



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS

INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

**Tesis previa a la obtención del título de Ingeniería en Diseño Gráfico
Computarizado.**

TEMA:

“DISEÑO DE UN FOLLETO FOTOGRAFICO E ILUSTRADO BASADO EN LA DIAGRAMACIÓN EDITORIAL, ACERCA DE LA HISTORIA, VIDA Y TRADICIONES DE LOS CHAGRAS DEL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA, COMO MEDIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, EN EL PERÍODO 2015”.

Autores:

Caiza Guanochanga Paúl Fernando

Chicaiza Quispe Edgar Vinicio

Director:

Ing. Jorge David Freire Samaniego

Asesor:

Msc. Bolívar Vaca Peñaherrera

Latacunga – Ecuador

2016



Universidad
Técnica de
Cotopaxi



Trabajo de
Grado
CIYA

COORDINACIÓN

TRABAJO DE GRADO

FORMULARIO DE LA APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi y por la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas; por cuanto, l@s postulantes:

- Caiza Guanochanga Paúl Fernando
- Chicaiza Quispe Edgar Vinicio

Con la tesis, cuyo título es:

“DISEÑO DE UN FOLLETO FOTOGRÁFICO E ILUSTRADO BASADO EN LA DIAGRAMACIÓN EDITORIAL, ACERCA DE LA HISTORIA, VIDA Y TRADICIONES DE LOS CHAGRAS DEL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA, COMO MEDIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, EN EL PERÍODO 2015”.

Han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúnen los méritos suficientes para ser sometidos al **Acto de Defensa de Tesis** en la fecha y hora señalada.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, a 01 Febrero de 2016

Para constancia firman:

Lic. Susana Pallasco
PRESIDENTE

Ing. Vicente Obando
MIEMBRO

Ing. Jeaneth Realpe
OPOSITOR

Ing Jorge Freire
TUTOR (DIRECTOR)



Universidad
Técnica de
Cotopaxi



Trabajo de
Grado
CIYA

COORDINACIÓN

TRABAJO DE GRADO

AUTORÍA

La presente Tesis de Grado con su respectivo Tema de Investigación “**DISEÑO DE UN FOLLETO FOTOGRÁFICO E ILUSTRADO BASADO EN LA DIAGRAMACIÓN EDITORIAL, ACERCA DE LA HISTORIA, VIDA Y TRADICIONES DE LOS CHAGRAS DEL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA, COMO MEDIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, EN EL PERÍODO 2015**”. Es el resultado del esfuerzo y dedicación de los postulantes. En tal virtud los conceptos y opiniones son exclusividad y responsabilidad de los autores.

.....

Caiza Guanochanga Paúl Fernando

CI. 172266197-0

.....

Chicaiza Quispe Edgar Vinicio

CI.050349068-2



Universidad
Técnica de
Cotopaxi



Trabajo de
Grado
CIYA

COORDINACIÓN

TRABAJO DE GRADO

AVAL DE DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director de trabajo de investigación sobre el tema: **“DISEÑO DE UN FOLLETO FOTOGRÁFICO E ILUSTRADO BASADO EN LA DIAGRAMACIÓN EDITORIAL, ACERCA DE LA HISTORIA, VIDA Y TRADICIONES DE LOS CHAGRAS DEL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA, COMO MEDIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, EN EL PERÍODO 2015”**. De los señores estudiantes; Chicaiza Quispe Edgar Vinicio y Caiza Guanochanga Paúl Fernando postulantes de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

CERTIFICO QUE:

Una vez revisado el documento entregado a mi persona, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos - técnicos necesarios para ser sometidos a la **Evaluación del Tribunal de Validación de Anteproyecto** que el Honorable Consejo Académico de la Unidad de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Febrero del 2016

DIRECTOR

.....
Ing. Jorge David Freire Samaniego

C.I.: 0502624810

DIRECTOR DE TESIS



Universidad
Técnica de
Cotopaxi



Trabajo de
Grado
CIYA

COORDINACIÓN

TRABAJO DE GRADO

AVAL DE ASESOR METODOLÓGICO

En calidad de **Asesor Metodológico** del Trabajo de Investigación sobre el tema: **“DISEÑO DE UN FOLLETO FOTOGRÁFICO E ILUSTRADO BASADO EN LA DIAGRAMACIÓN EDITORIAL, ACERCA DE LA HISTORIA, VIDA Y TRADICIONES DE LOS CHAGRAS DEL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA, COMO MEDIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, EN EL PERÍODO 2015”**. De los señores estudiantes; Chicaiza Quispe Edgar Vinicio y Caiza Guanochanga Paúl Fernando postulantes de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

CERTIFICO QUE:

Una vez revisado el documento entregado a mi persona, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos - técnicos necesarios para ser sometidos a la **Evaluación del Tribunal de Validación de Tesis** que el Honorable Consejo Académico de la Unidad de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Febrero del 2016

.....
Msc. Bolívar Vaca Peñaherrera

C.C. # 050086756-9

ASESOR METODOLÓGICO



CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

LATACUNGA-ECUADOR

A petición verbal de la parte interesada, los señores: Caiza Guanochanga Paúl Fernando, portador de la cedula de identidad N° 172266197-0 y Chicaiza Quispe Edgar Vinicio, portador de la cedula de identidad N° 050349068-2 tengo a bien certificar que:

Los mencionados egresados de la Universidad Técnica de Cotopaxi, postulantes de la carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado, han concluido con la ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA TESIS **“DISEÑO DE UN FOLLETO FOTOGRÁFICO E ILUSTRADO BASADO EN LA DIAGRAMACIÓN EDITORIAL, ACERCA DE LA HISTORIA, VIDA Y TRADICIONES DE LOS CHAGRAS DEL CATÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA, COMO MEDIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, EN EL PERÍODO 2015”**. Dicho trabajo ha sido culminado y comprobado su funcionamiento sujetándose a las especificaciones y requerimientos técnicos solicitados.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad facultando a los interesados hacer uso del certificado, como crea conveniente.

Latacunga, Febrero de 2016

Atentamente,

.....
Arq. Enrique Lanas L. Mg.C

CORDINADOR DE LA CARRERA

AGRADECIMIENTO

A mis padres por haberme brindado la oportunidad de estudiar en la Universidad Técnica de Cotopaxi, por su esfuerzo, dedicación y entera confianza.

Gracias por su apoyo, la orientación que me han dado, por iluminar mi camino y darme la pauta para poder realizarme en mis estudios y mi vida. Agradezco los consejos sabios que en el momento exacto han sabido darme para no dejarme caer y enfrentar los momentos difíciles, por ayudarme a tomar las decisiones que me ayuden a balancear mi vida y sobre todo gracias por el amor tan grande que me dan.

Paúl Fernando

AGRADECIMIENTO

Mi eterna gratitud para mi querida institución que me brindo todos los conocimientos requeridos durante una etapa más de mi vida estudiantil en la que aprendí las mejores enseñanzas y experiencias adquiridas durante todo este tiempo.

A mis distinguidos maestros y compañeros de quienes llevo los más gratos y queridos recuerdos, en donde siempre existió la comprensión y confianza necesaria.

Edgar Vinicio

DEDICATORIA

A mis queridos padres y hermanos,
que con infinito amor supieron
guiarme en el camino del estudio
para alcanzar una profesión y ser
hombre de bien y útil a la
sociedad.

A ellos dedico este trabajo fruto de
mi sacrificio y esfuerzo constante.

Paúl Fernando

DEDICATORIA

Han transcurrido varios años de constante estudio y sacrificio para alcanzar la ansiada meta, que no hubiese sido posible sin, el apoyo de mis padres, hermanos y familiares que estuvieron presentes en los momentos más difíciles de esta larga y esmerada lucha, de mi vida estudiantil; para ello dedico este trabajo realizado con mucho esfuerzo, empeño y dedicación.

Edgar Vinicio

ÍNDICE DE GENERAL

CONTENIDO	PÁG
PORTADA.....	i
FORMULARIO DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	ii
AUTORÍA.....	iii
AVAL DE DIRECTOR DE TESIS.....	iv
AVAL ASESOR METODOLÓGICO.....	v
CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
DEDICATORIA.....	ix
DEDICATORIA.....	x
ÍNDICE GENERAL.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
ÍNDICE DE TABLAS.....	xvii
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	xviii
RESUMEN.....	xix
SUMMARY.....	xx
CERTIFICADO DE SUMMARY.....	xxi
INTRODUCCIÓN.....	xxii

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. Diseño.....	1
1.1.1. Diseño Gráfico.....	2
1.1.1.1. Elementos del diseño gráfico.....	3
1.1.1.1.1. Elementos Conceptuales.....	3
1.1.1.1.2. Elementos Visuales.....	4

1.1.1.1.3. Elementos de Relación.....	4
1.1.2. Diseño Editorial	4
1.1.2.1. La función del diseño editorial	5
1.1.2.2. Tipos de diseño editorial.....	6
1.1.2.3. Retículas	6
1.1.2.4. Las Plantillas.....	8
1.1.2.5. Maquetación.....	8
1.1.2.6. Maquetación con imágenes.....	9
1.2. Tipografía.....	10
1.3. Fotografía	11
1.3.1. Iluminación	12
1.3.2. Composición Fotográfica.....	13
1.3.3. Metodología de Producción Fotográfica.....	14
1.4. Ilustración	16
1.4.1. Clases de la Ilustración	17
1.4.2. Medios de Ilustración.....	18
1.5. El Color	20
1.5.1. Atributos del Color	21
1.5.2. Modelos de Color.....	22
1.5.3. El Sistema Pantone	23
1.6. Folleto	23
1.7 Los Chagras	24

CAPÍTULO II

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.1. Caracterización de la Institución objeto de estudio	31
“Cantón Mejía”	31
2.1.1. Reseña Histórica.	32
2.1.1.1. Los Panzaleos.	32
2.1.2.2. Época Hispánica.	33

2.1.2.3. Época Republicana 1875 a 1960.....	33
2.1.5. Generalidades.....	34
2.1.6. Situación Geográfica.....	35
2.2. Diseño Metodológico	36
2.2.1. Metodología.....	36
2.2.1.1. Método Inductivo.....	36
2.2.1.2. Método Deductivo.	37
2.2.1.3. Método Científico.	37
2.2.2. Tipos de Investigación.....	38
2.2.2.1. Descriptiva.	38
2.2.2.2. Explicativa.	38
2.2.2.3. De Campo.	38
2.2.3. Técnicas de Investigación.....	39
2.2.3.1. Observación.	39
2.2.3.2. Encuesta.	39
2.2.3.3. Entrevista.	39
2.3. Cálculo de la Población y Muestra	40
2.3.1. Población.....	40
2.3.2. Muestra.....	40
2.3.2.1 Análisis, interpretación de resultados y comprobación de hipótesis.	41
2.4. Operacionalización de Variables	42
2.4.1. Hipótesis.....	42
2.4.2. Operacionalización de variables e indicadores.....	42
2.5. Análisis e Interpretación de Resultados	43
2.6. Verificación de la Hipótesis	57

CAPÍTULO III

LA PROPUESTA

DISEÑO DE UN FOLLETO FOTOGRÁFICO E ILUSTRADO BASADO EN LA DIAGRAMACIÓN EDITORIAL, ACERCA DE LA HISTORIA, VIDA Y TRADICIONES DE LOS CHAGRAS DEL CANTÓN MEJÍA

3.1. Presentación	58
3.2. Justificación	59
3.3. Objetivos de la propuesta	60
3.3.1. Objetivo General.....	60
3.3.2. Objetivos Específicos	60
3.4. Análisis de Factibilidad.....	61
3.4.1. Factibilidad Técnica.....	61
3.4.2. Factibilidad Económica	61
3.4.3. Factibilidad Operacional.....	61
3.5. Desarrollo de la Propuesta.....	62
3.6. Desarrollo del Imagotipo	63
3.6.1. Bocetaje del Imagotipo	63
3.6.2. Bocetos.....	63
3.6.3. Construcción del Imagotipo.....	66
3.6.3.1. Logotipo.....	66
3.6.3.2. Justificación del nombre.	67
3.6.3.3. Isotipo.	67
3.6.3.4. Imagotipo.	68
3.6.3.5. Construcción geométrica	69
3.6.3.6. Área de seguridad.	70
3.6.3.7. Normalización de tamaño.	71
3.6.3.8. Justificación cromática del logotipo.	72
3.6.3.9. Justificación tipográfica del Imagotipo.....	74
3.6.4. Retícula	75
3.6.5. Formato.....	75
3.6.6. Maquetación.....	76
3.6.6.1. Arte Final.	77

3.6.4.2.1. Diseño Portada.....	77
3.6.4.2.2. Diseño Contraportada.....	78
3.6.4.2.3. Diseño Página de Créditos.....	79
3.6.4.2.4. Diseño Página de Contenidos e Introducción.....	80
3.6.4.2.5. Diseño Páginas Interiores.....	81
3.6.6. Ilustraciones.....	88
3.6.6.1. Ilustraciones con figuras geométricas.....	88
3.6.7. Proceso de impresión.....	90
Conclusiones.....	91
Recomendaciones.....	92
Glosario de términos.....	93
Bibliografía.....	96

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Encuestas dirigidas a pobladores y turistas acerca de la historia, vida y tradiciones de los Chagras del Cantón Mejía.

Gráfico N° 1.....	47
Gráfico N° 2.....	48
Gráfico N° 3.....	49
Gráfico N° 4.....	50
Gráfico N° 5.....	51
Gráfico N° 6.....	52
Gráfico N° 7.....	53
Gráfico N° 8.....	54
Gráfico N° 9.....	55
Gráfico N° 10.....	56
Gráfico N° 11 Diseño esquemático de la propuesta.....	62

Construcción del Imagotipo e Icono

Gráfico N°12 Logotipo.....	66
Gráfico N°13 Isotipo.....	67
Gráfico N° 14 Imagotipo.....	68

Gráfico N° 15 Construcción geométrica.....	69
Gráfico N° 16 Área de seguridad.....	70
Gráfico N° 17 Normalización de tamaño.....	71
Gráfico N° 18 Justificación tipográfica del Imagotipo.....	74
Gráfico N° 19 Formato.....	76

Arte final

Gráfico N° 20 Diseño portada	77
Gráfico N° 21 Diseño portada.....	77
Gráfico N°22 Diseño contraportada	78
Gráfico N° 23 Diseño contraportada.....	78
Gráfico N° 24 Diseño de paginas de créditos.....	79
Gráfico N° 25 Diseño de paginas de créditos.....	79
Gráfico N° 26 Diseño de paginas de contenido e introduccion.....	80
Gráfico N° 27 Diseño de paginas de contenido e introduccion.....	81
Gráfico N° 28 Diseño de paginas de contenido e introduccion.....	81
Gráfico N° 29 Diseño de paginas interiores.....	82
Gráfico N° 30 Diseño de paginas interiores.....	83
Gráfico N° 31 Diseño de paginas interiores.....	83
Gráfico N° 32 Diseño de paginas interiores.....	83
Gráfico N° 33 Diseño de paginas interiores.....	84
Gráfico N° 34 Diseño de paginas interiores.....	84
Gráfico N° 35 Diseño de paginas interiores.....	85
Gráfico N° 36 Diseño de paginas interiores.....	86
Gráfico N° 37 Diseño de paginas interiores.....	86
Gráfico N° 38 Diseño de paginas interiores.....	86
Gráfico N° 39 Diseño de paginas interiores.....	87
Gráfico N° 40 Diseño de paginas interiores.....	87
Gráfico N° 41 Ilustraciones.....	88
Gráfico N° 42 Ilustraciones.....	89
Gráfico N° 43 Ilustraciones.....	89
Gráfico N° 44 Ilustraciones.....	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1 Total número de personas encuestadas.....	40
Tabla N° 2 Muestra	41
Tabla N° 3 Operacionalizacion de variables e indicadores.....	42
Encuestas dirigidas a pobladores y turistas acerca de la historia, vida y tradiciones de los Chagras del Cantón Mejía.	
Tabla N° 4.	47
Tabla N° 5.	48
Tabla N° 6.	49
Tabla N° 7	50
Tabla N° 8	51
Tabla N° 9	52
Tabla N° 10.	53
Tabla N° 11	54
Tabla N° 12.	55
Tabla N° 13	56
Tabla N° 14Justificación cromatica del logotipo	72

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen N°1 Situación geográfica.	36
Imagen N°2 Boceto.	64
Imagen N°3 Boceto.	64
Imagen N°4 Boceto.	64
Imagen N°5 Boceto.	64
Imagen N°6 Boceto	65
Imagen N°7 Boceto.	65
Imagen N°8 Boceto.	65
Imagen N°9 Boceto.	65
Imagen N°10 Boceto.....	77

Imagen N°11 Boceto.....	78
Imagen N°12 Boceto.....	79
Imagen N°13 Boceto.....	80
Imagen N°14 Boceto.....	80
Imagen N°15 Boceto.....	82
Imagen N°16 Boceto.....	84
Imagen N°17 Boceto.....	85
Imagen N°18 Boceto.....	87
Imagen N°19 Ilustracion.....	88
Imagen N°20 Ilustracion.....	89
Imagen N°21 Ilustracion.....	89
Imagen N°22 Ilustracion.....	90



TEMA:

“DISEÑO DE UN FOLLETO FOTOGRÁFICO E ILUSTRADO BASADO EN LA DIAGRAMACIÓN EDITORIAL, ACERCA DE LA HISTORIA, VIDA Y TRADICIONES DE LOS CHAGRAS DEL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA, COMO MEDIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, EN EL PERÍODO 2015”.

