



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS**

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

TEMA:

**“EL TRATAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA EN
EL PROGRAMA EN CARNE PROPIA”**

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social.

Postulante:

Balseca Mera Johana Maribel

Directora:

MSc. Álvarez Garzón Lorena

Latacunga - Ecuador
Abril 2016



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORIA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación **“EL TRATAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA EN EL PROGRAMA EN CARNE PROPIA”**, son de exclusiva responsabilidad de la tesista.

.....
Balseca Mera Johana Maribel
050223395-0



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Directora del Trabajo de Investigación denominado:

“EL TRATAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA EN EL PROGRAMA EN CARNE PROPIA”, de **BALSECA MERA JOHANA MARIBEL**, postulante de **COMUNICACIÓN SOCIAL**, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, abril, 2016

MSc. Alvarez Garzón Lorena Catherine

DIRECTORA DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

APROBACIÓN DE TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, la postulante: **BALSECA MERA JOHANA MARIBEL** con el título de tesis: **EL TRATAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA EN EL PROGRAMA EN CARNE PROPIA**”, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo tanto antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa Institucional.

Latacunga, abril del 2016

Para constancia firman:

PRESIDENTE

MIEMBRO

OPOSITOR

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento va dirigido a Dios por darme la fortaleza y sabiduría para enfrentar mis más grandes retos y estar a punto de cumplir uno de ellos.

A mi directora por ser parte fundamental para lograr cristalizar paso a paso este sueño y así dar inicio a muchos logros futuros.

Balseca Mera Johana Maribel

DEDICATORIA

Con mucho amor, dedico este trabajo especialmente a mis hijos, a mi esposo y a mis padres Gustavo Balseca y Adriana Mera, quienes me brindaron su apoyo incondicional durante toda mi vida; porque todos ustedes son la firmeza para lograr cada una de mis metas.

Balseca Mera Johana Maribel



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA: “EL TRATAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA EN EL PROGRAMA EN CARNE PROPIA”

Autora: Balseca Mera Johana Maribel

RESUMEN

La presente investigación procura analizar cómo se aborda el periodismo de investigación en el programa “En Carne Propia” que emite Canal UNO de lunes a viernes en horario nocturno de 21:30 a 22:30. Se tomó como referencia los criterios de los autores: Giovanni Sartori, Heriberto Cardoso, Gerald Imbert, Silvio Rodríguez, respecto al ejercicio del periodismo de investigación y de libros como Zoo Visual, Homo Sapiens, Investigación Periodística, Formatos Televisivos, La intimidad como Espectáculo; entre otros autores y temas que aportaron al sustento teórico y que coinciden en que la televisión y su programación deben direccionarse a informar, educar y entretener.

La metodología aplicada fue cualitativa es decir, se realizaron grupos focales, análisis de contenidos y entrevistas especializadas en torno al programa en estudio, se encontró que los contenidos y el proceso de producción hasta presentación al aire presentan serias deficiencias y no responde a los principales objetivos de la comunicación, sin embargo es un programa de porcentajes altos de rating en nuestro país, la sociedad lo acepta y lo sigue pese a que desde el punto de vista psicológico causa efectos como la naturalización de la violencia en quienes observan en este tipo de programas televisivos.

La investigación, propone realizar talleres de análisis de contenidos enfocados a fomentar el “uso crítico de la televisión como medio de comunicación social”, para visibilizar la existencia de los defensores de audiencias y lectores: sus funciones, los objetivos y los beneficios que éstos tienen para los televidentes y la importancia de una postura crítica ante los medios.

Palabras clave: En Carne Propia, investigación periodística, psicología, rating, defensores de audiencias y lectores, uso crítico de la televisión, naturalización de la violencia, tratamiento ético de la información.

MSc. Lorena Álvarez
Directora de tesis



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**TOPIC: "JOURNALISM INVESTIGATION PROCEDURE
IN THE CARNE PROPIA PROGRAM".**

AUTHOR: Balseca Mera Johana Maribel

ABSTRACT

This research examines how investigative journalism is addressed in the "En Carne Propia" that emits Channel One from Monday to Saturday from 21:30 to 22:30. the criteria of the authors: Giovanni Sartori, Heriberto Cardoso , Gerald Imbert , Silvio Rodríguez , regarding the exercise of investigative journalism and books like Visual Zoo , Homo Sapiens , investigative Journalism , Television Formats , Intimacy as Show; among other authors and themes that contributed to the theoretical and agree that television and its programming must be routed to inform, educate and entertain. The methodology was qualitative with focus groups, content analysis and specialized interviews around the program under study, it was found that the contents and the process of production to present in the air show serious deficiencies and does not address the main objectives were conducted communication , however, it is a program of high percentages of harmony in our country , society accepts and follows although from the standpoint of psychological cause effects such as naturalization of violence on those who watch this type of program television .

The researching proposes workshops focused analysis at promoting "critical use of television as a means of social communication" to make visible the existence of the defenders of audiences and readers content: its functions, objectives and the benefits they have for viewers and the importance of a critical approach to the media.

Keywords: En Carne Propia, journalistic research , psychology , rating, defenders audiences and readers, critical use of television, naturalization of violence , ethical treatment of information.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI


CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS
LATACUNGA - ECUADOR

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de la tesis al Idioma Inglés presentado por la alumna egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas: **BALSECA MERA JOHANA MARIBEL**, cuyo título versa: **“EL TRATAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA EN EL PROGRAMA EN CARNE PROPIA”** lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la peticionaria hacer uso del presente certificado de la manera ética que estime conveniente.

Latacunga, febrero 2016
Atentamente,


MSc. ALISON MENA BARTHELOTTY
DOCENTE DEL CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS
C.C. 0501801252

www.utc.edu.ec

Av. Simón Rodríguez s/n Barrio El Ejido /San Felipe. Tel: (03) 2252346 - 2252307 - 2252205

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada	i
Autoría	ii
Aval de la directora de tesis	iii
Aprobación del tribunal de grado	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
Aval de traducción	ix
Índice de contenidos	x
Introducción	xiii
Objetivos	xv

CAPÍTULO I

1.1.1	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	
1.1.2	“Estudio del contenido y la sintonía de los programas televisivos: En Carne Propia, Sorprendente y Ecuador Insólito que se transmiten en señal abierta en sectores urbanos de la ciudad de Guayaquil”.	1
1.1.3	“La pobreza como noticia y la crónica roja con mayor audiencia”.	3
1.1.4	“Análisis de la construcción de la otredad en el discurso visual de los medios televisivos. Estudio de caso: Amor, Comprensión y Ternura del programa En Carne Propia”.	4
1.2	Categorías Fundamentales	6
1.3	Marco Teórico	
1.3.1	Ética y Deontología del Periodismo	7

1.3.1.1	El periodista y la comunidad	8
1.3.1.2	El periodista y el Estado	10
1.3.1.3	El periodista y la FENAPE	11
1.3.1.4	El periodista y el ejercicio profesional	12
1.3.1.5	El periodista y la empresa	13
1.3.1.6	El periodista y las relaciones internacionales	15
1.3.2	Géneros y Formatos televisivos	15
1.3.3	Análisis de contenidos	21
1.3.3.1	El universo	22
1.3.3.2	Unidades de análisis	23
1.3.3.3	Categorías	23
1.3.4	Investigación Periodística	23
1.3.5	Medios de comunicación	25
1.3.5.1	Introducción	25
1.3.5.2	Concepto	26
1.3.5.3	Evolución Histórica	26
1.3.5.4	Principales medios de comunicación	27
1.3.6	La televisión	28
1.3.6.1	La espectacularización	29
1.3.6.2	Periodismo sin esquemas	30
1.3.6.2.1	Periodismo ciudadano	30
1.3.6.2.2	Periodismo de inmersión	30
1.3.7	En Carne Propia	30

CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.1	Breve caracterización de la institución de estudio	35
2.1.1	Tipo de investigación	35
2.1.2	Unidad de estudio	35
2.1.3	Técnicas metodológicas	35
2.1.4	Operacionalización de variables	36
2.2	Análisis e interpretación de datos	37

2.2.1	Ficha de análisis	37
2.2.2	Plantilla del programa	69
2.2.3	Grupo Focal	70
2.2.4	Entrevistas a profundidad	
2.2.4.1	Entrevista a un docente de Comunicación Social	77
2.2.4.2	Entrevista a un psicólogo	82

CAPÍTULO III

3. DISEÑO DE LA PROPUESTA

3.1	Datos informativos	87
3.2	Antecedentes	87
3.3	Justificación	90
3.4	Objetivos	92
3.4.1	Objetivo General	
3.4.2	Objetivos Específicos	
3.5	Descripción de la propuesta	92
3.5.1	Modelo operativo	
3.5.1.1	Plan de acción	93
a)	Etapas	93
b)	Metas	94
c)	Actividades generales	95
d)	Planificación del taller	96
e)	Lista de cotejo	97
f)	Escala descriptiva	100
g)	Recursos materiales	102
h)	Presupuesto	102
i)	Tiempo	102
3.5.2	Administración de la propuesta	103
3.5.3	Guión técnico	104
	Conclusiones	109
	Recomendaciones	111
	Referencias Bibliográficas	112
	Anexos	116

INTRODUCCIÓN

El tema hace mención a una comparación de un trabajo profesional que realiza el programa En Carne Propia y lo que respecta al trabajo periodístico con que le han formado académicamente en base a la comunicación social; la razón por la que realiza este trabajo es porque considera visibles ciertas variantes que son importantes relacionar o distinguir.

Desarrollado dentro de un contexto audiovisual que pretende una información y entretenimiento; el tema es importante porque desarrolla aspectos con los que un comunicador social se forma y que posteriormente pone en práctica al encontrarse dentro de un medio informativo y del mundo de la comunicación en forma general.

Formulación del problema

Es importante analizar el tipo de investigación que se lleva a cabo actualmente en los medios de comunicación.

Se sabe que la investigación es considerada una actividad humana, orientada a la obtención de nuevos conocimientos y su aplicación para la solución a problemas o interrogantes de carácter científico, cultural, social; en este aspecto Silvio Rodríguez, sostiene que:

[E]l periodista investigador, será el que, utilizando técnicas habituales de la profesión u otras específicas y/o habitualmente atribuibles a profesiones ajenas a la suya (detective, policía, abogado, historiador, etc.) elabora una información producto de un número indeterminado de fuentes (atribuibles o no) y de un análisis personal de datos, contrastados con mayor o menor eficacia, que le conducen a comunicar una noticia sobre una realidad, que por su configuración y naturaleza, estaba destinada a permanecer oculta durante un período de tiempo indefinido (...), dando a conocer una información que "sin su explícita intervención, nunca o muy difícilmente hubiese podido aflorar.

(Rodríguez, 2000,p.228)

Es necesario, dentro del ejercicio profesional de un comunicador social o periodista, saber hasta qué punto se puede prestar la imagen, conocimientos y credibilidad para hacer un programa televisivo que muestra la realidad social o en

el caso del programa En Carne Propia, trabajar para cumplir con lo que dice su presentador:

En carne propia es un programa investigativo donde enfoca hechos reales, de personas que han vivido experiencias propias, dirigido por un periodista que nos permite conocer con profundidad la realidad de los hechos que se suscitan a diario en la Ciudad, donde el principal reto es de llegar a la verdad donde quiera que ésta se encuentre. (José Delgado, entrevista personal, N°3, Mayo 2013)

Cuando el trabajo periodístico del programa En Carne Propia se presenta como un equipo capaz de llegar a la verdad en donde quiera que se encuentre, es el punto del que inicia la indagación porque al no contar con escenarios fijos sino improvisados y que muchos de ellos incluso invaden la intimidad de una persona o de una sociedad, es prematuro e inoportuno afirmar o negar si se realiza una investigación; y precisamente ese es el punto a investigar en el presente trabajo.

Desde otro punto de vista pretende saber si esta producción tiene presente la ética de los que hacen posible la emisión de este programa. Esto basado en los códigos deontológicos; severamente ligado a la humanidad del periodista y del conocimiento que tenemos de no desprestigiar a la gente y mucho menos naturalizar la violencia. Porque esto origina una conmiseración humana del espectador para el personaje que aparece en pantalla; si la historia es triste no tenemos el derecho para victimizar ni humillar a las personas que se encuentran atravesando momentos difíciles en su vida, tampoco se puede abusar el uso de los planos técnicamente hablando, especialmente del primer plano y tomas movidas para lograr mostrar lágrimas, sangre, heridas, golpes; sin tener en cuenta que uno puede hacer periodismo sin necesariamente mostrar imágenes crueles.

OBJETIVOS

General:

- Analizar de qué manera se aborda el periodismo investigativo en el programa “En Carne Propia”.

Específicos:

- Comparar los conceptos de investigación periodística entre el equipo del programa “En Carne Propia” y lo que citan autores o críticos sobre el tema.
- Analizar de acuerdo a la información recabada, el impacto psicológico en los receptores del programa “En Carne Propia”.
- Conocer la estructura del programa (franja horaria, actores, titulares, show) mediante un análisis de contenidos y las formas de naturalizar la violencia en la sociedad.
- Capacitar al televidente para que tenga una mirada crítica de los medios de comunicación, por medio de la herramienta: DEFENSORES DE AUDIENCIAS y LECTORES.

La pregunta que guía ésta investigación es:

¿Cuál es la relación que existe entre la idea de periodismo investigativo que ofrece el programa “En Carne Propia”, y el concepto de investigación que se enmarca en la Comunicación Social?

La población a investigar es el equipo que trabaja dentro del programa “En Carne Propia”; a sus notas investigativas y al presentador mediante un análisis de los programas emitidos en el lapso de una semana. La estructura que toman en cuenta al elaborar sus notas y el seguimiento que les dan o no acorde a la importancia.

Será una investigación cuantitativa a base de conceptos bibliográficos y entrevistas que se realizará a profesionales de la comunicación y psicología apoyada en técnicas como un grupo focal y ficha de análisis.

Con una estructura ya establecida, la tesista trabaja con la variable dependiente que en este caso es el programa “En Carne Propia” y la variable independiente es la “investigación periodística”.

En el capítulo I, se desarrollaron los antecedentes investigativos con el fin de mostrar otras tres investigaciones relacionadas al tema planteado, las categorías fundamentales que son parte esencial de la estructura de la investigación y los ítems que conformarán el marco teórico reflexionando desde diferentes posturas teóricas cada uno de los temas.

En el capítulo II se realizó la parte metodológica y consistió en el desarrollo de un trabajo de campo, para lograr esto se realizó una investigación cualitativa en base a las técnicas de: ficha de análisis y temario, entrevista a profundidad y grupo focal.

En el capítulo III se diseñó la propuesta que consistió en la elaboración de talleres que capaciten al televidente para tener una mirada crítica de los medios de comunicación, a través de los defensores de audiencias y lector, para no aceptar todo lo que la televisión nos presenta sin antes un razonamiento. Para esto se logró recopilar información y armar un guión para un producto audiovisual que se difundiría en los talleres.

CAPÍTULO I

1.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Un programa que ejerce una investigación previa a la elaboración y tratamiento de cada uno de los temas que se presenta, ha originado ciertas inquietudes en la postulante, fundamentalmente sobre la manera en que se abarca y desarrolla los temas que se presentan en las emisiones de este programa. En una formación académica de más de cuatro años en las aulas de la Universidad se adquiere el conocimiento sobre las maneras existentes para comunicarse con la sociedad, y entre los principios fundamentales se plantea: que todo comunicador social que responde a un título adquirido con los estudios académicos debe siempre ser subjetivo, contrastar fuentes, investigar y dar seguimiento a lo que muestra en una nota informativa; todo esto para que el tema que se desarrolla en el programa o en el medio en que nos encontremos trabajando, mantenga la credibilidad de los receptores y la confianza de los mismos, sin importar el rating o sensacionalismo que se logre obtener sino el trabajo realizado a conciencia por un grupo de profesionales.

Teniendo estos puntos claros, la tesista ha visto pertinente resaltar las investigaciones de ciertos autores para apoyar la construcción de este trabajo y son las siguientes:

1.1.1 “Estudio del contenido y la sintonía de los programas televisivos: En Carne Propia, Sorprendente y Ecuador Insólito que se transmiten en señal abierta en sectores urbanos de la ciudad de Guayaquil”

Existen varias expectativas sobre el periodismo de investigación; los medios de comunicación en cada uno de los ámbitos que nos ofrecen al comunicador, tienen presente la idea o un concepto general de lo que es periodismo de investigación y

la importancia de éste para realizar un trabajo de calidad para presentar a la sociedad la información que es necesaria y oportuna. A continuación, unas importantes acotaciones de la comunicación social desde la perspectiva de varios autores: según el periodista cubano Heriberto Cardoso Milanés, define el periodismo de investigación como: “la reportería se realiza a través de la iniciativa y el trabajo del periodista, sobre asuntos de importancia que algunas personas u organizaciones desean mantener en secreto” (Cardoso, 2010,p.85). En cierto sentido esto de guardar secreto ya se ha dejado de lado en nuestro país, porque en la actualidad ya nada es un secreto, puesto que se irrumpe la intimidad personal y familiar de las personas, especialmente por programas que se dedican o dicen ser creados para el mal denominado: “entretenimiento y farándula”.

En este sentido para Cardoso, los tres elementos básicos para un buen trabajo periodístico, son: “que la investigación sea el trabajo del reportero, no un informe sobre una investigación hecha por alguien más; que el tema de la información trate algo de razonable importancia para el lector o televidente, y que haya quienes se empeñen en esconder esos asuntos públicos”. (Cardoso. Entrevista personal N° 4. Abril 2012).

Con respecto al tema, otro autor; Williams Gaines (1996), plantea su óptica en similares términos, cuando indica que la historia investigativa es:

- 1) aquella que es producto original del periodista en contraposición a un informe sobre la investigación de una entidad pública;
- 2) aquella en la que haya existido algún intento de ocultar la información y
- 3) aquella que sea de importancia para el público.

Estos tres aspectos son importantes al momento de desarrollar o plantear un tema para noticia, reportaje, crónica entre otros.

El periodista Ricardo Arqués (2003) menciona: “mientras el periodismo bien hecho es una fotografía de la realidad, el periodismo de investigación sería una radiografía de ésta misma realidad”. Una característica que distingue al periodismo de investigación es que suele producir un conflicto entre el medio que publica la información y los actores sociales que quieren ocultarla.

Si sabemos que el deber principal del comunicados social hacia la sociedad es informar, educar y entretener y que no es correcto ocultar la verdad, entonces es

nuestro principal deber indagar, investigar y conseguir la nota real con fuentes contrastadas mostrando las dos caras de las cosas: actores y productores, demandantes y demandados, los buenos y los malos, las víctimas y los agresores, entre otros.

Es importante conocer y mencionar la clasificación existente en las producciones televisivas, cuya meta es informar al televidente, estas producciones optan generalmente por hacer: una noticia, un reportaje o una investigación; cada una con su derivada clasificación pero potencialmente con sus respectivas características y elementos que las denominan como tal.

Es trascendental también hacer una relación del tema propuesto, con otros proyectos o investigaciones ya realizadas, aunque no existen muchos temas que se hayan planteado en la misma dimensión que el presente; sin embargo, si hay un par de temas que se han desarrollado en el marco del contenido del programa En Carne Propia; un ejemplo es el caso de un “Estudio del contenido y la sintonía de los programas televisivos: En Carne Propia, Sorprendente y Ecuador Insólito que se transmiten en señal abierta en sectores urbanos de la ciudad de Guayaquil”, realizada en el 2012. En esta investigación se pretendía destacar la sintonía de estos tres programas que en su respectivo tiempo tenían gran aceptación aun estando al aire en la misma temporada pero en distintos canales. La conclusión de este trabajo principalmente fue, que estos programas tienen una gran aceptación dentro del horario en que se emitían, debido a sus contenidos sociales rurales y urbanos que causaron una gran aceptación ante la sensibilidad de las personas al punto de llegar a caracterizarse o identificarse alguna vez con lo que se presentaba en la pantalla chica.

1.1.2. “La pobreza como noticia y la crónica roja con mayor audiencia”

En archivos de la Universidad Técnica Particular de Loja, reposa este estudio realizado por estudiantes a distancia que trata este tema importante que contrasta dos puntos clave del trabajo del periodista en conjunto con el trabajo de su equipo

de producción, analizando desde un lado la aceptación y el rating de dos polos informativos, por un lado la noticia y el espacio noticioso y por otro la crónica roja. Me parece necesario comparar y citar los principios y derechos concernientes al ejercicio profesional suscritos en la Ley de Orgánica de Comunicación, título II, capítulo I, artículo 10, literal 3 que menciona:

- a. Respetar los presupuestos constitucionales de verificación, oportunidad, contextualización y contrastación en la difusión de información de relevancia pública o de interés general (Ley Orgánica de Comunicación, 2013).

En este sentido, la autora considera que la producción del programa en estudio sí tiene presente lo enunciado en este artículo al momento de preparar sus notas porque en caso de no hacerlo ya no sería una noticia relevante y pública sino una falacia que carece de credibilidad al no contrastar fuentes, convirtiendo a los autores en sofistas. Por otro lado está en literal “d” del mismo artículo y numeral que propone:

- d. Evitar un tratamiento morboso a la información sobre crímenes, accidentes, catástrofes u otros eventos similares (Ley Orgánica de Comunicación, 2013).

Precisamente aquí es de donde se originan varias críticas para los programas que muestran en cierta parte los problemas sociales, como es el caso del programa En Carne Propia, muchas veces sin censura de imágenes catalogándose como programas investigativos que muestran la realidad sin reprensión a mostrar la sangre de heridos o fallecidos en determinadas tragedias. Originando tal vez el morbo sobre los mismos crímenes, accidentes y catástrofes que pasan otras personas sin condolerse del dolor ajeno que pueden estar sintiendo.

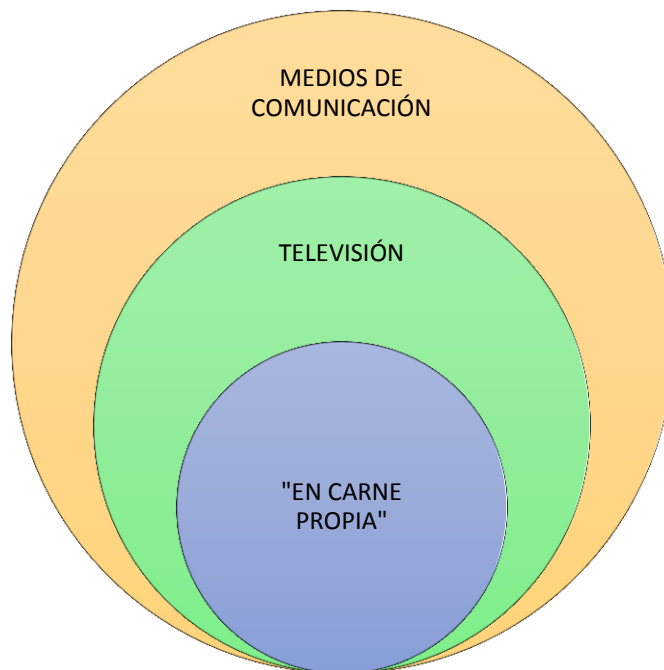
1.1.3 “Análisis de la construcción de la otredad en el discurso visual de los medios televisivos. Estudio de caso reportaje Amor, Comprensión y Ternura, del programa En Carne Propia”

Existe un caso en particular que causó gran impacto a nivel nacional e internacional, gracias a la tecnología que se encargó de difundir el contenido del programa emitido por Canal Uno, que para entonces ya contaba con su propio canal en la plataforma YouTube y es precisamente presentado por el programa En Carne Propia.

Esta investigación trata netamente de la conmiseración humana que provocó un programa, se desarrolla en base a una historia de un hombre de escasos recursos económicos al que se lo victimiza y él se muestra humillado ante la sociedad, una secuencia de primeros planos que muestran los daños físicos y psicológicos que vive este hombre, y ahí nos preguntamos si es necesario mostrar este tipo de imágenes crudas o no, esto solo el receptor puede juzgar y esta investigación nos ayudará a formar un criterio en las personas acerca de lo que miran a diario.

Estos son tres temas ya investigados que son significativos para tener presente en el desarrollo de la investigación porque darán pautas para su desarrollo y sustento bibliográfico en cierto sentido; al mismo tiempo relacionó estos temas para en base a sus perspectivas y conclusiones poder fundamentar y direccionar el tema planteado. Esto sin dejar de lado la importancia de lo que es en sí la investigación periodística, para lo cual dejará de lado estereotipos y realizará una ruptura epistemológica de lo que tradicionalmente se conoce sobre el tema para mostrar en base a argumentos lo que mencionan distintos autores.

1.2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES



1.3 MARCO TEÓRICO

1.3.1 ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DEL PERIODISMO

Los seres humanos por defecto tenemos derecho a expresar nuestro pensamiento; gracias a leyes consagradas en la Constitución Política de la República, a partir del 15 de enero de 1978, transformándose en un derecho irrenunciable del periodista y una obligación de los medios de comunicación social y del Estado.

