

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN EL SECTOR NOR-ORIENTAL DEL CANTÓN LATACUNGA EN LOS SECTORES DE MULALO, JOSEGUANGO BAJO, ALAQUEZ Y SAN BUENAVENTURA

Proyecto de Tesis Previo a la Obtención del Título de:

INGENIERA EN ECOTURISMO

Autora:

Granja Ponce Marcela Soledad

Director de Tesis:

Paül Arturo Fuentes Vargas.Esp

LATACUNGA – ECUADOR

2015

AUTORÍA

El suscrito, GRANJA PONCE MARCELA SOLEDAD con 050226028-4, libre y voluntariamente declaro que la Tesis con el Tema "ELABORACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EN EL SECTOR NOR-ORIENTAL DEL CANTÓN LATACUNGA ENGLOBALANDO LAS PARROQUIAS DE MULALO JOSEGUANGO BAJO ALAQUES Y SAN BUENAVENTURA "es original, auténtica y personal. En tal virtud declaro que el contenido será de exclusiva responsabilidad del autor legal y académico, autorizo la reproducción total y parcial siempre y cuando se cite a los autores del presente documento.



Granja Ponce Marcela Soledad

C.I. 050226028-4

AVAL DEL DIRECTOR

En Calidad de Director de Tesis del Tema:

“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN EL SECTOR NOR-ORIENTAL DEL CANTÓN LATACUNGA EN LOS SECTORES DE MULALO, JOSEGUANGO BAJO, ALAQUEZ Y SAN BUENAVENTURA”, Debo mencionar que esta Tesis ha sido elaborada por la Srta. Egresada, Granja Ponce Marcela Soledad con C.I. 050226028-4, en conjunto con mi dirección. Trabajo que ha sido revisado y corregido en su totalidad.

Atentamente:



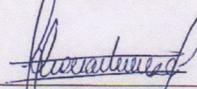
Ing. Paul Arturo Fuentes Vargas

DIRECTOR DE TESIS

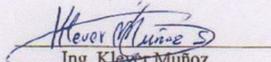
AVAL DEL TRIBUNAL

Nosotros; Lic. Diana Vinueza, Ing. Klever Muñoz, e Ing. Josué Constante, catedráticos y miembros del tribunal de la Tesis con el Tema: “**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN EL SECTOR NOR-ORIENTAL DEL CANTÓN LATACUNGA EN LOS SECTORES DE MULALO, JOSEGUANGO BAJO, ALAQUEZ Y SAN BUENAVENTURA**”, de autoría de la Srta. Egresada. Granja Ponce Marcela Soledad Informamos que previa las diferentes revisiones y correcciones del ya mencionado documento nos encontramos conformes con las correcciones realizadas, de tal modo que avalizamos esta Tesis.

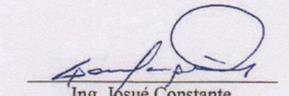
Atentamente



Lic. Diana Vinueza
PRESIDENTA DEL TRIBUNAL



Ing. Klever Muñoz
OPOSITOR



Ing. Josué Constante
SECRETARIO DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por haberme guiado por el buen camino por darme salud y vida y sobre todo por la oportunidad de cumplir una meta más en mi vida.

A mi casa de estudios Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, Universidad Técnica de Cotopaxi por ofrecerme la formación profesional.

A mi director de tesis ING. Paúl Fuentes por haber apoyado incondicionalmente el presente trabajo.

A los miembros del tribunal por ser una parte fundamental de este trabajo.

A mi familia especialmente a mi Madre por el apoyo y la fuerza incondicional que me brindo a lo largo de mi formación académica.

Por eso este trabajo es dedicado para toda mi familia con todo mi cariño.

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado para el ser divino a quien no veo ni escucho, pero que siempre lo he sentido muy dentro de mi corazón y es quien me ha acompañado durante todo este arduo caminar, a veces en la cima y otras muy por debajo de aquel horizonte por donde transitamos, tú significas Amor, Fortaleza y Esperanza, si no cito tu nombre es porque eres mi tesoro y los tesoros no son revelados. Al esfuerzo infinito de mi madre y de cada uno de los miembros de mi familia que me apoyaron incondicionalmente, a los presentes y aquellos que ya se ausentaron.

A ti padre, que me diste la vida y que a pesar de tu ausencia terrenal siempre te he sentido muy cerca. Y definitivamente a esta asombrosa, incomprensible, preocupante y perfecta vida.

TEMA: ELABORACION DE UNA RUTA TURISTICA EN EL SECTOR NOR-ORIENTAL DEL CANTON LATACUNGA ENGLOBANDO LAS PARROQUIAS: ALAQUEZ, SAN BUENAVENTURA, MULALO Y JOSOSEGUANGO BAJO.

Autora:

Granja Ponce Marcela Soledad

Director:

Ing. Fuentes Vargas Paul Arturo, Esp

RESUMEN

La investigación se realizó en la parte nor-oriental del cantón Latacunga en las parroquias: San buenaventura, Alagues, Mulalo y Joseguango bajo. El presente estudio tiene como objetivo dar a conocer los atractivos naturales y culturales que posee cada sitio, para este fin se desplegaron tres capítulos en el cual se explica todo el proceso de investigación. En el primer capítulo de desarrollo un diagnóstico descriptivo de cada Parroquia tomando en cuenta el aspecto económico, social cultural y turístico para posteriormente realizar un análisis foda conociendo los aspectos positivos y negativos de cada lugar. Seguidamente se realizaron fichas para el inventario de atractivos turísticos y de la planta turística existente. En el segundo capítulo se efectuó el estudio de mercado mediante la aplicación de encuestas que se realizó en el parque nacional Cotopaxi para identificar gustos y preferencia de los turistas. En el tercer capítulo se diseñó el logotipo y el nombre que llevara la ruta turística **Ñan Tawa**, a más de esto se realizaron cuatro paquetes donde el turista podrá disfrutar de diferentes actividades. Contribuyendo así al desarrollo turístico de cada parroquia.

TEME: ELABORATION OF A TOURIST ROUTE IN THE SECTOR NORTH-EASTERN OF THE CANTON LATACUNGA COVERING THE PARISHES OF MULALO, JOSEGUANGO BAJO, ALAQUEZ AND SAN BUENAVENTURA

Author:

Marcela S. Granja P.

Head Teacher:

Ing. Fuentes Vargas Paúl Arturo, Esp

ABSTRAC

The research was conducted in the north-eastern part of the Latacunga canton in the parishes: San Buenaventura, Alaqués, Mulalo and Joseguango bajo. The present study aims to present the natural and cultural attractions that have each site, three chapters which explains the entire process of research were deployed for this purpose. In the first chapter of development a descriptive diagnosis of each parish taking into account the economic, social cultural and tourist appearance to subsequently perform a SWOT analysis is knowing the positive and negative aspects of each place. Then were tabs for the inventory of tourist attractions and the existing tourist plant. The second chapter was carried out market research through the application of surveys conducted in the National Park Cotopaxi to identify tastes and preference of tourists. In the third chapter we designed the logo and name that will take the tourist route Ñan Tawa, more than this were four packages where visitors can enjoy different activities. Thus contributing to the tourist development of each parish.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en forma legal CERTIFICO que la traducción del resumen de tesis al idioma Inglés presentado por la señorita Egresada de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo de la Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales: Granja Ponce Marcela Soledad, cuyo título versa "ELABORACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EN EL SECTOR NOR-ORIENTAL DEL CANTÓN LATACUNGA ENGLOBANDO LAS PARROQUIAS: ALAQUEZ, SAN BUENAVENTURA, MULALÓ Y JOSEGUANGO BAJO" lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo el peticionario hacer uso del presente certificado de la ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Diciembre del 2015

Atentamente.

Marcelo Pacheco Pruna
DOCENTE DEL CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS
C.C. 050261735-0

www.UTC-CDI.ec

Av. Simón Rodríguez s/n Barrio El Ejido / San Felipe. Tel: (03) 2252348 - 2252307 - 2252205

ÍNDICE

RESUMEN.....	vii
ABSTRAC.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	xxi
JUSTIFICACIÓN.....	xxii
OBJETIVOS.....	xxiv
CAPÍTULO I.....	25
<i>1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</i>	<i>25</i>
<i>1.1 TURISMO.....</i>	<i>25</i>
<i>1.1.1 Historia del Turismo.....</i>	<i>25</i>
<i>1.1.2 Turismo Interno o Nacional.....</i>	<i>25</i>
<i>1.1.3 Turismo Receptivo.....</i>	<i>26</i>
<i>1.1.4 Turismo Cultural.....</i>	<i>26</i>
<i>1.1.5 Turismo Artesanal.....</i>	<i>26</i>
<i>1.1.6 Turismo Comercial.....</i>	<i>27</i>
<i>1.1.7 Turismo Gastronómico.....</i>	<i>27</i>
<i>1.2 RUTAS TURISTICAS.....</i>	<i>27</i>
<i>1.2.1 Elementos de las Rutas.....</i>	<i>28</i>
<i>1.2.2 Tipos de Ruta Turísticas.....</i>	<i>28</i>
<i>1.2.2.1 Rutas Gastronómicas.....</i>	<i>28</i>
<i>1.2.2.2 Rutas Temáticas e Interpretativas.....</i>	<i>29</i>
<i>1.2.2.2.1 Ruta Temática Auto guiada.....</i>	<i>29</i>
<i>1.2.2.2.2 Ruta Temática Guiada.....</i>	<i>29</i>
<i>1.2.3 Metodología de Diseño de una Ruta Turística.....</i>	<i>30</i>
<i>1.2.3.1 Fases del Diseño de Rutas Turísticas.....</i>	<i>30</i>
<i>1.2.4 Recomendaciones Generales para la Operación de Rutas.....</i>	<i>30</i>
<i>1.3 CIRCUITO TURÍSTICO.....</i>	<i>31</i>
<i>1.3.1 Características del Circuito.....</i>	<i>31</i>
<i>1.3.2 Tipos de Circuitos.....</i>	<i>32</i>
<i>1.3.2.1 Circuito Lineal.....</i>	<i>32</i>
<i>1.3.2.2 Circuito Circular o Bucle.....</i>	<i>32</i>
<i>1.4 ATRACTIVOS TURISTICOS.....</i>	<i>32</i>
<i>1.4.1 Categorización.....</i>	<i>32</i>
<i>1.4.1.1 Focales.....</i>	<i>32</i>

1.4.1.2	Complementarios	32
1.4.1.3	Apoyo.....	33
1.4.2	Clasificación.....	33
1.5	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS.....	35
1.5.1	Etapas	35
1.5.2	Jerarquización.	36
1.6	ESTUDIO DE MERCADO.....	37
1.6.1	Aplicación.....	37
1.6.2	Consumidor	38
1.6.3	Producto	38
1.6.4	Mercado.....	38
1.6.5	Demanda	38
1.6.5.1	Análisis de la Demanda.....	39
1.6.6	Oferta	39
1.7	GUIÓN TURÍSTICO.....	39
1.7.1	Como hacer guiones.....	39
1.7.2	Estructura	40
1.8	SEÑALÉTICA.....	40
1.8.1	Tipos de señalización	40
1.8.1.1	Señalización dinámica.....	40
1.8.2	Elementos de la señalización.....	41
1.8.3	Tipos de señales	42
1.8.4	Fundamentos de diseño para el área grafica	42
1.9	ESTRUCTURACIÓN Y DIAGNOSTICO DELAS ZONAS DE ESTUDIO.	43
1.9.1	Antecedentes historicos y datos generales dela parroquia Mulaló	44
1.9.1.1	Antecedentes Históricos	44
1.9.1.2	Datos Generales de la Parroquia.....	45
1.9.1.3	Límites de la parroquia San Francisco de Mulaló:	45
1.9.1.4	Extensión.	45
1.9.1.5	Barrios y Comunidades.	45
1.9.1.6	Población.....	46
1.9.1.7	Salud.....	46
1.9.1.8	Educación.....	47
1.9.1.9	Actividad económica.	47

1.9.1.10	<i>Tenencia de la Tierra.</i>	48
1.9.1.11	<i>Hidrografía.</i>	49
1.9.1.12	<i>Orografía.</i>	50
1.9.1.13	<i>Precipitación.</i>	50
1.9.1.14	<i>Ecosistemas.</i>	50
1.9.1.15	<i>Páramo.</i>	50
1.9.1.16	<i>Bosque Siempre verde Montano Alto.</i>	51
1.9.1.17	<i>Montano.</i>	51
1.9.1.18	<i>Biodiversidad.</i>	51
1.9.1.18.1	<i>Flora.</i>	51
1.9.1.18.2	<i>Fauna.</i>	53
1.9.1.19	<i>Geología.</i>	53
1.9.1.20	<i>Situación Turística de la Parroquia San Francisco de Mulaló.</i>	55
1.9.1.21	<i>Vestimenta.</i>	55
1.9.1.22	<i>Gastronomía de la Parroquia San Francisco de Mulaló.</i>	56
1.9.1.23	<i>Festividades de San Francisco de Mulaló</i>	56
1.9.1.24	<i>Facilidades turísticas de San Francisco de Mulaló.</i>	57
1.9.1.25	<i>Transporte.</i>	58
1.9.1.26	<i>Inventario turístico de sitios naturales de la Parroquia San Francisco de Mulaló.</i>	59
1.9.27.	<i>Inventario de atractivos culturales de Mulaló.</i>	66
1.9.2.	<i>Antecedentes históricos y datos generales de la Parroquia Joseguango Bajo.</i>	71
1.9.1.27.	<i>Datos históricos de la Parroquia.</i>	71
1.9.1.28	<i>Delimitación Parroquial.</i>	72
1.9.1.29	<i>Límites de la Parroquia.</i>	72
1.9.1.30	<i>Servicios e infraestructura.</i>	72
1.9.1.30.1	<i>Población.</i>	72
1.9.1.30.2	<i>Salud.</i>	73
1.9.1.30.3	<i>Vivienda.</i>	73
1.9.1.30.4	<i>Educación.</i>	73
1.9.1.30.5	<i>Seguridad Comunitaria.</i>	74
1.9.1.30.6	<i>Situación Económica.</i>	74
1.9.1.30.7	<i>Usos de suelos.</i>	74
1.9.1.30.8	<i>Descripción general de flora y fauna.</i>	74

1.9.1.31	Situación turística de la parroquia Joseguango Bajo.	76
1.9.1.31.1	Festividades.	76
1.9.1.31.2	Gastronomía.	77
1.9.1.31.3	Facilidades turísticas	77
1.9.1.31.3.1	Alojamiento.	77
1.9.1.31.3.2	Alimentación.	77
1.9.1.31.3.3	Transporte.	77
1.9.1.32	Inventario de Atractivos Naturales	79
1.9.2	Antecedentes históricos y datos generales de la Parroquia Alaquez.	83
1.9.2.1	Historia de la parroquia Alaquez.	83
1.9.2.2	Ubicación geográfica.	83
1.9.2.3	Clima.	84
1.9.2.4	Limites:	84
1.9.2.5	Descripción física.	84
1.9.2.6	Población.	85
1.9.2.7	Educación.	85
1.9.2.8	Salud.	85
1.9.2.9	Migración	86
1.9.2.11	Situación Económica	87
1.9.2.12	Biodiversidad.	87
1.9.2.13	Situación turística de la Parroquia Alaquez.	89
1.9.2.14	Festividades de San Antonio de Alaquez.	90
1.9.2.15	Gastronomía típica del lugar.	90
1.1.1.1	Facilidades Turísticas	91
1.1.1.1.1	Alojamiento.	91
1.1.1.1.2	Alimentación.	91
1.1.1.2	Inventario turístico de sitios naturales.	93
1.1.1.3	Inventario de atractivos culturales de Alaquez	99
1.1.2	Antecedentes históricos y datos generales de la Parroquia San Buenaventura.	102
1.1.2.1	Descripción geográfica de la Parroquia.	102
1.1.2.2	Descripción física.	102
1.1.2.3	Infraestructura Básica	103
1.1.2.4	Biodiversidad.	103
1.1.2.4.2	Fauna.	104

1.1.2.5	<i>Situación turística de la Parroquia San Buenaventura.</i>	105
1.1.2.6	<i>Artesanías.</i>	106
1.1.2.7	<i>Festividades de San Buenaventura.</i>	106
1.1.2.8	<i>Gastronomía.</i>	106
1.1.2.9	<i>Facilidades turísticas.</i>	107
1.1.2.9.1	<i>Alojamiento y Esparcimiento.</i>	107
1.1.2.9.3	<i>Transporte.</i>	109
1.1.2.10	<i>Inventario de atractivo culturales de San Buenaventura.</i>	110
1.2	<i>Análisis FODA</i>	111
1.3	<i>Matriz de Síntesis.</i>	120
CAPITULO II.....		122
2. ESTUDIO DE MERCADO		122
1.4	<i>Estructuración</i>	122
1.4.1	<i>Metodología para realizar el Estudio de Mercado</i>	122
1.4.1.1	<i>Análisis Oferta Turística</i>	122
1.4.1.2	<i>Segmentación Del Mercado</i>	123
1.4.1.3	<i>Población y Muestra</i>	123
1.5	<i>Tabulación y Análisis de las encuestas realizadas a Turistas Nacionales.</i>	125
Perfil del Turista Nacional..		143
1.5.1	<i>Tabulación y Análisis de Encuestas Realizadas a Turistas Extranjeros.</i>	144
1.5.2	<i>Perfil del Turista Extranjero.</i>	162
CAPITULO III.....		163
2. INTRODUCCIÓN		163
2.1	Justificación	164
2.2	Elaboración de la Ruta	166
2.2.1	<i>Denominación del nombre</i>	166
2.2.2	Diseño del logo	166
2.2.4	<i>Análisis de costos de la Ruta</i>	174
2.2.5	Diseño de la Señalética	175
2.2.5.1	<i>Letrero de bienvenida</i>	175
2.2.5.2	Letrero Preventivo Multidireccional.	177
2.2.5.3	<i>Letreros Normativos</i>	179
3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.		182
3.1	CONCLUSIONES	182

3.2	RECOMENDACIONES	183
4.	BIBLIOGRAFIA	184
	ANEXOS.....	186

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 2	Barrios y Comunidades de Mulalo	46
Cuadro N° 3	Infraestructura de Salud, Parroquia Mulaló.....	46
Cuadro N° 4	Escuelas y Colegios de la Parroquia Mulalo	47
Cuadro N° 5	Fuentes de ingreso de la Parroquia	48
Cuadro N° 6	Flora Representativa de la Parroquia Mulaló	52
Cuadro N° 7	Fauna representativa de la Parroquia Mulaló	53
Cuadro N° 8	Atractivos Naturales de la Parroquia Mulaló	55
Cuadro N° 9	Atractivos Culturales de la Parroquia Mulaló	55
Cuadro N° 10	Tipos de Vestimenta.	56
Cuadro N° 11	Gastronomía de la Parroquia San Francisco de Mulalo	56
Cuadro N° 12	Alojamiento.	57
Cuadro N° 13	Transporte de la Parroquia Mulalo.....	58
Cuadro N° 14	Barrios de la Parroquia Joseguango Bajo.....	72
Cuadro N° 15	Infraestructura de Salud Parroquial Joseguango Bajo.....	73
Cuadro N° 16	Instituciones Educativas Joseguango Bajo.....	74
Cuadro N° 17	Flora representativa de la Parroquia Joseguango Bajo.....	75
Cuadro 18	Fauna representativa de la Parroquia de Joseguango Bajo	75
Cuadro N° 19	Atractivos Turísticos Joseguango Bajo	76
Cuadro N° 20	Gastronomía Típica de Joseguango Bajo	77
Cuadro N°21	Transporte de Joseguango Bajo.	78
Cuadro N° 22	Barrios de la Parroquia Alaquez	84
Cuadro N° 23	Instituciones educativas de la Parroquia Aláquez.....	85
Cuadro N° 24	Flora representativa de la parroquia Alaquez.	88
Cuadro N° 25	Fauna representativa de la parroquia Alaquez.	89
Cuadro N° 26	Atractivos Naturales de la Parroquia Alaquez.....	89
Cuadro N° 27	Atractivos Culturales de la Parroquia Alaquez.....	90
Cuadro N° 28	Gastronomía de la Parroquia Alaquez.....	90
Cuadro N° 29	Servicio de Hospedaje.....	91

Cuadro N° 30 Servicio de Alimentacion	92
Cuadro N°31 Servicios de Transporte.....	92
Cuadro N° 32 Barrios de San Buenaventura	102
Cuadro N° 33 Flora representativa de la Parroquia San Buenaventura.....	104
Cuadro N° 34 Fauna representativa de la Parroquia San Buenaventura	105
Cuadro N° 35 Atractivos Culturales de la Parroquia San Buenaventura.....	105
Cuadro N° 36 Gastronomía de San Buenaventura.....	107
Cuadro N° 37 Identificación de la Planta Turística.....	107
Cuadro N° 38 Identificación de la planta turística.	108
Cuadro N° 39 Servicios de Transporte de la Parroquia San Buenaventura.	109
Cuadro N° 40 Intinerario de la Ruta.....	169
Cuadro N° 41 Intinerario de la Ruta	170
Cuadro N° 42 Intinerario de la Ruta.....	171
Cuadro N° 43 Intinerario de la Ruta	172
Cuadro N° 44 Servicios de la Ruta.....	173

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 40 Ingreso de Turistas Nacionales y Extranjeros año 2013.	124
Tabla N° 41 Sexo.....	125
Tabla N° 42 País de Origen	126
Tabla N° 44 Nivel de Educación	128
Tabla N° 45 Estado Civil.....	129
Tabla N° 46 Ocupación.....	130
Tabla N° 47 Cuál es el ingreso Mensual	131
Tabla N° 48 Motivo de Visita.....	132
Tabla N° 49 En compañía de quien viaja	133
Tabla N° 50 Cuál es el periodo de tiempo que permanecen en el lugar que visitas.....	134
Tabla N° 51 Cuál de las siguientes Parroquias conoce del sector Nor- Oriental del Cantón Latacunga.	135
Tabla N°52 Te gustaría conocer todas las Parroquias mediante la estructuración de una Ruta Turística	136
Tabla N° 53 A qué tipo de servicios turísticos te gustaría acceder en el momento de realizar un recorrido turístico.....	137
Tabla N° 54 Cuál es de estas líneas de turismo te gustaría realizar dentro de las Parroquias.....	138

Tabla N° 55 Si elegiste turismo de deporte aventura ¿elige dos deportes que te gustaría realizar.....	139
Tabla N° 56 ¿Si elegiste Ecoturismo? ¿Elige dos opciones que te gustaría realizar?	140
Tabla N° 57 ¿Si elegiste turismo cultural? ¿Elige dos opciones que te gustaría realizar?	141
Tabla N°58 ¿Si elegiste agroturismo? ¿Elige dos opciones que te gustaría realizar?	142
Tabla N° 59 Sexo.....	144
Tabla N° 60 País de origen.....	145
Tabla N° 60 Edad DE TURISTAS	146
Tabla N° 61 Nivel de Educación	147
Tabla N° 62 Estado Civil.....	148
Tabla N° 63 Ocupación	149
Tabla N° 64 Cuál es el ingreso Mensual	150
Tabla N° 65 Motivo de Visita.....	151
Tabla N° 66 En compañía de quien viaja	152
Tabla N°67 Cuál es el periodo de tiempo que permanecen en el lugar que visitas.....	153
Tabla N° 68 Cuál de las siguientes Parroquias conoce del sector Nor- Oriental del Cantón Latacunga.	154
Tabla N° 69 Te gustaría conocer todas las Parroquias mediante la estructuración de una Ruta Turística	155
Tabla N° 70 A qué tipo de servicios turísticos te gustaría acceder en el momento de realizar un recorrido turístico.....	156
Tabla N° 71 Cuál es de estas líneas de turismo te gustaría realizar dentro de las Parroquias.....	157
Tabla N° 72 Si elegiste turismo de deporte aventura ¿elige dos deportes que te gustaría realizar.....	158
Tabla N° 73 ¿Si elegiste Ecoturismo? ¿Elige dos opciones que te gustaría realizar?	159
Tabla N° 74 ¿Si elegiste turismo cultural? ¿Elige dos opciones que te gustaría realizar?	160
Tabla N° 75 ¿Si elegiste agroturismo? ¿Elige dos opciones que te gustaría realizar?	161
Tabla N° 76 Coordenadas de la Ruta	165

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 3 REPRESENTACIÓN PAIS DE ORIGEN	126
Gráfico N° 4 REPRESENTACIÓN GRAFICA DE LA EDAD	127
Gráfico N° 5 REPRESENTACIÓN GRAFICA DE EDUCACION	128
Gráfico N° 6. REPRESENTACIÓN DE ESTADO CIVIL	129
Gráfico N° 7 REPRESENTACIÓN DE OCUPACION	130
Gráfico N° 8 REPRESENTACIÓN DE INGRESOS.....	131
Gráfico N° 9 REPRESENTACIÓN DE MOTIVO DE LA VISITA.....	132
Gráfico N° 10 REPRESENTACIÓN DE COMPAÑÍA	133
Gráfico N° 11 REPRESENTACIÓN PERIODO DE PERMANENCIA.....	134
Gráfico N° 12 REPRESENTACIÓN DE PARROQUIAS QUE CONOCE.....	135
Gráfico N° 13 REPRESENTACIÓN DE RESPUESTAS ENCUESTAS	136
Gráfico N° 14 REPRESENTACIÓN DE PREFERENCIAS DEL TURISTA	137
Gráfico N° 15 REPRESENTACIÓN GRAFICA DE ACTIVIDADES	138
Gráfico N° 16 REPRESENTACIÓN DE PREFERENCIAS EN TURISMO DE DEPORTE.....	139
Gráfico N° 17 REPRESENTACIÓN DE PREFERENCIAS DE ECOTURISMO	140
Gráfico N° 18 PREFERENCIAS DE TURISMO CULTURAL	141
Gráfico N°19 PREFERENCIAS EN AGROTURISMO.....	142
Gráfico N° 20. REPRESENTACIÓN DE GENERO DEL TURISTA.....	144
Gráfico N° 21 REPRESENTACIÓN DE PAIS DE ORIGEN	145
Gráfico N° 22 REPRESENTACIÓN DE LA EDAD DE TURISTAS.....	146
Gráfico N° 23 REPRESENTACIÓN DE NIVEL DE EDUCACION	147
Gráfico N° 24. REPRESENTACIÓN DEL ESTADO CIVIL	148
Gráfico N° 25 REPRESENTACIÓN DE LA OCUPACION	149
Gráfico N° 26 REPRESENTACIÓN DE INGRESOS MENSUALES	150
Gráfico N° 27 REPRESENTACIÓN DE MOTIVO DE LA VISITA.....	151
Gráfico N° 27 GRAFICA DE ACOMPAÑANTE DEL TURISTA	152
Gráfico N° 28 REPRESENTACIÓN DEL TIEMPO DE VISITA.....	153
Gráfico N° 29. REPRESENTACIÓN PORCENTUAL DEL CONOCIMIENTO DE PARROQUIAS	154
Grafico N° 30 REPRESENTACION DE LA RESPUESTA DE LOS TURISTAS.....	155
Grafico N° 31 REPRESENTACIÓN DE PREFERENCIAS DEL TURISTA	156
Grafico N° 32 REPRESENTACIÓN DE ACTIVIDADES PREFERIDAS DEL TURISTA.....	157

Grafico N° 33 REPRESENTACIÓN DE ACTIVIDADES PREFERIDAS DEL TURISTA.....	158
Grafico N° 34 REPRESENTACIÓN DE PREFERENCIAS EN ECOTURISMO	159
<i>Grafico N° 35 REPRESENTACIÓN DE PREFERENCIAS CULTURALES.....</i>	<i>160</i>
Grafico N° 36 REPRESENTACIÓN DE PREFERENCIAS EN TURISMO.....	161

ÍNDICE DE FICHAS

Ficha N° 1 Volán Cotopaxi	59
Ficha N° 2 Laguna de Limpiopungo	60
Ficha N° 3 Area Recreacional El Boliche	61
Ficha N° 4 Cerro Morurco.....	62
Ficha N° 5 Laguna de Santo Domingo.....	63
Ficha N° 6 Parque Nacional Cotopaxi	64
Ficha N° 7 Cerro El Callo	65
Ficha N°8 Piedra Chilintoza	66
Ficha N° 9 Hacienda San Agustin de Callo.....	67
Ficha N° 10 Pucara Salitre	68
Ficha N° 11 Iglesia De Mulalo	69
Ficha N° 12 Tambo Mulalo	70
Ficha N° 13 Paramo Joseguango Bajo	79
Ficha N° 14 Centro de Rescate	80
Ficha N° 15 Florícolas	81
Ficha N° 16 Iglesia de Joseguango Bajo	82
Ficha N° 17 Cerro El Morro.....	93
Ficha N° 18 Laguna del Quilindaña.....	94
Ficha N° 19 Paramo de Pansache	95
Ficha N° 20 Paramos de Cuchitingue	96
Ficha N° 21 Loma de Chinipamba.....	97
Ficha N° 22 Cerro Minas.....	98
Ficha N° 23 Imagen de San Antonio de Padua.....	99
Ficha N° 24 Iglesia de Alaquez	100
Ficha N° 25 Iglesia de Cuchitingue	101
Ficha N° 26 Iglesia de San Buenaventura	110
Ficha N° 27 Museo de San Buenaventura	111

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen # 1 mapa de Identificación de Florícolas y Haciendas.....	49
Imagen # 2 Mapa de Geológico de la Parroquia Mulaló	54
Imagen # 3 Artesanías de San Buenaventura.....	106
Imagen # 4 Mapa de identificación de la ruta Turística	167
Imagen # 5 Mapa interpretativo de la Ruta	168

ÍNDICE DE MATRICES

Matriz # 1 MATRIZ DE RESUMEN	112
Matriz # 2 MATRIZ DE IMPACTO F	113
Matriz # 3 MATRIZ DE IMPACTO O.....	114
Matriz # 4 MATRIZ DE IMPACTO D.....	115
Matriz # 5 MATRIZ DE IMPACTO A.....	115
Matriz # 6 MATRIZ DE ACCION FO	116
Matriz # 7 MATRIZ DE ACCION FA	117
Matriz # 8 MATRIZ DE ACCION DA.....	118
Matriz # 9 MATRIZ DE ACCION DO.....	119
Matriz # 10 Matriz de Sintesis.....	121

ÍNDICE DE LA SEÑALETICA

Señaletica # 1 Letrero de Bienvenida.....	176
Señaletica # 2 Letrero Multidireccional	178
Señaletica # 3 Letrero Normativo	180
Señaletica # 4 Letrero Normativo	181

INTRODUCCIÓN

El Turismo en el Ecuador se ha convertido en una de las principales actividades económicas, de tal manera que es uno de los componentes estratégicos de desarrollo nacional, teniendo así una entrada importante de divisas internacionales y nacionales, diversificando la economía, proporcionando empleo, tomado en cuenta que los beneficios sean dirigidos para llevar a cabo los objetivos de un aprovechamiento sostenible en recursos naturales y culturales; la presencia de climas variados y las condiciones específicas de su ubicación dan como resultado una biodiversidad de las más altas en el que el turismo, actualmente existe un movimiento y flujo de turistas, es así que conocemos poblaciones con un potencial alto en turismo y ecoturismo, las cuales deben ser adecuadas y organizadas correctamente con el fin de propender al progreso de comunidades que se encuentran alejadas de los núcleos urbanos, razón por la cual no han alcanzado un desarrollo adecuado.

Esta actividad, debe ser manejada adecuadamente, con la participación conjunta de entidades gubernamentales, no gubernamentales y con moradores que estén involucrados con los sectores, así el turismo sirve como difusor para aprovechar racionalmente los lugares naturales y culturales; conocer y compartir con turistas experiencias como: cultura, gastronomía, fiestas y cosmovisión según la zona geográfica.

El cantón Latacunga goza de una riqueza natural y cultural bastante amplia. Por este motivo se consideró elaborar El diseño de una ruta turística para enlazar y dar a conocer los diferentes recursos turísticos y productos elaborados en cada una de las comunidades involucradas, esto mejorará la oferta turística, creando fuentes de empleo, mejorando sus ingresos y su calidad de vida, de esta forma los visitantes podrán tener la opción de permanecer en el cantón Latacunga y no tomarlo a este un lugar de paso.

JUSTIFICACIÓN

Actualmente, Ecuador presenta grandes perspectivas de desarrollo en diversos campos entre ellos tenemos el turismo, que sin lugar a duda es un eje fundamental para mejorar la economía. La variedad de recursos naturales y culturales que posee el país ha generado numerosas posibilidades de efectuar turismo, ya sea rural, de aventuras, o cultural que hacen de este país mega diverso como un destino turístico muy concurrido. El Ministerio de Turismo conjuntamente con el gobierno ha implementado la campaña ALL YOU NEED IS ECUADOR que tiene como finalidad posesionar al país como una potencia turística a nivel mundial.

El PLANDETUR es una herramienta efectiva para la inclusión y equidad social que apunta al alivio de la pobreza, contribuyendo con los Objetivos de Desarrollo del Milenio y busca que el turismo sostenible sea un eje dinamizador del desarrollo, en cambio el Plan Nacional de Competitividad Turística contiene las bases para ampliar la demanda del sector así como los instrumentos correctivos que permitirán posicionar al Ecuador en el mercado turístico mundial.

El Plan de Competitividad Turística del Ecuador fue elaborado por el Ministerio de Turismo con el apoyo de la Organización Mundial de Turismo y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Este plan también define el Potencial de Atractivos y Productos Turísticos, y la ruta que se pretende elaborar se encuentran como parte de los productos principales en cuanto se refiere a Turismo cultural y de aventura.

La finalidad de la elaboración de esta ruta, apunta a la realización del turismo de una manera planificada y organizada que pueda generar beneficios económicos a esta zona en términos de generación de empleos y estímulo a la economía local, así como contribuir a elevar el grado de concientización y educación ambiental para la conservación de los recursos naturales y el manejo sustentable tanto por

parte de los pobladores que habitan alrededor de la ruta turística como de sus visitantes.

Es por esta razón que se presenta la necesidad de elaborar el presente trabajo en la parte oriental del cantón Latacunga, procurando interrelacionar los atractivos que existen en el lugar con la finalidad de que sean aprovechados de una manera sustentable. Trabajando conjuntamente con el gobierno descentralizado y la Universidad Técnica de Cotopaxi con la Carrera de Ing. En Ecoturismo con la objeto de proponer alternativas que ayuden al mejoramiento de la infraestructura de la planta turística, vías de acceso, revalorizando y conservando los atractivos en las zonas de (Alaques, José Guango y Mulalo) y de esta manera las comunidades aledañas vean en el turismo como una nueva alternativa que integren más elementos que ayuden a dinamizar la economía del sector y de la provincia, dejando de considerar a Latacunga como una ciudad de paso.

OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar una ruta turística, mediante la aplicación de metodologías y criterios técnicos, con la finalidad de difundir e interrelacionar los atractivos turísticos del sector nor-oriental del cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

Objetivos Específicos

- ✓ Desarrollar un Diagnóstico Situacional mediante el levantamiento de una línea bases que permita identificar los factores AFA con los que cuenta el sector nor- oriental del cantón.
- ✓ Realizar un estudio de mercado a través del análisis de la oferta y demanda, para identificar preferencias y necesidades de los visitantes.
- ✓ Elaborar una ruta turística en el sector nor oriental del cantón Latacunga, utilizando criterios técnicos, con la finalidad de brindar a la provincia un producto turístico fresco, innovador y de calidad.

CAPÍTULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 TURISMO

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. **(Organización Mundial del Turismo, 2015)**

1.1.1 Historia del Turismo

El turismo es tan antiguo como el hombre y nace con él mismo. Cuando estudiábamos el origen de nuestra raza en la escuela primaria, hablábamos de nómadas y sedentarios; estábamos hablando inconscientemente de turistas y de receptores de turismo. El turismo viene a través de la historia desarrollándose lenta y espontáneamente. Hay muchas causas que hacen que el turismo haya tomado mundialmente importancia. En los países Europeos y en Estados Unidos el turismo, como movimiento más o menos interesante de volumen de persona toma fuerza al establecerse el ferrocarril como medio de transporte. **(MSc. FUENTES Moreno, 2013)**

1.1.2 Turismo Interno o Nacional

Se considera turismo interno a los desplazamientos que realizan las personas fuera de su lugar de domicilio hacia otras áreas dentro del territorio de su propio país.

