

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y
RECURSOS NATURALES**



CARRERA:

INGENIERÍA EN ECOTURISMO

TESIS DE GRADO

Tema:

“DISEÑO DE UN PLAN DE MARKETING TURÍSTICO, PARA REPOSICIONAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA MACHACHI, UBICADO EN EL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA.”

Tesis previa a la obtención de Título de Ingeniero en Ecoturismo

AUTOR:

CÁRDENAS CAIZA EDISON JAVIER

DIRECTOR DE TESIS:

ING. MGS. JOSUÉ CONSTANTE ARMAS

LATACUNGA - ECUADOR

2015

AUTORÍA

El suscrito: Cárdenas Caiza Edison Javier, portadora de la Cédula de Identidad N° 171993723-5, libre y voluntariamente declaro que la Tesis Titulada **“DISEÑO DE UN PLAN DE MARKETING TURÍSTICO, PARA REPOSICIONAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA MACHACHI, UBICADO EN EL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA”**, es original, auténtica y personal. En tal virtud declaro que el contenido será de exclusiva responsabilidad del autor legal y académico, autorizo la reproducción total y parcial siempre y cuando se cite al autor del presente documento.

Cárdenas Caiza Edison Javier
C.I.171993723-5

AVAL

En Calidad de Director de Tesis del Tema: **“DISEÑO DE UN PLAN DE MARKETING TURÍSTICO, PARA REPOSICIONAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA MACHACHI, UBICADO EN EL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA.”**

Debo mencionar que esta Tesis ha sido elaborada por el Sr. Cárdenas Caiza Edison Javier, portadora de la Cédula de Identidad N° 171993723-5, en conjunto con mi dirección. Trabajo que ha sido defendido y aprobado sin ninguna corrección por hacer, de forma satisfactoria reconocida y llena de méritos.

Ing. Mgs. Josué Constante Armas
C.I. 050203456-4
Director de Tesis

AVAL

Nosotros; Ing. Jorge Cañar, Ing. Milton Sampedro e Ing. Luis Tobar, catedráticos y miembros del tribunal de la Tesis con el Tema: **“DISEÑO DE UN PLAN DE MARKETING TURÍSTICO, PARA REPOSICIONAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA MACHACHI, UBICADO EN EL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA.”** autoría del Señor egresado: Cárdenas Caiza Edison Javier, informamos que previa las diferentes revisiones y correcciones del ya mencionado documento nos encontramos conformes con las correcciones realizadas, de tal modo que abalizamos esta Tesis.

Atentamente

Ing. Jorge Cañar
Presidente de Tribunal

Ing. Mgs. Milton Sampedro
Miembro de Tribunal

Ing. Luis Tobar
Opositor de Tribunal

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a Dios como también a la Virgencita de Baños quienes han permitido brindarme el don de la vida y seguir realizando mis actividades cotidianas.

A mi papacito Félix Neptalí y a mi mamacita María Lucila, quienes con su apoyo incondicional en la buenas y en las malas han luchado para darme la mejor herencia que un hijo puede tener; vivienda, vestimenta, alimentación y sobre todo la educación. Los amo y gracias porque nunca se dieron por vencido y lucharon por verme con un profesional en esta sociedad.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi por abrirme las puertas desde el 2008 hasta el presente año dejando las mejores experiencias dentro y fuera de ellas.

A la Carrera de Ingeniería de Ecoturismo por permitir conocer nuestro país gracias a las diferentes cátedras que posee.

JAVIER. J.M

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado para las personas que en el trajinar de mi vida son, fueron y serán muy importantes.

Aunque hoy ya no estén a mi lado y desde el cielo me cuiden y me den las mejores bendiciones, para mi tía María Susana, quien me cuidó como si fuese su hijo y fue la impulsadora para que pueda ingresar a la Universidad. A mi angelito precioso Andresito ya que te convertiste como un primo, hermano y hasta como un hijo.

A mis papacitos Félix y María por dejar sembrado todas sus experiencias, consejos como también sus vivencias,

A quien me dio la vida Elvia Cecilia aunque por circunstancias del destino no podemos vivir juntos pero aun así la amo.

A mis hermanos Christian, Yessenia, Pamela y Génesis.

A mis primos Jorge, Janeth, Elizabeth y Alex que han compartido todas las etapas de mi vida hasta el día de hoy.

A Marilú a sus Padres y Hermanas por acogerme en su hogar con mucho amor y sobre todo brindándome el apoyo moral en todo momento.

JAVIER. J.M

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PÁGINAS PRELIMINARES

<i>Portada</i>	i
<i>Autoría</i>	ii
<i>Aval Director de Tesis</i>	iii
<i>Aval Miembros del Tribunal</i>	iv
<i>Agradecimiento</i>	v
<i>Dedicatoria</i>	vi
<i>Índice</i>	vii
<i>Resumen</i>	xiv
<i>Summary</i>	xv
<i>Planteamiento del Problema</i>	xvi
<i>Justificación</i>	xvii
<i>Objetivos</i>	xviii

INTRODUCCIÓN.....	1
--------------------------	----------

CAPITULO I.....	2
------------------------	----------

1.1 MARCO TEÓRICO.....	2
-------------------------------	----------

<i>1.1.1. Diagnóstico Situacional.....</i>	<i>2</i>
--	----------

<i>1.1.1.1. Objetivo del Diagnóstico Situacional.....</i>	<i>3</i>
---	----------

<i>1.1.1.2. Procedimiento.....</i>	<i>3</i>
------------------------------------	----------

<i>1.1.1.3. Que Producto Turístico se debe ofrecer.....</i>	<i>3</i>
---	----------

<i>1.1.2. Estudio de Mercado.....</i>	<i>3</i>
---------------------------------------	----------

<i>1.1.2.1. Como hacer un Estudio de Mercado.....</i>	<i>4</i>
---	----------

<i>1.1.2.2. Principales Análisis del Estudio de Mercado.....</i>	<i>5</i>
--	----------

<i>1.1.2.3. Fuentes para el Estudio de Mercado.....</i>	<i>5</i>
---	----------

<i>1.1.2.4. Presentación de Datos.....</i>	<i>7</i>
--	----------

<i>1.1.3. Estrategias de Desarrollo Turístico.....</i>	<i>7</i>
--	----------

<i>1.1.3.1. Como alcanzar las Estrategias.....</i>	<i>8</i>
--	----------

<i>1.1.3.2. Importancia de implementar un Plan, Programas y Proyectos.....</i>	<i>8</i>
--	----------

<i>1.1.4. Plan de Marketing.....</i>	<i>8</i>
--------------------------------------	----------

<i>1.1.4.1. Aspectos del Plan de Marketing.....</i>	<i>9</i>
---	----------

<i>1.1.4.2. Que es Reposicionar.....</i>	<i>10</i>
--	-----------

1.2. DIAGNÓSTICO GENERAL DEL CANTÓN MEJÍA.....	11
---	-----------

1.2.1. Macro -Localización.....	11
--	-----------

<i>1.2.1.1. Ámbito Físico - Espacial.....</i>	<i>11</i>
---	-----------

<i>1.2.1.2. Ámbito Ecológico - Territorial.....</i>	<i>15</i>
---	-----------

<i>1.2.1.3. Ámbito Socio - Cultural.....</i>	<i>21</i>
--	-----------

<i>1.2.1.4. Ámbito Político - Administrativo.....</i>	<i>26</i>
---	-----------

<i>1.2.1.5. Ámbito Económico - Productivo.....</i>	<i>27</i>
--	-----------

1.3. PARROQUIA DE MACHACHI.....	32
--	-----------

1.3.1. Micro - Localización.....	32
---	-----------

<i>1.3.1.1. Ámbito Físico - Espacial.....</i>	<i>32</i>
---	-----------

<i>1.3.1.2. Ámbito Ecológico - Territorial.....</i>	<i>36</i>
---	-----------

<i>1.3.1.3. Ámbito Socio - Cultural.....</i>	<i>46</i>
--	-----------

<i>1.3.1.4. Ámbito Político - Administrativo.....</i>	<i>50</i>
---	-----------

<i>1.3.1.5. Ámbito Económico - Productivo.....</i>	<i>51</i>
--	-----------

1.4. INVENTARIO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MACHACHI.....	55
--	-----------

1.5. ANÁLISIS F.O.D.A DE LA PARROQUIA MACHACHI.....	81
CAPITULO II.....	91
2.1. ESTUDIO DE MERCADO.....	91
2.1.1. Análisis de la Demanda.....	91
2.1.2. Proceso de Investigación de Mercado.....	93
2.1.2.1. Unidad de Estudio.....	93
2.1.2.2. Muestra.....	93
2.1.2.3. La Población.....	94
2.1.2.4. Formula.....	94
2.1.3. Resultados de las Encuestas Aplicadas.....	96
2.1.4. Análisis General de las Encuestas.....	107
2.1.5. Análisis de la Oferta.....	108
2.1.5.1. Facilidades Turísticas.....	110
2.1.6. Identificación de los Servicios Turísticos.....	114
2.1.6.1. El Producto Estrella.....	114
2.1.6.2. Productos Vacas.....	114
2.1.6.3. El Producto Interrogante.....	114
2.1.6.4. Producto Perro.....	115
2.1.6.5. Aplicación de la Matriz BCG con Datos Estadísticos.....	116
2.1.6.6. Resultados.....	117
CAPITULO III.....	119
3.1. DISEÑO DE UN PLAN DE MARKETING PARA EL REPOSICIONAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA MACHACHI.....	119
3.1.1. Introducción.....	119
3.2. MARCO METODOLÓGICO.....	120
3.2.1. Componentes de la Matriz del Marco Lógico.....	120
3.2.1.1. Fin.....	120
3.2.1.2. Propósito.....	121
3.2.1.3. Componente.....	121
3.2.1.4. Actividades.....	121
3.2.1.5. Indicadores.....	121
3.2.1.6. Medios de Verificación.....	122
3.2.1.7. Supuestos.....	122
3.3. FILOSOFÍA DEL PLAN.....	123
3.3.1. Misión.....	123
3.3.2. Visión.....	123
3.3.3. Políticas.....	123
3.3.4. Objetivos Estratégicos.....	124
3.3.5. Valores.....	125
3.4. IDENTIFICACIÓN Y VALORIZACIÓN DE LOS PROYECTOS.....	126
3.5. PRIMERA ETAPA.....	127
3.5.1. Programa Ambiental.....	127
3.5.1.1. Objetivo.....	127
3.5.1.2. Justificación.....	127
3.5.1.3. Meta del Programa.....	127
3.6. SEGUNDA ETAPA.....	131
3.6.1. Programa Cultural.....	131

3.6.1.1. <i>Objetivo</i>	131
3.6.1.2. <i>Justificación</i>	131
3.6.1.3. <i>Meta del Programa</i>	131
3.7. TERCERA ETAPA	134
3.7.1. <i>Programa Turístico</i>	134
3.7.1.1. <i>Objetivo</i>	134
3.7.1.2. <i>Justificación</i>	134
3.7.1.3. <i>Meta del Programa</i>	134
4. CONCLUSIONES	142
5. RECOMENDACIONES	143
6. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	144
7. ANEXOS	149

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico N°1 Mapa Político del Cantón Mejía</i>	13
<i>Gráfico N°2 Mapa Vial del Cantón Mejía</i>	14
<i>Gráfico N°3 Zonas de Vida del Cantón Mejía</i>	17
<i>Gráfico N°4 Áreas Protegidas del Cantón Mejía</i>	19
<i>Gráfico N°5 Límites de la Parroquia Machachi</i>	33
<i>Gráfico N°6 Mapa Vial de la Parroquia Machachi</i>	35
<i>Gráfico N°7 Representación del Clima de la Parroquia Machachi</i>	37
<i>Gráfico N°8 Zonas de Vida de la Parroquia Machachi</i>	39
<i>Gráfico N°9 Formaciones del Suelo de la Parroquia Machachi</i>	40
<i>Gráfico N°10 Suelo de la Parroquia Machachi</i>	41
<i>Gráfico N°11 Áreas Protegidas de la Parroquia Machachi</i>	43
<i>Gráfico N°12 Sexo</i>	96
<i>Gráfico N°13 Edad</i>	96
<i>Gráfico N°14 Procedencia</i>	97
<i>Gráfico N°15 Destino de Preferencia</i>	97
<i>Gráfico N°16 Frecuencias de Visitas</i>	98
<i>Gráfico N°17 Cuando Viaja</i>	98
<i>Gráfico N°18 Visita a Machachi</i>	99
<i>Gráfico N°19 Visita a los Sitios Turísticos de la Parroquia</i>	99
<i>Gráfico N°20 Sitios Naturales de Visita</i>	100
<i>Gráfico N°21 Sitios Culturales de Visita</i>	101
<i>Gráfico N°22 Acceso de Información Turística</i>	101
<i>Gráfico N°23 Información Turística</i>	102
<i>Gráfico N°24 Medios de Comunicación</i>	103
<i>Gráfico N°25 Horario de Usos</i>	103
<i>Gráfico N°26 Medios de Comunicación para escoger un Sitio Turístico</i>	104
<i>Gráfico N°27 Medios de Publicidad para Machachi</i>	105
<i>Gráfico N°28 Promoción y Difusión</i>	106

Gráfico N° 29 Servicios Turísticos de la Parroquia Machachi.....	107
Gráfico N°30 Porcentaje de los Sitios Turísticos por Cantones de la Provincia de Pichincha.....	109
Gráfico N°31 Atractivos Turísticos del Cantón Mejía.....	110
Gráfico N°32 Representación de los Servicios Turísticos en el Cantón Mejía.....	111
Gráfico N°33 Servicio de Alojamiento por Parroquias del Cantón Mejía.....	112
Gráfico N°34 Servicio de Alimentación por Parroquias del Cantón Mejía.....	112
Gráfico N°35 Servicios de Recreación por Parroquias del Cantón Mejía.....	113
Gráfico N°36 Matriz BCG.....	115
Gráfico N°37 Nivel de Crecimiento y Participación bajo la Matriz BCG.....	116

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1 Superficies de las Parroquias que conforman el Cantón Mejía.....	13
Tabla N°2 Antecedentes Población del Cantón Mejía.....	23
Tabla N°3 Población según el Sexo del Cantón Mejía.....	23
Tabla N°4 Edad de los Pobladores del Cantón Mejía.....	23
Tabla N°5 Razas e Idiomas existentes dentro del Cantón Mejía.....	24
Tabla N°6 Categoría de Ocupación dentro del Cantón Mejía.....	25
Tabla N°7 Servicios Básicos del Cantón Mejía.....	26
Tabla N°8 Actividades Productivas del Cantón Mejía.....	27
Tabla N°9 Vías Principales hacia la Parroquia Machachi.....	35
Tabla N°10 Vías Principales de Acceso a la Parroquia Machachi.....	36
Tabla N°11 Población de la Parroquia Machachi según el Sexo.....	47
Tabla N°12 Población de la Parroquia Machachi según la Edad.....	47
Tabla N°13 Razas dentro de la Parroquia Machachi.....	48
Tabla N°14 Categorías de Ocupación dentro de la Parroquia Machachi.....	49
Tabla N°15 Servicios Básicos de la Parroquia Machachi.....	50
Tabla N°16 Actividades Productivas de la Parroquia Machachi.....	52
Tabla N°17 Ficha de Resumen de Inventario de Atractivos Turísticos.....	78
Tabla N°18 Demanda Turística del Cantón Mejía.....	92
Tabla N°19 Numero de Visitantes a la Áreas Protegidas.....	116

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°1 Flora Representativa del Cantón Mejía.....	20
Cuadro N°2 Fauna Representativa del Cantón Mejía.....	21
Cuadro N° 3 Sitios Naturales del Cantón Mejía.....	29
Cuadro N° 4 Sitios Culturales del Cantón Mejía.....	30
Cuadro N° 5 Barrios de la Parroquia Machachi.....	34

<i>Cuadro N° 6 Flora de la Parroquia Machachi.....</i>	<i>44</i>
<i>Cuadro N° 7 Fauna de la Parroquia Machachi.....</i>	<i>45</i>
<i>Cuadro N° 8 Sitios Naturales y Culturales de Machachi.....</i>	<i>54</i>
<i>Cuadro N° 9 Parque Nacional Cotopaxi.....</i>	<i>56</i>
<i>Cuadro N° 10 Evaluación del Atractivo Parque Nacional Cotopaxi.....</i>	<i>57</i>
<i>Cuadro N° 11 Jerarquización del Parque Nacional Cotopaxi.....</i>	<i>58</i>
<i>Cuadro N° 12 Volcán Cotopaxi.....</i>	<i>58</i>
<i>Cuadro N° 13 Evaluación del Atractivo Volcán Cotopaxi.....</i>	<i>59</i>
<i>Cuadro N° 14 Jerarquización Volcán Cotopaxi.....</i>	<i>60</i>
<i>Cuadro N° 15 Volcán Rumiñahui.....</i>	<i>60</i>
<i>Cuadro N° 16 Evaluación del Atractivo Volcán Rumiñahui.....</i>	<i>61</i>
<i>Cuadro N° 17 Jerarquización del Volcán Rumiñahui.....</i>	<i>62</i>
<i>Cuadro N° 18 Volcán Sincholagua.....</i>	<i>62</i>
<i>Cuadro N° 19 Evaluación del Atractivo Volcán Sincholagua.....</i>	<i>63</i>
<i>Cuadro N° 20 Jerarquización Volcán Sincholagua.....</i>	<i>64</i>
<i>Cuadro N° 21 Termas La Calera.....</i>	<i>64</i>
<i>Cuadro N° 22 Evaluación del Atractivo Termas La Calera.....</i>	<i>65</i>
<i>Cuadro N° 23 Jerarquización Termas La Calera.....</i>	<i>66</i>
<i>Cuadro N° 24 La Tesalia.....</i>	<i>66</i>
<i>Cuadro N° 25 Evaluación del Atractivo La Tesalia.....</i>	<i>67</i>
<i>Cuadro N° 26 Jerarquización la Tesalia.....</i>	<i>68</i>
<i>Cuadro N° 27 Cascada San Luis.....</i>	<i>68</i>
<i>Cuadro N°28 Evaluación del Atractivo Cascada San Luis.....</i>	<i>69</i>
<i>Cuadro N° 29 Jerarquización Cascada San Luis.....</i>	<i>70</i>
<i>Cuadro N° 30 Laguna de Santo Domingo.....</i>	<i>70</i>
<i>Cuadro N° 31 Evaluación del Atractivo Laguna de Santo Domingo.....</i>	<i>71</i>
<i>Cuadro N° 32 Jerarquización Laguna de Santo Domingo.....</i>	<i>72</i>
<i>Cuadro N° 33 Iglesia Matriz de Machachi.....</i>	<i>73</i>
<i>Cuadro N° 34 Iglesia Tucuso.....</i>	<i>73</i>
<i>Cuadro N° 35 Paseo Procesional del Chagra.....</i>	<i>74</i>
<i>Cuadro N° 36 Talabartería.....</i>	<i>74</i>
<i>Cuadro N° 37 Comida Típica.....</i>	<i>75</i>
<i>Cuadro N° 38 Toma de la Plaza.....</i>	<i>75</i>
<i>Cuadro N° 39 El Cascaronazo.....</i>	<i>76</i>
<i>Cuadro N° 40 El Pamplonazo.....</i>	<i>76</i>
<i>Cuadro N° 41 La Cultura Chagra.....</i>	<i>77</i>

<i>Cuadro N° 42 Matriz de Resumen.....</i>	81
<i>Cuadro N° 43 Matriz de Impacto.....</i>	83
<i>Cuadro N° 44 Matriz de Impacto.....</i>	84
<i>Cuadro N° 45 Matriz de Acción.....</i>	85
<i>Cuadro N° 46 Matriz de Acción.....</i>	86
<i>Cuadro N° 47 Matriz de Acción.....</i>	87
<i>Cuadro N° 48 Matriz de Acción.....</i>	88
<i>Cuadro N° 49 Matriz de Síntesis.....</i>	89
<i>Cuadro N° 50 Sexo.....</i>	96
<i>Cuadro N° 51 Edad.....</i>	96
<i>Cuadro N° 52 Procedencia.....</i>	97
<i>Cuadro N° 53 Destino de Preferencia.....</i>	97
<i>Cuadro N° 54 Frecuencias de Visitas.....</i>	98
<i>Cuadro N° 55 Cuando Viaja.....</i>	98
<i>Cuadro N° 56 Visita a Machachi.....</i>	99
<i>Cuadro N° 57 Visita a los Sitios Turísticos de la Parroquia.....</i>	99
<i>Cuadro N° 58 Sitios Naturales de Visita.....</i>	100
<i>Cuadro N° 59 Sitios Culturales de Visita.....</i>	101
<i>Cuadro N° 60 Acceso Información Turística.....</i>	101
<i>Cuadro N° 61 Información Turística.....</i>	102
<i>Cuadro N° 62 Medios de Comunicación.....</i>	103
<i>Cuadro N° 63 Horarios de Uso.....</i>	103
<i>Cuadro N° 64 Medios de Comunicación para escoger un Sitio Turístico.....</i>	104
<i>Cuadro N° 65 Medios de Publicidad para Machachi.....</i>	105
<i>Cuadro N° 66 Promoción y Difusión.....</i>	106
<i>Cuadro N° 67 Servicios Turísticos de la Parroquia Machachi.....</i>	107
<i>Cuadro N° 68 Identificación y Valorización de Programas y Proyectos.....</i>	126
<i>Cuadro N° 69 Proyecto de Fomentación de Buenas Prácticas Ambientales..</i>	128
<i>Cuadro N° 70 Proyecto de Fortalecimiento Cultural.....</i>	132
<i>Cuadro N° 71 Proyecto de Promoción y Difusión de los Recursos Naturales de la Parroquia.....</i>	135
<i>Cuadro N° 72 Proyecto de Rediseño de Productos Turísticos.....</i>	138
<i>Cuadro N° 73 Resumen de Proyectos a Aplicarse en la Parroquia Machachi.....</i>	140

ÍNDICE DE ANEXOS

<i>Anexo N°1 Esquema Encuestas de la Demanda</i>	150
<i>Anexo N°2 Cascada de San Luis</i>	153
<i>Anexo N°3 Fuente La</i>	157
<i>Anexo N°4 Volcán Sincholagua</i>	161
<i>Anexo N°5 Paseo Procesional del Chagra</i>	165
<i>Anexo N°6 Parque Nacional Cotopaxi</i>	169
<i>Anexo N°7 La Toma de la Plaza</i>	173
<i>Anexo N°8 Volcán Rumiñahui</i>	177
<i>Anexo N°9 Iglesia Matriz de Machachi</i>	181
<i>Anexo N°10 Temas La Calera</i>	185
<i>Anexo N°11 El Cascaronazo</i>	189
<i>Anexo N°12 Talabartería</i>	193
<i>Anexo N°13 Comida Típica</i>	197
<i>Anexo N°14 Iglesia de Tucuso</i>	201
<i>Anexo N°15 Laguna de Sto. Domingo</i>	205
<i>Anexo N°16 El Pamplonazo</i>	209
<i>Anexo N°17 Cultura Chagra</i>	213

RESUMEN

La investigación realizada tiene como fin plantear el “Diseño de un Plan de Marketing Turístico, para Reposicionar los Recursos Turísticos de la Parroquia Machachi, ubicado en el Cantón Mejía, Provincia de Pichincha; Por lo tanto para el desarrollo del presente trabajo se tomo tres partes importantes, que permitan identificar características a fin de tener un buen estudio dentro del área; la primera parte identifica las características significativas del área y de su entorno, empleando el esquema: macro y micro-localización, lo que permitió tener un eficaz diagnóstico situacional del sector, además apoyado de un análisis F.O.D.A. de la Parroquia Machachi.

En cuanto a la segunda parte se generó un estudio de mercado, a través del análisis de la oferta y la demanda para la identificación de las preferencias y necesidades del visitante, quienes incrementan la actividad turística dentro y fuera de la Parroquia; conjuntamente se empleo un levantamiento de encuestas tomando como universo de estudio a la Provincia de Pichincha.

La tercera parte se enfoca tres ejes; El Ambiental, Cultural y Turístico, los cuales se trabajaron con el esquema de Plan, Programa y Proyectos, bajo la metodología de la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) y del Banco Internacional de Desarrollo (BID), permitiendo así generar estrategias de impulso turístico para el Sector.

Por tal motivo la presente investigación permitió que las autoridades competentes y actores involucrados en esta actividad consideren al Plan de Marketing Turístico como una herramienta alternativa para el progreso de la Parroquia, y permitir ser un destino más para los visitantes o turistas nacionales e internacionales.

SUMMARY

The purpose of this research is to set up the "Designing of a Touristic Marketing Plan to enhance the touristic resources of Machachi Parish, located in Canton Mejia, Pichincha Province. Therefore the development of this research, three important aspects, were considered to identify the main features of the area and its surrounding by using the scheme macro and micro-localization, which permitted to get an effective situational analysis of the zone, supported by a SWOT analysis of Machachi. For the second aspect, a market study was generated through the analysis of the supply and demand in order to identify the preferences and needs of visitors who increase the touristic activity within the parish; surveys were applied taking in to account the Pichincha Province as the universe of study.

The third one focuses in three axes: environmental, cultural and touristic which were developed under the scheme of Plan, Program and Projects with the National Secretary of Planning and Development (SENPLADES) and the International Development Bank (BID), thus allowing to generate boosting strategies for tourism in the zone.

For this reason, the research allowed authorities and involved people to consider the Touristic Marketing Plan as an alternating tool for the progress of the parish to become a national and international destiny.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La provincia de Pichincha, al realizar su promoción turística, lo hace a un nivel general; es decir, caracteriza sus recursos y atractivos globalmente y no se enfoca

en describir detalladamente cada uno de los diferentes rincones que posee en su jurisdicción.

El cantón Mejía mediante el pasar del tiempo, ha venido incursionando en las actividades turísticas, de manera rudimental para el progreso del Cantón, las mismas que brinda el resultado esperado y otras han quedado en el olvido.

La Parroquia Machachi, cabecera cantonal del Cantón Mejía, posee varios recursos naturales y culturales que aún siguen siendo desconocidos por la colectividad local, nacional e internacional; pues dicho lugar solo es visitado por su festividad renombrada que es el “El paseo Procesional del Chagra”.

Por ende el desarrollo local del turismo en esta zona es escasa, debido al alto índice de desconocimiento de las actividades turísticas potenciales con las que cuenta el sector, por lo tanto el impulso turístico actual de Machachi, es generado por empresas privadas y la poca colaboración de los gobiernos seccionales, bajo un esquema caduco de promoción turística que no encaja en las tendencias actuales del mercado. La población, carece de alternativas de progreso turístico para la parroquia y por lo cual limita la oferta de productos y el posicionamiento en el mercado nacional e internacional.

Al generar un Plan de Marketing Turístico para la parroquia, se creara nuevas alternativas para la promoción y dinamización turística conjuntamente con todos los actores involucrados.

JUSTIFICACIÓN

La provincia de Pichincha se ha caracterizado por realizar una amplia promoción y difusión de sus recursos y atractivos turísticos tanto a nivel nacional como internacional; y a través de la aplicación de diferentes métodos y estrategias que han contribuido a que paulatinamente el conocimiento público turístico de la provincia sea valorado y aceptado como un mecanismo de promover alternativas de visita y recreación dirigida a diferentes segmentos de mercado.

Machachi, tierra de volcanes, de riqueza natural y cultural. Al crear un plan de marketing acorde a las exigencias del mercado, se facilitara el progreso de las actividades turísticas, gracias al alcance promocional que tendrá a nivel local, regional, nacional e internacional, proyectándose como destino turístico esencial para el turista que desee aventura, naturaleza, cultura y tradición; de esta manera la comunidad y sectores aledaños se verán beneficiados y a sus vez mejora su calidad de vida.

Al mismo tiempo, con la difusión de los productos turísticos que forman parte de la parroquia, se generan alternativas de protección para los recursos naturales y culturales, pues los mismo son parte primordial para la promoción de la parroquia.

Por lo tanto al crear un plan de marketing turístico para Machachi, fortalecería los aspectos socio económico, ambiental y turístico, beneficiando así a la colectividad y los actores involucrados.

OBJETIVOS

General

- Diseñar un Plan de Marketing Turístico, mediante la propuesta de estrategias de mercado, para reposicionar los recursos turísticos de la Parroquia Machachi, ubicado en el Cantón Mejía, Provincia de Pichincha.

Específicos

- Realizar un diagnóstico situacional del sector, mediante el levantamiento de información, para el conocimiento del estado actual de la parroquia.
- Generar un estudio de mercado, a través del análisis de la oferta y la demanda para la identificación de las preferencias y necesidades del visitante.
- Diseñar estrategias de desarrollo turístico, por medio de programas y proyectos para la promoción y difusión de los atractivos turísticos del área de estudio

INTRODUCCIÓN

Todos los espacios y sitios del Ecuador, especialmente del centro del país, tienen un sinnúmero de recursos turísticos, muchos de ellos no son aprovechados pero que sin duda alguna son apreciados y aceptados por turistas que tienen la oportunidad de visitarlos. Una adecuada planificación turística con medios publicitarios, que permitan dar una buena difusión o promoción y agrupamiento de todos los actores involucrados en el ámbito turístico, pueden contribuir a la reducción de problemas económicos, sociales y culturales de la población, más aun cuando esta planificación es fruto de la ejecución de proyectos e ideas de la comunidad.

Por lo tanto la presente investigación contribuye con alternativas para la difusión y promoción de los recursos turísticos que posee la Parroquia Machachi, a su vez crear conciencia sobre la gran responsabilidad que tienen los diferentes actores en cuanto desarrollo del turismo interno y externo, acorde a las nuevas tendencias de del mercado.

Además el Plan de Marketing Turístico plantea propuestas validas para el mejoramiento, impulso y progreso del sector, como también actividades que no generen impactos irreversibles en los recursos que posee el sector.

CAPÍTULO I

El presente capítulo identifica las características importantes del área y de su entorno, para lo cual se empleará el siguiente esquema: Macro y Micro localización, lo que permitirá tener un eficaz diagnóstico del lugar; se empleará como referencia geográfica, al Cantón Mejía (Macro Localización) y la Parroquia Machachi (Micro Localización), con esto se enfoca a las áreas con mayor importancia turística.

Al finalizar el diagnóstico se lo hará mediante la elaboración de un análisis F.O.D.A. de la Parroquia Machachi.

1.1. MARCO TEÓRICO

1.1.1. Diagnóstico Situacional:

Procedimiento mediante el cual se analiza el contexto y el conjunto de variables y fenómenos que comprende un objeto de estudio determinado, con el fin de conocer su evolución histórica, determinar su realidad actual y posiblemente proyectar comportamientos futuros¹.

1.1.1.1. Objetivo del diagnóstico situacional: Un diagnóstico permite conocer el estado del arte o estado actual de un objeto de estudio, con el propósito de usar dicha información para tomar decisiones.

¹ http://www.toledo-antioquia.gov.co/apc-aa/files/37356561623364666131646439353430/PROCEDIMIENTO_ELABORACION_DIAGNOSTICOS.pdf

1.1.1.2. Procedimiento: Los diagnósticos, en razón a la enorme diversidad de áreas de estudio y posibles metodologías que pueden abordar, presentan características que los hacen notablemente disímiles entre sí. No obstante, toda investigación, tanto científica como social, así como todo diagnóstico, debe responder a una serie de criterios básicos que conforman su estructura fundamental, a partir de la cual pueden desarrollarse las particularidades propias de cada estudio.

1.1.1.3. Que producto turístico se debe ofrecer: Para este punto es necesario generar un inventario de recursos turísticos tanto naturales como culturales, ya que de ahí se puede identificar las preferencias de los consumidores a quienes va ser dirigidos los productos o servicios turísticos.

1.1.2. Estudio de Mercado

El estudio de mercado consiste en una iniciativa empresarial con el fin de hacerse una idea sobre la viabilidad comercial de una actividad económica².

1.1.2.1. Cómo hacer un estudio de mercado

² http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio_de_mercado

Identificar cómo es el producto, decir su tamaño y calidad, para qué sirve, las formas de uso y sus beneficios a su vez la diferencia que existe con el de la competencia.

Importante: El nombre que se le dé al producto o servicio es el reflejo de su imagen y por lo tanto debe ser original, atractivo, claro, fácil de pronunciar y recordar.

✓ *Ámbito de Estudio*

Abarca todos los componentes y agentes que con su actuación influyen sobre las decisiones que se tomarán en la estrategia comercial.

Se distinguen cuatro mercados a analizar en el estudio:

- Mercado proveedor
- Mercado competidor
- Mercado distribuidor
- Mercado consumidor

1.1.2.2. Principales análisis del Estudio de Mercado

✓ *Análisis del Entorno*

Para que una compañía obtenga una ventaja competitiva, debe permanecer vigilante, y estar permanentemente rastreando los cambios que se producen en su entorno.

✓ *Análisis del Consumidor*

Estudia el comportamiento de los consumidores para detectar sus necesidades de consumo y la forma de satisfacerlas, averiguar sus hábitos de compra (lugares, momentos, preferencias etc.).

✓ *Análisis de la Competencia*

Estudia el conjunto de empresas con las que se comparte el mercado del mismo producto.

1.1.2.3. Fuentes para el Estudio de Mercado

✓ *Primarias*

Son aquellas investigaciones precisamente hechas por el interesado o por el personal contratado, y se obtienen mediante entrevistas o encuestas a los clientes potenciales o existentes, con el fin de detectar algunos rasgos de interés para una investigación específica. Para diseñar dicho guión se tiene que considerar:

- ¿Qué se desea saber?
- ¿Mediante que preguntas se puede llegar a lo que se desea saber?

