



**Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi**

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO**

**TEMA:** “ELABORACIÓN DE UN LIBRO POP-UP DE LAS TRIBUS URBANAS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA MEDIANTE UN ESTUDIO DESCRIPTIVO ESPECÍFICO PARA LA DIFUSIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "VICTORIA VÁSCONEZ CUVÍ - SIMÓN BOLÍVAR - ELVIRA ORTEGA" EN EL PERIODO 2014-2015”.

**Autora:**

Tene Caisaguano Silvia Jacqueline

**Director de tesis:**

Ing. Carlos Chasiluisa

**Asesor Metodológico:**

Msc. Bolívar Vaca

**LATACUNGA – ECUADOR**

**2016**

## **AVAL DEL TRIBUNAL DE LA TESIS**

En calidad de Miembros del Tribunal Director de la Defensa de Tesis Titulada: **“ELABORACIÓN DE UN LIBRO POP-UP DE LAS TRIBUS URBANAS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA MEDIANTE UN ESTUDIO DESCRIPTIVO ESPECÍFICO PARA LA DIFUSIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "VICTORIA VÁSQUEZ CUVÍ - SIMÓN BOLÍVAR - ELVIRA ORTEGA" EN EL PERIODO 2014-2015”** de Auditoría de la señorita Silvia Jacqueline Tene Caisaguano Ingeniera de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico CIYA – UTC. Certificamos que se puede continuar con el trámite correspondiente.

Es todo cuanto podemos certificar en honor a la verdad.

Atentamente,

.....  
Ing. Lenin Tamayo  
**Presidente**

.....  
Msc. Bolívar Vaca  
**Miembro**

.....  
Ing. Diego Zambrano  
**Opositor**

.....  
Ing. Carlos Chasiluisa  
**Tutor de Tesis**

## AUTORÍA DE TESIS

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación : **“ELABORACIÓN DE UN LIBRO POP-UP DE LAS TRIBUS URBANAS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA MEDIANTE UN ESTUDIO DESCRIPTIVO ESPECÍFICO PARA LA DIFUSIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "VICTORIA VÁSQUEZ CUVÍ - SIMÓN BOLÍVAR - ELVIRA ORTEGA" EN EL PERIODO 2014-2015”**. Es de exclusiva responsabilidad de la autora.

.....  
Silvia Jacqueline Tene Caisaguano

C.I: 050328698-1

## **AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS**

Latacunga, Diciembre 15 del 2015

En calidad de Director de tesis bajo el título: **“ELABORACIÓN DE UN LIBRO POP-UP DE LAS TRIBUS URBANAS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA MEDIANTE UN ESTUDIO DESCRIPTIVO ESPECÍFICO PARA LA DIFUSIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "VICTORIA VÁSCONEZ CUVÍ - SIMÓN BOLÍVAR - ELVIRA ORTEGA" EN EL PERIODO 2014-2015”**, la señorita estudiante Silvia Jacqueline Tene Caisaguano, egresada de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas, carrera de Diseño Gráfico Computarizado, considero que el presente informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a evaluación del Tribunal de Grado, que el Honorable Consejo de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

.....  
Ing. Carlos Chasiluisa  
C.I. 050268482-2  
**Director de Tesis**

## **AVAL DEL ASESOR METODOLÓGICO**

Latacunga, Diciembre 23 del 2015

En mi calidad de Asesor Metodológico de la Tesis Titulada **“ELABORACIÓN DE UN LIBRO POP-UP DE LAS TRIBUS URBANAS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA MEDIANTE UN ESTUDIO DESCRIPTIVO ESPECÍFICO PARA LA DIFUSIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "VICTORIA VÁSCONEZ CUVÍ - SIMÓN BOLÍVAR - ELVIRA ORTEGA" EN EL PERIODO 2014-2015”**, la señorita estudiante Silvia Jacqueline Tene Caisaguano, egresada de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado. Al respecto indico que la misma cumple con los requisitos necesarios para que pueda ser presentada ante el Honorable Consejo Académico y puedan continuar con el trámite correspondiente.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

.....  
Msc. Bolívar Vaca Peñaherrera  
C.I. 050086756-9  
**Asesor Metodológico**

# **CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN**

**LATACUNGA-ECUADOR**

A petición verbal de la parte interesada, señorita: **Tene Caisaguano Silvia Jacqueline**, portador de la cedula de identidad N° **050328698-1**, tengo a bien certificar que:

La mencionada egresada de la Universidad Técnica de Cotopaxi, postulante de la Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado, ha concluido con la ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN de la “**ELABORACIÓN DE UN LIBRO POP-UP DE LAS TRIBUS URBANAS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA MEDIANTE UN ESTUDIO DESCRIPTIVO ESPECÍFICO PARA LA DIFUSIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "VICTORIA VÁSCONEZ CUVÍ - SIMÓN BOLÍVAR - ELVIRA ORTEGA" EN EL PERIODO 2014-2015**”. Dicho trabajo ha sido culminado.

Es todo en cuando puedo informar en honor a la verdad facultando a la interesada hacer uso del certificado, como crea conveniente.

Latacunga, 22 de Diciembre de 2015

Atentamente,

.....

**Dr. Luis Mantilla**  
**RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA "VICTORIA VÁSCONEZ CUVÍ - SIMÓN BOLÍVAR - ELVIRA ORTEGA"**

## **AGRADECIMIENTO**

*En primer lugar un sincero agradecimiento a Dios por llenarme de bendiciones, dándome la fuerza y perseverancia para seguir adelante, mi familia que es ejemplo de tenacidad, valentía, admiración y respeto, a la Universidad Técnica de Cotopaxi, por haberme brindado la oportunidad de prepararme para culminar esta etapa profesional tan importante.*

*De la misma manera mi reconocimiento al personal Docente que fue parte de la formación académica, especialmente a mi tutor del proyecto investigativo Ing. Carlos Chasiluisa y al Asesor Msc. Bolívar Vaca, quienes supieron guiarme y asesorarme con profesionalismo e hicieron posible el desarrollo y culminación del presente trabajo investigativo.*

*A todos mis amigos, a cada una de las personas que directa o indirectamente de forma desinteresada me brindaron su apoyo y contribuyeron de alguna manera, para culminar con éxito el desarrollo de la tesis.*

*Finalmente unas eternas gracias por creer en mí e inculcarme valores y principios mis más sinceros agradecimientos.*

*Silvia*

## **DEDICATORIA**

*La presente tesis, producto de mi esfuerzo y sacrificio se la dedico a Dios, mis queridos padres y hermanos. A Dios por darme la sabiduría y las fuerzas para hacer realidad este sueño. Mis padres, quienes son el pilar fundamental a lo largo de mi vida, que con su amor magnífico y esfuerzo diario han sabido guiar, orientar y apoyar, enseñado a no darme por vencida nunca pese a las dificultades que se presenten. A mis hermanos, quienes con sus sabios consejos siempre me ayudaron a vencer todo obstáculo presentado en el transcurso de mi vida estudiantil y personal, gracias a ellos soy quien soy.*

*A mis amigos que me apoyaron a lo largo de mi permanencia en la Universidad y en la culminación de tan anhelado ensueño.*

*Silvia*



## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁG
PORTADA.....	i
AVAL DE TRIBUNAL DE LA TESIS .....	ii
PÁGINA DE AUTORÍA .....	iii
AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS .....	iv
AVAL DE ASESOR METODOLÓGICO.....	v
CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
DEDICATORIA .....	viii
ÍNDICE GENERAL .....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiv
RESUMEN .....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
AVAL DE TRADUCCIÓN .....	xviii
INTRODUCCIÓN .....	xix
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
1. Fundamentación teórica .....	1
1.1. Diseño Gráfico .....	1
1.2. Diseño Editorial .....	2
1.2.1. Proceso del Diseño Editorial.....	3
1.2.2. Elementos que componen una pieza Editorial .....	3
1.2.3. Partes fundamentales del Diseño Editorial.....	4
1.2.3.1. Tamaño de papel .....	5
1.2.3.1.1. Orientación del papel .....	5
1.2.3.1.2. Tamaño de papel de uso habitual .....	6
1.2.3.2. Retícula .....	6

1.2.3.2.1.	Anatomía de la retícula .....	7
1.2.3.2.2.	Tipos de retículas .....	8
1.2.3.3.	Diagramación .....	12
1.2.3.3.1.	Tipografía en la diagramación.....	13
1.2.3.3.2.	Color en la diagramación .....	13
1.2.3.3.3.	Composición en la diagramación .....	14
1.2.4.	Aplicaciones del Diseño Editorial.....	15
1.3.	El Libro .....	19
1.3.1.	Propósitos de un libro .....	20
1.3.2.	Partes de un libro.....	21
1.3.3.	Tamaño de libros.....	23
1.3.4.	Importancia de la difusión del libro .....	24
1.4.	Libros Pop-Up .....	24
1.4.1.	Mecanismos o estructuras de Papel.....	25
1.4.2.	Mecanismos del Pop Up.....	26
1.5.	Tribus Urbanas .....	31
1.5.1.	Formación de Tribus Urbanas .....	32
1.5.2.	Elementos de las Tribus Urbanas .....	33
1.5.3.	Tipos de Tribus Urbanas.....	34
1.5.3.1.	Emos.....	34
1.5.3.2.	Floggers.....	35
1.5.3.3.	Góticos .....	36
1.5.3.4.	Punk.....	37
1.5.3.5.	Hippies .....	38
1.5.3.6.	Raperos.....	39
1.5.3.7.	Skaters .....	40
1.5.3.8.	Rastafaris.....	41
1.5.3.9.	Metálicos .....	42

1.5.3.10.	Hip-hoperos .....	43
1.5.4.	Difusión de las Tribus Urbanas .....	45
<b>CAPÍTULO II .....</b>		<b>46</b>
2.	Análisis e Interpretación de Resultados .....	46
2.1.	Entorno del lugar de investigación .....	46
2.1.1.	Antecedentes históricos de la Unidad Educativa Victoria Vásconez Cuvi-Simón Bolívar-Elvira Ortega .....	46
2.2.	Diseño Metodológico .....	48
2.2.1.	Métodos de investigación utilizados .....	48
2.2.2.	Tipos de investigación .....	48
2.2.3.	Técnicas de investigación .....	49
2.3.	Cálculo de la Población y Muestra.....	50
2.4.	Operacionalización de variables .....	52
2.5.	Análisis e interpretación de resultados.....	53
2.5.1.	Encuestas aplicadas a los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Victoria Vásconez Cuví-Simón Bolívar-Elvira Ortega.....	54
2.5.2.	Entrevistas aplicadas a los psicólogos de la Unidad Educativa Victoria Vásconez Cuví-Simón Bolívar-Elvira Ortega .....	61
2.5.3.	Entrevistas aplicadas a un miembro de cada una de las diez tribus urbanas existentes en la Ciudad de Latacunga.....	65
2.8.	Verificación de Hipótesis .....	86
<b>CAPÍTULO III.....</b>		<b>88</b>
3.	Presentacion de la propuesta .....	88
3.1.	Justificación.....	89
3.2.	Objetivos.....	90
3.3.	Análisis de factibilidad.....	91
3.4.	Desarrollo de la propuesta.....	92
3.4.1.	Diseño esquemático .....	92
3.4.2.	Requerimiento de la propuesta.....	93

3.4.3.	Propuesta (proceso).....	93
3.4.3.1.	Recopilación de la información de las tribus urbanas de la ciudad de Latacunga.....	93
3.4.3.2.	Elección de formato y papel.....	95
3.4.3.3.	Selección de retícula y márgenes .....	96
3.4.3.4.	Diagramación .....	97
3.4.3.5.	Proceso de ilustración .....	98
3.4.3.6.	Cromática .....	103
3.4.3.7.	Selección de la tipografía .....	105
3.4.3.8.	Diseño de la estructura y mecanismo utilizado para el pop up .....	107
3.4.3.9.	Sistema de impresión, troquelado, grafado y encuadernación .....	109
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	111
3.5.	Glosario de Términos .....	115
3.6.	Bibliografía .....	117
3.7.	Anexos.....	120

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Anatomía de la retícula .....	8
Gráfico 2	Retícula de manuscrito.....	9
Gráfico 3	Retícula de columnas .....	9
Gráfico 4	Retícula asimétrica.....	10
Gráfico 5	Retícula simétrica.....	10
Gráfico 6	Retícula modular .....	11
Gráfico 7	Retícula jerárquica .....	11
Gráfico 8	Libros .....	15
Gráfico 9	Revistas .....	16
Gráfico 10	Periódicos.....	16

Gráfico 11	Boletín.....	17
Gráfico 12	Folleto promocional .....	17
Gráfico 13	Catalogo .....	18
Gráfico 14	Instructivo .....	18
Gráfico 15	Manual .....	19
Gráfico 16	Capas multiples.....	26
Gráfico 17	Capas flotantes.....	26
Gráfico 18	Pliegue V.....	27
Gráfico 19	Caja mágica.....	27
Gráfico 20	Brazo móvil.....	28
Gráfico 21	Disco giratorio .....	28
Gráfico 22	Movimiento de deslizamiento.....	29
Gráfico 23	Aviones pull up.....	29
Gráfico 24	Movimiento pivolante.....	30
Gráfico 25	Escenas de disolución .....	30
Gráfico 26	Tribu urbana emos .....	34
Gráfico 27	Tribu urbana floggers.....	35
Gráfico 28	Tribu urbana góticos .....	36
Gráfico 29	Tribu urbana punk.....	38
Gráfico 30	Tribu urbana hippies .....	39
Gráfico 31	Tribu urbana raperos.....	39
Gráfico 32	Tribu urbana skates.....	40
Gráfico 33	Tribu urbana rastafari.....	42
Gráfico 34	Tribu urbana metálicos .....	43
Gráfico 35	Tribu urbana hip-hopero .....	44
Gráfico 36	Análisis y resultados, pregunta # 1 .....	54
Gráfico 37	Análisis y resultados, pregunta # 2 .....	55
Gráfico 38	Análisis y resultados, pregunta # 3 .....	56

Gráfico 39	Análisis y resultados, pregunta # 4 .....	57
Gráfico 40	Análisis y resultados, pregunta # 5 .....	58
Gráfico 41	Análisis y resultados, pregunta # 6 .....	59
Gráfico 42	Análisis y resultados, pregunta # 7 .....	60
Gráfico 43	Esquema de la propuesta.....	93
Gráfico 44	Reticula de manuscrito.....	96
Gráfico 45	Márgenes.....	97
Gráfico 46	Diagramación.....	97
Gráfico 47	Ilustraciones de personajes .....	98
Gráfico 48	Ilustraciones de paisajes.....	99
Gráfico 49	Ilustraciones de paisajes.....	99
Gráfico 50	Ilustración digital # 1 .....	100
Gráfico 51	Ilustración digital # 2 .....	100
Gráfico 52	Ilustración digital # 3 .....	101
Gráfico 53	Ilustración digital # 4 .....	101
Gráfico 54	Ilustración digital # 5 .....	101
Gráfico 55	Ilustración digital # 6 .....	102
Gráfico 56	Ilustración digital # 7 .....	102
Gráfico 57	Ilustración digital # 8 .....	102
Gráfico 58	Ilustración digital # 9 .....	103
Gráfico 59	Ilustración digital # 10 .....	103
Gráfico 60	Cromática.....	104
Gráfico 61	Diagramación de páginas.....	105
Gráfico 62	Diagramación de paginas colocado el texto.....	105
Gráfico 63	Tipografía Avenir.....	106
Gráfico 64	Tipografía A safe place to fall .....	106
Gráfico 65	Simbología de los mecanismos pop up empleados.....	107
Gráfico 66	Aplicación de la estructura de 180° y el mecanismos en V.....	108

Gráfico 67	Patrón de mecanismos en V del pop up .....	108
Gráfico 68	Prototipo del libro .....	109
Gráfico 69	Impresión .....	110
Gráfico 70	Troquelado .....	111
Gráfico 71	Grafado .....	111
Gráfico 72	Encuadernación.....	111
Gráfico 73	Contraportada, lomo y portada .....	112

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Tamaño de papel ISO (mm) .....	5
Tabla 2	Tamaños de papel de uso habitual .....	6
Tabla 3	Tamaño de libros.....	23
Tabla 4	Población N.1 .....	50
Tabla 5	Población N.2.....	51
Tabla 6	Operacionalizacion de las variables .....	52
Tabla 7	Análisis y resultados , pregunta # 1 .....	54
Tabla 8	Análisis y resultados , pregunta # 2 .....	55
Tabla 9	Análisis y resultados , pregunta # 3 .....	56
Tabla 10	Análisis y resultados , pregunta # 4 .....	57
Tabla 11	Análisis y resultados , pregunta # 5 .....	58
Tabla 12	Análisis y resultados , pregunta # 6 .....	59
Tabla 13	Análisis y resultados , pregunta # 7 .....	60
Tabla 14	Verificación de hipótesis.....	86
Tabla 15	Factibilidad Económica.....	91

## RESUMEN

El tema: **“ELABORACIÓN DE UN LIBRO POP-UP DE LAS TRIBUS URBANAS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA MEDIANTE UN ESTUDIO DESCRIPTIVO ESPECÍFICO PARA LA DIFUSIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "VICTORIA VÁSCONEZ CUVÍ - SIMÓN BOLÍVAR - ELVIRA ORTEGA" EN EL PERIODO 2014-2015”**. Nace a partir de temas de interés frecuente de cómo se formaron las tribus urbanas.

En el desarrollo del libro pop up de las tribus urbanas se denotan características que se desprenden de las manifestaciones de esta aglomeración de jóvenes, para lo cual se utilizó los tipos de investigación: descriptiva, bibliográfica y de campo.

Se empleó técnicas como la observación, encuesta, entrevista que permitió visualizar y recopilar información mediante un cuestionario de preguntas.

Uno de los aspectos físicos principales del proyecto fue la ilustración que partió con una forma básica de bocetar y con el complemento de medios digitales donde la combinación de ambas metodologías se obtuvo resultados claros.

En el proceso de diseño se aplicó el tipo de los libros pop up, esta técnica junto a los mecanismos del papel promueve el efecto tridimensional para establecer la originalidad de la obra, esto permitió conocer, materiales y recursos necesarios para el desarrollo y realización del texto.



## **ABSTRACT**

**Topic: A POP-UP BOOK DEVELOPMENT IN URBAN TRIBES IN LATACUNGA THROUGH A SPECIFIC DESCRIPTIVE STUDY FOR FIRST YEAR OF BACHILLERATO AT VICTORIA VASCONEZ CUVI, SIMÓN BOLÍVAR AND ELVIRA ORTEGA HIGH SCHOOL DURING 2014-2015.**

This research comes from different interesting topics and how they formed the urban tribes a pop-up book development in urban tribes expressed by some characteristics such as physical and psychological appearance of young people, it was used different types of techniques such as descriptive, bibliographical and field research.

The usage of techniques such as observation, survey, and interview allowed collecting information through a questionnaire. One of the main physical aspects in the project was the illustration to begin with a basic form of sketching by adding a digital media where the combination of both methodologies was obtained clear results.

In the design process was applied the kind of pop up books, this technique with the paper mechanisms generates three-dimensional effect to establish the originality of the artwork, this research allowed to know the materials and resources needed for the development and implementation.

## **AVAL DE TRADUCCIÓN**

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por la señorita Egresada de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas: **TENE CAISAGUANO SILVIA JACQUELINE** cuyo título versa “**ELABORACIÓN DE UN LIBRO POP-UP DE LAS TRIBUS URBANAS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA MEDIANTE UN ESTUDIO DESCRIPTIVO ESPECÍFICO PARA LA DIFUSIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "VICTORIA VÁSCONEZ CUVÍ - SIMÓN BOLÍVAR - ELVIRA ORTEGA" EN EL PERIODO 2014-2015**”. Lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimare conveniente.

Latacunga, Diciembre del 2015

Atentamente,

.....  
Msc. Verónica Rosales  
**DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS**  
C.C. 1003106984

## INTRODUCCIÓN

Los libros pop-up han cobrado gran relevancia y se han consolidado desde hace algunos años atrás, las ilustraciones adaptada a la tridimensionalidad mediante los mecanismo móviles, desde su existencia, ha despertado la curiosidad de niños, jóvenes y adultos, y al ser la imagen uno de los primeros elementos que perciben, es fundamental construir imágenes que sean fáciles de asimilar por los lectores, la tarea de creación de libros, debe atenerse a pauta que despierten la curiosidad y fomenten el hábito de leer al lector.

La ilustración es utilizada desde tiempos muy antiguos, los dibujos pueden mostrar la cultura, la forma de vivir, se requiere de ellos para transmitir ideas claras.

Con el pasar del tiempo las aplicaciones de los libros pop up ilustrados están presente hoy en día en diversos campos, es por ello que la presente investigación se denomina elaboración de un libro pop up de las tribus urbanas de la ciudad de Latacunga, que muestran características notorias de manifestaciones de los diferentes grupos existentes en los adolescentes por lo que se plantea difundirlos en los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa "Victoria Vásquez Cuví - Simón Bolívar - Elvira Ortega" en el periodo 2014-2015, el análisis de cada uno de los capítulos determinó la viabilidad de la creación del proyecto, por lo que se divide en los capítulos siguientes:

El CAPÍTULO I contiene la fundamentación teórica del diseño gráfico, diseño editorial, proceso, elementos de una pieza editorial, entre otras cosas más, que está enfocada a la elaboración del libro pop up de las tribus urbanas.

El CAPÍTULO II muestra los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos de investigación como la encuesta, que fue aplicada a los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa "Victoria Vásquez Cuví - Simón Bolívar - Elvira Ortega", entrevistas a un miembros de cada uno de los grupos y entrevistas para ver el punto de vista de los tratados en caso reales como

son los psicólogos. Generando la tabulación de los datos para la comprobación de la hipótesis.

El CAPÍTULO III es el desarrollo de la propuesta en donde se detalló el proceso de ilustración, mecanismo movable que recrean a las agrupaciones de personas que tienen una misma identidad y las vivencias de personas que de alguna manera se identifican con estos grupos, el libro pop-up titulado Tribus urbanas de Latacunga, permitirá a los adolescentes adentrarse en el mundo de estas identidades juveniles.

Con la finalización del estudio y análisis de los tres capítulos se contribuirá al desarrollo del conocimiento mediante un claro mensaje a los estudiantes de la unidad educativa.

# CAPÍTULO I

## 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 1.1. Diseño Gráfico

**AMBROSE, Gavin y otros (2009):**

El diseño gráfico es una disciplina creativa de las artes visuales que engloba, entre otros ámbitos, la dirección artística, la tipografía, la composición de textos y las tecnologías de la información. En otras palabras, es un campo multidisciplinar en el que cada diseñador se especializa en una o varias áreas. **(pág. 12)**

**GONZÁLEZ CUMPA, Luis Alberto (2002):** “El diseño gráfico es la organización armoniosa de elementos gráficos con el objetivo de cumplir una función de comunicación visual. Esos elementos son el texto y la imagen. Estos dos elementos convierten al mensaje impreso en un mensaje bimedia”. **(pág. 12)**

*El diseño gráfico es el conjunto de varias áreas que tienen un mismo objetivo como es el de transmitir un lenguaje visual en el ojo del espectador y llamar la atención del cliente aplicando mensajes claros, entendibles y concretos los cual va dirigido siempre de acuerdo al diseño a un selecto público objetivo del mercado.*

## **1.2. Diseño Editorial**

### **ROSAS, Shelline (2012):**

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico y del diseño de la información que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción. Se busca lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación. **(pág. 3)**

### **MANJARREZ DE LA VEGA, Juan José (2010):**

El Diseño Editorial es un medio muy importante para transmitir un mensaje puesto que hace énfasis en la forma, el formato, la actividad y sobre todo la funcionalidad. En el diseño editorial no solo es importante el contenido sino todos los elementos que componen el producto final tanto de diseño como de producción. **(pág. 7)**

*El diseño editorial agrupa varias tareas como son: el diseño, la edición del contenido, entre otras las mismas que se representan en diferentes aplicaciones de las piezas editorial y resaltar las cualidades de obtener originalidad en cada uno de sus diseños mediante el contenido, las imágenes o ilustraciones y sus diferentes presentaciones a 2D Y 3D de acuerdo al público que se quiera llegar ya sea niños, jóvenes y adultos.*

### **1.2.1. *Proceso del Diseño Editorial***

**MANJARREZ DE LA VEGA, Juan José (2010):**

El diseño editorial tiene como propósito el observar la publicación como un proyecto de imagen y diseño y este proceso consta de 3 etapas como son:

- **Etapa de creación:** observa el contenido de la publicación como por ejemplo: tipo de producto que se va a publicar (libro, periódico, folleto, revista, etc) y tomándose como punto de referencia, se define el contenido y el tipo de lector al que se va a llegar.
- **Etapa de diseño:** determina desde el tamaño y proporción de la hoja hasta el acomodo visual de los elementos.
- **Etapa de producción:** observa el resultado final. **(págs. 12-13)**

### **1.2.2. *Elementos que componen una pieza Editorial***

**PERALES, Dafne Luna (2014):**

Las dos formas básicas de una pieza editorial en la presentación del contenido que podemos encontrar en diseño editorial tanto como en diseño publicitario es: texto e imágenes.

