



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA**  
**INGENIERÍA Y APLICADAS**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO**  
**COMPUTARIZADO**

**TEMA:**

**“ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA PROMOCIONAR EL FOLKLOR DANCÍSTICO DEL GRUPO KAYA YURINA Y LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA, EN EL PERIODO 2013 Y 2014.”**

**Tesis previa a la obtención del título de Ingeniería en Diseño Gráfico  
Computarizado.**

**Autor:**

TERCERO CALO DIEGO ORLANDO

**Director de tesis:**

Msc. Marcela Parra

**ASESOR INVESTIGATIVO:**

Msc. Bolívar Vaca Peñaherrera

**Latacunga – Ecuador**

**Abril 2016**

## **FORMULARIO DE LA APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi y por la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas; por cuanto, el postulante:

- Tercero Calo Diego Orlando

Con la tesis, cuyo título es: **“ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA PROMOCIONAR EL FOLKLOR DANCÍSTICO DEL GRUPO KAYA YURINA Y LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA, EN EL PERIODO 2013 Y 2014.”**

Ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúnen los méritos suficientes para ser sometido al Acto de Defensa de Tesis en la fecha y hora señalada. Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Abril 2016

Para constancia firman:

---

*Lcda. Susana Pallasco*

PRESIDENTE

---

*Ing. Vicente Obando*

MIEMBRO

---

*Ing. Jorge Freire*

OPOSITOR

---

MSc. Marcela Parra

TUTOR (DIRECTORA)

## AUTORÍA

Las ideas, conclusiones y recomendaciones difundidas en la investigación, el mismo que tiene por tema: **“ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA PROMOCIONAR EL FOLKLOR DANCÍSTICO DEL GRUPO KAYA YURINA Y LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA, EN EL PERIODO 2013 Y 2014.”** son de exclusiva responsabilidad del autor.

---

Tercero Calo Diego Orlando

C.I. 050353353-1

## **AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS**

Yo Msc. Marcela Parra, en calidad de directora de tesis del tema: **“ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA PROMOCIONAR EL FOLKLOR DANCÍSTICO DEL GRUPO KAYA YURINA Y LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA, EN EL PERIODO 2013 Y 2014.”** Realizada por el postulante: Tercero Calo Diego Orlando con N° de C.I. 050353353-1 de la carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado, considero que el presente trabajo de tesis cumple con todos los requerimientos metodológicos, aportes científicos – tecnológicos y objetivos planteados.

En virtud de lo antes expuesto establezco que la presente tesis se encuentra apta para ser presentada y calificada por el tribunal designado.

Latacunga, Abril del 2016

Atentamente,

---

Msc. Marcela Parra

**Directora de tesis**

## **AVAL DE ASESOR METODOLÓGICO**

En calidad de Asesor Metodológico del Trabajo de Investigación sobre el tema: **“ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO, PARA PROMOCIONAR EL FOLKLOR DANCÍSTICO DEL GRUPO “KAYA YUYARINA” Y LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN MEJÍA PROVINCIA DE PICHINCHA, EN EL PERIODO 2013 Y 2014”**. Del señor estudiante; Tercero Calo Diego Orlando, postulantes de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

### **CERTIFICO QUE:**

Una vez revisado el documento entregado a mi persona, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos - técnicos necesarios para ser sometidos a la **Evaluación del Tribunal de Validación de Tesis** que el Honorable Consejo Académico de la Unidad de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Abril del 2016

.....  
Msc. Bolívar Vaca Peñaherrera

C.I: 050086756-9

**ASESOR METODOLÓGICO**

## **CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN**

A petición verbal de la parte interesada, del señor: **Tercero Calo Diego Orlando**, portador de la cédula de identidad N°050353353-1, tenemos a bien certificar que:

El mencionado egresado de la Universidad Técnica de Cotopaxi, postulante de la Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado, ha concluido con la **ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA “ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO, PARA PROMOCIONAR EL FOLKLOR DANCÍSTICO DEL GRUPO “KAYA YUYARINA” Y LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN MEJÍA PROVINCIA DE PICHINCHA, EN EL PERIODO 2013 Y 2014”**. Dicho trabajo ha sido culminado y comprobado su funcionamiento sujetándose a las especificaciones y requerimientos técnicos solicitados.

Es todo en cuanto puedo informar en honor a la verdad facultando a los interesados hacer uso del certificado, como crea conveniente.

Latacunga, Abril del 2016

Atentamente,

---

Arq. Enrique Lanas L. MgC  
**CORDINADOR DE LA CARRERA**

## **AGRADECIMIENTO**

*Quiero agradecer a la Universidad Técnica de Cotopaxi por los años de estudio y de manera especial al personal docente de la carrera de Diseño Gráfico, por los conocimientos impartidos que gracias a ellos me he formado como un profesional con valor y respeto.*

*A mis tutores, la Ing. Marcela Parra, y el Dr. Bolívar Vaca, quienes me han orientado con sus conocimientos para la culminación de este gran proyecto que forma parte de mi trayectoria estudiantil.*

*A mis compañeros de la carrera, mis grandes hermanos y a todos los que han puesto su granito de arena para poder complementar mis sueños y alcanzar mi propósito final.*

**Diego**

## **DEDICATORIA**

*Con infinito amor y bondad dedico todo mi esfuerzo a Dios y a mis padres.*

*A Dios por regalarme la vida, y brindarme las fuerzas necesarias para culminar una etapa valiosa y significativa en mi vida.*

*A mis queridos padres Rodrigo y Teresa, quienes me brindaron su apoyo incondicional y económico, en especial a mi madre que siempre ha estado pendiente de mí, con su ejemplo ha demostrado que el esfuerzo y la constancia siempre tiene un resultado positivo en la vida.*

*A mis hermanos por el cariño y el apoyo moral.*

**Diego**



## ÍNDICE GENERAL

Contenido	Pág.
PORTADA.....	i
<b>FORMULARIO DE LA APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....</b>	<b>ii</b>
<b>AUTORÍA.....</b>	<b>iii</b>
<b>AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>AVAL DE ASESOR METODOLÓGICO .....</b>	<b>v</b>
<b>CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN .....</b>	<b>vi</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE GENERAL .....</b>	<b>ix</b>
<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICO.....</b>	<b>xv</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>xvi</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xviii</b>
<b>AVAL DE TRADUCCIÓN .....</b>	<b>xix</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>xx</b>

### CAPÍTULO I

<b>1. Fundamentación Teórica.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Diseño Gráfico. ....</b>	<b>1</b>
1.1.2 La Diagramación.....	2
<i>1.1.2.1 Diagramación Digital. ....</i>	<i>5</i>
1.1.3 La Retícula. ....	5
<i>1.1.3.1 Retícula Digital. ....</i>	<i>6</i>
1.1.4 Psicología del color. ....	6
<i>1.1.4.1 Color. ....</i>	<i>7</i>
<b>1.2 Diseño Multimedia. ....</b>	<b>10</b>
1.2.1 Elementos de la Multimedia. ....	11
<b>1.3 Características de la Multimedia.....</b>	<b>12</b>
1.3.1 Guion Multimedia. ....	13

1.3.2 Interfaz .....	14
1.3.3 Hipermedia.....	14
1.3.4 Hipervínculos.....	15
1.3.4 Formato de Imagen.....	15
<b>1.4 CD Interactivo.....</b>	<b>16</b>
1.4.1 Objetivo del CD interactivo.....	17
<b>1.5 Danzas Folklóricas.....</b>	<b>17</b>
1.5.1 Danza Folklórica en el Ecuador.....	18
1.5.2. Principales Danzas Folclóricas en el Ecuador.....	19
1.5.3.- Música Folclórica .....	21
<b>1.6.- danza folclórica “Kaya yuyarina” .....</b>	<b>25</b>
1.6.1.- Bailarines .....	25
<b>1.7.- Turismo en el cantón Mejía .....</b>	<b>26</b>
1.7.1 Festividades.....	26
1.7.2 Volcán Illiniza.....	27
1.7.3 Volcán el Corazón.....	28
1.7.4 Santuario de la Virgen De Los Dolores.....	28
1.7.5 Volcán Pasochoa .....	29
1.7.6 Volcán Rumiñahui .....	30
1.7.7 Volcán Sincholagua .....	31
1.7.8 Hacienda San Cayetano.....	32
1.7.9 Cerro de la Viuda .....	33
1.7.10 Estación del Tren.....	34
1.7.11 Agua Mineral “Tesalia” .....	35
<b>1.8 Situación Geográfica del Cantón Mejía .....</b>	<b>36</b>
1.8.1 Parroquia urbana Machachi.....	36
1.8.2 Toponimia .....	37
1.8.3 Organización Territorial.....	37
1.8.4 Geografía.....	38
<b>1.9 Historia del Cantón Mejía .....</b>	<b>38</b>
1.9.1 Misión .....	39
1.9.2 Visión .....	40

## CAPÍTULO II

<b>2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>41</b>
<b>2.1 Metodología de la Investigación.....</b>	<b>41</b>
2.1.1 Tipos de investigación .....	41
2.1.2 Métodos de Investigación .....	41
2.1.3 Técnicas.....	42
<b>2.2 Análisis e Interpretación de las Entrevistas y Encuestas .....</b>	<b>46</b>
<b>2.3 Verificación de la Hipótesis.....</b>	<b>59</b>
2.3.1 Sociabilización de la Propuesta.....	60

## CAPÍTULO III

<b>3.1 PROPUESTA .....</b>	<b>62</b>
3.1.2 Presentación .....	62
3.1.3 Justificación.....	63
3.1.4 Objetivos .....	64
3.1.4.1 <i>Objetivo General</i> .....	64
3.1.4.2 <i>Objetivos Específicos</i> .....	64
<b>3.2 Desarrollo del CD Interactivo.....</b>	<b>64</b>
3.2.1 Clasificación del Contenido .....	65
3.2.1.1 <i>Danza Folklórica Kaya Yuyarina</i> .....	65
3.2.1.2 <i>Turismo del Cantón Mejía</i> .....	68
3.2.2. Desarrollo del imagotipo “Lugares Turísticos” .....	71
3.2.2.1 <i>Bocetaje y Selección del Imagotipo</i> .....	71
3.2.2.2 <i>Técnica de la Ilustración Digital</i> .....	73
3.2.2.4 <i>Construcción Geométrica</i> .....	75
3.2.2.5 <i>Normalización Gráfica</i> .....	76
3.2.2.6 <i>Restricciones del Imagotipo</i> .....	76
3.2.2.7 <i>Justificación Cromática del Imagotipo</i> .....	77
3.2.2.8 <i>Justificación Tipográfica del Imagotipo</i> .....	78
3.2.3 Desarrollo de Imagotipo “Danza Folklórica” .....	79
3.2.3.1 <i>Justificación del Imagotipo</i> .....	82
3.2.3.2 <i>Normalización Gráfica</i> .....	84
3.2.3.3 <i>Restricciones del Imagotipo</i> .....	85

3.2.3.4 <i>Justificación Cromática del Imagotipo de la Danza Folklórica</i>	
<i>Kaya Yuyarina</i> .....	86
3.2.3.5 <i>Justificación Tipográfica</i> .....	87
3.2.4 Bocetaje de los Personajes para la Introducción (Intro).....	88
3.2.4.1 <i>Aplicación de Color en los Personajes</i> .....	91
3.2.4.2 <i>Digitalización de los Personajes para el Intro</i> .....	94
3.2.4.3 <i>Justificación de los Personajes (Intro)</i> .....	96
3.2.5 Bocetaje y Selección de las Escenas para el CD Interactivo .....	96
3.2.5.1 <i>Ilustración de la Escena “Introducción”</i> .....	99
3.2.5.2 <i>Ilustración de la Escena “Menú Principal”</i> .....	100
3.2.5.3 <i>Ilustración de la Escena del Contenido “Turismo”</i> .....	101
3.2.5.4 <i>Justificación de los elementos del CD Interactivo</i> .....	101
3.2.5.5 <i>Justificación de los Elementos de la Escena “Introducción” (intro)</i>	
.....	102
3.2.5.6 <i>Justificación de los Elementos de la Escena “Menú Principal”</i>	103
3.2.5.7 <i>Justificación de los Elementos de la Escena del Contenido</i> .....	104
3.2.5.8 <i>Justificación Tipográfica de las Escenas del CD Interactivo</i> .....	109
3.2.5.9 <i>Justificación Cromática de la Animación del Cd Interactivo</i> .....	110
3.2.6 Diseño de la Portada del CD .....	111
3.2.7 Diseño de Packaging .....	113
3.2.8 Requisitos del Sistema para la Ejecución del CD Interactivo.....	115
<b>3.3 PRODUCCIÓN DEL CD INTERACTIVO</b> .....	<b>116</b>
<b>GLOSARIO</b> .....	<b>119</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>120</b>
<b>ANEXO</b> .....	<b>124</b>

## ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

ILUSTRACIÓN N° 1 BOCETO DE LUGARES TURÍSCOS DE MEJÍA .....	72
ILUSTRACIÓN N° 2 BOCETO CON LAPICES DE COLORES .....	73
ILUSTRACIÓN N° 3 DIGITALIZACIÓN E ILUSTRACIÓN .....	74
ILUSTRACIÓN N° 4 IMAGOTIPO .....	74
ILUSTRACIÓN N° 5 CONSTRUCCIÓN GEOMÉTRICA.....	75
ILUSTRACIÓN N° 6 NORMALIZACIÓN .....	76
ILUSTRACIÓN N° 7 RESTRICCIONES DEL IMAGOTIPO.....	76
ILUSTRACIÓN N° 8 BOCETO DE LA DANZA FOLKLÓRICA .....	80
ILUSTRACIÓN N° 9 BOCETO CON LAPICES DE COLORES.....	81
ILUSTRACIÓN N° 10 DIGITALIZACIÓN E ILUSTRACIÓN .....	82
ILUSTRACIÓN N° 11 IMAGOTIPO DE LA DANZA FOLKLÓRICA .....	82
ILUSTRACIÓN N° 12 CONSTRUCCIÓN GEOMÉTRICA.....	83
ILUSTRACIÓN N° 13 BOCETAJE DE LOS PERSONAJES PARA LA ESCENA DE INTRODUCCIÓN .....	88
ILUSTRACIÓN N° 14 APLICACIÓN DE COLOR EN LOS PERSONAJES ...	91
ILUSTRACIÓN N° 15 DIGITALIZACIÓN DE LOS PERSONAJES .....	94
ILUSTRACIÓN N° 16 BOCETO Y SELECCIÓN DE LAS ESCENAS .....	97
ILUSTRACIÓN N° 17 ESCENA DE LA INTRODUCCIÓN “INTRO” .....	99
ILUSTRACIÓN N° 18: ILUSTRACIÓN “INTRO” .....	100
ILUSTRACIÓN N° 19 DE LA ESCENA “MENÚ PRINCIPAL” .....	101
ILUSTRACIÓN N° 20 RETÍCULA .....	102
ILUSTRACIÓN N° 21 JUSTIFICACIÓN ESCENA “INTRODUCCIÓN” (INTRO).....	103
ILUSTRACIÓN N° 22 JUSTIFICACION DE LA ESCENA “MENÚ PRINCIPAL” .....	104
ILUSTRACIÓN N° 23 ESCENA DEL CONTENIDO DE LA DANZA FOLKLÓRICA (HISTORIA) .....	105
ILUSTRACIÓN N° 24 DE LA ESCENA GALERÍA .....	106
ILUSTRACIÓN N° 25 DE LA ESCENA VIDEOS .....	106
ILUSTRACIÓN N° 26 DE LA ESCENA VIDEOS .....	107

ILUSTRACIÓN N° 27 ESCENA DEL CONTENIDO DEL TURISMO “GALERÍA” .....	107
ILUSTRACIÓN N° 28 ESCENA DEL CONTENIDO “ACTIVIDADES” .....	108
ILUSTRACIÓN N° 29 ESCENA DEL CONTENIDO “GASTRONOMÍA” ....	108
ILUSTRACIÓN N° 30 ESCENA DEL CONTENIDO “UBICACIÓN” .....	109
ILUSTRACIÓN N° 31 BOCETO DEL CD INTERACTIVO .....	112
ILUSTRACIÓN N° 32 DISEÑO DE LA PORTADA DEL CD .....	112
ILUSTRACIÓN N° 32 BOCETO DE PACKAGING.....	113
ILUSTRACIÓN N° 34 DISEÑO DE PACKAGING .....	114
ILUSTRACIÓN N° 35 PACKAGING INCLUIDO EL CD.....	115

## ÍNDICE DE GRÁFICO

GRÁFICO N° 1 ¿HA VISITADO LOS LUGARES TURÍSTICOS? .....	48
GRÁFICO N° 2 ¿CONOCER LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS? .....	49
GRÁFICO N° 3 ¿CUÁL ES EL MOTIVO DE SU VISITA? .....	50
GRÁFICO N° 4 ¿QUE LE HA MOTIVO A VISITAR EL CANTÓN MEJÍA? .....	51
GRÁFICO N° 5 ¿LE GUSTARÍA CONOCER LOS LUGARES TURÍSTICOS? .....	52
GRÁFICO N° 6 ¿MEDIO QUE UTILIZÓ PARA LLEGAR A MEJÍA? .....	53
GRÁFICO N° 7 ¿CON QUE MEDIO DE DIFUSIÓN SE PODRÍA PROMOCIONAR? .....	54
GRÁFICO N° 8 ¿CON QUE TIPO DE MÚSICA SE IDENTIFICA EL GRUPO DE DANZA? .....	55
GRÁFICO N° 9 ¿EN LAS PRESENTACIONES ARTÍSTICAS QUE RECONOCIMIENTO A RECIBIDO? .....	56
GRÁFICO N° 10 ¿RAZONES POR LO QUE USTED HA INTEGRADO AL GRUPO DE DANZA? .....	57
GRÁFICO N° 11 ¿SERÁ NECESARIO DIFUNDIR LA DANZA Y LA MÚSICA FOLKLÓRICA? .....	58
GRÁFICO N° 12 SOCIABILIZACIÓN DE LA PROPUESTA .....	61
GRÁFICO N° 13 CLASIFICACIÓN DEL CONTENIDO .....	65

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 POBLACIÓN .....	44
TABLA N° 2 INTERPRETACIÓN DE LA ENTREVISTA “DEPARTAMENTO DE TURISMO” .....	46
TABLA N° 3 INTERPRETACIÓN DE LA ENTREVISTA “REPRESENTANTES DEL GRUPO DE DANZA KAYA YUYARINA” .....	47
TABLA N° 4: ¿HA VISITADO LOS LUGARES TURÍSTICOS? .....	48
TABLA N° 5 ¿DÍAS QUE REQUIERE PARA CONOCER LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS? .....	49
TABLA N° 6 ¿CUÁL ES EL MOTIVO DE SU VISITA? .....	50
TABLA N° 7 ¿QUE LE HA MOTIVO A VISITAR EL CANTÓN MEJÍA? .....	51
TABLA N° 8 ¿LE GUSTARÍA CONOCER LOS LUGARES TURÍSTICOS? .....	52
TABLA N° 9 ¿QUE UTILIZÓ PARA LLEGAR AL CANTÓN MEJÍA? .....	53
TABLA N° 10 ¿CON QUÉ MEDIOS DE DIFUSIÓN SE PODRÍA PROMOCIONAR? .....	54
TABLA N° 11 ¿TIPO DE MÚSICA SE IDENTIFICA EL GRUPO DE DANZA KAYA YUYARINA? .....	55
TABLA N° 12 ¿QUE RECONOCIMIENTO A RECIBIDO EL GRUPO? .....	56
TABLA N° 13 ¿RAZONES POR LO QUE USTED HA INTEGRADO AL GRUPO DE DANZA? .....	57
TABLA N° 14 ¿SERÁ NECESARIO DIFUNDIR LA DANZA Y LA MÚSICA FOLKLÓRICA? .....	58
TABLA N° 15 CROMÁTICA DEL IMAGOTIPO “MEJÍA ATRACTIVO TURISTICO” .....	77
TABLA N° 16 JUSTIFICACIÓN CROMÁTICA DEL IMAGOTIPO DE LA DANZA FOLKLÓRICA KAYA YUYARINA .....	86
TABLA N° 17 JUSTIFICACIÓN CROMÁTICA DE LA ANIMACIÓN DEL CD INTERACTIVO .....	110
TABLA N° 18 COSTO GENERAL DEL PROYECTO .....	116





## UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS

TEMA: “ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA PROMOCIONAR EL FOLKLOR DANCÍSTICO DEL GRUPO KAYA YURINA Y LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA, EN EL PERIODO 2013 Y 2014.”

**Autor:**

Tercero Calo Diego Orlando

### RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo promocionar el folklor dancístico “Kaya Yuyarina” y los “Lugares Turísticos” del Cantón Mejía, mediante la elaboración de un CD interactivo, para lo cual se ha recopilado y se ha seleccionado la información relativa al lugar de forma clara, concreta, precisa y se encuentra procesada mediante diferentes softwares del Diseño Gráfico y Multimedia, se ha aplicado una serie de ilustraciones, animaciones e incorporación de imágenes, sonidos y videos para incentivar a los usuarios a persuadir la información de forma dinámica y entretenida, el diseño del CD interactivo es un valor agregado para los jóvenes de la Danza Folklórica y los turistas que visitan el Cantón Mejía, ya que mediante este recurso tecnológico tendrán el oportunidad de ofertar y conocer la cultura y las riquezas naturales que ofrece el cantón Mejía, para acceder a la información es fundamental disponer de un ordenador donde se visualizará toda la información y además tendrán la oportunidad de controlar, de acuerdo a las preferencias del usuario.

Palabras Claves: *DC Interactivo – Folklor Dancístico – Lugares Turísticos*



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

## UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS

**THEME: ELABORATION OF AN INTERACTIVE CD TO PROMOTE THE FOLKLORE DANCE OF KAYA YUYARINA GROUP AND THE TOURISTIC PLACES OF MEJIA CANTON PICHINCHA PROVINCE IN THE 2013 – 2014.**

**Autor:**

Tercero Calo Diego Orlando

### ABSTRACT

The main objective of this research is to promote the folklore dance "Kaya Yuyarina" and the touristic places of Mejia Canton by developing an interactive CD, the information concerning to the place is collected and selected in a clear, concrete and accurate form which one is processed by different software of Graphic design and Multimedia, also to develop the CD we has applied a series of illustrations, animations and incorporation of pictures, sounds and videos to encourage people to persuade the information in a dynamic and entertaining way, the design of the interactive CD is an added value for young people of Folkloric Dance and tourists who visit the Mejia Canton, because through this technological resource they will have the opportunity to offer and know the culture and natural resources that offer Mejia Canton, to access to the information is essential to have a computer where all the information is displayed and also you will have the opportunity to control it , according to your preferences.

