



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

TEMA:

“La influencia de la programación televisiva nacional en la franja horaria de 15h00 a 18h00 en las relaciones interpersonales de los niños de la escuela Cristóbal Colón del cantón Salcedo en el período Abril-Agosto del 2014”

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Licenciatura en Comunicación Social

Autora:

Ortega Mera Mayra Alejandra

Directora:

Licda. Verónica Vaneza Peñaherrera Garzón

Latacunga- Ecuador

Junio 2015

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de **“LA INFLUENCIA DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA NACIONAL EN LA FRANJA HORARIA DE 15H00 A 18H00 EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS NIÑOS DE LA ESCUELA CRISTÓBAL COLÓN DEL CANTÓN SALCEDO EN EL PERÍODO ABRIL-AGOSTO DEL 2014”**, son de exclusiva responsabilidad del autor.

Ortega Mera Mayra Alejandra

C.I. 050335220-5

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Directora del Trabajo de Investigación sobre la **“LA INFLUENCIA DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA NACIONAL EN LA FRANJA HORARIA DE 15H00 A 18H00 EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS NIÑOS DE LA ESCUELA CRISTÓBAL COLÓN DEL CANTÓN SALCEDO EN EL PERÍODO ABRIL-AGOSTO DEL 2014”** de Ortega Mera Mayra Alejandra, postulante de Licenciatura en Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Agosto 2014.

La Directora

Firma

Licda. Verónica Vaneza Peñaherrera Garzón

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento va dirigido a todas las personas que a pesar de mis caídas confiaron en mí, a mis padres por el apoyo incondicional, por sus consejos y enseñanzas, a mis hermanos que han sido, son y serán parte de mi vida y por ende luchare para ser su ejemplo, a Mauricio Zapata por ayudarme a cumplir mi meta y como no a mis queridos profesores a quienes no defraudaré: Licdas. Y licdos. Lorena Álvarez, Verónica Peñaherrera, Yessenia Cabrera, Franklin Falconí, Francisco Ulloa, Ricardo Ureña, Alex Mullo, mil gracias por sus enseñanzas, por su

confianza, por sus consejos, por su amistad y por su entrega diaria para formar en mí una profesional de excelencia. Sin olvidarme de quienes serán gratos en mi vida, a pesar del poco tiempo compartido he aprendido mucho. Estimado Lic. Pablo Lomas, Licdas. Laura Barreros, Magaly Benalcazar, Carola Pinchlulef, Yilena Montero y mi querida Licenciada Lorena Logroño, mil gracias por ser parte de mi enseñanza aprendizaje, a todas y todos los que he nombrado bendiciones y éxito en su vida.

Alejandra

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado desde el fondo de mi corazón al angelito que iluminó mi vida, a quien cambió mi camino de la manera más especial, al ser que ilumina mis días con cada sonrisa, cada mirada, cada caricia, cada locura pero sobre todo me brinda su amor puro y sincero, un ser único, sencillo y valiente. Para ti y por ti todo lo que hago mi negrita hermosa Alisson gracias por ser la luz mi vida, el ser que me enseña a ser mejor cada día, te amo mi chiquita linda. Que Diosito te bendiga siempre mi amor.

Gracias por darle sentido a mi vida.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido

PORTADA.....	i
AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
RESUMEN	xii
ABSTRACT.....	xiii
AVAL DE TRADUCCIÓN	xiv
<i>Antecedentes Investigativos</i>	xv
<i>Categorización de Variables</i>	xviii
CAPÍTULO I	1
1. MARCO TEÓRICO.....	1
1.1. La televisión como medio de comunicación	1
1.2 Programación Televisiva	1
1.1.1. Gamatv.-.....	1
The hero (entretenimiento)	2
1.1.2.Tc mi canal.....	2
1.1.3. Ecuavisa.-.....	3
1.1.4. RTU.-.....	4
1.1.5. Teamazonas.....	4
1.3 Influencia de la Televisión en los Niños	5
1.4 Representaciones Sociales	7
1.5 Lenguaje Verbal y no Verbal	9
1.6 Relaciones Interpersonales de los Niños	9
CAPÍTULO II.....	1
2.1 Entorno del Lugar de Investigación.....	1

2.2 <i>Análisis de la Infraestructura Tecnológica de la Institución</i>	1
2.3 <i>DISEÑO METODOLÓGICO</i>	1
2.3.1 <i>Métodos de Investigación</i>	1
2.4 <i>TIPO DE INVESTIGACIÓN</i>	1
2.5. <i>Técnicas de investigación</i>	1
2.5.1. <i>La Encuesta:</i>	1
2.5.2. <i>La Entrevista:</i>	1
2.5.3. <i>La Observación:</i>	1
2.6. <i>Población y muestra</i>	1
2.6.1. <i>Población</i>	1
2.6.2 <i>Muestra</i>	2
<i>ANÁLISIS DE RESULTADOS</i>	4
ENTREVISTA.....	42
CONCLUSIONES	44
RECOMENDACIONES.....	45
CAPÍTULO III.....	46
3. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	46
3.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	46
3.2. DATOS INFORMATIVOS	46
3.3. INTRODUCCIÓN	47
3.4. JUSTIFICACIÓN	47
3.5 OBJETIVOS:.....	47
3.6. Análisis de factibilidad	48
3.6.1. <i>Factibilidad técnica</i>	48
3.6.2. <i>Factibilidad económica</i>	48
3.6.3. <i>Factibilidad operacional</i>	49
3.7. Diseño esquemático de la implementación de la propuesta.....	49
3.7.1. <i>Estrategias:</i>	49
3.7.2. <i>Metodología:</i>	49
3.7.3. <i>Requerimientos de la propuesta</i>	49

3.8. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	50
3.8.1. Contenidos televisivos.....	52
3.8.2. Conceptos de televisión.....	52
3.8.3. Franjas horarias de la televisión nacional	52
3.8.5. La televisión en la familia	54
3.8.6. Dinámica: Imitar a personajes de televisión	54
3.8.7. Cierre	54
3.8.8. Influencia de la televisión	56
3.8.9 Posición crítica frente a los mensajes televisivos	56
3.8.10. Uso del lenguaje.....	57
3.8.11 Adopción de comportamientos	57
3.8.12. Dinámica	57
3.8.13. Cierre	58
4. CONCLUSIONES	59
5. RECOMENDACIONES	60
6. Bibliografía:.....	61
7 ANEXOS	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿Dedicas tiempo a la lectura?.....	4
Tabla 2 ¿En qué lugar lees?	5
Tabla 3 ¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura?.....	6
Tabla 4 ¿Qué lectura prefieres?.....	7
Tabla 5 ¿Cuándo lees lo haces?	8
Tabla 6 ¿Dentro de tu familia tus padres o hermanos leen?	9
Tabla 7 ¿Cómo es la relación con tus padres y hermanos?.....	10
Tabla 8 ¿Qué canal ves con frecuencia?	11
Tabla 9 ¿Qué tiempo dedica a la televisión?.....	12
Tabla 10 ¿Cuántas horas ves televisión en compañía de tus padres?	13
Tabla 11 ¿Cuándo se te hace más atractivo ver televisión?.....	14
Tabla 12 ¿A qué te dedicas cuando no estás en la escuela?.....	15
Tabla 13 ¿Después de la escuela cuanto tiempo dedicas a tus tareas?.....	16
Tabla 14 ¿Imitas a tus personajes favoritos de televisión?	17

Tabla 15 ¿Qué imitas de tus personajes?	18
Tabla 16 ¿Qué tiempo dedica a ver televisión con su hijo?	19
Tabla 17 ¿Qué programas de televisión ve su hijo?.....	20
Tabla 18 ¿Escoge usted la programación televisiva de su hijo?.....	21
Tabla 19 ¿Qué tiempo dedica su hijo a realizar sus tareas?	22
Tabla 20 ¿Cuál es el horario que prefiere su hijo para ver televisión?	23
Tabla 21 ¿Qué cambios ha notado en su hijo como parte de la influencia de la televisión?	24
Tabla 22 ¿Qué actividades realiza el niño o niña en su tiempo libre?	25
Tabla 23 ¿Mientras su hijo ve televisión, ha notado cambios en su comportamiento?	26
Tabla 24 ¿Dedicas tiempo a la lectura?.....	27
Tabla 25 ¿En qué lugar lees?	28
Tabla 26 ¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura?	29
Tabla 27 ¿Qué lectura prefieres?.....	30
Tabla 28 ¿Cuándo lees lo haces?	31
Tabla 29 ¿Dentro de tu familia tus padres o hermanos leen?	32
Tabla 30 ¿Cómo es la relación con tus padres y hermanos?.....	33
Tabla 31 ¿Qué canal ves con frecuencia?	34
Tabla 32 ¿Qué tiempo dedicas a la televisión?	35
Tabla 33 ¿Cuántas horas ves televisión en compañía de tus padres?	36
Tabla 34 ¿Cuándo se te hace más atractivo ver televisión?	37
Tabla 35 ¿A qué te dedicas cuando no estás en la escuela?.....	38
Tabla 36 ¿Después de la escuela. Cuanto tiempo dedicas a tus tareas?.....	39
Tabla 37 ¿Imitas a tus personajes favoritos de televisión?	40
Tabla 38 ¿Qué imitas de tus personajes?	41

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1 ¿Dedicas tiempo a la lectura?	4
Grafico 2 ¿En qué lugar lees?	5
Grafico 3 ¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura?.....	6
Grafico 4 ¿Qué lectura prefieres?	7
Grafico 5 ¿Cuándo lees lo haces?	8
Grafico 6 ¿Dentro de tu familia tus padres o hermanos leen?	9
Grafico 7 ¿Cómo es la relación con tus padres y hermanos?.....	10
Grafico 8 ¿Qué canal ves con frecuencia?	11

Grafico 9 ¿Qué tiempo dedica a la televisión?.....	12
Grafico 10 ¿Cuántas horas ves televisión en compañía de tus padres?	13
Grafico 11 ¿Cuándo se te hace más atractivo ver televisión?.....	14
Grafico 12 ¿A qué te dedicas cuando no estás en la escuela?.....	15
Grafico 13 ¿Después de la escuela ¿Cuánto tiempo dedicas a tus tareas?.....	16
Grafico 14 ¿Imitas a tus personajes favoritos de televisión?	17
Grafico 15 ¿Qué imitas de tus personajes?	18
Grafico 16 ¿Qué tiempo dedica a ver televisión con su hijo?.....	19
Grafico 17 ¿Qué programas de televisión ve su hijo?.....	20
Grafico 18 ¿Escoge usted la programación televisiva de su hijo?	21
Grafico 19 ¿Qué tiempo dedica su hijo a realizar sus tareas?.....	22
Grafico 20 ¿Cuál es el horario que prefiere su hijo para ver televisión?	23
Grafico 21 ¿Qué cambios ha notado en su hijo como parte de la influencia de la televisión?	24
Grafico 22 ¿Qué actividades realiza el niño o niña en su tiempo libre?	25
Grafico 23 ¿Mientras su hijo ve televisión ¿ha notado cambios en su comportamiento?.....	26
Grafico 24 ¿Dedicas tiempo a la lectura?	27
Grafico 25 ¿En qué lugar lees?	28
Grafico 26 ¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura?.....	29
Grafico 27 ¿Qué lectura prefieres?	30
Grafico 28 ¿Cuándo lees lo haces?	31
Grafico 29 ¿Dentro de tu familia tus padres o hermanos leen?	32
Grafico 30 ¿Cómo es la relación con tus padres y hermanos?.....	33
Grafico 31 ¿Qué canal ves con frecuencia?	34
Grafico 32 ¿Qué tiempo dedica a la televisión?.....	35
Grafico 33 ¿Cuántas horas ves televisión en compañía de tus padres?	36
Grafico 34 ¿Cuándo se te hace más atractivo ver televisión?.....	37
Grafico 35 ¿A qué te dedicas cuando no estás en la escuela?.....	38
Grafico 36 ¿Después de la escuela ¿Cuánto tiempo dedicas a tus tareas?.....	39
Grafico 37 ¿Imitas a tus personajes favoritos de televisión?	40
Grafico 38 ¿Qué imitas de tus personajes?	41



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS**

Latacunga – Ecuador

TEMA: “La influencia de la programación televisiva nacional en la franja horaria de 15h00 a 18h00 en las relaciones interpersonales de los niños de la escuela Cristóbal Colón del cantón Salcedo en el período Abril-Agosto del 2014”

Autora: Mayra Alejandra Ortega Mera

RESUMEN

Este proyecto tiene como finalidad brindar información a padres y madres de familia acerca de la influencia de los contenidos televisivos en los niños y niñas de la escuela Cristóbal Colón, ubicada en el cantón Salcedo. La finalidad de este proyecto es realizar un diagnóstico y de acuerdo a ello proponer talleres, de tal modo que se pueda llegar de una manera dinámica a padres y madres de familia con el objetivo de que sean una guía para sus hijos e hijas sobre los mensajes que este medio transmite. El proyecto consta de tres capítulos: el primero corresponde a las investigaciones relacionadas con el tema, las mismas que permiten detallar la importancia del análisis de la influencia de la televisión en los niños y niñas. En el segundo capítulo se valoran los datos presentados en los gráficos obtenidos luego de haber aplicado la técnica de la encuesta a niños y niñas de la escuela, así como a padres y madres de familia y la entrevista a un especialista en psicología. En el tercer capítulo se desarrolla la propuesta del proyecto, en donde se exponen alternativas de soluciones.



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
ACADEMIC UNIT OF ADMINISTRATIVE AND
HUMANITIES SCIENCES

Latacunga – Ecuador

TOPIC: “IMPACT OF THE NATIONAL TELEVISION PROGRAMMING FROM 3:00PM TO 6:00PM ON CHILDREN’S INTERPERSONAL RELATIONSHIPS OF ‘CRISTOBAL COLÓN’ ELEMENTARY SCHOOL, SALCEDO TOWN, PERIOD APRIL-AUGUST 2014”

Author: Ortega Mera Mayra Alejandra

ABSTRACT

The media throughout the History has had a great influence on human beings’ life. It has become an information, education, and entertainment means. This study was carried out with children of ‘Cristobal Colón’ Elementary School, located in Salcedo Town. In addition, the implementation of workshops were developed as a guide for parents about the impact that media has in their children’s lives. The Proposal was developed taking into account relevant literature reviews and research methods such as observation, survey, and interview. Children in the school and their Parents were surveyed and the specialist in children psychology was interviewed. Finally, it was concluded that the development of workshops are necessary for parents and children in order to improve their perspective and differentiate media messages.

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por la señorita Egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas: **ORTEGA MERA MAYRA ALEJANDRA**, cuyo título versa “**LA INFLUENCIA DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA NACIONAL EN LA FRANJA HORARIA DE 15H00 A 18H00 EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS NIÑOS DE LA ESCUELA CRISTÓBAL COLÓN DEL CANTÓN SALCEDO EN EL PERÍODO ABRIL-AGOSTO DEL 2014**”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, marzo del 2015

Atentamente,

Lic. Patricia Marcela Chacón Porras

DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

C.C. 050221119-6

Antecedentes Investigativos

La influencia de la televisión (Tv) en niños y niñas de nuestra sociedad es un tema de trascendencia, porque sus contenidos han generado un sin número de efectos. La televisión es de fácil accesibilidad para los niños y niñas, quienes en casa buscan entretenerse, distraerse o bien satisfacer sus necesidades de curiosidad, mirando hora tras hora la tv. Se debe reflexionar sobre la importancia que se da a este aparato dentro de los hogares y el tiempo que cada integrante de la familia dedica a ver televisión junto a ellos, pero más aún el saber ¿qué es lo que los niños y niñas ven detrás de la pantalla?, al respecto Giovanni Sartori en su libro titulado: “Homo Videns: La sociedad teledirigida” señala que “Los seres humanos desde niños, nos habituamos, a la vez que preferimos, estar frente a una pantalla encendida durante horas de horas, antes que aprender a leer y escribir, la televisión sustituye a la baby sistter, (es ella la primera en encender la televisión) y, por tanto, el niño empieza a ver programas para adultos a los tres años”[1].

Tanto niños y niñas son extraños ante un adulto, por la manera de expresarse y las actividades que realizan, por tal razón ellos piensan que hay poca atención por parte de sus padres, dependiendo del entorno en el que se encuentren. Esta problemática se ha generado por el sistema social actual, por la función que tanto padre y madre realizan para la manutención del hogar con las actividades laborales, dejando un tiempo mínimo para las actividades familiares. De este modo, se impulsa a que su hijo o hija busquen refugiarse en algo que les preste atención, o dicho de otro modo a quien poner atención, en este caso la televisión. En este punto cabe la siguiente pregunta: ¿es correcto que un niño o niña mire programas para adultos?, en realidad lo que el niño o niña consigue es aferrarse a un medio que, por un lado responderá sus inquietudes; pero, no de la forma correcta, como lo harían sus padres o hermanos.

