



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE TESIS DE GRADO

**ESTUDIO DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO EN LOS DIARIOS
EL COMERCIO Y EL UNIVERSO EN TORNO A “LA MARCHA DE
LAS PUTAS”**

Tesis presentado previo a la obtención del Título de Licenciada en
Comunicación Social.

Autora:

Pineda Sandoval Karina Alene

Directora:

M.Sc. Benalcázar Luna
Magaly Lucia

Latacunga-Ecuador

Junio, 2016



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación “**ESTUDIO DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO EN LOS DIARIOS EL COMERCIO Y EL UNIVERSO EN TORNO A “LA MARCHA DE LAS PUTAS.”**” son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Karina Alene Pineda Sandoval

C.I 0502925928



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Directora del Trabajo de Investigación denominado:

“ESTUDIO DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO EN LOS DIARIOS EL COMERCIO Y EL UNIVERSO EN TORNO A “LA MARCHA DE LAS PUTAS.”” de **KARINA ALENE PINEDA SANDOVAL**, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Mayo, 2016

El Director

M.Sc. Magaly Benalcázar.

DIRECTORA DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

APROBACIÓN DE TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, la postulante: **PINEDA SANDOVAL KARINA ALENE** con el título de tesis: **“ESTUDIO DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO EN LOS DIARIOS EL COMERCIO Y EL UNIVERSO EN TORNO A “LA MARCHA DE LAS PUTAS.”**” han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo tanto antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa Institucional.

Latacunga, junio del 2016

Para constancia firman:

PRESIDENTE

M.Sc. Diana Molina

MIEMBRO

M.Sc. Alex Mullo

OPOSITOR

M.Sc. Verónica Peñaherrera

AGRADECIMIENTO

Quiero empezar agrediendo a Dios por darme las fuerzas necesarias para salir adelante y guiar mi camino, a la familia Sandoval Tapia por acompañarme y ser el apoyo constante en el transcurso de mi vida, a mi abuelita Carmen y a mi madre Alene, por ser un ejemplo de perseverancia y responsabilidad ante los golpes que nos dio la vida, a mi esposo Geovanny por el amor, la paciencia y el apoyo que me ha brindado constantemente, así mismo a las organizaciones públicas y privadas que me ayudaron con la información debida para el desarrollo de la investigación realizada. De manera especial extendiendo mi gratitud a la Universidad Técnica de Cotopaxi especialmente a la carrera de Comunicación Social, por permitirme desarrollar mis estudios profesionales, de la misma forma a la Lic. M.Sc Magaly Benalcázar, tutora de mi Tesis, quien supo guiarme y brindarme su ayuda para la obtención de este logro.

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación va dedicado para la persona que fue el pilar fundamental para mi educación, mi abuelito Miguel Sandoval sé que desde el cielo siempre me ha colmado de bendiciones para seguir preparándome profesionalmente. De la misma manera para mis hermanos Rodrigo, Brigith y mi hijo Mathias quienes fueron las personas que me han brindado su apoyo y me han dado la motivación necesaria para levantarme cuando he tenido varios tropiezos de los cuales siempre he salido adelante.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

“ESTUDIO DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO EN LOS DIARIOS EL COMERCIO Y EL UNIVERSO EN TORNO A “LA MARCHA DE LAS PUTAS.””

Autora:

Karina Alene Pineda Sandoval

RESUMEN

La presente investigación analiza cómo se aborda el tratamiento periodístico en los Diarios El comercio y El Universo, en la manifestación denominada la Marcha de las Putas que se realiza una vez al año, en el mes de marzo en la ciudad de Quito. Se toma como referencia los criterios de autores que antes ya han analizado este tema desde otras perspectivas. La metodología es cualitativa mediante la realización de grupos focales, análisis de contenidos y entrevistas en torno a la Marcha de las Putas y el tratamiento periodístico de los diarios antes mencionados, se establece que los contenidos de información ante problemas sociales como la violencia de género en los medios de comunicación impresos no transmiten una investigación clara que muestre el índole y la aceptación política y gubernamental que se adquiere desde las peticiones y menciones que se hace durante la marcha. La investigación, propone realizar un manual de capacitación con contenidos, acorde a la Marcha de las Putas enfocados en erradicar la violencia de género con palabras no discriminatorias hacia la diversidad sexogenérica, existentes en las salas de redacción de los medios impresos del país.

Palabras clave: violencia, género, espacio público, puta.



CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY

ACADEMIC UNIT ADMINISTRATIVE SCIENCES AND
HUMANITIES

SOCIAL COMMUNICATION CARRER

TOPIC: "STUDY OF JOURNALISTIC ON EL COMERCIO AND EL UNIVERSO NEWS PAPERS ABOUT "LA MARCHA DE LAS PUTAS."

Authors:

Pineda Sandoval Karina Alene

ABSTRACT

This research analyzes the journalistic treatment that El Comercio and El Universo newspapers give called La Marcha de las Putas, which since 2012 is held annually in the city of Quito. Criteria and authors who have previously analyzed this issue from other perspectives was taken as reference. The work was based on the approach communicator Edwin Flores that addresses the issue of journalistic discourse regarding the display of La Marcha de las Putas within historical areas in that city, as well as the theoretical support of Umberto Eco when dealing with the subject of "possible worlds" that are real worlds, worlds of reference and possible worlds. It was used the qualitative method, and interviews. It was found that both the content and approaches in both papers do not reach the strict sense of protest and distracted in secondary elements which reproduces the stereotypes that the March questioned nor facilitate the political and governmental acceptance to requests and acknowledgments appeared during the march. The research propose is a training manual for reporters covering topics related to any of the manifestations of violence, to do their work without reproducing discriminatory, violent, sexist or exclusionary speeches.

Keywords: violence, gender, public space, whore



CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por la señorita Egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Unidad de Ciencias Administrativas y Humanísticas: PINEDA SANDOVAL KARINA ALENE, cuyo título versa **“ESTUDIO DEL TRATAMIENTO PERIODISTICO EN LOS DIARIOS EL COMERCIO Y EL UNIVERSO EN TORNO A “LA MARCHA DE LAS PUTAS.”**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Mayo del 2016

Atentamente,

Lic. José Ignacio Andrade Moran
DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS
C.C

050310104-

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenidos

Portada.....	I
Autoría.....	II
Aval del Director de Tesis.....	III
Aprobación del tribunal de grado.....	IV
Agradecimiento.....	V
Dedicatoria.....	VI
Resumen.....	VII
Abstract.....	VIII
Aval de Docente del Centro de Idiomas.....	IX
Índice de contenidos.....	X
Introducción.....	1

CAPÍTULO I

1. Antecedentes de la investigación.....	2
1.1 Categorías fundamentales.....	8
1.2 Marco Teórico.....	9

CAPÍTULO II

2. Análisis e Interpretación de Resultados	43
2.1 Breve caracterización de las Instituciones Objeto de Estudio.....	43
2.1.1 Tipo de Investigación.....	43
2.1.2 Unidad de Estudio.....	43
2.1.3 Técnicas.....	43
2.1.4 Operacionalización de las variables.....	44
2.2 Análisis e Interpretación de Datos.....	45
2.2.1 Grupos Focales.....	46
2.2.2 Entrevistas.....	56

CAPÍTULO III

3. Diseño de la Propuesta.....	105
3.1 Datos Informativos.....	105
3.2 Antecedentes.....	105

3.3 Justificación.....	106
3.4 Objetivos.....	107
3.4.1 Objetivo General.....	107
3.4.2 Objetivos Específicos.....	107
3.5 Descripción de la Propuesta.....	108
3.5.1 Manual de Capacitación.....	108
4. Conclusiones.....	118
5. Recomendaciones.....	119
6. Anexos.....	120
7. Referencias Bibliográficas.....	127

INDICE DE TABLAS

CAPITULO II. Análisis e interpretación de resultados.....	105
Tabla 1. Operacionalización de las variables.....	45
Tabla 2. Ficha de Observación del Diario El Universo.....	63
Tabla 3. Ficha de Observación del Diario El Comercio.....	76

INDICE DE ILUSTRACIONES

CAPITULO I. Categorías Fundamentales.....	2
Ilustración 1. Variable dependiente e independiente.....	8
Ilustración 2. Diagramación del Diario El Comercio.....	35

INTRODUCCIÓN

El trabajo investigativo, hace mención al tratamiento periodístico de los diarios El Comercio y El Universo en la cobertura denominada la Marcha de las Putas, que se realiza en la ciudad de Quito, ante las peticiones con temas de violencia de género especialmente hacia las mujeres. La razón por lo que se realizó este trabajo investigativo, es porque este problema social está a la expectativa de la sociedad al leer y observar diariamente en los medios de comunicación, asesinatos o maltratos y siendo este la mayoría por violencia de género. Partiendo que en los medios de comunicación impresos en ocasiones no utilizan los términos adecuados para cubrir este tipo de manifestaciones sociales.

En el capítulo I se desarrolló los antecedentes investigativos, las categorías fundamentales y el marco teórico, en base a las categorías fundamentales y en donde se reflexionó desde diferentes posturas teóricas. Con el objetivo de reconocer las referencias respecto a investigaciones relacionadas con este tema.

En el capítulo II se realizó la parte metodológica y consistió en el desarrollo de la estrategia del trabajo de campo. Para ello se realizó una breve caracterización del objeto de estudio y el análisis e interpretación de datos. La metodología aplicada fue de carácter cualitativo con la finalidad de explorar las dimensiones más cercanas a los actores.

En el capítulo III se diseñó la propuesta, que consistió en la realización de un manual de capacitación para periodistas, con términos no discriminatorios en la cobertura de la Marcha de las Putas. Para el logro de este manual fue fundamental el trabajo de campo pues a través de ello se logró recopilar y armar el manual de capacitación para periodistas en temas de inclusión en la Marcha a las Putas.

CAPÍTULO I

1.- ANTECEDENTE DE LA INVESTIGACIÓN

La comunicación y por ende los medios de comunicación han sido elementos básicos para que las sociedades puedan interactuar y entenderse en el proceso por el cual se transmite y se recibe ideas, pensamientos, críticas; para lograr una buena comprensión y sobre todo que las personas tengan una acción de ello, que pueden ser abordadas desde varios ámbitos ante las necesidades y manejos de las personas. El campo de análisis del presente trabajo es la prensa escrita porque en ella se apoyan las informaciones de mayor relevancia según las políticas e ideologías del medio.

Respecto a una movilización denominada la Marcha de las Putas que se realizan en la ciudad de Quito desde el año 2012. Es por ello que la tesista ha visto necesario resaltar las investigaciones de ciertos autores para apoyar la construcción de este trabajo.

1.1.1 “Movimientos (Trans) feministas del Ecuador. El caso de la Marcha a las Putas - Quito”, Yolanda Hernández

Yolanda Hernández licenciada en Antropología (2015) en su trabajo investigativo “Movimientos (Trans) feministas del Ecuador. El caso de la Marcha a las Putas - Quito”, realizado en la Universidad Politécnica Salesiana alude que “en las últimas décadas, el feminismo ha ido cambiando e incluyendo innovadoras y creativas formas de luchar contra el sistema hegemónico, el poder, el machismo, el patriarcado; esto ha implicado - sin duda- la inclusión de nuevos/as sujetos/as políticos/as como actores y actoras, que antes no estaban incluidos en él” Es decir, que desde décadas atrás este tipo de manifestaciones no se podían realizar por el “poder” que el hombre ejercía,

por ser quien guiaba y alimentaba a su familia pero que ahora la sociedad mismo se ha encargado de que esto vaya tomando sus riendas y se viva una nueva realidad donde los modelos constructivos elementales van cambiando día a día con la exigencia y cumplimiento de nuevas políticas y sobre todo luchar por la igualdad de género.

Los debates y demandas no van a terminar hasta que las autoridades hagan algo para que los derechos de las mujeres se cumplan a cabalidad donde se presentan las nociones y fortalecen las riquezas en las diferencias, donde se llama a estudiar y analizar las teorías de distinción de diferencias sexuales y genéricas de dos elementos (mujer/femenino – hombre/ masculino).

Todo lo que se establece en un entorno social sobre la mujer se ha creado en base a las formas de gobernar y al sistema de la construcción de un modelo único que determine a la imagen de la mujer como “pura” donde su mayor desenvolvimiento sean los hijos, la casa y el esposo (hogar). Así lo manifiesta Hernández (2015) “el principal carcelero de las mujeres son las necesidades y la conciencia de quien lleva el pan a la casa –el hombre-”

Donde hacen que el proceso de relaciones humanas y de organismos sociales, culturales, religiosos, eróticos, económicos, políticos y jurídicos, presentan a la mujer como un objeto que debe cumplir órdenes sociales cristalizando un orden capital universal. A través de las nuevas exigencias y liberaciones femeninas a comparación de décadas atrás.

También gracias a Matilde Hidalgo, una mujer nacida en la ciudad de Loja en el año 1889, fue quien marco el cambio social, educativo y político en las mujeres de aquella época, donde sin importar lo que digan las personas ingreso a estudiar el bachillerato, años más tarde con esfuerzo y optimismo obtuvo un doctorado en medicina, el 10 de mayo de 1924 Matilde Hidalgo se convirtió en la primera mujer de América Latina que sufragó en una elección democrática, lo que para mujeres de generaciones pasadas y hombres estaba mal y sobre todo era señalado ante la

sociedad como una práctica varonil ya que solo los hombres tenían derecho a estudiar, a sufragar y a lograr cargos laborales dentro de la política.

Gracias a las luchas constantes y peticiones de cambios políticos ante la figura femenina se ha logrado cambiar los estereotipos de que las mujeres solo eran amas de casa y se ocupaban simplemente de su hogar y no tenían la libertad de opinar sobre temas como: los trabajos remunerados, espacios públicos donde esos tipos de trabajo era solo de los hombres la mujer ahora no solo estudia sino también ha llegado a ocupar y a desenvolverse en cargos políticos, económicos, sociales entre otros. Claro es el ejemplo de mujeres que han llegado como presidentas de sus naciones.

El mayor porcentaje de mujeres mandantes se registra en América en los países de: Brasil, Argentina, Chile, Costa Rica, Jamaica, Trinidad Tobago. Solo con esta muestra podemos ver que poco a poco el sistema de la liberación femenina ha ido cambiando pero no en su totalidad. En el transcurso del trabajo investigativo se señalaran otras aportaciones que ayudará a la investigación.

A pesar de que las cosas han cambiado para las mujeres el poder del hombre aún sigue latente por la existencia del “Techo de Cristal” donde se define a la invisibilidad de la carrera laboral de las mujeres, en la que se ve imposible traspasar estereotipos sociales y económicos que limitan la igualdad de género.

Según investigaciones del 2011 por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), demuestra lo siguiente:

- Que sólo 8 países tienen como jefa de estado una mujer.
- Que las mujeres constituyen el 13 por ciento de los parlamentarios del mundo; y 21 países cuentan con una mujer desempeñando la vicepresidencia o segunda magistratura del Estado.
- Que, aunque las mujeres representan casi el 40 por ciento de los miembros de las organizaciones sindicales, sólo son mujeres el 1 por ciento de los dirigentes de los sindicatos.

- Que el “diferencial salarial” llega a ser de un 10 a un 30 por ciento en detrimento de las mujeres, incluso en los países que están más avanzados en términos de igualdad de género.
- Que las mujeres trabajan más que los hombres en casi todos Los países y que son ellas quienes siguen realizando la mayor parte del trabajo no retribuido.

Por lo tanto las mujeres se encuentran aún en órdenes jerárquicos donde los hombres ocupan el principal y más "importante" poder, estos géneros realizan el mismo trabajo, el mismo esfuerzo pero a quien se le reconoce más es a la figura varonil porque aun predominan los pensamientos patriarcados.

1.1.2 “El discurso periodístico sobre la visibilización de la marcha a las putas de los grupos vulnerables en la Plaza Quinde” de Edwin Flores.

El objetivo del trabajo investigativo del comunicador Edwin Flores, es de determinar los lugares de la ciudad de Quito que han hecho historia junto a los medios periodísticos como El Quiteño y El Comercio para la reunión de personas turistas y ecuatorianas que de una manera u otra se unen a este tipo de protestas que realizan ante las inconformidades de las leyes y de los derechos que no se cumplen a cabalidad no solo a las mujeres sino también para los grupos vulnerables que según la sociedad ha ido calificando y viéndolos desde esa manera. De esta forma define Flores (2013) “los lugares históricos es donde las personas se expresan nuevas formas de representaciones e identidad a partir del asentamiento de las actividades sociales que se enumera dentro de un entorno” señalando de esta forma como la utilización de los espacios públicos para las marchas han marcado su hecho histórico en varios acontecimientos del Ecuador, se creía que estos sitios públicos eran los puntos de encuentro para que las personas vulnerables se unan para realizar las protestas debidas según el caso de exigencia que se pedía ante el gobierno.

Flores aclara que en décadas atrás se creía que los grupos vulnerables eran solo las personas que no alcanzaban un poder económico alto y las que no estaban al alcance de los servicios básicos, pero hoy ese concepto se ha ido cambiando. Y en los grupos

vulnerables se encuentran las personas con diferentes necesidades como: físicas económicas, sociales, socio culturales, entre otros.

Y según la Real Academia de la Lengua Española, la palabra vulnerable proviene del latín *vulnerabilis* que en su calificativo se usa para distinguir a las personas que reciben lesiones ya sean estas físicas, verbales, psicológicas entre otros. Según Flores menciona que “la vulnerabilidad se ha constituido en un rasgo dominante” ya que es su calificación por la sociedad estos son los grupos más débiles para reclamar y enfrentarse al cumplimiento de los derechos donde predomina el poder económico, social y político a beneficio de cada uno de ellos.

Es por ello que Flores rescata que en mitad de los años cincuenta y sesenta del siglo XX los medios de comunicación resaltaban hechos negativos de los pequeños grupos vulnerables y hoy en día este problema se ha transformado haciendo que estos grupos participen con cada una de sus peticiones ya que así se puede dar a conocer a los demás las necesidades que las personas tiene.

Este tipo de inconvenientes sirven para cambiar lo negativo a lo positivo y encontrar el desarrollo para la sociedad, más allá, de lo que políticamente es lo correcto para un medio, porque si bien es cierto todas las personas son ciudadanos y por ende tienen derecho a participar en cualquier medio de comunicación siendo este un suceso de libertad a los derechos humanos establecidos en la Constitución en este caso del Ecuador.

Sirva para esto lo que se establece en la Constitución del Ecuador en la sección quinta en el Artículo 47 sobre los grupos vulnerables señala que: en el ámbito político y privado recibirán atención prioritaria, preferente y especializada a los niños, los adolescentes, las mujeres embarazadas, las personas con discapacidad, personas con enfermedades catastróficas y las personas de la tercera edad. Del mismo modo, se atenderán las peticiones a las personas en situación de riesgo y víctimas de violencia doméstica y maltrato infantil”, protagonizando una prioridad de atención y participación a estos grupos ya sean en espacios públicos y espacios privados. Como

lo señala en el dicho artículo las mujeres también participa de esta ley pero no siempre se establece la teoría de la práctica y hay varios inconvenientes en los espacios públicos para el uso y la atención de dichas mujeres.

1.1.3 “Storytelling: Nuevas Estrategas y Nuevos Medios”, de Gabriela Mejía

Gabriela Mejía Alarcón (2014) en su trabajo “Estrategias para combatir la violencia en contra de la mujer”, realizado en la ciudad de Guayaquil – Ecuador, como tesis de grado, señala que: “el relato en los medios de comunicación en el Ecuador no significa que sea una réplica exacta de los mensajes de las marchas” que en la mayoría de veces los medios de comunicación no poseen el cuerpo de la redacción o noticia que sea adaptable para que la sociedad entienda el mensaje sino más bien la mayoría de los periodistas hacen sentir que las personas que salen a este tipo de marchas como las víctimas los y las pobres.

Mejía hace relevancia en que “los medios de comunicación son simplemente para servir e informar a la sociedad y no dramatizar ni crear pena ante las diferentes audiencias”; para esta autora el objetivo de los medios en este tipo de temas es elaborar unas buenas historias donde generen lazos inquebrantables ante la sociedad y hacer que de ese suceso se recuerde no por las cosas malas que pueda pasar, sino más bien rescatar lo positivo y evidenciarlo pero siempre y cuando se hable con la verdad y que las fuentes de información sean claras, ciertas y precisas.

El ejemplo que resalta Mejía en su trabajo de grado es el de la Marcha de las putas donde sostiene que esta manifestación es creada para pedir que exista igualdad de género y sobre todo el castigo absoluto para las mujeres que son violentadas.

1.2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES



Ilustración 1 Categoría Fundamental.



1.3 MARCO TEÓRICO

El presente trabajo de investigación bibliográfico hace referencia a varios autores que se caracterizan por sus aportaciones en cada uno de sus temas de especialidad que se encuentran en libros, revistas, artículos, bibliotecas virtuales, físicas y más.

