

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACÁDEMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y**  
**RECURSOS NATURALES**



**INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO EN EL PARQUE  
BOTÁNICO LOS YAPAS UBICADO EN LA PARROQUIA DE  
FÁTIMA CANTÓN PASTAZA PROVINCIA DE PASTAZA**

**TESIS**

**PRESENTADA COMO REQUERIMIENTO PARA LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN  
ECOTURISMO**

**Autora:**

Suntasig Tuasa Lourdes Jannet

**Director de Tesis:**

Ing. Mgs. Freddy Álvarez

**Latacunga – Ecuador**

**2015**



## AUTORÍA

Yo, **SUNTASIG TUSA LOURDES JANNETH**, portadora de la cédula N° 050307221-7 libre y voluntariamente declaro que la tesis titulada, **“PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO EN EL PARQUE BOTÁNICO LOS YAPAS UBICADO EN LA PARROQUIA DE FÁTIMA, CANTÓN PASTAZA, PROVINCIA DE PASTAZA”**, es original, auténtica y personal.

En tal virtud declaro que el contenido será de exclusiva responsabilidad de la autora legal y académico, autorizamos la reproducción total y parcial siempre y cuando se cite al autor del presente documento.

.....  
**SUNTASIG TUSA LOURDES JANNETH**  
CI. 050307221-7



**AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS**

Cumpliendo con el reglamento el curso profesional de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en calidad de director de la tesis con el tema, **“PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO EN EL PARQUE BOTÁNICO LOS YAPAS UBICADO EN LA PARROQUIA DE FÁTIMA, CANTÓN PASTAZA, PROVINCIA DE PASTAZA”**. Propuesto por la señorita Egresada; **SUNTASIG TUASA LOURDES JANNETH**, postulante de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo.

**CERTIFICO QUE:**

Una vez revisado el documento entregado a mi persona, informo que la Tesis ha sido revisada y se encuentra de la estructura recomendada, cumple con los requerimientos técnicos y legales de investigación, conforme a la normativa institucional para dicho efecto.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

Ing. Mgs. Freddy Álvarez  
**DIRECTOR DE LA TESIS**



**AVAL DEL TRIBUNAL**

Nosotros; catedráticos y miembros del tribunal de la tesis con el tema: **“PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO EN EL PARQUE BOTÁNICO LOS YAPAS UBICADO EN LA PARROQUIA DE FÁTIMA, CANTÓN PASTAZA, PROVINCIA DE PASTAZA”**, de autoría de la señorita Egresada **SUNTASIG TUASA LOURDES JANNETH**. Informamos que previa las diferentes revisiones y correcciones del ya mencionado documento nos encontramos conformes con las correcciones realizadas, de tal modo que abalizamos esta tesis.

Particular que ponemos en su conocimiento para los fines pertinentes.

Ing. Mgs. Josué Constante  
**Presidenta del Tribunal**

Ing. Esp. Paúl Fuentes  
**Opositor del Tribunal**

Ing. Mgs. Milton Sampedro  
**Miembro del Tribunal**



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

### *AVAL DE TRADUCCIÓN*

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por la señorita Egresada de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo de la Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales: **SUNTASIG TUASA LOURDES JANNETH**, cuyo título versa **“PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO EN EL PARQUE BOTÁNICO LOS YAPAS UBICADO EN LA PARROQUIA DE FÁTIMA, CANTÓN PASTAZA, PROVINCIA DE PASTAZA”**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, 11 de junio del 2015

Atentamente,

MgS. ROMERO PALACIOS AMPARO DE JESÚS  
DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS  
C.C. 0501369185

## AGRADECIMIENTO

*El agradecimiento más profundo e infinito se lo entrego en primer lugar a Dios por darme la oportunidad de brindarme el regalo más grande que es la vida, la salud y la oportunidad de estar junto a mis seres más queridos, en segundo lugar a mis padres quienes han sido mi fortaleza y pilar fundamental en mi vida, por el apoyo y la confianza incondicional que han puesto sobre mí, por la paciencia y comprensión en mis momentos más difíciles, por brindarme esas palabras que fueron el motor de arranque en cada decisión tomada en especial por haber sembrado en mí valores como el respeto, amor, humildad, solidaridad, valores que más allá de identificarme son el fiel reflejo del esfuerzo y dedicación de mis padres.*

*A mis queridas hermanas y sobrinos por estar siempre pendiente de mi bienestar tanto personal y ahora profesional, por motivarme a seguir adelante y a que luche ante las adversidades. Agradezco a todos a aquellos que de forma voluntaria e involuntaria formaron parte de mi vida y que dejaron un mensaje de prosperidad en mí, a mis maestros, amigos y de todo corazón y con un cariño inmenso a todos quienes forman parte del Parque Botánico los Yapas en donde aprendí sobre la confianza en uno mismo, infinitamente gracias a todos.*

## **DEDICATORIA**

*El trabajo y esfuerzo puesto en el transcurso de mi vida estudiantil y sobre todo de este trabajo se lo dedico de todo corazón a mi querida familia en especial a mis padres Segundo Suntasiq y María Tuasa, por ser mi apoyo constante y porque en cada momento confiaron en mí sin dudar en ningún momento de mis capacidades.*

*A mis hermanas por apoyarme en cada momento y situación siendo pacientes y enseñándome a luchar con fuerza hasta conseguir mis anhelos sobre todo a no darme a vencer ante los problemas presentados y a mis maestros quienes aportaron en el desarrollo de mis conocimientos y fueron mis mentores en cada proceso de mi investigación.*

## ÌNDICE

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| RESUMEN .....                    | xiii |
| ABSTRAC .....                    | xiv  |
| GLOSARIO DE SIGLAS .....         | xv   |
| <br>                             |      |
| 1. <i>INTRODUCCIÓN</i> .....     | 1    |
| 2. <i>PROBLEMATIZACIÓN</i> ..... | 3    |
| 3. <i>JUSTIFICACIÓN</i> .....    | 5    |
| <br>                             |      |
| 4. <b>OBJETIVOS</b> .....        | 6    |
| 4.1. Objetivo general .....      | 6    |
| 4.2. Objetivos específicos.....  | 6    |

## CAPITULO I

|  |    |
|--|----|
| 1. <b>MARCO REFERENCIAL</b> .....  | 8  |
| 1.1. <b>Senplades</b> .....  | 8  |
| 1.1.1. <i>Plan nacional del buen vivir 2013-2017</i> .....                         | 8  |
| 1.1.3. <i>Niveles administrativos de planificación</i> .....                       | 10 |
| 1.2. <i>Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Pastaza</i> ..... | 11 |
| 1.3. <b>Diagnóstico situacional del Parque Botánico los Yapas</b> .....            | 13 |
| 1.3.1. <i>Macro-localización “Provincia de Pastaza”</i> .....                      | 13 |
| 1.3.2. <i>Meso-localización “Cantón Pastaza”</i> .....                             | 29 |
| 1.3.3. <i>Micro-localización “Parque Botánico Los Yapas”</i> .....                 | 53 |
| <br>   |    |
| 1.4. <b>Análisis FODA</b> .....  | 77 |
| 1.4.3. <i>Matriz de resumen</i> .....  | 78 |
| 1.4.4. <i>Matriz de impacto</i> .....  | 81 |
| 1.4.5. <i>Matriz de acción</i> .....   | 86 |
| 1.4.6. <i>Matriz de síntesis “FODA”</i> .....                                      | 95 |



## CAPITULO II

|  |     |
|--|-----|
| <b>2. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b> .....                              | 98  |
| 2.3. <i>Etapas para elaborar el inventario de atractivos (MINTUR 2014)</i> ..... | 98  |
| 2.3.3. <i>Clasificación de atractivos</i> .....                                  | 98  |
| 2.3.4. <i>Recopilación de Información</i> .....                                  | 99  |
| 2.3.5. <i>Trabajo de Campo</i> .....   | 99  |
| 2.3.6. <i>Registro de la Información</i> .....                                   | 99  |
| 2.3.7. <i>Evaluación y Jerarquización</i> .....                                  | 100 |
| 2.4.3. <i>Atractivo #1 “Laguna los Yapas”</i> .....                              | 100 |
| 2.2.3. <i>Atractivo #2 “Rio Puyo”</i> .....                                      | 107 |
| 2.2.4. <i>Atractivo #3 “Manantiales”</i> .....                                   | 113 |
| 2.2.5. <i>Atractivo #4 “Esteros”</i> .....                                       | 119 |
| 2.2.6. <i>Atractivo #5 “Centro de investigación”</i> .....                       | 125 |
| 2.3. <i>Interpretación de resultados del inventario turístico</i> .....          | 133 |

## CAPITULO III

|   |     |
|---|-----|
| <b>3. PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO DEL PARQUE BOTÁNICO LOS YAPAS</b> ..... | 135 |
| 2.1. <i>Filosofía del plan</i> .....  | 136 |
| 2.1.1. <i>Misión</i> .....  | 137 |
| 2.1.2. <i>Visión</i> .....  | 137 |
| 2.1.3. <i>Acciones estratégicas</i> .....                                     | 137 |
| 2.1.4. <i>Políticas</i> .....   | 138 |
| 2.1.5. <i>Valores</i> .....   | 139 |
| 2.2. <i>Diseño de programas y subprogramas</i> .....                          | 141 |
| 2.2.1. <i>Eje económico-empresarial</i> .....                                 | 142 |
| 2.2.1.1. <i>Programa administrativo-financiero</i> .....                      | 146 |
| 3.2.2. <i>Eje ambiental</i> .....   | 156 |
| 3.2.2.1. <i>Programa para la conservación ambiental</i> .....                 | 160 |
| 3.2.3. <i>Eje social</i> .....  | 169 |
| 3.2.3.1. <i>Programa de emprendimiento social</i> .....                       | 169 |
| 3.2.4. <i>Eje turístico</i> .....   | 173 |
| 3.2.4. <i>Programa de uso turístico</i> .....                                 | 176 |

|  |     |
|--|-----|
| 3.2.4.2.6. Resumen de programas, y subprogramas.....     | 188 |
| 3.2.4.2.7. Cronograma de ejecución de subprogramas ..... | 189 |
| 4. <i>CONCLUSIONES</i> .....                             | 190 |
| 5. <i>RECOMENDACIONES</i> .....                          | 191 |
| 6. <i>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</i> .....               | 192 |

## **INDICE DE TABLAS**

|  |     |
|--|-----|
| Tabla 1 DIVISIÓN POLÍTICA DE LA PROVINCIA DE PASTAZA .....   | 15  |
| Tabla 2 DATOS POBLACIONALES.....   | 16  |
| Tabla 3 VIVIVENDAS DEL CANTÓN PASTAZA .....  | 31  |
| Tabla 4 VIVIENDA .....   | 41  |
| Tabla 5 INSTALACIONES DEL PARQUE.....  | 63  |
| Tabla 6 MATRIZ DE ACCIÓN “FO” (FORTALEZAS-OPORTUNIDADES) .....                                       | 87  |
| Tabla 7 MATRIZ DE ACCIÓN “FA” (FORTALEZAS-AMENAZAS).....   | 89  |
| Tabla 8 MATRIZ DE ACCIÓN “DO” (DEBILIDADES-OPORTUNIDADES).....                                       | 91  |
| Tabla 9 MATRIZ DE ACCIÓN “DA” (DEBILIDADES-AMENAZAS) .....   | 93  |
| Tabla 10 MATRIZ DE SÍNTESIS “FO, FA, DO, DA” .....   | 96  |
| Tabla 11 EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “LAGUNA LOS YAPAS” .....   | 104 |
| Tabla 12 EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “RIO PUYO” .....   | 110 |
| Tabla 13 EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “MANANTIALES” .....  | 116 |
| Tabla 14 EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “ESTERO” .....   | 122 |
| Tabla 15 EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “CENTRO DE INVESTIGACIÓN” .....                                    | 128 |
| Tabla 16. COSTOS DE LOS SUBPROGRAMAS DEL PROGRAMA N <sup>o</sup> 1<br>ADMINISTRATIVO-FINANCIERO..... | 155 |
| Tabla 17 COSTOS DE LOS SUBPROGRAMAS DEL PROGRAMA N <sup>o</sup> 2<br>CONSERVACIÓN AMBIENTAL .....    | 168 |
| Tabla 18 COSTOS DE LOS SUBPROGRAMAS DEL PROGRAMA N <sup>o</sup> 3<br>CONSERVACIÓN AMBIENTAL .....    | 172 |
| Tabla 19 COSTOS DE LOS SUBPROGRAMAS DEL PROGRAMA N <sup>o</sup> 4 USO<br>TURÍSTICO.....              | 187 |
| Tabla 20 COSTOS DE PROGRAMAS.....  | 188 |

## INDICE DE GRÁFICOS

|   |     |
|---|-----|
| Gráfico 1 SERVICIO TELEFÓNICO .....                           | 19  |
| Gráfico 2 POBLACIÓN CON ENERGÍA ELÉCTRICA.....                | 20  |
| Gráfico 3 ABASTECIMIENTO DE AGUA .....                        | 21  |
| GRÁFICO 4 ALCANTARRILLADO .....                               | 21  |
| Gráfico 5 RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DESECHOS .....         | 22  |
| Gráfico 6 VIVIENDAS DE LA PARROQUIA FÁTIMA .....              | 42  |
| Gráfico 7 MAPA DEL PARQUE BOTÁNICO LOS YAPAS .....            | 53  |
| Gráfico 8 ORGANIGRAMA ACTUAL DEL PARQUE .....                 | 61  |
| Gráfico 9 MAPA DE ZONIFICACION DEL PARQUE .....               | 73  |
| Gráfico 10 ESPECIES DE FLORA .....                            | 74  |
| Gráfico 11 REPRESENTACIÓN DE ESPECIES DE FAUNA .....          | 76  |
| Gráfico 12 ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO .....            | 140 |
| Gráfico 13. DISEÑO DE PROGRAMAS Y SUB-PROGRAMAS ECOTURÍSTICOS | 141 |
| Gráfico 14 ÁRBOL DE PROBLEMAS .....                           | 144 |
| Gráfico 15 ÁRBOL DE OBJETIVOS.....                            | 145 |
| Gráfico 16. ÁRBOL DE PROBLEMAS AMBIENTALES .....              | 158 |
| Gráfico 17 ÁRBOL DE OBJETIVOS.....                            | 159 |
| Gráfico 18. ÁRBOL DE PROBLEMAS TURÍSTICOS .....               | 174 |
| Gráfico 19. ÁRBOL DE OBJETIVOS TURÍSTICOS .....               | 175 |

## INDICE DE CUADROS

|   |           |
|---|-----------|
| Cuadro 1 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL SECTOR .....                                     | 36        |
| <b>Cuadro 2 DISTRIBUCIÓN DEL LODGE.....</b>   | <b>65</b> |
| Cuadro 3 ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS FODA .....   | 78        |
| Cuadro 4 MATRIZ DE RESUMEN.....   | 79        |
| Cuadro 5 MATRIZ DE IMPACTO “FORTALEZAS” .....   | 82        |
| Cuadro 6 MATRIZ DE IMPACTOS “OPORTUNIDADES” .....                                     | 83        |
| Cuadro 7 MATRIZ DE IMPACTOS “DEBILIDADES” .....                                       | 84        |
| Cuadro 8.....   | 85        |
| Cuadro 9 JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “LAGUNA LOS YAPAS” .....                        | 106       |
| Cuadro 10 JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “RIO PUYO” .....                               | 112       |
| Cuadro 11 JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “MANANTIALES” .....                            | 118       |
| Cuadro 12 JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “ESTERO” .....                                 | 124       |
| Cuadro 13 JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “CENTRO DE INVESTIGACIÓN” .....                | 130       |
| Cuadro 14 RESUMEN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS .....                                      | 131       |
| Cuadro 15 MATRIZ DE INVOLUCRADOS .....  | 143       |
| Cuadro 16. SUBPROGRAMA 1 “PLANIFICACIÓN ADMINISTRATIVA” .....                         | 148       |
| Cuadro 17. SUBPROGRAMA 2 “ORGANIZACIÓN, DIRECCION Y CONTROL DEL TALENTO HUMANO” ..... | 150       |

|   |     |
|---|-----|
| Cuadro 18. SUBPROGRAMA 3 “GESTIÓN FINANCIERA Y APLICACIÓN DEL SISTEMA CONTABLE GENERAL” ..... | 153 |
| Cuadro 19 MATRIZ DE INVOLUCRADOS "EJE AMBIENTAL" .....  | 157 |
| Cuadro 20. SUBPROGRAMA “PROTECCIÓN Y PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES” .....            | 162 |
| CUADRO 21 SUBPROGRAMA “EDUCACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL” .....                           | 164 |
| Cuadro 22. SUBPROGRAMA 3 “GENERACIÓN DE ALTERNATIVAS SOSTENIBLES” .....                       | 166 |
| Cuadro 23 SUBPROGRAMA 1 “DESARROLLO LOCAL EN LAS COMUNIDADES ALEDAÑAS AL PARQUE” .....        | 171 |
| Cuadro 24. MATRIZ DE INVOLUCRADOS "EJE TURÍSTICO" .....                                       | 173 |
| Cuadro 25. SUBPROGRAMA 1 “MEJORAMIENTO DE LA PLANTA E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA” .....        | 179 |
| Cuadro 26 SUBPROGRAMA 3 “GENERACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS” .....                | 181 |
| Cuadro 27 SUBPROGRAMA 3 “MARKETING TURÍSTICO” .....   | 183 |
| Cuadro 28 SUBPROGRAMA 4 “INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL” .....                         | 185 |

## INDICE DE FOTOGRAFÍAS

|  |     |
|--|-----|
| Fotografía 1. Vista frontal del lodge; Fotografía 2. Vista interna de la cabaña..... | 64  |
| Fotografía 3. Vista interna del restaurant .....                                     | 65  |
| Fotografía 4. Vista frontal del bar .....  | 66  |
| Fotografía 5. Ingreso al orquideario .....   | 67  |
| Fotografía 6: Cultivo de pitahaya .....  | 68  |
| Fotografía 7. Especie del área medicinal .....                                       | 69  |
| Fotografía 8: Área sur este de reforestación .....                                   | 70  |
| Fotografía 9: Ingreso al área de palmeras.....                                       | 71  |
| Fotografía 10: Vista frontal de la laguna .....                                      | 100 |
| Fotografía 11: Vista horizontal del río Puyo .....                                   | 107 |
| Fotografía 12: Vista lateral del manantial .....                                     | 113 |
| Fotografía 13 : Vista frontal del estero.....  | 119 |
| Fotografía 14: Ingreso al orquideario .....  | 125 |

## RESUMEN

La presente investigación propone un Plan de Desarrollo Ecoturístico en el Parque Botánico los Yapas ubicado en la parroquia de Fátima cantón Pastaza provincia de Pastaza, como herramienta de gestión que busca promover el avance sostenible del parque.

El primer capítulo está enmarcado en el aspecto legal como sustento de la investigación, seguido por un diagnóstico en el cual se recopiló y sistematizó la información en los ámbitos sociales, económicos, ambientales y turísticos; como complemento del trabajo se planteó un análisis FODA, del cual se generaron acciones estratégicas que fortalecen o minimizan los impactos existentes.

El segundo capítulo contiene un inventario de atractivos basado en la metodología del MINTUR. Se trabajó con fichas en donde se registró sistemáticamente los atractivos, se evaluó la calidad, las facilidades de acceso y el disfrute del entorno, cada una debidamente jerarquizada. Del inventario se obtuvo como resultado atractivos distribuidos de la siguiente manera; el río, la laguna, manantiales y el centro científico y técnico en jerarquía III con un porcentaje del 75%; y el estero que se ubica en jerarquía II con el 25%, identificándose de esta manera atractivos de importancia turística dentro del parque.

En el tercer capítulo, como filosofía del plan, se planteó una misión, visión, acciones estratégicas, políticas y valores; seguido por el planteamiento de la metodología de marco lógico, estableciéndose 4 programas basados en los ejes económico-administrativos, ambiental, social y turístico con un total de 11 subprogramas, los mismos que buscan contribuir al desarrollo del parque con actividades y alternativas de sostenibilidad.

**Palabras claves:** alternativas, ecoturismo, sostenibilidad

## ABSTRAC

This research proposes a Plan of Ecotourism Development in the Botanical Park Los Yapas located in the parish of Fátima, canton of Pastaza, Pastaza province, as a management tool that seeks to promote the sustainable progress of the park.

The first chapter is framed in the legal aspect as a support for this research, followed by a diagnosis in which the information on social, economic, environmental and tourism fields has been collected and systematized. Complementing the work a SWOT analysis has been proposed and it has helped to create strategic actions that strengthen or minimize existing impacts.

The second chapter contains an inventory of attractions based on the methodology of the MINTUR. The attractions have been systematically recorded by using file cards where the quality, the facilities of the access to the Park and the enjoyment of the environment (each one properly arranged in hierarchical order) were registered. As a result of the inventory the attractions were distributed as follows; river, lake, springs and scientific and technical center in hierarchy III with a percentage of 75 % and the stream that is located in hierarchy II with 25 %, in this way it was possible to identify the important tourist attractions within the park.

In the third chapter, as a philosophy of the plan, a mission, vision, strategic actions , policies and values were proposed; followed by the approach of the logical framework methodology , establishing four programs based on economic - administrative , environmental, social and tourist axes with a total of 11 sub-programs that aim to help developing the park with activities and sustainable alternatives.

**Keywords:** alternative - ecotourism - sustainability.

## **GLOSARIO DE SIGLAS**

**GADPPz:** Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pastaza

**GADPRF:** Gobierno Autónomo de la Parroquia de Fátima

**INAMHI:** Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología

**INEC:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

**MAGAP:** Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

**MIES:** Ministerio de Inclusión Económica y Social

**MTOP:** Ministerio de Transporte y Obras Públicas

**NBI:** Necesidades Básicas Insatisfechas

**PDYOTCP:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Pastaza

**PEA:** Población Económicamente Activa

**SENPLADES:** Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo

**SNAP:** Sistema Nacional de Áreas Protegidas

## ***1. INTRODUCCIÓN***

Actualmente, el turismo está considerado como uno de los generadores de ingresos económicos más rentables, ya que dicha actividad moviliza a nivel mundial una gran cantidad de personas que gustan por visitar y disfrutar de diversas atracciones sean estas naturales o culturales. (OMT. 2011)

El desplazamiento de turistas ha sido evidente en el caso del Ecuador ya que, según la (Coordinación General de Estadísticas e Investigación del Mintur, 2015) se ha registrado un incremento de visitas de un 6,4% con respecto al 2014, lo que a generando el desarrollo de fuentes de empleo relacionados con el turismo sobre todo en el caso de prestadores de servicios. Los mismos que se han incrementado con plantas turísticas que cubren las diferentes necesidades de los visitantes, con servicios y actividades direccionadas a diferentes segmentos de mercado. (MEDINA, 2011)

Según los últimos registros realizados por el MINTUR en los Boletines de información, los turistas prefieren actividades relacionadas con el turismo cultural, de sol y playa, deportes y aventura, y el ecoturismo, los dos principales con un porcentaje “del 73, 8% de turistas no residentes que prefieren el turismo cultural seguido por el segundo lugar con el 21,0% actividades realizadas por los turistas enfocados en el ecoturismo.

La actividad ecoturística se ha desarrollado a nivel nacional y sobre todo en la región amazónica donde se ha visto reflejado en el trabajo en conjunto entre la sociedad y la naturaleza generando así una alternativa económica que formula una dinámica entre estos dos ámbitos, dicha actividad se ha generado como respuesta a la problemática existente de los diferentes impactos provocado por actividades extractivistas una de ellas, la petrolera, la actividad que más daño causa por los impactos generados sobre el ambiente, seguido por la ganadería y agricultura desarrollada en la región. (GORMAN, 1996)

Con lo que respecta a Pastaza y en donde se encuentra ubicado el tema de investigación, la actividad ecoturística se desarrolla en base a proyectos enmarcados a la conservación ambiental y a la práctica del turismo



responsable. En este sentido, diferentes establecimientos desarrollan y ofertan actividades que van en armonía con el ambiente y la tranquilidad del visitante, como es el caso del Parque Botánico los Yapas ubicado en la parroquia de Fátima del cantón Pastaza, cuyo objetivo primordial es el trabajar y fomentar la protección y restauración tanto de ambiente como de quienes se encuentran involucradas al lugar, este proyecto de igual manera está encaminado al desarrollo de alternativas económicas, ecológicas, ecoturísticas, agroecológicas y biomedicinales con las que se demuestra que trabajar con actividades extractivistas son innecesarias y sobre todo que la situación económica se favorece con la práctica de actividades sostenibles.

Para demostrar dichas ventajas se propone una herramienta de gestión denominado plan de desarrollo eco turístico en el Parque Botánico los Yapas, el mismo que servirá de sustento para las actividades enfocadas en generar alternativas económicas, los mismos que ayudarían a mantener un equilibrio entre la sociedad y el ambiente.

En la presente investigación se encuentra detallado el trabajo realizado, se presenta el proceso desarrollado en el levantamiento de información que va desde un diagnóstico situacional de área de estudio hasta un inventario del patrimonio naturales existentes dentro del parque (recursos de origen natural y recursos como resultado del proyecto desarrollado por el establecimiento).

Se evidencia también la estructura del plan de desarrollo propuesta, dicho plan se encuentra enmarcado en ejes sostenibles (económico, ambiental, social y turístico) como base del ecoturismo, se plantea estrategias representadas en 4 programas y 11 subprogramas orientadas en la planificación, organización y gestión de recursos en beneficios de parque.

## ***2. PROBLEMATIZACIÓN***

El turismo en el Ecuador se está desarrollado de una manera creciente ya que plantea nuevas propuestas para el aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos del país, sin embargo a esta actividad no se ha dado una mirada global hacia alternativas sostenibles como el caso del ecoturismo, ni tampoco buscado fusionar los diferentes servicios que beneficien mutuamente a varios sectores.

En la región amazónica en general, las fuentes de trabajo son escasas debido a una economía basada en el extractivismo, en donde la mayor parte de empleos están localizados en la industria del petróleo y en instituciones públicas. Todos los problemas sociales y ambientales que esta economía acarrea más la falta de promoción y generación de alternativas económicas pos extractivistas hacen que, pese a ser la zona de la cual depende la economía del país, ésta siga reflejando los índices de pobreza más altos de la nación

En el caso de la Provincia de Pastaza y en específico las parroquias aledañas a la ciudad del Puyo, han sido actores directos del impacto ambiental debido a la extracción de petróleo, la explotación ganadera, que han sido factores principal del deterioro de suelos y contaminación de aguas, al igual que un incremento descontrolado de la población y la falta de planificación urbanística. Esta situación y las otras causas antes mencionadas hacen que la situación económica sea crítica para gran parte de la población de esta zona.

En Pastaza, durante los últimos años han surgido alternativas económicas basadas en el turismo, sobre todo privadas; por lo que son pocos los lugares que se dedican a la prestación de servicios turísticos y que promueven la conservación, dichos lugares desarrollan actividades de forma empírica sobre todo en el caso del turismo debido lamentablemente a la falta de colaboración e interés por parte de las autoridades y la población para que estas alternativas prosperen.

Un ejemplo de ello es el Parque Botánico los Yapas (un proyecto modelo ecológico y turístico creado con el fin de proponer una alternativa económica autosustentable a la población local), un lugar que por contar con poca experiencia en el ámbito turístico, por razones económicas y falta de apoyo estatal, realidad que atañe a muchos proyectos alternativos de la zona; requiere mejorar su actividad turística ya que los recursos no son lo suficientemente aprovechados ni mucho menos difundidos.

De igual manera en un análisis exhaustivo realizado inicialmente en este trabajo se evidencia que los convenios existentes con otras entidades que puedan ayudar a desarrollar proyectos y actividades dentro del parque son limitados y escasos al igual que la gestión económica del mismo.

El proceso administrativo desarrollado actualmente en el establecimiento es inadecuado por lo que la planificación y organización de actividades, recursos, talento humano, economía y el tiempo mismo son inapropiadas.

Frente a esta problemática, el plan de desarrollo ecoturístico para el Parque serviría de gran ayuda, como herramienta modelo que permita, por un lado, a las comunidades y proyectos afines usarla de base para la elaboración de nuevas alternativas de desarrollo autosustentable, y por otro lado y manera primordial al parque ya que facilitará el desarrollo de una visión distinta de la conservación y la planificación de actividades ecoturísticas que permitan aprovechar de manera correcta los recursos.

### ***3. JUSTIFICACIÓN***

El crecimiento notable de la actividad turística en el Ecuador y el incremento de la demanda turística ha conllevado a la generación de nuevos modelos de desarrollo que involucren diversas alternativas de progreso en el país, estos modelos están dirigidos a la incorporación de criterios de sostenibilidad y actividades productivas que pueden ser aplicados en el cantón Pastaza ya que cuenta con diversidad de recursos turísticos, los mismos que necesitan ser aprovechados de una manera adecuada y ser difundidos turísticamente a nivel nacional e internacional.

En base a esta realidad, se ha visto la necesidad de proponer un plan de desarrollo ecoturístico que sirva como un modelo de desarrollo que se pueda replicar en las diferentes comunidades, permitiendo así, la implementación de estrategias que promuevan alternativas para el adecuado aprovechamiento del potencial turístico de la zona, generando un manejo económico social y ambiental responsable que asegure la sostenibilidad de las futuras generaciones, sobre todo se pretende involucrar a la población, autoridades locales correspondientes, empresas, organizaciones y establecimientos privados con el fin de fusionar actividades, promover nuevos atractivos, difundir la importancia de la conservación, y mejorar las condiciones de vida de los habitantes con la generación de fuentes de empleo y la dinamización de la economía productiva social y ambiental.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1. Objetivo general**

Elaborar un plan de desarrollo ecoturístico mediante el uso de estrategias sostenibles con el fin de fomentar el progreso en el Parque Botánico los Yapas que beneficie a los turistas y al entorno.

### **4.2 Objetivos específicos**

- Realizar un diagnóstico situacional a través del levantamiento de información primaria y secundaria con el fin de obtener datos internos y externos del área de estudio.
  
- Identificar los atractivos turísticos del sector mediante un inventario, con la aplicación de la metodología del Ministerio de Turismo para determinar el estado actual en el que se encuentran.
  
- Diseñar estrategias sostenibles a través de la elaboración de programas y sub-programas que fortalezcan el desarrollo ecoturístico.

## CAPÍTULO I

En el presente capítulo se encuentran los aspectos más relevantes del área de estudio y sus alrededores desde el punto de vista macro, meso y micro localización con la finalidad de obtener un diagnóstico más amplio del lugar, lo que permitió enfocar atractivos con mayor impacto turístico generados dentro del parque y atractivos aledaños que puedan ser de apoyo para la actividad turística.

Se indagó y analizó aspectos generales de la provincia, el cantón, la parroquia de Fátima (aspectos geográficos, ambientales, socio-económicos, demográficos, turísticos entre otros) y en especial del parque este último de manera más detallada.

Se especificó el marco legal con el que se sustenta el presente proyecto, mencionado el plan que la Secretaria Nacional de Planificación (SENPLADES) ha planteado y sobre todo el plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Pastaza en el que está basado los planes de trabajo hasta el 2025.

# ***1. MARCO REFERENCIAL***

## ***1.1. Senplades***

### ***1.1.1. Plan nacional del buen vivir 2013-2017***

Dentro del plan del buen vivir se plantean doce objetivos nacionales, cada una de ellas con políticas, líneas estratégicas y metas, las mismas que están establecidas para el periodo 2013 – 2017.

**Según SENPLADES**, (2013) se enuncian los siguientes objetivos:

**El objetivo 1:** “Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular” establece las políticas y líneas estratégicas necesarias para radicalizar el proceso de transformación del Estado y fortalecer el poder popular y ciudadano”.

**Objetivo 2:** “Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad”.

**Objetivo 3:** “Mejorar la calidad de vida de la población”.

**Objetivo 4:** “Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”.

**Objetivo 5:** “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”.

**Objetivo 6:** “Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos”.

**Objetivo 7:** “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global”

**Objetivo 8:** “Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible”.

**Objetivo 9:** “Garantizar el trabajo digno en todas sus formas”.

**Objetivo 10:** “Impulsar la transformación de la matriz productiva”.

**Objetivo 11:** “Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica”.

**Objetivo 12:** “Garantizar la soberanía y la paz, y profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana”.<sup>1</sup>

El plan de desarrollo ecoturístico en el Parque Botánico Los Yapas está sustentado principalmente en estrategia y objetivos planteados por el plan del buen vivir en especial en los siguientes objetivos:

1. **Objetivo 7:** “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global”.
2. **Objetivo 10:** “Impulsar la transformación de la matriz productiva”.

Para el plan se ha tomado en cuenta primordialmente el **objetivo 7** en el cual se prioriza los derechos de la naturaleza y el entorno, este objetivo se relaciona con los objetivos que se persiguen con la elaboración del plan y sobre todo con las actividades a las que se dedica el parque, actividades direccionadas a evitar la contaminación sobre los recursos naturales existentes y con la conservación de los hábitats.

De igual manera se enfatiza sobre el **objetivo 10** el mismo está orientado al cambio de la matriz productiva en cuanto a la prestación de servicios en el ámbito turístico, este objetivo permite orientar las propuestas dentro del plan de desarrollo para el parque a la generación alternativas en la generación de la economía sin afectar al ambiente y procurando mejorar la calidad de vida.

---

<sup>1</sup> SENPLADES



### ***1.1.2. Zonas, distritos y circuitos***

Se tomó también en cuenta la distribución por zonas, distritos y circuitos del territorio nacional planteado por la **SENPLADES** en donde se establece la importancia de la planificación en diferentes administraciones públicas del país.

**SENPLADES** manifestó las agendas zonales para el Buen Vivir recopilando la visión de desarrollo y la planificación de políticas, programas y proyectos a ejecutar en los próximos años a nivel nacional.

Para ello se estableció nueve zonas administrativas de planificación en las siguientes provincias y cantones según el artículo 6.

Se ha tomado en cuenta la distribución de zonas y circuitos en la investigación ya que permitirá enfocarse a las actividades prioritarias a las que se dedican cada zona ya sea en lo ambiental como en lo económico según la referencia mencionada anteriormente.

### ***1.1.3. Niveles administrativos de planificación***

#### ***1.1.3.1. Agenda zonal 3.***

Para el desarrollo del plan dentro del áreas de estudio se ha visto necesario, analizar los niveles administrativos de planificación propuestos por la **SENPLADES** de acuerdo a la asignación que se le da al lugar de estudio, dentro de estos niveles se ubican por agendas zonales de planificación destinado a la zona tres a la provincia de Pastaza y por ende a la ubicación del parque. El parque según esta distribución se encuentra ubicado geográficamente en lugar estratégico para la conservación y el desarrollo de actividades económicas.

### **1.1.3.2.Principales líneas de acción**

Según la SENPLADES se mencionan las principales líneas de acción dentro de la agenda zonal el mismo que sirvió como guía dentro del plan para encaminarlo a las actividades que se realizan dentro de la zona y que conlleve a la sostenibilidad de los programas que se plantean dentro del trabajo investigativo.

#### **▪ Transformación de la matriz productiva**

En la línea de acción referente al cambio de la matriz productiva se mencionan diferentes actividades a realizarse pero únicamente se tomó en cuenta la que se relaciona con el área de estudio como es el caso de desarrollar actividades que impulsen valores agregados en las cadenas de valor productivas y en uno de los aspectos con los que trabaja directamente el parque como es el caso de la soberanía alimentaria que se plantea como una alternativa que impulsa el área de estudio a través de actividades agroecológicas.

Otra de las actividades realizadas y que se relacionan con la transformación de la matriz productiva es la actividad eco turística como una estrategia para la generación de ingresos económicos.

Es importante mencionar otra de las líneas de acción direccionadas a la constante capacitación, formación, investigación y recreación son características primordiales del parque y que son las actividades a las que actualmente se dedica el parque.

## ***1.2. Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Pastaza***

El plan planteado por el cantón Pastaza ha sido de base fundamental para el desarrollo del trabajo investigativo ya que permitió basarse en las actividades que el cantón planifica. Este plan de desarrollo se ha elaborado con una visión integral en donde se ha identificado como punto de partida las características del cantón

en sus 14 parroquias teniendo en cuenta las realidades en las que viven los ciudadanos para posteriormente identificar los principales problemas y potencialidades en las que se basaron las propuestas de desarrollo proyectados hacia el territorio.

“El plan de desarrollo de cantón Pastaza se encuentra basado en tres grupos de análisis territorial de las cuales únicamente se tomó en cuenta a la “Zona Rural con características similares (Fátima, Teniente Hugo Ortiz, El triunfo, 10 de Agosto, Veracruz, Tarquí, Pomona, Canelos) que comparten características en gran porcentaje de acceso carrozable, aunque con menos proporción en la parroquia Canelos y Simón Bolívar; tiene potencial en conformarse como una zona de amortiguamiento, con actividades: agroforestales, agrícolas, ganaderas, urbanas, protegidas, comunitarias, con capacidad de brindar seguridad alimentaria y de producción.”(Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pastaza, 2012)

La propuesta generada se enmarca en aprovechar la vocación agrícola, ganadera, agroforestal y turística para garantizar la producción del cantón Pastaza, mediante proyectos sostenibles y sustentables que garanticen el consumo local y regional, y que permita aportar a la meta del Plan Nacional del Buen Vivir, mediante seguridad alimentaria con productos naturales. Se permite fraccionar en cabeceras parroquiales, conforme lo determine el radio de influencia en el que se asienta la misma, a diferencia de las zonas rurales en donde se permite asentamientos siempre y cuando tenga un radio de influencia que cubra un número importante de fincas, desde donde se brinde acceso a servicios a los productores”<sup>2</sup>.

Con los antecedentes antes mencionados nos ayudan a referenciar los aspectos importantes en los que se fundamenta el proyecto sobre todo en las líneas de acción en las que se basa de acuerdo al plan del cantón esto con el fin de que las actividades a plantearse estén direccionadas a cubrir las necesidades existentes.

---

<sup>2</sup>Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Pastaza



En 1802 el Rey Carlos IV de España expidió la Cédula de erección del Obispado de Mainas que debía abarcar también la Misión de Canelos. Esta Cédula, que sólo era de carácter eclesiástica, tuvo, sin embargo, consecuencias funestas en las posteriores disputas limítrofes con el Perú.

El 23 de junio de 1824 el Senado y la Cámara de Representantes de la República de Colombia expidieron una Ley de División Territorial que organizaba el territorio de la Gran Colombia en doce departamentos. Cada Departamento comprendía provincias y cantones. Seguramente la zona de Pastaza correspondía al cantón Macas de la Provincia de Chimborazo en el Departamento No. 10 llamado Ecuador.

El origen de lo que hoy es Pastaza, nace en Canelos, con el paso del tiempo, fue perdiendo su calidad de Provincia y Cantón en las brumas de la "Leyenda del País de la Canela"; incluso se habla de que en Canelos, antes de la Fundación del P. Sebastián Rosero en 1624, existía un "pueblo viejo", llamado MAUKALLAKTA. Desde aquí, se fue poco a poco, perfilándose y consolidándose el espacio geográfico y administrativo, para dar paso luego al establecimiento del cantón Pastaza, el 13 de noviembre de 1911 lamentablemente Canelos, desde allí, se vio reducido a simplemente una parroquia rural del cantón Pastaza, de la cual nos ocuparemos más adelante.

Finalmente el 22 de octubre de 1959 mediante una reforma a la Ley Especial de Oriente se crea la provincia de Pastaza con su capital Puyo en la presidencia del Dr. Camilo Ponce Enríquez". (LEDESMA, 2014; pag. 201)

### ***b. Límites***

La provincia de Pastaza se encuentra limitada por las siguientes provincias:

**Norte:** Napo y Orellana;

**Sur:** Provincia de Morona Santiago

**Este:** República Perú

**Oeste:** Tungurahua y Morona Santiago

### *c. Extensión*

Tiene una extensión de 29.529 Km<sup>2</sup>. Siendo una de las provincias más grandes por su territorio del Oriente y el país.

### *d. División Política*

La provincia se encuentra dividida por cuatro cantones como son; Pastaza, Mera, Santa Clara y Arajuno los mismos que están constituidos por 17 parroquias rurales, 4 urbanas y 7 nacionalidades indígenas.

**Tabla 1**  
**DIVISIÓN POLÍTICA DE LA PROVINCIA DE PASTAZA**

| CANTÓN             | POBLACIÓN | ÁREA KM <sup>2</sup>    | PARROQUIAS               |   |
|--------------------|-----------|-------------------------|--------------------------|---|
|                    |           |                         | Urbano                   | Rural   |
| <b>Arajuno</b>     | 6.491hab  | 8829,81 km <sup>2</sup> | Parroquia Arajuno        | Curaray   |
| <b>Mera</b>        | 11.861hab | 527,98 km <sup>2</sup>  | Parroquia Mera           | Madre Tierra, Shell   |
| <b>Pastaza</b>     | 62.016hab | 19859,97                | Tarquí<br>Parroquia Puyo | Canelos, 10 de Agosto, El Triunfo, Fátima, Montalvo, Pomona, Rio Corrientes, Rio Tigre, Sarayacu, Simón Bolívar, Teniente Hugo Ortiz, Veracruz. |
| <b>Santa Clara</b> | 3.565hab  | 313,42                  | Santa Clara              | Parroquia San José  |

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Lourdes Suntasig

#### *1.3.1.1. Características Demográficas*

Los últimos resultados del censo realizados en el Ecuador en el año 2010 el país tiene una población de 14.489.499 habitantes de los cuales 83.933 se encuentran habitados en la Provincia de Pastaza, con el 0.56%, representando el 56% de la población urbana y el 46% la población rural en edades promedio de 25 años tanto

de hombres como de mujeres, la mayor parte de la población se considera mestiza tomando en cuenta que tiene una población indígena alta.(INEC, 2010)

**Tabla 2**  
**DATOS POBLACIONALES**

| <b>POBLACIÓN DE LA<br/>PROVINCIA DE PASTAZA</b> |        |
|---|--------|
| <b>Hombres</b>                                  | 42.260 |
| <b>Mujeres</b>                                  | 41.673 |
| <b>Total</b>                                    | 83.933 |

**Fuente:** INEC 2010

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

### ***1.3.1.2. Análisis socio-económicos***

#### ***a. Salud***

La provincia de Pastaza consta con 44 áreas de atención médicas en los 4 cantones, divididos en hospitales, dispensarios médicos, centros de salud, sub-centros, y puestos de salud, siendo estatales y privados, lo que facilita que existan centros de atención médica a disposición de visitantes nacionales e internacionales.

#### ***b. Educación***

Actualmente en la provincia de Pastaza existen 402 establecimientos educativos distribuidos a lo largo de su territorio. Los centros educativos Interculturales Bilingües representan el 38% del total de establecimientos, mientras que la educación de tipo Hispana representa el 62% restante.

En cuanto a las universidades debemos destacar que existen las modalidades presencial y a distancia, como es el caso de la Escuela Superior Politécnica del Ejército con una extensión en Shell, Mera y Estatal Amazónica con una extensión

en el Puyo, y en cuanto a la modalidad a distancia: Universidad Estatal de Bolívar en Shell Mera, Católica, Técnica Particular de Loja, Regional Autónoma de los Andes, con extensiones en el Puyo.

El nivel de instrucción de la provincia según el último censo realizado en el 2010 muestra que el sistema educativo vigente se encuentra entre la población de estudiantes de 15 a 17 años con un 80,4% y entre 5 a 14 años en un porcentaje del 95%. En el caso de analfabetismo en el 2010 registra un 6,9% de personas de entre 15 años y más que no saben ni leer ni escribir.

Los establecimientos educativos existentes dentro de la provincia poseen establecimientos educativos sobre todo superiores con carreras afines a la conservación ambiental y turismo lo que facilita el desarrollo sostenible de la provincia. (Gobierno Autonomo Descentralizado del cantón Pastaza, 2013; 210)

### *c. Vivienda*

Con lo que respecta al aspecto de vivienda dentro de la provincia de Pastaza y con datos arrojados en el censo 2010 la mayor parte de población cuenta con viviendas propias y totalmente pagadas en un 41,1%, de personas tienen viviendas arrendadas con un porcentaje de 24,8%, el 13,8% de la población cuenta con viviendas arregladas es decir donadas o por posesión mientras que el 11.6% de la población viven en viviendas prestadas o cedidas.

### *d. Seguridad*

Actualmente la provincia al igual que el país en general cuentan con un nuevo mecanismo de seguridad entre ellos el Sistema Integrado de Seguridad ECU-911 el mismo que constituye uno de los mayores retos en el ámbito de la Seguridad en el país y la provincia debido a que integra a todos los organismos de emergencias en un solo número de atención. En efecto, se considera que este sistema por sus características, será el mejor Centro de Atención de Emergencias de la región.



Con lo que respecta, el ECU Ambato se encarga de cubrir las provincias de Pastaza, Tungurahua y Cotopaxi, 20 cantones en total contarán con el sistema de video vigilancia, atención de llamadas de emergencia y asistencia de varias instituciones del Estado, como policía, bomberos, médicos, etc. Por ende beneficiará a 997.721 personas. Toda la provincia al igual que los cantones y sus respectivas parroquias cuentan con UPC comunitarios que ayudan a dar seguridad a la población.

#### ***1.3.1.2.1. Infraestructura básica***

##### ***a. Viabilidad***

La red vial terrestre de la provincia de Pastaza está dividido en dos tipos de movilidad: la primera: que es la vialidad carrozable y la otra es la movilidad peatonal que es muy importante dentro de las comunidades del interior de la provincia.

Las vías Puyo – Baños, Puyo – Tena y Puyo - Macas constituyen los tres ramales principales de la provincia de Pastaza cuya jurisdicción se encuentra a cargo del Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTOPE), por ser parte de la Red Vial Estatal. A estas se integran el resto de vías de tercer, cuarto y quinto orden de la provincia, las cuales a partir del año 2010, por las nuevas competencias asignadas a los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales pasaron a formar parte de la red Vial Provincial, las cuales están categorizadas y calificadas de acuerdo a sus características físicas y al estado en que se encuentran.<sup>3</sup>

##### ***b. Transporte***

Como medios de transporte terrestre masivo encontramos los siguientes:

---

<sup>3</sup> PLAN VIAL DE LA PROVINCIA DE PASTAZA

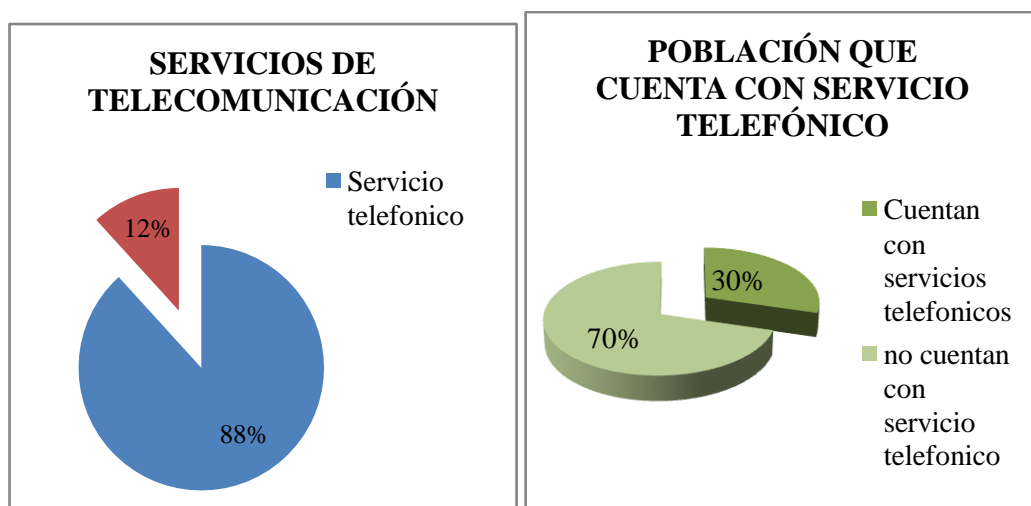
- Transportes Riobamba
- Centinela del Oriente,
- Baños Express
- Amazonas
- San Francisco.