Entre los principales tipos de preguntas que se pueden emplear en una encuesta, se encuentran las siguientes:

- Preguntas SI o NO
- Preguntas abiertas, en las que la persona contesta lo que desee.
- Preguntas de cierre, que se usan para corroborar información previamente solicitada.

Como regla general se debe considerar los siguientes aspectos para la elaboración del guión de una encuesta o cuestionario:

- Que la redacción de la pregunta sea clara.
- Que la respuesta de la pregunta no tenga que ser muy larga.

✓ *Secundarias*

Proviene generalmente de instituciones abocadas a recopilar documentos, datos e información sobre cada uno de los sectores de interés. Dentro de este tipo de recolección de información, y lo citado anteriormente, se puede deducir que existen dos tipos de fuentes de recolección:

• **Externas**

- Censo

- Publicaciones
- Informes, etc.

• **Internas**

- Registros contables
- Banco de datos, etc.

1.1.2.4. Presentación de Datos

Es la sistematización de datos recolectados, los mismos que permiten obtener aspectos importantes para la estructuración y definición del estudio o la investigación.

1.1.3. Estrategias de Desarrollo Turístico

Están dirigidas a generar productos y servicios mediante alternativas direccionadas a la satisfacción de las necesidades de los clientes con mayor efectividad, a fin de generar en el cliente lealtad hacia un destino, empresa o una marca; a su vez lograr a que los objetivos planteados se cumplan según lo establecido en cada estudio o investigación.

1.1.3.1. Como alcanzar las estrategias

Existen condiciones claves para el logro del éxito de las estrategias a aplicar en cualquier estudio³:

- Objetivos sencillos, coherentes y a largo plazo.
- Conocimiento profundo del entorno competitivo.
- Valoración objetiva de los recursos.
- Implantación efectiva.

1.1.3.2. Importancia de implementar un Plan, Programas y Proyectos

Se detalla lo que se espera conseguir con ese proyecto, lo que costará, el tiempo y los recursos a utilizar para su consecución, y un análisis detallado de todos los pasos que han de darse para alcanzar los fines propuestos. También puede abordar, aparte de los aspectos meramente económicos, los aspectos técnicos, legales y sociales del proyecto⁴.

1.1.4. Plan de Marketing

El plan de marketing está diseñado para contribuir con el desarrollo de la actividad del turismo, mediante pautas ordenadas y organizadas que busca promocionar, difundir u ofertar a un sector como un destino turístico como también posesionarlo⁵.

1.1.4.1. Aspectos del Plan de Marketing

³ <http://www.aulafacil.com/estrategia/Lecc-4.htm>

⁴ <http://www.monografias.com/trabajos15/plan-marketing/plan-marketing.shtml>

⁵ SANCHO Amparo, Introducción al turismo, 1ª Ed. Madrid 1998. 341 pág.

✓ *Objetivo de un Plan de Marketing*

Definir un producto para posesionarlo en el mercado con características que satisfagan las necesidades y deseos de los consumidores.

✓ *Estrategias*

Determinar las acciones debidas para promocionar y comercializar los productos turísticos de una manera eficaz y eficiente, logrando así satisfacer necesidades y preferencias de los consumidores.

✓ *Definición del Producto turístico*

Según *Kotler* (1988) “Algo que puede ser ofrecido a un mercado con la finalidad de que se le preste atención, sea adquirido, utilizado o consumido con el objetivo de satisfacer un deseo o una necesidad”.

La estructura de un producto turístico es compleja, ya que este se caracteriza por englobar elementos tangibles e intangibles, bienes y servicios, además de ser basados en la interacción entre el proveedor del servicio y el consumidor del mismo.

1.1.4.2. ¿Qué es reposicionar?

Estrategia que determina cuál es la nueva posición que pretende conseguir una marca, producto o servicio; en diferentes segmentos de mercados o en si en el público objetivo. Por lo regular cuando se lleva a cabo, también se hacen cambios de imagen (logo, colores, slogan, comunicación etc.)⁶.

✓ *Reposicionamiento de un Producto*

El reposicionamiento de un producto resulta complejo, especialmente si el público ya se ha formado una idea sobre el mismo. La tentación habitual es sacarlo bajo una segunda marca, o modificarlo para que no parezca el mismo⁷.

Aspectos básicos para el reposicionamiento de un producto turístico:

- Identificar qué importancia tiene el reposicionar el producto o servicio, mediante un estudio de mercado.
- Definir cuál será el nuevo posicionamiento y la competencia que se encontrará en los diferentes segmentos.
- Analizar los nuevos segmentos de mercado en cuanto a sus necesidades y motivos de aceptación de los productos o servicio y así poder elegir la estrategia marketing.

✓ *Importancia del reposicionamiento*

⁶ <http://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20120829130833AA8hlmE>

⁷ http://www.venmas.com/venmas/boletin/actual/mk_practico/reposicionar_un_producto

Permite garantizar el buen funcionamiento de la marca o los productos asociados a la misma, ya que es una herramienta clave para permanecer en el mercado y emitir nuevas alternativas o estrategias de aceptación hacia los diferentes segmentos de mercado⁸.

1.2. DIAGNÓSTICO GENERAL DEL CANTÓN MEJÍA

1.2.1 Macro – Localización

1.2.1.1 Ámbito Físico – Espacial

✓ *Datos generales*⁹

El Cantón Mejía se encuentra ubicado en el Sur Oriente de la provincia de Pichincha.

- ***Fecha de Cantonización:*** 23 de julio de 1 883
- ***Capital o Cabecera Cantonal.*** Machachi

✓ *Límites*

- ***Norte:*** Cantones Quito y Rumiñahui

⁸ <http://www.ingenyus.es/reposicionamiento-renovarse-o-morir/>

⁹ Dirección de Turismo del Cantón Mejía

- **Sur:** Prov. Cotopaxi
- **Oriente:** Prov. del Napo
- **Occidente:** Prov. Sto. Domingo de los Tsháchilas.

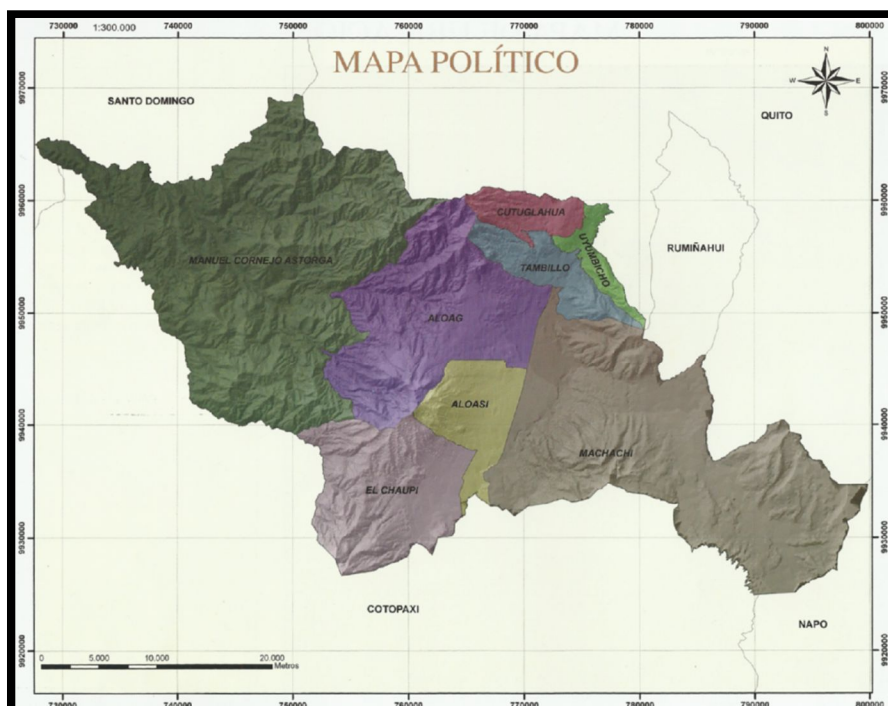
✓ **Superficie**

El Cantón Mejía consta aproximadamente 1.422 km², equivalente al 12.9% de la provincia de Pichincha.

Dentro de la misma posee una parroquia urbana que es Machachi como cabecera cantonal; y siete Parroquias rurales como:

- Alóag
- Aloasí
- Cornejo Astorga (Tandapi)
- Cutuglahua
- El Chaupi
- Tambillo y Uyumbicho.

Gráfico N°1
MAPA POLÍTICO DEL CANTÓN MEJÍA



FUENTE: Atlas Didáctico del Cantón Mejía
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

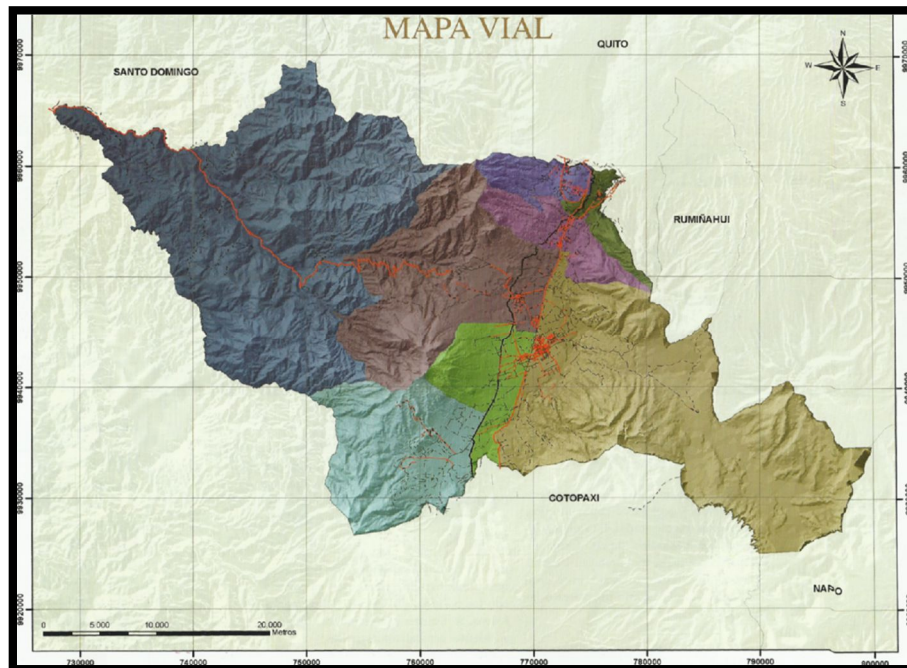
Tabla N°1
SUPERFICIE DE LAS PARROQUIAS QUE CONFORMAN EL
CANTÓN MEJÍA

PARROQUIA URBANA	SUPERFICIE
Machachi	400,4 km ² .
PARROQUIAS RURALES	SUPERFICIE
Alóag	209,60 km ²
Aloasí	68,03 km ²
Manuel Cornejo Astorga (Tandapi)	495,96 km ² .
Cutuglahua	32,26 km ² .
El Chaupi	145,40 km ² .
Tambillo	49,83 km ² .
Uyumbicho	21,50km ²

FUENTE: DIRTUR
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

✓ **Viabilidad**

Gráfico N° 2 MAPA VIAL DEL CANTÓN MEJÍA



FUENTE: Atlas Didáctico del Cantón Mejía
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

El Cantón está atravesado de Norte a Sur en su parte central, por la carretera panamericana en un tramo que corre a lo largo de 35km., con dos accesos importantes: la vía Alóag – Sto. Domingo con una longitud de 60km y el tramo Tambillo-Sangolquí con una extensión de 6 km.

El nodo vial que conforman las vías Alóag-Santo Domingo y Panamericana Sur, presenta un sistema de flujos de alta intensidad; a demás por la parte Sur conecta con la Provincia de Cotopaxi.

1.2.1.2. Ámbito Ecológico – Territorial

Se destaca por tres zonas plenamente definidas como son: la Zona Oriental de Altura (ZOA) donde se ubica toda la parte alta y montañosa del Cantón (Machachi, El Chaupi, Aloasí, Alóag, Cutuglahua, Uyumbicho y Tambillo), el Valle y la zona de transición (ZOT) corresponde a los declives y parte baja donde se localiza el sector subtropical (Manuel Cornejo Astorga), lo cual permite obtener varios paisajes¹⁰.

✓ *Clima*

La zona templada fría del piso montano que tiene temperatura entre 6°C y 12°C, se ubica en el sector occidental del cantón y por lo tanto en las estribaciones de la cordillera occidental, en su parte alta, se encuentran ubicadas las cabeceras parroquiales de Uyumbicho, Alóag, Tambillo y Machachi.

El clima que se genera, obedece a dos factores importantes como son: la topografía y el sistema orográfico. Este último por su altura como por la orientación “Norte – Sur”, se constituye en un obstáculo para la circulación de los vientos, provocando el ascenso de los vientos marítimos y creando así una zona de alta pluviosidad.

La zona de clima abrigado con tipo subtropical con temperaturas que varían entre los 18 – 24 0C, se encuentra en la jurisdicción parroquial de M. Cornejo Astorga (Tandapi), en la parte más baja, permiten la presencia de espesa vegetación,

¹⁰ DIRTUR, Guía Turística del Cantón Mejía 2014.

producción abundante de determinados cultivos y frutas de clima tropical en el piso montano bajo¹¹.

✓ *Zonas de Vida*

Una zona de vida es un grupo de asociaciones vegetales dentro de una división natural del clima, los cuales tomando en cuenta las condiciones edáficas y las etapas de la sucesión, tiene una fisonomía similar en cualquier parte del mundo.

El Cantón Mejía posee varias zonas de vida, en las cuales se puede determinar áreas en donde las condiciones ambientales varían por su posición geográfica, permitiendo agrupar y analizar las diferentes poblaciones bióticas, de tal forma que se aproveche de una manera equilibrada los recursos naturales, sin deteriorarlos y conservar la armonía ecológica¹².

Las principales zonas son:

- Bosque seco Montano Bajo (**b.s.MB**) 2.000 – 2.200 y 3.000 m.s.n.m
- Bosque húmedo Montano (**b.h.M**) 3.000 m.s.n.m y 7- 12 °C
- Bosque húmedo Pre Montano (b.h.PM) 300 y 600 hasta 1.800 a 2.000 m.s.n.m
- Bosque húmedo Montano Bajo (**b.h.MB**) 200 a los 2900 m.s.n.m y 12 y 18 °C
- Bosque muy húmedo Pre Montano (**b.m.h.PM**) 300 y 600 hasta 2.000 m.s.n.m

¹¹ Centro Panamericano de Estudios e investigaciones Geográficas 2014

¹² Dirección de Gestión Ambiental, Riesgos y Seguridad Ciudadana

- Bosque muy húmedo Sub Alpino (páramo) (**b.m.h.MB**) 3.000 m.s.n.m
- Bosque pluvial Sub Alpino (páramo pluvial) (**b.p.SA**) 3.000 m.s.n.m y 6 y 3 °C.

Gráfico N° 3
ZONAS DE VIDA DEL CANTÓN MEJÍA



FUENTE: Atlas Didáctico del Cantón Mejía
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

✓ *Suelos*

Dentro del Cantón Mejía se puede evidenciar los suelos arenosos derivados de materiales piroclásticos poco meteorizados de baja retención de humedad; los suelos negros, profundos y arenosos, con presencia de arena muy fina y a veces con incremento de arcilla profunda¹³.

¹³ VASZQUES, Alejandra. Propuesta para el desarrollo turístico del Cantón Mejía 2012. 463 pág.

Por último existen los suelos alofánicos¹⁴, con gran capacidad de retención de agua, saturación de bases generalmente de color negro.

✓ *Hidrografía*

Al Este se ubica la microcuenca del río San Pedro perteneciente a la subcuenca del río Guayllabamba, que se alimenta por deshielos y vertientes de los Volcanes Ruco Pichincha, Atacazo, Corazón, Ilinizas, Rumiñahui, Sincholagua, Pasochoa, Ilaló y Cotopaxi. El área de la microcuenca cubre 1.512 Km², longitud del río 99 Km., densidad de drenaje, 0.37, pendiente media del 4%.

✓ *Áreas protegidas*

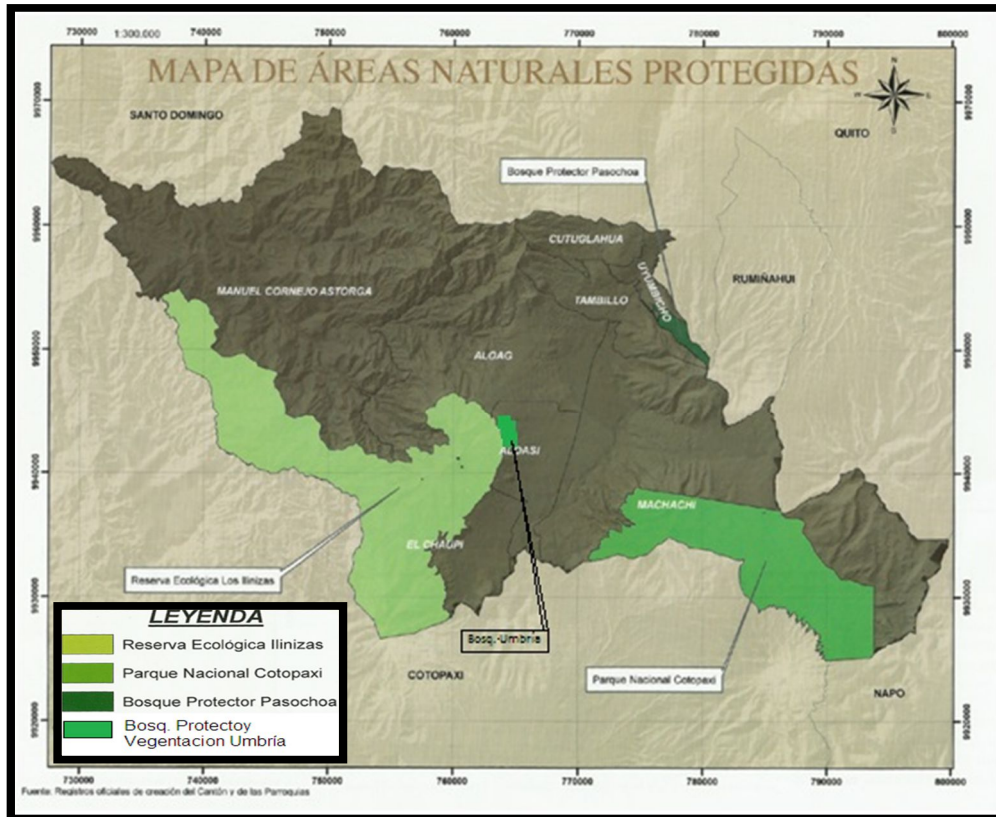
Las áreas protegidas son los espacios creados por la sociedad en su conjunto, es por ello que el Cantón Mejía posee cuatro áreas importantes, que son:

- Bosque protector Pasochoa
- Bosque protector y vegetación “Umbría”
- Reserva Ecológica Ilinizas
- Parque Nacional Cotopaxi

Las cuales son un eje primordial para el desarrollo turístico de la región, por lo tanto gracias a diversos proyectos de conservación y preservación se ha mantenido su entorno ecológico.

¹⁴ **Alofánicos:** Son suelos provenientes de cenizas volcánicas, dominados por minerales no cristalinos

Gráfico N° 4 ÁREAS PROTEGIDAS DEL CANTÓN MEJÍA



FUENTE: Atlas Didáctico del Cantón Mejía
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

✓ Descripción general de la flora y fauna

Los factores bióticos contribuyen al cambio en el sistema ecológico, es por ello se da grandes variaciones de especies y en la riqueza natural, aumentando así los espacios donde la vida vegetal y animal se desarrollan con total facilidad.

Con el pasar del tiempo dentro del Cantón Mejía se ha evidenciado un sinnúmero de especies en plantas y animales, lo cual se ha generado gran interés para la realización de estudios logrando así su conservación.

Cuadro N° 1
FLORA REPRESENTATIVA DEL CANTÓN MEJÍA

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Pumamaqui	<i>Oreopanax ecuadorensis</i>
Chuquiragua	<i>Chuquiragua lancifolia</i>
Aliso	<i>Alnus jorullensi</i>
Chilca	<i>Baccharis floribunda</i>
Quishuar	<i>Buddleia incana</i>
Romerillo	<i>Hypericum laricifolium</i>
Laurel de cera	<i>Morella pubescens</i>
Achicoria	<i>Hypochaerissonchoides kunth</i>
Arrayan	<i>Luna apiculata</i>
Yagual	<i>Polylepis lanuginosa</i>
Retama	<i>Spartiumjunceum</i>
Llantén	<i>plantagoaus</i>
Manzanilla	<i>Matricaria chamonilia</i>
Piquiyuyo	<i>Margyricarpuspinnatus</i>
Mano de oso	<i>Oreopanax floribundus</i>
Helecho	<i>Pteridiumaquilinum</i>
Chaman	<i>Duodona riscosa</i>
Suro	<i>Achupalla cattasun</i>

FUENTE: DIGARISEC, *Guía de flora representativa Cantón Mejía*
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Cuadro N° 2
FAUNA REPRESENTATIVA DEL CANTÓN MEJÍA

MAMÍFEROS	
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Chucuri	<i>Mustela frenata</i>
Conejos de paramo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
Raposa	<i>Didelphys marsupiales</i>
AVES	
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Colibrí	<i>Lesbia victoriae</i>
Curiquingue	<i>Phalcoboenus carumlatus</i>
Gavilán	<i>Buteo polyosoma</i>
Perdiz	<i>Tinamú común</i>
Quilico	<i>Falco esparveruis</i>
Tórtola	<i>Zenaida auriculata</i>
Mirlo	<i>Turdus fuscater</i>

FUENTE: DIGARISEC, DIRTUR - Cantón Mejía

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

1.2.1.3. *Ámbito Socio – Cultural*

✓ ***Historia***

Los Panzaleos asentados en las faldas del Rumiñahui y el Pasochoa fueron los primeros habitantes de lo que hoy es Mejía, pueblo que dejó de existir durante La Colonia. Estaba localizado dentro de un área triangular formada por Machachi, Aloasí y Alóag.

La cultura de los Panzaleos, de origen centroamericano, fue la más antigua que se estableció en el Ecuador Interandino, asentándose en el valle de Machachi por su admirable clima y situación topográfica. Mejía, desde 1534 formó parte del Corregimiento de Quito, durante La Colonia alcanzó un gran desarrollo, sobre todo por las bondades de sus tierras aptas para la agricultura y la ganadería.

Fue una de las primeras poblaciones que plegaron a la Revolución del 9 de Octubre de 1820, en efecto el 11 de Noviembre del mismo año, el cura Párroco Dr. Tadeo Romo reunió a los hombres más valientes de la población y enfrentó al escuadrón realista de "Dragones". Lleva su nombre en honor al Ilustre orador de las Cortes de Cádiz, José Mejía Lequerica, elevándose a la categoría de Cantón un 23 de julio de 1883¹⁵.

✓ *Población*

“El incremento de población que ha tenido el Cantón se puede analizar de la siguiente manera:

Para 1950, se contaba con 18413 habitantes, en 1990 con 46687 hab y según datos del Censo de Vivienda del INEC en el 2001 la población asciende a 62888 hab.

Las cifras comparadas entre lo urbano y rural, en la evolución del crecimiento poblacional, determinan que la población ubicada en el sector rural es predominante a la urbana; en especial en 1990 y 2001 donde la relación es cuatro veces mayor, como se aprecia en el siguiente cuadro”¹⁶.

¹⁵ <http://www.viajapormeja.com/index.php/canton-mejia/historia>

¹⁶ REYES, Pablo; MONOGRAFIA DEL CANTON MEJIA, 1920 (2005)

Tabla N° 2
ANTECEDENTES POBLACIÓN
DEL CANTÓN MEJÍA

Año.	Población Urbana	Población Rural	Total
1950	7593	10820	18413
1990	9379	37308	46687
2001	12418	50517	63205

FUENTE: Monografía Cantón Mejía

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

De acuerdo al último censo realizado en el 2010 se ha visto relativamente un aumento del 22,29 % en cuanto a la población tanto en el área urbana como la rural que conforma el Cantón Mejía.

Tabla N° 3
POBLACIÓN SEGÚN EL SEXO DEL CANTÓN MEJÍA
CANTÓN MEJÍA GENERAL

Sexo	Área Urbana	Área Rural	Total
Hombre	8005	31778	39783
Mujer	8510	33042	41552
Total Población	16515	64820	81335

FUENTE: Ecuador, Censo de Población y Vivienda 2010

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Tabla N° 4
EDAD DE LOS POBLADORES DEL
CANTÓN MEJÍA

Edad	Casos	%
0 - 10	18.668	23
11 - 20	16.425	20
21 - 30	14.283	18
31-40	11.197	14

41 - 50	8.167	17
51- 60	5.520	6
61 - 70	3.905	3
71 - 80	1.996	0
81 - 90	1.032	0
91 - 100	132	0
101 - 110	10	0
Total	81335	100

FUENTE: Ecuador, Censo de Población y Vivienda 2010

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Dentro de la población hay que destacar las diferentes autoidentificaciones y lenguajes, por tal motivo se encuentran grupos o familias de origen mestizas, blancas e indígenas etc.; con la ayuda del Estado, de los Consejos Provinciales y el Municipio local, en su gran mayoría hablan el castellano en razón de los establecimientos educativos que existen en el Cantón y la facilidad de medios para concurrir.

Tabla N° 5
RAZAS E IDIOMAS EXISTENTES DENTRO DEL
CANTÓN MEJÍA

Grupos o Familias	Porcentaje dentro del Cantón Mejía	Lengua o Idioma hablante		
		Castellano	Quichua	Otros
Indígena	8,14%	70,56%	100%	0.1%
Blanca	30,33%	98.9%	0.2%	19.45%
Mestiza	54,53%	98.9%	0.5%	25.65%
Otros	7,20%	98,%	0,5	2%

FUENTE: Avalúos y Catastro, GAD.CM

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Tabla N° 6
CATEGORÍAS DE OCUPACIÓN DENTRO DEL
CANTÓN MEJÍA

Ocupación	Casos	%
Empleado/a u obrero/a privado	13680	39
Cuenta propia	9470	27
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales	3600	10
Jornalero/a o peón	3458	10
Empleado/a doméstico/a	1441	4
Se ignora	1361	4
Patrono/a	1104	3
Trabajador/a no remunerado	558	2
Socio/a	398	1
Total	35070	100

FUENTE: Ecuador, Censo de Población y Vivienda 2010

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

✓ *Servicios Básicos*

Dentro del conjunto de los servicios básicos ha existido una gran mejoría, esto gracias a las diferentes administraciones, lo cual ha permitido obtener un resultado esperado, que genere el desarrollo del Cantón y a su vez a cada parroquia que constituye el mismo.

Por lo tanto establece soportes de funcionamiento que hace posible el respectivo uso del suelo urbano en cuanto a la accesibilidad, saneamiento, distribución del agua y energía entre otras, así teniendo el buen vivir de la población y que su matriz productiva genere la respectiva funcionalidad en todos sus aspectos como también el progreso de la localidad.

Tabla N° 7
SERVICIOS BÁSICOS DEL CANTÓN MEJÍA

SERVICIOS	SI	NO	PORCENTAJE
Agua	X		87,6%
Alcantarillado	X		75,87%
Electricidad	X		85,50%
Telecomunicación	X		83,58%
Salud	X		75,78%
Educación	X		80,97%
Transporte Público	X		90,98%
Recolección de desechos sólidos	X		77,69%
Abastecimiento de productos	X		79,98%

FUENTE: Avalúos y Catastro, GAD.CM

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

1.2.1.4. *Ámbito Político – Administrativo*

Desde el primer cabildo que se integró oficialmente el 20 de Diciembre de 1883 han existido diferentes cambios en cuanto al desarrollo del Cantón, mismo que en su gran mayoría han permitido una gestión equilibrada con entidades gubernamentales.

Por tanto hasta la fecha han pasado 69 administraciones contribuyendo en su gran medida sus recursos a la noble gestión del desarrollo cantonal.

Al igual que las distintas partes de nuestro país, el Cantón Mejía es un lugar democrático, cuyo objetivo es trabajar y desarrollar proyectos basados en el régimen del buen vivir conjuntamente con las diferentes entidades que resguardan la integridad de cada persona como el de la localidad en general: poniéndose

como eje principal Municipalidad, Sub Jefatura de la Policía Nacional, Jefatura Política, Comisaria Nacional, Juzgados, Registro Civil, entre otros.

1.2.1.5 *Ámbito Económico – Productivo*

Las actividades productivas que genera economía para las localidades y en si para el Cantón Mejía se basa en cuatro aspectos o ejes como pilar fundamental que son la Agricultura, Ganadería, La Industria y el Turismo; tomando en cuenta que Mejía tiene una población económica activa 36131 personas lo que sería el 63.49%.

Tabla N° 8
ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL
CANTÓN MEJÍA

Actividad	Casos	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	7757	21
Comercio al por mayor y menor	5494	15
Industrias manufactureras	5187	14
Transporte y almacenamiento	2994	8
Construcción	2444	7
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1325	4
Varios	10930	31
Total	36131	100

FUENTE: Ecuador, Censo de Población y Vivienda 2010

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

✓ *La Agricultura y Ganadería*

El Cantón Mejía con su sistema de producción agrícola y ganadera contribuye con el 75% del producto interno provincial empleando más del 1,2 de la población económicamente activa.

Provee, además el 95% de sus productos agrícolas para el consumo, con un rendimiento de 0.6 millones.

✓ *La Industria*

En cuanto a las actividades industriales en la última década ha tenido una gran importancia para el desarrollo económico del Cantón, principalmente porque sus productos son acogidos en el mercado nacional e internacional, al mismo tiempo el aumento de la mano de obra, por tal motivo es el tercer eje en el ámbito productivo. Hay que destacar que el 63.5% de las industrias que se encuentran dentro de Mejía se dedican al procesamiento de productos alimenticios (14%).

✓ *Turismo*

Gracias a su ubicación el Cantón Mejía presenta grandes espacios naturales y culturales, con características ecológicas, biológicas y paisajísticas sobresalientes, por tal motivo durante el pasar del tiempo ha tenido una acogida, ya sea directa o indirectamente, que incita a disfrutar y compartir de estos lugares en donde se presenta actividades en los diferentes tipos de turismo como:

- El de montaña
- Recreacional
- Científico
- Salud
- Cultural y Religioso.

El turismo en su gran mayoría ha hecho que las parroquias tengan medidas relevantes en cuanto a la sostenibilidad, y que esta actividad se la vea como una oportunidad para el desarrollo de las mismas y permitiendo que de a poco vaya disminuyendo el desempleo. Además hay que destacar sus sitios naturales y culturales que posee las parroquias entre ellas tenemos las siguientes:

Cuadro N° 3
SITIOS NATURALES DEL CANTÓN MEJÍA

PARROQUIAS	SITIOS NATURALES
1.- Machachi	Parque Nacional Cotopaxi
	Termas La Calera
	Fuentes La Tesalia
	Volcán Sincholagua
	Volcán Rumiñahui
	Volcán Cotopaxi
	Cascada San Luis
	Laguna de Santo Domingo
	Cascada Napac
	Río Toachi Pilatón
	Reserva Biología la Hesperia
	Cascada de Canchacoto
	Cascada del Río Corazón

2.- Manuel Cornejo Astorga	Cascada de Silante
	Río Santa Ana
	Riachuelo que desemboca en el Río Cristal
	Las tres cascadas del Río Chisinche
3.- Alóag	Bosque Toachi Pilatón
	Bosque Hacienda Bombolí
	Cerro la Viudita
4.- Aloasí	Bosque Protectores y Vegetación “Umbría”
	Montaña Corazón
	Reserva Ecológica “Los Ilinizas”
	Bosque Sarapullo y Pucara Inga Corral
Cutuglahua	Volcán Atacazo
	Cascada Canoas
Tambillo	-----
Uyumbicho	Reserva de Vida Silvestre Pasochoa
	Volcán Pasochoa

FUENTE: DIRTUR, GAD.CM
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Cuadro N° 4 **SITIOS CULTURALES DEL CANTÓN MEJÍA**

PARROQUIAS	SITIOS CULTURALES
1.- Machachi	Iglesia Matriz de Machachi
	Iglesia Tucuso
	Paseo procesional del Chagra
	Talabartería
	Comida Típica
	Toma de la Plaza
	El Cascaronazo

	El Pamplonazo
	La Cultura Chagra
2.- Manuel Cornejo Astorga	Feria de la fritada
	Cara del Diablo
	Fiestas de la Virgen de la Merced
	Minas Sarapullo
3.- Alóag	Señor del Casanto
4.- Aloasí	Hacienda Agri – Cayetano
	Hacienda Ugshapamba
	Hacienda Chisinche
	Hacienda Puertas Al Corazón
	Hostería La Estación
	Hostería Papagayo
	Estación del Tren
	Santuario Virgen de Los Dolores
5.- El Chaupi	Comunidad San Bartolomé
	Pucara Inga Corral
	Complejo Chacarero
6.- Cutuglahua	-----
7.- Tambillo	Estación del Tren
	Antiguo Camino de García Moreno
	Camino del Inca
8.- Uyumbicho	Iglesia Uyumbicho

FUENTE: DIRTUR, GAD.CM

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

1.3. PARROQUIA MACHACHI

1.3.1. Micro - Localización

1.3.1.1. *Ámbito Físico – Espacial*

La parroquia Machachi, cabecera cantonal de Mejía, es el icono de diferentes actividades; está situada en el extremo sur de la hoya que forma el Río Sampedro, ubicada a 2.949 m; por lo tanto es el principal centro urbano y la segunda parroquia más grande en cuanto a su superficie; denominada como “valle”, es de ahí que parte su slogan “*En el Corazón de los Andes*”.

