



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

TEMA:

**“LOS EFECTOS DE LA HIBRIDACIÓN DE LAS FIESTAS
CULTURALES DE LA PARROQUIA ZUMBAHUA”**

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social

Autor:

Toaquiza Manzano Huáscar Marco

Director de Tesis:

Ms.C. Ricardo Francisco Ureña
López

Latacunga - Ecuador

Junio - 2016



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

Latacunga - Ecuador

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación, **“LOS EFECTOS DE LA HIBRIDACIÓN DE LAS FIESTAS CULTURALES DE LA PARROQUIA ZUMBAHUA”**, son de absoluta y exclusiva responsabilidad del autor.

Toaquiza Manzano Huáscar Marco

C.I. 050349585-5



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

Latacunga - Ecuador

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema:

“LOS EFECTOS DE LA HIBRIDACIÓN DE LAS FIESTAS CULTURALES DE LA PARROQUIA ZUMBAHUA” considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Grado, que el Honorable Consejo Académico de la Unidad de Ciencias Administrativas, Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Junio del 2016

Ms.C. Ricardo Francisco Ureña López

C.C 1759181699

DIRECTOR DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

Latacunga - Ecuador

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, el Postulante: **Toaquiza Manzano Huáscar Marco**, con el título de tesis: **“LOS EFECTOS DE LA HIBRIDACIÓN DE LAS FIESTAS CULTURALES DE LA PARROQUIA ZUMBAHUA”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúnen los méritos suficientes para ser emitido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Junio del 2016

Para constancia firman:

MS.c. Lorena Álvarez
PRESIDENTE

MS.c. Yessenia Cabrera
MIEMBRO

MS.c Magali Benalcazar
OPOSITOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a mi tutor y docente, Ms.C. Ricardo Francisco Ureña López, responsable del trabajo de investigación, quien a lo largo de este tiempo ha guiado el mismo hasta su culminación, trabajo que se ha finalizado llenando todas las expectativas.

A mis padres y mi esposa quienes a lo largo de toda mi vida me ha apoyado y motivado para lograr culminar con éxitos mis objetivos planteados; finalmente quiero agradecer a mis docentes, quienes nos ha sabido guiar a lo largo de nuestra formación, formándonos a cabalidad para desempeñarnos en el mundo laboral. Con ello también hago extenso agradecimiento a la Universidad Técnica de Cotopaxi de la cual me siento orgulloso de a ver formado parte de esta gran familia.

Huáscar Toaquiza

DEDICATORIA

Este trabajo investigativo dedico, a mi hija Anahí y mi esposa Laura quienes con su infinito amor y comprensión me han apoyado moralmente y económicamente. A mis hermanas y hermanos que con sus risas e inocencia me motivaron a levantarme a pesar de las calamidades.

Huáscar Toaquiza



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

Latacunga - Ecuador

TEMA: “LOS EFECTOS DE LA HIBRIDACIÓN DE LAS FIESTAS CULTURALES DE LA PARROQUIA ZUMBAHUA”.

AUTOR:

Toaquiza Manzano Huáscar Marco

RESUMEN

Las fiestas tradicionales se constituyen como un elemento fundamental porque muestran las prácticas culturales de cada uno de los pueblos del Ecuador, estas fiestas poseen un valor histórico, simbólico y cultural. El trabajo investigativo pone énfasis en los efectos de la hibridación cultural de las fiestas tradicionales “Tres Reyes Magos” y “Corpus Cristi”, expresiones representativas en las fiestas que viven las comunidades. La investigación identifica los factores trascendentales para la hibridación cultural como la migración, la globalización y la comunicación. Procesos que han inducido a las comunidades a adoptar patrones de vida que se visibilizan en la moda, la música, las fiestas y el léxico. La investigación concluye que existe una desvalorización de las tradiciones, fiestas y costumbres por parte de las mismas comunidades.

La metodología cualitativa y cuantitativa que se empleó en la investigación ha permitido conocer e identificar la problemática y generar propuestas que contribuyan al fortalecimiento y reconocimiento de los elementos tradicionales y culturales de Zumbahua.

Por ello, se propone la realización y ejecución de un “*Plan comunicacional*” que permita conocer, difundir y concienciar a la sociedad del valor y legado cultural que poseen cada una de las comunidades de la parroquia de Zumbahua, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi.

Palabras claves: Hibridación Cultural – Fiestas – Globalización – Zumbahua – Ecuador.



COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY

ACADEMIC UNIT OF ADMINISTRATIVE SCIENCES AND
HUMANITIES

Latacunga - Ecuador

THOME: “THE EFFECTS OF HYBRIDIZATION CULTURAL OF FESTIVALS IN ZUMBAHUA PARISH ”.

AUTHOR:

Toaquiza Manzano Huáscar Marco

ABSTRACT

Traditional festivals are constituted as a fundamental element, because they show the cultural practices of each communities in Ecuador, this festivals. Have an historical, symbolic, and cultural valve. The research emphasizes on the effects about cultural hybridization of the traditional festivals “Tres Reyes Magos” and “Corpus Cristi”, representative expressions at celebrations that communities live. Research identifies transcendental facts for cultural hybridization such as migration, globalization and communication. Processes that have led communities to adopt patterns as lifestyle that became visible in fashion, music, festival and lexicon. The research concludes that there is a devaluation of traditions, festivals, and customs, by the same communities. The qualitative methodology was used in the research, that has allowed to know an identify the problems and the generates proposals that contribute to the strengthening and recognition of traditional and cultural elements in Zumbahua. Therefore, the realization and implementation about "communication plan" designed to show, disseminate and raise public awareness of the value and cultural heritage each of the communities in Zumbahua parish, Pujilí canton, Cotopaxi province.

KEYWORDS:

Cultural hybridization, festivities, globalization, Zumbahua; Ecuador.



AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por el alumno Egresado de la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas: **TOAQUIZA MANZANO HUASCAR MARCO**, cuyo título versa “**LOS EFECTOS DE LA HIBRIDACIÓN DE LAS FIESTAS CULTURALES DE LA PARROQUIA ZUMBAHUA**”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Junio del 2016

Atentamente,

Lic. Guagchinga Chicaiza Nelson Wilfrido

DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

C.C. 050324641-5

ÍNDICE

Contenidos	Pág.
Portada.....	i
Autoría.....	ii
Aval del director de tesis.....	iii
Aprobación del tribunal de grado.....	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
Aval del docente del centro de idiomas	ix
Índice de contenidos.....	x
Índice de tablas.....	xiii
Índice de gráficos	xv
Introducción	xvii

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes	1
1.2. Categorías Fundamentales	3
1.3. Marco Teórico.....	4
1.3.1. Modernidad	4
1.3.2. Colonialidad	11
1.3.3. Globalización y Pueblos Indígenas	16
1.3.4. Hibridación Cultural.....	23
1.3.5. Zumbahua.....	28
1.3.6. Fiestas Tradicionales del Corpus Cristi y Tres Reyes Magos.....	30

CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.1. Breve caracterización del Objeto de Estudio.....	35
2.2. Caracterización de la Metodología Empleada.....	36
2.2.1. Tipo de investigación	37
2.2.2. Unidad de Estudio	37
2.2.3. Metodología	38
2.2.3.1. Paradigma cualitativo	38
2.2.3.2. Paradigma cuantitativo	38
2.2.4. Métodos y técnicas	38
2.2.4.1. Métodos	38
2.2.4.2. Técnicas	40
2.2.5. Población y muestra	41
2.3. Operacionalización de las Variables	42
2.4. Análisis e Interpretación de Resultados	44
2.4.1. Encuesta aplicada a los adultos de la parroquia de Zumbahua	44
2.4.2. Grupo Focal.....	57
2.4.3. Ficha de observación	63
Conclusiones	67
Recomendaciones.....	68

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA

3.1. Datos Informativos.....	69
3.2. Antecedentes de la propuesta	71
3.3. Justificación.....	72
3.4. Objetivos	74
3.4.1. Objetivo General	74

3.4.2. Objetivos Específicos	74
3.5. Descripción de la Propuesta	75
3.6. Plan operativo de la propuesta	77
3.7. Alcance de la propuesta	78
3.8. Análisis de factibilidad.....	79
3.9. Plan comunicacional	85
3.9.1. Manual de uso de Marca	85
3.9.2. Diseño Estratégico y Táctico.....	92
3.9.3. Presupuesto.....	109
3.9.4. Recursos	110
3.10. Evaluación de la propuesta.....	111
3.11. Glosario de Términos.....	112
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	115
ANEXOS	118

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	Pág.
Cuadro de frecuencias N° 1	
¿Conoce Ud. la historia y tradiciones de las fiestas de los Tres Reyes Magos y el Corpus Cristi de la parroquia de Zumbahua?.....	44
Cuadro de frecuencias N° 2	
¿De las diferentes fiestas tradicionales mencionadas Ud. ha participado en alguna de ellas?.....	45
Cuadro de frecuencias N° 3	
¿Le gusta la forma de celebrar las fiestas tradicionales que en los últimos años se han venido dando?.....	46
Cuadro de frecuencias N° 4	
¿Le gusta a Ud. la gastronomía, vestimenta, tradiciones, creencias, símbolos, costumbres, y rituales que se hacen en las fiestas tradicionales?.....	47
Cuadro de frecuencias N° 5	
¿Cree Ud. que las tradiciones de su comunidad han sufrido cambios en la actualidad?.....	48
Cuadro de frecuencias N° 6	
¿Qué factor cree Ud. que ha incidido en la práctica de las fiestas tradicionales?	49
Cuadro de frecuencias N° 7	
¿Quiénes cree Ud. que deberían preocuparse en mantener las fiestas culturales de la parroquia de Zumbahua?	50

Cuadro de frecuencias N° 8

¿Le gustaría a Ud. que las fiestas fueran como antes lo celebraban sus antepasados?

.....51

Cuadro de frecuencias N° 9

¿Cuándo Ud. participa en las fiestas culturales de la parroquia Zumbahua que idioma utiliza?.....

52

Cuadro de frecuencias N° 10

¿En las fiestas tradicionales quienes cree Ud. que participan más en ella?

.....53

Cuadro de frecuencias N° 11

¿En la actualidad quiénes cree Ud. que realizan las fiestas culturales en la parroquia?.....

54

Cuadro de frecuencias N° 12

¿Qué cree Ud. que se debería hacer para fortalecer tanto la identidad indígena como las fiestas tradicionales?.....

55

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico	Pág.
Gráfico N° 1 ¿Conoce Ud. la historia y tradiciones de las fiestas de los Tres Reyes Magos y el Corpus Cristi de la parroquia de Zumbahua?.....	44
Gráfico N° 2 ¿De las diferentes fiestas tradicionales mencionadas Ud. ha participado en alguna de ellas?.....	45
Gráfico N° 3 ¿Le gusta la forma de celebrar las fiestas tradicionales que en los últimos años se han venido dando?.....	46
Gráfico N° 4 ¿Le gusta a Ud. la gastronomía, vestimenta, tradiciones, creencias, símbolos, costumbres, y rituales que se hacen en las fiestas tradicionales?.....	47
Gráfico N° 5 ¿Cree Ud. que las tradiciones de su comunidad han sufrido cambios en la actualidad?.....	48
Gráfico N° 6 ¿Qué factor cree Ud. que ha incidido en la práctica de las fiestas tradicionales?	49
Gráfico N° 7 ¿Quiénes cree Ud. que deberían preocuparse en mantener las fiestas culturales de la parroquia de Zumbahua?	50

Gráfico N° 8

¿Le gustaría a Ud. que las fiestas fueran como antes lo celebraban sus antepasados?

.....51

Gráfico N° 9

¿Cuándo Ud. participa en las fiestas culturales de la parroquia Zumbahua que idioma utiliza?.....

52

Gráfico N° 10

¿En las fiestas tradicionales quienes cree Ud. que participan más en ella?

.....53

Gráfico N° 11

¿En la actualidad quiénes cree Ud. que realizan las fiestas culturales en la parroquia?.....

54

Gráfico N° 12

¿Qué cree Ud. que se debería hacer para fortalecer tanto la identidad indígena como las fiestas tradicionales?.....

55

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas del siglo XXI a nivel de los pueblos originarios de nuestro país, la cultura tradicional ha sufrido grandes cambios en los pueblos kichwas, algunos elementos tradicionales aún se conservan, sin embargo, en la mayoría de las comunidades se han dejado de conservar: las tradiciones, costumbres, rituales, y vestimenta.

Esta investigación en la Parroquia Zumbahua, nos permite conocer la hibridación dentro de las fiestas culturales; teniendo una repercusión dentro de la cosmovisión indígena, estos elementos permiten analizar las fiestas culturales, y entre las que se toma en cuenta están los rituales religiosos, simbolismos de las personas indígenas que en la actualidad por la gran cantidad de migración y la falta de conocimiento del valor histórico de las propias fiestas, por lo que ha ido desapareciendo, por lo general no se realiza como antiguamente lo practicaban, basándose en sus propias tradiciones, vestimenta, rituales, costumbres que tenían sus tatarabuelos y abuelos.

Las fiestas en esta Parroquia son un gran legado para los indígenas, estas celebraciones son considerados sagradas, porque la llegada de la fiesta representa un espacio de libertad, abundancia, reciprocidad, donde amigos, familiares, turistas, compadres, comadres, (achi taita y achi mama) priostes (taita prioste) son los líderes de la fiesta de los Tres Reyes Magos y el Corpus Cristi; durante las festividades se comparte alimentos en ollas grandes conocidos como la Pacha Manca, en agradeciendo al taita Inti (sol) por los productos y cosechas que serán consumidas por la familia y la comunidad de Zumbahua. Algunas de las tradiciones y costumbres siguen siendo icónicas dentro de la fiesta, pero la mayor parte está desapareciendo o son empleados por otra clase de tradiciones y costumbres, o se han convertido en copias de las fiestas de otros lugares, dando lugar a la hibridación cultural.

La pérdida de las tradiciones, costumbres, vestimenta y valores históricos, señala la necesidad de implementar una medida que permita generar conciencia dentro de las propias comunidades, para que las mismas no desaparezcan o sufran una hibridación en la cual se va perdiendo su legado y valor cultural. De esta manera se logra identificar y conocer los símbolos sagrados de las fiestas ancestrales o antiguas de Zumbahua; La fiesta de los Tres Reyes Magos se los realiza en mes de enero, cuya celebración dura tres días. A esto se suma la fiesta de Corpus Cristi que se realiza en los primeros días del mes de Junio con la celebración de dieciséis días de fiestas, con dieciséis priostes, en la cual se realizan prácticas tradicionales, y se toma en cuenta la vestimenta, y rituales. Dentro de esta investigación, para lograr establecer este documento constara de varios capítulos:

CAPÍTULO I Dentro de este capítulo se establece los antecedentes investigativos, las categorías teóricas fundamentales para poder sustentar teóricamente el marco teórico, para lo cual se adjuntado diversos criterios de tesis, revistas científicas, páginas web, blogs, libros, monografías, artículos de varios autores, las cuales servirán para respaldar y profundizar la investigación con un fundamento científico.

