



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA

INGENIERÍA Y APLICADAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO

COMPUTARIZADO

**TEMA:**

“DISEÑO Y PROPUESTA DE INFOGRAFÍAS EN SITIOS ESTRATÉGICOS REFERENTE A LUGARES IMPORTANTES Y TURÍSTICOS DEL CANTÓN LATAACUNGA EN EL AÑO 2014.”

Investigación previa a la obtención del Título en Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

**AUTORES:** Calderón Remache Daniel Javier  
Guagchinga Santo César Orlando

**DIRECTOR:** Ing. Sergio Eduardo Chango P.

LATAACUNGA – ECUADOR

2015

## AUTORÍA

Los autores Daniel Javier Calderón Remache y César Orlando Guagchinga Santo, libre y voluntariamente legitimamos la investigación, redacción y propuesta del presente trabajo de tesis, titulado “DISEÑO Y PROPUESTA DE INFOGRAFÍAS EN SITIOS ESTRATÉGICOS REFERENTE A LUGARES IMPORTANTES Y TURÍSTICOS DEL CANTÓN LATACUNGA EN EL AÑO 2014”, y que son de exclusiva responsabilidad de los autores.

En honor a la verdad firmamos:

---

Egdo. Daniel Calderón R.

050251788-1

---

Egdo. César Guagchinga S.

050214899-2

## **AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS**

Cumpliendo con lo estipulado en el Reglamento del Curso Profesional de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Capítulo V, (Art. 9 literal f), me permito informar que los postulantes: **Calderón Remache Daniel Javier y Guagchinga Santo César Orlando** han desarrollado su Tesis de Grado de acuerdo al planteamiento formulado en el Anteproyecto de Tesis con el tema: **“DISEÑO Y PROPUESTA DE INFOGRAFÍAS EN SITIOS ESTRATÉGICOS REFERENTE A LUGARES IMPORTANTES Y TURÍSTICOS DEL CANTÓN LATACUNGA EN EL AÑO 2014.”**, cumpliendo sus objetivos respectivos.

En virtud de lo antes expuesto, considero que la presente Tesis de Grado se encuentra habilitada para presentarse al acto de defensa.

Latacunga, 23 de febrero de 2015

EL DIRECTOR

.....  
Ing. Sergio Eduardo Chango Pastuña

C.C. # 050237217-0

**DIRECTOR DE TESIS**



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

## CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

### AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al idioma Inglés presentado por los Egresados **CALDERÓN REMACHE DANIEL JAVIER Y GUAGCHINGA SANTO CÉSAR ORLANDO** de la carrera de INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO, de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas, cuyo título versa **TEMA: “DISEÑO Y PROPUESTA DE INFOGRAFÍAS EN SITIOS ESTRATÉGICOS REFERENTE A LUGARES IMPORTANTES Y TURÍSTICOS DEL CANTÓN LATACUNGA EN EL AÑO 2014”** lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a los peticionarios hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Febrero del 2015

Atentamente,

**Lic. Marco Paúl Beltrán Semblantes**

C.C. 050266651-4

DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

## AGRADECIMIENTOS

- **A** la Universidad Técnica de Cotopaxi alma mater de la provincia, por concedernos la oportunidad de formarnos como profesionales gráficos y aportar al desarrollo y engrandecimiento del país.
- **A** todos y cada uno los docentes de la carrera de Diseño Gráfico Computarizado de la Universidad Técnica de Cotopaxi, que contribuyeron en la formación académica.

*Daniel C.*

*Orlando G.*

## DEDICATORIA

- **P**or sobre todas las cosas a Dios, por su amor incondicional en todo momento, a mi familia por su gran apoyo en toda la carrera, porque sin ellos no hubiera sido posible culminarla.
- **A** mi esposa por su paciencia y ayuda incondicional en todo momento, mi madre por ser el mejor ejemplo que puedo tomar en la vida, esfuerzo de superación y lucha ante las circunstancias difíciles. Por haberme dado la oportunidad de salir adelante en la educación mediante su esfuerzo.

*Daniel C.*

- **D**edicado a la mujer que me dio la vida y que siempre la llevo en mis recuerdos, a quien pienso cuando estoy gozoso, porque se hubiera alegrado al ver a su hijo, alcanzado un sueño y que ahora es realidad. A mi entrañable Madre Luz María Santo.
- **D**e manera especial a mi amada esposa Fabiola, a mis adorados hijos Bryan, Liseth y Leidy, que están conmigo en todas las circunstancias. Como también al ser que se convirtió en mi segunda madre, mi querida suegra, la señora Magdalena Pinta.

*Orlando G.*

# INDICE GENERAL

AUTORÍA.....	ii
AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS .....	iii
AVAL DE TRADUCCIÓN .....	iv
AGRADECIMIENTOS .....	v
DEDICATORIA .....	vi
INDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xvi
ÍNDICE DE TABLAS .....	xxi
ÍNDICE DE CUADROS.....	xxii
ÍNDICE DE IMÁGENES .....	xxiii
RESUMEN.....	xxv
ABSTRACT .....	xxvi
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	4
MARCO TEÓRICO.....	4
1.1 Antecedentes Investigativos.....	4
1.2 Fundamentación Filosófica .....	6
1.2.1 Fundamentación Legal .....	6
1.3 Bases teóricas.....	7
1.3.1 Diseño.....	7
1.3.2 Fundamentos del diseño .....	7
1.3.3 Conceptos básicos de diseño .....	8
1.3.4 Elementos de diseño.....	9
1.3.4.1 Elementos conceptuales .....	9
1.3.4.2 Elementos visuales .....	10
1.3.4.3 Elementos de relación .....	12
1.3.4.4 Elementos prácticos.....	13
1.3.5 Requerimientos del Diseño Gráfico .....	14
1.3.5.1 Lenguaje y comunicación visual.....	14

1.3.5.2 Percepción visual.....	15
1.3.6 Diseño gráfico como medio de comunicación .....	15
1.3.7 Maquetación .....	16
1.3.7.1 Estilos de maquetación.....	16
1.3.8 La ergonomía visual y el diseño.....	18
1.3.9 Señalética.....	19
1.3.9.1 Características fundamentales de la señalética.....	19
1.3.9.2 El Ícono .....	20
1.3.10 Infografía .....	21
1.3.10.1 Historia de la infografía en medios impresos .....	21
1.3.10.2 Tipos de infografías.....	22
1.3.10.3 Elementos de la infografía.....	24
1.3.10.4 Adaptación de la Infografía a otros medios.....	26
1.3.11 Tipografía .....	27
1.3.11.1 Selección de fuentes .....	28
1.3.11.2 La tipografía en la Infografía.....	28
1.3.12 Sistema de impresión digital .....	29
1.3.12.1 Impresión en plotter.....	30
1.3.12.2 Características de un plotter .....	30
1.3.13 Turismo en el Ecuador .....	31
1.3.13.1 Cultura .....	32
1.3.13.2 Oferta turística.....	32
1.4 Marco Conceptual .....	33
CAPÍTULO II .....	35
ANÁLISIS SITUACIONAL.....	35
2.1 Breve caracterización de la ciudad de Latacunga .....	35
2.1.1 Origen del nombre de Latacunga. ....	35
2.1.2 Fundación de Latacunga.....	36
2.2 Turismo y recreación en la provincia de Cotopaxi .....	37
2.2.1 La provincia de León.....	37
2.2.2 Turismo en Latacunga .....	38



2.3. Festividades y tradiciones .....	38
2.4 Datos generales de la ciudad de Latacunga.....	40
2.4.1 Datos de interés .....	41
2.4.2 Celebraciones religiosas .....	41
2.4.3 Fiestas populares. ....	41
2.4.5 Transporte.....	42
2.5 Lugares de relevancia histórica y de interés en la ciudad de Latacunga.....	42
2.5.1 Principales iglesias de la ciudad.....	42
2.5.2 Edificaciones importantes.....	43
2.5.3 Íconos folclóricos-religiosos .....	44
2.5.4 Monumentos a personajes ilustres y religiosos.....	45
2.5.5 Terminales.....	45
2.5.6 Parques y jardines .....	46
2.5.7 Sitios de recreación .....	46
2.5.8 Sitios de interés.....	47
2.5 Evaluación del potencial turístico.....	48
2.5.1 Iglesias de la Ciudad.....	48
2.5.1.1 Iglesia de San Sebastián. ....	48
2.5.1.2 Iglesia La Merced.....	49
2.5.1.3 Iglesia San Francisco.....	49
2.5.1.4 Iglesia Santo Domingo. ....	50
2.5.1.5 Iglesia La Catedral.....	51
2.5.1.6 Iglesia San Agustín.....	52
2.5.1.7 Iglesia de El Salto.....	53
2.5.1.8 Iglesia de la Santísima Trinidad. ....	54
2.5.1.9 Iglesia de San Felipe.....	54
2.5.1.10 Santuario de Colatoa .....	55
2.5.1.11 San Buenaventura.....	56
2.5.1.12 Monasterio de Tilipulo .....	57
2.5.2 Edificios Importantes .....	58
2.5.2.1 Coliseo mayor.....	58

2.5.2.2 Casa de los Marqueses de Miraflores.....	59
2.5.2.3 Edificio de la ESPE .....	59
2.5.2.4 Palacio Municipal.....	60
2.5.2.5 El Rosal .....	61
2.5.2.6 La Gobernación .....	61
2.5.2.7 Hospital Hermanas Páez.....	62
2.5.2.8 Hospital General Latacunga .....	63
2.5.2.9 Corte de Justicia .....	64
2.5.2.10 Molinos Monserrat .....	64
2.5.2.11 La Quinta de Aranjuez .....	65
2.5.2.12 Universidad Técnica de Cotopaxi .....	66
2.5.3 Íconos folclóricos-religiosos .....	67
2.5.3.1 Monumento al Capitán .....	67
2.5.3.2 Ángel de la Estrella .....	67
2.5.3.3 El Abanderado .....	68
2.5.3.4 Mama Negra .....	69
2.5.3.5 Rey Moro.....	69
2.5.3.6 Virgen de la Merced.....	70
2.5.4 Terminales .....	71
2.5.4.1 Aeropuerto Internacional Cotopaxi.....	71
2.5.4.2 Terminal Terrestre .....	72
2.5.4.3 Estación del Tren.....	72
2.5.5 Parques y Jardines .....	73
2.2.5.1 Parque de la Réplicas .....	73
2.2.5.2 Parque Náutico La Laguna .....	73
2.2.5.3 Martha Bucaram.....	74
2.2.5.4 Parque Bolívar.....	75
2.2.5.5 Parque Vicente León.....	76
2.2.5.6 Parque Filantropía.....	77
2.6 Análisis interno y externo de los lugares importantes y turísticos del cantón Latacunga.....	78

2.6.1 Factor Económico.....	78
2.6.2 Factor Político .....	79
2.6.3 Factor Demográfico.....	79
2.6.4 Factor Cultural.....	80
2.6.5 Factor Natural.....	81
2.7 Diseño Metodológico .....	81
2.7.1 Métodos generales.....	81
2.7.2 Técnicas de investigación.....	82
2.7.3 Unidad de estudio.....	83
2.8 Análisis e interpretación de resultados.....	85
2.8.1 Encuesta dirigida a la población muestra de la ciudad de Latacunga .....	86
2.8.2 Resultados y análisis de las entrevistas .....	98
2.8.2.1 Entrevista dirigida al señor Iván Guerrero guía turístico y gerente propietario de Greivag Turismo. ....	98
2.8.2.2 Entrevista dirigida a la ingeniera Alejandra Molina gerente de la agencia publicitaria Imagen 2000 de la ciudad de Latacunga.....	99
2.8.2.3 Entrevista dirigida al Doctor Felipe Peñaherrera, Director de la Jefatura de Turismo del Ilustre Municipio de Latacunga. ....	101
2.9 Determinación de sitios estratégicos para ubicar los módulos.....	103
2.10 Verificación de la hipótesis.....	105
2.10.1 Análisis.....	105
2.10.2 Conclusiones .....	106
2.10.3 Recomendaciones.....	106
CAPÍTULO III.....	110
3.1 Introducción. ....	110
3.2 Justificación.....	111
3.3 Objetivos. ....	112
3.4 Análisis de factibilidad.....	112
3.4.1 Técnica. ....	112
3.4.2 Económica. ....	113
3.4.3 Operacional. ....	113

3.5 Desarrollo de la propuesta.....	113
3.5.1 Bocetaje .....	113
3.5.2 Justificación del estilo de dibujo .....	114
3.5.3 Ilustración y pintura digital .....	114
3.5.4 Justificación de la pintura digital.....	114
3.5.5 Justificación del color.....	115
3.6 Desarrollo de la Identidad Corporativa.....	115
3.6.1 Bocetos de la Identidad Corporativa .....	116
3.6.2 Creación del Logo .....	116
3.6.3 Isotipo.....	117
3.6.4 Propuesta final.....	117
3.6.5 Construcción geométrica.....	117
3.6.5 Referencias de composición.....	118
3.6.7 Retícula del logotipo .....	118
3.6.6 Escala del logotipo .....	118
3.6.7 Justificación del color en el logotipo.....	119
3.6.8 Justificación tipográfica en el logotipo. ....	120
3.7 El mapa.....	120
3.7.1 Vectorización del mapa.....	120
3.7.2 Justificación cromática del mapa .....	122
3.7.3 Proceso gráfico .....	124
3.8 Iglesias Trascendentales.....	125
3.8.1 Iglesia de San Sebastián .....	125
3.8.2 Iglesia de la Merced .....	126
3.8.3 Iglesia de San Francisco .....	127
3.8.4 Iglesia de Santo Domingo .....	128
3.8.5 Iglesia de La Catedral.....	129
3.8. 7 Iglesia de El Salto.....	131
3.8.8 Iglesia de la Santísima Trinidad .....	132
3.8.9 Iglesia de San Felipe.....	133
3.8.10 Santuario de Colatoa .....	134

3.8.11 Iglesia de San Buenaventura .....	135
3.8.12 Monasterio de Tilipulo .....	136
3.9 Edificaciones importantes de la ciudad de Latacunga .....	137
3.9.1 Coliseo Mayor .....	137
3.9.2 La casa de los Marqueses .....	138
3.9.3 Edificio ESPE.....	139
3.9.4 Palacio Municipal.....	140
3.9.5 Edificio el Rosal .....	141
3.9.7 Hospital de las Hermanas Páez .....	142
3.9.8 Hospital Provincial General de Latacunga.....	143
3.9.9 Corte de Justicia .....	144
3.9.10 Molinos Monserrat Casa de la Cultura.....	145
3.9.11 La Quinta de Aranjuez .....	146
3.9.12 Universidad Técnica de Cotopaxi .....	147
3.10 Terminales.....	147
3.10.1 Aeropuerto Internacional Cotopaxi .....	148
3.10.2 Terminal terrestre .....	149
3.10.3 Estación del Tren.....	150
3.11 Íconos Folclóricos - Religiosos .....	150
3.11.1 El Capitán .....	151
3.11.2 Ángel de la estrella .....	151
3.11.3 El Abanderado .....	152
3.11.4 La Mama Negra.....	152
3.11.5 El Rey Moro .....	153
3.11.6 La Virgen de El Calvario.....	153
3.12 Parques y jardines .....	154
3.12.1 De las Réplicas .....	154
3.12.2 Parque Náutico La Laguna .....	154
3.12.3 Martha Bucaram .....	155
3.12.4 Bolívar .....	155
3.12.5 Vicente León .....	155

3.12.6 La Filantropía .....	156
3.13 Monumentos relevantes de la ciudad de Latacunga.....	156
3.13.1 Monumento al Doctor Vicente León.....	156
3.13.2 Monumento al Doctor Rafael Cajiao.....	157
3.13.3 Monumento a la Vivandera .....	157
3.13.4 Monumento al Molinero.....	157
3.14 Diagramación de la infografía.....	158
3.15 Presentación de la infografía arte final.....	158
3.16 Justificación de la tipografía .....	159
3.17 Justificación cromática.....	160
3.18 Módulo infográfico .....	161
3.18.1 Aspectos físicos y ergonómicos .....	161
3.18.2 Dimensión del módulo infográfico.....	162
3.18.3 Vista lateral y ángulo de giro del módulo .....	162
3.18.4 Relación vertical.....	163
3.18.5 Relación horizontal.....	163
3.18.6 Campo visual.....	164
3.18.7 Ángulo de visión horizontal .....	164
3.19 Propuesta de ubicación de los módulos infográficos .....	165
3.18 Materiales recomendados.....	168
3.18.1 El acrílico .....	168
3.18.3 Vinilo adhesivo translúcido.....	169
3.18.4 Policarbonato compacto .....	170
3.18.5 Protección.....	171
3.19 Sistema de sujeción o soportes.....	171
3.20. Armazón del panel infográfico.....	171
3.21 Impresión de la infografía .....	172
3.21.1 Tipo de tinta.....	172
3.21.2 Plotter de impresión.....	173
3.22 Sistema de información existente en la ciudad .....	173
3.23 Costos de elaboración de tesis.....	174

3.24 Costos de implementación de la propuesta de tesis .....	175
CONCLUSIONES .....	176
RECOMENDACIONES .....	177
BIBLIOGRAFÍA.....	178
ANEXOS.....	182

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1 FORMA .....	10
GRÁFICO N° 2 MEDIDA .....	11
GRÁFICO N° 3 COLOR .....	11
GRÁFICO N° 4 TEXTURA .....	11
GRÁFICO N° 5 DIRECCIÓN .....	12
GRÁFICO N° 6 POSICIÓN.....	12
GRÁFICO N° 7 ESPACIO .....	12
GRÁFICO N° 8 GRAVEDAD.....	13
GRÁFICO N° 9 MAQUETACIÓN SIMÉTRICA.....	17
GRÁFICO N° 10 MAQUETACIÓN ASIMÉTRICA.....	17
GRÁFICO N° 11 INTEGRACIÓN DE ESTILOS .....	18
GRÁFICO N° 12 LOS GRÁFICOS.....	22
GRÁFICO N° 13 EL MAPA.....	23
GRÁFICO N° 14 LA TABLA .....	23
GRÁFICO N° 15 EL DIAGRAMA .....	24
GRÁFICO N° 16 LOS VISITANTES A LA CIUDAD CUENTAN CON INFORMACIÓN ADECUADA .....	87
GRÁFICO N° 17 LA CUIDAD DE LATACUNGA DEBERÍA CONTAR CON SITIOS DE INFORMACIÓN REFERENTES A LUGARES ESTRATÉGICOS, TURÍSTICOS E IMPORTANTES. ....	88
GRÁFICO N° 18 SABE USTED QUE ES UNA INFOGRAFÍA Y QUÉ FUNCIÓN CUMPLE.....	89
GRÁFICO N° 19 LA INFOGRAFÍA AYUDARÍA A LOS TURISTAS A MEJORAR SU ORIENTACIÓN.....	90
GRÁFICO N° 20 LE GUSTARÍA QUE UNA INFOGRAFÍA SE COMPLEMENTE CON LA PUBLICIDAD.....	91
GRÁFICO N° 21 EN QUÉ SITIOS CONSIDERA QUE SE DEBERÍA UBICAR UNA INFOGRAFÍA. ....	92
GRÁFICO N° 22 CONOCE USTED DE ALGÚN SISTEMA DE INFORMACIÓN GRÁFICA QUE POSEA LA CUIDAD DE LATACUNGA. .	93
GRÁFICO N° 23 SI SU RESPUESTA ES SI, ¿CÓMO CALIFICARÍA ESTE SISTEMA?.....	94



GRÁFICO N° 24 CUÁLES SON LOS BENEFICIOS QUE LA CIUDADANÍA OBTENDRÍA CON LA IMPLEMENTACIÓN DE INFOGRAFÍAS.....	95
GRÁFICO N° 25 LE GUSTARÍA QUE EL DISEÑO DE LA INFOGRAFÍA SEA REALIZADO EN BASE A: .....	96
GRÁFICO N° 26 CREE USTED QUE ES NECESARIO LA IMPLEMENTACIÓN DE INFOGRAFÍAS EN LA CIUDAD DE LATACUNGA .....	97
GRÁFICO N° 27 BOCETOS BURDOS PARA LA IDENTIDAD CORPORATIVA .....	116
GRÁFICO N° 28 ARTE FINAL DEL LOGO.....	116
GRÁFICO N° 29 ISOTIPO.....	117
GRÁFICO N° 30 LOGOTIPO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA.....	117
GRÁFICO N° 31 CONSTRUCCIÓN GEOMÉTRICA.....	117
GRÁFICO N° 32 REFERENCIAS DE COMPOSICIÓN .....	118
GRÁFICO N° 33 RETÍCULA .....	118
GRÁFICO N° 34 TAMAÑOS DEL LOGOTIPO .....	119
GRÁFICO N° 35 JUSTIFICACIÓN DEL COLOR DEL LOGOTIPO.....	119
GRÁFICO N° 36 TIPOGRAFIA HELVÉTICA.....	120
GRÁFICO N° 37 VECTORIZACIÓN DEL MAPA .....	121
GRÁFICO N° 38 MAPA VECTORIZADO .....	121
GRÁFICO N° 39 MAPA FINAL.....	122
GRÁFICO N° 40 COLORES DEL MAPA.....	122
GRÁFICO N° 41 PROCESO GRÁFICO .....	125
GRÁFICO N° 42 IGLESIA SAN SEBASTIÁN.....	125
GRÁFICO N° 43 PROCESO GRÁFICO DE LA IGLESIA DE LA MERCED	126
GRÁFICO N° 44 IGLESIA DE LA MERCED ARTE FINAL.....	126
GRÁFICO N° 45 PROCESO GRÁFICO DE LA IGLESIA SAN FRANCISCO .....	127
GRÁFICO N° 46 IGLESIA SAN FRANCISCO ARTE FINAL.....	127
GRÁFICO N° 47 PROCESO GRÁFICO DE LA IGLESIA SANTO DOMINGO .....	128
GRÁFICO N° 48 IGLESIA SANTO DOMINGO ARTE FINAL.....	128
GRÁFICO N° 49 PROCESO GRÁFICO DE LA IGLESIA LA CATEDRAL..	129

GRÁFICO N° 50 IGLESIA LA CATEDRAL ARTE FINAL.....	129
GRÁFICO N° 51 PROCESO GRÁFICO DE LA IGLESIA SAN AGUSTÍN...	130
GRÁFICO N° 52 IGLESIA SAN AGUSTÍN ARTE FINAL.....	130
GRÁFICO N° 53 PROCESO GRÁFICO DE LA IGLESIA EL SALTO .....	131
GRÁFICO N° 54 IGLESIA EL SALTO ARTE FINAL .....	131
GRÁFICO N° 55 PROCESO GRÁFICO DE LA IGLESIA DE LA LAGUNA	132
GRÁFICO N° 56 IGLESIA DE LA LAGUNA ARTE FINAL.....	132
GRÁFICO N° 57 PROCESO GRÁFICO DE LA IGLESIA DE SAN FELIPE.	133
GRÁFICO N° 58 IGLESIA DE SAN FELIPE ARTE FINAL.....	133
GRÁFICO N° 59 PROCESO GRÁFICO DEL SANTUARIO DE COLATOA	134
GRÁFICO N° 60 IGLESIA DE COLATOA ARTE FINAL.....	134
GRÁFICO N° 61 PROCESO GRÁFICO IGLESIA DE SAN BUENAVENTURA .....	135
GRÁFICO N° 62 IGLESIA DE SAN BUENAVENTURA ARTE FINAL.....	135
GRÁFICO N° 63 PROCESO GRÁFICO DEL MONASTERIO DE TILIPULO .....	136
GRÁFICO N° 64 MONASTERIO DE TILIPULO ARTE FINAL .....	136
GRÁFICO N° 65 PROCESO GRÁFICO DEL COLISEO MAYOR .....	137
GRÁFICO N° 66 COLISEO MAYOR ARTE FINAL .....	137
GRÁFICO N° 67 PROCESO GRÁFICO LA CASA DE LOS MARQUESES .	138
GRÁFICO N° 68 LA CASA DE LOS MARQUESES ARTE FINAL.....	138
GRÁFICO N° 69 PROCESO GRÁFICO DEL EDIFICIO ESPE .....	139
GRÁFICO N° 70 ESPE ARTE FINAL .....	139
GRÁFICO N° 71 PROCESO GRÁFICO DEL PALACIO MUNICIPAL .....	140
GRÁFICO N° 72 PALACIO MUNICIPAL ARTE FINAL .....	140
GRÁFICO N° 73 PROCESO GRÁFICO DEL EDIFICIO EL ROSAL.....	141
GRÁFICO N° 74 EDIFICIO EL ROSAL ARTE FINAL.....	141
GRÁFICO N° 75 PROCESO GRÁFICO HOSPITAL HERMANAS PÁEZ....	142
GRÁFICO N° 76 HOSPITAL HERMANAS PÁEZ ARTE FINAL .....	142
GRÁFICO N° 77 HOSPITAL DE LATACUNGA PROCESO GRÁFICO.....	143
GRÁFICO N° 78 HOSPITAL DE LATACUNGA ARTE FINAL .....	143

GRÁFICO N° 79 CORTE DE JUSTICIA PROCESO GRÁFICO.....	144
GRÁFICO N° 80 CORTE DE JUSTICIA ARTE FINAL .....	144
GRÁFICO N° 81 PROCESO GRÁFICO MOLINOS MONSERRAT.....	145
GRÁFICO N° 82 MOLINOS MONSERRAT ARTE FINAL.....	145
GRÁFICO N° 83 PROCESO GRÁFICO LA QUINTA DE ARANJUEZ.....	146
GRÁFICO N° 84 LA QUINTA DE ARANJUEZ ARTE FINAL .....	146
GRÁFICO N° 85 PROCESO GRÁFICO UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI.....	147
GRÁFICO N° 86 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI ARTE FINAL .....	147
GRÁFICO N° 87 PROCESO GRÁFICO DEL AEROPUERTO .....	148
GRÁFICO N° 88 AEROPUERTO INTERNACIONAL COTOPAXI.....	148
GRÁFICO N° 89 TERMINAL TERRESTRE ARTE FINAL.....	149
GRÁFICO N° 90 TERMINAL TERRESTRE ARTE FINAL.....	149
GRÁFICO N° 91 PROCESO GRÁFICO DE LA ESTACIÓN DEL TREN.....	150
GRÁFICO N° 92 ESTACIÓN DEL TREN ARTE FINAL.....	150
GRÁFICO N° 93 EL CAPITÁN ARTE FINAL.....	151
GRÁFICO N° 94 ÁNGEL DE LA ESTRELLA ARTE FINAL.....	151
GRÁFICO N° 95 EL ABANDERADO ARTE FINAL.....	152
GRÁFICO N° 96 LA MAMA NEGRA ARTE FINAL.....	152
GRÁFICO N° 97 EL REY MORO ARTE FINAL.....	153
GRÁFICO N° 98 VIRGEN DEL CALVARIO ARTE FINAL .....	153
GRÁFICO N° 99 DE LAS RÉPLICAS ARTE FINAL .....	154
GRÁFICO N° 100 PARQUE NÁUTICO LA LAGUNA ARTE FINAL.....	154
GRÁFICO N° 101 PARQUE MARTHA BUCARAM ARTE FINAL .....	155
GRÁFICO N° 102 PARQUE BOLÍVAR ARTE FINAL.....	155
GRÁFICO N° 103 PARQUE VICENTE LEÓN ARTE FINAL .....	155
GRÁFICO N° 104 PARQUE LA FILANTROPÍA ARTE FINAL .....	156
GRÁFICO N° 105 MONUMENTO AL DR. VICENTE LEÓN ATE FINAL ..	156
GRÁFICO N° 106 MONUMENTO AL DR. RAFAEL CAJÍAO ARTE FINAL .....	157

GRÁFICO N° 107 MONUMENTO A LA VIVANDERA ARTE FINAL .....	157
GRÁFICO N° 108 MONUMENTO AL MOLINERO ARTE FINAL.....	157
GRÁFICO N° 109 DIAGRAMACIÓN DE LA INFOGRAFÍA .....	158
GRÁFICO N° 110 LA INFOGRAFÍA ARTE FINAL .....	159
GRÁFICO N° 111 TIPOGRAFIA HELVÉTICA.....	159
GRÁFICO N° 112 CROMÁTICA DE LA INFOGRAFÍA .....	160
GRÁFICO N° 113 DIMENSIONES DEL MÓDULO INFOGRÁFICO.....	162
GRÁFICO N° 114 ÁNGULO DE GIRO DEL MÓDULO INFOGRÁFICO.....	162
GRÁFICO N° 115 RELACIÓN VERTICAL .....	163
GRÁFICO N° 116 RELACIÓN HORIZONTAL .....	163
GRÁFICO N° 117 ÁNGULO DE VISIÓN .....	164
GRÁFICO N° 118 ÁNGULO DE VISIÓN VERTICAL .....	164

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 LATACUNGA DISPONE DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.....	86
TABLA 2 LOS VISITANTES DE LA CIUDAD CUENTAN CON INFORMACIÓN ADECUADA.....	87
TABLA 3 LATACUNGA DEBERÍA CONTAR CON SITIOS DE INFORMACIÓN REFERENTE A LUGARES ESTRATÉGICOS, TURÍSTICOS E IMPORTANTES.....	88
TABLA 4 SABE USTED QUE ES UNA INFOGRAFÍA Y QUE FUNCIÓN CUMPLE?.....	89
TABLA 5 LA INFOGRAFÍA AYUDARÍA A LOS TURISTAS A MEJORAR SU ORIENTACIÓN.....	90
TABLA 6 LE GUSTARÍA QUE UNA INFOGRAFÍA SE COMPLEMENTA CON LA PUBLICIDAD.....	91
TABLA 7 EN QUE SITIOS CONSIDERA QUE SE DEBERÍA UBICAR LA INFOGRAFÍA.....	92
TABLA 8 CONOCE USTED DE ALGÚN SISTEMA DE INFORMACIÓN GRÁFICA QUE POSEA LA CIUDAD DE LATACUNGA.....	93
TABLA 9 SI SU RESPUESTA ES SI, ¿CÓMO CALIFICARÍA ESTE SISTEMA?.....	94
TABLA 10 CUÁLES SON LOS BENEFICIOS QUE LA CIUDADANÍA OBTENDRÍA CON LA IMPLEMENTACIÓN DE INFOGRAFÍAS.....	95
TABLA 11 LE GUSTARÍA QUE EL DISEÑO DE LA INFOGRAFÍA SEA REALIZADO EN BASE A:.....	96
TABLA 12 CREE USTED QUE ES NECESARIO LA IMPLEMENTACIÓN DE INFOGRAFÍAS EN LA CIUDAD DE LATACUNGA.....	97

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1 DATOS DE INTERÉS.....	41
CUADRO N° 2 IGLESIAS DE LATACUNGA.....	42
CUADRO N° 3 EDIFICIOS IMPORTANTES .....	43
CUADRO N° 4 PERSONAJES DE LA SANTÍSIMA TRAGEDIA .....	44
CUADRO N° 5 MONUMENTOS A PERSONAJES ILUSTRES Y RELIGIOSOS .....	45
CUADRO N° 6 TERMINALES .....	45
CUADRO N° 7 PARQUES Y JARDINES.....	46
CUADRO N° 8 SITIOS DE RECREACIÓN .....	46
CUADRO N° 6 SITIOS DE INTERÉS .....	47
CUADRO N° 7 FACTORES ECONÓMICOS.....	78
CUADRO N° 8 PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA (PEA) .....	80
CUADRO N° 9 PARQUES DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.....	103
CUADRO N° 10 PRINCIPALES CALLES Y AVENIDAS DE LATACUNGA .....	104
CUADRO N° 11 SITIOS DE MAYOR CONCURRENCIA CIUDADANA ....	104

## ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN N° 1 IGLESIA DE SAN SEBASTIÁN.....	48
IMAGEN N° 2 IGLESIA DE LA MERCED.....	49
IMAGEN N° 3 IGLESIA DE SAN FRANCISCO .....	50
IMAGEN N° 4 IGLESIA DE SANTO DOMINGO .....	51
IMAGEN N° 5 IGLESIA LA CATEDRAL .....	52
IMAGEN N° 6 IGLESIA DE SAN AGUSTÍN .....	53
IMAGEN N° 7 IGLESIA DE EL SALTO .....	53
IMAGEN N° 8 IGLESIA DE LA SANTÍSIMA TRINIDAD .....	54
IMAGEN N° 9 IGLESIA DE SAN FELIPE.....	55
IMAGEN N° 10 SANTUARIO DE COLATOA .....	56
IMAGEN N° 11 IGLESIA DE SAN BUENAVENTURA.....	57
IMAGEN N° 12 HACIENDA DE TILIPULO .....	58
IMAGEN N° 13 COLISEO MAYOR DE DEPORTES .....	58
IMAGEN N° 14 CASA DE LOS MARQUESES DE MIRAFLORES .....	59
IMAGEN N° 15 EDIFICIO LA ESPE.....	60
IMAGEN N° 16 PALACIO MUNICIPAL .....	60
IMAGEN N° 17 EL ROSAL.....	61
IMAGEN N° 18 LA GOBERNACIÓN .....	62
IMAGEN N° 19 HOSPITAL HERMANAS PÁEZ.....	63
IMAGEN N° 20 HOSPITAL GENERAL LATACUNGA.....	63
IMAGEN N° 21 CORTE DE JUSTICIA.....	64
IMAGEN N° 22 MOLINOS MONSERRAT.....	65
IMAGEN N° 23 QUINTA DE ARANJUEZ .....	66
IMAGEN N° 24 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI .....	66
IMAGEN N° 25 MONUMENTO AL CAPITÁN .....	67
IMAGEN N° 26 MONUMENTO ÁNGEL DE LA ESTRELLA .....	68
IMAGEN N° 27 MONUMENTO AL ABANDERADO.....	68
IMAGEN N° 28 MONUMENTO A LA MAMA NEGRA .....	69

IMAGEN N° 29 MONUMENTO AL REY MORO.....	70
IMAGEN N° 30 MONUMENTO A LA VIRGEN DE LA MERCED.....	70
IMAGEN N° 31 AEROPUERTO COTOPAXI.....	71
IMAGEN N° 32 TERMINAL TERRESTRE .....	72
IMAGEN N° 33 ESTACIÓN DEL TREN.....	72
IMAGEN N° 34 PARQUE DE LAS RÉPLICAS.....	73
IMAGEN N° 35 PARQUE NAUTICO LA LAGUNA .....	74
IMAGEN N° 36 PARQUE INFANTIL MARTHA BUCARAM.....	75
IMAGEN N° 37 PARQUE BOLÍVAR.....	76
IMAGEN N° 38 PARQUE VICENTE LEÓN.....	76
IMAGEN N° 39 PARQUE FILANTROPIA .....	77
IMAGEN N° 40 FACTOR CULTURAL .....	81
IMAGEN N° 41 FOTONTAJE EN EL AEROPUERTO COTOPAXI.....	165
IMAGEN N° 42 FOTOMONTAJE EN EL TERMINAL TERRESTRE.....	166
IMAGEN N° 43 FOTOMONTAJE EN LA ESTACIÓN FÉRREA.....	166
IMAGEN N° 44 FOTOMONTAJE EN EL PARQUE VICENTE LEÓN.....	167
IMAGEN N° 45 FOTOMONTAJE EN LA PLAZOLETA DE EL SALTO.....	167
IMAGEN N° 46 FOTOMONTAJE EN LA PLAZA DE SANTO DOMINGO.	168
IMAGEN N° 47 TABLERO DE ACRILICO .....	169
IMAGEN N° 48 VARIEDAD DE VINILOS .....	170
IMAGEN N° 49 TABLERO DE POLICARBONATO .....	170
IMAGEN N° 50 TUBO REDONDO DE ACERO INOXIDABLE.....	171
IMAGEN N° 51 PLOTTER DE IMPRESIÓN .....	173
IMAGEN N° 52 MÓDULOS DE INFORMACIÓN EXISTENTES .....	174



## RESUMEN

El proyecto de tesis “DISEÑO Y PROPUESTA DE INFOGRAFÍAS EN SITIOS ESTRATÉGICOS REFERENTE A LUGARES IMPORTANTES Y TURÍSTICOS DEL CANTÓN LATACUNGA EN EL AÑO 2014.” tiene como finalidad, diseñar y proponer infografías que puntualicen criterios de formación gráfica, entregando información necesaria a la colectividad, garantizando una orientación eficaz y oportuna.