Autor:

Chicaiza Quispe Edgar Vinicio

Caiza Guanochanga Paúl Fernando

RESUMEN

El presente estudio investigativo tiene como propósito impulsar nuevas formas de comunicación como es el uso de un Folleto Fotográfico e Ilustrado acerca de la historia, vida y tradiciones de los chagras como medio de promoción turística que permita e impulse el desarrollo del Cantón Mejía ya que una de las mayores realidades que posee nuestra sociedad actual es la pérdida de la verdadera identidad cultural, así como de las costumbres y tradiciones, que lamentablemente día tras día van en decadencia, siendo otras culturas las que se impongan a las de nuestra procedencia, es por ello que se deben formar bases a las nuevas generaciones para que se integren a la humanidad, con conocimientos que conlleven a la formación de una verdadera identidad cultural. De aquí podemos partir que en el presente proyecto investigativo, se hace necesario la constancia de que existan documentos u obras que especifiquen, sobre estas costumbres y tradiciones. Así también identificar el verdadero valor que tienen los mismos en el contexto turístico del país. Se hizo relevante la elaboración un Folleto Fotográfico e Ilustrado que permita recopilar información necesaria para su propagación a la ciudadanía de una manera lógica, creativa e innovadora.



TOPIC:

"AN ILLUSTRATED AND PHOTO BOOKLET DESIGN BASED ON GRAPHIC PRODUCTION EDITORIAL, ABOUT LIFE, HISTORY AND TRADITIONS OF MEJÍA CANTON'S CHAGRAS, PICHINCHA PROVINCE, AS A MEANS OF TOURISM PROMOTION IN THE PERIOD 2015".

Author:

Chicaiza Quispe Edgar Vinicio

Caiza Guanochanga Paúl Fernando

ABSTRACT

The goal research is to promote new forms of communication such as the use of an illustrated and photo booklet based on graphic production editorial, about life, history and traditions of Mejia Canton's Chagras, Pichincha Province, as a means of tourism promotion. One of the greatest realities that holds our society is the true cultural identity's loss, as customs and traditions, which unfortunately every day are in decline, with other cultures that are imposed on our origins. It is why we should form basis for new generations to integrate humanity with knowledge that lead the cultural identity formation. This was the beginning of this research project and there are the necessity to record documents or works specified on these customs and traditions. Also, the identification of the true value into the tourist country context. It became relevant processing a photographic and illustrated booklet in order to compile information required to citizenship broadcast in a logical, creative and innovative way.



AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por el señor Egresado de la Carrera de Ingeniería Diseño Gráfico de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas: **“DISEÑO DE UN FOLLETO FOTOGRÁFICO E ILUSTRADO BASADO EN LA DIAGRAMACIÓN EDITORIAL, ACERCA DE LA HISTORIA, VIDA Y TRADICIONES DE LOS CHAGRAS DEL CATÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA, COMO MEDIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, EN EL PERIODO 2015”**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Febrero del 2016

Atentamente,

.....
MgS. ROMERO PALACIOS AMPARO DE JESÙS
DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS
C.C. 0501369185

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador, se muestra la presencia de diferentes culturas que han sido un ente fundamental para las nuevas y futuras generaciones, es por ello que nuestros pueblos mantienen viva estas tradiciones, por lo cual han tomado gran fuerza en el ámbito turístico; para ello investigamos cómo la escases de un folleto fotográfico e ilustrado, de la historia, vida y tradiciones de los chagras del cantón Mejía, provoca una inadecuada promoción en el turismo.

Para la elaboración del Marco Teórico se efectuó una recopilación de información necesaria que permita el desarrollo del proyecto de forma bibliográfica.

Las técnicas de investigación ocupadas como observación, encuesta y entrevista permitieron recopilar datos y el análisis de datos para ello se lo realizó a 110 persona entre el presidente de Acocha, pobladores y turistas.

Mediante el proceso de investigación del proyecto se empleó la siguiente hipótesis: El diseño de un folleto fotográfico e ilustrado acerca de la historia, vida y tradiciones de los Chagras del cantón Mejía, permitirá difundir el turismo encaminado hacia este lugar, encontrando así la problematización del cantón.

La metodología que se utilizó para la elaboración de la Tesis tiene que ver con los métodos científico, inductivo y deductivo, el mismo que presentan la investigación como son la descriptiva investigativa y de campo las cuales permitieron obtener una información verdadera.

En el Capítulo I, Se dan a conocer los fundamentos teóricos de la investigación para el desarrollo de la tesis.

En el Capítulo II, Se presenta la interpretación, graficación y análisis de resultados.

En el Capítulo III, Se detalla la propuesta de todos los procesos lógicos y prácticos que se van a manipular durante todo el desarrollo del folleto fotográfico.

CAPITULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. Diseño

El presente argumento contiene conceptos del diseño el cual se refiere a un boceto, bosquejo o esquema que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo, de acuerdo a varias definiciones el diseño se puede expresar como:

Basándose en los estudios de IBARRA, Bárbara (2012), (pág. 11), “es una forma de expresión, una manera de comunicar una idea mediante un objeto gráfico, Diseñar se puede considerar un arte, siempre que siga los elementos básicos de la comunicación: método para diseñar, objetivo que comunicar, y campo visual”.

Según RAND, Paul (2009), (pág. 6 -7), en su artículo menciona que: “entender el significado del diseño es no solo entender el papel que desempeñan la forma y el contenido, sino descubrir que el diseño es también un comentario, una opinión, un punto de vista y una responsabilidad social”.

El diseño propone transformar ideas y pensamientos aplicados a la técnica y practica a través de la creatividad, proyectando una función, utilidad y estética; es el proceso previo a la investigación de una solución, es un sustantivo y una forma verbal, es el principio, el fin, el proceso y el producto de la imaginación.

Plasmar el pensamiento de la solución o las alternativas mediante dibujos bocetos o esquemas trazados en cualquier soporte, durante o posteriores a un proceso de observación de alternativas, el acto inconsciente de diseñar podría llamarse creatividad como acto de creación o innovación si el objeto no existe o se modifica algo existente inspiración, ordenación y transformación.

1.1.1. Diseño Gráfico

En este texto se objeta que el diseño gráfico también conocido como diseño en comunicación visual es una disciplina y profesión que tiene como fin realizar, proyectar, idear mensajes con objetivos claros y determinados a través de la imagen, a continuación identificaremos definiciones acerca del tema:

IBARRA, Bárbara (2012), (pág. 7), manifiesta que, “es la acción de concebir, programar, proyectar, y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinados a transmitir mensajes específicos, posibilita comunicar gráficamente ideas, hechos y valores procesados y sintetizados en términos de forma y comunicación...”.

Según HARO, S., & QUEVEDO, E. (2011), (pág. 4), mencionan que: “es un área de estudio de la comunicación, se encarga de transmitir mensajes visuales, que son un conjunto de comunicaciones funcionales, la interpretación se da a través de la impresión, que se respalda de la tipografía, la ilustración, la fotografía...”.

La idea principal del diseño gráfico, es la comunicación de ideas. Ideas que son constituidas, a través de la utilización de imágenes, en las cuales se busca combinar el arte con aspectos tipográficos, palabras o texto escrito, que en conjunción con lo visual, buscan el emitir un mensaje claro y directo. Es por

medio de estos mensajes, que por lo general, mediante el diseño gráfico se crean campañas publicitarias. Se encuentran en continua evolución y marcan el estilo de los diseños y futuras creaciones. Ahí entra a formar parte del estilo, como forma de actuar, dando el toque personal al proyecto en curso.

1.1.1.1. Elementos del diseño gráfico

POULLIN, Richard (2012), (*pág. 10*), manifiesta que; los principios del diseño gráfico como punto, línea, luz, equilibrio, contraste y proporción son el vocabulario que emplea el diseñador gráfico para dar significado a toda comunicación visual.

Entre los elementos tenemos:

1.1.1.1.1. Elementos Conceptuales

Los elementos conceptuales se encuentran presentes en el diseño aunque no se hallen visibles a la vista. Estos elementos son:

- Punto
- Línea
- Plano
- Volumen

1.1.1.1.2. Elementos Visuales

Son la aplicación de los elementos conceptuales. Se convierten en propiedades intrínsecas de las formas y les dan una razón de ser

- Color
- Forma
- Medida
- Textura

1.1.1.1.3. Elementos de Relación

Estos elementos definen la ubicación y la interrelación entre formas en un diseño.

Estas relaciones con lo que se puede percibir o lo que se o pueda sentir, algunos de formas psicológica.

- Dirección
- Posición
- Espacio
- Gravedad

1.1.2. Diseño Editorial

En este documento se presenta las bitácoras del diseño editorial y el proceso que seguimos para la realización de la entrega final que fue una publicación de un folleto manejando un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción, algunos autores identifican al diseño editorial como:

Según HARO, S., & QUEVEDO, E. (2011), (pág. 5), mencionan que: “es una rama del diseño gráfico que se encarga del diseño de libros, revistas y publicaciones; además se caracteriza por la combinación interactiva de tipografías con imágenes, lo que genera un todo”.

SHELLINE, Rosa (2012), (pág. 5), expone que: es la rama del diseño de la información que se especializa en la maquetación y computación de distintas publicaciones como libros, revistas o periódicos. Se busca lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen, y diagramación, influye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que defiende a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción.

El diseño editorial comprende la maquetación de publicaciones visuales, compuestas por la combinación de texto-imagen. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que defiende a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción. Además de otros elementos; logrando así una armonía entre estos, y por ende una mejor comprensión a sus lectores, busca por sobre todas las cosas lograr una armonía entre el texto, la imagen y la diagramación.

1.1.2.1. La función del diseño editorial

ZAPATERRA, Yolanda (2008), (pág., 33), expone que: Cuando opera en el medio editorial, el diseño puede desempeñar diversas funciones, por ejemplo, dotar de expresión y personalidad al contenido, atraer y retener la atención de los lectores o estructurar el material de la manera nítida. Todos estos objetivos han de existir y desarrollarse de manera cohesionada para lograr un producto final

agradable, útil o informativo- o una combinación de las tres cualidades si queremos que tenga éxito la mayoría de las veces. En su forma más refinada y acabada, el diseño editorial es un laboratorio de investigación apasionante, siempre en evolución de forma que se convierte en una plataforma de lanzamiento para toda suerte de innovación estilísticas que frecuentemente adoptan con entusiasmo los demás campos de la comunicación visual.

1.1.2.2. Tipos de diseño editorial

Basándose en los estudios de ZAPATERRA, Yolanda (2008), (*pág. 34*), si existe una jerarquía dentro del diseño editorial, el puesto más alto se lo disputa sin duda alguna la revista, los periódicos y sus suplementos. Técnicamente el diseño de publicaciones online y el de catálogos, fascículos y libros son, desde luego, formas de diseño editorial, no obstante, nuestro enfoque se situara únicamente en aquellas publicaciones periódicas (revistas, periódicos).

1.1.2.3. Retículas

Los datos recopilados acerca de la retícula expresan que es una herramienta muy útil que nos puede asegurar mayor equilibrio en nuestra composición al momento de diseñar empleando líneas verticales y horizontales utilizadas para estructurar el contenido, actualmente existen varios conceptos sobre retícula que permiten obtener mayor información a continuación algunos de ellos:

Según LUPTON, Ellen (2009), (*pág. 247*), dice que: “es una red de líneas, corren horizontal y verticalmente en incrementos de ritmo uniforme pueden ser también

sesgadas, irregulares o incluso circulares, unifica las páginas de un documento y optimiza el proceso de maquetación, organiza el contenido de la página...”.

Según ZAPATERRA, Yolanda (2008), (págs. 117–119), enuncia que: “son conjunto invisibles de guías o sistemas de coordenadas que ayudan al diseñador a determinar la ubicación y el uso del texto, las imágenes y otros elementos como los blancos de página, los márgenes y los folios...”.

La retícula determina la ubicación tanto del texto como de las imágenes, el tamaño del margen y los espacios en blanco de la página, es un instrumento muy ventajoso que nos puede asegurar mayor equilibrio en la composición al instante de diseñar. En la actualidad las retículas se utilizan en el diseño gráfico y el diseño web para organizar los contenidos, por lo general se toma como un límite exacto que no se puede extender. Es una estructura en dos dimensiones creadas de líneas verticales y horizontales utilizadas para estructurar el contenido, sirve como una estructura para organizar textos, imágenes o videos de una forma adecuada y fácil de visualizar; Una buena retícula base ancla los elementos en la página sin contenerlos necesariamente. Cuando una publicación tiene un diseño particularmente fluido, la retícula actúa como fuerza gravitatoria o punto de referencia que afianza toda la estructura, el tamaño y la forma de la tipografía, las imágenes y los blancos pueden planearse de antemano, facilitando considerablemente el proceso de maquetación.

1.1.2.4. Las Plantillas

Existe varios conceptos acerca de las plantillas pero los que se aseveran de una mejor manera se detallan a continuación son un elemento para medir, organizar los espacios y elementos de la composición en forma coherente y equilibrada, debe existir similitud en ancho de columnas y tamaño de elementos a acuerdo a:

ZAPATERRA, Yolanda (2008), (pág. 122), comprende que: ordenan los elementos para las diferentes secciones, las páginas de noticias, los artículos, las secciones posteriores, etc. Son suficientemente flexibles para permitir máxima versatilidad e individualidad en páginas y dobles páginas, pero también tienen que diseñarse sensatamente para que se puedan usar en todo momento los principales elementos de diseño: cajas de texto para destacar tipos de diferentes tamaños, columnas, cajas para las imágenes..., etc.

En las plantillas además de ordenar los elementos de nuestro proyecto, podemos establecer varios aspectos con los cuales se regirá nuestro proyecto editorial, como son espacios en blanco, paginación, tipografía, color, textura y diseño, es un modelo para crear nuevos documentos. En una plantilla se guarda internamente el formato utilizado, es decir, el estilo de la fuente, el tamaño, etc., de todo el documento.

1.1.2.5. Maquetación

Es un tema que tiene relación con los principios del diseño: composición, color y conceptos tipográficos mezclados de manera armónica. Compositivamente hablando, la referencia directa del concepto maquetación está ligado a las proporciones de los elementos de la página, el orden que se le da a los pesos

visuales, la jerarquía con que se ubican los elementos de acuerdo a esta referencia se puede decir que:

SHERIN, Aaris (2013), (*pág. 132*), comprende que: es la estructuración de una página, organización de diferentes elementos, consiste en dar un formato a los documentos, a todo el conjunto de elementos que lo componen, las imágenes, los textos con un buen uso del color, el diseñador puede ayudar a organizar el contenido, añadir un toque artístico y crear composiciones visuales interesantes. El color puede utilizarse para destacar los elementos que se repiten, como los encabezados, las reglas, el inicio de los capítulos o los números de páginas. También permiten destacar un espacio de la página o subrayar una sección concreta de un documento de varias páginas.

Según DABNER, David (2008), (*pág. 24*), enuncia que: “es distribuir, organizar los elementos del mensaje bimedia (texto e imagen) en el espacio bidimensional (el papel) mediante criterios de jerarquización (importancia) buscando funcionalidad del mensaje (fácil lectura) bajo una apariencia estética agradable (aplicación adecuada de tipografías y colores)”.

1.1.2.6. Maquetación con imágenes

SHERIN, Aaris (2013), (*pág. 133*), comprende que: utilizar imágenes a todo color en la página es una forma de captar y mantener la atención del lector. En algunos casos, las imágenes pueden aportar todo el color necesario en un documento de varias páginas, pero aplicar color a elementos gráficos como reglas, líneas y formas suelen dar lugar a composiciones aún más fascinantes. Repitiendo estos elementos en varios puntos de un documento secuencial, el diseñador puede aportar estructura a las páginas y facilitar que el lector absorba el contenido.

Maquetación, es la estructuración de una página, organización de diferentes elementos, consiste en dar un formato a los documentos, a todos los que lo componen, las imágenes, los textos, etc. Estrictamente, el acto de maquetar tan solo se relaciona con la distribución de los elementos en un espacio determinado de la página, mientras que el diseño editorial incluye fases más amplias del proceso, desde el proyecto gráfico, hasta los procesos de producción denominados pre-prensa. Sin embargo, usualmente todo el aspecto gráfico de la actividad editorial y periodística se conoce por el termino maquetación.

1.2. Tipografía

La selección de la tipografía es un tema muy importante en el diseño de un folleto, se tiene que considerar que la tipografía debe de ser legible y que cumpla con los requisitos necesarios para lograr este objetivo. Debe cumplir con la diversidad para la jerarquía de la información, para ello nos basaremos en algunas definiciones que nos permitirán escoger la tipografía adecuada.

De acuerdo a MENESES, Gabriela (2011), (pág. 4), enuncia que: La tipografía es el arte y técnica de manejo y selección de tipos, El tipógrafo Stanley Morison lo definió como: Arte de disponer correctamente el material de imprimir, de acuerdo con un propósito específico: el de colocar las letras, repartir los espacios, y organizar los tipos con vistas a prestar al lector la máxima ayuda para la comprensión del texto. La tipografía es el oficio que trata el tema de las letras, números y símbolos de un texto impreso, (ya sea de un medio físico o electromagnético) tales como su diseño, su forma, su tamaño y las relaciones visuales que se establecen entre ellos...

Según AHARONOC, Jessica (2011), (pág. 6), expresa que: en el mundo del diseño gráfico, específicamente, la tipografía es uno de los elementos principales en un trabajo, pero, por carencia de conocimiento, no se le presta la atención necesaria para aprovecharla al máximo; ¿Cómo, entonces, se logra el interés de una persona por un libro? ¿Cómo se logra que el espectador lea completamente un afiche informativo? Aquí es cuando entra la parte psicológica de la tipografía. La forma, tanto en su individualidad como en conjunto es importante ya que, mediante formas, es que el ser humano interpreta lo que ve y lo asemeja a algún conocimiento previo, ya sea sentimental, cultural, visual, y de ahí emite un veredicto en cuanto al trabajo que tiene presente.

La tipografía es parte fundamental del diseño gráfico y editorial, de ella dependerá que la composición de la página sea legible y comprensiva, de acuerdo a su tipología que hayamos elegido, diseño, ubicación y estructura que vayamos a colocar dentro de los títulos, subtítulos y párrafos. El interés de los lectores hacia nuestro trabajo dependerá no sólo de la información que vayamos a comunicar, ella se sujetara a una buena presentación de nuestra obra, en cualquier medio de comunicación.