**c. Telecomunicaciones**

La red telefónica de Pastaza es operada por Andinatel, así como también por telefonía móvil siendo de Movistar, Claro y Andinatel para atender los requerimientos de comunicación y enlace que demandan las sociedades actuales.

Según informes generados en el último censo la población de Pastaza utiliza el servicio de telefonía celular en un porcentaje del 67,4% que es la representación de 13.357 de habitantes, y el uso de internet en un 9,0% que equivale a 1,779 habitantes.

**Gráfico 1  
SERVICIO TELEFÓNICO**



**Fuente:** INEC 2010

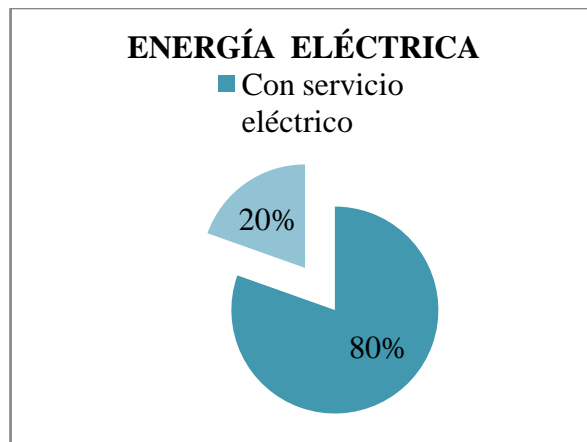
**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

Y en un total de toda la población que utiliza el servicio telefónico se encuentra en un 30 % que representa a 5.753 habitantes mientras que el 70 % que equivale a 13.709 de habitantes no cuenta con el servicio telefónico.

#### *d. Energía Eléctrica*

La población de la provincia de Pastaza cuenta con el servicio de energía eléctrica, abastecida por la Empresa Eléctrica de Ambato.

**Gráfico 2**  
**POBLACIÓN CON ENERGÍA ELÉCTRICA**



Fuente: INEC 2010  
Elaborado por: Lourdes Suntasig

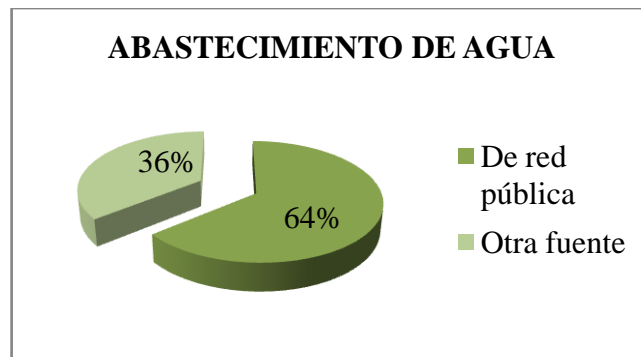
En el reporte del censo del 2010, 15.054 es decir el 80% de la población de Pastaza cuenta con un servicio eléctrico público mientras que 3.808 habitantes que representa el 20% no cuenta con energía eléctrica.

#### *e. Abastecimiento de agua*

Con lo que respecta al abastecimiento del agua 12.490 habitantes hacen uso del agua de la red pública mientras que 6,697 habitantes utilizan aguas de otras fuentes. Que representado en porcentajes significa que el 64% consume agua de

una red pública mientras que el 36% tan solo lo hace de fuentes de agua cercanas como ríos, ojos de agua provenientes de los sistemas hídricos aledaños:

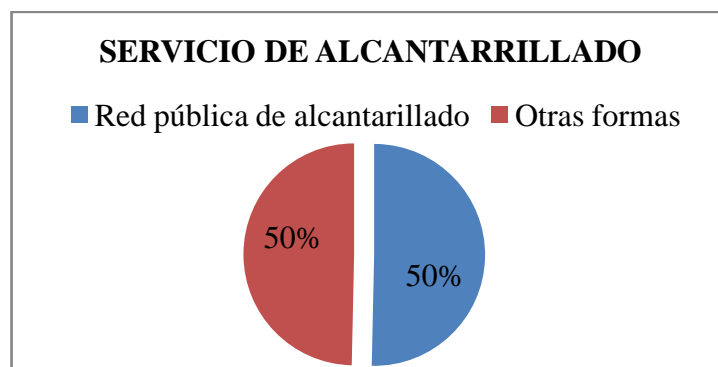
**Gráfico 3**  
**ABASTECIMIENTO DE AGUA**



Fuente: INEC 2010  
Elaborado por: Lourdes Suntasig

Con lo que concierne al servicio de alcantarillado la red pública el 9.798 habitantes lo que representa el 50 % de la población se beneficia de este servicio y quienes no cuentan con servicios de alcantarillado están en un total de 9.664 habitantes representados en un 50%.

**GRÁFICO 4**  
**ALCANTARRILLADO**

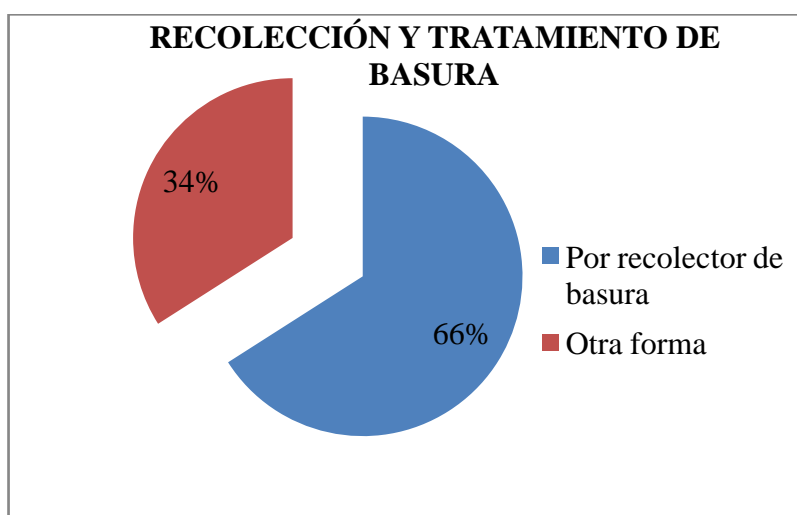


Fuente: INEC 2010  
Elaborado por: Lourdes Suntasig

*f. Recolección y tratamiento de desechos*

Dentro de la provincia 12.810 lo que equivale a habitantes hacen uso de servicio de recolección de basura lo que equivale a un 66% de la población mientras que tan solo 6.640 habitantes representado en un porcentaje de 34% desechan los desperdicios o los tratan de diferente manera.

**Gráfico 5**  
**RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DESECHOS**



Fuente: INEC 2010  
Elaborado por: Lourdes Suntasig

**1.3.1.2.2. Aspectos económicos**

La economía provincial se ha dinamizado sosteniblemente en los últimos años, debido en buena parte a la presencia importante de inversión pública realizada ya por organismos gubernamentales como el MAGAP-Pastaza, así como por los GADs cantonales y provincial.

Una contribución significativa constituyen también los apoyos realizados por organizaciones no gubernamentales a través de la implementación de proyectos productivos y de interés social. No obstante hay que señalar que subsisten ciertas falencias en los procesos de seguimiento y evaluación de las iniciativas locales, dificultando el logro de objetivos.

### ***a. Población económicamente activa***

La población económicamente activa (PEA), definida como el grupo de personas que están activas laboralmente y que tienen la capacidad de realizar alguna actividad laboral está comprendida según el (INEC, 2010) a partir de los 10 años de edad.

Según el último censo (INEC 2010) la Población Económicamente Activa (P.E.A.) en la provincia, alcanza los 33.266 habitantes, distribuida en sus cuatro cantones. El cantón Pastaza tiene una P.E.A. de 24.731 habitantes, seguido de Mera con 4.983 habitantes, Santa Clara con 1.365 habitantes y Arajuno con 2.187 habitantes.

La mayor población económicamente activa, se encuentra entre los 20 y 29 años de edad con 9543 hab., seguido por aquella comprendida entre los 30 y 39 años de edad, con 8524 hab., esto que indica que la PEA en la provincia de Pastaza se concentra en los grupos de edad más jóvenes y en la edad más productiva

### ***b. Pobreza***

Según datos del INEC 2010, en la provincia de Pastaza el 69.7% de la población sufre de pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI), inferior al que presenta la Región Amazónica en su conjunto y que alcanza el 79.6%. En cambio, la extrema pobreza afecta al 30.9% de la población de Pastaza, superior al porcentaje nacional que es del 26.8%.

### ***c. Actividades del Sector***

La provincia de Pastaza desempeña diferentes actividades de producción como las que se menciona a continuación:

#### ***d. Producción Agrícola***

La provincia cuenta con una superficie agrícola de 430.304 Ha., y el uso del suelo se halla diversificado entre cultivos, pastos, montes, bosques y otras áreas dedicadas a la explotación agrícola, ganadera o forestal. Una gran extensión de su territorio constituye áreas de conservación o protección ambiental. Los montes y bosques ocupan una extensión de 347.836 has., es decir un 80.84% del territorio, los pastos cultivados 64. 379 has., que representan el 15% y los cultivos permanentes con 11.510 has.(2.7%).

#### ***1.3.1.3.Análisis ambiental***

##### ***a. Clima***

El clima de la Provincia del Pastaza es variable según los pisos climáticos y las alturas de las poblaciones, pero, generalmente, es abrigado, caliente en la hoya amazónica y húmeda por el permanente estado pluvioso. Esta influencia determina los atractivos de la vida vegetal y animal de toda la región. La inmensidad de la selva con la inmensa riqueza de las maderas finas, plantas y arbustos raros, flores y hojas de extraordinarias propiedades, todo cual es motivo de atracción para el turismo científico, como también para el turismo de negocios.

Al igual que la mayoría de las provincias orientales posee un clima tropical húmedo, lo que determina que la flora en un 95% sea de bosque húmedo tropical. Y una temperatura: 25°C. Con paisajes impresionantes de montañas, ríos y llanura.<sup>4</sup>(Provincia de Pastaza 2015)

| <b>DATOS CLIMATOLÓGICOS</b> |                        |
|-----------------------------|------------------------|
| <b>Temperatura</b>          | Entre los 18° y 33°C   |
| <b>Microclima</b>           | Cálido húmedo tropical |
| <b>Precipitación anual</b>  | 2.000 y 4.000 mm       |

Fuente: INAMHI

Elaborado por: Lourdes Suntasig

<sup>4</sup><http://www.ecuale.com/pastaza/>

### ***b. Recursos naturales***

La ubicación privilegiada de la provincia de Pastaza en la región amazónica y su variedad de pisos climáticos hacen que cuente con grandes zonas de recursos bióticos como el bosque húmedo tropical, especies ictiológicas además de innumerables sistemas hídricos, yacimientos petrolíferos y de otros minerales.

El recurso hídrico es abundante en toda la provincia, sin embargo, los ríos arrastran gran cantidad de sedimentos desde los Andes y paulatinamente pierden velocidad debido a cambios de pendiente. Los ríos son navegables únicamente en las zonas bajas, estos recursos conjuntamente con el clima hacen de esta provincia un atractivo por sus recursos utilizados turísticamente.

### ***c. Recursos renovables***

El bosque tropical húmedo, cubre un 90% de la superficie provincial y puede considerarse como selva virgen. La composición florística varía de acuerdo a las condiciones ecológicas que dependen fundamentalmente de la altitud y la humedad. Su clima tropical húmedo con una precipitación media anual de 3.500 mm, de las más altas del mundo, genera una diversidad biológica única. El clima con una temperatura media de 25° C contribuye de manera significativa a la riqueza ecológica de la provincia.

Sin embargo, el equilibrio del bosque tropical ha sido afectado por la tala sin control y un inadecuado manejo de las actividades agrícolas y ganaderas. Pastaza cuenta con cinco bosques protectores y participa de dos parques nacionales y del patrimonio forestal como son:

- **Bosques Protectores**
- **Sistema nacional de Áreas Protegidas: SNAP**

Los bosques existentes tanto privados como del estado albergan una gran cantidad de especies lo que las convierten en zonas que necesitan de ser conservadas



mediante alternativas en las que se evidencia sostenibilidad y sustentabilidad de los recursos.

#### ***d. Hidrografía***

La Provincia de Pastaza cuenta con tres Cuencas Hidrográficas: La Cuenca del Río Pastaza, afluente del río Marañón que conforma posteriormente el Río Amazonas, la Cuenca del río Tigre y la Cuenca del río Napo.

Además, varios ríos cruzan la provincia de Norte a Sur, entre ellos el Shiripuno y el Tigüiño, tributarios del Cononaco, que constituye el límite septentrional con la provincia de Napo. Los ríos Pindoyacu y Conambo corren por la planicie centro oriente hasta unirse en el origen del río Tigre; el río Bobonaza que nace en las alturas de la cordillera de Siguin y continúa al Suroeste hasta unirse con el Pastaza; ríos igualmente importantes son el Copataza, Chundayacu, Ishpingo, Curaray, Arajuno, Corrientes.

Numerosos ríos que nacen en las estribaciones de la cordillera central, son poco caudalosos y por sus condiciones topográficas favorables se asientan en sus cercanías los principales centros poblados de colonos e indígenas, los mismos que los utilizan para actividades turísticas como balnearios, paseos turísticos, recorridos de aventura, etc.

Ellos son río Puyo, Anzu, Alpayacu, Pindo, Pambay, Sandalias, Arajuno, Piatua, Llandia, Blanco, Guaguayacu, entre otros.

#### ***e. Sistema orográfico***

El sistema orográfico de Pastaza se origina en la cordillera Oriental de los andes, con los macizos que conforman las estribaciones del Chalupas, Condorazo de las Cordilleras de Guayusaloma y de los Llanganates que forman parte de la llamada Tercera Cordillera, en la Región Oriental.

La Provincia de Pastaza aparece en el mapa en forma de un triángulo cuyo vértice más sobresaliente se incrusta en la Cordillera Central Andina. A medida que el territorio de la provincia se abre y amplía hacia el este, teniendo como límite sur el cauce del Río Pastaza, va perdiendo altitud, presentando en conjunto tres niveles:

El sector más occidental se confunde con las estribaciones de la cordillera, siendo las alturas más destacadas el Cerro Cashaurco con 1.170 metros de altura, el Abitagua con 1.820 m de altura, el Tigre con 1.850 metros de altura, y el Cerro Hermoso con 4.571 metros de altura, vértice noroccidental de la provincia.

Se forma una meseta subandina, de poca extensión, con una altura aproximadamente de 900 metros en la que mayormente se ha asentado los centros poblados. El resto de la superficie provincial, es una planicie que oscila entre los 500 y 300 metros de altura donde se presenta nítidamente los divortiumaquarem de las distintas hoyas hidrográficas, que dan un aspecto general de relieve ondulado.

#### ***1.3.1.4. Análisis del turismo de la provincia de Pastaza***

Dentro de la provincia existe una diversidad de atractivos turísticos, privados y públicos. El turismo es uno de los principales ingresos económicos existente ya que anual mente se recibe un número significativo de turistas nacionales y extranjeros, los servicios que están a disposición de los visitantes son de alojamiento, alimentación, recreación y distracción las infraestructuras de estos servicios se encuentran acorde a los ecosistemas amazónicos.

Uno de las principales accesos a la amazonia como es la vía Baños-Puyo cuenta con un acceso de primer orden lo que permite el desplazamiento a la provincia sin riesgos y en poco tiempo, mejorando de esta manera el desplazamiento turístico y generando la creación de nuevos establecimientos con servicios turísticos de calidad.

### *a. Potencial Turístico*

De acuerdo al inventario de atractivos naturales y culturales, en la provincia de Pastaza se encuentran un total de 28 atractivos culturales, concentrados la mayoría en el cantón Pastaza con un 75% (21), del total provincial, seguido por cantón Mera con un total de 3 atractivos, representando el 11%. En los cantones Arajuno y Santa Clara, existen 2 atractivos en cada uno.

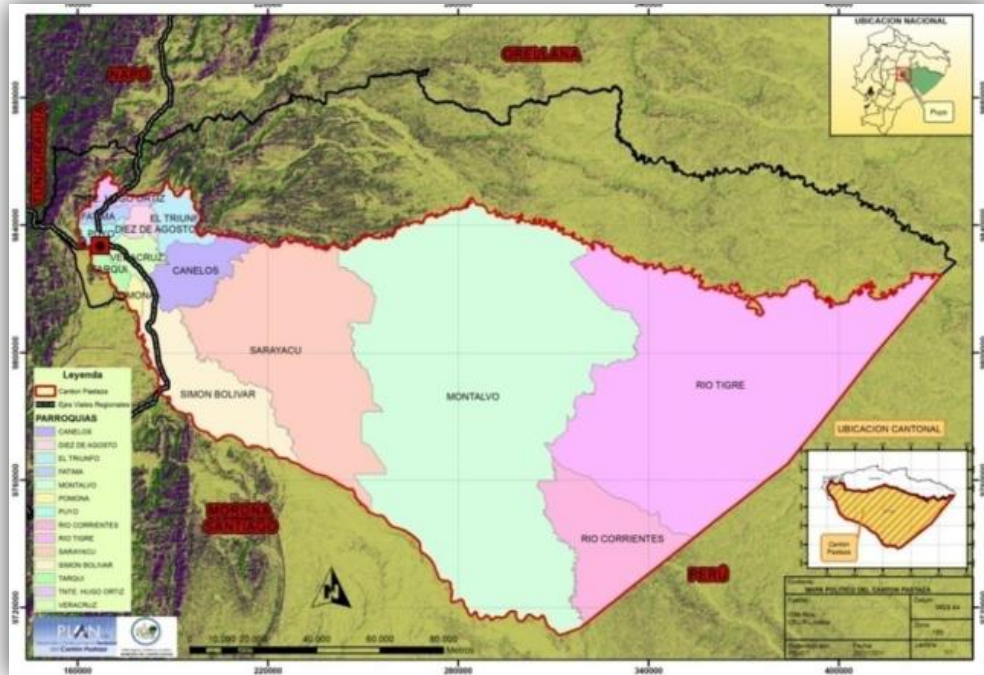
Entre los atractivos culturales con mayor afluencia de turistas en la Provincia, se encuentran: el Complejo Turístico Morete Puyu, Complejo Turístico Sarahi, Zoológico de Tarqui, Paseo Turístico del Río Puyo, Complejo Turístico Río Tigre, Dique de Fátima, Jardín Botánico Omaere, Parque Real de las Aves Exóticas, Paseo de los Monos, Casa Artesanal Cotococha, Indichuris, Malecón Boayacu Puyu, Yanacocha, Comunidad Waorani, y Kapaw

A nivel de provincia existen 40 atractivos naturales; el cantón Pastaza concentra el mayor potencial turístico agrupando el 45%, el cantón Arajuno posee 33%, seguido del cantón Mera con 12% y en el cantón Santa Clara el 10% restante.

Los atractivos naturales más visitados en la provincia son: Cascada Hola Vida, Altos del Pastaza, Piatúa, Tres Cascadas, Cascada Arcoíris, Cueva de los Tayos, Río Pastaza, la Ruta del Agua en el (cantón Arajuno), ríos caudalosos de aguas transparentes como el Anzu, etc. Así, su alto potencial turístico ha merecido el reconocimiento nacional e internacional y sobre todo permite que la presente investigación pueda generar actividades que se relacionen a los atractivos mencionados con anterioridad.

### 1.3.2. Meso-localización “Cantón Pastaza”

**Imagen 2**  
**MAPA FÍSICO CANTÓN PASTAZA**



Fuente: PDYOTCP

El cantón Pastaza es una entidad territorial sub nacional ecuatoriana, de la Provincia de Pastaza. Su cabecera cantonal es la ciudad del Puyo, lugar donde se agrupa gran parte de su población total. Su población es de 62.016 habitantes, tiene una superficie de 19.859,97 Km<sup>2</sup>, constituyéndose así en el cantón con la mayor extensión en el país, fue cantonizado el 13 de noviembre de 1911.

### ***a. Ubicación***

Se encuentra ubicada en la Amazonía central, en la provincia de Pastaza. Sus límites son:

- **Al norte:** Con los cantones Arajuno y Santa Clara.
- **Al sur:** con la provincia de Morona Santiago
- **Al este:** con el Perú
- **Al oeste:** con el cantón Mera y la provincia de Morona Santiago.

### ***b. División Política***

El cantón Pastaza cuenta con 14 parroquias distribuidas de la siguiente manera:

- Parroquia urbana: Puyo
- Parroquias rurales: Canelos, 10 de Agosto, Fátima, Montalvo (Andoas), Pomona, Río Corrientes, Río Tigre, Sarayacu, Simón Bolívar, Tarqui, Tnte. Hugo Ortiz, Veracruz, El Triunfo.

### ***c. Demografía***

Según el (INEC, 2010) la población del cantón Pastaza se encuentra distribuida entre hombres y mujeres en un total de 62.016 habitantes con una tasa de crecimiento del 4.7%. (Hombres: 30,923 y Mujeres: 31,093).<sup>5</sup>

## ***1.3.2.1. Análisis socio-económico***

### ***a. Salud***

En lo que se respecta al servicio de atención en salud, Pastaza se apoya de centros médicos ubicados en las distintas parroquias del cantón:

---

<sup>5</sup> INEC 2010

“En total dentro del cantón se encuentran 3 hospitales, 1 centro de salud urbana, 2 centros de sub- salud urbana, 10 puestos de salud, 21 sub-centros de salud rural, 14 dispensarios médicos dando un total de 51 unidades de salud”.<sup>6</sup>(Ministerio de Salud Pública, 2014 pag. 21)

De los cuales la mayoría cuenta con horarios de atención permanentes lo que facilita la atención médica a la población y los visitantes.

### ***b. Vivienda***

En el cantón Pastaza según el censo realizado por en el 2010 por el INEC se representa de la siguiente manera:

**Tabla 3**  
**VIVIVENDAS DEL CANTÓN PASTAZA**

| Viviendas                      | Área urbana                 | Área rural                 | Total                       |
|--------------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Ocupada con personas presentes | 8857<br>82%                 | 699<br>62%                 | 9556<br>80%                 |
| Ocupada con personas ausentes  | 910<br>8%                   | 165<br>15%                 | 1075<br>9%                  |
| Desocupada                     | 614<br>15%                  | 165<br>6%                  | 779<br>7%                   |
| En construcción                | 372<br>3%                   | 96<br>9%                   | 468<br>4%                   |
| <b>Total</b>                   | <b>10753</b><br><b>100%</b> | <b>1125</b><br><b>100%</b> | <b>11878</b><br><b>100%</b> |

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Lourdes Suntasig

Según datos del (MIDUVI, 2014) aún existe un déficit de 3000 viviendas que se aspiran cubrir en 10 años, para lo cual el MIDUVI Pastaza mantiene los siguientes programas habitacionales:

- Proyectos de vivienda urbana

---

<sup>6</sup>Ministerio de Salud/ Plan Vial de Pastaza

- Proyectos de vivienda rural
- Programa de mejoramiento de barrios Convenios con gobiernos autónomos (alcantarillados sanitarios, vivienda para maestros, etc.)
- Programa Manuela Espejo

Proyectos que facilita al mejoramiento de la infraestructura de la población por ende mejorando la calidad de vida de los habitantes.

#### ***1.3.2.1.1. Infraestructura básica***

##### ***a. Viabilidad***

En el Cantón Pastaza se encuentra claramente diferenciada la estructura urbana donde predomina el adoquín con varios sectores de asfalto y lastre. En las zonas rurales encontramos una composición mixta de asfalto (con poca superficie) y lastre mucho más representativa.

##### ***b. Transporte***

El servicio de transporte terrestre de Pastaza presenta varias modalidades compartidas entre transporte de taxis y transporte urbano, interprovincial e interparroquial.

La tasa de ocupación urbana es de aproximadamente 90% en el servicio de taxis, y oscila entre el 60% y 120% en el transporte urbano, siendo mayor el porcentaje de ocupación en horas pico.

Dentro del cantón prestan sus servicios diferentes medios de transporte entre ellos en lo que respecta movilidad urbana y parroquias están las cooperativas Orquídea Amazónica y Cordero Guerra que cubre la mayor cantidad de barrios y parroquias de cantón. De igual manera a zonas más lejanas tenemos a la cooperativa Centinela del Oriente, Reina Cumandá, Alpayán,

### ***c. Telecomunicaciones***

Este servicio es exclusivo de la ciudad del cantón, mas no existe en las parroquias ni en las comunidades, sin embargo existen proyectos que a corto plazo les permitirán una mayor cobertura del servicio.

El servicio telefónico en el cantón Pastaza, en la Ciudad de Puyo está asignado a 7.347 abonados, es decir cubre una demanda aproximada del 60% de la demanda de la población.

Es importante mencionar que las diferentes actividades relacionadas al turismo se encuentran ubicadas en zonas rurales lo que lamentablemente la cobertura telefónica de un sistema interconectado no facilita este servicio al turista. La mayoría de estos establecimientos cuentan con sistemas de comunicación diversas ya sea por internet inalámbrico o simplemente se mantienen al margen de tecnología ya que se trata de mantener equilibrio con el ambiente.

### ***d. Energía Eléctrica***

Este servicio se encuentra evidenciado en la cabecera cantonal y parroquial en su mayoría, sin embargo no existe acceso a este servicio en lo relacionado a comunidades.

En el sector urbano el abastecimiento de luz eléctrica cubre el 100% de las demandas de la población.

### ***e. Agua potable***

En el Cantón Pastaza existen 2 captaciones destinadas a la planta de tratamiento provenientes del Río Pambay y de Pindo Mirador y captaciones de vertientes pequeñas de agua como Palestina, El Arbolito y el Puyo. El servicio se brinda a 7.430 abonados, es decir aproximadamente el 80% de las familias del Puyo y parroquias más cercanas, si consideramos un hacinamiento promedio de 5



personas por hogar. En las zonas del interior, así como algunas parroquias, la dotación de agua se hace a través de ríos, vertientes, agua lluvia, etc.(GADPz, 2012)

#### ***f. Residuos y desechos***

En el Cantón Pastaza, en las ciudades de Puyo, Veracruz, 10 de Agosto entre otros, se recogen 30 ton por día de residuos sólidos urbanos con 5 vehículos, disponiendo los desechos en un relleno sanitario en plataformas compactadas cubiertas de geomembrana en donde se depositan diariamente y se cubren con una capa de tierra, los desechos hospitalarios son aislados del resto en un receptor de hormigón. Se determina una afectación permanente controlada de suelo, aire y agua.

Sin embargo este servicio no llega a todas las parroquias del cantón y mucho menos se presta servicio a las comunidades. En las parroquias del interior el mayor porcentaje de basura es orgánico y es aprovechado como abono en sus cultivos, y los inorgánicos son quemados, esta práctica no es general ya que también se observa la eliminación de desechos en los ríos, provocando contaminación ambiental. Actualmente existe en proyección ampliar la cobertura de recolección y crear una planta de tratamiento de desechos a fin de reducir la contaminación ambiental.

#### ***g. Sitios de Abastecimientos***

Los sitios de abastecimiento del cantón se encuentran distribuidos en diferentes zonas de expendio de productos para lo cual solo en el caso del área urbana se encuentran tres mercados principales en donde se reúnen la mayor cantidad de productos provenientes de la costa y sierra, estos mercados son:

- Mercado Municipal
- Mercado de los Plátanos

- Mercado Mariscal

Estos mercados ayudan en el abastecimiento de productos alimenticios para la población en el caso de la actividad turística, por lo general no atrae visitantes a pesar de la diversidad de sus productos ya que a estos mercados llegan con frecuencia productos de la costa, sierra y oriente.

#### ***1.3.2.1.2. Aspecto económico***

- Según el INEC 2010, la población económicamente activa (PEA) del cantón Pastaza para el año 2013, ascendería a 27.061 personas, lo que significa un incremento del 9.42% respecto del 2010 y para el año 2025 sería de 38.530, elevándose en un 55.8%, con las consiguientes presiones sobre el empleo.
- El cantón Pastaza, el 23 % (5.649 personas), de la PEA, está ocupada y remunerada

La población económicamente activa como se mencionó con anterioridad laboran en diferentes actividades lo que evidencia que existe población que puede trabajar en labores sostenibles y turísticas sobre todo genere nuevas fuentes de empleo.

#### ***a. Actividades del Sector***

El cantón se dedica a diferentes actividades productivas y que las mismas están representadas por entidades estatales de la provincia:

**Cuadro 1**  
**ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL SECTOR**

| <b>SECTOR PRODUCTIVO</b> | <b>INSTITUCIONES</b>                      | <b>PROGRAMAS Y PROYECTOS</b>   |
|--------------------------|---|--|
| Agrícola                 | MAGAP                                     | Capacitación, asistencia técnica e insumos.  |
|                          | GAD Provincial de Pastaza                 | Capacitación en producción orgánica, asistencia técnica y facilita insumos y herramientas de caña, cacao, papa china, naranjilla y chacras.  |
|                          | MIES                                      | Sistemas de producción agroecológica, caña, papa china y cacao fino aroma.   |
|                          | SECAP                                     | Capacitación   |
| Ganadería                | MAGAP                                     | Capacitación y asistencia técnica en mejoramiento genético.  |
|                          | GAD Provincial de Pastaza                 | Inseminación artificial , campaña de erradicación de la estomatitis vesicular, transferencias de embriones, nutrición animal, asistencia técnica con las ambulancias móviles y capacitación                                    |
| Piscícola                | GAD Provincial de Pastaza                 | Impulsa Jacalurco, se provee de alevines, tubería maquinaria y alimentación.   |
| Agroindustrial           | MAGAP                                     | Infraestructura, equipamiento para la producción de panela, jugos naturales, frutas, harina, cárnicos.   |
|                          | MIES                                      | Apoyo a para plantas de balanceados y de lácteos.  |
| Artesanal                | GAD Provincial de Pastaza                 | Comercialización de artesanía para exportación con FEDEXPORT   |
|                          | MIES                                      | Apoyo a la comercialización  |
| Turismo                  | Dirección Regional de Turismo de Pastaza. | Capacitación y asistencia técnica  |
|                          | GAD Provincial de Pastaza                 | Promoción, asistencia técnica, apoyo a eventos turísticos, potencia los diques de los ríos: Sandalias en Veracruz, Puyo en Fátima, Pasurco en Murialdo.  |
|                          | GAD Cantonal de Pastaza                   | Promoción, capacitación, asistencia técnica, apoyo a eventos de encuentros de turismo. Impulsa el parque acuático Morete Puyu, Paseo turístico del Río Puyo, malecón BoayacuPuyu, dique del Río Pambay y Parque de la Familia. |

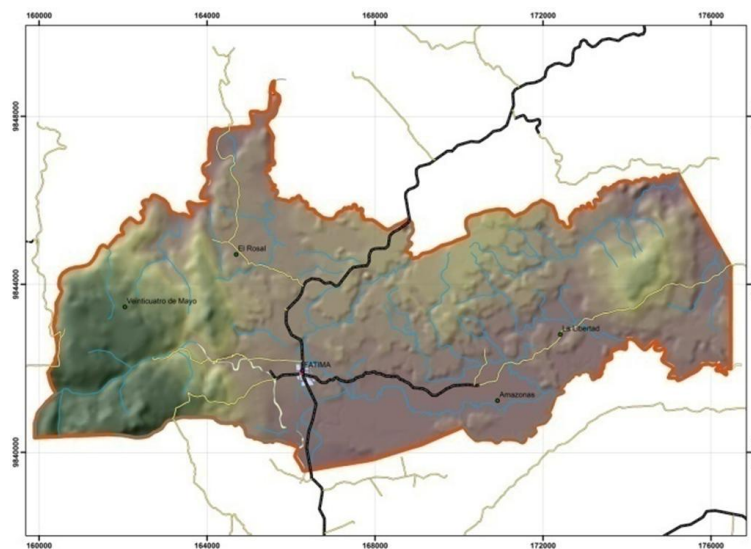
**Fuente:** Dirección de Planificación del GADPPz 2011

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

El sector productivo del cantón es diverso por el mismo hecho de las diferentes actividades a la que se dedica la población ya que va desde la agricultura hasta actividades artesanales y cada sector está representado por una entidad, lo que facilita el desempeño de actividades productivas, en el caso del turismo la entidad encargada se encarga directamente del asesoramiento técnico y de capacitaciones. Estas actividades se pueden fusionar con el fin de que trabajen en conjunto y se difundan diversidad de actividades generando así ingresos económicos favorables a través del turismo y de nuevas alternativas de aprovechar los recursos y las capacidades de la población.

### ***1.3.2.2. Parroquia de Fátima***

**Imagen 3**  
**MAPA DE LA PARROQUIA DE FÁTIMA**



**Fuente:** PDYOTCP

#### ***a. Reseña histórica***

La parroquia Fátima comenzó sus primeros pasos a medida que avanzaba la carretera de Baños a Puyo, los asentamientos o poblados eran eminentes ya que ingresaban colonos e indígenas de la sierra a establecerse mediante la compra de las tierras, ya que muchas personas provenientes de la Región Sierra emigran para mejorar la situación de sus hogares, por ende la colonización de tierras era

realmente notable como consecuencia surgió el mestizaje y pérdida de la cultura y cambios en la producción. Cuando se comenzó con los trabajos para la apertura de la carretera Puyo – Napo vinieron colonos de la Sierra, e indígenas de la nacionalidad Kichwa provenientes del Tena, como cada cultura tiene su forma de vida distinta, los colonos comenzaron a la plantación de caña de azúcar, la naranjilla, plátano y la actividad Forestal (deforestación), en cuanto a la actividad agroindustrial artesanal la elaboración de panela producto derivado de la caña de azúcar, la misma que sacaban con mulares o al hombro sus productos en forma de bultos. En cuanto a la madera las piezas las transportaban por las riveras de los ríos, al hombro o en mulares llegaban hasta donde es ahora la cabecera Parroquial. La naranjilla, plátano y yuca las transportaban en canoa por el río Arajuno para luego ir a la parroquia urbana Puyo lo que conllevaba todo un viacrucis, para llegar y expender sus productos. Con este antecedentes, el sector donde hoy está Fátima se llamaba caserío La Florida de acuerdo (Sr. Díaz y padre), las familias que llegaron procedentes de la provincia de Tungurahua, el primer colono de nombre Luís Frutos, luego por el año de 1945 llega el Sr. Segundo Santamaría, poco tiempo después el Sr. Alberto Zurita. Al caserío Bellavista hoy comunidad libertad llegó el Sr. Segundo Saravia, procedente del cantón Patate y al caserío Murialdo el Sr. Víctor Pazo.(Gobierno Parroquial de Fátima, 2013)

### ***b. Creación***

Fátima antes llamado la Florida logró su parroquialización el 14 de junio de 1961, con la publicación del Registro Oficial No. 238. El nombre de Fátima es en honor a la Virgen de Fátima, por sugerencia de los misioneros Josefinos.

### ***c. Ubicación geográfica***

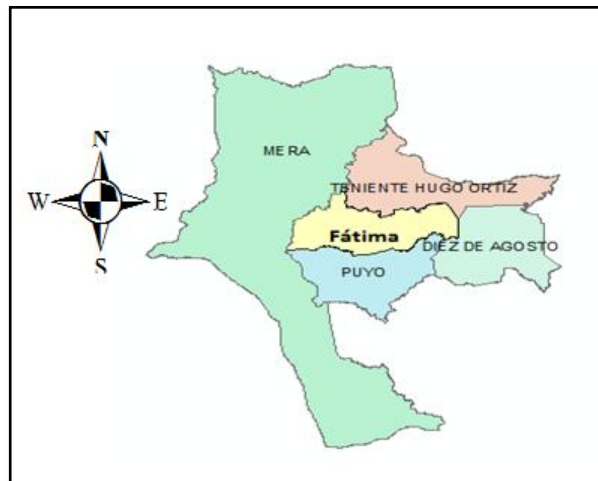
Forma parte de las parroquias rurales del cantón Pastaza, y ubicada a una Longitud de 77° 00' 00'' Oeste y 01° 24' 40'' de Latitud Sur, la temperatura

promedio es de 18 - 24 °C. Se encuentra a 7.42 Km, de la parroquia urbana Puyo, en la vía Puyo-Tena; tiene una extensión de 93 km<sup>2</sup>.

**d. Límites**

- **Norte:** Parroquia Teniente Hugo Ortiz
- **Sur:** Parroquia cantonal Puyo
- **Este:** Parroquia 10 de Agosto
- **Oeste:** Cantón Mera

**MAPA 1  
MAPA DE LÍMITES**



Fuente: PDYOTCP

**e. División política**

La parroquia se encuentra dividida en ocho sectores o caseríos, que se detalla a continuación: Simón Bolívar, Rosal, La Florida, Murialdo, Libertad, Telegrafistas, Fátima y colonia Independientes.

## MAPA 2 DIVISIÓN POLÍTICA



Fuente:GADMPz /GADPRF

### f. Demografía

La parroquia de Fátima según el último censo realizado en el 2010 por el INEC, cuenta con 863 habitantes, Fátima se encuentra entre las parroquia menos pobladas del cantón Pastaza. En una de las proyecciones realizadas por el INEC se menciona que en el 2015 la población de Fátima alcanzará 1000 habitantes entre hombres y mujeres.

#### 1.3.2.2.1. Análisis socio-económico

##### a. Salud

Dentro de la parroquia se encuentra un centro de salud que atiende a la población de la parroquia, sus horarios de atención son de lunes a viernes de 8 a 5 de la tarde y se encuentra ubicado junto a la junta parroquial y frente a las canchas sintéticas de la parroquia, con el servicio que ofrece el centro de salud la población de la parroquia tiene la facilidad de ser atendido en caso de emergencia.

##### b. Educación

La parroquia cuenta con diferentes instituciones educativas entre ellas tenemos:

- Esc. Pio Jaramillo Alvarado
- Esc. Leonardo Murialdo
- Esc. País Amazónico
- Esc. Alfredo Pérez Guerrero
- Esc. Gran Colombia

Estas instituciones brindan educación de nivel primaria a estudiantes de la parroquia y de las comunidades aledañas.

*c. Vivienda*

Fátima cuenta con un total de viviendas de 171 distribuidas en diferentes tipos de infraestructura la misma que se detalla a continuación:

**Tabla 4  
VIVIENDA**

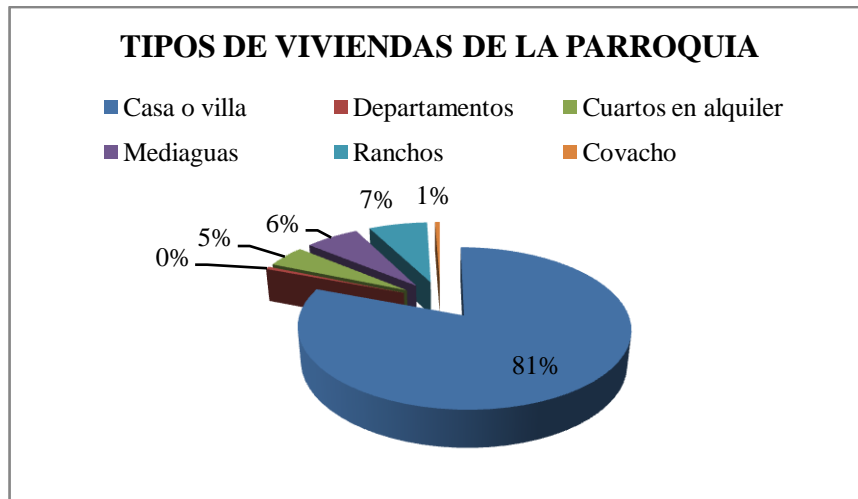
| <b>TIPOS DE VIVIENDA DE LA PARROQUIA DE FÁTIMA</b> |            |
|--|------------|
| Casa o villa                                       | 138        |
| Departamentos                                      | 1          |
| Cuartos en alquiler                                | 8          |
| Mediaguas  | 11         |
| Ranchos  | 12         |
| Covacho  | 1          |
| <b>TOTAL</b>                                       | <b>171</b> |

**Fuente:** INEC 2010

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig



**Gráfico 6**  
**VIVIENDAS DE LA PARROQUIA FÁTIMA**



**Fuente:** INEC 2010  
**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

El número de viviendas existentes en la parroquia es un total de 171 lo que equivale al 100% distribuidas en diferentes infraestructuras, el mayor porcentaje con el que cuenta la parroquia es el 81% de viviendas con infraestructuras denominadas casas o villas mientras que en menor porcentaje se encuentran: los ranchos con un 7%, mediaguas con un 6%, cuartos en alquiler en un 5 %, y covachas con el 1%. Lo que evidencia que la infraestructura de viviendas es deficiente con respecto a las necesidades que requiere la población.

#### *d. Seguridad*

La parroquia cuenta con un UPC ubicado junto al parque de Fátima en donde se encuentra personal policial que se encarga de la seguridad de la parroquia y los mismos que desarrollan patrullajes constantes por los alrededores e incluso por las comunidades alejadas, de igual manera brindan protección en caso de eventos y cuando existe afluencia de turistas a los diferentes atractivos turísticos de la parroquia.

### **1.3.2.2.2. Infraestructura básica**

#### **a. Viabilidad**

La vía que atraviesa la parroquia es de primer orden debido a que se trata de la panamericana que conecta el cantón Puyo con el Tena, esta vía permite que turistas que se encuentran de paso hacia diferentes destinos puedan permanecer por un tiempo visitando los recursos con los que cuenta la parroquia, existen vías lastradas que conectas diferentes comunidades y atractivos.

#### **b. Transporte**

Las operadoras de transporte que ofrecen sus servicios hacia la parroquia con frecuencia de cada 15 minutos son las siguientes:

- Interprovinciales (San Francisco, Express Baños, Centinela del Oriente, Riobamba)
- Urbanos (Orquídea Amazónica y Cordero Guerra)

Los medios de transporte interprovinciales son medios que circulan únicamente de paso pero que la población lo toma como alternativa para viajes largos, en el caso del transporte urbano, sus servicios son utilizados por la población que desea llegar hasta la ciudad para realizar diferentes actividades. Las visitas de turistas que llegan a la parroquia utilizan más el servicio interprovincial y en un menor porcentaje el medio urbano ya que también utilizan medios de transporte privados.

#### **c. Telecomunicaciones**

Con lo que respecta al sistema de comunicación la parroquia cuenta con los servicios de claro y movistar como telefonía móvil. Mientras que como telefonía fija cuentan con los servicios que ofrece CNT pero este servicio en menor uso.

La población usa con más frecuencia la telefonía móvil por las facilidades que esta ofrece, en el caso de los lugares que ofertan servicios turísticos los medios de comunicación que ponen a disposición son internet inalámbrico.

***d. Energía Eléctrica***

La parroquia mantiene un sistema interconectado de energía eléctrica lo cual abastece a la parte central y aledaña de la parroquia en su totalidad mientras que en ciertas comunidades lejanas no cuentan con estos servicios.

***e. Agua y Alcantarillado.***

El agua de consumo de la población es potable este recurso es abastecido desde las fuentes de agua del río Puyo, el mismo que abastece al cantón. En las comunidades el agua es aprovechada desde los ríos o riachuelos.

En lo que concierne al alcantarillado únicamente la parte centro cuenta con este servicio ya que la mayoría utiliza pozos sépticos para desechar las aguas servidas.

***f. Recolección y tratamiento de desechos***

El cantón brinda el servicio de recolección de basura en la parte más poblada de la parroquia, el mismo que se encarga de recoger los desechos desde la parte centro para luego trasladarlo a los lugares de recolección de basura. El resto de la población utiliza los desechos como abono o los desecha en las partes aledañas, esto en el caso de las comunidades.

***g. Sitios de Abastecimientos***

La población de la parroquia se abastece de productos alimenticios de los mercados centrales de la ciudad del Puyo como son los mercados: Mariscal, los

Plátanos y el Municipal, de donde se obtiene productos de las diferentes regiones como costa sierra y oriente, de igual manera los lugares con servicios turísticos se dirigen hasta estos lugares para su abastecimiento.

Dentro de la parroquia existen cuatro lugares en donde se puede abastecer de productos alimenticios, estos se encuentran ubicados en la parte central de la parroquia.

### ***1.3.2.2.3. Análisis económico***

#### ***a. Población económicamente activa***

La parroquia cuenta con una población de entre hombres y mujeres de 697 según el último censo realizado divididos en 368 hombres los mismos que se encuentran generando rentabilidad económica para sus familias en las distintas ramas de la actividad laboral esto en porcentaje equivale al 53%. Igualmente contamos con 329 mujeres las mismas que cumplen un rol muy importante con un 47% del total de la población económicamente activa.

Esta población se dedica a diferentes labores entre ellas se encuentran actividades artesanales, agrícolas, turismo, estas actividades no son practicadas a gran escala lo que se podría aprovechar para fusionarlas entre si y generar una alternativa sostenible con nuevas fuentes de empleo y de ingresos económicos.

#### ***b. Actividades del Sector***

“Las familias radicadas en las zonas rurales realizan actividades agrícolas y ganaderas el número promedio de integrantes del hogar es de 4 personas, cada familia realiza distintas actividades, ente generador económico para el sustento diario de las mismas, en las que sus principales productos agrícolas son: los cultivos de caña, papa china, naranjilla, plátano, pasto, árboles frutales, cítricos, y yuca. Adicionalmente, tienen actividades: ganaderas, piscícolas y avícolas (2-3

vacas, gallinas, chanchos, caballos), cuyos productos son utilizados para el autoconsumo y la venta de excedentes con sus principales consumidores internos de la provincia de Pastaza y externos como Tungurahua, Chimborazo y Sucumbíos. Obtienen un promedio de \$ 230/mes en venta de productos agrícolas, en cambio en productos pecuarios los ingresos son variables por la venta de ganado de carne, cosecha de peces o aves de corral. Ocasionalmente algunas familias también realizan trabajos extras como por ejemplo la venta de mano de obra en \$4 a 5 / día en jornales en desbroce de la caña, cocinando la panela y limpieza de terrenos. Los ingresos los destinan para la compra de: alimentos no tradicionales, ropa, útiles escolares y medicinas, especialmente necesidades básicas. La capacidad de ahorro a nivel de la parroquia es muy baja con un 15%.