Oleas y Ortiz en su tesis titulada “El fenómeno televisivo en el Ecuador” menciona que “Los niños nacen arrullados por la televisión, quizá nodriza de su soledad” [2] lo que coincide con lo antes dicho, es decir, la falta de atención de un adulto y la guía de sus padres es fundamental para un mejor entendimiento a lo que se le presentará

en un futuro. Países como México y España tienen una línea de investigación similar a la que se ha presentado en este tema. Como primer enfoque se presenta a José Ramón Pérez, quien expone la influencia de la televisión en los niños, y hace énfasis en que: “La consideración de la influencia de la televisión, de sus efectos sociales y culturales, ha inspirado a algunas consideraciones de naturaleza normativa que forman actualmente parte del debate sobre su importancia cultural y social” [3].

Es decir, la televisión es un medio de comunicación de trascendencia, que lleva años siendo parte del hogar y no pasa de moda. Se mantendrá como el centro de atención de los integrantes de la casa, por su diversidad en contenidos, los mismos que pueden contener una carga violenta. A propósito de ello Liebert menciona que “la violencia televisiva en los niños es cuestionada desde hace varios años, pues se ha tomado en cuenta la influencia por los contenidos televisivos, es por ello que Bandura y Walter enfatizan que la televisión aporta modelos de comportamiento hacia su público y así los niños adoptan personalidades basándose en experiencias e interacciones con la cultura y entorno que los rodea” [4].

De cierta forma, no solo la televisión es la causa de que varíen las relaciones interpersonales de los niños con la familia, porque como se mencionó anteriormente en esto también influyen el entorno, los valores que sus padres proporcionan y sus experiencias de la vida cotidiana. Buckingham 1993 señala que

Técnicamente la televisión es un medio que consiste en la encodificación de sonidos e imágenes bajo señales electrónicas. Las señales se envían a los receptores, los cuales las convierten de nuevo en sonidos e imágenes. Sin embargo, estas señales, sonidos e imágenes no tienen significado propio, este significado debe ser otorgado por los individuos que la ven y oyen. En este sentido, la televisión no aporta mensajes, los observadores los construyen [5].

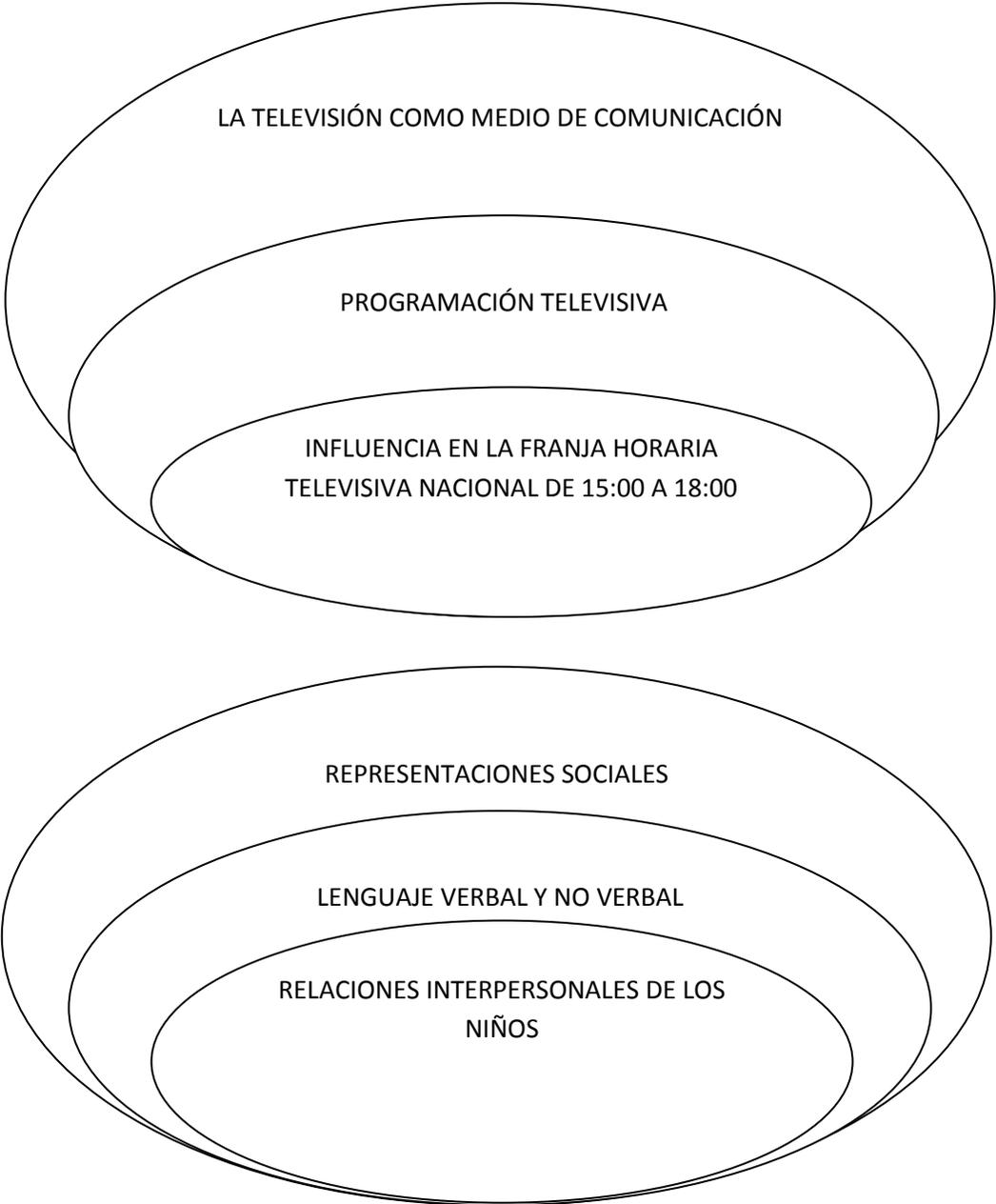
La sociedad civil debe exigir a los canales de televisión nacionales contenidos que promuevan la participación de niños y niñas. La televisión es un medio de comunicación que debe crear y promover mensajes en el marco de la justicia, el respeto y la igualdad. Es decir, deberían incentivar al desarrollo armónico de los niños y niñas, impulsar a la creatividad, a la integración familiar y a los valores sociales, motivar a la inclinación científica, artística y social, aportar en la diversión y participación del proceso formativo de la infancia.

Hay que tener presente que los medios de comunicación son importantes para la educación y la formación de la infancia junto a la escuela y la familia, lo que quiere decir que la televisión puede ser un instrumento parte de la formación de los niños, pero no debe ni puede constituirse en su formador [6].

La televisión, como medio de comunicación social bien manejado, se considera uno de los más importantes para el desarrollo de la formación y la cultura de las personas, pero la práctica nos ha permitido mirar a la televisión desde dos perspectivas: psicológica, mediante la estrecha relación entre el número de horas que se observa la televisión y los bajos niveles de inteligencia y la perspectiva educativa, mostrándonos relaciones negativas entre el rendimiento académico y la observación de programas televisivos.

La formación de la personalidad en la infancia está influenciada, entre otros factores, por el medio donde se desenvuelven los niños. Y en ese contexto, la televisión presenta numerosas imágenes y sonidos (dibujos animados, programas de noticias, reportajes, cine, publicidad, deportes, telenovelas, programas de comedias, reality shows, y otros), los cuales son vistos generalmente por los niños y niñas y en la mayoría de ocasiones sin intervención de un familiar adulto, lo que no siempre será favorable para el desarrollo de la personalidad y pautas de comportamiento del niño o niña. “La televisión es uno de los medios de comunicación más accesible para los niños y niñas por esta razón sería importante que la miren siempre acompañados y guiados por sus padres o una persona adulta de extrema confianza” [7].

Categorización de Variables



CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. La televisión como medio de comunicación

Con el pasar del tiempo y la evolución de la tecnología, la televisión, al igual que la radio, el periódico y otros medios, ha transformado la comunicación. La televisión es el medio de comunicación que ha fomentado la cultura de la imagen, en especial de los niños y niñas, pues ellos han crecido con la evolución de este medio de comunicación, al abrir los ojos y antes de cerrarlos es probable que veamos un programa televisivo.

La presente investigación analiza estudios relacionados a la misma temática, por ejemplo Rincón (2002) ha identificado algunas tendencias en los estudios sobre televisión colombiana, encontrándose tres líneas de estudio: Las investigaciones dirigidas al diseño de nuevos lenguajes televisivos. Los estudios que enfatizan en el rol de la televisión como agente educativo y que se han interesado por las relaciones con el contexto escolar, la ecología y el impacto sobre el desarrollo de aprendizajes a partir de la exposición al medio y. Las investigaciones sobre tendencias de las audiencias juveniles en cuanto a rating y patrones de comportamiento asociados a la televisión.

Existen aspectos de la televisión que han sido trabajados en Colombia y en el mundo, desde la perspectiva de otras ciencias sociales, tales como el análisis y diseño de contenidos, las relaciones cultura-comportamiento en las audiencias y las

condiciones sociales que favorecen la adquisición de patrones de conducta aprendidos en la televisión. Estos aspectos han sido de interés interdisciplinario y la comunicación deberá integrar esos hallazgos en un marco comprensivo más global e integrador, si desea aportar a la explicación e intervención de fenómenos colectivos. Sobre la relación entre el aspecto sociocultural y la interpretación de los mensajes televisivos Lazo señala que “a diferencia de un patrón cognoscitivo, que subraya el procesamiento de la información y la estructura mental para llevarla a cabo y de un repertorio, que destaca lo sociocultural del conocimiento y da prioridad a la interpretación, un guión define secuencias específicas de acción y de interpretación” [8].

1.2 Programación Televisiva

La programación televisiva de nuestro país dispone de una variedad en programas con horarios distintos a un público objetivo. Si bien es cierto que los niños y niñas son más atraídos por los programas infantiles, muchas de las veces miran programas para adultos, es por ello que la televisión trasmite contenidos sin tomar en cuenta que quien observa es un adulto o un niño.

La programación de los canales de TV en el país responde a los intereses económicos o políticos de aquellos quienes lo poseen. Al propietario de un medio televisivo no le interesa si el telespectador se informa o no del acontecer nacional, lo que realmente le interesa es que el público lo sintonice para así obtener mayor rating y mayores ingresos económicos por concepto de publicidad y propaganda.

Dentro de esta investigación se tomarán en cuenta los canales televisivos nacionales como:

1.1.1. Gamatv.- (anteriormente conocido como Gamavisión) empezó con sus transmisiones el 18 de abril de 1997, según la revista vistazo este canal se encuentra en el puesto número 5 entre los 15 canales más representativos del Ecuador. Perteneció a la compañía estadounidense Turner Networks, operando en las ciudades de Quito y Guayaquil, en Salcedo su señal de transmisión es el canal 12 y figura con

una programación variada entre noticieros, telenovelas, entretenimiento, deportes y otros. En el caso de la franja horaria estimada a realizar en el estudio se estima que los programas son:

Parrilla de contenidos Gama Tv

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
15h00	El ultimo pasajero	Chavo animado					
15h30							The hero (entretenimiento)
16h30							El chavo del ocho
17h40	El chavo del ocho						
18h00	La hipocondriaca						

Fuente: <http://www.gamatv.com.ec/>

Investigadora: Alejandra Ortega

1.1.2. Tc mi canal, Creado el 1 de marzo de 1967 por el empresario Ismael Pérez Perasso, inició sus transmisiones el 30 de mayo de 1969. Según la revista vistazo este canal figura en el puesto número 4 a nivel nacional, transmiten programas producidos por el propio canal, deportes, telenovelas y entretenimiento. En Salcedo se lo sintoniza por el canal 10, según la franja horaria a estudiar los programas del canal son:

Parrilla de contenidos Tc mi canal

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
15:00							Get a clue
15:30	Educa	Educa	Educa	Educa	Educa	Los mundialistas	
16:00	Gata salvaje	Camino al mundial					
16:30						Barbie diaries nvo.	
17:00:00	Calle 7		Murder scene				
18:00						Good luck charlie	
18:15						Good luck charlie	
18:30						Good luck charlie	

Fuente: <http://www.tctelevision.com/>

Investigadora: Alejandra Ortega

1.1.3. Ecuavisa.- fundado y transmitido al aire el 1 de marzo de 1967, es el canal más visto en Ecuador. Por ello posee el primer lugar de entre los 15 canales más representativos del país, su fundador es el empresario Xavier Alvarado Roca, su frecuencia en Salcedo es el canal 4, para la transmisión de este canal trabaja en alianza con canales como: Caracol TV de Colombia, Venevisión y Televen de Venezuela, ATV, América Televisión y Panamericana Televisión del Perú, Unitel y Red ATB de Bolivia, Canal 13 y Chilevisión de Chile, Rede Globo de Brasil, Telefe y El Trece de Argentina, Monte Carlo TV y Teledoce de Uruguay, TV Cerro Corá de Paraguay y TV Azteca de México. Los programas a estudiar según la franja horaria son:

Parrilla de contenidos Ecuavisa

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
15:00	Zoey	Zoey	Zoey	Zoey	Zoey		El Poder Del Talismán
15:30	Zoey	Zoey	Zoey	Zoey	Zoey		
16:00	Ned	Ned	Ned	Ned	Ned		
16:30	Educa	Educa	Educa	Educa	Educa	Rambo	
17:00	Doraemon	Doraemon	Doraemon	Doraemon	Doraemon		Quien Soy Yo
17:30	Doraemon	Doraemon	Doraemon	Doraemon	Doraemon		
18:00	Dragon Ball Z						
18:30	Dragon Ball Z	Rambo: Primera Sangre Parte 2					

Fuente: <http://www.ecuavisa.com>

Investigadora: Alejandra Ortega

1.1.4. RTU.- el 10 de enero del año 2005 se creó el canal Sistema Satelital de Radio y Televisión (RTU), propiedad de Ángel Costta García y Gustavo Alarcón. Se ha convertido en una de las cadenas más jóvenes en Ecuador, su transmisión se encuentra en canal 28 UHF en Ambato. Su eslogan es "Todos somos noticias". La programación a estudiar según la franja horaria es;

1.1.5. Teleamazonas.- fue creado el 22 de febrero de 1974, su principal característica es que fue el primer canal que transmitió imágenes a color. Ocupa el segundo puesto de entre los quince canales nacionales del Ecuador según la revista vistazo. Está relacionado con cadenas de Colombia, Venezuela, Perú, Bolivia, Chile, Argentina,

Uruguay, Paraguay y México, por ello tiene diversidad en contenidos televisivos que aportan a las necesidades de los telespectadores.

Parrilla de contenidos Teleamazonas

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
15h00	i ____ carly (uio)	i ____ carly (uio)	i carly (uio)	i ____ carly (uio)	i ____ carly (uio) serie		
15h30	jarabe de pico	jarabe de pico	jarabe de pico	jarabe de pico	jarabe de pico	victorious serie	malcolm (domingo)
16h00						bucket ____ y skinner serie	futurama dominical serie
16h30						Malcolm	
17h00	Rafael Orozco telenovela	Rafael Orozco telenovela	Rafael Orozco telenovela	Rafael Orozco telenovela	Rafael Orozco telenovela	drake y josh mediodía serie	los vengadores largometraje
17h30							
18h00	educa	educa	educa	educa	educa	la pareja del ano largometraje	
18h30	chapulín colorado	chapulín colorado	chapulín colorado	chapulín colorado	chapulín colorado		cine en familia largometraje

Fuente. <http://www.teleamazonas.com/>

Investigadora: Alejandra Ortega

1.3 Influencia de la Televisión en los Niños

Los medios de comunicación televisivos cuentan con una variedad de programación, la mayoría de ellos transmiten actos violentos y discriminatorios, los mismos que son vistos por los niños pues no depende del estudio que realiza el medio para escoger a su público objetivo, sino más bien del gusto y la necesidad de cada persona para ver sus programas favoritos. En este caso los niños son vulnerables al escoger sus

programaciones sobre todo a este tipo de información que transmiten este medio, al ser de fácil accesibilidad. En un estudio realizado por la Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios (AVACU) se determinaron las opiniones de los padres sobre la oferta televisiva para menores de edad en los distintos medios televisivos en España y coincidieron en tres aspectos: “(1) Hay poca oferta (2) La oferta es poca idóneas y excesivamente violenta, y (3) La programación está orientada a generar una conducta social consumista y sin valores” [9].

Lo importante es que los padres acompañen a sus hijos e hijas a ver televisión y controlar los programas que estos miran, pero no todos tienen el tiempo de compartir en familia. La televisión se ha convertido en un medio imprescindible dentro del hogar, una de sus funciones es informar, entretener y formar; ahora, es todo lo contrario, pues, se ha convertido en un medio para la distracción de las personas. “En todo caso lo que más necesitan los niños y niñas es el tiempo transcurrido con un adulto afectuoso, que se comprometa a mirar el programa con ellos y sea capaz de resaltar ciertos fragmentos del mismo que permiten comprender la historia” [10]. Este acompañamiento para un ejercicio interpretativo de los mensajes televisivos es importante porque, según Gutiérrez, la influencia de la televisión en la vida de los niños es doble:

Por una parte la ubicuidad del medio, la presencia de al menos un receptor de televisión en casi todos los nuestros hogares condiciona decisivamente la interacción familiar y social tanto de niños como de adultos. Se culpa a la televisión de que se hable menos entre padres e hijos, entre esposos; de que a los niños no les quede tiempo para jugar con sus hermanos o amigos, para leer o hacer los deberes escolares [11].