CAPÍTULO II En este apartado destacamos el tipo de metodologías empleadas, haciendo una breve caracterización del objeto de estudio, seguido por el análisis e interpretación de los resultados de la investigación de campo, para llegar a las conclusiones y generar recomendaciones.

CAPÍTULO III Con los resultados obtenidos en la investigación, y teniendo en cuenta que existe hibridación cultural, en este capítulo se plantea una propuesta que consiste en el diseño de un plan comunicacional, que permita dar a conocer el valor cultural existente y a través de ella generar conciencia.

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

El Ecuador es un país que posee una gran cantidad y variedad cultural en cada una de las provincias, pero en la actualidad la globalización, colonialidad ha afectado las prácticas y tradicionales que tienen los pueblos indígenas.

A esto se lo conoce como la hibridación cultural, en la actualidad muchos empiezan a estudiar la hibridación y la pérdida de identidad de los pueblos, un estudio realizado en Cañarí, por (CRUZ, 2012, pág. 13), sostiene que la mayor parte de los elementos tradicionales y culturales están en peligro de extinción, esto se debe mucho a la modernidad que están viviendo en las comunidades indígenas; la globalización es uno de los factores para el desarrollo y conocimiento, sin embargo, también se ha convertido en un elemento para la pérdida de las prácticas culturales.

Dentro de este estudio se toma en cuenta también a la migración como uno de los factores para la hibridación en las festividades del “TAYTA CARNAVAL CAÑARI”, esta investigación nos ayuda a comprender la hibridación que está experimentado a lo largo de la historia, además, nos da a conocer algunos elementos simbólicos, filosóficos, religiosos, y culturales de pueblo Cañarí.

Otro aporte importante en el Ecuador es el realizado por (CAMACHO, 2011, pág. 33), en base a las manifestaciones de carnaval de Guaranda determina que algunos de los elementos significativos como la música, personajes, baile, comida, ha sufrido grandes cambios, hace referencia a un mercado, que la hibridación de los elementos de la fiesta mestiza con manifestaciones modernas o también globalizantes, el problema es la configuración de la fiesta diferentes a la original, la autora se basa en la mezcla de personas que generan un cambio en las tradiciones y costumbres.

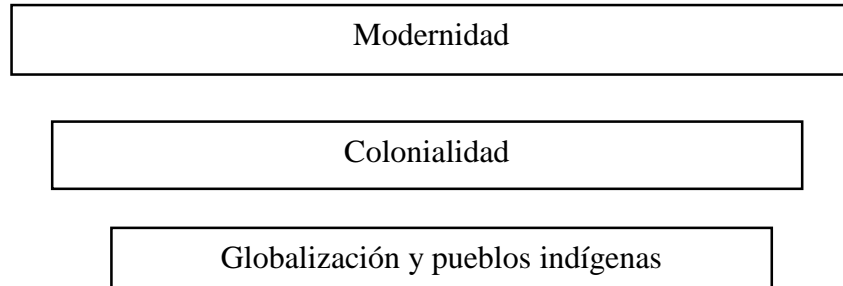
Este estudio, sostiene que el carnaval es la vida del pueblo, configurándose en una identidad propia, sin embargo, se ha constituido en un punto de amarre y conflicto, en la cual se introduce y se planta una ideología diferente a lo tradicional de los pueblos indígenas.

Para sustentar los estudios realizados sobre la hibridación en las comunidades indígenas se ha apoyado en un estudio realizado en la provincia de Cotopaxi, en la parroquia de Zumbahua realizado por (PASTUÑA, 2015, pág. 63), en el cual se habla acerca de la ruptura de la lengua kichwa en los jóvenes de la parroquia Zumbahua; sostiene que los medios de comunicación, migración y la globalización influye de manera positiva como negativa, por lo tanto, la mayoría de los jóvenes no usan la lengua materna kichwa en las grandes ciudades por vergüenza que tienen de su identidad, y algunos por temor de la discriminación.

En esta investigación se deja entrever claramente que la migración hacia las grandes ciudades afecta en las prácticas culturales, de esta manera los individuos originarios de las comunidades adoptan otras formas de expresión, introduciéndolas en sus comunidades cuando están de retorno, olvidándose de sus propias prácticas y cosmovisión.

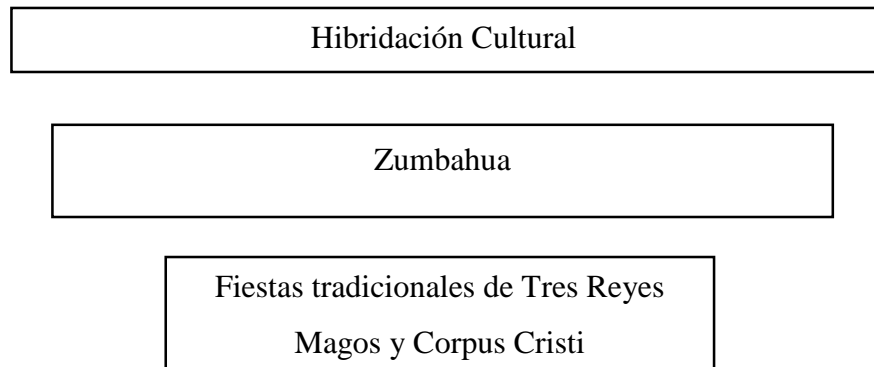
1.2. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Variable Independiente



Elaborado por: Huáscar Toaquiza

Variable Dependiente



Elaborado por: Huáscar Toaquiza

1.3. MARCO TEÓRICO

1.3.1. Modernidad

La modernidad puede puntualizarse como el movimiento filosófico que interrumpió en Francia en el siglo XVII (18), en donde manejo el dominio de la iluminación, en la cual se realizaba críticas a la tradición católica, feudal y monárquica.

La modernidad es una categoría que hace referencia a los procesos sociales e históricos que tienen sus orígenes en Europa Occidental a partir de la emergencia del renacimiento, en donde el movimiento se propone que cada ciudadano tenga sus metas según su propia voluntad, por cuestiones de manejos políticos y de poder se trata de imponer la lógica y la razón negándose a la práctica de los valores tradicionales o impuesto por la autoridad. También la modernidad ha sido el resultado del trascurso histórico que presentó tanto elementos de continuidad como de rompimiento; esto quiere decir que su formación y consolidación se realizaron a través de un complejo proceso que duró siglos y que compilo tantas acumulaciones de conocimientos, técnicas, riqueza, medios de acción, como aparición de los elementos nuevos.

Se trata de un proceso de carácter global de una realidad distinta a las precedentes etapas históricas, en la que lo económico, lo social, lo político, y lo cultural se interrelacionan, se inter penetran, a ritmos desiguales hasta terminar de configurar la moderna sociedad burguesa, el capitalismo y una nueva forma de organización política. (FILOSÓFICOS, 1990, pág. 1)

La modernidad es la característica determinante de un conjunto de comportamientos desde hace varios siglos por todas las partes de la vida social y que el entendimiento común reconoce como variables y contrapuestos, se trata además de un conjunto de comportamientos a los que precisamente se los llama moderno.

Por estas razones, podemos considerar que las obras de este autor constituye la sociología europea de la modernidad, más que desarrollar un análisis institucional de la modernidad, esta como una nueva configuración social, establecida, esto estudios preocupan por el peso de la historia, trataron de captar el significado y las consecuencias de la gran transformación de la que había sido testigo y para la que se necesita nuevos conceptos que conocer.

Para dar un ejemplo de lo que se plantea este autor se basa en la diferencia que hace la modernidad, son los estereotipos entre las sociedades como, la sociedad tradicional y la sociedad moderna, en el siglo XVII comprenden los años 1600-1700, y es considerado como el siglo de la lucha, en donde las consecuencias de la revolución política asisten al despegue de la revolución industrial.

A finales del siglo XVIII (18) comprendido entre los años 1701-1800, la vida económica y social no era muy distinta en Europa y en otras partes del mundo, en particular, en Asia. En donde estaba dominado por la potencia mundial europea, este hecho fue la combinación elevada superioridad militar, ocupación colonial y asentamientos no europeos. (PETER & GUAGNER, 2013, pág. 12)

Resumiendo a estos autores, las perspectivas que tienen ellos, es que están caracterizados por una serie de rasgos que habían estado ausente del mundo social ante la ruptura, habían tenido tan solo una importancia tendencial, la modernidad

entonces trajo consigo una nueva forma de vida con las actitudes novedosas respecto del mundo como en relación con los demás seres humanos, que fueron reflejados en la nueva forma de vida de las personas.

Es más, parece perder fuerza la idea de que la causa de la ruptura histórica está en la combinación de un acontecimiento socioeconómico e intelectuales; concretamente de la burguesía, y la aparición de la economía política.

El término modernidad se puede considerar equivalente, y aproximadamente a la expresión del mundo industrializado”
(GIDDENS, 1997, pág. 6)

El autor plantea que la modernidad es la industrialización dentro de las relaciones sociales que llevo consigo el empleo generalizado de la fuerza física a las maquinarias dentro de los grandes procesos de producción, en donde se generó los ejes de la modernización, otro de estos aspectos es el capitalismo, en el sistema de mercadería competida que existió, lo cual también genero el cambio de producción entre los diferentes Países.

La modernidad es inseparable de sus propios medios, como; sociales, económicas, religiosas etc., en el desarrollo y la expansión de las instituciones modernas va directamente ligados a la enorme incrementación de la mediatización de las experiencias con las razones potenciales de la tecnificación.

Giddens, analizó las formas de vida, que fueron introducidos por la modernidad y que arrasaron con todas las modalidades y tradiciones, considerando sus continuidades pero en sus particularidades de sus discontinuidades, a lo que denomino orden tradicional que ha distinguido las sociedades premodernas del mundo occidental, sobre esto a nivel mundial de la discontinuidad cuestionó los conceptos establecidos a nivel del sentido común por la teoría evolucionista,

influir en el positivismo al mundo moderno, Giddens también abordó la seguridad y peligros que se presenta en nuestro diario vivir que conlleva la vida moderna y las manifestaciones, en efecto contradicciones en donde los componentes de la oportunidad bien expresaría mayor seguridad respecto al orden tradicional, en el surgimientos de los estados y naciones, monopolización, analfabetismo, salud, vivienda, moda, conflictos sociales etc.

Esta comparación, denota que, más que una “escisión”, generó histórica-mente un proceso de cambio de la cosmovisión humana, proceso que tiene como consecuencia un reordenamiento social y cultural. O sea que este no se produjo “de un día para otro”, sino que se instauró lentamente por medio de un proceso histórico de transformación. (GIDDENS, 1993, pág. 67).

Las dimensiones que tiene la vida cotidiana guardan estrechas relaciones de dominación y postura intelectual respecto a la teoría social clásica sobre la modernidad.

1.3.1.1. Modernidad en América Latina

La posibilidad de tener conocimientos sobre la modernidad en América Latina, no ha dejado de inquietar a todos aquellos vínculos a las diferencias históricas, retornando a los puntos más interpretados, generalmente a los cambios económicos, culturales, sociales. Lo moderno se rodea en el universo dejando lo viejo a lo nuevo.

El tema de modernidad en América Latina está lleno de paradojas históricas, de la colonialidad, globalización y la relegion que en la actualidad hemos descubierto desde cuando fuimos colonizados y vistos en los bordes de la modernidad

Europea y que nos hemos convertido en otro, de su propia identidad desde su poder colonial.

La modernidad y la identidad en América Latina como un fenómeno de alguna manera mutuamente excluyente, su continuidad en el proceso de construcción de la modernidad como la identidad, por eso la modernidad no es exactamente la misma modernidad Europea; es una mezcla híbrida, es fruto de un proceso de mediación que tiene sus propias trayectorias, no es ni puramente endógeno ni puramente impuesto; algunos la llaman empleada.

La modernidad Latinoamericana durante el siglo XIX fue más política y cultural que la económica, y en general, bastante restringida. Con todo, y a pesar de sus condiciones, las modernizaciones logradas van de la mano con reconstitución de una identidad cultural en que los valores de la libertad, de la democracia, de la igualdad racial, de la ciencia y de una educación laica y abierta. (LARRAÍN, 2010, pág. 3)

Solo en América Latina las consecuencias son más visibles en donde se nota el poder oligárquico, en el cual se empieza a derrumbarse, la llamada cuestión social, se hace urgente, donde vienen los regímenes políticos, gobiernos en el proceso de industrialización de una valoración mestiza, de una conciencia indigenista acerca de la discriminación de los indios y los problemas sociales de la clase obrera.

Al inicio del siglo XIX (19) en América Latina la modernidad se presentó como una opción alternativa a la identidad de cada una de las personas de este orden y progreso, su afán de modernizar llegaba hasta el extremo de desconfiar de los propios elementos raciales, que constituían indígenas o negros, porque supuestamente no tenían aptitud para la civilización.

En América Latina es una lucha entre los civilizados y barbarie, la primera estaba presente por Europa y Estados Unidos; la segunda resultados de la inferioridad racial. (JORGE & LARRAÍN, 1997, pág. 12)

Estos autores sostienen que el principal obstáculo para el progreso en América Latina viene de los factores sociales primarios, que está en la raza, como los de los europeos que tenía aptitudes que las otras civilizaciones o las otras organizaciones, entonces no debemos sorprendernos que consistía en mejorar su raza mediante la colonización de europeos blancos. Las discusiones en torno de América Latina es la marginalidad que constituye en el rasgo social y económico en los grandes sectores de la población indígena Latinoamericana.

El concepto del modernismo se describe de los procesos acumulativos que están reforzado mutuamente, a la formación de capital económico, también el aumento de la productividad del trabajo; a la implantación de poder políticos centralizado y el desarrollo de las identidades nacionales.

América Latina, en la actualidad se enfrenta a una modernidad no resuelta, en donde ha transitado la importancia directa de las ideas, conocimientos y pensamientos como un mero objetivo de las formas de modernizar en el mundo del desarrollo; hasta el esfuerzo por pensar los modelos propios que sean capaces de respetar la diversidad latinoamericana, con su amplio imaginario histórico, que une lo tradicional con lo contemporáneo.

Lo moderno ha generado nuevas masas, con artos efectos violentos en el continente, que desde las luchas campesinas aparecidas en diversas etapas de la sociedad Latinoamericana, con ello la modernidad en estas como parte del mundo transformador.

1.3.1.2. Modernidad en las fiestas tradicionales

Una mezcla de tradiciones antiguas y modernas hace referencia al cambio fenomenal de tradiciones y costumbres en las fiestas populares, nos hace pensar en las tradiciones de los pueblos indígenas, la historia y la ruptura de la comunidad y del calendario diario de la vida, desde las distintas vistas culturales que tiene las fiestas en la actualidad la continuidad de la modernidad ha presentado diferentes significados por ejemplo, para la tradición católica.

Las fiestas tradicionales en la actualidad se enmarcan dentro de la noción de tiempo libre, como un tiempo de ocio, más que tener un tiempo tradicional comunitario que enmarca la fiesta rural.

