



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y
APLICADAS

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIEROS EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO**

TEMA: “ELABORACIÓN DE MÓDULOS ICONOGRÁFICOS DE LAS
VASIJAS DE LA CULTURA PANZALEO PARA APLICARLO EN DISEÑOS
TEXTILES EN EL PERIODO 2013 - 2014”

Autores:

Lema Changoluisa Héctor Adrian

Mena Analuisa Gabriela Marisela

Tutor:

Ing. Diego Zambrano Rendón

Asesor Metodológico:

Ing. Edwin Vaca

Latacunga - Ecuador

Febrero 2016

AUTORÍA

“Del contenido de la presente tesis se responsabilizan los autores”. Tema Tesis: **“ELABORACIÓN DE MÓDULOS ICONOGRÁFICOS DE LAS VASIJAS DE LA CULTURA PANZALEO PARA APLICARLO EN DISEÑOS TEXTILES.”** es de exclusiva responsabilidad de los autores.

Lema Changoluisa Héctor Adrian

CI: 050350278-3

Mena Analuisa Gabriela Marisela

CI: 050364805-7

AVAL DEL DIRECTOR

En calidad de Director de Trabajo de Investigación sobre el tema: **“ELABORACIÓN DE MÓDULOS ICONOGRÁFICOS DE LAS VASIJAS DE LA CULTURA PANZALEO PARA APLICARLO EN DISEÑOS TEXTILES EN EL PERIODO 2013 – 2014.** De los señores estudiantes; Lema Changoluisa Héctor Adrian y Mena Analuisa Gabriela Marisela, postulante de la Carrera de **Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.**

CERTIFICO QUE:

Una vez revisado el documento entregado a mi persona, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos- técnicos necesarios para ser sometidos a la **Evaluación del Tribunal de Validación de Tesis** que el Honorable Consejo Académico de la Unidad de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Febrero 2016

.....
Ing. Diego Zambrano Rendón
C.I.: 050224261-3
TUTOR DE TESIS

AVAL DEL ASESOR METODOLÓGICO

En calidad de Asesor Metodológico del Trabajo de Investigación sobre el tema:

“ELABORACIÓN DE MÓDULOS ICONOGRÁFICOS DE LAS VASIJAS DE LA CULTURA PANZALEO PARA APLICARLOS EN DISEÑOS TEXTILES, EN EL PERIODO 2013-2014”. De los señores estudiantes; Lema Changoluisa Héctor Adrian y Mena Analuisa Gabriela Marisela, postulante de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

CERTIFICO QUE:

Una vez revisado el documento entregado a mi persona, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos - técnicos necesarios para ser sometidos a la **Evaluación del Tribunal de Validación de Tesis** que el Honorable Consejo Académico de la Unidad de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Febrero del 2016

.....
Dr. Edwin Vaca

C.I: 0500867569

ASESOR METODOLÓGICO

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

A petición verbal de la parte interesada, los señores: Lema Changoluisa Héctor Adrian, portador de la cédula de identidad N° 0503502783 y Mena Analuisa Gabriela Marisela, portadora de la cédula de identidad N° 0503648057, tenemos a bien certificar que:

Los mencionados egresados de la Universidad Técnica de Cotopaxi, postulante de la Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado, ha concluido con la **ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA “ELABORACIÓN DE MÓDULOS ICONOGRÁFICOS DE LAS VASIJAS DE LA CULTURA PANZALEO PARA APLICARLOS EN DISEÑOS TEXTILES, EN EL PERIODO 2013-2014”**. Dicho trabajo ha sido culminado y comprobado su funcionamiento sujetándose a las especificaciones y requerimientos técnicos solicitados.

Es todo en cuanto puedo informar en honor a la verdad facultando a los interesados hacer uso del certificado, como crea conveniente.

Latacunga, Febrero del 2016

Atentamente,

Diseñadora Andrea Estefanía Brazales Herrera

C.I.: 0503047706

**GERENTE PROPIETARIA DE
ABH ANDREA BRAZALES**

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica de Cotopaxi por formar profesionales de calidad, a los docentes que en mi etapa estudiantil compartieron sus conocimientos y lograron de esa manera mi formación profesional.

Finalmente, agradezco a todas las personas que directa o indirectamente nos brindaron su apoyo en todo momento para concluir con éxito este trabajo.

¡Muchas Gracias!

Adrian

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a mi familia, que gracias a ellos estoy a un paso de culminar una de mis metas en la vida, así como también a todos los docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi por los conocimientos que nos impartieron semestre tras semestre para que podamos llegar hasta la cima de nuestros sueños como persona profesional.

Gracias.

Gabriela

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico a las personas que ya no están conmigo a mis abuelitos Juan Manuel Lema, Víctor Manuel Changoluisa y Rosa Llano a mi Prima Danny.

A mis Padres Eduardo y Fanny por brindarme su apoyo incondicional para culminar esta meta importante en mi vida.

A mi Esposa Jessy que siempre está apoyándome en todo momento.

A mis Hermanos Cristian y Mayra por ser el mejor ejemplo para mí.

A mi Cuñado Fausto y mis pequeñas sobrinas Belenchis, Estefy y Pauly por alegrarme cada día.

A mis amigos que siempre han estado para brindarme su apoyo.

Adrian

DEDICATORIA

El presente proyecto se lo dedico a mis padres que son lo más importantes en mi vida y gracias a ellos estoy a un paso de realizarme como profesional, así como a mi gran familia que adoro tanto, como es a mi pequeña hija Stephanie que con su ternura me ha dado la fuerza necesaria para seguir adelante, a mi esposo Danny que me ha apoyado durante todo este tiempo para que no desmaye en el camino y pueda conseguir mi meta, a todos ellos los amo por estar junto a mi dándome su mano.

Gracias.

Gabriela

ÍNDICE GENERAL

Contenido	Página
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS	
Portada.....	i
Autoría.....	ii
Aval del Director.....	iii
Aval del asesor metodológico.....	iv
Certificado de implementación.....	v
Aval de la traducción del idioma inglés.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Dedicatoria.....	ix
Índice de contenidos	xii
Índice de Gráficos.....	xiii
Índice de Tablas.....	xvii
Resumen.....	xviii
Abstract.....	xix
Introducción.....	xxi

INDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I.....	8
MARCO TEÓRICO.....	8
1.1 DISEÑO DE MÓDULOS ICONOGRÁFICOS DE LA CULTURA PANZALEO APLICADO EN TEXTILES	8
1.1.1 ICONOGRAFÍA	8
1.1.2 ICONOGRAFÍA PREHISPÁNICA	9
1.1.3 ICONOGRAFÍA PRECOLOMBINA.....	9
1.1.4 SEMIÓTICA DEL DISEÑO	10
1.1.5 SEMIÓTICA DEL DISEÑO ANDINO.....	11
1.1.5.1 ESTRUCTURA DE ORDENAMIENTO	11
1.1.5.2 LEY DE BIPARTICIÓN O TRAZADO ARMÓNICO BINARIO.....	11
1.1.5.3 LEY DE TRIPARTICIÓN O TRAZADO ARMÓNICO TERCARIO	12
1.1.5.4 ESTRUCTURA DE FORMACIÓN	14
1.1.5.5 ESTRUCTURA DE SINTESIS	16
1.1.6 MÓDULOS ICONOGRÁFICOS	17
1.1.7 MÓDULOS	18
1.1.7.1 REPETICIÓN DE MÓDULOS	18
1.1.8 SIMILITUD DE FIGURA	20
1.1.9 PROCESO CREATIVO	22
1.1.9.1 FASES DEL PROCESO CREATIVO.....	22
1.1.10 DISEÑO GRÁFICO EN UNIDAD DE COMPOSICIÓN	23
1.1.11 CROMÁTICA.....	23
1.1.11.1 ELECCIÓN DE COLOR	24
1.1.12 CULTURA.....	25
1.1.13 IDENTIDAD CULTURAL	25
1.1.14 COSMOVISIÓN ANDINA	26
1.1.15 IMÁGENES PICTÓRICAS.....	27
1.1.16 CULTURA PANZALEO.....	27
1.1.16.1 CERÁMICA DE LA CULTURA PANZALEO	28
1.1.16.2 CARACTERÍSTICAS DE LAS VASIJAS	29

1.1.17 DISEÑO TEXTIL	29
1.1.17.1 APLICACIONES DE DISEÑO TEXTIL.....	30
1.1.17.2 APLICACIÓN DE TEXTILES CON MÓDULOS ICONOGRÁFICOS	30
1.1.18 SERIGRAFÍA	31
CAPITULO II	33
2.1 SITUACIÓN ACTUAL.....	33
2.1.1 HISTORIA DE LA CULTURA PANZALEO	33
2.1.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	34
2.1.3 POBLACIÓN	34
2.1.4 PRÁCTICAS PRODUCTIVAS.....	34
2.1.5 COSTUMBRES, SÍMBOLOS Y CREENCIAS.....	35
2.2 FILOSOFÍA INSTITUCIONAL	35
2.2.1 HISTORIA DE ABH BOUTIQUE.....	35
2.2.2 MISIÓN.....	36
2.2.3 VISIÓN.....	36
2.3 DISEÑO METODOLÓGICO	36
2.3.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	36
2.3.1.1 MÉTODO ANALÍTICO	36
2.3.1.2 MÉTODO INDUCTIVO	36
2.3.1.3 MÉTODO HIPOTÉTICO DEDUCTIVO	36
2.4 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	37
2.4.1 INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA-DOCUMENTAL.....	37
2.4.2 INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	37
2.5 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	37
2.5.1. ENCUESTA.....	37
2.5.2 ENTREVISTA	37
2.6 POBLACIÓN	37
2.7 MUESTRA.....	38
2.8 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES.....	40
2.9 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	41
2.10 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	42
CAPITULO III.....	55

3.1 PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	55
3.2 OBJETIVOS	56
3.2.1 OBJETIVO GENERAL	56
3.2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	56
3.3 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	56
3.4 DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	56
3.4.1 ELABORACIÓN DE MÓDULOS	56
3.4.1.1 RECOPIACIÓN DE FOTOGRAFÍA	56
3.4.1.2 BOCETAJE DE VASIJAS	59
3.4.1.3 VECTORIZACIÓN DIGITAL DE LAS VASIJAS	62
3.4.1.4 ELABORACIÓN DE MÓDULOS A LÁPIZ.....	65
3.4.1.5 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS	76
3.4.1.6 ESTUDIO DEL MATERIAL A UTILIZARSE	87
3.4.1.7 APLICACIÓN EN TEXTILES	87
3.5 DISEÑO DEL ISOLOGOTIPO	111
3.6 CONCLUSIONES	117
3.7 RECOMENDACIONES	118
3.8 GLOSARIO DE TERMINOS.....	119
3.9 BIBLIOGRAFÍA	120
3.10 ANEXOS	123

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1 TRAZADO ARMÓNICO BINARIO	12
GRÁFICO N° 2 TRAZADO ARMÓNICO TERCIARIO	12
GRÁFICO N° 3 FORMA PACHA	12
GRÁFICO N° 4 FORMA DUAL.....	13
GRÁFICO N° 5 TRIPARTICIÓN	13
GRÁFICO N° 6 TRIPARTICIÓN DE LA FORMA.....	13
GRÁFICO N° 7 GRÁFICA CUATRIpartición	14
GRÁFICO N° 8 DIAGONAL DEL CUADRADO.....	14
GRÁFICO N° 9 DIAGONAL DEL TRIÁNGULO	14
GRÁFICO N° 10 DIAGONAL DE ROMBO	15
GRÁFICO N° 11 ESPIRAL DIALÉCTICA	15
GRÁFICO N° 12 ESPIRAL DOBLE.....	15
GRÁFICO N° 13 DOBLE ESPIRAL.....	15
GRÁFICO N° 14 ESTRUCTURAS DE SÍNTESIS	16
GRÁFICO N° 15 ESCALERA ESPIRAL	17
GRÁFICO N° 16 CRUZ CUADRADA.....	17
GRÁFICO N° 17 PRENDAS QUE UTILIZA CON FRECUENCIA.....	43
GRÁFICO N° 18 COLORES PREFERIDOS	45
GRÁFICO N° 19 TIPOS DE APLIQUES.....	46
GRÁFICO N° 20 RELACIÓN DE LA PALABRA PANZALEO	47
GRÁFICO N° 21 UTILIZARÍA ESTAMPADOS ICONOGRÁFICOS.....	48
GRÁFICO N° 22 IMPORTANCIA DE LOS DISEÑOS DE LA CULTURA PANZALEO	49
GRÁFICO N° 23 SIGNIFICADO QUE TIENE USAR ICONOGRÁFIA DE LA CULTURA PANZALEO.....	50
GRÁFICO N° 24 RECOPIACIÓN FOTOGRÁFICA.....	58
GRÁFICO N° 25 RECOPIACIÓN FOTOGRÁFICA.....	58
GRÁFICO N° 26 RECOPIACIÓN FOTOGRÁFICA.....	58
GRÁFICO N° 27 RECOPIACIÓN FOTOGRÁFICA.....	59
GRÁFICO N° 28 RECOPIACIÓN FOTOGRÁFICA.....	59
GRÁFICO N° 29 RECOPIACIÓN FOTOGRÁFICA.....	59
GRÁFICO N° 30 BOCETO A LÁPIZ	60
GRÁFICO N° 31 BOCETO A LÁPIZ	60
GRÁFICO N° 32 BOCETO A LÁPIZ	61
GRÁFICO N° 33 BOCETO A LÁPIZ	61
GRÁFICO N° 34 BOCETO A LÁPIZ	62
GRÁFICO N° 35 BOCETO A LÁPIZ	62
GRÁFICO N° 36 VECTORIZACIÓN DE VASIJAS.....	63
GRÁFICO N° 37 VECTORIZACIÓN DE VASIJAS.....	63
GRÁFICO N° 38 VECTORIZACIÓN DE VASIJAS.....	64
GRÁFICO N° 39 MÓDULOS A LÁPIZ	663
GRÁFICO N° 40 MÓDULOS A LÁPIZ	664

GRÁFICO Nº 41 MÓDULOS A LÁPIZ	674
GRÁFICO Nº 42 MÓDULOS A LÁPIZ A COLOR	65
GRÁFICO Nº 43 MÓDULOS A LÁPIZ	685
GRÁFICO Nº 44 MÓDULOS A LÁPIZ	686
GRÁFICO Nº 45 MÓDULOS A LÁPIZ A COLOR	696
GRÁFICO Nº 46 MÓDULOS A LÁPIZ	697
GRÁFICO Nº 47 MÓDULOS A LÁPIZ	67
GRÁFICO Nº 48 MÓDULOS A LÁPIZ	68
GRÁFICO Nº 49 MÓDULOS A LÁPIZ A COLOR	68
GRÁFICO Nº 50 MÓDULOS A LÁPIZ	69
GRÁFICO Nº 51 MÓDULOS A LÁPIZ	69
GRÁFICO Nº 52 MÓDULOS A LÁPIZ	70
GRÁFICO Nº 53 MÓDULOS A LÁPIZ A COLOR	70
GRÁFICO Nº 54 MÓDULOS A LÁPIZ	71
GRÁFICO Nº 55 MÓDULOS A LÁPIZ	71
GRÁFICO Nº 56 MÓDULOS A LÁPIZ	72
GRÁFICO Nº 57 MÓDULOS A LÁPIZ	752
GRÁFICO Nº 58 MÓDULOS A LÁPIZ	723
GRÁFICO Nº 59 MÓDULOS A LÁPIZ	733
GRÁFICO Nº 60 MÓDULOS A LÁPIZ	734
GRÁFICO Nº 61 MÓDULOS A LÁPIZ	744
GRÁFICO Nº 62 MÓDULOS A LÁPIZ	75
GRÁFICO Nº 63 MÓDULOS A LÁPIZ	75
GRÁFICO Nº 64 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS.....	76
GRÁFICO Nº 65 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS.....	76
GRÁFICO Nº 66 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS.....	77
GRÁFICO Nº 67 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS A COLOR.....	77
GRÁFICO Nº 68 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS.....	78
GRÁFICO Nº 69 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS.....	79
GRÁFICO Nº 70 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS.....	79
GRÁFICO Nº 71 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS A COLOR.....	79
GRÁFICO Nº 72 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS.....	80
GRÁFICO Nº 73 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS.....	80
GRÁFICO Nº 74 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS.....	82
GRÁFICO Nº 75 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS A COLOR.....	82
GRÁFICO Nº 76 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS.....	83
GRÁFICO Nº 77 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS.....	83
GRÁFICO Nº 78 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS.....	84
GRÁFICO Nº 79 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS.....	84
GRÁFICO Nº 80 VECTORIZACION DE MÓDULOS.....	85
GRÁFICO Nº 81 VECTORIZACION DE MÓDULOS.....	85
GRÁFICO Nº 82 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS.....	85
GRÁFICO Nº 83 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS.....	85
GRÁFICO Nº 84 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS.....	86
GRÁFICO Nº 85 VECTORIZACION DE MÓDULOS.....	86

GRÁFICO Nº 86 APLICACIÓN EN TEXTILES	88
GRÁFICO Nº 87 APLICACIÓN EN TEXTILES	89
GRÁFICO Nº 88 APLICACIÓN EN TEXTILES	89
GRÁFICO Nº 89 APLICACIÓN EN TEXTILES	90
GRÁFICO Nº 90 APLICACIÓN EN TEXTILES	91
GRÁFICO Nº 91 APLICACIÓN EN TEXTILES	91
GRÁFICO Nº 92 APLICACIÓN EN TEXTILES	92
GRÁFICO Nº 93 APLICACIÓN EN TEXTILES	92
GRÁFICO Nº 94 APLICACIÓN EN TEXTILES	93
GRÁFICO Nº 95 APLICACIÓN EN TEXTILES	93
GRÁFICO Nº 96 APLICACIÓN EN TEXTILES	94
GRÁFICO Nº 97 APLICACIÓN EN TEXTILES	94
GRÁFICO Nº 98 APLICACIÓN EN TEXTILES	95
GRÁFICO Nº 99 APLICACIÓN EN TEXTILES	95
GRÁFICO Nº 100 APLICACIÓN EN TEXTILES	96
GRÁFICO Nº 101 APLICACIÓN EN TEXTILES	95
GRÁFICO Nº 102 APLICACIÓN EN TEXTILES	96
GRÁFICO Nº 103 APLICACIÓN EN TEXTILES	96
GRÁFICO Nº 104 APLICACIÓN EN TEXTILES	97
GRÁFICO Nº 105 APLICACIÓN EN TEXTILES	97
GRÁFICO Nº 106 APLICACIÓN EN TEXTILES	98
GRÁFICO Nº 107 APLICACIÓN EN TEXTILES	99
GRÁFICO Nº 108 APLICACIÓN EN TEXTILES	99
GRÁFICO Nº 109 APLICACIÓN EN TEXTILES	100
GRÁFICO Nº 110 APLICACIÓN EN TEXTILES	101
GRÁFICO Nº 111 APLICACIÓN EN TEXTILES	101
GRÁFICO Nº 112 APLICACIÓN EN TEXTILES	102
GRÁFICO Nº 113 APLICACIÓN EN TEXTILES	103
GRÁFICO Nº 114 APLICACIÓN EN TEXTILES	103
GRÁFICO Nº 115 APLICACIÓN EN TEXTILES	103
GRÁFICO Nº 116 APLICACIÓN EN TEXTILES	104
GRÁFICO Nº 117 APLICACIÓN EN TEXTILES	104
GRÁFICO Nº 118 APLICACIÓN EN TEXTILES	105
GRÁFICO Nº 119 APLICACIÓN EN TEXTILES	105
GRÁFICO Nº 120 APLICACIÓN EN TEXTILES	106
GRÁFICO Nº 121 APLICACIÓN EN TEXTILES	105
GRÁFICO Nº 122 APLICACIÓN EN TEXTILES	106
GRÁFICO Nº 123 APLICACIÓN EN TEXTILES	106
GRÁFICO Nº 124 APLICACIÓN EN TEXTILES	107
GRÁFICO Nº 125 APLICACIÓN EN TEXTILES	107
GRÁFICO Nº 126 APLICACIÓN EN TEXTILES	108
GRÁFICO Nº 127 APLICACIÓN EN TEXTILES	109
GRÁFICO Nº 128 APLICACIÓN EN TEXTILES	110
GRÁFICO Nº 129 APLICACIÓN EN TEXTILES	109
GRÁFICO Nº 130 APLICACIÓN EN TEXTILES	10910

GRÁFICO N° 131 APLICACIÓN EN TEXTILES	11010
GRÁFICO N° 132 BOCETO DEL ISOLOGOTIPO	112
GRÁFICO N° 133 BOCETO DEL ISOLOGOTIPO	113
GRÁFICO N° 134 BOCETO DEL ISOLOGOTIPO	113
GRÁFICO N° 135 BOCETO DEL ISOLOGOTIPO	113
GRÁFICO N° 136 BOCETO DEL ISOLOGOTIPO	114
GRÁFICO N° 137 BOCETO DEL ISOLOGOTIPO	114
GRÁFICO N° 138 VECTORIZACIÓN DEL ISOLOGOTIPO.....	115
GRÁFICO N° 139 VECTORIZACIÓN DEL ISOLOGOTIPO.....	116
GRÁFICO N° 140 VECTORIZACIÓN DEL ISOLOGOTIPO	116

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 ENCUESTA.....	38
TABLA N° 2 MUESTRA EN GÈNERO.....	42
TABLA N° 3 EDADES DE LA MUESTRA.....	42
TABLA N° 4 PRENDAS QUE UTILIZA CON FRECUENCIA.....	43
TABLA N° 5 COLORES PREFERIDOS.....	44
TABLA N° 6 TIPOS DE APLIQUES.....	46
TABLA N° 7 RELACIÓN DE LA PALABRA PANZALEO.....	47
TABLA N° 8 UTILIZARIA ESTAMPADOS ICONOGRÁFICOS.....	48
TABLA N° 9 IMPORTANCIA DE LOS DISEÑOS DE LA CULTURA PANZALEO.....	49
TABLA N° 10 SIGNIFICADO QUE TIENE USAR ICONOGRAFÍA DE LA CULTURA PANZALEO.....	50
TABLA N° 11 ESTUDIO DE MATERIAL.....	87

RESUMEN

La cultura Panzaleo recorrió la sierra ecuatoriana asentándose en varias provincias y ciudades como Latacunga, La Maná, Saquisilí y Pujilí, dejando muestra de su gran habilidad para la elaboración de vasijas, que mediante investigaciones se pudo acceder a la colección que ahora se encuentra ubicada en el Museo del Banco Central del Ecuador y servirá de inicio para desarrollar el tema de investigación: “Elaboración de módulos iconográficos de las vasijas de la Cultura Panzaleo, para aplicarlos en diseños textiles en el periodo 2013 - 2014”

Para elaborar las prendas de vestir a base de los módulos obtenidos de las vasijas de la cultura Panzaleo se utilizará los siguientes métodos: el analítico-inductivo mediante el cual se adquiere información y analiza los hechos con mayor profundidad, y el hipotético-deductivo que permitirá estudiar la riqueza cultural.

Entre los tipos de investigaciones la bibliográfica y de campo, se seleccionó la información de archivos y materiales relacionados a la cultura Panzaleo, empleando técnicas como la entrevista y encuesta, con la que se afirmó que el 74% de jóvenes utilizarían productos textiles con estampados iconográficos aseverando la importancia de poseer una prenda de vestir con estas características.

Para la elaboración de módulos iconográficos de la cultura Panzaleo, se obtuvo muestras fotográficas que pasando por un proceso creativo se llegó a obtener varias propuestas de diseño, para aplicarlos en materiales textiles; también se creó un isologotipo que servirá para dar a conocer a la población de donde proviene los diseños de la prenda de vestir.

ABSTRACT

The Panzaleo culture crossed the Ecuadorian Highland settled it in different provinces and cities as Latacunga, La Mana, Saquisilí and Pujilí, leaving signs about their ability to elaborate vessels by researches could access to the vessels collection which are located in the Central Bank Museum of Ecuador now and it will serve to develop this research: "Iconographic Modules developing at Panzaleo Vessels Culture for applying them in textile designs, during 2013-2014". Developing this design was based on obtained modules from Panzaleo vessels culture that they will be printed, clothing, an extensive research was used to have the final designs. Between the research types, there is the bibliographical and field research, that helped us to get information and materials related to the Panzaleo Culture, interview and survey techniques were used too, which affirmed that 74% of young people would use textiles product with iconographic prints asserting the importance to have the clothing with these features. To elaborate the iconographic modules of the Panzaleo Culture, photos samples through a creative process for getting several design proposals to apply them in textile materials; were used, also, a logotype was created that it will serve as a brand to be supplemented in each one of the textile clothing and to announce the population whence to come to origin of the designs impregnated clothing.

CERTIFICADO DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por los egresados de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas: **MENA ANALUISA GABRIELA MARISELA, LEMA CHANGOLUISA HÉCTOR ADRIAN**, cuyo título versa “**ELABORACIÓN DE MÓDULOS ICONOGRÁFICOS DE LAS VASIJAS DE LA CULTURA PANZALEO PARA APLICARLOS EN DISEÑOS TEXTILES, EN EL PERIODO 2013-2014**”, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Febrero del 2016

Atentamente,

Msc. Carolina Cisneros

DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

C.I: 0502766439

INTRODUCCIÓN

La presente investigación está centrada en el estudio y elaboración de módulos iconográficos de las vasijas de la cultura Panzaleo para aplicarlo en diseños textiles, teniendo como objetivo principal la difusión de información a la población sobre esta gran cultura del Ecuador.

Una de las características principales de la cultura Panzaleo es su cerámica, en la cual centraremos nuestra atención, debido a que posee una serie de rasgos finos y de características impresionantes que reflejan sus costumbres, forma de vestir, alimentación y rostros de singular figura.

Como estudiantes, nuestra visión es dejar un conocimiento que pueda ser transmitido mediante esta investigación debido a que la población no tiene mucho conocimiento sobre esta cultura. La tecnología y la modernidad ha dejado de lado la importancia de nuestras raíces, es por eso que mediante esta investigación se pretende llegar a distintas personas, por medio del diseño de módulos iconográficos de sus vasijas y plasmarlas en material textil.

El capítulo I abarca el marco teórico que trata acerca del estudio de la iconografía como el punto de partida para realizar un diseño, se analizará también todo lo referente a la semiótica del diseño andino, al color, repetición, proceso creativo y la información de la cultura Panzaleo, que es la base de la propuesta que vamos a lograr con esta investigación.

También se encontrará un tema tan importante como son los módulos iconográficos explicando paso a paso como llegamos a obtener una figura por medio de repeticiones y cambios de dirección.

El capítulo II se realizó el análisis e interpretación de resultados, revisando la situación actual de la cultura Panzaleo en donde se asentaron, costumbres, producción agrícola, cerámica, número de habitantes y tradiciones propias; también se puede identificar el tipo de investigación utilizada, los resultados de las encuestas y entrevistas con sus respectivos comentarios que nos dan una muestra más clara de a quién va dirigida la investigación y las prendas que más

utilizan a diario para que se pueda plasmar en ellas diseños creativos de las vasijas de la cultura Panzaleo.

En el capítulo III se desarrolla la propuesta alternativa a la solución del problema, después de haber analizado la información del capítulo 1 y 2 se llegará a presentar los resultados en este capítulo, aquí se muestra desde las primeras fotos de las vasijas, sus bocetos a lápiz, vectorizados a color y el diseño final plasmado en el material textil como son gorras, camisetas y pantalones tipo licra.

Después de haber realizado esta investigación se pudo concluir que en la actualidad la información sobre la cultura Panzaleo no es muy amplia y aún más en la Provincia de Cotopaxi, no existe una fuente completa que muestre todo el significado de esta cultura, es por eso el interés de difundir a la población su riqueza ancestral y sus maravillosas vasijas que encierran belleza, costumbres y nos permite regresar en el tiempo por un momento y maravillarnos del legado tan importante que nos han dejado.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 DISEÑO DE MÓLULOS ICONOGRÁFICOS DE LA CULTURA PANZALEO APLICADO EN TEXTILES

1.1.1 Iconografía

GOMBRICH, E. H. (2008) pág. 68, menciona que es una palabra compuesta de “ícono” y “grafes” descripción de las imágenes y también el tratado o colección de éstas. El ser humano ha vivido entre la infinidad de imágenes que tienen múltiples significados que se deben descubrir por la iconografía para entender la cultura. A lo largo del tiempo se han construido una serie de lenguajes para emitir conocimientos, sean estos entre los miembros que forman parte de la comunidad, en el momento actual o de una generación a otra.

De modo similar ALICIA FERNÁNDEZ DISTEL pág. 2, afirma que: la iconografía podría definirse como la escritura en imágenes. Esta aproximación etimológica puede entenderse y verificarse, así ha ocurrido en Europa desde el siglo XVI en donde la iconografía era considerada como la mera descripción de las imágenes contenidas en las obras de arte.

Podemos concluir que la iconografía es un medio por el cual nuestros antepasados podían representar su vida y sus costumbres por medio de imágenes, así pues en la actualidad se ha convertido en un estudio científico que intenta descifrar el modo de vida y supervivencia de los pueblos de la antigüedad.

Es decir las imágenes eran una forma de comunicación no escrita y una de las primeras manifestaciones de interacción humana.

1.1.2 Iconografía Prehispánica

En cuanto a este tema DISTEL Alicia. (2014) pág. 45, da a conocer que: “La Iconografía prehispánica tiene origen anteriormente a la llegada de los españoles a América; es conocida como la descripción del tema o asunto representado en las imágenes artísticas, así como de su simbología y los atributos que identifican a los personajes representados.

Aunque también es conocida como la descripción de imágenes, retratos, cuadros, estatuas o monumentos, y especialmente de los antiguos. Tratado descriptivo, o colección de imágenes o retratos”

Recalcando que la iconografía prehispánica es el estudio de las imágenes, retratos o símbolos del tiempo antiguo representados por un artista que identifica personajes de la época anterior, siendo una muestra de la historia y el legado que hoy podemos observar.