**Texto:** Se encuentran los titulares, subtítulos, bloques de texto y pie de foto.

**Imágenes:** fotografías, ilustraciones y espacios en blanco.

Dependiendo del trabajo que realice, una revista, un anuncio, un libro, utilizara, texto, imágenes o ambas cosas y en cualquier caso cada uno de los elementos utilizados debe tener su función y su correcta disposición. **(pág. 24)**

### **1.2.3. Partes fundamentales del diseño editorial**

**GONZÁLEZ CUMPA, Luis Alberto (2003):** “De manera muy general se puede comentar que las partes fundamentales del diseño editorial se estructuran así:

- El tamaño
- Orientación
- Retícula
- Diagramación

La elección de todos estos elementos y sus parámetros estarán condicionados al trabajo final que se vaya a desarrollar”. (pág. 16)

*El diseño editorial pasa por una secuencia de ciclos, que comienza con la idea y culmina al terminar el producto final, en este periodo hay que tomar muy en cuenta los elementos que componen una pieza escrita como son los textos y las imágenes sin olvidar las partes indispensable como son las dimensiones, la disposición de orientación del documento, retícula y diagramación con todo esto se lograra un producto final de óptima calidad.*

#### **1.2.3.1. Tamaño de papel**

**AMBROSE, Gavin y otros (2011):** “El sistema ISO de tamaño de papel es un estándar global”. (págs. 172-174)



**TABLA 1:** Tamaño de papel ISO (mm)

<b>Formatos de la Serie A</b>	<b>Formatos de la Serie B</b>	<b>Formatos de la Serie C</b>
4 A0 1687 x 2378		
2 A0 1189x 1682		
A0 841 x1189	B0 1000 x 1414	C0 917 x 1297
A1 549 x 841	B1 707 x 1000	C1 648 x 917
A2 420 x 594	B2 500 x 707	C2 458 x 648
A3 297 x 420	B3 353 x 500	C3 324 x 458
A4 210 x 297	B4 250 x 353	C4 229 x 324
A5 148 x 210	B5 176 x 250	C5 162 x 229
A6 105 x 148	B6 125 x 176	C6 114 x 162
A7 74 x 105	B7 88 x 125	C7 81 x 114
A8 52 x 74	B8 62 x 88	C8 57 x 81

**FUENTE:** Bases del Diseño Gráfico Enfoque y Lenguaje

#### **1.2.3.1.1. Orientación del papel**

**ZANÓN, David (2007):**

Las formas basicas de la orientación del tamaño del papel son:

- **Cuadrado:** Es apropiado para elementos gráficos tanto en vertical como en horizontal. Pero nos transmite dureza, sequedad y masculinidad.
- **Vertical:** Es la forma natural, fácil de manejar y la habitual en el uso.
- **Horizontal:** Está recomendado para imágenes panorámicas de gran tamaño, pero hay que tener en cuenta que cuando la publicación este abierta con las dos páginas puede resultar incomoda debido a su gran horizontalidad.

En cualquiera de las formas utilizadas nunca debemos colocar elementos gráficos que nos obliguen a girar la posición de lectura natural: por ejemplo, colocar en vertical una imagen horizontal para aprovechar la maqueta.

**(pág.16)**

### 1.2.3.1.2. *Tamaños de papel de uso habitual*

**AMBROSE, Gavin y otros (2011): (pág. 175)**

**TABLA 2:** Tamaños de papel de uso habitual

<b>Tamaño de papel</b>	<b>Aplicación</b>
A0, A1	Dibujo técnico, carteles
A1, A2	Pizarras de papel
A2, A3	Dibujos, diagramas, tablas grandes
A4	Cartas, revistas, libros, formularios, catálogos, impresión láser y fotocopias
A5	Cuadernos de notas
A6	Postales
B5, A5, B6, A6	Libros
C4, C5, C6	Sobres para Cartas A4: desdoblados (C4), doblados una vez (C5), doblados dos veces (C6)
B4, A3	Periódicos, compatible con la mayoría de fotocopiadoras (además de A4)
B8, A8	Naipes

**FUENTE:** Bases del Diseño Gráfico Enfoque y Lenguaje

*Es indispensable tener conocimientos básicos acerca de los tamaños usuales para diferenciar las distintas aplicaciones como son tarjetas, revistas, libros, catálogos, etc.*

### 1.2.3.2. *Retícula*

**LUPTON, Ellen y otros (2009):** “Una retícula es una red de líneas, que, por lo general, corren horizontal y verticalmente en incrementos de ritmo uniforme, si bien pueden ser también sesgadas, irregulares o incluso circulares”. (pág.175)

**AMBROSE, Gavin y otros (2011):**

Una retícula comprender el modo en que las imágenes y el texto funcionan dentro de una composición es una parte esencial de la enseñanza del diseño. La manera en que se distribuye una composición añade valor y fuerza al texto aportándole un sentimiento y una actitud determinados, lo

cual influye sobre el modo en que se lee, ve o percibe dicho texto.  
(pág.132)

*Una retícula es una distribución igualitaria de un espacio limitado por bordes, que pueden ir en un mismo espacio horizontalmente y verticalmente dependiendo de la idea del creador de la retícula, el objetivo es ayuda a distribuir espacios para imágenes, ilustraciones y textos.*

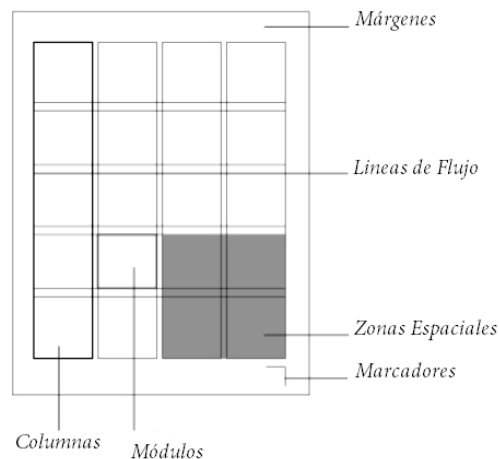
#### **1.2.3.2.1. Anatomía de una Retícula**

**TIMOTHY, Samara (2011):**

- **Los márgenes:** son los espacios negativos entre el borde del formato y el contenido, que rodean y definen la zona "viva" en la que puede disponerse la tipografía y las imágenes. Las proporciones de los márgenes requieren una consideración profunda, ya que constituyen a establecer la tensión general dentro de la composición. Los márgenes pueden utilizarse para dirigir la atención, puede servir como espacio de descanso para el ojo, o bien pueden contener a determinada información secundaria.
- **Las líneas de flujo:** Son alineaciones que rompen el espacio dividiéndolo en bandas horizontales. Estas líneas guían al ojo a través del formato y pueden utilizarse para imponer paradas adicionales y crear puntos de inicio para el texto o las imágenes.
- **Las zonas espaciales:** Son grupos de módulos que, en su conjunto, forman campos claramente identificables. Puede asignarse un papel específico a cada campo para mostrar información; por ejemplo, un campo alargado horizontal puede reservarse para imágenes, y el campo situado debajo de este puede reservarse para una serie de columnas de texto.

- **Los marcadores:** Son indicadores de posición para texto subordinado o repetido a lo largo del documento, como los folios explicativos, los títulos de sección, los números de página o cualquier otro elemento que ocupe una única posición en una maqueta.
- **Los módulos:** Son unidades individuales de espacios que están separados por intervalos regulares que, cuando se repiten en el formato de la página, crean columnas y filas.
- **Las columnas:** Son alineaciones verticales de tipografía que crean divisiones horizontales entre los márgenes. Puede haber un número cualquiera de columnas; a veces, todas tienen anchuras diferentes en función de su información específica. (pág. 24)

**GRÁFICO 1:** Anatomía de una Retícula



**FUENTE:** Comprender la estructura y la libertad en el diseño

#### 1.2.3.2.2. Tipos de Retículas

**TIMOTHY, Samara (2011):**

- **Retícula de Manuscrito:** La retícula de bloque o manuscrito es, estructuralmente, la retícula más sencilla que puede existir. Como su nombre implica, su estructura de base es un área grande y rectangular

que ocupa la mayor parte de la página. Su tarea es acoger textos largos y continuos, como en un libro, y se desarrolló a partir de la tradición de manuscritos que finalmente condujo a la impresión de libros.

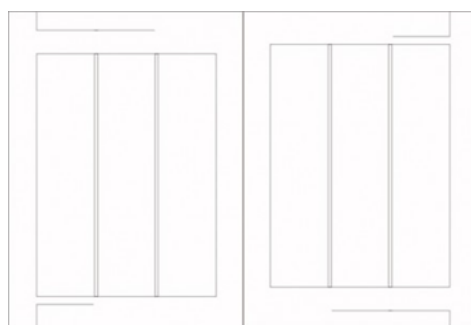
**GRÁFICO 2:** Retícula de Manuscrito



**FUENTE:** Comprender la estructura y la libertad en el diseño

- **Retícula de columnas:** la información que es discontinua presenta la ventaja de que puede disponerse en columnas verticales. Dado que las columnas pueden depender unas de las otras en el caso del texto corrido, puede ser independientes si se trata de pequeños bloques de texto, o bien pueden cruzarse para crear columnas más anchas, las retícula de columnas es muy flexible y puede utilizarse para separar diversos tipos de información. (pág. 25-26)

**GRÁFICO 3:** Retícula de Columnas

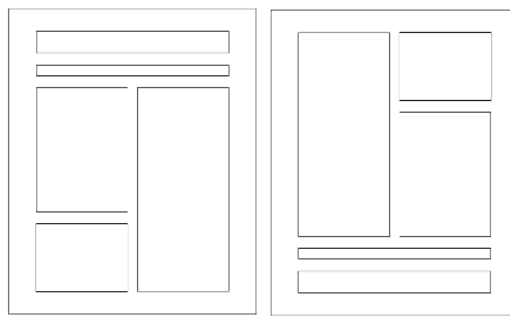


**FUENTE:** Comprender la estructura y la libertad en el diseño

**AMBROSE, Gavin y otros (2011):**

- **Retícula Asimétrica:** Composición asimétrica formada por dos columnas. Las páginas izquierda y derecha utilizan la misma retícula, a diferencia de la retícula simétrica (abajo). La columna ancha contiene el texto principal, mientras que la columna estrecha puede contener información, ilustraciones o instrucciones.

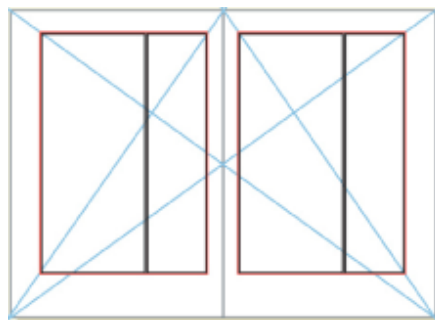
**GRÁFICO 4:** Retícula Asimétrica



**FUENTE:** Bases del Diseño Gráfico Enfoque y Lenguaje

- **Retícula Simétrica:** Esta composición se basa en una retícula simétrica de dos columnas: las páginas derecha e izquierda son un reflejo exacto que da como resultado una composición equilibrada, pero previsible. Una vez más, la columna ancha contiene el texto principal, mientras que la columna estrecha puede contener información, ilustraciones o instrucciones.

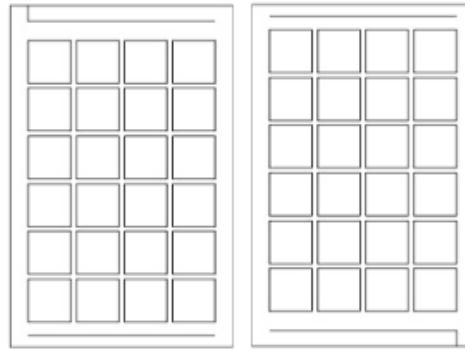
**GRÁFICO 5:** Retícula Simétrica



**FUENTE:** Bases del Diseño Gráfico Enfoque y Lenguaje

- **Retícula Modular:** La retícula modular se basa en una serie de bloques o módulos. Una retícula modular puede ser simétrica o asimétrica (arriba). Otra característica de esta estructura es que los elementos pueden extenderse por múltiples módulos. puede contener información, ilustraciones o instrucciones.

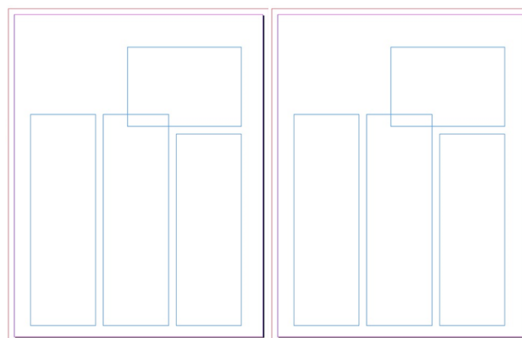
**GRÁFICO 6:** Retícula Modular



**FUENTE:** Bases del Diseño Gráfico Enfoque y Lenguaje

- **Retícula Jerárquica:** Estas retículas se adaptan a las necesidades de la información que organizan, pero están basadas más bien en la disposición intuitiva de alineaciones vinculadas a las proporciones de los elementos, y no en intervalos regulares repetidos. La anchura de las columnas, al igual que los intervalos entre éstas, tienden a presentar variaciones. (pág.135)

**GRÁFICO 7:** Retícula Jerárquica



**FUENTE:** Bases del Diseño Gráfico Enfoque y Lenguaje

*La retícula y sus partes deben de tomarse siempre muy en cuenta puesto que cada una cumple su función y logra el objetivo común como es mantener equilibrio y equidad en los elementos de las composiciones gráficas, para lo cual hay diferentes tipos las mismas que son usadas de acuerdo a la conveniencia y comodidad del diseñador.*

### **1.2.3.3. Diagramación**

**GONZÁLEZ CUMPA, Luis Alberto (2002):** “Diagramar es distribuir y organizar los elementos del mensaje bimedia (texto e imagen) en el espacio bidimensional (el papel) mediante criterios de jerarquización (importancia) buscando funcionalidad del mensaje (fácil lectura) bajo una apariencia estética agradable (aplicación adecuada de tipografías y colores)”. **(pág. 12)**

**MARISCAL ROMERO, Moisés (2013):**

La diagramación es la organización de los elementos del mensaje bimedia en columnas, jerarquizando para componer el texto imágenes o cualquier otro elemento a maquetar, buscando una estética agradable. La diagramación es una fase aparentemente sencilla, como sería distribuir unas columnas en la página, pero su complejidad radica en que de ella depende que se pueda hacer una fácil lectura, que el cuerpo del texto sea correcto y proporcionado, que las imágenes sean comprensibles y concuerden con el texto o la información que están apoyando, etc. **(pág. 27)**

*La diagramación establece un entrelace visual entre el contenido y las imágenes, que deben tener correlación con referencia al tema central de documento para que se conecten y transmitan la representación de una pieza editorial interesante que ayude y aporte a que haya una facilidad comprensible del contenido y que el mensaje sea claro y conciso.*



### **1.2.3.3.1. Tipografía en la diagramación**

**GONZÁLEZ CUMPA, Luis Alberto (2002):**

**Fuente:** Es el tamaño y estilo específico de la letra seleccionada, por ejemplo: Garamond Bold de 20 pts.

**Tipo:** Es la familia de letras, símbolos y números, por ejemplo: Helvética.

#### **Significado de los tipos**

Los tipos expresan un significado de acuerdo con su forma natural: delgadas, regulares, gruesas. Estas características luego sirven para identificar los estilos: blanca (light), ultra light, normal, etc.; es decir su textura le asigna un carácter que luego es considerado como criterio para el diseño. La pesadez, el dinamismo, la simpleza, la elegancia, la fragilidad son conceptos que se les asigna para darles un valor connotativo.

#### **¿Cómo escoger un tipo?**

Se debe tener claro cuál es el espíritu de la publicación, con esto definido se manejan los criterios referidos a la forma de la letra lo cual debe asociarse con el tema del diseño. **(págs. 28-30)**

### **1.2.3.3.2. Color en la Diagramación**

**AMBROSE, Harris (2010):**

**Color:** El color es una herramienta de comunicación potente porque puede captar la atención y hacer que las cosas destaquen y tengan una apariencia más atractiva. El uso sutil y parco del color puede ensalzar un diseño y enfatizar justo lo necesario para aumentar la eficacia de una obra de comunicación. **(pág.130)**

**GONZÁLEZ CUMPA, Luis Alberto (2002):**

### **El significado del color**

Hace referencia a la forma cómo afectan los colores a las personas. La idea de amplitud o estrechez, de oxigenación o ahogo, de frío o calor que pueden sugerir algunos colores corresponde a una asociación de las sensaciones táctiles con el color de las cosas (cielo, mar, campo, sol, hielo, fuego) que efectivamente las producen. (pág. 48)

### **La expresividad del color**

No existen normas establecidas sobre la forma cómo utilizar los colores. El creativo propone de acuerdo a un conjunto de factores objetivos y subjetivos que finalmente identificamos como el gusto para diseñar que en realidad es su capacidad para proponer soluciones en dicha materia. Esta capacidad es adquirida en base al estudio, la experiencia en el ejercicio de la especialidad, hechos que le permiten acertar en la interpretación de las necesidades del usuario. (pág. 43)

### **1.2.3.3.3. Composición en la Diagramación**

**ZANÓN, David (2007):**

La composición en la diagramación de la página es tan importante como la elección de la tipografía, de las imágenes o de cualquier elemento que la integre. El modo de situar los elementos comunican visualmente al espectador las intenciones y el significado de las páginas. La percepción humana es la que se encarga de entender el mensaje enviado por el diseñador, que intenta ordenar las partes de una forma jerarquizada y lógica para transmitir su idea.

El diseñador usa líneas, colores, formas, caracteres, tramas y proporciones que las sitúa en el conjunto de la composición que siempre cumple una finalidad. Esta finalidad está ayudada por técnicas visuales como son el equilibrio, la armonía, la tensión, la simetría, la regularidad, la neutralidad, etc. (pág.30)

*La diagramación de la tipografía, color y composición es un trabajo conjunto que aporta valor compositivo y da un detalle particular a la pieza editorial, hace que los entes recalquen, tengan una apariencia atractiva y comuniquen visualmente al espectador las intenciones y el significado nomológico del mensaje.*

#### **1.2.4. Aplicaciones del diseño editorial**

**MANJARREZ DE LA VEGA, Juan Jose (2010):**

Las aplicaciones editoriales se encuentran distribuidas de la siguiente manera:

**Libros:** Es un impreso encuadernado que desarrolla extensamente un tema acorde con su título.

#### **GRÁFICO 8: Libros**



**FUENTE:** Diseño Editorial

**Revista:** Son publicaciones periódicas, interesadas en un tema en particular y dan cabida a una serie de textos similares.

**GRÁFICO 9:** Revistas



**FUENTE:** Diseño Editorial

**Periódico:** Es un boletín no institucional que aparece regularmente y contiene noticias de índole general sobre lo que sucede en un área geográfica.

**GRÁFICO 10:** Periódico



**FUENTE:** Diseño Editorial

**Boletín:** Son publicaciones periódicas que buscan informar a los integrantes de una comunidad, institución, entre otras, acerca de los

sucesos y opiniones que trascienden en el interior de la propia organización.

### GRÁFICO 11: Boletín



FUENTE: Diseño Editorial

**Folleto promocional y de servicios:** Podemos definirlo como una publicación no encuadernada utilizada, generalmente, para transmitir información publicitaria, que ofrece información de los productos o servicios de una empresa.

### GRÁFICO 12: Folleto promocional



FUENTE: Diseño Editorial

**Catalogo:** Son publicaciones que ofrecen información de los productos o servicios de una empresa y sus características.

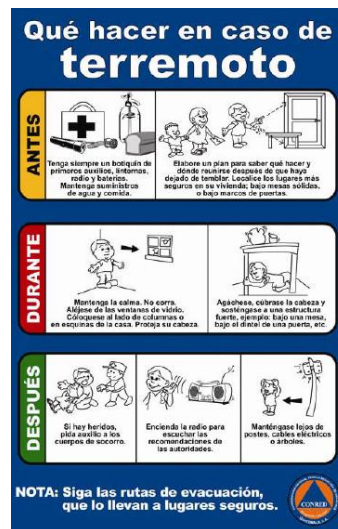
## GRÁFICO 13: Catalogo



FUENTE: Diseño Editorial

**Instructivo:** Un folleto puede ser considerado como instructivo si tiene instrucciones técnicas para el armado, ensamblado o construcción de un objeto.

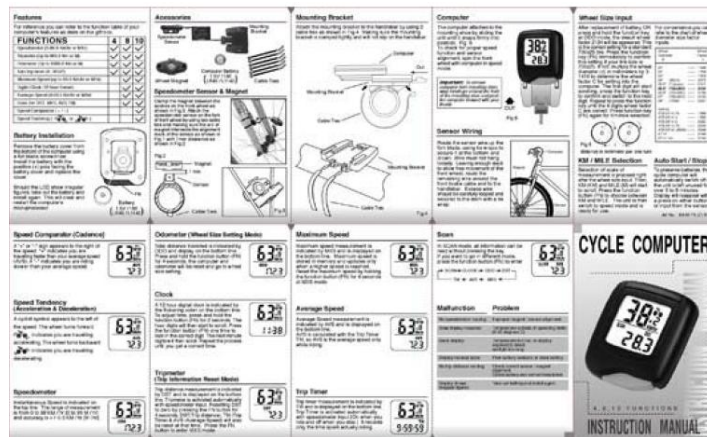
## GRÁFICO 14: Instructivo



FUENTE: Diseño Editorial

**Manual:** Son publicaciones técnicas que, por su extensión, profundidad o contenido especializado, se distinguen de los libros en el sentido generalmente aceptado. (pág. 72-83)

## GRÁFICO 15: Manual



FUENTE: Diseño Editorial

*Las aplicaciones del diseño editorial agrupa varios impresos entre ellos se encuentran los libros, folletos, periódicos, boletines, catálogo, etc., algunos pueden llegar a estar en constante circulación o simplemente puede ser un fascículo limitado o temporal, cada uno tiene un objetivo en común que es llegar al público abarcador.*

### 1.3. El Libro

**TAGLE, Matilde (2013):** “El libro, registro de ideas y base firme de nuestra educación, es una entidad material, un objeto con historia, la cual se remonta a más de 5 mil años atrás”. (pág.16)

**ERAUSQUIN, Manuel Alonso (2004):**

El libro, es una entidad comunicativa como soporte de información, es un objeto físico que adopta diferentes formas, tamaños y aspectos, en función tanto del ensamblaje y de la integración de los elementos materiales con los que se elabora como del uso de distintas técnicas para hacerlo. Pero,

dentro de esa diversidad, mantiene siempre unas constantes estructuras básicas en cuanto a la presencia e interdependencia de sus componentes esenciales y distintos. **(pág.19)**

*Un libro es un documento confiable que es creado con el objetivo que transmitir vivencias personales, conocimiento, historia, etc. Es un material de apoyo tanto en el ámbito educativo como en el personal, es un conjunto de hojas las cuales contienen texto e imágenes que indudablemente transfiere el mensaje que el creador del libro quiere transmitir a su público.*

### **1.3.1. Propósitos de un Libro**

#### **TAGLE, Matilde (2013):**

Dentro de este contexto, el estudio de la historia del libro tiene varios propósitos:

1. Mostrar el libro como vehículo de transmisión del conocimiento;
2. Registrar los cambios ocurridos en su evolución, mientras se experimentaban y perfeccionaban las técnicas;
3. Ver el libro como obra del ser humano, íntimamente conectada con otras manifestaciones culturales;
4. Resaltar la belleza de su diseño, tipografía, encuadernación;
5. Tomar conciencia que el libro es la memoria de la humanidad. **(pág. 16)**

*Los propósitos de los libro es transferir información a través de las ilustraciones y contenido, innovar sobre temas nuevos y necesarios, destacar la preciosidad del arte editorial y concientizar.*



### 1.3.2. Partes de un Libro

**MANJARREZ DE LA VEGA, Juan Jose (2014):** Las partes que conforman a un libro son:

**Tapa:** Formal y conceptualmente debe estar ligada con el interior del libro y comunicar en uno o varios sentidos su contenido. Se deberá incluir en ella el título de la obra, autor y la identificación gráfica de la editorial. En su composición puede incorporar además algún tipo de imagen.