1.1.3 Turismo Receptivo

Son todos los viajes que efectúan las personas de un territorio a otro por diferentes motivos. Este tipo de turismo es el más utilizado por turistas el viaje es no mayor a 24 horas.

1.1.4 Turismo Cultural

El turismo cultural es un área de exponencial crecimiento y desarrollo tanto en nuestro país como a nivel mundial. El fenómeno del Turismo Cultural es necesario estudiarlo a través de la investigación, el desarrollo de productos y la puesta en escena del patrimonio como un ámbito de desarrollo. Además de la valoración del patrimonio cultural y el entorno natural, este tipo de turismo busca preservar lo que nos distingue y se ofrece al mundo y que se debe reconocer para su apreciación. Son necesarias las definiciones a nivel público para fomentar la creatividad y capacidad de toma de decisiones, proyectando mejoras continuas en su gestión y desarrollando componentes del turismo cultural que eleven la posición de la institución del Turismo y la Cultura en la que tienen injerencia. (Portal patrimonio, s.f)

1.1.5 Turismo Artesanal.

Es el trabajo del artesano (normalmente realizado de forma manual por una persona sin el auxilio de maquinaria o automatizaciones), como al objeto o producto obtenido, en el que cada pieza es distinta a las demás. La artesanía como actividad material se suele diferenciar del trabajo en serie o industrial. Para muchas personas, la artesanía es un término medio entre el diseño y el arte. Para otros es una continuación de los oficios tradicionales, en los que la estética tiene un papel destacado pero el sentido práctico del objeto elaborado es también importante. (periploguanta, s.f)

¹ Diputación de Valencia, MANUAL DE TURISMO SOSTENIBLE

1.1.6 Turismo Comercial

El turismo comercial o también llamado recreativo es realizado por aquellos que deseen vender productos en ferias nacionales o internacionales realizando una modalidad distinta de turismo **(CERDA, Jose Gomes, s.f.)**

1.1.7 Turismo Gastronómico

El turismo gastronómico es una forma muy particular de hacer turismo, donde la gastronomía del país visitado es el hecho fundamental que guía la visita. Este tipo de turismo, se presenta hoy como otra alternativa. Es una forma muy particular de conocer el mundo, concentrada en las manifestaciones de la cultura culinaria de cada país. No es únicamente para aquellas personas que aman comer, o que trabajan en el rubo (como pueden ser los cocineros o gourmets). De hecho, está dirigido sobre todo para aquellas Gastronómico es una nueva opción de aventura, no solo dirigido a todo tipo de personas. Aquel que esté dispuesto a vivir una aventura culinaria, probar cosas nuevas, explorar sabores, es perfecto para este tipo de viajes. **(LABELLA, 2008)**

1.2 RUTAS TURISTICAS

“La Ruta Turística es un itinerario seguido a partir de un sitio de partida en una determinada dirección, para recorrer un espacio que tiene un sitio final o de llegada.

La Ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino”²

² ZURITA, Rosa, [en línea] “Desarrollo Regional, Turismo y Rutas Culturales” [Consultado en, 10 de Marzo del 2015] [disponible en] <http://perso.Wanadoo.es/delocalmw/Ramos05.html>.

Rutas turísticas son recorridos de interés turístico y temático ya que poseen gran diversidad de flora y fauna, además se desarrollan actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario establecido por los diferentes atractivos conectados entre sí (GUAMUSHIG, 2011).

1.2.1 Elementos de las Rutas.

“Entre los elementos que caracterizan a las rutas turísticas se tiene:

- Actividad o tema particular que la distingue de otras en base al tipo de turismo o atractivos existentes.
- Reseña de los atractivos turísticos sobre la base de la Red Vial u otro tipo de comunicación.
- Un sistema de señalización.
- Un mapa conteniendo información sobre la misma.
- Marca que la identifique³

Toda ruta turística se crea con la finalidad de conectar los diferentes atractivos turísticos para así formar un producto sólido. Dentro de la cual debe constar información necesaria que proporcione información de lo que se va a visitar así como también debe contar con señalética la misma que debe estar acorde al entorno.

1.2.2 Tipos de Ruta Turísticas

1.2.2.1 Rutas Gastronómicas

“Una Ruta Gastronómica es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada disfrutar y deleitarse de los platos típicos de cada una de las provincias y así conocer la gastronomía de cada una de ellas.

³ MORALES Carlos, C. [en línea] “Propuesta para el diseño de una ruta turística en el corredor las Peñas – La Tola, Provincia de Esmeraldas” consultado el 25 de noviembre del 2011 [disponible en] <http://Propuesta para el diseño de una ruta turística en el corredor las Peña//html>

1.2.2.2 Rutas Temáticas e Interpretativas

Las rutas tienen algún tipo de señalización y básicamente están pensadas para realizarse a pie. En cuanto al equipamiento está destinado al público en general, su emplazamiento está generalmente vinculado a otros tipos de servicios, tales como centro de visitantes, zonas recreativas, áreas de camping, etc.

Es recomendable, que esta actividad tenga un solo tema, de forma que los usuarios saquen el mejor provecho de la actividad, concentrando su atención en un aspecto que puedan interiorizar, y que esta le sirva de conductor para asimilar los distintos elementos del mensaje.

Existen 2 tipos de rutas temáticas: guiadas y auto guiadas.

1.2.2.2.1 Ruta Temática Auto guiada

Es una actividad en una ruta específica, en donde el público es autónomo en cuanto a la interpretación. La dirección de la ruta, puede ser por medio de instrucciones de un folleto, un guía de audio o por medio de marcas en la ruta, flechas indicadoras, estacas pintadas de una forma y color determinado o marcas en el suelo.

1.2.2.2.2 Ruta Temática Guiada

Es un recorrido que realiza un grupo de personas en un área acompañados por un guía. Este tipo de guiado, es un servicio que adapta la interpretación a las necesidades de los participantes, puede incorporar acontecimientos espontáneos y además ofrece la posibilidad de mantener un intercambio de información”⁴.

Las rutas temáticas son recorridos que conectan puntos relacionados, ya sean de carácter histórico o turístico. Todas las rutas poseen señalización exclusivamente

⁴ AVATAR, L. (2008). “Levantamiento geográfico de información para diseñar Rutas Turismo”. Consultado el 25 de Febrero del 2015, de <http://www.slideshare.net/lilavatardas/diseo-de-rutas-de-turismo-presentation>

para caminar y admirar los paisajes así como también la flora y fauna del lugar sin dejar de lado las diferentes zonas que existen en la misma.

1.2.3 Metodología de Diseño de una Ruta Turística

“El diseño de la ruta, partirá del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del lugar, hay que tener en cuenta el impacto y degradación que se va a ocasionar a los mismos debido a las actividades que se desarrollara dentro de cada uno de ellos.

1.2.3.1 Fases del Diseño de Rutas Turísticas

- Inventario de recursos turísticos
- Georreferenciación de los recursos, mediante sistema de información geográfica.
- Evaluación in situ de las condiciones de mantenimiento y conservación del recurso
- Elaboración in situ de dossier fotográfico de los recursos.
- Catalogación de la información obtenida de los recursos turísticos.
- En base al inventario de recursos y las potencialidades identificadas, se realiza la propuesta de actuación.
- Realización de mapas temáticos”⁵

1.2.4 Recomendaciones Generales para la Operación de Rutas

“Se menciona lo siguiente para las rutas:

- Arreglar caminos.
- Instalar señalización
- Preparar programa escrito de la ruta
- Preparar guía de la ruta
- Colocar señalización de ingreso

⁵ PEREZ, F. H. (31 de Julio de 2013). Diseño de rutas y circuitos turísticos. Consultado el 10 de Febrero del 2015, de <http://es.slideshare.net/pheniix1/diseo-de-rutas-y-circuitos-turisticos>

- Protecciones para condiciones climáticas adversas: capas de agua, etc.
- Limpieza de interiores y exteriores.
- Eliminación de utensilios, materiales, equipos extraños al entorno.

1.3 CIRCUITO TURÍSTICO

Se caracteriza por una estancia relativamente corta en cada uno de ellos y por estar sometido a horarios, según el programa del circuito. Es un recorrido previamente fijado que suele terminar en el punto de partida.

Además es el conjunto de viajes o recorridos identificados por tener contenido de interés turístico, ser permanentes, tener itinerarios establecidos y que se cumplan horarios fijos de salida y llegada cuyas categorías y tipos que pueden competir a este circuito en cuestión son:

- Sitios naturales: costas, ríos, arroyos
- Museos o manifestaciones culturales históricas: museos, obras de arte y técnicas, lugares históricos, sitios arqueológicos.
- Folklore: manifestaciones sociales y creencias populares, música y danza, arquitectura popular y espontánea.
- Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas: obras de arte, centros científicos y técnicos.
- Acontecimientos programados: artísticos, ferias y exposiciones

1.3.1 Características del Circuito

- Viaje programado
- Tiene un carácter local, nacional o Internacional.
- El origen del viaje es conocer e interactuar con los atractivos
- Realizar actividades turísticas.
- Tiene un itinerario
- Presenta un diseño cerrado
- Las vías son distintas para ir y retornar.

1.3.2 Tipos de Circuitos

1.3.2.1 Circuito Lineal.

Son aquellos cuyo trazado es rectilíneo. Corren paralelas a algún accidente geográfico de relevancia a alguna carretera e incorporan sus atractivos.

1.3.2.2 Circuito Circular o Bucle

Tiene un trazado de que dependen de la localización de los centros o atractivos. Es un trazado que une tramos de distintas carreteras”⁶.

1.4 ATRACTIVOS TURISTICOS

Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Los atractivos turísticos se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales. (MINTUR, 2004)

1.4.1 Categorización

Los atractivos turísticos de un área pueden clasificarse en tres categorías básicas: atractivos Focales, atractivos Complementarios y atractivos de Apoyo.

1.4.1.1 Focales

Los atractivos focales son aquellos que poseen mayor relevancia en un lugar.

1.4.1.2 Complementarios

Son aquellos que complementan al atractivo principal contribuyendo a una importante riqueza y biodiversidad.

⁶ AVATAR,L (2008). LEVANTAMIENTO GEOGRÁFICO DE INFORMACIÓN PARA DISEÑAR RUTAS TURISMO

1.4.1.3 Apoyo

Son los elementos artificiales que proveen al turista diferentes satisfacciones como puede ser: centros de interpretación, senderismo, alojamientos, restaurantes, ciclismo, pesca deportiva, paseo a caballo.

1.4.2 Clasificación

Se clasifican en dos grupos: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales.

Cuadro 1 Clasificación de los Atractivos Naturales

SITIOS NATURALES Y CULTURALES	
Montañas a) Altas montañas b) Cordilleras c) nudos d) Volcanes e) Colinas f) Desfiladeros g) Glaciares	e) Cochas f) Pantanos g) Chacras estacionales
Planicies a) Llanuras b) Salitrales c) Valles d) Mesetas	Ríos a) Manantial o fuente b) Riachuelo o arroyo c) Rápidos o caudales d) Cascadas, cataratas o saltos e) Riberas f) Deltas g) Meandros h) Vados i) Remansos
Desiertos a) Costeros b) De interior c) Dunas	Bosques a) Paramo b) Ceja de selva oriental c) Ceja de selva occidental d) Nublado oriental e) Nublado Occidental f) Montano bajo oriental g) Montano bajo Occidental h) Húmedo tropical amazónico
Ambientes Lacustres a) Lagos b) Lagunas c) Ciénegas d) Pozas	
Húmedo tropical occidental j) Manglar k) Seco tropical	Cuevas cráteres c) Acantilados d) Fosas

l) Seco interandino

m) Petrificado

Aguas Subterráneas

a) Aguas minerales

b) Aguas termales

c) Aguas sulfurosas

Fenómenos Espeleológicos

a) Cuevas

d) Cavernas

e) Ríos subterráneos

Fenómenos geológicos

a) Cráteres

b) Calderas

c) Flujos de lava

d) Tubos de lava

e) Geiseres

f) Escarpas de falla

g) Solfataras

h) Fumarolas

Costas o litorales

a) Playas.

b) Acantilados

c) Golfos

d) Bahías

e) Cabos

f) Ensenadas

g) Fondeaderos

h) Penínsulas

i) Promontorios

j) Puntas

k) Istmos

l) Estrechos

m) Canales

n) Línea de costa

o) Estuarios

p) Esteros

q) Palmeras

e) Puntos calientes

f) Trincheras

g) Cordilleras

h) Bentos y bentónicos

Tierras Insulares

a) Islas continentales

b) Islas oceánicas

c) Archipiélagos

d) Islotes

f) Rocas

Sistema de Áreas protegidas

a) Parque Nacional

b) Reserva Ecológica

c) Refugio de vida silvestre

d) Reserva Biológica

e) Área Nacional de recreación

f) Reservas de Producción faunística

g) Área de caza y pesca

h) Bosque Protector

i) Reserva Geobotánica

Manifestaciones culturales Históricas

a) Arquitectura civil, religiosa, militar

b) Zonas históricas ciudades, sectores, conjuntos parciales

c) Minas antiguas

d) Sitios arqueológicos, zonas arqueológicas, conjuntos aislados

e) Museos religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, artísticos, generales, etnográficos,

f) Colecciones particulares

Etnografía

a) Grupos étnicos

b) Arquitectura vernácula

Bibliotecas

Realizaciones
contemporáneas

artísticas

a) Museos

<p>Ambientes Marinos</p> <p>a) Arrecifes de coral Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares</p> <p>d) Música y danza</p> <p>e) Artesanías (instrumentos musicales)</p> <p>f) Ferias y mercados</p> <p>g) Comidas y bebidas típicas</p> <p>h) Chamanismo</p> <p>Realizaciones técnicas y científicas</p> <p>a) Explotaciones mineras</p> <p>b) Explotaciones agropecuarias</p> <p>c) Explotaciones industriales</p> <p>d) Centros científicos y técnicos: Zoológicos y acuarios.</p>	<p>b) Obras de arte</p> <p>c) Pintura</p> <p>d) Escultura</p> <p>e) Galería</p> <p>Acontecimientos programados</p> <p>a) Artísticos</p> <p>b) Fiestas</p> <p>c) Vida nocturna</p> <p>d) Gastronomía</p> <p>e) Rodeos</p> <p>f) Ferias, congresos</p> <p>g) Eventos deportivos</p>
---	---

Fuente: Metodología Para Inventario de Atractivos Turísticos 2004
 Elaborado por: Marcela Granja.

1.5 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Según el MINTUR 2004 existen cuatro lineamientos necesarios para la realización de atractivo

1.5.1 Etapas

a. Clasificación de los atractivos

Como su nombre lo indica se clasificara los atractivos con su respectiva categoría, tipo y subtipo al cual corresponde cada atractivo para su respectivo inventario.

b. Recopilación de la información

Se podrá elegir los atractivos para la respectiva investigación tomando en cuenta las características con las que cuentan cada sitio.

c. Trabajo de campo

Su objetivo consiste en visitar cada lugar para verificar la información sobre cada atractivo. Este trabajo de campo es fundamental para poder asignar las características a cada atractivo.

d. Evaluación de Jerarquización

Consiste en analizar cada atractivo con el objetivo de poder darle una calificación en función a las características físicas con sus respectivas variables de apoyo, calidad y significado. Para la respectiva jerarquización se tomara en cuenta los siguientes parámetros.

1.5.2 Jerarquización.

Jerarquía IV

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos

Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Los rangos son:

1 a 25 puntos: Jerarquía I

26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 puntos: Jerarquía III

76 a 100 puntos: Jerarquía IV

1.6 ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado de un proyecto, es uno de los más importantes y complejos. Más que centrar la atención sobre el consumidor y la cantidad del producto que éste demandará, se tendrán que analizar los mercados, proveedores, competidores, distribuidores e incluso cuando el caso amerite se tendrá que analizar el mercado externo. (Dr. ÁLVAREZ, 2008, pág 17-56)

Para el análisis de mercado se debe tener en cuenta cuatro variables:

- Análisis de la oferta
- Análisis de la demanda análisis de los precios
- Análisis de comercialización
- Análisis de la demanda

1.6.1 Aplicación

Con el estudio de mercado pueden lograrse múltiples de objetivos y que puede aplicarse en la práctica a cuatro campos definidos, de los cuales mencionaremos algunos de los aspectos más importantes a analizar, como son:

1.6.2 Consumidor

- Sus motivaciones de consumo
- Sus hábitos de compra
- Sus opiniones sobre nuestro producto y los de la competencia.
- Su aceptación de precio, preferencias, etc.

1.6.3 Producto

- Estudios sobre los usos del producto.
- Test sobre su aceptación
- Test comparativos con los de la competencia.
- Estudios sobre sus formas, tamaños y envases.

1.6.4 Mercado

- Estudios sobre la distribución.
- Aceptación y opinión sobre productos en los canales de distribución.
- Estudios sobre puntos de venta, etc.
- La publicidad
- Pre-test de anuncios y campañas

1.6.5 Demanda

El autor Dr. ÁLVAREZ (2008) menciona que la demanda se define como la cantidad que están dispuestos a comprar los consumidores de un determinado producto o servicio, considerando un precio y un determinado periodo.

Tipos de demanda:

Demanda efectiva: es la demanda real.

Demanda potencial: es la demanda futura, en la cual no es efectiva en el presente, pero que en algún momento será real.

Demanda satisfecha: es la demanda en la cual el público ha logrado acceder al producto o servicio y está satisfecho con él.

Demanda aparente: es aquella demanda que se genera según el número de personas.

1.6.5.1 Análisis de la Demanda

Es la identificación cuantitativa, a partir del análisis histórico del tamaño de mercado que requiera el producto o servicio. En definitiva, hay que entender cuál es el tamaño y volumen de la demanda, la capacidad de compra de los clientes objetivos, el consumo medio por cliente, las pautas de comportamiento de la demanda, etc..

1.6.6 Oferta

El Dr. **ÁLVAREZ (2008)** menciona que es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de ofertantes (vendedores) están dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio determinado.

1.7 GUIÓN TURÍSTICO

Es una herramienta metodológica que permite ordenar, sintetizar, sistematizar y adaptar la información a las características de los diferentes segmentos de turistas con la finalidad de hacerla accesible. El guion turístico debe ser adaptado a las características de los grupos turísticos al momento de realizar el servicio, teniendo en consideración variables como la edad (niños, adolescentes, adultos, ancianos).

(Fundamentos del turismo, 2011)

1.7.1 Como hacer guiones.

- Investigar sobre el lugar
- Adquirir información básica del lugar (distancias, planta turística, seguridad, salud accesibilidad, medios de comunicación)
- Definir el diseño del folleto informativo.

1.7.2 Estructura

Se debe establecer las actividades que se van a realizar (visitas, fotografías entre otras), el tiempo que van a durar.

EJEMPLO: Visita a la Parroquia Mulaló

PARADA1: PUNTO DE REUNIÓN ()

Información protocolar (Saludo, presentación y bienvenida a los turistas). Por ejemplo: [Saludo: buenos días, buenas tardes, hola, etc.]. Mi nombre es.....Sean Uds. bienvenidos a..... a nombre de la Parroquia....., etc.

Información importante: acerca del atractivo (acciones permitidas, tiempo de recorrido), recomendaciones para la comodidad (zapatos de treking, protector solar, ropa abrigada, otros).

Breve reseña del lugar que se va a visitar.

PARADA 2:Información: Actividades (GUAMUSHIG, 2011).

1.8 SEÑALÉTICA

Según el Manual Corporativo de Señalización Turística (2008) la señalética es una de las maneras modernas de comunicar información más atractiva disponible. La señalética se refiere a los letreros, carteles, señales o marcas necesarias para orientar al usuario durante su recorrido por el sendero, pudiendo además entregar información acerca de elementos atractivos o destacables, sobre la duración del recorrido, altitud, distancia a puntos de interés o descripción de flora y fauna.

1.8.1 Tipos de señalización

1.8.1.1 Señalización dinámica

Es la señalización específicamente para vehículos y se divide en:

a. Señalización de carreteras: sirve para llamar la atención y dirigir al turista o visitante hacia un destino turístico.

b. Señalización Urbanas (en el interior de las poblaciones): sirve para orientar al visitante que intenta localizar un destino concreto dentro de una localidad de interés.

c. señalización interpretativa.: facilita al visitante una explicación detallada, referente a uno o varios elementos de interés relacionados con la flora y la fauna, la arquitectura, el paisaje, las costumbres, etc.

1.8.2 Elementos de la señalización

1. Rótulo.- es el letrero o inscripción con que se identifica el contenido, objeto, características, uso, restricción, normas, etc.

2. Imagen gráfica.- es una herramienta del diagrama que sirve para mostrar datos para una rápida comprensión.

3. El pictograma.- es para facilitar al usuario de una manera visual, atractiva y sencilla la información relevante acerca del uso público. Nunca se debe usar caracteres como parte del fondo del pictograma. Los mensajes – leyendas se los debe colocar sobre el pictograma.

4. Mensaje.- el mensaje interpretativo, no importa cuál sea su extensión, debe cumplir con ciertas funciones: llamar la atención del visitante, mantener el interés, asegurar la comprensión de lo que se desea comunicar y, en algunas circunstancias causar alguna acción específica en el comportamiento del visitante. Los mensajes cortos cumplen con estas funciones por medio de un rótulo y un párrafo de texto; los mensajes largos los hacen agregando párrafos interiores, se debe tratar de mantener los textos lo más simple posible, son raras las ocasiones en que hay que recurrir a párrafos interiores; entre más largo resulte el texto, menor será la probabilidad de que el letrero será leído. (MINTUR, Manual Corporativo de Señalización Turística, 2008)

1.8.3 Tipos de señales

Señales reglamentarias: (Tipo R): Regulan el movimiento del tránsito.

Señales Preventivas (Tipo P): Advierten los usuarios sobre condiciones de éstas o del terremoto adyacente que pueden ser inesperadas y peligrosas.

Señales informativas (Tipo I): Informan a los usuarios de las vías, de las reacciones, de distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico y ambiental.

Señales y dispositivos para trabajos en las vías y propósitos especiales (Tipo T): Advierten a los usuarios sobre condiciones temporalmente peligrosas para ellos o los trabajadores y equipos empleados en obras públicas

1.8.4 Fundamentos de diseño para el área gráfica

El método que se utiliza en el diseño de una identidad y expresión es a través del manejo de los partidos de diseño **FORMA-FUCNIÓN-TECNOLOGÍA**, esto permite crear diseños actuales que satisfagan las necesidades. **(TAPIA, 2015)**

1. Logotipo.- el logotipo en su totalidad significa completa inscrita en un soporte, formada por caracteres.

2. El color del diseño.- el diseñador debe elegir y combinar consiente e intencionalmente, a partir de las tres variables: tintes, valor y cromaticidad. Tinte: Define clases de colores en su máximo de pureza y clasifica por nominación: rojos, verdes, amarillos, azules, etc. Valor: Define clases de colores por su grado de luminosidad: claros, medios y oscuros. Cromatina: Define clases de colores por su grado de pureza en las mezclas con neutros. Estas tres interactúan y producen una inmensa cantidad de posibilidad de colores.

3. Cromática

El uso del color en un sistema de Señalética obedece a diversos criterios.

a. Identificación: Los colores funcionan generalmente junto con los textos para distinguir diferentes zonas de servicio por medio de diferentes códigos cromáticos.

b. Contraste: Se obtiene de dos maneras, por la alta saturación del color y por el contraste entre los pictogramas, caracteres, flechas y el fondo del soporte informático.

c. Integración: El color puede ser un factor de unidad entre la Señalética y el medio ambiente, debiendo existir una armonía entre ambos.

d. Realce: en algunos casos la función del color es destacar de modo evidente la información.

e. Pertenencia a una identidad corporativa o imagen de marca: también se hace uso del color para realizar la imagen de marca o identidad de una empresa.

4. Tipografía.- consiste en seleccionar el estilo de tipo que se usará, es decir los tamaños en los cuales se armarán los diferentes tipos del texto y prepararan las especificaciones. (MINTUR, Manual Corporativo de Señalización Turística, 2008).

1.9 ESTRUCTURACIÓN Y DIAGNOSTICO DELAS ZONAS DE ESTUDIO.

Este capítulo, ha sido desarrollado en base al diagnóstico participativo realizado en las cuatro Parroquias :San Francisco de Mulalò, Joseguango bajo, San Antonio de Alaquez y San Buenaventura para lo cual han sido evaluados diferentes aspectos como el diagnóstico Biológico – eco sistémico, para el ello se establecieron y recopilaron datos meteorológicos; además se evaluaron las diferentes características del lugar, detalladas más adelante, se realizaron salidas de campo, también se recopiló información de la zona fundamentándose en : sitios de internet, libros y en cada uno de los GADS Parroquiales, dicha información fue analizada y sintetizada, la misma que se encuentra justificada en la bibliografía.

Para el desarrollo del diagnóstico socio – cultural, se analizó el catastro de Atractivos Turísticos que posee cada una de las Parroquias, evaluando las condiciones de los servicios que existen en la zona y de igual manera se realizaron recorridos por cada una de las Parroquias, para constatar la información y por último se realizara un análisis foda constatando la realidad de cada una de las parroquias.

A continuación se detalla lo mencionado:

1.9.1 Antecedentes historicos y datos generales dela parroquia Mulaló

1.9.1.1 Antecedentes Históricos

El Historiador Cotopaxense Prof. Salvador Fabara Toscano en su libro Tierra Mia, sostiene que Mulaló proviene de la palabra MULOLE, que era el nombre de un cacique indígena aguerrido y valiente, otra versión dice que unos arrieros iban con su tropa y al pasar por este sitio hacia quito ya que Mulaló era un sitio de descanso, una mula cayó agobiada por el peso dela carga, los arrieros le ayudaron a levantarse y al instante alguien exclamo “MULAJALO”

Su verdadera constitución como asiento de algunas tribus, se hace a partir del siglo XII, con la invasión de grupos atacameños, quienes ponen a la zona el nombre de MULALÓ.

Durante la conquista española .Mulaló fue incinerado por los soldados de Rumiñahui, al pasar hacia Quito

Según datos proporcionados por parte de personas antiguas que habitan en dicha Parroquia expresan que la fecha de fundación de Mulaló, data del año 1534 cuando llegaron los misioneros franciscanos junto a los conquistadores, con la misión de “evangelizar a los pueblos indios” con el mandato del Rey de España la evangelización se llamó “Doctrina” y levantaron los dos primeros asentamientos Mulaló y Pujilí razón por la cual llevan el nombre de dos eminentes franciscanos,

San Francisco y San Buenaventura respectivamente. De ahí es que en Mulaló predomina la religión Católica. (Enriquez, 2008)

1.9.1.2 Datos Generales de la Parroquia

“Mulaló es una de las 10 parroquias rurales del cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi, Se ubica a 19 km al norte de la ciudad. (GAD, 2011)⁷

1.9.1.3 Límites de la parroquia San Francisco de Mulaló:

- **AL Norte:** el Cantón Mejía Y Pastocalle
- **AL Sur:** Alaquez y José Guango Bajo.
- **AL Este:** la provincia de Napo
- **AL Oeste:** Tanicuchi y Guaytacama.

1.9.1.4 Extensión.

Su territorio comprende 436 km², Por su altitud oscila entre los 10 y 17 grados centígrados tomando en cuenta que la cabecera parroquial está a 3000 msnm. Hasta las estribaciones del Cotopaxi donde la temperatura se aproxima a cero.

1.9.1.5 Barrios y Comunidades.

La parroquia Mulaló cuenta con 21 Barrios y 6 Comunidades, en donde según la investigación realizada dicha parroquia tiene aproximadamente 2.666 familias con un promedio de 4.8 miembros por cada familia.

⁷ GAD, P. (2011). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE SAN FRANCISCO DE MULALO*. Obtenido de <http://mulalo.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2014/10/K-PODT-VIGENTE-SAN-FRANSISCO-DE-MULALO%C3%93.pdf>

Cuadro N° 2 Barrios y Comunidades de Mulalo⁸

1. Macaló Chico	8. Rumiaba de Villacís
2. Macaló Grande	9. Salatilín
3. Mulaló Centro	10. San Antonio de Limache
4. Quisinche Alto	11. San Francisco de Espinosas
5. Rumipamba de Espinozas	12. Ticatilín
6. Rumipamba de San Isidro	13. Trompucho
7. Callo Mancheno	14. La Dolorosa Barrancas
COMUNIDADES	
1. Ashingua	4. San Ramón
2. San Agustín de Callo	5. Joseguango Alto
3. San Bartolo Tanitan	

Fuente: P.O.D.T.
Elaborado: Marcela Granja

1.9.1.6 Población.

“Dentro de los datos del Censo de Población y Vivienda 2010 nos muestra que la parroquia Mulaló existen 8.095 habitantes.” **(GAD, 2011)**

1.9.1.7 Salud.

La parroquia San Francisco de Mulaló según la investigación realizada cuenta con dos Sub centros de salud público, situado en el Centro Parroquial y el otro ubicado en la comuna Joseguango Alto. Cuenta también con dos puesto de Salud perteneciente al seguro Campesino ubicado en la comuna San Agustín de Callo y en el Barrio Colcas Zona de Protección que atiende solo a sus afiliados.

Cuadro N° 3 Infraestructura de Salud, Parroquia Mulaló.

TIPO	ORIGEN	LOCALIDAD
1 Subcentro de salud	Publico	Centro Parroquial
2 Subcentro de salud	Publico	Joseguango Bajo
3 Dispensario de salud	Publico	San Agustín de Callo
4 Dispensario de salud	Publico	Barrio Colcas

Fuente: P.O.D.T
Elaborado por: Marcela Granja.

⁸ GAD, P. (2011). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE SAN FRANCISCO DE MULALO*. Obtenido de <http://mulalo.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2014/10/K-PODT-VIGENTE-SAN-FRANCISCO-DE-MULALO%C3%93.pdf>

1.9.1.8 Educación.

La parroquia Mulaló cuenta con las siguientes instituciones educativas:

Cuadro N° 4 Escuelas y Colegios de la Parroquia Mulalo

ESCUELAS
<ol style="list-style-type: none">1. Juan Pío Montufar-Juan de Dios Morales en Mulaló Centro2. Luis Alberto Gallo en el Caspi3. General Leónidas Plaza Gutiérrez en San Agustín de Callo4. Cuenca en San Ramón5. Centro Agrícola de Latacunga en Mancheno6. Club de Leones de Virginia en Chinchil de Villamarín7. Juan León Mera en Joseguango Alto8. Doce de Febrero en Langualó Grande9. Unidad educativa particular en la Plantación Sierra Flor de Mancheno.
COLEGIOS
<ol style="list-style-type: none">1. Colegio Nacional Mulaló en el Barrio Centro2. Colegio a distancia Monseñor Leónides Proaño en Joseguango Alto3. Colegio a Distancia Jatari Unancha en San Agustín De Callo4. Centro Artesanal José María Gordillo Municipal en el Barrio Centro.

Fuente: P.O.D.T.

Elaborado por: Marcela Granja.

1.9.1.9 Actividad económica.

Las actividades económicas – productivas de la parroquia San Francisco de Mulaló, corresponden principalmente al sector primario de la economía en la zona rural donde sobre sale la ganadería, la agricultura de autoconsumo, la floricultura, la extracción forestal, minera y otros tipos de empleos.

Cuadro N° 5 Fuentes de ingreso de la Parroquia

N°	Fuentes Ingreso
1	Empleo Florícola/Hacienda
2	Ganadería
3	Agricultura
4	Empleado sector privado
5	Explotación maderera
6	Empleado público
7	Especies menores

Fuente: P.O.D.T.

Elaborado Por: Marcela Granja.

1.9.1.10 Tenencia de la Tierra.

En la parroquia Mulaló se puede observar la tenencia de tierra repartida entre latifundistas y minifundista.

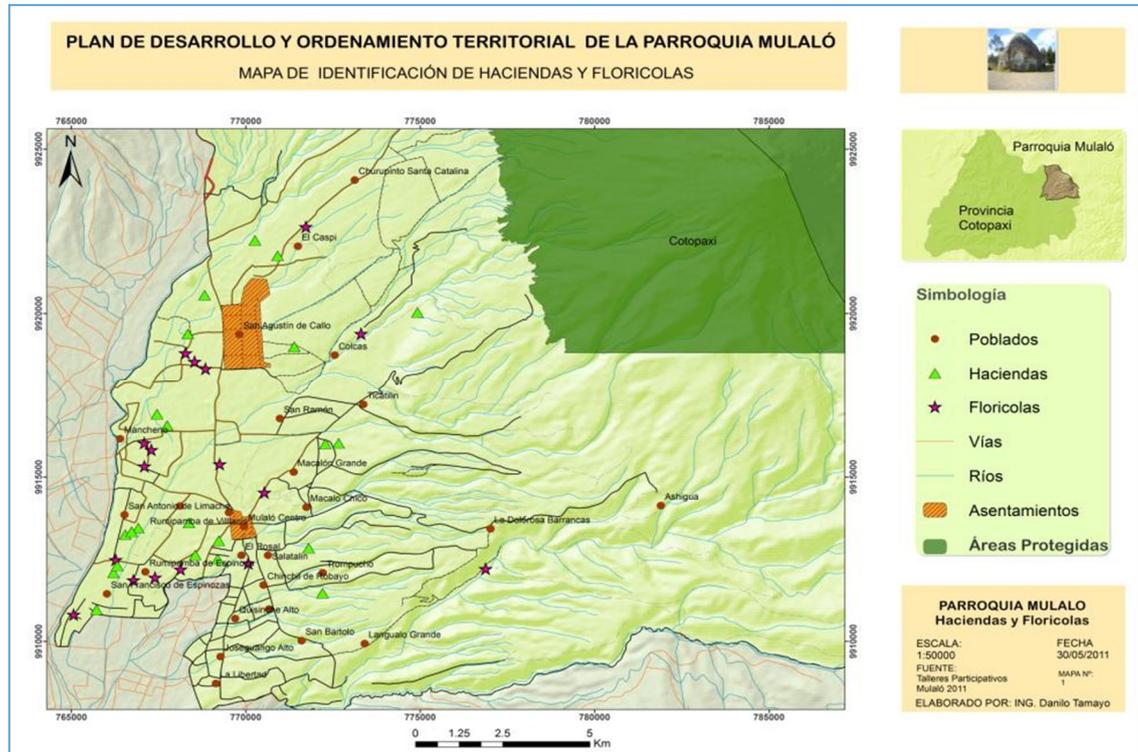
Las grandes propiedades de latifundios se encuentran entre Haciendas, Florícolas y superficies Forestales.

En la parroquia encontramos 28 Haciendas de las cuales 24 son productoras de leche, 16 Florícolas y 5 empresas Forestales.

En el sector del minifundio se puede observar propiedades donde apenas se puede construir las viviendas⁹

⁹ GAD, P. (2011). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE SAN FRANCISCO DE MULALO*. Obtenido de <http://mulalo.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2014/10/K-PODT-VIGENTE-SAN-FRANSISCO-DE-MULALO%C3%93.pdf>

Imagen # 1 mapa de Identificación de Florícolas y Haciendas



Fuente: P.O.D.T
 Elaborado por: Marcela Granja.

1.9.1.11 Hidrografía.

La mayor parte de la superficie de la parroquia Mulaló pertenece a la Cuenca Hidrográfica Pastaza y una mínima superficie pertenece a la cuenca Esmeralda. A la cuenca del Pastaza pertenece la subcuenca del río Patate.

En Mulaló la subcuenca del Río Patate, está compuesta por las microcuencas: Río Barrancas, Río Cutuchi, Río Jambelí, Río la Delicia, Río Saquimala, Río Tolugchi, quebrada Burro Huaycu y Drenajes Menores.¹⁰

¹⁰ GAD, P. (2011). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE SAN FRANCISCO DE MULALO*. Obtenido de <http://mulalo.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2014/10/K-PODT-VIGENTE-SAN-FRANCISCO-DE-MULALO%3C%93.pdf>

1.9.1.12 Orografía.

Esta parroquia presenta un relieve irregular, que constituye un hermoso y variado paisaje propicio para realizar turismo dedicado a las personas que gustan de la naturaleza desde los observadores de aves, hasta los que practican deportes de aventura.