Clue words: *Interactive CD, folklore dance and touristic places.*

## **AVAL DE TRADUCCIÓN**

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por el señores Egresados de la Carrera de Ing. en Diseño Gráfico Computarizado de la Unidad de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas: **“ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO, PARA PROMOCIONAR EL FOLKLOR DANCÍSTICO DEL GRUPO “KAYA YUYARINA” Y LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN MEJÍA PROVINCIA DE PICHINCHA, EN EL PERIODO 2013 Y 2014”**. Lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Febrero del 2016

Atentamente

.....

Lic. Wilmer Collaguazo

C.I. 1722417571

**DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS**

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día, la tecnología se encuentra al alcance de toda la sociedad y por ende hay que aprovechar ese recurso tecnológico de forma dinámica y positiva. En tal virtud se elaboró un CD interactivo donde se informe sobre el grupo de Danza Kaya Yuyarina y los Lugares Turísticos del Cantón Mejía, mediante la aplicación interactiva, ilustraciones, imágenes, sonidos, textos.

La idea de la promoción del folklor dancístico y de los lugares turísticos hace referencia a la difusión de la tradición cultural reflejada en la vestimenta, danza y música, además la oferta de los servicios y actividades de los lugares turísticos que se encuentran inmersos en el Cantón Mejía, con el propósito de fomentar el turismo interno y destacar las principales actividades recreacionales como el ciclismo, cabalgata, pesca deportiva, que son emprendimientos para potenciar el turismo rural, la intención es ofertar todas las alternativas que posee el cantón Mejía.

La estructura de la investigación consiste en tres capítulos detallados de la siguiente manera.

**Capítulo I:** Consta de la fundamentación teórica, que a través de la conceptualización y análisis de las principales categorías fundamentales relacionadas al diseño gráfico, diseño web, danza y música folklórica y turismo.

**Capítulo II:** Correspondiente al marco metodológico de la investigación, donde se realizó las encuestas, entrevistas a las autoridades, jóvenes y turistas del cantón Mejía, y estos datos permitieron obtener los primeros indicaciones de las necesidades gráficas.

**Capítulo III:** Desarrollo de la propuesta de la elaboración de un CD Interactivo, para promocionar los atractivos turísticos y el ballet folklórico del Cantón Mejía. La misma que se diseñó con los conocimientos fundamentales y profesionales del Diseño Gráfico y Multimedia.

# CAPÍTULO I

## 1. Fundamentación Teórica.

### 1.1 Diseño Gráfico.

Según Beirut (2010) menciona que el “Diseño gráfico es una acción en la que se puede programar, proyectar y realizar comunicación visual, producida por los medios industriales, y las cuales están destinadas para manifestar las ideas del autor” (pág.38).

El proceso del diseño gráfico consiste organizar una serie de factores y elementos con el objeto de producir comunicaciones visuales, se usa también en relación con los objetos creados por esa actividad. Además hace relación con el proceso de dibujar, aunque esta acción pueda a veces ser parte de ese proceso.

De igual manera Twemlow (2007) considera al diseño gráfico como una “Actividad creativa y técnica que consiste en transmitir ideas por medio de imágenes, en especial en libros, carteles y folletos”. (pág.75).

De tal manera que al diseño gráfico se lo define, como un conjunto de técnicas de creación e innovación de un producto que se desea proyectar una buena función

en la comunicación visual, generando y comunicando, contenidos de diversos tipos, con una cierta satisfacción sobre las necesidades que se desea transmitir.

Por consiguiente el diseño gráfico es un área muy amplia, la misma que aporta a otras disciplinas, relacionadas a la comunicación visual, como la fotografía, el dibujo artístico, el dibujo técnico y la pintura estética, por tanto se busca explotar y dar a relucir la creatividad que cualquier individuo puede tener, lo cual de esta manera, presentar un producto innovador y novedoso para la sociedad, con el objetivo de poder satisfacer las necesidades de comunicación visual de una manera precisa, con el mensaje a grupos específicos.

### ***1.1.2 La Diagramación.***

Según la investigación de (Cumpa, 2010) manifiesta que la diagramación consiste en “Distribuir, organizar los elementos del mensaje bimedia (texto e imagen) en el espacio bidimensional (el papel) mediante criterios de jerarquización (importancia) buscando la funcionalidad del mensaje (fácil lectura) bajo una experiencia estética agradable (aplicación adecuada de tipografías y colores)” (pág.12).

De tal manera que la diagramación es la adecuación o distribución de un contenido en un espacio determinado, con el propósito de dar y orden de forma visual la información.

De igual manera (Rodríguez, 2009) manifiesta que para realizar una buena diagramación es recomendable tener en cuenta las siguientes normas básicas:

- No se debe presentar contradicciones en el diseño, ni desorden en la diagramación de los elementos que lo componen.
- La caja gráfica debe tener el mismo tamaño en todas las páginas.
- Las aperturas de unidad o capítulo deben comenzar en página impar, a menos que exista un diseño especial.
- Demasiados espacios en blanco pueden quitarle carácter al diseño y la escasez de ellos producen saturación.
- Dejar la misma altura de cortesía o cabeza, que es el espacio en blanco al principio de todos los capítulos o unidades.
- Colocar las ilustraciones o gráficos cerca del texto donde se hace cita de ellos. (pág.90)

De igual manera (Rodríguez, 2009) indica que al visualizar el diseño, hay que tener en cuenta los siguientes factores:

- El tamaño aproximado del producto terminado.
- La longitud (número de palabras) del texto.
- El número de imágenes y diagramas.
- El aspecto de las imágenes y las palabras.
- El color o los colores que se vaya a utilizar.



Dentro de la diagramación intervienen cuatro elementos fundamentales, los cuales a continuación se realiza una breve descripción.

**El formato:** Es el tamaño de la hoja o espacio de trabajo en el que va a ser realizado el diseño. Existen muchos tipos de formatos acorde a las necesidades del diseñador y el trabajo que se va a realizar.

**Los márgenes:** Son los espacios circundantes que se respetan entre la caja y el borde la hoja de papel.

**Líneas de flujo:** Son alineaciones que rompen el espacio, dividiendo en bandas horizontales, guiando al ojo humano a través del formato.

**Zonas espaciales:** Son grupos de módulos, que en conjunto forman un campo en el cual se puede agregar texto e imágenes.

Por lo tanto se resume que por medio de la diagramación y sus elementos, se busca obtener un orden y la dirección adecuada al diseño, teniendo en cuenta el aspecto estético, evitando el cansancio visual del público, al que se está presentando el trabajo con el propósito de transmitir el mensaje de manera entendible.

### ***1.1.2.1 Diagramación Digital.***

Según (Alberich, 2007) manifiesta que: “La evolución digital de las formas de expresión y comunicación y la de los propios sectores industriales implicados en el conjunto de actividades propias del nuevo grafismo digital de naturaleza digital, promueven y al mismo tiempo, evidencian un amplio proceso de transformación de los lugares antes comunes del profesional del diseño gráfico” (pág. 20).

Por lo tanto la revolución digital ha comportado sin duda, innumerables cambios y cada uno de los aspectos que definían el campo y modo de trabajo tradicional del diseñador gráfico, en especial en los diversos procesos de trabajo. La diagramación digital se comprende de la gestión de recursos digitales, los mismos que facilitan la adecuación del formato y el retoque de los diferentes procesos que conllevan a la obtención de un producto nuevo e innovador para la sociedad.

### ***1.1.3 La Retícula.***

De acuerdo a (Lalinde 2011) lo cual menciona que la retícula “Es la partición exacta de una superficie en columnas, espacios y márgenes medidos con precisión, las columnas simbolizan las bandas verticales en que se van alinear el texto, de tal manera que estas divisiones se usan para influir en la posición de otros elementos tales como títulos, fotografías o ilustraciones” (pág. 98).

La retícula es considerada como el cimiento o base de la composición en un determinado espacio de trabajo, el cual se divide en secciones, en las que se puede ubicar los distintos elementos, los cuales permitan la realización del diseño.

#### ***1.1.3.1 Retícula Digital.***

Según la investigación de (Harris 2008) en la que manifiesta que la retícula digital “Es una herramienta esencial para diseñar con precisión, organizar de forma estable y regular la disposición de nuestro trabajo y al mismo tiempo, garantizar la escalabilidad de los resultados sean estos o no de naturaleza vectorial” (pág. 43).

La misma que brindan una facilidad muy significativa al diseñador, puesto que no solo permiten la automatización de la colocación de los elementos en un espacio de trabajo, sino que también el tradicional recorte y retoque preciso de los elementos en el proceso de edición final.

#### ***1.1.4 Psicología del color.***

Según (Gálvez & Llerena 2010) manifiestan que “El color se desprende de diferentes expresiones del ambiente, los cuales pueden transmitirnos las sensaciones de calma, plenitud, alegría, violencia y maldad” (pág. 16).

El color es una forma o un medio para expresar las diferentes sensaciones que en el ser humano existen.

#### ***1.1.4.1 Color.***

##### **Definición:**

Según (Herrera 2008) menciona que “El color es una sensación que se produce en respuesta a una estimulación nerviosa del ojo, causada por una longitud de onda luminosa”. (pág. 17).

Por lo tanto el ojo humano actúa como un ente de interpretación de colores, el cual depende de la distancia en la que se encuentre el objeto hacia el individuo. De tal manera que dentro de la gama de colores básicos tenemos los siguientes:

**Amarillo:** Es un color muy luminoso, identificado como el color de la plenitud, relacionándolo con lo cálido o el sol, el cual puede significar emoción, celos, envidia, odio, risa (pág. 16).

**Naranja:** Es un color impulsivo que simboliza entusiasmo, exaltación y tiene cualidades estimulantes y energéticas (pág. 17).

**Rojo:** Este color representa a la sangre, la pasión de la fuerza bruta y del fuego, expresa sensualidad (pág. 18).

**Violeta:** Expresa ciertos misterios, es el color que indica ausencia de tensión y puede significar calma, aristocracia, violencia y engaño (pág. 19).

**Azul:** Se relaciona con el cielo, además es símbolo de la profundidad, inmaterial y frío, representa serenidad, calma y confianza (pág. 20).

**Verde:** Es considerado como el color más tranquilo de prados húmedos y está relacionado con la naturaleza, el cual representa esperanza, juventud, descanso y equilibrio (pág. 21).

**Blanco:** A través de este color se puede expresar paz, soledad, pureza e inocencia, al mismo tiempo crea una impresión luminosa de vacío positivo y de infinito, es la luz que se difunde (no color) (pág. 22).

**Negro:** Es el símbolo del silencio, el misterio, confiere nobleza y elegancia sobre todo cuando es brillante (pág. 23).

El color en el área del diseño es uno de los medios más valiosos, mediante el cual, el diseñador trasmite las sensaciones emocionales y afectivas, a través de su trabajo realizado, como; alegría, tristeza, tranquilidad, fuerza, armonía etc. Y así poder fortalecer el mensaje que el autor desea dar a conocer a la sociedad en general.

### **Ilustración**

Ilustración es la acción y efecto de ilustrar (dibujar, adornar). El término permite nombrar al dibujo, estampa o grabado que adorna, documenta o decora un libro.

## Géneros de la Ilustración

- **Figurativa:** El arte figurativo se refiere a cualquier forma de arte que represente claramente una imagen del mundo real, comúnmente se refiere al arte que tiene la figura humana o figuras de animales como sujeto, el término también puede usarse en el sentido más general de distinguir el arte representacional del arte abstracto.
- **Conceptual:** Es aquella que no está obligada a ceñirse a los datos proporcionados por un texto, un argumento literario o una información, sino que desarrolla una idea personal nacida de las consideraciones que hace el ilustrador acerca del tema que se propone ilustrar.
- **Narrativa:** Aquella que muestra un suceso o secuencia de sucesos según un guion literario. Este tipo de ilustración debe ajustarse a los contenidos y detalles del texto ilustrado manteniendo el equilibrio entre la interpretación personal del ilustrador y el mundo imaginativo del lector.
- **Decorativa:** Es la ilustración que acompaña a un texto para embellecer la página. Suelen ser ilustraciones marginales que enriquecen el diseño gráfico de las publicaciones, generalmente manchas, formas abstractas, detalles.
- **Cómic:** Es la ilustración que interpreta un guión y permite plasmarlo de forma similar a una película de cine y cuenta una historia con personajes plenamente caracterizados por el autor.
- **Humor Gráfico:** Transmite ingenio y humor de un individuo a través de una visión personal, por lo general caricaturesca, los aspectos técnicos quedan totalmente subordinados al ingenio y el talento personal.

- **Publicitaria:** Está destinada a acompañar o a dar forma y personalidad de una marca o producto. Lo importante de este tipo de ilustraciones es el impacto generado y la eficacia visual.

## **1.2 Diseño Multimedia.**

Según Castro (2010) menciona que el diseño multimedia “Es una herramienta efectiva para transmitir un mensaje capaz de presentar información textual, audio visual, imágenes, colores, fotos, secuencias animadas” (pág .27).

Multimedia es un término que se aplica a cualquier medio de difusión digital, que combina diferentes formas de contenido informativo como texto, sonido, imágenes, animación y video. El cual se ha ampliado actualmente fusionándose con la interactividad, esto se produce cuando el usuario tiene cierto control sobre la presentación del contenido, con respecto a cómo y cuándo se debe visualizar.

El uso de la multimedia, presenta muchos beneficios para el diseñador actual, ya que por medio de esta herramienta se puede trabajar con animaciones y presentaciones dinámicas, de acuerdo a las necesidades y requerimientos solicitados por un determinado cliente.

### ***1.2.1 Elementos de la Multimedia.***

Según (Peña 2010) manifiesta que “La multimedia está compuesta por combinaciones entrelazadas de elementos de texto como; arte gráfico (imágenes), sonido, animación y video”. (pág. 202).

#### **Texto.**

Es la manera más común, usada en la comunicación para la transmisión de información, el mismo que al ser preciso y bien detallado, brinda el entendimiento significativo, ampliado hacia un mayor número de personas, en consecuencia, el texto se convierte en un elemento de gran importancia para la difusión de contenidos, menús y links multimedia.

#### **Sonido.**

Es un elemento que activa los sentidos, el cual actúa como una vibración (onda) que viaja a través del aire y el agua, el cual, al llegar al oído humano y detectado por el cerebro, genera una determinada sensación.

#### **Imagen.**

La palabra imagen tiene su origen del latín imago, el cual permite describir a la figura, representación, semejanza, aspecto o apariencia de una determinada cosa.

Es el elemento visible en una pantalla, en un momento dado es la composición de ciertos elementos, de igual manera se entiende por imagen a la figura de una persona o cualquier objeto que el ojo humano pueda captar.



## **Video.**

Es una de las facetas más comprometedoras de multimedia y constituye una herramienta poderosa para acercarse al usuario. También es un método muy efectivo para llevar la multimedia a un público acostumbrado a los medios televisivos.

En general estos elementos de la multimedia son factores importantes y determinantes para la realización de un trabajo, por tanto, estos elementos que intervienen a través de los sentidos del ser humano, los cuales pueden brindar un significado más extendido y comprensible, con el propósito de incentivar la atención de la sociedad. De tal manera que pueden ser digitalizados, para luego ser emitidos por los diferentes medios difusores de los productos multimedia.

### **1.3 Características de la Multimedia.**

Según Alcocer (2013) menciona que “La multimedia es donde pueden verse o reproducirse los diferentes escenarios de un trabajo, a través de dispositivos tecnológicos que permitan la reproducción de la multimedia, lo cual dicha transmisión, puede ser una representación de los hechos, en vivo o grabada” (pág. 202).

De igual manera Alcocer indica las tres características básicas que un material multimedia debe cumplir.

- Deben dar información al usuario en tiempo real.
- Que permitan la interactividad entre el usuario y el contenido.
- Integración de manera coherente.

### ***1.3.1 Guion Multimedia.***

De acuerdo a los estudios realizados por (Bauza 2010) manifiesta que “Un guión multimedia es un documento que estructura todas las pantallas de una aplicación informática, diseñada para ejecutarse en diferentes medios interactivos, plataformas web, teléfono móvil y en un ordenador local, a través del uso de un CD”.

Por lo tanto, el guión multimedia es una creación animada, con elementos simbólicos que facilitan el proceso creativo, en el mismo se incluye instrucciones o apuntes técnicos para el desempeño del equipo de trabajo encargado de la ejecución del guion, desarrolle la labor dentro del plan preestablecido suministrando elementos que resulte más óptimo y práctico cada proceso del guión.

De tal manera que, a través del guion multimedia, se busca explicar cómo se combinan, la pantalla con los elementos de la multimedia, y a la vez con el equipo de diseñadores, programadores, escritores y demás profesionales vinculados a la producción de un determinado producto, se pueda coordinar las labores individuales de cada área.

### **1.3.2 Interfaz**

Con respecto a la interfaz (González 2009) mencionan que la interfaz “Es el instrumento que facilita al usuario la interacción con los elementos dentro d un entorno” (pág. 91).

Por lo tanto la interface se la considera como la relación directa del usuario de un producto con los elementos que en este se constituyen.

Al igual que Buzón (2010) considera que “La interfaz hace referencia al conjunto de métodos para lograr la interactividad entre un usuario y una computadora”.

La interfaz es la caracterización o presentación gráfica, visible y palpable de los diferentes elementos que se constituyen en un determinado producto, ya sea tradicional o multimedia.

### **1.3.3 Hipermedia.**

Según (Perales 2012) manifiesta que: “La hipermedia proporciona una estructura ligada, a través de la cual el usuario por medio de botones interactivos puede realizar una navegación por todo el contenido textual o gráfico de un producto multimedia” (pág. 126).

La hipermedia se considera al término que se otorga, al conjunto de métodos o procedimientos, los cuales facilitan la escritura, el diseño y composición de

contenidos que integran soportes tales como; texto, imagen, video, audio, mapas y otros soportes de información procedente de tal modo que el resultado sea el más óptimo para la interacción con el usuario.

#### ***1.3.4 Hipervínculos.***

Según (Ossandon, 2011) manifiesta que: “Los hipervínculos son enlaces o rutas de acceso a otro archivo, pagina web o una dirección de correo electrónico, es una herramienta sencilla y de mucha utilidad cuando se trata de navegar por un texto demasiado largo.” (pág.168)

Su función es llevar al usuario de cierto punto hacia otro, sin tener que leer o visualizar todo el texto.

Los hipervínculos facilitan al usuario desplazarse a las diferentes páginas o escenas que un proyecto multimedia, logrando que el usuario trabaje de una forma más interactiva con una determinada aplicación.

#### ***1.3.4 Formato de Imagen.***

- **Formato JPG:** Es un formato de comprensión, en la calidad de la imagen puede presentar cierta pérdida de definición y otros atributos de la imagen.

- **Formato GIF:** Es un formato que no presenta pérdida de calidad, en imágenes de hasta 256 colores limitados por una paleta restringida a este número de colores.
- **Formato PNG:** Este formato está basado en un algoritmo de compresión sin pérdida de calidad de la imagen, el mismo que es más utilizado en lugar del GIF, facilita la presentación en los navegadores de internet.
- **Formato BMP:** Es un formato de compresión, que no presenta pérdidas de calidad, admite cualquier tipo de resolución y una profundidad de color máxima de 24 bits, se lo considera como el formato nativo de Microsoft y es usado en la mayoría de sus aplicaciones.

Los diferentes formatos, permiten utilizar las imágenes sin pérdida de resolución en varios sistemas, ya sea de impresión y digitales.

#### **1.4 CD Interactivo.**

Según Mendoza (2012) considera que los CD interactivos “Son herramientas publicitarias más innovadoras e impactantes que actualmente se destaca en el mercado multimedia de alta calidad, permitiéndole a los usuarios navegar a través de un ambiente interactivo que contiene textos, audio, video, animación, efectos visuales, gráficos y fotos” (pág. 145).

Por lo tanto a través de esta herramienta se puede exponer cualquier tipo de contenido de manera original y de alta calidad, facilitando a la sociedad el conocimiento de los hechos que se ocurren en un determinado lugar, en un ambiente interactivo e interesante.

#### ***1.4.1 Objetivo del CD interactivo.***

Se basa principalmente en el análisis de los conceptos definidos en teoría, para luego observar cómo se aplican en distintos programas reproductores de la multimedia. También se analiza dentro de los programas, las diferentes carencias y aportaciones, las cuales se debería tomar cuenta a la hora de su realización.

El principal objetivo es llegar con un mensaje a la sociedad, de manera directa e interactiva, a fin de facilitar la comprensión de los diferentes contenidos que se constituyen en un determinado producto u obra.

#### **1.5 Danzas Folklóricas.**

Según (Gracia, 2010) manifiesta que: “Se conoce como danzas folklóricas a los bailes y coreografías, tradicionales y de alta popularidad, de una cierta región de un determinado país, costumbres que son transmitidas de generación en generación de manera espontánea y natural” (págs. 65-66).

En la mayoría de los países del mundo existen diversos grupos profesionales de bailes folklóricos, cuyos integrantes reciben toda la disciplina de expresión corporal e instrucción formal sobre las técnicas de danza como cualquier bailarín de ballet clásico o moderno. Por lo tanto, el objetivo principal de los diferentes ballets folklóricos, se debe a la conservación de manera latente, la diversidad de danzas que existen dentro del folklor musical de cada nación

Son bailes que realizan por tradición, representando aspectos de la vida cotidiana de un pueblo, como la siembra, el cultivo, la cosecha, la crianza del ganado, la construcción de casas y también hacen referencia a los diferentes aspectos históricos sociales, estos bailes se han transmitido de generación en generación de padres a hijos de esta forma se perpetua la tradición del baile que identifica a cada uno de los pueblos.

### ***1.5.1 Danza Folklórica en el Ecuador.***

Según (Analuiza 1997) manifiesta que “La danza es una rama de la representación artística y la danza tradicional es la expresión del hombre que danza por los mismos motivos que canta. Si canta en alabanza a dioses, danzará también en honor expresando un estado íntimo de sentimientos y de emoción. La danza y la música nunca pueden estar divididas, las dos son la vida de quién las ejecuta”. (Pág.22).