La fiesta moderna mancha la vieja, oculta percepción especialmente entre la juventud, la reduce en definitiva. La fiesta moderna sobre todo lo que tiene es más atractivo y se pretende como una nueva cultura organizativa del ocio. (MERCADO FLORES, 2006, pág. 5)

Las cuestiones en la actualidad son sobre las sociedades modernas que han provocado la pérdida de las prácticas más antiguas, según el autor hace énfasis que las tradiciones no se desaparecen si no que solo los estatus que se vienen cambiando en los diferentes aspectos, sentidos y las actitudes que desde las sociedades lo practican. Como señala Canclini (1982) en su libro *Culturas Híbridas*, el capitalismo no avanza siempre eliminando las culturas tradicionales, sino también apropiándose de ellas, restructurándolas, actualizándolas, reorganizando la función de los objetos, creencias, rituales y prácticas.

De esta manera las fiestas dentro de las comunidades indígenas, es el momento de celebración, felicidad y alegría, en la actualidad pasar a un momento de ansiedad, tristeza, cansancio, enojo y las frustraciones por las personas que están

participando no solo por el trabajo que hace dentro de la organización si no por la modernidad de un sector social y las condiciones modernas que se crean en un barrio.

Según Canclini (1982) para que las fiestas populares no se disuelvan enteramente en espectáculo, la gente ha de lograr controlar el goce y el gasto, o que no sean subordinados a los intereses del gran capital comercial. Los miembros de la comunidad han de conservar su papel protagónico en la organización social dentro de una comunidad.

1.3.2. Colonialidad

En el inicio de este análisis hay que distinguir primeros los conceptos de Colonialidad y colonialismo.

1.3.2.1. Colonialismo

Walter Mignolo argumenta que el colonialismo se entiende la culminación de explotación a los pueblos indígenas, los que ejercen la soberanía, el control total sobre los otros pueblos basándose en un periodo temporal en donde existió y existirá la explotación, también la conquista a los territorios; tienen que ver con la dominación de un pueblo, sobre el otro.

Según (RAMOS, 2010 pág. 8) habla de un concepto, un paradigma; que en su diversidad planetaria está conectado por una experiencia histórica común: el colonialismo y por un principio conector que ha marcado todas sus historias: el horizonte de la colonialidad y de la modernidad.

Esta es la historia que se conoce como la explotación y dominación, en definitiva se piensa en la modernidad y colonialidad que son las dos caras dentro de las mismas monedas como se lo conoce en la actualidad, Gómez explica el colonialismo para marxismo fue la conformación de las clases sociales como la burguesía en América Latina, comprendiendo la lucha social contra el modelo capitalista de los pueblos indígenas y campesinas.

1.3.2.2. Colonialidad

Es la ideología que generalmente es de conocimiento propio que sobrevive, en las relaciones de poder específicas y unas que son diferentes entre los pueblos e individuos.

La forma como el trabajo el conocimiento, la autoridad y las relaciones intersubjetivas se articulan entre sí a través del mercado capitalista mundial y la idea de la raza. (RAMOS, 2010, pág. 70)

Para conocer el concepto de colonialidad se evoca el concepto como un agente de dominación de los conocimientos o podemos entender como colonialidad del saber dentro de nuestras propias relaciones sociales, es una de las partes que se da cuenta de los elementos fundamentales del actual patrón del poder que se basa en la clasificación básica y universal con la idea de la raza, esta es la más profunda expresión colonial y que fueron impuestos por toda la población.

Por otra parte, fue establecida una relación de dominación directa, de la política, economía, social, y cultural de los europeos en la conquista al continente.

1.3.2.3. Colonialidad en América Latina

Con la conquista de las sociedades y de las culturas existentes que habitaban en lo que hoy es llamado América Latina, dio sus inicios a la conformación de un orden mundial Europeo de las especies, de las clases dominantes, en donde existió sufrimiento en los explotados.

La estructura colonial del poder se produjo las discriminaciones sociales que posteriormente fueron clasificados como raza, étnica según los momentos, los agentes y la población implicada. (QUIJANO, 1992, pág. 12)

Los colonizadores impusieron una imagen frente al mestizaje, como el patrón de dominación global del propio sistema moderno y capitalista de colonialidad, también la idea de la raza y el complejo ideológico del racismo.

Las formas de dominación que pesa a los pueblos indígenas en la perspectiva cultural, social, política, deportiva y económica. Uniendo los principales pensamientos de colonialidad Latinoamericana en donde el modernismo y la colonialidad son las mismas caras de la moneda, que están presentes en el siglo XXI, en donde pretende colonizar a los pueblos indígenas desde un Estado en desarrollo en los diferentes ámbitos, al imponerse con las nuevas tecnologías, poder, turismo, entre otras. Es decir, silenciar y negar las vivencias de los pueblos; es evidente que los pueblos indígenas fueron las primeras colonizadas, cuya dominación a los indios expandió nuevas formas de vida, cultura, tradiciones, rituales, y signos.

La diferencia colonial implica remontarse en los años 1492, momento en que se inauguró la expansión colonial Europea en el continente de Abya Yala, y el comienzo de la jerarquización de las culturas en donde el patrón de poder dominante atraviesa en todos ámbitos. (LÓPEZ, 2013, pág. 308)

El poder de esta colonialidad afectó a los pueblos indígenas desde los ámbitos de la vida: social, económica, política, racial, sexual. Que sobrevive hasta la actualidad y se considera como la colonia del capitalismo mundial, y la idea de la raza, así pues se mantiene en el sentido común de cada una de las personas, quienes tienen las mismas creencias, la raza o la mezcla de dos mundos diferentes. El año 1492 es una fecha significativa en la formación de la moderna occidental, el 12 de Octubre de 1492 en donde produce el encuentro de dos mundos diferentes ideológicamente que desconocen las vivencias, este descubrimiento afirma que son los europeos los primeros hombres que generarían los grupos dominantes dentro de los procesos sociales que atravesaron por las relaciones del poder, la dinámica del miedo, lucha y resistencia que ganaron el contra poder los grupos dominantes, creando grupos como sabemos, hasta la actualidad se conoce que los pueblos indígenas en América Latina sufrieron la dominación ante los amos que explotaban dentro de las comunidades indígenas.

La idea de la raza, en su sentido de tratamiento, permitió la discriminación en América Latina a los negros e indios entre los colonizadores y colonizados, como explica Quijano, que la clasificación racial de la población dio nuevas identidades raciales para los colonizadores, por la inferioridad que tenían no eran dignos de recibir un salario de las producciones realizadas por la fuerza del hombre, si no que como todos conocemos trabajaban en beneficio de los amos.

El proceso de independencia de los Estados Americanos Latina sin la descolonización de las sociedades no pudo ser, no fue, un proceso

hacia el desarrollo si no la rearticulaciones de colonialidad del poder nuevas bases institucionales. (QUIJANO, 1992 pág. 23)

En la actualidad es innegable que las comunidades indígenas mantienen su propia identidad cultural dentro de un Estado o Nación, la acción política en el horizonte no ayuda al rescate de las tradiciones y costumbres culturales, por lo tanto, los latinoamericanos creen que son diferentes los indios, en donde existía la explotación y poder generando un desorden en el desarrollo de una comunidad indígena, utilizando series ideológicas con el control de la manipulación y representación del pasado dentro de un País. De acuerdo al paternalismo que ha existido desde la sociedad mestiza, son parte de trasportación de las nuevas imágenes y representación de grandes cambios en la comunidad indígena.

1.3.2.4 Colonialidad y pueblos indígenas

El término “indígena” es muy amplio pero que destalla a la población indígena del territorio de donde habitamos, identifica como originarios, nativos, aborígenes, o también con la presente expresión de “idioma nativo”, habitualmente se aplica la denominación indígena, a las etnias que preservan las culturas tradicionales no europeos.

Los pueblos indígenas son los migrantes, refugiados, explotados, marginados y son clasificados en minoría con una connotación negativa. (BRAYRR, 1991 pág. 22)

Los españoles comenzaron a escribir una historia desde su llegada, la misión de tener una raza superior, pero la resistencia de los pueblos indígenas en algunos casos en formas violentas, dieron lugar a un momento en que la dominación a los pueblos indígenas no pudieron seguir, negando la religión, cultura y la lengua.

La noción de pueblos indígenas por lo tanto está vinculada a la comunidad originaria de una cierta región, de mantener sus tradiciones y costumbres dentro de un Estado, grupos culturales de vínculos ancestrales que hasta la actualidad mantienen la colonialidad por los grupos dominantes o del Estado.

1.3.3. Globalización y pueblos indígenas

La globalización en la actualidad es un fenómeno muy innovador a los grandes espacios, se podría decir, que es la integración de las diversas sociedades del mundo en los avances de multitudes de creaciones, permitiendo la libertad de existencia de los procesos históricos en los diferentes ámbitos como; político, económico, social, cultural y tecnológico, que cada vez más permite interactuar con el mundo. La globalización como tal se lo conoce con la revolución tecnológica en las áreas de telecomunicaciones, y de la información, especialmente con el internet se jugó un papel fundamental en la construcción de un mundo globalizado. “Algunos opinan que surge desde progreso del hombre y otros consideran que es desde la conquista que nació dos culturas diferentes”. (MÉNDEZ, 2016 pág. 3)

Nadie cuestiona que en la actualidad estamos viviendo la sociedad de la información con una sociedad de carácter global, esta es una realidad nueva y diferente para la historia, pero en la escala mundial, la globalización es un fenómeno creciente internacional dentro de las nuevas relaciones sociales cuyo objetivo es introducirse en los países ricos como a los países pobres, la cuestión más importantes es el impacto en la economía, política, cultura y poblaciones.

En la actualidad la globalización avanza con gran rapidez en el proceso de cambio que a nivel mundial se ha venido desarrollando hasta la presente fecha en todos

los ámbitos del quehacer humano, este cambio ha conectado a todas las regiones del planeta entre sí.

La globalización se presenta como desigual, es decir, que su poder e influencia así como sus mecanismos, destruye desigualmente, en atención a nivel del desarrollo económico y cultural de cada participante en el proceso innovador. (MORALES, 1998 pág. 8)

La globalización es intensa, hace referencia a la expansión de las actividades económicas más allá de las fronteras a través de movimiento de bienes, servicios, y factores de impulso tecnológicos creando nuevos poderes económicos. Los avances tecnológicos de la información, la crisis del modelo económico con sus extensos cambios, también las proyecciones que se han dado en todo los ámbitos sociales, en conjuntos con las otras acciones de modificaciones inducidas primero en la sociedad indígena, luego en la cultura siendo las transformadoras compleja como rurales y urbanos que se presenta en la actualidad en pueblos y nacionalidades indígenas.

1.3.3.1. Globalización en América Latina

La globalización en América Latina, afecta a toda la población, por lo tanto siempre se están preguntando si verán un mejor futuro en los siguientes años, o temen cambiar por la globalización de las grandes potencias en el desarrollo de lo positivo y lo negativo, en la cual podemos ver los efectos positivos, tienen que ver con las nuevas tecnologías y el desarrollo sostenible, y el efecto negativo que tenemos es que la ruptura de la realidad interna de poblaciones campesinas e indígenas.

Estos efectos negativos y positivos beben precisamente de la globalización, es un raro selectivo y desigual en todos los ámbitos sociales en los países latinoamericanos.

Vivemos en un mundo cambiante en donde existe, un nuevo juego, crecimiento y dominio económico de una dinámica moderna que afecta a las sociedades pequeñas, se ha olvidado de los patrones culturales, de las tradiciones y no ha impuesto de vida diferentes al que estuvimos acostumbrados anteriormente. (JÁUREGUI, 2001 pág. 12)

Es necesario tener en cuenta las diferencias que ha existido desde la globalización en los diferentes ámbitos sociales, también en los diferentes Países, esto es un proceso de gran magnitud y que implica un desafío inmenso con la apertura de los mercados internacionales y los flujos acelerados de las nuevas tecnologías es más profundas e incluyentes de las anteriores, aumenta el nivel y alcance de las comunicaciones, debido a esta problemática en América Latina esta nueva etapa de la globalización es más profunda e incluyente que las anteriores, pero la globalización no siempre puede desarrollarse por sí sola, si no que los gobiernos realizan movimientos económicos por las diferentes necesidades.

La globalización ha expandido muchos conceptos nuevos a nivel económicos y político y en la formación de las sociedades distintas a como usualmente eran, dentro de las dichas sociedades que hay mayor integración y comunicación entre las miembros de la comunidad. (SAMBRE, pág. 29)

Viendo desde un enfoque estructural tradicionalista hemos visualizado los conocimientos desde el panorama desolador que tenemos ante nuestros ojos, este

proceso acompaña las máquinas que ha traído consecuencias deseadas por sus creadores que afecta al modelo económico, cultural, deportivo, entre otras. La globalización ha creado unos modelos de consumo en las sociedades y más no un nivel de igualdad en los ámbitos sociales y la falta de inclusión a los sectores sociales.

1.3.3.2. La globalización en Ecuador

La globalización es un proceso económico, tecnológico, social, y cultural a mayor grado, esto no solo en el Ecuador, si no en cada uno de los países de América Latina, en el territorio ecuatoriano la necesidad de la integración y comercio en un país en vías de desarrollo necesita más que nadie la importación de varios artículos elaborados.

El Ecuador aún no está preparado para la globalización, en este territorio aún no posee suficiente riqueza en productos para competir el mercado internacional. (BLOGS, 2012 pág. 3)

El Ecuador es un país pequeño, pero la competencia de nuevas formas de vidas afecta mucho a los pueblos indígenas, llegando desde la comunicación, comercio, migración, pobreza, moda, economía las cuales aportan a la globalización y mezcla de culturas.

La globalización en el Ecuador en la actualidad está dando lugar al cambio social en los pueblos indígenas, dentro de los conceptos de desarrollo social económico, político, cultural en las condiciones nacionales y regionales.

1.3.3.3. Globalización y pueblos indígenas

Los pueblos indígenas están en riesgo de perder sus prácticas culturales y tradiciones sistemáticamente, han marginalizado a los pueblos indígenas en beneficio de la globalización a nivel económico, político y social y esto ha llevado a mayores niveles de pobreza y cambios en la forma de vivir, está es altamente peligroso a los derechos y el bienestar de los pueblos indígenas.

La globalización en los pueblos indígenas es un proceso violento, nos presenta un espejismo, nos hace creer que estamos interconectados con el mundo. (PAIVA, 2004 pág. 3)

Uno de los problemas que afecta a la comunidad indígena es el entremetimiento a las nuevas formas de vivencias indígenas y en su lugar de nacimiento, su origen, su condición económica y social.

Para los pueblos indígenas la tierra es madre, ya que provee alimentos, ya que todo su mundo físico, espiritual, cultural, económico, y social gira al redor de ella. (LÓPEZ, 2004 pág. 24)

Cada una de las tradiciones y culturas tienen su propia identificación dentro de la cosmovisión indígena que son su propia historia, geografía, filosofía, religión, economía, gastronomía, creencias, arte, medicina y otros conocimientos que se tiene como en los lugares sagrados y la fe, como en las piedras, aire, agua, leña, sol, luna, madre tierra o la PACHA MAMA.

Como la historia lo reconoce la resistencia de los pueblos indígenas ha logrado que se garanticen la supervivencia de los mismos y sus culturas, desde la defensa de tierras, sin embargo algunos han sido los más afectados, ya que este proceso ha

derivado a la imposición de nuevas formas de vida, agrediendo gravemente su identidad cultural.