La infografía involucra el análisis y utilización de elementos básicos de diseño, ergonomía, estudio tipográfico, normas, reglamentos estandarizados de publicidad y que sustentado en una investigación de campo acerca del potencial turístico de la ciudad de Latacunga, generará múltiples ventajas para la economía del sector turístico. La propuesta es ejecutable, con la participación de instituciones públicas y privadas, que asuman el compromiso en el mejoramiento de la imagen de la ciudad.

El principio gráfico del diseño de infografías, se fundamenta en la información visual complementada con ilustraciones y elementos icónicos, los que sustentan la creación del proyecto, desde el boceto base, ilustración digital y composición del arte final, obteniendo un módulo infográfico, que emite sensación estética y técnica como propuesta de la implementación en las áreas geográficas estratégicas de la ciudad, con información turística de la localidad.

El crecimiento de la urbe, el desarrollo comercial, la inadecuada información visual y de señalética han contribuido con la ejecución de este trabajo de investigación sobre el desarrollo estético de la ciudad.

**DESCRIPTORES:** Infografía, Turismo, Diseño.

## **ABSTRACT**

The thesis project “DESIGN, PROPOSAL, AND STRATEGIC PLACEMENT OF INFORMATION PANELS IN IMPORTANT TOURIST AREAS FROM LATACUNGA CITY IN THE YEAR 2014” has the purpose of designing and proposing informational panels that comply with particular standards of graphic formation, delivering the necessary information to the public, guaranteeing in this way an effective and convenient presentation of such information.

Assuming as a graphic principle that visual information is complemented with illustrations, it is important to have knowledge of designs that involve the proficiency of basic elements which allows for realizing creative projects to afford a full and independent message. The use of information panels in order to provide up-to-date information allows one to list current events. Depending on the theme of study, these panels will consist of typographical forms, signifying elements that must be esthetically pleasing, technically sound, and have its own identity.

To become involved in the field of graphic design is to navigate through an infinite sea of alternatives and to have at one’s disposal favorable spaces where one can formulate multiple ideas. This project represents the opportunity to contribute to the esthetic development of the city of Latacunga, through the use of strategic geographic spaces, advertising models, primarily for the purpose of tourism in the area, create illustrations of important buildings complemented with historical information, exact location, and the present day usage of these landmarks.

The field research indicates that the implementation of visual information is necessary so that visitors will have a clear and easy means of getting around the city. The proposal is feasible and doable, with the involvement of public and private institutions invested in the activity of tourism and with the commitment of delivering a better image to the city, the illustrious GAD Municipal del Canton Latacunga will transform into a co-participant of this project.

DESCRIPTORS: infographics, tourism, design

# INTRODUCCIÓN

La información que se genera constantemente en el mundo entero, ha promovido la creación de técnicas informativas, así como el uso de recursos tecnológicos y el surgimiento de expertos en la esfera de la información que abarca ámbitos sociales, culturales, políticos, deportivos, turísticos, científicos, entre otros, que son de interés para la humanidad, por su relación directa o indirecta con el hábitat donde se desenvuelve el ser humano.

La función de la información es comunicar, bajo este contexto la información hace alarde de múltiples recursos para cumplir con este propósito, uno de estos recursos es la infografía, recurso periodístico que ha evolucionado de manera notable en los últimos años.

La utilización de infografías en los últimos tiempos, se ha convertido en una de las alternativas más idóneas para promocionar productos, servicios e información a la colectividad en general. Siendo la infografía un medio de información, ha sido aprovechado con múltiples propósitos, como la promoción del movimiento turístico, que mundialmente representa una de las actividades más importantes en el ingreso de divisas.

Este estudio contribuirá en el cumplimiento de los Objetivos instaurados por la Organización Mundial del Turismo (OMT), que busca fomentar el turismo responsable, sostenible y accesible para todos, y la meta del Ministerio de Turismo del Ecuador que busca consolidar al país, como una de las mejores alternativas turísticas a nivel mundial, para esto el presente proyecto iniciará con el estudio de los recursos informativos existentes en la ciudad de Latacunga.

Promocionar al turista una ciudad acogedora, con disposición de información al alcance de todos, para que las personas tengan una mejor orientación de los lugares importantes y turísticos de la ciudad de Latacunga, es una de las metas que

el proyecto de investigación se ha propuesto. Para lograr este objetivo el trabajo de tesis de grado “Diseño y Propuesta de infografías en sitios estratégicos referente a lugares importantes y turísticos del cantón Latacunga en el año 2014” se sustentará en los siguientes lineamientos.

Iniciando desde el análisis del PROBLEMA de investigación, que se realizó en el ante proyecto de tesis, en la que se determinó la inadecuada y escasa promoción de información, servicios y productos que dispone el cantón Latacunga, comprendiéndose dentro de estos términos la ausencia de puestos de información estratégica de locaciones sean estas turísticas, viales o comerciales, el trabajo investigativo establece las estrategias que permitirá promocionar al cantón Latacunga como una de las ciudades hospitalarias y accesibles, llenas de encanto natural, compuesto por una riqueza arquitectónica única en el Ecuador, con información turística agradable, técnica y oportuna, que brinde orientación y seguridad para satisfacer requerimientos y expectativas de los visitantes.

El Primer Capítulo establece el MARCO TEÓRICO que describe de manera muy general, la postura teórica adoptada para desarrollar la investigación, enunciando los postulados y conceptos básicos relacionados con temas de información, turismo y diseño gráfico.

El Segundo Capítulo describe la METODOLOGÍA del trabajo de investigación, la tesis se fundamenta en el paradigma cuantitativo, porque se basa en el positivismo y funcionalismo de los elementos del diseño, aplicando un método deducible porque se analizará las fuentes y se obtendrá un principio particular, estructurado y sistemático porque se guiará en el proyecto de investigación, estadístico y descriptivo porque abarcará la recolección de datos que serán interpretados para determinar las necesidades y por lo tanto la búsqueda de soluciones de un conjunto poblacional.

Se ha visto que el método más apropiado para realizar la presente investigación es el Método Hipotético-Deductivo, porque permitirá poner a prueba la Hipótesis que a continuación se enuncia: “El diseño y propuesta de infografías, logrará que

las personas tengan una mejor orientación de los lugares importantes y turísticos de la ciudad de Latacunga”.

En este capítulo se describe el potencial turístico, el componente arquitectónico, las edificaciones importantes que posee la ciudad, resultado de la investigación bibliográfica.

El análisis e interpretación de resultados realizada mediante encuestas a la población muestra y entrevistas a autoridades de la ciudad y profesionales en diseño gráfico y turismo.

El Tercer Capítulo comprende el **DESARROLLO DE LA PROPUESTA GRÁFICA**, para lo cual se aplica todos los recursos gráficos disponibles, el objetivo de este capítulo es describir el trabajo desplegado hasta obtener las piezas gráficas que son utilizadas como íconos en la infografía.

La técnica utilizada en el proceso gráfico para diseñar los íconos, inicia con la toma fotográfica de las iglesias, edificaciones, monumentos, parques y jardines, después se aplicó las técnicas de dibujo artístico y técnico para rescatar los detalles más sobresalientes de cada una de estas. Finalmente se realizó el proceso digital, utilizando software de diseño gráfico hasta obtener la pieza gráfica de cada uno de los íconos que conformarán la infografía.

El trazado del mapa urbanístico del centro de la ciudad, se realizó mediante el trazo de líneas hasta conformar los cuadrantes del plano, el mismo que fue redibujado desde un archivo dwg de AutoCAD.

Finalmente se presenta la **PROPUESTA ALTERNATIVA A LA SOLUCIÓN DEL PROBLEMA**, que comprende el diseño de un panel infográfico que contendrá la Infografía en sí, en donde las personas podrán orientarse para poder llegar a algún lugar en especial, y la propuesta de infografías de cada lugar turístico e importante que posee la ciudad.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### *1.1 Antecedentes Investigativos*

En febrero de 1999, fue presentada en la Universidad Autónoma de Barcelona, España, el trabajo especial de grado *La infografía en la prensa diaria española* por Valero Sancho José Luis, como requisito para optar por el título de *Magister en Comunicación*.

La investigación es un estudio sobre la infografía en la prensa diaria española, con la finalidad de colaborar en clarificar que se entiende por infografía, centrandó y profundizando la atención en la prensa periódica de mayor tirada y difusión, el estudio es concebido como una investigación científica, centrada en la prensa diaria en la España de 1992 – 93. La recolección de datos se realizó a través de fuentes hemerográficas, visitas a congresos y otras actividades profesionales, entrevistas a profesores universitarios, directores de diarios y profesionales infográficos, encuestas dirigida a profesionales, alumnos y lectores, con lo que se obtuvo la información para realizar un estudio de las características y tipología, definición, evaluación y validación de la infografía de prensa, así como un diagnóstico de la valoración cuantitativa y proporcional del periódico diario y la determinación de las cualidades positivas de las buenas infografías con formulación de criterios y grado de calidad.

Esta obra investigativa, presenta el beneficio que tiene el uso de la infografía en la entrega de información escrita en un diario de España, esta técnica que ha sido acogida de buena manera por los lectores de este país, quienes reciben una

información con elementos que ayudan a una mejor percepción, las imágenes fotográficas y las simulaciones gráficas son utilizadas como refuerzo en la presentación de forma escrita y reforzadas con las iconografías.

También se consultó el trabajo de grado que en diciembre del 2005, fue presentado por Salvatierra, Carolina, como requisito para obtener el título de Licenciatura en Diseño Gráfico, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Abierta Interamericana de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina, titulado, *Análisis de la composición de gráfica de las infografías periodísticas impresas, de las secciones “Internacionales” y “Policiales” del diario el “Clarín” en el periodo de tiempo comprendido entre 1960 y 2008.*

Este trabajo analiza la composición visual de las infografías periodísticas impresas del diario el “Clarín”, con la finalidad de determinar la importancia del diseño de infografías en el periodismo impreso y la evolución de los mismos a través del tiempo. El estudio utiliza la observación como técnica de investigación, el objeto de estudio es la infografía, que se sustenta en el desarrollo del marco teórico para definir conceptos y buscar la historia, en el periodismo como nuevo género informativo que se encuentra ligado a la infografía, los medios de comunicación escrita a nivel nacional y mundial y lógicamente la fuente de estudio que es diario el “Clarín”. Con la información obtenida la autora expone la forma en que el Diseño Gráfico aporta a reducir la complejidad de la información a transmitir con el fin de facilitar la transferencia de conocimientos y clasificar la comprensión de los fenómenos complejos.

Este trabajo establece a través de la observación, que la infografía es una representación gráfica diseñada en base a una estructura, el diseño se basa en la repetición de formas semejantes, dando como resultado un equilibrio de fuerzas dentro del espacio, armonizando los textos e imágenes elementos constitutivos de la infografía. Las infografías pueden utilizarse como un apoyo en el diseño de la información, facilita la construcción y el acoplamiento total de una página.

Como conclusión en esta primera parte de la investigación, se logra determinar que el uso de la infografía está presente en la sociedad, a través de un medio de comunicación masiva como es la prensa escrita. La infografía es una de las herramientas más utilizadas en los últimos tiempos para entregar información resumida a la sociedad, el desarrollo de estas piezas gráficas necesariamente deben acudir a cánones establecidos.

## ***1.2 Fundamentación Filosófica***

La tesis se fundamenta en el paradigma cuantitativo, porque se basa en el positivismo y funcionalismo de los elementos del diseño, aplicando un método deducible porque se analizará las fuentes y se obtendrá un principio particular, estructurado y sistemático porque se guiará en el proyecto de investigación, estadístico y descriptivo porque abarcará la recolección de datos que serán interpretados para determinar las necesidades y por lo tanto la búsqueda de soluciones de un conjunto poblacional.

### ***1.2.1 Fundamentación Legal***

Según *La Constitución de la República del Ecuador del año 2008*, en el Título II Derechos Capítulo primero de los Principios de aplicación de los derechos, en la pág.: 25, manifiesta que:

*“Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:*

*1.- Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.*

*2.- El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.*

*4.- El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad”.*



Bajo éste contexto constitucional, el proyecto de tesis se desarrollará conforme a lo estipulado en la constitución del estado, al contribuir información visual que motive el conocimiento de la existencia del patrimonio arquitectónico, cultural y turístico que posee una de las ciudades de este maravilloso país latinoamericano.

### ***1.3 Bases teóricas***

#### ***1.3.1 Diseño***

HENDRY, William. *Introducción a la Artes Gráficas*. 1ra. ed. México: McGRAW-HILL, 1988. 25-26P

*“En las artes gráficas el diseño es la disposición de los textos y las ilustraciones. En la diagramación se pone en práctica el diseño.....para que un diseño resulte agradable y eficaz, hay que planearlo bien. Un buen diseño o boceto tiene estas tres cualidades: atrae la atención, lleva un mensaje claro, y hace que quien lo lea o lo vea recuerde el mensaje.”*

Uno de los aspectos importantes al realizar los trabajos gráficos, es la capacidad que tiene el diseñador para distribuir los elementos en el espacio plano, este proceso se denomina diagramación. El mundo del diseño gráfico es selecto en cuanto a complacencias y apreciaciones se refiere, pues no todo diseño deleitará siempre a todos.

#### ***1.3.2 Fundamentos del diseño***

LUMPTON, Ellen y COLE PHILLIPS Jennifer. *Diseño Gráfico Nuevos Fundamentos*. 1ra. ed. Barcelona, Gustavo Gili, SL, 2009. 9p.

*“Los diseñadores de la Bauhaus no solo creían en un modo universal de describir la forma visual, sino también en un significado universal. Tras la Bauhaus, los libros de texto sobre diseño elemental han vuelto una y otra vez a*

*elementos como el punto, la línea, el plano, la textura y el color, organizado por principios de escala, contraste, movimiento, ritmo y equilibrio.”*

Los parámetros establecidos por la Bauhaus para describir la forma visual, en donde se determina un modo y significado universal, representan en la actualidad punto de partida en la creación de proyectos gráficos. El profesional gráfico solamente tendrá que sujetarse a los estándares predeterminados a través del tiempo, principios que están reconocidos universalmente para el entendimiento de todos.

La forma visual para transmitir mensajes y comunicar ideas, se basa en elementos gráficos del diseño como instrumentos de comunicación, es importante determinar, que este medio facilita el envío de mensajes de manera directa, pudiendo hacerlo de forma novedosa e interesante, convirtiéndolo en un atractivo visual. La comunicación, no solo debe cumplir su objetivo, sino también poseer un sentido artístico y estético.

### ***1.3.3 Conceptos básicos de diseño***

DABNER, David. *Diseño gráfico fundamentos y prácticas*. 1ra. ed. Barcelona Blume, 2005.9p.

*“El término «Concepto» indica la idea o pensamiento que hay detrás de un diseño. Los procesos de pensamiento que siguen los diseñadores cuando absorben y desarrollan el briefing o especificaciones de un cliente son una parte fundamental de dar con la solución gráfica a un problema concreto. Si este proceso falla, la forma y el color tienen poco valor.”*

Es imprescindible estructurar los requerimientos del cliente para otorgar alternativas y soluciones gráficas, cumpliendo una secuencia de recursos gráficos y utilizando la imaginación, la experiencia y el sentido común, se puede obtener el mensaje específico para el grupo objetivo, quienes dispondrán la información en medios impresos o visuales.

### **1.3.4 Elementos de diseño**

#### **1.3.4.1 Elementos conceptuales**

LUMPTON, Ellen y COLE PHILLIPS Jennifer. *Diseño Gráfico Nuevos Fundamentos*. 1ra. ed. Barcelona, Gustavo Gili, SL, 2009. 13p. “*El punto, la línea y el plano son los ladrillos del diseño. A partir de estos elementos los diseñadores crean imágenes, iconos, texturas, patrones, diagramas, animaciones y sistemas tipográficos.*”

##### **a) Punto**

Un punto marca una posición en el espacio. No posee masa. Un punto puede ser una insignificante partícula de materia o un lugar de concentración de fuerza. Mediante su escala, posición y relación con su entorno, un punto puede expresar su propia identidad o confundirse entre la multitud. (Pág. 14).

##### **b) Línea**

Una línea es una serie infinita de puntos. Una línea puede ser una marca positiva o un vacío negativo. Las líneas aparecen en los bordes de los objetos y allí donde convergen dos planos. Pueden ser rectas o curvas, continuas o a trazos. Cuando una línea alcanza un cierto grosor se convierte en un plano. (Pág. 16).

##### **c) Plano**

Es una superficie plana que se extiende a lo alto y a lo ancho. Las formas son planas con bordes. En el software de vectores, todas las formas consisten en línea y relleno. Los techos, paredes, y suelos son planos físicos. Un plano puede ser sólido o estar perforado, ser opaco o transparente, texturizado o liso. (Pág. 18).

#### **d) Espacio y volumen**

Un objeto gráfico que abarca un espacio tridimensional posee volumen: tiene altura, anchura y profundidad. Una hoja de papel o la pantalla de un ordenador no poseen, como es obvio, profundidad real, por lo que el volumen se representa en ambas mediante convenciones gráficas. (Pág.9).

Toda representación gráfica o arte final, está compuesto por elementos básicos del diseño, partiendo desde el punto como elemento inicial, se puede realizar infinitas creaciones que combinadas con la técnica del diseñador se obtienen resultados visuales con mensajes objetivos o subjetivos.

#### **1.3.4.2 Elementos visuales**

WONG, Wucius. *Fundamentos del diseño bi- y tri dimensional*, 7ma Ed. Nueva York. Gustavo Gili S.A. 1991. 11p

#### **a) Forma**

Todo lo que pueda ser visto posee una forma que aporta la identificación principal en nuestra percepción.

#### **GRÁFICO N° 1 FORMA**



**Fuente:** CRISTALAB, [www.cristalab.com](http://www.cristalab.com)

**Elaborado por:** Los autores

#### **b) Medida**

Todas las formas tienen un tamaño. El tamaño es relativo si lo describimos en términos de magnitud y de pequeñez, pero asimismo es físicamente mensurable.

## GRÁFICO N° 2 MEDIDA



Fuente: CRISTALAB, [www.cristalab.com](http://www.cristalab.com)  
Elaborado por: Los autores

### c) Color

Una forma se distingue de sus cercanías por medio del color. El color se utiliza en su sentido amplio, comprendiendo no solo los del espectro solar sino asimismo los neutros (blanco, negro, los grises intermedios) y asimismo sus variaciones tonales y cromáticas.

## GRÁFICO N° 3 COLOR

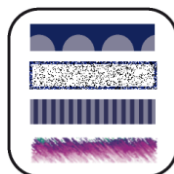


Fuente: CRISTALAB, [www.cristalab.com](http://www.cristalab.com)  
Elaborado por: Los autores

### d) Textura

Se refiere a las cercanías en la superficie de una forma. Puede ser plana o decorativa, suave o rugosa, y puede atraer tanto al sentido del tacto como a la vista.

## GRÁFICO N° 4 TEXTURA



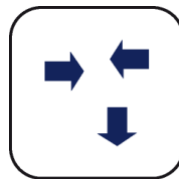
Fuente: CRISTALAB, [www.cristalab.com](http://www.cristalab.com)  
Elaborado por: Los autores

### 1.3.4.3 Elementos de relación

#### a) Dirección

La dirección de una forma depende de cómo está relacionada con el observador, con el marco que la contiene o con otras formas cercanas.

#### GRÁFICO N° 5 DIRECCIÓN



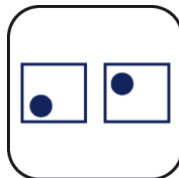
Fuente: CRISTALAB, [www.cristalab.com](http://www.cristalab.com)

Elaborado por: Los autores

#### b) Posición

La posición de una forma depende del elemento o estructura que la contenga.

#### GRÁFICO N° 6 POSICIÓN



Fuente: CRISTALAB, [www.cristalab.com](http://www.cristalab.com)

Elaborado por: Los autores

#### c) Espacio

Todas las formas por más pequeñas que sean ocupan un espacio, el espacio así mismo puede ser visible o ilusorio (para dar una sensación de profundidad).

#### GRÁFICO N° 7 ESPACIO



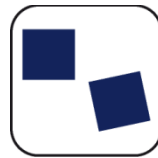
Fuente: CRISTALAB, [www.cristalab.com](http://www.cristalab.com)

Elaborado por: Los autores

#### **d) Gravedad.**

El efecto de gravedad no solamente es visual, sino que también psicológica. Podemos atribuir estabilidad o inestabilidad a una forma o a un grupo de ellas.

### **GRÁFICO N° 8 GRAVEDAD**



**Fuente:** CRISTALAB, [www.cristalab.com](http://www.cristalab.com)

**Elaborado por:** Los autores

La función de los elementos de relación, se basa en determinar la relación directa que existe entre los diferentes componentes del diseño, cada elemento tiene un objetivo que cumplir, cada diseño tiene un mensaje que emitir.

#### ***1.3.4.4 Elementos prácticos***

Los elementos prácticos van más allá del diseño en sí y como es de esperar son conceptos abstractos, subyacen el contenido y el alcance de un diseño. Representación, significado, función.

#### **a) Representación**

Se refiere a la forma de realizar el diseño, puede ser una representación realista, estilizada o semi-abstracta.

#### **b) Significado**

Todo diseño conlleva consciente o subconscientemente un significado o mensaje, su representación ha de tener un cierto significado para que puedan interpretarse bien.

### **c) Función**

El Diseño también es una actividad técnica y creativa encaminada a idear un proyecto útil, funcional y estético.

El diseño no solo embellece un lugar, sino que a partir de su proceso de creación cumple con una función en especial o varias. Esta propiedad diferencia al diseño de las artes, debido a que las artes manifiestan la realización de las visiones personales y extrasensoriales de un artista, mientras que el diseño cumple con una función práctica.

#### ***1.3.5 Requerimientos del Diseño Gráfico***

##### ***1.3.5.1 Lenguaje y comunicación visual***

MCGRAW-HILL. Los lenguajes visuales. Disponible en:

<<http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448181883.pdf>> Fecha de consulta 25 de febrero del 2015. 1p. *“El lenguaje visual es el código específico de la comunicación visual; con el podemos emitir y recibir mensajes percibidos mediante el sentido de la vista. En el proceso de comunicación visual intervienen, por un lado, la realidad, y por otro la imagen, el emisor que construye la información gráfica y el espectador que la recibe”*

El diseñador gráfico debe considerar los requerimientos de comunicación visual durante el desarrollo de un trabajo gráfico, esto implica dominar los códigos que forman parte de un lenguaje visual. El objetivo de un proyecto gráfico es comunicar de forma clara, armónica y agradable.

El lenguaje visual utiliza imágenes a diferencia del lenguaje verbal, estas imágenes son de dominio universal que comunican hechos de la realidad pero que no son realidad. La propuesta de infografías en el presente proyecto se fundamentará en crear un lenguaje visual de fácil entendimiento.



### ***1.3.5.2 Percepción visual***

COMUNICACIÓN VISUAL GRÁFICA. Percepción Visual. Disponible en: <<https://visualgrafica.files.wordpress.com/2012/03/modulopercepcion-2012.pdf>>.

*“Toda percepción es un acto de búsqueda de significado, y, en este sentido, es un acto de comunicación o de búsqueda de comunicación. La función biológica de la percepción visual es la de proveer información acerca del medio ambiente en función de asegurar la subsistencia. La percepción en general y la percepción visual en particular no fueron desarrolladas para gozar la belleza del ambiente sino para entenderlo, en otras palabras, para interpretar los datos de los sentidos en función de construir contextos significantes.”*

Es importante considerar que todo trabajo gráfico será expuesto al público, por tal razón es una forma de comunicar visualmente, para transmitir el mensaje se debe apoyar en los códigos del lenguaje visual, esto facilitará que las personas perciban lo que el diseñador quiere transmitir.

### ***1.3.6 Diseño gráfico como medio de comunicación***

DABNER, David. Diseño gráfico fundamentos y prácticas. 1ra. Ed. Barcelona: Blume, 2005. 8p. *“De la misma manera que un niño aprende un idioma para comunicarse con el mundo, un estudiante de diseño necesita aprender un tipo de lenguaje diferente para poder entrar en el mundo del diseño gráfico.”*

Desde los inicios de la humanidad siempre ha existido la necesidad de comunicarse para expresar e interactuar entre sí, el diseño gráfico como medio de comunicación aparece en las famosas Pinturas Rupestres, aquellos hombres que al dibujar situaciones de su diario vivir, trataban de comunicar una idea o plasmar un mensaje, de esta manera dejaron atrás su forma de comunicarse con sonidos guturales y señas hechas a mano.

La historia demuestra que el diseño ha contribuido a la orientación de las civilizaciones, prueba de esto se afirma, que en las ruinas de un antiguo pueblo

cercano a Roma se encontró una piedra en la cual se publicitaba una casa que servía como hospedaje a visitantes y mercaderes.

Actualmente el Diseño Gráfico es considerado como un medio de comunicación que tiene como objetivo principal, comunicar sobre un campo visual o espacio donde se desarrolla. Al vivir en un mundo en el cual la comunicación es un factor imprescindible el diseño gráfico juega un papel muy fundamental.

### ***1.3.7 Maquetación***

DABNER, David. Diseño gráfico fundamentos y prácticas. 1ra. Ed. Barcelona: Blume, 2005. 16p. *“El termino maquetación indica la forma de organizar los distintos materiales que componen el contenido de un diseño. El objetivo es tanto presentar información de forma lógica y coherente como hacer resaltar los elementos importantes. El uso de una cuadrícula y elementos estilísticamente coherentes también ayuda a que el espectador absorba la información de forma visualmente agradable.”*

La distribución organizada del espacio a utilizar, es considerado como maquetación o diagramación, la disposición de los elementos deben relacionarse directamente con factores como el tamaño o formato del papel, títulos, textos, imágenes, cuadros entre otros elementos.

#### ***1.3.7.1 Estilos de maquetación***

##### ***a) Estilo Simétrico***

Este estilo se utiliza sobre todo en las portadas y páginas de títulos de libros, en las que cada línea tiene que estar centrada en relación con las demás. Parte de esta misma tradición es el uso de tipos con remate, a menudo con letras mayúsculas y separadas, con la ocasional adición de un adorno o floritura. Este estilo se considera tradicional porque hasta la década de 1920 la mayoría de las publicaciones se diseñaban así.

## GRÁFICO Nº 9 MAQUETACIÓN SIMÉTRICA



Fuente: DABNER, David. Diseño Gráfico.  
Elaborado por: Los autores

### b) Estilo Asimétrico

En este estilo, la composición es fundamentalmente en bandera a la izquierda, aunque a veces se ve en bandera a la derecha, sin embargo es recomendable mantener la composición en bandera a la derecha solo unas pequeñas líneas, ya que en el Occidente la dirección de lectura es de izquierda a derecha. Este movimiento vanguardista también rechazaba los adornos y los tipos con remate.

## GRÁFICO Nº 10 MAQUETACIÓN ASIMÉTRICA



Fuente: DABNER, David. Diseño Gráfico.  
Elaborado por: Los autores

### c) Integración de Estilos

Los diseñadores actuales suelen integrar los dos estilos para buscar soluciones visuales, aparte de otras ventajas ofrece más flexibilidad a la hora de lograr soluciones para los problemas de diseño. Un estudiante de diseño debe entender

ambos estilos y sus contextos históricos para que sus valoraciones se basen en conocimientos sólidos.

## GRÁFICO N° 11 INTEGRACIÓN DE ESTILOS



Fuente: DABNER, David. Diseño Gráfico.  
Elaborado por: Los autores

El dominio de los estilos de maquetación, ofrece flexibilidad de trabajar y de distribuir elementos de diseño al momento de crear bocetos creativos, es la oportunidad para combinar los elementos en el espacio de trabajo, de tal forma que se obtenga soluciones visuales oportunas.

### 1.3.8 La ergonomía visual y el diseño

CUEVA, Tazzer. Ergonomía visual en el diseño gráfico [En línea]. Disponible en: <http://usic13.ugto.mx/revista/pdf/ERGONOMIA.pdf.2p.> "Sus campos específicos de acción están relacionados con la iluminación y el color para el rendimiento visual; con la radiación óptica; con la protección y seguridad ocular por factores de riesgo; con el entorno laboral; las pantallas de visualización de datos en dispositivos electrónicos; en la conducción para cualquier tipo de vehículo e inclusive en el deporte."

La elaboración de un diseño debe considerar todos los campos antes mencionados, dependiendo de la pieza gráfica los parámetros serán distintos de acuerdo a su implementación. Los autores para este proyecto gráfico, considerarán parámetros de iluminación y color.

### ***1.3.9 Señalética.***

QUINTANA OROZCO, Rafael. Diseño de Sistemas de señalización y señalética.

[En línea]. Disponible en:

<[https://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica\\_universidadlondres.pdf](https://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf)>

*“Es la ciencia que estudia el empleo de signos gráficos para orientar a las personas en un espacio determinado e informar de los servicios que se encuentran a su disposición”*

La señalética es parte de la organización y arquitectura urbana, puntualiza la utilización de signos icónicos reconocidos a nivel general, el empleo de signos gráficos orienta a las personas en un lugar determinado e informa de los servicios que existen a su alrededor.

#### ***1.3.9.1 Características fundamentales de la señalética.***

- a) Identifica, regula y facilita los servicios requeridos por los individuos.
- b) Los sistemas señaléticos son creados o adaptados en cada caso particular.
- c) Utiliza códigos de lectura conocidos por los usuarios estos no necesariamente tienen que ser universales, pueden ser locales.
- d) Las señales son unificadas y producidas especialmente.
- e) Se atiende a las características del entorno.
- f) Refuerza la imagen pública o de marca.

La señalética utiliza un sistema comunicacional mediante símbolos icónicos lingüísticos y cromáticos a través de un programa de diseño previamente elaborado.

### 1.3.9.2 El Ícono

MORENO, Luciano. Elementos gráficos para el diseño, Iconos [en línea]. Disponible en <http://www.desarrolloweb.com/articulos/2085.php>. Fecha de consulta: [02 de marzo del 2015]. *“Los iconos son unos de los elementos gráficos más usados, no sólo en esta nuestra época digital, sino que desde la más remota antigüedad han servido como puntos clave de información variada, existiendo extensos estudios sobre la importancia de la iconografía en las diferentes civilizaciones humanas. La misión fundamental de un icono es ofrecer, sin distraer, una información visual concreta.”*

Los autores consideran que un ícono es la representación de un conocimiento general, para llegar a ser considerado ícono, este debe tener un proceso durante el tiempo, es decir manifestarse en su máxima expresión para adquirir relevancia. Visualmente un ícono debe ser lo más sencillo posible, con ciertos detalles para expresar lo que debe. Los iconos de estructura compleja y con muchos trazos tan solo crean confusión.

Un ícono se constituirá por parámetros reconocidos por el público que los visualizará. Existen iconos característicos dentro de una comunidad o país, así como otros asumidos a nivel mundial. Salirse de este modelo ya aceptado hace perder la claridad al ícono, condenándolo al fracaso.

Debe estar perfectamente concebido para la información concreta que va a representar. Pequeñas diferencias en el diseño de un ícono pueden crear grandes diferencias de cara al espectador.

Una infografía en su composición tiene como parte fundamental elementos iconográficos que ayudan a visualizar la información que desea transmitir. El profesional gráfico la utiliza como herramienta básica de diseño.

### **1.3.10 Infografía**

MARÍN OCHOA, Beatriz. *La infografía digital una nueva forma de comunicación*. Director: José Luis Valero Sancho. (Tesis doctoral) Universidad Autónoma de Barcelona. 2009. 24-25P.

*“Los relatos de tipo textual siempre han dominado, tanto en prensa como en radio y televisión, en lo que se refiere al periodismo, desde sus comienzos hasta hoy. Sin embargo cada vez es más claro que existe una mayor prominencia de la imagen. Por ejemplo los asiduos lectores de periódicos tienen como impulso inicial cada mañana abrir el diario tradicional y dar una rápida mirada a los titulares y a las imágenes para luego detenerse a leer aquellos textos que en realidad le interesen...”*

El término infografía es utilizado en diferentes ciencias y aplicaciones como la informática, la publicidad, el periodismo, la ilustración, en esta prima el aspecto intuitivo, el adorno y la decisión de informar, mediante la combinación de imágenes y texto.

#### **1.3.10.1 Historia de la infografía en medios impresos**

SALVATIERRA, Carolina. Análisis de la composición gráfica de las infografías periodísticas impresas de las secciones “Internacionales” y “Policiales” del diario “Clarín” en el periodo de tiempo comprendido entre 1960 y 2008. Trabajo de titulación (licenciatura en diseño gráfico). Santa Fe-Argentina. 2008. 12-13p.

Históricamente, la infografía propuso una simplicidad sintética de la información, más ligada al aporte de datos que a la proliferación de puntos de vista. En prensa, los primeros gráficos publicados fueron mapas de territorios, rutas y guerras, y se dice que fue el diario inglés *Daily Post* el primero en publicar un mapa, el 19 de marzo de 1740. Aunque el comienzo de la infografía como tal, según los expertos, tuvo lugar hace 200 años, el 7 de abril de 1806, en el diario *The Times*. Su

propuesta fue aportar información visual sobre el asesinato de Mr. Blight, en su propia mansión.

Para principios del siglo 20 la infografía era moneda común al informar hechos importantes como desastres naturales, elecciones políticas, mapas de guerra, entre otras cosas. También se desarrollaron con gran complejidad los planos de las ciudades, y una vez más Londres brindó una enseñanza en este campo: el plano del metro, elaborado por Henry Beck, en 1933. En vez de plasmar las reales proporciones entre las estaciones de subterráneo, Beck optó por esquematizar el recorrido con las líneas.

En la década de los 90, junto a la aparición de la PC y Mac en las redacciones, la infografía tuvo un enorme impulso. El impacto tecnológico, protagonista durante la última década, dado a partir de Internet y los nuevos dispositivos y aplicaciones informáticas, sentó las raíces para el desarrollo de una dimensión de la infografía que promete un nuevo balance entre la información rígida y el espacio de interpretación, manteniendo una propuesta concisa y simple.”

### ***1.3.10.2 Tipos de infografías***

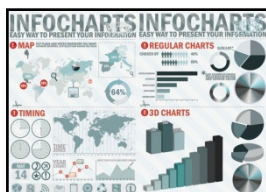
**LETURIA, Elio.** Qué es la Infografía, [en línea]. Disponible en:

<<http://www.ull.es/publicaciones/latina/z8/r4el.htm>>

#### ***a) Los gráficos.***

Son los más comúnmente utilizados y presentan información numérica y estadística. Se dividen, a su vez, en gráficos de barra, de torta y de fiebre.

## **GRÁFICO N° 12 LOS GRÁFICOS**



**Fuente:** <http://www.ateneupopular.com/wp-content/uploads/2011/04/infografia1.jpg>

**Elaborado por:** Los autores



### b) El mapa.

Es necesario para mostrar la ubicación de un acontecimiento. El público lector está siempre interesado en conocer dónde ha ocurrido un determinado hecho. Cuando se realiza un mapa de una determinada zona de una ciudad, por ejemplo, a veces es sólo necesario ubicar las calles más importantes que circundan el suceso; dibujar cada calle puede ser confuso. Colocando zonas vecinales fáciles de identificar es suficiente, en indicar los puntos cardinales añade utilidad a la información. Para resaltar la ubicación se puede utilizar tramas grises o de colores

## GRÁFICO N° 13 EL MAPA



Fuente: [http://farm4.static.flickr.com/3209/2979793410\\_b9c6efe163.jpg](http://farm4.static.flickr.com/3209/2979793410_b9c6efe163.jpg)

Elaborado por: Los autores

Si bien un mapa no permite realizar nada emocionante en el gráfico, su función localizadora del hecho es muy importante para el lector.

### c) La tabla

Es un cuadro sencillo en el que se presentan datos descriptivos, puede aparecer como una simple lista de datos que se colocan en varias columnas, una al lado de la otra.