La violencia a la mujer ha existido constantemente desde el apareamiento del hombre y la mujer al mundo, en los años noventa la violencia a la mujer estaba separado de los sectores políticos y gubernamentales, no se le consideraba como un problema social, en América Latina y el Caribe, este inconveniente era privado en los poderes; judicial, ejecutivo y legislativo de la constitución y no podía intervenir para el castigo de dicho problema. Ecuador no se quedaba fuera del problema porque si una mujer era agredida está no podía denuncias ya que a mediados de los setenta existía un Código de Procedimiento Penal, donde no permitía las denuncias por ámbitos familiares, las denuncias entre conyugues no eran aceptadas por ningún motivo. Además no existía ninguna ley que proteja a la mujer de las agresiones de ninguna persona.

A finales de los noventa las mujeres empezaron a salir a las calles a manifestar contra el abuso y violencia que eran sometidas a diario, es ahí cuando el Estado ecuatoriano junto a la sociedad toma cartas en el asunto y reforma las leyes que atentaban contra la discriminación y maltrato de las mujeres. Y ya para 1994 se crean las primeras comisarías de la mujer y la familia donde ya se receptaban las denuncias y atendían a las víctimas en procesos legales.

También se tratara en este trabajo investigativo el manejo y tratamiento periodístico donde se ha evidenciado a través de los medios de comunicación como un ejercicio que solo ha sido de carácter breve y que ha tratado de escandalizar los verdaderos escenarios sociales que se transmite alrededor de protestas que surgen ante las violaciones a los derechos de las mujeres en los espacios públicos y la vulnerabilidad frente a las agresiones sexuales.

Es por ello que en esta investigación se pretende identificar la manera en que los diarios (El Universo y El Comercio) abordan el tema del trabajo periodístico en la búsqueda respecto a La Marcha de las Puta. Para cumplir este objetivo se analizarán seis categorías a saber:

1.3.1 LA COMUNICACIÓN

La comunicación a lo largo de la historia se ha entendiendo como la base para que una sociedad se desenvuelva a lo largo de su vida diaria, dentro de un entorno. Siendo este un proceso mediante el cual se transmite y recibe mensajes, opiniones, ideas, comportamientos entre otros, para así lograr la comprensión y acción por parte de los demás.

La comunicación humana es poner en común algún tema para a través de esto disputar un conjunto de actos e intercambio de sentidos que los seres humanos ponen a discusión para relacionarse con los demás, sin la comunicación no se llegaría a ningún lado ya que es una acción permanentemente eficiente como el ejercicio de la convivencia social. “la comunicación es un acto dinámico en que los sujetos entran en contacto, cada uno con su forma de ser” (Hernández, 1999, p.19), para que pueda existir un encuentro de pensamientos totalmente reales.

Es por ello que son innumerables los sistemas de comunicación que presentan a las personas algunos significados para que estos sean entendidos y tengan relación de lo que se quiere decir o transmitir.

Guerrero afirma que “la comunicación es un hecho de integración social en el que se comparte unas normas comunes para realizar acciones comunes, que lleven a la consecución de objetivos comunes” (2009, p.334). Por lo que explica que dentro de la comunicación ya sea hablada o escrita casi nunca se va a entender de un solo mensaje sino que de acuerdo a la conducta humana este mensaje con las mismas palabras puede cambiar el sentido de entendimiento al receptor. En el proceso comunicativo encontramos:

El emisor.-o el codificador es la persona que emite un mensaje o información ya sea hablada, escrita o simplemente produciendo una señal para que esta sea entendida.

El receptor.- o también conocido como el decodificador es la persona que recibe el mensaje.

El mensaje.- es el contenido de lo que el emisor desea que el receptor conciba.

El canal.-es el medio o el objeto por el cual se transmite el mensaje que se piensa o se escribe.

El código.- este se conoce a través de señales, signos o sonidos preestablecidos para que se llegue a entender el emisor y receptor.

El contexto.- es el lugar y la circunstancia en la que se elabora e interpreta el mensaje.

Los tipos de comunicación que se trataran en el trabajo investigativo son:

1.3.1.1 Comunicación no lingüística

Este tipo de comunicación se da con imágenes, gestos, muecas, colores, entre otros y sobre todo hace referencia a un gran número de canales y la utilización del cuerpo humano. La incorporación de este tipo de lenguaje no verbal ha traído varias controversias ante las comunicaciones de distintos países porque las señales o gestos no siempre van a significar lo mismo en América que en Asia o Europa: Por eso es necesario conocer el contexto de donde se encuentra ubicado para poder comunicarse y que el mensaje no se distorsione.

1.3.1.2 Comunicación lingüística

Este es otro tipo de comunicación por el código y se subdivide en comunicación oral y escrita.

Oral.- en el 2000, Bygate informo que existen dos aspectos comunicativos dentro de la comunicación oral que son: el conocimiento que está ligada por la información memorizada el cual predomina la lengua dentro de la cultura de cada una de las

lenguas. Y también se encuentra las habilidades que no es nada más que el comportamiento de la persona al momento de hablar y sobre todo dominar la lengua y tener habilidad del tema que se va a tratar, la función de comunicador en esta área es social, simbólica, lingüística, organizativa y cultural. Las actividades de experiencias orales se conforman por la charla, la conferencia, entrevista, mesa redonda, panel, simposio debate entre otros.

Escrita.- Pacheco & Loria afirma que: “actualmente los sistemas educativos y de información en el nivel mundial han alcanzado su máximo desarrollo, es muy importante que la persona se exprese con mensajes claros, precisos y correctamente escritos” (2010, p.41). La comunicación escrita se basa en los signos y en las palabras mediante un texto en el cual se vaya a imprimir o redactar el mensaje, este tipo de comunicación se maneja a menudo. Gracias a la aparición de la imprenta se han podido publicar varios tipos de mensajes, dando con ello un gran salto a la civilización cultural para que las personas puedan interactuar en las relaciones interpersonales, pudiendo informarse y hacer prevalecer el derecho del silencio ante lo que la sociedad no quiera indicar o socializar.

A comparación de la comunicación oral es que la comunicación escrita está físicamente y mientras lo conserve se podrá seguir leyendo ya que la memoria es frágil y los mensajes orales a través del tiempo se van olvidando o simplemente he su mayoría se distorsiona el mensaje original.

Ahora con el desarrollo tecnológico este tipo de comunicación abarcado en un ámbito muy importante para la sociedad y gracias a las plataformas virtuales y redes sociales los mensajes llegan con inmediatez y a cualquier parte del mundo ya no es como antes que se debía esperar horas, días y hasta meses para que llegue a su destino alguna comunicación escrita hoy ese trabajo es inmediato y preciso y ha servido para la interacción del conocimiento de otras culturas y también de la información de noticias alrededor del mundo entero.

1.3.1.3 Comunicación interpersonal

Se da cuando el emisor y el receptor son personas distintas, donde cada una de ellas produce su mensaje y existe una relación de intercambio en su apreciación de la realidad.

En un estudio acerca de Los estilos de la comunicación interpersonal (Ceballos,2011,p.37), menciona que podemos encontrar en una conversación breve, que busca crear confianza, conversación de taller, su intención es recolectar información, la conversación de pelea se caracteriza por defenderse el uno del otro, la conversación de resentimiento es hacer que los demás se sientan culpables y para finalizar existe la conversación directa que se enfoca en ser directo en sus mensajes y sobre todo responsable y colaborador con los demás sin sacar nada de provecho.

1.3.1.4 Comunicación intrapersonal

Es un tipo de comunicación donde existe el dialogo interno y la relación con nosotros mismos creando en su conciencia nuevas emociones, ideas y acciones para que pueda lograr paz e su ida eso es lo esencial de una comunicación intrapersonal.

Para la escritora Paola Sánchez (2008,4) existen dos formas de comunicación intrapersonal: el autoestima y el auto concepto, es decir que si una persona cuenta con estos dos parámetros altos los mensajes que emitirán en la mayoría de los casos van hacer positivos o al contrario serán negativos dependiendo de la persona.

1.3.1.5 Comunicación unilateral

Cuando no hay intercambio de roles entre emisor y receptor, donde el emisor transmite su mensaje y el receptor solo lo recibe y no hay inter - relación entre los dos. Siendo este un acto comunicativo. Un ejemplo claro es de los medios de comunicativos como la televisión, la prensa, la radio entre otros trasmiten la información y las personas (receptor) solo escuchan o miran pero no se entabla una conversación.

1.3.1.6 Comunicación bilateral o reciproca

Cuando el emisor y el receptor intercambian roles, el receptor lo decodifica y ahora responde convirtiéndose en emisor.

1.3.1.7 Comunicación pública

Cuando el mensaje está dirigido a un conjunto abierto de receptores que se da de un ámbito abierto y de manera general.

1.3.1.8 Comunicación privada

Este tipo de comunicación es cerrada y sirve cuando las personas quieren entablar el mensaje con otras pero de manera firme y secreta.

1.3.1.9 Comunicación indirecta

Este tipo de comunicación se da cuando el emisor y receptor no están físicamente juntos o cara a cara. Y para que el mensaje se dé, se necesita de una herramienta para que ahí se produzca la información deseada.

1.3.1.10 Comunicación directa

Cuando el emisor y el receptor están frente a frente y no se necesita de ninguna herramienta y de ningún intermediario, esta comunicación permite expresar emociones por medio del lenguaje corporal.

Con todos estos tipos de comunicación las personas podemos establecer cualquier tema de conversación y producir un mensaje que esté acorde a las exigencias de los demás aclarando los contextos y las lenguas existentes.

1.3.2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La palabra tiene poder y más si esta se expresa en un medio informativo, “la acción es lenguaje y el lenguaje es poder” (Vallejo, 1991, p.403). Es decir que la palabra tiene un gran valor ante las personas para establecer prejuicios y con ello se lleva a la división de clases sociales.

En este sentido muchas de las veces consideramos que los medios de comunicación siempre nos van a decir la verdad y nos dejamos llevar por esos únicos pensamientos o en muy poca de las veces investigaciones que no han culminado su proceso, en efecto el poder de la palabra es inherente de suerte de lo que se intenta aprobar socialmente, apartando el vulgarismo, los prejuicios entre otros.

El funcionamiento de las estructuras de dominación en la sociedad posmoderna y sobretodo burocrático a través del tiempo ha tenido su mayor enganche en los medios de comunicación, es por ello que se conoce como el cuarto poder, de dominación ante las personas, empresas, países entre otros. Los poderes del estado son el ejecutivo, el legislativo y el judicial y en el cuarto poder están los medios de comunicación se les conoce así desde el siglo XIX, por la influencia que se emana en la opinión pública y la sociedad, con mayor fuerza en el gobierno y los representantes.

Vasco señala que los orígenes de los medios de comunicación apareció “por la comunicación oral y que fue la única hasta la aparición de la escritura” (2011, p.68), donde las necesidades de los seres humanos para informarse eran de temas de trascendencia del entorno en que se habita hasta lo que pasa alrededor del mundo.

Los medios de comunicación son un conjunto de organismos que complementan la información según las necesidades de las personas, la prensa presenta información conceptualizada la radio, se presenta en audio, mientras que la televisión informa y muestra las imágenes de lo que sucede en cada una de sus noticias.

1.3.2.1 La prensa

Un antecedente registrado que se tiene por historia de los periódicos son las actas públicas que se elaboraba en Roma y eran para comunicar lo que pasaba en esa ciudad y se ponía en tablonces de maderas pegados en las paredes de cada una de las ciudadelas para que sus habitantes se informen de los acontecimiento o simplemente para que acudan a un llamado por parte de los jefes (presidentes).

Ya para la Edad Media en la mayoría de países europeos, americanos y asiáticos, se multiplicaron las hojas sueltas con información, los avisos que estaban escritas a

mano y no contenían ninguna identificación ni firma de quien o quienes eran las que escribían para hacer propaganda o para los enfrentamientos contra los políticos, para destituirles del poder.

Gracias a la aparición de la imprenta en el siglo XV se pudieron imprimir escritos e informaciones en serie por la facilidad de reproducir, ya no se tenía que transcribir libros ni noticias que tenían interés con el público. Guerrero testifica que “la palabra escrita e impresa utilizada a la imprenta como el medio gráfico y visual para difundir los mensajes a través de la impresión mecánica de cientos y cientos de copias en papel periódico” (2009, p.419).

La prensa escrita nos ayuda a comprender la historia de la humanidad y como no de la sociedad. Así mismo ha sido considerada como uno de los medios que tiene mayor alcance y manejo físico, además de ello la prensa responde a las preguntas ante las necesidades de las personas, para saber lo que ocurre en su entorno claro está que la información de este tipo de comunicación no es inmediata pero presenta textos que al ciudadano o ciudadana genera interés de leerlo y hasta incluso puede causar opinión de las mismas noticias que son publicadas.

1.3.2.2 La radio

Gracias al invento del telégrafo, el teléfono y las ondas sonoras en tiempos remotos se empieza la investigación para la creación de la radio.

Donde se emprendió con el descubrimiento de Heinrich Hertz, con la comprobación de las ondas electromagnéticas y Maxwell fue quien invento el resonador que liberaba la presencia de las ondas sonoras pero a distancia corta del aparato resonador y fue ahí cuando en 1884 el italiano Calzecchi Onesti reveló la conectividad eléctrica que toma los vestigios de acero en representación de las ondas herzianas.

Con el pasar del tiempo y gracias a las demandas del mercado investigativo este medio de comunicación fue mejorando.

La radio es creada como un medio de difusión masiva que llega de inmediato al radio – escucha de forma personal ya tiene el poder de escuchar lo que desee y puede cambiar de emisora cada vez que desee. Este medio tiene un mayor alcance que llega a todas las clases sociales con el simple hecho de tener una radio en el hogar es suficiente para tener la sintonía necesaria, tiene un acercamiento con los radioescuchas ya que pueden participar a través de llamadas telefónicas donde comparten sus ideas en los espacios de opinión o también se pueden convertir en reporteros de noticias de sus localidades con simple hecho de llamar a los programas de radio.

Uno de los factores más importantes de la radio es que para este medio de comunicación no se necesita tener una gran cantidad de factor económico ya que solo se necesita la señal abierta y los equipos para que las noticias, radio novelas, cuentos etc, se transmitan

Para Denis Mc Quail profesor de comunicación de masas en Amsterdam (2004) existen siete características en la radio que son:

1. Necesidad de una organización compleja
2. Dirigida a públicos amplios
3. Contenidos públicos abierto a todos
4. Públicos heterogéneos
5. Alcance simultáneo
6. La relación del emisor y el público es impersonal
7. No se conocen entre sí.

Cada una de estas características complementa el trabajo de una buena comunicación que está determinado cualquier grupo de personas según las necesidades que requieran cada una de ellas.

Varios escritores mencionan que la radio es un medio de comunicación ciego ya que no tiene visibilidad con su público pero al mismo tiempo la radio es una magia inventada por el hombre ya que de la nada crea su propia imagen con tan solo

escuchar la voz de quien está narrando y de la historia que se cuenta en la misma; si cerramos los ojos y nos mencionan manzanas, prados, niños corriendo, llegando a una cascada con agua cristalina, las palabras y frases son las mismas pero cada persona se crea en su mente la historia de distinta manera y eso es mágico porque la radio invita a soñar a compartir eventos inesperados.

1.3.2.3 Cinematografía

Ya en el siglo XX a la cinematografía se le caracterizaba como un medio de comunicación por los múltiples espacios de imágenes y dimensiones que esta constituía para la narración de la información que se transmitía al público. Siendo este un medio audiovisual que se necesita de una variedad de imaginación y para crear, expresar al público en sus distintas categorías como: acción, romance, pornografía, ficción, terror, arete, aventuras y más.

El cine de una u otra manera comunica y expresa algo, a este medio de comunicación no se le puede realizar una comparación con las lenguas habladas porque no es un sistema de símbolos semejantes. Chion alega que “el cine es un medio de comunicación audiovisual que ya que responde a la naturaleza de la relación de audio y video, que en ella se encuentra” (1993, p.39), haciendo un énfasis que el audio y video se tiene que unir para que el producto que se planea exponer sea interesante y comunique un mensaje verdadero donde los individuos analizan cada uno de los elementos que sean apropiados para proyectar un buen trabajo tanto visual como sonoro.

Soto asevera que este medio de comunicación fue “utilizado por Hitler Goebbels como un nuevo medio para defender y difundir sus ideas totalitarias” (2004, p.48), por lo que se alude que en esos tiempos se remarcaban en un solo pensamiento e ideología práctica.

El cine es un medio de comunicación, porque de aquello que se transmite la audiencia crea su propia ideología dependiendo de los largometrajes que nos enseña y transmite

valores y principios que hay que rescatar y saberlos emprender de una manera positiva.

1.3.2.4 La televisión

La televisión es un medio de comunicación que sirve para satisfacer las necesidades de información y entretenimiento, creadas por el ser humano.

En 2010, Liendo manifiesta que la televisión es el mago de la cara de vidrio, porque a través de ello se manifiestan representaciones gráficas, videos, sonidos, multimedios entre otros, que llaman la atención de los y las televidentes.

La televisión se ha convertido parte de nuestro entorno, incluso en de la compañía del ser humano, y es ahí donde se considera que nuestra conducta esta intervenida, al menos común porcentaje importante de la calidad y variedad de programas que esta, presenta a la audiencia televisiva.

Por más de 50 años la televisión se ha convertido en el mejor de los pasatiempos para el complemento de la información y diversión durante el día y la noche.

Como todo objeto y toda cosa tienen su lado negativo y positivo pues la televisión no se separa de esto ya que por varios estudios realizados los programas televisivos para los niños han sido malos por la formación y adaptaciones que este ha ido generando.

Antes de nada no debemos olvidar que la televisión también ha sido generador económico, político y socialista para las grandes empresas comunicativas y también para los estados de gobiernos.

La televisión proyecta los deseos de las personas a nivel global y sin embargo este en sus programas cambia la persuasión público con elementos innecesarios y poco informativo, educativo y de entretenimiento. Implementando en ello las telenovelas, concursos entre otros programas que no aportan a la educación humana.

1.3.3 EL PERIODISMO

Para el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española la palabra periodismo significa: la captación y tratamiento, escrito, visual, oral y gráfico de la información en cualquiera de sus formas y variedades. Por lo tanto periodismo es la ocupación o profesión y se trata de las personas que escriben artículos y estos son publicados de manera instantánea en un medio de comunicación dependiendo del caso.

Como también la palabra periodista está formada de la palabra periódico que etimológicamente vine del latín *periodicus* que significa algo que ocurre a intervalos regulares y derribados como camino alrededor, vuelta, ciclo y periodo del tiempo.

La aportación de las investigaciones anteriormente mencionadas a incluido que desde la antigüedad se comunicaban vía oral, escrita por papiros, pergaminos y más, para informar todo lo que sucedía a su alrededor y esto ayudado para que en la actualidad haya constancia de la historia de la aparición de las personas y sus procesos evolutivos, económicos, religiosos, sociales, políticos, culturales, ideológicos entre otros.

En 1988, Journal cuestiona que el periodismo como tal nace en la ciudad de Roma, cuando se realizaban las memorias históricas, actas y los famosos comentarios. Y en Europa cuando los mismos reyes eran quienes escribían crónicas de sus propias gestas libertarias y los bardos relataban las historias de los pueblos en que ellos iban visitando.

Es así que en el Renacimiento italiano aparecen avisos y hojas volantes con información de lo más trascendental del lugar lo que causaba convicción a los moradores del mismo lugar.

Dentro de este parámetro los intelectuales en Europa en cambio estaban aptos para publicar toda clase de escritos ya sea semanal, quincenal, mensual. En el siglo XX en Inglaterra apareció uno de los tipos de periodismos más antiguos como el periodismo de interés público y a través del tiempo y las necesidades aparecieron los siguientes

1.3.3.1 Periodismo según el medio de comunicación:

Periodismo escrito

Es el que aparece en los periódicos y revistas, la organización de los espacios, el tipo de letra, los colores, el tamaño de letra tiene importancia de cómo se va a organizar la información de ese medio la desventaja que posee ante otros medios de comunicación es que la información no es inmediata por lo que tiene que recolectar la información, editarla y después imprimir para que el ejemplar salga al otro día.

Periodismo radiofónico

En 2008, Martínez afirma que el periodismo radiofónico es aquel que como medio se utiliza la radio y tiene la ventaja que no se necesita de numeroso presupuesto para la adquisición y transmisión de los mensajes informativos, también se transmite de forma fácil y su accesibilidad y variedad de programas llega a un gran número de lugares y tipos de personas.

Periodismo audiovisual

Dispone de la televisión para pasar los mensajes informativos que se recauda ya sea en el día, noche, semanas, meses según sea el caso de periodismo que se va a transmitir. Este se encuentra segmentado en tiempos reales acatando la jerarquización de importancia noticiera.

Periodismo cibernético

En el análisis del periodismo cibernético (Soria, p.16) afirma que este utiliza todas las ramas tecnológicas necesaria ante el internet aquí la noticia es inmediata y no necesariamente quien informa es un profesional este tipo de comunicación está abierta a todo el público y tiene redacción, videos, audios, imágenes es una de las más completas ante los medios comunicativos tradicionales.