1.3. Fotografía

La fotografía es hoy el arte. Y como el arte, libre. El artista construye imágenes lentas que se oponen a la estética de la instantánea. La fotografía pasa a ser el soporte donde el autor expresa su discurso y no el objeto de adoración por sus gamas de grises y otros alardes técnicos o compositivos, para comprender más sobre la fotografía tomaremos como referencia a autores que se manifiestan respecto al argumento:

Tomando como referencia a ARCHUNDIA, Osvaldo (2012), (págs. 33), expresa que: La manera en que se percibe una imagen fotográfica tiene características especiales; éstas no sólo corresponden a la de una imagen bidimensional, sino también al hecho de que en ella participan el individuo que toma una fotografía (el acto fotográfico) la imagen fotográfica en sí misma y el observador de esta imagen, se puede decir que la fotografía capta en un negativo (o archivo digital), que posteriormente se positiva o se imprime...

Según RODRIGUEZ, Jesús (2009), (pág. 9), manifiesta que: “podemos decir que la fotografía consiste en que un fotógrafo capta una escena que tiene una luz determinada utilizando una cámara, conocer los elementos de la fotografía es muy importante porque así pueden influir en el resultado final de una toma”...

La fotografía consiste en capturar mediante una imagen hechos perdurables e irrepetibles de un lugar o acontecimiento, para que obtengamos resultados óptimos la fotografía dependerá de varios factores ya sean naturales o artificiales, sumado a la composición, luz, colores, contrastes, técnicas, entre otros, lograremos mejores resultados.

1.3.1. Iluminación

Tomando como referencia a ARCHUNDIA, Osvaldo (2012), (pág.22), expone que: aprender a ver y a predecir las condiciones es una habilidad en sí misma, Una buena iluminación puede ocurrir a cualquier hora del día. Las diferentes horas del día producen diferentes intensidades de luz. A medida que el sol sale o se opone, la luz se difunde por la atmósfera terrestre, lo que suaviza la luz, pero también cambia el color. Este cambio baña la tierra de tonos más atractivos y,

esta es otra razón por la que los fotógrafos prefieren hacer fotos al comienzo o al final del día.

Según GOMEZ, Nana (2012), (pág. 20), plantea que, “La magia de cualquier fotografía es la luz. Este es factor que por sí solo hace que lo ordinario se convierta en extraordinario. Las nubes amenazantes que oscurecen el cielo de un atardecer y apagan los cielos azules veraniegos pueden convertir situaciones cotidianas, como un atasco interminable”.

La iluminación es el principal elemento de la fotografía que nos permite sacar provecho a nuestras imágenes, ya que ella marca el contraste de color en ella, la mejor manera de sacar provecho en nuestro trabajo es trabajando con la luz de las primeras horas del día y con las últimas horas del atardecer ya que los rayos del sol no caen perpendicularmente, en la actualidad estos registros de iluminación en las cámaras digitales están marcados por el valor ISO, a mayor porcentajes ISO que marquemos mayor es la cantidad de luz que obtendremos en una imagen, y viceversa.

1.3.2. Composición Fotográfica

Según, ARCHUNDIA, Osvaldo (2012), (pág. 14), expone que: “Se entiende por composición: El proceso por el cual el artista maneja la materia del sujeto de que se dispone dentro del espacio de la fotografía, de manera que éste exprese el objetivo propuesto...”

Según GÓMEZ, Nana (2012), (pág. 10), manifiesta que: “La composición es un elemento clave a la hora de obtener buenas instantáneas y enmarcar correctamente puede marcar la diferencia. Piensa creativamente cuando vayas a elegir un punto de vista y busca nuevos ángulos desde los que tomar diferentes

perspectivas. Busca puntos de interés para componer las imágenes, tales como formaciones rocosas, edificios o árboles. Puedes utilizar reglas de composición como la de los tercios, donde el horizonte se sitúa a un tercio del final del marco para lograr una imagen más equilibrada”

La composición está basada en cómo vamos a ubicar nuestros elementos dentro del encuadre, su propósito es proporcionar armonía en la imagen e influir en el público, además que mediante ésta, el espectador puede interpretar lo que en ella existe, para obtener mejores resultados, previamente realizaremos un estudio de observación del lugar o centro de interés que vayamos a capturar.

1.3.3. Metodología de Producción Fotográfica

Según, ARCHUNDIA, Osvaldo (2012), (págs. 82-85), expone que: Todo proyecto de investigación y producción fotográfica debe contemplar el seguimiento de una metodología que determinará e influirá de manera decisiva en los resultados del proceso de creación fotográfica, dicha metodología se considera adecuada para la realización de proyectos fotográficos que consiste en cinco etapas:

Preparación

La cual se refiere, en el proceso de toma de decisiones, a la planeación de una adecuada estructura que permita organizar las actividades propicias para el desarrollo del proyecto, las cuales determinan de manera simultánea la secuencia y el contenido del tema a tratar. Incluye además, la localización de posibles fuentes de información, así como la preparación de todo aquel material útil para la realización de las tomas, como cámara fotográfica, objetivos, trípode,

difusores, equipo de iluminación, entre otros materiales, mismos que de manera definitiva influyen en los resultados.

Investigación

Para llevar a cabo esta etapa se debe recurrir a fuentes documentales bibliográficas (libros, diccionarios y enciclopedias), documentales hemerográficas (revistas y periódicos); también se deben realizar, en caso necesario visitar el lugar de origen del proyecto relativo, para visualizar detalladamente las necesidades de comunicación visual y así, posteriormente, hacer las tomas fotográficas.

Valoración

Comprende asimismo, el no caer en apriorismos, es decir, nada debe admitirse o negarse sin una investigación y conocimientos previos, además de que requiere una evaluación detallada y concisa de toda la información que no sea útil, y desechando aquella que sea inapropiada.

Aplicación

Corresponde al vaciado de la información, actividad orientada a la aplicación coherente, sintetizada y organizada de los datos con base en las etapas anteriores.

Proyecto de creatividad

Se extiende a la realización de tomas, así como a su selección y análisis; cabe mencionar que la creatividad se aplica desde su parte inicial, tomando como base la información adquirida durante el proceso de investigación. Las tomas elegidas deben pasar por un estricto proceso de selección, basado en la calidad material y visual de las mismas. Esta selección tiene como apoyo también el análisis detallado de los elementos compositivos que enmarcan dichas tomas, para así obtener resultados satisfactorios con el fin de lograr la conclusión exitosa de un proyecto de fotodiseño.

Es necesario en un proyecto fotográfico seguir una metodología, ésta nos permitirá seguir una secuencia ordenada en nuestro trabajo, detallando cada punto de interés o decisión que vayamos a realizar, además una preparación anticipada ya sea con nuestros instrumentos o materiales con los cuales vamos a trabajar en el proceso fotográfico de investigación.

1.4. Ilustración

Se utilizó desde sus inicios fundamentalmente en un producto impreso, la ilustración en diseño gráfico no es más que el dibujo o imagen que acompaña a un texto o documento con el fin de complementar el mismo, haciendo más fácil la comunicación con el usuario del producto, para ello algunos autores definen a la ilustración como:

Según HERNÁNDEZ, Rocío (2008), (pág. 104), expresa que: “El principio de toda ilustración, es en realidad un proceso mental, realizado por un autor, un

argumentista o el mismo diseñador. Se transmite a él una imagen mental. Con su conocimiento de la forma, la luz, el color, la perspectiva, etc., habrá que realizar la interpretación”.

Según MARTÍN, Cristina (*Internet*), manifiesta que: Las ilustraciones tienen las claves de mundos que existen en nuestra imaginación y cuya descripción no sería posible sin ella. Desde que éramos niños los libros ilustrados, los cómics, los anuncios, carteles, etc., nos nutrieron de actitudes e información y también nos ayudaron a desarrollar nuestros sentidos visuales. Lo cálido y humano de la ilustración es la cualidad especial que por encima de otra cosa, le asegura que siempre formará parte de las herramientas del Diseñador Gráfico.

La ilustración es parte fundamental para un diseñador, con ella partiremos cualquier tipo de trabajo o proyecto gráfico que vayamos a realizar, desde trabajos artísticos a técnicos, ya sea manual o digitalmente, asimismo la ilustración se ha convertido en un instrumento de comunicación importante, pues el diseñador logra plasmar ideas o pensamientos con un toque artístico basado en un estilo propio, dando a conocer su realidad, entorno, cultura e identidad.

1.4.1. Clases de la Ilustración

En la tesis de GRIJALVA, Giovanni (2012), (págs. 24-25), en su trabajo menciona que: dentro del vasto mundo de la ilustración, podemos diferenciarla por clases, los conceptos de algunas de ellas son:

Ilustración de mitos

La ilustración de mitos, no es un concepto de ficción, sino una estructura que evoca experiencias fugaces o ideologías, ya que para ilustrar un mito se parte de

una fuente, escrita, un guión, un relato que identifique primordialmente la cultura originaria de una sociedad.

Ilustración Narrativa

Trata de representar específicamente lo que consta escrito, sin alterar el contexto ni su representación, es de manera literal, transcribir el texto en la imagen.

La ilustración y su función narrativa, operan en los límites de lo real, la labor del ilustrador en este caso es sorprender, y enfocarse desde un punto de vista diferente para lograr conexión.

Ilustración de personajes

Es el proceso mediante el cual conviertes a tus ilustraciones en seres sorprendentes, se trata de generar a partir de un monigote, a una especie de superhéroe, donde los aspectos de estilo dependan únicamente de tus orientaciones gráficas. Según desarrolles tus personajes, la parte que destaque serán los detalles, las vestimentas, el estado y su posición, esos rasgos son los que le darán carácter al momento de crearlos.

1.4.2. Medios de Ilustración

Según MARTÍN, Cristina (*Internet*), manifiesta que: existen varios medios de ilustración:

Pluma y tinta

Es uno de los medios tradicionales de ilustración que no pasa de moda, la calidad del dibujo es crucial, necesita mucha dedicación.

Lápiz y carboncillo

Generalmente estos ilustradores proceden de escuelas de arte y tienen formación de dibujo al natural, tienen tonos clásicos y son usados para distintos temas.

Lápices de colores

El color permite muchas tonalidades, conserva el sentido de dibujo.

Pastel

Medio asociado con ilustraciones suaves e irreales, el pastel puede usarse de distintas formas, sus colores limpios y puros no son usados para detalles pequeños, generalmente se usan para grandes superficies.

Acrílico y óleo

El acrílico puede emular la acuarela y es a la vez parecido al óleo, sin embargo es más cómodo para el ilustrador teniendo en cuenta su fácil secado.

Digital

Son ilustraciones realizadas por ordenador, existen programas que emulan las técnicas reales, sin embargo la técnica vectorial es la más interesante en este campo

1.5. El Color

El color nos produce diferentes sensaciones, pueden alterar nuestras emociones y sentimientos y también pueden llegar a afectar a nuestro organismo, psicológicamente y terapéuticamente, aunque en algunos podemos ver variaciones, hay unos grandes rasgos generales que se pueden aplicar a cada color como propiedades psicológicas. Cada color ejerce sobre la persona que lo observa una triple acción, a continuación tomaremos como referencia algunas definiciones que permitirán un mayor entendimiento del tema:

Tomando como referencia a, SHERIN, Aaris (2013), manifiesta que; el color es uno de los elementos más poderosos y comunicativos del lenguaje del diseño gráfico, actúa como signo de exclamación, como un modo de alcanzar el equilibrio de una composición, y como herramienta para sugerir y transmitir un significado. En nuestro entorno físico, el color parece ser algo concreto, pero en realidad lo crean longitudes de onda de luz variables que, al reflejarse en una superficie, las interpretamos un color.

Según LONG, Beng (2012), expone que: El color es una herramienta de comunicación de utilidad enorme. Pero debido a que es resultado del reflejo de las ondas luminosas, transmitidas por un órgano imperfecto (los ojos) a un

intérprete imperfecto (el cerebro), el significado que transmite el color es también profundamente subjetivo. El proceso de la percepción del color es universal entre los humanos, con el objetivo de comunicar pasa por comprender como se comportan sus cualidades ópticas.

El color es una sensación que originan los rayos luminosos en los órganos visuales que es interpretada en el cerebro. Se trata de un fenómeno físico-químico donde cada color depende de la amplitud de onda. Los organismos iluminados capturan parte de las ondas electromagnéticas y reflejan las restantes. Dichas ondas reflejadas son captadas por el ojo y, de acuerdo a la longitud de onda, son interpretadas por el cerebro

1.5.1. Atributos del Color

GORDON, M., & GORDON B. (eds.) (2007), (pág. 194), expresan que: El color ya sea emitido directamente a la retina o reflejado por pigmentos impresos, presenta atributos que pueden medirse y especificarse para definirlo.

Tono

Tonos son todos los colores del círculo cromático, primarios, secundarios e intermedios. Podemos decir que cuando se va a la izquierda o a la derecha de en el círculo cromático se produce un cambio de tono.

Saturación

Cuando un color corresponde al círculo cromático se dice que está saturado, que tiene el máximo poder de pigmentación o de coloración. Pero no siempre nos

encontramos los colores puros, sino que se suelen ser compuestos por mezclas complejas, con cantidades desiguales de colores primarios. Para cambiar la saturación de un color hay que mezclarlo con su complementario y, así, se obtiene la escala de saturación o de grises.

Brillo o Valor.-

Es la luminosidad de un color (la capacidad de reflejar el blanco). Determina a la claridad u oscuridad de un tono. La luminosidad puede variar añadiendo negro o blanco a un tono.

1.5.2. Modelos de Color

RGB

El rojo, el verde y el azul o RGB (Red, Green, Blue), son los colores que se usan para escanear imágenes en color. También son los colores que reproducen los monitores. Por consiguiente cuando visualizamos imágenes en El monitor – una representación multimedia. Por ejemplo, lo habitual es que se utilice el modo RGB. Cada uno de los píxeles de la imagen tiene unos valores para el rojo, el verde, y el azul que contiene.

CMYK.

Para imprimir fotografías u otras imágenes en color se utilizan tintas cian, magenta, amarilla y negra (CMYK, cyan, magenta, yellow, black, lo que se conoce como impresión en cuatricromía.)

LAB

El modo Lab está basado en el sistema CIELAB. CIELAB, A su vez, se basa en definir los colores según su luminosidad (Valor L) junto con dos valores de color,

que se expresan por su cantidad de verde y rojo (valor a) y de azul, amarillo (valor b), El sistema Lab facilita ajustar la luminosidad (L) y el tono (a y b) de cada color independiente de los demás colores.

1.5.3. El Sistema Pantone

En esencia, se trata de una serie de ingredientes básicos (pigmentos estandarizados) y un libro de recetas en forma de muestrario que contiene centenares de colores que pueden obtenerse a través de la mezcla de cantidades específicas de los pigmentos estandarizados.

1.6. Folleto

Es un impreso de un número reducido de hojas, que sirve como instrumento divulgativo o publicitario, también un folleto puede ser un díptico o tríptico.

De acuerdo PALMIERI, Ricardo (2015), (*Internet*), expone que: los folletos usualmente se usan para promocionar o compartir un mensaje que no requiera mayor detalle. Su limitación en cuanto a páginas impresas, le otorga un carácter de simplicidad, lo cual es real, pero no por ello deja de tener potencial al momento de generar información, ya que es un artículo compacto, que reúne información elemental y dirigida.

En la tesis de GRIJALVA, Giovanni (2012), (*pág. 18*), en su trabajo menciona que: “El poder de los folletos es múltiple; pueden abrir puertas, persuadir, vender, contar una historia, cambiar percepciones, incluso mentir, constituyen un activo

extremadamente valioso y manejado correctamente se convierten en una poderosa herramienta comunicativa”

El folleto es una herramienta de comunicación publicitaria que tiene usos múltiples, estos nos permiten no solo dar a conocer un producto o servicio sino publicitarlo, aplicado apropiadamente se convierte en una eficaz instrumento comunicacional, es un impreso lo cual posee información relevante que abarca información promocional e información, instrumento básico de publicidad

1.7 Los Chagras

Tomando como referencia a MONCAYO, Emilia (2013), (págs. 12, 13, 20, 21, 131), del chagra y sus costumbres hay memorias en las crónicas de viaje, en la tradición oral y en la historia. Es un hombre que viene de nuestras raíces, de la profundidad del mestizaje, y que aún está allí, en el campo serrano, intacto, aferrado a su tierra y a su versión distinta de la vida. La palabra chagra tiene antiguo ancestro. Juan de Velasco sostiene que el imperio incaico, como parte de la jerarquía social, existía el chagra-camayúc, término que designaba a un personaje con ascendiente social en el campo. Chacra, por su parte, es el terreno sembrado con maíz. Al hombre que se preocupaba de su labor se le llamaba chacarero, término que luego se extendió, para designar a toda persona entendida en las tareas del campo. Parece que éste término tiene parentesco con la expresión chagracama, en el sentido de hombre a cargo de los cultivos y del ganado. Probablemente, la tendencia a la simplificación fonética, lo dejaría como chagra, palabra que por evolución quedó finalmente, para designar a un campesino mestizo, con cierta autoridad social, hombre de a caballo, que realiza labores vaqueras.

Hoy el chagra sigue en la serranía; pero también está en las ciudades, desarraigado y a pie. Para mirarlo en la plenitud de sus costumbres, hay que ir a la frontera de las haciendas con el pajonal. Allí donde aún tiene valor el cerco de cabuyas y el alero de tejas, el chagra hace su vida, mezcla de pragmatismo y poesía, de orgullo y humildad. Para verlo como caballista y en toda la elegancia de su atuendo, hay que ir al paseo procesional del chagra o a las cabalgatas y rodeos que son parte de las fiestas de los pueblos serranos.

En Machachi, en Cayambe, en Alausí, o en Sibambe, cada año, a fines de julio, cientos de empochados se reúnen al impulso de aficiones que son casi una mística: el caballo y los aperos. Los chagras acuden de otras partes, desempolvando sus zamarros, su poncho y su corazón, para saludar con la bufanda paramera desde su altura de jinetes, y para llenar las plazas de los pueblos y los valles estremecidos por el viento del verano. Allí se reúnen los equipos de doma y lazo, o simples aficionados, gente de las haciendas, comunas y anejos y hombres de ciudad que tienen intacta el alma chacarera.

