



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y  
APLICADAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

TESIS DE GRADO

TEMA:

**“ELABORACIÓN DE UNA GUÍA INTERACTIVA EN  
LÍNEA SOBRE EL TURISMO DEL CANTÓN MEJÍA,  
DIRIGIDO A TURISTAS CON LA FINALIDAD DE  
DIFUNDIR LA HISTORIA Y TRADICIÓN CULTURAL  
DEL CANTÓN.”**

Tesis presentada previa a la obtención del título de Ingeniero en Diseño Gráfico Computarizado.

**Autor:**

Diego Fernando Benítez Cuichán

**Director:**

Ing. Diego Patricio Zambrano R.

**Asesor de Tesis:**

Ph.D. Telmo Edwin Vaca Cerda

LATACUNGA – ECUADOR

FEBRERO 2016



## FORMULARIO DE LA APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi y por la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas; por cuanto, el postulante:

- Benítez Cuichán Diego Fernando

Con la tesis, cuyo título es: **“ELABORACIÓN DE UNA GUÍA INTERACTIVA EN LÍNEA SOBRE EL TURISMO DEL CANTÓN MEJÍA, DIRIGIDO A TURISTAS CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR LA HISTORIA Y TRADICIÓN CULTURAL DEL CANTÓN.”**

Han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúnen los méritos suficientes para ser sometidos al **Acto de Defensa de Tesis** en la fecha y hora señalada.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Febrero 2016

Para constancia firman:

*Lic. Josélo Otáñez*

**PRESIDENTE**

*Ing. Ximena Parra P.*

**MIEMBRO**

*Ing. Lucia Naranjo*

**OPOSITOR**

*Ing. Diego Zambrano R.*

**TUTOR (DIRECTOR)**



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



Trabajo de  
Grado  
CIYA

## AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación **“Elaboración de una guía interactiva en línea sobre el turismo del Cantón Mejía, dirigido a turistas con la finalidad de difundir la historia y tradición cultural del Cantón”** son de exclusiva responsabilidad del autor.

.....  
Diego Fernando Benítez Cuichán

CI. 1720828142



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



## AVAL DE DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Directo de trabajo de investigación sobre el tema: **“Elaboración de una guía interactiva en línea sobre el turismo del Cantón Mejía, dirigido a turistas con la finalidad de difundir la historia y tradición cultural del Cantón”**.

Diego Fernando Benítez Cuichán postulante de la Carrera Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado

### CERTIFICO QUE:

Una vez revisado el documento entregado a mi persona, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos - técnicos necesarios para ser sometidos a la **Evaluación del Tribunal de Validación de Anteproyecto** que el Honorable Consejo Académico de la Unidad de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Febrero 2016

EL DIRECTOR

-----  
Ing. Diego Patricio Zambrano Rendón

C.I. 0502242613

**DIRECTOR DE TESIS**



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



Trabajo de  
Grado  
CIYA

COORDINACIÓN  
TRABAJO DE GRADO

## AVAL DEL ASESOR DE TESIS

En calidad de asesor metodológico del trabajo de investigación sobre el tema:  
**“Elaboración de una guía interactiva en línea sobre el turismo del Cantón  
Mejía, dirigido a turistas con la finalidad de difundir la historia y tradición  
cultural del Cantón”**

Del señor estudiante DIEGO FERNANDO BENÍTEZ CUICHÁN, postulante de  
la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

### **CERTIFICO QUE:**

Una vez revisado el documento entregado a mi persona, considero que dicho  
informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes  
científicos - técnicos necesarios para ser sometidos a la Evaluación del Tribunal  
de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad de  
Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Universidad Técnica de Cotopaxi  
designa para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Febrero del 2016

Ph.D. Telmo Edwin Vaca Cerda Msc.  
C.C. 0501528897  
**ASESOR METODOLÓGICO**

v



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



Trabajo de  
Grado  
CIYA

COORDINACIÓN  
TRABAJO DE GRADO

## AVAL DE IMPLEMENTACIÓN

En respuesta a su petición presentada hacia el Gobierno A.D. Municipal del Cantón Mejía, me permito informar que desde la Dirección de Desarrollo Económico y Productivo, se dará todo el apoyo posible para la realización del tema **“ELABORACIÓN DE UNA GUÍA INTERACTIVA EN LÍNEA SOBRE EL TURISMO DEL CANTÓN MEJÍA, DIRIGIDO A TURISTAS CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR LA HISTORIA Y TRADICIÓN CULTURAL DEL CANTÓN”**. Además informo que para el aval y ejecución del tema de tesis esta Dirección deberá revisar el documento para que esté acorde a los planes y programas planificados para el desarrollo turístico cantonal.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Ing. Liliana Paulina Gutiérrez Changoluisa

**DIRECTORA DE DESARROLLO ECONOMICO Y PRODUCTIVO (E)**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco primero a Dios, a mis padres por haberme dado la oportunidad de hacer realidad mi más anhelado sueño, obtener mi título profesional.

Gracias por cada palabra de apoyo aliento y consejo que fueron el pilar en mi vida, para lograr subir un escalón más en mi vida profesional.

Al Ing. Diego Zambrano que con paciencia, constancia e inteligencia ha sabido guiar mi trabajo e impartir en mí su conocimiento y experiencia.

Diego Benítez

## **DEDICATORIA**

A mis padres Miguel y María por su apoyo incondicional, aun cuando me sentí derrotado siguieron confiando en mí, con palabras de aliento, han logrado forjar en mí su ejemplo de trabajo, fortaleza y esfuerzo constante.

Diego Benítez

## ÍNDICE GENERAL

TESIS DE GRADO.....	i
FORMULARIO DE LA APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	ii
AUTORÍA.....	iii
AVAL DE DIRECTOR DE TESIS .....	iv
AVAL DEL ASESOR DE TESIS.....	v
AVAL DE IMPLEMENTACIÓN .....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA .....	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xv
ÍNDICE DE TABLAS .....	xvii
RESUMEN.....	xviii
ABSTRACT .....	xix
AVAL DE TRADUCCIÓN .....	xx
INTRODUCCIÓN .....	xxi
CAPÍTULO I.....	1
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	1
1.1 Multimedia .....	1
1.1.1 Diseño Multimedia .....	1
1.1.2 Elementos de Diseño Multimedia.....	2
1.1.3 Tipos de retícula en la multimedia .....	5
1.1.4 Tipos de Navegaciones en la Multimedia.....	7
1.2 Interactividad.....	9
1.2.1 Guía Interactiva.....	10

1.2.1.1 Elementos de la guía interactiva .....	10
1.3 World Wide Web.....	11
1.3.1 Utilización del Servicio World Wide Web .....	12
1.3.2 Panorama de la Publicación Web .....	13
1.3.3 Página Web .....	14
1.3.3.1 Criterios Para Diseñar Páginas Web .....	14
1.3.4 Sitio Web .....	15
1.4 Cultura .....	15
1.5 Patrimonio .....	16
1.5.1. Clasificación del Patrimonio.....	16
1.5.1.1 Patrimonio Cultural.....	17
1.5.1.2 Patrimonio Tangible.....	17
1.5.1.3 Patrimonio Intangible.....	18
1.5.1.4 Patrimonio Cultural-Natural.....	18
1.5.1.5 El Patrimonio Natural .....	19
1.6. Turismo.....	20
1.6.1 Tipos de Turismo.....	20
1.6.1.1 Turismo de Descanso, o de sol y Playa.....	20
1.6.1.2 Turismo Científico .....	21
1.6.1.3 Ecoturismo .....	21
1.6.1.4 Turismo de Aventura.....	21
1.6.1.5 Turismo Cultural .....	22
1.6.1.6 Turismo Histórico .....	22
1.6.1.7 Turismo Religioso.....	22
1.6.1.7 Turismo Gastronómico.....	23
1.6.2 Turismo En Ecuador .....	23

CAPITULO II .....	24
PRESENTACIÓN, INTERPRETACIÓN, GRAFICACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	24
2.1 Cantón Mejía .....	24
2.1.1 Breve Reseña Histórica.....	25
2.2 Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación Utilizados .....	25
2.2.1 Lugar de Estudio.....	25
2.2.2 Métodos de Investigación .....	26
2.2.2 Tipo de Investigación.....	27
2.2.3 Técnicas de Investigación .....	27
2.3 Población y Muestra .....	28
2.3.1 Población .....	28
2.3.2 Muestra .....	28
2.4 Operacionalización de Variables.....	30
2.4.1 Hipótesis .....	30
2.4.2 Variables .....	30
2.5 Análisis e Interpretación de Resultados .....	31
2.6 Verificación de la Hipótesis .....	39
CAPÍTULO III.....	40
Diseño De La Guía Interactiva En Línea .....	40
Sobre El Turismo Del Cantón Mejía.....	40
3.1 Elaboración de la propuesta.....	40
3.1.1 Presentación.....	40
3.1.2 Justificación .....	41
3.3 Objetivos De La Propuesta.....	42
3.3.1 Objetivo general:.....	42

3.3.2	Objetivos específicos: .....	42
3.4	Desarrollo De La Propuesta.....	42
3.4.1	Guía Interactiva.....	42
3.4.1.1	Esquema de Navegación .....	43
3.4.2	Información Sobre Contenidos de la Guía en Línea.....	44
3.4.2.1	Logotipo y Slogan .....	44
3.4.2.2	Colores .....	44
3.4.2.3	Tipografía.....	45
3.4.2.5	Conformación de la Guía .....	45
3.4.2.6	Diseño de la Retícula .....	45
3.4.3	Boceto de las Pantallas .....	46
3.4.3.1	Pantalla Principal .....	46
3.4.3.2	Pantalla De Contenidos .....	47
3.4.3.3	Pantalla De Contenidos 2 .....	47
3.4.3.4	Pantalla De Contenidos 3 .....	47
3.4.3.3	Pantalla De Contenidos 4.....	48
3.4.4	Digitalización.....	48
3.4.4.1	Pantalla de contenido 1 .....	48
3.4.4.2	Pantalla de Contenido 2 .....	49
3.4.4.3	Pantalla de Contenido 3 .....	49
3.4.5	Maquetación de la Guía en Línea .....	50
3.4.6	Interfaz Gráfica.....	52
3.4.7	Elaboración de las páginas.....	53
3.4.8	Contenido de las Páginas .....	55
3.8.9	Código Fuente De La Página .....	56
3.8.10	Pantallas Producto Final de la Guía en línea .....	57

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	69
Conclusiones.....	69
Recomendaciones .....	70
GLOSARIO.....	71
BIBLIOGRAFÍA.....	72
ANEXOS.....	75

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1 ¿CONSIDERA QUE EL CANTÓN MEJÍA ES UN DESTINO TURÍSTICO?.....	31
GRÁFICO N° 2 ¿QUÉ ASPECTOS CONSIDERARÍA LOS MÁS IMPORTANTES PARA VISITAR EL CANTÓN MEJÍA?.....	32
GRÁFICO N° 3 ¿QUÉ TIPO DE TURISMO CONSIDERA QUE SE PUEDE REALIZAR EN EL CANTÓN MEJÍA?.....	33
GRÁFICO N° 4 ¿QUÉ ATRACTIVOS TURÍSTICOS HA VISITADO EN EL CANTÓN MEJÍA?.....	34
GRÁFICO N° 5 ¿CREE UD. QUE LA INFORMACIÓN DISPONIBLE EN INTERNET, REDES SOCIALES SOBRE EL TURISMO EN EL CANTÓN MEJÍA ES?.....	35
GRÁFICO N° 6 ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN SE INFORMA SOBRE LOS DESTINOS TURÍSTICOS A VISITAR?.....	36
GRÁFICO N° 7 ¿CREE UD. QUÉ UNA GUÍA INTERACTIVA EN LÍNEA SERÍA LA HERRAMIENTA MÁS ADECUADA PARA DIFUNDIR EL TURISMO DEL CATÓN MEJÍA?.....	37
GRÁFICO N° 8 ¿EN EL CASO DE QUE LA RESPUESTA ANTERIOR SEA SI, QUE ELEMENTOS LE LLAMA LA ATENCIÓN AL MOMENTO DE VISITAR UNA PÁGINA WEB?.....	38

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA: 1 RETÍCULA MANUSCRITA.....	5
FIGURA: 2 RETÍCULA EN COLUMNAS .....	6
FIGURA: 3 RETÍCULA MODULAR.....	6
FIGURA: 4 RETÍCULA JERÁRQUICA .....	7
FIGURA: 5 LINEAL .....	8
FIGURA: 6 RETICULAR .....	8
FIGURA: 7 JERARQUIZADO .....	9
FIGURA: 8 RETÍCULA JERÁRQUICA .....	44
FIGURA: 9 COLORES DE LA GUÍA.....	44
FIGURA: 10 RETÍCULA 960.....	46
FIGURA: 11 PANTALLA PRINCIPAL.....	46
FIGURA: 12 PANTALLA DE CONTENIDOS.....	47
FIGURA: 13 PANTALLA DE CONTENIDOS 2.....	47
FIGURA: 14 PANTALLA DE CONTENIDOS 2.....	47
FIGURA: 15 PANTALLA DE CONTENIDOS 2.....	48
FIGURA: 16 DIGITALIZACIÓN PANTALLA DE CONTENIDO 1 .....	48
FIGURA: 17 DIGITALIZACIÓN PANTALLA DE CONTENIDO 2 .....	49
FIGURA: 18 DIGITALIZACIÓN PANTALLA DE CONTENIDO 3 .....	49
FIGURA: 19 MAQUETACIÓN DEL BANNER.....	50
FIGURA: 20 DESCRIPCIÓN DEL BANNER .....	50
FIGURA: 21 FONDO DE LA PANTALLA .....	51
FIGURA: 22 ANIMACIÓN DE LAS IMÁGENES.....	51
FIGURA: 23 BORDES DE LAS IMÁGENES .....	52
FIGURA: 24 PANTALLA DE CONTENIDO 1 .....	53
FIGURA: 25 PANTALLA DE CONTENIDO 2 .....	54
FIGURA: 26 PANTALLA DE CONTENIDO 3 .....	54
FIGURA: 27 PANTALLA DE LOS CONTENIDOS .....	56
FIGURA: 28 CÓDIGO FUENTE DE LA PÁGINA .....	56
FIGURA: 29 Página Principal .....	57
FIGURA: 30 Página de Atractivos .....	58
FIGURA: 31 PÁGINA DE ATRACTIVOS 1 CARA DEL DIABLO .....	58

FIGURA: 32 PÁGINA DE ATRACTIVOS 2 CERRO LA VIUDITA.....	59
FIGURA: 33 PÁGINA DE ATRACTIVOS 3 EL CORAZÓN .....	59
FIGURA: 34 PÁGINA DE ATRACTIVOS 4 VOLCÁN RUMIÑAHUI.....	60
FIGURA: 35 PÁGINA DE ATRACTIVOS 5 VOLCÁN SINCHOLAGUA .....	60
FIGURA: 36 PÁGINA DE ATRACTIVOS 1 IGLESIAS MATRIZ DE MACHACHI .....	61
FIGURA: 37 PÁGINA DE ATRACTIVOS 2 IGLESIAS SANTUARIO DE LA VIRGEN DE LOS DOLORES .....	61
FIGURA: 38 PÁGINA DE ATRACTIVOS 3 IGLESIAS UYUMBICHO.....	62
FIGURA: 39 PÁGINA DE ATRACTIVOS 4 SEÑOR DEL CASANTO .....	62
FIGURA: 40 PÁGINA DE ATRACTIVOS 1 RECREACIONALES FUENTES DE TESALIA.....	63
FIGURA: 41 PÁGINA DE ATRACTIVOS 2 EL CAFÉ DE LA VACA.....	63
FIGURA: 42 PÁGINA DE ATRACTIVOS 3 MANATIAL DEL SUR .....	64
FIGURA: 43 PÁGINA DE ATRACTIVOS 4 GRANJA LA ESTACIÓN .....	64
FIGURA: 44 PÁGINA DE ARTESANIAS .....	65
FIGURA: 45 PÁGINA DE GASTRONOMÍA 1 HORNADO DE CHANCHO..	65
FIGURA: 46 PÁGINA DE GASTRONOMÍA 2 LAS HUMITAS .....	66
FIGURA: 47 PÁGINA DE GASTRONOMÍA 3 CALDO DE PATAS .....	66
FIGURA: 48 PÁGINA DE GASTRONOMÍA 4 YAHUARLOCRO .....	67
FIGURA: 49 PÁGINA DE FIESTAS 1 PASEO DEL CHAGRA .....	67
FIGURA: 50 PÁGINA DE FIESTAS 2 CASCARONAZO.....	68