Los ingresos familiares se estructuran en actividades agropecuarias con 71%, actividades no agropecuarias con 25% y desempleo con 4%.<sup>7</sup>

De las familias rurales dedicadas a la agricultura y la ganadería existen un 71% , el mayor ingreso es obtenido de la venta de productos pecuarios y sus derivados con un 35%, la venta de la caña de azúcar y sus derivados en un 18%, naranjilla un 10% mientras que el 6% se obtiene de la venta de mano de obra, el 2% de distintos productos(yuca , plátano , china ,maíz y cítricos). En cambio, en las otras categorías salariales, que representan el 25% de las familias, prácticamente la totalidad de los ingresos se obtienen de fuentes no agropecuarias, con un 16 % se dedican a la carpintería, la mecánica, servicio de alimentos y bebidas y tiendas de abastos con un ingreso promedio de \$ 100 a \$ 180 dólares mensuales , el empleado público o servidor público un 3% y 1% de libre ejercicio(empleos esporádicos) , los ingresos promedio mensual son del orden de los \$240 hasta \$850 dólares, aunque los comerciantes que realizan múltiple actividades alcanzan el 5% (forestal, productos agropecuarios, y actividades piscícolas, porcinas y avícolas) poseen ingresos considerablemente superiores.

El 75% de la actividad agropecuaria y forestal de la parroquia Fátima, es de la siguiente manera: 35% actividades pecuarios y sus derivados, caña de azúcar con

---

<sup>7</sup>GAD Parroquial Fátima

un 18%, producción naranjilla un 10%, un 2%( yuca, plátano, papa china y cítricos) y el 4% actividad forestal.” (Gobierno Parroquial de Fátima, 2013).

Estas actividades mencionadas permiten identificar que la mayoría de personas se dedican a actividades tradicionales las mismas que pueden ser aprovechadas de manera adecuada en la actividad turística del sector como alternativas para su desarrollo.

#### ***1.3.2.2.4. Análisis Ambiental***

##### ***a. Clima***

“Cuenta con una temperatura de 18 a 24 °Cy un nivel de precipitación de 4000 a 5000 mm anualmente, los meses de mayor precipitación son Abril, Mayo y Julio, con un promedio de 463,2 mm y 507,3 mm y los menos lluviosos son Enero y Febrero con promedio de 318 mm y 350,1 mm.<sup>8</sup>

La nubosidad de la parroquia es por lo general parcial en los centros poblados, mientras que en la parte alta la nubosidad es más intensa esto se debe por la relación que tienen con el bosque pero varía por los niveles de precipitación, humedad relativa y temperaturas desde los 18 °C hasta los 22 °C.”(Gobierno Parroquial de Fátima, 2013)

Este clima es apto para aprovecharse en las actividades recreativas sobre todo en los meses en los que las precipitaciones son menores y se pueden desarrollar actividades libremente.

##### ***b. Hidrografía***

La red hídrica comprende tres vertientes (ríos) los más importantes que se encuentran dentro de la parroquia Fátima está el Anzu, Arajuno y el más

---

<sup>8</sup> INAMHI

importante para las comunidades aledañas y el cantón Pastaza es el río que lleva el nombre de “Puyo” por su diversidad luego con sus riachuelos .

### Mapa 3 SISTEMA HIDROGRÁFICO

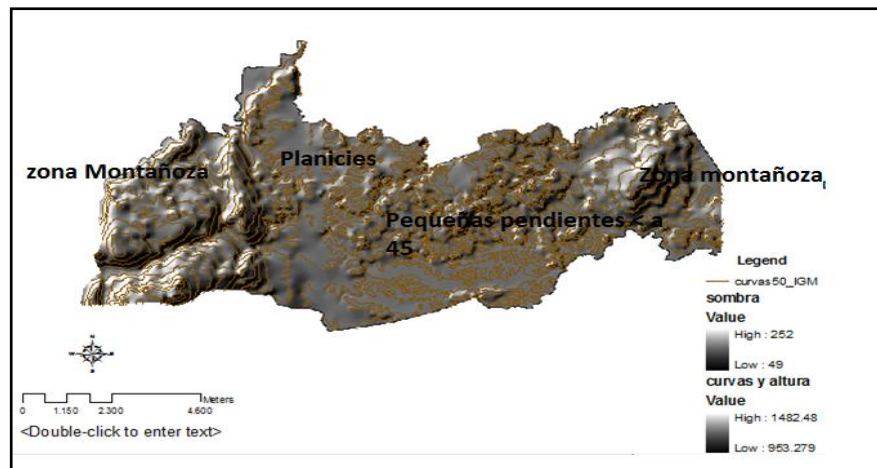


Fuente: GADPRF

#### *c. Topografía*

La topografía de la parroquia se caracteriza por tener en su mayoría suelos ondulados y quebradas (m), la parte media y alta con pendientes que oscilan entre 10% y 60% mientras que en la parte baja son suelos planos con pendientes entre 0,1 y 10%; así mismo en las parte central de la micro cuenca del río Puyo, existe pendientes escarpadas que sobrepasan el 45% y en algunos casos el 90%, considerándolas a estas áreas como zonas de protección debido a sus bruscas pendientes. Muchos de los atractivos naturales existentes en la parroquia se encuentran en las micro cuencas y en las zonas destinadas a la protección por lo que su ingreso son por medio de senderos.(Gobierno Parroquial de Fátima, 2013; pag.294)

## Mapa 4 CURVATURAS Y NIVEL DE ALTURAS



Fuente: GADPRF

Las comunidades de Rosal, Florida, Murialdo y el centro parroquial son planas. Las comunidades de Simón Bolívar, Independientes, Libertad (cuenta con pendientes menores a 45 grados) y las zonas más alejadas son montañosas.

### *1.3.2.2.5. Análisis turístico*

Dentro de la parroquia existe diversidad de especies y recursos en áreas en donde aún se mantiene bosques primarios y bosques secundarios sobre todo en zonas en donde la actividad agrícola y ganadera no ha avanzado.

De estos recursos se han aprovechado turísticamente en diferentes modalidades como turismo familiar, de recreación, excursiones, complejos turísticos, zoológicos, alojamiento, paraderos aunque con servicios mínimos ya que la afluencia de turismo es regular.

Sin embargo se puede encontrar dentro de parroquia los siguientes atractivos y prestadores de servicioturísticos:



- ***Complejo turístico Fátima (Dique de Fátima)***

este complejo se encuentra en el centro de la parroquia a unos 650 m desde el parque central, cuenta con servicio de recreación, alimentación, estacionamientos, servicios higiénicos con vestidores, duchas, guardías, cuenta con atractivo principal que es el dique de Fátima un estancamiento de agua realizado en el río Puyo para generar actividades de recreación al servicios de la población y de los turistas, aquí se realizan en fechas festivas diferentes actividades recreacionales y de diversión. Se encuentra administrado por el GADPR.

- ***Complejo turístico Murialdo (Dique de Murialdo)***

La vía de acceso a este complejo es asfaltada con una distancia desde la cabecera parroquial de 5.7 Km cuenta con servicios de bar, baños, vestidores, asaderos públicas y estacionamiento. Se encuentra administrada la misma comunidad.

- ***Zoo refugio el Edén***

Es un lugar destinado a la observación de especies de fauna de la amazonia, cuenta con servicios básicos, guías, áreas de investigación, el costo de entrada es de 2 dólares americanos para el caso de adultos y de 1 dólar en caso de niños.

- ***Hostería Safari***

Es un establecimiento que cuenta con cabañas confortables y en una ambiente natural, con servicios básicos, piscina, sauna, restaurant, bar, áreas verdes, y áreas de estacionamiento, se encuentra ubicado a 10 minutos de la parroquia de Fátima vía al Puyo.

- ***Parque Botánico Los Yapas***

Un lugar que presta servicios de guianza, alojamiento y restauración para turistas nacionales y extranjeros, tiene áreas de investigación en donde voluntarios y pasantes trabajan en diferentes proyectos de encuentra a 5 minutos del centro de la parroquia.

Estos establecimientos prestan servicios a quienes visitan la parroquia de Fátima, de igual manera existen diferentes atractivos que son actualmente visitados por propios y extraños entre ellos tenemos:

- **Central panelera Fátima**

Se lo considera como un atractivo cultural, se encuentra ubicado en la parte centro de la parroquia a una altitud de 995 msnm. En este lugar se genera fuentes de empleo a familias que trabajan con la producción de caña en sus fincas, y que luego la transforman en panela para su consumo y comercialización. Los horarios de atención son especialmente en la mañana de 8:am a 11: am los días martes, miércoles y jueves.

- ***Piscinas naturales (La poza de los shamanes)***

Es un atractivo caracterizado por sus aguas cristalinas libres de contaminación, es un estancamiento de agua proveniente del río Puyo, mide 15 m de largo por 6m de ancho, en una altitud de 1001 msnm.

Para llegar a este atractivo se requiere de un guía y su recorrido es por senderos aledaños al río, el transcurso del recorrido se puede apreciar diferentes especies de flora, así como también residuos marinos petrificados.

- ***Cavernas de Fátima***

Estas cavernas se caracterizan por ser fenómenos espeleológicos, se encuentra en una altitud de 1489 msnm, existen más de 2 cavernas a las que se pueden acceder sin ningún peligro, en ellas se aprecian especies de aves conocidos como tayos, gallitos de la peña una especie que se encuentra en peligro de extinción, murciélagos, arañas, de igual manera se visualiza formaciones geológicas como estalagmitas.

- ***Saladero de Fátima (Mirador de aves)***

Se encuentra a una altitud de 1045 msnm, es una formación natural de tierra de color café y rojo consecuencia de la erosión causada en las laderas de bosques lo que hace que se conviertan en pedazos de rocas en donde llegan aves para alimentarse de las sales minerales de la tierra, en especial la especie de loritos ojo blanco, pericos gorrones, animales herbívoros como la guanta, guatín, guatusa.

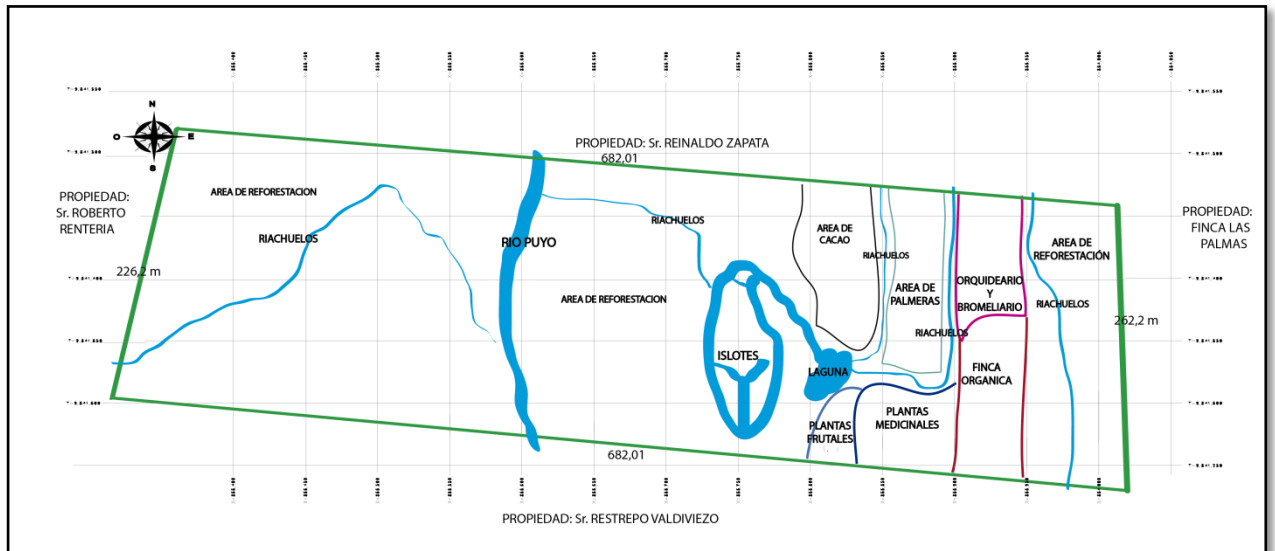
- ***Cavernas del rio Puyo***

Estas cavernas se encuentran a 1104 msnm, son cadenas de orificios bajo las montañas y a las riveras del rio, aquí se puede observar las aves conocidas como tayos, murciélagos, arañas, nutrias, formaciones geológicas como estalagmitas y estalactitas, el ingreso de agua proveniente del rio hasta el interior de las cavernas hacen que exista la presencia de pequeñas cascadas.

Los atractivos y prestadores de servicios citados anteriormente permiten identificar que la actividad turística se desarrolla de manera evidente dentro de la parroquia lo que permitiría en un futuro plantear estrategias para la difusión y el desarrollo de acciones que brinden una mejor calidad de vida a la población local a través de un turismo responsable o el ecoturismo.

### 1.3.3. Micro-localización “Parque Botánico Los Yapas”

**Gráfico 7**  
**MAPA DEL PARQUE BOTÁNICO LOS YAPAS**



ELABORADO POR: Lourdes Suntasig

#### 1.3.3.1. Antecedentes del parque

El parque se encuentra localizado sobre un espacio territorial que hace 50 años fue deforestado para la explotación ganadera principalmente dirigida a la producción de carne y posteriormente a la de leche hasta el año 2006. “Esto provocó la invasión y crecimiento ilimitado de gramalote morado, *Axonopus scaparius*, y pasto alemán *Echinochya*, en sitios inundados y esteros. Provocando que estos espacios se conviertan en suelos estériles y limitados para el crecimiento de especies propias de la amazonia”. (AGUILAR & LÒPEZ , 2010, pag.25)

Este parque se origina en el 2006 como un proyecto de reforestación y recuperación de suelos francos arcillosos, drenados y ácidos. Se dio inicio con el desarrollo de estudios en donde se analizó la realidad del lugar y sobre todo del ambiente, seguido por el establecimiento de zonas de cultivo, de reforestación y un espacio destinado al cultivo de orquídeas, finalmente se estableció los planes de manejo para la implementación y ejecución del proyecto en general.

En el transcurso de los años se han generado sub-proyectos como la creación de un centro de rescate de flora, el cual comprende la reforestación con especies endémicas del Ecuador, árboles de madera dura, de madera ligera, frutales, medicinales, palmas, la conformación de un orquideario; la recuperación de esteros y construcción de drenajes para rescate de peces y crustáceos nativos; la producción orgánica de alimentos para autoconsumo; todo esto complementado con la construcción de senderos y ornamentación con arbustos y flores nativos.

Cabe mencionar que este proyecto se dio inicio como iniciativa de la familia Aguilar López y conjuntamente con la colaboración de un grupo de agrónomos, biólogos e informáticos interesados en la conservación de la selva amazónica y la creación de un espacio de colección de plantas, bajo manejo científico, para ser expuesto al público con propósitos educativos, recreacionales y de investigación, basándose principalmente en el rescate de la flora y fauna de la región.

Los objetivos que persigue el parque están orientados a la recuperación y conservación el ambiente y sobre todo de los bosques amazónicos, reposición de ecosistemas dañados, difusión sobre la importancia de mantener áreas protegidas, y al uso adecuado de los recursos provenientes de los ecosistemas.

### ***1.3.3.2.Ubicación Geográfica***

El parque se encuentra ubicado en el cantón Pastaza, parroquia de Fátima a una altitud de 1000 msnm, con una superficie territorial de 25 hectáreas, sus límites son:

- **Al norte:**Sr. Reinaldo Zapata
- **Al sur:** Sr. Restrepo Valdivieso
- **Al este:** Finca Las Palmas
- **Al oeste:**Sr. Roberto Rentería

### ***1.3.3.3.Servicios básicos***

#### ***a. Abastecimiento de agua***

El parque botánico se encuentra abastecido por un sistema de agua potable proveniente de las fuentes del río Puyo, misma que es administrada por la junta parroquial de agua potable de Fátima, este recurso es aprovechado por el parque en diferentes actividades como la preparación de alimentos, limpieza de las instalaciones, aseo personal, entre otras.

#### ***b. Energía eléctrica***

Cuenta con un generador de energía eléctrica y un sistema interconectado de uso exclusivo del parque y que es monitoreado por la empresa eléctrica S.A Ambato.

#### ***c. Recolección y tratamiento de desechos***

Los desechos generados por el establecimiento son tratados de diferente manera con el fin de reducir los impactos y a su vez de reusar desechos orgánicos e inorgánicos producidos por el parque. Con lo que respecta a la basura orgánica es recolectada en recipientes para luego trasladarlos a la compostera en donde se da un proceso de descomposición orgánica y del cual se obtiene abono y Biol los mismos que son utilizados en el cultivo de plantas in-situ del parque.

Mientras que los desechos inorgánicos son recolectados en tachos de basura que son ubicados a las afueras del parque para que el recolector del municipio de Pastaza lo traslade a los rellenos sanitarios del cantón. En el caso de los desechos líquidos son depositados en cinco pozos sépticos encargados de dar su respectivo tratamiento.

Esta manera de tratar y manejar los desechos contribuye a que las actividades realizadas dentro del parque sean sostenibles y minimicen los impactos producidos por diferentes actividades.

#### ***d. Sitios de abastecimiento***

Los productos que son necesarios para la alimentación, estadía de los turistas y de las personas que laboran en el parque son trasladados semanalmente de la ciudad de Quito debido a que en el sector no se encuentra productos orgánicos garantizados. En casos de actividades inesperadas y que requieran de la compra de productos para la alimentación o limpieza del parque son adquiridos de los mercados de la ciudad del Puyo, como en Mercado Municipal de Pastaza o el Mercado Mariscal.

#### ***e. Centros de salud***

El centro de salud más cercano al parque se encuentra localizado en el centro de la parroquia de Fátima a 10 minutos del establecimiento.

En el caso de alguna emergencia el parque cuenta con un botiquín de primeros auxilios equipados para acontecimientos inesperados o enfermedades del personal y turistas a un que se requiere de un mejor manejo para mantener en todo momento abastecida con todos los implementos necesarios.

#### ***f. Telecomunicaciones***

El parque cuenta con la facilidad de dos señales telefónicas como son claro y movistar. No cuenta con teléfono fijo, pero si con internet inalámbrico que permite a los turistas hacer uso libre de este de comunicación.

#### ***g. Accesibilidad***

Para llegar al parque se pueden utilizar vías desde Quito en diferentes rutas como: Quito-Ambato- Puyo y; Quito – Tena- Puyo estas dos rutas son Vías interprovinciales que facilitan el acceso. El parque se encuentra a 13 Km desde el centro de la ciudad del Puyo lo que permite que se pueda tomar buses urbanos, los

mismos que hacen su última parada en Fátima y desde ahí se puede ingresar caminando unos 300m por un camino lastrado.

#### ***h. Seguridad***

El parque al ser un lugar que no presenta antecedentes de inseguridad por ser un área muy tranquilo no cuenta con ningún medio de seguridad como cámaras o guardias, de igual manera no cuenta con medidas contra incendios en ninguna de las instalaciones por lo que es necesario que se programe actividades que den solución a estas problemáticas.

#### ***i. Transporte***

Para poder llegar se puede utilizar vehículos propios, alquiler de taxis o camionetas desde el centro de la ciudad del Puyo o con buses interprovinciales que pasan a unos 300 m desde el parque como las cooperativas San Francisco, Baños, Centinela, Riobamba, y buses de transporte urbano en dos frecuencias como son Orquídea Amazónica y Cordero Guerralal mismas que mantienen recorridos de con frecuencia de 15 minutos.

### ***1.3.3.4. ANÁLISIS ORGANIZACIONAL DEL PARQUE***

#### ***1.3.3.4.1. Planificación estratégica del parque***

El área de estudio actualmente se encuentra manejado bajo un plan estratégico programado para 3 años (2013-2015) el mismo que ha permitido el desarrollo de actividades de manera organizada y orientada al cumplimiento a los objetivos y metas planteados por el parque.

Su misión y visión están orientadas principalmente a la conservación y desarrollo de actividades sostenibles y de investigación.



### ***a. Misión de parque***

Nuestra misión es restaurar y replicar la flora y vida silvestre amazónicas en su totalidad. Para este propósito aspiramos a proteger las fuentes naturales de agua y establecer y mantener un parque botánico autóctono. Por lo tanto desarrollaremos proyectos de investigación, entrenamiento en horticultura, conservación, educación y recreación.<sup>9</sup>(Plan estratégico del parque botánico Yapas, 2013)

### ***b. Visión***

Para el año 2015 se habrá desarrollado en actividades de investigación, conservación, educación, recreación y manejo de la flora endémica de la amazonia ecuatoriana, en particular de las especies en peligro de extinción. El parque botánico contará con espacios adecuados para que investigadores, técnicos y estudiantes cuenten con un sitio de estudio que ayude al enriquecimiento y conocimiento del patrimonio cultural y natural, contribuyendo a su recuperación, de igual manera se desarrollará actividades alternativas que generen ingresos económicos.(Plan estratégico del parque botánico Yapas, 2013)

### ***c. Valores***

Dentro de los valores que promueve el parque se cita especialmente el “respeto a la naturaleza y a la conservación ambiental, este valor se ha convertido en base para el desarrollo de actividades dentro del área de estudio ya que por medio de este se han encaminado acciones sostenibles que minimizan los impactos negativos.

El parque se basa fundamentalmente en 4 metas críticas para el cumplimiento de actividades; siendo la meta 2 la que más se orientan al turismo permitiendo su desarrollo.

---

<sup>9</sup><http://www.losyapas.com/es/quienes-somos/nuestra-mision>

- M1.** Estructuración del Parque Botánico, con diferentes familias de flora endémica de la amazonia ecuatoriana.
- M2.** *Construcción de la infraestructura para: el servicio de alojamiento y alimentación, el herbario, el laboratorio, las visitas al parque y planificación de actividades turísticas.*
- M3.** Lograr ingresos que permitan el desarrollo y mantenimiento del parque botánico.
- M4.** Generación de productos biomedicinales y orgánicos para alimentación.

La estrategia planteada para el cumplimiento de las meta 2 se menciona a continuación:

- **ESTRATEGIA PARA LA META 2**

Construcción de la infraestructura para: el servicio de alojamiento y alimentación, el herbario, el laboratorio, las visitas al parque y planificación de actividades turísticas.

**Objetivos para el 2015**

- Hasta mediado del 2015, concluir con los acabados y requerimiento de equipamiento del laboratorio y plantear planes y programas enfocados a la actividad ecoturística.
  - **Proyectos:**
    - Equipamiento básico del laboratorio
    - Equipamiento del herbario
    - Diseño y construcción de la maqueta del parque botánico
    - *Planes ecoturísticos*

○ **Acciones:**

- Hasta finales del 2015, construir la puerta de acceso al parque, adecuaciones del parqueadero, e instalar la iluminación y seguridad de control de acceso al parque.
- *Plantear estrategias en base a programas orientados a la organización de actividades relacionadas al ecoturismo como alternativa de desarrollo para el parque.*

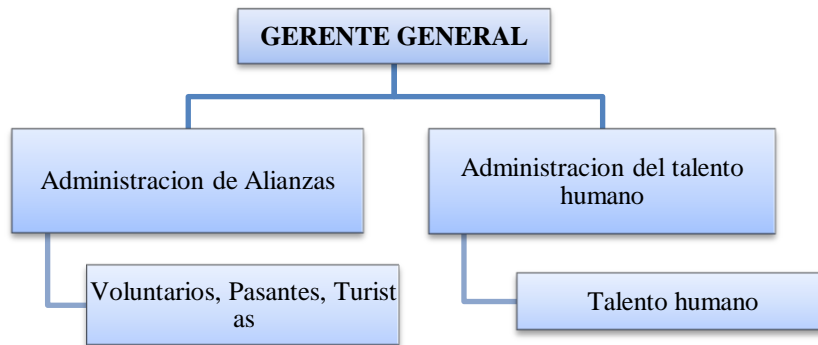
En base al plan estratégico con el que cuentan actualmente el parque se evidencia el interés por desarrollar actividades ecoturísticas como estrategia para el desarrollo económico del lugar. Sin embargo según la observación de campo realizada durante la investigación se pudo analizar que el plan no ha sido administrado adecuadamente por lo que muchas de las acciones no se encuentran ejecutadas dentro del tiempo programado en el plan.

Con lo que respecta al objetivo para el año 2015, en el que se menciona el planteamiento de estrategias en base a programas orientados a la organización de actividades relacionadas al ecoturismo como alternativa de desarrollo, permite que se plantee un plan de desarrollo ecoturístico que sirva de herramienta de gestión para el parque.

**1.3.3.4.2. Estructura política y administrativa**

La administración del parque no se encuentra estructurada adecuadamente por lo que no se identifica una planificación, organización, dirección y control de recursos y actividades dentro del establecimiento, por lo que, en base al criterio de investigación de campo realizada y a la información generada por quien está a cargo del establecimiento se ha estructurado un organigrama estructural y funcional actual del parque.

**Gráfico 8**  
**ORGANIGRAMA ACTUAL DEL PARQUE**



**Fuente:** PhD Gabriela Aguilar  
**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

#### *d. Organigrama funcional*

Las funciones que desempeñan cada uno de las personas dentro del parque están orientadas según sus habilidades demostradas. El gerente general cumple la función de administración y contabilidad del parque, a su vez el de promocionar el establecimiento y de realizar los enlaces para alianzas entre instituciones o personas que aporten al desarrollo del parque.

#### *e. Administración de alianzas*

La función que desempeña está basada en la promoción de las actividades del parque y de la creación de alianzas nacionales e internacionales con el fin de trabajar con estudiantes como pasantes o voluntarios y en actividades de voluntarismo.

***f. Administración de talento humano***

La principal función es de trabajar directamente con el personal del parque y de direccionarlos en diferentes actividades, de igual manera está pendiente de las necesidades tanto del parque como del talento humano.

***g. Talento humano***

La función que tiene el talento humano es el desarrollo de diferentes actividades dentro del parque, el talento humano es multifuncional ya que se encargan desde el mantenimiento del orquideario, plantas medicinales, áreas de reforestación, mantenimiento de senderos, entre otras actividades, así como también de las áreas de hospedaje y manipulación de alimentos.

De igual manera cuando existe visitas de turistas permanentes el personal se dedica a actividades dentro de las áreas de hospedaje, restauración, bar y guianza, a estas actividades se suman la colaboración de voluntarios.

Al ser un parque botánico dedicado a la actividad de restauración y recuperación ambiental y a la exhibición de especies representativas de la amazonia, no se encuentra estructurada con una organización que facilite actividades administrativas con lo que respecta a ingresos económicas, recursos, acciones, y talento humano es por ello que es necesario implementar una planificación como herramienta que facilite la organización y el desenvolvimiento de las actividades dentro del parque.

De acuerdo a la información proporcionada es indispensable y necesario que se estructure una planificación administrativa ordenada con el fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos que persigue el parque y de manejar adecuadamente los recursos existentes.

### ***1.3.3.5. Análisis turístico del parque***

El área de estudio esta direccionado directamente a la conservación y restauración ambiental sin embargo como alternativa para generar un ingreso económico que facilite mantener las actividades desarrolladas y dar cumplimiento a los objetivos planteados por el parque se ha de implementar la actividad ecoturística ofertando servicios complementarios que permita al quienes visiten el establecimiento hacer uso de ciertos servicios que se describen a continuación.

#### ***1.3.3.5.1. Servicios***

Se ha implementado servicios como los que se mencionaran a continuación cada uno con la capacidad y número de plazas por personas.

- ***Componentes del servicio turístico del parque***

El parque cuenta con diferentes áreas puestas a disposición de los turistas, dentro de estas se encuentran las siguientes:

**Tabla 5**  
**INSTALACIONES DEL PARQUE**

| <b>INSTALACIONES</b> | <b>CAPACIDAD</b> |
|----------------------|------------------|
| Lodge                | 18pax            |
| Restaurant           | 48 pax           |
| Bar                  | 12 pax           |

**Fuente:** Parque Botánico los Yapas

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

*a. Descripción del lodge*

**LODGE LOS YAPAS**



**Fotografía 1.** Vista frontal del lodge  
**Tomada por:** Parque los Botánico los Yapas



**Fotografía 2.** Vista interna de la cabaña  
**Tomada por:** Parque los Botánico los Yapas

El parque cuenta con un espacio destinado a la prestación de servicios de alojamiento cuenta con dos cabañas construidas con maderas autóctonas de la zona y con un estilo que va en contraste con la vegetación, ofrece habitaciones libres de tecnología, la cabaña principal cuenta con un mirador desde donde se puede apreciar los alrededores del lugar, su flora y fauna existente, es esta área se encuentra ubicadas hamacas en donde el turista puede descansar libremente.

La segunda cabaña ofrece directamente hospedaje. Las dos cabañas cuentan con internet inalámbrico, agua caliente, toldos o mosquiteros.

El número de plazas son limitadas por lo que se requiere de una reservación con anterioridad.

**Cuadro 2**  
**DISTRIBUCIÓN DEL LODGE**

| HABITACIONES                 | DESCRIPCIÓN  |
|------------------------------|--|
| 2 habitaciones matrimoniales | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Camas de 2 plazas</li> <li>▪ Baño compartido con agua caliente</li> <li>▪ 2 veladores en cada habitación</li> <li>▪ Toldos en cada habitación</li> </ul>    |
| 2 habitaciones dobles        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 4 camas de una plaza</li> <li>▪ Baños compartidos con agua caliente</li> <li>▪ 2 Veladores en cada habitación</li> <li>▪ Toldos sobre cada cama</li> </ul>  |
| 1 habitación cuádruples      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2 camas de dos plazas</li> <li>▪ Baños compartidos con agua caliente</li> <li>▪ 2 Veladores en la habitación</li> <li>▪ Toldos sobre cada cama</li> </ul>   |
| 1 habitación grupal          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 3 camas de dos plazas</li> <li>▪ Baños compartidos con agua caliente</li> <li>▪ 2 Veladores en cada habitación</li> <li>▪ Toldos sobre cada cama</li> </ul> |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

*b. Servicios de alimentación y bar*

**RESTAURANT**



**Fotografía 3.** Vista interna del restaurant  
**Tomada por:** Parque los Botánico los Yapas



El establecimiento oferta servicios de alimentación siendo sus platos principales veganas y vegetarianas, la preparación de los alimentos es garantizada ya que se utilizan únicamente productos orgánicos y libres de transgénicos, la instalación del restaurant es rustica y tiene una capacidad para 48 personas distribuidas en 6 mesas para 8 personas cada una.

## BAR



**Fotografía 4.** Vista frontal del bar  
**Tomada por:** Parque los Botánico los Yapas

Mientras que el bar tiene una capacidad de 12 personas. Ambas instalaciones están construidas con materiales de la zona, a sus alrededores se puede apreciar la tranquilidad de la naturaleza, este tipo de instalaciones brindan comodidad y tranquilidad hacia el turista.

### *1. Guianza*

El parque ofrece recorridos por las diferentes áreas, las mismas que están organizados de la siguiente manera:

- a) **Recorrido 1**; este recorrido se realiza por las áreas:
- **Orquideario y bromeliario**
  - *Orquideario*



**Fotografía5.** Ingreso al orquideario  
**Tomada por:** Lourdes Suntasig

Dentro de esta área existe una colección de especies ornamentales relevantes de los ecosistemas amazónicos, aquí se puede apreciar de una diversidad de orquídeas, bromelias, heliconias, anturios, entre otras al igual de árboles de madera dura que se encuentran dentro de esta área como representación de especies que han sido utilizados en la reforestación dentro del parque.

En el caso de las especies pequeñas, la mayoría han sido recolectadas de áreas deforestadas, basureros o de donaciones realizadas, la mayoría de especies de bromelias y orquídeas son epifitas, y terrestres.

Los recorridos dentro del orquideario se realizan por senderos realizados de manera apropiada y delimitados por cordelines usadas como cercas vivas, cabe mencionar que el orquideario es el área más visitada por los turistas. Ya que reúne una gran colección de especies exóticas y es una de las áreas que primero fue reforestada además de que dentro de lugar se encuentra los servicios de alojamiento, alimentación y el bar.

Dentro de este recorrido se visita también el trapiche un mecanismo artesanal utilizado por las poblaciones que se dedican a la extracción de caña de azúcar.

- *Finca orgánica*



**Fotografía 6:** Cultivo de pitahaya  
**Tomada por:** Lourdes Suntasig

En esta área se cultivan productos alimenticios de manera orgánica, es decir libre de fertilizantes artificiales, pesticidas y sin semillas modificadas genéticamente, actualmente se encuentran cultivadas café y pitahaya las cuales se encuentran en constante evolución para analizar su avance y crecimiento ya que al ser suelos muy ácidos requieren de un cuidado especial.

Aquí se exponen las diferentes prácticas de agricultura orgánica con el fin de promover la jardinería y cultivo orgánico sostenible direccionado a una vida saludable.

- *Plantas medicinales*

### ESPECIE MEDICINAL



**Fotografía 7.** Especie del área medicinal  
**Tomada por:** Lourdes Suntasig

Esta área esta direccionada a mantener una amplia colección de plantas medicinales utilizadas por los pueblos indígenas amazónicos para aliviar enfermedades y molestias relacionadas a la salud del ser humano, actualmente cuenta con plantas como anís salvaje, hierva luisa, arboles de sangre de drago, insulina, canela, té verde, flor de Jamaica, dulcamara, jengibre, ajo de monte, entre otras.

Con este lugar se pretende demostrar que tan solo con actividades de conservación se puede restaurar la diversidad biológica y obtener beneficios medicinales.

- *Áreas de reforestación*



**Fotografía 8:** Área sur este de reforestación  
**Tomada por:** Lourdes Suntasig

La actividad primordial del parque es la reforestación de especies con el fin de restaurar los ecosistemas amazónicos. De hecho todo el parque es una rea de reforestación pero dentro de los recorridos se explica solo en un área específica las actividades desarrolladas para plantar árboles con especies forestales nativas, frutales, medicinales, ornamentales. Se exponen a los turistas las actividades primordiales desarrolladas con el objetivo de reforestar por lo menos 20 hectáreas de tierra, que habían sido taladas para la producción agrícola, preservar y mostrar todas las plantas locales con usos medicinales.

- **Áreas de palmeras**



**Fotografía 9:** Ingreso al área de palmeras  
**Tomada por:** Lourdes Suntasig

En el áreas de palmeras o palmetum se presenta al público una colección de palmas importantes en la región amazónica y conocidas por sus propiedades alimenticias en cuanto a sus frutos, así como también medicamentos, materiales de construcción y materias prima para artesanías.

Dentro de esta área se puede observar palmeras de importancia para los nativos de la región entre ellas están el morete, chontaduro, ungurahua, pambil entre otros.

- b) **Recorrido 2;** la guianza de este recorrido incluye las áreas del orquideario, finca orgánica, plantas medicinales, palmeras, rio Puyo el mismo que atraviesa el parque, la laguna producto de las actividades de reforestación y el bosque secundario existente a las riveras del rio.

Los servicios ofertados actualmente no son planificados adecuadamente con personal calificado para cada servicio prestado, por lo que muchas de las veces se a requerido de la colaboración de los trabajadores que se encuentra destinada en las áreas de mantenimiento del parque. Es por ello que se recomienda que se

organice de mejor manera actividades conjuntamente con el personal con el fin de garantizar servicios de calidad hacia los turistas.

#### ***1.3.3.6. Mercados de turismo actual***

El parque botánico conjuntamente con los servicios y actividades que ofrece ha tratado de incorporar especialmente el mercado internacional y nacional.

Las visitas que mantiene actualmente son de estudiantes, voluntarios, pasantes de instituciones relacionados con la conservación ambiental de los países internacionales especialmente de los países europeos y con poca frecuencia de los países norte americanos y latinos americanos, en lo que concierne al mercado nacional las visitas son poco frecuentes.

#### ***1.3.3.7. Análisis de las condiciones ambientales de la zona***

El parque botánico se encuentra ubicado en una zona de bosque lluvioso el mismo que desde va desde los 300 a los 1.800 m. de altitud (Holdrige 1978); o bosque pluvial pre montano (bb PM) (Cañadas Cruz, 1983) que se ubica entre 600 y 1800 m de altitud. La precipitación media anual es entre 4.000 y 6.000 mm. La temperatura promedio está entre 18 y 24 grados Centígrados (Holdrige 1978). La zona cuenta con una topografía irregular, suelos ácidos de textura arcillo-rocosa y bajo contenido de materia orgánica rico en lianas (bejucos) de tallos gruesos, epífitas leñosas y herbáceas.

Las características antes mencionadas permite el desarrollo de diferentes actividades dentro del parque como investigación en diferentes ámbitos, actividades de recreación y sobretodo las de reforestación y conservación ya que su clima es apropiado para este tipo de actividades.

Las zonas localizadas dentro del parque según las actividades desarrolladas se las puede identificar a las siguientes:

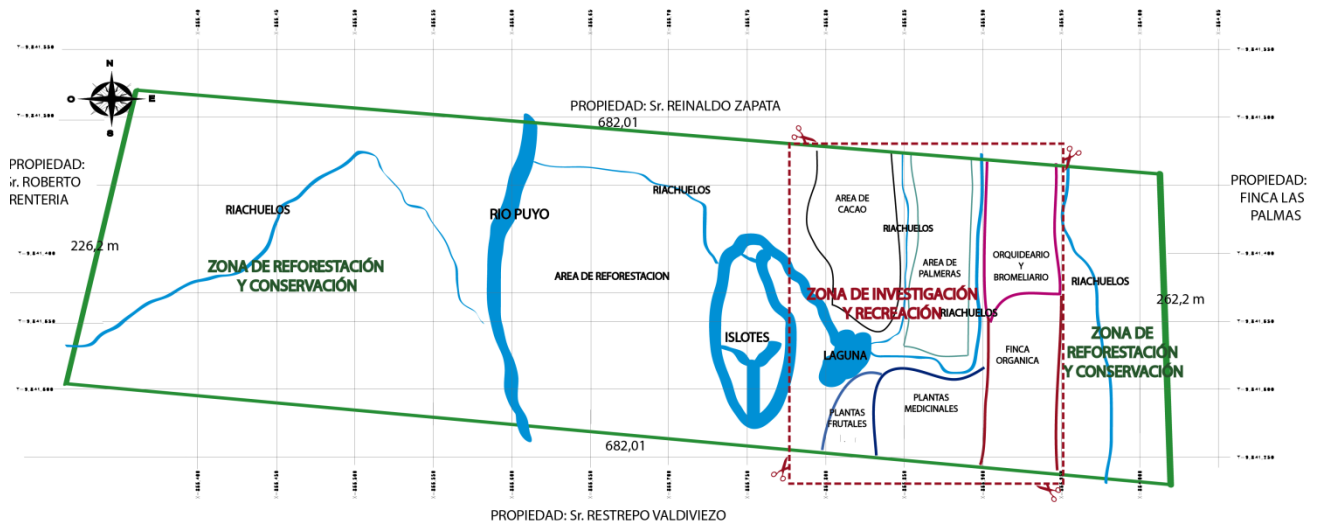
- **Zona de investigación y recreación**

Dentro de la zona de investigación y reforestación se evidencian áreas dedicadas a la investigación sobre el comportamiento y adaptación de especies de flora endémica de la amazonia ecuatoriana, esta zona está comprendida por plantas medicinales, ornamentales, alimenticias y maderables. Este tipo de actividad está expuesta a los turistas interesados por este tipo de investigación, de igual manera quienes visitan el parque en especial esta zona pueden disfrutar de los recursos localizados dentro de esta área como son, la laguna, los riachuelos, esteros y el río. (Ver gráfico 8)

- **Zona de reforestación y conservación**

Esta zona se encuentra a los alrededores de la zona de investigación ya que se han desarrollado dentro de ellas acciones de reforestación de especies maderables propias de la amazonia. (Ver gráfico 8)

**Gráfico 9**  
**MAPA DE ZONIFICACION DEL PARQUE**



Elaborado por: Lourdes Suntasig

### 1.3.3.7.1. Hidrología

El río principal que atraviesa el parque es el río Puyo, su caudal forma parte del río Pastaza dentro del parque se localizan ojos de agua que forman pequeños



riachuelos que han sido producto de la reforestación los mismos que son depositados en la laguna y el río. (Ver gráfico 8)

### ***1.3.3.8.Descripción de flora y fauna del parque***

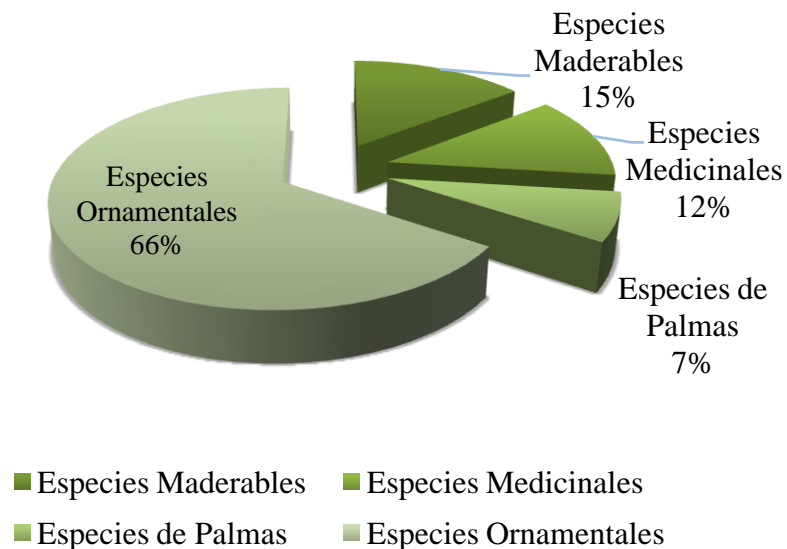
#### ***1.3.3.8.1. Especies de flora***

Las condiciones climáticas existentes facilitan que se desarrollen especies de flora representativas de la amazonia, de igual manera permite que especies de reforestación se adapten al ecosistema generando diversidad de especies.

##### ***a. Análisis de especies de flora***

El parque cuenta con una gran colección de flora representativa de los ecosistemas amazónicos el mismo que es representado en el siguiente gráfico.

**Gráfico 10  
ESPECIES DE FLORA**



**Fuente:** Registros “Parque Botánico los Yapas”

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

De los registros obtenidos dentro del parque, se ha determinado en porcentajes especies de importancia representados de la siguiente manera: el 66% de especies son ornamentales y se encuentran en mayor cantidad dentro del orquideario, entre estas especies se registran anturios, heliconias, helechos y las más representativas que son las orquídeas y bromelias. Dichas especies han sido el resultado de diferentes métodos de recolección de especies, es decir, muchas de ellas han sido recolectadas de bosques talados o basureros y se las han adaptados sobre el ambiente mismo con el fin de restaurarlas y conservarlas. De igual manera en el caso de las especies de orquídeas, se ha realizado investigaciones para reproducirlas en laboratorios de forma in vitro y luego adaptarlas sobre el ambiente, las mismas que han tenido un buen resultado ya que el ambiente es apropiado para su cultivo y desarrollo de las mismas.

En el caso de las especies maderables se representan en un 15%, entre ellas se encuentran arboles maderables representativos, los mismos que han sido utilizados dentro de la actividad de reforestación emprendida desde los inicios del proyecto dentro del parque. Entre ellas se encuentran especies de árboles como: caoba, ceibo, guayacán, aguano, cruz caspi, sangre de drago, guarumos, piwi, estos cuatro últimos son especies que crecen como resultado de la reforestación y que no necesitan de ser cultivados para su reproducción.

El 12% están representadas en especies medicinales las mismas que son de importancia dentro del parque ya que de ellas se obtiene medicamentos alternativos, dentro de las especies registradas encontramos, ajo de monte, anís, insulina, guayusa, jengibre, ayahuasca, canela entre otros.

Por último, con un porcentaje del 7% se encuentran especies de palmas, dentro de ellas tenemos las más representativas de la amazonia como el morete, ungurahua, pambil y especies ornamentales como es el caso de: palma cola de pez, washintonias, sica (falsa palmera) entre otras.

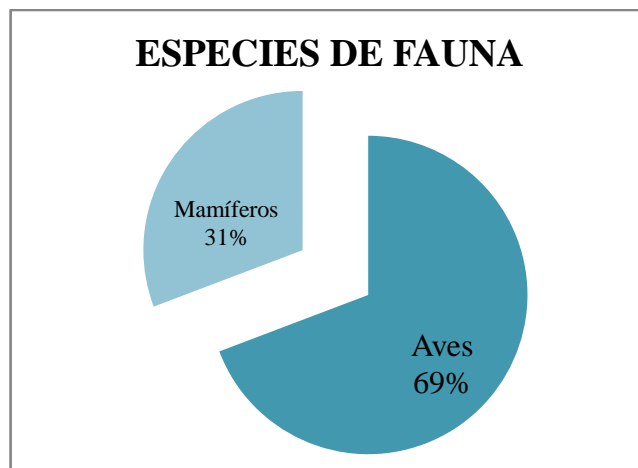
Cabe mencionar que las especies tomadas para el análisis correspondiente son únicamente de los registros actuales obtenidos del parque, ya que aún existen

especies que no han sido identificadas ni mucho menos inventariadas y que de igual manera son de importancia dentro del área.

#### **1.3.3.8.2. Especies de fauna**

Al existir una variedad de especies de flora y al tratarse de un área que se encuentra en recuperación las especies de fauna son mínimas pero representativas.

**Gráfico 11**  
**REPRESENTACIÓN DE ESPECIES DE FAUNA**



**Fuente: Registros:** “Parque Botánico los Yapas”

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

#### **b. Análisis de especies de fauna**

Las especies de fauna localizadas dentro del parque se representan en un porcentaje del 66% a aves que son representativas de la zona y que comúnmente se las observa dentro del parque sobre todo en las áreas donde se encuentran cultivos de alimentos como el plátano, guayaba, mientras que otras especies las localizamos junto o a los alrededores de las fuentes hídricas del lugar.

En el caso de las especies de mamíferos se encuentran representados en un 31% dentro de las que podemos encontrar comúnmente a armadillos, guatusas, entre otros.

Existen también una cantidad representativa de insectos como saltamontes, libélulas, mariposas, arácnidos pero que aún no han sido identificadas ni mucho menos constan en los registros del establecimiento por los que no han sido tomadas en cuenta dentro del presente análisis.

#### ***1.4. Análisis FODA***

Según la metodología del FODA es importante mencionar que el análisis (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) “es una herramienta que permite diagnosticar la situación interna y externa del lugar desde varios puntos de vista con el fin de determinar acciones estratégicas a corto, mediano y largo plazo”.(PONCE, 2007, pag. 20) Es por ello que se vio necesario analizar mediante esta herramienta el estado actual del parque conjuntamente con la participación activa de todos quienes conforman el establecimiento con el fin de detectar aspectos tanto positivos como negativos y que estén dispuestos a ser solucionados con una adecuada planificación y organización.