Cabalgatas y rodeos, concursos y domas son fiestas de ponchos, pinganillos y zamarros. Ocurre en las más recónditas parroquias: cada verano, los caballos y los chalanés, los gritos chacareros y las chazas rurales, traen el campo íntegro a los pueblos, que rememora entonces la vida antigua, aquella que renace cuando hay un jinete que enlaza o un hombre orgulloso de su poncho y su origen. Hay una afirmación de identidad cada vez que hay un chagra, cada vez que chispea el sol en las espuelas y en las hebillas de los aperos.

Cabalgatas, fiestas de pueblo, rodeos y concursos de lazo, todos ellos afianzan tradiciones y recuerdos, que persisten hasta el final, hasta la hora en que el sol de los venados se extingue en formidable llamarada sobre los cerros.

Rodeo, pasión y trabajo.

El rodeo: potro y jinete en fusión de rebeldía y audacia. Brava y paradójica lucha por la libertad y el dominio. Estatua viva. Músculo y movimiento que se juntan en una danza extraña, apresurada, violenta. Polvareda en las pista, guascas que silban sobre la caballada venida del páramo y sobre las cornamentas amenazantes. Cabezas ariscas que esquivan los lazos, crines salvajes, largas y densas. Relinchos y gritos que recuerdan la recia vida del campo y que evocan sus faenas y esfuerzos. Riesgo y velocidad en un torneo, que es prolongación de viejos ritos de caballistas y motivo para el lucimiento y la destreza.

En los pajonales ondulantes, la amplia medialuna de chacareros se cierra sobre la manada de ariscos, Entre mugidos y cornadas, entre galopes y estampidas, avanza la tropa a los corrales. Gritos y ponchos que flamean al viento empujan a la masa oscura que pronto es un mar de cuernos, y un sordo mugido que viene de la tierra, y un tronar de cascos que retumba a los lejos. Vienen los chagras borneando las guascas, sorteando los chaquiñanes, correteando en las laderas, evitando los pantanos.

Vienen los hombres del páramo. Y llegan al contadero a tumbar potros, cerdear yeguas y someter a los chúcaros. Llegan a marcar, a castrar y, de paso, a desafiar al miedo montando en torete o en caballo bravo. Y, cuando está en plenitud, toca la banda de pueblo y alegra la faena y se entona “La Venada”, que es antiguo de páramo, hecho de copias de vaquería, mitad español y mitad quechua.

El origen del rodeo, las transformaciones de una faena.

El chagra está vinculado en su origen, costumbres y trabajos con las haciendas del valle y altura, con los páramos y los pueblos de la sierra del Ecuador. Es un tipo humano que nació en los días tempranos de la Colonia, junto a la ganadería extensiva, y las labores de manejo del ganado en los grandes espacios abiertos de los páramos andinos. Los vaqueros nativos –los chagras- son los personajes centrales de los rodeos, recogidas, hierras y demás tareas propias de la vaquería.

Antropólogos e historiadores han estudiado el proceso que atravesaron los animales llegando con la conquista española: las reses y los caballos. Sirvieron, primero, como herramientas en el proceso de expansión de los conquistadores; después, prosperaron con rapidez en el nuevo entorno y fueron adoptados por los indígenas. Muchos de ellos volvieron al estado silvestre, se hicieron “cerreros” y en ocasiones, definitivamente salvajes. Ese es caso del ganado que introdujeron los jesuitas en sus haciendas y páramos en la zona andina, y el de los caballos que librados a su suerte se reprodujeron y volvieron a su estado primitivo.

Esto ocurrió en todos los espacios libres de América – en mayor medida en Argentina- y también en la cordillera de los Andes con los caballos parameros y los vacunos. Como respuesta al retorno de los caballos y ganado a la vida silvestre en la América Colonial (el cimarronaje), surgió el rodeo, como trabajo, deporte y aventura.

Con el rodeo nacieron y se desarrollaron, simultáneamente, como formas humanas vinculadas, el chagra, el gaucho, el huaso, el llanero y el charro mexicano. Y con ello creció y se afianzo la cultura ecuestre, la montura de vaquería, descendiente de las viejas sillas españolas; se inventó la guasca; se

desarrollaron, a partir de los zahones, los zamarros y pinganillos; y nació el arte de las riendas trenzadas, que es adaptación mestiza e imaginativa de los atalajes españoles.

Como trabajo, el rodeo surgió temprano en la América española, Hacendados y mayores, dueños y peones, emprendieron la tarea anónima, pero épica, de domar novillos, marcar vacas, recoger, ariscos y someterlos a contaderos y corrales. En esos entreveros nació el arte de enlazar, el coleo y el floreo del charro, la doma, la arreada. Nació la montura criolla, con cabezada y arretranca para afirmar la beta, surgió el zamarro, abuelo de los chaparejos norteamericanos. Y surgió toda una tradición.

El rodeo, desde los inicios de la colonia española, fue trabajo, lucha sin espectadores, tarea de campo que se cumplió en la soledad de la pampa argentina, la llanura venezolana, los páramos andinos o las planicies del norte mexicano. En algún momento, se volvió torneo, competencia, lujo de atuendos, ocasión de lucimientos.

El aplauso a los jinetes vino después. Primero pasaron los años anónimos de la tarea ganadera. Lo que comenzó como faena, derivó en espectáculo en que se mezclaron las gestas rústicas y audaces, y las leyendas transmitidas de boca en boca, con los lujos de un torneo que recuerda más a las tradiciones medievales que a los solitarios emprendimientos del campo.

El rodeo evoca las inclinaciones de los conquistadores que, junto a los caballos y los aperos, trajeron de España la afición por los juegos ecuestres: las sortijas, las carreras, los combates simulados, los desfiles y paseos chacareros, los toros y las cabalgatas en caballos de lujo. Los hijos de aquellos europeos, mestizos ya en la

línea de su padres, enriquecieron lo que vivieron y practicaron, con potros atuendos y distintas habilidades, y mezclaron trabajo y espectáculo: así nació el rodeo americano, del cual es versión genuina el rito de los chagras serranos, que se cumple cada año en las soledades de Yanahurco, Chalupas o el Tambo, bajo el abrazo cariñoso del poncho de castilla.

Fiestas tradicionales.

Con el viento propio de los veranos de la sierra, llegan las fiestas chacareras. Es tiempo de paseos procesionales y de desfiles para exhibir caballos, aperos, ponchos, espuelas y zamarros. Son los días próximos a las cosechas, en que los días amanecen límpidos y los perfiles cordilleranos destacan contra el cielo luminoso, que anuncia otros trabajos y nuevas incursiones por los paramos

Las fiestas chacareras son ocasión para festejar al patrono del pueblo, a la virgen de la parroquia y a la imagen milagrosa. La herencia castiza marca <a las festividades: las principales coinciden con el día de Santiago Apóstol, el santo que acompañó a las huestes españolas en la conquista, cuyos iconos aún pasean sus preseas moriscas por los recónditos anejos de la sierra, en la supervivencia de ese sincretismo que es el hilo argumental dl mestizaje.

Y con la herencia española vienen también los toros de pueblo, el juego de las cintas, el concurso de lazo, la monta de potros y de toros de pueblo. Y vienen los caballos de paso, abriendo la plaza o rompiendo la paz de la calle, marcando las piedras con el compás de sus tres tiempos, salpicando la espuma de sus hocicos, y dejando en la parroquia el recuerdo de sus andares ostentosos, de sus garbos barrocos.

Las cabalgatas y las fiestas son espectáculos camperos de ponchos multicolores, de caballos criollos, de riendas trenzadas, de espuelas chispeantes al sol. Son ocasión para hacer demostración de destreza en el manejo de la beta, de arrojo ante los cuernos del toro, de habilidad para sortear la muerte y robarle la “colcha” preciada a la vaquilla furiosa. Son ocasión para desafiar a la prudencia sobre el potro, para saber caer, para ostentar escondidas vocaciones de toreros. Y también son ocasión para bailar el cachullapi, festejar a la chagrita con el albazo, atreverse en la conquista y quizá entonar algún pasillo

Cabalgatas, desfiles y fiestas son eventos que tiene ascendencia española, pero profundos aportes de lo indígena. Son expresión de mestizaje que creo cultura, aficiones, oraciones, formas de torear y estilos de festejar aquello que con tanta propiedad los chagras serranos dicen “lo nuestro”.

CAPITULO II

2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

2.1. Caracterización de la Institución objeto de estudio

“Cantón Mejía”

El cantón Mejía originalmente denominado Machachi, en el proceso hacía su constitución como cantón, pasó por varias incidencias jurídicas administrativas. Fue elevado a la categoría de parroquia en 1824, según la Ley de División Territorial de junio 25 de 1824.

En 1869 pasó a pertenecer al cantón Quito mediante la Ley de División Territorial del 30 de agosto de 1869 (archivo legislativo, Folleto 1869, p. 130). El 23 de julio de 1883 se produce la erección del cantón Mejía (archivo legislativo, Folleto Nacional 28), en memoria del ilustre quiteño José Mejía Lequerica Barriotieta.

El cantón Mejía está ubicado al sur-orienté de la provincia de Pichincha, a tan solo 45 minutos de la ciudad de Quito, Capital del Ecuador. Se asienta majestuoso en

un valle de suelo fértil, envuelto de una infinidad de paisajes naturales entre montañas y nevados, que lo convierten en un maravilloso lugar visitado por turistas nacionales e internacionales.

2.1.1. Reseña Histórica.

2.1.1.1. Los Panzaleos.

Los primeros aborígenes del Valle de Machachi fueron los Panzaleos. Este periodo comprende dos civilizaciones perfectamente marcadas y conocidas con el nombre de Protopanzaleo I y de Protopanzaleo II. El Protopanzaleo I tuvo su asiento en las faldas del Rumiñahui del Pasochoa, siendo en la región de Puchalitola, Tucuso y Pinlocruz donde estaban asentados los núcleos más densos.

Cabe destacar que la cultura de los Panzaleos fue la más antigua que se estableció en el Ecuador Interandino. Fueron de origen centroamericano, quienes después de permanecer unos doscientos años en el centro y sur de Colombia, penetraron al Ecuador y se establecieron en el Valle de Machachi por su admirable clima y situación topográfica, hace unos cincuenta años más o menos después de Cristo, y duraron más o menos 150 años.

Posteriormente Machachi fue testigo, a través del tiempo, de la llegada de grandes olas de inmigración extranjera procedentes de diversas regiones de América que trataron de dominar a los valientes lanceros del valle, sin conseguirlo sino después de valientes combates.

2.1.2.2. Época Hispánica.

Los españoles establecen tres asentamientos poblacionales de acuerdo un trazado urbano, por un lado, nacen las tres parroquias eclesiásticas: Alóag, Santa Ana de Aloasí y Santiago de Machachi y por otro lado, se desarrolla un centro demográfico, el cual ira cobrando una hegemonía política y administrativa, Machachi, se puede decir que la superficie de aproximadamente 1.500 Km² del actual cantón Mejía antes de 1875 y a finales de La Colonia estaba compuesta por enormes extensiones dedicadas a la agricultura de cereales hortalizas y a la cría de ganado vacuno.

Luego los actuales centros parroquiales y el centro urbano de Machachi fueron pequeños asentamientos y aglomeraciones poblacionales. Sin embargo, la actual Machachi como se señaló anteriormente irá tomando el rol del mayor centro poblado de la que antiguamente se llamó provincia de Panzaleo. La forma de parcelación y la presencia de los principales elementos urbanos de Machachi, así como de la provincia de Panzaleo pueden ser registradas en los esquemas de 1768.

2.1.2.3. Época Republicana 1875 a 1960.

A excepción de Machachi, las otras aglomeraciones no serán más que centros de gestión de las grandes haciendas, lugares de culto y otras el sitio obligado de paso y de conexión de varias rutas nacionales.

Como se señaló anteriormente. Las parroquias de Aloasí, Alóag y Machachi tienen origen en antiguos asentamientos indígenas Panzaleos existentes antes de la llegada de los españoles, así también podemos decir que Uyumbicho y Tambillo,

serán asentamientos que van a estructurarse a partir de la Conquista y La Colonia y que tendrán ya una importante presencia urbana en la Época Republicana como evidencia nos remitimos al mapa de 1892 elaborado por Teodoro Wolf y al plano del cantón Mejía de 1920.

La importancia de Machachi como el primer asentamiento poblacional del Cantón, permitirá que el 23 de julio de 1883 sea elevada a la calidad de CANTON. Durante el período, los centros urbanos de estas parroquias serán habitadas por una población estrictamente mestiza pues los primeros habitantes aborígenes habían sido desplazados hacia las zonas rurales desde la conquista.

2.1.5. Generalidades

Mejía es un territorio eminentemente agrícola y ganadero, cuenta con ejemplares vacunos de las mejores razas, lo que le ha permitido ocupar un lugar privilegiado entre los primeros productores de leche, carne y sus derivados. De igual manera, se destaca en el cultivo de hortalizas, legumbres tubérculos y otros productos agrícolas, que han hecho de este Cantón el granero de la provincia y del país en general.

Mejía es un Cantón que se destaca por poseer tres zonas plenamente definidas como son ZOA – Zona Oriental de Altura, en donde se ubica toda parte alta y montañosa del Cantón (Machachi, El Chaupi, Alóag, Cutuglagua, Uyumbicho, y Tambillo), el Valle y ZOT – Zona Occidental de Transición, corresponde a los declives y parte baja, donde se localiza el sector subtropical (Manuel Cornejo Astorga - Tandapi), Particularidad que le da posibilidad de contar con diversos y hermosos paisajes naturales, adecuados para disfrutar del turismo por su variedad de micro climas.

2.1.6. Situación Geográfica

Mejía fue creado, mediante Decreto Oficial, el 23 de julio de 1883 y lleva su nombre en honor al ilustre quiteño José Mejía Lequerica. Está conformado por su Cabecera Cantonal, Machachi, y siete parroquias rurales: Alóag, Aloasí, Cutuglagua, El Chaupi, Manuel Cornejo Astorga (Tandapi), Tambillo y Uyumbicho. Está ubicado en el sur oriente de la provincia de Pichincha. Sus límites son: al Norte: Cantones Quito y Rumiñahui, al Sur: Provincia de Cotopaxi, al Oriente: Provincia de Napo y al Occidente: Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Tiene una superficie de 1459 Km² y está aproximadamente a 37 km. De distancia de Quito, La Capital de la República del Ecuador.

LÍMITES:

Norte:

Desde el ángulo Noroccidental, confluencia de los ríos Pilatón y Toachi, una línea hacia el Este. El Atacazo y sus faldas del S.E, quebrada Cushiaco y la Unión hacia el Oriente hasta la Cordillera Central.

Sur:

Desde el vértice Suroccidental, (Illinizas), Cordillera Occidental e Illinizas, Cerros de El Chaupi, Quebrada y puente La Unión, Nudo de Tiopullo, El Rumiñahui y los páramos del Cotopaxi.

Este:

Estribaciones de Tanda-Huanta, Yanahurco, Cimarronas, Páramos de Tambo y Secas. Río Antisana y estribaciones de la Cordillera.

Oeste:

De Sur a Norte: Illinizas, Cordillera Occidental, Río Zarapullo y Río Toachi.

IMAGEN I



2.2. Diseño Metodológico

2.2.1. Metodología

2.2.1.1. Método Inductivo.

Para la elaboración de este proyecto, fue necesario el estudio de los Chagras su historia, vida y tradiciones iniciando por cada uno de ellos y así llegar al problema en general que ocurre en el Cantón para fomentar el turismo, es decir siguiendo una secuencia de procesos que se realizaron en el estudio, partiendo de hechos particulares como son la observación, el planteamiento de hipótesis para posteriormente realizar el sistema en sí, siguiendo una serie de pasos lógicos. Tales como:

- Observación
- Experimentación
- Comparación
- Generalización

2.2.1.2. Método Deductivo.

La investigación del proyecto, partió desde el estudio de la vida y tradiciones de los Chagras del cantón Mejía desde sus inicios hasta la actualidad y enfocarnos a toda la historia, los problemas que tienen para poder difundir su promoción turística. Este método permitió partir de una síntesis para llegar al análisis concreto particular mediante la operacionalización de los conceptos, enunciados, leyes o reducción de éstos a hechos observables directa o indirectamente, este método tiene también pasos lógicos a seguir que son:

- Aplicación
- Comprensión
- Demostración

2.2.1.3. Método Científico.

Para el desarrollo de esta investigación, se utilizó este método pues se necesita la recopilación de información acerca de la historia, vida y tradiciones de los Chagras, para poder estructurar y realizar un análisis para poder llegar al problema que acontece para que el turismo en el cantón Mejía sea reconocido.

2.2.2. Tipos de Investigación

2.2.2.1. Descriptiva.

Mediante esta investigación se recopiló datos sobre la base de una hipótesis o teoría, para luego analizar minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento para así llegar a conocer la historia, vida y tradiciones de los Chagras del cantón Mejía.

2.2.2.2. Explicativa.

Mediante la investigación explicativa se indagó el porqué del desconocimiento de la historia, vida y tradiciones de los Chagras por parte de los habitantes de los turistas.

La investigación explicativa busca el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto.

2.2.2.3. De Campo.

Utilizando el método científico se pudo obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad turística del cantón Mejía.

También permitió estudiar la situación actual de los Chagras para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos, permitiendo cerciorarse de las condiciones reales en que se han conseguido los datos.

2.2.3. Técnicas de Investigación

2.2.3.1. Observación.

Esta técnica de investigación permitió investigar, observar de forma directa el problema que tienen los Chagras para no poder difundir su historia, vida y tradiciones, generando una idea para dar a conocer sus costumbres, lo que facilitó el análisis del como poder promocionar el turismo del cantón Mejía.

2.2.3.2. Encuesta.

Esta técnica facilitó obtener datos de varias personas lugareñas, es decir, que permitió obtener información fácil y legible, para ello, se desarrolló un listado de preguntas de una manera escrita.