1.1.3 Iconografía precolombina

DISTEL Alicia. (2014) pág. 49, manifiesta que “Es una imagen, cuadro o representación; es un signo o símbolo que sustituye al objeto mediante su significación, representación o por analogía, como en la semiótica”

La iconografía da la clave para colocar la imagen en una tradición cultural y en un repertorio temático. La tipificación de una imagen es el primer paso para penetrar en la comprensión de las artes plásticas, también se dedica al estudio de la evolución y origen de las imágenes, el empleo de los recursos simbólicos y sus relaciones con lo alegórico.

Es la manera como se designa al conjunto de realizaciones artísticas e intelectuales como escultura, arquitectura, arte rupestre, cerámica, textil, metalistería y pintura realizadas en el continente -americano durante el periodo precolombino. Este es el elemento principal que permite el conocimiento y reconocimiento de las civilizaciones precolombinas, la prueba de su nivel de desarrollo y la capacidad de transformación de su medio ambiente”.

Al mencionar la iconografía Precolombina entendemos que es el estudio de los símbolos, figuras y objetos que plasman la evolución en el arte, la tradición, la escultura, arquitectura, arte, cerámica y textil que ha perdurado durante el tiempo y cuenta la historia y evolución de los pueblos.

1.1.4 Semiótica del Diseño

Según EURIBE Zadir (2008) pág. 5, “La Semiótica del Diseño es una disciplina de la Estética que tiene como objetivo definir los aspectos simbólicos que intervienen en los procesos constructivos del diseño. Dentro del Diseño Andino observa los fenómenos que se presentan en el contexto cultural en que el arte es concebido; valiéndose de disciplinas como la Arqueología, la Historia o la Antropología, obtiene la información básica y la fuente teórica que le permita identificar a un objeto como parte de un proceso de desarrollo cultural general o específico”

Por otro lado según PREM (1979) pág. 54 “La escritura no solo es un registro visual de la lengua hablada, sino también un sistema de signos, un sistema semiótico que representa una información; o sea una expresión gráfica usada con miras a transmitir información por medio de signos que obtienen su significado por una convención establecida.

Podemos afirmar que esta disciplina permite identificar cada uno de los símbolos que han intervenido en el desarrollo del diseño, valiéndose de otras ciencias que

permitan reconocer el origen y evolución de cada uno de ellos, además es un medio útil para poder entender el mensaje que llevan cada uno de esos símbolos y su significado antiguo y en nuestros días.

1.1.5 Semiótica del Diseño Andino

MILLA Zadir (2008) pág. 5, recalca que “Semiótica del diseño Andino tiene como objeto de estudio general las manifestaciones de Arte Precolombino, centrándose específicamente en su aspecto conceptual, para lo cual se tratan tres aspectos fundamentales: el lenguaje, la composición y el simbolismo”

En cuanto al diseño andino se puede concluir que hay una relación estrecha con el arte precolombino que de igual manera visualiza aspectos muy fundamentales, analiza los símbolos, composiciones y lenguaje que como vimos anteriormente una imagen transmite una historia sin letras.

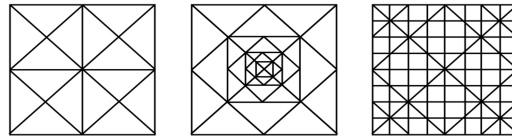
1.1.5.1 Estructura de Ordenamiento

Como se ha dicho anteriormente en la semiótica del diseño andino vale destacar subtemas de suma importancia que recalca ZADIR MILLA en su escrito como la estructura de ordenamiento que se define como un análisis más detallado respecto al espacio básico lo que nos facilita su distribución simétrica. La estructura “cuadrado” o “Pacha”, que representa la “unidad”, es generadora de otros conceptos básicos como la “dualidad”, “tripartición”, “cuatripartición”. De dicha cuadrícula se determina dos mallas básicas: Ley de Bipartición y Ley de Tripartición, tal como explica los conceptos dados por Zadir Milla a continuación:

1.1.5.2 Ley de Bipartición o Trazado Armónico Binario

Es parte de la alternancia de cuadrados girados y cuadrados que se intersecan sucesivamente, y cuya proyección lineal da una forma de malla de construcción binaria.

GRÁFICO N° 1 TRAZADO ARMÓNICO BINARIO

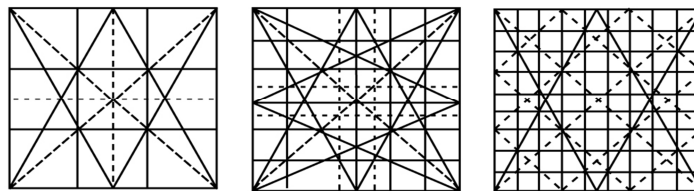


Fuente: Zadir Milla

1.1.5.3 Ley de Tripartición o Trazado Armónico Terciario

Resulta del juego de las diagonales del cuadrado con las diagonales del rectángulo $\frac{1}{2}$, cuyas cruces permiten ubicar los puntos del trazo de las ortogonales respectivas.

GRÁFICO N° 2 TRAZADO ARMÓNICO TERCARIO



Fuente: Zadir Milla

Al analizar estos subtemas se puede decir que con estas mallas obtenemos medidas y proporcionalidad del espacio, así mismo su combinación es la clave para obtener nuevas formas diagonales por medio de las líneas.

a) Unidad (Pacha)

El concepto Pacha, se representa en el signo “cuadrado”, se organizan los procesos formativos iconológicos andinos dentro de la estructura, es unitaria cuadriculada o se la llama también red de construcción proporcional que sea social al concepto del Collca pata.

GRÁFICO N° 3 FORMA PACHA

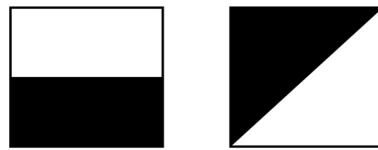


Fuente: Zadir Milla

b) La dualidad

La dualidad es representada en las leyes de simetría las mismas que ordenan las partes respecto a uno a más ejes: Traslación, Rotación, Reflexión y Extensión, y sus combinaciones.

GRÁFICO N° 4 FORMA DUAL



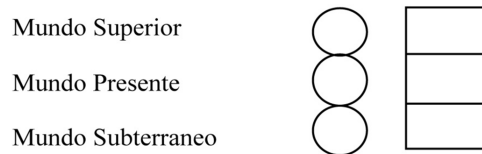
Fuente: Zadir Milla

c) La tripartición

Es un concepto espacial, de la “tripartición” que ocurre de la idea de la dualidad ordenada a partir de un centro originario o de encuentro.

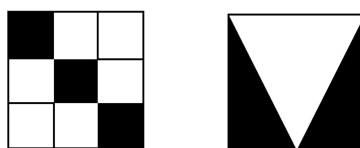
El principio de tripartición puede ser observado en el análisis del altar de Coricancha, formado por tres círculos virtuales o su análogo de tres cuadrados.

GRÁFICO N° 5 TRIPARTICIÓN



Fuente: Zadir Milla

GRÁFICO N° 6 TRIPARTICIÓN DE LA FORMA

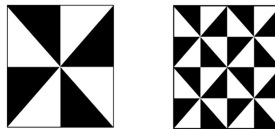


Fuente: Zadir Milla

d) La cuatripartición

Se puede observar que al fraccionar el cuadrado en cuatro partes; y de las composiciones simples de cada cuadrante, en donde se observa la dualidad en la cuatripartición. Está también asociada al concepto de TINKUY= Encuentro de los extremos en el centro.

GRÁFICO N° 7 GRÁFICA CUATRIPARTICIÓN



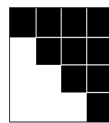
Fuente: Zadir Milla

1.1.5.4 Estructura de Formación

Esta estructura facilita extraer y analizar los signos primarios, que pueden ser geoméricamente figurativas o estrictamente geométricas y otorga un significado a la imagen iconológica. MILLA Zadir las clasifica de la siguiente forma:

- a) **Diagonal:** fuerza del movimiento que puede ser representadas por:
- Escalonada que expresa el sentido de ascenso o descenso.

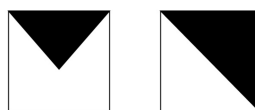
GRÁFICO N° 8 DIAGONAL DEL CUADRADO



Fuente: Zadir Milla

- Triángulo que representa a tres mundos, a tres fuerzas que mantienen el triángulo.

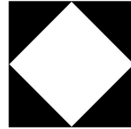
GRÁFICO N° 9 DIAGONAL DEL TRIÁNGULO



Fuente: Zadir Milla

- Rombo o cuadrado.- es considerado como la base de la unidad estructural de la forma en el textil andino. Se transcribe como “mundo”, “espacio-tiempo”.+

GRÁFICO N° 10 DIAGONAL DE ROMBO



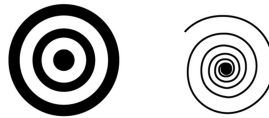
Fuente: Zadir Milla

b) *Espiral:*

Ciclicidad, alternancia o concentración.

Espiral Dialéctica.- Simboliza una oscilación eterna del tiempo.

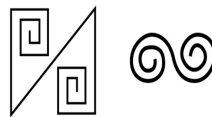
GRÁFICO N° 11 ESPIRAL DIALÉCTICA



Fuente: Zadir Milla

Espiral Doble: Simboliza míticamente a la “*serpiente bicéfala*”

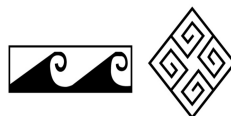
GRÁFICO N° 12 ESPIRAL DOBLE



Fuente: Zadir Milla

Doble Espiral: Convergencia de dos fuerzas hacia un mismo centro.

GRÁFICO N° 13 DOBLE ESPIRAL



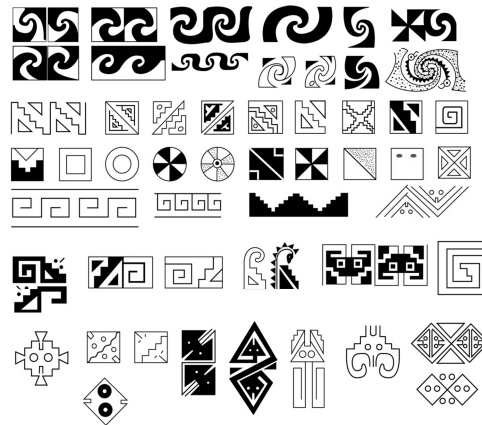
Fuente: Zadir Milla

1.1.5.5 Estructura de Síntesis

Son los signos que se formaron a través de la unión de las figuras básicas para crear formas estructurales más complejas, las mismas que a su vez se derivan de un signo visual final, que requiere un reconocimiento de los fundamentos gráficos del diseño andino para su interpretación.

Entre las estructuras de síntesis importantes se encuentran el signo doble “escalera espiral” y el signo complejo “cruz cuadrado”, según ZADIR MILLA:

GRÁFICO N° 14 ESTRUCTURAS DE SÍNTESIS



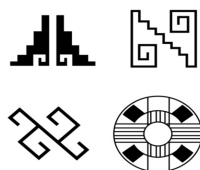
Fuente: Zadir Milla

Con respecto a estas estructuras de síntesis cabe mencionar que al tomar una parte de la figura, se va repitiéndola para así formar una nueva imagen con mayor representación gráfica.

a) Escalera espiral

Signo de gran importancia para poder expresar el concepto de la unidad de la dualidad, mostrando los principios de cuadrado y de círculo en movimiento, generando la ascensión y el crecimiento. El tiempo, el espacio y la persona como eje, estos 3 componentes que están representados por la conjunción de una escalera o una chakana que es la que expresa el espacio y la espiral que representan el tiempo cíclico.

GRÁFICO N° 15 ESCALERA ESPIRAL

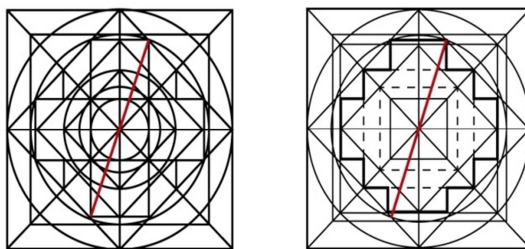


Fuente: Zadir Milla

b) Cruz Cuadrada

Es la síntesis geométrica, naturalista y mítica del pensamiento andino. Su significado se expresa geoméricamente como un movimiento mediante el cual se logra la cuadratura de la circunferencia en la que se logra una circunferencia de la misma magnitud que de un cuadrado.

GRÁFICO N° 16 CRUZ CUADRADA



Fuente: Zadir Milla

1.1.6 Módulos Iconográficos

Según RONCHI, Ermes (2013) pág. 45, “Es esencial ya que con este se logran reconocer aquellas secuencias que se utilizarán más de una vez, para evitar la repetición innecesaria de líneas. Agrupar aquellas tareas que se realizarán con frecuencia en funciones no sólo ofrece el beneficio inmediato de volver el código más prolijo y legible, sino que reduce considerablemente el tamaño de una aplicación”.

Los módulos iconográficos también son los espacios contenidos en los elementos del diseño. Suelen ocupar diversas formas, sin embargo es recomendable utilizar

siempre cuadrados o rectángulos. El módulo, para repetirse, posee estructuras comunes conocidas como "retículas de repetición". Estas pueden ser simples o más complejas ya sean en diagonal, o "saltada" vertical u horizontal al medio del otro módulo.

Se puede afirmar entonces que son las estructuras utilizadas para el diseño de la iconografía; es decir comprende a todos los módulos, de manera que parte de un sistema y puede estar conectado de alguna forma con los demás elementos del diseño.

1.1.7 Módulos

Según WONG, Wucius. (2015) pág. 37, menciona que “Son formas idénticas o similares que aparecen más de una vez en un diseño. La presencia de módulos tiende a unificar el diseño. Los módulos pueden ser descubiertos fácilmente y deben de ser simples o si no se perdería el efecto de repetición”

Por otra parte LEDESMA, Rubén (2002) pág. 143, señala cuando un diseño ha sido compuesto por una cantidad de formas idénticas o similares entre sí. Son “formas unitarias” o “módulos”.

En conclusión se puede decir que un módulo muestra una repetición o secuencia. Si una figura se la utiliza más de una vez en el misma forma esta se la puede definir como repetición; es un método muy común utilizado en el momento de un diseño ya que representa una armonía en lo que se está creando.

1.1.7.1 Repetición de Módulos

BORREGO, Camilo & TRUJILLO, Mario (2013) pág. 46, manifiestan que “Si se utiliza la misma forma más de una vez usamos la repetición. Este es el método más sencillo de diseño, esta suele aportar una inmediata sensación de armonía”.

Por otra parte ROMO, Manuela (2012) pág. 68, complementa afirmando que “Si los módulos, se agrupan organizadamente en un diseño para así formar una figura de mayor dimensión, que después es utilizada en las repeticiones, a las cuales se las conoce como supermódulos”.

Gracias al aporte de estos autores se puede entender que al emplear el método de repetición de una figura el resultado será una nueva figura armoniosa que va tomando formas visualmente atractivas y que servirán para posteriormente crear un diseño.

a) Tipos de repetición:

- Repetición de dirección
- Repetición de color
- Repetición de gravedad
- Repetición de textura
- Repetición de posición
- Repetición de figuras
- Repetición de tamaño
- Repetición de espacio

b) Variaciones en la Repetición

La repetición de todos los módulos que conforman el diseño puede resultar muy regular. Si se repite un solo elemento puede que no se genere una sensación de orden y de armonía, las cuales se asocian generalmente con la disciplina de repetición; se deben explorar nuevas posibilidades de variaciones direccionales o espaciales.

c) Variaciones Direccionales

Todo tipo de forma puede cambiar de dirección en un grado determinado, pero esta cualidad se aplica a la mayoría a excepción del círculo; a los círculos se los puede agrupar para así dar una sensación de dirección. A continuación se muestran una serie de arreglos direccionales como:

- Direcciones alternadas
- Direcciones similares
- Direcciones repetidas
- Direcciones indefinidas
- Direcciones en gradación

1.1.8 Similitud de Figura

GAMONAL, Roberto (2014) pág. 14, considera que “La similitud de figura no significa simplemente que las formas parezcan más o menos las mismas ante nuestros ojos. A veces la similitud puede ser reconocida cuando todas las formas pertenecen a una clasificación común. Están relacionados entre sí, no tanto visualmente como quizá psicológicamente”.

Por otra parte WONG Wucius (2010) pág. 6, argumenta que “La similitud de la figura no es simplemente visual, puede ser cuando todas pertenezcan a una familia común, asociadas a un tipo, familia, significado o función, partiendo de una figura ideal y tenemos en el diseño todas sus variaciones imperfectas, cuando una forma se gira en el espacio se, una forma puede estar compuesta por varias figuras. Puede ser uniendo o sustrayendo y por último una forma puede ser estirada (fuerza interior) o apretada (fuerza exterior).

Vale la pena mencionar que este concepto no hace referencia a que las formas mantengan un mismo modelo ante los ojos del observador, sino que la reconoce

en ciertas ocasiones como un grupo de figuras que pertenecen a un mismo orden, clase o tipología.

a) Similitud de módulos

Esto se entiende generalmente como el parecido que tienen entre sí varios módulos que conforman un diseño. Para que los módulos sean similares deben poseer un tamaño similar función o partes.

b) Gradación

Es un acontecimiento visual que sucede seguidamente a diario. Es decir las cosas que están cercanas pueden parecer muy grandes y las cosas que se encuentran lejos dan a entender que son muy pequeñas. Es decir el tamaño de una forma el cual es perceptible para el ojo humano o animal ya sea lejos o cercano.

c) Gradación de módulos

Según WONG Wucius (2010) pág. 6, “Los módulos pueden tener una gradación de figura, tamaño, color, textura, dirección, posición, espacio, gravedad”

Entendiendo el concepto se puede afirmar que un módulo puede entrar en una gradación por medio de la repetición que puede existir entre estos. La gran parte de los elementos que son visuales pueden tener un efecto de gradación ya sea solo o sino mezclándolos, para así tener un efecto más atractivo.

d) Contraste

MILLA Zoila (2012) pág. 132, indica que “El contraste llega más allá de las contradicciones ya reconocidas. Es muy maleable y se lo puede encontrar de distintas formas como: puede ser suave o severo, difuso u obvio, simple o complejo.”

Podemos concluir que el contraste existe siempre y en todo momento, aunque la presencia de este pueda o no ser advertida pero es muy necesario para que sobresalga en un diseño.

1.1.9 Proceso creativo

ROMO, Manuela (2012) pág.21, manifiesta que “El proceso se refiere a las fases que se deben seguir para la aplicación de la creatividad y la generación de ideas entorno a un reto o un problema a resolver”.

En relación con el proceso creativo y no menos importante el autor TERUEL, Andrés (2003) pág. 527, indica que “El proceso creativo se sustenta en un conjunto de elementos o variables enraizadas en tres parámetros básicos, perfectamente asimilados e interconectados a lo largo de las etapas de creación: forma, color y composición. Argumentos, en torno a los cuales gira gran parte del entramado subliminal dedicado al estudio de las fases de instauración de aplicaciones y sistemas de concepción.”

Al realizar un análisis podemos mencionar que el proceso creativo son pasos a seguir que debemos tomar en cuenta para generar ideas y complementarlo con creatividad al seleccionar la forma, tamaño y colores ideales que dará como resultado un diseño que cuente con las herramientas necesarias para ser creativo e innovador.

1.1.9.1 Fases del Proceso Creativo

Está conformado por tres fases las cuales son:

- Analizar el reto creativo al cual se enfrenta y el entorno en el que se producirán las ideas creativas.
- Generar ideas, en esta fase se recomienda no juzgar las ideas. La meta de esta fase es producir un gran número posible de ideas.
- Valorar y seleccionar las ideas, que se consideren mejores. En esta fase se deben emplear criterios subjetivos y objetivos para valorar y clasificar las ideas.

DE BONO, Edward, & CASTILLO, Ofelia, (2014) pág. 63, dan a conocer que: “Es conveniente llevar a cabo el proceso creativo a lo largo de diferentes sesiones o talleres de creatividad en equipos integrados por unos seis participantes de distintos perfiles para fomentar la pluralidad; espaciar los talleres entre sí para aprovechar el tiempo de reflexión entre ellos y permitir actuar a la creatividad inconsciente”.

Podemos concluir que las fases del proceso creativo tienen un orden y lo más importante es generar ideas para que al final podamos valorar cada una de ellas y obtener un diseño agradable y con bases en el proceso creativo.

1.1.10 Diseño gráfico en unidad de composición

SANMARTÍ, Neus (2010) pág. 78, da a conocer que “La composición se define como una distribución o disposición de todos los elementos que incluiremos en un diseño o composición, de una forma perfecta y equilibrada”.

En un diseño, lo primero que se debe elegir son todos los elementos que aparecerán en él, luego se debe distribuirlos para colocarlos con el espacio disponible. Es muy importante tener en cuenta de que forma situaremos estos elementos en nuestra composición, para que tengan un equilibrio formal y un peso igualado.

1.1.11 Cromática

SEXE, Néstor pág. 67, argumenta que “No podemos decir que el color negro “comunica” misterio no podemos decir que es un color “frio” pues no son signos, ni constituyen en un lenguaje” y realiza la siguiente división:

Podemos comprender que la cromática se entiende como la mezcla de los colores con el blanco o también con el negro, logrando así perder su valor de luminosidad.

a) Escalas de cromática

- **Altas**, cuando se utilizan saturaciones que contienen un valor agregado de blanco
- **Medias**, estas son saturaciones en las cuales no se modifica mucho el color.
- **Bajas**, cuando contienen variaciones en las cuales intervienen mucho el color negro
- **Polícroma**, son variaciones en las cuales intervienen varios colores, así como la escala de los colores del arco iris.

Las escalas cromáticas nos permiten realizar variación en los colores mediante la saturación.

1.1.11.1 Elección de Color

IVARS, Christian (2010) pág.28, manifiesta que “Los colores cumplen una función primordial en la composición de un logo efectivo, ya que son un elemento semiótico no verbal clave para atraer la atención del público y hacer que un diseño que sea memorable”.

Por otra parte TAPIA Juan pág. 37, muestra que “La elección del color es aquello que hace que el diseño se vea atractivo a la vista de los clientes, ya que ellos serán quienes disfruten del color elegido”.

Con respecto a este tema los colores son composiciones principales que se utiliza en la gran mayoría de las cosas, pero al momento de realizar varias combinaciones se obtiene un impacto más atractivo.

1.1.12 Cultura

Según ELOY GÓMEZ PELLÓN (2007) pág. 2, menciona que "La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad".

Por otra parte la UNESCO, menciona que la cultura es la que permite al ser humano tener la capacidad de reflexión sobre sí mismo: por medio de ella, el hombre crea valores y busca nuevas significaciones.

Teniendo en cuenta a los autores mencionados podemos concluir que la cultura engloba a un grupo que se acentúan en un determinado lugar y mantienen una tradición desde la época antigua hasta la actualidad, también es el estudio de dichos grupos para conocer su herencia social.

1.1.13 Identidad Cultural

Según ARTURO LEÓN BASTIDAS (2013) pág. 1, menciona que la identidad cultural de un pueblo viene definida desde los tiempos inmemoriales a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, siendo parte esencial de la vivencia del ser humano, parte de una cultura dinámica con características variables e identidades muy propias, como: la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad; las relaciones sociales; la espiritualidad, ritos y ceremonias propias; los comportamientos colectivos; los sistemas de valores y creencias; sus formas propias y peculiares de atuendos, sistemas organizativas, etc.

Es considerada como el conjunto de valores, tradiciones, orgullo, símbolos, modos de comportamiento y creencias que funcionan como elementos inmersos de un grupo social y que proceden para que los individuos que lo conforman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que los hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, ya sean estos códigos, normas y rituales que comparten los diferentes grupos dentro de la cultura dominante.

Podemos concluir que la identidad cultural son las tradiciones, símbolos, comportamiento que mantiene una cultura o grupo que conforman las personas desde la prehistoria hasta los tiempos actuales, y es lo que define su forma de comportamiento y creencias que en un futuro permitirán su desarrollo.

1.1.14 Cosmovisión Andina

Esta palabra tiene un origen griego y latino.

Cosmos: griego que significada Universo ordenado.

Visión: del latín contemplación inmediata y directa sin percepción sensible.

Proviene de una concepción sensitiva, afectiva y estética que involucra lo intelectual.

MIRANDA Juan (2012) pág. 32 indica que “Es ver al cosmos con todos los sentidos, especialmente con el corazón, con el hemisferio derecho que involucra al izquierdo. Es una forma de estar, de sentir, de ver y de percibir el mundo”.

Como cita Rigoberta Menchú Tum, ganadora del Premio Nobel de la Paz y el Premio Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional (2011):

“La cosmovisión de los indígenas se fundamenta en su relación con la madre tierra y la madre naturaleza. En cambio la vida, olvida a sus generaciones del futuro. Más bien, vive contaminando y vive tratando de lesionar más y más a la tierra. Algún día esa tierra va a reclamar a la humanidad ese desprecio y esa destrucción. Cuando esto ocurra nos daremos cuenta de que la tierra es brava, enérgica y vengadora”.

Al analizar este tema tan importante podemos decir que la cosmovisión es la forma particular en la que cada individuo mira su entorno, a las personas que lo rodea y en este caso la cosmovisión andina tiene en su esencia las costumbres y tradiciones de nuestros pueblos antiguos que hasta el día de hoy han dejado un legado universal.

1.1.15 Imágenes Pictóricas

ZUSMAN P. (2011) pág. 40, da a conocer que “Las imágenes pictóricas son textos virtuales manualmente producidos, únicos y que ofrecen una visión estática de los temas presentados”.

La imagen pictórica irrumpe en varias clasificaciones, las mismas que caben dentro del proceso de estudio de la semiótica.

Se puede entender por imagen pictórica aquella figura estilizada que nos da un significado solo con ver la imagen sin ser necesario que haya texto en ella, siendo una de nuestra prioridad en esta investigación el poder transmitir ese mensaje con la visualización de imágenes.

1.1.16 Cultura Panzaleo

Según PORRAS J. (2013) pág. 10, relata que “La parroquia de Panzaleo se caracteriza por ser la más importante y la más antigua del cantón y de la provincia en general; mantuvo su nombre prehistórico quizás desde el asentamiento de los

panzaleos, una de las tribus más viejas de la serranía ecuatoriana. Era una tribu muy poderosa de hombres fuertes, valientes y sanguinarios; tenían costumbres muy originales que se encuentran en vigencia hasta los actuales momentos”.

1.1.16.1 Cerámica de la cultura Panzaleo

(ONTANEDA, 2002) pág. 16, relata que “Se denominó Panzaleo a aquella cerámica que se caracteriza “por la finura de barro, admirablemente bien asado y livianísimo, que es poroso y permeable, sin engobe, con mezcla de polvo de lavas pumíceas que le dan la porosidad y el poco peso, a la vez que la consistencia”. Se propuso que la cerámica Panzaleo tiene una secuencia de tres etapas: en base a los hallazgos realizados en Cumbayá, cerca de Quito y a los de Tungurahua, propuso que el Panzaleo sea considerado el más antiguo, distinguiéndose por la presencia de pintura negativa y por el uso del punteado en las compoteras, rasgos estilísticos que también se encuentran en la provincia de Tungurahua y Cotopaxi.

El Panzaleo II lo caracteriza por el empleo de pintura positiva, ya sea pintura blanca y/o roja, y por el modelado, siendo el referente arqueológico una tumba de San Gabriel (antiguo Tuza) en la provincia de Carchi, excavada por Max Uhle (1933); este estilo se extendió por la provincia de Tungurahua y Cotopaxi, mientras que en Pichincha está ausente.

El Panzaleo III, considerado el más tardío, incluso contemporáneo a época incaica debido a los hallazgos asociados a material inca en el Hospital Eugenio Espejo y en el barrio San Roque de la ciudad de Quito, se caracteriza por el modelado, la pintura positiva blanca y/o roja, y por la hileras de puntos en las compoteras,

hallándose distribuida por el comercio en las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua y en la región de Quijos, en la Amazonia ecuatoriana”.

Podemos concluir que la cerámica de la cultura Panzaleo es considerada una de las más antiguas y de una consistencia tan fina y liviana, sorprendente por sus etapas de elaboración que se pueden encontrar en varias provincias del Ecuador y es una gran muestra de precisión en su elaboración y cuenta sus tradiciones por medio de ellas.

1.1.16.2 Características de las vasijas

LOPEZ. F. (2009) pág. 52, menciona que tecnológicamente se definen por el fino espesor de sus paredes, sigiloso acabado de superficie. Tienen una gran variedad de formas, en donde sobresalen las grandes ollas esféricas, ornamentadas con rostros humanos, a menudo chagchando coca y en algunas ocasiones, cubiertas por máscaras. Al referirse a un grupo de especialistas dedicados al intercambio, deberían tener un puesto destacado ciertos productos de la selva amazónica, como plantas alucinógenas y los conocimientos chamanísticos.

Tomando en cuenta el aporte de los autores podemos decir que es una cultura que corresponde a un grupo cerámico minoritario que asocia tradiciones cerámicas propias al lugar donde se ha localizado, también es una de las culturas más antiguas de la serranía y las que se diferencia por la elaboración de sus vasijas.

1.1.17 Diseño Textil

LANDO, Larissa (2010) pág.42, demuestra que “Se lo conoce como una disciplina que se ocupa de la creación de productos para la industria textil: fibras, hilos, tejidos, tejidos con características especiales, todos destinados a satisfacer las necesidades humanas más variadas”.

La materia prima para la industria textil se la obtiene de una gran variedad de fuentes, así como el pelo de las ovejas que se lo utiliza para la fabricación de lanas finas y de calidad o procedentes de materiales especiales del subsuelo, que se emplean para confeccionar los hilados.

Se comprende que el diseño textil es un tema de gran importancia ya que se refiere a la confección de prendas que pueden ser creadas con distintos materiales en común entre ellos están los hilos, fibras.

1.1.17.1 Aplicaciones de Diseño Textil

PENA, Pablo (2010) pág.19, da a conocer que “Entre las aplicaciones del diseño textil está el diseño de tejidos, plano y de punto. El diseño de los estampados, de los textiles técnicos y de las telas compuestas (recubiertas)”.

Para la estampación de una prenda se incluye técnicas de screen, producción de insumos, fibras, hilos, acabados textiles de las distintas telas.

Podemos concluir que el diseño textil es más conocido porque se encarga de la elaboración de prendas de vestir según la necesidad de las personas, utilizando varias técnicas de fabricación para dar una gran variedad de productos al mercado que va dirigido al consumidor.