Para el análisis de la matriz FODA se desarrollaron los siguientes aspectos:

- Se se estableció una matriz de resumen que sirvió de base para dar una calificación a cada aspecto sea negativo como positivo interno o externo del parque.
- Se estableció una matriz de impactos en el cual mediante una calificación de impacto sea alto medio o bajo se dará valor a cada aspecto.
- Para el análisis cualitativo se estableció una matriz de acción en la cual se trabajó desde cuatro líneas de acción entre ellas están: el análisis del FO (fortalezas y oportunidades); DO (debilidad y oportunidad) FA (fortaleza y amenaza) y DA (debilidad y amenaza)
- Finalmente se estableció una matriz de síntesis en la cual después de haber calificado se seleccionara únicamente los aspectos con los que se generar soluciones o programas que den solución a los problemas identificados dentro del parque.

**Cuadro 3**  
**ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS FODA**

|             |               |
|-------------|---------------|
| FORTALEZAS  | OPORTUNIDADES |
| DEBILIDADES | AMENAZAS      |

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

Este análisis sirvió exclusivamente para generar acciones estratégicas con el fin de mejorar la calidad de servicios y actividades que oferta el parque; dentro del análisis se realizó el diagnóstico de lugar, donde se podrá conocer cuáles son los puntos fuertes que deben ser consolidados y cuáles son los puntos débiles que deben ser minimizados.

***1.4.3. Matriz de resumen***

Dentro de esta matriz se señalan todos y cada uno de los impactos negativos y positivos dentro y fuera del parque botánico y que influyen dentro del desarrollo de las actividades del área de estudio.

**Cuadro 4**  
**MATRIZ DE RESUMEN**

| FORTALEZAS   | OPORTUNIDADES   |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mantiene interés por actividades enfocados a la sostenibilidad</li> <li>2. Apertura a actividades de investigación, recreación, educación y conservación.</li> <li>3. Cuenta con diferentes áreas delimitadas que facilitan el manejo y planificación de actividades.</li> <li>4. Mantiene relaciones y contactos internacionales</li> <li>5. Permisos de funcionamiento para las actividades que realiza</li> <li>6. Atractivos de importancia dentro del parque</li> <li>7. Posee una colección científica de especies vivas regionales de importancia</li> <li>8. Diversidad de especies de flora y fauna asociadas permitiendo que sea un área estratégica para la conservación.</li> <li>9. Buen tratamiento de desechos orgánicos e inorgánicos</li> <li>10. Cuenta con servicios básicos adecuados</li> <li>11. Existencia de objetivos claros en los documentos guías sobre actividades de conservación y ecoturismo</li> <li>12. Cuenta con proyectos ecológicos, agroecológicos, biomedicinales, investigación y de ecoturismo</li> <li>13. Es un espacio apreciado por los visitantes por la tranquilidad, estética y espiritualidad que ofrece ya que permite el descanso, la recreación y la contemplación del ambiente.</li> <li>14. Ofrece la oportunidad de acercarse a la naturaleza</li> <li>15. Se alberga conocimientos tradicionales y alternativos</li> <li>16. Uso de materiales alternativos</li> <li>17. Cuenta con profesionales en diferentes áreas, entusiastas, comprometidos y con experiencia.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interés por parte de instituciones públicas y privadas para desarrollar actividades que beneficien al ambiente y la sociedad.</li> <li>2. Aumento de conciencia ambiental e interés ecológico por parte de la población y los visitantes</li> <li>3. Nuevos segmentos de mercado internacional y nacional</li> <li>4. Generación de alianzas estratégicas y convenios con organizaciones que desarrollen actividades afines al proyecto del parque</li> <li>5. Alianzas directas con las agencias, operadoras turísticas a nivel nacional e internacional para garantizar el ingreso de visitantes.</li> <li>6. Financiamiento por parte de organizaciones e instituciones públicas y privadas</li> <li>7. Apertura de espacios en diversos medios para impulsar actividades que desarrolla el parque</li> <li>8. Tecnologías alternativas accesible para mejorar el control del parque (producción, administración y comercialización)</li> <li>9. Leyes favorables para la protección del ambiente</li> </ol> |

### CONTINUACIÓN CUADRO 3

| DEBILIDADES  | AMENAZAS  |
|--|---|
| 1. Inexistencia de planes direccionadas a la actividad ecoturística  | 1. Falta de apoyo de la administración pública de la parroquia, alcaldía y prefectura |
| 2. Administración inadecuada.  | 2. Actividades extractivitas y su impacto negativo en lo ambiental y social.          |
| 3. Estudios de impacto ambiental inexistentes  | 3. Crecimiento de la población urbana   |
| 4. Falta de desarrollo de alternativas de sostenibles (energías, recursos)   | 4. Catástrofes naturales, plagas y enfermedades                                       |
| 5. Inventario de especies insuficientes  | 5. Desinterés de la sociedad por la conservación de recursos naturales                |
| 6. Gestión del personal y de recursos inadecuados  | 6. Resistencia de la población local para desarrollar conciencia ambiental            |
| 7. Equipamiento, infraestructura y amueblamiento del parque es insuficiente para actividades ecoturísticas.  | 7. Robos de especies por parte de la población aledaña                                |
| 8. Promoción de actividades desarrolladas en el parque inadecuadas   | 8. Contaminación de las fuentes hídricas  |
| 9. Demanda turística insuficiente  | 9. Desconocimiento de la población sobre la importancia de un parque botánico         |
| 10. Productos y servicios insuficientes  | 10. Tráfico de especies endémicas   |
| 11. Inexistencia de interpretación turística (señalética turística de los recursos que posee el parque) y de estudios de capacidad de carga de los senderos. | 11. Pérdida de bosques y ecosistemas por la extracción de madera                      |
| 12. Gestión de financiamiento de recursos económicos insuficientes   |   |
| 13. Existencia de poco personal para desarrollar las funciones que demanden actividades de investigación, conservación y recreación.                         |   |
| 14. Débil inclusión en las comunidades cercanas al parque.   |   |
| 15. Falta de personal que domine idiomas extranjeros   |   |

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

**Fuente:** Parque Botánico los Yapas

#### ***1.4.4. Matriz de impacto***

Para la evaluación del FODA se ha generado valores basados de acuerdo a los impactos producidos en el parque y sus alrededores con el fin de que se pueda establecer diferencias entre ellas y facilite la jerarquización y la elección de los parámetros con puntuación 5, dicha jerarquización se basó en los siguientes parámetros:

|          |                     |
|----------|---------------------|
| <b>5</b> | <b>Impacto alto</b> |
| <b>3</b> | Impacto medio       |
| <b>1</b> | Impacto bajo        |



**Cuadro 5**  
**MATRIZ DE IMPACTO “FORTALEZAS”**

| <b>NO</b>   | <b>FORTALEZAS</b>   | <b>5</b> | <b>3</b> | <b>1</b> |
|-------------|---|----------|----------|----------|
| <b>F.1</b>  | Mantiene interés por actividades enfocados a la sostenibilidad  | X        |          |          |
| <b>F.2</b>  | Apertura a actividades de investigación, recreación, educación y conservación.  | X        |          |          |
| <b>F.3</b>  | Cuenta con diferentes áreas delimitadas que facilitan el manejo y planificación de actividades.   |          | X        |          |
| <b>F.4</b>  | Mantiene relaciones y contactos internacionales   | X        |          |          |
| <b>F.5</b>  | Permisos de funcionamiento para las actividades que realiza   |          | X        |          |
| <b>F.6</b>  | Atractivos de importancia dentro del parque   | X        |          |          |
| <b>F.7</b>  | Posee una colección científica de especies vivas regionales de importancia  |          | X        |          |
| <b>F.8</b>  | Diversidad de especies de flora y fauna asociadas permitiendo que sea un área estratégica para la conservación.   | X        |          |          |
| <b>F.9</b>  | Buen tratamiento de desechos orgánicos e inorgánicos  |          | X        |          |
| <b>F.10</b> | Cuenta con servicios básicos adecuados  |          | X        |          |
| <b>F.11</b> | Existencia de objetivos claros en los documentos guías sobre actividades de conservación y ecoturismo   |          |          | X        |
| <b>F.12</b> | Cuenta con proyectos ecológicos, agroecológicos, biomedicinales, investigación y de ecoturismo  | X        |          |          |
| <b>F.13</b> | Es un espacio apreciado por los visitantes por la tranquilidad, estética y espiritualidad que ofrece ya que permite el descanso, la recreación y la contemplación | X        |          |          |
| <b>F.14</b> | Ofrece la oportunidad de acercarse a la naturaleza  |          | X        |          |
| <b>F.15</b> | Se alberga conocimientos tradicionales y alternativos   | X        |          |          |
| <b>F.16</b> | Uso de materiales alternativos  |          | X        |          |
| <b>F.17</b> | Cuenta con profesionales en diferentes áreas, entusiastas, comprometidos y con experiencia.   | X        |          |          |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

**Cuadro 6**  
**MATRIZ DE IMPACTOS “OPORTUNIDADES”**

| NO  | OPORTUNIDADES   | 5 | 3 | 1 |
|-----|---|---|---|---|
| O.1 | Interés por parte de las instituciones públicas y privadas para desarrollar actividades que beneficien al ambiente y la sociedad    | X |   |   |
| O.2 | Aumento de conciencia ambiental e interés ecológico por parte de la población y los visitantes.                                     |   | X |   |
| O.3 | Nuevos segmentos de mercado internacional y nacional  | X |   |   |
| O.4 | Generación de alianzas estratégicas y convenios con organizaciones que desarrollen actividades afines al proyecto del parque        | X |   |   |
| O.5 | Alianzas directas con las agencias, operadoras turísticas a nivel nacional e internacional para garantizar el ingreso de visitantes | X |   |   |
| O.6 | Financiamiento por parte de organizaciones e instituciones públicas y privadas  | X |   |   |
| O.7 | Apertura de espacios en diversos medios para impulsar actividades que desarrolla el parque  | X |   |   |
| O.8 | Tecnologías alternativas accesible para mejorar el control del parque (producción, administración y comercialización)               |   | X |   |
| O.9 | Leyes favorables para la protección del ambiente  |   | X |   |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

**Cuadro 7**  
**MATRIZ DE IMPACTOS “DEBILIDADES”**

| NO   | DEBILIDADES  | 5 | 3 | 1 |
|------|--|---|---|---|
| D.1  | Inexistencia de planes direccionadas a la actividad eco turística  | X |   |   |
| D.2  | Administración inadecuada  | X |   |   |
| D.3  | Estudios de impacto ambiental inexistentes   | X |   |   |
| D.4  | Falta de desarrollo de alternativas de sostenibles (energías, recursos)  |   | X |   |
| D.5  | Inventario de especies insuficientes   | X |   |   |
| D.6  | Gestión del personal y de recursos inadecuados   |   | X |   |
| D.7  | Equipamiento, infraestructura y amueblamiento del parque es insuficiente para actividades eco turísticas.  | X |   |   |
| D.8  | Promoción de actividades desarrolladas en el parque inadecuadas  | X |   |   |
| D.9  | Demanda turística insuficiente   | X |   |   |
| D.10 | Productos y servicios insuficientes  | X |   |   |
| D.11 | Inexistencia de interpretación turística (señalética turística de los recursos que posee el parque) y de estudios de capacidad de carga de los senderos. | X |   |   |
| D.12 | Gestión de financiamiento de recursos económicos insuficientes   | X |   |   |
| D.13 | Existencia de poco personal para desarrollar las funciones que demanden actividades de investigación, conservación y recreación.                         |   | X |   |
| D.14 | Débil inclusión en las comunidades cercanas al parque.   | X |   |   |
| D.15 | Falta de personal que domine idiomas extranjeros   |   | X |   |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

**Cuadro 8**

**MATRIZ DE IMPACTOS “AMENAZAS”**

| <b>NO</b>   | <b>AMENAZAS</b>  | <b>5</b> | <b>3</b> | <b>1</b> |
|-------------|--|----------|----------|----------|
| <b>O.1</b>  | Falta de apoyo de la administración pública de la parroquia, alcaldía y prefectura | X        |          |          |
| <b>A.2</b>  | Actividades extractivitas y su impacto negativo en lo ambiental y social.          | X        |          |          |
| <b>A.3</b>  | Crecimiento de la población urbana   |          | X        |          |
| <b>A.4</b>  | Catástrofes naturales, plagas y enfermedades                                       |          | X        |          |
| <b>A.5</b>  | Desinterés de la sociedad por la conservación de recursos naturales                | X        |          |          |
| <b>A.6</b>  | Resistencia de la población local para desarrollar conciencia ambiental            |          | X        |          |
| <b>A.7</b>  | Robos de especies por parte de la población aledaña                                | X        |          |          |
| <b>A.8</b>  | Contaminación de las fuentes hídricas  |          | X        |          |
| <b>A.9</b>  | Desconocimiento de la población sobre la importancia de un parque botánico         | X        |          |          |
| <b>A.10</b> | Tráfico de especies endémicas  |          | X        |          |
| <b>A.11</b> | Perdida de bosques y ecosistemas por la extracción de madera                       |          | X        |          |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

#### ***1.4.5. Matriz de acción***

En los siguientes cuadros se tomó en cuenta las líneas de acción con las que se han trabajado para el análisis de los aspectos con calificación alta (5) y descartado los aspectos con bajo nivel generados en la matriz de impactos, se tomó en cuenta los niveles de categoría 5 con el fin relacionar cada acción es decir: FO, FA, DO, DA, y depurar las que no alcancen el puntaje para ello se ha sumado de forma horizontal y vertical cada aspecto para luego mediante una división del total por el número de aspectos se obtenga una media base para elegir los más relevantes en la siguiente matriz de síntesis FODA.

Para una mejor identificación se resaltaran los aspectos que se tomaron en cuenta:

**Tabla 6**  
**MATRIZ DE ACCIÓN “FO” (FORTALEZAS-OPORTUNIDADES)**

| OPORTUNIDADES     |   | O.1  | O.2  | O.3  | O.4   | O.5  | O.6  | TOTAL |
|-------------------|---|--|--|--|---|--|--|-------|
| <b>FORTALEZAS</b> |   | Interés por parte de las instituciones públicas y privadas para desarrollar actividades que beneficien al ambiente y la sociedad | Nuevos segmentos de mercado internacional y nacional | Generación de alianzas estratégicas y convenios con organizaciones que desarrollen actividades afines al proyecto del parque | Alianzas directas con las agencias. Operadoras turísticas a nivel nacional e internacional para garantizar el ingreso de visitantes | Financiamiento por parte de organizaciones e instituciones públicas y privadas | Apertura de espacios en diversos medios para impulsar actividades que desarrolla el parque |       |
| <b>F.1</b>        | Mantiene interés por actividades enfocados a la sostenibilidad  | 5  | 5  | 3  | 3   | 5  | 3  | 24    |
| <b>F.2</b>        | Apertura a actividades de investigación, recreación, educación y conservación.                                  | 5  | 5  | 5  | 5   | 5  | 3  | 28    |
| <b>F.3</b>        | Mantiene relaciones y contactos internacionales   | 5  | 3  | 5  | 5   | 3  | 5  | 26    |
| <b>F.4</b>        | Atractivos de importancia dentro del parque   | 3  | 5  | 3  | 5   | 3  | 3  | 22    |
| <b>F.5</b>        | Diversidad de especies de flora y fauna asociadas permitiendo que sea un área estratégica para la conservación. | 3  | 3  | 3  | 3   | 5  | 5  | 22    |

**CONTINUACIÓN DE LA TABLA N 6**

| <b>OPORTUNIDADES</b> |   | <b>O.1</b> | <b>O.2</b> | <b>O.3</b> | <b>O.4</b> | <b>O.5</b> | <b>O.6</b> | <b>TOTAL</b> |
|----------------------|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| <b>FORTALEZAS</b>    |   |            |            |            |            |            |            |              |
| <b>F.6</b>           | Cuenta con proyectos ecológicos, agroecológicos, biomedicinales, investigación y ecoturismo   | 5          | 3          | 5          | 3          | 5          | 5          | 26           |
| <b>F.7</b>           | Es un espacio apreciado por los visitantes por la tranquilidad, estética y espiritualidad que ofrece ya que permite el descanso, la recreación y la contemplación | 3          | 5          | 3          | 3          | 3          | 3          | 20           |
| <b>F.8</b>           | Alberga conocimientos tradicionales y alternativos  | 3          | 3          | 5          | 3          | 5          | 5          | 24           |
| <b>F.9</b>           | Cuenta con profesionales en diferentes áreas, entusiastas, comprometidos y con experiencia.   | 5          | 3          | 5          | 5          | 5          | 5          | 28           |
|                      | <b>TOTAL</b>  | 37         | 35         | 37         | 35         | 39         | 37         | 220          |

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

**Resultados**

**Fortalezas** =  $220/9=24,4$  (F1.F2, F3, F6, F8, F9)

**Oportunidades** =  $220/6=36,6$  (O1,O3, O5,O6)

**Tabla 7**  
**MATRIZ DE ACCIÓN “FA” (FORTALEZAS-AMENAZAS)**

| AMENAZAS          | A.1   | A.2   | A.3  | A.4   | A.5  | TOTAL |    |
|-------------------|---|---|--|---|--|-------|----|
| <b>FORTALEZAS</b> | Falta de apoyo de la administración pública de la parroquia, alcaldía y prefectura                              | Actividades extractivitas como alternativa de desarrollo en el país | Desinterés por la sociedad por la conservación de recursos naturales | Robos de especies por parte de la población aledaña | Desconocimiento de la población sobre la importancia de un parque botánico |       |    |
| <b>F.1</b>        | Mantiene interés por actividades enfocados a la sostenibilidad  | 3   | 5  | 3   | 1  | 3     | 15 |
| <b>F.2</b>        | Apertura a actividades de investigación, recreación, educación y conservación.                                  | 3   | 5  | 5   | 3  | 3     | 19 |
| <b>F.3</b>        | Mantiene relaciones y contactos internacionales   | 5   | 3  | 5   | 1  | 1     | 15 |
| <b>F.4</b>        | Atractivos de importancia dentro del parque   | 3   | 5  | 3   | 1  | 3     | 15 |
| <b>F.5</b>        | Diversidad de especies de flora y fauna asociadas permitiendo que sea un área estratégica para la conservación. | 3   | 5  | 3   | 1  | 3     | 15 |
| <b>F.6</b>        | Cuenta con proyectos ecológicos, agroecológicos, biomedicinales, investigación y ecoturismo                     | 5   | 5  | 5   | 5  | 3     | 23 |



CONTINUACIÓN TABLA N 7

| AMENAZAS          |   | A.1 | A.2 | A.3 | A.4 | A.5 | TOTAL |
|-------------------|---|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| <b>FORTALEZAS</b> |   |     |     |     |     |     |       |
| <b>F.7</b>        | Es un espacio apreciado por los visitantes por la tranquilidad, estética y espiritualidad que ofrece ya que permite el descanso, la recreación y la contemplación | 3   | 3   | 5   | 3   | 3   | 17    |
| <b>F.8</b>        | Alberga conocimientos tradicionales y alternativos  | 3   | 5   | 3   | 1   | 3   | 15    |
| <b>F.9</b>        | Cuenta con profesionales en diferentes áreas, entusiastas, comprometidos y con experiencia.   | 5   | 5   | 3   | 3   | 5   | 21    |
|                   | <b>TOTAL</b>  | 33  | 41  | 35  | 19  | 27  | 155   |

Fuente: Trabajo de campo  
 Elaborado por: Lourdes Suntasig

**Resultados**

**Fortalezas** =  $155/9=17,2$  (F2, F6, F7, F9)

**Amenazas** =  $1155/5=31$  (A1, A2, A3)

**Tabla 8**  
**MATRIZ DE ACCIÓN “DO” (DEBILIDADES-OPORTUNIDADES)**

| OPORTUNIDADES |   | O.1  | O.2  | O.3  | O.4   | O.5  | O.6  | TOTAL |
|---------------|---|--|--|--|---|--|--|-------|
|               | <b>DEBILIDADES</b>  | Interés por parte de las instituciones públicas y privadas para desarrollar actividades que beneficien al ambiente y la sociedad | Nuevos segmentos de mercado internacional y nacional | Generación de alianzas estratégicas y convenios con organizaciones que desarrollen actividades afines al proyecto del parque | Alianzas directas con las agencias. Operadoras turísticas a nivel nacional e internacional para garantizar el ingreso de visitantes | Financiamiento por parte de organizaciones e instituciones públicas y privadas | Apertura de espacios en diversos medios para impulsar actividades que desarrolla el parque |       |
| <b>D.1</b>    | Inexistencia de planes direccionadas a la actividad eco turística   | 5  | 3  | 5  | 3   | 5  | 3  | 24    |
| <b>D.2</b>    | Administración inadecuada   | 5  | 3  | 3  | 3   | 3  | 3  | 20    |
| <b>D.3</b>    | Estudios de impacto ambiental inexistentes  | 3  | 3  | 5  | 5   | 3  | 3  | 22    |
| <b>D.4</b>    | Inventario de especies insuficientes  | 5  | 3  | 3  | 3   | 3  | 5  | 22    |
| <b>D.5</b>    | Equipamiento, infraestructura y amueblamiento del parque es insuficiente para actividades eco turísticas. | 3  | 5  | 3  | 5   | 3  | 5  | 24    |
| <b>D.6</b>    | Promoción de actividades desarrolladas en el parque inadecuadas   | 5  | 5  | 3  | 5   | 3  | 3  | 24    |
| <b>D.7</b>    | Demanda turística insuficiente  | 3  | 3  | 3  | 3   | 3  | 3  | 18    |

**CONTINUACIÓN TABLA N 8**

| OPORTUNIDADES |  | O.1       | O.2 | O.3       | O.4       | O.5 | O.6 | TOTAL |
|---------------|--|-----------|-----|-----------|-----------|-----|-----|-------|
| DEBILIDADES   |  |           |     |           |           |     |     |       |
| <b>D.8</b>    | Productos y servicios insuficientes                            | 3         | 5   | 5         | 5         | 3   | 3   | 24    |
| <b>D.9</b>    | Gestión de financiamiento de recursos económicos insuficientes | 3         | 3   | 5         | 3         | 5   | 3   | 22    |
| <b>d.10</b>   | Débil inclusión en las comunidades cercanas al parque.         | 3         | 3   | 3         | 5         | 3   | 3   | 20    |
|               | <b>TOTAL</b>   | <b>38</b> | 36  | <b>38</b> | <b>40</b> | 34  | 34  | 220   |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

**Resultados**

**Debilidades:**  $=220/10=22$  (D1, D3, D4, D5, D6, D8, D9)

**Oportunidades:**  $=220/6=36,6$  (O1, O3, O4)

**Tabla 9**  
**MATRIZ DE ACCIÓN “DA” (DEBILIDADES-AMENAZAS)**

| AMENAZAS   |   | A.1  | A.2   | A.3  | A.4   | A.5  | TOTAL |
|------------|---|--|---|--|---|--|-------|
|            | <b>DEBILIDADES</b>  | Falta de apoyo de la administración pública de la parroquia, alcaldía y prefectura | Actividades extractivitas como alternativa de desarrollo en el país | Desinterés por la sociedad por la conservación de recursos naturales | Robos de especies por parte de la población aledaña | Desconocimiento de la población sobre la importancia de un parque botánico |       |
| <b>D.1</b> | Inexistencia de planes direccionadas a la actividad eco turística   | 3  | 3   | 3  | 3   | 3  | 15    |
| <b>D.2</b> | Inexistencia de planes administrativos por lo que la planificación es inadecuado.                         | 5  | 3   | 3  | 3   | 3  | 17    |
| <b>D.3</b> | Estudios de impacto ambiental inexistentes  | 3  | 3   | 3  | 1   | 3  | 13    |
| <b>D.4</b> | Inventario de especies insuficientes  | 3  | 3   | 3  | 5   | 3  | 17    |
| <b>D.5</b> | Equipamiento, infraestructura y amueblamiento del parque es insuficiente para actividades eco turísticas. | 3  | 3   | 3  | 3   | 3  | 15    |
| <b>D.6</b> | Promoción de actividades desarrolladas en el parque inadecuadas   | 5  | 5   | 3  | 3   | 5  | 21    |
| <b>D.7</b> | Demanda turística insuficiente  | 3  | 3   | 3  | 3   | 5  | 17    |
| <b>D.8</b> | No cuenta con diversos productos y servicios estratégicos   | 3  | 5   | 3  | 3   | 3  | 17    |

**CONTINUACIÓN DE TABLA 9**

| <b>AMENAZAS</b>    |  | <b>A.1</b> | <b>A.2</b> | <b>A.3</b> | <b>A.4</b> | <b>A.5</b> | <b>TOTAL</b> |
|--------------------|--|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| <b>DEBILIDADES</b> |  |            |            |            |            |            |              |
| <b>D.9</b>         | Gestión de financiamiento de recursos económicos insuficientes | 5          | 3          | 3          | 1          | 3          | 15           |
| <b>D.10</b>        | Débil inclusión en las comunidades cercanas al parque.         | 3          | 3          | 3          | 1          | 3          | 13           |
|                    | <b>TOTAL</b>   | <b>36</b>  | <b>34</b>  | <b>30</b>  | <b>24</b>  | <b>34</b>  | <b>158</b>   |

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

**Resultados**

**Debilidades:**  $=158/10=16$  (D2, D4, D6, D7, D8)

**Amenazas:**  $=158/5 =32$  (A1, A2, A5)

#### **1.4.6. Matriz de síntesis “FODA”**

El propósito de esta herramienta es generar alternativas factibles basándonos en los resultados obtenidos en las matrices anteriores, pero es importante recalcar que estas alternativas de solución exactamente no servirán para seleccionar o determinar las estrategias a utilizar ya que no todas las estrategias desarrolladas por la matriz se implementarán en el plan de desarrollo.

La siguiente matriz se realizó en base a las siguientes preguntas:

**FO (Fortalezas – Oportunidades):** ¿Cómo las fortalezas internas pueden aprovechar las oportunidades externas?

**FA (Fortalezas-Amenazas):** ¿Cómo utilizar las fortalezas internas para evitar o reducir el impacto de las amenazas del entorno?

**DO (Debilidades-Oportunidades):** ¿Cómo mejorar las debilidades al tomar ventaja de las oportunidades del entorno?

**DA (Debilidades-Amenazas):** ¿Cómo utilizar tácticas defensivas con el fin de reducir las debilidades internas evitando las amenazas externas?

**Tabla 10**  
**MATRIZ DE SÍNTESIS “FO, FA, DO, DA”**

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p align="center"><b>FACTORES INTERNOS</b></p> <p align="center"><b>FACTORES EXTERNOS</b></p> | <p align="center"><b>FORTALEZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mantiene interés por actividades enfocados a la sostenibilidad</li> <li>2. Apertura a actividades de investigación, recreación, educación y conservación.</li> <li>3. Mantiene relaciones y contactos internacionales</li> <li>4. Cuenta con proyectos ecológicos, agroecológicos, biomedicinales, investigación y ecoturismo</li> <li>5. Alberga conocimientos tradicionales y alternativos</li> <li>6. Es un espacio apreciado por los visitantes por la tranquilidad, estética y espiritualidad que ofrece ya que permite el descanso, la recreación y la contemplación</li> <li>7. Cuenta con profesionales en diferentes áreas, entusiastas, comprometidos y con experiencia.</li> </ol>                                      | <p align="center"><b>DEBILIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inexistencia de planes direccionadas a la actividad eco turística</li> <li>2. Administración inadecuada.</li> <li>3. Estudios de impacto ambiental inexistentes</li> <li>4. Inventario de especies insuficientes</li> <li>5. Equipamiento, infraestructura y amueblamiento del parque es insuficiente para actividades eco turísticas.</li> <li>6. Promoción de actividades desarrolladas en el parque inadecuadas</li> <li>7. Demanda turística inadecuada</li> <li>8. No cuenta con diversos productos y servicios estratégicos</li> <li>9. Gestión de financiamiento de recursos económicos insuficientes.</li> </ol> |
|   | <p align="center"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interés por parte de las instituciones públicas y privadas para desarrollar actividades que beneficien al ambiente y la sociedad</li> <li>2. Interés por parte de las instituciones públicas y privadas para desarrollar actividades que beneficien al ambiente y la sociedad</li> <li>3. Interés por parte de las instituciones públicas y privadas para desarrollar actividades que beneficien al ambiente y la sociedad</li> <li>4. Interés por parte de las instituciones públicas y privadas para desarrollar actividades que beneficien al ambiente y la sociedad</li> <li>5. Interés por parte de las instituciones públicas y privadas para desarrollar actividades que beneficien al ambiente y la sociedad</li> </ol> | <p align="center"><b>ESTAREGIAS FO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consolidar alianzas y convenios con instituciones públicas, privadas con el fin de desarrollar proyectos enfocados ecología, agroecología, soberanía alimentaria, conservación ambiental, ecoturismo y medicinas alternativas.</li> <li>2. Obtener la colaboración de profesionales especializados en las diferentes actividades a las que se dedica el parque mediante enlaces con instituciones educativas nacionales e internacionales con el fin de que se desarrolle actividades direccionadas a la investigación, educación, recreación y conservación.</li> </ol>   |

**CONTINUACION TABLA N 10**

| OPORTUNIDADES  | FORTALEZAS  | DEBILIDADES   |
|--|---|---|
| <p><b>AMENAZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de apoyo de la administración pública de la parroquia, alcaldía y prefectura</li> <li>2. Actividades extractivitas como alternativa de desarrollo en el país</li> <li>3. Desinterés por la sociedad por la conservación de recursos naturales</li> <li>4. Robos de especies por parte de la población aledaña</li> <li>5. Desconocimiento de la población sobre la importancia de un parque botánico</li> </ol> | <p><b>ESTAREGIAS FA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generar un guion interpretativo de las especies más representativas del parque con el fin de difundir, actualizar la importancia de las especies y su conservación.</li> <li>2. Proponer proyectos destinados al mejoramiento de cada área del parque con el objetivo de ofrecer al turista áreas de tranquilidad (meditación espiritualidad), distracción y recreación, educación.</li> <li>3. Realizar un estudio para el mejoramiento del equipamiento de la planta e infraestructura turística con el fin de prestar servicios innovadores y de calidad.</li> </ol> | <p><b>ESTAREGIAS DA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generar información interpretativa a través de senderos cada uno con el estudio de capacidad de carga respectivo, señaléticas y un centro de interpretación en donde se pueda conocer la realidad ambiental.</li> <li>2. Contar un plan administrativo mediante la aplicación de estrategias que definan las funciones del parque y del personal con el fin de mantener una organización y gestión adecuada de los recursos tanto materiales como económicos y del personal.</li> </ol> |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig



## **CAPITULO II**

### ***2. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS***

El siguiente capítulo contiene información de los recursos turísticos identificados dentro del parque botánico, para ello se realizó un registro ordenado y sistemático de todos los atractivos naturales existentes, lo que permitió conocer las características e importancias que lo determinan como un atractivo, los mismos que son considerados como fortalezas para generar estrategias viables en el desarrollo del plan.(MINTUR, 2004)

Para el inventario de recursos se ha tomado en cuenta la metodología planteada por el Ministerio de Turismo (MINTUR) mediante la aplicación de fichas para el inventario de atractivos, la misma que facilita la generación de información actualizada sobre la localización de los atractivos, la calidad, facilidades de acceso, y el disfrute del entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características.

#### ***2.3. Etapas para elaborar el inventario de atractivos (MINTUR 2014)***

##### ***2.3.3. Clasificación de atractivos***

Consistió en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo inventariado.

Para ello se realizó una visita a cada atractivo dentro del parque se clasificó de acuerdo a la clasificación metodológica planteada por el MINTUR, dentro del área

solo se evidencia atractivos naturales por lo que se tomó en cuenta únicamente la clasificación por sitios naturales con sus tipos y subtipos.

Se reconoció como sitios naturales los siguientes tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos, Espeleológicas, Fenómenos Geológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas Protegidas.

#### ***2.3.4. Recopilación de Información***

En esta fase se seleccionó tentativamente los atractivos en donde se analizó características relevantes, como entorno, usos de los atractivos, características biológicas y físicas, entre otros.

#### ***2.3.5. Trabajo de Campo***

Se realizó exclusivamente visitas a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo.

El trabajo de campo se ordenó en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. De referencia fue necesario tener al menos cinco fotografías como se recomienda en la metodología como referencia de los atractivos.

#### ***2.3.6. Registro de la Información***

Luego de culminadas las etapas anteriores se seleccionó la información definitiva sobre cada atractivo y se registró en los formularios diseñados para este efecto según las categorías.

### ***2.3.7. Evaluación y Jerarquización***

Consistió en el análisis de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permitió valorar los atractivos objetivamente y subjetivamente.

## ***2.4. INVENTARIO DE ATRACTIVOS EN EL PARQUE BOTÁNICO LOS YAPAS***

El parque cuenta con atractivos naturales de importancia los mismos que se detallan a continuación:

### ***2.4.3. Atractivo #1 “Laguna los Yapas”***



**Fotografía10:** Vista frontal de la laguna  
**Tomada por:** Lourdes Suntasig

### ***2.4.3.6. Nombre del atractivo***

Laguna los Yapas

#### ***2.4.3.7. Clasificación***

|             |                       |
|-------------|-----------------------|
| Propietario | Familia Aguilar López |
| Tipo        | Lacustre              |
| Subtipo     | Laguna                |
| Categoría   | Sitios Naturales      |

#### ***2.4.3.8. Ubicación Geográfica***

|           |         |
|-----------|---------|
| Longitud  | 833810  |
| Latitud   | 9841498 |
| Provincia | Pastaza |
| Cantón    | Pastaza |
| Parroquia | Fátima  |

#### ***2.4.3.9. Centros Urbanos más cercanos al Atractivo***

|                     |       |
|---------------------|-------|
| Parroquia de Fátima | 300m  |
| Ciudad del Puyo     | 13 km |

#### ***2.4.3.10. Características Físicas del Atractivo***

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Altura                      | 988m.s.n.m |
| Temperatura                 | 18-24°C    |
| Precipitación Pluviométrica | 2000mm     |

#### ***Descripción***

Esta laguna tiene una formación natural debido a sus zonas pantanosas por lo que el agua siempre se mantiene estancada en este tipo de ecosistemas, este recurso es alimentado de riachuelos que atraviesan el parque hasta llegar a la laguna, en ella





**Tabla 11**  
**EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “LAGUNA LOS YAPAS”**

| VARIABLES      | FACTOR                  | PUNTOS MÁXIMOS                          |                    |              |
|----------------|-------------------------|---|--------------------|--------------|
|                |                         | Base para evaluar                       | Atractivo Evaluado |              |
| <b>CALIDAD</b> | <b>VALOR INTRINSECO</b> | Flora                                   | 10                 | 4            |
|                |                         | Fauna                                   | 10                 | 8            |
|                |                         | Recursos Hídricos                       | 10                 | 9            |
|                |                         | Recursos Lacustres                      | 10                 | 6            |
|                |                         | Recursos Culturales                     | 10                 | 1            |
|                |                         | Valor Escénico                          | 10                 | 7            |
|                |                         | Clima                                   | 10                 | 8            |
|                |                         | <b>Subtotal</b>                         | <b>70</b>          | <b>43</b>    |
|                |                         | <b>Se califica el subtotal sobre 15</b> | <b>15</b>          | <b>9,21</b>  |
|                | <b>VALOR EXTRÍNSECO</b> | Aspectos Ecológicos Complementarios     | 10                 | 6            |
|                |                         | Magnitud                                | 10                 | 8            |
|                |                         | Historia Complementaria                 | 10                 | 5            |
|                |                         | Exclusividad                            | 10                 | 9            |
|                |                         | Variedad de sitios                      | 10                 | 8            |
|                |                         | Uso Externo                             | 10                 | 7            |
|                |                         | Uso Potencial                           | 10                 | 8            |
|                |                         | <b>Subtotal</b>                         | <b>70</b>          | <b>51</b>    |
|                |                         | <b>Se califica el subtotal sobre 15</b> | <b>15</b>          | <b>10,92</b> |

**CONTINUACION TABLA 10**

| <b>VARIABLES</b>   | <b>FACTOR</b>                   | <b>PUNTOS MÁXIMOS</b> |              |
|--------------------|---------------------------------|-----------------------|--------------|
|                    | c) Entorno                      | 10                    | 6            |
|                    | d) Estado de conservación       | 10                    | 8            |
|                    | Subtotal                        | 20                    | 14           |
| <b>APOYO</b>       | Acceso                          | 10                    | 8            |
|                    | Servicio                        | 10                    | 5            |
|                    | Asociación con otros atractivos | 5                     | 6            |
|                    | Subtotal                        | 25                    | 19           |
| <b>SIGNIFICADO</b> | Local                           | 2                     | 2            |
|                    | Provincial                      | 4                     | 1            |
|                    | Nacional                        | 7                     | 3            |
|                    | Internacional                   | 12                    | 7            |
|                    | Subtotal                        | 25                    | 13           |
|                    | <b>TOTAL</b>                    | <b>100</b>            | <b>66,13</b> |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig



#### 2.2.2.14. Jerarquización

**Cuadro 9**  
**JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “LAGUNA LOS YAPAS”**

Rango para jerarquizar: Jerarquía I(1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).

|                                |  |  |
|--------------------------------|--|--|
| <b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b> | <b>Nº 01</b>                                     | <b>TIPO:</b> Lacustre  |
|                                | <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b><br>Laguna Los Yapas | <b>JERARQUÍA:</b> III  |
|                                | <b>CATEGORÍA:</b> Sitio Natural                  |  |
|                                | <b>DESCRIPCIÓN</b>                               | <b>UBICACIÓN:</b> Provincia de Pastaza, Cantón Pastaza, Parroquia de Fátima, Parque Botánico Los Yapas   |
|                                |  | <b>CARACTERÍSTICAS BIÓTICAS:</b> Posee diversidad de especies tanto de flora como fauna representativa del lugar.  |
|                                |  | <b>CARACTERÍSTICAS ABIÓTICAS:</b> Presenta una temperatura de 18 – 24 °C   |
|                                |  | <b>SOCIO CULTURALES:</b> Se puede mejorar la calidad de vida de los pobladores, con la generación de empleo.<br><b>OPCIONES TURÍSTICAS:</b> Posee un paisaje escénico especial y se puede dar a conocer a nivel local y provincial con el fin de atraer nuevos segmentos de mercado en el cual se puede desarrollar recorridos y paseos en bote. |

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

**Fuente:** Trabajo de campo

### **1.2.2. Atractivo #2 “Rio Puyo”**



**Fotografía 11:** Vista horizontal del río Puyo  
**Tomada por:** Trabajo de campo

#### **2.2.3.1. Nombre del atractivo**

Rio Puyo

#### **2.2.3.2. Clasificación**

|           |                  |
|-----------|------------------|
| Tipo      | Ríos             |
| Subtipo   | Rápido           |
| Categoría | Sitios Naturales |

#### **2.2.3.3. Ubicación Geográfica**

|           |         |
|-----------|---------|
| Longitud  | 833439  |
| Latitud   | 9841296 |
| Provincia | Pastaza |
| Cantón    | Pastaza |

Parroquia Fátima

#### ***2.2.3.4. Centros Urbanos más cercanos al Atractivo***

Parroquia de Fátima 400m

Ciudad del Puyo 13 km

#### ***2.2.3.5. Características Físicas del Atractivo***

Altura 988m.s.n.m

Temperatura 18-24°C

Precipitación Pluviométrica 2000 cm<sup>3</sup>

#### ***Descripción***

Este recurso forma parte del parque ya que está atravesado por 250m de largo por el parque, sus fuentes de agua se localizan en las montaña cercanas a la parroquia de Fátima, sus aguas no son contaminadas, se puede observar a las orillas del rio bosques secundarios con gran diversidad de flora y fauna, se puede ver también monos chichicos que continuamente pasan por este lugar, al igual que mariposas, aves, etc. También existe un balneario natural en donde se encuentra un lodo de arcilla el mismo que es muy conocido ya que se lo puede aplicar sobre el rostro y se dice que tiene propiedades como cicatrizante de heridas y como exfoliante para la piel.

#### ***Actividades / Usos***

Los turistas pueden realizar actividades de recreación como natación o simplemente se lo utiliza como un lugar apto para el descanso y la relajación.

#### ***2.2.3.6. Estado de conservación***

Atractivo Conservado

Entorno Conservado

### ***2.2.3.7. Temporalidad de Acceso***

Días del año 365

Días del mes 30

### ***2.2.3.8. Infraestructura básica***

Agua Potable

Energía eléctrica Sistema interconectado

Alcantarillado Pozo séptico

### ***2.2.3.9. Facilidades Turísticas***

Alojamiento Lodge Los Yapas

Alimentación Restaurant del parque

### ***2.2.3.10. Vías y formas de Acceso***

Para ingresar al parque se puede caminar desde el parque de Fátima por un camino lastrado unos 300m hasta llegar al parque y para acceder al recursos se lo hace por senderos que son circuitos turísticos que inician desde el centro del parque.

### ***2.2.3.11. Asociación con otros Atractivos***

Laguna Los Yapas

Dique de Fátima

### ***2.2.3.12. Difusión del atractivo***

Local

2.2.3.13. Evaluación de Atractivo

**Tabla 12**  
**EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “RIO PUYO”**

| VARIABLES | FACTOR           | PUNTOS MÁXIMOS                      |                    |       |
|-----------|------------------|-------------------------------------|--------------------|-------|
|           |                  | Base para evaluar                   | Atractivo Evaluado |       |
| CALIDAD   | VALOR INTRINSECO | Flora                               | 10                 | 9     |
|           |                  | Fauna                               | 10                 | 7     |
|           |                  | Recursos Hídricos                   | 10                 | 8     |
|           |                  | Recursos Lacustres                  | 10                 | 6     |
|           |                  | Recursos Culturales                 | 10                 | 4     |
|           |                  | Valor Escénico                      | 10                 | 8     |
|           |                  | Clima                               | 10                 | 8     |
|           |                  | Subtotal                            | 70                 | 50    |
|           |                  | Se califica el subtotal sobre 15    | 15                 | 10,71 |
|           | VALOR EXTRÍNSECO | Aspectos Ecológicos Complementarios | 10                 | 7     |
|           |                  | Magnitud                            | 10                 | 8     |
|           |                  | Historia Complementaria             | 10                 | 5     |
|           |                  | Exclusividad                        | 10                 | 7     |
|           |                  | Variedad de sitios                  | 10                 | 6     |
|           |                  | Uso Externo                         | 10                 | 8     |
|           |                  | Uso Potencial                       | 10                 | 9     |
|           |                  | Subtotal                            | 70                 | 50    |
|           |                  | Se califica el subtotal sobre 15    | 15                 | 10,71 |

CONTINUACION TABLA 11

| VARIABLES          | FACTOR                          | PUNTOS MÁXIMOS |              |
|--------------------|---------------------------------|----------------|--------------|
|                    | c) Entorno                      | 10             | 8            |
|                    | d) Estado de conservación       | 10             | 9            |
|                    | <b>Subtotal</b>                 | <b>20</b>      | <b>17</b>    |
| <b>APOYO</b>       |                                 |                |              |
|                    | Acceso                          | 10             | 8            |
|                    | Servicio                        | 10             | 5            |
|                    | Asociación con otros atractivos | 5              | 3            |
|                    | <b>Subtotal</b>                 | <b>25</b>      | <b>16</b>    |
| <b>SIGNIFICADO</b> |                                 |                |              |
|                    | Local                           | 2              | 2            |
|                    | Provincial                      | 4              | 2            |
|                    | Nacional                        | 7              | 3            |
|                    | Internacional                   | 12             | 7            |
|                    | Subtotal                        | 25             | 14           |
|                    | <b>TOTAL</b>                    | <b>100</b>     | <b>68,42</b> |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

### 2.2.3.14. Jerarquización

**Cuadro 10**  
**JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “RIO PUYO”**

Rango para jerarquizar: Jerarquía I(1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).

|                                |  |   |
|--------------------------------|--|---|
| <b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b> | <b>Nº</b> 02   | <b>TIPO:</b> Ríos   |
|                                | <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>   | <b>JERARQUÍA:</b> III   |
|                                | <b>CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales   |   |
|                                | <b>DESCRIPCIÓN</b>   | <b>UBICACIÓN:</b> Provincia de Pastaza, Cantón Pastaza, Parroquia Fátima, Parque Botánico Los Yapas   |
|                                |  | <b>CARACTERÍSTICAS BIÓTICAS:</b> Posee una gran variedad de especies de flora y fauna silvestre además de ser una fuente hídrica sin contaminación. |
|                                |  | <b>CARACTERÍSTICAS ABIÓTICAS:</b> Su temperatura es de 18 a 24 °C   |
|                                | <b>SOCIO CULTURALES:</b> con su aprovechamiento se puede generar alternativas de trabajo a la población local.   |   |
|                                | <b>OPCIONES TURISTICAS:</b> en el atractivo se puede desarrollar actividades de recreación ya que en el existe una piscina natural que está a disposición del quienes visitan el parque. |   |

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

**Fuente:** Trabajo de campo

#### 2.2.4. Atractivo #3 “Manantiales”



**Fotografía 12:** Vista lateral del manantial  
**Tomada por:** Lourdes Suntasig

##### 2.2.4.1. Nombre del atractivo

Manantial

##### 2.2.4.2. Clasificación

|           |                  |
|-----------|------------------|
| Tipo      | Ríos             |
| Subtipo   | Manantial        |
| Categoría | Sitios Naturales |

##### 2.2.4.3. Ubicación Geográfica

|           |         |
|-----------|---------|
| Longitud  | 833669  |
| Latitud   | 9841284 |
| Provincia | Pastaza |



Cantón Pastaza

Parroquia Fátima

#### ***2.2.4.4. Centros Urbanos más cercanos al Atractivo***

Parroquia de Fátima 400m

Ciudad del Puyo 13 km

#### ***2.2.4.5. Características Físicas del Atractivo***

Altura 983m.s.n.m

Temperatura 18-24°C

Precipitación Pluviométrica 2000 cm<sup>3</sup>

#### ***Descripción***

Estos manantiales se encuentran en un total 4 ubicados en las diferentes áreas (orquideario, palmeras, reforestación) sus fuentes de agua llegan hasta la laguna del parque, en ellas se encuentra variedad de especies tanto de flora como de fauna. Sus aguas son producto del drenaje que se hace al suelo.

#### ***Actividades / Usos***

Estos manantiales actualmente no se les da ningún uso en especial únicamente sirven como canal de transportación del agua hasta la laguna.

#### ***2.2.4.6. Estado de conservación***

Atractivo Conservado

Entorno Conservado

#### ***2.2.4.7. Temporalidad de Acceso***

Días del año 365

Días del mes 30

#### ***2.2.4.8. Infraestructura básica***

|                   |                        |
|-------------------|------------------------|
| Agua              | Potable                |
| Energía eléctrica | Sistema interconectado |
| Alcantarillado    | Pozo séptico           |

#### ***2.2.4.9. Facilidades Turísticas***

|              |                       |
|--------------|-----------------------|
| Alojamiento  | Lodge Los Yapas       |
| Alimentación | Restaurant del parque |

#### ***2.2.4.10. Vías y formas de Acceso***

Para ingresar al parque se puede caminar desde el parque de Fátima por un camino lastrado unos 300m hasta llegar al parque y para llegar a los recursos solo hay que recorrer los senderos de cada área para localizarlos.