1.3.3.4. Pueblos indígenas

Los pueblos indígenas son los habitantes que están dentro de una nación o país, que vienen desde una comunidad con una cosmovisión propia, también se lo conoce como la población originaria de un territorio, la misma que comparte su propias tradiciones organizativas, pero desde la llegada de los europeos en el año 1492, los pueblos indígenas han sido explotados, marginados y discriminados, a lo largo de la historia, diversos pueblos han reclamado las condiciones de vida que ellos tienen frente a los grandes clases sociales.

“Los pueblos indígenas poseen grandes y antiguos patrimonios culturas y tradiciones que se consideran como una fortuna en los sistemas económicos, sociales, políticos, ambientales y espirituales.”
(BRIZZI, 2012, pág. 1)

Históricamente los pueblos indígenas han sido objeto de la utilización y la discriminación en donde los amos o de los patronos fomentaban el racismo, la discriminación en la lengua y cultura, en las condiciones laborales, y salariales, discriminación sexual a las mujeres indígenas de las comunidades, desde varios años viene la lucha basado en el reconocimiento y respecto a los derechos y las formas de vivir, un claro ejemplo es la obtención de la educación bilingüe, y los derechos a las tierras propias de pueblos nativos.

1.3.3.5. Pueblos indígenas en América Latina

En América Latina existen actualmente 522 pueblos indígenas, en los 14 países latinoamericanos en donde existe una discriminación racial, la falta de oportunidades de los pueblos indígenas en la participación para el desarrollo.

Mantener, desarrollar, y fortalecer su identidad y tradiciones en lo espiritual, cultural, lingüística, social, político y económico.
(CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR, 2008 pág. 1)

El Ecuador es un Estado pluricultural y multiétnico, que se respeta, estimula y fortalece las lenguas existentes y las culturas de las nacionalidades que existen en sus interior, como el kichwa de los pueblos indígenas. Por ello se reconoce la importancia que tiene la identidad indígena en el ámbito económico, cultural, político, social y educativo.

Los pueblos indígenas no siempre ha sido reconocidos por su cultura, costumbres, tradiciones y formas de vida, sino por la forma de hablar, vestir, por la pobreza especialmente cuando se trata de los indios por el nivel de analfabetismo que existía.

Los amerindios crearon culturas y civilizaciones en el Ecuador desde 80,000a.C. O más temprano, las distintas tribus que existía en Ecuador hoy al igual que antes del contacto europeo fueron las bases de la cultura ecuatoriana. (NOTICIAS, pág. 1)

El Ecuador tienen 4 regiones y 14 nacionalidades indígenas con distintas tradiciones y costumbres y en su propia cosmovisión, las cuales en su mayoría integradas dentro de la cultura establecida a diferentes niveles. Aquí también

tienen mucho que ver las políticas del estado, es decir, las estrategias que ellos tenía en la organización y en la toma de decisiones desde los pueblos y organizaciones indígenas del Ecuador, dirigido por la Confederación Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE) en los brazos políticos de movimiento Plurinacional Pachakutik, en los años 1990 se hizo masivo el levantamiento indígena en la historia, este tipo de organizaciones de los pueblos nacionales indígenas ha dado origen a intereses económicos, por lo tanto, sufren grandes cambios a nivel de la identidad de los pueblos originarios.

1.3.4. Hibridación cultural

Para entender mejor y profundizar en el tema vamos a relacionar con la globalización, ya que la misma ha afectado la idea de cultura indígena a través de las nuevas formas de vida, la construcción que relata los cambios sociales en los pueblos originarios desde la colonia, se conoce que las culturas están híbridadas, en donde se hace referencia a los procesos socioculturales que ha tenido desde entonces en formas separadas, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas.

La hibridación cultural se manifiesta en la mezcla racial, étnica, religiosa, tradicional, vestimenta, gastronomía, economía y la moda. Es la unión de muchos elementos culturales diferentes en el mismo nivel que están siendo convividos: lo moderno, con lo tradicional, lo popular con lo culto, lo local con lo global, en la actualidad se desequilibran con las nuevas tecnologías, nuevas redes de comunicaciones, la economía, estos ayuda a la interrelación de los seres humanos con las diferentes actitudes dejando de lado la práctica tradicional.

La cultura en si comprende algo que se ha dado a lo largo de la historia, se ha estado dejando las prácticas sociales en las comunidades indígenas, como se lo

está haciendo creando nuevos elementos culturales o adoptando lo ajeno, es decir nuevas formas de vida y estilos.

El proceso de hibridación por el que las culturas atraviesan durante su transacción de lo tradicional a lo moderno estos focalizados entre los Países. (CANCLÍNI, pág. 13)

Esta autor nos ofrece un amplio análisis de la concepción del mundo, de la cultura a nivel mundial y en América Latina, en el cual se toma en cuenta lo tradicional, lo moderno, lo culto, lo popular y lo masivo, que en la actualidad tienen mucha relación con la comunicación interna y externa que afecta a los pueblos originarios con nuevos elementos que promueven la hibridación cultural.

En la actualidad la globalización y la modernidad, ha llegado a los pueblos indígenas y a las personas, quienes creen que el avance de las nuevas tecnologías ayuda a mejorar la identidad de los pueblos, en la mayor parte de este estudio, los cambios sociales que se ha dado en las fiestas culturales es evidente ya que han generado nuevas prácticas y vivencias.

El cruce y la integración entre culturas de masa, cultura popular y alta cultura, con vista a una recomposición de los social cotidiano y repara en una dinámica en donde se articulan lo local con lo cosmopolita, atravesados por el dualismo entre la inercia tradicional y los anhelos colectivos hacia una vida moderna. (SCHMID, 2003 pág. 7)

Esta investigación se basa en la hibridación cuyos procesos sociales adopción y distorsión de los aspectos tradicionales, culturales, simbólicos que tenían los

pueblos indígenas, han afectado la cultura urbana y rural, esto debido a la migración desde las comunidades hacia las ciudades, ha dado espacio a la intervención entre las dos culturas, fomentando la hibridación. También se suma a esto los intercambios económicos y los medios de comunicación.

Si bien es cierto para muchos la hibridación cultural trae consigo problemas en las sociedades como: raciales, étnicos:

Debemos dejar de lado las diferencias culturales y pensar gracias a la hibridación podemos vivir los pueblos indígenas Un poco de esto y un poco de aquello es la manera de vivir en el mundo. (MONICA, 2010, pág. 2)

Para entender de mejor manera, la identidad es parte igual de la hibridación cultural dentro de los habitantes de la Parroquia Zumbahua, a que hacemos referencia cuando hablamos de identidad, es que este tema se ha debatido y el papel fundamental durante mucho tiempo dentro de las comunidades indígenas, al hablar de la identidad nos referimos también a la sociología, antropología y la cosmovisión indígena.

Generalmente cuando hablamos acerca de tener una identidad, nos referimos aquellas cosas que nos hacen iguales y reconoce quienes somos, de donde somos, por lo tanto, las fiestas tradicionales está basada con esas cosas que hace iguales y diferentes de un sector o comunidad, los inicios de identidad generalmente tiene que ver con la vestimenta, etnia, tradiciones, costumbres, entre otras.

La identidad esta relaciona con la idea que tenemos acerca de quiénes somos y quienes son los otros, es decir, de la representación que tenemos nosotros con los demás. (GIMÉNEZ, 2009, pag.6)

En el marco de este trabajo se entiende por identidad aquel conjunto de creencias, tradiciones, costumbres, historias, formas que tienen las diferentes culturas, en las comunidades, sectores, parroquias, efectivamente en la actualidad con la globalización de las nuevas tecnologías, nuevas formas de actuar y de vivir, las personas han aptado por asemejarse con otras costumbres y otras formas de vivir en colectividad.

La identidad colectiva explica, en primer término, una definición común y compartida de las orientaciones de la acción del grupo en cuestión; en segundo término implica vivir esa definición compartida no simplemente como cuestión cognitiva, sino como valor o, mejor, como modelo cultural sucesible de adhesión colectiva, para lo cual se le incorpora a un conjunto determinado de rituales, practicas, prácticas y artefactos culturales. Y por último, construir una historia y una memoria colectiva es para identificar las identidades colectivas lo que la memoria bibliográfica para las identidades individuales. (GIMÉNEZ, 2009, pág. 61)

Este autor en su investigación relaciona la hibridación cultural de carácter colectivo a la organización de fiestas tradicionales, con la involucración de las cooperativas de ahorros, grupos políticos, grupos interesado en la imagen pública.

La forma en que se perciben a sí mismos los miembros de una colectividad en relación con quienes no lo son. Es la auto percepción de un “nosotros” relativamente homogéneo y persistente en el tiempo,

en contraposición con los otros, sobre la base de atributos, marcas o rasgos distintivos que funcionan como símbolos valorativamente connotados. (FIGUEROA, 1984, pág. 12)

En este apartado hablamos de la identidad con hibridación individual que en mucho de los casos los habitantes de las comunidades por la migración, los avances tecnológicos, moda y entre otros factores las personas tienen preferencias con lo que han visto en fiestas de otras partes, produciéndose a su retorno la participación de otras formas de expresión dentro de las comunidades.

1.3.4.1 Interculturalidad:

En las relaciones interculturales, se establece una relación basada en el respeto de la diversidad cultural y el enriquecimiento mutuo, esto manteniendo el respeto, y el diálogo, si bien la interculturalidad está conocida como la relación entre las diferentes culturas estas pueden ser en el aspecto tradicional y costumbres de las diferentes comunidades, la interculturalidad también es la interacción entre hombres, mujeres, a esto se lo llama el círculo de confianza.

La población y el avance tecnológico, han ido evolucionando paulatinamente y ocupando uno de los espacios en la sociedad, el hombre tiene interés en conocer otros mundos diferentes, cosas que no ha imaginado o visto. El avance de las nuevas tecnologías y la modernidad ha cambiado totalmente los esquemas de vida que tenían los pueblos originarios dentro de su cosmovisión y prácticas culturales, cuya accesibilidad es fácil por parte de toda la población.

1.3.5. Zumbahua

“Santa Cruz de Zumbahua” es una parroquia rural que pertenece al cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi, fue fundada el 16 de Junio de 1972, esta parroquia cuenta con el mayor número de personas indígenas, Zumbahua viene de los vocablos Tsáchilas, que quiere decir *Zumba* que significa *fuerte*, en cambio *Hua* significa grande y arrogante a esta palabra Zumbahua, también se lo conoce como “*fuerte grande y hermoso*”.

Dentro de ella tiene 12 comunidades jurídicas, y 13 comunidades de subdivisión que son los sectores, los habitantes de estas comunidades hablan el idioma kichwa, de acuerdo al censo de la vivienda y la población en el año 2010, se determina que tiene 13.901 de la población entre hombres y mujeres, en donde también existe dos fiestas tradicionales cebradas a cada año que son (Tres Reyes Magos, y Corpus Cristi).

Se encuentra ubicada al sur oeste de cantón Pujilí, es una de las zonas del páramo ecuatoriano, ubicada en los 3.300 y 4. 100 m.s.n.m, la temperatura que llega en este lugar es de 8 a 16 C, aunque, existen diferentes mañanas en los meses de agosto y diciembre.

“Zumbahua es una parroquia rural de los andes ecuatorianos, aunque es extraordinario desde el punto de vista étnico, está sufriendo cambios en lo económico, cultural, social, que son notorios similares a aquellos que afectan en las zonas rurales en todo el tercer mundo (TOAQUIZA, 2015, pág. 47)

Está conformado por las comunidades más representativas como: Michacala, Guantopolo, Sara Ugsha, Cashapata, comunidad Quilotoa, Cocha Uma, Yanaturu, Talatak, Ponce, Tigua Chimbacucho, Centro Zumbahua, Anchi Quilotoa, Ponce Quilotoa, Quilak Pungo, Corralpungo, Turupata, Chami.C.1 que aportan al desarrollo turístico y económico de la parroquia, la cual también cuenta con atractivos turísticos como:

Laguna de Quilotoa (Kirutua) que se encuentra ubicada en las cordilleras de Guanganje, Isinlivi, Sigchos, Chugchilan en las vertientes del río Toachi, a 3.500 m.s.n.m.

Cañón de Zumbahua, presenta algunos cortes, fragmentos piro clásticos de depósito y piedras expulsados de la erupción volcánica de Quilotoa, la misma está ubicada en la vía Chugchilan, Sigchos y Quilotoa.

Escalada Cocha Uma, se encuentra ubicada en la comunidad Cocha Uma cordillera de los andes la cual se basa la escalada sobre y a lado del meteorito caído hace miles de años, la misma que esta ubica en la vía Latacunga-La Mana-Angamarca.

1.3.5.1 Historia de la parroquia Santa Cruz de Zumbahua

Al igual que en las otras parroquias rurales fue fundada en el año 1961, que en esos años empezó la reforma agraria en donde se inició la parcelación de los terrenos y terminó en los años 1972, en el mismo año se creó la parroquia jurídica de “Santa Cruz de Zumbahua”, por acuerdos realizados entre los moradores con Ilustre Municipio del Pujilí, para que se reconociera a este sector como parroquia perteneciente a la provincia de Cotopaxi.

Según menciona Raimundo Toaquiza, en los años 1920 la zona de Zumbahua y Guanganje, fue destinada a grandes haciendas manejadas por los mayordomos, en la cual existía discriminación a los indígenas y mujeres, por otro lado la agricultura se alternaba con encomiendas y trueques, mientras tanto tenían que trabajar obligatoriamente como asistentes de los amos, en donde todos los trabajadores se sometían a trabajos forzosos, las mujeres indígenas a satisfacer las necesidades de los patrones frente a sus conyugues.

Como indígenas cansados de tanta explotación laboral y la dominación, deciden viajar solo en la noche desde Zumbahua-Guanganje a Quito a pie y caballo para liberarse del patrón, acogándose a la reforma agraria desde el año 1908 en el gobierno de Eloy Alfaro, en donde logran recuperar las tierras que pertenecerían a los pueblos indígenas, luego llegan los padres Salesianos desde Sigchos con ellos trae consigo la creación de la organización de ONOCIZ en el año 1987 (Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Zumbahua) dirigidos por varios líderes comuneros.

1.3.6. Fiestas tradicionales de Corpus Cristi y los Tres Reyes Magos

Para los habitantes de la parroquia Zumbahua las fiestas tradicionales, son el elemento vivo de su cultura y tradiciones arraigadas históricamente, celebrando la diversidad y su cosmovisión transmitida de generación en generación.

“Lo propio a la cultura es el cambio, debido a tendencias a que se reproduzca de generación en generación sus contenidos, el cambio se da necesariamente sobre la incorporación de rasgos culturales”
(ANGAMARCA, 1991, pág.16).

1.3.6.1 La tradición indígena

Las fiestas culturales de Tres Reyes Magos y Corpus Cristi, hace referencia a una práctica cultural que se ha arraigado a elementos culturales propios de los indígenas, como el agradecimiento por las cosechas a la madre tierra, sin embargo, esta práctica cultural es la interacción entre las culturas y prácticas de la colonización.

