

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



TESIS DE GRADO

TÍTULO:

**“PROPUESTA PARA REALIZAR ACTIVIDADES
TURÍSTICAS DENTRO DEL ÁREA DEL CEYPSA”**

Tesis de grado para la obtención del título de Ingeniería en Ecoturismo

Autor:

Iturralde Tapia Miguel Eduardo

Director de Tesis

Ing. Paúl Fuentes Vargas, Esp.

Latacunga-Ecuador

2015

AUTORÍA

Yo, Miguel Eduardo Iturralde Tapia

DECLARO QUE:

El proyecto de Grado Titulado **“PROPUESTA PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS DENTRO DEL ÁREA DEL CEYPSA”**, ha sido desarrollada bajo información proveniente de fuentes primarias y secundarias, a ello se suma, principalmente, los conocimientos aprendidos en la carrera estudiantil universitaria, los cuales han sido invaluable y totalmente necesarios para el cabal cumplimiento de los objetivos propuestos en esta obra.

Bajo total respeto a los derechos de autor que se consideran en la bibliografía utilizada, la fuente es referida en la fundamentación teórica. La información y estudio desarrollado ha sido totalmente aporte e investigación del autor de la presente tesis.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Latacunga, 03 de agosto de 2015

Miguel Eduardo Iturralde Tapia

CI. No. 050251018-3

CERTIFICACIÓN

En calidad de Director de Tesis del Tema: **“PROPUESTA PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS DENTRO DEL ÁREA DEL CEYPSA”**, Debo mencionar que esta tesis ha sido elaborada por el señor Miguel Eduardo Iturralde Tapia portador de la cedula de identidad 050251018-3, bajo mi dirección. Trabajo que ha sido defendido y aprobado de forma satisfactoria y llena de méritos.

Ing. Paúl Arturo Fuentes Vargas, Esp.

Director de Tesis

CERTIFICACIÓN

Nosotros; Josué Constante, Luis Tobar y Kléver Muñoz, catedráticos y miembros del tribunal de la Tesis con el Tema: **“PROPUESTA PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS DENTRO DEL ÁREA DEL CEYPSA”**, de autoría del señor Egresado Miguel Eduardo Iturralde Tapia informamos que previa las diferentes revisiones y correcciones del ya mencionado documento, nos encontramos con las correcciones realizadas, de tal modo que abalizamos la mencionada Tesis.

Ing. Josué Constante A. Mgs
Presiente de Tribunal

Ing. Luis Tobar R. Esp.
Miembro de Tribunal

Ing. Kléver Muñoz S.
Opositor de Tribunal

AGRADECIMIENTO

A mí querida madrecita, por ser mi confidente, por sus palabras llenas de sabiduría, sus oraciones, y por ser una mujer entregada a su familia.

Muchas gracias a mi padre, que ha sido un ejemplo de lucha constante y apoyo incondicional en mis momentos de debilidad.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi y a la Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, por la coyuntura y facilidades recibidas para culminar esta maravillosa carrera.

Mi reconocimiento a los catedráticos de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo especialmente a los Ingenieros: Paúl Fuentes, Josué Constante, Luis Tobar y Kléver Muñoz, por su invalorable aporte, por su mano amiga, su tolerancia, pero sobre todo, por su profesionalismo y espontaneidad.

A mi amada esposa Patricia, por su amor y entrega incondicional, y por ser una guerrera que me ha enseñado con su testimonio a convencerme que no hay mejor lucha que la que no se gana con el corazón puesto en Dios.

A mis hijos, David Israel y Palomita, que cada día son mi motivación para salir adelante.

Y sobre todo, mi eterna gratitud a Dios, por obsequiarme la dádiva más preciada que es la vida, y enseñarme que con su amor y paciencia puedo caminar por fe.

Miguel Iturralde

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo con mucho amor a Dios, por ser mi escudo, mi fortaleza y mi mayor inspiración en los momentos más cruciales de mi vida, por brindarme siempre su apoyo, por ser mi razón de vivir y por ser testigo fiel de mis esfuerzos, triunfos y fracasos.

Miguel Iturralde

TEMA:

“PROPUESTA PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS DENTRO DEL ÁREA DEL CEYPSA”

AUTOR: Iturralde Tapia Miguel Eduardo

DIRECTOR: Fuentes Vargas Paúl Arturo

RESUMEN

El Centro Experimental y de Producción Salache, es conocido por propios y extraños como CEYPSA, y se encuentra ubicado en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi. Actualmente forma parte de la Universidad Técnica de Cotopaxi y se dedica a la producción de varios proyectos que están vinculados principalmente a la ganadería, agricultura, turismo, agroindustria, entre otros. También es una unidad educativa a la vanguardia de la tecnología y que pretende cada día fomentar nuevos profesionales con capacidad intelectual y liderazgo.

De esta manera, en estas instalaciones se ha realizado una propuesta para realizar actividades turísticas dentro del área del CEYPSA, cuyo principal propósito está netamente asociado al desarrollo del ecoturismo de manera sostenible, fomentando la protección de la naturaleza, educando a las futuras generaciones, cuidando el medio ambiente y aprovechando el entorno de la superficie donde se ejecutará el proyecto, realizando actividades recreacionales como: paseos a caballo, visita a las diferentes áreas de animales, juegos deportivos, camping, y otras dentro del mismo lugar, alejados de la ciudad y el entorno.

Debido al creciente interés por el turismo rural y ecológico, se desarrolló un estudio de mercado para conocer el nivel de aceptación que posee esta prestigiosa institución, para lo cual se obtuvo información por medio de encuestas determinando así los potenciales turísticos focales y realizando planes y programas para acceder a estas actividades.

Las ventajas que poseerá este proyecto son imponderables y los resultados obtenidos del proyecto darán como resultado que lo más factible es la ejecución del mismo.

PALABRAS CLAVES: EXPERIMENTAL, PROPUESTA, DESARROLLO, ECOTURISMO, NATURALEZA, ACTIVIDADES, PLANES Y PROGRAMAS.

TOPIC:

PROPOSAL TO DEVELOP TOURIST ACTIVITIES INSIDE CEYPSA AREA

AUTHOR: Iturralde Tapia Miguel Eduardo

HEAD TEACHER: Fuentes Vargas Paúl Arturo

ABSTRACT

The Salache Experimental and Production Center, is known for home and abroad people as CEYPSA, and it is located in the Latacunga canton, in Cotopaxi province. Now days it is part of the Technical University of Cotopaxi and is dedicated to the production of several projects those are linked mainly to stock breeding, agriculture, tourism, agroindustry, among others. It is also an educational unit that is at the forefront of technology and seeks every day to encourage new professionals with intellectual ability and leadership.

Thus, in these facilities it has made a proposal for practicing tourist activities within the area of CEYPSA, whose main purpose is clearly associated with the development of ecotourism in a sustainable manner which promotes the protection of nature, educating the future generations, taking care of the environment and exploiting the environment of the area where the project will be performed, doing recreational activities such as horseback riding, visiting the different areas of animals, sports games, camping, and others into the same location away from the city.

Due to the growing interest in rural and ecological tourism, a market study was made to determine the level of acceptance that has this prestigious institution, for which information was collected through surveys determining the tourism potential and making plans and programs developed to access to these activities.

The advantages that this project will give are unbeatable and the obtained results of the project will give as result that the most feasible is the implementation of this project.

KEYWORDS: EXPERIMENTAL, PROPOSAL, DEVELOPMENT, ECOTOURISM, NATURE, ACTIVITIES, PLANS AND PROGRAMS.

Índice

AUTORÍA.....	ii
AVAL DEL DIRECTOR.....	iii
AVAL DEL TRIBUNAL.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
ABSTRACT.....	vii
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	xiii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE ORGANIGRAMAS.....	xiv
I. OBJETIVOS.....	xv
<i>I.I. Objetivo General.....</i>	<i>xv</i>
<i>I.II. Objetivos específicos.....</i>	<i>xv</i>
CAPÍTULO I.....	1
<i>1. LÍNEA BASE.....</i>	<i>1</i>
<i>1.1 ANTECEDENTES.....</i>	<i>1</i>
<i>1.2 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....</i>	<i>1</i>
<i>1.2.1 MACRO LOCALIZACIÓN.....</i>	<i>1</i>
<i>1.2.2 MICRO LOCALIZACIÓN.....</i>	<i>1</i>
<i>1.2.3 DESCRIPCIÓN DEL CEYPSA.....</i>	<i>3</i>
<i>1.2.4 SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES.....</i>	<i>4</i>
<i>1.2.4.1 Luz eléctrica.....</i>	<i>4</i>
<i>1.2.4.2 Abastecimiento de agua.....</i>	<i>4</i>
<i>1.2.4.3 Recolección y tratamiento de desechos.....</i>	<i>4</i>
<i>1.2.4.4 Equipamiento de Salud.....</i>	<i>5</i>
<i>1.2.4.5 Nivel de seguridad para la población local y los turistas.....</i>	<i>5</i>
<i>1.2.4.6 Estación de bomberos.....</i>	<i>5</i>
<i>1.2.4.7 Comunicaciones.....</i>	<i>5</i>
<i>1.2.5 ACCESIBILIDAD.....</i>	<i>6</i>
<i>1.2.5.1 Primario.....</i>	<i>6</i>

1.2.5.2	<i>Secundarios</i>	6
1.2.5.2.1	<i>Salache Alto – CEYPSA</i>	6
1.2.5.3	<i>Terciario</i>	6
	DESARROLLO ACTUAL DEL TRANSPORTE PARA EL ACCESO	
1.2.6	DENTRO Y FUERA DE LA ZONA	6
1.2.7	FODA	7
1.2.7.1	<i>Fortalezas</i>	7
1.2.7.2	<i>Debilidades</i>	7
1.2.7.3	<i>Oportunidades</i>	7
1.2.7.4	<i>Amenazas</i>	8
	CAPÍTULO II	9
2.	ESTUDIO DE MERCADO	9
2.1	<i>Introducción</i>	9
2.1.1	<i>Demanda Turística</i>	9
	<i>Análisis de la demanda turística aplicada a las instalaciones del</i>	
2.1.2	<i>CEYPSA</i>	10
2.1.3	<i>Planes.</i>	11
2.1.4	<i>Programa.</i>	11
2.1.5	<i>Segmento de mercado</i>	11
2.1.6	<i>Población y muestra</i>	11
2.2	TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS	12
2.2.1	<i>Segmentación de mercado</i>	12
2.2.2	RESULTADOS DE LA DEMANDA TURÍSTICA	13
	<i>Análisis de la oferta turística aplicada a las instalaciones del</i>	
2.3	<i>CEYPSA</i>	31
	CAPÍTULO III	34
3.	PLANES Y PROGRAMAS	34
3.1	<i>Misión y Visión del Plan</i>	34
3.1.1	<i>Misión</i>	34
3.1.2	<i>Visión</i>	34
3.1.3	<i>Valores</i>	34
3.2	<i>Acciones estratégicas</i>	35

3.3	<i>Objetivos estratégicos del Proyecto “Bone Shaker”</i>	35
3.4	<i>Justificación del Programa</i>	36
3.5	<i>Políticas</i>	36
3.5.1	<i>Para el ámbito ambiental</i>	36
3.5.2	<i>Para el ámbito socio- cultural</i>	36
3.5.3	<i>Para el ámbito económico</i>	37
3.6	<i>Metas del Programa</i>	37
3.7	ORGANIZACIÓN	47
3.7.1	<i>Departamentalización</i>	47
3.7.2	<i>Criterios de la departamentalización</i>	47
3.7.2.1	<i>Criterio Funcional</i>	47
3.7.2.2	<i>Departamento Administrativo</i>	47
3.7.2.3	<i>Departamento Operativo</i>	47
3.7.2.4	<i>Criterio del cliente</i>	48
3.8	<i>Estructura Organizacional del Proyecto “Bone Shaker”</i>	48
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	50
4.2	<i>Conclusiones</i>	51
4.1	<i>Recomendaciones</i>	51
5.	REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA	52
5.1	<i>Bibliografía citada</i>	52
5.2	<i>Bibliografía consultada</i>	52
5.3	<i>Linkografía</i>	53
6.	ANEXOS	54
	<i>Anexo 1: Modelo de encuesta (Primero y Segundo año de Educación Básica)</i>	54
	<i>Anexo 2: Modelo de encuesta (Tercero a Séptimo año de Educación Básica)</i>	55
	<i>Anexo 3: Modelo de encuesta (Octavo y Noveno año de Educación Básica)</i>	56
	ANEXO FOTOGRAFÍAS	57

Índice de Cuadros

Cuadro N° 1 Distribución de encuestas.....	12
Cuadro N° 2 ¿Por qué razón o razones te gustaría ir al CEYPSA?.....	13
Cuadro N° 3 ¿Qué tipo de comida te gustaría encontrar en las instalaciones del CEYPSA?.....	14
Cuadro N° 4 Sexo.....	15
Cuadro N° 5 ¿En qué año estás?	16
Cuadro N° 6 ¿Alguna vez has visitado las instalaciones del CEYPSA?	17
Cuadro N° 7 ¿Si se establecieran actividades turísticas dentro de las Instalaciones del CEYPSA, estarías dispuesto a visitarlos?.....	18
Cuadro N° 8 ¿Por qué razón o razones te gustaría ir al CEYPSA?.....	19
Cuadro N° 9 ¿Qué actividad o actividades te gustara hacer una vez que estuvieras ahí?	20
Cuadro N° 10 ¿Con quién te gustaría ir a las instalaciones del CEYPSA?.....	21
Cuadro N° 11 ¿Qué tipo de comida te gustaría encontrar en las instalaciones del CEYPSA?.....	22
Cuadro N° 12 Sexo.....	23
Cuadro N° 13 ¿En qué año estás?.....	24
Cuadro N°14 ¿Alguna vez has visitado las instalaciones del CEYPSA?	25
Cuadro N° 15 ¿Por qué razón o razones te gustaría ir al CEYPSA?... ..	26
Cuadro N° 16 ¿Qué actividad o actividades te gustaría hacer una vez que estuvieras ahí?	27
Cuadro N° 17 ¿Cuánto tiempo estarías dispuesto a permanecer en las instalaciones del CEYPSA?.....	28
Cuadro N° 18 ¿Con quién te gustaría ir a las instalaciones del CEYPSA?	29
Cuadro N° 19 ¿Qué tipo de comida te gustaría encontrar en las instalaciones del CEYPSA?	30
Cuadro N° 20 Plan Operativo en el ámbito ambiental.....	38
Cuadro N° 21 Plan Operativo en el Ámbito Socio- Cultural.....	39
Cuadro N° 22 Plan Operativo en el Ámbito Económico.....	40
Cuadro N° 23 Actividades	42