**Páginas de guarda:** Son las páginas que aparecen al abrir la tapa del libro (sólo en las ediciones de tapa dura). Sobre ellas suele imprimirse un motivo a modo decorativo.

**Portadilla:** Contiene el título y a veces el nombre del autor. Corresponde siempre a página impar.

**Portada:** Contiene la misma información literal de la tapa; corresponde siempre a página impar.

**Créditos:** Contienen datos específicos de la edición: año y número de la misma, nombres de los colaboradores (diseñador, fotógrafo, ilustrador, etc.).

**Índice:** En el supuesto caso de tratarse más de un tema existirá la necesidad de poder ubicarlo. Para esto se establecerá un índice al principio o al final del texto principal.

**Texto principal:** Estará compuesto en la tipografía elegida, y según la elección del cuerpo, interlineado y característica de la caja tipográfica variará su longitud. Se alternarán texto e imagen en la medida de considerarse conveniente.

En relación con la tipografía podrá hacerse uso de más de una familia o de variaciones dentro de una misma familia para poder diferenciar entre títulos, subtítulos, epígrafes, citas, notas, etc.

**Cabezal:** Es la indicación del nombre de la obra, autor, capítulo o fragmento ubicado en la parte superior de cada página correspondiente al texto principal (no siempre se utiliza).

**Pie de página:** Es la ubicación habitual del folio y de las notas y citas correspondientes al texto principal.

**Folio:** Es la indicación de la numeración en cada una de las páginas. Para la numeración se considera a partir de la portada en adelante. No se folian las páginas fuera del texto principal ni las blancas.

**Biografía del autor:** Se la puede ubicar en las solapas, si las hubiera, o en la contratapa.

**Colofón o pie de imprenta:** Son los datos que informan de los participantes de esa edición (imprentas, fotocromistas, componedores de textos), el papel utilizado, las tipografías seleccionadas y la fecha y lugar en que terminó de imprimirse. Se ubica al final del libro en página par o impar.

**Lomo:** Corresponde al canto del libro, cuyo espesor variará de acuerdo con la cantidad de páginas, gramaje de papel y tipo de encuadernación (abrochado, cosido a hilo, encolado, etc.). Se ubican los datos correspondientes al título, autor de la obra y editorial. Puede tener una lectura de abajo hacia arriba o viceversa.

**Contratapa:** No tiene un uso predeterminado. En las novelas se utiliza como resumen del texto principal o, en ciertos casos, para ubicar la biografía del autor. También, como continuación del concepto predominante de tapa.

**Glosario:** Es un apartado donde se clarifican las definiciones de palabras utilizadas en el contenido del libro. (págs. 72-74)

*Los libros constan de varias partes que van desde la tapa hasta la bibliografía, cada uno de estos segmentos deben ser minuciosamente realizados, comprobados y verificados para su correcta interpretación, funcionalidad y manipulación.*

### **1.3.3. Tamaño de Libros**

#### **AMBROSE, Harris (2008):**

Existe una gran variedad de libros, y su amplia gama de formatos permite trabajar con todo tipo de contenidos gráficos y textuales. Las proporciones de los diferentes formatos, que se muestran en la tabla a continuación, se deben tener en cuenta a la hora de comenzar la planificación del diseño. (pág. 172)

**TABLA 3: Tamaño de Libros**

<b>Tamaño de Libros</b>	<b>Alto x Ancho</b>
1 Demy 16mo	143 mm x 111 mm
2 Demy 18mo	146 mm x 95 mm
3 Foolscap Octavo (8vo)	171 mm x 108 mm
4 Crown (8vo)	191 mm x 127 mm
5 Large Crown (8vo)	203 mm x 133 mm
6 Demy (8vo)	213 mm x 143 mm
7 Medium (8vo)	241 mm x 152 mm
8 Royal (8vo)	254 mm x 159 mm
9 Super Royal (8vo)	260 mm x 175 mm
10 Imperial (8vo)	279 mm x 191 mm
11 Foolscap Quarto (4to)	216 mm x 171 mm
12 Crown (4to)	254 mm x 191 mm
13 Demy (4to)	286 mm x 222 mm
14 Royal (4to)	318 mm x 254 mm
15 Imperial (4to)	381 mm x 279 mm
16 Crown Folio	381 mm x 254 mm
17 Demy Folio	445 mm x 286 mm
18 Royal Folio	508 mm x 318 mm
19 Music	356 mm x 260 mm

**FUENTE:** Layout

#### **1.3.4. *Importancia de la Difusión del libro***

**GUTIÉRREZ, Nadia y otros (2007):**

Muchos investigadores e instituciones que apoyan la investigación consideran actualmente que la publicación, es el producto mas importante para la difusión de un estudio. Esta afirmación es cierta porque sin lugar a duda, no existe otro soporte que se compare con el libro y con sus posibilidades para contener gran cantidad de información y llegar a diversos sectores de la población y, ademas, difundirla en diferentes momentos.

La publicación es el resultado de la implementación de una estrategia de comunicación que logró crear interés y una gran demanda del producto que viene a ser el libro. (pág. 81)

*Es importante que se difunda los libros porque aparte de ser un documento confiable puede contener mayor suma de investigación y aportar al desarrollo educativo, psicológico, emocional y creativo.*

#### **1.4. Libros Pop Up**

**CALLE, Luis (2013-2014):**

Son libros que poseen partes tridimensionales que se despliegan gracias a mecanismos logrados por la ingeniería del papel. Aunque se cree que estos libros son una categoría de los libros infantiles, fueron apreciados inicialmente por los adultos. Debido a sus representaciones tridimensionales, se utilizaron para la enseñanza de la anatomía, demostración de teorías astronómicas entre otros. Estos libros son ante

todo obras escultóricas que llevan un arduo trabajo y su costo de producción es bastante elevado. (pág. 46)

**GENEVIÉVE, Patte (2008):**

Los libros pop-up o libros animados son aquellos que se desplazan y muestran tridimensionalismo el que puede resultar eficiente para explicar o presentar ciertos fenómenos científicos o técnicos. Los libros pop-up a veces pueden ser utilizados de cualquier manera. Cuando los textos que los acompañan no dan las explicaciones necesarias, no representan entonces allí se utilizan los llamados pop up que son más que un pequeño juego de imágenes que explican secuencias de un contenido. (pág. 46)

*Los libros pop up son propuestas innovadoras que muestra creatividad la cual al mismo tiempo va acompaña de diferentes técnicas de la ingeniería de papel para obtener visualización de ilustraciones que sobresalen del fondo y da una visualización que compenetra más al lector con la historia o contenido.*

**1.4.1. Mecanismos o Estructuras del Papel**

**CALLE, Luis (2013-2014):**

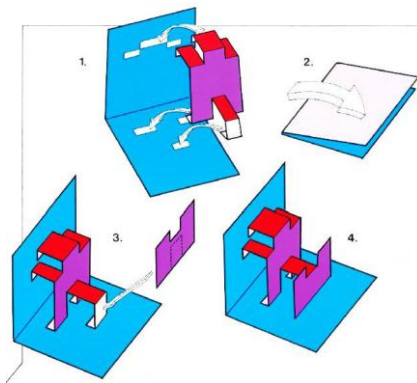
- **Estructura a 90°:** Es el más sencillo de los desplegable, porque los pliegues y los cortes se realizan de la base y al momento de desplegar se forma la estructura deseada en este caso a 90°.
- **Estructura a 180°:** En esta estructura la página se despliega por completo a 180°, el troquelado se realiza en páginas independientes directamente sobre la superficie.
- **Estructura a 360°:** En este caso la página gira completamente mostrando una estructura más compleja. (págs. 43-44)

### 1.4.2. Mecanismos del Pop-up

**HINER, Mark (1985):**

**Las capas múltiples:** Todas las capas de este mecanismo son planos que son paralelos a uno u otro de los planos de las bases. Es una forma muy simple de conseguir un efecto tridimensional.

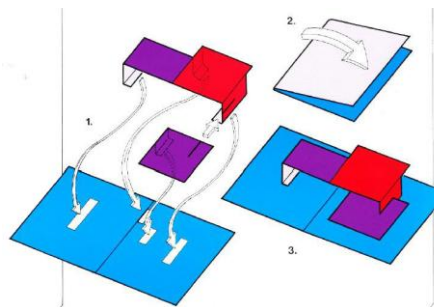
**GRÁFICO 16:** Las capas multiples



**FUENTE:** Paper engineering for pop-up books and cards

**Capas flotantes:** En este mecanismo capas flotan arriba y son paralelas a la base que se abre hacia fuera plana.

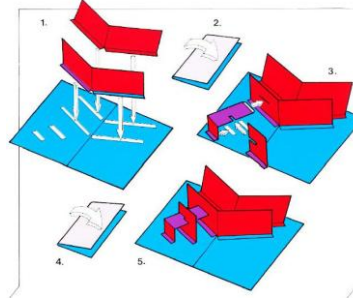
**GRÁFICO 17:** Capas flotantes



**FUENTE:** Paper engineering for pop-up books and cards

**Pliegue V:** Este mecanismo es uno de los más comunes y más útil. El modelo muestra dos variaciones sobre el principio pliegue v- y cómo fortalecer una unión pasando un colgajo través de una ranura.

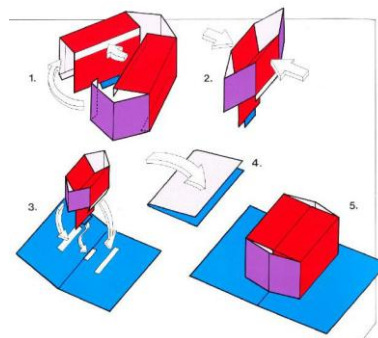
**GRÁFICO 18:** Pliegue V



**FUENTE:** Paper engineering for pop-up books and cards

**Caja Mágica:** El efecto de este mecanismo es para hacer una caja rectangular de rigidez agradable. Está situado en ángulo recto en la base con dos lados paralelos a la línea de centro.

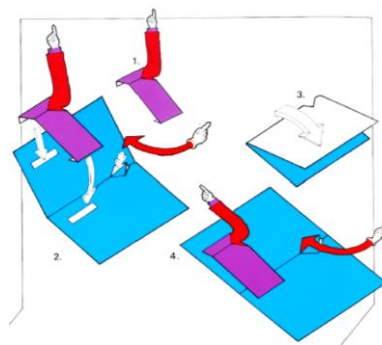
**GRÁFICO 19:** Caja mágica



**FUENTE:** Paper engineering for pop-up books and cards

**Brazo móvil:** Este es un mecanismo preferido que puede tener un efecto dramático cuando se abre una tarjeta o libro. Es uno de los pocos mecanismos que tiene un gran movimiento que se activa simplemente abriendo y cerrando la tarjeta.

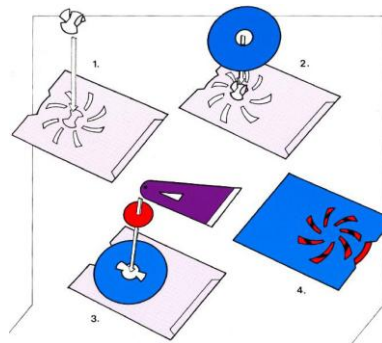
**GRÁFICO 20:** Brazo móvil



**FUENTE:** Paper engineering for pop-up books and cards

**Disco giratorio:** Todo este mecanismo es permitir que un disco para rotar alrededor de un pivote central.

**GRÁFICO 21:** Disco giratorio

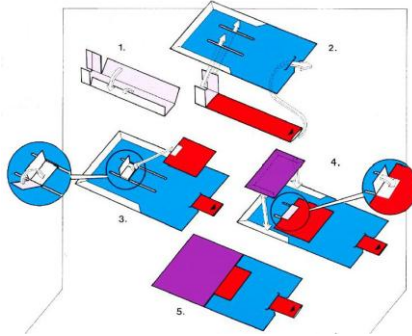


**FUENTE:** Paper engineering for pop-up books and cards

**Movimiento de deslizamiento:** Esta es la primera de las ideas de pull-tab. El efecto es generar un movimiento de línea recta en la dirección de la tracción.



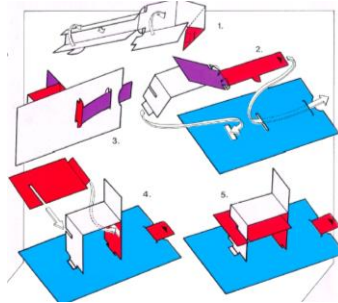
## GRÁFICO 22: Movimiento de deslizamiento



FUENTE: Paper engineering for pop-up books and cards

**Aviones Pull-up:** El efecto de tirar de la lengüeta de tiro es causar algunos aviones a levantarse de la base de una forma bastante sorprendente.

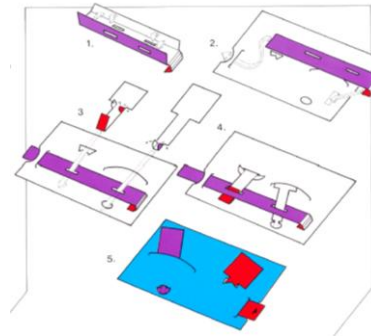
## GRÁFICO 23: Aviones pull-up



FUENTE: Paper engineering for pop-up books and cards

**Movimiento pivotante:** Este mecanismo convierte la línea de movimiento recto de una lengüeta de tiro en un movimiento hacia atrás y hacia delante balanceo.

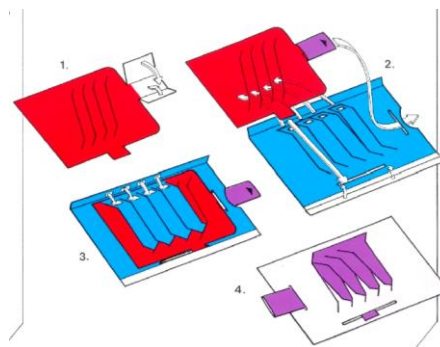
### GRÁFICO 24: Movimiento pivotante



FUENTE: Paper engineering for pop-up books and cards

**Escenas de disolución:** El movimiento de la lengüeta de tiro hace que una imagen a desaparecer y otra para tomar su lugar. (Págs. 8-44)

### GRÁFICO 25: Escenas de disolución



FUENTE: Paper engineering for pop-up books and cards

*En los libros movibles la estructura y los mecanismos del pop up son un punto indispensable de definir ya que de eso depende la ingeniería de papel para que muestre una correcta funcionalidad del arte ilustrativo y de efecto de divisiones de capas.*

## **1.5. Tribus Urbanas**

### **CUBI, Mariano (1996):**

Una tribu urbana se constituye como un conjunto de reglas específicas diferenciadoras a las que el joven decide confiar su imagen parcial o global, con diferentes pero siempre bastantes altos niveles de implicación personal. Una tribu funciona casi como una pequeña mitología en donde sus miembros pueden construir con relativa claridad de una imagen, un esquema de actitudes y/o comportamientos gracias a los cuales salir del anonimato con un sentido de la identidad reafirmado y reforzado. (pág. 95)

### **GARCÉS, Ángela (2003):**

Las tribus Urbanas entendidas como agrupaciones de jóvenes que buscan constituir su propia identidad diferenciadora. Las tribus Urbanas juvenil permite crear una nueva sociabilidad, una agrupación capaz de conferir a los jóvenes un nuevo estatus, una estética, un estilo de vida, una ideología, un estilo musical. (pág. 2)

*Las tribus urbanas son agrupaciones que se consolidan en gran parte por los jóvenes que son la pieza clave que atraen un estilo único de atuendo, la diferente manera de pensar y sus rasgos característicos, es algo muy importante a nivel de la vida juvenil para poder ser mejor que los demás o simplemente sobresalir y hacer la diferencia.*

### 1.5.1. *Formación de las Tribus Urbanas*

#### **REGUILLO, Rossana (2012):**

En relación con las concreciones empíricas de los modos de agregación e interacción juvenil, se plantean cuatro conceptos claves:

- **El grupo:** hace referencia a la reunión de varios jóvenes y no supone organicidad; su sentido está dado por las condiciones de espacio y tiempo.
- **El colectivo:** refiere a la reunión de varios jóvenes y exige ciertas organicidad; su sentido esta dado prioritariamente por un proyecto o actividad compartida; sus miembros pueden compartir una adscripción identitaria, cosa que es poco frecuente.
- **Movimiento juvenil:** supone la presencia de un conflicto y de un objeto social en disputa que convoca a los actores juveniles en el espacio público. Es de carácter táctico y puede implicar la alianza de diversos colectivos o grupos.
- **Identidad juvenil:** nombra de manera genérica la adscripción a una propuesta identitaria: punks, taggers, skinheads, rockeros, goticos, etc.

Se proponen además tres conceptos ordenadores cuya pertenencia está dada por el tipo de mirada que privilegia el observador externo:

- **Agregación juvenil:** permite dar cuentas de las formas de agrupación de los jóvenes.
- **Adscripciones identitarias:** nombra los procesos socioculturales mediante los cuales los jóvenes se adscriben presencial o simbólicamente a ciertas identidades sociales y asumen discursos, estéticas y prácticas determinadas.
- **Culturas juveniles:** hace referencia al conjunto heterogéneo de expresiones y practicas socioculturales juveniles. (págs. 43-44)

*La formación de las tribus urbanas tiene un proceso que comienza uniéndose a un grupo que muestra una identidad visual distinta a la común, cada individuo toma una identificación física y psicológica no muy convencional.*

### **1.5.2. Elementos de las Tribus Urbanas**

**GARCÉS, Ángela (2003):**

Las tribu urbana, como elementos de cohesión y diferenciación de cada grupo juvenil, se encuentran estructurados a partir de cuatro aspectos bien diferenciados.

**1. La estética del grupo:** Preocupados por la apariencia y la imagen cohesionadora, les interesa resaltar el vestuario, los accesorios y las marcas corporales.

**2. La afectividad grupal:** Basada en el contacto físico y de grupo, que genera la cohesión con los otros, el apoyo sentimental y compartir experiencias.

**3. Espíritu de rebeldía y marginación:** Actitudes de contestación y distanciamiento de la sociedad adulta, que resalta el estilo de vida, la posición ideológica y las expresiones de violencia o pasividad.

**4. Los medios de comunicación:** La música, el cine y el periodismo logran difundir y posicionar los estilos propios de las tribus. **(págs. 2-3)**

*Los elementos de las tribus urbanas se forman desde su aspecto físico el cual a simple vista es notorio, por su espíritu de ir en contra de lo común y finalmente los medios masivos de comunicación que hacen más fácil la posesión de estos grupos adolescentes.*

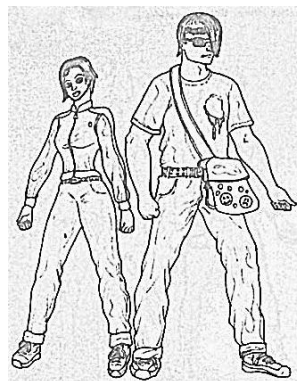
### 1.5.3. Tipos de Tribus Urbanas

#### 1.5.3.1. Emos

**LEFINEAU, Marcelle (2012):**

Se reúnen cientos de ellos para escuchar bandas y ver a sus amigos en un lugar donde nadie los señala por su aspecto, todo de negro o con muchos colores, pantalones grandes de jean, gabardina bóxer a la vista, cinturón con remache gastad, pelo c/mechón de costado, gorra con visera. El flequillo en el ojo simboliza una protección para el emo, que quiere ocultar parte de su personalidad; otros esbozan una extraña forma de negación y dijeron que "se tapan la cara con el pelo para no ver una realidad que les desagrada y para no dejarse ver por ella". La mayoría no toma alcohol, ni se drogan, es que son muy chicos, pero también existe la idea de que entorpece la capacidad de razonar y de sentir toda la gama de emociones personales. Escuchan Punk + hardcore, post hardcore indie rock, fugazzi, Rites of Spring, embrace, jawbox, My chemical romance (fal emo). (págs. 235-236)

**GRÁFICO 26:** Tribu Urbana Emos



**FUENTE:** Tribus Urbanas: La indumentaria desde una perspectiva multicultural

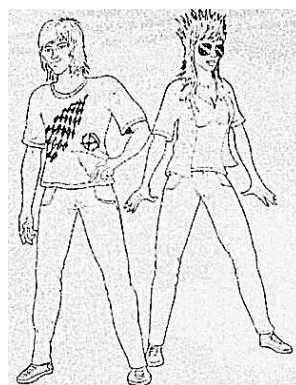
*Son grupos de adolescentes, que les gusta convivir con personas afines a sus mismas creencias, su forma de vestir es selectiva y tienen un aspecto físico muy característico como lo es cubrir en su totalidad un ojo con una parte de su cabello.*

### **1.5.2. Floggers**

**LEFINEAU, Marcelle (2012):**

Es un grupo de adolescentes fanáticos de sitios virtuales llamado Fotolog.com (blog de fotos). La palabra Flogger viene de flog (sitio web para postear o subir fotos para mostrarlas al público), la popularidad de un flog se basa en la cantidad de firmas (comentarios) diarias a las fotos. Las fotos subidas son en su mayoría auto retratos. Los describen como personas superficiales y frívolas que desean hacerse mediáticas o famosas a través de internet. Escuchan principalmente música electrónica, techno pop, sobre la cual han desarrollado una peculiar manera de bailar llamada Electro. (págs. 236-237)

#### **GRÁFICO 27: Tribu Urbana Floggers**



**FUENTE:** Tribus Urbanas: La indumentaria desde una perspectiva multicultural

*Son adolescentes que se preocupan en su totalidad de la fachada y logran una popularidad entre sus amigos dándose a conocer mediante una red social como el*

*fotoblog, el mismo que es utilizado para q estos muchachos sean reconocidos notoriamente.*

### **1.5.3.3. Góticos**

**LEFINEAU, Marcelle (2012):**

El término gothico/gótico se utilizaba antiguamente para referirse a las tribus germánicas en general, a los godos. En referencia al arte, el término lo utilizo por primera vez San Isidro de Sevilla en el siglo VI para referirse a un muro construido a partir de sillares bien cortados. Aunque en un comienzo tuvo connotaciones positivas, ya en el siglo XV, se utilizó de forma peyorativa para referirse al "arte dei goti" o "arte de los godos", todo lo que no fuera arte renacentista, lo que entendemos por románico y gótico propiamente dicho. Para los artistas y mecenas del siglo XV, la época anterior había sido una época de decadencia, barbarie y oscuridad. Se suele pretender que el movimiento gótico comenzó en la Francia de 1860-1870, con las agrupaciones de estudiantes y algunas personas que se pintaron la cara de blanco y se vistieron de negro como muestra de protesta, denunciando que la opresión del sistema los estaba matando. (págs. 127-128)

**GRÁFICO 28:** Tribu Urbana Góticos



**FUENTE:** Tribus Urbanas: La indumentaria desde una perspectiva multicultural



*Surgen de la opresión del año 1860, que era interpretada como una muerte lenta, la cual la expresaban con su manera de vestir que era ocupando solo ropa negra y pintando su rostro como una forma de manifestar su inconformismo con el sistema.*

#### **1.5.3.4. Punk**

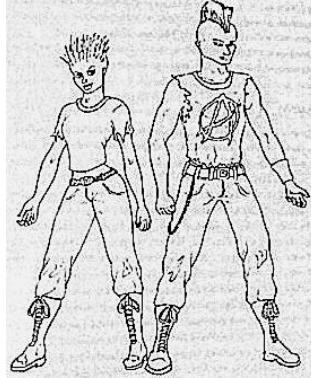
**LEFINEAU, Marcelle (2012):**

El nombre "punk" (mocoso, basura, inservible) fue el nombre que le dio la prensa a estos grupos de jóvenes que empezaban a dudar sobre la belleza, a cuestionar los ídolos, la sociedad y a rechazar la hipocresía.