La Principal atracción de la parroquia Mulaló es el Volcán Cotopaxi con 5897msnm.conocido como el volcán activo más alto del mundo a la cual acceden muchos turistas. Entre los accidentes orográficos se hallan las Lomas de Buenavista, Tambo Loma, La Cordillera de Canchagua, etc. **(Enriquez, 2008)**

1.9.1.13 Precipitación.

De acuerdo a la información del INAMHI, la precipitación en la parroquia se distribuye en rangos bajos que van desde 500mm hasta los 1500mm anual.

Las precipitaciones con rangos altos de 1000mm a 1500mm se distribuyen en la zona de páramos donde se localiza el Volcán Cotopaxi y las Reservas Protegidas P.N. Cotopaxi y El Boliche. La distribución de las precipitaciones bajas se localiza al sur de la parroquia donde se sitúan la mayor parte de los asentamientos de la parroquia. **(GAD, 2011)**

1.9.1.14 Ecosistemas.

Las zonas de Vida o Ecosistemas presentes en la parroquia Mulaló de acuerdo a la información cartográfica del MAE, se distinguen zonas de vida con formaciones vegetales diferentes: Paramo, Montano Alto, Montano y la zona de nieve perpetúa en el volcán Cotopaxi.¹¹

1.9.1.15 Páramo.

Determinados por pajonales y algunos arbustos típicos como la Chuquiragua jussieui que ocupan la mayor parte de las tierras altas y que en su parte superior limitan con el páramos y en la inferior con la ceja andina o bosque siempre verde o montano alto. En este Ecosistema las hierbas están en formas de penachos se

¹¹ GAD, P. (2011). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE SAN FRANCISCO DE MULALO*. Obtenido de <http://mulalo.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2014/10/K-PODT-VIGENTE-SAN-FRANCISCO-DE-MULALO%C3%93.pdf>

entremezclan con algunos arbustos típicos de esta formación vegetal, siendo esta una especie nativa de los Andes que se encuentra en un rango altitudinal que varía entre 2.500 msnm y 4.500 msnm. Esta formación es típica del norte y centro de la cordillera Occidental. **(GAD, 2011).**

1.9.1.16 Bosque Siempre verde Montano Alto.

Incluyen la ceja andina o vegetación de transición entre el bosque y el páramo, la principal característica de esta formación es la forma de crecimiento inclinado la presencia abundante de musgo en el piso, la especie nativa que caracteriza a este tipo de bosque es la *Frazieria canescens*.

Esta formación está presente tanto en la cordillera occidental y oriental, son similares en fisonomía pero diferentes en la presencia de musgo, en el piso y la forma inclinada de las fauces en los árboles y ramificación. **(GAD, 2011).**

1.9.1.17 Montano.

Al Montano pertenecen formaciones de Bosque de Neblina de los Andes Occidentales, Matorral Húmedo Montano y Matorral Seco Montano, se caracterizan por su composición florística diferente y diversa, cuya vegetación puede variar de una localidad a otra por el grado de precipitación y calidad del suelo.

1.9.1.18 Biodiversidad.

1.9.1.18.1 Flora.

Las condiciones físicas – geográficas son determinantes en toda la zona de la parroquia donde se observa su gran variedad de flora. A continuación se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 6 Flora Representativa de la Parroquia Mulaló

<i>Nombre Vulgar</i>	<i>Nombre Científico</i>	<i>Familia</i>	<i>Usos</i>
<i>Molles</i>	<i>Schinus Molles</i>	<i>Anacardiaceas</i>	<i>Ornamental</i>
<i>Quishuar</i>	<i>Budleja incana</i>	<i>Budlejaceae</i>	<i>Medicinales</i>
<i>Huaicundo</i>	<i>Bromelia sp.</i>	<i>Bromeliaceae</i>	<i>Ornamentales</i>
<i>Sigse</i>	<i>Cortadeira nítida</i>	<i>Poaceae</i>	<i>Artesanales, ornamentales</i>
<i>Eucaliptos</i>	<i>Eucalyptus globulus</i>	<i>Mirtaceae</i>	<i>Forestales, medicinale</i>
<i>Alisos</i>	<i>Alnus glutinosa</i>	<i>Beltuceas</i>	<i>Industriales</i>
<i>Álamo</i>	<i>Populus mexicana</i>	<i>Salicaceae</i>	<i>Industriales</i>
<i>Chilca</i>	<i>Baccharis latifolia</i>	<i>Asteraceae</i>	<i>Medicinales</i>
<i>Matico</i>	<i>Eupatorium glutinosum</i>	<i>Asteraceae</i>	<i>Medicinales</i>
<i>Achupalla</i>	<i>Puya glomenfera</i>	<i>Bromeliaceae</i>	<i>Medicinales</i>
<i>Capulí</i>	<i>Vallea stipularis</i>	<i>Elaeocarpaceae</i>	<i>Alimenticios</i>
<i>Valeriana</i>	<i>Valeriana officinalis</i>	<i>Valerianáceae</i>	<i>Terapéuticos</i>

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Marcela Granja.

1.9.1.18.2 Fauna.

Entre la fauna representativa de la Parroquia Mulaló se cita a continuación:

Cuadro N° 7 Fauna representativa de la Parroquia Mulaló

<i>Nombre Vulgar</i>	<i>Nombre Científico</i>	<i>Familia</i>
<i>Zorrillo</i>	<i>Canepatus semistriatus</i>	<i>Canidae</i>
<i>Lobo de paramo</i>	<i>Pseudalopex culpaeus</i>	<i>Canidae</i>
<i>Chucuri</i>	<i>Mustela frenata</i>	<i>Mustelidae</i>
<i>Raposa</i>	<i>Didelphis albiventris</i>	<i>Mustelidae</i>
<i>Comadreja</i>	<i>Mustela frenata</i>	<i>Mephitidae</i>
<i>Venado</i>	<i>Odocoileus virginianus</i>	
<i>Puma.</i>	<i>Puma concolor</i>	<i>Felidade</i>
<i>Conejo</i>	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	<i>Leporidae</i>
AVES REPRESENTATIVAS		
<i>Nombre Común</i>	<i>Nombre Científico</i>	<i>Familia</i>
<i>Torcaza</i>	<i>Columba fasciata</i>	<i>Columbidae</i>
<i>Quinde pecho blanco</i>	<i>Oreotrochilus estrella</i>	<i>Trochilidae</i>
<i>Mirlo grande</i>	<i>Turdus fuscater</i>	<i>Turdidae</i>
<i>Guarro</i>	<i>Geranoatus malanoleucus</i>	<i>Accipitridae</i>

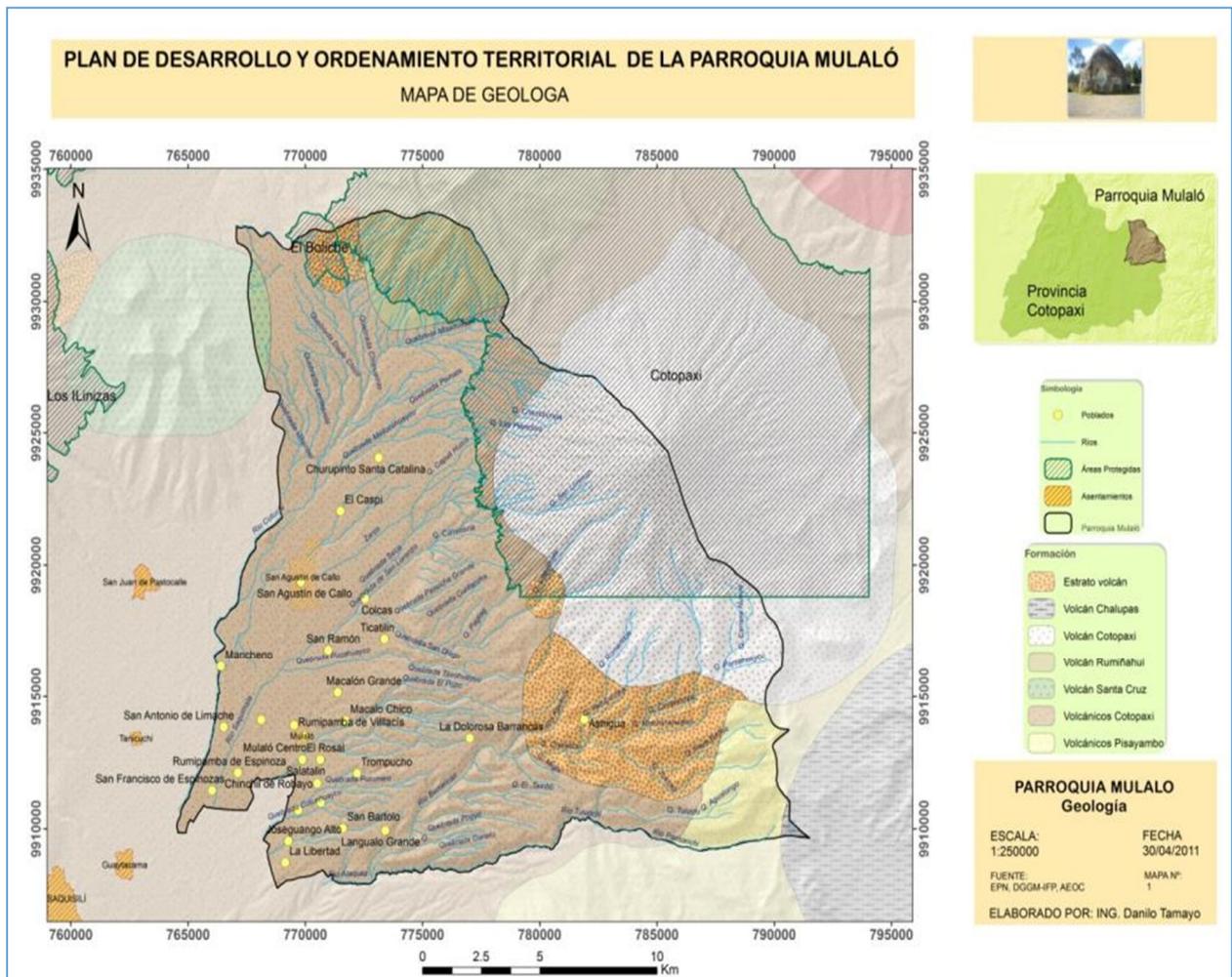
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Marcela Granja.

1.9.1.19 Geología.

“Dentro del contexto geológico la parroquia Mulaló se ubica a lo largo de la Cresta de la cordillera Oriental o Real, a las faldas del volcán Cotopaxi, el cual tiene una forma cónica casi perfecta, la cordillera real tiene un basamento de formaciones metamórficas de edad pre-cretácica.

Sobre esas rocas se localizan formaciones volcánicas post-micénicas del arco volcánico. La formación Volcánica del Cotopaxi cubre la mayor parte de la superficie de la parroquia Mulaló.” (GAD, 2011)

Imagen # 2 Mapa de Geológico de la Parroquia Mulaló



Fuente: P.O.D.T
 Elaborado: Marcela Granja

1.9.1.20 Situación Turística de la Parroquia San Francisco de Mulaló.

El turismo en Mulaló es muy poco aprovechado, por su ubicación geográfica posee grandes atractivos naturales y culturales adecuados para el turismo como se lo detalla a continuación.

Cuadro N° 8 Atractivos Naturales de la Parroquia Mulaló

<i>ATRACTIVOS NATURALES DE SAN FRASISCO DE MULALÓ</i>	
1	Laguna Santo Domingo
2	Volcán Cotopaxi
3	Laguna de Limpiopungo
4	Área Recreacional el Boliche
5	Cerro Morurco
6	Cerro el Callo
7	Parque Nacional Cotopaxi

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Granja

Cuadro N° 9 Atractivos Culturales de la Parroquia Mulaló

<i>ATRACTIVOS CULTURALE DE SAN FRASISCO DE MULALÓ</i>	
1	Piedra Chilintosa
2	Hacienda San Agustín de Callo
3	Iglesia Mulaló I
4	Ruinas Pucara Salitre
5	Tambo Mulaló

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marcela Granja

1.9.1.21 Vestimenta.

Antiguamente las personas utilizaban prendas de vestir muy coloridas autóctonas de su comunidad en la actualidad esto se ha ido perdiendo ahora tanto jóvenes como adultos han perdido esta tradición.

Cuadro N° 10 Tipos de Vestimenta.

Categoría	Tipo de Vestimenta	
	Hombres	Mujeres
Adultos	Sombrero, pantalón de tela, gorra, chompa	Faldas largas plisadas, pantalón de tela, zapatos, sombrero, gorra de lana
Jóvenes	Jean, camiseta, arete, pastalón de cadera	Jean, blusas, zapatos de tacon.

Fuente: P.O.D.T.
Elaborado por: Marcela Granja.

1.9.1.22 Gastronomía de la Parroquia San Francisco de Mulaló.

Mulalo ofrece gran variedad en comida típica con productos propios de la zona. A Continuación se menciona los siguientes platos.

Cuadro N° 11 Gastronomía de la Parroquia San Francisco de Mulalo

	Choclo con queso
	Papas con cuy
	Caldo de gallina criolla

Fuente: Investigación de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

1.9.1.23 Festividades de San Francisco de Mulaló

El presidente de la junta Parroquial de Mulaló, señor Mario Rocha Niza cuenta que las fiestas del 4 de octubre son por tres motivos: en honor a San Francisco de Asís, patrono de Mulaló; en honor a la Virgen Reina de la Fuente, la imagen pintada sobre una roca a la cual se le atribuye la abundancia de agua y por su parroquialización.

La organización está a cargo de la Junta Parroquial y el comité de prostes quienes se encargan de la banda de músicos, toros y comida para culminación de las fiestas se realiza la misa campal y al final de esto se realiza el sorteo de los nuevos priostes para el próximo año. (Santafe, 2009).

1.9.1.24 Facilidafes turisticos de san francisco de Mulalo.

En la Parroquia de Mulaló, existen escasos negocios que pueden prestar servicios turísticos en las diferentes categorías. De los cuales pocos se encuentran registrados en el MINTUR, por tanto debería existir un control más exhaustivo por parte de las autoridades competentes, para que el desarrollo de sus actividades se mantenga dentro de los rangos de calidad a fin de satisfacer las necesidades de la demanda. A continuación se presenta un listado de los prestadores de servicio relacionados con el Turismo.

Cuadro N° 12 Alojamiento.

SERVICIOS DE HOSPEDAJE						
NOMBRE	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	CAPACIDAD PERSONAS	CATEGORIA	DIRECCION	PRECIO USD	FOTOGRAFIAS
San Agustín de Callo	Hostería	30	IV	S/N	\$ 178	
Hacienda Hato Verde	Hostería	25	IV	S/N	\$ 140	

Fuente;Salidas de campo
Elaborado por: Marcela Granja

1.9.1.25 Transporte.

Para llegar a la Parroquia de San Francisco de Mulaló, existen tres líneas de buses como son: cooperativas: Mulaló, Claudio Guerrero y Santa Marianita, que cubre la movilización entre las parroquias rurales, caseríos y la cabecera cantonal; además camionetas de alquiler en la entrada a la panamericana como son:

Cuadro N° 13 Transporte de la Parroquia Mulalo

NOMBRE	CAPACIDAD	SERVICIOS	DIRECCIÓN	PRECIO	Fotos
Cooperativa de transporte interparroquial Mulalo	45	Transporte Publico	Frente al parque Central	0,45 ctvs	
Cooperativa de transporte interparroquial Claudio Guerrero	45	Transporte Publico y de carga	Frente al parque central	0,45ctvs	
Asociacion de Caminetas San Agustin de Callo	5	Transporte Publico y de carga	Parqu	\$1,50	

Fuente: Entrevista Asociación de Cooperativas de transpo
Elaborado por: Marcela Granja

1.9.1.26 Inventario turístico de sitios naturales de la Parroquia San Francisco de Mulalo.

Ficha N° 1 Volcan Cotopaxi

 INVENTARIO TURISTICO DE LA PARROQUIA SAN FRANCISCO DE MULALO					
1. DATOS GENERALES NOMBRE DEL ATRACTIVO: Volcán Cotopaxi CATEGORÍA: : Sitio natural TIPO: Montaña SUBTIPO: volcán	Ficha N°:001 				
2. UBICACIÓN Provincia: Cotopaxi Cantón: Latacunga Parroquia : Mulalo					
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO <table border="0"> <tr> <td>NOMBRE POBLADO Latacunga</td> <td>DISTANCIA 40 km</td> </tr> <tr> <td>NOMBRE POBLADO Machachi</td> <td>DISTANCIA 35 km</td> </tr> </table>		NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 40 km	NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 35 km
NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 40 km				
NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 35 km				
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTUR: 5897 msnm TEMPERATURA: 0°a 15°C					
VALOR INTRÍNSECO <p>El volcán Cotopaxi considerado el monumento natural más importante del país se encuentra dentro de la ruta la Avenida de los Volcanes, está ubicado en la parroquia de Mulaló a 45 km al norte de Latacunga. La actividad principal de este volcán imponente es ascensos hacia sus alrededores y lo principal alcanzar su cumbre.</p>					
5. estado de conservación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> Conservado	6. estado de conservación del entorno <input checked="" type="checkbox"/> Deteriorado				
7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA: No ENERGIA ELECTRICA: No ALCANTARILLADO: No	8.asociación con otras atractivos Laguna de limpiopungo				
9,DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO El atractivo es destacado a nivel local, nacional e internacional.	10. JERARQUÍA DEL ATRACTIVO El atractivo tiene : IV				

Fuente: Inventario de Atractivos de la Parroquia Mulaló.

Elaborado por: MARCELA. S. GRANJA. P.

Ficha N° 2 Laguna de Limpiopungo

	INVENTARIO TURISTICO DELA PARROQUIA SAN FRANCISCO DE MULALO					
1.DATOS GENERALES NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna limpiopungo CATEGORÍA: : Sitio natural TIPO: Ambientes lacustres SUBTIPO: Lagunas		Ficha N°:002 				
2. UBICACIÓN Provincia: Cotopaxi Cantón: Latacunga Parroquia : Mulalo						
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: none;">NOMBRE POBLADO Latacunga</td> <td style="border: none;">DISTANCIA 40 km</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">NOMBRE POBLADO Machachi</td> <td style="border: none;">DISTANCIA 35 km</td> </tr> </table>			NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 40 km	NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 35 km
NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 40 km					
NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 35 km					
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTUR: 3892 msnm TEMPERATURA: 8° a 14 °C VALOR INTRÍNSECO La laguna de Limpiopungo es un lugar predestinado al turismo naturalista, en este lugar extraordinario se pueden realizar ciclismo y caminatas por sus senderos autoguiados además de disfrutar de su magnífico panorama para fotografías y observación de flora y fauna.						
5. estado de conservación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> Deteriorado	6. estado de conservación del entorno <input checked="" type="checkbox"/> Deteriorado					
7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA: No ENERGIA ELECTRICA: No ALCANTARILLADO: No	8.asociación con otras atractivos Área Recreacional el Boliche.					
9,DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO El atractivo es destacado a nivel local, nacional e internacional.	10. JERARQUÍA DEL ATRACTIVO El atractivo tiene : III					

Fuente: Inventario de Atractivos de la Parroquia Mulalò.

Elaborado por: MARCELA. S. GRANJA. P.

Ficha N° 3 Area Recreacional El Boliche

	INVENTARIO TURISTICO DE LA PARROQUIA SAN FRANCISCO DE MULALO							
<p style="text-align: center;">1. DATOS GENERALES</p> <p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Area de recreación el boliche</p> <p>CATEGORÍA: : Sitio natural</p> <p>TIPO: Área Protegida</p> <p>SUBTIPO: Área de Recreación</p>	<p style="text-align: right;">Ficha N°:003</p> 							
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>Provincia: Cotopaxi</p> <p>Cantón: Latacunga</p> <p>Parroquia : Mulalo</p>								
<p>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: none;">NOMBRE POBLADO Latacunga</td> <td style="border: none;">DISTANCIA 40</td> <td style="border: none;">km</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">NOMBRE POBLADO Machachi</td> <td style="border: none;">DISTANCIA 35</td> <td style="border: none;">km</td> </tr> </table>			NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 40	km	NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 35	km
NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 40	km						
NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 35	km						
<p style="text-align: center;">4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTUR: 500 a 200 msnm TEMPERATURA: 7° a 15 °C</p> <p style="text-align: center;">VALOR INTRÍNSECO</p> <p>El área Nacional de Recreación el Boliche se encuentra a 30km de la ciudad de Latacunga, creado el 26 julio de 1979 localizado en la parroquia de Mulaló esta maravillosa área natural rodeada de frondosos árboles de pino con 227 hectáreas esta área es muy reconocida y visitada por su vegetación y gran variedad en fauna y avifauna.</p>								
<p>5. estado de conservación del atractivo</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Conservado</p>	<p>6. estado de conservación del entorno</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Alterado</p>							
<p>7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>AGUA: Entubada</p> <p>ENERGIA ELECTRICA: Si</p> <p>ALCANTARILLADO: Pozo S.</p>	<p>8.asociación con otras atractivos</p> <p>Parque Nacional Cotopaxi</p>							
<p>9, DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>El atractivo es destacado a nivel local, nacional e internacional.</p>	<p>10. JERARQUÍA DEL ATRACTIVO</p> <p>El atractivo tiene : IV</p>							

Fuente: Inventario de Atractivos de la Parroquia Mulaló.

Elaborado por: MARCELA. S. GRANJA. P.

Ficha N° 4 Cerro Morurco

	INVENTARIO TURISTICO DE LA PARROQUIA SAN FRANCISCO DE MULALO				
<p style="text-align: center;">1. DATOS GENERALES</p> <p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Morurco</p> <p>CATEGORÍA: : Sitio natural</p> <p>TIPO: Montaña</p> <p>SUBTIPO: Cerro</p>	<p style="text-align: center;">Ficha N°:004</p> <div style="text-align: center;">  </div>				
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>Provincia: Cotopaxi</p> <p>Cantón: Latacunga</p> <p>Parroquia : Mulalo</p>					
<p>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: none;">NOMBRE POBLADO Latacunga</td> <td style="border: none;">DISTANCIA 40 km</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">NOMBRE POBLADO Machachi</td> <td style="border: none;">DISTANCIA 35 km</td> </tr> </table>		NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 40 km	NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 35 km
NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 40 km				
NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 35 km				
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTUR: 4920 msnm TEMPERATURA: 0° a 10 °C</p> <p>VALOR INTRÍNSECO</p> <p>El Morurco con una altura de 4920 msnm a 18 km de Mulaló es parte importante del volcán Cotopaxi compuesto por pilares de piedra volcánica formado en puntas rodeado de las nieves perpetuas del Cotopaxi también conocido como “cabeza del inca” ascender a este imponente cerro es un desafío para turistas ya que existen pendientes y mucho hielo.</p>					
<p>5. estado de conservación del atractivo</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Alterado</p>	<p>6. estado de conservación del entorno</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Conservado</p>				
<p>7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>AGUA: No</p> <p>ENERGIA ELECTRICA: No</p> <p>ALCANTARILLADO: No</p>	<p>8. asociación con otros atractivos</p> <p>Parque Nacional Cotopaxi.</p>				
<p>9. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>El atractivo es destacado a nivel local, nacional e internacional.</p>	<p>10. JERARQUÍA DEL ATRACTIVO</p> <p>El atractivo tiene : III</p>				

Fuente: Inventario de Atractivos de la Parroquia Mulaló.
Elaborado por: MARCELA. S. GRANJA. P.

Ficha N° 5 Laguna de Santo Domingo

	INVENTARIO TURISTICO DELA PARROQUIA SAN FRANCISCO DE MULALO				
1.DATOS GENERALES NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna de Santo Domingo CATEGORÍA: : Sitio natural TIPO: Ambientes lacustres SUBTIPO: Lagunas	Ficha N°:005 				
2. UBICACIÓN Provincia: Cotopaxi Cantón: Latacunga Parroquia : Mulalo					
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: none;">NOMBRE POBLADO Latacunga</td> <td style="border: none;">DISTANCIA 40 km</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">NOMBRE POBLADO Machachi</td> <td style="border: none;">DISTANCIA 35 km</td> </tr> </table>		NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 40 km	NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 35 km
NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 40 km				
NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 35 km				
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTUR: 3892 msnm TEMPERATURA: 8° a 17 °C VALOR INTRÍNSECO <p>Esta laguna nace de los deshielos del Cotopaxi y su nombre se da porque en ciertas temporadas patos silvestres llegan hasta el atractivo, esta laguna además posee sistemas lacustres con un hermoso paisaje donde se puede apreciar su flora y fauna.</p>					
5. estado de conservación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> Conservado	6. estado de conservación del entorno <input checked="" type="checkbox"/> Alterado				
7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA: No ENERGIA ELECTRICA: No ALCANTARILLADO: No	8.asociación con otras atractivos Parque Nacional Cotopaxi				
9,DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO El atractivo es destacado a nivel local, nacional e internacional.	10. JERARQUÍA DEL ATRACTIVO El atractivo tiene : III				

Fuente: Inventario de Atractivos de la Parroquia Mulalò.

Elaborado por: MARCELA. S. GRANJA. P.

Ficha N° 6 Parque Nacional Cotopaxi

	INVENTARIO TURISTICO DE LA PARROQUIA SAN FRANCISCO DE MULALO						
<p style="text-align: center;">1. DATOS GENERALES</p> <p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: P.N.C CATEGORÍA: : Sitio Natural TIPO: Area Protegida SUBTIPO: Parque Nacional</p>	<p>Ficha N°:006</p> 						
<p>2. UBICACIÓN Provincia: Cotopaxi Cantón: Latacunga Parroquia : Mulalo</p>							
<p>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 30%;">NOMBRE POBLADO Latacunga</td> <td style="width: 40%;">DISTANCIA 40</td> <td style="width: 30%;">km</td> </tr> <tr> <td>NOMBRE POBLADO Machachi</td> <td>DISTANCIA 35</td> <td>km</td> </tr> </table>		NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 40	km	NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 35	km
NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 40	km					
NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 35	km					
<p style="text-align: center;">4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTUR: 3820 msnm TEMPERATURA: 8° a 14 °C VALOR INTRÍNSECO</p> <p>El Parque Nacional Cotopaxi ubicado entre las provincias de Cotopaxi, Pichincha y Napo, fue creado el 26 de julio de 1979, este atractivo es conocido internacionalmente por su gran belleza paisajística y la gran variedad de flora y fauna que el atractivo posee.</p>							
<p>5. estado de conservación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> Conservado</p>	<p>6. estado de conservación del entorno <input checked="" type="checkbox"/> Alterado</p>						
<p>7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA: No ENERGIA ELECTRICA: No ALCANTARILLADO: No</p>	<p>8.asociación con otras atractivos Área Recreacional el Boliche.</p>						
<p>9, DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO El atractivo es destacado a nivel local, nacional e internacional.</p>	<p>10. JERARQUÍA DEL ATRACTIVO El atractivo tiene : IV</p>						

Fuente: Inventario de Atractivos de la Parroquia Mulalò.
Elaborado por: MARCELA. S. GRANJA. P.

Ficha N° 7 Cerro El Callo

	INVENTARIO TURISTICO DE LA PARROQUIA SAN FRANCISCO DE MULALO
1. DATOS GENERALES	Ficha N°:007
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro el callo CATEGORÍA: : Sitio natural TIPO: Cerro SUBTIPO: Montaña	
2. UBICACIÓN Provincia: Cotopaxi Cantón: Latacunga Parroquia : Mulalo	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 40 km
NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 35 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTUR: 3282 msnm TEMPERATURA: 7° a 14 °C VALOR INTRÍNSECO	
<p>El Cerro del Callo es producto de una emisión lávica a partir del ascenso del magma por una fractura en la corteza terrestre, este atractivo posee valles con hermosos miradores, en el sitio también se puede observar piedras volcánicas que datan desde hace muchos años.</p>	
5. estado de conservación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> Deteriorado	6. estado de conservación del entorno <input checked="" type="checkbox"/> Alterado
7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA: No ENERGIA ELECTRICA: No ALCANTARILLADO: No	8. asociación con otros atractivos Laguna de limpiopungo
9. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO El atractivo es destacado a nivel local, nacional.	10. JERARQUÍA DEL ATRACTIVO El atractivo tiene : II

Fuente: Inventario de Atractivos de la Parroquia Mulaló.

Elaborado por: MARCELA. S. GRANJA. P.

1.9.27. Inventario de atractivos culturales de Mulalo

Ficha N°8 Piedra Chilintoza

	INVENTARIO TURISTICO DE LA PARROQUIA SAN FRANCISCO DE MULALO	
1. DATOS GENERALES NOMBRE DEL ATRACTIVO: Piedra Chilintoza CATEGORÍA: : Sitio Cultural TIPO: Etnografico SUBTIPO: Tradiciones Populares	Ficha N°:008	
2. UBICACIÓN Provincia: Cotopaxi Cantón: Latacunga Parroquia : Mulalo		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE POBLADO Latacunga DISTANCIA 25 km NOMBRE POBLADO Machachi DISTANCIA 40 km		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTUR: 2900 msnm TEMPERATURA: 8 a 14°C VALOR INTRÍNSECO <p>En la parroquia de mulalo a 200 m existe una enorme piedra denominada chilintoza producida por erupciones volcánicas del imponente Cotopaxi, esta piedra tiene 50 metros de diámetro y 6 metros de altura esta piedra es muy venerada ya que en el centro del atractivo fue pintada la imagen de la Virgen María por lo cual dicho atractivo es muy reverenciado por la constante fe y vocación de las personas.</p>		
5. estado de conservación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> Deteriorado	6. estado de conservación del entorno <input checked="" type="checkbox"/> Alterado	
7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA: Entubada ENERGIA ELECTRICA: Si ALCANTARILLADO: Pozo Septico	8. asociación con otros atractivos Cerrol el Callo.	
9. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO El atractivo es destacado a nivel local, nacional e internacional.	10. JERARQUÍA DEL ATRACTIVO El atractivo tiene : II	

Fuente: Inventario de Atractivos de la Parroquia Mulalò.

Elaborado por: MARCELA. S. GRANJA. P.

Ficha N° 9 Hacienda San Agustin de Callo

	INVENTARIO TURISTICO DELA PARROQUIA SAN FRANCISCO DE MULALO	
1.DATOS GENERALES		Ficha N°:009
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda San Agustin de Callo CATEGORÍA: M.Culturales TIPO: Historica SUBTIPO: Arquitectura Civil		
2. UBICACIÓN Provincia: Cotopaxi Cantón: Latacunga Parroquia : Mulalo		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE POBLADO Latacunga		DISTANCIA 28 km
NOMBRE POBLADO Machachi		DISTANCIA 40 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTUR: 2800 msnm TEMPERATURA: 8 °C VALOR INTRÍNSECO La hacienda san Agustín de callo construido en piedra y partes en cascajo conjuga una historia prehispánica con el arte colonial, cuentan que hace años en este sitio se reunían los incas imperialistas para la adoración de sus dioses y para la colocación de ofrendas sagradas en ciertas partes de esta hacienda su forma arquitectónica es trapezoide .		
5. estado de conservación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> Conservado	6. estado de conservación del entorno <input checked="" type="checkbox"/> Consvrado	
7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA: Entubada ENERGIA ELECTRICA: Si ALCANTARILLADO: Si	8.asociación con otras atractivos Parque Nacional Cotopaxi.	
9,DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO El atractivo es destacado a nivel local, nacional e internacional.	10. JERARQUÍA DEL ATRACTIVO El atractivo tiene : IV	

Fuente: Inventario de Atractivos de la Parroquia Mulalò.
Elaborado por: MARCELA. S. GRANJA. P.

Ficha N° 10 Pucara Salitre

	INVENTARIO TURISTICO DE LA PARROQUIA SAN FRANCISCO DE MULALO				
<p style="text-align: center;">1. DATOS GENERALES</p> <p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Pucara Salitre</p> <p>CATEGORÍA: : M.Culturales</p> <p>TIPO: Historicas</p> <p>SUBTIPO: Zonas históricas.</p>	<p style="text-align: center;">Ficha N°:010</p> 				
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>Provincia: Cotopaxi</p> <p>Cantón: Latacunga</p> <p>Parroquia : Mulalo</p>					
<p>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: none;">NOMBRE POBLADO Latacunga</td> <td style="border: none;">DISTANCIA 40 km</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">NOMBRE POBLADO Machachi</td> <td style="border: none;">DISTANCIA 35 km</td> </tr> </table>		NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 40 km	NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 35 km
NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 40 km				
NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 35 km				
<p style="text-align: center;">4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p style="text-align: center;">ALTUR: 3785 msnm TEMPERATURA: 8 a 14°C</p> <p style="text-align: center;">VALOR INTRÍNSECO</p> <p>Estas ruinas incaicas que se encuentra sobre una colina llaman la atención ya que su edificación es de forma rectangular y su estructura forma parte de fortaleza inca rodeado de montañas y del coloso Cotopaxi.</p>					
<p>5. estado de conservación del atractivo</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Deteriorado</p>	<p>6. estado de conservación del entorno</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Deteriorado</p>				
<p>7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>AGUA: No</p> <p>ENERGIA ELECTRICA: No</p> <p>ALCANTARILLADO: No</p>	<p>8.asociación con otras atractivos</p> <p>Laguna de limpiopungo.</p>				
<p>9,DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>El atractivo es destacado a nivel local, nacional e internacional.</p>	<p>10. JERARQUÍA DEL ATRACTIVO</p> <p>El atractivo tiene : III</p>				

Fuente: Inventario de Atractivos de la Parroquia Mulalò.
Elaborado por: MARCELA. S. GRANJA. P.

Ficha N° 11 Iglesia De Mulalo

	INVENTARIO TURISTICO DELA PARROQUIA SAN FRANSISCO DE MULALO				
<p style="text-align: center;">1.DATOS GENERALES</p> <p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Mulalo</p> <p>CATEGORÍA: M. Culturales</p> <p>TIPO: Históricas</p> <p>SUBTIPO: Arquitectura Religiosa</p>	<p>Ficha N°:002</p> 				
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>Provincia: Cotopaxi</p> <p>Cantón: Latacunga</p> <p>Parroquia : Mulalo</p>	<p>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: none;">NOMBRE POBLADO Latacunga</td> <td style="border: none;">DISTANCIA 40 km</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">NOMBRE POBLADO Machachi</td> <td style="border: none;">DISTANCIA 35 km</td> </tr> </table>	NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 40 km	NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 35 km
NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 40 km				
NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 35 km				
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p style="text-align: center;">ALTUR: 3000 msnm TEMPERATURA: 17 °C</p> <p>VALOR INTRÍNSECO</p> <p>Esta iglesia con gran historia construida en 1935 por moradores del sector de estilo neoclásico posee dos hermosa torés en el interior se encuentra cuadros y esculturas religiosas que datan de muchos años.</p>					
<p>5. estado de conservación del atractivo</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Conservado</p>	<p>6. estado de conservación del entorno</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Conservado</p>				
<p>7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>AGUA: Entubada</p> <p>ENERGIA ELECTRICA: Si</p> <p>ALCANTARILLADO: Si</p>	<p>8.asociación con otras atractivos</p> <p>Piedra Chilintoza</p>				
<p>9,DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>El atractivo es destacado a nivel local, nacional e internacional.</p>	<p>10. JERARQUÍA DEL ATRACTIVO</p> <p>El atractivo tiene : III</p>				

Fuente: Inventario de Atractivos de la Parroquia Mulalò.

Elaborado por: MARCELA. S. GRANJA. P.