1.1.17.2 Aplicación de textiles con Módulos Iconográficos

HERNÁNDEZ, Juan, (2012) pág.32, menciona que “Los diseños iconográficos encontrados, ya sean de carácter netamente estético o de representación geométrica, antropomórfica o zoomorfa, son una forma de expresión cultural y una fuente de conocimiento de las sociedades andinas”.

La riqueza gráfica no solo se da a conocer un en el arte del tejido, sino que en la calidad y variedad de sus diseños y objetos en las que son aplicados. Se pueden hallar una gran variedad de diseños y en ciertos casos existen elementos no identificables para una persona. Son conocidos mayormente como objetos de tipo “abstractos” en los que se requiere tener un conocimiento capaz de comprender el significado y de que ya no un objeto sino una idea propia del individuo, se trata de descubrir la cosmovisión e interpretar el lenguaje que mayormente es tomado como un objeto de estudio.

El diseño textil utiliza módulos iconográficos que nos ayude a identificar mejor a una cultura mediante la figuras que se asemejen o tienen relación con la misma para así plasmarlas en las prendas de vestir y comprender mejor sus significado.

1.1.18 Serigrafía

Según CAZA M. & PÉREZ J. (2009) pág.10, relata que “Se lo conoce como un método de reproducción de textos e imágenes sobre casi todos los materiales, que consiste en transferir una tinta a través de una malla nylon o seda, la cual es montada y tensada sobre un marco o bastidor de madera o metálico”.

El paso de la tinta permite que no se pase a otras áreas donde no encontrará imagen o texto por medio de una emulsión o goma laca similar al barniz, de tal forma que queda la zona donde se posará la tinta.

El marco que se encuentra con la malla tensada ya listo con el texto o imagen a imprimir, se lo coloca por encima de la pieza a imprimir y se procede a pasar la tinta por medio de ella, añadiéndole una presión moderada con una rasqueta o rasero de caucho.

Se puede comprender que la serigrafía es una técnica de impresión, para reproducir imágenes y textos de forma manual y muy sencilla sobre materiales textiles, sin importar el tamaño, textura dando una gran libertad en la elección de colores y tipos de tintas que se vayan a utilizar

a) La serigrafía aplicado en Textiles

Las estampaciones hechas en serigrafía textil, se aplican lacas, éstas son tintas a base de agua que no contaminan. Los acabados finales utilizan tintas mucho más suaves al tacto que las tintas plastisol, que además hace que el color quede integrado en el tejido porque tiñen la propia fibra de la prenda.

- La serigrafía textil facilita un máximo de 6 colores por cada dibujo, y no es apta para plasmar fotografías.
- Los resultados más eficientes se obtienen con dibujos en colores planos, ya que los degradados y las tramas de color a menudo dan problemas si son demasiado finos.

b) Sublimación Textil

Se la llama sublimación textil porque es una técnica referente reciente de imprimir o personalizar prendas blancas de poliéster 100%. Se trata de que la tinta con la que se plasman los diseños en la tela pase de estado sólido a gaseoso, y en ese estado sea cuando penetra en los tejidos y se fija permanentemente.

Si ésta técnica de sublimación se lleva a cabo correctamente sobre el tipo de fibras específicas para ello, el diseño nunca se deslavará ni perderá intensidad y como no es plasta sobre la tela, tampoco sufrirá cuarteaduras.

Esta técnica utilizada para la impresión en textiles es muy útil para plasmar diseños personalizados en las prendas de vestir y reflejará la creatividad el diseñador al crear material innovador que llegue a la mayoría de consumidores.

CAPITULO II

2.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.1.1 Situación Actual de la Cultura Panzaleo

(AQUILES PÉREZ, 1994) dice: a mediados del 500 A.C. y el 1500 D.C. varios grupos se concentraron en la sierra centro y su vertiente oriental y norte, a la altura de la región conocida como Cosanga y Baeza, ampliando un estilo cerámico que en la actualidad se conoce como Panzaleo o Cosanga-Píllaro. Estos grupos levantaron sus viviendas principalmente en laderas donde se podía aprovechar los diversos microclimas, tenían acceso a los valles cálidos del Oriente y de las tierras bajas así también como a las tierras altas de la Sierra.

Su dieta estuvo basada en el cultivo de yuca, maíz y camote, en la caza de monos, venados, y algunas aves. La cerámica que ellos elaboraron se caracterizó por tener una fina como una “cáscara de huevo” y una pasta tan delgada con una gran variedad de formas entre las que sobresalen grandes vasijas globulares decoradas con rostros humanos pintados con rojo sobre blanco, a veces con dos cabezas de gemelos, llamas y caras sonrientes o gritando. También trabajaron el oro utilizando técnicas como el martillado y el repujado y comerciaron dicho trabajo con los habitantes de las costas del Pacífico y los grupos indígenas del Oriente.

2.1.2. Ubicación Geográfica

(IACOTA, 2011), Los Panzaleo, denominados también Kichwa del Cotopaxi, se encuentran asentados en la parte sur de la provincia de Cotopaxi, en los siguientes cantones:

- 1.- Latacunga, en las parroquias: Eloy Alfaro, Ignacio Flores, Juan Montalvo, Buena Ventura, Alaques, Belisario Quevedo, Guaytacama, José Guango Bajo, Mulaló, 11 de Septiembre, Poaló, San Juan de Pastocalle, Tanicuchí, Toacazo.
- 2.- La Maná, en las parroquias: La Maná, Huasanga, Pucayacu; parroquia Pangua: El Corazón, Moraspungo, Pinllopata y Ramón Campaña.
- 3.- Pujilí, en las parroquias: Pujilí, Angamarca, Guangaje, La Victoria, Pilaló, Tingo y Zumbagua; parroquia: Salcedo: San Miguel, A. José Holguín, Cusubamba, Mulalillo, Milliquindil, Panzaleo.
- 4.- Saquisilí, en las parroquias: Saquilisí, Canchahua, Chantilín, Cochapamba; parroquia Sigchos: Sigchos, Chugchilán, Isivilí, Las Pampas y Palo Quemado.

2.1.3 Población

En relación al número aproximado de sus habitantes, este es inexacto, varía de 45000 a 76000 habitantes entre: agricultores 85%, profesionales 3% principalmente profesores, yachaks, parteras 2%, otros 2%, organizada en alrededor de 850 comunidades. La palabra Panzaleo tiene varios significados en lengua de los Panzaleos significa tribu o familia; en Chicha o Chimú los salidos del monte y lagunas. Los Incas la derivaron en dos palabras panza y leo porque los que habitaban antiguamente estas tierras se caracterizaban por tener una enorme panza en donde se dibujaban un león; y es así como nació su denominación.

2.1.4 Prácticas productivas

(IACOTA, 2011) El pueblo Panzaleo tiene como ejes económicos la producción agrícola y pecuaria para el autoconsumo y también para el mercado provincial y nacional. En la agricultura, los productos más importantes son el maíz, cebada, trigo, papas, cebolla, mellocos y ajo. En la producción pecuaria, se dedican a la

crianza de ganado ovino, porcino, y bovino, de los cuales extrae, carne, leche, derivados de la leche, como queso, yogurt, lana.

2.1.5 Costumbres, símbolos y creencias.

(IACOTA, 2011) Acostumbran a realizar la fiesta de Corpus Cristi, donde actúan los danzantes, esta fiesta recupera la vestimenta y danzas de los pueblos originarios.

Utilizan instrumentos musicales autóctonos como el churo, flauta, rondador, bocina, pingullo, arpa y violín. El conocimiento se transmite de forma oral y práctica, así se contribuye la recuperación de su identidad por medio de la educación histórica-simbólica que proporcionan los abuelos, como sistema formal de educación cuentan con la educación bilingüe e hispana; su población tiene estudios a nivel universitario y cuentan con profesionales especialmente en el campo de la educación.

2.2 FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

2.2.1 Historia de ABH Andrea Brazales Herrera Boutique

ABH es una empresa joven nació el 10 de septiembre del año 2015, la cual fue fundada por la diseñadora de modas Andrea Brazales, una mujer emprendedora que inició a muy temprana edad, a incursionar el mundo del diseño y venta de ropa. La empresa está fundada bajo los cimientos de responsabilidad y calidad y gracias a la ayuda de toda su familia, ha logrado hacer realidad un sueño de diseñar y confeccionar ropa que pueda ser vendida y apreciada por la población latacungueña.

Se encuentra ubicada en las calles General Maldonado y Quijano y Ordóñez número 732, frente al Municipio de Latacunga, su principal mercadería son diseños propios, originales y de precios accesibles.

2.2.2 Misión

Andrea Brazales Herrera Boutique es una empresa dedicada al diseño y venta de ropa de alta calidad nacional, con instalaciones innovadoras y modernas para nuestros clientes que buscan un trato justo con productos de calidad en un marco de honestidad, responsabilidad, respeto y confianza.

2.2.3 Visión

Andrea Brazales Herrera Boutique busca ser una empresa líder a nivel nacional en el mercado de la moda, través de personal capacitado y mediante el uso de la innovación en las instalaciones de la empresa para brindar satisfacción a nuestros clientes, con conceptos de moda innovadora y así llegar a ser la mejor en servicio, moda y calidad.

2.3 DISEÑO METODOLÓGICO

2.3.1 Métodos de investigación

2.3.1.1 Método Analítico

Por lo que se refiere a la cultura Panzaleo estableceremos nexos que nos ayuden a reconstruir la historia de esta población para analizarla y tener una mejor comprensión de los hechos que ocurrían antiguamente, identificando los elementos que utilizaban en la fabricación de las vasijas, así como sus costumbres y vivencias.

2.3.1.2 Método Inductivo

Con el estudio de la iconografía que poseen la cultura Panzaleo se conoció con profundidad el método que utilizaban para la fabricación de las vasijas, con ello se pudo obtener el resultado final de nuestro proyecto de tesis, siendo este uno de los pasos principales para poder plasmar en camisetas, gorras y pantalones por medio de repeticiones de módulos que fueron obtenidos de la investigación.

2.3.1.3 Método Hipotético Deductivo

Con respecto al análisis de la información e imágenes de la cultura se pudo plantear una hipótesis que nos ayudó a verificar que el proyecto es factible, después de un arduo estudio se logró obtener los módulos que serán plasmados en materiales textiles.

2.4 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

2.4.1 Investigación Bibliográfica-documental

Es importante considerar que la investigación realizada se analizó para obtener más índices del inicio de la población, con la que recurrimos a la recopilación de información necesaria a cerca de la cultura Panzaleo y su legado en la historia.

2.4.2 Investigación de Campo

Ahora bien con esta investigación se pudo llegar al museo del Banco Central del Ecuador, lugar donde reposan los restos de las vasijas de la Cultura Panzaleo que fueron recuperados de los lugares en donde se encontraban vestigios de su asentamiento.

2.5 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

2.5.1. Encuesta

Con respecto a la encuesta se dirigió a los estudiantes del Colegio a Distancia Lenin School, para conocer qué tipo, interés e impacto tendría el tema propuesto, con el objetivo de garantizar la calidad de la misma.

2.5.2 Entrevista

Mediante este instrumento de investigación se obtuvo información directa de varios profesionales como es el historiador Alonso León y la diseñadora de modas Andrea Brazales, personas que se relacionan directamente con el tema propuesto y que será de gran ayuda para tener una idea clara sobre el estudio realizado de manera profesional y que permita obtener resultados de calidad.

2.6 POBLACIÓN

La presente investigación se ha desarrollado mediante un amplio estudio, tomando en cuenta que se debe elegir un grupo objetivo para que nos ayude a conocer más sobre los gustos y la acogida que tendrá el proyecto en la sociedad, así que se seleccionó una muestra de la totalidad de los alumnos del Colegio a distancia Lenin School, ya que en esta institución se educan personas de 18 a 50 años en el nivel de bachillerato, obteniendo información importantes para nuestro proyecto, con ello se escogió a nuestro grupo principal que son los jóvenes de 18 a 25 años,

por medio de ellos podremos conocer que índice de conocimiento tienen sobre la cultura Panzaleo.

TABLA N° 1

Encuesta aplicada a los estudiantes de primero a tercer año de bachillerato del Colegio a distancia Lenin School del Cantón Latacunga.

SECTOR	DESCRIPCIÓN	POBLACIÓN
Estudiantes	De Primero a Tercer Año de Bachillerato del Colegio “L.S.”	500
TOTAL		500

Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

Fuente: Secretaria del Colegio a distancia Lenin School

2.7 MUESTRA

La encuesta a los estudiantes de la Unidad Educativa se ha realizado a través de la aplicación de la técnica del muestreo en base a la siguiente fórmula.

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1) * (E/K)^2 + PQ}$$

n=?

N= Número de población

PQ= 0.25 éxito y fracaso

K= 2 constante que corrige el error

E= 0.1 error máximo admisible el 10%

$$n = \frac{0.25 * 500}{(500 - 1) * \left(\frac{0.1}{2}\right)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{125}{(499) * 0.0025 + 0.25}$$

$$n = \frac{125}{1.4975}$$

$$n = 83$$

2.8 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE VARIABLES	DEFINICIÓN OPERATIVA DE LAS VARIABLES	INDICADORES
Variable Independiente			
Elaboración de módulos iconográficos de las vasijas de la cultura Panzaleo	Esta denominación, más que a una cultura determinada, corresponde a un componente cerámico minoritario de amplia dispersión, generalmente asociado a materiales de tradiciones cerámicas diferentes propias de las zonas en las que se ha encontrado.	Al difundir la información sobre la cultura Panzaleo mediante estampados en materiales textiles permitimos extender más el conocimiento de esta cultura.	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura • Vasijas • Símbolos • Bocetos • Mallas • Iconos
Variable Dependiente			
Aplicación Textil	Los materiales textiles son utilizados en muchos objetos que las personas lo llevan consigo frecuentemente, gracias a esto se puede realizando un estampado que permita al consumidor tener la necesidad de adquirirlo.	Al elaborar prendas de vestir con imágenes iconográficas de la cultura Panzaleo estamos influyendo más a las personas a que tengan más información sobre las culturas.	<ul style="list-style-type: none"> • Telas • Serigrafía • Imágenes

2.9 Comprobación de la Hipótesis

La presente investigación se orienta en base de la siguiente hipótesis:

“Al lograr elaborar módulos iconográficos de las Vasijas de la cultura Panzaleo entonces será posible aplicarlos en diseños textiles”.

Para lo cual se consideró:

- ¿Utilizaría prendas de vestir con estampados iconográficos de la Cultura Panzaleo?
- ¿Qué importancia tiene para usted la elaboración de prendas de vestir con diseños de la Cultura Panzaleo?

Al utilizar prendas de vestir con diseños iconográficos de la Cultura Panzaleo se lograría la permanencia de la cultura durante el tiempo, concluyendo de esta manera que la realización del tema propuesto es factible ya que se cuenta con información y técnicas bien aplicadas; además como futuros diseñadores gráficos tenemos el conocimiento necesario para hacer diseños de calidad y poder plasmarlos en material textil que permita revalorizar la cultura que pocos conocen, pero que gracias a esta iniciativa se podrá demostrar su importancia y el significado de sus vasijas que muestran sus tradiciones y costumbres.

2.10 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

TABLA N° 2 Muestra de Género

Muestra	Cantidad
Mujeres	53
Hombres	30
TOTAL DE LA MUESTRA	83

Fuente: Colegio a distancia Lenin School

Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

TABLA N° 3 Edades de la Muestra

Edad	Respuesta
18 a 25 años	50
25 a 35 años	21
36 a 50 años	12
TOTAL DE LA MUESTRA	83

Fuente: Colegio a distancia Lenin School

Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

1.- ¿Qué prendas de vestir utiliza con frecuencia?

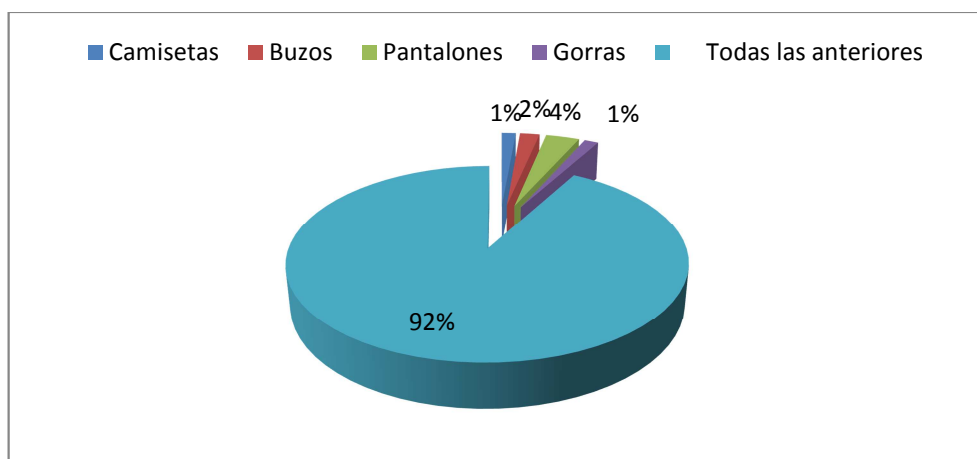
TABLA N° 4 Prendas que utiliza con frecuencia

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Camisetas	1	1%
Buzos	2	2%
Pantalones	3	4%
Gorras	1	1%
Todas las anteriores	76	92%
Total	83	100%

Fuente: Estudiantes del Colegio a distancia Lenin School

Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 17 Prendas que utiliza con frecuencia



Fuente: Estudiantes del Colegio a distancia Lenin School

Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

Interpretación: Los estudiantes encuestados afirman que utilizan con mayor frecuencia camisetas, gorras, pantalones y busos debido a que son cómodos y pueden lucirlos en el lugar y ocasión que prefieran finalmente.

Análisis: El 92% que corresponde a la mayoría respondieron que las prendas antes mencionadas son usadas con más frecuencias porque son accesorios muy indispensables para el uso diario y son las que mejor se apegan a las temporadas.

2.- ¿Cuáles son sus colores preferidos en prendas de vestir?

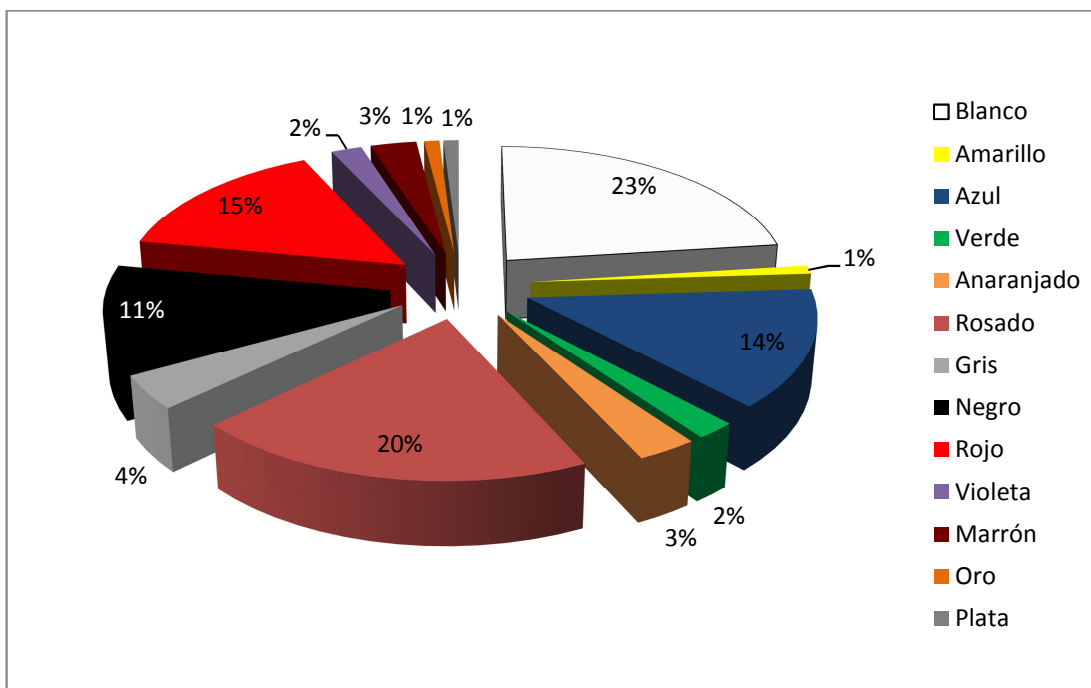
TABLA N° 5 Colores preferidos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Blanco	19	23%
Amarillo	1	1%
Azul	12	14%
Verde	2	2%
Anaranjado	2	3%
Rosado	17	20%
Gris	3	4%
Negro	9	11%
Rojo	12	15%
Violeta	2	2%
Marrón	2	3%
Oro	1	1%
Plata	1	1%
Total	83	100%

Fuente: Estudiantes del Colegio a distancia Lenin School

Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 18 Colores Preferidos



Fuente: Estudiantes del Colegio a distancia Lenin School

Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

Interpretación: Los estudiantes, indican que prefieren los colores blanco, rosado, rojo, azul y el negro debido a que son colores de tipo básico fáciles de combinar al momento de vestir y sobre todo.

Análisis: La mayoría de los jóvenes prefieren colores que vayan según a la temporada o con la que más se identifican según su estado de ánimo, ya que por medio de ellos adquieren una personalidad propia a la de los demás.

3.- ¿Qué tipos de apliques prefiere en sus prendas de vestir?

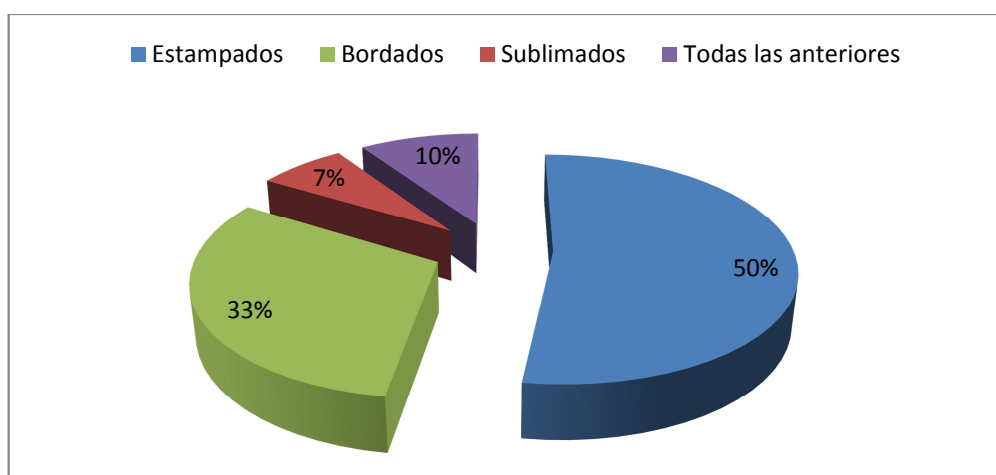
TABLA N° 6 Tipos de Apliques

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Estampados	42	50%
Bordados	27	33%
Sublimados	6	7%
Todas las anteriores	8	10%
Total	83	100%

Fuente: Estudiantes del Colegio a distancia Lenin School

Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 19 Tipos de Apliques



Fuente: Estudiantes del Colegio a distancia Lenin School

Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

Interpretación: Los estudiantes prefieren lucir prendas de vestir con apliques de tipo estampado y sublimado, ya que estas técnicas son utilizadas en el diseño textil y le dan una apariencia más original al vestuario.

Análisis: La mayoría de jóvenes que corresponde al 50% manifiestan que las prendas de vestir las prefieren con estampados y sublimados ya que mantienen un diferente tipo de acabado.

4.- ¿La palabra Panzaleo lo relaciona con?

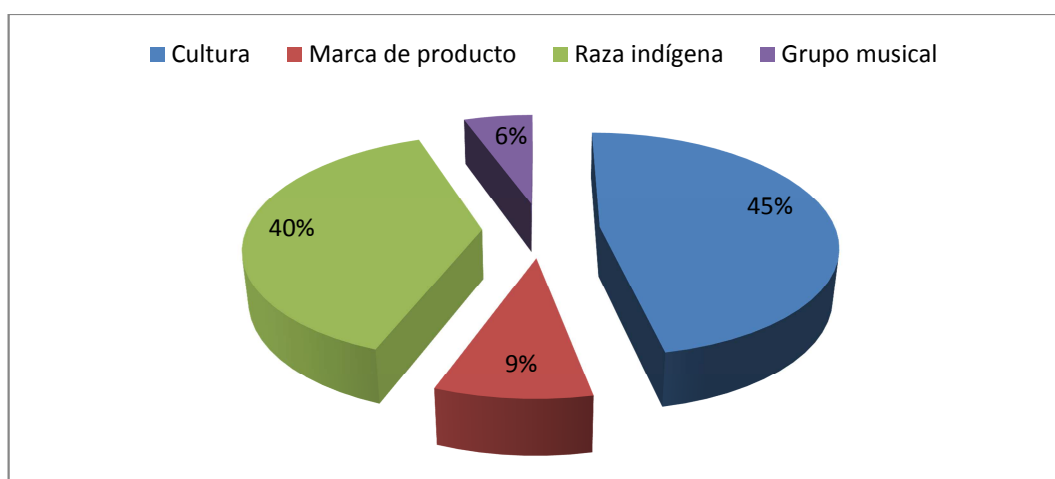
TABLA N° 7 Relación de la palabra Panzaleo

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Cultura	37	45%
Marca de producto	8	9%
Raza indígena	33	40%
Grupo musical	5	6%
Total	83	100%

Fuente: Estudiantes del Colegio a distancia Lenin School

Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 20 Relación de la palabra Panzaleo



Fuente: Estudiantes del Colegio a distancia Lenin School

Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

Interpretación: Los estudiantes encuestados manifiestan que si identifican a la palabra Panzaleo como una cultura, lo cual nos indica que aun mantienen las tradiciones ancestrales pero no en su totalidad se puede señalar.

Análisis: Que el 45% que corresponde a la mayoría, conoce que existe la cultura Panzaleo mostrandonose que el nivel es muy bajo en cuanto a herencias historicas.

5.- ¿Utilizaría prendas de vestir con estampados iconográficos de la Cultura Panzaleo?

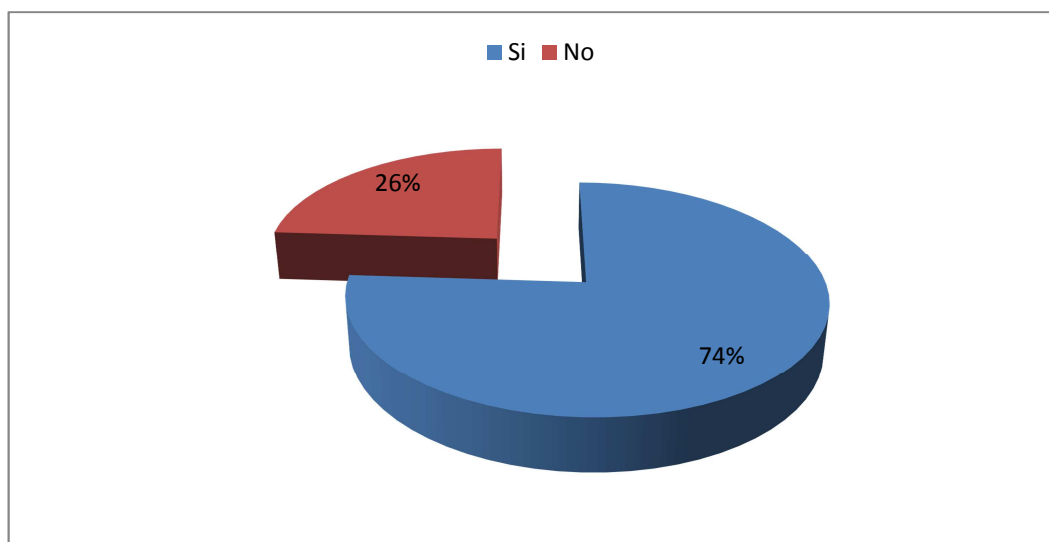
TABLA N° 8 Utilizaría estampados iconográficos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	61	74%
No	22	26%
Total	83	100%

Fuente: Estudiantes del Colegio a distancia Lenin School

Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 21 Utilizaría estampados iconográficos



Fuente: Estudiantes del Colegio a distancia Lenin School

Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

Interpretación: Los estudiantes encuestados manifiestan que les gustaría vestir prendas con diseños diferentes a lo que utilizan comunmente las personas ya que son llamativos y tienen un gran concepto historico al mismo tiempo.

Análisis: La mayoría de los estudiantes si estan de acuerdo en utilizar prendas con diseños iconográficos, ya que son estilos nuevos y dan lugar para iniciar una nueva tendencia en la moda.

6.- ¿Qué importancia cree que tiene la elaboración de prendas de vestir con diseños de la Cultura Panzaleo?

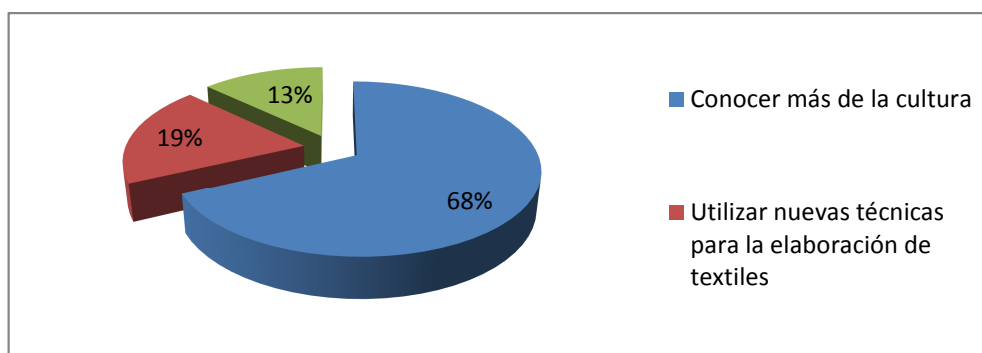
TABLA N° 9 Importancia de los diseños de la Cultura Panzaleo

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Conocer más de la cultura	56	68%
Utilizar nuevas técnicas para la elaboración de textiles	16	19%
Utilizar prendas de vestir con diseños creativos	11	13%
Total	83	100%

Fuente: Estudiantes del Colegio a distancia Lenin School

Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 22 Importancia de los diseños de la Cultura Panzaleo



Fuente: Estudiantes del Colegio a distancia Lenin School

Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

Interpretación: A los jóvenes les interesaría conocer más acerca de la cultura Panzaleo, para poder mantener su permanencia durante el tiempo con la utilización de prendas de vestir con diseños creativos.

