



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
HUMANÍSTICAS  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

**TEMA:**

**“DISEÑO DE UNA CAMPAÑA COMUNICACIONAL PARA PROMOVER LA INSERCIÓN AL SISTEMA EDUCATIVO EN LAS MUJERES DEL BARRIO LAS CUATRO ESQUINAS DEL CANTÓN PUJILÍ EN EL PERÍODO ACADÉMICO MARZO- AGOSTO 2014”.**

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social

**Autora:**

Valencia Jama Tamara Crystina

**Directora de Tesis:**

Lcda. Peñaherrera Garzón Verónica Vaneza

**Latacunga- Ecuador**

**Julio – 2015**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**HUMANÍSTICAS**  
**Latacunga - Ecuador**

---

**AUTORÍA**

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación **“DISEÑO DE UNA CAMPAÑA COMUNICACIONAL PARA PROMOVER LA INSERCIÓN AL SISTEMA EDUCATIVO EN LAS MUJERES DEL BARRIO LAS CUATRO ESQUINAS DEL CANTÓN PUJILÍ EN EL PERÍODO ACADÉMICO MARZO- AGOSTO 2014”**, son de exclusiva responsabilidad de la Autora.

---

Valencia Jama Tamara Crystina

**C.I.: 0803121003**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**HUMANÍSTICAS**  
**Latacunga - Ecuador**

---

**AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS**

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema:

**“DISEÑO DE UNA CAMPAÑA COMUNICACIONAL PARA PROMOVER LA INSERCIÓN AL SISTEMA EDUCATIVO EN LAS MUJERES DEL BARRIO LAS CUATRO ESQUINAS DEL CANTÓN PUJILÍ EN EL PERÍODO ACADÉMICO MARZO- AGOSTO 2014”**, de Valencia Jama Tamara Crystina, postulante de la Carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, 10 de junio de 2015

---

Lcda. Peñaherrera Garzón Verónica Vaneza

**DIRECTORA DE TESIS**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**HUMANÍSTICAS**  
**Latacunga - Ecuador**

---

**APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

En calidad de miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; Por cuanto, el postulante: Valencia Jama Tamara Crystina, con el título de tesis: **“DISEÑO DE UNA CAMPAÑA COMUNICACIONAL PARA PROMOVER LA INSERCIÓN AL SISTEMA EDUCATIVO EN LAS MUJERES DEL BARRIO LAS CUATRO ESQUINAS DEL CANTÓN PUJILÍ EN EL PERÍODO ACADÉMICO MARZO- AGOSTO 2014”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúnen los méritos suficientes para ser emitido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 13 de julio de 2015

Para constancia firman:

---

Msc. Alex Hernán Mullo López

**PRESIDENTE**

---

Msc. Ricardo Francisco Ureña López

**MIEMBRO**

---

Msc. Lorena Catherine Álvarez Garzón

**OPOSITOR**

## **AGRADECIMIENTO**

Noble es la causa que me incita a sentirme satisfecha, después de haber transcurrido mucho tiempo por el camino difícil de mi formación.

Por ello es para mí un verdadero placer utilizar este espacio para expresar mi enorme gratitud a Dios primeramente por sus bendiciones y darme la fuerza necesaria para seguir adelante. Agradezco también a la institución que me formó como profesional, de la misma manera agradezco a mis profesores por su dedicación en el cumplimiento del mismo ya que ellos dieron lo mejor de sí. A mi esposo por estar conmigo cuando más lo necesité, también expreso una enorme gratitud a mi madre por su apoyo incondicional.

*Tamara Valencia Jama*

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo se lo dedico a Sarai Acosta mi hija ya que ella es el motor de mi vida para seguir adelante, a Diego Acosta mi esposo por estar conmigo en los buenos y en los malos momentos, porque ha sabido llevar con fortaleza y paciencia todos mis logros, inquietudes y fracasos, a mi madre, a mi padre y hermanos por preocuparse y estar pendiente de mí.

Y dedico de manera infinita a todas las personas que han estado a mi lado apoyándome incondicionalmente para que pueda ser una persona de bien y no rendirme en ningún momento de mi vida.

*Tamara Valencia Jama*



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
HUMANÍSTICAS

Latacunga - Ecuador

---

**TEMA:** “DISEÑO DE UNA CAMPAÑA COMUNICACIONAL PARA PROMOVER LA INSERCIÓN AL SISTEMA EDUCATIVO EN LAS MUJERES DEL BARRIO LAS CUATRO ESQUINAS DEL CANTÓN PUJILÍ EN EL PERÍODO ACADÉMICO MARZO- AGOSTO 2014”.

## **AUTORA:**

Valencia Jama Tamara Crystina

## **RESÚMEN**

El objetivo de esta investigación es promover la inserción de la mujer en el sistema educativo, identificando los patrones y factores que influyen para que no accedan a la educación las mujeres de Barrio “Las Cuatro Esquinas”.

A través del análisis y de los marcos conceptuales se evidencia que aún existen sectores relegados como el de las mujeres, impidiéndoles la participación en la educación. Sin embargo, las mujeres han empezado a generar conciencia de la importancia de la educación y su participación en ella.

Mediante la utilización de la metodología, se obtiene información valiosa en torno a esta problemática que involucra a toda la sociedad, con esto lo que pretende es no quedarse en datos estadísticos más bien interpretar la realidad y generar críticas y propuestas.

Además, con un análisis exhaustivo y a través de la propuesta establecida se planteó estrategias comunicacionales, que fomenten la cultura de participación e inserción en la educación de las mujeres y en igualdad de condiciones haciendo un llamado para que toda la sociedad aporte y genere conciencia de la igualdad en los seres humanos.

**Palabras Claves:** Educación – Mujeres – Estrategias comunicacionales – Medios de comunicación



**COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY**  
ACADEMIC UNIT OF ADMINISTRATIVE SCIENCES AND  
HUMANITIES  
**Latacunga - Ecuador**

---

**TOPIC:** "TO DESIGN A COMMUNICATIONAL CAMPAIGN TO PROMOTE THE INTEGRATION IN THE EDUCATIVE SYSTEM WOMAN, LAS 4 ESQUINAS NEIGHBORHOOD IN PUJILI DURING MARCH TO AUGUST 2014".

**AUTHOR:** Valencia Jama Tamara Crystina

**ABSTRACT**

The research objective is to promote the integration of women in the education system, identifying patterns and factors to have influence that women don't integrate in the educative system in "Las 4 esquinas" neighborhood- Pujilí. Through the analysis and conceptual frameworks are evidence that there are still relegated as women, preventing them from participating in education. However, women have begun to raise awareness of the importance of education and their participation in it. Through the use of methodology, valuable information are obtained around this problem that involves all of society, this is what we intended, is not staying on statistics rather interpret reality and generate criticism and proposals. Through an exhaustive analysis and established proposal to design a communicational campaign to promote the culture of participation and inclusion in education women, and on equal terms as men, calling for the whole society contribution and generate awareness of equality that humans possess.

**Keywords:** Education - Women - Communicational campaign - Media.



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

## CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

### ***AVAL DE TRADUCCIÓN***

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por la señora Egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas: **VALENCIA JAMA TAMARA CRYSTINA**, cuyo título versa "**DISEÑO DE UNA CAMPAÑA COMUNICACIONAL PARA PROMOVER LA INSERCIÓN AL SISTEMA EDUCATIVO DE LAS MUJERES DEL BARRIO LAS CUATRO ESQUINAS DEL CANTÓN PUJILÍ EN EL PERIODO ACADÉMICO MARZO- AGOSTO DE 2015**", lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Junio del 2015

Atentamente,

Lic. Verónica Alexandra Rosales  
**DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS**  
**C.C. 1003106984**

# ÍNDICE

<b>Contenidos</b>	<b>Pág.</b>
Portada.....	i
Autoría.....	ii
Aval del director de tesis.....	iii
Aprobación del tribunal de grado.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Aval del docente del centro de idiomas.....	ix
Índice de contenidos.....	x
Índice de tablas.....	xiii
Índice de gráficos.....	xv
Introducción.....	xvii

## **CAPÍTULO I**

### **1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

1.1. Antecedentes Investigativos.....	1
1.2. Categorías Fundamentales.....	6
1.3. Marco Teórico.....	7
1.3.1. Comunicación.....	7
1.3.2. Medios de Comunicación.....	9
1.3.3. Comunicación Estratégica.....	12
1.3.4. Campaña Comunicacional.....	16
1.3.5. Equidad de Género.....	18
1.3.6. Educación.....	21
1.3.7. Situación educativa de las mujeres.....	26

## **CAPÍTULO II**

### **2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

2.1. Breve caracterización del Objeto de Estudio.....	28
2.2. Diseño metodológico .....	29
2.2.1. Métodos de investigación.....	29
2.2.2. Tipos de investigación.....	29
2.2.3. Técnicas de investigación.....	30
2.2.4. Población y muestra .....	30
2.3. Operacionalización de las Variables utilizadas.....	31
2.4. Análisis e Interpretación de Resultados .....	33
2.4.1. Encuestas .....	33
2.4.2. Entrevistas .....	43
Conclusiones .....	48
Recomendaciones.....	49

## **CAPÍTULO III**

### **3. DISEÑO DE LA PROPUESTA**

3.1. Datos Informativos.....	50
3.2. Antecedentes .....	51
3.3. Justificación.....	52
3.4. Objetivos .....	53
3.4.1. Objetivo General .....	53
3.4.2. Objetivos Específicos .....	53
3.5. Descripción de la Propuesta .....	54
3.6. Plan operativo de la propuesta .....	55
3.7. Alcance de la propuesta .....	55
3.8. Análisis de factibilidad.....	56
3.8.1. Aspectos de Tipo Político .....	56
3.8.2. Socio- Cultural Equidad de Género.....	56
3.8.3. Organizacional.....	57
3.8.4. Económico.....	57
3.9. Diseño estratégico y táctico .....	59

3.9.1. Logo .....	59
3.9.2. Estrategias y tácticas .....	60
3.9.3. Presupuesto.....	74
3.9.4. Recursos .....	75
3.10. Impacto.....	75
3.11. Evaluación de la propuesta.....	76
Conclusiones .....	77
Recomendaciones.....	78
3.12. Glosario de términos .....	79
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	81
ANEXOS.....	83

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla</b>	<b>Pág.</b>
<b>Cuadro de frecuencias N° 1</b>	
¿Está Ud. de acuerdo que exista equidad o igualdad de género en esta sociedad?	33
<b>Cuadro de frecuencias N° 2</b>	
¿Cree que la mujer de hoy en día debe prepararse profesionalmente? .....	34
<b>Cuadro de frecuencias N° 3</b>	
¿Quién cree Ud. que debería solventar el hogar?.....	35
<b>Cuadro de frecuencias N° 4</b>	
¿Cree que aún existe machismo en la sociedad?.....	36
<b>Cuadro de frecuencias N° 5</b>	
¿Considera Ud. que se debe tomar en cuenta la equidad de género en el sistema educativo en el cantón Pujilí? .....	37
<b>Cuadro de frecuencias N° 6</b>	
¿Cree Ud. que la red social Facebook y el medio radial sea una buena estrategia para que las mujeres del barrio las cuatro esquinas del cantón Pujilí puedan incentivarse a formar parte de la educación? .....	38
<b>Cuadro de frecuencias N° 7</b>	
¿Cree Ud. que las mujeres deben tener el apoyo de organismos gubernamentales y privados para desarrollar estrategias comunicacionales?.....	39

**Cuadro de frecuencias N° 8**

¿Considera Ud. que las mujeres contribuyen con su estudio para mejorar el barrio  
cuatro esquinas? .....40

**Cuadro de frecuencias N° 9**

¿Qué rol cree Ud. que debe desempeñar la mujer? .....41

**Cuadro de frecuencias N° 10**

¿Considera Ud. que únicamente los hombres tienen derecho a prepararse  
profesionalmente? .....42

# ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico</b>	<b>Pág.</b>
<b>Gráfico N° 1</b>	
¿Está Ud. de acuerdo que exista equidad o igualdad de género en esta sociedad?	33
<b>Gráfico N° 2</b>	
¿Cree que la mujer de hoy en día debe prepararse profesionalmente? .....	34
<b>Gráfico N° 3</b>	
¿Quién cree Ud. que debería solventar el hogar?.....	35
<b>Gráfico N° 4</b>	
¿Cree que aún existe machismo en la sociedad?.....	36
<b>Gráfico N° 5</b>	
¿Considera Ud. que se debe tomar en cuenta la equidad de género en el sistema educativo en el cantón Pujilí? .....	37
<b>Gráfico N° 6</b>	
¿Cree Ud. que la red social Facebook y el medio radial sea una buena estrategia para que las mujeres del barrio las cuatro esquinas del cantón Pujilí puedan incentivarse a formar parte de la educación? .....	38
<b>Gráfico N° 7</b>	
¿Cree Ud. que las mujeres deben tener el apoyo de organismos gubernamentales y privados para desarrollar estrategias comunicacionales?.....	39
<b>Gráfico N° 8</b>	

¿Considera Ud. que las mujeres contribuyen con su estudio para mejorar el barrio  
cuatro esquinas? .....40

**Gráfico N° 9**

¿Qué rol cree Ud. que debe desempeñar la mujer? .....41

**Gráfico N° 10**

¿Considera Ud. que únicamente los hombres tienen derecho a prepararse  
profesionalmente? .....42

## **INTRODUCCIÓN**

A lo largo de la historia, las luchas encabezadas por mujeres líderes han permitido conseguir grandes avances, como por ejemplo podemos citar a Matilde Hidalgo de Procel, quien de manera irreverente desafió las normas de su época por el acceso al derecho a elegir, de igual manera Dolores Cacungo, líder indígena, mediante sus luchas mostró a la sociedad que la mujer indígena está en la capacidad de generar cambios.

La participación de la mujer ha crecido paulatinamente, sin embargo, todavía, existen factores que obstaculizan que sobresalga en igualdad de condiciones. Su inserción en la educación ha pasado por un proceso muy lento, evidenciando hasta la actualidad, limitantes para su acceso a la educación.

La inserción de las mujeres al sistema educativo, ha sido tema de grandes debates, ya que por mucho tiempo han sido relegadas de este derecho, históricamente han quedado al margen de este beneficio.

El objetivo principal de la investigación consiste en identificar los factores que han impedido a que las mujeres del Barrio “Cuatro Esquinas” del Cantón Pujilí no logran la inserción en el sistema educativo.

De esta manera se puede evidenciar, que a pesar de la promulgación de políticas y leyes, temas vinculantes con la mujer y la educación, siguen quedando en papeles, por ello es necesario investigaciones que propongan estrategias que ayuden a la inserción de las mismas.

Dicha investigación consta de los siguientes capítulos:

### **CAPÍTULO I**

En este capítulo se sustenta con los antecedentes el tema de investigación, basándose en evidencias anteriores y que han buscado generar propuestas y criterios en torno al tema, encaminado en la línea investigativa, se encuentran las categorías fundamentales, resaltando la variable independiente y dependiente, esto conllevará a sustentar y construir el marco teórico a través de investigadores y

teóricos, sirviendo esto de base y sustento para este trabajo investigativo, por lo que se ha tomado información valiosa de libros, artículos y revistas científicas.

## **CAPÍTULO II**

Este capítulo es el pilar fundamental que nos permitirá conocer los resultados de la investigación y contempla la recolección e interpretación de resultados del objeto de estudio como son las mujeres del Barrio “Las Cuatro Esquinas” del Cantón Pujilí, se destaca una breve caracterización del objeto, dentro de la investigación se aborda la Operacionalización de las Variables, se utiliza un enfoque cualitativo y cuantitativo, apoyándose en técnicas como: la encuesta y la entrevista, para posteriormente realizar el análisis e interpretación, esto con la finalidad de establecer conclusiones y recomendaciones.

## **CAPÍTULO III**

Finalmente en este capítulo, consecuentemente con los resultados arrojados se establece el diseño de la propuesta, misma que está conformada por los antecedentes, los objetivos y su descripción, además, se toma en cuenta la parte operativa, incluyendo la factibilidad del diseño de una campaña comunicacional para promover la inserción al sistema educativo en las mujeres del “Barrio las Cuatro Esquinas” del Cantón Pujilí. También se pretende utilizar a parte de los medios tradicionales como la radio, el manejo de plataformas virtuales como el Facebook - Fan Page, Valla y Poster.

# CAPÍTULO I

## 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 1.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Dentro de la investigación se busca la participación de la mujer en la sociedad y el rol que ha cumplido, principalmente en el campo educativo, pues, aún prevalece la exclusión de ellas para obtener un título académico, provocando en muchas ocasiones, discriminación e impedimento a ocupar importantes cargos públicos.

Mediante investigaciones como esta, se puede conocer de manera directa este tipo de problemáticas, a la mujer por mucho tiempo, se la ha llamado el sexo débil, ya que en algunos casos sus derechos han sido ignorados y vulnerados. Según Ornelas (2002), en su tema de investigación llamado Promoviendo la educación de mujeres y niñas en América Latina, cita en uno de sus párrafos:

“Alguien expresó que no hay peor cosa en la América Latina que ser mujer, india (o negra) y pobre; a ella se le carga todo tipo de discriminaciones. Se puede agregar una cuarta categoría: ser niña. Aún en el discurso feminista, rara vez se habla de las niñas y sus circunstancias. Las políticas sociales que favorecen a la mujer se abren paso en la retórica política, en la legislación de algunos países, en la creación de comisiones o instituciones para la igualdad de las mujeres, pero es mucho lo que falta por alcanzar en la práctica. Igualdad y equidad entre los géneros son todavía metas lejanas en el tiempo, aunque en educación algo se avanza, al menos en algunas regiones.”<sup>[1]</sup>

La mujer en América Latina ha sido por mucho tiempo discriminada, maltratada y relegada, negándole sus derechos que a todos los seres humanos le corresponden, por esta razón hoy en día existen campañas de inserción al sistema educativo para la mujer.