La encuesta se aplicó a los lugareños que conocen sobre los chagras del cantón Mejía, seleccionados al azar.

2.2.3.3. Entrevista.

La entrevista se realizó a personas que conocen sobre la historia de los chagras del cantón Mejía, quienes proporcionaron información pertinente a los diferentes requerimientos y necesidades, obteniendo así una mayor y detallada información acerca de su historia.

2.3. Cálculo de la Población y Muestra

2.3.1. Población

La presente investigación se la realizo a todas las personas involucradas en el turismo sobre los Chagras del cantón Mejía, la que presenta a continuación:

PERSONAS INVOLUCRADAS EN EL TURISMO SOBRE LA HISTORIA, VIDA Y TRADICIONES DE LOS CHAGRAS DEL CANTÓN MEJÍA.

TABLA 1

Población	Número
Pobladores	100
Turistas	9
Presidente Acocha	1
Total	110

FUENTE: Presidente de Acocha, Pobladores y Turistas del Cantón Mejía
ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

Para el desarrollo de esta investigación la población con la que se cuenta es de 100 personas.

2.3.2. Muestra

Por contar con una población superior a los 1000 habitantes, se tomó en cuenta un número accesible de 110 pobladores para aplicar los instrumentos de investigación.

N= 65

TABLA 2

n= Tamaño de la muestra

PQ= Constante de muestreo (0,25)

N= Población

E= Error admisible (8%)

K= Constante de corrección (2)

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N-1) \frac{E^2}{R^2} + PQ}$$

$$n = \frac{0,25 \cdot 110}{(110-1) \frac{0,08^2}{2^2} + 0,25}$$

$$n = \frac{27,5}{(109) \frac{0,0064}{4} + 0,25}$$

$$n = \frac{27,5}{0,1744 + 0,25}$$

$$n = \frac{27,5}{0,4244}$$

$$n = 64,797$$

$$n = 65$$

2.3.2.1 Análisis, interpretación de resultados y comprobación de hipótesis.

Para la recolección de la información que permita determinar el margen de aprobación que tendrá la propuesta utilizo los siguientes instrumentos: entrevista y encuesta.

Para la recolección de datos se aplicó la entrevista a las personas que conocen la historia, vida y tradiciones de los Chagras, y las encuestas fueron aplicadas a los pobladores y turistas del cantón Mejía.

2.4. Operacionalización de Variables

2.4.1. Hipótesis

El diseño de un folleto fotográfico e ilustrado acerca de la historia, vida y tradiciones de los Chagras del cantón Mejía, permitirá difundir el turismo encaminado hacia este lugar.

2.4.2. Operacionalización de variables e indicadores

TABLA 3

Variables	Indicadores
Variable Independiente Folleto fotográfico e ilustrado acerca de la historia, vida y tradiciones de los chagras del cantón Mejía.	<ul style="list-style-type: none">• Rasgos históricos del cantón Mejía.• Itinerario de vida de los Chagras.• Tradiciones de los Chagras.
Variable Dependiente Promoción del turismo encaminado hacia el sector.	<ul style="list-style-type: none">• Dirigido a todo tipo de público.• Permitir que los turistas y nativos del Cantón, obtengan un instrumento de información que forje e incentive la cultura ancestral.

ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

2.5. Análisis e Interpretación de Resultados

Entrevista Dirigida al Ing. Fausto Chicaiza – Presidente ACOCHA (Asociación cofradía del Chagra - cantón Mejía)

1. ¿Cuál es el origen del paseo procesional del Chagra?

Haciendo un paréntesis a su entrevista, Acocha es el organizador de eventos tanto culturales como chacareros de aquí en el cantón Mejía en especial de la ciudad de Machachi, contestando a su pregunta el origen del paseo procesional viene desde treinta y tres años atrás, pero la referencia que se tiene para realizar el paseo fue la erupción del Cotopaxi que en 1880 algo así que fue, la salida de los pobladores hacia las partes altas, entonces después de haber este motivo del cual fue la erupción , regresaban y ahí pensaron en que el regreso del chagra debía haberse hecho como un paseo procesional del chagra.

2. ¿Quiénes dieron la iniciativa al paseo procesional del Chagra?

Bueno todo el tiempo hemos tenido al inicio unos señores Manchenos, también una parte del Sr. Raúl Guarderas, quienes fueron los iniciadores, porque no decirlo de que se realice el paseo, pero claro un centro agrícola es quien tuvo la iniciativa de realizar el paseo, justamente hace treinta y dos años que era dirigente yo del centro agrícola, en el directorio se optó por tratar de dividir centro y formar la institución que ahora es Acocha, la que maneja todo lo que es el desfile del chagra, todas las fiestas chacareras, para mí el Sr. Raúl Guarderas, más el centro agrícola del cantón Mejía.

3. ¿De qué manera el GAD del cantón Mejía y el Ministerio de Turismo han aportado a la difusión de la cultura Chagra en el cantón Mejía?

Bueno sí hemos tenido apoyo tanto del Municipio como del Ministerio, pero relativamente no hay una definición en la cual trabaje en beneficio de estos programas, en los años 2011- 2013, que yo estuve de presidente antes de estar en este año nuevamente, le quise inscribir en el ministerio de turismo como fiesta tradicional nacional, pero eso no se dio , pero vamos a continuar en este proceso, tratando de implementar como fiesta tradicional; en cuanto al municipio hay un poco de apoyo pero no tan definido como debe ser para estas en estos casos, lo que sí el municipio tiene el nombre o aprovecha el renombre del Chagra y como es el municipio del cantón Mejía, le acababa de manifestar que así a todos nos llaman chagras, entonces de ley el municipio es parte de lo que es estas fiestas del chagra.

4. ¿Cree Ud., que una guía informativa impresa, ayudará a los turistas y a la población local a conocer sobre la historia, vida y tradiciones de los Chagras del cantón Mejía?

Al turista siempre le gusta distraerse con este tipo de programas culturales, ancestrales, programas que son genuino nuestros de aquí de nuestro Ecuador, como por ejemplo tenemos usted sabe a nivel nacional hay en la costa diga usted los montubios, bueno aquí hablándole de aquí de la sierra, en especial me parece que es lo de los Chagras , por su vestimenta, por su manejo en con el caballo, lo que representa nuestra cultura, nuestra cultura es relativamente denominada chagras por su vestimenta como el zamarro, poncho, bufanda, espuelas, botas, sombrero y algunas otras cosas más, el caballo imagínese lo que es propio con sus aperos, con su montura tiene que ser auténticamente chagra.

5. Según su criterio, ¿Cuál cree Ud. cuál sería el beneficio que se obtendrá con la ejecución de un diseño de un folleto fotográfico basado en la cultura de los chagras?

El beneficio que nosotros obtendríamos es a nivel tanto cultural como tradicional, algo tan genuino y beneficioso para nuestro cantón, porque usted sabe que un turista relativamente llega viene y aporta económicamente en beneficio del cantón, así es que si es muy bueno que el turista tenga esta apertura para que visite nuestro cantón y al mismo tiempo haya mayor ingreso de capital hacia el mismo, además que el turista lo que más prefiere es salir al páramo a hacer cabalgata, en ello por ejemplo se ve que en los viajes de los turistas que llegan acá al Ecuador, piden incluirle en los paquetes turísticos sus cabalgatas, como por ejemplo nosotros tenemos una propiedad en el Chaupi, a ellos se le ve muy entusiasmados que se van al paramo a conocer, y es muy influyente del querer de la persona extranjera, conocer las anécdotas de lo que significan los chagras, yo creo que es muy positivo de fomentar esto de lo que es nuestra cultura.

6. Según su opinión, ¿qué recomendaría Ud., al actual proyecto investigativo?

Bueno en lo investigativo y en lo técnico ya tienen que moldearse muchas condiciones a lo mejor tener directamente una participación con el chagra, con el páramo, o tal vez observando usted como realizan su actividad como por ejemplo como enlaza el chagra al toro bravo dentro de los trabajos que realizan, yo lo que puedo darle información es porque soy chagra , tengo yo también mi ganado bravo, tenemos nosotros en los páramos, conozco todo en cuanto en relación a esto, pero un consejo sería participar directamente para que usted lo pueda ir narrando analizando y recogiendo todas las expectativa de nuestra cultura.

Análisis e interpretación:

El entrevistado expone que los chagras del cantón Mejía, se han convertido un ícono cultural nacional, siendo entre los turistas, uno de los primordiales atractivos que generan turismo dentro del cantón, pero lamentablemente las principales autoridades no han puesto mayor interés en hacer énfasis sobre su difusión, por lo cual se hace necesario un medio comunicativo que pueda manifestar realmente lo que representa esta cultura.

2.5.1. Encuestas dirigidas al presidente de Acocha, pobladores y turistas acerca de la historia, vida y tradiciones de los Chagras del Cantón Mejía.

1. ¿Conoce usted algún folleto o libro que contenga información acerca de los chagras del cantón Mejía?

TABLA 4

Resultados obtenidos de la encuesta dirigidas al presidente de Acocha, pobladores y turistas:

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	23	20.9%
NO	87	79.09%
TOTAL	110	100%

FUENTE: Presidente de Acocha, Pobladores y Turistas del Cantón Mejía

ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

GRÁFICO 1

Diseño de un folleto fotográfico e ilustrado acerca de la historia vida y tradiciones de lo chagras.



FUENTE: Presidente de Acocha, Pobladores y Turistas del Cantón Mejía

ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

Análisis:

Del total de pobladores y turistas encuestados, el 21% responde que sí conoce de la existencia de un folleto de los chagras y el 79% indica no conoce.

2. ¿Cree usted que la implementación de un folleto fotográfico e ilustrado como fuente de información acerca de los chagras del cantón Mejía, podría ayudar a promocionar el turismo?

TABLA 5

Resultados obtenidos de la encuesta dirigidas al presidente de Acocha, pobladores y turistas:

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	98	89.09%
NO	12	10.9%
TOTAL	110	100%

FUENTE: Presidente de Acocha, Pobladores y Turistas del Cantón Mejía

ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

GRÁFICO 2

Diseño de un folleto fotográfico e ilustrado acerca de la historia vida y tradiciones de lo chagras.



FUENTE: Presidente de Acocha, Pobladores y Turistas del Cantón Mejía

ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

Análisis:

De datos adquiridos con la aplicación de la encuesta, indican que del total de la muestra, el 89% de los encuestados está de acuerdo con la implementación de un folleto fotográfico, ilustrado acerca de la historia vida y tradiciones de los chagras del cantón Mejía. Mientras que tan solo el 11% de los encuestados no consideran necesaria la implementación de dicho folleto.

3. ¿Piensa usted que la falta de un folleto fotográfico acerca de los chagras del cantón Mejía, afecta a la concurrencia de turistas al Cantón, por escasa información?

TABLA 6

Resultados obtenidos de la encuesta dirigidas al presidente de Acocha, pobladores y turistas:

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	92	83.6%
NO	18	16.3%
TOTAL	110	100%

FUENTE: Presidente de Acocha, Pobladores y Turistas del Cantón Mejía

ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

GRÁFICO 3

Diseño de un folleto fotográfico e ilustrado acerca de la historia vida y tradiciones de lo chagras.



FUENTE: Presidente de Acocha, Pobladores y Turistas del Cantón Mejía

ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

Análisis:

De personas encuestadas, el 84% menciona que la falta de un folleto fotográfico acerca de los chagras del cantón Mejía, afecta a la concurrencia de turistas al Cantón, por escasa información, mientras que el 16% menciona que no afecta la concurrencia de turistas al Cantón.

4. ¿Considera usted que la publicidad que posee el cantón Mejía es suficiente para atraer un número estimado de turistas?

TABLA 7

Resultados obtenidos de la encuesta dirigidas al presidente de Acocha, pobladores y turistas:

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	27	24.5%
NO	83	75.4%
TOTAL	110	100%

FUENTE: Presidente de Acocha, Pobladores y Turistas del Cantón Mejía

ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

GRÁFICO 4

Diseño de un folleto fotográfico e ilustrado acerca de la historia vida y tradiciones de lo chagras.



FUENTE: Presidente de Acocha, Pobladores y Turistas del Cantón Mejía

ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

Análisis:

Del total de pobladores y turistas encuestados, el 75% manifiesta que no es suficiente publicidad que posee el Cantón, mientras que el 25% manifiesta que si es suficiente.

5. ¿Está usted de acuerdo que la cultura de los chagras es suficientemente atractivo para los visitantes que realizan turismo en el Cantón?

TABLA 8

Resultados obtenidos de la encuesta dirigidas al presidente de Acocha, pobladores y turistas:

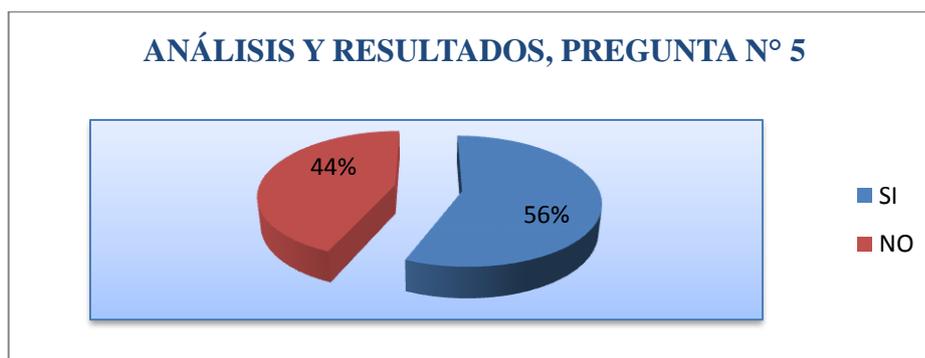
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	62	56.3%
NO	48	43.6%
TOTAL	110	100%

FUENTE: Presidente de Acocha, Pobladores y Turistas del Cantón Mejía

ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

GRÁFICO 5

Diseño de un folleto fotográfico e ilustrado acerca de la historia vida y tradiciones de lo chagras.



FUENTE: Presidente de Acocha, Pobladores y Turistas del Cantón Mejía

ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

Análisis:

De personas encuestadas, el 56% está de acuerdo que la cultura de los chagras es suficientemente atractivo para los visitantes, mientras que el 44% indica que no es suficiente atractivo para los visitantes que realizan turismo en el Cantón.

6. ¿Cree usted que es interesante para los turistas conocer la historia, vida y tradiciones de estos personajes ilustres?

TABLA 9

Resultados obtenidos de la encuesta dirigidas al presidente de Acocha, pobladores y turistas:

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	79	71.8%
NO	31	28.1%
TOTAL	110	100%

FUENTE: Presidente de Acocha, Pobladores y Turistas del Cantón Mejía

ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

GRÁFICO 6

Diseño de un folleto fotográfico e ilustrado acerca de la historia vida y tradiciones de lo chagras.



FUENTE: Presidente de Acocha, Pobladores y Turistas del Cantón Mejía

ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

Análisis:

Del total de pobladores y turistas encuestados, el 72% manifiesta si es interesante conocer la historia, vida y tradiciones de estos personajes ilustres, mientras que el 28% manifiesta que no le interesaría conocer la historia, vida y tradiciones.

7. ¿Considera usted que es relevante mantener viva estas tradiciones de los chagras en la actualidad?

TABLA 10

Resultados obtenidos de la encuesta dirigidas al presidente de Acocha, pobladores y turistas:

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	83	75.4%
NO	27	24.5%
TOTAL	110	100%

FUENTE: Presidente de Acocha, Pobladores y Turistas del Cantón Mejía

ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

GRÁFICO 7

Diseño de un folleto fotográfico e ilustrado acerca de la historia vida y tradiciones de lo chagras.



FUENTE: Presidente de Acocha, Pobladores y Turistas del Cantón Mejía

ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

Análisis:

De las personas encuestas el 75% manifiestan que es importante mantener viva las tradiciones de la cultura de los Chagras mientras que el 25% expresan que no es de tan importancia conservar viva estas tradiciones.

8. ¿Cree usted que un folleto fotográfico e ilustrado de los chagras, ayudara a los turistas y la población a mejorar sus conocimientos sobre éstos personajes?

TABLA 11

Resultados obtenidos de la encuesta dirigidas al presidente de Acocha, pobladores y turistas:

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	78	70.9%
NO	32	29.09%
TOTAL	110	100%

FUENTE: Presidente de Acocha, Pobladores y Turistas del Cantón Mejía

ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

GRÁFICO 8

Diseño de un folleto fotográfico e ilustrado acerca de la historia vida y tradiciones de lo chagras.



FUENTE: Presidente de Acocha, Pobladores y Turistas del Cantón Mejía

ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

Análisis:

Los datos conseguidos por medio de la encuesta, indican que un 71% de las personas encuestadas un folleto fotográfico e ilustrado de los chagras, ayudara a los turistas y la población a mejorar sus conocimientos sobre éstos personajes mientras que el 29% manifiesta que no ayudará.

9. ¿Cree usted que los chagras del cantón Mejía, se puedan convertir en patrimonio intangible del Ecuador?

TABLA 12

Resultados obtenidos de la encuesta dirigidas al presidente de Acocha, pobladores y turistas:

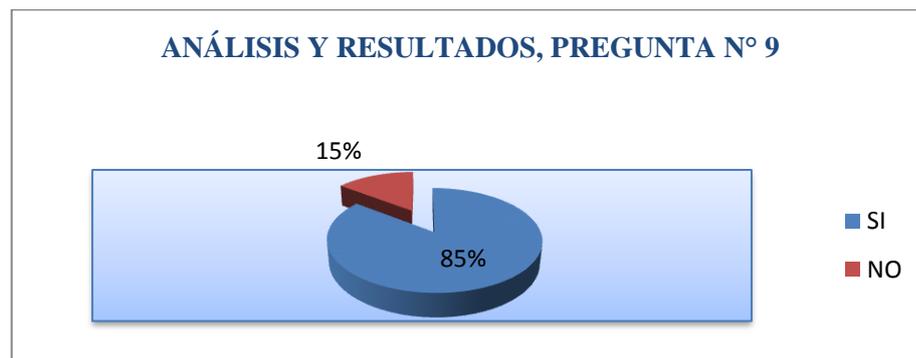
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	94	85.4%
NO	16	14.5%
TOTAL	110	100%

FUENTE: Presidente de Acocha, Pobladores y Turistas del Cantón Mejía

ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

GRÁFICO 9

Diseño de un folleto fotográfico e ilustrado acerca de la historia vida y tradiciones de lo chagras.