Cuadro N° 24 Gastronomía	46
Cuadro N° 25 Estructura Organizacional “Bone Shaker”.....	48
Cuadro N° 26 Descripción del Organigrama Funcional del Proyecto	48

Índice de Gráficos

Gráfico N° 1 Mapa político del Ecuador.....	2
Gráfico N° 2 Mapa Político de la Provincia de Cotopaxi.....	2
Gráfico N° 3 Mapa Político del Cantón Latacunga.....	3
Gráfico N° 4 ¿Por qué razón o razones te gustaría ir al CEYPSA?.....	13
Gráfico N° 5 ¿Qué tipo de comida te gustaría encontrar en las instalaciones del CEYPSA?.....	14
Gráfico N° 6 Sexo.....	15
Gráfico N° 7 ¿En qué año estás?	16
Gráfico N° 8 ¿Alguna vez has visitado las instalaciones del CEYPSA?	17
Gráfico N° 9 ¿Si se establecieran actividades turísticas dentro de las Instalaciones del CEYPSA, estarías dispuesto a visitarlos?.....	18
Gráfico N° 10 ¿Por qué razón o razones te gustaría ir al CEYPSA?....	19
Gráfico N° 11 ¿Qué actividad o actividades te gustara hacer una vez que estuvieras ahí?	20
Gráfico N° 12 ¿Con quién te gustaría ir a las instalaciones del CEYPSA?.....	21
Gráfico N° 13 ¿Qué tipo de comida te gustaría encontrar en las instalaciones del CEYPSA?.....	22
Gráfico N° 14 Sexo.....	23
Gráfico N° 15 ¿En qué año estás?.....	24
Gráfico N°16 ¿Alguna vez has visitado las instalaciones del CEYPSA?.....	25
Gráfico N° 17 ¿Por qué razón o razones te gustaría ir al CEYPSA?...	26
Gráfico N° 18 ¿Qué actividad o actividades te gustaría hacer una vez que estuvieras ahí?	27
Gráfico N° 19 ¿Cuánto tiempo estarías dispuesto a permanecer en las instalaciones del CEYPSA?.....	28

Gráfico N° 20 ¿Con quién te gustaría ir a las instalaciones del CEYPSA?	29
Gráfico N° 21 ¿Qué tipo de comida te gustaría encontrar en las instalaciones del CEYPSA?	30

Índice de Organigramas

Organigrama N° 1 Actividades y Gastronomía Primero y Segundo año de Educación Básica.....	32
Organigrama N° 2 Actividades y Gastronomía Tercero a Séptimo año de Educación Básica.....	32
Organigrama N° 3 Actividades y Gastronomía Octavo y Noveno año de Educación Básica.....	33

I. OBJETIVOS

I.I Objetivo General

- Proponer actividades turísticas en el CEYPSA, mediante la aplicación de un Estudio de Mercado, con la finalidad de identificar gustos y preferencias de los demandantes.

I.II Objetivos Específicos

- Elaborar un diagnóstico descriptivo de las instalaciones del Ceypsa, mediante la obtención de información primaria y secundaria, con la finalidad de identificar el estado actual del mismo.
- Desarrollar el Estudio de Mercado de la demanda turística, mediante la aplicación de encuestas con la finalidad de identificar su necesidad.
- Plantear actividades turísticas para el Ceypsa mediante planes y programas con la finalidad de ofertar a los demandantes propuestas que complementen su visita.

CAPÍTULO I

1. LÍNEA BASE

1.1 ANTECEDENTES DEL CEYPSA

El presente trabajo de investigación se realizará en el Estado Ecuatoriano, provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga, parroquia Eloy Alfaro en las instalaciones del Centro Experimental de Producción Salache (CEYPSA), perteneciente a la Universidad Técnica de Cotopaxi, y está ubicado al suroeste de su cabecera cantonal a aproximadamente a 7 km de distancia.

La altitud media sobre el nivel del mar es de 2.870 metros, con la topografía irregular, con pendientes y precipitaciones ligeras entre los meses de Marzo y Octubre del año.

1.2 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.2.1 MACRO LOCALIZACIÓN

- Continente: América.
- País: Ecuador.
- Provincia: Cotopaxi.
- Cantón: Latacunga.

1.2.2 MICRO LOCALIZACIÓN

- Parroquia: Eloy Alfaro.
- Barrio: Salache Angamarca

Gráfico N° 1: Mapa Político del Ecuador



Fuente: Página web [www. Misimageneseducativas](http://www.Misimageneseducativas)

Elaborado por: Miguel Iturralde

Gráfico N° 2: Mapa Político de la Provincia de Cotopaxi



Fuente:<https://www.google.com.ec/search?q=mapa+politico+de+la+provincia+de+coto+paxi&biw=1440&bih=799&tbm=isch&imgil>

Elaborado por: Miguel Iturralde

Gráfico N° 3: Mapa Político del Cantón Latacunga



Fuente: www.viajandox.com/cotopaxi/latacunga

Elaborado por: Miguel Iturralde

1.2.3 DESCRIPCIÓN DEL CEYPSA

La propiedad fue adquirida en el año 1997 con el nombre de Hacienda Santa Bárbara de Salache. Funcionó en primera instancia como vivienda y Centro de Producción (florícola), para luego pasar a funcionar como un órgano de apoyo a la Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales y convertirse con el pasar de los años en una unidad ejecutora de programas académicos y de producción.

En las instalaciones de la Universidad ubicadas en el sector de Salache funciona también el CEYPSA, lugar donde desde hace algunos años atrás se han creado una serie de programas y proyectos didácticos-productivos y de investigación. Proyectos orientados a la integración del campo académico-práctico, los cuales aportan con la formación de profesionales y con el ingreso de valores económicos a la Institución.

1.2.4 SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES

1.2.4.1 Luz eléctrica.

Suministrada por la Empresa Eléctrica Provincial Cotopaxi ELEPCO S.A, y que abastece al sector de Salache y sus alrededores desde la parroquia Belisario Quevedo.

1.2.4.2 Abastecimiento de agua

El sector de Salache cuenta con un sistema de agua entubada que comprende 2 redes de alimentación, el mismo que se ha construido en el año 1984, y que provienen de diferentes captaciones:

San Agustín de Salache ubicado a 4 km aguas arriba de la distribución, con 3.68 l/seg, concesionados, que se distribuye por gravedad a 3 barrios que son Salache, Taniloma y Angamarca.

Otra captación que no cuenta con la respectiva concesión, pero que se viene usando desde hace casi 20 años, con un caudal de 6 L/seg, ubicada a aproximadamente 1.5 km de una estación de bombeo donde existen 2 tanques de reserva de aproximadamente 50 m³ cada uno, con lo cual se entrega a sectores donde el sistema por gravedad no cubre la demanda.

Una tercera vertiente, de aproximadamente 10 L/seg, cuya concesión se la viene tramitando, y en vista de que hay resultados positivos, ya se ha construido el tanque de captación, y se ha colocado tubería de 160 mm en un tramo de 1800 ml aproximadamente.

El CEYPSA dispone de tres acequias que cruzan la hacienda y están alimentadas por las aguas del canal de riego por bombeo Latacunga-Ambato.

1.2.4.3 Recolección y tratamiento de desechos

El GAD Municipal del cantón Latacunga realiza el recorrido dos veces por semana al sector de Salache, por medio de los ecotachos (autos recolectores de basura).

1.2.4.4 Equipamiento de Salud

Los habitantes del sector de Salache no disponen de un servicio de salud cercano, por lo que los mismos deben acudir al Subcentro de salud de Loma Grande perteneciente a la parroquia Eloy Alfaro o al Centro de Salud de Patután perteneciente a la ciudad de Latacunga.

1.2.4.5 Nivel de seguridad para la población local y los turistas

La colectividad en su afán de promover y propagar el orden y el equilibrio en el sector ha adquirido como respuesta por medio de la Policía Nacional, botones de emergencia, para así evitar atracos y accidentes en la zona y de esta manera brindar seguridad a la población local y turistas en general. De la misma manera se brinda el servicio de patrullaje las 24 horas del día por el sector.

1.2.4.6 Estación de bomberos

No disponen de este servicio en la zona, excepto las llamadas al 911 para emergencias.

1.2.4.7 Comunicaciones

Existe una deficiente señal de telefonía celular para la zona. Redes telefónicas como Movistar, Claro y CNT funcionan de manera defectuosa en el sector de Salache. Por otra parte la telefonía convencional funciona sin ninguna novedad en esta comunidad.

El sistema radial en Frecuencia modulada (Fm), y Amplitud modulada (Am) se encuentra en perfecto estado por lo que los pobladores del sector acceden sin ninguna novedad a este servicio.

En cuanto al servicio de Televisión, recibe las emisiones de todos los canales nacionales incluyendo canales con que cuenta la provincia de Cotopaxi como son, canal 36 Tv Color, y Tele MIC.

El sector no cuenta con servicio de TV Cable.

1.2.5 ACCESIBILIDAD

Se determinan vías de carácter primario a aquellas que forman parte de la Panamericana, de segundo orden los caminos de empedrado y las de tercer orden son las de tierra.

1.2.5.1 Primario (Latacunga – Niágara – CEYPSA)

Dirección sur occidente, cuya distancia es de 10.7 Km, cuyo recubrimiento es de asfalto.

Latacunga – Illuchi – Salache Angamarca – CEYPSA

Distancia: 10 Km. Recubrimiento de asfalto, 1.450 Km. Recubrimiento de lastre, 0.250 Km. Recubrimiento de piedra, total 11.7 Km. Dirección sur – occidente.

Paso lateral que conecta La Brigada Patria-Salache, Salcedo, cuyo recubrimiento es de asfalto.

1.2.5.2 Secundarios (Salcedo – La Cangahua – Salache Angamarca – CEYPSA)

La dirección es nor – occidente, está cubierta de lastre, y la distancia total es 10.550 Km.

1.2.5.2.1 Salache Alto – CEYPSA

Esta carretera es de piedra, que es utilizada durante los fines de semana y días de vacaciones, por parte de la Cooperativa de buses **SULTANA DE COTOPAXI**.

1.2.5.3 Terciario

Vía en la zona montañosa que conecta al CEYPSA a Patoa de Vacas y Pujilí.

1.2.6 DESARROLLO ACTUAL DEL TRANSPORTE PARA EL ACCESO DENTRO Y FUERA DE LA ZONA

La carretera muestra un mejoramiento del 85% debido a que por esta ruta se ha asfaltado la mayoría de su tramo. Por esta razón la cooperativa de transportes Sultana de Cotopaxi brinda este servicio cada quince minutos a trabajadores, alumnos, docentes y habitantes del sector.

1.2.7 FODA

Con la finalidad de establecer las estrategias el desarrollo de actividades turísticas dentro del área del CEYPSA, se identificaron las siguientes fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas:

1.2.7.1 Fortalezas

- El CEYPSA como medio para fomentar los atractivos.
- Ubicación geográfica estratégica cercana al centro de la ciudad, con excelente acceso terrestre.
- Área exclusiva apta para realizar actividades turísticas.
- Buen porcentaje de vías en aceptables condiciones.
- Área educativa dentro de las instalaciones, que permiten el desarrollo de la formación académica y recreacional.
- Diversidad cultural en la región.
- Presencia de atractivos aledaños a la zona, como es el cerro Putzalahua.
- Sectores con afición artesanal.

1.2.7.2 Debilidades

- Falta de personal capacitado que pueda dar a conocer el área donde se desarrollarán actividades turísticas.
- La infraestructura de las instalaciones presenta deterioro en ciertas áreas.
- Falta de señalización.
- Déficit en la dotación de servicios básicos e infraestructura turística.
- Déficit de líneas telefónicas en el sector.
- Poca creatividad para fomentar el turismo en el área.

1.2.7.3 Oportunidades

- EL CEYPSA dirigido al turismo.
- Apoyo de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales.
- Potencialidad del área como sede de eventos culturales, deportivos y de esparcimiento.
- Se presenta como un destino de turismo seguro para instituciones educativas.

- Instituciones públicas vinculadas con el manejo y protección del medio ambiente
- Aprovechamiento de las áreas agropecuaria y veterinaria para atraer a los consumidores

1.2.7.4 Amenazas

- El turismo mal manejado puede ser perjudicial social, cultural y ambientalmente.
- Fenómenos naturales que causan destrucción.
- Infraestructura limitada en el área del CEYPSA.
- Inestabilidad política, social y económica del país.
- Poco apoyo del gobierno en torno al área turística y ambiental.
- Competencia desleal de las agencias de turismo, para promocionar los atractivos del cantón y la provincia.

CAPITULO II

ESTUDIO DE MERCADO

2.1 Introducción.

Es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, competidores y el mercado. Sus usos incluyen ayudar a crear un plan de negocios, lanzar un nuevo producto o servicio, mejorar productos o servicios existentes y expandirse a nuevos mercados.

El estudio de mercado puede ser utilizado para determinar que porción de la población accederá a un producto o servicio, basado en variables como el género, la edad, ubicación y nivel de ingresos.

El estudio de mercado es generalmente primario o secundario. En el estudio secundario, la compañía utiliza información obtenida de otras fuentes que aparecen aplicables a un producto nuevo o existente. Las ventajas del estudio secundario incluyen el hecho de ser relativamente barato y fácilmente accesible. Las desventajas del estudio secundario: a menudo no es específico al área de investigación y los datos utilizados pueden ser tendenciosos y complicados de validar¹.

Para llevar a cabo el siguiente estudio, se realizó una investigación con un enfoque exploratorio (investigación de campo y encuestas), porque de esta manera fue accesible plantear el cuestionario para el total de la población.

Para esta investigación se contó con una población menor de 200 personas, por lo cual la técnica que se utilizó es la encuesta al total del mismo.

2.1.1 Demanda Turística

La demanda turística es el término económico que refleja la disposición de compra de un bien o servicio en función de su precio, o bien de la renta del sujeto.