Los primeros punks vestían copias de chaquetas de uniformes alemanes de la Segunda Guerra Mundial con símbolos nazis. Más tarde, la moda se simplificó y se pasó solo a portar svásticas. El uso de estos símbolos no respondía a ninguna identificación con el nazismo, simplemente lo hacían para provocar. Algunos locales punk llegaron a colgar banderas nazis con el mismo propósito.

El escupir a los músicos en los conciertos. El vestuario punk buscaba rehuir de todas las convenciones aceptadas, por lo que los punks adoptaron elementos tales como cortes de cabello intencionalmente mal hecho (que derivaron en las típicas crestas), teñidos capilares en colores inusuales (rojo, verde, azul), botas demasiado grandes y sin atar, collares y muñequeras de pinchos, ropa rota, pintada y con parches. **(págs. 82-84)**

## GRÁFICO 29: Tribu Urbana Punk



**FUENTE:** Tribus Urbanas: La indumentaria desde una perspectiva multicultural

*Son muchachos que se diferencian por usar botas grandes, ropa rota y con parches y lo que más realza a esta agrupación es su corte de cabello denominado cresta la misma que puede ser cortada intencionalmente mal.*

### 1.5.3.5. *Hippies*

**LEFINEAU, Marcelle (2012):**

La palabra hippie se deriva de hipster, palabra que solía usarse para describir a la previa generación que creó sus propias comunidades.

A fines de los años 60, en Estados Unidos, los hippies constituyeron una suerte de moda juvenil que después quedó fuera de moda pero subsiguientes generaciones de neohippies mantendrían vivo al movimiento como una subcultura establecida en muchas formas y con nuevas generaciones.

Pequeños enclaves de hippies originales asimismo continúan siguiendo este estilo de vida, mayoritariamente en lugares rurales en la actualidad evolucionaron, sin embargo, su lema sigue siendo: "has la paz y no la guerra". (págs. 48 y 52)

### GRÁFICO 30: Tribu Urbana Hippies



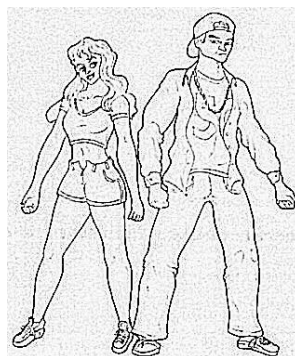
**FUENTE:** Tribus Urbanas: La indumentaria desde una perspectiva multicultural

*Esta agrupación comienza con una moda juvenil que poco a poco fue tomando más posesión en los jóvenes y su lema tan famoso es "haz el amor y no la guerra".*

#### 1.5.3.6. Raperos

**LEFINEAU, Marcelle (2012):** “Los raperos visten ropa ancha y colorida, zapatos deportivos, gorra, cadenas de oro y plata, algunos con peinados afro, otros con típicos peinados de pequeñas trenzas, binchas y pañuelos, pendiente de diamante en las orejas”. (págs. 106-107)

### GRÁFICO 31: Tribu Urbana Raperos



**FUENTE:** Tribus Urbanas: La indumentaria desde una perspectiva multicultural

### 1.5.3.7. *Skaters*

#### **LEFINEAU, Marcelle (2012):**

Fue inventado en 1963 en Malibu, por Michkey Muñoz y Phil Edwards, como sustituto a la tabla de surf pero para usarla en tierra. Quitaron las ruedas a unos patines, se las pusieron a una tabla de madera y llamaron a su invento "Surf Roll". Rápidamente fue expandiéndose, integrándose a una nueva cultura joven que ya empezaba a gustarle este deporte extremo.

El skate ha sido ilegalizado en muchos sitios por suponerse un peligro al tráfico público, destrucción del mobiliario urbano, o allanamiento de la propiedad privada en la búsqueda de piscinas vacías para utilizarlas como rampas de patinaje. Estas situaciones aparecen ilustradas en la película *Al filo del abismo* protagonizada por algunos skaters. Más tarde, cuando Alan Gefland invento el truco base del skater, el ollie, el mundo del skate también cambio como el estilo de música, la manera de vestir e incluso las ideas políticas. Paso de ser uno de los deportes que más personas practicaban. (págs. 98-99)

#### **GRÁFICO 32: Tribu Urbana Skaters**



**FUENTE:** Tribus Urbanas: La indumentaria desde una perspectiva multicultural

*Un deporte que agrupa a jóvenes amante al arte del skaterbording, los mismos que se someten a riesgos y a una adrenalina distinta a la de los demás deportes comunes, en la cual es indispensable utilizar la tabla la misma que tuvo un proceso de evolución hasta la que actualmente se conoce y se la denomina "patinera".*

### **1.5.3.8. Rastafari**

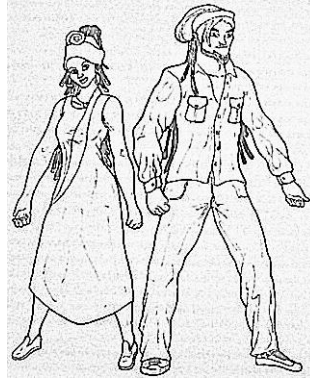
#### **LEFINEAU, Marcelle (2012):**

El rastafarismo se hizo conocido a través de la música reggae. El término "reggae" es una derivación de ragga, que a su vez es una abreviación de raggamuffin, que en inglés significa literalmente "harapiento", se utilizó esta etiqueta para nombrar a los movimientos culturales de los barrios pobres, llamando actualmente "ragga" o "raggamuffin" a algunos subestilos del reggae, difundido por todo el mundo, los habitantes de islas vecinas como la isla de San Andrés y Providencia en Colombia la interpretan como música propia.

La cultura del rastafarismo fue ignorada, deformada y en algunos casos hasta modificada según la convivencia, sirviendo de excusa incluso para el uso indiscriminado de drogas.

Según el historiador, Ramón M. Ortiz: es el nombre de una secta religiosa que proviene de una de las 12 tribus de Israel, de aquí parte su historia que podemos encontrar en el Antiguo Testamento, al igual que su práctica. **(págs. 89-90)**

### GRÁFICO 33: Tribu Urbana Rastafari



**FUENTE:** Tribus Urbanas: La indumentaria desde una perspectiva multicultural

*Son chicos que les gusta andar a la moda en cuestión de música, su característica principal son las rastas que llevan en su cabellera y su vestimenta que se distinguen mucho por los colores amarillo, verde y rojo.*

#### **1.5.3.9. Metálicos**

**LEFINEAU, Marcelle (2012):**

Siguen el metal, como no hay un único genero dentro de esta tribu, pero más que todo se hace incapie al metal argento o metal cabeza como se lo llama en la jerga, son jóvenes entre 15 y 30 años que por influencia hereditaria siguen al metal (clásico, pesado o argento). Las bandas más escuchadas en este momento son V8, Hermetica. Horcas y alma fuerte, Rata Blanca, Tren loco, etc, su seña característica, los cuernitos. La vieja juventud metalera se sabe las letras de bandas de 20 años atrás, las disqueras de metal Argentino distribuyen muchas bandas de metal Alemán, en los últimos años les dieron permiso de entrada en el ambiente a bandas Españolas como Baron Rojo, Tierra Santa, Zaratoga, Azrael, la mayoría de esta tribu se encuentra en Buenos Aires teniendo fuertes grupos en Cordoba y el Norte Argentino. Visten pantalones de jean,

remera de sus bandas, camisas, pelo largo, el calzado varía entre botas, zapatillas o botines, campera puede ser de cuero o jeans, las chicas con jeans ajustados o calzas, zapatos taco aguja, botines o zapatillas, remeras ajustadas, pueden ser de bandas o negro liso, accesorios, mochila de las bandas preferidas, tachas. (págs. 204-205)

#### **GRÁFICO 34:** Tribu Urbana Metálicos



**FUENTE:** Tribus Urbanas: La indumentaria desde una perspectiva multicultural

*Los metaleros son agrupaciones de personas que comparten gustos musicales como el metal y que la mayoría tiene influencias hereditarias, en su gran totalidad la manera de vestir los diferencia por el color negro.*

#### **1.5.3.10. Hip-hoperos**

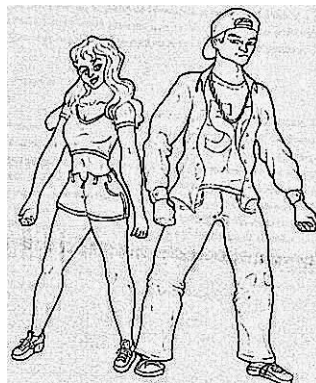
**LEFINEAU, Marcelle (2012):**

Las raíces del hip hop están en la música africana occidental y afroamericana. Los griots de África Occidental son un grupo de poetas y cantantes nómadas (a veces llamados "bardos"), cuyo estilo musical es una contribución clave para el hip hop.

Otras notorias figuras de las raíces del hip hop son The Last Poets y Jalal Mansur Nuriddin, que incluían en su jazz unos discursos rítmicos. El hip hop surge durante los años de 1970, cuando las fiestas callejeras o "Block parties" se volvieron frecuentes en la ciudad de Nueva York, especialmente en el Bronx, acompañadas por la música funk y soul, hasta que los primeros DJ's empezaron a aislar la percusión y extenderla, puesto que la canción se volvía masailable; esta técnica ya era común en Jamaica (en la música dub), lo que ayudo a que la comunidad inmigrante jamaicana participase en dichas fiestas.

Para diferenciarlos, los hip-hoperos visten pantalones amplios, jersey en blanco o negro, zapatos abotinados, cabello corto, algunos rapados a los costados, muchas cadenas de distinto grosor, también los vamos a ver con camisetas de hockey, básquet, football americano. **(págs. 105-106)**

### **GRÁFICO 35:** Tribu Urbana Hip-hoperos



**FUENTE:** Tribus Urbanas: La indumentaria desde una perspectiva multicultural

*El movimiento de los hip-hoperos tuvo sus principios con cantantes y poetas nómadas de África Occidental, la esencia fue fusionada con varios ritmos como el funk y soul que con el pasar del tiempo el ritmo de volvía más contagiante yailable y llegaba a tener una fusión con su atuendo físico como actualmente sucede.*



#### **1.5.4. Difusión de las Tribus Urbanas**

**PÉREZ TORNERO, José Manuel y otros (2005):** Se difunden por el material gráfico y material audiovisual:

**Material gráfico:** todos los libros, revistas, fanzines (publicaciones internas), prensa diaria, cómics y otros materiales como posters, representan un universo privilegiado de referencia. En otras palabras es un sistema de modernizantes secundarios, materiales que revelan una concepción del mundo, unos valores admirados y seguidos, y unos gustos que marcan profundamente la identidad de un individuo.

**Material audiovisual:** Significativamente, se trata del material que aparece en mayor cantidad. Las referencias básicas de la mayoría de los grupos juveniles se expresan masivamente de forma audiovisual: música (cintas, discos, compactos, videocintas, etc.) y películas (sobre todo en soporte video, lo que indica una forma de consumo más privada). (pág. 64)

**GARCÉS, Ángela (2003):**

Las tribus urbanas se difunden básicamente por modelos de conducta y valores de nuestra sociedad que se entrelazan con la industria cultural contemporánea como lo es la música y la moda que abarcan audiencias masivas, recreadas por diferente situación que vienen desde nuestros antepasados. (pág. 3)

*Las tribus urbanas se difunden por medios de comunicación, medios impresos, medios tecnológicos y el ambiente local o natural del diario vivir, que logran su objetivo como es llamar la atención de la gran mayoría de los jóvenes los mismos que son presa fácil para manipular en la ideología, atuendo y aspecto físico que son las características más notorios y visibles.*

## CAPÍTULO II

### 2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 2.1. Entorno del lugar de investigación

##### *2.1.1. Antecedentes Históricos de la Unidad Educativa Victoria Vásquez Cuví-Simón Bolívar- Elvira Ortega*

El Instituto Tecnológico Victoria Vásquez Cuví y las escuelas Simón Bolívar y Elvira Ortega formaron parte de la red de Unidades Educativas, aproximadamente desde el 2013 y su actual nombre es **Unidad Educativa Victoria Vásquez Cuví-Simón Bolívar –Elvira Ortega**, se encuentra ubicada en la Provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga, Parroquia La Matriz.

La Unidad Educativa se encuentra distribuida de la siguiente manera: en el bloque Simón Bolívar funciona Inicial uno y dos, primero, segundo y tercer año de Educación General Básica.

Mientras que en el bloque Elvira Ortega trabajan los niños de cuarto, quinto, sextos y séptimos años de Educación General Básica; finalmente en el bloque Victoria Vásquez Cuví, reciben los octavos, novenos y decimos años de EGB y el bachillerato.

## **Misión**

La Unidad Educativa Victoria Vásconez Cuví-Simón Bolívar –Elvira Ortega (05H01-05D06C03\_18) de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi es una institución pública que orienta la formación integral de los estudiantes en sus respectivos niveles y promueve procesos de interaprendizaje con la finalidad que continúen sus estudios y aporten al desarrollo técnico-científico-productivo de la sociedad en el cumplimiento del derecho a una educación dinámica, efectiva y humana mediante modelos pedagógicos vigentes que relacionan teoría y práctica.

## **Visión**

La Unidad Educativa Victoria Vásconez Cuví-Simón Bolívar –Elvira Ortega (05H01-05D06C03\_18) en el año 2019 será una institución emblemática e incluyente dentro de la Zona Territorial Educativa N0 3, donde se educará integralmente a los estudiantes en sus respectivos niveles con la finalidad de que sean sujetos reflexivos, solidarios, emprendedores, pensadores, íntegros, audaces, con la mente abierta, participativos e investigadores y apliquen los conocimientos científicos y tecnológicos en la solución de problemas sociales, económicos, políticos de la ciudad y del país; formara bachilleres para que continúen sus estudios superiores y/o se inserten en el numero laboral; será una institución con ambientes escolares acorde a las necesidades técnico-pedagógicas de la oferta educativa, con los docentes de un alto nivel académico y desempeño profesional comprendidos en alcanzar el buen vivir.

## **2.2. Diseño Metodológico**

### ***2.2.1. Métodos de investigación utilizados***

#### **Método inductivo**

La aplicación de este método permitió visualizar y conseguir la información de las tribus urbanas existentes en la ciudad de Latacunga, permitiendo desglosar cada una de sus características dando lugar al proceso de investigación.

#### **Método deductivo**

La aplicación de este método permitió que exista conocimiento científico para el proceso de investigación.

#### **Método descriptivo**

Este método ayudó a analizar los datos reunidos para descubrir y evaluar ciertas características de las tribus urbanas de la Ciudad de Latacunga.

### ***2.2.2. Tipos de investigación***

#### **Investigación descriptiva**

Esta investigación permitió conocer directamente las situaciones, costumbres y actitudes predominantes, actividades, vestimenta, deportes, accesorios e identificar quienes son las personas que se integran a las tribus urbanas.

### **Investigación bibliográfica**

Mediante esta investigación se recopiló datos para la elaboración del libro Pop-Up de las tribus urbanas de la ciudad de Latacunga, con soportes teóricos de diferentes autores.

### **Investigación de campo**

Esta investigación permitió analizar la información de las tribus urbanas de la ciudad de Latacunga.

#### ***2.2.3. Técnicas de investigación***

##### **La observación**

Se utilizó esta técnica para establecer lo observado en el lugar, formulando aspectos físicos de los jóvenes y conceptos de lo percibido. Esta técnica permitió visualizar las diferentes actividades que se ejecutan en las tribus urbanas de la ciudad de Latacunga.

##### **La entrevista**

Se utilizó esta técnica para obtener información de forma interrogativa sobre el asunto investigado, mediante formulación de preguntas, la misma que se aplicó a los dos Psicólogos pertenecientes a los Primeros de Bachillerato de la Unidad Educativa "Victoria Vásquez Cuví - Simón Bolívar - Elvira Ortega" y a un miembro de cada una de las tribus urbanas existentes en la ciudad de Latacunga previamente seleccionado a través de un cuestionario escrito que aporta al proyecto.

## La encuesta

Esta técnica se aplicó a 117 estudiantes de Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa "Victoria Vásconez Cuvi - Simón Bolívar - Elvira Ortega" de los paralelos A, B y C, como un respaldo para determinar que grado de conocimientos tiene acerca de las diferentes expresiones culturales que se evidencian en la ciudad de Latacunga.

### 2.3. Cálculo de la Población y Muestra

#### Población N. 1

Se ha considerado factible trabajar con un miembro de cada una de las tribus urbanas existentes en la ciudad.

Para la Población N.1 no se aplicó ninguna fórmula por ser pequeña. (Tipo de muestreo casual o incidental)

**Población N.1      n = 9 Total**

**TABLA 4:** Población N. 1

<b>N</b>	<b>Población</b>	<b>Nombre y Apellido</b>
1	Emo	Dalila Bellán
1	Gótico	Janet Bravo
1	Punk	Luis Caisa
1	Hippie	Santiago Pruna
1	Skaters	Gabriel Álvarez
1	Rastafari	Hugo Palma
1	Metálico	Adriano Calero
2	Hip-hopero	Israel Egas, Ramiro Naranjo (Mala Lengua), Sergio Chango
<b>9</b>		<b>Total</b>

**ELABORADO POR:** Silvia Tene

## Población N. 2

Considerando que el número de estudiantes es de 470 y que agrupa a 15 paralelos, es necesario determinar el tamaño de la muestra.

**TABLA 5:** Población N. 2

<b>Población</b>	<b>Número</b>
Estudiantes de Primero de Bachillerato (15 paralelos)	470
<b>Total</b>	<b>470</b>

**ELABORADO POR:** Silvia Tene

Para la Población N.2 se aplicó la siguiente fórmula.

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \left(\frac{E}{K}\right)^2 + PQ}$$

**n** = Tamaño de la muestra

**PQ** = Coeficiente de muestreo

**N** = Población

**E** = Error Admisible

**K** = Constante de corrección paramétrica.

- **Muestra estudiantes**

**n** =?

**PQ** = (0,25)

**N** = 470

**E** = 8%

**K** = 2

- **Aplicar fórmula**

$$n = \frac{(0,25) \cdot 470}{(470 - 1) \left(\frac{0,08}{2}\right)^2 + (0,25)}$$

$$n = \frac{117,5}{(469)(0,0016) + (0,25)}$$

$$n = \frac{117,5}{(0,7504) + (0,25)}$$

$$n = 117 \text{ Total}$$

**Población N.2      n = 117 Total**

#### 2.4. Operacionalización de variables

**Hipótesis:** "La elaboración del libro pop-up de las tribus urbanas de la ciudad de Latacunga, mediante un estudio descriptivo específico, permitirá la difusión en los estudiantes de Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa "Victoria Vásquez Cuví - Simón Bolívar -Elvira Ortega".

**TABLA 6:** Operacionalización de las variables

<b>VARIABLES</b>	<b>INDICADORES</b>
<p><b>Variable independiente</b></p> <p>Elaboración de un libro Pop-Up de las tribus urbanas de la ciudad de Latacunga mediante un estudio descriptivo específico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de tribus urbanas de Latacunga</li> <li>• Características de las tribus.</li> <li>• Manifestaciones culturales de las tribus.</li> </ul>
<p><b>Variable dependiente</b></p> <p>Difundir a los estudiantes de Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa "Victoria Vásquez Cuví - Simón Bolívar - Elvira Ortega".</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número del libro pop-up impresos.</li> <li>• Número de páginas del libro pop-up.</li> <li>• Número de Asistentes</li> </ul>

**ELABORADO POR:** Silvia Tene



## **2.5. Análisis e interpretación de resultados**

Para la recopilación de información se aplicó una encuesta el 13 de Mayo del 2015 a 117 estudiantes de Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa "Victoria Vásquez Cuví - Simón Bolívar - Elvira Ortega", dos entrevistas a los Psicólogos pertenecientes a los Primeros de Bachillerato de la Unidad Educativa, y entrevistas a un miembro de cada una de las tribus urbanas existentes en la ciudad de Latacunga, a continuación se ejecutó el análisis y tabulación de los resultados obtenidos, los cuales serán representados en tablas estadísticas a través de Excel, que permite conocer la información, utilizando tablas de datos y diagramas en pastel.

**2.5.1. Encuesta aplicada a los estudiantes de primero de Bachillerato de la Unidad Educativa "Victoria Vásquez Cuví - Simón Bolívar - Elvira Ortega"**

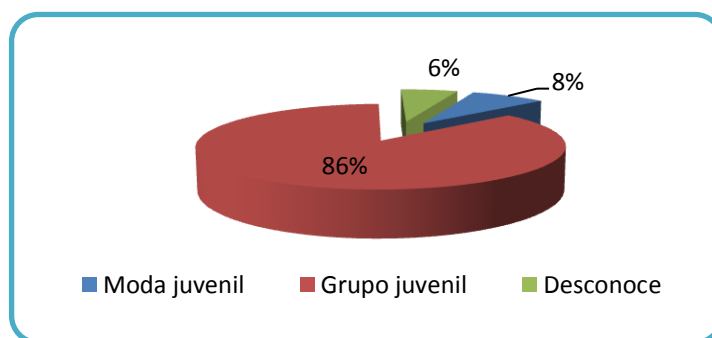
**1.- ¿Qué significado tiene para Ud. la expresión "tribu urbana"?**

**TABLA 7:** Análisis y Resultados, Pregunta # 1

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Moda Juvenil	9	8%
Grupo Juvenil	101	86%
Desconoce	7	6%
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

**ELABORADO POR:** Silvia Tene

**GRÁFICO 36:** Análisis y Resultados, Pregunta # 1



**ELABORADO POR:** Silvia Tene

Los resultados de los datos aplicados a 117 estudiantes de Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa "Victoria Vásquez Cuví - Simón Bolívar - Elvira Ortega"; siendo el 8% que equivale a 9 alumnos que muestran que la expresión "tribu urbana" es una moda juvenil, mientras que el 86% que equivale a 101 estudiantes menciona que es un grupo juvenil y el 6% que equivale a 7 colegas desconocen.

En conclusión la mayoría de los adolescentes se inclinan por un grupo juvenil y manifiestan como definen el término tribus urbanas.