#### ***2.2.4.11. Asociación con otros Atractivos***

Laguna Los Yapas

Dique de Fátima

Rio Puyo

#### ***2.2.4.12. Difusión del atractivo***

Local

#### ***2.2.4.13. Evaluación de Atractivo***

**Tabla 13**  
**EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “MANANTIALES”**

| VARIABLES      | FACTOR                  | PUNTOS MÁXIMOS                          |                    |             |
|----------------|-------------------------|---|--------------------|-------------|
|                |                         | Base para evaluar                       | Atractivo Evaluado |             |
| <b>CALIDAD</b> | <b>VALOR INTRINSECO</b> | Flora                                   | 10                 | 6           |
|                |                         | Fauna                                   | 10                 | 6           |
|                |                         | Recursos Hídricos                       | 10                 | 8           |
|                |                         | Recursos Lacustres                      | 10                 | 6           |
|                |                         | Recursos Culturales                     | 10                 | 2           |
|                |                         | Valor Escénico                          | 10                 | 4           |
|                |                         | Clima                                   | 10                 | 7           |
|                |                         | <b>Subtotal</b>                         | <b>70</b>          | <b>39</b>   |
|                |                         | <b>Se califica el subtotal sobre 15</b> | <b>15</b>          | <b>8,35</b> |
|                | <b>VALOR EXTRÍNSECO</b> | Aspectos Ecológicos Complementarios     | 10                 | 5           |
|                |                         | Magnitud                                | 10                 | 5           |
|                |                         | Historia Complementaria                 | 10                 | 2           |
|                |                         | Exclusividad                            | 10                 | 3           |
|                |                         | Variedad de sitios                      | 10                 | 4           |
|                |                         | Uso Externo                             | 10                 | 4           |
|                |                         | Uso Potencial                           | 10                 | 5           |
|                |                         | <b>Subtotal</b>                         | <b>70</b>          | <b>28</b>   |
|                |                         | <b>Se califica el subtotal sobre 15</b> | <b>15</b>          | <b>6</b>    |

**CONTINUACION TABLA 12**

| <b>VARIABLES</b>   | <b>FACTOR</b>                   | <b>PUNTOS MÁXIMOS</b> |              |
|--------------------|---------------------------------|-----------------------|--------------|
|                    | c) Entorno                      | 10                    | 8            |
|                    | d) Estado de conservación       | 10                    | 7            |
|                    | <b>Subtotal</b>                 | <b>20</b>             | <b>15</b>    |
| <b>APOYO</b>       | Acceso                          | 10                    | 8            |
|                    | Servicio                        | 10                    | 5            |
|                    | Asociación con otros atractivos | 5                     | 3            |
|                    | <b>Subtotal</b>                 | <b>25</b>             | <b>16</b>    |
| <b>SIGNIFICADO</b> | Local                           | 2                     | 2            |
|                    | Provincial                      | 4                     | 2            |
|                    | Nacional                        | 7                     | 3            |
|                    | Internacional                   | 12                    | 5            |
|                    | <b>Subtotal</b>                 | <b>25</b>             | <b>12</b>    |
|                    | <b>TOTAL</b>                    | <b>100</b>            | <b>57,35</b> |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

#### 2.2.4.14. Jerarquización

**Cuadro 11**  
**JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “MANANTIALES”**

Rango para jerarquizar: Jerarquía I(1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).

|                                |   |   |
|--------------------------------|---|---|
| <b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b> | <b>N°03</b>   | <b>TIPO:</b> Ríos   |
|                                | <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>  | <b>JERARQUÍA:</b> III   |
|                                | <b>CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales  |   |
|                                | <b>DESCRIPCIÓN</b>  | <b>UBICACIÓN:</b> Provincia de Pastaza, Cantón Pastaza, Parroquia Fátima, Parque Botánico Los Yapas   |
|                                |   | <b>CARACTERÍSTICAS BIÓTICAS:</b> Posee una gran variedad de especies de flora y fauna silvestre además de ser una fuente hídrica sin contaminación. |
|                                |   | <b>CARACTERÍSTICAS ABIÓTICAS:</b> Su temperatura es de 18 a 24 °C   |
|                                | <b>SOCIO CULTURALES:</b> con su aprovechamiento se puede generar alternativas de trabajo a la población local.  |   |
|                                | <b>OPCIONES TURÍSTICAS:</b> se puede generar como un atractivo complementario a los atractivos principales del parque, en él se puede realizar actividades de exposición hacia los turistas sobre la importancia de la conservación de las fuentes hídricas ya que los mismos |   |

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

**Fuente:** Trabajo de campo

### 2.2.5. Atractivo #4 “Esteros”



**Fotografía 13:** Vista frontal del estero  
Tomada por: Lourdes Suntasig

#### 2.2.5.1. Nombre del atractivo

Estero

#### 2.2.5.2. Clasificación

|           |                   |
|-----------|-------------------|
| Tipo      | Ambiente lacustre |
| Subtipo   | Estero            |
| Categoría | Sitios Naturales  |

#### 2.2.5.3. Ubicación Geográfica

|           |         |
|-----------|---------|
| Longitud  | 833439  |
| Latitud   | 9841296 |
| Provincia | Pastaza |

Cantón Pastaza

Parroquia Fátima

#### ***2.2.5.4. Centros Urbanos más cercanos al Atractivo***

Parroquia de Fátima 400m

Ciudad del Puyo 13 km

#### ***2.2.5.5. Características Físicas del Atractivo***

Altura 998m.s.n.m

Temperatura 18-24°C

Precipitación Pluviométrica 2000 cm<sup>3</sup>

#### ***Descripción***

Los esteros existentes dentro del parque son resultado de los suelos pantanosos del mismo, que mantiene sus aguas estancadas producto de la cantidad existente de lluvia a lo largo del año. A sus alrededores cuentan con diferente vegetación y especies de fauna especialmente insectos. El agua localizada en los esteros son aguas filtradas que desembocan en pequeños riachuelos que conducen hacia la laguna y otras al río.

#### ***Actividades / Usos***

Los esteros no tienen actualmente ningún uso ya que muchos de ellos son estacionales y no lo encontramos durante todo el año.

#### ***2.2.5.6. Estado de conservación***

Atractivo Conservado

Entorno Conservado

#### ***2.2.5.7. Temporalidad de Acceso***

Días del año 365

Días del mes 30

#### ***2.2.5.8. Infraestructura básica***

Agua Potable

Energía eléctrica Sistema interconectado

Alcantarillado Pozo séptico

#### ***2.2.5.9. Facilidades Turísticas***

Alojamiento Lodge Los Yapas

Alimentación Restaurant del parque

#### ***2.2.5.10. Vías y formas de Acceso***

Para poder observar estos esteros se recorren senderos que se encuentran junto a estos recursos y que facilitan el acceso a las mismas.

#### ***2.2.5.11. Asociación con otros Atractivos***

Laguna Los Yapas

Dique de Fátima

Rio Puyo

#### ***2.2.5.12. Difusión del atractivo***

Local

#### ***2.2.5.13. Evaluación de Atractivo***



**Tabla 14**  
**EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “ESTERO”**

| VARIABLES      | FACTOR                  | PUNTOS MÁXIMOS                          |                    |             |
|----------------|-------------------------|---|--------------------|-------------|
|                |                         | Base para evaluar                       | Atractivo Evaluado |             |
| <b>CALIDAD</b> | <b>VALOR INTRINSECO</b> | Flora                                   | 10                 | 5           |
|                |                         | Fauna                                   | 10                 | 4           |
|                |                         | Recursos Hídricos                       | 10                 | 6           |
|                |                         | Recursos Lacustres                      | 10                 | 6           |
|                |                         | Recursos Culturales                     | 10                 | 3           |
|                |                         | Valor Escénico                          | 10                 | 4           |
|                |                         | Clima                                   | 10                 | 4           |
|                |                         | <b>Subtotal</b>                         | <b>70</b>          | <b>32</b>   |
|                |                         | <b>Se califica el subtotal sobre 15</b> | <b>15</b>          | <b>6,85</b> |
|                | <b>VALOR EXTRÍNSECO</b> | Aspectos Ecológicos Complementarios     | 10                 | 4           |
|                |                         | Magnitud                                | 10                 | 3           |
|                |                         | Historia Complementaria                 | 10                 | 2           |
|                |                         | Exclusividad                            | 10                 | 3           |
|                |                         | Variedad de sitios                      | 10                 | 3           |
|                |                         | Uso Externo                             | 10                 | 4           |
|                |                         | Uso Potencial                           | 10                 | 5           |
|                |                         | <b>Subtotal</b>                         | <b>70</b>          | <b>24</b>   |
|                |                         | <b>Se califica el subtotal sobre 15</b> | <b>15</b>          | <b>5,14</b> |

CONTINUACIÓN TABLA 13

| VARIABLES          | FACTOR                          | PUNTOS MÁXIMOS |              |
|--------------------|---------------------------------|----------------|--------------|
|                    | c) Entorno                      | 10             | 5            |
|                    | d) Estado de conservación       | 10             | 6            |
|                    | <b>Subtotal</b>                 | <b>20</b>      | <b>11</b>    |
| <b>APOYO</b>       | Acceso                          | 10             | 6            |
|                    | Servicio                        | 10             | 4            |
|                    | Asociación con otros atractivos | 5              | 4            |
|                    | <b>Subtotal</b>                 | <b>25</b>      | <b>14</b>    |
| <b>SIGNIFICADO</b> | Local                           | 2              | 2            |
|                    | Provincial                      | 4              | 2            |
|                    | Nacional                        | 7              | 3            |
|                    | Internacional                   | 12             | 4            |
|                    | <b>Subtotal</b>                 | <b>25</b>      | <b>11</b>    |
|                    | <b>TOTAL</b>                    | <b>100</b>     | <b>47,99</b> |

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Lourdes Suntasig

#### 2.2.5.14. Jerarquización

**Cuadro 12**  
**JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “ESTERO”**

| Rango para jerarquizar: Jerarquía I(1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos). |  |   |
|--|--|---|
| <b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>   | <b>N° 04</b>   | <b>TIPO:</b> Ambiente Lacustre  |
|  | <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>   | <b>JERARQUÍA: II</b>  |
|  | <b>CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales   |   |
|  | <b>DESCRIPCIÓN</b>   | <b>UBICACIÓN:</b> Provincia de Pastaza, Cantón Pastaza, Parroquia Fátima, Parque Botánico Los Yapas   |
|  |  | <b>CARACTERÍSTICAS BIÓTICAS:</b> Posee una gran variedad de especies de flora y fauna silvestre además de ser una fuente hídrica sin contaminación. |
|  | <b>CARACTERÍSTICAS ABIÓTICAS:</b> Su temperatura es de 18 a 24 °C  |   |
|  | <b>SOCIO CULTURALES:</b> se puede generar actividades que involucren la asociación con otros recursos y generar fuentes de empleo local.   |   |
|  | <b>OPCIONES TURÍSTICAS:</b> este atractivo puede ser utilizado en recorridos realizados por los diferentes lugares y exponerlos sobre la importancia ambiental y la forma como se dieron origen dichos esteros como resultados de la recuperación de suelos. |   |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

### 2.2.6. Atractivo #5 “Centro de investigación”



**Fotografía 14:** Ingreso al orquideario  
Tomada por: Lourdes Suntasig

#### 2.2.6.1. Nombre del atractivo

Centro de investigación

#### 2.2.6.2. Clasificación

Tipo Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas

Subtipo Centro científico y técnico

Categoría Manifestaciones culturales

#### 2.2.6.3. Ubicación Geográfica

Longitud 166137

Latitud 9841974

Provincia Pastaza

Cantón Pastaza

Parroquia Fátima

#### **2.2.6.4. Centros Urbanos más cercanos al Atractivo**

Parroquia de Fátima 400m

Ciudad del Puyo 13 km

#### **2.2.6.5. Características Físicas del Atractivo**

Altura 1007 m.s.n.m

Temperatura 18-24°C

Precipitación Pluviométrica 2000 cm<sup>3</sup>

#### **Descripción**

Dentro del parque existen áreas destinadas a la investigación de especies de flora, en estos lugares se observan el resultado sobre el comportamiento de las especies botánicas estudiadas, en especial se evalúa y da seguimiento a especies exóticas que están en recuperación como es el caso de orquídeas, bromelias, heliconias, anturios, palmas, de igual manera se investigan las propiedades, usos, tratamientos de plantas medicinales, con el objetivo de aplicarlas sobre enfermedades o molestias de las personas.

#### **Actividades / Usos**

El área destinada a la investigación científica y técnica está dividida en áreas de orquídeas, plantas medicinales, palmeras y al cultivo orgánico; cada una con métodos diferentes ya sea desde el análisis de suelos hasta el comportamiento de especies. Dichos espacios además de ser usadas como áreas de investigación son expuestas y presentadas mediante guianza por diversos senderos a visitantes interesados en las actividades que se realizan dentro de cada área.

#### **2.2.6.6. Estado de conservación**

Atractivo Conservado

Entorno Conservado

#### ***2.2.6.7. Temporalidad de Acceso***

Días del año 365

Días del mes 30

#### ***2.2.6.8. Infraestructura básica***

Agua Potable

Energía eléctrica Sistema interconectado

Alcantarillado Pozo séptico

#### ***2.2.6.9. Facilidades Turísticas***

Alojamiento Lodge Los Yapas

Alimentación Restaurant del parque

#### ***2.2.6.10. Vías y formas de Acceso***

Para el acceso a estas áreas se llegan por senderos construidos por las áreas destinadas para exposiciones.

#### ***2.2.6.11. Asociación con otros Atractivos***

Laguna Los Yapas

Dique de Fátima

Rio Puyo

Estero

Manantiales

#### ***2.2.6.12. Difusión del atractivo***

Local

#### ***2.2.6.13. Evaluación de Atractivo***

**Tabla 15**  
**EVALUACIÓN DEL ATRACTIVO “CENTRO DE INVESTIGACIÓN”**

| VARIABLES      | FACTOR                  |   | PUNTOS MÁXIMOS    |                    |
|----------------|-------------------------|---|-------------------|--------------------|
|                |                         |   | Base para evaluar | Atractivo Evaluado |
| <b>CALIDAD</b> | <b>VALOR INTRINSECO</b> | Flora                                   | 10                | 9                  |
|                |                         | Fauna                                   | 10                | 7                  |
|                |                         | Recursos Hídricos                       | 10                | 10                 |
|                |                         | Recursos Lacustres                      | 10                | 8                  |
|                |                         | Recursos Culturales                     | 10                | 5                  |
|                |                         | Valor Escénico                          | 10                | 8                  |
|                |                         | Clima                                   | 10                | 9                  |
|                |                         | <b>Subtotal</b>                         | <b>70</b>         | <b>56</b>          |
|                |                         | <b>Se califica el subtotal sobre 15</b> | <b>15</b>         | <b>12</b>          |
|                | <b>VALOR EXTRÍNSECO</b> | Aspectos Ecológicos Complementarios     | 10                | 8                  |
|                |                         | Magnitud                                | 10                | 7                  |
|                |                         | Historia Complementaria                 | 10                | 9                  |
|                |                         | Exclusividad                            | 10                | 8                  |
|                |                         | Variedad de sitios                      | 10                | 9                  |
|                |                         | Uso Externo                             | 10                | 9                  |
|                |                         | Uso Potencial                           | 10                | 9                  |
|                |                         | <b>Subtotal</b>                         | <b>70</b>         | <b>59</b>          |
|                |                         | <b>Se califica el subtotal sobre 15</b> | <b>15</b>         | <b>12,64</b>       |

CONTINUACIÓN TABLA 13

| VARIABLES          | FACTOR                          | PUNTOS MÁXIMOS |              |
|--------------------|---------------------------------|----------------|--------------|
|                    | c) Entorno                      | 10             | 8            |
|                    | d) Estado de conservación       | 10             | 8            |
|                    | <b>Subtotal</b>                 | <b>20</b>      | <b>16</b>    |
| <b>APOYO</b>       | Acceso                          | 10             | 7            |
|                    | Servicio                        | 10             | 5            |
|                    | Asociación con otros atractivos | 5              | 5            |
|                    | <b>Subtotal</b>                 | <b>25</b>      | <b>17</b>    |
| <b>SIGNIFICADO</b> | Local                           | 2              | 1            |
|                    | Provincial                      | 4              | 2            |
|                    | Nacional                        | 7              | 4            |
|                    | Internacional                   | 12             | 9            |
|                    | <b>Subtotal</b>                 | <b>25</b>      | <b>16</b>    |
|                    | <b>TOTAL</b>                    | <b>100</b>     | <b>73,64</b> |

Elaborado por: Lourdes Suntasig

Fuente: Trabajo de campo



#### 2.2.6.14. Jerarquización

**Cuadro 13**  
**JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO “CENTRO DE INVESTIGACIÓN”**

| Rango para jerarquizar: Jerarquía I(1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos). |  |  |
|--|--|--|
| <b>FICHA DE JERARQUIZACIÓN</b>   | <b>Nº 05</b>   | <b>TIPO:</b> Realizaciones técnicas y científicas  |
|  | <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b><br><b>Orquideario y bromeliario</b>   | <b>JERARQUÍA: III</b>  |
|  | <b>CATEGORÍA:</b> Manifestaciones culturales   |  |
|  | <b>DESCRIPCIÓN</b>   | <b>UBICACIÓN:</b> Provincia de Pastaza, Cantón Pastaza, Parroquia Fátima, Parque Botánico Los Yapas  |
|  |  | <b>CARACTERÍSTICAS BIÓTICAS:</b> Posee una gran diversidad de especies de flora y fauna sobre todo en el caso de anfibios, e insectos.   |
|  |  | <b>CARACTERÍSTICAS ABIÓTICAS:</b> Su temperatura es de 18 a 24 °C  |
|  |  | <b>SOCIO CULTURALES:</b> se puede generar actividades que involucren la asociación con otros recursos y generar fuentes de empleo local direccionadas al aprendizaje sobre las propiedades de cada especies. |
|  | <b>OPCIONES TURISTICAS:</b> estas áreas son usadas turísticamente en actividades guiadas en las cuales se dan a conocer criterios ambientales de importancia y sobre todo la utilidad y propiedades de cada especie y la técnica de investigación aplicada para la adaptación y conservación de especies.. |  |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

**Cuadro 14**  
**RESUMEN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

| Nº | ATRACTIVO        | CATEGORIA        | JERARQUIA | PUNTAJE | DESCRIPCION  |
|----|------------------|------------------|-----------|---------|--|
| 01 | Laguna Los Yapas | Sitios Naturales | III       | 66,13   | Esta laguna es un recurso de formación natural debido que forma parte de zonas pantanosas lo que ha generado que sus aguas se mantengan estancadas, este recurso es alimentado de riachuelos que atraviesan el parque hasta llegar a la laguna, en ella existe especies de fauna como: garzas, patos silvestres, golondrinas, nutrias, ranas, renacuajos, sapos, libélulas y peces.<br>Tiene en su interior tres formaciones de tierra que fueron creadas de forma artificial estas formaciones buscan dar más realce a la laguna, tiene dos compuertas que facilitan el desfogue del agua cuando este está en exceso, el agua que sale de estas compuertas se depositan en riachuelos que más adelante se conectan con el río Puyo. |
| 02 | Río Puyo         | Sitios Naturales | III       | 68,42   | Este atractivo forma parte del parque ya que está atravesado por una extensión de 250m de largo sus fuentes de agua se localizan en las montañas cercanas a la parroquia de Fátima, sus aguas no son contaminadas por lo que se puede observar a las orillas del río bosques secundarios con gran diversidad de flora y fauna, se puede ver también monos chichicos que continuamente pasan por este lugar, al igual que mariposas, aves, etc. También existe un balneario natural en donde se encuentra arcilla el mismo que es muy conocido por las propiedades sobre la piel que este tiene.  |
| 03 | Manantial        | Sitio natural    | III       | 57,35   | Son fuentes de agua que complementan y dan vida a la laguna del parque y en los cuales existe una diversidad de especies de flora y fauna a sus alrededores. Uno de los manantiales ubicados en el este del parque alberga especies de peces, anfibios e insectos. Estos recursos han sido el resultado de las actividades de reforestación emprendidas dentro del parque.   |

### CONTINUACIÓN DE LA TABLA 12

| Nº | ATRACTIVO               | CATEGORIA              | JERARQUIA | PUNTAJE      | DESCRIPCION   |
|----|-------------------------|------------------------|-----------|--------------|---|
| 04 | Esteros                 | Sitio natural          | II        | 47,99        | Este recurso de formación natural es producto de zonas pantanosas y de los cuales los drenajes de agua son muy comunes. En estos lugares existe una acumulación de aguas provenientes de lluvias constantes. Dentro del parque este recurso es muy común y está rodeado de especies de flora y fauna que dan gran realce al mismo.  |
| 05 | Centro de investigación | Manifestación cultural | III       | <b>73,64</b> | Este atractivo es uno de las más representativos que se localizan dentro del parque ya que está enfocado a la investigación científica sobre el comportamiento y adaptación de especies propias de la amazonia, dicho lugar es aprovechado actualmente en actividades educacionales ya que en él se realizan actividades de guianza direccionados a hacia los turistas, estudiantes, voluntarios.<br>Estas áreas fueron creadas por sus propietarios con el objetivo de reforestar y recuperar zonas devastadas por las actividades extractivistas, generándose como resultado diversidad de especies de flora y con incremento de especies de fauna. |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

### ***2.3. Interpretación de resultados del inventario turístico***

Con la culminación del trabajo de campo en el levantamiento del patrimonio natural existente dentro del parque se pudo apreciar una variedad de paisajes con un entorno natural digno de ser visitado por turistas nacionales e internacionales, el parque es poseedor de un clima agradable por estar ubicado a las puestas de la amazonia ecuatoriana lo que permite que se presencie una gran diversidad de flora exótica en todo el lugar, como orquídeas, bromelias, palmas, entre otras especies muy representativas y propias de bosques secundarios.

Según el inventario apreciá atractivos como resultado de las actividades de reforestación emprendidas dentro del área de estudio, lo que ha generado una nueva forma de aprovechar de manera alternativa los ecosistemas sin causar un impacto negativo, facilitando así la integración de diferentes actividades relacionadas a la formación educativa, científica, sobretodo de recreación trabajando a la par con los objetivos que persigue el parque, desarrollando la actividad turística con orientación a la conservación del área y al aprovechamiento equilibrado de los recursos.

Los resultados del inventario se vieron reflejados con mayor porcentaje en atractivos con jerarquía III; tres de ellos correspondientes a sitios naturales (rio Puyo, Laguna los Yapas, manantiales y los esteros) y el último en la categoría de manifestaciones culturales como es el caso de centro científico (orquideario, plantas medicinales y palmeras).

En el caso del centro científico alcanzó el 24%, siendo este el mayor porcentaje, y representando a una área que actualmente tiene más rasgos que llamen la atención del visitante y que conjuntamente está siendo aprovechado con servicios y atractivos complementarios, sin embargo al igual de rio que posee un 22%, la laguna con un porcentaje del 21% y los manantiales con el 18%, son aptos para aprovecharlos con la generación de circuitos que funciones actividades en cada uno de los atractivos, presentando al mercado turístico características representativas en cuanto a ecosistema y especies de flora y fauna.

Por último en jerarquía II se encuentra los esteros con el 15% de importancia, busca complementarse a los atractivos de mayor jerarquía para el desarrollo turístico.

Estos atractivos planificados de maneras organizadas e incluidas en rutas turísticos pueden generar servicios y productos conjuntamente con la infraestructura ya existente dentro del parque como el hospedaje y la alimentación.

El resultado alcanzado del inventario realizado permite tomar en cuenta a dichos atractivos en la generación de programas y subprogramas para lograr el cumplimiento y ejecución de los objetivos planteados en el mejoramiento e implementación de actividades ecoturísticas como alternativas de desarrollo dentro del parque.

## **CAPÍTULO III**

### **3. PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO DEL PARQUE BOTÁNICO LOS YAPAS**

En el presente capítulo se enmarca programas y subprogramas direccionados al avance sostenible del parque y de la actividad turística como una alternativa de desarrollo el mismo que promueva el uso de los recursos naturales de manera equilibrada. Los programas están desarrollados en base a los ejes planteados por la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, el plan de desarrollo del cantón Pastaza conjuntamente con el plan de desarrollo parroquial de Fátima y sobre todo en las metas y objetivos que persigue el parque dentro de su plan estratégico 2013-2015.

De los resultados generados del diagnóstico situacional, el análisis FODA y el inventario de atractivos dentro del parque se prosiguió al desarrollo de programas y subprogramas establecidos en cuatro ejes sostenibles (empresarial-económico, ambiental, turístico y socio-cultural) los mismos que permitirán plantear estratégicamente acciones que mejoren el desempeño de la actividad turística del parque y al desarrollo del turismo sostenible en un plazo de cuatro años.

Para la elaboración de programas y subprogramas se tomó en cuenta los cuatro ejes de sostenibilidad cada uno aplicada bajo la metodología del marco lógico la misma que se contempla en dos etapas, la primera que es la de identificación de involucrados, problemas, objetivos y alternativas en base a los datos generados en

el análisis FODA, esto se realizó con el fin de orientar de mejor manera la propuesta del plan de desarrollo ecoturístico.

En la segunda etapa de la metodología se aplicó la matriz de marco lógico proponiéndose de manera explicativa objetivos, componentes, actividades, indicadores, medios de verificación, y supuestos con los cuales se examina el desempeño de cada programa de manera sistemática y lógica. (ÀLVAREZ , 2004)

En el caso del eje económico-empresarial se destinó actividades en base a las buenas prácticas de turismo sostenible, con el cual se asegure el éxito de los objetivos planteados por el establecimiento, buscando establecer de mejor manera el proceso administrativo del parque en base a la planificación, organización, dirección y control, por último complementándose con acciones encaminadas a la adecuada gestión económica y financiera.

En el caso del eje ambiental se promueve la relación sostenible entre los recursos naturales, ambientales y turísticos dentro del parque planteándose así programas orientados a educación ambiental, conservación y manejo de recursos.

En cuanto al eje social se buscó relacionar a la población aledaña y comunidades en el desarrollo de alternativas sostenibles que ayuden a generar fuentes de ingresos económicos y mejorar la calidad de vida de los mismos.

Y por último en el eje turístico se planteó programas con los cuales se aprovechen los recursos, atractivos y servicios con los que cuenta el parque de manera sostenible y garantizando al turista actividades de calidad dentro del establecimiento.

## ***2.1. Filosofía del plan***

El plan está diseñado para usarlo como una herramienta de gestión encaminado al desarrollo de acciones sostenibles y que permitan el desenvolvimiento de actividades ecoturísticas como alternativas de desarrollo dentro del parque a

través de programas y subprogramas que buscan cumplir objetivos planteados dentro del lugar de estudio con relación a las líneas estratégicas planteados a nivel nacional, provincial, cantonal, parroquial y sobre todo del establecimiento.

Con esta herramienta se busca fortalecer y orientar al parque con actividades dirigidas al ecoturismo como estrategia para el desarrollo del parque y direccionarlo como modelo a seguir para la población local conjuntamente con el apoyo de entidades públicas y privadas.

### ***2.1.1. Misión***

El plan de desarrollo ecoturístico es una herramienta de gestión que agrupa, organiza, orienta y coordina actividades dirigidas al progreso del parque mediante el impulso de un turismo sostenible, consiente, competitivo y de calidad como alternativa de desarrollo en todos los ámbitos de actuación buscando de esta manera ubicar al establecimiento a largo plazo dentro del mercado ecoturístico a nivel nacional e internacional.

### ***2.1.2. Visión***

Para el 2020 la ejecución del plan generará como resultado que el parque Botánico los Yapas se encuentre posicionado en el mercado ecoturístico como un establecimiento reconocido por la práctica de un turismo sostenible gestionado con estándares que aseguren la calidad y el confort en los servicios y productos turísticos generando de esta manera alternativas de desarrollo y oportunidades de empleo para la población local y manteniendo el equilibrio socio-ambiental.

### ***2.1.3. Acciones estratégicas***

- Contar con una administración adecuada que asegure el cumplimiento de los objetivos planteados por el parque y garantice el buen desempeño en las diferentes actividades programadas.



- Gestionar de manera apropiada los recursos existentes en el parque ya sea económicos, materiales e inclusive el talento humano, con el fin de garantizar el aprovechamiento equilibrado y por ende el desarrollo del parque.
- Promover el buen uso de los recursos naturales existentes mediante acciones que mitiguen los impactos producidos por el ser humano y la importancia de la recuperación y conservación ambiental.
- Crear enlaces con comunidades aledañas con el objetivo de involucrar a quienes se interesen por las actividades que realiza el parque en el uso de alternativas sostenibles.
- Generar estrategias de promoción mediante la elaboración de un plan de marketing con el que se permita difundir los productos y servicios que posee el establecimiento.
- Realizar un estudio para el mejoramiento del equipamiento de la planta e infraestructura turística con el fin de prestar servicios innovadores y de calidad.
- Generar información interpretativa a través de senderos cada uno con el estudio de capacidad de carga respectivo, señaléticas y un centro de interpretación en donde se pueda conocer la realidad ambiental.

Las acciones estratégicas mencionadas anteriormente sirven como ejes bases en el planteamiento de programas y sub-programas como herramientas de gestión que facilitarán el cumplimiento de las propuestas programadas.

#### ***2.1.4. Políticas***

- La capacitación al personal del parque garantizará servicios de calidad, conciencia y responsabilidad ambiental y sobre todo un desempeño laboral eficiente.
- Promover y fomentar lineamientos de buenas prácticas y manejo adecuado de los recursos contribuyendo activamente con el desarrollo de un turismo sostenible.

- Procurar condiciones de estabilidad mental y física que garantice el bienestar de todos quienes conforman el parque.
- Promocionar adecuadamente las actividades desarrolladas dentro del parque
- Promover la utilización y desarrollo de energías y tecnologías alternativas.

### *2.1.5. Valores*

**Responsabilidad:** Llevar a cabo el cumplimiento de las actividades programadas dentro del establecimiento con la toma de decisiones a tiempo y en beneficio de todos quienes se involucren con el parque.

**Ética profesional:** El compromiso y lealtad de los responsables del plan serán puntos clave para el buen desenvolvimiento de los programas.

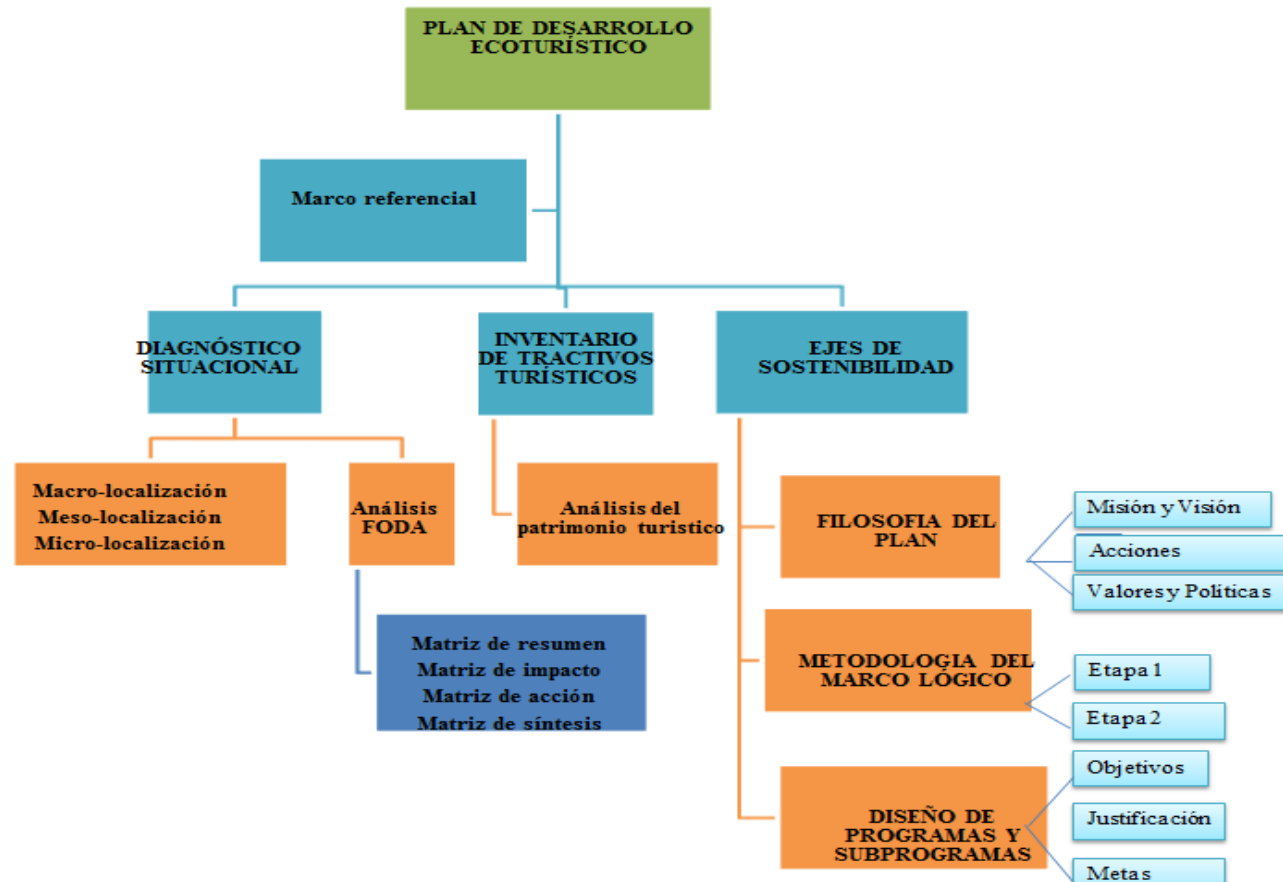
**Puntualidad:** el desempeño de las actividades programadas a tiempo es el compromiso de quienes forman parte del desarrollo del plan.

**Excelencia:** el hacer bien cada actividad enfocada en los programas permitirá cumplir las metas planteadas.

**Compañerismo:** es uno de los valores más esenciales dentro equipo de trabajo ya que la buena relación y el apoyo mutuo serán importantes dentro de cada actividad desarrollada en el parque.

**Respeto:** la consideración a la naturaleza, a cada actividad, al equipo de trabajo serán importantes para apreciar, valorar y aceptar cualidades que permitirán dar cumplimiento a los objetivos que persigue el parque y del plan programada.

**Gráfico 12**  
**ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO**

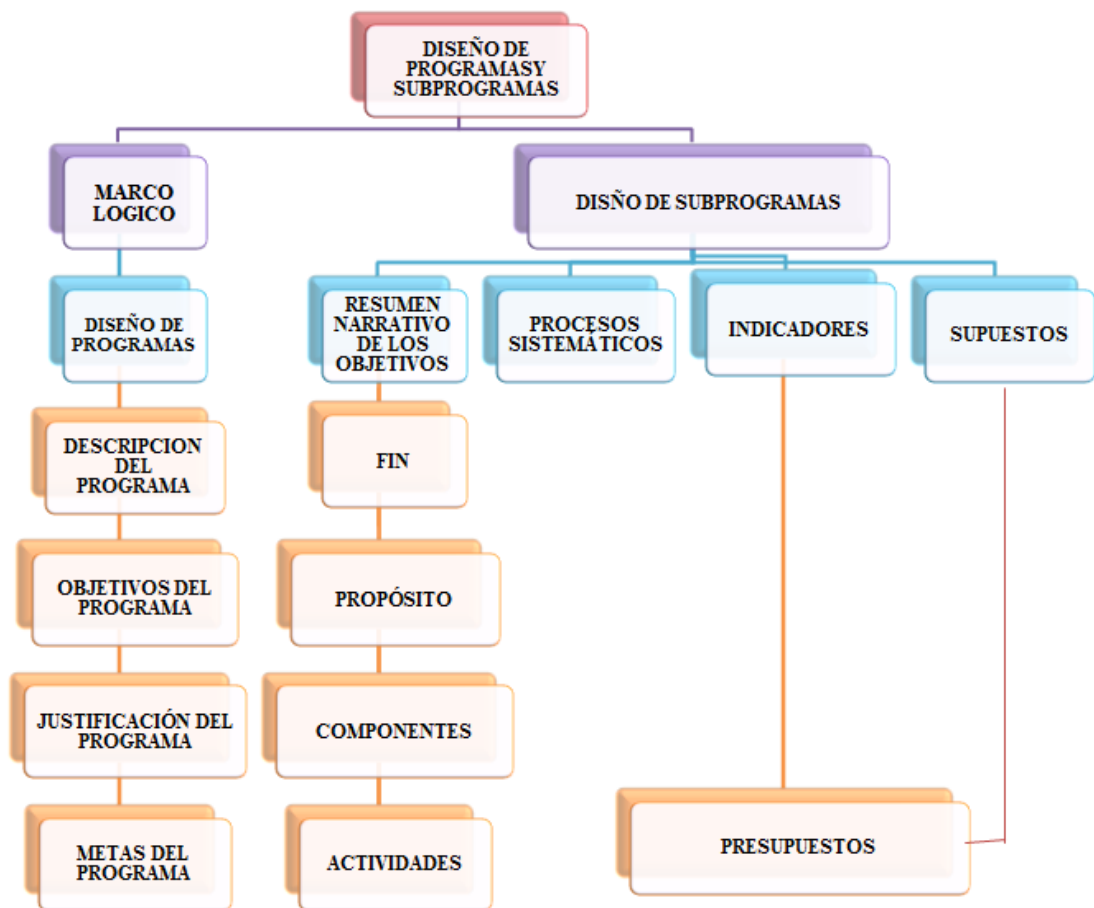


Fuente: Trabajo de campo  
 Elaborado por: Lourdes Suntasig

## 2.2. Diseño de programas y subprogramas

Para el desarrollo del plan se tomó como base los resultados adquiridos en el análisis de la investigación dentro del diagnóstico situacional del parque en especial del análisis FODA ya que mediante la matriz de síntesis se obtuvo los problemas y soluciones estratégicos con los que se designará programas y subprogramas basados en cuatro ejes (económico-empresarial, ambiental, social y turístico).

**Gráfico 13.**  
**DISEÑO DE PROGRAMAS Y SUB-PROGRAMAS ECOTURÍSTICOS**



Elaborado por: Lourdes Suntasig

### ***2.2.1.Eje económico-empresarial***

En este eje se buscó proponer programas que busquen tomar como medidas de gestión la planificación y organización adecuada del establecimiento así como también el equilibrio de los recursos económicos, materiales y sobre todo el bienestar del talento humano, para ello se basó en la aplicación de la metodología del marco lógico.

- ***Metodología del marco lógico***

Se aplicó esta metodología para plantear de mejor manera los programas y con el fin de que de los resultados que se generen se puedan planificar de manera unitaria en matrices de marco lógico para cada subprograma.

La primera etapa de la metodología sirvió para el planteamiento del programa basado en el análisis de involucrados, problemas objetivos y sobre todo de alternativas mientras que la segunda etapa está plasmada en cada subprograma que se ha establecido mediante matrices.

- a. Análisis de involucrados***

Se realizó el análisis de involucrados con el fin de conseguir mayor objetividad al proceso de planificación del plan de desarrollo aquí se mencionó los involucrados de forma directa e indirecta, como se explica a continuación:

**Cuadro 15**  
**MATRIZ DE INVOLUCRADOS**

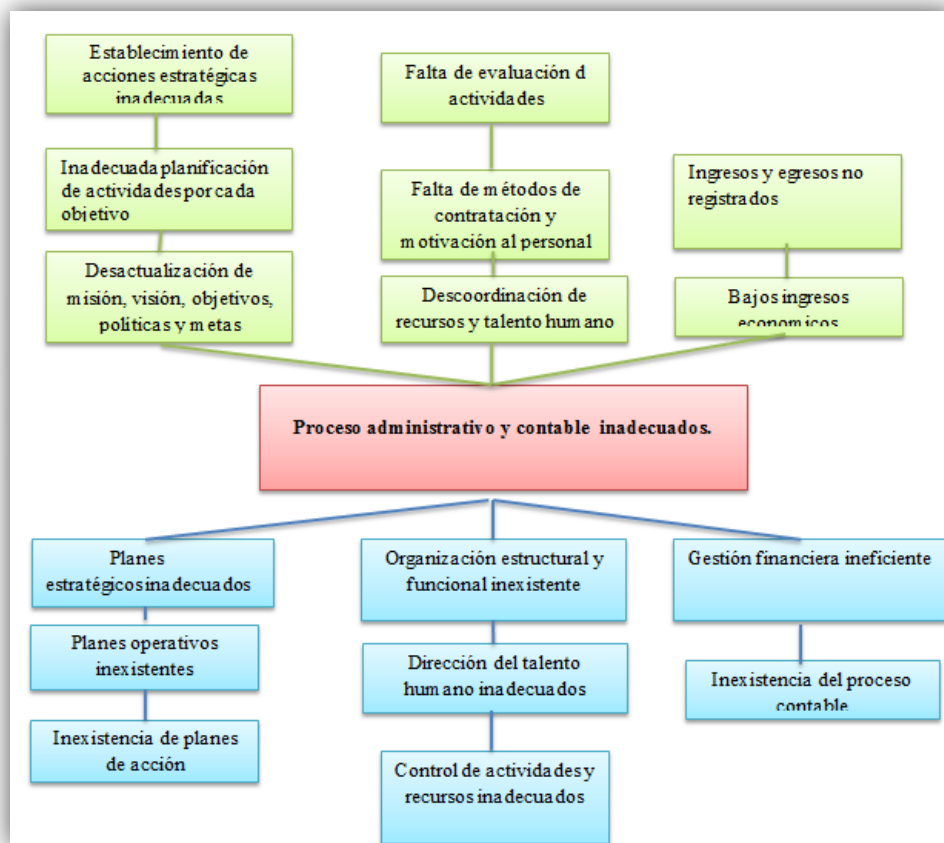
| <b>GRUPOS</b>                     | <b>INTERESES</b> | <b>PROBLEMAS PERCIBIDOS</b>                          | <b>RECURSOS Y MANDATOS</b>               |
|-----------------------------------|------------------|--|--|
| Propietarios del parque           | Muy interesados  | Financiamiento insuficiente                          | Recursos económicos<br>Créditos a bancos |
| Talento humano                    | Muy interesados  | Administración inadecuada y personal poco capacitado | Administración estable                   |
| Turistas                          | Interesados      | Inconformidad del turista                            | Manuales de procesos y procedimientos    |
| Voluntarios y pasantes            | Interesados      | Desorganización                                      | Políticas y normativas                   |
| Instituciones públicas y privadas | Poco interés     | Escasas alianzas institucionales                     | Convenios y firmas de alianzas           |

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

***b. Análisis de problemas***

Se planteó el análisis de la situación actual basándose principalmente el problema principal y su relación con la causa y el efecto.

**Gráfico 14**  
**ÁRBOL DE PROBLEMAS**

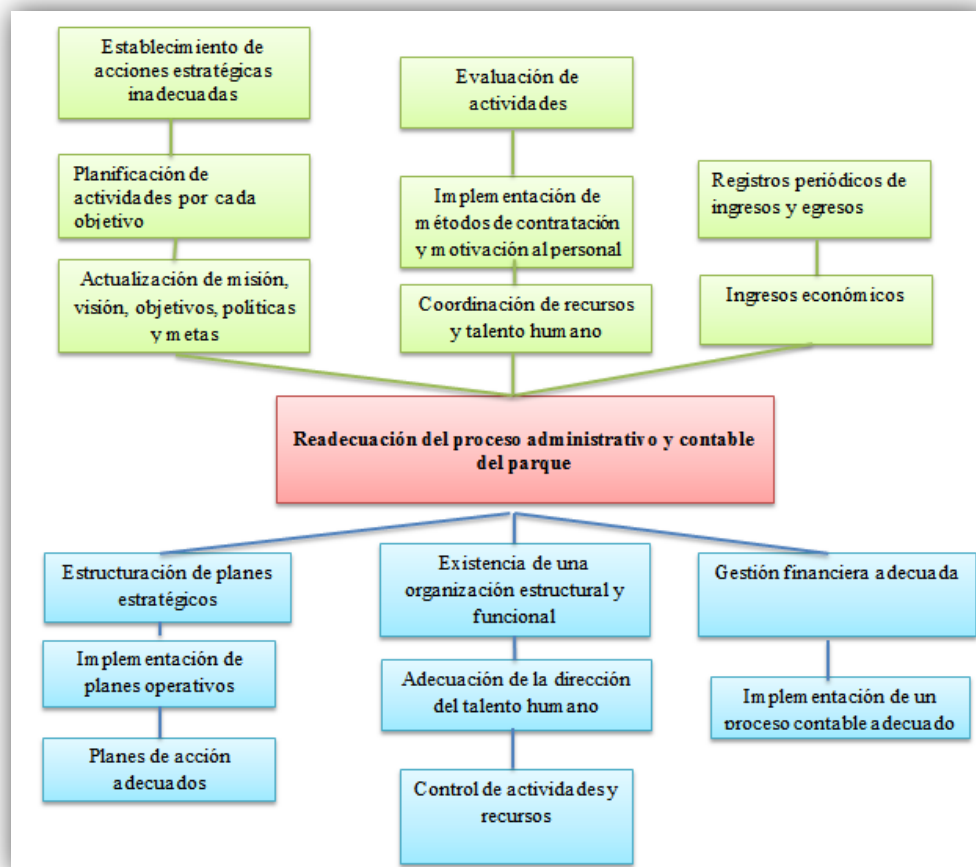


**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

*c. Análisis de objetivos*

Dentro del análisis de objetivos se transformó los aspectos negativos en situaciones positivas futuras deseables a la que se desea llegar mediante una relación de medios y fines.

**Gráfico 15**  
**ÁRBOL DE OBJETIVOS**



**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

#### *d. Análisis de alternativas*

Aquí se analizaron estrategias y se valoró las posibilidades de llevarlas a la práctica de una manera planificada en este análisis se tomó mucho en cuenta estrategias que se habían mencionado en el FODA realizado en el diagnóstico y se relacionó con el análisis de objetivos.

Dentro de las alternativas tomadas en cuenta se encuentran las siguientes:

- Planificación de una administración confiable y adecuada
- Organización, dirección y control del talento humano
- Gestiones financieras y procesos contables adecuados



Con estas alternativas como base para el planteamiento de programas se propuso el siguiente programa que reúne en cada subprograma acciones y actividades estratégicas planteadas en la primera etapa de la metodología del marco lógico, cada sub programa establece en matrices el desarrollo de cada actividad y su adecuada organización.

#### ***2.2.1.1. Programa administrativo-financiero***

La administración dentro de un establecimiento es de gran importancia ya que de ello dependerá el buen manejo y organización de cada componente del parque facilitando en cumplimiento y alcance de los objetivos planteados.