Análisis: El 68% de las personas respondieron que conocen más de la cultura mediante un concepto diferente, es muy importante ya que lograría mantener las costumbres de sus ancestros.

7.- ¿Qué significado tiene para usted utilizar prendas de vestir con diseños de la iconografía de la cultura Panzaleo?

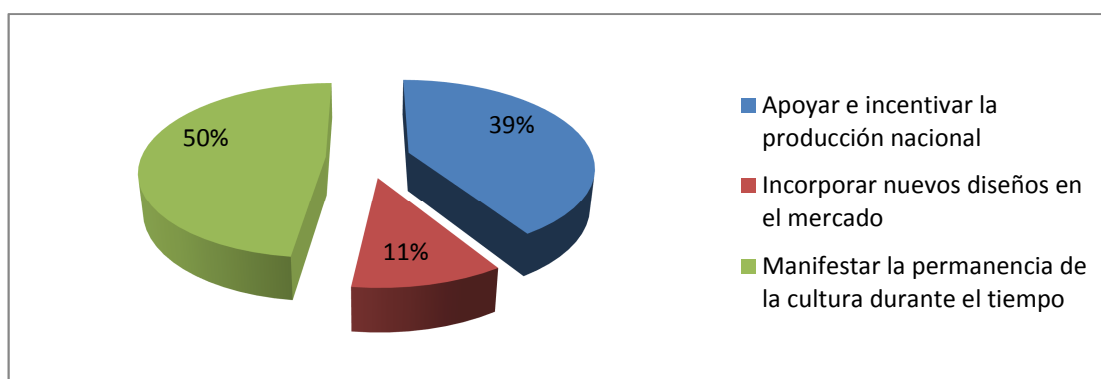
TABLA N° 10 Significado que tiene usar iconografía de la Cultura Panzaleo

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Apoyar e incentivar la producción nacional	32	39%
Incorporar nuevos diseños en el mercado	9	11%
Manifestar la permanencia de la cultura durante el tiempo	42	50%
Total	83	100%

Fuente: Estudiantes del Colegio a distancia Lenin School

Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 23 Significado que tiene usar iconografía de la Cultura Panzaleo



Fuente: Estudiantes del Colegio a distancia Lenin School

Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

Interpretación: Los jóvenes indican que el significado más importante de vestir prendas con diseños iconográficos de la cultura Panzaleo permitirá mantener los valores de las culturas, así como también apoyar más a la producción nacional.

Análisis: La mayoría de los encuestados indican que se tendría un gran significado usar prendas con estampados iconográficos lo cual ayudaría a mantener viva una cultura a través del tiempo.

ENTREVISTAS A LA DISEÑADORA DE MODAS (Andrea Brazales)

1. ¿Cuáles son las tendencias de la moda actual en los jóvenes de 18 a 25 años?

Actualmente la moda se basa en la inspiración de los años setenta usando pantalones, camisetas, entre otros. La silueta de la misma es floja con bastas anchas, en cuestión de los estampados se realiza tipo geométrico, lineales, verticales, puntos, cuadrados, etc. Lo que más influye a los jóvenes en cuanto a la moda es el hippie chic y el estilo geyper que es la mezcla de moda masculina a femenina.

2. ¿Qué estilo de ropa es más usado por los jóvenes de 18 a 25 años?

En este target utiliza ropa cómoda que no sea tan molesta al momento de caminar o hacer sus actividades usando zapatos de muñeca, jean y blusa, utilizan ropa que esté acorde al clima.

3. ¿Qué colores son más usados por jóvenes de 18 a 25 años en sus prendas de vestir?

Los colores que más usan son los colores fosforescentes en ropa negra o también utilizan una gama de colores pasteles.

4. ¿Qué tipo de material utiliza para confeccionar prendas de vestir?

Se utiliza de acuerdo a las prendas que se realicen, están pueden ser 100% algodón, para las camisetas se puede utilizar la tela jersey que es 100% algodón y si se utiliza las telas que son combinadas con poliéster que transpira mucho y no permite estar cómodo, e incluso para poder estampar se necesita que sean 100% algodón para que quede mejor la figura. En las licras si se puede usar tela que tenga un porcentaje de poliéster ya que nos permite un mejor grabado en la tela.

5. ¿Cómo incluir los aspectos formales de la cultura Panzaleo en la industria textil?

Lo utilizaría como inspiración ya que se puede tomar una parte que más sobresalga y realizar la repetición en ilustrador con esto ya se va grabando en la tela de la prenda para que se pueda modificar si lo requiere, en un caso también se puede solo representar mediante los colores que utilizaban la Cultura Panzaleo.

6. ¿Qué importancia le atribuye a la elaboración de prendas de vestir inspiradas en la cultura Panzaleo?

Es algo novedoso porque se trata de revalorizar las culturas de nuestro país y no traer otras cosas que vienen del exterior y esto en parte es bueno porque con ello busca culturizar a la gente enseñando a valorar lo nuestro, que en la actualidad es muy importante.

ENTREVISTA REALIZADA AL HISTORIADOR (Alonso León)

1. ¿Realice una breve síntesis sobre la Cultura Panzaleo?

La cultura Panzaleo es un grupo étnico conformada por 16 tribus, se situó en territorios de la actual Provincia de Cotopaxi y una parte de la Provincia de Tungurahua y Pichincha. Es importante recalcar la gran profundidad artística y cultural que se va perdiendo con el paso de los años, esta cultura al igual que el resto de grupos étnicos de la serranía, tuvieron una identidad cultural, ya que hablaban su propio idioma, vestían diferente a otros grupos. Tuvieron nexos culturales con pueblos de la Costa y del Oriente, en Quijos, Archidona y Baeza. Entre las creencias religiosas tenían la cabeza de trofeo; creencia también de los pueblos de la Costa y del Oriente. La palabra Panzaleo tiene varios significados en lengua de los Panzaleos significa tribu o familia; en Chipcha o chimú los salidos del monte y lagunas. Los incas la derivaron en dos palabras panza y leo porque los que habitaban antiguamente estas tierras se caracterizaban por tener una enorme panza en donde se dibujaban un león; y es así como nació su denominación

2. ¿Qué significado tiene la Cultura Panzaleo dentro del contexto histórico de la provincia?

En 1869 este sitio pertenecía al cantón Latacunga. En el año de 1878 fue elevada a la categoría de parroquia, según la convención reunida en Ambato, su patrono es “El Señor de Panzaleo” está situada al sur de la cabecera cantonal a 3 km. limite al norte con San Miguel. El 17 de septiembre de 1919 esta parroquia pasó a pertenecer al cantón Salcedo. Manteniendo su nombre Pre-histórico. Es una de las más antiguas, Panzaleo se convirtió en una zona arqueológica que atrae a muchos investigadores y visitantes, se puede encontrar aún vestigios de la cultura Panzaleo, en Pataín, Tigualó, en el camino del Inca, de los Chasquis y viajeros reales. La parroquia de Panzaleo se caracteriza por ser la más importante y antigua del cantón y la provincia en general, mantuvo su nombre prehistórico quizás desde el asentamiento de los panzaleos, una de las tribus más antiguas de la provincia.

3. ¿Qué es lo que representan las figuras plasmadas en las vasijas de la cultura Panzaleo?

Es importante reconocer que la cerámica de los panzaleos se caracterizó por ser modelada con paredes muy delgadas y de buena calidad, a diferencia de las otras culturas, hicieron recipientes de gran tamaño, de 40 centímetros de diámetro. Entre los hallazgos arqueológicos están: ollas con base anular y sin ella, compoteras, vasos. Realizaban incisiones y representaban formas humanas o zoomorfas.

4. ¿Cuál es la diferencia que caracteriza a la Cultura Panzaleo de las otras culturas?

Las diferencias más básicas son que hablaban su propio idioma, vestían diferente a otros grupos con camisones de mangas largas, de algodón y lana con telas de fina calidad y mucho colorido. Se adornaban con joyas de oro y plata. Entre sus creencias religiosas tenían la cabeza de trofeo

5. ¿Cómo incluir los aspectos culturales en las prendas de vestir?

Es importante entender que cada simbolismo utilizado por la cultura Panzaleo es una excelente manifestación dogmática precolombina que debe ser retomada a través de diseños de su iconografía que se conjuguen con la moda actual.

6. ¿Qué opina acerca de plasmar la iconografía de la Cultura Panzaleo en material textil?

Es un aspecto ingenioso que permitirá tener un significado simbólico de manera perene ya que, esta permitirá plasmar una obra que describe un análisis de características únicas en las imágenes relacionadas con la cultura Panzaleo.

CAPITULO III

“ELABORACIÓN DE MÓDULOS ICONOGRÁFICOS DE LAS VASIJAS DE LA CULTURA PANZALEO PARA LA APLICACIÓN EN DISEÑOS TEXTILES.”

3.1 Presentación de la Propuesta

El presente tema trata de la elaboración de módulos iconográficos de las vasijas de la cultura Panzaleo para la aplicación en diseños textiles, mediante la selección de un grupo determinado de vasijas del Museo del Banco central del Ecuador.

El proceso para la elaboración de esta propuesta inicio tomando fotografías de cada una de las vasijas, luego se realizó bocetos a lápiz y vectorizados, para obtener los módulos se cambió la posición de las figuras y así mediante repeticiones se obtuvo módulos que están plasmados en cada una de las prendas de vestir.

Está dirigido a los jóvenes y público en general, para que conozcan más a cerca de la cultura Panzaleo y puedan lucir en su vestimenta diaria como en camisetas, licras, gorras con diseños exclusivos y originales.

Este trabajo surge por iniciativa de los autores, ya que esta cultura contiene distintas vasijas de diseños fascinantes que llaman la atención del público permitiendo diseñar algo original y que pueda lucirse a diario, dando a conocer la riqueza de la cultura Panzaleo.

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo General

Aplicar módulos iconográficos inspirados en las vasijas de la Cultura Panzaleo, en diseños textiles.

3.2.2 Objetivos Específicos

- Recopilar fotografías de las vasijas de la Cultura Panzaleo.
- Desarrollar la vectorización de las vasijas para obtener módulos.
- Realizar diseños con los módulos en las prendas de vestir.
- Aplicar el proceso de sublimado en textiles.

3.3 Análisis de factibilidad

Para el presente proyecto se realizó la investigación en fuentes bibliográficas y guías de internet, se acudió a personas especializadas en el tema para tener un enfoque de la investigación, es así que se pudo determinar que se contó con varios archivos de Historia Nacional y hallazgos arqueológicos de las vasijas de la cultura Panzaleo en el museo del Banco Central del Ecuador.

En cuanto a la factibilidad económica se realizó un sondeo de precios y del material que fue el más indicado en el que se podía imprimir las figuras determinando así que las prendas son accesibles comprobando que el proyecto fue factible de realizar.

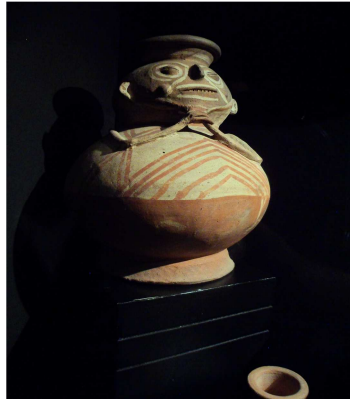
3.4 Desarrollo de la Propuesta

3.4.1 Elaboración de módulos

3.4.1.1 Recopilación fotográfica

En esta etapa inicial se realizó una investigación previa de las vasijas de la Cultura Panzaleo en bibliotecas y sitios web, encontrando así que en el Museo del Banco Central del Ecuador, se alberga un número considerable de estas reliquias, con el fin de obtener fotografías necesarias para iniciar con el proceso de selección.

GRÁFICO N° 24 Recopilación fotográfica



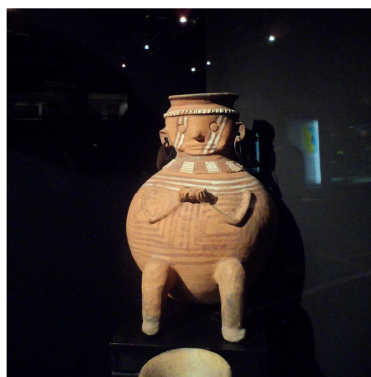
Fuente: Fotografía del Museo del Banco Central

GRÁFICO N° 25 Recopilación fotográfica



Fuente: Fotografía del Museo del Banco Central

GRÁFICO N° 26 Recopilación fotográfica



Fuente: Fotografía del Museo del Banco Central

GRÁFICO N° 27 Recopilación fotográfica



Fuente: Fotografía del Museo del Banco Central

GRÁFICO N° 28 Recopilación fotográfica



Fuente: Fotografía del Museo del Banco Central

GRÁFICO N° 29 Recopilación fotográfica

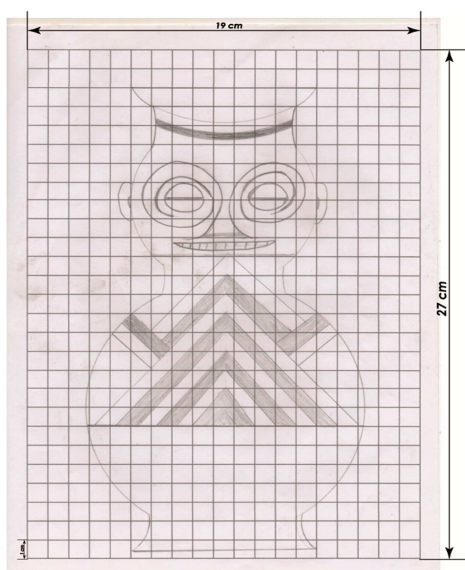


Fuente: Fotografía del Museo del Banco Central

3.4.1.2 Bocetaje de Vasijas

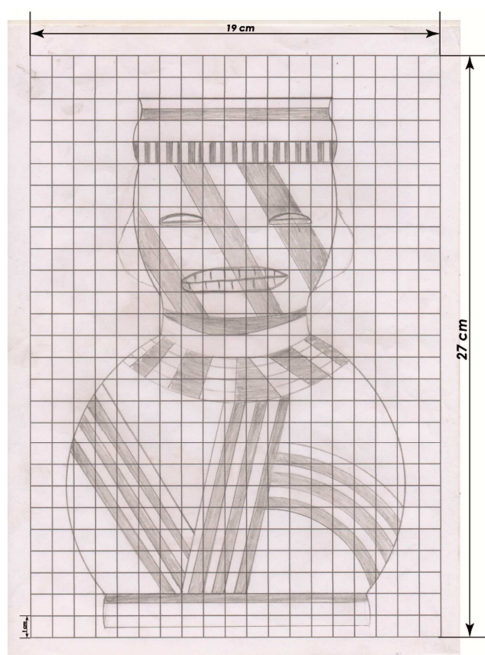
Para la elaboración de módulos iconográficos, se realizó bocetos de todas las vasijas a lápiz para poder observar de mejor manera cada uno de los detalles que contienen y el significado que tiene cada una de ellas.

GRÁFICO N° 30 Boceto a Lápiz



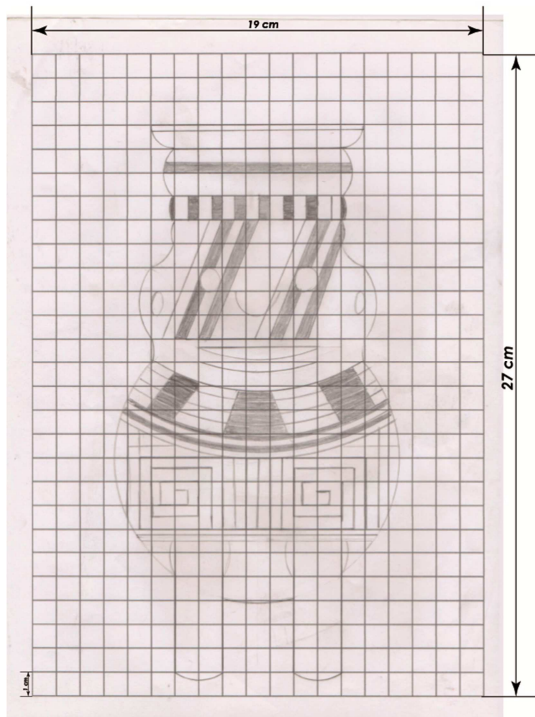
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 31 Boceto a Lápiz



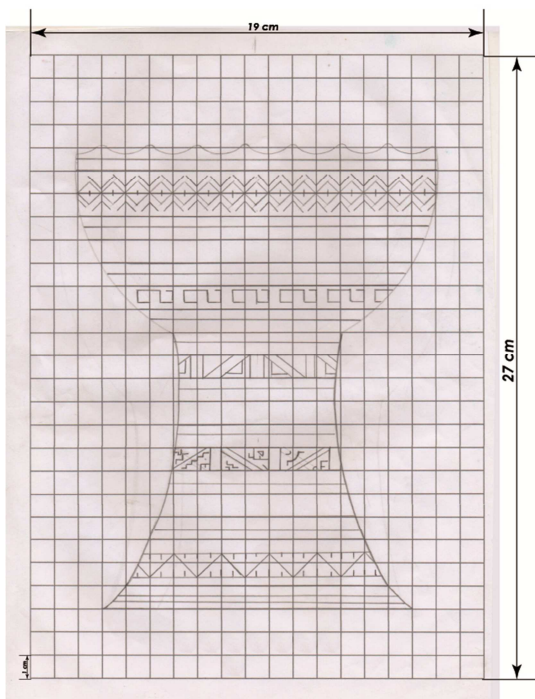
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 32 Boceto a Lápiz



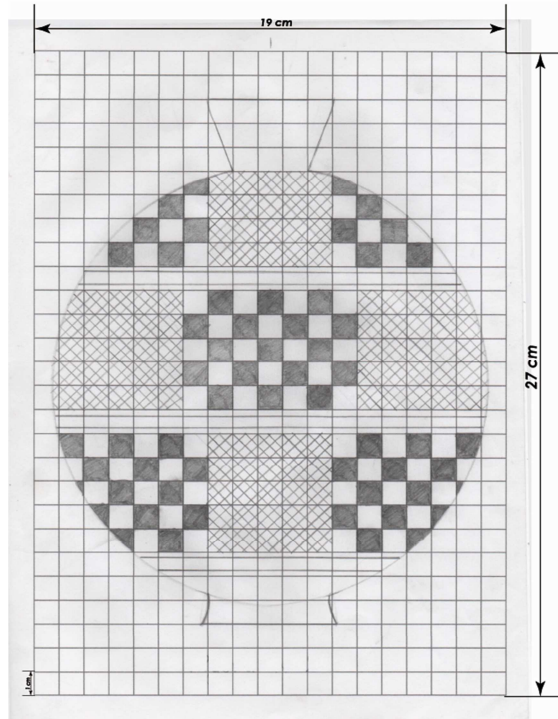
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 33 Boceto a Lápiz



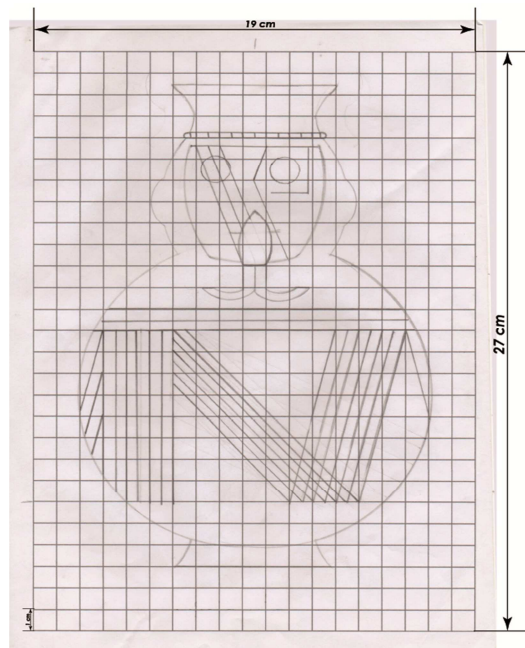
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 34 Boceto a Lápiz



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 35 Boceto a Lápiz

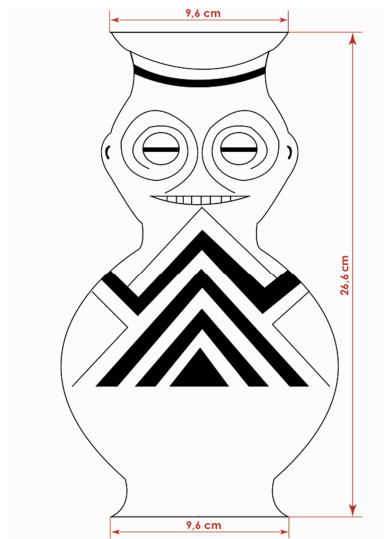


Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

3.4.1.3 Vectorización digital de las Vasijas

Una vez elaborado el boceto a lápiz se procedió a realizar su vectorización, mediante el programa de ilustrador para obtener una muestra digital de cada una de las vasijas y de esta manera observar y determinar los módulos que se podría obtener.

GRÁFICO N° 36 Vectorización de Vasijas



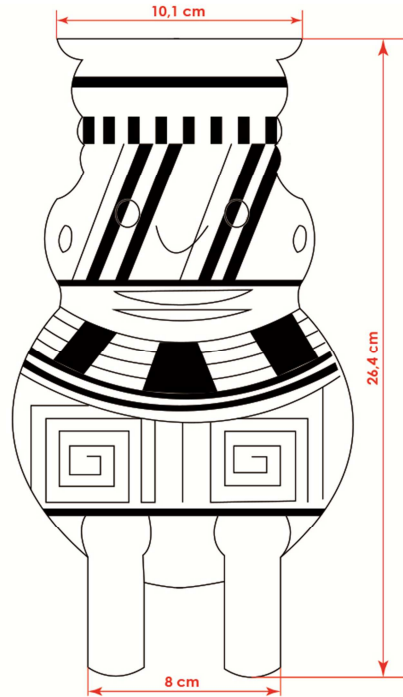
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 37 Vectorización de Vasijas



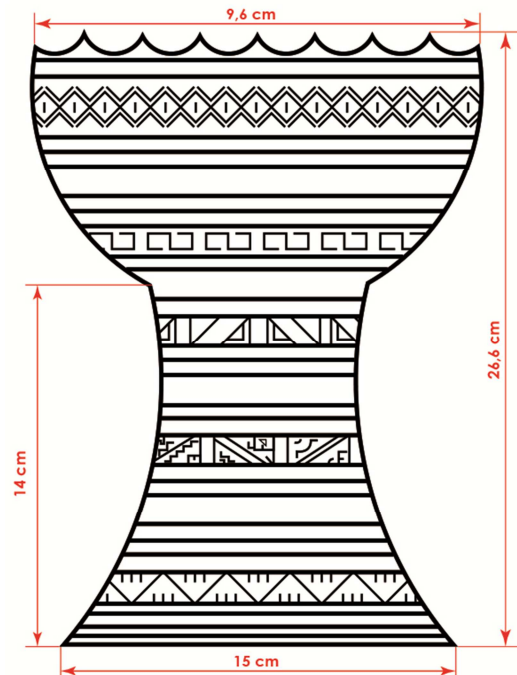
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 38 Vectorización de Vasijas



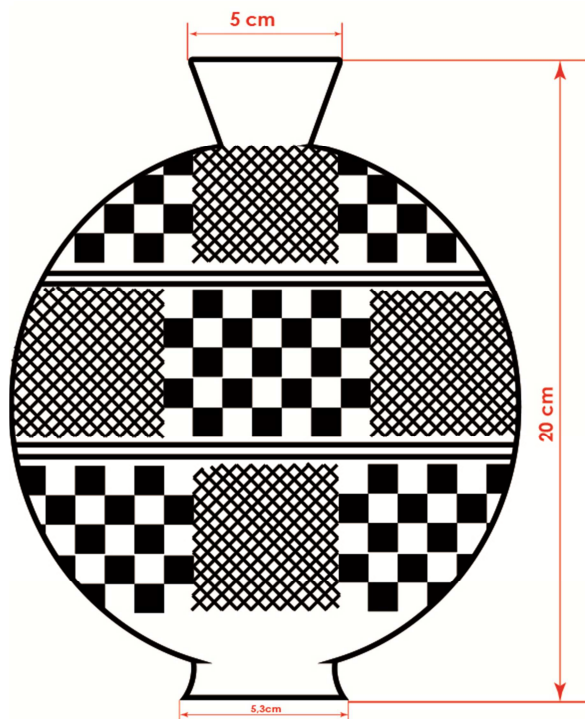
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 39 Vectorización de Vasijas



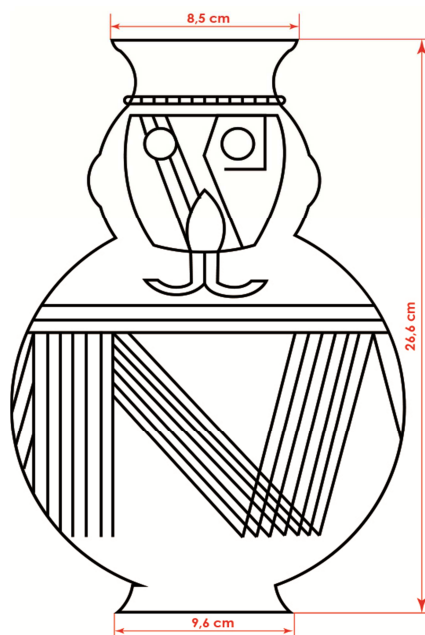
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 40 Vectorización de Vasijas



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 41 Vectorización de Vasijas

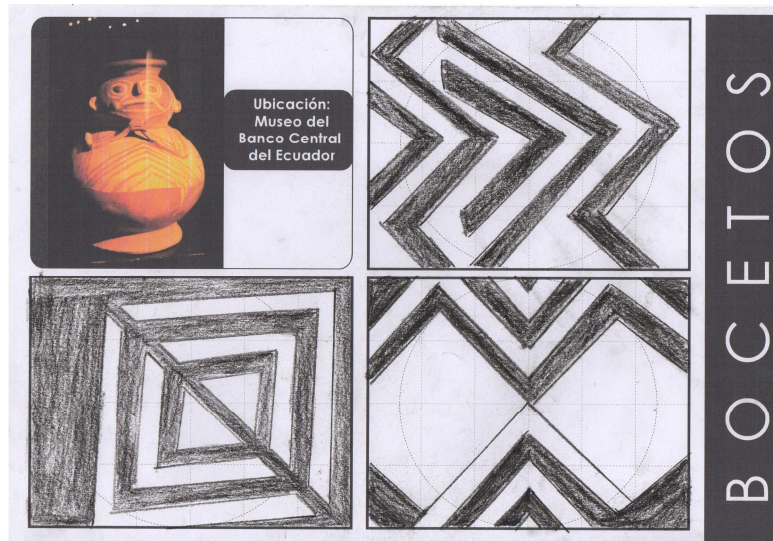


Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

3.4.1.4 Elaboración de Módulos a Lápiz

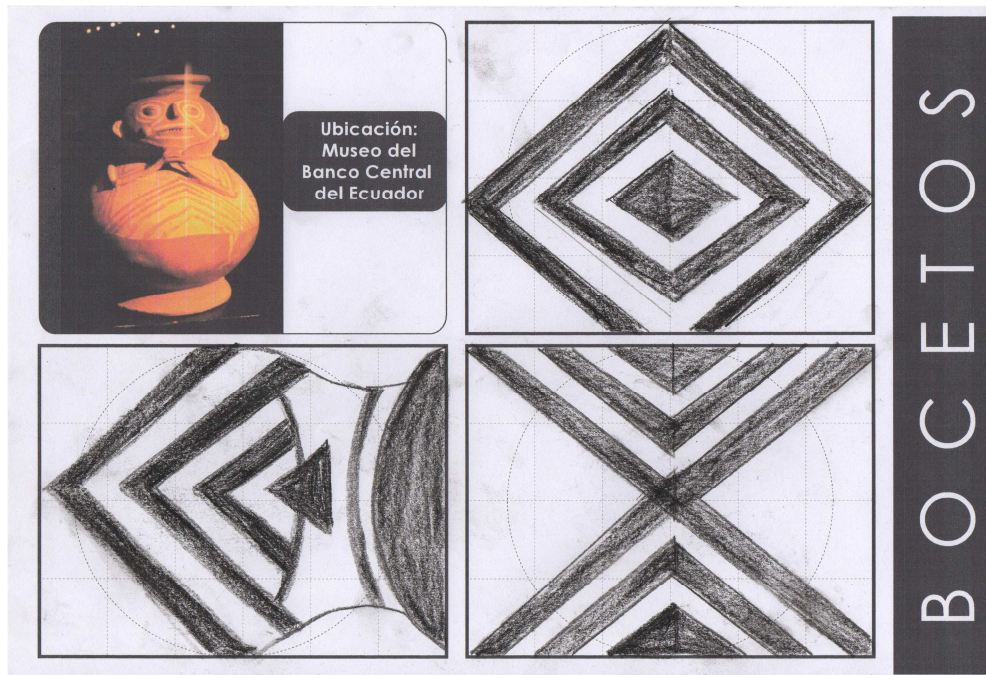
Una vez que se realizó el boceto vectorizados de las vasijas se procedió a determinar los módulos iconográficos de cada una de ellas, mediante el cambio de posición de las figuras se obtuvo los módulos a lápiz y a color.