✓ *Datos generales*

- **Fecha Independencia:** 11 de noviembre 1820, y se la denomina como Parroquia y Cabecera Cantonal.

✓ *Límites*

- **Norte:** Parroquia de Tambillo, Uyumbicho y Cantón Rumiñahui
- **Sur:** Prov. Cotopaxi
- **Este:** Parroquia Aloasí, Alóag
- **Oeste:** La Provincia de Napo

✓ *Superficie*

Consta aproximadamente 400,4 km² y a demás está organizado por diferentes barrios¹⁷.

De tal motivo es la parroquia en la cual se puede emitir todo tipo de actividades ya que es el núcleo principal del Cantón Mejía.

Gráfico N° 5
MAPA
LÍMITES DE LA PARROQUIA MACHACHI



FUENTE: Atlas Didáctico del Cantón Mejía
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

¹⁷ Departamento de Avalúos y Catastros del GAD CANTONAL DE MEJÍA

Cuadro N° 5
BARRIOS DE LA PARROQUIA MACHACHI

BARRIOS		
Condabulo	La Cosmorama	El Pedregal
San Vicente	San Francisco	Santa Ana del Pedregal
La Bomba	El Complejo	Urb. Los Ilinizas
El Campo	Los Álamos	Urb. José R. Albuja
El Tambo	La Alborada	Urb. Valle Hermoso
Los Andes	El Chan	Urb. Mariana de Jesús
La Forestal	Pilongo	Urb. Los Ilinizas
José Mejía	El Hogar	Urb. San Antonio
La Alegría	San Francisco de Tahuachi	Urb. Ramón Arroba
La Salud	Mamaguacho	Urb. La Primavera
Libertador	Mariscal Sucre	Urb. Santa Rosa
América	San Agustín de Valencia	Urb. La Paz
El Porvenir	Santa Rosa de Tahuachi	Urb. Luis Fernando Merlo
Chanizas	Tucuso	Urb. Los Eucaliptos
Piloncruz	Puichig	Lot. San Pedro
San Isidro	La María	Lot. San Francisco
El Capulí	Coop. Tesalia	Cdla. Hermano Miguel

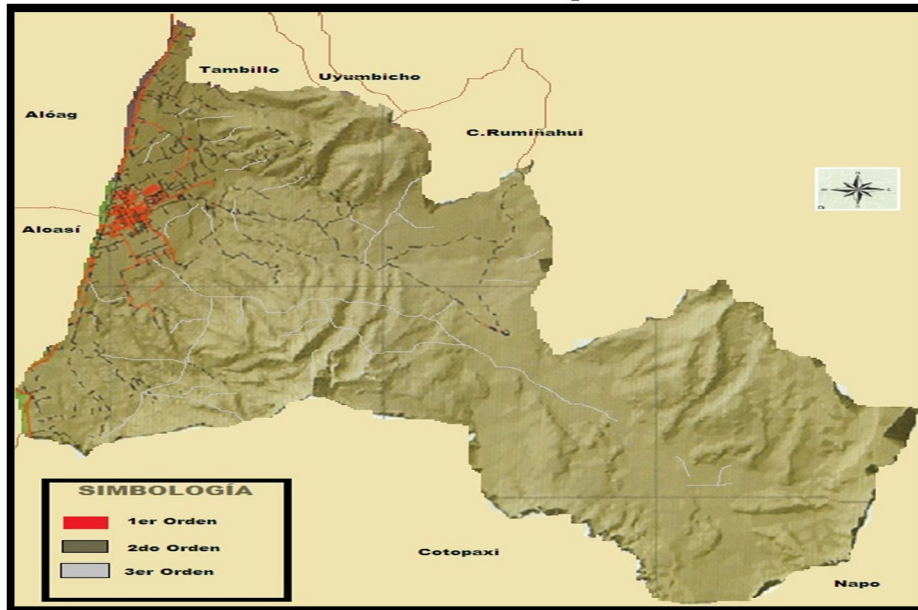
FUENTE: Dirección de Planificación Territorial- Cantón Mejía

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

✓ *Viabilidad*

Durante el periodo de diferentes administraciones cantonales y nacionales se ha evidenciado cambios positivos en el arreglo y construcción de vías, en las cuales se pueda trasladar con mayor facilidad hacia la localidad como también dentro de la misma, por lo tanto varias de ellas en su gran mayoría son de primer y segundo orden; por otra parte las de tercer orden que sirve de conectividad a poblados alejado den radio urbano.

Gráfico N° 6
MAPA VIAL DE LA PARROQUIA MACHACHI



FUENTE: Atlas Didáctico del Cantón Mejía
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Tabla N° 9
VIAS PRINCIPALES HACIA A LA PARROQUIA MACHACHI

VIAS DE ACCESO		
Acceso	Distancia	Vía
Quito – Machachi	43 km	1er Orden
Sto. Domingo – Machachi	121 km	1er Orden
Latacunga – Machachi	53 km	1er Orden

FUENTE: Guía Turística del Ecuador
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Tabla N° 10
VIAS PRINCIPALES DE ACCESO A LA
PARROQUIA MACHACHI

VIAS DE ACCESO		
Acceso	Distancia	Vía
Acceso 1 Panamericana Sur – Al Centro (Av. Pablo Guarderas)	2 km	2do Orden
Acceso 2 Panamericana Sur – Al Centro (Av. Amazonas)	1 km	2do Orden

FUENTE: Mapa Turístico del Cantón Mejía
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

1.3.1.2. Ámbito Ecológico – Territorial

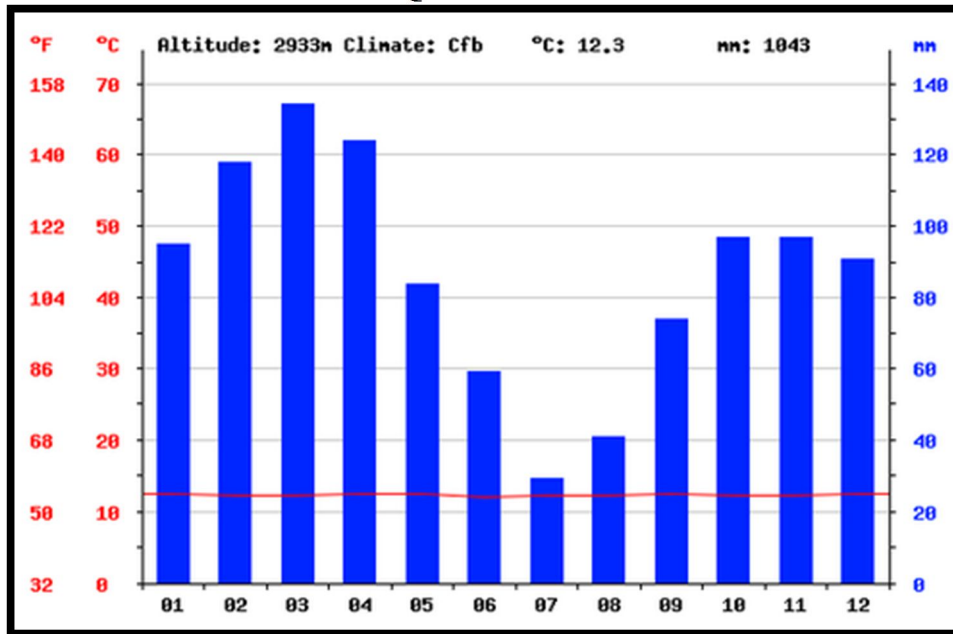
✓ Clima

Situada a 2.933m.s.n.m de tal forma los las temperaturas máximas rara vez sobrepasan los 20° C, las mínimas tienen sin excepción valores inferiores a 0° C y las medias anuales, aunque muy variables, fluctúan casi siempre entre 4 y 8° C.

Machachi por ser un valle y a su ubicación dentro de la región Interandina, posee un clima templado y cálido; hay precipitaciones durante todo el año, hasta el mes más seco aún tiene mucha lluvia por tal motivo la temperatura media anual se encuentra a 12.3 °C. Además se lo conoce como “la parte interandina del Cantón Mejía”, que se extiende también hacia los declives externos de la Cordillera Occidental y las planicies litorales.

El mes más seco es julio, con 29 mm a 134 mm, mientras que la caída media en marzo¹⁸.

Gráfico N° 7 REPRESENTACIÓN DEL CLIMA DE LA PARROQUIA MACHACHI



FUENTE: Climate - Data.org¹⁹
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

✓ Zonas de Vida

Dentro de la Parroquia Machachi se define en las siguientes zonas.

- **Muy Húmedo Templado:** la misma que se localiza entre altitudes de 1800 y 3000 msnm.

¹⁸ <http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=1321&Let=>

¹⁹ <http://es.climate-data.org/location/25431/>

- **Bosque pluvial Sub-Alpino (bp-SA):** Se localiza en la parte central de la Cordillera de los Andes, sobre los 2900 m.s.n.m. Cuyos rangos de precipitación y biotemperatura oscilan entre 2500 y 3500 mm. y 0.1 a 0.2°. Los suelos son de origen volcánico y se caracteriza por poseer arena muy fina así el terreno es apto para pastos y trigo.
- **Bosque muy húmedo Montano (bmh-M):** Las plantas de esta región tienen una característica especial, teniendo como lecho un prado de gramíneas con asociaciones de arbustos de hojas coriáceas y enanas²⁰.
- **Bosque húmedo Montano Bajo (bh MB):** 1.800 y 2.000msnm, la mayor parte de esta zona de vida se encuentra en las estribaciones de la Cordillera Central, de tal manera la parroquia en su mayor parte la vegetación se conserva inalterada además se observa en ciertas áreas el pastoreo, a pesar de su alta humedad y temperatura que no es apta para labores agropecuarias²¹.
- **Zona Nival:** estas formaciones se extiende sobre todas las elevadas y frías cumbres de la cordillera de los andes, es apta en su gran mayoría para las actividades agrícolas, pero casi siempre no se las da uso ya que se encuentran sobre la frontera agrícola²².

²⁰ <http://www.oas.org/dsd/publications/Unit/oea02s/ch21.htm>

²¹ Plan de Manejo del Bosque y Vegetación Protectores de Umbría

²² JOSEP. A. Programa de cooperación Técnica de la Zona Andina, Perú 1960

Gráfico N° 8 ZONAS DE VIDA DE LA PARROQUIA MACHACHI



FUENTE: Atlas Didáctico del Cantón Mejía
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

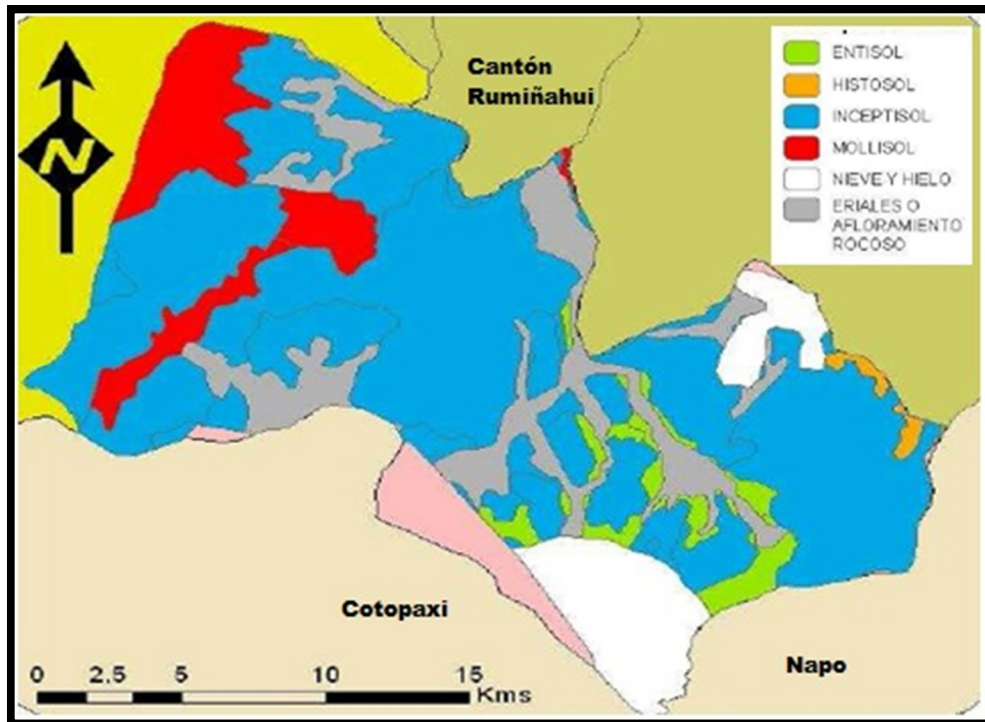
✓ *Suelo*

Dentro de la parroquia Machachi el suelo en su gran mayoría son de componentes molisoles²³ y sus derivados, que son minerales con superficie muy oscura, de gran espesor y alta fertilidad. Algunos suelos sin horizonte argílico²⁴ pH, ligeramente ácido a neutro, profundos; arenosos finos con limo e incremento de arcilla en profundidad.

²³ **Molisoles:** Suelos que se caracterizan por tener estructura granular, materia orgánica, colores oscuros, alta saturación en bases y buena provisión de nutrientes.

²⁴ **Argílico:** Horizonte de acumulación de arcilla, es decir es un horizonte del suelo de elementos procedentes de otro.

Gráfico N° 9
FORMACIONES DEL SUELO DE LA PARROQUIA
MACHACHI

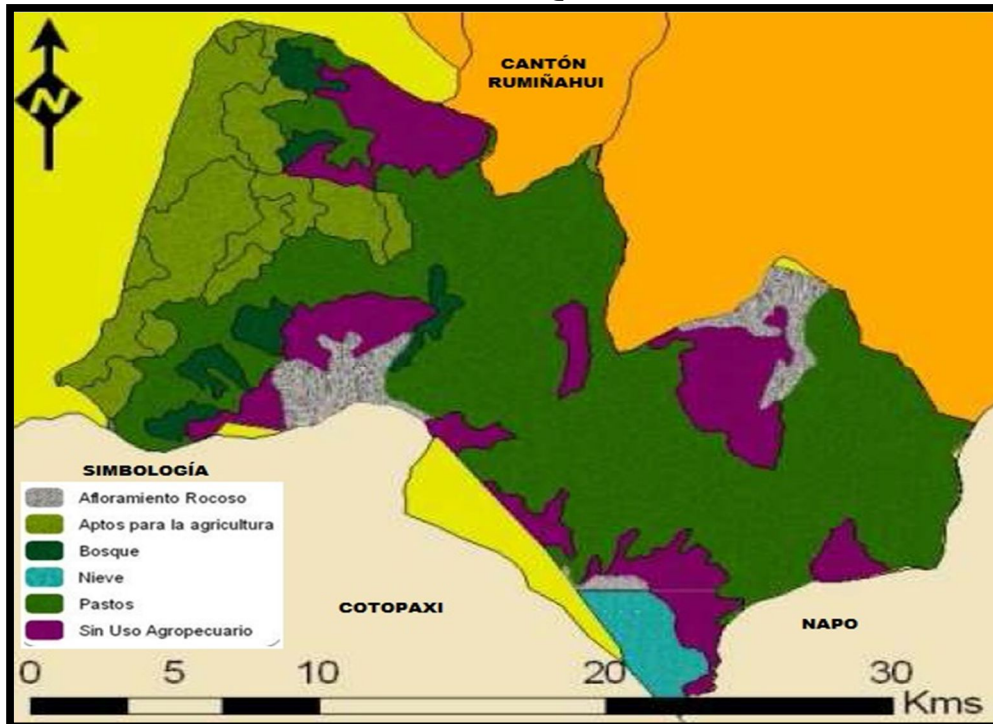


FUENTE: INFOPLAN
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Por lo tanto se puede realizar cualquier tipo de cultivo o productividad agrícola y mantener una buena conservación en la mayor parte de la parroquia.

Hay que destacar que en la localidad el páramo tiene una gran extensión, que a su vez se genera variaciones de erosión, por la posición geográfica y las diferentes formaciones que se ha dado en etapas anteriores por las emisiones volcánicas y sustancias piroclásticas.

Gráfico N° 10 SUELO DE LA PARROQUIA MACHACHI



FUENTE: INFOPLAN

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

✓ *Hidrografía*

En el este de la parroquia de Machachi se ubica la microcuenca del río San Pedro la misma que es referente a la subcuenca del río Guayllabamba, por tal motivo es alimentado por deshielos y vertientes de los volcanes Ruco Pichincha, Atacazo, Corazón, Ilinizas, Rumiñahui, Sincholagua, Pasochoa, Ilaló, Cotopaxi, teniendo como patrones de drenaje rectangular subparalelo, paralelo y radial, dando diferentes cambios en su curso y a su vez la dirección²⁵.

Además el área de la microcuenca cubre 1.512 Km², la longitud del río 99 Km., la densidad de drenaje 0.37 y por últimos su pendiente media del 4%.

²⁵ Plan de Gobierno de la Provincia de Pichincha 2002

“En el lado oriental y desde el Cotopaxi, Sincholagua y Rumiñahui, nacen El Pedregal y El Pita; este último recibe las aguas provenientes del Guapal que a su vez resume las hondas quebradas del Sincholagua.

En el sector del Pedregal, existen algunos ríos en su gran mayoría desconocidos para algunas personas o pobladores tales como: el Río Valle Viciosos, el Tambo, el Ami los mismos que descienden del Cotopaxi; llamado comúnmente Chalupas y el Secas. Al occidente de Machachi, muy cerca del carretero se encuentra el río Yaguachi pasando a una corta distancia de la localidad”²⁶.

✓ *Áreas Protegida*

De acuerdo a los diversos estudios, manejos y administraciones en el ámbito de Planificación Territorial demuestra que, dentro de la Parroquia Machachi se encuentra localizada una parte del Parque Nacional Cotopaxi, tomando en cuenta que es un área protegida más concurrida por turistas nacionales y extranjeros.

Machachi por una parte, generan una matriz territorial para iniciativas de conservación y desarrollo sostenible, en la cual es posible armonizar políticas, con diferentes esquemas de regulación y solidez de las bases jurídicas.

²⁶ HINOJOSA Gonzalo, Diagnostico de la actividad turística del Valle de Machachi, 2007

Gráfico N° 11 ÁREA PROTEGIDA DE LA PARROQUIA MACHACHI



FUENTE: INFOPLAN

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

✓ Descripción de la flora y fauna

- Flora

La flora que posee la Parroquia de Machachi es de gran variedad, esto es debido a la posición geográfica y diversos factores naturales dentro de la misma, además la diversidad de plantas han servido de aporte para actividades como investigaciones científicas, estudios educativos, usos medicinales entre otros, a su vez organizaciones públicas y privadas han generado proyectos en cuanto a la conservación y protección de sus hábitat como también al uso racional.

Cuadro N° 6
FLORA DE LA PARROQUIA MACHACHI

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Pumamaqui	<i>Oreopanax ecuadorensis</i>
Chuquiragua	<i>Chuquiragua lancifolia</i>
Puka chaklla	<i>Brachyotum ledifolium</i>
Aliso	<i>Alnus jorullensi</i>
Caballo chupa	<i>equisetum giganteum</i>
Hierva mora	<i>Solanum nigrum</i>
Taraxaco	<i>Taraxacum officinale</i>
Chilca	<i>Baccharis floribunda</i>
Sigse	<i>Cortaderia nitida</i>
Quishuar	<i>Buddleia incana</i>
Romerillo	<i>Hypericum laricifolium</i>
Laurel de cera	<i>Morella pubescens</i>
Paja de Paramo	<i>Calamagrostis intermedia</i>
Chocho	<i>Lupinus pubescens</i>
Ortiga	<i>Urtica dioica</i>
Achicoria	<i>Hypochaeris sonchoides kunth</i>
Arrayan	<i>Luna apiculata</i>
Paico	<i>chenopodium ambrosioides</i>
Retama	<i>Spartium junceum</i>
Malva	<i>Malva silvestris</i>
Llantén	<i>Plantago aous</i>
Manzanilla	<i>Matricaria chamomilla</i>
Mano de oso	<i>Oreopanax floribundus</i>
Helecho	<i>Pteridium aquilinum</i>
Suro	<i>Achupalla catusun</i>

FUENTE: DIGARISEC, Guía de flora representativa Cantón Mejía
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

- **Fauna**

La fauna representativa de Machachi constituye una riqueza para el sistema ecológico y biótico del sector, por tal motivo genera a que la cadena alimenticia siga teniendo su funcionalidad y el desarrollo de nuevas especies se siga manteniendo sin que se vean afectados su incremento en la naturaleza.

Cuadro N° 7
FAUNA DE LA PARROQUIA MACHACHI

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Chucuri	<i>Mustela frenata</i>
Conejos de paramo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
Raposa	<i>Didelphys marsupiales</i>
Zorro	<i>Didelphys marsupiales</i>
Murciélago	<i>Lonchorinha aurita</i>
Lobo de paramo	<i>Pseudalopex culpaeus</i>
Llama	<i>Glama lama</i>
Sacha cuy	<i>Stictomys taczanawskii</i>
Colibrí	<i>Lesbia victoriae</i>
Curiquingue	<i>Phalcoboenus carumlatus</i>
Gavilán	<i>Buteo polyosoma</i>
Perdiz	<i>Tinamú común</i>
Quilico	<i>Falco esparveruis</i>
Tórtola	<i>Zenaida auriculata</i>
Mirlo	<i>Turdus fuscater</i>

FUENTE: DIRTUR - Cantón Mejía
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

1.3.1.3. Ámbito Socio – Cultural

✓ Historia

La etimología de la palabra Machachi es: MA: grande, largo; CHA: Tierra, suelo, terreno; CHI: vivo, activo. Lo mismo que decir: Gran terreno activo.

En cuanto a la Parroquia de Machachi los primeros aborígenes fueron los Panzaleos, durante este periodo habitaron dos civilizaciones que sin duda se las diferencia por el mismo nombre pero con la única diferencia que era un número romano (Protopanzaleo I y de Protopanzaleo II) este asentamiento fue origen centroamericano, después de 200 años en centro y sur de Colombia, proponen ingresar al Ecuador posteriormente para acentuarse en el valle de Machachi eso debido a que existe un notable clima, situación topográfica.

Con el pasar del tiempo Machachi fue acogiendo a personas procedentes de diversas regiones de Américas esto gracias a la alta demanda de migración; para esto la primera tribu en hacer presencia es la Uropuquinas, que data del siglo IV; posteriormente llegarían: los Chimús, los colorados atacameños, los Caras; los Quijos o Yumbos orientales, además después de un tiempo se realizó la unión de los reinos Caras de Quito y Reino del Puruhá, los Incas, y por último los españoles; todo este acontecimiento fue en los siglos IX y XV.

Al iniciarse la era de la inquietud independentista Machachi se levantó en armas y proclamó su independencia el 11 de Noviembre de 1820 luego de que su

población en un acto de incomparable arrojo y valor logró dominar al escuadrón “Dragones” de los realistas²⁷.

✓ *Población*

De acuerdo al último censo realizado en el 2010 la población de la Parroquia Machachi cabecera del Cantón Mejía, ha tenido un crecimiento relevante durante los últimos años.

Tabla N° 11
POBLACIÓN DE LA PARROQUIA MACHACHI
SEGÚN EL SEXO

PARROQUIA MACHACHI		
Sexo	Área rural	%
Hombre	13.438	49
Mujer	14.185	51
Total	27.623	100

FUENTE: Ecuador, Censo de Población y Vivienda 2010
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Tabla N° 12
POBLACIÓN DE LA PARROQUIA MACHACHI
SEGÚN LA EDAD

Edad	Casos	%
0 - 10	5.969	22
11 - 20	5.187	19
21 - 30	5.125	19
31 - 40	3.995	14
41 - 50	3.011	11

²⁷ SALAZAR Segundo, Monografía al Cantón Mejía, vol. 1. Quito 1941, pág. 273

51 - 60	1.852	7
61 - 70	1.315	5
71 - 80	719	3
81 - 90	389	1
91 - 100	58	0
101 - 120	3	0
Total	27623	100

FUENTE: Ecuador, Censo de Población y Vivienda 2010

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

- *Razas*

En la parroquia Machachi existe varias razas que se han venido asentándose desde años atrás, dando como resultado la formación de familias en los diferentes barrios de esta localidad.

Tabla N° 13
RAZAS DENTRO DE LA PARROQUIA MACHACHI

Razas	Habitantes	%
Mestizo/a	24563	89
Indígena	1428	5
Blanco/a	821	3
Afro ecuatorianos	381	1
Mulato/a	173	1
Montubio/a	162	1
Negro/a	38	0
Otro/a	57	0
Total	27623	100

FUENTE: Ecuador, Censo de Población y Vivienda 2010

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Tabla N° 14
CATEGORÍAS DE OCUPACIÓN DENTRO DE LA
PARROQUIA MACHACHI

Ocupación	Casos	%
Empleado/a u obrero/a privado	4867	39
Cuenta propia	3621	29
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales	1328	11
Jornalero/a o peón	993	8
Patrono/a	481	4
Se ignora	424	3
Empleado/a doméstico/a	360	3
Socio/a	182	1
Trabajador/a no remunerado	146	1
Total	12402	100

FUENTE: Ecuador, Censo de Población y Vivienda 2010

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

✓ *Servicios Básicos*

Al ser la cabecera cantonal del Cantón Mejía es una de las Parroquias que en su gran mayoría no carece de servicios básicos, tomando en cuenta que del 100% el 87% llega hacia todos los sectores o barrios de la localidad sin mayor dificultad, esto se ha evidenciado gracias a las gestiones gubernamentales.

Tabla N° 15
SERVICIOS BÁSICOS DE LA PARROQUIA
MACHACHI

SERVICIOS	SI	NO	PORCENTAJE
Agua	X		87,6%
Alcantarillado	X		75,87%
Electricidad	X		85,50%
Telecomunicación	X		83,58%
Salud	X		75,78%
Educación	X		80,97%
Transporte Público	X		80,98%
Recolección de desechos sólidos	X		77,69%
Abastecimiento de productos	X		79,98%

FUENTE: Avalúos y Catastro, GAD.CM
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

1.3.1.4. Ámbito Político – Administrativo

La Parroquia Machachi es el eje para el desarrollo administrativo y organizativo dentro del Cantón Mejía, por lo tanto en su gran mayoría se han incrementado las gestiones con entidades gubernamentales a nivel local, provincial y nacional.

La localidad posee una tendencia democrática, que tiene por objeto brindar servicios públicos de calidad en forma equitativa y solidaria, que contribuyan al progreso de sus habitantes; a través de la ejecución de planes, programas y proyectos técnicos.

Hay que destacar que Machachi por ser cabecera cantonal debe constituir un gobierno local eficiente y efectivo que solucione la problemática de sus barrios, y

sus percepciones como prioridades en los procesos de planificación, formulación, programación, de bienes y servicios ofertados por el Estado; es por ello que dentro de la localidad funcionan:

- La Municipalidad,
- Sub Jefatura de la Policía Nacional,
- Jefatura Política,
- La Comisaria Nacional
- Juzgados
- Registro Civil
- Estación de Bomberos entre otros.

Estas entidades regulan la seguridad, derechos de soberanía y todo tipo de trámite Legal – Administrativo dentro de la localidad y como también para el Cantón Mejía.

1.3.1.5. Ámbito Económico – Productivo

Dentro de la localidad con el pasar del tiempo las actividades vinculadas a la tierra y al agua han sido la base ancestral de la vida de las familias de pequeños y medianos propietario como también de hacendados tradicionales, pero con el avance de nuevas expectativas productivas y tecnológicas se ha desarrollado de una forma relativa tendencias de economía y productividad.

Machachi es la segunda parroquia con mayor extensión de terreno después de Manuel Cornejo Astorga, lo cual el uso y tenencia de tierra son para diferentes

actividades como son la agricultura, ganadería, el sector industrial, el turismo entre otras.

Tabla N° 16
ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA
PARROQUIA MACHACHI

Actividad	Casos	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2832	22
Comercio al por mayor y menor	2111	17
Industrias manufactureras	1778	14
Transporte y almacenamiento	1216	9
Construcción	595	5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	482	4
Varios	3696	29
Total	12710	100

FUENTE: Ecuador, Censo de Población y Vivienda 2010

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

✓ *La Agricultura y Ganadería*

La agricultura es la actividad preponderante de pequeños y medianos propietarios por tal motivo se constituye como el agro aprovechamiento de diferentes productos propios de la serranía ecuatoriana tales como la papa, el maíz, el trigo, la cebada entre otros.

Tomando en cuenta todos los factores productivos y los avances tecnológicos que benefician a los pobladores y en si a la localidad, en los últimos años se dejó poco a poco, la comercialización los productos internamente, para dar paso al mercado externo; en la actualidad se ha empleado otras alternativas de cultivos no tradicionales de exportación como el brócoli y las flores.

Mientras que la ganadería corresponde propiedades entre haciendas y pequeños productores que han realizado estrategias entre empresas lecheras que se encuentran dentro de la Parroquia y de la Provincia²⁸.

Hay que mencionar que “Machachi ha sido empleados para la formación de grandes hatos de ganado bovino, por lo cual se han convertido en importantes centros de abastecimiento lechero. Su población de ganado bovino supera el medio millón de cabezas y se ubica en segundo lugar después de Manabí”²⁹.

✓ *La Industria*

Acatando a la ordenanza que se determina dentro del cantón para las industrias; la parroquia ha generado una buena planificación industrial para la funcionalidad de cada una que se encuentra en la localidad, ya que de aquí parte la viabilidad de la economía de la misma.

La industria se ha convertido en un pilar fundamental para Machachi, ya que sus productos se han visto reflejados a nivel local e internacional, además el un proceso o una labor cíclica entre pobladores y las empresas, porque de ellos se toma las materias primas para luego ser transformadas en productos elaborados, de ahí se evidencia el aporte económico y la utilización de la mano de obra, dejando como resultado el desarrollo productivo y rentabilidad para los habitantes, empresas y en si la Parroquia.

²⁸ Plan Estratégico Participativo Institucional, “Por un Mejía siempre fértil”, 2012

²⁹ <http://www.explored.com.ec/ecuador/continue/pich3.htm>

✓ *Turismo*

El turismo dentro de la parroquia ha tenido una acogida relevante ya que dentro de la misma posee atractivos naturales y de cultural, en los cuales el visitante o turista puede ejercer varias actividades turísticas y tener el contacto directo con dichos atractivos, por tal motivo ha creado una plataforma de desarrollo convirtiéndose en fuente generadora de economía para el sector y sus pobladores.

Entre las opciones productivas con las que cuenta Machachi, el turismo representa una herramienta para generar ingresos y empleo; al mismo tiempo convirtiéndose como un destino más para ser visitado.

Los atractivos turísticos que posee la Parroquia Machachi son los siguientes:

Cuadro N° 8
SITIOS NATURALES Y CULTURALES DE LA
PARROQUIA MACHACHI

PARROQUIAS	SITIOS NATURALES
1.- Machachi	Parque Nacional Cotopaxi (Control Norte)
	Termas La Calera
	Fuentes La Tesalia
	Volcán Sincholagua
	Volcán Rumiñahui
	Volcán Cotopaxi (Cara Norte)
	Cascada San Luis
	Laguna de Santo Domingo
	SITIOS CULTURALES
Iglesia Matriz de Machachi	

	Iglesia Tucuso
	Paseo Procesional del Chagra
	Talabartería
	Comida Típica
	Toma de la Plaza
	El Cascaronazo
	El Pamplonazo
	La Cultura Chagra

FUENTE: DIRTUR, GAD.CM

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

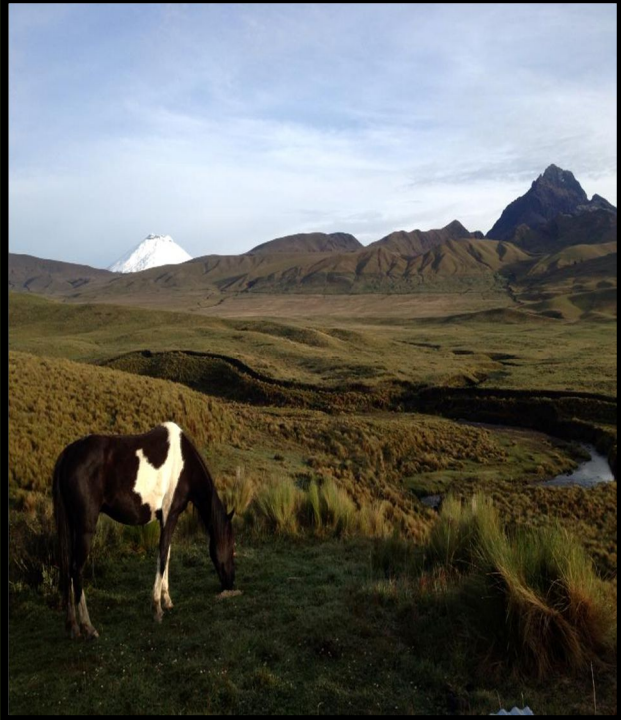
1.4. INVENTARIO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MACHACHI

Dentro de la localidad encontramos varios escenarios naturales y culturales, por lo cual al generar un Inventario Turístico, permite obtener una herramienta indispensable para realizar una buena planificación de la actividad turística.