Por otro lado, el excesivo tiempo dedicado a mirar televisión es otro problema analizado en este estudio, pues los niños después de llegar de sus labores educativas, ocupan su tiempo en la televisión y, por lo general, miran programas pocos productivos para su vida social, así como también llenan su mente de imágenes que

no contribuyen a su desarrollo personal, al igual que adquieren nuevas experiencias mediante la información que captan de los programas vistos. Por lo tanto, la televisión ha dejado la función de formar y se ha centrado en entretener, sin importar el efecto que esto provoque en el núcleo social. Los contenidos y horarios previstos para el público objetivo son elementos que, por lo general, no se respetan en las productoras nacionales, es por esto que se tomará en cuenta lo establecido en el artículo 65 de la ley Orgánica de Comunicación (LOC) en Ecuador, respecto a las franjas horarias:

Clasificación de audiencias y franjas horarias.- 1. Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia comprende desde las 06h00 a las 18h00, se difunde programación de clasificación “A”: Apta para todo público; 2. Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas, transcurre en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación "A" y "B": Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta, y; 3. Adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años. Su horario respectivo es de 22h00 a 06h00, se difunde programación con clasificación “A”. “B”, “C”: Apta solo para personas adultas [12].

Entonces, si bien la franja horaria tomada en cuenta para esta investigación establece como horario familiar, no existe una garantía de la presencia de los padres, por lo tanto, hay una fragilidad en el vínculo familiar, que no permite una adecuada reflexión por parte de los niños y niñas de los mensajes televisivos.

1.4 Representaciones Sociales

La teoría de las representaciones sociales “analiza la tensión entre el pensamiento de la ciencia y del mundo social, es decir, su objetivo es determinar cómo el ser humano su cotidianidad frente a lo planteado por la ciencia. Se constituye en un sistema de referencia que permite examinar el significado de los hechos” [13]. Ibáñez, en cambio comprende a la representación social como parte del pensamiento social:

El pensamiento social está constituido por diversas modalidades particulares que, incluso manteniendo ciertas relaciones entre ellas, poseen sin embargo una personalidad propia y deben ser estudiadas por sí mismas. La Representación Social constituye sin duda una de esas modalidades y precisa, por lo tanto, de una investigación específica, al igual que los mitos, la ideología la ciencia o la religión [14].

Una representación social es incorporada por la influencia de actos, imágenes y lenguajes que con el tiempo se desarrollan en el ser humano, en el caso de los niños son quienes buscan estas representaciones para socializar en un sistema educativo, cultural o familiar. Los niños tienden a acoplarse en distintos ámbitos y de acuerdo al espacio en el que se encuentren, este necesariamente debe ser representativo para su identificación, por ejemplo el hecho de que un niño en la escuela hable con sus amigos sobre los transformers, llegando al punto de que si no ha visto esta película o si no entiende nada de lo que sus compañeros comentan, no tendrá un espacio en el círculo amistoso con los demás niños. En este contexto, la imaginación de los niños es fundamental para las representaciones de sus personajes favoritos, porque les permite recrearlos en un juego. Dentro de ello la televisión cumple un rol fundamental, al respecto Piña y Cuevas aseguran que las representaciones sociales son impartidas, la mayor parte, por la televisión, logrando influir en un determinado grupo social:

La incorporación de imágenes y de representaciones no puede ser extensiva, sino delimitada. La circulación de ideas, imágenes, acontecimientos pasa por los medios masivos de comunicación, pero la apropiación no es idéntica en los distintos sectores sociales, sino que mucho depende de la información que se tenga sobre algo o alguien y del tipo de comunicación que se mantiene con los integrantes del grupo o de la comunidad [15].

La representación social que un niño o niña crean sobre los mensajes televisivos

depende del contexto familiar del que provienen. Es decir, si un niño está expuesto a contenidos cargados de violencia, la representación que este haga sobre ello va a depender, en gran medida, de su ambiente familiar. Al respecto Liliana Hebe Lacolla menciona que “Puede advertirse que las representaciones sociales aparecen en una zona en la cual se produce la intersección entre lo psicológico y lo social, y en tal sentido es que mantienen relación con la pertenencia a cierto status social de los sujetos que las manifiestan” [16].

1.5 Lenguaje Verbal y no Verbal

Los seres humanos por naturaleza necesitamos comunicarnos, es decir, relacionarnos con los demás, pero, para que esta relación funcione es importante saber qué es lo que necesitamos y que necesitan los demás. La comunicación requiere de algo fundamental que es el contexto, porque solo así se puede llegar a establecer una relación entre dos o más personas, existen dos formas de comunicarse y son: lenguaje verbal y lenguaje no verbal que son comunes en nuestro entorno social.

Las personas necesitamos de movimientos, gestos, tonos de voz, palabras e incluso los distintos idiomas y sonidos para comunicarnos. Como se especifica en el gráfico anterior en el lenguaje verbal utilizamos la palabra y la escritura, tomando en cuenta que las dos van de la mano porque permiten comunicar mediante la palabra y la oración, a más de eso es indispensable recalcar que se utilizan sonidos como los gritos, silbidos, llanto y hasta la risa para comunicarse con los demás. En cuanto al lenguaje no verbal se puede mencionar que las expresiones en una persona son fundamentales para su interrelación, particularmente de cómo lo dice y como se hace sentir cuando lo dice. En este punto tendría valor el tono de voz, la intensidad, los movimientos corporales e incluso las expresiones faciales que utilice para comunicarse con un grupo determinado de personas.

1.6 Relaciones Interpersonales de los Niños

Las relaciones interpersonales de los niños se han visto en constante cambio conforme avanza la tecnología, es por esto que se ha considerado a la televisión como

una de las herramientas tecnológicas de mayor alcance para los niños y niñas. Con anterioridad se mencionó que las formas particulares de relacionarse con los demás se demuestra en tipos de comunicación: formas verbales y no verbales, en este punto es bueno aclarar que los niños poseen tipos de aprendizaje, para esto se detallará de mejor manera en el cuadro que se presenta a continuación en donde Piaget menciona cuáles son las fases de aprendizaje de la memoria y, por ende, del desarrollo del niño.

Etapas del Desarrollo

Etapas	Edad aproximada	Características
Sensoriomotriz	0 a 2 años	Empieza a hacer uso de la imitación, la memoria y el pensamiento. Empieza a reconocer que los objetos no dejan de existir cuando están ocultos. Cambia de las acciones reflejas a actividades dirigidas hacia metas.
Preoperacional	2 a 7 años	Desarrollo de manera gradual el uso del lenguaje y la habilidad para pensar en forma simbólica. Es capaz de pensar las operaciones en forma lógica y en una dirección. Tiene dificultades para considerar el punto de vista de otra persona.
Operacional concreta	7 a 11 años	Es capaz de resolver problemas concretos (tangibles) en forma lógica. Comprender las leyes de la conservación y es capaz de clasificar y establecer series. Entiende la reversibilidad.
Operacional formal	11 años en adelante	Es capaz de resolver problemas abstractos en forma lógica. Su pensamiento se vuelve más científico. Desarrolla intereses por aspectos sociales y por la identidad.

Fuente: El enfoque genético de Piaget, s/a: s/p

Stewart, y D'Angelo, G. consideran que la comunicación se hace interpersonal “cuando los individuos se sienten a gusto compartiendo su humanidad” [17].

Es por ello que los individuos sienten la necesidad de interrelacionarse con los demás, para demostrar su lado humano con la sociedad o grupos sociales en los que se genere un ambiente adecuado acorde a sus actividades familiares, laborales y personales. Los

seres humanos se manifiestan ante los demás por las relaciones que sostienen en el entorno el que se desempeñan, así se puede mencionar factores como la economía, la política y la cultura.

De este modo se pone en consideración que la memoria de un niño es como una esponja que absorbe todo lo que ve, es decir “una imagen representa más que mil palabras”, al exponer a un niño o niña a un programa de televisión en donde se difunden agresiones, vicios, sentimientos, entre otros, se ve presto a representar en su vida social lo que vio tras una pantalla, se destaca a la teoría del aprendizaje social de Albert Bandura quien en los años sesenta comprobó la influencia de las imágenes y la percepción que los individuos dan a lo que ven manifestando desde su punto de vista que “Los niños y de modo familiar los adultos, pueden adquirir actitudes, conductas y estilos de comportamiento por imitación de modelos filmados”[18].

De manera justificada se menciona que en los adultos la influencia de la televisión perdura, sin embargo, es necesario aclarar que la televisión es un medio de comunicación negativo para la sociedad, al contrario, si se la utiliza como una herramienta de aprendizaje en los niños y niñas es de mucha ayuda por la fácil accesibilidad del medio en los hogares, pues se la puede implementar en los establecimientos como un material de apoyo para la enseñanza de destrezas críticas los niños y niñas.

CAPÍTULO II

2.1 Entorno del Lugar de Investigación

La institución tomada en cuenta para el estudio investigativo es la unidad educativa “Cristóbal Colón” ubicada en las calles sucre y 24 de mayo en el barrio la Florida, a la que asisten niños y niñas de sectores rurales del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi, consta de docentes especializados, al momento asisten al establecimientos 1080 niños y niñas.

2.2 Análisis de la Infraestructura Tecnológica de la Institución

La escuela “Cristóbal Colón” cuenta con una infraestructura de aulas adecuadas para los niños y niñas del establecimiento, consta de aulas adecuadas para las materias de música y computación para su aprendizaje practico, el laboratorio de computación dispone de internet para el uso necesario de los niños y niñas. Los docentes de inglés y cultura física son adecuados para la enseñanza aprendizaje de os estudiantes.

2.3 DISEÑO METODOLÓGICO

2.3.1 Métodos de Investigación

Esta investigación se ha llevado a cabo mediante la metodología cuali-cuantitativa o mixta, porque se ha recogido resultados mediante una muestra, la misma que ha lanzado datos numéricos exactos a través del análisis y la interpretación de los resultados, así como también se han validado las entrevistas aplicadas a profesionales que permiten un análisis cualitativo de la información.

2.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se tomará en cuenta la investigación exploratoria puesto que dentro de este ámbito se encuentran involucrados dos aspectos importantes: los contenidos televisivos y su influencia en niños y niñas, a los cuales se les realizará estudios que abarquen

antecedentes profundos para llegar al análisis de resultados que permiten comprender la problemática planteada en esta investigación.

El proyecto se orientará por un estudio explicativo porque al distinguir los resultados proporcionados de encuestas u otros instrumentos de indagación de datos, expondremos las consecuencias de lo estudiado dando como resultados posibles explicaciones de la temática planteada, para de esta manera poner en práctica posibles soluciones y llegar a acuerdos. Así lo manifiesta el texto metodología de la investigación “el estudio explicativo va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos”

2.5. Técnicas de investigación

Para la recolección de datos haremos uso de las siguientes técnicas de investigación:

2.5.1. La Encuesta: es una técnica que se aplica mediante el instrumento del cuestionario. Para esta técnica se tomará en cuenta a los niños y niñas de la Escuela Cristóbal Colón, así como también a los padres de familia.

2.5.2. La Entrevista: se la realiza con el objetivo de recolectar información más detallada a través de conversaciones con el público objetivo.

2.5.3. La Observación: esta técnica es de mucha importancia porque permite verificar los comportamientos y demás hechos que puede suscitar en el campo investigativo.

2.6. Población y muestra

2.6.1. Población

La población son los niños y niñas de la escuela Cristóbal Colón, ubicada en el cantón Salcedo, tomando en cuenta a los padres de familia de los niños y niñas a investigar, durante el período 2014.

La población a estudiarse está conformada por 1080 niños y niñas del establecimiento, así como también se tomará en cuenta a los padres de familia.

2.6.2 Muestra

Es preciso destacar que por el gran número de niños y niñas a encuestar se ha considerado prudente aplicar un muestreo intencional, de esta manera la muestra queda establecida con los grados de mayor número de niños y niñas en los intervalos de edad de entre 5 y 11 años. En definitiva se encuestará al 6° grado paralelo “A”, 6° paralelo “B” y 2° grado paralelo “B” llegando a un total de 114 niños y niñas. Es indispensable tomar en cuenta a los padres y madres de familia de los niños y niñas de la institución para mejores resultados.

2.7 Operacionalización de las Variables

2.7.2. Cuadro variable dependiente

VARIABLE	DIMENSIÓN	SUBDIMENSIÓN	TÉCNICAS
INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN	FAMILIAR	<ul style="list-style-type: none">• Pérdida del vínculo familiar.• Comportamientos violentos.• Pérdida de valores.	<ul style="list-style-type: none">• Encuestas.
	SOCIAL	<ul style="list-style-type: none">• Comportamientos violentos.• Creación de Estereotipos	<ul style="list-style-type: none">• Entrevistas.
	EDUCATIVO	<ul style="list-style-type: none">• Cambio de actitudes.• Bajo nivel académico.	<ul style="list-style-type: none">• Encuestas.• Entrevistas.
	CULTURAL	<ul style="list-style-type: none">• Identidad.• Costumbres.• Comportamientos	<ul style="list-style-type: none">• Entrevistas.• Encuestas.

2.7.3. Cuadro variable independiente

VARIABLE	DIMENSIÓN	SUBDIMENSIÓN	TÉCNICAS
RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS NIÑOS	CONTEXTO	<ul style="list-style-type: none"> • Familiar. • Educativo. • Social. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta a los padres de familia y profesores.
	SALUD	<ul style="list-style-type: none"> • Psicológica. • Física 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas con un especialista en psicología.
	EDUCATIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio de actitudes. • Bajo rendimiento • Menos concentración en clases. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas a padres de familia.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

ENCUESTAS APLICADAS A LOS NIÑOS DE SEXTO GRADO DE LA ESCUELA CRISTÓBAL COLÓN DEL CANTÓN SALCEDO.

1.- ¿Dedicas tiempo a la lectura?

Tabla 1 Dedicas tiempo a la lectura

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	39	51,3%
NO	37	48,7%
TOTAL	76	100%

Grafico 1 ¿Dedicas tiempo a la lectura?



Fuente: Estudiantes de 6° grado

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

De los 76 niños encuestados el 51% dedica tiempo a la lectura, mientras el 49% restante no lee, lo que evidencia que dedican tiempo a otras actividades.

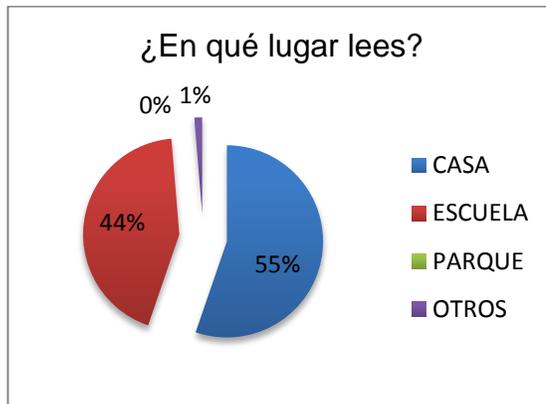
La lectura es una de las actividades a la que los niños y niñas se dedican cuando están en la escuela y cuando lo hacen en la casa es por las tareas designadas por sus profesores, es decir, la lectura es una de las actividades realizadas por obligación.

2.- ¿En qué lugar lees?

Tabla 2 ¿En qué lugar lees?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CASA	42	55,3%
ESCUELA	33	43,4%
PARQUE	0	0
OTROS	1	1,3%
TOTAL	76	100%

Gráfico 2 ¿En qué lugar lees?



Fuente: Estudiantes de 6° grado

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

De los 76 niños encuestados el 55% leen en su casa, el 44% lo hacen en la escuela y por último el 1% lee en otros lugares.

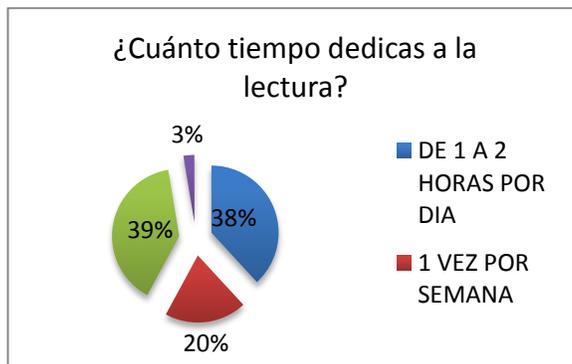
La lectura, como se ha mencionado con anterioridad, son parte de las tareas obligatorias que deben cumplir los niños y niñas de la escuela.

3.- ¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura?

Tabla 3; Cuánto tiempo dedicas a la lectura?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE 1 A 2 HORAS POR DÍA	29	38,2%
1 VEZ POR SEMANA	15	19,7%
2 VECES POR SEMANA	30	39,5%
OTROS	2	2,6%
TOTAL	76	100%

Gráfico 3 ¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura?



Fuente: Estudiantes de 6° grado

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

Entre los 76 niños y niñas encuestados el 39% leen 2 veces por semana, 38% de 1 a 2 horas por día, el 20% lo hacen 1 vez por semana mientras que el 3% dedican otras alternativas de tiempo a la lectura.