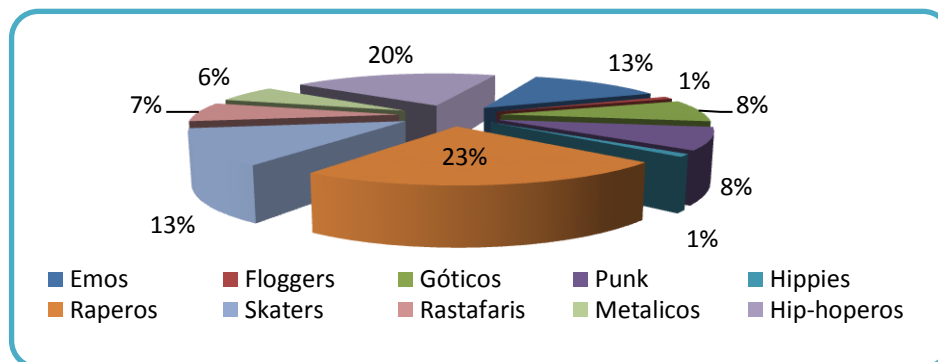
2.- ¿Qué "tribus urbanas" conoce?

**TABLA 8:** Análisis y Resultados, Pregunta # 2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Emos	15	13%
Floggers	1	1%
Góticos	10	8%
Punk	9	8%
Hippies	1	1%
Raperos	27	23%
Skaters	15	13%
Rastafaris	8	7%
Metaleros	7	6%
Hip-hoperos	24	20%
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

ELABORADO POR: Silvia Tene

**GRÁFICO 37:** Análisis y Resultados, Pregunta # 2



ELABORADO POR: Silvia Tene

El resultado indica que los adolescentes consideran que conocen en un bajo estatus las opciones de los floggers y los hippies que es del 1% que equivale a 1 estudiante y en efecto las elecciones más altas son los raperos y los hip-hoperos con el 23% y 20% que equivalen a 27 y 24 alumnos.

En consecuencia se da a entender que los datos permiten determinar que la mayoría de los estudiantes encuestados conocen a las tribus urbanas.

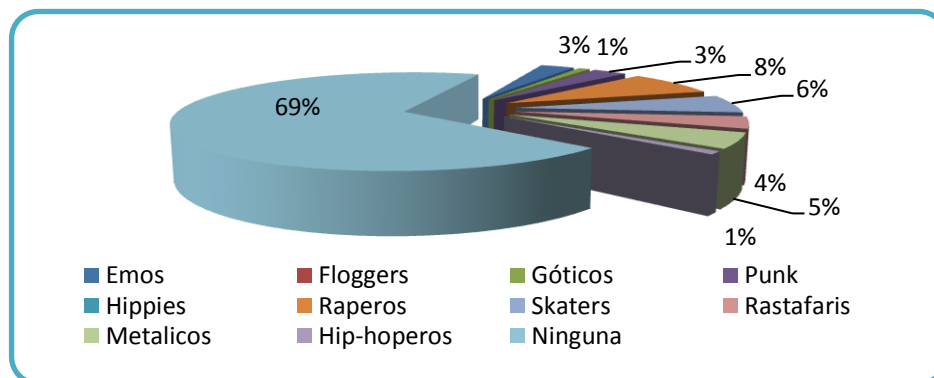
### 3.- ¿Con qué "tribus urbanas" se identifica?

**TABLA 9:** Análisis y Resultados, Pregunta # 3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Emos	3	3%
Floggers	0	0%
Góticos	1	1%
Punk	3	3%
Hippies	0	0%
Raperos	9	8%
Skaters	7	6%
Rastafaris	5	4%
Metaleros	6	5%
Hip-hoperos	2	1%
Ninguna	81	69%
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

ELABORADO POR: Silvia Tene

**GRÁFICO 38:** Análisis y Resultados, Pregunta # 3



ELABORADO POR: Silvia Tene

Los estudiantes en un 69% que equivale a 81 alumnos, manifiestan que la mayoría de los estudiantes encuestados no se identifican con las tribus urbanas y en un muy bajo porcentaje del 1% que equivale a 1 y 2 alumnos manifiestan identificarse con las tribus urbanas de los góticos y los hip-hoperos.

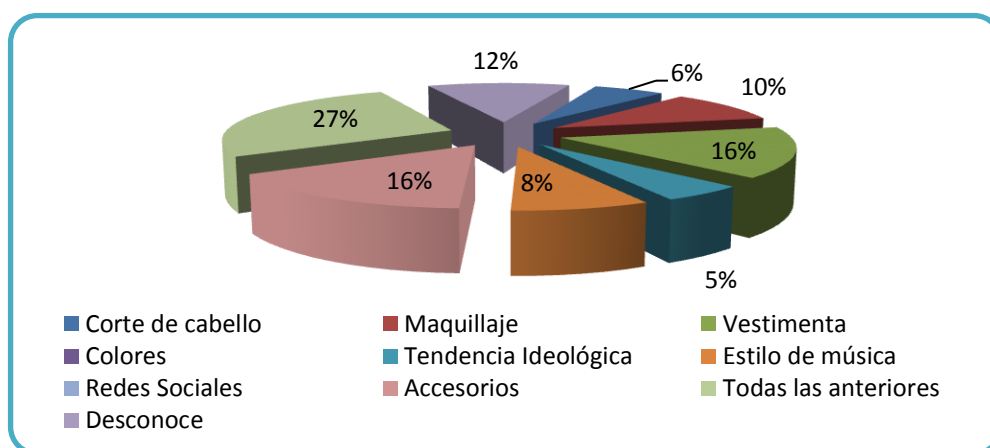
4.- ¿Qué aspectos puede distinguir en una persona que pertenece a una "tribu urbana"?

**TABLA 10:** Análisis y Resultados, Pregunta # 4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Corte de cabello	7	6%
Maquillaje	11	10%
Vestimenta	19	16%
Colores	0	0%
Tendencia Ideológica	6	5%
Estilo de música	9	8%
Redes Sociales	0	0%
Accesorios	19	16%
Todas las anteriores	32	27%
Desconoce	14	12%
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

ELABORADO POR: Silvia Tene

**GRÁFICO 39:** Análisis y Resultados, Pregunta # 4



ELABORADO POR: Silvia Tene

La mayoría de los estudiantes encuestados consideran que con un 27% que equivale a 32 alumnos pueden distinguir los aspectos de una persona que pertenece a una tribu urbana.

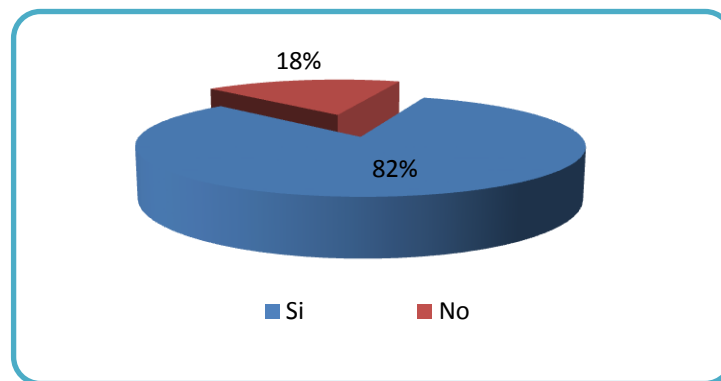
**5.- ¿Le gustaría tener un libro Pop-Up de las "tribus urbanas" de la Ciudad de Latacunga?**

**TABLA 11:** Análisis y Resultados, Pregunta # 5

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Sí	96	82%
No	21	18%
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

**ELABORADO POR:** Silvia Tene

**GRÁFICO 40:** Análisis y Resultados, Pregunta # 5



**ELABORADO POR:** Silvia Tene

El gráfico N° 40 contiene los datos aplicado a 117 estudiantes de Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa "Victoria Vásconez Cuví - Simón Bolívar - Elvira Ortega"; el 82% que equivale a 96 alumnos manifiesta que si le gustaría tener un libro Pop-Up de las tribus urbanas, mientras tanto que el 18% que equivale a 21 estudiantes de los encuestados respondieron que no desean.

Por consiguiente en base a estos resultados se puede determinar que la mayoría de los encuestados desean tener un libro Pop-Up de las "tribus urbanas" de la Ciudad de Latacunga.

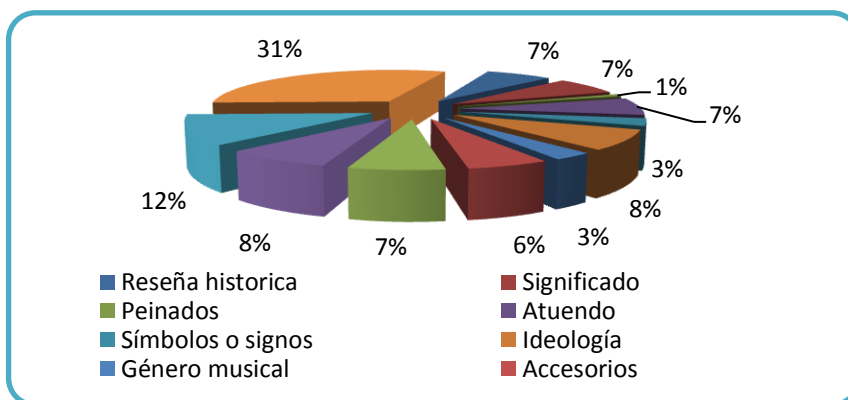
**6.- ¿Qué información le gustaría conocer de las "tribus urbanas" existentes en la ciudad de Latacunga?**

**TABLA 12:** Análisis y Resultados, Pregunta # 6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Reseña histórica	8	7%
Significado	8	7%
Peinados	1	1%
Atuendo	8	7%
Símbolos o signos	4	3%
Ideología	9	8%
Género musical	4	3%
Accesorios	7	6%
Artes que practican	8	7%
Deportes que practican	9	8%
Relato de una vivencia	14	12%
Todas las anteriores	37	31%
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

ELABORADO POR: Silvia Tene

**GRÁFICO 41:** Análisis y Resultados, Pregunta # 6



ELABORADO POR: Silvia Tene

Los resultados determinan que un 31% de los encuestados consideran que les gustaría tener información de las "tribus urbanas" existentes en la ciudad de Latacunga.

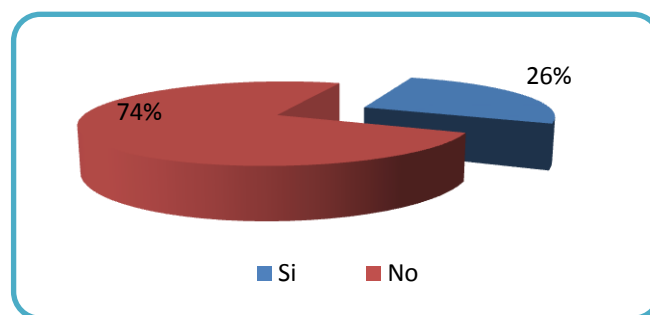
**7.- ¿Considera que su modo de vestir se asocia a alguna "tribu urbana"?**

**TABLA 13:** Análisis y Resultados, Pregunta # 7

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Sí	31	26%
No	86	74%
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

**ELABORADO POR:** Silvia Tene

**GRÁFICO 42:** Análisis y Resultados, Pregunta # 7



**ELABORADO POR:** Silvia Tene

El cuadro N° 42 contiene los datos aplicado a 117 estudiantes de Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa "Victoria Vásquez Cuví - Simón Bolívar - Elvira Ortega"; de las cuales 26% que equivale a 31 alumnos consideran que si, mientras tanto el 74% que equivale a 86 estudiantes respondieron que su modo de vestir no se asocia a las tribus urbanas.



**2.5.2. Entrevistas aplicadas a los psicólogos de la Unidad Educativa "Victoria Vásquez Cuví-Simón Bolívar-Elvira Ortega"**

**Nombre y Apellido:** Myrian Lloacana (Psicóloga responsable de los estudiantes de Primero de Bachillerato)

**1.- Desde su punto de vista ¿Qué es una tribu urbana?**

Son dibujos en donde los adolescentes puedan identificar la realidad.

Es una opción en donde se pueden entrar en otra dimensión.

**2.- ¿Qué rasgos son frecuentes en los jóvenes que buscan formar parte de las tribus urbanas?**

Investigar

Analizar

Opinar

Curiosidad

**3.- ¿Cómo las tribus urbanas influyen en el desarrollo psicológico durante la adolescencia?**

Es un desarrollo intelectual donde se puede abrir sentimientos y criterios.

**4.- ¿Considera que la juventud se deja guiar por la apariencia de las tribus urbanas?**

Depende en la madurez o como se dejen impactar con estas figuras y no se distorsione.

**5.- ¿En la actualidad existe algún tipo de discriminación hacia el/la joven que pertenece a una tribu urbana?**

Depende en el lugar o grupos sociales que la persona se encuentre y como se deja impactar o llevar.

**6.- ¿Desde su óptica profesional cuál es el factor causal para que los jóvenes se agrupen en una tribu urbana?**

Muchas situaciones en la actualidad que se está observando lo principal en el seno familiar.

- La falta de comunicación en Padres e hijos
- La falta de tiempo de Padres a hijos
- Las barreras, los tabús

**7.- ¿Puede correr riesgo la salud psíquica de un joven que se integra a una tribu urbana?**

Depende si el joven es una especie de fácil influencia.

**8.- ¿En su consulta ha atendido a adolescentes que pertenecen a tribus urbanas?**

Si y se les da la debida Orientación sobre estos grupos y las consecuencias ya sean buenas o malas que dejan marca en su paso del tiempo.

**9.- ¿Qué mensaje daría a los jóvenes acerca de las tribus urbanas?**

Que fomente algo productivo para la sociedad porque eso es importante el pensar como jóvenes quienes vamos a quedar y que vamos hacer en favor de la sociedad.

Que vivan la vida con responsabilidad sin dejar de lado los VALORES.

**Nombre y Apellido:** Francisco Xavier Viteri Jiménez (Psicólogo responsable de los estudiantes de Primero de Bachillerato)

**1.- Desde su punto de vista ¿Qué es una tribu urbana?**

Un grupo de personas que viven su propio estilo de vida, con sus costumbres y tradiciones propias únicas y que los distinguen de los demás.

**2.- ¿Qué rasgos son frecuentes en los jóvenes que buscan formar parte de las tribus urbanas?**

- Deseo de integrar un grupo
- Búsqueda de identidad
- Falta de afectividad en algunos casos
- Desintegración familiar
- Abandono de los padres

**3.- ¿Cómo las tribus urbanas influyen en el desarrollo psicológico durante la adolescencia?**

Lamentablemente muchos de ellos de manera negativa por cuanto en nuestra sociedad alguna de ellas no tienen claros sus principios y estilo de vida, es decir, lo mezclan con otras cosas que no tienen que ver con una cultura específica, ejemplo las drogas.

**4.- ¿Considera que la juventud se deja guiar por la apariencia de las tribus urbanas?**

Sí.

Principalmente por la vestimenta, la forma de llevar el peinado, y lo que hacen al aire libre. Sin tomar en cuenta lo que verdaderamente piensan o hacen detrás de todo.

**5.- ¿En la actualidad existe algún tipo de discriminación hacia el/la joven que pertenece a una tribu urbana?**

Sí.

Por el desconocimiento de lo que hace cada tribu.

Y por las malas acciones que algunos miembros de estas tribus hacen que les hagan quedar mal.

**6.- ¿Desde su óptica profesional cuál es el factor causal para que los jóvenes se agrupen en una tribu urbana?**

La falta de comprensión, dialogo y principalmente de afecto de los padres hacia los hijos.

**7.- ¿Puede correr riesgo la salud psíquica de un joven que se integra a una tribu urbana?**

Sí, porque distorsiona la realidad de la educación que se imparte en los colegios y principalmente en los hogares. Existe contradicción entre lo que ofrecen a lo que los padres quieren para sus hijos.

**8.- ¿En su consulta ha atendido a adolescentes que pertenecen a tribus urbanas?**

Sí.

Antes de hablar sobre las tribus urbanas, se busca afianzar los lazos afectivos y de comunicación entre Padres e hijos, para conocer los motivos reales del porque un adolescente quiere pertenecer a una tribu, es decir, saber si realmente quiere, le gusta lo que hacen o es un medio de escape, de su familia, o la búsqueda de aceptación de un grupo de personas.

**9.- ¿Qué mensaje daría a los jóvenes acerca de las tribus urbanas?**

Que primero conozcan bien que les proponen estas tribus, cuál es su estilo de vida, y hacia dónde van, cuáles son sus objetivos.

Y principalmente, que conversen con sus padres, sobre lo que quieren hacer, explicar y pedir consejo sobre las decisiones que van a tomar.

**2.5.3. Entrevistas aplicadas a un miembro de cada una de las diez tribus urbanas existentes en la ciudad de Latacunga.**

**Nombre y Apellido:** Dalila Bellán

**Edad:** 19

**Lugar donde vive:** Quito

**Tribu urbana a la que pertenece:** Emo

**1.- ¿Qué significado tiene para usted pertenecer a una "tribu urbana"?**

Para mí una tribu urbana significa un distinto estilo de vida y es donde nosotros tenemos nuestro propio mundo distinta vestimenta, música, actitud.

**2.- ¿Qué le motivó para incorporarse a la tribu urbana a la que pertenece?**

El motivo es el estilo de vida distinto que se lleva y también influye mucho la comunicación con los padres ya que a veces no se tiene el apoyo de ellos y para refugiarnos con otro tipo de personas es que nos juntamos con distintas tribus.

**3.- ¿Cuánto tiempo pertenece a la tribu urbana?**

Exactamente ya son 3 años que pertenezco a la tribu urbana.

**4.- ¿Qué características específicas tiene la tribu urbana a la que pertenece?**

La característica principal es el bajo autoestima de cada uno.

Nos caracterizamos por vestirnos totalmente de negro y escuchar rock.

**5.- ¿Cuál es la ideología de la tribu urbana a la que representa?**

Nuestra ideología se representa por la tristeza nos influye mucho en nuestra parte emocional.

**6.- La tribu urbana a la que pertenece consume algún tipo de sustancia energética o alucinógena ¿cuáles son y por qué?**

En nuestra tribu urbana aún no hemos incrementado este tipo de sustancias.

**7.- ¿Qué tipo de música identifica a la tribu urbana a la que pertenece?**

Principalmente el rock y artistas como Artil Lavign, Linkin Park, ByB.

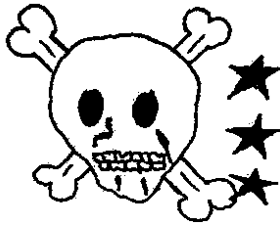
**8.- ¿Cuáles son los sitios que frecuenta la tribu urbana a la que pertenece?**

A lugares poco habitados nos gusta estar en lugares solitarios para poder meditar y olvidarnos del mundo en el que vivimos.

**9.- ¿Qué accesorios utiliza la tribu urbana a la que pertenece y por qué?**

Piercing, lazos, cadenas, guantes especialmente de líneas negras y fucsias.

**10.- ¿Dibuje un signo o símbolo que representa a la tribu urbana a la que pertenece y escriba su significado?**



La calavera significa la muerte porque constantemente estamos cortándonos por todos los problemas que tenemos, y las estrellas representan la unión de nuestra tribu y cada día estamos en la lucha de la realidad porque no toda la sociedad nos acepta tal como somos.

**11.- ¿Cómo resume la experiencia de pertenecer a una tribu urbana?**

En una tribu urbana la experiencia es muy triste porque tenemos que día a día soportar las críticas de las personas y por eso nos gusta refugiarnos en nuestro propio sentimiento de la tristeza y también como método para desahogarnos nos cortamos los brazos y las piernas esa es una manera de olvidarnos de todo.

**Nombre y Apellido:** Janet Bravo

**Edad:** 16 años

**Lugar donde vive:** Ambato

**Tribu urbana a la que pertenece:** Gótico

**1.- ¿Qué significado tiene para usted pertenecer a una "tribu urbana"?**

El pertenecer a una tribu urbana o subcultura es una forma de expresar gustos y formas de pensar, y encontrar otras personas que comparten estos puntos de vista. Personalmente, ha sido una experiencia agradable, donde he podido interactuar con personas con ideologías similares a las mías.

**2.- ¿Qué le motivó para incorporarse a la tribu urbana a la que pertenece?**

Bueno, hace un tiempo tuve un periodo de depresión, y toda la vida he tenido una personalidad melancólica y taciturna. Cuando entré en contacto con esta subcultura por primera vez, me atrajo bastante los rasgos dark y la fascinación por todos los aspectos intelectuales que caracterizan a la subcultura gótica. Me sentía identificada con el estilo y la ideología, y descubría que podía compartir mis sentimientos sin ser criticada. Pude desahogarme a través de la poesía, el arte y la lectura, y me di cuenta de que con el estilo gótico me sentía mucho mejor.

**3.- ¿Cuánto tiempo pertenece a la tribu urbana?**

Aproximadamente unos 4 años y medio.

**4.- ¿Qué características específicas tiene la tribu urbana a la que pertenece?**

Predomina el interés por lo oscuro, lo melancólico, incluso lo macabro. Muchos góticos sienten atracción por la soledad, la noche y sus astros, temas de psicología, lo terrorífico, el miedo y los colores oscuros. También se aprecia la estética de las épocas victoriana, isabelina y medieval. Muchas veces se presenta un aspecto religioso, tanto cristiano como pagano.

**5.- ¿Cuál es la ideología de la tribu urbana a la que representa?**

Creo que se podría definir como un movimiento estético que incorpora temas de romanticismo y necromanticismo. Existe una atracción hacia lo "oscuro" y triste,

y la ideología predominante es una tristeza por el estado de degradación en el que se encuentra el mundo. Se busca el individualismo, y la identidad personal versus lo colectivo, siempre y cuando el individuo no hace daño a los demás. A diferencia de muchos estereotipos, la cultura gótica no se caracteriza por tener tendencias satánicas y violentas, sino más bien se enfoca en conservar la identidad del individuo y de criticar los problemas que observamos dentro de la sociedad.

**6.- La tribu urbana a la que pertenece consume algún tipo de sustancia energética o alucinógena ¿cuáles son y por qué?**

Como individuos, varios miembros de la subcultura consumen este tipo de sustancias, pero como grupo colectivo, la cultura gótica no se caracteriza por el uso de drogas o estimulantes.

**7.- ¿Qué tipo de música identifica a la tribu urbana a la que pertenece?**

En cuanto a la música, se aprecia rock, metal, y música instrumental triste, pero sobre todo lo denominado “goth rock”.

**8.- ¿Cuáles son los sitios que frecuenta la tribu urbana a la que pertenece?**

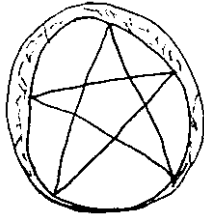
Sobre todo conciertos de grupos de rock, y lugares solitarios, así también como eventos “underground”, sobre todo eventos que se dan en Quito.

**9.- ¿Qué accesorios utiliza la tribu urbana a la que pertenece y por qué?**

Accesorios plateados o de colores oscuros, muchas veces con atribuciones religiosas como cruces, ankh o pentagramas; o relacionados con lo macabro como calaveras o murciélagos. Además, algunas personas usan ropa y accesorios que recuerdan a las modas victorianas y bohemias debido a la influencia que estos han tenido sobre la cultura.



**10.- ¿Dibuje un signo o símbolo que representa a la tribu urbana a la que pertenece y escriba su significado?**



El ankh

Cruces invertidas

El ankh

Es símbolo de vida, las cadenas de esclavitud a las demandas sociales, o los pentáculos y pentagramas que, pese a la creencia popular, no son símbolos satánicos sino que representan los 5 elementos (aire, fuego, tierra, agua y espíritu), aunque cabe aclarar que muchos góticos utilizan el pentagrama como protesta contra el prejuicio social que los relaciona con lo maligno.