Periodismo gráfico

Es el tipo de periodismo que utiliza la fotografía como el medio de comunicar. A través del instrumentó que es la cámara, este tiene la ventaja de publicar imágenes y mostrar lo que en realidad está pasando porque como el dicho “si lo veo lo creo”.

1.3.3.2 Periodismo según el tipo de información

Periodismo informativo

Este tipo de periodismo es la base tanto para el periodista como para la audiencia ya que la importancia es informar y dar la noticia con objetividad, teniendo en cuenta que lo primordial es cuidar al público y siempre va a responder a las preguntas ¿Qué?, ¿Quién? ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde? se dio el hecho noticioso.

Periodismo investigativo

Se caracteriza por la profundidad investigativa que tiene de la noticia, donde el periodista recaba la información y acude a varias fuentes para llegar a la verdad del caso, en la mayoría de veces este tipo de investigación se basa en lo político y económico ya sea de una empresa, organizaciones o de un país determinado. Debe aportar algo novedoso y que sea de interés social.

Periodismo alternativo

Primordialmente casi nunca va a presentarse por los medios de comunicación masivos está expuesto en blogs, redes sociales entre otros, a este tipo de periodismo se le enfoca como denuncias que están en contra de alguna persona, organizaciones, estados, empresas... que tiene poder económico, político, Social...

Periodismo de opinión

Nace con la necesidad de exponer y argumentar pensamientos ande una persona, medio de comunicación o las necesidades sociales acerca de un tema específico, busca principalmente la causa de los hechos y pocas de las veces plantea posibles soluciones.

Periodismo deportivo

Se involucra con el área de los diferentes deportes que existen y sobre todo tienen acontecimientos importantes como las olimpiadas, las clasificaciones mundiales y más. Clhonex (2012, p.78), redactor periodístico especializado manifiesta que el periodismo deportivo enciende y propaga la pasión competitiva de las multitudes y que todo esto depende del profesional que se encuentra de tras del micrófono donde redacte y viva lo que está viviendo para que el receptor se involucre al deporte o simplemente haga referencias de ello.

Periodismo de guerra

Desde la antigüedad las guerras han sido contadas de mil maneras por los que han vivido en esos tiempos, por los que han escuchado y por los que han visto. En 2014, Carrión afirma que el periodismo de guerra es una de las ramas más peligrosas para quienes cubren ya que cuentan las historias desde el lugar del campo de conflictos armados.

Periodismo espectáculo

Se trata de interpretar, transmitir y difundir un hecho cultural que se trastorna ante la sociedad con nuevos cambios de arte cultural, o también se lo ha catalogado como como farándula, donde prima la vida privada de personajes públicos, actrices, modelos.

Periodismo ciudadano

En 2011, Chillón catedrático de la Universidad de Valladolid expresa que el periodismo ciudadano es una reclamación de un nuevo periodismo que transforma radicalmente de las estructuras de los medios de comunicación basándose en la descomposición descentralizada y democrática ante las peticiones de los y las ciudadanas.

No obstante hay que tener en cuenta que para ser un buen trabajo periodístico no basta de cursar un nivel superior sino más bien de trabajo, esfuerzo y amor a lo que se va informar y a lo que ha escogido para la vida en un futuro.

En el trabajo periodístico nada es supuesto, todo se debe de investigar, se debe escoger muy bien las fuentes de información, pues noticias a diario hay varias pero se debe de escoger las que mayor relevancia tenga siempre partiendo del espacio, tiempo, causalidad del tema y siempre pensando en la audiencia ya que si es en prensa se debe pensaren lo que el lector va a leer y lo que le va a causar interés. Dependiendo de la línea editorial del medio y a q público se va dirigido tan comentario, opinión o información

“El periodismo es el tejido de mentiras más complejo que jamás haya inventado” (Tucholsky, p.86). Porque casi nunca las verdades se van a mencionar, siempre va a ver algo que ocultan ya sea por miedo a alguien o simplemente porque se puede dañar la imagen de la empresa, del gobierno, entre otros.

1.3.3.3 Géneros periodísticos

Son formas literarias para la aplicación da la labor de un medio de comunicación, Martínez destaca como “aquellas modalidades de la creación literaria concebidas como vehículos aptos para realizar una estricta información de actualidad y que están destinadas a canalizarse a través de la prensa escrita.” (2012, p.104).

De información

Noticia

Es la redacción de un suceso de actualidad que tiene trascendencia y es de interés público, el periodista debe ser claro y responder a las cinco preguntas básicas para el lead o entrada del medio de comunicación.

Reportaje

Tiene una extensión mayor de información donde recaba lo más minucioso o lo que parezca menos importante pero que tiene un gran peso de investigación para acoger a su público, los elementos del reportaje se representan en la interpretación y análisis, en el estilo personal que el periodista le dé, la descripción debe ser cuidadosa y siempre pensando para quien va a escribir y aproximándose al público, y lo importante la información que se va a emitir debe ser totalmente investigada para no transmitir falsos testimonios o búsquedas muy vagas. (Anónimo, 2011).

Entrevista

Este es el género que más se utiliza por los medios de comunicación ya que se puede indicar la presencia de la palabra del entrevistado y entrevistados y la información va a tener credibilidad dependiendo de quien vaya a emitir las respuestas y que tan buena acogida tenga la persona.

De opinión

Editorial

Enmarca la ideología y políticas que el medio lo plantea este es un artículo de opinión que no va firmado por nadie, puede tratar temas políticos, sociales, económicos, culturales...el editorial debe tener una seriedad lingüística, brevedad, concisión, solemnidad, libertad expresiva, claridad y sobre todo tener un estilo directo.

Columna

Lo escribe una persona relevante, posee la libertad expresiva necesaria, con temas variados y se caracteriza por ir la firma de quien lo redacta, este género analiza, interpreta, orienta, valora y emite juicios de valor ante un hecho relevante para la sociedad.

Mixtos

Comentario

Se caracteriza por compartir su criterio con los demás en base al editorial del medio de comunicación.

Crítica

Este tipo de género realiza un análisis y ve los puntos de vista con los que no se encuentra de acuerdo y expone posibles soluciones sobre el tema tratado.

Crónica

Montero (2010, p.27). La crónica lleva la firma del autor, cuenta lo mínimo de la información, es cualificado y la narración es personalizada en los análisis de los hechos el cronista puede escoger que información vale y que no.

1.3.4 EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO Y DE GÉNERO DE EN LA PRENSA ESCRITA

En un estudio acerca del tratamiento periodístico (López, 2000, p.76), afirma que Humberto Eco expone tres tipos de mundos dentro de la teoría de “Los mundos posibles” que son: mundos reales, mundos de referencia y mundos posibles.

Donde el mundo real es la base del periodista para recoger información que recurrirá para la construcción de la noticia, mientras que el mundo de referencia simboliza a las informaciones que están sueltas y sirve para unir en la construcción de los sucesos noticiosos, en cuanto al mundo posible se enmarca a la narración que constituye el periodista a partir de los mundos anteriores.

Es decir que se produce se verifica y por último se desarrolla la información, sin la existencia de estos mundos posibles no existiría la credibilidad de la información dentro de los medios y más aún si se trata del medio periodística de la prensa.

En 2009, Escudero planteó que existe un Contrato Mediático donde la prensa y el lector son la unión de la verdad y la mentira por la relación de que el uno depende del otro, según el contexto verificable, donde el lector al comprar un periódico lo primero que le viene a la cabeza es que ese medios de comunicación están redacciones noticiosas que indican la verdad y este individuo va a poder verificar esa información que recibió. Se podría señalar la relación de priori y posteriori.

La prensa constituye su veracidad por las estrategias textuales informativas y da la posibilidad dentro de un tiempo informativo analizar la información que compro con otra para ver si lo que leyó era verdad o mentira, en pocas palabras tiene el medio físico para realizar la comparación debida tanto del medio como de la información que se emite en él.

En la era de la globalización la información está en manos de las personas, donde la prensa escrita ha tomado hincapié por la jerarquía de poder y control total del estado y de las personas con poderes económicos, políticos, y sociales, empezando desde las ideologías y políticas que tiene cada uno de los medios de comunicación.

Siendo que unos que están en contra del presidente y los otros que están a favor del mandatario es ahí cuando la noticia lleva su contra peso y su mensaje en ocasiones son escondidas para hacer confundir al lector. Los periodistas en pleno siglo XXI no realizan un buen manejo de información. Casi siempre los temas y redacción son tradicionalistas, la imparcialidad no se ve reflejado para nada porque cada medio tiene su ideología es imposible retractar que los medios son imparciales siempre van a tener su apego a donde más les convenga.

Con la nueva ley de comunicación en Ecuador los periodistas y lo medios de comunicación tienen cuidado con impartir las informaciones investigativas por el peso judicial que puede ser en contra de cada uno de ellos.

Lo que se ha podido analizar es que el tratamiento periodístico es muy vago y que existe mayor fuerza de interés en el ámbito político y económico, dejando a un lado

los problemas y peticiones que hace la ciudadanía para un cambio que lleve al desarrollo de la sociedad.

La prensa escrita en sus páginas han adicionado imágenes, color, tamaños de letras, tipografías, recuadros que ayuda a sintetizar y a llamar la atención del lector una para que el producto sea comprado y otro y el más importante para que lea y analice la claridad la sencillez que el redactor tiene para comunicarse con su lector.

Además aclarando los tipos de códigos que se utiliza para el mejor entendimiento de los lectores como:

1.3.4.1 Código lingüístico

En 2000, Frías analizó que los códigos lingüísticos son los signos propios de las lenguas nativas, que permiten la producción de los mensajes, combinando las respectivas reglas de la comunicación, quien emite y acoge el mensaje deben utilizar los mismos códigos para que se interactúen la información caso contrario no existirá comunicación entre esas personas.

Los códigos lingüísticos se dividen en natural que se sintetiza al lenguaje oral por gestos y lenguas, no permanece en el tiempo es instantáneo. Y en código lingüístico escrito que se transmite por la lectura, sirve de mucha para las personas que saben leer y escribir. El código lingüístico es el canal del soporte físico para que el mensaje se dé, puede ser el periódico, la televisión, la radio, la computadora, el teléfono etc.

1.3.4.2 Código extralingüístico

Baptista (2010, p.6) afirma que este código está atendido por una multitud de signos que tienen significados propios siendo autónomos en los tipos de lenguajes y tienen relación con temas culturales. En los que se encuentran los códigos lógicos que son signos que usan para hablar las relaciones del hombre con el mundo, lo códigos estéticos es para expresar la creatividad y la expresividad del hombre a través de las artes. Y por último los códigos sociales que se entorna con la sociedad, el civismo a la patria, con signos de cortesía, respeto, moda, físico, entre otros.

1.3.4.3 Código paralingüístico

Es la unión de conjuntos de signos no verbales que se encuentra acompañada de la comunicación lingüística, a los códigos paralingüísticos se les considera un papel importante para la comunicación emocional, ya que realiza una comunicación con gestos, señales, movimientos corporales y que se entienden como mensajes.

Sin dejar a un lado la importancia de la comunicación y el establecimiento de la ética profesional que ha llegado a tener mayor fuerza para la credibilidad de las redacciones noticiosas que se presenta el medio, y esta ética está representada por los códigos deontológicos del comunicador o periodista social dentro de la Ley de Comunicación como lo establece en el artículo 9.

“Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deberán expedir por sí mismos códigos deontológicos orientados a mejorar sus prácticas de gestión interna y su trabajo comunicacional. Estos códigos deberán considerar las normas establecidas en el artículo 10 de esta Ley. Los códigos deontológicos no pueden suplir a la ley”. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

Las normas están establecidas para que sean remplazadas y cumplidas para un orden social y sobre todo democrático. Lo que se establece en la ley en cuanto a la relación con las prácticas de los medios de comunicación social son los siguientes:

- a. Respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica;
- b. Rectificar, a la brevedad posible, las informaciones que se hayan demostrado como falsas o erróneas;
- c. Respetar el derecho a la presunción de inocencia;
- d. Abstenerse de difundir o publicar reportajes como si fuese material informativo;
- e. Cuidar que los titulares sean coherentes y consistentes con el contenido de las noticias;
- f. Distinguir de forma inequívoca entre noticias y opiniones;

- g. Distinguir claramente entre el material informativo, el material editorial y el material comercial o publicitario;
- h. Evitar difundir, de forma positiva o a valorativa, las conductas irresponsables con el medio ambiente;
- i. Asumir la responsabilidad de la información y opiniones que se difundan; y,
- j. Abstenerse de realizar prácticas de linchamiento mediático, entendiendo por tales, la difusión de información concertada y reiterativa, de manera directa o por terceros, a través de los medios de comunicación destinada a desprestigiar a una persona natural o jurídica o reducir su credibilidad pública.

Mientras que para el ejercicio profesional del periodista dentro de las reglas deontológicas indica lo siguiente:

Los que ejercen la labor de periodista o trabajan en un medio de comunicación social deben:

- a. Respetar los presupuestos constitucionales de verificación, oportunidad, contextualización y contrastación en la difusión de información de relevancia pública o interés general;
- b. Abstenerse de omitir y tergiversar intencionalmente elementos de la información u opiniones difundidas;
- c. Abstenerse de obtener información o imágenes con métodos ilícitos;
- d. Evitar un tratamiento morboso a la información sobre crímenes, accidentes, catástrofes u otros eventos similares;
- e. Defender y ejercer el derecho a la cláusula de conciencia;
- f. Impedir la censura en cualquiera de sus formas, independientemente de quien pretenda realizarla;
- g. No aceptar presiones externas en el cumplimiento de la labor periodística;

- h. Ejercer y respetar los derechos a la reserva de fuente y el secreto profesional;
- i. Abstenerse de usar la condición de periodista o comunicador social para obtener beneficios personales;
- j. No utilizar en provecho propio información privilegiada, obtenida en forma confidencial en el ejercicio de su función informativa;
- k. Respetar los derechos de autor y las normas de citas.

Siendo estas las reglas que se encuentra en la Constitución Nacional, la mayoría de los y las periodistas y de los medios de comunicación, poco son los que cumplen con la ley mientras que otros se basan por sus ideologías y siguen en la misma labor informativa de antes.

1.3.4.4 Tratamiento Periodístico de Género en la prensa

En 1999, Fagoaga señala que la prensa necesita veinte años para erradicar la retórica de la ocultación e imponer la visibilidad de un conflicto como el de la violencia de género, en un estudio acerca del periodismo de género (Carballido, 2009, p.57), sostiene que la evolución en el tratamiento periodístico de la violencia de género se ha caracterizado por una mayor implicación y cuidado de los enfoques que ha ayudado a la toma de conciencia de la opinión pública y las instituciones, por la existencia de muertes de mujeres, es que se ha llegado en un consenso por parte de los medios de comunicación, informar de mejor manera para erradicar o disminuir este problema.

En 2003, Bergaza afirma que los Factores que han intervenido en este cambio han sido producto de la evolución en la interpretación del código patriarcal y del rol de las mujeres en la sociedad así como de la presión de los grupos de interés y agentes políticos para que estas nuevas formas de comprensión penetraran en el discurso mediático. Además, el enfoque centrado en la descripción de las acciones violentas también ha ido disminuyendo con el tiempo.

Dentro de los medios de comunicación las informaciones que se emiten por este son mediáticas en el que únicamente los diarios conservadores se aíslan de la realidad de violencia de género que surge en nuestro país, en el que únicamente se habla de casos particulares y de temáticas donde las informaciones se afrontan con una cobertura más amplia relacionando unos hechos con otros y presentándolos como problema social.

A comienzos del año 2000 los medios publicaban noticias de esta índole redactando que la violencia de género se situaba como una acción puntual de algunos hombres malos o enfermos. Así se transmitía el mensaje de que este tipo de violencia no es problema de hombres machistas sino de enfermos, pero ahora con la lucha social y la organización de las mujeres este aspecto va cambiando poco a poco dentro de los medios de comunicación y también de la sociedad en general.

1.3.5 DIARIOS EL COMERCIO Y EL UNIVERSO

Estos diarios son los más representativos de la ciudad de Quito y Guayaquil respectivamente por la antigüedad que cada uno de ellos posee, siendo unos de los diarios que mayor tiraje de impresiones tiene a nivel capitalino. Antes de hablar de estos dos prestigiosos diarios nacionales quiero hacer una breve reseña histórica de la prensa en el Ecuador que se expondrá en el siguiente párrafo:

En un estudio acerca de la historia de la prensa escrita en Ecuador (Ayala, 2012, p.8), se menciona que la prensa escrita en el Ecuador apareció en la época colonial con la traída de la imprenta desde España donde sus primeras exposiciones estaban a la cabeza de grandes políticos que marcaron historia en el país.

Según historiadores ecuatorianos aluden que “El Espectador Quiteño” es uno de los primeros periódicos que se imprimieron, en este medio se mencionaban información personal contra el general Juan José Flores presidente de la nación que se encontraba en el poder en ese tiempo.

El diario Primicias de la Cultura de Quito tuvo su mayor relevancia por las 6 publicaciones que hizo el quiteño Eugenio Espejo y que su edición estuvo a cargo de

la Escuela de la Concordia, su primera edición fue el 5 de enero de 1792, en este diario el escritor realizaba redacciones con importantes reflexiones filosóficas y recomendaciones sobre salubridad, higiene, entre otros.

Y ya para 1809 aparece la “Gaceta de la Corte de Quito” sus escritores estaban en contra de la revolución libertaria y fue una de las primeras publicaciones de manera irónica.

De 1819 a 1829 aparecieron quince diarios escritos, como medios de comunicación donde cada una de ellas marcó su época con ilustraciones y acontecimientos del mismo pueblo ante la política y la economía de aquellos tiempos.

El “Quiteño Libre” viene a ser el mayor representante de la época de Juan José Flores donde se destaca por la información de las tendencias liberales de Flores, donde los escritores redactaban textos en contra de dicho presidente por su forma de gobernar y Flores en esa época vio que no era pertinente para su gobierno lo que se emitía en ese diario y decidió mandar a matarles el 30 de octubre de 1833.

Es así que ya para el siglo XX con la revolución liberal aparecen los diarios El Telégrafo y El Comercio de Quito en 1906; es desde ese momento que enmarca la importancia de la información en Ecuador y específicamente en la ciudad de Quito.

1.3.5.1 Diario El Comercio

En Una investigación sobre el Diario El Comercio en Ecuador (Rivadeneira, 2013, p.15) se menciona que este diario fue fundado en la ciudad de Quito por Celiano Monje y los hermanos Carlos y Cesar Mantilla Jácome, a principios de su fundación se imprimieron cuatro ejemplares con un formato estándar sus trabajadores eran divididos según las áreas que se necesitaba en la impresión muchos de estos trabajos eran manuales y el taller en que se imprimían era de un espacio reducido, siendo el tiraje mayor a 500 diarios.

A lo largo de sus 110 años de vida este diario ha sido testigo y interpretador de la historia ecuatoriana, este medio se caracteriza por defender las habilidades y

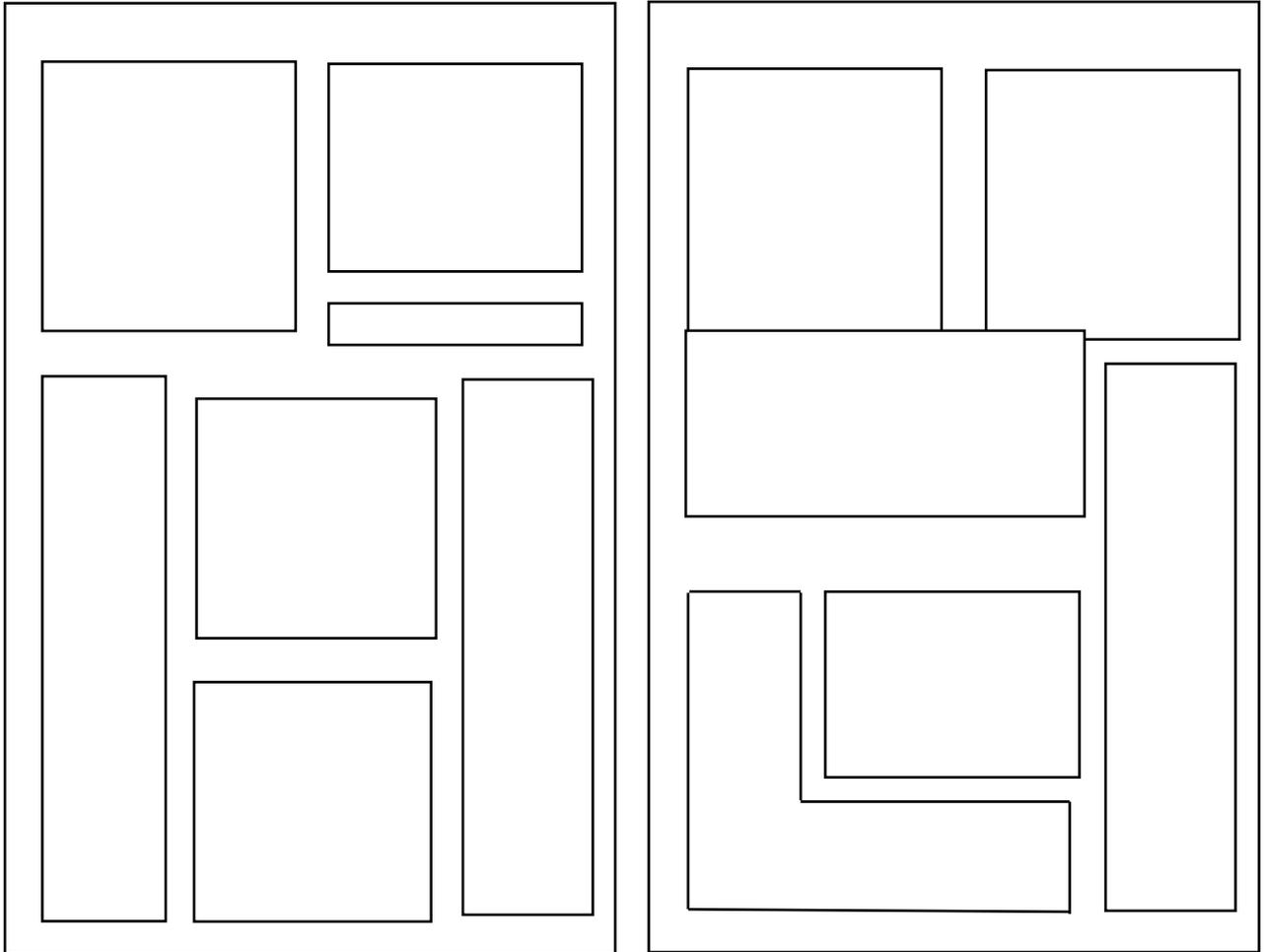
actividades democráticas y liberales de los derechos ciudadanos para el administrador del diario equivale la defensa de la libertad de expresión representada en sus cláusulas por el largo de todos estos años de vida institucional y de servir a la audiencia lectora.