El periodista profesional está seriamente comprometido con la sociedad de una manera irrevocable; así lo menciona el mismo texto introductorio del código de ética profesional del periodista:

[C]orresponde al periodista profesional su plena aplicación práctica, ya para satisfacer el anhelo comunitario de una información oportuna, veraz y objetiva, ya para contribuir a la correcta interpretación y orientación de los problemas en el complejo mundo en que vivimos, ya para ofrecer distracción constructiva y útil.

(Código de Ética, 2008,p.1)

En este aspecto es importante que se tenga presente el amplio campo de la comunicación y la transformación a un mundo totalmente nuevo para cada comunicador social desde su óptica personal y profesional. Un mundo en el que cada profesional debe demostrar lo aprendido en las aulas en la práctica, llevando a las personas la información oportuna, con la respectiva veracidad que caracteriza al comunicador social y por sobre todas las cosas, cumplir con el fin último que es ayudar al receptor a comprender la realidad de las cosas para que interpreten los problemas sociales desde una perspectiva crítica no solo auditiva o visual.

El código deontológico fue presentado por la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador, consta de seis capítulos, en los que desarrolla artículos independientes; fue publicada el 04 de enero de 1980, bajo un registro oficial No. 120.

Los capítulos que componen el código deontológico se detallan a continuación:

1.3.1 .1 EL PERIODISTA Y LA COMUNIDAD

Definamos en primer lugar el término comunidad; desde la visión de la postulante define a un grupo de personas que conviven entre sí, cumplen reglas y se adaptan a deberes y derechos para una mejor estadía dentro de su grupo social.

Sin embargo, el diccionario de la Real Academia de la Lengua detalla que comunidad es un: “Conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes” (DRAE, 2001,22a. EDICIÓN).

Para esta investigación, compete enfocar el tema en los intereses comunes como un derecho a la información oportuna, en el momento indicado y que cumpla con los procesos estipulados durante la formación académica de cada profesional en la comunicación.

Entre los artículos destacan y relacionan a la presente investigación, se ha publicado que:

Artículo 1. - El periodista tiene la obligación de proporcionar a la comunidad una información objetiva, veraz y oportuna.

Artículo 2. - El periodista debe lealtad a las aspiraciones y a los valores fundamentales de su comunidad.

Artículo 3. - El periodista está obligado a promover el desarrollo integral del país, la educación, la ciencia, la cultura y a luchar por la liberación del hombre y los pueblos.

Artículo 4. - La comunidad tiene derecho a ser correctamente informada y el periodista está obligado a evitar la deformación y tergiversación de las informaciones.

Artículo 5. - El periodista no debe utilizar su profesión para denigrar o humillar la dignidad humana.

Artículo 6. - El periodista está obligado a respetar la convivencia humana. Le está prohibido preconizar la lucha racial o religiosa. Defenderá la supervivencia de los grupos étnicos y sus derechos a la integración y al desarrollo del país.

Artículo 7. - El periodista está obligado a defender el derecho y el ejercicio de la libertad de expresión de todos los sectores de la comunidad, especialmente de los marginados de la comunicación social.

Artículo 8. - El periodista está obligado a luchar por la comunidad en la que se desenvuelve y defender el equilibrio ecológico y el medio ambiente.

Artículo 9. - El periodista debe oponerse y denunciar las campañas promocionales y publicitarias que atenten contra los valores humanos y sociales de la comunidad.

Artículo 10. - El periodista tiene la obligación de utilizar correctamente los idiomas oficiales.

(Código de Ética, 1980,p.2)

Importantes los artículos que se mencionan y que al mismo tiempo engloban un trabajo periodístico que se enmarque en la responsabilidad y el compromiso de contribuir con la sociedad ante el derecho de cada individuo de no ser humillado o denigrado sino que en el periodista encuentre un aliado para defender sus valores, la ciencia, religión y la cultura de cada persona, para cumplir esto, el periodista responsable y profesional debe llegar con una información real y oportuna sin tergiversaciones ni direccionalidades de la noticia para el receptor.

1.3.1.2 EL PERIODISTA Y EL ESTADO

Este capítulo, es uno de los que menos artículos detallan, sin embargo se enmarca la responsabilidad que tiene el profesional con la soberanía, seguridad social y el Estado:

Artículo 11. - El periodista está obligado a defender la soberanía y la integridad territorial, sus símbolos patrios, su historia, su cultura y sus tradiciones.

Artículo 12. - El periodista exigirá del Estado una política nacional de comunicación que impida el monopolio de la información.

Artículo 13. - El periodista demandará del Estado la defensa de los derechos de los trabajadores, su capacitación, salarios justos, seguridad social y estabilidad.

Artículo 14. - El periodista exigirá del Estado la plena vigencia de la libertad de expresión, el libre acceso a las fuentes de información y el derecho del pueblo a una información objetiva, veraz y oportuna.

Artículo 15. - El periodista debe luchar para que el Estado garantice la plena vigencia de la Ley de Ejercicio Profesional del Periodista.

Artículo 16. - El periodista debe rechazar cualquier presión del Estado que pretenda obligarle a adoptar determinada posición o identidad política, religiosa o ideológica.

Artículo 17. - El periodista debe impulsar y promover los programas del Estado destinados a fomentar el desarrollo integral del país.

(Código de ética, 1980:03)

1.3.1.3 EL PERIODISTA Y LA FENAPE

La Federación Nacional de Periodistas del Ecuador (FENAPE), es una ONG que defiende y propone los derechos y obligaciones de los periodistas, conformado por una directiva actualmente estructurada que nombra como Presidente, Antonio Mosquera; 1era Vicepresidenta, Susana Piedra; 2da Vicepresidenta, Susana Cedeño. En el código publicado menciona:

Artículo 19. - El periodista debe cumplir y hacer cumplir este Código, la Ley de Ejercicio Profesional del Periodista, los Estatutos, Reglamentos, así como las resoluciones de la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador, FENAPE.

Artículo 20. - El periodista será leal militante de la FENAPE y defensor de los principios profesionales.

Artículo 21. - El periodista está obligado a fomentar la fraternidad y el respeto mutuo entre colegas.

Artículo 22. - El periodista está obligado a defender a sus colegas que, en razón de su ejercicio profesional o creencias políticas, ideológicas o religiosas, sufrieran persecución, cárcel, tortura, exilio o cualquier otro acto represivo del sector público o privado que atente contra su libertad y dignidad.

Artículo 23. - Al periodista le está prohibido promover o participar en actos contrarios a la Federación Nacional de Periodistas.

(Código de Ética, 1980,p.3)

1.3.1.4 EL PERIODISTA Y EL EJERCICIO PROFESIONAL

Después de una formación académica de más de cuatro años en las aulas, un comunicador con título de tercer nivel es apto y aprobado por la Ley para desempeñar y trabajar en un ejercicio profesional; es importante tener conocimiento de cada materia recibida, cada nivel que se supera y se prepara es necesario para adquirir mejor conocimiento y llegar a ser la diferencia de entre miles de comunicadores sociales existentes en el país. Diferentes no solo por desempeñarse en un medio de comunicación reconocido sino, diferente por cumplir con cada artículo que menciona y engloba la ética para desarrollar un trabajo de calidad. Precisamente por esto, la FENAPE propone:

Artículo 24. - El periodista guardará estricto secreto en el ejercicio de su profesión respecto de las fuentes de información.

Artículo 25. - El periodista debe verificar sus informaciones y recurrir a fuentes que garanticen una información veraz.

Artículo 26. - Le está prohibido al periodista recibir bienes o valores destinados a interferir o tergiversar su labor informativa y de opinión.

Artículo 27. - Le está prohibido al periodista utilizar prácticas desleales para desplazar a un colega y ocupar su puesto.

Artículo 28. - Al periodista le está prohibido aceptar remuneraciones inferiores al mínimo establecido por la ley.

Artículo 29. - El periodista denunciará ante la FENAPE las presiones que las fuentes ejerzan sobre el patrono para removerlo injustificadamente o impedir el ejercicio de su profesión.

Artículo 30. - Le está prohibido al periodista comunicar de mala fe informaciones que atenten contra la dignidad, el honor o prestigio de personas, instituciones y agrupaciones.

Artículo 31. - El periodista está obligado a rectificar las informaciones probadas como falsas. Los rumores y las noticias no confirmadas deben identificarse y tratarse como tales.

Artículo 32. - Al periodista le está prohibido utilizar como suyo material informativo en cuya elaboración no haya participado, no prestar su nombre para amparar publicaciones o programas donde no tenga participación efectiva.

Artículo 33. - El periodista debe informar a su Colegio Provincial los casos de ejercicio ilegal de la profesión, a fin de que el Colegio denuncie el incumplimiento de la ley a las autoridades correspondientes.

Artículo 34. - Los periodistas que tienen funciones directivas no pueden ejercer acciones que perjudiquen a sus colegas subordinados por discrepancias políticas, ideológicas, religiosas, enemistad personal o consignas empresariales injustificadas.

Artículo 35. - Al periodista le está prohibido usar el anonimato, las publicaciones apócrifas y la divulgación de rumores falsos o tendenciosos.

(Código de Ética, 1980,p.4)

1.3.1.5 EL PERIODISTA Y LA EMPRESA

Siempre se cuestiona que tan subjetivo puede ser un periodista al desempeñarse profesionalmente, y después de varias discusiones teóricas y prácticas la postulante ha llegado a la conclusión de que se trata de ligar términos que se

interrelacionan entre sí con la manera y la facilidad con la que se le permita trabajar al comunicador.

Un claro ejemplo para entender esto es que cuando uno ya obtiene su título de tercer nivel y va a buscar trabajo en los medios, previa revisión de documentación y trámite pertinente influye también la ideología política con la que se presente uno en los medios. Esto no lo dice la postulante sino, profesionales que han pasado por esto comentan que es preferible escribir lo que los directivos quieren a quedarse sin trabajo. Es lamentable pero esto es una realidad, por ello la FENAPE en el código de ética dispone que:

Artículo 36. - El periodista está obligado a velar porque se cumplan las disposiciones de la legislación laboral.

Artículo 37. - El periodista exigirá a la empresa respeto para sus creencias políticas, ideológicas y religiosas.

Artículo 38. - El periodista exigirá a la empresa respeto a su producción, cuyo sentido no podrá ser cambiado sin su consentimiento.

Artículo 39. - El periodista debe asumir conjuntamente con la empresa la responsabilidad de toda información elaborada por él y difundida sin que ésta haya sufrido alteración ajena a su voluntad.

Artículo 40. - El periodista debe propender a que se le reconozca el derecho a intervenir en la elaboración y ejecución de la política editorial e informativa del medio en que trabaja.

Artículo 41. - El periodista debe exigir en sus relaciones con la empresa un tratamiento ajustado a su dignidad y al valor e importancia que tiene su profesión en la sociedad.

(Código de Ética, 1980,p.5)

1.3.1.6 EL PERIODISTA Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES

Finalmente y no menos importante también se menciona las relaciones internacionales de los profesionales en la comunicación, detalla en dos artículos puntuales que:

Artículo 42. - El periodista está obligado a cumplir las decisiones y acuerdos que la institución tome estatutariamente en sus relaciones internacionales.

Artículo 43. - El periodista debe luchar por la libertad de los pueblos, contra el colonialismo, el neocolonialismo y toda forma de discriminación ideológica, y racista.

(Código de Ética, 1980,p.6)

1.3.2 GÉNEROS Y FORMATOS TELEVISIVOS

Es importante distinguir un término de otro, para comprender mejor, género es la categoría temática de un conjunto de obras de un cierto tipo; es la manera en la que se recepta y produce textos.

Los formatos son la forma de cómo se va a entregar los contenidos de cierto género al televidente.

Estas dos categorías son importantes porque se entrelazan entre ellas para lograr que las producciones lleguen y cumplan su fin en cada uno de los receptores; clasificando y categorizando cada uno de los productos audiovisuales.

1.3.2.1 GÉNEROS

Entre los que se destacan los más importantes y comunes:

1.3.2.1.1 GÉNERO DE INFORMACIÓN

Programa cuyo principal objetivo es llevar información a la tele audiencia.

FORMATOS:

NOTICIA

Es la narración escrita, oral o audiovisual objetiva de un hecho real, y que causa interés en un público receptor. Esta información debe ser necesariamente coyuntural, es decir importante y que sobresalga y despierte el interés en las personas que recibirán este mensaje.

En este sentido es deber de un comunicador social distinguir de todos los acontecimientos que suceden a nuestro alrededor, cuáles son los que de verdad interesan al público y merecen ser difundidos en los medios de comunicación.

Para distinguir este tipo de información, se deberá siempre tener en cuenta los seis elementos que convierten un hecho en noticia.

- Impacto
Que afectará a un gran número de personas.
- Actualidad
Que haya ocurrido recientemente.
- Prominencia
Lo que se refiere más a personas con cargos públicos o privados.
- Proximidad
Lo que sucede en el área de circulación o desarrollo del medio.
- Conflicto

Temas que reflejan la lucha entre individuos, instituciones, comunidades o sectores.

- Rareza

Lo inusual, extraño, diferente.

Su estructura básica se compone de un título, un lead, desarrollo de la noticia o cuerpo y el cierre o remate de la información. Para la elaboración de ésta, se recuerda que para Internet se trabaja con otra estructura.

DEBATE

Es una técnica de discusión, que implica controversia, disputa y diferencia de puntos de vista acerca de un tema.

Generalmente se desarrolla con la presencia de opositores y un mediador o moderador.

Su estructura inicia con una introducción a cargo del moderador, argumentación de cada invitado, ponente o expositor; discusión y preguntas que son cronometradas por el moderador.

REPORTAJE

El reportaje es una descripción detallada de un tema. Es más extenso que la noticia su duración es de entre 15 a 20 minutos porque detalla la información y permite que esta se grafique de mejor manera y que sea más entendible para el receptor el mensaje. Existen varios tipos de reportajes entre los que se destacan:

- Científico
- Explicativo
- Investigativo
- De interés humano
- Autobiográfico

- Informativo
- Descriptivo

ENTREVISTA

Es una técnica que nos permite tratar un tema específico, en el que interviene una persona conocedora del tema y que se siente capaz de poder responder a cualquier tipo de inquietudes que el entrevistador desee despejar.

ENCUESTA

La encuesta es una manera de dar respuesta varias inquietudes que se establecen en base a un tema y que debe ser formulado con cierta criticidad, veracidad y disponibilidad para que los encuestados puedan responder.

Por lo general este tipo de información se recauda en no más de 10 preguntas, las mismas deben ser claras, cortas para que las respuestas sean concretas y válidas.

DOCUMENTAL

Inician con la iniciativa de los hermanos Lumiere, al descubrir una técnica rápida de revisión de fotografías, en los que se da vida a una serie de imágenes y movimientos.

Es la representación de la realidad con la intervención de personajes reales o ficticios que se desenvuelven en medio de una historia que llame la atención del espectador. Las historias son principalmente reales pero también suelen ser ficticias así como los nombres de los personajes y de los escenarios.

OPINIÓN

En este formato, un comunicador con criterio personalizado puede intervenir en un tema con una perspectiva que da su punto de vista en el desarrollo de un tema. Esta opinión o criterio puede ser emitido en los medios pero son bajo la responsabilidad de quien lo menciona.

1.3.2.1.2 GÉNERO DE ENTRETENIMIENTO

Programas que ofrecen recursos de pasatiempo para los televidentes, desde música hasta concursos.

FORMATOS:

- MUSICALES
- CONCURSOS
- MAGAZINE
- DEPORTIVOS
- REALITY SHOW

A excepción de los reality shows, que se caracteriza por mostrar una realidad y hacer de ciertos momentos un show mediático que llame la atención del televidente. El objetivo de los medios es conseguir de este formato rating y financiamiento para el mismo programa. Los formatos restantes se enfocan directamente en entretener al público, realizando producciones novedosas que incluyan al espectador.

1.3.2.1.3 GÉNERO DE PUBLICITARIO

Su objetivo es persuadir al televidente para que compre o adquiera un determinado producto. Simplemente crea necesidad en quien mira la televisión.

FORMATOS:

- SPOT
- PUBLIREPORTAJE
- TELEVENTA

1.3.2.1.4 GÉNERO DE FICCIÓN

Es la recreación de la realidad con personajes que dan vida a un relato en un determinado tiempo y espacio.

FORMATOS:

- NOVELAS
- PELÍCULAS
- SERIES
- TELETEATRO
- DIBUJOS ANIMADOS

Luego de este análisis, es importante destacar el aporte de los resultados obtenidos en estudios realizados referentes al tema en donde se establecieron diferencias entre los géneros y los formatos que nos ofertan los medios de comunicación, estudio en el cual López asegura que: “Sin embargo, y atendiendo a los grandes géneros tradicionales, en este estudio tenemos que algo más de la mitad de los jóvenes encuestados entre 14 y 17 años señalan el entretenimiento (26%) y el cine (25%) como sus géneros televisivos favoritos, preferencias que se completan con la ficción (15%), musicales (12%), magazines (7,5%), opinión (6%), informativos (5%) y culturales (4,5%)”.

(López, 2012, p. 270)

En este sentido es importante recalcar lo que a la gente le gusta ver; porque en la presente investigación la postulante no solo busca descifrar los contenidos sino también ver la aceptación del público y el impacto que este tipo de programas produce en el espectador, aspectos psicológicos, emocionales, sociales, entre otros.

1.3.3 ANÁLISIS DE CONTENIDOS

Para realizar un análisis de contenidos es importante recordar que no es necesario tener una óptica científica, solo necesitamos poseer el deseo de descubrir más allá de lo que vemos a simple vista. Una de las características de un comunicador social es precisamente el poder ver más allá de lo que se nos presenta en la pantalla chica, en la prensa o en el diario vivir.

En esta oportunidad el fin de la postulante es centrarse en la manera en la que varios autores definen un análisis de contenidos; destacando que desde su punto de vista es una técnica útil para estudiar los procesos de comunicación en los diferentes contextos en los que se puede originar comunicación, por ejemplo: la televisión, libros, entrevistas, videos, fotografías, entre otras. Conocedores que el hombre desde su evolución lo que ha hecho cotidianamente y con el fin de mejorarlo a diario, es precisamente el comunicarse y que comunicación es todo lo que nos rodea y en lo que intervienen dos o más personas para su interacción. Partiendo de esto, para comprender mejor lo que es un análisis de contenidos, es importante citar a Pinuel quien sostiene que es “una técnica para analizar y estudiar la comunicación objetiva, sistemática y cuantitativa”. (Pinuel, 2002,p.42).

En este sentido se entiende que el objetivo es conocer la imparcialidad de la comunicación, la manera ordenada en la que se presenta la información, especialmente los contenidos. Otro autor, sobre el mismo tema, sostiene que: “es una técnica que permite a los investigadores hacer inferencia basándose en características específicas que ellos identifican objetivamente en los mensajes”. (Holsti, 1969). Desde la ideología de Holsti, ya nos brinda la oportunidad de no ser entes pasivos sino de sacar propias conclusiones en base a lo que observamos durante los procesos de comunicación.

Al final de cada análisis se logra dar importancia a los receptores para retener por sí solos la información que requieren, sin descuidar los principios básicos que está llamado a cumplir responsablemente el comunicador social: entretener, informar y educar.

Para realizar una síntesis de los objetivos de un análisis de contenidos, la postulante menciona que esta técnica permitirá:

- Medir la claridad de los mensajes emitidos
- Encontrar diferencias entre los contenidos comunicacionales
- Comparar mensajes y medios de comunicación
- Descubrir los estilos de comunicación que se usan
- Identificar las intenciones, características de los comunicadores
- Encontrar los mensajes ocultos
- Descubrir las estrategias publicitarias durante un programa

Para realizar un análisis de contenidos existen varios autores que detallan los pasos a seguir, sin embargo éstos pasos no son rígidos y varían acorde a la persona que está realizando la investigación. Principalmente se debe tener muy presente la pregunta de investigación y la función de un análisis de contenido; para que posteriormente se proceda a definir el universo, las unidades de análisis y las categorías.

1.3.3.1 EL UNIVERSO

Para obtener el universo de una investigación, es necesario que esta muestra sea precisa, y en un determinado tiempo que incluya o sean consecuentes al contexto en que se desarrollan.

1.3.3.2 UNIDADES DE ANÁLISIS

Las unidades de análisis son precisamente las que usaremos para determinar diferencia y establecer normas de ser necesario en base a lo que se observa; para Pinuel (2002), existen cinco categorías:

“La palabra, El tema, El ítem, El personaje y La medida de tiempo y espacio”.

(Pinuel, 2002,p.67).

Cada una de estas categorías permite estudiar la repetición e intención del comunicador al momento de elaborar, crear y emitir una información en determinado medios, para que el receptor interesado en el tema pueda criticar y sacar sus conclusiones del producto audiovisual presentado.

1.3.3.3 CATEGORÍAS

Las categorías, por su lado se las conoce como las características que presenta la comunicación. Para autores como Porta & Silva (2003), mencionan la importancia del asunto o tópico que viene a ser el tema tratado en forma general; la direccionalidad del tema: favorable o desfavorable, positivo o negativo, entre otros; los valores que presenta dicha producción; los receptores y las categorías físicas como: la posición y duración: por ejemplo el horario en que se transmite determinado programa, los minutos de duración, entre otras.

1.3.4 INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA

En este punto de la argumentación teórica es importante que definamos entonces lo que es periodismo de investigación, para Eduardo San Martín, “[E]l periodismo consiste, fundamentalmente, en la transición de información; la obtención de esta información es responsabilidad del agente que deberá transmitirla con una averiguación y comprobación de datos y, por consiguiente realizar, una tarea que no puede denominarse de otra manera que investigación”.

(San Martín, 1994,p.27)

En este sentido, y a lo largo de estos cuatro años de estudios dentro de la comunicación social, es fundamental y es un principal principio el realizar una investigación para la elaboración de una noticia ya sea prensa escrita, radio o televisión; y más aún cuando se trata de programas que trabajan con un fin social que se enfoquen en “dar soluciones” a los problemas que enmarca nuestra sociedad.

Para conseguir este objetivo en la investigación periodística, es importante también contrastar fuentes, si bien es cierto se debe llegar a la fuente directa o de primera mano, cómo lo denomina Umberto Eco: “Las fuentes de primera mano son los documentos tangibles, reales y sujetos a cualquier comprobación, convirtiendo éstos datos en argumentos para elaborar una tesis coyuntural” (Eco, 1984,p.80). El mostrar los dos lados de la moneda como se lo conoce vulgarmente, eso es contrastar fuentes, si se presta espacio a un lado del problema también se debe dar apertura a la otra parte y conocer las dos opiniones para posteriormente basado en un proceso de indagación se pueda mostrar los resultados.

Existe cierta diferencia entre la manera en que se presenta la noticia y la manera en que se obtiene la misma; así lo afirma Rodríguez “la información obtenida según las técnicas de investigación periodística pueden adoptar cualquier forma de presentación, pero solo podrá ser considerada un producto del periodismo de investigación, si se ajusta a determinadas formas de obtención de datos” (Rodríguez, 2000,p.228).

Es importante también mencionar en este aspecto, mientras se desarrolle la investigación, poder llegar a una conclusión de lo que para el programa En Carne Propia es una investigación periodística y el tratamiento que le da a la noticia; para ello necesariamente se indagará aspectos como por ejemplo lo que el equipo del programa entiende por investigación; saber si aun en la actualidad sustentan y se ajustan a los lineamientos para catalogar su trabajo en este marco informativo; el periodista William Gaines en su obra, para ejercer un periodismo de investigación sugiere cumplir con:

- Título: una idea básica y totalizadora del tema a abordar
- Tema: precisión sobre el problema que será objeto de investigación
- Necesidad: importancia o trascendencia e interés social del problema y significación posible de su publicación
- Alcance del estudio: delimitación de los marcos en que se desarrollará la investigación
- Métodos y técnicas que se pondrán en práctica para la investigación
- Fuentes: Relación de fuentes personales, documentales o institucionales
- Producción: géneros, ediciones, materiales a conseguir, etc.

Este esquema no es una camisa de fuerza a seguir pero si es un modelo básico y tradicional del que se inicia para que mediante una comprobación, poder fijar estándares de cumplimiento o incumplimiento en el programa que plantea el estudio.

Estos pasos son importantes para esencialmente poder contestar a la pregunta de investigación, la misma que se enfoca en la manera en la que un programa de televisión relaciona o cumple con la presentación que hace ante sus televidentes y el trabajo que realiza un equipo; o si a diferencia de cumplir con lo que llaman un trabajo investigativo, solo se busca desvirtuar el sentido de la investigación periodística convirtiéndola en un espectáculo televisivo de gran aceptación.

1.3.5 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1.3.5.1 INTRODUCCION

A lo largo del tiempo, las sociedades sintieron la necesidad de comunicarse con los demás, para ello se ha desarrollado una gran evolución en medio de la historia; destacándose los métodos más rústicos hasta los más tecnológicos actualmente.