Cruces invertidas

No son una protesta contra Dios o la religión cristiana, sino más bien representan la humildad, debido a la leyenda del santo que fue crucificado de cabeza.

**11.- ¿Cómo resume la experiencia de pertenecer a una tribu urbana?**

En resumen, es una experiencia agradable. Al pertenecer a la tribu urbana gótica, he podido intercambiar ideas con otras personas, siempre aprendiendo algo nuevo. Si bien es cierto, no siempre coincido con los puntos de vista de los demás, pero el diálogo entre miembros de la subcultura siempre es respetuoso y tolerante, y esto me ha ayudado a tener una mentalidad más abierta.

**Nombre y Apellido:** Luis Caisa

**Edad:** 23

**Lugar donde vive:** Latacunga

**Tribu urbana a la que pertenece:** Punk

**1.- ¿Qué significado tiene para usted pertenecer a una "tribu urbana"?**

No me considero como tribu urbana sino como una cultura y manifiesto que es un comportamiento frente a sociedad para diferenciarnos de la cultura dominante de la que hacen parte toda la sociedad.

**2.- ¿Qué le motivó para incorporarse a la tribu urbana a la que pertenece?**

Es la libertad de poder desarrollar mi propio ambiente y el ser distinto.

**3.- ¿Cuánto tiempo pertenece a la tribu urbana?**

Desde los 13 años.

**4.- ¿Qué características específicas tiene la tribu urbana a la que pertenece?**

La cresta.

**5.- ¿Cuál es la ideología de la tribu urbana a la que representa?**

Pues no ser borrego de nadie.

**6.- La tribu urbana a la que pertenece consume algún tipo de sustancia energética o alucinógena ¿cuáles son y por qué?**

Pues lo necesario para no estar en esta puerca realidad.

**7.- ¿Qué tipo de música identifica a la tribu urbana a la que pertenece?**

El Punk.

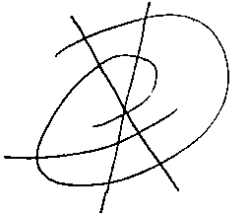
**8.- ¿Cuáles son los sitios que frecuenta la tribu urbana a la que pertenece?**

Las calles.

**9.- ¿Qué accesorios utiliza la tribu urbana a la que pertenece y por qué?**

Cadenas y débil stick.

**10.- ¿Dibuje un signo o símbolo que representa a la tribu urbana a la que pertenece y escriba su significado?**



Es Anarquía.

**11.- ¿Cómo resume la experiencia de pertenecer a una tribu urbana?**

La experiencia más grande tener libertad no libertinaje.

**Nombre y Apellido:** Santiago Pruna

**Edad:** 22

**Lugar donde vive:** El Niagara (Latacunga)

**Tribu urbana a la que pertenece:** Hippy

**1.- ¿Qué significado tiene para usted pertenecer a una "tribu urbana"?**

Solo vivo y juego el hacer artesanías también me gusta.

**2.- ¿Qué le motivó para incorporarse a la tribu urbana a la que pertenece?**

Son amigos no una tribu.

**3.- ¿Cuánto tiempo pertenece a la tribu urbana?**

Desde los 14 años.

**4.- ¿Qué características específicas tiene la tribu urbana a la que pertenece?**

Se juega y se gana divirtiéndose.

**5.- ¿Cuál es la ideología de la tribu urbana a la que representa?**

Vivir el día bien.

**6.- La tribu urbana a la que pertenece consume algún tipo de sustancia energética o alucinógena ¿cuáles son y por qué?**

Alcohol y así.

**7.- ¿Qué tipo de música identifica a la tribu urbana a la que pertenece?**

Regué, Punk y música con sentido.

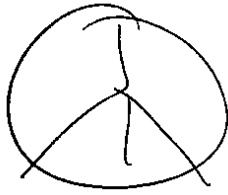
**8.- ¿Cuáles son los sitios que frecuenta la tribu urbana a la que pertenece?**

Salir y caminar y jugar, divertirse como hoy.

**9.- ¿Qué accesorios utiliza la tribu urbana a la que pertenece y por qué?**

Rastas se puede decir y el cabello largo como la melena del León.

**10.- ¿Dibuje un signo o símbolo que representa a la tribu urbana a la que pertenece y escriba su significado?**



Significa Amor y Paz y Libertad.

**11.- ¿Cómo resume la experiencia de pertenecer a una tribu urbana?**

Una vida de conocimiento diario.

**Nombre y Apellido:** Gabriel Álvarez

**Edad:** 27

**Lugar donde vive:** Latacunga

**Tribu urbana a la que pertenece:** Skateboarding

**1.- ¿Qué significado tiene para usted pertenecer a una "tribu urbana"?**

Para mi significa crear un entorno donde chicos con el mismo fin formamos un colectivo para fortalecer lo que apreciamos que es patinar y divertirnos es por la razón de conformar este movimiento.

**2.- ¿Qué le motivó para incorporarse a la tribu urbana a la que pertenece?**

El querer, al deporte extremo al que pertenezco, conocer a más chicos que les interesa, el mismo motivo ser reconocidos en la ciudad y ser parte de la misma representando en eventos fuera de la ciudad.

El motivo principal es por el tener mucha más gente involucrada como autoridad de la ciudad para un mejor desarrollo del mismo.

**3.- ¿Cuánto tiempo pertenece a la tribu urbana?**

Alrededor de 16 años

**4.- ¿Qué características específicas tiene la tribu urbana a la que pertenece?**

Bueno más que características específicas se puede decir que poseemos valores de amistad, compañerismos, destreza, constancia y nos caracterizamos por el motivo principal de divertirnos patinando.

**5.- ¿Cuál es la ideología de la tribu urbana a la que representa?**

No se identifica con ninguna ideología.

**6.- La tribu urbana a la que pertenece consume algún tipo de sustancia energética o alucinógena ¿cuáles son y por qué?**

Podría ser bebidas energética como redbull, en los momentos requeridos como un evento en el cual se participe, como una competencia en sí. Otro tipo de sustancias

que alteren o intercungas con lo que nosotros realizamos no podemos consumir ya, que para hacer skate. Se requiere de gran estado físico, una óptima concentración y total equilibrio por lo cual no hay sustancias.

**7.- ¿Qué tipo de música identifica a la tribu urbana a la que pertenece?**

En cuanto a la música es muy diversa pero podemos hablar de algunas tendencias agresivas modernistas como el rock and roll, punk, hip hop con los cual exponemos más vínculos entre el skate y la música incluso existe nuevos géneros como ya definía como SKATEROCK.

**8.- ¿Cuáles son los sitios que frecuenta la tribu urbana a la que pertenece?**

Totalmente los sitios frecuentados son las calles de la ciudad, plazas, parques que contengan un suelo prolijo y que consten de obstáculos como un eje: una banca de un parque, de igual manera existen skatepark donde se frecuenta, lamentablemente en la ciudad el sitio nombrado no requiere con las necesidades que le pueden calificar como FUNCIONALES PARA EL SKATE.

**9.- ¿Qué accesorios utiliza la tribu urbana a la que pertenece y por qué?**

Toda moda que no incomode al momento de rodar con la tabla pero si se requiere principalmente la tabla, ropa holgada, gorras y el estilo o tendencia se puede decir que es al gusto de la persona.

**10.- ¿Dibuje un signo o símbolo que representa a la tribu urbana a la que pertenece y escriba su significado?**

SKATE  
AND  
DISTRY

Significa muchos sentimientos como la ira con rebeldía y rasgos muy agresivos, mas no atentados ajenos a propios ni urbanos.

### **11.- ¿Cómo resume la experiencia de pertenecer a una tribu urbana?**

Que puede ser uno de los sentimientos más gratos que se tiene consigo mismo por hacer algo diferente pese al riesgo que se corre como caídas, golpes, creo que todas las personas que están sobre una tabla expresan el desafío a la sociedad contaminada y trata de ver cómo se puede contribuir y crecer más para las futuras generaciones personalmente puedo decir que ya han pasado más de 15 años y el gusto por este deporte cada día crece más y hoy en día mi motivación es encontrar chicos más jóvenes y llenos de expectativas sueños de ser los mejores. Yo los apoyo con auspicios para darles motivación y que tengan más desarrollo en el skate.



**Nombre y Apellido:** Hugo Palma

**Edad:** 35

**Lugar donde vive:** Latacunga

**Tribu urbana a la que pertenece:** Rastafari

**1.- ¿Qué significado tiene para usted pertenecer a una "tribu urbana"?**

Mi criterio es que los rastafaris representan un sentido de pensar a nivel global mas no personal, el poder ayudar a alguien siempre y cuando lo necesite, porque hay personas que no la necesitan y sin embargo la piden.

**2.- ¿Qué le motivó para incorporarse a la tribu urbana a la que pertenece?**

Mi motivo primordial fue el tener una paz interior y sentirme bien con uno mismo, ya que siento una tranquilidad increíble y única.

**3.- ¿Cuánto tiempo pertenece a la tribu urbana?**

Hace unos 6 años atrás alrededor del 2009, ya que buscaba algo que me haga sentir tranquilo conmigo mismo y eso fue lo que encontré en esta comunidad, movimiento o tribu urbana.

**4.- ¿Qué características específicas tiene la tribu urbana a la que pertenece?**

Hoy en día cada persona tiene un diferente estilo y yo tengo el mío y creo que lo represento de una manera distinta pero enfocado siempre en una mentalidad rasta.

**5.- ¿Cuál es la ideología de la tribu urbana a la que representa?**

En si la tranquilidad y la ayuda.

**6.- La tribu urbana a la que pertenece consume algún tipo de sustancia energética o alucinógena ¿cuáles son y por qué?**

Independiente no la consumo actualmente, en un cierto tiempo consumí marihuana como unas 6 veces, pero actualmente no consumo nada de nada.

**7.- ¿Qué tipo de música identifica a la tribu urbana a la que pertenece?**

- Bob Marly

- God Wuana
- Critafarí
- Los Cafres
- Alpha Blondy
- Entre otros

**8.- ¿Cuáles son los sitios que frecuenta la tribu urbana a la que pertenece?**

Parques

Calles

**9.- ¿Qué accesorios utiliza la tribu urbana a la que pertenece y por qué?**

Piercing: no me gusta ser como lo cotidiano.

Colores verde, amarillo y rojo: representan al movimiento en si.

Cabello largo: hecho motas.

Tatuajes: me gusta pero duele.

**10.- ¿Dibuje un signo o símbolo que representa a la tribu urbana a la que pertenece y escriba su significado?**



León de Judah: estar cerca de Dios.

**11.- ¿Cómo resume la experiencia de pertenecer a una tribu urbana?**

Para mi es una experiencia muy chévere y que tiene una manera de pensar diferente a los demás y que uno se siente libre y que no importa lo que digan los demás, si uno se es feliz consigo mismo todo está en plenitud y se siente una satisfacción agradable.

**Nombre y Apellido:** Adriano Calero

**Edad:** 35

**Lugar donde vive:** Latacunga

**Tribu urbana a la que pertenece:** Metalero

**1.- ¿Qué significado tiene para usted pertenecer a una "tribu urbana"?**

Es una manifestación artística, una forma dividida.

**2.- ¿Qué le motivó para incorporarse a la tribu urbana a la que pertenece?**

Uno nace con una tendencia que se va desarrollando con los años y en el transcurso de la vida se define a que movimiento o "tribu" que se quiere o se debe pertenecer.

**3.- ¿Cuánto tiempo pertenece a la tribu urbana?**

Aproximadamente 22 años.

**4.- ¿Qué características específicas tiene la tribu urbana a la que pertenece?**

Generalmente vestir de negro, usar prendas de cuero y metal, botas, piercing, tatuajes, etc...

**5.- ¿Cuál es la ideología de la tribu urbana a la que representa?**

Promover el movimiento "ROCK METAL" como parte de la cultura de la ciudad y la provincia así como la PAZ y el AMOR.

**6.- La tribu urbana a la que pertenece consume algún tipo de sustancia energética o alucinógena ¿cuáles son y por qué?**

No es general, pudiera ser que algunos miembros lo hagan pero cada uno decide lo que a su cuerpo le hace o consume.

**7.- ¿Qué tipo de música identifica a la tribu urbana a la que pertenece?**

Rock, Metal Pesado

**8.- ¿Cuáles son los sitios que frecuenta la tribu urbana a la que pertenece?**

Parques, plazas, lugares que tengan que ver con la conservación de la flora y la fauna con el fin de conservarlos.

**9.- ¿Qué accesorios utiliza la tribu urbana a la que pertenece y por qué?**

Piercing, collares, muñequeras en cuero y metal para identificarse de las otras.

**10.- ¿Dibuje un signo o símbolo que representa a la tribu urbana a la que pertenece y escriba su significado?**



PAZ Y AMOR

**11.- ¿Cómo resume la experiencia de pertenecer a una tribu urbana?**

A sido algo sobre acogedor, muy grato expresar nuestros sentimientos de libertad aunque hemos sido estigmatizados por la sociedad pero estamos saliendo avañfi y sobreviviendo que es lo importante "LARGA VIDA AL METAL".

**Nombre y Apellido:** Sergio Chango

**Edad:** 30

**Lugar donde vive:** Latacunga

**Tribu urbana a la que pertenece:** W.M.C. "Writers Mashca Cultura"  $\frac{Hip-Hop}{Rap}$

**1.- ¿Qué significado tiene para usted pertenecer a una "tribu urbana"?**

Un grupo especial en el que desarrollamos actividades de carácter artístico, una cosa muy interesante aquí se trabaja en equipo y las decisiones las tomamos en conjunto, nuestra temática aborda tema de interés como el graffiti, y el rap que es parte de nuestro estilo de vida.

**2.- ¿Qué le motivó para incorporarse a la tribu urbana a la que pertenece?**

La amistad que generan estos tipos de tribus consolida un aspecto muy interesante, porque este grupo acepta todo tipo de condición social pero principalmente lo que se requiere en todo grupo es las ganas de aprender y disfrutar de aspectos artísticos que es lo que se realiza fundamentalmente.

**3.- ¿Cuánto tiempo pertenece a la tribu urbana?**

El lapso de tiempo que pertenecido es de 10 años y hasta la actualidad conforme estos grupos.

**4.- ¿Qué características específicas tiene la tribu urbana a la que pertenece?**

Conformamos con personas que se dedican netamente es a realizar arte urbano, es creo la principal característica del grupo.

**5.- ¿Cuál es la ideología de la tribu urbana a la que representa?**

Llevar al arte urbano a su máximo nivel y demostrar que este tipo de arte no es vandálico como los demás creen.

**6.- La tribu urbana a la que pertenece consume algún tipo de sustancia energética o alucinógena ¿cuáles son y por qué?**

Ninguna, nuestro arte es realizada en forma muy dinámica propone temáticas informativas sociales, siempre elegimos estas estructuras cuerdas creo que el uso de alucinógenos no va incluida en nuestro grupo.

**7.- ¿Qué tipo de música identifica a la tribu urbana a la que pertenece?**

El jazz – Hip Hop – Reggae – SKA y todo tipo de género musical.

**8.- ¿Cuáles son los sitios que frecuenta la tribu urbana a la que pertenece?**

Alrededor de la Ciudad de Latacunga y fuera de la ciudad.

**9.- ¿Qué accesorios utiliza la tribu urbana a la que pertenece y por qué?**

Cámaras fotográficas, filas de sprays, guantes, mascarillas, rodillos.

**10.- ¿Dibuje un signo o símbolo que representa a la tribu urbana a la que pertenece y escriba su significado?**



Writers, Mashca, Cultura

Escritores de la cultura Latacungueña arte urbano popular.

D, F, S – QFA = calidad de fuerzas artísticas.

Demencial Flow Sede.

**11.- ¿Cómo resume la experiencia de pertenecer a una tribu urbana?**

Excelente dinámica y de compartir experiencias en técnicas de arte urbano y popular.

Lo importantes el compañerismo que fomenta este tipo de tribu urbana.

**Nombre y Apellido:** Israel Egas, Ramiro Naranjo (Mala Lengua)

**Edad:** 28, 29

**Lugar donde vive:** Latacunga

**Tribu urbana a la que pertenece:** Hip-hoperos

**1.- ¿Qué significado tiene para usted pertenecer a una "tribu urbana"?**

Realmente significa estar fuera de la norma, fuera de lo que el sistema dicta, es pensar libremente sin restricciones, es una vivencia diaria en la cual puedo contar con mis propias palabras.

**2.- ¿Qué le motivó para incorporarse a la tribu urbana a la que pertenece?**

Me motivo las experiencias de los amigos, la forma de vida que ellos tenían que no eres normal al resto.

La música en sí, lo que dicen, todo lo que se relaciona al género y la gente.

**3.- ¿Cuánto tiempo pertenece a la tribu urbana?**

2002-2003 primera grabación.

13 y 14 años pertenecemos.

Primer grupo en la ciudad.

**4.- ¿Qué características específicas tiene la tribu urbana a la que pertenece?**

- La primera característica es el nombre
- Vivir el hip-hop y hacemos rap
- El tipo de letra que se maneja en las canciones
- Las bases (pistas) oscuras de las letras
- Tipos de imágenes que se ocupan para las portadas
- La competencia entre los miembros del grupo
- No nos enfocamos en la sociedad

**5.- ¿Cuál es la ideología de la tribu urbana a la que representa?**

Vivir hip – hop y hacer rap " hip- hop es lo que digo y rap es lo que hago"

**6.- La tribu urbana a la que pertenece consume algún tipo de sustancia energética o alucinógena ¿cuáles son y por qué?**

No

**7.- ¿Qué tipo de música identifica a la tribu urbana a la que pertenece?**

Hip – Hop

Rap – Underground

Rap – Hard core

Funk – Jazz

Dubstep – Dance Hall

Hip – Hop Gangsta

Rap Metal

Electro Grind

**8.- ¿Cuáles son los sitios que frecuenta la tribu urbana a la que pertenece?**

- Estudio de grabación
- Conciertos
- Festivales
- Calles
- Bares
- Discotecas

**9.- ¿Qué accesorios utiliza la tribu urbana a la que pertenece y por qué?**

No se identifica con ningún accesorio.



**10.- ¿Dibuje un signo o símbolo que representa a la tribu urbana a la que pertenece y escriba su significado?**

L. S. D. P

“La saga de poetas”

**11.- ¿Cómo resume la experiencia de pertenecer a una tribu urbana?**

La competencia entre los miembros del grupo, tratando de superarnos en el camino, sin tener rivales, poniéndonos nosotros mismos límites constantes, haciendo y escribiendo letras que no tienen que gustar a todos sino a gente específica que sabe de hip – hop. La hermandad que existe con los miembros del grupo, y las experiencias compartidas con Papa Chango.

El mensaje es fuerte, llegando y hablando de la realidad.

## 2.6. Verificación de Hipótesis

Después de haber realizado el análisis e interpretación de los datos obtenidos a través de la encuestas y entrevistas aplicadas a los estudiantes de Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa Victoria Vásconez Cuví – Simón Bolívar – Elvira Ortega, a los dos Psicólogos responsables de los adolescentes de Primero de Bachillerato y a un miembro de cada una de las tribus urbanas existentes en la ciudad de Latacunga, se consiguió comprobar la siguiente hipótesis "La elaboración del libro pop-up de las tribus urbanas de la ciudad de Latacunga, mediante un estudio descriptivo específico, permitirá la difusión en los estudiantes de Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa "Victoria Vásconez Cuví - Simón Bolívar -Elvira Ortega". Para su verificación se ha considerado en las encuestas realizadas, tomando como pregunta relevante la siguiente:

**TABLA 14:** Verificación de Hipótesis

<b>PREGUNTAS</b>	<b>PORCENTAJES</b>	
	<b>Si</b>	<b>No</b>
¿Le gustaría tener un libro Pop-Up de las "tribus urbanas" de la Ciudad de Latacunga?	82%	18%

**ELABORADO POR:** Silvia Tene

De acuerdo a los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas a los estudiantes de Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa "Victoria Vásconez Cuví - Simón Bolívar -Elvira Ortega", se puede apreciar que es necesario la elaboración de un libro Pop-Up de las tribus urbanas de la Ciudad de Latacunga, el mismo que ayudará a diferenciar las manifestaciones existentes; permitiendo dejar en claro que es una tribu urbana y sus aspectos característicos, convirtiéndose en un material de apoyo de gran ayuda e interpretación y de fácil entendimiento.

De esta forma permite confirmar la hipótesis planteada al inicio de la investigación que permite obtener la información necesaria para proceder a elaborar el proyecto planteado, a su vez el diseño y elaboración de la propuesta.

## **CAPÍTULO III**

**ELABORACIÓN DE UN LIBRO POP-UP DE LAS TRIBUS URBANAS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA MEDIANTE UN ESTUDIO DESCRIPTIVO ESPECÍFICO PARA LA DIFUSIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "VICTORIA VÁSCONEZ CUVÍ - SIMÓN BOLÍVAR - ELVIRA ORTEGA".**

### **3. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

La ilustración se ha consolidado como un importante instrumento para captar la atención tanto de los niños, adolescente y adultos esto se visualiza en libros, revistas, diarios, cuando muestran un producto, la portada de un libro, folleto de instrucciones graficado, etc. Sin embargo la ilustración es considerada como un elemento primordial para la comunicación y mejor interpretación del contenido.

Al mostrar libros ilustrados las personas identifican ciertos rasgos distintivos. Los ilustradores muestran, por lo general, un compromiso con su realidad social, problemas de carácter social y las aspiraciones de los hombres y mujeres que buscan un futuro mejor para el desarrollo de la personas.

Se ha planteado la búsqueda continua de informar acerca de varios temas juveniles, a través de ilustraciones pues es muy importante demostrar las diferente

manifestaciones culturales que existen en Latacunga que con el transcurso del tiempo se han fortalecido sin un conocimiento previo de una forma diferente y crear una conciencia ciudadana en especial en los jóvenes sobre el tema de las tribus urbanas que existen en la ciudad de Latacunga.

Debería existir libros que difundan las características de estos grupos juveniles para público adolescente que estimulen a la lectura y al deseo de saber, conocer y entender sobre estas manifestaciones existentes. La problemática en la realización de libros para jóvenes es mantener la edición y luchar contra la cultura consumista visual donde el mundo digital ha rodeado todo.

### **3.1. Justificación**

La importancia de la realización del proyecto es difundir las diferentes manifestaciones culturales, por lo que se eligió realizar el libro pop-up de las tribus urbanas existentes en la ciudad de Latacunga mediante técnicas de la ilustración para crear un mundo realista para inducir al lector adolescente adentrarse en este fascinante mundo de los grupos juveniles existentes.

La finalidad de los libros pop-up o móviles, es que al abrirlos se transforman en figuras en tres dimensiones que literalmente se levantan de las páginas y que muchas veces por medio de paneles deslizables, permiten interactuar con el estudiante y mejorar sus conocimientos acerca del tema, alimentando así su comprensión.

El trabajo de investigación va dirigido a estudiantes para lo que resulta importante proponer información detallada a los lectores y por consiguiente leer un libro pop-up

el cual es considerado como un verdadero artefacto estimulante para la memoria que ha sido desde su aparición una fuente inagotable de placer visual y artístico.

Con lo cual, se busca generar un vínculo en el ámbito social y del conocimiento a los estudiantes de las diferentes expresiones culturales que a simple vista parecen no estar pero están en la ciudad. Los beneficiarios directos de este trabajo investigativo son los jóvenes de Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa "Victoria Vásconez Cuví - Simón Bolívar - Elvira Ortega", comprendidos entre la edad de 15 y 16 años y a personas interesadas por los diferentes grupos sociales juveniles existentes en el centro de la ciudad de Latacunga, para que asimilen el contenido e interpreten las manifestaciones de las tribus urbanas y tendrían a su alcance un material de información confiable.