La demanda turística señala el gasto agregado que resulta de sumar los diversos consumos individuales realizados al amparo de estas actividades.

¹ <http://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html>

Sin embargo, la utilización de expresiones como “demanda de bienes y servicios turísticos” no resulta muy adecuada, ya que resulta difícil encontrar bienes a los que aplicar una utilización exclusiva en este tipo de actividades, a excepción, probablemente, de los productos adquiridos.

Para darle un enfoque global al concepto de demanda turística se puede decir que, es un proceso dinámico, interactivo, eficiente y eficaz; consistente en planear, organizar, liderar y controlar las acciones en la entidad para optimizar el flujo de turistas actuales y potenciales.

2.1.2 Análisis de la demanda turística aplicada a las instalaciones del CEYPSA.

La demanda del mercado turístico, según datos obtenidos en las encuestas realizadas, y una vez analizadas minuciosamente, se determinó que, los productos y servicios innovadores tendrán una acogida favorable por parte de los estudiantes, tanto niños como adolescentes de las diferentes instituciones educativas que visitan las instalaciones del CEPYSA, ya que los motivos principales de ellos son, practicar nuevas actividades, relajarse y distraerse, conocer diversas culturas y a la vez alejarse del ruido temporal que existe en las ciudades, por lo que, todas estas necesidades serán cubiertas en el presente proyecto.

Los tipos de demanda que abarca este proyecto son:

- ***Demanda estacional:*** ya que existe afluencia de turistas especialmente estudiantes de diversas unidades educativas durante varios periodos del año, especialmente en las festividades del CEYPSA.
- ***Demanda de bienes finales:*** es decir los bienes y/ servicios son adquiridos directamente por el consumidor para su uso y aprovechamiento.
- ***Demanda satisfecha:*** donde los servicios y bienes aparentemente satisfacen al consumidor pero pueden crecer paulatinamente.

Para cubrir la demanda y cumplir con las expectativas del visitante, se realizará un documento con planes y programas para realizar actividades turísticas dentro de las instalaciones del CEYPSA, las mismas que desarrollarán un beneficio importante y agregado a nuestros servicios y productos de calidad como son los proyectos relacionados a la ganadería, agricultura, agroindustria y el turismo.

La demanda turística está estratégicamente segmentada por la parte geográfica, demográfica, psicológica y/o motivacional pero también por los hábitos de consumo, gustos y preferencias relacionadas al producto propuesto.

2.1.3 Planes.

Conjunto de decisiones de carácter general que expresan los lineamientos políticos fundamentales, las prioridades (...), la asignación de recursos (...), las estrategias de acción y el conjunto de medios e instrumentos que se van a utilizar para alcanzar las metas y objetivos propuestos².

2.1.4 Programa.

Es una unidad estratégica académica integral disciplinaria e interdisciplinaria que articula sistemáticamente subprogramas, proyectos y actividades para atender un programa definido como prioritario institucionalmente. Los programas tendrán carácter temporal, sujetos al propósito para el cual fueron creados.

2.1.5 Segmento de mercado

El presente proyecto es accesible para todas las edades y clases sociales, tanto para hombres como para mujeres, debido a que son actividades recreacionales en las cuales se puede acceder de manera personal, con un grupo de amigos, familiares, y/o grupos selectos, y pasar un momento agradable o en compañía, con la posibilidad de elegir un producto diferente y satisfacer las necesidades de ocio.

2.1.6 Población y muestra

De acuerdo al número de visitas que recibió la Universidad Técnica de Cotopaxi en todo el año 2014, se ha tomado como referencia a la niñez y adolescencia de la ciudad de

² ANDER EGG, E. Planificación. Edit. Siglo XXI. Madrid. 1991. Pág 7

Latacunga, y para esto se utilizó la técnica del muestreo simple de la Unidad Educativa “**Nueva Generación**” de la ciudad de Latacunga, debido a que los estudiantes de dicha institución visitan con mayor frecuencia las instalaciones del CEYPSA.

2.2 TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

De las 100 encuestas a aplicar, 16 se realizaron a estudiantes de Educación Inicial, 64 a estudiantes de tercero a séptimo, y 20 encuestas a estudiantes de octavo y noveno año.

Cuadro N° 1: Distribución de encuestas

Año	Número De Estudiantes
Educación inicial	16
3ro A 7mo AÑO	64
8vo A 9no AÑO	20
Total	100

Elaborado por: Miguel Iturralde

2.2.1 Segmentación de mercado.

La técnica utilizada para la investigación de campo fue la encuesta, en la cual se dividieron en tres tipos de cuestionarios debido a las edades que poseen los estudiantes. Para los niños de primero y segundo año de educación básica se realizó una encuesta utilizando el método lúdico, es decir de manera dinámica, por medio de gráficos, para que ellos identifiquen la actividad o actividades a las que se sienten más atraídos, y el tipo de alimentación que más les atraer, para de esta manera obtener la información requerida.

Para los estudiantes de tercero a séptimo año se utilizaron preguntas cerradas con una sola opción en cada pregunta. De la misma manera se utilizó el mecanismo idéntico para los estudiantes de octavo y noveno año respectivamente. (*Anexos N °1, 2 y 3*).

2.2.2 RESULTADOS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Primero y Segundo Año de Educación Básica

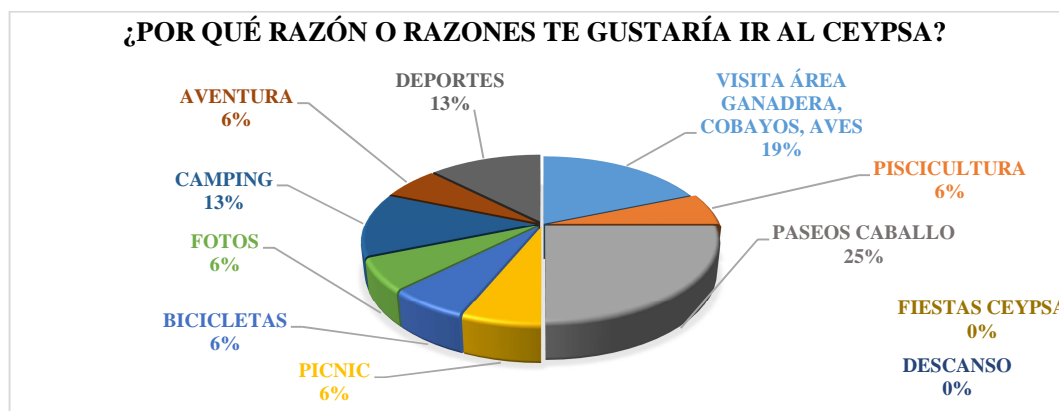
1. ¿POR QUÉ RAZÓN O RAZONES TE GUSTARÍA IR AL CEYPSA?

Cuadro N° 2 ¿Por qué razón o razones te gustaría ir al CEYPSA?

ACTIVIDADES	Nº DE ALUMNOS	TOTAL %
VISITA ÁREA GANADERA, COBAYOS, CUNICULTURA, AVES	3	19
PISCICULTURA	1	6
PASEOS CABALLO	4	25
PICNIC	1	6
BICICLETAS	1	6
FOTOS	1	6
CAMPING	2	13
AVENTURA	1	6
DEPORTES	2	13
FIESTAS CEYPSA	0	0
DESCANSO	0	0
TOTAL	16	100

Elaborado por: Miguel Iturralde

Gráfico N° 4 ¿Por qué razón o razones te gustaría ir al CEYPSA?



Elaborado por: Miguel Iturralde

Identificación de gustos y preferencias (Cuadro N° 2, Gráfico N° 4): Del número de estudiantes encuestados el porcentaje en cuanto a paseos a caballo fue notablemente superior con un 25%, seguido de la visita al área de animales (ganado, cobayos cunicultura, aves), con un 19%, y en tercer lugar con un empate entre camping y deportes (fútbol, Volley, etc) con un 13%, lo cual nos da una idea de que el segmento predominante para el proyecto son los paseos por el área del CEYPSA.

2. ¿QUÉ TIPO DE COMIDA TE GUSTARÍA ENCONTRAR EN LAS INSTALACIONES DEL CEYPSA?

Cuadro N° 3 ¿Qué tipo de comida te gustaría encontrar en las instalaciones del CEYPSA?

PREFERENCIA	RESPUESTA	TOTAL %
SNACKS	4	25
PRODUCTOS ORGÁNICOS	8	50
COMIDA RÁPIDA	3	19
OTRA COMIDA	1	6
TOTAL	16	100

Elaborado por: Miguel Iturralde

Gráfico N° 5 ¿Qué tipo de comida te gustaría encontrar en las instalaciones del CEYPSA?



Elaborado por: Miguel Iturralde

Identificación de gustos y preferencias (Cuadro N° 3, Gráfico N° 5): Del número de estudiantes encuestados, el porcentaje en cuanto a productos orgánicos fue notablemente superior con un 50%, seguido de snacks (comida para picar) con un 25%, lo cual nos da una idea de que los niños tiene mayor preferencia a la comida saludable llena de proteína y vitamina, y que el CEYPSA puede ofrecer debido a que posee el área agrícola.

Tercero a Séptimo Año de Educación Básica

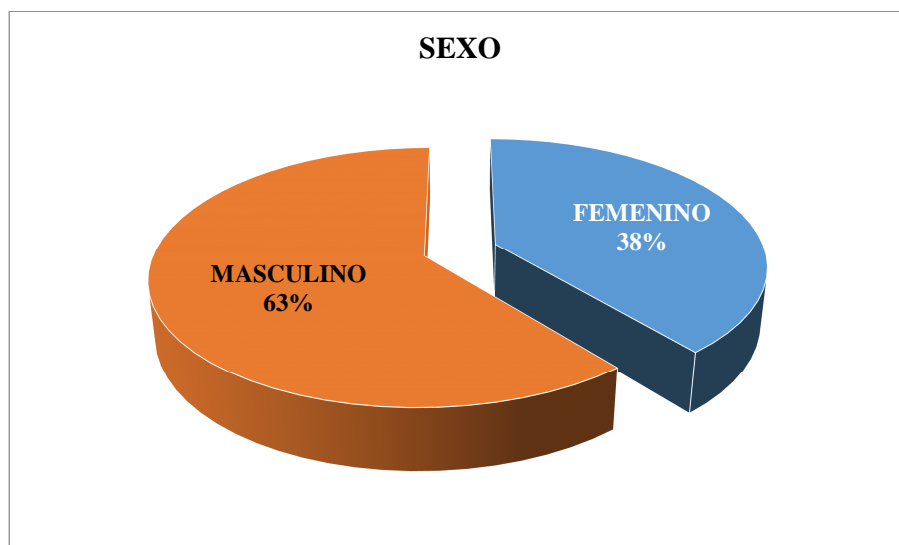
1. SEXO

Cuadro N° 4 Sexo

SEXO	N° ALUMNOS	TOTAL %
Masculino	40	63
Femenino	24	38
Total	64	100

Elaborado por: Miguel Iturralde

Gráfico N° 6 Sexo



Elaborado por: Miguel Iturralde

Identificación de gustos y preferencias (Cuadro N° 4, Gráfico N° 6): Del número de estudiantes encuestados, el porcentaje de población masculina fue notablemente superior con un 62% frente a un 38% de la población femenina, lo cual nos da una idea de que el segmento predominante para el proyecto es de sexo masculino.

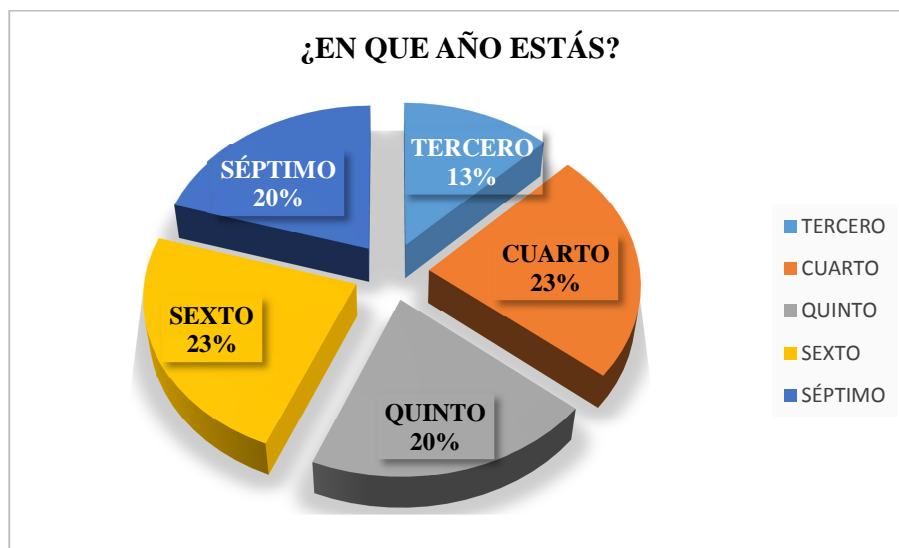
2. ¿EN QUÉ AÑO ESTÁS?

Cuadro N° 5 ¿En qué año estás?

AÑO	N° ALUMNOS	TOTAL %
TERCERO	8	13
CUARTO	15	23
QUINTO	13	20
SEXTO	15	23
SÉPTIMO	13	20
TOTAL	64	100

Elaborado por: Miguel Iturralde

Gráfico N° 7 ¿En qué año estás?



Elaborado por: Miguel Iturralde

Identificación de gustos y preferencias (Cuadro N° 5, Gráfico N° 7): Del número de estudiantes encuestados, el porcentaje en año de estudio va de la siguiente manera: cuarto y sexto años con el 23% equitativamente, seguido de quinto y séptimo años con un 20%, y tercer año con un 13%.