## GRÁFICO N° 14 LA TABLA

Segunda etapa				La Jornada 17	
Ubic./Equipo	PJ	PT	GD	Hoy	
1. D. Quito	17	38	21	12:00 Imbabura vs. Barcelona / D. Ibarra	
2. Emelec	16	29	14	14:00 Emelec vs. D. Cuenca / G. Capuwell	
3. Liga (Q)	16	29	12	16:00 Olmedo vs. Espoli / C. Riosurco	
4. Barcelona	16	28	7	Lunes	
5. El Nacional	16	24	0	19:30 Liga (Q) vs. El Nacional / Casa Blanca	
6. Olmedo	16	22	-3		
7. L. del Valle	17	21	-1		
8. D. Cuenca	16	21	-1		
9. Liga (L)	17	18	-8		
10. Tapatá	16	15	-11		
11. Morón	17	15	-14		
12. Imbabura	16	12	-15		

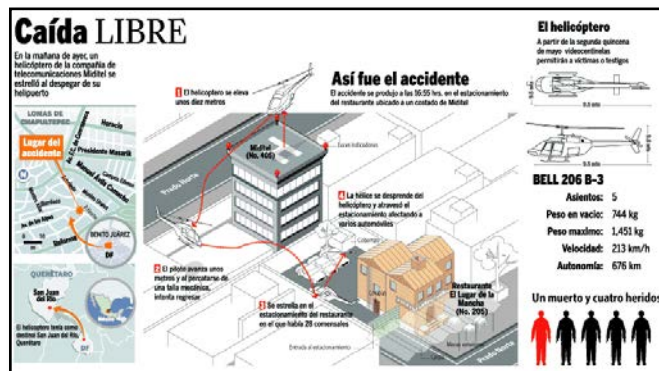
Fuente: <http://www.google.com.ec/imgres?q=tabla+infografico&hl>

Elaborado por: Los autores

#### d) El diagrama

Es un gráfico que puede precisar de mayores habilidades artísticas. Cuando el propósito del cuadro es mostrar cómo se ve o funciona algo, un diagrama es más apropiado que los números o la prosa. Los objetos o sucesos pueden mostrarse con leyendas o pueden ser graficados de diversos ángulos, de esta manera, podemos graficar un accidente, el interior de un edificio o cómo un objeto ha evolucionado, el funcionamiento de una cámara de televisión debajo del agua o la caída de un niño en un pozo.

### GRÁFICO N° 15 EL DIAGRAMA



Fuente: [http://farm4.static.flickr.com/3209/2979793410\\_b9c6efe163.jpg](http://farm4.static.flickr.com/3209/2979793410_b9c6efe163.jpg)

Elaborado por: Los autores

Sin lugar a duda conocer y diferenciar los tipos de infografías representa un respaldo importante para la creación de un diseño, la combinación de sus características permitirá un proyecto interesante y que resalte por su contenido, el mismo que cumplirá con el propósito de informar e intuir.

#### 1.3.10.3 Elementos de la infografía

COSTA, Mariana y SABLICH, Miguel. Taller de diseño cinco. 1ra. ed. Buenos aires IES siglo 21, 2001. 104p. “Dado que la infografía, como herramienta gráfica periodística nace en medios periodísticos, es razonable que mantenga de los mismos un conjunto de elementos que incluso conserva su nombre.”

La infografía al ser considerada como una técnica de información utilizada por la prensa, se debe considerar en su elaboración los elementos que integran esta pieza gráfica. Para esto es necesario conocer detalladamente cada una de sus partes en el siguiente contexto, tomado de los autores antes mencionados.

### **Título**

En algunas ocasiones incorporados a la infografía, y en otros claramente diferenciados, es un general corto impactante y claro en cuanto a su significado. Cuando existe un manual de estilo, el Título responde a las indicaciones del mismo. En dicho manual se determina la familia tipográfica, el cuerpo e interlínea, el uso del color y en algunos casos posiciones del mismo.

### **Copete**

En ciertas infografías aparece un texto ubicado bajo el título, para ser leído después del mismo, cuyo objeto es aclarar sobre el tema en forma sintética y persuasiva. También está normado en el manual de reglas.

### **Texto en general**

Se percibe como pequeños epígrafes, aclaratorios de la imagen.

### **El centro de impacto visual**

Nudo informativo, que atrae la atención y “ordena” alrededor el resto de los textos e imágenes.

### **La Fuente**

Indica de donde se obtuvo la información

### **Firma o crédito**

En ciertos medios la Infografía es encargada a proveedores externos y en otros es firmada por el departamento de Infografía o por un autor en particular. Llama la

atención que en general la firma carezca de importancia, (no supere el cuerpo 7 y se ubica en el lugar menos destacado de la Infografía).

El diseño de una infografía se guía mediante la aplicación de cada uno de los elementos antes indicados, por tal motivo la abstención de uno de estos elementos repercutirá en la recepción de la información que se desea entregar.

#### ***1.3.10.4 Adaptación de la Infografía a otros medios***

VALERO SANCHO, José Luis (2008): "La infografía digital en el ciberperiodismo", en Revista Latina de Comunicación Social, 63, página 492 a 504. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, consultado el 06 de marzo de 2015. Disponible en:

[http://www.ull.es/publicaciones/latina/08/42\\_799\\_65\\_Bellaterra/Jose\\_Luis\\_Valero.html](http://www.ull.es/publicaciones/latina/08/42_799_65_Bellaterra/Jose_Luis_Valero.html) DOI: 10.4185/RLCS-63-2008-799-492-504

*“La infografía digital ha aparecido a finales del pasado siglo XX, en el contexto del desarrollo de tecnologías de la comunicación, para instalarse como una de las más importantes formas de presentación informativa y documental. El vertiginoso salto comunicativo que han supuesto los cibermedios, no ha sido menor en uno de sus productos estrella que mejor les representa, como es la infografía digital.”*

La evolución tecnológica no ha desmerecido el uso de esta importante técnica de comunicación, alarde de su presentación, los cibermedios han de sustentarse en la infografía y sus elementos, pues los medios digitales deben ser más prácticos, porque a disposición del lector se encuentran en una pantalla, cientos de diseños para ser concebidos.

*Ibíd. “Como el lector puede suponer, me refiero a las presentaciones infográficas digitales y a la adaptación al medio nuevo de Internet de los grafismos de siempre. La infografía digital es un producto nuevo del periodismo digital, que ha aparecido como resultado de la necesidad que tiene la comunicación escrita de*

*captar lectores en pantalla y en línea, es de nuevo, uno de los “salvavidas” que tiene el periodismo escrito, al igual que le ocurriera a la prensa [3] hace unos pocos años en la primeras generaciones del ordenador personal.”*

La infografía que apareció como un medio de comunicar datos relevantes, no ha abandonado su matriz original, solo que en actualidad la navegación en internet se ha vuelto cotidiano y se enfrenta a millares de diseños que hace necesaria la asimilación de mensajes o ideas lo más pronto posible.

La infografía digital relata hechos muy fácilmente, mediante una descripción textual apoyada en imágenes que narran los acontecimientos e incluso interpretan informaciones de actualidad más o menos inmediata.

MARÍN OCHOA, Beatriz. La infografía digital, una nueva forma de comunicación. Trabajo de titulación (Doctora en Comunicación y Periodismo). Barcelona. Universidad Autónoma de Barcelona, 2009. 29p. *“Desde su desarrollo a principios del año noventa la infografía asumió un protagonismo en las salas de redacción de los medios impresos y televisivos al contener características particulares de comunicación pero también por generar sentimientos de emoción o provocación entre los lectores y televidentes, quienes se acercaban a este medio de presentación de la información que brinda mucho más datos y permite elaborar en alguna ocasiones mejores y más atractivos productos periodísticos.”*

Sin lugar a duda la infografía adaptada a otros medios de información como la televisión y el internet, brinda mejores oportunidades de diseño y por ende una mejor entrega de información.

### **1.3.11 Tipografía**

ZAPPATERRA, Yolanda. Diseño Editorial Periódicos y Revistas Editorial Gustavo Gili, SL, Primera edición, Barcelona, 2007.128p. *“No hay fórmulas que establezcan determinados cuerpos de letra para determinadas situaciones, más bien todo consiste en usar el sentido común y dilucidar qué es lo que mejor queda y lo que mejor funciona para los lectores.”*

La tipografía juega un papel importante a la hora de emitir un mensaje, gráficamente representa al lenguaje de comunicación. La elección de una fuente tipográfica en un proyecto gráfico se apoya en varios factores como la identidad gráfica, lugares a señalar, conocimiento y gusto de fuentes por parte del profesional o estilos que están a la moda.

#### ***1.3.11.1 Selección de fuentes***

DABNER, David. Diseño gráfico fundamentos y prácticas. Editorial Blume, Barcelona 2005. 82p. *“El contenido del material y la finalidad del diseño son los factores principales a la hora de decidir la fuente a utilizar. En el diseño informativo, la claridad es esencial, y por ello se utilizan tipos de palo seco con sus sencillas estructuras mono lineales. Los tipos para títulos ofrecen mucha más variedad. La legibilidad no tiene la misma importancia, por lo que se puede experimentar mucho más.”*

Siendo la infografía una herramienta de información rápida, la recomendación técnica es utilizar tipografía limpia, es decir sin adorno alguno en su estructura, los tipos de palo seco son los más aceptados en los proyectos gráficos de esta naturaleza.

#### ***1.3.11.2 La tipografía en la Infografía***

ALQUIMISTAS, Evilnolo. ¿Cómo trabaja la tipografía dentro de una infografía? [En línea] disponible en:

<http://www.conocimientosweb.net/zip/article1199.html> *“La utilización de la tipografía y la ilustración en un mismo espacio puede ser complejo a la hora de buscar un estilo, una estructura, un orden, o una jerarquía. La tipografía trabaja en diversos aspectos en la composición de un infográfico, ya que tiene varias facetas que se pueden observar a la hora de la creación y concepción del diseño.”*

Una tipografía puede definir el estilo de una infografía, el uso de las fuentes determinan parámetros como el grado de atención que el usuario presta, y la facilidad de lectura que tendrá el texto dentro de su composición.

La elección de una tipografía, dependerá del target al que va dirigido, dependiendo de la información a compartirse, la tipografía podrá ser sobria y clara para profesionales.

Algo muy importante que se puede lograr con las fuentes tipográficas y que muchas veces se pasa por alto es la organización y jerarquización de la información. Esto se logra básicamente dando un formato adecuado a la información teniendo criterios organizacionales diversos (importancia, numéricos, alfabéticos, etc...) y utilizando herramientas de edición textual como lo son los diversos atributos que se le pueden dar a la fuente tipográfica en si (bold, script, underline, etc...) o al texto en general (utilización de tablas, justificados, interlineados, etc...)

Un recurso que es también frecuentemente utilizado, y muchas veces de una manera errónea es el usar muchas tipografías totalmente diferentes dentro de un mismo infográfico cuando no hay necesidad. Siempre es mucho más recomendable utilizar una misma familia de tipografías para darle todo el énfasis y cuerpo necesarios al trabajo acompañados de los modificadores textuales mencionados anteriormente. También es importante el uso del color ya que si se llena innecesariamente el documento de colores diversos, muchas veces, aunque podrá llamar la atención no será agradable de leer y la organización de la información será caótica.

### ***1.3.12 Sistema de impresión digital***

RIAT, M. Técnicas Gráficas. Una introducción a las técnicas de impresión y su historia. Versión 3.00 BURRIANA, VERANO 2006. 206p. *“Un sistema de impresión se llama digital cuando la forma de la impresión se guarda en un fichero informático. En el campo de la impresión digital en los últimos 20 años se*

*han probado diferentes caminos. Todavía es difícil pronosticar cuales de estos sistemas se van a imponer y cuales pronto van a pasar a la historia.”*

#### ***1.3.12.1 Impresión en plotter***

Impresoras.us Disponible en:

<http://www.impresoras.us/cartuchos/cintas/caracteristicas-de-los-plotters/>. Fecha de consulta 20 de mayo del 2015. *“Un plotter es un periférico de salida que efectúa con gran precisión, impresiones gráficas que una impresora no podría obtener. Al principio, estas máquinas eran usadas solo para imprimir planos, pero desde la llegada del color, sus utilidades crecieron en gran cantidad. Algunos pueden llegar a imprimir telas. No necesita traducir la información gráfica a líneas de impresión y puntos. Se les puede hablar directamente de vectores, desplazamientos y ubicaciones, y las líneas son realmente líneas y no una sucesión de puntos.”*

Una vez más el desarrollo tecnológico se hace presente en el diseño gráfico, hasta décadas anteriores, el trabajo de impresión estaba basado en técnicas artesanales, que posteriormente se convirtieron en impresión digital y en los últimos tiempos, el diseño gráfico se fortalece en la impresión a base de tecnología de punta como es el plotter.

#### ***1.3.12.2 Características de un plotter***

*Ibíd. “Son ideales para tareas de CAD, porque en sus diseños usan más líneas que caracteres. Son usados en varios campos, tales como ambientes científicos, la ingeniería, el diseño, la arquitectura, etc. Muchos son monocromáticos, pero los hay de cuatro colores e incluso hay modelos que llegan a poseer hasta ocho colores.*

*Las dimensiones del plotter varían según la aplicación que se le dé, ya que para trabajos de gráficos profesionales, se emplean plotters de hasta 137 cm. de*



*ancho, mientras que para otras no tan complejas, son de 91 a 111 cm. Otra característica que varía según la aplicación, es la cantidad de memoria RAM.”*

El servicio de impresión se ha convertido en uno de los procesos imprescindibles que intervienen en el desarrollo de un proyecto gráfico, en el mercado existen variedad de máquinas plotter, que lógicamente ofrecen calidad y tamaño de impresión.

### ***1.3.13 Turismo en el Ecuador***

Según El Ministerio del Turismo del Ecuador a través de su página Ecuador ama la vida [En línea] disponible en: <http://www.destinoecuador.ec/ecuador.php> describe lo siguiente:

Ecuador es uno de los países mega diversos del planeta, con un alto índice de endemismo y tres de las diez zonas calientes del mundo. Conserva el 18% de su territorio como áreas protegidas siendo once de gran importancia a nivel mundial. Esto sin contar con la diversidad de pueblos y nacionalidades que traen consigo, costumbres, tradiciones, leyendas, y cosmovisiones que nos impresionan a cada paso.

Un microcosmos de sensaciones y sabores en el centro del planeta: eso es Ecuador. Un país único donde se fusionan todas las culturas, pueblos y paisajes de América Latina para formar el más perfecto perfume del mundo.

Con 283.561 kilómetros cuadrados, es el octavo país más grande de Sudamérica y tiene una geografía muy diversa en sus cuatro regiones: Andes, Amazonía, Costa y Galápagos.

Cuatro mundos confluyen en su territorio, desde la cálida Costa bañada por el Pacífico que poco a poco se eleva hacia las alturas nevadas y valles templados de la cordillera de los Andes para introducir finalmente a la verde alfombra amazónica de biodiversidad. Todo como preludio a una sublime recompensa: las islas Galápagos.

### ***1.3.13.1 Cultura***

La riqueza y abundancia de fiestas populares, especialmente en el callejón interandino donde se concentra la mayor parte de la población indígena, constituye uno de los principales aspectos del folklore ecuatoriano.

La música tiene doble raíz en el Ecuador: la india y la española. Expresiones como los yaravíes y danzantes provienen de la primera; de la influencia hispánica provienen el pasillo, pasacalle y vals. La combinación de estas raíces ha dado origen a ritmos como el sanjuanito y cachullapis.

En arte se destacan principalmente las obras realizadas por la Escuela Quiteña en la época española, se destacaron grandes artistas como Caspicara y Miguel de Santiago.

Sus obras se pueden apreciar en los museos de las principales ciudades del Ecuador. Las iglesias principalmente del centro histórico de Quito constituyen un verdadero arte anónimo que ha superado la prueba del tiempo.

### ***1.3.13.2 Oferta turística***

Si América Latina es el resumen del mundo, Ecuador es la síntesis de América Latina. Ningún otro país de la región abarca en tan pequeño territorio una variedad igualable de ciudades coloniales, reservas ecológicas, volcanes activos, playas de arena blanca e islas vírgenes de corales multicolores.

Los destinos que el país ofrece se esparcen en un territorio relativamente pequeño donde las cuatro estaciones conviven una junto a la otra todo el año, desde el frío polar de las cumbres nevadas hasta el calor tropical de la selva de la Amazonía.

Moverse de un lugar a otro es saltar entre mini universos de perfectos contrastes naturales y humanos, pues la experiencia turística ecuatoriana no distingue razas, estratos sociales, territorios divididos o provincias olvidadas. Viajar por el país es una aventura de mestizaje inigualable.

Ecuador es un país con una vasta riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras. No en vano el Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km<sup>2</sup> del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado. Así mismo, ofrece atractivos históricos como Quito, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones.

### ***1.4 Marco Conceptual***

**Asimétrico.-** que es desigual.

**Bauhaus.-** escuela de artesanía, diseño, arte y arquitectura fundada en 1919 por Walter Gropius en Weimar (Alemania) y cerrada por las autoridades prusianas en manos del Partido Nazi.

**Briefing.-** es el documento o la sesión informativa que proporciona información a la agencia de publicidad para que genere una comunicación, anuncio o campaña publicitaria.

**Bold.-** modo de resaltar la contextura de una tipografía

**Código.-** es un conjunto de elementos que se combinan siguiendo ciertas reglas y que son semánticamente interpretables, lo cual permite intercambiar información.

**Composición.-** disponer de los distintos elementos gráficos dentro de un espacio visual.

**Corporativa.-** conjunto de cualidades que los consumidores atribuyen a una determinada compañía, es decir, es lo que la empresa significa para la sociedad, cómo se la percibe.

**Ergonomía.-** Estudio de las condiciones de adaptación de un lugar de trabajo, una máquina, un vehículo, etc., a las características físicas y psicológicas del trabajador o el usuario.

**Floritura.-** Adorno complejo que resulta innecesario.

**Gutural.-** canto o pronunciación que nace de la garganta.

**Ícono.-** Signo que representa un objeto o una idea con los que guarda una relación de identidad o semejanza formal.

**Maquetación.-** proceso de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

**Percepción.-** Primer conocimiento de una cosa por medio de las impresiones que comunican los sentidos.

**Proporción.-** Relación de correspondencia entre las partes y el todo, o entre varias cosas relacionadas entre sí, en cuanto a tamaño, cantidad, dureza, etc.

**Script.-** Colaborador del realizador de una película o de una emisión de televisión que se responsabiliza de que el proyecto tenga una continuidad argumental y visual.

**Serifs.-** término que describe la tipografía con adornos o remates muy característicos.

**Transparencia.-** es la forma de poder ver una imagen a través de otra.

**Underline.-** subrayar, acentuar

**Vector.-** Segmento de recta, contado a partir de un punto del espacio, cuya longitud representa a escala una magnitud, en una dirección determinada y en uno de sus sentidos.

**Vanguardista.-** movimientos y tendencias artísticas y literarias.

## CAPÍTULO II

### ANÁLISIS SITUACIONAL

#### *2.1 Breve caracterización de la ciudad de Latacunga*

##### *2.1.1 Origen del nombre de Latacunga.*

DE LEÓN, Cieza y GONZALES, Suarez. Crónicas del Perú e Historia General de la República del Ecuador manifiestan que:

Cuando el inca Huayna Capac entró a este territorio en su conquista, se deslumbró por el gran desarrollo de sus tribus. Según Gonzales Suarez, manifiesta que el inca exclamó ante los mitimaes “**Llactata Cunani**” que significa “**os encomiendo, os encargo esta provincia**”

Otra hipótesis asentada por el historiador Cieza de León, indica que Latacunga viene de **Ati-Cunga**, que proviene del prefijo primitivo **Ati** o **Ata** que significa señor y **Cunga** cuello, este último término dirigido a la prenda que las madres indígenas usan para formar derecho el cuello del niño. En resumen la tierra del señor de cuello o gorguera, sería el significado del nombre de la actual Latacunga.

### ***2.1.2 Fundación de Latacunga.***

Treinta o cuarenta años después de la fundación de Quito, Latacunga tiene la condición de doctrina de naturales y solo con la visita de Juan de Clavijo, delegado de la Audiencia, por el ejemplo de fundaciones que da el Obispo Fray Pedro de la Peña, toma el carácter de asiento de españoles y entran a la vida audiencial también Pujilí, Saquisilí y San Miguel.

No hubo picota o rollo, acta solemne, presencia de escribano y delegado del Virrey o Gobernador para la fundación española de Latacunga, sino la venia, el visto bueno oficial de Clavijo a nombre de la Audiencia. Era la ciudad, que si no estaba probado por documentos que nació en manos de Benalcazar en su primer viaje a Quito, de todos modos, sin menoscabo de su ser, nació ciudad por títulos naturales. No obstante, leyendo al primer historiador de la patria, Padre Juan de Velasco, podemos señalar el año de 1534 como el de la fundación española de Latacunga. El citado padre de la historia ecuatoriana, escribe: “La capital (de la provincia) es la misma ciudad indiana de Latacunga, sobre la cual fundó el primer encomendero español el asiento de San Vicente Mártir de Latacunga, el año 1534, y lo aumentó Gonzalo Pizarro en el 1539”.

El nuevo asiento de San Vicente Mártir, atraía vecinos y familias, por la bondad del suelo apto para la agricultura, la ganadería, la industria, la minería y por el paisaje privilegiado.

Los productos de esta región abastecían los mercados del Reino del Perú, llegando hasta las provincias del Paraguay y Buenos Aires por el sur; hasta Popayán en Santa Fe, por el norte. Eran los famosos productos de los obrajes, lienzos, bayetas, paños, pabellones, según se lee en las memorias de los Presidentes Alcedo y Herrera y Juan Pío Montufar; la finísima pólvora, comparable sólo a la que fabricaba España, abastecía a las armadas de Chile, Perú y Panamá. A la Comarca llegaba el oro y la plata en manos de los comerciantes que con avidez, compraban los géneros de los obrajes; llegaban los escudos y las onzas de oro por las remesas de pólvora.

El Estado de Latacunga, y su comarca están luminosamente descritos y pintados por el gran patriota riobambeño, Padre Juan de Velasco. “Fue (Latacunga) antiguamente, escribe, tan populosa que pasaban de veintidós mil los habitantes, muchos de ellos con caudales gruesos, por el oro y la plata de sus minas, y por el gran comercio de los paños y telas de sus obrajes. Los edificios fueron generalmente grandes, cómodos y muy hermosos, hechos todos sin excepción de ninguno, de la piedra pómez labrada y cal, sobre bóvedas y arquerías, unos cubiertos de teja, y otros de vistosos terrados y azoteas.”

## ***2.2 Turismo y recreación en la provincia de Cotopaxi***

### ***2.2.1 La provincia de León***

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. *Ecuador ama la vida* [En línea] disponible en:

<http://www.ecuador.travel/a-donde-ir/ubicación/provincias/Cotopaxi> declara lo siguiente:

Llamada originalmente provincia de León, Cotopaxi está ubicada al sur de Pichincha y su capital es Latacunga, ciudad donde nacieron algunas de las más reconocibles y famosas expresiones culturales y gastronómicas del Ecuador.

La topografía cotopaxense está dominada por el volcán Cotopaxi, un cono de nieves perpetuas de 5 897 metros sobre el nivel del mar, es decir, la segunda elevación más alta del país después del Chimborazo. El Cotopaxi es parte de un parque nacional que contiene especies de animales de páramo como caballos salvajes, lobos, venados, gaviotas andinas y el cóndor.

La provincia de Cotopaxi, ofrece diversidad de lugares recreativos para visitar, como el Parque de recreación El Boliche, el mismo Parque Nacional Cotopaxi, área protegida de los Ilinizas, la laguna de Quilotoa, llanura de Chalupas entre otros.

Las chugchucaras son el símbolo gastronómico de la provincia y consiste en un plato de fritada, cuero de cerdo, tostado, maqueños fritos, empanadas, canguil y papas fritas, acompañada de mote con chicharrón, ají y salsa de cebolla.

### ***2.2.2 Turismo en Latacunga***

La Ciudad de Latacunga diariamente es visitada por turistas nacionales y extranjeros, quienes se asombran al observar los hermosos paisajes de nuestra ciudad, la amabilidad de la gente, las costumbres de las ferias tradicionales, la riqueza arquitectónica que conserva, despertando a los paseantes el interés por conocer la historia de nuestro pueblo. La naturaleza ha concedido el privilegio a la Pénfil de los Andes como la reconocen su gente, de ser escoltada por colosos nevados, y montañas de riqueza agrícola, la hospitalaria población amanece todos los días sintiendo ese frío intenso que con el pasar de las horas se va calentando hasta sentir los deslumbrantes rayos del sol al medio día.

Latacunga siempre estará dispuesta a albergar a toda persona que desee visitar esta hermosa ciudad, para disfrutar de su gastronomía, tradiciones culturales, costumbres y de sus festividades como la comparsa de la mama negra, que despierta expectativa durante todo el año.

### ***2.3. Festividades y tradiciones***

ROMERO, Iván. *Tradiciones de Cotopaxi*, manifiesta que:

“La aspiración es que latacungueños, ecuatorianos y extranjeros conozcan la cultura, riqueza, folclore y costumbres, de este rincón hidalgo y señorial, como es la provincia de Cotopaxi, que rodeada por su nevados centinelas, acariciada por sus valles, colinas, quebradas, ríos y arroyos, nos obsequia a la vista un rico y policromo paisaje serrano”.

Hay que resaltar pues las tradiciones que viven latentes en nuestros lugares, como la pelea de gallos, los cantos populares, que traen como cola recuerdos



imborrables para los ciudadanos, de igual manera, sus lugares turísticos, con sus fábulas y leyendas, como la laguna de Quilotoa, Tilipulo, del casco colonial y su arquitectura, Molinos Monserrat y su historia centenaria, del ínclito y señorial edificio del Instituto Vicente León y mil atracciones turísticas que deben ser visitados por propios y extraños.

Considerada como una ciudad cosmopolita, capital de la provincia de Cotopaxi y edificada con arquitectura colonial y declarada PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR, desde el 18 de junio de 1982, atesora edificaciones que le trasportan por los siglos de tradición e historia. En esta ciudad en el mes de Septiembre celebra las fiestas populares y tradicionales, en honor a la Virgen de las Mercedes y de Nuestra Señora de El Salto, pero quizá la fiesta más colorida es cuando llega el mes de Noviembre, sus empedradas calles se llenan de alegría por la celebración de la fiesta en honor a la Virgen de las Mercedes, que lo organiza el GAD Municipal del Cantón Latacunga, se trata de la comparsa de la MAMA NEGRA, conocida a nivel nacional e internacional y declarada PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL ESTADO desde el año 2005, simbolizando la fertilidad y la productividad de la tierra.

Es una acogedora urbe, que con su Catedral y la Iglesia de San Francisco muestra la belleza del arte religioso, ambientadas con estrechas calles adoquinadas, resaltadas por los vivos colores de las típicas fachadas de sus viviendas y el polvoriento paisaje circundante.

La ciudad de Latacunga acoge a miles de viajeros locales, nacionales y extranjeros, debido a su rica producción turística que cuenta, ya sea por sus parques, iglesias, museos, mercados y demás lugares acogedores que dispone la urbe. Actualmente su población cuenta con más de 72.500 habitantes según datos del INEC, que en los últimos años ha permitido tener una buena producción en cuanto a sus lugares turísticos estratégicos, por ello es primordial e importante desarrollar un proyecto viable que permita cumplir las expectativas que los turistas esperan; con la propuesta planteada se plasmará y especificará los puntos

estratégicos turísticos de la ciudad, mediante la proyección e implementación de infografías que estarán a disposición de los visitantes.

## ***2.4 Datos generales de la ciudad de Latacunga***

Latacunga capital de la provincia de Cotopaxi y cabecera cantonal del cantón homónimo, se encuentra ubicado en la Región Sierra, en una de las más hermosas y maravillosas regiones que tiene el Ecuador, asentada en las estribaciones de la cordillera, cerca del volcán Cotopaxi en la hoya de Patate, es considerada por sus habitantes como la ciudad Pensil de los Andes, situada en una de las zonas más frías por su ubicación a 2.850 metros sobre el nivel del mar, tiene una temperatura promedio de 12 grados centígrados, permitiendo que durante el día se pueda experimentar variedad en su clima natural, que puede ser templado y a veces ventoso y frío.

Ciudad asentada estratégicamente por el cruce de la vía panamericana, la más importante del Ecuador, a una hora y media de la ciudad de Quito, se ha convertido en zona de gran actividad comercial, al punto que incluso el gobierno nacional promovió el funcionamiento del aeropuerto de carga internacional, que por su ubicación constituye el punto de enlace entre la Costa, los Andes y la Amazonia.

Desde esta ciudad el turista nacional o extranjero puede trasladarse a cualquier parte de la provincia a disfrutar de las bondades que ofrece la naturaleza, experimentar costumbres de sus habitantes, degustar de la variada y exquisita comida tradicional autóctona de la zona, conocer y admirar la arquitectura colonial de sus pueblos, gozar de las variadas fiestas que posee la provincia en cada rincón de esta, durante todo el año.

Latacunga tiene para ofrecer, el centro histórico colonial combinado con edificaciones propias de la arquitectura moderna, colinas alrededor de la ciudad que cumplen el papel de miradores, donde puedes respirar un aire fresco y natural, con espacios naturales para disfrutar.

### 2.4.1 Datos de interés

CUADRO N° 1 DATOS DE INTERÉS

INFORMACIÓN DE INTERÉS	
• Región: Sierra	
• Creación: 25 de junio de 1824	• Código postal: EC050150
• Provincia: Cotopaxi	• Prefijo telefónico: 593 3
• Latitud: S1° 1' 20"	• Moneda: Dólar Americano
• Población: 161.447 habitantes aprox.	• Idioma predominante: Español
• Longitud: W78° 37' 5"	• Aeropuerto:
• Clima: 12° C a 20° C	• Distancia a Guayaquil: 335 km. aprox.
• Población: 160.000 (estimación 2008)	• Distancia a Quito: 89 km. aprox.
• Fundación: 23 de Abril de 1571	

Fuente: Ministerio del Turismo  
Elaborado por: Los autores

### 2.4.2 Celebraciones religiosas

ABRIL:	Domingo de Ramos, Semana Santa;
JUNIO:	Corpus Christi;
SEPTIEMBRE:	Fiestas de la Santísima Tragedia
NOVIEMBRE:	Finados,
DICIEMBRE:	Navidad

### 2.4.3 Fiestas populares.

FEBRERO:	Carnaval
ABRIL:	Rodeo corrida de toros, pelea de gallos;

JUNIO: Inti Raymi;  
 SEPTIEMBRE: Fiesta de la Mama Negra,  
 DICIEMBRE: Año viejo

#### **2.4.5 Transporte**

##### **Terrestre:**

- **Autovía:** se puede llegar a Latacunga desde Quito en un viaje de una hora y media a través de la Autopista Panamericana.
- **Línea Férrea:** ruta Quito-Latacunga o Ambato-Latacunga.

##### **Aéreo:**

- Aeropuerto Internacional Cotopaxi.

### **2.5 Lugares de relevancia histórica y de interés en la ciudad de Latacunga**

#### **2.5.1 Principales iglesias de la ciudad.**

**CUADRO N° 2 IGLESIAS DE LATACUNGA**

<b>N°</b>	<b>IGLESIA</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
<b>1</b>	San Sebastián	Calles Juan Abel Echeverría y Josefa Calixto Pino.
<b>2</b>	La Merced	Calles Juan Abel Echeverría y Quijano y Ordoñez.
<b>3</b>	San Francisco	Calles Quijano y Ordeñes y General Maldonado.
<b>4</b>	Santo Domingo	Calles Guayaquil y Sánchez de Orellana.
<b>5</b>	La Catedral	Calles Quito y General Maldonado.
<b>6</b>	San Agustín	Calles Hnas. Páez y Quito.

7	El Salto	Calles Juan Abel Echeverría y Antonio Clavijo.
8	Santísima Trinidad	Calles Putzalahua y Reventador Barrio La Laguna
9	San Felipe	Calle 10 de Agosto Barrio San Felipe
10	Santuario de Colatoa	Barrio Colatoa, parroquia Juan Montalvo
11	San Buenaventura	Barrio San Buenaventura
12	Monasterio de Tilipulo	Parroquia Poaló

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Los autores

### 2.5.2 Edificaciones importantes.

**CUADRO N° 3 EDIFICIOS IMPORTANTES**

N°	PRINCIPALES EDIFICIOS	DIRECCIÓN
1	Coliseo Mayor de Deportes	Av. Cívica
2	Casa de los Marqueses de Miraflores	Calles Sánchez de Orellana y Juan Abel Echeverría
3	ESPEL	Quijano y Ordoñez y Marqués de Maenza
4	Palacio Municipal	Frente al parque Vicente León
5	El Rosal	Marqués de Maena y Quito
6	La Gobernación	Quito y Guayaquil

7	Hospital Hnas. Páez (Centro de Salud)	Calles Dos de Mayo y Tarqui
8	Hospital General Latacunga	Frente al parque La Filantropía
9	Fiscalía	Av. Amazonas y Gral. Maldonado
10	Casa de la Cultura (Museo de los Molinos de Monserrat)	Calles Atonía Vela y Padre Salcedo
11	Quinta de Aranjuez (Ministerio de Cultura)	Calles Antonio Clavijo y Tilipulo
12	Universidad Técnica de Cotopaxi	Av. Simón Rodríguez, sector el Ejido

**Fuente:** investigación de campo

**Elaborado por:** Los autores

### 2.5.3 Íconos folclóricos-religiosos

#### CUADRO N° 4 PERSONAJES DE LA SANTÍSIMA TRAGEDIA

N°	MONUMENTOS	DIRECCIÓN
1	Monumento al personaje del Capitán	Redondel de la FAE
2	Monumento al personaje del Ángel de la Estrella	Av. Amazonas y Salache
3	Monumento al personaje del Abanderado	Av. Amazonas y Félix Valencia
4	Monumento al personaje de la Mama Negra	Marqués de Maenza y Av. Roosevelt
5	Monumento al personaje del Rey Moro	Santiago Zamora y Trajano Naranjo

**Fuente:** investigación de campo

**Elaborado por:** Los autores

#### 2.5.4 Monumentos a personajes ilustres y religiosos

**CUADRO N° 5 MONUMENTOS A PERSONAJES ILUSTRES Y RELIGIOSOS**

N°	MONUMENTO	DIRECCIÓN
1	Virgen de las Mercedes	Mirador El Calvario
2	Dr. Vicente León	Parque Vicente León
3	Dr. Rafael Cajiao	Parque La Filantropía
4	Vivandera de Latacunga	Plaza Sucre

**Fuente:** investigación de campo  
**Elaborado por:** Los autores

#### 2.5.5 Terminales

**CUADRO N° 6 TERMINALES**

N°	TERMINALES	DIRECCIÓN
1	Aéreo	Sector La FAE
2	Terrestre	Barrio La Estación
3	Férreo	Barrio La Estación

**Fuente:** investigación de campo  
**Elaborado por:** Los autores

### 2.5.6 Parques y jardines

**CUADRO N° 7 PARQUES Y JARDINES**

N°	PARQUES	DIRECCIÓN
1	Parque de las Réplicas	Calles Av. Cívica y Santiago Zamora
2	Parque Náutico La Laguna	Calles Cariguayrazo y Chimborazo
3	Parque Martha Bucaram	Calles Quijano y Ordoñez Barrio La Cocha
4	Parque Simón Bolívar	Calles Quijano y Ordoñez y Gral. Maldonado.
5	Parque Vicente León	Calles Quito y Sánchez de Orellana
6	Parque Filantropía	Av. Amazonas y Hermanas Páez

**Fuente:** investigación de campo

**Elaborado por:** Los autores

### 2.5.7 Sitios de recreación

**CUADRO N° 8 SITIOS DE RECREACIÓN**

N°	SITIO	DIRECCIÓN
1	Juegos Infantiles	Parque Martha Bucarán
2	Parque Náutico	Barrio La Laguna
3	La Maltería Plaza	Av. Marco Aurelio Subía y Gatazo

**Fuente:** investigación de campo

**Elaborado por:** Los autores



2.5.8 *Sitios de interés.*

**CUADRO N° 9 SITIOS DE INTERÉS**

<b>N°</b>	<b>LUGAR TURÍSTICO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
1	Parque Nacional Cotopaxi	Norte de la Ciudad
2	Laguna Limpiopungo	Parque Nacional Cotopaxi, vía a la faldas del volcán Cotopaxi
3	Área de Recreación Boliche	Límite con la Provincia de Pichincha, sector el Chasqui
4	Hostería La Ciénega	Sector Lasso
5	Hacienda San Agustín de Callo	Parroquia Mulaló
6	Ruinas Pucará del Salitre	Norte del Volcán Cotopaxi, sobre una elevación aislada entre el río Pita al este y la quebrada Pucará al oeste.
7	Cerro Putzalahua	A 7 kilómetros de la ciudad de Latacunga, en la parroquia Belisario Quevedo.
8	Cerro del Callo	A 28 kilómetros al norte de la ciudad de Latacunga.
9	Santuario de Cuicuno	A 13 kilómetros del cantón Saquisilí.
10	Páramo de Chalupas	Noreste de la ciudad por la vía a la Parroquia Aláquez
11	Nevados Los Ilinizas	Parroquia de Pastocalle
12	Piedra Chilintosa	A 29 Km de Latacunga/Parroquia Mulaló
13	Volcán Cotopaxi	Límite con la provincia de Pichincha

**Fuente:** investigación de campo

**Elaborado por:** Los autores

## ***2.5 Evaluación del potencial turístico.***

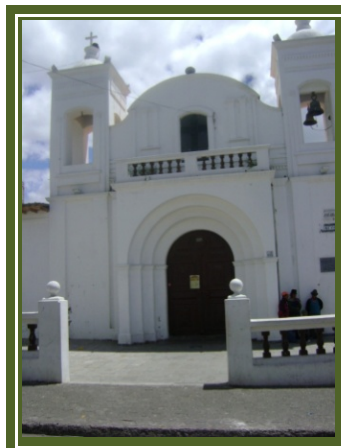
### ***2.5.1 Iglesias de la Ciudad***

#### ***2.5.1.1 Iglesia de San Sebastián.***

Fue construida por los dominicos e inaugurada en 1561, su primera cubierta fue de paja. Esta iglesia tiene dos características que le hacen diferentes de las otras; en primer lugar está alejada del casco urbano y en segundo su amplia plaza le concede una magnitud distintiva. Una sola nave en sentido norte- sur paralela a lo largo del muro que mira hacia la plaza. Como la mayoría de las iglesias de Latacunga, sufrió una serie de destrucciones y reparaciones por efecto de los diferentes terremotos.