FUENTE: Presidente de Acocha, Pobladores y Turistas del Cantón Mejía

ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

Análisis:

Del total de turistas encuestados, el 85% responde que sí se puede convertir en patrimonio intangible del Ecuador y el 4% indica no.

10. Qué beneficios considera usted que brindara la aplicación de un folleto fotográfico e ilustrado sobre la historia vida y tradiciones de los chagras del cantón Mejía?

- a) Mejor difusión del tema hacia los turistas nacionales y extranjeros
- b) Mantener la identidad cultural
- c) Fuente de información

TABLA 13

Resultados obtenidos de la encuesta dirigidas al presidente de Acocha, pobladores y turistas:

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
a	43	39.09%
b	28	25.4%
c	39	35.4%
TOTAL	110	100%

FUENTE: Presidente de Acocha, Pobladores y Turistas del Cantón Mejía
ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

GRÁFICO 10

Diseño de un folleto fotográfico e ilustrado acerca de la historia vida y tradiciones de lo chagras.



FUENTE: Presidente de Acocha, Pobladores y Turistas del Cantón Mejía
ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

Análisis:

Del total de personas encuestadas, el 39% menciona que la aplicación de un folleto fotográfico mejorara la difusión del tema hacia los turistas, el 25% responde que el folleto ayudara a mantener la identidad cultural, el 36% manifiesta que el folleto se utilizará como fuente de información.

2.6. Verificación de la Hipótesis

Después de haber elaborado el análisis e interpretación de los datos obtenidos a través de las encuestas dirigidas hacia el presidente de Acocha, pobladores y turistas del Cantón Mejía, al igual que la entrevista, se consiguió comprobar la siguiente Hipótesis. Un folleto fotográfico ilustrado, basado en la diagramación editorial, acerca de la historia, vida y tradiciones de los chagras es el producto gráfico comunicacional idóneo para visibilizar y dar a conocer a este grupo humano.

Se asevera el desarrollo del folleto fotográfico, con las encuestas y entrevistas realizadas, tomando como pregunta relevante la siguiente ¿Cree usted que la implementación de un folleto fotográfico e ilustrado como fuente de información acerca de los chagras del cantón Mejía, podría ayudar a promocionar el turismo?; en la cual se demuestra que de un total De datos adquiridos con la aplicación de la encuesta, indican que del total de la muestra, el 89% de los encuestados está de acuerdo con la implementación de un folleto fotográfico, ilustrado acerca de la historia vida y tradiciones de los chagras del cantón Mejía. Mientras que tan solo el 11% de los encuestados no consideran necesaria la implementación de dicho folleto.

Así mismo a través de los criterios expuestos por las autoridades del cantón a través de la entrevista se reafirma la importancia de la aplicación del presente proyecto en las actividades de los pobladores y turistas. Con esto podemos constatar que la implementación de un folleto fotográfico otorgará múltiples beneficios para los habitantes del Cantón Mejía, permitiendo de este modo una mejor promoción turística de una manera más interesante y dinámica.

CAPITULO III

3. DISEÑO DE UN FOLLETO FOTOGRAFICO E ILUSTRADO BASADO EN LA DIAGRAMACIÓN EDITORIAL, ACERCA DE LA HISTORIA, VIDA Y TRADICIONES DE LOS CHAGRAS DEL CANTÓN MEJÍA.

3.1. Presentación

En Ecuador el turismo se ha convertido en una actividad que busca el desarrollo socioeconómico de la población; utilizando los recursos naturales y culturales que se ofrecen; el turismo divide al país en 4 regiones: Costa, Sierra, Oriente y Galápagos; cada uno tiene características definidas por la zona climática en que se encuentran.

El cantón Mejía tiene potencial turístico que no ha sido aprovechado; cuenta con atractivos naturales y culturales entre ellos: los Ilinizas, El Pasochoa y el Paseo Procesional del Chagra.

Las rutas turísticas se pueden organizar en función de las características adyacentes al sector y así otorgar el nombre.

La ruta debe cumplir con el objetivo de diseño y así brindar actividades relacionadas con los elementos de la misma, presentando una imagen integral con los sitios, servicios, atractivos y lenguaje de comunicación.

Las principales actividades económicas del Cantón Mejía son la agricultura y la ganadería; en la actualidad las haciendas se han dedicado a ofrecer servicios de hospedaje para compartir con los visitantes sus costumbres, las mismas que dan a conocer el personaje típico del sector que es el Chagra.

Este proyecto tiene como base el diseño de un folleto fotográfico de la historia vida y tradiciones de los chagra del Cantón Mejía provincia de Pichincha para que la actividad turística se desarrolle de una manera participativa a corto, mediano y largo plazo.

3.2. Justificación

El sector turístico del Cantón Mejía con sus festividades tradicionales, es uno de los principales entes de ingresos, tanto económicos como culturales, pero en la mayoría de los casos los residentes, turistas, y la población en general no poseen la información necesaria de donde provienen verdaderamente los principales personajes de estas fiestas tradicionales que se realizan en honor a esta cultura, junto con el aporte de la riqueza agropecuaria, a la que ellos se dedican, y que han tomado gran posicionamiento e interés en los turistas nacionales y extranjeros por estas razones se ha creado un Folleto Fotográfico que ayude o permita dar a conocer información de la cultura de los Chagras del Cantón Mejía.

Uno de los principales propósitos es el fortalecimiento del sector turístico, consolidando así un organismo que garantice planes, programas y proyectos de un turismo que genere contextos basados en la sostenibilidad de nuestra identidad cultural, y ello sea un punto de referencia para dar a conocer sobre la importancia del mismo. Razón por la cual el ejemplar pretende ser una puerta entre la comunidad y el turismo, siendo beneficiados la comunidad en sí, como una estrategia económica y de identidad. Asimismo, siendo una oportunidad de poner en práctica todo lo aprendido a lo largo de nuestra carrera académica y de mejor manera al servicio de la sociedad. Además de ser una fuente de información didáctica que posibilite conocer sobre su ubicación, actividad, costumbres, vestimenta, en fin sobre estas tradiciones chacareras muy populares pero poco investigadas en nuestro país.

3.3. Objetivos de la propuesta

3.3.1. Objetivo General

Diseñar un folleto fotográfico referente a los chagras del cantón Mejía, empleando el diseño editorial, para incentivar al turista y por este medio dar a conocer sobre su vida, historia y tradiciones.

3.3.2. Objetivos Específicos

- Recopilar información necesaria para la elaboración del folleto.
- Elaborar bocetos para el diseño del folleto acerca de la cultura de los chagras.
- Aplicar una adecuada retícula para optimizar el proceso de maquetación.

3.4. Análisis de Factibilidad

3.4.1. Factibilidad Técnica

Técnicamente es factible, puesto que se utilizaron todos los medios técnicos y tecnológicos que están al alcance de los investigadores, para hacer viable el desarrollo del proyecto.

3.4.2. Factibilidad Económica

Económicamente no existió ningún inconveniente en la elaboración de un folleto fotográfico, por lo tanto existió la factibilidad requerida.

3.4.3. Factibilidad Operacional

En lo que tiene relación a la impresión de un folleto fotográfico e ilustrado basado en la diagramación editorial, acerca de la historia, vida y tradiciones de los Chagras, existe la factibilidad operacional para hacer llegar un ejemplar a los contribuyentes que ayudaron al desarrollo del folleto fotográfico.

3.5. Desarrollo de la Propuesta

Para el desarrollo de la propuesta requerimos varios pasos a seguir los cuales se detallan a continuación:

GRÁFICO 11
DISEÑO ESQUEMÁTICO DE LA PROPUESTA



ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

3.6. Desarrollo del Imagotipo

Se llama imagotipo a la unión del isotipo y el logotipo con los que se identifica a una marca. Es una herramienta usada para apoyar procesos de comunicación tanto interna como con la audiencia externa.

3.6.1. Bocetaje del Imagotipo

Se desarrollaron varios bocetos para la propuesta del imagotipo, tomando en cuenta la información que se quiere dar a conocer al público, partiendo de formas y rasgos tradicionales de los chagras.

3.6.2. Bocetos

Los bocetos son fundamentales para un diseñador gráfico, puesto que desde ahí se parte para obtener una idea final.

Con la elaboración de los bocetos y la diagramación que forma parte del diseño editorial se da comienzo a la construcción del presente folleto, el cual empezará con la realización del logotipo.

El presente proceso de bocetaje es la base fundamental para la realización del folleto, el cual nos ayudara a que surjan nuevas ideas y a la vez a diseñar nuevas formas de composición para la propuesta.

BOCETAJE DEL IMAGOTIPO

IMAGEN 2



IMAGEN 3



ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

IMAGEN 4



IMAGEN 5

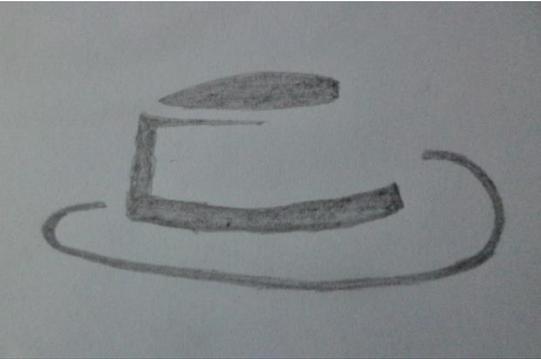


ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

IMAGEN 6



IMAGEN 7



ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

IMAGEN 8

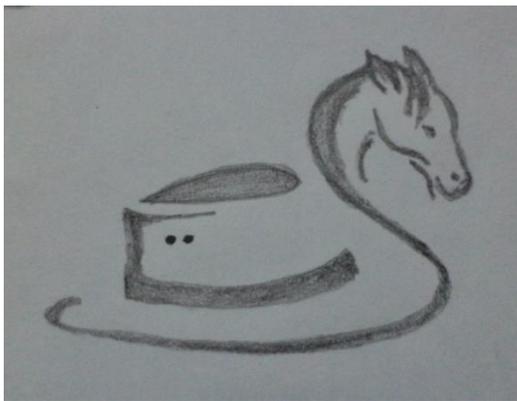


IMAGEN 9



ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

3.6.3. Construcción del Imagotipo

3.6.3.1. Logotipo.

Es aquel distintivo el cual se conformó a partir de letras, abreviaturas, entre las alternativas más comunes, peculiar y particular de nuestro producto determinado, este signo gráfico nos permitirá identificar el folleto fotográfico.

Normalmente el logotipo incluye símbolos que permiten al observador del mismo asociarlo de inmediato con el folleto.

GRÁFICO 12



ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

3.6.3.2. Justificación del nombre.

Para la selección del nombre del folleto fotográfico se ha hecho una revisión bibliográfica de la historia del cantón y en sí de la cultura de los chagras en la que se halló información inédita sobre la historia ancestral de nuestros aborígenes o de la época pre colonial.

Se ha hecho énfasis en la utilización de este nombre (Chagras Cultura Viva) en el folleto fotográfico porque el proyecto está enfocado en el rescate de los valores culturales.

3.6.3.3. Isotipo.

Es el elemento constitutivo de un diseño de identidad, que connota la mayor jerarquía dentro del proyecto y que a su vez delinea el mapa connotativo para el diseño del logotipo, así como la siguiente aplicación de diseño en las restantes etapas del folleto fotográfico.

GRÁFICO 13



ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

3.6.3.4. Imagotipo.

Es la unión del isotipo y el logotipo, la imagen sirve para reforzar la identificación del folleto, persiguiendo la fácil memorización y diferenciación por parte de los posibles clientes. Ésta puede ser una imagen digital (píxeles) o vectorial (vectores), de colores planos o con relieve. La marca formada únicamente por el elemento gráfico recibe el nombre de isotipo, y la formada por la asociación de ambos elementos (donde el elemento gráfico refuerza la imagen de identidad con el elemento denominativo) constituye el imagotipo.

GRÁFICO 14

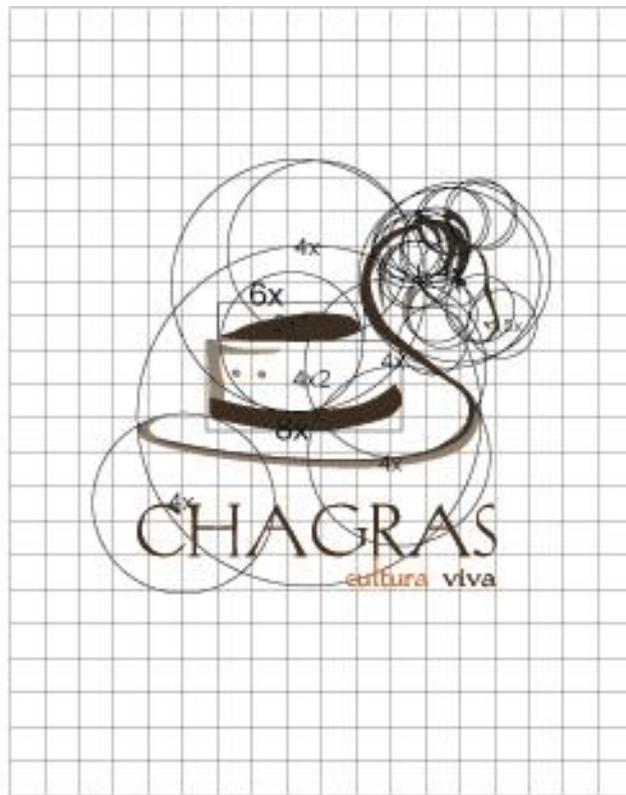


ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

3.6.3.5. Construcción geométrica

Para facilitar la manipulación y reproducción del imagotipo a utilizarse en el folleto fotográfico acerca de los chagras se especifica las dimensiones de los elementos que se establecen mediante una cuadrícula.

GRÁFICO 15



ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

3.6.3.6. Área de seguridad.

Este apartado tiene como finalidad cuidar tanto la lectura e integridad del logotipo, como la limpieza del área en la que este será aplicado. No se podrán ejecutar adaptaciones o agregados ya sea de textos o elementos gráficos que invadan alguna de las tolerancias marcadas en el perímetro del logo.

Esto debe aplicarse a todas las variantes del logotipo.

GRÁFICO 16

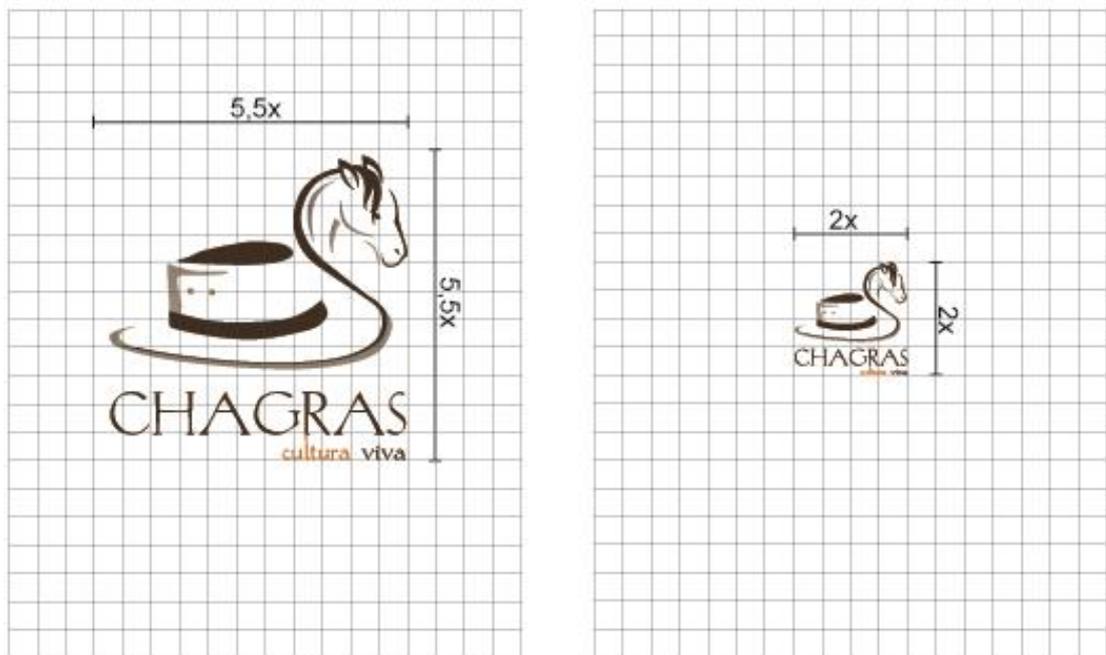


ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

3.6.3.7. Normalización de tamaño.

El imagotipo debe someterse a la escala de reducción para establecer el tamaño mínimo con en el cual pueda el mismo ser visible, para el manejo del tamaño máximo no hay ningún inconveniente porque no tiene limitante el mismo puede ser utilizado en la impresión de gigantografías sin que su legibilidad tenga algún inconveniente, el tamaño mínimo al cual se puede someter el imagotipo es:

GRÁFICO 17



ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

3.6.3.8. Justificación cromática del logotipo.

La composición cromática utilizada en el Imagotipo, da a notar que se manipularon los colores representativos de los páramos andinos de los cuales se aplicaron los colores que más sobresalen en los chagras como son los de un sombrero y un caballo dando un estado de curiosidad al público. Los modelos de color CMYK son detallados a continuación:

TABLA 14

JUSTIFICACIÓN CROMÁTICA DEL LOGOTIPO

Color	Modelo CMYK	Justificación
 Café	C 50 M 70 Y 80 K 70	Podemos encontrar al color café en gran variedad de recursos naturales, principalmente en la tierra y la madera, por lo que se le relaciona con la resistencia, la defensa, la confianza y la permanencia, así mismo tiene un lado oscuro de tristeza pero también de satisfacción.
 Gris	C 25 M 25 Y 40 K 0	El gris es un color neutro, sin carácter y sin fuerza, donde el blanco se ve sucio y el negro se ve débil, y que no viene a representar el término medio entre ambos, sino la mediocridad y la medianía. Unas veces puede parecer claro, y otras oscuro, pero siempre está buscando la adaptación, y no en su propia

tonalidad, sino en función de los colores que lo rodean, una falta de personalidad que lo asocia irremediamente con cualidades como la inseguridad, el conformismo y la indiferencia.