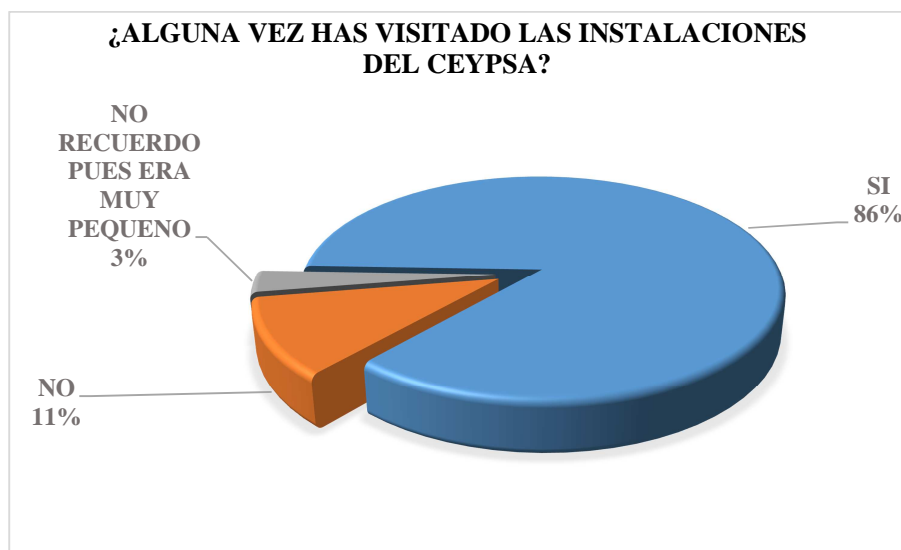
3. ¿ALGUNA VEZ HAS VISITADO LAS INSTALACIONES DEL CEYPSA?

Cuadro N° 6 ¿Alguna vez has visitado las instalaciones del CEYPSA?

RESPUESTA	PREFERENCIA	TOTAL %
SI	55	86
NO	7	11
NO RECUERDO (PUES ERA MUY PEQUEÑO PARA ESTO)	2	3
TOTAL	64	100

Elaborado por: Miguel Iturralde

Gráfico N° 8 ¿Alguna vez has visitado las instalaciones del CEYPSA?



Elaborado por: Miguel Iturralde

Identificación de gustos y preferencias (Cuadro N° 6, Gráfico N° 8): Los estudiantes encuestados de tercero a séptimo año, han visitado las instalaciones del CEYPSA, demostrando así con el 86% (como se observa en el gráfico 8), que dichos estudiantes saben lo que es y como está fundamentado el área para realizar las actividades turísticas y de esta manera distraerse y relajarse con la familia y con los amigos y a la vez el proyecto tendrá la aceptación adecuada por cada uno de ellos.

4. SI SE ESTABLECIERAN ACTIVIDADES TURÍSTICAS DENTRO DE LAS INSTALACIONES DEL CEYPSA, ¿ESTARÍAS DISPUESTO A VISITARLOS?

Cuadro N° 7 ¿Si se establecieran actividades turísticas dentro de las instalaciones del CEYPSA, estarías dispuesto a visitarlos?

RESPUESTA	PREFERENCIA	TOTAL %
SI	64	100
NO	0	0
TOTAL	64	100

Elaborado por: Miguel Iturralde

Gráfico N° 9 ¿Si se establecieran actividades turísticas dentro de las instalaciones del CEYPSA, estarías dispuesto a visitarlos?



Elaborado por: Miguel Iturralde

Identificación de gustos y preferencias (Cuadro N° 7, Gráfico N° 9): Todos los estudiantes encuestados de tercero a séptimo año han decidido visitar las instalaciones del CEYPSA mostrando así con el 100% de la población, y dichos estudiantes saben lo que desean y que están decididos a realizar las actividades turísticas dentro de esta prestigiosa institución.

5. ¿POR QUÉ RAZÓN O RAZONES TE GUSTARÍA IR AL CEYPSA?

Cuadro N° 8 ¿Por qué razón o razones te gustaría ir al CEYPSA?

RAZONES DE VISITA	N. NIÑOS	TOTAL%
PAISAJES	21	33
JUEGOS	20	32
CONOCER SU HISTORIA	8	12
SIEMPRE HE QUERIDO IR	2	3
EVENTOS ESPECIALES	4	7
DESCANSO, RELAX	9	14
TOTAL	64	100

Elaborado por: Miguel Iturralde

Gráfico N° 10 ¿Por qué razón o razones te gustaría ir al CEYPSA?



Elaborado por: Miguel Iturralde

Identificación de gustos y preferencias (Cuadro N° 8, Gráfico N° 10): Del número de estudiantes encuestados, el porcentaje en cuanto a paisajes fue notablemente superior con un 33%, seguido de juegos con un 32%, y en tercer lugar descanso (relax) con un 14%, lo cual nos da una idea de que el segmento predominante para el proyecto es el deleite de la naturaleza (paisajes) en el área del CEYPSA.

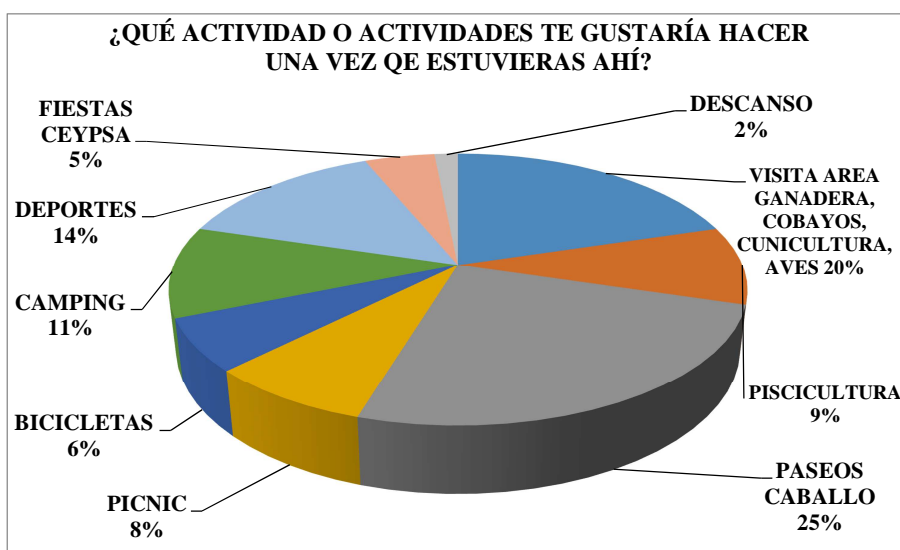
6 ¿QUÉ ACTIVIDAD O ACTIVIDADES TE GUSTARÍA HACER UNA VEZ QUE ESTUVIERAS AHÍ?

Cuadro N° 9 ¿Qué actividad o actividades te gustaría hacer una vez que estuvieras ahí?

ACTIVIDADES	N. NIÑOS	TOTAL %
VISITA ÁREA GANADERA, COBAYOS, CUNICULTURA, AVES	13	20
PISCICULTURA	6	9
PASEOS CABALLO	16	25
PICNIC	5	8
BICICLETAS	4	6
CAMPING	7	11
DEPORTES	9	14
FIESTAS CEYPSA	3	5
DESCANSO	1	2
TOTAL	64	100

Elaborado por: Miguel Iturralde

Gráfico N° 11 ¿Qué actividad o actividades te gustaría hacer una vez que estuvieras ahí?



Elaborado por: Miguel Iturralde

Identificación de gustos y preferencias (Cuadro N° 9, Gráfico N° 11): Del número de estudiantes encuestados, el porcentaje en cuanto a paseos a caballo fue superior con un 25%, seguido de la visita al área de animales (ganado, cobayos, cunicultura, aves), con un 19%, y en tercer lugar, deportes (fútbol, Volley, etc) con un 14%, lo cual nos da una idea de que el segmento predominante para el proyecto son los paseos tanto en caballo como al área de animales por el área del CEYPSA.

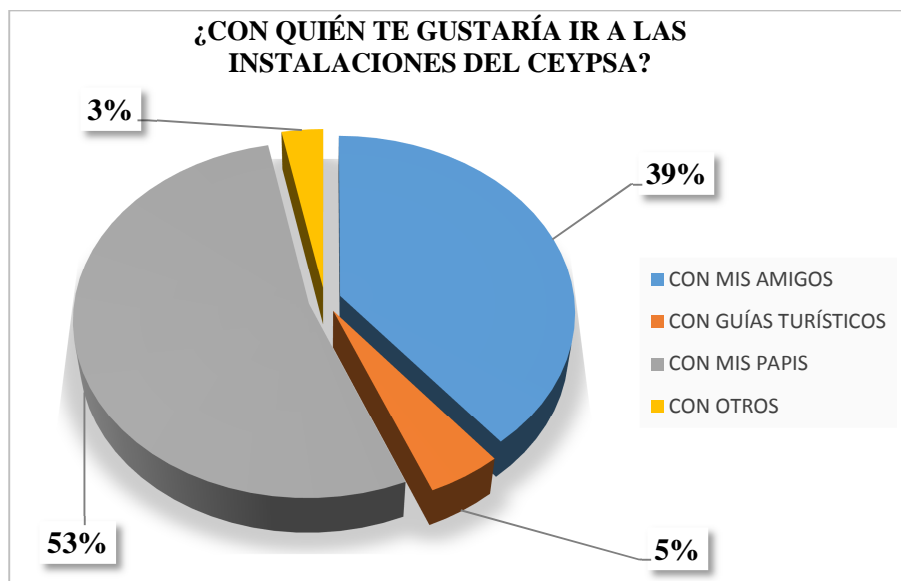
7. CON QUIÉN TE GUSTARÍA IR A LAS INSTALACIONES DEL CEYPSA?

Cuadro N° 10 ¿Con quién te gustaría ir a las instalaciones del CEYPSA?

PREFERENCIA	RESPUESTA	TOTAL %
CON MIS AMIGOS	25	39
CON GUÍAS TURÍSTICOS	3	5
CON MIS PAPIS	34	53
CON OTROS	2	3
TOTAL	64	100

Elaborado por: Miguel Iturralde

Gráfico N° 12 ¿Con quién te gustaría ir a las instalaciones del CEYPSA?



Elaborado por: Miguel Iturralde

Identificación de gustos y preferencias (Cuadro N° 10, Gráfico N° 12): De los estudiantes encuestados, el 53% opta por visitar las instalaciones del CEYPSA en compañía de sus padres, siendo el más representativo y el 39% opta por la compañía de amigos, lo cual nos indica que las actividades turísticas que se realizarán en el proyecto van a estar encaminadas en su mayoría para los estudiantes que decidan pasar un momento grato y agradable en familia, y en grupos de amigos, y así recibir un servicio de calidad para su comodidad y tranquilidad.

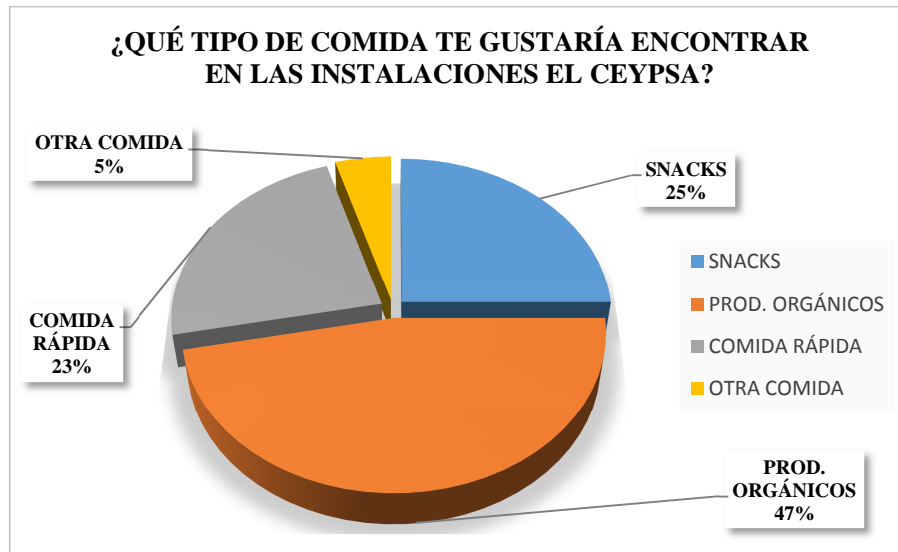
8. ¿QUÉ TIPO DE COMIDA TE GUSTARÍA ENCONTRAR EN LAS INSTALACIONES DEL CEYPSA?

Cuadro N° 11 ¿Qué tipo de comida te gustaría encontrar en las instalaciones del CEYPSA?

PREFERENCIA	RESPUESTA	TOTAL %
SNACKS	16	25
PRODUCTOS ORGÁNICOS	30	47
COMIDA RÁPIDA	15	23
OTRA COMIDA	3	5
TOTAL	64	100

Elaborado por: Miguel Iturralde

Gráfico N° 13 ¿Qué tipo de comida te gustaría encontrar en las instalaciones del CEYPSA?



Elaborado por: Miguel Iturralde

Identificación de gustos y preferencias (Cuadro N° 11, Gráfico N° 13): Del número de estudiantes encuestados, el porcentaje en cuanto a productos orgánicos fue notablemente superior con un 47%, seguido de snacks (comida para picar) con un 25%, y comida rápida con el 23%, lo cual nos da una idea de que los niños tienen mayor preferencia a la comida saludable llena de proteína y vitamina, y que el CEYPSA puede ofrecer debido a que posee el área agrícola.

NOVENO A DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA

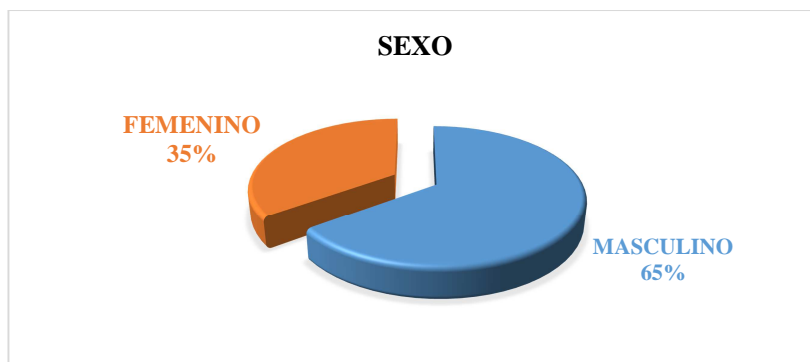
1. SEXO

Cuadro N° 12 Sexo

SEXO	N° ALUMNOS	TOTAL %
Masculino	13	65
Femenino	7	35
TOTAL	20	100

Elaborado por: Miguel Iturralde

Gráfico N° 14 Sexo



Elaborado por: Miguel Iturralde

Identificación de gustos y preferencias (Cuadro N° 12, Gráfico N° 14): Del número de estudiantes encuestados, el porcentaje de población masculina fue notablemente superior con un 65% frente a un 35% de la población femenina, lo cual nos da una idea de que el segmento predominante para el proyecto es de sexo masculino.