En el Ecuador se puede identificar pueblos ricos en cultura folklórica, los cuales representan mediante el baile sus costumbres, creencias y hasta su forma tradicional en la vestimenta.

El Ecuador es un país lleno de cultura multiétnico y como cualquier otro posee una larga historia la cual a través de los años nos ha llenado de un sin número de características las cuales han formado han establecido costumbres, tradiciones y vivencias expresadas mediante el arte, la escultura y como no mencionar la danza, la cual es la representación viva de las profundas manifestaciones culturales de emotividad.

Por lo tanto la danza involucrada en nuestro país, es aquella expresión innata o adquirida del ser humano para manifestar mediante movimientos y sonidos propios de nuestra tradición las historias vividas.

### ***1.5.2. Principales Danzas Folclóricas en el Ecuador.***

En el Ecuador existe una gran variedad de ritmos folklóricos, de las cuales, continuación se realiza una breve descripción.



## **El Yumbo**

### **Ritmo óptimo de la región amazónica.**

Sinfonía y Floreo de principio prehispánico, el significado es: “**danzante disfrazado que baila en las fiestas**” se hace referencia esto en la amazonía ecuatoriana, el cual la entonación originaria se lo hace con tamborcillo y pito. Este ritmo musical fue afirmado recientemente en la segunda mitad del siglo XX con la inclusión de varios maestros músicos como Gerardo Guevara y Apamuy Shungu (dame el corazón).

La personificación del Yumbo, se identifica por su vestimenta de blanco adornada con colores muy llamativos o pieles de animales de la selva, una corona de plumas multicolores y collares elaborados con semillas, conchas o vistosos insectos disecados. Algo que no puede faltar por ningún motivo en su indumentaria la lanza de chonta.

## **El Danzante**

Según (Baquerizo, 2012) menciona que: Ritmo precedió por compases largos y sonidos principalmente producidos por instrumentos de percusión. Compas de origen castizo de alta importancia en las provincias centrales. Originalmente se interpreta con bombo y pingullo en compás de 6/8 acompañada de tonos rítmicos

a través de acordes acentuados y toques de percusión en el 1er y 3er tercio de cada tiempo”.

Es visto que en “la salida de los Danzantes” en las festividades de Corpus Cristi y Fiestas de Santos Reyes. Posiblemente el danzante se deriva del “cápaccitua o baile militar ceremonial de los incas. En nuestro caso, la extraordinaria interpretación del Centro Cultural Peguche dirigida por el maestro José Quimbo, es el referente para dos de nuestras coreografías

Este ritmo ha sido usado principalmente a lo largo de la región central del Ecuador y usado en las fiestas más significativas de estos sectores.

### ***1.5.3.- Música Folclórica***

Según (Baquerizo, 2012) menciona que: “Este tipo de música es transmitida de generación en generación por vía oral y en la actualidad también de manera académica, la cual forma parte de los valores, culturas y tradiciones de un pueblo” (Pág.23).

Esta música es considerada como música étnica, música regional, música típica, y en ocasiones también música popular o música folk, sin embargo las últimas designaciones pueden inducir a confusión al tener ya otro significado, se identifica a la música folclórica con el apelativo de "música popular" actualmente se entiende por música popular aquellos géneros de música moderna, habitualmente

vinculados a la cultura urbana, que más atraen la atención del gran público y se difunden principalmente a través de los medios de comunicación de masas.

## **SAN JUANITO**

Según (VILLAREAL 2005) informa que: “En el Ecuador existen una variedad de sanjuanitos tradicionales de la serranía”. (pág. 23)

Música e icono Ecuatoriano debido a su connotación histórica y de carácter sociológica que indica la realidad de nuestro pueblo en los días posteriores a la conquista. Los más conocidos: Cantando como yo canto, letra y música de Germán Salinas C. de la Provincia del Oro, Pobre corazón, autor Francisco Paredes Herrera, cuencano, Chamizas, autor José Guerra C., compositor Víctor de Veintimilla, Esperanza, letra y música de Gonzalo Moncayo, Los Arados, Tradicional, Chuqui Chay, letra y música Rubén Uquillas”.

Mucho de estos artistas han plasmado la histórica evolución del San Juanito debido a sus letras que se contrastan con la realidad de apego social.

## **BOMBA**

Según (VILLARROEL, 2005) La Bomba es música y danza auténtica de la provincia de Imbabura propia de la población afro ecuatoriana del Valle del Chota”. (pág. 23)

Música movida y tradicional del sector perteneciente a la costa de nuestro País señala que rítmicamente se alterna un compás binario y un ternario su ritmo aparte de tener el movimiento que caracteriza a la música negra ha recibido cierta influencia de la música serrana.

## **ALBAZO**

Según (Acuña, 2014) manifiesta que: “El albazo, baile suelto, mestizo e indígena, muy alegre, se lo baila principalmente en las provincias de Azuay, Chimborazo y otras provincias centrales, sin duda alguna, es uno de los ritmos más alegres y zapateados” (pág. 120).

Música característica del sector de la sierra ecuatoriana con tonalidad suelta y de carácter sentimental.

Hay piezas musicales compuestas en compás binario de 6/8 en tonalidad menor (parecido al albazo) y otras en compás ternario de 3/4 (parecidos al aire típico). Algunos investigadores afirman que su raíz etimológica proviene del quichuismo “capina” que significa exprimir, de allí es que el bailarín debe poner a prueba su ingenio y condición física al hacer movimientos hábiles, con picardía y galanteos para deslumbrar a su pareja.

Se presume que la unión de estos dos compendios rítmicos, dieron la iniciativa a la mayoría de la música mestiza, las mismas que poseen características movidas.

## **PASILLO**

Según (Baquerizo, 2012,). Menciona que “Fue encajado al principio de la República; varios alucen que vino de Colombia; este ritmo es de tono mayor y se transformó en melancólico y de tono menor en territorio ecuatoriano” (pág. 198).

Música considerada lenta y melancolía tonadas de amor o de despecho fundamentada en los sentimientos emitidos de manera triste y armónica.

## **ZAMBA**

Según (Prado 2014) manifiesta que la Zamba Procede de la Zamacueca, de procedencia Peruana, lo bailaban en 1800; luego pasó a Argentina se lo conoce con el nombre de Zamba” (pág.135).

A Chile con el nombre de Cueca y ha mediado del siglo se extendió a el Ecuador, considerada como una danza elegante y sentimental, en Perú se lo conoce con el nombre de Marinera

## **YARAVÍ**

Según (Cardoso 2006) Menciona “Una elegía indígena; no sólo de ambiente popular, sino que se ejecutaba aún en círculos sociales” (pág. 146).

Tonada usada en espacios de carácter importante y reflexivo dentro de la sociedad al inicio de la conformación de país y con caracteres mucho más ancestrales.

## **1.6.- danza folclórica “Kaya yuyarina”**

El ballet folklórico municipal “*KAYA YUYARINA*” que traducido al español significa “Mañana me Recordaras”, fue creado el 25 junio del 2005 en la administración del Lic. Luis Muños Sarogosin, Alcalde del cantón Mejía y fue aprobados por los señores concejales, siendo una identidad, de costumbre y tradición desde la antigüedad y en la actualidad dentro del mercado turístico nacional e internacional.

### ***1.6.1.- Bailarines***

Los bailarines del grupo de danza “Kaya Yuyarina” son jóvenes originarios del cantón Mejía, y tienen la edad entre 16 a 25 años, entre hombres y mujeres, son personas que baila y elogian el folklor dancístico y de esta manera llevan en alto el nombre del Cantón Mejía, rescatando las costumbres y tradiciones que tiene el Cantón.

Los trajes que ellos utilizan para las presentaciones:

**Mujer:** Sombrero, blusa bordado de diferentes colores, falda, chal, medias de chagra y zapatos de tacón.

**Hombre:** Poncho, sombrero, bufanda, zapatos y zamarro, camisa bordados de colores. (Anexo 1)

## **1.7.- Turismo en el cantón Mejía**

La información fue recopilada en la biblioteca Municipal del cantón Mejía donde la atención es de lunes a viernes 8:00 a 11:00. Y también tiene un horario establecido en la tarde, que es 13:00 a 17:00 donde hay dos personas muy amables que facilitaron la información, en el departamento de turismo Cantón Mejía, donde está encargada la Ingeniera Liliana Gutiérrez, quien ayudó con la información, sobre los lugares turísticos del Cantón Mejía.

### ***1.7.1 Festividades***

El "Paseo Procesional del Chagra" se festeja el 21 de julio de cada año que organiza el GAD del Cantón Mejía conjuntamente con las haciendas que participan en el evento. Esta celebración tuvo su origen en el año 1877, como recuerdo de la erupción del volcán Cotopaxi, se festeja con desfiles, toros populares y eventos folclóricos. Esta colorida fiesta criolla es muy importante en la provincia de Pichincha y se celebra en otros cantones y parroquias como Cayambe, Sangolquí, Pedro Moncayo, Tabacundo y Pintag.

Es un símbolo de identidad para los habitantes de Mejía. La palabra chagra viene de chagra, (terreno donde se cultiva maíz). El chagra representa la esencia del campesino de Mejía.

Personas de muchos lugares aprecian esta fiesta en donde desfilan por las calles del cantón dando a conocer sus orígenes es decir sus tradiciones, culturas, danzas y lo más importante en estas fiestas es la demostración de los caballos que vienen de las fincas, haciendas es aquí en donde la alegría, el disfrute es lo máximo para los turistas. (Anexo 2)

### ***1.7.2 Volcán Illiniza***

Se lo denomina como el volcán enérgico y riguroso, con una altura de 5.305 m2, y su caldera, dividida en dos, parece dos agujas, las resguardan una pequeña laguna. Se ubica 23 km al suroeste de Machachi. ***Flora y Fauna:*** La Reserva Ecológica los Illiniza tiene una altura que va desde 800 hasta los 5.265 m.s.n.m, con una temperatura que oscila entre los 8 y 14 grados centígrados. Este ecosistema abarca a diferentes especies de flora, propias de la serranía como el arrayán, quishuar, pumamaqui y el romerillo. Con respecto a la fauna, se muestra, mamíferos menores como: chucuris, raposas, zorros, guantas, guatusas, además pumas, tigrillos y osos de anteojos.

**Vías de acceso:** La principal y la más sencilla es la carretera Panamericana Sur que pasa por Machachi y se dirige al poblado de El Chaupi donde se inicia una caminata de una hora y media hasta el Refugio. La segunda alternativa es atravesar la vía Quito - Santo Domingo de los Tsachilas, próxima de la población de Alluriquín que continua hasta Palo Quemado y San Francisco de las Pampas, desde donde se avanza al sector de Zarapullo. La tercera alternativa es por la vía



Santo Domingo - Quevedo junto la población Patricia Pilar hasta llegar a la población de Río Blanco. (Anexo 3)

### ***1.7.3 Volcán el Corazón***

Este volcán se encuentra inactivo de 4788 m.sn.m. Con su caldera bastante erosionada con dirección al noroccidente en donde nace el río Negro. Su nombre se debe a que dos quebradas bajan desde la cima y forman un corazón pero no siempre se llamó así pues antes fue conocido como "Guallancatzo" o "Anchasit", próximo a esto existen edificaciones indígenas llamadas Pucaras, las que sirvieron como fuertes militares y estratégicos puntos de observación. De igual manera, en la zona oriental de este volcán se observa un pequeño remonte de bosque que está protegido por el bosque protector Umbría, en el cual se pudo identificar valiosas plantas nativas y una variedad de hongos, musgos, helechos y orquídeas.

**Vías de acceso:** Se parte desde Aloasí detrás de la estación del ferrocarril, al lado oeste se sigue el camino de tierra, aproximadamente 5.2 km. Es importante que la administración otorgue el permiso del acceso a la Hacienda San Xavier, debido a que el sector el Corazón es parte de esta propiedad privada (Anexo 4).

### ***1.7.4 Santuario de la Virgen De Los Dolores.***

El templo de la localidad está situado desde la época de la Colonia, se concibe la organización de la Administración Doctrinaria con el establecimiento de

Parroquias Eclesiásticas a cargo de los misioneros. Los cuales promovieron en villas, la instauración de lugares oratorios y la primera capilla, los que estarían relacionados con la recta genérica con al oriente-occidente, identificado de forma rectangular cerrada en lo alto, las paredes de adobe, bareque y la cubierta de paja.

Las erupciones del Pichincha en septiembre de 1575 y agosto de 1589 y también la del Cotopaxi en 1877, dejaron secuelas y normas para futuros diseños de los templos. Llegamos al siglo XX y en la década de los cuarenta encontramos el entusiasmo del Párroco, doctor Víctor Aníbal Velasco, quien formó un Comité Especial que recabó ayuda de la comunidad. La Iglesia se construyó de 75 metros de fondo por 12 metros de frente; constaba de tres naves con pilastras o columnas abultadas para espaciar los arcos y abrir la nave central que termina en bóvedas. En diferentes épocas se ha ido completando el interior con 5 altares pequeños laterales, dos confesionarios.

**Cómo Llegar:** Resulta fácil la llegada al Santuario de la Virgen de los Dolores, ya que está ubicada frente al Parque Central de Aloasí. Para una mejor especificación del ingreso debe tomar la avenida principal de ingreso a la parroquia de Aloasí en la Panamericana Sur a la altura del km. 35. (Anexo 5)

### ***1.7.5 Volcán Pasochoa***

Considerado como el alojamiento de vida silvestre Pasochoa, fue creado el 11 de Diciembre de 1996 con una superficie total de 500 hectáreas. Este volcán está

ubicado al noreste del Valle de Machachi, el cual está constituido de una espesa capa de bosque andino y llamativo en especies animales y vegetales en la actualidad estas áreas están protegidas.

**Senderos** En el extensivo de la reserva existen cinco senderos el más amplio lleva al cráter con un tiempo de aproximadamente 8 horas en transitar de ida y regreso. Los otros senderos que restan son de menor longitud, pero con dificultad, se ubican específicamente en el sector aledaño del bosque, conteniendo los recursos hídricos, escénicos, de flora y fauna nativa que tienen su último reducto en el bosque del Pasochoa.

**Vías de acceso:** Para tener acceso al Refugio de Vida Silvestre Pasochoa se ocupa la Autopista General Rumiñahui hasta llegar al pueblo de El Ejido de Amaguaña, teniendo un acceso en carro a 500 m. antes del ingreso al Castillo de Amaguaña, que conduce hasta el parqueadero y área administrativa del Pasochoa.(Anexo 6)

### ***1.7.6 Volcán Rumiñahui***

El volcán Rumiñahui tiene una altura de 4.722 metros, la cima sur es de 4.696 m y la cima central es de 4.631m. normalmente está libre de nieve. La calidad de la roca, como es común en este tipo de volcanes, es desgastada y peligrosa si no tiene los cuidados y el equipo adecuado para su ascenso. Rumiñahui proviene de la palabra quichua significa Cara de Piedra.

Es un volcán apagado y extensamente erosionado, posee elevaciones laterales que alcanzan hasta los 800 metros desde su base constituida por extractos de lava. El volcán, se caracteriza por su imponente y por los maravillosos paisajes que se observan desde sus laderas.

**Vías de acceso:** desde Machachi, se toma la vía a él pedregal hasta el control norte del parque nacional Cotopaxi, luego se dirige a la laguna de Limpiopungo y se rodea la misma para luego tomar un sendero hasta la cumbre. (Anexo 7)

### ***1.7.7 Volcán Sincholagua***

Este volcán apagado de 4919 metros sobre el nivel del mar, se encuentra ubicado en el borde norte del cantón Mejía. Resulta dificultoso el ingreso para quienes inician una actividad turística, pues el tiempo ha marcado su suelo forman grandes quebradas. De tal manera que se constituye de un mirador inigualable, compuesto de varias montañas de la serranía ecuatoriana, resalta su importancia por la unión con el Cerro Antisana atravesando los cerros Curiquingue y Mauro Rodeo.

**Ciertos senderos:** Entre los pajonales del páramo son aptos para el descanso y el relajamiento de los turistas. Ofrece flora, fauna y es refugio de venados y morada de cóndores, además alberga un segmento del camino inca.

**Vías de acceso:** Desde el lugar de Machachi, se opta por la vía de piedra hasta llegar al barrio San Miguel del Pedregal y luego se toma uno de los sendero, otra entrada es, por el control norte del parque nacional Cotopaxi se toma la entrada a la hacienda Yanahurco y se toma uno de los senderos. (Anexo 8)

### ***1.7.8 Hacienda San Cayetano***

Desde hace cierto tiempo la tendencia de los propietarios las haciendas agrícolas y ganaderas de los Andes Ecuatorianos, ha sido la de convertirse en agro-turísticas. Muchas de éstas de corte colonial y otras de reciente formación han girado sus expectativas hacia este tipo de actividad económica.

Este es el caso de San Cayetano, una hacienda de corte emprendedor, vinculado fuertemente a las buenas prácticas ambientales, en esta particularidad recae su atractivo. A través de visitas guiadas muestra al visitante el manejo y proceso de productos agrícolas y ganaderos de una manera responsable y eficiente.

Para apoyar su gestión promueve otras actividades complementarias que brindan una incomparable experiencia.

**Vías de acceso:** Una vez ubicado en el Parque de Aloasí, debe tomar el camino derecho adjunto al Santuario, este le conducirá hasta la hostería La Estación, luego tomar a la izquierda siguiendo la línea del tren. El ingreso está señalizado y ya se puede observar un letrero “Hacienda San Cayetano”. (Anexo 9)

### **Cascada de Napác.**

Esta cascada se origina desde las cumbres ubicadas en la cordillera occidental, debido a las inmensas nubes que atraviesan la costa y llegan a las montañas, luego chocan en la cordillera y descienden como lluvia. Luego cruzar bosques y quebradas la cascada cae para deleite de todos quienes la visitan. Pueden aprovechar para caminar por los alrededores y toma buenas fotografías se recomienda solicitar el debido permiso para transitar por el sendero. Luego se puede disfrutar de la exquisita gastronomía que le espera en la población de Alluriquín, Tandapi y Santo Domingo Tsachilas.

**Vías de acceso:** Se toma como referencia al barrio El Obelisco de Alóag el cual está situado en el km. 28 de la Panamericana Sur, es necesario tomar el desvío hacia la Costa. Para observar la Cascada Napác, el acceso se lo puede hacer en un vehículo particular o en autobús, siguiendo la carretera Alóag - Santo Domingo. Debe llegar hasta Tandapi, la cascada está ubicada a la izquierda (en sentido Tandapi - Santo Domingo) a aproximadamente 15 minutos. (Anexo 10)

#### ***1.7.9 Cerro de la Viuda***

En esta pequeña elevación se puede realizar caminatas, campin para la apreciación de la flora y fauna o únicamente disfrutar de la naturaleza envolviéndose en el aire libre. Pero su importancia se caracteriza en un punto trascendental de la historia del Ecuador, debido a que los ejércitos españoles estuvieron esperando escondidos

en este cerro por su situación estratégica para luego atacar a las fuerzas libertadoras que trataban de llegar a Quito.

**Vías de acceso:** Situados en el obelisco de Alóag se opta por la vía Alóag Santo Domingo hasta llegar al peaje, a 150 m. al lado izquierdo se encontrara un camino empedrado que facilita el acceso conduciendo hasta un sendero de tierra. (Anexo 11).

#### ***1.7.10 Estación del Tren.***

La estación del tren, un icono histórico de la población de Aloasí, se halla situada en la parte occidental a un kilómetro de distancia de la población. Hasta hoy conservamos su estructura típica según las funciones para la que fue creada.

A pesar de los esfuerzos de ciudadanos y propiedades particulares aledañas que han logrado mantener su fachada, su estado de conservación es regular pues actualmente no cumple con ninguna función.

Sin embargo, esperan como muchas otras estaciones y poblaciones la rehabilitación y funcionamiento de tren que en otra época trajo desarrollo y alegría para esta zona, durante su recorrido de área de recreación el boliche puede observar su arquitectura.

**Vías de acceso:** Por la panamericana se ingresa a Aloasí hasta el parque central, se gira una cuadra a la derecha y una a la izquierda hasta llegar a la estación.

(Anexo 12)

### ***1.7.11 Agua Mineral “Tesalia”***

La importancia de estas fuentes se debe las propiedades minerales que se originan en el volcán Cotopaxi. Se observa una fuerte presencia de bicarbonato, de magnesio, anhídrido carbónico y en menor cantidad sulfatos de potasio y de sodio, fosfato de aluminio y sílice que permite destruir los gérmenes patógenos y curan ciertos males del tubo digestivo y de la piel.

Así mismo regularizan el funcionamiento nervioso y muscular. A pesar de que se comercializa como bebida envasada con gran aceptación en el mercado nacional e internacional, posee también de un espacio dedicado a la recreación. En las que se puede identificar dos piscinas de agua de vertientes naturales, camerinos, canchas deportivas y servicio de bar restaurante.

**Vías de acceso:** Al estar en Machachi se sigue la calle Pérez Pareja, y luego la Av. Fernández Salvador hasta llegar a la fuente, el acceso también es posible a pie. (Anexo 13)



## **1.8 Situación Geográfica del Cantón Mejía**

Según datos proporcionados por el GAD Cantonal de Mejía, el cantón se encuentra ubicado al suroriente de la Provincia de Pichincha, a 35 km de la capital del Ecuador. El cantón se divide en parroquias urbanas y rurales, que son representadas por las Juntas Parroquiales ante el Municipio de Mejía.

En 1.869 pasó a pertenecer al cantón Quito, mediante la ley de División Territorial del 30 de agosto de 1.869 (archivo legislativo, Folleto 1869, p. 130). El 23 de julio de 1.883 se fundó e instituyó como cantón Mejía (archivo legislativo, Folleto nacional 28), en memoria del ilustre quiteño José Mejía Lequerica Barrotieta.

### ***1.8.1 Parroquia urbana Machachi***

Parroquias rurales

- Alóag
- Aloasí
- Chaupi
- Cutuglahua
- Manuel Cornejo Astorga (Tandapi)
- Tambillo
- Uyumbicho

### **Clima**

- La temperatura oscila de 0 a 35° C

### ***1.8.2 Toponimia***

Se encuentra dos versiones muy diferentes en relación al significado de Machachi.