Desde el siglo XX con la madre de todo el avance tecnológico “la globalización”; los seres humanos han desarrollado una gran adaptación a la tecnología, hasta desarrollarse de la mano con cada uno de los inventos que actualmente tenemos a disposición, al igual que la tecnología avanza, la sociedad también evoluciona y parte de esta sociedad son los medios de comunicación en los que desempeñan su trabajo los comunicadores sociales.

En nuestro contexto mucho se cuestiona el trabajo de los medios de comunicación, se ha asociado políticamente a la libertad de expresión hasta considerar en cierto punto cohibido. Sin embargo los medios de comunicación continúan realizando su trabajo pero entrando en una gran discusión teórica en la que los culpables no resultan ni los propios medios ni los receptores porque los protagonistas de este proceso comunicativo han decidido hacer de su público en su mayoría una masa pasiva mientras que del otro lado la culpa es de los mismos medios de comunicación.

1.3.5.2 CONCEPTO

Los medios de comunicación cumplen una función importante para el desarrollo de la sociedad, debido a que cada uno es encargado de transmitir mensajes en gran medida y proporción; así como también de manera simultánea llegando a millones de personas al mismo tiempo. Este es un canal indispensable dentro del proceso de comunicación de los seres humanos, el papel de emisores es un tanto restringido pero el de receptores se desarrolla en su amplitud por el alto índice de personas a los que llega la información.

1.3.5.3 EVOLUCIÓN HISTÓRICA

El desarrollo de los medios de comunicación se ha marcado desde el descubrimiento de las ondas electromagnéticas; las mismas que han permitido que la tecnología evolucione y su uso sea beneficioso para una comunidad en general; este proceso en base a instrumentos que en su mayoría hacen productos audiovisuales.

La aparición del libro, del cine, la radio y la televisión han marcado una masificación de la información. Al inicio no todos los seres humanos tenían accesibilidad a un libro, peor aún a instruirse o educarse; actualmente los medios y la tecnología ponen a entera disposición la información a una inmediatez acorde a la necesidad del usuario.

En conclusión, la inmediatez con la que actualmente accedemos a la información, ya sea por la radio, la prensa, la televisión, el teléfono o un mail; nos es tan familiar y cotidiano que hasta nos hemos vuelto indiferentes al mismo proceso de comunicarnos en base a estos medios.

1.3.5.4 PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Una vez realizada una investigación previa y determinación de la importancia de los medios de comunicación y su papel dentro de la sociedad; es indispensable mencionar los principales medios de comunicación existentes; en varios textos escritos por diferentes autores mencionan una cierta clasificación, entre los que se destacan:

- La publicidad
- La propaganda
- La prensa
- El cine
- Radio
- Televisión
- Internet

Algunos de los antes mencionados han ido perdiendo seguidores, y no porque su trabajo haya decaído o porque no sean realmente informativos; sino por el hecho de que las personas ahora tienen la factibilidad de acceder en cuestión de segundos a la información y han dejado de lado cierta cultura de usar los medios tradicionales o convencionales como por ejemplo la prensa escrita; la misma que ya no es acogida como antes pero no por ello ha perdido vigencia o ha

desaparecido. Recordemos que los medios tradicionales no desaparecerán porque siempre tienen un determinado grupo de personas que los leen a diario y no pierden vigencia. Incluso es importante la interacción que se produce cuando un lector de prensa escrita decide también acceder a información en internet y comentarla en el grado de responsabilidad y criterio formado ante el trabajo del medio de comunicación.

1.3.6 LA TELEVISIÓN

La televisión es un medio de comunicación que masifica sus contenidos de una manera sorprendente y novedosa; llega a todas los seres humanos de todas las clases sociales. Por lo que se sabe en base a investigaciones antes realizadas que es un medio que influye sobre sus receptores especialmente en los niños.

La programación de un medio de comunicación audiovisual se caracteriza principalmente por presentar sus intereses en base a sus productos elaborados. Por otra parte, hay estudios en los que se han comprobado que la televisión demanda de mucha atención y presenta una realidad fragmentada y breve; un claro ejemplo es la publicidad que en cuestión de segundos produce en los espectadores un sin número de estímulos y sentimientos. Otros autores consideran que este medio de comunicación es una interferencia en la comunicación interna de la familia y la comunidad.

La televisión nos pone frente a varios canales de comunicación totalmente nuevos que evolucionan a diario para captar la atención del receptor.

Según Sartori, la televisión es explosiva porque destrona a los llamados líderes de opinión, y porque se lleva por delante la multiplicidad de autoridades cognitivas que nos presentan en quien debemos creer, quien es digno de credibilidad y quien no lo es.

En estudios realizados anteriormente; por autores como [Bandura y otros, 1963; Bandura y Mischel, 1966; Prentice, 1972; Grusec, 1972] han demostrado que tanto los niños como los adultos pueden adquirir actitudes, conductas afectivas y estilos de comportamiento complejo a través de modelos filmados.

La importancia a estos resultados depende de cada gobierno, de cada ente regulador y principalmente de la audiencia. Por más que existan estudios que demuestren la realidad de nuestra sociedad, poco o nada de importancia le damos y siendo conscientes que este medio audiovisual nos puede afectar o ayudar en nuestro cotidiano vivir.

1.3.6.1 LA ESPECTACULARIZACIÓN

La postulante considera pertinente mencionar un formato que ha nacido con el transcurso y evolución de los mass media; la espectacularización, es un formato que poseen las producciones televisivas para en cierta manera entretener a su audiencia, en nuestra sociedad las personas ven y creen lo que muestra la pantalla y desde el otro lado de la pantalla está lo que el camarógrafo mismo quieren mostrar, creándo una realidad. De acuerdo con Starks (1997), “El sensacionalismo en la información televisiva inició en EE.UU a principios de los 70 para atraer audiencias, originando la nota roja que precedía a los happy talks posteriormente las action news” (Starks, 1997,p.39). En Ecuador no es nada nuevo que lo que presenta la televisión (hablando de los contenidos) se presta muy poco o nada a la recreación del espectador; si bien es cierto existe una Ley de Comunicación que limita ciertos contenidos, pero nace una inquietud: ¿cuánta aceptación o respeto hay por parte de los que producen un programa de esta índole ante la Ley? Si bien es cierto hay varios artículos que son de fácil comprensión dentro de esta ley, sin embargo la duda aun radica en el determinar si las producciones y en especial la del programa que trata la tesis, conocen de la existencia de los defensores de audiencias y lectores, debido a que éstos defensores se rigen a un reglamento para poder ser protectores de la audiencia y de los contenidos que se promueven en los medios de comunicación sean éstos: radio, prensa, televisión, internet.

Basándose en éstos principios es pertinente analizar los contenidos audiovisuales del programa para distinguir si la producción está o no dentro de éste formato.

1.3.6.2 PERIODISMO SIN ESQUEMAS

El rol del comunicador social es tan indispensable en la sociedad, que los propios periodistas rompen esquemas para llegar a la noticia y conseguir información para difundirla previa la producción, es un acto muy loable, el mismo hecho de romper esquemas e inmiscuirse en el mundo real, permite cuestionar si el equipo periodístico del programa En Carne Propia, conoce los factores o elementos indispensables de una investigación periodística, sin confundir la labor social periodística y la manera en que el periodista o reportero se inmersa en los problemas sociales; para esto es importante explicar brevemente lo que es el periodismo ciudadano y el periodismo de inmersión.

1.3.6.2.1 PERIODISMO CIUDADANO

Mientras que para algunos autores el periodismo está agonizando a nivel del mundo, en la misma dimensión aparecen nuevas maneras de comunicar y hacer el mejor oficio del mundo; es el caso del periodismo ciudadano en el que el periodista es un facilitador que ayuda a que se escuche la voz del pueblo. Conocido también como el periodismo 3.0.

1.3.6.2.2 PERIODISMO DE INMERSIÓN

Nace y desarrolla en base a la tecnología, fundamentado en obtener una relación entre el receptor y el emisor, permitiéndolo sentirse parte de la historia. Creando y recreando las noticias, en el que muchos de los periodistas se incluyen o internen en el mundo que investigarán para conseguir la noticia a profundidad.

1.3.7 “EN CARNE PROPIA”

La discusión teórica se centra en el programa “En Carne Propia” como tal y se sitúa en un peldaño de las categorías fundamentales precisamente porque partiendo desde la perspectiva de la postulante, considera que es un programa de gran aceptación pero con una controversial lista de contenidos. El mostrar los problemas sociales de personas que viven en un colectivo no sé hasta qué punto puede llamarse un periodismo investigativo o social.

Un programa emitido de lunes a viernes en horario estelar de 21.30 a 22.30 por la señal de Canal UNO, con la presentación del licenciado en Comunicación Social José Delgado que ejerce más de 23 años el periodismo. Los programas que podemos observar en la televisión durante la emisión y señal antes mencionada así como también los que se reproducen en YouTube desde agosto del 2014 son realizados y llevan la firma de la productora JD, que es una empresa del presentador que lleva en su nombre estas siglas en conjunto con su esposa Patricia García.

Entre los segmentos que produjo están: Cazatalentos, Historias Urbanas, Somos Leyenda, Súper Carne, Zona Vip.

La aceptación del programa y sus formatos se da porque José Delgado es “reconocido por sus reportajes de investigación”, según diario “El comercio” en una redacción del 13 de agosto del 2014.

Seguramente los televidentes son conscientes del alto grado de credibilidad y trabajo investigativo que realiza el equipo del programa En Carne Propia; y debe ser por ello que se catalogan y presentan ante la sociedad como un programa investigativo que contiene: reportajes de crónica roja, disturbios en la sociedad y problemas familiares; que en su totalidad se desarrollan en los sectores del sur de la ciudad de Guayaquil.

Su presentador empezó alrededor del año 1989 en el diario La Razón como un pasante de redacción, pasó por Teamazonas como reportero de 24 Horas y poco a poco fue ganando espacio en programas como Primer Impacto, Ocurrió Así, Ciudad desnuda e Impacto Final, todos inclinados a el área social donde él ya era reconocido: “Soy un poco inquieto, me gusta estar en todos lados, los retos, lo difícil. Creo que la curiosidad que nos caracteriza a los periodistas nos lleva a meternos en lugares complicados”. Menciona en una entrevista con Fabiola Trujillo para fabiwaves.blogspot.com.ec

Pero para que este espacio y producción tenga la aceptación está ligado directamente con su equipo de trabajo a la cabeza con Jorge Kronfle director ejecutivo de Canal Uno, menciona que los cambios de formato se deben: “a la Ley

de Comunicación, las regulaciones del consejo o del defensor de audiencia de que no se pueden hacer programas que hagan apología al maltrato o al delito”. En lo que concierne a En carne propia, que según el ejecutivo llegó a tener picos de 40 puntos de rating según el caso que se presentaba, será un espacio en el cual se contarán historias, habrá reencuentros y se resolverán casos.

Pero más allá de la trayectoria del presentador quien al mismo tiempo es el mentalizador de muchos proyectos emitidos en el canal, el periodismo que este programa practica o denomina es un periodismo investigativo.

La verdad es que existe poca investigación sobre este tema, mucho se especula y habla del trabajo que en el programa se realiza, sin embargo es importante que quienes nos formamos académicamente dentro del mundo de la Comunicación Social, nos interese en el trabajo periodístico que realizan quienes producen este programa, para analizar y aprender quizá de los errores que pueden cometer en la emisión de “En Carne Propia”.

La Postulante considera importante también citar los formatos televisivos porque si no se puede hacer una comparación con otras investigaciones si tiene un gran sustento en lo que varios autores consideran que es el periodismo investigativo; a continuación los géneros televisivos que se han creado precisamente para responder a las necesidades de clasificar las producciones y la necesidad comercial de los dueños de los medios de comunicación.

Para Gutierrez M. y Villarroel M. (2008) no se puede clasificar de manera general los formatos televisivos porque cada día avanzan y las producciones son una combinación de todo para todo, sin embargo mencionan entre los formatos más importantes:

La ficción: dentro del que están las series, miniserias, telenovelas y películas.

Los dibujos animados: destinados a públicos infantiles y jóvenes.

Educativo: en el que la intencionalidad es educar netamente a la audiencia con un conocimiento colectivo y práctico.

Magazine: son la combinación de entrevistas, concursos, reportajes, debates, entre otros que entretengan al receptor e informen de temas de actualidad.

Video Experimental: estos son juegos que brindan los recursos tecnológicos y las imágenes estéticas.

Religioso: muestran los ritos y la doctrina religiosa.

Talk show: es similar al magazine por sus contenidos. La diferencia es que a manera de entrevista, en un estudio de televisión, se manejan historias, ya sean de interés actual o atemporales. En sus inicios (1950), se los realizaba con un tono formal y serio pero al pasar el tiempo han cambiado hasta presentar temas políticos, hasta temas que involucran a las víctimas sociales del alcoholismo, la drogadicción, infidelidad, homosexualidad, violaciones, reencuentros familiares, esoterismo, ufología, entre otras. Conducido por un presentador con capacidad histriónica de persuasión capaz de encender la excitación del público y habilidoso para entrevistar. (Gutierrez M. y Villarroel M., 2008,p.54-55)

Reality Show: convierte la realidad en espectáculo ya sea de la vida ordinaria de un famoso o de una persona común que con el tiempo llega a tener fama de la pantalla chica gracias a que en este programa se muestra una realidad parcial puesto que los comportamientos de las personas se sujetan a reglas y actividades impuestas por un equipo de producción.

Docudrama: se habla de la realidad como ficción. Son imágenes reales amenizadas y dinamizadas de personas anónimas.

Cámara oculta: una cámara oculta para que una persona sea víctima de una producción televisiva.

Conocedores de los formatos televisivos que renombrados autores mencionan, es momento de investigar si en realidad se enmarcan y cumplen lo que dicen ser un trabajo investigativo la producción de “En Carne Propia”. En este punto se puede hacer una comparación superficial del trabajo que hace el programa “Visión 360” quienes en su página oficial de fácil acceso se presentan como: “Un programa semanal de periodismo de gran formato sobre temas de actualidad nacional e

internacional. Tiene una hora de duración y se transmite los domingos” (www.ecuavisa.com). Este producto audiovisual se caracteriza por aplicar la técnica de documental y un buen manejo en la dirección fotográfica, es decir, busca una composición visual de alta calidad. Visión 360 tendrá por programa tres reportajes de entre ocho a doce minutos de duración cada uno. En ese tiempo, el reportero-realizador profundizará en las diferentes aristas de un tema. De allí el concepto del nombre. También, Visión 360 quiere rescatar la investigación periodística y en cada reportaje trabaja de la mano del realizador un productor de contenidos” (www.ecuavisa.com).

Teniendo en cuenta que obtener una acercamiento con la producción del programa En Carne Propia, ha sido difícil para la autora de este trabajo investigativo, se optó por buscar otra direccionalidad y logró llegar a conocer de la historia, los inicios, entre otros aspectos y lo primordial es que en base al desarrollo del siguiente capítulo se logrará definir si cumple o no con su labor periodística dentro del marco profesional de un comunicador y saber de qué manera estos contenidos producen un impacto psicológico y social en el receptor en el caso que los llegara a afectar.

CAPITULO II

2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En el presente capítulo, se detalla el temario con el que se trabajó en un grupo focal que permitió desarrollar de manera clara la perspectiva de la audiencia del programa E.C.P. Este grupo focal consta de ocho personas de diferentes edades; los resultados de la sistematización permitirán construir la propuesta de solución a desarrollar en el siguiente capítulo.

2.1 BREVE CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN OBJETO DE ESTUDIO

2.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El trabajo se enmarca en ser una investigación cualitativa de campo e investigación bibliográfica. A más de ser un tema poco tratado, el objetivo es analizar el impacto psicológico y social que provocan los contenidos de un programa investigativo y el tratamiento de la investigación periodística del programa En Carne Propia en las personas.

2.1.2 UNIDAD DE ESTUDIO

Para el presente análisis se tomó como muestra ocho personas que conformarán un grupo focal, entre su mayoría estudiantes de comunicación social y docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi; con quienes se trabajará el temario propuesto.

2.1.3 TÉCNICAS METODOLÓGICAS

Para la recolección de datos se usaron tres técnicas que detalla a continuación:

- Ficha de análisis y temario
- Grupo focal
- Entrevista a profundidad

2.2.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICA E INSTRUMENTO	ÍTEMS BÁSICOS
EN CARNE PROPIA	<p>Un programa emitido de lunes a viernes en horario estelar de 21.30 a 22.30 por la señal de Canal UNO.</p> <p>Denominado investigativo porque contiene: reportajes de crónica roja, disturbios en la sociedad y problemas familiares; que en su totalidad se desarrollan en los sectores del sur de la ciudad de Guayaquil.</p>	<p>Social</p> <p>Cultural</p> <p>Económico</p> <p>Político</p>	<p>Educación</p> <p>Valores</p> <p>Desempleo</p> <p>Identidad</p> <p>Costumbres</p> <p>Deudas</p> <p>Capital</p> <p>Desempleo</p> <p>Publicidad</p> <p>Ideologías</p> <p>Publicidad</p>	Grupo Focal	Temario
INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA	<p>“...[E]l periodismo consiste, fundamentalmente, en la transición de información; la obtención de esta información es responsabilidad del agente que deberá transmitirla con una averiguación y comprobación de datos y, por consiguiente realizar, una tarea que no puede denominarse de otra manera que investigación”.</p> <p>(San Martín,1994:27)</p>	<p>Formativa</p> <p>Comunicativa</p>	<p>Educación</p> <p>Sociedad</p> <p>Ética</p> <p>Información</p> <p>Veracidad</p> <p>Credibilidad</p>	<p>Fichas semiótica</p> <p>Entrevistas a profundidad</p>	<p>Formato establecido</p> <p>Cuestionario</p>

2.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

2.2.1 FICHA DE ANÁLISIS

Para la investigación, la tesista desarrollo estas fichas logrando analizar el fondo y la forma del programa “En Carne Propia”. Para lo cual realizó la observación y seguimiento de la producción durante una semana comprendida entre los días: 01-02-03-04 y 05 de febrero del 2016; en los que el programa se transmite por la señal de canal UNO en horario de 20:30 a 22:30. La tesista considera importante recalcar que los textos que se detallan en la columna “contenido” son diálogos y frases textuales de los actores en las respectivas notas.

FECHA	TÍTULO	ACTORES	CONTENIDO	SEGUIMIENTO	OBSERVACIÓN
LUNES 01 DE FEBRERO 2016	MACHETEADOS POR CELOSOS	<ul style="list-style-type: none"> • SONIA • MACHETERO 1 • MACHETERO 2 • • TESTIMONIO HOMBRE 	<p>(En los exteriores de la casa de Sonia) Son dos hombres que quisieron demostrar su hombría y pelearon entre ellos por mí.</p> <p>Persigue al conviviente de la ex cuñada.</p> <p>Se separó de su esposa en diciembre.</p> <p>Nosotros no podíamos hacer nada, los escándalos son comunes, siempre hacen farra ahí.</p>		Inicia el programa con un breve saludo del presentador y clasificación de contenidos tipo “B”. En un recuadro “ENTRETENIMIENTO”. (APTO PARA TODO PÚBLICO, CON VIGILANCIA DE UNA PERSONA ADULTA. SE PUEDE TRANSMITIR EN CUALQUIER HORARIO ESPECIALMENTE EN EL DE “RESPONSABILIDAD COMPARTIDA” DE 18:00 A 22:00 PERO NO EN HORARIO FAMILIAR). Según el artículo 65 de la Ley Orgánica de Comunicación.
	ENCONTRADO EN EL SALADO	<ul style="list-style-type: none"> • TESTIMONIO HOMBRE • REPRESENTANTE DINASED 	<p>(Al borde del salado) Describe que el cadáver estaba: amarrado, “pachucho”, irreconocible, las peladas se lanzan, las drogas hay donde quiera.</p> <p>Haremos la investigación pertinente.</p>		
	¿DE QUIEN SON LOS DEDOS?	<ul style="list-style-type: none"> • FISCAL DE TRÁNSITO (RENÉ ASTUDILLO) • FISCAL POLICIAL 	<p>(En las calles nocturnas de Guayaquil) Dentro del vehículo encontramos dedos de la mano envueltos en una franela.</p> <p>(voz en off del reportero) Llegó al lugar del hecho y se fue sin dar declaraciones para el caso.</p>		

	LOBOS VESTIDOS DE OBEJAS	<ul style="list-style-type: none"> • MORADORES DEL CERRO LAS CABRAS • POLICÍA • ALCALDESA 	<p>(En una reunión del barrio, frente a autoridades y pobladores) Aquí se realizan bailoterapias. Hace tres años vivíamos amenazados. Estamos agradecidos pero pedimos que se vayan los delincuentes del barrio porque aunque ha disminuido los robos los delincuentes están aquí mismo frente a nosotros riéndose, yo les digo en su cara “NO LES TENGO MIEDO”. Los vecinos no dicen nada pero yo no les tengo miedo.</p> <p>No daremos más espacio a los micro traficantes del sector.</p> <p>Dentro de poco esto será un lugar turístico. El trabajo se desplaza y ahí debemos decir NO MÁS MICROTRÁFICO.</p>		
	BALEADO EN BAR CLANDESTINO	<ul style="list-style-type: none"> • TESTIMONIO HOMBRE • DUEÑA DEL BAR • HIJO DE LA DUEÑA DEL BAR 	<p>(Calles de Guayaquil) Hubo un problema en el bar a las tres de la mañana.</p> <p>Nosotros no huimos porque no tenemos nada que ocultar.</p> <p>Hay control de la policía pero vienen y se van enseguida. La misma gente del barrio viene al bar y no sé porque ahora hablan mal de mí. “si yo no tuviera palancas ahora estuviera preso por lo que pasó”.</p>	Hace un año hubo otro joven baleado en este mismo bar. (voz en off del reportero)	
	GASOLINERA ASALTADA CUATRO VECES	<ul style="list-style-type: none"> • CONDUCTORES • POLICÍA • DESPACHADORA 	<p>(En la gasolinera) Ellos andan más armados que la misma policía. La policía debe tomar cartas en el asunto, uno nace pero no sabe dónde irá a morir.</p> <p>Recibimos la llamada del 911.</p> <p>Agredida por ladrones (imágenes).</p> <p>Tenemos la precaución de depositar poco a</p>	En menos de dos meses es la cuarta vez que le asaltan. (voz en off del reportero)	

		<ul style="list-style-type: none"> • DESPACHADOR 	poco el dinero y si nos roban ya nos roban poco.		
	DECOMISARON 200 KILOS DE DROGA	<ul style="list-style-type: none"> • TENIENTE FRANKLIN GALLEGOS • POLICÍA • MINISTRO DEL INTERIOR • TESTIMONIO HOMBRE 	<p>(en los interiores de una casa) Los padres deben educar y cuidar a sus hijos en casa. Al pez gordo es difícil de cogerlo.</p> <p>Muestran la cantidad y el lugar en donde se halló la droga.</p> <p>Confirmó la desarticulación de la banda que expendía droga liderada por cabos de la policía en servicio activo.</p> <p>El gobierno debe incrementar cursos en los que se entretengan los jóvenes.</p>		
		PRIMERA PAUSA COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • LA GANGA. • TALLER DE TV E INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA DICTADO POR JOSÉ DELGADO. • NOVELA LA HIJA DEL MARIACHI (AVANCE). • NOTICIERO LOS CONFIABLES (HORARIO). • ACEITE DE COCINA LA FAVORITA. • DIRECTV HD. • NOVELA HASTA QUE LA PLATA NOS SEPARE (AVANCE). 		
	ABUELITO AGREDIDO LE DIO PARO MIENTRAS ASALTABA		SEGMENTO: “VIDEOS QUE CONMOSIONAN AL MUNDO”		<p>Inicia el espacio con la clasificación de contenidos “C” (APTO SOLO PARA PERSONAS ADULTAS. SE PUEDE TRANSMITIR ÚNICAMENTE EN EL HORARIO DE “ADULTOS” DE 22:00 A 06:00).</p> <p>Son videos internacionales cortos que cuelgan en la red y el presentador narra lo que ve en el video.</p>
		SEGUNDA PAUSA COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • NOVELA LA HIJA DEL MARIACHI (AVANCE). 		