Negro

C 0

M 0

Y 0

K 0

Se le asocia el color negro con el silencio, el invierno, la oscuridad, la negación, el infinito y la fuerza pasiva femenina y misteriosa. Es el abismo, la muerte, el misterio, tristeza, soledad. Es el color de los ritos funerarios en la cultura occidental. Se le asocia con la tristeza, soledad, nostalgia, las lágrimas, el duelo, la mala suerte, el mal



Naranja

C 23

M 68

Y 98

K 0

El color naranja resulta de mezclar rojo y amarillo, dos colores opuestos que se contraponen en muchos de sus significados y asociaciones. Es por ello que al unirlos, el naranja nos enseña a menudo el verdadero carácter de un sentimiento, reforzando de esta forma lo que les es común a ambos.

Este color libera las emociones negativas, le hace sentir menos inseguro, menos penoso, más comprensivo con los defectos de los demás y le aporta ganas de perdonarlo todo, está muy asociado con la juventud y la extraversion, y con frecuencia es garantía de emociones fuertes. Las personas que más lo usan suelen ser vitales, amantes de la diversión y gozar de una vida social intensa

ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

3.6.3.9. *Justificación tipográfica del Imagotipo.*

En la estructura del Imagotipo, se utilizó una tipografía que brinde legibilidad en el Imagotipo del folleto se toma en cuenta que sea de la familia serif por las proporciones y contraste de los trazos aplicados. La fuente utilizada es:

Lilith Regular

GRÁFICO 18



ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

Para la realización de este imagotipo se utilizó la tipografía Lilith Regular, esta dará más seriedad y sobriedad al imagotipo esta tipografía pertenece a las sans serif esta fue tomada por las vanguardias del siglo XX por plasmar el corazón de la época. Hoy en día la utilización de tipografías no es limitada por un estilo, sino por todo lo contrario. Podemos encontrar distintos diseños que combinan con una excelente composición, tanto romanas como de palo seco.

3.6.4. Retícula

La retícula utilizada en el folleto fotográfico nos aseguró un mayor equilibrio en nuestra composición al momento de diseñar.

Se estructuro en dos dimensiones entre líneas verticales utilizadas para estructurar el contenido, además contribuyo como un armazón para organizar los textos, imágenes fáciles de visualizar.

Es indispensable tener en cuenta que si bien las retículas nos permitieron tener una consistencia en estructura y proporciones a través de una pieza impresa como un folleto; sea importante tener en cuenta que conocidas sus ventajas experimentemos con diseños que incluso salgan fuera de la retícula o que se mantengan la estructura pero no se vean rígidas o demasiadas cuadrículadas para tal fin podemos usar textos o imágenes.

3.6.5. Formato

El formato del folleto se lo busco de acuerdo a su contenido, en cada caso el formato viene determinado por la naturaleza o la finalidad del mismo.

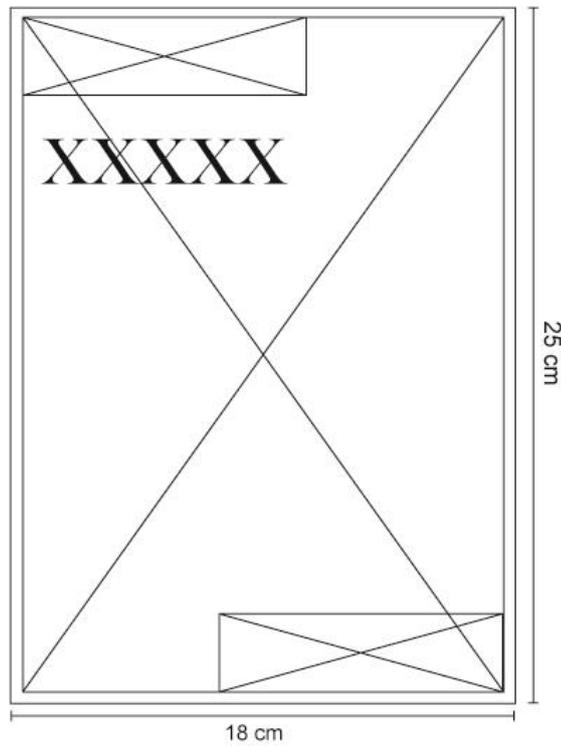
Los folletos con solo texto presentan menos problemas que los que contienen ilustraciones para la lectura continua, una buena medida con márgenes adecuados determinan el tipo de formato.

Para nuestro folleto utilizamos imágenes adecuadas de gran tamaño para poder obtener una mayor resolución. Las ilustraciones no perdieron su valor informativo por el hecho de ser más pequeñas de lo inicialmente pensado y crear un producto de más fácil manejo para el lector.

Por lo indicado el formato adecuado e ideal para el contenido de este folleto fotográfico es el formato de forma rectangular porque se adapta a la necesidad de la información, imágenes e ilustraciones.

A continuación se presentan las medidas del folleto.

GRÁFICO 19



ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

3.6.6. Maquetación

Para la maquetación del folleto se utilizó diferentes elementos que permitieron dar una buena composición a las páginas, consiguiendo un equilibrio estético entre ellas.

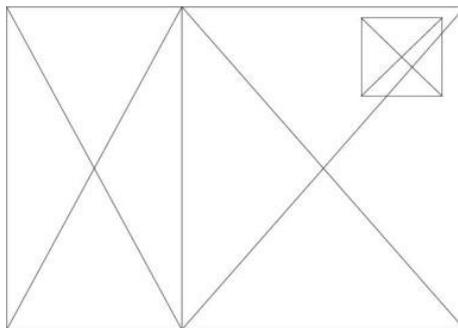
Al maquetar el diseño se consideró en dar un formato al documento, y al conjunto de elementos que lo componen, imágenes, textos, ilustraciones, etc.

3.6.6.1. Arte Final.

3.6.4.2.1. Diseño Portada.

Para la elaboración del diseño de la portada del folleto fotográfico se realizó la toma de dos fotografías las que se manipularon como un primer plano y segundo plano identificando el trabajo que se está realizando y que se quiere dar a comunicar estas imágenes han sido manipuladas a través del programa Photoshop, a las cuales se les aplicó efectos y se mejoraron los pixeles. Además se utilizó un corte en una de ellas para permitir una excelente presentación a la portada del folleto y su imago tipo que se encuentra en la parte superior derecha para que sea lo que complemente y resalte en la portada.

GRÁFICO 20



ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

IMAGEN 10



GRÁFICO 21

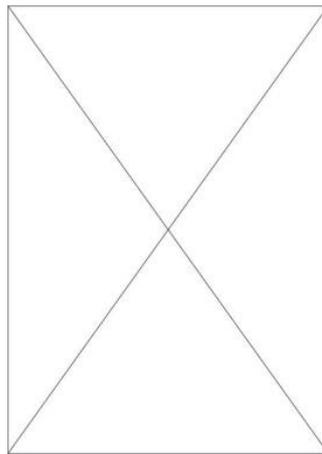


ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

3.6.4.2.2. Diseño Contraportada.

El diseño de la contraportada constituye la secuencia de la imagen utilizada en la portada del folleto, está relacionada con este tipo de imágenes que permitirán una atractiva presentación y por consiguiente una mejor promoción turística.

GRÁFICO 22



ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

IMAGEN 11

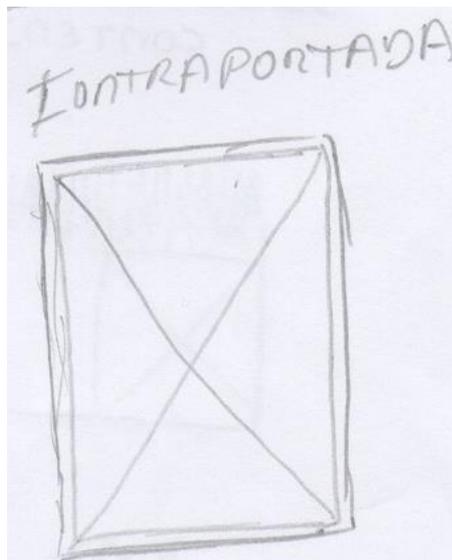


GRÁFICO 23

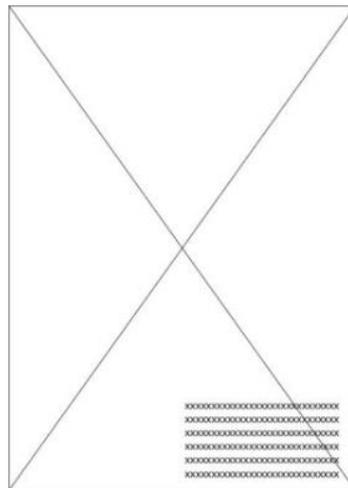


ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

3.6.4.2.3. Diseño Página de Créditos.

Dentro del diseño de la página de créditos se utilizó una imagen típica de los chagras con una tipografía que se manipuló en todo el folleto, de igual forma se colocaron los nombres de las personas a quienes corresponden los créditos con el motivo de hacer referencia a la fuente del trabajo.

GRÁFICO 24



ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

IMAGEN 12



GRÁFICO 25

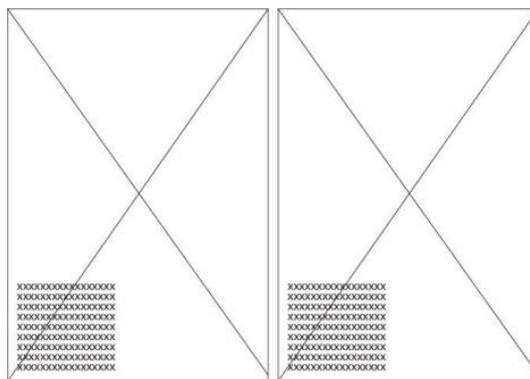


ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

3.6.4.2.4. *Diseño Página de Contenidos e Introducción.*

Para la elaboración de las páginas de contenido e introducción se utilizó una retícula de una sola columna para la facilidad de lectura, elegancia en la presentación del bloque de texto además se utilizó imágenes del páramo andino que representan la cultura de los chagras con la tipografía Goudy Old Style con su respectiva variación que se utilizó en el folleto.

GRÁFICO 26



ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

IMAGEN 13



IMAGEN 14



ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

GRÁFICO 27

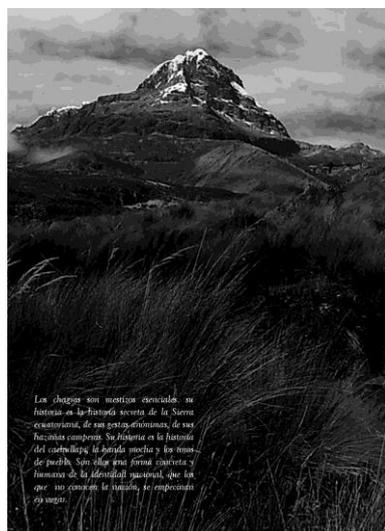
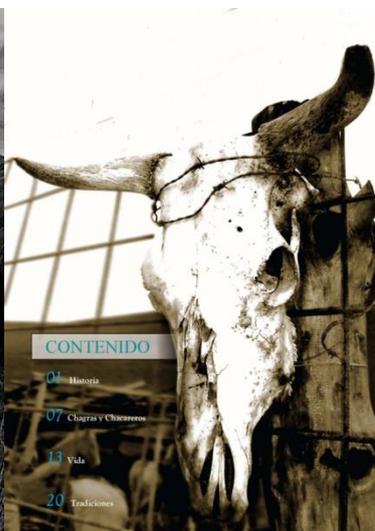


GRÁFICO 28

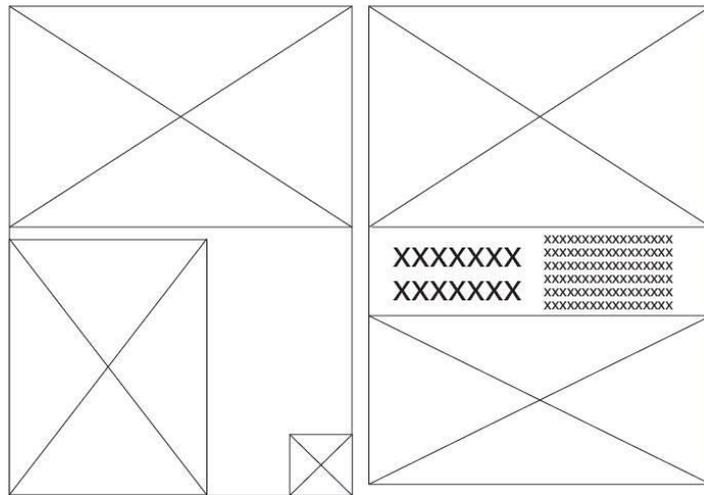


ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

3.6.4.2.5. *Diseño Páginas Interiores.*

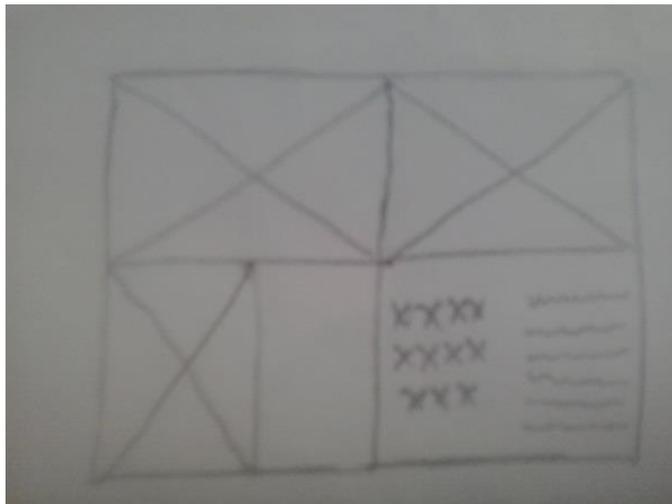
Las páginas interiores que se diseñaron en el folleto fotográfico tienen diversas ilustraciones como lo representa la paja y la de un chagra que es lo representativo de un páramo andino además se utilizó una retícula de dos columnas para conseguir una distribución más equilibrada en la página, a las cuales se optó por proporcionar un diseño de corte a cada una de ellas para hacer un folleto llamativo e interesante de tal forma que a los lectores les cautive un nuevo diseño, de esta manera todo el folleto tendrá un estilo diferente.

GRÁFICO 29



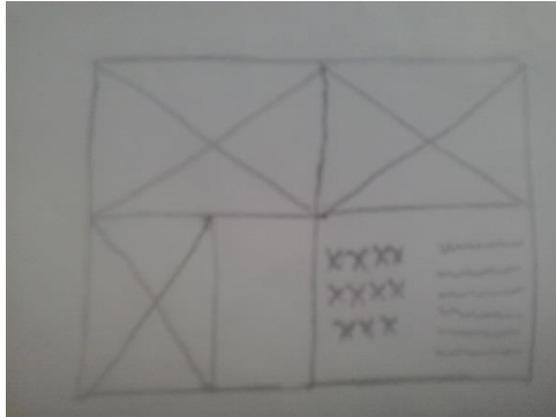
ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

IMAGEN 15



ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

IMAGEN 16



ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

GRÁFICO 33

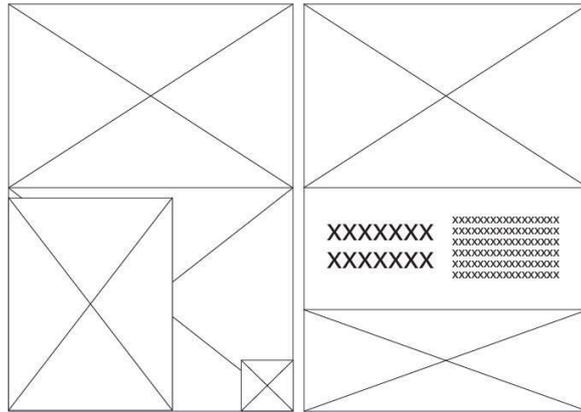
GRÁFICO 34



ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

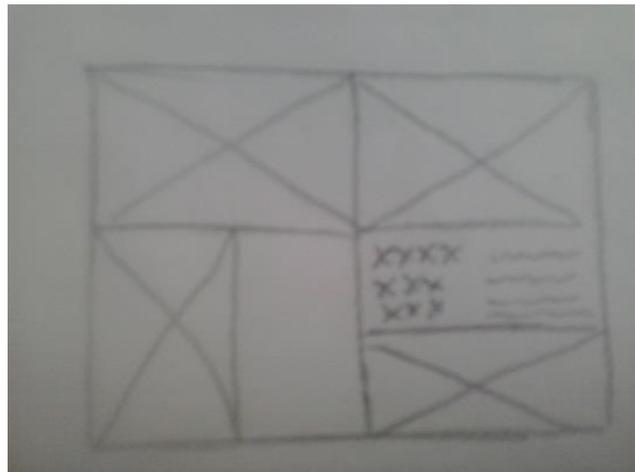
Las páginas constan con un diseño trabajado bajo la diagramación de dos columnas que aportan un equilibrio en las páginas permitiendo al lector no tener un desgaste visual, además están constituidas por fotografías con un estilo antiguo representativas de los chagras, a más de poseer un corte diferente al anterior.