### **3.2. Objetivos**

- **Objetivo General**

Elaborar un libro pop-up de las tribus urbanas de la ciudad de Latacunga mediante un estudio descriptivo específico, para la difusión en los estudiantes de Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa "Victoria Vásconez Cuví - Simón Bolívar - Elvira Ortega".

- **Objetivos Específicos**

- Recopilar información de las tribus urbanas de la ciudad de Latacunga y sus respectivas manifestaciones culturales.
- Representar el estudio descriptivo específico mediante estructuras y técnicas adecuadas al diseño y maquetación de las tribus urbanas del libro pop-up.

- Diagramar el libro pop-up, con un estilo ilustrativo gráfico de las tribus urbanas existentes en la ciudad de Latacunga para su posterior difusión como un documento de información confiable.

### 3.3. Análisis de factibilidad

El estudio de la factibilidad permite determinar si un proyecto es realizable desde distintos puntos de perspectiva como los son: técnico, económico y operacional.

#### Factibilidad Técnica

El libro pop up de las tribus urbanas de la ciudad de Latacunga se elaboró en programas digitales en donde se ilustraron personas y escenarios, posteriormente se diagramo el diseño de las páginas, información, ubicación de las ilustraciones entre otros detalles más.

#### Factibilidad Económica

Los recursos necesarios para el desarrollo del proyecto serán asumidos por la investigadora.

**TABLA 15:** Factibilidad Económica

DETALLE	CAN.	VALOR U.	VALOR T.
Hojas papel boom	100	0,05	5,00
Útiles de escritorio, lápiz, goma, estilete, etc.	3	1,00	3,00
Investigación (Horas)	120	1,00	120,00
Computadora	1	900,00	900,00
Flash memory	1	15,00	15,00
Internet	100	1,00	100,00
Elaboración del libro (Proceso de digitalización)	100	9,00	900,00
Libro pop up: Impresión, troquelado, grafado y empastados	3	350	1050,00
<b>TOTAL</b>			<b>3093,00</b>

**ELABORADO:** Silvia Tene

## **Factibilidad Operacional**

Los beneficiarios directos de esta investigación son los estudiantes de Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa "Victoria Vásconez Cuví - Simón Bolívar - Elvira Ortega".

### **3.4. Desarrollo de la propuesta**

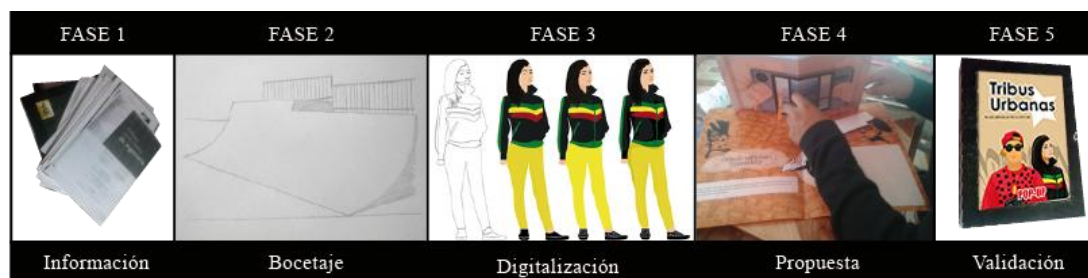
Una vez aplicados los métodos, técnicas e instrumentos de investigación se determinó que es necesaria la elaboración de un libro pop-up de las tribus urbanas de la ciudad de Latacunga mediante un estudio descriptivo específico porque es necesario detallar características puntuales que existen. Por lo que es importante que los jóvenes identifiquen las diferentes manifestaciones de las tribus urbanas como son de los emos, góticos, punk, hippies, skaters, rastafaris, metálicos y los hip-hoperos, por otro lado se observó que las personas que conforman estos grupos tienen expresiones culturales que comienzan con vestirse con atuendos característicos, ropas específicas y accesorios determinados que no es más que una revelación cultural de las diferentes agrupaciones juveniles que existen en la juventud, el libro se convertirá en un material de apoyo que estará al acceso de los mismos y sin duda será de ayuda para el proceso de la difusión en los estudiantes de Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa "Victoria Vásconez Cuví - Simón Bolívar - Elvira Ortega" en el periodo 2014-2015.

#### **3.4.1. *Diseño Esquemático***

La representación gráfica del proceso de la elaboración del libro pop up se divide en cinco fases, a continuación se las expone de la siguiente manera:



**GRÁFICO 43:** Esquema propuesta



**ELABORADO POR:** Silvia Tene

### **3.4.2. Requerimientos de la Propuesta**

Para la elaboración del libro pop up de las tribus urbanas de la ciudad de Latacunga necesitamos los siguientes recursos que detallamos a continuación:

**Recursos Humanos:** Estudiantes de primero de Bachillerato de la Unidad Educativa "Victoria Vásconez Cuvi - Simón Bolívar - Elvira Ortega", personas que representen a las tribus urbanas, Director de Tesis, Asesor y Tesista.

**Recursos Técnicos:** Instrumentos de investigación, Libros especializados, Manuales, Bibliografía especializada.

**Recursos Tecnológicos:** Laptop, Internet, Impresora, Cartuchos de Tinta, Flash Memory, Papel Boom, Programas Informáticos.

### **3.4.3. Propuesta (proceso)**

#### **3.4.3.1. Recopilación de la información de las tribus urbanas de la ciudad de Latacunga**

El punto de inicio comenzó con la recopilación del contenido de las tribus urbanas de la ciudad de Latacunga tomando investigaciones de diferentes fuentes

bibliográficas a las cuales se aplicó un estudio descriptivo específico porque ayudaría a la adaptación de acuerdo a las necesidades que desean conocer los estudiantes, se interpretó y se resumió algunas breves reseñas de vidas existentes en la ciudad de Latacunga.

La representación del documento es fácil de leer y entender, en la cual el texto manifiesta características de las ilustraciones que serán captadas y comprendidas por las adolescentes.

Se exponen la siguiente planificación del documento que contiene la información de las tribus urbanas de la ciudad de Latacunga más notorias y relevantes que son las siguientes:

- Tribu Urbana
- Emos
- Góticos
- Hippies
- Hip-hoperos
- Metaleros
- Punkeros
- Rastafarís
- Skaters

A continuación la otra parte narrara.

- Reseñas breves de casos que cuentan sobre su estilo de vida diferente.

### ***3.4.3.2. Elección de formato y papel***

#### **Formato**

El formato es importantes en el diseño Editorial, es por tal razón que se propone las dimensión de 21cm de ancho x 29,7 cm de alto cerrado (A4 vertical), tras analizar varias consideraciones tales como: la cantidad de información, el tiempo de vida del producto, el público y su costo; todos estos elementos contribuyeron al momento de elegir el soporte en el que se va a contener toda la información del libro pop-up.

Es un tamaño intermedio, no es grande, tampoco pequeño, es ideal para el público al que está dirigido que son jóvenes comprendidos en una edad de 15 a 16 años de edad, a los cuales les permite una función estética y práctica del documento.

La dimensión permite distribuir la información de manera clara y ordenada.

#### **Elección del papel**

El papel seleccionado para realizar el libro Pop-up tiene que estar en el estándar entre 200 y 250grs., porque uno más delgado daría la sensación de flacidez y no habría buen resultado puesto que no tendría fuerza para sostenerse, aparte hay que tomar en cuenta la apariencia y la resistencia.

#### **Papel Satinado Mate**

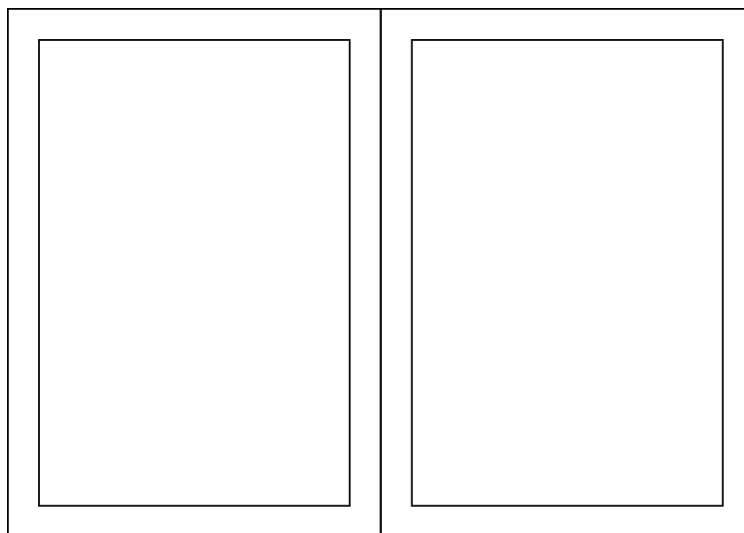
Es un papel más denso y más opaco en el que el rasgo de brillo con acabado mate es una característica fundamental, ya que a mayor brillo mayor será la diferencia entre colores, dotando de mayor autonomía, con ello se obtiene mejores resultados.

### 3.4.3.3. Selección de retícula y márgenes

#### **Retícula de manuscrito**

En el proceso de bocetaje, planificación y estructuración del libro pop up para los estudiantes de Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa "Victoria Vásconez Cuví - Simón Bolívar - Elvira Ortega", ocupare la retícula manuscrita ya que es la más conveniente y apropiada para que la lectura sea seguida y no destructiva, su estructura de base es un área grande y rectangular en la cual se puede manejar el texto con una mejor eficacia.

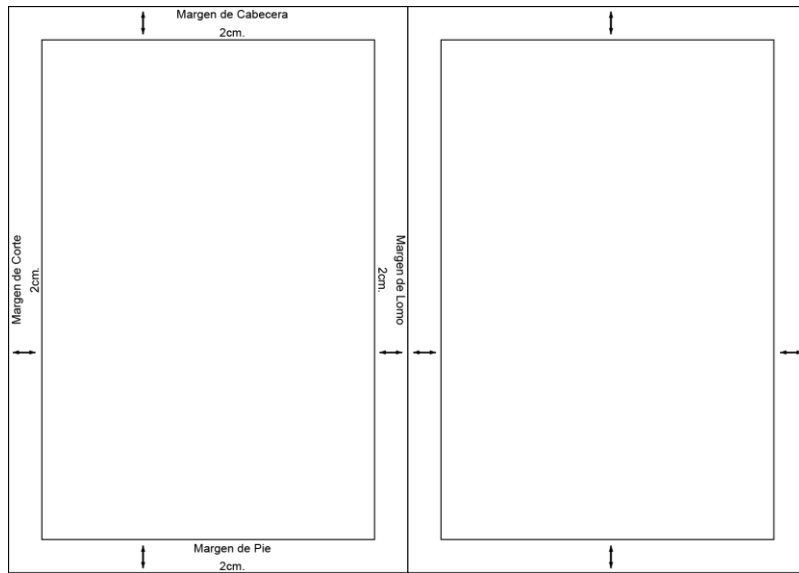
**GRÁFICO 44:** Retícula de manuscrito



**ELABORADO POR:** Silvia Tene

Los márgenes utilizados para el libro tienen una dimensión de 2 cm a cada lado como margen de cabecera, margen de corte, margen de lomo y el margen de pie.

**GRÁFICO 45: Márgenes**

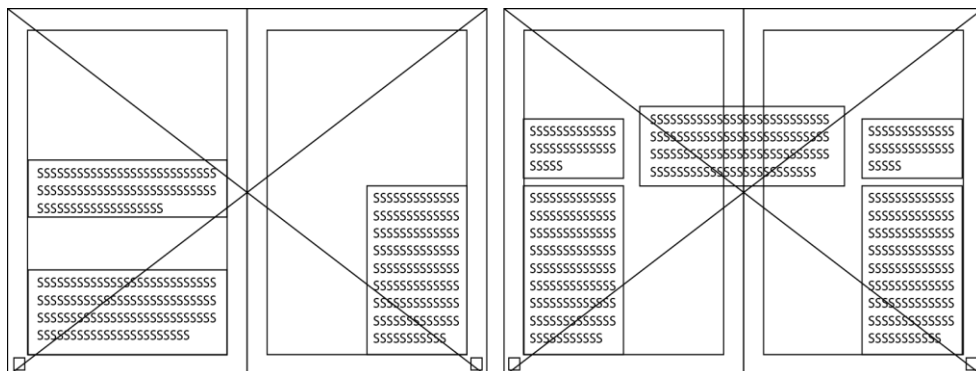


**ELABORADO POR:** Silvia Tene

### 3.4.3.4. Diagramación

Consiste en un destino de los elementos con el propósito de conseguir, un orden y estética muy sutil, la diagramación que se aplica al diseño del libro pop up de las tribus urbanas de la ciudad de Latacunga se adapta correctamente al concepto, ya que está compuesto de páginas que siguen un orden determinado.

**GRÁFICO 46: Diagramación**



**ELABORADO POR:** Silvia Tene

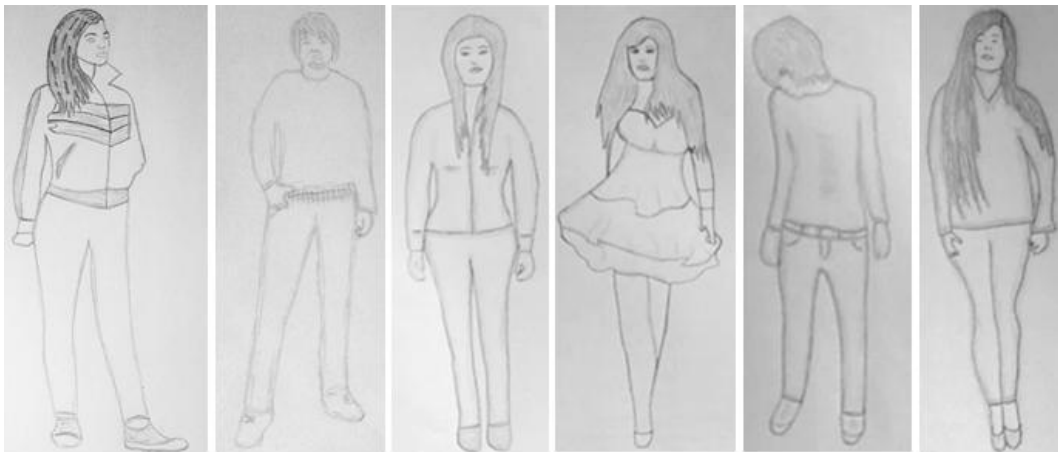
### 3.4.3.5. *Proceso de ilustración*

Para el desarrollo de las ilustraciones se realizó un proceso como son dibujo hecho de forma representativa, realizado a mano alzada destacando los detalles más notables y para su elaboración solo se necesita de un grafito, un borrador y una hoja.

Seguidamente se estableció la decoración para los personajes y cada elemento que compone el proceso de ilustración del libro pop up, creando una fraternidad entre los gráficos, mecanismos y texto para dar una alucinación adecuada de los libros plegables que dan vida a los sucesos.

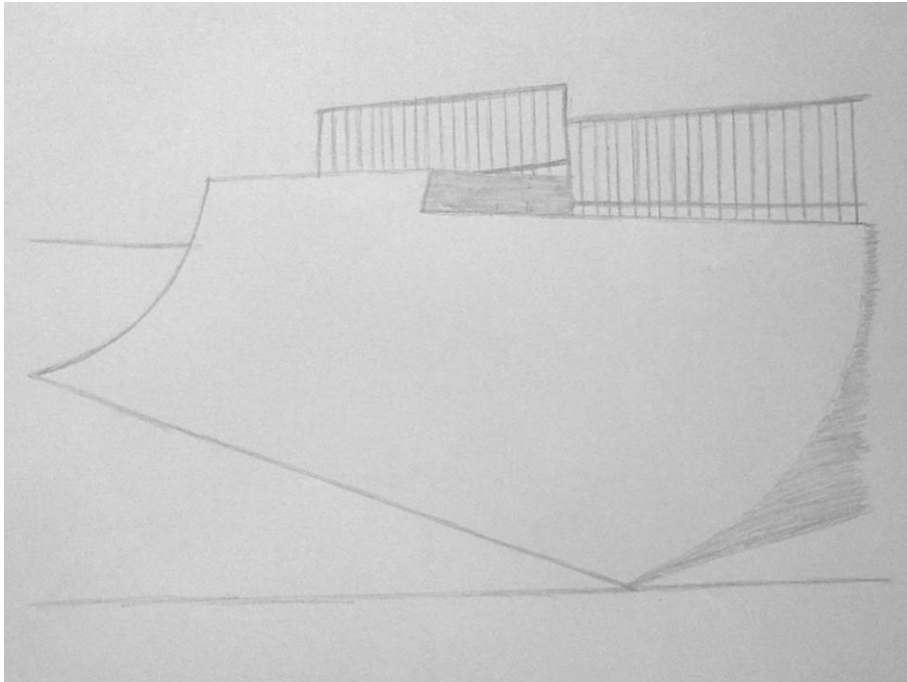
Por consiguiente se continuó con la digitalización de los bocetos previamente realizados.

**GRÁFICO 47:** Ilustración de personajes



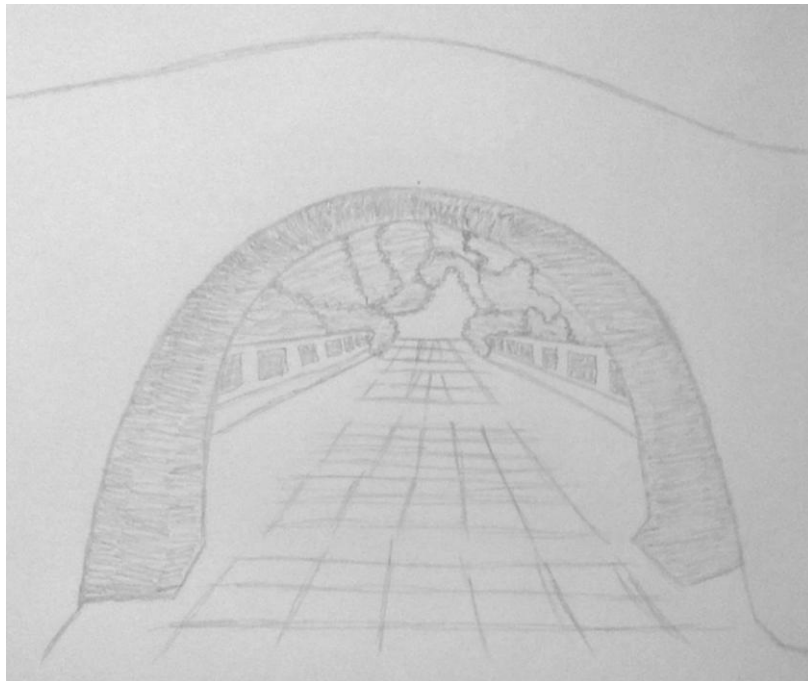
**ELABORADO POR:** Silvia Tene

**GRÁFICO 48:** Ilustración de paisajes



**ELABORADO POR:** Silvia Tene

**GRÁFICO 49:** Ilustración de paisajes

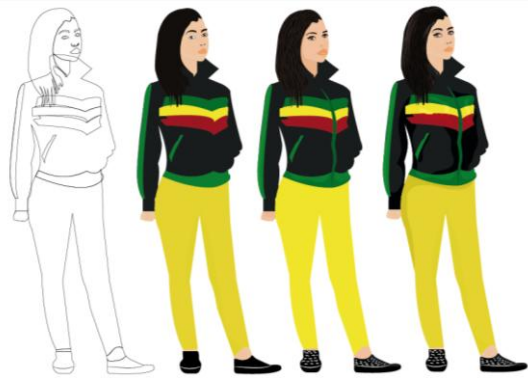


**ELABORADO POR:** Silvia Tene

## Ilustración digital de personajes

Todo comienza a través de un boceto, seguidamente se escaneo y se redibuje en programas digitales y se colocó sus respectivos colores, cualquier color o forma que se aplique a los objetos puede modificarse en cualquier momento.

**GRÁFICO 50:** Ilustración digital #1



**ELABORADO POR:** Silvia Tene

**GRÁFICO 51:** Ilustración digital #2



**ELABORADO POR:** Silvia Tene

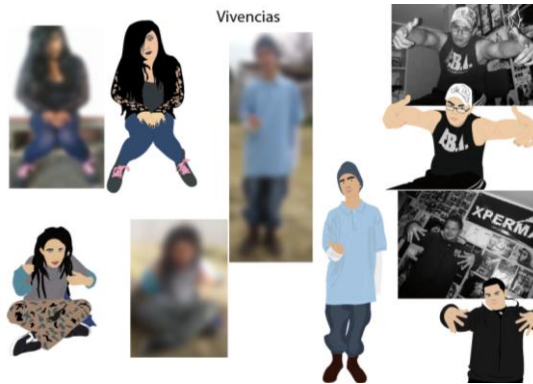


**GRÁFICO 52:** Ilustración digital #3



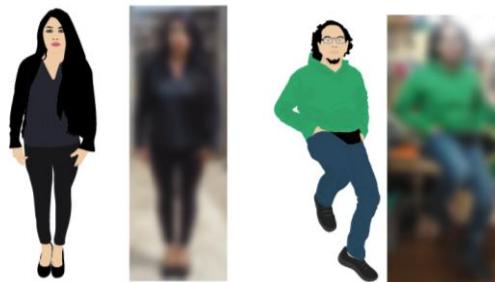
**ELABORADO POR:** Silvia Tene

**GRÁFICO 53:** Ilustración digital #4



**ELABORADO POR:** Silvia Tene

**GRÁFICO 54:** Ilustración digital #5



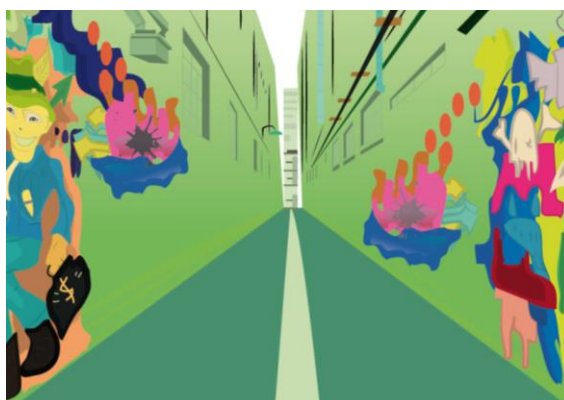
**ELABORADO POR:** Silvia Tene

**GRÁFICO 55:** Ilustración digital #6



**ELABORADO POR:** Silvia Tene

**GRÁFICO 56:** Ilustración digital #7



**ELABORADO POR:** Silvia Tene

**Gráfico 57:** Ilustración digital #8



**ELABORADO POR:** Silvia Tene

**GRÁFICO 58:** Ilustración digital #9



**ELABORADO POR:** Silvia Tene

**GRÁFICO 59:** Ilustración digital #10















**ELABORADO POR:** Silvia Tene

#### **3.4.3.6. Cromática**

El ilustrar comprende el manejo adecuado del color, lo que marca la diferencia. Consigue decir que la idea y el mensaje que transmita una ilustración sean más óptimos y concretos.