Por lo tanto el contar con un inventario completo y actualizado de los atractivos turísticos, de la Parroquia, permitirá alcanzar la toma de decisiones en diferentes programas o proyectos sostenibles, de tal forma que generen nuevos productos acorde a las tendencias de la demanda y que promuevan el desarrollo económico y social de los pobladores.

Para el desarrollo del inventario turístico, se conto con un equipo de trabajo multidisciplinario, además para los parámetro de evaluación y jerarquización se diseño un esquema o cuadro, que recoge datos más importantes del atractivo, basándose en la metodología que maneja el MINTUR (Ministerio de Turismo).

Cuadro N° 9
PARQUE NACIONAL COTOPAXI (Control Norte)

	N° de Ficha:
	01
	Categoría:
	Sitios Naturales
	Tipo:
	Sistema de Áreas Protegidas
	Subtipo
	Parque Nacional
	Características Físicas
	Altura: 3400
	Temperatura: -10°C entre 20°C
	Localización; N. 7826
	E. 038
	Precipitación Anual: 1500 mm.
Estado de Conservación	
Alterado	
Difusión	
Nacional e Internacional	
Atractivo	Característica Principal: Es una de las áreas protegidas más visitadas dentro del país y presenta una gran variedad de ecosistemas naturales.
P.N Cotopaxi	

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Cuadro N° 10
EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO
“PARQUE NACIONAL COTOPAXI (CONTROL NORTE)”

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS		
CALIDAD		Base para Evlr	Atractivo Evaluado	
	<i>a). Valor Intrínseco</i>	Flora	10	6
		Fauna	10	4
		Recursos Hídricos	10	6
		Recursos Lacustre	10	4
		Recursos Culturales	10	0
		Valor Escénico	10	6
		Clima	10	5
		Subtotal	70	31
		Se califica el subtotal sobre 15	15	6.64
	<i>b) Valor Extrínseco</i>	Aspectos Ecológicos Complementarios	10	6
		Magnitud	10	5
		Historia Complementarios	10	4
		Exclusividad	10	7
		Variedad de sitios	10	6
		Uso Externo	10	5
		Uso Potencial	10	8
		Subtotal	70	41
		Se califica el subtotal sobre 15	15	8.79
		<i>c) Entorno</i>	10	8
	<i>d) Estado de Conservación</i>	10	4	
	Subtotal	20	12	
APOYO	Acceso	10	4	
	Servicios	10	3	
	Asociación con otros atractivos	5	3	
	Subtotal	25	10	
SIGNIFICADO	Local	2	2	
	Provincial	4	4	
	Nacional	7	7	
	Internacional	12	10	
	Subtotal	25	23	
	TOTAL	100	60,43	

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Cuadro N° 11
JERARQUIZACIÓN DEL PARQUE NACIONAL COTOPAXI
(CONTROL NORTE)

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).	
	No: 001	TIPO: Parque Nacional
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Nacional Cotopaxi	JERARQUÍA: III
	CATEGORÍA: Sitio Natural	
	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN: Provincia de Pichincha y Cotopaxi
		CARACTERÍSTICA BIÓTICA: Es un área que es conocida a nivel internacional, por la particular de su flora y fauna.
	CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatura entre -10°C Y 20°C.	
	SOCIO CULTURALES: Es una zona conocida por las características que posee, permitiendo la visita de turistas nacionales y extranjeros	
	OPCIONES TURÍSTICAS: Brindan las facilidades turísticas para el desarrollo de actividades acordes con la ecología.	

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Cuadro N° 12
VOLCÁN COTOPAXI (CARA NORTE)

	N° de Ficha:
	02
	Categoría:
	Sitios Naturales
	Tipo:
	Montaña
	Subtipo:
	Volcán
	Características Físicas:
	Altura: 5.897
	Temperatura: 0°C entre 20°C
	Localización; N. 784300
	E.06666
	Precipitación Anual: 2.000 mm.
Estado de Conservación:	
Conservado	
Difusión:	
Nacional e Internacional	
Atractivo:	Característica Principal: Brinda una vista panorámica muy hermosa, encierra un paisaje que abarca la cobertura vegetal en sus laderas y se observa rasgos minerales de antiguas erupciones
Volcán Cotopaxi	

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Cuadro N° 13
EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO
“VOLCÁN COTOPAXI (CARA NORTE)”

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS		
CALIDAD		Base para Evlr	Atractivo Evaluado	
	<i>a). Valor Intrínseco</i>	Flora	10	2
		Fauna	10	5
		Recursos Hídricos	10	6
		Recursos Lacustre	10	3
		Recursos Culturales	10	0
		Valor Escénico	10	6
		Clima	10	5
		Subtotal	70	27
		Se califica el subtotal sobre 15	15	5.79
	<i>b) Valor Extrínseco</i>	Aspectos Ecológicos Complementarios	10	6
		Magnitud	10	5
		Historia Complementarios	10	3
		Exclusividad	10	7
		Variedad de sitios	10	5
		Uso Externo	10	5
		Uso Potencial	10	7
		Subtotal	70	39
		Se califica el subtotal sobre 15	15	8.36
		<i>c) Entorno</i>	10	7
	<i>d) Estado de Conservación</i>	10	5	
	Subtotal	20	12	
APOYO	Acceso	10	4	
	Servicios	10	4	
	Asociación con otros atractivos	5	3	
	Subtotal	25	11	
SIGNIFICADO	Local	2	2	
	Provincial	4	4	
	Nacional	7	6	
	Internacional	12	9	
	Subtotal	25	21	
	TOTAL	100	58,15	

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas


Cuadro N° 14
JERARQUIZACIÓN VOLCÁN COTOPAXI (CARA NORTE)

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).	
	No: 002	TIPO: Volcán
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Volcán Cotopaxi	JERARQUÍA: III
	CATEGORÍA: Sitio Natural	
	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN: Provincia de Pichincha y Cotopaxi
		CARACTERÍSTICA BIÓTICA: Es una área que posee flora y fauna características de los páramos andinos.
		CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatura entre -10°C.
	SOCIO CULTURALES: Conocido por su entorno paisajístico único en el mundo.	
	OPCIONES TURÍSTICAS: Brindan las facilidades turísticas para la satisfacción de los visitantes.	

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Cuadro N° 15
VOLCÁN RUMIÑAHUI

	N° de Ficha:
	03
	Categoría:
	Sitios Naturales
	Tipo:
	Montaña
	Subtipo:
	Volcán
	Características Físicas:
	Altura: 4722
	Temperatura: 3°C entre 5°C
	Localización; N. 78310
	E.003600
Precipitación Anual: 900 mm.	
Estado de Conservación:	
Conservado	
Difusión:	
Local y Nacional	
Atractivo:	Característica Principal: Es un viejo volcán inactivo del cual queda en sus faldas vestigios de su inmensa caldera, en quichua significa "Cara de Piedra".
Volcán Rumiñahui	

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Cuadro N° 16
EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO
“VOLCÁN RUMIÑAHUI”

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS		
CALIDAD		Base para Evlr	Atractivo Evaluado	
	<i>a). Valor Intrínseco</i>	Flora	10	3
		Fauna	10	2
		Recursos Hídricos	10	3
		Recursos Lacustre	10	0
		Recursos Culturales	10	2
		Valor Escénico	10	2
		Clima	10	3
		Subtotal	70	15
		Se califica el subtotal sobre 15	15	3.21
	<i>b) Valor Extrínseco</i>	Aspectos Ecológicos Complementarios	10	2
		Magnitud	10	2
		Historia Complementarios	10	2
		Exclusividad	10	2
		Variedad de sitios	10	3
		Uso Externo	10	3
		Uso Potencial	10	2
		Subtotal	70	16
		Se califica el subtotal sobre 15	15	3.42
		<i>c) Entorno</i>	10	2
	<i>d) Estado de Conservación</i>	10	3	
	Subtotal	20	5	
APOYO	Acceso	10	2	
	Servicios	10	1	
	Asociación con otros atractivos	5	2	
	Subtotal	25	5	
SIGNIFICADO	Local	2	2	
	Provincial	4	2	
	Nacional	7	3	
	Internacional	12	1	
	Subtotal	25	9	
	TOTAL	100	24,63	

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Cuadro N° 17
JERARQUIZACIÓN VOLCÁN RUMIÑAHUI

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).	
	No: 003	TIPO: Volcán
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Volcán Rumiñahui	JERARQUÍA: I
	CATEGORÍA: Sitio Natural	
	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN: Provincia de Pichincha y Cotopaxi
		CARACTERÍSTICA BIÓTICA: Flora y fauna representativa de la zona
		CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatura promedio 3°C.
	SOCIO CULTURALES: Reconocido a nivel local.	
	OPCIONES TURÍSTICAS: Impulso del desarrollo económico para localidad.	

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Cuadro N° 18
VOLCÁN SINCHOLAGUA

	N° de Ficha:
	04
	Categoría:
	Sitios Naturales
	Tipo:
	Montaña
	Subtipo:
	Volcán
	Características Físicas:
	Altura: 4.916
	Temperatura: 6°C entre 9°C
	Localización; N. 78220
	E. 00320
Precipitación Anual: 900 mm.	
Estado de Conservación:	
Conservado	
Difusión:	
Local y Nacional	
Atractivo:	Característica Principal: este volcán apagado se convierte en un mirador perfecto para varios elevaciones de la Sierra
Volcán Sincholagua	

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Cuadro N° 19
EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO
“VOLCAN SINCHOLAGUA”

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS		
CALIDAD		Base para Evlr	Atractivo Evaluado	
	<i>a). Valor Intrínseco</i>	Flora	10	1
		Fauna	10	3
		Recursos Hídricos	10	4
		Recursos Lacustre	10	0
		Recursos Culturales	10	0
		Valor Escénico	10	3
		Clima	10	3
		Subtotal	70	14
		Se califica el subtotal sobre 15	15	3
	<i>b) Valor Extrínseco</i>	Aspectos Ecológicos Complementarios	10	2
		Magnitud	10	2
		Historia Complementarios	10	0
		Exclusividad	10	2
		Variedad de sitios	10	1
		Uso Externo	10	3
		Uso Potencial	10	3
		Subtotal	70	13
		Se califica el subtotal sobre 15	15	2.78
		<i>c) Entorno</i>	10	3
	<i>d) Estado de Conservación</i>	10	3	
	Subtotal	20	6	
APOYO	Acceso	10	2	
	Servicios	10	1	
	Asociación con otros atractivos	5	3	
	Subtotal	25	6	
SIGNIFICADO	Local	2	2	
	Provincial	4	2	
	Nacional	7	2	
	Internacional	12	1	
	Subtotal	25	7	
	TOTAL	100	24,78	

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Cuadro N° 20

JERARQUIZACIÓN VOLCÁN SINCHOLAGUA

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).	
	No: 004	TIPO: Volcán
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Volcán Sincholagua	JERARQUÍA: I
	CATEGORÍA: Sitio Natural	
	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN: Provincia de Pichincha
		CARACTERÍSTICA BIÓTICA: Flora y fauna representativa de la zona andina
		CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatura promedio 6°C.
	SOCIO CULTURALES: Reconocido a nivel local.	
	OPCIONES TURÍSTICAS: impulsa el desarrollo turístico	

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Cuadro N° 21

TERMAS LA CALERA

	N° de Ficha:	05
	Categoría:	Sitios Naturales
	Tipo:	Aguas Subterráneas
	Subtipo:	Aguas Termales
	Características Físicas:	Altura: 2.430
		Temperatura: 13°C entre 15°C
		Localización; N. 783253
		E 02752
		Precipitación Anual: 2.500 mm.
	Estado de Conservación:	Deterioro
	Difusión:	Local y Nacional
	Atractivo:	Termas La Calera
		Característica Principal: Conocido como La Planta se encuentra enclaustrado en un encañonado que es atravesado por el río San Pedro.

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Cuadro N° 22
EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO
“TERMAS LA CALERA”

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS		
CALIDAD		Base para Evlr	Atractivo Evaluado	
	<i>a). Valor Intrínseco</i>	Flora	10	1
		Fauna	10	1
		Recursos Hídricos	10	2
		Recursos Lacustre	10	0
		Recursos Culturales	10	0
		Valor Escénico	10	2
		Clima	10	3
		Subtotal	70	9
		Se califica el subtotal sobre 15	15	1,92
	<i>b) Valor Extrínseco</i>	Aspectos Ecológicos Complementarios	10	1
		Magnitud	10	1
		Historia Complementarios	10	1
		Exclusividad	10	1
		Variedad de sitios	10	2
		Uso Externo	10	2
		Uso Potencial	10	2
		Subtotal	70	9
		Se califica el subtotal sobre 15	15	2,14
		<i>c) Entorno</i>	10	2
	<i>d) Estado de Conservación</i>	10	2	
	Subtotal	20	6	
APOYO	Acceso	10	3	
	Servicios	10	2	
	Asociación con otros atractivos	5	3	
	Subtotal	25	8	
SIGNIFICADO	Local	2	2	
	Provincial	4	2	
	Nacional	7	1	
	Internacional	12	0	
	Subtotal	25	5	
	TOTAL	100	23,06	

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Cuadro N° 23

JERARQUIZACIÓN TERMAS LA CALERA

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).	
	No: 005	TIPO: Aguas Subterráneas
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Termas La Calera	JERARQUÍA: I
	CATEGORÍA: Sitio Natural	
	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN: Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, Parroquia Machachi
		CARACTERÍSTICA BIÓTICA: Escasa flora representativa
		CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatura promedio 13°C.
	SOCIO CULTURALES: Reconocido a nivel local.	
	OPCIONES TURÍSTICAS: impulsa el desarrollo turístico del sector	

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Cuadro N° 24

LA TESALIA

	N° de Ficha:
	06
	Categoría:
	Sitios Naturales
	Tipo:
	Aguas Subterráneas
	Subtipo:
	Aguas Minerales
	Características Físicas:
	Altura: 2.910
	Temperatura: 13.1°C entre 12.5°C
	Localización; N. 783229
	E .02881
	Precipitación Anual: 1.030 mm.
Estado de Conservación:	
Conservado	
Difusión:	
Nacional e Internacional	
Atractivo:	Característica Principal: Agua Mineral de origen volcánico aprovechada para el turismo de salud.
La Tesalia	

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Cuadro N° 25
EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “LA TESALIA”

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS		
CALIDAD		Base para Evlr	Atractivo Evaluado	
	<i>a). Valor Intrínseco</i>	Flora	10	2
		Fauna	10	1
		Recursos Hídricos	10	2
		Recursos Lacustre	10	1
		Recursos Culturales	10	0
		Valor Escénico	10	2
		Clima	10	3
		Subtotal	70	11
		Se califica el subtotal sobre 15	15	2,35
	<i>b) Valor Extrínseco</i>	Aspectos Ecológicos Complementarios	10	2
		Magnitud	10	2
		Historia Complementarios	10	1
		Exclusividad	10	3
		Variedad de sitios	10	2
		Uso Externo	10	2
		Uso Potencial	10	3
		Subtotal	70	15
		Se califica el subtotal sobre 15	15	3.21
	<i>c) Entorno</i>	10	2	
	<i>d) Estado de Conservación</i>	10	2	
	Subtotal	20	4	
APOYO	Acceso	10	3	
	Servicios	10	2	
	Asociación con otros atractivos	5	3	
	Subtotal	25	8	
SIGNIFICADO	Local	2	2	
	Provincial	4	2	
	Nacional	7	2	
	Internacional	12	1	
	Subtotal	25	7	
	TOTAL	100	24,56	

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Cuadro N° 26 JERARQUIZACIÓN LA TESALIA

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).	
	No: 006	TIPO: Aguas Subterráneas
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: La Tesalia	JERARQUÍA: I
	CATEGORÍA: Sitio Natural	
	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN: Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, Parroquia Machachi
		CARACTERÍSTICA BIÓTICA: Flora ornamental representativa
CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatura promedio 13,1°C.		
SOCIO CULTURALES: Reconocido a nivel Nacional e Internacional en un porcentaje mínimo.		
OPCIONES TURÍSTICA: Generar el desarrollo socioeconómico del sector		

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

CUADRO N° 27 CASCADA SAN LUIS

	N° de Ficha:
	07
	Categoría:
	Sitios Naturales
	Tipo:
	Ríos
	Subtipo:
	Cascadas
	Características Físicas:
	Altura: 2.860
	Temperatura: 13°C entre 18°C
	Localización; N. 783254
	E. 02743
	Precipitación Anual: 2.500 mm.
Estado de Conservación:	
Conservado	
Difusión:	
Local y Nacional	
Atractivo:	Característica Principal: Cascada originada por la rica topografía combinada a las vertientes de agua provenientes de los deshielos de los volcanes que se encuentran en todo el callejón interandino.
Cascada San Luis	

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Cuadro N° 28

EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “CASCADA SAN LUIS”

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS		
CALIDAD		Base para Evlr	Atractivo Evaluado	
	<i>a). Valor Intrínseco</i>	Flora	10	2
		Fauna	10	1
		Recursos Hídricos	10	2
		Recursos Lacustre	10	1
		Recursos Culturales	10	0
		Valor Escénico	10	2
		Clima	10	3
		Subtotal	70	11
		Se califica el subtotal sobre 15	15	2,35
	<i>b) Valor Extrínseco</i>	Aspectos Ecológicos Complementarios	10	2
		Magnitud	10	2
		Historia Complementarios	10	0
		Exclusividad	10	2
		Variedad de sitios	10	1
		Uso Externo	10	2
		Uso Potencial	10	2
		Subtotal	70	11
		Se califica el subtotal sobre 15	15	2,35
		<i>c) Entorno</i>	10	2
	<i>d) Estado de Conservación</i>	10	2	
	Subtotal	20	4	
APOYO	Acceso	10	2	
	Servicios	10	1	
	Asociación con otros atractivos	5	2	
	Subtotal	25	5	
SIGNIFICADO	Local	2	2	
	Provincial	4	1	
	Nacional	7	1	
	Internacional	12	0	
	Subtotal	25	4	
	TOTAL	100	17,7	

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Cuadro N° 29

JERARQUIZACIÓN CASCADA SAN LUIS


FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).	
	No: 007	TIPO: Aguas Subterráneas
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada San Luis	JERARQUÍA: I
	CATEGORÍA: Sitio Natural	
	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN: Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, Parroquia Machachi
		CARACTERÍSTICA BIÓTICA: Flora representativa del lugar y escasa fauna.
CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatura promedio 13,1°C.		
SOCIO CULTURALES: Reconocido a nivel Local y Nacional		
OPCIONES TURÍSTICAS: Impulsa el turismo para el sector		

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Cuadro N° 30

LAGUNA DE SANTO DOMINGO

	N° de Ficha:
	08
	Categoría:
	Sitios Naturales
	Tipo
	Ambientes Lacustres
	Subtipo:
	Lagunas
	Características Físicas:
	Altura: 3.750
	Temperatura: 4°C - 7°C
	Localización; N. 784300
	E. 06600
	Precipitación Anual: 900 mm.
Estado de Conservación:	
Alterado	
Difusión:	
Local y Nacional	
Atractivo:	Característica Principal: Situada en los valles del pedregal este sitio presenta una escenografía natural y paisajística.
Laguna Sto. Domingo	

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Cuadro N° 31
EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO
“LAGUNA DE STO. DOMINGO”

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS		
CALIDAD		Base para Evlr	Atractivo Evaluado	
	<i>a). Valor Intrínseco</i>	Flora	10	2
		Fauna	10	2
		Recursos Hídricos	10	2
		Recursos Lacustre	10	1
		Recursos Culturales	10	0
		Valor Escénico	10	2
		Clima	10	3
		Subtotal	70	12
		Se califica el subtotal sobre 15	15	2,57
	<i>b) Valor Extrínseco</i>	Aspectos Ecológicos Complementarios	10	2
		Magnitud	10	2
		Historia Complementarios	10	0
		Exclusividad	10	2
		Variedad de sitios	10	2
		Uso Externo	10	2
		Uso Potencial	10	2
		Subtotal	70	12
		Se califica el subtotal sobre 15	15	2,57
		<i>c) Entorno</i>	10	4
	<i>d) Estado de Conservación</i>	10	4	
	Subtotal	20	8	
APOYO	Acceso	10	1	
	Servicios	10	1	
	Asociación con otros atractivos	5	3	
	Subtotal	25	5	
SIGNIFICADO	Local	2	2	
	Provincial	4	1	
	Nacional	7	2	
	Internacional	12		
	Subtotal	25	5	
	TOTAL	100	23,14	

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Cuadro N° 32
JERARQUIZACIÓN LAGUNA STO. DOMINGO

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).	
	No: 007	TIPO: Aguas Subterráneas
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Sto. Domingo	JERARQUÍA: I
	CATEGORÍA: Sitio Natural	
	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN: Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, Parroquia Machachi
		CARACTERÍSTICA BIÓTICA: Flora y fauna representativa de los páramos andinos
		CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatura promedio 4°C.
SOCIO CULTURALES: Reconocido a nivel Local y Nacional		
OPCIONES TURÍSTICAS: Impulsa el turismo para el sector y desarrollo socioeconómico.		

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

MANIFESTACIONES CULTURALES

Cuadro N° 33

IGLESIA MATRIZ DE MACHACHI



N° de Ficha:	01
Categoría:	Manifestaciones Culturales
Tipo:	Históricas
Subtipo:	Arquitectura Religiosa
Características Físicas:	Altura: 2.940 Temperatura: 12.5°C entre 13.1°C Localización; N. 783000 E .03034 Precipitación Anual: 927 mm.
Estado de Conservación:	Conservado
Difusión:	Local y Nacional

Atractivo:

Iglesia de Machachi

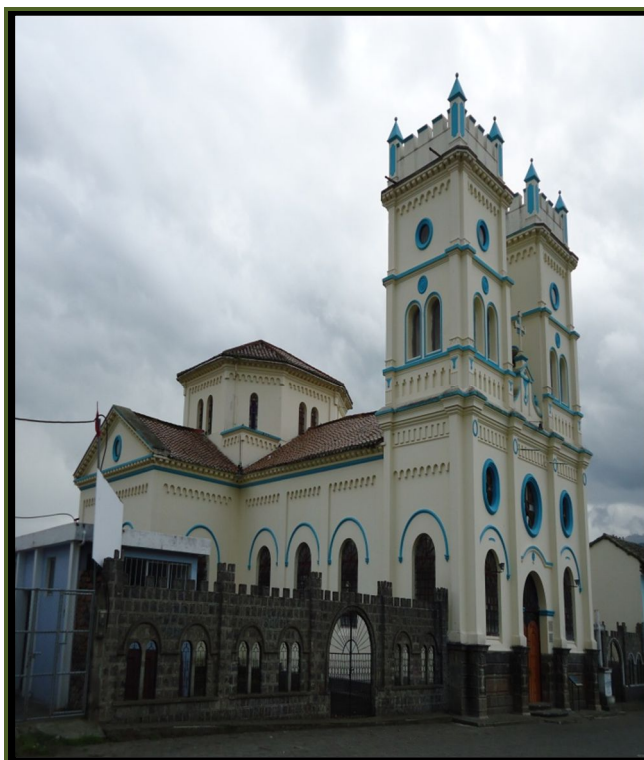
Característica Principal: a finales del siglo XVII se construyó el templo de adobe y cubierta de paja

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Cuadro N° 34

IGLESIA TUCUSO



N° de Ficha:	02
Categoría:	Manifestaciones Culturales
Tipo:	Históricas
Subtipo:	Arquitectura Religiosa
Características Físicas:	Altura: 2.944 Temperatura: 12.5°C entre 13.1°C Localización; N. 783355 E. 03045 Precipitación Anual: 927 mm.
Estado de Conservación:	Conservado
Difusión:	Local y Provincial

Atractivo:

Iglesia Tucuso

Característica Principal: (1930) Está consagrada a la Virgen de Fátima. En las bases de piedra de la se encuentran los nombres CAYETANO TASIGUANO

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Cuadro N° 35
PASEO PROCESIONAL DEL CHAGRA



N° de Ficha:	03
Categoría:	Manifestaciones Culturales
Tipo:	Acontecimientos Programados
Subtipo:	Fiestas
Características Físicas:	Altura: 2.940 Temperatura: 12.5°C entre 13.1°C Localización; N. 783355 E. 03046 Precipitación Anual: 927 mm.
Estado de Conservación:	Conservado
Difusión:	Nacional e Internacional

Atractivo:
Paseo del Chagra

Característica Principal: se originó en erupción del Cotopaxi trasladan al Señor de la Santa Escuela a las laderas del volcán con sus caballos dando origen a la fiesta

FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Cuadro N° 36
TALABARTERÍA



N° de Ficha:	04
Categoría:	Manifestaciones Culturales
Tipo:	Etnografías
Subtipo:	Cueros y Pieles
Características Físicas:	Altura: 2.940 Temperatura: 12.5°C entre 13.1°C Localización; N. 783000 E. 03034 Precipitación Anual: 927 mm.
Estado de Conservación:	Conservado
Difusión:	Local y Provincial

Atractivo:
Talabartería

Característica Principal: Creatividad elaboran una gran variedad de artículos de cuero

FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

**Cuadro N° 37
COMIDA TÍPICA**



N° de Ficha:	05
Categoría:	Manifestaciones Culturales
Tipo:	Acontecimientos Programados
Subtipo:	Gastronomía
Características Físicas:	Altura: 2.938 Temperatura: 12.5°C entre 13.1°C Localización; N. 783000 E.03034 Precipitación Anual: 927 mm.
Estado de Conservación:	Conservado
Difusión:	Nacional e Internacional

Atractivo:	Característica Principal: Es la mezcla de productos típicos de la localidad y variados menús.
Comida Típica	

FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

**Cuadro N° 38
TOMA DE LA PLAZA**



N° de Ficha:	06
Categoría:	Manifestaciones Culturales
Tipo:	Acontecimientos Programados
Subtipo:	Fiesta
Características Físicas:	Altura: 2.940 Temperatura: 12.5°C entre 13.1°C Localización; N. 783000 E. 03034 Precipitación Anual: 927 mm.
Estado de Conservación:	Conservado
Difusión:	Local y Cantonal

Atractivo:	Característica Principal: Esta actividad se desarrolla con la participación de las siete parroquias conformadas por 100 personas.
Toma de la Plaza	

FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Cuadro N° 39
EL CASCARONAZO



N° de Ficha:	07
Categoría:	Manifestaciones Culturales
Tipo:	Acontecimientos Programados
Subtipo:	Artísticos
Características Físicas :	
Altura:	2.940
Temperatura:	12.5°C entre 13.1°C
Localización; N.	783000
	E. 03034
Precipitación Anual:	927 mm.
Estado de Conservación:	Conservado
Difusión:	Nacional e Internacional
Atractivo:	Característica Principal: Es el carnaval tradicional que sea a retomado de años atrás, usando materiales que no atenten los recursos naturales.
Cascaronazo	

FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORADO POR: Javier Cárdenas


Cuadro N° 40
EL PAMPLONAZO



N° de Ficha:	08
Categoría:	Manifestaciones Culturales
Tipo:	Acontecimientos Programados
Subtipo:	Fiesta
Características Físicas:	
Altura:	2.925
Temperatura:	12.5°C entre 13.1°C
Localización; N.	783000
	E. 03034
Precipitación Anual:	927 mm.
Estado de Conservación:	Conservado
Difusión:	Local y Nacional
Atractivo:	Característica Principal: Es una fiesta que se celebra en el mes de Enero, en la cual se suelta cabezas de ganado de las mejores reses por las calles principales de Machachi
El Pamplonazo	

FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

**Cuadro N° 41
LA CULTURA CHAGRA**

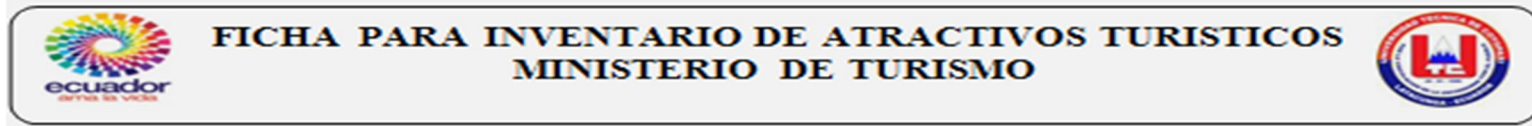
	N° de Ficha:
	09
	Categoría:
	Manifestaciones Culturales
	Tipo:
	Etnografías
	Subtipo:
	Grupos étnicos
	Características Físicas:
	Altura: 2.955
	Temperatura: 12.5°C entre 13.1°C
	Localización; N. 783358
	E. 03045
	Precipitación Anual: 927 mm.
Estado de Conservación:	
Conservado	
Difusión:	
Local y Nacional	
Atractivo:	Característica Principal: Es una cultura afincado en las faldas y cejas de montaña, los páramos, pero también en los valles una de sus principales compañías es el infaltable Caballo.
La Cultura Chagra	

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Tabla N° 17

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



PROVINCIA: Pichincha – Cantón Mejía – Parroquia Machachi

FECHA: 23 de enero del 2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERVACION Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA
	VALOR INTRINSECO Max15	VALOR EXTRINSECO Max15						LOCAL	REGIONAL	NAC.	INT.		
Parque Nacional Cotopaxi	6	8	8	4	4	3	3	2	4	7	10	59	III
Volcán Cotopaxi	5	8	7	5	4	4	3	2	4	6	9	57	III
Volcán Rumiñahui	3	3	2	3	2	1	2	2	2	3	1	24	I
Volcán Sincholagua	3	2	3	3	2	1	3	2	2	2	1	24	I
Termas La Calera	1	2	2	2	3	2	3	2	2	1	0	20	I
Fuentes La Tesalia	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	1	24	I
Cascada San	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	0	17	I

Luis														
Laguna de Sto. Domingo	2	2	4	4	1	1	3	2	1	2	0	22	1	
Iglesia Matriz de Machachi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iglesia Tucuso	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Paseo procesional del Chagra	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Talabartería	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Comida Típica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Toma de la Plaza	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Cascaronazo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Pamplonazo													
La Cultura Chagra	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

NOTA: En la presente tabla, los Recursos Culturales no están con calificación ya que la Metodología del Ministerio de Turismo no otorga Jerarquización (Valores de Calificación).