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 POBLACIÓN .....	28
TABLA N° 2 POBLACIÓN .....	30
TABLA N° 3 ¿CONSIDERA QUE EL CANTÓN MEJÍA ES UN DESTINO TURÍSTICO?.....	31
TABLA N° 4 ¿QUÉ ASPECTOS CONSIDERARÍA LOS MÁS IMPORTANTES PARA VISITAR EL CANTÓN MEJÍA? .....	32
TABLA N° 5 ¿QUÉ TIPO DE TURISMO CONSIDERA QUE SE PUEDE REALIZAR EN EL CANTÓN MEJÍA?.....	33
TABLA N° 6 ¿QUÉ ATRACTIVOS TURÍSTICOS HA VISITADO EN EL CANTÓN MEJÍA?.....	34
TABLA N° 7 ¿CREE UD. QUE LA INFORMACIÓN DISPONIBLE EN INTERNET, REDES SOCIALES SOBRE EL TURISMO EN EL CANTÓN MEJÍA ES?.....	35
TABLA N° 8 ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN SE INFORMA SOBRE LOS DESTINOS TURÍSTICOS A VISITAR? .....	36
TABLA N° 9 ¿CREE UD. QUE UNA GUÍA INTERACTIVA EN LÍNEA SERÍA LA HERRAMIENTA MÁS ADECUADA PARA DIFUNDIR EL TURISMO DEL CATÓN MEJÍA?.....	37
TABLA N° 10 ¿EN EL CASO DE QUE LA RESPUESTA ANTERIOR SEA SI, QUE ELEMENTOS LE LLAMA LA ATENCIÓN AL MOMENTO DE VISITAR UNA PÁGINA WEB?.....	38

## **RESUMEN**

**TEMA: “Elaboración de una guía interactiva en línea sobre el turismo del Cantón Mejía, dirigido a turistas con la finalidad de difundir la historia y tradición cultural del Cantón”**

La presente investigación se realizó en la Provincia de Pichincha en el Cantón Mejía a los turistas que visitan este hermoso valle, en lo que se refiere a que si conocen de todos los lugares que ofrece este maravillo rincón y permitiendo saber las falencias por la falta de información sobre los lugares que existen tanto culturales, gastronómicos y naturales.

Dentro de la investigación se tomó muy en cuenta la opinión de las personas encuestadas para recabar información y de esta manera desarrollar la propuesta que consiste en una guía interactiva en línea para que pueda ser visitada por turistas que gustan saber que lugares visitar y donde ir.

Todo esto permitirá que el turismo se de en el Cantón Mejía con más frecuencia ya que el usuario de la guía puede acceder con más rapidez y fácil manejo en internet y conocer de los atractivos turísticos, artesanías, gastronomía y fiestas.

## **ABSTRACT**

**TOPIC: “DEVELOPMENT TO AN INTERACTIVE ON-LINE GUIDE ABOUT CANTON MEJIA’S TOURISM, DIRECTED A TOURIST IN ORDER TO SHOW THE HISTORY AND TRADITIONS IN THE CANTON.”**

The present investigation was done in Pichincha Province in the Mejia canton, to all of the tourists that visit this beautiful valley, asking about if they know every place in this wonderful town and it permits to get information about cultural and food places that are in Mejia Canton, with the researching was taking account the people opinion, in the surveys done, we could get information and develop the proposal. It consists in an interactive on- line guide which it will visit by tourists for visiting places and go there. It permits that the tourism in the Canton will increase and the tourist can get information easily and fastest about touristic attractive places, restaurants, traditions and cultural parties.



## AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal Certifico que: La traducción del resumen de tesis al idioma inglés presentado por el Señor Egresado de la carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas: Benítez Cuichán Diego Fernando cuyo título versa “Elaboración de una guía interactiva en línea sobre el turismo del Cantón Mejía, dirigido a turistas con la finalidad de difundir la historia y tradición cultural del Cantón”,

Lo cual realizo bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del idioma.

Es todo en cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimare convenir.

Latacunga, Febrero del 2016

Atentamente;

-----  
MS.c. Alison Mena Barthelotty

C.I. 0501801252

**DOCENTE CENTRO CULTURAL IDIOMAS**

# INTRODUCCIÓN

La falta de información sobre todos los atractivos turísticos, gastronómicos y fiestas que existen en el Cantón Mejía permite que se desarrolle esta propuesta para que las personas puedan conocer por medio de internet los lugares que se pueden visitar y cuando asistir a los eventos festivos que se desarrollan cada año.

En calidad de futuro Diseñador Gráfico presento la guía en línea para que sea un aporte en la sociedad sobre este valle que se encuentra a los alrededores de Quito y que las personas conozcan por medio de internet para que luego vayan personalmente a visitarlo, la información en la que me base fue por medio de libros, páginas web e investigación de campo para conocer de los atractivos turísticos que a simple vista no se conoce.

En cuanto a la implementación de la página se realizó con aportes estudiados en la universidad y por autoaprendizaje, de forma que se desarrolló la guía sin inconvenientes y cumpliendo con los objetivos que se propuso para finalizar el proyecto.

Al elaborar la guía en línea se profundizó de los lugares turísticos y actividades existentes en el Cantón Mejía para que se dé más afluencia de personas a eventos culturales que se da en esta ciudad.

El presente proyecto investigativo se encuentra estructurado en tres capítulos que se da a conocer:

En el primer capítulo se realizó un estudio de los conceptos fundamentales para desarrollar la guía tales como definiciones, importancias y conocimientos básicos y aspectos para destacar el turismo en el Cantón Mejía.

En el segundo capítulo se trabajó con datos estadísticos para el progreso del proyecto como encuestas a los turistas para ser tabulados y graficados de forma que se concibió y demostró la hipótesis.

En el tercer capítulo se desarrolla la propuesta con los pasos que se siguió para elaborar la guía en línea como la estructura, contenido y distribución de los elementos que compone este proyecto.

# CAPÍTULO I

## FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### *1.1 Multimedia*

MENJIVAR, Eric (2015), mencionan: “El término Multimedia en el mundo de la computación es la forma de presentar información que EMPLEA una combinación de texto, sonido, imágenes, vídeo y animación”. (Internet)

En la actualidad la multimedia cumple un papel fundamental para las personas ya que es el medio por el cual se difunde información sobre un tema, acontecimiento o lugar a un público determinado por medio de imágenes, textos, sonidos y videos para dar un mensaje de calidad.

#### *1.1.1 Diseño Multimedia*

BEHOCARAY, Grisel (2013) manifiesta que: El concepto multimedia refiere a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión físicos o digitales para presentar o para comunicar determinada información.

El diseño multimedia combina los distintos soportes de la comunicación –el texto, el sonido, la imagen, la fotografía, la animación gráfica y el video– de una forma interactiva, creando un **vínculo participativo con el usuario**. (pág. 1)

El diseño multimedia permite la integración de varios elementos como sonidos, textos, imágenes o videos que permiten la interacción con el usuario de forma visual o/y auditiva para transmitir un mensaje que se desea.

### ***1.1.2 Elementos de Diseño Multimedia***

PINTO, María (2015), menciona que: Cualquier aplicación, documento o sistema multimedia está constituido por elementos informativos de diferente naturaleza, que coinciden en una misma intencionalidad comunicativa; recrear una experiencia de percepción integral, a la que, cada uno de ellos, aporta sus capacidades expresivas características:

- Los **textos** son mensajes lingüísticos codificados mediante signos procedentes de distintos sistemas de escritura. A pesar de ser uno de los medios de comunicación más clásicos y tradicionales, sobre ellos descansa la estructura conceptual y argumental básica de buena parte de los productos multimedia, gracias, a su potencia abstractiva y a que constituyen un método muy rápido, preciso y sistemático de transmisión de información. Los textos pueden presentarse en secuencia lineal o asociados dinámicamente mediante enlaces hipertextuales.
- Los **gráficos** son representaciones visuales figurativas que mantienen algún tipo de relación de analogía o semejanza con los conceptos u objetos que describen. Pueden tener forma bidimensional –diagramas, esquemas, planos, cuadros, tablas– o tridimensional –figuras y dibujos que mediante el uso de la perspectiva y/o gradaciones cromáticas expresan tanto la anchura y la altura, como la profundidad–. Facilitan la expresión y la comprensión de ideas abstractas *proponiendo representaciones más concretas y accesibles.*

Se usan sobre todo para diseñar interfaces que simplifican a los usuarios el uso de las aplicaciones informáticas, proponiendo **iconos**–como el botón sobre el que se

pulsa –que resuelven la necesidad de recordar secuencias de órdenes para realizar determinadas tareas, o **metáforas** que ayudan a desarrollar aplicaciones a comunidades de usuarios muy diversas. Una de las más famosas es la “metáfora del escritorio” desarrollada por Macintosh y popularizada más tarde por Microsoft en su sistema operativo Windows para representar gráficamente el área y las posibilidades de trabajo de un ordenador.

- Las **animaciones** son presentaciones muy rápidas de una secuencia de gráficos tridimensionales, en un intervalo de tiempo tan pequeño que genera en el observador la sensación de movimiento. Aportan a las aplicaciones multimedia apariencia de veracidad y grandes dosis de expresividad, pues les permiten reconstruir seres del pasado, como los dinosaurios; fenómenos de naturaleza científica, como el comportamiento de los cometas en el sistema solar o el retroceso de los glaciares en la corteza terrestre; hechos históricos pretéritos, como la batalla de Trafalgar; situaciones reales, como el crecimiento de una planta, o simplemente, realidades culturales como los dioses y héroes mitológicos. Otro de sus grandes campos de aplicación es la creación de los efectos especiales en cine.
- Las **imágenes** son representaciones visuales estáticas, generadas por copia o reproducción del entorno (escaneado de imágenes analógicas, fotografías digitales, etc.). Son digitales; están codificadas y almacenadas como mapas de bits y compuestas por conjuntos de píxeles, por lo que tienden a ocupar ficheros muy voluminosos. Junto con los textos, son el medio más utilizado en las aplicaciones multimedia para transmitir información. Dicha transmisión se facilita cuando las imágenes son nítidas (poseen alta definición o resolución), estables (están ausentes los parpadeos u oscilaciones) y su contemplación no se ve dificultada por reflejos o deslumbramientos.
- Los **vídeos** son secuencias de imágenes estáticas –sintetizadas o captadas– codificadas en formato digital y presentadas en intervalos tan pequeños de tiempo que generan en el espectador la sensación de movimiento.

En las aplicaciones multimedia, los vídeos convierten las pantallas del ordenador en terminales de televisión y resultan un medio óptimo para mostrar los atributos dinámicos de un concepto, de un proceso o de un acontecimiento, gracias a su secuencialidad y su capacidad para desarrollar líneas argumentales. Están desarrolladas de manera tal, que permiten al usuario interrumpir, reiniciar y volver a visionar las secuencias tantas veces como desee.

- Las aplicaciones denominadas **audio** son mensajes de naturaleza acústica de distinto tipo –música, sonidos ambientales, voces humanas, sonidos sintetizados, etc. – que aportan sonoridad.
- **Elementos organizativos.** Todas las aplicaciones multimedia necesitan disponer de un entorno en el que sea posible para el usuario interactuar con todos los elementos, de manera que pueda acceder a la información y procesarla. Entre estos elementos interactivos se encuentran:
  - Los **menús desplegables** son lista de instrucciones o elementos multimedia que se extienden en la pantalla para facilitar la elección del usuario.
  - Las **barras de desplazamiento** son opciones que permiten al usuario recorrer vertical o horizontalmente textos o imágenes extensas mediante barras dispuestas en los laterales o en la parte inferior de la pantalla.
  - **Hipervínculos** son enlaces que conectan entre sí diferentes elementos de una presentación multimedia. Se activan pulsando los signos que visualizan las asociaciones (pequeños iconos y textos subrayados o destacados mediante colores).

En el proceso de creación y diseño de cualquier producto multimedia todos estos elementos se relacionan entre sí, aportando cada uno, sus prestaciones más características. (Internet)

Los elementos de diseño multimedia como videos, imágenes estáticas, animaciones y menús desplegables permiten al usuario interactuar en una aplicación informática para buscar o conocer información sobre un tema.

### 1.1.3 Tipos de retícula en la multimedia

Según G., Alma (2009), manifiesta lo siguiente. La retícula en el diseño es una guía que nos sirve para distribuir los elementos y la alineación, todas sin excepción cuentan con las mismas partes básicas sólo que algunas alcanzan cierta complejidad de acuerdo a las necesidades de la información, también estas se pueden combinar.

- **Manuscrita:** La más sencilla de todas, se usa para textos largos porque están contenidos en un bloque grande delimitado por un margen y tiene un espacio para los títulos y la numeración.

**FIGURA: 1 RETÍCULA MANUSCRITA**



Fuente: Alma G. – Web y más web - Internet

- **Columnas:** Es muy flexible y se pueden separar distintos tipos de información, es una de las retículas más utilizadas en revistas y también en el diseño web, porque puede utilizarse varias columnas para texto amplio e imágenes grandes y también pequeñas.

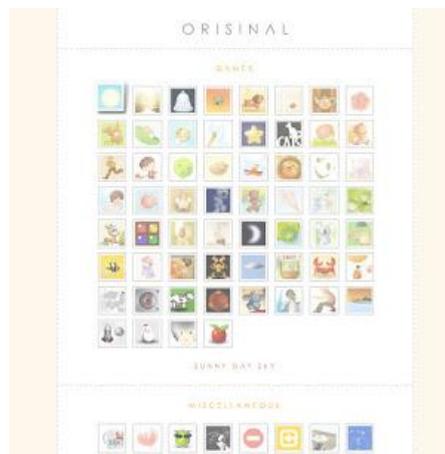
## FIGURA: 2 RETÍCULA EN COLUMNAS



Fuente: Alma G. – Web y más web - Internet

- **Modular:** Útil cuando es algo muy complejo, es parecida a la de columnas solo que las divide en filas creando así una matriz de celdas que se denominan módulos, en cada uno de ellos se puede colocar información o en varios agrupados. Son flexibles y precisos pero en exceso puede crear confusión.

## FIGURA: 3 RETÍCULA MODULAR



Fuente: Alma G. – Web y más web - Internet

- **Jerárquica:** Esta la he visto que la ocupan en gran medida en el diseño web, la información se organiza de forma intuitiva en

proporción a los elementos y no en intervalos regulares y repetidos como sucede con las otras, es por eso que es muy variable. (Internet)

#### FIGURA: 4 RETÍCULA JERÁRQUICA



Fuente: Alma G. – Web y más web – Internet

Los tipos de retícula permiten una mejor distribución de los elementos para que la página tenga armonía entre textos, imágenes, fotografías, videos y que el usuario no se aburra de su contenido y tenga una mayor claridad de la información que requiere.

En la página se utilizó la retícula jerárquica que permite una mejor maquetación de los elementos y el usuario pueda desplazarse sin inconvenientes.

#### ***1.1.4 Tipos de Navegaciones en la Multimedia***

BELLOCH, Consuelo (2013), menciona: La estructura seguida en una aplicación multimedia es de gran relevancia pues determina el grado de interactividad de la aplicación, por tanto, la selección de un determinado tipo de estructura para la aplicación condicionará el sistema de navegación seguido por el usuario y la posibilidad de una mayor o menor interacción con la aplicación.