- El P. Pablo Reyes, sostiene que Machachi proviene de: "MA": grande, largo; "CHA": Tierra, suelo, terreno; "CHI": vivo, activo.
- Mientras el profesor Segundo Miguel Salazar afirma que tiene varias acepciones: "CA": tierra, "CHI": vivo. Como vocablo híbrido de páez o quechua, significa: Valle que con su belleza de colorido, al embriagar produce sueño. "MA": extensión, "CHI": vivo, "MACHAG": marearse. En cara, Machachi significa: Los valientes lanceros y agricultores. En Caribe: "MA-CA-CHI": "La tierra grande, viva".

### ***1.8.3 Organización Territorial***

La ciudad de Machachi y el cantón Mejía, al igual que las demás localidades Ecuatorianas, se rige por una municipalidad según lo estipulado en la Constitución Política Nacional. La Municipalidad de Mejía es una entidad de gobierno seccional que administra el cantón de forma autónoma al gobierno central. La municipalidad está organizada por la separación de poderes de carácter ejecutivo representado por el alcalde y otro de carácter legislativo conformado por los miembros del concejo cantonal. El alcalde es la máxima autoridad administrativa y política. Es la cabeza del cabildo y representante del Municipio.

#### ***1.8.4 Geografía***

Machachi se encuentra asentada en el sur de la Provincia de Pichincha, en el centro norte de la Región Interandina del Ecuador. La ciudad está asentada sobre un extenso valle a 2945 metros sobre el nivel del mar, en medio de los volcanes: Pasochoa, Rumiñahui y Corazón; también se encuentra muy próximo a las cumbres nevadas del Cotopaxi e Iliniza que influyen mucho en el clima de Machachi, vuelven al clima de la ciudad mucho más frío que otros valles Interandinos de la Provincia.

#### **1.9 Historia del Cantón Mejía**

En una remembranza al pasado histórico, el pueblo paece o Panzaleo fue el más antiguo poblador de la localidad, habitando las faldas del Rumiñahui y Pasochoa, el mismo que dejó de existir durante la colonia; estaba localizado dentro de un triángulo formado por Machachi, Aloasí y Aloag.

Existieron trabajos hidráulicos prehispánicos, pero no se conoce si fueron hechos para la irrigación o para los baños, que eran los retiros típicos de la élite incásica.” cerca de los tambos, camino real que pasa por entre estos pueblos, viene encañada desde el tiempo del inca, cantidad de agua que tiene el sabor del hierro o de agua acerada”. También se dice que existieron bosques “delante de Aloag yendo por el camino real a mano derecha y también una ciénaga grande con cigzales del tambo junto al campo que baja del pueblo de Machachi”.

Chi en panzaleo significa vivo, activo, según opinión de la Misión Geográfica del Ejército de los años de 1899 y 1906, la etimología de la palabra Machachi es Ma=grande; Ca=Tierra, suelo; Chi=vivo activo; es decir “Gran terreno activo. Valle que con su belleza llena de colorido. Machachi logró la independencia el 11 de Noviembre de 1820.

El cantón Mejía originalmente denominado Machachi, en el proceso hacia su constitución como cantón, pasó por varias incidencias jurídico-administrativas. Fue elevado la categoría de parroquia en 1824, según la ley de división territorial de Junio 25 de 1824.

En 1869 pasó a pertenecer al cantón Quito mediante ley de división territorial del 30 de agosto de 1869 (archivo legislativo, folleto 1869, p. 130). El 23 de julio de 1883 se produce la erección del Cantón Mejía (archivo legislativo, folleto nacional 28), en memoria del ilustre quiteño José Mejía Lequerica Barrotieta.

El cantón cuenta con MACHACHI como su cabecera cantonal y las parroquias rurales: Aloag, Aloasi, Manuel Cornejo Astorga, Cutuglagua, Chaupi, Tambillo y Uyumbicho.

### ***1.9.1 Misión***

Brindar servicios públicos de calidad, en forma equitativa y solidaria, que contribuyan al desarrollo sostenible del cantón Mejía y de sus habitantes; a través de la ejecución de planes, programas y proyectos técnicos que involucran la

participación coordinada de la ciudadanía y una administración eficiente, honesta y responsable de los recursos municipales en pro del bienestar común.

### ***1.9.2 Visión***

Hasta el 2014 el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Mejía ejecutará los planes, programas y proyectos contenidos en la Planificación Estratégica Institucional, habiendo desarrollado una cultura de valores y principios organizacionales que serán evidenciados en el mejoramiento continuo de la calidad y eficacia de los servicios y procesos a fin de satisfacer las necesidades de la comunidad; constituyéndose como un referente de desarrollo local organizado.

## CAPÍTULO II

### 2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

#### 2.1 Metodología de la Investigación

##### *2.1.1 Tipos de investigación*

###### **Descriptiva**

Se utilizó para conocer las costumbres, tradiciones y la situación actual de la **DANZAFOLCLÓRICA “KAYA YUYARINA”**. Este proceso se realizó a través de la descripción exacta de las necesidades gráficas y visuales investigadas.

###### **De campo**

La investigación fue realizada por el Egresado Diego Orlando Tercero Calo, en la población del Cantón Mejía, para lo cual se utilizó los mecanismos adecuados del proceso de la investigación, con el propósito de recolectar información y criterios necesarios que ayude a la búsqueda de una solución.

##### *2.1.2 Métodos de Investigación*

**Método Inductivo.-** Este método parte de un hecho particular para llegar a un hecho general, es decir que sigue una secuencia de procesos que se utilizaron en la

investigación. Para lo cual se utilizó la observación, comparación y la abstracción de la información.

**Método Deductivo.-** Se basa en la formulación de leyes partiendo de los hechos que se observan, permitiendo tener contacto directo con el problema que se está investigando. Este método permite partir de una síntesis para llegar al análisis de los fenómenos concretos particulares mediante la operacionalización de los conceptos, enunciados, leyes o reducción de esto a hechos observables directa o indirectamente, este método también tiene un proceso lógico que son: la aplicación, la comprensión y la demostración.

### ***2.1.3 Técnicas***

#### **Observación**

Permitió observar las necesidades gráficas que posee el grupo de danza Kaya Yuyarina y las visitas de los lugares Turísticos del cantón Mejía. Además la observación permitió visualizar los detalles minuciosos que se encontraban alrededor, esta técnica fomento en la definición de la propuesta grafica creativa.

#### **Entrevista**

Es la conversación que se realizó entre los investigadores, los representantes del grupo de danza Kaya Yuyarina, y las autoridades del departamento de turismo, con el objetivo de recopilar información que corroboré a la investigación.

## Encuesta

Se realizó a través de un banco de preguntas bien formuladas, dirigidas a los jóvenes y a los turistas que visitaron el cantón Mejía, este instrumento fue de gran utilidad ya que proporciona datos estadísticos evidenciando las necesidades gráficas y por ende la factibilidad del Diseño del CD Interactivo en beneficio de los jóvenes y los turistas.

## Población

Para la investigación se consideró a dos grupos:

1. Los turistas que visitaron las Reservas Ecológicas del volcán Paschoa desde el año 2004 hasta el año 2008 del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable del Cantón Mejía (PEDTs) (pag.54).

Reservas Ecológicas del volcán Paschoa		
Año	Turismo Interno	Turismo Receptivo
2004	12.126	1.206
2005	13.917	1.004
2006	15.623	846
2007	14.625	674
2008	11.565	601
<b>Total</b>	67.862	4.331
	<b>72.193</b>	

**Fuente:** Plan estratégico de desarrollo turístico sustentable del cantón Mejía (PEDTs)

**Realizado por:** Grupo Investigador



2. Los 30 jóvenes del grupo de Danza Kaya Yuyarina, en la edad comprendida de 16 a 25 años.

**TABLA N° 1 POBLACIÓN**

<b>Población</b>	<b>Número</b>
Turistas	<b>72.193</b>
Autoridades	<b>2</b>
Jóvenes	<b>30</b>
<b>TOTAL</b>	<b>72.225</b>

*Realizado por: Grupo Investigador*

### **MUESTRA**

Siendo la población superior a 100 habitantes, se procedió a obtener la muestra de los turistas, mediante la siguiente fórmula.

$$n=?$$

$$N = 72.193 \text{ Personas}$$

$$Z = 1,96 \text{ Con el nivel de confianza del } 95\%$$

$$E = 10\% = 0,1$$

$$P = 0.5$$

$$Q = 0.5$$

$$n = \frac{N}{1 + \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q}{E^2}}$$

$$1 + \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q}{E^2}$$

$$Z^2 \cdot P \cdot Q$$

$$n = \frac{72.193}{\quad}$$

$$1 + \frac{(0,1)^2 (72.192)}{\quad}$$

$$(1,96)^2 (0,5) (0,5)$$

$$n = \frac{72.193}{\quad}$$

$$1 + \frac{(0,01) (72.192)}{\quad}$$

$$3.8416 (0,25)$$

$$n = \frac{72.193}{\quad}$$

$$1 + 751.6867$$

$$n = \frac{72.193}{\quad}$$

$$1 + 752.6867$$

$$n = 95,91$$

**Total: 96 turistas**

## 2.2 Análisis e Interpretación de las Entrevistas y Encuestas

### Entrevista realizada al departamento de turismo

**TABLA N° 2 INTERPRETACIÓN DE LA ENTREVISTA  
“DEPARTAMENTO DE TURISMO”**

<b>Lugar :</b> Departamento de Turismo <b>Fecha:</b> 17 de Junio 2015 <b>Entrevistado:</b> Ing. Liliana Gutiérrez <b>Entrevistador:</b> Tercero Calo Diego Orlando	
<b>Preguntas</b>	<b>Interpretación</b>
1 ¿Cómo ha promocionado los lugares turísticos del cantón Mejía?	La autoridad menciona que, si realizan promoción mediante las redes sociales, medios impresos como afiches, trípticos y guías turísticas y han proporcionado el material publicitario.
2.- ¿Usted está de acuerdo con la elaboración de un CD interactivo donde se promoció los lugares turísticos del cantón Mejía? Si No ¿Porque?	Manifiesta que si están de acuerdo con la creación de in CD interactivo, donde se dé a conocer la riqueza turística, además mencionan que es un medio efectivo para despertar interés visual.
3.- ¿Que recomendación realizaría para la creación de un cd interactivo de los lugares turísticos del cantón Mejía?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recopilar información por parroquias sobre los atractivos turísticos, la gastronomía, las leyendas y la cultura.</li> <li>• Seleccionar estrategias promocionales acorde a la tecnología.</li> <li>• Crear un diseño que despierte interés visual.</li> </ul>

**Fuente:** Entrevista aplicada a las autoridades del Departamento de Turismo del Cantón Mejía.

**Realizado por:** Grupo Investigador

**TABLA N° 3 INTERPRETACIÓN DE LA ENTREVISTA  
“REPRESENTANTES DEL GRUPO DE DANZA KAYA YUYARINA”**

<p><b>Lugar :</b> Departamento de Turismo</p> <p><b>Fecha:</b> 17 de Junio 2015</p> <p><b>Entrevistado:</b> Srta. Elizabeth Paucar</p> <p><b>Entrevistador:</b> Tercero Calo Diego Orlando</p>	
<b>Preguntas</b>	<b>Interpretación</b>
<p>1.- ¿Qué medio de difusión ha utilizado para promocionar al grupo de danza Kaya Yuyarina.?</p>	<p>La representante del grupo de Danza, manifiesta que a través de las autoridades del GAD Cantonal, se ha promocionado por las redes sociales, radio y prensa local.</p>
<p>2.- ¿Usted considera pertinente la creación de un cd interactivo donde se promocione al grupo de danza Kaya Yuyarina.?</p>	<p>Ella considera que es un medio efectivo para despertar interés en los niños y jóvenes, además manifiestan que está acorde a la tecnología moderna.</p>
<p>3.- ¿Con qué objetivo fue creado el grupo de danza Kaya Yuyarina.?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difundir la variedad de música y la danza folklórica y que existe en nuestro país.</li> <li>• Ofrecer un sano lugar de esparcimiento para los niños, niñas y jóvenes, del cantón Mejía, rescatando los valores que día a día se van perdiendo.</li> </ul>

*Fuente:* Entrevista aplicada a los representantes del grupo de Danza Kata Yuyarina  
*Realizado por:* Grupo Investigador

## Interpretación de resultados de la encuesta

### *Encuesta aplicada a los turistas del Cantón Mejía*

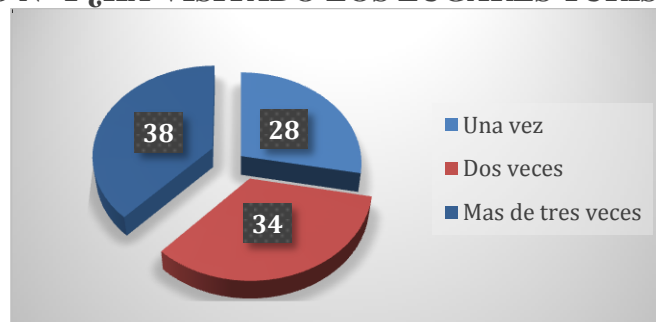
#### 1. ¿Cuántas veces ha visitado los lugares turísticos del cantón Mejía?

**TABLA N° 4: ¿HA VISITADO LOS LUGARES TURÍSTICOS?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Una vez	27	28%
Dos veces	33	34%
Más de tres	36	38%
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta aplicada a los turistas del Cantón Mejía  
Realizado por: Grupo Investigador*

**GRÁFICO N° 1 ¿HA VISITADO LOS LUGARES TURÍSTICOS?**



*Fuente: Encuesta aplicada a los turistas del Cantón Mejía  
Realizado por: Grupo Investigador*

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Con los datos obtenidos se puede mencionar que 27 de los encuestados, que equivale al 28% mencionan que es la primera vez que visitan, mientras que 33 turistas que equivale al 34% indica que es la segunda vez que visitan, y 36 de ellos que equivale al 38% mencionan que han visitado más de tres ocasiones.

Estos datos permiten detectar que los turistas visitan con gran frecuencia los lugares turísticos que posee el Cantón Mejía, y es necesario ofertar con más información que posibilite a los visitantes acceder a otros lugares sin dificultades.

## 2. ¿Cuántos días requiere para conocer los atractivos turísticos del cantón Mejía?

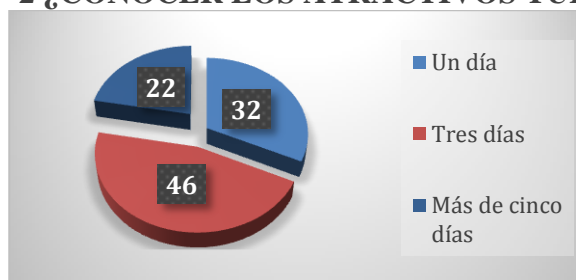
**TABLA N° 5 ¿DÍAS QUE REQUIERE PARA CONOCER LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Un día	31	32%
Tres días	44	46%
Más de cinco días	21	22%
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Encuesta aplicada a los turistas del Cantón Mejía

*Realizado por:* Grupo Investigador

**GRÁFICO N° 2 ¿CONOCER LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS?**



*Fuente:* Encuesta aplicada a los turistas del Cantón Mejía

*Realizado por:* Grupo Investigador

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los encuestados, 31 que equivale al 32% indican que requieren de un día, mientras que 44 de ellos, que equivale al 46% mencionan que necesitan tres días y 21 de ellos equivalente a 22% requieren más de cinco días para visitar los lugares turísticos.

Con estos datos se puede detectar que la mayoría de las personas buscan pasar mayor tiempo visitando los lugares turísticos que posee el cantón Mejía, por ende, es necesario buscar estrategias informativas y promocionales para el sector.

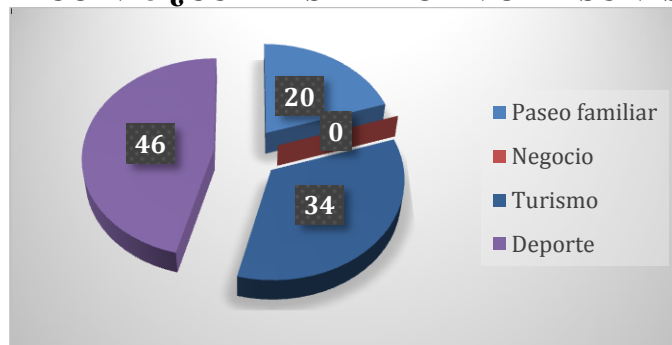
### 3. ¿Cuál es el motivo de su visita al Cantón Mejía?

**TABLA N° 6 ¿CUÁL ES EL MOTIVO DE SU VISITA?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Paseo familiar	19	20%
Negocio	0	0%
Turismo	33	34%
Deporte	44	46%
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta aplicada a los turistas del Cantón Mejía  
Realizado por: Grupo Investigador*

**GRÁFICO N° 3 ¿CUÁL ES EL MOTIVO DE SU VISITA?**



*Fuente: Encuesta aplicada a los turistas del Cantón Mejía  
Realizado por: Grupo Investigador*

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Con estos datos se puede decir que 19 de ellos que equivale a 20% optaron por paseo familiar, mientras 33 de ellos equivalente a 34% seleccionaron por turismo, y 44 de ellos que equivale a 46% visitan por deporte.

La mayoría de turistas buscan un lugar armónico para practicar el deporte favorito y pasar en contacto con la naturaleza es importante informar donde se pueda practicar este tipo de actividades.

#### 4. ¿Cuál de estas opciones, le ha motivo a visitar el cantón Mejía?

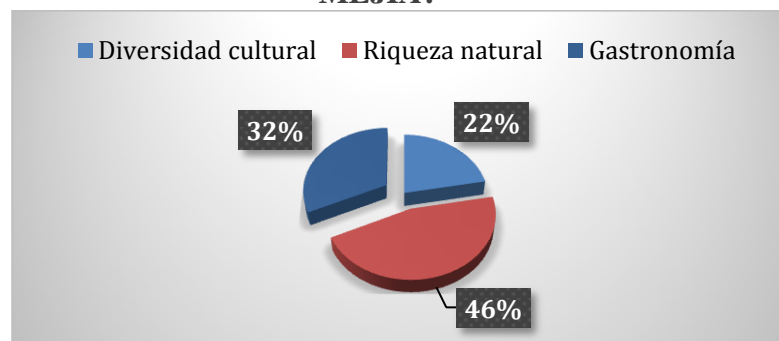
**TABLA N° 7 ¿QUE LE HA MOTIVO A VISITAR EL CANTÓN MEJÍA?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diversidad cultural	21	22%
Riqueza natural	44	46%
Gastronomía	31	32%
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Encuesta aplicada a los turistas del Cantón Mejía

*Realizado por:* Grupo Investigador

**GRÁFICO N° 4 ¿QUE LE HA MOTIVO A VISITAR EL CANTÓN MEJÍA?**



*Elaborado por:* Grupo investigador.

*Fuente:* Encuesta aplicada a los turistas que llegan a visitar el Cantón Mejía

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Con estos datos se puede mencionar que 21 de ellos, que equivale al 22% optaron por la cultura, y 44 personas equivalente a 46% seleccionaron la riqueza, mientras que 31 de ellos equivalente a 32% optaron por la gastronomía.

Los visitantes son fuertemente atraídos por la riqueza natural ya que desde lo lejos se aprecia la diversidad que posee el cantón Mejía, y es evidente ofertar todo lo necesario para el disfrute y goce de los visitantes.



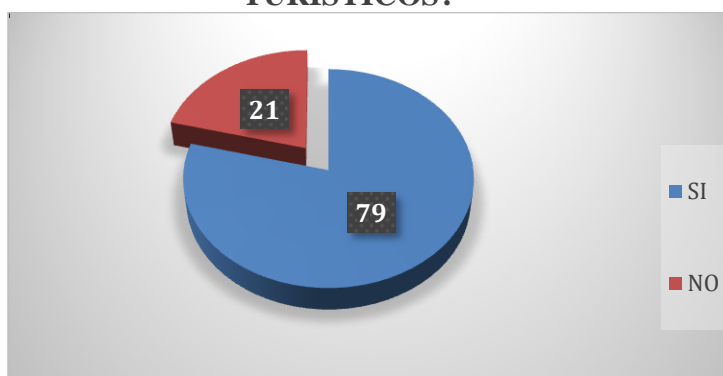
5. ¿Le gustaría conocer más sobre los lugares turísticos del cantón mejía mediante el diseño de un CD interactivo?

**TABLA N° 8 ¿LE GUSTARÍA CONOCER LOS LUGARES TURÍSTICOS?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	76	79%
NO	20	21%
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta aplicada a los turistas del Cantón Mejía  
Realizado por: Grupo Investigador*

**GRÁFICO N° 5 ¿LE GUSTARÍA CONOCER LOS LUGARES TURÍSTICOS?**



*Fuente: Encuesta aplicada a los turistas del Cantón Mejía  
Realizado por: Grupo Investigador*

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Podemos mencionar que 76 de ellos, que equivale a 79% seleccionaron que si desean conocer los lugares turísticos mediante el diseño de un Cd Interactivo, mientras que 20 equivalentes a 21% no desean conocer los lugares turísticos.

Estos datos evidenciaron que existe la gran necesidad visual y gráfica para la promoción de los lugares turísticos del cantón Mejía, es necesario difundir estos recursos naturales mediante un CD interactivo.

6. ¿Qué medio utilizó para llegar al cantón Mejía?

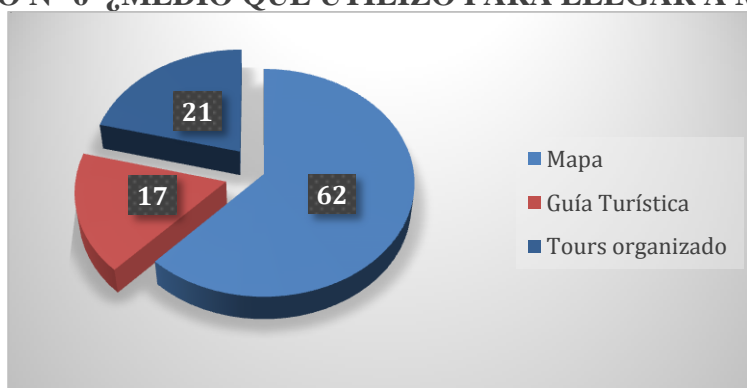
**TABLA N° 9 ¿QUE UTILIZÓ PARA LLEGAR AL CANTÓN MEJÍA?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mapa	60	62%
Guía Turística	16	17%
Tours organizado	20	21%
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta aplicada a los turistas del Cantón Mejía*

*Realizado por: Grupo Investigador*

**GRÁFICO N° 6 ¿MEDIO QUE UTILIZÓ PARA LLEGAR A MEJÍA?**



*Fuente: Encuesta aplicada a los turistas del Cantón Mejía*

*Realizado por: Grupo Investigador*

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los encuestados, 60 que equivale a 62% seleccionaron un mapa, mientras 16 de ellos que equivale a 17% son orientados por un guía turístico y 20 de ellos equivale a 21% mencionaron que han llegado a visitar mediante un tours.