GRÁFICO N° 42 MÓDULOS A LÁPIZ



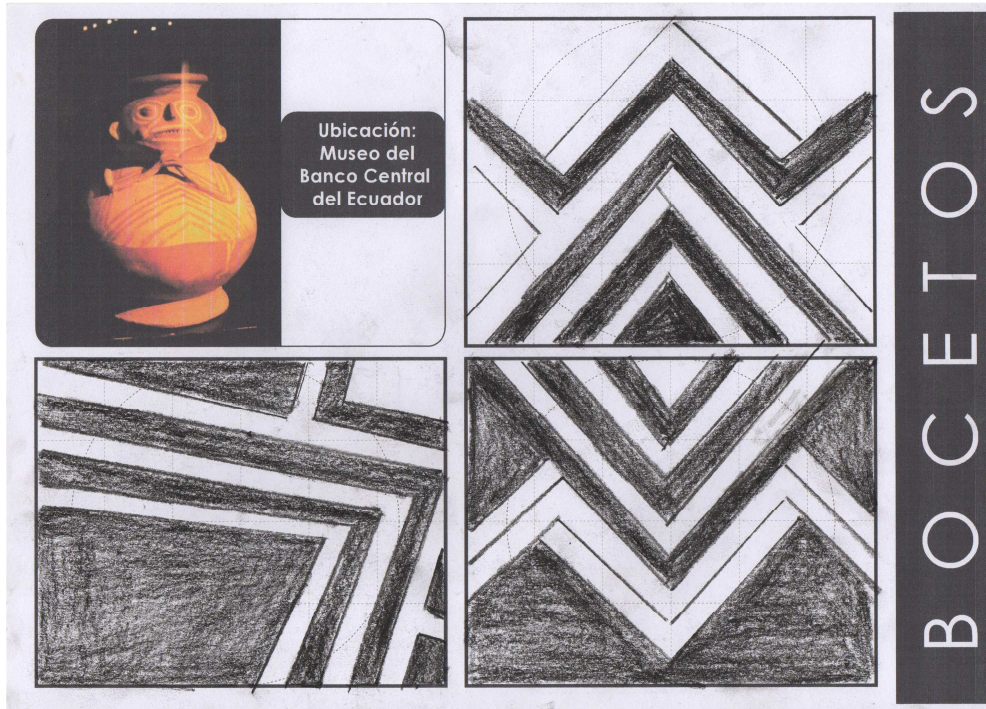
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 43 MÓDULOS A LÁPIZ



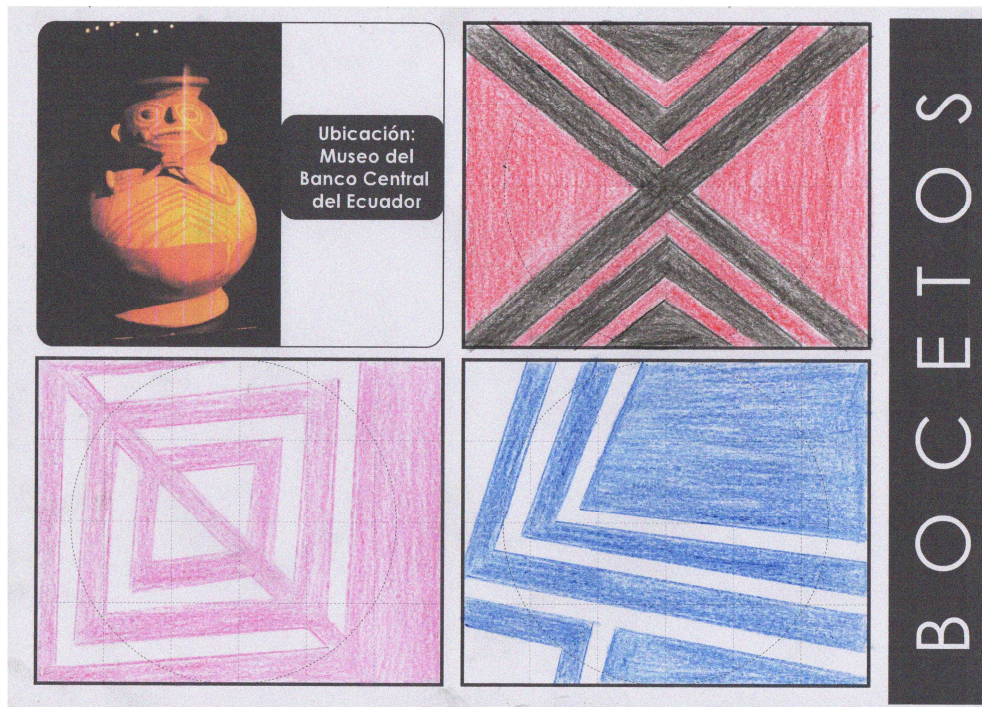
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 44 MÓDULOS A LÁPIZ



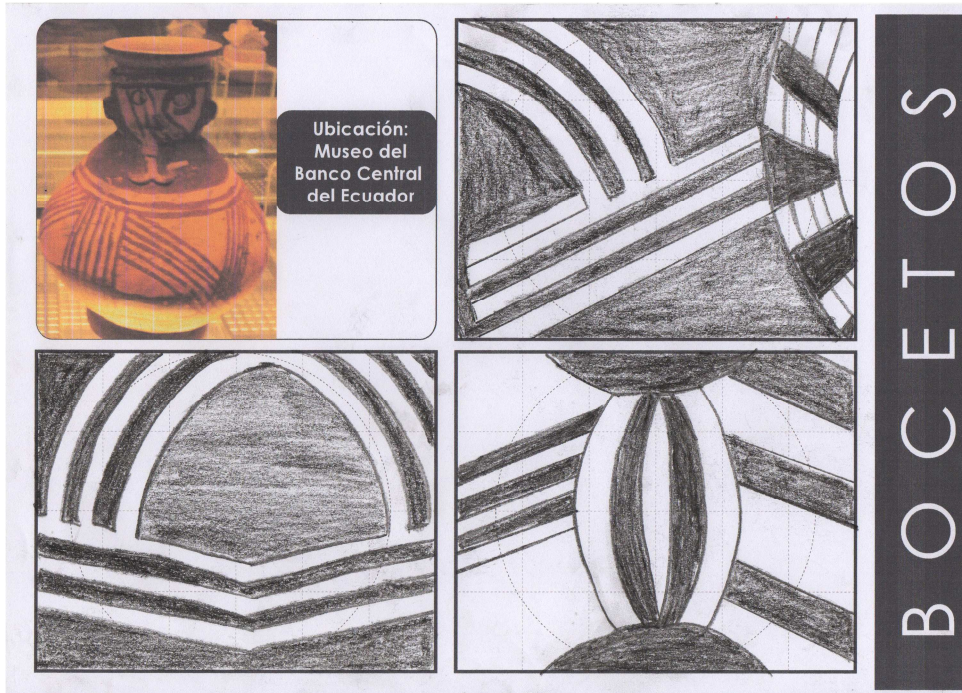
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 45 MÓDULOS A LÁPIZ A COLOR



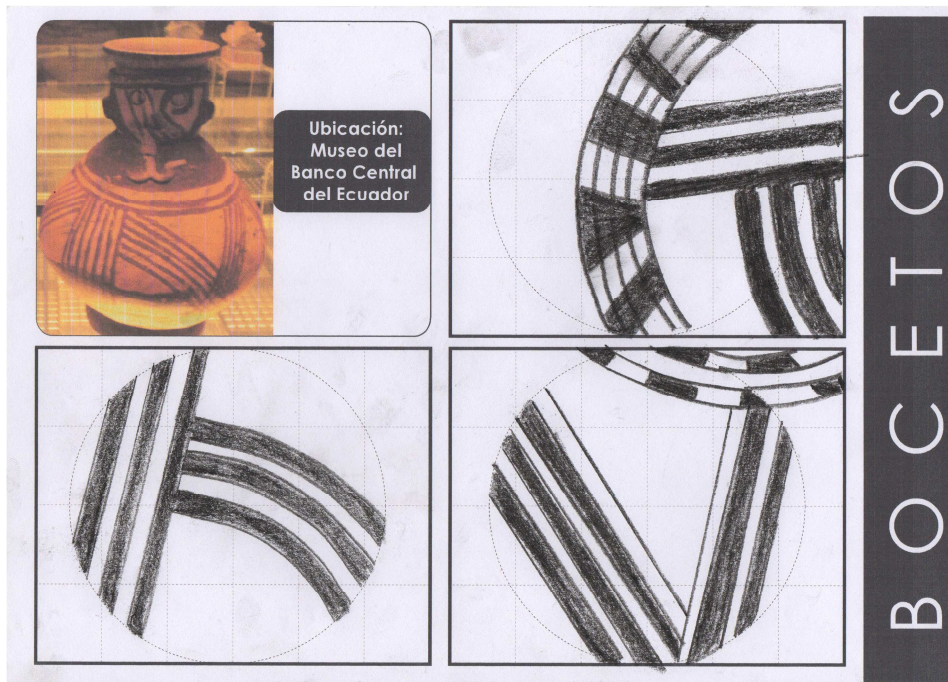
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 46 MÓDULOS A LÁPIZ



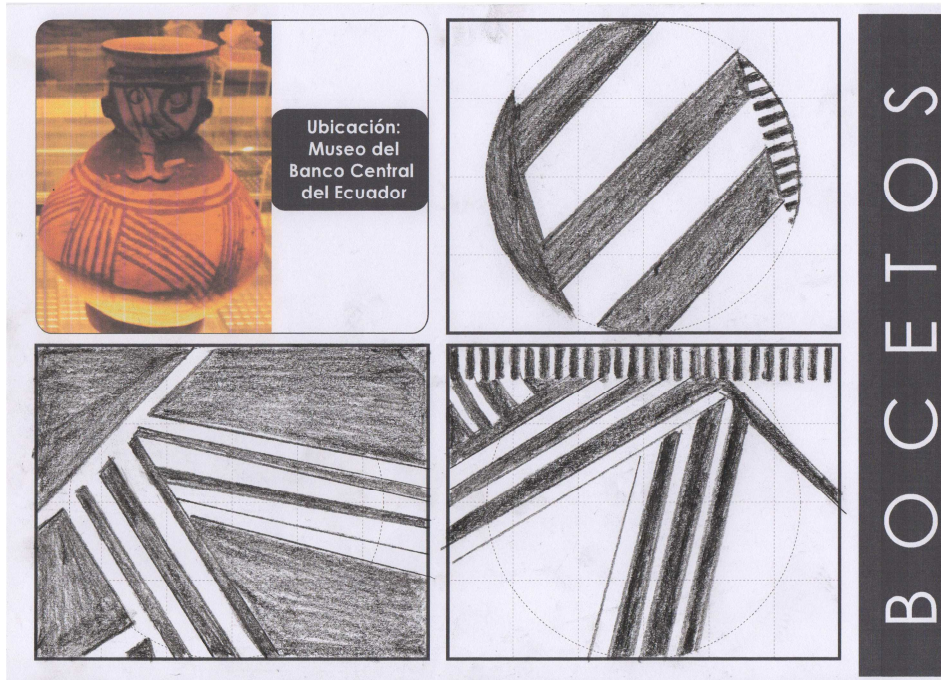
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 47 MÓDULOS A LÁPIZ



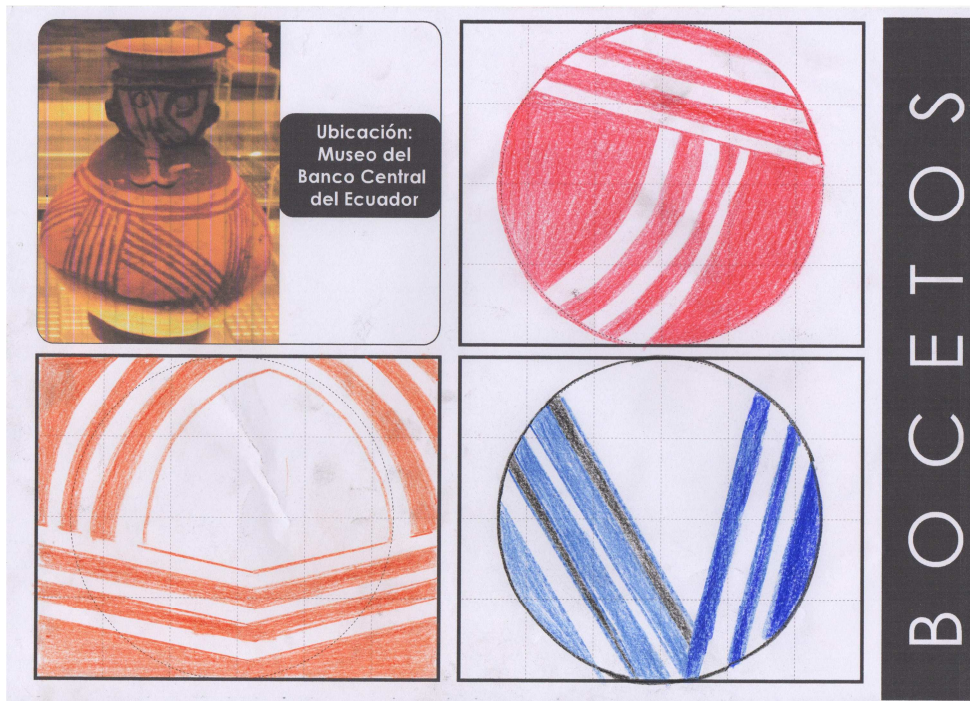
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 48 MÓDULOS A LÁPIZ



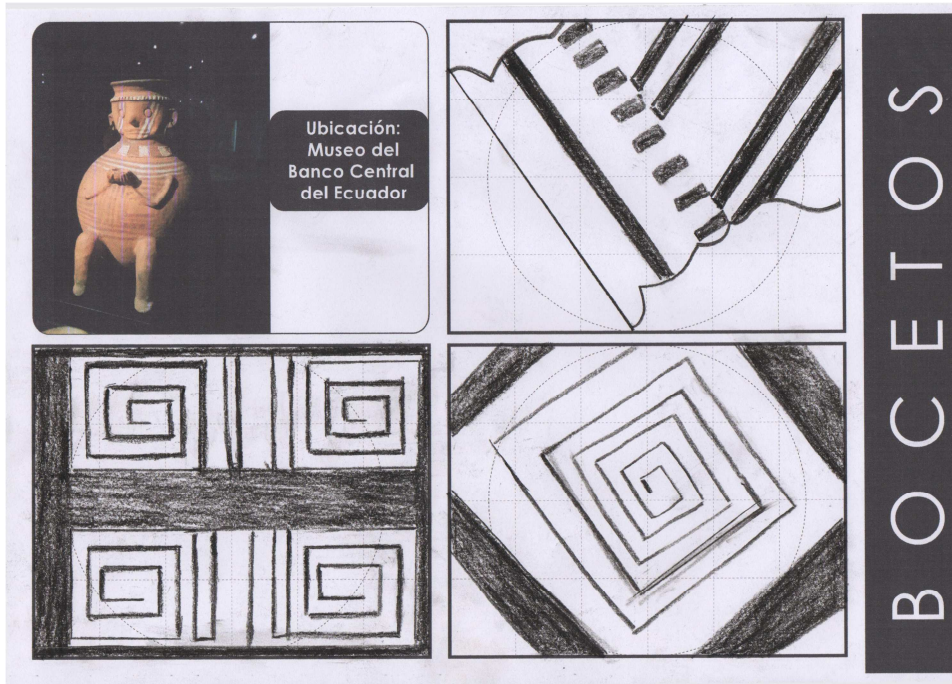
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 49 MÓDULOS A LÁPIZ A COLOR



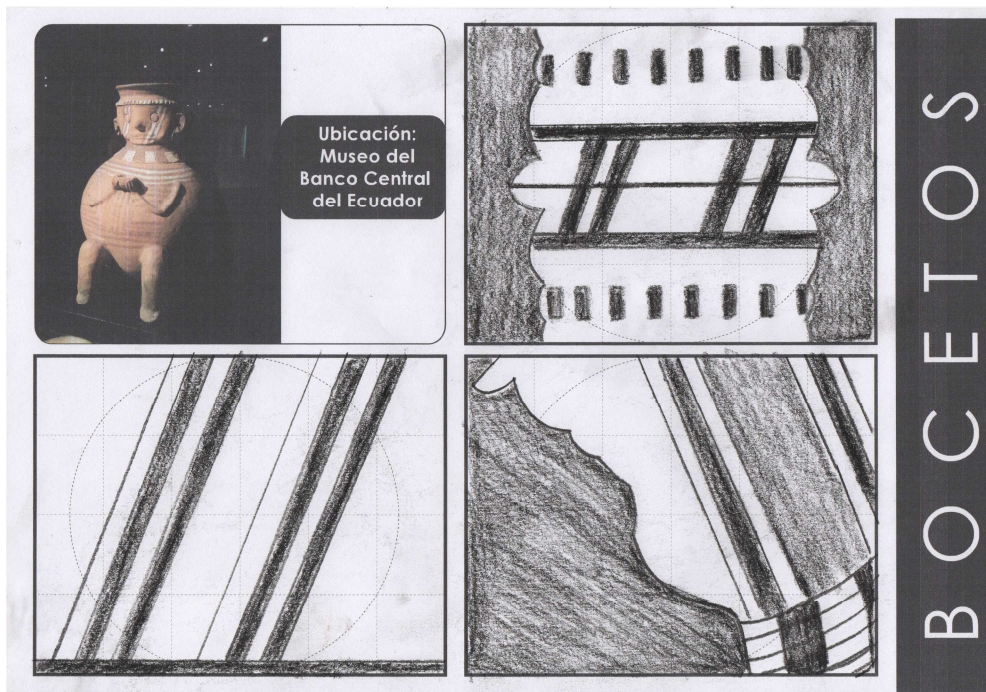
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 50 MÓDULOS A LÁPIZ



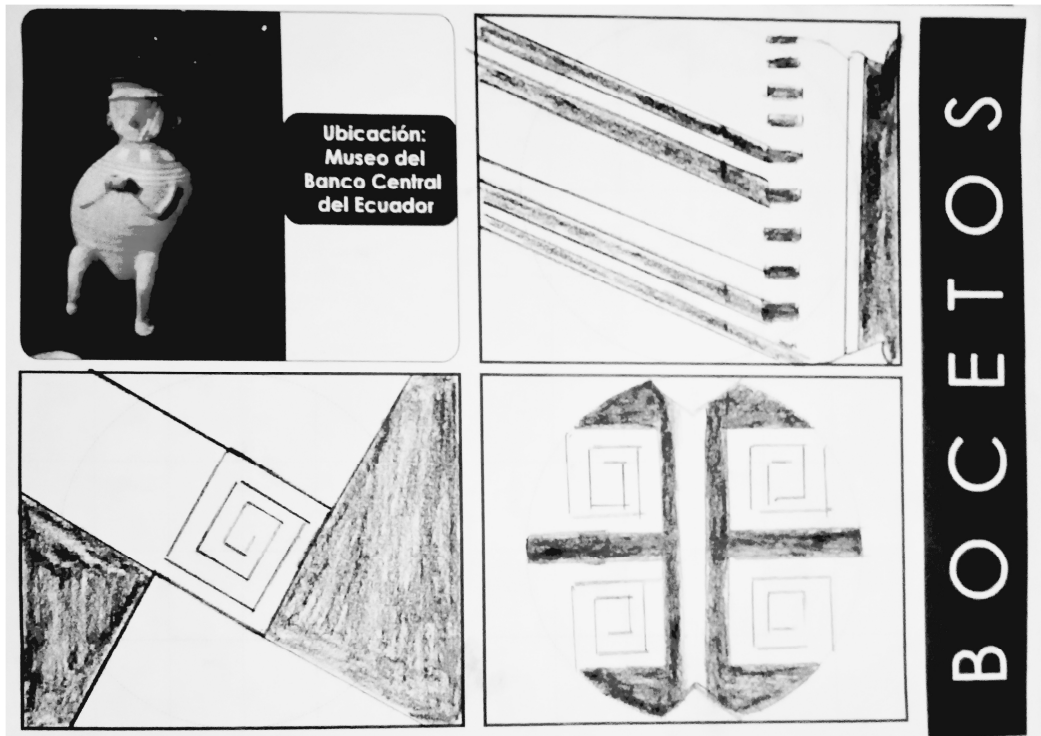
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 51 MÓDULOS A LÁPIZ



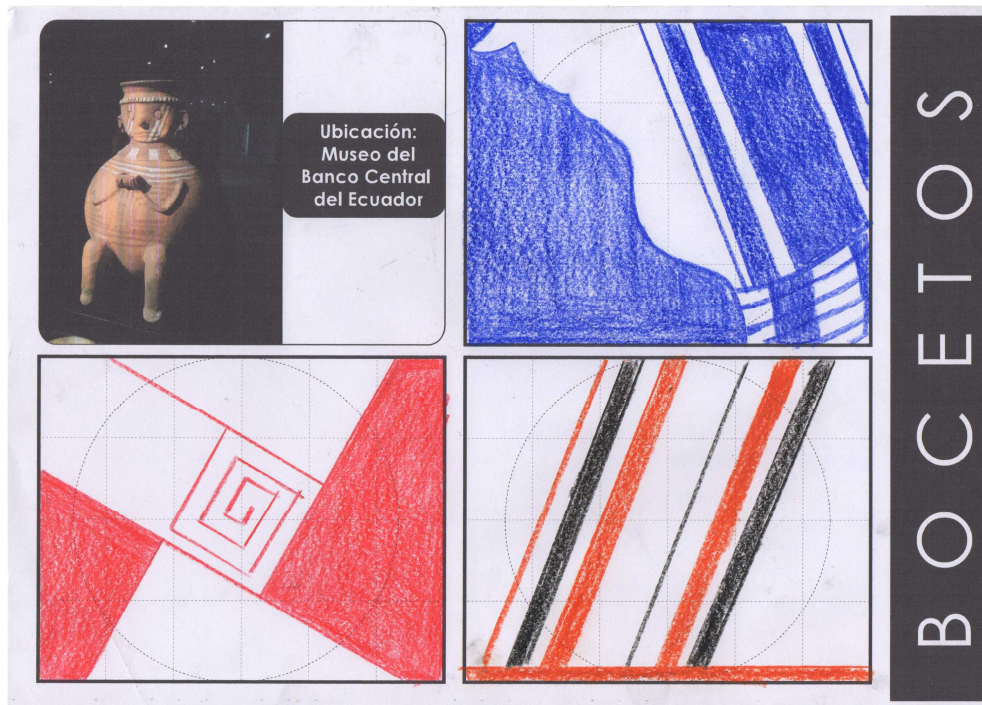
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 52 MÓDULOS A LÁPIZ



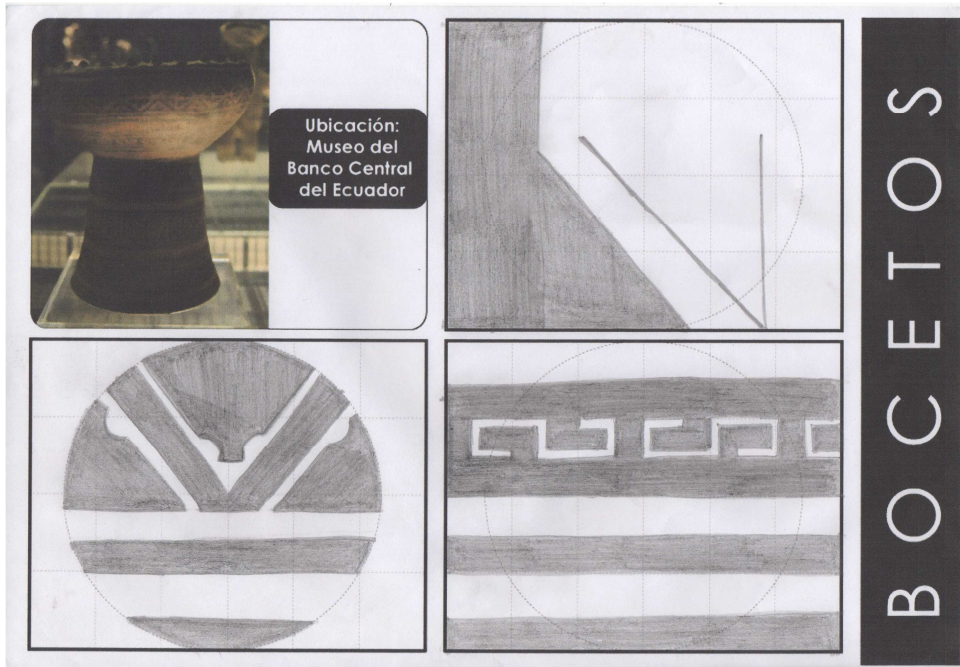
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 53 MÓDULOS A LÁPIZ A COLOR



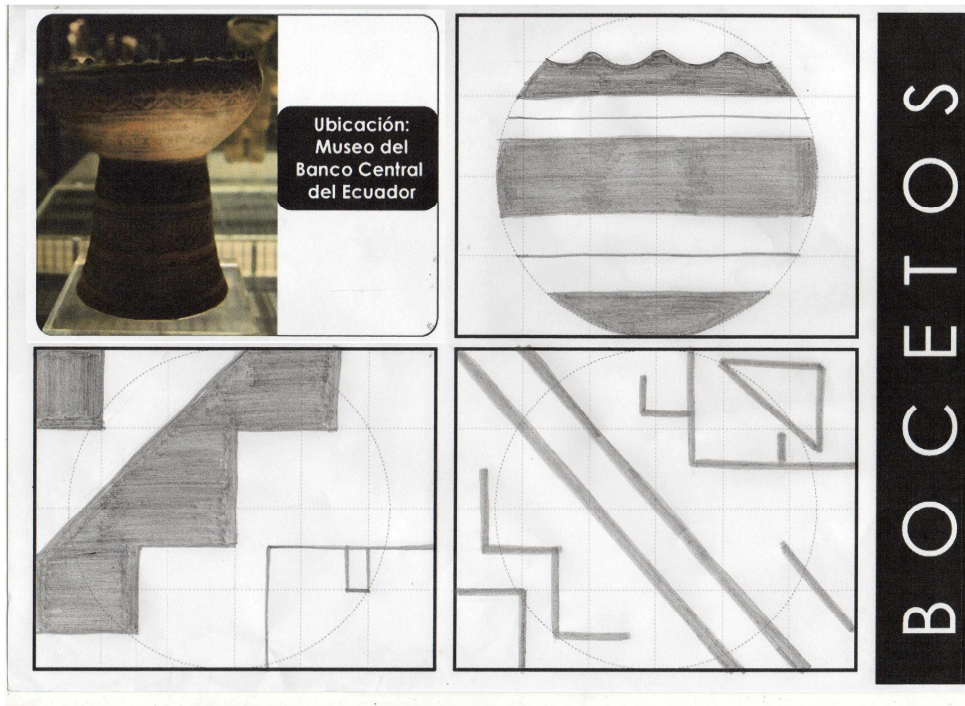
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 54 MÓDULOS A LÁPIZ



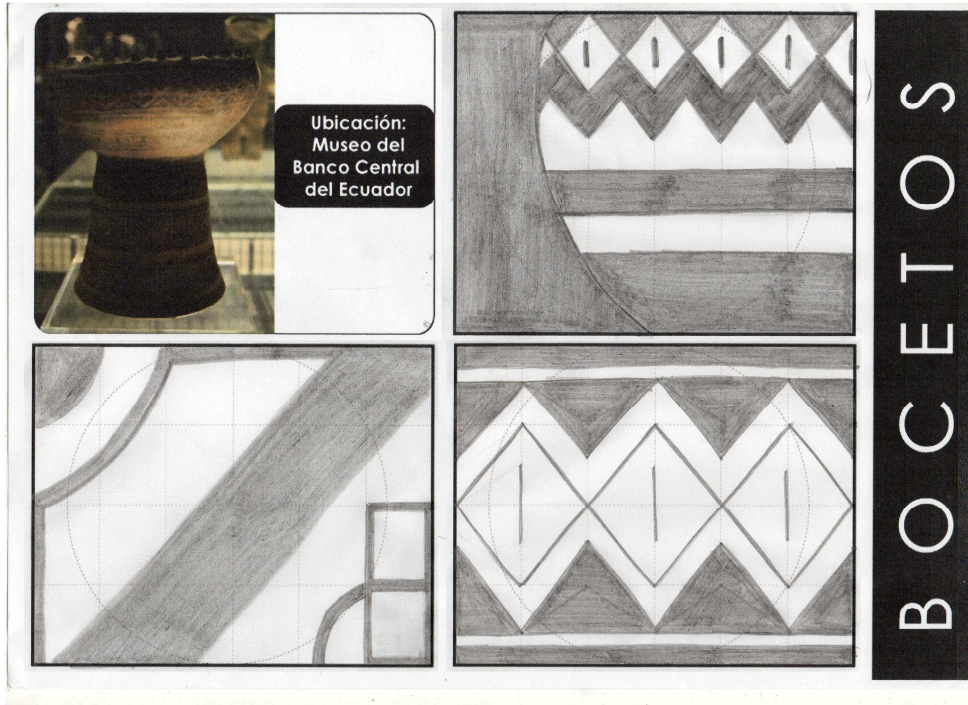
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 55 MÓDULOS A LÁPIZ



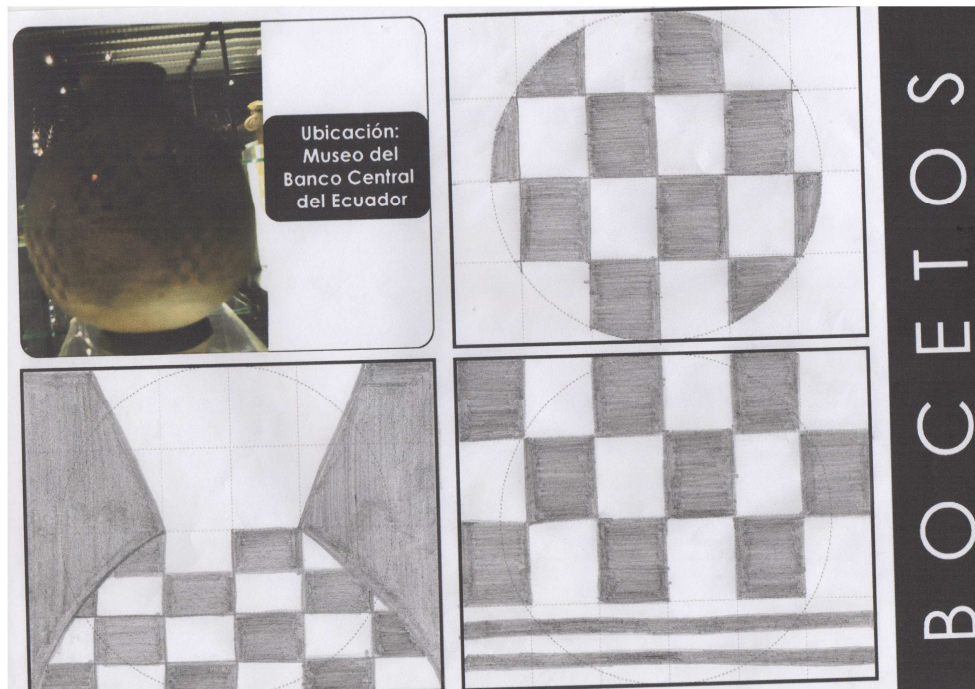
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 56 MÓDULOS A LÁPIZ