No existe una estructura mejor que otra, sino que esta estará subordinada a la finalidad de la aplicación multimedia.

Los sistemas de navegación más usuales en relación a la estructura de las aplicaciones son:

- **LINEAL.** El usuario sigue un sistema de navegación lineal o secuencial para acceder a los diferentes módulos de la aplicación, de tal modo que únicamente puede seguir un determinado camino o recorrido. Esta estructura es utilizada en gran parte de las aplicaciones multimedia de ejercitación y práctica o en libros multimedia.

**FIGURA: 5 LINEAL**



Fuente: Consuelo Belloch – Aplicaciones Multimedia Interactivas Pág. 5

- **RETICULAR.** Se utiliza el hipertexto para permitir que el usuario tenga total libertad para seguir diferentes caminos cuando navega por el programa, atendiendo a sus necesidades, deseos, conocimientos, etc. Sería la más adecuada para las aplicaciones orientadas a la consulta de información, por ejemplo para la realización de una enciclopedia electrónica.

**FIGURA: 6 RETICULAR**



Fuente: Consuelo Belloch – Aplicaciones Multimedia Interactivas Pág. 6

- **JERARQUIZADO.** Combina las dos modalidades anteriores. Este sistema es muy utilizado pues combina las ventajas de los dos sistemas anteriores (libertad de selección por parte del usuario y organización de la información atendiendo a su contenido, dificultad, etc.). (Págs.5-6)

**FIGURA: 7 JERARQUIZADO**



Fuente: Consuelo Belloch – Aplicaciones Multimedia Interactivas Pág. 6

La aplicación multimedia permite dirigir al usuario como adentrarse a un tema que requiera de forma que se desplace de una manera u otra, dependiendo la estructura en la que se encuentre realizada la navegación, en la página se utilizó la navegación jerárquica.

## ***1.2 Interactividad***

LAMARCA, María (2015), dice: La interactividad también puede ser entendida como la relación que se establece entre los seres humanos y las máquinas. A menudo esta función se realiza a través del hardware o de dispositivos que permiten la comunicación entre el sujeto y la máquina, pero también son importantes los programas y aplicaciones y, sobre todo, el diseño de éstos y cómo se le presentan al usuario. La eficacia de la interfaz radica en su capacidad para implicar al usuario y por tanto, favorecer la interactividad. (Internet)

La interactividad permite al usuario establecer contacto con el ordenador para adentrarse al mundo de la tecnología y realizar búsquedas que desea realizar como

buscar información requerida o interactuar con otras personas por medio de aplicaciones existentes en internet.

### ***1.2.1 Guía Interactiva***

En el trabajo de MIRANDA, Rafael (2009) manifiesta que: Una guía interactiva es un conjunto de páginas web que contienen escenas interactivas e instrucciones para los usuarios. Esta es una herramienta didáctica cuya estructura se desarrolla en un entorno multimedia interactivo en el cual se ha pretendido que el usuario se muestre siempre lo más activo posible y que sea esa actividad la que le permita seguir avanzando y comprobando el progreso en la adquisición de los conocimientos que se desea que adquieran. (Internet)

La guía interactiva cuenta con elementos llamativos y dinámicos que permite al usuario facilidad de comprensión sobre un tema de importancia para la persona formalizando su educación y conocimientos.

#### ***1.2.1.1 Elementos de la guía interactiva***

En el trabajo de MIRANDA, Rafael (2009), manifiesta lo siguiente:

- **Título:** aquí se debe elegir el nombre que se le va a dar a la guía.
- **Introducción:** en esta apartado van los comentarios opcionales.
- **Lista de contenidos:** se los debe seleccionar previamente.

Se debe tomar en cuenta que cada contenido a su vez está compuesto por una sede interactiva e instrucciones dirigidas a los usuarios, si se desea se puede ocultar tales instrucciones al crear la guía.

En la parte superior e inferior sea ésta derecha o izquierda se ubica el menú de navegación de la guía que enlaza todos los contenidos entre sí.  
(Internet)

Los elementos de la guía interactiva permite tener un esquema de cómo debe ir esta para que el diseñador pueda realizarla sin dificultades y ser presentada ante las personas que la requieren o necesitan de la información que contiene esta.

### ***1.3 World Wide Web***

Según el Manual Básico de Creación de Página Web menciona que el servicio de World Wide Web (la telaraña mundial), también conocido como WWW o simplemente Web, es un sistema de información distribuido por internet basado en la tecnología hipertexto/hipermedia, que proporciona una interface común a los distintos formatos de datos (texto, gráficos, videos, audio) los servidores de internet existentes (FTP, NEW, TELNET...) todo esto hace que el servicio web sea el servicio más utilizado en internet.

Un **documento hipertexto**, es un texto en que cualquier palabra puede ser especificada como un enlace a otros documentos que contienen más información sobre dicha palabra, por lo que la lectura de un documento hipertexto no es secuencial o lineal, sino que se puede acceder a la información que nos interese desde otros conceptos realizados (simplemente haciendo clic con el ratón en la palabra relacionada), y de esta forma avanzar de documento en documento hasta encontrar la información deseada. Estas palabras que poseen enlaces a otros documentos están marcadas de alguna manera para poder diferenciar.

Un **documento hipermedia** es un hipertexto, pero que no incluye solo información textual sino también información multimedia, es decir, puede incluir gráficos, videos y sonido.

A pesar de las diferencias de estos dos conceptos, a menudo se utiliza el término hipertexto para designar el significado de hipermedia.

Los documentos web o también llamados páginas web pueden estar localizados en diferentes sitios de internet, estos sitios son llamados servidores web. De manera que un documento WWW puede contener enlaces a otros documentos que se encuentran en el mismo servidor web o en otros servidores web logrando así formar una tela araña mundial de información.

El lenguaje estandarizado para la creación de páginas web es el lenguaje HTML (Hiper Text Markup Language, Lenguaje de Marcas Hipertexto. HTML es un lenguaje muy sencillo que permite describir documentos hipertexto. La descripción se basa en especificar en el texto la estructura lógica del contenido (títulos, párrafos de texto normal, enumeraciones, definiciones, citas) así como los diferentes efectos que se quieren dar (especificar los lugares del documento donde se debe poner cursiva, negrita o un gráfico determinado). (pág. 6)

La WWW es una red en la cual se puede crear hipervínculos en la que consta de información para que el usuario pueda navegar con mayor facilidad y rapidez con opciones de ver los textos, imágenes y videos, ya que estos utilizan el lenguaje HTML.

### ***1.3.1 Utilización del Servicio World Wide Web***

Según RAMOS, Isabel (2003), dice lo siguiente: Para utilizar el servicio web se necesita una aplicación cliente capaz de entender o interpretar información HTML, a este tipo de aplicaciones se le conoce como browsers o navegadores o visualizadores o ojeadores. Mediante el browsers el usuario puede acceder a los documentos HTML y moverse de un documento a otro a través de sus vínculos o

enlaces, este hecho de moverse con el browser por las paginas WWW a través de sus enlaces se le conoce como navegador por internet.

El browser sabe cómo acceder a cada recurso de internet, sabe cómo acceder a un servidor de FTP anónimo, aun servicio de New y por su puesto cómo conectarse a los servidores web. El mecanismo que utiliza el browser para acceder a un recurso en cualquier lugar de internet es el URL (Uniform Resource Locator, Localizador de Recursos Uniforme) comúnmente llamado dirección internet.

Los URLS combinan el protocolo a utilizar para obtener el recurso: http (es el del web), ftp, telnet., junto con el nombre del host servidor, y el path completo del recurso (directorios y nombre del archivo) y los URL constituyen en realidad los enlaces que permiten movernos de una página a otra, es decir navegar por internet, y que las podemos identificar dentro de una página WWW porque están incluidos comúnmente como texto en color subrayado, también puede ir incluido dentro de una imagen. (pág. 7)

Para utilizar el www se necesita de browsers o navegadores que permiten al usuario visualizarlos en la web y poderse desplegar por diferentes páginas.

### ***1.3.2 Panorama de la Publicación Web***

De acuerdo con CROMLISH, Christian (2000) manifiesta que: De pronto, el World Wide Web abrió un campo totalmente nuevo para la publicación, que evita muchos de los costos generales de la edición impresa y que está al alcance de cualquier persona, al menos de cualquiera con acceso a un servidor web. Un servidor web es un programa que entrega las páginas web que le solicita un programa cliente (navegador). (pág.186)

El panorama de publicación web en la actualidad permite a quien desee subir una información en el servidor web de tal forma que no es tan costoso y es de acceso rápido para quien lo solicite.

### ***1.3.3 Página Web***

Según RAMOS, Isabel (2003), menciona: “Una página web, es un tipo especial de archivo escrito en HTML o XHTML, que podrá contener texto, gráficos, sonido, video y enlaces a otras páginas. Es un archivo único con nombre propio que será recuperado desde un servidor y visualizado por un navegador.” (pág. 20)

La página web utiliza el lenguaje HTML para unir los elementos como texto, imágenes y video, de forma que se enlaza con otras páginas similares en forma, color e información para que el usuario pueda acceder a un tema en particular.

#### ***1.3.3.1 Criterios Para Diseñar Páginas Web***

Según RAMOS, Isabel (2003), menciona: Para que las páginas web sean atractivas y claras se debe tener en cuenta los siguientes criterios:

- 1.- Establecer cuál es el contenido del sitio, es decir si va hacer de un colegio, para algún tipo de negocio o para uno mismo.
- 2.- Crear un boceto de todo el sitio web antes de comenzar a elaborar; teniendo en cuenta la finalidad que tiene, que su aspecto sea uniforme y según ello que su estructura este bien organizado.
- 3.- Dar prioridad al contenido antes que al diseño; se debe dejar bien en claro dónde, cómo y por qué se coloca una imagen o una información.
- 4.- Elegir un fondo adecuado que no interfiera con el texto ni dificulte su legibilidad.

5.- Hacer que los vínculos de la navegación dentro de la página estén correctamente establecidos para ir de un lado a otro con libertad, cuidando que tenga el mismo formato.

6.- Evitar el parpadeo en las palabras o las imágenes.

7.- Diseñar la página de presentación (la primera página) sea lo más breve posible, las demás paginas pueden ser tan largas según sean necesarias.

8.- Evitar llenar la página de figuras en movimiento.

9.- Una vez creada la página se debe poner al día la información y no descuidar el mantenimiento de la web. (pág. 21)

Los criterios para crear una página permiten conocer qué y cómo se debe realizar una página que sea legible, didáctica, dinámica y funcional para que el usuario pueda tener accesibilidad a ella sin dificultad para entender de qué tema se trata.

#### ***1.3.4 Sitio Web***

En su trabajo RUBIO, Ana (2009), explica que: “Un sitio web es un conjunto de documentos y archivos vinculados que tiene algo en común, como son: temas relacionados, un diseño similar y un objetivo común.” (pág. 23)

Un sitio web es un conjunto de páginas web que se enlazan entre sí para tratar un tema en particular y encontrar información que se requiera por medio de hipertextos.

### ***1.4 Cultura***

Según la UNESCO (2015) dice lo siguiente: La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales,

intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden. (Internet)

La cultura se refiere a todo lo que el ser humano posee como sus costumbres, sus características, su origen, los alimentos que consume, las fiestas.

## ***1.5 Patrimonio***

De acuerdo con DECARLI, Georgina (2013) manifiesta: “Patrimonio es el conjunto de bienes culturales y naturales, tangibles e intangibles, generados localmente, y que una generación hereda, transmite a la siguiente con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia.” (Internet)

El patrimonio son bienes materiales e inmateriales que poseen un valor histórico el cual muestra la identidad de los pueblos.

### ***1.5.1. Clasificación del Patrimonio***

DECARLI, Georgina. (2013) menciona la siguiente clasificación:

### ***1.5.1.1 Patrimonio Cultural***

Es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación. (Internet)

El patrimonio cultural se hereda de los antepasados como costumbres o tradiciones por generaciones.

### ***1.5.1.2 Patrimonio Tangible***

Está constituido por objetos que tienen sustancia física y pueden ser conservados y restaurados por algún tipo de intervención; son aquellas manifestaciones sustentadas por elementos materiales productos de la arquitectura, el urbanismo, la arqueología, la artesanía, entre otros. Se pueden conocer:

- **Muebles:** pinturas, esculturas, libros, maquinaria, equipo de laboratorio, objetos domésticos, objetos de trabajo y objetos rituales, entre otros.

- **Inmuebles:** un acueducto, un molino, una catedral, un sitio arqueológico, un edificio industrial, el centro histórico de una ciudad, entre otros.  
(Internet)

El patrimonio tangible son objetos que se pueden restaurar y preservar con la finalidad de que generaciones las conozcan y sepan que existió anteriormente.

### ***1.5.1.3 Patrimonio Intangible***

Conjunto de elementos sin sustancia física o formas de conducta que procede de una cultura tradicional, popular o indígena; y el cual se transmite oralmente o mediante gestos y se modifica con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva.

Son las manifestaciones no materiales que emanan de una cultura en forma de:

- **Saberes** (conocimientos y modos de hacer enraizados en la vida cotidiana de las comunidades),
- **Celebraciones** (rituales, festividades, y prácticas de la vida social),
- **Formas de expresión** (manifestaciones literarias, musicales, plásticas, escénicas, lúdicas, entre otras) y
- **Lugares** (mercados, ferias, santuarios, plazas y demás espacios donde tienen lugar prácticas culturales). (Internet)

El patrimonio intangible son costumbres y tradiciones que se pasa de generaciones a generaciones para que no se desvanezca tal conocimiento que se dio desde la antigüedad.

### ***1.5.1.4 Patrimonio Cultural-Natural***

Está constituido por elementos de la naturaleza, que se mantienen en su contexto original, intervenidos de algún modo por los seres humanos.

- Vestigios arqueológicos o históricos en su contexto natural original.
- Vestigios fósiles paleontológicos asociados a actividad humana in situ.
- Vestigios subacuáticos de actividad humana.

- El paisaje cultural, producido en un determinado tiempo y espacio, que se ha mantenido inalterable. (Internet)

El patrimonio cultural-natural son bienes existentes que se encuentran en la naturaleza y que existían antiguamente como fósiles y que con la ayuda del hombre se desea preservar.

#### ***1.5.1.5 El Patrimonio Natural***

Es el conjunto de bienes y riquezas naturales, o ambientales, que la sociedad ha heredado de sus antecesores.

Está integrado por:

- Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.
- Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal, amenazadas o en peligro de extinción.
- Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas (como parques nacionales, áreas de conservación, entre otros) que tengan un valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural. (Internet)

El patrimonio natural son bienes que se heredaron de los antepasados para que se cuiden y sean lugares de preservación para que las personas los visiten y puedan gustar de ellos.

## ***1.6. Turismo***

Según la Organización Mundial del Turismo (2015): El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Internet)

El turismo se refiere a salir del entorno en el que se encuentra una persona para apreciar, explorar y vivir experiencias diferentes a las cotidianas.

### ***1.6.1 Tipos de Turismo***

AMORES, Yamilca (2012), menciona la siguiente clasificación:

#### ***1.6.1.1 Turismo de Descanso, o de sol y Playa***

El turismo convencional, conocido también como el modelo de "*sol y playa*", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda. (Internet)

El turismo de playa es el convencional donde las personas salen del lugar en el que se encuentran establecidos y salen para divertirse de forma que se da la oferta y demanda en las vacaciones o días libres.

### ***1.6.1.2 Turismo Científico***

“El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.” (Internet)

El turismo científico permite salir de lo cotidiano para ampliar los conocimientos que tiene una persona y ser mejor profesional.