1.5. ANÁLISIS F.O.D.A DE LA PARROQUIA MACHACHI.

Cuadro N° 42
MATRIZ DE RESUMEN

<i>Fortalezas</i>	<i>Oportunidades</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gran cantidad de atractivos naturales y culturales. 2. Diversidad biológica 3. Facilidades de acceso desde y hacia los servicios turísticos de la zona. 4. Presencia de instituciones privadas que fomentan el desarrollo de la actividad turística. 5. Zona apta para la preparación del turismo de alta montaña 6. Presencia de entidades públicas en la zona. 7. Disponibilidad por parte de la colectividad para la participación en las actividades turísticas 8. Existencia de Planta Turística en la zona. 9. Cobertura de servicios básicos en el área. 10. Autogestión. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Calidad en los aspectos cultural, natural y ambiental para el desarrollo del turismo. 2. Captaciones de nuevos segmentos de mercados 3. Incremento del turismo nacional e internacional. 4. Facilidades para la sociabilización y mercadeo de los servicios turísticos. 5. Alianzas estratégicas con ONG 6. Creación de nuevas fuentes de empleo. 7. Progreso de las condiciones de vida para la población. 8. Implementación de principios de conservación en la colectividad 9. Optimizar las técnicas de servicios en la entrega de los productos turísticos. 10. Tendencia hacia nuevos canales de comercialización.
<i>Debilidades</i>	<i>Amenazas</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de apoyo económico por parte de las autoridades seccionales del Cantón. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cambio de gustos y preferencias por parte de los turistas 2. Incremento de la competencia por

<ol style="list-style-type: none"> 2. Desconocimiento de las técnicas de conservación y preservación de los recursos naturales por parte de la población 3. Falta de medios publicitarios para la promoción turística de la zona 4. No existe personal capacitado dentro de las entidades públicas para fomentar el turismo. 5. Poca sociabilización de los recursos turísticos con los que cuenta la zona. 6. Deterioro de las infraestructuras culturales. 7. Perdida de la identidad cultural entre la juventud. 8. Escases en iniciativas de emprendimiento turístico por parte de los habitantes. 9. Poca información actualizada para generar proyectos investigativos para el turismo. 10. Falta de incentivos para los promotores turístico. 	<ol style="list-style-type: none"> parte de otros destinos turísticos con similares recursos 3. Inseguridad 4. Deterioro ambiental. 5. Cambios climáticos 6. Contraposición de leyes establecidas que afectan al sector turístico 7. Alteración en su cultura 8. Inestabilidad Política-Económica. 9. Avance de la frontera agrícola 10. Convertirse en un lugar de paso para los turistas
---	---

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Para el siguiente proceso del análisis F.O.D.A. se ha dado valores de evaluación, basándose de acuerdo al impacto producido en el área y sus alrededores:

* 5 Impacto Alto

* 1 Impacto Bajo

* 3 Impacto Medio

Cuadro N° 43
MATRIZ DE IMPACTO

<i>N°</i>	<i>Fortalezas</i>	<i>5</i>	<i>3</i>	<i>1</i>
<i>F1</i>	Gran cantidad de atractivos naturales y culturales.	X		
<i>F2</i>	Diversidad biológica	X		
<i>F3</i>	Facilidades de acceso desde y hacia los servicios turísticos de la zona.	X		
<i>F4</i>	Presencia de instituciones privadas que fomentan el desarrollo de la actividad turística	X		
<i>F5</i>	Zona apta para la preparación del turismo de alta montaña	X		
<i>F6</i>	Presencia de entidades públicas en la zona.	X		
<i>F7</i>	Disponibilidad por parte de la colectividad para la participación en las actividades turísticas			X
<i>F8</i>	Existencia de Planta Turística en la zona	X		
<i>F9</i>	Cobertura de servicios básicos en el área	X		
<i>F10</i>	Autogestión	X		
<i>N°</i>	<i>Oportunidades</i>	<i>5</i>	<i>3</i>	<i>1</i>
<i>O1</i>	Calidad en los aspectos cultural y natural para el desarrollo del turismo	X		
<i>O2</i>	Captaciones de nuevos segmentos de mercados	X		
<i>O3</i>	Incremento del turismo nacional e internacional	X		
<i>O4</i>	Facilidades para la sociabilización y mercadeo de los servicios turísticos.			X
<i>O5</i>	Alianzas estratégicas con ONG.	X		
<i>O6</i>	Creación de nuevas fuentes de empleo.	X		
<i>O7</i>	Progreso de las condiciones de vida para la población.	X		
<i>O8</i>	Implementación de principios de conservación en la colectividad.			X
<i>O9</i>	Optimizar las técnicas de servicios en la entrega de productos turísticos.			X
<i>O10</i>	Tendencia hacia nuevos canales de comercialización.	X		

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Cuadro N° 44
MATRIZ DE IMPACTO

<i>N°</i>	<i>Debilidades</i>	<i>5</i>	<i>3</i>	<i>I</i>
<i>D1</i>	Falta de apoyo económico por parte de las autoridades seccionales del cantón.			X
<i>D2</i>	Desconocimiento de las técnicas de conservación y preservación de los recursos naturales por parte de la población	X		
<i>D3</i>	Falta de medios publicitarios para la promoción turística de la zona	X		
<i>D4</i>	No existe personal capacitado dentro de las entidades públicas para fomentar el turismo			X
<i>D5</i>	Poca sociabilización de los recursos turísticos con los que cuenta la zona	X		
<i>D6</i>	Deterioro de las infraestructuras culturales			X
<i>D7</i>	Perdida de la identidad cultural entre la juventud	X		
<i>D8</i>	Escases en iniciativas de emprendimiento turístico de los habitantes.	X		
<i>D9</i>	Poca información actualizada para generar proyectos investigativos para el turismo	X		
<i>D10</i>	Falta de incentivos para los promotores turísticos	X		
<i>N °</i>	<i>Amenazas</i>	<i>5</i>	<i>3</i>	<i>I</i>
<i>A1</i>	Cambio de gustos y preferencias por parte de los turistas	X		
<i>A2</i>	Incremento de la competencia por parte de otros destinos turísticos con similares recursos			X
<i>A3</i>	Inseguridad			X
<i>A4</i>	Deterioro ambiental.	X		
<i>A5</i>	Cambios climáticos	X		
<i>A6</i>	Contraposición de leyes establecidas que afectan al sector turístico	X		
<i>A7</i>	Alteración en su cultura	X		
<i>A8</i>	Inestabilidad Política - Económica	X		
<i>A9</i>	Avance de la frontera agrícola	X		
<i>A10</i>	Convertirse en un lugar de paso para los turistas			X

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Cuadro N° 45
MATRIZ DE ACCIÓN

<i>O</i> <i>F</i>	O1. Calidad en los aspectos cultural y natural para el desarrollo del turismo	O2. Captaciones de nuevos segmentos de mercados	O3. Incremento del turismo interno y externo	O5. Alianzas estratégicas con ONG	O6. Creación de nuevas fuentes de empleo	O7. Progreso de las condiciones de vida para la población	O10. Tendencia hacia nuevos canales de comercialización.	TOTAL
F1. Gran cantidad de atractivos naturales y culturales.	5	5	5	3	3	3	3	27
F2. Diversidad biológica	5	1	3	3	3	1	1	17
F3. Facilidades de acceso desde y hacia los servicios turísticos de la zona.	5	5	5	3	5	5	3	31
F4. Presencia de instituciones privadas que fomentan el desarrollo de la actividad turística	5	3	3	5	3	3	3	25
F5. Zona apta para la preparación del turismo de alta montaña	3	5	5	3	3	1	3	23
F6. Presencia de entidades públicas en la zona.	5	5	5	3	5	5	5	33
F8. Existencia de Planta Turística en la zona	3	3	5	3	5	5	3	27
F9. Cobertura de servicios básicos en el área	3	1	3	1	3	3	3	17
F10. Autogestión	5	5	3	3	5	5	5	31
TOTAL	39	35	37	25	35	31	29	231

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

RESULTADO:

Fortalezas: $231/9 = 25,66$ (F1, F3, F4, F6, F8, F10)

Oportunidades: $231/7 = 33$ (O1, O2, O3, O7, O10)

Cuadro N° 46
MATRIZ DE ACCIÓN

<i>A</i> <i>F</i>	A1. Cambio de gustos y preferencias por parte de los turistas	A4. Deterioro ambiental.	A5. Cambios climáticos	A6. Contraposición de leyes establecidas que afectan al sector turístico	A8. Inestabilidad Política Económica	A9. Avance de la frontera agrícola	TOTAL
F1. Gran cantidad de atractivos naturales y culturales.	5	5	3	3	3	3	22
F2. Diversidad biológica	5	5	3	1	3	5	22
F3. Facilidades de acceso desde y hacia los servicios turísticos de la zona.	1	5	3	5	3	1	18
F4. Presencia de instituciones privadas que fomentan el desarrollo de la actividad turística	3	1	1	5	5	1	16
F5. Zona apta para la preparación del turismo de alta montaña	3	1	3	3	1	1	12
F6. Presencia de entidades públicas en la zona.	3	1	1	3	5	1	14
F8. Existencia de Planta Turística en la zona	3	3	1	5	3	1	16
F9. Cobertura de servicios básicos en el área	1	3	3	1	3	1	12
F10. Autogestión	3	1	1	1	5	1	12
TOTAL	27	25	19	27	31	15	144

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

RESULTADO:

Fortalezas: $144/9 = 16$ (F1, F2, F3, F4, F8,)

Amenazas: $144/6 = 24$ (A1, A4, A6, A8,)

Cuadro N° 47
MATRIZ DE ACCIÓN

O D	O1. Calidad en los aspectos cultural y natural para el desarrollo del turismo	O2. Captaciones de nuevos segmentos de mercados	O3. Incremento del turismo interno y externo	O5. Alianzas estratégicas con ONG	O6. Creación de nuevas fuentes de empleo	O7. Progreso de las condiciones de vida para la población	O10. Tendencia hacia nuevos canales de comercialización.	TOTAL
D2. Falta de información adecuada y precisa para la promoción turística de la zona	5	3	5	5	3	1	3	25
D3. Desconocimiento de las técnicas de conservación y preservación de los recursos naturales por parte de la población	3	3	3	5	5	5	1	25
D5. Poca sociabilización de los recursos turísticos con los que cuenta la zona	1	5	3	3	3	3	1	19
D8. Escases en iniciativas de emprendimiento turístico de los habitantes.	3	3	3	5	5	5	1	25
D9. Poca información actualizada para generar proyectos investigativos para el turismo	3	3	3	5	3	3	3	23
D10. Falta de incentivos para los promotores turísticos	3	5	5	5	3	3	1	25
TOTAL	18	22	22	28	22	20	10	142

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

RESULTADO:

Debilidad: $142/6 = 23,6$ (D2, D3, D8, D9, D10)

Oportunidad: $142/7 = 20,28$ (O2, O3, O5, O6, O7)

Cuadro N° 48
MATRIZ DE ACCIÓN

A D	A1. Cambio de gustos y preferencias por parte de los turistas.	A4. Deterioro ambiental.	A5. Cambios climáticos	A6. Contraposición de leyes establecidas que afecten al sector turístico	A8. Inestabilidad Política - Económica.	A9. Avance de la frontera agrícola	TOTAL
D2. Falta de información adecuada y precisa para la promoción turística de la zona	5	1	1	3	3	1	14
D3. Desconocimiento de las técnicas de conservación y preservación de los recursos naturales por parte de la población	3	5	3	3	3	5	22
D5. Poca sociabilización de los recursos turísticos con los que cuenta la zona	3	3	1	1	3	3	14
D8. Escases en iniciativas de emprendimiento turístico de los habitantes.	3	1	3	5	5	1	18
D9. Poca información actualizada para generar proyectos investigativos para el turismo	5	3	1	3	5	1	18
D10. Falta de incentivos para los promotores turísticos	3	3	1	3	3	1	14
TOTAL	22	16	10	18	22	12	100

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

RESULTADO:

Debilidad: $100/6 = 16,6$ (D3, D8, D9)

Amenazas: $100/5 = 16,6$ (A1, A4, A6, A8)

Cuadro N° 49
MATRIZ DE SÍNTESIS

	<p>Fortalezas</p> <p>F1. Gran cantidad de atractivos naturales y culturales.</p> <p>F2. Diversidad biológica</p> <p>F3. Facilidades de acceso desde y hacia los atractivos Turísticos de la zona.</p> <p>F4. Presencia de instituciones privadas que fomenten el desarrollo de la actividad turística.</p> <p>F6. Presencia de entidades públicas.</p> <p>F8. Existencia de Planta Turística en la zona</p> <p>F10. Autogestión</p>	<p>Debilidades</p> <p>D2. Desconocimiento de las técnicas de conservación y preservación de los recursos naturales por parte de la población</p> <p>D3. Falta de medios publicitarios para la promoción turística de la zona.</p> <p>D8. Escases en iniciativas de emprendimiento turístico por parte de los habitantes.</p> <p>D9. Poca información actualizada para generar proyectos investigativos para el turismo.</p> <p>D10. Falta de incentivos para los promotores turísticos.</p>
<p align="center">Oportunidades</p> <p>O1. Calidad en los aspectos cultural y natural para el desarrollo del turismo</p> <p>O2. Captaciones de nuevos segmentos de mercados</p> <p>O3. Incremento del turismo nacional e internacional.</p> <p>O5. Alianzas estratégicas con ONG.</p> <p>O6. Creación de nuevas fuentes de empleo.</p> <p>O7. Progreso de las condiciones de vida para la población</p> <p>O10. Tendencia hacia nuevos canales de comercialización.</p>	<p align="center">Estrategias FO</p> <p>Generar proyectos encaminados a la difusión, promoción y posicionamiento de la Parroquia Machachi, incluyendo a todos los actores involucrados con el fin de posesionarlo como un destino turístico más para los visitantes o turistas.</p>	<p align="center">Estrategias DO</p> <p>Realizar alianzas estratégicas entre el sector público y privado, para generar un modelo de gestión en el manejo eficiente de técnicas ambientales, garantizando el incremento de la actividad turística y la concientización en la población.</p>

<i>Amenazas</i>	<i>Estrategia FA</i>	<i>Estrategia DA</i>
<p>A1. Cambio de gustos y preferencias por parte de los turistas.</p> <p>A4. Deterioro ambiental.</p> <p>A6. Contraposición de leyes establecidas que afectan al sector turístico.</p> <p>A8. Poco entusiasmo por parte de los actores involucrados para generar un turismo exitoso</p>	<p>Mejorar las condiciones de vida de la localidad con alternativas de desarrollo turístico en su entorno, mediante programas de incentivo, que contribuya a la participación activa y el aumento de la efectividad de los canales de promoción y difusión del destino.</p>	<p>Promover el uso adecuado de los recursos naturales y culturales implementando parámetros de calidad, mecanismos de evaluación y control para la oferta turística de la Parroquia, obteniendo un turismo sustentable y gran competitividad hacia los diferentes segmentos de mercado.</p>

FUENTE: Trabajo en Campo
ELABORAD: Javier Cárdenas

CAPÍTULO II

En este capítulo desarrollara el estudio de mercado como una de las principales herramientas utilizadas para la identificar aspectos importantes en cuanto a los productos turísticos que serán acogidos por los diferentes segmentos de mercados interesados en adquirir el conjunto de servicios o actividades con los que cuenta la Parroquia Machachi, así como también define sus gustos, necesidades y expectativas, de tal manera que sea posible satisfacerlas.

Además se empleara un levantamiento de información mediante el uso de encuestas, tomando como el universo de estudio a la Provincia de Pichincha.

2.1. ESTUDIO DE MERCADO

2.1.1. Análisis de la demanda

“La demanda turística es la cantidad de bienes y servicios que están disponibles para los turistas o el número de visitantes”³⁰.

El análisis de la demanda es vital para poder cumplir varias finalidades entre las que se pueden describir o definir dentro del Plan de Marketing Turístico.

³⁰ BACA, Gabriel, Evaluación de Proyectos, Editorial Mc Graw-Hill, Edición cuarta, México 2001. Pág. 17

De acuerdo al Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2010 – 2014, los meses de mayor afluencia de visitantes internacionales al país son: Enero, Marzo, Junio, Agosto y Diciembre; tomando en consideración que los meses de Junio, Julio y Agosto son considerados como temporada alta.

“De tal forma Pichincha se convierte en la provincia como principal centro de distribución de turistas a nivel nacional, presentando una condición territorial de doble dinámica, al tener por un lado, una alta receptibilidad de mercado tanto interno como receptivo, a su vez en su gran mayoría los desplazamiento al interior del país; tomando en consideración que el turista ecuatoriano realiza sus viajes para recreación y diversión, visita a amigo y/o parientes; entre junio y agosto corresponde al 50,8% y 38,2%”³¹.

El Cantón Mejía acoge la mayor afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros los fines de semana, tomando en cuenta que entre semana el ingreso es escaso, para la visita de los diferentes atractivos turísticos ubicados dentro del mismo; de tal motivo se ha generado datos estadístico semanales, mensuales y anuales.

Tabla N° 18
DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN MEJÍA

DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN MEJÍA			
TURISTAS	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL
Nacional	50	200	2.400
Extranjero	200	800	9.600
Total	250	1000	12.000

FUENTE: DIRTUR, GAD'S C. MEJÍA
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

³¹ GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE PICHINCHA, Agenda Productiva Provincial, Turismo, Libro 5, Cap. VII

2.1.2. Proceso de Investigación de Mercado

En este proceso se generara el uso de encuestas, mismas que facilitan la recolección de datos importantes que servirán al desarrollo del Plan de Marketing Turístico para reposicionar los recursos turísticos de la Parroquia Machachi.

2.1.2.1. Unidad de Estudio

Se emplea el análisis, observación y cada uno de los sujetos u objetos de estudio a obtener la información.

Por lo tanto la unidad de estudio en el Diseño del Plan de Marketing Turístico de la Parroquia Machachi, será la población y el espacio geográfico de la provincia de Pichincha.

2.1.2.2. Muestra

Esto permitirá identificar a las personas o población que va ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados de la investigación, a la vez constituye el censo, por lo cual se debe situar claramente sus características de contenido, lugar y tiempo. La investigación propuesta se realizará en Pichicha, dentro del universo se tomara una muestra aleatoria simple de los habitantes a quienes serán dirigidas las encuestas.

2.1.2.3. La Población.

Los pobladores o habitantes de la Provincia de Pichincha son “2.576.287”³², posteriormente calcular la población y muestra a quienes serán dirigidas las encuestas.

2.1.2.4. Formula.

Permitirá sacar el número de las encuestas promedio a ser empleadas para el levantamiento de información y obtención de datos.

$$n = \frac{NPQ}{(N - 1)\left(\frac{E}{K}\right)^2 + PQ}$$

✓ Simbología

n= Tamaño de la Muestra

PQ= Constante de la varianza de población (0.25)

N= Tamaño de la Población

E= Error máximo admisible (al 1%= 0.01; 2%= 0.02; 3%= 0.03; etc.) a mayor error probable, menor tamaño de la muestra.

K= Coeficiente de corrección del error

³² Censo Poblacional del 2010

✓ *Aplicación de la Fórmula con Datos Numéricos*

DATOS:

PQ = 0,25

N = 27623

E = 5% = 0,05

K = 2

n = ?

$$n = \frac{2576287 \times 0,25}{(2576287 - 1) \binom{0,05}{2}^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{644071.75}{(2576286)(0,05/2)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{644071.75}{(2576286)(0,000625) + 0,25}$$

$$n = \frac{644071.75}{1610.17875 + 0,25}$$

$$n = \frac{644071.75}{1610.42875}$$

$n = 399.93$

El resultado de la operación es de 399 encuestas, lo cual se desarrollara el levantamiento de información dentro del universo de estudio.

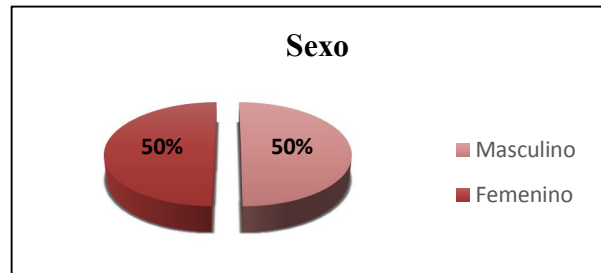
2.1.3. Resultado de las Encuestas Aplicadas

1. Sexo:

CUADRO N° 50
SEXO

SEXO		
Masculino	200	50%
Femenino	199	50%
Total	399	100%

GRÁFICO N° 12
SEXO



FUENTE: Trabajo en Campo
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

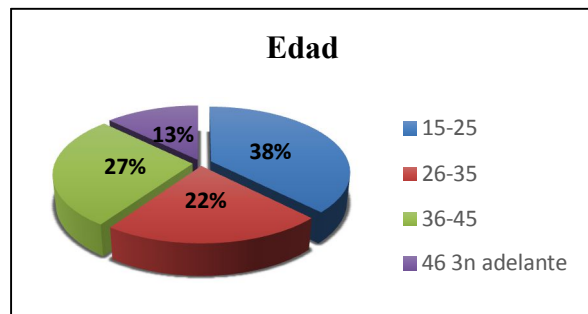
Análisis o Interpretación: De las personas encuestadas en la Provincia de Pichincha se evidencia que existe una igualdad tanto femenino como masculino con el 50%, por lo tanto hay equidad de género y el proyecto va a tener acogido por las dos variables.

2. Edad:

CUADRO N° 51
EDAD

EDAD		
15-25 años	150	38%
26-35 años	88	22%
36-45 años	110	27%
46 en adelante	51	13%
Total	399	100%

GRÁFICO N° 13
EDAD



FUENTE: Trabajo en Campo
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

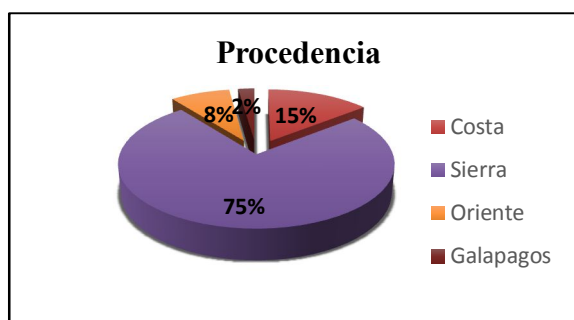
Análisis o Interpretación: De acuerdo al gráfico N° 12 se determina que el 38%, se encuentra en un rango de 15–25 años, el 27% le corresponde a 36 – 45 años; el 22% de 26-35 años y 13% de 46 años en adelante, lo cual se puede identificar que el porcentaje mayor está entre 15 a 45 años.

3. Lugar de Procedencia:

**CUADRO N° 52
PROCEDENCIA**

PROCEDENCIA		
Costa	57	15%
Sierra	300	75%
Oriente	33	8%
Galápagos	9	2%
Total	399	100%

**GRÁFICO N° 14
PROCEDENCIA**



*FUENTE: Trabajo en Campo
ELABORADO POR: Javier Cárdenas*

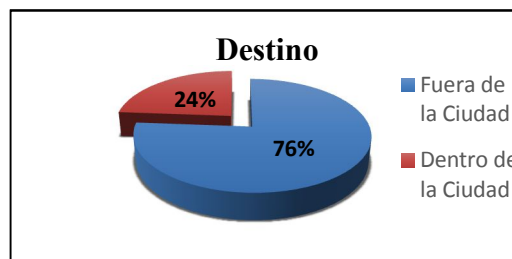
Análisis o Interpretación: Mediante las encuestas realizadas en la Provincia de Pichincha se estableció que el 75% son de la Sierra; el 15% de la Costa, el 8% del Oriente y el 2% Galápagos, por lo tanto la mayoría son provenientes de la Sierra.

4. Cuando sale de viaje su destino preferido es:

**CUADRO N° 53
DESTINO DE PREFERENCIA**

DESTINO		
Fuera de la Ciudad	304	76%
Dentro de la Ciudad	95	24%
Total	399	100%

**GRÁFICO N° 15
DESTINO DE PREFERENCIA**



*FUENTE: Trabajo en Campo
ELABORADO POR: Javier Cárdenas*

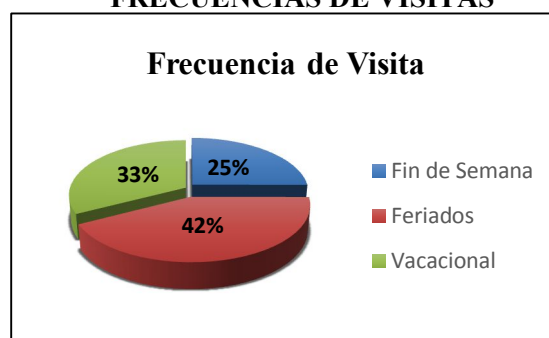
Análisis o Interpretación: De acuerdo a la información recolectada el 76% opta por realizar sus viajes fuera de la Ciudad, mientras que el 24% prefiere hacerlo dentro de la Ciudad; lo que da como resultado, que la mayor parte de los encuestados salen de su entorno habitual de residencia.

5. Con qué frecuencia visita los sitios turísticos:

**CUADRO N° 54
FRECUENCIAS DE VISITAS**

FRECUENCIA DE VISITA		
Fin de Semana	100	25%
Feridos	169	42%
Temp. Vacacional	130	33%
Total	399	100%

**GRÁFICO N° 16
FRECUENCIAS DE VISITAS**



*FUENTE: Trabajo en Campo
ELABORADO POR: Javier Cárdenas*

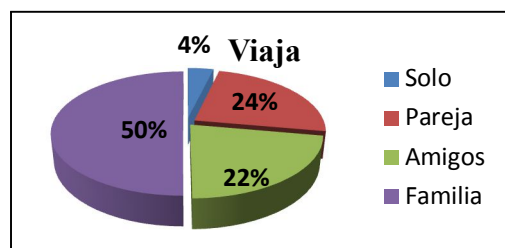
Análisis o Interpretación: De acuerdo al gráfico N° 15 se puede evidenciar que el 42% visita los sitios turísticos en Feriados; el 33% opta por Temporada Vacacional y el 25% los Fines de Semana, lo cual se demuestra que la mayor afluencia de visitantes dentro del universo de estudio se desplaza en los Feriados

6. Cuando usted viaja lo hace con:

**CUADRO N° 55
CUANDO VIAJA**

CUANDO VIAJA		
Solo	15	4%
Pareja	96	24%
Amigos	88	22%
Familia	200	50%
Total	399	100%

**GRÁFICO N° 17
CUANDO VIAJA**



*FUENTE: Trabajo en Campo
ELABORADO POR: Javier Cárdenas*

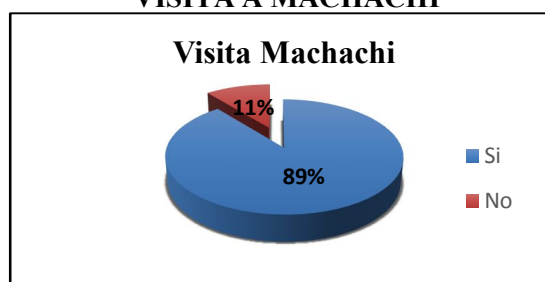
Análisis o Interpretación: De acuerdo al número de encuestas realizadas en la Provincia de Pichincha, se determinó que el 50% de las personas cuando viajan lo hacen junto a su Familia, mientras que el 24% con su pareja; el 22% con amigos y el 4% Solo, dando como resultado que la mayor parte de viajes lo hacen en familia hacia varios sitios turísticos.

7. Le gustaría visitar la Parroquia Machachi:

**CUADRO N° 56
VISITA A MACHACHI**

VISITA A MACHACHI		
Si	356	89%
No	43	11%
Total	399	100%

**GRÁFICO N° 18
VISITA A MACHACHI**



*FUENTE: Trabajo en Campo
ELABORADO POR: Javier Cárdenas*

Análisis o Interpretación: Dentro de la Provincia de Pichincha que se realizó las encuestas se identificó que el 89% le gustaría visitar la Parroquia Machachi mientras que el 11% no optó por hacerlo, de tal forma el resultado es positivo ya que la mayor parte de las personas tienen el interés de visitar al Parroquia.

8. Le gustaría visitar los sitios turísticos de la Parroquia:

**CUADRO N° 57
VISITA A LOS SITIOS
TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA**

VISITA A SITIOS TURÍSTICOS		
Si	366	89%
No	43	11%
Total	399	100%

**GRÁFICO N° 19
VISITA A LOS SITIOS
TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA**



*FUENTE: Trabajo en Campo
ELABORADO POR: Javier Cárdenas*

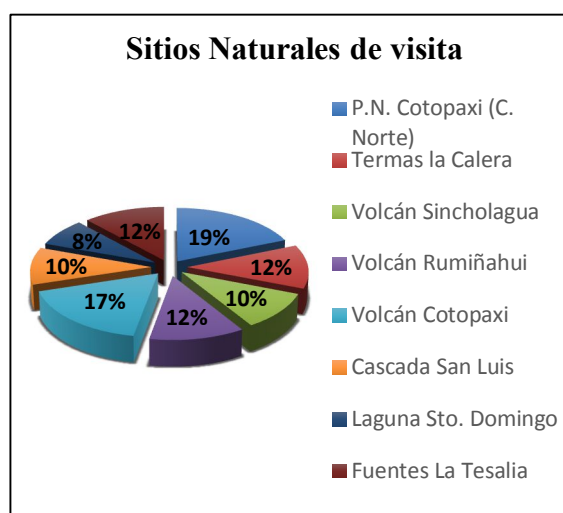
Análisis o Interpretación: De acuerdo al gráfico N° 18 se identifica que el 89% le gustaría visitar los sitios turísticos de la Parroquia Machachi y el 11% no lo desearía, así se puede evidenciar que la mayor parte de los encuestados estarían dispuestos a acudir hacia los sitios turísticos de Machachi.

9. De los siguientes sitios naturales de visitas; cuál de ellos le gustaría conocer:

**CUADRO N° 58
SITIOS NATURALES DE VISITA**

SITIOS NATURALES DE VISITA	
P.N. Cotopaxi (C. Norte)	175
Termas la Calera	113
Volcán Sincholagua	95
Volcán Rumiñahui	110
Volcán Cotopaxi (C. Norte)	161
Cascada San Luis	96
Laguna Sto. Domingo	72
Fuentes La Tesalia	110

**GRÁFICO N° 20
SITIOS NATURALES DE VISITA**



*FUENTE: Trabajo en Campo
ELABORADO POR: Javier Cárdenas*

Análisis o Interpretación: Mediante las encuestas realizadas en la Provincia de Pichincha el 19% eligió que le gustaría conocer el Parque Nacional Cotopaxi Control Norte; mientras que el 17% optó por el Volcán Cotopaxi (C. Norte); el 12% el Volcán Rumiñahui, Termas la Calera y Fuentes La Tesalia; a su vez el 10% La Cascada San Luis y Volcán Sincholagua; por último el 8% prefirió a la Laguna de Sto. Domingo.

De tal motivo se puede evidenciar que existe la acogida en su gran mayoría a los sitios naturales que cuenta la Parroquia Machachi.

10. De los siguientes sitios de visita en lo referente a eventos culturales con los que cuenta la Parroquia Machachi, cual le gustaría conocer:

CUADRO N° 59
SITIOS CULTURALES DE VISITA

SITIOS CULTURALES DE VISITA	
Iglesia Tucuso	44
Iglesia de Machachi	72
El Pamplonazo	64
El Cascaronazo	115
Toma de la Plaza	47
Talabartería	48
Cultura Chagra	94
Comida Típica	167
Paseo del Chagra	240

GRÁFICO N° 21
SITIOS CULTURALES DE VISITA



FUENTE: Trabajo en Campo
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

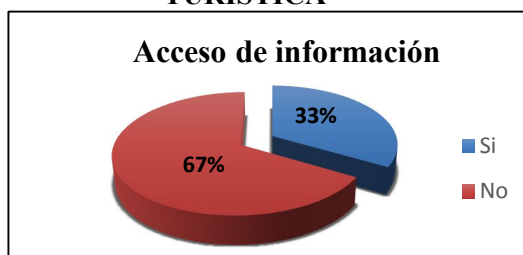
Análisis o Interpretación: Mediante las encuestas realizadas en la Provincia de Pichincha el 27% eligió el Paseo del Chagra; el 19% optó por la Comida Típica; el 13% por el Cascaronazo; el 11% por la Cultura Chagra; el 8% a la Iglesia Machachi y el 5% La Toma de la Plaza, Talabartería e Iglesia Tucuso. Dando como resultado al Paseo del Chagra con mayor porcentaje en la investigación.

11. Ha tenido usted, fácil acceso a la información turística que posee la Parroquia Machachi:

CUADRO N° 60
ACCESO INFORMACIÓN TURÍSTICA

ACCESO DE INFORMACIÓN		
Si	133	33%
No	266	67%
Total	399	100%

GRÁFICO N° 22
ACCESO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



FUENTE: Trabajo en Campo
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

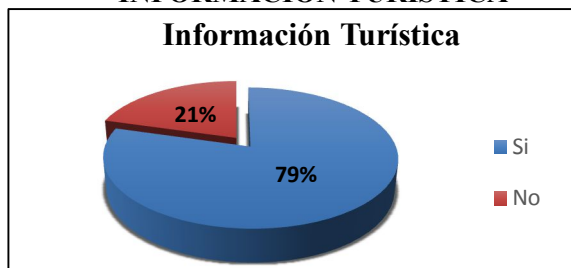
Análisis o Interpretación: De acuerdo a la investigación hecha dentro de la Provincia de Pichincha como universo de estudio se obtuvo, el 67% que no ha tenido fácil acceso a información turística que posee la Parroquia Machachi y el 33% que si ha tenido accesibilidad, por lo tanto falta dar facilidades de información turística que posee el lugar.

12. Cree usted, que la información turística favorece para dar a conocer los atractivos turísticos de una zona:

CUADRO N° 61
INFORMACIÓN TURÍSTICA

INFORMACIÓN TURÍSTICA		
Si	317	79%
No	82	21%
Total	399	100%

GRÁFICO N° 23
INFORMACION TURÍSTICA



FUENTE: Trabajo en Campo
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Análisis o Interpretación: De acuerdo al gráfico N° 22 se identifica que el 79% respondió Si y el 21% no, así se puede evidenciar que la mayor parte de las encuestas piensan que la información turística favorece para dar a conocer los atractivos en una zona.

13. Qué medios de comunicación usted, usa con frecuencia:

**CUADRO N° 62
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Tv	207
Radio	85
Comercio	71
Internet	205

**GRÁFICO N° 24
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**



FUENTE: Trabajo en Campo
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

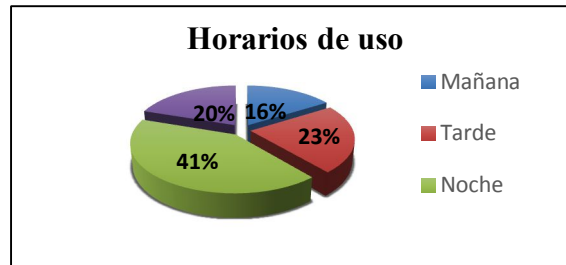
Análisis o Interpretación: En la investigación realizada dentro del universo de estudio que es la Provincia de Pichincha los resultados obtenidos son los siguientes: el 36% Tv e Internet, el 15% Radio y el 13% el Comercio, por lo tanto las personas usan con frecuencia la Tv e Internet como medio de comunicación más usual.

14. En qué horarios usted, hace uso de los medios de comunicación:

**CUADRO N° 63
HORARIOS DE USO
HORARIOS DE USO**

Mañana	74
Tarde	104
Noche	190
Todas las anteriores	91

**GRÁFICO N° 25
HORARIOS DE USO**



FUENTE: Trabajo en Campo
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Análisis o Interpretación: A través de las encuestas realizadas se puede evidenciar que el 41% eligió la noche; 23% la tarde; 20% todas las anteriores y el

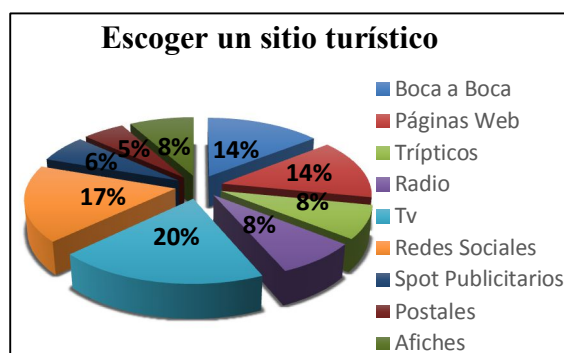
16% la mañana, entonces de acuerdo a esta información el horario que las personas hacen uso de los medios de comunicación son en la noche.