En este programa se considera elementos que vayan desde la planificación adecuada, la inducción de los trabajadores y la generación de competencias que respondan a criterios de sostenibilidad, efectividad y sobre todo eficiencia.

##### ***2.2.1.1.1. Objetivos del programa***

- Establecer una planificación adecuada que incorpore actividades estratégicas que permitan el manejo de los recursos existentes y la toma de decisiones apropiadas con el fin de dar cumplimiento a los objetivos perseguidos por el parque.
  
- Proporcionar una organización, dirección y control del talento humano adecuado con el fin de garantizar la eficiencia, eficacia y calidad de las actividades programadas y de los servicios prestados dentro del parque.
  
- Generar acciones que permitan la gestión de recursos financieros y por ende la aplicación de procesos contables adecuados.

#### **2.2.1.1.2. Justificación del programa**

El parque botánico los Yapas cuenta con capacidad de generar actividad turística pero no mantiene una planificación, organización, dirección y control apropiado que les permita desarrollar diferentes actividades dentro del parque por lo que se ha complicado el cumplimiento de los objetivos planteados.

En base a esta realidad se ha visto la necesidad de proponer un programa que vincule diferentes acciones relacionadas a la administración del parque y al manejo de recursos naturales, económicos, materiales y del talento humano con el fin de desarrollar actividades que permitan la prestación de servicios eco turísticos.

De igual manera se busca difundir las distintas actividades que se vienen desarrollando en el área de estudio y la importancia de la conservación ambiental y recursos naturales.

#### **2.2.1.1.3. Metas del programa**

- En 4 años el parque contará con una planificación de acciones adecuadas que permita el manejo eficiente del parque y de todos los recursos existentes en el mismo.
  
- El parque contará con un equipo de trabajo eficiente y eficaz mediante la organización dirección y control adecuada de las diferentes actividades a las que se dedica el parque.
  
- En el 2017 el parque trabajará en un 70% con una gestión financiera y contable que cubra las necesidades existentes generando así un equilibrio económico solvente y óptimo.

**Cuadro 16.**  
**SUBPROGRAMA 1 “PLANIFICACIÓN ADMINISTRATIVA”**

PROGRAMA N° 1. Programa administrativo-financiero

**NOMBRE DEL SUB-PROGRAMA:**

- Planificación administrativa

**OBJETIVO DEL SUB-PROGRAMA:**

- Reestructurar la planificación administrativa en los niveles estratégicos, operativos y de acción las actividades y recursos existentes, con el fin de dar cumplimiento a las metas y objetivos propuestos por el parque.

|                   | <b>PROCESO SISTEMÁTICO</b>  | <b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>  | <b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>  | <b>SUPUESTOS</b>  |
|-------------------|---|--|--|---|
| <b>FIN</b>        | Planificar acciones estratégicas mediante la programación sostenible de actividades que permita la toma de decisiones adecuadas a largo, mediano y corto plazo dentro del establecimiento.                      | A inicios del 2 <sup>do</sup> trimestre del 2016 se contará en un 100% con un documento de planificación administrativa direccionada para 4 años.                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Planes estratégicos, operativos y de acción.</li> </ul>   | El parque mantendrá una buena planificación estratégica de las actividades turísticas en un 100%                                    |
| <b>PROPÓSITO</b>  | Planificar acciones y actividades con objetivos, metas y políticas claras y prioritarias que permitan alcanzar los resultados perseguidos por el parque en los ámbitos estratégicos, operacionales y de acción. | En el mes de mayo del 2016 se contará con el 100% de una planificación administrativa corregido y listo para su ejecución  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reporte trimestral de las acciones planificadas.</li> </ul>   | El cumplimiento de los objetivos y metas permitirá satisfacer las necesidades del establecimiento.                                  |
| <b>COMPONENTE</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboración de un plan estratégico</li> <li>2. Elaboración de POAs</li> <li>3. Elaboración de planes de acción</li> </ol>   | A fines del primer trimestre se contará con el 90% de acciones específicas de los objetivos y metas que den cumplimiento a los planes programados dentro del parque. | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Libro de sugerencias por parte de los visitantes.</li> <li>▪ Planes anuales y de acciones.</li> </ul> | Quienes forman parte del equipo coordinado de trabajo dentro del parque ofertarán servicios con calidad humana de forma organizada. |

|  |         |   |  |
|--|---------|---|--|
| <b>C1.A1</b> Análisis de la matriz FODA  | 1800,00 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Resultados del FODA</li> <li>▪ Plan estratégico</li> <li>▪ Informes de gastos</li> </ul> | El personal de parque formará parte de cada acción planificada, con el fin de aportar con ideas en el desarrollo de cada actividad plantada en los planes y se trabajará en conjunto con establecimientos u organizaciones con actividades similares a las que desarrolla el parque. |
| <b>C1.A2</b> Planteamiento de la misión, visión, objetivos, políticas y valores de la organización |         |   |  |
| <b>C2.A1</b> Diseño de planes anuales por cada objetivo  |         |   |  |
| <b>C3.A1</b> Elaboración de acciones por cada POA  |         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plan de acción</li> </ul>  |  |
| <b>COSTO TOTAL DEL SUBPROGRAMA</b>   | 1800,00 | Los gastos establecidos son aproximaciones y deberán ser consultados periódicamente con los propietarios del lugar.               |  |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

**Cuadro 17.**  
**SUBPROGRAMA 2 “ORGANIZACIÓN, DIRECCION Y CONTROL DEL TALENTO HUMANO”**

PROGRAMA N° 1. Programa administrativo- financiero.

**NOMBRE DEL SUB-PROGRAMA:**

- Organización , dirección y control del talento humano

**OBJETIVO DEL SUB-PROGRAMA:**

- Organizar actividades en base a la estructuración y funcionalidad de cada una de las departamentalizaciones existentes con el fin de garantizar una dirección y control adecuada de cada acción emprendida dentro del parque

|                  | <b>PROCESO SISTEMÁTICO</b>  | <b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>   | <b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>  | <b>SUPUESTOS</b>  |
|------------------|---|---|--|---|
| <b>FIN</b>       | Garantizar la eficiencia y eficacia laboral a través de la organización estructural y funcional del talento humano y el direccionamiento y control de las habilidades y motivaciones del personal | Para el mes de junio del 2016el parque contará en un 90% con una organización, dirección y control de cada área de trabajo.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organigrama estructural</li> <li>▪ Organigrama funcional</li> <li>▪ Métodos de motivación, comunicación y supervisión.</li> </ul> | El establecimiento contarácon una organización, dirección y control adecuado y estable. |
| <b>PROPÓSITO</b> | Organizar, direccionar y controlar acciones que estimulen la productividad y mejoramiento de las relaciones humanas y laborales del parque.   | A finales del segundo trimestre de 2016 el parque organizará al talento humano según su funcionalidad direccionando y controlando actividades enfocadas al desarrollo del parque en un 90%. | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organigramas</li> <li>▪ Métodos de reclutamiento para el personal</li> <li>▪ Modelos de evaluación</li> </ul>                     | Se contará con métodos eficientes para la contratación y capacitación del personal.     |

|                    |  |  |   |   |
|--------------------|--|--|---|---|
| <b>COMPONENTE</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboración de organigramas estructurales y funcionales</li> <li>2. Técnicas de contratación al personal</li> <li>3. Técnicas para el control del personal</li> </ol>  | <p>Para finales del 2016 el parque contará en un 100% con personal capacitado y orientado al desarrollo laboral y personal de acuerdo a las funciones, motivaciones y evaluaciones establecidas por el parque.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Resultados de evaluación a cada área laboral.</li> <li>▪ # Medidas y normas orientadas al desempeño y comportamiento del personal.</li> </ul>  | <p>Se establecerá en un 100% métodos de evaluación al personal conforme a cada función establecida y se contará con los materiales necesarios para las diferentes capacitaciones.</p> |
| <b>ACTIVIDADES</b> | <p><b>C1.A1.</b> Generar un organigrama estructural y funcional</p> <p><b>C1.A2.</b> Descripciones de cada función</p> <p><b>C1.A3</b> Elaboración de diagramas de flujo</p>   | 1220,00  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de funciones para cada área</li> <li>▪ Recursos, materiales y personal designados para cada área</li> <li>▪ Reglas establecidas Procesos, procedimientos y flujogramas</li> </ul> | <p>El personal se encuentra socializada en un 100% de las funciones que desempeñe dentro del parque y tendrá conocimiento de las obligaciones y derechos con los que cuentan.</p>     |
|                    | <p><b>C2.A1.</b> Métodos para el reclutamiento del personal</p> <p><b>C2.A2.</b> Generación de test de contratación</p> <p><b>C2.A3</b> Elaboración de perfiles para cada área de trabajo</p> <p><b>C2.A4</b> Modelos de seguimiento al personal</p> <p><b>C2.A5</b> Plan de formación de personal</p> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de métodos y herramientas para la contratación</li> <li>▪ Modelos de test</li> <li>▪ Denominación de perfiles</li> <li>▪ Métodos de motivación al personal</li> </ul>             |   |

|  |                |   |
|--|----------------|---|
| <p><b>C3.A1.</b> Modelos de seguimiento al personal<br/> <b>C3.A2.</b> Evaluaciones al personal<br/> <b>C3.A3</b> Inventarios de equipos, materiales e insumos<br/> <b>C3.A4</b> Políticas para la contratación de proveedores</p> |                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sistemas de autoevaluación para cada área</li> <li>▪ Modelos de inventarios</li> <li>▪ Listados de equipos e insumos</li> <li>▪ Políticas de contratación y compras generales</li> <li>▪ Resultados de evaluación a proveedores</li> </ul> |
| <p><b>COSTO TOTAL DEL PROGRAMA</b></p>   | <p>1220,00</p> | <p>Los costos establecidos son aproximaciones y se requieren de consultas periódicas</p>  |

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

**Cuadro 18.**  
**SUBPROGRAMA 3 “GESTIÓN FINANCIERA Y APLICACIÓN DEL SISTEMA CONTABLE GENERAL”**

PROGRAMA N° 1. Programa administrativo- financiero.

| <b>NOMBRE DEL SUB-PROGRAMA:</b>  |   |   |   |  |
|--|---|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>GESTIÓN FINANCIERA Y APLICACIÓN DEL SISTEMA CONTABLE GENERAL</b></li> </ul>  |   |   |   |  |
| <b>OBJETIVO DEL SUB-PROGRAMA:</b>  |   |   |   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Establecer un sistema de financiamiento adecuado y establecer una contabilidad general estable mediante la aplicación de técnicas viables que garanticen el control administrativo del capital económico dentro del establecimiento.</li> </ul> |   |   |   |  |
|  | <b>PROCESO SISTEMÁTICO</b>  | <b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>   | <b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>   | <b>SUPUESTOS</b>   |
| <b>FIN</b>   | Mantener una gestión adecuada y un control organizado del capital económico dentro del parque   | A inicios del 2017 el parque cuenta en un 70% de financiamiento.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ # de alianzas estratégicas</li> <li>▪ Crecimiento del patrimonio</li> </ul>                                    | El parque cuenta con suficientes medios de ingresos económicos que solventen las necesidades del mismo y cuenta con el apoyo de entidades que financien los diferentes proyectos planteados. |
| <b>PROPÓSITO</b>   | Mejorar la gestión económica y reforzar el sistema contable del parque.   | A mediados del 4 <sup>to</sup> trimestre del 2016 el parque contará en un 70% con acciones emprendidas al buen uso de los recursos. | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informes técnicos</li> </ul>   | El parque contará con estrategias que cubran las necesidades de los proyectos y programas a ejecutar.  |
| <b>COMPONENTE</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecer estrategias para la gestión de recursos económicos</li> <li>2. Formular un plan contable administrativo con el fin de priorizar información económica financiera referente a las diferentes actividades emprendidas en el parque.</li> </ol> | A inicios del 2017 el parque contará en un 80% con un registro de proyectos necesarios y con prioridad de ejecución.                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cantidad de proyectos seleccionados de carácter urgente</li> <li>▪ # de proyectos de ejecución real</li> </ul> | Se logrará desarrollar de manera urgente los proyectos con mayor prioridad sin dejar a un lado proyectos a largo plazo.  |



|                                 |  |         |   |  |
|---------------------------------|--|---------|---|--|
| <b>ACTIVIDADES</b>              | <p><b>C.1.A.1</b> Organizar reuniones con posibles establecimientos u organizaciones que contribuyan con el desarrollo del parque</p>              |         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ # de alianzas estratégicas.</li> </ul>   | <p>El parque contará con un sistema de información de las necesidades internas existentes orientadas a facilitar las funciones administrativas, de planeación y control así como de la toma de decisiones.</p> |
|                                 | <p><b>C.2.A.1</b> Establecer un proceso contable que cuente con un plan de cuentas en donde se registre las operaciones económicas realizadas.</p> | 1120,00 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Registros de activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos</li> <li>▪ Arqueo de caja</li> <li>▪ Inventarios de mercaderías y activos fijos</li> <li>▪ Detalles de cuentas, clientes, proveedores.</li> </ul> |  |
|                                 | <p><b>C.2.A.2</b> Elaborar un registro de transacciones y balances de comprobación</p>   |         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Libros diario</li> <li>▪ Registro de comprobantes</li> <li>▪ Libro mayor, auxiliar</li> <li>▪ Cuentas del mayor general</li> </ul>   |  |
|                                 | <p><b>C.2.A.3</b> Análisis del estado financiero</p>   |         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Resultados de gastos y ventas</li> <li>▪ Ganancias retenidas</li> </ul>  |  |
| <b>COSTO TOTAL DEL PROGRAMA</b> |  | 1120,00 | Los costos establecidos son aproximaciones y se requieren de consultas periódicas   |  |

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

### 3.2.1.2.3. Costos de los subprogramas del programa N°1 Administrativo-financiero

**Tabla 16.**  
**COSTOS DE LOS SUBPROGRAMAS DEL PROGRAMA N° 1 ADMINISTRATIVO-FINANCIERO**

| <b>N°</b>                      | <b>NOMBRE DEL SUBPROGRAMA</b>                                | <b>COSTO APROXIMADO</b> | <b>POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO</b>  | <b>RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN</b> |
|--------------------------------|--|-------------------------|--|------------------------------------|
| 1                              | Reestructuración de la planificación administrativa          | 1800,00                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Universidades</li> <li>▪ ONGs</li> <li>▪ Programas de voluntariado</li> <li>▪ Parque botánico los yapas</li> <li>▪ Actividad ecoturística</li> <li>▪ Productos medicinales y artesanales</li> </ul> | Propietarios y técnicos del parque |
| 2                              | Organización, dirección y control del talento humano         | 1220,00                 |  |                                    |
| 3                              | Gestión financiera y aplicación del sistema contable general | 1120,00                 |  |                                    |
| <b>TOTAL DEL PROGRAMA N° 1</b> |  | <b>4140,00</b>          |  |                                    |

Elaborado por: Lourdes Suntasig

### ***1.2.2.Eje ambiental***

Dentro del eje ambiental se propuso programas orientados a la sostenibilidad ambiental y al respeto hacia la naturaleza, sobre todo se trata de minimizar los impactos provocados por la actividad turística realizada dentro del establecimiento. Se ha tomado en cuenta para la realización de programas todos los recursos naturales aprovechados y que de alguna manera estarán expuestos a impactos negativos y positivos.

#### **▪ *Metodología del marco lógico***

Dentro del eje ambiental fue importante citar esta metodología ya que facilitó el planeamiento de programas y subprogramas orientados a la solución de los problemas localizados.

#### ***a. Análisis de involucrados***

Se analizó a los involucrados y beneficiarios de manera directa e indirecta en el desarrollo de las actividades planteadas dentro del parque.

**Cuadro 19**  
**MATRIZ DE INVOLUCRADOS "EJE AMBIENTAL"**

| <b>GRUPOS</b>                     | <b>INTERESES</b> | <b>PROBLEMAS PERCIBIDOS</b>  | <b>RECURSOS Y MANDATOS</b>                                 |
|-----------------------------------|------------------|--|--|
| Propietarios del parque           | Muy interesados  | Recursos insuficientes   | Financiamiento por parte de ONGs                           |
| Talento humano                    | Muy interesados  | Desconocimiento de la importancia de la reforestación y conservación | Sociabilización de los objetivos que persigue el parque    |
| Turistas                          | Interesados      | Desinterés por la conservación de ecosistemas y recursos hídricos    | Talleres de educación ambiental                            |
| Voluntarios y pasantes            | Interesados      | Interés únicamente por proyectos independientes                      | Inclusión a actividades de reforestación                   |
| Instituciones públicas y privadas | Poco interés     | Desinterés por apoyar proyectos de conservación                      | Alianzas y apoyo en el desarrollo de proyectos sostenibles |
| Población local                   | Ninguna          | Desinformación por la pérdida de recursos                            | Sociabilización de alternativas sostenibles.               |

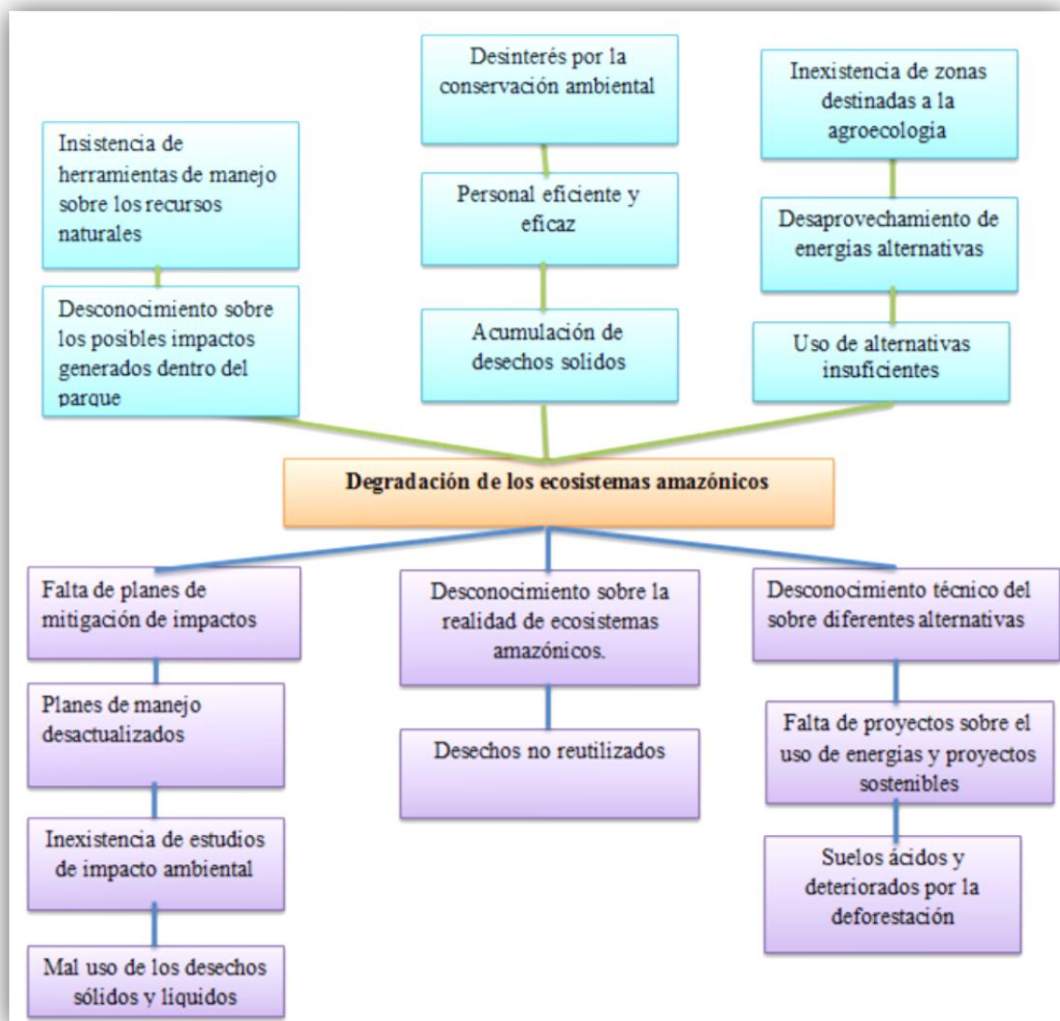
**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

***b. Análisis de problemas***

Se tomaron en cuenta los problemas ambientales relevantes dentro del área de estudio y que requieren de una solución.

**Gráfico 16.**  
**ÁRBOL DE PROBLEMAS AMBIENTALES**

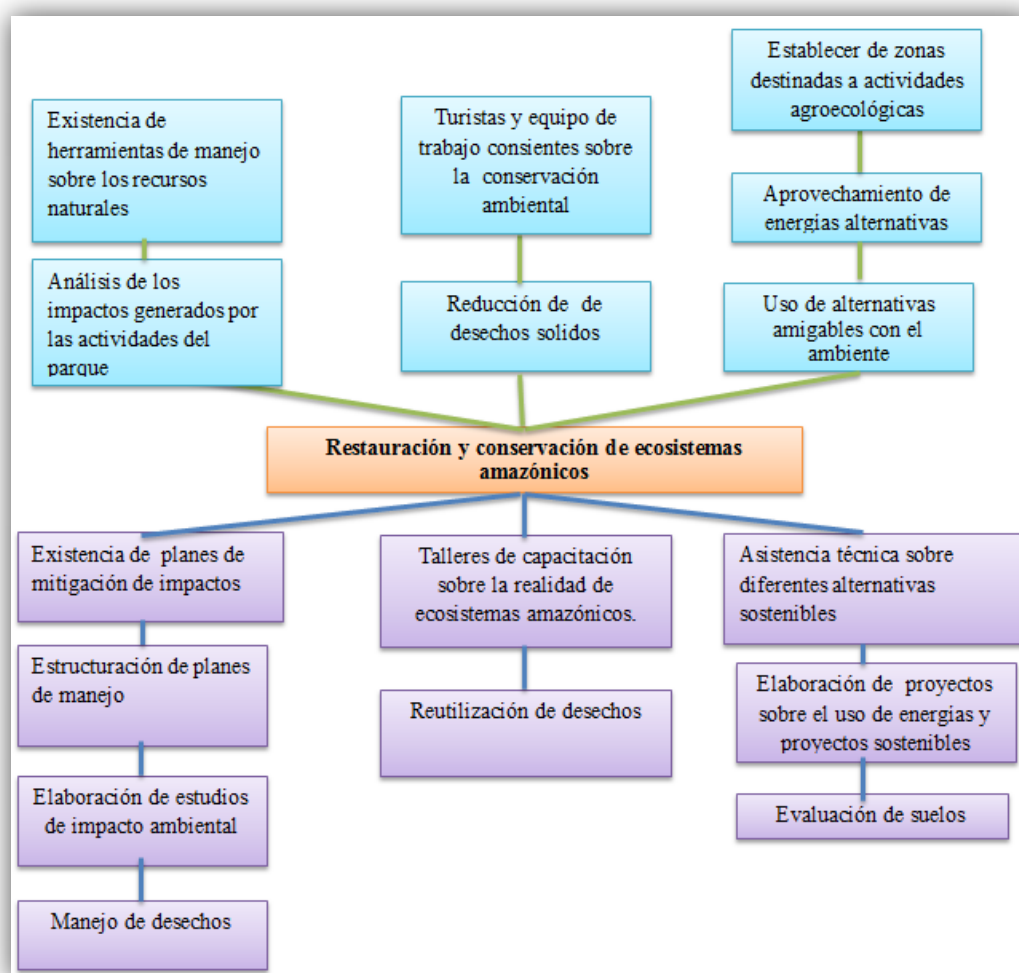


**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

*c. Análisis de objetivos*

El análisis de objetivos fue generado del análisis de problemas ambientales a los cuales se les planteó fines y metas descritas a continuación:

**Gráfico 17**  
**ÁRBOL DE OBJETIVOS**



**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

**d. Análisis de alternativas**

Las alternativas tomadas en cuenta como base en la elaboración de programas son las siguientes:

- Elaboración de estudios de impacto ambiental y planes de manejo y de mitigación de impactos
- Difusión sobre la conservación a través de la educación ambiental
- Uso de alternativas sostenibles

### ***1.2.2.1. Programa para la conservación ambiental***

El presente programa está diseñado con el fin de poner en práctica medidas que minimicen los impactos provocados por las diferentes actividades realizadas dentro del parque y sobretodo con el objetivo de aportar con los objetivos que persigue la institución.

Estos programas buscan promover una relación sostenible entre los recursos naturales, ambiente y turísticos, ya que estando dirigida directamente al parque se pretende utilizar como instrumento guía que permita seleccionar proveedores, inversionistas u organización que cumplan con parámetros ambientales y que estén conscientes y dispuestos a conservar los recursos en base a los criterios de sostenibilidad.

#### ***1.2.2.1.1. Objetivos***

- Elaborar planes de mitigación y de manejo adecuados a través de estudios de impactos ambientales realizados previamente con el fin de minimizar los impactos provocados por diferentes actividades desempeñadas en el parque.
- Concientizar a quienes forman parte interna y externa del establecimiento mediante sub programas de educación ambiental con temas que aporten en la preservación de la biodiversidad y la realidad actual de ambiente con el fin de mitigar posibles impactos negativos dentro y fuera de establecimiento.
- Priorizar proyectos de alternativas sostenibles con el fin de dar uso adecuado de cada uno de los recursos con los que cuenta el parque.

#### ***1.2.2.1.2. Justificación***

Al implementarse actividades turísticas dentro del parque se generarán impactos sobre los recursos naturales por lo que se ha visto en la necesidad de implementar sub programas encaminados en la mitigación de impactos que pudieran minimizar de manera directa e indirecta a los diversos impactos positivos y negativos existentes, de igual manera se busca aportar con actividades en las que el turista forme parte de las actividades de conservación y tenga conciencia de la importancia de preservar el ambiente.

#### ***1.2.2.1.3. Metas***

- El establecimiento contará para el 2017 en un 80% con planes de mitigación de impactos y de manejo actualizados con el fin de dar un buen uso a los recursos existentes en el parque.
  
- Se establecerá capacitaciones trimestrales con temas orientados a educación ambiental para quienes forman parte del equipo de trabajo, turistas, voluntarios y estudiantes involucrados en los distintos proyectos, esto tendrá un cumplimiento de un 100% hasta el 2018.
  
- Para el 2020 en parque contará en un 80% con el uso alternativas sostenibles con respecto al aprovechar y dar un buen uso a los recursos naturales.



**Cuadro 20.**

**SUBPROGRAMA “PROTECCIÓN Y PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES”**

PROGRAMA N° 2. “CONSERVACIÓN AMBIENTAL”

| <b>NOMBRE DEL SUB-PROGRAMA:</b>   |   |   |  |   |
|---|---|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Protección y preservación de los recursos naturales</li> </ul>   |   |   |  |   |
| <b>OBJETIVO DEL SUB-PROGRAMA:</b>   |   |   |  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Preservar los recursos naturales mediante el diseño de acciones de manejo sostenible con el fin de minimizar impactos negativos generados de las actividades desarrolladas dentro del parque.</li> </ul> |   |   |  |   |
|   | <b>PROCESO SISTEMÁTICO</b>  | <b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>   | <b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>  | <b>SUPUESTOS</b>  |
| <b>FIN</b>  | Reducir los impactos negativos provocados por diferentes actividades realizadas dentro del parque | A inicios del 2019 el contará en un 80% con un plan manejo ambiental y de mitigación de impactos evaluados según las necesidades del parque | <ul style="list-style-type: none"> <li>Informes técnicos</li> </ul>  | El parque conseguirá conservar la mayor parte de los recursos naturales especialmente de las fuentes hídricas.  |
| <b>PROPÓSITO</b>  | Preservar los recursos naturales que se localizan dentro del parque                               | En el 2018 tendrá resultados sobre los estudios realizados y planes de manejo ambiental propuestos por el parque en un 80%                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Resultados de informes técnicos</li> <li>Resultados de inspecciones</li> </ul>  | El establecimiento contará con metodologías que beneficien a la conservación ambiental.   |
| <b>COMPONENTE</b>   | Estrategias de conservación, manejo de recursos y evaluación de resultados                        | A finales del 2017 el parque planes ambientales y auditorias de cada actividad propuestas en los planes de manejo.                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Resultados de auditorías ambientales</li> <li>Informes técnicos</li> <li>Fotografías de mejoramientos de calidad ambiental</li> </ul> | Se preservará en un 85% los recursos naturales en especial especies de flora y fauna existentes dentro del parque en las diferentes áreas existentes. |

|                    |                                    |                |  |
|--------------------|------------------------------------|----------------|--|
| <b>ACTIVIDADES</b> | Estudio y plan de manejo ambiental | 3000,00        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de especies inventariadas de especies flora y fauna</li> <li>▪ Número de zonas según su uso</li> <li>▪ Normas de uso para cada zona</li> <li>▪ Diagnósticos ambientales</li> <li>▪ Porcentaje de impactos negativos presentes en cada actividad</li> <li>▪ Áreas de influencias</li> <li>▪ Programas de educación ambiental</li> <li>▪ Planes de mitigación</li> </ul> |
|                    | Auditoría ambiental                | 1800,00        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Resultados de auditorías cada 2 años</li> </ul>   |
|                    | <b>COSTO TOTAL DEL PROGRAMA</b>    | <b>4800,00</b> |  |

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

## CUADRO 21 SUBPROGRAMA “EDUCACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL”

### PROGRAMA N° 2. “CONSERVACIÓN AMBIENTAL”

#### NOMBRE DEL SUB-PROGRAMA:

- Educación y concientización ambiental

#### OBJETIVO DEL SUB-PROGRAMA:

- Adoptar conciencia ambiental mediante talleres que traten de la problemática ambiental, sus causas y efectos generados actualmente con el fin de capacitar al personal sobre las diferentes acciones que se pueden aplicar para la conservación ambiental.

|                   | PROCESO SISTEMÁTICO  | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE   | MEDIOS DE VERIFICACIÓN  | SUPUESTOS   |
|-------------------|--|--|---|---|
| <b>FIN</b>        | Mejorar las condiciones ambientales y promover el cuidado de los recursos naturales permitiendo así el adecuado aprovechamiento y desarrollo de la actividad turística sostenible.                 | Para finales del 2018 el establecimiento cuenta con voluntarios y equipo de trabajo educada ambientalmente en un 100%                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informes de talleres realizados</li> </ul>   | El personal capacitado distribuirá la información a turistas y personas aledañas al parque sobre la conservación ambiental          |
| <b>PROPÓSITO</b>  | Contar con personal capacitado en la conservación ambiental sobre todo consientes de los beneficios que pueden adquirir en cuanto a la actividad turística y al mejoramiento de la calidad de vida | A inicios del 2018, trimestralmente el parque contará con talleres de educación ambiental con los que se capacitará al personal en un 100%           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Registros de participantes</li> <li>▪ # de técnicos capacitadores</li> <li>▪ Cantidad de temáticas a tratar</li> </ul>   | El parque contará con el apoyo de instituciones educativas las mismas que aportarán con técnicos que impartirán dichos talleres.    |
| <b>COMPONENTE</b> | Talleres de concientización y educación ambiental estructurados con temáticas direccionados a la problemática ambiental y a las alternativas de conservación.                                      | El personal conocerá en un 80% para el 2017 sobre la importancia de vivir en un ambiente sano y libre de contaminación y actividades extractivistas. | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informes de trabajos de campo</li> <li>▪ Resultados de cada taller por parte de los capacitadores</li> <li>▪ Resultados de las evaluaciones realizadas al personal.</li> </ul> | El personal será capaz de desarrollar y compartir ideas estrategias dirigidas a la conservación ambiental dentro y fuera del parque |

|                                 |   |                |  |   |
|---------------------------------|---|----------------|--|---|
| <b>ACTIVIDADES</b>              | 1. Estructuración e implementación de talleres de educación ambiental         | 400,00         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Problemas y soluciones a conseguidos</li> <li>▪ Personas interesadas</li> <li>▪ Actividades y responsabilidades alcanzadas.</li> </ul>                              | El personal será pieza clave en alcanzar los objetivos planteado dentro del parque y del mismo programa ya que serán ellos quienes generen las alternativas para la conservación. |
|                                 | 2. Evaluar procesos y resultados generados de cada taller                     | 362,00         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Calificación de evaluaciones</li> </ul>   |   |
|                                 | 3. Establecer alternativas de conservación a través del reciclaje de desechos | 362,00         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ # de propuestas de conservación ambiental</li> <li>▪ Productos adquiridos del reciclaje</li> <li>▪ Normas de comportamiento hacia el turista y personal.</li> </ul> |   |
| <b>COSTO TOTAL DEL PROGRAMA</b> |   | <b>1124,00</b> |  |   |

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

**Cuadro 22.**  
**SUBPROGRAMA 3 “GENERACIÓN DE ALTERNATIVAS SOSTENIBLES”**

**PROGRAMA N° 2. “CONSERVACIÓN AMBIENTAL”**

| <b>NOMBRE DEL SUB-PROGRAMA:</b>  |                            |   |  |   |  |
|--|----------------------------|---|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Generación de alternativas sostenibles</li> </ul>   |                            |   |  |   |  |
| <b>OBJETIVO DEL SUB-PROGRAMA:</b>  |                            |   |  |   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Integrar criterios de sostenibilidad mediante el uso de alternativas económicas que contribuyan al desarrollo e impulse a la generación de soluciones respetuosas con el ambiente y la sociedad.</li> </ul> |                            |   |  |   |  |
| <b>OBJETIVO NARRATIVO</b>  | <b>PROCESO SISTEMÁTICO</b> | <b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>   | <b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>  | <b>SUPUESTOS</b>  |  |
|  | <b>FIN</b>                 | Impulsar el uso de alternativas económicas post-petróleos   | Para el 2020 el parque conseguirá en un 70% mejorar las condiciones de vida de quienes forman parte del lugar. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Salarios</li> <li>Estados de salud</li> <li>Educación de los trabajadores</li> </ul> | El parque conseguirá mejorar las condiciones de vida en todo aspecto de todos quienes conforman el establecimiento             |
|  | <b>PROPÓSITO</b>           | Disminuir la presión sobre el ambiente de forma global sin perjudicar al desarrollo económico del parque  | Para el 2020 se conseguirá en un 60% implementar acciones que disminuyan riesgos de impactos sobre el ambiente | <ul style="list-style-type: none"> <li>Niveles de CO2</li> <li>Análisis de suelos</li> </ul>                                | Se disminuirá en lo posible impactos que se causen de diferentes actividades y se incrementará los promedios de reforestación. |
|  | <b>COMPONENTE</b>          | <ol style="list-style-type: none"> <li>Generación de proyectos sostenibles.</li> <li>Desarrollo de la producción agroecológica y de permacultura</li> </ol> | Para el 2019 se incrementara el uso de alternativas sostenibles en un 70%                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Proyectos alternativos</li> </ul>  | En parque contara con esquemas de diferentes proyectos orientados al uso de energías alternativas y actividades sostenibles    |

|                                 |  |         |  |
|---------------------------------|--|---------|--|
| <b>ACTIVIDADES</b>              | 1. Asistencia técnica sobre el uso de y proyectos alternativos                                     | 1300,00 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de proyectos ejecutables sobre energías y alterativas sostenibles</li> </ul> |
|                                 | 2. Evaluación de suelos con el fin de establecer áreas destinadas a la agroecología y permacultura | 1400,00 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Análisis de suelos</li> <li>▪ Numero de zonas aptas para la agroecología</li> </ul> |
| <b>COSTO TOTAL DEL PROGRAMA</b> |  | 1700,00 | El presupuesto planteado es aproximado y requiere de consultas periódicas  |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

#### 1.2.2.1.4. Costos de los subprogramas del programa No 2 Conservación Ambiental

**Tabla 17**  
**COSTOS DE LOS SUBPROGRAMAS DEL PROGRAMA N° 2 CONSERVACIÓN AMBIENTAL**

| N°                             | NOMBRE DEL SUBPROGRAMA                 | COSTO APROXIMADO | POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO  | RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN        |
|--------------------------------|--|------------------|---|------------------------------------|
| 1                              | Preservación de los recursos naturales | 4800,00          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Universidades</li> <li>▪ ONGs</li> <li>▪ Programas de voluntariado</li> <li>▪ Parque botánico los yapas</li> <li>▪ Actividad ecoturística</li> <li>▪ Productos medicinales y artesanales</li> <li>▪ Ministerio del ambiente</li> </ul> | Propietarios y técnicos del parque |
| 2                              | Educación y concientización ambiental  | 1124,00          |   |                                    |
| 3                              | Generación de alternativas sostenibles | 1700,00          |   |                                    |
| <b>TOTAL DEL PROGRAMA N° 2</b> |  | <b>7624,00</b>   |   |                                    |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

### ***3.2.3.Eje social***

El eje social busca brindar a la sociedad alternativas de desarrollo sin alterar o generar impactos negativos sobre la naturaleza

#### ***3.2.3.1.Programa de emprendimiento social***

El desarrollo de la actividad turística de un establecimiento se ve fortalecido con la asociación de recursos naturales y culturales de localidades vecinas, ya que mutuamente se ven favorecidos directa e indirectamente, por un lado las localidades por que les permite desarrollar nuevas fuentes de ingresos económicos y por ende el mejoramiento de la calidad de vida y por otro lado el establecimiento turístico ya que el turista podrá conocer interna y externamente los recursos naturales y la relación que este tiene con las poblaciones aledañas, esto a su vez facilita mantener las buenas relaciones con diferentes grupos sociales y el trabajo mancomunado entre el establecimiento y la población sobre todo en el ámbito sostenible y la conservación .

##### ***3.2.3.1.1. Objetivos***

- Crear y desarrollar un ambiente que promueva buenas prácticas y que favorezcan la preservación del área local con el fin de atraer a turistas interesados en temas de conservación y emprendimiento social.
  
- Identificar lugares en donde se observen actividades destinadas a la preservación de los recursos naturales y culturales.
  
- Trabajar de manera mancomunada entre el parque y la población local en actividades de conservación y sostenibilidad como alternativas para el mejoramiento de la calidad de vida.



### **3.2.3.1.2. Justificación**

Actualmente se ha visto que los establecimientos turísticos y las poblaciones locales trabajan independientemente ya que no existe el interés por parte de comunidades en trabajar en nuevas alternativas que no implique la exploración y extracción de recursos como es el caso del área de estudio que muestra que únicamente vive del aprovechar inadecuadamente de los ecosistemas , por otro lado se mantiene la concepción de que apoyar a la población es dar fuentes de empleo a la población lo que únicamente favorece a pocas familia, es por ello que se ha visto la necesidad de plantear un programa en el cual se fortalezca alianzas entre población local y el establecimiento con el fin de establecer lazos encaminados al desarrollo común en donde la población sea consciente de que es capaz de generar sus propias fuentes de empleo y que pueden desarrollarse con una organización adecuada en aspectos ambientales, sociales, económicos y turísticos.

### **3.2.3.1.3. Metas**

- En el 2018 la actividad turística que desempeñe el parque respaldará en un 60% actividades que realizan las comunidades en cuanto a sus rasgos culturales.
  
- En el 2020 se contará en un 70% con alianzas con comunidades interesados en desarrollar actividades ambientales y culturales como parte de productos y servicios ofertados en el mercado turístico.
  
- Para el 2020 el parque y las comunidades involucradas trabajarán en un 70% conjuntamente en acciones que favorezcan al rescate y protección del patrimonio natural y cultural.

**Cuadro 23**  
**SUBPROGRAMA 1 “DESARROLLO LOCAL EN LAS COMUNIDADES ALEDAÑAS AL PARQUE”**

PROGRAMA N° 3. “EMPRENDIMIENTO SOCIAL”

**NOMBRE DEL SUB-PROGRAMA:**

- Desarrollo local en las comunidades aledañas al parque

**OBJETIVO DEL SUB-PROGRAMA:**

- Impulsar el desarrollo comunitario mediante acciones que permitan la inclusión a actividades sostenibles y al mejoramiento de la calidad de vida del sector.

|                   | <b>PROCESO SISTEMÁTICO</b>   | <b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>  | <b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>  | <b>SUPUESTOS</b>  |
|-------------------|--|--|--|---|
| <b>FIN</b>        | Difundir alternativas de desarrollo social en las cuales se vean reflejado la participación activa de la población local.  | En el 2019 el 65 % de las comunidades participantes estarán vinculados con actividades de liderazgo sostenible.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de comunidades vinculadas con el parque</li> <li>▪ Número de convenios firmados</li> </ul>     | Existencia de interés por parte de las comunidades en un porcentaje del 80%                                   |
| <b>PROPÓSITO</b>  | Preparar a las comunidades en las actividades turísticas a través de sistemas de capacitaciones que formen a líderes comunitarios.   | En el 2018 un 60% de las personas involucradas participarán en sociabilizaciones de diferentes ámbitos de sostenibilidad con el fin de que sean capaces de realizar autogestiones. | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de temáticas a analizar</li> <li>▪ Registros de asistencia</li> </ul>                          | Comunidades involucradas en el desarrollo y aplicación de metodologías sobre la gestión sostenible            |
| <b>COMPONENTE</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Involucrar a comunidades interesadas en actividades sostenibles</li> <li>2. Estructura de talleres de educación ambiental, desarrollo local, realidad social.</li> </ol> | En el 2018 el parque alcanzará un 50% con comunidades interesadas en el desarrollo de alternativas, y participaran en los diferentes talleres.                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Registros de participantes</li> <li>▪ Fotografías</li> <li>▪ Informes de los capacitadores</li> </ul> | Las comunidades participarán activamente de cada taller y generarán alternativas propias de desarrollo local. |

|                                 |                                     |               |   |  |
|---------------------------------|-------------------------------------|---------------|---|--|
| <b>ACTIVIDADES</b>              | 1. Gestión de alianzas comunitarias | 700,00        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Espacios de trabajo definidos</li> <li>▪ Firmas de convenios compromisos de los participantes</li> </ul>                     | Se contará con una población capaz de desarrollar sus propias alternativas en beneficios colectivos. |
|                                 | 2. Liderazgo comunitario            |               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Resultados de sociabilizaciones de programa a desarrollar</li> <li>▪ Resultados de las organizaciones de talleres</li> </ul> |  |
|                                 | 3. Desarrollo de oportunidades      |               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de estrategias generadas</li> </ul>   |  |
| <b>COSTO TOTAL DEL PROGRAMA</b> |                                     | <b>700,00</b> |   |  |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

#### 3.2.3.1.4. Costos de los subprogramas del programa No 3 Emprendimiento Social

**Tabla 18**  
**COSTOS DE LOS SUBPROGRAMAS DEL PROGRAMA N° 3 CONSERVACIÓN AMBIENTAL**

| N°                             | NOMBRE DEL SUBPROGRAMA                                    | COSTO APROXIMADO | POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO   | RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN                     |
|--------------------------------|---|------------------|--|---|
| 1                              | Emprendimiento local en la comunidades aledañas al parque | 700,00           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ONGs</li> <li>▪ Programas de voluntariado</li> <li>▪ Parque Botánico los Yapas</li> </ul> | Propietarios, voluntarios y técnicos del parque |
| <b>TOTAL DEL PROGRAMA N° 3</b> |   | <b>700,00</b>    |  | Presidentes de comunidades                      |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

### 3.2.4. Eje turístico

Dentro de este eje se ha buscado planificar acciones enmarcadas a la dirección de actividades del parque hacia un turismo sostenible con el cual se potencialice los servicios y productos turísticos con el fin de que el turista obtenga variedad y calidad durante su visita.

- **Metodología del marco lógico**

En el caso del eje turístico se insertó esta metodología con el fin de ampliar de mejor manera las necesidades existentes y visualizar las soluciones que se plantearán a través del programa y subprogramas que se genere.

#### a. Análisis de involucrados

En el presente cuadro se detallarán el interés que existe en actividades ecoturística por parte de diferentes grupos.

**Cuadro 24.  
MATRIZ DE INVOLUCRADOS "EJE TURÍSTICO"**

| GRUPOS  | INTERESES        | PROBLEMAS PERCIBIDOS  | RECURSOS MANDATOS  | Y |
|---|------------------|---|--|---|
| Propietarios del parque   | Muy interesados  | Recursos insuficientes  | Créditos   |   |
| Talento humano  | Muy interesados  | Desinterés por actividades de calidad hacia el turista              |  |   |
| Turistas  | Muy Interesados  | Desinformación de actividades turísticas.                           | Talleres de educación ambiental                            |   |
| Voluntarios y pasantes  | Interesados      | Insuficientes proyectos enfocados a la actividad ecoturística       | Inclusión a actividades de reforestación                   |   |
| Instituciones públicas y privadas (agencias de viaje, departamentos de turismo, instituciones educativas) | Interesados      | Falta de alianzas e interés por desarrollar actividades sostenibles | Alianzas y apoyo en el desarrollo de proyectos sostenibles |   |
| Población local   | Poco interesados | Desinterés y desconocimientos de la actividad ecoturística.         | Sociabilización de alternativas sostenibles.               |   |

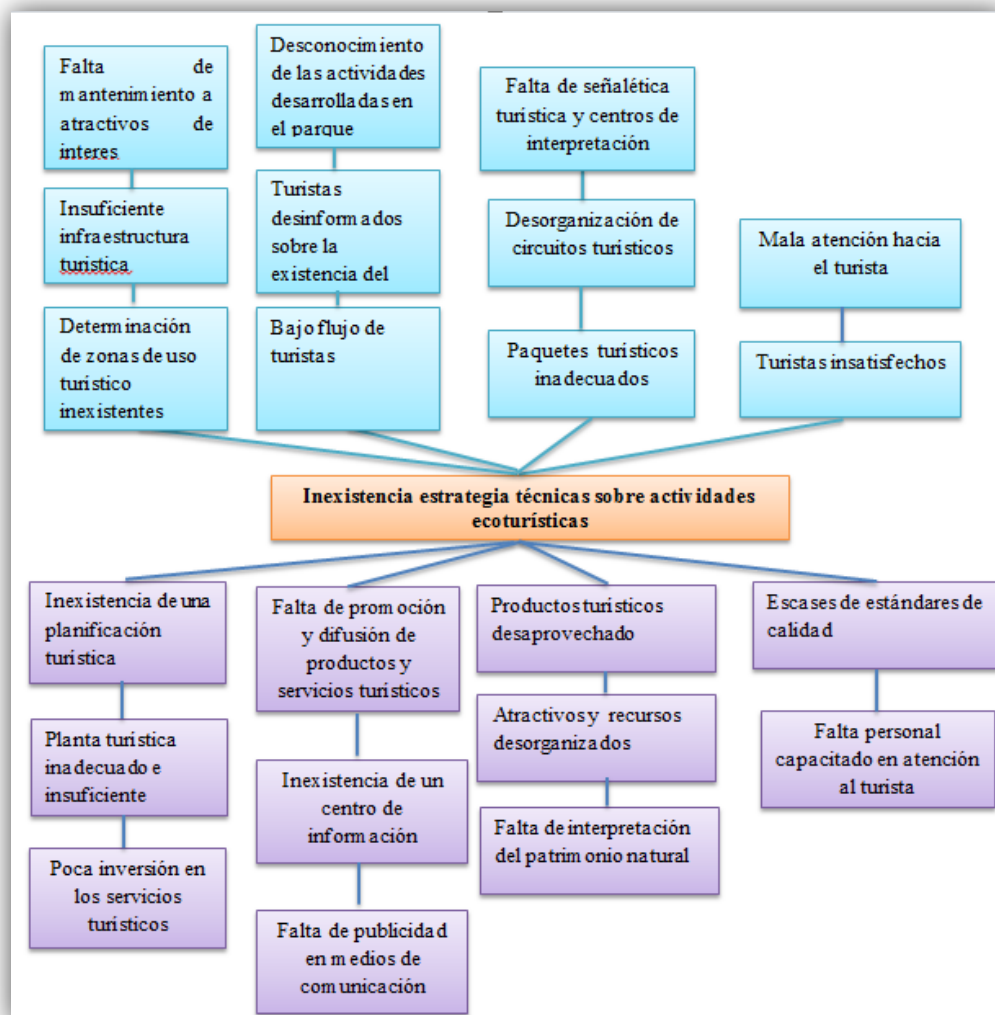
**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

*b. Análisis de problemas*

Se analizaron la problemática existente en cuanto a l desarrollo de actividades ecoturísticas dentro del parque las mismas que se representan en el siguiente gráfico.