El Comercio se ha convertido parte de la vida nacional y del vivir diario de todos los ecuatorianos como informador y moderador de la opinión pública. Gracias al desarrollo y a las nuevas tendencias y exigencias de los medios de comunicación, este diario se ha caracterizado por la buena preparación humanística y tecnológica de alto nivel, El Comercio ha sido considerado como el diario que mayor influencia y credibilidad gracias a los reconocimientos nacionales e internacionales y más que todo a la desvinculación con los poderes de gobiernos que han estado al mando del país. El trabajo de cada uno de los que hacen el comercio es para satisfacer las necesidades del consumidor.

El actual presidente, ejecutivo y director general es Carlos Mantilla. El Comercio es un diario matutino que se imprime diariamente. En el 2015 dejó de pertenecer a la Asociación Ecuatoriana de Editores de Periódicos. Porque el alineamiento que se planteaba era gubernista y es ahí cuando se creó la propia Asociación de Editores del diario El Comercio.

El formato se mantiene en estándar el país Ecuador, la sede se encuentra en la ciudad de Quito en la avenida Pedro Vicente Maldonado 11515 y el Tablón, San Bartolo, el ámbito de la distribución es nacional e internacional, el género corresponde a nivel general con una variedad de temas tratados, su ideología se enmarca por ser centro independiente, el idioma básico para sus publicaciones es el español, el precio varía según los días de lunes a viernes el costo del ejemplar es de 0.50 ctv., el precio de los sábados es de 0.65ctv. y los días domingos el diario tiene el costo de 1 dólar. El tiraje es el siguiente: 55.500 ejemplares entre semana, sábados 80.000 ejemplares y 150.000 ejemplares los domingos. La difusión es de 178.600 ejemplares (cálculo de lectoría) entre semana, sábados 244.900 ejemplares y 580.800 ejemplares los domingos. Los propietarios y editores pertenecen al Grupo El Comercio.

EL Comercio es un diario cuya distribución a nivel nacional inicia desde las primeras horas de la mañana; el mismo tiene un formato tabloide, en donde la mayoría de las páginas son a color a excepción de las destinadas a la opinión.



El periódico tiene varias secciones entre ellas: deporte, cultura, tecnología, entre otras y los fines de semana cuenta con varios suplementos entre ellos:

Sábados:

- Revista Carburando dedicado al automovilismo.
- La Pandilla destinado al público infantil.

Además de ello tienen un sitio web que es www.elcomercio.com.

Cada página está organizada de manera matricial (gráfico 1) donde se pueden reconocer los espacios de diagramación fijos del siguiente modo:

Las páginas de Diario El Comercio poseen una estructura bastante cómoda y adecuada para la lectura, debido a que el tamaño de la letra es considerable y la distribución es agradable a la vista.

El tamaño de una página editorial es de 55.8 por 29.3 (3269.88cm²) que corresponde al 100% del corte del papel del cual en promedio del área

Para llamar la atención acerca de las redacciones existentes, este posee subtítulos, el mismo que aporta en información y hace que esto sea llamativo a dichos textos; seguidamente a esto el segundo punto que llama la atención es la utilización de imágenes.

En cuanto el diseño gráfico no posee fondos, ni tampoco elementos que distraigan al momento de leer las redacciones, por tal motivo su diagramación es muy estratégica, para no cansar al lector y que el mismo se interese por otros temas y así este diario tenga más seguidores.

1.3.5.2 El Universo

En un estudio acerca del Diario El Universo en Ecuador (Molina, 2011, p.95) menciona que este medio de comunicación se fundó el 16 de septiembre de 1921 con el fundador y directos el señor Ismael Pérez, fue así que hace 96 años el Diario El Universo se expuso por primera vez al servicio de la sociedad ecuatoriana con el anhelo de realizar una obra buena alta y duradera.

En los años 60 la distribución de este diario era por tres grandes secciones producción, administración y talleres. Este medio trabajo con las grandes agencias extranjeras de noticias como: United Press International, EFE de España y otras. También es la pionera en aplicar color a sus publicaciones y de representar las radiofotos.

En los 80 se pasa de la técnica de los lingotes de plomo a la computadora, en los 90 se nombra gerente general a Leonardo Terán Parral, para 1994 se lograron vender hasta 440.000 ejemplares cuando el cálculo promedio era 135.000 ejemplares diarios. Aproximadamente en este medio trabajan 800 empleados para dar vida a la información que llega a cada uno de los hogares ecuatorianos.

La visión de este diario es:

Ser una organización sólida y cohesiva, identificada con los más caros intereses nacionales, enfocada a su razón de ser y líder en contenidos periodísticos, para ser el mayor y mejor diario nacional.

La misión que nos presenta es:

Informar sobre lo acontecido en las últimas veinticuatro horas en la ciudad, en el país y en el mundo, de manera clara, objetiva, honesta, imparcial y veraz y orientar y ofrecer elementos de reflexión sobre los asuntos de orden público desde los espacios editoriales y de análisis; en un producto útil, convenientemente presentado, bien impreso y que llegue a todos los sectores del país en el momento oportuno.

Los valores primordiales del diario con la sociedad es la verdad la ética y la responsabilidad de las publicaciones que se imprimen, la responsabilidad que tiene el diario con los lectores, la honestidad de mostrar al público sus avances, la justicia, el respeto a la dignidad humana, sobre todo la lealtad al país y la libre expresión de cada uno de os individuos.

1.3.6 LA MARCHA DE LAS PUTAS

La Marcha de las Putas es una de las movilizaciones callejeras que ha unido a distintos grupos sociales para el reclamo en conjunto de los derechos humanos y sobre todo para las mujeres que han sido víctimas de violencia sexual, física, estética y de género. En el espacio público.

Para la directora en cinesiología en Ecuador (Sans, 2011, p.5), la marcha es “un modo de locomoción bípeda con actividad alternada de los miembros que se

caracterizan por una sola sucesión de doble apoyo” es decir que durante la marcha el apoyo debe ser notable e incomparable como se lo conoce el dicho donde la unión hace la fuerza, para de este modo realizar reclamos contra un gobierno, contra una sociedad autoritaria.

1.3.6.1 La palabra puta

Corominas y Pascual indican que la palabra puta tiene “la etimología de la palabra es incierta, pero es probablemente del mismo origen que el italiano antiguo Putto, putta que viene del latín vulgar *PŪTTUS” (Sveinsdóttir, 2009, p.37). La primera documentación de la palabra data del siglo XIII.

Según investigaciones realizadas por la Academia de la Universidad de Sevilla en Madrid España relata que la palabra puta, está en el Diccionario de Autoridades de Europa en 1737 y que tiene como significado a 'la mujer ruin que se da a muchos hombres'.

El nombre de este movimiento es para la reivindicación de la palabra puta que dentro de una sociedad culta esta es una relación negativa, que tiene relación con las trabajadoras sexuales.

La misma sociedad ha estigmatizado a las mujeres por su forma de vestir, por su forma de maquillarse, por su forma de caminar y más... la necesidad y la libertad de que las mujeres se vistan y hagan con su cuerpo lo que cada una desee es propio y no justifica a ser señaladas por nadie.

1.3.6.2 Violencia a la mujer

La violencia a la mujer es un acto que se ha comprendido, a una conducta innecesaria que ha causado hasta la muerte, sufrimiento físico, psicológico, sexual y simbólico; el insulto y la ofensa verbal está determinado como una violencia y a veces es una de las más severas por el grado de complejidad y de la degradación que esta conlleva en las mujeres.

La ONU (1979), protege a las mujeres contra “todo acto de violencia de género que resulte o pueda tener como resultado un daño físico, sexual o psicológico para la mujer, inclusive todas las amenazas de tales actos, como la coacción o la privación arbitraria de libertad, tanto si se produce en la vía pública como en la privada”

Es indiscutible pensar que en el siglo XXI aún existen mujeres que piensan no podrán salir adelante con sus hijos, tan solo el 20 % de mujeres maltratadas denuncian sus casos las demás se callan por miedo al que “dirán” o realizan justificaciones como: “es mi marido ya cambiará” es que “estaba enojado, “tuvo un mal día ” (Anónimo,2013,p.78), entre otros pretextos más y no son capaces de aceptar que maltrato es maltrato y que si ya lo permitimos una vez esto seguirá pasando a menudo y que tal vez este problema se convierta en una cadena familiar.

El machismo sigue siendo un problema social en nuestro país. De acuerdo a datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC, 2011) señala que de cada 10 mujeres 6 de ellas reciben maltrato psicológico y maltrato físico siendo este último el más común.

Existen tipos de violencia ante las mujeres por: violencia de género contra las mujeres por cualquier persona, violencia de género en sus relaciones de pareja o ex parejas, violencia en mujeres separadas, divorciada y viudas, violencia en mujeres casadas o unidas, violencia en mujeres solteras. Estos problemas se van dando desde épocas atrás, antes con más fuerza que hoy por no existir leyes que protejan a la mujer en sí y que hagan cumplir sus derechos como el de estudiar el colegio o la universidad; el 52,5% de las mujeres (a pesar de ser sujeto de violencia) no se separa porque consideran que “las parejas deben superar las dificultades y mantenerse unidas“, el 46,5% piensa que “los problemas no son tan graves“ y el 40,4% “quiere a su pareja“, mientras el 22% “no se puede sostener económicamente“(INNEC,2011)

1.3.6.3 Origen de la marcha

Esta manifestación tuvo sus inicios en Toronto, Canadá, a Heather Jarvis Co-Fundadora, se le ocurrió denominar a esta marcha como SlutWalk (La Marcha de las

Putas) como una de las mejores respuestas para el consejo oficial de la policía ante una conferencia de seguridad civil en Osgoode Hall LawSchool donde el policía Michael Sanguinetti, manifestó que las mujeres deberían evitar vestirse como putas, para que no las taren como putas y no ser víctimas de violencia sexual.

En 2011, Salazar dogmatizo que a partir de ese episodio varias mujeres indignadas ante esa respuesta del policía salieron a las calles a reclamar sus derechos con una multitud aceptable con carteles que denunciaban las agresiones por las cuales estaban sometidas no solo por parte de sus parejas sino por el desenvolvimiento y la libertad en los espacios públicos a partir de esa iniciativa se ha replicado en países como: Estados Unidos, India, México, Perú, Costa Rica, Honduras, Uruguay, Austria, Argentina, Colombia y desde el 2012 en Ecuador, se sumaron a esta protesta con el mismo nombre para prevalecer y difundir el mensaje y sobre todo que los reclamos que se hace ante esta demanda se cumplan ya que por varias décadas la mujer siempre ha sido víctima de violencia.

Desde el 2011 que se realizó por primera vez esta marcha y hasta el 2015 más de 60 países se han sumado a esta causa pero su fuerza particular esta en América Latica. Para el portal web de “Marcha de las Putas” prevalecen seis características fundamentales que son:

1. La particular apropiación del aspecto público a través de la denuncia visible, la insumisión estética (con la utilización de la palabra “puta”) la celebración de la hiperfeminidad y de todas las posibilidades de expresión genérica como positivas si son libremente escogidas por las personas.
2. Hace una reapropiación del insulto “puta” con una carga de condena dedicada a las mujeres y otras feminidades a fin de denunciar y salir de esa carga moral que cada una de las mujeres la lleva en su interior.
3. Coloca a la erradicación de la desigualdad y a la violencia de género como requisito de cualquier justicia social,
4. Afirma a los derechos de la diversidad sexo-genérica.
5. Afirma los derechos sexuales y reproductivos

6. Afirma a los derechos de las trabajadoras sexuales.

1.3.6.4 ¿Por qué putas?

Poco a poco y gracias al trabajo en conjunto de mujeres feministas, mujeres emprendedoras, señoras de casa, de sectores públicos y organizaciones que se han hecho presentes para exigir la aprobación de leyes que favorecen a la igualdad de las mujeres ahora tienen la posibilidad de vivir con dignidad, estar amparadas frente a la violencia doméstica y tener un apoyo en la búsqueda de la conformidad, tranquilidad y la felicidad, pero esto se basa más en cuestiones económicas y equidad de trabajo, está escrito en la ley pero no todos los parámetros se cumplen.

En la página oficial de la marcha a las putas mencionan que: PUTAS... porque así la sociedad les califican por no tener los mismos pensamientos ideológicos de una mujer culta, por trabajar, por estudiar, por jugar un deporte que antes solo se entendía que era para los varones, por vestirse como más cómodas (provocadoras) se sientan, si por ser lo que antes se pronunció las llaman putas pues se apropian de ese término como actitud de resistencia feminista.

En varias ocasiones las personas señalan y dicen que “Eres puta cuando vistes de determinada manera, eres puta cuando hablas de determinada manera, eres puta cuando te auto determinas, eres puta cuando no haces lo que la sociedad “quiere”. (Bebel, 2010, p.12). La vida es libre y no se asemeja de nada ni de nadie para seguir adelante plantear y establecer los derechos de igualdad es una la lucha constante que toda mujer debe defender.

1.3.6.5 La marcha de las putas en Ecuador

Esta marcha se celebró en la ciudad de Quito en el año 2012 donde participan por primera vez mujeres, hombres, homosexuales, bisexuales, transexuales e Intersexuales (comunidad LGTBI) para reclamar al estado y a la sociedad el incumplimiento de los derechos e igualdad de las mujeres y los diferentes tipos de

géneros existentes y las violaciones a los derechos de las mujeres en espacios públicos y su vulnerabilidad frente a las agresiones sexuales.

Además de recorrer por las calles de Quito una vez al año, este grupo organizado de feministas prevalecen reuniones para dar charlas, con temas del derecho de las mujeres en los espacios públicos y formas de prevalencia social y política.

Las marchas que se han llevado a cabo han sido: el 10 de marzo del 2012 donde la afluencia de las personas llego a una proximidad de 200 personas que iban acompañados de carteles, cuerpos pintados, mujeres semis desnudas entre otros que gritaban en las calles por la igualdad de género y que se establezca de manera positiva una ley que ampare a la libertad de la mujer y que no se cumpla El Plan Familia que está en contra de la libertad estética y sexual donde el placer es como un elemento de la sexualidad.

Y posteriormente el 20 de abril del 2013, el 29 de marzo del 2014, el 21 de marzo del 2015 y el 19 de marzo del 2016. Cada una de estas marchas a enmarcadas nuevas políticas y nuevas ideas de poder femenino que combata el machismo aun existente en Ecuador y donde no prevalezca.

Ana Almeida organizadora de la Marcha a las Putas (2014) resalta el objetivo de la marcha:

“La hicimos en respuesta a la constatación de violencia no solamente física, sino psicológica, sexual o patrimonial. Saber que los cuerpos de las mujeres se violentan permanentemente puede generar conciencia. En la marcha hay gente que ha tenido experiencias violentas y gente que no las ha tenido. La marcha pretende aumentar la conciencia, no va a cambiar la sociedad ni va a cambiar leyes. De la mano de la marcha están iniciativas como la tipificación del femicidio.

Además está la necesidad de incidir en educación en comunicación, en erradicar estereotipos de género en el espacio público y de los medios de comunicación. Son estrategias paralelas que van de la mano, pero en el caso de la Marcha de las Putas representan una importante irrupción en el espacio público con un tema que ha sido

demasiadas veces condenado en el espacio privado: " no digamos puta en público porque..." pero en la vida cotidiana, cuántas veces nos dicen puta en las esferas donde no trasciende. (Almeida, 2013).

CAPÍTULO II

2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

2.1 Breve Caracterización de las Instituciones Objeto de Estudio

El Diario El Comercio es un diario matutino y tradicional ecuatoriano, fue fundado el 1 de enero de 1906 por los hermanos César Mantilla Jácome y Carlos Mantilla Jácome. Este periódico es actualmente el más grande de la ciudad de Quito y uno de los más importantes del país. Es editado por Grupo El Comercio. Se caracteriza por ser un medio de comunicación impreso conservador. El Diario El Universo al igual que El Comercio es un medio de comunicación matutino ecuatoriano, fue fundado en 1921 y publicado en Guayaquil. El Universo es propiedad de la Compañía Anónima El Universo y a su vez, es editado por Grupo El Universo. Por otro lado La Marcha de las Putas es una movilización callejera, que se da en numerosos países, como forma de protesta contra las violaciones de los derechos que viven las mujeres en los diferentes espacios públicos y su vulnerabilidad frente a los embates sexuales del sexo opuesto.

2.1.1 Tipo de investigación

La presente investigación es de carácter exploratoria-descriptiva porque sondea problemas escasamente analizados, además tiene el objeto de caracterizar un problema social determinado. El paradigma que guía esta investigación es el interpretativista a través de un análisis cualitativo.

2.1.2 Unidad de Estudio

Los diarios El Comercio y El Universo.

Los coordinadores y coordinadoras de la Marcha de las Putas.

El perfil editorial de los medios.

2.1.3 Técnicas

Grupos focales - Entrevistas - Ficha de observación

2.1.4 Operacionalización de Variables

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICA
Tratamiento periodístico	Es un proceso combinado por la producción, circulación y consumo o reconocimiento de información de una noticia o suceso de interés público, económico, social, político, cultural, entre otros			Ficha de observación
Marcha de las Putas	La denominada Marcha de las Putas es una manifestación a la violencia de género y los derechos de las mujeres en espacios públicos y la vulnerabilidad frente a las agresiones sexuales.	Género	Identidad	Grupos focales Entrevistas

2.2 Análisis e Interpretación de los Datos

2.2.3 Grupos focales

Grupo A

¿Qué entiende usted por la violencia de género?

Trabajadora sexual

La violencia de género es el maltrato que sufrimos las mujeres constantemente en diferentes aspectos sociales, políticos, económicos y sobre todo religiosos, siendo este un rechazo de la sociedad, donde creen que las mujeres somos el sexo débil y que carecemos de inteligencia, pero yéndonos a la verdad pienso que somos capaces de hacer lo que hacen los hombres de la misma manera o hasta mejor. Solo que no tenemos y no nos dan las mismas oportunidades para enseñarle a la sociedad que si podemos todo.

Músico de una banda quiteña

Es no aceptar a la otra persona tal y como ella o él es, rechazar la identidad de género por la que se identifica, en realidad nosotros no somos quienes para juzgar las equilibra iones de las personas, la sociedad más se fija en como se ve, como se viste, para aceptarla dentro de un grupo de partencia social y no se fija en los valores morales. Pero ahora ya veo cambios no tan aceleradas pero para lo que yo conozco o me han contado mis abuelitos sobre el maltrato a las mujeres ya hay leyes que la protegen solo que a muchas de ellas les da miedo denunciar por el que dirán de los vecinos y hasta de los mismos familiares.

Estudiante universitaria

Para mí, la violencia de género se da en distintas facetas de la vida social como los maltratos físicos, verbales, psicológicos, estéticos donde hombres y mujeres sufren de ello. Violentar los derechos de las personas es lo que se realiza en la violencia de género.