Ficha N° 12 Tambo Mulalo

	INVENTARIO TURISTICO DELA PARROQUIA SAN FRANCISCO DE MULALO				
<p style="text-align: center;">1.DATOS GENERALES</p> <p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tambo Mulalo</p> <p>CATEGORÍA: Manifestación Cultural</p> <p>TIPO: Histórica</p> <p>SUBTIPO: Arquitectura Civil</p> <p>2. UBICACIÓN</p> <p>Provincia: Cotopaxi</p> <p>Cantón: Latacunga</p> <p>Parroquia : Mulalo</p> <p>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 60%;">NOMBRE POBLADO Latacunga</td> <td style="width: 40%;">DISTANCIA 40 km</td> </tr> <tr> <td>NOMBRE POBLADO Machachi</td> <td>DISTANCIA 35 km</td> </tr> </table> <p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p style="text-align: center;">ALTUR: 3235 msnm TEMPERATURA: 8° a 14 °C</p> <p>VALOR INTRÍNSECO</p> <p>La hacienda el tambo con 460 hectáreas embarga tradición e historia. Desde tiempos coloniales de la década de los 90 la cual en su interior conserva una capilla realizada en piedra y partes de cascajo esta hacienda colonial fue parte de grandes latifundistas, a mas de estos los lugareños relatan que en esta hacienda depositaban objetos sagrados en tiempo se sequia para la producciones agrícolas y pecuarias.</p>	NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 40 km	NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 35 km	<p style="text-align: center;">Ficha N°:002</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>5. estado de conservación del atractivo</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Conservado</p> <p>7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>AGUA: Si</p> <p>ENERGIA ELECTRICA: Si</p> <p>ALCANTARILLADO: Si</p> <p>9,DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>El atractivo es destacado a nivel local, nacional e internacional.</p>
NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 40 km				
NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 35 km				
<p>6. estado de conservación del entorno</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Conservado</p> <p>8.asociación con otras atractivos</p> <p>San Agustín de Callo</p> <p>10. JERARQUÍA DEL ATRACTIVO</p> <p>El atractivo tiene : III</p>					

Fuente: Inventario de Atractivos de la Parroquia Mulalò.
Elaborado por: MARCELA. S. GRANJA. P

1.9.2. Antecedentes históricos y datos generales de la Parroquia Joseguango Bajo.

1.9.1.27. Datos históricos de la Parroquia.

Su nombre prehistórico fue CUSHI-GUANGO que quiere decir en quichua LUGAR ALEGRE; Por el año de 1973 era un barrio de la Parroquia Mulaló, hasta que un representativo número de moradores gestionaron ante el Municipio del Cantón Latacunga su proyección a ser Parroquia Rural, El Ilustre Consejo Municipal del Cantón Latacunga Acuerda Elevarse a la categoría de parroquia rural el sector Joseguango Bajo. (RENGIFO, 2011)¹²

- Fecha de Parroquialización Civil: 21 de Septiembre de 1973
- Fecha de Creación Eclesiástica: 29 de Junio de 1974

Esta tierra fue bendecida porque la mayor parte de personas son religiosos de gran prestancia y sabiduría, como el canciller de la Curia de Quito, Monseñor Ángel Humberto Jácome, y el Padre Claudio Guerrero, primer Cura Párroco, en ese entonces Monseñor de la provincia y gestor de innumerables obras sociales en beneficio de las clases menores.¹³

1.9.1.27 Ubicación Geográfica.

Joseguango Bajo se encuentra en un sector de relieve muy particular, con inclinaciones del terreno que no representan mayores contratiempos a los agricultores y ganaderos que viven en la zona. Además existiendo en esta zona mineral como: el manganeso negro y el carbón.

¹² RENGIFO, R. (Septiembre 2011). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Joseguango Bajo . *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Joseguango Bajo* , 5, 320.

¹³ RENGIFO, R. (Septiembre de 2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Joseguango Bajo*. Obtenido de <http://joseguangobajo.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2014/10/PODTJOSEGUANGOBAJO.docx>

Tiene una extensión de 174.828 ha, que representa el 1,26% del territorio cantonal. La temperatura media en la zona es de 12°C aunque en alguna temporada la temperatura varía hasta llegar a los 7°C.

1.9.1.28 Delimitación Parroquial.

“La parroquia Joseguango Bajo está conformada por los siguientes barrios y sectores, además de su cabecera parroquial todos estos se ubican dentro de los linderos que se refieren a continuación:” (RENGIFO,p.25)

Cuadro N° 14 Barrios de la Parroquia Joseguango Bajo

BARRIOS			
1	La Libertad	5	San Francisco
2	La Concepción	6	Tandaliví
3	El Mirador	7	Quisinche Bajo
4	Agua Clara	8	Sector Ojo de Agua

Fuente: P.O.D.T.
Elaborado por: *Marcela Granja*

1.9.1.29 Límites de la Parroquia.

- **Al Norte:** Con la parroquia Mulaló
- **Al Sur:** Con la parroquia Alaquez
- **Al Este:** Colinda con Alaquez y Mulaló
- **Al Oeste:** Con la parroquia Guaytacama.

1.9.1.30 Servicios e infraestructura.

1.9.1.30.1 Población.

La población de Joseguango Bajo en la actualidad cuenta con 3000 habitantes siendo estos de familia indígenas y mestizas.¹⁴

¹⁴ RENGIFO, R. (Septiembre de 2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Joseguango Bajo*. Obtenido de <http://joseguangobajo.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2014/10/PODTJOSEGUANGOBAJO.docx>

1.9.1.30.2 Salud.

La parroquia de Joseguango Bajo cuenta con 4 instituciones de salud ubicadas en la cabecera parroquial y las comunidades de Tandalivi y Ojo de Agua. Siendo todos estos remodelados amas de contar con todos los aparatos médicos adecuados. Cabe recalcar que el 80% de las personas son parte del seguro campesino.

Cuadro N° 15 Infraestructura de Salud Parroquial Joseguango Bajo

TIPO	ORIGEN	LOCALIDAD
Dispensario	Privado	Tandalivi
Dispensario	Privado	Tandalivi
Dispensario	Privado	Tandalivi
Subcentro Salud	Publico Min. Salud	Joseguango
Dispensario	Privado	Ojo de Agua

Fuente: P.O.D.T

Elaborado por: Marcela Granja.

1.9.1.30.3 Vivienda.

Antiguamente las viviendas eran de adobe y paja. Actualmente esto ha cambiado, sus viviendas ahora son de sementó armado o ladrillo¹⁵.

1.9.1.30.4 Educación.

Las instituciones educativas que se encuentran en la parroquia de Joseguango Bajo son:

¹⁵ RENGIFO, R. (Septiembre de 2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Joseguango Bajo*. Obtenido de <http://joseguangobajo.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2014/10/PODTJOSEGUANGOBAJO.docx>

Cuadro N° 16 Instituciones Educativas Joseguango Bajo

NOMBRE	COMUNIDAD
1. Escuela Fabio Huberto	San Francisco
2. Escuela Calixto Pino	Quisinche Bajo
3. Escuela Félix Valencia	Joseguango
4. Escuela Manuel J Calle	Tandalivi

Fuente: Salidas de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja.

1.9.1.30.5 Seguridad Comunitaria.

Joseguango bajo cuenta con un retén policial en el centro de la localidad brindando atención las 24 horas. En las comunidades aledañas todavía existe el castigo indígena.

1.9.1.30.6 Situación Económica.

La economía de Joseguango bajo es netamente pecuaria y agrícola siendo el sustento primordial de las personas. Actualmente se han proliferado en el sector florícola la cual ayudado mucho a dinamizar la economía del sector.

1.9.1.30.7 Usos de suelos.

Joseguango bajo se enfatiza por tener tierras totalmente negras y fértiles. Ayudando a la producción agrícola y pecuaria obteniendo productos de calidad para posteriormente sacarlos a la venta.

1.9.1.30.8 Descripción general de flora y fauna.

Joseguango bajo se caracteriza por poseer variedad de flora y de fauna por sus diferentes tipos de ecosistemas como se lo detalla a continuación:

**Cuadro N° 17 Flora representativa de la Parroquia Joseguango
Bajo**

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTIFICO	FAMILIA	USOS
<i>Chilca</i>	<i>Baccharis floribunda</i>	<i>Asteraceae</i>	<i>Forestal</i>
<i>Lechero</i>	<i>Euphorbia laurifolia</i>	<i>Euphorbiaceae</i>	<i>Forestal, ornamental</i>
<i>Ortiga</i>	<i>Urtica dioica</i>	<i>Urticaceae</i>	<i>Medicinal</i>
<i>Toronjil</i>	<i>Mentha officinalis</i>	<i>Lamiaceae</i>	<i>Medicinal</i>
<i>Sigse</i>	<i>Cortadeira jubata</i>	<i>Poaceae</i>	<i>Forestal</i>
<i>Eucalipto</i>	<i>Eucalyptus globulus</i>	<i>Mirtaceae</i>	<i>Forestal, medicinal</i>
<i>Diente de león</i>	<i>Taraxacum officinalis</i>	<i>Asteraceae</i>	<i>Medicinal</i>
<i>Perrito</i>	<i>Calceolaria ericiodes</i>	<i>Scrophulareaceae</i>	<i>Ornamental</i>
<i>Geranio</i>	<i>Pelargonium zonale</i>	<i>Geraniaceae</i>	<i>Ornamental</i>

Fuente: Salidas de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja.

**Cuadro 18 Fauna representativa de la Parroquia de Joseguango
Bajo**

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTIFICO	FAMILIA
<i>Alpaca</i>	<i>Lama pacos</i>	<i>Camelidae</i>
<i>Llama</i>	<i>Lama glama</i>	<i>Camelidae</i>
<i>Conejo silvestre</i>	<i>Silvilagus brasilienses</i>	<i>Leporidae</i>
<i>Venado</i>	<i>Odocoelius virginianus</i>	<i>Artiodactyla</i>
<i>Chucuri</i>	<i>Mustela frenata</i>	<i>Mustelidae</i>
Aves Representativas		
<i>Gligle</i>	<i>Vanellus resplendens</i>	<i>Charadriidae</i>
<i>Guarro</i>	<i>Buteo polyosoma</i>	<i>Accipitridae</i>
<i>Colibrí</i>	<i>Lesvia victorial</i>	<i>Trochilidae</i>
<i>Lechuza</i>	<i>Tito alba</i>	<i>Titonidae</i>

Fuente Salidas de Campo
Elaborado por: Marcela Granja

1.9.1.31 Situación turística de la parroquia Joseguango Bajo.

Joseguango Bajo no tiene afluencia de turistas porque no hay demanda de algún producto turístico. Esto se debe a que no existe un proyecto que ayude a potenciar los atractivos turísticos que posee la parroquia. Ya que algunos de estos son privados. Las festividades realizadas dentro de la parroquia son conocidas por personas aledañas al lugar y son las mismas que participan de estos eventos.

A continuación se detallan los siguientes atractivos turísticos:

Cuadro N° 19 Atractivos Turísticos Joseguango Bajo

<i>ATRACTIVO NATURAL</i>	
1	Paramos de Joseguango Bajo
Atractivos Culturales	
1	Iglesia de José Guango bajo
2	Imagen Virgen de la Dolorosa
Atractivos Complementarios	
1	Centro de Rescate Agrinag
2	Agrinag Flowers.

Fuente: GAD Parroquial.
Elaborado por: Marcela Granja.

1.9.1.31.1 Festividades.

La parroquia cuenta con fiestas de carácter religioso como es el 26 de mayo en honor a Santa Marianita y el 4 de agosto en honor a la virgen de Guadalupe todas estas festividades se la celebra con banda del pueblo, comparsas y toros. Su duración es de tres días pues generalmente empiezan el viernes y terminan el domingo. Sin embargo una semana antes al inicio de las celebraciones se realizan las respectivas novenas. (Santafe, 2009)

1.9.1.31.2 Gastronomía.

La gastronomía de Joseguango bajo es muy variada ya que ofrece platos típicos autóctonos de la localidad. A continuación se detalla lo expuesto:

Cuadro N° 20 Gastronomía Típica de Joseguango Bajo

	Cuy asado acompañado con papas propias de la zona cubierta por una salsa de maní.		Habas y choclos cocinados acompañados de queso.
	Caldo de gallina criolla.		Caldo de Guagrasinga Hecho con sesos de ternero
	Chicha de jora elaborada a base de maíz		El chapo elaborado a base de la cebada.

Fuente: Salidas de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja.

1.9.1.31.3 Facilidades turísticas

1.9.1.31.3.1 Alojamiento.

Joseguango Bajo no se ha enfocado en ofrecer servicios de alojamiento, ya que no tiene afluencia de turistas porque no hay demanda de algún producto turístico.

1.9.1.31.3.2 Alimentación.

El servicio de alimentación es poco predominante ya que existen pequeños puestos o kioscos de los lugareños. Es posible también encontrar sitios en los que expendan comida rápida.

1.9.1.31.3.3 Transporte.

Existen varias unidades que realizan el recorrido diario dentro de la Parroquia con frecuencias que inician a las 6:30 de la mañana hasta las 19:00. A continuación se detallan

Los medios de transporte que llegan a la Parroquia.

Cuadro N°21 Transporte de Joseguango Bajo.

NOMBRE	CAPACIDAD	SERVICIOS	DIRECCIÓN	PRECIO	Fotos
Cooperativa de transpote interparroquial Mulalo	45	Transporte Publico	Frente al parque	0,45 ctvs	
Cooperativa de transpote interparroquial Claudio Guerreo	45	Transporte Publico y de carga	Frente al parque	0,45ctvs	
Asociacion de Caminetas cytlypac.	5	Transporte Publico y de carga	Frete a la iglesia .	\$1,50	

Fuente: Entrevistas Cooperativas De Transportes

Elaborado por: Marcela Granja

1.9.1.32 *Inventario de Atractivos Naturales*

Ficha N° 13 Paramo Joseguango Bajo

	INVENTARIO TURISTICO DELA PARROQUIA JOSEGUANGO BAJO					
1.DATOS GENERALES NOMBRE DEL ATRACTIVO: Paramo Joseguango Bajo CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Bosques SUBTIPO: Paramos		Ficha N°:001 				
2. UBICACIÓN Provincia: Cotopaxi Cantón: Latacunga Parroquia : Joseguango Bajo						
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>NOMBRE POBLADO Latacunga</td> <td style="text-align: right;">DISTANCIA 25 km</td> </tr> <tr> <td>NOMBRE POBLADO Machachi</td> <td style="text-align: right;">DISTANCIA 42 km</td> </tr> </table>			NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 25 km	NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 42 km
NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 25 km					
NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 42 km					
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTUR: 3855 msnm TEMPERATURA: 9 a 18°C VALOR INTRÍNSECO Paramo, que aún conserva gran parte de las especies vegetales y faunísticas, en este lugar a más del bosque existen, yacimientos de agua que durante el trayecto es posible admirar. Entre la fauna representativa están; torcaza, tórtola, mirlo, perdiz, pájaros, entre los anfibios tenemos, los sapos, lagartijas, y entre los animales están; conejo de páramo, venados, zorrillo, ovejas, llamingos, burros caballos.						
5. estado de conservación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> Deteriorado	6. estado de conservación del entorno <input checked="" type="checkbox"/> Alterado					
7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA: No ENERGIA ELECTRICA: No ALCANTARILLADO: No	8.asociación con otras atractivos Cerro Morurco					
9,DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO El atractivo tiene una difusión local.	10. JERARQUÍA DEL ATRACTIVO El atractivo tiene : III					

Fuente: Inventario de Atractivos de la Parroquia Mulaló.
Elaborado por: MARCELA. S. GRANJA. P.

Ficha N° 14 Centro de Rescate

	INVENTARIO TURISTICO DELA PARROQUIA JOSEGUANGO BAJO					
1.DATOS GENERALES NOMBRE DEL ATRACTIVO: Centro de Rescate Agrinag CATEGORÍA: : Sitio natural TIPO: Realizaciones Técnicas Científicas SUBTIPO: Zoológico		Ficha N°:002 				
2. UBICACIÓN Provincia: Cotopaxi Cantón: Latacunga Parroquia : Joseguango Bajo.						
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: none;">NOMBRE POBLADO Latacunga</td> <td style="border: none;">DISTANCIA 40 km</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">NOMBRE POBLADO Machachi</td> <td style="border: none;">DISTANCIA 35 km</td> </tr> </table>			NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 40 km	NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 35 km
NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 40 km					
NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 35 km					
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTUR: 3685 msnm TEMPERATURA: 8° a 12 °C VALOR INTRÍNSECO Este lugar cuenta con infraestructura completa para recibir a turistas que deseen conocer el lugar. A más de esto las personas pueden interactuar con ciertos animales. En este sitio se puede encontrar todo tipo de información						
5. estado de conservación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> Conservado	6. estado de conservación del entorno <input checked="" type="checkbox"/> Conservado					
7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA: Si ENERGIA ELECTRICA: Si ALCANTARILLADO: Pozo Septico	8.asociación con otras atractivos Parque Nacional Cotopaxi.					
9,DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO El atractivo es destacado a nivel local, nacional e internacional.	10. JERARQUÍA DEL ATRACTIVO El atractivo tiene : IV					

Fuente: Inventario de Atractivos de la Parroquia Mulalò.
Elaborado por: MARCELA. S. GRANJA. P.

Ficha N° 15 Florícolas

	INVENTARIO TURISTICO DELA PARROQUIA JOSEGUANGO BAJO	
1.DATOS GENERALES		Ficha N°:003
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Florícolas CATEGORÍA: : Sitio natural TIPO: Realizaciones Técnicas Científicas. SUBTIPO: Florícolas		
2. UBICACIÓN Provincia: Cotopaxi Cantón: Latacunga Parroquia : Joseguango Bajo		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE POBLADO Latacunga DISTANCIA 28 km NOMBRE POBLADO Machachi DISTANCIA 42 km		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTUR: 2853 msnm TEMPERATURA: 7° a 14 °C VALOR INTRÍNSECO <p>Agrinag Flowers es una alternativa para el desarrollo del turismo en la parroquia de Joseguango, ya que a su alrededor posee extensas plantaciones de rosas ya que actualmente se extraen de las rosas perfumes, chocolates y alimentos mediante esto se puede atraer el turismo.</p>		
5. estado de conservación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> Conservado		6. estado de conservación del entorno <input checked="" type="checkbox"/> Deteriorado
7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA: No ENERGIA ELECTRICA: No ALCANTARILLADO: No		8.asociación con otras atractivos Hostería San Agustín de Callo.
9,DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO El atractivo es destacado a nivel local, nacional e internacional.		10. JERARQUÍA DEL ATRACTIVO El atractivo tiene : III

Fuente: Inventario de Atractivos de la Parroquia Mulalò.
Elaborado por: MARCELA. S. GRANJA. P.

Ficha N° 16 Iglesia de Joseguango Bajo

	INVENTARIO TURISTICO DELA PARROQUIA JOSEGUANGO BAJO	
1.DATOS GENERALES	Ficha N°:004	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Joseguango Bajo CATEGORÍA: M. Culturales TIPO: Históricas SUBTIPO: Arquitectura Religiosa		
2. UBICACIÓN Provincia: Cotopaxi Cantón: Latacunga Parroquia : Joseguango Bajo		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 20	km
NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 40	km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTUR: 3765 msnm TEMPERATURA: 8° a 14 °C VALOR INTRÍNSECO La iglesia fue construida hace 83 años simboliza el catolicismo que existe en la parroquia. Al ingresa a la iglesia se pueden admirar imágenes y esculturas religiosas, la escultura más predominante es la virgen de la dolorosa a la cual rinden pleitesía por los milagros que han expuestos los moradores		
5. estado de conservación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> Conservado	6. estado de conservación del entorno <input checked="" type="checkbox"/> Conservado	
7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA: Si ENERGIA ELECTRICA: Si ALCANTARILLADO: Si	8.asociación con otras atractivos Cerro el Callo	
9,DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO El atractivo es destacado a nivel local, nacional.	10. JERARQUÍA DEL ATRACTIVO El atractivo tiene : III	

Fuente: Inventario de Atractivos de la Parroquia Mulalò.

Elaborado por: MARCELA. S. GRANJA. P.

1.9.2 Antecedentes históricos y datos generales de la Parroquia Alaquez.

1.9.2.1 Historia de la parroquia Alaquez.

El Pueblo cercano a la cabecera parroquial, tiene orígenes remotos, Los Panzaleos lo denominaron “Halaqui” o “flojo de sangre”, significación contrapuesta al modo de ser de estos ancestros rebeldes, belicosos y fornidos. Se fusionaron con los primitivos, así: Uro – Puquinas, Chimús, Atacameños, Yumbos, Caras, Incas, e inclusive reducidos grupos de ociosos Lubacanes o Colorados, que en lengua de aquellos, ALAQUE significa “cabello amarillo”, ya que los legendarios Panzaleos del poblado se tenían el cabello de amarillo.

Entre los años 1573-1584 y en forma diferida, el poblador General Juan Antonio de Clavijo, pacificó y redujo 18 pueblos del centro interandino, de ellos, Aláquez fue uno de los últimos establecidos después de los Molles, San Miguel, Pujilí y Saquisilí; Clavijo en su empresa, repartió solares, señaló el sitio para la iglesia de la nueva doctrina entregada a los religiosos de San Francisco representados por el Fraile Martín Narea, hizo el trazado de la plazoleta y distribuyó algunos animales para su crianza y reproducción. **(Martinez Molina, Julio 2013,p.36-73)¹⁶**

1.9.2.2 Ubicación geográfica.

San Antonio de Aláquez, es una parroquia rural del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi, se encuentra ubicada al Noreste de la Ciudad de Latacunga. Tiene una superficie de 142 kilómetros cuadrados. Se encuentra a 9.1 kilómetros de distancia de la cabecera provincial, a una latitud de 2948 metros sobre el nivel del mar. **(Martines Molina, Google.ec, 2013)¹⁷**

¹⁶ Martinez Molina, C. E. (Julio 2013). Plan de Desarrollo Turístico Comunitario en la Parroquia Alaquez del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi. *Plan de Desarrollo Turístico Comunitario en la Parroquia Alaquez del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.*

¹⁷ Martines Molina, C.E. (2013). *Google.ec*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/3142>

1.9.2.3 *Clima.*

En la zona se goza de un clima templado, con una altitud que va desde los 2700 a 3500 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 13.5°C y una precipitación anual de 550 mm. **(Martines Molina, 2013)**

1.9.2.4 *Limites:*

- *Al Norte:* con las parroquias Joseguango Bajo y Mulaló
- *Al Sur:* las parroquias San Buenaventura y Juan Montalvo
- *Al Este:* la Provincia de Napo
- *Al Oeste:* la parroquia Guaytacama.

1.9.2.5 *Descripción física.*

La parroquia de Aláquez cuenta con 30 barrios que se detallan a continuación:

Cuadro N° 22 Barrios de la Parroquia Alaquez

BARRIOS DE LA PARROQUIA DE ALÁQUEZ					
1	Aláquez Centro	11	Santa Elena de Cuchitingue	21	Pillig
2	Colaya Achupallas	12	El Banco San Isidro Alto	22	San Antonio
3	Pilatan Oriente	13	El Calvario	23	San Marcos Oriente
4	Colaya Jurídico	14	El Tejar	24	San Isidro
5	Colaya – Pamba	15	Isimbo	25	Tandaliví
6	Cuchitingue	16	JerusalénPumahua	26	Vargas Suárez
7	Crusillí	17	Laigua de Bellavista	27	Verde cocha
8	Chaguana	18	Laigua de Maldonado	28	Pilatan Occidente
9	Chillos	19	Laigua de Vargas	29	San Marcos Occidente
10	Chitan Aláquez	20	Langualó Chico	30	Laigua Simón Rodríguez

Fuente: P.O.D.T.

Elaborado por: Marcela Granja.

1.9.2.6 Población.

San Antonio de Alaquez cuenta con una población de 5481 personas.¹⁸

1.9.2.7 Educación.

San Antonio de Alaquez cuenta con las siguientes instituciones educativas.

Cuadro N° 23 Instituciones educativas de la Parroquia Aláquez

N°	ESCUELAS
1	Escuela Abdón Calderón
2	Escuela Fiscal Mixta Renato Descartes
3	Escuela Fiscal Mixta Dr. Nicolás Augusto
4	Escuela Fiscal Mixta Portoviejo
5	Escuela Fiscal Mixta Gral. Carlomagno Andrade
6	Escuela Fiscal Mixta José Joaquín Noroña
7	Escuela Fiscal Mixta Remigio Romero y Cordero
8	Escuela Fiscal Mixta Rafael María Vásquez
9	Escuela Fiscal Mixta Carlos María Villacís
10	Escuela Fiscal Mixta Manuel J. Calle
11	Escuela fiscal Mixta Gral. Víctor Proaño
12	Escuela fiscal Mixta Alejandro Emilio Sandoval
COLEGIO	
1	Colegio Nacional Gonzalo Albán Rumazo

Fuente: P.O.D.T.

Elaborado por: Marcela Granja.

1.9.2.8 Salud.

Disponen de un subcentro de salud ubicado en el centro parroquial, el mismo que no cuenta con la infraestructura adecuada, carece de equipamiento y personal médico permanente. Los barrios reciben una visita anual de la brigada médica del Patronato Municipal de Latacunga.

¹⁸MartinesMolina,C.E.(2013).*Google.ec*.Obtenido
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/3142>

1.9.2.9 Migración

Según datos del Censo de Población y Vivienda, 2010 en la parroquia de Aláquez una parte de la población ha migrado al extranjero, estamos hablando de 53 habitantes que representan 0,97% del total de población de la parroquia Aláquez, de los cuales el 66,03% son de género masculino y el 33,96% de género femenino.

1.9.2.10 Infraestructura y servicios básicos

➤ Vivienda.

En la parroquia de Aláquez existe un total de 1.407 viviendas, el 91,6% corresponden a casas, villas o departamentos que poseen piso de entablado, concreto, baldosa, vinil, tierra; paredes de bloques o ladrillo, chozas con adobes armados; mientras que el 86,5% le corresponden a la cabecera cantonal de un total de 25.202 viviendas¹⁹.

➤ Servicio de Agua Potable.

En lo referente al Agua la parroquia cuenta con sistema de agua entubada, la Junta de Agua Potable Regional Oriental, que beneficia a 600 familias de 13 barrios de Aláquez; Grande la captación de agua se hace de la quebrada Saquimala y Cóndor Sacha en los páramos de Mulaló²⁰.

➤ Servicio Eléctrico.

La disponibilidad de electricidad es uno de los elementos primordiales de la calidad de la vivienda, en la parroquia de Aláquez el 93,95% de las viviendas disponen del servicio de energía eléctrica, es decir de un total de 1407 viviendas, 1321 poseen dicho servicio.

¹⁹ MartinesMolina, C.E. (2013). *Google.ec*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/3142>

²⁰ <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/3142>

El 95,52 % de la población de la cabecera cantonal cuentan con servicio de electricidad es decir de un total de 25202 viviendas, 23 899 poseen el servicio eléctrico.

➤ ***Seguridad.***

La parroquia de Aláquez en la actualidad posee un UPC la cual se encuentra a disposición las 24 horas a pesar que el nivel de seguridad es bajo la mayor parte de casos son violencia intrafamiliar y delitos contra la propiedad

1.9.2.11 Situación Económica

La parroquia de Aláquez es una zona de excelente producción agrícola y pecuaria, sus tierras fértiles que se encuentran a una altitud que va desde los 2700 a 3500 metros sobre el nivel del mar. Estos parámetros climáticos hacen que la parroquia tenga un clima apto para la agricultura y la ganadería debido a lo cual un 80% de sus habitantes se dedica a estas actividades y el 20% de la población trabaja en diferentes actividades entre ellas empleo públicos o privados. Los cultivos predominantes en la parroquia son: maíz, papas, habas, chochos, brócoli, fréjol, cebada, zambos, zapallos, ocas, mellocos, pastos como: avena, vicia y alfalfa.

1.9.2.12 Biodiversidad.

Cuadro N° 24 Flora representativa de la parroquia Alaquez.

<i>Nombre Vulgar</i>	<i>Nombre Científico</i>	<i>Familia</i>	<i>Usos</i>
<i>Capulí</i>	<i>Vallea stipularis</i>	<i>Elaeocarpaceae</i>	<i>Alimenticios,</i>
<i>Chilca</i>	<i>Baccharis latifolia</i>	<i>Asteraceae</i>	<i>Medicinales</i>
<i>Retamas,</i>	<i>Ductelts</i>	<i>Aateraceae</i>	<i>Forestal</i>
<i>Chilcas</i>	<i>Baccharis latifolia.</i>	<i>Asteraceae</i>	<i>Medicinales</i>
<i>Falso tilo</i>	<i>Sambucus nigra</i>	<i>Caprifoliaceae</i>	<i>Forestal</i>
<i>Ruda</i>			
<i>Manzanilla,</i>	<i>Citus landanifer</i>	<i>Asteraceae</i>	<i>Medicinal</i>
Flora: zona alta de la Parroquia Alaquez			
<i>Achupallas</i>	<i>Puya glomenfera</i>	<i>Bromeliaceae</i>	<i>Medicinales.</i>
<i>Mortiños</i>	<i>Vaccinium floribundum</i>	<i>Ericaceae</i>	<i>Alimenticio</i>
<i>Chuquiragua</i>	<i>Chuquiraga jussieui</i>	<i>Asteraceae</i>	<i>Medicinal</i>
<i>Shanshi</i>	<i>Coriaria ruscifolia</i>	<i>Coriariaceae</i>	-----
<i>Ashpa chocho</i>	<i>Lupinus pubescens</i>	<i>Fabaceae</i>	<i>Medicinales</i>
<i>Mora silvestre</i>	<i>Rubus glaicus</i>	<i>Rosaceae</i>	<i>Alimenticio</i>

Fuente: Trabajos de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja.

Con lo que respecta a fauna encontramos especies en la parte alta o páramo como:

Cuadro N° 25 Fauna representativa de la parroquia Alaquez.

Nombre Vulgar	Nombre Científico	Familia
<i>Conejos de páramo</i>	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	<i>Leporidae</i>
<i>Venado de paramo</i>	<i>Odocoelus virginianus</i>	<i>Artiodactyla</i>
<i>Lobo de paramo</i>	<i>Pseudalopex culpaeus</i>	<i>Canidae</i>
<i>Zorrillo</i>	<i>Conepatus semistriatus</i>	<i>Mephitidae</i>
<i>Ratón de paramo</i>	<i>Oryzomys sp.</i>	<i>Muridae</i>
<i>Chucuri</i>	<i>Mustela frenata</i>	<i>Mustelidae</i>
<i>Raposas</i>	<i>Dydelphis marsupialis</i>	<i>Dydelphidae</i>
<i>Zorro</i>	<i>Caluromis dervianus</i>	<i>Canidae</i>
AVES REPRESENTATIVAS		
<i>Glígale</i>	<i>Vanellus resplendens</i>	<i>Charadriidae</i>
<i>Golondrina</i>	<i>Streptoprocne zonaris</i>	<i>Apodidae</i>
<i>Guarro</i>	<i>Buteo polyosoma</i>	<i>Accipitridae</i>
<i>Tórtola</i>	<i>Zenaida auriculata</i>	<i>Columbidae</i>
<i>Quilico</i>	<i>Falco sparverius</i>	<i>Falconidae</i>

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja.

1.9.2.13 Situación turística de la Parroquia Alaquez.

La parroquia Alaquez es muy poco aprovechado, por su ubicación geográfica posee grandes atractivos naturales y culturales adecuados para el turismo como se lo enumera a continuación:

Cuadro N° 26 Atractivos Naturales de la Parroquia Alaquez

N°	LISTADO DE ATRACTIVOS NATURALES
1	Cerro Morro
2	Laguna de Quilindaña
3	Paramos de Pansache
4	Loma Chinipamba
5	Cerro Minas
6	Páramos de Cuchitingue

Fuente: GAD Parroquial de Alaquez
Elaborado por: Marcela Granja.

Cuadro N° 27 Atractivos Culturales de la Parroquia Alaquez

N	LISTADO DE ATRACTIVOS CULTURALES
1	Imagen de San Antonio de Padua
2	Iglesia de Alaquez
3	Iglesia Cuchitingue

Fuente: GAD Parroquial de Alaquez.

Elaborado por: Marcela Granja.

1.9.2.14 Festividades de San Antonio de Alaquez.

Cada 21 de octubre se realizan las fiestas de parroquialización las cuales son organizadas por el comité de fiestas en donde intervienen los 28 barrios que la conforman. A más de esto el 15 de junio se celebra al santo de la parroquia con bandas y toros de pueblo y coloridas comparsas. Por lo general estas festividades se las realizan fines de semana. (Santafe, 2009)

1.9.2.15 Gastronomía típica del lugar.

Entre la comida típica de la Parroquia Alaquez se destaca:

Cuadro N° 28 Gastronomía de la Parroquia Alaquez

	Habas y Choclos		La Chicha de Jora
	Conejo y cuy asado		Arroz de cebada

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Marcela Granja

1.1.1.1 Facilidades Turísticas

1.1.1.1.1 Alojamiento.

La parroquia de Aláquez cuenta en la actualidad, con el servicio de alojamiento los cuales tienen una capacidad para 80 personas, en las comunidades no cuenta con este tipo de servicios.

Cuadro N° 29 Servicio de Hospedaje

SERVICIOS DE HOSPEDAJE					
NOMBRE	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	CAPACIDAD PERSONAS	CATEGORIA	PRECIO USD	FOTOGRAFIAS
Cabañas El Paraíso	Hostal	14	II	10	
Cabañas El Refugio	Hostal	20	II	12	
Cabañas El Picaflor	Hostal	32	II	12	

Fuente: Salidas de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja.

1.1.1.1.2 Alimentación.

En la parroquia de Aláquez existen 4 restaurantes con capacidad para 85 personas en total, además existen paraderos donde los habitantes de la zona preparan comida típica.

Cuadro N° 30 Servicio de Alimentacion

Servicios de Alimentacin						
NOMBRE	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	CAPACIDAD	CATEGORIA	DIRECCI-ÓN	PRECIO	FOTOGRAFIAS
El Chozon	Paradero	30	III	Puente de Alaquez	3,00	
S/N	Restaurante	10	I	Puente de Alaquez	2,50	
S/N	Restaurante	12	II	Centro de Alaquez	2,00	

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Marcela Granja.

1.1.1.1.3 Transporte.

La Parroquia Alaquez cuenta con dos unidades de transporte que llega hacia el centro, y otras que llegan a hacia sus alrededores. A continuación se puntualiza en la siguiente tabla:

Cuadro N°31 Servicios de Transporte

Servicios de Transporte de la Parroquia Alaquez					
NOMBRE	CAPACIDAD	SERVICIOS	DIRECCI-ÓN	PRECIO	Fotos
Cooperativa de transpote interparroquial Alaquez	45	Transporte Publico	Frente al mercado Central	0,45 ctvs	
Cooperativa de camionetas Alaquez S.A	5	Transporte Publico y de carga	Calle 24 de mayo y 5 de junio	1,50	
Cooperativa de caminetas Nuevos horizontes	5	Transporte Publico y de carga	Parque central	1,50	

Fuente: Entrevista a Cooperativas de Transporte.
Elaborado por: Marcela Granja.

1.1.1.2 *Inventario turístico de sitios naturales.*

Ficha N° 17 Cerro El Morro

 <p>INVENTARIO TURISTICO DE LA PARROQUIA ALAQUEZ</p>					
<p>1.DATOS GENERALES</p> <p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro el Morro</p> <p>CATEGORÍA: : Sitio natural</p> <p>TIPO: Montaña</p> <p>SUBTIPO: Alta Montaña</p>	<p>Ficha N°:001</p> 				
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>Provincia: Cotopaxi</p> <p>Cantón: Latacunga</p> <p>Parroquia : Alaquez</p>					
<p>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>NOMBRE POBLADO Latacunga</td> <td style="text-align: right;">DISTANCIA 20 km</td> </tr> <tr> <td>NOMBRE POBLADO Machachi</td> <td style="text-align: right;">DISTANCIA 42 km</td> </tr> </table>		NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 20 km	NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 42 km
NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 20 km				
NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 42 km				
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTUR: 4035 msnm TEMPERATURA: 0°5 a 10 °C</p> <p>VALOR INTRÍNSECO</p> <p>El morro un hermoso paisaje andino lleno de pantanos y pajonales En este hermoso lugar podemos encontrar flora y fauna característico de la zona como son: gigles, gallinazos, águilas, etc., en flora, paja de paramo, chuquiragua, shanshi, valerianas, etc. Además en este lugar podemos encontrar ganado de paramo.</p>					
<p>5. estado de conservación del atractivo</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Conservado</p>	<p>6. estado de conservación del entorno</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Deteriorado</p>				
<p>7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>AGUA: No</p> <p>ENERGIA ELECTRICA: No</p> <p>ALCANTARILLADO: No</p>	<p>8.asociación con otras atractivos</p> <p>Parque Nacional Cotopaxi</p>				
<p>9,DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>El atractivo es destacado a nivel local, nacional e internacional.</p>	<p>10. JERARQUÍA DEL ATRACTIVO</p> <p>El atractivo tiene : IV</p>				

Fuente: Inventario de Atractivos de la Parroquia Mulaló.
Elaborado por: MARCELA. S. GRANJA. P.