### ***1.6.1.3 Ecoturismo***

El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados. (Internet)

Ecoturismo es una clase de turismo que parte conocimientos de conservación y que los lugares visitados puedan obtener economía según el caso, de forma que permite preservar la naturaleza.

### ***1.6.1.4 Turismo de Aventura***

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno. (Internet)

Las personas aventureras buscan esta clase de turismo por las diversas actividades que puede existir en un lugar determinado.

#### ***1.6.1.5 Turismo Cultural***

“Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.” (Internet)

Las diferentes culturas que existen en el mundo permiten que las personas que disfrutan de costumbres visiten lugares con diversidad de etnias y tradiciones.

#### ***1.6.1.6 Turismo Histórico***

AMORES, Yarilca (2012), dice: “Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.” (Internet)

El turismo histórico permite que las personas obtengan conocimientos de cómo fue y llegó a ser un lugar o persona.

#### ***1.6.1.7 Turismo Religioso***

“A diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe. En la actualidad las ciudades santas que históricamente han sido objeto de peregrinaje -como Jerusalén, La Meca o Roma- siguen siendo importantes puntos de referencia del sector.” (Internet)

El turismo religioso permite que las personas visiten lugares de fe para su bienestar, lugares que llenen su espiritualidad de acuerdo a su religión.

#### ***1.6.1.7 Turismo Gastronómico***

“Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.” (Internet)

El turismo gastronómico permite que las personas experimenten diferentes lugares con respecto a la comida y disfrutar de las exquisitas recetas que ofrecen una ciudad o lugar.

#### ***1.6.2 Turismo En Ecuador***

Según CAMPOSANO, Adriana (2015) dice: El 2014 ha sido un año de crecimiento para el turismo en el Ecuador, el cual toma cada vez más fuerza como un eje fundamental para el desarrollo socioeconómico del país. El trabajo conjunto de los sectores públicos, privados, académicos y comunitarios, ha marcado el camino durante los últimos años. Ellos han sido testigos de profundos cambios de ruptura, con acciones y estrategias que han permitido posicionar al sector turístico como la tercera fuente de ingresos no petroleros del país. (Internet)

El turismo en Ecuador es diverso y a que se desarrolla de manera sostenible en sus cuatro mundos (Costa, Sierra, Oriente y Galápagos) los cuales actualmente son explotados de manera sustentable y sostenible.

## CAPITULO II

### PRESENTACIÓN, INTERPRETACIÓN, GRAFICACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### *2.1 Cantón Mejía*

El Cantón Mejía se encuentra ubicado al sur oriente de la Provincia de Pichincha, presenta un paisaje natural incomparable que invita a disfrutar de varios tipos de turismo, como el turismo de montaña, el turismo recreacional y científico, el turismo de salud y el turismo cultural.

**Población:** 81.335 hab.

**Área:** 1476 Km<sup>2</sup>

**Altura:** 600 - 4.750 msnm

**Clima:** Posee una temperatura media anual de 11.9° C. **Invierno:** Noviembre-Febrero y **Verano:** Marzo-Octubre.

**Actividad:** Este sector está dotado principalmente para la producción agrícola y la cría de ganado especialmente de leche.

**Fecha de Cantonización:** 23 de Julio de 1883.

### ***2.1.1 Breve Reseña Histórica***

Los Panzaleos asentados en las faldas del Rumiñahui y el Pasochoa fueron los primeros habitantes de lo que hoy es Mejía y fue la población más antigua que se estableció en la región interandina del Ecuador. Llegaron de Centroamérica 50 años D.C y duraron cerca de los 150 años tiempo en que se desarrolló una cultura más avanzada. De diversos lugares también llegaron otras culturas entre las que sobresalen los puruháes, posteriormente los incas y para finalizar los españoles. Mejía fue un sitio estratégico dentro del gran camino real de los incas. Ya en la época republicana fué lento el crecimiento poblacional en Mejía ya que la zona conservó características rurales ligadas a una producción agrícola de cereales y a una producción ganadera orientada a la industria lechera. La importancia de Machachi se da como el primer asentamiento poblacional del cantón lo cual permitió que el 14 de julio de 1883 sea elevada a la calidad de CANTÓN.

Información Tomada de la ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES  
ECUATORIANAS

## ***2.2 Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación Utilizados***

### ***2.2.1 Lugar de Estudio***

La aplicación del análisis fue en la ciudad de Quito, en el cantón Mejía y sus alrededores ya que cuenta con lugares turísticos, gastronómicos y festividades que se dan en sus parroquias, la falta de difusión de estas maravillas turísticas hace que las personas no lleguen a dichos lugares.

### ***2.2.2 Métodos de Investigación***

- **Método Cualitativo-Cuantitativo**

Comparado es un método establecido para estudiar de manera científica una muestra reducida de objetos de investigación como es el caso de los turistas del cantón Mejía

- **Método Deductivo**

Este método permitió determinar la información que se debe publicar en la guía en línea a las personas sobre los lugares turísticos, gastronómicos y festividades que se dan en el Cantón Mejía de esta manera se pudo deducir que los temas deben representarse de forma general a particular.

- **Método Descriptivo**

Este método permite como su nombre lo dice describir una realidad en su totalidad para conocer de cerca el problema de la investigación como es la falta de afluencia de turistas a los eventos culturales del Cantón Mejía y por medio de la medición, organización y análisis de dicho problema llegar a conclusiones y dar soluciones como lo es la guía en línea para que las personas conozcan de este hermoso valle y de esta forma contribuir con la sociedad.

### ***2.2.2 Tipo de Investigación***

- **Investigación Bibliográfica**

Para la ejecución del presente proyecto se menciona a la Investigación Bibliográfica para fundamentar la propuesta debido a que la información teórica es muy útil para el correcto desarrollo de la tesis, con esto se evitaría realizar investigaciones ya hechas, dando paso a la adquisición de conocimiento de experiencias pasadas. Para cumplir con este objetivo se recurrirá a investigar en libros, folletos, videos, páginas web, los mismos que fundamentan evidencias de la tradición cultural existente y que aún se mantiene vivo en el cantón Mejía.

- **Investigación de Campo**

Este tipo de investigación permitirá recopilar datos e información necesaria de manera efectiva al aplicar las encuestas y entrevistas a las autoridades y ciudadanía del Cantón Mejía.

- **Investigación Aplicada**

Este tipo de investigación ayudará a tomar decisiones sobre la solución del problema en estudio. Para cumplir con este propósito se pondrá a flote los conocimientos adquiridos y se utilizarán las herramientas propietarias, los mismos que ayudarán a dar solución al problema planteado.

### ***2.2.3 Técnicas de Investigación***

- **Entrevista se realizó a las autoridades del cantón Mejía**
- **Encuesta a los turistas que visitan la zona.**

Se aplicará para recopilar la información mediante un cuestionario que será elaborado previamente para conocer la valoración y el criterio de los encuestados sobre la problemática.

## **2.3 Población y Muestra**

### **2.3.1 Población**

- Para la muestra se considera a 25.742 turistas que se encuentran proyectados en el cantón Mejía desde el año 2012 al 2020 (proyección y datos realizada por el Departamento de Marketing del Cantón Mejía).

**TABLA N° 1 POBLACIÓN**

<b>Estratos</b>	<b>Población</b>
Turistas	25.742
<b>Total</b>	<b>25.742</b>

**Fuente:** Proyección y datos realizado por el Departamento de Marketing del Cantón Mejía

**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán

### **2.3.2 Muestra**

Para el cálculo del tamaño de una muestra se utilizará la siguiente fórmula.

#### **Datos de turistas proyectados desde el 2012 al 2020**

**n** = Tamaño de la muestra

**PQ** = constante de la muestra 0,25

**N** = Población (25.742)

**E** = Error que se admite (variado de 1 al 10%) siendo así que se utilizó (0,08)

**K** = Constante de corrección 2

### FÓRMULA

$$n = \frac{PQ * N}{(N-1)(E/K)^2 + PQ}$$

$$n = \frac{0,25 * (25.742)}{(25.742-1) (0,08/2)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{6435,5}{(25.741) (0,0016) + 0,25}$$

$$n = \frac{64365,5}{41,19 + 0,25}$$

$$n = \frac{6435,5}{41,44}$$

$$n = 155,31$$

**n = 155 TURISTAS**

## 2.4 Operacionalización de Variables

### 2.4.1 Hipótesis

“La falta de una guía interactiva en línea hace que los turistas desconozcan a profundidad las diferentes actividades de turismo que se desarrollan en el destino, lo que provoca la reducción de afluencia turística a los diferentes eventos culturales y gastronómicos que ofrece el Cantón”.

### 2.4.2 Variables

**TABLA N° 2 POBLACIÓN**

<b>Variable Independiente</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Guía interactiva</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño multimedia Imágenes, textos, videos, sonido.</li></ul>
<b>Variable Dependiente</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Difundir la historia y tradición cultural del Cantón Mejía</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Registro de fotografías de las fiestas.</li><li>• Registro de atractivos turísticos Naturales, gastronómico y culturales.</li></ul>

Elaborado por: Diego Fernando Benítez Cuichan

## 2.5 Análisis e Interpretación de Resultados

Análisis e interpretación de la encuesta aplicada a los habitantes del cantón Mejía.

**PREGUNTA N°-1: ¿CONSIDERA QUE EL CANTÓN MEJÍA ES UN DESTINO TURÍSTICO?**

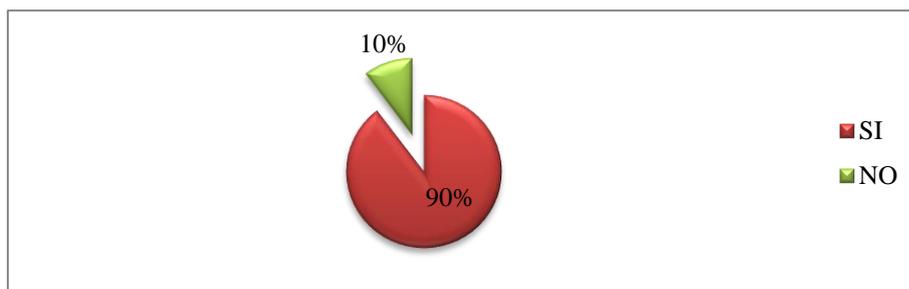
**TABLA N° 3 ¿CONSIDERA QUE EL CANTÓN MEJÍA ES UN DESTINO TURÍSTICO?**

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	139	90%
No	16	10%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta Turismo Cantón Mejía.

Elaborado por: Diego Fernando Benítez Cuichán.

**GRÁFICO N° 1 ¿CONSIDERA QUE EL CANTÓN MEJÍA ES UN DESTINO TURÍSTICO?**



Fuente: Encuesta Turismo Cantón Mejía.

Elaborado por: Diego Fernando Benítez Cuichán

### INTERPRETACIÓN

La mayoría de los turistas encuestados responden que si consideran que el Cantón Mejía es un destino turístico ya que manifiestan que cuenta con todos los elementos del sistema turístico (planta turística, infraestructura turística, atractivos turísticos, entre otros), mientras que una mínima parte responde que no lo considera como tal debido a la falta de difusión y promoción de los atractivos existentes en el lugar.

**PREGUNTA N°-2: ¿QUÉ ASPECTOS CONSIDERARÍA LOS MÁS IMPORTANTES PARA VISITAR EL CANTÓN MEJÍA?**

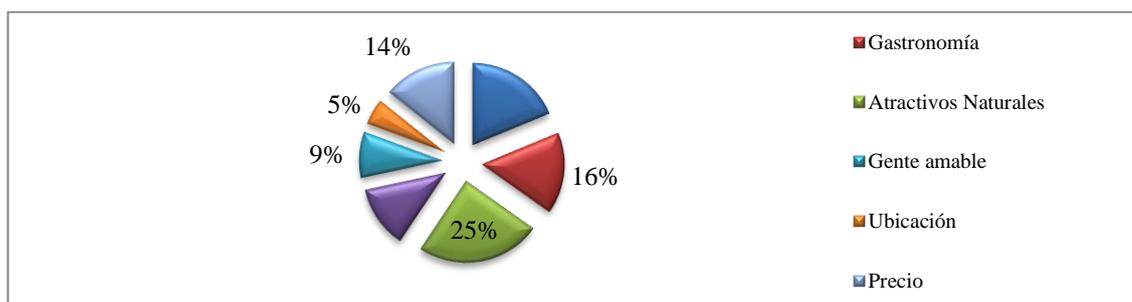
**TABLA N° 4 ¿QUÉ ASPECTOS CONSIDERARÍA LOS MÁS IMPORTANTES PARA VISITAR EL CANTÓN MEJÍA?**

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cultura	29	19%
Gastronomía	25	16%
Atractivos Naturales	38	25%
Artesanía	19	12%
Gente amable	14	9%
Ubicación	8	5%
Precio	22	14%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta Turismo Cantón Mejía.

Elaborado por: Diego Fernando Benítez Cuichán.

**GRÁFICO N° 2 ¿QUÉ ASPECTOS CONSIDERARÍA LOS MÁS IMPORTANTES PARA VISITAR EL CANTÓN MEJÍA?**



Fuente: Encuesta Turismo Cantón Mejía.

Elaborado por: Diego Fernando Benítez Cuichán.

**INTERPRETACIÓN**

Se establece que lo más importante para visitar el Cantón Mejía se debería tomar en cuenta sus atractivos naturales, gastronomía, artesanías y cultura, ya que son rasgos importantes que resaltan de un pueblo; por otro lado en su minoría se evidencia que otros aspectos a tomar en cuenta es la gente amable, la ubicación y el precio esto hace que el destino sea considerado como tal debido a que posee todos los elementos turísticos necesarios.

**PREGUNTA N°-3: ¿QUÉ TIPO DE TURISMO CONSIDERA QUE SE PUEDE REALIZAR EN EL CANTÓN MEJÍA?**

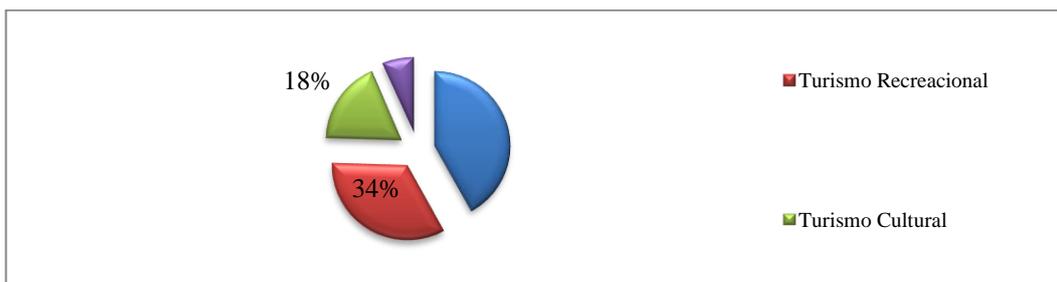
**TABLA N° 5 ¿QUÉ TIPO DE TURISMO CONSIDERA QUE SE PUEDE REALIZAR EN EL CANTÓN MEJÍA?**

<b>OPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Turismo de Montaña	65	42%
Turismo Recreacional	52	34%
Turismo Cultural	28	18%
Ninguno	10	6%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta Turismo Cantón Mejía.

**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán.

**GRÁFICO N° 3 ¿QUÉ TIPO DE TURISMO CONSIDERA QUE SE PUEDE REALIZAR EN EL CANTÓN MEJÍA?**



**Fuente:** Encuesta Turismo Cantón Mejía.

**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán.

**INTERPRETACIÓN**

La mayor parte de los encuestados consideran que se puede realizar turismo de montaña, turismo recreacional y el turismo cultural que son actualmente los que tienen mayor aceptación por parte del turista ya sea por motivos de distracción, relajación o excursión; mientras que una mínima parte da a entender que desconoce sobre los tipos de turismo que existen, ya sea este por una inadecuada formación en las personas sobre el turismo de Cantón.