Por otra parte Valderrama y Cubides (1996) en su tema de tesis Comunicación, educación: algunas propuestas investigativas citan:

“Uno de los principales espacios de la comunicación dentro del campo de lo cultural es el de la educación, dado que en la realidad es imposible separar esta última de la primera.”<sup>[2]</sup>

Según el autor destaca a la comunicación como parte vinculante con la educación, buscando promover una verdadera edu-comunicación que genere una retroalimentación y espacios de participación e inserción, esto debido a que ambas están totalmente relacionadas y no puede separar la una de la otra. A esto se añade que los educandos llevan los mensajes y contenidos informativos propuestos por los medios de comunicación, especialmente la prensa y la televisión.

La educación y la comunicación son entes principales para generar conciencia y cambios dentro de la sociedad, ya que todo el contexto está inmerso en las problemáticas sociales como la falta de inserción de las mujeres en la educación, especialmente en el área rural.

Generar conciencia e incidir en ella, permitirá que las mujeres tomen en cuenta el derecho a educarse. Según Peña y Espinoza (2011), en su tema Inserción laboral y educación profesional de las mismas en concepción, de la Universidad de Talca Chile, manifiestan lo siguiente:

“Más aún, podríamos decir que en gran medida la mujer pobre del siglo XIX se definió a partir de su oficio laboral, es decir, desde el trabajo. Pero no era éste un espacio legalmente reconocido, sino más bien un espacio autoconstruido que tendió a instalarse en las fisuras que el sistema les dejaba. Fueron entonces las calles, las que se

llenaron de vendedoras, lavanderas, costureras, empleadas domésticas, dando un espacio a las mujeres.”<sup>[3]</sup>

Como lo sostiene este autor, las mujeres por mucho tiempo no han sido reconocidas, cada logro realizado por ellas, ha sido autoconstruido, de esta manera, se afirma bajo la visión del autor la falta de atención a este sector por parte de la misma sociedad que involucra a autoridades, Estado, hombres y las propias mujeres. Por mucho tiempo, han sufrido discriminaciones inclusive ideológicas, en donde hasta los tiempos actuales se la concibe como un objeto que solo sirve para: ama de casa, costurera, lavandera entre otros, más no como un ente profesional con la capacidad de desempeñar en igualdad de condiciones cualquier actividad.

Es importante resaltar el derecho y capacidad que tienen todas, para ocupar cualquier cargo, por lo que se debe de esta manera promover la inserción de las mujeres dentro de la educación.

Por otro lado Ruiz (2007), en su tema de tesis: Las mujeres en el seno de la profesión periodística: de la discriminación a la inserción, de la universidad de Sevilla, España, destaca que:

“Siendo la discriminación femenina la más antigua y extendida en el tiempo, la actualidad ofrece continuos ejemplos de lucha contra esta discriminación de género. La presencia femenina también es palpable en otros ámbitos de poder como es la producción de servicios informativos donde Teresa Sáiz Álamo cobra un protagonismo esencial.”<sup>[4]</sup>

Si bien es cierto como lo menciona este autor, durante mucho tiempo las mujeres han sufrido discriminación, sin embargo, en la actualidad existen muchas que han logrado superar todo tipo de barrera para salir adelante, son profesionales y luego

se han destacado en varios campos, pero aun así todavía existen ciertas áreas en las que sus derechos no han podido ser reconocidos en su totalidad y todavía se le sigue llamando el sexo débil, como se las conoce en el barrio de Las Cuatro Esquinas del cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi, lugar en donde se realiza esta investigación.

La Universidad de Zulia (2012), en una investigación realizada y en base de un proyecto académico llamado, Cátedra Libre de la mujer, cita:

“Al enfatizar la violencia contra las mujeres, esta constituye una violación a los derechos de las mismas.”<sup>[5]</sup>

Este tema resalta los derechos que tienen las mujeres sobre la existencia de una cátedra libre que estudia la comprensión y la condición en las que han vivido durante mucho tiempo, la cual prioriza la equidad e igualdad. Sin embargo, aún se enfatiza la violencia contra la mujer, siendo muchas de ellas presas de este círculo vicioso, negándoles de cierta manera la libertad y tranquilidad.

Por otra parte Maier (1992), en su tema de investigación llamado, La mujer frente a los derechos humanos, de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco México, manifiesta:

“A la mujer se le niega el mismo derecho a la autonomía y la soberanía de su propio territorio, interviniendo en su cuerpo desde lo exterior, mediante determinaciones jurídicas que fragmentan su integridad y enajenan la dignidad de su persona. Son los Estados patriarcales los que deciden la finalidad de la capacidad reproductora de la mujer, arrancando de sus manos y su vida decisiones que le deberían de pertenecer a ella como individuo autónomo y soberano. En este sentido, el cuerpo de la mujer se asemeja a una formación socioeconómica colonizada del siglo XIX, donde su desarrollo económico, social y cultural queda determinado por la apropiación externa de las decisiones sobre la producción de sus riquezas naturales”<sup>[6]</sup>

Bajo la perspectiva de este autor, la mujer durante mucho tiempo ha vivido normada bajo términos elaborados sin equidad de género, pasándolas a un plano donde se sobrepone solo la capacidad reproductora, dividiendo la capacidad que como individuo posee de pensar analizar y reflexionar, para poder tomar decisiones propias y en su correcto beneficio.

En el tema llamado, Garantía y Realización del derecho a la Educación en América Latina, Bidegaray (2011), manifiesta:

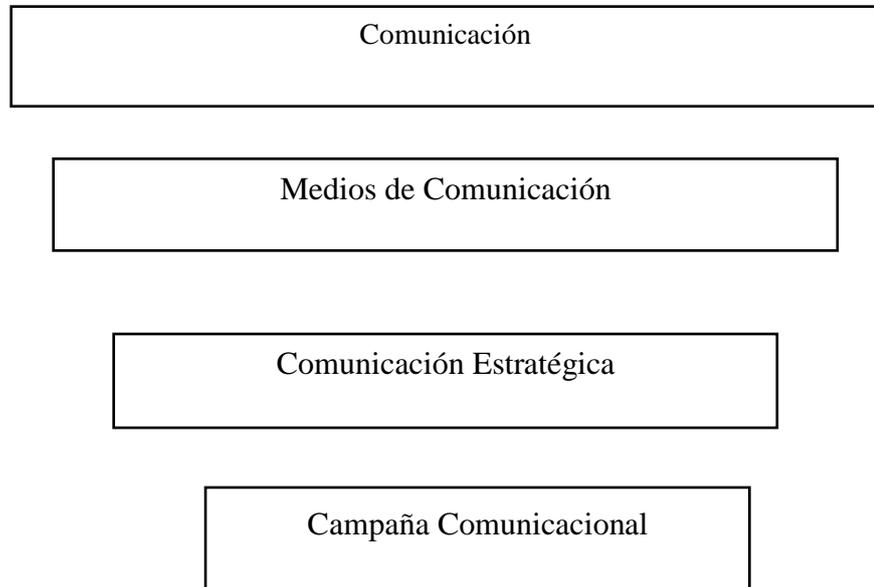
“El acceso a la educación sin discriminación alguna, está reconocido en todos los textos constitucionales.”<sup>[7]</sup>

La posición de este autor, hace hincapié a la oportunidad y al acceso a la educación sin ningún tipo de discriminación, enfatiza la igualdad de oportunidades en todos los sectores, para los cuales la mujer se encuentra en plena capacidad de desempeñar todo tipo de actividad, en el campo: político, social, económico y cultural.

Anteriormente a las mujeres se las consideraba solo como entes productivos dentro del ámbito económico, especialmente en el área rural, sin embargo, ahora dada su capacidad e inteligencia ha hecho que muchas de ellas se desempeñen en funciones de alto nivel y con mayor eficacia.

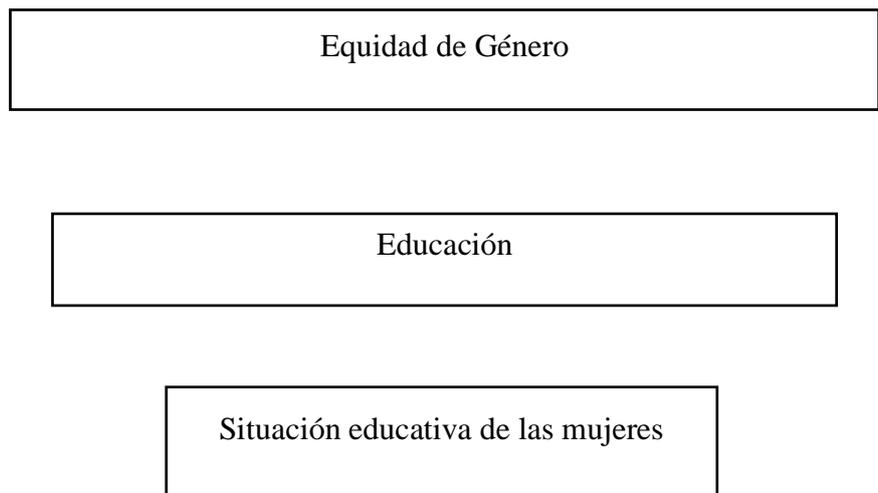
## 1.2. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

### Variable Independiente



**Elaborado por:** Tamara Valencia Jama

### Variable Dependiente



**Elaborado por:** Tamara Valencia Jama

### **1.3. MARCO TEÓRICO**

El marco teórico de la investigación que se pretende realizar dentro del barrio Las Cuatro Esquinas, ubicado en el cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi, se articula en el desarrollo de las categorías fundamentales, puesto que para ello se cita a continuación el desarrollo de cada una, tomando en cuenta que cada aspecto teórico citado en ellas son única y exclusivamente investigados por la tesista para poder desarrollarlo y que de esta manera se tenga claro el objetivo de esta investigación.

#### **1.3.1. COMUNICACIÓN**

La comunicación es un medio de conexión o de unión que tienen los seres humanos para transmitir información los unos a los otros, es una cualidad racional emocional de sentir la necesidad que surge al querer compartir o ponerse en contacto con cada persona.

Es muy importante para los seres humanos ya que por medio de ella existe una conexión. La comunicación comienza a partir de que el ser humano nace, desde los primeros signos de vida ya se muestra una interacción social, todos de alguna manera tenían que comunicarse con los demás, lo hacían a través de sonidos, gestos, señales, gritos, y conforme se desarrolla su capacidad iban aprendiendo ciertos comportamientos comunicativos. Han pasado muchos de años para que adopten gestos, sonidos y otros tipos de señales estandarizados, es decir, aprendidos y compartidos. Los inicios de la comunicación entre los hombres se originan desde la prehistoria donde los primeros seres humanos manejaban lenguajes para comunicarse entre ellos, y así poder ser entendidos según Nosedá, (1973).

"La comunicación no es un acto sino un proceso por el cual una individualidad entra en cooperación mental con otra hasta que llega

a constituir una conciencia común. La información es, por el contrario, sólo una transcripción unilateral del empuje de un Emisor a un Receptor. La irradiación de mensajes sin retorno de diálogo, proveniente de informantes centralizados, no puede identificarse con la co-actividad intersubjetiva que es la comunicación.”<sup>[8]</sup>

Al principio la comunicación fue instintiva, el hombre siempre buscaba la manera como poder comunicarse con los suyos, ya que en la vida del ser humano es indispensable, en donde un receptor puede ser el trasmisor y un trasmisor puede ser un receptor. Tal como lo menciona Pascuali (1990).

“No hay comunicación ni relaciones dialécticas de otro tipo con la naturaleza y la materia bruta, sino cualquier otra forma de relación monovalente: utilitarista, energética, etc.”<sup>[9]</sup>

El ser humano se comunica por necesidad, por saber algo o porque necesita transmitir, la comunicación es necesaria, para entenderse con la sociedad. La comunicación es un mensaje en el cual el emisor envía al receptor para que este último lo pueda leer y analizar. El trasmisor envía su mensaje esperando que pueda ser entendido de la manera que espera, el receptor lo recibe y lo entiende desde su propia perspectiva y depende de aquel tomar una decisión. Claramente la comunicación no es únicamente transmitir mensajes, sino también es emitir un mensaje por medio de una imagen o producto y tratar de convencer, la persona puede decidirse a comprar y/o consumir, de otra manera si no le convence puede decidirse a no recibir ese estímulo, pero lo importante es que exista una forma de convencimiento dentro del mensaje a las personas.

### 1.3.2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Una vez, que se tiene claro lo que es la comunicación dentro de la sociedad se aclara que los medios de comunicación son canales compuestos que permiten una comunicación entre el receptor, el emisor, el televidente y el auditor, estos pueden ser la televisión, la radio, el internet y el teléfono celular que siempre están conectados con el interés de la ciudadanía tomando en cuenta que generan una ilustración en cada persona. Los medios de comunicación son el vehículo que transporta la comunicación a cada individuo.

Si bien es cierto los medios de comunicación son el medio por el cual la información llega a todos los sectores, a través de ellos, estar al tanto de los hechos más relevantes, es completamente posible. Son necesarios e indispensables, puesto que hoy en día la sociedad en general si no contara con estos medios de información, no estaría actualizada de todo lo que sucede en la humanidad y en el mundo entero, según Castillo (2011).

“La intensa presencia de los medios de comunicación y su influencia ha posibilitado que se profiera mucho sobre su poder y de las funciones y posiciones que ocupan en la dinámica política. Desde definidos como cuarto poder hasta contrapoder, pasando por la influencia que pueden ejercer sobre los decisores públicos como sujetos que manifiestan públicamente las opiniones de los ciudadanos, los mass media son el centro informativo de una sociedad cada vez más compleja.”<sup>[10]</sup>

Se considera que los medios de comunicación son un poder, porque la gran mayoría de la población se mantiene informada a través de ellos. Referirse a la difusión de mass media, significa información generada para toda la población.

Es importante saber que muchos creen que aquello que difunden los medios de comunicación es porque es realidad, sucede dentro del ámbito social, y lo que no se difunde no tiene existencia o simplemente no tiene relevancia.

Gran parte de la ciudadanía sintoniza la radio, la televisión o compra el periódico para informarse de lo que está sucediendo o en algunos casos para entretenerse mientras viaja o realiza alguna actividad, pero es significativo saber que todos son medios de comunicación masiva de los cuales la sociedad está rodeada, son aquellos que se emiten mediante un emisor y se recibe mediante muchos grupos de receptores provocando así una gran audiencia dentro de la sociedad, según Domínguez (2012).

“Los medios masivos son parte de la vida diaria de las personas promedio, otorgan sustento económico a un gran número de la población mundial, y permiten la comunicación a grandes distancias.”<sup>[11]</sup>

Los medios de comunicación se crearon para mantener informada a la sociedad y formar parte del acontecer diario de cada persona, pero para algunos es un sustento económico invaluable puesto que por medio de ello subsisten diariamente. El objetivo de los medios masivos es reducir el tiempo que se invierte en la comunicación resumiendo y enviando un solo mensaje a la sociedad mediante cada uno de los medios que forman parte de la comunicación, si bien es cierto cada mensaje tiene su propio público o su público deseado pero esto no quiere decir que únicamente ellos lo reciban puesto que tienden a que otros lo observen escuchen o miren, añadiendo así mucha audiencia a dicho mensaje. Los medios de comunicación masivos tienen su propia finalidad la cual es formar, informar y entretener a cada individuo.

Si bien es cierto los medios de comunicación se han convertido en un poder grande y destacado, que se ve reflejado en los sentidos del individuo, puesto que la sociedad ve a los medios de comunicación como parte de sus vidas y siente la necesidad de informarse cada día de los hechos, ya sea en aspectos tan cercanos como el familiar, o relevantes como la política, para crear como terminación la respectiva opinión pública, Ruiz (2005) cita en sus párrafos lo siguiente.

“Los medios de comunicación se han convertido en el corazón de la vida política y cultural, componiendo la imagen de la

realidad que van a transmitir y, ante la dificultad, en muchos casos, de verificar las informaciones, sus receptores van integrándola como propia.”<sup>[12]</sup>

Se considera que los medios de comunicación analizan primeramente la información a transmitirse, de esta manera influyen en la vida del individuo, se puede decir que los medios de comunicación tienen el poder para llegar y convencer, saben cómo hacerlo, como informar y como transmitir, García y Freidenberg (2007) sostienen lo siguiente.

“Los medios de comunicación de masas son protagonistas decisivos de nuestra época y, junto a la llamada «opinión pública», se han convertido en un par inseparable que, de distintas maneras y con distintos enfoques, han atraído la atención de investigadores y especialistas de variadas disciplinas, durante la mayor parte del siglo XX y del actual”<sup>[13]</sup>

Se entiende que los medios de comunicación de masas son la influencia de esta sociedad actualmente forman parte de ella conjuntamente con la opinión pública.

### 1.3.3. COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Esta ha sido aplicada desde diferentes enfoques, es decir, desde la retórica hasta la publicidad, pasando por la propaganda y la llamada comunicación persuasiva. Es muy importante utilizarla porque de esta manera pueden llegar a la sociedad.

La comunicación estratégica es la habilidad que usan los publicistas para poder vender su producto o imagen, la comunicación estratégica no trabaja sobre objetos concretos sino sobre discursos imaginarios, esto quiere decir, que aquello, que la imagen trasmite es lo que llega al público, es una dimensión utilizada en ciertos parámetros, pero siempre claras para que no haya contradicciones en el momento de interpretarla.

Por otra parte la comunicación estratégica es una Semiosis que une los procesos básicos de un signo, un objeto y un interpretante.