Ficha N° 18 Laguna del Quilindaña

	INVENTARIO TURISTICO DE LA PARROQUIA ALAQUEZ
1.DATOS GENERALES	Ficha N°:002
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna del Quilindaña CATEGORÍA: : Sitio natural TIPO: Ambientes lacustres SUBTIPO: Lagunas	
2. UBICACIÓN Provincia: Cotopaxi Cantón: Latacunga Parroquia : Alaquez	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 20 km
NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 42 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTUR: 4047 msnm TEMPERATURA: 5° a 10°C VALOR INTRÍNSECO La laguna está ubicada en las inmediaciones del Volcán Quilindaña, coloso cuyo significado es “Lugar donde hace frio”. Esta laguna se origina de los glaciares de dicho volcán formándose una espectacular laguna rodeada de pajonales y variedad en flora y fauna.	
5. estado de conservación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> Conservado	6. estado de conservación del entorno <input checked="" type="checkbox"/> Conservado
7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA: No ENERGIA ELECTRICA: No ALCANTARILLADO: No	8.asociación con otras atractivos Cerro el Morro.
9,DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO El atractivo es destacado a nivel local, nacional e internacional.	10. JERARQUÍA DEL ATRACTIVO El atractivo tiene : IV

Fuente: Inventario de Atractivos de la Parroquia Mulaló.
Elaborado por: MARCELA. S. GRANJA. P.

Ficha N° 19 Paramo de Pansache

	<h3>INVENTARIO TURISTICO DELA PARROQUIA ALAQUEZ</h3>				
1.DATOS GENERALES NOMBRE DEL ATRACTIVO: CATEGORÍA: : Sitio natural TIPO: Bosque SUBTIPO: Paramo	Ficha N°:003 				
2. UBICACIÓN Provincia: Cotopaxi Cantón: Latacunga Parroquia : Alaquez					
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: none;">NOMBRE POBLADO Latacunga</td> <td style="border: none;">DISTANCIA 22 km</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">NOMBRE POBLADO Machachi</td> <td style="border: none;">DISTANCIA 40 km</td> </tr> </table>		NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 22 km	NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 40 km
NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 22 km				
NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 40 km				
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTUR: 3500 msnm TEMPERATURA: 8° 0 a 17°C VALOR INTRÍNSECO Pansache considerado un sitio natural excelente para observación de flora y fauna, paramo extenso con pajonales rodeado de hermosas montañas donde el turista puede realizar fotografía y camping en el lugar por su extraordinaria belleza.					
5. estado de conservación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> Conservado	6. estado de conservación del entorno <input checked="" type="checkbox"/> Conservado				
7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA: No ENERGIA ELECTRICA: No ALCANTARILLADO: No	8.asociación con otras atractivos Área recreacional el Boliche.				
9,DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO El atractivo es destacado a nivel local, nacional e internacional.	10. JERARQUÍA DEL ATRACTIVO El atractivo tiene : IV				

Fuente: Inventario de Atractivos de la Parroquia Mulalò.
Elaborado por: MARCELA. S. GRANJA. P.

Ficha N° 20 Paramos de Cuchitingue

	<h3>INVENTARIO TURISTICO DELA PARROQUIA ALAQUEZ</h3>				
<p>1.DATOS GENERALES NOMBRE DEL ATRACTIVO: CATEGORÍA: : Sitio natural TIPO: Bosques SUBTIPO: Paramos</p>	<p style="text-align: right;">Ficha N°:004</p> 				
<p>2. UBICACIÓN Provincia: Cotopaxi Cantón: Latacunga Parroquia : Alaquez</p>					
<p>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: none;">NOMBRE POBLADO Latacunga</td> <td style="border: none;">DISTANCIA 40 km</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">NOMBRE POBLADO Machachi</td> <td style="border: none;">DISTANCIA 35 km</td> </tr> </table>		NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 40 km	NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 35 km
NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 40 km				
NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 35 km				
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: 3900msnm TEMPERATURA: 5° a 10°C VALOR INTRÍNSECO El Cerro de Cuchitingue posee un recurso paisajístico interesante junto a pequeños manantiales, también se lo considera como un mirador natural. Es un sitio ideal para realizar caminatas, observación de especies como flora y fauna.</p>					
<p>5. estado de conservación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> Conservado</p>	<p>6. estado de conservación del entorno <input checked="" type="checkbox"/> Conservado</p>				
<p>7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA: No ENERGIA ELECTRICA: No ALCANTARILLADO: No</p>	<p>8.asociación con otras atractivos Laguna del Quilindaña.</p>				
<p>9,DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO El atractivo es destacado a nivel local, nacional.</p>	<p>10. JERARQUÍA DEL ATRACTIVO El atractivo tiene : II</p>				

Fuente: Inventario de Atractivos de la Parroquia Mulalò.

Elaborado por: MARCELA. S. GRANJA. P.

Ficha N° 21 Loma de Chinipamba

	INVENTARIO TURISTICO DELA PARROQUIA ALAQUEZ					
1.DATOS GENERALES NOMBRE DEL ATRACTIVO: Loma de Chinipamba CATEGORÍA: : Sitio natural TIPO: Montaña SUBTIPO: Loma	Ficha N°:005 					
2. UBICACIÓN Provincia: Cotopaxi Cantón: Latacunga Parroquia : Alaquez						
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: none;">NOMBRE POBLADO Latacunga</td> <td style="border: none; text-align: right;">DISTANCIA 38 km</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">NOMBRE POBLADO Machachi</td> <td style="border: none; text-align: right;">DISTANCIA 45 km</td> </tr> </table>			NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 38 km	NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 45 km
NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 38 km					
NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 45 km					
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTUR: msnm TEMPERATURA: 8° a 14 °C VALOR INTRÍNSECO La loma de chimbapamba posee un impresionante paisaje en medio de un viento fuerte junto a un pequeño bosque que lo acompaña, también se lo considera como un mirador natural. Es un sitio ideal para realizar caminatas, observación de aves						
5. estado de conservación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> Deteriorado	6. estado de conservación del entorno <input checked="" type="checkbox"/> Alterado					
7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA: No ENERGIA ELECTRICA: No ALCANTARILLADO: No	8.asociación con otras atractivos Cerro el Callo.					
9,DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO El atractivo es destacado a nivel local, nacional.	10. JERARQUÍA DEL ATRACTIVO El atractivo tiene : II					

Fuente: Inventario de Atractivos de la Parroquia Mulalò.
Elaborado por: MARCELA. S. GRANJA. P.

Ficha N° 22 Cerro Minas

	INVENTARIO TURISTICO DELA PARROQUIA ALAQUEZ					
1.DATOS GENERALES NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Minas. CATEGORÍA: : Sitio natural TIPO: SUBTIPO: Lagunas		Ficha N°:006 				
2. UBICACIÓN Provincia: Cotopaxi Cantón: Latacunga Parroquia : Alaquez						
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: none;">NOMBRE POBLADO Latacunga</td> <td style="border: none;">DISTANCIA 30 km</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">NOMBRE POBLADO Machachi</td> <td style="border: none;">DISTANCIA 45 km</td> </tr> </table>			NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 30 km	NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 45 km
NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 30 km					
NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 45 km					
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: 3400 msnm TEMPERATURA: 0° a 14 °C VALOR INTRÍNSECO Recorrer los alrededores del Cerro a caballo o caminando es sin duda, emocionante observar sus miradores naturales existentes además de apreciar la variedad de flora, fauna y avi-fauna que posee el sitio.						
5. estado de conservación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> Alterado	6. estado de conservación del entorno <input checked="" type="checkbox"/> Deteriorado					
7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA: No ENERGIA ELECTRICA: No ALCANTARILLADO: No	8.asociación con otras atractivos Laguna del quilindaña.					
9,DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO El atractivo es destacado a nivel local, nacional.	10. JERARQUÍA DEL ATRACTIVO El atractivo tiene : II					

Fuente: Inventario de Atractivos de la Parroquia Mulaló.

Elaborado por: MARCELA. S. GRANJA. P.

1.1.1.3 *Inventario de atractivos culturales de Alaquez*

Ficha N° 23 Imagen de San Antonio de Padua

	INVENTARIO TURISTICO DELA PARROQUIA ALAQUEZ									
<p style="text-align: center;">1.DATOS GENERALES</p> <p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: San Antonio de Padua</p> <p>CATEGORÍA: M.Culturales</p> <p>TIPO: Realizaciones artísticas contemporáneas</p> <p>SUBTIPO: Escultura Religiosa.</p>	Ficha N°:007									
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>Provincia: Cotopaxi</p> <p>Cantón: Latacunga</p> <p>Parroquia : Alaquez</p>	<p>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 15%;">NOMBRE POBLADO</td> <td style="width: 45%;">Latacunga</td> <td style="width: 15%;">DISTANCIA</td> <td style="width: 25%;">28 km</td> </tr> <tr> <td>NOMBRE POBLADO</td> <td>Machachi</td> <td>DISTANCIA</td> <td>45 km</td> </tr> </table>		NOMBRE POBLADO	Latacunga	DISTANCIA	28 km	NOMBRE POBLADO	Machachi	DISTANCIA	45 km
NOMBRE POBLADO	Latacunga	DISTANCIA	28 km							
NOMBRE POBLADO	Machachi	DISTANCIA	45 km							
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTUR: 2500 msnm TEMPERATURA: 13°C</p> <p>VALOR INTRÍNSECO</p> <p>Actualmente la comunidad celebra a lo grande la fiesta en honor a San Antonio de Padua, este evento se desarrolla cada año, el 13 junio, lo tradicional de estas festividades son los toros populares, la banda de pueblo, grupo folklóricos, danzantes, personajes cómicos, voladores, chamizas, juegos populares, comida típica del sector y la habitual misa en honor a San Antonio de Padua, acompañado por coros de niños de la catequesis y las loas de quienes recitan coplas al santo.</p>										
<p>5. estado de conservación del atractivo</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Conservado</p>	<p>6. estado de conservación del entorno</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Conservado</p>									
<p>7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>AGUA: Si</p> <p>ENERGIA ELECTRICA: Si</p> <p>ALCANTARILLADO: Pozo Septico</p>	<p>8.asociación con otras atractivos</p> <p>Paramos de cuchitingue</p>									
<p>9,DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>El atractivo es destacado a nivel local, nacional e internacional.</p>	<p>10. JERARQUÍA DEL ATRACTIVO</p> <p>El atractivo tiene : IV</p>									

Fuente: Inventario de Atractivos de la Parroquia Mulalò.

Elaborado por: MARCELA. S. GRANJA. P.

Ficha N° 24 Iglesia de Alaquez

	<h3>INVENTARIO TURISTICO DELA PARROQUIA ALAQUEZ</h3>						
<p style="text-align: center;">1.DATOS GENERALES</p> <p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Alaquez</p> <p>CATEGORÍA: Manifestación Cultural</p> <p>TIPO: Histórico</p> <p>SUBTIPO: Arquitectura Religiosa</p>	<p style="text-align: center;">Ficha N°:008</p> <div style="text-align: center;">  </div>						
<p style="text-align: center;">2. UBICACIÓN</p> <p>Provincia: Cotopaxi</p> <p>Cantón: Latacunga</p> <p>Parroquia : Alaquez</p>	<p style="text-align: center;">3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 30%;">NOMBRE POBLADO Latacunga</td> <td style="width: 40%;">DISTANCIA 25</td> <td style="width: 30%;">km</td> </tr> <tr> <td>NOMBRE POBLADO Machachi</td> <td>DISTANCIA 43</td> <td>km</td> </tr> </table>	NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 25	km	NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 43	km
NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 25	km					
NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 43	km					
<p style="text-align: center;">4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTUR: 2645 msnm TEMPERATURA: 6° a 12 °C</p> <p>VALOR INTRÍNSECO</p> <p>La iglesia está conformada por una cúpula construida con hormigón y en la parte de la cúpula está edificada con piedra pómez los fieles devotos cada año rinden tributo a las imágenes religiosas las cuales les atribuyen</p>							
<p>5. estado de conservación del atractivo</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Conservado</p>	<p>6. estado de conservación del entorno</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Conservado</p>						
<p>7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>AGUA: Si</p> <p>ENERGIA ELECTRICA: Si</p> <p>ALCANTARILLADO: Si</p>	<p>8.asociación con otras atractivos</p> <p>Área Recreacional el Boliche.</p>						
<p>9,DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>El atractivo es destacado a nivel local, nacional e internacional.</p>	<p>10. JERARQUÍA DEL ATRACTIVO</p> <p>El atractivo tiene : III</p>						

Fuente: Inventario de Atractivos de la Parroquia Alaquez.

Elaborado por: MARCELA. S. GRANJA. P.

Ficha N° 25 Iglesia de Cuchitingue

	<h3 style="margin: 0;">INVENTARIO TURISTICO DELA PARROQUIA ALAQUEZ</h3>				
<p style="text-align: center;">1.DATOS GENERALES</p> <p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Cuchitingue</p> <p>CATEGORÍA:M.Culturales</p> <p>TIPO: Histórico</p> <p>SUBTIPO: Histórico</p>	<p style="text-align: center;">Ficha N°:009</p> <div style="text-align: center;">  </div>				
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>Provincia: Cotopaxi</p> <p>Cantón: Latacunga</p> <p>Parroquia : Alaquez</p>					
<p>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: none;">NOMBRE POBLADO Latacunga</td> <td style="border: none;">DISTANCIA 32 km</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">NOMBRE POBLADO Machachi</td> <td style="border: none;">DISTANCIA 45 km</td> </tr> </table>		NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 32 km	NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 45 km
NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 32 km				
NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 45 km				
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTUR: 3400 msnm TEMPERATURA: 7° 14°C</p> <p>VALOR INTRÍNSECO</p> <p>Cuchitingue se encuentra ubicado a 45 minutos del centro de la parroquia. Cuchitingue, que posee gran riqueza cultural por el Santuarios del Señor de la Misericordia, es un lugar concurrido durante todo el año.</p>					
<p>5. estado de conservación del atractivo</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Conservado</p>	<p>6. estado de conservación del entorno</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Deteriorado</p>				
<p>7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>AGUA: Si</p> <p>ENERGIA ELECTRICA: Si</p> <p>ALCANTARILLADO: Pozo Septico</p>	<p>8.asociación con otras atractivos</p> <p>Iglesia de Alaquez.</p>				
<p>9,DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>El atractivo es destacado a nivel local, nacional e internacional.</p>	<p>10. JERARQUÍA DEL ATRACTIVO</p> <p>El atractivo tiene : III</p>				

Fuente: Inventario de Atractivos de la Parroquia Alaquez.

Elaborado por: MARCELA. S. GRANJA. P.

1.1.2 Antecedentes históricos y datos generales de la Parroquia San Buenaventura.

San Buenaventura fue declarada como parroquia urbana el 22 de abril de 1953. la cual se constituye con el caserío “San Buenaventura” y territorio adyacente, perteneciente en la actualidad a la parroquia Alquez de este Cantón.

1.1.2.1 Descripción geográfica de la Parroquia.

San Buenaventura se encuentra a una altura de 2.786 m.s.n.m posee una temperatura de 6 a 24 °C y una precipitación pluviométrica de 125 cm³

1.1.2.2 Descripción física.

La parroquia de San Buenaventura cuenta con 13 barrios que son:

Cuadro N° 32 Barrios de San Buenaventura

Barrios			
1	Bellavista	7	San Silvestre
2	Monjas	8	Señor de la Paz
3	Laiwa Santa	9	Santa Bárbara
4	Colaisa	10	María Jacinta
5	San Francisco	11	Nueva vida
6	Barrio Chile	12	Santo Domingo

Fuente: GAD Parroquial de San buenaventura
Elaborado Por: *Marcela Granja.*

1.1.2.3 Infraestructura Básica

➤ Educación.

La ausencia de centros de cuidado y desarrollo infantil no permite el desarrollo integral de los niños/as menores de cinco años, impide que las madres se involucren en un espacio laboral, no tienen con quien dejar a sus hijos para salir a trabajar.

➤ Vivienda.

La parroquia San Buenaventura cuenta con viviendas en mayor porcentaje de hormigón, paredes de bloque o ladrillo. Muy pocas viviendas se puede observar de teja.

➤ Migración.

Según la entrevista dada por el Sr. Raúl Martínez cuenta que las personas de dicho sector han migrado en un 50% a países como España e Italia para mejorar su economía y brindarles bienestar a sus familias.

➤ Alcantarillado.

Cuentan con un sistema de alcantarillado para la cabecera Parroquial el mismo que requiere ser ampliado para dar cabida a más familias. En ciertos sectores todavía existen pozos sépticos.

1.1.2.4 Biodiversidad

1.1.2.4.1 Flora.

En la parroquia encontramos especies como el capulí, cabuyos, retamas, chilcas, floripondio, tilo, ortiga negra, Santamaría, ruda, manzanilla.

Cuadro N° 33 Flora representativa de la Parroquia San Buenaventura

<i>Nombre Vulgar</i>	<i>Nombre Científico</i>	<i>Familia</i>	<i>Usos</i>
<i>Matico</i>	<i>Muelembekia sp</i>	<i>Piperaceae</i>	<i>Medicinal</i>
<i>Chilca</i>	<i>Baccharis polyantha</i>	<i>Asteraceae</i>	<i>Forestal</i>
<i>Lechero</i>	<i>Euphorbia laurifolia</i>	<i>Euphorbiaceae</i>	<i>Forestal, ornamental</i>
<i>Toronjil</i>	<i>Mentha officinalis</i>	<i>Lamiaceae</i>	<i>Medicinal</i>
<i>Ortiga</i>	<i>Urtica dioica</i>	<i>Urticaceae</i>	<i>Medicinal</i>
<i>Floripondio</i>	<i>Brugmansia aurea</i>	<i>Solanaceae</i>	<i>Forestal, medicinal</i>
<i>Mastuerzo</i>	<i>Tropaeolum major</i>	<i>Tropaeolaceae</i>	<i>Ornamental</i>
<i>Arete</i>	<i>Fuchsia dependens</i>	<i>Onagraceae</i>	<i>Forestal, medicinal</i>
<i>Diente de león</i>	<i>Taraxacum officinalis</i>	<i>Asteraceae</i>	<i>Medicinal</i>
<i>Geranio</i>	<i>Pelargonium zonale</i>	<i>Geraniaceae</i>	<i>Ornamental</i>
<i>Guanto blanco</i>	<i>Datura sanguinea</i>	<i>Solanaceae</i>	<i>Forestal, medicinal</i>
<i>Falso tilo</i>	<i>Sambucus nigra</i>	<i>Caprifoliaceae</i>	<i>Forestal</i>

Fuente: P.O.D.T
Elaborado Por: Marcela Granja.

1.1.2.4.2 Fauna.

Dentro de la parroquia y sus alrededores se encuentran las siguientes especies en fauna:

Cuadro N° 34 Fauna representativa de la Parroquia San Buenaventura

<i>Nombre Común</i>	<i>Nombre Científico</i>	<i>Familia</i>
<i>Raposas</i>	<i>Dydelphis marsupialis</i>	<i>Dydelphidae</i>
<i>Chucuris</i>	<i>Mustela frenata</i>	<i>Mustelidae</i>
<i>Conejo silvestre</i>	<i>Silvilagus brasiliensis</i>	<i>Leporidae</i>
<i>Ratón de campo</i>	<i>Oryzomys sp.</i>	<i>Muridae</i>
<i>Zorro hediondo</i>		
<i>Aves Representativas</i>		
<i>Patos</i>	<i>Anas bahamensis</i>	<i>Anatidae</i>
<i>Tórtola</i>	<i>Zenaida auriculata</i>	<i>Columbidae</i>
<i>Golondrinas</i>	<i>Streptoprocne zonaris</i>	<i>Apodidae</i>
<i>Gligles</i>	<i>Vanellus resplendens</i>	<i>Charadriidae</i>
<i>Mirlos</i>	<i>Turtus fuscater</i>	<i>Turdidae</i>
<i>Paloma</i>	<i>Columba livia</i>	<i>Columbidae</i>
<i>Reptiles</i>		
<i>Lagartijas</i>	<i>Anolis sp.</i>	<i>IGUANIDAE</i>

Fuente: P.O.D.T
Elaborado Por: Marcela Granja.

1.1.2.5 Situación turística de la Parroquia San Buenaventura.

La Parroquia San Buenaventura es rica en manifestaciones culturales tradicionales tales como: su gastronomía, religión y fiestas. Es reconocida también por ser el huerto de Latacunga. Allí se producen hortalizas y legumbres que se expenden en las ferias y mercados de otros cantones cotopaxenses.

Cuadro N° 35 Atractivos Culturales de la Parroquia San Buenaventura

<i>N</i>	<i>LISTADO DE ATRACTIVOS CULTURALES:</i>
<i>1</i>	Iglesia de San Buenaventura
<i>2</i>	Museo De San Buenaventura
<i>3</i>	Imagen del Dr. de San Buenaventura.

Fuente: GAD Parroquial
Elaborado Por: Marcela Granja.

1.1.2.6 Artesanías.

San Buenaventura se caracteriza por ser una parroquia industrial donde se elaboran puertas y ventanas de metal .Además el día domingo que es concurrido exhiben numerosas artesanías elaboradas en madera.

Imagen # 3 Artesanías de San Buenaventura



Fotografía: Tomada por Marcela Granja.

Fuente: Trabajo de Campo.

1.1.2.7 Festividades de San Buenaventura.

El 15 de julio se celebra el Santo a San Buenaventura en el Santoral católico. En esta fecha la parroquia se prepara para la fiesta con un mes de anticipación primero eligiendo y posesionando a la mama negra que es la que encabezara el desfile y es el personaje principal de la fiesta al Dr. San Buenaventura.

Todos los barrios rinden homenaje al Santo, para esto se organizan eventos como serenatas con la presentación de artistas, albazos y la misa de gracia. La imagen de San Buenaventura es venerada cada domingo en el templo central de la parroquia por devotos que llegan desde varias partes del país.

1.1.2.8 Gastronomía.

San Buenaventura se caracteriza por su variedad gastronómica. Él día más concurrido es el día domingo. Las personas acuden a misa en la iglesia Central y luego degustan los platos tradicionales. A continuación se citan los siguientes:

Cuadro N° 36 Gastronomía de San Buenaventura

	Fritada con papas y salsa		Tortillas de Maíz
	Pan de leña		Colada Morada

Fuente: Investigación Campo
Elaborado por: Marcela Granja

1.1.2.9 Facilidades turísticas.

1.1.2.9.1 Alojamiento y Esparcimiento.

La parroquia de San Buenaventura cuenta con pocos sitios de hospedaje ya que se encuentra 5 minutos de la ciudad en donde pueden encontrar todo tipo de alojamiento. A más de esto existen sitios de esparcimiento que se detalla a continuación.

Cuadro N° 37 Identificación de la Planta Turística.

NOMBRE	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	CAPACIDAD	CATEGORIA	DIRECCIÓN	PRECIO	FOTOGRAFIAS
Hostal don Pacho	Hostal	20	II	Barrio la Libertad	\$ 10	
LUGARES DE ESPARCIMIENTO						
NOMBRE	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	CAPACIDAD	CATEGORIA	DIRECCIÓN	PRECIO	FOTOGRAFIAS
Sierra Tropical	Complejo T.	20	II	S/N	\$6	
Don Pacho	Complejo T.	30	II	S/N	\$6	

Fuente: Investigación de Campo.
Elaborado Por: Marcela Granja.

1.1.2.9.2 Alimentos y Bebidas.

El servicio de alimentación es muy predominante ya que existen restaurantes de Comida típica y picanterías que ofrecen todo tipo de mariscos a mas de esto las personas pueden degustar de postres y bebidas que se detallan a continuación.

Cuadro N° 38 Identificación de la planta turística.

NOMBRE	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	CAPACIDAD	CATEGORIA	DIRECCION	PRECIO	FOTOGRAFIAS
Arco iris Asadero	Restaurante	20	II	Barrio la Libertad	2,00	
Picantería Merceditas	Restaurante	15	II	Calle San Bartolomé	3,00	
El Chagra	Restaurante	25	I	Calles San Bartolomé	2,50	
Fritadas Marcelino	Restaurante	25	II	Calles San Bartolomé	2,50	
BEBIDAS						
NOMBRE	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	CAPACIDAD	CATEGORIA	DIRECCION	PRECIO	FOTOGRAFIAS
Batidos Doña Yoli	Heladería.	10	II	S/N	\$ 0,50 \$ 1,50	
Postres Anahi	Heladería	15	II	Calle Bartolo	\$ 0,50 \$ 1 50	

Fuente: Investigación de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja.

1.1.2.9.3 Transporte.

Para ingresar a la Parroquia San Buenaventura existen dos unidades de transportes que realizan recorridos con frecuencias como son: Cooperativa de Transportes Citulasa y Cooperativa Sultana. Además dentro de la parroquia existe una asociación de camionetas llamada centinela de Cotopaxi los cuales brindan el servicio dentro de la parroquia y sus alrededores.

Cuadro N° 39 Servicios de Transporte de la Parroquia San Buenaventura.

NOMBRE	CAPACIDAD	SERVICIOS	DIRECCIÓN	PRECIO	Fotos
Cooperativa de transporte Citulaza	45	Transporte Publico	Frente al mercado Central	0,45 ctvs	
Cooperativa de transporte Sultana	5	Transporte Publico y de carga	Calle 24 de mayo y 5 de junio	1,50	
Cooperativa de camionetas centinela de cotopaxi	5	Transporte Publico y de carga	Parque central	1,50	

Fuente: Asociación de cooperativas de Transporte
Elaborado por: Marcela Granja.

1.1.2.10 *Inventario de atractivo culturales de San Buenaventura*

Ficha N° 26 Iglesia de San Buenaventura

	INVENTARIO TURISTICO DELA PARROQUIA SAN BUENAVENTURA					
<p style="text-align: center;">1.DATOS GENERALES</p> <p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de S.B.</p> <p>CATEGORÍA: Manifestación Cultural</p> <p>TIPO: Histórico</p> <p>SUBTIPO: Arquitectura Religiosa</p>		<p style="text-align: center;">Ficha N°:001</p>				
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>Provincia: Cotopaxi</p> <p>Cantón: Latacunga</p> <p>Parroquia : San Buenaventura</p>						
<p>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>NOMBRE POBLADO Latacunga</td> <td style="text-align: right;">DISTANCIA 8 km</td> </tr> <tr> <td>NOMBRE POBLADO Machachi</td> <td style="text-align: right;">DISTACIA 45 km</td> </tr> </table>			NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 8 km	NOMBRE POBLADO Machachi	DISTACIA 45 km
NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 8 km					
NOMBRE POBLADO Machachi	DISTACIA 45 km					
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTUR: 2320 msnm TEMPERATURA: 6° a 20°C</p> <p>VALOR INTRÍNSECO</p> <p>San Buenaventura se parroquial izó el 22 de Abril de 1953, es tierra de cultura, tradición y gastronomía. El santuario existe desde 1953, es de estilo misional de tipo Franciscano, con toques semióticos, en la parte del tórrido. Las imágenes religiosas que posee los templos son: San Roque, san José, Narcisa de Jesús, Jesús del Gran Poder y la imagen de su patrono San Buenaventura.</p>						
<p>5. estado de conservación del atractivo</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Conservado</p>	<p>6. estado de conservación del entorno</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Conservado</p>					
<p>7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>AGUA: Potable</p> <p>ENERGIA ELECTRICA: Si</p> <p>ALCANTARILLADO: Si</p>	<p>8.asociación con otras atractivos</p> <p>Centro Histórico de Latacunga.</p>					
<p>9,DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>El atractivo es destacado a nivel local, nacional e internacional.</p>	<p>10. JERARQUÍA DEL ATRACTIVO</p> <p>El atractivo tiene : IV</p>					

Fuente: Inventario de Atractivos de la Parroquia San Buenaventura.

Elaborado por: MARCELA. S. GRANJA. P.

Ficha N° 27 Museo de San Buenaventura

	<h3 style="margin: 0;">INVENTARIO TURISTICO DE LA PARROQUIA SAN BUENAVENTURA</h3>				
<p style="text-align: center;">1. DATOS GENERALES</p> <p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo CATEGORÍA: M. Culturales TIPO: Historico SUBTIPO: Museo Religioso</p>	<p style="text-align: center;">Ficha N°:002</p> 				
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>Provincia: Cotopaxi Cantón: Latacunga Parroquia : San Buenaventura</p>					
<p>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: none;">NOMBRE POBLADO Latacunga</td> <td style="border: none;">DISTANCIA 8 km</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">NOMBRE POBLADO Machachi</td> <td style="border: none;">DISTANCIA 45 km</td> </tr> </table>		NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 8 km	NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 45 km
NOMBRE POBLADO Latacunga	DISTANCIA 8 km				
NOMBRE POBLADO Machachi	DISTANCIA 45 km				
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p style="text-align: center;">ALTUR: 2320 msnm TEMPERATURA: 6° a 20 °C</p> <p>VALOR INTRÍNSECO</p> <p>El Museo posee cuadro e imágenes muy importantes que fueron traídos de diferentes lugares. El museo en su mayoría está construida de madera y piedra.</p>					
<p>5. estado de conservación del atractivo</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Deteriorado</p>	<p>6. estado de conservación del entorno</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Conservado</p>				
<p>7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>AGUA: Potable ENERGIA ELECTRICA: Si ALCANTARILLADO: Si</p>	<p>8. asociación con otras atractivos</p> <p style="text-align: center;">Centro histórico de Latacunga</p>				
<p>9. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>El atractivo es destacado a nivel local, nacional e internacional.</p>	<p>10. JERARQUÍA DEL ATRACTIVO</p> <p>El atractivo tiene : III</p>				

Fuente: Inventario de Atractivos de la Parroquia San Buenaventura.
Elaborado por: MARCELA. S. GRANJA. P.

1.2 Análisis FODA

La finalidad del análisis FODA es conocer los aspectos positivos y negativos que tiene cada una de las parroquias del sector nor-oriental como son: Mulaló, Joseguango bajo, Alaquez y San buenaventura y mediante esto poder tomar soluciones para el mejoramiento de dichos lugares.

DESARROLLO DE LAS MATRICES

Matriz # 1 MATRIZ DE RESUMEN

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de atractivos naturales y culturales • Interés del sector comunitario y privado para el desarrollo del turismo • Cercanía a diferentes áreas protegidas • Posee gran variedad de ecosistemas • Alta variedad en especies de fauna y avifauna • Tienen habitas de importancia para la investigación y recreación. • Existencia de asociaciones • Extensa variedad en producción agrícola y pecuaria. • Se ubica cerca de ciudades de afluencia turística como Quito, Mejía y Latacunga. • Cada parroquia tiene varios microclimas que favorecen la actividad productiva • Disponibilidad de servicios básicos. • Fluida visita de turista nacionales y extranjeros 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuentan con infocentros, centros de salud y UPC • La constitución otorga mayor competencia en los GADS Parroquiales • Capacitaciones referente a turismo • Incorporación de proyectos agroturísticos. • Utilización de productos orgánicos. • Cada parroquia tienen conciencia de la importancia del cuidado del ambiente. • Tienen convenios con instituciones. • Acceso a programas y proyectos de financiamiento turísticos. • Presencia de hosterías. • Vías de primer orden. • Cuentan con planes de manejo turístico y ambiental. • Existe un régimen que protege la integridad de los pueblos. • Incorporación de la cultura como desarrollo sostenible.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de infraestructura. • Bajo nivel de educación. • Falta de liderazgo. • Migración • Falta de señalización. • Falta de difusión publicitaria. • Planta turística. • Falta de gestión y administración. • Falta de presupuesto. • Deterioro de las vías internas hacia las comunidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de identidad cultural. • Desastres naturales • Avance de la frontera agrícola. • Conflictos limítrofes • Daño del entorno paisajístico por la presencia de basura. • Inestabilidad política. • Incremento masivo de la población. • Explotación maderera.

FUENTE: REUNIONES GADS PARROQUIALES

Matriz # 2 MATRIZ DE IMPACTO F

FORTALEZAS	5	3	1
• Existencia de atractivos naturales y culturales	x		
• Interés del sector comunitario y privado para el desarrollo del turismo		x	
• Cercanía a diferentes áreas protegidas	x		
• Posee gran variedad de ecosistemas		x	
• Alta variedad en especies de fauna y avifauna	x		
• Tienen habitas de importancia para la investigación y recreación.		x	
• Existencia de asociaciones		x	
• Extensa variedad en producción agrícola y pecuaria.	x		
• Se ubica cerca de ciudades de afluencia turística como quito, mejía y Latacunga.	x		
• Cada parroquia tiene varios microclimas que favorecen la actividad productiva		x	
• Disponibilidad de servicios básicos.			x
• Fluida visita de turista nacionales y extranjeros		x	

FUENTE: REUNIONES GADS PARROQUIALES

Matriz # 3 MATRIZ DE IMPACTO O

OPORTUNIDADES	5	3	1
• Cuentan con infocentros, centros de salud y upc	X		
• La constitución otorga mayor competencia en los GADS Parroquiales		X	
• Capacitaciones referente a turismo		X	
• Incorporación de proyectos agroturisticos	X		
• Utilización de productos orgánicos.	X		
• Cada parroquia tienen conciencia de la importancia del cuidado del ambiente.			
• Tienen convenios con instituciones.		X	
• Acceso a programas y proyectos de financiamiento turísticos.		X	
• Presencia de hosterías.		X	
• Vías de primer orden.			X
• Cuentan con planes de manejo turístico y ambiental.		X	
• Existe un régimen que protege la integridad de los pueblos		X	
• Incorporación de la cultura como desarrollo sostenible.	X		

FUENTE: REUNIONES GADS PARROQUIALES

Matriz # 4 MATRIZ DE IMPACTO D

DEBILIDADES	5	3	1
• Falta de infraestructura.		x	
• Bajo nivel de educación.		x	
• Falta de liderazgo.		x	
• Migración	x		
• Falta de señalización.	x		
• Falta de difusión publicitaria.	x		
• Planta turística.	x		
• Falta de gestión y administración.		X	
• Falta de presupuesto.	x		
• Deterioro de las vías internas hacia las comunidades.	x		

FUENTE: REUNIONES GADS PARROQUIALES

Matriz # 5 MATRIZ DE IMPACTO A

AMENAZAS	5	3	1
Pérdida de identidad cultural.	x		
Desastres naturales	x		
Avance de la frontera agrícola.		x	
Conflictos limítrofes		x	
Daño del entorno paisajístico por la presencia de basura.		x	
Inestabilidad política.			X
Incremento masivo de la población.	x		
Explotación maderera.	x		
Zonas de alto riesgo.	x		
Perdida de cosmovisión.	x		

FUENTE: REUNIONES GADS PARROQUIALE

Matriz # 6 MATRIZ DE ACCION FO

OPORTUNIDAD FORTALEZAS	Cuentan con infocentros, centros de salud y upc	Incorporación de proyectos agroturísticos.	Utilización de productos orgánicos.	Incorporación de la cultura como desarrollo sostenible	SUMA
Existencia de atractivos naturales y culturales	5	5	3	5	18
Cercanía a diferentes áreas protegidas	3	1	5	3	12
Alta variedad en especies de fauna y avifauna	5	3	1	5	14
Extensa variedad en producción agrícola y pecuaria.	3	5	5	1	14
Se ubica cerca de ciudades de afluencia turística como Quito, Mejía y Latacunga.	5	1	3	1	10
SUMA	21	15	17	15	68

FUENTE: REUNIONES GADS PARROQUIALES

FORTALEZAS 68/5 = 13

OPORTUNIDAD 68/4 = 17

Matriz # 7 MATRIZ DE ACCION FA

AMENAZAS FORTALEZAS	Pérdida de identidad cultural	Desastres naturales	Incremento masivo de la población.	Explotación maderera.	Zonas de alto riesgo.	Perdida de cosmovisión	SUMA
Existencia de atractivos naturales y culturales	3	5	3	5	5	3	24
Cercanía a diferentes áreas protegidas	3	5	5	3	5	1	22
Alta variedad en especies de fauna y avifauna	1	5	3	5	3	1	18
Extensa variedad en producción agrícola y pecuaria.	3	5	1	5	3	1	18
Se ubica cerca de ciudades de afluencia turística como Quito, Mejía y Latacunga.	5	3	3	1	5	3	20
SUMA	15	23	15	19	21	9	102

FUENTE: REUNIONES GADS PARROQUIALES

FORTALEZAS 68/5 =13

AMENASAS 68/6=11

Matriz # 8 MATRIZ DE ACCION DA

AMENAZAS DEBILIDADES	Pérdida de identidad cultural.	Desastres naturales	Incremento masivo de la población.	Explotación maderera.	Zonas de alto riesgo.	Perdida de cosmovisión.	Suma
Deterioro de las vías internas hacia las comunidades	1	5	3	5	5	1	20
Falta de presupuesto.	3	5	3	5	5	1	22
Planta turística.	3	1	5	3	3	5	20
Falta de difusión publicitaria.	1	5	1	3	3	5	18
Falta de señalización.	1	5	1	3	5	1	16
Migración	5	3	5	1	3	5	22
Suma	14	24	18	20	24	18	118

FUENTE: REUNIONES GADS PARROQUIALES

DEBILIDADES 118/6 = 19

AMENAZAS 118 /6 = 19

Matriz # 9 MATRIZ DE ACCION DO

DEBILIDADES \ OPORTUNIDAD	Cuentan con infocentros, centros de salud y upc.	Incorporación de proyectos agroturisticos.	Utilización de productos orgánicos.	Incorporación de la cultura como desarrollo sostenible	SUMA
Deterioro de las vías internas hacia las comunidades.	1	3	5	1	10
Falta de presupuesto.	3	5	1	3	12
Planta turística.	5	3	1	3	12
Falta de difusión publicitaria	5	3	1	3	12
Falta de señalización.	5	3	5	1	14
Migración.	5	1	1	5	12
Suma	24	18	14	16	72

FUENTE: REUNIONES GADS PARROQUIALES

DEBILIDADES $72/6 = 12$

OPORTUNIDADES $72/4 = 18$

1.3 Matriz de Síntesis.

Dentro de la matriz de síntesis se obtendrán los resultados de la matriz de acción, en esta matriz se tomara en cuenta el puntaje mayor del puntaje medio logrado del total de las matrices de acción. Mediante esto se podrán obtener estrategias claras y precisas para el progreso de cada parroquia y de esta manera poder desarrollar de mejor manera la actividad turística y la calidad en cuanto a infraestructura y planta turística.