Activista de la Marcha a las Putas

La sociedad en general siempre nos juzga de una forma distinta de la que juzga a los hombres, a nosotras nos juzgan por cómo nos vestimos por cómo estamos por lo que nos ponemos nos juzgan por lo que sea, por cualquier cosa entonces en el tema de violencia sexuales nos juzgan a nosotras y nos dicen que nosotros somos las culpables de que nos violen y porque no nos respetan como personas que somos?

Adulta mayor

Yo creo que es el maltrato que por décadas hemos sufrido las mujeres en un rol donde la mujer solo era para criar a los guaguas y cocinar, lavar, planchar y cocer y no podíamos hacer más y si los maridos nos pegaban no podíamos decir nada peor dejarle abandonado, recuerdo que mi mama ya difuntita me decía que aunque pegue o mate marido es, y nos teníamos que aguantar todo eso, ahora ya hay como ir a denunciar y mandarles presos a los que nos agreden.

¿Qué ha hecho usted para evitar la violencia de género?

Trabajadora sexual

Personalmente creo que para las demás personas nada pero para mí, hecho mucho solo con el hecho de darme a respetar en mi punto de trabajadora y no dejarme que ningún hombre permita que me anden violentando mi espacio, mi personalidad, mi estética, y simplemente defenderme. Porque casi nunca valen nuestras quejas ante entes policiales porque creen que exageramos o piensan que es algo común y no pueden perder el tiempo en cosas simples, pero no es así.

Músico de una banda quiteña

Empezando desde mi mismo a respetarme y a respetar a los demás, en una ocasión tuve que defenderle a mi hermana a que su marido la maltrate y además yo acepto a mis amigos que son de un distinto género, pienso que nadie es más ni menos. También no comparto de os chistes sexistas que lo único que generan es que se

burlen de las demás personas, no me causa gracia reírme de los demás por motivos que violentan el género.

Estudiante universitaria

Respetar la forma en que las otras personas se distinguen hacia los demás, los seres humanos somos libres de hacer lo que nosotros queramos siempre y cuando esto no afecte a nadie de ninguna manera.

Activista de la marcha

Lo que yo he hecho es luchar contra las agresiones de derecho y hacerme presente en las manifestaciones que generen violencia de género especialmente con las mujeres, y nos hacemos notar para generar un cambio social donde se acaben los sistemas de patriarcado dentro de las actividades y objetos que se han distinguido o generado por los estereotipos sociales.

Donde lo masculino tiene cualidades que los identifican con la fuerza, utilizan la razón, ellos son quienes trabajan y generan la economía para la subsistencia de la familia.

Lo femenino tenía características de ser el sexo débil donde la sociedad va construyendo conceptos básicos, pero ahora ya nos damos cuenta que no es así que hay mujeres fuertes, mujeres inteligentes, hay muchas mujeres que trabajan y se desenvuelven en los espacios públicos y privados pero siempre con represiones del poder masculino.

Ahora en la sociedad que el hombre puede trabajar las mujeres no podían hacerlo la universidad, las mujeres no podían ir no podían votar, entonces podemos ser diferentes el problema es que estas diferencias van generando desigualdades entonces tiene privilegios por encima de nosotros, y esto crea conflictos con el solo yo puedo y ellas tienen que estar en la casa entonces ella no es nada es insignificante y yo puedo hacer lo que quiera y ahí se genera la violencia.

Adulta mayor

Aconsejarles a mis hijos y a mis nietos que respeten a sus parejas y a los demás chicos llamados gay, lesbianas y los demás que existen, que respeten las diferencias que hay entre las personas porque no a todos nos va a gustar un mismo color, por algo hay variedades para escoger y usar o que uno quiera y cuando quiera.

¿Qué significa para usted la palabra “puta”?

Trabajadora sexual

A nosotras nos llaman así en forma de calificación de nuestra profesión, por el hecho de acostarnos con varios hombres y no ser “mujeres de casa”.

Músico de una banda quiteña

Es una palabra para llamar así en forma de insulta, tomando como está a la imagen de la mujer, al decir que parece puta por cómo se vista o maquilla, o solo por el hecho de llevarse con varios hombres, pero la gente este término lo usa diariamente en cualquier frase de uso común y ya no llama mucho la atención, en peleas e insultos siempre vamos a escuchar este tipo de términos.

Estudiante universitaria

Es una mala palabra que se designa a las mujeres que se prolongan en el aspecto de trabajadoras sexuales o también llamada “ramera”, es como la calificación de lo más bajo de lo peor que puede existir en la vida. Para hombres y mujeres esta palabra es común.

Activista de la marcha

La palabra puta es un sustantivo que reapropia del insulto que se da a una mujer por cualquier acto se sobresale de la estructura social que se han ido creado según han ido pasando los años.

Adulta mayor

Así se les llama a las prostitutas por acostarse con muchos hombres, y también para insultar a las personas.

¿En algún medio de comunicación a escuchado o ha leído sobre la Marcha a las putas y que ha causado dicha información?

Trabajadora sexual

Una vez escuche en el noticiero de la mañana en Gama TV pero solo escuche de pasada nada más. Me imagine que era una protesta que hacen las mujeres que se dedican al trabajo sexual como yo.

Músico de una banda quiteña

Exactamente por un medio de comunicación no más bien escuchado por mis amigos u amigas que han asistido a la marcha, y pues me llamo la atención porque el nombre atrae e interesa investigar para ver de qué se trata.

Estudiante universitaria

Si yo me entere porque cogí el diario El Extra de mi abuelito y ahí lo primero que me llamo la atención fue la palabra Puta y as imágenes que indicaban en la redacción de la noticia me impresionó. Al ser el Extra al ser un diario sensacionalista describió muy bien de que se trataba esta marcha y como se dio lugar a las convocatorias.

Activista de la marcha

Realmente yo no me entere de esta marcha por ningún medio de comunicación sino por las redes sociales.

Adulta mayor

No escuchado nada de esta marcha de las putas, Me causa un poco de risa, no sé de qué se trata, pero me interesaría conocer.

¿Conoce de qué se trata la Marcha a las Putas?

Trabajadora sexual

Si conozco desde que una vez asistí a la marcha que se dio por primera vez en el Ecuador donde no solo nosotras como trabajadoras sexuales exigíamos nuestros derechos sino una diversidad de personas, que reclaman la violencia de género y la libertad estética.

Músico de una banda quiteña

Desde que se inició la marcha yo he sido invitado a tocar en el festival con mi grupo antes desconocía e ignoraba sobre este problema social de la violencia de género ya era como el pan de cada día escuchar y ver la violencia en las mujeres, pero desde que asistí a los talleres que dan las coordinadoras de este evento fui conociendo lo que en realidad se manifiesta no solo a la sociedad sino al gobierno y a antes de la política que tomen cartas en el asunto urgentemente.

Estudiante universitaria

Sé que es un grupo de mujeres feministas que están en contra de la violencia de género, violencia física, estética y la libertad del espacio público para que las mujeres se desenvuelvan un desarrollo progresivo de la sociedad ecuatoriana.

Activista de la marcha

Quiero dejar en claro que nuestro activismo no es locura yo quisiera igual que los hombres poder salir a las diez de la noche a la calle a comprar algo a dar una vuelta, y que yo no tenga que cruzarme de calle para no ser violentada o víctima de algún acto que no esté en mi consentimiento. La sociedad nos limita como putas y esa es la lucha constante que estamos realizando para cambiar las funciones de la mujer.

Adulta mayor

Lamentablemente desconozco del tema, en mis tiempos no existía nada de eso, lo único que se conocía era de Matilde Hidalgo que ayudo y lucha para que las mujeres

votáramos en las elecciones democráticas y estudiemos en el colegio y en la universidad.

Grupo B

¿Qué entiende usted por la violencia de género?

Policía

Es la cristalización de los derechos humanos ante actos que violentan la vida de las persona y de los diferentes tipos de géneros que se han presentado en el mundo entero. Esto dividiéndose en diferentes aspectos de violencia, física, verbal, estética, judicial, social, entre otras. Haciendo un paréntesis que la mujer es quien más sufre de este problema social y a pasado desapercibido por mucho tiempo, en mi aspecto laboral me doy cuenta que las mujeres ya no se callan que acuden a nosotros para prestar y brindar un servicio y hacer respetar los derechos. Ya que nuestro país es el segundo con un alto índice de violencia de genero específicamente en las mujeres.

Músico de una banda quiteña

Creo que es todo acto que violenta la vida de los seres humanos con la mayor fuerza e las mujeres, es muy importante ver esto dentro del acoso siendo una cuestión de privilegios de los masculino sobre lo femenino, como el no poder salir a la calle sin tener que escuchar cómo te dicen en la esquina, no poder caminar una cuadra o dos sin tener que escuchar mamasita linda estas bien rica, creo que esto es una muestra de violencia que la mismas personas crean.

Madre de familia

Hay temas que se deben tratar a fondo por parte de los ministerios sobre los medios de comunicación donde brinden una información de la diferencia de género porque hay mucho que cambiar por ejemplo el hecho de que una mujer se levante a las 4 o 5 de la mañana hacer el café para el marido mientras el descansa y ella no tenga tiempo para sus cosas, es un tipo de violencia.

¿Qué ha hecho usted para evitar la violencia de género?

Policía

Ser imparcial con las personas sin importar su género y tratarlas como cada una de ellas se identifiquen, porque todos tenemos los mismos derechos. Ya que en muchos de los casos otros compañeros policías, no prestan la debida colaboración porque aún existe el machismo dentro de nuestra institución y con el pasar del tiempo nos inculcan más valores en los cuales nos damos cuenta que lo que hacíamos y hacían antes estaba mal y a pesar de la estética y fisonomía que impone la institución debemos ayudarles y brindarles toda la colaboración necesaria.

Estudiante bachiller

Respetar los espacios y las formas de pensar de las personas pero sin olvidar que hay diferentes tipos de violencia por culpa de la desigualdad de las personas indígenas, por ejemplo el otro día iba yo saliendo del trabajo con mi compañera indígena y se la cae la chompa y le dicen oye ve, ve se te cae la chompa entonces eso es violencia mientras que más adelante a mí también se me cae la chompa y me dicen señorita se le cayó la chompa y eso es violencia de discriminación, es menospreciar y esto es desigualdad no nos deja tener los mismos derechos todavía cuando una mujer va a una carrera técnica como mecánica o algo así no les dejan entrar les hacen decepcionar o así, vasados en que no lo pueden hacer porque es algo masculino entonces eso es lo que queremos cambiar.

Madre de familia

Frenar con la violencia hacia las personas que están a mi alrededor y aconsejando a los jóvenes que deber de practicar los valores de la vida con los demás sin causar daño al prójimo.

¿Qué significa para usted la palabra “puta”?

Policía

Anteriormente puta se denominaba de esta manera a las trabajadoras sexuales, y para mi puta es una forma de insultar a alguien.

Estudiante bachiller

Es una palabra para insultar a las mujeres en mi colegio usan mucho. No me hago la santa porque yo también utilizado ese término.

Madre de familia

Putas, así se les trata a las mujeres que tienen actividades sexuales con varios hombres, y para difamar la personalidad de las mujeres y hombres cuando les tratas como hijo de puta y cosas así.

¿En algún medio de comunicación a escuchado o ha leído sobre la Marcha a las putas y que ha causado dicha información?

Policía

No nunca en mi vida escuchado de esa marcha.

Estudiante bachiller

Por un medio de comunicación no me he informado del tema pero si por las redes sociales y de los diferentes grupos de activistas culturales.

Madre de familia

Sobre la marcha especialmente no pero si con la violencia de género, hay diferencias reales y sería bueno que cambie desde hombres y mujeres, porque la violencia no es asimétrica no es el mismo tipo de violencia hacia nosotras y hacia los solo veamos estadísticas cuando uno ve los noticieros yo todas las noticias que veo son de

hombres que agreden a las mujeres llegan a la casa les cortan los brazos o hay un caso recién en el hospital del seguro que llegó una señora a la cual el marido rompió una botella y le pasó la botella por la cara y básicamente le tuvieron que sacar los ojos y eso es real, en la crónica roja siempre es mujer muere por su ex pareja y yo casi no escucho estadísticas al revés como mujer llegó furiosa y le sacó los ojos a su pareja y así,

¿Conoce de qué se trata la marcha a las putas?

Policía

De eso conozco muy poco pero de lo poco que me han explicado me puedo dar cuenta que el propósito de esa marcha es acabar con la violencia de género y sobretodo el poder machista que aún existe.

Estudiante bachiller

Yo pensé que era sobre las trabajadoras sexuales y no es eso es mucho más, es un espacio donde la gente se va a dar cuenta que es una estructura de respeto hacia a las mujeres y la lucha contra la violencia.

Madre de familia

Pues sé que es una organización de mujeres que protestan con demanda de la violencia de género que se ha ido construyendo a partir de los estereotipos no solo de las personas ancianas sino de la gente en común.

Interpretación de los grupos focales

En los grupos focales efectuados, se estableció un diálogo en donde mediante un análisis se pudo identificar las condiciones en la que las personas piensan, actúan y trabajan en torno al tema de violencia de género y la incidencia de los medios de comunicación, por lo que todas las versiones son de suma importancia para contrastar sus posiciones sociales.

Se realizó dos grupos que estuvieron conformados por hombres y mujeres de 20 a 73 años de edad y de diferentes espacios sociales, con el objetivo de determinar los conceptos que tienen cada una de las personas en relación a la protesta de los derechos de las mujeres y las personas en común, que participan para que exista un cambio con la violencia de los derechos de las mujeres en espacios públicos y la vulnerabilidad frente a las agresiones sexuales.

En estos grupos se logró resaltar términos específicos que se mencionarán en el manual de propuesta para la capacitación de periodistas, donde se incluya con palabras que no discriminen a ninguna persona y a ningún sector social que se identifique en el tema de violencia y el género.

Lo que se ha podido destacar es que los medios de comunicación deberían incluir en estos temas de carácter social y realicen su labor periodística con ética y poner en práctica las leyes que están constituidas para hablar de género y para tratar de una forma respetuosa a la imagen de las mujeres. Que a este tipo de noticia no se la manipule sino que se cumpla con el objetivo de informar a los distintos tipos de audiencia.

2.2.4 Entrevistas

Ana Almeida, feminista y coordinadora de la Marcha a las Putas en Ecuador, fue una de las primeras mujeres que tomo el ejemplo de Canadá en contra de la violencia de género existente en ese país y promulgó esa manifestación en la sociedad ecuatoriana.

¿Cuál es el origen de la marcha a las Putas?

En el 2011 se hizo la primera Marcha de las Putas en Canadá y me parece muy interesante en la parte estética, también el mensaje y la forma en el que las mujeres se organizaron para denunciar un problema de violencia ya que lo que estaba pasando en Canadá era ya un acelerado índice de violencia sexual ante la mujer.

Las mujeres se organizaron para salir a las calles a protestar al ver que en un conversatorio de seguridad ciudadana un policía llamado Michael Sanganetti dijo

que “si las mujeres no se vistieran como putas no existiría la violencia sexual” eso fue el detonante y a partir de ahí las mujeres en Canadá se organizaron en la marcha, esta marcha no solo paso en Canadá sino que se extendió alrededor de todo el mundo.

¿Cuál fue la motivación para implantar esta marca en Ecuador?

La sociedad en general siempre nos juzga de una forma distinta de la que juzgan a los hombres, a nosotras nos juzgan por cómo nos vestimos, por cómo estamos, por lo que nos ponemos, nos juzgan por lo que sea, por cualquier cosa.

Entonces nos dicen que nosotras somos las culpables de que nos violen, si pasa este problema lo que primero que nos preguntan los investigadores policiales es de:¿cómo estaba vestida?¿Estaba tomada?

Y pues me pareció interesante los problemas que aborda nuestro país en cuanto a la desigualdad y violencia de género y es así que propuse en un encuentro feminista, que hubo aquí en Quito, donde estuvieron varias mujeres de sectores populares, que hiciéramos la marcha y originalmente se interesaron mucho y pues así fue como empezó, con gente que dijeron si hagamos la marcha.

¿Qué connotación tiene la palabra puta en la sociedad Ecuatoriana referente a la marcha?

Yo creo que cada vez la gente va entendiendo a partir de lo que hemos hecho con marcha la palabra puta, es el único insulto generalizado porque a un hombre, por ejemplo le preguntas acepciones de puta te van a decir que es prostituta o mujer fácil, todo lo que tiene que ver con la autonomía de la mujer se define como puta.

Entonces nosotros lo que hemos hecho es que esa acepción negativa que tampoco la vamos a cambiar, pero es a partir de eso, denunciamos la violencia entonces en el fondo es un pretexto, utilizar esa palabra tan fuerte para decirle a la sociedad, no se

espanten por una palabra que además la usan para insultarnos. Para hacerles ver los actos de libertad no tenemos y decirles asústense del nivel de violencia que vivimos.

Yo creo que si hemos logrado hacer ese llamado, porque como asunto puta es una palabra que siempre se dice, porque te juzgan, entonces cuando te quitan la posibilidad de que te insulten con una palabra dices ok si ser libre es ser puta entonces le quitas la posibilidad de ser puta y eso es como que una especie de antídoto que somos nosotras para escaparnos un poco de la tiranía violenta en que vivimos.

¿Cuál ha sido la acogida de la sociedad desde que inicio la marcha?

Hay varios cambios, la primera marcha fue muy difícil, nunca había habido una movilización tan fuerte. La primera vez tenía la idea de que fueran cincuenta las personas que asistiéramos a la marcha y creo que fuimos alrededor de unas mil personas lo más interesante de todo eso fue que no solamente fuimos mujeres sino que fuimos un 80 por ciento mujeres y un 20 por ciento hombres, en la primera ya les convencimos a un gran número de hombres a luchar junto a nosotras en contra de la violencia de este tipo, el siguiente año nos organizamos en el caso Karina del Pozo que fue un caso muy reconocido alrededor de Ecuador.

Entonces fue ahí cuando nos organizamos en torno al femicidio esa segunda marcha la hicimos en abril es la única marcha que hemos hecho en abril todas las marchas hemos hecho en marzo en esa segunda marcha fuimos ya un 60 por ciento de mujeres y un 40 por ciento de hombres y entonces eso implicó un cambio.

¿Usted como notó la cobertura periodística en la marcha a las Putas?

En la primera marcha la cobertura periodística fue amplia, en los titulares ponían marcha en contra la violencia a mujeres y abajito en letras chiquitas ponían la Marcha a las Putas, porque aún no entendían bien porque pensaban que era una cosa solo de trabajadoras sexuales y tuvimos que explicar, que no era solo de trabajadoras

sexuales, pero que el motivo de la marcha era en contra de la violencia de género, de ahí si cada año el tratamiento informativo ha sido con mucho más respeto.

¿Cuáles son las personas o los grupos que participan en la marcha?

Las putas en Ecuador ahora es una organización lo que empezó como un activismo que con los años varios grupos de unieron y no vieron a la marcha de las putas como una cosa sencilla si no como un grupo colectivo y se suma un montón de gente que viene de grupos y no necesariamente gente de militancia de grupos ya que no tiene que ver con militancia social política sino de ciudadanía entonces en temas de la diversidad exigimos y ponemos en evidencia que en nuestra ciudad hay un problema de violencia

Cada año se suma un grupo nuevo de gente joven, de gente mayor y grupos de artistas que han sido vulnerados por la misma sociedad por tacharles y no estar de acuerdo a la forma de pensar o de vestirse “normal” como los demás lo hacen.

A los activistas y a los grupos que se suman a la marcha les invitamos a los talleres para que entiendan el porqué de la marcha y se conviertan en limitantes de un cambio ante las denuncias de las violaciones de género en las mujeres. Poniendo énfasis en la libertad de estética y que con los años también se ha vuelto a favor de la libertad sexual.

¿Cuál es el objetivo de realizarse esta marcha?

Lo primero es que la marcha no es responsable de algún inicio de violencia, la marcha como organización no es responsable de las políticas públicas, la marcha como tal no es responsable de que las cosas no mejoren tanto como quisiéramos, somos un colectivo de personas organizadas donde mujeres, hombres, personas de la diversidad sexogenérica donde hay trabajadoras sexuales, donde hay estudiantes, amas de casa, artistas ósea un grupo muy diverso no tenemos la responsabilidad social de hacer que la situación de violencia cambie.

Sería muy ostentosa pensar así, no somos la autoridad; quienes tienen que hacer un trabajo para que las estadísticas de violencia bajen, para que haya una política pública de denuncia a la violencia contra las mujeres y diversidades, ósea quienes toman la decisión son los concejales, alcaldes ya que se hay un montón de instituciones desde el estado que tienen que dar respuesta a este problema que nosotros vivimos.

Ahora esto no quiere decir que nosotros nos vamos a quedar cruzadas de brazos lo que nosotros hacemos es activar un acoso que todos tenemos que es una indignación hacia la violencia y decimos de la indignación pasamos a la acción, no nos quedamos indignados diciendo todo está mal, pero también hay cosas buenas y en una marcha como esta, hay que posicionar lo que está mal pero también lo que está bien.