La semiosis corporativa es la empresa que ya de manera consciente o inconsciente envía mensajes en modo semántico, sintáctico y pragmático, en el cual el nivel semántico se refiere al significado de los signos, puede ser resultado que da el mensaje, en cambio el sintáctico atiende las cuestiones relativas a clasificación como; ruido, redundancia y capacidad de canal, esto es aquello que el trasmisor envía por medio del mensaje, y lo pragmático es el que se ocupa de las consecuencias que tienen en la conducta de aquellos, que son los afectados por el proceso comunicativo, por el proceso del mensaje y como lo interpreta.

Estos tres niveles dentro de la comunicación estratégica son muy importantes ya que cada uno revela en sí el proceso de la comunicación dentro de un individuo a otro, pero de una manera estratégica. El proceso que una empresa trasmite por medio de una imagen es una estrategia corporativa, la cual permite que cada usuario se incline por medio de cada imagen.

Para la indagación de una coherencia investigativa, es necesario tener en cuenta los siguientes aspectos así como lo menciona Scheinsohn Daniel:

1. Coherencia entre aquello que se desea comunicar. Y aquello que se comunica.
2. Coherencia entre lo que se comunica implícita y explícitamente.
3. Coherencia entre los intentos y los medios que realiza para alcanzarlos.
4. Coherencia entre lo que se menciona y lo que se actúa dentro de la comunicación.
5. Cada una de las coherencias anteriores genera el mismo objetivo en el cual los mensajes apuntan hacia una misma meta que es convencer a hacerse entender aquello que se refiere y que desea que las personas le entiendan.

Es una interactividad, un deber que pretende trabajar con una empresa en cierta situación y proyección, siempre y cuando cada una de sus metas u objetivos se cumplan y se proyecten.

Son utilizadas dentro de la comunicación para obtener un mayor rendimiento en aquello que el trasmisor está entregando al emisor, puesto que en el ámbito general todo lo que rodea al ser humano comunica, esto es una imagen, una vestimenta, etc. Las estrategias comunicacionales son como un proceso que tiene que transportar en un sentido y con una dirección, la decisión planificada del ser humano con la meta de lograr sus objetivos que le permiten vivir la realidad.

Estas estrategias son útiles y necesarias en el ámbito comunicativo no obstante, es posible identificar cinco concepciones alternativas las cuales tienen la importancia de complementarse, (Mendoza, 2009:7) manifiesta lo siguiente:

**Estrategia como Plan:** Un curso de acción conscientemente deseado y determinado de forma anticipada, con la finalidad de asegurar el logro de los objetivos de la empresa. Normalmente se recoge de forma explícita en documentos formales conocidos como planes.

**Estrategia como táctica:** Es una estrategia concreta destinada a ignorar al contrincante o competidor ya que de esta manera logra realizar aquello que desea.

**Estrategia como pautas:** Es un conjunto de gestiones o comportamientos ya sea voluntario o no, para ello se necesita una noción en la que se acompañe la conducta resultante. Concretamente, la estrategia debe ser coherente con el comportamiento.

**Estrategia como posición:** La estrategia es cualquier posición factible o forma de ubicar a la empresa en el entorno que desee estar, sea directamente competitiva o no, en este caso lo importante es en qué posición se encuentre.

**Estrategia como perspectiva:** La estrategia radica, no en elegir una posición o perspectiva, sino en prevalecer compromisos en las formas de proceder o responder.

Una estrategia comunicacional es una serie bien planificada puesto que tiene como objetivo convencer al público, usuarios o clientes. Es muy importante que la comunicación estratégica tenga su propia manera de persuadir por medio de ciertas estrategias, además, cada intervención por parte de los usuarios debe ser exacta para por medio de ello saber si fue persuadido o no.

Para este trabajo investigativo, es necesario aplicar la estrategia como perspectiva, pues, aunque no se pretenda vender algún producto tangible, si se pretende motivar a las mujeres del barrio Las Cuatro Esquinas a través de una campaña comunicacional, a que sigan sus estudios (primarios, secundarios o superiores) y lo culminen.

Por otra parte es significativo especificar el estado de una estrategia de comunicación, su evolución y validez son saberes propios del proceso comunicativo referentes a la fase del mensaje, según el momento del acto demostrativo y que se ejecutan a través del análisis para determinar el cálculo

entre la forma y el contenido, así como encuestas de opinión a todas las personas que forman parte del público objetivo, para recoger criterios referente al contenido esencial de la misma y de esta manera poder valorar el dominio que la opinión pública ha ejercido y la forma en que se ha estado produciendo.

Estas estrategias de comunicación son muy necesarias y significativas para todas las personas que desean comunicar y transmitir sus ideas en su vida habitual o mediante campañas comunicacionales.

### 1.3.4. CAMPAÑA COMUNICACIONAL

Una campaña comunicacional, es una herramienta para lograr socialmente vincular a la misma con temas y problemáticas latentes, para lograr incidir en el cambio de conciencia de las personas con un fin determinado.

Generalmente las campañas comunicacionales han sido de carácter social y han sido elaboradas por instituciones y personas particulares. Este tipo de campaña abarca muchas etapas para que llegue a su éxito, y es así que tenemos previamente un diagnóstico, mientras tanto, posteriormente se realizará una evaluación para ver si se ha logrado los resultados deseados.

Una campaña comunicacional posee contenidos que se emite durante un periodo específico y utilizando los medios de comunicación para su respectiva transmisión, esta a su vez se articula y genera tácticas y estrategias, cargadas de mucha creatividad para llegar al público objetivo en el cual se quiere lograr impactar.

De esta manera las campañas y la comunicación se articula directamente, llegando a tener un grado de importancia dentro del desarrollo de los proyectos sociales, ya que esta posee la capacidad de persuadir a la sociedad, y que busca la solución de algún problema, Salmon (1989) sostiene lo siguiente.

“Las campañas de comunicación representan una forma de intervención social para la solución de un problema determinado.”<sup>[14]</sup>

Como lo sostiene este autor, las campañas comunicacionales vienen a intervenir directamente en problemáticas sociales que están latentes en la sociedad y que necesitan ser resueltas, estas campañas tienen un fin determinado la cual es la solución y concientización de problemáticas, utilizando diferente métodos para llegar a la gente, entre ellas se puede deducir que se utiliza una teoría muy significativa como es la AGUJA HIPODÉRMICA, que actúa como una bala que llega directamente a la mente de las personas, de esta manera se busca persuadir y generar un cambio de pensamiento, según Windhal (1992).

“Una campaña de comunicación puede ser relevante para implementar e impulsar programas educativos, así como para contribuir al reforzamiento de normas sociales.”<sup>[15]</sup>

Bajo la postura de este autor, se considera que las campañas comunicacionales son trascendentales para la generación de cambios y desarrollo social, incluyendo la educación de esta manera se gesta normas sociales y motivan a un cambio de vida y formas de pensar, es decir, si es que una campaña logra su objetivo en la educación, lógicamente la norma social apuesta a que todos pueden educarse, y así queda establecida socialmente.

De igual manera una campaña comunicacional, tiende a perseguir un fin determinado como la concientización, ante un determinado público considerado como target, comprendiendo la misma de varias actividades comunicacionales incluyendo las tácticas y estrategias a utilizarse, Orozco (2010) sostiene que:

“Las campañas ha venido cobrando una fuerte importancia debido a los procesos de transformación que requiere la sociedad, y a las necesidades que tienen empresas y organizaciones por comunicarse a partir de estrategias de vinculación más fuertes con sus públicos objetivos.”<sup>[16]</sup>

Como ya se ha venido tratando este tipo de temática, nuevamente se contempla la importancia de las campañas como un proceso de transformación social, estos procesos están enmarcados en la generación de conocimiento, concientización y cambio en la sociedad. Cabe destacar que las campañas han tenido mucho éxito dentro de la sociedad es así que se puede mencionar campañas de salud, de empoderamiento femenino, de luchas contra la desigualdad, estas campañas han logrado un cambio en las personas, siendo este el objetivo de las campañas.

Una campaña contempla muchas cosas como la realización de cuñas radiales o televisivas, utilización de afiches volantes entre otros, estas estrategias ya mencionadas anteriormente, permite abarcar todo el público objetivo al cual se destina la campaña. Actualmente los medios de comunicación al igual que los digitales, han permitido tener mayor cobertura e incidencia en la sociedad, y las campañas realizadas han tenido mayor éxito y diversificación.

### 1.3.5. EQUIDAD DE GÉNERO

En el año de 1975 proclamó la Organización de las Naciones Unidas como el Año Internacional de la Mujer, y fue el 8 de Marzo como el señalado para conmemorar el Día Internacional de la Mujer, de ahí se han ido consiguiendo muchos logros, como la Declaración del día de la no violencia contra la mujer, definiendo esta como “Todo acto basado en la diferencia entre los sexos que resulte o pueda resultar en daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer”. Dicha Declaración fue aprobada en 1993 por la Asamblea General de las Naciones Unidas. Son derechos de la mujer todos aquellos incluidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y todos los que se han incorporado al paso del tiempo.

Sin embargo, en Ecuador existen propuestas de campañas a favor de la Equidad de Género, uno de ellos fue presentado por la Ministra Coordinadora de Desarrollo Social Cecilia Vaca Jones ante el “Comité de la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación hacia la Mujer” (CEDAW) en el cual dio a conocer la garantía, protección de derechos humanos hacia las mujeres del país citando a la Constitución, al código orgánico integral penal, la ley de los consejos de Igualdad además mencionó que de las 88 leyes aprobadas por la Asamblea, 43 contienen habilidades para efectuar el principio de igualdad y derechos consagrados y dispuestos en la CEDAW.

El Artículo 66 de la carta fundamental, numeral 4 establece que todas las personas tienen derecho "a la igualdad formal, igualdad material y no discriminación."<sup>[17]</sup>

Habitualmente todavía en el área rural y urbana, se dice que la mujer tiene que permanecer en el hogar, atender al esposo y cuidar a sus hijos, no se valora su capacidad ya que es un ente productivo que puede contribuir en todo aspecto al mejor desenvolvimiento del diario vivir.

La equidad corresponde a la igualdad de género utilizada en ciertos aspectos tales como la educación puesto que esta es importante en la vida del ser humano, al

hablar de equidad, se habla de igualdad aquella que señala que tanto hombres como mujeres tienen los mismos derechos.

Desde hace muchos años atrás la sociedad sabe la importancia del respeto a los derechos de las mujeres, incluyendo la equidad y la justicia social distributiva, sin hacer excepciones y que tanto hombres como mujeres gocen del mismo derecho especialmente en el ámbito educativo.

Equidad es justicia de derecho para los seres humanos en especial para las mujeres, por esta razón el objetivo de esta investigación es proyectar una igualdad entre hombres y mujeres en general.

La palabra equidad es la estima incorporada de igualdades incluidas en un género común, es generar igualdades dentro de un espacio, es proveer equivalencias de oportunidades, es pretender una igualdad en todas las personas y que no exista ninguna discriminación ya que a todas las personas merecen un trato en igualdad de condiciones.

Se señalarán a continuación, algunos objetivos de la Equidad de género:

- Promover la igualdad de oportunidades y la no discriminación para mujeres y hombres en todos los aspectos de la vida laboral.
- Diseñar un programa encaminado a mejorar la educación con perspectiva de género
- Eliminar la diferencia entre los géneros en todos los niveles de la enseñanza y promover la autonomía de la mujer.
- Establecer acciones que contribuyan a eliminar prácticas de hostigamiento, acoso sexual y discriminación.

Cada uno de estos objetivos busca fomentar la igualdad en cuanto al acceso a la educación en todos los seres humanos en especial de todas las mujeres, es importante que la sociedad tenga pleno conocimiento de este derecho con oportunidades, tanto en la educación como el intercambio de conocimientos, Mora (2006) afirma que:

“La equidad de género ha surgido como una noción que articula derechos individuales y justicia social, que es al mismo tiempo cultural y socio-política y que fija una dirección al quehacer de diferentes actores sociales e institucionales en el marco de los mayores consensos alcanzados en materia de derechos humanos en un mundo que se globaliza.”<sup>[18]</sup>

Al hablar de equidad de género, se está refiriendo al cumplimiento de los derechos individuales dentro de varios aspectos como el social y cultural, la equidad ha sido conquistada y reconocida por las luchas que se ha realizado, dejando de lado las jerarquías y privilegios alcanzado así el mismo trato.

De esta manera la equidad de género se ha convertido en el mayor de los concesos con la finalidad de ir a la par con el mundo globalizado donde todos los seres humanos pueden desempeñar cualquier función y con eficacia.

La equidad de género corresponde a la exigencia en igualdad de oportunidades, sin embargo, hay que tener en cuenta que tanto el género masculino como femenino cumplen cada uno diferentes roles, pero, los dos se complementan.

La equidad viene a constituirse en la igualdad, pero igualdad de oportunidades y respeto a los derechos humanos, esto hace referencia ya que por mucho tiempo el género femenino ha sido excluido por el machismo que ha existido.

### 1.3.6. EDUCACIÓN

La educación puede definirse como el proceso en el cual los seres humanos asimilan la enseñanza y aprenden de ella nuevos conocimientos, es muy importante saber que cada proceso de educación produce muchos cambios en las personas tales como: sociales, intelectuales y emocionales. Dentro de la educación también existe la evaluación la cual mide el grado de conocimiento.

La educación se ciñe a partir de la edad del hombre, edad antigua donde la cultura india, china, egipcia y hebrea educaban a sus hijos en la religión, milenios A.C. y de esta manera mantenían sus costumbres de generación en generación. En el siglo XIX la educación tuvo mucha influencia de la iglesia ya que veían a la mujer con el papel de estar solo en la casa, prácticamente era el ser secundario, solo el hombre tenía derecho a educarse ya que según él era la cabeza del hogar y la educación era solo para ellos. Para la iglesia católica el único papel válido para la mujer como se mencionaba anteriormente era el de ser reina del hogar, buena madre y buena esposa, lo que hacía que las mujeres se dedicaran solo a la labor doméstica y su principal apoyo para esto era el catolicismo, es por esto que en los establecimientos educativos no se formaban mujeres académicamente y tampoco sabias, sino mujeres expertas en el trabajo doméstico y en el manejo de agujas. La única educación a la que la mujer tenía derecho de recibir según la iglesia católica era la de prepararla para guiar a los hijos tanto en lo espiritual como en lo material, enseñarle los principios y valores cristianos, ya que eso era lo único que le iba a servir como mujer.

La educación se ha convertido en un fenómeno importante para la sociedad, antes no había la posibilidad de estudiar para todos, algunas personas no lo hacían por ser de escasos recursos, hoy en día es diferente, todos pueden hacerlo, la educación es gratuita pero, sin embargo, la discriminación o el machismo existente hace que no se haya podido erradicar en su totalidad, lo que no ha permitido entrar al sistema educativo a muchas mujeres.

Tal vez muchas personas todavía no desean estudiar, pero es importante tener claro que la educación produce beneficios y lo más importante de la educación es

hacer que hombres y mujeres sean libres para expresarse, es significativo saber que el derecho a educarse tienen todos los seres humanos.

La educación se constituye en un pilar fundamental para salir del subdesarrollo, esta es un arma para combatir la desigualdad social y lograr adquirir un grado de reconocimiento y estatus dentro de la sociedad, Subirats (1998) en su párrafo manifiesta lo siguiente:

“La educación se ha puesto de relieve una vez más en el proceso de cambio experimentado por las mujeres. El camino que está llevando a las mujeres desde una situación de marginalidad y subordinación hasta una situación de autonomía y posibilidad de intervención en los procesos de decisión colectivos se inicia siempre en el paso por el sistema educativo, cuyos efectos, como hemos dicho, son dobles.”<sup>[19]</sup>

Como lo sostiene esta autora la educación es el mejor camino para salir de la marginalidad y desigualdad, ya que mediante esta, se logra construir un pensamiento crítico y reflexivo frente al contexto en el cual se desenvuelven. A esto se liga la educación de las mujeres quienes a lo largo de la historia han sido relegadas, de esta forma la educación juega un papel importante en la liberación femenina, inclusión e igualdad entre géneros.

Además ha sido emancipadora y ha logrado cambios estructurales dentro de la sociedad en diferentes ámbitos como: El social, político y económico, introduciéndonos en la historia, la educación y preparación han dado como resultado la liberación e independencia de las naciones.

De esta manera al ser las naciones independientes y adoptar el de estados, estos a su vez vienen a constituirse en promotores y garantes de la educación de los ciudadanos, constituyéndose así en un derecho fundamental, mientras tanto Navas (2004) sostiene que:

“La educación es un fenómeno que todos conocemos y que hemos vivido porque es consustancial al desarrollo del sujeto, de tal forma que sin su concurso no podríamos hablar del ser humano.”<sup>[20]</sup>

La educación se encuentra ligada íntimamente a la formación inclusive personal e interna del sujeto, es así como se evidencia que los individuos diariamente están en un proceso de aprendizaje y reflexión, es decir, la educación es innata, ya que el ser humano nace con esa curiosidad de aprender, este fenómeno ha sido trascendental para transformar al ser humano como un ser que receta y amplifica el conocimiento.

Al estar ligada a los seres humanos la educación viene a constituirse inclusive en un factor de transmisión e influencia de las condiciones socioculturales, al mismo tiempo la educación se ha convertido en un campo de preparación para reemplazar a las generación adulta quien ya ha cumplido su rol social y así preparar a las nuevas generaciones, cuyo propósito es dar continuidad a los pensamientos y conocimientos ya adquiridos, además, la educación también se la va concibiendo como un elemento de auto superación, para Freire (1968):

“Sólo en la educación puede nacer la verdadera sociedad humana y ningún hombre vive al margen de ella.”<sup>[21]</sup>

La educación, es la única que permitirá una sociedad en la cual el ser humano tenga las mismas posibilidades y goce de igualdad ante sus pares, de esta forma este autor da a entender que ningún individuo queda al margen de la misma.