Diseñar mapas con especificaciones necesarias para facilitar al turista ubicar y elegir su destino y de esta manera el turista se sentirá gustoso de llegar al cantón Mejía e incluso podrá recomendar a su familia o amigos a visitar este maravilloso lugar.

Dirigida al grupo de danza “KAYA YUYARINA”

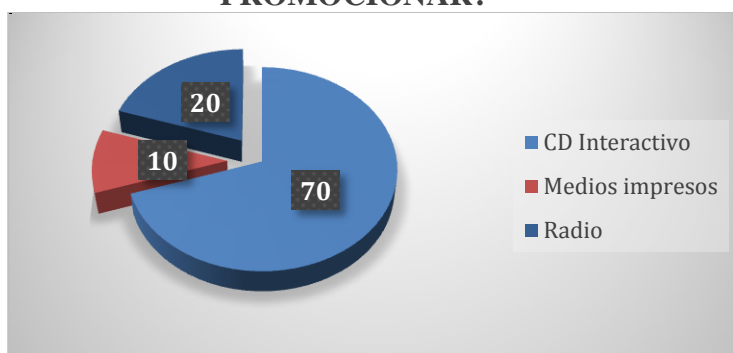
1. ¿Con que medio de difusión se podría promocionar al grupo de Danza Kaya Yuyarina?

**TABLA N° 10 ¿CON QUÉ MEDIOS DE DIFUSIÓN SE PODRÍA PROMOCIONAR?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CD Interactivo	21	70%
Medios Impresos	3	10%
Radio	6	20%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Encuesta aplicada a los jóvenes del grupo de Danza Kata Yuyarina  
*Realizado por:* Grupo Investigador

**GRÁFICO N° 7 ¿CON QUE MEDIO DE DIFUSIÓN SE PODRÍA PROMOCIONAR?**



*Fuente:* Encuesta aplicada a los jóvenes del grupo de Danza Kata Yuyarina  
*Realizado por:* Grupo Investigador

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los encuestados, 21 jóvenes que equivale a 70% indica a través de un CD Interactivo, mientras 3 de ellos equivalente a 10% optaron por medios impresos y 6 de ellos que equivale a 20% seleccionaron radio.

La mayoría de los jóvenes expresan que el CD interactivo será un medio adecuado para la promoción del grupo de danza y una de las alternativas tecnológicas modernas y sofisticadas para la juventud y de esta manera conservar sus culturas.

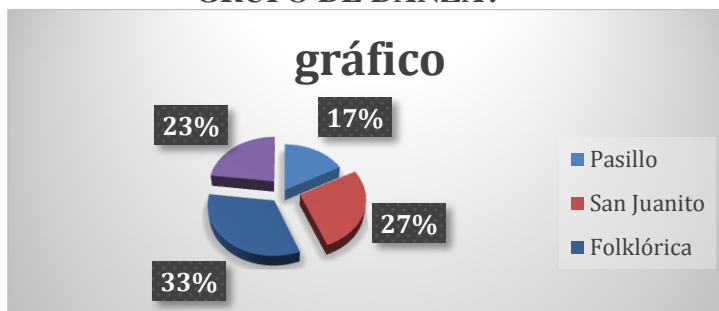
## 2. ¿Con que tipo de música se identifica el grupo de danza Kaya Yuyarina?

**TABLA N° 11 ¿TIPO DE MÚSICA SE IDENTIFICA EL GRUPO DE DANZA KAYA YUYARINA?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pasillo	5	17%
San Juanito	8	27%
Folklórica	10	33%
Albazo	7	23%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Encuesta aplicada a los jóvenes del grupo de Danza Kata Yuyarina  
*Realizado por:* Grupo Investigador

**GRÁFICO N° 8 ¿CON QUE TIPO DE MÚSICA SE IDENTIFICA EL GRUPO DE DANZA?**



*Fuente:* Encuesta aplicada a los jóvenes del grupo de Danza Kata Yuyarina  
*Realizado por:* Grupo Investigador

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los jóvenes encuestados, 5 que equivale a 17% selecciono pasillo, mientras que 8 que equivale a 27% optaron por el san Juanito, mientras que el folklor obtuvo 33% y el Pasillos obtuvo 23% de resultado.

Los datos obtenidos demuestran que la población encuestada aprecia la música folklórica y es recomendable impartir a la juventud actual desde un punto de vista histórico y conservar las tradiciones.

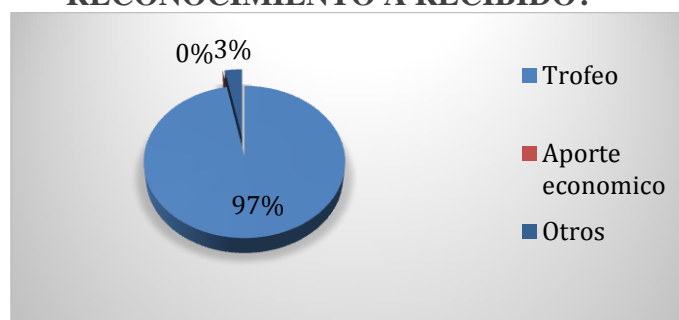
### 3. ¿En las presentaciones artísticas que reconocimiento a recibido Grupo?

**TABLA N° 12 ¿QUE RECONOCIMIENTO A RECIBIDO EL GRUPO?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Trofeo	29	97%
Aporte económico	0	0%
Otros	1	3%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes del grupo de Danza Kata Yuyarina  
Realizado por: Grupo Investigador*

**GRÁFICO N° 9 ¿EN LAS PRESENTACIONES ARTÍSTICAS QUE RECONOCIMIENTO A RECIBIDO?**



*Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes del grupo de Danza Kata Yuyarina  
Realizado por: Grupo Investigador*

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Se puede mencionar que 29 de los encuestados que equivalente a 97% han obtenido trofeos y 1 de ellos que equivale a 3% expresan por otros motivos, mientras el aporte económico no obtuvo ningún valor numérico.

Estos resultados indican que los jóvenes que participan en la danza, lo hacen por vocación, e inspiración al ballet folklórico y es preciso incentivar a otra generación a integrar a este Grupo de Danza para que sea participe en conocer y disfrutar de las culturas ancestrales que poseen el cantón Mejía.

#### 4. ¿Cuál es las razones que usted ha integrado al grupo de danza?

**TABLA N° 13 ¿RAZONES POR LO QUE USTED HA INTEGRADO AL GRUPO DE DANZA?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por gusto	30	100%
Por influencia	0	0%
Factor económico	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes del grupo de Danza Kata Yuyarina  
Realizado por: Grupo Investigador*

**GRÁFICO N° 10 ¿RAZONES POR LO QUE USTED HA INTEGRADO AL GRUPO DE DANZA?**



*Fuente: Encuesta aplicada a los jóvenes del grupo de Danza Kata Yuyarina  
Realizado por: Grupo Investigador*

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 30 jóvenes que equivale a 100% optaron por gusto y el resto no obtuvo ningún valor numérico.

Los datos confirman que los jóvenes participan por gusto, lo que indica realizar una campaña que motive al resto de los habitantes a integrar y ser parte de esta maravillosa pasión.

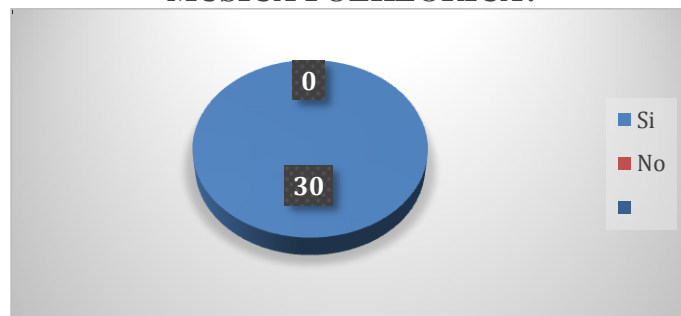
## 5. ¿Será necesario difundir la danza y la música folklórica?

**TABLA N° 14 ¿SERÁ NECESARIO DIFUNDIR LA DANZA Y LA MÚSICA FOLKLÓRICA?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	30	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Encuesta aplicada a los jóvenes del grupo de Danza Kata Yuyarina  
*Realizado por:* Grupo Investigador

**GRÁFICO N° 11 ¿SERÁ NECESARIO DIFUNDIR LA DANZA Y LA MÚSICA FOLKLÓRICA?**



*Fuente:* Encuesta aplicada a los jóvenes del grupo de Danza Kata Yuyarina  
*Realizado por:* Grupo Investigador

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De las encuestas, 30 de ellos que equivale a 100 % optaron que si es necesario difundir la música folklórica y mientras la opción no, no obtuvo resultado alguno.

Los jóvenes encuestados expresan que si es necesario difundir la música folklórica para así llegar al público.

### 2.3 Verificación de la Hipótesis

**Hipótesis:** *Con el diseño de un CD interactivo de la danza folklórica y de los lugares turísticos, se difundirá a la juventud local y turistas sobre las historias socio cultural y los atractivos turísticos que posee el Cantón Mejía.*

Para la difusión del CD interactivo se organizó a un grupo de amigos y se socializo el contenido del CD, este proceso realizado se encuentra adjuntado mediante fotografías y un video que se encuentra adjuntado en los anexos que corresponden al # 23 y 24.

Para la factibilidad del proyecto de investigación, se apoyó en las entrevistas y encuestas realizadas en el proceso investigativo, considerando las siguientes preguntas:

**¿Usted está de acuerdo con la elaboración de un cd interactivo donde se promoció los lugares turísticos del cantón Mejía?** Del 100% de los entrevistados manifestaron estar de acuerdo con la creación de in CD interactivo, donde se dé a conocer la riqueza turística, además mencionan que es un medio efectivo para despertar interés visual, en los jóvenes y turistas del Cantón Mejía.

**¿Le gustaría conocer los lugares turísticos del cantón mejía mediante un diseño de un CD interactivo?** Del 100% los encuestados el 97% seleccionaron el diseño de un Cd Interactivo, para la promoción de los lugares turísticos del cantón Mejía.



**¿Con que medio de difusión se podría promocionar al grupo de Danza Kaya Yuyarina?** El 70% de los jóvenes encuestados manifestaron que a través de un Cd interactivo, y es un medio adecuado para la promoción del grupo de danza.

**¿Será necesario difundir la danza y la música folklórica?** Del 100 % optaron que si es necesario difundir la música folklórica.

Estos datos evidenciaron con un alto porcentaje la factibilidad del diseño de la propuesta del CD Interactivo para la promoción de la Danza Folklórica y los Lugares Turísticos del cantón Mejía, y de esta manera se cumplió con los requerimientos mencionados en el proceso de investigación.

### ***2.3.1 Sociabilización de la Propuesta***

Para la comprobación de la hipótesis, la propuesta se sociabilizó a un grupo de jóvenes, para mediar el grado de aceptación, en la cual manifestaron que es un trabajo interesante, atractivo, dinámico e innovador, ya es un recurso informativo fuera de lo común y por otro lado solicitaron la información para compartir con el resto de sus amigos.

En conclusión, la propuesta tuvo la aceptación por parte de los participantes.

Para la constancia, todo el proceso de sociabilización se grabó mediante un video, y fotografías que se encuentran anexados en un Cd.

## GRÁFICO N° 12 SOCIABILIZACIÓN DE LA PROPUESTA



*Realizado por: Grupo Investigador*

## **CAPÍTULO III**

### **3.1 PROPUESTA**

**ELABORACIÓN DE UN CD INTERACTIVO PARA PROMOCIONAR EL FOLKLOR DANCÍSTICO DEL GRUPO KAYA YURINA Y LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA, EN EL PERIODO 2013 Y 2014.**

#### ***3.1.2 Presentación***

El diseño del CD interactivo comprende la promoción y difusión del Folklor Dancístico Kaya Yuyarina y los Lugares Turísticos del Cantón Mejía, diseñado con conocimientos previos del Diseño Gráfico y Multimedia, en la cual se propuso una serie de información turística y dancística, con un alto grado de dinamismo para atraer y motivar a los usuarios a visualizar la información mediante una nueva alternativa gráfica.

Esta propuesta es el resultado de una investigación que tuvo la finalidad de determinar las necesidades gráficas y la importancia de informar los recursos naturales y culturas que posee el Cantón Mejía, mediante el aprovechamiento de los recursos tecnológicos.

Los jóvenes de la Danza Kaya Yuyarina y los Turistas, tendrán la oportunidad de disfrutar de este contenido mediante la integración de una sola herramienta: texto, imágenes, animación, audio y video.

### ***3.1.3 Justificación***

Es necesario realizar la promoción de la Danza Folklórica y los Lugares Turísticos que posee el cantón Mejía, mediante el diseño de un Cd interactivo, ya que es una de las alternativas tecnológicas más actualizadas, lo que permitirá persuadir la información de forma entretenida, dinámica desde cualquier parte del mundo, mediante la disponibilidad de un equipo tecnológico.

Es importante informar a los jóvenes sobre la existencia del grupo de Danza Kaya Yuyarina, con el propósito de mantener los valores culturales que tienen la música, el ballet andino y la indumentaria, ya que son parte de una trayectoria de nuestros antepasados, para lo cual se ha seleccionado ilustraciones, videos animaciones y música lo más creativo posible. Y además es necesario dar a conocer los lugares turísticos del Cantón Mejía, con el propósito de brindar nuevas alternativas a los turistas a disfrutar de las actividades deportivas, recreativas y gastronómicas, cabe resaltar que la llegada de los visitantes al cantón genera ingresos económicos para dicho lugar.

Los beneficiarios directos de la propuesta son: Los jóvenes del Grupo de Danza Kaya Yuyarina y el departamento de Turismo del Cantón Mejía, ya que serán los protagonistas principales en recibir la información y podrán transmitir la información a la sociedad en general.

### ***3.1.4 Objetivos***

#### ***3.1.4.1 Objetivo General***

- Diseñar un CD Interactivo, como un recurso de apoyo para el grupo de Danza Kaya Yuyarina y los Lugares Turísticos del Cantón Mejía.

#### ***3.1.4.2 Objetivos Específicos***

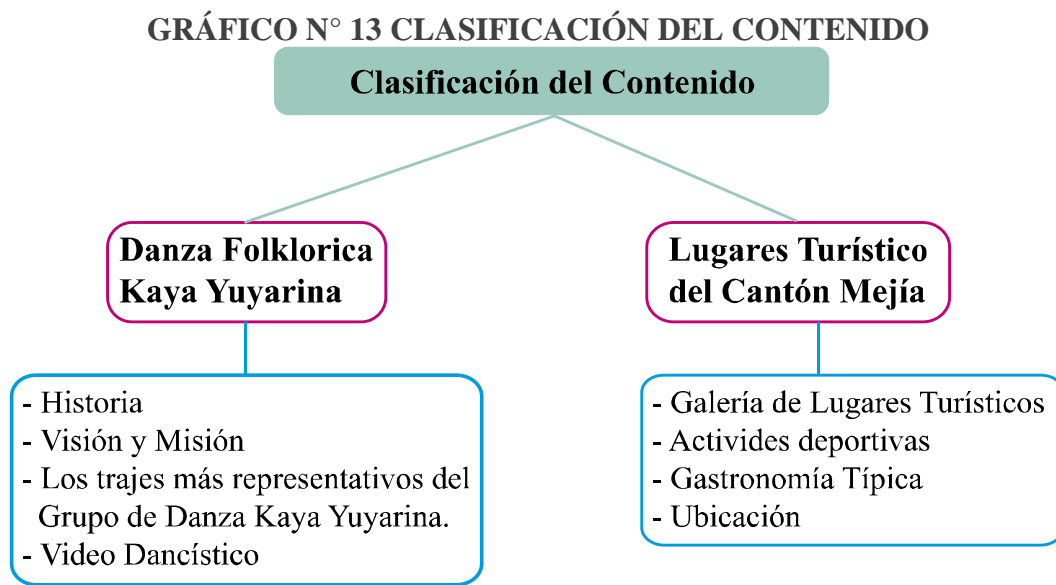
- Compilar la información referente al grupo de Danza Kaya Yuyarina y Lugares Turismos, para el desarrollo del contenido.
- Realizar propuestas gráficas para la identificación del grupo de Danza y los Lugares Turísticos del Cantón Mejía.
- Definir las técnicas de animación, cromática, imágenes, sonidos, videos que represente al grupo de danza Kaya Yuyarina y los Lugares Turísticos del Cantón Mejía.

### **3.2 Desarrollo del CD Interactivo**

El diseño del CD Interactivo se ejecutó de forma entretenida e interesante, debido a que este trabajo está realizado con animaciones e interacción entre imágenes, sonidos, videos; convirtiendo al CD Interactivo en un herramienta didáctica atractiva para los usuarios.

### 3.2.1 Clasificación del Contenido

Se recopiló las características más relevantes encontrados en el Grupo de Danza y en los Lugares Turísticos del cantón Mejía.



*Realizado por: Grupo Investigador*

#### 3.2.1.1 Danza Folklórica Kaya Yuyarina

##### **Historia**

El ballet folklórico municipal Kaya Yuyarina que traducido al español significa “mañana me recordarás” fue creado un 25 de Junio del 2005.

Al inicio fue integrado por trabajadores de la municipalidad, luego se integró alumnos del Instituto Tecnológico superior Aloasi, en la actualidad los niños y

jóvenes de las diferentes parroquias el Cantón, la misma que consta de 30 bailarines juveniles y 25 infantiles los mismos que son voluntarios.

El GAD municipal se encarga de proveer a los bailarines y los instructores la respectiva vestimenta para las actuaciones.

### **Misión y Visión**

- **Misión**

Promover y difundir el interés, la investigación y el rescate de nuestras costumbres y tradiciones, a través de la Danza Folklórica Kaya Yuyarina.

- **Visión**

Entregar el mejor grupo representativo, fomentado la difusión de nuestros valores culturales y tradicionales como un legado artístico para la nueva generación.

### **Los trajes más Representativos del Grupo de Danza Kaya Yuyarina.**

- **Chagras:** Este traje lo utilizan en las presentaciones del Cantón Mejía, la misma que hace referencia al campesino ganadero que consta de un sombrero a estilo vaquero, camisa, poncho, bufanda de lana de borrego y zamarro.
- **Cayambe:** Para los hombres está el sombrero rojo, poncho rojo, pantalón blanco, alpargatas, cinta en el cabello y las mujeres utilizan un anaco

plisado muy finamente de diferentes colores que combina con el bordado de las blusas y un sombrero.

- **Saraguro:** Los indígenas Saraguros visten de negro tanto hombres como mujeres, esto se debe al luto que aún guardan por la muerte de sus antepasados. Los hombres se distinguen con ponchos y sombreros blancos con manchas negras y alpargatas, las mujeres con anacos y chales del mismo color.
- **Chimborazo:** Los hombres con sombrero blanco, camión, poncho, pantalón blanco y alpargatas. Las mujeres utilizan anaco azul oscuro de lana, camión blanca bordada, bayeta de colores vivos sujetado con Tupo de plata o de acero blanco y diversas clases de fajas como la mama chumbi, la guagua chumbi, y una serie de fajas para amarrarse el pelo, conocidas como cintas y alpargatas.
- **Danzante de Pujilí:** Distinguido por tener una atractiva corona con plumas y una amplia cola que llega hasta los talones del bailarín. Además viste un traje multicolor lleno de encajes, bordados, monedas antiguas y sobre sus hombros lleva un penacho con enormes espejos e impregnaciones de pedrería y plumas, que simbolizan el poderío de las aves andinas y alpargatas. Las mujeres utilizan cintas multicolores, anaco de bayetilla y rebozo de seda, con cintura amplias fajas. Sombrero de paño, aretes de plata, collares de musgos, etc.



### **Audio y Video Dancístico**

Se recopiló audio y videos de las presentaciones que realizaban en los diferentes eventos, y en ella se distingue los pasos y trajes.

### **Música**

La melodía tradicional que representa a un pueblo, es la música folklórica, por las características que posee y los valores ancestrales.

#### ***3.2.1.2 Turismo del Cantón Mejía***

El cantón Mejía cuenta con diversos recursos naturales, para el disfrute de los visitantes.

### **Gastronomía Típica**

En el cantón Mejía se puede degustar de gran variedad gastronómica típica, elaborados con productos netamente originarios del cantón como son: choclos, habas mellocos, papas acompañado por un sabroso queso. Además podrá encontrar tortillas de maíz, caldo de pata, caldo de gallina y la exquisita chicha y las inigualables arepas de Uyumbicho.

Tandapi se convierte un punto importante para los viajeros y turistas, donde ofrecen un plato apetecido como es la fritada que va acompañada de maduro, papas o mote. Se puede degustar de la exquisita trucha acompañada con arroz, curtido y patacones.

La mayoría de platos se puede degustar el primer domingo de cada mes en el parque central del cantón Mejía, frente al GAD Municipal.

- Cuy asado
- Fritada
- Pescado Frito
- Caldo de Gallina
- Caldo de Pata
- Yahuarlocro
- Chicha
- Agua Mineral Tesalia

### **Actividades deportivas**

#### **Caminatas**

En varias comunidades existen guías que orientan a hacia lugares donde se pueda realizar esta actividad, en grupo o familia:

- Refugio de la vida silvestre Pasochoa
- Reserva ecológico Iliniza
- Reserva bomboline y bosque protector Toachi Pilatón.

#### **El ciclismo**

El ciclo paseo que nace con el propósito de incentivar el turismo interno del cantón mejía, esta actividad se lo realiza el segundo sábado de cada mes, para lo cual el GAD cantonal ha establecido un calendario donde se especifica el lugar

donde se va a recorrer, con el fin de promover la práctica del deporte en la comunidad local.