Para lograr la obtención de resultados se dividirá cada uno de los totales de las matrices.

RESULTADOS

1. FO = 68

$$F = 5 / 68 = 13 \text{ (Se tomara en cuenta mayores o iguales a 13)}$$

$$O = 4 / 68 = 17 \text{ (Se tomara en cuenta mayores o iguales a 17)}$$

2. FA = 102

$$F = 5 / 102 = 20 \text{ (Se tomara en cuenta mayores o iguales a 20)}$$

$$A = 6 / 102 = 17 \text{ (Se tomara en cuenta mayores o iguales a 17)}$$

3. DO = 72

$$D = 6 / 72 = 12 \text{ (Se tomara en cuenta mayores o iguales a 12)}$$

$$O = 4 / 72 = 18 \text{ (Se tomara en cuenta mayores o iguales a 18)}$$

4. DA= 118

$$D = 6 / 118 = 19 \text{ (Se tomara en cuenta mayores o iguales a 19)}$$

$$A = 6 / 118 = 19 \text{ (Se tomara en cuenta mayores o iguales a 19).}$$

Matriz # 10 Matriz de Sintesis

	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Existencia de atractivos naturales y culturales. ✓ Alta variedad en especies de fauna y avifauna ✓ Extensa variedad en producción agrícola y pecuaria. ✓ Cercanía a diferentes áreas protegidas ✓ Se ubica cerca de ciudades de afluencia turística como quito, mejía y Latacunga 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de presupuesto. ✓ Deterioro de las vías internas hacia las comunidades. ✓ Planta Turística ✓ Migración. ✓ Falta de señalización
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Incorporación de proyectos agroturisticos. ✓ Utilización de productos orgánicos ✓ Cuentan con infocentros, centros de salud y upc. 	<p style="text-align: center;">FO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar los recursos naturales y culturales de una manera sostenible y sustentable. • Promocionar cada una de las parroquias incentivando el turismo natural y cultural que posee. • Efectuar talleres, eventos culturales para proteger y salvaguardar la cosmovisión de cada lugar 	<p style="text-align: center;">DO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar acuerdos con instituciones públicas y privadas para mejorar la infraestructura turística brindando al turista estándares de calidad. • Plantear proyectos turísticos encaminados al beneficio y aprovechamiento de las localidades.
<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desastres naturales ✓ Explotación maderera ✓ Zonas de alto riesgo 	<p style="text-align: center;">FA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer planes de contingencia para evitar posibles desastres naturales. • Ejecutar programas y subprogramas con el objetivo de incentivar la conservación tanto natural como cultural. 	<p style="text-align: center;">DA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar capacitaciones para mejorar la calidad ambiental, económica y socio cultural en cada una de las localidades • Establecer convenios con agencias turísticas y publicitarias para difundir de una manera adecuada los atractivos turísticos naturales y culturales que poseen.

CAPITULO II

2. ESTUDIO DE MERCADO

1.4 Estructuración

El capítulo II se basará en el estudio de mercado parte esencial, en una propuesta turística ya que este mostrará, como se encuentra conformada la oferta y los factores que en estas influyen, para conocer si la propuesta es viable y crear productos de acuerdo a características únicas que satisfagan al consumidor. Para diagnosticar el diseño de la ruta se aplicará la encuesta la misma que permitirá la recolección de datos a través de un número de terminado de preguntas. Dicha información será conseguida en el Parque Nacional Cotopaxi a turistas Nacionales y Extranjeros.

1.4.1 Metodología para realizar el Estudio de Mercado

1.4.1.1 Análisis Oferta Turística

Esta se define como el conjunto de productos turísticos (bienes, servicios, organizaciones, etc.) puestos a disposición del turista en un destino determinado para su disfrute y consumo.

Para el análisis de la oferta se realizó el diagnóstico situacional en el sector Nor-Oriental del Cantón Latacunga englobando las parroquias: Mulaló, Joseguango bajo, Alaquez y San Buenaventura lugar donde se realiza la investigación. Además para determinar la oferta se tomó en cuenta el inventario de atractivos turísticos y el catastro de los prestadores de servicios que posee cada una de las

parroquias. Esta información fue corroborada en las salidas de campo apoyados en la técnica de la entrevista realizada a los propietarios de los establecimientos.

1.4.1.2 Segmentación Del Mercado

Mercado Internacional.

Compuesto por turistas extranjeros especialmente del continente Europeo y Norte América, identificado entre hombres y mujeres de toda edad que lleguen al cantón, siendo los turistas que viajan solos, en grupos familiares, grupos de amigos, o grupos organizados, que vienen principalmente atraídos por los productos turísticos en especial el Parque Nacional Cotopaxi. (Flores Ruiz, 2013)

Mercado Nacional.

El segmento de mercado nacional lo establecen los turistas regionales y locales, sean estos hombres y mujeres de toda edad, que lleguen al Cantón, identificados como visitantes que viajan solos, en grupos familiares, grupos de amigos, o grupos organizados, atraídos especialmente por visitar el Parque Nacional Cotopaxi. Mismos que demandan diversidad de productos en el mercado turístico, con la posibilidad de ofertar una variedad de atractivos potenciales que no son conocidos en su totalidad. (Flores Ruiz, 2013)

1.4.1.3 Población y Muestra

Población

La investigación se efectuara en base a los turistas que ingresen al Parque Nacional Cotopaxi.

Para el cálculo de la muestra se trabajó con la siguiente fórmula:

Dónde:

n = Tamaño de la Muestra (?)

P.Q = Varianza Media de la Población (0,3)

N = Población o Universo (2854)

K = Coeficiente de Corrección del Error (2)

E = Margen de Error (5%).

$$n = \frac{P \cdot Q(N)}{\frac{(N - 1)E^2}{k^2} + P \cdot Q}$$

$$n = \frac{0.3(2854)}{\frac{(2854 - 1)0.05^2}{2^2} + 0.3}$$

$$n = \frac{42124,75}{\frac{14907(0.0025)}{4} + 0.3}$$

$$n = 411$$

Tabla N° 40 Ingreso de Turistas Nacionales y Extranjeros año 2013.

Turistas	Porcentaje	Total Visitas
Nacionales	80%	292
Extranjeros	20%	119

Fuente: Ministerio del Ambiente
Elaborado por: Marcela Granja

1.5 Tabulacion y Analisis de las encuestas realizadas a Turistas Nacionales.

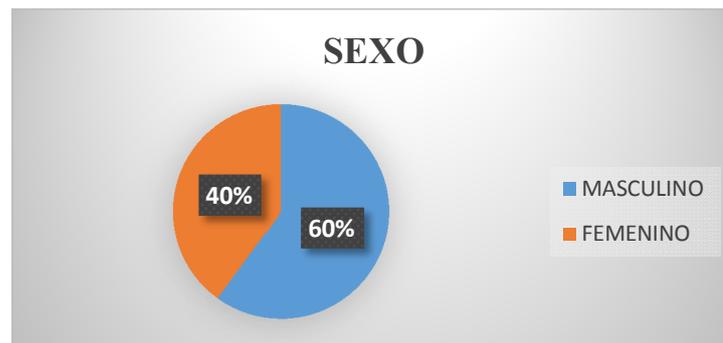
Pregunta 1. Sexo

Tabla N° 41 Sexo

SEXO		
SEXO	ENCUESTADOS	%
MASCULINO	175	60%
FEMENINO	117	51%
TOTAL	292	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Marcela Granja.

Grafico N ° 1 REPRESENTACION SEXO



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja.

Análisis: Del 100% de las personas encuestadas, el 40% respondió al sexo Femenino y el 60% restante son de sexo Masculino.

Interpretación: Del total de turistas nacionales se determina que el género de mayor presencia es el Masculino, aunque es importante recalcar que la diferencia es notoria con el género Femenino, por lo que la propuesta es viable para ambos sexos.

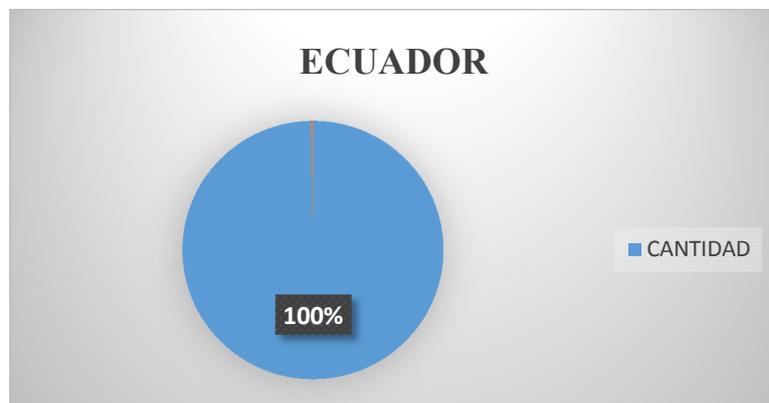
Pregunta 2. País de origen

Tabla N° 42 País de Origen

PAIS DE ORIGEN		
PAIS	CANTIDAD	%
ECUADOR	292	73%
TOTAL	292	100%

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja.

Grafico N° 2 REPRESENTACION PAIS DE ORIGEN



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Análisis: Dado que las encuestas fueron separadas para turistas nacionales y extranjeros en la representación el 100% será de turistas Nacionales.

Interpretación: Del total de los turistas encuestados todos son Nacionales provenientes de diferentes Provincias que realizan turismo interno.

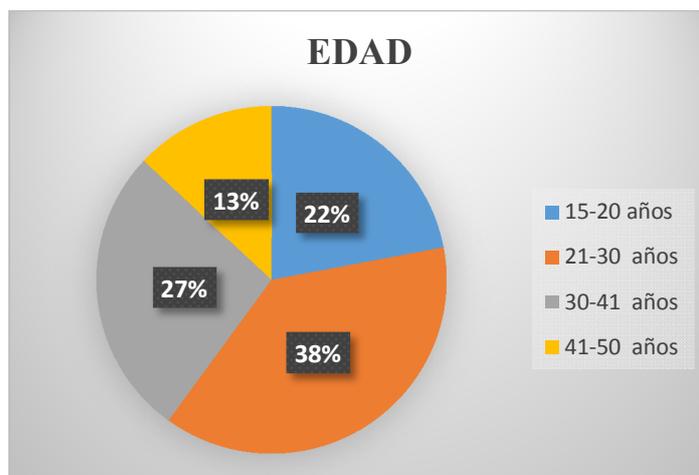
Pregunta 3. Edad

Tabla N° 43 Edad

EDAD		
RANGO	CANTIDAD	%
15-20 años	65	22%
21-30 años	110	38%
30-41 años	80	27%
41-50 años	37	13%
TOTAL	292	100%

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 3 REPRESENTACION GRAFICA DE LA EDAD



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Análisis: Del 100% de las personas encuestadas el 27% está entre la edad de 30-41 años, el 38% está en la edad de 21-30, el 22% está en la edad entre 15-20 y el 13% corresponde a la edad de 41-50 años.

Interpretación: Del total de las personas encuestadas se determina que la mayor afluencia de turistas esta entre los 21 a 30 años.

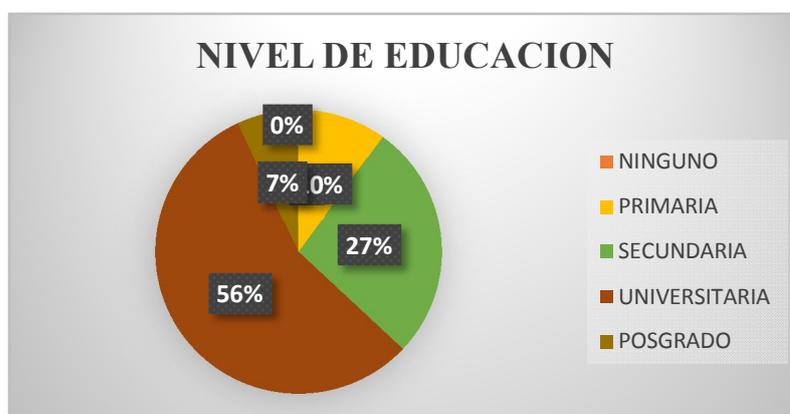
Pregunta 4. Nivel de Educación

Tabla N° 44 Nivel de Educación

NIVEL DE EDUCACIÓN		
NIVEL	CANTIDAD	%
NINGUNO	0	0%
PRIMARIA	30	10%
SECUNDARIA	80	27%
UNIVERSITARIA	167	56%
POSGRADO	15	7%
TOTAL	292	100%

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 4 REPRESENTACION GRAFICA DE EDUCACION



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Análisis: Del 100% de las personas encuestadas el 56% tienen nivel universitario, el 27% tienen nivel secundario de estudios, mientras que el 10% de las personas encuestadas tienen nivel primario y el otro 7% tienen realizado posgrado.

Interpretación: Del total de las personas encuestadas se determina que la mayoría de los turistas tiene un nivel de educación universitario.

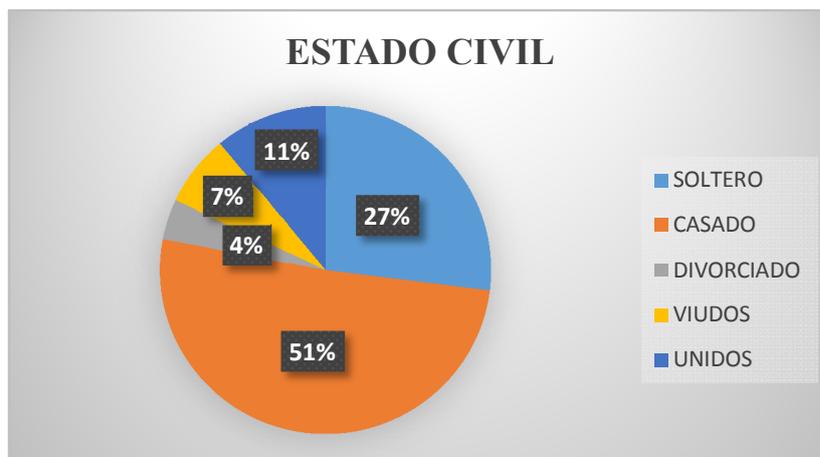
Pregunta 5. Estado Civil

Tabla N° 45 Estado Civil

ESTADO CIVIL		
ESTADO CIVIL	CANTIDAD	%
SOLTERO	80	27%
CASADO	150	51%
DIVORCIADO	10	4%
VIUDOS	20	7%
UNIDOS	32	11%
TOTAL	292	100%

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 5. REPRESENTACION DE ESTADO CIVIL



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Análisis: Del 100% de las personas encuestadas el 51% son casados, el 27% están solteros, el 4% se encuentra divorciados, el 7% son viudos y el 11% viven en unión libre con sus parejas.

Interpretación: Del total de las personas encuestadas se determina que la mayoría de los turistas están en estado civil casados por lo que tienen más oportunidades de viajar junto a sus familias.

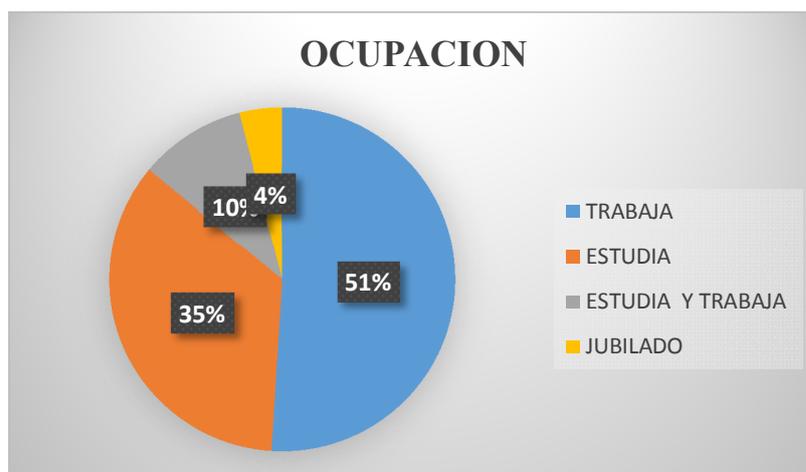
Pregunta 6. Ocupación

Tabla N° 46 Ocupación

OCUPACION		
OCUPACION	CANTIDAD	%
TRABAJA	150	51%
ESTUDIA	102	35%
ESTUDIA Y TRABAJA	30	10%
JUBILADO	10	4%
TOTAL	292	100%

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 6 REPRESENTACION DE OCUPACION



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Analisis: Del 100% de las personas encuestadas el 51% trabajan, el 10% estudian y trabajan, el 35% estudia, y el 4% del total de las personas encuestadas son jubilados.

Interpretacion: Del total de las personas encuestadas se determina que la mayoría de los turistas trabajan para solventar los gastos de sus viajes y otro notable porcentaje estudia.

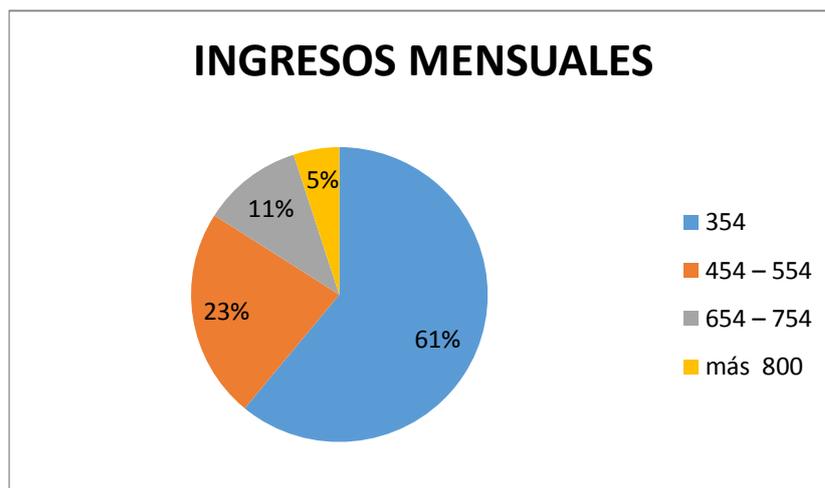
Pregunta 7. ¿Cuál es el ingreso mensual?

Tabla N° 47 Cuál es el ingreso Mensual

DOLARES	CANTIDAD	%
354	180	61%
454 – 554	70	23%
654 – 754	30	11%
más 800	12	5%
TOTAL	292	100%

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 7 REPRESENTACION DE INGRESOS



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Análisis: Del 100% de las personas encuestadas el 61% tienen un ingreso mensual de 354, el 23% tienen un ingreso mensual entre 454 a 554, el 11% tienen el ingreso mensual entre 654 a 754, y el 5% tienen ingresos de más de \$800 mensuales.

Interpretación: Del total de las personas encuestadas se determina que la mayoría de los turistas tienen un ingreso mensual del salario básico, por el

contrario hay solo un pequeño porcentaje que tiene más accesibilidad económica para invertirlo en turismo.

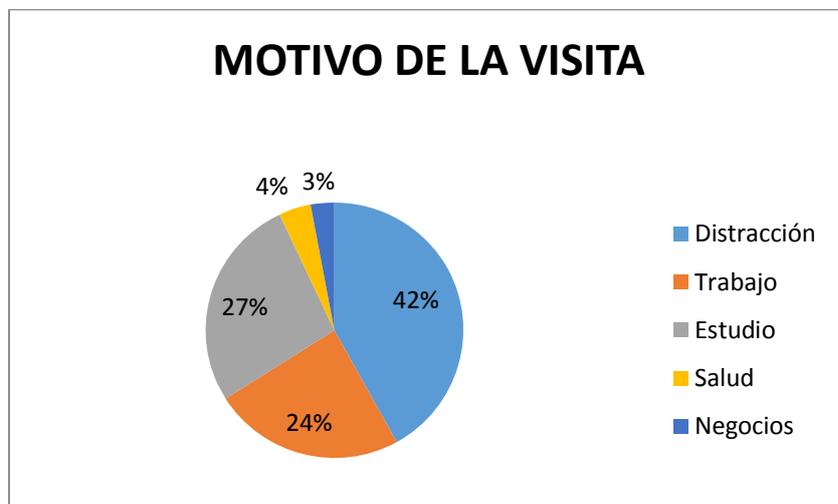
Pregunta 8. Motivo de visita

Tabla N° 48 Motivo de Visita

MOTIVO DE VISITA	CANTIDAD	%
Distracción	123	42%
Trabajo	70	24%
Estudio	80	27%
Salud	10	4%
Negocios	9	3%
TOTAL	292	100%

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 8 REPRESENTACION DE MOTIVO DE LA VISITA



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Análisis: Del 100% de las personas encuestadas el 42% visitan otros lugares por motivos de distracción, el 3% visitan por negocio, el 24% realizan esta actividad por el trabajo, el 7% visitan otros lugares por el estudio y el 4% lo realiza por motivos de salud.

Interpretacion: Del total de las personas encuestadas se determina que la mayoría de los turistas realizan esta actividad por distracción, seguidos por motivos de estudio.

Pregunta 9. ¿En compañía de quien viajas?

Tabla N° 49 En compañía de quien viaja

EN COMPAÑÍA DE QUIEN VIAJAS	CANTIDAD	%
SOLO	35	12%
FAMILIA	105	36%
AMIGOS	70	24%
PAREJA	82	28%
TOTAL	292	100%

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 9 REPRESENTACION DE COMPAÑÍA



Fuente: Trabajo de Campo.

Elaborado por: Marcela Granja

Analisis: Del 100% de las personas encuestas el 36% viajan en compañía de su familia, el 12% viajan solos por diferentes motivos, el 28% viajan con su pareja, y el 24% prefieren viajar con amigos.

Interpretacion: Del total de las personas encuestadas se determina que la mayoría de los turistas realizan los viajes en compañía de su familia en lugar de amigos o la pareja.

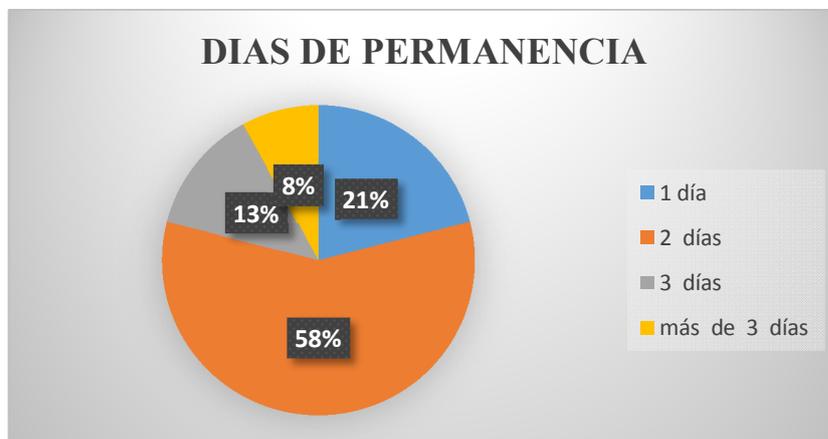
Pregunta 10. ¿Cuál es el periodo de tiempo que permanecen en el lugar que visitas?

Tabla N° 50 Cuál es el periodo de tiempo que permanecen en el lugar que visitas

DIAS	CANTIDADES	%
1 día	60	21%
2 días	170	58%
3 días	39	13%
más de 3 días	23	8%
TOTAL	292	100%

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 10 REPRESENTACION PERIODO DE PERMANENCIA



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Analisis: Del 100% de las personas encuestas el 58% al momento de viajar permanecen 2 dias en el sitio visitado, el 13% permanecen 3 dias, el 21% va por un solo dia, y el 8% viajan por mas de 3 dias.

Interpretacion: Del total de las personas encuestadas se determina que la mayoría de los turistas realizan sus viajes por 1 o 2 días dependiendo del sector y del motivo de viaje.

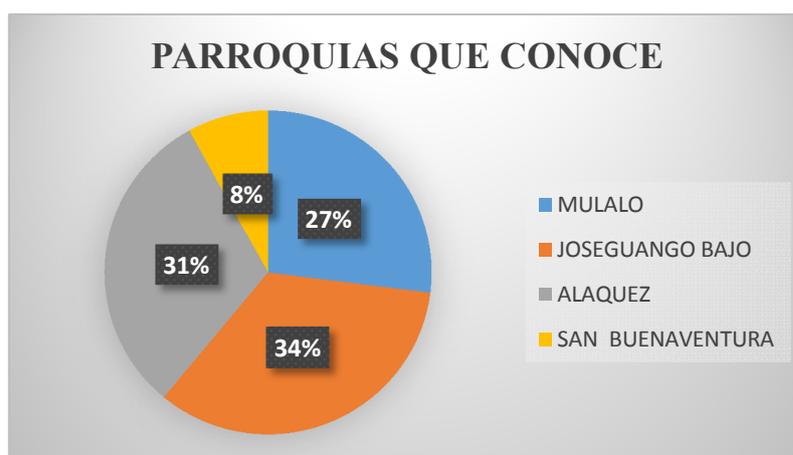
Pregunta 11. Cuál de las siguientes parroquias conoce del sector nor-oriental del Cantón Latacunga.

Tabla N° 51 Cuál de las siguientes Parroquias conoce del sector Nor- Oriental del Cantón Latacunga.

PARROQUIAS	CANTIDADES	%
MULALO	80	27%
JOSEGUANGO BAJO	100	34%
ALAUQUEZ	90	31%
SAN BUENAVENTURA	22	8%
TOTAL	292	100%

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 11 REPRESENTACION DE PARROQUIAS QUE CONOCE



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Analisis: Del 100% de las personas encuestadas el 34% conoce la parroquia de Jose Guango Bajo, seguida por el 27% de personas que conocen Mulalo, mientras

que el 31 % de los turistas conoce la parroquia de Alaquez y apenas el 8% conoce San Buena Aventura.

Interpretacion: Del total de las personas encuestadas se determina que la mayoría de los turistas conocen principalmente las parroquias Mulalo y Jose Guango bajo.

Pregunta 12. ¿Te gustaría conocer todas las parroquias mediante la estructuración de una ruta turística?

Tabla N°52 Te gustaría conocer todas las Parroquias mediante la estructuración de una Ruta Turística

RESPUESTA	CANTIDAD	%
SI	250	86%
NO	42	14%
TOTAL	292	100%

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 12 REPRESENTACION DE RESPUESTAS ENCUESTAS



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Analisis: Del 100% de las personas encuestadas el 86% desean conocer todas las parroquias mediante la ruta turística. y el 14% no desea conocer porque ya tiene conocimiento de las mismas.

Interpretación: Del total de las personas encuestadas se determina que la mayoría de los turistas desean conocer las parroquias mediante la estructuración de una ruta turística y así saber más sobre cada una de las parroquias.

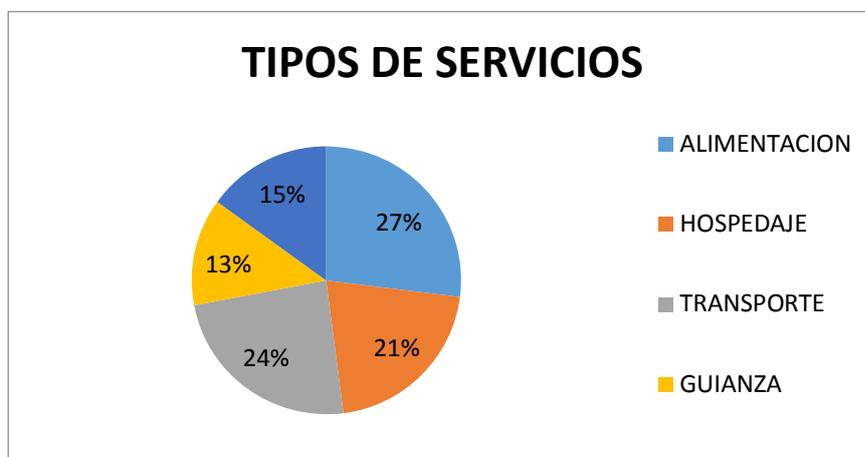
Pregunta 13. ¿ A qué tipo de servicios turísticos te gustaría acceder en el momento de realizar un recorrido turístico

Tabla N° 53 A qué tipo de servicios turísticos te gustaría acceder en el momento de realizar un recorrido turístico

SERVICIOS	CANTIDAD	%
ALIMENTACION	77	27%
HOSPEDAJE	60	21%
TRANSPORTE	70	24%
GUIANZA	40	13%
ACTIVIDADES RECREATIVAS	45	15%
TOTAL	292	100%

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 13 REPRESENTACION DE PREFERENCIAS DEL TURISTA



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Analisis: Del 100% de las personas encuestadas el 27% les gustaría tener mas accesibilidad a la alimentación, el 21% en cambio les gustaría que existiera mas hospedaje en los lugares de visita, el 24% desearía encontrar mas fácilmente el transporte, el 13% sugirió que debería existir una guianza en los sectores visitados y el 15% se enfocó mas en que debería existir actividades recreativas.

Interpretación: Del total de las personas encuestadas se determina que la mayoría de turistas desean tener mas actividades de recreación..

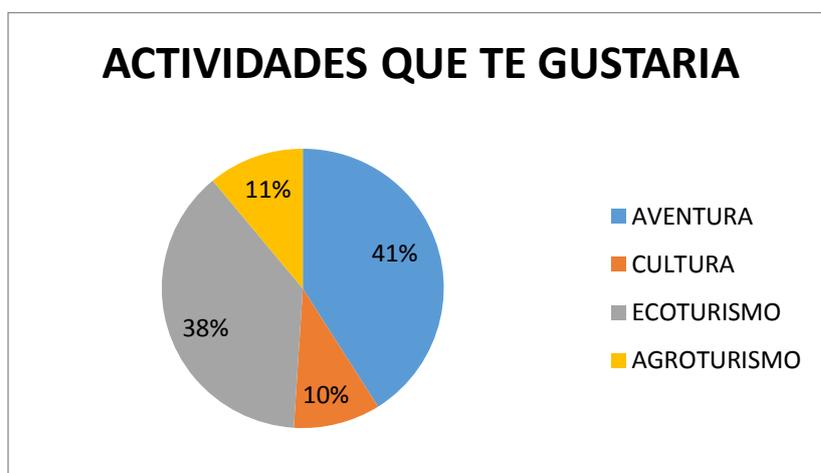
Pregunta 14. ¿Cuál es de estas líneas de turismo te gustaría realizar dentro de las parroquias?

Tabla N° 54 Cuál es de estas líneas de turismo te gustaría realizar dentro de las Parroquias

TIPO	CANTIDAD	%
AVENTURA	120	41%
CULTURA	30	10%
ECOTURISMO	110	38%
AGROTURISMO	32	11%
TOTAL	292	100%

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 14 REPRESENTACION GRAFICA DE ACTIVIDADES



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Analisis: Del 100% de las personas encuestadas el 38% les gustaría conocer mas en lo que respecta al ecoturismo en las parroquias, el 41% se enfocaron a la aventura, el 10% a la cultura que tiene cada parroquia y el 11% le gustaría realizar agroturismo.

Interpretacion: Del total de personas encuestadas se determina que la mayoría de turistas tiene mayor preferencia por el ecoturismo.

Pregunta 15. ¿Si elegiste turismo de deportes y aventura ¿Elige dos deportes que te gustaría realizar?

Tabla N° 55 Si elegiste turismo de deporte aventura ¿elige dos deportes que te gustaría realizar

DEPORTES	CANTIDAD	%
CAMINATA	15	19%
CICLISMO	20	24%
CABALGATA	15	19%
PESCA DEPORTIVO	30	38%
TOTAL	80	100%

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Gráfico N° 15 REPRESENTACION DE PREFERENCIAS EN TURISMO DE DEPORTE



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Analisis: Del 100% de las personas encuestadas el 19 % eligio practicar la caminata, el 24% eligio el ciclismo, el 19% la cabalgata y el 38% la pesca deportiva.

Interpretacion: Del total de las personas encuestadas se determina que la mayoría de los turistas dentro del deporte aventura eligieron practicar principalmente la pesca deportiva en las diferentes actividades que ofrecen las parroquias.

Pregunta 16. ¿Si elegiste Ecoturismo? ¿Elige dos opciones que te gustaría realizar? COINCIDE CON EXTRANJEROS

Tabla N° 56 ¿Si elegiste Ecoturismo? ¿Elige dos opciones que te gustaría realizar?

OPCIONES	CANTIDAD	%
OBSERVACION DE FLORA Y FAUNA	60	46%
AVIFAUNA	20	15%
SENDERISMO	30	24%
EXCURSIONISMO	20	15%
TOTAL	130	100%

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 16 REPRESENTACION DE PREFERENCIAS DE ECOTURISMO



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Análisis: Del 100% de las personas encuestadas que eligieron ecoturismo el 15% les gustaría realizar excursionismo, el 46% la observación de flora y fauna, el 24% senderismo y el 15% avifauna.

Interpretación: Del total de personas encuestadas se determina que la mayoría de turistas que eligieron ecoturismo como actividad la mayoría desea realizar observación de flora y fauna en los sitios naturales que ofrece la ruta turística.

Pregunta 17. ¿Si elegiste turismo Cultural? ¿Elige dos opciones que te gustaría realizar?

Tabla N° 57 ¿Si elegiste turismo cultural? ¿Elige dos opciones que te gustaría realizar?