**PREGUNTA N°-4: ¿QUÉ ATRACTIVOS TURÍSTICOS HA VISITADO EN EL CANTÓN MEJÍA?**

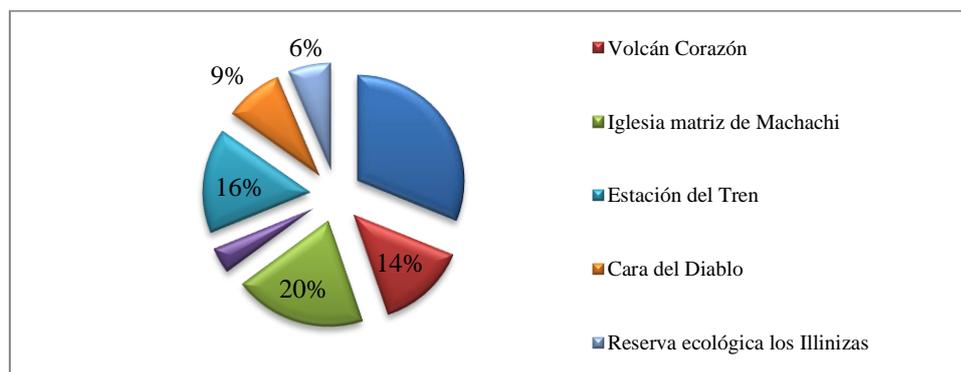
**TABLA N° 6 ¿QUÉ ATRACTIVOS TURÍSTICOS HA VISITADO EN EL CANTÓN MEJÍA?**

<b>OPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>POCENTAJE</b>
Fuentes de TESALIA	39	25%
Volcán Corazón	17	11%
Iglesia matriz de Machachi	25	16%
Volcán Rumiñahui	5	3%
Estación del Tren	20	13%
Cara del Diablo	11	7%
Reserva ecológica los Illinizas	8	5%
Refugio de Vida Silvestre Pasochoa	15	10%
Cascada Napac	4	3%
Bosque Hacienda Bombolí	3	2%
Cerro la Viudita	6	4%
Ninguno	2	1%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta Turismo Cantón Mejía.

**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán.

**GRÁFICO N° 4 ¿QUÉ ATRACTIVOS TURÍSTICOS HA VISITADO EN EL CANTÓN MEJÍA?**



**Fuente:** Encuesta Turismo Cantón Mejía.

**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán.

**INTERPRETACIÓN**

En el gráfico anterior se puede evidenciar que todos los atractivos turísticos en su mayoría son visitados constantemente haciendo que exista en cada lugar una sobrecarga turística e impidiendo frecuentar otros sitios que también son catalogados turísticos por lo que esto se tomará en cuenta para realizar la guía interactiva en línea con aquellos lugares que son poco visitados y no frecuentados.

**PREGUNTA N°-5: ¿CREE UD. QUE LA INFORMACIÓN DISPONIBLE EN INTERNET, REDES SOCIALES SOBRE EL TURISMO EN EL CANTÓN MEJÍA ES?**

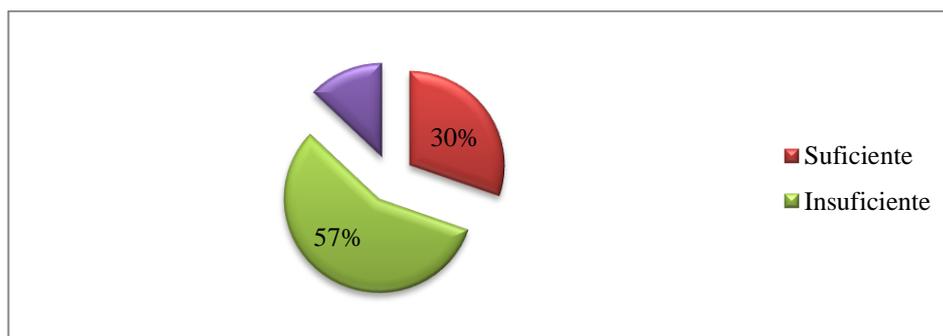
**TABLA N° 7 ¿CREE UD. QUE LA INFORMACIÓN DISPONIBLE EN INTERNET, REDES SOCIALES SOBRE EL TURISMO EN EL CANTÓN MEJÍA ES?**

<b>OPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Suficiente	47	30%
Insuficiente	88	57%
Ninguna de las anteriores	20	13%
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta Turismo Cantón Mejía.

**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán.

**GRÁFICO N° 5 ¿CREE UD. QUE LA INFORMACIÓN DISPONIBLE EN INTERNET, REDES SOCIALES SOBRE EL TURISMO EN EL CANTÓN MEJÍA ES?**



**Fuente:** Encuesta Turismo Cantón Mejía.

**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán.

### **INTERPRETACIÓN**

Gran parte de los encuestados exponen que la información es insuficiente, debido a que carece de un plan de promoción turística cantonal de forma permanente que ayude a socializar en los medios de comunicación toda la riqueza natural y cultural que en si posee, conllevando que se ignoren algunos sitios que cuentan con potencial turístico.

**PREGUNTA N°- 6: ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN SE INFORMA SOBRE LOS DESTINOS TURÍSTICOS A VISITAR?**

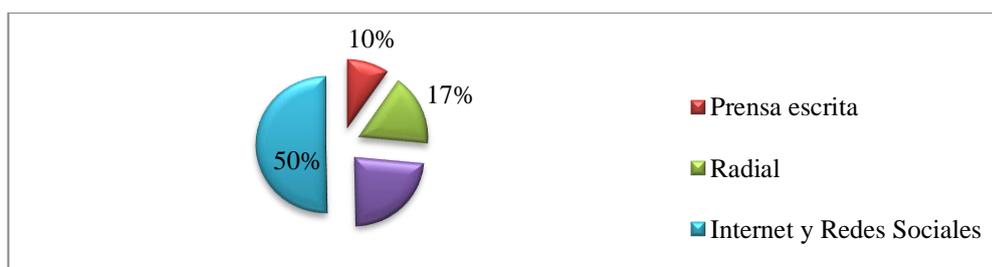
**TABLA N° 8 ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN SE INFORMA SOBRE LOS DESTINOS TURÍSTICOS A VISITAR?**

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Prensa escrita	15	10%
Radial	26	17%
Televisiva	36	23%
Internet y Redes Sociales	78	50%
<b>TOTAL</b>	155	100%

**Fuente:** Encuesta Turismo Cantón Mejía.

**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán.

**GRÁFICO N° 6 ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN SE INFORMA SOBRE LOS DESTINOS TURÍSTICOS A VISITAR?**



**Fuente:** Encuesta Turismo Cantón Mejía.

**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán.

**INTERPRETACIÓN**

En lo referente al medio de comunicación más utilizado para informarse sobre los destinos turísticos a visitar gran parte de los encuestados manifestaron que es a través del internet y redes sociales demostrando que actualmente es la herramienta con mayor acogida en el ámbito tecnológico, el cual permite al turista o usuario navegar, interactuar, crear y comunicarse acorde a sus necesidades.

**PREGUNTA N°-7: ¿CREE UD. QUÉ UNA GUÍA INTERACTIVA EN LÍNEA SERÍA LA HERRAMIENTA MÁS ADECUADA PARA DIFUNDIR EL TURISMO DEL CATÓN MEJÍA?**

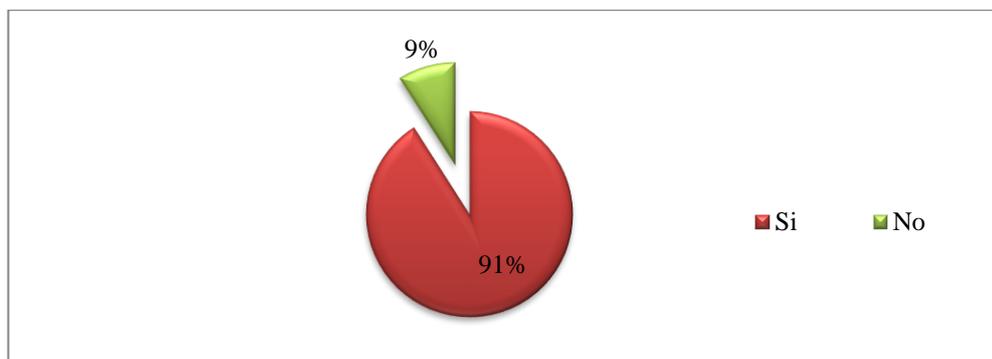
**TABLA N° 9 ¿CREE UD. QUÉ UNA GUÍA INTERACTIVA EN LÍNEA SERÍA LA HERRAMIENTA MÁS ADECUADA PARA DIFUNDIR EL TURISMO DEL CATÓN MEJÍA?**

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	141	91%
No	14	9%
<b>TOTAL</b>	155	100

**Fuente:** Encuesta Turismo Cantón Mejía.

**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán.

**GRÁFICO N° 7 ¿CREE UD. QUÉ UNA GUÍA INTERACTIVA EN LÍNEA SERÍA LA HERRAMIENTA MÁS ADECUADA PARA DIFUNDIR EL TURISMO DEL CATÓN MEJÍA?**



**Fuente:** Encuesta Turismo Cantón Mejía.

**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán.

**INTERPRETACIÓN**

En su mayoría los encuestados exponen que una guía interactiva en línea es la herramienta más adecuada para difundir el turismo no solo de un cantón sino de un país ya que es el medio tecnológico más avanzado que puede existir actualmente para comunicar y difundir información actualizada buscando atraer la atención y el interés de los usuarios. Por lo tanto se determina que es necesario el diseño y elaboración de una guía interactiva en línea que promueva y difunda el turismo del Cantón.

**PREGUNTA N°-8: ¿EN EL CASO DE QUE LA RESPUESTA ANTERIOR SEA SI, QUE ELEMENTOS LE LLAMA LA ATENCIÓN AL MOMENTO DE VISITAR UNA PÁGINA WEB?**

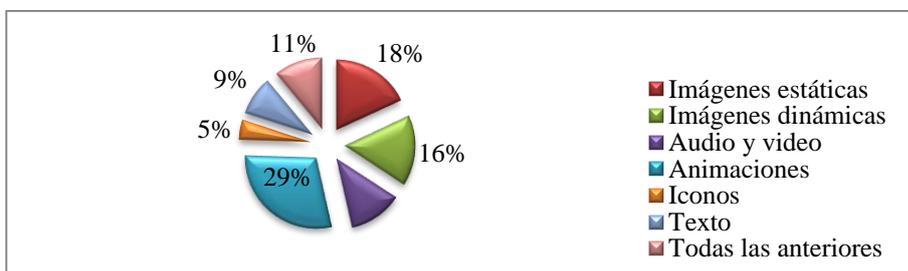
**TABLA N° 10 ¿EN EL CASO DE QUE LA RESPUESTA ANTERIOR SEA SI, QUE ELEMENTOS LE LLAMA LA ATENCIÓN AL MOMENTO DE VISITAR UNA PÁGINA WEB?**

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Imágenes estáticas	28	18%
Imágenes dinámicas	25	16%
Audio y video	19	12%
Animaciones	45	29%
Iconos	7	5%
Texto	14	9%
Todas las anteriores	17	11%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta Turismo Cantón Mejía.

Elaborado por: Diego Fernando Benítez Cuichán.

**GRÁFICO N° 8 ¿EN EL CASO DE QUE LA RESPUESTA ANTERIOR SEA SI, QUE ELEMENTOS LE LLAMA LA ATENCIÓN AL MOMENTO DE VISITAR UNA PÁGINA WEB?**



Fuente: Encuesta Turismo Cantón Mejía.

Elaborado por: Diego Fernando Benítez Cuichán.

**INTERPRETACIÓN**

Se ha considerado el criterio de los encuestados para la elaboración de la guía interactiva en línea todos los aspectos del diseño (combinación de texto, audio, imágenes fijas, animaciones, video y contenido interactivo) con la finalidad de facilitar su interpretación y acceso al contenido para el visitante.

## ***2.6 Verificación de la Hipótesis***

La hipótesis que se necesita demostrar es “La falta de una guía interactiva en línea hace que los turistas desconozcan a profundidad las diferentes actividades de turismo que se desarrollan en el destino, lo que provoca la reducción de afluencia turística a los diferentes eventos culturales y gastronómicos que ofrece el Cantón”.

De forma que se comprobó con los datos obtenidos en la encuesta realizada a los turistas de la siguiente forma:

En la encuesta realizada a los turistas se obtuvo aspectos importantes como las falencias que existen sobre los lugares turísticos, gastronómicos y eventos que se dan en este cantón.

La pregunta N° 5 de los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los turistas del cantón Mejía se obtuvo que la gran mayoría desconoce sobre información web completa que le permita conocer sobre las distracciones turísticas, gastronómicas y culturales que existen en este valle.

Con esta conclusión queda verificada la hipótesis que manifiesta que no existe suficiente material audiovisual en línea que le permita al turista conocer más sobre el cantón Mejía y qué lugares visitar y dónde gustar de la gastronomía y eventos culturales.

Una vez terminada la guía interactiva en línea fue presentada a los turistas quienes quedaron maravillados de tantas distracciones que existen en el Cantón Mejía, quienes validaron a la página como una herramienta de difusión con animaciones e información de relevancia para las personas que desean salir de la rutina y visitar lugares turísticos, gastronómicos y eventos culturales que se dan cualquier mes del año.

## **CAPÍTULO III**

### **Diseño De La Guía Interactiva En Línea**

#### **Sobre El Turismo Del Cantón Mejía**

##### *3.1 Elaboración de la propuesta*

**“ELABORACIÓN DE UNA GUÍA INTERACTIVA EN LÍNEA SOBRE EL TURISMO DEL CANTÓN MEJÍA, DIRIGIDO A TURISTAS CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR LA HISTORIA Y TRADICIÓN CULTURAL DEL CANTÓN.”**

##### *3.1.1 Presentación*

El proyecto se presenta con una gran variedad de lugares turísticos, naturales, gastronómicos que las personas pueden visitar y deleitarse de las maravillas que ofrece el cantón Mejía.

Tomando en cuenta los lugares turísticos gastronómicos, culturales y la cantidad de recursos que pueden ofrecer a los turistas para obtener fuentes recursos económicos.

La implementación de esta guía online con la descripción de las distracciones turísticas permite generar conciencia de turismo en el Ecuador, ya que tanto personas nacionales como extranjeros no conocen de este hermoso valle. Tomando en cuenta que en la actualidad existen dispositivos tecnológicos por los cuales las personas pueden buscar información turística permitiendo de esta manera encuentren los lugares turísticos que ofrece el cantón Mejía.

### ***3.1.2 Justificación***

La elaboración de la guía turística del Cantón Mejía en línea proporciona información fundamental a los turistas tanto nacionales como extranjeros de los lugares turísticos, fiestas que se dan en el cantón y comida típica de la zona que pueden degustar, todo esto presentado de una manera llamativa y con acceso en cualquier lugar que tenga internet.

El desarrollo investigativo está enfocado en los turistas que visitan el cantón, debido a que son los que más necesitan de una guía para poder recorrer y conocer los lugares turísticos.

La guía turística online se ha desarrollado para dar a conocer atractivos de todo el mundo por lo que se ha convertido en un medio fundamental a la hora de promocionar los lugares turísticos.

Es necesario elaborar la guía turística online del Cantón Mejía para dar a conocer los atractivos turísticos que este brinda a los turistas del mundo.

Los beneficiarios del proyecto constituyen todo el Cantón Mejía debido a que con este medio se busca incrementar la tasa de visitas de los turistas a todos los lugares de la zona, además de darles a conocer los lugares de hospedaje y comidas típicas que se pueden encontrar.

### ***3.3 Objetivos De La Propuesta***

#### ***3.3.1 Objetivo general:***

Elaborar una guía interactiva en línea sobre el turismo del Cantón Mejía, dirigido a turistas con la finalidad de difundir la historia y tradición cultural del Cantón.