			<ul style="list-style-type: none"> • BAILA LA NOCHE (BLN LA COMETENCIA). • BECAS PARA JÓVENES EJEMPLARES DE LA ALCALDÍA DE GUAYAQUIL. • NOVELA HASTA QUE LA PLATA NOS SEPARE (AVANCE). 		
	ROBO A TRANSEUNTE	<ul style="list-style-type: none"> • TESTIMONIO HOMBRE • GUARDIA DE LA ZONA 	<p>Al que pasa se le llevan el celular y si no se deja robar lo van matando.</p> <p>Evitó un asalto, facilita tomas del ECU 911.</p>		
		TERCERA PAUSA COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • NOVELA HASTA QUE LA PLATA NOS SEPARE (AVANCE). • NOVELA LA HIJA DEL MARIACHI (AVANCE). • LA GANGA. • AMIGOS ÍNTIMOS (HORARIO). • FARANDULEROS (HORARIO). • NOVELA LA HIJA DEL MARIACHI (AVANCE). 		
	A MERCED DE LA CORRIENTE CONDUCTOR DESPISTADO		SEGMENTO: "VIDEOS QUE CONMOSIONAN AL MUNDO"		<p>Inicia el espacio con la clasificación de contenidos "C" (APTO SOLO PARA PERSONAS ADULTAS. SE PUEDE TRANSMITIR ÚNICAMENTE EN EL HORARIO DE "ADULTOS" DE 22:00 A 06:00).</p> <p>Son videos internacionales cortos que cuelgan en la red y el presentador narra lo que ve en el video.</p>
		CUARTA PAUSA COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • LA GANGA. • TALLER DE TV E INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA DICTADO POR JOSÉ DELGADO. • NOVELA HASTA QUE LA PLATA NOS SEPARE (AVANCE). • BLN LA COMPETENCIA. • TV CABLE SATELITAL. • HOTEL SOL DE ORIENTE. • NOVELA PEDRO EL 		

			<p>ESCAMOSO (AVANCE).</p> <ul style="list-style-type: none"> NOVELA LA HIJA DEL MARIACHI (AVANCE). 		
	NO LOS DEJAN DORMIR	<ul style="list-style-type: none"> LA SEÑORA DENUNCIANTE TESTIMONIO MUJER TESTIMONIO MUJER 2 TESTIMONIO MUJER 3 	<p>Los llamé porque desde que llegué del exterior, este antro frente a mi casa no me deja dormir.</p> <p>El alcohol y la droga, las chicas se prostituyen, son chicos pobres, vienen lesbianas, maricones, etc... Yo tengo que protestar por eso puse dos parlantes con música alta en las noches porque yo soy libre de expresar.</p> <p>Ningún menor de edad debe estar en estos lugares.</p> <p>(Elevando el tono de voz)Ella es una enferma, mentirosa. "tírese para alcaldesa" es una escandalosa.</p> <p>Es una escandalosa hace bulla todos los días.</p> <p>"Les ruego a ustedes que hagan algo con la policía o algo".</p> <p>Yo me meto a mi cuarto y no escucho la bulla de la discoteca pero si de esta señora.</p> <p>Esta señora es una payasa.</p>		<p>Inicia el espacio con la clasificación de contenidos "C" (APTO SOLO PARA PERSONAS ADULTAS. SE PUEDE TRANSMITIR ÚNICAMENTE EN EL HORARIO DE "ADULTOS" DE 22:00 A 06:00).</p>

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la ficha, se observa que existe una confusión en lo que respecta a la clasificación de los contenidos porque al inicio del programa se anuncia que son de tipo “B” que según el artículo 65 de la Ley Orgánica de Comunicación es: APTO PARA TODO PÚBLICO, CON VIGILANCIA DE UNA PERSONA ADULTA. SE PUEDE TRANSMITIR EN CUALQUIER HORARIO ESPECIALMENTE EN EL DE “RESPONSABILIDAD COMPARTIDA” DE 18:00 A 22:00 PERO NO EN HORARIO FAMILIAR; sin embargo también aparece un recuadro en una esquina que categoriza al mismo programa de tipo “entretenimiento”.

En la emisión de este día, se presentan once notas, en las que sus títulos hacen referencia a testimonios, basados en experiencias personales en escenarios al sur de la ciudad de Guayaquil en los que predominan: agresiones, violencia y muerte. Es importante también tener presente que en este programa los argumentos son mayoritariamente de participación femenina.

Al componerse de cinco segmentos, en un espacio significativo el programa presenta cuatro videos internacionales que invaden redes sociales. Sin embargo al igual que el resto de las notas, solo se describe el hecho sin brindar ninguna reflexión o llamado a que los televidentes prevengan el tema que se está tratando y no necesariamente porque les pueda suceder lo mismo sino porque si es oportuno que el receptor haga una crítica constructiva en base al contenido que observa en el programa.

La publicidad con la que este programa trabaja se divide en cuatro espacios y se prioriza la difusión de la programación del canal en el que se emite En Carne Propia: novelas y entretenimiento son las que reiteradamente se mencionan, las marcas comerciales de productos de primera necesidad también son parte de este espacio; sin dejar de lado a un taller de televisión dictado por José Delgado a tratar el módulo: Investigación Periodística que lo publicita al iniciar el espacio.

En lo que respecta al uso de los caracteres en una entrevista (es decir la identificación de los actores de la noticia) no existe, no es posible identificar a las personas y autoridades responsables de la información que emiten en el diálogo, no se cumple con esta herramienta visual, lo que provoca una desorientación en el televidente y le resta seriedad y credibilidad. El lenguaje y vocabulario se abordan de una manera muy coloquial que a veces puede resultar vulgar al momento de enunciar un titular, determinadas palabras pueden confundirse fácilmente en un contexto, es decir se evidencia que no hay un trabajo periodístico profesional.

En nueve de cada once notas no se observa la presencia del reportero, solo es audible su voz al narrar la nota: pero en dos notas particularmente el reportero Michelino Soreano realiza pantallazos: en la primera su presencia figura con una vestimenta formal mientras que en otra nota aparece con una gorra y una bermuda, no hay coherencia en la imagen del programa y de su personal.

Se observa también que del total de notas presentadas, solo dos fueron tratadas anteriormente en el programa, tal es el caso de “Baleado en bar clandestino” y “gasolinera asaltada cuatro veces”; el seguimiento no concluye en solución a los temas, al contrario mencionan que tiempo atrás se cubrió el mismo hecho con diferentes actores pero en los mismos escenarios.

FECHA	TÍTULO	ACTORES	CONTENIDO	SEGUIMIENTO	OBSERVACIÓN
MARTES 02 DE FEBRERO 2016	PILLOS DISFRAZADOS DE POLICÍAS.	<ul style="list-style-type: none"> VICTIMA HOMBRE POLICIA CHOFER DE UN TRÁILER 2 	<p>(Chofer de un tráiler en la fiscalía). Me interceptaron y me quitaron el carro. Entre ellos conversaban en donde dejaron el tráiler.</p> <p>Nos informaron de a novedad y acudimos y detuvimos a los delincuentes.</p> <p>Casos como este se suelen dar a menudo en los rompe velocidades y en los semáforos. Nosotros nos exponemos a muchas cosas.</p>		Inicia el programa con un breve saludo del presentador y clasificación de contenidos tipo "B". En un recuadro "ENTRETENIMIENTO". (APTO PARA TODO PÚBLICO, CON VIGILANCIA DE UNA PERSONA ADULTA. SE PUEDE TRANSMITIR EN CUALQUIER HORARIO ESPECIALMENTE EN EL DE "RESPONSABILIDAD COMPARTIDA" DE 18:00 A 22:00 PERO NO EN HORARIO FAMILIAR). Según el artículo 65 de la Ley Orgánica de Comunicación.
	MACHETEADO EN EL CEMENTERIO	<ul style="list-style-type: none"> TESTIMONIO HOMBRE TESTIMONIO MUJER 	<p>(Calles de Guayaquil) Que dicen que habían encontrado un muerto como a las 04:00. El fallecido era bien conocido. El cementerio es abandonado, se ha hecho calle peatonal la calle que esté en cementerio.</p> <p>Es peligroso el camino porque es muy oscuro.</p>		
	ENTERRADA EN LA CASA	<ul style="list-style-type: none"> TESTIMONIO MUJER TESTIMONIO MUJER 2 TESTIMONIO MUJER 3 TESTIMONIO MUJER 4 TESTIMONIO MUJER 5 	<p>(Barrio de Guayaquil) Se oyó que como hace 15 años estaba desaparecida la mujer.</p> <p>La chica había desaparecido y hoy la encuentran enterrada en su casa.</p> <p>Comentaban que quienes vivían ahí escuchaban ruidos, golpes, etc.</p> <p>El esposo de la difunta se fue cuando desapareció la señora.</p> <p>La gente especula nada más no sé si sea verdad.</p>		
	NO SE DEJARON ASALTAR	<ul style="list-style-type: none"> VICTIMA MUJER USUARIO DEL BUS 	<p>Se llevaron todo lo que teníamos las 50 o 60 personas que estábamos en el bus.</p> <p>(Entrevista a usuario en el interior del bus en movimiento) No tenemos la seguridad de estudiar en la noche.</p> <p>Solo tenemos el botón de pánico, y las</p>		

		<ul style="list-style-type: none"> • CHOFER DE UN BUS • POLICIA 	<p>cámaras pero no se puede hacer nada más que bulla.</p> <p>Se capturo a 4 de 5 ciudadanos y recuperamos las pertenencias de las víctimas.</p>		
	ESTUDIANTE SE AHOGÓ	<ul style="list-style-type: none"> • MADRE DEL FALLECIDO • TESTIMONIO MUJER • TESTIMONIO HOMBRE • FAMILIAR • ADOLESCENTE 	<p>(Casa del fallecido) Se fue a ver las notas del colegio, luego se ha ido a las piscinas y a las cinco me llaman que ya se ahogó. Él quería ser dentista como su papá.</p> <p>No sabemos cómo fueron las cosas quizás estaban jugando...</p> <p>Así son los chicos, se empujan entre ellos...y esto es bien hondo tiene 24 metros de profundidad.</p> <p>Como nunca antes se fue despidiendo de su mamá y se fue: "presentía algo".</p> <p>Así pasan las cosas.</p>		
	AÚN HAY TEMOR EN LAS CABRAS	<ul style="list-style-type: none"> • MORADOR DEL CERRO • POLICIA • MORADOR 2 • MORADOR 3 • ALCALDESA • TRABAJADOR DEL MUNICIPIO 	<p>Ahora ya estamos bien, ya era hora.</p> <p>Prevenimos robos a las personas.</p> <p>Contento con el operativo, aquí hay gente sana y la imagen del antes no merecíamos. Ojala que sea para bien.</p> <p>Los chicos hacían guarida en casas abandonadas; para mí está bien para que no nos pongan un cuchillo o algo. Ojalá derroquen todas las casas como esa en la que vive un "hachero".</p> <p>Las casas y terrenos son del municipio y los convertiremos en espacio público.</p> <p>Vamos a poner iluminación en todas las gradas.</p>	Después de una semana que presentaron el tema.	
		PRIMERA PAUSA COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • TALLER DE TV E INVESTIGACIÓN PERIODISTICA DICTADO POR JOSÉ DELGADO. • FARANDULEROS (HORARIO) 		

			<ul style="list-style-type: none"> • BLN LA COMPETENCIA • JÓVENES EJEMPLARES • NOTICIERO LOS CONFIABLES (HORARIO). • NOVELA LA HIJA DEL MARIACHI (AVANCE) 		
	ASALTANTE FRUSTRADO VOLÓ CON CARRO Y TODO		SEGMENTO: “VIDEOS QUE CONMOSIONAN AL MUNDO”		<p>Inicia el espacio con la clasificación de contenidos “C” (APTO SOLO PARA PERSONAS ADULTAS. SE PUEDE TRANSMITIR ÚNICAMENTE EN EL HORARIO DE “ADULTOS” DE 22:00 A 06:00).</p> <p>Son videos internacionales cortos que cuelgan en la red y el presentador narra lo que ve en el video.</p>
		SEGUNDA PAUSA COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • CALLE RISA (HORARIO) • ESCÁNDALOS (HORARIO) • LA GANGA • CLARO • NOVELA LA HIJA DEL MARICAHÍ (AVANCE) • NOVELA PEDRO EL ESCAMOSO (HORARIO) 		
	SU DUEÑO LO ABANDONÓ	<ul style="list-style-type: none"> • TESTIMONIO MUJER • TESTIMONIO HOMBRE • TESTIMONIO MUJER 2 	<p>(En un terreno verde) El caballo está herido y amaneció enterrado en el agua. El dueño lo maltrataba, lo maltrató por eso yo llamaba al Canal Uno para que hagan algo.</p> <p>Señor José Delgado haga algo con alguna asociación o algo. El caballo puede caminar.</p> <p>Llamé a la policía y dijeron que esto no les compete.</p>		<p>Inicia el espacio con la clasificación de contenidos “C” (APTO SOLO PARA PERSONAS ADULTAS. SE PUEDE TRANSMITIR ÚNICAMENTE EN EL HORARIO DE “ADULTOS” DE 22:00 A 06:00).</p>
		TERCERA PAUSA COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • JAMES BOND • BLN LA COMPETENCIA • TV CABLE SATELITAL • NOVELA PEDRO EL ESCAMOSO (AVANCE) • EN CARNE PROPIA (HORARIO) • TALLER DE TV E INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA DICTADA POR JOSÉ DELGADO. 		

	PASADA DE COPAS GOLPEADO POR UN POLICIA				Inicia el espacio con la clasificación de contenidos "C" (APTO SOLO PARA PERSONAS ADULTAS. SE PUEDE TRANSMITIR ÚNICAMENTE EN EL HORARIO DE "ADULTOS" DE 22:00 A 06:00). Son videos colgados en internet, que el presentador los interpreta.
		CUARTA PAUSA COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • LA GANGA • TALLER DE TV E INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA DICTADA POR JOSÉ DELGADO. • EN CARNE PROPIA (HORARIO)} • NOVELA HASTA QUE LA PLATA NOS SEPARE (AVANCE) • DIRECTV HD • FARANDULEROS (HOTRARIO) • JAMES BOND (HORARIO) 		
	RECLAMA VER A SU HIJA	<ul style="list-style-type: none"> • PADRE DE LA MENOR • TÍA PATERNA DE LA MENOR • MAMÁ DE LA MENOR 	<p>(Fuera de la casa de la mamá de la niña) Llamé porque tengo un juicio de tenencia a mi hija. La mamá trabaja de una a una; cuando voy a ver a la nena me la niega.</p> <p>La niña es feliz aquí de ponerse ropa nueva, la niña se quedó en supletorios. La mamá es una persona agresiva.</p> <p>(Gritando) El documento es falsificado, me separé porque el fumaba. La niña no quiere ir con el papá. Yo no tengo la culpa de nada, el señor dice que yo soy una india...</p>		Inicia el espacio con la clasificación de contenidos "C" (APTO SOLO PARA PERSONAS ADULTAS. SE PUEDE TRANSMITIR ÚNICAMENTE EN EL HORARIO DE "ADULTOS" DE 22:00 A 06:00).

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la ficha, se observa que existe una confusión en lo que respecta a la clasificación de los contenidos porque al inicio del programa se anuncia que son de tipo “B” que según el artículo 65 de la Ley Orgánica de Comunicación es: APTO PARA TODO PÚBLICO, CON VIGILANCIA DE UNA PERSONA ADULTA. SE PUEDE TRANSMITIR EN CUALQUIER HORARIO ESPECIALMENTE EN EL DE “RESPONSABILIDAD COMPARTIDA” DE 18:00 A 22:00 PERO NO EN HORARIO FAMILIAR; sin embargo también aparece un recuadro en una esquina que categoriza al mismo programa de tipo “entretenimiento”.

En la emisión de este día, se presentan doce notas, en las que sus títulos hacen referencia a testimonios, basados en experiencias personales en escenarios al sur de la ciudad de Guayaquil en los que predominan: asaltos, violencia, alcohol y muerte. Es importante también tener presente que en este programa predomina la participación masculina con un total de 16 a 15 intervenciones femeninas.

Al componerse de cinco segmentos, en un espacio significativo el programa presenta cuatro videos internacionales que invaden redes sociales. Sin embargo al igual que el resto de las notas, solo se describe el hecho sin brindar ninguna reflexión o llamado a que los televidentes prevengan el tema que se está tratando y no necesariamente porque les pueda suceder lo mismo sino porque si es oportuno que el receptor haga una crítica constructiva en base al contenido que observa en el programa.

La publicidad con la que este programa trabaja se divide en cuatro espacios y se prioriza la difusión de la programación del canal en el que se emite En Carne Propia: novelas y entretenimiento son las que reiteradamente se menciona, las marcas comerciales de productos de primera necesidad también son parte de este espacio; sin dejar de lado a un taller de televisión dictado por José Delgado a tratar el módulo: Investigación Periodística que lo publicita al iniciar el espacio.

En lo que respecta al uso de los caracteres en una entrevista (es decir la identificación de los actores de la noticia) no existe, no es posible identificar a las personas y autoridades responsables de la información que emiten en el diálogo, no se cumple con esta herramienta visual, lo que provoca una desorientación en el televidente y le resta seriedad y credibilidad. El lenguaje y vocabulario se abordan de una manera muy coloquial que a veces puede resultar vulgar al momento de enunciar un titular, determinadas palabras pueden confundirse fácilmente en un contexto, es decir se evidencia que no hay un trabajo periodístico profesional.

Se observa también que del total de notas presentadas hoy, solo una fue tratada anteriormente en el programa, esto lo denominan seguimiento; tal es el caso de “Aún hay temor en las cabras”; autoridades y moradores afirman que desde la semana anterior hasta la fecha la delincuencia disminuyó gracias a la presencia de autoridades que han creado espacios recreativos. Además se observa que el reportero hace una entrevista movida en conjunto con el camarógrafo caminan al ritmo de su entrevistado con el fin de obtener información.

Cuando estaba a punto de finalizar el programa, mientras se desarrollaba la última nota, el presentador aparece repentinamente interrumpiendo el desarrollo de la nota y menciona que continuarán mañana. ¿Acaso la producción de un programa no es la encargada de coordinar tiempo y espacio para que su producto audiovisual no se interrumpa de esta manera?.

FECHA	TÍTULO	ACTORES	CONTENIDO	SEGUIMIENTO	OBSERVACIÓN
MIÉRCOLES 03 DE FEBRERO 2016	CAPTURADOS EN EL SUBURBIO	<ul style="list-style-type: none"> • POLICIA • PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA • TESTIMONIO MUJER • TESTIMONIO HOMBRE • POLICIA • TESTIMONIO MUJER 	<p>(Exteriores de la casa intervenida) Operamos en flagrancia, y encontramos cocaína. Era sal mezclada con cocaína, para aumentar la cantidad.</p> <p>Grafica a los implicados de la banda con un mentefacto.</p> <p>Por todo lado hay droga, los niños todos...en todas partes hay robos.</p> <p>En boca cerrada no entran moscas, es mejor no decir nada, no denunciar.</p> <p>Los integrantes de la banda intentaron huir por los techos.</p> <p>(Gritando) Ellos no viven ahí.</p>	No inició con la nota que quedó pendiente el día de ayer. Aunque no es profesional porque se debe tener establecido y editado un programa que cuide y se percate del tiempo que dura cada nota para evitar los cortes imprevistos, sin embargo ofrecieron continuar hoy y no lo hicieron.	Inicia el programa con un breve saludo del presentador y clasificación de contenidos tipo "B". En un recuadro "ENTRETENIMIENTO". (APTO PARA TODO PÚBLICO, CON VIGILANCIA DE UNA PERSONA ADULTA. SE PUEDE TRANSMITIR EN CUALQUIER HORARIO ESPECIALMENTE EN EL DE "RESPONSABILIDAD COMPARTIDA" DE 18:00 A 22:00 PERO NO EN HORARIO FAMILIAR). Según el artículo 65 de la Ley Orgánica de Comunicación.
	ASÍ COMETIERON EL ASALTO	<ul style="list-style-type: none"> • DUEÑO DEL LOCAL DE CELULARES 	En la madrugada nos robaron y encontramos a un hombre flaco encerrado en el baño. Luego confesó los integrantes de la banda. Todos los delincuentes tienen una función específica para poder robar.		
	ENTERRADA EN SU CASA	<ul style="list-style-type: none"> • VARIOS TESTIMONIOS • LA POLICIA • LOS FAMILIARES DE LA FALLECIDA 	<p>(En los exteriores de la casa excavada) Encontraron huesitos, ropa, la llave de la casa y un crucifijo. El hijo mayor de la difunta es quien empezó con la excavación. Se dice que el alma pena, todo encontraron menos la cabeza de la señora.</p> <p>A pesar de estar en el lugar, no se manifestaron.</p> <p>No dan entrevistas.</p>	Sí, esta nota se la presentó ayer.	
	INGIRIÓ VENENO	<ul style="list-style-type: none"> • MAMÁ DE LA MENOR 	<p>(En Balzar) Mi hija de 17 años tenía problemas con su esposo. Vivían en Balzar, se ha tomado veneno para ratas. Mi otra hija me avisó. En una clínica no nos atendieron, le llevamos al hospital y varios</p>		

			días después la llevamos a Guayaquil pero ya era muy tarde y murió.		
	BUSCAN A AGRESORES	<ul style="list-style-type: none"> • TESTIMONIO HOMBRE • TESTIMONIO MUJER • SONIA • TESTIMONIO HOMBRE • TESTIMONIO MUJER 	<p>Se escuchaba ¡cógelo, cógelo!</p> <p>Creíamos que eran ladrones.</p> <p>Narra lo sucedido, mi cuñado y mi conviviente entraron y le dieron machete a Martín Mora mi pareja actual.</p> <p>Tenemos alarma en el barrio y solo nos cuidamos con eso.</p> <p>Una mujer se debe hacer respetar y no tomar con otros hombres que no sean mi marido.</p>	Sí, esta nota la presentaron en un programa anterior de ésta semana.	
		PRIMERA PAUSA COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • LA GANGA • ESPACIO DISPUESTO POR LA SECOM • NOVELA HASTA QUE LA PLATA NOS SEPARE (AVANCE) • HOTEL SOL DE ORIENTE • AMIGOS ÍNTIMOS (HORARIO) • NOVELA LA HIJA DEL MARIACHI (AVANCE) 		
	<p>CHOFER SE QUEDÓ DORMIDO</p> <p>DE GOLPES CON LA POLICIA</p>				<p>Inicia el espacio con la clasificación de contenidos "C" (APTO SOLO PARA PERSONAS ADULTAS. SE PUEDE TRANSMITIR ÚNICAMENTE EN EL HORARIO DE "ADULTOS" DE 22:00 A 06:00).</p> <p>Son videos internacionales cortos que cuelgan en la red y el presentador narra lo que ve en el video.</p>
		SEGUNDA PAUSA COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • NOVELA HASTA QUE LA PLATA NOS SEPARE (AVANCE) • TALLER DE TV E INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA DICTADA POR JOSÉ DELGADO. • ESCÁNDALOS (HORARIO) • LA GANGA 		

			<ul style="list-style-type: none"> NOVELA LA HIJA DEL MARIACHI (AVANCE) CALLE RISA (HORARIO) 		
	EL INGENIO DE LOS NARCOS	<ul style="list-style-type: none"> POLICIA 	<p>En los cascos de un barco se realizó un operativo, deteniendo a dos ciudadanos colombianos.</p> <p>Se hallaron 75 paquetes en cada cilindro. Se pretendía transportar en el barco.</p> <p>Esta organización introducía un GPS para saber la localización de la droga exactamente.</p>		Inicia el espacio con la clasificación de contenidos "C" (APTO SOLO PARA PERSONAS ADULTAS. SE PUEDE TRANSMITIR ÚNICAMENTE EN EL HORARIO DE "ADULTOS" DE 22:00 A 06:00).
		TERCERA PAUSA COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> NOVELA LA HIJA DEL MARIACHI (AVANCE) BLN LA COMPETENCIA TV CABLE FARANDULEROS (HORARIO) BLN LA COMPETENCIA JAMES BOND (HORARIO) 		
	CON CARRO Y TODO CASI SE LO TRAGA LA TIERRA				<p>Inicia el espacio con la clasificación de contenidos "C" (APTO SOLO PARA PERSONAS ADULTAS. SE PUEDE TRANSMITIR ÚNICAMENTE EN EL HORARIO DE "ADULTOS" DE 22:00 A 06:00).</p> <p>Son videos internacionales cortos que cuelgan en la red y el presentador narra lo que ve en el video.</p>
		CUARTA PAUSA COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> LA GANGA TALLER DE TV E INVESTIACIÓN PERIODÍSTICA DICTADO POR JOSÉ DELGADO NOVELA LA HIJA DEL MARIACHI (AVANCE) PROGRAMACIÓN DOMINICAL (HORARIOS) DIRECTV HD EN CARNE PROPIA (HORARIO) 		
	¿SE LE FUERON LOS FRENOS?	<ul style="list-style-type: none"> TESTIMONIOS VARIOS TESTIMONIO MUJER 	<p>(En la calle del accidente)</p> <p>Varias personas hablan al mismo tiempo en tonos altos. No se entiende nada.</p> <p>No queremos tráileres aquí, el otro día se fue uno contra la casa.</p>		Inicia el espacio con la clasificación de contenidos "C" (APTO SOLO PARA PERSONAS ADULTAS. SE PUEDE TRANSMITIR ÚNICAMENTE EN EL HORARIO DE "ADULTOS" DE 22:00 A 06:00).