La Iglesia de San Sebastián fue construida por la congregación de los Dominicos en el año de 1561, fecha que ha podido ser confirmada gracias a una pila bautismal que data de 1570.

#### **IMAGEN N° 1 IGLESIA DE SAN SEBASTIÁN**



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

### ***2.5.1.2 Iglesia La Merced.***

En el año 1640, se construyó una capilla en el mismo lugar que hoy existe. Está conformada por una sola nave central, con dos cruceros, estructura que se destaca por la cúpula y el coro en la parte inferior. Al interior del templo encontramos un altar construido en pan de oro, está armado en varios estilos de rojo con aplicaciones de blasones nobiliarios, tanto en la parte superior como en la inferior, el altar presenta un estilo barroco y bizantino.

La iglesia de La Merced está considerada como una de las más representativas en el tema religioso-cultural, tiene una característica que le concede una cierta jerarquía en el conjunto de las iglesias y capillas de la ciudad. Es el sitio en el cual se encuentra la imagen de la Virgen de las Mercedes protectora de ciudad de Latacunga.

### **IMAGEN N° 2 IGLESIA DE LA MERCED**



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

### ***2.5.1.3 Iglesia San Francisco.***

Los franciscanos fueron los primeros religiosos que llegaron al asiento de Tucunga como doctrineros. Los documentos coloniales habla de la existencia de una capilla cubierta de paja y parece ser la primera iglesia formal con el que cuenta el asiento de Tacunga. La iglesia de San Francisco, probablemente se

empieza a construir en 1556 por influencia de los franciscanos afincados en el lugar.

Actualmente se conserva la zona presbiteral con la cúpula sostenida con cuatro arcos totales y la Capilla de Santa Ana ocupada por el crucero sur, de lo que queda de la iglesia original, ubicado dentro de la Unidad Educativa San José la Salle. La Iglesia actual fue edificada desde el 30 de noviembre de 1951. Es un sitio especial para culto de la Inmaculada Concepción, cuya advocación se celebra el 8 de Diciembre de cada año.

### **IMAGEN N° 3 IGLESIA DE SAN FRANCISCO**



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

#### ***2.5.1.4 Iglesia Santo Domingo.***

Está ubicada en la plaza de la independencia o más comúnmente llamada de Santo Domingo, tiene origen en el “Acta de fundación del convento Dominicano de San Jacinto de Latacunga” que se realizó en agosto de 1608, fue construida entre 1608 y 1635, de estilo románico, con planta de cruz latina y nave principal orientada en sentido norte-sur, posee cruceros y dos capillas presbiterales cubierta con bóvedas, una cúpula elipsoidal con eje mayor este-oeste sostenida por arcos totales del crucero.

Esta iglesia no solo es importante por su aspecto religioso y artístico, sino por lo histórico, ya que en 1820, su convento estuvo ocupado por fuerzas militares

españolas, sirviendo de cuartel para una fracción del batallón “Los Andes” lugar en el que se efectuó la independencia de la ciudad el “Once de Noviembre”.

El templo representa a la etapa de la conquista y evangelización de las órdenes religiosas de la sierra central y la etapa de la independencia. En su interior se aprecian pinturas y murales de arte mudéjar.

#### **IMAGEN N° 4 IGLESIA DE SANTO DOMINGO**



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

#### ***2.5.1.5 Iglesia La Catedral.***

Presenta un estilo románico, su construcción se inicia en la mitad del siglo XVII, con planta de cruz latina de una sola nave en sentido oriente occidente, con crucero que origina dos capillas presbiterales, cúpulas esférica con simpática linterna, en donde descansa el tambor octogonal, apoyada sobre los arcos torales del crucero, originalmente las naves estaban cubiertas de tejas que fueron remplazadas por bóvedas de cañón.

La obra de la iglesia, fue terminada en 1882, incluyendo el torreón que hizo trabajar el I. Municipio de Latacunga. En el año 1938, el párroco Alfonso Chacón, con un nuevo apoyo Municipal, emprendió varios trabajos en la fachada del templo dando al conjunto una hermosura perspectiva anti barroco de cúpula semiesférica.

En 1975 fue intervenida para realizar trabajos de restauración y ornamentación. La catedral es un símbolo para todos laticungueños pues representa la fe de un pueblo con historia y tradición.

La catedral fue el centro de la campaña de los agustinos para el adoctrinamiento y la evangelización de habitantes nativos de las zonas de Sigchos, Angamarca, Pangua, Poaló, Cusubamba, Salache entre otras. Fue construida en la época colonial (1.698 - 1.757) y destruida por el terremoto de 1768. Una nueva fue reconstruida en 1830.

### **IMAGEN N° 5 IGLESIA LA CATEDRAL**



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

#### ***2.5.1.6 Iglesia San Agustín.***

De una sola nave orientada en sentido norte-sur con el altar hacia el sur y dos capillas presbiterales al oriente y al accidente, esta iglesia fue establecida por los agustinos en 1.579, quienes construyeron inicialmente una capilla con techo de paja, que fue remplazada por una iglesia de hermosa infraestructura, destruida completamente por el terremoto de 1.698 según documentos de la época y construida con un gran esfuerzo con los detalles originales, esta iglesia fue nuevamente afectada por los terremotos de 1.757 y 1.797 que la destruyeron por completo. La iglesia actual se construyó entre 1.850 y 1.853.

## IMAGEN N° 6 IGLESIA DE SAN AGUSTÍN



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

### *2.5.1.7 Iglesia de El Salto.*

La tradición menciona una acción milagrosa como el inicio de una advocación a la Virgen María y consecuentemente a la instalación de un sitio para su veneración. En 1798, con la erupción del volcán Cotopaxi la creciente de agua originó el aumento furioso del caudal de río Yanayacu, que encañonado entre rocas en la parte de la cruz de la ciudad se llevó un puente precario. Ante esta situación los vecinos del lugar decidieron aprovechar una piedra rectangular plana entre tantas que permanecía abandonada en las ruinas. Pasaron los años utilizando esta piedra como punto de apoyo para cruzar el río, cierta vez los niños descubrieron en esta piedra el rostro de la Virgen María. El pueblo la levanto y edificó una nueva Capilla en honor a la Madre de Dios con el título de “Nuestra señora de El Salto o el Brinco”.

## IMAGEN N° 7 IGLESIA DE EL SALTO



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

### ***2.5.1.8 Iglesia de la Santísima Trinidad.***

La Iglesia de la parroquia Santísima Trinidad de la Laguna, fue construida en los años 1984 – 1986 por el Monseñor Lorenzo Voltolini (Italia, mayo 1948) con la ayuda de los fieles y la ayuda de los católicos alemanes e italianos.

En años posteriores el barrio La Laguna incorpora a su fe espiritual la Santísima Cruz, que fue encontrada en las calles del lugar, construyeron una pequeña capilla donde era venerada, actualmente tiene su propia iglesia.

Todos los años, en el mes de febrero, se celebra la fiesta del carnaval en honor a la Santísima Cruz. Cuenta la leyenda que los moradores del barrio La Laguna, en la parroquia Ignacio Flores, iniciaron la construcción de una iglesia para los habitantes del lugar y entre los trabajos de la edificación, los obreros encontraron una cruz de madera a la que se le atribuyeron posteriormente varios milagros.

### **IMAGEN N° 8 IGLESIA DE LA SANTÍSIMA TRINIDAD**



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

### ***2.5.1.9 Iglesia de San Felipe.***

El 17 de octubre de 1568 los padres Franciscanos, catequizaban a los indígenas de San Felipe, los mismos que trabajaban en los obrajes del pueblo porque en este lugar vivían los españoles y era un sitio estratégico del comercio y hospedaje.



En 1667 se construye una capilla de paja, señalando el sitio como parroquia eclesiástica del glorioso patrono, San Philipe de Tacunga iniciándose como primer párroco el Cura Fray Toribio de Veintimilla.

El Ilustre Consejo de Latacunga el 24 de Julio de 1920 dio el visto bueno para que San Felipe, Parroquia Eclesiástica tenga categoría civil con el nombre de Eloy Alfaro.

La iglesia de San Felipe, representa una de las reliquias arquitectónicas que posee Latacunga desde la época de la colonia. Fue construida en su totalidad con material propio de la zona, piedra pómez tallada que fueron calzadas hasta lograr la majestuosa edificación.

#### **IMAGEN N° 9 IGLESIA DE SAN FELIPE**



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

#### ***2.5.1.10 Santuario de Colatoa***

Cada año se realiza una peregrinación al barrio Colatoa donde se encuentra la imagen de la virgen María venerada por cientos de devotos, cada año se hace una caminata en honor a la virgen el último domingo de noviembre.

## IMAGEN N° 10 SANTUARIO DE COLATOA



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

### *2.5.1.11 San Buenaventura*

San Buenaventura, reconocida como el “Huerto de Latacunga” por su gente que se dedica al cultivo de hortalizas y legumbres, tiene variedad de bondades que ofrecer a la gente que llega a esta parroquia.

La iglesia de San Buenaventura, fue construida en el año de 1936. Está conformada por tres naves estilo misional, con soporte de columnas internas para sostener las torres y cúpulas, orientada en sentido sur-norte, pero su fachada principal se ubica al lado OESTE, con arcos romanos que recubren puertas y ventanas.

Posee un retablo que fue elaborado en la ciudad de baños, en donde se encuentran las imágenes de Juan Bautista y la Virgen Dolorosa. Dentro de su estructura arquitectónica se divisa una base de piedra volcánica y columnas vanas sobre la fachada de la iglesia.

Representa el ícono a la advocación del “Doctorcito” como lo llaman sus habitantes al patrono de este importante sector turístico de la ciudad.

## IMAGEN N° 11 IGLESIA DE SAN BUENAVENTURA



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

### *2.5.1.12 Monasterio de Tilipulo*

Durante la colonia se constituyó en una hacienda de importancia por las actividades de producción como el obraje, los propietarios de esta época participaron activamente en la política del país. La belleza del conjunto arquitectónico que cuenta con 3220 m<sup>2</sup> de construcción manifiesta la historia que se remonta a los años anteriores a la conquista española, esta joya colonial actualmente la administra el Ilustre Municipio de Latacunga desde 1979, está localizada en la parroquia de Poaló, cantón Latacunga.

Originalmente construida como un obraje de explotación comunitaria en 1540 actualmente es una instalación arquitectónica con influencias religiosas que resumen varios aspectos de la historia local.

La historia cuenta, que este lugar fue el centro de operaciones de los próceres, en donde se reunían para organizar las hazañas libertarias que culminaron con la independencia del cabildo latacungueño.

Es conocido como el monasterio de San Juan Bautista, una reliquia arquitectónica colonial. Tiene bellas arquerías, un reloj de sol, patio, lagunas, árboles y cementerio, entre otros elementos singulares.

## IMAGEN N° 12 HACIENDA DE TILIPULO



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

### *2.5.2 Edificios Importantes*

#### *2.5.2.1 Coliseo mayor*

Es el ícono a la actividad deportiva del ciudadano latacungueño, en esta edificación se desarrollan eventos deportivos, sociales y culturales. Esta edificación representa una de las arquitecturas modernas que posee la ciudad, posee un diseño arquitectónico con pilares a su alrededor, los mismos que sostienen el techo de forma triangular.

## IMAGEN N° 13 COLISEO MAYOR DE DEPORTES



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

### ***2.5.2.2 Casa de los Marqueses de Miraflores***

Construida en la primera mitad del siglo XVIII, entre sus varios propietarios destaca el latacungueño Ignacio Flores, Marqués de Miraflores y Presidente de la Real Audiencia de Charcas (hoy Bolivia) en 1782. De estilo arquitectónico Neoclásico, en su construcción se puede apreciar el estilo árabe con bóvedas talladas en piedra pómez con hermosos arabesca y mudéjar, sus pilares se asientan sobre bases de piedras basas las que forman hermosos acabados redondeados.

En la actualidad funciona la Dirección de Desarrollo Social, que consta de tres jefaturas: Jefatura de Educación Cultura y Deporte; Jefatura de Turismo y la Jefatura de Promoción Social, pequeños museos folklóricos, cívicos e históricos y la biblioteca “Simón Bolívar”. Además en este complejo se encuentra un salón de conferencias y el salón amarillo utilizado por el señor alcalde para recibir a personajes importantes.

#### **IMAGEN N° 14 CASA DE LOS MARQUESES DE MIRAFLORES**



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

### ***2.5.2.3 Edificio de la ESPE***

La casona data del siglo XVI conocida históricamente como la Fábrica de Pólvora, Casa de Artes y Oficios, CEMAI, ITSE y hoy simplemente la ESPE-L. Sus paredes han sido testigos de varias gestas patrióticas de la Independencia, donde la pólvora de Latacunga, sirvió para librar varios enfrentamientos armados.

## IMAGEN N° 15 EDIFICIO LA ESPE



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

### *2.5.2.4 Palacio Municipal*

Se encuentra ubicado frente al parque Vicente León en el centro de la ciudad. Su construcción se inició en el año 1910 y concluye en el año 1936. Actualmente es el centro de administración de la ciudad. En su edificación se utilizó piedra pómez material propio de la región. La primera planta presenta elementos dóricos y en la segunda elementos corintios que le dan un estilo neoclásico. La disponibilidad de un elegante salón dorado, junto a sus dos graderíos de piedra, dos sobrias pinturas murales con temas cívico- patriotas, representa sin lugar a duda uno de los íconos de la ciudad, digno de visitar y admirar su belleza colonial.

## IMAGEN N° 16 PALACIO MUNICIPAL



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

### ***2.5.2.5 El Rosal***

Empezó como una idea de proporcionar sitios adecuados a los comerciantes de la ex-plaza de San Agustín, durante la administración del señor Rafael Maya, Alcalde de Latacunga en el periodo 2005-2009, se realizaron los estudios del proyecto y el desalojo de los comerciantes que fueron ubicados en la plazoleta del barrio La Laguna.

Aunque este edificio no se considera histórico, el lugar donde fue construido si, aquí se hallaba un mercado de comida tradicional y una plazoleta empedrada con piedra volcánica que sirvió durante muchos años para la comercialización de diversos productos.

En la actualidad en este lugar se levanta el edificio CAC Centro de Atención Ciudadana, donde funciona la mayoría de dependencias públicas del estado, convirtiéndose en un ícono de gestión, aquí se pueden realizar trámites y diligencias para el porvenir del ciudadano latacungueño.

#### **IMAGEN N° 17 EL ROSAL**



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

### ***2.5.2.6 La Gobernación***

Cuando alboreaba el año 1899, El Gobernador de la provincia de León, Dr. Miguel Aristizábal procedió a la “...expropiación de la destartalada casa sobre la

que hoy se levanta el edificio de Gobierno...”, previo el pago de Cuatro mil sures a nombre del Gobierno Nacional presidido por el General Eloy Alfaro.

El ocho de julio de 1901, se inauguró solemnemente el edificio de Gobierno, con la concurrencia de un delegado de gobierno, invitados por el Municipio de Latacunga y el Gobernador de la Provincia de León Sr. Francisco M. López, quien convirtió el Salón Despacho del Gobernador en uno de los mejores del país.

Desde entonces se han realizado varias readecuaciones, hasta la última que se encuentra en proceso, proceso de restauración impulsado por el gobierno de la revolución ciudadana del Eco. Rafael Correa Delgado.

### **IMAGEN N° 18 LA GOBERNACIÓN**



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

#### ***2.5.2.7 Hospital Hermanas Páez***

Fue edificado en la segunda mitad del siglo XIX, con el nombre de Hospital San Vicente de Paúl o de la Caridad y representa un ícono al bienestar de la salud del pueblo latacungueño. Su estructura ocupa una cuadra completa, el ícono gráfico hace referencia a la fachada de acceso al interior del hospital, ubicada al lado ESTE de la planta original. Las puertas laterales evidencian su originalidad del material con el cual fueron elaboradas, la puerta central es la entrada a la capilla.

Este conjunto arquitectónico ha sido restaurado en los últimos años. Actualmente sirve para el funcionamiento del Centro de Salud de Latacunga.



## IMAGEN N° 19 HOSPITAL HERMANAS PÁEZ



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

### *2.5.2.8 Hospital General Latacunga*

Este edificio fue donado a la ciudad de Latacunga por las hermanas Ana y Mercedes Páez Vela, convirtiéndose en Octubre de 1863 en Hospital de la Caridad y durante la Presidencia del Dr. Gabriel García Moreno el 11 de julio de 1864, fue declarado Hospital Público de la caridad a través de la Junta Municipal Médica, el presupuesto aproximado fue de tres reales diarios por enfermo. Desde el 14 de abril de 1973 hasta la actualidad la Institución depende del Ministerio de Salud Pública del Ecuador.

Este edificio ha tenido varias remodelaciones internas pero su exterior se ha mantenido, con los años se ha convertido en un baluarte de la salud latacungueña, es un icono al bienestar de Latacunga y de la provincia de Cotopaxi.

## IMAGEN N° 20 HOSPITAL GENERAL LATACUNGA



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

### ***2.5.2.9 Corte de Justicia***

Mediante decreto legislativo del 23 de octubre de 1961, publicado en el registro Oficial No 353 del 31 de octubre del mismo año, el Congreso Nacional de ese año creó la Corte Superior de Latacunga con jurisdicción en la provincia de Cotopaxi, ya que hasta ese momento Latacunga aun pertenecía a la jurisdicción judicial capitalina.

Su construcción tardó un buen tiempo convirtiéndose en uno de los edificios más modernos de su época, suscribiéndose la escritura el 21 de abril de 1971, hoy se encuentra remodelado con cánones establecidos por el gobierno actual, que con imponente expone su belleza en el centro histórico de la ciudad.

Es un edificio que representa la justicia en la ciudad de Latacunga, es el símbolo de la ley y el orden, diariamente acude3n a este edificio cientos de ciudadanos para realizar diversos trámites que tienen que ver con la justicia.

#### **IMAGEN N° 21 CORTE DE JUSTICIA**



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

### ***2.5.2.10 Molinos Monserrat***

Construidos en 1756, como un obraje colonial, actualmente constituye un centro cultural múltiple, en sus instalaciones se halla el Museo Arqueológico (con reliquias culturales pre-incásicas) el Museo Folklórico (indumentaria, instrumentos y conjuntos referentes a diferentes manifestaciones de la cultura

popular), y la instalación de la pinacoteca con obras de Távara, Guerrero, Guayasamín, Román.

Este edificio en la actualidad dispone de un espacio teatral, en donde se presentan obras culturales y artísticas para la colectividad latacungueña, en el ingreso a este edificio se puede apreciar los restos de un sistema de molino de piedra con reliquias de pequeñas acequias talladas en piedra bruta, por donde fluía el líquido hasta llegar a las piedras redondas que giraban y molían los granos de las cosechas.

### **IMAGEN N° 22 MOLINOS MONSERRAT**



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

#### ***2.5.2.11 La Quinta de Aranjuez***

La Casa Patrimonial de La Quinta de Aranjuez hoy Dirección Provincial de la Cultura, es una muestra fiel de la arquitectura colonial Latacungueña, durante varios años esta edificación estuvo abandonada deteriorándose con el pasar del tiempo.

Durante su restauración realizada en el año 2012, se rescata las características coloniales de la edificación, razón suficiente para ser considerada como patrimonio cultural de la nación.

Esta edificación constituye un bien patrimonial por su gran valor estilístico, detalles en molduras y ornamentos representativos de estilos renacentistas del siglo XX, los mismos que son rescatados y relevados en la ilustración gráfica.

## IMAGEN N° 23 QUINTA DE ARANJUEZ



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

### *2.5.2.12 Universidad Técnica de Cotopaxi*

El 24 de enero de 1995, surge la Universidad Técnica de Cotopaxi, luego de un gran proceso de lucha iniciado por el año de 1989 con la constitución del Comité Pro-Extensión Universitaria para Cotopaxi, mismo que nace como respuesta a las aspiraciones de decenas de jóvenes que aspiraban contar con un centro de educación superior que haga posible el sueño de formar profesionales y aporten al desarrollo del pueblo Cotopaxense.

Para que este justo anhelo se pueda materializar, hubo de enfrentar la dura oposición de los sectores oligárquicos de la provincia, quienes no aceptaban que la juventud cuente con una universidad; los gobiernos de turno, Congreso Nacional y autoridades seccionales, nunca pusieron interés en la propuesta.

## IMAGEN N° 24 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

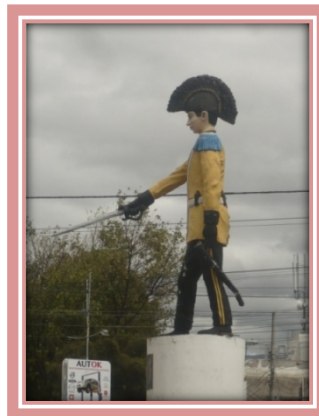
### **2.5.3 Íconos folclóricos-religiosos**

#### **2.5.3.1 Monumento al Capitán**

Esta vestido con uniforme militar de época y representa al Prioste Mayor, desfila llevando la espada sobre el hombro encabezando una pequeña tropa de soldados que disparan sus escopetas de cuando en cuando.

El Capitán es el único personaje que tiene derecho a bailar con la Mama Negra, si alguien desea hacerlo, debe solicitar la respectiva autorización al apuesto militar, el que se hace respetar por todos. Tiene soldados a su disposición para el mantenimiento del orden. Es elegido por el Comité Especial de las festividades.

#### **IMAGEN N° 25 MONUMENTO AL CAPITÁN**



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

#### **2.5.3.2 Ángel de la Estrella**

Vestido de blanco inclusive el rostro lleva capa larga con alas y corona, lleva en su mano derecha un cetro en el cual luce una estrella, que la mueve de abajo hacia arriba según vaya recitando una loa en honor de la Virgen de Merced pidiendo que la proteja, cabalga un caballo blanco adornado con esmero.

Recita loas a la ciudad, al capitán, a la Mama negra, a las autoridades, invitándolas a que mantengan la unidad entre los latacungueños y residentes.

## IMAGEN N° 26 MONUMENTO ÁNGEL DE LA ESTRELLA



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

### 2.5.3.3 *El Abanderado*

Originalmente llevaba tres banderas, la española, la de los encomenderos y la de policromos cuadrados que fue usada desde épocas inmemorables por Tacunga, Sigchos y los mitimaes-collas, es decir el estandarte indígena.

Este personaje realiza con la bandera movimientos con extraordinaria habilidad que se llaman “batidas” y las ejecuta en las calles y es sitios previamente establecidos. Es el elegido por el Comité Especial y, esta dignidad recae en la persona que se haya distinguido en forma sobresaliente en alguna actividad humana.

## IMAGEN N° 27 MONUMENTO AL ABANDERADO



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

#### ***2.5.3.4 Mama Negra***

Es la figura central de esta fiesta, cabalga un hermoso corcel negro adornado, vestida de atuendos típicos de la población coloristas y compuestos de grandes faldones, blusa bordada, adornos y hermosos pañolones que son cambiados en cada esquina del recorrido.

Lleva en una de sus manos una muñeca llamada Manuelita Baltazar, el apellido de la niña se cambia cada año, de acuerdo a quien salga como Mama Negra. Este personaje lleva una careta negra o pinta el rostro de color negro.

#### **IMAGEN N° 28 MONUMENTO A LA MAMA NEGRA**



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

#### ***2.5.3.5 Rey Moro***

Es una creación nativa que personifica a los Jacho de Tacunga, legendarios gobernantes de estas tierras, cuya indumentaria es recordada por los vestidos del Rey Moro. Lleva sobre sus hombros una larga capa de color claro con varios adornos. Además viste un pantalón de color azul y sobre su cabeza luce un vistoso capirote que se asemeja a uno de los Reyes de Oriente.

Los moros eran enemigos de los españoles y no profesaban la religión católica; sin embargo tenían mucho respeto a la Virgen de las Mercedes.

El pecho va cubierto con un hermoso tahalí, lleva en su mano un cetro como símbolo de su autoridad, su peregrinación lo realiza sobre su manso caballo.

### **IMAGEN N° 29 MONUMENTO AL REY MORO**



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

#### ***2.5.3.6 Virgen de la Merced***

Corona la cima del Calvario, construida en honor a la Santísima Virgen de Las Mercedes, es el lugar obligado donde sus devotos le rinden homenaje durante la Mama Negra septembrina, muestra fiel de catolicismo Latacungueño.

### **IMAGEN N° 30 MONUMENTO A LA VIRGEN DE LA MERCED**



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores



## **2.5.4 Terminales**

### **2.5.4.1 Aeropuerto Internacional Cotopaxi**

La Base Aérea Cotopaxi, como se denominaba anteriormente era utilizado solamente para fines y vuelos militares, posteriormente tomó el nombre de Aeropuerto Internacional Cotopaxi, estos logros se dieron por gestión directa del desaparecido latacungueño Ministro de Defensa Gral. Miguel Iturralde, quien inició los proyectos de transformación del aeropuerto y con el apoyo del Director de Aviación Civil, en aquel entonces Hernán Quiroz Coronel y el Doctor Rubén Terán Alcalde de la ciudad de Latacunga, fue inaugurado el 9 de octubre de 1994, con la presencia del Eco. Alberto Dahik en representación de Sixto Durán Ballén presidente de la República del Ecuador.

Desde marzo del 2011, el aeropuerto Internacional Cotopaxi, ubicado en Latacunga, ofrece un servicio renovado tanto en transporte de pasajeros como de carga. Desde ahí se exportan rosas y se importa carga seca que no requiere refrigeración. La Ubicación es estratégica para el centro sur del país ya que guarda cercanía a varias provincias de la sierra central, de la zona oriental y de la costa; es el aeropuerto de altura que posee la pista más larga del país, 3700 m de longitud operativa.

#### **IMAGEN N° 31 AEROPUERTO COTOPAXI**



**Fuente:** Fotografía de Latacunga

**Elaborado por:** Los autores

#### ***2.5.4.2 Terminal Terrestre***

Esta infraestructura fue construida en el periodo del Doctor Rubén Terán, Alcalde de la ciudad de Latacunga. Es un diseño moderno construido con hormigón armado. En un edificio de dos niveles, en su interior posee una amplia sala.

Desde aquí parten y llegan los viajeros hasta diferentes partes de la provincia y fuera de ella.

#### **IMAGEN N° 32 TERMINAL TERRESTRE**



**Fuente:** Fotografía de Latacunga

**Elaborado por:** Los autores

#### ***2.5.4.3 Estación del Tren***

Ubicada en uno de los barrios más antiguos de la ciudad de Latacunga e inaugurada el 22 de junio de 1907, fue uno de los centros de acopio y distribución de productos agrícolas más grande del centro del país, punto de descanso para las personas que por distintos motivos cruzaban el país de norte a sur o viceversa.

#### **IMAGEN N° 33 ESTACIÓN DEL TREN**



**Fuente:** Fotografía de Latacunga

**Elaborado por:** Los autores

## ***2.5.5 Parques y Jardines***

### ***2.2.5.1 Parque de la Réplicas***

Este parque se encuentra ubicado junto al parque Náutico la Laguna, fue construido en el año de 1994 y su obra concluyó en el año 2003. En el interior de este parque se encuentran réplicas de diferentes estructuras arquitectónicas de la ciudad que involucran lo religioso y lo civil como es el caso de iglesias, edificaciones, palacio municipal y palacio de gobierno entre otros.

Es un parque que brinda un ambiente acogedor por contener plantas ornamentales de altura media y trazado de calles empedradas como las existentes en la urbe.

#### **IMAGEN N° 34 PARQUE DE LAS RÉPLICAS**



**Fuente:** Fotografía de Latacunga

**Elaborado por:** Los autores

### ***2.2.5.2 Parque Náutico La Laguna***

Ubicado en el barrio La Laguna, es un lugar de recreación al aire libre, existe un lago de amplitud y belleza natural, en donde se puede dar paseos en bote, además existe un lugar donde se puede disfrutar de teatro y más.

En el año 1898, el Cabildo latacungueño realizó trabajos de adecuación de la “hirviente de agua” (Timbuy Pugu) convirtiéndola en laguna, que fue complementadas con pequeñas canoas evocando las soñadas alamedas.

En enero de 1902, el club La Unión a través de su representante el Señor Alejandro Mora y su esposa Carmen Sánchez, viajan al puerto principal para contratar la compra de dos barcas hechas de madera de balsa.

El parque Ignacio Flores fue reinaugurado en 1958, después de haber sufrido reparaciones por el terremoto del 5 de agosto de 1949.

En la actualidad es visitada por cientos de personas y familias donde pueden encontrar un paisaje combinado entre la naturaleza y una laguna edificada con pared de piedra volcánica. Cuenta con adornos luminarios y expulsiones de agua artificiales que se divisan en la noche.

### **IMAGEN N° 35 PARQUE NAUTICO LA LAGUNA**



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

#### ***2.2.5.3 Martha Bucaram***

Es un área de distracción familiar, cuenta con infinidad de juegos infantiles, áreas verdes y frondosos árboles que convierten a este lugar en un hábitat natural donde se puede compartir momentos de esparcimiento familiar.

Está ubicado en las afueras de la ciudad, junto al Estadio Municipal La Cocha y al río Yanayacu, posee un diseño particular que se divide en áreas verdes, caminos, juegos infantiles, mesas de reunión y una laguna construida artificialmente con un puente colgante.

## IMAGEN N° 36 PARQUE INFANTIL MARTHA BUCARAM



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

### *2.2.5.4 Parque Bolívar.*

Se encuentra ubicado frente a la iglesia de San Francisco y detrás del edificio del Ilustre municipio del cantón Latacunga, presenta un formidable aposento natural donde se unen lo perenne con lo sublime, su vegetación constituida por árboles que sirven de refugio para las aves del lugar, y sombra para los transeúntes, ofrece un agradable ambiente de descanso en donde encontrarás quietud a tus actividades.

Es uno de los jardines de la ciudad compuesto por variedad de árboles entre ellos palmeras de gran tamaño, de aspecto prolongado con palmas en la cima que cuelgan dando una belleza muy particular. La vegetación de este lugar se ha convertido en el refugio de gran variedad de aves que adornan este lugar.

Este sitio representa punto de encuentro de parejas enamoradas. Por varios años se han asentado en este lugar, personajes que han congelado recuerdos para la historia mediante la fotografía.

Su denominación de parque Bolívar, se debe a que años atrás albergaba el monumento al libertador de América. Posteriormente este monumento fue reubicado frente a la iglesia de San Francisco.

### IMAGEN N° 37 PARQUE BOLÍVAR



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

#### *2.5.5.5 Parque Vicente León.*

El trazado urbano tuvo su partida en la plaza mayor o matriz, convertida hoy en día en el parque central de la ciudad, aquí se levanta un elegante monumento tallado en Italia en honor al latacungueño Dr. Vicente León. En su entorno se encuentra la Iglesia Matriz, el Palacio Municipal y la Gobernación de la Provincia, formado por un conjunto armónico de edificaciones de estilo español.

En 1667 se construyó un modesto templo en honor al apóstol Felipe que se desplomó tras la erupción del volcán Cotopaxi entre 1742 y 1746. De ahí adoptó el nombre. Fue posada de viajeros y se impulsó los molinos para obtener harinas.

### IMAGEN N° 38 PARQUE VICENTE LEÓN



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

### ***2.2.5.6 Parque Filantropía.***

Al interior de parque convergen ocho calles, las mismas que delinear los jardines con su perfil sinuoso: su entorno urbano se encuentra definido por construcciones de dos pisos contemporáneos destacándose el edificio de la Jefatura de Salud y el Hospital General.

Está considerado como uno de los jardines de importancia histórica, en su conformación acoge el monumento a uno de los más ilustres y filántropos personajes de la historia laticungueña el Dr. Rafael Cajiao Enríquez. Su esplendor natural se basa en las palmeras tropicales, plantas que encontraron hospedaje en tierras de la serranía, y que al combinar con la alfombra verde del kikuyo ofrecen paisajes únicos que deslumbran la mirada de quien aprecia la naturaleza.

De una manera vistosa, este parque ha sido intervenido en la decoración de plantas y árboles, mediante la poda que moldean y forman figuras decorativas.

### **IMAGEN N° 39 PARQUE FILANTROPÍA**



**Fuente:** Fotografía de Latacunga  
**Elaborado por:** Los autores

## ***2.6 Análisis interno y externo de los lugares importantes y turísticos del cantón Latacunga.***

### ***2.6.1 Factor Económico***

El factor económico constituye un elemento muy importante en el análisis del proyecto, pues incide cómo indicador para el desarrollo del país, la provincia y el cantón, sin dejar de lado el turismo y las tradiciones por rescatar de la ciudad de Latacunga. Los indicadores tasa activa, tasa pasiva, e inflación efectúan un examen minucioso para determinar cómo funciona la economía, establecer los puntos estratégicos para mejorar la economía.

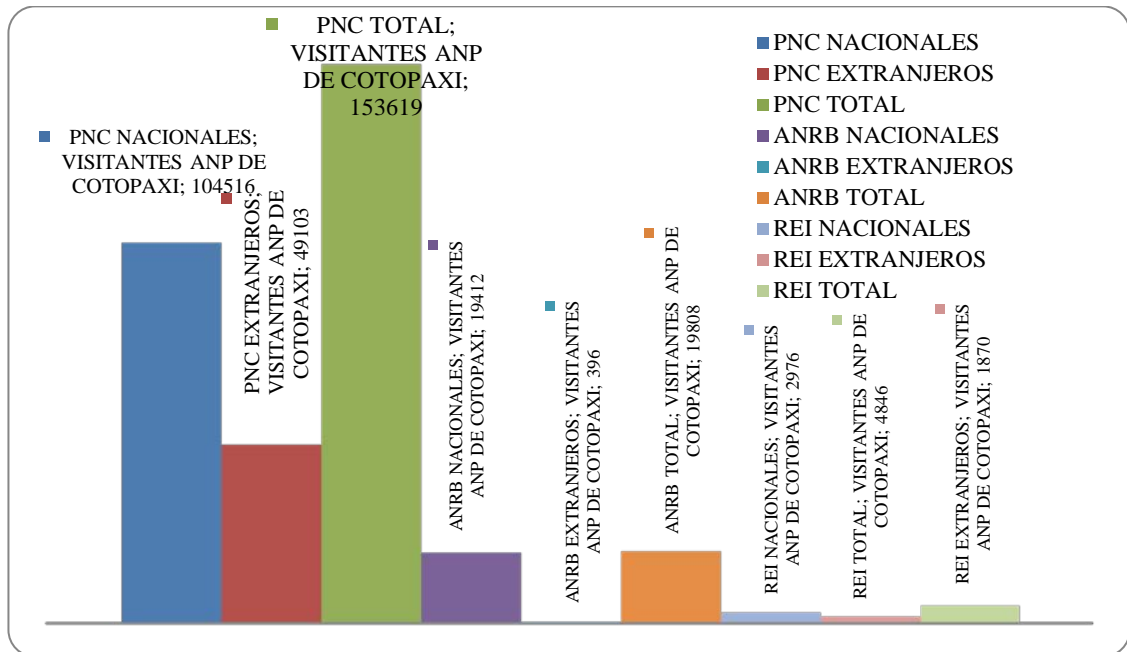
**CUADRO N° 10 FACTORES ECONÓMICOS**

<b>VISITANTES A LA CIUDAD DE LATACUNGA</b>		
<b>LCV</b>	NACIONALES	104516
	EXTRANJEROS	49103
	<b>TOTAL</b>	<b>153619</b>
<b>LNV</b>	NACIONALES	19412
	EXTRANJEROS	396
	<b>TOTAL</b>	<b>19808</b>
<b>REI</b>	NACIONALES	2976
	EXTRANJEROS	1870
	<b>TOTAL</b>	<b>4846</b>

**Fuente:** Ministerio del Turismo  
**Elaborado por:** Los autores



## GRÁFICO N° 16 FACTORES ECONÓMICOS



Fuente: Ministerio del Turismo  
Elaborado por: Los autores

### 2.6.2 Factor Político

El factor político en la actualidad constituye una ventaja para el sector turístico, ya que el gobierno trabaja conjuntamente con el Ministerio del Turismo y los Gobiernos seccionales del país, apoyando proyectos y propuestas enfocadas al desarrollo de un turismo sostenible. La ciudad de Latacunga, así como varias ciudades del Ecuador forman parte de una red de oferta turística.