2. ¿EN QUÉ AÑO ESTÁS?

Cuadro N° 13 ¿En qué año estás?

AÑO	N° ALUMNOS	TOTAL %
OCTAVO	8	40
NOVENO	12	60
TOTAL	20	100

Elaborado por: Miguel Iturralde

Gráfico N° 15 ¿En qué año estás?



Elaborado por: Miguel Iturralde

Identificación de gustos y preferencias (Cuadro N° 13, Gráfico N° 15): Del número de estudiantes encuestados, el porcentaje en año de estudio va de la siguiente manera: octavo año con el 40% respectivamente, y noveno año con un 60%.

3. ¿ALGUNA VEZ HAS VISITADO LAS INSTALACIONES DEL CEYPSA?

Cuadro N° 14 ¿Alguna vez has visitado las instalaciones del CEYPSA?

RESPUESTA	PREFERENCIA	TOTAL %
SI	19	95
NO	1	5
NO RECUERDO	0	0
TOTAL	20	100

Elaborado por: Miguel Iturralde

Gráfico N° 16 ¿Alguna vez has visitado las instalaciones del CEYPSA?



Elaborado por: Miguel Iturralde

Identificación de gustos y preferencias (Cuadro N° 14, Gráfico N° 16): Los estudiantes encuestados de octavo a noveno año, han visitado las instalaciones del CEYPSA, demostrando así con el 95%, que dichos estudiantes saben lo que es y como está fundamentado el área para realizar las actividades turísticas y de esta manera distraerse y relajarse con la familia y con los amigos y a la vez el proyecto tendrá la aceptación adecuada por cada uno de ellos.

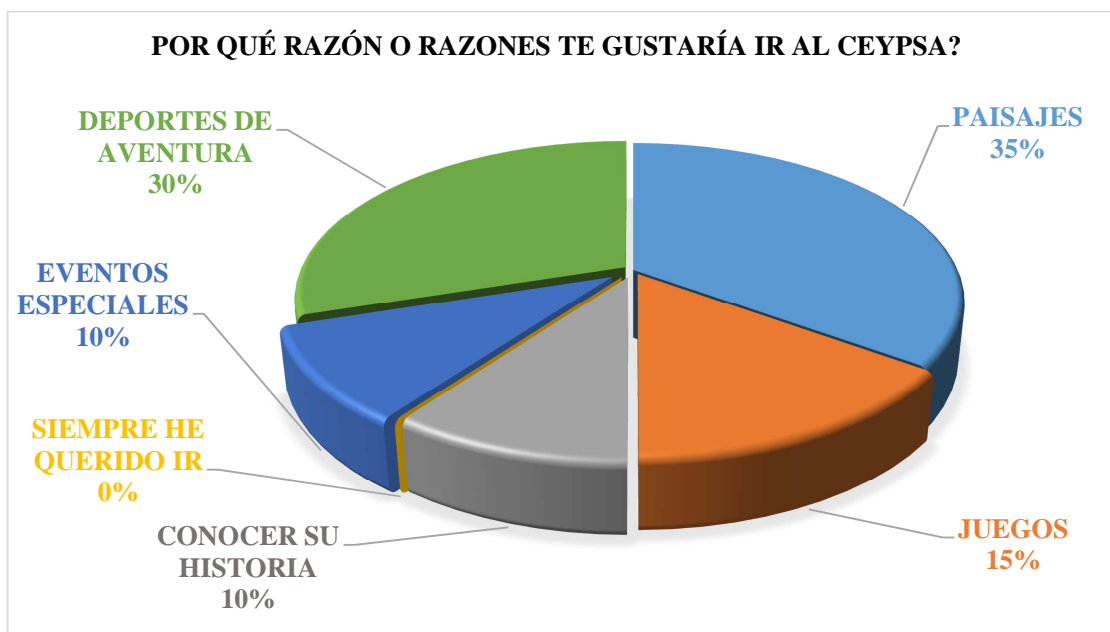
4. POR QUÉ RAZÓN O RAZONES TE GUSTARÍA IR AL CEYPSA?

Cuadro N° 15 ¿Por qué razón o razones te gustaría ir al CEYPSA

RAZONES DE VISITA	N° DE NIÑOS	TOTAL %
PAISAJES	7	35
JUEGOS	3	15
CONOCER SU HISTORIA	2	10
SIEMPRE HE QUERIDO IR	0	0
EVENTOS ESPECIALES	2	10
DEPORTES DE AVENTURA	6	30
TOTAL	20	100

Elaborado por: Miguel Iturralde

Gráfico N° 17 ¿Por qué razón o razones te gustaría ir al CEYPSA?



Elaborado por: Miguel Iturralde

Identificación de gustos y preferencias (Cuadro N° 15, Gráfico N° 17): Del número de estudiantes encuestados, el porcentaje en cuanto a paisajes fue notablemente superior con un 35%, seguido de deportes de aventura con un 30%, juegos con un 15%, y un empate entre eventos especiales y conocer su historia con un 10%, lo cual nos da una idea de que el segmento predominante para el proyecto es el deleite de la naturaleza (paisajes) en el área del CEYPSA, situación descrita en el gráfico.

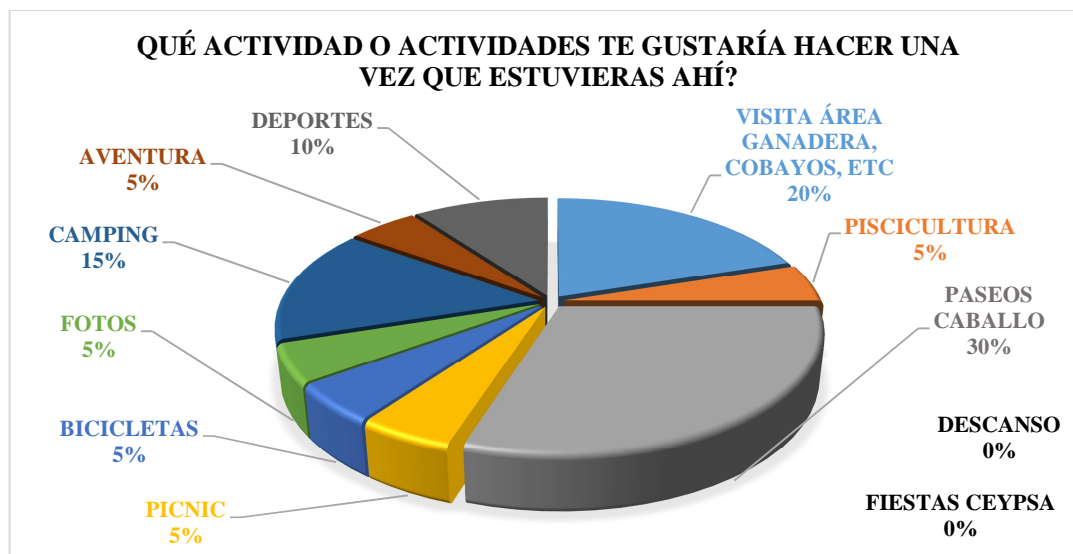
5. ¿QUÉ ACTIVIDAD O ACTIVIDADES TE GUSTARÍA HACER UNA VEZ QUE ESTUVIERAS AHÍ?

Cuadro N° 16 ¿Qué actividad o actividades te gustaría hacer una vez que estuvieras ahí?

ACTIVIDADES	N° DE ALUMNOS	TOTAL %
VISITA ÁREA GANADERA, COBAYOS, AVES	4	20
PISCICULTURA	1	5
PASEOS CABALLO	6	30
PICNIC	1	5
BICICLETAS	1	5
FOTOS	1	5
CAMPING	3	15
AVENTURA	1	5
DEPORTES	2	10
FIESTAS CEYPSA	0	0
DESCANSO	0	0
TOTAL	20	100

Elaborado por: Miguel Iturralde

Gráfico N° 18 ¿Qué actividad o actividades te gustaría hacer una vez que estuvieras ahí?



Elaborado por: Miguel Iturralde

Identificación de gustos y preferencias (Cuadro N° 16, Gráfico N° 18): Del número de estudiantes encuestados, el porcentaje en cuanto a paseos a caballo fue superior con un 30%, seguido de la visita al área de animales (ganado, cobayos, cunicultura, aves), con un 20%, en tercer lugar, camping con un 15%, y en cuarto lugar, deportes (fútbol. Volley, etc) con un 10% respectivamente lo cual nos da una idea de que el segmento predominante para el proyecto son los paseos tanto en caballo como al área de animales por el área del CEYPSA.

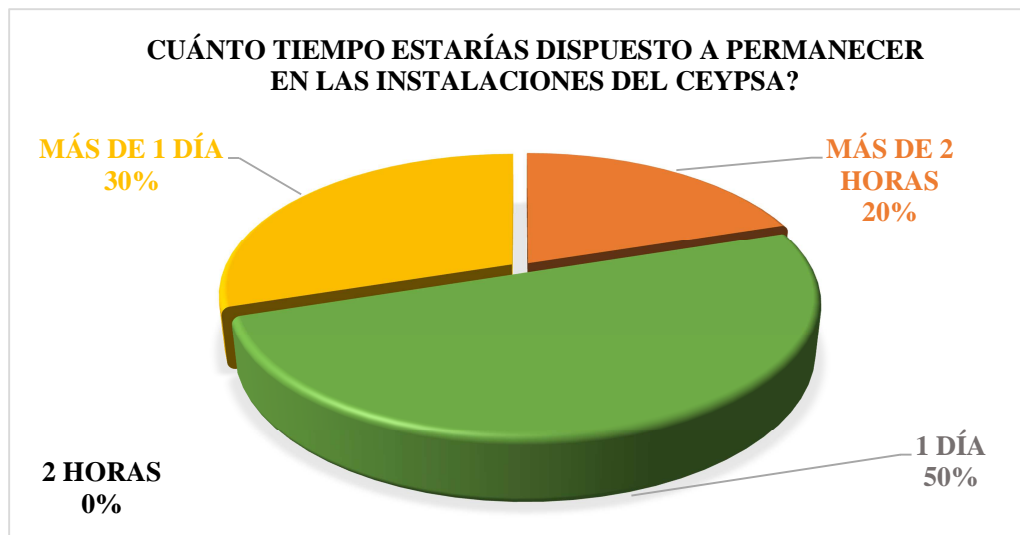
6. ¿CUÁNTO TIEMPO ESTARÍAS DISPUESTO A PERMANECER EN LAS INSTALACIONES DEL CEYPSA?

Cuadro N° 17 ¿Cuánto tiempo estarías dispuesto a permanecer en las instalaciones del CEYPSA?

TIEMPO	RANGO/ PREF	TOTAL %
2 HORAS	0	0
MÁS DE 2 HORAS	4	20
1 DÍA	10	50
MÁS DE 1 DÍA	6	30
TOTAL	20	100

Elaborado por: Miguel Iturralde

Gráfico N° 19 ¿Cuánto tiempo estarías dispuesto a permanecer en las instalaciones del Ceypsa?



Elaborado por: Miguel Iturralde

Identificación de gustos y preferencias (Cuadro N° 17, Gráfico N° 19): De los estudiantes encuestados de octavo y noveno año, el mayor porcentaje de visitas a las instalaciones del CEYPSA sería de un (1) día aproximadamente con un 50%, frente a un 30% que visitarían por más de un día, lo cual nos da una idea de que el segmento predominante para el proyecto requerirá de actividades innovadoras como las que se plantea en la presente propuesta de trabajo investigativo y así aplicarlas con éxito.

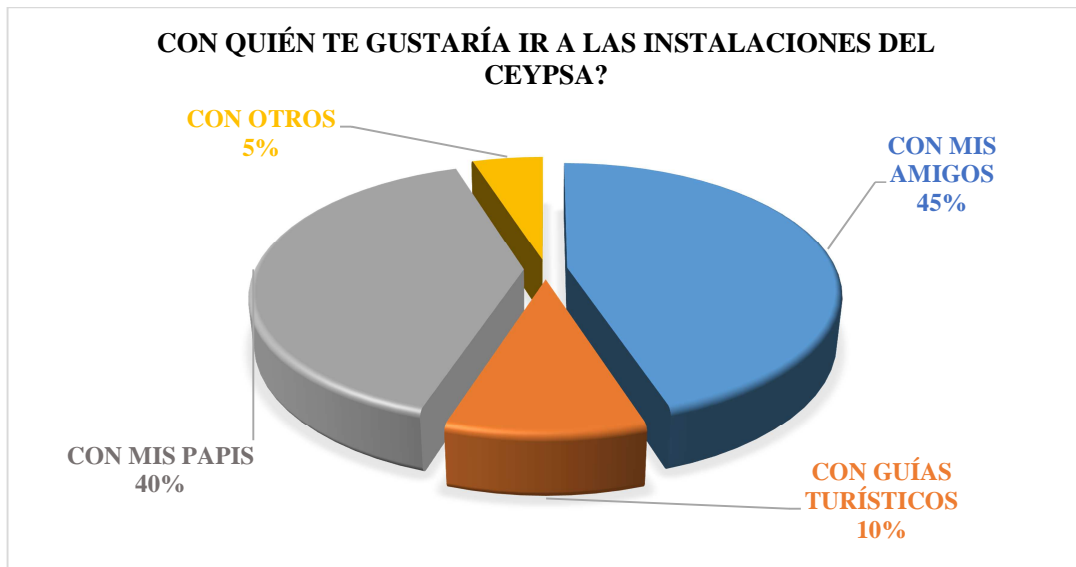
7. CON QUIÉN TE GUSTARÍA IR A LAS INSTALACIONES DEL CEYPSA?

Cuadro N° 18 ¿Con quién te gustaría ir a las instalaciones del CEYPSA?

PREFERENCIA	RESPUESTA	TOTAL%
CON MIS AMIGOS	9	45
CON GUÍAS TURÍSTICOS	2	10
CON MIS PAPIS	8	40
CON OTROS	1	5
TOTAL	20	100

Elaborado por: Miguel Iturralde

Gráfico N° 20 ¿Con quién te gustaría ir a las instalaciones del CEYPSA?