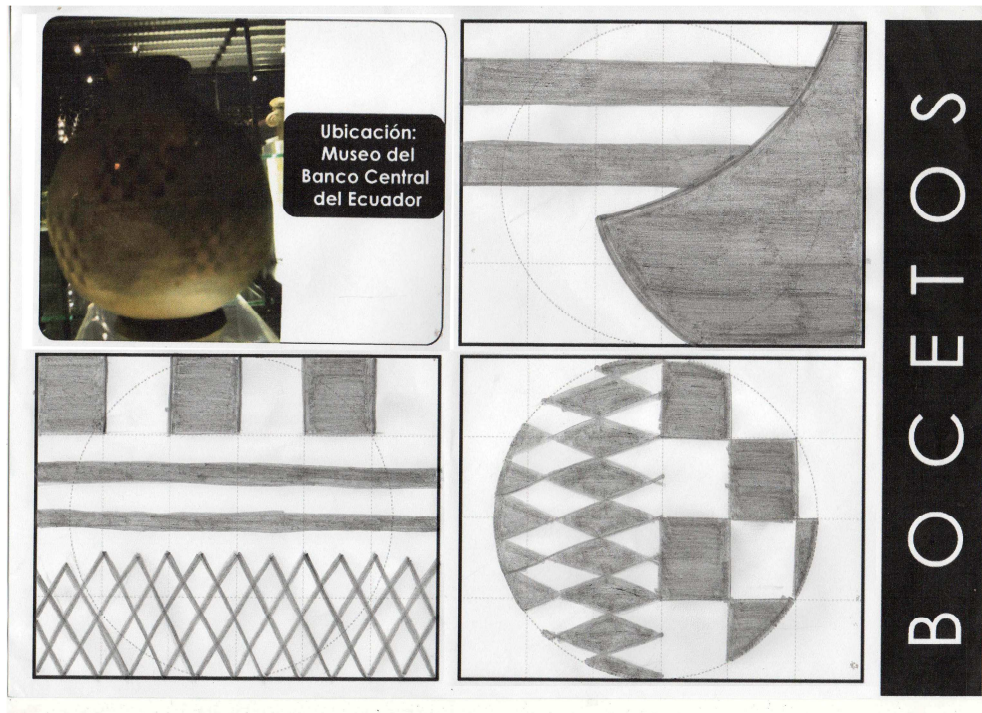
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 57 MÓDULOS A LÁPIZ



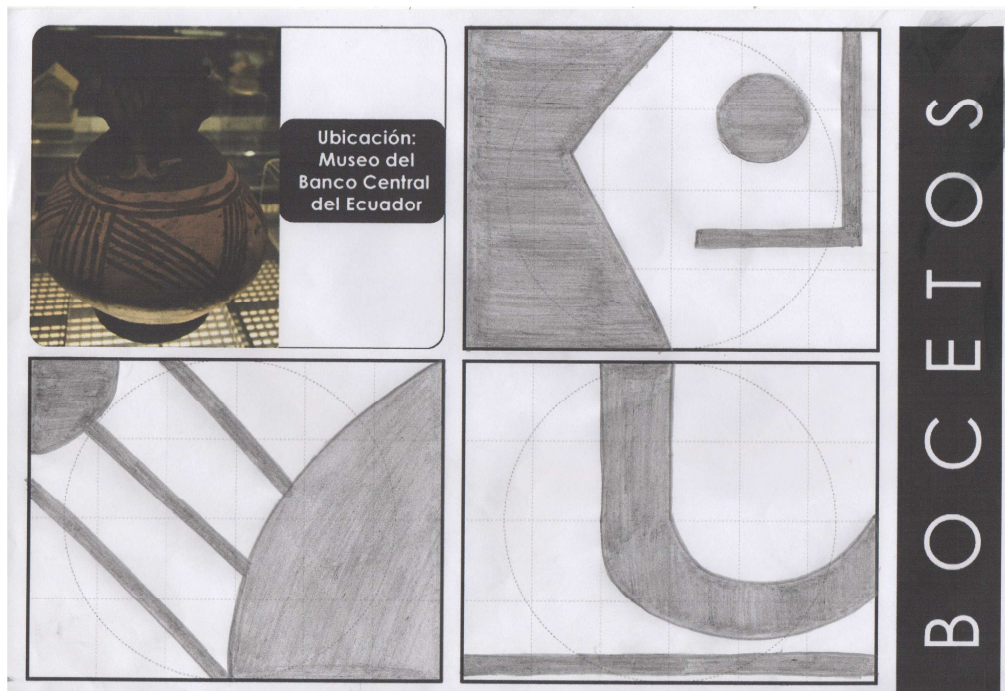
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 58 MÓDULOS A LÁPIZ



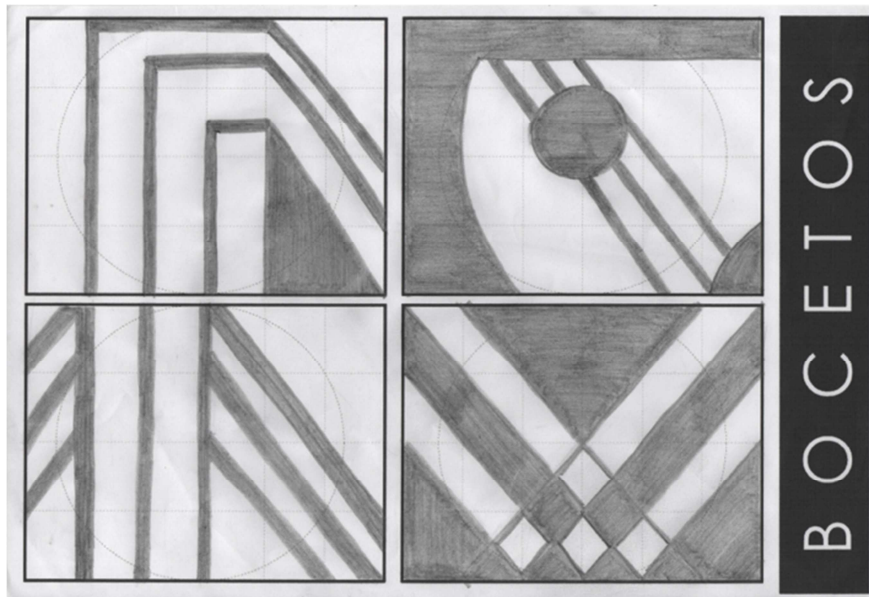
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 59 MÓDULOS A LÁPIZ



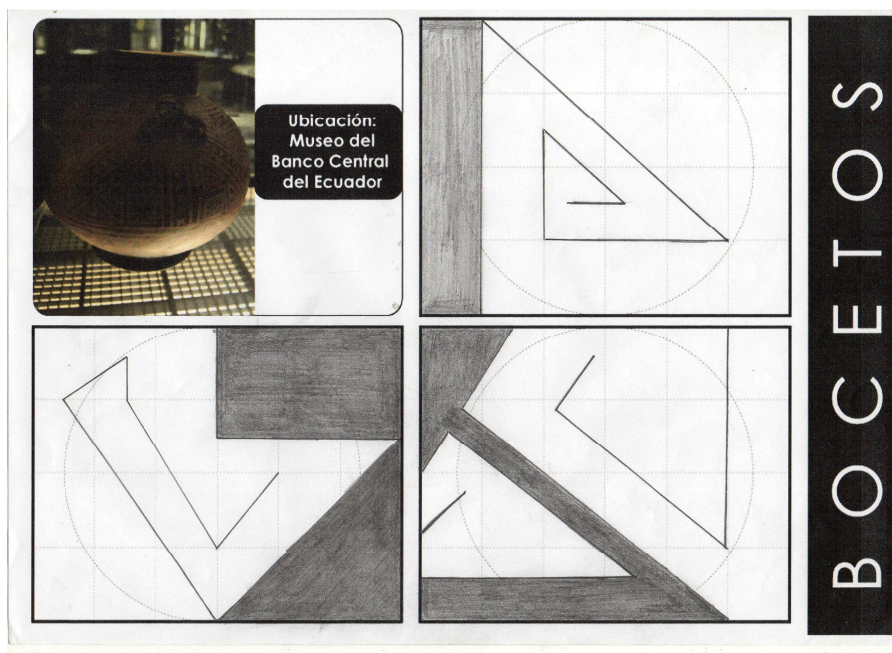
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 60 MÓDULOS A LÁPIZ



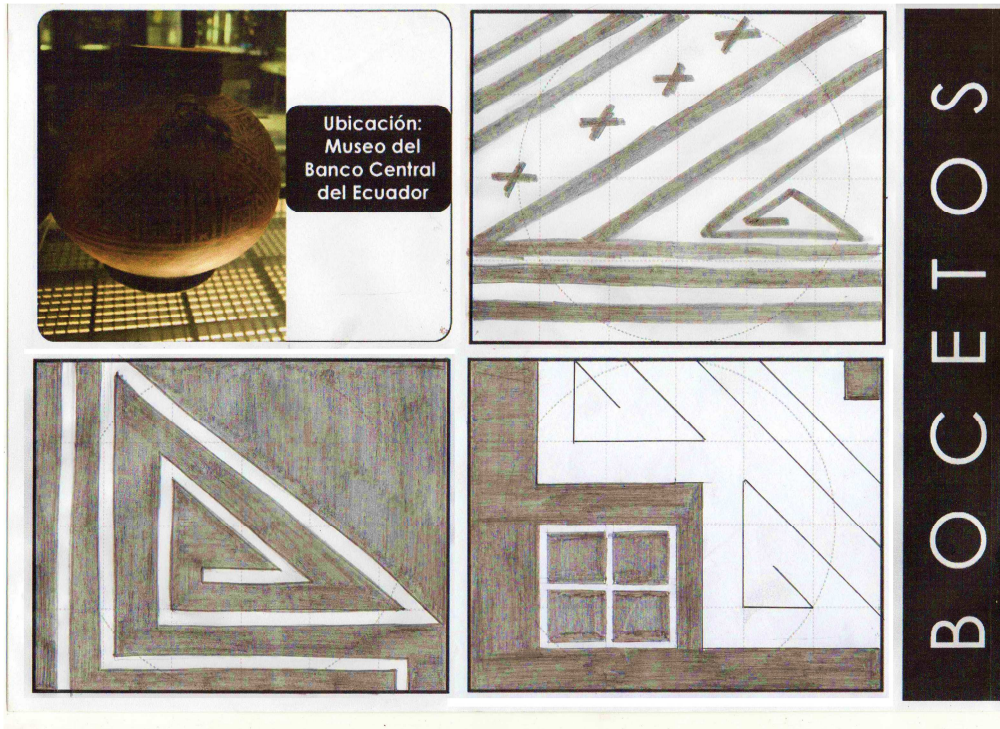
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 61 MÓDULOS A LÁPIZ



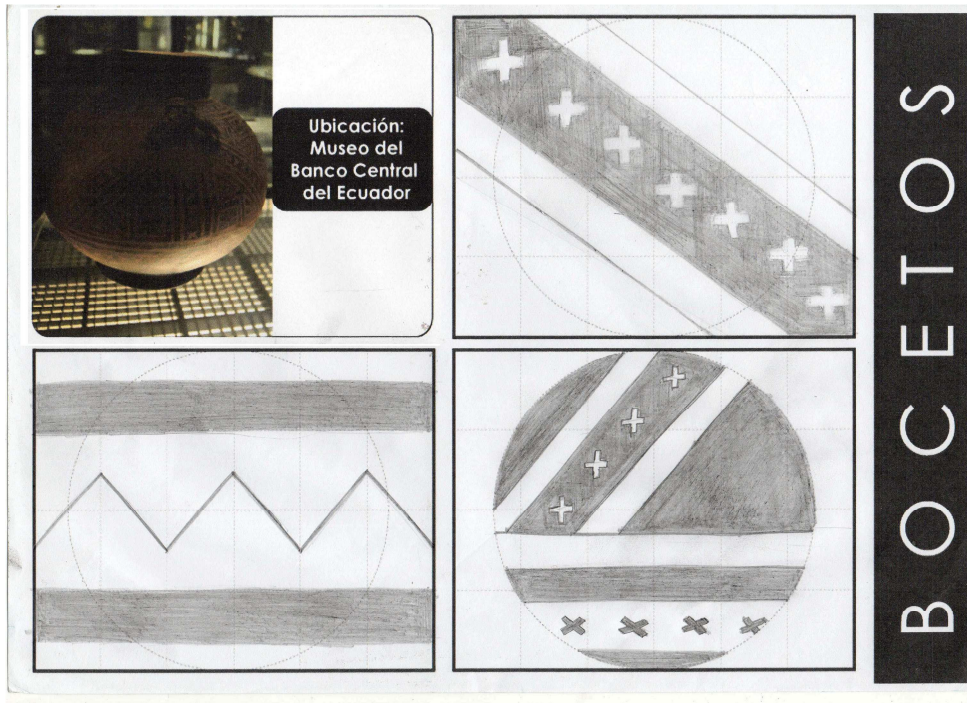
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 62 MÓDULOS A LÁPIZ



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 63 MÓDULOS A LÁPIZ

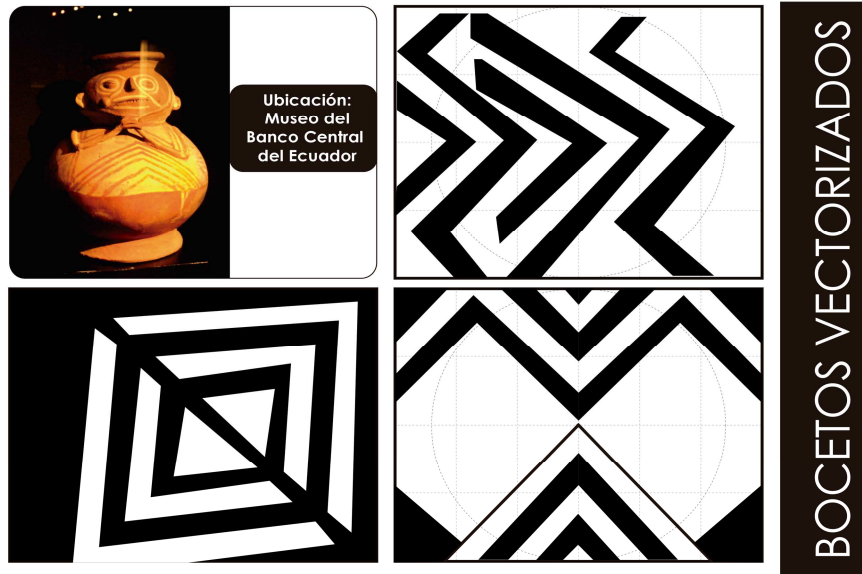


Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

3.4.1.5 Vectorización de Módulos

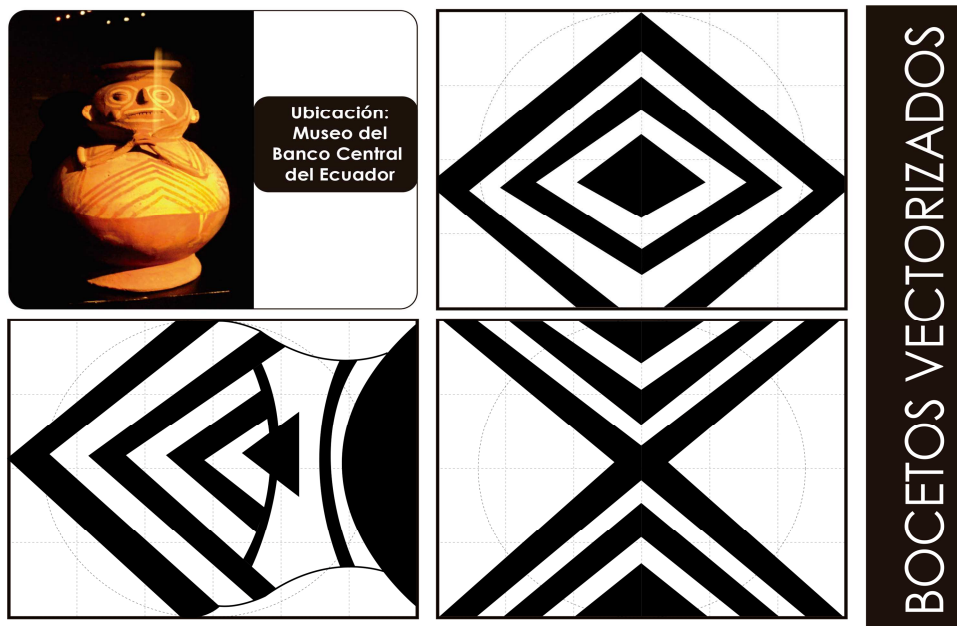
Para este proceso se utilizó el programa de diseño CS Ilustrador, en el cual, se redibujó la figura a lápiz para convertirla en un archivo digital cada uno de los módulos y de esa manera sea más fácil realizar el proceso de repetición en el material textil.

GRÁFICO N° 64 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS



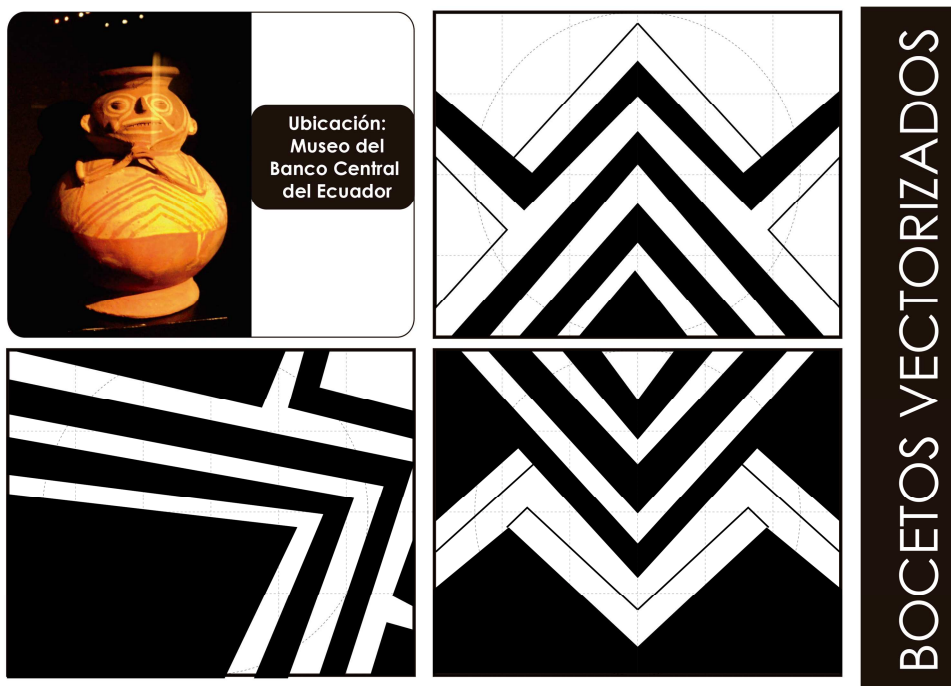
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 65 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 66 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS



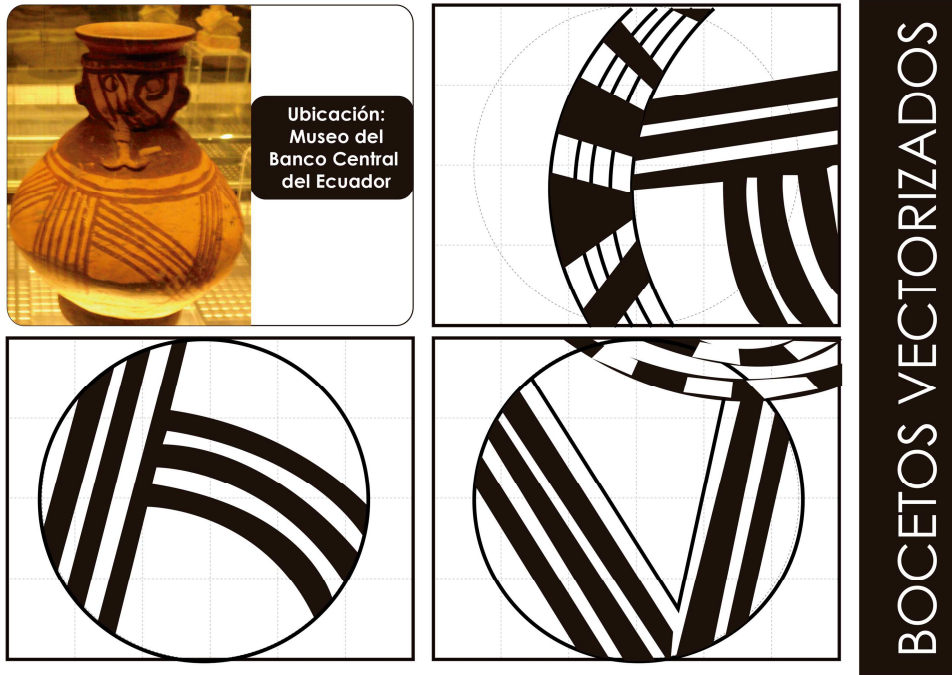
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 67 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS A COLOR



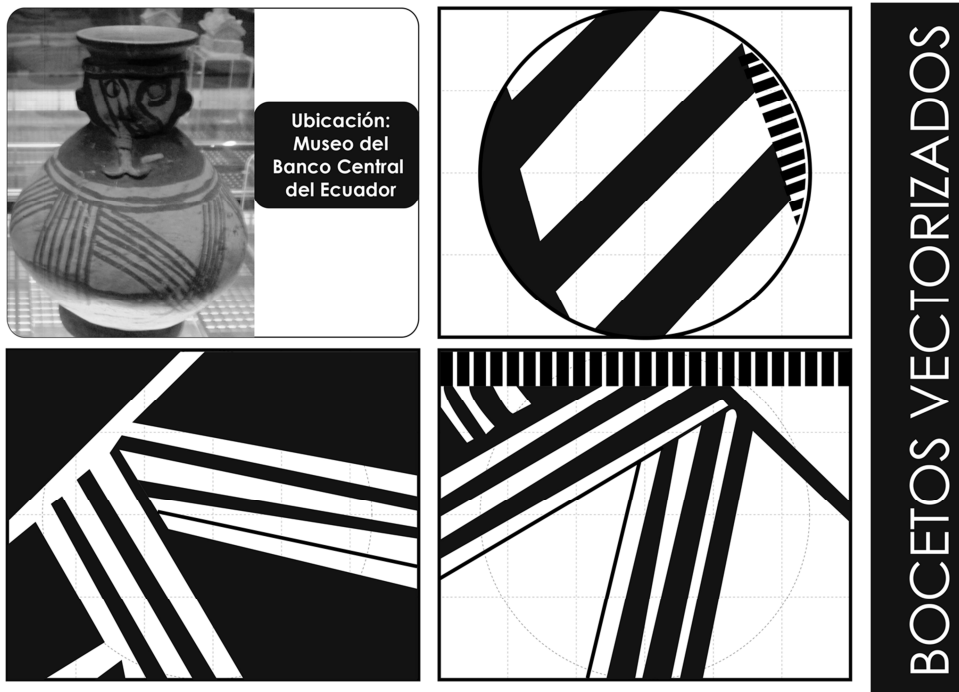
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 68 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS



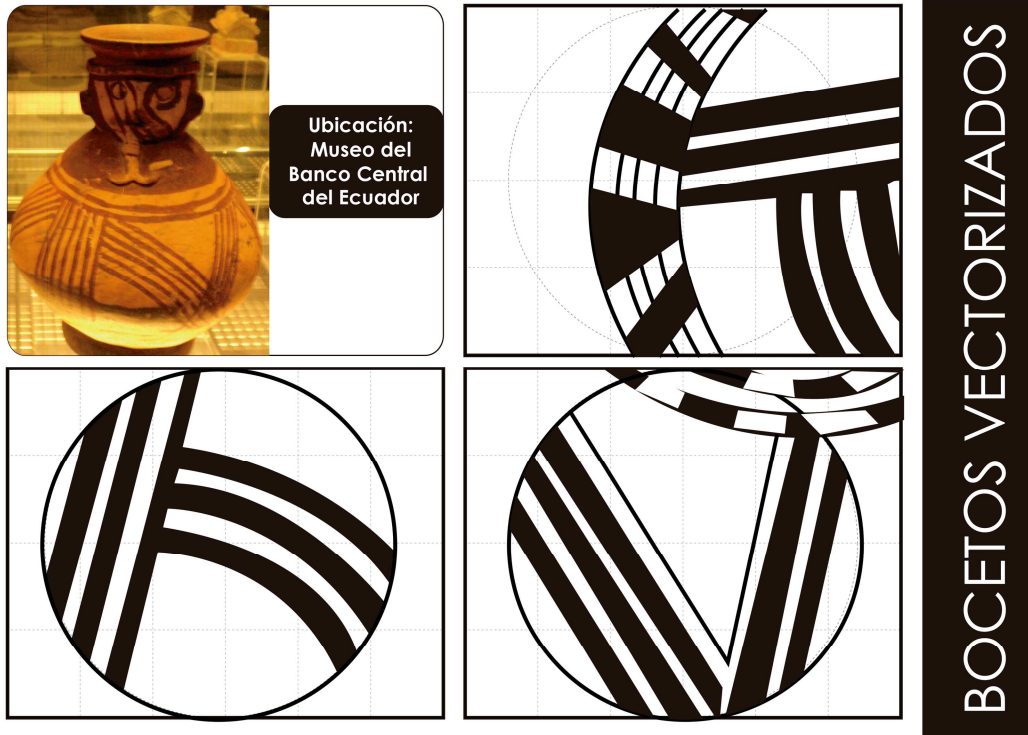
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 69 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS



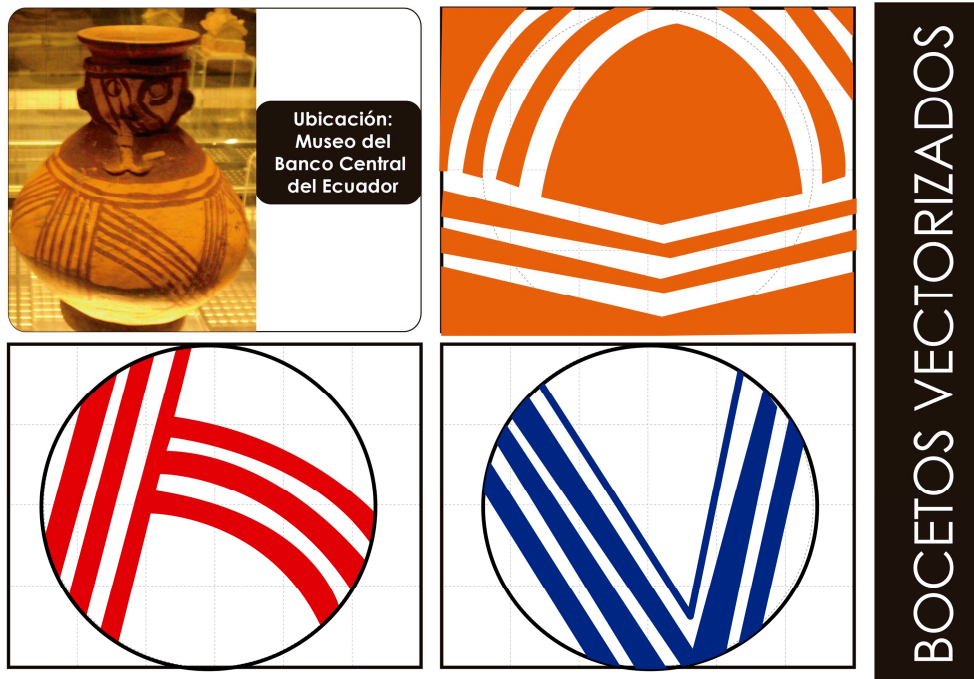
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 70 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS



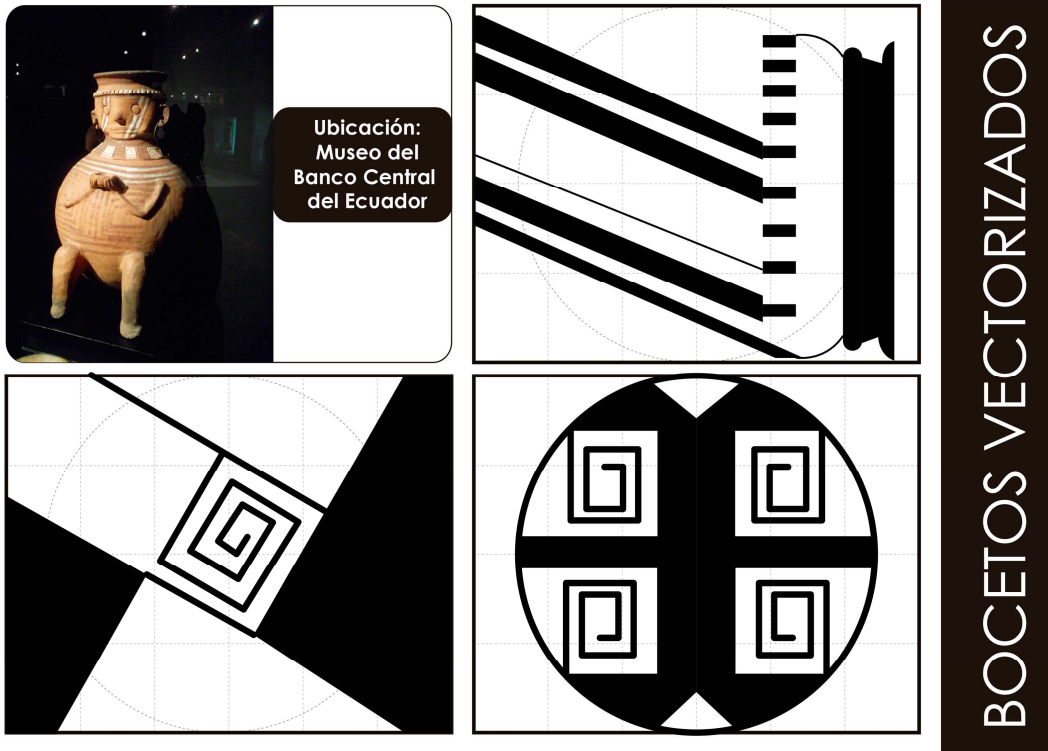
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 71 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS A COLOR