### 2.6.3 Factor Demográfico

Este factor es importante ya que permite conocer de manera detallada del número de turistas nacionales e internacionales y de la población económicamente activa que recibe la ciudad de Latacunga, estos datos estadísticos son manejados por organismos del estado como el Ministerio de Turismo del Ecuador.

### CUADRO N° 11 PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA (PEA)

AÑOS	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA) LATACUNGA
2001	51689
2002	53239
2003	54837
2004	56483
2005	58177
2006	59922
2007	61719
2008	63572
2009	65479
2010	67443
2011	69466
2012	71733

Fuente: Ministerio del Turismo  
Elaborado por: Los autores

#### ***2.6.4 Factor Cultural***

La cultura es el estudio de todos los aspectos de una sociedad: su lenguaje, conocimientos, leyes, costumbres, etc.; otorgan a esa sociedad un carácter distintivo y personalidad. Latacunga es considerada como una ciudad cosmopolita, capital de la provincia de Cotopaxi y edificada con arquitectura colonial, declarada PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR, desde el 18 de junio de 1982, atesora edificaciones que denotan tradición e historia.

La ciudad es un destino ideal para vivir inolvidables recuerdos, por sus paisajes, su cultura, su historia, su gastronomía, de gente amable, hospitalaria y sencilla.

## IMAGEN N° 40 FACTOR CULTURAL



**Fuente:** Ministerio del Turismo  
**Elaborado por:** Los autores

### *2.6.5 Factor Natural*

El entorno natural que ofrece la ciudad de Latacunga es uno de los más biodiversos de la serranía ecuatoriana, ofrece un ecosistema favorable para el desarrollo de seres vivos propios de la zona, localizada en la Cordillera de los Andes, constituye un paraje de encanto y belleza por su elevaciones que se visten de mantos blanquecinos, de variable clima durante el día, hábitat de una exuberante fauna y flora, que es aprovechada por sus habitantes para hacer de ellos sustento de vida familiar. La cotidianidad de sus habitantes se desarrolla en un ambiente natural que se ve expuesta al crecimiento paulatino de la urbe.

## *2.7 Diseño Metodológico*

### *2.7.1 Métodos generales*

Se ha visto que el Método más apropiado para realizar la presente investigación es el Método Hipotético-Deductivo, porque permitirá poner a prueba la Hipótesis

que a continuación se enuncia: “El diseño y la implementación de infografías, logrará que las personas tengan una mejor orientación de los lugares importantes y turísticos de la ciudad de Latacunga”.

El método Hipotético-Deductivo permitirá observar el lugar donde se pretende realizar la investigación, en este caso la Ciudad de Latacunga y de acuerdo a la hipótesis del proyecto, explicar las deducciones más elementales de las misma, estas deducciones o enunciados estarán sujetos a una verificación y comprobación, finalmente se podrá emitir propuestas o resultados en forma sistemática.

La investigación se complementará con el Método Deductivo ya que permitirá utilizar y aplicar conceptos y normas generales del Diseño Gráfico en la comprobación de las deducciones que se obtenga de la hipótesis.

Otro de los Métodos que ayudarán al desarrollo de la investigación es el Método Científico, que permitirá una formulación precisa y específica del problema que en este caso es la falta de una correcta información señalética en la ciudad de Latacunga. Debido a estas características el método científico se convierte en el más apropiado ya que se debe analizar los procedimientos lógicos y concretar toda la información requerida para este trabajo.

### ***2.7.2 Técnicas de investigación***

Las técnicas que se utilizará en esta investigación, estará de acuerdo a los requerimientos por parte del grupo investigador, las mismas que se detalla a continuación:

#### **Observación**

Con esta técnica se pretende identificar y realizar una evaluación de la imagen actual que tiene la ciudad de Latacunga, comprendiéndose dentro de este caso la

señalética vial, turística y comercial y posteriormente enunciar los resultados obtenidos.

### **Encuesta**

La técnica de la encuesta será enfocada a los siguientes grupos de persona: residentes en la ciudad de Latacunga, personas que por distintos motivos se encuentran de visita en esta ciudad sin dejar a un lado a los turistas nacionales y extranjeros.

### **Entrevista**

Esta técnica permitirá obtener información y opiniones directas ya sea de autoridades de la ciudad, especialistas en el tema de la información, y personas relacionadas con el tema del diseño gráfico y la señalética.

Con esta técnica se obtendrá diferentes puntos de vista, ya sea en estándares, normas y formas de desarrollar una información que llegue al público objetivo

### **Bibliográfica**

Esta técnica de recolección de datos permitirá realizar investigaciones tanto en textos especializados en diseño gráfico, así como también en la biblioteca virtual.

### **2.7.3 Unidad de estudio**

#### **La Población**

La población considerada en el presente trabajo de investigación constituye la población económicamente activa del cantón Latacunga, se toma como referencia a 51689 habitantes, cabe mencionar que los datos fueron extraídos del último censo del 2001 que realizó el INEC.

#### **La Muestra**

Del PEA Población Económicamente Activa correspondiente a 71.733 se obtuvo una muestra de 177 personas.

Los investigadores seleccionan la fórmula estadística, porque el proyecto a realizarse no se trabajará con hipótesis sino con preguntas directrices.

### Fórmula

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1)\left(\frac{E}{K}\right)^2 + PQ}$$

### Datos:

**N** = ??

**PQ** = 0,25

**N** = 71.733 habitantes

**E** = 7.5% = 0,075

**K** = 2

### Procedimiento

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1)\left(\frac{E}{K}\right)^2 + PQ}$$

$$n = \frac{0,25 * 71.733}{(71.733 - 1)\left(\frac{0,0075}{2}\right)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{17933,25}{(71.732) 0,001406 + 0,25}$$

$$n = \frac{17933,25}{101.105}$$

$$n = 177.37$$

$$n = 177 \text{ personas}$$

## ***2.8 Análisis e interpretación de resultados.***

Los resultados que se presentan a continuación son datos recopilados de las encuestas realizadas a la población muestra de la parroquia La Matriz del cantón Latacunga y que según la encuesta del año 2010 cuenta con 17.228 habitantes. La aplicación de la fórmula estadística proporciona un número de 177 personas a ser consultadas.

Las encuestas pretenden recoger información acerca de la ciudad de Latacunga en el ámbito turístico y de la existencia de puntos estratégicos de información.

Con la colaboración de estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico Computarizado de la Universidad Técnica de Cotopaxi, se procederá a realizar este trabajo, quienes al azar de entre la ciudadanía solicitarán su colaboración en las encuestas formuladas.

Otro de los métodos que se aplicará en la presente investigación es la entrevista personal que será dirigida a las autoridades de la ciudad y personas inmersas en el tema del turismo, quienes determinarán la expectativa que puede generar el proyecto de información turística a base de infografías.

Las entrevistas programadas serán ejecutadas por los investigadores del proyecto, los mismos que mediante acercamientos a los personajes seleccionados realizarán este trabajo de forma profesional con un guion de entrevista.

Finalmente los resultados obtenidos de este proceso investigativo, serán interpretados y asentado en cuadros estadísticos para un mejor entendimiento.

Todos los resultados obtenidos de esta investigación, servirán para idear la propuesta infográfica, el detalle de colores, formas, composición, un patrón de diseño y la misma estructura infográfica será resultado de la recolección de información de la ciudadanía.

### 2.8.1 Encuesta dirigida a la población muestra de la ciudad de Latacunga

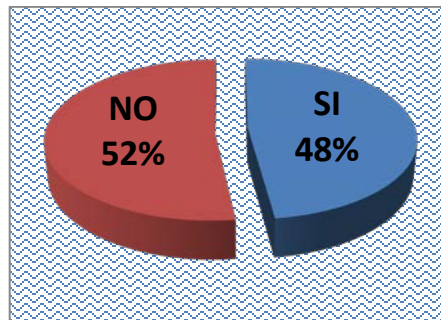
**Pregunta N° 1 ¿Conoce usted, si la Ciudad de Latacunga dispone de un sistema de información acerca de la ubicación de lugares importantes y turísticos, cómo: Iglesias Instituciones, Plazas, Parques, etc.?**

**TABLA 1 LATACUNGA DISPONE DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA**

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	85	48%
NO	92	52%
TOTAL	177	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la población muestra de la ciudad de Latacunga  
Elaborado por: Los autores

**GRÁFICO N° 15 LATACUNGA DISPONE DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN**



Fuente: Encuesta aplicada a la población muestra de la ciudad de Latacunga  
Elaborado por: Los autores

#### **Interpretación:**

Los datos de esta pregunta corresponde a la encuesta aplicada a 177 personas en la que: 85 personas que corresponde al 48% manifiestan, que la ciudad de Latacunga si posee un sistema de información acerca de la ubicación de lugares importantes y turísticos, y 92 personas que representa al 52% sostienen que la ciudad de Latacunga no cuenta con un sistema de información.

Los resultados determinan que en la ciudad no conocen de un sistema de información.



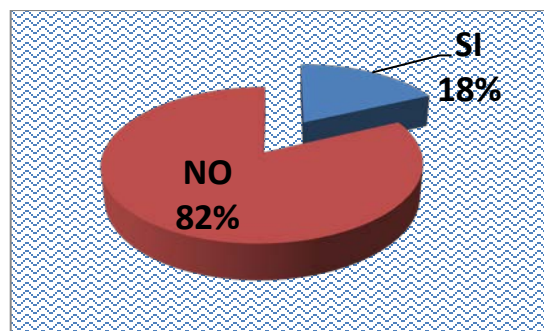
**Pregunta N.- 2 ¿Cree usted que las personas que visitan la ciudad de Latacunga, cuentan con una información adecuada de la ubicación de lugares anteriormente mencionados?**

**TABLA 2 LOS VISITANTES DE LA CIUDAD CUENTAN CON INFORMACIÓN ADECUADA**

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	31	18%
NO	146	82%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población muestra de la ciudad de Latacunga.  
**Elaborado por:** Los autores

**GRÁFICO N° 16 LOS VISITANTES A LA CIUDAD CUENTAN CON INFORMACIÓN ADECUADA**



**Fuente:** Encuesta aplicada a la población muestra de la ciudad de Latacunga.  
**Elaborado por:** Los autores

**Interpretación:**

Esta pregunta proporciona los siguientes datos: 31 personas que corresponde al 18% de los encuestados manifiestan que las personas que visitan la ciudad de Latacunga si cuentan con una información adecuada acerca de la ubicación de lugares importantes y turísticos, y 146 personas que representa el 82% sostienen que los visitantes no cuentan con una información adecuada.

Con estos resultados se deduce que los visitantes a la ciudad de Latacunga necesitan de sitios de información efectiva.

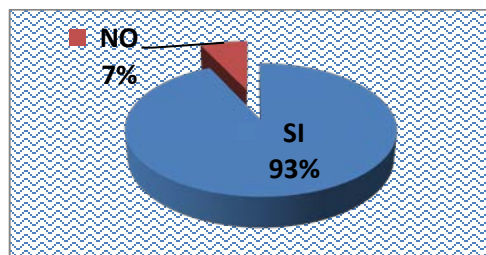
**Pregunta N° 3 ¿Está usted de acuerdo que la ciudad de Latacunga debería contar con sitios de información referentes a lugares estratégicos, turísticos e importantes; para una mejor orientación?**

**TABLA 3 LATACUNGA DEBERÍA CONTAR CON SITIOS DE INFORMACIÓN REFERENTE A LUGARES ESTRATÉGICOS, TURÍSTICOS E IMPORTANTES**

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	164	93%
NO	13	7%
TOTAL	177	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población muestra de la ciudad de Latacunga.  
**Elaborado por:** Los autores

**GRÁFICO N° 17 LA CUIDAD DE LATACUNGA DEBERÍA CONTAR CON SITIOS DE INFORMACIÓN REFERENTES A LUGARES ESTRATÉGICOS, TURÍSTICOS E IMPORTANTES.**



**Fuente:** Encuesta aplicada a la población muestra de la ciudad de Latacunga.  
**Elaborado por:** Los autores

**Interpretación:**

Esta pregunta proporciona los siguientes datos: 164 personas que corresponde al 93% de las personas encuestadas confirman que la ciudad de Latacunga debería contar con sitios de información para una orientación precisa, y 13 personas que representa el 7% sostienen que la ciudad de Latacunga no debería contar con sitios de información.

Los resultados determinan que la ciudad de Latacunga si debería contar con sitios de información.

**Pregunta N° 4 ¿Sabe usted que es una infografía y qué función cumple?**

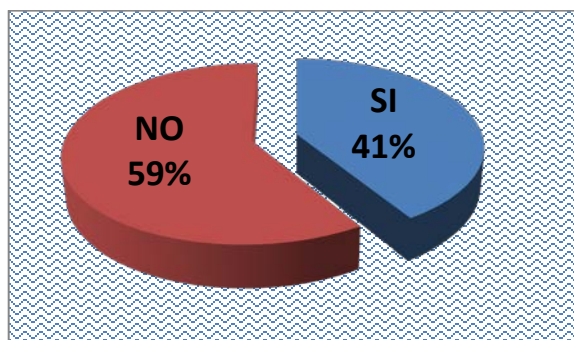
**TABLA 4 SABE USTED QUE ES UNA INFOGRAFÍA Y QUE FUNCIÓN CUMPLE?**

<b>OPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	72	41%
NO	105	59%
TOTAL	177	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población muestra de la ciudad de Latacunga.

**Elaborado por:** Los autores

**GRÁFICO N° 18 SABE USTED QUE ES UNA INFOGRAFÍA Y QUÉ FUNCIÓN CUMPLE**



**Fuente:** Encuesta aplicada a la población muestra de la ciudad de Latacunga.

**Elaborado por:** Los autores

**Interpretación:**

El Cuadro N° 4 contiene datos correspondientes a la encuesta aplicada a 177 personas de la ciudad, 105 personas que representa el 59% desconocen que es una infografía y qué función cumple y 72 investigados que corresponde al 41% afirman que si conocen que es una infografías.

Los resultados determinan que más de la mitad de personas encuestadas desconocen el significado de infografía y qué función cumple, ya que este término es más utilizado de forma técnica en medios de información impresa.

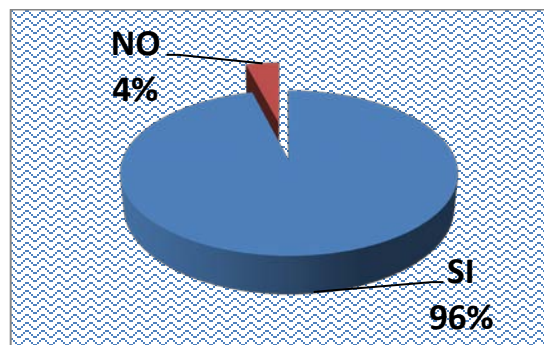
**Pregunta N° 5 ¿Piensa usted que una infografía (mapa informativo) ayudaría a los turistas y a distintas personas a mejorar su orientación en la ciudad de Latacunga?**

**TABLA 5 LA INFOGRAFÍA AYUDARÍA A LOS TURISTAS A MEJORAR SU ORIENTACIÓN**

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	170	96%
NO	7	4%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población muestra de la ciudad de Latacunga.  
**Elaborado por:** Los autores

**GRÁFICO N° 19 LA INFOGRAFÍA AYUDARÍA A LOS TURISTAS A MEJORAR SU ORIENTACIÓN**



**Fuente:** Encuesta aplicada a la población muestra de la ciudad de Latacunga.  
**Elaborado por:** Los autores

### **Interpretación:**

Esta pregunta proporciona la siguiente información: 170 personas que representa el 96% manifiestan que una infografía si ayudaría a mejorar la orientación en la ciudad, y 7 personas que representan el 4%, expresan que la infografía no ayudaría a la orientación.

Por lo tanto se considera que un porcentaje alto de personas, coinciden en que una infografía ayudaría a los turistas y población en general a mejorar su orientación debido a que el sistema infográfico facilitará su ubicación.

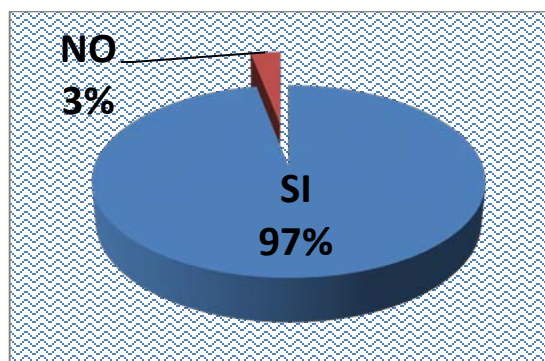
**Pregunta N° 6 ¿Le gustaría que una infografía se complemente con la publicidad de Iglesias, Parques, Hoteles, Restaurantes, Agencias, etc.; Con el fin de promocionarlos?**

**TABLA 6 LE GUSTARÍA QUE UNA INFOGRAFÍA SE COMPLEMENTA CON LA PUBLICIDAD**

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	171	97%
NO	6	3%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población muestra de la ciudad de Latacunga.  
**Elaborado por:** Los autores

**GRÁFICO N° 20 LE GUSTARÍA QUE UNA INFOGRAFÍA SE COMPLEMENTE CON LA PUBLICIDAD**



**Fuente:** Encuesta aplicada a la población muestra de la ciudad de Latacunga.  
**Elaborado por:** Los autores

**Interpretación:**

El resultado obtenido en esta pregunta, contribuye que: 171 personas que representan el 97% están de acuerdo que la infografía contenga publicidad de distintas empresas, turísticas con el fin de promocionarlos y 6 personas que son el 3% manifiestan no estar de acuerdo con este tipo de sistema publicitario.

Los resultados determinan que la infografía contenga publicidad de empresas turísticas.

**Pregunta N° 7 ¿En qué sitios considera usted que se debería ubicar una infografía, para que la ciudadanía tenga una mejor información?**

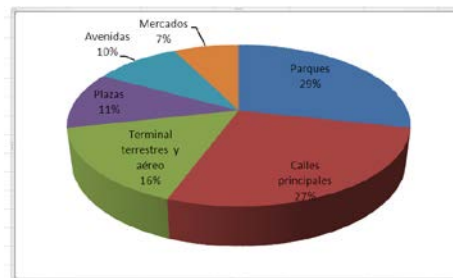
**TABLA 7 EN QUE SITIOS CONSIDERA QUE SE DEBERÍA UBICAR LA INFOGRAFÍA**

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Parques</b>	51	29%
<b>Calles principales</b>	48	27%
<b>Terminal terrestres y aéreo</b>	28	16%
<b>Plazas</b>	20	11%
<b>Avenidas</b>	17	10%
<b>Mercados</b>	13	7%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a la población muestra de la ciudad de Latacunga.

Elaborado por: Los autores

**GRÁFICO N° 21 EN QUÉ SITIOS CONSIDERA QUE SE DEBERÍA UBICAR UNA INFOGRAFÍA.**



Fuente: Encuesta aplicada a la población muestra de la ciudad de Latacunga.

Elaborado por: Los autores

### **Interpretación:**

La tabla n° 7 contiene datos correspondientes a la pregunta de opción múltiple y que se detalla a continuación: la opción **Parques**, tiene 51 elecciones que corresponde al 29%; **Calles principales** 48 elecciones que representa el 27%; **Terminales terrestres y aéreos** 28 elecciones que corresponde al 16%; **Plazas**, 20 elecciones que es un 11%, **Avenidas**, 17 elecciones que corresponde al 10%; **Mercados** 13 elecciones que equivalen al 7%.

Estos resultados determinan que los sitios para la ubicación de las infografías serían los parques, calles principales, terminales terrestre y aéreo.

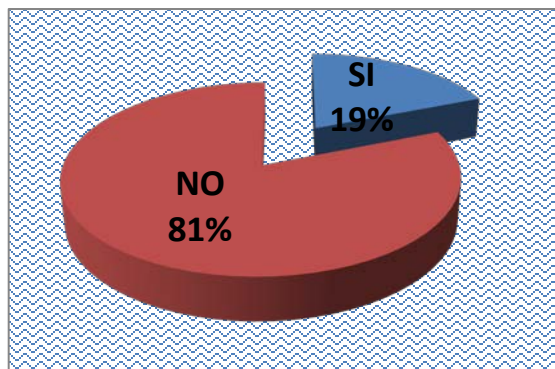
**Pregunta N° 8 ¿Conoce usted de algún sistema de información gráfica que posea la ciudad de Latacunga?**

**TABLA 8 CONOCE USTED DE ALGÚN SISTEMA DE INFORMACIÓN GRÁFICA QUE POSEA LA CIUDAD DE LATACUNGA**

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	34	19%
NO	143	81%
TOTAL	177	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población muestra de la ciudad de Latacunga.  
**Elaborado por:** Los autores

**GRÁFICO N° 22 CONOCE USTED DE ALGÚN SISTEMA DE INFORMACIÓN GRÁFICA QUE POSEA LA CIUDAD DE LATACUNGA.**



**Fuente:** Encuesta aplicada a la población muestra de la ciudad de Latacunga.  
**Elaborado por:** Los autores

**Interpretación:**

Según los datos que se obtienen en esta pregunta, se determina que: 143 personas que representa el 81% ratifican que no conocen de un sistema de información, y 34 personas que es el 19% dicen que si conocen de un sistema de información en la ciudad.

A continuación se detalla un cuadro de referencia de las 34 personas que afirmaron, conocer un sistema de información gráfica en la ciudad de Latacunga.

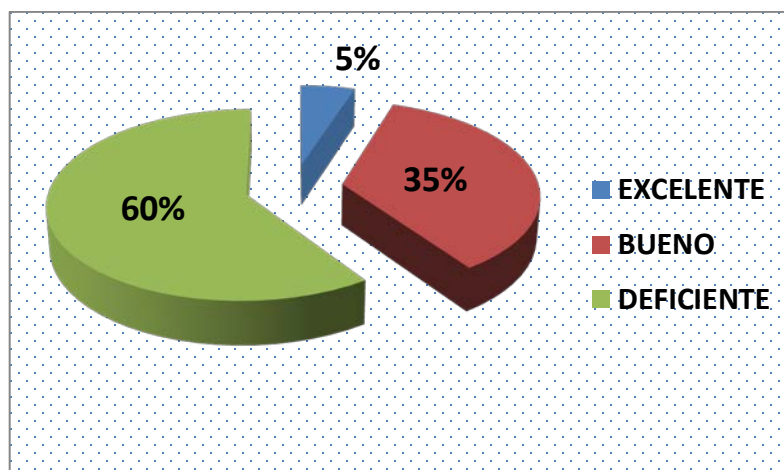
**Si su respuesta es SI, ¿cómo calificaría este sistema?**

**TABLA 9 SI SU RESPUESTA ES SI, ¿CÓMO CALIFICARÍA ESTE SISTEMA?**

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	2	5%
Bueno	12	35%
Deficiente	20	59%
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a la población muestra de la ciudad de Latacunga.  
Elaborado por: Los autores

**GRÁFICO N° 23 SI SU RESPUESTA ES SI, ¿CÓMO CALIFICARÍA ESTE SISTEMA?**



Fuente: Encuesta aplicada a la población muestra de la ciudad de Latacunga.  
Elaborado por: Los autores

**Interpretación:**

Se puede apreciar que: el 60% de las 34 personas que manifestaron si conocer de algún sistema de información gráfica calificaron como deficiente, el 35% califican que es bueno, y el 5% afirman que este sistema es excelente.

Los resultados determinan que el sistema de información gráfica de la ciudad no cumple con las expectativas del ciudadano.



**Pregunta N° 9 ¿Cuáles son los beneficios que la ciudadanía obtendría con la implementación de infografías dentro de la ciudad?**

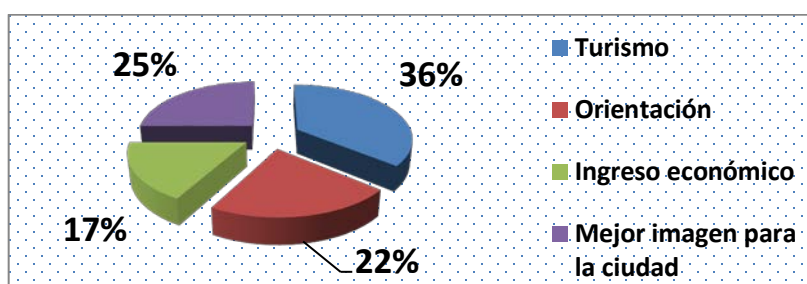
**TABLA 10 CUÁLES SON LOS BENEFICIOS QUE LA CIUDADANÍA OBTENDRÍA CON LA IMPLEMENTACIÓN DE INFOGRAFÍAS**

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo	64	36%
Mejor imagen para la ciudad	45	25%
Orientación	39	22%
Ingreso económico	29	17%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a la población muestra de la ciudad de Latacunga.

Elaborado por: Los autores

**GRÁFICO N° 24 CUÁLES SON LOS BENEFICIOS QUE LA CIUDADANÍA OBTENDRÍA CON LA IMPLEMENTACIÓN DE INFOGRAFÍAS.**



Fuente: Encuesta aplicada a la población muestra de la ciudad de Latacunga.

Elaborado por: Los autores

**Interpretación:**

Al encuestar a 177 personas en la ciudad de Latacunga sobre los beneficios que obtendrían con la implementación de infografías y al ser una pregunta de opción múltiple, la opción **Turismo** recibió 64 elecciones que corresponde a 36%; la opción **mejor imagen para la ciudad** recibió 45 elecciones que representa el 25%; la opción **Orientación** tiene 39 elecciones que equivale al 22%; y la opción **Ingreso Económico** 29 elecciones que equivale el 17%.

Los resultados determinan, que en la ciudad de Latacunga la implementación de infografías contribuirá al desarrollo del turismo.

**Pregunta N° 10 Le gustaría que el diseño de la infografía sea realizado en base a:**

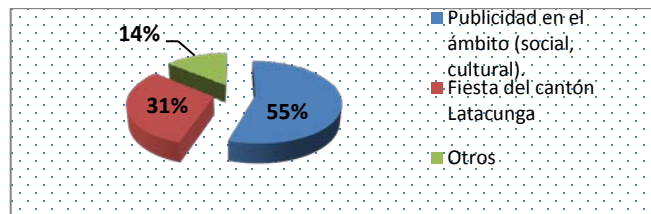
**TABLA 11 LE GUSTARÍA QUE EL DISEÑO DE LA INFOGRAFÍA SEA REALIZADO EN BASE A:**

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Publicidad en el ámbito (social, cultural).	98	55%
Fiesta del cantón Latacunga	55	31%
Otros	24	14%
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población muestra de la ciudad de Latacunga.

**Elaborado por:** Los autores

**GRÁFICO N° 25 LE GUSTARÍA QUE EL DISEÑO DE LA INFOGRAFÍA SEA REALIZADO EN BASE A:**



**Fuente:** Encuesta aplicada a la población muestra de la ciudad de Latacunga.

**Elaborado por:** Los autores

### **Interpretación:**

Los datos obtenidos con esta pregunta es que: 98 personas que representan el 55% están de acuerdo que la infografía sea diseñada en base a publicidad en todo ámbito (social, político cultural y deportivo); 55 personas que es el 31% manifiestan que el diseño debe estar basada en las fiestas del cantón Latacunga; y 24 personas que es el 14% manifiesta que el diseño debería ser elaborado en base a otros.

Por lo tanto se establece que más de la mitad de personas encuestadas sostienen que la infografía debe contener diseños que se relacionen con aspectos políticos, culturales y deportivos.

**Pregunta N° 11 ¿Cree usted que es necesario la implementación de infografías en la ciudad de Latacunga?**

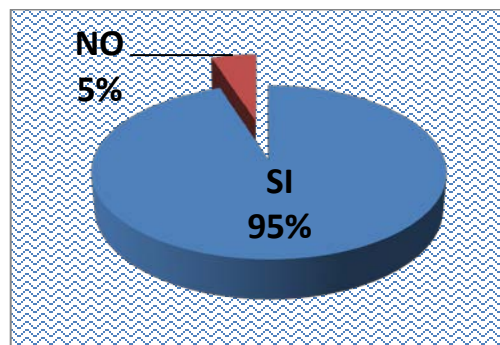
**TABLA 12 CREE USTED QUE ES NECESARIO LA IMPLEMENTACIÓN DE INFOGRAFÍAS EN LA CIUDAD DE LATACUNGA**

<b>OPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	169	95%
<b>NO</b>	8	5%
<b>TOTAL</b>	177	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a la población muestra de la ciudad de Latacunga.

**Elaborado por:** Los autores

**GRÁFICO N° 26 CREE USTED QUE ES NECESARIO LA IMPLEMENTACIÓN DE INFOGRAFÍAS EN LA CIUDAD DE LATACUNGA**



**Fuente:** Encuesta aplicada a la población muestra de la ciudad de Latacunga.

**Elaborado por:** Los autores

### **Interpretación:**

La tabla n° 12 contiene datos correspondientes a la encuesta aplicada a 177 personas de la ciudad: 169 investigados, es decir el 95% están de acuerdo que se debe implementar las infografías en ciudad de Latacunga y 8 personas que equivale al 5% creen que la implementación de este sistema no es indispensable.

Los resultados determinan, que si es necesario la implementación de infografías en la ciudad de Latacunga.

## **2.8.2 Resultados y análisis de las entrevistas**

### **2.8.2.1 Entrevista dirigida al señor Iván Guerrero guía turístico y gerente propietario de Greivag Turismo.**

**1) ¿Qué piensa usted acerca del tema de investigación “DISEÑO Y PROPUESTA DE INFOGRAFÍAS EN SITIOS ESTRATÉGICOS REFERENTE A LUGARES IMPORTANTES Y TURÍSTICOS DEL CANTÓN LATACUNGA”?**

“Bueno, yo pienso que es un tema que nadie ha tratado o ha tomado en cuenta y me da mucho gusto que ustedes como laticungueños se hayan propuesto realizar un trabajo así con el fin de mejorar el turismo, y mejoraría de gran forma muchas cosas que me parecería cambien en la ciudad de Latacunga”.

**2) ¿Cuál es su criterio acerca de la publicidad gráfica que se maneja actualmente en la ciudad y el país?**

“Aquí en la ciudad se ha manejado publicidad comercial, podemos encontrar publicidad de una boutique, de un almacén de electrodomésticos pero publicidad para la ciudad no hemos encontrado nada, apenas de unos trípticos o mapas que hizo la municipalidad nunca se ha dado publicidad netamente para Latacunga”.

**3) En varios medios de comunicación del país, se ha escuchado que la Ciudad de Latacunga es llamada la ciudad de paso ¿Usted cree que mejore este calificativo con la implementación de infografías?**

“Por supuesto que cambiaría, al darle una imagen diferente a la ciudad desde la entrada desde la primera letra que indique que en Latacunga no solamente hay chugchucaras, pues no son solo eso las allullas o el Cotopaxi, es la misma gente el centro de la ciudad las iglesias las calles empedradas los miradores, etc. Tenemos tantas cosas aquí cerca que solamente falta informar o publicitar los atractivos naturales y culturales. Ya que ni la misma gente de Latacunga conocen lo que hay

en Latacunga porque por falta de información, y desgraciadamente no se ha podido dar una respuesta concreta a ese asunto”.

**4) ¿Cree usted que la ciudadanía obtenga beneficios con la implementación de las infografías?**

“Hay muchas cosas por hacer y una de estas es este trabajo de Infografías, este trabajo yo creo que ayudaría muchísimo a la ciudad para el desarrollo no solamente en el turismo sino al desarrollo de identidad y revitalizar la identidad de la gente de Latacunga, ver que todos nos preocupemos por nuestra ciudad y tratar de sacar adelante esta ciudad que ha sido olvidada por mucho tiempo”.

**Interpretación:**

El señor Iván Guerrero, está totalmente de acuerdo que las infografías permiten mejorar la imagen y promocionar a la ciudad de Latacunga a los visitantes extranjeros y nacionales nuestra cultura, historia y tradición.

***2.8.2.2 Entrevista dirigida a la ingeniera Alejandra Molina gerente de la agencia publicitaria Imagen 2000 de la ciudad de Latacunga.***

**1) ¿Qué piensa usted acerca del tema de investigación “DISEÑO Y PROPUESTA DE INFOGRAFÍAS EN SITIOS ESTRATÉGICOS REFERENTE A LUGARES IMPORTANTES Y TURÍSTICOS DEL CANTÓN LATACUNGA”?**

“El tema propuesto es de vital importancia para dar realce a la información histórica con enfoque geográfico de diferentes lugares importantes de nuestra ciudad, creo que la inexistencia de este tipo de recursos nos permite que se desarrolle un atractivo turístico y fomenta el desconocimiento en nosotros mismo como ciudadanos”.

**2) ¿Cuál es su criterio acerca de la publicidad gráfica que se maneja actualmente en la ciudad y el país?**

“Los medios publicitarios que utilizamos actualmente son la consecuencia de la innovación tecnológica, sus múltiples opciones, nos permiten anunciar productos o servicios de una forma clara y precisa. Claro que a nivel ciudad es limitada aún la creatividad son pocos los lugares en donde podemos ofrecer productos y servicios innovadores, a nivel país creo que contamos con todos los recursos publicitarios, tenemos ciudades en donde existen reglamentos para la utilización de espacios publicitarios que regulan los diferentes medios de comunicación visual”.

**3) En varios medios de comunicación del país, se ha escuchado que la Ciudad de Latacunga es llamada la ciudad de paso ¿Usted cree que mejore este calificativo con la implementación de infografías?**

“Realmente solo con la implementación de estos recursos podemos cambiar el concepto que tienen de nuestra ciudad, complementado con proyectos turísticos, restauraciones de riquezas arquitectónicas, apertura de museos al público y muchas acciones que permitan saber que Latacunga se puede visitar”.

**4) ¿Cree usted que la ciudadanía obtenga beneficios con la implementación de las infografías?**

“Al implementar infografías seríamos los primeros beneficiarios los ciudadanos, pues nos permitirían conocer más de nuestra historia, y podemos transmitir información invitando a que nos visiten y conozcan nuestro ancestro, nuestra cultura, nuestra gastronomía”.

### **Interpretación:**

La perspectiva que se puede apreciar está enmarcada a la poca o casi nula promoción de la ciudad de Latacunga, no solo a la propia negligencia de sus autoridades sino también de sus habitantes, los recursos gráficos que posee la ciudad en este campo no son del todo satisfactorios, si esto puede ser cambiado la implementación de infografías serían un gran avance para el desarrollo no solo turístico sino también económico y social.