El Ecuador es el único país en el mundo que tiene en su constitución el artículo 21 que trata sobre la libertad de estética y es a partir de ahí de donde nosotros comenzamos la Marcha de las Putas en Ecuador y que nos hemos agarrado de ahí para hacer una marcha que reivindica la libertad estética la, libetas sexual. Habla lo positivo de todas las cosas que han pasado pero que también denuncia la violencia que sufrimos todos y todas.

También siempre me preguntan en los talleres, pero los hombres también sufren discriminación y yo les digo que si ellos también sufren discriminación pero porque no hacen algo, nosotras como mujeres sufrimos discriminación y nos organizamos como cuando no podíamos votar no es que vino un hombre y dijo o les ayudo por eso hay movimientos pensadas en nosotros

¿Cómo organización de la Marcha a las Putas, ustedes invitan a los medios de comunicación para que realicen la cobertura de la manifestación?

Bueno no somos muy fuertes en el tema de comunicación ya que nosotros somos un grupo de personas activistas, pero siempre hacemos un boletín que se distribuye masivamente, en algunos medios de comunicación, ósea tenemos una lista masiva de medios de comunicación y se les envía a los correos hay algunos que nos rebotan, pero ahora es mucho más fácil por el twitter y el Facebook.

El primer boletín tuvo bastante recepción pero adquirió más recepción en medios como el Extra por ejemplo, claro porque pensaban que éramos todas prostitutas por ejemplo, pero eso también tenía su objetivo para que esto tome interés porque nadie lo toma en serio lo ven como cosas de locas.

Entonces también utilizar la palabra puta en el boletín es para llamar la atención de la sociedad porque de otra manera no nos hacen caso, nos matan nos violan no les importan las estadísticas pero si les importa cuando hay una palabra fuerte, entonces también es como una estrategia que fue bien acogida en ciertos medios y fue como entramos en la noticia en las páginas de los medios impresos.

¿Usted qué piensa cuando observa o lee una noticia en un medio de comunicación y se refiere a la violencia en las mujeres?

A mí me indigna mucho, me da mucha rabia me parece que detrás de esas noticias hay mucha injusticia yo puedo decir que el 99 por ciento de noticias son asesinatos ya que el marido de Juanita llegó a la casa y le cortó las manos, el marido de Pepita llegó y le sacó los ojos, el marido, en cambio yo nunca he leído “la mujer de”, le cortó las manos, la mujer de... le sacó los ojos, entonces eso me produce mucha rabia mucha indignación no tanto por cómo se trate la noticia porque ahí también hay mucho sesgo hay mucha violencia y mucha discriminación hacia las mujeres pero me causa una profunda indignación rabia coraje y no me parece justo.

Me parece muy injusto que la sociedad se ensañe con las mujeres, que haya unos sujetos en la sociedad que crean que tienen el derecho a cortar brazos a violar a matar a pegar y que tienen el derecho por el simple hecho de que ellos son hombres y la agredida es mujer, me enferman noticias como esa. Hay personas que piensan que con esta lucha no vamos a lograr nada.

Ya estamos hartas de esto y tenemos que reflexionar juntos, no los hombres por un lado y las mujeres por el nuestro, porque vamos a quedar en el contenido igual de que los hombres son así y no se trata de eso si no de encontrar puntos en común y es lo

que busquemos con la marcha contra esta sociedad que nos impone como ser y hay que cambiar eso.

¿Usted cree que los medios de comunicación al cubrir este tipo de manifestaciones ayudan al cambio de la sociedad?

Yo creo que hay una estrategia que a partir de la noticia disminuimos la violencia. El hecho de poner palabras que llamen la atención, unos dibujos que llamen la atención y unas noticias que llamen la atención, efectivamente la violencia la sangre la muerte la violación siempre van a llamar la atención.

Entonces es más por ese ejercicio de consumo de información más, por un ejercicio de estrategia. como cambiamos la sociedad que revitalizamos la violencia o como cambiamos una sociedad que apruebe de alguna forma que las noticias sean de un ciento por ciento como temas de: le corto los brazos, le quito los ojos, le puso ácido, le pegó, le quemó, le mató, entonces no creo que detrás de eso haya una política de querer cambiar la sociedad hasta el momento los medios de comunicación es como si yo le digiera a un medio de comunicación así como tú me dices a mí, y ustedes cómo o usted que espera o que están haciendo para reducir esto, ósea el medio de comunicación tiene un fin y ellos finalmente no son los responsables de eso pero si son responsables en cuanto a cómo presentan la noticia, muchas veces la responsabilidad social del medio de comunicación tiene que estar en como muestra la noticia, porque hay muchas personas que no ayudan necesariamente a que haya una toma de conciencia de una noticia de violencia.

Entrevista a Santiago Hernández

Lic. en Comunicación Social graduado en la Universidad Técnica de Ambato de 27 años de edad activista y coordinador del plantón de la Marcha a las Putas en la ciudad de Ambato.

¿Porque organizar este plantón en la ciudad de Ambato?

Somos un grupo de amigos que nos interesamos por este movimiento de la Marcha de las Putas y se dio la oportunidad de participar y organizarnos para fomentar el cambio de la inequidad de género en la que estamos viviendo.

Y en Ambato no solo porque Tungurahua es la segunda provincia con más índice de violencia en las mujeres, si no que necesitamos una ciudad con libertades de género y que no se extienda los estereotipos de una ciudad conservadora al igual que Latacunga, dos ciudades tan conservadores en donde por lo menos debemos dejar plantada una semilla ósea ya como les decía Ana el hecho de que pongamos un cartel afuera de la casa de la cultura y que diga se viste de putas ósea es darle algo a las personas que se pregunten esa cuestión incluso que ya nos critiquen y digan quien está organizando esto y lo dejamos para el otro año estoy yo esta otra persona.

¿Para qué fecha está programado a realizarse el plantón?

Esta para el sábado 12 de marzo a las 15:00 pm, en el parque Cevallos en donde se reúnen chicos y chicas por lo general es un lugar estratégico, de ahí dependiendo cuantas personas estemos. Si estamos unas 20 personas armamos una pequeña marcha desde el parque Cevallos hasta el parque Montalvo que son los parques más cercanos con una extensión de aproximadamente tres cuadras más o menos, llegando al punto de encuentro que está pensado y ya organizado en la catedral donde vamos hacer las fotos de la Marcha a las Putas con el fondo de la catedral.

¿Cuál fue la motivación para realizar el plantón?

Se podría decir que se estuvo conversando ósea y de hecho mi amiga Mónica lo quiso intentar eso el anterior año y no teníamos tanto conocimiento, entonces el anterior año por noviembre diciembre dijimos hagamos algo aunque sea un plantón y después de un mes volvimos hablar por facebook y estimar una fecha para reunimos a ver si hay algo. El grupo consta de cinco personas cuatro hombres y una mujer. Además de ello los cuatro hombres que conformamos esta organización nuestras madres son madres solteras y que han sufrido maltrato por parte de quien nos engendró entonces más bien mi motivación es personas porque a las mujeres no solo se les respeta por

ser madres, hermanas, hijas sino por el mero hecho de ser personas que están en la capacidad de salir adelante y es ahora cuando debemos realizar el cambio.

¿Piensan que si reciban el apoyo de los medios de comunicación para la cobertura?

Yo pienso que si ahorita con el tema de medios de prensa ya que están un poco más abiertos hay bastante persona joven entonces pienso que es probable que si haya una apertura en el tema de radio hay que encontrar una línea que se abra ya que si siguen una línea conservadora es más fácil con la prensa que la radio.

2.2.5 Ficha de Observación

3.1.3.1 El Universo

FECHA	TÍTULO	ACTORES	CONTENIDO	SEGUIMIENTO	OBSERVACIÓN
9 de Marzo del 2012	Marcha de las putas se realiza este sábado para protestar contra la violencia	Hombres Mujeres Trabajadoras sexuales Transgéneros	Este 10 de marzo, a las 17:00, en las calles Patria y Amazonas de Quito, se congregarán mujeres y hombres para protestar contra la violencia, sea esta psicológica, física o emocional que afecta a la mujer, en lo que se ha denominado como la Marcha de las Putas. En este evento participarán trabajadoras sexuales y transgéneros. En Twitter se informa sobre este acto a través de la cuenta @marchadeputasec.	El seguimiento de información en El Diario el Universo con la cobertura de la Marcha a las Putas en el año 2012 fue debidamente dado un día antes de la marcha con información del lugar, hora y fecha de concentración, además de la prioridad y el objetivo de realizarse la debida marcha. A esto se sumó otra el día después del evento con información de cómo se dio la marca y la acogida por las personas que asistieron	La noticia es amplia donde la fuente de información es la correcta al hablar con la coordinadora de la marcha y los grupos de apoyo que se unen a esta, El trabajo periodístico en esta información es limpio, claro y preciso del acontecimiento. El periodista tiene un estilo propio que facilita el entendimiento de la noticia a los lectores, las palabras para redactar la referencia son de fácil entendimiento. El género periodístico que utiliza es el de información.

			<p>El movimiento político Ruptura apoyó, a través de su cuenta twitter @rupturaec, esta iniciativa, que es la primera vez que se realiza en Ecuador.</p> <p>"Con esta marcha se busca reivindicar el derecho que tienen las mujeres de expresar con ropa, poses y maquillaje toda su realidad, que no puede convertirse en una excusa para el acoso y el abuso", indicó en su cuenta de Facebook el movimiento Ruptura.</p> <p>Para las 18:30 de hoy está previsto una reunión entre los organizadores en la Casa Transgénero, en Valladolid y Pontevedra, Quito, para la elaboración</p>	a esta.	
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	--

			de carteles en contra de la violencia hacia las féminas.		
20 de Abril del 2013	Se realizó en Quito marcha contra violencia	Madres de familia Padres de familia Ana Almeida coordinadora Alicia activista Patricia Avilés	Tres son las exigencias principales para frenar la violencia de género que plantean las organizaciones sociales que se movilizaron esta tarde en Quito, en la denominada “Marcha de las Putas” que se llevó a cabo por segundo año consecutivo. La lluvia y el frío, presentes casi todo el día en la capital, no impidieron que decenas de personas, de edades diversas, marcharan desde el parque de El Ejido hasta la Plaza de El Quinde	Durante el año 2013 la cobertura solo se ha realizado una vez no hay seguimiento en cuanto a la marcha.	La cobertura de información en esta noticia es de carácter narrativo al señalar como fueron vestidas, maquilladas las personas que asistieron a la marcha, se cuenta un testimonio de una madre soltera que se siente discriminada en la escuela de su hija. El estilo que utiliza el periodista es sencillo y directo con palabras claves, en esta información no existen las fuentes oficiales de la marcha.

			<p>o Plaza Foch con un solo objetivo: erradicar el machismo de la sociedad ecuatoriana.</p> <p>“Ni reinitas, ni princesas. Libres y con derechos” rezaba uno de los carteles portado por las marchantes que gritaban, sin cesar, “contra el machismo nadie se cansa”; todo bajo la atenta mirada de policías nacionales y metropolitanos que los resguardaron. A Ana Almeida, una de las organizadoras de este acto, le llamó la atención que en varios segmentos de la sociedad haya generado polémica el nombre de la marcha. “Parece que asusta más una palabra fuerte como puta que las misma</p>		
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

			<p>cifras de violencia de género que hay en el país”, dijo.</p> <p>La activista explicó que hay tres puntos básicos que piden a la Asamblea Nacional: “Queremos que se discuta la ley de igualdad entre mujeres, hombres y personas de la diversidad sexogenérica que reposa dos años en la legislatura sin ser analizada; que se incluya el femicidio en el Código Penal y que no se derogue la Ley 103 que habla de la violencia de género”.</p> <p>La marcha congregó a madres y padres de familia, a mujeres con sus novios, a estudiantes universitarias, artistas y oficinistas que</p>		
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

			<p>quieren subvertir lo negativo del término puta y no ser juzgadas más por su forma de pensar, vestir o vivir.</p> <p>“Alicia” salió junto a su hija de 8 años a la movilización. Dice que por su condición de madre soltera ha sido discriminada. “En la escuela de mi niña me viven repitiendo que es un problema que el papá de ella no esté junto a nosotras. Es como si hubiera cometido un pecado cuando debería ser valorado que yo lucho día a día por mi hija”, dice. Cubierta el torso únicamente por su brassiere</p> <p>la cuencana Patricia Avilés</p>		
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

			reclamó porque en la sociedad actual se enseña a las mujeres a cuidar sus cuerpos, pero no se enseñe al varón a respetar el cuerpo de la mujer. La idea de realizar esta marcha inició en 2011 en Canadá luego de que un oficial de la policía de Toronto en un discurso dijera que “las mujeres deben evitar vestirse como putas para no sufrir violencia sexual”. De ahí en más se han realizado movilizaciones en varios países del mundo.		
15 de Noviembre del	Feministas brasileñas se	SetephanieR uas Eduardo Cunha	Sin camiseta, con consignas pintadas en su cuerpo al aire y ambiente festivo, centenares de feministas	El seguimiento en la Marcha a las Putas de Ecuador no se ha dado dentro de este diario.	La información que se emite dentro de esta noticia es explicativa utiliza un género de periodismo investigativo al

<p>2015</p>	<p>quitan la ropa para denunciar violencia contra las mujeres</p>	<p>Indira Acosta (protestantes) Eliene Juffa (profesora de filosofía protestante) Dilma Rousseff (presidenta de Brazil)</p>	<p>protagonizaron una colorida protesta este sábado en Río de Janeiro, aunque su compromiso contra la terrible violencia que sufren las mujeres en Brasil es tremendamente serio. Las cerca de 300 manifestantes reunidas bajo el lema del movimiento internacional SlutWalk ("marcha de las putas" en español) bloquearon el tráfico de la icónica avenida marítima de Copacabana con poca ropa y grandes reivindicaciones. Mostrar la piel es un elemento clave en estas protestas para denunciar lo que las activistas consideran el prejuicio</p>		<p>indicar cifras de violencia contra la mujer, también realiza una narración de cómo se dio esta marcha, cuáles fueron los personajes públicos y grupos de activistas que se sumaron a esta protesta como un problema social ante las mujeres.</p>
--------------------	-------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>extendido con el que se trata a las mujeres violadas, a las que se responsabiliza de haber sufrido abusos por provocar demasiado.</p> <p>"Mi cuerpo, mis reglas", rezaba el principal lema de la manifestación. "No puedo creer que esté luchando por esto en 2015", se leía en otro cartel. Aunque no hicieron falta muchas pancartas. La mayoría de las reivindicaciones estaban escritas con barras de labios o pinturas en las espaldas, vientres, pechos y brazos de las manifestantes. Hubo quien ignoró la ley brasileña contra el 'topless', mientras otras participantes esquivaron la legislación</p>		
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

			<p>cubriendo sus pezones con una pequeña cinta adhesiva. La mayoría, sin embargo, optó por llevar lo mínimo posible, incluyendo uno de los pocos hombres presentes, que solo se puso encima una túnica de plástico transparente. Pero a pesar del ambiente festivo, animado por los bailes de samba y los gritos apasionados, SetephanieRuas, de 26 años, recordó que las manifestantes se habían reunido allí para luchar contra un problema que deja muchas muertes al año. "Podemos enfrentar la violencia en cualquier lugar. En la escuela, cuando somos niñas, en el trabajo,</p>		
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

			<p>esa es la cultura", afirmó.</p> <p>"Brasil es uno de los peores lugares para que una mujer viaje sola. Cuando viajo llevo conmigo un candado especial para que nadie pueda abrir mi habitación de hotel", contó.</p> <p>Una mujer es asesinada cada dos horas en Brasil, lo que convierte al gigante sudamericano en el quinto país con más feminicidios del mundo por detrás de El Salvador, Colombia, Guatemala y Rusia, de acuerdo a un estudio publicado a principio de mes con números del ministerio de Salud.</p> <p>En Sao Paulo, la ciudad más poblada de Brasil, una mujer es agredida cada 15</p>		
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

			<p>segundos de media, según Naciones Unidas.</p> <p>La marcha del sábado fue la segunda celebrada en Río esta semana para protestar contra las nuevas restricciones al aborto propuestas por el poderoso y conservador presidente de la cámara de Diputados, Eduardo Cunha. De aprobarse este proyecto de ley, la mujer que quiera abortar porque ha sido violada, una de las pocas autorizaciones permitidas por la legislación actual, deberá probar primero que ha sido víctima de ese delito.</p> <p>"¡Fuera Cunha!", gritaron las manifestantes en la marcha. "Los hombres en</p>		
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

			<p>Brasil creen que somos objetos", aseguró Indara Costa, de 18 años. "Queremos poder hacer lo que queramos con nuestros cuerpos sin ser acosadas", añadió. ElieneJuffa, una profesora de Filosofía de 43 años que acudió a la protesta con un pequeño bikini y unos shorts, opinó que a pesar de que Brasil tiene ahora a la primera presidenta mujer de su historia, DilmaRousseff, "la gente del Congreso, los que hacen las leyes son conservadores, casi todos hombres y Evangelistas".</p>		
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

3.1.3.2 El Comercio

FECHA	TÍTULO	ACTORES	CONTENIDO	SEGUIMIENTO	OBSERVACIÓN
<p>11 de Marzo del 2012</p>	<p>La 'marcha de las putas' se realizó ayer en Quito</p>	<p>Trabajadoras sexuales Transgéneros Lucrecia Bone Luciana Esparza (protestantes) Esperanza Ordoñez(tran seúnte) Ana Almeida (coordinador a)</p>	<p>La fría tarde de ayer no fue obstáculo para que unas 500 personas, según los organizadores, participaran en la 'Marcha de las Putas'. Esta caminata salió desde la av. Patria hasta la Plaza Foch (La Mariscal). Allí, mujeres vestían lencería negra, minifaldas, tacones altos, pelucas coloridas y escotes pronunciados. Lucrecia Bone decidió mostrar su brassier; otras, optaron por lucir su espalda desnuda. En el recorrido (unas 10</p>	<p>En este Diario Nacional la cobertura de la Marcha a la Putas se dio un seguimiento de una publicación más, que fue el 12 de marzo del 2012. Con su titular “Un plan político para erradicar la violencia ”</p> 	<p>El trabajo periodístico que utilizan en este espacio para informar a los lectores, se basa en una descripción de cómo fue la marcha que se dio el 10 de Marzo del 2012. El periodista utiliza fuentes contundentes de las personas que asistieron a la protesta y a los observadores de la misma. Tiene un estilo periodístico sencillo, claro no confunde a los lectores.</p>

			<p>cuadras), los asistentes portaron carteles en rechazo a la violencia y acoso sexual. También hubo representaciones sobre la violencia contra la mujer: a Luciana Esparza, un hombre enmascarado tocaba partes de su cuerpo y simulaba la agresión. En esa expresión, un enmascarado que lucía un chal en la cabeza hacía gestos despectivos, por su papel de ‘persona conservadora’. Esperanza Ordóñez (72), transeúnte, desaprobó la marcha. “Es ridículo que los jóvenes salgan así”. Ana Almeida, directora de la Casa Trans, destacó la acogida</p>		
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

			que tuvo esta movilización, cuya planificación se organizó desde hace un mes. Enfatizó en la necesidad de aprobar una ley de igualdad de género.		
21 de marzo del 2014	Organizaciones feministas preparan la cuarta edición de la Marcha de las Putas	Ricardo Bravo (sociólogo) Anciana de 70 años Sonya Barnett Ana Almeida Niños Niñas Hombres Mujeres	En la edición 2014 de la Marcha de las Putas, la tercera consecutiva realizada en el Ecuador, una señora de aproximadamente 70 años sostenía un cartel. En él se podía leer el mensaje “mi nieto es gay, ¿y qué?”. Ella es una muestra de la diversidad de temas que acapara este evento que desde el 2012 se da cita anualmente en el arco de la Circasiana,	No existe el seguimiento pertinente del antes ni el después de la marcha.	Utiliza un estilo narrativo donde da a conocer el proceso del día de la marcha. Las fuentes de información son aceptables, no existe diferencias de la violencia de antes y la de ahora. El periodista no menciona las estadísticas de violencia que hay en el Ecuador. Utiliza un lenguaje sencillo y claro que se dirige a lo que el lector le interesa informarse. Al mencionar el origen de este problema en Canadá y en



			<p>ubicado en el Parque del Ejido y marchan hacia la Plaza Foch como un ejercicio de protesta contra la violencia sexual y de género. Ricardo Bravo, un sicólogo de mediana edad que ha asistido a la marcha desde la primera edición, cuenta que el evento está lleno de “diversidad. Tiene temáticas abiertas sobre feminismo. Todos los años hemos mejorado y crecido”, afirma. Según el manifiesto de la organización, la Marcha de las Putas “surge en respuesta a actitudes y prácticas de maltrato, cosificación, estigmatización y</p>		<p>Ecuador sustenta la labor del comunicador.</p>
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------

			<p>opresión de las mujeres y cuerpos femeninos y feminizados”. Este evento hace un especial énfasis en el concepto social de las mujeres como responsables y provocadoras de su propio maltrato. La idea de la marcha nació en Canadá en el 2011 luego de que Constable Michael Sanguinetti, un oficial de policía de Toronto, sugiriera durante un juicio que trataba un caso de violación que “las mujeres debían evitar vestirse como putas” para prevenir el abuso sexual. A raíz de estas declaraciones, un colectivo de mujeres de la</p>		
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