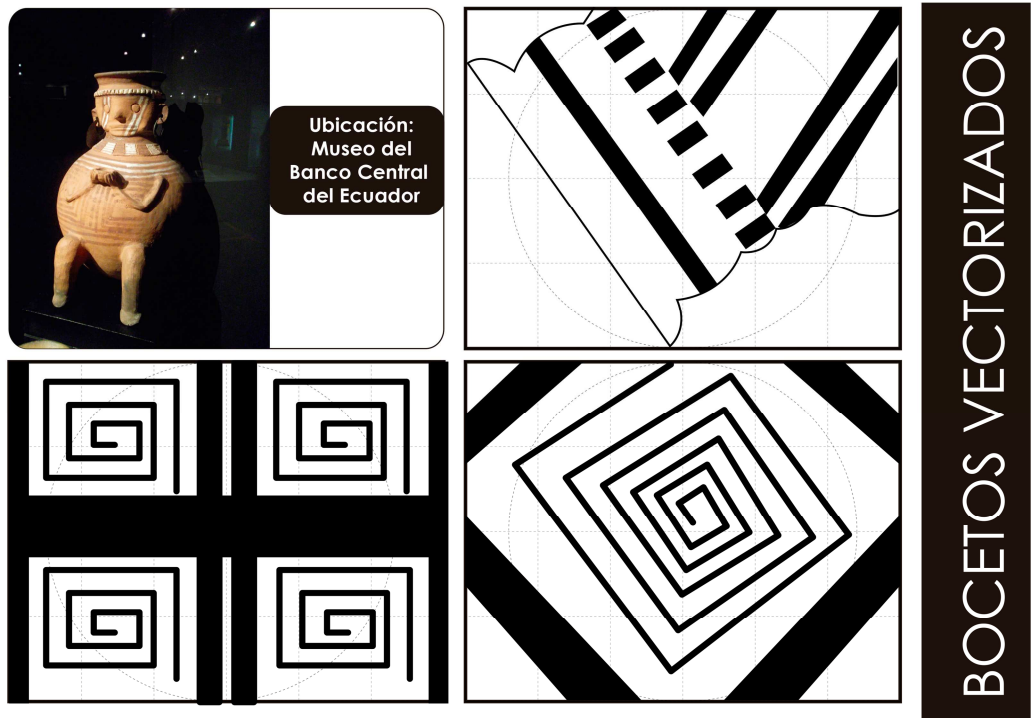
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 72 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS



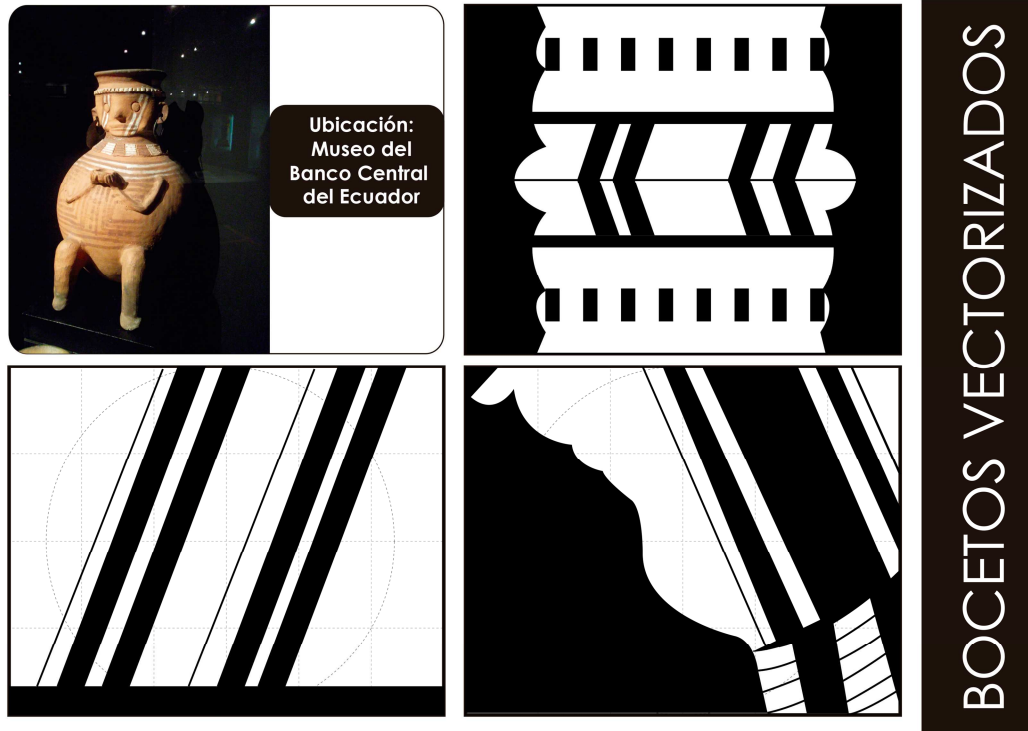
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 73 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 74 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS



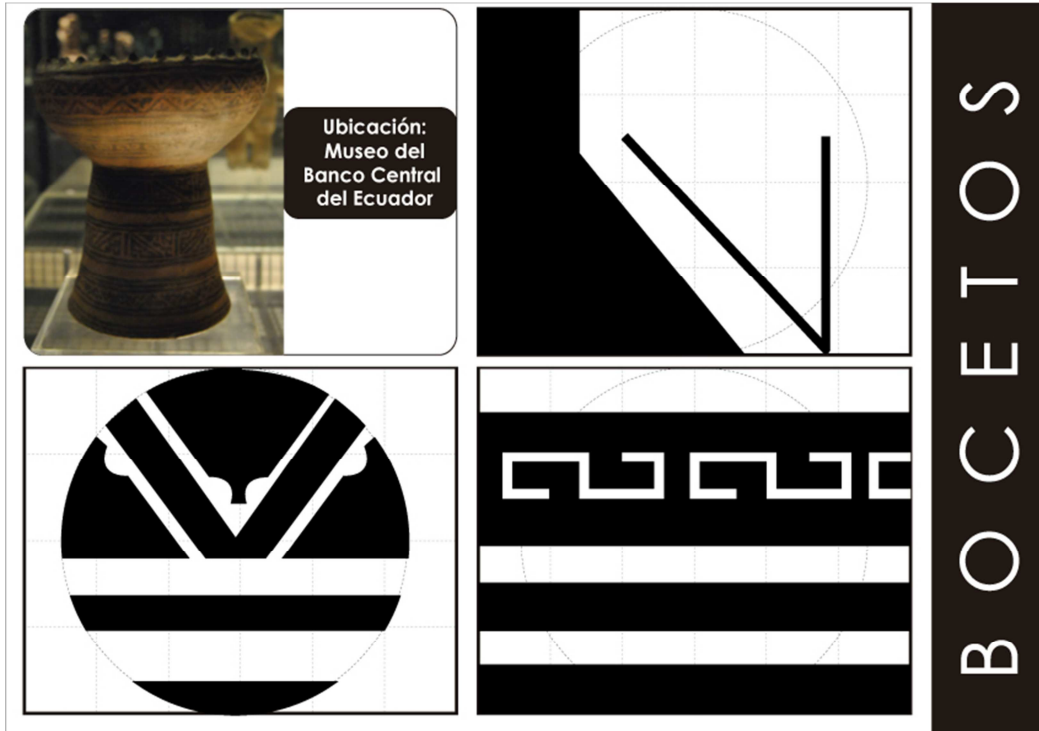
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 75 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS A COLOR



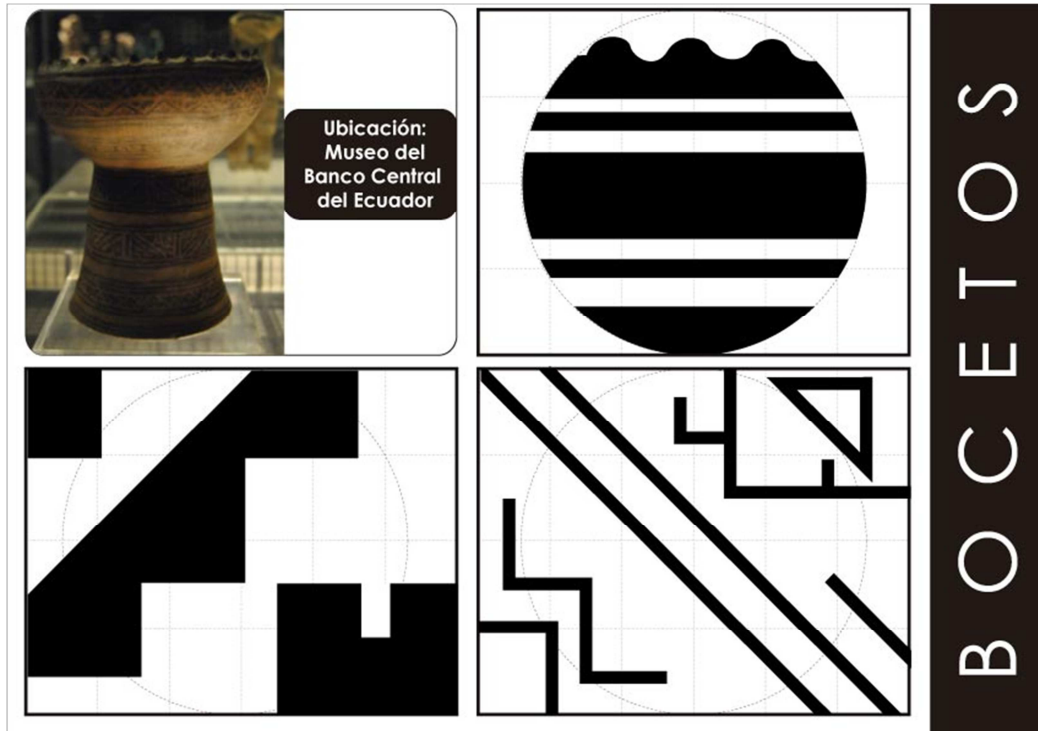
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 76 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS



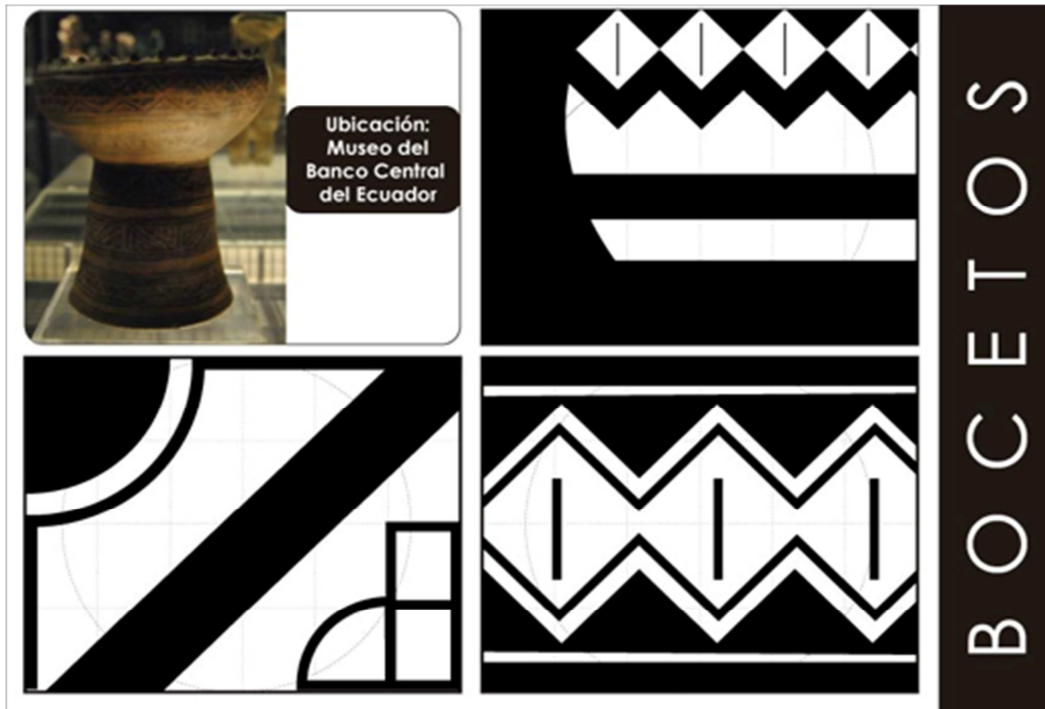
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 77 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS



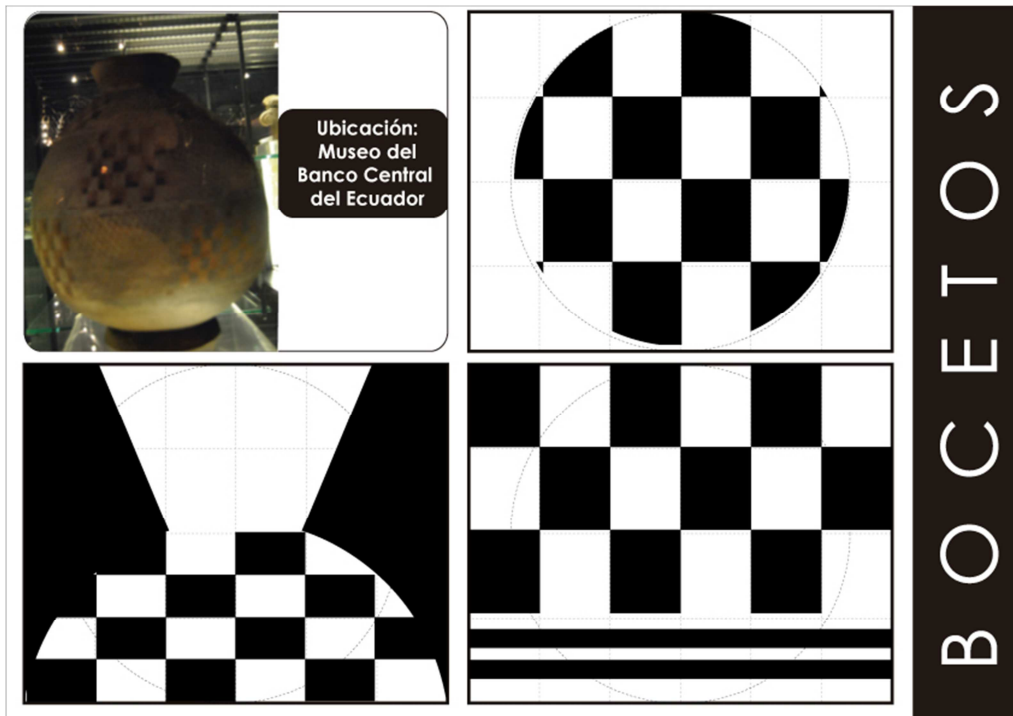
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 78 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS



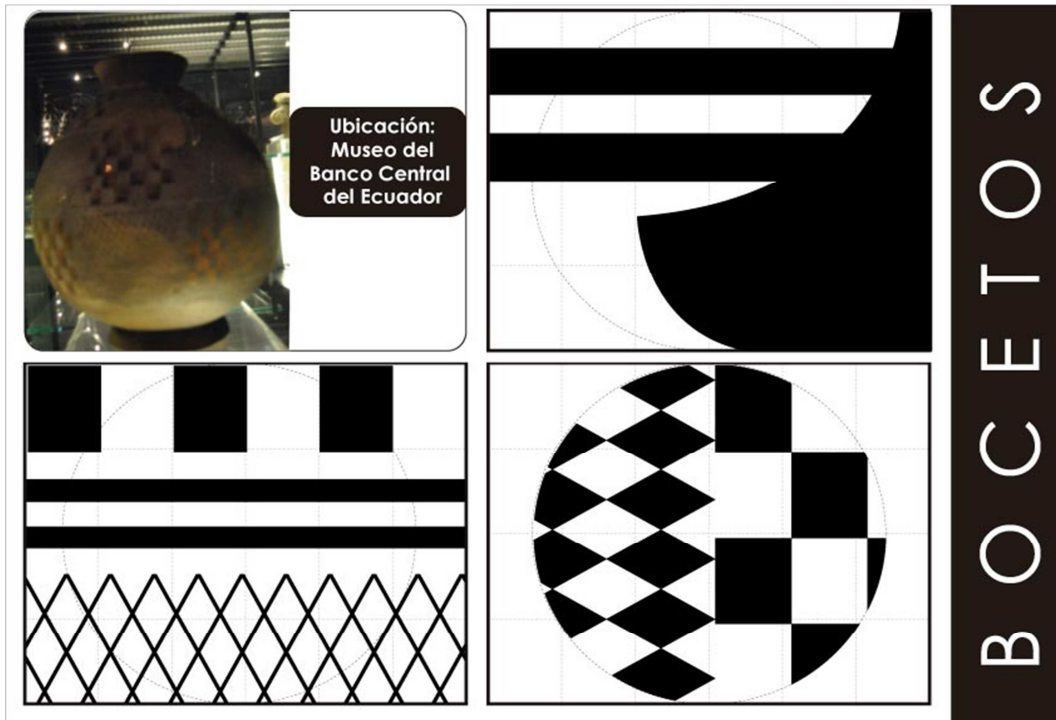
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 79 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS



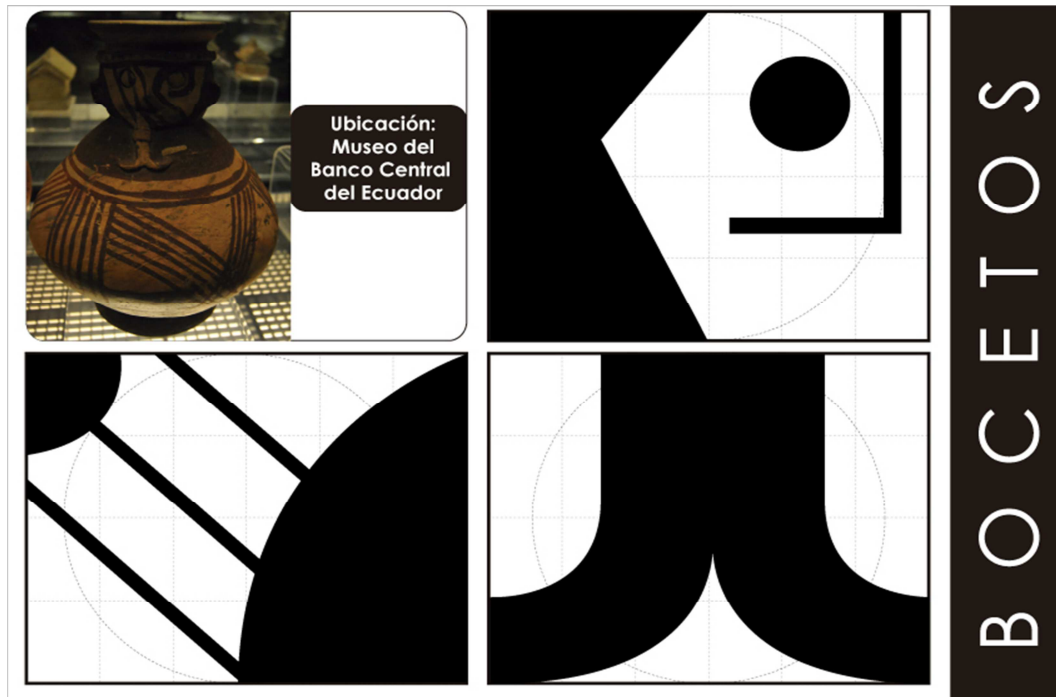
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 80 VECTORIZACION DE MÓDULOS



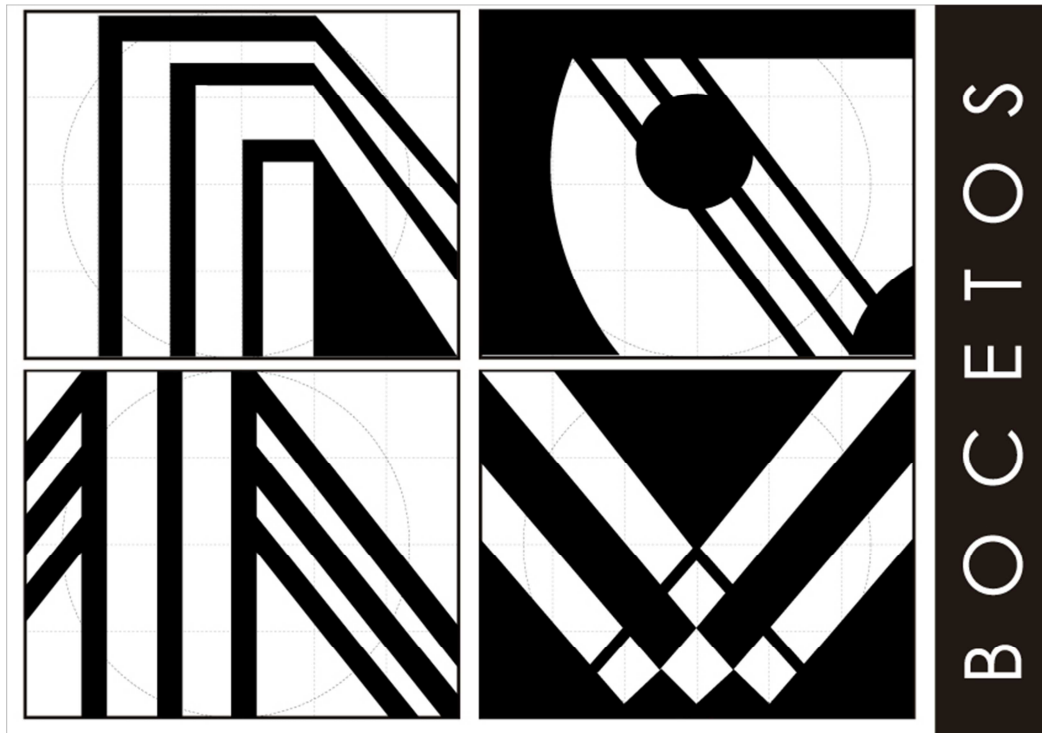
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 81 VECTORIZACION DE MÓDULOS



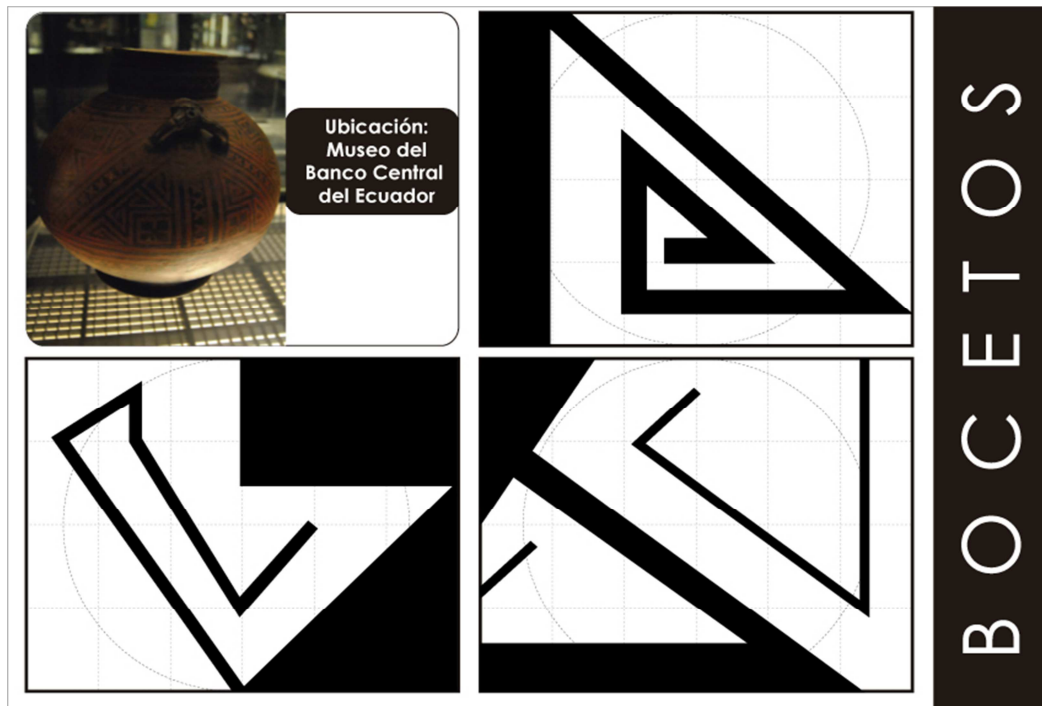
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 82 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS



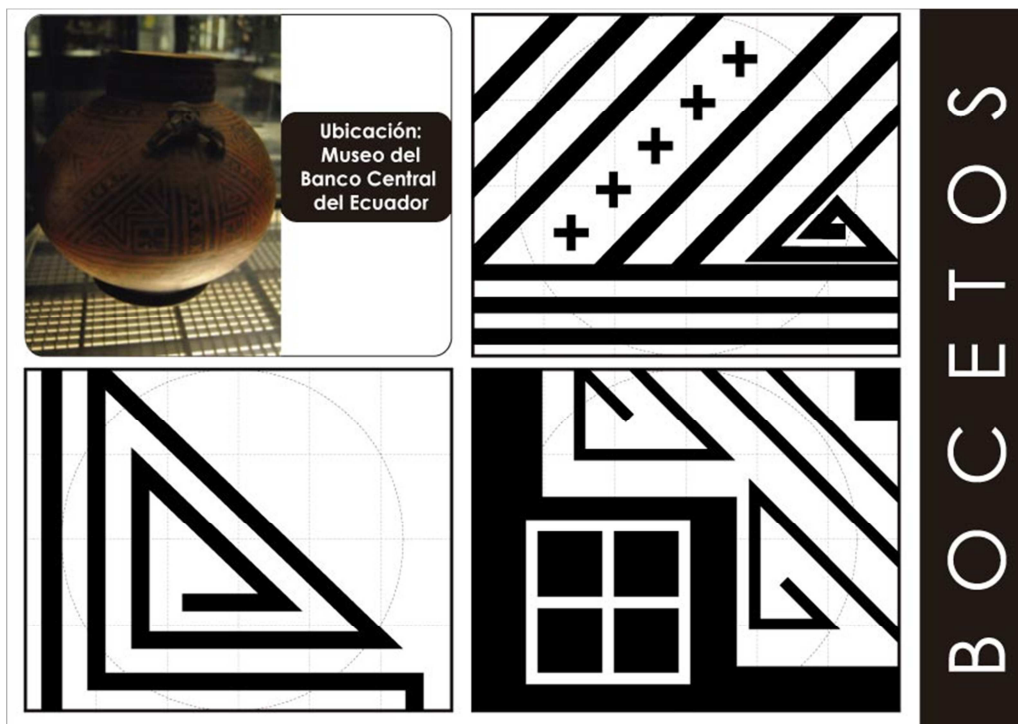
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 83 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS



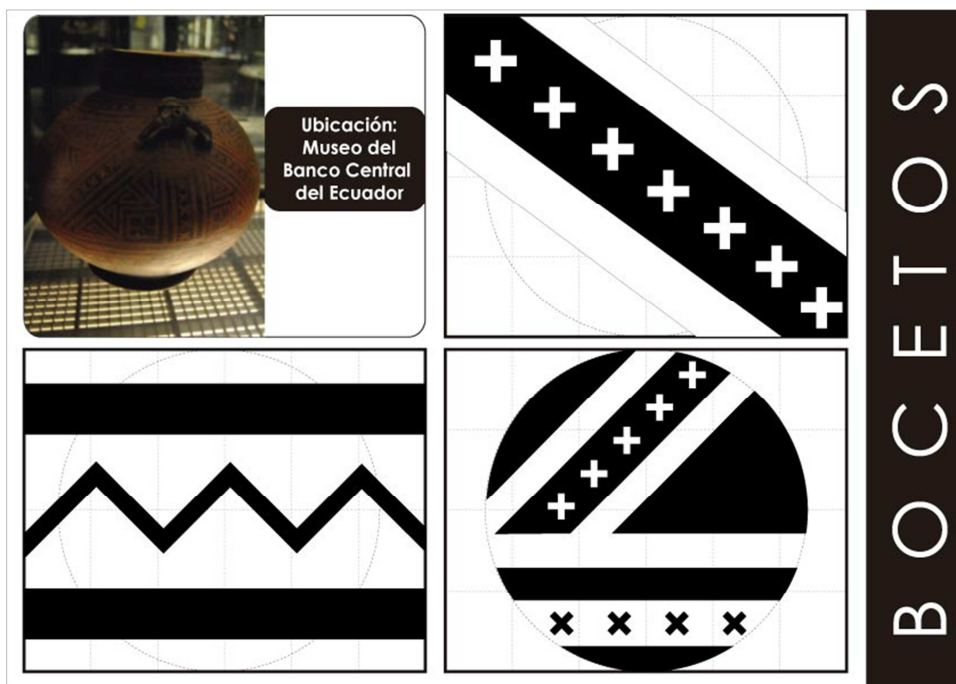
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 84 VECTORIZACIÓN DE MÓDULOS



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 85 VECTORIZACION DE MÓDULOS



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

3.4.1.6 Estudio del material a utilizarse

Para poder realizar el proyecto se tuvo como primer punto, la investigación de los tipos de materiales en los que se puede realizar la propuesta final, El material utilizado para las camisetas fue el algodón, para las gorras el poliéster y malla posterior y en el caso de las licras fue el algodón y poliéster, los valores se lo presenta en el siguiente gráfico:

TABLA N° 11 ESTUDIO DE MATERIAL

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO
1	Camiseta de algodón sublimada a un solo lado	\$19.90
1	Camiseta de algodón sublimada a dos lados	\$25.00
1	Gorra en poliéster impresa o pintada	\$15.00
1	Licra en algodón o poliéster	\$18.00

Fuente: Comprint

3.4.1.7 Aplicación en Textiles

Etapa en la que se utilizará los módulos iconográficos obtenidos del proceso realizado anteriormente para luego plasmarlos en las prendas de vestir como: camisetas, licras y gorras.