#### ***2.8.2.3 Entrevista dirigida al Doctor Felipe Peñaherrera, Director de la Jefatura de Turismo del Ilustre Municipio de Latacunga.***

##### **1) ¿Qué piensa usted acerca del tema de investigación “DISEÑO Y PROPUESTA DE INFOGRAFÍAS EN SITIOS ESTRATÉGICOS REFERENTE A LUGARES IMPORTANTES Y TURÍSTICOS DEL CANTÓN LATACUNGA”?**

“Este proyecto es muy bueno y se debe dar, porque no he escuchado que otros jóvenes, u otras instituciones tengan algo similar porque a través de la experiencia que usted están teniendo como futuros diseñadores gráficos deben enmarcarse en que la infografía es un referente visual que está dirigido a todo el conglomerado social dividido en distinto estratos, gente extranjera, nacional, personas con distinta edad o nivel cultural, la infografía será de gran ayuda para todos”.

##### **2) ¿Cuál es su criterio acerca de la publicidad gráfica que se maneja actualmente en la ciudad y el país?**

“La pregunta es muy amplia ya que la publicidad es muy diferente por ejemplo a lo que son hoteles ustedes ven que tiene anuncios gigantescos, si ustedes me dicen como le ve a la información que se dan a lo que se refiere a acotación de servicios importantes pues casi no se encuentra y si hay le dan espacios muy pequeños, tienen que haber equidad de diseños, de tamaños de logotipos, de tipografías, de

información. Sería bueno que se estandarice la campaña publicitaria para cualquier prestador de servicios que exista en los alrededores, en el centro de la ciudad o en las partes periféricas y en todo lugar urbano o rural, que tengan las mismas características, incluso existen normas **INEN** pero muy pocos cumplen eso”.

**3) En varios medios de comunicación del país, se ha escuchado que la Ciudad de Latacunga es llamada la ciudad de paso ¿Usted cree que mejore este calificativo con la implementación de infografías?**

“Bueno para eliminar el término Latacunga ciudad de paso, no solo depende de la infografía, por ejemplo lo que acostumbraban hacer era una señalética del centro urbano para tratar de conocer lo que es el centro histórico, primero que esta información llega a difundir el recorrido pero no llega al cambio de conducta de las personas, que ayuda si ayuda pero en un cierto porcentaje, ¿Qué acciones se debe hacer para cambiar esto? trabajar en equipo todos, por ejemplo en mi área conformamos del comité provincial de turismo, nosotros queremos que no solamente la jefatura de turismo del municipio, la que existe en la prefectura, la que existen en la universidades, la cámara de turismo puedan trabajar solos como han venido haciendo, sino ahora está reestructurado con el fin de promocionar de una mejor manera la provincia.

Esto y sumado a proyecto de infografía va a cambiar mucho este calificativo.

**4) ¿Cree usted que la ciudadanía obtenga beneficios con la implementación de las infografías?**

Es un buen trabajo el que proponen ustedes elaborar el material infográfico debe estar ubicado y puesto en lugares importantes, en donde llame la atención de la ciudadanía, para que conozcan y se informen de algún requerimiento o indicación y a modo de una información, coordinación y promoción en base a lo que tenemos en la cultura de la parte turística en la parte gastronómica, en fin será de un beneficio considerable para la Ciudad de Latacunga.



### **Interpretación:**

La opinión del Doctor Peñaherrera Director de La Jefatura de Turismo es clara, la infografía por si sola va a contribuir al cambio de ciertos aspectos que actualmente no favorecen a la Ciudad, menciona que se debe realizar un trabajo en conjunto con las distintas entidades de la Latacunga y de la provincia, y que este proyecto será un factor fundamental para conseguir avances en el sector turístico y cultural.

### ***2.9 Determinación de sitios estratégicos para ubicar los módulos.***

Los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a la ciudadanía, determina como sitios estratégicos los parques y calles principales.

**CUADRO N° 12 PARQUES DE LA CIUDAD DE LATACUNGA**

<b>N°</b>	<b>PARQUES</b>	<b>REFERENCIA</b>
<b>1</b>	Vicente León	Junto al Edificio del Ilustre GAD Municipal del cantón Latacunga.
<b>2</b>	Náutico La Laguna	En su interior funciona el Ministerio del Turismo
<b>3</b>	Infantil Martha Bucarán	Junto al Estadio La Cocha
<b>4</b>	La Filantropía	Junto al Hospital General de Latacunga
<b>5</b>	San Francisco	Frente a la Iglesia de la Merced
<b>6</b>	De las Réplicas	Frente al Parque Náutico La Laguna

**Fuente:** investigación de campo  
**Elaborado por:** Los autores

### CUADRO N° 13 PRINCIPALES CALLES Y AVENIDAS DE LATACUNGA

N°	NOMBRE DE LA CALLE	REFERENCIA
1	Avenida Amazonas	Cruza el centro de la ciudad en sentido sur - norte
2	Av. Eloy Alfaro	Mayor afluencia vehicular
3	Av. Napo	Cruza en sentido Norte - Sur por el costado oriental de la Ciudad
4	Av. 5 de junio	Entrada principal al centro de la ciudad

**Fuente:** investigación de campo

**Elaborado por:** Los autores

Latacunga ofrece otras alternativas en cuanto a sitios o espacios geográficos estratégicos, se consideran también los de mayor concurrencia ciudadana, tal como se describe en el siguiente cuadro:

### CUADRO N° 14 SITIOS DE MAYOR CONCURRENCIA CIUDADANA

N°	SITIO	REFERENCIA
1	Terminal Aérea de Cotopaxi	Llegada de turistas vía aérea
2	Terminal terrestre de Latacunga	Llegada de turistas vía terrestre
3	Estación del Tren	Llegada de turistas vía férrea
4	Centro Comercial La Maltería	Afluencia de gente
5	Plazoleta Rafael Cajiao	Concurrencia de gente

**Fuente:** investigación de campo

**Elaborado por:** Los autores

## ***2.10 Verificación de la hipótesis***

La hipótesis que se necesita comprobar en este trabajo de investigación es: **“El diseño y propuesta de infografías, logrará que las personas tengan una mejor orientación de los lugares importante y turísticos en la Ciudad de Latacunga”**.

Para la concerniente verificación de la hipótesis se ha puesto a consideración los cuadros y gráficos anteriores, que proyectaron las encuestas realizadas a 177 personas, profesionales, autoridades y población en general en la Ciudad de Latacunga, así como también los resultados de las entrevistas efectuadas a distintas personas inmersas en el turismo y autoridades, con lo cual podemos determinar la factibilidad de la ejecución del proyecto.

### ***2.10.1 Análisis***

Según los resultados y porcentajes obtenidos en las encuestas, se puede determinar que la mayor parte de personas concuerdan en que las infografías serán de gran utilidad, y la propuesta de implementación generará beneficios a la ciudad en general. También se establece que los lugares son primordiales, los cuales son considerados importantes y estratégicos por su ubicación, por ende contribuirá al crecimiento económico de la ciudad, si se pone en consideración este plan en beneficio de los turistas nacionales e internacionales.

Según las entrevistas se determina la ausencia de un adecuado sistema de información gráfica para la Ciudad de Latacunga y que el diseño de una correcta infografía incentivaría a rescatar inclusive factores histórico-culturales que se han perdido por la propia negligencia de los ciudadanos, rescatando sitios importantes y turísticos que por falta de promoción desconocen.

### ***2.10.2 Conclusiones***

Es preciso que la ciudad de Latacunga, cuente con sitios estratégicos de información, para que los turistas puedan tener conocimiento y ubicación de los lugares turísticos que pueden visitar.

La infografía debe ser agradable a primera vista y de fácil entendimiento, para que el turista ahorre tiempo y determine el lugar hacia dónde quiere llegar.

Los íconos utilizados en el diseño de la infografía serán elaborados en base a cánones gráficos, con el propósito de presentar al usuario un diseño técnico profesional.

El proyecto generará beneficio económico dando oportunidad para que las empresas inmersas en el turismo desarrollen de mejor manera su actividad.

Latacunga se convertirá en una ciudad digna de visitar como las grandes ciudades del Ecuador y del mundo, con la implementación de infografías se presentará como una urbe moderna y fascinante, donde el turista podrá adentrarse en la historia y tradición de la localidad.

### ***2.10.3 Recomendaciones***

Es necesario que la Universidad Técnica de Cotopaxi a través de la Carrera de Diseño Gráfico, incluya temas referentes, al mejoramiento informativo y estético de la ciudad de Latacunga, con el objeto de demostrar el aporte del alma máter a la comunidad.

Instaurar convenios de colaboración para ejecución de proyectos gráficos con dependencias públicas, para que los estudiantes de esta especialidad, puedan participar y aportar en soluciones de carácter gráfico.

La Universidad Técnica de Cotopaxi, debería publicar periódicamente los proyectos de tesis que van en beneficio de la colectividad en general, con el propósito de dar a conocer el aporte científico de los estudiantes.

## **CAPÍTULO III**

“DISEÑO Y PROPUESTA DE INFOGRAFÍAS EN SITIOS ESTRATÉGICOS REFERENTE A LUGARES IMPORTANTES Y TURÍSTICOS DEL CANTÓN LATACUNGA EN EL AÑO 2014.”

### ***3.1 Introducción.***

La infografía es catalogada en la actualidad como un recurso de gran ayuda visual cuando se necesita información rápida y precisa, ya que el ser humano es capaz de asimilar información y retenerla si es sugestionada de manera visual.

Una de las facilidades que tiene el público en general, es la disponibilidad de información visual en cualquier lugar que se encuentre, el transeúnte mientras recorre las calles de una ciudad es bombardeado por infinidad de avisos o publicaciones comerciales que ostenta la localidad, aquí la publicidad juega un papel importante a la hora de presentar un servicio. En este contexto la ciudad de Latacunga, presenta a través de este proyecto de tesis, un sistema de información visual, basada en la infografía, el mismo que está diseñado con elementos icónicos que abrevian de forma ilustrada, los lugares de importancia y el turismo que dispone esta hidalga ciudad.

La infografía siendo parte del sistema de información visual presenta un diseño con ilustraciones digitales de fachadas de las iglesias propias de la época colonial, así como también ilustraciones de los monumentos de los personajes de la

comparsa de la mama negra, los mismos que estarán situados en lugares de afluencia ciudadana en diferentes partes de la ciudad.

Un factor importante para la ciudadanía, es la representación gráfica de áreas verdes y parques de la ciudad, facilitando la ubicación de los mismos en la infografía. Latacunga, dispone de casas y edificios de administración pública y privada que son de interés y afluencia ciudadana, estas edificaciones se ilustran y se identifican en el mapa infográfico.

Todos y cada uno de los elementos citados conforman la infografía, se ubican geográficamente en la ilustración del mapa del centro de la urbe, proporcionan además información visual de la ubicación de los lugares importantes y turísticos de la ciudad de Latacunga.

### ***3.2 Justificación.***

La ciudad de Latacunga en la actualidad forma parte de un proceso de modernización vial, es considerada Patrimonio Arquitectónico del Ecuador por la conservación de sus edificaciones de estilo colonial en el centro histórico. El turismo natural que ofrece la provincia de Cotopaxi, versa en los Ilinizas, el Parque Nacional Cotopaxi, La Laguna del Quilotoa, entre otros.

Latacunga capital de la provincia debe prestar todas las facilidades a los turistas nacionales y extranjeros, mediante la implementación de sistemas de información basados en el diseño de infografías, con datos relevantes en beneficio del público objetivo. Este proyecto combinará el conocimiento básico, la experiencia y el sentido común haciendo uso de los conceptos de diseño para presentar a la ciudadanía un trabajo con normas estandarizadas y que al mismo tiempo se relacione con la identidad cultural.

El proyecto está enfocado en el diseño de infografías que servirán de guía para el sector público, privado, gobiernos locales y demás, que tienen bajo su responsabilidad la tarea de promocionar ciertos aspectos culturales o turísticos de

manera fácil y ordenada, brindando un servicio de alta calidad, tanto a nacionales como extranjeros.

### ***3.3 Objetivos.***

#### **3.3.1 General.**

Diseñar la información de la ciudad de Latacunga, a través de la propuesta de un sistema de infografía impresa, con la finalidad de potenciar la actividad turística y el desarrollo socio-económico de la ciudad.

#### **3.3.2 Objetivos Específicos.**

- Determinar los sitios estratégicos e importantes de la ciudad, mediante un estudio geográfico que determine la ubicación idónea de las infografías.
- Estudiar los diversos elementos que conforman una infografía con el fin de proponer un diseño atractivo para la ciudad, y así promoverla turísticamente dentro de la misma.
- Resaltar el patrimonio arquitectónico del centro histórico y edificaciones importantes de la ciudad, mediante el diseño de iconos e imágenes vectorizadas que conformaran la infografía

### ***3.4 Análisis de factibilidad.***

#### ***3.4.1 Técnica.***

Cuando se crea un diseño, no es cuestión de escoger y colocar elementos en el espacio designado, es necesario realizarlo de manera técnica, siguiendo las



normativas del proceso, lo cual implica entre otras cosas el detalle de especificaciones técnicas y directrices reguladoras tanto internas como externas que involucran al diseño.

La presente propuesta reúne todas las condiciones para desarrollarse bajo un estándar de normas técnicas como cánones o teorías básicas, composiciones de elementos geométricos, teorías y psicología del color, ajustes ergonómicos e incluso normas de seguridad industrial básica.

#### ***3.4.2 Económica.***

Se realizará mediante la investigación de costos de los siguientes aspectos, materiales a utilizarse, servicio de impresión, montaje, uso de mano de obra y por su puesto el tiempo profesional empleado.

#### ***3.4.3 Operacional.***

La información es el inicio de un proceso que fomenta orientación adecuada al público objetivo. Cuando las personas visitan una ciudad, lo primero que desean conocer es la ubicación de lugares o atractivos turísticos que ofrece la localidad.

### ***3.5 Desarrollo de la propuesta.***

#### ***3.5.1 Bocetaje***

El proyecto gráfico presenta una secuencia de pasos que inicia con los primeros dibujos realizados a mano alzada que transfieren la imagen desde la parte real al papel, con la ayuda de implementos de dibujo se procede a realizar las ilustraciones, que consiste en bocetar de manera lineal la imagen que será considerada como ícono de la infografía, se concluye este trabajo con la colocación de luces y sombras para generar un estilo realista.

La técnica utilizada en este proceso es el dibujo lineal con proyección, que extrae los rasgos o detalles más sobresalientes de los objetos tratados.

### ***3.5.2 Justificación del estilo de dibujo***

Para determinar el estilo de dibujo utilizado en el proyecto, es necesario fundamentarse en los conceptos y los principios que disponen las leyes de la Gestalt. Empleando la ley de la percepción los autores extraen detalles destacados del objeto en estudio, y con la ley de la buena forma marcan la perspectiva, volumen y profundidad dando como resultado formas cerradas, continuas, simétricas con contraste que plasmados en el dibujo resalta un estilo realista de la infografía.

### ***3.5.3 Ilustración y pintura digital***

Concluido el dibujo lineal el siguiente paso es digitalizar la imagen, esto se logra escaneando el dibujo plasmado en el papel y transportarlo al programa de ilustración digital, que es un software de diseño gráfico que ofrece herramientas y alternativas de trabajo.

La imagen digitalizada es vectorizada linealmente hasta obtener formas cerradas, las mismas que al utilizar la paleta de colores y degradados proporciona un efecto de perspectiva a la ilustración final.

### ***3.5.4 Justificación de la pintura digital***

Las ilustraciones representadas en el proyecto gráfico mantiene los colores originales de las edificaciones, los íconos de iglesias presentan tonalidades grises con acentos claros y oscuros que denotan luz y sombra en su representación.

Este método es utilizado con el fin de producir efectos visuales constantes dejando atrás una ilustración simple y plana por lo cual esta imagen vectorizada se vuelve más atractiva e interesante.

### ***3.5.5 Justificación del color***

La aplicación del color se justifica por los resultados obtenidos en la encuesta de la tesis, en la que la población manifestó que el diseño de la infografía se basara en los colores de la bandera de ciudad de Latacunga como son el amarillo y celeste. Otro de los fundamentos en la aplicación del color, es el criterio profesional de los autores, que mediante la combinación de colores cálidos y fríos buscan que el diseño transmita un mensaje que sea dinámico, alegre y corporativo.

### ***3.6 Desarrollo de la Identidad Corporativa.***

Para promover el proyecto de tesis “DISEÑO Y PROPUESTA DE INFOGRAFÍAS EN SITIOS ESTRATÉGICOS REFERENTE A LUGARES IMPORTANTES Y TURÍSTICOS DEL CANTÓN LATACUNGA”, es necesario crear la imagen corporativa, mediante la cual se busca comunicar continuamente el mensaje a la ciudad. La imagen visual que representa la marca es uno de los recursos para transmitir y manifestar la identidad del proyecto.

La información es un derecho que tiene todo ciudadano, se pone a disposición de la comunidad un sistema de información turística, basado en elementos icónicos que sintetizan la esencia histórica-cultural, arte y tradición que tiene la ciudad de Latacunga, por lo que se concluye denominando al proyecto como INFOTUR.

La identidad corporativa del proyecto de tesis, se fundamenta en la creación de la marca que está compuesta por el diseño de un isologo, que es la integración de un logotipo con un isotipo, teniendo en cuenta aspectos como la forma, el color, la ergonomía, textura, posición entre otros aspectos técnicos.

La identidad corporativa de la propuesta infográfica, promete mejorar las funciones de la información actual existente en la ciudad, sus prestaciones de servicio a la colectividad, y sin lugar a duda la estética física de los sitios de información.

### 3.6.1 Bocetos de la Identidad Corporativa

Teniendo como principio que la infografía es un instrumento para cumplir con el objetivo de proporcionar información turística que posee la ciudad de Latacunga, se toma en consideración las primeras sílabas de estas palabras claves, info de información y tur de turística, y que al unir las forman la palabra INFOTUR, que sintetiza el propósito del proyecto gráfico.

#### GRÁFICO N° 27 BOCETOS BURDOS PARA LA IDENTIDAD CORPORATIVA



Fuente: Archivo autores  
Elaborado por: Los autores

### 3.6.2 Creación del Logo

Su estructura sintetiza las formas decorativas que tienen las edificaciones coloniales de la ciudad, combinada con la silueta del ícono natural más representativo el volcán Cotopaxi, este logo presenta a primera impresión una identidad propia y característica de una ciudad hidalga llena de mística y de hazañas heroicas.

#### GRÁFICO N° 28 ARTE FINAL DEL LOGO



Fuente: Archivo autores  
Elaborado por: Los autores

### 3.6.3 *Isotipo*

Las características de la tipografía “Helvética” es la más aceptable para referir la arquitectura colonial que presenta la ciudad de Latacunga.

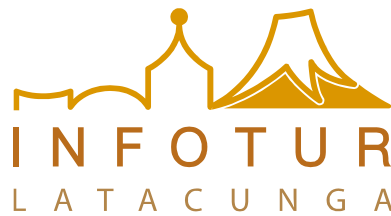
#### GRÁFICO N° 29 ISOTIPO

INFOTUR  
LATACUNGA

Fuente: Archivo autores  
Elaborado por: Los autores

### 3.6.4 *Propuesta final*

#### GRÁFICO N° 30 LOGOTIPO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA



Fuente: Archivo autores  
Elaborado por: Los autores

### 3.6.5 *Construcción geométrica*

#### GRÁFICO N° 31 CONSTRUCCIÓN GEOMÉTRICA



Fuente: Archivo autores  
Elaborado por: Los autores

### 3.6.5 Referencias de composición

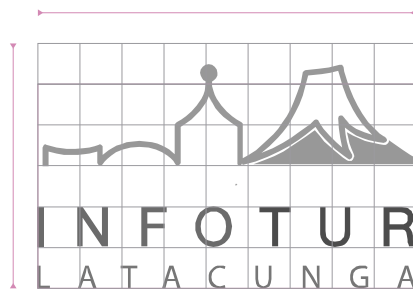
#### GRÁFICO N° 32 REFERENCIAS DE COMPOSICIÓN



Fuente: Archivo autores  
Elaborado por: Los autores

### 3.6.7 Retícula del logotipo

#### GRÁFICO N° 33 RETÍCULA

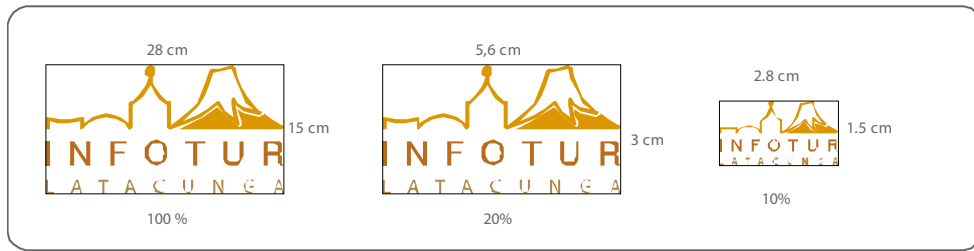


Fuente: Archivo autores  
Elaborado por: Los autores

### 3.6.6 Escala del logotipo

Al realizar este proceso podemos determinar hasta qué tamaño mínimo puede ser utilizado el logotipo.

### GRÁFICO N° 34 TAMAÑOS DEL LOGOTIPO



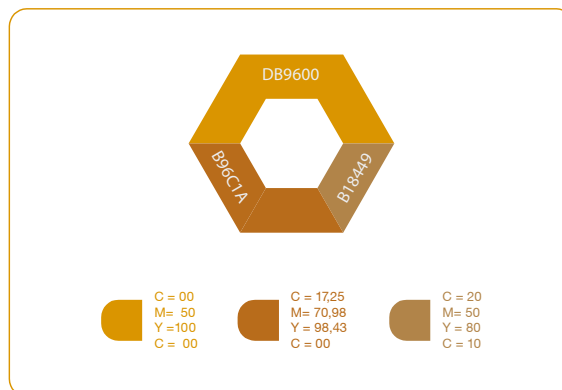
**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

#### 3.6.7 Justificación del color en el logotipo

Como se puede apreciar en el logotipo en sí está conformado por dos tonos que a continuación detallaremos en el siguiente gráfico.

Mediante la utilización del color amarillo y sus variaciones, los autores pretenden conceder una imagen que llame la atención, otorgando una identidad corporativa que demuestre calidez, alegría y dinamismo. Por representar un color natural claro como los rayos del sol esta imagen entrega emotividad y afectividad.

### GRÁFICO N° 35 JUSTIFICACIÓN DEL COLOR DEL LOGOTIPO



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.6.8 Justificación tipográfica en el logotipo.

La utilización de la fuente “Helvética” se justifica por ser una tipografía limpia y sin adornos, el objetivo de usar esta fuente en el diseño de la infografía es por que contrasta con las formas y detalles que poseen los íconos componentes de la infografía.

#### GRÁFICO N° 36 TIPOGRAFIA HELVÉTICA



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.7 El mapa

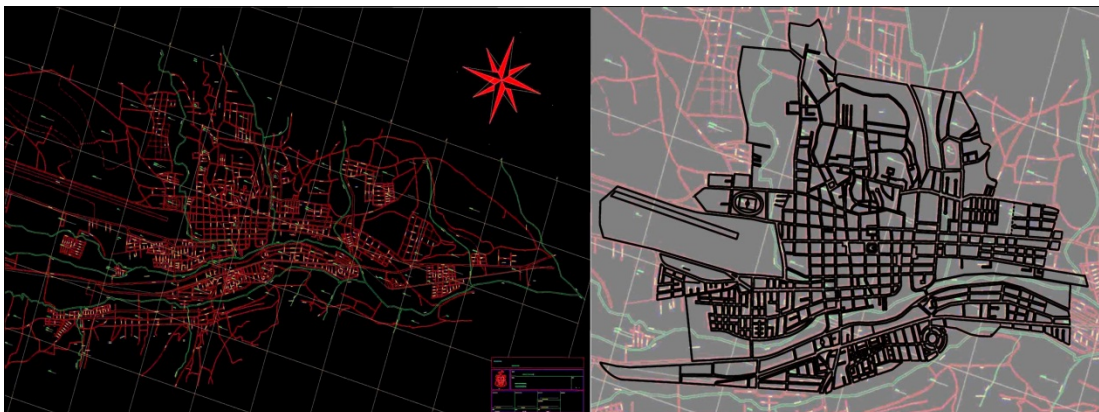
Siendo parte fundamental de este proyecto se ha realizado un trabajo de vectorización del mapa de la ciudad de Latacunga enfocándose en la zona central, partiremos de un archivo trabajado en su totalidad en el programa AutoCAD que fue obtenido gracias al apoyo de la dirección de Planificación y Avalúos del GAD de Latacunga,

#### 3.7.1 Vectorización del mapa

Tomamos como punto de partida el archivo de AutoCAD bloqueamos la capa donde se encuentra y procedemos a redibujar las calles, avenidas, y demás sitios de importancia para el proyecto como se mostrará en el siguiente gráfico.



## GRÁFICO N° 37 VECTORIZACIÓN DEL MAPA



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

Una vez obtenido la base vectorizada del mapa, se empezará a colocar los nombres de cada calle como también la aplicación de los tonos apropiados con el fin de que este sea visualmente cómodo para ser percibido.

## GRÁFICO N° 38 MAPA VECTORIZADO



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

Aquí se presenta el mapa infográfico como arte final, con todos los elementos que lo componen, como son la tonalidad de color, nombre de calles, definición de áreas verdes, línea férrea, corrientes hídricas, entre otras.

### GRÁFICO N° 39 MAPA FINAL



Fuente: Archivo autores  
Elaborado por: Los autores

#### 3.7.2 Justificación cromática del mapa

La aplicación de las tonalidades apropiadas es muy importante ya que esto hace posible su atractivo visual de esta manera el diseño se vuelve agradable y atractivo.

### GRÁFICO N° 40 COLORES DEL MAPA



Fuente: Archivo autores  
Elaborado por: Los autores

## **Marrón**

Color que representa la tranquilidad, profundidad, naturalidad, riqueza, seriedad y sutileza. Debido a su calidez y neutralidad el color marrón se manifiesta como punto de distinción, es considerado por expertos gráficos como el más apropiado para representar áreas urbanas.

## **Amarillo**

El tono del color amarillo, crea un contraste con el color marrón, permitiendo una visualización más clara de los cuadrantes que representan al área urbana. Con este color se crea un ambiente cálido y agradable a la vista del ser humano.

## **Azul**

El uso del color azul en la infografía, representa autoridad, dignidad, poder, seguridad y confianza. Con este color se identifica las corrientes naturales de agua.

## **Verde**

Este color representa a la naturaleza en su máximo esplendor, el uso del color verde crea un ambiente de frescura, armonía, salud y tranquilidad. En la infografía el color verde representa las áreas verdes que dispone la ciudad, como son los parques y jardines.

## **Negro**

El negro, es el color que representa seriedad, autoridad y elegancia. El uso de este color, siempre ayudará a determinar límites y a sobresalir cierta información. En la infografía, el color negro es utilizado para dar a conocer los nombres de las calles.

### ***3.7.3 Proceso gráfico***

Una vez terminado el mapa, se procede a la vectorización de los elementos icónicos que integrarán la infografía, como son las iglesias que se encuentran ubicadas dentro de la ciudad y fuera de ella, edificaciones importantes de la urbe, monumentos a próceres de la ciudad y personajes de la comparsa de la Mama Negra.

El proceso gráfico inicia desde una fotografía la que sirve como guía para realizar el boceto burdo, en la cual se extrae los detalles más sobresalientes de la imagen, seguidamente se realiza el boceto semi-terminado que consiste en realizar un dibujo más técnico, a continuación este boceto semi-terminado es digitalizado para su vectorización en software de diseño gráfico, en la cual se aplica el color digital, luces y sombras obteniendo así el arte final.

La obtención de los íconos como artes finales, pasa por un proceso que inicia en la fotografía, el trabajo manual o artesanal y finalmente por medios tecnológicos, hasta convertirse en ilustraciones gráficas, que serán distribuidas en el mapa infográfico con el fin de proporcionar al usuario su ubicación.

Como parte del proceso investigativo se realizó la toma fotográfica a todos elementos reales que conformarán los íconos de la ciudad. La aplicación de técnicas fotográficas fue necesaria para obtener imágenes claras y precisas.

El dibujo artístico para realizar el boceto burdo, y luego el dibujo lineal para crear el boceto semi-terminado, constituye parte fundamental en el proceso gráfico, aquí los autores demuestran habilidad en la técnica de la ilustración.

Es necesario resaltar el conocimiento y dominio que poseen los investigadores en el software de diseño gráfico, conocimientos adquiridos durante el proceso de educación universitaria. Estos conocimientos han sido de gran utilidad en la obtención y creación de íconos gráficos de la ciudad.

### 3.8 Iglesias Trascendentales

#### 3.8.1 Iglesia de San Sebastián

La ilustración de esta iglesia resalta dos torres de campanarios terminadas en medias cúpulas, un pórtico con adornos redondos en cuyo interior se encuentra la puerta de ingreso al salón, adornos de pequeñas fantasías que dan un toque especial de una construcción contemporánea.

#### GRÁFICO N° 41 PROCESO GRÁFICO



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

#### GRÁFICO N° 42 IGLESIA SAN SEBASTIÁN

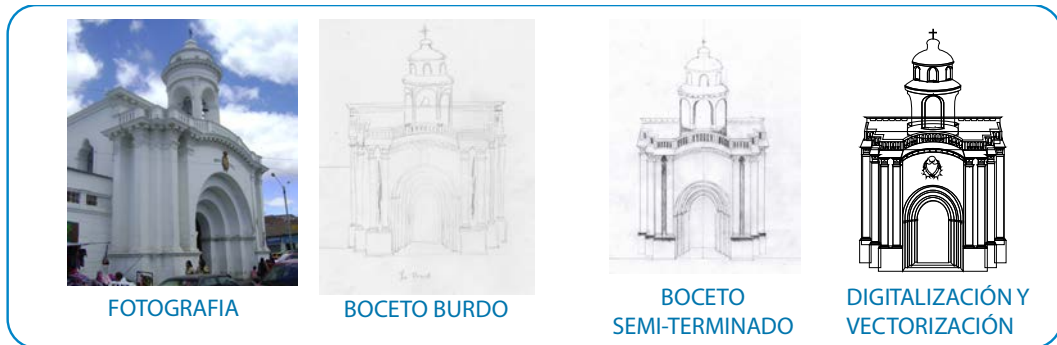


**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.8.2 Iglesia de la Merced

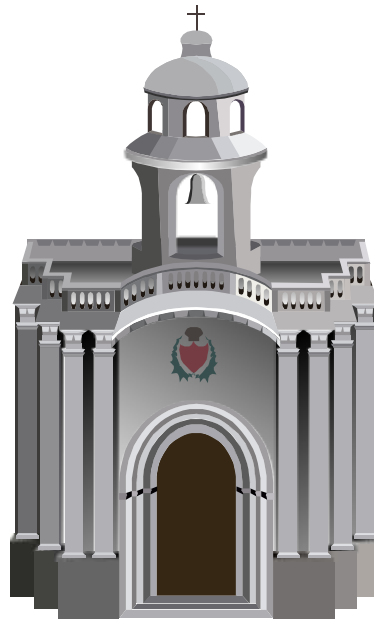
La ilustración de esta iglesia, resalta el portón de la entrada principal, resguardada por columnas de estilo dórico, asentadas sobre bases cúbicas que sostienen una torre en la parte superior. La pintura digital está dada en tonalidades grises que dan un estilo real.

#### GRÁFICO N° 43 PROCESO GRÁFICO DE LA IGLESIA DE LA MERCED



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

#### GRÁFICO N° 44 IGLESIA DE LA MERCED ARTE FINAL

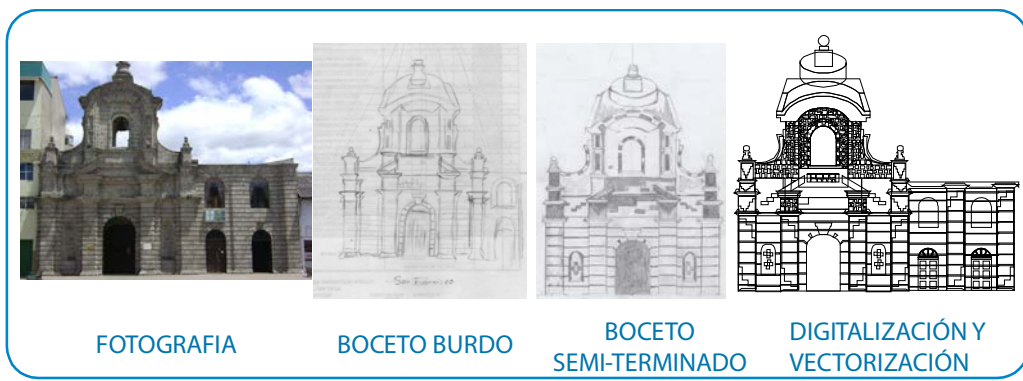


**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.8.3 Iglesia de San Francisco

La fachada de esta ilustración, presenta una textura conformada por la piedra pómez material autóctono utilizado para la construcción en época de la colonia. La fachada presenta una forma triangular resaltando una torre que por lo general fueron construidas como bases para colgar los campanarios. El color de esta ilustración está dada en tonos cafés con aplicación de degradado.

#### GRÁFICO N° 45 PROCESO GRÁFICO DE LA IGLESIA SAN FRANCISCO



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

#### GRÁFICO N° 46 IGLESIA SAN FRANCISCO ARTE FINAL

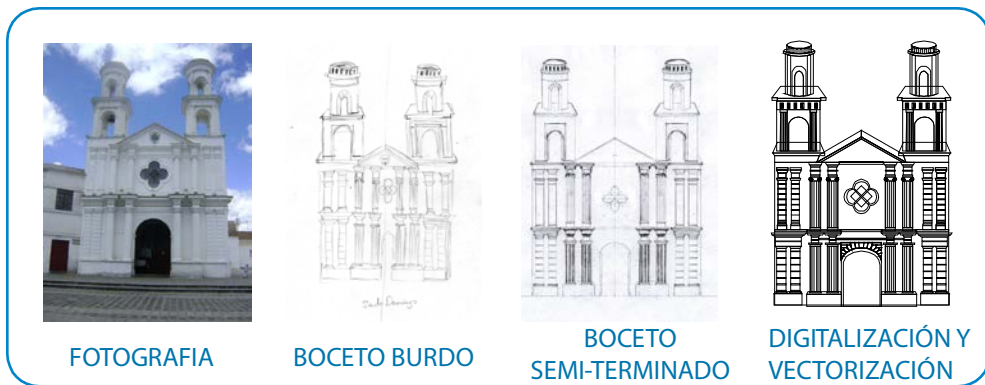


**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.8.4 Iglesia de Santo Domingo

Se puede apreciar cuatro columnas de estilo dórico que adornan de manera singular la vista frontal de la iglesia, una puerta grande sobre la cual se aprecia un ventanal con adorno clásico. Sin duda llama la atención las dos torres que se levantan sobre la edificación. El color está dado por la tonalidad en grises, y que se complementa con el color anaranjado rojizo.

#### GRÁFICO N° 47 PROCESO GRÁFICO DE LA IGLESIA SANTO DOMINGO



Fuente: Archivo autores  
Elaborado por: Los autores

#### GRÁFICO N° 48 IGLESIA SANTO DOMINGO ARTE FINAL



Fuente: Archivo autores  
Elaborado por: Los autores



### 3.8.5 Iglesia de La Catedral

Una vez culminado la digitalización del boceto, se inicia con el proceso de pintura digital en el software de diseño, la cual ofrece al usuario herramientas profesionales haciendo fácil la edición de gráficos vectoriales.