15. Qué medios de comunicación le ayudan a usted, para escoger un sitio turístico:

**CUADRO N° 64
MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA
ESCOGER UN SITIO TURÍSTICO**

ESCOGER UN SITIO TURÍSTICO	
Boca a Boca	137
Páginas Web	130
Trípticos	72
Radio	74
Tv	185
Redes Sociales	165
Spot Publicitarios	60
Postales	50
Afiches	77

**GRÁFICO N° 26
MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA
ESCOGER UN SITIO TURÍSTICO**



*FUENTE: Trabajo en Campo
ELABORADO POR: Javier Cárdenas*

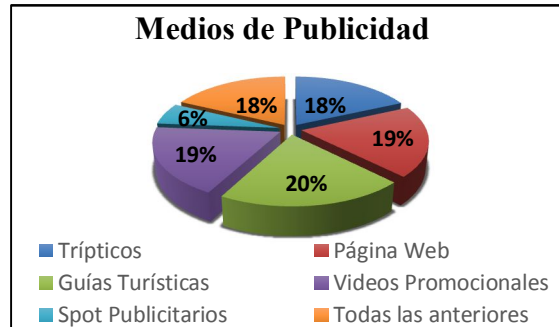
Análisis o Interpretación: Por medio de los datos obtenidos de las encuestas ejecutadas en Pichincha 20% eligió la Tv; el 17% las redes sociales; el 14% Páginas Web y Boca a boca a su vez el 8% opto por afiches, trípticos y radio; el 6% por Spot publicitarios como el 5%, de tal forma el medio que ayuda a escoger a las personas un sitio turístico es la Televisión seguido de las Redes Sociales.

16. Qué medio de publicidad usted, considera que debería tener la parroquia Machachi:

**CUADRO N° 65
MEDIOS DE PUBLICIDAD PARA
MACHACHI**

MEDIOS DE PUBLICIDAD	
Trípticos	102
Página Web	108
Guías Turísticas	114
Videos Promocionales	103
Spot Publicitarios	33
Todas las anteriores	100

**GRÁFICO N° 27
MEDIOS DE PUBLICIDAD PARA
MACHACHI**



FUENTE: Trabajo en Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Análisis o Interpretación: Por medio de las personas encuestadas en la Provincia de Pichincha se ha obtenido los siguientes datos, con el 20% Guías Turística; con el 19% Videos promocionales y Pagina Web; el 18% Trípticos y Todas las anteriores y el 6% Spot publicitarios. Entonces de acuerdo a esta información el medio de publicidad que consideran los encuestados que debería tener la Parroquia Machachi es Guías Turísticas como el mayor importante.

17. De los siguientes medios publicitarios, cual consideran usted que son aptos para la promoción y difusión turística de la parroquia Machachi:

**CUADRO N° 66
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN**

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	
Trípticos	115
Afiches	90
Folletos	45
Página Web	170
Calendarios	25
Stikers	25
Radio y Tv	220
Guías Turísticas	55
Postales	40
Redes Sociales	109
Revistas	45
Materiales de Oficina	30
Todas las anteriores	95

**GRÁFICO N° 28
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN**



FUENTE: Trabajo en Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

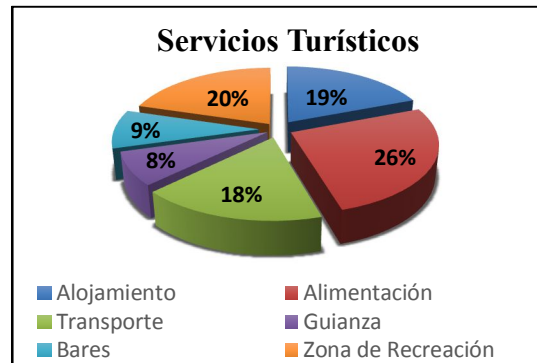
Análisis o Interpretación: De acuerdo al estudio realizado dentro de la Provincia de Pichincha, las personas que accedieron a las encuestas eligieron con el 21% Radio y Tv; el 16% Páginas Web; 11% Trípticos; 10% Redes Sociales; 9% Afiches y Todas las anteriores; 5% Guías turísticas; 4% Postales, Revistas y Folletos; 3% Materiales de oficina; 2% Stikers y Calendarios. Como resultado final tenemos que él Radio y la Tv son aptos para la promoción y difusión turística de la Parroquia Machachi como medios publicitarios.

18. De los siguientes servicios turísticos que cuenta la Parroquia Machachi cuál de ellos usted los utilizaría:

**CUADRO N° 67
SERVICIOS TURISTICOS DE LA
PARROQUIA MACHACHI**

Servicios Turísticos	
Alojamiento	160
Alimentación	220
Transporte	145
Guianza	65
Bares	76
Zona de Recreación	170

**GRÁFICO N° 29
SERVICIOS TURISTICOS DE LA
PARROQUIA MACHACHI**



*FUENTE: Trabajo en Campo
ELABORADO POR: Javier Cárdenas*

Análisis o Interpretación: Dentro de la Provincia de Pichincha que se realizó las encuestas se identificó que el 26% eligió Alimentación; el 20% Zonas de recreación; 19% Alojamiento; el 18% Transporte; el 9% Bares y el 8% Guianza. Dando como resultado que dentro de los servicios turísticos el más acogido fue Alimentación.

2.1.4. Análisis General de las Encuestas:

De las 399 encuestas realizadas dentro de la Provincia de Pichincha como universo de estudio, se obtuvo los siguientes porcentajes; Del 100% de los encuestados el 50% fue tanto para el género femenino y masculino, de las cuales el 38% pertenece a una edad aproximada entre 15 a 25 años; el 75% son de procedentes de la región Sierra; 76% de los mismos, sus viajes lo hacen fuera de la Ciudad; el 42% visitan los lugares turísticos en feriados y el 50% va junto a su familia.

El 89% le gustaría visitar la Parroquia Machachi y sus Sitios Turísticos, Naturales y Culturales; el 67% no ha tenido fácil acceso a la información turística; pero el 79% emite que la información turística puede dar a conocer los atractivos turísticos de una zona, el 36% usa como medios más usuales entre el Internet y la Tv; el horario más frecuente es la noche con una aceptación del 41%.

Para escoger un sitio turístico el 20% y el 17% eligió la Tv y Redes Sociales, además el 20% consideran a las Guías Turísticas y el 19% en Páginas Web y Videos Promocionales como medios de publicidad que debería tener la Parroquia Machachi y el 21% la Radio y la Tv aptos para la promoción y difusión; por último el 26% accedió a utilizar la Alimentación como servicio turístico que se oferta en el sector.

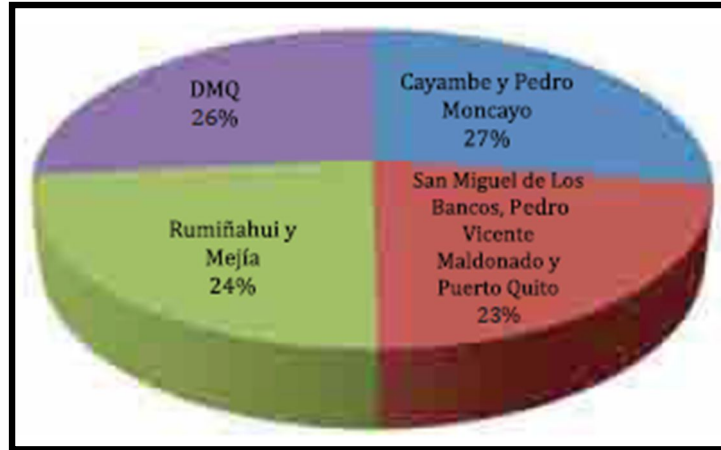
2.1.5. Análisis de la Oferta

Dentro del Plan de Ordenamiento Territorial de Pichincha proyectado con un alcance al año 2020 se han establecido a nivel provincial una estructura turística para dar mayores facilidades en cuanto a la oferta turística, teniendo en cuenta que existen 7 corredores, 6 centros turísticos, 2 unidades, 4 áreas turísticas, 2 zonas turísticas y 1 complejo turístico³³.

Además en cuanto a los atractivos turísticos dentro de la Provincia de Pichincha hasta el 2010 se ha identificado 442 sitios turísticos fusionados en naturales y culturales.

³³ GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE PICHINCHA, Agenda Productiva Provincial, Turismo, Libro 5, Cap. VII

Gráfico N° 30
PORCENTAJE DE SITIOS TURÍSTICOS
POR CANTONES
DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA

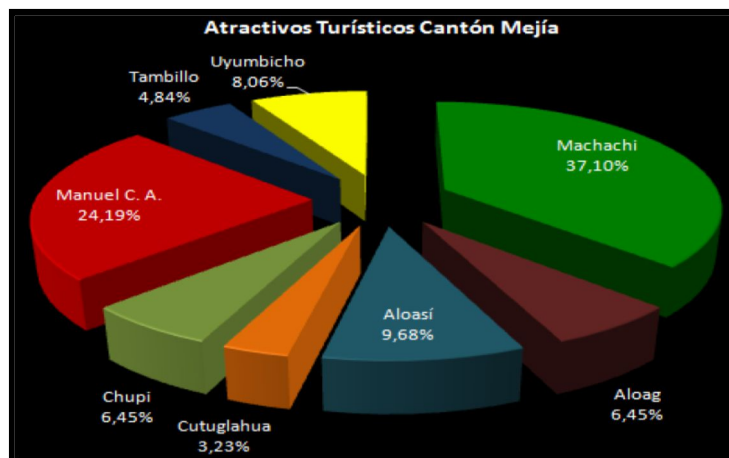


FUENTE: DIRTUR, GAD'S C. MEJÍA
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Análisis o Interpretación: Dentro de los Cantones de la Provincia de Pichincha se puede evidenciar que el 27% de los sitios turísticos se encuentra en Cayambe y Pedro Moncayo; el 26% en el Distrito Metropolitano de Quito; el 24% en Rumiñahui y Mejía y el 23% en San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito. Dando como resultado que dentro de los que Cayambe y Pedro Moncayo poseen la mayoría de sitios turísticos, sin dejar al margen a los otros Cantones.

De acuerdo en el Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Mejía, se ha identificado y registrado 62 elementos turísticos, entre sitios naturales (32) y manifestaciones culturales (30), de los cuales en su gran mayoría están ubicados en la Parroquia Machachi

Gráfico N° 31 ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MEJÍA



FUENTE: DIRTUR, GAD'S C. MEJÍA
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Análisis o Interpretación: Mediante el gráfico N° 29 el Cantón Mejía de acuerdo a sus parroquias cuenta con atractivos tanto naturales como culturales tomando en cuenta que el 37% tiene Machachi; el 24% Manuel Cornejo Astorga; el 9.68% Aloasí; el 8.06% Uyumbicho; 6,45% Alóag y El Chaupi; 4,84% Tambillo y el 3,23% Cutuglahua.

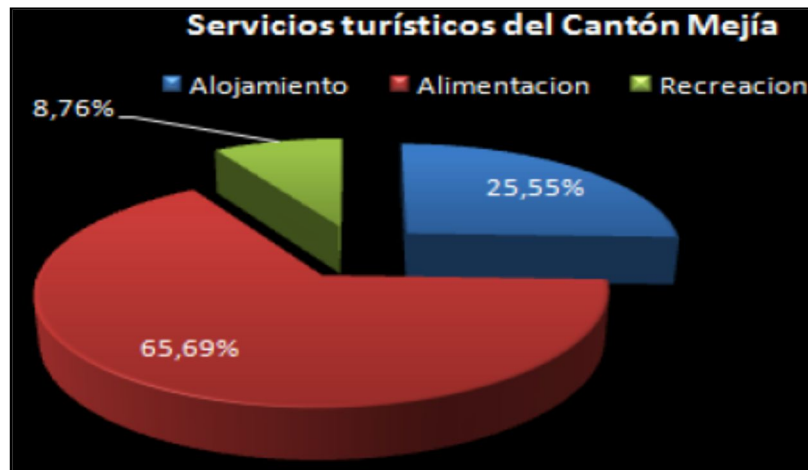
Teniendo como dato positivo que la mayoría de atractivos turísticos se encuentran situados en la Parroquia Machachi.

2.1.5.1. Facilidades Turísticas

La mayor parte concentración de facilidades turísticas se encuentran localizadas en tres parroquias del Cantón Mejía que son: la Parroquia Machachi, Alóag y Aloasí. En Machachi la oferta turística esta esparcida a los alrededores de la ciudad, proporcionando a los visitantes, 6 haciendas rurales que se ofertan mediante servicios de hotelería, u hospedaje, con la combinación de actividades

como excursiones por los alrededores de la zona o deporte de aventura en las reservas naturales y en las montañas.

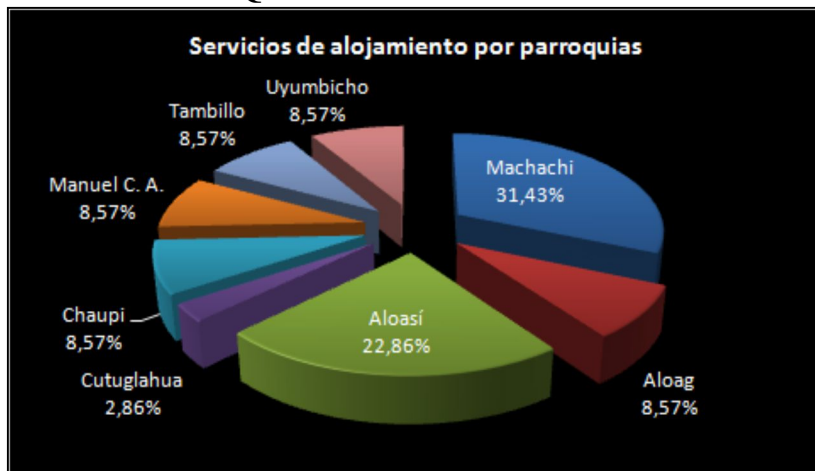
Gráfico N° 32
REPRESENTACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
EN EL CANTÓN MEJÍA



FUENTE: DIRTUR, GAD'S C. MEJÍA
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Análisis o Interpretación: Dentro de los servicios turísticos del Cantón Mejía el 65% es Alimentación; el 25% pertenece a Alojamiento y el 8,76% a Recreación; por tal motivo el mayor porcentaje de la oferta de servicios turísticos es Alimentación.

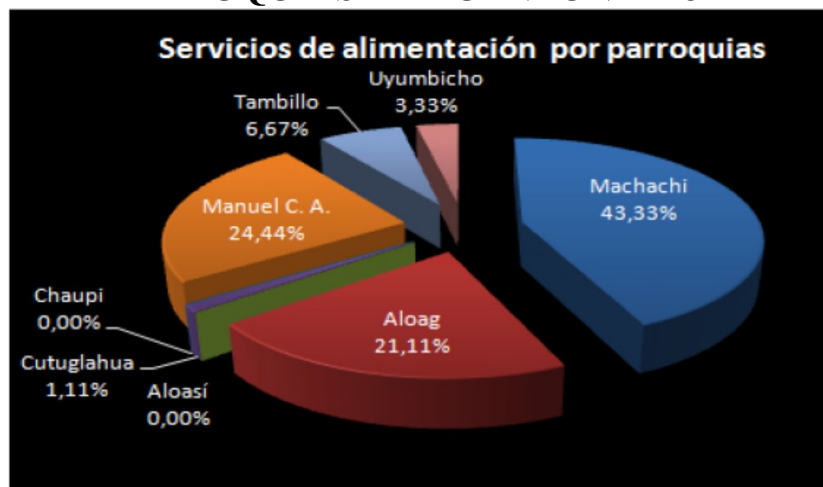
Gráfico N° 33
SERVICIO DE ALOJAMIENTO POR
PARROQUIAS DEL CANTÓN MEJÍA



FUENTE: DIRTUR, GAD'S C. MEJÍA
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Análisis o Interpretación: De acuerdo a la información obtenida en cuanto al servicio de Alojamiento el 31,43% posee Machachi; el 22,86 tiene Aloasí; el 8,57 obtiene Uyumbicho, Tambillo, Manuel Cornejo Astorga, El Chaupi y Alóag por ultimo el 2.86% es de Cutuglahua, evidenciando así que en la Parroquia Machachi existe el mayor porcentaje en el servicio interpretado.

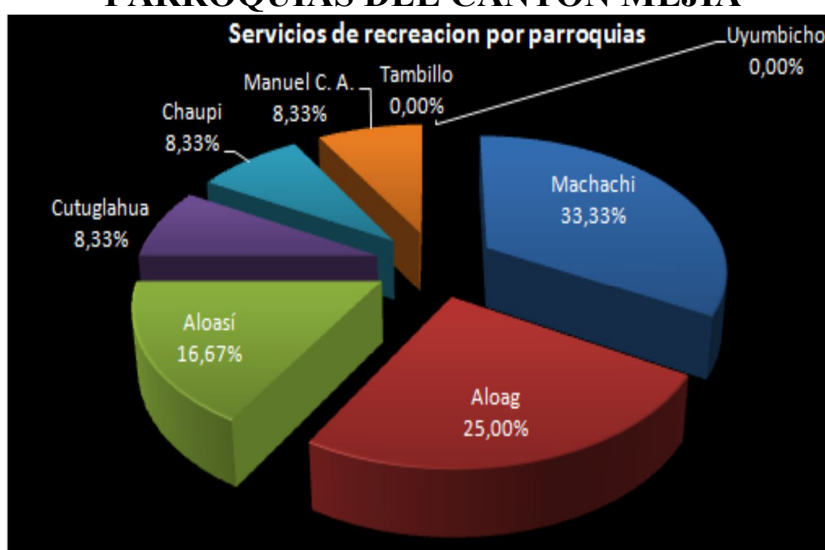
Gráfico N° 34
SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN POR
PARROQUIAS DEL CANTÓN MEJÍA



FUENTE: DIRTUR, GAD'S C. MEJÍA
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Análisis o Interpretación: De acuerdo a la información obtenida en cuanto al servicio de Alimentación el 43,33% posee Machachi; el 24,44% tiene Manuel Cornejo Astorga; el 21,11% en Alóag; el 6.67% Tambillo; el 3.33% Uyumbicho; el 1,11% Cutuglahua y El Chaupi como Aloasí tienen un mínimo porcentaje evidenciando así que en la Parroquia Machachi existe el mayor porcentaje en el servicio interpretado

Gráfico N° 35
SERVICIOS DE RECREACIÓN POR
PARROQUIAS DEL CANTÓN MEJÍA



FUENTE: DIRTUR, GAD'S C. MEJÍA
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Análisis o Interpretación: Mediante los datos obtenidos en cuanto a servicios de Recreación el 33,33% se puede evidenciar en Machachi; el 25% Alóag; el 16,67% Aloasí; el 8,33% tiene Cutuglahua, El Chaupi y Manuel Cornejo Astorga obtiene Uyumbicho, Tambillo, Manuel Cornejo Astorga, por ultimo tambillo se encuentra con un margen muy pequeño. Como resultado se puede demostrar que en la Parroquia Machachi existe el mayor porcentaje en el servicio interpretado.

2.1.6. Identificación de los Servicios Turísticos

Con datos estadísticos del 2012 y 2013 de visita a las Áreas Protegidas que circundan a la Parroquia Machachi y bajo el esquema de la Matriz de BCG (Boston Consulting Group), que identifica cuatro cuadrantes denominados estrellas, vacas, incógnitas y perros, se determinara el nivel de concurrencia de turistas o visitantes al sector, de tal forma se obtener resultados de crecimiento en el mercado como también en la actividad turística.

2.1.6.1. El Producto Estrella.

Es la etapa de crecimiento de un producto que se encuentra en mercados elevados, favoreciendo un posicionamiento eficaz sin que el recurso se vea afectado, lo cual se debe generar estrategias de difusión para mantenerlo en el mercado ya ganado y ampliar hacia nuevos segmentos de mercado.

2.1.6.2. Productos Vacas

Estos productos permiten mantener el posicionamiento de la marca, imagen o un destino turístico en el mercado. No tiene la misma consideración como los estrellas pero son imprescindibles para la promoción o difusión, porque no requiere una gran inversión para su desarrollo y son aceptados en el mercado.

2.1.6.3. El Producto Interrogante.





Son aquellos que exploran nuevos mercados introduciendo productos que posee un sector, pero que son desconocidos por los segmentos de mercados a ser

captados; con el objetivo de mejorar su posicionamiento frente a la competencia, de tal forma es necesario innovar medios de promoción e impulso turístico teniendo en cuenta la rentabilidad y factibilidad de introducir un nuevo producto.

2.1.6.4. Productos Perro

Son aquellos que tienen poca atracción y cuando el producto llega a esta fase es conveniente verificar o hacer estudios minuciosos si eso o no factible mantenerlo en el mercado.

Gráfico N° 36
MATRIZ B.C.G

Crecimiento	Alta	ESTRELLA 	INCÓGNITA 
	Baja	VACA 	PERRO 
		Alta	Baja

FUENTE: Matriz BCG³⁴
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

³⁴ <http://www.emprendepymes.es/matriz-bcg-el-analisis-estrategico-de-tu-pyme/>

2.1.6.5. Aplicación de la Matriz BCG con Datos Estadísticos.

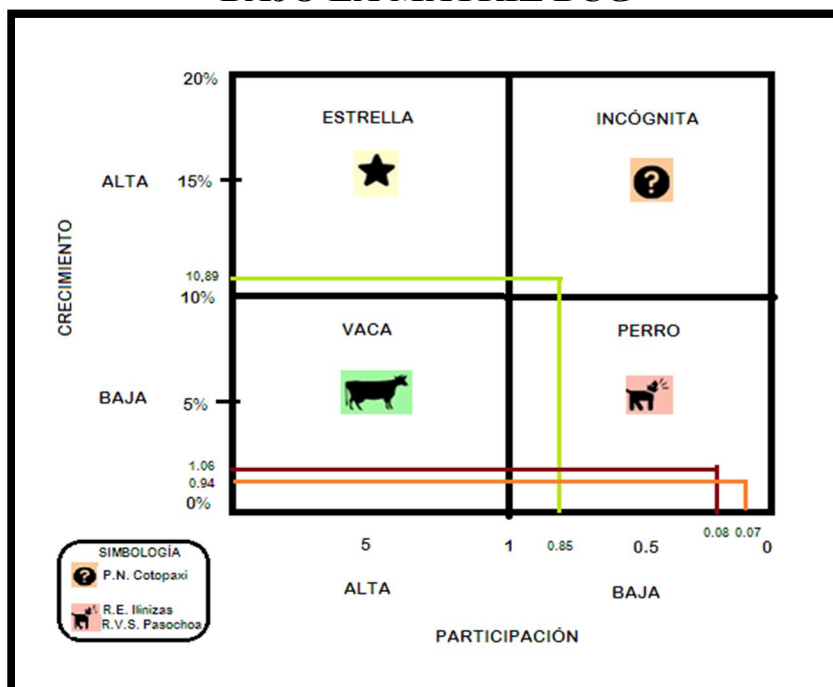
Tabla N°19
NÚMERO DE VISITANTES A LAS ÁREAS PROTEGIDAS

ÁREAS PROTEGIDAS	VISITAS 2012	VISITAS 2013	PARTICIPACIÓN	CRECIMIENTO
P.N. Cotopaxi	168.499	96.925	0,85	10,89
R.V.S Paschoa	19.941	8.900	0,08	1,06
R.E. Los Ilinizas	8.310	8.378	0,07	0,94
TOTAL	196.750	114.203	1	12,89

FUENTE: Ministerio del Ambiente.

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Gráfico N° 37
NIVEL DE CRECIMIENTO Y PARTICIPACIÓN
BAJO LA MATRIZ BCG



FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

2.1.6.6. Resultados

De acuerdo a los datos estadísticos de ingresos al Parque Nacional Cotopaxi, Reserva Ecológica Los Ilinizas, Reserva de Vida Silvestre Pasochoa y la aplicación de la Matriz BCG se obtuvo dos cuadrantes que son el de las Incógnitas y Perros.

En el primer cuadrante de las “Interrogantes” se encuentra el P. N. Cotopaxi, el cual se tomo como referencia para la participación y crecimiento de los recursos turísticos Naturales y Culturales de la Parroquia Machachi; albergando a los siguientes recursos:

- Parque Nacional Cotopaxi (Control Norte)
- Volcán Cotopaxi (Cara Norte)
- Volcán Rumiñahui
- Volcán Sincholagua
- Laguna de Sto. Domingo
- Fuentes La Tesalia
- Paseo Procesional del Chagra
- Iglesia Tucuso
- Iglesia Matriz de Machachi
- El Cascaronazo
- El Pamplonazo
- Talabartería
- La Cultura Chagra
- Comida Típica
- Toma de la Plaza

En el segundo cuadrante de los “Perros” se encuentra el P. N. Cotopaxi, el cual se tomo como referencia para la participación y crecimiento de los recursos turísticos Naturales y Culturales de la Parroquia Machachi; albergando a los siguientes recursos:

- Casca San Luis
- Termas La Calera

CAPÍTULO III

3.1. DISEÑO DE UN PLAN DE MARKETING PARA EL REPOSICIONAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA MACHACHI

3.1.1 Introducción

La parroquia Machachi posee una amplia riqueza natural y cultural, las mismas que son un elemento primordial para las presentes y futuras ofertas turísticas de la zona.

Para el diseño del Plan se enfocara en tres ejes identificados mediante el estudio de Mercado, que son: Ambiental, Cultura, y Turístico. Los cuales se trabajaran bajo el esquema de Plan, Programa y Proyectos.

Considerando que los ejes se convertirán en los programas y ellos darán la pauta inicial para el desarrollo de los proyecto cumpliendo así, con el objetivo principal del Plan que es el Reposicionamiento de los Recursos Turísticos de la Parroquia Machachi.

En la estructuración de los proyectos se utilizara el diseño de la Matriz del Marco lógico de la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) y del Banco Internacional de Desarrollo (BID), cual acota que “El marco Lógico es una matriz explicativa donde concuerdan los objetivos, componentes actividades, indicadores, medios de verificación y supuestos del proyecto, que permitirá al gestor y al evaluador tener una imagen global del proyecto propuesto”

Considerando lo antes mencionado y para una mejor interpretación de la matriz que se va utilizar en este capítulo, se detalla a continuación los ítems que se encuentran dentro de esta matriz.

BID y De la Torro. J. Zamarrón, C. Evaluación de Proyectos de Inversión. México. 2002 manifiestan que él:

3. 2. MARCO METODOLÓGICO

3.2.1. Componentes de la Matriz del Marco Lógico

3.2.1.1. Fin

Es una definición de cómo el proyecto o programa contribuirá a la solución del problema del sector.

3.2.1.2. Propósito

Es el resultado esperado al final del periodo de ejecución. Es el Cambio que fomentará el proyecto.

3.2.1.3. Componente

Son las obras, servicios, asistencia técnica y capacitación que se requieren. Estos deben expresarse en trabajo terminado.

3.2.1.4. Actividades

Son las tareas que deben cumplirse para completar cada uno de los componentes del proyecto. Se hace una lista de actividades en orden cronológica para cada componente.

3.2.1.5. Indicadores

Los indicadores miden los resultados de mejora que el proyecto lograra una vez que se encuentre en funcionamiento durante una cantidad significativa de tiempo como también se especifican en función de la calidad.

- Los indicadores a nivel del FIN miden el impacto general que tendrán el Proyectos.

- Los indicadores a nivel de PROPÓSITO describen el impacto logrado al final del proyecto , si ejecuta en forma exitosa
- Los indicadores de los COMPONENTES son descripciones breves, pero claras de cada uno de los componentes que tiene que terminarse durante la ejecución.

3.2.1.6. Medios de Verificación

Los datos básicos de los indicadores deben ser sustentados en sistemas que puedan ser auditados. Por lo tanto, al momento de definir el indicador, los sistemas de recolección de información, regulares o más complejos deben quedar establecidos en los medios de verificación. Incluye material publicado, inspección visual, encuestas, etc.

3.2.1.7. Supuestos

Son enunciados sobre la incertidumbre que existe en cada uno de los niveles de la jerarquía de los objetivos.

Representan las condiciones que deben existir para que el proyecto tenga éxito. La función de la columna de supuestos es tener una visión clara de las dificultades y sus posibles medios de neutralización. Cada proyecto comprende riesgos: ambientales, financieros, institucionales, sociales, políticos climatológicos u otros factores que pueden hacer que el mismo fracase. Es decir que los supuestos sirven para identificar riesgos que puedan evitarse incorporando componentes adicionales en el proyecto mismo.

3.3. FILOSOFÍA DEL PLAN

3.3.1. Misión

Brindar servicios y productos de calidad a través de la planificación y promoción de la actividad turística para de esta manera satisfacer las expectativas y necesidades de los turistas o visitantes, a su vez generar una competitividad óptima y sostenibilidad del destino turístico.

3.3.2. Visión

Convertir a la Parroquia Machachi para el 2019, en un ente importante dentro del desarrollo turístico, a nivel nacional e internacional, empleando estrategias de fortalecimiento para el Sector Turístico como también a los actores involucrados y llegar a convertirse como un destino más, para realizar las diferentes actividades o modalidades que contempla el turismo.

3.3.3. Políticas

- Consolidar alianzas estratégicas para alcanzar los objetivos como destino turístico.
- Cumplir con los procesos administrativos y legales constituidos dentro del Sistema Turístico.
- Efectuar estrategias de conservación para lograr preservación adecuada de recursos renovables y no renovables.

- Realizar investigaciones y estudios de la oferta y demanda turística y la producción de instrumentos de planificación y gestión en el sector turístico.
- Generar un modelo de gestión de proyectos rentables establecidos entre comunidad y servidores turísticos para alcanzar el progreso equilibrado de la zona.
- Aumentar la efectividad de los canales de promoción y difusión del destino
- Generar alternativas de desarrollo social vinculado al turismo ambiental y cultural.
- Generar un manual de procesos y procedimientos para los actores involucrados dentro de la localidad.
- Incentivar a la colectividad a la participación de programas y proyectos que se efectúen dentro del sector, tomando en cuenta la sostenibilidad y el progreso turístico.

3.3.4. Objetivos estratégicos

- Generar una oferta turística competitiva, sostenible y de calidad, fortaleciendo los recursos Naturales, Culturales y Humanos, que permita brindar calidad en los servicios que satisfagan plenamente las expectativas y necesidades del turista nacional como internacional.
- Salvaguardar el producto turístico de la Parroquia mediante capacitaciones dirigidos a los servidores turísticos y a los actores involucrados que proporcionen beneficios a la zona.
- Efectuar programas y proyectos que permitan promover un desarrollo adecuado de la actividad turística que se realiza en la Parroquia, para lograr los niveles más altos en calidad de servicios mayor competitividad y satisfacción del turista.

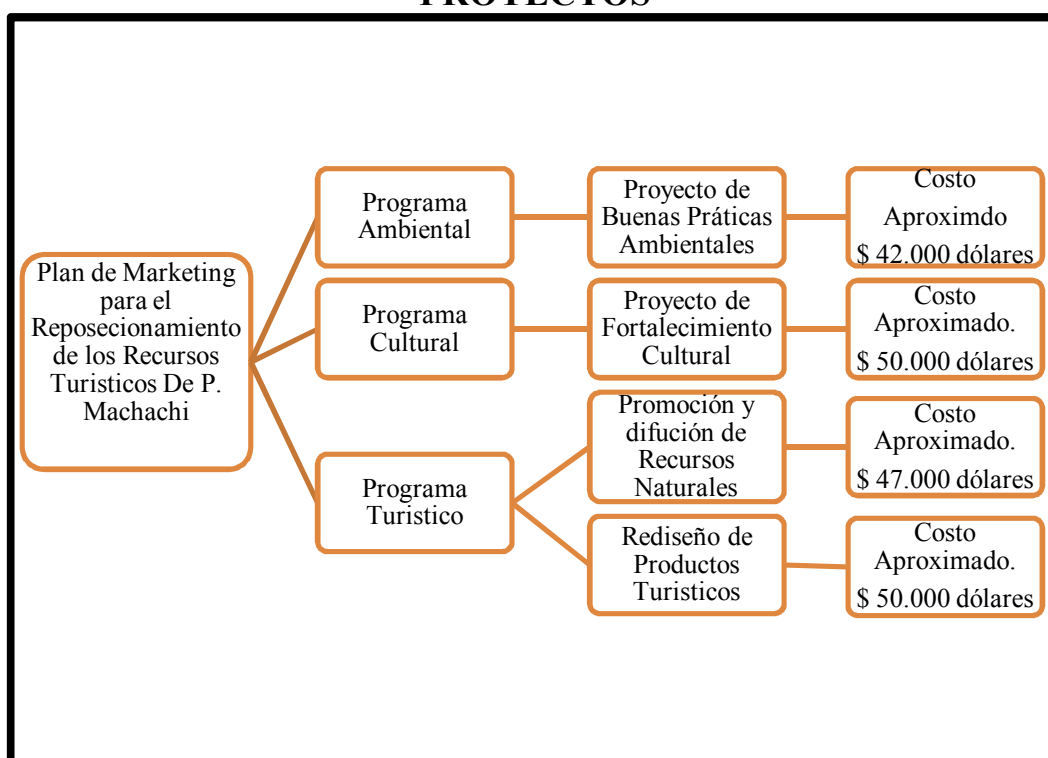
3.3.5. Valores

- **Experiencia:** Generar la expectativa entre el visitante y sector como destino turístico mediante la calidad de los servicios y productos que posee.
- **Eficiencia:** Ofertar diferentes alternativas en cuanto a las actividades turísticas en todas las modalidades cubriendo las necesidades de los turistas o visitantes.
- **Eficacia:** Capacidad para asumir los retos que se presenten frente a cada actividad desempeñando su labor de manera óptima.
- **Mejoramiento Continuo:** Permitirá el reconocimiento de las fortalezas y debilidades del destino turístico y los actores involucrados frente a las nuevas tendencias del mercado.
- **Responsabilidad:** Compromiso de cumplir las obligaciones, dando siempre lo mejor en cada servicio, tomando decisiones justas y a tiempo, que ocasione el mínimo impacto negativo.
- **Compromiso:** Generar una óptima oferta turística de calidad hacia los visitantes, clientes o turistas dentro del destino turístico.
- **Honestidad:** generar la mayor información posible en las actividades que se realizan, ya que de ello se ve reflejado el producto que se ofrece.
- **Competencia:** Ser conscientes de la oportunidad e importancia de los servicios y actividades, mediante la calidad, la eficacia y eficiencia ante los demás destinos turísticos con alternativas de difusión y promoción.