**Gráfico 18.**  
**ÁRBOL DE PROBLEMAS TURÍSTICOS**



**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

*c. Análisis de objetivos*

Para este análisis se tomó en cuenta el árbol de problemas generados con el fin de transformar los aspectos negativos en positivos.

**Gráfico 19.**  
**ÁRBOL DE OBJETIVOS TURÍSTICOS**



**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

*d. Análisis de alternativas*

Las alternativas tomadas en cuenta como base en la elaboración de programas y subprogramas se mencionan a continuación:

- Establecer estrategias para la generación y adecuación planta turística que se capacita de cubrir las necesidades del visitante.

- Generación un plan de marketing turístico que abarque productos y servicios turísticos y su correspondiente difusión en el mercado nacional e internacional.
- Adecuar la interpretación del patrimonio natural existente en el parque a través de señaléticas turísticas y un centro de interpretación
- Establecer estándares de calidad con las cuales se mejore la prestación de servicios turísticos.

### ***3.2.4. Programa de uso turístico***

La actividad turística en la actualidad está considerada como uno de las fuentes de ingreso económicos importantes y que a su vez permiten el crecimiento y generación de divisas económicas a diferentes poblaciones.

De igual manera el ecoturismo se ha desarrolla como una alternativa en la generación de fuentes de empleo en espacios naturales, este es uno de los motivos por los que se plantea el presente programa enfocado a la generación de acciones técnicas planificadas que promuevan la inclusión de actividades turísticas las mismas que unifiquen servicios y productos turísticos de calidad ofertados a visitantes interesados en la conservación ambiental y el buen uso de recursos.

#### ***3.2.4.1.1. Objetivos***

- Impulsar el mejoramiento de la planta turística existente mediante la creación de subprogramas que orienten a la generación de actividades direccionadas al ecoturismo.
- Desarrollar capacitaciones dirigidas al talento humano a través de la colaboración de técnicos en el área turística con el fin de ofrecer servicios y productos basados en estándares de calidad.

- Generar productos turísticos a través de la asociación de la infraestructura y atractivos con el fin de captar segmentos de mercado.
- Incrementar el número de turistas mediante la elaboración de planes de marketing turístico que difundan y promocionen las diferentes actividades.
- Elaborar un adecuado sistema de interpretación del recurso natural con el fin de difundir la importancia de cada recurso.

#### ***3.2.4.1.2. Justificación***

Las actividades desarrolladas dentro del lugar de estudio se han basado en acciones direccionadas a la conservación, restauración, y recuperación de ecosistemas amazónicos siendo esto su mayor prioridad, sin embargo, se ha tomado como una estrategia para la generación de ingresos económicos del parque al ecoturismo, es por ello que, se ha visto la necesidad de plantear programas que desarrollen actividades sostenibles donde se agrupen los servicios ofertados actualmente, infraestructura turística y sobre todo el buen uso de los recursos y atractivos localizados en el lugar con el fin de facilitar una adecuada planificación y organización que permita generar fuentes de ingresos y segmentos de mercado interesados en la conservación ambiental y de recreación alternativa.

#### ***3.2.4.1.3. Metas***

- Para el 2019 el parque contará con servicios y productos turísticos definidos en un 80% lo que facilitará el desarrollo de nuevas alternativas y el disfrute de los recursos naturales existentes en el parque minimizando impactos que pudieren afectar el ecosistema existente.



- En el 2017 se generará en un 80% planes de marketing direccionados a la captación de segmentos de mercado y a la promoción de las actividades turísticas
- Para el 2018 se contará con programas de capacitación y seguimiento al personal en un 90% con el fin de lograr la calidad en la atención al cliente.
- Se contará en el 2020 con una infraestructura turística adecuada en un 80% con el fin de garantizar servicios de calidad hacia el turista
- En el 2019 se contará en un 90% con un sistema de interpretación turística del patrimonio natural existente en el parque y capaz de crear conciencia ambiental.

**Cuadro 25.**  
**SUBPROGRAMA 1 “MEJORAMIENTO DE LA PLANTA E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA”**

**PROGRAMA N° 4. “Programa de uso turístico”**

**NOMBRE DEL SUB-PROGRAMA:**

- Mejoramiento de la planta e infraestructura turística

**OBJETIVO DEL SUB-PROGRAMA:**

- Adecuar la planta e infraestructura turística en base a diferentes análisis sobre las necesidades que se demanden en cuanto a alojamiento, restauración y recreación con el fin de brindar al turista tranquilidad y comodidad durante su estadia.

|                   | <b>PROCESO SISTEMÁTICO</b>   | <b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>   | <b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>   | <b>SUPUESTOS</b>   |
|-------------------|--|---|---|--|
| <b>FIN</b>        | Poseer una planta e infraestructura turística en óptimas condiciones   | Para el 2020 el 85% de los servicios de alojamiento y restauración contarán con una planta equipada adecuadamente y que cubra las necesidades del turista           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Inventarios</li> <li>▪ Fotografías</li> <li>▪ Encuestas realizadas a turistas</li> </ul>   | Se adquiere ingresos económicos suficientes y se logra una planta e infraestructura adecuada   |
| <b>PROPÓSITO</b>  | Mejorar la calidad de servicios ofertados  | A mediados del 2016 se contará en un 90% con un análisis cuantitativo y cualitativo los equipos e insumos encontrados dentro del parque                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Inventarios de menaje en el hospedaje y restauración</li> <li>▪ Inventarios de equipos</li> <li>▪ Inventario de materiales</li> <li>▪ Fotografías</li> </ul> | El parque logra prestar servicios de calidad acorde a las necesidades del visitante            |
| <b>COMPONENTE</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejoramiento de la planta turística</li> <li>2. Adecuación de la infraestructura turística</li> <li>3. Equipamiento de herramientas y materiales.</li> </ol> | A finales del 2018 se contará con un 70% de una planta e infraestructura consolidada con equipos, materiales y herramientas necesarias para la actividad turística. | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fotografías</li> <li>▪ Informes técnicos</li> <li>▪ Resultados de evaluación de equipos, materiales y herramientas.</li> </ul>                               | Se cuenta con un presupuesto para la implementación y equipamiento turístico dentro del parque |

|                                 |   |                 |   |
|---------------------------------|---|-----------------|---|
| <b>ACTIVIDADES</b>              | C1.A1 Diseño de construcción de nuevas cabañas<br>C1.A2 Colocación de una puerta de ingreso al parque y definición de un espacio para la recepción al turista<br>C1.A3 Construcción de servicios higiénicos direccionados a visitantes<br>C1.A4 Readecuación del restaurant y el bar<br>C1.A5 Ampliación del espacio del bar actual para utilizarlo en una tienda<br>C1.A6. Adecuación de la bodega del área de prestación de servicio. | 19000,00        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fotografías</li> <li>▪ Áreas definidas</li> </ul>                      |
|                                 | C2.A1 Colocación de iluminaria desde el ingreso al parque hasta las cabañas<br>C2.A2 Analizar la implementación de un sistema de telefonía fija o móvil<br>C2.A3 Mejorar la viabilidad desde el parque de Fátima hasta el ingreso al parque.  | 8000,00         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fotografías</li> <li>▪ Definición de medios de comunicación</li> </ul> |
|                                 | C3.A1 Realizar un inventario del equipamiento existente en el parque  | 1200,00         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Listado de materiales e insumos</li> <li>▪ Fotografías</li> </ul>      |
|                                 | C3.A2 Analizar la capacidad de instalaciones para los turistas  |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de plazas para turistas</li> </ul>                              |
|                                 | C3.A3 Implementar y/o reparar en equipamiento turístico si fuese necesario  |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fotografías</li> <li>▪ Informes técnicos</li> </ul>                    |
| <b>COSTO TOTAL DEL PROGRAMA</b> |   | <b>28200,00</b> | Los costos propuestos son aproximaciones y requieren de ser consultados por técnicos y propietarios             |

Elaborado por: Lourdes Suntasig

**Cuadro 26**  
**SUBPROGRAMA 3 “GENERACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS”**

**PROGRAMA N° 4. “Programa de uso turístico”**

**NOMBRE DEL SUB-PROGRAMA:**

- Generación de productos y servicios turísticos

**OBJETIVO DEL SUB-PROGRAMA:**

- Establecer productos y servicios mediante la asociación técnica de los recursos y atractivos existentes que permita atraer más afluencia de visitantes y mejorar los ingresos económicos del parque.

| PROCESO SISTEMÁTICO | INDICADORES VERIFICABLES<br>OBJETIVAMENTE  | MEDIOS DE VERIFICACIÓN   | SUPUESTOS  |
|---------------------|--|--|--|
| <b>FIN</b>          | Consolidar productos como medios de ingresos económicos para el parque obteniendo mayor interés por parte del visitante  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseños de productos alternativos</li> <li>• Número de servicios establecidos</li> </ul>  | Se establecerá a los productos elaborados en el parque y los servicios prestados en los mismos como un medio fijo de ingreso económicos. |
| <b>PROPÓSITO</b>    | Generar productos elaborados de manera alternativa servicios innovadores   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografías de productos</li> <li>• Recomendaciones y sugerencias del uso de los productos y servicios.</li> </ul>                | El establecimiento contara con productos y servicios que llamen la atención del turista nacional e internacional                         |
| <b>COMPONENTE</b>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir los servicios turísticos</li> <li>2. Agrupar los productos producidos dentro del parque con su correspondiente identificación</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diseño de rutas turísticas</li> <li>▪ Diseño de paquetes</li> <li>▪ Producción de productos medicinales y alternativos</li> </ul> | El parque cuenta con productos medicinales y artesanales innovadores y servicios de interés turístico                                    |

|                                 |   |                |   |   |
|---------------------------------|---|----------------|---|---|
| <b>ACTIVIDADES</b>              | C1.A1. Definir áreas de interés turístico   | 2000,00        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de áreas</li> </ul>   | El establecimiento ofrece productos innovadores en cuanto a medicina natural y productos artesanales con identificación del parque además se ofertará paquetes que asocien las diferentes áreas de interés y atractivos turísticos del parque y de sus alrededores. |
|                                 | C1.A2. Organizar rutas por las diferentes áreas   |                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de rutas a ofertar</li> <li>▪ Secuencia de recorridos</li> </ul>                |   |
|                                 | C1.A3. Establecer actividades de recreación   |                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de actividades a desarrollarse</li> </ul>                                       |   |
|                                 | C1.A4. Diseñar paquetes turísticos  |                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de recursos, atractivos y facilidades turísticas a asociar</li> </ul>           |   |
|                                 | C2.A1. Definir productos que ofertará el parque   | 1500,00        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de productos medicinales</li> <li>▪ Listado de productos artesanales</li> </ul> |   |
|                                 | C2.A2. Establecer materiales y tiempo para la elaboración de productos con su respectivo etiquetado |                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Listado de materiales</li> <li>▪ Cronograma de actividades</li> </ul>                  |   |
|                                 | C2.A3. Determinar un espacio para la comercialización de los productos.                             |                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Área para la venta de productos</li> </ul>   |   |
| <b>COSTO TOTAL DEL PROGRAMA</b> |   | <b>3500,00</b> |   |   |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

**Cuadro 27**  
**SUBPROGRAMA 3 “MARKETING TURÍSTICO”**

**PROGRAMA N° 4. “Programa de uso turístico”**

| <b>NOMBRE DEL SUB-PROGRAMA:</b>   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marketing turístico</li> </ul>   |   |  |   |
| <b>OBJETIVO DEL SUB-PROGRAMA:</b>   |   |  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mejorar la demanda turística y el ingreso económico mediante la aplicación de estrategias de marketing que permitan captar segmentos de mercado y posicionar servicios y productos dentro del mercado turístico</li> </ul> |   |  |   |
| <b>PROCESO SISTEMÁTICO</b>  | <b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>   | <b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>  | <b>SUPUESTOS</b>  |
| <b>FIN</b>  | Contar con material publicitario que permita la difusión de las actividades que realiza el parque.  | A finales del 2017 el parque cuenta en un 80% con un incremento de visitantes nacionales y extranjeros | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Registro de visitantes</li> <li>▪ Encuestas</li> <li>▪ Datos estadísticos</li> </ul> El parque será conocido por el desarrollo de actividades ecoturísticas y que prioriza acciones de conservación.                         |
| <b>PROPÓSITO</b>  | Elaborar un plan de marketing   | Para el 2017 el parque contará en un 70% con la aplicación de un plan de marketing.                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Encuestas</li> <li>▪ Listados de medios de comunicación</li> <li>▪ Productos definidos</li> </ul> El parque mejorar los ingresos económicos facilitando con ello el desarrollo de proyectos y ofertara productos de calidad. |
| <b>COMPONENTE</b>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar segmentos de mercado</li> <li>2. Implementar acciones de promoción turística</li> <li>3. Generar material publicitario</li> </ol> | A inicios del 2017 se contará con un 70% de estrategias para la difusión del producto turístico        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Numero de trípticos actualizados distribuidos estratégicamente</li> <li>▪ Listados de medios de difusión.</li> </ul> Se contará con el apoyo de medios de comunicación para la promoción turística.                          |

|                                 |  |                |   |   |
|---------------------------------|--|----------------|---|---|
| <b>ACTIVIDADES</b>              | 1. Segmentación de mercado                           | 400,00         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Encuestas de oferta y demanda</li> <li>▪ Análisis de resultados</li> </ul>   | Se contará con asesoramiento técnico de instituciones educativas y se logrará reconocimiento en el mercado turístico. Se contará con el presupuesto necesario para las actividades planteadas en el programa. |
|                                 | 2. Análisis de la competencia                        | 400,00         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Listado de la competencia</li> <li>▪ Análisis de productos competidores</li> </ul>   |   |
|                                 | 3. Posicionamiento del producto y servicio turístico | 900,00         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Definición del producto y servicio turístico</li> <li>▪ Número de productos definidos con sus respectivos beneficios</li> <li>▪ Listado de costos</li> </ul> |   |
|                                 | 4. Establecer estrategias de comunicación            | 1200,00        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Numero de campañas publicitarias</li> <li>▪ Posicionamiento e internet</li> <li>▪ Actuación en ferias de explosión</li> <li>▪ Fotografías</li> </ul>         |   |
|                                 | 5. Evaluación de estrategias de promoción            | 1800,00        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Datos estadísticos</li> <li>▪ Registro de turistas</li> </ul>  |   |
| <b>COSTO TOTAL DEL PROGRAMA</b> |  | <b>4700,00</b> |   |   |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

**Cuadro 28**  
**SUBPROGRAMA 4 “INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL”**

**PROGRAMA N° 4. “Programa de uso turístico”**

**NOMBRE DEL SUB-PROGRAMA:**

- Interpretación del patrimonio natural

**OBJETIVO DEL SUB-PROGRAMA:**

- Realizar el diseño e implementación de un sistema de senderos interpretativos mediante la aplicación de técnicas de señalización e interpretación para establecer de esta manera seguridad y facilidades de movilización al visitante.

|                   | <b>PROCESO SISTEMÁTICO</b>  | <b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>  | <b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>   | <b>SUPUESTOS</b>  |
|-------------------|---|--|---|---|
| <b>FIN</b>        | Poseer medios de interpretación adecuados que faciliten la orientación y seguridad para los visitantes y a su vez aprovechar adecuadamente los recursos existentes.                                     | Para el 2019 el 80% de los recursos y atractivos se encontrarán señalizados adecuadamente.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fotografías</li> <li>▪ Especies y atractivos etiquetados</li> </ul>  | Se cuenta satisfactoriamente con senderos definidos en cada área y señalizaciones turísticas adecuadas.   |
| <b>PROPÓSITO</b>  | Diseñar un plan integral de senderos, señalizaciones de todos los recursos/ atractivos identificados y un centro de interpretación turística y ambiental.   | Para el fin del 2018 el 90% de los recursos y atractivos estarán señalizados adecuadamente mientras que el centro de interpretación estará complementado en un 60%   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fotografías</li> <li>▪ Informes técnicos</li> </ul>  | El parque contará con apoyo técnico de instituciones educativas.  |
| <b>COMPONENTE</b> | Generar un sistema de interpretación formulada técnicamente que permita contribuir con la información, seguridad y orientación de los recursos visitados dentro del parque y la realidad de los mismos. | En el tercer trimestre del 2017 el 75% de los atractivos y recursos inventariados contarán con señalética informativa, orientativa, regulatoria y de prohibición que faciliten las actividades turísticas dentro del parque. | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recursos y atractivos inventariados</li> <li>▪ Diseños de señalizaciones</li> <li>▪ Fotografías</li> </ul> | Se contará con técnicos que coordinen el diseño, ejecución y evaluación de la información interpretativa. |



|                                 |   |                |   |   |
|---------------------------------|---|----------------|---|---|
| <b>ACTIVIDADES</b>              | 1. Identificar las áreas en donde se potencialice la actividad ecoturística y requiera de señalización. | 400,00         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de áreas con mayor prioridad</li> </ul>   | Los senderos y señalética serán complementados en su totalidad y el centro de interpretación contendrá información de la realidad ambiental asociada con los recursos existentes dentro del parque así como también se enfocará en representación de los atractivos turísticos de la zona y región con mayor importancia ambiental. |
|                                 | 2. Diseñar y readecuar los senderos correspondientes para cada área                                     | 1200,00        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Croquis</li> <li>▪ Evaluación de los senderos existentes</li> </ul>  |   |
|                                 | 3. Estudio de capacidad de carga para los senderos  | 1500,00        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Número de turistas dentro de los senderos.</li> </ul>  |   |
|                                 | 4. Definir la tipología adecuada, materiales, y formatos a utilizar en la señalización                  | 2500,00        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diseños de señalética correspondiente para cada recurso</li> </ul>   |   |
|                                 | 5. Establecer un listado de los atractivos que requieran de implementarse facilidades turísticas.       |                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Inventario de atractivos y facilidades turísticas</li> </ul>   |   |
|                                 | 6. Planificación de senderos y señaléticas  |                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fotografías</li> </ul>   |   |
|                                 | 7. Diseñar un centro de interpretación  | 1200,00        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plano arquitectónico del centro de interpretación</li> </ul>   |   |
|                                 | 8. Designar una área estratégica para la ubicación del centro de interpretación                         | 800,00         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Área designada</li> </ul>  |   |
|                                 | 9. Recopilar información con la que se implementará el centro de interpretación                         |                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fotografías y videos</li> <li>▪ Libros, revistas, afiches, trípticos</li> <li>▪ Artículos científicos</li> </ul> |   |
| <b>COSTO TOTAL DEL PROGRAMA</b> |   | <b>7600,00</b> | Los costos son estimados y requieren de consultas periódicas a propietarios   |   |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

### 3.2.4.2.5. Costos de los subprogramas del programa No 4 Uso Turístico

**Tabla 19**  
**COSTOS DE LOS SUBPROGRAMAS DEL PROGRAMA N°4USO TURÍSTICO**

| N°                             | NOMBRE DEL SUBPROGRAMA                                      | COSTO APROXIMADO | POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO   | RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN        |
|--------------------------------|---|------------------|--|------------------------------------|
| 1                              | Mejoramiento de la planta e infraestructura turístico       | 28200,00         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Venta de productos</li> <li>▪ ONGs</li> <li>▪ Programas de voluntariado</li> <li>▪ Parque botánico los yapas</li> <li>▪ Actividad ecoturística</li> <li>▪ Ministerio de turismo</li> <li>▪ Cámara de turismo</li> </ul> | Propietarios y técnicos del parque |
| 2                              | Generación de productos alternativos y servicios turísticos | 3500,00          |  |                                    |
| 3                              | Marketing turístico   | 4700,00          |  |                                    |
| 4                              | Interpretación del patrimonio natural                       | 7600,00          |  |                                    |
| <b>TOTAL DEL PROGRAMA N° 4</b> |   | <b>44000,00</b>  |  |                                    |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

### 3.2.4.2.6. Resumen de programas, y subprogramas

**Tabla 20**  
**COSTOS DE PROGRAMAS**

| Nº           | NOMBRE DEL PROGRAMA                       | NOMBRE DEL SUBPROGRAMA                                       | COSTO APROXIMADO | POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO   | RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN   |
|--------------|---|--|------------------|--|---|
| 1            | <b>PROGRAMA ECONOMICO FINANCIERO</b>      | Reestructuración de la planificación administrativa          | 1800,00          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Universidades</li> <li>▪ ONGs</li> <li>▪ Programas de voluntariado</li> <li>▪ Parque botánico los yapas</li> <li>▪ Actividad ecoturística</li> <li>▪ Productos medicinales y artesanales</li> </ul>                     | Propietarios y técnicos del parque  |
|              |   | Organización, dirección y control del talento humano         | 1200,00          |  |   |
|              |   | Gestión financiera y aplicación del sistema contable general | 1120,00          |  |   |
|              |   | <b>SUBTOTAL</b>  | <b>4140,00</b>   |  |   |
| 2            | <b>PROGRAMA DE CONSERVACION AMBIENTAL</b> | Preservación de los recursos naturales                       | 4800,00          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Universidades</li> <li>▪ ONGs</li> <li>▪ Programas de voluntariado</li> <li>▪ Parque botánico los yapas</li> <li>▪ Actividad ecoturística</li> <li>▪ Productos medicinales y artesanales</li> </ul>                     | Propietarios y técnicos del parque  |
|              |   | Educación y concientización ambiental                        | 1124,00          |  |   |
|              |   | Generación de alternativas sostenibles                       | 1700,00          |  |   |
|              |   | <b>SUB TOTAL</b>   | <b>7624,00</b>   |  |   |
| 3            | <b>PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL</b>  | Emprendimiento local en la comunidades aledañas al parque    | 700,00           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ONGs</li> <li>▪ Programas de voluntariado</li> <li>▪ Parque botánico los yapas</li> </ul>   | Propietarios, voluntarios y técnicos del parque<br>Presidentes de comunidades |
|              |   | <b>SUBTOTAL</b>  | <b>700,00</b>    |  |   |
| 4            | <b>PROGRAMA DE USO TURÍSTICO</b>          | Mejoramiento de la planta e infraestructura turístico        | 28200,00         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Venta de productos</li> <li>▪ ONGs</li> <li>▪ Programas de voluntariado</li> <li>▪ Parque botánico los yapas</li> <li>▪ Actividad ecoturística</li> <li>▪ Ministerio de turismo</li> <li>▪ Cámara de turismo</li> </ul> | Propietarios y técnicos del parque  |
|              |   | Generación de productos alternativos y servicios turísticos  | 3500,00          |  |   |
|              |   | Marketing turístico  | 4700,00          |  |   |
|              |   | Interpretación del patrimonio natural                        | 7600,00          |  |   |
|              |   | <b>SUBTOTAL</b>  | <b>44000,00</b>  |  |   |
| <b>TOTAL</b> | <b>4 PROGRAMAS</b>                        | <b>TOTAL</b>   | <b>56464,00</b>  | <b>EL COSTO ESTABLECIDO ES APROXIMADO Y SE REQUIERE DE CONSULTAS LOS PROPIETARIOS</b>  |   |

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig



## ***4. CONCLUSIONES***

La presente investigación ha generado las siguientes conclusiones:

- Mediante la realización de un diagnóstico situacional se reconoció la realidad del área de estudio; partiendo desde el aspecto legal se identificó que el parque trabaja en función a los diferentes planes planteados por las administraciones competentes sobre todo que como establecimiento se encuentra legalmente constituido lo que facilita las diferentes gestiones que se realice. Por otro lado en el caso de la ubicación desde el análisis macro, meso y micro localización se determinó que se encuentra en un lugar apropiado para el desarrollo de las diferentes actividades a las que se dedica y a las que se propuso en el plan, por último se pudo realizar un análisis de forma interna y externa a través de un FODA del establecimiento con el fin de identificar impactos que pueden ser corregidos o a su vez fortalecidos obteniendo de esta manera estrategias que ayuden a dar solución a muchas de las situación identificadas dentro del parque.
  
- De igual manera mediante la aplicación del proceso para el levantamiento del patrimonio basados en la metodología del MINTUR se identificó atractivos potenciales que pueden ser potencializados y aprovechados de manera adecuada y sobre todo sostenible dentro de la actividad eco turística, aquí se evaluó y jerarquizó a cada atractivo permitiéndose identificar característica sobresalientes en cuanto a calidad, paisaje, conservación, entorno entre otros, dando como resultado la identificación de cuatro atractivos que necesitan de ser aprovechados y difundidos de manera sostenible.
  
- Por último con la recopilación obtenida en los diferentes procesos de investigación y en base al plan estratégico del parque se logró proponer estrategias que faciliten el desarrollo de diferentes actividades, esto con la puesta en marcha de los programas y sub-programas planteados en

beneficio al establecimiento. Se plantearon en base a matrices de marcos lógicos cuatro programas cada uno con subprogramas que orientan al alcance de las metas planteadas. Dichos programas planteados reúnen la información requerida y pretenden ser utilizados como herramientas de gestión dentro del parque.

## ***5. RECOMENDACIONES***

- Se recomienda al parque que lleve un control continuo de cada una de las actividades planteadas en los subprogramas con el fin de dar cumplimiento a las metas establecidas.
- Gestionar de manera responsable y organizada los presupuestos necesarios para la ejecución de los programas.
- Fortalecer alianzas estratégicas con diferentes instituciones y organizaciones sean estas públicas o privadas con el objetivo de tener apoyo sea económico o técnico de los mismos.
- Los programas y subprogramas deben ser ejecutados en los tiempos propuestos con el fin de evaluarlos y corregirlos a tiempo si fuesen necesarios.
- Capacitar de manera urgente al personal que colabora en el parque con el fin de mejorar la atención al visitante, sobre todo de ir mejorando los servicios prestados y de igual manera de involucrar al personal con los objetivos planteados.
- Establecer zonas específicas como se recomienda en uno de los subprogramas con el objetivo de mantener cada actividad en un respectivo lugar y que facilite los procesos y procedimientos a emplearse.
- La promoción turística deberá ser constante y con mayor énfasis en las temporadas en las que la actividad se incrementa, y en las temporadas bajas promocionar los productos alternativos producidos en el parque para mantener el equilibrio económico del establecimiento.

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

### BIBLIOGRAFÍA Y LINKOGRAFIA

- AGUILAR, G., & LÓPEZ, Y. (2010). *Proyecto Parque Bòtanico Los Yapas*. Fàtima.
- CALIDAD TURISTICA. (12 de 10 de 2008). *Manual práctico de calidad hotelera para alojamientos rurales*. Recuperado el 17 de 02 de 2015, de <http://www.alojamientosconectados.es>
- CAMARA DE COMERCIO ECUATORIANO. (02 de 02 de 2014). *Excelencia Empresarial*. Recuperado el 04 de 2015, de <http://www.amchamec.org>
- COORDINACION GENERAL DE ESTADÍSTICAS E INVESTIGACIÓN DEL MINTUR. (03 de 2015). *BOLETÍN TRIMESTRAL*. Recuperado el 30 de 05 de 2015, de [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec): <http://www.optur.org/>
- CORPORACION DE CONSERVACION Y DESARROLLO. (13 de 06 de 2010). *SMART VOYAGER*. Recuperado el 16 de 02 de 2015, de <http://www.smartvoyager.org>
- Dirección de Inteligencia e Inversion. (2012). *Análisis sectorial de Turismo*. Recuperado el 06 de 2015, de <http://www.proecuador.gob.ec/>
- Gobierno Autonomo Descentralizado del cantón Pastaza. (2012). *Plan de Ordenamiento Territorial del Canton Pastaza*. Recuperado el 16 de 03 de 2015, de [www.pastaza.gob.ec](http://www.pastaza.gob.ec)
- Gobierno Autonomo Descentralizado del cantón Pastaza. (2013). *Plan vial de la provincia de Pastaza*. Recuperado el 18 de 03 de 2015, de [www.pastaza.gob.ec](http://www.pastaza.gob.ec)
- Gobierno Parroquial de Fàtima. (2013). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia de Fatima*. Fàtima.

- GONZÁLEZ, M., & GARCÍA, D. (1998). *Restauración de rios y riveras*. Madrid: Ediciones Mundi-Prensa.
- GORMAN, M. (05 de 1996). *El ecoturismo en en oriente*. Recuperado el 05 de 2015, de Eco travel in Ecuador: <http://www.planeta.com/>
- INEC. (2010). *Censos Poblacionales*. Pastaza.
- LEDESMA, O. (2014). *Pastaza: una provincia que apasiona*. Consejo Provincial de Pastaza.
- MEDINA, R. (22 de 02 de 2011). *Barómetro turístico de Ecuador Volumen No. 1*. Recuperado el 02 de 06 de 2015, de <http://www.issuu.com/>
- MIDUVI. (2014). *Rendición de cuentas*. Puyo.
- Ministerio de Salud Publica. (2014). *msp.gog.ec*. Recuperado el 15 de 02 de 2015, de <http://www.salud.gob.ec>
- MINTUR. (2004). *Metodologia para el inventario de atractivos turisticos*. Quito: Itur Cayambe.
- MINTUR. (2009-2013). *Boletín de Estadísticas Turísticas*. Recuperado el 28 de 05 de 2015, de <http://www.servicios.turismo.gob.ec/>
- MINTUR. (2012). *Informe de Gestión*. Recuperado el 01 de 06 de 2015, de <http://www.turismo.gob.ec/>
- MINTUR. (01 de 2015). *Principales Indicadores de Turismo*. Recuperado el 28 de 05 de 2015, de [www.quito-turismo.gob.ec](http://www.quito-turismo.gob.ec)
- OMT. (03 de 2011). *Panorama OMT del turismo internacional*. Recuperado el 05 de 2015, de <http://mkt.unwto.org>
- Parque Botanico Los Yapas. (2011). *Quienes somos*. Recuperado el 08 de 01 de 2015, de <http://www.losyapas.com>
- PONCE, H. (2007). *La Matriz Foda*. Recuperado el 04 de 2015, de [www.eumed.net](http://www.eumed.net)



RAINFOREST ALLIANCE. (2008). *Programa De Turismo Sostenible*. Guatemala: Estudio SAE.




SENPLADES. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Recuperado el 25 de 02 de 2015, de [www.buenvivir.gob.ec](http://www.buenvivir.gob.ec)

Secretaria de Comunicaciones y Transportes. (04 de 2002). *Direccion de Productos Turisticos, Mexico*. Recuperado el 15 de Junio de 2014, de <http://app1.semarnat.gob.mx>

SMART VOYARGE EXPRESS. (13 de 03 de 2013). *Fortalecimiento Del Programa De CertificaiCon Samrt Voyager*. Recuperado el 16 de 02 de 2015, de <http://www.quito-turismo.gob.ec>

## 7. ANEXOS

| ESPECIES DE FLORA |   |   |  |             |
|-------------------|---|---|--|-------------|
| MADERABLES        |   |   |  |             |
| #                 | Imagen  | Especie   | Propiedades/Usos   | ÁREA        |
| 01                |    | <b>Familia:</b> Arecaceae<br><b>N.C:</b> Pollalestadiscolor<br><b>N.c:</b> Piwi                                     | Su madera es resistente y flexible, usada principalmente para la producción de cajas de naranjilla, postes, tablas. La bebida de la corteza cortada y fresca se usa contra picaduras venenosas.  | Orquideario |
| 02                |    | <b>Familia:</b> Bombacaceae<br><b>N.C:</b> Ceiba pentandra<br><b>N.c:</b> Ceibo                                     | Se utiliza la corteza, las flores, la resina, y el aceite de las semillas. Usada como diurético, astringente, anti-térmico, anti-espasmódico, controla hemorragias, diarrea, congestión bronquial, reduce la fiebre y alivia migrañas, torceduras, quemaduras, sarpuillidos y heridas abiertas.  | Palmetum    |
| 02                |    | <b>Familia:</b> Boraginaceae<br><b>N.C:</b> Codiaalliodora<br><b>N.c:</b> Laurel                                    | Usada en la elaboración de muebles, parqué construcción de casas, carbón, la madera es medianamente dura.  | Orquideario |
| 04                |    | <b>Familia:</b> Caesalpiaceae<br><b>N.C:</b> <i>MacrobiumAcaiaefolium/stryphnodendronsp</i><br><b>N.c:</b> Guarango | Las semillas de por lo menos un tercio de las especies contienen los alcaloides, y algunos de éstos se usan para los propósitos medicinales por los indígenas. Las semillas de algunas de estas especies son tóxicas y pueden causar el envenenamiento a quien lo consuma.   | Orquideario |
| 05                |    | <b>Familia:</b> Ceasalpiaceae<br><b>N.C:</b> Browneasp.<br><b>N.c:</b> Cruz caspi                                   | Los ejemplares jóvenes resultan muy decorativos en macetones en patios y terrazas.   | Orquideario |
| 06                |  | <b>Familia:</b> Euphorbiaceae<br><b>N.C:</b> Hyeroninaalchornoides<br><b>N.c:</b> Caluncalun                        | Usada en la elaboración de muebles, construcción de casa, pisos y cercas. Su madera es dura y de buena calidad, resistente a insectos.   | Orquideario |
| 07                |  | <b>Familia:</b> Euphorbiaceae<br><b>N.C:</b> <i>Crotonlechleri</i><br><b>N.c:</b> Sangre de drago                   | Su resina es usada para tratamientos de cicatrices, elixir bucal contra el dolor de garganta. También se lo conoce como analgésico y desinflamante en especial para el tratamiento de úlceras estomacales, gastritis crónicas, cirrosis al hígado, heridas internas, y en caso de uso externo en inflamaciones dérmicas, reumatismos y cura el acné. | Medicinal   |
| 08                |  | <b>Familia:</b> Fabaceae<br><b>N.C:</b> Plantymisciumpinnatum<br><b>N.c:</b> Caoba                                  | Se usa la semilla la corteza y la savia. La madera es usada en la construcción pesada, instrumentos musicales, tacos de villar y artesanías. La corteza se emplea para curar fiebres catarros e inflamaciones renales.   | Orquideario |
| 09                |  | <b>Familia:</b> Fabaceae<br><b>N.C:</b> Myroxylonbalsamum<br><b>N.c:</b> Bálsamo                                    | La emplean para construir cercas, la resina se utiliza para la tos, asma, catarro, bronquitis, tuberculosis, abscesos, heridas externas, torceduras, sarnas, piojos, ácaros.   | Orquideario |
| 10                |  | <b>Familia:</b> Lauraceae<br><b>N.C:</b> Ocoteafloribunda<br><b>N.c:</b> Canelo negro                               | Su madera es dura, resistente y de buena calidad, se usa para la elaboración de muebles, parqué, carpinterías, construcción de casas, tablas. La edad mínima en la que se puede utilizar es de 15 años.  | Orquideario |
| 11                |  | <b>Familia:</b> Lauraceae<br><b>N.C:</b> <i>Nectandrasp.</i><br><b>N.c:</b> Canelo amarillo                         | Su madera dura, muy resistente y de buena calidad y gran valor de color amarillo, se utiliza para la elaboración de muebles, parqué, construcción de cabañas, tablas. Su edad mínima para su utilización es de 5 a 18 años.  | Orquideario |
| 12                |  | <b>Familia:</b> Meliaceae<br><b>N.C:</b> Cedrellaodorata<br><b>N.c:</b> Cedro                                       | Su madera es dura, de buena calidad y de gran valor, es de color rojizo café. Se utiliza para la elaboración de muebles, parqué, carpinterías, construcción de casas. Su edad aproximada para su utilización es de 15 años.  | Orquideario |

|                    |   |   |  |                |
|--------------------|---|---|--|----------------|
| 13                 |    | <b>Familia:</b> Meliaceae<br><b>N.C:</b> <i>Cabralea canjerana</i><br><b>N.c:</b> Batea                             | Su madera es muy dura y de buena calidad y fácil de trabajar es de color rojizo. Se usa para muebles, construcción de casa.<br>La edad mínima para su utilización de 15 años.  |                |
| 14                 |    | <b>Familia:</b> Tilaceae<br><b>N.C:</b> <i>Apeibamembranaceae</i><br><i>pruce ex Benth</i><br><b>N.c:</b> Corcho    | Actualmente se usa en artesanías, cajonería, carpintería, es decir en construcciones livianas.   | Orquideario    |
| <b>MEDICINALES</b> |   |   |  |                |
| 01                 |    | <b>Familia:</b> Arecaceae<br><b>N.C:</b> Centáurea áspera<br><b>N.c:</b> Insulina                                   | Se usa como tratamiento colaborador en la diabetes.  | Medicinal      |
| 02                 |   | <b>Familia:</b> Annonaceae<br><b>N.C:</b> <i>Annonamuricata</i><br><b>N.c:</b> Guanábana                            | Es efectivo para desparasitar a los niños, cura la malaria; indicado para levantar las defensas en personas con quimioterapias y también para las personas con VIH (Sida). Esta planta contiene grandes beneficios a nivel digestivo, contiene también vitamina C y es muy recomendable para personas con diabetes ya que posee un contenido equilibrado con el azúcar | Medicinal      |
| 04                 |    | <b>Familia:</b> Apiaceae<br><b>N.C:</b> <i>Bupleurumsalicifolium</i><br><b>N.c:</b> Anís salvaje                    | Alivian la gastritis, alivia los cólicos intestinales tanto en adultos como en niños por su baja toxicidad. Las semillas de estas plantas poseen propiedades expectorantes que alivian catarros y problemas de bronquios.  | Medicinal      |
| 05                 |   | <b>Familia:</b> Aquifoliaceae<br><b>N.C:</b> Ilex guayusa<br><b>N.c:</b> Guayusa                                    | Posee propiedades como estimulantes nerviosos y musculares, digestivos, expectorantes y reductores del nivel de glucosa en la sangre.  | Medicinal      |
| 06                 |  | <b>Familia:</b> Bignoniaceae<br><b>N.C:</b> Mansoaalliacea<br><b>N.c:</b> Ajo de monte                              | Medicinalmente se usa como analgésicos, anti-reumáticos, antiartríticos, y sedante. En las culturas indígenas de la amazonia forma parte de rituales.  | Medicinal      |
| 07                 |  | <b>Familia:</b> Cactaceae<br><b>N.C:</b> <i>Hylocereusmagalanthus</i><br><b>N.c:</b> Pitahaya                       | Se utiliza las flores, los frutos y los tallos. Ayuda a mejorar la digestión, el estreñimiento y la obesidad, desintoxica el organismo y previene enfermedades a los riñones y al corazón.   | Finca orgánica |
| 08                 |  | <b>Familia:</b> Crassulaceae<br><b>N.C:</b> <i>Kalanchoepinnata</i><br><b>N.c:</b> Espíritu santo o hoja de viento. | Es utilizado como anti-inflamatoria, anti-artritis, hipo glicémico, antiséptico, analgésico.   | Medicinal      |
| 09                 |  | <b>Familia:</b> Crassulaceae<br><b>N.C:</b> <i>Kalanchoegastonis-bonniieri</i><br><b>N.c:</b> Dulcamara             | Se usan para tratar lesiones y enfermedades relacionadas con daños celulares, en especial el cáncer, heridas profundas y gangrenadas, infecciones, quemaduras, tumores y abscesos, reumatismo, inflamaciones, hipertensión, cólicos renales, diarreas, enfermedades psicológicas: esquizofrenia, crisis de pánico y miedo.   | Medicinal      |
| 10                 |  | <b>Familia:</b> Cyatheaceae<br><b>N.C:</b> <i>Cyatheaincana/ Alsophilaodonelliana</i><br><b>N.c:</b> Helecho        | Por la belleza de sus formas los helechos se utilizan para la confección de ramos, jardines, alimentos, condimentos, sustratos y medicina. Se utiliza en infecciones de la piel y en la reducción de la presión arterial.  | Medicinal      |
| 11                 |  | <b>Familia:</b> Fabaceae<br><b>N.C:</b> <i>Baubibia grandiflora</i><br><b>N.c:</b> Pata de vaca, pesuña de vaca     | Se utiliza en infusiones como tratamientos para la diabetes.<br>Disminuye el azúcar y el colesterol. Por vía externa se utiliza en el lavado de heridas y úlceras cutáneas.  | Medicinal      |
| 12                 |  | <b>Familia:</b> Eritroxiláceae<br><b>N.C:</b> <i>Erythroxylum coca</i><br><b>N.c:</b> Coca                          | Posee propiedades estimulantes, analgésicas, terapéuticas y mitigadoras del apetito, la sed y el cansancio. Ayuda a combatir los efectos de la altura, por su acción analgésica se utilizó para aliviar el dolor.  | Medicinal      |

|                 |   |  |  |                |
|-----------------|---|--|--|----------------|
| 13              |    | <b>Familia:</b> Lauraceae<br><b>N.C:</b> Cinnamomunzeylanicum<br><b>N.c:</b> Canela          | Utilizado para mejorar la función circulatoria, digestiva y como condimento para alimentos.  | Medicinal      |
| 14              |    | <b>Familia:</b> Malvaceae<br><b>N.C:</b> Hibiscussabdariffa<br><b>N.c:</b> Flor de Jamaica   | Contiene cantidades de vitaminas A, B1, C, E y minerales como el hierro, fósforo y calcio, mejora la digestión tomadas en té esta alivia el insomnio, la gripe, limpia el hígado y los riñones.  | Medicinal      |
| 15              |    | <b>Familia:</b> Myrtaceae<br><b>N.C:</b> Psidiumguajaba<br><b>N.c:</b> Guayaba               | Se utiliza especialmente la fruta y en menor medida la madera. Es conocida por sus beneficios a nivel gastronómico y en la prevención de enfermedades del corazón. La pulpa de la fruta combate los parásitos intestinales.  | Medicinal      |
| 16              |    | <b>Familia:</b> Poaceae<br><b>N.C:</b> Cymbopogoncitratus<br><b>N.c:</b> Hierba luisa        | Los aceites extraídos de la hierba luisa son utilizada en la industria alimentaria y de perfumería.  | Medicinal      |
| 17              |    | <b>Familia:</b> Rubiaceae<br><b>N.C:</b> Coffeaarabica<br><b>N.c:</b> Café                   | Se utiliza las semillas tostadas y las hojas. El polvo del café molido es antiséptico, tiene propiedades desinfectantes, ayuda a aliviar fiebres inminentes y dolores de cabeza.   | Finca Orgánica |
| 18              |    | <b>Familia:</b> Smilacaceae<br><b>N.C:</b> <i>Smilaxregelii</i><br><b>N.c:</b> Zarzaparrilla | Son utilizadas como plantas medicinales, sobre todo en los casos de reumatismo y las enfermedades de la piel también en los casos de gripe, la anorexia.   | Medicinal      |
| 19              |   | <b>Familia:</b> Sterculiaceae<br><b>N.C:</b> Theobroma cacao<br><b>N.c:</b> Cacao            | Se utilizan las semillas tostadas, la manteca o grasa del cacao.<br>Es nutritivo y estimulante, se recomienda como alimento en enfermos convalecientes, resequedad de la piel, quemaduras, caspa, disentería, sarampión, mordedura de serpientes. El polvo de las semillas es utilizado en la elaboración de helados y bebidas y dulces. | Medicinal      |
| 20              |  | <b>Familia:</b> Zingiberaceae<br><b>N.C:</b> <i>Curcuma longa</i><br><b>N.c:</b> Curcuma     | Esta planta ha sido aplicada para la protección y curación de afecciones cutáneas, hepáticas, frente a úlceras, alteraciones digestivas y contra parásitos intestinales, como remedio de venenos y de picaduras de serpientes y frente a distintas dolencias.  | Medicinal      |
| <b>PALMERAS</b> |   |  |  |                |
| 01              |  | <b>Familia:</b> Arecaceae<br><b>N.C:</b> AstrocaryumchambiraBurr.<br><b>N.c:</b> Chambira    | La decocción de sus hojas es considerada antiirreumática y antiinflamatoria. La fibra de la chambira se usa para tejer una gran variedad de artesanías, el fruto es comestible y de él se extrae aceite.   | Palmetum       |
| 02              |  | <b>Familia:</b> Arecaceae<br><b>N.C:</b> Beaucarnearecurvata<br><b>N.c:</b> Palma poni       | Elimina toxinas del aire y el medio ambiente   | Palmetum       |
| 03              |  | <b>Familia:</b> Arecaceae<br><b>N.C:</b> Jesseniabataua<br><b>N.c:</b> Ungurahua             | La madera dura del tronco es utilizada para la construcción. La fibra de las hojas es usada como dardos para cerbatanas. Los indígenas huaroraní utilizan las raíces adventicias como medicinales contra las lombrices, diarrea, jaqueca y males estomacales.  | Palmetum       |
| 04              |  | <b>Familia:</b> Arecaceae<br><b>N.C:</b> Mauritiaflexuosa<br><b>N.c:</b> Morete.             | La pulpa de los frutos es altamente nutritiva y contiene proteínas, grasas, vitaminas y carbohidratos, ha servido de alimento para poblaciones indígenas, sus frutos maduros para realizar la tradicional chicha y apropiada para la reforestación en zonas pantanosas.  | Palmetum       |