#### ***3.3.2 Objetivos específicos:***

- Analizar la documentación relativa a los lugares turísticos, gastronómicos y culturales del Cantón.
- Desarrollar un recurso audiovisual en Línea que sirva como guía de los atractivos turísticos del Cantón Mejía.
- Promover los lugares turísticos, culturales y gastronómicos que ofrece el Cantón a los turistas.

### ***3.4 Desarrollo De La Propuesta***

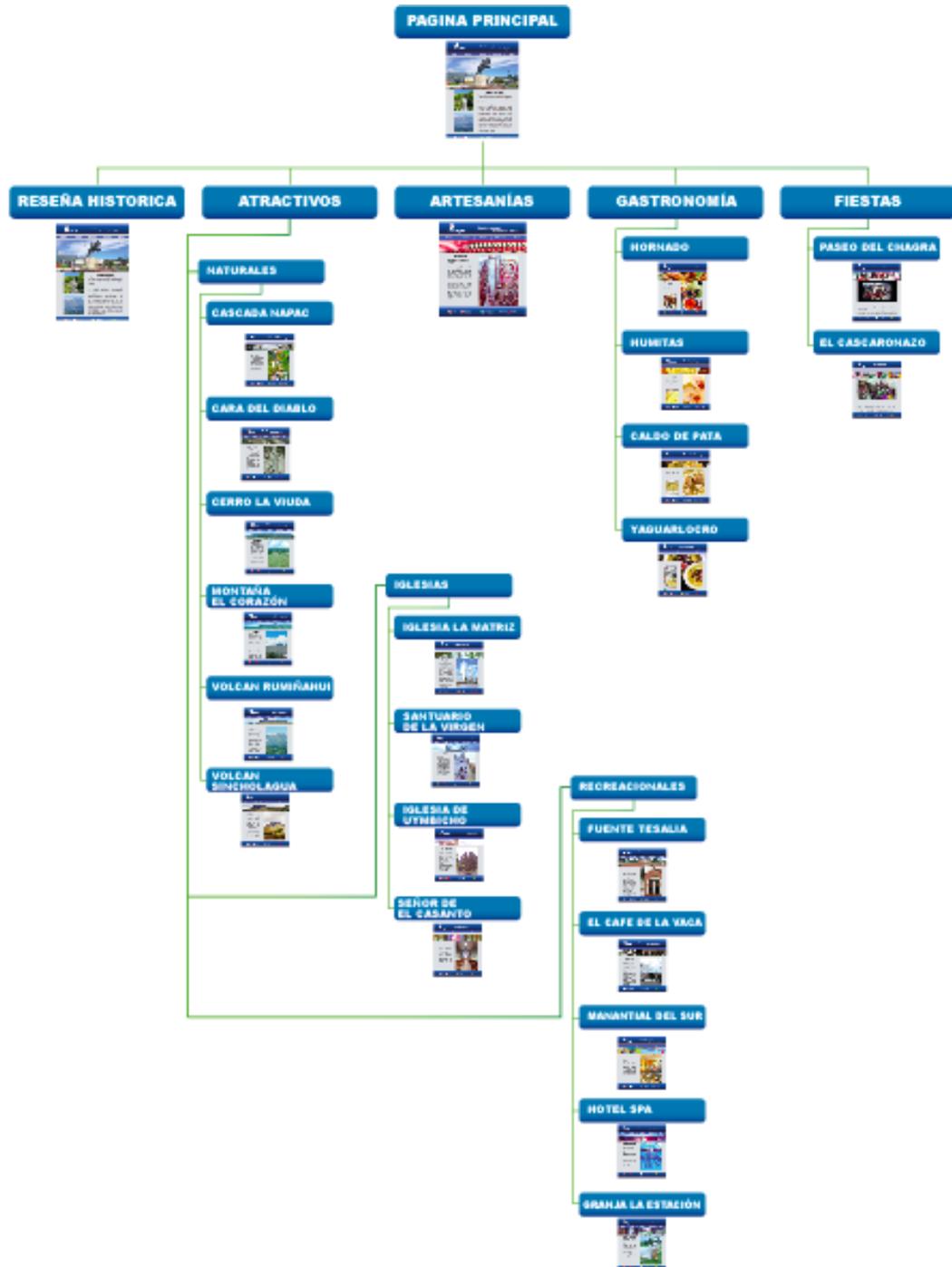
El primer paso para la elaboración de la guía online fue la recopilación de la información para lo cual se visitó distintos lugares del Cantón Mejía, para conocer los lugares turísticos, culturales y gastronómicos que existe dentro de este lindo cantón, Este primer paso se realizó utilizando la investigación de campo, visitando los distintos lugares.

#### ***3.4.1 Guía Interactiva***

Para la elaboración de la guía interactiva en línea se integró varios elementos: gráficos, texto, audio y video ya que facilitará difusión adecuada de la información de los lugares turísticos del Cantón Mejía. Se utilizó Software de diseño, animación y maquetación para la correcta distribución de los elementos.

### 3.4.1.1 Esquema de Navegación

Permite visualizar como se encuentra estructurada la guía, de forma que no sea complicada la manipulación para el usuario.



Elaborado por: Diego Fernando Benítez Cuichán.

### 3.4.2 Información Sobre Contenidos de la Guía en Línea

#### 3.4.2.1 Logotipo y Slogan

El logotipo utilizado en la guía en línea fue creado a partir de la información adquirida en la investigación que se realizó acerca del Cantón Mejía.

Está formado por la silueta de un jinete montando a caballo que representa a los chagras, personaje muy representativo del cantón, acompañado por el nombre Mejía, seguido del eslogan “todas las emociones en un mismo lugar”, haciendo referencia tanto a los sitios para aventureros como son cascadas y montañas, gastronomía, y religiosidad, de ahí viene el porqué de este slogan.

**FIGURA: 8 RETÍCULA JERÁRQUICA**



**Elaborado por:** Departamento de Marketing del Cantón Mejía

#### 3.4.2.2 Colores

Los siguientes colores son los que se utilizó en la guía y para dar detalles en la misma, como a los botones, banner.

**FIGURA: 9 COLORES DE LA GUÍA**



**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán

### ***3.4.2.3 Tipografía***

La tipografía elegida para la guía es la century gothik, es una fuente legible y de fácil entendimiento de forma que se utilizó para los títulos, subtítulos, botones y textos de la propuesta.

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890  
!@#%&\*()-  
=\$:;'?.,/

**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán

### ***3.4.2.5 Conformación de la Guía***

La guía online está conformada por cinco puntos principales que detallan información de los distintos lugares y atractivos turísticos para que el usuario tenga acceso a la información desde la comodidad de su casa, los cuales son:

- **Reseña histórica**
- **Atractivos**
- **Artesanías**
- **Gastronomía**
- **Fiestas**
- 

### ***3.4.2.6 Diseño de la Retícula***

Para la diagramación de la guía en línea se utilizó la retícula 960, este tipo de retícula es la más utilizada por su dinamismo y las facilidades que da a la hora de distribuir los elementos tales como los textos imágenes, entre otros.

**FIGURA: 10 RETÍCULA 960**



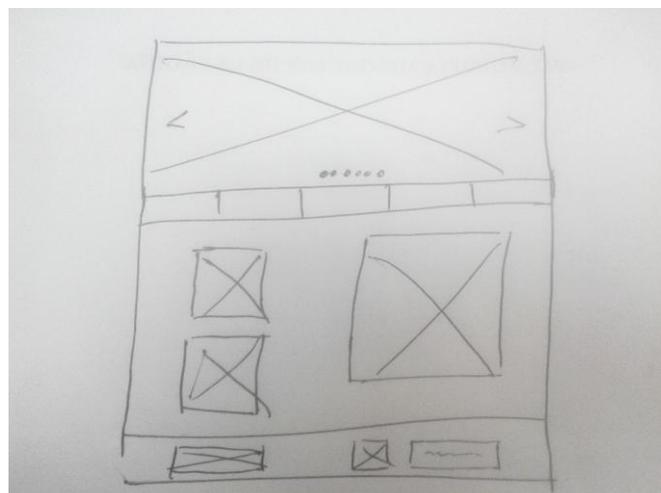
Elaborado por: Diego Fernando Benítez Cuichán

### 3.4.3 Boceto de las Pantallas

La guía online está compuesta por pantallas principales y secundarias.

#### 3.4.3.1 Pantalla Principal

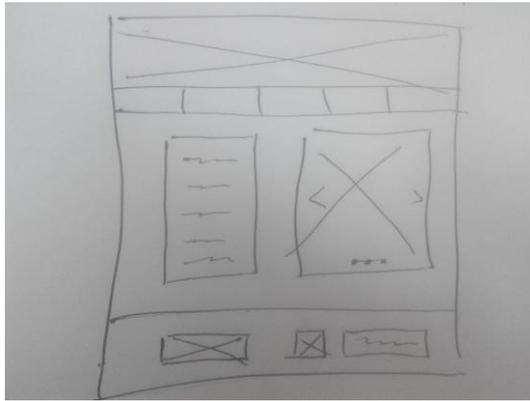
**FIGURA: 11 PANTALLA PRINCIPAL**



Elaborado por: Diego Fernando Benítez Cuichán.

### 3.4.3.2 Pantalla De Contenidos

**FIGURA: 12 PANTALLA DE CONTENIDOS**



**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán.

### 3.4.3.3 Pantalla De Contenidos 2

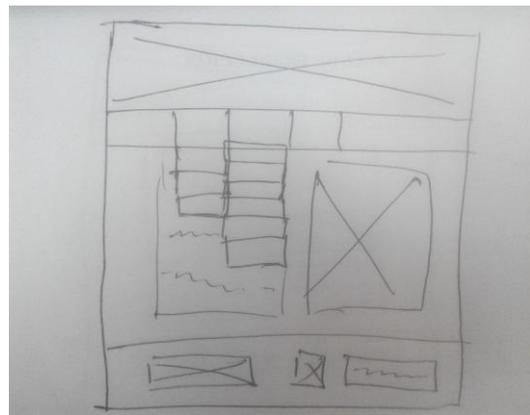
**FIGURA: 13 PANTALLA DE CONTENIDOS 2**



**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán

### 3.4.3.4 Pantalla De Contenidos 3

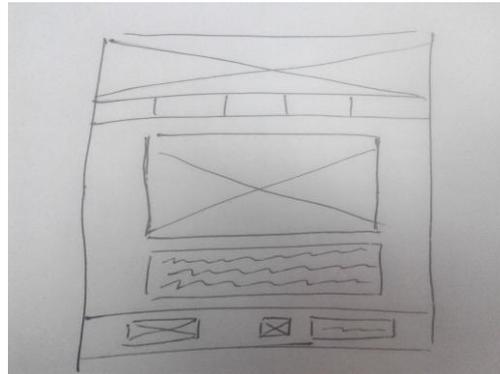
**FIGURA: 14 PANTALLA DE CONTENIDOS 2**



**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán

### 3.4.3.3 Pantalla De Contenidos 4

**FIGURA: 15 PANTALLA DE CONTENIDOS 2**



Elaborado por: Diego Fernando Benítez Cuichán

### 3.4.4 Digitalización

Tomando como referencia los bocetos que se realizó con anterioridad se procedió a digitalizar las páginas de la guía online, para lo cual se utilizó un software de ilustración para poder tener una previa de cómo quedaría visualmente la guía online al espectador en la web.

#### 3.4.4.1 Pantalla de contenido 1

**FIGURA: 16 DIGITALIZACIÓN PANTALLA DE CONTENIDO 1**



Elaborado por: Diego Fernando Benítez Cuichán

### 3.4.4.2 Pantalla de Contenido 2

FIGURA: 17 DIGITALIZACIÓN PANTALLA DE CONTENIDO 2



Elaborado por: Diego Fernando Benítez Cuichán

### 3.4.4.3 Pantalla de Contenido 3

FIGURA: 18 DIGITALIZACIÓN PANTALLA DE CONTENIDO 3



Elaborado por: Diego Fernando Benítez Cuichán

### 3.4.5 Maquetación de la Guía en Línea

**Banner:** Para la animación del banner se trabajó en un programa de animación, utilizando la medida de 1020 x 460 px, ocupando en su totalidad por imágenes referenciales de los lugares y artesanías del cantón.

**FIGURA: 19 MAQUETACIÓN DEL BANNER**

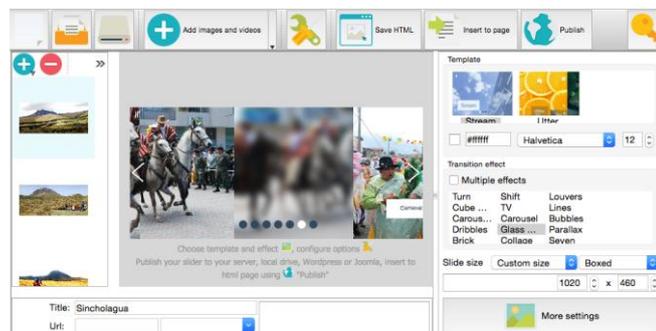


**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán.

**Animación Fondo del banner:** El banner está compuesto por un fondo en degradado de colores azul oscuro y claro, en la parte izquierda se encuentra el logotipo creado para la página turística de Mejía a 100px de separación desde el borde, luego con una separación de 60 px del logotipo se encuentra el eslogan “todas las emociones en un mismo lugar” en un tono blanco, dejando una separación de 100 px al lado derecho del banner.

Las medidas con las que se trabajó fueron de 1020px X 148px, estas medidas permiten que el banner tenga un tamaño en el cual se pueda apreciar tanto el texto como el logotipo a primera vista.

**FIGURA: 20 DESCRIPCIÓN DEL BANNER**



**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán

**Fondo del Cuerpo de la Página:** El fondo del cuerpo de la página esta realizado en la dimensiones de 1020 x 821 px, tiene un color gris para resaltar los textos e imágenes.

### FIGURA: 21 FONDO DE LA PANTALLA



**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán

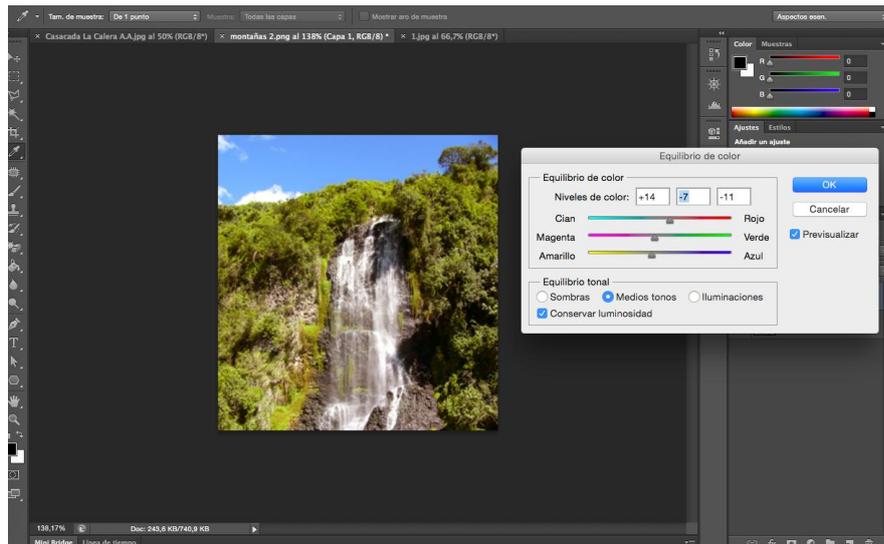
**Imágenes fotos:** Trabajadas en un área de trabajo de 460 px x 614 px todas las imágenes, para lo cual se tuvo que recortar las imágenes y además de eso se modificó el color de estas utilizando las herramientas de tono/saturación. Las imágenes tienen animación de secuencia una detrás de otra utilizando el programa de WOWSlider que permite crear animaciones con códigos fuentes para colocar directamente en dreamweaver.