## GRÁFICO 60: Cromática

	Valores			
Colores	C	M	Y	K
	75	66	60	81
	0	0	0	100
	15	9	87	0
	20	99	98	13
	87	30	100	19
	71	14	35	0
	0	100	0	6
	5	48	77	7
	37	100	100	64
	44	100	36	23
	73	23	63	3
	97	98	23	15

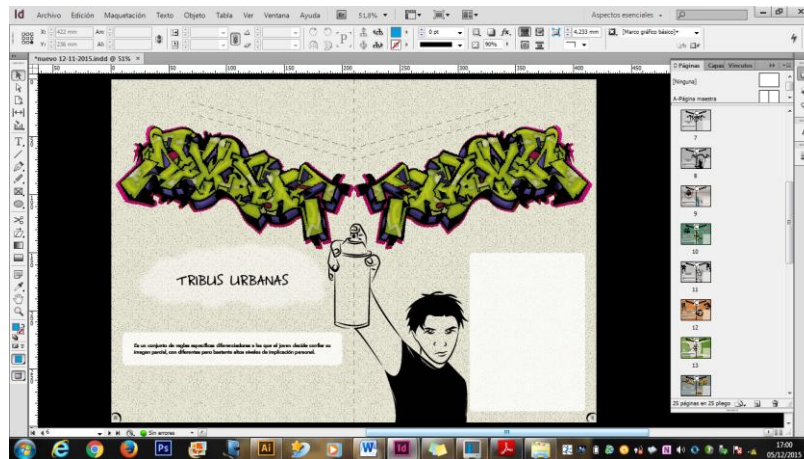
**ELABORADO POR:** Silvia Tene

Se muestran algunos de los tonos mencionados en el gráfico los que forman parte de una gran gama de colores utilizados en el libro pop up donde se refleja ideas fijas de cómo presentar la forma pensada en el trabajo de diseño.

### **Ilustración digital de las páginas**

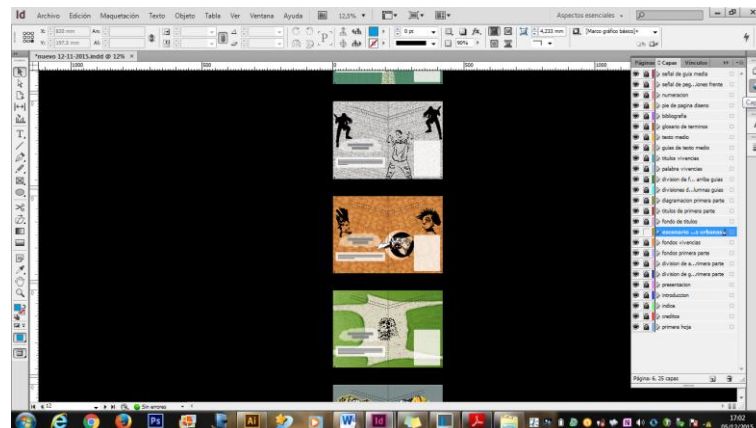
Posteriormente se enlazó los archivos, determinando su espacio en la combinación cromática anteriormente predefinida.

## GRÁFICO 61: Diagramación de páginas



ELABORADO POR: Silvia Tene

## GRÁFICO 62: Diagramación de páginas colocado el texto



ELABORADO POR: Silvia Tene

### 3.4.3.7. Selección de la tipografía

La tipográfica de la misma manera es parte fundamental para el desarrollo de la propuesta ya que es un elemento que aporta uniformidad y armonía, esta debe mantenerse frecuentemente.

La finalidad de la tipografía es comunicar una misión determinado que consiste en informar ideas por medio de la palabra escrita, que el usuario es capaz de leer perfectamente.

## Tipografía

El libro pop up utiliza la familia tipográfica que se desprende de las San Serif, llamada **Avenir** creada por Adrián Frutiger (1988).

Se ocupó para textos secuenciales en un tamaño de 12pts.

### GRÁFICO 63: Tipografía Avenir

A B C D E F G H I J K L L L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l l l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
! " # ( ) ? & \$ % \* . , - < > [ ]

ELABORADO POR: Silvia Tene

Para los titulares se empleó la tipografía A Safe Place to Fall en volumen de 30 pts., permite un mayor énfasis y crea un centro de atención llamativo que mejora la sensación de los lectores.

A lo largo de todo el contexto existe jerarquización entre títulos y texto.

### GRÁFICO 64: Tipografía A Safe Place to Fall

A B C D E F G H I J K L L L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l l l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
! " # ( ) ? & \$ % \* . , - < > [ ]

ELABORADO POR: Silvia Tene




### 3.4.3.8. Diseño de la estructura y mecanismo utilizado para el pop up

Al abrir la estructura base, mantendrá una posición plana por lo cual los mecanismos se desplegaran en el mismo momento mostrando las ilustraciones de escenarios y personajes, produciendo un escenario paralelo dando un toque necesario a la disposición tridimensional y volviendo a su condición plana al cerrarse la página del libro totalmente.

#### Simbología de los mecanismos del pop up empleados

La simbología utilizada en la arquitectura de los componentes son los siguientes:

**GRÁFICO 65:** Simbología de los mecanismos del pop up empleados

Simbolo	Significado
	Línea de Corte o de Grafado
	Línea de Doblez
	Area de Engomado

**ELABORADO POR:** Silvia Tene

**Línea de Corte o de Grafado:** Se utiliza tijera o estilete.

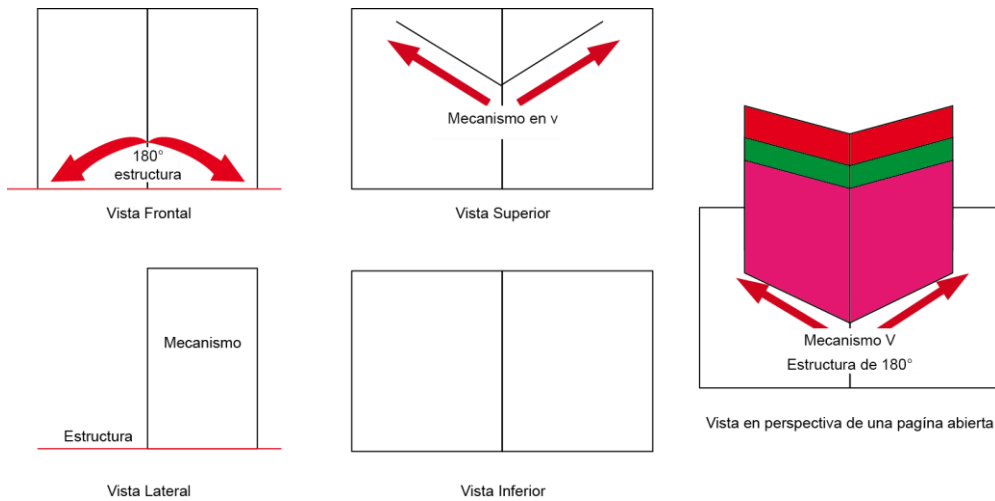
**Línea de Doblez:** La cual ayudara a dar sobre salida al diseño del pop up.

**Área de Engomado:** Es un espacio reservado que permite la labor del mecanismo mediante la goma.

#### Aplicación de la estructura de 180° con un mecanismo de Pliegue V

La estructura base de 180 ° es elemental en el pop up, el cual lograra que el mecanismo pliegue V se mantenga elevado

**GRÁFICO 66:** Aplicación de la estructura de 180° y el mecanismos en V

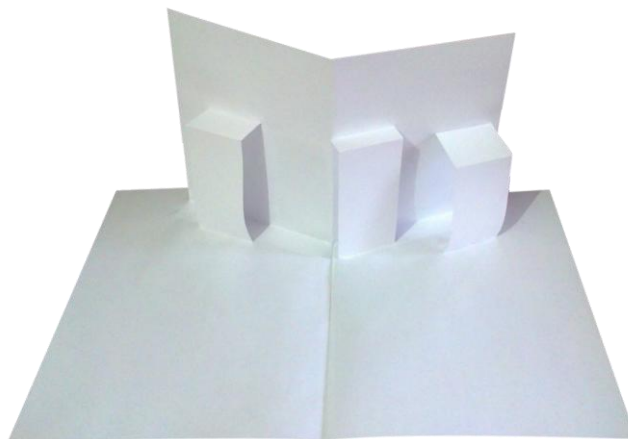


**ELABORADO POR:** Silvia Tene

**Patrón**

El patrón muestra una estructura del 180° del papel y un mecanismo en v el pop up, mostrando articulaciones que permite el movimiento hacia arriba cuando se abre y hacia abajo con el cierre de la hoja.

**GRÁFICO 67:** Patrón de mecanismos en v del pop up



**ELABORADO POR:** Silvia Tene



## Prototipo

En la gráfica se integró elementos tipográficos, las ilustraciones y los mecanismos que dan vida a la figura pop-up, que al abrir automáticamente se forma el diseño en v y genera una alteración de profundidad con la capa de base.

**GRÁFICO 68:** Prototipo del libro



**ELABORADO POR:** Silvia Tene

### ***3.4.3.9. Sistema de impresión, troquelado, grafado y encuadernación***

#### **Impresión**

Para la producción del libro pop up se manipulará el sistema offset que permite la impresión de alto volumen, buena calidad y precios accesibles.

#### **Troquelado**

La fase de troquelado de los segmentos del libro se realizó de forma manual utilizando estilete para cortar las secciones de los mecanismos pop-up de las

ilustraciones para el posterior ensamble, se utilizó este tipo de corte debido a que el tiraje es muy bajo.

### **Grafado**

Operación de aplicar la grafa a una pieza gráfica impresa sobre papel o cartón para efectos de doblez. La grafa marca el papel para determinar los quiebres en un plegable.

### **Encuadernación**

Para la encuadernación del libro pop-up se utilizó cartón gris, para la manipulación de los estudiantes, pues es duradero y vienen en diferentes grosores.

**GRÁFICO 69:** Impresión



**ELABORADO POR:** Silvia Tene

### GRÁFICO 70: Troquelado



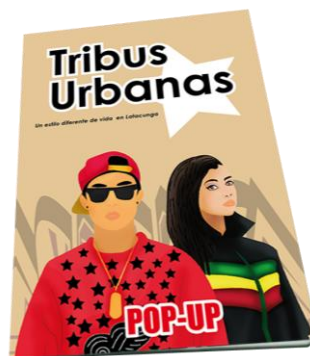
ELABORADO POR: Silvia Tene

### GRÁFICO 71: Grafado



ELABORADO POR: Silvia Tene

### GRÁFICO 72: Encuadernación



ELABORADO POR: Silvia Tene

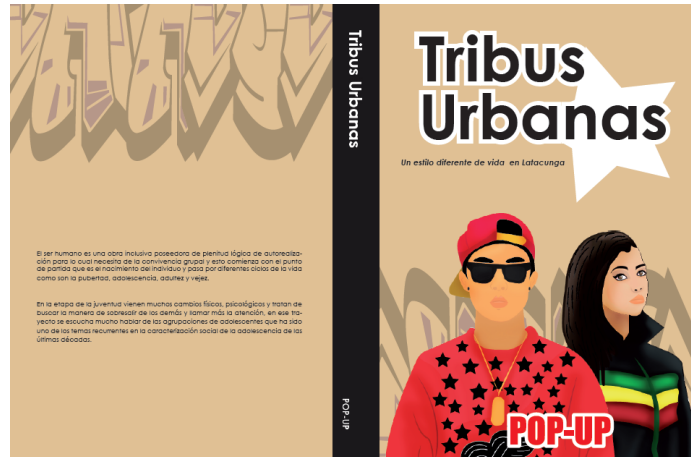
### Portada

En la realización de la portada se dio una percepción de realidad ambientada la misma que formó una composición agradable y llamativa, obteniendo un equilibrio y armonía visual acompañada del título principal.

## Contraportada

En la contraportada se utilizó un fondo que es el complemento de la ilustración de la portada y se sintetizó una conexión de las tribus urbanas la cual hace una combinación atractiva.

**GRÁFICO 73:** Contraportada, lomo y portada



**ELABORADO POR:** Silvia Tene

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

Se puede concluir que se ha cumplido con éxito el presente trabajo de investigación del cual se extrae las siguientes conclusiones:

- Al trabajar con productos editoriales, no se crea únicamente largos textos con imagen; sino se crea integración, como es el presente caso, esto sirve para conectar diferentes talentos como: escritores, ilustradores y editores; formando parte de un equipo de trabajo para poner a prueba y generar conexión, entre el libro y los lectores, se ha obtenido experiencia y a la vez se logró aplicar los conocimientos adquiridos.
- La propuesta de dibujar los bocetos de las tribus urbanas se enfocó en mostrar aspectos físicos de la personalidad mediante ilustraciones y mecanismos, que son capaces de transmitir un mensaje.
- Al realizar este tema se demostró que hay mucho interés que involucra a la adolescencia y que la forma más sencilla puede comunicar y de la misma manera se puede adquirir conocimiento.
- Si bien se manifiesta que se vive un proceso de tecnología, siempre un libro será una herramienta importante para el aprendizaje y el desarrollo humano y recordar que dentro de cualquier proceso gráfico los usuarios determinarán la eficiencia del producto final.

## Recomendaciones

Al finalizar un proyecto de diseño, es necesario analizar varios aspectos que enriquecieron el desarrollo del presente trabajo de investigación y se pueden recopilar las siguientes recomendaciones:

- Se plantea que se aplique diferentes niveles de mecanismos de ingeniería de papel para que permita tener resultados que enriquezcan el producto final.
- Se recomienda realizar varios prototipos de los mecanismos que accedan ubicar el contenido y la diagramación de una manera concreta y entendible.
- El armar un pop-up no es difícil y se sugiere que al conocer e investigar el ensamblaje de un libro movable hay que tener presente el escenario, diseño y la diagramación, con esto se podrá ir desarrollando la creatividad y el dinamismo que poseen y de esa manera incentivar a la lectura, sin olvidar y tomando en cuenta los objetivos que se quieren alcanzar e implementar.
- Se pide al diseñador que al seleccionar una tipografía para su publicación debe considerar que: la incorporación de una fuente, permitirá tener diferentes niveles de interpretación y como también creará unidad entre contenidos a lo largo de toda la publicación.
- Se planea que se tome en cuenta y se realice más ejemplares aplicando estructuras y mecanismos de la ingeniería del papel que se ajusten a las necesidades actuales para crear interesantes obras de arte que estén al alcance del público estudiantil.

### **3.5. Glosario de términos**

#### **Bocetaje**

Proceso que contiene solamente los rasgos principales previo a la ejecución de una obra artística.

#### **Diagramación**

Diseñar el esquema gráfico, distribuyendo y organizando los elementos del mensaje en el espacio, mediante criterios de jerarquización con el fin de mostrar las relaciones entre las diferentes partes de un conjunto publicitario y exponiendo la funcionalidad bajo una apariencia estética agradable.

#### **Encuadernación**

Parte exterior de un libro hecho de un material resistente, que cubre y protege el conjunto de las hojas cosidas, pegadas o anilladas en el lomo.

#### **Packaging**

Es todo lo que envuelve a un producto ya que actúa como vendedor silencioso cuando el consumidor no tiene conocimiento de la marca.

#### **Patrón**

El patrón surge al combinar varios módulos que generan elementos compositivos cuya característica principal radica en la unión. Los patrones sirven como base para la elaboración de modelos idénticos en su estructura espacial.

## **Troquelado**

Puede utilizarse para nombrar al dispositivo cuyos bordes permiten marcar un papel, un cartón u otro material para que se pueda cortar a mano con facilidad. Por extensión, se conoce como troquel a los objetos que pueden recortarse gracias a este tipo de diseño.



### 3.6. Bibliografía

#### Bibliografía citada

- AMBROSE, Gavin, BILLSON, Nigel. Bases del Diseño Gráfico Enfoque y Lenguaje. Parromón S.A. Barcelona (España). 2011. ISBN: 978-84-342-3791-9.
- AMBROSE, Gavin, HARRIS, Paul. Fundamentos del Diseño Gráfico. Parromón S.A. Barcelona (España). 2009. ISBN: 978-84-342-3505-2.
- AMBROSE, Harris. Layout. Parromón S.A. Barcelona (España). 2010. ISBN: 978-84-342-3307-2.
- AMBROSE, Harris. Metodología del Diseño. Parromón S.A. Barcelona (España). 2008. ISBN: 978-84-342-3663-9.
- CALLE, Luis. Pop Up. Cuenca Ecuador. 2013-2014.
- CONSTANTE, Susana, COUSTÉ, Alberto. Biblioteca del diseño Gráfico 1. Blume. Barcelona. 1994. ISBN: 84-8076-040-0.
- CUBI, Mariano. Tribus Urbanas. Paidós Iberica SAICE.1996. ISBN: 84-493-0304-4.
- ERAUSQUIN, Manuel Alonso. El Libro en un Libro. Ediciones de la Torre. Madrid. 2004. ISBN: 978-84-7960-422-6.
- GARCÉS, Ángela. Nos-Otros los Jóvenes. Pistas para su Reconocimiento. Medellín- Colombia. 2003.
- GONZÁLES CUMPA, Luis Alberto. Fundamentos de la Diagramación. Fondo Editorial de la UNMSM. Lima-Perú. 2002. ISBN: 9972-46-189-0.
- GENEVIÉVE, Patte. Déjenlos leer. Los niños y las bibliotecas. México. 2008. ISBN: 978-607-16--0713-3.

- GUTIÉRREZ, Nadia, FLORES, Andrea. Guía para la comunicación y difusión de Resultados de Investigaciones. Bolivia. 2007. ISBN: 978-99954-32-22-5.
- HINER, Mark. Paper engineering for pop-up books and cards. Tarquin Publications. 1985. ISBN: 0-906212-49-9.
- LEFINEAU, Marcelle. Tribus Urbanas: La indumentaria desde una perspectiva multicultural 2a ed. NobuKo. Buenos Aires. 2012. ISBN: 978-584-479-7.
- LUPTON, Ellen, PHILLIPS, Jennifer. Diseño Gráfico Nuevos Fundamentos. Gustavo Gili, SL. Barcelona (España). 2009. ISBN: 978-84-252-2325-9.
- MANJARREZ DE LA VEGA, Juan José. Diseño Editorial.
- MARISCAL ROMERO, Moisés. Órdenes de producción, equipo y páginas maestras para la maquetación y compaginación de productos gráficos. Ediciones IC. 2013. ISBN: 978-84-16067-39-8.
- PERALES, Dafne Luna. Diseño Editorial. Gili S.A. 2014. ISBN: 997-27-0903.
- PÉREZ TORNERO, José Manuel, ORIOLCOSTA, Pere, TROPEA, Fabio. Tribus Urbanas. El ansia de Identidad Juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia. Paidós Ibérica S.A. Barcelona. 2005. ISBN: 84-495-0304-4.
- REGUILLO, Rossana. Culturas Juveniles. Formas Políticas del Desencanto. Siglo Veintiuno. Buenos Aires. 2012. ISBN: 978-987-629-202-3.
- ROSAS, Shelline. Diseño Editorial. Mayo 2012.
- TAGLE, Matilde. Historia del libro. Alfagrama. Buenos Aires. 2013. ISBN: 978-987-1305-71-1.

- TIMOTHY, Samara. Comprender la estructura y la libertad en el diseño. Gustavo Gili, SL. Barcelona. 2011. ISBN: 978-84-252-1566-7.
- ZANÓN, David. Introducción al Diseño Editorial. Visión Net. Madrid. 2007. ISBN: 978-84-9821-185-6.

# ANEXOS

























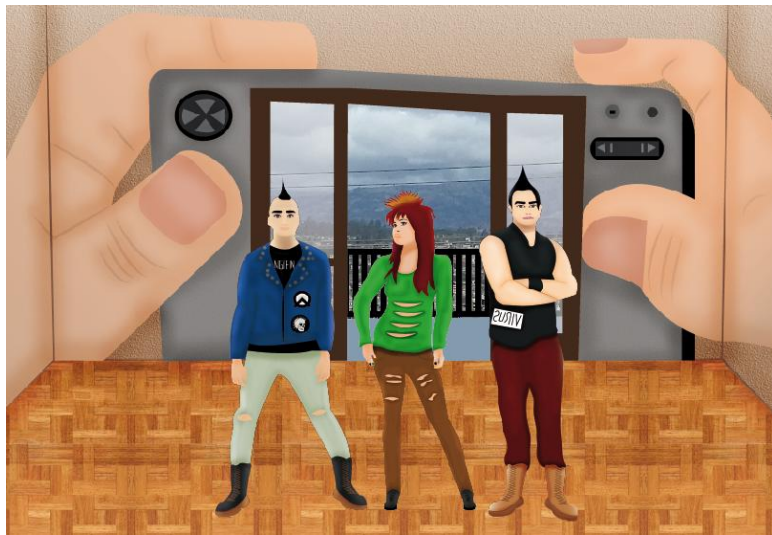
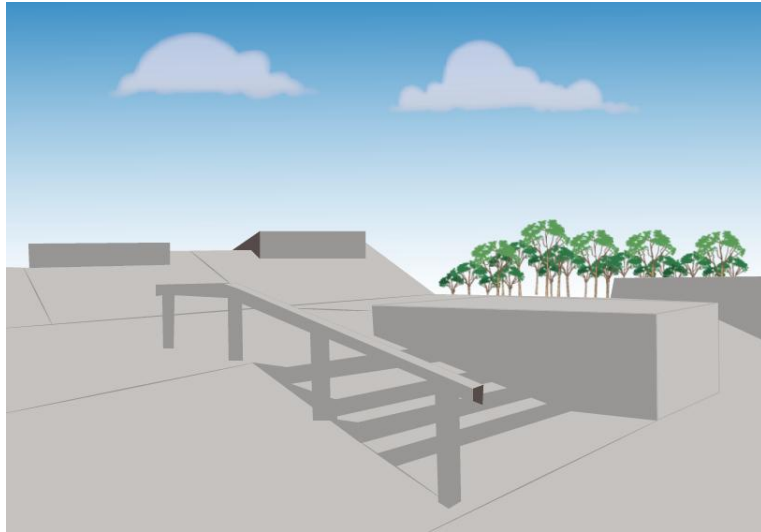


ELABORADO POR: Silvia Tene





ELABORADO POR: Silvia Tene



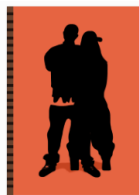
**ELABORADO POR:** Silvia Tene



emos.png



goticos.png



hip-hoperos.png



hippies.png



metal.png



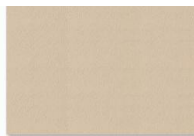
punkeros.png



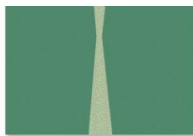
rastafaris.png



skaters.png



hip hoperos.png



hip-hoperos.png



hippies.png



metaleros.png



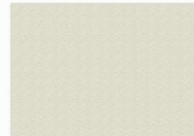
punkeros.png



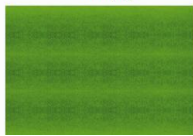
rastafaris.png



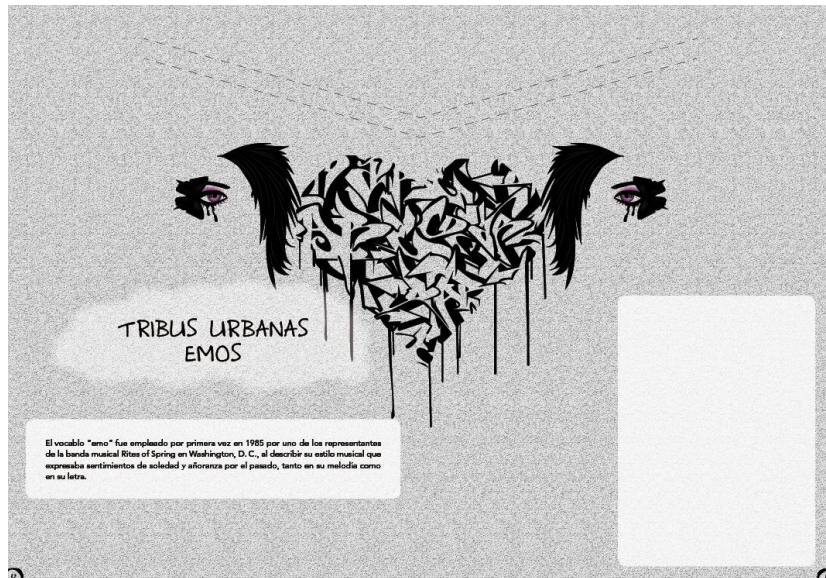
skater.png



tribus urbanas.png



**ELABORADO POR:** Silvia Tene



**ELABORADO POR:** Silvia Tene