Elaborado por: Miguel Iturralde

Identificación de gustos y preferencias (Cuadro N° 18, Gráfico N° 20): De acuerdo al gráfico, el 45% opta por visitar las instalaciones del CEYPSA en compañía de amigos, siendo el más representativo y el 40% opta por la compañía de sus padres, lo cual nos indica que las actividades turísticas que se realizarán en el proyecto van a estar encaminadas en su mayoría para los estudiantes que decidan pasar un momento grato y agradable en grupos de amigos y familia, y así recibir un servicio de calidad para su comodidad y tranquilidad.

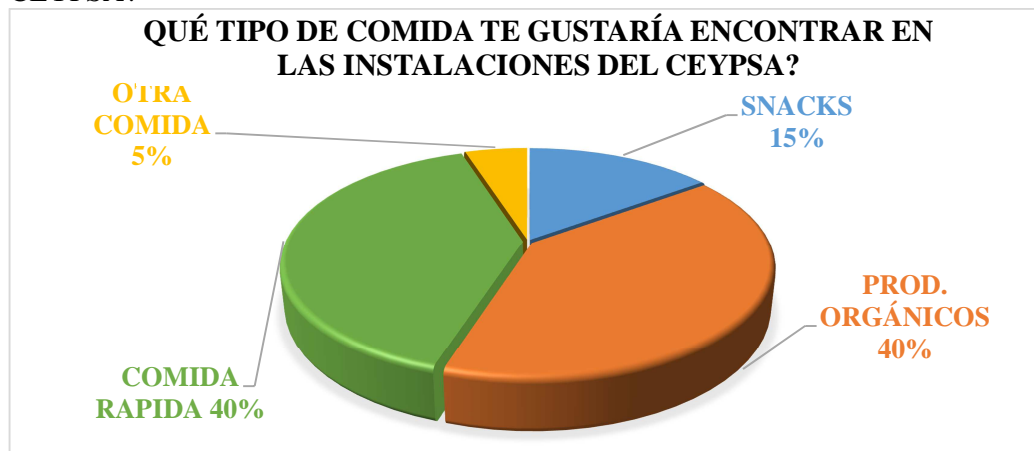
8. ¿QUÉ TIPO DE COMIDA TE GUSTARÍA ENCONTRAR EN LAS INSTALACIONES DEL CEYPSA?

Cuadro N° 19 ¿Qué tipo de comida te gustaría encontrar en las instalaciones del CEYPSA?

PREFERENCIA	RESPUESTA	TOTAL %
SNACKS	3	15
PRODUCTOS ORGÁNICOS	8	40
COMIDA RÁPIDA	8	40
OTRA COMIDA	1	5
TOTAL	20	100

Elaborado por: Miguel Iturralde

Gráfico N° 21 ¿Qué tipo de comida te gustaría encontrar en las instalaciones del CEYPSA?



Elaborado por: Miguel Iturralde

Identificación de gustos y preferencias (Cuadro N° 19, Gráfico N° 21): Del número de estudiantes encuestados, el porcentaje en cuanto a productos orgánicos y comida rápida fueron notablemente superiores con un empate del 40%, seguido de snacks (comida para picar) con un 15%, y otra comida con el 5%, lo cual nos da una idea de que los niños tienen mayor preferencia a la comida saludable llena de proteína y vitamina, y otra parte prefiere la comida rápida.

2.3 Análisis de la oferta turística aplicada a las instalaciones del CEYPSA.

Para llevar a cabo el presente estudio, primero se realizó una investigación con un enfoque exploratorio (investigación de campo y encuestas); se inició la investigación con el diseño exploratorio porque de esta manera fue fácil plantear nuestro cuestionario.

El tipo de estudio que se utilizó para esta investigación es cuantitativo y cualitativo, en el cual se contó con una población de estudio que está conformada por niños y niñas de primero a noveno año de Educación Básica que actualmente estudian en la Unidad Educativa “Nueva Generación”, y la técnica que se utilizó fue la encuesta.

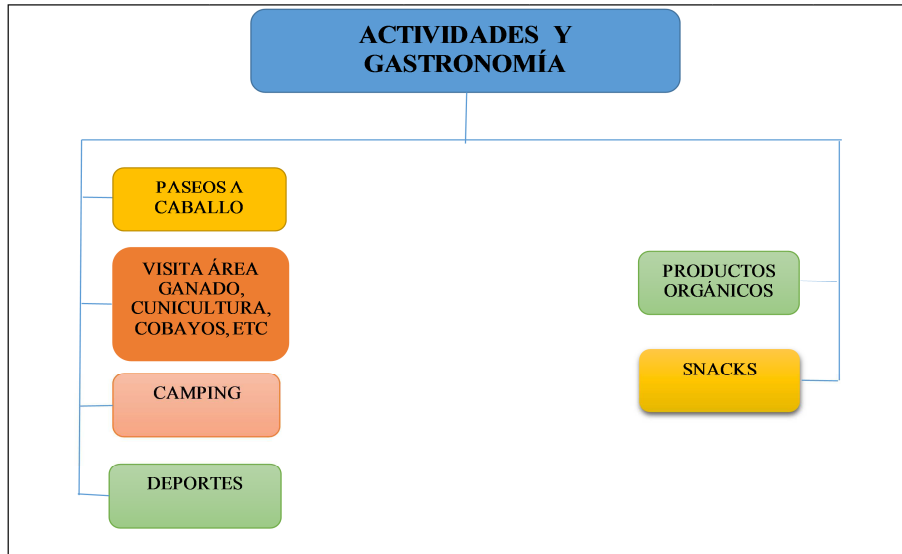
Las actividades turísticas dentro del área del CEYPSA se determinarán a través de un mercado libre, ya que el público puede decidir si adquiere o no el servicio.

Es importante que se conozca y se especialice en lo que se va a implementar, caso contrario se estará en desventaja con la competencia; es importante también conocer la situación general de la actividad a la que se está enfocando a desarrollar de manera que este se actualice, y construya una experiencia sólida a la vanguardia tecnológica, para poder mejorar o complementar el producto o servicio con beneficios adicionales para conseguir penetrar en el mercado turístico y obtener una ventaja competitiva a largo plazo.

De esta manera se ha obtenido los siguientes resultados, basados en los principales gustos y preferencias de los estudiantes:

Primero y segundo año de Educación Básica

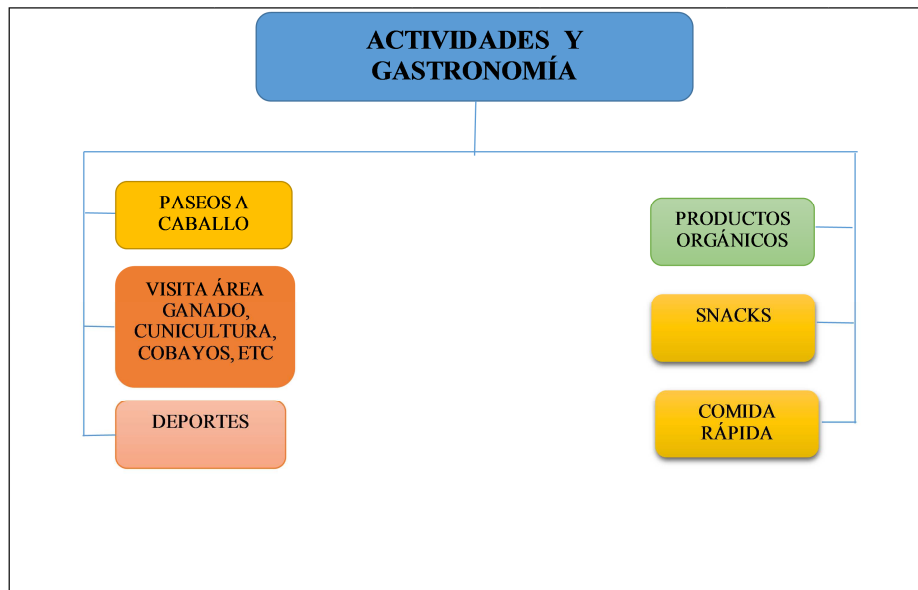
Organigrama N° 1: Actividades y Gastronomía Primero y segundo año de Educación Básica



Elaborado por: Miguel Iturralde

Tercero a Séptimo año de Educación Básica:

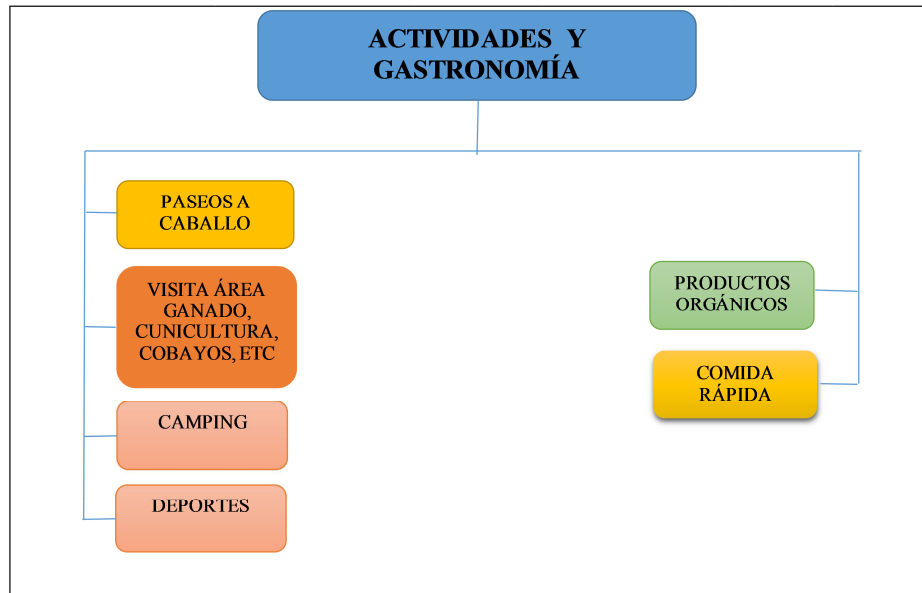
Organigrama N° 2: Actividades y Gastronomía Tercero a Séptimo año de Educación Básica



Elaborado por: Miguel Iturralde

Octavo y Noveno año de Educación Básica:

Organigrama N° 3: Actividades y Gastronomía Octavo y Noveno año de Educación Básica



Elaborado por: Miguel Iturralde

De esta manera se considerarán cuatro tipos de actividades recreativas como principales potenciales para los niños y adolescentes debido al estudio de mercado realizado hacia los mismos. Estos serán:

- Paseos a caballo
- Visita al área de producción (ganadera, cunicultura, cobayos, aves.)
- Camping
- Deportes (fútbol, volley, basket).

De igual manera se ha detectado dos tipos de alimentos que serán los principales en este proyecto para deleite de los visitantes a las instalaciones del CEYPSA. Estos son:

- Productos orgánicos
- Snacks.

CAPÍTULO III

PLANES Y PROGRAMAS.

La estructuración del presente Plan va dirigido exclusivamente a insertar al turismo local como una alternativa de desarrollo que permita visualizar el aprovechamiento adecuado de las instalaciones del CEYPSA y de esta manera cumplir con el propósito de trabajar por la vinculación de la Universidad con el pueblo, para lo cual la propuesta está determinada de la siguiente manera:

3.1 Misión y Visión del Plan

3.1.1 Misión

El Plan de actividad turística denominado ***“BONE SHAKER” o “MOVIENDO EL ESQUELETO***, es una herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de la ciudad de Latacunga y el mejor uso de los recursos. Genera una experiencia grata con el entorno natural, a través de un servicio personalizado que resalte la identidad cultural y ponga un valor agregado a la flora y fauna nativa.

3.1.2 Visión

Proyecto “BONE SHAKER”:

El proyecto denominado *“Bone Shaker”*, busca convertirse en un destino consolidado para los niños y adolescentes, grupos familiares e instituciones que desean estar en comunión con la naturaleza, destacándose como la alternativa de mayor distracción dentro del entorno local por medio de la comunión íntima con el ecosistema, favoreciendo la sostenibilidad de la actividad y con un entorno ambiental protegido y conservado.

3.1.3 Valores

Al ser considerado un proyecto viable y un destino turístico accesible, el Proyecto *Bone Shaker*, fundamenta su acción de atractivos y actividades turísticas con calidad, seguridad y eficiencia, y de esta manera pone en alto el nombre de la ciudad de Latacunga así como también de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

3.2 Acciones estratégicas

Entre las acciones estratégicas a efectuarse para una excelente coyuntura del Plan están los siguientes:

- Estimular a los directivos y administradores a promocionar el proyecto “*Bone Shaker*”, con el fin de impulsar el desarrollo del turismo en la ciudad de Latacunga.
- Convenios con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para posibilitar la vinculación de programas que ayuden al desarrollo del proyecto “*Bone Shaker*”.
- Generación de fuentes de trabajo.
- Investigación permanente sobre la conservación, preservación y aprovechamiento del entorno natural y cultural de la zona
- La organización y capacitación de los actores sociales.
- Diseño, coyuntura y demanda del proyecto “*Bone Shaker*” hacia el mercado local, regional y nacional

3.3 Objetivos estratégicos del Proyecto “*Bone Shaker*”

- Consolidar al proyecto “*Bone Shaker*” como un ente que propicie e impulse un desarrollo sostenible, vinculando para dicha actividad al talento humano de la institución, a los pobladores del sector y a los turistas.
- Ser uno de los mejores mercados de actividades turísticas, ofreciendo calidad en los servicios, aplicando un adecuado proceso administrativo y generando dinamización para los pobladores adyacentes al sector.
- Realizar diferentes rutas por medio del entorno natural en grupos de personas para garantizar un servicio adecuado satisfaciendo las necesidades y expectativas de los turistas.

3.4 Justificación del Programa

La implementación del presente proyecto permitirá al CEYPSA ofertar los productos/servicios turísticos existentes hacia el mercado local y regional como resultado obteniendo la percepción de los turistas sobre el emprendimiento comunitario, adquisición de productos, afluencia de visitantes, dinamismo en las actividades turísticas existentes, logrando así la demanda de los mismos.

Entre los principales elementos a considerar están: las campañas de sensibilización al turista, promoción de turismo en el área, captación de turismo interno en temporadas bajas y altas, gestión de marketing turístico, todos estos elementos contribuirán a la inserción de turismo en las instalaciones del CEYPSA en el mercado con proyección de llegar en un periodo de largo plazo como un destino rural para la práctica de actividades turísticas.

3.5 Políticas.

Las políticas son actividades orientadas en forma ideológica a la toma de decisiones de un grupo para alcanzar ciertos objetivos.