“El concepto de identidad se asocia al de cultura, dentro de una perspectiva en la cual se entiende que es un acción que construye y reconstruye las relaciones entre los grupos sociales, con el reconocimiento de ciertas características o ideas comunes que pueden convertirse en una identidad cultural compartida, pero también con la ubicación de las diferencias, que definen a sí misma a la cultura o en oposición a otras culturas”. (COBO, 2012, pág. 2).

Es importante describir que antiguamente la comunidad tiene una estructura organizacional en donde todas las personas de esta parroquia realizan actividades en conjunto en donde las fiestas eran celebradas con (cukayus), tanga, la (pacha manka), la mesa redonda y en agradecimiento (tayta inti) sol.

La banda es la música de la fiesta, es su acompañante, es su ritmo y sonido; es la otra parte de la fiesta en la que el tiempo adquiere una dimensión diferente (VELASCO, 2013, pág. 7)

Dentro de las costumbres indígenas (sin importar la ubicación de donde somos o donde te encuentres) estas fiestas se lo realiza en agradecimiento a la madre tierra en cada tres meses luego hay los cambios de estaciones en donde los rituales se lo realiza en pago a la madre tierra, en reconocimiento de los productos que son cosechados por las personas de esta parroquia, anteriormente estas fiestas o los festejos que se hacían en cada año tenemos el llamado hatun tuta, (la noche grande) esta se lo realizaba en la última noche.

Los indígenas dominados reaccionaron contra los colonizadores con rebeliones como una forma de mantener sus creencias por esta razón los españoles permitieron que los indígenas interpretaran sus instrumentos (pingullos y cajas) tocaran su música y ejecutaran sus

danzas durante el carnaval celebración pagana traída de Europa por los soldados y colonos españoles que coincidía con el ritual del equinoccio del sol. (NÚÑEZ, 2003, pág.32)

Esta danza autóctona de nuestros antepasados que está compuesto por la vaca loca, vaquero, payasos, yumbos con su banderola que es el símbolo de belleza y cultura, todos danzan por la música de pingullo y el tambor.

Las fiestas tradicionales se han constituido en un elemento de vital importancia, porque muestran las prácticas culturales que identifican a cada uno de los pueblos del Ecuador, estas fiestas poseen un alto valor histórico, simbólico, cultural y social, ya que son un legado y representa el trajinar de cada uno de los pueblos.

Poseen elementos propios que han logrado subsistir a lo largo de la historia, y que actualmente están en peligro, ya que ha empezado a existir intromisiones dentro de las fiestas tradicionales, ha esto se lo conoce como son intromisiones, con este proceso la herencia cultural está cambiando.

Aprovechar nuestra herencia cultural si consideramos que las costumbres y tradiciones son lazos que estrechan las relaciones de una comunidad, que le dan identidad y rostro propio, y facilitan proyectar un futuro común. (TOAQUIZA, 2011, pág. 115)

Para este autor es necesario aprovechar la herencia cultural, ya que estas, están compuestas y dotadas de un legado histórico de los antepasados, y que a su vez va ligada a la cosmovisión de los pueblos indígenas, y esta como resultado en la práctica de sus tradiciones y costumbres han ido generando estrechos lazos en la comunidad, viviendo en comunidad, es decir, que en la comunidad todos son participes en igualdad de condiciones, en la cosmovisión indígena, si alguien come, todos come, esta práctica se ha llevado a cabo por milenios, inclusive en el

aspecto productivo, todos colaboran en la siembra y cosecha, de esta manera hay para todos.

Las fiestas tradicionales como: Los Tres Reyes Magos y el Corpus Cristi, son un ícono tanto para mestizos como para los indígenas; cada uno con sus propias prácticas, los indígenas lo celebran de una forma, aplicándola a su cosmovisión, de esta manera agradecen tanto a Dios, como a la Pachamama y al Taita Inti por las cosechas y las futuras siembras.

Estas fiestas están llenas de colores que representan su diversidad: en la naturaleza, y su personalidad, esto también se evidencia en las vestimentas para la participación en las festividades, sin embargo, la práctica y vivencia cultural se va debilitando y sufriendo una transformación e hibridación por parte de factores externos como la migración, producto de la desigualdad social que el país vive, y la falta de atención a estos sectores, por ello se han visto en la necesidad de salir de sus pueblos, como lo sostiene este autor.

En las comunidades indígenas en particular Yanashpa, es probable que la cultura originaria así como tal se ve debilitada, y está expuesta a la transformación acelerada, debiendo la causa de un alto índice de la migración de los pobladores. (PILALUMBO, 2012, pág. 64)

Las fiestas tradicionales que se muestran en Zumbahua, acoge a mucha gente y las hace partícipes; sin embargo, esta no ha tenido el mismo valor y difusión como las fiestas estandarizadas, y entre ellas tenemos el “Corpus Cristi” del centro de Pujilí y la “Mama Negra” de Latacunga; esta falta de atención se debe a la poca manifestación y difusión de comunicación.

“Existe una falta de difusión en los medios de comunicación en cuanto a la promoción turística y cultural”. (CARVAJAL, 2013, pág. 70)

Actualmente los medios de comunicación, se están regiendo a la Ley Orgánica de Comunicación, vigente desde el año 2013 en la que se promueve la difusión cultural por los mismos, dándoles el lugar y espacio para transmitir los conocimientos y prácticas culturales que han sido transmitidas por sus ancestros.

CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.1. Breve caracterización del objeto de estudio

La población indígena en el Ecuador es uno de los grupos más representativos, posee un valor cultural, histórico y social; desde ahí se parte para establecer el objeto de estudio que se enfoca en el aspecto cultural, específicamente en las fiestas tradicionales de la Parroquia de Zumbahua.

Esta parroquia se encuentra ubicada en el cantón Pujilí, en la provincia de Cotopaxi, alberga la mayor parte de la población indígena de la provincia, quienes tienen sus propias costumbres y tradiciones de acuerdo a su cosmovisión, sin embargo, en la actualidad se evidencia que existe una ruptura e hibridación cultural, en la cual por efectos de la migración, educación, globalización y avances tecnológicos se está perdiendo.

La mayor parte de la población de Zumbahua ya no viven en las comunidades, se encuentran residiendo en ciudades como: Pujilí y Latacunga, a esto se suma que los hijos de los pobladores han migrado a las ciudades por cuestiones educativas, o a su vez por trabajo.

Tanto sus pobladores como la parroquia poseen un alto valor cultural, simbólico y tradicional; sus fiestas más importantes son el Corpus Cristi y Los Tres Reyes Magos, festividades que tienen rasgos propios de la cosmovisión indígena, quienes lo realizan en honor a la Pacha Mama y el Taita Inti, rituales propios que han venido desde épocas históricas de los antepasados, de esta forma muestran su conexión con el lugar que les ofrece la vida, y les provee de alimentos, aunque, también posee una práctica religiosa, la cual se apega a la práctica que se introdujo con el colonialismo.

2.2. Caracterización de la metodología empleada

En esta investigación la metodología utilizada permite obtener información que contribuye a realizar un análisis crítico y propositivo; se opta por la utilización de fichas de observación estructurada, la cual permitirá llevar un registro de lo que se observa en la investigación de campo, para su posterior análisis e interpretación, cuya finalidad es familiarizarse con el contexto del objeto de estudio.

A esto se suma la utilización dentro de la metodología, los grupos focales, quienes ofrecerán de manera directa información relevante de lo que acontece dentro de las comunidades, esta metodología es de vital importancia dentro de la investigación, ya que enmarcada en la confianza y cercanía permite introducirse en la subjetividad de las personas involucradas en la investigación, obteniendo información desde su visión y cosmovisión.

Mientras tanto, la utilización de las encuestas aplicadas a una población, en cuya muestra se podrá recabar información que permitan identificar los efectos de la hibridación en las fiestas tradicionales de Zumbahua.

2.2.1. Tipo de investigación

La investigación utiliza diferentes tipos de investigación que irán por niveles, en la cual se articulan unos con otros para ofrecer una investigación completa y entendible, de esta manera se utiliza un nivel exploratorio en el cual se sondea y se reconoce la variables de la investigación; seguida del nivel descriptivo, aquí se prioriza por ser una investigación de interés social.

El nivel de asociación de variables permite articular las variables que están respaldadas bajo argumentos y sustentos teóricos que tienen relación directa con los sujetos y su contexto. Finalmente se abordará el nivel explicativo, aquí en base a las etapas anteriores permitirá establecer los efectos y las causas que ha provocado determinada problemática.

Esta investigación posee a su vez modalidades básicas como: de campo, bibliográfica y documental, que sustentaran la investigación y proyección de resultados.

2.2.2. Unidad de estudio

La investigación está dirigida a las fiestas tradicionales de la parroquia Zumbahua, cantón Pujilí, provincia Cotopaxi.

Fiesta de Tres Reyes Magos que se realiza en el mes enero de cada año.

Fiesta de Corpus Cristi que se realiza en mes junio de cada año.

2.2.3. Metodología

2.2.3.1 Paradigma cualitativo:

Este paradigma busca la comprensión de los fenómenos sociales, cuyo enfoque es muy amplio, a diferencia del paradigma cuantitativo, esta no se queda en datos o solo en una representación, busca generar criterios, y propone soluciones, o a su vez deja abierta la puerta para nuevas investigaciones que aporten verdaderamente a la sociedad.

2.2.3.2 Paradigma cuantitativo:

Mientras tanto, el paradigma cuantitativo, privilegia en aspecto de cantidad, es decir, datos, posee una medición controlada y asume una realidad estable, no lo asume como una realidad dinámica en constante cambio, sin embargo, esta nos permitirá conocer mediante datos y porcentajes que ilustraran los resultados de la problemática.

2.2.4. Métodos y técnicas

2.2.4.1 Métodos

En este trabajo investigativo se utilizara los siguientes métodos:

Método estadístico: Es uno de los más utilizados por los investigadores, por la misma razón ayuda a organizar y clasificar los indicadores cuantitativos obtenidos en la medición revelando a través de ellos las propiedades, relaciones y tendencias del fenómeno, que muchas de las veces no se puede percibir a simple vista o de manera inmediata.

Este método organiza la información, en este caso, las tablas de distribución de frecuencias, graficas representativas y las tendencias, este con la aplicación de la encuesta.

El método analítico: Al establecer la fundamentación teórica dentro de la investigación se detalla o se citan varios autores con fin de llegar a conocer el problema planteado.

A través de este método se efectúa el análisis de las bases teóricas y procesales que sirven de sustento para el desarrollo del tema de investigación, por lo que, se recurrirá al estudio de las citas bibliográficas que contienen la síntesis de varios autores que se ha tomado como referencia.

Método deductivo: En este método permitirá llegar a la verdad partiendo de los conocimientos generales, para poder establecer los conocimientos específicos, significa que se utilizará en el problema planteado, logrando concentrar los aspectos de la investigación más importantes y puntuales.

Este permitirá indagar en los aspectos generales relacionados con el tema de investigación, como un punto más de partida que se hace posible la orientación hacia los temas complejos a desarrollarse, esto es, los parámetros teóricos.

Método etnográfico: En este método conlleva a un trabajo de campo, el autor participa de los hechos o realidad de la comunidad, este permite observar los hechos y sucesos del problema planteado desde los propios ojos y ser parte de esta realidad del estudio con registros mentales, gráfica y descriptiva para continuar el proyecto investigativo.

Método histórico: Trata de conocer las teorías de los autores citados, de los habitantes y sus vivencias, de los grupos de personas que fueron parte la historia.

2.2.4.2 Técnicas

Con el fin de obtener información que respalde la investigación, se basa en las siguientes técnicas:

La encuesta: Esta es una técnica de recolección de información, en la cual los individuos que son parte de la problemática responden por escrito a preguntas elaboradas previamente bajo un esquema estructurado, esta se apoya de un cuestionario que toma en cuenta la realidad del contexto en el cual se desenvuelven.

La entrevista: Es una técnica de gran efectividad para orientar, ya que contribuye a un conocimiento profundo del objeto de estudio y su contexto.

Observación participante: Esta técnica se realiza cuando el investigador comparte las vivencias del grupo humano estudiado, lo que permite recoger información desde adentro sobre los aspectos privados y públicos del grupo.

Fichas de observación estructurada: Este es un instrumento para la recolección de datos directos, se describe lo observado, destacando los aspectos más sobresalientes.

Grupos focales: Esta técnica se enmarca en la investigación cualitativa, entendiendo como proceso de producción de significado a la indagación e interpretación del fenómeno observado, se basa en la recolección de información colectiva, semi-estructurada, grupal desde un grupo de 6 a 12 personas (focus group).

Esta técnica ayuda a indagar las conductas y actitudes sociales en donde ayude a informar y mejorar el fenómeno planteado o la problematización, en la obtención de ideas para desarrollar la investigación.

2.2.5. Población y muestra

Esto corresponde a la población o universo que es la totalidad de elementos a investigar; para ello la muestra debe ser confiable, ya que no se puede hacer un estudio de todo el universo, ofreciendo de esta manera una ventaja más práctica, económica y es la más eficiente en su aplicación.

Se utiliza un muestro probabilístico, en la cual todos los integrantes de la población tienen la misma posibilidad de ser parte de la muestra.

Población: 1000

Muestra: 100

La muestra es de 100, siendo representativa para el estudio e investigación.