En esta etapa final del proyecto se presentará varias propuestas de diseño originales en materiales textiles.

GRÁFICO N° 86 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 87 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 88 APLICACIÓN EN TEXTILES



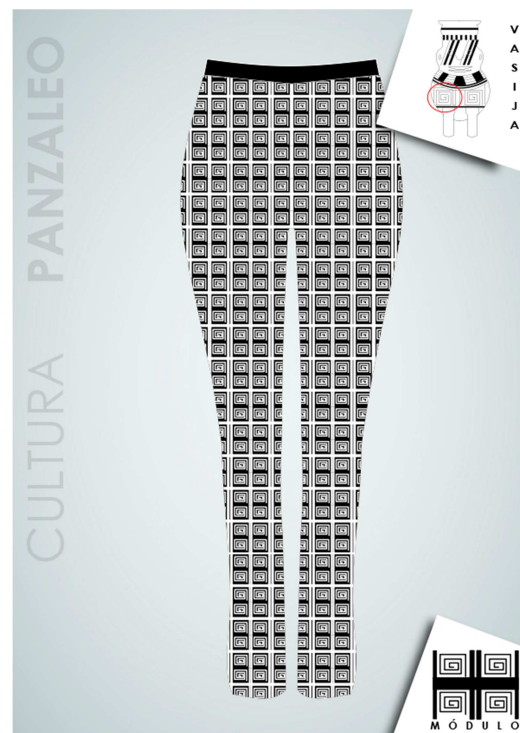
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 89 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 90 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 91 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 92 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 93 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 94 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 95 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 96 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 97 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 98 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 99 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 100 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 101 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 102 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 103 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 104 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 105 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 106 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 107 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 108 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 109 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 110 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 111 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 112 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 113 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 114 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 115 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 116 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 117 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 118 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 119 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 120 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 121 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 122 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 123 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 124 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 125 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 126 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 127 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 128 APLICACIÓN EN TEXTILES



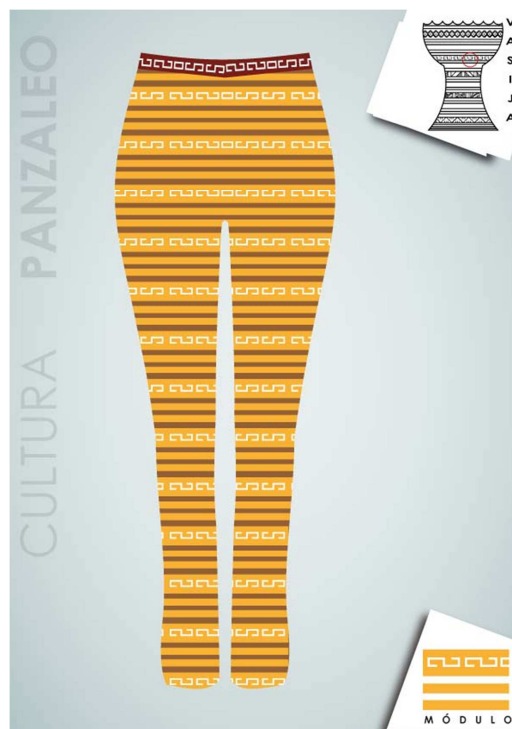
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 129 APLICACIÓN EN TEXTILES



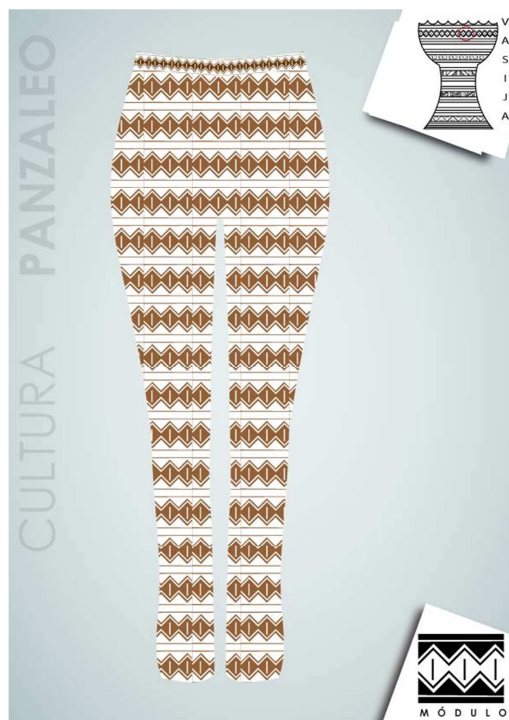
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 130 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 131 APLICACIÓN EN TEXTILES



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

3.5 Diseño del Isologotipo

El isologotipo es un elemento gráfico que nos permite identificar el producto con el propósito de saber su procedencia y acercarse más a la Cultura Panzaleo.

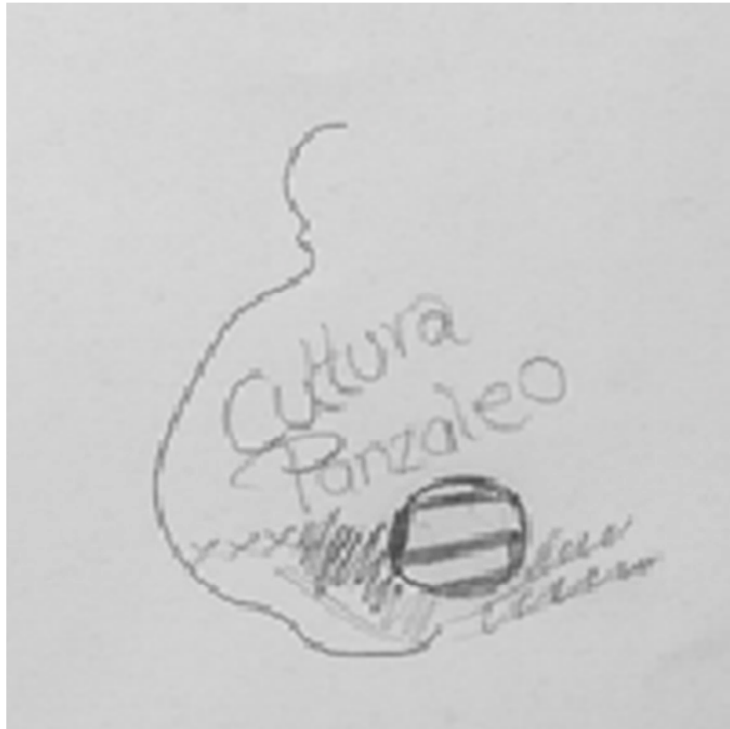
Se inició con un proceso de bocetaje a mano con varias ideas del diseño del isologotipo, pasando el trabajo al programa adobe ilustrador para seleccionar colores y tipografía que representé a nuestro producto.

GRÁFICO N° 132 BOCETO DEL ISOLOGOTIPO



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 133 BOCETO DEL ISOLOGOTIPO



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 134 BOCETO DEL ISOLOGOTIPO



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 135 BOCETO DEL ISOLOGOTIPO



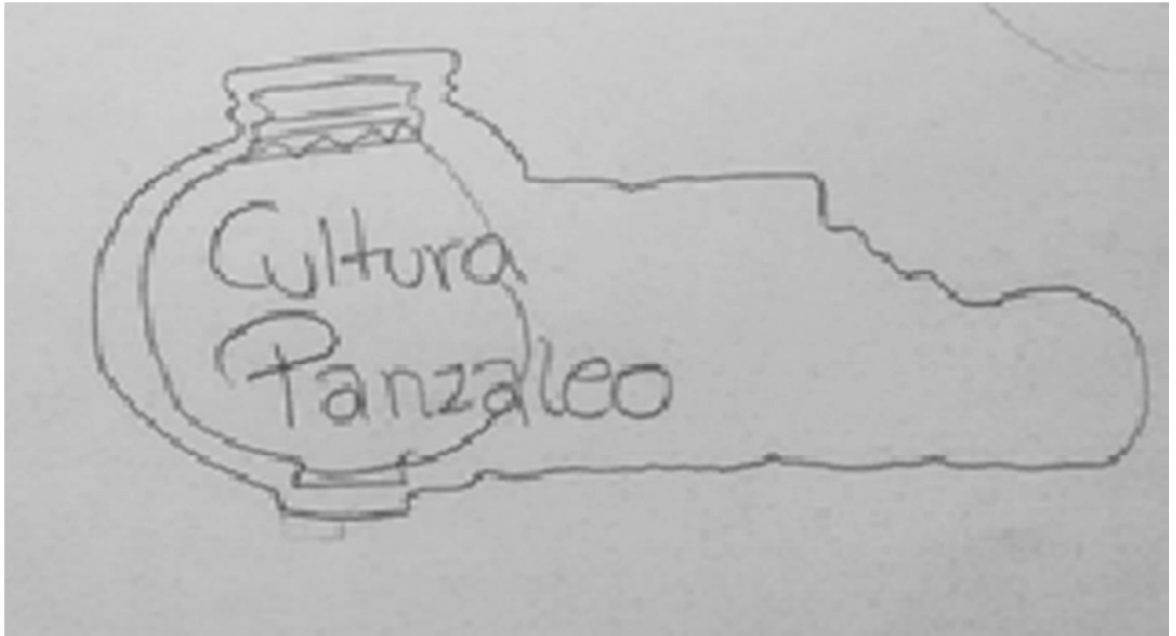
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 136 BOCETO DEL ISOLOGOTIPO



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 137 BOCETO DEL ISOLOGOTIPO



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 138 VECTORIZACIÓN DEL ISOLOGOTIPO



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 139 VECTORIZACIÓN DEL ISOLOGOTIPO



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

GRÁFICO N° 140 VECTORIZACIÓN DEL ISOLOGOTIPO



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

Para la realización de este logotipo se utilizó la tipografía Century Gothic y Gecko Personal Use Only, además se redibujó una de las vasijas para mostrar el origen

de las figuras que contienen las prendas de vestir y así la población conozca acerca de la Cultura Panzaleo.

Tipografías Utilizadas

Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !" '\$%&/()=?¿

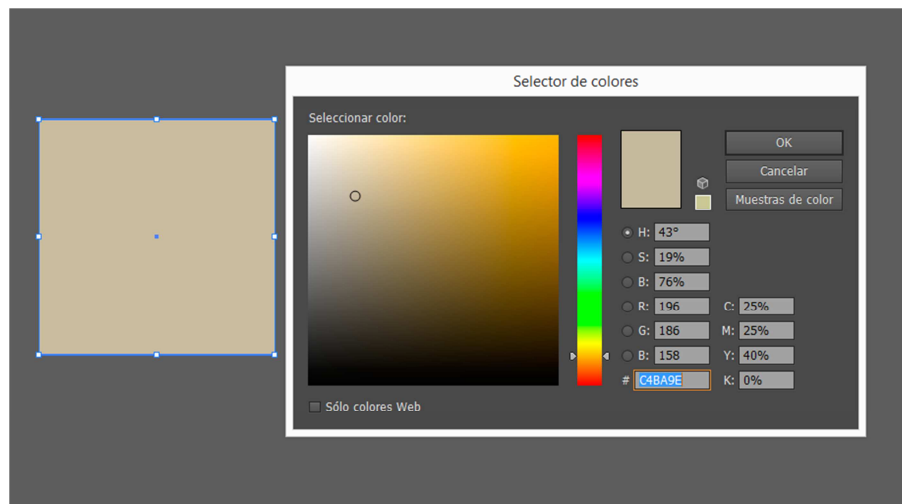
Gecko Personal Use Only

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

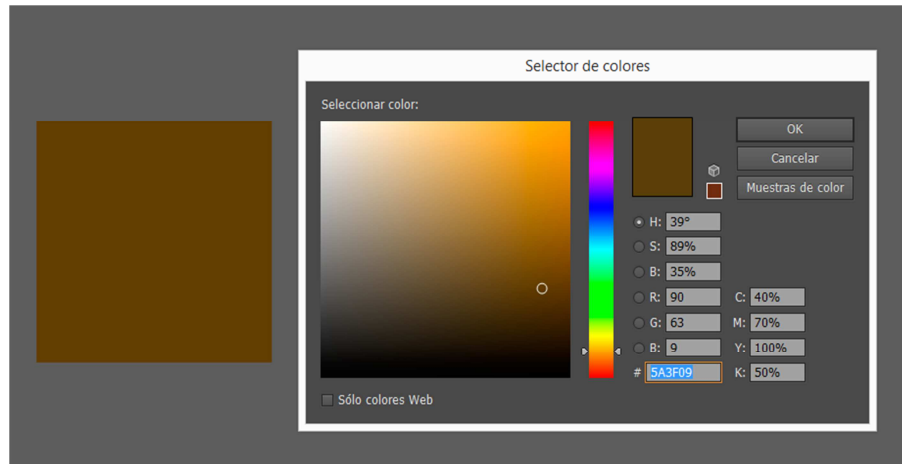
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !" '\$%&/()=?¿

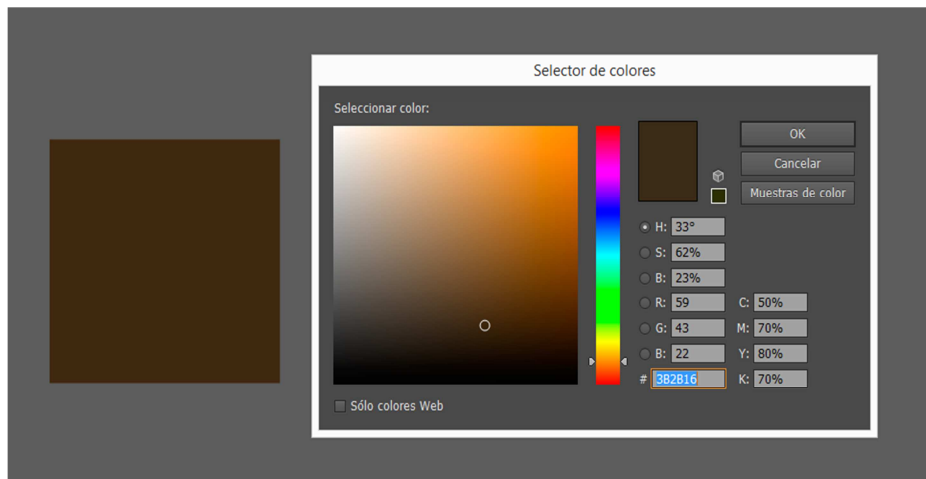
Colores Utilizados



Fuente: Adobe Illustrator



Fuente: Adobe Illustrator



Fuente: Adobe Illustrator

3.6 Conclusiones:

- Los diseños realizados en la propuesta son muy llamativos, mostrando que se puede tomar como una nueva estrategia de ventas; mediante el cual se da a conocer las costumbres y tradiciones de los pueblos contemporáneos.
- Una de las ideas innovadoras del proyecto de tesis, es mostrar a la población más de esta cultura mediante el diseño y elaboración de módulos de sus vasijas y poder plasmarlas en prendas de vestir que es un medio masivo de difusión; así como también elaborar etiquetas para que la

persona que las utilice identifique que provienen de esta gran cultura y puedan conocer de su historia y riqueza ancestral.

- Las prendas de vestir que más utiliza la población investigada son camisetas, gorras y licras, es por eso que este proyecto se volvió atractivo e innovador.

3.7 Recomendaciones:

- Concientizar a la población sobre la importancia de conocer a cerca la cultura Panzaleo, ya que la falta de información e interés por parte de la sociedad hace que se vaya perdiendo nuestra identidad como ecuatorianos.

- Apoyar a la producción nacional de prendas de vestir y aún más si contienen en su elaboración piezas ancestrales de las culturas del Ecuador, para potencializar el crecimiento económico de la población.
- Realizar investigaciones de las culturas del Ecuador para que mantengan su permanencia a través del tiempo.

3.8 GLOSARIO DE TÉRMINOS Y SIGLAS

A

Análogo.- Que tiene la misma función que otro en un tipo distinto de organismos pero con un origen diferente.

C

Convergencia.- Unión en un punto de varias líneas o trayectorias.

Cíclico.- Que se repite regularmente cada cierto tiempo.

E

Enraizadas.- Hacer o hacerse firme y duradero un sentimiento o una costumbre.

I

Interconectados.- Establecer una interconexión.

Iconológicos.- Ciencia que estudia las imágenes, emblemas, alegorías y monumentos con que los artistas han representado a los personajes mitológicos, religiosos o históricos.

O

Ortogonales.- es un adjetivo que se emplea para nombrar a aquello que se encuentra en un ángulo de 90°.

P

Pluralidad.- Variedad de aspectos o características que se dan a la vez en una cosa.

R

Rasqueta.- Herramienta formada por una plancha de hierro más o menos triangular y un mango de madera que sirve para rascar superficies.

S

Subjetivos.- Que depende de sentimientos, vivencias o intereses personales.

Semiótica.- Ciencia que estudia los diferentes sistemas de signos que permiten la comunicación entre individuos, sus modos de producción, de funcionamiento y de recepción.

3.9 BIBLIOGRAFÍA

- ACCORNERO Mariana, El arte y diseño en la cosmovisión y pensamiento americano. Primera edición 2000
- BARTHES R. El sistema de la moda y otros escritos, Barcelona. Ed. Paídos Ibérica 2003
- BASTIDAS Arturo León, Identidad cultural 2013.

- DE LOS SALTOS Anibal, La teoría del color 2010.
- FERNÁNDEZ DISTEL Alicia A., Iconografía Prehispánica de Jujuy 2004.
- GOBIERNO PARROQUIAL DE PANZALEO, Reseña histórica de los pueblos 2012.
- GOMBRICH, E. H. Imágenes simbólicas. Madrid 2008
- GÓMEZ PELLÓN Eloy, Introducción a la antropología social y cultural 2007
- GONZÁLEZ S, Federico, Historia General de la República del Ecuador. T.1, Imprenta del Clero, Quito, 1890. P103.
- GUTIÉRREZ USILLOS Andrés. Dioses, Símbolos y Alimentación en Los Andes: Interrelación Hombre-Fauna. Edición Abya - Yala, 2002
- JIJON y CAAMAÑO, 1997. Antropología Prehispánica del Ecuador (1952). Quito, Museo Jacinto Jijón y Caamaño – Embajada de España, Colección Biblioteca Abya- Yala. Pág.: 110, 329.
- LAUTARO VILLAVICENCIO Edgar, Manual de formación desde la cosmovisión andina 2013.
- LEZAMA Y URRUTIA, Yosu de. Apuntes de Lingüística Aborigen. Publicaciones de la Universidad de Santo Tomás, Bogotá, 1979. P85.
- LOPEZ. F (2009).Provincia de Cotopaxi Tomo I Latacunga: s.n, página 112
- LORENTE Juan Francisco Esteban, Tratado de iconografía, Ediciones Itsmo 2002.
- LUCIANO, Santiago. El cacicazgo panzaleo como parte del área circumquitena. banco central del Ecuador. Quito, 2002
- MILLA EURIBE Zadir, Introducción a la semiótica del diseño andino precolombino. Editorial Amaru Wayra 2001-2002.
- MUÑOZ Félix, Síntesis histórica de la Cultura, Bolivia 2001
- ONTANEDA, Santiago, 2000. La importancia de lo aborigen en la construcción de la memoria histórica: el caso del área de Quito durante la etapa tardía (11401500 d.C.) del periodo de interrogación, Tesis de

Licenciatura, Departamento de Antropología, Universidad Politécnica Salesiana, Quito.

- ONTANEDA, Santiago, 2002. El Cacicazgo Panzaleo como parte del área circunquiteña. Banco Central del Ecuador. ISBN-9978-72-355-2, Pág.: 2-36.
- PORRAS P, 1975. Fase Cosanga, Quito, Edición de la Universidad Católica. Pag.17-18
- SONDEREGUER César, Manual de iconografía precolombina y su análisis morfológico 2003.
- TINAJERO CEVALLOS Alfredo y BARBA GONZÁLEZ Amparo, Casa de la cultura del Ecuador. 2013
- WONG Wucius, Fundamentos del diseño, Ediciones G. Gili, S.A. C.V, México 1995 Pág: 51-54

NETGRAFÍA

- Proceso Creativo 2016; <http://www.casadellibro.com/libro-psicologia-de-la-creatividad/9788449303579/553648> ROMO, Manuela (2012)

- Serigrafía 2016; <http://serigrafia2.blogspot.com/2009/12/que-es-la-serigrafia.html> José Regino Torres (2009)
- Imagen Pictórica 2016; <http://es.slideshare.net/MonicaSharonLopez/la-imagen-pictrica-27910633> Sharon Cermeño (2013)
- Historia Precolombina 2016;
<http://historiaprecolombinaecuadoriana.blogspot.com/2012/06/cultura-panzaleo.html> FABRICIO QUICHIMBO 2012.
- Iconografía Prehispánica 2016;
<http://www.interiorgrafico.com/edicion/cuarta-edicion-noviembre-2007/iconografia-prehispanica-una-fuente-de-inspiracion-para-el-disenografico> M.A.V. Juan Carlos Saldaña Hernández 2007
- Diseño Textil 2016; http://www.ehowenespanol.com/definicion-diseno-textiles-sobre_430688/ Suzanne S. Wiley 2010.
- Semiótica 2016; <http://www.luismaram.com/2010/04/30/que-es-la-semiotica-publicitaria/> Por Luis Maram 2010
- Fundamentos del Diseño 2016 ;
http://www.euroamericano.edu.ec/Contenido/0080%20Fundamentos%20de%20diseño%20No%201/6195_15246.pdf Wucius Wong 1995
- Vectorización digital 2016; <http://sinlios.com/blog/2013/07/20/como-vectorizar-una-imagen-de-manera-sencilla>, por Luis Hernández 2013.
- Prendas Textiles 2016; http://www.ehowenespanol.com/tipos-tela-licra-sobre_334399/ Stevie Kremer 2014

ANEXOS

**ANEXO N° 1 CÁNTAROS EN FORMA DE PERSONAJES MASCANDO
COCA O CERÁMICA CEREMONIAL**



Fuente: Museo del Banco Central del Ecuador

ANEXO N° 2 VASIJA EN FORMA FELINO CEREMONIAL



Fuente: Museo del Banco Central del Ecuador

ANEXO N° 3 CÁNTARO CON CUELLO ESCALONADO FIGURA HUMANA Y CERÁMICA



Fuente: Museo del Banco Central del Ecuador

ANEXO N° 4 VASIJA EN FORMA DE FELINA OFRENDA FUNERARIA, VASIJA DOBLE DE AVES



Fuente: Museo del Banco Central del Ecuador

ANEXO N° 5 TZANIZA O CABEZA DE TROFEO CERÁMICA FUNERARIA



Fuente: Museo del Banco Central del Ecuador

ANEXO N° 6 FORMA DE VESTIMENTA



Fuente: Museo del Banco Central del Ecuador

Tocado, orejeras, pintura facial y vestimenta ceremonial, símbolos de autoridad estatus en un mundo jerarquizado.

ANEXO N° 7 DIVISIÓN TRIPARTITA



Fuente: Museo del Banco Central del Ecuador

División tripartita en un solo objeto, contemplando y observando los tres mundos precolombinos, unificándose en un solo espacio.

ANEXO N° 8

Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa Juan Delfín Fonseca



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas
Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado

ENCUESTA

TEMA: Elaboración de módulos iconográficos de las vasijas de la cultura panzaleo para la aplicación en diseños textiles.

OBJETIVO GENERAL

Elaborar módulos iconográficos de las vasijas de la cultura panzaleo, para aplicarlo en diseños textiles.

Instrucciones a seguir:

La siguiente encuesta tiene como objetivo conocer qué preferencia tiene usted al momento de adquirir una prenda de vestir, por favor marque con una X la que usted crea conveniente.

Género: Masculino Femenino

Rango de edad: 18 a 25 años 25 a 35 años 36 a 50 años

1. ¿Qué prendas de vestir utiliza con frecuencia?

Camisetas	
Buzos	
Pantalones	
Gorras	
Todas las anteriores	

2. ¿Cuáles son sus colores preferidos en prendas de vestir?

Blanco	
Amarillo	
Azul	
Verde	
Anaranjado	
Rosado	
Gris	
Negro	
Rojo	
Violeta	
Marrón	
Oro	
Plata	

3. ¿Qué tipos de apliques prefiere en sus prendas de vestir?

Estampados	
Bordados	
Sublimados	
Todos los anteriores	

4. ¿La palabra Panzaleo lo relaciona con?

Cultura	
Marca de producto	
Raza Indígena	
Grupo Musical	

5. ¿Utilizaría prendas de vestir con estampados iconográficos de la Cultura Panzaleo?

Si	
No	

6. ¿Qué importancia tiene para Ud. la elaboración de prendas de vestir con diseños de la Cultura Panzaleo?

Conocer más de la cultura	
Utilizar nuevas técnicas para la elaboración de textiles	
Utilizar prendas de vestir con diseños creativos	

7. ¿Qué significado tiene para usted utilizar prendas de vestir con diseños de la iconografía de la cultura Panzaleo?

Apoyar e incentivar la producción nacional	
Incorporar nuevos diseños en el mercado	
Manifiestar la permanencia de la cultura durante el tiempo	

ANEXO N° 9

Entrevista al Señor Alonso X. León Historiador



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

ANEXO N° 10

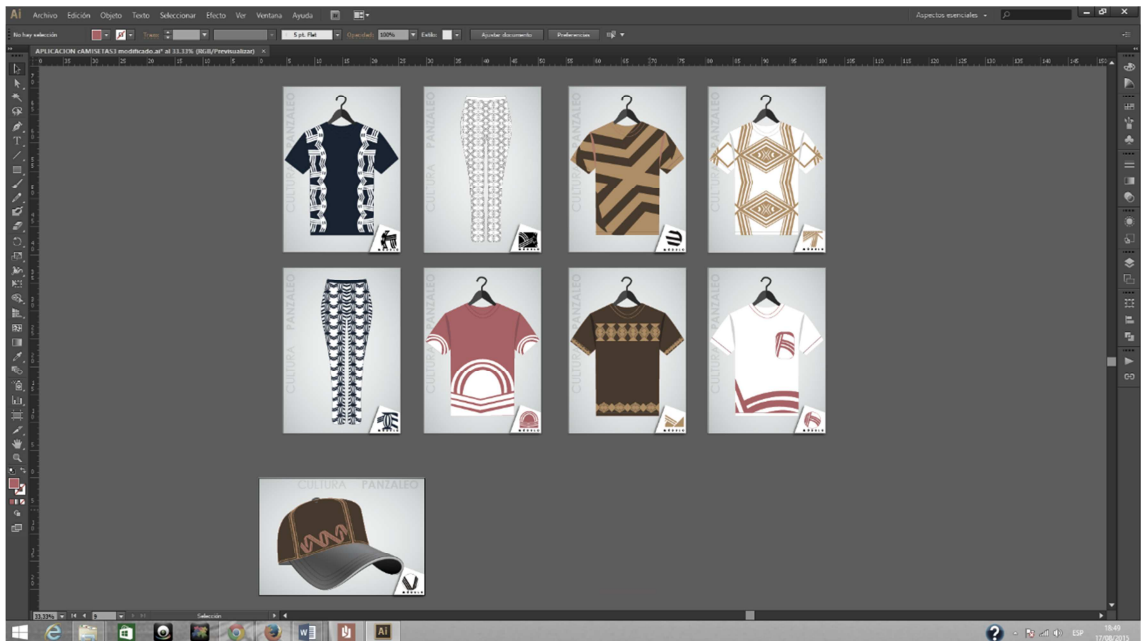
Entrevista a la Srta. Andrea Brazales Diseñadora de modas



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

ANEXO N° 11

Mosaico de diseños en las prendas de vestir



Fuente: Adobe Illustrator

ANEXO N° 12

Adquisición del Libro Introducción al Diseño Andino Precolombino Zadir Milla Euribe



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

ANEXO N° 13

Catálogo de las prendas de vestir con diseños de módulos iconográficos de las vasijas de la Cultura Panzaleo



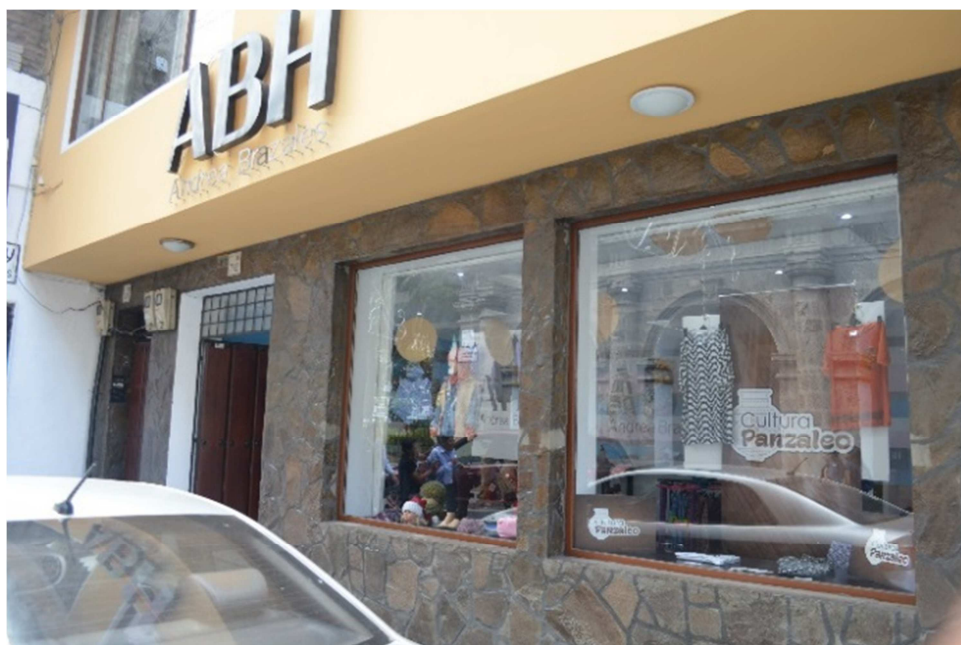
Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela

ANEXO N° 14

Implementación en la boutique ABH



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela



Elaborado por: Lema Adrian y Mena Gabriela