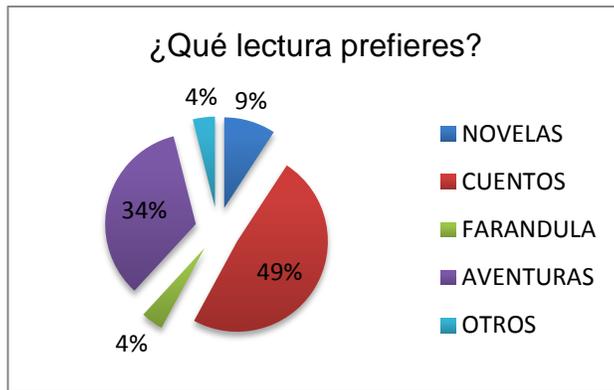
Es bueno destacar que el 3% de niños y niñas encuestado/as dedican su tiempo a leer, por lo que, es necesario incentivar en ellos el interés por la lectura mediante dinámicas que reflejen un atractivo y llame la atención por aprender en los niños y niñas.

4.- ¿Qué lectura prefieres?

Tabla 4 ¿Qué lectura prefieres?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NOVELAS	7	9,2%
CUENTOS	37	48,7%
FARÁNDULA	3	3,9%
AVENTURAS	26	34,2%
OTROS	3	3,9%
TOTAL	76	100%

Grafico 4 ¿Qué lectura prefieres?



Fuente: Estudiantes de 6º grado

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

De los 76 niños encuestados el 49% coincidieron en que sus lecturas de preferencia son los cuentos, el 34% contestaron las aventuras, el 9% las novelas mientras que el 4% se inclinan más por la farándula y otros géneros.

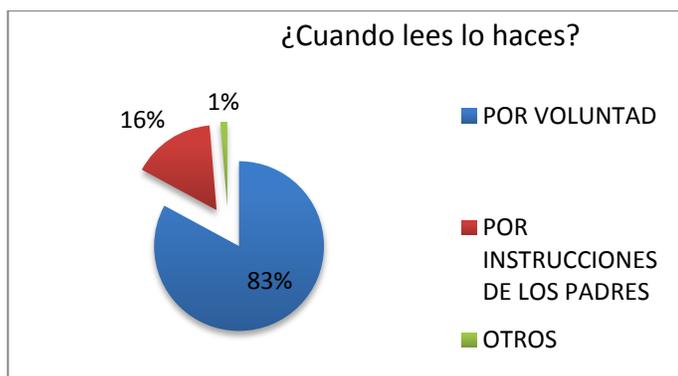
Se debería inculcar el hábito de la lectura en los niños y niñas de una manera dinámica, pensando que lo más llamativo para ellos son los cuentos, leyendas, e incluso la farándula, así como en el tema de otros géneros se destacan las leyendas e historias infantiles.

5.- ¿Cuándo lees lo haces?

Tabla 5 ¿Cuándo lees lo haces?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
POR VOLUNTAD	63	82,9%
POR INSTRUCCIONES DE LOS PADRES	12	15,8%
OTROS	1	1,3%
TOTAL	76	100%

Grafico 5 ¿Cuándo lees lo haces?



Fuente: Estudiantes de 6° grado

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

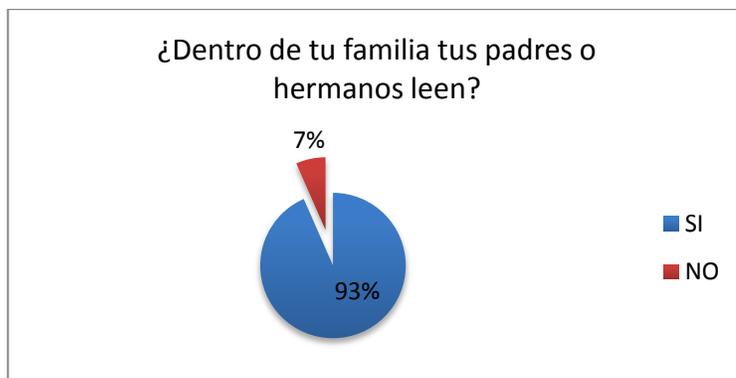
De los 76 niños encuestados el 83% coinciden en que leen por voluntad propia, el 16% lo hacen por instrucciones de sus padres, mientras que el 1% de los niños leen por otros motivos como las tareas designadas en la escuela o por obligación de terceras personas y hasta por curiosidad, aun así el mayor porcentaje de ellos leen por cuenta propia.

6.- ¿Dentro de tu familia tus padres o hermanos leen?

Tabla 6 ¿Dentro de tu familia tus padres o hermanos leen?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	71	93,4%
NO	5	6,6%
TOTAL	76	100%

Grafico 6 ¿Dentro de tu familia tus padres o hermanos leen?



Fuente: Estudiantes de 6° grado

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

De los 76 niños encuestados el 93% de las respuestas corresponde a que sus padres o hermanos si leen en casa, mientras que el 7% de los niños contestaron que no

El índice de niños y niñas que manifiestan estar vinculados con la lectura por medio de sus padres o hermanos es alto en comparación de las familias en las que no existe el hábito de la lectura.

7.- ¿Cómo es la relación con tus padres y hermanos?

Tabla 7 ¿Cómo es la relación con tus padres y hermanos?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	25	32,9%
BUENA	42	55,3%
MALA	0	0%
REGULAR	9	11,8%
TOTAL	76	100%

Gráfico 7 ¿Cómo es la relación con tus padres y hermanos?



Fuente: Estudiantes de 6° grado

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

De los 76 niños el 55% coinciden en que la relación con sus padres es buena, el 33% afirman que es excelente, mientras que el 12% de ellos respondieron que la relación con sus padres y hermanos es regular.

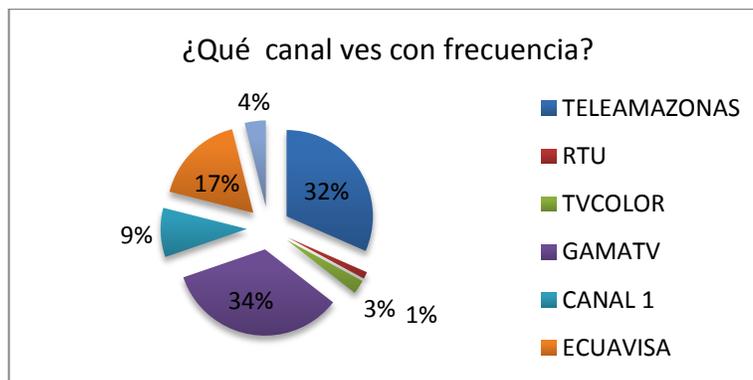
En un alto índice se manifiesta la inestabilidad de padres e hijos en cuanto a sus relaciones afectivas, lo que puede generar en sus hijos o hijas el acercamiento hacia la televisión, sin importar que tipo de influencia exista.

8.- ¿Qué canal ves con frecuencia?

Tabla 8 ¿Qué canal ves con frecuencia?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TELEAMAZONAS	24	32,9
RTU	1	1,4
TVCOLOR	2	2,7
GAMATV	26	35,6
CANAL 1	7	9,6
ECUAVISA	13	17,8
OTROS	3	4,4
TOTAL	76	100

Gráfico 8 ¿Qué canal ves con frecuencia?



Fuente: Estudiantes de 6º grado

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

De los 76 niños el 34% es Gama coinciden en que su canal de preferencia tv, el 32% escogen Teleamazonas, el 17 % Ecuavisa, el 9% se inclinan por Cana Uno, el 4% otras alternativas, el 3% escogen Tv color y el 1% RTU.

Los niños y niñas escogen los canales de TV según sus gustos en contenidos y destacan entre ellos a: novelas, dibujos animados e informativos, sin embargo su preferencia por otros canales como Tc televisión y Tv cable se debe a las películas y programación variada.

9.- ¿Qué tiempo dedica a la televisión?

Tabla 9 ¿Qué tiempo dedica a la televisión?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE 2 A 3 HORAS POR DÍA	53	69,7%
DE 4 A 5 HORAS POR DÍA	13	17,1%
DE 6 HORAS EN ADELANTE	10	13,2%
TOTAL	76	100%

Grafico 9 ¿Qué tiempo dedica a la televisión?



Fuente: Estudiantes de 6° grado

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

De los 76 niños encuestados el 70% miran televisión de 2 a 3 horas por día, el 17% lo hacen de 4 a 5 horas por día mientras que el 13% de los niños dedican de 6 horas en adelante por día a ver televisión.

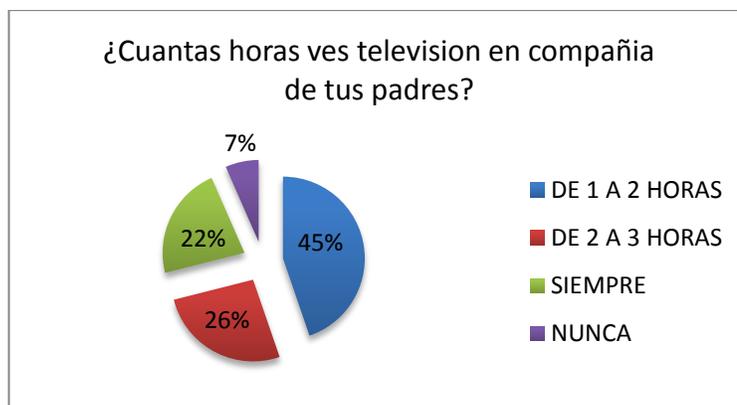
Con esto se demuestra que los niños y niñas dedican mucho tiempo a ver televisión, lo que ocasiona en ellos una atracción inflexible frente a este medio de comunicación.

10.- ¿Cuántas horas ves televisión en compañía de tus padres?

Tabla 10 ¿Cuántas horas ves televisión en compañía de tus padres?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE 1 A 2 HORAS	34	44,7
DE 2 A 3 HORAS	20	26,3
SIEMPRE	17	22,4
NUNCA	5	6,6
TOTAL	76	100

Gráfico 10 ¿Cuántas horas ves televisión en compañía de tus padres?



Fuente: Estudiantes de 6° grado

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

De los niños encuestados el 45% coincidieron en que miran televisión de 1 a 2 horas con sus padres, el 26% lo hacen de 2 a 3 horas, el 22% de los niños siempre ven televisión con sus padres mientras el 7% nunca están en compañía de sus padres cuando lo hacen.

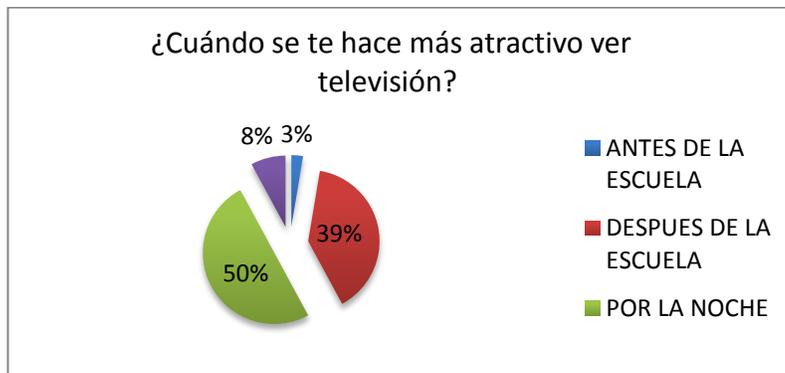
Según esta información se demuestra que los niños y niñas no tienen un control en cuanto a los contenidos de TV que miran y es importante que padres y madres de familia dediquen por lo menos un contenido televisivo de principio a fin con sus hijos e hijas sin importar cual fuere este.

11.- ¿Cuándo se te hace más atractivo ver televisión?

Tabla 11 ¿Cuándo se te hace más atractivo ver televisión?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ANTES DE LA ESCUELA	2	2,6
DESPUÉS DE LA ESCUELA	30	39,5
POR LA NOCHE	38	50
SIEMPRE	6	7,9
TOTAL	76	100

Gráfico 11 ¿Cuándo se te hace más atractivo ver televisión?



Fuente: Estudiantes de 6º grado

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

De los 76 niños y niñas encuestado/as, el 50% prefiere ver la televisión por la noche, el 39% escoge el horario después de la escuela, el 8% miran Tv antes de la escuela y el 3% opta por mirar televisión siempre.

Se debe guiar a los niños y niñas en la aportación de una crítica constructiva sobre los contenidos televisivos que miran, por motivo de que este medio de comunicación es de fácil acceso para ellos y por ende los contenidos que escogen son en horarios de más audiencia.

12.- ¿A qué te dedicas cuando no estás en la escuela?

Tabla 12 ¿A qué te dedicas cuando no estás en la escuela?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
JUGAR	26	34,2%
LEER	20	26,3%
CONVIVIR CON TUS PADRES	21	27,6%
VER TELEVISIÓN	9	11,8%
TOTAL	26	100%

Grafico 12 ¿A qué te dedicas cuando no estás en la escuela?



Fuente: Estudiantes de 6º grado

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

De los 76 niños y niñas encuestado/as el 34% dedican su tiempo a jugar con sus amigos después de la escuela, el 28% a convivir con sus padres, el 26% dedica su tiempo a leer y el 12% mira televisión cuando no están en la escuela.

Se puede percibir que la televisión no es la alternativa más importante para un niño o niña después de su escuela, sin embargo se considera que la gran mayoría sobrepasa la franja horaria establecida en la investigación por sus preferencias en programación y contenidos.

13.- ¿Después de la escuela ¿Cuánto tiempo dedicas a tus tareas?

Tabla 13 Después de la escuela cuanto tiempo dedicas a tus tareas

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE 1 A 2 HORAS	33	43,4
DE 2 A 3 HORAS	25	32,9
DE 4 HORAS EN ADELANTE	18	23,7
TOTAL	76	100

Gráfico 13 Después de la escuela ¿Cuánto tiempo dedicas a tus tareas?



Fuente: Estudiantes de 6° grado

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

De los 76 niños y niñas encuestado/as el 43% realizan sus tareas de 1 a 2 horas, el 33% de 2 a 3 horas mientras el 24% dedican de 4 horas en adelante a cumplir con sus tareas después de la escuela.

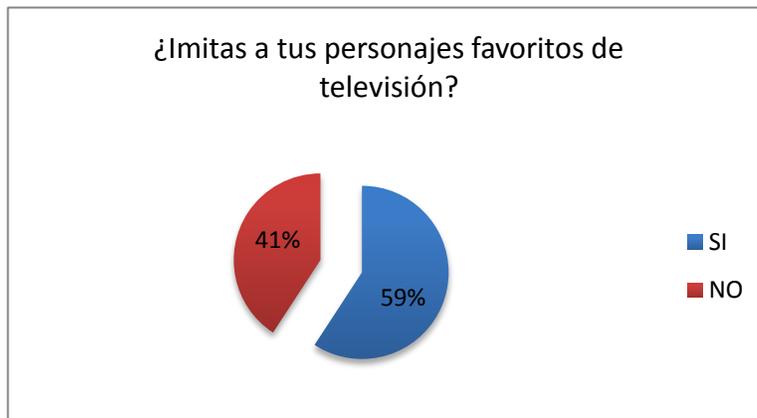
La televisión no es un impedimento para que los niños y niñas se dediquen a realizar las tareas designadas por sus profesores, sin embargo, es una distracción.

14.- ¿Imitas a tus personajes favoritos de televisión?

Tabla 14 ¿Imitas a tus personajes favoritos de televisión?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	45	59,2%
NO	31	40,8%
TOTAL	76	100%

Grafico 14 ¿Imitas a tus personajes favoritos de televisión?



Fuente: Estudiantes de 6° grado

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

De los 76 niños y niñas encuestado/as, el 59% imitan a sus personajes favoritos de televisión, mientras el 41% no lo hacen.

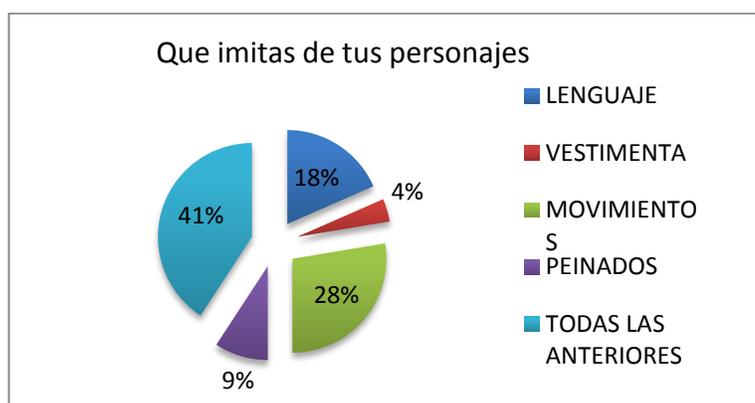
La diferencia de porcentajes evidencia que no todos los niños o niñas imitan a sus personajes, lo que demuestra que la televisión no siempre es tomada como una referencia de conducta para desempeñarse en un grupo social.

15.- ¿Qué imitas de tus personajes?

Tabla 15 ¿Qué imitas de tus personajes?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LENGUAJE	5	16,1
VESTIMENTA	2	6,5
MOVIMIENTOS	8	25,8
PEINADOS	3	9,7
TODAS LAS ANTERIORES	13	41,9
TOTAL	31	100

Gráfico 15 ¿Qué imitas de tus personajes?