2.3. Operacionalización de las variables

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Instrumentos y técnicas
<p>Los efectos de la hibridación de las fiestas culturales de la parroquia de Zumbahua.</p> <p>Los pueblos originarios ha perdido su propias prácticas como: sus tradiciones, costumbres, rituales, signos, gastronomía, música, y entre otros elementos de las festividades culturales dentro de la comunidad indígena.</p> <p>Cuando en las comunidades se pierde los elementos más importantes de las fiestas culturales, se está perdiendo la identidad de los pueblos indígenas del Ecuador.</p>	Tradición	<ul style="list-style-type: none"> • Modernidad • Globalización • Nuevas formas de vidas • Historia 	¿Qué tipo de tradiciones existían en la realización de esta fiesta? Y ¿qué ha cambiado?	Grupos focales- Temario
	Vestimenta	<ul style="list-style-type: none"> • Moda • Migración • Pobreza 	¿Los disfrazados que tipo de ropa utilizaban antiguamente y que ha cambiado en la actualidad? ¿Qué significados tenían estos disfraces? ¿Por qué era importante disfrazarse?	Grupos focales- Temario
	Costumbres	<ul style="list-style-type: none"> • Vivencias • Cosmovisión • Identidad • Prehistoria 	¿En estas fiestas ha desaparecido algunas costumbres?	Grupos focales- Temario
	Símbolos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos • Conservación • Adoración • Fe 	¿Cree que algunos símbolos ha desaparecido como por ejemplo los Tres Reyes Magos?	Encuesta- cuestionario
	Música	<ul style="list-style-type: none"> • Sentimientos 	¿Qué importancia tiene	Encuesta- cuestionario

		<ul style="list-style-type: none"> • Valor • Creencias • Interculturalidad • Desigualdad 	la música original?	
	Lenguaje	<ul style="list-style-type: none"> • Interacción • Extensión • Discriminación • Racismo 	¿Existe mezcla de la lengua kichwa con el castellano?	Encuesta- cuestionario
	Gastronomía	<ul style="list-style-type: none"> • Creación • Intercambios 	¿Cómo se alimentaban las personas que asistía a la fiesta y que tipo comida realizaban para toda una comunidad?	Grupos focales- preguntas
	Economía	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad • Gobierno • Autoridades • Familia 	¿Cuándo se realiza una fiesta tradicional quienes gastan la totalidad de la fiesta y por cuantos días?	Grupos focales- preguntas

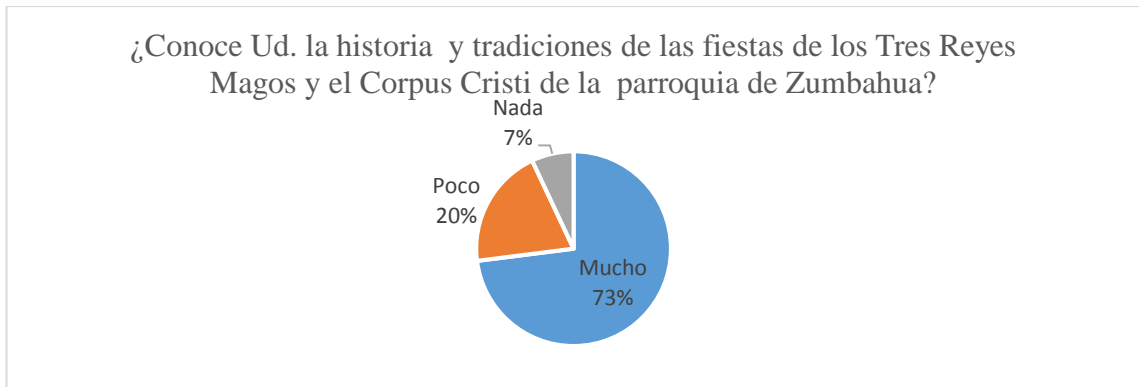
2.4. Análisis e interpretación de los resultados

2.4.1. Encuesta aplicada a los adultos de la parroquia de Zumbahua

TABLA N.-1

¿Conoce Ud. la historia y tradiciones de las fiestas de los Tres Reyes Magos y el Corpus Cristi de la parroquia de Zumbahua?		
ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	73	73%
Poco	20	20%
Nada	7	7%
TOTAL	100	100%

GRÁFICO N.- 1



Elaborado por: Huáscar Toaquiza

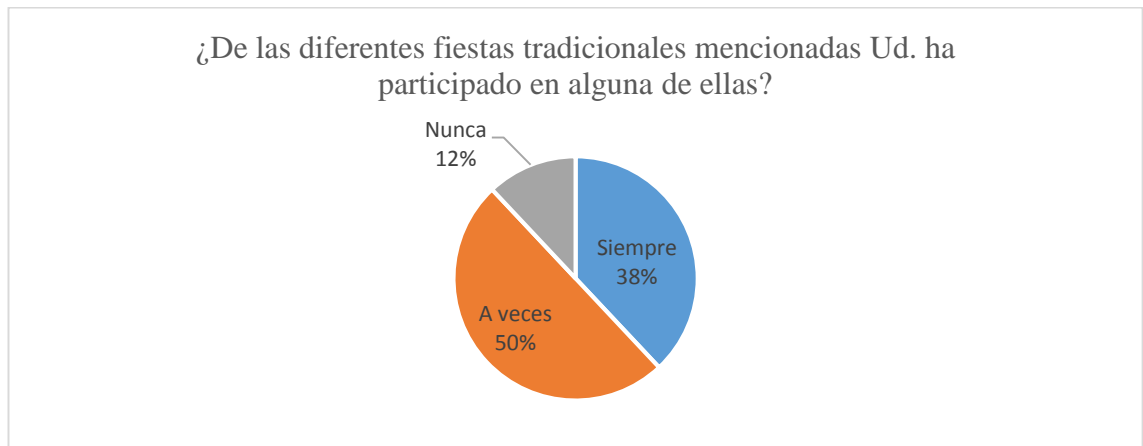
ANÁLISIS: De 100 adultos encuestados, el 73% responde que conocen mucho sobre la historia de las fiestas tradicionales de los Tres Reyes Magos y el Corpus Cristi, mientras tanto el 20% responde que saben poco, finalmente el 7% sostiene que no conocen nada de las fiestas.

INTERPRETACIÓN: Puede decir, que la mayor parte de la población conoce tanto la historia como las fiestas, porque ha vivido ahí en su infancia, y sus costumbres estaban arraigadas a la práctica de sus padres.

TABLA N.-2

¿De las diferentes fiestas tradicionales mencionadas Ud. ha participado en alguna de ellas?		
ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	38	38%
A veces	50	50%
Nunca	12	12%
TOTAL	100	100%

GRÁFICO N.-2



Elaborado por: Huáscar Toaquiza

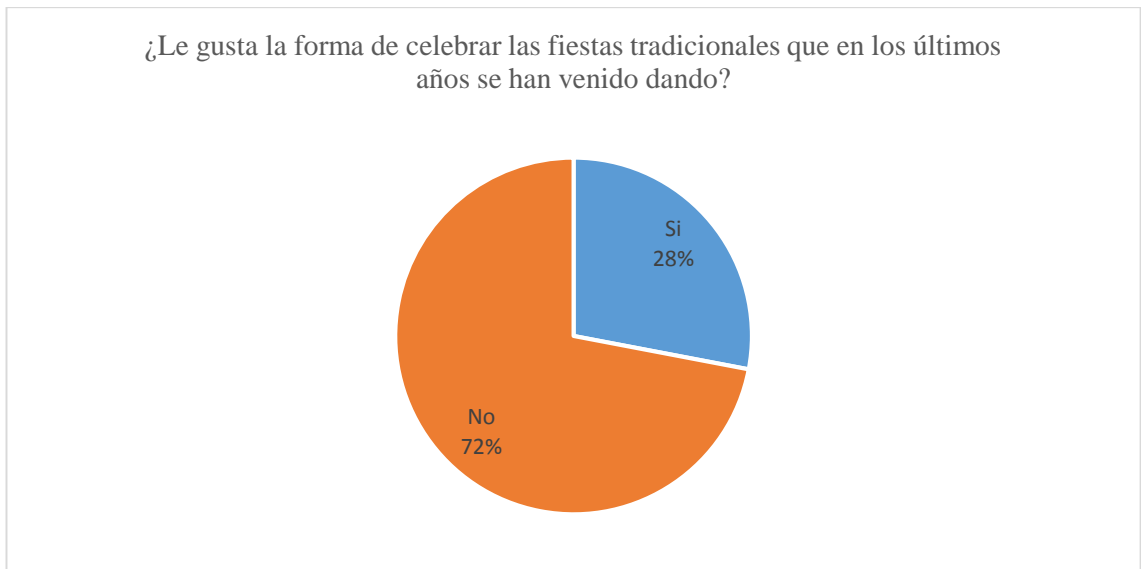
ANÁLISIS: De 100 adultos encuestados, el 50 % de los adultos responde que han participado a veces, mientras que el 38% si ha participado siempre, finalmente el 12% sostiene que nunca ha participado en las fiestas.

INTERPRETACIÓN: Podemos deducir, que la falta de participación en las fiestas tradicionales, se debe a que nos les llama la atención, que no les gusta o que no les interesa, y si lo hacen, es cuando tienen cierta predisposición, evidenciando así que los mismos pobladores están dejado del lado estas prácticas tradicionales, por la alta cantidad de migración y pobreza.

TABLA N.-3

¿Le gusta la forma de celebrar las fiestas tradicionales que en los últimos años se han venido dando?		
ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	28	28%
No	72	72%
TOTAL	100	100%

GRÁFICO N.- 3



Elaborado por: Huáscar Toaquiza

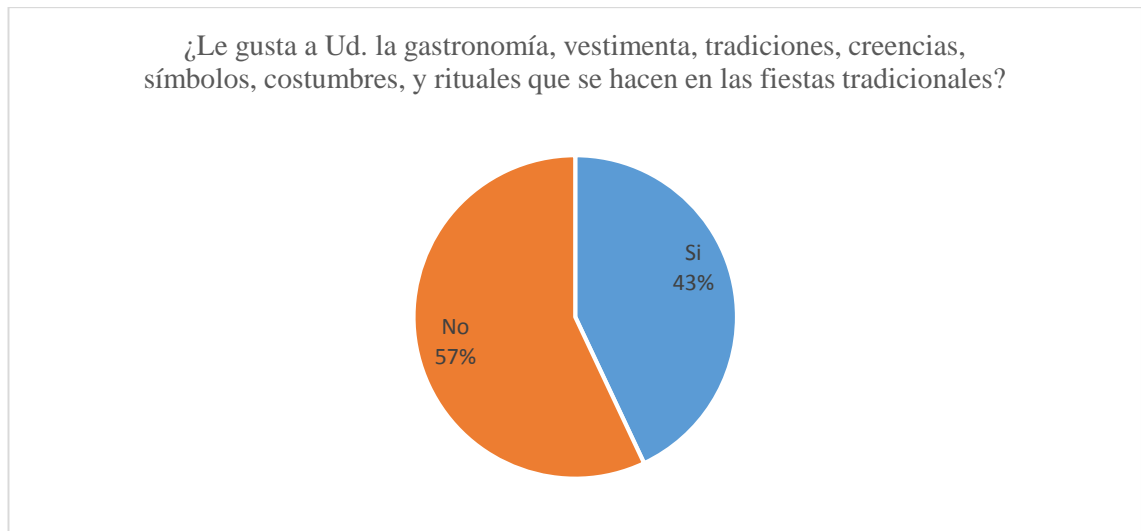
ANÁLISIS: De 100 adultos encuestados, 72% responde que no les gusta forma de celebrar las fiestas tradicionales en los últimos años, mientras que el 28% aseguran que están de acuerdo en la forma de celebrar las fiestas tradicionales.

INTERPRETACIÓN: Se evidencia que ha existido muchos cambios en las formas de celebrar las fiestas tradicionales, según se interpreta, esto quiere decir las nuevas generaciones están adoptando nuevas formas de celebrar, esto acorde al nuevo contexto que se está dando, y en el cual se desenvuelven, ya sea educativa, religiosa, laboral, social, económica y comunicacional que pasa la parroquia.

TABLA N.-4

¿Le gusta a Ud. la gastronomía, vestimenta, tradiciones, creencias, símbolos, costumbres, y rituales que se hacen en las fiestas tradicionales?		
ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	43	43%
No	57	57%
TOTAL	100	100%

GRÁFICO N.- 4



Elaborado por: Huáscar Toaquiza

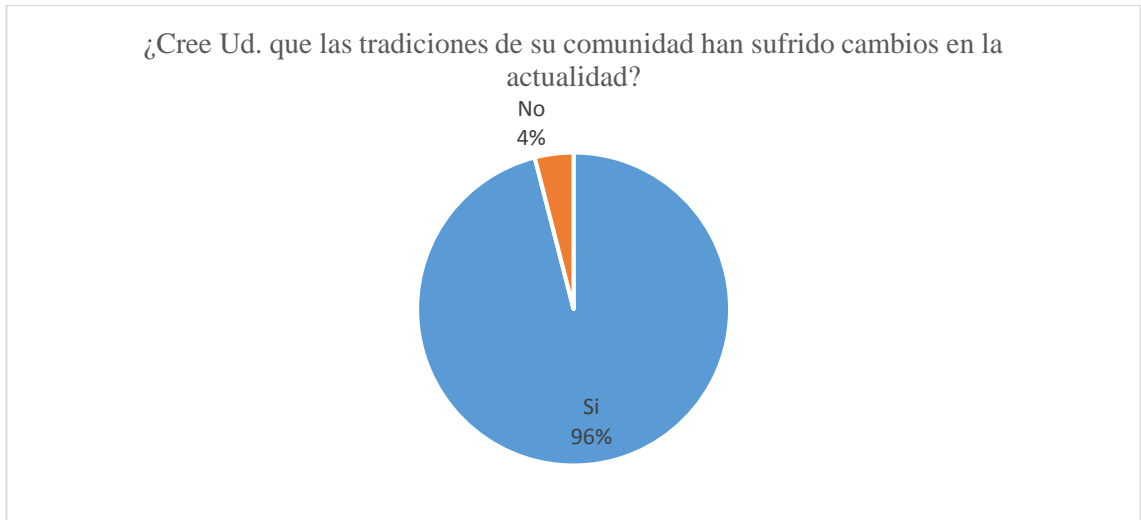
ANÁLISIS: De 100 adultos encuestados, el 57% responde que no le gusta los elementos que constituyen las fiestas tradicionales, mientras tanto el 43% sostiene que si les gusta los elementos que constituyen las fiestas tradicionales.

INTERPRETACIÓN: Se interpreta que a la mayoría de la población no les gusta las prácticas culturales propias de las fiestas tradicionales, evidenciando que la mayoría de la población ha perdido esos valores culturales, debido a que salen del lugar de origen por múltiples factores como: trabajo y estudio, por lo que empiezan a adoptar nuevos patrones de celebraciones que ya no van acorde a sus raíces y por ende no les gusta.

TABLA N.- 5

¿Cree Ud. que las tradiciones de su comunidad han sufrido cambios en la actualidad?		
ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	96	96%
No	4	4%
TOTAL	100	100%

GRÁFICO N.- 5



Elaborado por: Huáscar Toaquiza

ANÁLISIS: De 100 adultos encuestados, el 96% responde que si han sufrido cambios las fiestas tradicionales en la actualidad, mientras que el 4% sostienen que no ha sufrido cambios.

INTERPRETACIÓN: Se puede decir, que es preocupante la hibridación cultural que está existiendo en la actualidad, ya que las fiestas tradicionales han sufrido cambios drásticos en su práctica y cosmovisión, debido a la importación de nuevas prácticas culturales por los propios pobladores, ya que hay una mezcla de culturas en la comunidad indígena.

TABLA N.- 6

¿Qué factor cree Ud. que ha incidido en la práctica de las fiestas tradicionales?		
ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cultural	37	37%
Social	28	28%
Político	15	15%
Económico	20	20%
TOTAL	100	100%

GRÁFICO N.- 6



Elaborado por: Huáscar Toaquiza

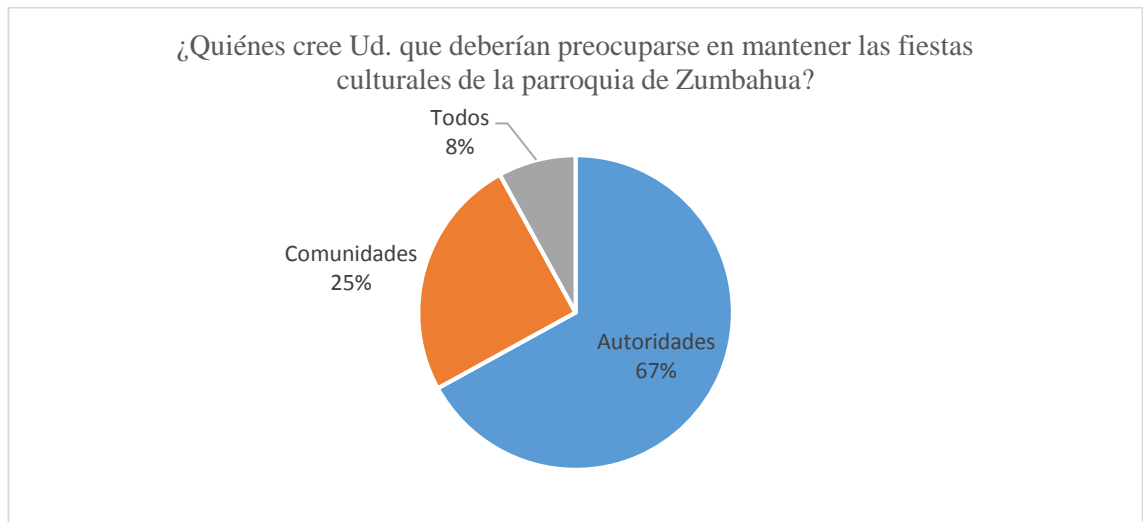
ANÁLISIS: De 100 adultos encuestados, el 37% responden que el factor que ha incidido en las fiestas tradicionales es el cultural, mientras que el 28% sostiene que es el factor social, y el 20% asegura que es el factor económico; y finalmente el 15% asevera que es el factor político.