			<p>ciudad organizó la primera Marcha de las Putas, a ella acudieron, en su mayoría, mujeres que buscaban reivindicar su derecho a vestirse de cualquier manera y a no ser agredidas sexualmente por ello. Sonya Barnett, una de las organizadoras de esa marcha, explicó a los medios que el objetivo era que los servicios policiales “entiendan que culpar a la víctima, avergonzar a las putas o no es algo aceptable... La idea de que una puta es una persona inferior y merece ser abusada sexualmente no es exclusiva de la policía.</p>		
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

			<p>Los medios también tienen esta idea”. Ana Almeida, coordinadora de la Marcha de las Putas Ecuador, trajo la idea al país en el 2012. “Me parecía un movimiento que tenía mucho que dar desde la parte política pero también de la estética”, cuenta. Con la ayuda de varios colectivos como la Casa Trans, el Proyecto Transgénero, la Coordinadora Política de Mujeres, Salud Mujeres, Mujeres Populares y Diversas y más se organizó en el Ecuador la primera Marcha de las Putas el 10 de marzo del 2012. A esta cita</p>		
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

			acudieron alrededor de 500 personas, más mujeres que hombres recuerda Almeida. Quizás quienes más llamaron la atención de los asistentes fueron dos pequeñas niñas disfrazadas de princesas que llevaban un manifiesto: “Yo no necesito un príncipe azul”, se podía leer en un cartel que colgaba de sus espaldas.		
20 de Marzo del 2015	La Marcha de las Putas se tomará Quito contra la opresión a la mujer	Daniela Chacón (vicealcaldesa) Furia Soprano (artista) Génesis	La IV Edición de la Marcha de las Putas Ecuador se realizará mañana sábado 21 de marzo. La concentración será, como todos los años, en el arco de la Circasiana, en la	La Marca a las Putas en el año 2015, dentro de este diario tiene su fuerza porque, el seguimiento de la noticia se ha realizado seis veces, en la cual han existido sus publicaciones de cómo se están organizando, el	El tratamiento periodístico de esta noticia en el Diario El Comercio es conservadora, al igual que las demás notas realizadas, hacer referencia a una narración de lo que sucede el día de la marcha, el estilo es claro y conciso hace que el

		<p>Ramírez (trans género) Mujeres Hombres Ancianos</p>	<p>intersección de las avenidas Patria y Amazonas. Los participantes caminan hasta la Plaza Foch, en donde se desarrolla el denominado 'Festival Emputado'. El movimiento Marcha de las Putas comenzó en Canadá, en abril del 2011. Las declaraciones de un policía hicieron que un grupo de mujeres decidieran organizarse. En una conferencia sobre seguridad, el oficial dijo que "las mujeres deben evitar vestirse como putas para no ser víctimas de violencia sexual". A través de la Marcha se denuncia la violencia que</p>	<p>lanzamiento de la fecha ara la marcha, las peticiones que se realiza</p> <p>Los grupos de activistas que se suman a esta protesta y más temas que interesan a la ciudadanía por la fuerza que este tema trata en el espacio público dentro del Ecuador.</p>	<p>lector se traslade a la marcha aunque solamente leyendo.</p>
--	--	--------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------

			<p>sufren las mujeres, los hombres y todas las personas de la diversidad sexo genérico. Las mujeres se apropian de la palabra puta, la reivindican como una forma de resistencia feminista. Génesis Ramírez, de 19 años, asistirá mañana sábado 21 de marzo a la IV Edición de la Marcha de las Putas Ecuador. Asegura que todas las mujeres han sufrido acoso en las calles, en los buses... Ella mismo cree haber sido víctima de violencia psicológica. Tuvo un enamorado celoso, que quería controlarla. Ella le pedía que no lo haga. Le</p>		
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

			<p>molestó que empezara en el activismo. Sintió que ese espacio le abría la mente hacia otros campos. “Mi ex enamorado me dijo puta muchas veces. A veces riéndose. Nos reíamos. Ahora yo prefiero que mi familia y mis amigos me pregunten sobre eso de la Marcha de las Putas, sobre ser puta, sobre qué es el feminismo. Es mejor hablar con ellos que dejar que se hagan juicios de valor”, reitera. Génesis dice que hay que empoderarse de la palabra y tratar de salir del estereotipo. Quisiera que la gente deje de asustarse al escuchar la palabra</p>		
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

			<p>puta. “La sociedad nunca está conforme porque si te pones ropa apretada eres puta, si te vistes con prendas floja eres una marimacha. Es peor tratar de encajar”. Por eso disfruta de la Marcha de las Putas, para ella es una fiesta para vivir la libertad estética y sexual “Tengo amigas que me han preguntado ¿cómo deben ir vestidos? Eso no es importante, hay que ir cómodos. Me preguntan hasta cuándo se harán estas marchas. Yo les digo que no sé, que la discriminación y la violencia no se terminan, la lucha sigue en pie, es importante ser parte de la</p>		
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

			<p>transformación desde jóvenes”. Luego de la caminata, a las 18:00, en la Plaza Foch, se espera la presencia de la vicealcaldesa Daniela Chacón. Hay varios grupos musicales invitados, para una fiesta que se vivirá hasta las 22:00. Entre otros artistas estará Furia Soprano, una rapera española, quien se califica como feminista radical. Las letras de su música reflexionan sobre las diferencias y las semejanzas entre las formas de opresión a la mujer.</p>		
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Análisis de la Ficha de Observación

Sobre el trabajo investigado, se concluye que el tratamiento periodístico en cuanto al tema la Marcha de las Putas se prioriza por realizar la cobertura a través del género periodístico narrativo, donde los periodistas de los dos diarios investigados solo asumen el trabajo de llenar un espacio que se encuentra estipulado en la prensa escrita dentro de las políticas del medio.

En los diarios no se explica de manera clara cuál es el propósito de la marcha y que se ha generado ante estas publicaciones, a más que solo indican las redacciones de lo que la gente piensa y también no se observa el seguimiento del mismo y no acuden a una fuente de poder político para ver cuál es la aceptación de esta marcha.

En cuanto a la redacción que se publica ante la denominada Marcha de las Putas, se ha podido observar que hay términos no adecuados para referirse a las mujeres, lo que genera una incomodidad para los asistentes de esta manifestación, también la generalización de términos para describir a las mujeres como también a los hombres que asisten a la Marcha.

Las imágenes que toman para el titular de la noticia son llamativas y en algunos casos tratan de exagerar para que la nota sea leída por las personas, ya que se basan en los actos del día de la marcha, o simplemente representaciones pictóricas de los carteles que realizan los protestantes.

CAPÍTULO III

3. DISEÑO DE LA PROPUESTA

3.1 Datos informativos

Título de la propuesta:

Manual de capacitación para periodistas en temas de inclusión dentro del género para la cobertura de la Marcha a las Putas”

Institución ejecutora:

Universidad Técnica de Cotopaxi

Beneficiarios:

Comunidad de Periodistas en los medios de comunicación escritos en Ecuador.

Ubicación:

Latacunga – Cotopaxi

Tiempo estimado para la ejecución:

31 días

Inicio:

23 de enero del 2016

Finalización:

24 de febrero del 2016

Equipo técnico responsable:

Investigadora del tema de tesis

3.2 Antecedentes:

La sociedad ecuatoriana tiene una buena afinidad por los medios de comunicación sobre todo escritos en cuanto a que las personas consumen en un alto porcentaje, ya sea por la seriedad que se muestra en cada sección de las noticias o por la

trayectoria periodística e investigativa, dependiendo de las afinidades de las audiencias hacia las ideologías y políticas del medio.

En cuanto al análisis dentro de los medios de comunicación escritos ante la cobertura de la Marcha a las Putas de los diarios investigados (El Universo y El Comercio), el tratamiento periodístico es simultáneo que se da una vez al año, partiendo de un problema social de violencia de género, que no solo se da en el Ecuador sino que este tipo de investigación ya reposa en bibliotecas, registros de los derechos humanos y entre otros sustentos políticos, por casi la mayoría de países, occidentales, americanos y europeos.

Los elementos de información especializados en el tema con de la Marcha a las Putas y violencia de género, existe en manuales, reportajes, revistas, documentos investigativos, que se han realizado por parte de ministerios de justicia y grupos interesados por el cambio de una nueva sociedad que acepte la diversidad genérica y sobre todo la libertad de las personas por las diferentes afinidades dentro del género.

En cuanto a la cobertura de los diarios que cubren esta manifestación realizan la noticia en un género narrativo y descriptivo del mismo señalando el lugar, cuales son las personas que asisten, como van vestidas entre otros. Relacionando que la comunicación, dentro de los medios es un derecho que todos los seres humanos tienen para expresar pensamientos y emociones.

Es decir, realizar el ejercicio de libre expresión ante todas las personas, como lo estipula el artículo 18 de la Constitución Ecuatoriana en el numeral 1 “buscar, recibir, interpretar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior”.

3.3 Justificación:

El propósito para ejecutar el trabajo investigativo, son en las prácticas sociales para identificar las manifestaciones de las violencias de género en la ciudadanía, como es en el caso de la Marcha de las Putas que a través del análisis de manifestaciones sociales, culturales, políticas y económicas que se han

desarrollado conforme pasa el tiempo, misma que también resalta la desigualdad de género específicamente hacia las mujeres, por lo mismo se priorizara los términos utilizados en los diarios que cubren la Marcha de las Putas sin alterar el código deontológico y profesional del periodismo.

La responsabilidad de ejecutar el proyecto mayor porque se puede evidenciar noticias, revistas, artículos, documentales que tratan de distinta manera la información; pero, llegan a cumplir un objetivo común que se ha tratado de generar una información que contextualice los conocimientos y la erradicación de la violencia de género, por lo cual el trabajo a ejecutarse por la investigadora fue dirigido de tal manera que se demuestre no solo los aspectos mencionados anteriormente que son de suma importancia, sino que a su vez contribuya al trabajo periodístico en cuanto a la Marcha para relacionar la equidad de género entre todas las personas.

El trabajo consiste en la elaboración de un manual de capacitación para periodistas que cubran este tipo de manifestaciones y problemas sociales que estén relacionados contra la violencia de género.

La finalidad del manual de capacitación, es una contribución para los periodistas donde se incluyen conceptos y sugerencias para transversalizar con criterios de género y de equidad el trabajo periodístico.

3.4 Objetivos:

3.4.1 Objetivo General

Promover el uso de criterios de género a través de un manual de capacitación para periodistas y comunicadores sociales con términos y ejemplos de inclusión, equidad y garantía de derechos.

3.4.2 Objetivos Específicos

- Establecer el material teórico basado en investigaciones de los medios de comunicación escritos para el desarrollo del manual de capacitación.

- Clasificar los términos de exclusión ante la Marcha a las Putas como parte del pre producción del manual.
- Dotar a los periodistas del manual de recomendaciones de inclusión para el trabajo periodístico en la Marcha a las Putas y otros temas relacionados con el género.

3.5 Descripción de la propuesta

Este manual de capacitación, sistematiza el trabajo de los y las periodistas que cubren la Marcha de las Putas, que protestan en contra de la violencia de género ante las mujeres y grupos sexogenéricos, que hasta el momento se ha realizado en la ciudad de Quito. En primera instancia, se describe parte del proceso y usos de términos relacionados con la marcha por parte de los reporteros y reporteras de prensa.

La creación del manual está diseñado acorde a las investigaciones de los diarios de estudio (El Comercio y El Universo) como las versiones de los asistentes de la marcha, permitiendo establecer un producto que tenga las convicciones de los periodistas. El diagnóstico realizado durante la investigación, ofreció los insumos para el diseño del manual de capacitación.

El propósito de crear un manual es ofrecer a los reporteros, comunicadores, periodistas, correctores de estilo y editores; herramientas y términos que permitan desarrollar una cobertura clara y contextualizada de este tipo de manifestaciones de igualdad de género, la libertad estética y el uso equitativo del espacio público.

3.5.1 Manual de Capacitación

Presentación:

En la sociedad existen diferentes tipos de violencia las cuales tienen que ver con distintas causas y poseen varias características estructurales.

La violencia va dirigida contra grupos específicos de personas que desean imponer y mantener el orden hacia las personas que lo ejercen siendo este que el grupo de la violencia contra las mujeres siendo esta una de las expresiones más notables ante la sociedad, que indica la desigualdad de género y la sumisión

determinada por las concepciones de relaciones entre los sexos, en lo que significa ser hombre y lo que significa ser mujer.

En diferentes países y varios regímenes políticos se ha tratado de justificar la violencia contra las mujeres, como una práctica de irrespeto para el hombre y sobre todo para la sociedad en general.

El régimen Talibán es un claro ejemplo porque restringe los derechos a las mujeres de Afganistán con las completas contravenciones, tales como: el trabajo femenino fuera de sus hogares, realizar tratos económicos, las mujeres no pueden viajar en un autobús que vayan hombres, tiene que estar totalmente cubiertas hasta el tobillo y lo único que esta descubierto son los ojos, no deben asomarse a los balcones de sus casas, entre otros. Este es uno de los ejemplos que prima la autonomía y ubica una evidente posición de subordinación y vulnerabilidad ante la sociedad femenina.

La mayoría de violencia de género, han sido cometidas por hombres, lo que no se quiere indicar que todos los hombres son violentos, y ni todas las mujeres son víctimas, sino que hay más hombres que mujeres, que generan esta violencia a otras personas.

Las sociedades están aún estructuradas en distintas facetas que tratan de involucrar a las mujeres en distintos espacios de trabajo públicos y privados para tapar la brecha de la desigualdad que aún existe en cuanto al poder patriarcal.

La consecuencia de estos problemas sociales ha ocasionado que un grupo de mujeres canadienses se unan y realicen una protesta en contra de la violencia de género. Esto se dio por primera vez en el año 2011 en Toronto, Canadá, como una respuesta al policía Michael Sanguinetti en una conferencia de seguridad civil que se realizó en Osgoode Hall LawSchool, donde este policía manifestó que las mujeres deberían evitar vestirse como putas, para que no sean víctimas de violencia sexual.

A HeatherJarvis Co-Fundadora, se le ocurrió denominar a esta marcha por primera vez como SlutWalk (La Marcha de las Putas) y esta protesta se extendió a varios países de América y Europa principalmente.

La marcha en Ecuador fue acogida por Ana Almeida en Marzo del 2012, quien realizó la manifestación por primera vez en la ciudad de Quito, que contó con aproximadamente 500 asistentes, quienes reclamaban ante la desigualdad de género, que reposaba en la legislatura y no era analizada. También protestaban por las violaciones a los derechos de las mujeres en espacios públicos y su vulnerabilidad frente a las agresiones sexuales.

Justificación:

Conocemos que los medios de comunicación informan, entretienen y educan. Pero lo que llama la atención dentro de ello son los temas de carácter político y económico que atraviesa el país, una empresa o persona importante en la sociedad ecuatoriana.

Tal es el caso en donde los problemas sociales, no están en la prioridad de las agendas de los medios, escuchados o leídos en los medios de información periodística. Solo cuando este problema es alarmante para la sociedad se transmite o se redacta. Sin embargo a veces se excluye como noticia, claro ejemplo es la Marcha de las Putas, donde tiene que haber una palabra que llame la atención para que se realice esta cobertura y no por la denuncia que se hace ante esta protesta.

Aun cuanto, según el Censo desarrollado en Ecuador en noviembre de 2011 por parte del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), 6 de cada 10 mujeres son víctimas de violencia, los medios solo informaron las estadísticas y los delitos que se han cometido contra las mujeres pero hasta ahí quedo la información, porque no se realiza un análisis de contenido con la realidad social.

A través de la investigación realizada se explica que algunos términos no son pertinentes para la redacción de la cobertura denominada la Marcha de las Putas. Ya sea por desconocimiento que se utiliza palabras que excluyen, discriminan y generalizan a los grupos de activistas que acuden a la marcha.

Es por ello que se ha visto la necesidad de crear un manual de capacitación que explique, ofrezca conceptos y términos de inclusión, equidad y garantía de los derechos humanos en torno a dicha marcha que ayudaran a realizar una sugerencia de cambio para referirse tanto a las mujeres, hombres y personas con diversidad

sexogenérica, para un aporte sustentable a los periodistas, editores, correctores de estilo y comunicadores en general,

Siendo esta la manera de beneficiar a una responsabilidad y al enriquecimiento de la ética profesional de la colectividad de periodistas y comunicadores como promover la igualdad de género en cuanto a la redacción de los medios de comunicación escritos.

Glosario:

Acoso.- Es una forma de persecución ante cualquier acto.

Este término en la manifestación de la Marca a las Putas se trata del acoso sexual que sufre la mujer sobre todo en de los espacios públicos. Como una manifestación de conductas sexuales inapropiadas hacia las mujeres sin el consentimiento debido.

Agresión sexual.- genera violencia e intimidación hacia una persona que atenta contra la libertad sexual.

Esta expresión dentro de la marcha tiene gran fuerza de apoyo para que sobre todo esta práctica se elimine, no hay justificaciones para tratar a las mujeres con agresividad.

Androcentrismo.- Visión del mundo y de las cosas en cuanto a la figura del hombre como el centro del universo, en este sentido estricto, permite diferenciar lo masculino en general, de una determinada forma de conceptualizar lo masculino en función de la participación en el poder bélico-político. (Moreno ,2011,p.22).

Cosificación del cuerpo de las mujeres.- Quitar a la mujer la calidad de sujeto y convertirla en objeto para la mercancía dedicada al disfrute, generalmente del hombre, ignorando sus cualidades y habilidades intelectuales y personales.

Así mismo dentro de la marcha se pide que la cosificación femenina termine en los medios de comunicación especialmente publicitarios.

Derechos.- en 2014, Zurita menciona que son principios constitucionales que se deben cumplir a cabalidad dentro de un estado o nación para la humanidad desde el día de su existencia hasta el día de la muerte.

Ejemplo de ello en cuanto al tema investigado es el Plan de la erradicación de la violencia de género que se encuentra estipulada en el decreto ejecutivo # 630 del 10 de septiembre del 2007, donde se promueve cuatro ejes ante la violencia de género que son los siguientes: a) transformación de patrones socioculturales discriminatorios a través de programas y campañas de socialización, b) puesta en marcha un sistema nacional de información y registro de casos de violencia, c) el desarrollo de un sistema integral de protección a niños, niñas, adolescentes, y mujeres víctimas de violencia, d) acceso a la justicia para víctimas haciendo hincapié en la gratuidad y celeridad de los tramites como la sanción a los responsables.

En la manifestación se recalca el derecho a la igualdad de género que se estima en la constitución ante el hombre y la mujer y los demás grupo sexogenéricos, que tengan las mismas oportunidades de participación en aspectos políticos, económicos, sociales, culturales, jurídicos entre otros.

Discriminación por razón de sexo.-Se considera así por el condicionamiento de un derecho a la aceptación de una situación constitutiva de acoso por razón de sexo.

Volviendo la mirada hacia la inequidad de derechos políticos, económicos y sociales, donde la mujer es considerada débil mientras que el hombre puede hacer y ganar más por las fuerzas y potencialidades que se asemeja ante estereotipos que simplemente se han ido creando.

Espacio público.- en 2013, Velázquez afirma que desde una perspectiva del género, la búsqueda de evidencias entiende al espacio público como un lugar para vivir socialmente y para actuar como comunidad emancipada, en lugar de considerársele como un recinto marginal, de acuerdo a las accesibilidades de todos los espacios donde el varón se adueña de calles, plazas, parques, entre otros

sin respetar las distancias sociales de la mujer, con la exaltación de piropos, actos que no están expuestos a una buena educación.

Se le considera al espacio público multifuncional siempre y cuando a este se le utilice con respeto ante las personas.

Exclusión.- Apartara los grupos vulnerables de proyectos de acuerdo a las necesidades, falta de participación de segmentos de la población en la vida social.

“Todos unidos por un mundo mejor” (UNISEF, 2012), es una de las frases que sobresale en la marcha para acabar con la inequidad de género donde el hombre y la mujer sean apoyos sustentables para la realización de proyectos y buscar un mundo donde aporte conocimientos igualitarios en temas de inclusión para la humanidad.

Feminismo.- Según en un estudio realizado en España (Gamba, 2008, p.19), alude que el feminismo es un movimiento social y doctrina que pide la mujer para el reconocimiento de las capacidades que por la sociedad ha estado estereotipado solo para los hombres.

Este tema dentro de la marcha ha significado un cambio total donde se rompen las barreras que la sociedad ha impuesto como actividades y objetos distintos para las mujeres y hombres. Los talleres de esta marcha son para demostrar la igualdad de género, de actividades y objetos que pueden hacer hombres y mujeres. Un ejemplo muy claro es que antes solo los hombres eran para el futbol ahora hay selecciones femeninas de futbol, poco a poco la sociedad está realizando u cambio y los medios de comunicación escritos deben formar parte de este cambio no a la cultura de la sociedad sino más bien de romper estereotipos que clasifican a mujeres y hombres.