Fuente: Estudiantes de 6° grado

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

De los 76 niños y niñas encuestado/as, 41% imitan todas las alternativas como movimientos, lenguaje, vestimenta y peinados, el 28% imitan solo los movimientos de sus personajes televisivos, el 18% imitan el lenguaje, el 9% los peinados y 4% la vestimenta.

Se destaca que la pantalla televisiva a más de ser un medio de comunicación también es una opción para interiorizar nuevas culturas.

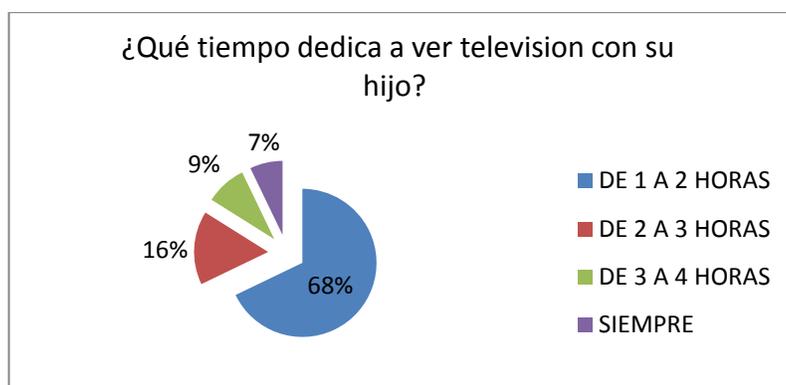
ENCUESTA APLICADA A LOS PADRES DE FAMILIA DEL SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA CRISTÓBAL COLÓN DEL CANTÓN SALCEDO EN EL AÑO LECTIVO ABRIL-JULIO DEL 2014

1.- ¿Qué tiempo dedica a ver televisión con su hijo?

Tabla 16 ¿Qué tiempo dedica a ver televisión con su hijo?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE 1 A 2 HORAS	38	67,9
DE 2 A 3 HORAS	9	16,1
DE 3 A 4 HORAS	5	8,9
SIEMPRE	4	7,1
TOTAL	56	100

Gráfico 16 ¿Qué tiempo dedica a ver televisión con su hijo?



Fuente: Padres de familia de 6° grado

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

De los 56 padres de familia que respondieron a la encuesta el 68% coincidieron en que dedican de 1 a 2 horas a ver televisión con sus hijos, el 16% de ellos ven televisión con sus hijos de 2 a 3 horas, el 9% ven televisión con sus hijos de 3 a 4 horas y por último el 7% dedican a ver televisión en compañía con sus hijos siempre.

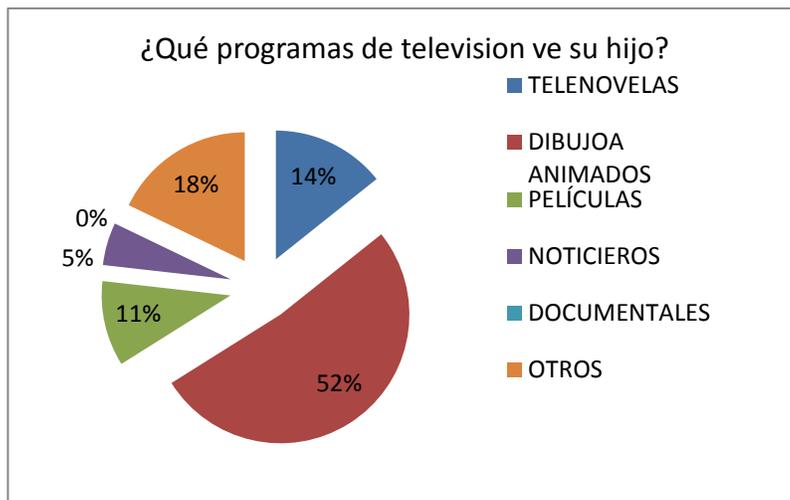
Los padres y madres de familia, afirman que a pesar de no estar siempre con sus hijos en casa, dedican un tiempo oportuno para mirar televisión con sus hijos/as.

2.- ¿Qué programas de televisión ve su hijo?

Tabla 17 ¿Qué programas de televisión ve su hijo?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TELENOVELAS	8	14,3%
DIBUJOS ANIMADOS	29	51,8%
PELÍCULAS	6	10,7%
NOTICIEROS	3	5,4%
DOCUMENTALES	0	0%
OTROS	10	17,9%
TOTAL	56	100%

Grafico 17 ¿Qué programas de televisión ve su hijo?



Fuente: Padres de familia de 6° grado

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

El 52% de niñas y niños recae en los dibujos, el 18% miran otros programas, el 14% telenovelas, el 11% prefieren las películas y por último el 5% noticieros.

Los dibujos animados es el contenido de más atracción para niños y niñas, sin dejar de lado que se interesan también por los noticieros y telenovelas, se debe destacar que son contenidos de mucha influencia.

3.- ¿Escoge usted la programación televisiva de su hijo?

Tabla 18 ¿Escoge usted la programación televisiva de su hijo?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	39	69,6%
NO	17	30,4%
TOTAL	56	100%

Grafico 18 ¿Escoge usted la programación televisiva de su hijo?



Fuente: Padres de familia de 6º grado

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

De los 56 padres de familia encuestados el 70% escogen la programación televisiva que ven sus hijos, mientras que el 30% no lo hace es decir el niño o la niña seleccionan que tipo de programa mirar.

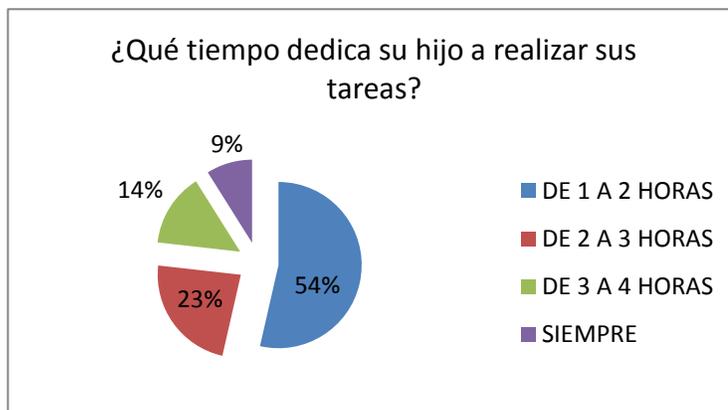
En un alto porcentaje son los padres y madres de familia quienes escogen la programación de sus hijos y lo hacen por motivo de precaución, sin dejar de lado que el 30% de los niños y niñas no tienen la compañía de sus padres para un control de programación televisiva.

4.- ¿Qué tiempo dedica su hijo a realizar sus tareas?

Tabla 19 ¿Qué tiempo dedica su hijo a realizar sus tareas?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE 1 A 2 HORAS	30	53,6%
DE 2 A 3 HORAS	13	23,2%
DE 3 A 4 HORAS	8	14,3%
SIEMPRE	5	8,9%
TOTAL	56	100%

Grafico 19 ¿Qué tiempo dedica su hijo a realizar sus tareas?



Fuente: Padres de familia de 6° grado

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

Del 100% de padres encuestados el 54% respondieron que sus hijos dedican a realizar sus tareas de 1 a 2 horas, el 23% de 2 a 3 horas, el 14% de 3 a 4 horas diarias mientras que el 9% de los niños hacen sus tareas siempre.

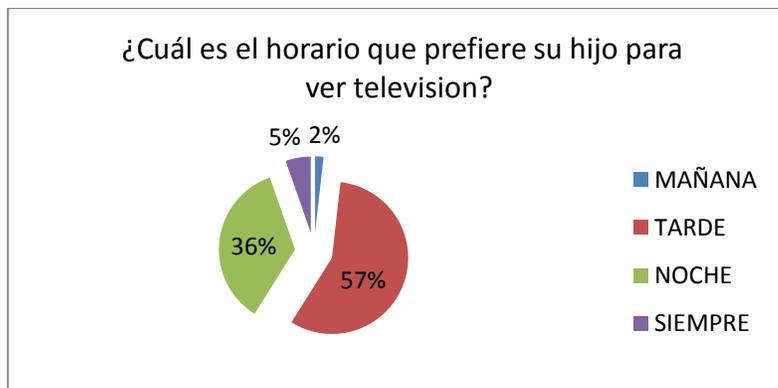
Los padres y madres de familia concuerdan que sus hijos/as dedican el tiempo prudente para sus tareas al igual que para su distracción.

5.- ¿Cuál es el horario que prefiere su hijo para ver televisión?

Tabla 20 ¿Cuál es el horario que prefiere su hijo para ver televisión?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MAÑANA	1	1,8%
TARDE	32	57,1%
NOCHE	20	35,7%
SIEMPRE	3	5,4%
TOTAL	56	100%

Grafico 20 ¿Cuál es el horario que prefiere su hijo para ver televisión?



Fuente: Padres de familia de 6° grado

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

De los 56 padres de familia encuestados el 57% coinciden en que sus hijos prefieren ver la televisión por la tarde, el 36% por la noche, el 5% siempre y un 2% ven televisión por la mañana.

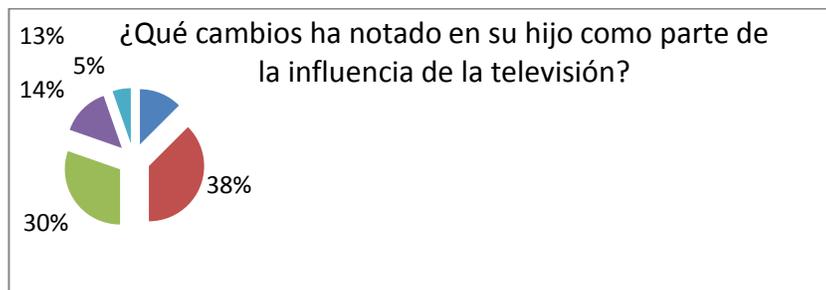
Los gustos en cuanto a programaciones se refleja en el tiempo que los niños y niñas escogen para mirar televisión, muchos de ellos lo hacen antes de salir a la escuela, por lo tanto, se aprecia que estos niños y niñas se inclinan por los noticieros de la mañana al igual que el programa educa del estado.

6.- ¿Qué cambios ha notado en su hijo como parte de la influencia de la televisión?

Tabla 21 ¿Qué cambios ha notado en su hijo como parte de la influencia de la televisión?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
COMPORTAMIENTO AGRESIVO	7	12,5
LENGUAJES ADQUIRIDOS	21	37,5
BAJAS CALIFICACIONES	17	30,4
INTERIORIZACION DE NUEVAS CULTURAS	8	14,3
TODAS LAS ANTERIORES	3	5,4
TOTAL	56	100

Grafico 21 ¿Qué cambios ha notado en su hijo como parte de la influencia de la televisión?



Fuente: Padres de familia de 6° grado

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

Del 100% de padres encuestados, el 38% consideran la incorporación de nuevos lenguajes, el 30% influencia en las calificaciones bajas, el 14% la interiorización de nuevas culturas, el 13% comportamientos agresivos mientras que un 5% menciona todas las anteriores.

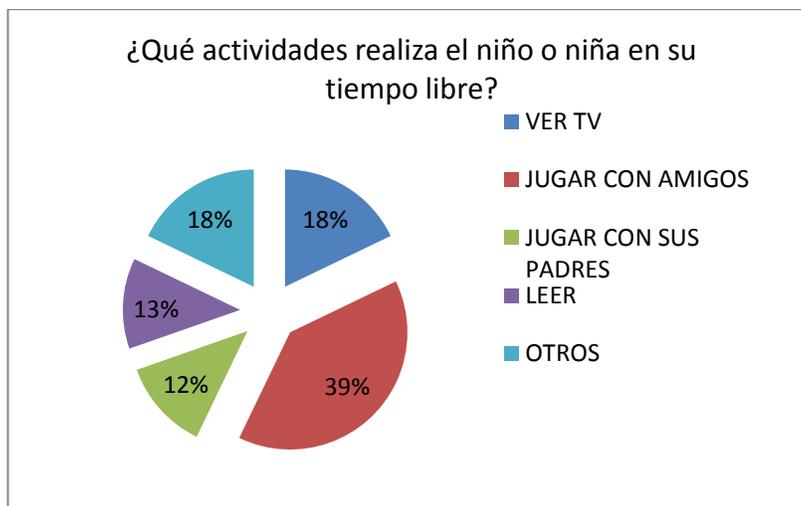
El uso de modas como peinados, vestimenta e incluso la manera de comportarse ante los demás es un claro ejemplo de como la televisión influye en la personalidad de los niños y niñas a temprana edad.

7.- ¿Qué actividades realiza el niño o niña en su tiempo libre?

Tabla 22 ¿Qué actividades realiza el niño o niña en su tiempo libre?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
VER TV	10	17,9%
JUGAR CON AMIGOS	22	39,3%
JUGAR CON SUS PADRES	7	12,5%
LEER	7	12,5%
OTROS	10	17,9%
TOTAL	56	100%

Gráfico 22 ¿Qué actividades realiza el niño o niña en su tiempo libre?



Fuente: Padres de familia de 6° grado

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

Del 100% de encuestados un 39% considera que sus hijos dedican su tiempo libre a jugar con amigos, el 18% a otras actividades, seguidamente de un 18% que miran la televisión, un 13% a leer y finalmente un 12% a jugar con sus padres.

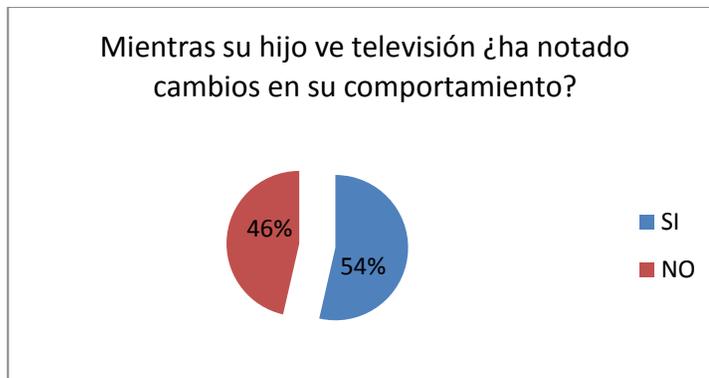
El medio de comunicación televisivo no es un impedimento para que los niños y niñas se relacionen con sus amigos, padres y madres de familia o hermanos, al contrario realizan varias actividades como jugar con sus amigos, leer y actividades físicas.

8.- ¿Mientras su hijo ve televisión ¿ha notado cambios en su comportamiento?

Tabla 23 ¿Mientras su hijo ve televisión, ha notado cambios en su comportamiento?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	30	53,6
NO	26	46,4
TOTAL	56	100

Gráfico 23 ¿Mientras su hijo ve televisión ¿ha notado cambios en su comportamiento?



Fuente: Padres de familia de 6° grado

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

Del 100% de padres encuestados, el 54% ha notado que su hijo cambia de comportamiento mientras ve la televisión, mientras que el 46% de los encuestados no han notado ningún cambio en sus hijos.

Esto influye en la capacidad del niño o niña de percibir los mensajes que la televisión transmite, es decir, su atractivo por los contenidos son de gran influencia que el cambio de actitud es notorio en el instante que ve televisión.

ENCUESTA APLICADA A LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL SEGUNDO GRADO DE EDUCACIÓN BASICA DE LA ESCUELA CRISTÓBAL COLÓN DEL CANTÓN SALCEDO.

1.- ¿Dedicas tiempo a la lectura?

Tabla 24 ¿Dedicas tiempo a la lectura?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	34	97%
NO	1	3%
TOTAL	35	100%

Grafico 24 ¿Dedicas tiempo a la lectura?



Fuente: Estudiantes de 2° año.

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

De los 35 niños y niñas encuestado/as el 97% dedica tiempo a la lectura, mientras el 3% restante no lo hace.

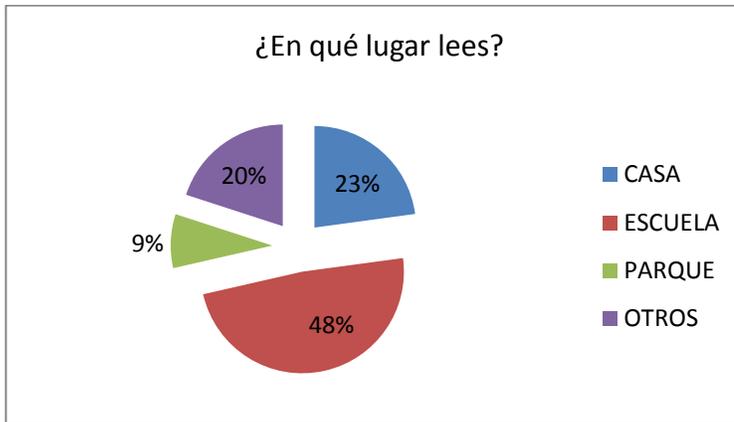
Es indudable ver que en este margen de edad el interés por leer tiene un alto índice y se debe destacar que los niños y niñas generan aspectos como la curiosidad mediante la lectura.

2.- ¿En qué lugar lees?