INTERPRETACIÓN: Se puede decir que el factor que ha incidido en las prácticas de las fiestas tradicionales es el aspecto cultural, porque son nuevas prácticas culturales las que se están apoderando de las tradiciones y costumbres de los pueblos, a esto se lo añada el factor social, ya que los individuos al desenvolverse en otro contexto adopta nuevas prácticas y las introducen a sus comunidades, finalmente esta los grupos políticos en las comunidades.

TABLA N.- 7

¿Quiénes cree Ud. que deberían preocuparse en mantener las fiestas culturales de la parroquia de Zumbahua?		
ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Autoridades	67	67%
Comunidades	25	25%
Todos	8	8%
TOTAL	100	100%

GRÁFICO N.- 7



Elaborado por: Huáscar Toaquiza

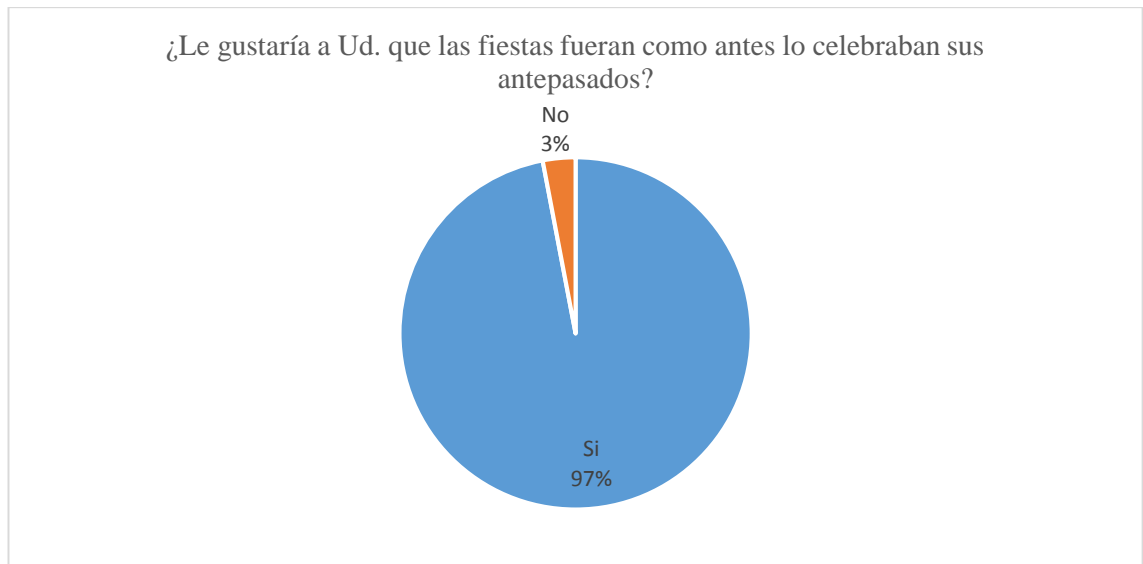
ANÁLISIS: De 100 adultos encuestados, el 67% respondieron que son las autoridades quienes deberían preocuparse de mantener las fiestas culturales de Zumbahua, mientras que el 25% sostiene que son las comunidades las encargadas de mantener este legado, finalmente 8% considera que deben ser todos.

INTERPRETACIÓN: Puedo decir que en correspondencia con los datos obtenidos, la mayor parte de la población traspasa esa responsabilidad a las autoridades existiendo una dependencia de las mismas, olvidándose que son las propias comunidades también las responsables de mantener su legado y sus raíces culturales. Esto ocurre por la falta de conocimiento y valor histórico.

TABLA N.- 8

¿Le gustaría a Ud. que las fiestas fueran como antes lo celebraban sus antepasados?		
ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	97	97%
No	3	3%
TOTAL	100	100%

GRÁFICO N.- 8



Elaborado por: Huáscar Toaquiza

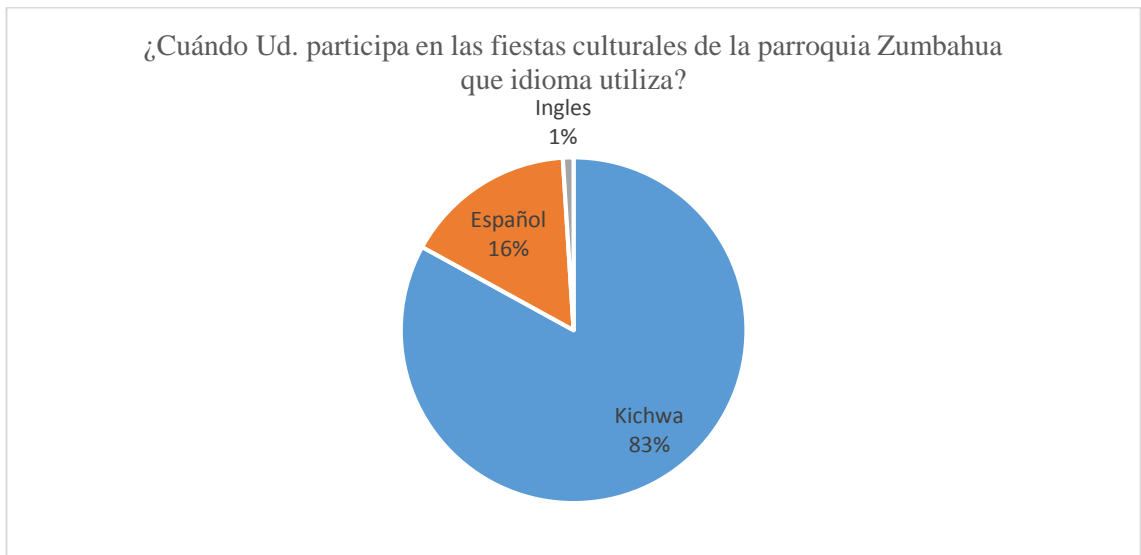
ANÁLISIS: De 100 adultos encuestados, el 97% respondieron que sería importante que las fiestas fueran celebradas como lo hacían sus antepasados, mientras que el 3% sostiene que no.

INTERPRETACIÓN: Esto evidencia que si existe la predisposición por recuperar y fortalecer las prácticas culturales de sus antepasados, sin embargo, también se puede deducir que si les gustaría como una posibilidad, pero a esto se suma el apoyo por parte de las autoridades y la sociedad en general para volver a practicar la vida tradicional de nuestros antepasados.

TABLA N.- 9

¿Cuándo Ud. participa en las fiestas culturales de la parroquia Zumbahua que idioma utiliza?		
ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Kichwa	83	83%
Español	16	16%
Ingles	1	1%
TOTAL	100	100%

GRÁFICO N.- 9



Elaborado por: Huáscar Toaquiza

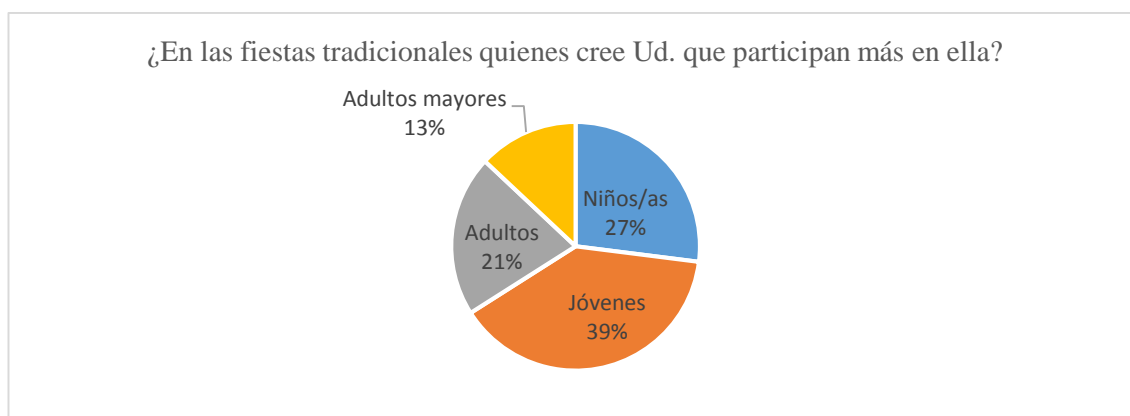
ANÁLISIS: De 100 adultos encuestados, 83% habla kichwa y se comunican entre ellos durante las fiestas tradicionales, mientras que el 16% se comunican en el idioma español, y finalmente el 1% habla el idioma inglés.

INTERPRETACIÓN: Esto evidencia que la mayoría de las personas aún mantienen y se comunican en su idioma nativo, sin embargo, ya se evidencia la presencia de otros idiomas, esto indica, que hay nuevas culturas que están participando dentro de las comunidades, siendo esto uno de los factores para la hibridación cultural.

TABLA N.- 10

¿En las fiestas tradicionales quienes cree Ud. que participan más en ella?		
ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Niños/as	27	27%
Jóvenes	39	39%
Adultos	21	21%
Adultos mayores	13	13%
TOTAL	100	100%

GRÁFICO N.- 10



Elaborado por: Huáscar Toaquiza

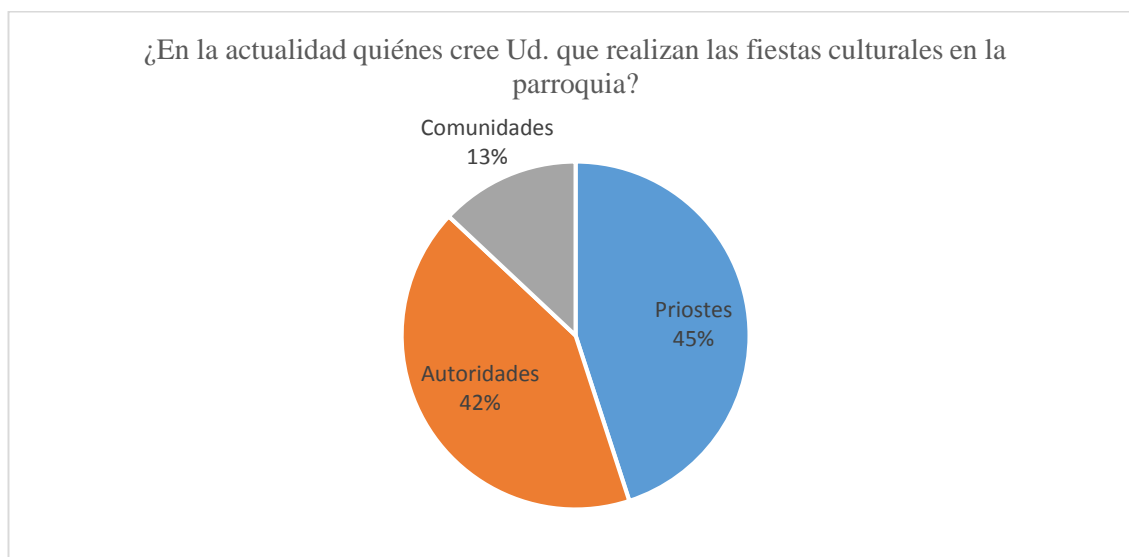
ANÁLISIS: De 100 adultos encuestados, el 39% respondieron que quienes más han participado son los jóvenes, mientras que el 27 % sostienen que son los niños/as quienes más han participado, seguido de cerca con el 21% las personas adultas, finalmente con 13% son los adultos mayores quienes han participado.

INTERPRETACIÓN: Se evidencia que los adultos no participan y por ende no transmiten mediante la práctica sus tradiciones y costumbres a las nuevas generaciones, por lo tanto, al participar en mayor número tanto los jóvenes como los niños va a sufrir cambios las festividades tradicionales, ya que ellos están expuestos a otros contextos como el educativo, y al carecer por su edad de una identidad propia adoptan y practican otras vivencias.

TABLA N.- 11

¿En la actualidad quiénes cree Ud. que realizan las fiestas culturales en la parroquia?		
ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Priostes	45	45%
Autoridades	42	42%
Comunidades	13	13%
TOTAL	100	100%

GRÁFICO N.- 11



Elaborado por: Huáscar Toaquiza

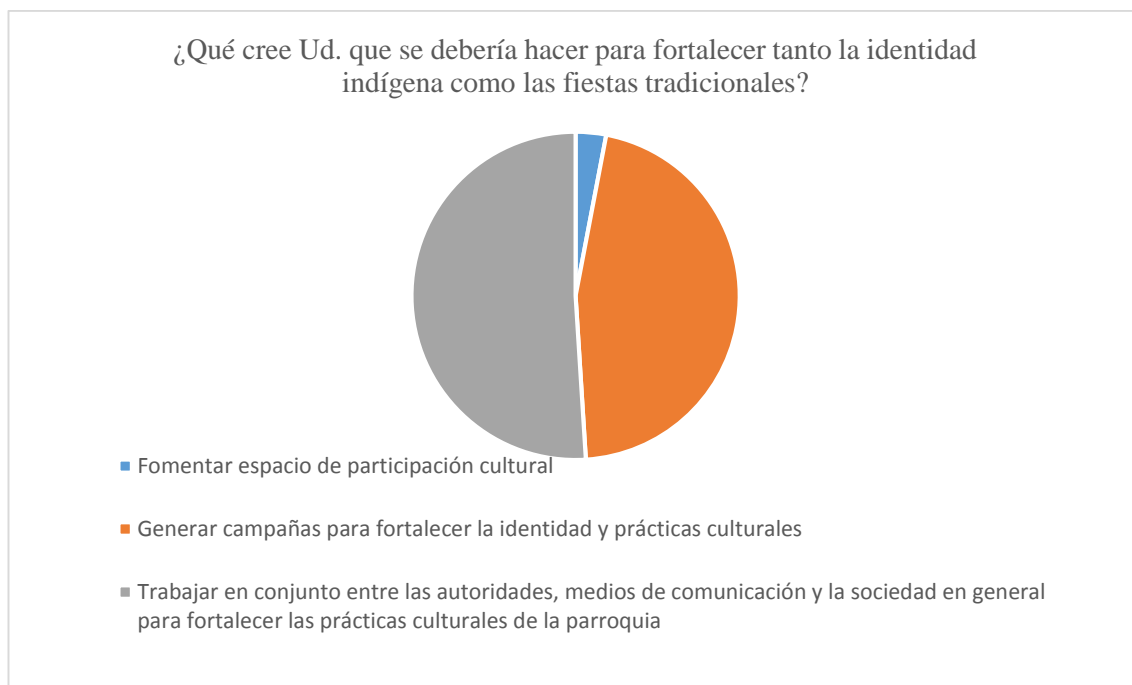
ANÁLISIS: De 100 adultos encuestados, el 45% respondió que las fiesta son realizadas por los priostes, mientras que el 42% sostienen que se realiza por medio de las autoridades, finalmente el 13% considera que se realiza en la comunidad.