Según este postulado la educación se la concibe como liberadora y no domesticadora donde el ser humano hace todo lo que le dicen sin posibilidad de generar criterios; al ser concebida como liberadora el ser humano rompe todas las barreras para generar conciencia y crítica reflexiva, esto se ha dado más en las clases oprimidas, quienes a través de la educación han sabido sobresalir en la sociedad.

De esta manera la educación que propone (Freire), es una educación humanista, además esta conlleva a reflexionar sobre la realidad nacional, tomando en cuenta su contexto en tiempo y espacio, generando así una autorreflexión y buscando una solución, mientras tanto Valenzuela (2013) cita lo siguiente:

“La educación es un proceso gradual mediante el cual se transmiten un conjunto de conocimientos, valores, costumbres, comportamientos, actitudes y formas de actuar que el ser humano debe adquirir y emplear a lo largo de toda su vida, además diversas formas de ver el mundo que nos rodea”<sup>[22]</sup>

El proceso educativo como lo menciona esta autora va de menos a más, de esta manera la educación también sistemática ya que va por etapas para poder formar un criterio bien cimentado involucrando a su contexto y realidad, inclusive desde sus propias vivencias y cosmovisión, esto aporta dentro del ser humano a poder actuar y participar de manera activa en la sociedad.

Dentro de la misma educación como lo menciona (Valenzuela), los seres humanos a través de ella ven al mundo de diferente forma, y conjuntamente con ella adoptan ciertas influencias de acuerdo a la inclinación que posean.

La Unesco (2000) dentro de sus párrafos cita:

“En los objetivos de desarrollo del Milenio se incluyen, de modo expreso, aspectos vinculados a garantizar el derecho de las personas a la educación. Esto obedece su carácter de derecho humano, cuyo respeto es parte ineludible de toda concepción de desarrollo.”<sup>[23]</sup>

Conjuntamente con lo antes mencionado la educación viene a constituirse como un derecho que el estado garantiza, siendo esta de manera gratuita y accesible para todos, esto sin distinción de etnias y color de piel, convirtiéndose así en una educación incluyente.

A la educación se la cataloga como un elemento que permite el pleno desarrollo de la personalidad humana, siendo así capaz de tolerar, comprender y participar de manera activa y consensuada con toda la sociedad, mientras tanto Tejada (2000) sostiene que:

“La educación, hoy y siempre, queda afectada por la realidad de la sociedad que le envuelve. Como proceso de desarrollo personal y social, ha de tener como referente precisamente el contexto en el que se inscribe, sirve, e incluso trata de mejorar y transformar. Por tanto, los cambios sociales, culturales y económicos inciden de forma determinante en los planteamiento educativos, y como tales, exigen modificaciones estructurales.” [24]

Sin embargo como lo sostiene (Tejada), la educación también está expuesta a la realidad de su contexto y puede sufrir alteraciones siendo estos no tan buenos como los que se espera, por ello, el trato en materia de educación debe ser responsable, ya que esta, es la que gesta los cambios estructurales dentro de la sociedad, sin duda la educación es la base que la sociedad tiene que trabajar para lograr una sociedad humanizada.

Sin embargo, todavía genera una inquietud en las personas ¿Por qué las mujeres no pueden alcanzar sus logros planteados como estudiar o conseguir un buen puesto de trabajo en este mundo globalizado? La respuesta según la periodista mexicana Mariana Maldonado del periódico El Universal, es simple, porque el principal obstáculo de no conseguir lo deseado por las mujeres es el estereotipo de género que principalmente se enfoca, en que las mujeres tienen más responsabilidades de familia que los hombres, lo que dificulta la posibilidad de culminar sus estudios a tiempo.

En cambio, para la periodista del Diario El Clarín, Mariana Iglesias, el papel de las mujeres, da un giro de 180 grados cuando se casan, principalmente cuando es a temprana edad y mucho más cuando hay un embarazo de por medio.

Este cambio de vida, genera desventajas de maternidad, pues, las chicas entran a un círculo, en donde las que tienen hijos, en general deben dejar de estudiar y eso las complica después para trabajar: una de cada dos madres no termina el nivel secundario y un 30% vive en hogares bajo la línea de pobreza.

### 1.3.7. SITUACIÓN EDUCATIVA DE LAS MUJERES

El presente trabajo de investigación, se enfocó a realizar un estudio minucioso en el cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi, Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) existen 37.579 mujeres en la provincia antes mencionada, de las cuales 27.352 son entre amas de casa y trabajadoras y 10.227 estudian, otras estudian y trabajan. Los resultados muestran que el número de hombres que estudian es mucho más elevado que el de las mujeres, con estos datos podemos corroborar, que la igualdad de oportunidades no es para todos, porque aún se mantiene el pensamiento en que las mujeres solo sirven para estar en el hogar, cocinar, planchar, atender al marido y criar a los hijos, ignorando que también tienen el mismo derecho a prepararse.

En Ecuador existen 461.762 mujeres analfabetas correspondiente al 8.4% a nivel nacional, esto es una cantidad elevada dentro de un país que promueve la educación en igualdad de condiciones, Collin (1993) sostiene lo siguiente:

“La perspectiva de género implica una mirada ética del desarrollo y la democracia como contenidos de vida para enfrentar la inequidad, la desigualdad y los oprobios de género prevalecientes. Es decir, la perspectiva de género es una toma de posición política frente a la opresión de género: es una denuncia de sus daños y su destrucción y es, a la vez, un conjunto de acciones y alternativas para erradicarlas.”

[25]

Para Collin, la representación de género es muy importante porque de ahí deriva la igualdad en todos los ámbitos sociales que existen dentro del contexto social. Al hablar de género se habla de la mujer y del hombre, sin embargo, hay que entender que cada uno de estos cumple su propia función.

Dentro de los aportes establecidos en el marco teórico se hace mención a la teoría de la Coeducación, la cual se ha preocupado desde hace muchos años en dar un lugar a la mujer, esta no excluye más bien se preocupa por darle un espacio, la coeducación es el reclamo de un derecho que comenzaron a realizar un grupo de

mujeres defendiendo sus derechos, en el que se puede mencionar que el primer manifiesto fue presentado por Mary Wollstonecraft en 1792, en el cual daba a conocer una publicación que decía: “A vindication of the rights of woman (La Vindicación de los derechos de la mujer)” ya que el único objetivo de esta mujer era dar a conocer los derechos que le pertenecían a la mujer y que ellas eran capaces de realizar cualquier tarea que se les presentara, esta mujer hizo esta publicación como respuesta a la obra de Rousseau “La educación de Sofía”, en esta obra ella manifiesta que la irracionalidad de la mujer no es por su naturaleza sino más bien por la falta de educación, tiempo en el cual la mujer se dio cuenta de la Discriminación que sufría.

A partir del siglo XIX y mitad del siglo XX recién la mujer pudo acceder al derecho a la educación, pero una educación diferente, no se les podía juntar los dos sexos porque iba en contra de la naturaleza, ya que se les educaba a niñas y niños de una manera desigual, a las niñas se les sometía a aprender a ser amas de casa, madres, esposas, obediencia y buenas costumbres, educación que generaba diferencia y desigualdad entre niñas y niños esa diferencia hizo que la mujer sea sumisa en cuanto a la enseñanza, para lo cual Emilia Pardo Bazán manifestó: "Hombres y mujeres podemos ser iguales si recibimos la misma educación" ella planteaba que debían tener ambos sexos la misma educación sin enseñarles diferentes hábitos y costumbres, mientras tanto Subirats (1988) sostiene lo siguiente:

“La coeducación, en el momento actual plantea como objetivo la desaparición de los mecanismos discriminatorios, no sólo en la estructura formal de la escuela, sino también en la ideología y en la práctica educativa. El término coeducación ya no puede simplemente designar un tipo de educación en el que las mujeres hayan sido incluidas en el modelo masculino, tal como se propuso inicialmente. No puede haber coeducación si no hay a la vez fusión de las pautas culturales que anteriormente se consideraron específicas de cada uno de los géneros.”<sup>[26]</sup>

## **CAPÍTULO II**

### **2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **2.1. BREVE CARACTERIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO**

El Barrio Las Cuatro Esquinas es uno de los barrios tradicionales y populares del Cantón Pujilí Provincia de Cotopaxi, ubicado al Norte con el barrio Guápulo Tullallá, al Sur con el barrio El Cardón y la Florida, al Este con el barrio Sinchahuasín, al Oeste con el barrio Chambaná y Tingo Chico. Tiene un aproximado de 1.090 habitantes con 120 familias, Guápulo Tullalá que es la cabecera del barrio se encuentra a 3040 msnm.

Este barrio ha sido el objeto de estudio por la problemática que se ha presentado relacionada a la inserción de la mujer en la educación, es por ello que la investigación se centró en este objeto de estudio.

En dicho barrio, generalmente son los hombres quienes optan por trabajar o estudiar, dedicándose la mayoría de las mujeres a las tareas del hogar y por la extensión de territorio de sus propiedades, a trabajar en la agricultura o en sus negocios propios tales como las ventas de fritada, papas fritas, entre otros.

## **2.2. DISEÑO METODOLÓGICO**

### **2.2.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

Esta investigación utilizará una metodología cualitativa y cuantitativa; ya que desde un enfoque cualitativo permitirá conocer la realidad social del objeto de estudio y a su vez interpretar esa realidad, con la finalidad de generar reflexiones y criterios en torno al tema. Por otro lado mediante el enfoque cuantitativo se puede mostrar mediante datos la problemática que atraviesan las mujeres.

Conjuntamente con la metodología, se hace uso de la investigación bibliográfica – documental, ya que se sustentará la investigación con aportes de autores que se encuentran en el marco conceptual. En este tipo de investigación se recurre a libros, revistas y artículos, periódicos electrónicos, entre otros, que ayudan a comprender la problemática y el contexto en el cual se desenvuelve, para posteriormente hacer viable y comprensible el análisis e interpretación.

### **2.2.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

Dentro de la investigación y en correspondencia con las Ciencias Sociales se abordará en el nivel descriptivo que permite establecer investigaciones con un interés de acción social, caracterizando a una comunidad en este caso las mujeres del Barrio Cuatro Esquinas. Posteriormente se avanzará a la asociación de variables, en la cual se establece la correlación con el tema de investigación y el marco conceptual, permitiendo a través de teóricos corroborar los resultados del estudio. Finalmente se avanzará al nivel explicativo puesto que permite investigar de una manera clara las causas del porque las mujeres del barrio no han entrado en un proceso de inserción en la educación.

### 2.2.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación utiliza técnicas e instrumentos que permiten la recolección, el análisis y la interpretación de información, con la finalidad de obtener los resultados deseados y acordes a la investigación. Entre las técnicas a utilizarse están:

**La Encuesta:** Esta es una técnica de recolección de información, mediante la cual la población y muestra responden a preguntas previamente elaboradas, dicha técnica, pasa por un proceso sistematizado y estructurado a través de la Operacionalización de las variables, cuyo instrumento es el cuestionario, esta contiene una serie de preguntas, cuyo objetivo es identificar los factores determinantes dentro del tema planteado y de la realidad estudiada.

**La Entrevista:** Es una técnica que permite entablar una conversación directa entre uno o varios entrevistados con la finalidad de obtener información directa, veraz y real del objeto que está siendo estudiado, de esta manera se contribuye a orientar aspectos importantes relacionados con el objeto de estudio, cuyo instrumento también se apoya de un cuestionario o banco de preguntas para recabar información que ayuden al análisis e interpretación, con la finalidad de buscar soluciones.

### 2.2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

La investigación se realizó en el Barrio “Las Cuatro Esquinas” del Cantón Pujilí.

Por ser la población o Universo una muestra pequeña no se empleará ninguna fórmula para seleccionar la muestra, por tal razón se considerará a todo el Universo para el estudio, en este caso a todas las mujeres del Barrio “Las Cuatro Esquinas” de 18 a 35 años, siendo la población y muestra de 100.

### 2.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES UTILIZADAS

**VARIABLE INDEPENDIENTE: DISEÑO DE UNA CAMPAÑA**

**VARIABLE DEPENDIENTE: INSERCIÓN AL SISTEMA EDUCATIVO EN LAS MUJERES**

**CUADRO N° 1**

**VARIABLE INDEPENDIENTE**

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
Diseñar una Campaña Comunicacional para las mujeres del barrio las cuatro esquinas del cantón Pujilí, les permita conocer lo importante que es la comunicación dentro de esta sociedad.	Política	Gobierno  Organizaciones barriales	¿Cuáles son los indicadores que ayudan a generar procesos de participación política en las mujeres del barrio?	Encuesta  Entrevista
	Cultural	Costumbres  Estereotipos	¿Cómo la cultura afecta el acceso al sistema educativo por parte de las mujeres?	Encuesta  Entrevista

## CUADRO N°2

### VARIABLE DEPENDIENTE

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
La Inserción al sistema de educativo en las mujeres es una herramienta muy importante de estudiar ya que por medio de ella se puede saber la situación en la que se encuentra la mujer.	Económica	Trabajo remunerado y no remunerado  Otro apoyo económico	¿Cuál de los siguientes indicadores determina el acceso a la educación de las mujeres?	Encuesta  Entrevista
	Educación	Tipo de instrucción  Instituciones educativas	¿Qué condiciones facilitan la inserción de la mujer al sistema educativo?	Encuesta  Entrevista

## 2.4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### 2.4.1 ENCUESTAS

ANÁLISIS DE LOS CRITERIOS DE LAS MUJERES DEL BARRIO LAS CUATRO ESQUINAS DEL CANTÓN PUJILÍ.

**TABLA N° 1**

¿Está Ud. de acuerdo que exista equidad o igualdad de género en esta sociedad?		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SÍ	89	89%
NO	11	11%
TOTAL	100	100%

**GRÁFICO N° 1**



**Fuente:** Junta del Barrio Las Cuatro Esquinas

**Elaborado por:** Tamara Valencia

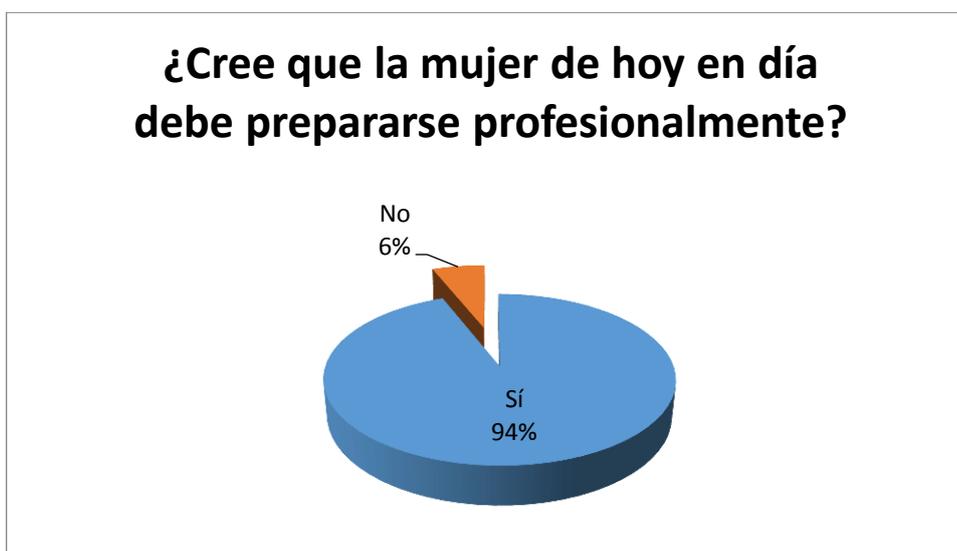
**ANÁLISIS:** Dentro del ítem abordado con respecto a si están de acuerdo que exista equidad e igualdad de género en la sociedad respondieron lo siguiente; con un 89 % las mujeres encuestadas respondieron que SÍ; mientras tanto, en un 11% respondieron que NO.

**INTERPRETACIÓN:** De acuerdo con los resultados, se puede evidenciar que las mujeres, están conscientes que es necesario que exista igualdad y equidad, lo que conlleva a interpretar que en esta sociedad dentro del barrio existe poca equidad e igualdad de género.

**TABLA N° 2**

<b>¿Cree que la mujer de hoy en día debe prepararse profesionalmente?</b>		
<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>SÍ</b>	94	94%
<b>NO</b>	6	6%
<b>TOTAL</b>	100	100%

**GRÁFICO N° 2**



**Fuente:** Junta del Barrio Las Cuatro Esquinas

**Elaborado por:** Tamara Valencia

**ANÁLISIS:** De una población de 100 mujeres encuestadas, el 94% respondieron que **SÍ** creen que la mujer de hoy debe prepararse profesionalmente; mientras tanto, el 6% de ellas respondieron que **NO** están de acuerdo.

**INTERPRETACIÓN:** Esto evidencia que las mujeres están conscientes del potencial que tienen para desenvolverse dentro del ámbito académico, además esto indica que ellas han sido relegadas, de esta manera pone en evidencia la falta de preocupación de las autoridades por generar cambios dentro de la estructura educativa para que las mujeres accedan de manera fácil y oportuna.