Tabla 25 ¿En qué lugar lees?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CASA	8	23%
ESCUELA	17	48%
PARQUE	3	9%
OTROS	7	20%
TOTAL	35	100%

Gráfico 25 ¿En qué lugar lees?



Fuente: Estudiantes de 2° año.

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

De los 35 niños y niñas encuestado/as el 48% dedican la lectura en su casa, el 23% lo hacen en la escuela, el 20% en otros lugares y por último el 9% prefieren leer en el parque.

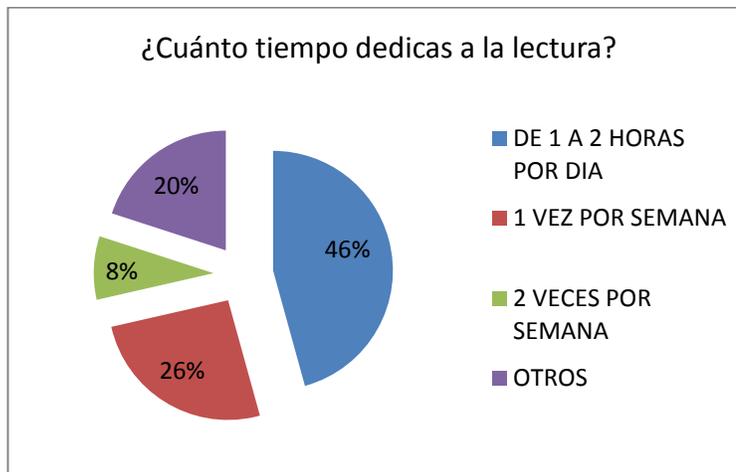
La mayoría de niños y niñas leen en la escuela, lo que demuestra que lo hacen por instrucciones de los maestros y no por voluntad.

3.- ¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura?

Tabla 26 ¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE 1 A 2 HORAS POR DÍA	16	46%
1 VEZ POR SEMANA	9	26%
2 VECES POR SEMANA	3	8%
OTROS	7	20%
TOTAL	35	100%

Grafico 26 ¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura?



Fuente: Estudiantes de 2º año.

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

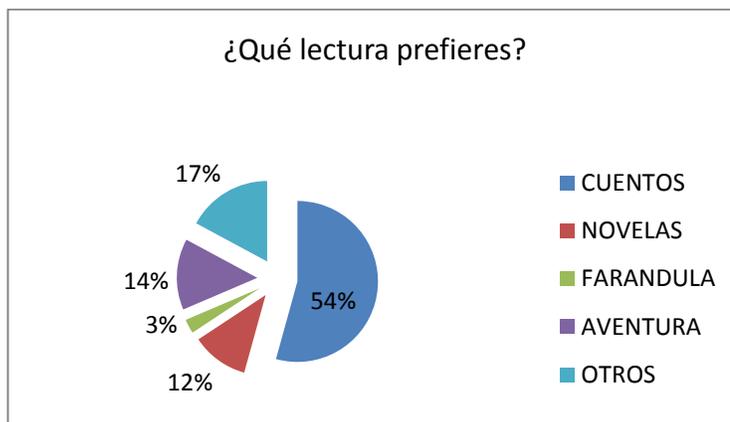
De los 35 niños encuestados el 46% leen de 1 a 2 horas por día, el 26% 1 vez por semana, el 20% otras alternativas, mientras el 8% dedican tiempo a la lectura 2 veces por semana.

4.- ¿Qué lectura prefieres?

Tabla 27 ¿Qué lectura prefieres?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NOVELAS	4	12%
CUENTOS	19	54%
FARÁNDULA	1	3%
AVENTURAS	5	14%
OTROS	6	17%
TOTAL	35	100%

Grafico 27 ¿Qué lectura prefieres?



Fuente: Estudiantes de 2° año.

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

Del 100% de niños y niñas encuestado/as el 54% tienen preferencia por los cuentos, el 17% se inclinan por otros géneros literarios, el 14% se sienten atraídos por las aventuras, el 12% las novelas y un 3% prefiere la farándula.

Se puede percibir que los niños y niñas de esta edad se identifican en lecturas de género narrativo como el cuento, lo que genera una responsabilidad en los padres, madres de familia y docentes de difundir en ellos el hábito por la lectura desde temprana edad.

5.- ¿Cuándo lees lo haces?

Tabla 28 ¿Cuándo lees lo haces?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
POR VOLUNTAD	21	60%
POR INSTRUCCIONES DE LOS PADRES	8	23%
OTROS	6	17%
TOTAL	35	100%

Grafico 28 ¿Cuándo lees lo haces?



Fuente: Estudiantes de 2° año.

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

De los 35 niños y niñas encuestado/as el 60% coinciden en que leen por voluntad propia, el 23% lo hacen por instrucciones de sus padres, mientras que el 17% de los niños y niñas leen por otros motivos.

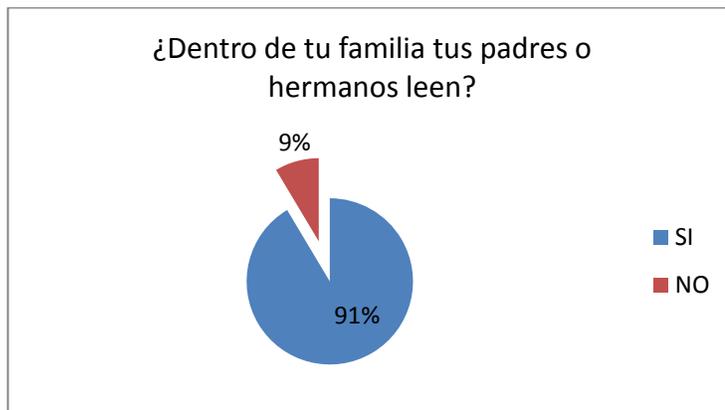
En los más pequeños es fácil interpretar que las lecturas serán en su mayoría por voluntad propia, por la necesidad de aprender a leer, puesto que, es la edad en la que el niño o niña empieza a desarrollar su aprendizaje.

6.- ¿Dentro de tu familia tus padres o hermanos leen?

Tabla 29 ¿Dentro de tu familia tus padres o hermanos leen?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	32	91%
NO	3	9%
TOTAL	35	100%

Gráfico 29 ¿Dentro de tu familia tus padres o hermanos leen?



Fuente: Estudiantes de 2° año.

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

De los 35 niños y niñas encuestado/as el 91% respondieron que si lo hacen, mientras que el 9% no tienen la costumbre de leer en casa.

Es necesario que los familiares cercanos al niño o niña, tengan el hábito de la lectura para que se forje en ellos la necesidad de aprender nuevas cosas incentivándolo a investigar sus inquietudes.

7.- ¿Cómo es la relación con tus padres y hermanos?

Tabla 30 ¿Cómo es la relación con tus padres y hermanos?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	23	66%
BUENA	12	34%
MALA	0	0
REGULAR	0	0
TOTAL	35	100%

Gráfico 30 ¿Cómo es la relación con tus padres y hermanos?



Fuente: Estudiantes de 2° año.

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

De los 35 niños y niñas el 66% respondieron que la relación que mantienen con sus padres es excelente, mientras que el 34% mantienen una buena relación.

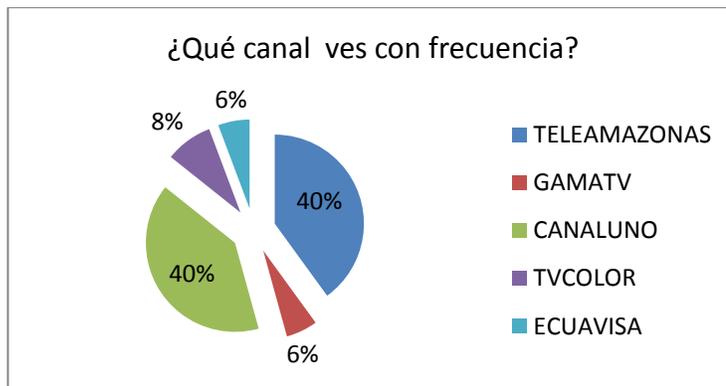
A excepción de los niños de 6° grado, en los niños de 2° no existe problema alguno en cuanto a la relación con sus padres y madres, esto se ve reflejado en el cuidado que se da a los niños y niñas en sus primeros años.

8.- ¿Qué canal ves con frecuencia?

Tabla 31 ¿Qué canal ves con frecuencia?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TELEAMAZONAS	10	40%
RTU	0	0
TVCOLOR	3	8%
GAMATV	2	6%
CANAL 1	14	40%
ECUAVISA	2	6%
OTROS	0	0
TOTAL	35	100%

Gráfico 31 ¿Qué canal ves con frecuencia?



Fuente: Estudiantes de 2º año.

Autor: La Investigadora

De los 35 niños y niñas encuestado/as el 40% prefieren la programación de teleamazonas, seguidamente con el 40% se inclinan por Canal Uno, el 8% ven con frecuencia Tv Color, el 6% Gama Tv y finalmente el 6% que corresponde a 2 niños o niñas ven con frecuencia la programación de Ecuavisa.

Los canales de más sintonía para los niños y niñas son Teleamazonas y Canal Uno, por lo tanto, es importante destacar que la variedad de contenidos pueden ser los motivos por los que, estas televisoras tienen una notable acogida entre los niños y niñas.

9.- ¿Qué tiempo dedica a la televisión?

Tabla 32 ¿Qué tiempo dedica a la televisión?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE 2 A 3 HORAS POR DÍA	17	48%
DE 4 A 5 HORAS POR DÍA	10	29%
DE 6 HORAS EN ADELANTE POR DÍA	8	23%
TOTAL	35	100%

Gráfico 32 ¿Qué tiempo dedica a la televisión?



Fuente: Estudiantes de 2º año.

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

Del 100% de niños y niñas encuestado/as el 48% ven televisión de 2 a 3 horas por día, el 29% miran de 4 a 5 horas por día mientras que el 23% de los niños dedican a ver televisión de 6 horas en adelante.

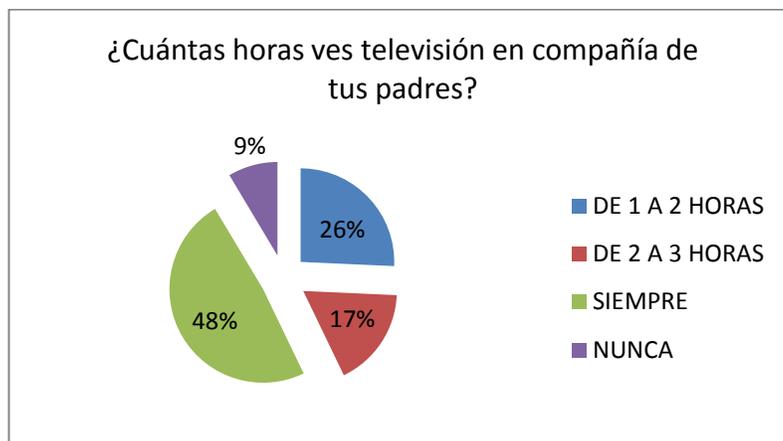
En los niños y niñas de 5 a 6 años se puede notar que es más común mirar televisión con frecuencia.

10.- ¿Cuántas horas ves televisión en compañía de tus padres?

Tabla 33 ¿Cuántas horas ves televisión en compañía de tus padres?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE 1 A 2 HORAS	9	26%
DE 2 A 3 HORAS	6	17%
SIEMPRE	17	48%
NUNCA	3	9%
TOTAL	35	100%

Gráfico 33 ¿Cuántas horas ves televisión en compañía de tus padres?



Fuente: Estudiantes de 2° año.

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

De los niños encuestados el 48% coincidieron en que miran televisión en compañía de sus padres siempre, el 26% solo de 1 a 2 horas por día, el 17% de 2 a 3 horas y finalmente el 9% nunca ve televisión con sus padres.

Al contrario de las encuestas anteriores, se evidencia que los niños y niñas de 5 a 6 años ven más tiempo la televisión en compañía de sus padres, pero, en un índice considerable se percibe la ausencia de padres y madres de familia.

11.- ¿Cuándo se te hace más atractivo ver televisión?

Tabla 34 ¿Cuándo se te hace más atractivo ver televisión?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ANTES DE LA ESCUELA	3	9%
DESPUÉS DE LA ESCUELA	10	29%
POR LA NOCHE	5	14%
SIEMPRE	17	48%
TOTAL	35	100%

Gráfico 34 ¿Cuándo se te hace más atractivo ver televisión?



Fuente: Estudiantes de 2º año.

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

De los 35 niños y niñas encuestado/as, el 48% ven televisión siempre, el 29% después de la escuela, el 14% por la noche y finalmente el 9% antes de la escuela

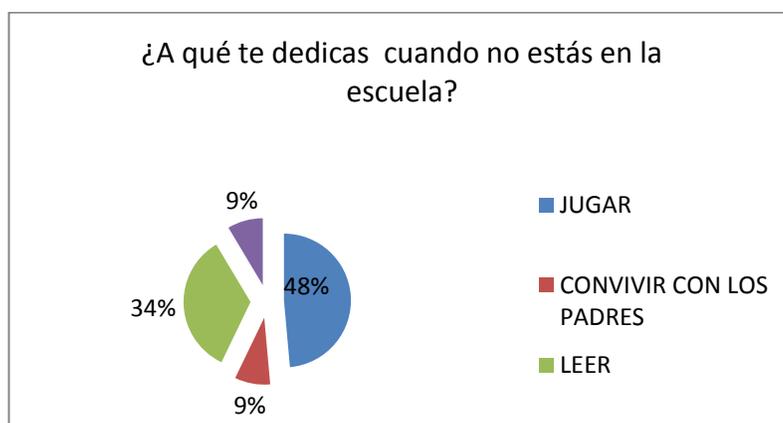
La frecuencia de ver siempre televisión en los niños de 5 a 6 años es considerable, al igual que al regresar de su escuela buscan un momento de distracción en este medio de comunicación.

12.- ¿A qué te dedicas cuando no estás en la escuela?

Tabla 35 ¿A qué te dedicas cuando no estás en la escuela?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
JUGAR	17	48%
LEER	12	34%
CONVIVIR CON TUS PADRES	3	9%
VER TELEVISIÓN	3	9%
TOTAL	35	100%

Gráfico 35 ¿A qué te dedicas cuando no estás en la escuela?



Fuente: Estudiantes de 2º año.

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

De los 35 niños y niñas encuestado/as el 48% dedican su tiempo libre a jugar con sus amigos después de la escuela, el 34% a leer, el 9% dedica su tiempo a ver televisión y el 9% a convivir con sus padres después de la escuela.

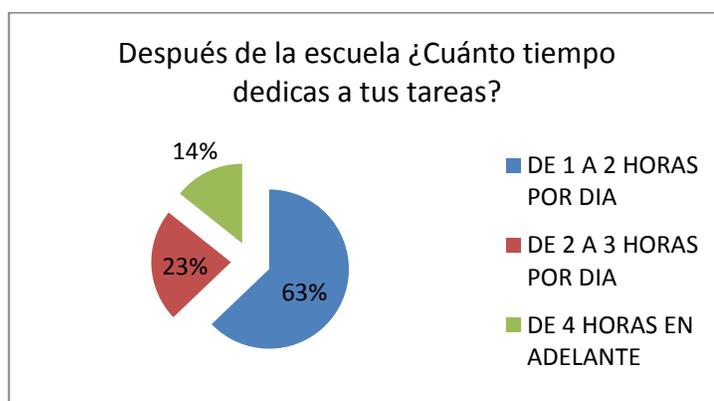
La mayoría de niños de 5 a 6 años dedican tiempo a jugar cuando no se encuentran en la escuela y para ello se destaca que sus juegos no son los tradicionales, al contrario se relacionan con la tecnología como tablets, celulares y video juegos.

13.- Después de la escuela ¿Cuánto tiempo dedicas a tus tareas?

Tabla 36 ¿Después de la escuela. Cuanto tiempo dedicas a tus tareas?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE 1 A 2 HORAS	22	63%
DE 2 A 3 HORAS	8	23%
DE 4 HORAS EN ADELANTE	5	14%
TOTAL	35	100%

Gráfico 36 Después de la escuela ¿Cuánto tiempo dedicas a tus tareas?



Fuente: Estudiantes de 2° año.

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

Del 100% de niños y niñas encuestado/as el 63% realizan sus tareas de 1 a 2 horas, el 23% de 2 a 3 horas mientras que el 14% dedican de 4 horas en adelante a cumplir con sus tareas después de la escuela.

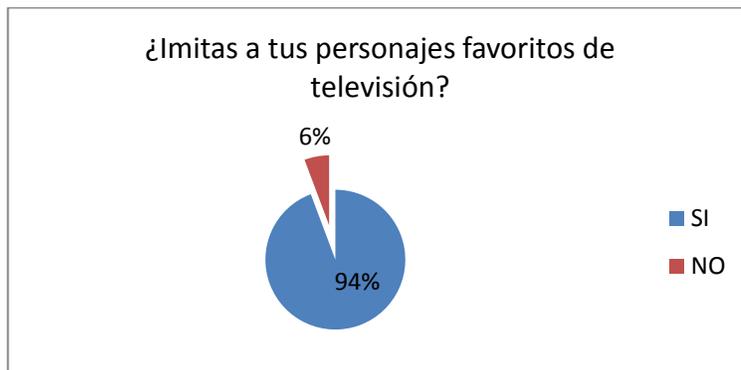
De acuerdo a las respuestas se demuestra que los niños y niñas después de la escuela dedican su tiempo necesario para hacer sus tareas, considerando que la televisión no llega a ser un impedimento para sus estudios ni mucho menos el factor principal de sus calificaciones bajas.