### **Cabalgatas**

Es una experiencia de adrenalina, donde se puede hacer contacto con la naturaleza viva y los verdaderos chagras.

Se la puede practicar generalmente en los alrededores de las haciendas, montañas existentes, las haciendas que brindan este servicio con mayor frecuencia son:

- Hacienda la Alegría
- Tierra del volcán
- Santa Ana

### **Camping**

La diversidad de la geografía de Mejía brinda la oportunidad de acampar sea en los altos páramos o en el bosque nublado subtropical, disfrutando de paisajes únicos y complementando con caminatas, aclimatación, ciclismo y más. Existen lugares y prestadores que brindan las facilidades para hacer de esta actividad.

- Refugio de Vida Silvestre Pasochoa,
- Secret Garden, entre otros.

## **Pesca**

En el entorno de la naturaleza se realiza la pesca, a nivel personal o en equipo de personas ya sea por ocio o competencia, pueden ser realizadas en ríos, lagunas y centros privados que ofertan esta actividad. Y se lo realiza con una caña de pesca.

## **Fotografías**

Es un instrumento que sirve para expresar ideas reales encontradas en el entorno. Para el disfrute del usuario se recopiló las fotografías de los lugares turísticos, de esta manera los turistas tendrán la oportunidad de visualizar los paisajes que posee el Cantón Mejía.

### ***3.2.2. Desarrollo del imagotipo “Lugares Turísticos”***

El imagotipo es la unión del isotipo y el logotipo con los que se identifica a una marca. Es una herramienta usada para apoyar procesos de comunicación tanto interna como con la audiencia externa.

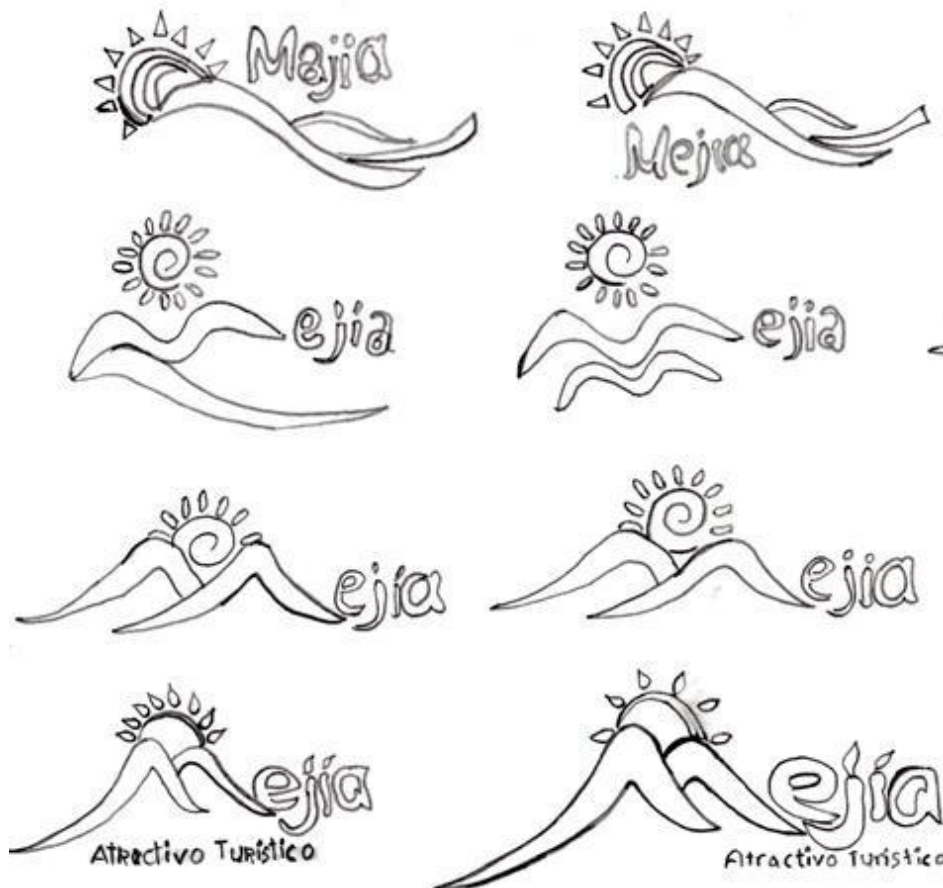
La imagen sirve para reforzar la identificación de la sociedad, persiguiendo la fácil memorización y diferenciación por parte de los usuarios.

#### ***3.2.2.1 Bocetaje y Selección del Imagotipo***

Para identificar al grupo de danza y los lugares turísticos, se procedió a crear imagotipos, a base de bocetos.

Los bocetos se realizaron con los rasgos más principales encontradas en el entorno del Cantón Mejía.

### ILUSTRACIÓN N° 1 BOCETO DE LUGARES TURÍSTICOS DE MEJÍA



*Realizado por: Grupo Investigador*

Una vez realizado los bocetos del imagotipo para los lugares turísticos del cantón Mejía, se procedió a seleccionar a unos de ellos, para representar e identificar en el CD interactivo, siendo elegido un imagotipo, lo cual está formado por el sol y una montaña en forma de M, que esta conjugada con la palabra Mejía, adicional se agregó un eslogan denominada Atractivo Turístico.

## ILUSTRACIÓN N° 2 BOCETO CON LAPICES DE COLORES



*Realizado por: Grupo Investigador*

En el siguiente pasó, se estudió la gama cromática y con la ayuda de la técnica de ilustración con lápices de colores, se procedió a pintar el boceto seleccionado, buscando la identificación turística de Mejía.

### ***3.2.2.2 Técnica de la Ilustración Digital***

Con la ayuda de un software, se procedió a vectorizar la ilustración, y con las facilidades que brinda el programa se aplicó el color con luz y sombra, dando un balance cromático a la imagen.

### ILUSTRACIÓN N° 3 DIGITALIZACIÓN E ILUSTRACIÓN



*Realizado por: Grupo Investigador*

#### **3.2.2.3 Justificación del Imagotipo**

En representación a la naturaleza, se estilizó el sol con la montaña, que representa un nuevo amanecer, esto hace referencia a los deportistas que día a día busca nuevas oportunidades de aventura, adrenalina, etc. Adicional se incorporó la palabra Mejía con tipografía orgánica, haciendo representativo al imagotipo. Y para tener mayor relevancia se aplicó un eslogan, denominada “Atractivo Turístico” con el propósito de identificar y establecer confianza con el usuario.

### ILUSTRACIÓN N° 4 IMAGOTIPO

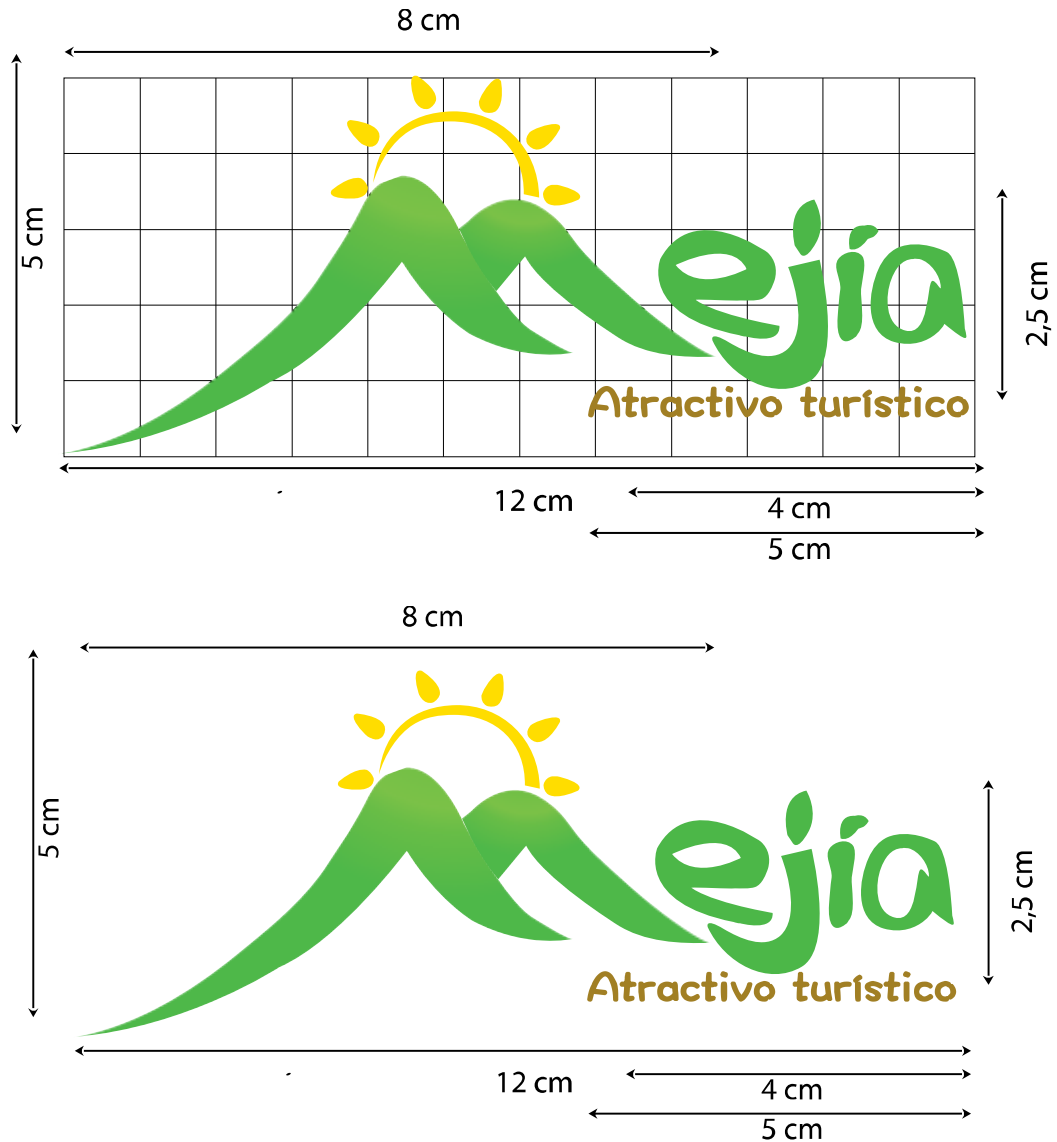


*Realizado por: Grupo Investigador*

### 3.2.2.4 Construcción Geométrica

La construcción geométrica nos facilita la comprensión y el uso del imagotipo, especificando las dimensiones que tienen cada elemento visual, facilitando la reproducción y manejo de la misma.

ILUSTRACIÓN N° 5 CONSTRUCCIÓN GEOMÉTRICA



Realizado por: Grupo Investigador



### 3.2.2.5 Normalización Gráfica

Nos permite visualizar cual puede ser el tamaño mínimo al que puede ser reproducido el imagotipo, sin perder ningún valor cromático y visual. Es aconsejable trabajar a una escale del 50%, ya que en otro valor menor se perderá la visibilidad de la imagen.

#### ILUSTRACIÓN N° 6 NORMALIZACIÓN



*Realizado por: Grupo Investigador*

### 3.2.2.6 Restricciones del Imagotipo

Las restricciones gráficas ayudan, al usuario a utilizar el imagotipo de manera correcta y no modificar los elementos inadecuadamente.

#### ILUSTRACIÓN N° 7 RESTRICCIONES DEL IMAGOTIPO



- ✓ No cambiar la ubicación de los elementos.



- ✓ No ampliar o reducir de forma inadecuada.

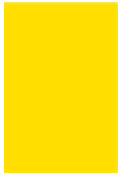




*Realizado por: Grupo Investigador*

### 3.2.2.7 Justificación Cromática del Imagotipo

La gama cromática utilizada en la creación del imagotipo, se especifica en la siguiente tabla, con sus respectivos valores en los modelos CMYK y RGB.

**TABLA N° 15 CROMÁTICA DEL IMAGOTIPO “MEJÍA ATRACTIVO TURISTICO”.**

Color	Composición CMYK	Composición RGB	Justificación
Amarillo 	C= 0 M= 10 Y= 100 K= 0	R= 255 G= 221 B= 0	Amarillo es el color representativo del sol, además se relaciona con la sabiduría e inteligencia, y produce sensaciones de serenidad evitando la fatiga visual.

<p>Verde</p> 	<p>C= 71</p> <p>M= 0</p> <p>Y= 100</p> <p>K= 0</p>	<p>R=76</p> <p>G=183</p> <p>B=72</p>	<p>El color verde se lo relaciona con la naturaleza y hace referencia a las zonas sanas y naturales que existen en el cantón Mejía.</p>
<p>Café</p> 	<p>C= 0</p> <p>M= 23</p> <p>Y= 86</p> <p>K= 43</p>	<p>R=161</p> <p>G= 126</p> <p>B= 36</p>	<p>Es un color que se encuentra en la tierra, en la madera, en la piedra. Se encuentra muy extendido en la naturaleza tanto entre seres vivos como en entes materiales.</p>

*Realizado por: Grupo Investigador*

### **3.2.2.8 Justificación Tipográfica del Imagotipo**

La tipografía seleccionada en el diseño del imagotipo es inédita por el autor. Los elementos tipográficos corresponden a formas orgánicas característicos de la naturaleza, que con la conjugación de los elementos ayudan a obtener una identificación visual directa al entorno al cual se ha direccionado.

Al utilizar fuentes ilustradas se demuestra un estilo distintivo del imagotipo. Las fuentes tipográficas incorporadas en el diseño del imagotipo, son seleccionadas con un amplio estudio del grupo objetivo.

- **Eslogan**

**Fuente:** DFWaWaW5-GB perteneciente a la familia tipográfica Serif.

Esta fuente se estableció en el eslogan, por el estilo que se adaptó al resto de los elementos tipográficos.

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

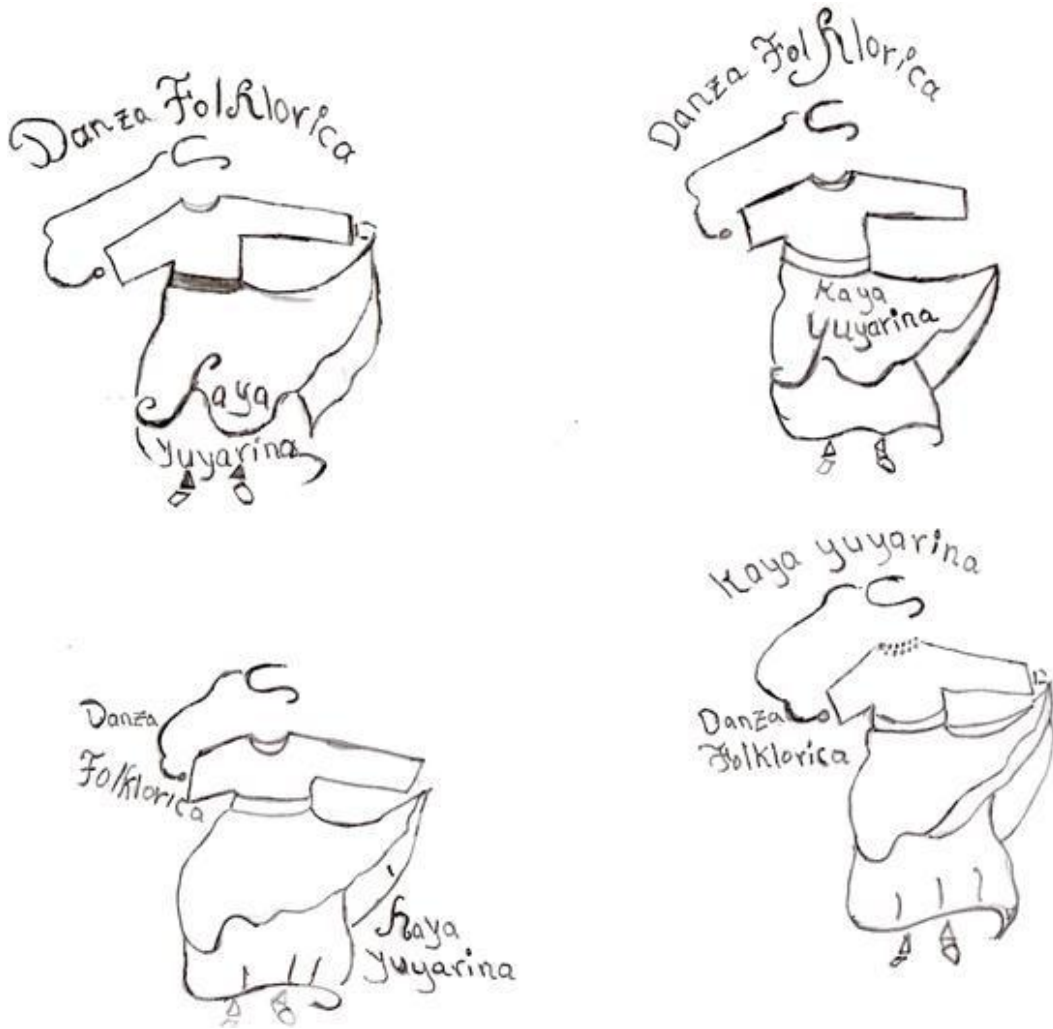
**A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9      + - / ! " ' \$ % & ( ) = . , ; : ? @**

### ***3.2.3 Desarrollo de Imagotipo “Danza Folklórica”***

Para representar e identificar al grupo de danza se buscó los rasgos principales y se plasmó mediante los bocetos.

ILUSTRACIÓN N° 8 BOCETO DE LA DANZA FOLKLÓRICA



Realizado por: Grupo Investigador

ILUSTRACIÓN N° 9 BOCETO CON LAPICES DE COLORES



KAYA YUYARINA  
Danza Folklorica



KAYA YUYARINA  
Danza Folklorica



KAYA YUYARINA  
Danza Folklorica

*Realizado por: Grupo Investigador*

## ILUSTRACIÓN N° 10 DIGITALIZACIÓN E ILUSTRACIÓN



*Realizado por: Grupo Investigador*

### **3.2.3.1 Justificación del Imagotipo**

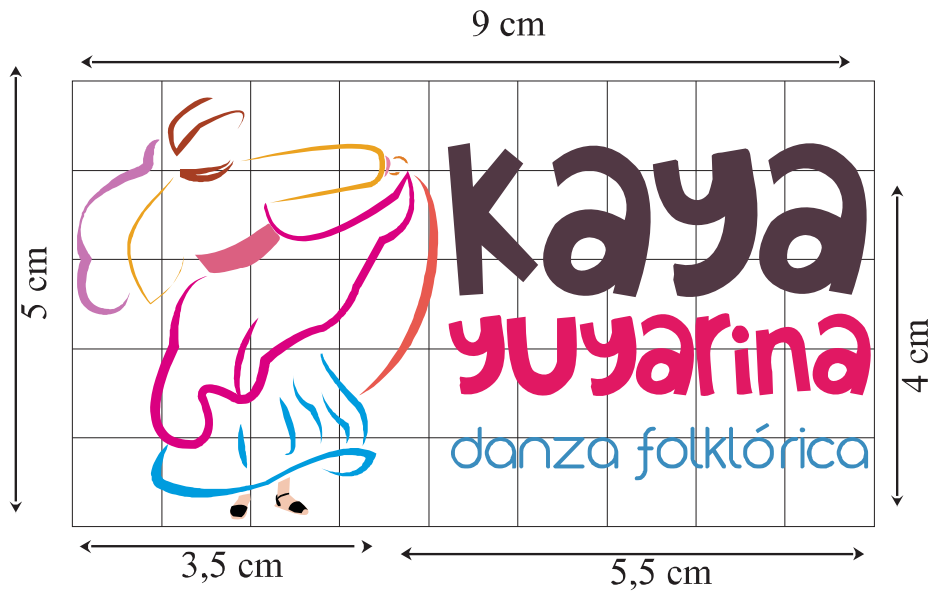
Consta de un personaje del grupo de Danza, la misma que se encuentra estilizada el esquema corporal. La ilustración se realizó con suaves movimientos y breves rasgos de la indumentaria que ellos utilizan, adicional se empleó una fuente con movimientos en combinación a la imagen.

## ILUSTRACIÓN N° 11 IMAGOTIPO DE LA DANZA FOLKLÓRICA



*Realizado por: Grupo Investigador*

ILUSTRACIÓN N° 12 CONSTRUCCIÓN GEOMÉTRICA



*Realizado por: Grupo Investigador*



### 3.2.3.2 Normalización Gráfica

En tamaño escala, es aconsejable reducir hasta el 50%, caso contrario perderá su identificación el imagotipo.



*Realizado por: Grupo Investigador*

### 3.2.3.3 Restricciones del Imagotipo

- ✓ No ampliar o reducir de forma inadecuada.



- ✓ No cambiar la cromática establecida.



- ✓ No cambiar la ubicación de los elementos.







*Realizado por: Grupo Investigador*

**3.2.3.4 Justificación Cromática del Imagotipo de la Danza Folklórica Kaya Yuyarina.**

Para el diseño del imagotipo se utilizó gran variedad de color, que se especifica en la siguiente tabla, con diferentes valores, en los modelos CMYK Y RGB.

**TABLA N° 16 JUSTIFICACIÓN CROMÁTICA DEL IMAGOTIPO DE LA DANZA FOLKLÓRICA KAYA YUYARINA.**

Color	Composición CMYK	Composición RGB	Justificación
Marrón 	C= 46 M= 63 Y= 39 K= 58	R= 79 G= 55 B= 67	Marrón, este color se utilizó tomando referencia de la tierra de clima frío.  Marrón en prendas o en accesorios que acompañan la vestimenta crean una buena imagen e impresión en las personas que lo observan, ya que proyectan sentimientos de tranquilidad, responsabilidad, compromiso y seriedad.
Magenta 	C= 0 M= 100 Y= 41 K= 0	R= 237 G= 17 B= 99	Color Magenta se eligió por la ropa femenina y porque crea efectos dramáticos.

<p>Azul</p> 	<p>C= 76 M= 32 Y= 8 K= 0</p>	<p>R=51 G= 144 B= 193</p>	<p>Azul, color primario reflejado en las vestimentas, además simboliza todos los sentimientos que van más allá de la simple pasión y que permanecen en el tiempo.</p>
	<p>C= 0 M= 41 Y= 100 K= 0</p>	<p>R=246 G= 166 B= 0</p>	<p>Naranja, color que predomina la alegría, el entusiasmo y la pasión.</p>

*Realizado por: Grupo Investigador*

### 3.2.3.5 Justificación Tipográfica

El diseño del imagotipo comprende de dos fuentes.