**TABLA N° 3**

<b>¿Quién cree Ud. que debería solventar el hogar?</b>		
<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>HOMBRE</b>	63	63%
<b>MUJER</b>	31	31%
<b>AMBOS</b>	6	6%
<b>TOTAL</b>	100	100%

**GRÁFICO N° 3**



**Fuente:** Junta del Barrio Las Cuatro Esquinas

**Elaborado por:** Tamara Valencia

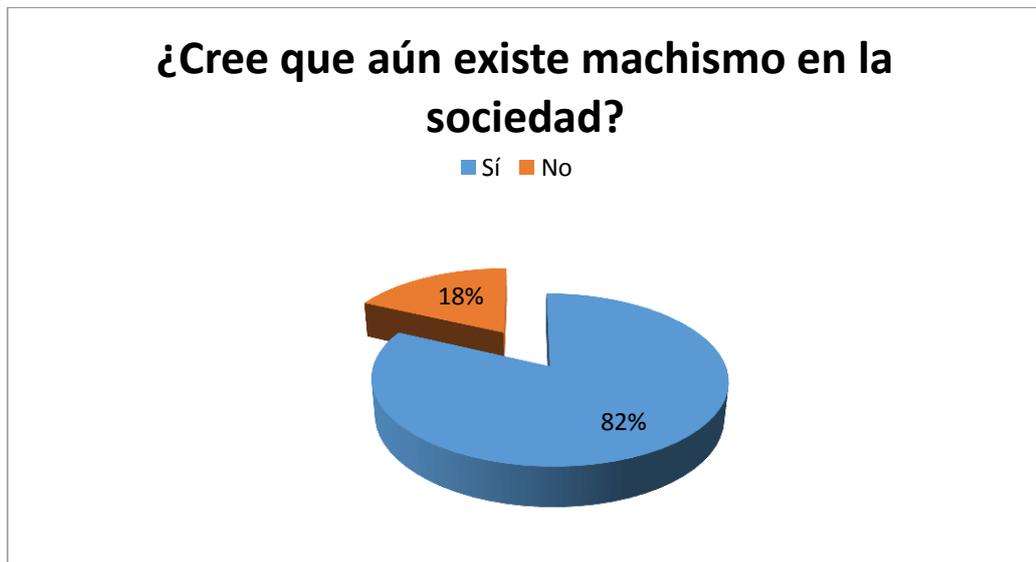
**ANÁLISIS:** De los datos obtenidos el 63% de las mujeres cree que el hombre es quien debería solventar el hogar, mientras que el 31% de ellas cree que es la mujer quien debería solventar el hogar, finalmente el 6% de ellas responden que son ambos quienes deberían solventar el hogar.

**INTERPRETACIÓN:** De acuerdo con los resultados, se evidencia que la mujer aún mantiene el pensamiento que el hombre es la cabeza del hogar, esto conlleva a interpretar, que la mujer se siente dependiente del hombre.

**TABLA N° 4**

<b>¿Cree que aún existe machismo en la sociedad?</b>		
<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>SÍ</b>	82	82%
<b>NO</b>	18	18%
<b>TOTAL</b>	100	100%

**GRÁFICO N° 4**



**Fuente:** Junta del Barrio Las Cuatro Esquinas

**Elaborado por:** Tamara Valencia

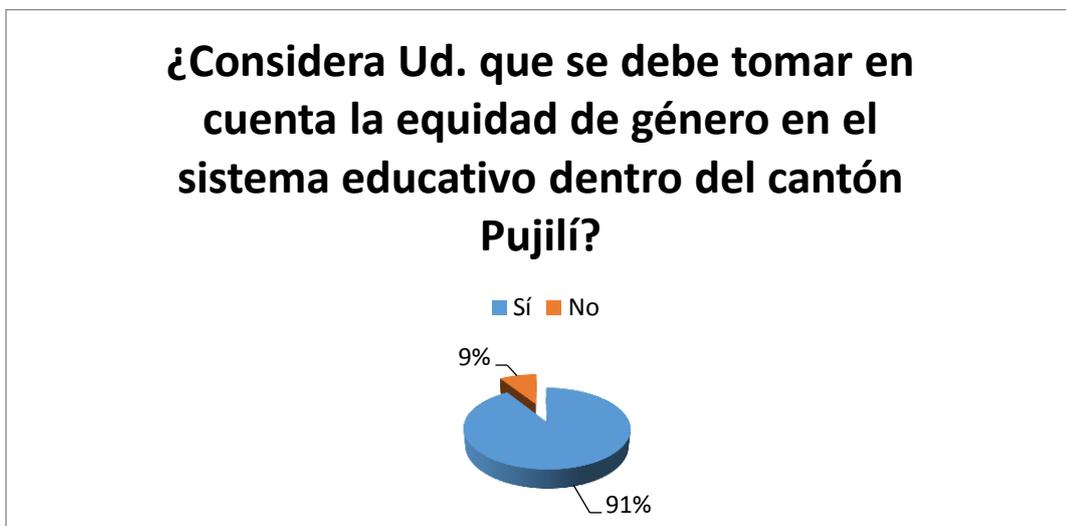
**ANÁLISIS:** De las mujeres encuestadas, el 82% mencionan que aún existe machismo en la sociedad, mientras tanto el 18% de ellas manifiestan que no existe machismo en la sociedad.

**INTERPRETACIÓN:** En correspondencia con los datos, se evidencia que las mujeres están conscientes que existe machismo, ya que este es un indicador que muestra que existe restricciones y maltratos por parte de los hombres y que ellas han sido parte de este círculo que se involucra dentro de muchos ámbitos como pueden ser: social, político, económico, educativo, incluyendo dentro del hogar.

**TABLA N° 5**

<b>¿Considera Ud. que se debe tomar en cuenta la equidad de género en el sistema educativo dentro del cantón Pujilí?</b>		
<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>SÍ</b>	91	91%
<b>NO</b>	9	9%
<b>TOTAL</b>	100	100%

**GRÁFICO N° 5**



**Fuente:** Junta del Barrio Las Cuatro Esquinas

**Elaborado por:** Tamara Valencia

**ANÁLISIS:** El 91% de las mujeres consideran que se debe tomar en cuenta la equidad de género en el sistema educativo dentro del cantón Pujilí, mientras tanto, el 9% de ellas consideran que no es necesario tomar en cuenta la equidad de género en el sistema educativo dentro del cantón Pujilí.

**INTERPRETACIÓN:** Esto evidencia que el sistema de educación que posee el Cantón Pujilí es deficiente en cuanto al acceso equitativo a la misma, refleja que las mujeres han sido relegadas y más aun dentro del sistema educativo, no se ha hecho mucho por buscar la equidad y acceso en igualdad de condiciones por parte de los docentes y autoridades.

**TABLA N° 6**

<b>¿Cree Ud. que la red social Facebook y el medio radial sea una buena estrategia para que las mujeres del Barrio Las Cuatro Esquinas del Cantón Pujilí puedan incentivarse a formar parte de la educación?</b>		
<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>SÍ</b>	98	98%
<b>NO</b>	2	2%
<b>TOTAL</b>	100	100%

**GRÁFICO N° 6**



**Fuente:** Junta del Barrio Las Cuatro Esquinas

**Elaborado por:** Tamara Valencia

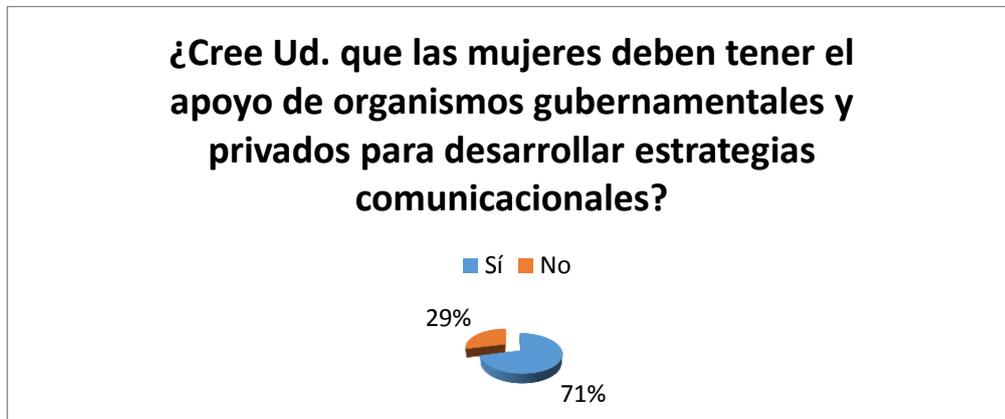
**ANÁLISIS:** De los datos obtenidos, el 98% de las mujeres del Barrio Las Cuatro Esquinas piensan que se puede incentivar a formar parte del sistema educativo a través de las redes sociales y un medio de comunicación radial, mientras tanto, el 2% de ellas señalan que estos medios no pueden incentivar.

**INTERPRETACIÓN:** A través de los datos obtenidos se pone en evidencia que es necesario incentivar la inserción de la mujer a programas educativos mediante la capacitación en la utilización de medios como las redes sociales (Facebook), la radio y otros, esto indica que los medios de comunicación no han sido realmente los transmisores y generadores de conciencia de esta problemática.

**TABLA N° 7**

<b>¿Cree Ud. que las mujeres deben tener el apoyo de organismos gubernamentales y privados para desarrollar estrategias comunicacionales?</b>		
<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>SÍ</b>	71	71%
<b>NO</b>	29	29%
<b>TOTAL</b>	100	100%

**GRÁFICO N° 7**



**Fuente:** Junta del Barrio Las Cuatro Esquinas

**Elaborado por:** Tamara Valencia

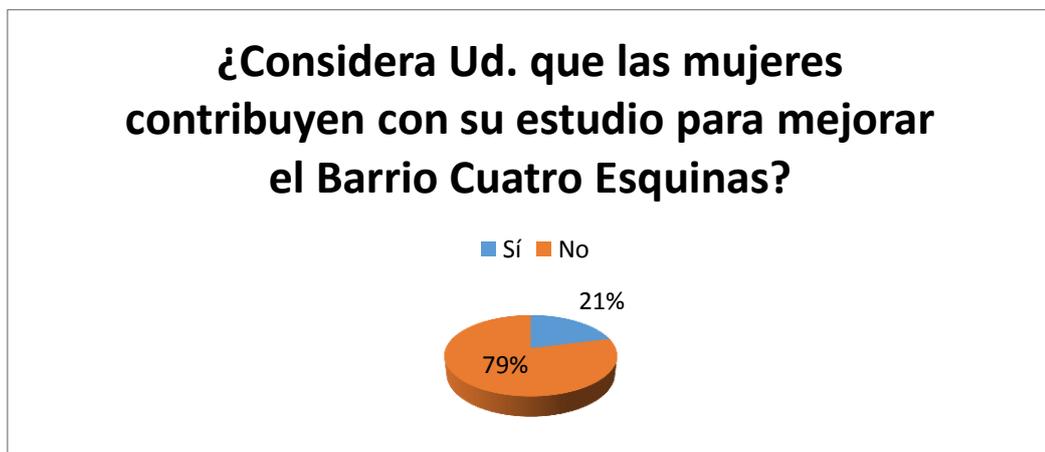
**ANÁLISIS:** De los datos obtenidos el 71% de las mujeres considera que debe tener el apoyo de organismos gubernamentales y privados para desarrollar estrategias comunicacionales, mientras tanto, el 29% considera que las mujeres no deben tener el apoyo de organismos gubernamentales y privados para desarrollar estrategias comunicacionales.

**INTERPRETACIÓN:** La mayoría de encuestadas considera que es necesario el apoyo de organismos gubernamentales y privados ya que estos trabajan bajo postulado de la responsabilidad social, además, esto evidencia que la participación de estos sectores es nula en la creación de campañas, finalmente sin la participación de estos sectores no se puede lograr el empoderamiento de la mujer de estos espacios.

**TABLA N° 8**

<b>¿Considera Ud. que las mujeres contribuyen con su estudio para mejorar el Barrio Cuatro Esquinas?</b>		
<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>SÍ</b>	21	21%
<b>NO</b>	79	79%
<b>TOTAL</b>	100	100%

**GRÁFICO N° 8**



**Fuente:** Junta del Barrio Las Cuatro Esquinas

**Elaborado por:** Tamara Valencia

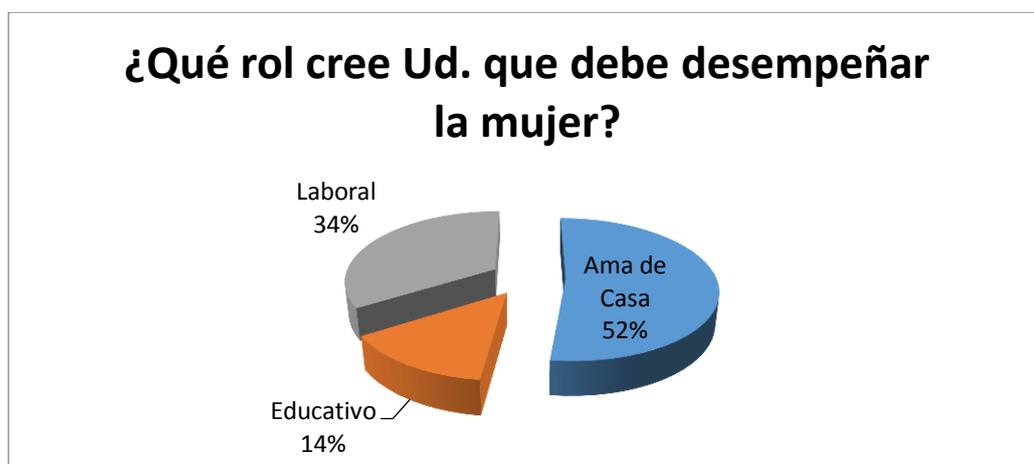
**ANÁLISIS:** De los datos obtenidos, el 21% de las mujeres considera que con su estudio el género femenino a mejorar el Barrio las Cuatro Esquinas, mientras tanto, el 79% consideran que las mujeres no contribuyen con su estudio para mejorar el Barrio.

**INTERPRETACIÓN:** Esto evidencia que las mujeres casi en la totalidad no acceden a la educación, se puede mostrar que las mujeres en su concepción no piensan tampoco educarse, lo que se interpreta que las mismas no valoran su potencial y capacidades que poseen, ellas han manifestado la diferencia que aún existe ya que se están negando esta oportunidad de ser gestoras de cambio.

**TABLA N° 9**

<b>¿Qué rol cree Ud. que debe desempeñar la mujer?</b>		
<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>AMA DE CASA</b>	14	52%
<b>EDUCATIVO</b>	52	14%
<b>LABORAL</b>	34	34%
<b>TOTAL</b>	100	100%

**GRÁFICO N° 9**



**Fuente:** Junta del Barrio Las Cuatro Esquinas

**Elaborado por:** Tamara Valencia

**ANÁLISIS:** De las mujeres encuestadas, el 52% creen que el rol de las mujeres debe ser ama de casa, mientras tanto, el 14% de ellas consideran que el rol debe ser Educativo; y finalmente el 34% creen que el rol de la mujer debe ser Laboral.

**INTERPRETACIÓN:** Corroborando con el resultado del ítem anterior, se evidencia que a la mujer se mantiene con el pensamiento de que su rol es el de ama de casa, la falta de autoestima por parte de las mujeres hace que consideren no ser aptas para ser entes enroladas al sistema de educación.

Tabla N° 10

¿Considera Ud. que únicamente los hombres tienen derecho a prepararse profesionalmente?		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SÍ	0	0%
NO	100	100%
TOTAL	100	100%

GRÁFICO N° 10



**Fuente:** Junta del Barrio Las Cuatro Esquinas

**Elaborado por:** Tamara Valencia

**ANÁLISIS:** De los datos obtenidos de las mujeres del Barrio Las Cuatro Esquinas, absolutamente la totalidad que es el 100% consideran que no solo los hombres tienen derecho a prepararse profesionalmente.

**INTERPRETACIÓN:** Esto evidencia que las mujeres están conscientes que ellas también tienen derechos como al de la educación, sin embargo, la problemática se centra en su contexto ya que esta ha impedido que ellas logren empoderarse tanto de un nuevo pensamiento sobre una educación emancipadora.

## **2.4.2. ENTREVISTAS**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS**

Una vez expuestos los métodos de investigación y las variables en las hojas anteriores, a continuación se presentan los resultados obtenidos en las entrevistas a los expertos que conocen muy bien el tema en lo que se refiere a educación, Psicología y equidad de género. Dado el extenso y vasto conocimiento que poseen los mismos, se han realizado las entrevistas a profundidad.

**Profesional entrevistado:** Lcdo. Marcelo Albarracín - Docente y Vicerrector del Colegio Técnico Pujilí

#### **1. ¿Cuál cree Ud. que es la causa por la que se sigue fomentando el machismo dentro de la sociedad?**

La causa del machismo en la sociedad es por herencia cultural, se conoce que desde nuestros aborígenes ha existido preferencia por el hombre como el macho, como el fuerte y valiente, esa herencia cultural todavía no se ha ido quitando de nuestra mente ya que existe todavía tal creencia en los hogares en que la mujeres solo tienen que estar en el hogar cocinar, lavar y criar a los hijos y por tal razón todavía se mantiene el machismo en la sociedad, pasará mucho tiempo para que esto se pueda desterrar y finalmente llegar a la Equidad de Género.

#### **2. ¿Cuál cree Ud. que es el método o el tipo de educación para dar por terminado el machismo?**

El método es una educación de calidad y especialmente de valores, en los últimos años se ha perdido en su totalidad los derechos hacia las mujeres ya que todos tenemos las mismas condiciones.

**3. ¿Cree que en nuestro alrededor existe Equidad de género o son solo palabras?**

Por disposiciones de nuestras autoridades debe existir candidatos para elecciones tanto hombres como mujeres, aunque en estos tiempos existe muy poco la Equidad de Género caso contrario no existiera las agresiones y la discriminación a la mujer, todas las mujeres tendrían las mismas condiciones de trabajo.

**4. ¿Cuál cree que es la causa por la que muchas mujeres prefieran trabajar o permanecer en el hogar y no prepararse profesionalmente?**

La mujer prefiere permanecer en la casa porque igualmente lleva su historia en que tiene que trabajar en el hogar y el hombre la considera en que ella tiene que estar en el mismo y cuidar a los hijos, es por esta razón que en algunos casos ella prefiere hacer su rol de ama de casa y en otros casos trabajar para apoyar al esposo.