GRÁFICO 35



ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

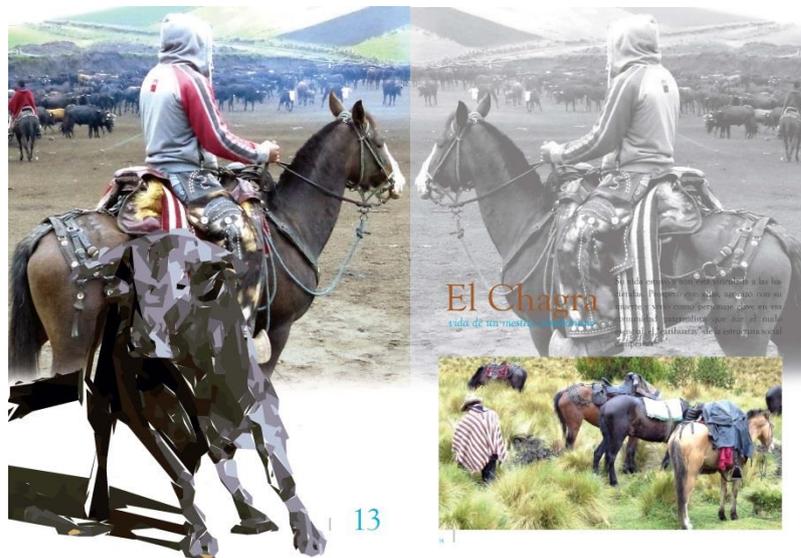
IMAGEN 17



ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

GRÁFICO 36

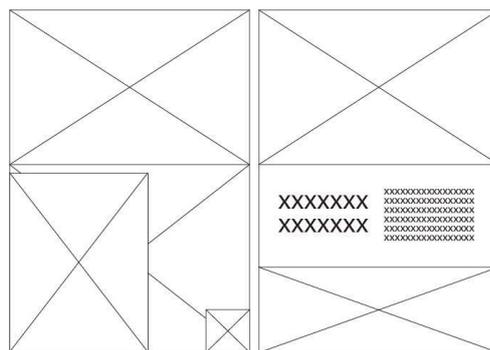
GRÁFICO 37



ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

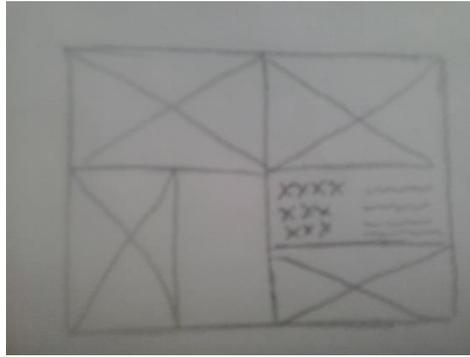
Para la elaboración de estas páginas se optó por ocupar una fotografía a full color y otra en escala de grises, similar la una de la otra para poder tener un corte exacto además se utilizó una imagen vectorizada que identifique el trabajo que estamos realizando y por ende a esta cultura que sin duda hay que mantenerla viva.

GRÁFICO 38



ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

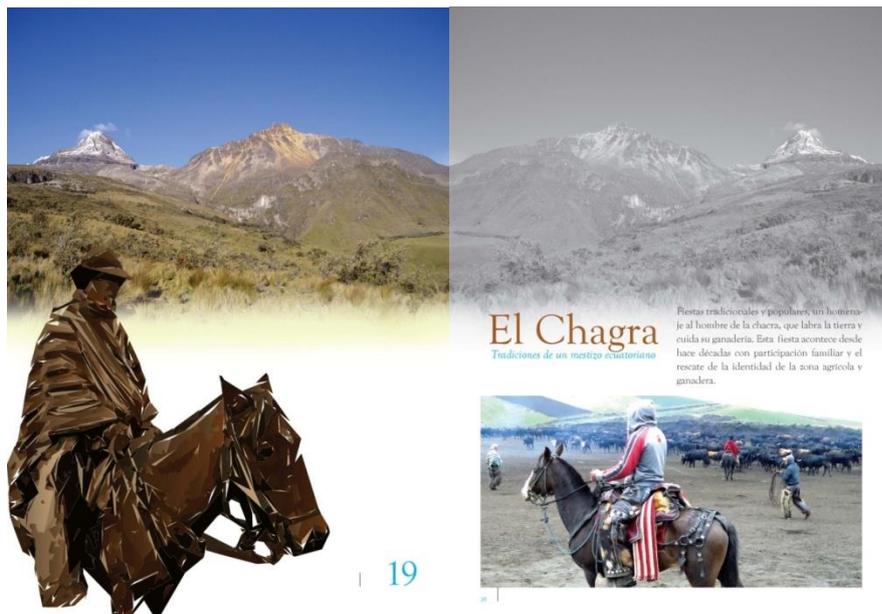
IMAGEN 18



ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

GRÁFICO 39

GRÁFICO 40



ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

Las paginas consiguientes finalizan el estudio del proyecto el cual se basó en la historia vida y tradiciones de los chagras del cantón Mejía al igual que las anteriores estás también constan con fotografías típicas de los páramos y una imagen vectorizada de un chagra utilizada en el lado inferior izquierdo de la página tomando en cuanto que el número de página se encuentra en el lado

inferior derecho teniendo un equilibrio visual, además posee un adecuado corte obteniendo como resultado final un collage fotográfico al acoplar las páginas interiores del folleto.

La maquetación utilizada en el diseño de las páginas del interiores van hacer la base de las demás por lo que no tendrán mucha variación a excepción de las paginas principales las cuales tienen imágenes vectorizadas.

3.6.6. Ilustraciones

3.6.6.1. Ilustraciones con figuras geométricas.

Ilustraciones basadas en figuras geométricas son una tendencia utilizada por varios diseñadores, ya que permite jugar con las formas de bordes afilados y en bases a combinaciones se crea nuevas figuras. Por lo general se basa en una figura principal compuesta por piezas geométricas más pequeñas.

IMAGEN 19



GRÁFICO ILUSTRACIÓN 41



ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

IMAGEN 20

GRÁFICO ILUSTRACIÓN 42



ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

IMAGEN 21

GRÁFICO ILUSTRACIÓN 43



ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

IMAGEN 22



GRÁFICO ILUSTRACIÓN 44



ELABORADO POR: Chicaiza Edgar & Caiza Paul

3.6.7. Proceso de impresión y acabado

Para la impresión del folleto fotográfico e ilustrado se utilizara el papel Couché de 150 gramos, se tomó en consideración las bondades que nos brinda este material en cuanto a calidad de impresión, excelentes acabados, cualidad de resistencia al corte y manipulación, en sí, es el material idóneo para este tipo de productos

El imagotipo tendrá un terminado gráfico con UV selectivo para dar mayor realce e importancia al producto gráfico, y llamar la atención del observador, despertando el interés de informarse sobre el contenido de la las paginas internas.

La portada está acompañada del perfil de un caballo que será troquelado, el mismo que dará entrada visual con la finalidad de dar mayor énfasis, la misma que contiene además una fotografía trabajada en planos sucesivos, estos elementos finalmente concluyen en el interés y la inquietud que despierta en el observador, motivo del diseño de este material gráfico.

CONCLUSIONES.

- La indagación realizada sobre la historia, vida y tradiciones de los chagras permitió evidenciar que es necesario difundir información de su cultura mediante un folleto fotográfico e ilustrado.
- Mediante el desarrollo del folleto fotográfico e ilustrado se logró tener más experiencia en la rama del diseño editorial y a la vez en el diseño gráfico.
- Durante la creación del folleto fotográfico e ilustrado se aplicó los conocimientos adquiridos en la universidad.
- La aplicación del folleto fotográfico e ilustrado permitirá fortalecer y rescatar la identidad cultural de los chagras.

RECOMENDACIONES

- Indagar más a fondo estudios acerca de otras culturas que necesiten ser investigadas y darse a conocer mediante medios impresos.
- Continuar con el desarrollo de diseño de nuevas formas de folletos que sean atractivos y capten la atención de turistas con la finalidad de dar información sobre nuestras culturas.
- Se sugiere diseñar más folletos que tengan diferentes contenidos que aporten a la promoción turística del cantón Mejía.

GLOSARIO

Adobe: Firma desarrolladora de diversos aplicativos utilizados para diseño gráfico.

Brillo: Capacidad de una superficie para reflejar la luz.

Color: Tono de un objeto determinado por la frecuencia de la luz emitida por el mismo.

Cícero: Unidad de medida usada para la justificación de líneas y márgenes, que equivale a cuatro milímetros medio aproximadamente.

Correosidad: Que se puede doblar y estirar sin que se rompa.

Clasicismo: Denominación historiográfico de un movimiento cultural estético e intelectual inspirado en los patrones estéticos y filosóficos de la antigüedad clásica.

Ébano: Relacionado con el color negro. Ébano designa una manera negra, muy densa y muy rígida.

Escala de grises: Representación de una imagen en la que cada pixel es representado por un valor individual que representa su luminancia, en una escala que se extiende entre blanco y negro.

Folleto: Pieza impresa de publicación no periódica.

Font (fuente): Tipografía utilizada para un texto.

Foco: Lugar donde convergen todos los rayos de la luz procedentes del objeto observado.

Gausslan blur filter: Desenfoque gaussiano: modifica el valor del desenfoque según la curva de Gauss.

Grafito: Variedad del carbono natural negra y metálica, untuosa al tacto, que se emplea para hacer lápices.

Historia: Registro de las modificaciones efectuadas a un objeto que compone un diseño.

Imagen Corporativa: La percepción que una determinada persona o un colectivo tienen de una entidad. Es la imagen mental ligada a una Corporación y a lo que ella representa. Las organizaciones proyectan valores y actitudes a través de su imagen.

Identidad Corporativa: El conjunto de características específicas y personales de una Entidad, las cuales crean una forma perceptible y memorizable de sí misma y la diferencian de los demás entidades.

Identidad Visual: La parte visible de la identidad de una empresa. A menudo se utilizan de manera indiscriminada Identidad Corporativa e Identidad Visual. No obstante, la primera se encuentra en un plano superior a la segunda.

JPG (Joint Photographic Experts Group): Formato gráfico de mapa de bits que permite comprimir las imágenes con el objetivo de reducir el tamaño (kb) del fichero. Esta característica lo hace atractivo para uso en diseño web porque reduce el tiempo de descarga / transferencia del fichero. En contrapartida, la definición de la imagen resultante es degradada en relación inversamente proporcional al grado de compresión aplicado. Soporta los sistemas de colores RGB y CMYK.

Justificado: Párrafo de texto con los márgenes ajustados a ambos lados.

Justificar: Ajustar los márgenes de elementos gráficos y/o textos a uno o a ambos lados.

Layer: Capa. Herramienta que proveen algunas aplicaciones de diseño gráfico para superponer imágenes dentro de un mismo archivo gráfico y componerlos a conveniencia del diseñador.

Lazo: Herramienta que permite seleccionar superficies a mano alzada.

Levels: Niveles. Grado de un parámetro.

Line: Herramienta para el trazado de líneas y flechas en aplicaciones de diseño gráfico.

Línea de base: Línea imaginaria sobre la que reposan los caracteres que componen un texto.

Logotipo: El elemento visual tipográfico que da nombre a la entidad.

Marca Corporativa: La conjunción de los distintos elementos que componen la identidad visual de la empresa: logotipo, símbolo/anagrama y color.

Margen: Espacios en blanco alrededor de la zona impresa de una página.

Medianil: Espacio que queda en blanco entre dos columnas de texto.

Paleta: Conjunto de colores disponibles para ser utilizados en una imagen.

Pincel: Herramienta que permite dibujar líneas a mano alzada con bordes duros, en aplicaciones de diseño gráfico.

Pixel: La unidad de superficie de imagen sobre la cual se pueden definir atributos, tales como color e intensidad de luz.

Transformación: Término general para operaciones que alteran la posición, el tamaño, o la forma de un objeto.

Tipografía Corporativa: Tipo de letra que se utiliza de forma vinculante para escribir los textos relacionados con la Imagen Corporativa. La normalización de la tipografía es un factor adicional en todo programa de Identidad Visual. Busca conferir unidad y armonía en todas las presentaciones.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA CITADA:

- ARCHUNDIA, Gutiérrez. 2012, La imagen fotográfica, Iluminación, Primera edición, Editorial Trillas, México, D.F, ISBN 978-607-17-1282-0 págs.22, 33, 82-85
- DABNER, David. 2008, Maquetación, Diseño, Maquetación y Composición, Primera edición, Editorial Naturart, S.A., España, ISBN: 8480765763 ISBN-13: 9788480765763 pág. 128
- GORDON. Maggie y GORDON Bob (eds.) Manual de diseño gráfico digital; Editorial Gustavo Gili, Barcelona-España, 2007, pág. 194.
- LONG, Beng. 2011, introducción al color, Primera edición, editorial Anaya multimedia (Grupo Anaya, S. A), Madrid-España, ISBN: 978-84-415-2970-0
- LUPTON, Ellen. 2009, Diseño Gráfico, Diseño gráfico. Nuevos fundamentos, Primera edición, Editorial Gustavo Gili, S.L., España, ISBN 8425223253 ISBN-13: 9788425223259 pág. 248
- POULIN, Richard. 2012, El lenguaje del diseño gráfico, Editorial Promopress; Barcelona- España, págs. 10, 117-119
- RAND, Paul. 2009, Diseño, Iconos del Diseño Gráfico, Primera edición, Editorial Electa, España, ISBN 9788481564587 pág. 224
- ROMERO, Roció. 2008, Taller de ilustración gráfica, Introducción a la ilustración, Primera edición, México, D.F pág. 4

- SHERIN, Aaris. 2013, Maquetación con Imágenes, Elementos del Diseño, Primera Edición, Editorial Parramon, Barcelona-España, ISBN: 9788434240490 pág. 10, 132, 133
- ZAPATERRA, Yolanda. 2008, Retículas, Periódicos y Revistas, Primera edición, Editorial Gustavo Gili, Barcelona-España, págs. 33,117, 122

BIBLIOGRAFÍA ELECTRONICA:

- AHARONOC. Jessica, 2011, Psicología Tipográfica [en línea]: introducción a la tipografía. pág. 6. [Consultado: 14 de mayo de 2015]. Disponible en:
http://issuu.com/ar0design/docs/psico_typo
- GÓMEZ. Nana, 2012. Revista: El Gran libro de la Fotografía de Paisaje, [en línea]. Adaptación a la luz- pág. 20. [Consultado: 12 de junio de 2015]. Disponible en:
<http://es.slideshare.net/magmdv/el-gran-libro-de-fotografia-de-paisaje>
- IBARRA. Bárbara, 2012 [en línea], pág. 7, [Consultado: 26/ de enero 2015 de 2015 18:55], disponible en:
http://issuu.com/bardlc/docs/creando_ideas
- MARTÍN. Cristina, Medios de ilustración [blog en línea], [Consultado: 12 de junio de 2015]. Disponible en:
<http://ilustracioneditorialypublicitaria.blogspot.com/p/ilustradores-importantes.html>
- MENESES. Gabriela, 2011. Typeface [en línea]. Tipografía. pág. 4. [Consultado: 14 de mayo de 2015]. Disponible en:
http://issuu.com/amarillopurpura/docs/libro_tipografia

- PALMIERI. Ricardo, [blog en línea], [Consultado: 12 de junio de 2015]. Disponible en: www.ganaropciones.com
- RODRÍGUEZ. Jesús, Curso de fotografía Digital, 2009 [en línea], pág. 9. [Consultado: 14 de mayo de 2015], disponible en: <http://www.thewebfoto.com/Thewebfoto-Curso-de-fotografia-digital.pdf>
- SHELLINE. Rosas, 2012 [en línea], pág. 5 [consultado: 28 de febrero de 2015, 11:22] Disponible en: <http://dinfoanahuac.files.wordpress.com/2012/bitacorafinal.pdf>.

BIBLIOGRAFÍA TESIS:

- GRIJALVA. Giovanni, “Diseño de un folleto informativo con contenido ilustrado como un aporte gráfico al rescate de la cultura Zápara”, Trabajo de titulación (Diseño Gráfico). Cuenca – Ecuador, Universidad de Cuenca, 2012, pág. 15, 18.
- HARO. Santiago, & QUEVEDO Estuardo, Diseño y diagramación de un diccionario especializado, para la carrera de diseño gráfico de la universidad técnica de Cotopaxi, empleando el diseño editorial y multimedia, en el período 2010. [En línea]. Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi, 2011[Consultado 12 de Febrero del 2015]. Disponible en: <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/1119>

ANEXOS



Universidad
Técnica de
Cotopaxi



Ingeniería
Diseño Gráfico
Computarizado

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS

CARRERA: INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

Encuestas dirigidas al presidente de Acocha, pobladores y turistas acerca de la historia, vida y tradiciones de los Chagras del Cantón Mejía.

Objetivo: Recabar información acerca del paseo procesional del chagra en el cantón Mejía.

Instructivo: Con fines académicos, solicito a usted muy comedidamente se sirva responder la siguiente encuesta, marque una sola respuesta en cada pregunta.

1. ¿Conoce usted algún folleto o libro que contenga información acerca de los chagras del cantón Mejía?

SI

NO

2. ¿Cree usted que la implementación de un folleto fotográfico e ilustrado como fuente de información acerca de los chagras del cantón Mejía, podría ayudar a promocionar el turismo?

SI

NO

3. ¿Piensa usted que la falta de un folleto fotográfico acerca de los chagras del cantón Mejía, afecta a la concurrencia de turistas al Cantón, por escasa información?

SI

NO

4. ¿Considera usted que la publicidad que posee el cantón Mejía es suficiente para atraer un número estimado de turistas?

SI

NO

5. ¿Está usted de acuerdo que la cultura de los chagras es suficientemente atractivo para los visitantes que realizan turismo en el Cantón?

SI

NO

6. ¿Cree usted que es interesante para los turistas conocer la historia, vida y tradiciones de estos personajes ilustres?

SI

NO

7. ¿Considera usted que es relevante mantener viva estas tradiciones de los chagras en la actualidad?

SI

NO

8. ¿Cree usted que un folleto fotográfico e ilustrado de los chagras, ayudara a los turistas y la población a mejorar sus conocimientos sobre éstos personajes?

SI

NO

9. ¿Cree usted que los chagras del cantón Mejía, se puedan convertir en patrimonio intangible del Ecuador?

SI

NO

10. Qué beneficios considera usted que brindara la aplicación de un folleto fotográfico e ilustrado sobre la historia vida y tradiciones de los chagras del cantón Mejía?

- a. Mejor difusión del tema hacia los turistas nacionales y extranjeros
- b. Mantener la identidad cultural
- c. Fuente de información

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>