|                     |   |   |   |             |
|---------------------|---|---|---|-------------|
| 05                  |    | <b>Familia:</b> Arecaceae<br><b>N.C:</b> Aphandranatalia<br><b>N.c:</b> Fibra                                     | Para los pueblos indígenas amazónicos esta palma ha sido de gran importancia ya que de ellas se obtiene las cerbatanas con las que se casaban animales para su alimentación.  | Palmetum    |
| 06                  |    | <b>Familia:</b> Arecaceae<br><b>N.C:</b> Braheaarmata<br><b>N.c:</b> Palma azul, palma gris                       | Los ejemplares jóvenes resultan muy decorativos en macetones en patios y terrazas.  | Palmetum    |
| 07                  |    | <b>Familia:</b> Arecaceae<br><b>N.C:</b> Bactrisgasipaes<br><b>N.c:</b> Chontaduro                                | Sus frutos son comestibles y usados para la elaboración de chicha, se genera un alimento llamado palmito, sus frutos y madera son durables. Sus frutos son muy valiosos ya que de ellos se puede obtener harina o aceite. | Palmetum    |
| 08                  |    | <b>Familia:</b> Cucadophyta<br><b>N.C:</b> Acaycas revoluta<br><b>N.c:</b> Falsa palmera, cica, palma de iglesia. | Es extremadamente venenosa tanto para los seres humanos como para animales.   | Palmetum    |
| <b>ORNAMENTALES</b> |   |   |   |             |
| 01                  |    | <b>Familia:</b> Araceae<br><b>N.C:</b> <i>Spatiphyllumwardii</i><br><b>N.c:</b> Anturio                           | Se caracteriza por purificar el ambiente  | Palmetum    |
| 02                  |    | <b>Familia:</b> Araceae<br><b>N.C:</b> <i>Rhapis excelsa</i><br><b>N.c:</b> palmerita bambú                       | Es una planta ornamental y muy útil para decoración de interiores y jardines  | Orquideario |
| 03                  |   | <b>Familia:</b> Araceae<br><b>N.C:</b> <i>Monstera deliciosa</i><br><b>N.c:</b> Costilla de adán                  | Es una especie de trepadora, endémica de selvas tropicales  | Orquideario |
| 04                  |  | <b>Familia:</b> Araceae<br><b>N.C:</b> <i>Anthuriumandreaeanum</i><br><b>N.c:</b> Anturio                         | Purifican el ambiente y su uso es comercial por su exuberancia, son especies utilizadas en decoraciones florales.   | Orquideario |
| 05                  |  | <b>Familia:</b> Araceae<br><b>N.C:</b> <i>Cyrtostachyslakka</i><br><b>N.c:</b> Palma roja                         | Especies ornamental, se las encuentra en parques y jardines.  | Palmetum    |
| 06                  |  | <b>Familia:</b> Acanthaceae<br><b>N.C:</b> <i>Pachystachyslutea</i><br><b>N.c:</b> Cola de camarón                | Utilizada para dar realce en parques y jardines   | Orquideario |
| 07                  |  | <b>Familia:</b> Acanthaceae<br><b>N.C:</b> <i>Pachystachyskillipii</i><br><b>N.c:</b> Cola de camarón             | Especie de uso ornamental.  | Orquideario |
| 08                  |  | <b>Familia:</b> Bromeliaceae<br><b>N.C:</b> <i>Neoregeliaconcentrica</i><br><b>N.c:</b> Bromelia                  | De uso ornamental. Planta epifita con rizoma que forma una roseta de hojas que queda más aplastada que la anterior y las hojas se manchan de un color lila pálido   | Orquideario |
| 09                  |  | <b>Familia:</b> Bixaceae<br><b>N.C:</b> <i>Bixaorellana</i> ( <i>Roucou</i> )<br><b>N.c:</b> Achote               | De su fruto se obtiene la especia homónima, empleada como colorante y condimento en la comida popular.  | Palmetum    |
| 10                  |  | <b>Familia:</b> Bromeliaceae<br><b>N.C:</b> <i>Neoregeliamarmorata</i><br><b>N.c:</b> Bromelia                    | Posee hojas de color rojizo y está fuertemente marcada con manchas similares al oro. Crece aproximadamente 250 mm de alto x 400 mm de ancho.  | Orquideario |

|    |   |   |  |             |
|----|---|---|--|-------------|
| 11 |    | <b>Familia:</b> Bromeliaceae<br><b>N.C:</b> <i>Neoregelia carolinae</i><br><b>N.c:</b> Bromelia     | Está entre las más conocidas del género. Las hojas en cinta, brillantes y verdes se sitúan de modo que forman una gran roseta en el centro de la planta.   | Orquideario |
| 12 |    | <b>Familia:</b> Bromeliaceae<br><b>N.C:</b> <i>Neoregelia compacta</i><br><b>N.c:</b> Bromelia      | Endémicas de regiones tropicales y recomendadas para la decoración de jardines.  | Orquideario |
| 13 |    | <b>Familia:</b> Bromeliaceae<br><b>N.C:</b> <i>Vriesea splendens</i><br><b>N.c:</b> Bromelia        | Planta ornamental usada en jardines.   | Orquideario |
| 14 |    | <b>Familia:</b> Bromeliaceae<br><b>N.C:</b> <i>Vriesea spinaevargruberi</i><br><b>N.c:</b> Bromelia | Las hojas de las Vrieseas nunca tienen espinas y muchísimas especies tienen dibujos muy interesantes en las hojas. Sus flores son altamente atractivas mostrando una amplia gama de colores.   | Orquideario |
| 15 |    | <b>Familia:</b> Bromeliaceae<br><b>N.C:</b> <i>Guzmania gloriosa</i><br><b>N.c:</b> Bromelia        | Usada en realzar la belleza en jardines.   | Orquideario |
| 16 |    | <b>Familia:</b> Bromeliaceae<br><b>N.C:</b> <i>Tillandsia roezlii</i><br><b>N.c:</b> Bromelia       |  | Orquideario |
| 17 |   | <b>Familia:</b> Bromeliaceae<br><b>N.C:</b> <i>Guzmania conferta</i><br><b>N.c:</b> Bromelia        | Especie de gran valor ornamental, ya sea por el follaje que por la particular forma y color de la inflorescencia, es cultivable al aire libre, en los climas tropicales y subtropicales húmedos ya sea como epífita que como terrestre sobre sustratos muy aireados, porosos, drenantes y ricos en sustancia orgánica. | Orquideario |
| 18 |  | <b>Familia:</b> Cucurbitaceae<br><b>N.C:</b> <i>Guraniareticulata</i><br><b>N.c:</b> --             | Planta ornamental  | Orquideario |
| 19 |  | <b>Familia:</b> Cyclanthaceae<br><b>N.C:</b> <i>Cyclanthus bipartitus</i><br><b>N.c:</b> --         | Similar a una palma, procedente de las selvas, forma racimos abiertos de hojas grandes, bífidas con tallos largos y una superficie cerosa pero no plegada.   | Orquideario |
| 20 |  | <b>Familia:</b> Gesneriaceae<br><b>N.C:</b> <i>Drymonia hoppii</i><br><b>N.c:</b> --                | Planta ornamental.   | Orquideario |
| 21 |  | <b>Familia:</b> Heliconiaceae<br><b>N.C:</b> <i>Heliconia chartacea</i><br><b>N.c:</b> heliconia    | Es una herbácea erecta rizomatosa, perenne, siempreverde, que forma densas matas altas hasta 7-8 m   | Palmetum    |
| 22 |  | <b>Familia:</b> Lycopodiaceae<br><b>N.C:</b> <i>lycopodium phlegmaria</i><br><b>N.c:</b> ---        | Tiene pequeñas hojas lacadas que cubren los tallos colgantes en cuatro hileras. Los extremos de los tallos se ramifican en grupos de finos flecos verdes alargados parecidos a estróbilos, confiriéndole a este grupo el nombre de helechos de flecos.   | Orquideario |
| 23 |  | <b>Familia:</b> Orchidaceae<br><b>N.C:</b> S/N<br><b>N.c:</b> orquidea                              | Orquídea epífita ornamental  | Orquideario |
| 25 |  | <b>Familia:</b> Orchidaceae<br><b>N.C:</b> <i>Stelis nexipous</i><br><b>N.c:</b> orquidea           | Sin descripción  | Orquideario |

|    |   |   |  |             |
|----|---|---|--|-------------|
| 26 |    | <b>Familia:</b> Orchidaceae<br><b>N.C.:</b><br><i>Sobraliapulcherrima</i> <b>N.c.:</b><br>orquidea                        | Esta especie terrestre crece hasta unos dos metros y tiene hermosa, grandes flores blancas con venas de color rosa/morado o estrías en el labio. La inflorescencia es alargada en un patrón de zig-zag.                          | Orquideario |
| 27 |    | <b>Familia:</b> Orchidaceae<br><b>N.C.:</b><br><i>Rodriguezialenceolata</i><br><b>N.c.:</b> orquidea                      | Es un género de orquídeas epífitas o rupícolas distribuidas por las regiones tropicales de América.  | Orquideario |
| 28 |    | <b>Familia:</b> Orchidaceae<br><b>N.C.:</b><br><i>Maxillariafeltcheriana</i><br><b>N.c.:</b> orquidea                     | Sin descripción  | Orquideario |
| 29 |    | <b>Familia:</b> Orchidaceae/<br>Lentibulariaceae.<br><b>N.C.:</b><br><i>Utriculariaasplundii</i><br><b>N.c.:</b> orquidea | Es una especie de planta carnívora de tamaño mediano, perennifolia.  | Orquideario |
| 30 |    | <b>Familia:</b> Orchidaceae<br><b>N.C.:</b> <i>Erycinapusilla</i><br><b>N.c.:</b> orquidea                                | Es una especie de orquídea epífita originaria de América tropical.   | Orquideario |
| 31 |    | <b>Familia:</b> Orchidaceae<br><b>N.C.:</b><br><i>Elleanthuscapitatus</i><br><b>N.c.:</b> orquidea                        | Es una especie de orquídea epífita o litofita.   | Orquideario |
| 32 |  | <b>Familia:</b> Orchidaceae<br><b>N.C.:</b> <i>Brassiacaudata</i><br><b>N.c.:</b> Jirafa/ Araña                           | Especie de orquídea de hábito epífita de inflorescencia lateral que puede alcanzar hasta 20 flores de 15 cm por escapo. El peculiar diseño de las flores de este género hace evidente su relación con los agentes polinizadores. | Orquideario |
| 33 |  | <b>Familia:</b> Zingiberaceae<br><b>N.C.:</b><br><i>Hedychiumcoronarum</i><br><b>N.c.:</b> lrio de arroyo/<br>mariposa    | Flor exótica de colores blancas, amarillas o salmón, muy perfumadas. Hedychium, significa fragante nieve.  | Orquideario |

**Fuente:** Registros del parque los Yapas

**Elaborado por:** Lourdes Suntasig

## FOTOGRAFÍAS



Fotografía frontal de la laguna  
Tomada por: Lourdes Suntasig



Ingreso del al Rio Puyo  
Tomada por: Lourdes Suntasig



Fotografía lateral de la laguna  
Tomada por: Lourdes Suntasig



Estero Junto a la laguna  
Tomada por: Lourdes Suntasig



Fotografía del estero en el área de reforestación  
Tomada por: Lourdes Suntasig



Manantial "área de palmeras"  
Tomada por: Lourdes Suntasig





Restaurant "área del orquideario y bromeliario"  
Tomada por: Lourdes Suntasig



Vista frontal del lodge principal  
Tomada por: Parque Botánico los Yapas



Parte interna del bar  
Tomada por: Lourdes Suntasig



Actividades en el trapiche artesanal  
Tomada por: Parque Botánico los Yapas



Monumentos sobre troncos de helechos  
Tomada por: Lourdes Suntasig



Integración  
Tomada por: Parque Botánico los Yapas



Orquídea "*anguloavirginalis*"  
Tomada por: Lourdes Suntasig



Orquídea "*Stanhoepanapoensis*"  
Tomada por: Lourdes Suntasig



Aracea  
Tomada por: Lourdes Suntasig



Orquídea "*Maxillariaflecheriana*"  
Tomada por: Lourdes Suntasig



Bromelia "*Mini piña*"  
Tomada por: Lourdes Suntasig



Orquídea  
Tomada por: Lourdes Suntasig

Fátima, 07 de Noviembre del 2014  
Oficio N°-542-GADPRF-2014

Señorita  
**LOURDES SUNTASIG**  
**ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
Presente.-

De mi consideración:

Me es grato expresarle un atento y cordial saludo a nombre de quienes conformamos el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Fátima, a la vez deseándole éxitos en la función que usted desempeña diariamente.

Por la solicitud al oficio emitido el 29 de octubre del 2014, mencionado la facilitación de información de la Parroquia Fátima (información geográfica, demográfica, social, económica y turística) se hace la entrega formal de lo antes mencionado en documentos digitales.

Agradeciéndole de antemano su amable atención me suscribo,

Atentamente,



Lic. **RODRIGO FIALLOS**

**PRESIDENTE DEL GADPR-FATIMA**



## PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL PARQUE BOTÁNICO LOS YAPAS

### 1. Diagnóstico del parque

#### 1.1. UBICACIÓN

"Los Yapas" se encuentra en la Región Amazonica, Provincia de Pastaza, Canton Pastaza-Puyo, Parroquia Fátima, en las Coordenadas 1°25.96 S, 78°00.29 W. y a 960 msnm (fig.1).

El área del Parque Botánico Los Yapas está atravesada por el río Puyo, en una longitud de 250m, por lo cual es importante las acciones y planes que aporten en la recuperación y manejo de las cuencas del mismo, que debe ser una tarea conjunta de todos los propietarios de los lotes que se encuentran en las riveras del río.

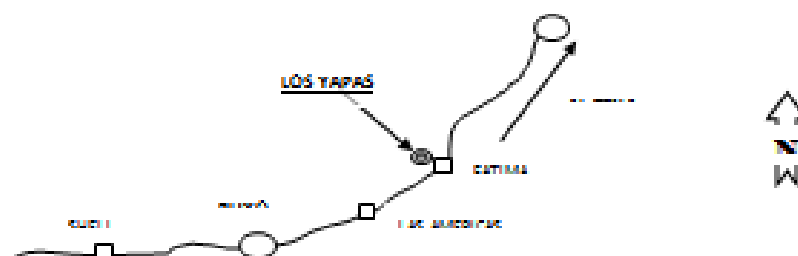


Fig.1 Mapa de ubicación

#### 1.2. ECOSISTEMAS A LOS QUE PERTENECES EL PARQUE BOTÁNICO "LOS YAPAS"

El Puyo, ubicado a 900 metros de altitud, pertenece a la subregión de selva alta y comprende la zona de vida de bosque lluvioso subtemperado, que va desde los 300 a los 1.800 m. de altitud (Holdrige 1978); o bosque pluvial pre montano (bb PM) (Cañadas Cruz, 1983) que se ubica entre 600 y 1800 m de altitud. La precipitación media anual es entre 4.000 y 6.000 mm. La temperatura promedio está entre 18 y 24 grados Centígrados (Holdrige 1978). La zona cuenta con una topografía irregular, suelos ácidos de textura arcillo-rocosa y bajo contenido de materia orgánica.

La zona de bosque pre-montano o selva alta se encuentra entre los 900 y 3.000 m s.n.m. (Balslev, 1988; en Valencia 1994) y cubre aproximadamente el 40% del Ecuador (Jaramillo, compers), sin embargo almacena aproximadamente la mitad de las especies de plantas del país (Balslev, 1988) Este hecho, unido a que estas zonas contienen gran parte de los ríos que alimentan a los afluentes que irrigan a la Amazonia, convierte a los bosques pre-montanos en zonas muy importantes para la conservación del recurso hídrico.

Los suelos, debido a condiciones topográficas y geológicas, son bien drenados, arcillosos y con excesiva cantidad de agua, sin embargo, debido al despojo de la cubierta vegetal se vuelven sensibles a la erosión y lixiviación (Fairbridge, 1979 y Bustamante, 1990) lo que trae como consecuencia un crecimiento pobre de

---

los cultivos y otros problemas generalizados tales como: inaccesibilidad fisiológica, ya que hay una gran dificultad para mantener cationes de calcio, potasio y magnesio y el fósforo suele unirse con compuestos de hierro y aluminio; y un gran porcentaje de toxicidad por aluminio.

Todas estas características determinan que la vegetación no se sostiene por procesos de meteorización y formación de nutrientes desde la capamadre del suelo, sino por procesos de la inundación temporal de la zona por parte de los ríos de aguas blancas que acarrearán sedimentos ricos en nutrientes; esta zona de inundación temporal se denomina como Varzeas.

Por lo tanto, el 70% de nutrientes del suelo son aportados por la biomasa y el 30% restante se encuentra en el suelo.

Debido a su ubicación, el Parque Botánico "Los Yapas", pertenece a este ecosistema siempre verde, rico en lianas (bejucos) de tallos gruesos, epífitas leñosas y herbáceas.

La parte alta de este ecosistema consta de una gran diversidad de especies por unidad de área. La altura promedio de los árboles es de 46 a 55 m, sin embargo algunos pueden sobrepasar los 92 m. La parte baja del bosque está formada por arbustos, plantas herbáceas y un gran número de árboles jóvenes en desarrollo temprano. Adicionalmente existe una gran cantidad de bromelias de la familia Loranthaceae Bromeliaceae semiparásitas y Orquideas de la familia Orchidaceae.

## **1.1. HISTORIA DE LA EMPRESA**

El Parque Botánico Los Yapas es un proyecto creado en el año 2006 por un grupo de agrónomos, biólogos e informáticos interesados en la conservación de la selva amazónica debido a la preocupante situación en la que se encuentra. La idea nace con el fin de crear un espacio de colección de plantas, bajo manejo científico, para exponer al público con propósitos educativos, recreacionales y de investigación.

De hecho, este proyecto se basa en el rescate de la flora y fauna de la región a través de la creación de un espacio agro-ecológico en donde la reforestación va en paralelo con la agricultura orgánica para autoconsumo y el uso de las fuentes de aguas naturales de la zona.

El proyecto sigue siendo muy joven y en principio fue establecido como proyecto piloto para estudiar cuán posible es proteger la naturaleza y sus recursos biológicos y al mismo tiempo hacer uso de ellos. En sí, esta iniciativa busca combinar la investigación, el entrenamiento, la educación y las bases de un desarrollo sostenido, para exitosamente conservar especies amenazadas, disminuir el calentamiento global, reforestar zonas claves, y mejorar las condiciones de vida de los residentes locales y de los hábitats que se encuentran en situaciones críticas.

Los principales objetivos son: enseñar la importancia de recuperar y conservar el medio ambiente y que hacer para salvar y proteger los bosques; reponer ecosistemas dañados a través de la plantación de árboles en lugares en donde los bosques han sido destruidos; incentivar a la gente a vivir de manera más consecuente con el medio ambiente y divulgar la idea de la importancia de la creación de parques y zonas protegidas. Las principales actividades del proyecto, sobre todo la reforestación, abren las puertas para hablar acerca de la conservación; haciendo más factible, a la mayor parte de la gente, la conexión entre bosques protegidos y la utilización de plantas medicinales, aguas y alimentos libres de contaminación.

---

Además, de esta manera se resalta la importancia de conservar no solo pedazos de terrenos limitados sino todos los bosques en general.

Para cumplir con los objetivos ya mencionados, se han planteado una serie de sub-proyectos tales como: la creación de un centro de rescate de flora, el cual comprende la reforestación con especies endémicas del Ecuador (árboles de madera dura, de madera ligera, frutales, medicinales, palmas); la conformación de un orquideario; la recuperación de esteros y construcción de drenajes para rescate de peces y crustáceos nativos; la producción orgánica de alimentos para autoconsumo; todo esto complementado con la construcción de senderos y ornamentación con arbustos y flores nativos.

De esta manera se espera no solo la conservación de flora sino también de fauna considerando que ambas se encuentran en interacción constante.

#### **1.1.1. Descripción del parque**

El parque está constituida principalmente por actividades encaminadas a la conservación y recuperación de ecosistemas, sin embargo se ha tratado de incorporar actividades ecoturísticas con la finalidad de generar ingresos económicos que aporten al desarrollo de los proyectos encaminados dentro del establecimiento, se ha incorporado programas de voluntariado con instituciones internacionales y desarrollado actividades de guianza por las diferentes áreas de investigación.

Mediante investigaciones sobre plantas con propiedades medicinales se ha emprendido actividades enfocadas a la producción de medicinas naturales, de igual manera con el apoyo de voluntarios se ha trabajado en la elaboración accesorios que están compuestos únicamente de materiales reciclados.

Como actividad vinculada al ecoturismo el parque ofrece servicios de:

- Hospedaje
- Bar
- Restaurant
- Caminatas las diferentes áreas y recursos (río y laguna)

#### **1.1.2. Tamaño del establecimiento**

El parque botánico es un lugar administración familiar; su estructura organizacional es informal. La hostería actualmente cuenta con 4 trabajadores multifuncionales, quienes se desempeñan en diferentes áreas.

---

## 2. ANALISIS FODA

### 2.1 FORTALEZAS

- La voluntad de aportar, en la práctica y en concreto, a la recuperación y protección del medio ambiente.
- Contar con profesionales en Biología y Agricultura ecológica con conocimientos experiencias y conocimientos sobre la urgencia y necesidad de realizar acciones y proyectos de rescate y respeto a la naturaleza.
- La propiedad de una área de terreno de aproximadamente 25 hectáreas en el cual se puede estructurar el parque botánico. Por su ubicación geográfica, en una plataforma húmeda, facilita el desarrollo de los árboles y vegetación en general.
- Relación y contactos con personas en otros países, que comparten los principios y valores establecidos por la empresa, y que por lo tanto pueden colaborar en la difusión y promoción de los servicios y producto que ofrece el parque Botánico los Yapas.
- Ambiente de trabajo y remuneraciones adecuadas, proponiendo siempre a que sus empleados tengan un nivel de vida digno y en lo posible mejoren # su calidad de vida”.
- Costos indirectos bajos.

### 2.2 DEBILIDADES

- Falta de fondos para el desarrollo de los proyectos definidos para el parque botánico, lo cual extiende el plazo para el inicio de la oferta de los servicios y productos planificados.
- No existe personal suficiente que domine el idioma inglés para comunicarse adecuadamente con los usuarios de los servicios de Parque Botánico.
- No existe oferta ocupacional, el cantón Pastaza con las características requeridas para los servicios de alimentación y limpieza del alojamiento.
- Falta de integración con la comunidad del parque Fátima.
- Falta de planes enfocados a diferentes actividades alternativas que generen ingresos económicos como el caso del ecoturismo.
- Falta de coordinación y cooperación, en cuanto a políticas y planes sobre medio ambiente, ecología y turismo, con las instituciones del estado ecuatoriano responsables de estos tópicos.

### 2.3 OPORTUNIDADES

- El deterioro del planeta tierra es aceleradamente creciente, debido principalmente al efecto invernadero, que ha provocado el calentamiento global de nuestro planeta y cuya causa son las emisiones de CO<sub>2</sub> generados por la ganadería, las fábricas, maquinarias y vehículos, utilizados de manera cada vez más intensiva y con un incremento excesivo; otra causa es la deforestación de bosques, la explotación irracional de los recursos naturales por parte de las multinacionales para satisfacer demandas de consumo de un porcentaje mínimo de población mundial; y por último debido a la práctica de explotación agrícola y al desarrollo urbano planificado.

- El calentamiento global del planeta y la explotación irracional de los recursos naturales, han provocado cambios climáticos externos que en últimos años han producido catástrofes devastadoras de ciudades y poblaciones, con pérdidas de miles de vidas humanas y la extinción de miles de especie de la fauna y flora.
- Frente a esta dramática realidad en varios países existen personas que van tomando conciencia y se organizan para protestar y formular alternativas que impidan la irracionalidad y desmedida explotación de los recursos del planeta y desean ser partícipes de proyectos como el del parque botánico.
- En el Ecuador, prácticamente no existe la generación de productos procesados con utilización de tecnologías desarrolladas internamente, orientándose su economía a la explotación de recursos naturales y muchos de ellos no renovables, por lo cual el país está orientado hacia el consumo de productos, la mayoría importados por lo cual la balanza comercial es negativa (el monto de las importaciones es mayor al monto de las exportaciones).
- Frente a esa realidad el país, una de las pocas opciones de generar puestos de trabajo e ingresos monetarios es el de Ecoturismo y de servicios relacionados con la recuperación y conservación del medio ambiente.

#### 2.4 AMENZAS

Los intereses de empresas nacionales y sobretodo multinacionales por la apropiación y explotación de los recursos naturales como la madera, el petróleo, las minas minimizan proyectos de defensa de la naturaleza y lo que es más grave les incomoda proyectos alternativos a la explotación irracional de recursos naturales los cuales constituyen fuentes de estudio y una muestra de lo que es posible mejorar la calidad de vida de todos los seres vivos; por lo tanto proyectos como el parque botánico los Yapas estarán sujetos a retaliaciones, amenazas, acciones de difamación desprestigio y de fuerza.

El gobierno actual, de Alianza País, maneja un doble discurso, por cuanto lo establecido en la constitución por ellos elaborada, habla de los derechos de la naturaleza en lo cual no se respeta ni se aplica y por el contrario existe la voluntad y avaricia de recursos naturales como el petróleo en el parque Yasuní, y minas en diferentes áreas del territorio ecuatoriano. Esto demuestra el poco interés en proyectos de conservación del medio ambiente, tanto a nivel público, lo cual es una obligación del estado y peor aún apoyar iniciativas privadas como es nuestro caso.

- Falta de definición y sobre todo voluntad en la aplicación de las leyes, normas, y controles establecidos sobre medio ambiente y conservación de los recursos naturales no renovables, por parte de los organismos gubernamentales, tanto de los centrales así como de los locales.
- A nivel de municipio el cantón Pastaza, no existe un plan de desarrollo urbano que establezca, de acuerdo a las características y necesidades de soluciones habitacionales las áreas más adecuadas para ello; protegiendo las áreas en las cuales es recomendable la recuperación y protección de la biodiversidad. Una vez que se construyen o asfaltan las carreteras del cantón, se producen una proliferación de urbanizaciones y lotizaciones, sin planificación alguna sobre la disponibilidad de obras e infraestructuras urbanísticas,



causando un grave impacto en el entorno ambiental y reduciendo las opciones de crear proyectos ecoturísticas o simplemente la posibilidad de que a través de municipios se creen parques acorde con la región en la que se encuentra ubicado.

- La prefectura de Pastaza no tiene conocimiento ni conciencia sobre protección ambiental, y realiza obras que claramente deterioran el medio ambiente y promueven la explotación irracional de los recursos naturales, sobre todo de la provincia, causando grave daño en la fauna y ha construido carreteras en sectores donde claramente existían el interés de la explotación maderera; la mayoría de las obras realizadas no cuentan con el permiso ambiental.

### **3. METAS Y FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO**

#### **3.1. METAS**

Las metas del parque botánico los yapas se establecen en base a la misión de la empresa y sus valores (filosofía empresarial), los cuales se detallan a continuación:

##### **3.1.1. MISIÓN**

Nuestra misión es restaurar y replicar la flora y vida silvestre amazónicas en su totalidad. Para este propósito aspiramos a proteger las fuentes naturales de agua y establecer y mantener un parque botánico autóctono. Por lo tanto desarrollaremos proyectos de investigación, entrenamiento en horticultura, conservación, educación y recreación.

##### **3.1.2. VISIÓN**

Para el año 2015 se habrá desarrollado en actividades de investigación, conservación, educación, recreación y manejo de la flora endémica de la amazonia ecuatoriana, en particular de las especies en peligro de extinción. El parque botánico contará con espacios adecuados para que investigadores, técnicos y estudiantes cuenten con un sitio de estudio adecuado que ayude al enriquecimiento y conocimiento del patrimonio cultural y natural, contribuyendo a su recuperación, de igual manera se desarrollará actividades alternativas que generen ingresos económicos.

##### **3.1.3. VALORES**

- El respeto a la naturaleza, la conservación del medio ambiente
- El amor a la vida, empezando por las del ser humano, pero incluyendo a todos los seres vivos que conforman y son parte de la naturaleza.
- El amor a la vida empezando por las del ser humano, pero incluyendo a todos los seres vivos que conforman y son parte de la naturaleza.
- Promover el desarrollo intelectual y moral de las personas que conforman la empresa y de los que interactúan o utilizan los servicios del parque.
- Promover y practicar los principios de: solidaridad, honestidad, sinceridad, equidad, responsabilidad, compasión.

### 3.1.4. METAS CRITICAS

- M1.** Estructuración del Parque Botánico, con diferentes familias de flora endémica de la amazonia ecuatoriana.
- M2.** Construcción de la infraestructura para: el servicio de alojamiento y alimentación, el herbario, el laboratorio, las visitas al parque y planificación de actividades turísticas.
- M3.** Lograr ingresos que permitan el desarrollo y mantenimiento del parque botánico.
- M4.** Generación de productos biomedicinales y orgánicos para alimentación.

### 3.2. Factores críticos de éxito

Los FCE se determinan a partir de las actividades que son fundamentales para que la empresa tenga éxito y pueda desarrollarse competitivamente, basándose en el respeto a la naturaleza y el servicio de calidad a nuestros clientes.

- FCE.1** Disponibilidad de plantas endémicas de la amazonia, que permitan la reforestación en el parque botánico.
- FCE.2.** Contacto (enlaces) a nivel internacional, principalmente, y a nivel nacional, para una mayor difusión de los servicios y para obtener aportes y compromisos en la recuperación y conservación del medio ambiente, que brinde el parque botánico.
- FCE3.** Disponibilidad de personal como formación en biología, botánica, ecología y conservación del medio ambiente, con conocimientos y dominio de al menos el idioma inglés, como lengua alternativa.

## 4. ESTARATEGIAS PARA ALCANZAR LAS METAS

Una estrategia está constituida por la definición de Objetivos, Proyectos y Acciones para alcanzar las metas, y fortalecer los factores críticos de Éxito. Concretamente por cada meta crítica de la empresa, debe existir al menos 1 objetivo, y por cada objetivo deben existir proyectos y/o acciones.

### 3.3. ESTARTEGIA PARA LA META 1

Estructuración del parque Botánico, con diferentes familias de flora endémica de la Amazonia ecuatoriana.

Con esta estrategia para la Meta 1, es decir, los proyectos establecidos para los diferentes objetivos, apoyan/fortalecen el FCE1.

#### 3.3.1. Objetivos para el 2013

- Al finalizar el año 2013, el parque botánico debe disponer de un 50% de las especies endémicas, más representativas, de flora amazónica.

#### ➤ Proyectos:

- Elaborar un inventario de proveedores de plantas (viveros) de la región amazónica;
- Diseñar una base de datos para el registro de información de los viveros y del stock de plantas que disponen;

- Elaborar un catálogo de árboles maderables y frutales endémicos de la región amazónica. Este catálogo será parte de la base de datos de proveedores de plantas y de la base de datos de reforestadores;
- **Acciones:**
  - Establecer la forma de pedidos, formas de pago y los medios de transporte de las plantas, desde los proveedores hacia el parque botánico;
  - Mantenimiento de los árboles sembrados y de plantas medicinales, de los senderos y de los jardines del parque.
  - Adquisición y siembra de nuevas plantas y reposición de plantas que han muerto por diferentes motivos.
- En el tercer trimestre del 2013, diseñar la estructura y distribución de las plantas medicinales.
  - **Proyectos:**
    - Preparar el área de terreno para plantas medicinales, que comprende la limpieza y colocación de abono;
    - Diagrama de distribución de plantas medicinales por tipo (familia) y configuración de senderos, en el área de plantas medicinales.
  - **Acciones:**
    - Establecer un listado de plantas medicinales existentes en el parque y que podrían ser trasplantados al área de plantas medicinales.

### 3.3.2. Objetivos para el 2014

- Al finalizar el año 2014 el parque botánico debe disponer de al menos un 60% de especies endémicas, más representativas de la flora amazónica.
  - **Proyectos:**
    - Establecer acuerdos, en lo posible formales, con proveedores de plantas endémicas de la amazonia ecuatoriana;
    - Implementar la base de datos para el registro de información de los viveros y del stock de plantas que disponen;
    - Iniciar la implementación del área de plantas medicinales.

o **Acciones:**

- Mantenimiento de los árboles sembrados y de plantas medicinales, de los senderos y de los jardines del parque;
  - Adquisición y siembras de nuevas plantas y reposición de plantas que han muerto por diferentes motivos.
  - Permitir la recuperación del área de plantas medicinales, con la reforestación natural (realce).
- En el segundo trimestre del año 2014, diseñar la estructura y distribución de las plantas que permitan la reforestación de la cuenca oriental del río Puyo, para la siembra de árboles maderables y frutales.

o **Proyectos:**

- Diagrama de distribución de plantas maderables y frutales, en el área del parque junto a la ribera oriental del río Puyo, así como de los senderos en dicha área.
- Diagrama de la laguna del parque botánico.

o **Acciones:**

- Limpieza (desbroce) de gramalote en el área
- Apertura de zanjas para recolección y guía del agua, desde el área, hacia el río Puyo.
- Permitir la recuperación del área de reforestación junto a la ribera oriental del río Puyo, con la reforestación natural (realce).

### 3.3.3. Objetivos para el 2015

- Al finalizar el año 2015 el parque botánico debe disponer de al menos un 70% de especies endémicas, más representativas, de la flora amazónica.

o **Proyectos:**

- Construir la laguna del parque botánico
- Concluir con la reforestación en el área del parque que esta junto a la ribera oriental del río Puyo;

o **Acciones:**

- Siembra de frutales en el área comprendida entre la laguna y el bosque de la ribera oriental del río Puyo.
- Mantenimiento de los árboles sembrados y de plantas medicinales, de los senderos y de los jardines del parque.
- Adquisición de 2 canoas para paseos en la laguna, y una adecuación de un parqueadero para las mismas;

- En el segundo trimestre del año 2015, disponer de los estudios para la reforestación y recuperación ambiental de la ribera occidental del río Puyo.
- **Proyectos:**
  - Realizar el estudio y elaborar el diseño del puente sobre el río Puyo, en el área del parque botánico, para el tránsito peatonal entre las dos áreas del parque divididas por el río;
  - Realizar el estudio para la recuperación ambiental de las riberas del río Los Yapas.
  - Realizar el estudio para completar la reforestación del área de la ribera occidental del río Puyo.
- **Acciones:**
  - Definir el contenido de flora y reforestación en el islote de la laguna.

### 3.4. ESTRATEGIA PARA LA META 2

Construcción de la infraestructura para: el servicio de alojamiento y alimentación, el herbario, el laboratorio, las visitas al parque y planificación de actividades turísticas.

Con esta estrategia para la Meta 2, es decir los proyectos establecidos para diferentes objetivos, apoyan/fortalecen los FCE2 Y FCE3.

#### 3.4.1. Objetivos para el 2013

- Hasta finales del 2013 terminar la construcción física de la cafetería y servicios higiénicos externos del parque.....
- **Proyectos:**
  - Elaboración del diseño arquitectónico de la cafetería y de los servicios higiénicos externos.
  - Construcción de la estructura física y de los SS.HH externos.
- **Acciones:**
  - Realizar adecuaciones en las habitaciones de la casa 2 del parque.
  - Instalar el calefón y activar la tubería de agua caliente en la casa 2 del parque.
  - Realizar adecuaciones del área de cocina de la casa 2 del parque.

Hasta finales del segundo semestre del 2013 disponer de los diseños para el herbario y el laboratorio del parque.

o **Proyectos:**

- Solicitar propuestas para el diseño del herbario y laboratorio y seleccionar la que mejor se ajuste a las expectativas del directorio.
- Contratar el diseño del herbario y laboratorio.

o **Acciones:**

- Adecuar el área actual del laboratorio de siembra de orquídeas para laboratorio de biomedicinas de manera temporal...

### 3.4.2. Objetivos para el 2014

Durante el primer trimestre del 2012, equipar los SS.HH externos y la cafetería del parque.

o **Proyectos:**

- Adquisición e instalación de lavabos, inodoros y cerámicas.
- Adquisición, construcción del equipamiento de la cafetería y del entorno (vitrinas, estantes, para la exposición de los productos del parque).

o **Acciones:**

- Adquisición y colocación de recolectores de basura, de material plástico, alrededor de la cafetería y los SS.HH, externos.

➤ Hasta finales del 2012, construir la infraestructura del herbario y laboratorio.

o **Proyectos:**

- Contratación de la dirección y de mano de obra calificada para la construcción del laboratorio y el herbario:
- Plan para la adquisición de materiales para la construcción
- Ejecución del plan de construcción de la infraestructura física.
- Construcción de vivienda para persona(s) que cuiden el parque.

o **Acciones:**

- Mantenimiento de las casa para hospedaje

---

### 3.4.3. Objetivos para el 2015

- Hasta mediado del 2015, concluir con los acabados y requerimiento de equipamiento del laboratorio y plantear planes y programas enfocados a la actividad ecoturística.
  - **Proyectos:**
    - Equipamiento básico del laboratorio
    - Equipamiento del herbario
    - Diseño y construcción de la maqueta del parque botánico
    - Planes ecoturísticos y de conservación
  - **Acciones:**
    - Acometida eléctrica para el laboratorio y herbario, quizá sea necesario la instalación de un medidor.
- Hasta finales del 2015, construir la puerta de acceso al parque, adecuaciones del parqueadero, e instalar la iluminación y seguridad de control de acceso al parque.
- Plantear estrategias en base a programas orientados a la organización de actividades relacionadas al ecoturismo como alternativa de desarrollo para el parque.
  - **Proyectos:**
    - Construcción del techo para el parqueadero y distribución del espacio de parqueo.
    - Diseño y construcción de la iluminación del parqueadero y de los senderos de acceso a las casas del parque y al laboratorio.
  - **Acciones:**
    - Adecuaciones al parqueadero, que principalmente comprende la aplicación del área de parqueo e instalaciones de cubiertas.
    - Mantenimiento de las casas para hospedaje, de la cafetería en general de la infraestructura física disponible.
    - Cerramiento, con cerca natural del lindero norte del parque.
    - Estudios previos para la vivienda de la Directora/Gerente del parque y la familia.

### 3.5. ESTRATEGIA PARA LA META 3

Lograr ingresos que permitan el desarrollo y mantenimiento del parque botánico.

Con ésta estrategia para la Meta 3, es decir los proyectos establecidos para los diferentes objetivos, apoyan/fortalecen los FCE1 y FCE2.

#### 2.5.1. Objetivos para el 2013

- En el tercer trimestre de 2013, disponer del sitio web del parque botánico en los idiomas inglés y español.

---

**Proyectos:**

- Construcción del contenido del sitio web del parque botánico Los Yapas en español;
- Definición e implementación de la forma de pago de los servicios del parque, a través de Internet.

**Acciones:**

- Registro del Logo y la marca del Parque Botánico Los Yapas, en el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI);
- Diseño, elaboración y colocación de rótulos, para promoción y guía de la localización del parque botánico; al menos alrededor del acceso al parque.
- Análisis del proceso para elaborar el inventario de plantas del parque botánico;
- Definición de personal mínimo requerido para servicios del parque (guías, cocina, limpieza de hospedaje).

En el cuarto trimestre de 2013, elaborar el catálogo de plantas (especies) que existen en el parque botánico Los Yapas.

**Proyectos:**

- Diseño de la estructura de la ficha/placa por cada especie de planta; Investigación bibliográfica para la obtención de información por especie.
- Selección de potencial personal para los servicios del parque (pasantías) y capacitación en inglés.

**Acciones:**

- Actualización de la información del catálogo de especies en la base de datos Reforestadores, en base a las fichas elaboradas por especie de planta;
- Iniciar el servicio de visitas al parque.

En el segundo semestre de 2013, crear la sociedad de hecho Los Yapas.

**Proyectos:**

- Elaborar los documentos necesarios para la creación de la sociedad de hecho, y registro de la sociedad en una notaría.

**Acciones:**

- Realizar los trámites necesarios para el registro de la sociedad de hecho;
- Determinación y obtención del RUC a utilizar para las actividades de la sociedad de hecho.
- Definir el personal de servicio a enrolarse en el parque botánico y firma de contratos.

#### 2.5.2. Objetivos para el 2014

Durante el primer trimestre del 2014, lograr acuerdos con al menos 3 promotores de los servicios del parque botánico, en el extranjero; y, elaborar el plan de capacitación del personal del parque.



**Proyectos:**

- Elaboración de un documento de acuerdo (asociación) con organizaciones o personas, para la promoción de los servicios del parque botánico.
- Elaboración del plan de capacitación del personal de servicio.

**Acciones:**

- Formalizar acuerdos para promoción de los servicios del parque.
- Actualizar y crear correos electrónicos de Los Yapas para las personas u organizaciones con las cuales se haya logrado acuerdos.

Durante el primer semestre de 2014, definir la estructura física y de contenido de placas descriptivas de las plantas y rótulos de señalización.

**Proyectos:**

- Diseño y contratación de la elaboración de placas de identificación y descripción de las plantas del parque, y de rótulos de señalización en los senderos del parque.

**Acciones:**

- Iniciar la colocación de placas y rótulos en el parque botánico.
- Durante el segundo semestre del 2014, elaborar la estructura del inventario de plantas existentes en el parque.

**Proyectos:**

- Diseñar la estructura de los ítems del inventario y de la arquitectura de la aplicación...
- Selección de herramientas e implementación del sistema de inventarios.

**Acciones:**

- Iniciar el registro de inventario de plantas en el parque botánico.

**Acciones generales para el 2014:**

- Continuar con el servicio de visitas al parque botánico, pero con la entrega de tickets, o cualquier comprobante de pago que exijan los organismos de control del estado ecuatoriano;
- Ofrecer en el stand de la cafetería del parque, orquídeas cultivadas, productos biomedicinales, y en general productos que son producidos en el parque orgánicamente;
- Continuar con el servicio de ecoturismo y de voluntariado, así como la recepción de aportes económicos por parte de personas u organismos.
- Instalación y capacitación en el sistema de contabilidad a ser utilizado por la sociedad Los Yapas.

### 2.5.3. Objetivos para el 2015

En el primer trimestre de 2015, poner en funcionamiento el sistema de contabilidad de la sociedad Los Yapas.

**Proyectos:**

- Implantación y puesta en producción del sistema de contabilidad (incluye definición del plan de cuentas contables y parametrización del sistema contable)

**Acciones:**

- Iniciar el registro de transacciones en el sistema de contabilidad.

En el primer semestre del 2015, realizar trámites para obtención de permisos de funcionamiento del parque y comercialización de productos.

**Proyectos:**

- Elaboración de los documentos y proyectos necesarios para la obtención de permisos en el Ministerio del Ambiente, en el Ministerio de Turismo y en el Ministerio de Salud.

**Acciones:**

- Trámites de seguimiento, en los diferentes Ministerios, para la obtención de permisos.
- En el segundo semestre del 2015, iniciar la publicidad del parque.

**Proyectos:**

- Construcción de rótulos de publicidad del parque.

**Acciones:**

- Colocación de rótulos de publicidad del parque en las carreteras de acceso al Puyo.

**Acciones generales para el 2015:**

- Servicio de visitas al parque botánico, pero con la entrega de tickets, o cualquier comprobante de pago que exijan los organismos de control del estado ecuatoriano;
- Ofrecer en el stand de la cafetería del parque, orquídeas cultivadas, productos biomedicinales, y en general productos que son producidos, en el parque, orgánicamente;
- Servicio de voluntariado, de ecoturismo, y la recepción de aportes económicos por parte de personas u organismos.
- Continuar con el registro de inventario de plantas en el parque botánico.

## 2.6. ESTRATEGIA PARA LA META 4

"Generación de productos biomedicinales y orgánicos para alimentación".

Con ésta estrategia para la Meta 4, es decir los proyectos establecidos para los diferentes objetivos, apoyan/fortalecen los FCE2 y FCE3.



#### **2.6.1. Objetivos para el 2013**

- En el tercer trimestre de 2014, implementar y equipar el laboratorio de siembra de orquídeas en Capelo.

##### **Proyectos:**

- Equipar el laboratorio de siembra de orquídeas en Capelo
- Estructurar el invernadero para el desarrollo de plantas de orquídeas cultivadas en el laboratorio

##### **Acciones:**

- Analizar las alternativas de presentación y comercialización de productos medicinales, en su estado natural.
- Elaborar productos en base al ajo de monte, principalmente el extracto.
- En el segundo trimestre de 2013, establecer contactos con Universidades para realización de pasantías, y obtener información de egresados o ingenieros en biotecnología.
  
- Adquirir implementos y materiales para laboratorio de Capelo.

#### **2.6.2. Objetivos para el 2014**

#### **2.6.3. Objetivos para el 2015**

- En el primer semestre del 2015, realizar convenios con universidades y organismos relacionados con el medio ambiente, para la realización de prácticas y la formulación de proyectos de investigación aplicada.

##### **Proyectos:**

- Elaboración de un documento con los objetivos y responsabilidades para la realización de prácticas y elaboración de proyectos de investigación...



|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>V<br/>A<br/>L<br/>O<br/>R<br/><br/>E<br/>X<br/>T<br/>R<br/>I<br/>N<br/>S<br/>E<br/>C<br/>O</b> | <p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <hr/> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> | <p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETRIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> .....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)</b></p> <p><b>Nombre:</b> .....</p> <p><b>Fecha de declaración:</b> .....</p> <p><b>Categorización:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETRIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> .....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> |
|---|--|---|

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE APOYO**

| TIPO      | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VIAS |   |   | TRANSPORTE     | FRECUENCIAS |         |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO |             |
|-----------|-----------|--------------------|---|---|----------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-------------|
|           |           | B                  | R | M |                | DIARIA      | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DÍA DEL AÑO            |             |
| TERRESTRE | ASFALTADO |                    |   |   | BUS            |             |         |         |          |                        |             |
|           | LASTRADO  |                    |   |   | AUTOMOVIL      |             |         |         |          |                        |             |
|           | EMPEDRADO |                    |   |   | 4X4            |             |         |         |          | DIAS DEL MES           |             |
|           | SENDERO   |                    |   |   | TREN           |             |         |         |          | CULTURALES             | Día inicio: |
| ACUATICO  | MATINO    |                    |   |   | BARCO          |             |         |         |          |                        | Día fin:    |
|           | FLUVIAL   |                    |   |   | BOTE           |             |         |         |          | NATURALES              |             |
| AEREO     |           |                    |   |   | CANOA          |             |         |         |          | HORAS DEL DIA          |             |
|           |           |                    |   |   | OTROS          |             |         |         |          |                        |             |
|           |           |                    |   |   | AVION AVIONETA |             |         |         |          | CULTURALES             | Día inicio: |
|           |           |                    |   |   | HELICOPTEROS   |             |         |         |          | NATURALES              | Día fin:    |

**Observaciones:**
**8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**
**NOMBRE DE LA RUTA:** .....  
**DESDE:** ..... **HASTA:** ..... **FRECUENCIA:** ..... **DISTANCIA:** .....

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**
**AGUA**

 POTABLE  ENTUBADA TR  DA DE POZO  NO EXIS  OTROS  
**ENERGÍA ELÉCTRICA**

 SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXIS  TROS   
**ALCANTARRILLADO**

 RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTIC  EXISTE OTROS



|  |   |
|--|---|
| <b>PRECIO</b>  |   |
| SINOENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |   |
| <b>Observaciones:</b> .....<br>.....   |   |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>   |   |
| <b>NOMBRES</b>   | <b>DISTANCIA</b>  |
|  |   |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>  | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos |
| LOCALNACIONA <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>                               |   |
| PROVINCIAINTE <input type="checkbox"/> CIONAL <input type="checkbox"/>                       |   |
| Otros: <input type="checkbox"/>  |   |
|  | -----<br><b>FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</b>                      |