**5. ¿Piensa Ud. que es necesario realizar talleres de capacitación para incentivar a la mujer al ámbito educativo?**

Naturalmente deben existir talleres de ética que fomenten el valor y el respeto a las mujeres y la oportunidad de educación para ella, las facilidades para que ellas puedan prepararse profesionalmente.

- Jefe de Talento Humano del Gad Municipal de Pujilí Psicólogo Carlos Heredia

**1. ¿Cuál cree Ud. que es la causa por la que se sigue fomentando el machismo dentro de la sociedad?**

El motivo es por la inestabilidad en los hogares, ya que desde el hogar mantienen un abuso de poder y enseñan en que el hombre tiene más libertad y derechos de las mujeres.

**2. ¿Cuál cree Ud. que es el método o el tipo de educación para dar por terminado el machismo?**

Deberían existir capacitaciones que fomenten la igualdad de derechos y valores tanto en hombres como en mujeres y principalmente que se les instruya en el hogar desde pequeños.

**3. ¿Cree que en nuestro alrededor existe Equidad de género o son solo palabras?**

Si existe equidad de género principalmente en los puestos de trabajos públicos ya que la presidenta de la Asamblea Nacional es una Mujer, y en el petróleo también se les ha abierto las puertas de trabajos a muchas mujeres y de esta manera se está fomentando la equidad de género.

**4. ¿Cuál cree que es la causa por la que muchas mujeres prefieran trabajar o permanecer en el hogar y no prepararse profesionalmente?**

Es por la situación económica que vive nuestro país actualmente a veces el sueldo del esposo no alcanza para sustentar el hogar y es ahí cuando la mujer decide apoyar y trabajar para completar el sustento en su hogar.

**5. ¿Piensa Ud. que es necesario realizar talleres de capacitación para incentivar a la mujer al ámbito educativo?**

Cada empresa debería brindar capacitaciones que hablen de igualdad a sus trabajadores para que de esta manera los esposos lleguen a sus hogares a incentivar a sus mujeres a prepararse en el ámbito educativo.

**Profesional entrevistada:** Dra. Silvia Bravo Cajas - Viceprefecta de la Provincia de Cotopaxi - Experta en Equidad de Género.

**1. ¿Cuál cree Ud. que es la causa por la que se sigue fomentando el machismo dentro de la sociedad?**

El machismo continúa manifestándose dentro de la sociedad, es debido a que muchas mujeres lo permiten y no logran sacar a flote sus propias ideas, más bien están al mando de sus esposos, novios o amigos, pero si ellas ponen de su parte creo que esto llamado machismo logrará terminarse.

**2. ¿Cuál cree Ud. que es el método o el tipo de educación para dar por terminado el machismo?**

En cuanto al método o tipo de educación a utilizar para dar por terminado el machismo se debe empezar desde el hogar, además, son las mismas mujeres quienes deben poner un alto a la relegación y a la inequidad de género.

**3. ¿Cree que en nuestro alrededor existe Equidad de género o son solo palabras?**

En cuanto a la equidad de género, si existe igualdad, pero en ciertos casos, ya que ahora las mujeres son nombradas presidentas de comunidades, de provincias o países, pero en otros casos las mujeres no pueden o no deben prepararse porque solo debe estar en el hogar esto es muy contradictorio y es porque la mujer misma es responsable de lo que pasa.

**4. ¿Cuál cree que es la causa por la que muchas mujeres prefieran trabajar o permanecer en el hogar y no prepararse profesionalmente?**

Las causas por las que una mujer prefiere trabajar y no prepararse profesionalmente es porque existe intereses económicos que son necesarios para el sustento diario, muchas son madres solteras y su condición económica no les permite priorizar el estudio sino más bien buscar una actividad que le dé créditos.

**5. ¿Piensa Ud. que es necesario realizar talleres de capacitación para incentivar a la mujer al ámbito educativo?**

Como pilar fundamental se considera que deben existir talleres de capacitación en el cual se incentive a la mujer a prepararse profesionalmente, puesto que la educación hoy en día es muy importante dentro de la vida del ser humano y mucho más de las mujeres.

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS**

Los expertos entrevistados, concluyen que una de las causas por las que se sigue fomentando el machismo dentro de la sociedad, es debido a que muchas mujeres lo permiten y no logran sacar a flote sus propias ideas, más bien están al mando de sus esposos, novios o amigos. En cuanto al método o tipo de educación a utilizar para dar por terminado el machismo se debe empezar desde el hogar, además, se añade que son las mismas mujeres quienes deben poner un alto a la relegación y a la inequidad de género.

En cuanto a la equidad de género, si existe igualdad, pero en ciertos casos, ya que ahora las mujeres son nombradas presidentas de comunidades, de provincias o países, pero en otros casos las mujeres no pueden o no deben prepararse porque solo debe estar en el hogar esto es muy contradictorio y es porque la mujer misma es responsable de lo que pasa.

Las causas por las que una mujer prefiere trabajar y no prepararse profesionalmente es porque existe intereses económicos que son necesarios para el sustento diario, muchas son madres solteras y su condición económica no les permite priorizar el estudio sino más bien buscar una actividad que le dé réditos.

Como pilar fundamental se considera que deben existir talleres de capacitación en el cual se incentive a la mujer a prepararse profesionalmente, puesto que la educación hoy en día es muy importante dentro de la vida del ser humano.

## CONCLUSIONES

- Existe muy poca equidad de género en el barrio “Las Cuatro Esquinas”, de esta manera se ha limitado el potencial y acceso de ellas a la educación.
- Existe una falta de atención por parte de las autoridades tanto gubernamentales como locales, estas no han visibilizado y priorizado la inserción de las mujeres en igualdad de condiciones a la educación.
- Las mujeres dentro de su cosmovisión han adoptado el pensamiento de inferioridad y dependencia del hombre.
- Existe una baja autoestima por parte de las mujeres, para involucrarse en el sistema de educación, esto debido a que por mucho tiempo han sido relegadas y olvidadas.
- El machismo no ha desaparecido y ha sido un factor determinante para incidir en el pensamiento de las mujeres, que solo han servido como amas de casa.
- Las mujeres del barrio las Cuatro Esquinas creen que es obligación ayudar económicamente el hogar lo que les ha permitido en su gran mayoría dedicarse al trabajo y no empoderarse de los espacios de participación.

## RECOMENDACIONES

- Es necesario priorizar dentro del ámbito educativo la inserción de las mujeres para que puedan mostrar sus capacidades al igual que el hombre.
- Las autoridades de cualquier índole y tendencia ideológica deben crear políticas, campañas y estrategias comunicacionales que incentiven la inserción de la mujer en igualdad de condiciones.
- Es indispensable ejecutar campañas de concientización para lograr una identificación plena de las mujeres, para dejar de lado ese complejo de inferioridad, potencializando la igualdad entre géneros.
- Desde el ámbito educativo es necesario trabajar fortaleciendo la autoestima de las mujeres, ya que debido a esto no quieren acceder a educarse.
- El machismo no ha desaparecido, sin embargo, la sociedad está en la capacidad de trabajar para lograr la igualdad y equidad de género, a través de la concientización de todos se logrará sacar la idea que las mujeres solo sirven para ser amas de casa.
- Las mujeres tienen que empoderarse de los espacios de participación e involucrarse en los nuevos roles, por ello es necesario crear estrategias comunicacionales donde ellas sean las protagonistas, con la finalidad que sean ellas mismas quienes generen ese cambio dentro de la sociedad.

## CAPÍTULO III

### 3. DISEÑO DE LA PROPUESTA

#### 3.1. DATOS INFORMATIVOS

**Título de la Propuesta:**

“Mujeres por una educación que libere e incluya”.

**Nombre del Lugar:** Barrio Las Cuatro esquinas, ubicado en la zona Urbana del Cantón Pujilí.

**Institución Ejecutora:** Universidad Técnica de Cotopaxi y la Carrera de Comunicación Social en conjunto con el Ministerio de Educación.

**Beneficiarios:** Las mujeres del Barrio Las Cuatro Esquinas a partir de los 18 a 35 años de edad.

**Ubicación:** Barrio Las Cuatro Esquinas, Parroquia La Matriz, Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi.

**Tiempo estimado para la ejecución:**

**Inicio:** Marzo 2014

**Finalización:** Agosto 2014

**Equipo Técnico Responsable:** El equipo de trabajo estará conformado por la Tesista Tamara Valencia y la Tutora responsable Lcda. Verónica Peñaherrera, conjuntamente con la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

### **3.2. ANTECEDENTES**

La creación de espacios de participación y con ello el diseño de estrategias y campañas comunicacionales han permitido la inserción, empoderamiento y reconocimiento por parte de las mujeres, campañas de este índole se han presentado en ciudades grandes y de reconocidos medios de comunicación dentro del país, tal es el caso que presenta Ecuavisa, en su revista televisiva “EN CONTACTO”, en el cual se promueve el empoderamiento del ser como mujer, a través del eslogan “Mujer mírate al espejo”.

Otra de las campañas comunicacionales que se han ejecutado en Ecuador y a favor de los derechos de las mujeres tomando en cuenta la igualdad de género usando este gran enfoque “Yo soy Ecuador y quiero una Mujer que me represente” a través de la “RED MUJERES POLÍTICAS DEL ECUADOR” (REMPE), dicha campaña fue creada con la finalidad de que en el país exista al menos una candidata mujer a la presidencia aunque el objetivo es que se elija una presidenta mujer por primera vez. Esta Campaña se la ejecutó en las principales ciudades del Ecuador como son Quito, Guayaquil y Cuenca.

Por otra parte existe en el Ecuador la campaña llamada “Ecuador actúa ya, violencia de Género ni más” presentada, diseñada y ejecutada por el “MINISTERIO DEL INTERIOR” en la cual hacen mención a la equidad de género dando a conocer el éxito que tuvo dicha campaña en el país.

Si bien es cierto estas campañas fueron creadas y ejecutadas con la finalidad de resaltar y sensibilizar a la ciudadanía sobre los derechos de las mujeres, por esta razón, es necesario que se impulse una campaña comunicacional en el área de la educación pues, algunas mujeres del barrio Las Cuatro Esquinas del cantón Pujilí se han quedado rezagadas del sistema educativo por diversas circunstancias. El propósito entonces, es buscar la reinserción de las mujeres que no han continuado sus estudios por diversas causas.

### **3.3. JUSTIFICACIÓN**

La realización y el diseño de una campaña comunicacional son de vital importancia porque esto permitirá promover la inserción de las mujeres del Barrio Las Cuatro Esquinas del Cantón Pujilí al sistema educativo.

Además, es trascendental, debido a que se contará con el ejemplo y talento de las mujeres trabajadoras que habitan en este lugar, para de esta manera generar discusión y reflexión de la importancia de la mujer dentro del sistema educativo y del rol que aquella cumple dentro de la sociedad.

Campañas de este tipo generarán espacios de participación, donde las mujeres se empoderen y tomen conciencia de la importancia y valor que poseen, además, este tipo de campañas vinculará a toda la sociedad, para con el mutuo apoyo sobrellevar este tipo de problemática a una solución y concientización.

La participación de la mujer en muchos espacios ha sido nula en épocas anteriores, es por ello que con los nuevos avances se pretende vincular para que el mensaje que se quiere transmitir llegue de forma clara y directa a ellas, mediante las redes sociales al cual acceden y la radio que en este caso tiene mayor cobertura, convirtiéndose así tanto las mujeres como protagonistas y los medio de comunicación los canales más eficaces para la transmisión.

Este tipo de campañas son necesarias para fortalecer el autoestima de las mujeres, de esta manera se pretende deslindar el pensamiento y complejo de inferioridad que poseen; conjuntamente con esto se promoverá la inserción al sistema educativo y la formación profesional incorporándoles a las mujeres en el mismo rol que los hombres en igualdad de condiciones y posibilidades.

Por este motivo se propone estrategias y campañas comunicacionales que generen participación, además esto servirá como un instrumento para mostrar realidades que han permanecido escondidas, este tipo de campaña dejará sentado un precedente para que las autoridades, organizaciones e instituciones tomen la posta para generar procesos de este tipo que beneficien y apoyen a las mujeres.

### **3.4. OBJETIVOS**

#### **3.4.1. OBJETIVO GENERAL**

Promover la inserción de las mujeres al sistema educativo en igualdad de condiciones mediante el diseño de una campaña comunicacional.

#### **3.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Implementar estrategias comunicacionales para promover la inserción de las mujeres al sistema educativo en igualdad de condiciones.
- Fomentar la importancia que tiene la participación femenina en el sistema educativo.
- Concientizar a las mujeres por medio de los mensajes emitidos en los medios a utilizarse dentro del diseño de la campaña comunicacional.

### 3.5. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA

Dicha propuesta consiste en realizar una campaña comunicacional para promover la inserción al sistema educativo en las mujeres del Barrio Las Cuatro Esquinas del Cantón Pujilí, puesto que con los resultados arrojados muestran que las mujeres no acceden a la educación en igualdad de condiciones y muchas de ellas no tienen interés de prepararse académicamente, entonces esta campaña ayudará a fortalecer y generar conciencia sobre la importancia de involucrarse académicamente.

Para realizar esta campaña comunicacional se emplean caminos que son viables y que han mostrado interés como son el internet (Facebook), la radio y los espacios públicos.

Entre las estrategias comunicacionales dentro del diseño tenemos: El spot, que llevará un mensaje del acceso en igualdad de condiciones y que se transmitirá cuatro veces al día en la radio El Sol.

El programa de radio, llevará el nombre de “Mujeres, por una educación que libere”, se transmitirá en vivo los días sábado de 14h00 a 14h45, el programa pondrá en debate temas de la inserción de la mujer en la educación, contrastando todas las versiones.

**Valla:** Esta gigantografía se exhibirá en los espacios públicos y de concurrencia, cuyo mensaje es el acceso a la educación en igualdad de condiciones y sin discriminación alguna.

**Poster:** Se diseñará y distribuirá en los locales comerciales, tiendas y lugares de trabajo en los cuales sea permitido, el mensaje ya que no hay edad para educarse, y por ello están en capacidad de ingresar al sistema educativo.

**Fan Page:** Se interactuará con las mujeres y usuarios, y se compartirá historias, pensamiento, reflexiones e imágenes, con la finalidad de concientizar a las mujeres y a la sociedad de la importancia de educarse.

### 3.6. PLAN OPERATIVO DE LA PROPUESTA

Para dar inicio al diseño de la campaña comunicacional se recorrió un largo camino hasta cumplir con el objetivo propuesto, para ello se valió de las siguientes actividades, estrategias, recursos y la fecha en la que se fue obteniendo toda la información.

#### Tabla del trabajo realizado:

Fecha	Lugar	Tiempo	Actividades	Recursos	Responsable
Marzo- Agosto de 2014	Barrió las cuatro esquinas, ubicado en el cantón Pujilí.	De Lunes Viernes durante media hora.	Realizar el diseño de una campaña comunicacional para promover la inserción al sistema educativo de las mujeres del Barrio Las Cuatro Esquinas del cantón Pujilí.	Fan page en Facebook, Papel, guión, mensaje, lápiz, Impresora, micrófono, consola, locutora.	Tamara Valencia Jama

**Elaborado por:** Tamara Valencia Jama

**Fuente:** Barrio Las Cuatro Esquinas.

### 3.7. ALCANCE DE LA PROPUESTA

Mediante la propuesta establecida se pretende llegar y poner en consideración de las autoridades, organizaciones e instituciones para dar más peso e importancia de la creación de campañas comunicacionales de este tipo.

El diseño de esta campaña comunicacional tendrá alcances grandes ya que se llegará a toda la sociedad y no solo a las mujeres puesto que problemáticas sociales como esta involucra a todos, esto sin dejar de lado y enfatizándose en el público objetivo de la propuesta, las cuales son las mujeres del Barrio Las Cuatro Esquinas del Cantón Pujilí, promoviendo la inserción al sistema educativo, la campaña comunicacional será emitida y ejecutada mediante la Fan Page creada en la red social Facebook, la radio “El Sol” 1190 AM. Y los espacios públicos de concurrencia del Cantón Pujilí.

### **3.8. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD**

#### **3.8.1. Aspectos de Tipo Político**

Para el diseño de la campaña es necesario contar con el apoyo de organismos gubernamentales como el Gad Municipal del Cantón Pujilí, puesto que estos ayudarían fomentando políticas de participación, dichas políticas deben ser claras y ejecutables para que no queden en el papel y en el olvido.

La constitución del Ecuador, fomenta la participación de los ciudadanos en asuntos de interés social, sin embargo, esto ha quedado olvidado por las autoridades, siendo esta un arma muy poderosa que fomenta la participación activa de este sector, conjuntamente con ellos están instancias como el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, esta petición aboga por la equidad de género y participación realizando un seguimiento y cumplimiento de las políticas establecidas, finalmente según este régimen de gobierno ha incentivado la participación de la mujer, por lo tanto en el aspecto político es viable ya que las autoridades de cualquier índole que sean están conscientes de la vinculación activa de la mujer a la sociedad y deben priorizar dicha participación.

#### **3.8.2. Socio- Cultural Equidad de Género**

Dentro del aspecto social es viable ya que tomará en cuenta al sector que ha sido relegado como son las mujeres, sin importar su situación económica, etnia o estatus social, ya que es una problemática que involucra a todos.

Al ser un aspecto socio-cultural involucra y toma en cuenta sus costumbres, tradiciones, experiencias, formas de vida e incluso pensamientos y la ideología que estas poseen, con la finalidad de involucrar todos estos elementos y construir un mensaje que implique y llegue a todos, con lo antes mencionado es factible dentro del término socio-cultural ya que se priorizara la participación y el acceso en igualdad de condiciones.