OPCIONES	CANTIDAD	%
TURISMO RELIGIOSO	8	16%
TURISMO GASTRONOMICO	20	40%
FIESTAS POPULARES	15	30%
TURISMO EGNOGRAFICO	7	14%
TOTAL	50	100%

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 17 PREFERENCIAS DE TURISMO CULTURAL



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja.

Análisis: Del 100% personas que seleccionaron turismo cultural 16% le gustaría realizar actividades relacionadas con turismo religioso, el 40% optan por turismo gastronómico, el 30% se inclinan por las fiestas populares y el 14% prefieren turismo etnográfico.

Interpretación: Del total de personas encuestadas se determina que la mayoría de turistas que eligieron actividades culturales dentro de esta se destaca el turismo gastronómico mayoritariamente.

Pregunta 18. ¿Si elegiste Agroturismo? ¿Elige dos opciones que te gustaría realizar?

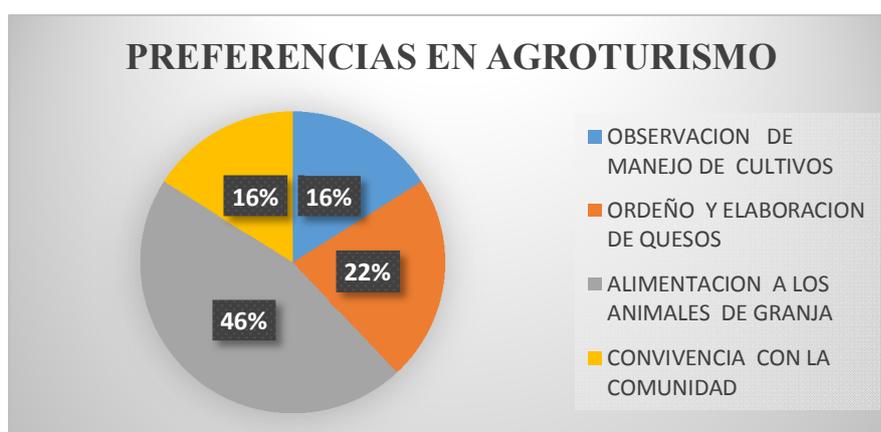
Tabla N°58 ¿Si elegiste agroturismo? ¿Elige dos opciones que te gustaría realizar?

OPCIONES	CANTIDAD	%
OBSERVACION DE MANEJO DE CULTIVOS	5	16%
ORDEÑO Y ELABORACION DE QUESOS	7	22%
ALIMENTACION A LOS ANIMALES DE GRANJA	15	46%
CONVIVENCIA CON LA COMUNIDAD	5	16%
TOTAL	32	100%

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N°19 PREFERENCIAS EN AGROTURISMO



Fuente: Trabajo de Campo.

Elaborado por: Marcela Granja

Análisis: Del 100% de personas que optaron por agroturismo 16% decidieron por la observación y manejo de cultivos, el 22% por el ordeño y elaboración de quesos, el 46% alimentación a los animales de la granja y el 16% prefieren convivir con la comunidad.

Interpretación: Mayoritariamente el turista opto por la alimentación a los animales de granja dentro de la ruta.

Perfil del Turista Nacional..

De acuerdo a los resultados logrados por las encuestas realizadas a turistas nacionales se pudo deducir lo siguiente:

Los turistas pertenecen al sexo masculino (60%) y femenino (40%), con un rango de edad entre 30 y 41 años, con un nivel de educación superior (40%). La mayoría de turistas viajan por esparcimiento (42%), los turistas suelen viajar con sus familias (36%) y solos (12%) el periodo de tiempo que permanece el turista en un atractivo es de uno a dos días (58%). Los turistas no conocen las parroquias del sector nor-oriental del cantón Latacunga, lo cual el turista manifiesta que le encantaría conocer cada una de las parroquias mediante la estructuración de la ruta turística (86%) en cuanto al tipo de servicios que le gustaría acceder es: alimentación (27%) y transporte (24%). Para realizar turismo dentro de las parroquias el turista se inclina por las siguientes opciones como:

- Aventura (41%): dentro de esta línea al turista les gustaría realizar ciclismo y caminatas.
- Cultura (10%): dentro de esta opción el turista se interesa por conocer la gastronomía y religión con las que cuenta cada parroquia.
- Agroturismo (11%): en esta opción al turista le interesa conocer sobre el manejo de cultivos y participar en el ordeño y elaboración de productos lácteos.
- Ecoturismo (38%) Dentro de esta línea el turista esta enfocado en desarrollar excursionismo en los diferentes sitios naturales que ofrece la ruta

1.5.1 Tabulación y Análisis de Encuestas Realizadas a Turistas Extranjeros.

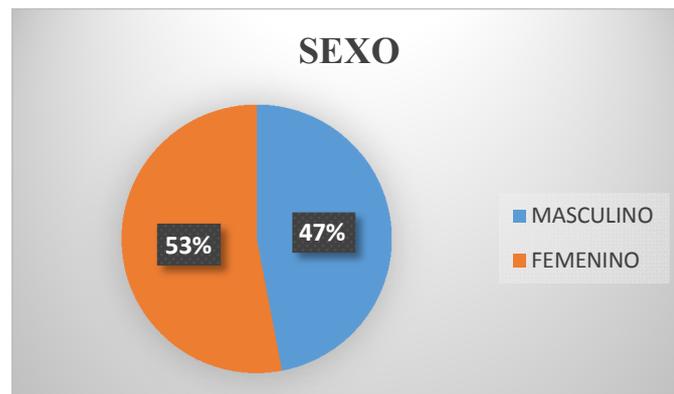
Pregunta 1. Sexo

Tabla N° 59 Sexo

SEXO		
SEXO	ENCUESTADOS	%
MASCULINO	56	47%
FEMENINO	63	53%
TOTAL	119	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 20. REPRESENTACION DE GENERO DEL TURISTA



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Análisis: Del 100% de las personas encuestadas, el 53% respondió al sexo Femenino y el 47% restante son de sexo Masculino.

Interpretación: Del total de turistas extranjeros encuestados se determina que el género de mayor presencia es el Femenino, aunque es importante recalcar que la diferencia es notoria con el género masculino, por lo que la propuesta es viable para ambos sexos.

Pregunta 2. País de origen

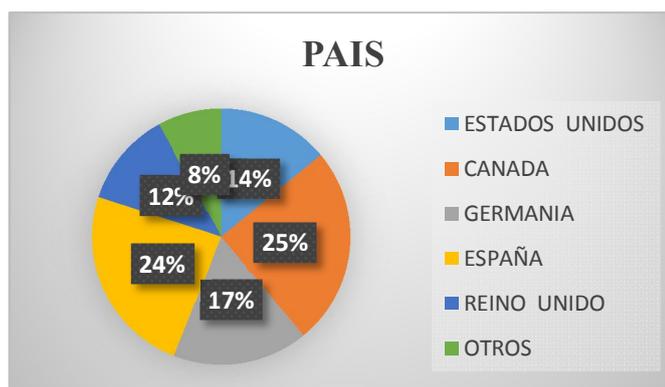
Tabla N° 60 País de origen

PAIS DE ORIGEN		
PAIS	CANTIDAD	%
ESTADOS UNIDOS	17	14%
CANADA	30	25%
GERMANIA	20	17%
ESPAÑA	28	24%
REINO UNIDO	15	12%
OTROS	9	8%
TOTAL	119	100%

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 21 REPRESENTACION DE PAIS DE ORIGEN



Fuente: Trabajo de Campo.

Elaborado por: Marcela Granja

Analisis: De las encuestas realizadas se pudo obtener que el 25% de turistas son provenientes de Canada, el 24% es para turistas de España, Alemania obtuvo un 17%, los turistas de Estados Unidos están en un 14%, mientras que el 12% fueron turistas provenientes del Reino Unido y apenas el 8% son de otros países.

Interpretacion: Del total de los turistas encuestados la mayor representación provienen de países como Canada y España.

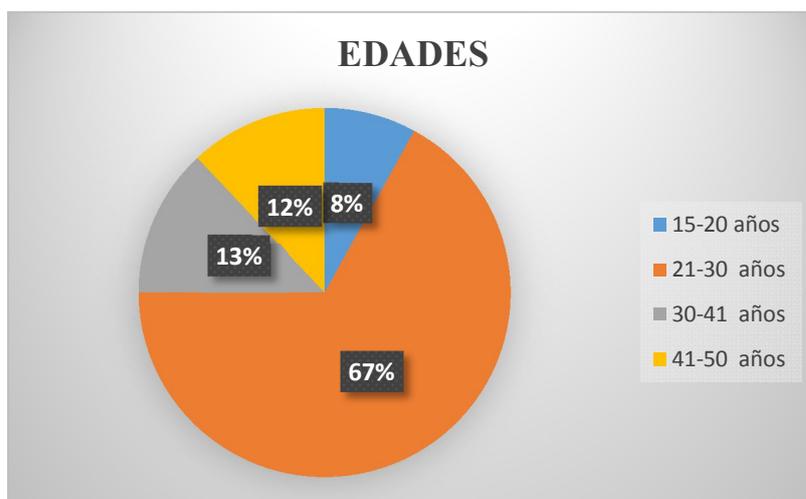
Pregunta 3. Edad

Tabla N° 60 Edad DE TURISTAS

EDAD		
RANGO	CANTIDAD	%
15-20 años	10	8%
21-30 años	80	67%
30-41 años	15	13%
41-50 años	14	12%
TOTAL	119	100%

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 22 REPRESENTACION DE LA EDAD DE TURISTAS



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Analisis: Del 100% de las personas encuestas el 13% esta entre la edad de 30-41 años, el 67% esta en la edad de 21-30, el 8% esta en la edad entre 15-20 y el 12% corresponde a la edad de 41-50 años.

Interpretacion: Del total de las personas encuestadas se determina que la mayor afluencia de turistas esta entre los 21 a 30 años.

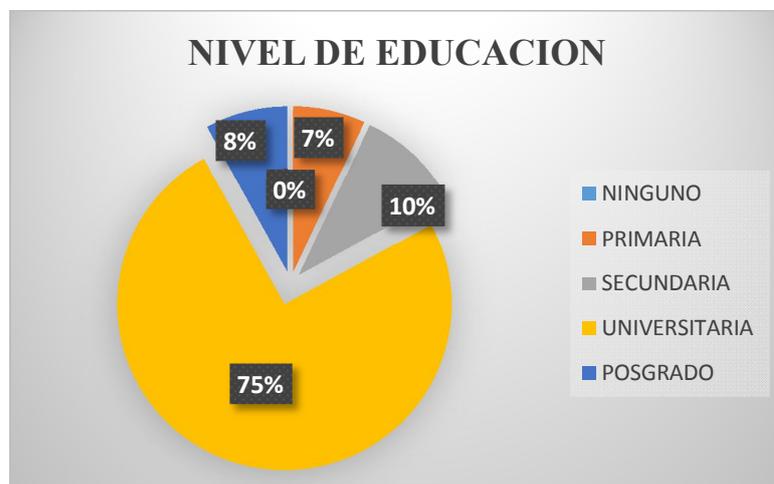
Pregunta 4. Nivel de Educación

Tabla N° 61 Nivel de Educación

NIVEL DE EDUCACIÓN		
NIVEL	CANTIDAD	%
NINGUNO	0	0%
PRIMARIA	8	7%
SECUNDARIA	12	10%
UNIVERSITARIA	90	75%
POSGRADO	9	8%
TOTAL	119	100%

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 23 REPRESENTACION DE NIVEL DE EDUCACION



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Analisis: Del 100% de las personas encuestadas el 75% tienen nivel universitario, el 10% tienen nivel secundario de estudios, mientras que el 7% de las personas encuestadas tienen nivel primario y el otro 8% tienen realizado posgrado.

Interpretacion: Del total de las personas encuestadas se determina que la mayoría de los turistas tiene un nivel de educación universitario.

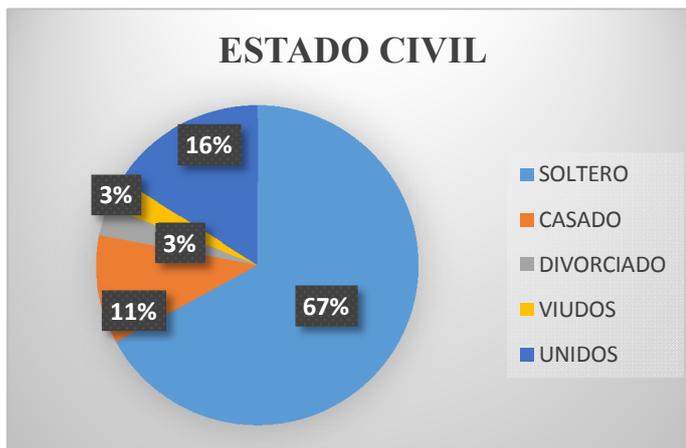
Pregunta 5. Estado Civil

Tabla N° 62 Estado Civil

ESTADO CIVIL		
ESTADO CIVIL	CANTIDAD	%
SOLTERO	80	67%
CASADO	12	11%
DIVORCIADO	4	3%
VIUDOS	4	3%
UNIDOS	19	16%
TOTAL	119	100%

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 24. REPRESENTACION DEL ESTADO CIVIL



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Analisis: Del 100% de las personas encuestadas el 11% son casados, el 67% están solteros, el 3% se encuentra divorciados, el 3% son viudos y el 16% viven en unión libre con sus parejas.

Interpretacion: Del total de las personas encuestadas se determina que la mayoría de los turistas están en estado civil SOLTERO por lo cual les facilita viajar.

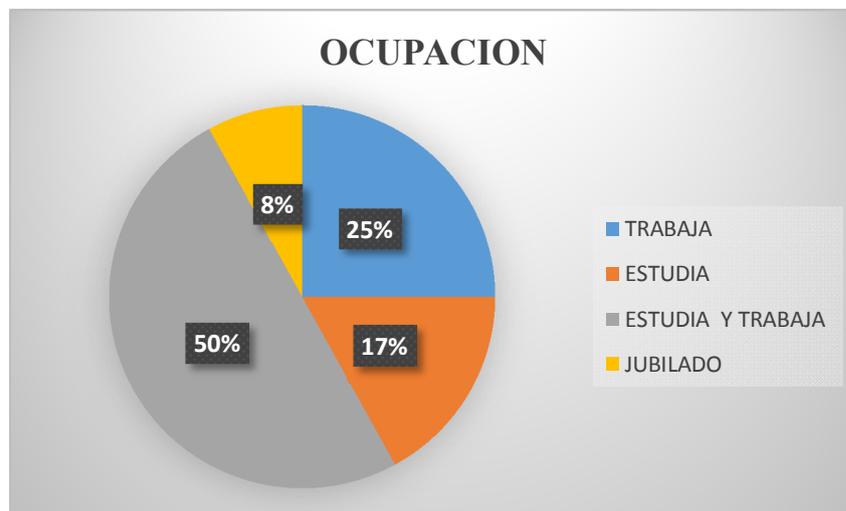
Pregunta 6. Ocupación

Tabla N° 63 Ocupación

OCUPACION		
OCUPACION	CANTIDAD	%
TRABAJA	30	25%
ESTUDIA	20	17%
ESTUDIA Y TRABAJA	60	50%
JUBILADO	9	8%
TOTAL	119	100%

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 25 REPRESENTACION DE LA OCUPACION



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Analisis: Del 100% de las personas encuestadas el 25% trabajan, el 50% estudian y trabajan, el 17% estudia, y el 8% del total de las personas encuestadas son jubilados.

Interpretacion: Del total de las personas encuestadas se determina que la mayoría de los turistas trabajan para solventar los gastos de sus viajes y otro notable porcentaje estudia y trabaja.

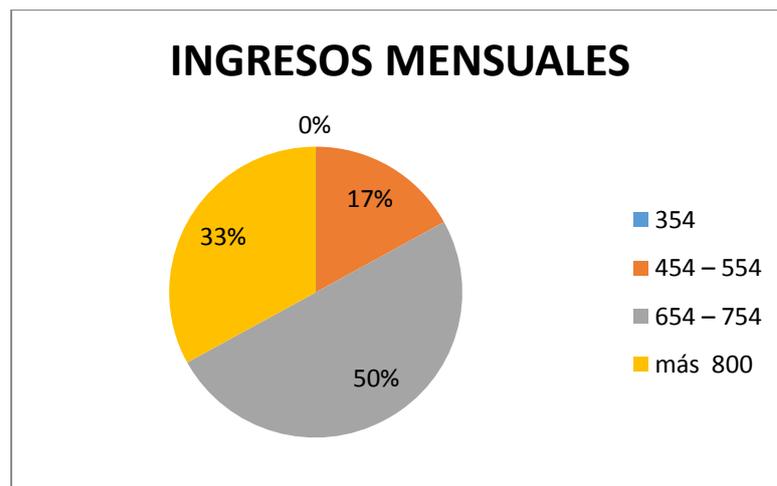
Pregunta 7. ¿Cuál es el ingreso mensual?

Tabla N° 274 Cuál es el ingreso Mensual

DOLARES	CANTIDAD	%
354	0	0%
454 – 554	20	17%
654 – 754	60	50%
más 800	39	33%
TOTAL	119	100%

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 26 REPRESENTACION DE INGRESOS MENSUALES



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Analisis: Del 100% de las personas encuestadas el 50% tiene ingresos entre 654-754 dolares, el 33% obtiene ingresos que superan los 800 dolares y la minima esta dada por el 17% para ingresos entre 454 dolares

Interpretacion: Del total de las personas encuestadas se determina que la mayoría de los turistas tienen un ingreso alto que supera los estándares de la encuesta.

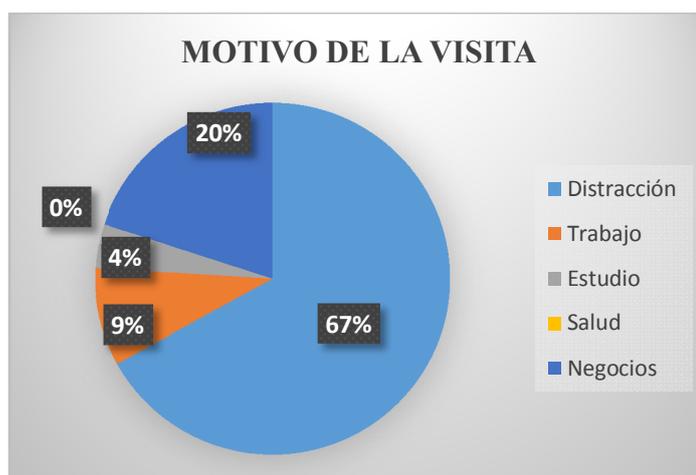
Pregunta 8. Motivo de visita

Tabla N° 65 Motivo de Visita

MOTIVO DE VISITA	CANTIDAD	%
Distracción	80	67%
Trabajo	10	9%
Estudio	5	4%
Salud	0	0%
Negocios	24	20%
TOTAL	119	100%

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 27 REPRESENTACION DE MOTIVO DE LA VISITA



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Analisis: Del 100% de las personas encuestadas el 67% visitan otros lugares por motivos de distraccion, el 20% visitan por negocio, el 9% realizan esta actividad por el trabajo, el 4% visitan otros lugares por el estudio y nadie lo realiza por motivos de salud.

Interpretacion: Del total de las personas encuestadas se determina que la mayoría de los turistas realizan esta actividad por distracción, seguidos por motivos de trabajo.

Pregunta 9. ¿En compañía de quien viajas?

Tabla N° 66 En compañía de quien viaja

EN COMPAÑÍA DE QUIEN VIAJAS	CANTIDAD	%
SOLO	20	17%
FAMILIA	25	21%
AMIGOS	60	50%
PAREJA	14	12%
TOTAL	119	100%

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 27 GRAFICA DE ACOMPAÑANTE DEL TURISTA



Fuente: Trabajo de Campo.

Elaborado por: Marcela Granja

Analisis: Del 100% de las personas encuestas el 21% viajan en compañía de su familia, el 17% viajan solos por diferentes motivos, el 12% viajan con su pareja, y el 50% prefieren viajar con amigos.

Interpretacion: Del total de las personas encuestadas se determina que la mayoría de los turistas realizan los viajes en compañía de sus amigos y el resto con su familia.

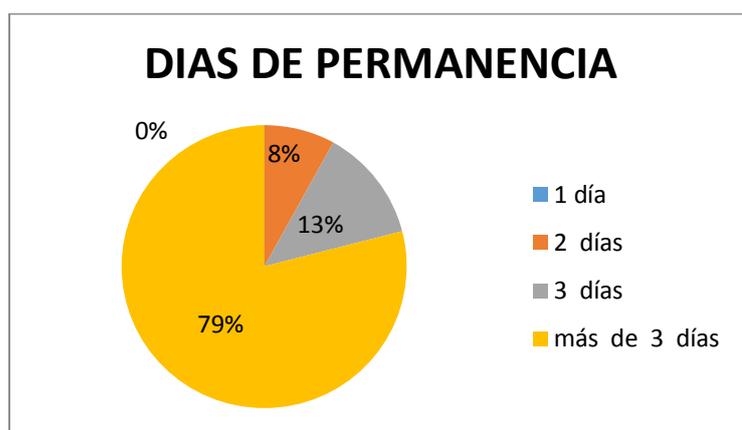
Pregunta 10. ¿Cuál es el periodo de tiempo que permanecen en el lugar que visitas?

Tabla N°67Cuál es el periodo de tiempo que permanecen en el lugar que visitas

DIAS	CANTIDADES	%
1 día	0	0%
2 días	10	8%
3 días	15	13%
más de 3 días	94	79%
TOTAL	119	100%

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 28 REPRESENTACION DEL TIEMPO DE VISITA



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Analisis: Del 100% de las personas encuestas el 8% al momento de viajar permanecen 2 dias en el sitio visitado, el 13% permanecen 3 dias, el 79% viajan por más de 3 dias.

Interpretacion: Del total de las personas encuestadas se determina que la mayoría de los turistas extranjeros realizan sus viajes por más de 3 días dependiendo del sector y del motivo de viaje.

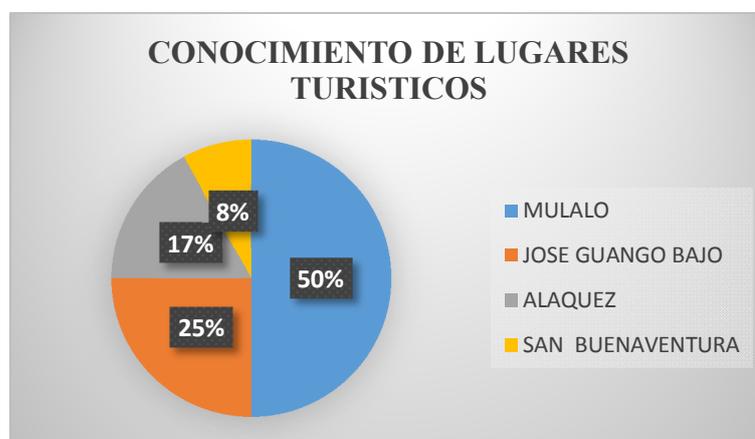
Pregunta 11. Cuál de las siguientes parroquias conoce del sector nor-oriental del Cantón Latacunga.

Tabla N° 68 Cuál de las siguientes Parroquias conoce del sector Nor- Oriental del Cantón Latacunga.

PARROQUIAS	CANTIDADES	%
MULALO	60	50%
JOSE GUANGO BAJO	30	25%
ALAUQUEZ	20	17%
SAN BUENAVENTURA	9	8%
TOTAL	119	100%

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 29. REPRESENTACION PORCENTUAL DEL CONOCIMIENTO DE PARROQUIAS



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Analisis: Del 100% de las personas encuestadas el 25% conoce la parroquia de Jose Guango Bajo, seguida por el 50% de personas que conocen Mulalo, mientras que el 17 % de los turistas conoce la parroquia de Alaquez y apenas el 8% conoce San Buena Aventura.

Interpretacion: Del total de las personas encuestadas se determina que la mayoría de los turistas conocen principalmente las parroquias Mulalo y Joseguango bajo.

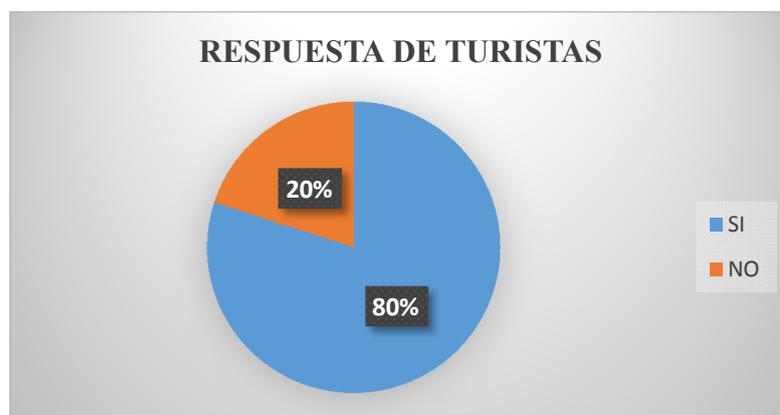
Pregunta 12. ¿Te gustaría conocer todas las parroquias mediante la estructuración de una ruta turística?

Tabla N° 69 Te gustaría conocer todas las Parroquias mediante la estructuración de una Ruta Turística

RESPUESTA	CANTIDAD	%
SI	95	80%
NO	24	20%
TOTAL	119	100%

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 30 REPRESENTACION DE LA RESPUESTA DE LOS TURISTAS



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Analisis: Del 100% de las personas encuestadas el 80% desean conocer todas las parroquias mediante la ruta turística. y el 20% no desea conocer.

Interpretacion: Del total de las personas encuestadas se determina que la mayoría de los turistas desean conocer las parroquias mediante la estructuración de una ruta turística y así saber más sobre cada una de las parroquias.

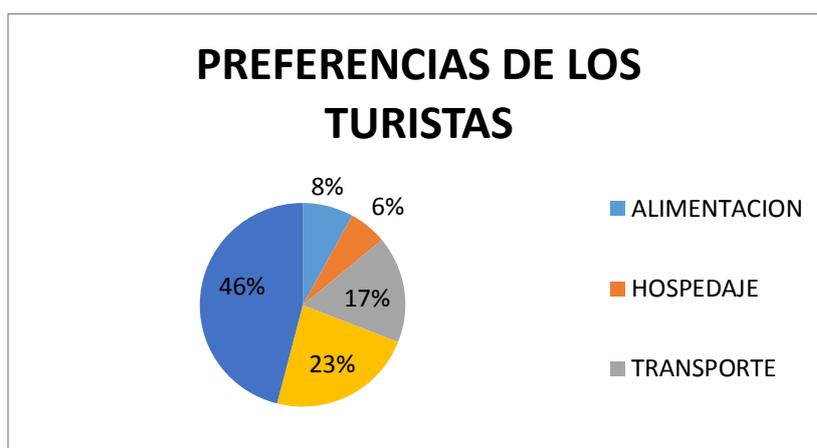
Pregunta 13. ¿ A qué tipo de servicios turísticos te gustaría acceder en el momento de realizar un recorrido turística

Tabla N° 70 A qué tipo de servicios turísticos te gustaría acceder en el momento de realizar un recorrido turístico

SERVICIOS	CANTIDAD	%
ALIMENTACION	10	8%
HOSPEDAJE	7	6%
TRANSPORTE	20	17%
GUIANZA	27	23%
ACTIVIDADES RECREATIVAS	55	46%
TOTAL	119	100%

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 31 REPRESENTACION DE PREFERENCIAS DEL TURISTA



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Análisis: Del 100% de las personas encuestadas el 8% les gustaría tener mas accesibilidad a la alimentación, el 6% en cambio les gustaría que existiera mas hospedaje en los lugares de visita, el 17% desearía encontrar más fácilmente el transporte, el 23% sugirió que debería existir una guianza en los sectores visitados y el 46% se enfocó mas en que debería existir actividades recreativas.

Interpretación: Del total de las personas encuestadas se determina que la mayoría de turistas desean tener más actividades de recreación y guianza.

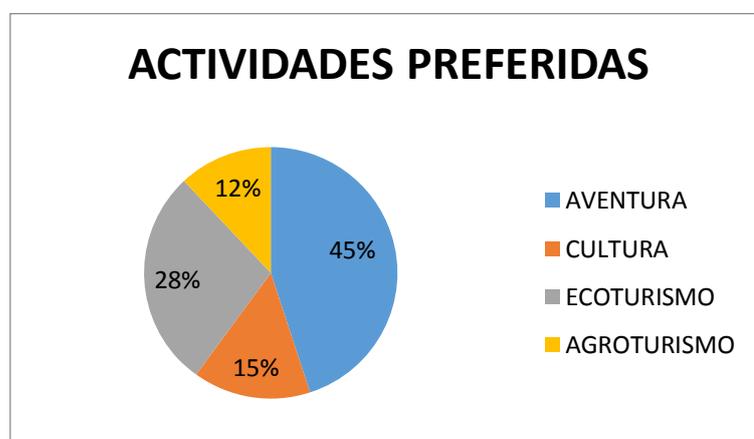
Pregunta 14. ¿Cuál es de estas líneas de turismo te gustaría realizar dentro de las parroquias?

Tabla N° 71 Cuál es de estas líneas de turismo te gustaría realizar dentro de las Parroquias

TIPO	CANTIDAD	%
AVENTURA	53	45%
CULTURA	18	15%
ECOTURISMO	34	28%
AGROTURISMO	14	12%
TOTAL	119	100%

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 32 REPRESENTACION DE ACTIVIDADES PREFERIDAS DEL TURISTA



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Analisis: Del 100% de las personas encuestadas el 28% les gustaría conocer mas en lo que respecta al ecoturismo en las parroquias, el 45% se enfocaron a la aventura, el 15% a la cultura que tiene cada parroquia y el 12% le gustaría realizar agroturismo.

Interpretacion: Del total de personas encuestadas se determina que la mayoría de turistas tiene mayor preferencia por actividades de aventura y ecoturismo que ofrece cada parroquia.

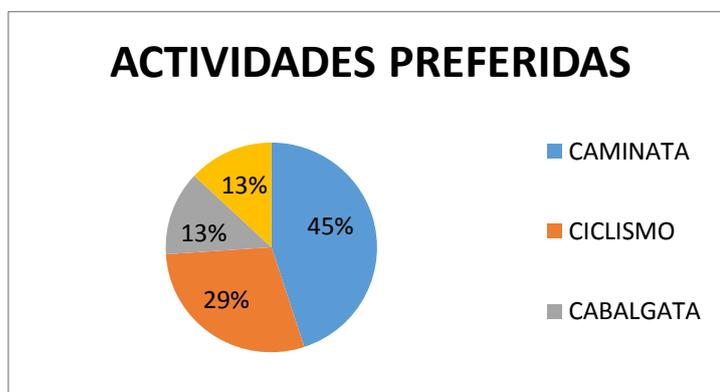
Pregunta 15. ¿Si elegiste turismo de deportes y aventura ¿Elige dos deportes que te gustaría realizar?

Tabla N° 72 Si elegiste turismo de deporte aventura ¿elige dos deportes que te gustaría realizar

DEPORTES	CANTIDAD	%
CAMINATA	18	45%
CICLISMO	12	29%
CABALGATA	5	13%
PESCA DEPORTIVO	5	13%
TOTAL	40	100%

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 33 REPRESENTACION DE ACTIVIDADES PREFERIDAS DEL TURISTA



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Analisis: Del 100% de las personas encuestadas el 45 % eligio practicar la caminata, el 29% eligio el ciclismo, el 13% la cabalgata y el 13% la pesca deportiva.

Interpretacion: Del total de las personas encuestadas se determina que la mayoría de los turistas dentro del deporte aventura eligieron practicar principalmente la caminata en las diferentes actividades que ofrecen las parroquias.

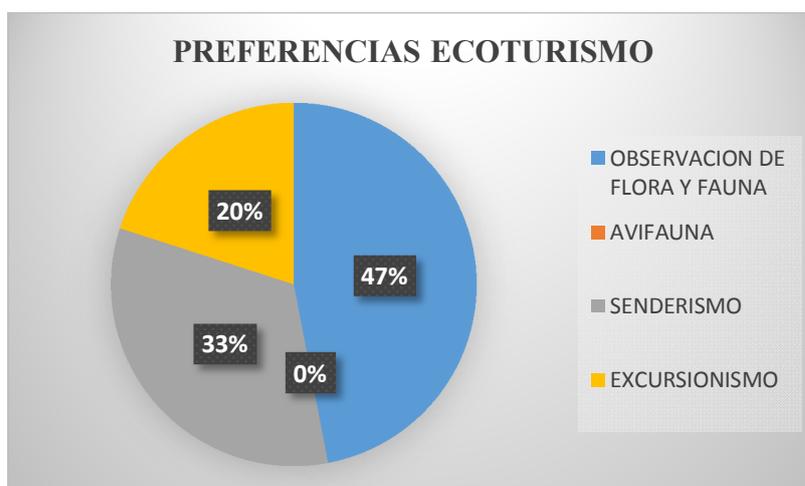
Pregunta 16. ¿Si elegiste Ecoturismo? ¿Elige dos opciones que te gustaría realizar?

Tabla N° 73 ¿Si elegiste Ecoturismo? ¿Elige dos opciones que te gustaría realizar?

OPCIONES	CANTIDAD	%
OBSERVACION DE FLORA Y FAUNA	7	47%
AVIFAUNA	0	0%
SENDERISMO	5	33%
EXCURSIONISMO	3	20%
TOTAL	15	100%

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 34 REPRESENTACION DE PREFERENCIAS EN ECOTURISMO



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Analisis: Del 100% de las personas encuestadas que eligieron ecoturismo el 20% les gustaría realizar excursionismo, el 47% la observación de flora y fauna, el 33% senderismo y el 0% avifauna.

Interpretacion: Del total de personas encuestadas se determina que la mayoría de turistas que eligieron ecoturismo como actividad la mayoría desea realizar senderismo y excursionismo.

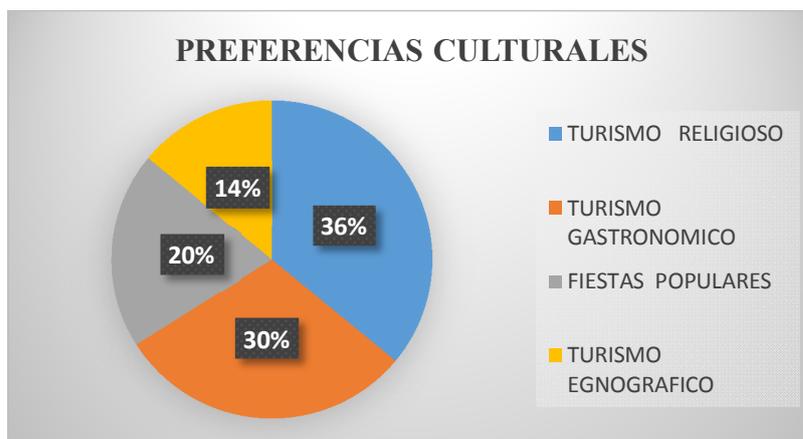
Pregunta 17. ¿Si elegiste turismo Cultural? ¿Elige dos opciones que te gustaría realizar?

Tabla N° 74 ¿Si elegiste turismo cultural? ¿Elige dos opciones que te gustaría realizar?

OPCIONES	CANTIDAD	%
TURISMO RELIGIOSO	18	36%
TURISMO GASTRONOMICO	15	30%
FIESTAS POPULARES	10	20%
TURISMO EGNOGRAFICO	7	14%
TOTAL	50	100%

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 35 REPRESENTACION DE PREFERENCIAS CULTURALES



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Analisis: Del 100% personas que seleccionaron turismo cultural 36% le gustaría realizar actividades relacionadas con turismo religioso, el 30% optan por turismo gastronómico, el 20% se inclinan por las fiestas populares y el 30% prefieren turismo etnográfico.

Interpretacion: Del total de personas encuestadas se determina que la mayoría de turistas que eligieron actividades culturales dentro de esta se destaca el turismo religioso.