3.5.1 Para el ámbito ambiental:

- Desarrollar y asegurar la actividad turística del proyecto *Bone Shaker* de forma sostenible.
- Mejorar las facilidades para acceder a los atractivos turísticos.

3.5.2 Para el ámbito socio- cultural:

- Mejorar la colaboración y articulación con las unidades educativas de la ciudad y de la provincia.
- Fomentar los principios de conciencia de la sostenibilidad social y cultural del sector turístico.
- Situar al proyecto *Bone Shaker*, como primer destino turístico en la ciudad de Latacunga y provincia de Cotopaxi.

- Apoyar y participar activamente en el diálogo social.

3.5.3 Para el ámbito económico:

- Lograr una mayor accesibilidad a los atractivos y recursos, centrados en el turismo, como fuente de innovación y espíritu institucional.
- Reforzar la industria del turismo del proyecto *Bone Shaker* como un sector de servicios de calidad.
- Incentivar la demanda turística como mecanismo dinamizador de la economía.

3.6 Metas del Programa.

- Durante los primeros 3 años “*Bone Shaker*” diseñará, planificará y ejecutará un programa de investigación, preservación, y valorización del patrimonio natural y cultural, con la aplicación de proyectos establecidos en el plan.
- Los habitantes de la comunidad serán consientes sobre el uso de los recursos naturales y culturales para lograr el desarrollo sostenible.
- Los turistas se dedicarán a la práctica de las actividades turísticas dentro de las instalaciones del CEYPSA, con el fin de deleitarse de la naturaleza de manera sana.
- Los visitantes contarán con guías especializados que motivarán a conocer los aspectos investigativos que realiza esta prestigiosa institución.

Cuadro N° 20 Plan Operativo en el ámbito ambiental

PLAN OPERATIVO EN EL ÁMBITO AMBIENTAL		
Objetivo General	Objetivos Específicos	Actividad.
<ul style="list-style-type: none"> Consolidar al proyecto “<i>Bone Shaker</i>” como un ente que propicie e impulse un desarrollo sostenible, vinculando para dicha actividad al talento humano de la institución, entidades gubernamentales y no gubernamentales, pobladores del sector y a los turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar y asegurar la actividad turística del proyecto Bone Shaker de forma sostenible. Mejorar las facilidades para acceder a los atractivos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Las actividades se realizarán todos los fines de semana (sábados y domingos), feriados y/o eventos especiales que sean coordinados con la Universidad

Elaborado por: Miguel Iturralde

Cuadro N° 21 Plan Operativo en el Ámbito Socio- Cultural

PLAN OPERATIVO EN EL ÁMBITO SOCIO- CULTURAL		
Objetivo General	Objetivos Específicos	Actividad.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ser una de las mejores propuestas de actividades turísticas de la zona, ofreciendo calidad en los servicios, aplicando un adecuado proceso administrativo y generando dinamización para los pobladores adyacentes al CEYPSA. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejorar la colaboración y articulación con las unidades educativas de la ciudad y de la provincia. ▪ Fomentar los principios de conciencia de la sostenibilidad social y cultural del sector turístico. ▪ Situar al proyecto <i>Bone Shaker</i>, como primer destino turístico en la ciudad de Latacunga y provincia de Cotopaxi. ▪ Apoyar y participar activamente en el diálogo social. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asistencia técnica permanente al personal de la institución en prestación de servicios y manipulación de herramientas y equipos para garantizar el buen funcionamiento de las actividades turísticas.

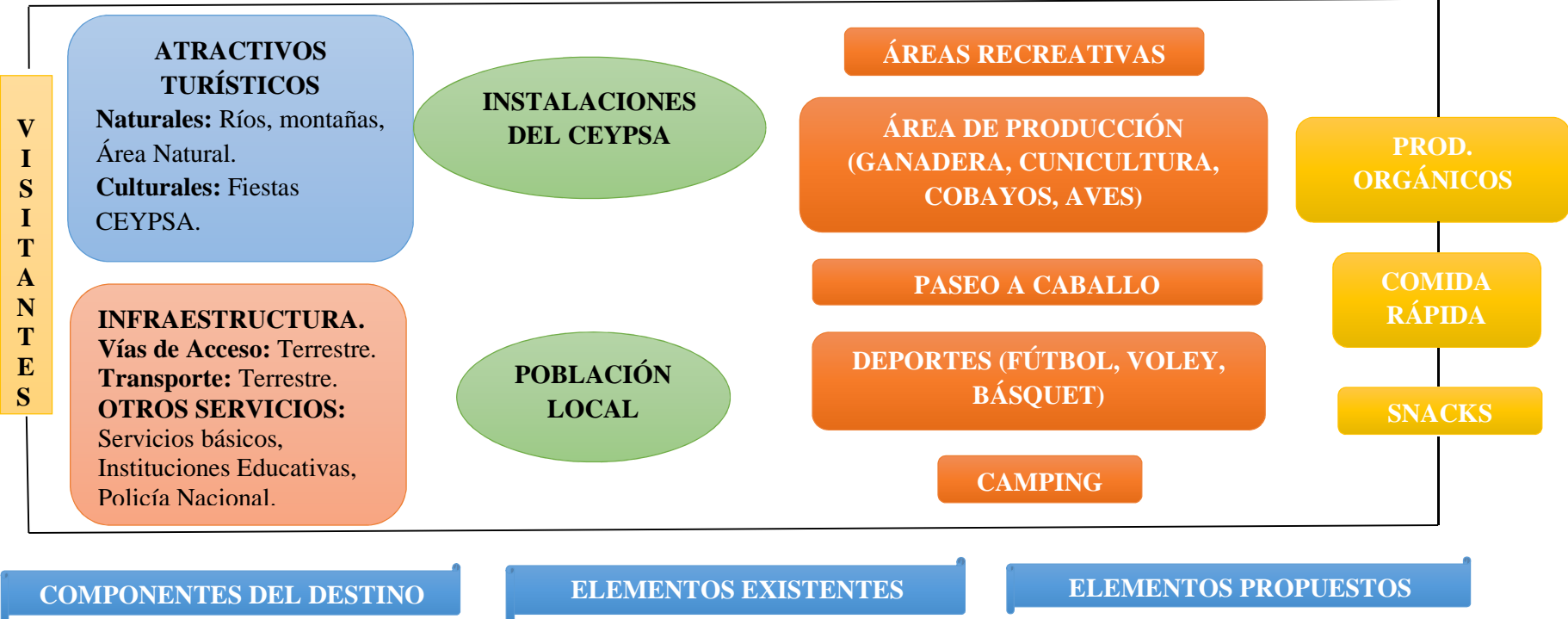
Elaborado por: Miguel Iturralde

Cuadro N° 22 Plan Operativo en el Ámbito Económico

PLAN OPERATIVO EN EL ÁMBITO ECONÓMICO		
Objetivo General	Objetivos Específicos	Actividad.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar diferentes rutas por medio de paseos a caballo, avistamiento de animales del entorno, entre otras actividades lúdicas, conjuntamente con el entorno natural en grupos de personas para garantizar un servicio adecuado satisfaciendo las necesidades y expectativas de los turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr una mayor accesibilidad a los atractivos y recursos, centrados en el turismo, como fuente de innovación y espíritu institucional. • Reforzar la industria del turismo del proyecto <i>Bone Shaker</i> como un sector de servicios de calidad. • Incentivar la demanda turística como mecanismo dinamizador de la economía. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de actividades lúdicas, recreativas y deportivas en fechas específicas ▪ Participación en ferias turísticas.

Elaborado por: Miguel Iturralde

Organigrama N° 4: Análisis Estratégico del Producto Propuesto



Elaborado por: Miguel Iturralde

ACTIVIDADES

Cuadro N° 23 Actividades

Actividad	Objetivo	Horarios	Lugar	Recursos	Responsables	Implicados	Financiamiento
Paseos a caballo	Desarrollar circuitos que permitan apreciar hermosas panorámicas del área del CEYPSA, interactuando con la flora y fauna existente del sector.	Sábados y domingos, de 9:00 am a 17:00 pm, y/o eventos especiales que sean coordinados con la Universidad Técnica de Cotopaxi	Instalaciones del CEYPSA	- Caballos -Mantenimiento de los animales (alimentación, limpieza, control). - Espacio físico	- Directivos y/o docentes del área de Ecoturismo - Guías	-Estudiantes de Ing. Ecoturismo -Padres de familia -Orientadores	-Asumido por la institución. -Autogestión con entidades gubernamentales y/o no gubernamentales

<p>Visita a las áreas: ganadera, cunicultura, cobayos, aves.</p>	<p>Desarrollar actividades inmersas al área pecuaria, ganadera y de razas pequeñas con el fin de dar a conocer al visitante sobre los proyectos investigativos que emprende el CEYPSA</p>	<p>Sábados y domingos, de 9:00 am a 17:00 pm, y/o eventos especiales que sean coordinados con la Universidad Técnica de Cotopaxi</p>	<p>Instalaciones del CEYPSA</p>	<p>Animales (vacas, ovejas, llamas, cuyes, conejos y animales exóticos).</p>	<p>- Directivos y/o docentes del área de Ecoturismo - Guías</p>	<p>-Estudiantes de Ing. Ecoturismo -Padres de familia -Orientadores</p>	<p>-Asumido por la institución. -Autogestión con entidades gubernamentales y/o no gubernamentales</p>
---	---	--	---------------------------------	--	---	---	---

Camping	Desarrollar la convivencia y supervivencia en torno a la naturaleza en comunión con otros niños y jóvenes, realizando actividades para trabajar en equipo, con el fin de reforzar la autonomía y la seguridad en sí mismos	Sábados y domingos, de 9:00 am a 17:00 pm, y/o eventos especiales que sean coordinados con la Universidad Técnica de Cotopaxi	Instalaciones del CEYPSA	<ul style="list-style-type: none"> - Carpas (con sus accesorios) -Colchoneta o colchón inflable -Ropa de abrigo impermeable. Botiquín de primeros auxilios 	<ul style="list-style-type: none"> - Directivos y/o docentes del área de Ecoturismo - Guías 	<ul style="list-style-type: none"> -Estudiantes de Ing. Ecoturismo -Padres de familia -Orientadores 	<ul style="list-style-type: none"> -Asumido por la institución. -Autogestión con entidades gubernamentales y/o no gubernamentales
----------------	--	---	--------------------------	---	---	--	---

Deportes	Desarrollar la competencia sana expresiva-corporal en los visitantes, por medio de actividades psicomotoras sincronizadas, con el fin de alcanzar la distracción de dichas prácticas	Sábados y domingos, de 9:00 am a 17:00 pm, y/o eventos especiales que sean coordinados con la Universidad Técnica de Cotopaxi	Instalaciones del CEYPSA	- Balones (fútbol, básquet, volley) -espacio físico -Chalecos de entrenamiento	- Directivos y/o docentes del área de Ecoturismo - Guías	-Estudiantes de Ing. Ecoturismo -Padres de familia -Orientadores	-Asumido por la institución. -Autogestión con entidades gubernamentales y/o no gubernamentales

Elaborado por: Miguel Iturralde

GASTRONOMIA

Cuadro N° 24 *Gastronomía*

Actividad	Objetivo	Lugar	Recursos	Responsables	Implicados	Financiamiento
Elaboración y comercialización de productos orgánicos	Mejorar el estado alimenticio en el visitante a través de acciones integradas de salud y nutrición, priorizadas en productos que se localizan principalmente dentro de las instalaciones del CEYPSA	Instalaciones del CEYPSA	<ul style="list-style-type: none"> • Frutas ▪ Verduras ▪ Leche ▪ Carne 	- Directivos docentes del área de Ecoturismo -Estudiantes de Ing. Ecoturismo	-Personal autorizado para la elaboración de los alimentos	-Asumido por la institución.
Comercialización de snacks	Satisfacer las expectativas constantemente del visitante dentro del mercado de comodidad y conveniencia	Instalaciones del CEYPSA	- Papas fritas procesadas - Sodas - Galletas - Cakes - Cereales - Otros	-Directivos y/o docentes del área de Ecoturismo -Estudiantes de Ing. Ecoturismo	-Personal autorizado para la elaboración de los alimentos	-Asumido por la institución.

Elaborado por: Miguel Iturralde

3.7 ORGANIZACIÓN.

Consiste en designar funciones y grados de responsabilidad al personal que estará a cargo del presente proyecto.

3.7.1 Departamentalización

En el proyecto existirá una departamentalización muy bien definida y delimitada por actividades y áreas, de esta manera el manejo del personal será más organizado.

3.7.2 Criterios de la departamentalización.

Se basará en los siguientes criterios:

3.7.2.1 Criterio Funcional: Consiste en organizar los departamentos de acuerdo a los fines y actividades, los cuales se detallan a continuación:

3.7.2.2 Departamento Administrativo: Comprende la Directiva (Universidad Técnica de Cotopaxi), administración y recepción.

3.7.2.3 Departamento Operativo: Comprende el área turística, el área deportiva, el área de restauración y el área agrícola. Estas áreas por su parte están conformadas por las siguientes actividades o servicios:

- **Área Turística:** Conformada por el paseo a caballos y camping,
- **Área Deportiva:** Conformada por las canchas de básquet, vóley y fútbol.
- **Área de Restauración:** Conformada por la cocina y el bar.
- **Área Agrícola:** Conformada por los cultivos frutales, medicinales y hortícolas.

3.7.2.4 Criterio del cliente: Nos inclinamos por este criterio debido a que el proyecto “Bone Shaker” se inició debido a la demanda de turistas en las instalaciones del CEYPSA, en la cual nos basamos en encuestas y con estas definimos el perfil del cliente y sus necesidades, por ende las actividades y servicios que ofrecemos van direccionados a los clientes y sus exigencias.

3.8 Estructura Organizacional del Proyecto “Bone Shaker”.

La estructura organizacional del proyecto “Bone Shaker” se basa en tres pilares fundamentales que son: Directiva, mandos medios y operadores.

Cuadro N° 25 Estructura Organizacional “Bone Shaker”

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL “BONE SHAKER”	
Pilares Fundamentales	Responsables
Directiva.	Universidad Técnica de Cotopaxi
Mandos Medios.	Área administrativa y recepción
Operadores.	Área turística, área deportiva, área de restauración y área agrícola

Elaborado por: Miguel Iturralde

Este proyecto va a ser direccionado por la Universidad Técnica de Cotopaxi, a pesar de esto es necesario mencionar el personal idóneo y las actividades que cada uno debería realizar para el buen desempeño del lugar.