### **3.8.3. Organizacional**

Se trabaja en conjunto con las autoridades del Cantón para la realización del diseño de la campaña comunicacional, es indispensable ya que se maneja de manera sistemática y organizada todo el proceso.

Para lograr tener mayor cobertura se contara con el apoyo de varias instancias y estará conformado de la siguiente manera:

A la cabeza se encuentra la Universidad Técnica de Cotopaxi y la carrera de Comunicación Social.

Seguida de instituciones como; el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, el Municipio de Pujilí, la Defensoría del Pueblo, quienes velarán por el cumplimiento y objetivo de la campaña comunicacional, la cual es incentivar a la inserción de la mujer en la educación.

Finalmente tenemos los medios de comunicación como la Radio “El Sol”, y la plataforma digital, en lo que respecta a la radio, se ha mostrado plena disposición por colaborar en temáticas de este tipo.

Dicha organización estructural para la realización de la campaña estará coordinada por la tesista Tamara Valencia Jama, quien guiará todo el proceso para llegar al objetivo planteado.

### **3.8.4. Económico**

Dentro del aspecto económico para diseñar la campaña comunicacional se gestionará los recursos necesarios en varias instancias como: el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, el Municipio de Pujilí. Además, se

gestionará dentro de la radio un espacio gratis, para que se ayude a reducir gastos que involucren la transmisión de contenidos.

Los recursos conseguidos a través de estas instituciones se destinarán para la compra de materiales que ayuden a llegar con el mensaje claro y sencillo, conjuntamente con esto se destinará a un fondo en el cual se siga ahorrando para gestionar talleres y seminarios que ayuden al empoderamiento de las mujeres en los espacio de participación, de esta manera se evidencia que es viable dentro del aspecto económico.

### 3.9. DISEÑO ESTRATÉGICO Y TÁCTICO

#### 3.9.1. LOGO:



El logo representa la intención de la campaña comunicacional, la cual conlleva y prioriza la inserción de la mujer en la educación; aquí encontraremos elementos como el símbolo del género femenino y una mujer que muestra libertad, libertad de las ataduras de la ignorancia y complejos que existen en el mundo, además se gráfica y se visualiza el mundo ya que representa la lucha de las mujeres en todos lados por la igualdad y equidad, mientras tanto, también se da a entender que la campaña nace desde una pequeña localidad para el mundo entero, cuyo eslogan es “**Por una educación que libere e incluya**”, esto hace referencia a que la educación libera de las ataduras para ser inclusiva en los nuevos roles que va cumpliendo la mujer en la actualidad.

#### **Diseño:**

Se utiliza la siguiente tipografía, siento esta **IMPACT** – *MONOTYPE CURSIVA* y ARIAL

#### **Advertencia:**

El logo debe ser utilizado en todos los productos comunicacionales y estrategias, debido a que es la huella que representa la campaña, además este no puede sufrir ningún tipo de modificación ni en su dimensión, ni en sus colores.

### 3.9.2. ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS

#### ESTRATEGIA

➤ **Nombre de la estrategia:**

Spot, Campaña de concientización para la inserción de la mujer al sistema educativo.

➤ **Objetivo:**

Concientizar de la importancia que tiene la educación en el contexto actual y la capacidad que las mujeres poseen.

➤ **Importancia:**

La importancia de dicha estrategia se centra en la generación de conciencia en las mujeres y en la sociedad sobre la calidad de educarse para la liberación e inclusión en los nuevos roles que los seres humanos cumplen.

#### TÁCTICA

##### **Spot en audio:**

Guión

Grabación

Edición

Difusión

##### **Descripción:**

El spot pasará por la elaboración del guión literario con sus respectivas numeraciones, líneas y diálogos, se establecerá los actores y actrices para la grabación, posteriormente se realizará la edición con el personal adecuado y en el programa Adobe Audition, mientras tanto, la difusión se la hará mediante la radio “El Sol”.

##### **Guión:**

<b>GUIÓN</b>		
<b>#</b>	<b>PERSONA</b>	<b>INTERVENCIÓN</b>
<b>001</b> <b>002</b>	CONTROL	Cortina musical.
<b>003</b> <b>004</b>	HOMBRE	La educación es solo de los hombres, ¿quién lo dijo?
<b>005</b> <b>006</b>	MUJER	La educación es un derecho de los hombres y las mujeres.
<b>007</b> <b>008</b>	HOMBRE	De libre acceso y en igualdad de condiciones.
<b>009</b> <b>010</b>	MUJER	Porque todos somos capaces.
<b>011</b> <b>012</b>	HOMBRE	Porque el pasado quedó atrás.
<b>013</b> <b>014</b>	MUJER	Mujer levántate ya no eres ama de casa
<b>015</b> <b>016</b>	HOMBRE	Eres fortaleza e inteligencia.
<b>017</b> <b>018</b>	MUJER	Prepárate, edúcate y forja un nuevo camino.
<b>019</b> <b>020</b>	HOMBRE	Mujeres sin límites.
<b>021</b> <b>022</b>	MUJER	Mujeres, por una educación,
<b>023</b> <b>024</b>	AMBOS	Que libere e incluya.

**Responsables:**

Universidad Técnica de Cotopaxi

Tamara Valencia - Carrera de Comunicación Social

Municipio de Pujilí

Junta Directiva de Las Cuatro Esquinas

La radio “El Sol”

## **ESTRATEGIA**

➤ **Nombre de la estrategia:**

Programa de radio, Campaña de concientización para la inserción de la mujer al sistema educativo.

Nombre del programa: “Mujeres, por una educación que libere e incluya”

➤ **Objetivo:**

Concientizar a las mujeres para que se incentiven a educarse, proporcionándoles toda la información a través de la radio.

➤ **Importancia:**

Un programa de radio es muy importante porque permitirá brindar información apegada a su realidad, ya que se contará con las inquietudes de las mismas mujeres para contrastar con las autoridades y la sociedad.

## **3.2 TÁCTICA**

### **Programa de radio:**

Guión

Transmisión en vivo desde la cabina

### **Descripción:**

El programa se lo transmitirá por la radio “El Sol”, se manejará un guión radiofónico para guiarse durante toda la programación, la misma que tendrá una duración de 45 minutos, en la cual se transmitirá las vivencias de las mujeres con respecto a la educación, este programa contará con invitados ya sean autoridades, la sociedad, organizaciones sociales e instituciones, con la finalidad de contrastar esta problemática.

### **Guión:**

<b>GUIÓN</b>		
<b>#</b>	<b>PERSONA</b>	<b>INTERVENCIÓN</b>
<b>001</b>	<b>CONTROL</b>	Cortina musical.
<b>002</b>	<b>TAMARA</b>	SALUDO DE BIENVENIDA.
<b>003</b>		Buenas tardes, gracias amigos y amigas por acompañarnos en el programa “Mujeres, por una educación que libere e incluya”, bienvenidos a compartir con nosotros.  Es un grato placer estarles acompañándoles este día de familia, en la cual se reúnen todos en armonía.
<b>004</b>		
<b>005</b>		
<b>006</b>		
<b>007</b>		
<b>008</b>	<b>CONTROL</b>	Cortina Musical
<b>009</b>		
<b>010</b>	<b>TAMARA</b>	El día de hoy abordaremos temas trascendentales de la sociedad en la cual nos desenvolvemos, como son problemáticas y situaciones preocupantes como el acceso a la educación, tal vez muchos pensarán que todos acceden al sistema educativo, lo cual en la realidad no sucede, este sueño ha sido utópico ya que las mujeres aún siguen quedando al margen.  Bueno en estos momentos vamos a compartir una historia de vida de una mujer la cual mantiene viva la esperanza de encontrar en el estudio una posibilidad de superación.
<b>011</b>		
<b>012</b>		
<b>013</b>		
<b>014</b>		
<b>015</b>		
<b>016</b>		
<b>017</b>		
<b>018</b>		
<b>019</b>		
<b>020</b>		
<b>021</b>	<b>CONTROL</b>	Audio grabado (historia de vida)
<b>022</b>		
<b>023</b>	<b>TAMARA</b>	Realmente queda mucho por hacer por parte de la sociedad en general ya que esto no solo les compete a las mujeres.  Gracias a los medios de comunicación hoy es factible llegar a los lugares más recónditos con la voz de ellas. El día de hoy tenemos una invitada especial, es una madre que ha dedicado su vida a trabajar y sacar a sus hijos adelante, ha enfrentado problemas como la discriminación, el
<b>024</b>		
<b>025</b>		
<b>026</b>		
<b>027</b>		
<b>028</b>		
<b>029</b>		
<b>030</b>		

031		<p>machismo, inclusive por parte de su misma gente haciéndola pensar en un determinado momento que la mujer solo sirve para ama de casa y no como una mujer que pueda estudiar y desempeñar los nuevos roles dentro de la sociedad, ella ha desafiado estos estigmas y se ha preparado para mostrar al mundo que todo es posible.</p> <p>BIENVENIDA</p>
032		
033		
034		
035		
036		
037		
038	<b>INVITADA</b>	Saluda y se expresa.
039		
040	<b>TAMARA</b>	Realizará la entrevista
041		¿Cuéntanos como fue tu vida?
042		¿Qué problemas tuviste para educarte?
043		¿Sufriste algún tipo de discriminación?
044		¿Cuáles son los obstáculos que una mujer enfrenta hoy en día?
045		
046		¿Es posible estudiar y trabajar?
047		¿Qué retos estas enfrentando hoy?
048		¿El estigma que tiene las mujeres de que solo han servido de amas de casa, donde proviene?
049		
050		¿Crees que el sistema educativo no ha hecho nada por involucrar más a las mujeres?
051		
052		¿Crees que es necesario generar espacios de participación en igualdad de condiciones?
053		
054		¿Cuál es el mensaje que les darías a las mujeres?
055		
056	<b>INVITADA</b>	Responderá a las preguntas y argumentará su postura.
057		
058	<b>TAMARA</b>	Gracias por compartir tu experiencia, con seguridad que tu ejemplo de lucha ayudará a muchas.
059		
060		Amigos y amigos regresaremos luego de esta pausa comercial y en el siguiente bloque tenemos a un invitado que nos explicará cuales son las acciones que se está
061		
062		

063		tomando por parte de las autoridades para insertar a la
064		mujer en el sistema educativo...Ya volvemos.
065	<b>CONTROLES</b>	Comerciales
066	<b>TAMARA</b>	Estamos de regreso y ya contamos con la presencia del
067		representante del Ministerio de Educación.
068		BUENAS TARDES
069	<b>INVITADO</b>	Saluda y se expresa
070		
071	<b>TAMARA</b>	Tapar con un dedo el sol es imposible un viejo adagio que
072		es muy real, se ha evidenciado que la educación aun no es
073		para todos, por eso queremos preguntarle.
074		¿En datos reales cuantas mujeres acceden a la educación?
075		¿Cuáles son los motivos por lo que las mujeres no han
076		accedido en igualdad de condiciones?
077		¿Qué se está haciendo por parte de las autoridades?
078		¿Se ha elaborado algún tipo de campañas para incidir en la
079		educación de las mujeres?
080		¿Qué pasa con las políticas creadas o solas está quedando
081		en el papel?
082		¿Cree que es necesario trabajar conjuntamente con
083		organizaciones no gubernamentales o es el estado quien se
084		encarga solo?
085		¿En caso de evidenciar caso donde se vulnere el derecho a
086		educarse por parte de las mujeres a donde se debe acudir?
087		Le agradezco de antemano por la apertura que ha dado para
088		que la ciudadanía conozca más de esta realidad.
089	<b>INVITADO</b>	Contesta las preguntas, luego del diálogo se despide.
090		
091	<b>CONTROL</b>	Cortina musical
092		
093	<b>TAMARA</b>	En estos momentos vamos a compartir reflexiones que nos
094		han hecho llegar nuestras amigas a través de la Fan Page en

095		Facebook sobre el acceso de las mujeres a la educación.
096	<b>CONTROLES</b>	Música de fondo mientras lee las reflexiones.
097		
098	<b>TAMARA</b>	Ya en la parte final vamos a compartir datos de las mujeres que han hecho historia en el mundo y especialmente en Ecuador como es el caso de una mujer indígena y líder de su pueblo como lo es Dolores Cacuango, aplauso para una mujer que a pesar de su limitación hizo escuchar su voz.
099		
100		
101		
102		
103		BREVE HISTORIA DE ELLA
104	<b>TAMARA</b>	Les agradecemos a todos los que el día de hoy nos han acompañado durante la programación, si Dios lo permite estaremos encontrándonos la próxima semana a la misma hora.
105		
106		
107		
108		No olvidemos amigas y amigos que los seres humanos somos más humanos porque somos más sensibles a la realidad y buscamos cambiarla para bien, esto fue MUJERES, POR UNA EDUCACIÓN QUE LIBERE E INCLUYA.
109		
110		
111		
112		
113	<b>CONTROLES</b>	Cortina musical.
114		

**Responsables:**

Universidad Técnica de Cotopaxi

Tamara Valencia - Carrera de Comunicación Social

Municipio de Pujilí

Junta Directiva de Las Cuatro Esquinas

La radio "El Sol"

## **ESTRATEGIA**

➤ **Nombre de la estrategia:**

Valla publicitaria “Campaña de concientización para el acceso a la educación por parte de las mujeres en igualdad de condiciones”.

➤ **Objetivo:**

Promover la cultura de equidad e igualdad entre ambos géneros.

➤ **Importancia:**

Es significativo porque ayudará a dejar de lado la discriminación del hombre hacia la mujer ya que aún existe rasgos de machismo, de esta manera se fortalecerá el autoestima de las mujeres, y así se concientizará tanto hombres y mujeres que tienen las mismas posibilidades y capacidades.

## **TÁCTICAS**

### **Valla publicitaria**

Diseño de una niña y un niño con una mochila cargado en la espalda y cogidos de la mano caminando juntos.

Impresión en lona de 8m x 4m.

Colocación en un lugar público (Barrio Las Cuatro Esquinas – Centro de Pujilí, Terminal Terrestre).

### **Descripción:**

La valla publicitaria se lo diseñara en el paquete de adobe, diseñándolo con la temática del acceso a la educación en igualdad de condiciones, su exhibición se la deberá hacer en lugares públicos y de mucha concurrencia, el 28 de junio del 2015.

**Grafico e Indicaciones:**



**Responsables:**

Universidad Técnica de Cotopaxi - Carrera de Comunicación Social – Tamara Valencia (en el Diseño de la Valla)

Municipio de Pujilí

Junta Directiva de Las Cuatro Esquinas

## **ESTRATEGIA**

➤ **Nombre de la estrategia:**

Poster “Campaña de concientización para el acceso a la educación por parte de las mujeres”.

➤ **Objetivo:**

Concientizar a las mujeres de la importancia de educarse con la finalidad de desenvolverse en nuevos roles a parte del trabajo habitual que realizan.

➤ **Importancia:**

Es importante porque permitirá generar conciencia e incentivar a formar parte del sistema educativo para desempeñar nuevas funciones dentro de la sociedad ecuatoriana.

## **TÁCTICAS**

### **Poster**

Diseño de una Madre con su hijo en un aula estudiando.

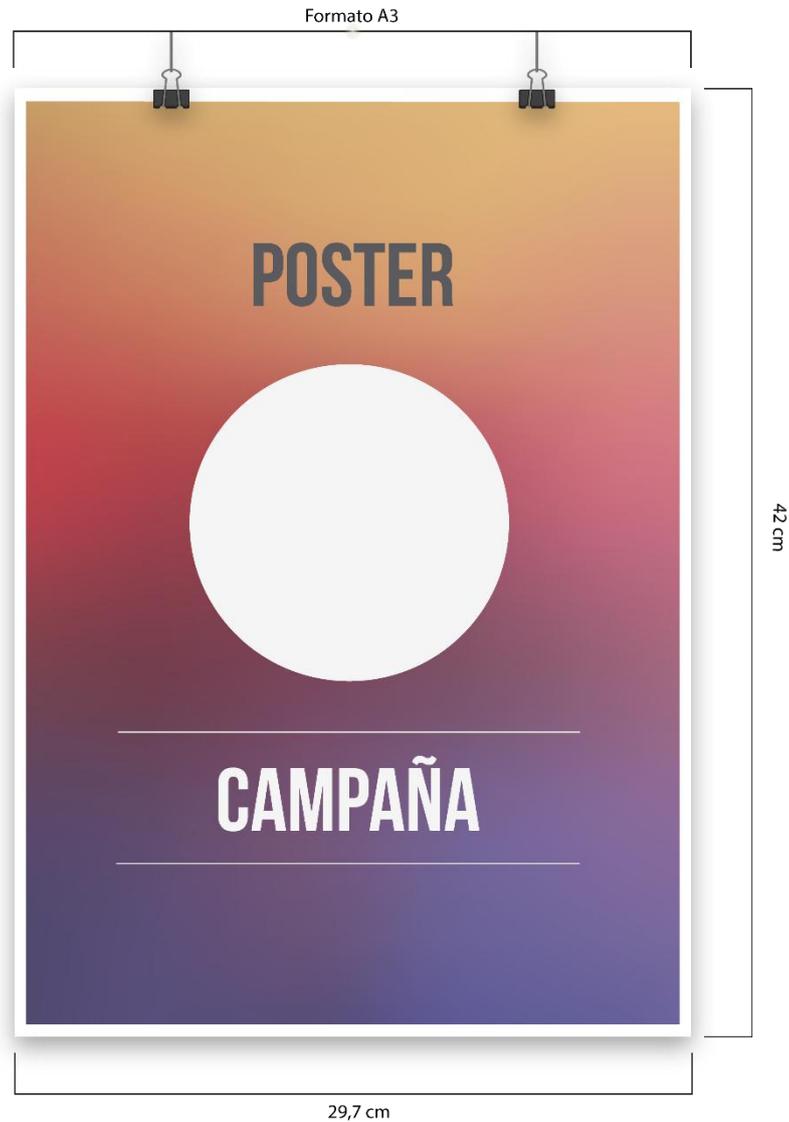
Pegar los poster en locales comerciales, tiendas, puestos de venta.