#### GRÁFICO N° 49 PROCESO GRÁFICO DE LA IGLESIA LA CATEDRAL



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

#### GRÁFICO N° 50 IGLESIA LA CATEDRAL ARTE FINAL

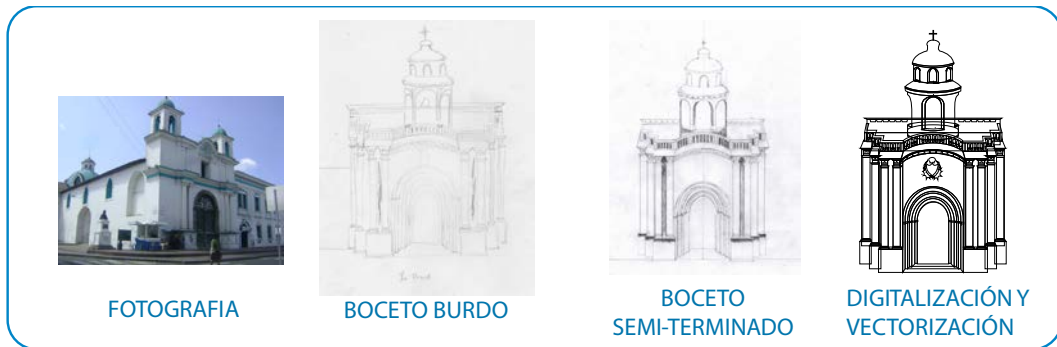


**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.8.6 Iglesia San Agustín

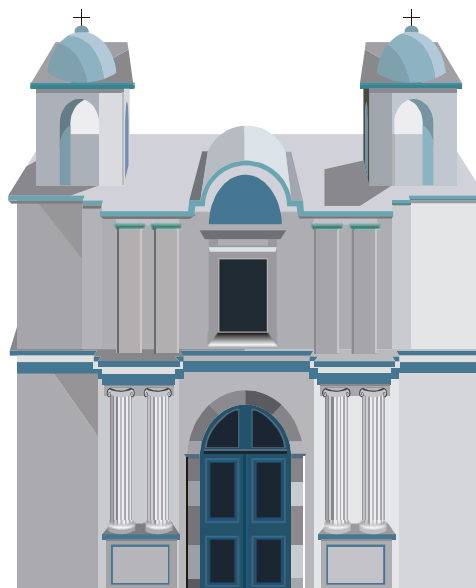
Esta ilustración presenta la fachada principal, en la cual se puede apreciar las columnas de estilo clásico, las mismas que están asentadas sobre bases cúbicas, una puerta principal grande, típica de las iglesias coloniales. La pintura digital está dada en tonalidades grises, que dan un estilo real, combinada con el color turquesa que adorna su apariencia.

#### GRÁFICO N° 51 PROCESO GRÁFICO DE LA IGLESIA SAN AGUSTÍN



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

#### GRÁFICO N° 52 IGLESIA SAN AGUSTÍN ARTE FINAL



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.8. 7 Iglesia de El Salto

La ilustración resalta las columnas de estilo jónico en el segundo piso y estilo dórico en el primero, una cubierta triangular en el centro de la iglesia sostenida sobre pares de columnas, el frontal de la cubierta muestra un recorte circular, complementa la fachada el adorno con tres cubiertas en cada puerta del segundo piso, dando un estilo único y original de la creatividad de los arquitectos del siglo pasado.

#### GRÁFICO N° 53 PROCESO GRÁFICO DE LA IGLESIA EL SALTO



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

#### GRÁFICO N° 54 IGLESIA EL SALTO ARTE FINAL

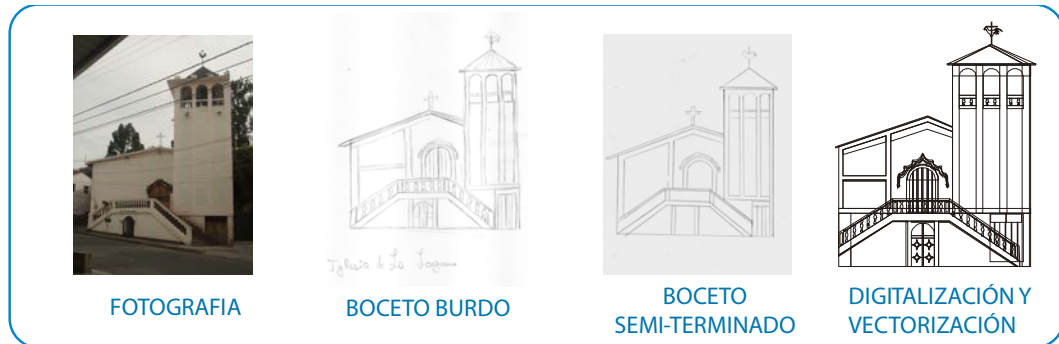


**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.8.8 Iglesia de la Santísima Trinidad

En esta ilustración se puede observar a breve rasgo que es una construcción moderna, diferente de las iglesias de la época colonial. De colores planos como se presentan en la realidad, busca la representación de acabados modernos.

#### GRÁFICO N° 55 PROCESO GRÁFICO DE LA IGLESIA DE LA LAGUNA



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

#### GRÁFICO N° 56 IGLESIA DE LA LAGUNA ARTE FINAL



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.8.9 Iglesia de San Felipe

Esta ilustración evidencia el material con el cual fue construida, la textura de la piedra pómez presente en toda la fachada principal marca un diseño colonial. De forma triangular con estilo simétrico, representada por una torre de campanario que termina en una cruz.

#### GRÁFICO N° 57 PROCESO GRÁFICO DE LA IGLESIA DE SAN FELIPE



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

#### GRÁFICO N° 58 IGLESIA DE SAN FELIPE ARTE FINAL



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.8.10 Santuario de Colatua

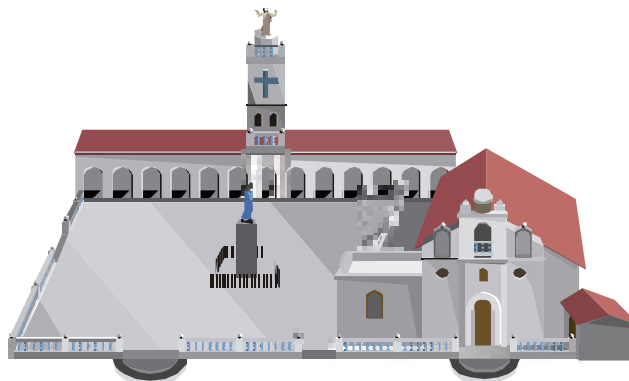
Esta ilustración presenta un conjunto de edificaciones modernas distinta a las anteriores iglesias. Este santuario se encuentra fuera de la urbe en el barrio Colatua de la Parroquia Juan Montalvo, representa a una de las más fuertes creencias religiosas de los habitantes del lugar. Como todas las ilustraciones anteriores, esta también contiene tonos grises con degradado que crea una imagen de luz y sombra.

#### GRÁFICO N° 59 PROCESO GRÁFICO DEL SANTUARIO DE COLATUA



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

#### GRÁFICO N° 60 IGLESIA DE COLATUA ARTE FINAL



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.8.11 Iglesia de San Buenaventura

#### GRÁFICO N° 61 PROCESO GRÁFICO IGLESIA DE SAN BUENAVENTURA



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

La ilustración de esta iglesia resalta una edificación mixta de estilo colonial y contemporáneo, se puede observar dos torres que se levantan sobre una construcción adornada por ventanales con terminados redondos, asentada sobre una base de piedra volcánica sin duda una de las iglesias más hermosas de la ciudad de Latacunga.

#### GRÁFICO N° 62 IGLESIA DE SAN BUENAVENTURA ARTE FINAL

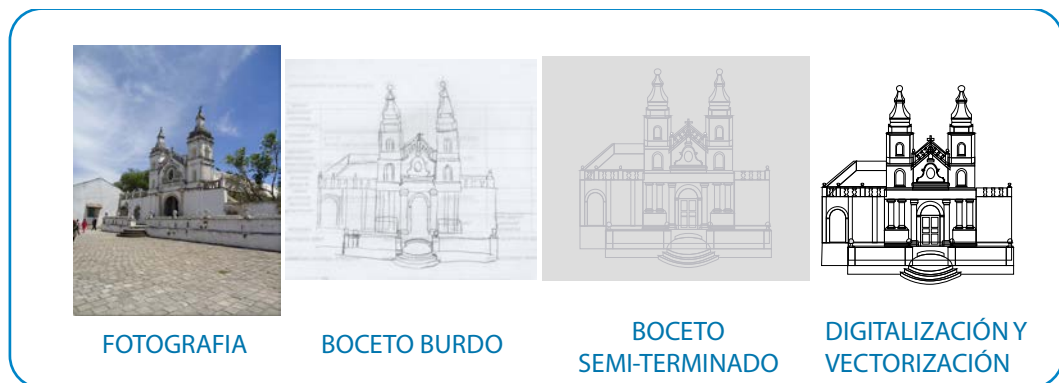


**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.8.12 Monasterio de Tilipulo

La ilustración de la hacienda presenta un diseño de estilo simétrico, conformada por dos torres que resguardan un frente de figura triangular. La presencia de relieves en forma de pilares adorna la fachada. El color está dado en tonos grises.

#### GRÁFICO N° 63 PROCESO GRÁFICO DEL MONASTERIO DE TILIPULO



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

#### GRÁFICO N° 64 MONASTERIO DE TILIPULO ARTE FINAL



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

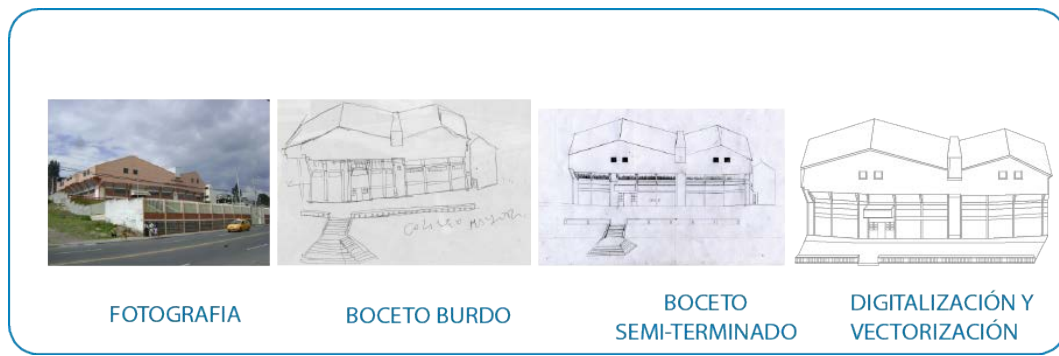


### 3.9 Edificaciones importantes de la ciudad de Latacunga

Las siguientes edificaciones son consideradas importantes ya sean por su antigüedad, función o significado, siendo consideradas de gran aprecio no solo por los Latacungueños.

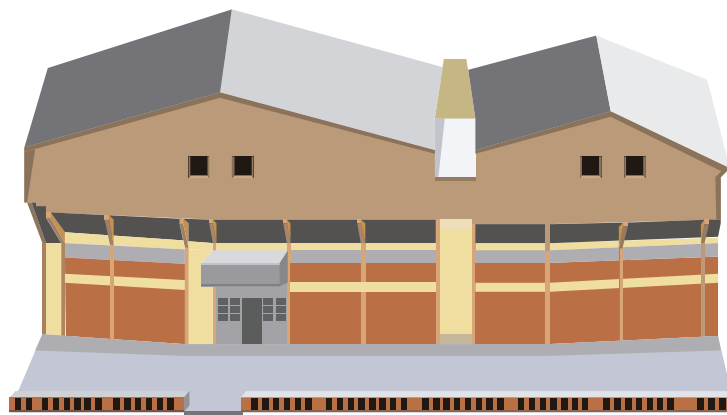
#### 3.9.1 Coliseo Mayor

##### GRÁFICO N° 65 PROCESO GRÁFICO DEL COLISEO MAYOR



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

##### GRÁFICO N° 66 COLISEO MAYOR ARTE FINAL



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.9.2 La casa de los Marqueses

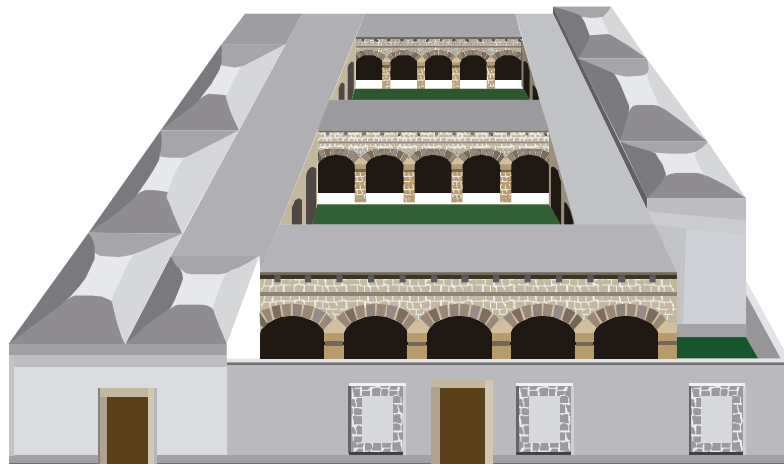
#### GRÁFICO N° 67 PROCESO GRÁFICO LA CASA DE LOS MARQUESES



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

En su construcción se aprecian bóvedas talladas en piedra pómez con hermosos arabesca y mudéjar, es por eso que la ilustración destaca esos detalles con colores grises y marrones cabe recalcar que a través de los años ha sido el hogar de un pequeño museo folklórico, cívico y numismático, también posee una pequeña biblioteca “Simón Bolívar”.

#### GRÁFICO N° 68 LA CASA DE LOS MARQUESES ARTE FINAL



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.9.3 Edificio ESPE

#### GRÁFICO N° 69 PROCESO GRÁFICO DEL EDIFICIO ESPE



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

La ilustración resalta las columnas que en si son hechas de piedra, la tonalidad real del edificio ha variado con los años pero no por eso su estilo colonial, a pesar de los años sigue siendo un edificio imponente dentro de la urbe Latacungueña.

#### GRÁFICO N° 70 ESPE ARTE FINAL



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.9.4 Palacio Municipal

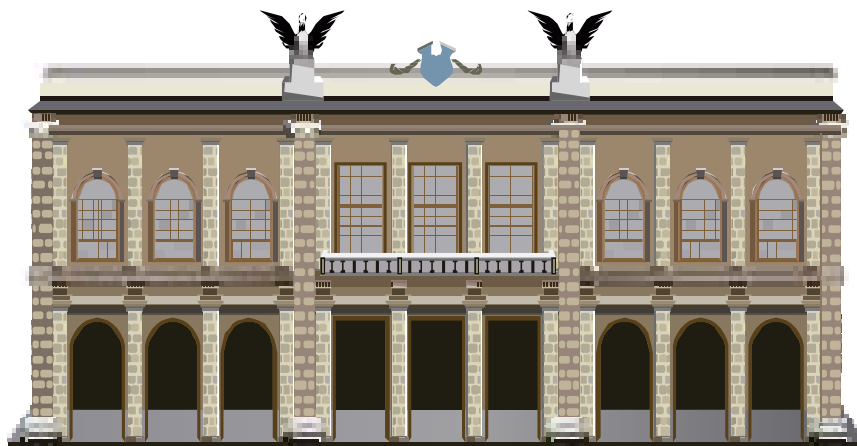
#### GRÁFICO N° 71 PROCESO GRÁFICO DEL PALACIO MUNICIPAL



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

Resalta por su fachada realizada íntegramente en piedra pómez material propia de esta zona volcánica. Constituye una de las piezas fundamentales del Centro Histórico de la Ciudad a más de ser la casa del pueblo desde hace tiempos inmemorables, es por eso que su terminado presenta tonos marrones y grises asemejados a los de la piedra pómez.

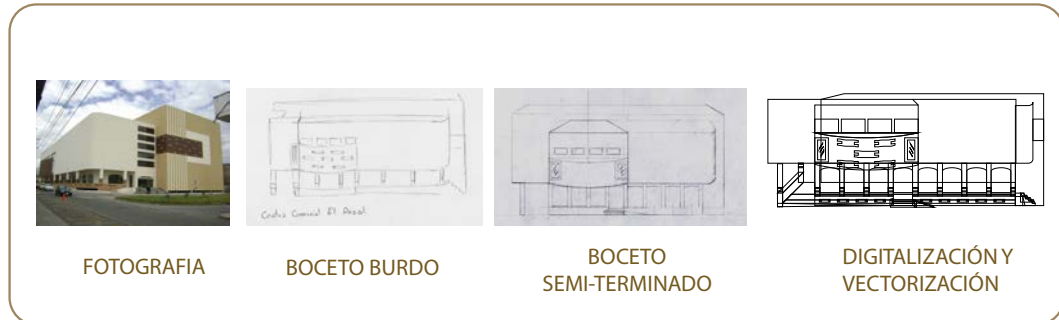
#### GRÁFICO N° 72 PALACIO MUNICIPAL ARTE FINAL



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.9.5 Edificio el Rosal

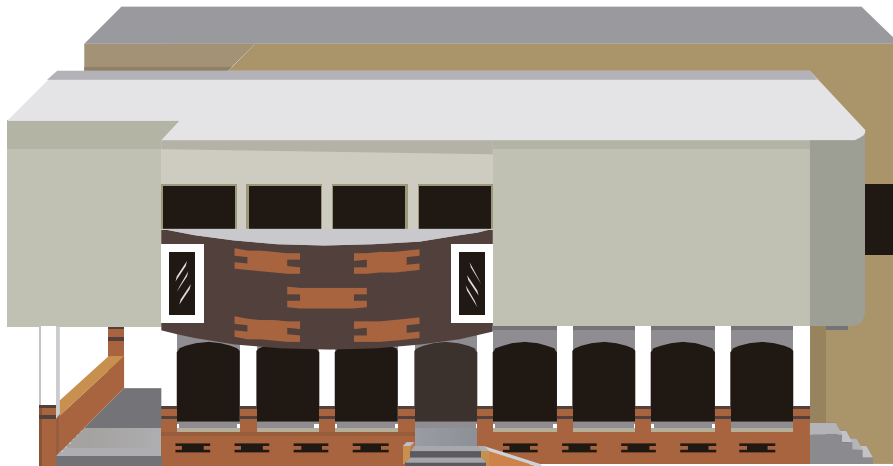
#### GRÁFICO N° 73 PROCESO GRÁFICO DEL EDIFICIO EL ROSAL



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

La gráfica presenta claramente una edificación de estilo moderno. Se combina los colores planos en tonalidades grises para buscar el efecto de sombras sobre la edificación. En la composición de esta pieza gráfica se puede observar la fachada de principal del lado Norte, en el cual de observa una estructura conformada por columnas cuadradas que sostienen el segundo nivel.

#### GRÁFICO N° 74 EDIFICIO EL ROSAL ARTE FINAL



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.9.7 Hospital de las Hermanas Páez

La pieza gráfica presenta un solo cuerpo frontal en forma de media luna que forma un alto muro de protección, en su composición se aprecia tres puertas de acceso con relieves de columnas y detalles de adornos clásicos en la parte superior. Las puertas laterales evidencian su originalidad del material con el cual fueron elaboradas, la puerta central es la entrada a la capilla. La edificación en general es una construcción combinada de un nivel al lado ESTE y dos niveles en su interior.

#### GRÁFICO N° 75 PROCESO GRÁFICO HOSPITAL HERMANAS PÁEZ



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

#### GRÁFICO N° 76 HOSPITAL HERMANAS PÁEZ ARTE FINAL



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.9.8 Hospital Provincial General de Latacunga

La pieza gráfica presenta la fachada principal con vista al lado norte. Los detalles más representativos que se visualizan son los ventanales cuadrados con subdivisiones, se puede apreciar también columnas de piedra tallada en bruto que son parte de las entradas principales.

#### GRÁFICO N° 77 HOSPITAL DE LATACUNGA PROCESO GRÁFICO



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

#### GRÁFICO N° 78 HOSPITAL DE LATACUNGA ARTE FINAL

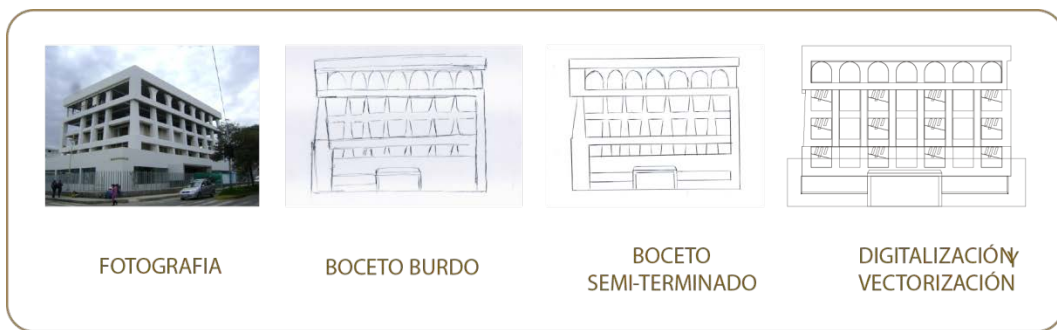


**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.9.9 Corte de Justicia

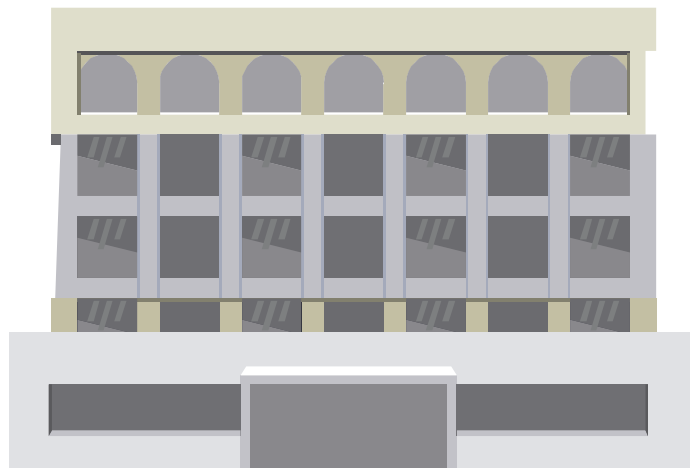
La gráfica presenta el diseño de una arquitectura moderna, compuesta por ventanales grandes y columnas de gran espesor. Claramente se evidencia la modernidad en su diseño y el material con el cual fue construido. El color de esta pieza gráfica está dado por grises que resaltan la fachada principal, la cual está ubicada al lado ESTE de su estructura.

#### GRÁFICO N° 79 CORTE DE JUSTICIA PROCESO GRÁFICO



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

#### GRÁFICO N° 80 CORTE DE JUSTICIA ARTE FINAL



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores



### 3.9.10 Molinos Monserrat Casa de la Cultura

#### GRÁFICO N° 81 PROCESO GRÁFICO MOLINOS MONSERRAT



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

La pieza gráfica resalta las piedras de origen volcánico con las que fue construida sus cimientos y parte de sus paredes, se rescata la combinación de una arquitectura colonial que conserva tonos terrosos y una arquitectura contemporánea, el color está dado en tonos grises.

#### GRÁFICO N° 82 MOLINOS MONSERRAT ARTE FINAL



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.9.11 La Quinta de Aranjuez

Esta reliquia arquitectónica presenta un estilo colonial por sus detalles y adornos sobre su fachada. La presencia de columnas en la entrada principal, la cuales sostienen al semicírculo otorgan un fragmento único en la composición de esta gráfica

#### GRÁFICO N° 83 PROCESO GRÁFICO LA QUINTA DE ARANJUEZ



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

#### GRÁFICO N° 84 LA QUINTA DE ARANJUEZ ARTE FINAL



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.9.12 Universidad Técnica de Cotopaxi

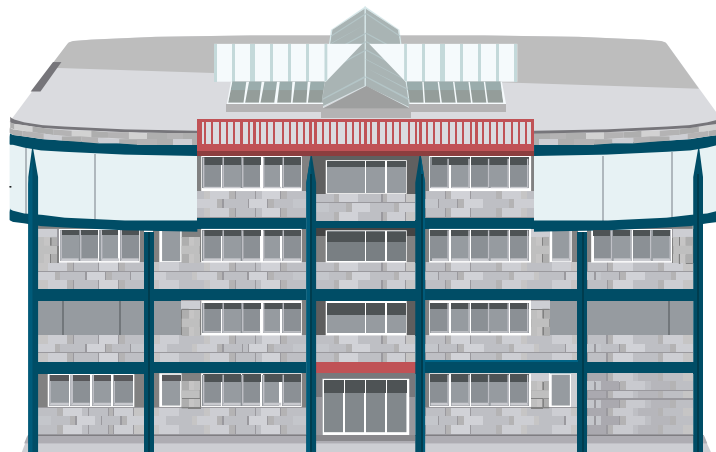
#### GRÁFICO N° 85 PROCESO GRÁFICO UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

Esta edificación es la más moderna que se presenta en el presente proyecto gráfico, su estructura está conformada por gruesas vigas metálicas, que cumplen el papel de columnas, las paredes presentan adornos de piedra tallada en una gama de colores grises.

#### GRÁFICO N° 86 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI ARTE FINAL



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.10 Terminales

### 3.10.1 Aeropuerto Internacional Cotopaxi

#### GRÁFICO N° 87 PROCESO GRÁFICO DEL AEROPUERTO



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

La propuesta final destaca la parte frontal del aeropuerto utilizando tonos grises con el fin de resaltar así la imponente estructura metálica que posee, como también tonos marrones asemejados a los reales.

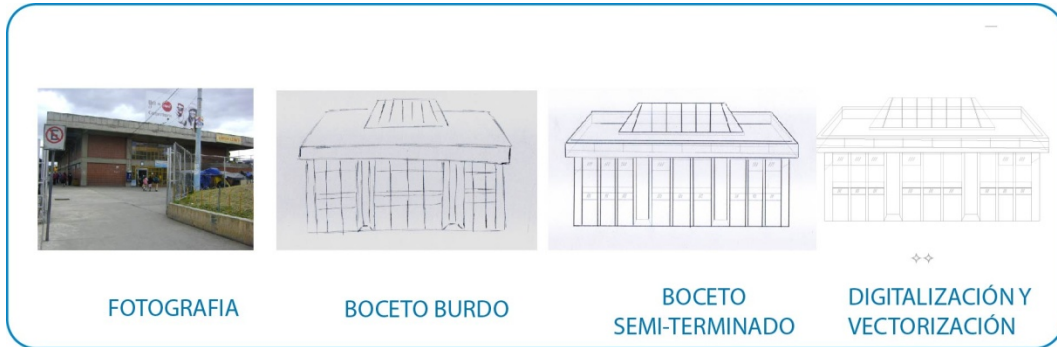
#### GRÁFICO N° 88 AEROPUERTO INTERNACIONAL COTOPAXI



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.10.2 Terminal terrestre

#### GRÁFICO N° 89 TERMINAL TERRESTRE ARTE FINAL

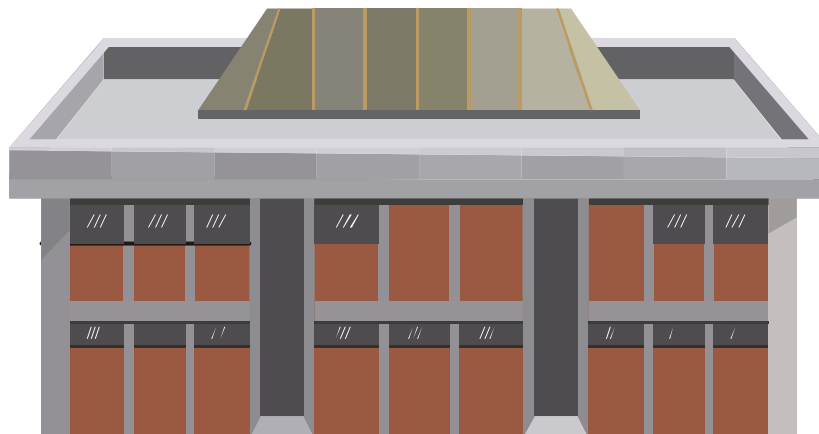


**Fuente:** Archivo autores

**Elaborado por:** Los autores

La pieza gráfica rescata la fachada del lado ESTE, su figura es inconfundible por los detalles de diseño y color con el cual está identificado. Es una edificación en la que se utilizó hormigón armado. Posee un diseño moderno de dos niveles, en su interior consta una amplia sala. Los tonos grises utilizados en esta gráfica denotan claramente el material con que está elaborado en la realidad.

#### GRÁFICO N° 90 TERMINAL TERRESTRE ARTE FINAL

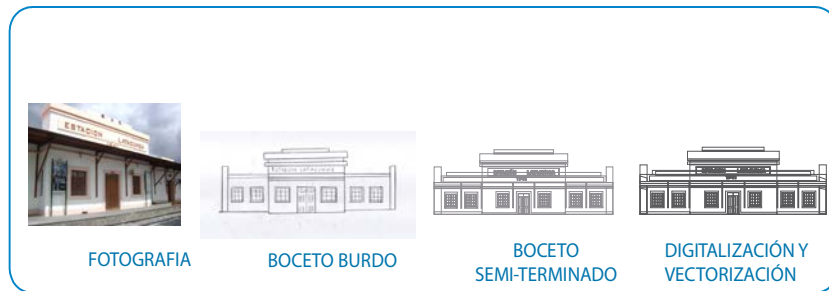


**Fuente:** Archivo autores

**Elaborado por:** Los autores

### 3.10.3 Estación del Tren

#### GRÁFICO N° 91 PROCESO GRÁFICO DE LA ESTACIÓN DEL TREN



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

La ilustración sintetiza como es la edificación en la actualidad pues fue recuperada en el 2009 gracias a un plan de restauración de las líneas férreas más importantes en el país, los tonos que posee son sutiles y evocan la nostalgia de una época casi olvidada en el tiempo.

#### GRÁFICO N° 92 ESTACIÓN DEL TREN ARTE FINAL



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.11 Íconos Folclóricos - Religiosos

Esta parte del proceso se encargará de exponer las piezas gráficas de los personajes que conforman la tradicional y cultural Comparsa de la Santísima Tragedia, para lo cual se desarrolló las gráficas de cada uno de los monumentos que existen en la ciudad.

### 3.11.1 *El Capitán*

El aspecto militar de este personaje no disminuye su colorido y originalidad tonos básicos con tenues degradados son la composición para presentar un arte final

#### GRÁFICO N° 93 EL CAPITÁN ARTE FINAL



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.11.2 *Ángel de la estrella*

La ilustración de este personaje a pesar de ser blanco en su totalidad tiene ciertos detalles que lo convierten en una figura gozosa y la vez elegante. La pieza gráfica es testimonio real de los monumentos que se levantan en las principales calles de la ciudad.

#### GRÁFICO N° 94 ÁNGEL DE LA ESTRELLA ARTE FINAL



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.11.3 *El Abanderado*

La pieza gráfica que representa el personaje del abanderado, utiliza botas altas, pantalón de color blanco y una chaqueta militar de la época, en sus manos sostiene la bandera cuadrada de múltiples colores.

#### GRÁFICO N° 95 EL ABANDERADO ARTE FINAL



Fuente: Archivo autores  
Elaborado por: Los autores

### 3.11.4 *La Mama Negra*

Esta ilustración presenta al personaje central de la comparsa, cabalgando un corcel. La vestimenta de este personaje resalta colores alegóricos. Su pose con las manos extendidas, sostiene en una mano una muñeca de nombre Baltazara y en su mano derecha un soplete de caucho. Su corcel presenta un adorno singular. Las tonalidades están dadas en tonalidades azules, fucsia y grises.

#### GRÁFICO N° 96 LA MAMA NEGRA ARTE FINAL



Fuente: Archivo autores  
Elaborado por: Los autores



### 3.11.5 *El Rey Moro*

#### GRÁFICO N° 97 EL REY MORO ARTE FINAL



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.11.6 *La Virgen de El Calvario*

La ilustración de este ícono representa al monumento a la virgen de las Mercedes, que está ubicada sobre en la colina del barrio El Calvario. La imagen se ubica sobre una torre de forma piramidal a una altura aproximada de veinte metros. Este monumento se puede apreciar desde cualquier parte de la ciudad de una manera atrayente.

#### GRÁFICO N° 98 VIRGEN DEL CALVARIO ARTE FINAL

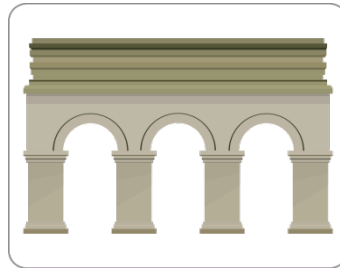


**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### *3.12 Parques y jardines*

#### *3.12.1 De las Réplicas*

#### **GRÁFICO N° 99 DE LAS RÉPLICAS ARTE FINAL**

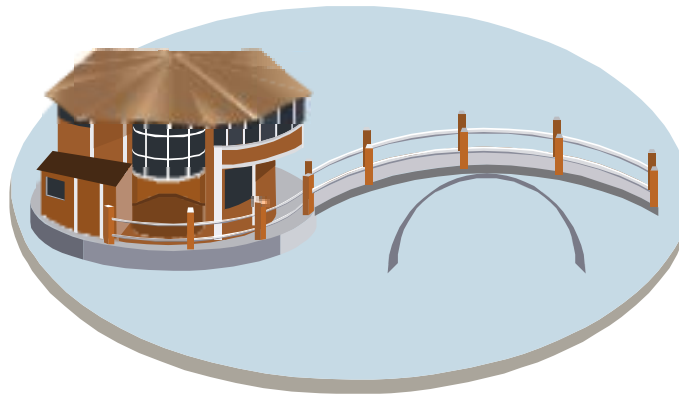


**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

#### *3.12.2 Parque Náutico La Laguna*

Vista desde el oriente, la ilustración de esta zona turística detalla el diseño único e inconfundible de uno de los lugares más representativos que dispone la ciudad de Latacunga. La aplicación del color se prioriza en el marrón con efectos de luces y sombras.

#### **GRÁFICO N° 100 PARQUE NÁUTICO LA LAGUNA ARTE FINAL**

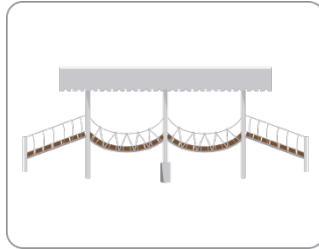


**Fuente:** Archivo autores

**Elaborado por:** Los autores

### 3.12.3 *Martha Bucaram*

#### GRÁFICO N° 101 PARQUE MARTHA BUCARAM ARTE FINAL



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.12.4 *Bolívar*

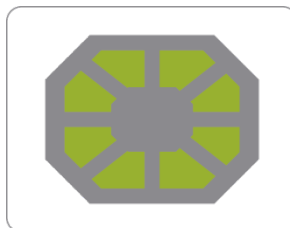
#### GRÁFICO N° 102 PARQUE BOLÍVAR ARTE FINAL



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.12.5 *Vicente León*

#### GRÁFICO N° 103 PARQUE VICENTE LEÓN ARTE FINAL



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### *3.12.6 La Filantropía*

#### **GRÁFICO N° 104 PARQUE LA FILANTROPÍA ARTE FINAL**



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### *3.13 Monumentos relevantes de la ciudad de Latacunga*

#### *3.13.1 Monumento al Doctor Vicente León*

La ilustración del monumento destaca al Doctor Vicente León sentado en un sillón, una estructura cúbica, diseñada para sostener la estatua de la victoria, símbolo de las heroicas hazañas de nuestros libertadores.

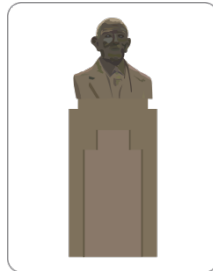
#### **GRÁFICO N° 105 MONUMENTO AL DR. VICENTE LEÓN ATE FINAL**



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### *3.13.2 Monumento al Doctor Rafael Cajiao*

#### **GRÁFICO N° 106 MONUMENTO AL DR. RAFAEL CAJÍAO ARTE FINAL**



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### *3.13.3 Monumento a la Vivandera*

#### **GRÁFICO N° 107 MONUMENTO A LA VIVANDERA ARTE FINAL**



**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### *3.13.4 Monumento al Molinero*

#### **GRÁFICO N° 108 MONUMENTO AL MOLINERO ARTE FINAL**

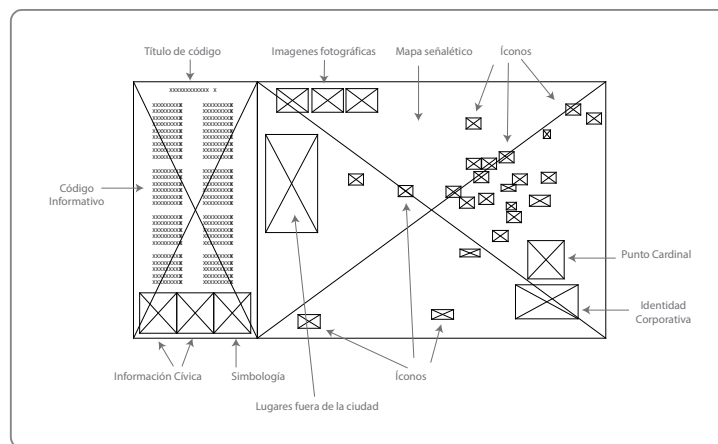


**Fuente:** Archivo autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.14 Diagramación de la infografía

El módulo infográfico está dividido en dos secciones claramente bien definidas, una sección de texto y la otra de gráficos. En la sección de texto se dispone de la parte superior a inferior, el título del código informativo, dos columnas de códigos y en al pie de esta área, información cívica y simbología distribuida en tres cuadros. En la sección gráfica se distribuye los íconos de acuerdo a su ubicación en el mapa señalético, en la parte superior se ubica el área de fotografía, en la esquina inferior izquierda del módulo se encuentra la identidad corporativa y el punto de orientación,

#### GRÁFICO Nº 109 DIAGRAMACIÓN DE LA INFOGRAFÍA



**Fuente:** Los autores

**Elaborado por:** Los autores

### 3.15 Presentación de la infografía arte final

Ahora que se conocen todos los componentes que posee la Infografía se muestra ya el arte final, no se debe pasar por alto la respectiva justificación tanto de las tipografías utilizadas como de los tonos aplicados.