### FIGURA: 22 ANIMACIÓN DE LAS IMÁGENES



**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán

**FIGURA: 23 BORDES DE LAS IMÁGENES**



**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán

Utilizando la herramienta de equilibrio de color se retoco las imágenes para lograr un tono más vivo y eliminar brillos azulados que aparecían en las fotos.

### ***3.4.6 Interfaz Gráfica***

En la interfaz gráfica se utilizó el esquema de navegación que se realizó en puntos anteriores, y distribuyendo los diferentes elementos como las imágenes, textos, formas animación y videos con la retícula 960.

***Detalles de la Pantalla:***

***Tamaño de la Pantalla:*** 1020 x 1614 px

***Fondo:*** gris

***Resolución de imagen:*** 72 pp

***Formato de imágenes:*** png

***Retícula:*** 960

### ***3.4.7 Elaboración de las páginas***

Una vez editadas las imágenes, animado el banner y con los textos correspondiente a cada tema de la botonera, se procedió al punto final de desarrollo de la guía online que es la unión de todos los elementos, para eso se utilizó un software especializado en maquetación web, para poder enlazar todos los elementos (texto, imágenes y animaciones) de cada página y cada página se vincula con las demás mediante botones.

#### ***Pantalla de Contenido 1***

**FIGURA: 24 PANTALLA DE CONTENIDO 1**



**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán

#### **Pantalla de Contenido 2**

Para insertar los elementos en las páginas se utilizaron div PA o flotantes debido a su fácil manipulación y que se pueden modificar a los tamaños que ya se establecieron anteriormente las imágenes, textos y animaciones como el banner, de esta manera conservamos el formato de guía sin que se modifique nada que no se quiera. Una vez insertados los div PA y puestos a tamaño y posición adecuado, se insertó los elementos gráficos, para esto se seleccionó el div PA que va a contener el elemento luego a insertar imagen en el caso de las imágenes y media en el caso de los archivos swf como es el banner.

**FIGURA: 25 PANTALLA DE CONTENIDO 2**



**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán

### **Pantalla de Contenido 3**

Para la navegación entre las páginas que ya se encuentran ya elaboradas dentro de la carpeta contenedora es necesario la creación de los botones para su enlace, para esto se creó una barra de spry en un dip PA a lo largo de la página, en insertar – spry – barra de menú de spry, después de esto se tuvo que modificar las propiedades para cambiar los colores de fondo tanto en el estado de reposo como en el estado sobre que es cuando se pasa el cursor sobre el botón. Para direccionar a las distintas páginas se tuvo que enlazar cada botón mediante el nombre que se le asignó a cada una.

**FIGURA: 26 PANTALLA DE CONTENIDO 3**



**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán

### ***3.4.8 Contenido de las Páginas***

El banner está compuesto por un fondo en degradado de colores azul oscuro y claro, en la parte izquierda se encuentra el logotipo creado para la página turística de Mejía a 100px de separación desde el borde, luego con una separación de 60 px del logotipo se encuentra el eslogan “todas las emociones en un mismo lugar” en un tono blanco, dejando una separación de 100 px al lado derecho del banner.

Bajo del banner está la botonera principal para la navegación (historia, atractivos, artesanías, gastronomía y fiestas), dentro del botón de atractivos está 3 botones (Naturales – Iglesias - Recreacionales), en el botón de Naturales está (Cascada Napac - Cara del Diablo - Cerro la Viudita - Montaña el Corazón - Volcán Rumiñahui - Volcán Sincholagua) , dentro del botón Iglesias está (La Matriz - Santuario de la Virgen de los Dolores - Iglesia de Uyumbicho - Señor de El Casanto) dentro del botón Recreacionales está (Fuente Tesalia - El Café de la Vaca - Manantial del Sur - Hotel SPA - Granja la Estación), dentro del botón Gastronomía está los botones de (Hornado – Humitas - Caldo de Pata - Yaguarlocro), dentro del botón de Fiestas está (Paseo del Chagra - El Cascaronazo).

Bajo la botonera se encuentra en la página principal una secuencia de imágenes de diferentes lugares de todo Mejía y las secundarias una imagen estática del lugar atractivo o comida de la que se trata en esa página.

A continuación de esta se encuentra el cuerpo de la página, a su lado izquierdo está el texto informativo, y al lado derecho encontramos la imagen que también hace relación del texto, en la primera página encontramos la historia del cantón Mejía, debajo del texto se ubican centrados los logotipos de la Universidad Técnica de Cotopaxi, y a su lado el logo de la carrera de Ing. En Diseño Gráfico Computarizado, a la derecha de estos se encuentran los logos del cantón Mejía y el de Ecuador ama la vida.

**FIGURA: 27 PANTALLA DE LOS CONTENIDOS**



Elaborado por: Diego Fernando Benítez Cuichán

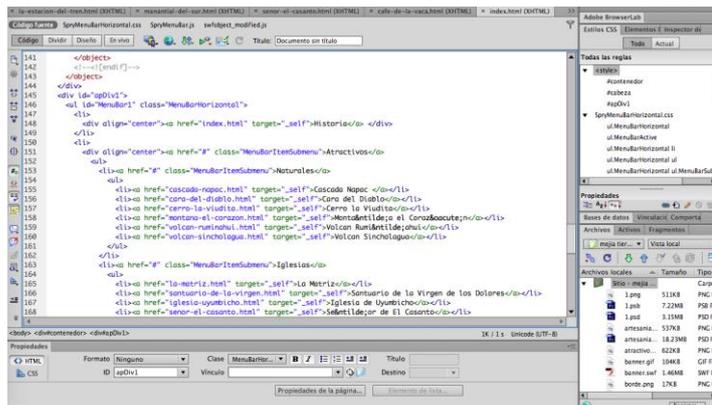
### 3.8.9 Código Fuente De La Página

El código fuente de la página es el la representación de la página en forma de códigos y cada segmento de código es una parte de la página.

Estos códigos forman el enlace entre la página y los elementos de los que está compuesto dicha página, de forma que estos elementos se encuentran en una misma dirección que viene hacer una carpeta contenedora.

Los códigos son las órdenes que se da a cada elemento para su ubicación en la pantalla delimitando su tamaño, color y forma a tener para una correcta visualización.

**FIGURA: 28 CÓDIGO FUENTE DE LA PÁGINA**



Elaborado por: Diego Fernando Benítez Cuichán

### 3.8.10 Pantallas Producto Final de la Guía en línea

- **Pantalla principal**

La página principal es la primera en aparecer, en ella se encuentra un Banner en la parte superior, los botones en la parte media superior, una imagen en la parte izquierda de la pantalla con secuencia de las fotografías, en la parte derecha media inferior se encuentra un texto con la explicación del tema principal. En la parte inferior izquierda se encuentran los logos de la universidad y de la carrera de diseño. Aquí se da a conocer la reseña histórica del cantón Mejía.

**FIGURA: 29 PÁGINA PRINCIPAL**



**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán

- **Página de atractivos**

En la página de atractivos se presenta los lugares turísticos naturales, iglesias y lugares recreacionales que las personas pueden visitar y como primer encuentro de los atractivos turísticos se encuentra la casaca Napac.

## FIGURA: 30 PÁGINA DE ATRACTIVOS



Elaborado por: Diego Fernando Benítez Cuichán

## FIGURA: 31 PÁGINA DE ATRACTIVOS 1 CARA DEL DIABLO



Elaborado por: Diego Fernando Benítez Cuichán

En esta página se da a conocer la escultura llamada la Cara Del Diablo la misma que puede ser visitada en el trayecto del viaje hacia Sto. Domingo.

**FIGURA: 32 PÁGINA DE ATRACTIVOS 2 CERRO LA VIUDITA**



**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán

La página da a conocer una pequeña elevación en la cual brinda al turista un momento de recreación al aire libre.

**FIGURA: 33 PÁGINA DE ATRACTIVOS 3 EL CORAZÓN**



**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán

Esta página contiene al lugar llamado El Corazón la cual está formada por dos quebradas la cual forman un corazón dando así el nombre a esta elevación.

**FIGURA: 34 PÁGINA DE ATRACTIVOS 4 VOLCÁN RUMIÑAHUI**



**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán

Aquí se puede observar el Volcán Rumiñahui, grandioso y majestuoso en la cima de la colina.

**FIGURA: 35 PÁGINA DE ATRACTIVOS 5 VOLCÁN SINCHOLAGUA**



**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán

Aquí se puede distinguir el Volcán Sincholagua un mirador inigualable que se puede llegar con facilidad y experimentar el turismo de montaña.

**FIGURA: 36 PÁGINA DE ATRACTIVOS 1 IGLESIAS MATRIZ DE MACHACHI**



**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán

Dentro de atractivos turísticos también se encuentra la iglesia Matriz de Machachi.

**FIGURA: 37 PÁGINA DE ATRACTIVOS 2 IGLESIAS SANTUARIO DE LA VIRGEN DE LOS DOLORES**



**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán

En la página se describe el Santuario de la Virgen de los Dolores la misma que constituye una hermosa edificación he aquí la capilla presentada.

**FIGURA: 38 PÁGINA DE ATRACTIVOS 3 IGLESIAS UYUMBICHO**



**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán

La estructura arquitectónica de esta edificación es maravillosa como se puede apreciar en la imagen.

**FIGURA: 39 PÁGINA DE ATRACTIVOS 4 SEÑOR DEL CASANTO**



**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán

La página contiene al Señor de Casanto que se encuentra esculpido en la misma madera del árbol del nombre.

## FIGURA: 40 PÁGINA DE ATRACTIVOS 1 RECREACIONALES FUENTES DE TESALIA

The screenshot shows the 'mejía' website interface. At the top, the logo 'mejía' is on the left and the slogan '...Todas las emociones en un mismo lugar...' is on the right. Below the logo is a navigation menu with tabs for 'Historia', 'Atractivos', 'Artesanías', 'Gastronomía', and 'Fiestas'. The 'Atractivos' tab is selected. The main content area features a large image of the entrance to the 'Fuentes de Tesalia' park. To the left of the image is a text box with the following information:

**Fuentes de Tesalia**  
**Ubicación:** Machachi  
**Ingreso:** 4,00 Usd. adultos 3,00 Usd. niños y 2,00 Usd tercera edad  
**Horario:** Miércoles a Domingos de 08:00 a 17:00.  
 Las fuentes de Tesalia han sido famosas gracias a sus propiedades minerales de origen volcánico del Cotopaxi. Tienen una fuente presencia de bicarbonato de magnesio, anhídrido carbónico y en menor cantidad sulfatos de potasio y de sodio, fosfato de aluminio y silice que permiten destruir los gérmenes patógenos y curan ciertos males del tubo digestivo y de la piel. Además normalizan el funcionamiento nervioso y muscular. Cuenta con un espacio dedicado a la recreación.  
**Servicios:** Existen dos piscinas de agua de vertientes, camerinos, canchas deportivas, servicio de bar restaurante y área de picnic.

At the bottom of the page, there are logos for 'Comunidad Educativa', 'Instituto Ecuatoriano de Turismo', 'El Valle de los 9 Valles', and 'ama la vida Ecuador'.

Elaborado por: Diego Fernando Benítez Cuichán

Las fuentes tesalias son un atractivo turístico muy visitado por sus aguas termales.

## FIGURA: 41 PÁGINA DE ATRACTIVOS 2 EL CAFÉ DE LA VACA

The screenshot shows the 'mejía' website interface. At the top, the logo 'mejía' is on the left and the slogan '...Todas las emociones en un mismo lugar...' is on the right. Below the logo is a navigation menu with tabs for 'Historia', 'Atractivos', 'Artesanías', 'Gastronomía', and 'Fiestas'. The 'Atractivos' tab is selected. The main content area features a large image of the 'El Café de la Vaca' restaurant. To the left of the image is a text box with the following information:

**El Café de la Vaca**  
**Ubicación:** Panamericana Sur km 41.  
**Horario:** de 8:00 a 17:30 todos los días.  
 Cuenta la historia, que había un viejo establo en Machachi donde las Vacas se reunían a tomar café todas las tardes mientras rumbaban sus alegrías y compartían sus ilusiones.  
 Inspirados por esta leyenda, y en ese preciso sitio, se abrió "El Café de la Vaca" para permitir a las personas compartir sus tardes de sol junto a estos terneros animales.  
**Servicios:** desayunos, almuerzos o simplemente chocolate caliente para pasar el frío, bebidas como jugos, gaseosas, cafés.

At the bottom of the page, there are logos for 'Comunidad Educativa', 'Instituto Ecuatoriano de Turismo', 'El Valle de los 9 Valles', and 'ama la vida Ecuador'.

Elaborado por: Diego Fernando Benítez Cuichán

Este paradero es muy visitado por los viajeros que pasan por dicho lugar y por su infinidad de platillos

**FIGURA: 42 PÁGINA DE ATRACTIVOS 3 MANANTIAL DEL SUR**



**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán

El Manantial del Sur es un lugar maravilloso para un día de relax, visitar sus instalaciones es una aventura.

**FIGURA: 43 PÁGINA DE ATRACTIVOS 4 GRANJA LA ESTACIÓN**



**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán

La Granja La Estación es un lugar impresionante y se puede observar gran variedad de animales y vegetación que es un deleite visitar este lugar.

**FIGURA: 44 PÁGINA DE ARTESANÍAS**



**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán

En esta página se puede observar artesanías realizadas con cuero ya que es una tradición trabajar con este material para elaborar diversas cosas.

**FIGURA: 45 PÁGINA DE GASTRONOMÍA 1 HORNADO DE CHANCHO**



**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán

En las presentes páginas se da a conocer diversos platos tradicionales que se preparan en el Cantón Mejía.

**FIGURA: 46 PÁGINA DE GASTRONOMÍA 2 LAS HUMITAS**



**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán

Las humitas son una delicia tradicional que se prepara con maíz y las hojas del mismo las envuelve para ser cocinadas y luego servidas con café negro.

**FIGURA: 47 PÁGINA DE GASTRONOMÍA 3 CALDO DE PATAS**



**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán

El caldo de patas es preparado con las patas de la res, mote y otros ingredientes que hacen que este plato sea una exquisitez para los ecuatorianos.

## FIGURA: 48 PÁGINA DE GASTRONOMÍA 4 YAHUARLOCRO



Elaborado por: Diego Fernando Benítez Cuichán

El yahuarlocro es un plato muy consumido por los ecuatorianos al ser una mezcla de caldo con papas y viseras de borrego y sangre del mismo.

## FIGURA: 49 PÁGINA DE FIESTAS 1 PASEO DEL CHAGRA



Elaborado por: Diego Fernando Benítez Cuichán

El paseo del chagra es una fiesta tradicional en Mejía que se festeja con una misa campal y un desfile que los turistas y aledaños de la zona festejan con regocijo esta fecha.

## FIGURA: 50 PÁGINA DE FIESTAS 2 CASCARONAZO



**Elaborado por:** Diego Fernando Benítez Cuichán

Es una tradición que se ha recuperado en los últimos años por carnaval y que se festeja con emoción y comparsas.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### *Conclusiones*

- En función a la recopilación de datos se profundizo en la investigación, fue necesario visitar los lugares y conversar con la gente de los pueblos para aprender más a fondo que atractivos turísticos existen en las diferentes zonas del Cantón Mejía.
- Las técnicas de Diseño Gráfico y todo en cuanto aprendido en la carrera y por autoaprendizaje permitieron utilizar de manera adecuada las herramientas necesarias para la creación de la guía turística en línea.
- La elaboración de la guía en línea contiene formas, colores, sonidos y animaciones que llaman la atención de los espectadores, de forma que si fue viable para los turistas que puedan acceder con facilidad y comprensión a dicha guía y poder visitar las atracciones turísticas que contiene el valle del cantón Mejía.