		<ul style="list-style-type: none"> • TESTIGO HOMBRE • TESTIGO HOMBRE 2 • VÍCTIMA • TESTIMONIO MUJER 2 • TESTIMONIO MUJER 3 • TESTIGO HOMBRE 3 • TESTIMONIO HOMBRE 3 	<p>Vienen soplados y no pueden frenar.</p> <p>“El man venía pitando desde arriba”.</p> <p>Yo venía en la buseta y de pronto se nos fue en cima.</p> <p>Sí venía pitando el señor del tráiler.</p> <p>Llamamos a la policía y no llega. Lo dejan ahí botado como animalito al herido.</p> <p>Hasta una torta la tiraron para no morir, yo me salvé, esta calle es como la perimetral hasta me resbalo ¡Ve! ¡Ve!</p> <p>Algunos tráiler se vuelcan aquí no respetan señalización.</p>		
	LA CAPTURA DE GATO SECO	<ul style="list-style-type: none"> • TESTIMONIO HOMBRE • POLICIA • TESTIMONIO HOMBRE 2 • SECRETARIO DE MINISTERIO 	<p>(En el sector Portín)</p> <p>La juventud está dañada y todo inicia en la casa.</p> <p>Por una llamada acudimos a la casa y se le encontró varias sustancias y un arma de fuego.</p> <p>Los culpables somos los padres.</p> <p>Vamos a trabajar para eliminar el narcotráfico.</p>	Sí, asegura el reportero en voz en off que hace tiempo atrás dieron a conocer de esta nota.	

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la ficha, se observa que existe una confusión en lo que respecta a la clasificación de los contenidos porque al inicio del programa se anuncia que son de tipo “B” que según el artículo 65 de la Ley Orgánica de Comunicación es: APTO PARA TODO PÚBLICO, CON VIGILANCIA DE UNA PERSONA ADULTA. SE PUEDE TRANSMITIR EN CUALQUIER HORARIO ESPECIALMENTE EN EL DE “RESPONSABILIDAD COMPARTIDA” DE 18:00 A 22:00 PERO NO EN HORARIO FAMILIAR; sin embargo también aparece un recuadro en una esquina que categoriza al mismo programa de tipo “entretenimiento”.

Cuando un programa se debe a un público, lo mínimo que debe hacer es respetarlo y justificar sus errores para mantener su credibilidad y sintonía; en esta ocasión es lamentable mencionar que En Carne Propia no lo hace, en la emisión de ayer por falta de tiempo se cortó el desarrollo de una nota y se ofreció continuar hoy sin embargo el programa de hoy inició con una nota diferente.

En la emisión de este día, se presentan doce notas, en las que sus títulos hacen referencia a testimonios basados en experiencias personales en escenarios al sur de la ciudad de Guayaquil en los que predominan: capturas de antisociales, agresión, fallas vehiculares y muerte. Es importante también tener presente que en esta emisión predominan mayoritariamente la participación masculina con un total de 16 a 10 intervenciones femeninas.

Al componerse de cinco segmentos, en un espacio significativo el programa presenta cuatro videos internacionales que invaden redes sociales. Sin embargo al igual que el resto de las notas, solo se describe el hecho sin brindar ninguna reflexión o llamado a que los televidentes prevengan el tema que se está tratando y no necesariamente porque les pueda suceder lo mismo sino porque si es oportuno que el receptor haga una crítica constructiva en base al contenido que observa en el programa.

La publicidad con la que este programa trabaja se divide en cuatro espacios y se prioriza la difusión de la programación del canal en el que se emite En Carne Propia: novelas y entretenimiento son las que reiteradamente se menciona, las marcas comerciales de productos de primera necesidad también son parte de este espacio; sin dejar de lado a un taller de televisión dictado por José Delgado a tratar el módulo: Investigación Periodística que lo publicita al iniciar el espacio.

En lo que respecta al uso de los caracteres en una entrevista (es decir la identificación de los actores de la noticia) no existe, no es posible identificar a las personas y autoridades responsables de la información que emiten en el diálogo, no se cumple con esta herramienta visual, lo que provoca una desorientación en el televidente y le resta seriedad y credibilidad. El lenguaje y vocabulario se abordan de una manera muy coloquial que a veces puede resultar vulgar al momento de enunciar un titular, determinadas palabras pueden confundirse fácilmente en un contexto, es decir se evidencia que no hay un trabajo periodístico profesional.

Se observa también que del total de notas presentadas hoy, tres fueron tratadas anteriormente en el programa, esto lo denominan seguimiento; es el caso de: “Enterrada en su casa” presentada un día antes; “Buscan a agresores” presentada la semana pasada y “La captura de gato seco” asegura el reportero que tiempo atrás presentaron ese caso y que hoy lo capturaron.

En una producción informativa, a la nota se le identifica con un titular sin embargo en la emisión de hoy se cambió de nombre mientras se narraba lo sucedido. Al finalizar esta nota, regresa a estudio y el presentador se olvida la nota que seguía; y pide a producción que le recuerde por el apuntador la nota que sigue y es totalmente perceptible este error del presentador.

FECHA	TÍTULO	ACTORES	CONTENIDO	SEGUIMIENTO	OBSERVACIÓN
JUEVES 04 DE FEBRERO 2016	SORPRESIVAMENTE SE INCENDIARON	<ul style="list-style-type: none"> TESTIMONIO HOMBRE SR. GALARZA TESTIMONIO HOMBRE 2 MECÁNICO CARLOS 	<p>(En una mecánica) Estaba soldando el carro y se incendió.</p> <p>(VOZ EN OFF) Dueño del vehículo, hubo un circuito.</p> <p>Los bomberos no llegaron pronto.</p> <p>El no asegurar la batería puede hacer circuito.</p> <p>Haré un bingo para recuperar dinero, pide ayuda a los amigos.</p>		Inicia el programa con un breve saludo del presentador y clasificación de contenidos tipo "B". En un recuadro "ENTRETENIMIENTO". (APTO PARA TODO PÚBLICO, CON VIGILANCIA DE UNA PERSONA ADULTA. SE PUEDE TRANSMITIR EN CUALQUIER HORARIO ESPECIALMENTE EN EL DE "RESPONSABILIDAD COMPARTIDA" DE 18:00 A 22:00 PERO NO EN HORARIO FAMILIAR). Según el artículo 65 de la Ley Orgánica de Comunicación.
	LOS SECUACES DEL DIABLO	<ul style="list-style-type: none"> DUEÑO DEL LOCAL 	<p>Los candados son buenos. Tres de seis detenidos ya están libres.</p> <p>El "man" (refiriéndose al delincuente que se quedó encerrado) vio las luces y empezó a devolver las cosas que había metido en sus bolsillos.</p> <p>Un indigente nos anticipó que alguien estaba aquí adentro.</p> <p>Moradores prefieren no hablar de "El Diablo".</p>	Sí, en esta semana esta banda asaltó un local de celulares y se presentó la nota.	
	VIGILANTES BAJO INVESTIGACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> TESTIMONIO HOMBRE TESTIMONIO HOMBRE 2 MICHAEL DUBET TESTIMONIO HOMBRE 3 TESTIMONIO HOMBRE 4 TESTIMONIO HOMBRE 5 ABOGADO 	<p>(Calles de Guayaquil) Ese video es una contravención.</p> <p>Eso ya es algo administrativo.</p> <p>Consideramos actos inmorales con uniformes y armas de la CTG. Hacen quedar mal a los cinco mil uniformados que si trabajan. Hacen quedar mal a la institución.</p> <p>(Con el diario El Extra en mano) Esto es montaje no es real.</p> <p>Uno no hace este tipo de bromas.</p> <p>Deben darles de baja.</p> <p>Eso les corresponde a los involucrados, ellos deben tomar cartas en el asunto a</p>		

			quienes los grabó y subió el video a internet.		
	GOLPEADO POR SU CONVIVIENTE	<ul style="list-style-type: none"> • VÍCTIMA • TESTIMONIO HOMBRE • REPRESENTANTE DEL MUNICIPIO • TESTIMONIO MUJER • TESTIMONIO MUJER 2 	<p>(En la Fiscalía) Cuenta lo sucedido. Mi conviviente me rompió una botella en la cabeza.</p> <p>En este bar es una cosa terrible, los viernes y sábados siempre hacen escándalos.</p> <p>Muestra lista de locales nocturnos autorizados para su funcionamiento.</p> <p>La droga no se desde dónde viene pero se escucha voces, robos.</p> <p>Desde que vino este bar inició todo el escándalo.</p>		<p>Mientras cuenta lo sucedido, muestra su abdomen desnudo con sangre y lastimado.</p> <p>Habla un representante del municipio y no se conoce el nombre solo el cargo que menciona el reportero con voz en off.</p>
	OTRA VEZ LA LLUVIA	<ul style="list-style-type: none"> • TESTIMONIO HOMBRE • TESTIMONIO MUJER • TESTIMONIO MUJER 2 • TESTIMONIO HOMBRE 2 • VENDEDOR DE PARAGUAS 	<p>(Calles de Guayaquil) Me voy a trabajar en este aguacero. Toca mantenernos sino como vamos a vivir.</p> <p>Gracia a Dios aún puedo caminar, estoy con un paraguas de cuatro dólares que lo compré en la Bahía.</p> <p>Por poco nos entra el agua y nos quedamos con la comida, porque con la lluvia no viene la gente.</p> <p>Estamos inundados porque botan la basura en las alcantarillas, en los carros hay que andar despacio por los huecos y porque resbalan las llantas, unos se pasan el semáforo.</p> <p>(Gritando y ofertando su producto) Para el pueblo a dólar, a cuatro o a cinco dólares. Hay que aprovechar la lluvia.</p>		
	MOTORIZADOS EN RIESGO	<ul style="list-style-type: none"> • TESTIMONIO HOMBRE 	<p>(En el lugar donde se produjo un incidente en motocicleta) Cuando yo llegué, ya estaba tirada la chica.</p> <p>Menores de edad andan sin licencia a</p>		

		<ul style="list-style-type: none"> • MOTOCICLISTA • CONDUCTOR • VÍCTIMA • POLICIA • MOTOCICLISTA 2 • MECÁNICO DE MOTOS 	<p>velocidad, andan tres una moto.</p> <p>Son imprudentes y ocasionan accidentes.</p> <p>Se recupera con asistencia médica.</p> <p>Se harán los partes correspondientes.</p> <p>El casco es esencial para manejar la moto.</p> <p>Deben cuidar los frenos, las llantas, los documentos.</p>		
		PRIMERA PAUSA COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • ESPACIO DISPUESTO POR LA SECOM • TALLER DE TV E INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA DICTADA POR JOSÉ DELGADO • NOVELA PEDRO EL ESCAMOSO (AVANCE) • CALLE RISA (HORARIO) • SHAMPOO BIO EXPERT • JAMES BOND (HORARIO) 		
	POR PERDER EL CONTROL POLICIA EXTORCIONADOR				<p>Inicia el espacio con la clasificación de contenidos “C” (APTO SOLO PARA PERSONAS ADULTAS. SE PUEDE TRANSMITIR ÚNICAMENTE EN EL HORARIO DE “ADULTOS” DE 22:00 A 06:00).</p> <p>Son videos internacionales cortos que cuelgan en la red y el presentador narra lo que ve en el video.</p>
		SEGUNDA PAUSA COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • JAMES BOND (HORARIO) • PROGRAMACION DOMINICAL (HORARIO) • JABÓN JOLLY • NOVELA LA HIJA DEL MARIACHI (AVANCE) • CALLE RISA (HORARIO) 		
	LOS ÚLTIMOS ADICTOS	<ul style="list-style-type: none"> • TESTIMONIO HOMBRE 	No veo a los adictos.	Sí, en anterior emisión mostraron un operativo policial realizado.	Inicia el espacio con la clasificación de contenidos “C” (APTO SOLO PARA PERSONAS ADULTAS. SE PUEDE TRANSMITIR

		<ul style="list-style-type: none"> • RAFAEL CORREA • TESTIMONIO HOMBRE 2 • TESTIMONIO HOMBRE 3 • MINISTRO DEL INTERIOR 	<p>Hoy esto es un callejón 10/10</p> <p>El presidente dijo que ya se acabó y ya se acabó.</p> <p>Es mejor dejar las cosas ahí y no meterse.</p> <p>Queremos erradicar el narcotráfico como ya lo hicimos en otros sectores.</p>		ÚNICAMENTE EN EL HORARIO DE "ADULTOS" DE 22:00 A 06:00).
		TERCERA PAUSA COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • TALLER DE TV E INVESTIGACIÓN PERIODISTICA DICTADA POR JOSÉ DELGADO. • CALLE RISA (HORARIO) • BLN LA COMPETENCIA • DIRECTV • NOVELA LA HIJA DEL MARIACHI (AVANCE) 		
	GOLPEADA POR ROBAR PERRO PRECAVIDO				<p>Inicia el espacio con la clasificación de contenidos "C" (APTO SOLO PARA PERSONAS ADULTAS. SE PUEDE TRANSMITIR ÚNICAMENTE EN EL HORARIO DE "ADULTOS" DE 22:00 A 06:00).</p> <p>Son videos internacionales cortos que cuelgan en la red y el presentador narra lo que ve en el video.</p>
		CUARTA PAUSA COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • TALLER DE TV E INVESTIGACIÓN PERIODISTICA DICTADA POR JOSÉ DELGADO. • NOVELA LA HIJA DEL MARIACHI (AVANCE) • ESCANDALOS (HORARIO) • JABÓN JOLLY • ACEITE DE COCINA LA FAVORITA • NOVELA HASTA QUE LA PLATA NOS SEPARE (AVANCE) 		
	INQUILINOS BANDÁLICOS	<ul style="list-style-type: none"> • TESTIMONIO MUJER 	<p>(En una casa rentera)</p> <p>Un inquilino le ha dejado el departamento</p>		Inicia el espacio con la clasificación de contenidos "C" (APTO SOLO PARA PERSONAS

		<ul style="list-style-type: none"> • DUEÑA DEL DEPARTAMENTO 	<p>destruido.</p> <p>Me debían cuatro meses de arriendo, se han llevado todo y destruyendo hasta las puertas. La ducha, cajones, interruptores, tapas del retrete.</p> <p>Yo les pedí las llaves, no avisaron nada y se fueron.</p>		ADULTAS. SE PUEDE TRANSMITIR ÚNICAMENTE EN EL HORARIO DE “ADULTOS” DE 22:00 A 06:00).
	ATEMORIZADOS POR EL CERRO	<ul style="list-style-type: none"> • TESTIMONIO MUJER 2 • TESTIMONIO MUJER • TESTIMONIO MUJER 2 • TESTIMONIO MUJER 3 • TESTIMONIO MUJER 4 	<p>(Cerca del cerro derrumbado) Se derrumbó el cerro, rocas, piedras, toca ver algo para poder pasar.</p> <p>Cada día hay deslaves, por las casas que están al borde.</p> <p>Todos los años ponen plástico para que el cerro no se moje.</p> <p>Es una tierra floja cerca del anfiteatro se desmoronó y se fue encima.</p>		

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la ficha, se observa que existe una confusión en lo que respecta a la clasificación de los contenidos porque al inicio del programa se anuncia que son de tipo “B” que según el artículo 65 de la Ley Orgánica de Comunicación es: APTO PARA TODO PÚBLICO, CON VIGILANCIA DE UNA PERSONA ADULTA. SE PUEDE TRANSMITIR EN CUALQUIER HORARIO ESPECIALMENTE EN EL DE “RESPONSABILIDAD COMPARTIDA” DE 18:00 A 22:00 PERO NO EN HORARIO FAMILIAR; sin embargo también aparece un recuadro en una esquina que categoriza al mismo programa de tipo “entretenimiento”.

En la emisión de este día, se presentan trece notas, en las que sus títulos hacen referencia a testimonios, basados en experiencias personales en escenarios al sur de la ciudad de Guayaquil en los que predominan: violencia, agresión, faltas policiales, adicciones, asaltos. Es importante también tener presente que en esta emisión predomina la participación masculina con un total de 30 a 11 intervenciones femeninas.

Al componerse de cinco segmentos, en un espacio significativo el programa presenta cuatro videos internacionales que invaden redes sociales. Sin embargo al igual que el resto de las notas, solo se describe el hecho sin brindar ninguna reflexión o llamado a que los televidentes prevengan el tema que se está tratando y no necesariamente porque les pueda suceder lo mismo sino porque si es oportuno que el receptor haga una crítica constructiva en base al contenido que observa en el programa.

La publicidad con la que este programa trabaja se divide en cuatro espacios y se prioriza la difusión de la programación del canal en el que se emite En Carne Propia: novelas y entretenimiento son las que reiteradamente se menciona, las marcas comerciales de productos de primera necesidad también son parte de este espacio; sin dejar de lado a un taller de televisión dictado por José Delgado a tratar el módulo: Investigación Periodística que lo publicita al iniciar el espacio.

En lo que respecta al uso de los caracteres en una entrevista (es decir la identificación de los actores de la noticia) no existe, no es posible identificar a las personas y autoridades responsables de la información que emiten en el diálogo, no se cumple con esta herramienta visual, lo que provoca una desorientación en el televidente y le resta seriedad y credibilidad. El lenguaje y vocabulario se abordan de una manera muy coloquial que a veces puede resultar vulgar al momento de enunciar un titular, determinadas palabras pueden confundirse fácilmente en un contexto, es decir se evidencia que no hay un trabajo periodístico profesional. En esta emisión también llamó la atención que el reportero recrea la escena en la que robaron un almacén de celulares, pero la manera en la que presenta la nota no es la correcta, pues menciona: “vamos a hacer una reconstrucción para que vean las mañas que tienen éstos individuos”.

Se observa también que del total de notas presentadas hoy, dos fueron tratadas anteriormente en el programa, esto lo denominan seguimiento; tal es el caso de “Los secuaces del diablo” presentada la anterior semana; “Los últimos adictos” que el reportero cubrió un operativo. En el mismo ámbito, una nota presentada en esta emisión también se cambió el titular en la mitad de su desarrollo.

Al finalizar las notas y el programa correspondiente a este día, siendo las 22:35 minutos, la producción nuevamente no tiene presente el tiempo, considerando que el tiempo en televisión es considerablemente reducido y que representa una gran inversión económica por lo que respetar su horario de inicio y fin es imprescindible para los productores.

FECHA	TÍTULO	ACTORES	CONTENIDO	SEGUIMIENTO	OBSERVACIÓN
VIERNES 05 DE FEBRERO 2016	ASALTADO POR GALÁN	<ul style="list-style-type: none"> VÍCTIMA TRABAJADORA SEXUAL TRABAJADORA SEXUAL 2 SUPUESTO LADRÓN ESTUDIANTE TESTIMONIO HOMBRE 	<p>El pillito quiso matar dos pájaros de un tiro.</p> <p>Estos dos muertos de hambre me querían rajar la cara, la chica trabaja en el antro en que yo trabajo y si la vuelvo a ver le hago huevadas.</p> <p>Vienen de otras partes y nos hacen quedar mal.</p> <p>(En tono de voz elevado) Ellas son más ladrones que uno.</p> <p>Por andar hecho el bello, les paran bolas a esas mujeres.</p> <p>Son mujeres bonitas por dentro y podridas por fuera.</p>		<p>Inicia el programa con un breve saludo del presentador y clasificación de contenidos tipo "B". En un recuadro "ENTRETENIMIENTO". (APTO PARA TODO PÚBLICO, CON VIGILANCIA DE UNA PERSONA ADULTA. SE PUEDE TRANSMITIR EN CUALQUIER HORARIO ESPECIALMENTE EN EL DE "RESPONSABILIDAD COMPARTIDA" DE 18:00 A 22:00 PERO NO EN HORARIO FAMILIAR). Según el artículo 65 de la Ley Orgánica de Comunicación.</p>
	BANDA DETENIDA EN VERGELES	<ul style="list-style-type: none"> TESTIMONIO HOMBRE POLICIA TESTIMONIO HOMBRE 2 	<p>(En Vergeles)</p> <p>No respetan a nadie los jóvenes. La policía irrumpió una casa.</p> <p>Gracias a las llamadas al 911 se harán las investigaciones pertinentes. Encontramos 90 kilos de cocaína en bloques de una bodega que contenían alcaloide camuflado con papel aluminio para burlar los sensores.</p> <p>Las cámaras no sirven porque les pueden ver los rostros pero no le pueden coger al choro.</p>		
	DOS DAMAS ASALTADAS	<ul style="list-style-type: none"> VÍCTIMA MUJER POLICIA 	<p>(Oficina de fragancia)</p> <p>En la calle me quitaron el teléfono dos sujetos que me apuntaban con un arma. Yo empecé a correr y el policía llegó.</p> <p>La gente avisó del robo y yo acudí. Es importante que pongan la denuncia. El arma no traía municiones, se logró</p>		

		<ul style="list-style-type: none"> • TESTIMONIO HOMBRE 2 • VÍCTIMA MUJER 2 • VÍCTIMA MUJER 	<p>capturar a los dos sujetos.</p> <p>Los delincuentes la apuntaron dos veces y todos correteamos.</p> <p>Forcejee con el ladrón, me pidió un dólar y no le di, me metió la mano al bolsillo cogió lo que tenía ahí y luego me besó y se fue.</p>		
	SORPRENDIDOS POR AVIVATO		<p>(Exteriores de la fiscalía)</p> <p>Habíamos aportado más de sesenta mil dólares a una constructora.</p> <p>Presenté la denuncia y nos dicen que la compañía fue intervenida hace tiempo.</p> <p>Cuando vamos a la oficina de la constructora siempre tienen excusas para no hablar con el gerente nadie da la cara ni nos devuelven el dinero.</p>		
	EN EL OJO DE LAS AUTORIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • COMERCIANTE DE CARROS • POLICIA • COMERCIANTE DE CARROS 2 • POLICIA 	<p>(Feria de carros Guayaquil)</p> <p>No recibimos a consigna nada, hoy todo es un pretexto.</p> <p>Un operativo de rutina se identificó piezas de carro en un deshuesadero.</p> <p>Hoy hay que cerciorarse con las improntas de los carros, y los documentos para no tener problemas.</p> <p>Seis vehículos han sido alterados el sistema alfanumérico en la feria de carros.</p>		
	PREVINIENDO EL DELITO	<ul style="list-style-type: none"> • SECRETARIA DE COOPERATIVA DE TAXIS • TAXISTA 	<p>(Oficina de taxis)</p> <p>Cualquier cosa que se olviden les devolvemos.</p> <p>Tener un servicio de taxis seguro para contrarrestar secuestros.</p> <p>Más que un fin de lucro es que la ciudadanía se sienta segura.</p> <p>Los choferes son de presencia íntegra y cumplen con las normas internas establecidas para trabajar con nosotros.</p>		
		PRIMERA PAUSA COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • ESPACIO DISPUESTO POR LA SECOM • TALLER DE TV E 		

			<p>INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA DICTADA POR JOSÉ DELGADO.</p> <ul style="list-style-type: none"> • PROGRAMACIÓN DOMINICAL (HORARIO) • DIRECTV • NOVEL APEDRO EL ESCAMOSO (AVANCE) 		
	<p>SE SALVÓ DE MILAGRO</p> <p>LADRÓN ARREPENTIDO</p>				<p>Inicia el espacio con la clasificación de contenidos "C" (APTO SOLO PARA PERSONAS ADULTAS. SE PUEDE TRANSMITIR ÚNICAMENTE EN EL HORARIO DE "ADULTOS" DE 22:00 A 06:00).</p> <p>Son videos internacionales cortos que cuelgan en la red y el presentador narra lo que ve en el video.</p>
		SEGUNDA PAUSA COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • NOVELA PEDRO EL ESCAMOSO (AVANCE) • BLN LA COMPETENCIA • CLARO • JABON JOLLY • JAMES BOND (HORARIO) 		
	<p>ROBAN CASA COLINAS DE LA ALBORADA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • VÍCTIMA • TESTIMONIO HOMBRE • TESTIMONIO HOMBRE 2 • TESTIMONIO HOMBRE 3 • TESTIMONIO MUJER • TESTIMONIO HOMBRE 	<p>Antes también nos robaron, estábamos dormidos y cuando nos dimos cuenta mejor nos hicimos los dormidos.</p> <p>A veces están los policías en el P.A.I. y a veces no están.</p> <p>En la tarde ya no hay ni un policía estamos abandonados.</p> <p>A una chica le asaltaron el teléfono y plata y los policías nunca aparecieron.</p> <p>A mí me dicen madrina regale para las colas.</p> <p>Algunos locales asaltaron estas semanas. Hay que dormir con un ojo abierto y otro cerrado.</p>		<p>Inicia el espacio con la clasificación de contenidos "C" (APTO SOLO PARA PERSONAS ADULTAS. SE PUEDE TRANSMITIR ÚNICAMENTE EN EL HORARIO DE "ADULTOS" DE 22:00 A 06:00).</p>

		TERCERA PAUSA COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> TALLER DE TV E INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA DICTADA POR JOSÉ DELGADO. JAMES BOND (HORARIO) ESCANDALOS (JHORARIO) DIRECTV CALLE RISA NOVELA LA HIJA DEL MARIACHI (AVANCE) 		
	EXPLOTÓ EN EL AIRE UN ELEFANTE ENOJADO				<p>Inicia el espacio con la clasificación de contenidos "C" (APTO SOLO PARA PERSONAS ADULTAS. SE PUEDE TRANSMITIR ÚNICAMENTE EN EL HORARIO DE "ADULTOS" DE 22:00 A 06:00).</p> <p>Son videos internacionales cortos que cuelgan en la red y el presentador narra lo que ve en el video.</p>
		CUARTA PAUSA COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> CALLE RISA (HORARIO) ESCÁNDALOS (HORARIO) TV CABLE ACEITE DE COCINA LA FAVORITA BLN LA COMPETENCIA NOVELA LA HIJA DEL MARIACHI (AVANCE) 		
	PLAYAS LISTO PARA EL CARNAVAL	<ul style="list-style-type: none"> ALCALDESA DE PLAYAS 	(Entrevista en la oficina) Hemos hecho dos obras importantes, antes playas colapsaba ahora ya no. Aprovecho para rescatar el turismo de Playas, con los eventos por carnaval, y obras que se han realizado en mi gestión.		Inicia el espacio con la clasificación de contenidos "C" (APTO SOLO PARA PERSONAS ADULTAS. SE PUEDE TRANSMITIR ÚNICAMENTE EN EL HORARIO DE "ADULTOS" DE 22:00 A 06:00).
	DESFILE NÁUTICO POR CARNAVAL	<ul style="list-style-type: none"> TESTIMONIO MUJER TESTIMONIO HIOMBRE 	(Isla Trinitaria) Vamos a poner una tarima, se pintó el suelo, regamos las plantas. Está bonito el lugar, está muy cambiado para las fiestas de carnaval.		