Género.- Expresión que hace la reseña a las diferencias sociales, de hombres y mujeres las cuales han sido tomadas para referirse al descubrimiento de la ciencia en los diferentes casos que se anticipan a la vida humana y su proceso evolutivo en los órganos sexuales.

Si hablamos de este término en la marcha es para reclamar y pedir una igualdad y reconocimiento de otros grupos de género que han sido marginados por la sociedad por la forma evolutiva de cada uno de sus órganos reproductores.

Heteronormatividad.- Régimen social, económico y político que impone el patriarcado para el predominio del patrón heterosexual en relaciones sociales.

Heterosexualidad.- Es la relación de personas de diferentes sexos.

Homosexualidad.- Es la relación de personas del mismo sexo

Igualdad de trato.- Admite la ausencia de la discriminación por género ya sea esta indirecta o directa por parte de los grupos sociales en varias categorías de profesionalización, en las condiciones laborales.

El propósito de la marcha es que dentro y fuera de ella y de los talleres que se realizan durante todo el año para la concentración de esta protesta a todas las personas las tratan con igualdad, respeto y cariño, dentro de esta organización no existe un orden jerárquico sino más bien hay una comunicación en red, donde el uno necesita del otro para contribuir nuevas ideas que floten hacia un cambio social, un cambio patriarcal.

Libertad estética.- El Ecuador es el único de los países de América Latina que cuenta en la Constitución Nacional del Ecuador con un artículo que hace mención de la libertad estética que trata en el art.21 de:

“Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas”. (Constitución Nacional del Ecuador, 2008)

Donde este manifiesto no se cumplen a cabalidad por lo que la sociedad en varias ocasiones lo señalan como una práctica antivalor. De los distintos grupos de género y de los grupos culturales.

Patriarcado.- Predominio del poder del varón en una sociedad o grupo social, donde los hombres van hacer quienes tienen la razón, donde ellos son más fuertes para las mujeres.

Para la marcha el patriarcado es la acción y práctica que debe erradicarse porque desde ahí empiezan las divisiones del sexo fuerte (hombres) y el sexo débil (mujeres).

Perspectiva de género.- Este término se asocia desde el pensamiento feminista, para calificar o entender el poder de la masculinidad ante el trabajo y desenvolvimiento de las mujeres que no se equilibra ante la vida social, económica y política. Que responde a una desigualdad social por los estereotipos que la sociedad misma ha ido contribuyendo.

Putas.- Palabra que es utilizada para llamarla a una mujer que ejerce la prostitución, que está cargada de estigmas negativos y usa para el comportamiento e insulto de las mujeres específicamente.

En 2016, Almeida afirma que dentro de la marcha esta palabra es la más importante al llamar la atención de los lectores al ser un término sensacionalista que por mandato patriarcal, se refiere en tercera persona. “puta” es “ELLA”, nunca “YO”, es una sentencia, y no una asunción.

Frente a la constatación de que “puta” es una palabra que describe múltiples formas de insumisión y autonomía femenina, en particular de insumisión y atomía sexual.

Principio de igualdad y oportunidades.- Sin duda es la necesidad de establecer órdenes y principios legales que establezcan medidas que favorezcan a los colectivos que todavía sufren de discriminación.

Esta está acorde a la marcha para la eliminación del techo de cristal que sintetiza a las remuneraciones económicas del sueldo tanto del hombre con el de la mujer con un mismo título profesional.

Sexo.- En 2005, Dadson afirma, que el sexo son las Características fisiológicas y biológicamente comprobada que diferencia a los seres humanos, donde la ciencia distingue al hombre de la mujer por los aparatos reproductores.

En la Marcha a las Putas la prensa utiliza repetidamente este término al referirse a la violencia mencionando a hombres y mujeres en los titulares de la marcha y en la redacción que asignan cada uno de los periodistas. Utilizando el término hombre para relacionarse a la humanidad en general, cuando no refieren a los hombres y las mujeres.

Sexismo en el lenguaje.- Se refiere a la discriminación de las personas que manifiesta el uso del lenguaje de un sexo considerado inferior del otro. En torno al tratamiento discriminatorio que sufre la mujer en distintos discursos o artículos para referirse a las mujeres. Otra forma de contribuir este acto son los denominados piropos hacia las mujeres como el acto de dominar para así agredir e incluso tocar solo con las palabras.

Transversalidad.- Se rige al manejo de las instituciones para integrar la perspectiva de género en el ejercicio de competencias de las distintas entidades públicas y políticas desde la sistematización de género.

Partiendo de los supuestos anteriores se debe establecer acciones afirmativas, que son medidas como leyes especiales, programas, actividades y campañas que sean dirigidas a grupos discriminatorios especialmente mujeres en la constitución del Ecuador.

Violencia simbólica.- Calderone (2004, p.9), asevera que el fenómeno de la dominación masculina en diversos acontecimientos sociales y culturales. La violencia simbólica ante las mujeres, que aparecen en revistas, televisión, prensa, publicidad, películas, videojuegos y más, para llamar la atención del consumidor y este tenga provechos económicos gracias a la figura femenina cosificada.

En cuanto a la descripción de los términos y significados de la Marcha a las Putas se ha basado en los artículos que se ha utilizado para la investigación del proyecto en los medios de comunicación escritos y términos de base ante la

protesta de la marcha de las violaciones a los derechos de las mujeres en espacios públicos y su vulnerabilidad frente a las agresiones sexuales.

Análisis de los artículos periodísticos en la Marcha de las Putas

A continuación se presentaran ejemplos de noticias que se han tomado de los diarios que se ha investigado para identificar que involuntariamente se utilizan términos discriminatorios en cuanto a la violencia de género especialmente en la Marcha a las Putas.

Parte de la redacción de la publicación del 10 de Marzo del 2012

“La marcha, muy colorida con carteles, tambores, dramatizaciones y varias mujeres con vestimenta de trabajadoras sexuales, recorrió ocho cuadras desde la Avenida Amazonas y Patria, donde se encuentra el Arco del Triunfo, hasta la Plaza Fosch.”

La sugerencia que se realiza a esta nota dentro de la redacción de una noticia es que no se debería generalizar y escandalizar haciendo énfasis en “varias mujeres con vestimenta de trabajadoras sexuales”, porque está estereotipando la imagen de las trabajadoras sexuales y las trabajadoras sexuales no se ven como trabajadoras sexuales todo el día, por ejemplo, desde ese punto se está violentando la libertad estética, porque no por usar ropa corta o que indique alguna parte de mi cuerpo ya soy trabajadora sexual. Y con el respeto que se deben los profesionales de la comunicación son errores que estamos a tiempo de cambiar porque suele pasar y muchas de las veces no nos damos cuenta que generalizamos y tratamos de sustentar un trabajo periodístico pero que tiene un fondo discriminatorio.

Parte de la redacción de la publicación del 12 de Marzo del 2012

Por el impacto de la marcha en Quito, se está analizando también la organización de una nueva manifestación en Guayaquil. Además, hay una propuesta para que la Marcha de las Putas Ecuador forme parte de un comité internacional promocionado desde Canadá.

En ese país la tercera semana de abril se llevará a cabo la segunda movilización de las Putas. Según la Casa Trans, la protesta no tuvo

precedentes porque no solo participaron mujeres, sino también hombres y de la comunidad GLBTI

En esta parte informativa de la noticia publicada el 12 de marzo del 2012 existe un salto de antecedentes innecesarios porque confunde el análisis de lo que se desea transmitir a través de ella.

Donde se detalla en el segundo párrafo que en Canadá se realizara la marcha en abril y después nos mencionan de los antecedentes que esta tuvo el manejo de palabras en futuro y en pasado no están bien utilizadas es por ello que confunde al lector y el mensaje e información no va a ser clara ni precisa ante la audiencia expuesta.

Titular de una noticia publicada el 20 de marzo del 2015

“Organizaciones feministas preparan la cuarta edición de la
Marcha de las Putas”

En un titular dentro de prensa escrita no se debe generalizar porque la denominada Marcha de las Putas no solo organiza feministas sino también otros grupos de organizaciones como la comunidad GLBTI, la asociación de mujeres socialistas ecuatorianas entre otras más, entonces no se debería realizar este tipo de titulares.

Parte de la redacción de la publicación del 20 de Marzo del 2015

En la edición 2014 de la Marcha de las Putas, la tercera consecutiva realizada en el Ecuador, una señora de aproximadamente 70 años sostenía un cartel. En él se podía leer el mensaje “mi nieto es gay, ¿y qué?”.

Ella es una muestra de la diversidad de temas que acapara este evento en el arco de la Circasiana, ubicado en el Parque del Ejido y marchan hacia la Plaza Foch como un ejercicio de protesta contra la violencia sexual y de género.

Como podemos evidenciar en este artículo, se cubre la noticia y simplemente se redacta la edad de la señora, lo que está teniendo en sus manos y el lugar de concentración y finalización de la Marcha.

4. CONCLUSIONES

El objetivo de esta investigación era muy ambiciosa por lo que, identificar la importancia del trabajo periodístico que dan los Diarios El Comercio y El Universo, en la información que se emite respecto no solo la Marcha de las Putas, sino que también a otras protestas con el mismo sentido de denuncias que hacen las personas, para exigir la igualdad de los derechos y la libertad estética de hombres y mujeres, no es muy aceptado ante los medios de comunicación, sino que se encuentra en un parámetro de cubrir el hecho noticioso y no de informar del verdadero valor del mensaje. También luego de una breve observación en la redacción de los diarios investigados se ha podido encontrar, términos que no son adecuados para cubrir la Marcha de las Putas, uno de ellos es la generalización de apelativos que hace mención al hombre y a la mujer.

Mientras que el perfil editorial de estos medios de comunicación escritos según el manejo de información y tipos de noticias se concluye que son conservadores, partiendo del estilo y la forma estética del medio físico y digital, pero sin embargo en la cobertura de la marcha de las putas se salen del perfil del Diario.

5. RECOMENDACIONES

Dentro de un proyecto tan ambicioso como lo fue éste, siempre se desea que haya una mejora continua del mismo; por lo tanto se recomienda a futuros estudiantes que tengan interés en el proyecto, para que de una manera u otra los medios de comunicación especialmente escritos se interesen por informar y poner en práctica los códigos deontológicos que se establece en la Ley Orgánica de Comunicación.

Donde el contenido de estas protestas llegue a los y las ciudadanas para que exista un cambio social y de aceptación ante todas las personas. Otra recomendación es incluir más manuales de capacitaciones para periodistas, redactores de prensa para evitar el amarillismo, porque si bien es cierto quienes llaman la atención son los activistas y los coordinadores de la marcha pero es por el simple hecho de lograr el cambio de estereotipos que generan violencia de género, provocando desigualdad en los derechos de las personas.

6 ANEXOS

Anexo I

La técnica que se utilizó fue grupos focales y el instrumento fue el cuestionario de preguntas

Cuestionario de preguntas para los grupos focales

- a) ¿Qué entiende usted por la violencia de género?
- b) ¿Qué ha hecho usted para evitar la violencia de género?
- c) ¿Qué significa para usted la palabra “puta”?
- d) ¿En algún medio de comunicación a escuchado o ha leído sobre la Marcha a las putas y que ha causado dicha información?
- e) ¿Conoce de qué se trata la Marcha a las Putas?

Anexo II Orgánico regular de los grupos focales

Grupo Focal 1

Coordinadora: Karina Pineda

FUNCIÓN	NOMBRES	EDAD
Trabajadora sexual	Ana Q.	34
Músico	Steeven J.	27
Estudiante	Fatima S.	23
Activista	Adrian J.	25
Anciana	Carmen T.	72

Grupo Focal 2

Coordinadora: Karina Pineda

FUNCIÓN	NOMBRES	EDAD
Policía	Edison M.	38
Ama de casa	Yolanda C.	45
Estudiante	Viviana A.	24

Anexo III

La técnica que se utilizó fue la entrevista y el instrumento fue el cuestionario de preguntas

Modelo de preguntas para la entrevista (Ana Almeida)

- a) ¿Cuál es el origen de la marcha a las Putas?
- b) ¿Cuál fue la motivación para implantar esta marca en Ecuador?
- c) ¿Qué connotación tiene la palabra puta en la sociedad Ecuatoriana referente a la marcha?
- d) ¿Cuál ha sido la acogida de la sociedad desde que inicio la marcha?
- e) ¿Usted como notó la cobertura periodística en la marcha a las Putas?
- f) ¿Cuáles son las personas o los grupos que participan en la marcha?
- g) ¿Cuál es el objetivo de realizarse esta marcha?
- h) ¿Cómo organización de la Marcha a las Putas, ustedes invitan a los medios de comunicación para que realicen la cobertura de la manifestación?
- i) ¿Usted qué piensa cuando observa o lee una noticia en un medio de comunicación y se refiere a la violencia en las mujeres?
- j) ¿Usted cree que los medios de comunicación al cubrir este tipo de manifestaciones ayudan al cambio de la sociedad?

Anexo IV

La técnica que se utilizó fue la entrevista y el instrumento fue el cuestionario de preguntas

Modelo de preguntas para la entrevista (Santiago Hernández)

- a) ¿Porque organizar este plantón en la ciudad de Ambato?
- b) ¿Para qué fecha está programado a realizarse el plantón?
- c) ¿Cuál fue la motivación para realizar el plantón?
- d) ¿Piensan que si reciban el apoyo de los medios de comunicación para la cobertura?

Anexo V. Registro fotográfico



Alexandra J. representante y presidenta de la Asociación Social de las Mujeres Ecuatorianas de Esmeraldas



Dibujos y palabras para la filmación del video de la Marcha de las Putas edición quinta.



Grupo de trabajo con el tema de los estereotipos femeninos





Protestante de la Marcha acompañada de su hija



Festival "Emputado"



Protagonizador@s de los derechos de igualdad de género

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almeida, A. (abril2013). Marcha a las Puta. (G. Espinel, Entrevistador)
- Beauvior, S. (1994). “La invitada” Historia de Génesis.152-156. (1ra ed.)Barcelona: Ediciones Gallimart.
- Bebel, A. (2010) A propósito de la marcha de las P.U.T.A.S. disponible en <http://www.revolucionobrera.com/documentos/mujermarchap.pdf> (mayo de 2015).
- Babtista, L. (2010). Códigos Extralingüísticos. Buenos Aires: Ediciones Guadalupe
- Bygate, E. (2000) El desarrollo de la interacción oral. Sevilla: Ediciones Cervantes
- Calderone, A. (2004). Violencia Simbólica en las mujeres & hombres también. Cartagena: Editorial Américas J.
- Casero. A. (2014). Tesis de grado. recuperado de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/98492/TFG_2014_LLOPISM.pdf?sequence=1
- Ceballos, J. (2011). Comunicación interpersonal. Argentina: Ediciones Creativo.
- Chillón Cortés (2015). Análisis del periodismo ciudadano en las estructuras de los medios de comunicación. (Tesis de Maestría). recuperado de <http://www.revistadefilosofia.org/31-16.pdf>.
- Dadson, F. (2002). Sexo para Uno. Quito: Editorial Sntillana.
- Domínguez, Trinidad (2008). Influencia Social de los Medios de Comunicación de la Persuasión a la Información. La intención social con la comunidad (comp.): 1-12. Madrid – España: Ediciones Arcadia
- Escudero, M. (2009). Cuadernos de Información y Comunicación. España: Ediciones Mundaneum.
- Frías, G. (2000). Los Códigos Lingüísticos. recuperado de www.revistaphisicologicaromanica.org.com.

- Goetschel, A. (2006). Orígenes del feminismo en el Ecuador. La mujer, Comisión de género y equidad social del MDMQ (comp.): 80-84. Quito-Ecuador: CONAMU y UNIFEM.
- Guerrero, G. (2009) Expresión Oral y ESCRITA El periodismo como medio informativo y de orientación. 440-448(1ra ed.). Loja – Ecuador: Ediciones San Cayetano.
- Hernández, T. (1999). La Comunicación es Vida. Barcelona: Editorial Kíros.
- Herrera, Lucia (2006). La Santa Periodismo Emergente in Feminismo y Género. Disponible en: <http://www.lasanta.com.ec/Magazine-detail/marcha-de-las-putas-ecuador-2014/#sthash.7B6pS4hQ.dpuf>(visitado, (abril de 2015)
- Hidalgo, A. (2008) “Representaciones Sociales: un Referente Teórico para la Investigación Educativa”. Proceso de formación de las representaciones sociales.32-34 (1ra ed.) Venezuela – San Cristóbal. Ediciones Geo enseñanza.
- INECC (2011). De cada 10 mujeres 6 sufren violencia en Ecuador. Disponible en: http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_content&view=article&id=490%3A6-de-cada-10-mujeres-sufren-violencia-de-genero-en-ecuador&catid=68%3Aboletines&Itemid=51&lang=es, (mayo de 2015).
- López, B. (2001). Espacio Publico en el Genero. Madrid: Coories.
- López, T. (2009). “Claves del periodismo y sus ramas”. Periodismo de importancia: 19- 25. Salamanca: Universidad Pontificia
- Martínez, J. (2012). Géneros Periodísticos de la Comunicación. Colombia: Editorial Antares.
- Molina, M. (11 de marzo del 2012) “La 'marcha de las putas' se realizó ayer en Quito”. El Comercio. Disponible en <http://www.elcomercio.com/actualidad/quito/marcha-de-putas-se-realizo.html>
- Monjes, A. (mayo de 2004). EPRINS . Recuperado el 20 de febrero de 2016, de <http://eprints.ucm.es/8836/1/T30855.pdf>

- Molina, H. (2011). Historia del Diario El Universo del Ecuador. disponible en <http://www.eluniverso.com/quienessomos/organizacion.htm>.
- Moreno, S. (2011). El Androcentrismo en la sociedad Ecuatoriana. disponible en <https://creandopueblo.files.wordpress.com/2011/09/moreno-sarda-amparo-sexismo-o-androcentrismo.pdf>.
- NN. (13 de Marzo de 2013). TERRA. Recuperado el 28 de Enero de 2016, de <http://mujer.terra.es/muj/articulo/html/mu28399.htm>
- OMS/OPS (1998). “La Violencia Contra la Mujer”. Salud y desarrollo de la mujer en todas las naciones: 15-22. España: La Onda.
- OMS/OPS (1998). “La Violencia Contra la Mujer”. Violencia con las trabajadoras sexuales y domesticas: 10-13. España: La Onda.
- Osborne, R., Molina, P., Petit, L. (2008) “Evolución del concepto Género” Los sentidos del genero para cada persona (2da ed.) 147-182. Madrid – España: Ediciones EMPIRIA.
- Okuda, L, Castes, J. (1993). Eliminación de la Violencia contra la mujer. Asamblea General de las Naciones Unidas. En Universal (4.24-26) Estados Unidos: Bullent.
- Pacheco, I. & Loria, M. (2010). Claves de la Comunicación Lingüística. Perú: Ediciones Aprendiendo.
- Rivadeneira, K. (2013). Historia del diario el comercio. Disponible en <http://grupoelcomercio.com/index.php/home/59-contenidostabs/56-nuestra-historia>.
- Sánchez, P. (2008). Comunicación Interpersonal & Comunicación. Bolivia: Editorial la pata.
- Santacruz, A. (10 de marzo del 2012) “La Marcha de las Putas denunció la violencia de género” El Comercio. Disponible en <http://www.elcomercio.com/video/marcha-putas-violenciadegenero-mujeres-quito.html>
- Solis, V. (9 de marzo del 2012) “Marcha de las putas se realiza este sábado para protestar contra la violencia”. El Universo. Disponible en

<http://www.eluniverso.com/2012/03/09/1/1355/marcha-putas-realiza-sabado-protestar-contraviolencia.html>

- Sorio, M. (2011). Sexismo o Androcentrismo. Cali: Ediciones Word Press.
- Soto, G. (2004). Historia del Cine. Lima: Ediciones Luna.
- Sveinsdottir, K. (2009) Estudio de Palabrotas. Historia de las palabrotas del Corpus: 37. Europa-Irlanda: Ediciones Ritgero.
- Vasco, J. (2011). Los Orígenes de la Comunicación. Madrid : Editorial palomitas del Saber
- Vallejo, T. (1991). La Acción del Lenguaje en la Comunicación recuperado de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2562/1/T0048-ML-Vallejo-Teatro.pdf> , (junio 2015)
- Velazquez, G. (Diciembre de 2003). FRONESIS. Recuperado el 27 de Febrero de 2016, de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-62682003000300004
- Villa, M. (10 de marzo del 2012). “Marcha contra la violencia de género exigió respeto para la mujer”. El Universo. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/2012/03/10/1/1355/marcha-putas-exigio-respeto-para-mujer.html> (julio 2015)
- Viscarra, J. (2008). Razon y palabra. recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/27_Olmedo_M75.pdf
- Zurita, Q. (2014). La Violencia de Genero contra las mujeres en el Ecuador. Quito: El Telegrafo.