## ***Recomendaciones***

- La idea de una guía en línea debería ser aplicada en todas las zonas del país y así poder promocionar de una forma más llamativa e impactante a los turistas tanto nacionales como extranjeros para que visiten los rincones de los alrededores.
- Se recomienda a las autoridades del Cantón que se mantenga en vigencia y actualizada la página para que los turistas puedan acceder a ella y saber que atracciones existen en Mejía.
- Los turistas tanto nacionales como extranjeros deben visitar las atracciones que existen en el Cantón Mejía y conocer más de cerca las tradiciones y costumbres de los pueblos aledaños como lo es este hermoso valle.

## GLOSARIO

**Multimedia:** Se utiliza para referirse a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión físicos o digitales como imágenes, texto, fotografía, videos, etc.

**RGB:** Trabaja con tres colores, ofreciendo una imagen tricromática compuesta por los colores primarios de la luz, rojo (R), verde (G), y azul (B)

**Retícula:** La Retícula en diseño es una estructura a base de líneas, verticales y horizontales, que ayudan a ordenar elementos de la composición.

**Div pa:** Era un div con una posición absoluta.

**Plug-in:** Un plugin es aquella aplicación que, en un programa informático, añade una funcionalidad adicional o una nueva característica al software. En nuestro idioma, por lo tanto, puede nombrarse al plugin como un complemento.

## BIBLIOGRAFÍA

- **AMORES, Yarilca.** *Tipos de Turismo* [en línea]. 12 de Noviembre del 2012, [22/03/2015]. <<http://tiposdeturismo.blogspot.com/>>
- **ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES ECUATORIANAS.** Cantón Mejía [en línea]: < <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/68-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-pichincha/293-canton-mejia>> [Consulta: 21 de Mayo del 2013]
- **BELLOCH, Consuelo.** APLICACIONES MULTIMEDIA [en línea]. Unidad de Tecnología Educativa. Universidad de Valencia. España, [ref. de 20 enero 2015]. Clasificación de los multimedia, pp. 5-6. Disponible en Web:  
< <http://www.uv.es/bellohc/logopedia/NRTLogo4.pdf>>. Pp. 13
- **CAMPOSANO, Adriana.** *Turismo en el Ecuador* [en línea]. Publicado el 17 de Noviembre del 2015, [Ref. 28 de Noviembre del 2015]. <<http://turismoenenecuadorr.blogspot.com/2015/11/turismo-en-el-ecuador-quito-30-12-2014.html>>
- Colección Fascículos Digitales - Competencia en TIC. "Diseño Multimedia" [PDF]. **BEHOCARAY, Grisel.** ¿Qué es el diseño multimedia? Fascículo 5. Argentina. Editorial Mara Mobilia, 18 de enero 2015. Páginas 1-3. Disponibilidad en Web:  
<[http://escritorioalumnos.educ.ar/datos/recursos/disenomultimedia\\_1.pdf](http://escritorioalumnos.educ.ar/datos/recursos/disenomultimedia_1.pdf)>.
- **CROMLISH, Christian.** Internet para Gente Ocupada. Mc Graw – Hill Interamericana. Año de publicación 2000. Editores S.A. de C.V. Págs. 260

- **DECARLI, Georgina.** *Clasificación y definiciones de patrimonio* [en línea]. Oficina de la UNESCO para América Central. 1era Edición. Costa Rica [ref. 15 de junio del 2013]. <<http://www.ilam.org/index.php/es/talleres/materiales-apoyo/143-talleres-ilam/materiales-apoyo/288-patrimonio-definiciones/>>
  
- **G. Alma.** Web y más web [en línea]. 02 de agosto del 2009. [ref. 28 de octubre 2015]. Disponible en <<http://webytips.blogspot.com/2009/08/tipos-de-reticula.html>>
  
- **LAMARCA, María.** Hipertexto, el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen [en línea]. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Fecha de actualización 08/12/2013, [ref. 17/01/2015]. Disponible en Web: <<http://www.hipertexto.info/documentos/interactiv.htm>>
  
- **Líneas Generales “CULTURA”** [en línea]. UNESCO. México, 2015 [ref.19/ 02 2015]. Disponible en Web: <<http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>>
  
- **Manual Básico de Creación de Página Web.** Área de Tecnologías De La Información Y de las Comunicaciones Aplicadas. [en línea]. Universidad de Murcia. [ref. 16/09/2015] Disponible en <<https://www.um.es/atca/documentos/html.pdf>. Págs. 57
  
- **MENJIVAR, Eric.** Multimedia y sus elementos [en línea]. Una pequeña introducción a multimedia dentro del mundo de computación y los elementos que conforman su estructura, Noviembre 17-2001 [ref. de 15 enero 2015]. Disponible en Web: <<http://www.maestrosdelweb.com/multime/>>.

- **MIRANDA, Rafael.** “¿Qué es una guía interactiva?. [Video tutorial en YouTube]. SANTIAGO DE CHILE. Actualizado el 30 ago. 2009. Disponible en Web:  
< <https://www.youtube.com/watch?v=YoI6WFhClqM>>
  
- **Organización Mundial del Turismo.** Entender el turismo: Glosario Básico [en línea]. [ref. 07/03/2015].  
<<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>>
  
- **PINTO, María.** Elementos Multimedia [en línea]. Granada, 24 de Febrero 2006, 13 de Abril 2011 [ref. de 20 enero 2015]. Disponible en Web: <<http://www.mariapinto.es/alfamedia/cultura/elementos.htm>>.
  
- **RAMOS, Isabel.** Experto en diseño de páginas web. UCHUYA, Manuel (Asesoría Pedagógica). Proyecto Escuela Virtual. Empresa editora Macro EIRL. Lima – Perú, 2003. Págs. 250. ISBN N° 978-603-4007-24-6.
  
- **RUBIO, Ana.** Informática para mayores. **RUÍZ** Manuel, **PÉREZ** Susana (Responsables Editorial), **POZA** Cecilia (Diseño de Cubierta). Primera Edición marzo 2009, Primera reimpresión diciembre 2009. Edición española. Editorial Grupo Anayá S.A. Págs. 180. ISBN 978-84-415-2580-1

# ANEXOS

**ANEXO: ENCUESTA APLICADA A LOS TURISTAS DEL  
CANTÓN MEJÍA**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**UNIDAD ACADÉMICA CIYA**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO  
COMPUTARIZADO**

Señores:

Turistas del Cantón Mejía.

Proyecto de Tesis: “ELABORACIÓN DE UNA GUÍA INTERACTIVA EN LÍNEA SOBRE EL TURISMO DEL CANTÓN MEJÍA, DIRIGIDO A TURISTAS CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR LA HISTORIA Y TRADICIÓN CULTURAL DEL CANTÓN.”

La presente encuesta está dirigida a los turistas que visitan los diferentes lugares que se encuentran en el cantón con la finalidad de conocer su opinión y recabar información, le agradecemos se dignen contestar las siguientes preguntas.

A continuación marque con un  la respuesta que considere pertinente.

**PREGUNTA N°-1: ¿CONSIDERA QUE EL CANTÓN MEJÍA ES UN DESTINO TURÍSTICO?**

Si ( )

No ( )

**PREGUNTA N°-2: ¿QUÉ ASPECTOS CONSIDERARÍA LOS MÁS IMPORTANTES PARA VISITAR EL CANTÓN MEJÍA?**

Cultura ( )      Gastronomía ( )      Atractivos Naturales ( )  
Artesanía ( )      Gente amable ( )      Ubicación ( )      Precio ( )

**PREGUNTA N°-3: ¿QUÉ TIPO DE TURISMO CONSIDERA QUE SE PUEDE REALIZAR EN EL CANTÓN MEJÍA?**

Turismo de Montaña ( )      Turismo Recreacional ( )  
Turismo Cultural ( )      Ninguno ( )

**PREGUNTA N°-4: ¿QUÉ ATRACTIVOS TURÍSTICOS HA VISITADO EN EL CANTÓN MEJÍA?**

Fuentes de TESALIA ( )      Volcán Corazón ( )  
Iglesia matriz de Machachi ( )      Volcán Rumiñahui ( )  
Estación del Tren ( )      Cara del Diablo ( )  
Reserva ecológica los Ilinizas ( )      Cascada Napac ( )  
Refugio de Vida Silvestre Pasochoa ( )      Bosque Hacienda Bombolí ( )  
Cerro la Viudita ( )      Ninguno ( )

**PREGUNTA N°-5: ¿CREE UD. QUE LA INFORMACIÓN DISPONIBLE EN INTERNET, REDES SOCIALES SOBRE EL TURISMO EN EL CANTÓN MEJÍA ES?**

Suficiente ( )      Insuficiente ( )      Ninguna de las anteriores ( )

**PREGUNTA N°- 6: ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN SE INFORMA SOBRE LOS DESTINOS TURÍSTICOS A VISITAR?**

Prensa escrita ( )      Radial ( )  
Televisiva ( )      Internet y Redes Sociales ( )

**PREGUNTA N°-7: ¿CREE UD. QUE UNA GUÍA INTERACTIVA EN LÍNEA SERÍA LA HERRAMIENTA MÁS ADECUADA PARA DIFUNDIR EL TURISMO DEL CATÓN MEJÍA?**

Si ( )

No ( )

**PREGUNTA N°-8: ¿EN EL CASO DE QUE LA RESPUESTA ANTERIOR SEA SI, QUE ELEMENTOS LE LLAMA LA ATENCIÓN AL MOMENTO DE VISITAR UNA PÁGINA WEB?**

Imágenes estáticas ( )      Imágenes dinámicas ( )      Audio y video ( )

Animaciones ( )      Iconos ( )      Texto ( )

Todas las anteriores ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**ANEXO: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y**  
**APLICADAS**  
**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**ENTREVISTA APLICADA AL DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL**  
**CANTÓN MEJÍA**

**Objetivo:** Determinar la viabilidad de elaborar la guía interactiva en línea sobre el turismo del Cantón Mejía.

**1. ¿Qué actividades se han realizado por medio del Gobierno Municipal para incentivar a los turistas a visitar el Cantón?**

Como proyecto se ha escogido algunas temáticas uno de ellos específicamente en estos tiempos se ha ido desarrollando lo que es material promocional, se ha trabajado con revistas especializadas donde se ha contratado pautas de promoción turística.

Se ha trabajado con el tema de señalización turística siendo otro de los proyectos que se ha desarrollado el libro con la participación de una fotógrafa reconocida a nivel nacional que es María Emilia Moncayo, el libro se llama **Tierra de chagras**.

Pero se está produciendo un libro fotográfico netamente del Cantón Mejía, también se está desarrollando una especie de mapa ilustrado para que la gente se motive para visitar el Cantón y otros aspectos como por ejemplo señalización de una cascada, capacitación básica, todo eso para que la gente tanto nacional y extranjera se motive para visitar al hermoso valle que es Mejía.

**2. ¿Qué porcentaje del presupuesto del Gobierno se destina para promocionar el turismo?**

Realmente no hay un porcentaje fijo de promoción cada año, pero esto se maneja a través del Plan De Medios Municipales por ejemplo para el año 2013 que paso se manejó 200 mil dólares destinándose al desarrollo turístico 61 mil dólares de promoción y se trabaja algunos proyectos que se han mencionado con el tema del chagra como promoción fotográfica, material promocional y otros aspectos.

**3. ¿Qué lugares del Cantón Mejía son los más visitados para los turistas?**

Realmente bueno el caso de los lugares más visitados dentro del Cantón están las áreas protegidas dentro del Cantón como el Parque Nacional Cotopaxi a través del control Norte la Reserva Ecológica los Illinizas, el refugio de vida silvestre Pasochoa son entre los elementos de naturaleza más visitados y en temas de patrimonio y cultura está el tema la ruta de Machachi y festivo que es a través de ferrocarriles del Ecuador.

**4. ¿Cuáles son los platos típicos que han servido para difundir las tradiciones gastronómicas del Cantón Mejía?**

En el caso de Mejía hay que destacar algo y recalcar un aspecto y es que no hay un plato que sea icono bueno si lo había y se lo está tratando de rescatar algunos entre esos está el ville, otro es el cocinado que es la mezcla de choclos, papas, queso habas, melloco con ají de piedra eso se está tratando de rescatar porque de ahí realmente en el Cantón se puede encontrar una diversidad de platos de la serranía Ecuatoriana, también se está tratando de dar importante valor al tema de las arepas de Uyumbicho y en el caso de la parte baja de Tandapi el tema de la fritada y la trucha o la tilapia.

**5. ¿En qué época del año existe mayor afluencia turística en el Cantón?**

La época de verano en las vacaciones que se maneja en la sierra más o menos en Julio, Agosto, Septiembre es la temporada más alta dentro del Cantón y bueno también el tema de los feriados se considera las épocas de mayor visita a todo lo que comprende el Cantón Mejía.

**6. ¿Cuáles son las características de un chagra?**

El tema del chagra bueno es el hombre de campo, en el páramo trabajando diariamente; sus características más importantes del chagra es la fuerza y tenacidad para poder aguantar las inclemencias del tiempo que tiene el páramo, las ganas de siempre estar colaborando, la simpatía, la simplicidad, la confianza que puede inspirar este personaje de la serranía Ecuatoriana que sí como personaje puede decir que nació dentro del Cantón y en cuanto a la vestimenta se destaca en el hombre el uso del zamarro, el poncho, el sombrero, la bufanda y en el caso de la mujer pues el faldón, una blusa bordada, una chalina y sombrero también al igual que en el caso del hombre.

**7. ¿En el caso de existir algún proyecto relacionado con la actividad turística del Cantón, Ud. de qué manera lo apoyaría?**

Nosotros los proyectos se los maneja con aprobaciones prácticamente con meses de anticipación por ejemplo los proyectos del 2014 fueron aprobados en Septiembre o en Octubre del 2013 se maneja presupuesto de acuerdo a lo que está alineado al plan de desarrollo del turismo del Cantón Mejía.

Todos los proyectos que están alineados a este plan tienen un tipo de respaldo si es que existe presupuesto o si no se ayuda a gestionar como puede ser con el Ministerio De Turismo y si surgen proyectos en el transcurso del año se puede apoyar con temas de logística por ejemplo

temas de vehículos, asesoría, gestiones de permisos y otros elementos más de ser el caso.

## **FOTOGRAFIAS TOMADAS EN LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN MEJÍA**

**ANEXO: CASCADA NAPAC – TANDAPI**



**FUENTE:** Diego Fernando Benítez Cuichán

**ANEXO: IGLESIA MATRIZ DE MACHACHI**



**FUENTE:** Diego Fernando Benítez Cuichán

**ANEXO: IGLESIA DE UYUMBICHO**



**FUENTE:** Diego Fernando Benítez Cuichán

**ANEXO: INSTALACIONES FUENTE DE TESALIA-EN MACHACHI**



**FUENTE:** Diego Fernando Benítez Cuichán

**ANEXO: INTERIOR DEL CAFÉ DE LA VACA – MACHACHI**



**FUENTE:** Diego Fernando Benítez Cuichán

**ANEXO: CENTRO RECREACIONAL MANANTIAL DEL SUR-CUTUGLAGUA**



**FUENTE:** Diego Fernando Benítez Cuichán

**ANEXO: GRANJA LA ESTACION - ALOASI BARRIO LA ESTACIÓN**



**FUENTE:** Diego Fernando Benítez Cuichán

**ANEXO: PARQUE CENTRAL UYUMBICHO**



**FUENTE:** Diego Fernando Benítez Cuichán

**ANEXO: IGLESIA DE LA VIRGEN DE LOS DOLORES**



**FUENTE:** Diego Fernando Benítez Cuichán

**ANEXO: EL CORAZÓN**



**FUENTE:** Diego Fernando Benítez Cuichán

**ANEXO: DESFILE DEL PASEO DEL CHAGRA**



**FUENTE:** Diego Fernando Benítez Cuichán

**ANEXO: MONTURA DE CABALLOS ARTESANÍAS-MACHACHI**



**FUENTE:** Diego Fernando Benítez Cuichán