3.4. IDENTIFICACIÓN Y VALORIZACIÓN DE LOS PROYECTOS

Para alcanzar las metas planteadas por el Plan de Marketing Turístico se ha procedido a dividir en programas y proyectos tomando en cuenta tres ejes importantes, el Ambiental, Cultural y Turístico, los cuales permitirán generar pautas para actividades encaminadas a la conservación, protección, difusión y promoción de los recursos turísticos que cuenta la Parroquia Machachi.

Cuadro N° 68
IDENTIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS



FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORADO POR: Javier Cárdenas

3.5. PRIMERA ETAPA

3.5.1. Programa Ambiental

3.5.1.1. Objetivo

Mejorar el estado actual de los sitios naturales de la parroquia, para incentivar a la colectividad a la visita de estos recursos, mediante la una adecuada difusión y aplicación de las normas de prácticas ambientales.

3.5.1.2. Justificación

Machachi por estar en una zona privilegiada, llena de riqueza natural, debe ser pionera en la protección y conservación de las zonas de vida naturales con las que cuenta por tal motivo, en este plan es parte primordial embarcar proyectos en favor del cuidado de la naturaleza, pues al ser ambiente la materia prima de los productos turísticos que posee la parroquia, se debe unir fuerzas entre los involucrados para su sostenibilidad.

3.5.1.3. Meta del Programa

Motivar a la población en general al cuidado y protección del ambiente basado en los parámetros de buenas Prácticas Ambientales.

Cuadro N° 69
PROYECTO DE FOMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

Nombre del Proyecto: Fomentación de Buenas Prácticas Ambientales			
Objetivo: Incentivar a la población en general al protección y conservación de los recursos naturales			
Beneficiario del Proyecto: Parroquia Machachi y alrededores			
Duración del proyecto: 2 años			
Costo: 42.000 Dólares Americanos Aproximados			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin Minimizar los impactos negativos generados por las actividades turísticas mediante la aplicación de las buenas prácticas ambientales	Para el 2017 la parroquia mejorara significativamente el manejo y conservación de los recursos naturales.	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos • Publicidad • Afiches • Spots 	Mejoramiento en la calidad de vida y la protección de los recursos naturales.
Propósito Generar actividades turísticas basada en los principios de calidad ambiental y de turismo sustentable.	La parroquia de Machachi, para 2016, se implementara campañas de difusión sobre el cuidado del ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de educación ambiental • Diseño de Capacitaciones • Publicidad 	Bajos niveles de impacto ambiental por el desarrollo turístico y social.
Componentes Generación de programas de difusión y capacitación para la colectividad para la motivación del cuidado y conservación del medio	Al finalizar el 2016 se consiguió que la comunidad cambien el modo de uso de los recursos naturales.	<ul style="list-style-type: none"> • Temáticas de capacitación • Publicidad • Asistencia • Material usado en las capacitaciones 	Aumento de la conciencia ecológica-turística en la zona

ambiente			
Actividades			Presupuesto Aproximado
Difusión de las buenas Prácticas Ambientales			
1. Diseño de programas difusión			6.000
2. Convenios con medios de difusión locales y provinciales			3.000
3. Colocación de publicidad dentro de la parroquia			10.000
4. Verificación de incidencia en La comunidad			10.000
Capacitaciones ambientales			
1. Contratación del personal capacitador			3.000
2. Definición de las temáticas a tratarse			
3. Adquisición de materiales para las			5.000

capacitaciones			
4. Desarrollo de las temáticas			3.000
5. Evaluaciones temáticas tratadas			2.000
Total			42.000
Responsables	* GAD's Cantón Mejía	* Ministerio del Ambiente	
	* Ministerio de Turismo	* CODECAME	
	* Capacitadores	* Consultor	
Posible financiamiento	* Ministerio de Turismo	* Ministerio del Ambiente	
	* Municipio del Cantón Mejía	* Instituciones Privadas	

FUENTE: Trabajo en Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

3.6. SEGUNDA ETAPA

3.6.1. Programa Cultural

3.6.1.1. Objetivo

Dar a conocer la diversidad cultural que cuenta la parroquia, a base de programas culturales y artísticos, que permitan a la colectividad disfrutar de la identidad ancestral con la que cuenta el sector.

3.6.1.2. Justificación

Este programa permitirá fortalecer y fomentar la riqueza escondida, ya que dichas expresiones culturales que se realizan en su gran mayoría dentro del sector son poco promocionadas de una manera correcta por las autoridades y la colectividad, por falta conocimiento de sus orígenes.

Al incentivar a la población a que conozcan toda la riqueza cultural, se creara nuevas alternativas de turismo, y por ende la parroquia tendrá más acogida de turistas.

3.6.1.3. Meta del Programa

Difundir de una manera adecuada las manifestaciones culturales con las que cuenta la parroquia, motivando a propios y extraños a que conozcan los orígenes de sus costumbres y tradiciones con la comunidad, logrando así la captación de nuevos segmentos de mercados.

Cuadro N° 70
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO CULTURAL

Nombre del Proyecto: Fortalecimiento Cultural			
Objetivo: Motivar a la colectividad al desarrollo turístico enfocado con los recursos culturales			
Beneficiario del Proyecto: Parroquia Machachi			
Duración del proyecto: 2 años			
Costo: 50,000 dólares americanos aproximados			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin: Mejorar y promocionar los recursos turísticos culturales mediante una adecuada difusión.	Para el 2018 la parroquia retomara en su gran mayoría sus expresiones culturales.	<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas de ingreso de turistas a la parroquia • Incremento de festivales 	Alteración de las costumbres
Propósito Convertir a Machachi en una parroquia de riqueza cultural en todas las expresiones que sean posibles.	La parroquia de Machachi, para 2016, retomara sus costumbres y tradiciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de Festivales • Conciencia cultural por la colectividad 	Desarrollo económico, cultural de la parroquia.
Componentes Creación de actividades culturales con programas que retomen el valor autóctono de la parroquia mejorando así sus costumbres y tradiciones	Al finalizar el 2016 se consiguió que la comunidad retome sus costumbres y tradiciones y sean ejemplo para las demás parroquia, por tal motivo desarrollaron un turismo con enfoque ancestral.	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevos productos turísticos • Ingreso de Turistas • Creación de nuevas fuentes de publicidad 	Aumento de la conciencia cultural en la población.

Actividades			Presupuesto Aproximado
5. Reseña Histórica (Levantamiento información).			15,000
6. Identificación de Productos turísticos basados en la cultura.			15,000
7. Difusión y promoción correcta.			20,000
Total			50,000
Responsables	* GAD's Cantón Mejía * Capacitadores	* Ministerio de Cultura	
Posible financiamiento	* Ministerio de Turismo * Municipio del Cantón Mejía	* Ministerio de Cultura * Instituciones Privadas	

*FUENTE: Trabajo en Campo
ELABORADO POR: Javier Cárdenas*

3.7. TERCERA ETAPA

3.7.1. Programa de Turismo

3.7.1.1. Objetivo

Incentivar a la colectividad al desarrollo y práctica del turismo, dentro de la parroquia, facilitando así el incremento de los productos turísticos mediante la creación y capacitación de servidores turísticos que estén acorde a la demanda de los mercados captados.

3.7.1.2. Justificación

La Parroquia Machachi, al estar dentro de la avenida de los volcanes, posee una riqueza natural extensa, la misma que permite la práctica de los diferentes tipos de turismo generando un sin número de alternativas turísticas para los visitantes. De tal manera este eje va a entrelazarse entre la publicidad de rutas existentes y nuevos productos turísticos generados bajo las necesidades encontradas mediante el estudio de mercado efectuado con anterioridad.

3.7.1.3. Meta del Programa

Promocionar los recursos turísticos naturales y las actividades que se desarrollan en las zonas dentro del sector, a la vez aplicar los diferentes medios publicitarios, el fin de impulsarlos y darles a conocer dentro del ámbito turístico.

Cuadro N° 71
PROYECTO DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA PARROQUIA

Nombre del Proyecto: Promoción y Difusión de los Recursos Naturales de la Parroquia			
Objetivo: Motivar a la colectividad a la visita de los recursos naturales y práctica de los deportes que se puedan ejecutar dentro de las áreas a visitar.			
Beneficiario del Proyecto: Parroquia Machachi			
Duración del proyecto: 2 años			
Costo: 47,000 Dólares Americanos Aproximados			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin: Impulsar la promoción y difusión de los recursos turísticos que se encuentran en la Parroquia	Para el 2018 la parroquia alcanzara relativamente el impulso turístico a través de la promoción y difusión de sus servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas de ingreso de turistas a la parroquia • Incremento de servidores • Nuevos productos turísticos 	Déficit en la calidad de servicio por falta de conocimiento de los productos turísticos.
Propósito Incentivar a los turistas que visiten la parroquia, por medio de canales de comercialización generando así nuevas oportunidades de desarrollo turístico.	La parroquia de Machachi, para 2016, incrementara sus productos y servicios turísticos mejorando su oferta turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas de ingreso de turistas a la localidad • Creación de Nuevos productos turísticos • Desarrollo adecuado de publicidad 	Incremento de turistas para visitar las zonas naturales.

<p>Componentes Capacitaciones a los servidores turísticos para generar una adecuada promoción y difusión de los recursos con los que cuenta la parroquia.</p>	<p>Al finalizar el 2016 se consiguió mejorar la calidad de los servicios turísticos y desarrollo hacia las nuevas tendencias de mercado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cronogramas de temáticas a tratarse durante el tiempo establecido para las capacitaciones. • Fotos, registros de la asistencia del personal. • Evaluaciones realizadas. • Lista de Participantes. 	<p>Excelencia en el desarrollo de las actividades turísticas.</p>
<p>Actividades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Contratación del personal capacitador. 2. Desglose del plan de capacitación. 3. Adquisición de Recursos (S. Oficina). 4. Materiales para las capacitaciones. 5. Diseño y ejecución de propuestas 6. Entrega de reconocimientos actores del desarrollo turístico de la Parroquia. 	<p>Presupuesto Aproximado</p> <p style="text-align: right;">15,000</p> <p style="text-align: right;">7,000</p> <p style="text-align: right;">10,000</p> <p style="text-align: right;">5,000</p> <p style="text-align: right;">10,000</p>		
<p>Total</p>	<p>47,000</p>		

Responsables	* GAD's Cantón Mejía *Capacitadores *Investigador
Posible financiamiento	*Ministerio de Turismo *Municipio del Cantón Mejía *Instituciones Privadas

FUENTE: Trabajo en Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

Cuadro N° 72
PROYECTO DE REDISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Nombre del Proyecto: Rediseño de Productos Turísticos			
Objetivo: Dar realce a los productos turísticos que tiene la parroquia, mejorando la calidad en sus servicios que ofrece, con una imagen adecuada.			
Beneficiario del Proyecto: Parroquia Machachi y alrededores			
Duración del proyecto: 3 años			
Costo: 50.000 dólares americanos aproximados			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin: Renovar la imagen turística y posesionar a la parroquia en un lugar competitivo en el mercado turístico.	Para el 2018 la parroquia Machachi mejorara su imagen y calidad turística dentro de los mercados nacionales e internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos • Publicidad • Afiches • Vallas promocionales 	Alteración de los recursos turísticos.
Propósito Aumento del interés turístico para visitar y conocer las manifestaciones naturales y culturales de la parroquia.	Para el 2016 la parroquia aumentara la calidad y diversidad de productos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas de ingresos • Aumento de servidores turísticos • Nuevas Rutas de Visita 	Incremento de los ingresos económicos y el desarrollo de nuevas metodologías.
Componentes Optimizar los elementos que conforman una	Al finalizar el 2016 la zona de estudio genero nuevas alternativas de turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevas Rutas Turística • Publicidad • Temas de Capacitación 	Aumento de ingreso de visitantes a la parroquia e incremento de nuevos productos

actividad turística con conceptos de turismo sostenible y participativo.	complementado con un adecuado esquema de publicidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Sketch Informativos 	turísticos.
Actividades Diseño y Modificación de rutas Turísticas	Presupuesto Aproximado		
<ul style="list-style-type: none"> • Contracción del personal capacitado • Estudio Actual de las Rutas Turísticas de la Parroquia • Modificar las rutas • Diseñar las nuevas rutas turísticas • Ejecución de Las rutas modificadas y diseñadas. 	10.000		
	5.000		
	5.000		
	30.000		
TOTAL	50.000		
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> * GAD's Cantón Mejía * Ministerio de Turismo * Capacitadores 	<ul style="list-style-type: none"> * Ministerio del Ambiente * CODECAME * Consultor 	
Posible Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> * Ministerio de Turismo * Municipio del Cantón Mejía 	<ul style="list-style-type: none"> * Ministerio del Ambiente * Instituciones Privadas 	

FUENTE: Trabajo en Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

**CUADRO N°73
RESUMEN DE LOS PROYECTOS A APLICARSE EN LA PARROQUIA MACHACHI**

ETAPA	PROGRAMA	PROYECTO	AÑOS DE EJECUCION			FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
			1	2	3			
Primera	Ambiental	Fomentación de Buenas Prácticas Ambientales	X	X		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ministerio de Turismo ✓ Ministerio del Ambiente ✓ Municipio del Cantón Mejía ✓ Instituciones Privadas 	42.000	42.000
Segunda	Cultural	Fortalecimiento Cultural	X	X		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ministerio de turismo. ✓ Ministerio de Cultura ✓ Municipio del Cantón Mejía ✓ Instituciones Privadas 	50.000	50.000

Tercera	Turismo	Promoción y Difusión de los Recursos Naturales de la Parroquia	X	X		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ministerio de Turismo ✓ Municipio del Cantón Mejía ✓ Instituciones Privadas 	47.000	47.000	
		Rediseño de Productos Turísticos	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ministerio de Turismo ✓ Ministerio del Ambiente ✓ Municipio del Cantón Mejía ✓ Instituciones Privadas 	50.000	50.000	
		TOTAL APROXIMADO DEL PLAN DE MARKETING TURÍSTICO						189.000	

FUENTE: Trabajo en Campo

ELABORADO POR: Javier Cárdenas

4. CONCLUSIONES

- Mediante el diagnóstico situacional del sector, se evidencio su estado actual como también su potencial turístico, el cual favorece al proceso de investigaciones futuras y el desarrollo sostenible de las actividades turísticas, a su vez a la conservación del patrimonio cultural y natural.
- Por medio del estudio de mercado, se logro identificar las preferencias y necesidades del visitante; lo cual permite dar nuevas alternativas de mejoramiento en el sector turístico y el uso eficiente de los recursos de la Parroquial.
- Al diseñar diferentes estrategias de desarrollo turístico, por medio de programas y proyectos se tendrá varios parámetros que son de mayor importancia en la promoción y difusión de los atractivos turísticos que cuenta la localidad, cómo también el mejoramiento e innovación de las actividades turísticas.

5. RECOMENDACIONES

- Se debe considerar al Plan de Marketing Turístico propuesto en esta investigación como una herramienta de ejecución para aumentar la efectividad de los canales de promoción y difusión para que Machachi sea reconocida no solo por la festividad del Chagra, sino que también por los diferentes recursos turísticos que posee.
- Desarrollar nuevos mecanismos de evaluación y control de los actores involucrados por parte de los Gobiernos seccionales, ya que de ellos depende el uso adecuado de los recursos turísticos de la Parroquia, además a la creación de estándares de calidad para ofertar productos que estén acorde a las nuevas tendencias del mercado.
- Establecer mayores alianzas estratégicas con los sectores privados hacia la participación mancomunada en las actividades turísticas, y generar un modelo de gestión de proyectos rentables para el desarrollo de ofertas competitivas, así posesionar a Machachi como un destino turístico a nivel Nacional e Internacional.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

✓ BIBLIOGRAFÍAS

- ANDER, Ezequiel. Introducción a las técnicas de investigación social, 82-83 p.
- BACA, Gabriel, Evaluación de Proyectos, Editorial Mc Graw-Hill, Edición cuarta, México 2001. Pág. 17
- BARAHONA, Verónica. Segmentación del Mercado Turístico, Banco Central del Ecuador, 2005.
- BEST John. Como investigar en la educación, 9na Edición. Madrid. 1983. 512p.
- Censo Poblacional del 2010
- Centro Panamericano de Estudios e investigaciones Geográficas 2014
- Departamento de Avalúos y Catastros del GAD CANTONAL DE MEJÍA, Administración 2014
- DIRTUR, Guía Turística del Cantón Mejía 2014.
- Dirección de Gestión Ambiental, Riesgos y Seguridad Ciudadana
- GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE PICHINCHA, Agenda Productiva Provincial, Turismo, Libro 5, Cap. VII

- Hernández, Fernández y Baptista, 2003
- HINOJOSA Gonzalo, Diagnostico de la actividad turística del Valle de Machachi, 2007
- JOSEP. A. Programa de cooperación Técnica de la Zona Andina, Perú 1960
- KOTLER, Philip. Marketing Turístico. 5ta Edición. Madrid. 1998.
- L. Marcelo. Informática fácil. 3ra Edición. Quito 2002. 49 p.
- LEIVA, Francisco. Nociones de la Metodología de Investigación Científica, 5ta Edición. Octava reimpresión. Quito 2006. 225p
- METODOLOGÍA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, CETUR / MINISTERIO DE TURISMO, Autor. – 1993
- PUJOL, Bruno. Diccionario de Marketing. Madrid. Ibérica grafica 2003. 400p.
- Plan Estratégico Participativo Institucional, “Por un Mejía siempre fértil”, 2012
- Plan de Gobierno de la Provincia de Pichincha 2002
- Plan de Manejo del Bosque y Vegetación Protectores de Umbría 2012
- RAMIREZ, Cesar, Marketing Turístico, 3ra Edición. España 2006. Editorial Trillas.207pag

- REYES, Pablo; MONOGRAFIA DEL CANTON MEJIA, 1920 (2005)
- SALAZAR Segundo, Monografía al Cantón Mejía, vol. 1. Quito 1941, pág. 273
- SANCHO Amparo, Introducción al turismo, 1ª Ed. Madrid 1998. 341 pág.
- SCHULTE Silke, Guía Conceptual y Metodológica para el Desarrollo y la Planificación del Sector Turismo. Santiago de Chile, Julio 2003
- VASZQUES, Alejandra. Propuesta para el desarrollo turístico del Cantón Mejía 2012. 463 pág.

✓ LINKOGRAFÍAS

- AulaFacil SL. [en línea] 2000. [05 de Noviembre del 2013]. Disponible en la web: <http://www.aulafacil.com/estrategia/Lecc-4.htm>
- Emmer. “Scribd”, [en línea]. Marzo 2009, [21 de Septiembre de 2013]. Disponible en la web: <http://es.scribd.com/doc/13260277/Universo-y-Muestra-1>
- “Gigaturismo.com”, [en línea]. Enero 2009, [28 de Noviembre de 2013]. Disponible en la web: <http://www.gigaturismo.com/archives/2009/01/diccionario-de-turismo.html>
[files/37356561623364666131646439353430/PROCEDIMIENTO_ELABORACION_DIAGNOSTICOS.pdf](http://www.gigaturismo.com/archives/2009/01/diccionario-de-turismo.html/files/37356561623364666131646439353430/PROCEDIMIENTO_ELABORACION_DIAGNOSTICOS.pdf)

- OAS. “UNIT”[en línea]. Enero 2008, [14 de Noviembre de 2014]. Disponible en la web: <http://www.oas.org/dsd/publications/Unit/oea02s/ch21.htm>
- Ramos Ena. “GestioPolis”, [en línea]. Enero 2008, [14 de Noviembre de 2013]. Disponible en la web: <http://www.gestiopolis.com/economia/metodos-y-tecnicas-de-investigacion.htm>
- R.PM. [en línea]. MAYO 2010, [18 de JUNIO de 2014]. Disponible en la web: <http://www.viajapormeja.com/index.php/canton-mejia/historia>
- Rocha, Elekid. “Scribd”, [en línea]. Agosto 2008, [04 de Septiembre de 2013]. Disponible en la web: <http://es.scribd.com/doc/4874136/METODOS-DE-INVESTIGACION>
- Editor. ”venmas.com”, [en línea]. Abril 2008, [02 de Febrero de 2013]. Disponible en la web: http://www.venmas.com/venmas/boletin/actual/mk_practico/reposicionar_un_producto
- YAHOO. “yahoo.com” [en línea]. Abril 2010, [02 de Febrero de 2014]. Disponible en la web: <http://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20120829130833AA8hlmE>
- WIKIMEDIA. [en línea]. Septiembre 2008, [18 de Septiembre de 2013]. Disponible en la web: http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio_de_mercado
- OPT. [en línea]. MARZO 2007, [18 de AGOSTO de 2014]. Disponible en la web: <http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=1321&Let=>

- P.BCG. [en línea]. MARZO 2010, [18 de DICIEMBRE de 2014]. Disponible en la web: <http://www.emprendepymes.es/matriz-bcg-el-analisis-estrategico-de-tu-pyme/>
- DATA. [en línea]. ENERO 2009, [18 de JULIO de 2014]. Disponible en la web: <http://es.climate-data.org/location/25431/>

7. ANEXOS

Anexo # 1 Esquema Encuesta de la Demanda



**ENCUESTA DEMANDA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales
Carrera: Ingeniería en Ecoturismo

La presente encuesta tiene por finalidad realizar un análisis de su preferencia para el Diseño un Plan de Marketing Turístico para reposicionar los recursos turísticos de la Parroquia Machachi.

Por lo que se pide contestar con absoluta veracidad.

1.- Sexo

Masculino

Femenino

2.- Edad.

15 – 25

26 – 35

36 – 45

46 en adelante

3.- Lugar de procedencia

Sierra

Costa

Oriente

Galápagos

4.- Cuando sale de viaje su destino preferido es:

Fuera de la Ciudad (Rural)

Dentro de la Ciudad (Urbano)

5.- Con qué frecuencia visita los sitios turísticos

Fin de semana

Feridos

Temporada Vacacional

6.- Cuando Ud. Viaja lo hace con:

Solo

Pareja

Amigos

Familia

7.- Le gustaría visitar la Parroquia Machachi

Si

No

8.- Le gustaría visitar los sitios turísticos de la Parroquia

Si

No

9.- De los siguientes sitios naturales de visitas; cuál de ellos le gustaría conocer:

Parque Nacional Cotopaxi (Control Norte)

Laguna de Santo Domingo

Termas La Calera

Fuentes La Tesalia

Volcán Sincholagua Volcán Rumiñahui
Cascada San Luis Volcán Cotopaxi (Cara Norte)

10.- De los siguientes sitios de visita en lo referente a eventos culturales con los que cuenta la Parroquia Machachi, cual le gustaría conocer:

Iglesia Tucuso Talabartería Iglesia de Machachi
El Pamplonazo Comida Típica Toma de la Plaza
El Cascaronazo La Cultura Chagra Paseo procesional del Chagra

11.- Ha tenido usted fácil acceso a la información turística que posee la Parroquia Machachi

Si No

12.- Cree usted que la información turística favorece para dar a conocer los atractivos turísticos de una zona

Si No

13.- Qué medios de comunicación usted, usa con frecuencia:

Tv Radio Comercio Internet

14.- En que horarios usted, hace uso de los medios de comunicación

Mañana Tarde Noche Todas las anteriores

15.- Qué medios de comunicación le ayudan a usted, para escoger un sitio turístico:

Boca a Boca Radio Televisión
Pagina Web Spot Publicitarios Redes Sociales
Trípticos Postales Afiches

16.- Qué medio de publicidad usted considera que debería tener la parroquia Machachi

Trípticos Guías turísticas Spot publicitarios
Página Web Vídeos promocionales Todas las anteriores

17.- De los siguientes medios de comunicación, cual consideran usted que son aptos para la promoción y difusión turística de la parroquia Machachi

Trípticos Afiches Folletos Calendarios Stikers
Pagina Web Radio y Tv Postales Guías turísticas

Materiales de oficina

Redes sociales

Todas las anteriores

18.- De los siguientes servicios turísticos que cuenta la Parroquia Machachi cuál de ellos usted los utilizaría

Alojamiento

Alimentación




Transporte

Guianza

Bares

Zonas de recreación

Anexo # 2

								
FICHA DE ATRACTIVOS								
1.NOMBRE		2.FICHA N°	3.FICHAS ASOCIADAS :					
CASCADA DE SAN LUIS		17.03.50.01	17.03.50.11/17.03.50.16					
4.CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
SITIOS NATURALES	CAIDA DE AGUA		Conservado	En proceso de deterioro				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Época	temperatura media °C	precipitación pluviométrica (cm3)	Época	6.4 temperatura media °C	6.5 precipitación pluviométrica (cm3)
00°27'43"	78°32'54"	2.860 m.s.n.m	JUNIO A AGOSTO	18	1800	SEPTIEMBR E A DICIEMBRE	13	2500
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
PICHINCHA	MEJIA	MACHACHI						

7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
MACHACHI	5.3 KM	Segundo y Tercer Orden	Empedrado y Estado Natural	Buena				
OBELISCO	3.2 KM	SEGUNDO ORDEN	EMPEDRADO	BUENO	AUTOMOVIL, CAMIONETA		5 MINUTOS	
7.10. Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
7H00 A 18H00	NINGUNO	TODO EL AÑO		MUNICIPIO CANTON MEJIA	EDGAR AYALA	22551818		
8. DESCRIPCIÓN								
Como es común en la zona del Valle de Machachi; aquí tenemos una cascada originada por la rica topografía combinada a las vertientes de agua provenientes de los deshielos de los volcanes que se encuentran en todo el callejón interandino								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Visita a la cascada Caminatas Recreación Observación								

10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Época	tipo	procedencia	edad	Género	medio de transporte		estancia media	conformación de grupo
Semana	Nacionales	Machachi, Quito	10 a 50 años	Masculino y Femenino	Automóvil, camionetas		1 día	2 a 5 personas
Fin de semana								
Feriados Largos								
Vacaciones:								
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas auto guiadas	11.9 Señalización interna
Público con vigilancia	NO	NO	NO	SI	NO	SI	SI	NO
11.10 Tipo de Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
NO	SI							




12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN		
Nombre de la empresa operadora/personas	Actividad	Código

13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA
No hay suficiente conciencia ambiental y de preservación por parte de los visitantes y destruyen poco a poco su medio ambiente.

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS
INAMHI
Dirección de Turismo Cantón Mejía
www.pichincha.gov.ec

15. OBSERVACIONES
Ninguna

Anexo # 3

								
FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS :				
FUENTE TESALIA		17.03.50.03						
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
SITIOS NATURALES	TERMAS	AGUAS SUBTERRENEAS	Conservado	Conservado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Época	temperatura media °C	precipitación pluviométrica (cm3)	Época	6.4 temperatura media °C	6.5 precipitación pluviométrica (cm3)
00°29'81"	78°32'29"	2.910 m.s.n.m	JUNIO A AGOSTO	13.1°	927	SEPTIEMBRE A DICIEMBRE	12.5°	1.030
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
PICHINCHA	MEJIA	MACHACHI	El Pedregal	Aguas Tesalia				

7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Machachi	4.4 Km	Segundo Orden	Empedrado	Bueno	Vehículo	Muy poco	10 minutos	
Quito	39.4 Km	Primer y Segundo Orden	Asfaltado/Empedrado	Bueno	Vehículo	Muy poco	30 minutos	
7.10. Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
6h00 - 16h00	3 Dólares	Todo el año	Ninguno	The Tesalia Spring Company	Marcelo Ávila		gütig@tersalia.com	www.teresalia.com
8. DESCRIPCIÓN								
<p>Un lugar emblemático, que atrae a los visitantes, son las Fuentes de Tesalia, denominadas así para recordar los balnearios de Grecia. Agua Mineral de origen volcánico se aprovecha para el turismo de salud. A sólo 3 km de Machachi, las fuentes de Tesalia brindan aguas aciduladas magnésicas, ricas en anhídrido carbónico, bicarbonatos y sales que permiten destruir los gérmenes patógenos y curan ciertos males del tubo digestivo y de la piel. Además normalizan el funcionamiento nervioso y muscular. El agua de Gütig, llamada "un milagro de la naturaleza", se comercializa en todo el país. Su nombre viene de la palabra alemana "Gutig" que significa bondadoso.</p>								
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
<p>Aguas Termales para usos medicinales Camping Bar-Restaurante / Área para parrilladas Canchas Deportivas Piscinas</p>								

10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de Transporte		Estancia Media	Conformación de Grupo
Semana								
Fin de semana								
Feridos Largos								
Vacaciones:								
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Público sin vigilancia	SI	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI
11.10 Tipo de Señalización Interna	11.11 Contenedores de Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de Equipos para Actividades	11.15 Información sobre el Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
Rotulación, Descriptiva y Direccional	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
SI	SI	EFFECTIVO						

12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN		
Nombre de la empresa operadora/personas	Actividad	Código

13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS
<p>Página del Gobierno de la Provincia de Pichincha, Autoridades Municipales</p> <p>INAMHI</p> <p>www.tesalia.com</p>

15. OBSERVACIONES

Anexo # 4

								
FICHA DE ATRACTIVOS								
1.NOMBRE		2.FICHA N°	3.FICHAS ASOCIADAS :					
VOLCÁN SINCHOLAGUA		17.03.50.04						
4.CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
SITIOS NATURALES	MONTAÑA	VOLCÁN	Conservado	Conservado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 Estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (Cm3)	Época	6.4 Temperatura Media °C	6.5 Precipitación Pluviométrica (Cm3)
00°32'00"	78°22'00"	4.916 m.s.n.m	JUNIO A AGOSTO	9°	500	SEPTIEMBRE A DICIEMBRE	6°	900
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
PICHINCHA	MEJÍA	MACHACHI	EL PEDREGAL	SANTA ANA				
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo De Acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio De Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones

MACHACHI	28.8 KM	TERRESTRE	EMPEDRADO	Conservado	VEHÍCULO, 4X4		40 MINUTOS	
7.10. Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
TODA HORA	NINGUNO	VERANO	NINGUNO					
8. DESCRIPCIÓN								
<p>Uniéndose al Antisana a través de los Cerros Curiquinge y Mudadero, el Sincholagua se convierte en un mirador perfecto para varios volcanes de la Sierra. Este volcán apagado y erosionado que muestra una caldera hacia el sur, la actividad de éste volcán habría concluido en el Pleistoceno y los glaciares de esa época han tallado profundas quebradas en sus laderas.</p>								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
<p>Ascencionismo Caminata Camping</p>								

10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de Transporte		Estancia Media	Conformación de Grupo
Semana	Nacionales y Extranjeros				Automóvil, 4x2 y 4x4		1 a 2 días	3 a 5 personas
Fin de semana			12 a los 40 años	Masculino y Femenino				
Feridos Largos								
Vacaciones:								
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización Para Llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
no existe	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
11.10 Tipo De Señalización Interna	11.11 Contenedores De Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler De Equipos Para Actividades	11.15 Información Sobre El Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta De Souvenir	
no existe	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura De Celular	11.20 Formas De Pago Admitidas	11.21 Otros					
NO	SI	NO	NO					

Nombre de la empresa operadora/personas	Actividad	Código
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
Como no hay donde depositar la basura los turistas no guardan la basura y botan sus desperdicios al medio ambiente		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
Sistema de Atractivos de Pichincha www.pichincha.gov.ec INAMHI		
15. OBSERVACIONES		





FICHA DE ATRACTIVOS

1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS :					
PASEO PROCECIONAL DEL CHAGRA		17.03.50.05						
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
FOLKLORE	MANIFESTACIONES CULTURALES E HISTORICOS	MANIFESTACIÓN Y CREENCIAS POPULARES	Conservado	Conservado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 Estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (Cm3)	Época	6.4 Temperatura Media °C	6.5 Precipitación Pluviométrica (Cm3)
00°30'46"	78°33'55"	2.940 m.s.n.m	JUNIO A AGOSTO	13.1°	927	SEPTIEMBRE A DICIEMBRE	12.5°	1.030
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
PICHINCHA	MEJÍA	MACHACHI	PARQUE CENTRAL		AMAZONAS		COLON	

7. ACCESO

7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio De Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
QUITO	35 KM	TERRRESTRE	ASFALTADO	BUENO	BUS, AUTOMOVIL	5 minutos	50 minutos	
SANGOLQU I	15 KM	TERRRESTRE	ASFALTADO	BUENO	BUS, AUTOMOVIL	15 minutos	30 minutos	
7.10. Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 página web
7H00	LIBRE	SEGUNDA SEMANA DE JULIO		ASOCIACION COFRADIA CHAGRA				www.municipiod e meja.com
8. DESCRIPCIÓN								
Su origen se remonta a la última erupción del Cotopaxi en 1886. Los habitantes de la zona, ante la desesperación y dada su ciega fe religiosa, acudieron al párroco de ese entonces a solicitar que se trasladara al Señor de la Santa Escuela a las laderas del volcán en procesión luego los feligreses bajaron a Machachi con sus caballos adornados dando origen al Paseo Procesional								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Desfile de chagras con sus corceles Manifestación religiosa, Misa Campal Bandas de pueblo								

10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio De Transporte		Estancia Media	Conformación De Grupo
Semana								
Fin de semana	Nacionales	QUITO, USA, EUROPA	15 A 50 AÑOS	Ambos sexos	AUTOMOVIL, BUS		1 DIA	3 A 5 PERSONAS
Feridos Largos	Y							
Vacaciones:	Extranjeros							
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización Para Llegar	11.8 Rutas Auto guiadas	11.9 Señalización Interna
Público con vigilancia	SI	SI	SI		SI	SI		SI
11.10 Tipo De Señalización Interna	11.11 Contenedores De Basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler De Equipos Para Actividades	11.15 Información Sobre El Recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta De Souvenir	
AFICHES, CARTELES	NO	SI	BUEN ESTADO	NO	NO	NO	SI	
11.18 Teléfono Público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
SI	SI							




12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN		
Nombre de la empresa operadora/personas	Actividad	Código
ACOCHA		

13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA
Desperdicios en abundancia que se queda en las calles ensuciando la ciudad. Grave problema en el alcohol que se expende demasiado en el desfile genera violencia.