## GRÁFICO N° 110 LA INFOGRAFÍA ARTE FINAL



Fuente: Los autores  
Elaborado por: Los autores

### 3.16 Justificación de la tipografía

El uso de fuentes tipográficas en infografías, sugiere la utilización Sans Serifs. Los autores han considerado el uso de la fuente “HELVÉTICA” tanto en titulares y presentación de la información. Por sus características de limpia y sencilla la tipografía “Helvétiva” es la más apropiada para describir información.

**Helvética:** Una de las tipografías más populares del mundo poseedora de muchos estilos la “Helvética” de tipo sans-serif es una tipografía con una alta legibilidad y eficacia, es por eso que esta fuente en la infografía se utiliza para los párrafos que contienen información histórica o detalles de ubicación en el mapa.

## GRÁFICO N° 111 TIPOGRAFIA HELVÉTICA



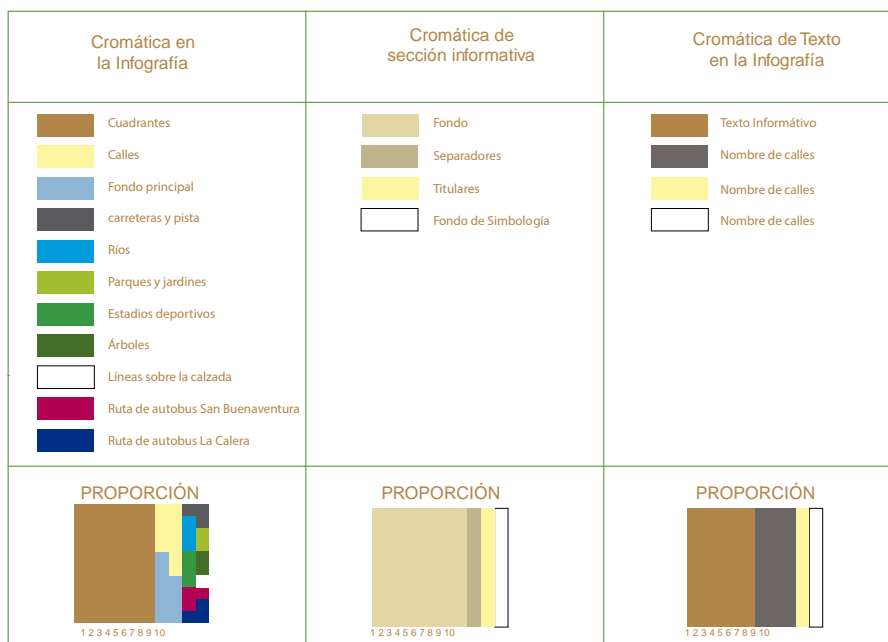
Fuente: Los autores  
Elaborado por: Los autores

### 3.17 Justificación cromática

La aplicación correcta de tonalidades influye de manera significativa en muchos aspectos de las personas hasta el punto de cambiar su comportamiento en algunos casos. En la psicología del color se puede ver cómo utilizar de manera correcta determinado tono para que éste se presente de manera inequívoca pues está comprobado que los distintos tonos influyen en el comportamiento y estados de ánimo de las personas, sea de manera positiva o negativa.

Tomando en consideración varios aspectos de la investigación, se utiliza tonos amarillentos acompañado con una ligera variación de tinte, debido a que este color simboliza la energía y la riqueza. La infografía con este color se convierte en una pieza grafica acogedora, afectuosa y jovial, que contrasta perfectamente con el ambiente físico en donde será ubicado.

**GRÁFICO N° 112 CROMÁTICA DE LA INFOGRAFÍA**



**Fuente:** Los autores

**Elaborado por:** Los autores



El fondo del mapa infográfico utiliza el color celeste, simplemente con el fin de crear un contraste con respecto a la diagramación de los cuadrantes que identifican el plano de la ciudad. Sobre este color de fondo se ubica el color amarillo que detalla las calles de la ciudad y el color marrón que identifica los cuadrantes del plano que a su vez contrastan con cada uno de los íconos de la infografía.

### ***3.18 Módulo infográfico***

Es un soporte metálico construido con tubo redondo de acero inoxidable. Diseñado para sujetar un panel en el cual se ubicará la infografía impresa. Se compone de dos soportes los cuales estarán anclados al piso y un panel que estará dispuesto en un ángulo de giro de 130° con el objetivo de ofrecer comodidad al lector a la hora de percibir la información.

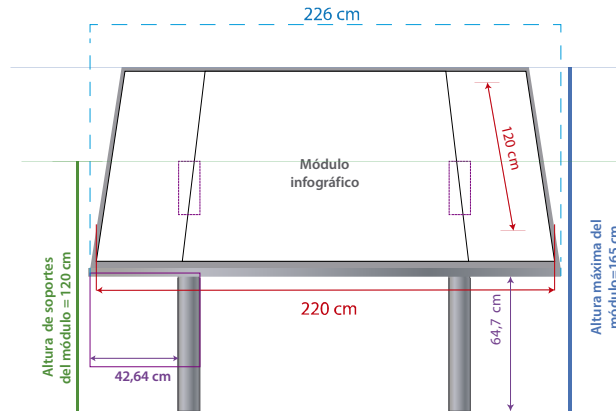
El proyecto de investigación propone infografías que se ubicarán en sitios estratégicos de mayor concurrencia como los terminales y plazas. Esta infografía proporcionará mediante íconos la ubicación de los lugares importantes y turísticos que dispone la ciudad. Cuando el turista decida visitar algún lugar en particular se guiará desde esta infografía hasta llegar al punto deseado, aquí el turista encontrará otra infografía con datos relevantes del lugar.

#### ***3.18.1 Aspectos físicos y ergonómicos***

El módulo infográfico está destinado a brindar una óptima comodidad al usuario en el momento de observar la información, para lo cual se ha determinado en forma directa la utilización de temas ergonómicos, tanto físicos, visuales, ambientales, seguridad y funcionales. A continuación se presenta los puntos más relevantes en la aplicación de los módulos infográficos.

### 3.18.2 Dimensión del módulo infográfico

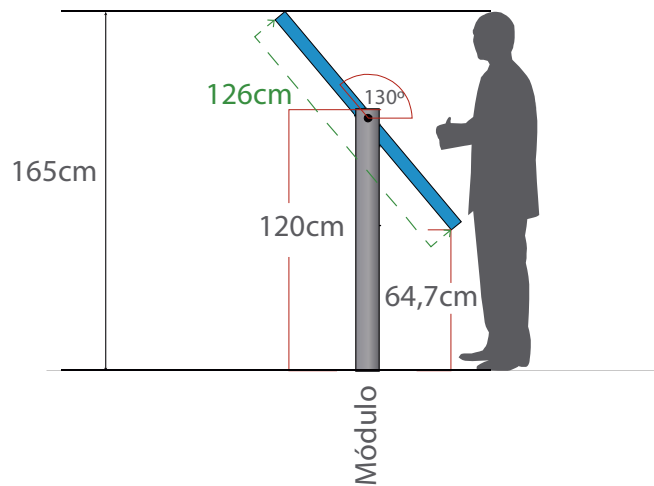
GRÁFICO N° 113 DIMENSIONES DEL MÓDULO INFOGRÁFICO



Fuente: Los autores  
Elaborado por: Los autores

### 3.18.3 Vista lateral y ángulo de giro del módulo

GRÁFICO N° 114 ÁNGULO DE GIRO DEL MÓDULO INFOGRÁFICO

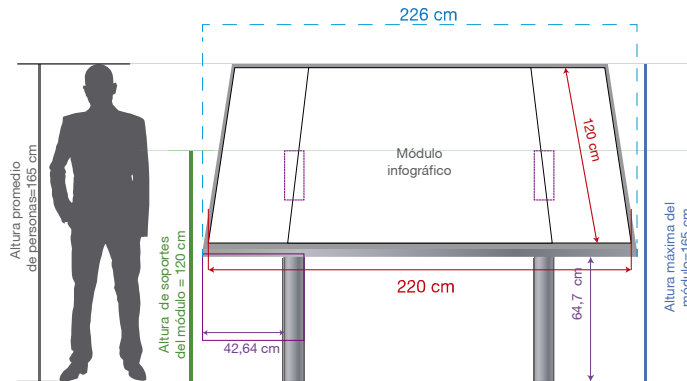


Fuente: Los autores  
Elaborado por: Los autores

### 3.18.4 Relación vertical

En el siguiente gráfico se puede observar la relación que existe entre la estatura promedio de una persona con respecto al módulo informático.

**GRÁFICO N° 115 RELACIÓN VERTICAL**

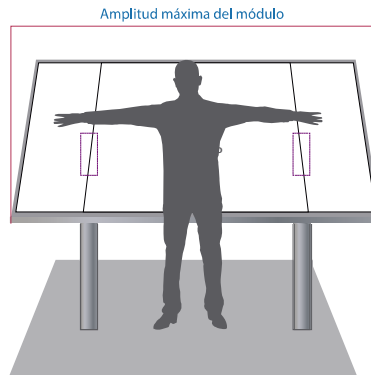


**Fuente:** Los autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.18.5 Relación horizontal

En el siguiente gráfico se puede observar la relación que existe entre la amplitud con los brazos extendidos de una persona con respecto al módulo informático.

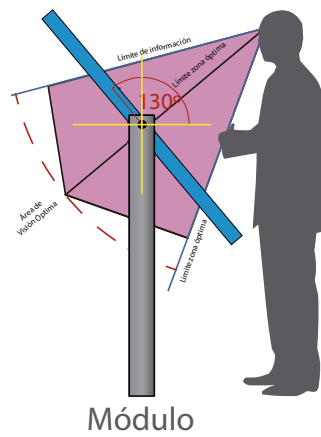
**GRÁFICO N° 116 RELACIÓN HORIZONTAL**



**Fuente:** Los autores  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.18.6 Campo visual

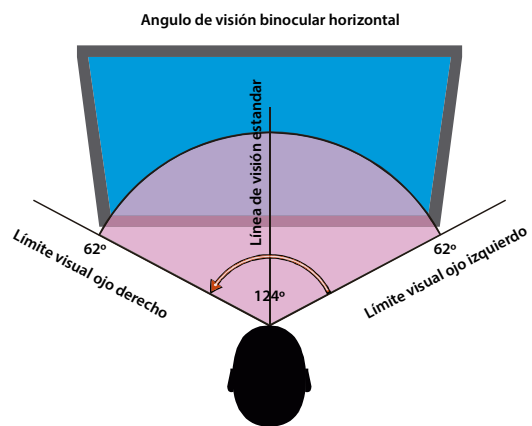
GRÁFICO N° 117 ÁNGULO DE VISIÓN



Fuente: Los autores  
Elaborado por: Los autores

### 3.18.7 Ángulo de visión horizontal

GRÁFICO N° 118 ÁNGULO DE VISIÓN VERTICAL



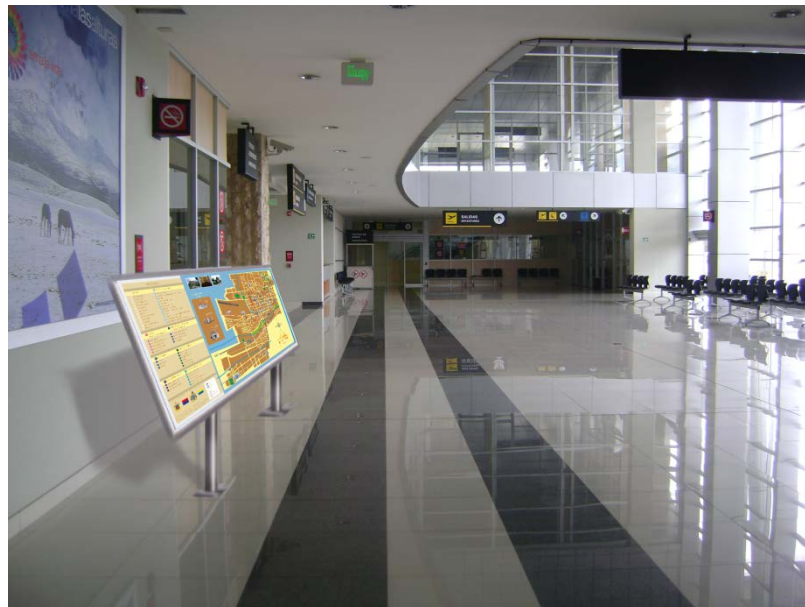
Fuente: Los autores  
Elaborado por: Los autores

### ***3.19 Propuesta de ubicación de los módulos infográficos***

La propuesta de ubicar las infografías está considerada en el aspecto de recurrencia poblacional, es así que la ciudad de Latacunga posee sitios estratégicos en donde existe gran afluencia de personas, tal es el caso de los terminales terrestre, aéreo y férreo, así como también plazas y edificios. El objetivo de esta propuesta, es que la población conozca de la riqueza arquitectónica especialmente de las iglesias que dispone la ciudad. Otro de los objetivos es mejorar la imagen de la ciudad a través de estos puntos de información.

A continuación se presenta las propuestas de los sitios estratégicos en donde se ubicarán las infografías.

#### **IMAGEN N° 41 FOTONTAJE EN EL AEROPUERTO COTOPAXI**



**Fuente:** Los autores  
**Elaborado por:** Los autores

## IMAGEN N° 42 FOTOMONTAJE EN EL TERMINAL TERRESTRE



**Fuente:** Los autores  
**Elaborado por:** Los autores

## IMAGEN N° 43 FOTOMONTAJE EN LA ESTACIÓN FÉRREA



**Fuente:** Los autores  
**Elaborado por:** Los autores

**IMAGEN N° 44 FOTOMONTAJE EN EL PARQUE VICENTE LEÓN**



**Fuente:** Los autores  
**Elaborado por:** Los autores

**IMAGEN N° 45 FOTOMONTAJE EN LA PLAZOLETA DE EL SALTO**



**Fuente:** Los autores  
**Elaborado por:** Los autores

## IMAGEN N° 46 FOTOMONTAJE EN LA PLAZA DE SANTO DOMINGO



**Fuente:** Los autores  
**Elaborado por:** Los autores

### ***3.18 Materiales recomendados***

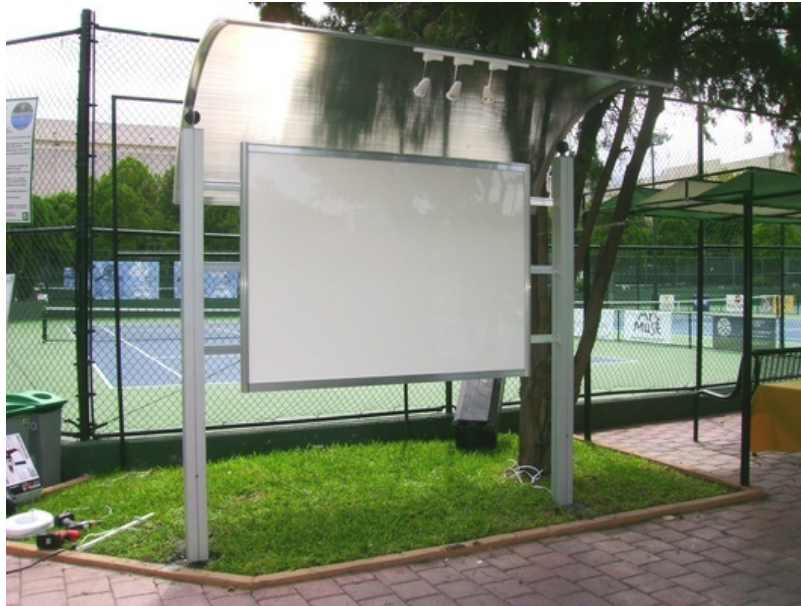
Para seleccionar los materiales a utilizar en el módulo infográfico, se determinó las alternativas existentes en el mercado, madera, plástico, metal, cerámica, se concluye que el material más apropiado para elaborar el módulo constituye el plástico.

#### ***3.18.1 El acrílico***

Son placas que ofrece una excelente claridad óptica o transparente, ligereza para termo formar, es ligera para su manejo, es resistente a los cambios de temperatura, disponibles en diferentes colores, texturas y espesores que van desde 1 a 120mm.



## IMAGEN N° 47 TABLERO DE ACRILICO



**Fuente:** <http://www.logismarket.com.mx/immagio/tablero-de-acrilico-con-parasol>  
**Elaborado por:** Los autores

### 3.17.2 Vinilos

Ideales en la producción de soluciones gráficas, entre sus características tenemos que son adhesivos de colores, opacos o translúcidos, hasta substratos flexibles para frontales de rótulos luminosos, pasando por vinilos para wrapping envolvente de vehículos o para imprimir a todo color digitalmente o por serigrafía.

### 3.18.3 Vinilo adhesivo translúcido

Lámina de vinilo fundido translúcido de calidad premium, para imprimir con impresoras digitales, optimizada para usar en cajas de luz con iluminación LED en los marcos o de al menos 15 cm. de profundidad.

Este material como varios en su género, muchas ocasiones se laminan o encapsulan para proteger las tintas debido a su delicadeza.

### IMAGEN N° 48 VARIEDAD DE VINILOS



**Fuente:** <http://www.ediciona.com/vinilos-dirpi-39783.htm>  
**Elaborado por:** Los autores

#### ***3.18.4 Policarbonato compacto***

El policarbonato compacto es una extrusión de una maza uniforme que posee una resistencia que la hace inmune ante el impacto de piedras, golpe de martillo palos y cualquier otra agresión mecánica, lo cual lo hace ideal para el uso en reemplazo de vidrios, protecciones para maquinas industriales, parabrisas de aviones ultralivianos, reemplazo de vidriados en escuelas y edificios públicos, paradas de colectivos y cabinas telefónicas, protecciones transparentes para fuerzas de seguridad, parabrisas de automóviles de carrera y más.

### IMAGEN N° 49 TABLERO DE POLICARBONATO



**Fuente:** <http://barquisimeto.nexolocal.com.ve/p8241893-laminas-de-acrilico-policarbonato>  
**Elaborado por:** Los autores

### **3.18.5 Protección**

Todos los materiales mencionados utilizados en trabajos gráficos, tienen la posibilidad de ser laminados, encapsulados, plastificados, añadir marcos de aluminio, peanas para poner de pie en el suelo y perchas para colgar.

### **3.19 Sistema de sujeción o soportes**

Está provista de dos soportes verticales, que sostendrán el panel o módulo infográfico, estos soportes son tubos cilíndricos de acero inoxidable con terminado brillante, los mismos que están adheridos al suelo, con pernos de sujeción profunda para proporcionar firmeza. Dentro del diseño gráfico, este tipo de soporte se lo conoce como Soporte de Banda.

#### **IMAGEN N° 50 TUBO REDONDO DE ACERO INOXIDABLE**



**Fuente:** <http://www.directindustry.es/prod/swagelok/tubos-acero-inoxidable>  
**Elaborado por:** Los autores´

### **3.20. Armazón del panel infográfico**

El espacio plano de forma rectangular, contendrá el diseño de la infografía, dispuesto de la siguiente forma:

**Placa acrílica**, que constituirá la base para asentar a la estructura metálica.

**Vinilo adhesivo**, lámina donde está impresa en diseño o arte final de la infografía.

**Protección interna**, dispuesta por una lámina del vinilo transparente adherida al vinilo impreso.

**Protección o cubierta externa**, está provista por una plancha de policarbonato transparente.

### ***3.21 Impresión de la infografía***

Una vez elegido el material más apropiado para la impresión debemos escoger el mejor tipo de impresión ya que una buena resolución es solo un factor a tomar en cuenta, hoy en día la mayoría de plotters de impresión ofrecen una resolución de 1440 dpi. Pero depende mucho el tipo de tinta y su durabilidad al exterior para ello se hace un análisis de las tintas más utilizadas para impresiones a gran formato.

#### ***3.21.1 Tipo de tinta***

Podemos encontrar algunos tipos de tintas para plotter de impresión. Cada una de ellas con características diferentes, depende mucho de cual sea el resultado a obtener.

**Tintas DYE.** Utilizadas para interiores debido a su fácil deterioro con factores externos como luz solar y la humedad.

**Tintas UV.** También conocida como ultravioleta utilizada para exteriores, puesto que son resistentes a los rayos ultra violeta también admiten una gran variedad de soportes para imprimir en alta calidad aunque de un costo un poco alto.

**Tintas Ecosolventes.** Utilizadas en la actualidad por su durabilidad a los rayos UV recomendadas para exteriores pues son también resistentes al agua, se puede imprimir sobre todo tipo de soporte, este tipo de tinta se convierten en la mejor opción para nuestra infografía.

### ***3.21.2 Plotter de impresión***

Al igual que la tinta hoy en día podemos encontrar una gran variedad de marcas en plotters de impresión, siendo las menos indicadas las marcas chinas, debido a la baja calidad y poca durabilidad de cabezales además de que la resolución ofertada no siempre es real, las marcas más recomendables para un resultado final excelente serian Roland y Mimaki pues tienen un resultado de impresión real.

#### **IMAGEN N° 51 PLOTTER DE IMPRESIÓN**



**Fuente:** <http://www2.uah.es/imprenta>  
**Elaborado por:** Los autores´

### ***3.22 Sistema de información existente en la ciudad***

En la urbe laticungueña se puede observar la presencia de módulos informativos en donde se encuentra un mapa de la ciudad, que se complementa con un listado de servicios emergentes y sitios de interés.

Estos módulos informativos presentan deterioro en su presentación, por lo que debería ser reemplazado para mejorar la imagen de la ciudad.

## IMAGEN N° 52 MÓDULOS DE INFORMACIÓN EXISTENTES



**Fuente:** Los autores

**Elaborado por:** Los autores´

### 3.23 Costos de elaboración de tesis

Cantidad	Recurso	Valor Unit.	Valor Total
3	tesis Impresas	25	75
3	empastados de tesis	20	60
4	tesis impresas para tribunal	20	80
3	cd. impresos	1	3
20	impresos pruebas de color y diseño	1	20
3	manuales técnicos	20	60
2	libros de diseño	30	60
30	horas de internet	0,75	22,5
5	útiles de escritorio	0,4	2
50	fotografías digitales	0,5	25
10	transportes	2	20
1	estructura metálica	50	50
2	impresos en vinil formato real	50	100
2	planchas de Sintra	20	40
		<b>Subtotal</b>	617,5
	imprevistos 10% de subtotal		61,75
		<b>Total</b>	<b>679,25</b>

**Fuente:** Los autores

**Elaborado por:** Los autores´

### 3.24 Costos de implementación de la propuesta de tesis

<b>Cantidad</b>	<b>Recurso</b>	<b>Valor Unit.</b>	<b>Valor Total</b>
<b>1</b>	diseño de proyecto gráfico	2000	2000
<b>15</b>	estructuras metálicas en tubo redondo de acero inoxidable sitios estratégicos	150	2250
<b>15</b>	impresos de alta calidad en vinil de sitios estratégicos	30	450
<b>46</b>	Impresos de alta calidad en vinil de infografías de iglesias, edificaciones parques y monumentos.	30	1380
<b>76</b>	placas acrílicas	50	3800
<b>100</b>	transporte	5	500
<b>3</b>	profesionales/por un mes	600	1800
		Subtotal	12180
	imprevistos 10% de subtotal		1218
		<b>Total</b>	<b>13398</b>

El costo de implementación es reajutable de acuerdo a las condiciones económicas que se presenten en el mercado.

**Fuente:** Los autores

**Elaborado por:** Los autores

## ***CONCLUSIONES***

El presente proyecto de tesis, es la vía para iniciar un sistema de información y promoción de la riqueza turística, cultural y arquitectónica que dispone la ciudad de Latacunga, que no puede quedar al margen de la modernización y surgimiento del resto de ciudades del Ecuador. Es oportuno enfatizar que los proyectos de investigación siempre aportarán al mejoramiento y desarrollo del buen vivir de la comunidad. Bajo este contexto los autores concluyen que el trabajo de grado expresa las siguientes conclusiones:

- Todo proyecto de investigación gráfica se basa en cánones y estándares que permiten mantener un equilibrio estético al momento de desarrollar los diseños gráficos.
- La investigación concerniente a indagar criterios ciudadanos es fundamental para direccionar el diseño y obtener un trabajo final de acuerdo a la expectativa de la mayoría de los encuestados, que son la muestra de una población estadísticamente hablando.
- El sistema de infografía impresa es una opción idónea para promocionar turísticamente a la ciudad de Latacunga, así como para mejorar la imagen de la urbe.



- La infografía en general, es el medio de comunicación más utilizado por los expertos gráficos, para transmitir información de una forma rápida e interesante.

### ***RECOMENDACIONES***

- Que las autoridades competentes realicen la implementación del sistema de infografía impresa en la ciudad, propuesta en el presente trabajo de grado.
- Que se fomente paseos turísticos por cada una de las iglesias que representan el patrimonio tangible, para dar a conocer su historia y contemplar de forma directa sus atractivos arquitectónicos.
- Que la Universidad Técnica de Cotopaxi, mantenga convenios de cooperación con entidades de administración pública y privada, para que se desarrollen proyectos innovadores en beneficio de la colectividad.
- Que los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico, opten por temas relacionados a mejorar la imagen de la ciudad de Latacunga, de acorde a la época tecnológica que nos encontramos.
- Que los proyectos de grado de la carrera de Diseño Gráfico se vinculen al objetivo del Ministerio de Turismo del Ecuador, con el fin de promocionar y mejorar la imagen y la productividad de un sector brindando una adecuada orientación, información y seguridad a los turistas.

- Que la propuesta de infografía impresa que entrega el trabajo de grado, sea aplicada en un sistema multimedia de acorde a las nuevas tendencias tecnológicas.

## ***BIBLIOGRAFÍA***

### **Bibliografía consultada**

AGUILERA, Carmen. **Códices del México antiguo**. Instituto Nacional de Antropología e Historia. Primera edición. México, 1979.

ASOCIACION DE LA INDUSTRIA NAVARRA. **La Calidad en el Área del Diseño**. Ediciones Días de Santos, SA. Madrid (España) 1991.

DABNER, David. **Diseño gráfico fundamentos y prácticas**. Editorial Blume, Barcelona 2005

HENDRY, William. **Introducción a las artes gráficas**. Editorial Fuentes Impresoras S.A. México 1988

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA. **Atlas cartográfico histórico**. Primera reimpresión de la primera edición. México, 1988.

LUPTON Ellen. COLE PHILLIPS Jennifer. **Diseño Gráfico Nuevos Fundamentos** Editorial Gustavo Gili, SL, Primera edición, Barcelona, 2009.

OBORNE, David J. **Ergonomía en Acción. La adaptación del medio de trabajo al hombre**. Editorial: Trillas, México 2003

OLOF TERNRYD, Carl; LUNDIN, Eliz. **Topografía y fotogrametría**. Editorial Continental. Octava reimpresión de la primera edición. México, 1985

SPRANZ, Bodo **Los dioses en los códices mexicanos del grupo Borgia**. Fondo de cultura económica. Primera reimpresión de la primera edición. México, 1973.

ZAPPATERRA, Yolanda. **Diseño Editorial Periódico y Revistas** Editorial Gustavo Gili, SL, Primera edición, Barcelona, 2007.

### **Bibliografía Citada**

VALERO SANCHO, Luis. *La infografía en la prensa española*. Tesis de grado Director: Dr. José Luis Riva Amella. Universidad Autónoma de Barcelona, 1999.

SALVATIERRA, Carolina. *Análisis de la composición de gráfica de las infografías periodísticas impresas, de las secciones “Internacionales” y “Policiales” del diario el “Clarín” en el periodo de tiempo comprendido entre 1960 y 2008*. Trabajo de grado. Director: Gabriela Nazario. Universidad Abierta Interandina, Buenos Aires 2005.

*Constitución de la República del Ecuador del año 2008*, en el Título II Derechos Capítulo primero de los Principios de aplicación de los derechos, en la pág.: 25.

HENDRY, William. *Introducción a la Artes Gráficas*. 1ra. ed. México: MCGRAW-HILL, 1988.25-26P

LUMPTON, Ellen y COLE PHILLIPS Jennifer. *Diseño Gráfico Nuevos Fundamentos*. 1ra. ed. Barcelona, Gustavo Gili, SL, 2009. 9p.

DABNER, David. *Diseño gráfico fundamentos y prácticas*. 1ra. ed. Barcelona Blume, 2005.9p.

WONG, Wucius. *Fundamentos del diseño bi- y tri dimensional*, 7ma Ed. Nueva York. Gustavo Gili S.A. 1991. 11p

MCGRAW-HILL. *Los lenguajes visuales*. Disponible en:

<<http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448181883.pdf>> Fecha de consulta 25 de febrero del 2015. 1p.

COMUNICACIÓN VISUAL GRÁFICA. Percepción Visual. Disponible en: <<https://visualgrafica.files.wordpress.com/2012/03/modulopercepcion-2012.pdf>>.

CUEVA, Tazzer. Ergonomía visual en el diseño gráfico [En línea]. Disponible en: <http://usic13.ugto.mx/revista/pdf/ERGONOMIA.pdf.2p>.”

QUINTANA OROZCO, Rafael. Diseño de Sistemas de señalización y señalética. [En línea]. Disponible en:

<[https://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica\\_universidadlondres.pdf](https://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf)>

MORENO, Luciano. Elementos gráficos para el diseño, Iconos [en línea]. Disponible en <http://www.desarrolloweb.com/articulos/2085.php>. Fecha de consulta: [02 de marzo del 2015].

MARÍN OCHOA, Beatriz. *La infografía digital una nueva forma de comunicación*. Director: José Luis Valero Sancho. (Tesis doctoral) Universidad Autónoma de Barcelona. 2009. 24-25P.

COSTA, Mariana y SABLICH, Miguel. Taller de diseño cinco. 1ra. ed. Buenos aires IES siglo 21, 2001. 104p.

VALERO SANCHO, José Luis (2008): "La infografía digital en el ciberperiodismo", en Revista Latina de Comunicación Social, 63, página 492 a 504. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, consultado el 06 de marzo de 2015. Disponible en:

[http://www.ull.es/publicaciones/latina/08/42\\_799\\_65\\_Bellaterra/Jose\\_Luis\\_Valero.html](http://www.ull.es/publicaciones/latina/08/42_799_65_Bellaterra/Jose_Luis_Valero.html) DOI: 10.4185/RLCS-63-2008-799-492-504

ZAPPATERRA, Yolanda. Diseño Editorial Periódicos y Revistas Editorial Gustavo Gili, SL, Primera edición, Barcelona, 2007.128p.

ALQUIMISTAS, Evilnolo. ¿Cómo trabaja la tipografía dentro de una infografía?  
[En línea] disponible en:

<http://www.conocimientosweb.net/zip/article1199.html>

RIAT, M. Técnicas Gráficas. Una introducción a las técnicas de impresión y su historia. Versión 3.00 BURRIANA, VERANO 2006. 206p.

### **Bibliografía virtual**

<http://ciberhabitat.gob.mx/biblioteca/le/lectura.htm>

<http://www.mastermagazine.info/articulo/1140.php>

<http://www.fotonostra.com>

<http://physics.nist.gov/Divisions/Div844/CIE/CIE6/index.html>

[www.ciat.cgiar.org/dtmradar/estereoscopia-vision.htm](http://www.ciat.cgiar.org/dtmradar/estereoscopia-vision.htm)

[www.ergoprojects.com](http://www.ergoprojects.com)

[www.mtas.es/insht/ntp/AGpvd.htm](http://www.mtas.es/insht/ntp/AGpvd.htm)

[www.oep.com](http://www.oep.com)

## **ANEXOS**

Anexo 1. Entrevista al Doctor Felipe Peñaherrera - Director de La Jefatura de Turismo del Ilustre Municipio de Latacunga.



Anexo 2. Entrevista a la Ing. Alejandra Molina - Gerente de la agencia publicitaria Imagen 2000 de la ciudad de Latacunga.



Anexo 3. Guía de entrevista para autoridades y profesionales gráficos

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS**  
**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO CUMPUTARIZADO**  
**ENTREVISTA DIRIGIDA A AUTORIDADES Y PROFESIONALES**  
**GRÁFICOS**

**OBJETIVO:** Recopilar datos necesarios para la elaboración de un proyecto de tesis con el tema: “DISEÑO Y PROPUESTA DE INFOGRAFÍAS EN SITIOS ESTRATÉGICOS REFERENTE A LUGARES IMPORTANTES Y TURÍSTICOS DEL CANTÓN LATACUNGA EN EL AÑO 2014”.

- 1) ¿Qué piensa usted acerca del tema de investigación “DISEÑO Y PROPUESTA DE INFOGRAFÍAS EN SITIOS ESTRATÉGICOS REFERENTE A LUGARES IMPORTANTES Y TURÍSTICOS DEL CANTÓN LATACUNGA”?
- 2) ¿Cuál es su criterio acerca de la publicidad gráfica que se maneja actualmente en la ciudad y el país?
- 3) En varios medios de comunicación del país, se ha escuchado que la Ciudad de Latacunga es llamada la ciudad de paso ¿Usted cree que mejore este calificativo con la implementación de infografías?
- 4) ¿Cree usted que la ciudadanía obtenga beneficios con la implementación de las infografías?



Anexo 4 Cuestionario dirigido al grupo objetivo

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**CARRERA DE CIENCIAS DE LA INGENIERIA Y APLICADA**

**ESPECIALIDAD DE DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE LATACUNGA**

**Objetivo:** Reunir información necesaria que contribuya a la realización del proyecto de investigación con el tema: **DISEÑO Y PROPUESTA DE INFOGRAFÍAS EN SITIOS ESTRATÉGICOS REFERENTE A LUGARES IMPORTANTES Y TURÍSTICOS DEL CANTÓN LATACUNGA EN EL AÑO 2014.**

**INSTRUCCIONES:**

- Las respuestas deberán ser verídicas
- Escoja una o varias opciones colocando una **X**
- Responda de manera concreta y precisa

**1. Dispone la Ciudad de Latacunga, información necesaria de los lugares estratégicos que posee?**

SI ( ) NO ( )

Porqué?.....  
.....

**2. ¿Debería la Ciudad de Latacunga contar con puestos de información y orientación precisa?**

SI ( ) NO ( )

Porqué?.....  
.....

**3. Cree usted que las personas que visitan la ciudad de Latacunga, cuentan con una adecuada información de los lugares estratégicos?**

SI ( )

NO ( )

Porqué?.....  
.....

**4. Piensa usted que las infografías (informativos) ayudaría a los habitantes a mejorar su orientación?**

SI ( )

NO ( )

Porqué?.....  
.....

**5. Considera usted que una infografía debe ser práctica y de fácil entendimiento?**

SI ( )

NO ( )

Porqué?.....  
.....

**6. Le agradecería que una infografía posea, publicidad de las instituciones o edificios que se encuentran cerca del lugar?**

SI ( )

NO ( )

Porqué?.....  
.....

**7. ¿De acuerdo a su percepción, cuáles deberían ser los contenidos que contenga una infografía?**

- a) Elementos simples
- b) Elementos complejos
- c) Color
- d) Formas específicas
- e) Formas complejas
- f) Tipografía o tipo de texto

g) Todos

Otros.....  
.....

**8. ¿En dónde considera usted que debe estar una infografía para que tenga una mayor accesibilidad por parte de la ciudadanía?**

a. Parques ( )

b. Avenidas ( )

c. Calles principales ( )

d. Plazas ( )

e. Mercados ( )

**9. ¿Usted prestaría atención al contenido que tiene una infografía?**

SI ( )

NO ( )

Porqué?.....

**10. ¿Cuáles son los beneficios que la ciudadanía de la ciudad de obtendrían al disponer de infografías en la zona central de la ciudad?**

a) Orientación

b) Económico

c) Tiempo

Otros.....

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**