Cuadro N° 26 Descripción del Organigrama Funcional del Proyecto.

DESCRIPCIÓN DEL ORGANIGRAMA FUNCIONAL DEL PROYECTO.	
AREA DIRECTIVA	<ul style="list-style-type: none"> • Consiste en dar a conocer todas las decisiones que se tomen al administrador teniendo mucho en cuenta dos aspectos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ La Motivación. ✓ La Coordinación de tareas.

<p style="text-align: center;">ÁREA ADMINISTRATIVA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Esta área se encargara de controlar todas las operaciones y procedimientos que se realicen, así como también velará por el orden en cada una de las áreas de trabajo del proyecto, será el encargado de la toma de decisiones y alternativas que sean más convenientes para el buen desarrollo y funcionamiento del mismo. • Planificar y coordinar las actividades de proyecto. Dirigir al equipo de colaboradores para atraer y brindar un buen servicio a los clientes. • Se encarga del proceso administrativo del proyecto. • Su misión es planificar, controlar, supervisar, coordinar, dirigir, aprobar, todos los movimientos del personal que labore en el proyecto tanto en el área administrativa como operativa. <p>Este departamento contará con:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Un Administrador ✓ Un recepcionista/ oficinista
<p style="text-align: center;">ÁREA OPERATIVA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Controlar las actividades que se realicen en el proyecto, con el fin de brindar un excelente servicio a los clientes. • Suministrar los equipos necesarios para el desarrollo de la cada actividad. <p>Este departamento contará con:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dos Responsables del área turística ✓ Un Responsable del área deportiva. ✓ Un Ayudante de bar ✓ Un responsable del área agrícola

Elaborado por: Miguel Iturralde

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- El presente proyecto se encuentra focalizado y delineado a cumplir con la misión y visión de la propuesta, y es por esto que se ha tomado en consideración proponer la financiación a criterio de la Universidad Técnica de Cotopaxi o de la entidad que regirá dicho proyecto, ya que de esta manera se podrá implementar nuevas actividades turísticas, nuevos planes y programas, y/o ejecutar dicho propósito conforme a la financiación que se crea conveniente.
- Es importante saber que, actualmente en las instalaciones del CEYPSA no se ha generado ningún tipo de proyectos relacionados a propuestas para realizar actividades turísticas y de esta manera lograr la oferta en los mercados, a pesar de tener una gran variedad de patrimonio natural y cultural, por ello mediante el presente trabajo investigativo se ha identificado que existen áreas con potenciales jerarquías, constituyéndose así, como un sitio excelente para la práctica del ecoturismo.
- El diagnóstico técnico descriptivo de las instalaciones del CEYPSA permitió conocer de forma específica y sistemática las condiciones de dicha institución, y de esta manera conocer ciertas deficiencias de acceso a determinados servicios básicos tales como: Alcantarillado, alumbrado público, vías de acceso en buen estado, telefonía celular, servicio de salud y bomberos, esto influirá negativamente al momento de generar la prestación de servicios turísticos.
- Finalmente se ha logrado la estructuración del Plan de actividad turística denominado **“BONE SHAKER”** o **“MOVIENDO EL ESQUELETO”**, conformada por un programa en el cual se ha definido en la parte ambiental, cultural, del turismo sostenible y marketing turístico, la manera de cumplir con éxito el propósito de incentivar a las nuevas generaciones a manejar el ecosistema de manera moderada y con conciencia.

4.2 Recomendaciones

- Coordinar acciones de apoyo con entidades gubernamentales, ONG's y/o comunidades sociales, a través de instituciones del Estado como el Banco Nacional de Fomento, Ministerio de Turismo, entre otras, para la implementación del proyecto y en un futuro la ampliación de nuevos mercados turísticos, en el cual será necesario realizar monitorios permanentes al área y de esta manera identificar el estudio y determinar futuras factibilidades de nuevas actividades y/o servicios.
- Es importante realizar planes de marketing turístico que permitan identificar las necesidades que tiene el visitante y planificar las acciones adecuadas para que éste quede plenamente satisfecho, esto permitirá alcanzar la demanda objetiva establecida para cada uno de los años del proyecto.
- Es necesaria la capacitación del personal del área de Ecoturismo (docentes-estudiantes) para aportar en las diferentes actividades a realizarse en las instalaciones del CEYPSA, y de esta manera contar con el personal calificado para un adecuado funcionamiento, de los cuales depende mucho la calidad del servicio.
- El departamento directivo y docentes pueden incorporar estudiantes pasantes y/o que estén realizando extensión universitaria con el fin de trabajar en pos de esta prestigiosa institución y cumplir con la visión de formar profesionales de alta calidad con criterio de justicia, respeto al ambiente y con capacidad de producir comercialmente productos con la mayor combinación de recursos, sin olvidar el principal propósito que es “POR LA VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON EL PUEBLO”

4. REFERENCIAS Y BIBIOGRAFÍA

4.1 Bibliografía citada

- ANDER EGG, E. Planificación. Edit. Siglo XXI. Madrid. 1991. Pág 7
- <http://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html>

4.2 Bibliografía consultada

- Albán, P 2011, Diseño de un Manual de Salud, Seguridad e Higiene para el personal administrativo y el Centro de Experimentación y Producción Salache de la Universidad Técnica de Cotopaxi (CEYPSA)
- Blanco, M 2008, Guía para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un territorio, san José de Costa Rica
- Bozzano, L 2009, Estudio de Mercado y Anteproyecto para La Construcción de un Apart Hotel en la Localidad de Cariló, Licenciatura en Hotelería, Universidad Abierta Interamericana
- Castro, J 2011, Diseño de una propuesta de tratamiento y purificación del agua de consumo humano en el Centro de Experimentación y Producción Salache (Ceypsa) tesis Ing. Medio Ambiente, Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Cevallos, A y Cruz, J 2011, Diseño y aplicación del programa de Educación Ambiental para la comunidad de Santa Rita, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, tesis Ing. Ecoturismo, Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Hernández, P 2009, Diagnóstico de la Oferta Turística, Atractivos Turísticos, Equipamiento e Infraestructura, Comuna de San Felipe
- Ortiz, F 2009, Diseño de un Plan de desarrollo Ecoturístico para la comunidad de Chontayacu, parroquia Santa Clara, provincia de Pastaza tesis Ing. Ecoturismo, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Pacheco, L y Núñez, J 2012. Evaluación de fertilizantes foliares y dos tipos de podas en el cultivo de uvilla (*physalis peruviana*) en las condiciones edafoclimáticas del lote 17 en el Ceypsa tesis Ing. Agr. Universidad Técnica de Cotopaxi.

- Rivas, J, Ametlle, M, Ruiz L y Andreu L, 2008, Proyecto Ecoturístico Integrado en la Reserva Natural El Tisey-La Estanzuela, Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) Nicaragua.
- Román, W 2014, Sistema de prácticas del Ceypsa, documento realizado para la Universidad Técnica de Cotopaxi,
- Zambrano, J 2007, Aplicación del subsistema de Ecoturismo y fortalecimiento de la organización en Belisario Quevedo dentro de la propuesta de gestión ecoturística sustentable del Putzalagua tesis grado científico de magister en gestión de la producción Universidad Técnica de Cotopaxi.

4.3 Linkografía

- <http://www.clubdarwin.net/seccion/innovacion/los-12-snacks-para-picar-y-no-pecar-que-se-lanzaron-en-2012>
- <http://www.clubhipicoelpinar.es/rutas-a-caballo>
- <http://www.monografias.com/trabajos97/propuesta-plan-desarrollo-turistico-corredor-leon-poneloya-2011/propuesta-plan-desarrollo-turistico-corredor-leon-poneloya-2011.shtml>.
- <http://www.utc.edu.ec/es-es/lautc/campus/ceypsa.aspx>.
- <http://www.utc.edu.ec/utc3/es-es/lautc/campus/ceypsa/datosgenerales.aspx>

5. ANEXOS

Anexo 1. Modelo de encuesta (Primero a Segundo año de Educación Básica).



Universidad Técnica de Cotopaxi Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales Carrera de Ingeniería en Ecoturismo

La presente encuesta tiene como objetivo conocer tu perspectiva para la creación de actividades turísticas dentro de las instalaciones del CEYPSA, por lo que necesitamos tu mayor sinceridad al momento de responder a las preguntas, ya que de estas depende la viabilidad de nuestro proyecto.

1.- Conoce el CEYPSA. Coloréalo!!



2.- Encierra en un círculo rojo si es que te gusta la actividad



**LA ENCUESTA HA TERMINADO...
GRACIAS POR TU COMPRESIÓN!**

Anexo 2. Modelo de encuesta (Tercero a Séptimo año de Educación Básica).



Universidad Técnica de Cotopaxi
Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales
Carrera de Ingeniería en Ecoturismo

La presente encuesta tiene como objetivo conocer tu perspectiva para la creación de actividades turísticas dentro de las instalaciones del CEYPSA, por lo que necesitamos tu mayor sinceridad al momento de responder a las preguntas, ya que de estas depende la viabilidad de nuestro proyecto.

1.- Sexo:

Masculino Femenino

2. ¿En qué año estás?

3ro 4to 5to 6to 7mo

3.- ¿Alguna vez has visitado las instalaciones del CEYPSA?

Sí No No recuerdo (pues era muy pequeño para esto)

4. ¿Si se establecieran actividades turísticas dentro de las instalaciones del CEYPSA, estarías dispuesto a visitarlos?

Sí No

(Si tu respuesta es NO, ha terminado la encuesta)

5. ¿Por qué razón o razones te gustaría ir al CEYPSA?

Paisajes Conocer su historia Eventos especiales (fiestas del CEYPSA)

Juegos Siempre he querido ir Descanso, relax

6. ¿Qué actividad o actividades te gustaría hacer una vez que estuvieras ahí?

Visitar el área de las vacas, cuyes

Área de piscicultura (pesca deportiva)

Paseos a caballo

Caminatas por senderos (picnic)

Paseo en bicis para explorar el área

Camping

Participar en actividades deportivas (fútbol, basket, volley)

Visita del Ceypsa por sus festividades

Descanso, relax

7. ¿Con quién te gustaría ir a las instalaciones del CEYPSA?

Con mis amigos Con guías turísticos Con mis papis Con otros

8. ¿Qué tipo de comida te gustaría encontrar en las instalaciones del CEYPSA?

Snacks Prod. Orgánicos Comida rápida (papas, hamburguesas, etc) Otra comida

**¡LA ENCUESTA HA TERMINADO...
GRACIAS POR TU COMPRENSIÓN!**

Anexo 3. Modelo de encuesta (Octavo y Noveno año de Educación Básica).



Universidad Técnica de Cotopaxi
Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales
Carrera de Ingeniería en Ecoturismo

La presente encuesta tiene como objetivo conocer tu perspectiva para la creación de actividades turísticas dentro de las instalaciones del CEYPSA, por lo que necesitamos tu mayor sinceridad al momento de responder a las preguntas, ya que de estas depende la viabilidad de nuestro proyecto.

1.- Sexo:

Masculino Femenino

3. ¿En qué año estás?

4.

8vo 9no 10mo Otro nivel

3.- ¿Alguna vez has visitado las instalaciones del CEYPSA?

Sí No No recuerdo (pues era muy pequeño para esto)

4. ¿Por qué razón o razones te gustaría ir al CEYPSA?

Paisajes Conocer su historia Eventos especiales (fiestas del CEYPSA)
Juegos Siempre he querido ir Deportes de Aventura

5. ¿Qué actividad o actividades te gustaría hacer una vez que estuvieras ahí?

Área Agrícola (visita de ganado ovino, porcino, cuyes)
Área de piscicultura (pesca deportiva)
Paseos a caballo
Caminatas por senderos (picnic)
Paseo en bicis para explorar el área
Tomar fotos
Camping
Hacer actividades de aventura (pared de escalada, tarabita, canopying)
Participar en actividades deportivas (fútbol, basket, volley)
Visita del Ceypsa por sus festividades
Descanso, relax

6.- ¿Cuánto tiempo estarías dispuesto a permanecer en las instalaciones del CEYPSA?

2 horas Más de 2 horas 1 día Más de 1 día

7. ¿Con quién te gustaría ir a las instalaciones del CEYPSA?

Con mis amigos Con guías turísticos Con mis familiares Con otros

8. ¿Qué tipo de comida te gustaría encontrar en las instalaciones del CEYPSA?

Snacks Prod. Orgánicos Comida rápida (papas, hamburguesas, etc)

Otra comida (específica)

¡LA ENCUESTA HA TERMINADO...

GRACIAS POR TU COMPRENSIÓN

ANEXO FOTOGRAFIAS.

Área para recorrido de caballos



Fuente: Miguel Iturralde

Área piscicultura



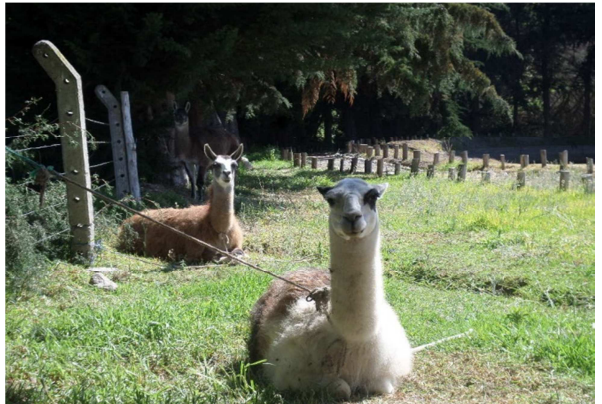
Fuente: Miguel Iturralde

Avistamiento de aves



Fuente: Miguel Iturralde

Avistamiento de animales andinos



Fuente: Miguel Iturralde

Área deportiva



Fuente: Miguel Iturralde

Área deportiva



Fuente: Miguel Iturralde

Espacios verdes



Fuente: Miguel Iturralde

Espacios verdes



Fuente: Miguel Iturralde

Espacios verdes



Fuente: Miguel Iturralde

Vivero forestal



Fuente: Miguel Iturralde

Área educativa



Fuente: Miguel Iturralde

Área cultivos



Fuente: Miguel Iturralde