**Little Snorlax:** Es una tipografía decorativa, con movimiento, por su estilo equilibró entre los elementos del diseño.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9      + - / ! " . \$ % & ( ) = , ; : ; ? @

**Arista 2.0 Alternate Light:** Pertenece a la familia tipográfica San Serif, es una fuente ligera y por su efecto visual armónico se utilizó para texto secundario.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

+ - / ! " ' \$ % & ( ) = , ; : ? @

### ***3.2.4 Bocetaje de los Personajes para la Introducción (Intro)***

Basándose en la ilustración narrativa se procedió a realizar los bocetos del grupo de Danza Kaya Yuyarina, para lo cual se utilizó las secuencias de los pasos del ballet folklórico.

### **ILUSTRACIÓN N° 13 BOCETAJE DE LOS PERSONAJES PARA LA ESCENA DE INTRODUCCIÓN**



*Realizado por: Grupo Investigador*



*Realizado por: Grupo Investigador*



*Realizado por: Grupo Investigador*



*Realizado por: Grupo Investigador*



*Realizado por: Grupo Investigador*

### ***3.2.4.1 Aplicación de Color en los Personajes***

Utilizando la técnica de los lápices de color, se procedió a colorear los personajes de acuerdo a la vestimenta que ellos utilizaban.

### **ILUSTRACIÓN N° 14 APLICACIÓN DE COLOR EN LOS PERSONAJES**



*Realizado por: Grupo Investigador*





*Realizado por: Grupo Investigador*



*Realizado por: Grupo Investigador*



*Realizado por: Grupo Investigador*



*Realizado por: Grupo Investigador*

### 3.2.4.2 Digitalización de los Personajes para el Intro

Para la digitalización se utilizó un software avanzado en las técnicas de ilustración, obteniendo buenos resultados visuales.

#### ILUSTRACIÓN N° 15 DIGITALIZACIÓN DE LOS PERSONAJES



*Realizado por: Grupo Investigador*



*Realizado por: Grupo Investigador*



*Realizado por: Grupo Investigador*



*Realizado por: Grupo Investigador*



*Realizado por: Grupo Investigador*

### ***3.2.4.3 Justificación de los Personajes (Intro)***

Para dar realce al diseño del CD interactivo se ilustró dos personajes, a estilo juvenil.

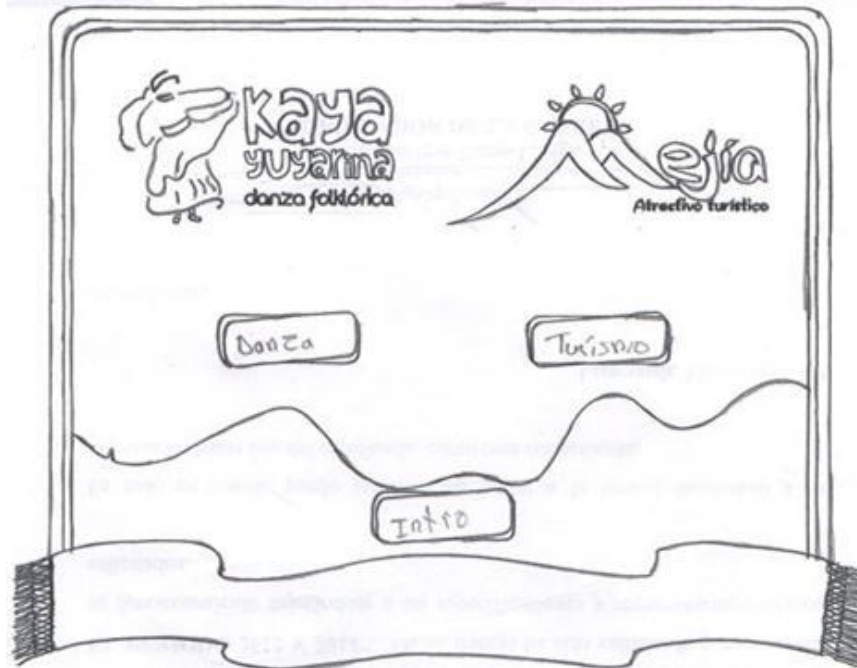
### ***3.2.5 Bocetaje y Selección de las Escenas para el CD Interactivo***

En la composición del CD Interactivo se basó en tres aspectos:

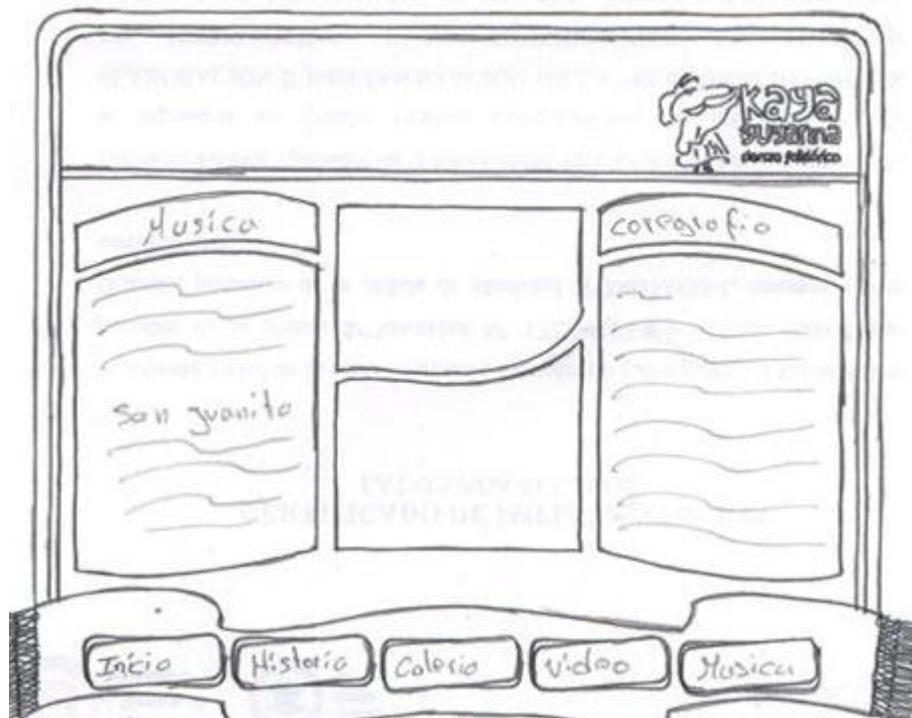
1. La escena de la introducción (intro).
2. Escena del menú principal.
3. Contenido de la información del CD Interactivo.



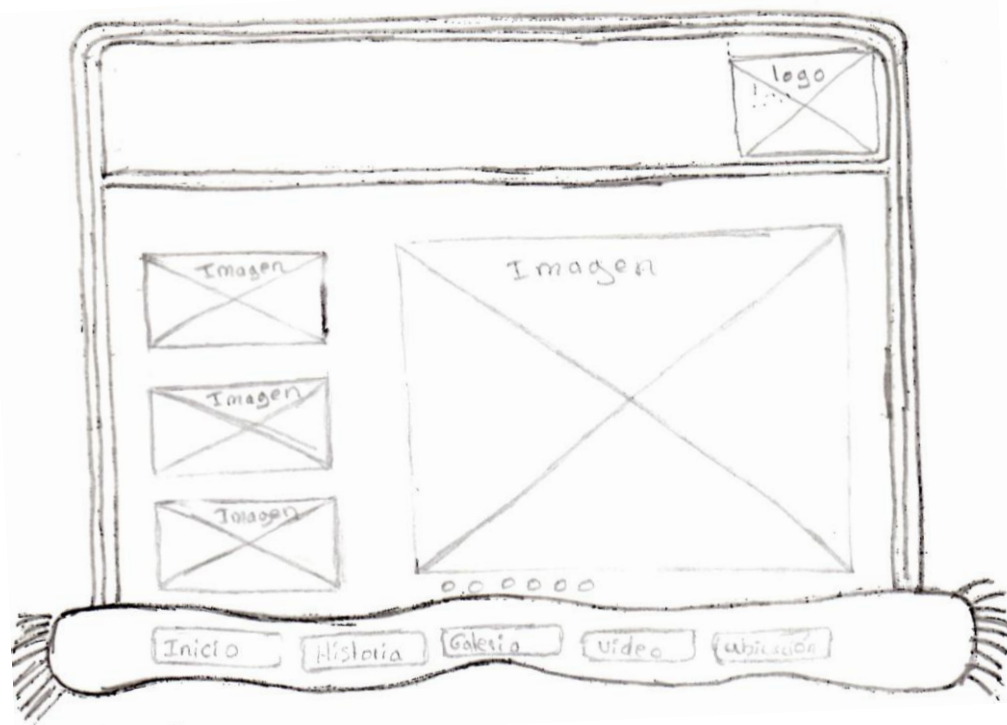
ILUSTRACIÓN N° 16 BOCETO Y SELECCIÓN DE LAS ESCENAS



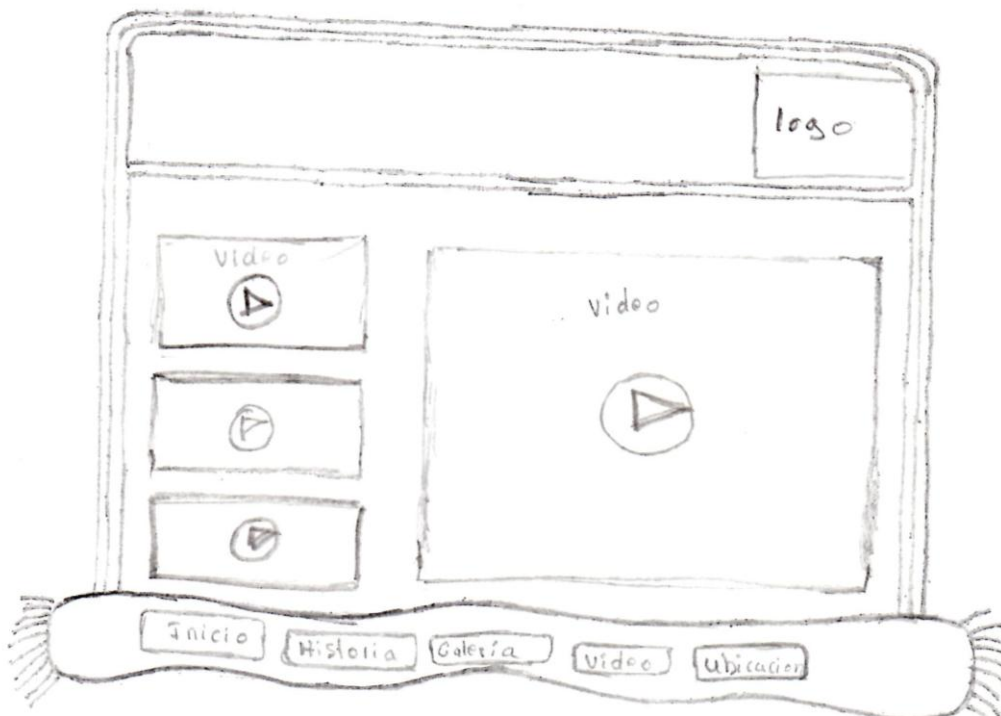
Realizado por: Grupo Investigador



Realizado por: Grupo Investigador



*Realizado por: Grupo Investigador*

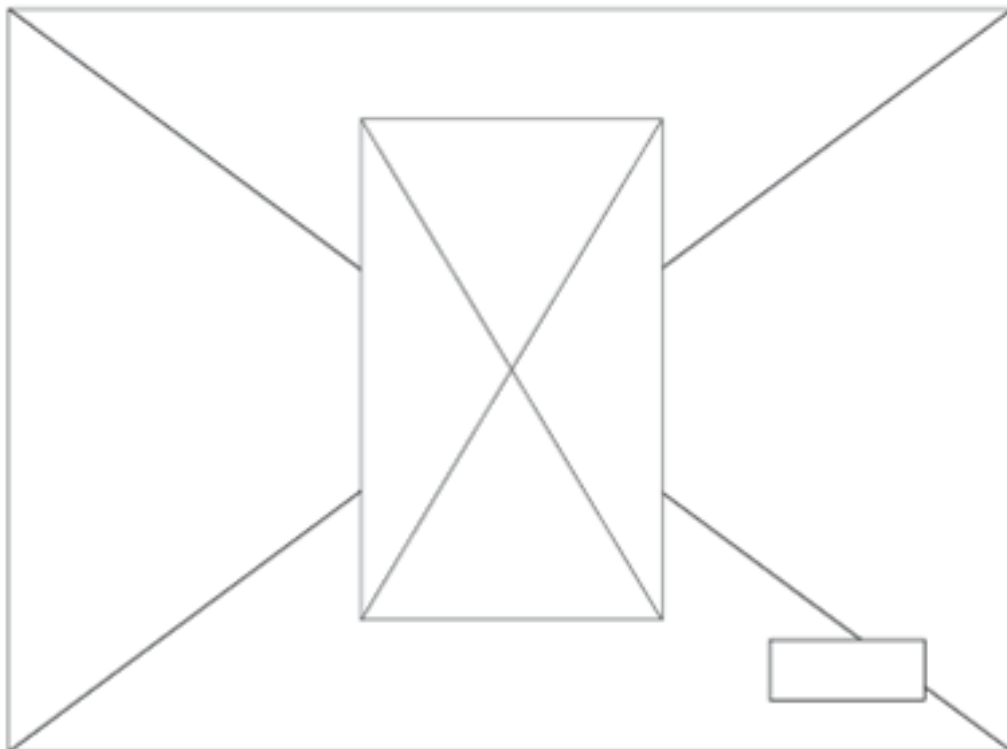


*Realizado por: Grupo Investigador*

### ***3.2.5.1 Ilustración de la Escena “Introducción”***

Los elementos que componen esta escena de introducción, son los siguientes: Una imagen de fondo, personajes de la danza folklórica Kaya Yuyarina y un botón, los cuales aparecen al inicio de la animación en la presentación del contenido del Cd Interactivo.

#### **ILUSTRACIÓN N° 17 ESCENA DE LA INTRODUCCIÓN “INTRO”**



***Realizado por: Grupo Investigador***



## ILUSTRACIÓN N° 18: ILUSTRACIÓN “INTRO”



*Realizado por: Grupo Investigador*

### ***3.2.5.2 Ilustración de la Escena “Menú Principal”***

El menú principal está compuesto por dos botones (Danza y Turismo) dando la distinción de la información a la que transportará cada una de ellas y en la parte superior izquierdo y derecho lleva los imagotipos referentes al contenido.

## ILUSTRACIÓN N° 19 DE LA ESCENA “MENÚ PRINCIPAL”



*Realizado por: Grupo Investigador*

### ***3.2.5.3 Ilustración de la Escena del Contenido “Turismo”***

Para la escena del contenido, se diseñó los siguientes elementos gráficos:

1. Imagotipo ubicado en la parte superior derecho.
2. Titular denominado Lugares Turísticos.
3. Cajas para texto e imágenes
4. Botoneras ubicadas en la parte inferior.

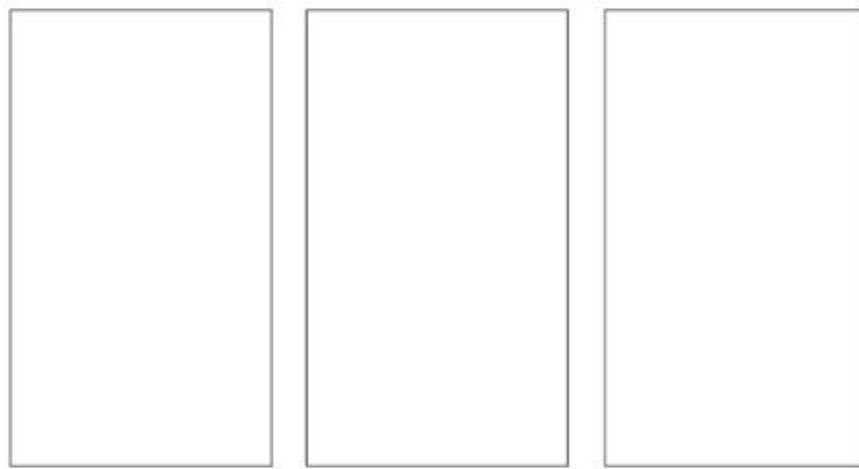
### ***3.2.5.4 Justificación de los elementos del CD Interactivo***

**Formato:** El formato con la que se trabajó es de 800 x 600 píxeles.

**Márgenes:** La aplicación tiene un margen 6px. Desde el borde del formato; para poder visualizar sin dificultad el contenido de la aplicación.

**Retícula:** Para poder organizar y unificar todo el espacio se utilizó la retícula de 960 que tienes 10 pixeles de espacio, entre columnas, con alineaciones verticales en función a la información. Lo cual dio una composición visual con equilibrio, entre las imágenes y textos, con un orden sistemático, facilitando al lector distinguir los diversos tipos de información.

#### ILUSTRACIÓN N° 20 RETÍCULA



*Realizado por: Grupo Investigador*

#### ***3.2.5.5 Justificación de los Elementos de la Escena “Introducción” (intro)***

Para el diseño del CD Interactivo, se ha utilizado diferente software de diseño, diagramación y animación.

**Fondo:** Se estableció un escenario ilustrado, con el fin de dar un mayor realce visual, se transformó la imagen fotográfica en ilustración sin perder ningún detalle, para este escenario se utilizó la parada del Tren de Machachi.

**Personajes:** Se utilizó los personajes del Grupo de Danza Kaya Yuyarina, las mismas que están ilustradas.

**ILUSTRACIÓN N° 21 JUSTIFICACIÓN ESCENA “INTRODUCCIÓN”  
(INTRO)**



*Realizado por: Grupo Investigador*

**3.2.5.6 Justificación de los Elementos de la Escena “Menú Principal”**

La composición gráfica del menú principal consta de los siguientes elementos:

- Dos imagotipos situados en la parte superior izquierdo y derecho.
- Tres botoneras (Danza, Turismo e Intro).
- Una ilustración de chalana, que es parte de la indumentaria del grupo de Danza Kaya Yuyarina, la misma que se encuentra ubicado en la parte inferior.

- Ilustración de una montaña relacionada al turismo del Cantón Mejía, ubicada en la parte inferior de las botoneras.

Todos estos elementos gráficos ayudaron en el proceso de comunicación, de modo que permitió la interacción visual del usuario con el ambiente que lo percibe.

### ILUSTRACIÓN N° 22 JUSTIFICACION DE LA ESCENA “MENÚ PRINCIPAL”



*Realizado por: Grupo Investigador*

#### **3.2.5.7 Justificación de los Elementos de la Escena del Contenido**

Para el desarrollo de los contenidos se aplicó la retícula modular de dos y tres columnas, de acuerdo a la información obtenida.

Para la danza, se distribuyó la información en cinco parámetros:

1. Inicio
2. Historia
3. Galería

4. Video
5. Ubicación

Para el turismo, de igual forma se clasificó en cinco parámetros.

1. Inicio
2. Galería
3. Actividades
4. Video
5. Ubicación

Estos elementos gráficos nacen de la repetición organizada de los elementos modulares, los que se encuentran distribuidos en la parte inferior, jerarquizando la información visual.

### ILUSTRACIÓN N° 23 ESCENA DEL CONTENIDO DE LA DANZA FOLKLÓRICA (HISTORIA)



*Realizado por: Grupo Investigador*



## ILUSTRACIÓN N° 24 DE LA ESCENA GALERÍA



*Realizado por: Grupo Investigador*

## ILUSTRACIÓN N° 25 DE LA ESCENA VIDEOS



*Realizado por: Grupo Investigador*

## ILUSTRACIÓN N° 26 DE LA ESCENA VIDEOS



*Realizado por: Grupo Investigador*

## ILUSTRACIÓN N° 27 ESCENA DEL CONTENIDO DEL TURISMO “GALERÍA”



*Realizado por: Grupo Investigador*



ILUSTRACIÓN N° 28 ESCENA DEL CONTENIDO “ACTIVIDADES”



Realizado por: Grupo Investigador

ILUSTRACIÓN N° 29 ESCENA DEL CONTENIDO “GASTRONOMÍA”



Realizado por: Grupo Investigador

ILUSTRACIÓN N° 30 ESCENA DEL CONTENIDO “UBICACIÓN”



Realizado por: Grupo Investigador

3.2.5.8 Justificación Tipográfica de las Escenas del CD Interactivo

Para el desarrollo del Cd interactivo se seleccionó una familia tipográfica San Serif.

**Century Gothic:** Son muy apropiadas para la lectura seguida de textos largos, ya que los trazos finos y los remates ayudan al ojo a fijar y seguir una línea en un conjunto de texto, facilitando la lectura rápida y evitando la monotonía.

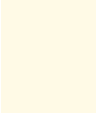

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z



A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 + - / ! ; " \$ % & ( ) = . , : ; ? @

### 3.2.5.9 Justificación Cromática de la Animación del Cd Interactivo

**TABLA N° 17 JUSTIFICACIÓN CROMÁTICA DE LA ANIMACIÓN DEL CD INTERACTIVO**

Color	Composición CMYK	Composició n RGB	Justificación
	C= 0 M= 1.5 Y= 13.25 K= 0	R= 255 G= 250 B= 230	<p>Los colores seleccionados en la animación del Cd Interactivo, son basados en la cromática de del imagotipo que se creó para la identificación de la Danza Folklórica Kaya Yuyarina y los Lugares Turísticos del cantón Mejía.</p> <p>La cromática se encuentra distribuida en toda la animación del CD Interactivo, con transparencia y de acuerdo a la necesidad visual.</p>
	C= 0 M= 100 Y= 41 K= 0	R= 240 G=1427 B= 135	

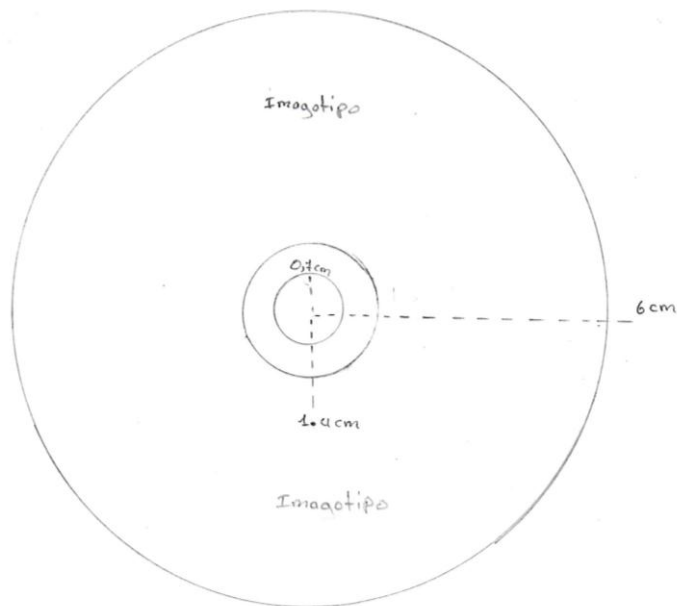
	C= 0 M= 100 Y= 0 K= 0	R=228 G= 33 B= 132
	C= 0 M= 58 Y= 100 K= 0	R=239 G= 132 B= 0
	C=70 M= 1 Y= 86 K= 0	R=82 G= 172 B= 75
	C= 43 M= 92 Y= 88 K= 56	R=91 G= 30 B= 27

*Realizado por: Grupo Investigador*

### **3.2.6 Diseño de la Portada del CD**

Para seleccionar el diseño del CD, se realizaron diferentes propuestas, de las cuales se seleccionó uno, tomado en cuenta su utilidad, diseño, color y forma.