14.- ¿Imitas a tus personajes favoritos de televisión?

Tabla 37 ¿Imitas a tus personajes favoritos de televisión?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	33	94%
NO	2	6%
TOTAL	35	100%

Gráfico 37 ¿Imitas a tus personajes favoritos de televisión?



Fuente: Estudiantes de 2° año.

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

De los 35 niños y niñas encuestado/as, el 94% imitan a sus personajes favoritos de televisión porque son hábiles y les gusta ser como ellos, mientras el 6% no lo hace porque sus padres han comentado que no es real lo que hacen en televisión.

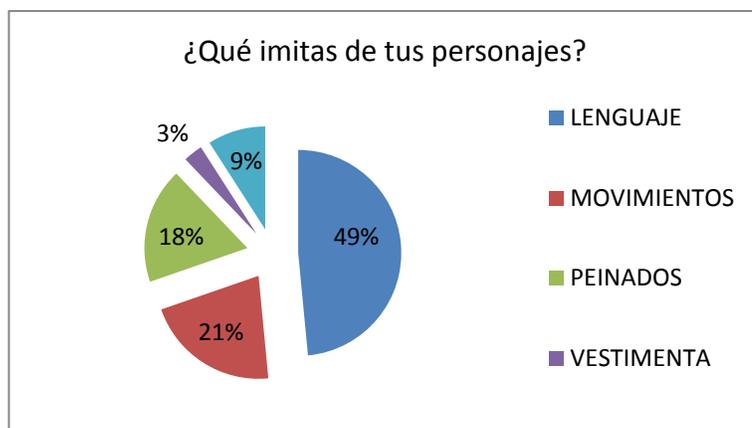
En los niños y niñas de esta edad se debe considerar la facilidad de aceptar lo ficticio, es por ello que, el restante de niños que no imitan a sus personajes de televisión tienen la seguridad de que lo visto no es real.

15.- ¿Qué imitas de tus personajes?

Tabla 38 ¿Que imitas de tus personajes

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LENGUAJE	16	49%
VESTIMENTA	1	3%
MOVIMIENTOS	7	21%
PEINADOS	6	18%
TODAS LAS ANTERIORES	3	9%
TOTAL	35	100%

Gráfico 38 ¿Qué imitas de tus personajes?



Fuente: Estudiantes de 2º año.

Autor: La Investigadora

Análisis e Interpretación

De los 35 niños y niñas encuestado/as, 49% imitan el lenguaje que proporciona la programación televisiva, el 21% solo imitan los movimientos, el 18% los peinados, el 9% todas las alternativas, mientras que el 3% se inclina por imitar la vestimenta, haciendo que se inserten nuevas culturas en nuestro sistema social.

En su mayoría los niños y niñas de 5 a 6 años imitan lo que más destacan sus personajes de televisión como el lenguaje y sus movimientos, para ello es indispensable hacer notar que no todo lo visto es bueno y que de lo negativo se puede sacar aspectos positivos.

ENTREVISTA

Otra técnica investigativa utilizada en el presente trabajo es la entrevista dirigida al Doc. Pablo Barba, especialista en psicología con el objetivo de determinar desde el punto de vista profesional si los contenidos televisivos influyen o no en las relaciones interpersonales de los niños y niñas, para de esta manera contrastar los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a niños, niñas y padres de familia de la Escuela Cristóbal Colon del Cantón Salcedo, considerando importante la opinión de un especialista en cuanto a las fases de aprendizaje de los niños y niñas.

1.- ¿Desde su punto de vista profesional háblenos acerca de la influencia de la televisión en los niños y niñas?

Todos los medios de comunicación y tecnológicos están corroborando mucho en la influencia no solo de niños sino también de jóvenes y adultos, porque copian los comportamientos que se transmiten en los contenidos de los medios en el caso de la televisión los contenidos que influyen con mayor frecuencia son las películas y los dibujos animados, involucrándose siempre en las cosas actuales que cada uno de los individuos viven por su época, en la actualidad lo más llamativo se ve reflejado en programas de lucha libre, programas con contenidos sexuales, dibujos con contenidos adultos.

2.- ¿Porque los niños imitan a su personaje de televisión?

En el caso de los niños su aprendizaje está distribuido por : el aprendizaje por modelaje que consiste en que los niños hacen lo que ven o los adultos modelan lo que ellos tienen que hacer por lo tanto tienden a interactuar esas cosas mediante juegos, este tipo de comportamiento tiende hacer estructural de su personalidad adoptando comportamiento para replicarlo con un grupo social o en su comportamiento social, Es decir que si no existe una buena guía de padres y madres de familia genera que los niños adopten culturas o comportamientos de drogas, alcohol, violencia con armas etc.

3.- ¿Se puede considerar a la televisión como un medio de comunicación educativo?

Sí, porque así como existen programas de mala influencia también existen programas de connotaciones de buen proceder podemos mencionar entre estos a Plaza Sésamo y Arta-Tac donde los niños y niñas aprenden a desarrollar sus actividades y destrezas, pero es bueno recalcar que este tipo de programas deben ser más cultivados por los padres, los docentes e incluso los mismos niños para que estos programas se difundan, pero la realidad de la situación económica no permite a la sociedad que se generen hábitos de una buena programación para los niños porque no todos tienen a su alcance canales como discovery channel.

4.- ¿Cuáles son los tipos de aprendizaje en los niños y como esto puede incidir en el tema tratado?

Como mencione anteriormente hay tres tipos de aprendizaje en el caso de las imitaciones el niño o niña emplea un aprendizaje conductual que consiste en hacer lo que ven, es decir pasa a ser parte de un modelaje para luego convertirse en un modelador. Por otro lado, existe el aprendizaje experimental donde el niño o niña hace algo como parte de un experimento y si le gusta lo seguirá haciendo o lo contrario es por esto que necesitamos de la guía de los padres porque nos encontramos en un sociedad construida mas no en una sociedad en construcción donde los métodos de aprendizaje del niño o niña son múltiples e incluso el mismo sistema social ínsita a que nos comportemos de distintas maneras dependiendo del entorno en el cual nos ubiquemos, como los niños o niñas es un claro ejemplo.

CONCLUSIONES

- ✓ Los contenidos televisivos influyen en las relaciones interpersonales de los niños y niñas de la escuela Cristóbal Colón.
- ✓ Los niños y niñas asumen comportamientos de sus personajes preferidos de televisión.
- ✓ Los niños y niñas de la escuela Cristóbal Colón tienen preferencia por los contenidos televisivos de entretenimiento.
- ✓ La persuasión de la televisión en los niños y niñas conlleva a que sus obligaciones y comportamientos se modifiquen.
- ✓ La televisión como medio de comunicación no satisface las necesidades de la audiencia.
- ✓ Existe falta de control por parte de los padres y madres de familia sobre los contenidos televisivos que miran sus hijos.
- ✓ Queda descartada la idea de que la televisión es la causante del bajo rendimiento escolar en los niños y niñas de la institución.
- ✓ El hábito de lectura está presente en los hogares de los niños y niñas de la escuela, pero aun así debería ser reforzado por los padres, madres de familia y los docentes de la escuela.
- ✓ La capacidad de aprender de los niños y niñas es muy versátil, por ende es importante aprovecharla porque de ello depende como perciben los contenidos televisivos y como lo reflejan en su personalidad con los demás.
Es una buena alternativa que los padres y madres ayuden a sus hijos e hijas.
- ✓ Los niños y niñas leen por motivos como la curiosidad, el entretenimiento, y hasta por hobby.
- ✓ Existe la posibilidad de que los niños y niñas vean televisión con sus padres al no tener más de un televisor en sus hogares, lo que representa un vínculo familiar porque comparten experiencias por los contenidos que miran juntos.

RECOMENDACIONES

- Debe existir un mejor control de los padres y madres de familia sobre los contenidos que miran sus hijos.
- Los padres y madres de familia deben inculcar a sus hijos valores morales y éticos.
- Buscar en los medios de comunicación contenidos que vayan acorde a las necesidades de los niños y niñas.
- Establecer horarios en los cuales los niños y niñas puedan mirar televisión.
- La creación por parte de los medios de comunicación de formatos educativos para los niños y niñas.
- La implementación de charlas para padres de familia conjuntamente con los niños y niñas acerca de las ventajas y desventajas de los contenidos televisivos.
- Se debe adecuar el tiempo y espacio necesario para que los niños y niñas se sientan a gusto al momento de realizar sus tareas, para obtener un mejor rendimiento.
- La iniciativa para que se refuerce la lectura en los niños y niñas debe ser la dinámica con la que los padres y madres deberían ayudarlos, en este caso se recomienda ajustar un cierto tiempo dedicado a sus hijos e hijas para compartir los géneros de lecturas que ellos prefieren como es el caso de los cuentos en su mayoría.

CAPÍTULO III

3. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

3.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA

Talleres de orientación a los padres y madres de familia para una mejor perspectiva de los contenidos televisivos en los niños y niñas de la escuela Cristóbal Colón.

3.2. DATOS INFORMATIVOS

Institución en estudio:

Unidad Educativa Cristóbal Colón.

Participantes:

Padres de Familia, estudiantes y profesores.

Beneficiarios Directos:

Niños y niñas del establecimiento.

Beneficiarios indirectos:

Comunidad del Cantón Salcedo.

Ubicación geográfica del proyecto:

Centro del cantón.

3.3. INTRODUCCIÓN

La escuela Cristóbal Colon se encuentra ubicada en la parte central del cantón Salcedo, por lo tanto, se ha tomado en cuenta para esta investigación por la diversidad de niños y niñas que asisten desde lugares aledaños al cantón.

3.4. JUSTIFICACIÓN

La falta de conocimiento respecto a contenidos televisivos en los niños y niñas de la escuela Cristóbal Colón ha incrementado en la sociedad la diversidad de culturas y pérdida de valores por la transmisión de mensajes no aptos para niños y niñas, generando cambios en sus modos de interacción con los demás.

La mayoría de programas de televisión nacional imparten contenidos de violencia, sexo, drogas y malos comportamientos, es por ello que se ha pensado en realizar talleres encaminados a una mejor percepción en los niños hacia los programas televisivos, considerando que la mayoría de niños y niñas miran televisión sin la compañía de sus padres, quienes los podrían guiar para una mejor comprensión de los mensajes que este medio transmite.

3.5 OBJETIVOS:

GENERAL:

- ✓ Guiar a padres y madres de familia, mediante talleres para una mejor interpretación de los contenidos televisivos que miran sus hijos.

ESPECÍFICOS:

- ✓ Diseñar talleres dirigidos a padres y madres de familia sobre los contenidos televisivos.
- ✓ Identificar los factores que relacionan a la televisión con los niños y niñas.
- ✓ Interpretar la importancia que los niños y niñas dan a los contenidos televisivos frente a la sociedad.

3.6. Análisis de factibilidad

3.6.1. Factibilidad técnica

- Aula adecuada para los talleres.
- Computador portátil.
- Proyector.
- Parlantes.
- Material didáctico.

3.6.2. Factibilidad económica

Instrumento	Implementación	Costo
Impresiones.	Folletos, cuestionarios, guías.	30.00
Internet.	Consulta de información para talleres.	10.00
Lápices.	Para las actividades a realizar dentro de los talleres.	20.00
Cartulina.	Dinámicas.	10.00
Papel periódico.	Paleógrafos para taller.	10.00
Marcadores.	Lluvia de ideas.	5.00
Borrador de pizarra.	Utilización de la pizarra.	2.00
Recursos humanos.	Especialista en psicología.	80.00
TOTAL		87.00

3.6.3. Factibilidad operacional

El proyecto se realizará mediante encuentros con los padres de familia de los niños y niñas de la escuela Cristóbal Colón, tomando en cuenta la disponibilidad de tiempo de los mismos, debido a sus actividades laborales, así como también la previa disposición y autorización del señor Director del establecimiento para la aplicación de los talleres en aulas adecuadas dentro de la escuela. Para esta actividad se ha tomado en cuenta la participación conjunta de docentes, padres y madres de familia, bajo la dirección de la investigadora y un especialista en psicología. En cuanto a las dinámicas a implementarse en los talleres se las desarrollará conforme se entiendan los temas a tratar en las actividades ya previstas, es decir con juegos, lluvias de idea y llegar a un debate con el objetivo de involucrar a los participantes en las temáticas para un mayor énfasis y entendimiento de lo tratado y finalmente tendremos las conclusiones y recomendaciones de los participantes, padres y madres, docentes y autoridades del establecimiento en cuanto a los talleres realizados en el establecimiento.

3.7. Diseño esquemático de la implementación de la propuesta

3.7.1. Estrategias:

- Presentar el proyecto de manera motivadora.
- Involucrar a los padres de familia, docentes y autoridades del establecimiento.

3.7.2. Metodología:

Este proyecto tiene como fin cambiar la percepción de contenidos televisivos en los niños y niñas de la escuela, así como reflexionar sobre el rol de los padres de familia a la hora de controlar los programas que miran sus hijos, de tal manera que los guíen para una educación adecuada. La variedad de contenidos que se transmiten en la televisión nacional no son adecuados para el desarrollo del niño y niña.

3.7.3. Requerimientos de la propuesta

Para la realización de la propuesta es necesario contar con la infraestructura adecuada, con suficiente espacio para la comodidad de los participantes, en este caso el salón que se ha designado para la ejecución de los talleres. Un factor muy importante para este proyecto es la disponibilidad de tiempo de los padres y madres de familia de los niños y niñas de la escuela Cristóbal Colón, ya que sin la presencia de los mismos no se podrá llevar a cabo este proyecto, la predisposición del señor Director del establecimiento y la colaboración de los docentes, finalmente la presencia de un especialista en psicología para las temáticas a tratar, tomando en consideración que debe ser remunerado por la participación activa que desempeñará en los talleres.

3.8. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Se realizó una campaña sobre las nuevas perspectivas de la televisión y su interpretación para los padres y madres de familia y niños y niñas de la escuela Cristóbal Colón.

Taller N.-1

Duración: 2 horas.

Horario del taller: 16:00 a 18:00.

Participantes: Padres de familia de 6° y 2° grado de básica de la escuela Cristóbal Colón.

Lugar: Salón de actos del establecimiento.

Capacitador: Investigadora.

TEMARIO

- Conceptos de televisión.
- Franjas horarias de la televisión nacional.
- Breves características de la televisión actual.
- La televisión en la familia.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la televisión se ha convertido en el medio de comunicación de mayor accesibilidad para niños y jóvenes, por ende es de suma importancia prestar atención en los contenidos que este medio transmite.

La temática se expone por la influencia que la televisión introduce en los niños y niñas de la sociedad, incentivando en ellos la adopción de nuevos comportamientos, lenguajes y culturas.

OBJETIVO DEL TALLER:

Implementar en los padres de familia una nueva perspectiva de los programas televisivos que miran sus hijos.

PROGRAMA:

HORA	ACTIVIDADES
16:00 a 16:15	Ingreso de participantes.
16:15 a 16:30	Bienvenida y presentación de participantes.
16:30 a 17:00	Desarrollo del primer tema.
17:00 a 17:30	Desarrollo del segundo tema.
17:30 a 17:45	Desarrollo del tercer tema.
17:45 a 18:00	Desarrollo del cuarto tema.
18:00	Fin de la jornada.

3.8.1. Contenidos televisivos

Los contenidos televisivos en la actualidad, como se ha demostrado según los estudios realizados, se ven enmarcados en la concepción del lucro, es decir, sin importar que las nuevas generaciones se alimenten de valores que se están perdiendo en la sociedad, como es el caso del respeto a los padres. Muchos de los padres de familia se han quejado sobre la televisión como un instrumento de distracción en sus hijos haciendo que ellos no demuestren interés por realizar tareas designadas por sus padres, así como también las malas calificaciones de sus hijos en los establecimientos educativos, aunque esto es un poco difícil de comprobar si es causado solamente por la televisión pero podemos tomarlo desde el punto que los niños y niñas tienden a ver televisión hasta altas horas de la noche.

3.8.2. Conceptos de televisión

La televisión es el medio más accesible para los niños y niñas puesto que se encuentra latente en la mayoría de hogares sin la necesidad de habilidades para recibir la información que este medio ofrece. Oír y mirar (ni siquiera escuchar y observar) son las acciones que necesita realizar su receptor en busca de entretenimiento y compañía fácil. Es decir, solo con mantenerla encendida muchos espantan o creen espantar la soledad. Por lo tanto, la televisión es el único medio que desempeña la función no solo de informar o entretener, sino además, tiene el valor agregado de generar tranquilidad otorgando compañía.