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la ficha, se observa que existe una confusión en lo que respecta a la clasificación de los contenidos porque al inicio del programa se anuncia que son de tipo “B” que según el artículo 65 de la Ley Orgánica de Comunicación es: APTO PARA TODO PÚBLICO, CON VIGILANCIA DE UNA PERSONA ADULTA. SE PUEDE TRANSMITIR EN CUALQUIER HORARIO ESPECIALMENTE EN EL DE “RESPONSABILIDAD COMPARTIDA” DE 18:00 A 22:00 PERO NO EN HORARIO FAMILIAR; sin embargo también aparece un recuadro en una esquina que categoriza al mismo programa de tipo “entretenimiento”.

En la emisión de este día, se presentan trece notas, en las sus títulos hacen referencia a testimonios, basados en experiencias personales en escenarios al sur de la ciudad de Guayaquil en los que predominan: aprehensión de una banda delincencial, asaltos, accidentes y planificación de carnaval. Es importante también tener presente que en esta emisión predomina la participación masculina con un total de 20 a 10 intervenciones femeninas.

Al componerse de cinco segmentos, en un espacio significativo el programa presenta cuatro videos internacionales que invaden redes sociales. Sin embargo al igual que el resto de las notas, solo se describe el hecho sin brindar ninguna reflexión o llamado a que los televidentes prevengan el tema que se está tratando y no necesariamente porque les pueda suceder lo mismo sino porque si es oportuno que el receptor haga una crítica constructiva en base al contenido que observa en el programa.

La publicidad con la que este programa trabaja se divide en cuatro espacios y se prioriza la difusión de la programación del canal en el que se emite En Carne Propia: novelas y entretenimiento son las que reiteradamente se menciona, las marcas comerciales de productos de primera

necesidad también son parte de este espacio; sin dejar de lado a un taller de televisión dictado por José Delgado a tratar el módulo: Investigación Periodística que lo publicita al iniciar el espacio.

En lo que respecta al uso de los caracteres en una entrevista (es decir la identificación de los actores de la noticia) no existe, no es posible identificar a las personas y autoridades responsables de la información que emiten en el diálogo, no se cumple con esta herramienta visual, lo que provoca una desorientación en el televidente y le resta seriedad y credibilidad. El lenguaje y vocabulario se abordan de una manera muy coloquial que a veces puede resultar vulgar al momento de enunciar un titular, determinadas palabras pueden confundirse fácilmente en un contexto, es decir se evidencia que no hay un trabajo periodístico profesional.

Se observa también que del total de notas presentadas hoy, no hubo ni una sola que se haya tratado anteriormente por lo que no existió seguimiento alguno. Sin embargo la vestimenta y la presencia física del reportero Emilio Riera al final de una nota usando gorra no es oportuna.

En toda la semana que se realizó esta observación, una nota denominada “Playas listo para el carnaval” fue la única que realizó el licenciado José Delgado. En la que se observó tomas de las obras que mencionaba la Alcaldesa recrean la nota, pero son tomas repetida una y otra vez. Se visualiza un cubilete especial para el micrófono que usa porque lleva las iniciales JD como un logotipo. Sin duda es de propiedad del licenciado José Delgado. Cortan la nota de repente, el presentador da paso a otra nota, también cortan esa nota el presentador improvisa, se pone nervioso tocándose el apuntador, repite reiteradamente una frase, finalmente despide el programa hasta una próxima edición.

El programa suele dar avances entre cada pausa comercial “MÁS ADELANTE” en la que se muestra imágenes de una nota y se explica brevemente de que se trata; en esta emisión se ponía expectativa de una nota que jamás presentaron.

2.2.2 PLANTILLA DEL PROGRAMA

HORA		
21:30	SALUDO	¿Qué tal? Soy José Delgado.
	NOTA 1	Macheteados por celosos.
	NOTA 2	Encontrado en el Salado.
	NOTA 3	¿De quién son los dedos?
	NOTA 4	Lobos vestidos de ovejas.
	NOTA 5	Baleado en bar clandestino.
	NOTA 6	Gasolinera asaltada cuatro veces.
	NOTA 7	Decomisan 200 kilos de droga.
22:08	PUBLICIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • LA GANGA. • TALLER DE TV E INVESTIGACIÓN PERIODISTICA DICTADO POR JOSÉ DELGADO. • NOVELA LA HIJA DEL MARIACHI (AVANCE). • NOTICIERO LOS CONFIABLES (HORARIO). • ACEITE DE COCINA LA FAVORITA. • DIRECTV HD. • NOVELA HASTA QUE LA PLATA NOS SEPARE (AVANCE).
22:11	SEGMENTO: “VIDEOS QUE CONMOSIONAN AL MUNDO”	Abuelito agredido. Le dio paro mientras asaltaba.
22:13	PUBLICIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • NOVELA LA HIJA DEL MARIACHI (AVANCE). • BAILA LA NOCHE (BLN LA COMETENCIA). • BECAS PARA JÓVENES EJEMPLARES DE LA ALCALDÍA DE GUAYAQUIL. • NOVELA HASTA QUE LA PLATA NOS SEPARE (AVANCE).
22:15	NOTA 8	Robo a transeúnte / Asaltado en media calle.
22:18	PUBLICIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • NOVELA HASTA QUE LA PLATA NOS SEPARE (AVANCE). • NOVELA LA HIJA DEL MARIACHI (AVANCE). • LA GANGA. • AMIGOS ÍNTIMOS (HORARIO). • FARANDULEROS (HORARIO). • NOVELA LA HIJA DEL MARIACHI (AVANCE).
22:21	SEGMENTO: “VIDEOS QUE CONMOSIONAN AL MUNDO”	A merced de la corriente. Conductor despistado.
22:23	PUBLICIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • LA GANGA. • TALLER DE TV E INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA DICTADO POR JOSÉ DELGADO. • NOVELA HASTA QUE LA PLATA NOS SEPARE (AVANCE). • BLN LA COMPETENCIA. • TV CABLE SATELITAL. • HOTEL SOL DE ORIENTE. • NOVELA PEDRO EL ESCAMOSO (AVANCE). • NOVELA LA HIJA DEL MARIACHI (AVANCE).
22:27	NOTA 9	No los dejan dormir.
22:30	DESPEDIDA	Eso fue todo en nuestro programa, los dejamos con el mejor programa de la noche BLN la competencia.

2.2.3 GRUPO FOCAL

	¿Ha observado el programa en otras ocasiones?	¿Cuál de las notas le llamó más la atención?	¿De qué estrato económico considera Ud. Que son las personas que aparecieron en el video?	¿Percibió escenas de violencia? ¿Cuáles?	¿Qué mensaje les deja el programa En Carne Propia?	¿Cómo mira el estilo periodístico de José Delgado al llevar una noticia? ¿Qué percepción les deja de la comunicación?	¿Qué opina de la manera en que muestran ciertas imágenes y noticias el programa?
Lic. Magaly Benalcázar	Sí, en ocasiones.		En este tipo de programas sensacionalistas, por lo general se enfocan en los estratos socio económico popular porque los de estratos altos tratan ocultar las cosas que les pasan. Mientras que las personas de estrato popular buscan su minuto de fama por algún problema que les aqueja, aunque sea negativamente trascender, generalmente son personas que no tienen acceso a un medio de comunicación, a una comunicación	El programa tiene un alto contenido de violencia simbólica. El decir que “muestran la realidad tal y como es” es una falacia porque jamás se va a poder mostrar la realidad porque ésta es muy compleja y heterogénea que no basta una nota de 10 minutos. Es verdad que existe violencia en el mundo: es violento el hecho de que una bala atraviesa a un niño pero también es violencia la manera en que se trata el caso, la forma de abordar el tema y en los códigos extralingüísticos que son	Yo considero que el programa como todo programa sensacionalista naturaliza la violencia. Respecto al caso que vimos de la gente que hace uso del transporte público de Guayaquil, dicen: “no solo manosean sino que también roban”; el morbo está como aceptado, que si le manosean a la mujer es normal ve preparada que te van a manosear; pero si cuestionan el hecho que te van a robar. En la pareja de esposos que se denunciaron dice que lleva 19 años soportando y él dice que teme por su vida pero yo también, particularizando el	Yo considero que el licenciado Delgado si conoce porque al fin es licenciado en comunicación social, sino que deliberadamente el decide no cumplir todos los requisitos que cumple un comunicador social como son: contrastar, verificar fuentes, mirar la pertinencia entre otras cosas que sabemos que debemos cumplir para realizar una noticia. Sin embargo él lo hace deliberadamente para generar un producto para la venta. Él está dentro de las industrias culturales que toma la realidad tal y como es, la envasa y la ofrece como producto. Busca contenidos básicos que no	

			<p>participativa, y piensan que esa es la oportunidad para hablar, para decir las cosas desde su punto de vista.</p>	<p>la música de fondo que generan ansiedad y expectativa negativa, al igual que las imágenes movidas que llaman más la atención del receptor y los paralingüísticos que son la locución, el uso de términos coloquiales: un niño y pico de edad, la colorada, la negra. Todo esto es una manera de apelar a las emociones más que a la razón y fomentar la espectacularización. Yo siento que hay una estética de telenovela por ejemplo en el caso del chico que le quiere apuñalar al papá que en realidad no sabemos si fue una cosa espontánea o preparada con un mínimo de producción previa.</p>	<p>problema de la violencia en los receptores, haciéndoles creer que a ellos jamás les va a suceder porque son de otro estatus. A demás, en este programa elevan a trascendencia social problemas que son particulares; por ejemplo la señora que le abrieron la casa en la madrugada, pero en realidad es problema de la señora y a mi parecer es innecesario mostrar cosas que el mundo no tiene por qué enterarse. Es decir que particulariza la violencia simbólica, la violencia intrafamiliar y eleva a trascendencia social cosas particulares y domesticas que deben arreglarse a puerta cerrada o con entes competentes; que en estos casos no es ni el señor Delgado ni su programa sino la policía.</p>	<p>solo apelen a la sensibilidad sino a la subjetividad para generar espectacularización incluso para que las personas con poca educación puedan ver el programa y opinar del mismo. Al ser tan básicos los contenidos y apelar tanto a la sensibilidad y la emoción en donde siempre hay algo para opinar y decir. La crónica roja se la debe cubrir pero desde una forma no sensacionalista. Considero que los contenidos no aportan a construir simplemente es un producto para la venta exitoso que genera réditos económicos y que naturaliza la violencia.</p>	
Lesly Correa	Sí.	La que más me impactó, la de la modelo agredida en					Yo discrepo con el comentario anterior, de la toma movida; porque al

		Guayaquil y la del muchacho que le quiso apuñalar a su padre.					contrario estas tomas no demuestran que no sean profesionales sino que de pronto se rigen a las normas del programa, vemos que este programa es sensacionalista, pero que genera rating, y el medio continúa con estas producciones.
Romario Lozada	Sí.	Me impactó la de la pareja de esposos que fueron a denunciar sus agresiones mutuas. Adicional a esto, me parece u buen programa porque practica el periodismo gonzo, me parece muy interesante.			El mensaje que me deja es negativo porque En Carne Propia nos muestra un Ecuador violento comparado con otros países porque la gente puede que se asuste y no quieran visitar nuestro país.		
Nathaly Garcés	Sí			Nosotros en este tipo de programas no nos damos cuenta pero estamos fomentando al morbo, con el lenguaje coloquial que escuchamos y las imágenes que vemos, creo que la violencia			

				<p>visual y auditiva llega al receptor y crea curiosidad al momento de distribuir este tipo de programas de una manera exagerada hablando del internet al que todo niño es apto para mirar estamos perdiendo el control de la audiencia. Al mirar este tipo de programas y difundirlos estamos apoyando a que este tipo de programas sigan al aire. Otro punto que me llama la atención es que en cada nota que presenta la clasificación de contenido era distinta.</p>		
Jean Carlo Jácome	Sí.					<p>A mi forma de ver, este programa en sí lleva una problemática social y creo que nosotros como comunicadores somos los mediadores del pueblo no necesariamente mostrar cosas violentas sino más bien hacer un periodismo censurado de cosas que nosotros podamos</p>

						<p>ver lo bueno del periodismo mas no mostrar la violencia.</p> <p>Este programa es populista y por ende tiene un elevado rating, porque las personas somos novelaras y este tipo de programas nos llama la atención.</p> <p>En cualquier tipo de programas, de farándula, humorísticos, entre otros, debemos mostrar lo positivo de la sociedad.</p> <p>Sabemos que es un programa crudo amarillista, en donde el presentador y los periodistas deben ir acorde al programa.</p>	
Jessica Quiroga	Sí.					<p>Yo creo que a más de saber que es un programa sensacionalista y amarillista, nos invita a nosotros los comunicadores a prepararnos y tener presente la “ética” la ética correcta al momento de presentar una noticia, que ésta debe ser trascendental, debemos aprender a identificar una noticia. Yo pienso que el programa analizado no es un programa</p>	

						apto para las personas y pienso que debería transmitirse incluso en un horario más nocturno en donde lo vean adultos que les interese la sangre, además pienso que deben aprender a clasificar los programas que ven en casa las personas.	
Ma. Fernanda Hidalgo	Sí.					Yo considero que este señor es poco profesional, la manera en cómo se expresa como se presenta en el programa no es nada correcto. El habla como si no siguiera un libreto, lo que le sale en ese momento no es correcto. El hecho de decir “mostramos la realidad tal y como es” podría ser que la realidad es dura pero no se debe utilizar la vida de las personas de una manera tan horrorosa, pomposa y cruda y utilizarla para que la gente le guste el morbo por medio de los golpes, la sangre, maltratos; a mi modo de pensar no es correcta esta forma de hacer periodismo y	El hecho de que las tomas sean movidas, no es profesional, al delincuente le ponen en una toma contrapicado lo que nos produce miedo; ellos en su programa imponen miedo, el mensaje del programa a mi parecer está mal construido. Yo lo comparo con el medio impreso EL EXTRA, que es muy aceptado por la sociedad, lo que demuestra una realidad triste de que a la gente les gusta ver sangre, les gusta ver violencia.

						de hacer investigación porque debería ser más profesional debería ser una investigación no lineada al amarillismo ni al sensacionalismo.	
Ma. Belén Barrero	Sí.			Puedo aseverar que existieron muchos casos de violencia en el programa que vimos; por ejemplo la señora agredida por su esposo, el niño de apenas un año y medio que fue abaleado, y me pregunto en dónde está la clasificación de contenido y las partes censuradas en el programa. A mí me parece un programa amarillista sensacionalista, solo muestra casos extremos en los que los niños deben estar guiados por sus padres para mirarlo y desde mi punto de vista es un programa muy violento.			

2.2.4 ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD

2.2.4.1 ENTREVISTA A UN DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Lic. Franklin Falconí
Comunicador, Docente, Fundador y Redactor del quincenario
“OPCIÓN”**

¿Sus nombres y apellidos completos?

Franklin Eduardo Falconí Suarez

¿En qué medio de comunicación labora y hace cuánto tiempo?

En un quincenario de la ciudad de Quito, llamado “Opción” que se inició sus labores hace quince años y del que soy fundador.

¿Qué es para Ud. el periodismo?

Hablando en términos prácticos es una actividad que toma un suceso la descontextualiza para convertirla en noticia, la interpreta y convierte en un mensaje con un sentido determinado a nivel de experiencia y a nivel de intereses del periodista y también los intereses del medio de comunicación para el que trabaja el periodista; este mensaje llega finalmente a la audiencia quien al volverlo un debate ayuda a construir una realidad circundante de la sociedad.

En sus años de periodista, mencione los principios fundamentales para un comunicador social al momento de generar información.

El periodista tiene la necesidad de cumplir con la orientación de la línea editorial del medio en que se trabaja, se determina una agenda específica noticiosa, los enfoques que se le va a dar a la noticia, las fuentes que van a ser consultadas y las que no, porque en algunos medios incluso se especifica a que fuentes no deben acudir los periodistas.

¿Cuál es el proceso periodístico o los parámetros que cumple el reportero ante un tema a desarrollar?

Desde el punto de vista editorial, es la empresa quien marca los parámetros del periodista, luego tiene que ver con la práctica de la técnica periodística, es decir el proceso de investigación y reportería, en la que el periodista debe buscar las

versiones de todos los actores involucrados en el suceso dejando de lado las valoraciones y perjuicios personales del hecho para entender la perspectiva o punto de vista de la otra persona. Cumpliendo con estos parámetros el periodista va a recabar la información para procesarla, organizar, interpretar, destaca lo más importante y desecha lo que no considera importante para producir la noticia que repercuta en los receptores que sean objeto de reacción en la sociedad.

¿Para un periodista influye la ética más que la necesidad de tener un trabajo con el cuál sustentar una familia?

Claro, eso hace de esta profesión diferente ya que la principal arma es el arsenal ético con que está armado un periodista, le hace capaz de discernir lo positivo y negativo de los sucesos, hasta donde debe involucrarse con determinadas cosas o personas; le hace saber hasta donde son sus límites y no sobrepasarlos. El problema ético existe en los periodistas pero uno debe estar capacitado para dejar de lado las valoraciones en función de que el público esté informado objetivamente aunque no se logre un cien por ciento; pero el periodista debe buscar siempre cumplir con la objetividad en el camino que le llevará a la verdad.

¿Podría definir un concepto de periodismo de investigación?

Es aquella área especializada dedicada a tiempo completo a develar hechos que deliberadamente intentan ser ocultadas por alguien o por algo. Ese periodismo de investigación surge en EE.UU. con los conocidos casos como Watergate, pero pienso que en esencia el periodismo debe ser investigación, que todos los reporteros hagan esfuerzos para hacer un trabajo investigativo. Lamentablemente por el alto valor que significa hacer un trabajo así es que los medios y el periodismo han disminuido sus espacios para este tipo de periodismo, además que existe un escenario adverso en donde existe un control una censura de los cuales debe cuidarse mucho el periodista.

Para formar un equipo profesional investigativo, ¿cuál es el proceso para seleccionar el personal?

Antes que nada que tenga una solvencia ética, que sea honesto, que la persona que va a trabajar en el medio sea franca, sincera, honesta y que no vaya a ocultar pensamientos u opiniones por quedar bien con el jefe.

Yo como jefe tenga la confianza de no correr el riesgo de ser extorsionado o de que se autocensure por temores. La segunda condición es que esté de acuerdo con la línea editorial del medio. Si una de las dos cosas falla no es posible integrar a alguien en el equipo de trabajo.

¿Cuántas personas y cuáles son los nombres de quienes conforman su equipo investigativo?

En este momento, somos cinco personas de planta; tenemos una red de colaboradores que están haciendo trabajos de ensayo, investigación y reportaje en diversas áreas como ciencia, cultura y tecnología. Este trabajo se nos ha convertido en un compromiso de tipo social político, un compromiso de decir y buscar la verdad.

¿Ha visto el desarrollo de un tema en el programa En Carne Propia?

En determinadas ocasiones.

¿Considera Ud. Que hay algo positivo dentro del trabajo periodístico que se muestra en el programa En Carne Propia?

Es un periodismo que da la posibilidad de mostrar un trabajo sin edición, de que los televidentes vean la verdad de manera cruda. En este tipo de programas quieren convencerle al televidente de que asisten a un hecho real, en el que el periodista es el facilitador de la persona con el hecho, desde este punto de vista sería un periodismo innovador desde la libertad que tiene el receptor de ver los hechos; pero la dificultad de esto es lo que ellos llaman la crónica roja con problemas sociales, violencia, prostitución que no muestran la realidad tal y como es; aun cuando la información no sea editada, no la contextualizan y no explican los motivos por qué se origina ese tipo de problemas. De esta manera este tipo de programas genera lo que es el morbo, buscando la manera de satisfacer ese voyerismo de la gente “mirar sin ser observado”, es una condición de tipo psicológico que no construye nada en términos positivos sino que satisface requerimientos emocionales, porque la gente condena a personajes que miran en la televisión, se identifican con lo que miran.

¿Podría definir este trabajo como un periodismo de inmersión?

No es un periodismo de inmersión, ir corriendo con cámara y micrófono detrás de los sucesos no significa que el periodista es parte de la realidad; simplemente es

un ente que registra sin censura lo que sucede. El periodismo de inmersión es ser parte como actor directo de la realidad. En este programa tiene otro enfoque de show que dice “miren lo que les muestro” más no “miren lo que viví”.

Considera que quienes conforman este equipo periodístico de E.C.P. cumple con los códigos deontológicos, estipulados por la Ley en nuestro país. ¿Por qué?

En realidad no, porque existen muchos elementos de violencia, el lenguaje es discriminador y violento, se hace burla de las diferencias físicas, racial, religiosas. Evidentemente viola muchos de los preceptos del código.

Sin embargo yo creo que no existe una sanción porque no son un riesgo para el actual régimen en términos políticos; lo que hace falta es que la gente denuncie este tipo de prácticas que no corresponde al derecho que tienen los receptores.

Es necesario dar seguimiento a los temas que se presentan en un programa como el mencionado, ¿Por qué?

Al ser un programa que muestra el drama al construir una novela con hechos de realidad; no solo este programa hay noticieros que usan esta misma lógica.

La idea de este programa no es mantenerla informada a la gente sino construir una novela para la gente. La televisión es una repetición de la realidad, en base a un esquema narrativo, el programa incita al receptor a ver las cosas que “jamás me van a pasar a mí” o crear un temor “eso me va a pasar a mí”.

¿Hablamos de información o de entretenimiento?

Hablaríamos de un entretenimiento peligroso, en el sentido que se presenta como verdad, porque en el entretenimiento convencional el público está advertido del contenido que van a ver diciéndoles que no son hechos reales, advirtiéndoles incluso que no hagan en casa; pero en el programa En Carne Propia no se hace esta advertencia ni se maneja una misma clasificación de contenidos, ni tampoco se aduce que previo al programa se hace una investigación a fondo.

¿Usted como profesional en la comunicación; en la producción de un programa con un elevado rating, descartaría la posibilidad de trabajar algún tipo de tema? ¿Por qué?

Evidentemente que sí, porque hay temas que no podrían ser parte de un programa que yo produjera, temas como racismo, homofobias, intolerancia, discriminación;

yo no los haría. En la televisión ecuatoriana hay muchos programas que se pintan de humorísticos pero que en realidad agreden a determinados sectores de la sociedad por su condición de raza, género o cultura; se ridiculiza y genera burla o mofa. Yo no ocultaría hechos de la realidad, porque hay algo positivo en todo esto y es que de alguna u otra manera muestra a la sociedad las cosas como son pero con otro enfoque mirando que sea un periodismo que realmente construya valores en los ciudadanos que se aleje del show de la mercantilización del morbo del espectáculo, sino que muestre una realidad de la sociedad.

2.2.4.2. ENTREVISTA A UN PSICÓLOGO

Lic. Pablo Barba
Sicólogo, Docente, Perito.

Sus nombres y apellidos completos

Pablo Andrés Barba Gallardo

Su profesión

Soy psicólogo clínico y docente en la Universidad Técnica de Cotopaxi; tengo mi propio consultorio de psicología además tengo un nombramiento de perito en Consejo de la Judicatura de la provincia de Cotopaxi.

Años de experiencia

7 años de experiencia.

¿La idea de crear un programa investigativo de tinte social, necesariamente tiene un impacto Sico-social en los receptores?