Distribuir entre las mismas mujeres para que lo peguen en su casa.

### **Descripción:**

Este poster tendrá una breve descripción de las ventajas y posibilidades que abre la educación, este elemento también restara en formato digital y se subirá a la fan page en Facebook, esto con la finalidad de compartir con los usuarios de las redes sociales, se distribuirá el 28 de junio del 2015.

**Grafico e Indicaciones:**



**Responsables:**

Tamara Valencia (Diseño del material Didáctico)

Universidad Técnica de Cotopaxi - Carrera de Comunicación Social

Municipio de Pujilí

Junta Directiva de Las Cuatro Esquinas

## **ESTRATEGIA**

➤ **Nombre de la estrategia:**

Creación de la Fan Page en Facebook con el título, “Mujer, queda prohibido decir No a prepararse profesionalmente”.

➤ **Objetivo:**

Interactuar con las mujeres y concientizar de la importancia de educarse, compartiendo sus experiencias de vida, sirviendo como ejemplo de luchas para otras.

➤ **Importancia:**

Es importante porque aparte de generar conciencia, existirá una retroalimentación entre las mujeres y los usuarios de Facebook.

## **TÁCTICAS**

### **Fan Page**

Creación de la página

Diseño de la portada de la misma

Subida de la foto de usuario (logo)

Compartir imágenes, comentarios, reflexiones

Interactuar con los usuarios

### **Descripción:**

El Fan Page, será administrado por una persona responsable y que atienda las inquietudes de las mujeres y usuarios de este, además permitirá compartir espacios de motivación personal, a través de imágenes, poster, videos, audios, reflexiones e historias de vida, se empezará a interactuar a través de esta página el 10 de mayo del 2014.

## Gráfico de la Fan Page:



## Responsables:

Tamara Valencia (Creación de la Fan Page) -Universidad Técnica de Cotopaxi -  
Carrera de Comunicación Social  
Municipio de Pujilí  
Junta Directiva de Las Cuatro Esquinas  
La radio “El Sol”

## **ESTRATEGIA**

➤ **Nombre de la estrategia:**

Talleres de concientización del potencial y capacidad de las mujeres para acceder a la educación.

Talleres de concientización sobre la importancia de la equidad e igualdad de género.

➤ **Objetivo:**

Concientizar a las mujeres del valor que poseen y la capacidad para estudiar, esto en igualdad de condiciones entre hombres y mujeres.

➤ **Importancia:**

Es trascendental ya que se podrá llegar de manera más directa, cara a cara para compartir sus vivencias y anhelos, de esta manera se pretende que ellas se empoderen de este espacio en los talleres.

## **TÁCTICAS**

### **Talleres**

Preparación de materiales como:

Videos de mujeres que han sobresalido

Diapositivas

Papelotes

Materiales de oficina

Posters

### **Descripción:**

Las charlas se llevarán a cabo en primera instancia con las mujeres del Barrio Las Cuatro Esquinas, en las instalaciones del mismo, cuyo interés es socializar acerca de esta problemática sobre el acceso a la educación en igualdad de condiciones, el mismo que se realizará durante el mes de julio del 2015.

**Software que se utilizara para la elaboración de las tácticas y estrategias:**

Adobe Audition

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Automatizador de Radio

### 3.9.3. PRESUPUESTO:

<b>ESTRATEGIA</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>COSTO</b>
SPOT DE RADIO	Computadora, software, recurso humano, transporte, alimentación y material de oficina.	20\$
PROGRAMA DE RADIO	Computadora, software, recurso humano, transporte, alimentación y material de oficina.	50\$
VALLA COMUNICACIONAL	Computadora, software, recurso humano, transporte, alimentación y material de oficina.	60\$
POSTER	Computadora, software, recurso humano, transporte, alimentación y material de oficina.	30\$
FAN PAGE (FACEBOOK)	Computadora, software, recurso humano, transporte, alimentación y material de oficina.	10\$
TALLERES	Computadora, software, recurso humano, transporte, alimentación y material de oficina.	60\$
<b>TOTAL</b>		<b>230\$</b>

#### **Responsables:**

Tamara Valencia - Universidad Técnica de Cotopaxi - Carrera de Comunicación

Municipio de Pujilí

Junta Directiva de Las Cuatro Esquinas

La radio "El Sol"

### **3.9.4. RECURSOS:**

**HUMANOS.-** Se cuenta con el personal especializado en comunicación, con la finalidad de llevar el mensaje y concepto bien estructurado a las mujeres, este perfil comunicacional nos ayudará a trabajar y direccionar de mejor manera el mensaje, el equipo humano responsable responde en diferentes áreas como: elaboraciones de guiones, grabaciones, ediciones, de ésta manera apoyarán con su talento a la elaboración, ejecución, difusión e impacto social.

**ECONÓMICOS.-** Se cuenta con los recursos económicos necesarios para llevar a cabo el plan estratégico y táctico, ya que para su financiamiento se acudirán a instituciones vinculantes con la realidad social, en este caso: la Universidad Técnica de Cotopaxi, el Municipio de Pujilí, el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, la Defensoría del Pueblo, la radio El Sol, con las instituciones mencionadas se busca financiamiento, o que a su vez ayuden a reducir los gastos económicos, o abriendo sus puertas para la difusión como es la radio para así reducir los gastos y generar ahorro.

**TECNOLÓGICOS Y MATERIALES.-** Para que la campaña tenga éxito se cuenta con los equipos tecnológicos como, computadoras, software, consolas, micrófonos, plataformas digitales y material de oficina, estos recursos optimizarán el tiempo, y además esto permitirá trabajar de manera más eficaz en los conceptos comunicacionales, visuales y auditivo para llegar a todo el conglomerado.

### **3.10. IMPACTO**

Entre los beneficios de emplear el diseño de la campaña comunicacional existe:

- Disminución de costos publicitarios por parte de la radio el Sol.
- Acceso a Internet y creación de las estrategias así como de la Fan Page por parte de la autora.
- Demanda motivada a la adquisición.
- Comunicación con el Público objetivo.

### **3.11. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA**

Se tiene en consideración que fue una propuesta muy interesante porque se logró crear expectativas positivas por medio de este diseño de campaña comunicacional.

Esta propuesta es viable y ejecutable en toda su magnitud ya que se cuenta con el apoyo necesario para llevarla a cabo, además esta involucra a muchos sectores como las instituciones gubernamentales, locales y educativas.

Finalmente se evalúa la recepción de la campaña la cual llegará de manera directa a las mujeres por medio de los canales de transmisión como son la radio y el internet al cual acceden todos y de forma continua; se ha tomado en cuenta aspectos importante como los económicos, políticos y socio-culturales, de esta manera se enrola a toda la sociedad, para concientizar y buscar soluciones a problemáticas como estas.

Mediante esta propuesta se logrará llegar a las mujeres e incentivarles a educarse ya que se la educación emancipa y genera desarrollo y cambios estructurales dentro de la sociedad.

## CONCLUSIONES

De acuerdo a la investigación realizada y los resultados obtenidos se ha podido determinar que en el Barrio Las Cuatro Esquinas existen muchas mujeres dedicadas a trabajar para mantener el hogar o ayudar a sus esposos económicamente, por lo tanto se establece las siguientes conclusiones.

- Las mujeres consideran que ellas si deben prepararse profesionalmente.
- Las mujeres manifiestan que trabajan para ayudar económicamente en el hogar, lo que impide que no estudien.
- Para las mujeres los medios como Internet, la red social Facebook y la radio son más accesibles.
- Ellas consideran que aún existe machismo en la sociedad, puesto que esta es también una de las causas por la que no estudian.
- Indican que si necesitan la ayuda de instituciones gubernamentales, para que estas apoyen la inserción en la educación.

## **RECOMENDACIONES**

En base a lo que está planteado anteriormente se recomienda lo siguiente:

- Ejecutar la campaña con la ayuda de las autoridades del municipio del cantón Pujilí para que las mujeres puedan tener iniciativa y los medios para prepararse profesionalmente.
- Incentivar a las mujeres por medio de la Fan Page en Facebook y el guión radiofónico para que ellas tomen la decisión de estudiar.
- Utilizar únicamente los medios tales como internet con la red social Facebook y la Radio para la emisión del mensaje.
- Preparar talleres que incentiven a la equidad de género y en igualdad de condiciones con los hombres.
- Llegar a un acuerdo con las autoridades del cantón para que estas tomen las medidas necesarias y apoyen a las mujeres.

### 3.12. GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Factibilidad:** Se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos.

**Análisis:** Primera fase del acto de clasificación, por la cual se realiza la lectura técnica, el análisis de contenido y la verificación de la forma del documento que va a ser clasificado.

**Estudio:** Por estudio se entiende el ejercicio de adquisición, asimilación y comprensión para conocer o comprender algo.

**Objeto:** Materia o asunto que el individuo percibe y sobre el cual piensa.

**Fan Page:** Es una red social creada por Facebook para todas las empresas o personas emprendedoras que desean crear o diseñar marketing a través de ellas.

**Hincapié:** Significa dar importancia a una cosa, destacándola o insistiendo en ella.

**Equidad:** Es la cualidad que mueve a dar a cada uno lo que merece,

**Estandarizados:** Que se adecua a un formato, modelo o tipo.

**Arcaicos:** Se refiere a lo antiguo o anticuado de algo. (Época antigua).

**Biunívoca:** Una relación biunívoca muy utilizada e independiente de otros valores es la existente entre el valor de la propiedad termométrica utilizada y el valor numérico de la temperatura asignada. Esto es que cada valor de temperatura se corresponde únicamente con un valor de la escala del termómetro y cada valor de la escala del termómetro se corresponde únicamente con un valor de temperatura.

**Retórica:** Es la disciplina transversal a distintos campos de conocimiento (ciencia de la literatura, ciencia política, publicidad, periodismo, ciencias de la educación, ciencias sociales, derecho, etc.)

**Semiosis:** Es cualquier forma de actividad, conducta o proceso que involucre signos. Incluyendo la creación de un significado. Es un proceso que se desarrolla

en la mente del intérprete; se inicia con la percepción del signo y finaliza con la presencia en su mente del objeto del signo.

**Sintáctico:** Es el análisis de las funciones sintácticas o relaciones de concordancia y jerarquía que guardan las palabras agrupándose entre sí en sintagmas, oraciones simples y compuestas de proposiciones o nexos.

**Pragmático:** Disciplina que estudia el lenguaje en relación con el acto de habla, el conocimiento del mundo y uso de los hablantes y las circunstancias de la comunicación.

**Vincular:** Unir o relacionar una persona o cosa con otra.

**Fenómeno:** Es el aspecto que las cosas ofrecen ante nuestros sentidos; es decir, el primer contacto que tenemos con las cosas, lo que denominamos experiencia.

**Cerciorar:** Asegurar la verdad de una cosa.

**Democracia:** En sentido estricto, la democracia es una forma de organización del Estado en la cual las decisiones colectivas son adoptadas por el pueblo mediante mecanismos de participación directa o indirecta que confieren legitimidad a sus representantes.

**Coeducación:** Es un método educativo que parte del principio de la igualdad entre sexos y la no discriminación por razón de sexo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. **ORNELAS, Carlos.** Promoviendo la educación de mujeres y niñas en América latina. mayo-agosto, 2002, Redalyc, págs. 377-380.
2. **VALDERRAMA Y CUBIDES.** Comunicación, Educación, algunas propuestas investigativas. 1996, Redalyc, pág. 3.
3. **PEÑA, Alejandra y ESPINOZA, Carlos.** Inserción laboral y educación profesional de mujeres en Concepción-Chile (1895-1940). 2011, Redalyc, pág. 3.
4. **RUIZ, Ma. José.** Las mujeres en el seno de la profesión periodística: de la discriminación a la inserción. 2007, Redalyc, pág. 5.
5. **UNIVERSIDAD DE ZULIA.** Cátedra Libre de la Mujer. 2012, Cátedra Libre de la Mujer., pág. 2.
6. **MAIER, Elizabeth.** La mujer frente a los derechos humanos. 1992, Redalyc, pág. 8.
7. **BIDEGARAY, Inés.** Garantía de Realización de los derechos a la Educación. Lima- Perú: s.n., 2011.
8. **NOSEDA, Ricardo.** El Libro y la Comunicación Social. Buenos Aires: s.n., 1973.
9. **PASCUALI.** 1990, págs. 47-63.
10. **CASTILLO, Antonio.** los medios de comunicación como actores sociales y políticos. 2011, Razón y Palabra, pág. 4.
11. **DOMÍNGUEZ, Emelia.** Medios de Comunicación Masiva. Estado de México: s.n., 2012.
12. **RUÍZ, Ángel.** Medios de Comunicación de Masas, Educación y Aprendizajes Sociales. 2005, Didáctica de las Ciencias Sociales, pág. 4.
13. **GARCÍA, Virginia y FREIDENBERG, Flavia.** Medios de comunicación y opinión pública. 2007, Quórum, pág. 2.
14. **SALMON, Charles.** Information Campaigns: Balancing Social Values and Social Change, CA: Sage. (1989).
15. **WINDHAL, S.** Usando la teoría de la comunicación. (1992).

16. **OROZCO, Alberto.** Comunicación estratégica para campañas de publicidad social. N° 2, Colombia: s.n., 2010, Vol. Vol. IV, pág. 169. ISSN: 1887-8598.
17. **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.** artículo 16.
18. **MORA, Luis.** Igualdad y equidad de género: aproximación teórico-conceptual. 2006.
19. **SUBIRATS, Marina.** La educación de las mujeres: de la marginalidad a la coeducación. Santiago de Chile: s.n., Julio de 1998, pág. 5.
20. **NAVAS, Julián.** La educación como objeto de conocimiento. Madrid: s.n., 2004.
21. **FREIRE, Paulo.** La educación como práctica de la Libertad. Montevideo:s.n., 1968, pág. 1.
22. **VALENZUELA, Mónica.** La importancia de la educación en la actualidad. 2013, pág. 3.
23. **UNESCO.** La educación como eje del desarrollo humano. 2000, pág. 83.
24. **TEJADA, José.** La educación en el marco de una sociedad global: algunos principios y nuevas exigencias. Barcelona: s.n., 2000, pág. 1.
25. **COLLIN.** Condición educativa de las mujeres. 1993, Educación, págs. 317-318.
26. **SUBIRATS, Marina.** La Coeducación hoy. 1988, pág. 4.

# A N N E X O S

## ANEXO N° 1



### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

#### ENCUESTA

**Objetivo de la Encuesta:** La presente encuesta tiene por objetivo identificar el nivel académico de las mujeres del barrio centro del Cantón Pujilí y tener claridad sobre la situación académica actual.

Lea atentamente y Conteste las siguientes interrogantes con responsabilidad y honestidad, revise todas las opciones y elija con una (X) la alternativa que más la identifique.

**NOTA:** Conteste una sola alternativa en cada pregunta.

No es necesario incluir su nombre en la presente encuesta, sólo complete los datos de edad solicitados.

Edad \_\_\_\_\_

1) ¿Está Ud. de acuerdo que exista equidad o igualdad de género en esta sociedad?

SI (     )     NO (     )

2) ¿Cree que la mujer de hoy en día debe prepararse profesionalmente?

SI (     )     NO (     )

3) ¿Quién cree Ud. que debería solventar el hogar?

Hombres (     ) Mujeres (     ) Ambos (     )

4) ¿Cree que aún existe machismo en la sociedad?

SI (     )    NO (     )

5) ¿Considera Ud. que se debe tomar en cuenta la equidad de género dentro del sistema educativo en el cantón Pujilí?

SI (     )    NO (     )

6) ¿Cree Ud. que la red social Facebook y el medio radial sea una buena estrategia para que las mujeres del barrio las cuatro esquinas del cantón Pujilí puedan incentivarse a formar parte de la educación?

SI (     )    NO (     )

7) ¿Cree Ud. que las mujeres deben tener el apoyo de organismos gubernamentales y privados para desarrollar estrategias comunicacionales?

SI (     )    NO (     )

8) ¿Considera Ud. que las mujeres contribuyen con su estudio para mejorar el barrio cuatro esquinas?

SI (     )    NO (     )

9) ¿Qué rol cree Ud. que debe desempeñar la mujer?

Ama de Casa (     )    Educativo (     )    Laboral (     )

10) ¿Considera Ud. que únicamente los hombres tienen derecho a prepararse profesionalmente?

SI (     )    NO (     )

## ANEXO N° 2



### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

#### ENTREVISTA

6. **¿Cuál cree Ud. que es la causa por la que se sigue fomentando el machismo dentro de la sociedad?**
  
7. **¿Cuál cree Ud. que es el método o el tipo de educación para dar por terminado el machismo?**
  
8. **¿Cree que en nuestro alrededor existe Equidad de género o son solo palabras?**
  
9. **¿Cuál cree que es la causa por la que muchas mujeres prefieran trabajar o permanecer en el hogar y no prepararse profesionalmente?**
  
10. **¿Piensa Ud. que es necesario realizar talleres de capacitación para incentivar a la mujer al ámbito educativo?**

### ANEXO N° 3



Fotografías realizadas En la Radio El Sol

### ANEXO N°4



**ANEXO N° 5**



**ANEXO N° 6**



Estudio de Grabación de Radio el Sol

## ANEXO N° 7



Negocios y trabajo de las mujeres del Barrio "Las Cuatro Esquinas"

## ANEXO N° 8



Barrio "Las Cuatro Esquinas"

## ANEXO N°9



Entrevista al Psicólogo Carlos Herrera.

## ANEXO N° 10



Entrevista al Docente Vicerrector Colegio Técnico Pujilí Marcelo Albarracín.