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS
www.pichincha.gov.ec Revista Haurapungo INAMHI

15. OBSERVACIONES
Ninguna

Anexo # 6

								
FICHA DE ATRACTIVOS								
1.NOMBRE		2.FICHA N°	3.FICHAS ASOCIADAS :					
PARQUE NACIONAL COTOPAXI		17.03.50.07	17.03.50.06/17.03.50.07/17.03.50.18/17.03.50.19					
4.CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
SITIOS NATURALES	MONTAÑA	VOLCÁN	Conservado	Conservado	Natural nacional	11 DE AGOSTO DE 1975		
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 Estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (Cm3)	Época	6.4 Temperatura Media °C	6.5 Precipitación Pluviométrica (Cm3)
00°66'00"	78°43'00"	5.800 m.s.n.m	JUNIO A AGOSTO	8°	500	SEPTIEMBRE A DICIEMBRE	8,4°	
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
PICHINCHA	MEJÍA	MACHACHI	COTOPAXI	PARQUE NACIONAL				
7. ACCESO								




7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo De Acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio De Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
QUITO	60 KM	CARRETERA		BUENO	AUTOMOVIL/TREN	15 minutos	2h00	
PANAMERICANA	20 KM	TIERRA		BUENO	AUTOMOVIL	seguido	30 minutos	
7.10. Horario De Ingreso	7.11 Precios	7.12 Época De Visita	7.13 Requisitos De Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona De Contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
8H00	Gratis	TODO EL AÑO	VEHICULOS MATRICULA					
8. DESCRIPCIÓN								
<p>Presenta un paisaje volcánico desde donde sobresalen el Cotopaxi y el Rumiñahui; alrededor de los cuales se presentan lahares, coladas de lava y depósitos de ceniza. Varios micros hábitats diferentes, ocasionando cambios en la dinámica del páramo. En el bosque de pino existente en sus alrededores se ha adaptado la fauna. Un rasgo característico de este Parque, es la coloración rojiza de los troncos y ramas de los árboles de sus bosques. La vegetación es típica de páramo. Sus límites han sufrido una serie de inconvenientes por cuanto muchas tierras que aparentemente pertenecían al Parque han sido adjudicadas a personas que han reclamado su pertenencia.</p>								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
<p>*Volcán Cotopaxi: ideal para el andinismo y para observaciones científicas.</p> <p>*Volcán Rumiñahui: se puede observar cóndores</p> <p>*Laguna de Limpiopungo: se admira en esta zona abundante fauna</p> <p>*Laguna de Santo Domingo: abastecido por un manantial.</p> <p>Zona de Camping</p>								
10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio De Transporte		Estancia Media	Conformación De Grupo

Semana	Nacionales			Masculino	Terrestre			
Fin de semana	Y	Todo los países	Todas las edades	Y			1 semana	
Feridos Largos	Extranjeros			Femenino				
Vacaciones:								
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas auto guiadas	11.9 Señalización interna
Público con vigilancia	SI	SI		GUIA PARTICULAR	NO	SI		SI
11.10 Tipo de. Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
Rotulación, Descriptiva y Direccional	SI	SI	SI	SI	SI	NO		
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
NO	SI	EFFECTIVO						

12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN		
Nombre de la empresa operadora/ personas	Actividad	Código

13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA
Desperdicios que dejan a lo largo del Parque
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS
www.ministeriodeturismo.com www.ecuador.com Parque Nacional Cotopaxi
15. OBSERVACIONES
No existe una persona calificada para dar información. No existen trípticos en todo el año

Anexo # 7

								
FICHA DE ATRACTIVOS								
1.NOMBRE		2.FICHA Nº	3.FICHAS ASOCIADAS :					
LA TOMA DE LA PLAZA		17.03.50.08						
4.CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
FOLKLORE	ACONTENCIMIENTO PROGRAMADO	ARTISTICO	Conservado	Conservado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
		6.4 Estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 Estacionalidad/ PERIODO HUMEDO			
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (Cm3)	Época	6.4 Temperatura Media °C	6.5 Precipitación Pluviométrica (Cm3)
00°30'34''	78°30'00''	2.940 m.s.n.m	JUNIO A AGOSTO	13.1°	927	SEPTIEMBRE A DICIEMBRE	12.5°	1.030
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
PICHINCHA	MEJÍA	MACHACHI		PARQUE CENTRAL	AV. AMAZONAS		ANTONIO BENITEZ	
7. ACCESO								




7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo De Acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio De Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
QUITO	37 KM	TERRESTRE	ASFALTADO	BUENO	BUS, AUTOMOVIL	5 minutos	50 minutos	
7.10. Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
15h00		PRIMERA QUINCENA DE JULIO						
8. DESCRIPCIÓN								
Evento realizado durante las festividades de cantonización de Mejía, es el rescate de valores, identidad, costumbres y tradiciones del cantón. Esta actividad se desarrolla con la participación de las siete parroquias. Asisten delegaciones que en promedio están conformadas por 100 personas, los mismos que se esmeran en la preparación de sus comparsas y carros alegóricos. Cada comparsa presenta una actuación especial para mostrarla a las autoridades quienes evalúan y deciden la ganadora. El premio se retribuye económicamente en obras para los tres primeros puestos.								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Bailes populares Espectáculos artísticos Comparsas parroquiales								

10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio De Transporte		Estancia Media	Conformación De Grupo
Semana								
Fin de semana	Todo tipo	Local, nacional	Toda edad	Ambos sexos	Bus, automóvil		Dos días	
Feridos Largos								
Vacaciones:								
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas auto guiadas	11.9 Señalización interna
no existe	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO
11.10 Tipo de. Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
NINGUNA	SI	SI	SI	NO	SI	SI	NO	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
SI	SI							

12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN		
Nombre de la empresa operadora/personas	Actividad	Código

13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA
Genera un gran impacto ambiental, al producirse gran cantidad de basura. Demasiada violencia a consecuencia de las bebidas alcohólicas que se expenden.
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS
Revista Huairapungo, Cantón Mejía www.municipiodemejia.gov.ec Reunión de Junta Parroquial del Cantón Mejía
15. OBSERVACIONES
No existe mucha información sobre el evento, incluso pobladores de la zona carece de información sobre la realización de la misma.

Anexo # 8

								
FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS :					
VOLCÁN RUMIÑAHUI		17.03.50.09	17.03.50.06/17.03.50.07/17.03.50.18/17.03.50.19					
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
SITIOS NATURALES	MONTAÑA	VOLCÁN	Conservado	Conservado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (Cm3)	Época	6.4 Temperatura Media °C	6.5 Precipitación Pluviométrica (Cm3)
00°36'00"	78°31'00"	4.722 m.s.n.m	JUNIO A AGOSTO	5°	500	SEPTIEMBRE A DICIEMBRE	3°	900
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
PICHINCHA	MEJÍA	MACHACHI	TUCUSO	PARAMO DE LOS PEDREGALES				
7. ACCESO								

7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo De Acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio De Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
MACHACHI	45 KM	TERCER ORDEN	TIERRA	DETERIORADO	4x4, CAMIONETAS		1H20	
7.10. Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
24 HORAS	LIBRE	TODO EL AÑO	NINGUNO					
8. DESCRIPCIÓN								
<p>Se levanta desde el extremo este del nudo de Tiopullo, presenta una caldera de la que han quedado sus paredes orientales y restos solamente de los demás. Rumiñahui significa Cara de Piedra en idioma quichua. Este volcán apagado y extensamente erosionado constituye en un excelente mirador de los volcanes de esta zona. Es un viejo volcán, del cual queda en pie vestigios de su inmensa caldera, abierta al noreste; con paredes que se elevan casi 800 metros desde su base. Constituido básicamente por estratos de lava y ceniza con basaltos y pequeñas cantidades de olivina.</p>								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
<p>Camping Paseos a caballo Turismo de aventura Motociclismo Excursionismo</p>								

10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio De Transporte		Estancia Media	Conformación De Grupo
Semana	Nacionales y Extranjeros				Automóvil, 4x2 y 4x4		1 a 2 días	3 a 5 personas
Fin de semana			12 a los 40 años	Masculino y Femenino				
Feriados Largos								
Vacaciones:								
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas auto guiadas	11.9 Señalización interna
no existe	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO
11.10 Tipo de Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
no existe	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
NO	SI							

12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN		
Nombre de la empresa operadora/personas	Actividad	Código
Hotel Porvenir	Alojamiento	
Hotel Hcda Trigo Verde	Alojamiento	

13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
La basura que se acumula en los alrededores del volcán y en él mismo, que dejan los visitantes.		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
Sistema de atractivos de Pichincha Dirección de Turismo de Mejía www.vivecuador.com		
15. OBSERVACIONES		

Anexo # 9

									
FICHA DE ATRACTIVOS									
1. NOMBRE		2. FICHA N°		3. FICHAS ASOCIADAS :					
IGLESIA MATRIZ DE MACHACHI		17.03.50.10							
4. CATEGORÍA		4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES		HISTÓRICO	ARQUITECTURA RELIGIOSA	Conservado	Conservado				
6. UBICACIÓN y CLIMA									
6.1 Latitud		6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
				Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (Cm3)	Época	6.4 Temperatura Media °C	6.5 Precipitación Pluviométrica (Cm3)
00°30'34"		78°30'00"	2.940 m.s.n.m	JUNIO A AGOSTO	13.1°	927	SEPTIEMBRE A DICIEMBRE	12.5°	1.030
6.6 Provincia:		6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
PICHINCHA		MEJÍA	MACHACHI	PARQUE CENTRAL	AMAZONAS			COLON	
7. ACCESO									


7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
QUITO	37 KM	PRIMER ORDEN	ASFALTADO	BUENO	AUTO, BUS	5 minutos	45 MINUTOS	
LATACUNGA	52 KM	PRIMER ORDEN	ASFALTADO	BUENO	AUTO, BUS	15 minutos	1H30	
7.10. Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
7h00, 9h30,16h00 19h00	NINGUNO	TODOS LOS DÍAS	NINGUNO	CURIA	PADRE: HERNÁN GARCÍA			
Descripción								
Con la llegada de misioneros franciscanos a finales del siglo XVII se construyó el templo de adobe y cubierta de paja. Entre 1810 y 1827 se construyó la nueva iglesia y el convento, así como una capilla adjunta para el Patrono de Machachi, el "Señor de la Santa Escuela", El 7 de febrero de 1922 se produjo un violento terremoto que destruyó parte del templo, lo que obligó al inicio de la construcción del Templo Matriz, en dirección norte-sur. Hoy en día la Iglesia Matriz de Machachi es una verdadera joya de arte, con una mezcla de barroco y una gama de simetría dórica.								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
De uso litúrgico ceremonial, además de visitas y observación de la arquitectura y obras de arte que posee la Iglesia Matriz de Machachi								

10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio De Transporte		Estancia Media	Conformación De Grupo
Semana	Nacionales	Machachi	Toda edad	MASCULINO Y FEMENINO	AUTOMOVIL, 4x4, BUS, CAMIONETAS		1 día	
Fin de semana	Nacionales	Machachi						
Feridos Largos	Nacionales	Uyumbicho						
Vacaciones:								
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas auto guiadas	11.9 Señalización interna
no existe	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO
11.10 Tipo de Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
no existe	SI	SI	SI	NO	Muy poco	SI	NO	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
SI	SI							

12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN		
Nombre de la empresa operadora/personas	Actividad	Código

13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS
Dirección de Turismo del Cantón Mejía Revista Huairapungo INAMHI
15. OBSERVACIONES
Ninguna

Anexo # 10

								
FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS :					
TERMA LA CALERA		17.03.50.11			17.03.50.01/17.03.50.16			
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
SITIOS NATURALES	AGUAS SUBTERRÁNEAS	AGUAS MINERALES	Deteriorado	En proceso de deterioro				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 Estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (Cm3)	Época	6.4 Temperatura Media °C	6.5 Precipitación Pluviométrica (Cm3)
00°27'57"	78°32'53"	2.430 m.s.n.m	JUNIO A AGOSTO	15°	1800	SEPTIEMBRE A DICIEMBRE	13°	2.500
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
PICHINCHA	MEJÍA	MACHACHI	SAN LUIS	LA CALERA				
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte	7.8 Tiempo	7.9 Observacione

						Público		s
QUITO	37 KM	PRIMER Y SEGUNDO ORDEN	ASFALTADO EMPEDRADO	BUENO	AUTOMOVIL 4x4			
MACHACHI	3 KM	SEGUNDO ORDEN	EMPEDRADO	BUENO	AUTOMOVIL 4x4			
7.10. Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 página web
CUALQUIER HORA	LIBRE	TODO EL AÑO		MUNICIPIO DEL CANTON				
8. DESCRIPCIÓN								
El sector de La Calera mejor conocido como La Planta se encuentra enclaustrado en un encañonado que es atravesado por el río San Pedro. Se ubica en la hacienda del mismo nombre, se encuentra junto a una pequeña cascada, y este hecho produce una sensación particular a la gente que la visita, ya que en el mismo lugar se cuenta con agua fría de la cascada y agua caliente de la terma.								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Aguas Termales Visita a la cascada Áreas deportivas								

10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio De Transporte		Estancia Media	Conformación De Grupo
Semana	NACIONAL	QUITO - MACHACHI	15 - 50 AÑOS	Masculino y Femenino	Automóvil		3h00	3 a 5 personas
Fin de semana								
Feridos Largos								
Vacaciones:								
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas auto guiadas	11.9 Señalización interna
no existe	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO
11.10 Tipo de Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
no existe	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
NO	SI	NINGUNO						




12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN		
Nombre de la empresa operadora/personas	Actividad	Código

13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA
No hay suficientes contenedores de basura y la gente que llega dejan los desperdicios en cualquier lugar

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS
Municipio del Cantón Mejía Revista Huairapungo INAMHI

15. OBSERVACIONES

Anexo # 11

								
FICHA DE ATRACTIVOS								
1.NOMBRE		2.FICHA N°	3.FICHAS ASOCIADAS :					
EL CASCARONAZO		17.03.50.12	17.03.50.05/17.03.50.08/17.03.50.20					
4.CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
FOLKLORE	ACONTENCIMIENTO PROGRAMADO	ARTISTICO	Conservado	Conservado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (Cm3)	Época	6.4 Temperatura Media °C	6.5 Precipitación Pluviométrica (Cm3)
00°30'34"	78°30'00"	2.940 m.s.n.m	JUNIO A AGOSTO	13.1°	927	SEPTIEMBRE A DICIEMBRE	12.5°	1.030
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
PICHINCHA	MEJÍA	MACHACHI						

7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
QUITO	37 KM	PRIMER ORDEN	ASFALTADO	BUENO	AUTO, BUS	5 minutos	45 MINUTOS	
LATACUNGA	52 KM	PRIMER ORDEN	ASFALTADO	BUENO	AUTO, BUS	15 minutos	1H30	
7.10. Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
EN LA MAÑANA	NINGUNO	CARNAVAL			DR EDWIN YANEZ			
8. DESCRIPCIÓN								
<p>Este año de 2007 fue la primera vez que se dio este evento acá en la ciudad de Machachi, esto se organizó bajo la idea original del Dr. Edwin David Yáñez Calvache, quien fue la persona que quiso rescatar las tradiciones y costumbres que a través de tiempo fueron desapareciendo pero que ahora han sido recobradas.</p> <p>Para ser la primera vez, todo salió muy bien la gente salió muy satisfecha y disfrutó mucho estos carnavales y lo que hay que destacar es que la gente no utilizo el agua, y solo jugó con espuma de carnaval.</p>								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
<p>Desfile por las principales calles de la ciudad.</p> <p>Danza</p>								

10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Época	tipo	procedencia	edad	Género	medio de transporte		estancia media	conformación de grupo
Semana								
Fin de semana								
Feridos Largos	Nacional y extranjero	Quito	15 a 40 años	Ambos sexos	Automóvil, Bus		1 a 2 días	5 a 10 personas
Vacaciones:								
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas auto guiadas	11.9 Señalización interna
no existe	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	
11.10 Tipo de Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
NO	SI	SI	SI	NO	SI	SI	NO	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
SI	SI							

12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN		
Nombre de la empresa operadora/personas	Actividad	Código

13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
Genera demasiada violencia por efectos del alcohol en los visitantes; también hay gran cantidad de desperdicios por las calles		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
Municipio del Cantón Mejía www.juanpfy.com INAMHI		
15. OBSERVACIONES		

Anexo # 12

								
FICHA DE ATRACTIVOS								
1.NOMBRE		2.FICHA Nº	3.FICHAS ASOCIADAS :					
TALABARTERÍA		17.03.50.13						
4.CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
FOLKLORE	ARTESANÍAS Y ARTE		Alterado	Alterado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 Estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (Cm3)	Época	6.4 Temperatura Media °C	6.5 Precipitación Pluviométrica (Cm3)
00°30'34''	78°30'00''	2.940 m.s.n.m	JUNIO A AGOSTO	13.1°	927	SEPTIEMBRE A DICIEMBRE	12.5°	1.030
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
PICHINCHA	MEJÍA	MACHACHI	EL CHAN		AV. AMAZONAS		RAFAEL LARREA	CERCA DE LA IGLESIA MATRIZ
7. ACCESO								

7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
QUITO	37 KM	TERRESTRE	ASFALTADO	BUENO	BUS, AUTOMOVIL	5 minutos	50 minutos	
7.10. Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
7h00	VARIOS	TODO EL AÑO		GONZALO VASQUEZ				
8. DESCRIPCIÓN								
<p>La Talabartería es la actividad en la cual va perdiendo el interés por parte de los artesanos de Machachi, El Señor Gonzalo Vásquez quienes con increíble creatividad elaboran una gran variedad de artículos de cuero especialmente monturas de caballo, como billeteras, carteras, cinturones, maletas, zapatos, ropa, etc.</p> <p>Los materiales que se utilizan son la piel de ganado vacuno curtido, tela, hilo de algodón, cartón y acrílico, también adornos, al inicio se curtía el cuero en el mismo sitio, ahora también se trae la materia prima de Ambato, Cuenca y el exterior. Los productos son vendidos para varios visitantes provenientes de ciudades como Quito, Cuenca, Guayaquil y en pequeña cantidad se ha empezado a exportar.</p>								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
<p>Elaboración artesanal que trajes típicos de los chagras y manufactura de montas de caballos</p> <p>Conocimiento histórico de la cultura chagra</p>								

10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio De Transporte		Estancia Media	Conformación De Grupo
Semana	Nacional	Local, Quito, Ambato, Riobamba	Entre 20 y 60 ALOS	Ambos sexos	Bus y automóvil		1 HORA	2 A 4 PERSONAS
Fin de semana				Ambos sexos	Bus y automóvil			
Feridos Largos				Ambos sexos	Bus y automóvil			
Vacaciones:				Ambos sexos	Bus y automóvil			
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas auto guiadas	11.9 Señalización interna
Público sin vigilancia	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
11.10 Tipo de. Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
NO	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
SI	NO	EFFECTIVO						




12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN		
Nombre de la empresa operadora/personas	Actividad	Código

13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA
Ninguno

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS
Dirección de Turismo del Cantón Mejía
Municipio de Mejía

15. OBSERVACIONES

Anexo # 13

								
FICHA DE ATRACTIVOS								
1.NOMBRE		2.FICHA N°	3.FICHAS ASOCIADAS :					
COMIDA TÍPICA		17.03.50.14						
4.CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
FOLKLORE	Comidas y Bebidas Típicas		Alterado	Alterado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 Estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (Cm3)	Época	6.4 Temperatura Media °C	6.5 Precipitación Pluviométrica (Cm3)
00°30'34''	78°30'00''	2.938 m.s.n.m	JUNIO A AGOSTO	13.1°	927	SEPTIEMBRE A DICIEMBRE	12.5°	1.030
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
PICHINCHA	MEJÍA	MACHACHI	Plaza Central	Centro de Machachi				




7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
QUITO	37 KM	PRIMER ORDEN	ASFALTADO	BUENO	AUTO, BUS	5 minutos	45 MINUTOS	
LATACUNGA	52 KM	PRIMER ORDEN	ASFALTADO	BUENO	AUTO, BUS	15 minutos	1H30	
7.10. Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
8h00	Variados	Todo el año	Ninguno					
8. DESCRIPCIÓN								
<p>Como cada rincón del Ecuador tiene su propio gastronomía, en Machachi también se puede disfrutar de sus platos típicos, en especial los visitantes viajan fines de semana y feriados como el Paseo del Chagra para saborear el hornado con mote, con tortillas, también se puede comer las deliciosas humitas, caldo de patas, yahuarlocro; además una bebida tradicional como el la chicha. Y el agua mineral que se produce en la zona. Machachi es rica en tradición gastronómica.</p>								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Disfrutar la gastronomía del sector								

10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio De Transporte		Estancia Media	Conformación De Grupo
Semana								
Fin de semana	NACIONAL	QUITO, LATACUNGA	TODA EDAD	AMBOS SEXOS	AUTOMOVIL, BUS		2 HORAS	4 A 5 PERSONAS
Feridos Largos								
Vacaciones:								
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas auto guiadas	11.9 Señalización interna
Público sin vigilancia	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	
11.10 Tipo de Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
SI	SI	EFFECTIVO						

12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN		
Nombre de la empresa operadora/personas	Actividad	Código

13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA
Ninguno
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS
Dirección de Turismo del Cantón Mejía Municipio de Mejía www.pichincha.gov.ec
15. OBSERVACIONES
Ninguno

Anexo # 14

								
FICHA DE ATRACTIVOS								
1.NOMBRE		2.FICHA N°		3.FICHAS ASOCIADAS :				
IGLESIA DE TUCUSO		17.03.50.15						
4.CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICO	ARQUITECTURA RELIGIOSA	Conservado	Conservado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (Cm3)	Época	6.4 Temperatura Media °C	6.5 Precipitación Pluviométrica (Cm3)
00°30´40.5´´	78°33´55´´	2.944 m.s.n.m	JUNIO A AGOSTO	13.1°	927	SEPTIEMBRE A DICIEMBRE	12.5°	1.030
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
PICHINCHA	MEJÍA	MACHACHI	TUCUSO		NUEVA ESPAÑA			

7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
QUITO	38 KM	PRIMER Y SEGUNDO ORDEN	EMPEDRADO	BUENO	AUTOMOVIL, BUS	Cada 10 minutos	1h10	
MACHACHI	3 KM	SEGUNDO ORDEN	EMPEDRADO	BUENO	AUTOMOVIL, BUS	Cada 10 minutos	5 MINUTOS	
7.10. Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
6h00 - 18h00	NINGUNO	TODOS EL AÑO	NINGUNO	PARROQUIA	PADRE: HERNAN GARCÍA			
8. DESCRIPCIÓN								
<p>La construcción de la iglesia se remonta a 1930 aproximadamente y está consagrada a la Virgen de Fátima. En las bases de piedra de la fachada se encuentran los nombres CAYETANO TASIGUANO, sin conocer con exactitud si es el constructor de la iglesia o la persona que financió para la construcción de la misma. No se pudo tener una visión sobre el interior de la iglesia y sus Bienes, por cuanto se encontraba cerrada. La iglesia está ubicada en un barrio situado en el lado Sur de la población de Machachi, se caracteriza por ser un lugar de producción agrícola y lechera.</p>								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
De uso litúrgico ceremonial, además de visitas y observación de la arquitectura y obras de arte que posee la Iglesia de Tucuso								

10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio De Transporte		Estancia Media	Conformación De Grupo
Semana	MORADORES Y NACIONAL	MACHACHI	15 A 70 AÑOS	MASCULINO Y FEMENINO	AUTO, BUS		1 A 2 HORAS	2 A 3 PERSONAS
Fin de semana								
Feridos Largos								
Vacaciones:								
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas auto guiadas	11.9 Señalización interna
Público sin vigilancia	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO
11.10 Tipo de. Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
SI	SI							




12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN		
Nombre de la empresa operadora/personas	Actividad	Código

13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA
Ninguno

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS
Municipio de Mejía
Pobladores de Tucuso
INAMHI

15. OBSERVACIONES
Ninguno

Anexo # 15

								
FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS :					
LAGUNA SANTO DOMINGO		17.03.50.19	17.03.50.06/17.03.50.07/17.03.50.17/17.02.50.18					
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
SITIOS NATURALES	LAGOS	LAGUNA	Alterado	Conservado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Estacionalidad/ Periodo Seco			6.5 Estacionalidad/ Periodo Húmedo		
			Época	Temperatura Media °C	Precipitación Pluviométrica (Cm3)	Época	6.4 Temperatura Media °C	6.5 Precipitación Pluviométrica (Cm3)
00°66'00"	78°43'00"	3.750	JUNIO A AGOSTO	5° a 7°		SEPTIEMBRE A DICIEMBRE	4°	
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
PICHINCHA	MEJIA	MACHACHI	El Pedregal	Control de Acceso Norte				

7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia Transporte Público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Acceso Norte P.N.C	35 KM	Segundo y Tercer Orden	Empedrado y Estado Natural	Bueno	Camionetas de alquiler, Automóvil, 4x2, 4x4	Camionetas: cada 45 minutos	45 minutos	
7.10. Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
8h00 a 15h00	2 sud adultos, 1 usd niños, 10 y 5 usd extranjeros	Todo el año	No portar armas	Ministerio del Ambiente	Eddy Coello	2281962 - 099820493	ecoellopnc@hotmail.com	www.mae.gov.ec
8. DESCRIPCIÓN								
Es una laguna que está situada a 45min desde el control norte del Parque Nacional Cotopaxi, misma que es un remanente natural con formaciones de los deshielos del volcán Cotopaxi, además es un remanente único para la visita, de quienes están incursionando en el turismo de aventura.								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Paseo en bicicleta Paseo a caballo								

10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Época	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio De Transporte		Estancia Media	Conformación De Grupo
Semana	Nacional y Extranjero	USA, Francia, Inglaterra, Alemania, Quito	Nacional: 18 a 40 años y Extranjeros: 20 a 50	Masculino y Femenino	Autos y Camionetas, 4x2 y 4x4		1 a 2 días	
Fin de semana								
Feridos Largos	Nacional y Extranjero							
Vacaciones:								
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas auto guiadas	11.9 Señalización interna
Privado	NO	NO	SI	SI	NO	SI	SI	SI
11.10 Tipo de. Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
Rotulación, Descriptiva y Direccional	NO	SI	SI	NO	SI	SI	NO	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
NO	NO	EFFECTIVO						

12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN		
Nombre de la empresa operadora/personas	Actividad	Código
Biking Deuschman	Paseo bicicletas	CPD
Ecuadorian Alpine	Ascensión	VDD
Surtrek	Caminatas	CPD

13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
La basura que se produce, no respetar las señales ni senderos, no respetar las vías de acceso, la casa y pesca de la comunidad.		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
Municipio del Cantón Mejía		
Señor Geovanny Camacho: Guía Naturista del Pasque Nacional Cotopaxi (082820209)		
www.vivecuador.gov.ec		
15. OBSERVACIONES		

Anexo # 16

								
FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS :					
EL PAMPLONAZO DE MACHACHI		17.03.50.20						
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
FOLKLORE	ACONTENCIMIENTO PROGRAMADO	ARTISTICO	Deteriorado	Conservado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Época	temperatura media °C	precipitación pluviométrica (cm3)	Época	6.4 temperatura media °C	6.5 precipitación pluviométrica (cm3)
00°30'46''	78°33'55''	2.925 m.s.n.m	JUNIO A AGOSTO	13.1°	927	SEPTIEMBRE A DICIEMBRE	12.5°	1.030
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
PICHINCHA	MEJIA	MACHACHI			AV. AMAZONA		AV. COLON, LUIS CORDERO, BENITEZ	
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 Subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones

						Público		
QUITO	37 KM	PRIMER ORDEN	ASFALTADO	BUENO	AUTO, BUS	5 minutos	45 MINUTOS	
LATACUNGA	52 KM	PRIMER ORDEN	ASFALTADO	BUENO	AUTO, BUS	15 minutos	1H30	
7.10. Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 Correo Electrónico	7.18 Página Web
9h00 a 16h00		SEGUNDA SEMANA ENERO	NINGUNO	ACOCHA	Gustavo Mayo	93463563		
8. DESCRIPCIÓN								
<p>Pamplonazo, es una fiesta que se celebra en el mes de Enero, en la cual se suelta cabezas de ganado de las mejores reses, el inicio es desde La Iglesia Matriz y recorren las principales calles del Cantón principalmente por la Avenida Amazonas. Esta fiesta es una copia del recordado Pamplonazo de España en Pamplona.</p>								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
<p>Gastronomía Bailes Populares Toros Populares Festival de Música</p>								

10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Época	tipo	procedencia	Edad	género	medio de transporte		estancia media	conformación de grupo
Semana								
Fin de semana	Nacional	Quito	15 a 40 años	Femenino Masculino	Automóvil, Bus		1 día	
Feridos Largos Vacaciones:								
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas auto guiadas	11.9 Señalización interna
Público con vigilancia	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI
11.10 Tipo de Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
Descriptiva y Orientativa y Direccional	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
SI	SI	EFFECTIVO						

12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN		
Nombre de la empresa operadora/personas	Actividad	Código

13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
Contaminación con residuos sólidos, Bebidas alcohólicas en exceso. Proceso de aculturación que conduce a un gran impacto social.		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
Periódico Tierra Grande		
Documental de DIA A DIA de Teleamazonas		
Dirección de Turismo del Cantón Mejía		
15. OBSERVACIONES		

Anexo # 17

								
FICHA DE ATRACTIVOS								
1.NOMBRE		2.FICHA N°	3.FICHAS ASOCIADAS :					
CULTURA CHAGRA		17.03.50.23						
4.CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
FOLKLORE	GRUPOS ÉTNICOS		Conservado	Conservado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Época	temperatura media °C	precipitación pluviométrica (cm3)	Época	6.4 temperatura media °C	6.5 precipitación pluviométrica (cm3)
00°30'45''	78°33'58''	2955 m.s.n.m	JUNIO A AGOSTO	13.1°	927	SEPTIEMBRE A DICIEMBRE	12.5°	1.030
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
PICHINCHA	MEJIA	MACHACHI						
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 Frecuencia Transporte	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones

						Público		
QUITO	37 KM	PRIMER ORDEN	ASFALTADO	BUENO	AUTO, BUS	5 minutos	45 MINUTOS	
LATACUNGA	52 KM	PRIMER ORDEN	ASFALTADO	BUENO	AUTO, BUS	15 minutos	1H30	
7.10. Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Época de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
NINGUNO	NINGUNO							
8. DESCRIPCIÓN								
<p>El Chagra debe su nombre al hecho de ser nativo de las regiones rurales de la Serranía ecuatoriana. Desde la llegada de los españoles a tierras americanas emergió un nuevo personaje, el mestizo, producto violento de la raza india e ibérica. Este personaje ha convivido en los agrestes páramos, sumando un conjunto de valores que lo hacen único, debe su perennidad al infatigable compañero de aventuras: el caballo. La potencialidad cultural popular del altiplano ha forjado y cuidado al chagra, personaje afincado en las faldas y cejas de montaña, así como los páramos mismos, pero también en los valles.</p>								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								

10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Época	tipo	procedencia	edad	género	medio de transporte		estancia media	conformación de grupo
Semana								
Fin de semana								
Feridos Largos								
Vacaciones:								
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas auto guiadas	11.9 Señalización interna
Privado	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
11.10 Tipo de. Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros					
NO	NO							

12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN		
Nombre de la empresa operadora/personas	Actividad	Código



13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA

14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS
<p>Revista Haurapungo, Cantón Mejía; Gobierno de la Provincia de Pichincha.</p> <p>Dirección de Turismo del Municipio de Mejía</p> <p>www.vivecuador.com</p>

15. OBSERVACIONES