El fenómeno televisivo siempre va a tener un impacto social y cuando hablamos de impacto, viene acompañado de otros fenómenos; en el aspecto psicológico desde mi punto de vista todos los programas tienen un efecto Sico social de mínimo o alto impacto pero siempre van a causar algo en el televidente.

¿Cree Ud. que las personas (niños y público en general) son vulnerables al ver programas que muestran “una realidad tal y como es”?

Por supuesto que sí, no solo en los niños sino en los adultos porque este tipo de programas genera una cierta manera de pensar lo que es la vida; sabiendo que los adultos tenemos un criterio formado también existe un impacto.

Si hablamos de los niños, ellos están aún en una etapa de formación de lo que es su personalidad, si un niño ve este tipo de imágenes fuertes en la televisión y los contextos en los que se desarrolla este programa encuadrado en un punto violento y recordemos que los niños “imitan” lo que ven; si el niño ve deliberadamente este programa, sin duda ese niño va a hacer lo mismo que ve en la televisión incluso a reaccionar de la misma manera, con el mismo vocabulario que escuchó y con la violencia que miró.

¿Considera Ud. al programa En Carne Propia como informativo o de entretenimiento?

No puedo tomar ninguna de las dos alternativas, yo lo vea a este programa como “morbo”; este tipo de programas va a tener un muy buen rating de las personas que no tienen un nivel de educación o un criterio formado, porque se entretienen mucho con el problema ajeno.

Hay un dicho que dice: sabemos todos los problemas que existen en el mundo, pero nadie hace absolutamente nada.

A la gente le gusta analizar la pobreza y hablar de las personas marginadas de la ciudad de Guayaquil con un grado cultural bajo con poco o nada educación, las personas se deleitan de los escenarios que ven en el programa los problemas que ahí se muestran y lo toman al morbo como patrón y lo hacen parte de sus vida cotidiana aduciendo que a ellos les puede suceder lo mismo o que tal vez a ellos jamás les pasará lo que ahí sucede.

Hay un programa en cable que muestra la infidelidad de las parejas, hacen un show de eso y las personas les gusta ver eso; se deleitan de los problemas ajenos; esto tiene que ver mucho con su personalidad hay personas que son violentas y les gusta ver violencia, hay personas que son desconfiadas suspicaces celosas y que les gusta ver los problemas en los que ellos se ven inmersos.

Lo que me llama la atención del programa ECP es que la gente le busca al canal para que “hagan algo” por ellos.

Cuáles cree Ud. que son los principales efectos que provocan en la audiencia el observar programas que muestran la realidad “tal y como es”?

El efecto de identificarse con lo que ven; y que esto tiene mucho que ver con la personalidad de cada persona que está siguiendo a este programa. Piensan que la vida es así como lo muestra el programa y eso no es verdad.

Según estudios, afirman que a las personas nos atrae la crónica, ¿por qué?

Simplemente tiene que ver con el fenómeno de la personalidad; si a una persona le gusta leer va a estar relacionada con personas a fin a mi gusto por la lectura, si a mí me gusta el deporte voy a estar rodeado de personas que también les guste el deporte, y si me gusta la violencia obviamente me voy a rodear de personas violentas; hay una identificación con el modo de ser de las personas que muestra

el programa y la línea de investigación que manejan incluso mensajes subliminales forjando una adicción psicológica, un morbo o entretenimiento.

¿Por qué considera Ud. que en este programa se muestra los contextos de la costa y no de la sierra?

Desde el punto de vista antropológico; dentro de mi profesión cuando se estudia la antropología del delincuente, encontramos que todo se desencadena en lugares calientes es decir en la costa hay más personas que se dedican a robar, a matar, a violar, etc.

Iniciando desde aquí, incluso en EE.UU se ha demostrado que los dos estados más delictivos son Florida y San Francisco California y una de las razones es que son los estados que más altas temperaturas registran.

En nuestro país es en la costa también en donde sacar una pistola y matar a alguien es normal; los escenarios de la costa son aptos para este tipo de delincuencia; en la sierra hay otro tipo de modo operando aquí es raro ver sicariato homicidios.

¿Cómo debe actuar el receptor frente a los casos que nos muestra este programa?

Es imposible que exista una prohibición para el programa; porque el momento que se prohíba su transmisión o se prohíba verlo; ese momento el programa rompe esquemas de rating; simplemente porque a las personas nos atrae más lo prohibido.

Si el programa se sustenta por medio del trabajo que continúe su trabajo, si las personas lo quieren ver que lo hagan; nosotros solo podemos prevenir. Hay una norma: “La educación es la mejor red para prevenir las cosas”. Lo único bueno de ese tipo de programas es que las personas lleguen a saber que sí existen problemas en la sociedad: personas que amenazan, que hablan malas palabras, que muestran drogas y que incluso aprenden de lo que ven.

Prevenir y sensibilizar que los idealizadores de ese programa no tienen la culpa, ¿quiénes son el problema? son quienes consumen el programa; así como sucede con el alcohol, que las fábricas no tienen la culpa sino quienes lo consumen.

Entonces es necesario una prevención primaria que es la promoción y la secundaria que es la prevención; que si las personas ven este tipo de programas sin sentido lo hagan pero con criterio.

¿Cuál es el tiempo que Ud. estima suficiente para que los niños miren la televisión o específicamente este programa En Carne Propia?

Hoy por hoy no podemos prohibir a los niños que vean televisión; porque es un medio de aprendizaje, hace varios años existían programas excelentes para los niños un ejemplo es “Plaza Sésamo”. Hablamos que un niño va a la escuela de 7 a 1 de la tarde a formar su cognición, motricidad, aprendizaje, estimulación. Debemos terciar los tiempos, no existe un estándar de tiempo; no vamos a encontrar un programa cien por ciento educativo pero sí programas que dejen más cosas positivas que negativas.

Otra alternativa son los videos juegos educativos que existen porque toma la tecnología como herramienta para el futuro. El problema es el uso desmedido de los juegos, los padres deben poner reglas y establecer horarios para estimular correctamente al niño.

En qué momento considera Ud. que se naturaliza los casos que presenta el programa ECP en los receptores.

Pienso que todo se naturaliza en el momento en que se inicia el consumo del programa; sabemos que es un programa de crónica que muestra actos violentos; el receptor se acostumbra a ver eso día a día y le empieza a parecer “natural” lo que mira.

Recomiendo a las personas cuando miren ese programa, no se proyecten, no encarnicen el programa como que lo que se ve en el programa es toda la vida porque no lo es, la vida se compone de cosas muy buenas y totalmente diferentes a las que se muestran ahí.

Traición, droga divorcios, separaciones, problemas entre vecinos nos hacen creer que el mundo es violento y que ese es nuestro mundo y que tal vez debemos aprender a ser violentos para encajar en ese mundo. Pero la vida es diferente existen más colores, escenarios y sabores hay personas que hacen el bien, hay grupos de personas que hacen deporte, comunidad, que no estigmatizan ni aíslan a las personas.

La vida es quien te hace comprender que no existen diferencias por el aspecto de las personas, su forma de vestir o de hablar no las hace diferentes ni más ni menos, la vida es otra; las personas siempre pasamos por problemas y ese no es el fin de la vida.

Así como nos entretienen los finales felices de princesas (que tampoco son reales) no nos deberían entretener los programas de crónica y si los vemos que seamos inteligentes, muy cautos y críticos, porque créeme que si el programa cambia su línea de investigación, y nos indicara por ejemplo los grupos barriales existen para fomentar el deporte, etc...el programa quiebra totalmente.

Para ver la vida debemos tener un tamiz, para equilibrar lo positivo y lo negativo, no quiero decir que lo negativo debe desaparecer porque lo negativo debe estar presente para aprender de ello, porque debemos estar preparado más para lo negativo que para lo positivo.

CAPITULO III

3 DISEÑO DE LA PROPUESTA

3.1 DATOS INFORMATIVOS

- Título de la propuesta:
Capacitar al televidente para que tenga una mirada crítica de los medios de comunicación, por medio de la herramienta: DEFENSORES DE AUDIENCIAS y LECTORES.
- Institución Ejecutora:
Universidad Técnica de Cotopaxi
- Beneficiarios:
Estudiantes de 5° 6° 7° y 8° semestre de la carrera de Comunicación Social.
- Ubicación:
Latacunga.
- Tiempo estimado para la ejecución:
1 mes / días laborables
- Inicio:
5 Abril
- Finalización:
5 Mayo
- Equipo Técnico Responsable:
JG Producciones.

3.2 ANTECEDENTES

La comunicación social, abarca un sin número de opciones para transmitir un determinado mensaje a un grupo social; sin embargo no siempre se lo hace de la manera eficaz o con el conocimiento de los entes que regulan precisamente el trabajo de un comunicador social. Con el paso del tiempo, a medida que la tecnología nos inserta en el mundo virtual; también nos pone frente a varios retos;

el principal está incluido en el artículo 18 de la Constitución del Ecuador, numeral 01 que menciona: “Buscar, recibir, interpretar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior” (Constitución del Ecuador, 2008). En este sentido los comunicadores están comprometidos con su labor social y la ética al momento de realizar un periodismo investigativo para que cumpla con lo que la Ley dispone.

Las producciones audiovisuales deben cumplir con una serie de requerimientos para considerarse parte de un medio de comunicación, además, éstas producciones deben estar abiertas al libre trabajo de un comunicador que labore para el medio o para la misma producción, el Ecuador ha pasado por severas críticas en base a la libertad de expresión pero no solo del pueblo sino también de los mismos comunicadores que al haber finalizado su preparación académica se dedicaron a abrirse campo en algún medio pero que se han visto obligados a esconder su estilo y cierta verdad para escribir o trabajar a conveniencia de la ideología del medio o del productor; es lamentable porque lo que consigue es que el periodista visualice dos escenarios: el primero es cubrir la necesidad de trabajar y el otro anteponer la ética del comunicador; en el segundo escenario es difícil que se consiga una tranquilidad o estabilidad al mismo tiempo, lo que logra es dar prestigio a su nombre como periodista y ser parte del grupo de desempleados.

Cuando el trabajo audiovisual es presentado, gracias a la colaboración y arduo trabajo de un equipo periodístico; este producto audiovisual llega a cada uno de los receptores gracias a la masificación que facilita el “mass media”. Es momento entonces de detenerse a pensar que es lo que las audiencias están viendo, pensar si cada receptor es consciente de lo productivo o negativo que puede ser mirar algún programa diariamente; lo más seguro es que los receptores evadan responsabilidad aduciendo que lo que hacen es entretenerse y no les afecta porque al siguiente día poco o nada recuerdan de lo que miraron en la novela, la serie, el reality show, el programa En Carne Propia (ECP).

Actualmente existen varias entidades que regulan los productos audiovisuales que llegan a los receptores y que su función es plenamente el estar pendientes de que cada emisión de los programas independientemente de los formatos y géneros; realicen su labor pero cumpliendo con estatutos o reglamentos que beneficien tanto al emisor como al receptor.

Una de estas entidades es el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM). Quienes entre sus principales objetivos destacan el: Regular, normar, implementar, formular, garantizar, democratizar y organizar las condiciones para el ejercicio de los derechos y el cumplimiento de las obligaciones establecidas en la Ley Orgánica de Comunicación.

Así lo afirma el Consejo Nacional de Televisión Chilena en su blog:

El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación es un organismo autónomo integrado por cinco consejeros representantes de distintas áreas: de la función ejecutiva –el presidente de CORDICOM-, de los Consejos Nacionales de Igualdad, del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, de los gobiernos autónomos y descentralizados y del Defensor del Pueblo. Tiene doce atribuciones, entre ellas, regula el acceso universal a la comunicación, regula la clasificación de contenidos y franjas horarias, determina mecanismos que permitan la variedad de programación, establece mecanismos para difundir formas de comunicación propias de los distintos grupos sociales, elabora estudios sobre el contenido de los medios y adjudica concesiones de radio y TV.

(CNTV, 2014)

Otra entidad es el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (COPES). Quienes a partir de la constitución aprobada en el 2008; se da espacio a un ente que promueva los derechos de participación y trabajar en promoción y garantía de la participación ciudadana, control social y rendición de cuentas en la lucha de la corrupción y el combate a la impunidad y liderara los procesos de designación de autoridades seleccionadas a través de procesos inclusivos y transparentes.

Finalmente, la postulante cita a una entidad aun mayor a las anteriores, es la Superintendencia de la Información y Comunicación (SUPERCOM) quienes

trabajan bajo el artículo 56 de la Ley de Comunicación: “Fiscalizar, supervisar y ordenar el cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias sobre los derechos de la comunicación”. Convirtiéndose en el organismo que lidera la vigilancia y el control permanente del cumplimiento de los derechos de la información y comunicación.

Es importante mencionar la existencia de estos reguladores porque en medida de su existencia y su trabajo lo que se busca es garantizar el acceso y el derecho de las personas a recibir una información real, oportuna y apropiada que al mismo tiempo sea un sustento del buen vivir. Mencionando nuevamente el derecho de las personas a estar bien informadas y que los contenidos que miran en los medios sean reales y en caso de no ser así, la misma audiencia esté consciente que puede denunciar a una de estas entidades su inconformidad ante alguna producción.

3.3. JUSTIFICACIÓN

La comunicación social, se caracteriza por brindar un amplio espacio para que los periodistas o cuasi profesionales puedan mostrar sus habilidades y aptitudes en el mundo de la información, por lo tanto; es importante conocer que el 90 % de los graduados dentro de la mencionada carrera han optado por mantener sus principios aprendidos en la academia y fortalecer su práctica en la vida diaria.

La credibilidad, el interés, el cariño y respeto a esta profesión, motivó a desarrollar un trabajo audiovisual en el que se describirá la funcionalidad y los objetivos de cada una de las entidades reguladoras de contenidos y en este caso de los defensores de audiencias y lectores que es el tema en el que se desarrolla el presente capítulo.

La razón para ejecutar este trabajo como proyecto de tesis, es la importancia que genera el poder distinguir los contenidos que los medios televisivos nos presentan diario en la pantalla chica. Las audiencias merecen un respeto que genere credibilidad ante lo que observan; y los medios deben estar sujetos a las reglas y normas establecidas para cumplir su trabajo.

Los trabajos que hacen referencia al tema planteado, guardan información en revistas, videos, libros y artículos que se desarrollan en base a un mismo objetivo y formato pero descuidan mucho la relevancia de la solución que los trabajos de investigación deben ofertar; en este caso la autora dirige su trabajo de tal manera que demuestre en base a talleres el contenido que oferta el programa ECP para posteriormente mostrar un producto audiovisual que explique a esta misma audiencia y participantes de los talleres que existen entidades que regulan estos contenidos los mismos que velan por sus derechos y defienden postulaciones de la audiencia.

El trabajo consiste en la elaboración de tres talleres participativos; los mismos que serán aplicados a estudiantes de primer, tercer, y quinto nivel de la carrera de Comunicación Social. Con el fin de sensibilizar y concienciar lo que observan en la televisión; que tan identificados o entretenidos se muestran con determinados tipos de programas, mostrar los resultados de la investigación y presentarles la propuesta de solución para que una vez socializada ellos sean quienes ya conscientes de los reguladores mejoremos la comunicación y se creen contenidos que respetan a las audiencias y lectores.

La intención es que mediante estos talleres y el producto audiovisual, las personas que desconocen de los defensores de audiencias y lectores, sepan los beneficios y la razón de ser de cada una de estas entidades y de ser posible lograr concienciar a los medios locales a cumplir en caso de que no lo hagan con este defensor en cada medio, para que las personas que hacen su papel de receptores tengan a quien recurrir con sus quejas y sugerencias frente a una programación o publicación en el caso de la prensa escrita.

3.4 OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar un taller que muestre el desarrollo del tema investigado para que fomente en el televidente la crítica ante los contenidos de la programación.

Objetivo Específico

- Socializar el tema de investigación con estudiantes de la carrera de comunicación social.
- Estructurar un taller creativo y participativo que desarrolle temas relevantes dentro de la comunicación social mencionados en la investigación.
- Elaborar un guion para el producto audiovisual que muestre lo que son los defensores de audiencias y lectores.
- Recolectar por grupo focal, la apreciación de los participantes de los talleres realizados.

3.5 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Estos productos detallan, el proceso en el que finaliza la investigación en torno al trabajo periodístico que realiza en programa En Carne Propia y sus argumentos al mostrarse como un programa investigativo; en primer lugar, se propone describir parte del trabajo que realiza el programa y su equipo de trabajo para que un producto audiovisual finalmente llegue a nuestros hogares por medio de la pantalla chica. Se propone también mostrar la estructura que un comunicador social debe cumplir al momento de elaborar un programa, y que estos programas son regulados por entidades cuyo objetivo es velar por los derechos de las audiencias.

La creación de los talleres tienen como firme propósito lograr que los televidentes no acepten todo lo que nos ofrecen las producciones televisivas sin antes realizar un razonamiento de cuánto éste programa aporta positiva o negativamente a

nuestra vida cotidiana y a la formación de nuestra personalidad e intelectualidad. La importancia radica en que muchos de los programas que actualmente miramos en la televisión no aportan de manera positiva o favorable a nuestra formación como seres sociales; lamentablemente se ha desvirtuado la idea de medios informativos a ser medios de entretenimiento; esto con la idea de obtener más adeptos y que el rating de sus sintonía aumente día tras día.

El propósito de la creación de un producto audiovisual es que las personas conozcan de la existencia y funciones que cumplen los defensores de audiencias y lectores; su principal característica es que sepan también lo asequibles que están de los mismos para dar a conocer las sugerencias u opiniones que tengan sobre determinado programa.

3.5.1 MODELO OPERATIVO DE LOS TALLERES

3.5.1.1. PLAN DE ACCIÓN

1. ETAPAS

1.1. Convocatoria

Se realizará un diálogo con las autoridades de la Universidad en el cual se explicará el tema de la investigación realizada: problemática de la que se origina la investigación, resultados y socialización de la importancia del tema con los estudiantes de la carrera de Comunicación Social; para lo cual, se solicitará mediante un escrito dirigido al rector de la institución para que autorice la realización de los talleres planteados en el establecimiento.

1.2 Socialización

Se realizará en las instalaciones de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en horarios matutino con estudiantes de la carrera de Comunicación Social, para explicarles el tema de la investigación realizada, los resultados y la propuesta de solución que se plantea en el trabajo investigativo.

1.3 Aplicación

Será la ejecución de los talleres que se cumplirán en base a un cronograma establecido.

1.4 Evaluación

Se realizará con la presencia de docentes de la carrera de Comunicación Social y estudiantes que conformen un grupo focal el cual será partícipe de un temario en el que se cuestione de qué manera positiva o negativa aportaron estos talleres en su formación académica y profesional.

1.5 Informe Final

Constituirá los resultados que se obtengan frente a un análisis participativo de la postulante y de los colaboradores del grupo focal, también contendrá archivo fotográfico y audio visual de los talleres realizados así como también los cuestionamientos y respuestas que se hayan dado a los participantes.

2. METAS

2.1 Llegar a una reflexión crítica en los televidentes sobre los productos que la televisión de hoy nos ofrece, refiriéndose a los contenidos y para que no acepten la realidad que nos venden en la pantalla, sino que al contrario, sea éste el inicio para que ellos busquen una verdad investigando con sus propios métodos.

2.2. En el caso de los comunicadores sociales, o cuasi profesionales en la comunicación, el objetivo es rescatar la formación académica en la que predomine la ética y el deber que tenemos con la sociedad de cumplir con informar, entretener y educar por medio de nuestro trabajo e investigación periodística.

3. ACTIVIDADES GENERALES

- Inscripción de participantes.
- Entrega de material individual.
- Saludo y presentación de autoridades.
- Presentación de panelista e introducción del tema investigado.
- Proyección de un video del programa E.C.P.
- Exposición de resultados y conclusiones de la investigación previa.
- Explicación de la propuesta de solución.
- Proyección de video “Defensores de audiencias y lectores”.
- Selección de integrantes para un grupo focal.
- Evaluación
- Cierre del taller
- Recepción de sugerencias referentes al taller.
- Entrega de certificados de participación.

4. PLANIFICACIÓN DEL TALLER



PLANIFICACIÓN DE TALLER

DATOS INFORMATIVOS

Tema: "DESPERTANDO UN SENTIDO CRÍTICO ANTE LA TELEVISIÓN".

Responsable: Balseca Mera Johana Maribel

Fecha: Desde 05 abril Hasta 05 mayo 2016

Lugar: Universidad Técnica de Cotopaxi

Participantes: 5° 6° 7° 8° Com. Social

Números de semanas: cuatro

DOS HORAS DIARIAS

Total de horas: 40

RESULTADO DEL APRENDIZAJE: Evalúa de manera crítica el contenido producido por los medios de comunicación apoyandose en defensores de audiencias y lectores

OBJETIVOS	INDICIOS/ INDICADORES	EVALUACIÓN		VALOR
		MECANISMOS		
		TÉCNICA	INSTRUMENTO ... Ejemplo	
Analizar la labor de los defensores de audiencias y lectores.	Identifica la función de los reguladores de los medios de comunicación.	Exposición	Lista de cotejo	2
Examinar de manera crítica el contenido producido por los medios de comunicación	Analiza el manual "contenidos y fomatos de calidad en la nueva televisión"	Observación	Escala descriptiva	3
METODOLOGIA/ETAPAS				
Conversación heurística ETAPAS · Planteamiento de la situación problemática · Lógico algorítmica (de ejercitación)	Define la comunicación a partir de una comparación entre distintas ciencias.	Observación	Escala descriptiva	2
MEDIOS DIDÁCTICOS	Analiza los contenidos de los medios de comunicación		Cuestionario	3
Primera generación (libros, impresos, entre otros). Segunda generación (pancartas, transparencias, demostraciones)		Observación	TOTAL	10

OBSERVACION: Al final del taller se propone un conversatorio con un psicólogo y un comunicador social que despeje dudas e inquietudes a los participantes.

REFERENCIAS:

Rodrigues, Silvio (2000). Contenidos y fomatos de calidad en la nueva televisión.
Burnett, John (1996). "Comunicación social: principios y prácticas investigativas". Editorial Pearson Educación.
Pinuel J.L.(2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. 3(1),2002,pp 1-42. Recuperado el 29 de diciembre 2015
Imbert, Gerald (2003). "El zoo visual" En entretenimiento y diversión: pág. 39. Barcelona-España:Editorial Gedisa S.A.

JOHANA BALSECA
RESPONSABLE DEL TALLER

MG.C LORENA ÁLVAREZ
COORDINADORA DEL TALLER

5. LISTA DE COTEJO

5.- LISTA DE COTEJO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
COMUNICACIÓN SOCIAL

TALLER BASADO EN EL APRENDIZAJE COLABORATIVO

LISTA DE COTEJO

TEMA: Examinar de manera crítica el contenido producido por los medios de comunicación

HABILIDAD: Analiza el manual "contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión".