**ILUSTRACIÓN N° 31 BOCETO DEL CD INTERACTIVO**



*Realizado por: Grupo Investigador*

**ILUSTRACIÓN N° 32 DISEÑO DE LA PORTADA DEL CD**

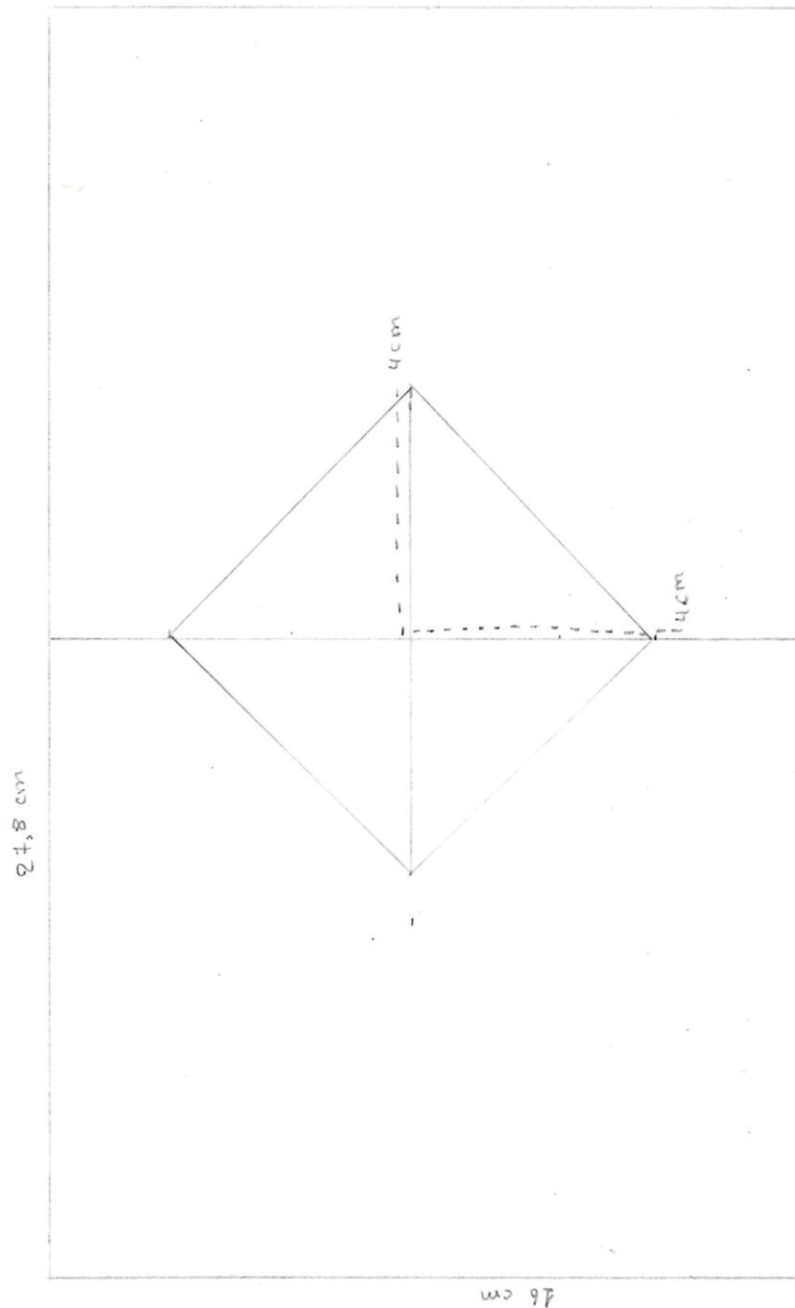


*Realizado por: Grupo Investigador*

### 3.2.7 Diseño de Packaging

Para la distribución del CD Interactivo se elaboró un Packaging, de las siguientes dimensiones: 16 cm. x 30cm.

ILUSTRACIÓN N° 32 BOCETO DE PACKAGING



*Realizado por: Grupo Investigador*



# ILUSTRACIÓN N° 34 DISEÑO DE PACKAGING (Portada Exterior)



*Realizado por: Grupo Investigador*

(Portada

Interior)



*Realizado por: Grupo Investigador*

## ILUSTRACIÓN N° 35 PACKAGING INCLUIDO EL CD



*Realizado por: Grupo Investigador*

### ***3.2.8 Requisitos del Sistema para la Ejecución del CD Interactivo***

Para poder trabajar con la aplicación es necesario tener algunas características en el ordenador, evitando así problemas de funcionamiento.

El ordenador debe tener, al menos:

- ✓ Sistema operativo Windows XP, Windows vista, Windows 7
- ✓ 250 MB de memoria RAM
- ✓ Unidad de Dvd
- ✓ Lector de Pen Drive ó Flash Memory
- ✓ 250 MB de memoria gráfica
- ✓ Flash player 8.0 en adelante
- ✓ Adobe Reader o Acrobat 6.0 en adelante



### 3.3 PRODUCCIÓN DEL CD INTERACTIVO

**TABLA N° 18 COSTO GENERAL DEL PROYECTO**

<b>CANT.</b>	<b>DETALLE</b>	<b>V. UNI</b>	<b>VALOR</b>
1	Investigación realizada		700
5	Ilustración digital	30	150
1	Diseño y diagramación del CD Interactivo	450	450
50	Impresión CD, alta resolución	1,25	62,50
50	Impresión de Packaging, impresos en papel couche de 300grs. Medidas 16 x 14 cm.	1	50
4	Tesis para la revisión	13,50	54
2	Empastado de Tesis	28,50	57
50	Trípticos promocionales, impresos en papel couche de 150grs. A full color, medida de 21 x 9,5	1,20	60
	10% imprevistos		600
	<b>TOTAL</b>		<b>2.183,50</b>

*Fuente: Los autores*

*Elaborado por: Los autores*

Estos costos son referenciales y pueden variar de acuerdo a las características del material y de la cantidad de la producción del CD Interactivo.

## **CONCLUSIONES RECOMENDACIONES GENERALES**

### **Conclusiones**

- Con la investigación y el análisis de los resultados se pudo obtener un panorama amplio de las necesidades audiovisuales que posee el grupo de Danza Kaya Yuyarina y los turistas del Cantón Mejía.
- El diseño del CD Interactivo se realizó mediante la ejecución de varios softwares del Diseño Gráfico y Multimedia para satisfacer las necesidades audiovisuales e informáticos de los usuarios.
- El CD Interactivo es un valor agregado para los jóvenes del grupo de Danza Kaya Yuyarina y los Turistas, tendrán la oportunidad de promocionar y conocer tecnológicamente la cultura y los recursos naturales que ofrece el cantón Mejía.
- La propuesta elaborada va dirigida a todo público que desee conocer el contenido de la información, no requiere mayor conocimiento de la informática y es indispensable disponer un computador donde se podrá visualizar el contenido.

## **RECOMENDACIONES**

- Buscar los instrumentos y técnicas adecuadas para la investigación de campo, donde se recopilará mayor información para la verificación de la propuesta planteada.
- Utilizar softwares actualizados, modernos que faciliten al profesional a desenvolver y cumplir los objetivos planificados.
- Aprovechar los recursos tecnológicos y profesionales para dar a conocer la información mediante la utilización de la multimedia.
- Crear estrategias de comunicación audio visuales, con elementos gráficos legibles, visibles, dando la claridad de la imagen, que permita llegar a todo público que requiere de aquella información.

## **GLOSARIO**

**Animación:** Presentación de un número de gráficos por segundo que genera en el observador la sensación de movimiento.

**Cultura.-** Proviene del latín cultus, hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre.

**Diagramación.-** Distribución proporcional de los espacios de un texto.

**Hipertexto.-** Se refiere a cualquier texto disponible en el world wide wet que contenga enlaces con otros documentos. Utilizar el hipertexto es una manera de presentar información en la cual texto, sonido, imágenes y acciones están enlazados entre sí de manera que se pueda pasar de una a otra en el orden que se desee.

**Ilustración.-** Es la acción y efecto de ilustrar (dibujar, adornar) que adorna, documenta o decora un libro.

**Ritmo.-** Es un orden acompasado en la sucesión de las cosas. Se trata de un movimiento controlado o calculando que se produce por la ordenación de elementos diferentes.

**Kaya.-** significa traducido al español mañana.

**Yuyarina.-**proviene del idioma quichua y tiene como significado me recordaras.

## BIBLIOGRAFÍA

- ACUÑA, Villagrancia. (2014). Una Fiesta Ecuatoriana: Cerquita del Cielo. Cuenca: Pali Libro LLC. pág.94
- ALBERICH, Julio. (2007). Grafismo: Multimedia, Comunicación, diseño, estética. Colombia: Editorial UOC. pág. 123
- ALCOCER, Sergio M. (2013). Nuevas tecnologías para futuros docentes. Cuenca: Universidad de Castilla. La Mancha. pág. 128
- AMESCUA, Carlos. (2009). Cultura de América Latina y el Caribe. Cuernavaca-México: Universidad Autónoma de México pág. 203.
- BAQUERIZO, Moreno. (Lunes 29 de Octubre de 2012). Tipos de Bailes Folclóricos del Ecuador. Recuperado el Martes 08 de Agosto de 2015, de <http://bailesfolkloricosdeecuador.blogspot.com/2012/10/el-danzante-ritmo-castizo-de.html>
- BAUZA, Guillem. (2010). El Guion Multimedia. Madrid: Anaya Multimedia S.A. pág. 280
- BIERUT, Michel. (2010). Fundamentos del Diseño Gráfico. México: Amazon pag.210
- BUSON, Cristian. (2010). Interfaz de la multimedia. Bruselas pag.120
- CARDOSO, Juan. (2006). Ritmos Normas Musicales de Argentina, Paraguay y Uruguay. Argentina: Universidad Nacional de Misiones pág. 280.
- CASTRO, Ruíz. (2010). Diseño y Desarrollo multimedia: sistemas imagen sonidos. Bélgica: Grupo Pearson Pag.203.

- CUMPA, A. (2010). La Diagramación "Diseño Gráfico". Lima-Perú: Fondo Editorial.
- DULCE, María. (2012). Lenguaje del diseño gráfico, elementos y sus sistemas básicos. Colombia: Grupo Villán pag.124.
- EVA Gálvez, D. L. (2010). Psicología del color. Chile: Grupo ETOD pág. 128.
- GRACIA, Gabriela. (2010). La educación y el proceso autónomo de un país. Bolivia pág. 180.
- HARRIS, Paul. (2008). Retículas. México pág. 200.
- HERRERA, Wilson. (2008). Introducción al diseño. España: Publicaciones VERTICE S.L. pág. 285.
- Lalinde, A. (2011). Fundamentos diseño gráfico. Colombia: Grupo LAN pág. 190.
- Mendoza, Nataly. (2012). CD Interactivo. México: Editorial Panamericana pág. 120.
- MERCEDES González, P. M. (2009). El diseño de materiales de aprendizaje multimedia. Colombia: BUBOK pág. 180.
- OSSANDON, Fernando. (2011). Hipervínculos. Zaragoza: BOIXAREU EDITORES pág. 205
- PELLSSERO, Luis. (2009). Nociones Básicas. España: Pearson pág. 210.
- PEÑA, Carlos. (2010). Elementos de la Multimedia. Lima - Perú pág. 235.
- PERALES, Verónica. (2012). Creatividad y Discursos Hipermedia. Murcia: edit.um pág. 258.

- PRADO, Susana. (2014). Naturaleza y Cultura Musical. Argentina pag.129.
- RODRIGUEZ, Mauro. (2009). El diseño gráfico en materiales didácticos. Bruselas Bélgica: Centre D'etude Sociales sur Amerique Latine (CESAL) pág. 210.
- TWEMLOW, Alice. (2007). Manual de diseño 2. Grecia: Pearson Education pag 208.

## Electrónicas

- ***Cómo elegir, utilizar y combinar las fuentes en tu web.*** Catálogo en (Línea): de la biblioteca  
<<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:GjHutIXBbnYJ:es.jimdo.com/20>> (Consultada 21 de Abril 2014)
- ***Cromática*** Catálogo en (Línea): de la biblioteca  
<<http://paletton.com/#uid=1000u0kl1llaFw0g0qFqFg0w0aF>> (Consultada 25 de Marzo 2014)
- ***Criterios para definir el público objetivo*** Catálogo en (Línea): de la biblioteca. <<http://www.emprendepyme.net/el-publico-objetivo.html>> (Consultada 8 de Mayo 2014)
- ***Definición de Publicidad*** Catálogo en (Línea): de la biblioteca.  
<<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/publicidad-definicion-concepto.html>> (Consultada 30 de Mayo 2014)
- ***El diseño gráfico y la diagramación*** Catálogo en (Línea): de la biblioteca.  
<<http://www.abc.com.py/articulos/el-diseno-grafico-y-la-diagramacion-700639.html>> (Consultada 3 de Junio 2014)
- ***Ilustración, género, técnicas y estilos*** Catálogo en (Línea): de la biblioteca. <<http://es.slideshare.net/Martu128/ilustracin-genero-tnicas-y-estilos>> (Consultada 10 de Junio 2014)
- ***Retícula de diseño web*** Catálogo en (Línea): de la biblioteca.  
<<https://jensonmx.wordpress.com/2007/12/01/retcula-de-diseno-web/>> (Consultada 18 de Junio 2014)



# **ANEXOS**

## ANEXO N°1 GRUPO DE DANZA KAYA YUYARINA



*Fuente: Internet.*  
*Realizado por: Grupo Investigador*

## ANEXO N° 2 PASEO DE CHAGRA



*Fuente: Internet.*  
*Realizado por: Grupo Investigador*

### **ANEXO 3 ILLINIZAS**



*Fuente: Internet.*  
*Realizado por: Grupo Investigador*

### **ANEXO N° 4 CORAZÓN**



*Fuente: Internet.*  
*Realizado por: Grupo Investigador*

## **ANEXO N° 5 SANTUARIO DE LA VIRGEN DE LOS DOLORES**



*Fuente: Internet.  
Realizado por: Grupo Investigador*

## **ANEXO N° 6 ASENSO AL VOLCÁN PASOCHOA**



*Fuente: Internet.  
Realizado por: Grupo Investigador*



## ANEXO N° 7 VOLCÁN RUMIÑAHUI



*Fuente: Internet.*  
*Realizado por: Grupo Investigador*

## ANEXO N° 8 VOLCÁN SINCHOLAGUA



*Fuente: Internet.*  
*Realizado por: Grupo Investigador*

**ANEXO N° 9 HACIENDA SAN CAYETANO**



*Fuente: Internet.  
Realizado por: Grupo Investigador*

**ANEXO N° 11 CASCADA DE NAPÁC.**



*Fuente: Internet.  
Realizado por: Grupo Investigador*

## ANEXO N° 11 CERRO DE LA VIUDA



*Fuente: Internet.*  
*Realizado por: Grupo Investigador*

## ANEXO N° 12 ESTACIÓN DEL TREN



*Fuente: Internet.*  
*Realizado por: Grupo Investigador*

## ANEXO N° 13 AGUA MINERAL DE TESALIA



*Fuente: Internet.*

*Realizado por: Grupo Investigador*



## **ANEXO N° 14**

### **Entrevista realizada al departamento de turismo**

*1. ¿Cómo ha promocionado los lugares turísticos del cantón Mejía?*

*2.- ¿Usted está de acuerdo con la elaboración de un cd interactivo donde se promoció los lugares turísticos del cantón Mejía?*

*Si No ¿Porque?*

*3.- ¿Que recomendación realizaría para la creación de un cd interactivo de los lugares turísticos del cantón Mejía?*

## **ANEXO N° 2**

### **Entrevista a los Representantes del grupo de danza Kaya Yuyarina**

*1.- ¿Qué medio de difusión ha utilizado para promocionar al grupo de danza Kaya Yuyarina?*

*2.- ¿Usted considera pertinente la creación de un cd interactivo donde se promoció al grupo de danza Kaya Yuyarina.?*

*3.- ¿Con qué objetivo fue creado el grupo de danza Kaya Yuyarina??*

## ANEXO N° 15

### Encuesta aplicada a los turistas del Cantón Mejía

#### 1. *¿Cuántas veces ha visitado los lugares turísticos del cantón Mejía?*

Una vez (.....)                      Dos veces (.....)                      Más de tres (.....)

#### 2. *¿Cuántos días requiere para conocer los atractivos turísticos del cantón Mejía?*

Un día (.....)                      Tres días (.....)                      Más de cinco días (.....)

#### 3. *¿Cuál es el motivo de su visita al Cantón Mejía?*

Paseo familiar (.....)                      Negocio (.....)

Turismo (.....)                      Deporte (.....)

#### 4. *¿Cuál de estas opciones, le ha motivo a visitar el cantón Mejía?*

Diversidad cultural (.....)                      Riqueza natural (.....)                      Gastronomía (.....)

#### 6. *¿Le gustaría conocer los lugares turísticos del cantón mejía mediante un diseño de un CD interactivo?*

SI (.....)                      NO (.....)

#### 5. *¿Señale el medio que utilizó para llegar al cantón Mejía?*

Mapa (.....)                      Guía Turística (.....)                      Tours organizado (.....)

## ANEXO N°16

### Encuesta dirigida al grupo de danza “KAYA YUYARINA”

**1. ¿Con que medio de difusión se podría promocionar al grupo Kaya Yuyarina?**

CD Interactivo (.....)      Medios Impresos (.....)      Radio (.....)

**2. ¿Con que tipo de música se identifica el grupo de danza Kaya Yuyarina?**

Pasillo (.....)      San Juanito (.....)

Folklórica (.....)      otros (.....)

**3. ¿En las presentaciones artísticas que reconocimiento a recibido Grupo?**

Trofeo (.....)      Aporte económico (.....)      Otros (.....)

**4. ¿Cuál es las razones que usted ha integrado al grupo de danza?**

Por gusto (.....)      Por influencia (.....)      Factor económico (.....)

**5. ¿Será necesario difundir la danza y la música folklórica?**

Si (.....)      No (.....)

## ANEXO N° 17 TOMA DE FOTOGRAFÍAS “LOS ILINIZAS”



*Realizado por: Grupo Investigador*

## ANEXO N° 18 TOMA DE FOTOGRAFÍAS “ESTACIÓN DE TREN MACHACHI”



*Realizado por: Grupo Investigador*

**ANEXO N° 19 TOMA DE FOTOGRAFÍAS “SANTUARIO DE LOS  
DOLORES”**



*Realizado por: Grupo Investigador*

**ANEXO N° 20 TOMA DE FOTOGRAFÍAS “VOLCÁN EL CORAZÓN”**



*Realizado por: Grupo Investigador*



**ANEXO N° 21 TOMA DE FOTOGRAFÍAS “VOLCÁN RUMIÑAHUI”**



*Realizado por: Grupo Investigador*

**ANEXO N° 22 TOMA DE FOTOGRAFÍAS “CABALGATAS”**



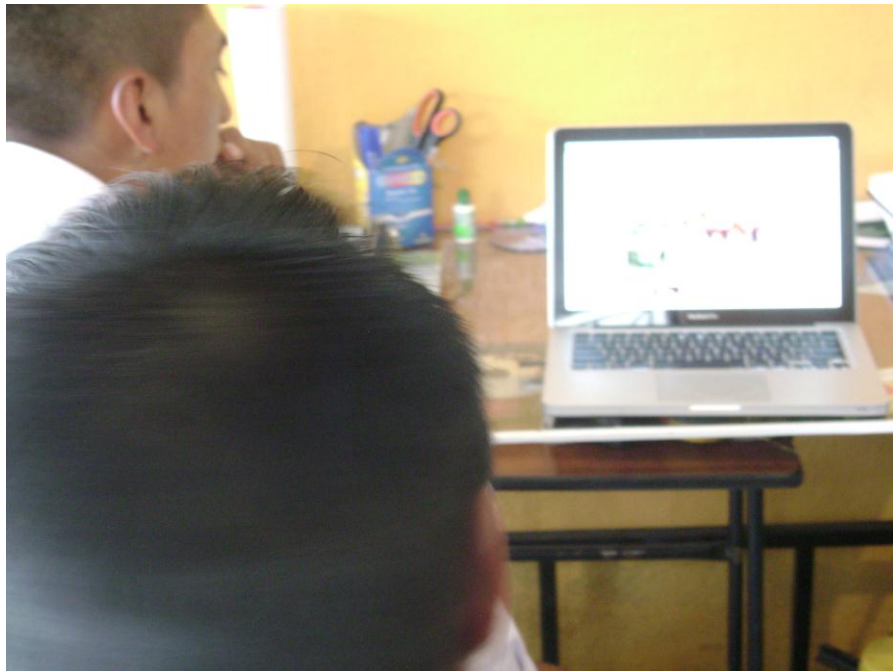
*Realizado por: Grupo Investigador*

## **ANEXO N° 23 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS**



*Realizado por: Grupo Investigador*

## **ANEXO N° 24 SOCIABILIZACIÓN DE LA PROPUESTA**



*Realizado por: Grupo Investigador*