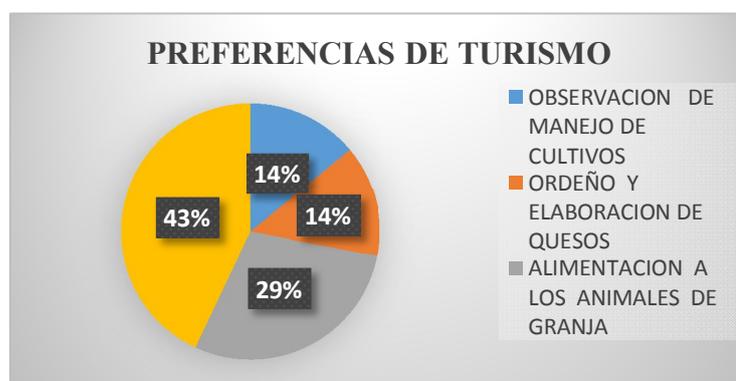
Pregunta 18. ¿Si elegiste Agroturismo? ¿Elige dos opciones que te gustaría realizar?

Tabla N° 285 ¿Si elegiste agroturismo? ¿Elige dos opciones que te gustaría realizar?

OPCIONES	CANTIDAD	%
OBSERVACION DE MANEJO DE CULTIVOS	2	14%
ORDEÑO Y ELABORACION DE QUESOS	2	14%
ALIMENTACION A LOS ANIMALES DE GRANJA	4	29%
CONVIVENCIA CON LA COMUNIDAD	6	43%
TOTAL	14	100%

Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Grafico N° 36 REPRESENTACION DE PREFERENCIAS EN TURISMO



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaborado por: Marcela Granja

Análisis: Del 100% de personas que optaron por agroturismo 14% decidieron por la observación y manejo de cultivos, el 14% por el ordeño y elaboración de quesos, el 29% alimentación a los animales de la granja y el 43% prefieren convivir con la comunidad.

Interpretación: Mayoritariamente el turista prefiere actividades relacionadas con la convivencia y cosmovisión que posee cada parroquia.

1.5.2 Perfil del Turista Extranjero.

De acuerdo a los resultados logrados por las encuestas realizadas a turistas extranjeros se pudo deducir lo siguiente:

Los turistas pertenecen al sexo masculino (47%) y femenino (53%), con un rango de edad entre 21 y 30 años, con un nivel de educación superior (75%). La mayoría de turistas viajan por esparcimiento (67%), los turistas suelen viajar con sus familias (21%) y solos (17%) el periodo de tiempo que permanece el turista extranjero en un atractivo es de uno a dos días (13%). Los turistas no conocen las parroquias del sector nor-oriental del cantón Latacunga, lo cual, el turista extranjero manifiesta que le encantaría conocer cada una de las parroquias mediante la estructuración de la ruta turística (80%) en cuanto al tipo de servicios que le gustaría acceder es: alimentación (8%) y transporte (17%). Para realizar turismo dentro de las parroquias el turista se inclina por las siguientes opciones como:

- Aventura (45%): dentro de esta línea al turista les gustaría realizar ciclismo y caminatas.
- Cultura (15%): dentro de esta opción el turista se interesa por conocer la cosmovisión y religión con las que cuenta cada parroquia.
- Agroturismo (12%): en esta opción al turista le interesa interactuar y convivir con las personas de la localidad.
- Ecoturismo (28%) Dentro de esta línea el turista está enfocado en desarrollar excursionismo en los diferentes sitios naturales que ofrece la ruta

CAPITULO III

2. INTRODUCCIÓN

El turismo en el Ecuador se ha transformado en un dinamizador socio económico, ya que es un país privilegiado por contar con grandes recursos naturales y culturales además la presencia de climas variados y su entorno da como resultado una biodiversidad de las más altas del planeta. La vida en estado puro se expresa por poseer cuatro regiones como son: Costa, Sierra, Amazonia y Galápagos ofreciendo cada una de ellos diferentes escenarios paisajísticos.

El Cantón Latacunga conocida como la ciudad “Plácida y Mágica” siendo un cantón lleno de tradiciones y culturas maravillosas posee a más de esto tres áreas protegidas que lo rodean como: el Parque Nacional Cotopaxi, Área Recreacional el Boliche y Reserva Ecológica los Ilinizas permitiendo admirar la belleza paisajística que posee cada una de ellas.

Dentro de este encantador Cantón específicamente en la parte nor oriental existen asombrosos sitios naturales y culturales por conocer admirar sus escenarios paisajísticos y la diversidad de ecosistemas que posee, su gran variedad en flora y fauna. En cada uno de estos sitios se pueden realizar diferentes tipos de actividades como: tracking, cabalgatas, pesca deportiva, agroturismo y poder disfrutar de la cosmovisión que ofrece cada zona. Lamentablemente estos sitios naturales y culturales no se le han dado la importancia adecuada en poder promocionarlos y difundirlos. Es por todo esto la necesidad de la elaboración de la Ruta turística.

2.1 Justificación

Con la elaboración de la ***Ruta Turística Ñantawa*** en el sector nor-oriental del cantón Latacunga en la parroquias: San buenaventura, Alaquez, Joseguango bajo y Mulalo siendo su primordial objetivo el dar a conocer toda la riqueza natural y cultural que existe en cada parroquia a más de esto permitir el desarrollo de la actividad turística de una manera participativa a corto, mediano y largo plazo manteniendo los respectivos estándares de conservación y de esta manera poder contribuir con la difusión y promoción de cada lugar; de tal modo poder producir fuentes de empleo con la ruta turística y así atraer a turistas nacionales y extranjeros Permitiendo de esta manera que el Cantón Latacunga deje de ser considerado un lugar de paso.

Esta investigación tiene un enfoque planificado, organizado y sostenible enmarcándose a los parámetros del buen vivir .Realizando un adecuado manejo y estudio de cada sitio natural y cultural que se ha visitado. Para la clasificación de información se ha tomado los siguientes aspectos como: puntos GPS para la diagramación de la ruta indicando el lugar exacto de cada atractivo.

Tabla N° 76 Coordenadas de la Ruta

Mulalo	Coordenadas utm		
Laguna Santo Domingo	0435957	78351522	3892
Volcán Cotopaxi	0435958	78351523	4897
Laguna de Limpiopungo	0435958	78351523	3088
Área Recreacional el Boliche	0435958	78351523	3255
Cerro Morurco	0433958	7835123	4920
Cerro el Callo	0437059	78353036	3255
Parque Nacional Cotopaxi	0410612	78341731	3234
Piedra Chilintosa	0453073	78341516	3088
Hacienda San Agustín de Callo	0435958	78351523	3285
Ruinas Pucara Salitre	0453702	78355222	3785
JOSE GUANGO BAJO			
Paramos de Joseguango Bajo	0473947	78311516	3331
Iglesia de José Guango bajo	0490455	78353815	2933
Centro de rescate Agrinag	0492456	78323115	2853
Agrinag flowers	0492456	78323115	2855
ALAUQUEZ			
Cerro el morro	0462980	78230434	4047
Qulindaña	0464004	78193754	4055
Pansache	043665	78381072	4051
Cuchitingue	0490995	78275353	3744
Iglesia	0515400	78354406	2953
San Buenaventura			
Iglesia	0534299	78363837	2815
Museo	0534336	78363858	2851

Fuente:Trabajo de campo
Elaborado por:Marcela Granja

2.2 Elaboración de la Ruta

2.2.1 Denominación del nombre

Ñan Tawa: Su significado lugares mágicos con este nombre se da lugar a cada parroquia ya que cada una cuenta con diferentes escenarios paisajísticos además de la diversidad cultural que poseen.

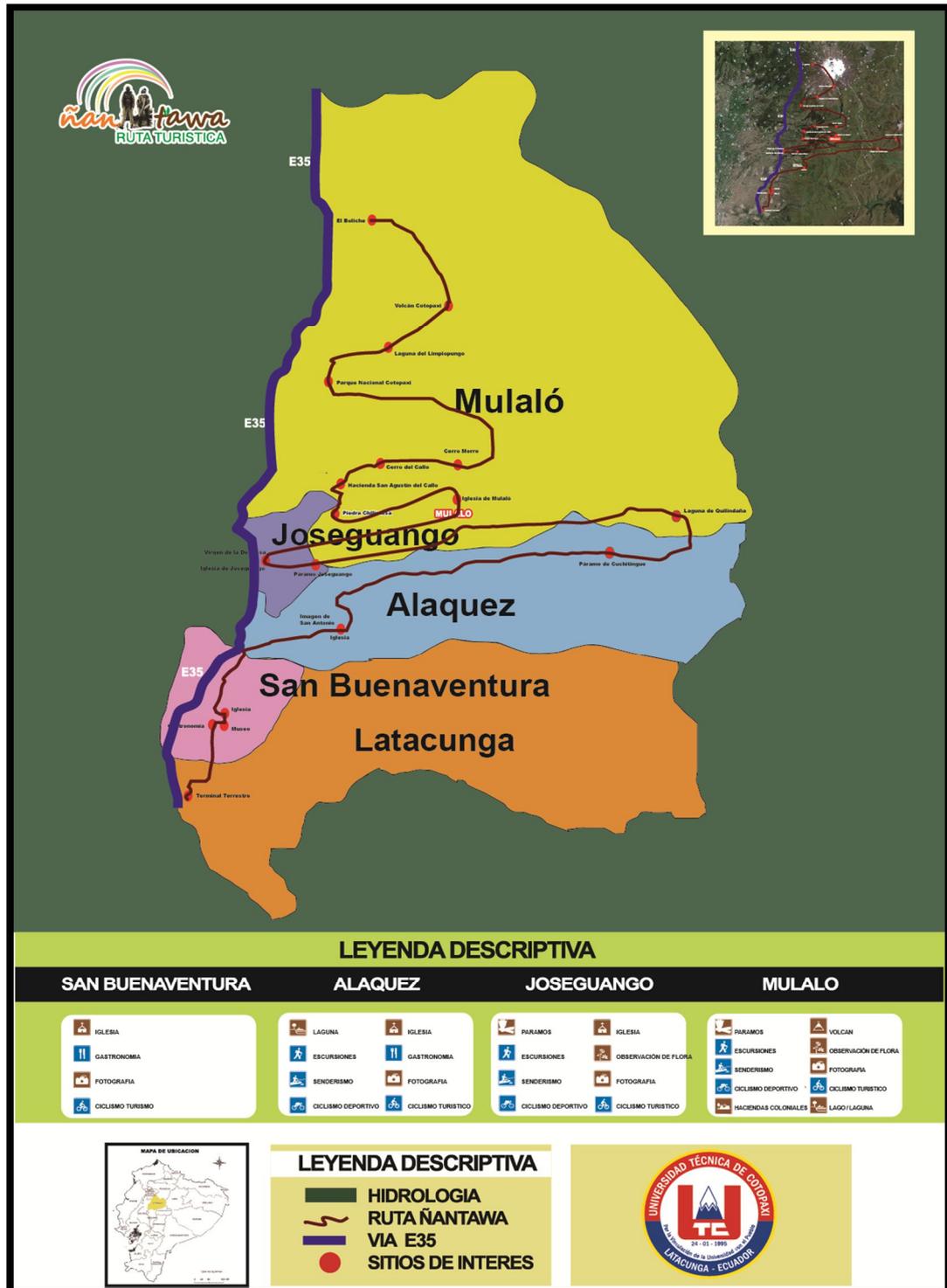
2.2.2 Diseño del logo

Logo N°1



Bocetaje: Marcela Granja
Elaborado por: Luis Iza

Imagen # 4 Mapa de identificación de la ruta Turística



Trabajo Investigativo: Marcela Granja
Elaborado por; Ing. Luis Iza

Cuadro N° 40 Itinerario de la Ruta

PRIMER DIA	
HORA	ACTIVIDADES
06H00	Concentración en el terminal Latacunga
06H30	Arribo hacia la Parroquia José guango bajo
07H00	Desayuno
07H30	Charla interpretativa del lugar
8H00	Visita a la hacienda san juan
08H30	Observación del arreo y ordeño de ganado
09H30	Recorrido por las plantas de lácteos artesanales de la zona
10H00	Visita a florícolas
10H30	Visita al centro de rescate Agringa
11H15	Box lunch
11H30	Observación de manejo de cultivos orgánicos
12H00	Degustación de bebidas típicas realizadas en base al trigo y maíz
13H00	Almuerzo campestre realizado con productos de la zona (casa comunal)
14H00	Fotografías
15H00	Cabalgatas hacia el valle el mirador
17H00	Retorno y descanso
19H00	Cena (casa comunal)
20H00	Intercambio de experiencias
21H00	Noche cultural
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE	
<p>La ruta comienza muy temprano desde la parroquia joseguango bajo donde el turista podrá observar y ser partícipe de la vida y cultura de tradiciones agropecuarias y cultivos autóctonos del lugar. Posteriormente el turista se trasladara a las plantaciones de rosas existentes en el lugar ahí recorrerán y observaran cada uno de los procesos y colores q se les da a cada rosa. Después de toda está caminata los turistas degustaran comida y bebidas típicas del lugar. A continuación se realizarán cabalgatas hacia el valle el mirador observando especies de flora y fauna y un hermoso paisaje andino. Por ultimo retorno y descaso hacia el albergue rural donde el turista tiene la oportunidad de establecer una relación de convivencia y respeto con la familia anfitriona.</p>	

Elaborado por: Marcela Granja

Cuadro N° 41 Itinerario de la Ruta

SEGUNDO DIA	
HORA	ACTIVIDADES
06H30	Llegada a la hacienda Tambo mulaló
07H00	Desayuno
08H00	Ciclismo por el valle de piedras volcánicas
09H00	Arribo al Parque Nacional Cotopaxi
09H30	Recorrido por la laguna de limpiopungo
10H30	Asenso hacia el refugio José Rivas
11H30	Box lunch
12H00	Recorrido por las ruinas arqueológicas pucara salitre
13H30	Almuerzo
14H30	Llegada al Área recreacional el Boliche
15H00	Recorrido por el centro de interpretación
15H30	Caminata por los senderos auto guiados
17H00	Retorno y descanso (Hacienda el Tambo)
19H00	Cena
20H00	Intercambio de experiencias
21H00	Canelazos y relatos del lugar
DESCRIPCION DEL PAQUETE	
<p>La ruta comenzará muy temprano desde el centro de Mulaló para este recorrido se lo hará en bicicletas. Esta ruta es impresionante ya que se podrá pasar y observar un maravilloso valle de piedras volcánicas de distintos tamaños donde se puede destacar entre ellas la piedra chilintosa siguiendo el valle se puede apreciar riachuelos libres de contaminación hasta llegar a la comunidad de santa Rita donde ingresaremos al Parque Nacional Cotopaxi en este sitio se podrá observar diferentes tipos de ecosistemas , a 20 km del Parque encontraremos la laguna de limpiopungo a 3800 msnm su origen se derriba a la presencia de glaciares gigantes que cubrieron el área hace 2000 años, siguiendo el recorrido se llegara hasta el parqueadero José Rivas donde se realizara una caminata hacia el refugio de dicho nombre en el trayecto se podrá apreciar la belleza de flujos antiguos de lava y arenales que rodean el Cotopaxi . Posteriormente se trasladara hacia la comunidad de santa Rita donde de degustara comida típica de la zona y como última visita nos trasladaremos hacia el A.N.R.B donde se podrá realizar caminatas por senderos naturales y observar especies de flora y fauna.</p>	

Elaborado por: Marcela Granja

Cuadro N° 42 Itinerario de la Ruta

TERCER DIA	
HORA	ACTIVIDADES
06H30	Llegada a la localidad de Alaquez
07H00	Desayuno
08H00	Cabalgata hacia el cerro el morro
09H00	Llegada a la laguna de quilindaña
09H30	Pesca deportiva
10H30	Box lunch
11H30	Visita al santuario de San Antonio de Padua
12H00	Almuerzo
13H30	Treking hacia la loma de chinipamba
14H30	Traslado a la comunidad de cuchitingue
15H00	Visita al santuario y observación de imágenes religiosas
15H30	Retorno a la parroquia – Hospedaje
17H00	Cena
19H00	Noche Cultural
DESCRIPCION DEL PAQUETE	
<p>Partiremos muy temprano desde el centro de alaquez, hasta la comunidad de yugsiloma donde se iniciara el recorrido a caballo hacia el cerro el morro donde se podrá observar esplendidos paisajes andinos en medio de un intenso frio. Como siguiente punto recorreremos la esplendorosa laguna del Quilindaña la cual se encuentra rodeada de majestuosas montañas y extensos pajonales, en este lugar el turista puede realizar pesca deportiva, posteriormente nos dirigiremos hacia la comunidad de cuchitingue la cual se distingue por poseer riqueza cultural y religiosa y por último retorno hacia la parroquia donde los turistas harán uso de las instalaciones.</p>	

Elaborado por: Marcela Granja

Cuadro N° 43 Itinerario de la Ruta

CUARTO DIA	
HORA	ACTIVIDADES
08H00	Desayuno
09H30	Recorrido por los huertos orgánicos de la localidad
10H00	Visita al museo
10H30	Ingreso a la iglesia observación de su estructura arquitectónica cuadros e imágenes
11H30	Box Lunch
12H00	Arribo hacia el balneario don Pacho
13H30	Degustación de la gastronomía y bebidas típicas del lugar
14H30	Compra de artesanías
15H00	Retorno
15H30	Llegada a la ciudad
DESCRIPCION DEL PAQUETE.	
<p>Esta ruta engloba cultura tradición y gastronomía. Como primer punto el guía dará una reseña histórica del lugar seguidamente se ingresara hacia la iglesia de la localidad el cual es el atractivo primordial, aquí el turista observara el estilo neoclásico conjugado con la arquitectura moderna del lugar. A pocos metros se cuenta el museo en el cual se ingresara y se podrá observar cuadros y esculturas que datan de muchos años y por último el turista podrá degustar de comida y bebidas tradicionales del lugar. Finalmente el turista podrá realizar compras de artesanías hechas de madera</p>	

Elaborado por: Marcela Granja

Cuadro N° 44 Servicios de la Ruta

Servicios Incluidos	Servicios no incluidos
<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación • Hospedaje • Box lunch • Servicio de Transporte • Ingreso a sitios de visita • Guía • Servicios de Bicicletas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comidas y bebidas extras • Equipos de tracking • Equipos de acampar • Equipos de pesca • Salida a sitios nocturnos.
Que llevar	Que no llevar
<ul style="list-style-type: none"> • Chompa impermeable • Pantalón para trekking • Gorra abrigada • Zapatos para trekking • Tomatodo • Lentes de sol • Sleeping • Carpa • Linterna • Fundas para basura • Traje de baño • Equipo de pesca • Documentos personales 	<ul style="list-style-type: none"> • Armas blancas y de fuego • Objetos de valor • Animales • Bebidas alcohólicas y cigarrillos

2.2.4 Analisis de costos de la Ruta

- Ruta: Ñantawa
- Duración: 4 días 3 noches
- Costo del paquete: \$ 3.345
- Número de personas: 20

Tabla COSTOS

Costos Variables						
Precio por grupo						
Servicio	Referencia	Precio USD	Día UNO	Día DOS	Día TRES	Día Cuatro
Alimentación	Desayuno	3.00	60.00	60.00	60.00	60.00
	Box lunch	200	40.00	40.00	40.00	40.00
	Almuerzo	3.50	70.00	70.00	70.00	70.00
	Cena	3.50	70.00	70.00	70.00	70.00
Alojamiento	Albergue	3.00	60.00	00.00	00.00	00.00
	Hostería	25.00	00.00	25.00	00.00	00.00
	Cabañas	8.00	00.00	00.00	160.00	00.00
Actividades	Noche cultural	2.00	40.00	40.00	40.00	00.00
	Cabalgatas	10.00	200.00	00.00	200.00	00.00
	Ciclismo	8.00	00.00	160.00	00.00	00.00
	Complejo T.	5.00	00.00	00.00	00.00	100.00
Guianza	Guianza	10.00/5.00	00.00	200.00	100.00	100.00
Transporte	Bus	12.00	240.00	240.00	240.00	240.00
Total			780.00	905.00	980.00	680.00
Costo total del paquete		\$ 3.345				
COSTOS FIJOS						
RUBROS		PORCENTAJE		TOTAL		
Servicios		C.PAQ*10%		334.5		
Gastos administrativos		C.PAQ*10%		334.5		
Utilidad		C.PAQ*40%		1.338		
Precio con IVA		P+S+G.A+U		2.007		
Precio sin IVA		Sin IVA*12%		240.84		
PRECIO DE VENTA		Sin IVA+IVA		2247.84		
UTILIDAD FINAL POR GRUPO		Sin IVA –P.PAQ.		1.338		
GANANCIA LIQUIDA POR PAX		U.F/# PAX		66.9		

2.2.5 Diseño de la Señalética

Para la elaboración del diseño de la señalética se realizó conforme a los parámetros que estima el MINTUR con la finalidad de tener una señalización turística coherente y uniforme manteniendo el equilibrio en el entorno tanto natural y cultural.

2.2.5.1 Letrero de bienvenida.

FUNCIÓN: Es un rótulo explicativo donde su finalidad es dar la bienvenida e indicar sobre los servicios que puede ofrecer a los turistas.

UBICACIÓN: Este rotulo se encontrara ubicado en la carretera principal a la entrada de cada parroquia.

CARACTERISTICAS: El diseño de este letrero está construido en madera ya sea pino o eucalipto por su gran resistencia. El fondo del letrero será de color café y cada una de las leyendas llevara un color blanco como lo especifica el MINTUR.

Señalética # 1 Letrero de Bienvenida



2.2.5.2 *Letrero Preventivo Multidireccional.*

FUNCION: Este letrero permite la orientación a varias direcciones donde se ubican sitios de interés turístico con los que cuentan cada lugar

UBICACIÓN: Este letrero estará colocado en los trayectos donde puedan existir algunas intersecciones

CARACTERISTICAS: El diseño de este letrero está construido en madera ya sea pino o eucalipto por su gran resistencia. El fondo del letrero será de color café y cada una de las leyendas llevara un color blanco como lo especifica el MINTUR.

Señalética # 2 Letrero Multidireccional



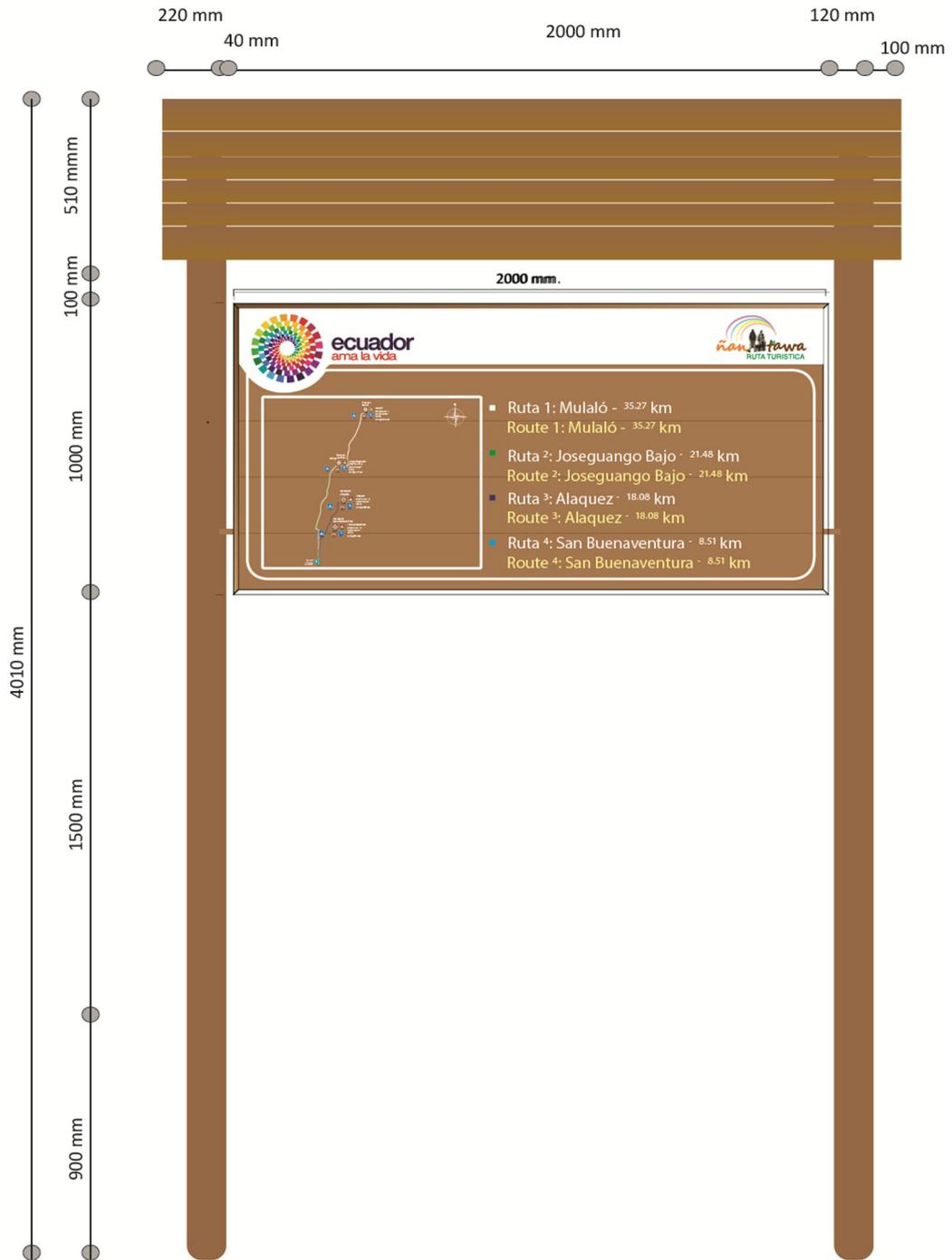
2.2.5.3 *Letreros Normativos*

FUNCION: Estos letreros normativos tienen la finalidad de dar a conocer al visitante los lugares que puede conocer y el tiempo que toma cada uno de ellos. Además de esto cuentan con normas que deben mantener los turistas para mantener un equilibrio adecuado con el ambiente.

UBICACIÓN: Este letrero estará ubicado al inicio donde comenzara el recorrido de la ruta.

CARACTERISTICAS: El diseño de este letrero está construido en madera ya sea pino o eucalipto por su gran resistencia. El fondo del letrero será de color café y cada una de las leyendas llevara un color blanco como lo especifica el MINTUR, además constara del croquis y la distancia que tiene cada lugar a visitar.

Señalética # 3 Letrero Normativo



Señalética # 4 Letrero Normativo



3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

3.1 CONCLUSIONES

- Durante la investigación se realizó un diagnóstico situacional de los cuatro lugares de estudio. Con el propósito de crear proyectos encaminados al aprovechamiento sostenible y sustentable de los recursos turísticos existentes en cada lugar promoviendo el desarrollo turístico para el buen vivir de cada una de las localidades.

- La escasa señalización e información de los recursos naturales y culturales es deficiente ya que no existe ninguna difusión y promoción para dichos lugares. Es por ello que se establecen estrategias con las autoridades pertinentes para propagar de una manera adecuada los recursos, permitiendo satisfacer las expectativas de cada turista.

- La ruta Turística Ñantawa posee zonas con gran riqueza natural y cultural para aprovechar y conocer. Por ello la propuesta de establecer este proyecto ya que ayudara a interrelacionar los atractivos que existen con el objetivo que sean aprovechados de una manera sustentable mejorando así a la economía de las zonas generando empleo y estimulando a la economía local.

3.2 RECOMENDACIONES

- Realizar alianzas con instituciones públicas y privadas así también con el Mintur para poder desarrollar proyectos con un enfoque dinamizador ayudando de esta manera al progreso de la actividad turística en cada una de las zonas.

- Establecer centros de información turísticos para ofertar y difundir los sitios naturales y culturales con los que cuentan cada parroquia y de esta manera se aportara al progreso turístico cada lugar.

- Tramitar recursos económicos para mejorar la infraestructura y planta turística de cada lugar, así también realizar capacitaciones a los habitantes con temas: turísticos, ambientales y buen trato al cliente. Y de esta manera brindar al turista una imagen satisfactoria del lugar.

4. BIBLIOGRAFIA

- Organización Mundial del Turismo.(2015).unwto.org obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Msc.F UENTES MORENO,A.(2013)Guia De Mundo Turistico & Hoelero Ecuador.
- PortalPatrimonio(s.f.)portalpatrimonio.cl.obtenidode<http://wwwportalpatrimonio.cl/programas/turismo/>
- Periploguanta.(s.f)periploguanta.jimdo.comobtenidode <http://periploguanta.jimdo.com/>
- LABELLA,P.(20 de 11 de 2008).nuestro rumbo.imujer.com. obtenido de [http://www.nuestrorumbo.imujer.com/2008/11/20/ turismo gastronómico](http://www.nuestrorumbo.imujer.com/2008/11/20/turismo_gastronomico)
- Periploguanta.(s.f).periploguanta.jimdo.comobtenidode <http://periploguanta.jimdo.com/>
- GUAMUSHING,M.(2011).Ruta Turistica.Latacunga.
- MINTUR.(2004).Gerencia Regional de Recursos Turisticos, Metodologia para inventarios de atractivos turísticos.Quito-Ecuador.
- Dr.ALVAREZ,R(2008) Formulacion y Evaluacion De Proyectos De Inversion.Riobamba-Ecuador
- FundamentosdelTurismo.(12de2011)fundamentosdelturismone.blogspot.com.Obtenidode<http://wwwfundamentosdelturismone.blogspot.com/2011/12/cont-4-elguion-turistico.html>.
- MINTUR.(2008).Manual Corporativo De Señalización Turistica.Quito
- MORALES CARLOS,C.[en línea] ``Propuesta para el diseño de una ruta turística en el corredor las peñas-La Tola,Provincia de Esmeraldas``consultado el 25 de noviembre del 2011[disponible]<http://Propuestaparaeldiseñodeunarutaturisticaenelcorredorlaspeñas/html>
- PEREZ,F.H.(31de Julio de 2013) Diseño de rutas y circuitos turísticos.Consultado el 15 julio del 2015,de <http://es-slidesharenet/pheniix1/diseo>
- AVATAR,L (2008). LEVANTAMIENTO GEOGRAFICO DE INFORMACION PARA DISEÑAR RUTAS TURISTICAS.

- ZURITA, Rosa, [en línea] “Desarrollo Regional, Turismo y Rutas Culturales” [Consultado en, 10 de Marzo del 2015] [disponible en] <http://perso.Wanadoo.es/delocalmw/Ramos05.html>.
- RENGIFO, R. (Septiembre 2011). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Joseguango Bajo . Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Joseguango Bajo , 5, 320.
- RENGIFO, R. (Septiembre de 2011). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Joseguango Bajo. Obtenido de http://joseguangobajo.gob.ec/cotopaxi/wpcontent/uploads/2014/10/PODTJ_OSEGUANGOBAJO.docx
- MartinesMolina,C.E.(2013).Google.ec.Obtenidode<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/3142>
- Martínez Molina, C. E. (Julio 2013). Plan de Desarrollo Turístico Comunitario en la Parroquia Alaquez del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi. Plan de Desarrollo Turístico Comunitario en la Parroquia Alaquez del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.
- Enriquez, J. (25 de Marzo de 2008). Desarrollo de Turismo de Aventura en la Parroquia Mulalo,Canton Latacunga,Provincia de Cotopaxi. Obtenido de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/1419>
- FloresRuiz,A.L(2013).Google.com.Obtenidode<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bistream/123456789/2259/1/23T0345%20ALICIA.pdf>
- SantaFe Troncozo,Veronica Tatiana(20-Jul-2009)Google.com.Obtenido de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/13573>

ANEXOS



Modelo de Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

	INVENTARIO TURISTICO DE LA PARROQUIA SAN BUENAVENTURA					
	1. DATOS GENERALES NOMBRE DEL ATRACTIVO: CATEGORÍA TIPO: SUBTIPO:	Ficha N° 				
2. UBICACIÓN Provincia: Cantón: Parroquia :						
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">NOMBRE POBLADO</td> <td style="width: 50%;">DISTANCIA</td> </tr> <tr> <td>NOMBRE POBLADO</td> <td>DISTANCIA</td> </tr> </table>			NOMBRE POBLADO	DISTANCIA	NOMBRE POBLADO	DISTANCIA
NOMBRE POBLADO	DISTANCIA					
NOMBRE POBLADO	DISTANCIA					
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTUR: TEMPERATURA: VALOR INTRÍNSECO						
5. estado de conservación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	6. estado de conservación del entorno <input checked="" type="checkbox"/>					
7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA: ENERGIA ELECTRICA: ALCANTARILLADO:	8. asociación con otras atractivos 					
9. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO 	10. JERARQUÍA DEL ATRACTIVO 					

Fuente: Inventario de Atractivos .
 Elaborado por: MARCELA. S. GRANJA. P.

Modelo de Ficha de Planta Turística

NOMBRE	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	CAPACIDAD	CATEGORIA	DIRECCIÓN	PRECIO	FOTOGRAFIAS

Fuente: Inventario de Planta Turística
Elaborado por: MARCELA. S. GRANJA. P.

Modelo de Ficha de Planta Turística

NOMBRE	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	CAPACIDAD	CATEGORIA	DIRECCIÓN	PRECIO	FOTOGRAFIAS

Fuente: Inventario de Planta Turística
Elaborado por: MARCELA. S. GRANJA. P.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

ENCUESTA

La siguiente encuesta tiene como finalidad identificar gustos y preferencias al momento de realizar turismo, esta investigación es de importancia para elaborar el siguiente tema de tesis: Elaboración de una ruta rústica en sector nor-oriental del cantón Latacunga comprendiendo las parroquias: Mulaló, Alaquez, Joseguango bajo y San Buenaventura.

Indicaciones: Responda a las preguntas colocando una X en el recuadro.

1. Sexo

Masculino

Femenino

2.- ¿País de origen?

3. Edad

15 – 20 años

21- 30 años

42-41 años

41 – 50 años

Más de 50 años

4. Nivel de instrucción?:

Ninguna

Primaria

Secundaria

Universitaria

Posgrado

5.- ¿Estado civil?

Soltero

Casado

Divorciado

Viudo

Unido

6.-. Ocupación?:

a) Estudia

b) Trabaja

Estudia y trabaja

Jubilado

7.- ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual?

266-366 \$ 367- 467 \$ 468-568 \$ 569-669 más
700\$

8.- Motivo de visita:

a) Distracción b) Trabajo c) Estudio d) Salud e) Negocios

9. ¿En compañía de quien viaja?:

Solo/a Familia Amigos d) Pareja

10.- ¿Cuál es el período de tiempo que permaneces en el lugar que visitas?

1 día 2 días 3 días más de tres días

11.- Cual de las siguientes parroquias conoces del sector –oriental del Cantón Latacunga

- Mulaló

- Joseguango Bajo

- Alaquez

- San Buenaventura

12. ¿Te gustaría conocer todas las parroquias mediante la estructuración de una ruta turística?

a) Si b) No

13.- ¿A qué tipo de servicios turísticos te gustaría acceder en el momento de realizar un recorrido turístico.

Alimentación

Hospedaje

Transporte

Guianza

Actividades recreativas

14. ¿Cuál de estas líneas de turismo te gustaría realizar dentro de las parroquias?

Aventura Cultura Ecoturismo Agroturismo

15 ¿Si elegiste turismo de deportes y aventura? ¿Elige dos deportes que Gustaría realizar?

- a) Caminata
- b) Ciclismo
- c) Cabalgata
- d) Pesca deportiva

16. ¿Si elegiste Ecoturismo? ¿Elige dos opciones que te gustaría realizar?

- a) Observación de flora y Fauna
- b) Avifauna
- c) Senderismo
- d) Excursionismo

17 ¿Si elegiste turismo Cultural? ¿Elige dos opciones que te gustaría realizar?

- a) Turismo Religioso
- b) Turismo Gastronomico
- c) Fiestas Populares
- d) Turismo Etnográfico

18 ¿Si elegiste Agroturismo? ¿Elige dos opciones que te gustaría realizar?

- a) Observación de manejo de cultivos
- b) Ordeño y elaboración de quesos
- c) Alimentacion a los animales de granja
- d) Convivencia con la comunidad

Gracias por su colaboración.