	NÚMERO				VALOR
	1	2	3	4	
GRUPO UNO					
Acosta Guanasi Patricia del Rocio					
Caiza Amaguaya Nataly Silvana					
Castro Chunchu Pablo Fernando					
Chuquitarco Molina Magaly Elizabeth					
Chicaiza Tocte Luis Hernán					
Correa Bautista Erika Nataly					
De la Cruz Changalombo Cintia Elizabeth					
Espin Tigse Erika Maritza					
Guevara Amancha Andrea Elizabeth					
GRUPO DOS					
Lara Catagña Carlos David					
Loachamín Ñacata Daisy Nataly					

López Sillo Erika Marisol					
Mejía Ayala Diana Maribel					
Mena Molina María Jose					
Montaluisa Panchi José Luis					
Moya Amores Gisela Elizabeth					
Olmedo Cisneros Dagmar Jazmin					
Oña Rumipamba Evelin Estefania					

GRUPO TRES

Oñate Vinueza Angel Rafael					
Padilla Coyachamin Nataly Andrea					
Pasto Chimbo Jonathan Paul					
Paz Cajamarca Lucrecia del Carmen					
Perez Flor María					
Pineda Vera Erika Michelle					
Pullotasig Pullotasig Sonia Marisol					
Razo Palma Lesly Antonella					
Rivera Zumba Nataly Mercedes					

GRUPO CUATRO

Robalino Tamayo María Estefanía					
Rubio Chanchicocha Mercy Marisol					
Santo Lasluisa Stefania Alexandra					
Sarmiento Andrés					
Tapia Vargas Amanda Maribel					
Tasinchana Jimena					

--

GRUPO CINCO					
Toapanta Cordova Amanda Elizabeth					
Vargas Almachi Jairo Ernesto					
Zapata Quevedo Erika Nataly					
Almachi Taco Alexandra Elizabeth					
Chiluisa Chasipanta Blanca Rocío					
Montaño Villalba Gina Estefanía					
Naranjo Veintimilla Jenifer Fernanda					

N.-	DESCRIPCIÓN	VALOR
1	Participación	0,50
2	Interpretacion de video	0,50
3	Interpretacion de exposición	0,50
4	Aportaciones extras	0,50
TOTAL:		2

JOHANA BALSECA
RESPONSABLE DEL TALLER

6. ESCALA DESCRIPTIVA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA: CRÍTICA Y DEFINE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

INSTRUMENTO: ESCALA DESCRIPTIVA

HABILIDAD: IDENTIFICA LOS ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DESARROLLADOS EN EL TALLER, CONOCE SUS OBJETIVOS Y CARACTERÍSTICAS A TRAVÉS DE DEBATES ACTUALES FAVORECIENDO LA COMPRENSIÓN DE LOS CONTENIDOS DE LOS MEDIOS

N°	Apellidos y Nombres	Analiza contenidos de los programas SI/NO	Reconoce los elementos éticos del periodismo SI/NO	Identifica los principales géneros periodísticos SI/NO
1	Acosta Guanasi Patricia del Rocio			
2	Caiza Amaguaya Nataly Silvana			
3	Castro Chunchu Pablo Fernando			
4	Chuquitarco Molina Magaly Elizabeth			
5	Chicaiza Tocte Luis Hernán			
6	Correa Bautista Erika Nataly			
7	De la Cruz Changalombo Cintia Elizabeth			
8	Espin Tigse Erika Maritza			
9	Guevara Amancha Andrea Elizabeth			
10	Lara Catagña Carlos David			
11	Lochamín Ñacata Daisy Nataly			
12	López Sillo Erika Marisol			
13	Mejía Ayala Diana Maribel			
14	Mena Molina María Jose			

15	Montaluisa Panchi José Luis			
16	Moya Amores Gisela Elizabeth			
17	Olmedo Cisneros Dagmar Jazmin			
18	Oña Rumipamba Evelin Estefania			
19	Oñate Vinuesa Angel Rafael			
20	Padilla Coyachamin Nataly Andrea			
21	Pasto Chimbo Jonathan Paul			
22	Paz Cajamarca Lucrecia del Carmen			
23	Perez Flor María			
24	Pineda Vera Erika Michelle			
25	Pullotasig Pullotasig Sonia Marisol			
26	Razo Palma Lesly Antonella			
27	Rivera Zumba Nataly Mercedes			
28	Robalino Tamayo María Estefanía			
29	Rubio Chanchicocha Mercy Marisol			
30	Santo Lasluisa Stefania Alexandra			
31	Sarmiento Andrés			
32	Tapia Vargas Amanda Maribel			
33	Tasinchana Jimena			
34	Toapanta Cordova Amanda Elizabeth			
35	Vargas Almachi Jairo Ernesto			
36	Zapata Quevedo Erika Nataly			
37	Almachi Taco Alexandra Elizabeth			
38	Chiluisa Chasipanta Blanca Rocío			
39	Montaño Villalba Gina Estefanía			
40	Naranjo Veintimilla Jenifer Fernanda			
41	Chiluisa Jessica			
42	Yanchaguano Adriana			

5. RECURSOS MATERIALES

DESCRIPCIÓN	COSTO
Materiales de escritorio (carpetas, esfero y gafetes membretados)	100
Elaboración de certificados	50
Fotocopias temario	20
Alquiler de proyector y laptop	20
Arreglos florales, mesas, otros	20
Contratación de un psicólogo	40
Contratación de un periodista	40
Producción de videos	100
TOTAL	390

5. PRESUPUESTO

El presupuesto estimado para realizar estos talleres es de trescientos noventa dólares; el mismo que cubrirá los gastos que se detallan en las actividades que se cumplirán por cada taller; se puede visualizar un taller que no escatima gastos para que tanto los participantes como los organizadores puedan quedar satisfechos y aporten de manera significativa al taller en el que participen y que el taller repercuta conocimiento en los participantes.

6. TIEMPO

El tiempo en el que se desarrolle la propuesta es de un mes; 05 abril – 05 mayo 2016.

Se establece una distribución de tiempo así:

Se trabajará las cuatro semanas de abril 05 2016 a mayo 05 2016

La primera semana se realizará el taller con Quinto semestre,

La segunda semana se realizará el taller con Sexto semestre,
La tercera semana se realizará el taller con Séptimo semestre,
Y finalizaremos con Octavo semestre.

Al finalizar el mes se les entregará certificados de 40 horas avalados por la institución.

3.5.2 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

En las instalaciones de la Universidad Técnica de Cotopaxi:

Rector: MBA. Fabricio Tinajero.

Vicerrectora: MsC. Idalia Pacheco.

Docentes: Carrera de comunicación Social.

Participantes: Estudiantes de 5° 6° 7° y 8° semestre de la carrera de Comunicación Social.

Autora

de la investigación: Johana Balseca.

3.5.3 GUIÓN TÉCNICO

E S C E N A	PLANO	ÁNGULO	MOVIMIENTO DE CÁMARA	STORY BOARD	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA
1	Desde un primer plano de la pantalla a un plano medio cortó.	Normal Ligeramente picado	Zoom Out Tilt Down		Desde un punto negro, ampliamos la toma hasta ver a un hombre de espaldas frente al televisor pasando por el control en la mano derecha.	Sin diálogo	Sonido ambiente del programa Vamos Con Todo
	Plano medio corto	Normal ligeramente picado	Zoom Out Fijo		Una mujer con dos niños a su lado izquierdo mirando la novela en la televisión.	Sin diálogo	Sonido ambiente de la telenovela María la del Barrio.
	Plano medio corto	Normal ligeramente picado	Panorámica vertical y zoom in		Un par de niños mirando el programa En Carne Propia	Sin diálogo	Sonido ambiente del programa En Carne Propia.
2	Primer plano	Normal	Fijo		Texto: ¿Te has preguntado si lo que ves en la TV es algo productivo?		
	Primer plano	Normal	Fijo		Texto: Entonces contéstame... ¿Qué aprendes de esos programas?		
E	PLANO	ÁNGULO	MOVIMIENTO	STORY BOARD	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA

S C E N A			DE CÁMARA				
	Plano detalle	Ligeramente contrapicado	Panorámica horizontal lenta		<p>Tres pantallas de tv:</p> <p>1.- Discusiones entre personas</p> <p>2.- Entretenimiento</p> <p>3.- Crónica roja.</p>	<p>1.- María: Ustedes no debían presentar mi video, es algo personal y de mi vida no hablo. José: Recuerda que eres una figura pública y te debes a tus seguidores. 2.- Lucrecia: Limpia bien los pisos de mi casa ¡vagabunda, marginal! 3.- Luis: ¡Yo lo que necesito es amor, comprensión y ternura!</p>	Música ambiente en cada pantalla correspondiente a cada imagen y programa.
3	Primer plano	Normal ligeramente contrapicado	Fijo		Una persona hablando frente a la cámara	No todo lo que vemos en tv es real, lo sabes ¡verdad!	Sin música

E S C E N A	PLANO	ÁNGULO	MOVIMIENTO DE CÁMARA	STORY BOARD	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA
	Plano medio	Normal	Normal fijo Paneo izquierda Paneo derecha		Una persona en medio de la pantalla, que clasifica televisores.	Es hora de ser un televidente crítico, no todo lo que está en la pantalla es verdad. Considera los contenidos y clasifica lo que es beneficioso y lo que no lo es.	Música ambiental de convencimiento
4	Primer plano	Normal	Fijo		Texto: ¿Y qué hacer con lo que no consideras productivo?		
5	Plano medio Plano detalle	Normal	Normal fijo Zoom In		Una persona en medio de la pantalla. Labios que se mueven.	Persona: ¡FÁCIL! Denuncia tu malestar frente a éstas programaciones.	
6	Primer plano	Normal	Fijo		Texto: (Intermitente) ¿En dónde, cómo, cuándo y por qué?		
7	Plano detalle	Normal	Zoom in		Del rostro a los labios pronunciando una palabra.	Persona: Defensores de audiencias y lectores.	Sin música

E S C E N A	PLANO	ÁNGULO	MOVIMIENTO DE CÁMARA	STORY BOARD	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA
	Plano general Plano Detalle Plano General	Normal	Zoom out Zoom in Travelling		Una persona indicando una por una los logotipos de entidades mencionadas.	Persona: Uno de estos defensores es el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM), el consejo de participación ciudadana y control social (CPCCS), Superintendencia de la información y Comunicación (SUPERCOM) quienes trabajan bajo el artículo 56 de la Ley de Comunicación: “Fiscalizar, supervisar y ordenar el cumplimiento de las disposiciones	Música ambiental

						legales y reglamentarias sobre los derechos de la comunicación”.	
E S C E N A	PLANO	ÁNGULO	MOVIMIENTO DE CÁMARA	STORY BOARD	IMAGEN	SONIDO	MÚSICA
8	Plano medio	Normal ligeramente contrapicado	Fijo Paneo hacia la derecha		Persona hablando en plano medio.	No olvides primero acudir al medio de comunicación a presentar tu queja ante determinado programa y posteriormente acude a instancias mayores.	Música ambiental
	Primer plano	Normal	Fijo Zoom		Persona hablando en plano medio.	Es su deber y tu derecho informarte, entretenerte y educarte con la televisión y sobre todo observar contenidos de calidad.	

CONCLUSIONES

- Con el sustento teórico recabado en la investigación y la concordancia de autores que publican en sus obras temas comunicacionales; concluyo la importancia de saber realizar correctamente el trabajo de un comunicador social; primordialmente ser responsable al trabajar en una investigación periodística, cumplir con los códigos de ética y deontología que rigen al periodismo ecuatoriano y ser fieles practicantes de la comunicación en un medio que nos abre sus puertas para demostrar lo aprendido en la carrera universitaria.
- En el mismo marco, teóricamente sugiero a futuros investigadores, revisar la presente investigación detenidamente y de ser posible ampliar cada una de las categorías que plasmé en el marco teórico; porque éste desarrollo, les permitirá entender de mejor manera la funcionalidad de un comunicador social en el complejo mundo periodístico de la prensa la radio, la televisión entre otros.
- Metodológicamente concluyo que gracias al análisis y la compilación de información en base al grupo focal, la ficha de análisis y las entrevistas a profundidad se pudo comparar el trabajo realizado en el programa En Carne Propia y lo que autores citan en el marco del periodismo investigativo, también evidencié varias falencias en lo que concierne a la producción de éste programa, las mismas que se detallan a continuación:
- En los contenidos del programa, surgen errores desde el punto de vista de la comunicación: Uso de códigos extralingüísticos como la música de fondo que generan ansiedad y expectativa negativa, al igual que las imágenes movidas que llaman más la atención del receptor y los códigos paralingüísticos que son la locución, el uso de términos coloquiales. Apelando a las emociones más que a la razón y fomentar de esta manera la espectacularización.

- El programa busca contenidos básicos que no solo apelen a la sensibilidad sino a la subjetividad de los televidentes para generar espectacularización incluso para que las personas con poca educación y menores de edad que estén frente al televisor puedan ver el programa y opinar del mismo.
- De acuerdo al grupo focal las personas perciben a este programa como un espacio de entretenimiento, pero esto es un cuchillo de doble filo; porque al tiempo que los “entretiene”, naturaliza la violencia en el receptor.
- Desde el punto de vista psicológico, como afirma Pablo Barba, absolutamente todas las producciones televisivas causan un determinado impacto y efecto en los televidentes. Algunos de estos efectos son direccionados a causar necesidad en los receptores y otros simplemente producen impactos que la misma producción desconoce. En el caso del programa En Carne Propia, se desatan estos efectos e impacto porque la gente que observa el programa en su mayoría lo hace sin criterio, es decir no se cuestionan la realidad o la magnitud de las notas que observan.
- Para una especialista en género, las personas que aparecen en el programa aceptan y perciben el morbo hacia la mujer como algo normal, pero si cuestionan el hecho que existan: hurtos, robos, accidentes de tránsito, problemas de familia, entre otros.
- Mediante el análisis de contenidos se comprobó la manera en la que éste programa naturaliza la violencia en los espectadores; logrando llegar a entretener con el problema ajeno viéndose reflejados en el programa hasta cierto punto identificados con una realidad que puede o no estar lejana a su vida.
- La presente investigación se convierte en un primer eslabón para llegar a conocer el trasfondo de un programa de crónica, el tema periodístico puede ser analizado a futuro por quienes estén interesados en mostrar la realidad de la sociedad sin un tinte dramático, el comunicador dejaría de ser intermediador y sería parte del problema practicando el periodismo Gonzo o el periodismo de inmersión.

RECOMENDACIONES

- Mediante la presente investigación se identificó que las personas si tienen noción de los contenidos que ven en la televisión, sin embargo, es necesario que pasen de ser espectadores pasivos a espectadores críticos que cuestionen cada programa que miran y lo socialicen en su hogar, logrando así clasificar internamente los contenidos televisivos.
- El estudio del tratamiento de la investigación periodística, es necesario para impulsar al televidente a conocer y diferenciar los tipos de programas y contenidos que la televisión ofrece; y en caso de no sentir satisfacción ante estos productos denunciarlos con el respaldo que brindan los receptores de audiencias y lectores.
- Los receptores deben tener la capacidad de distinguir la programación, saber si aportan de manera positiva o negativa los contenidos y de manera especial recomienda no naturalizar la violencia, discrepar entre lo real y lo que puede ser ficticio o preparado por la misma producción del programa que observen.
- Para realizar una producción televisiva, recomienda revisar los códigos deontológicos del comunicador social así como los estándares existentes para presentar una noticia, detalles pequeños como: el uso correcto del lenguaje, selección de tomas, entrevistas con carácter para conocer la identificación de quien interviene, presencia del reportero, entre otras, que permiten diferenciar un producto profesional de otro.
- Con el motivo de comparar el trabajo periodístico, los estudiantes de comunicación social deben hacer énfasis en temas de investigación periodística con el fin de formarse como profesionales en los que predomine la ética en un trabajo investigativo y formativo para la sociedad.
- Es importante recordar que no solo el hecho antropológico explica que se desarrollan estas escenas en la costa ecuatoriana, sino que tiene que ver con la personalidad del espectador; recomienda considerar el permitir que niños y jóvenes vean este programa porque en la edad en que comprende este grupo desarrollan una personalidad a base del aprendizaje imitación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arqués, R. (2003). “Periodismo de investigación”. En *Relación a la verdad*: (Pág. 121). Quito-Ecuador: OMA Editores.

Asamblea Nacional del Ecuador (25 de Junio 2013).Artículo 10 [Título II]. Ley Orgánica de Comunicación. [Ley 22 de 2009]. DO: Tercer suplemento.

Botello, L. (2010). “Ética para el periodismo de investigación para tv”. En *Pasos para realizar una investigación periodística*: pág. 96. Quito-Ecuador: Editorial Andes.

Burnett, J. (1996). “Comunicación social: principios y prácticas investigativas”. En *Actividades operativas en la comunicación*. Págs. 613-616. México: editorial Pearson Educación.

Cardoso, M. (2010). “Investigación en la comunicación y periodismo de investigación”. En *Chasqui Revista de Comunicación. Libertad de expresión*. (Pág. 85). Habana: Allende editores.

Carril, M.P. (2004). “Construyendo estrategias en el consumidor”. En *Investigación de emociones en receptores* . Pág. 323. México: editorial Litográfica Ingramex.

Eco, H. (1984). “Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura” En *La investigación*: págs.79- 133. México: Editorial Gedisa Mexicana, S.A.

Ecuavisa. (2015). Visión360. Recuperado en 20 de marzo, de <http://www.ecuavisa.com/vision360/equipo-periodistico/>

Escuela Politécnica (2011). Análisis de un programa de televisión ecuatoriana.
[Entrada de blog] Recuperado el 15 de febrero del 2015, de
<http://blog.espol.edu.ec/anicolal/2011/11/24/analisis-de-un-programa-de-television-ecuatoriana/>

“El Comercio” (13 de Agosto del 2014). “José Delgado ahora en Youtube”.
Recuperado el 23 de Julio del 2015: de
<http://edicionimpresa.elcomercio.com/>.

Gaines, W. (1996). “Periodismo investigativo para prensa y televisión”: pág. 57.
Cali-Colombia: TM Editores.

Gutiérrez M., Villaeroel M. (2008) “Géneros Televisivos”. En “*Producción de televisión: géneros, lenguaje, equipo, técnicas*”. Págs.: 49-57. Mexico D.F. Editorial Triallas.

Holsti, R. (2001).”Análisis de contenido cuantitativo de medios”. En “*Decisiones metodológicas*”. Pág. 39. Barcelona:España: Editorial Girdel.

Imbert, G. (2003). “El zoo visual” En *entretenimiento y diversión*: pág. 39.
Barcelona-España:Editorial Gedisa S.A.

------(2003). “El zoo visual” En *La intimidad como espectáculo: de la televerdad a la telebasura*: pág. 112. Barcelona-España:Editorial Gedisa S.A.

----- (2003). “El zoo visual” En la fascinación por el accidente: la tentación del desorden: pág. 168. Barcelona-España:Editorial Gedisa S.A.

Ley Orgánica de Comunicación. (2013,25 de Junio).Registro Oficial Orgánico del Gobierno del Ecuador. N° 22, Editora Nacional.
www.registrooficial.gob.ec

López, G. (2012). Géneros, formatos y programas de televisión preferidos por los jóvenes. En *Ícono14*. Recuperado el 14 de diciembre de 2015, de <http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/viewFile/209/387>.

Pinuel J.L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. Universidad Complutense de Madrid. *Estudios de Sociolingüística* 3(1),(Pág.42). Recuperado el 29 de diciembre 2015 en <http://web.jet.es/pinuel.raigada/A.Contenido.pdf>

Pinuel J.L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. En *Unidades de análisis*, (Pág.67). Recuperado el 29 de diciembre 2015 en <http://web.jet.es/pinuel.raigada/A.Contenido.pdf>

Porta,L.&Silva,M.(2003).La investigación cualitativa: El análisis de Contenido en la investigación. Recuperado el 25 de diciembre 2015 en <http://www.uccor.edu.ar/paginas/REDUC/porta.pdf>

Rodriguez, S. (2000). “Periodismo de investigación”. En *Técnicas y Estrategias*. Pág. 228. Madrid-España: editorial Paidós.

San Matín, E. (1994). “Garantía de supervivencia de la prensa escrita”. En *“El periodismo de investigación”*: pág. 27. Madrid-España: Aula municipal de cultura.

Sartori, G. (1998). “Homo Videns”. En *La sociedad teledirigida*: Pág. 79. Argentina: Alfaguara S.A.

Stark, S. (1997). “Local News”. En *“the biggest scandal on tv”*. Pág. 38. Washington-EE.UU. editorial Montly.

De Trujillo, F. (2013). “José Delgado y su trabajo periodístico”. [Entrada de blog]
Recuperado de [http://www.fabiwaves.blogspot.com.ec/2015/02/16/ José
Delgado y su trabajo periodístico/](http://www.fabiwaves.blogspot.com.ec/2015/02/16/José-Delgado-y-su-trabajo-periodístico/)

DOCUMENTOS

Constitución de la República del Ecuador 2008, Asamblea Nacional del Ecuador.

Código de Ética Profesional del Periodista 2008, Federación Nacional de Periodistas del Ecuador.

Diccionario de la Real Academia de la Lengua 2001, Edición 22.

GRUPOS FOCALES

BARRERO, María Belén, estudiante UTC, Latacunga, 2016.

BENALCÁZAR, Magaly, Docente de la UTC, Latacunga, 2016.

CORREA, Lesly, estudiante UTC, Latacunga, 2016.

GARCÉS, Nathalie, estudiante UTC, Latacunga, 2016.

HIDALGO, María Fernanda, estudiante UTC, Latacunga, 2016.

JÁCOME, Jean Carlo, estudiante UTC, Latacunga, 2016.

LOZADA, Romario, estudiante UTC, Latacunga, 2016.

QUIROGA, Jessica, estudiante UTC, Latacunga, 2016.

ENTREVISTAS

BARBA, Pablo, Psicólogo, Docente, Perito. Latacunga, 2016.

FALCONÍ, Franklin, Docente, Fundador y Redactor del quincenario “OPCIÓN”.
Latacunga, 2016.

ANEXOS



Foto: Entrevista a Pablo Barba, sicólogo, docente y perito.



Foto: Johana Balseca explica tema investigado y objetivo del grupo focal.



Foto: Presentación de video preparado para el grupo focal.



Foto: Presenta un extracto del programa En Carne Propia al grupo Focal.



Foto: Reacción en rostros al mirar escenas del programa En Carne Propia.



Foto: Jean Carlo Jácome y Nathalie Garcés en el grupo focal.



Foto: Grabación del grupo focal para sustento audiovisual de las intervenciones.



Foto: Despejando inquietudes y aceptando sugerencias frente al tema.



Foto: Publicidad que emite durante su programación.

GRUPO FOCAL

TEMARIO

Breve introducción del programa: horario, canal, rating.

En base a la visión de un programa de En Carne Propia; conteste:

¿Ha observado el programa en otras ocasiones? Si lo hace, ¿con qué frecuencia lo mira?

¿Por qué Ud. No es seguidor del programa?

¿Cuántas notas recuerda Ud.?

¿Cuál de las notas le llamó más la atención?

Considera Ud. que las personas que aparecieron son de estrato económico:

Alto

Medio

Bajo

¿A su criterio percibió escenas violentas? ¿Cuáles?

¿Por qué considera Ud. que este programa tiene una alta sintonía?

¿Qué mensaje le deja el programa

Considera Ud. que el contenido es apropiado

Considera Ud. que la franja horaria en la que se transmite el programa es la pertinente y que los receptores cumplen con la clasificación (para menores con supervisión de adultos).

¿Cree que el programa cumple con los parámetros para ser investigativo periodístico?

¿Conoce Ud. de algún tema al que se le haya dado seguimiento en el mismo programa?

ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD

Lic. Franklin Falconí

Comunicador, docente

- ¿Sus nombres y apellidos completos?
- ¿En qué medio de comunicación labora y hace cuánto tiempo?
- ¿Qué es para Ud. el periodismo?
- En sus años de periodista, cuáles considera los principios fundamentales para un comunicador social al momento de generar información.
- ¿Cuál es el proceso periodístico o los parámetros que cumple el reportero ante un tema a desarrollar?
- ¿Podría definir un concepto de periodismo de investigación?
- ¿Cree que existan diferencias prácticas entre periodismo de investigación y la investigación periodística?
- Para formar un equipo profesional investigativo, ¿cuál es el proceso para seleccionar el personal?
- ¿Cuántas personas y cuáles son los nombres de quienes conforman su equipo investigativo?
- ¿De qué manera seleccionan los temas que desarrollan?
- ¿Qué factores toman en cuenta para tratar un tema en su medio?
- ¿Ha visto el desarrollo de un tema en el programa En Carne Propia?
- ¿A su parecer cuáles son los temas que mayor impacto causa el programa en la sociedad?
- ¿Dentro de qué formato televisivo clasificaría esta producción?
- ¿Podría definir este trabajo como un periodismo de inmersión?
- Con un criterio personal, ¿cómo describe el tratamiento periodístico del equipo para la producción final de un programa?
- Considera que quienes conforman este equipo periodístico de E.C.P. cumple con los códigos deontológicos, estipulados por la Ley en nuestro país. ¿Por qué?
- Es necesario dar seguimiento a los temas que se presentan en un programa como el mencionado, ¿Por qué?
- ¿Usted como profesional en la comunicación; si se le planteara un tema para la producción de un programa con un elevado rating, descartaría algún tipo de tema? ¿Por qué?

ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD

Lic. Pablo Barba
Sicólogo, docente, Perito.

- Sus nombres y apellidos completos
- Su profesión
- Años de experiencia
- ¿La idea de crear un programa investigativo de tinte social, necesariamente tiene un impacto Sico-social en los receptores?
- ¿Considera Ud. Desde el punto psicológico que los niños y las personas son vulnerables al observar programas que muestran la realidad “tal y como es”?
- ¿A este programa lo podemos considerar informativo o de entretenimiento?
- ¿Cree que exista la posibilidad de que ciertos contenidos lleguen tanto al receptor como para sentirse identificados con lo que miran?
- En qué momento considera Ud. que se naturaliza la violencia mediante los casos que presenta el programa ECP en los receptores.
- Según estudios, se afirma que a las personas nos atrae la crónica roja, ¿desde la psicología existe explicación para esta atracción?
- ¿Por qué considera Ud. que en este programa se muestra los contextos de la costa y no de la sierra?
- ¿A su parecer cuáles son los temas que mayor impacto causa el programa en la sociedad?
- Que debemos hacer frente a los casos que nos muestra la pantalla chica por medio de este programa.
- ¿Cuál es la importancia de que un programa informativo muestre la noticia y también brinde cierta solución al tema?
- Considera Ud. que la franja horaria en la que se transmite el programa es la pertinente y que los receptores cumplen con la clasificación (para menores con supervisión de adultos).
- ¿Cómo podemos protegernos ante tanta violencia que nos venden actualmente la televisión?
- ¿Ud. como psicólogo, cuanto tiempo recomienda que los niños vean televisión y cuál es la función de los padres para controlar lo que ellos miran?