3.8.3. Franjas horarias de la televisión nacional.- El artículo completo: Art.- 65.- Clasificación de audiencias y franjas horarias

Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:

1. Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06H00 a las 18H00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación “A” “apta para todo público;
2. Responsabilidad compartida: la componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 18H00 a las 22H00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación “A” y “B”; apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta, y;
3. Adultos: compuesta por personas mayores de 18 años. La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22H00 a las 06H00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con “A”, “B” y “C”; apta solo para personas adultas [19].

3.8.4. Breves características de la televisión actual

En la actualidad los medios de comunicación como radio, televisión y prensa escrita han evolucionado de manera sorprendente, que se puede transmitir la información de manera rápida. Los medios televisivos buscan acoplarse al tiempo de los espectadores ¿Por qué?, el sistema social en el que nos desenvolvemos trae consigo la participación laboral de hombres y mujeres, por ende, el tiempo es uno de los aspectos fundamentales para los medios de comunicación, es decir, deben considerar el espacio y tiempo de su audiencia para informarla. Abraham Morales toma en cuenta la mala estructuración por cuanto se ha distorsionado y fragmentado la información de los medios de comunicación señalando que “Nos encontramos entre una cultura mosaico compuesta por mil estímulos pero caracterizada por lo efímero y lo fragmentario en la exposición y en el consumo de las producciones intelectuales” [20].

Para Cebrián Herreros “Parte de una planificación, distribución y ordenación de contenidos. Los canales generalistas seleccionan, distribuyen y ordenan los contenidos conforme a los comportamientos sociológicos de las audiencias, no

según la vinculación de unos con otros. No hay sistematización, sino heterogeneidad, y combinaciones no coherentes. La coherencia está marcada por la estructura interna y por los horarios, por el potencial de audiencia presente ante el televisor” [21].

3.8.5. La televisión en la familia

La televisión a más de ser un electrodoméstico para el hogar ha llegado a ser parte de la familia, pues si pensamos por un momento llegaremos a la conclusión de que es a ella a quien se le presta más atención, incluso más que a los padres, más que a los hijos, más que a las reuniones familiares. Este medio de comunicación ha cruzado grandes fronteras, tanto es así que ha llegado a formar parte de un vínculo social en todo el mundo, se puede diferenciar por la tecnología, pero coinciden en la visión de informar, entretener y educar, pero hago una pregunta ¿es cierto que la televisión informa? ¿De verdad la televisión educa?, preguntas que después de analizarlas se cambiará la perspectiva sobre la televisión.

3.8.6. Dinámica: Imitar a personajes de televisión

1. Se llamará a dos padres o madres de familia voluntarios al frente.
2. Preguntar a qué personaje de televisión quieren imitar.
3. Dar las instrucciones sobre lo que deben realizar.
4. Previa conversación con los participantes.
5. Reflexión.

3.8.7. Cierre

1. Cine foro (Influencia de la televisión en los niños BBC).
2. Conversatorio con las autoridades de la institución a cerca del video.
3. Intercambio de ideas sobre lo aprendido en el taller con los participantes.
4. Conclusiones y recomendaciones sobre lo expuesto.

Taller N.-2

Duración: 2 Horas.

Horario: 16:00 a 18:00.

Participantes: Padres de familia de 6° y 2° grado de básica de la escuela Cristóbal Colón.

Lugar: Salón de actos del establecimiento.

Capacitador: Investigadora.

TEMARIO

- Posición crítica frente a los mensajes televisivos.
- Uso del lenguaje.
- Adopción de comportamientos.

INTRODUCCIÓN

La variedad de programas televisivos exponen contenidos como la drogadicción, la falta de valores, el bulling que es un tema del cual se habla mucho en la sociedad, sexo entre otros. Es por ello la necesidad de orientación a padres y madres de familia como también a autoridades de la institución para poder prevenir que en los niños y niñas de la escuela Cristóbal Colón a adopción de comportamientos inadecuados en los estudiantes y de esta manera prevenir el uso de lenguajes incorrectos que día a día acrecenta en los niños y jóvenes de la sociedad dejando de lado nuestra lengua de origen, perdiendo así poco a poco la identidad.

OBJETIVO DEL TALLER:

Reflexionar junto a los padres de familia sobre las consecuencias de los contenidos televisivos no adecuados para los niños y niñas de la escuela Cristóbal Colón.

PROGRAMA:

HORA	ACTIVIDADES
16:00 a 16:15	Ingreso de participantes.
16:15 a 16:30	Bienvenida y presentación de participantes.
16:30 a 17:00	Desarrollo del primer tema.
17:00 a 17:30	Desarrollo del segundo tema.
17:30 a 18:00	Desarrollo del tercer tema.
18:00	Fin de la jornada.

3.8.8. Influencia de la televisión

La televisión es un medio de comunicación influyente en la sociedad por la facilidad, la comodidad, la distracción que proporciona al televidente cuando transmite sus contenidos, es decir, es el medio que atrae a su audiencia por las estrategias que utiliza para destacarse en el mercado. Un modo de comprobar esta afirmación se la puede hacer de manera personal y sin que nadie vigile su acción: ¿Quién puede dejar de ver televisión durante 7 días? Después de haber intentado esto se darán cuenta que no es fácil dejar de lado al medio de comunicación, que en la mayoría de los casos es la parte fundamental de la familia.

3.8.9 Posición crítica frente a los mensajes televisivos

Como consecuencia de los contenidos televisivos se ha demostrado que la mayor influencia se ve reflejada desde la percepción de cada individuo, por las capacidades que cada persona tiene de concebir su propio criterio hacia algo que mira o escucha. En esta parte es importante aclarar que no todo en la televisión es bueno, ni tampoco malo, pero si se debe reconocer los errores que este medio de comunicación tiene en la transmisión de sus contenidos. Marta Padin menciona en su artículo de televisión

“Manipulación y su influencia en la sociedad” que “todo lo que se ve en la televisión afecta a nuestra sociedad, pero especialmente a los más jóvenes, ya que son más influenciados y fáciles de manipular” [22]. Si bien los niños y niñas son de fácil manipulación, no hay que dejar de lado que también tienen el poder y derecho de hacer su propia crítica ante algo que ven, siempre y cuando tengan como guía a sus padres para analizar y reflexionar sobre los mensajes que la televisión les proporciona.

3.8.10. Uso del lenguaje

La influencia de los medios de comunicación ha modificado el uso del lenguaje en niños y niñas, por ejemplo las denominadas jergas que en la actualidad son usadas por los jóvenes e incluso se transmiten a los niños por la aceptación que se ha dado.

3.8.11 Adopción de comportamientos

Este tema tiene relación de forma directa con los estereotipos que los medios de comunicación han creado dentro de nuestra sociedad, de tal manera que ha pasado de ser un medio de información a un medio de consumismo. Dicho de esta manera se destacaría la adopción de comportamientos en los que demuestren ser parte de un grupo social teniendo en cuenta que para actuar de determinada forma es necesario que las personas sean adultos, jóvenes, y hasta los más pequeños de casa lleguen al punto de ser consumidores, consumidores de nuevas odas, consumidores de nuevos códigos de expresión, consumidores de hábitos culturales entre otros.

3.8.12. Dinámica

¿Si fueras productor de televisión qué harías para los niños?

1. Organizar a los participantes por grupos de (3 a 4 grupos).
2. Cada uno debe ser una productora diferente.
3. Realizar producciones de televisión en beneficio de los niños y la comunidad.
4. Exponer su trabajo realizado a los demás participantes.

3.8.13. Cierre

1. Cine foro (Lo que los niño ven el Televisión).
2. Reflexiones del video transmitido.
3. Conclusiones y recomendación de los participantes.
4. Despedida.

4. CONCLUSIONES

- ✓ Padres y madres de familia no prestan atención a los contenidos que miran sus hijos.
- ✓ Los niños y niñas le otorgan mayor tiempo a la televisión por distracción y en otro caso por la ausencia de sus padres.
- ✓ La realización de talleres sobre la televisión son necesarios en padres y madres de familia.
- ✓ Las relaciones personales varían en los niños no solo por la influencia de los contenidos televisivos que miran, estos también son generados por el entorno en el que se desempeñan.
- ✓ A pesar del avance de la tecnología y la existencia del internet, tablets, video juegos y demás, es bueno destacar que la televisión no deja de ser menos importante frente a estos, pero, si genera una gran influencia en cuanto a la pérdida de valores en la juventud como en los niños de la actualidad.
- ✓ La falta de conocimiento de las franjas horarias establecidas en el país es evidente en los padres y madres de familia por lo que no saben el momento preciso para que sus hijos e hijas miren televisión.

5. RECOMENDACIONES

- ✓ Los padres y madres de familia deben dedicar un tiempo estimado a ver televisión con sus hijos.
- ✓ Fortalecer el vínculo familiar fomentando valores éticos y morales.
- ✓ Realizar charlas mensuales sobre la televisión en establecimientos educativos públicos y privados.
- ✓ El espacio en el que niño o niña se desenvuelve debe constar de mucha atención y sobre todo la participación de sus padres en las actividades de sus hijos para generar confianza en ellos.
- ✓ Es preciso que en el hogar se asuma una perspectiva positiva de los contenidos televisivos que este medio transmite a pesar de considerarlos negativos puede destacar en los niños y niñas las acciones que no deberían frecuentar con los demás.
- ✓ Un espacio abierto en los medios de comunicación para la información de las franjas horarias y los contenidos que se transmitirán en cada una de ellas, para otorgar el conocimiento necesario a la sociedad en general.

6. Bibliografía:

1. SARTORI, G. *Homo Videns. La Sociedad Teledirigida*. Roma: Agencia Literaria Eulama, 1998. ISBN 950-511-429-X.
2. MOYA ÁLVAREZ, P. *El Fenómeno Televisivo en el Ecuador caso: Ecuavisa - Tc televisión* [en línea]. Tesis. Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador. [consultado 18 julio 2014]. Disponible en:
<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2731/1/T0239-MC-Moya-El%20fen%C3%B3meno.pdf>.
3. CATARINA, *Televisión y niños* [en línea] Disponible en:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/gebhart_a_si/capitulo3.pdf.
4. CATARINA, *Televisión y niños* [en línea] Disponible en:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/gebhart_a_si/capitulo3.pdf.
5. CATARINA, *Televisión y niños* [en línea] Disponible en:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/gebhart_a_si/capitulo3.pdf.
6. ROSERO CAZAR, S. *Influencia de Programas de Televisión en el Desarrollo de la Influencia Emocional de los niños de 4 a 5 años de la Unidad Educativa Bilingüe Génesis en el año lectivo 2007* [en línea]. Tesis. Universidad técnica de Ambato, 2008 [consultado en 15 julio 2014]. Disponible en: <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/1130>.
7. ROSERO CAZAR, S. *Influencia de Programas de Televisión en el Desarrollo de la Influencia Emocional de los niños de 4 a 5 años de la Unidad Educativa Bilingüe Génesis en el año lectivo 2007* [en línea]. Tesis. Universidad técnica de Ambato, 2008 [consultado en 15 julio 2014]. Disponible en: <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/1130>.

8. SANDOVAL ESCOBAR, M. *Los Efectos de la Televisión sobre el Comportamiento de las Audiencias Jóvenes desde la Perspectiva de la Convergencia y de las Prácticas Culturales* [en línea]. Fundación Universitaria Konrad Lorenz. [consultado 16 julio 2014]. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2193517>.
9. TORRECILLA, J. *Estudio de Uso Problemático de las tecnologías de la información, la comunicación y el juego entre los adolescentes y jóvenes de la ciudad de Madrid*. Madrid: Instituto de Adicciones de Madrid Salud, 2008.
10. FERRERO, B. 2014. *Ser Familia. Una Revista de orientación Familiar de la Sociedad Salesiana en el Ecuador. Ayudémosles a aprender*. Ecuador. N.390. IEPI: QUI-039602.
11. GUTIERREZ, A. *La televisión y los niños. ¿Una relación incomprensible? Comunicación, Lenguaje y Educación*. [En línea]. Disponible en: <file:///C:/Users/windows/Downloads/Dialnet-LaTelevisiYLosNinos-126188.pdf>.
12. Consejo de Regulación y desarrollo de la información y Comunicación [en línea]. [consultado 13 julio 2014]. Disponible en: <http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/09/Resoluci%C3%B3n-CORDICOM-PLE-2014-031.pdf>
13. LACOLLA, L.2005. *Representaciones sociales: una manera de entender las ideas de nuestros alumnos*. Revista Electrónica de la red de Investigación Educativa [en línea]. Vol.1, n. 3. Disponible en: <<http://revista.iered.org>>. ISSN 1794-8061.
14. LACOLLA, L.2005. *Representaciones sociales: una manera de entender las ideas de nuestros alumnos*. Revista Electrónica de la red de Investigación Educativa [en línea]. Vol.1, n. 3. Disponible en: <<http://revista.iered.org>>. ISSN 1794-8061.
15. PIÑA OSORIO, J. y CUEVAS CAJIGA, Y. 2004. *La teoría de las representaciones sociales. Su uso en la investigación educativa en México*.

Perfiles educativos. Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación. México: vol. XXVI, n.106. ISSN 0185-2698.

16. LACOLLA, L.2005. *Representaciones sociales: una manera de entender las ideas de nuestros alumnos*. Revista Electrónica de la red de Investigación Educativa [en línea]. Vol.1, n. 3. Disponible en: <<http://revista.iered.org>>. ISSN 1794-8061.
17. GARCIA, *Comunicación y relaciones interpersonales* [en línea]. [consultado 23 julio 2014]. Disponible en: http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/1996_02_01.pdf
18. GUTIERREZ, A. *La televisión y los niños. ¿Una relación incomprendida? Comunicación, Lenguaje y Educación*. [En línea]. Disponible en: <file:///C:/Users/windows/Downloads/Dialnet-LaTelevisi3b3n-y-LosNinos-126188.pdf>.
19. Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación [en línea]. [consultado 13 julio 2014]. Disponible en: <http://www.cordicom.gob.ec/determinacion-de-franjas-horarias/>
20. TORREGROSA CARMONA, J. 2010. *El discurso televisivo actual. Características y tendencias*. Universidad Católica San Antonio de Murcia. España: N. 10, pp. 195-206. ISSN 1180-9210.
21. TORREGROSA CARMONA, J. 2010. *El discurso televisivo actual. Características y tendencias*. N. 10, pp. 195-206. Universidad Católica San Antonio de Murcia. España. ISSN 1180-9210.
22. PADÍN MARTÍNEZ, M. *La televisión, la manipulación y su influencia en la sociedad* [en línea] [fecha de consulta: 15 julio 2014]. Disponible en: <https://comunepersoal.files.wordpress.com/2011/02/la-televisi3b3n-la-manipulac3b3n-y-su-influencia-en-la-sociedad.pdf>.

7 ANEXOS

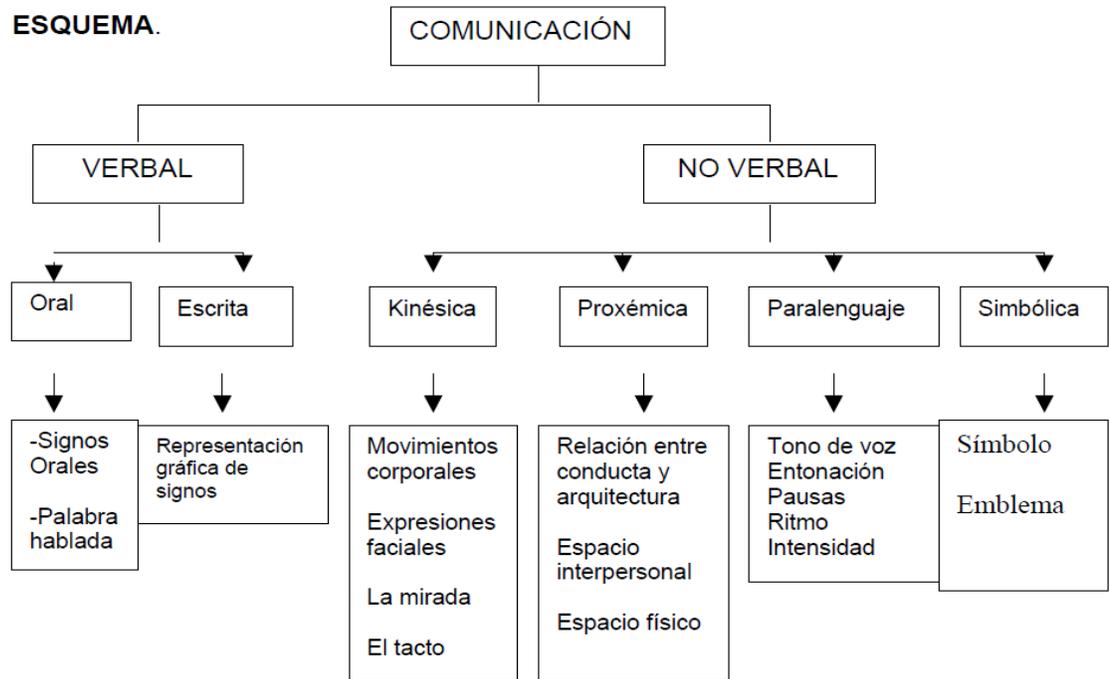


Gráfico 1 Fuente: varios autores. Colegio Saint Dominic Viña del Mar