INTERPRETACIÓN: Se deduce que existe una monopolización en las fiestas tradicionales y de esta manera se está perdiendo el sentido de comunidad que se predica en su cosmovisión, a esto se suma la politización de las fiestas por personajes políticos, quienes buscan acaparar la atención en lugar de contribuir a una verdadera práctica cultural.

TABLA N.- 12

¿Qué cree Ud. que se debería hacer para fortalecer tanto la identidad indígena, como las fiestas tradicionales?		
ÍTEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fomentar espacio de participación cultural	3	3%
Generar campañas para fortalecer la identidad y prácticas culturales	46	46%
Trabajar en conjunto entre las autoridades, medios de comunicación y la sociedad en general para fortalecer las prácticas culturales de la parroquia	51	51%
TOTAL	100	100%

GRÁFICO N.- 12



Elaborado por: Huáscar Toaquiza

ANÁLISIS: De 100 adultos encuestados, el 51% considera que se debería trabajar en conjunto entre las autoridades, medios de comunicación y la sociedad en general para fortalecer las prácticas culturales de la parroquia, mientras que el 46% cree necesario generar campañas para fortalecer la identidad y prácticas culturales, finalmente 3% sostiene que es necesario fomentar espacio de participación cultural.

INTERPRETACIÓN: Se puede decir que las comunidades y pobladores están conscientes que es necesario el trabajo en conjunto entre todos, para evitar que las prácticas culturales quedan expuestas a su extinción, por lo que se asume que los medios de comunicación también están llamados a ser parte de la solución de una problemática, ya que si trabajan individualmente no va a incidir en la población.

2.4.2. Grupo Focal

Objetivo: Analizar los cambios y los efectos de la hibridación en las fiestas tradicionales de los Tres Reyes Magos y el Corpus Cristi.

N°	INTEGRANTES	AÑOS	COMUNIDAD
1	Baltazar Manuel Chaluiza Manotoa	67	Centro Zumbahua
2	Manuel Cusco Lasinquiza	87	Centro Zumbahua
3	María Consuelo Ullco Quishpe	86	Centro Zumbahua
4	Mariano Pilalumbo Pallo	75	Centro Zumbahua
5	José Manuel Cayo Ugsha	75	Toropata
6	Mercedes Vega Cayo	72	Toropata
7	María Zoila Pilatasig Manotoa	84	Yanaturu
8	Juan Manuel Iza Toaquiza	73	La Cocha
RESPONSABLE:		HUASCAR TOAQUIZA	

ANÁLISIS:

Los adultos mayores de Zumbahua, sostienen que en la actualidad las tradiciones están desapareciendo, por ejemplo, la tradición que lleva al niño “Manuelito” a la parroquia Santa Cruz de Zumbahua, la misma, que antiguamente se realizaba por dos días en el centro de la parroquia; este niño que evoca fe, asegura que nació de las rocas de la comunidad de Guantopolo y Cocha Uma.

Hacen referencia a las tradiciones más antiguas, que era, según dicen, tener una cuchara de palo para comer en las fiestas tradicionales de los Tres Reyes Magos y Corpus Cristi, tener un plato de barro esto en cada uno de sus hogares, a esto se suma la utilización de la mama cuchara, que era una cuchara muy grande que solo en las festividades sacaban para repartir la comida en las comunidades y a los visitantes que acudían a la fiesta.

Recuerdan que las festividades iniciaban faltando un mes, se organizaban, preparaban y planificaban, cuantos chanchos iban a matar, cuantos borregos, cuantos quintales de papas necesitaban, mote, cebada, alverja molida, chica, trago.

Los que eran priostes tenían que ser uno tras del otro, tenían que realizar casi todas las fiestas iniciando por los Tres Reyes Magos, Noche Buena, Pascua, y Corpus Cristi, así toda fiesta tenían un orden y obligación, el que no hacia todas estas fiestas no eran considerado un buen líder de la comunidad. Esta fiesta también lo hacían las personas que tenían una posición económica alta, y quienes poseían una gran cantidad de animales domésticos, terrenos productivos.

La persona que realizaba las fiestas tradicionales, luego de terminar entrega a una personas que durante la fiesta se ofreció realizarla, esto era obligatorio, la comunidad obligaba viendo cuales son los primeros hermanos o hermanas, entonces se hace responsable de realizar otra fiesta en el siguiente año.

En cuanto a la vestimenta que utilizaban los indígenas en sus tiempos, era la deteriorada o la que sobraba de las anteriores fiestas, andaban descalzos en los tiempos de las haciendas; recuerdan que en ese tiempo la moneda de valor era el sucre, mientras tanto, los priostes utilizan la misma ropa en varias ocasiones como: bautizo, matrimonio, y festividades; esto se debía a que algunos no tenían padres de familia, ya que en esos tiempos a causa de muchas enfermedades como: el cólera, mato a cientos de personas indígenas, creciendo huérfanos.

Mientras tanto ya en la las festividades, los disfraces de los Reyes Magos, las familias los realizaban con sus propias manos o alquilaban a los comuneros cercanos; para todos los que participan, el tigre, vaca loca, sachu runa, negro, león, mono, paya, perro, cóndor y policía eran las vestimentas más apropiadas para las

fiestas. A esto se suma una dificultad, ya que en esos tiempos no existía luz, solo querosén y velas, sin embargo, así se realizaban las fiestas.

Todos concuerdan que las fiestas eran celebradas de 5 a 6 días, y las familias más representativas de la comunidad eran los: Chiguanos, Cuchiparte, Riofrios, en estas fiesta el número de personas que asistía era alrededor de 1000 a 1500 personas de todas las comunidades. En ese tiempo no participaban ni los niños ni los jóvenes, solo podían participar las personas adultas, adultos mayores y dirigentes respetados por la comunidad, en esos tiempos las familias acudían a visitar al prioste de turno faltando tres días, en donde dejaban quintales de papas, habas, quesos, pan, maíz, mote, borregos, cuyes, gallinas entre otros, la misma que serviría para alimentar a todos los visitantes.

Si los priostes no tenían para la fiesta, acudían a las jochas antes de llegar a celebrar la fiesta como tal, en donde pedían: gallinas, borregos, trago, maíz, ropa. Una de las costumbres más representativas que tenía las comunidades, era que cuando una pareja se une o se casa, debía realizar una fiesta, si habían personas que no querían, la familia atacaba con el trago amargo hasta que se decida ser prioste para el siguiente año, cuando se decidía tenía que salir a la posición ante el público y arrodillase ante los sabios comuneros para la bendición.

La vestimenta de los Hombres y Mujeres es:

Pantalón blanco llamado (linsillo), anaku en caso de mujeres, washka, makana.

Camisa blanca sin botones. Mujeres maki aparina, sisa, caspi, chumpi.

Poncho colores, rojo, violeta o también de doble cara.

Pagarte hecho de las llantas viejas.

Sombrero llamado (cubil) hecho de lana de borrego y llamingo.

Cabello cortado por las propias manos de familiares. Trenzas.

Los símbolos que utilizaban durante las festividades tenía que ver son el SANTO RUMI o llamado niño (MANUELITO), en donde con toda fe lo sacaban desde la casa de un fundador, y trasladarlo a la casa de los priostes, el mismo que tenía que salir con la bendición de los dueños, aquí tenían que bailar, loar, y rodear la casa antes de la salida.

En esta fiesta festejaban el nacimiento del niños Jesús, por ello participaban los reyes montados en los caballos y los músicos de la comunidad, la misma que era celebrada en la mañana del 5 de enero de cada año, los reyes eran personas que conocían de la fiesta y los que sabían hablar y bailar casi todos los años, ellos prestaban sus servicios a cambio de la fe y un borrego que era repartido al final de los días de fiestas.

El sombrero y la pluma representaban la riqueza de cada una de las familias en las festividades, los que se ponían el sombrero con la pluma eran las personas más conocidas o dirigentes de las comunidades, también los mismos priostes que demostraban su estatus y su cultura.

La Chonta representa a la fuerza y las creencias, para que la fiesta salga bien y sin problemas, ni peleas; también representa la fuerza y el valor para seguir adelante y crear nuevos conocimientos en el camino, este también es conocido como la sangre indígena, porque creen que las personas indígenas son los más fuertes en la salud.

La bandera representa el pueblo indígena, la misma que estaba hecha de 12 colores, la cual solo podía utilizar el prioste o la prioste, para que identifiquen quien era el que está haciendo la fiesta ante el público.

El arco iris es el símbolo basado en las creencias que tenían las personas y los sacerdotes de la comunidad, porque si el arco iris aparecía en el transcurso de la fiesta seguro pasaban algo malo, o también que en la pareja algo no iba a marchar bien después de las fiestas.

En cuanto a la economía al no poseer en esos tiempos se jochaba a los familiares como: hermanos, tíos, las principales jochas eran panela, borregos, alcohol entre otros, mientras que los sacerdotes producían papas, habas, quesos, cuyes, gallinas, cebada, maíz, trigo, quinua, y animales pequeños que se abastecían en la fiesta.

La jocha a los familiares tenía como fin devolver la misma cantidad o quintales por lo que hayan sido jochados, cuando la familia hacía cualquier fiesta como: bautizos, matrimonios, y pedidos de la novia, se devolvería en el mismo efecto.

INTERPRETACIÓN:

Dentro de los grupos focales, se evidencia que los adultos mayores sienten mucha preocupación al ver que las prácticas y cosmovisión que los transmitieron sus padres están fallando cuando ellos transfirieron a su hijos.

Las fiestas tradicionales de este sector no se practican, como lo practicaban sus antepasados, existe una mezcla cultural, a esto se añade y se toma en cuenta factores como la posición económica, quien más dinero tiene lo puede realizar, sin embargo, en la actualidad por la falta de recursos económicos esta práctica cultural se ha visto opacada con prácticas rutinarias propias del contexto.

Se puede decir que anteriormente lo realizaban por la fe, y de alguna manera por compromiso, en la actualidad esto lo hace por curiosidad y sin saber qué es lo que realmente están haciendo.

Desde la alimentación hasta las formas de expresión han cambiado, esto evidencia que existe una hibridación cultural, no solo en las prácticas tradicionales, también se ha visto afectado el lenguaje y la vestimenta; esto dentro de la interpretación se puede deducir por la falta de una identidad propia, y la adopción de otras, esto debido a que los indígenas han sido discriminados dentro de la sociedad, y para ser aceptados buscan nuevas formas de adaptarse al contexto.

2.4.3. Ficha de observación

DIMISIÓN	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN
Tradición	<p>En cuanto a este ítem las tradiciones de las fiestas se enfocan en la llegada de los reyes, caporales, monos, negros, sacha runa; esta reunión para el saque del santo o del niño más conocido como; Manuelito de Guantopolo, en la actualidad la mayor parte de los integrantes se reúnen para dicha actividad.</p> <p>Tradicionalmente los antepasados trasladaban el alcohol desde La Mana, sin embargo, en la actualidad se ha remplazado por la cerveza, vino, pájaro azul, entre otros.</p> <p>En la actualidad los reyes magos se trasportan en los llamings, anteriormente estos lo realizaban montados en los caballos, para vestirse de magos no se lo encargaba a cualquier persona, sino a alguien que sabe y con experticia de loar en estas festividades, en la actualidad los que loan son niños o jóvenes de las comunidades.</p> <p>La boda y la bebida es considerada como parte tradicional y se ofrece como ofrenda, por los buenos productos que producen los terrenos, el maíz uno de los más importantes en la cosmovisión del mundo indígena.</p> <p>Anteriormente los antiguos pobladores celebraban las festividades con machica, queso, pan, agua y panela, sin embargo en la actualidad no se observan esas manifestaciones.</p>
Vestimenta	<p>En la actualidad la vestimenta ha sufrido grandes cambios esto se lo atribuye a la moda y la globalización; en esta ocasión se observó que los priostes y los familiares se cambian de diferentes vestimentas, estas son similares a las que se utilizan en los cantones y provincia aledañas.</p> <p>Todas las personas adultas se visten con el poncho, camisa,</p>

	<p>y chompas para el frío, zapatos modernos, pantalón de tela y sombreros finos, mientras que, las personas más antiguas se visten con anacos, collares, y aretes.</p> <p>La mayoría de jóvenes, niños y adultos son quienes ya no utilizan las vestimentas tradicionales, en caso del hombre utilizan zapatillas maraca, jeans, camisas modernas, buzos, pantalones de marca. En algunos casos utilizan trajes modernos de otros lugares las mismas que no se utilizaba en la comunidad.</p>
Costumbres	<p>Se ha convertido en una costumbre el saque del niño Manuelito desde la casa de los fundadores a la casa de los priostes y padrinos (TAYTA Y MAMA PRIOSTE), es costumbre dar un plato de comida al que se conoce como KARIUCHUNA, que contiene carne de borrego, chanco, gallina, cuy asado, mote, papa, chicha, esto se lo realiza en los primeros días de la fiesta.</p> <p>Se evidencia que la costumbre de dar la bendición aún sigue vigente, y se los da por parte de los flamantes priostes.</p> <p>La procesión consiste en darse tres vueltas por la casa de los priostes, lo mismo ocurre cuando llegan a la parroquia a la santa misa. De la misma manera los familiares deben acompañar en todas actividades y acciones que se vaya desarrollar durante la fiesta, mientras que el hospedaje y alimentación se ofrece en la casa de los priostes.</p> <p>Al final de la fiesta se da el PARABÉN, esto es costumbre de toda la familia y la comunidad, se acercan para servirse las sobras de los cinco días de fiesta.</p>
Símbolo	<p>Como representación tenemos los Tres Reyes Magos, que hace referencia al nacimiento de niño Jesús, Santo Rumi o niño Manuelito, que es un símbolo que representa la fe y riqueza que tienen las comunidades indígenas en su diario vivir.</p>

	<p>La bandera representa al prioste del presente año, o un nuevo prioste, mientras que, la pluma y el sombrero tiene como objetivo representar a las personas más poderosas de la comunidad.</p>
Música	<p>En la actualidad los conocidos MATROS, ha desaparecido, esta organización era un banda del pueblo muy reconocido desde Angamarca, los organizadores de las festividades contrataban para cinco días, cuyo ritmo en las canciones es de Yunga, que es un ritmo muy saltado; entre los instrumentos más representativos esta la FLAUTA Y MATRO, esta banda de pueblo está compuesta de: flauteros, un caja, un bombo y pingullo, la misma que contenía las diferentes tonalidades para cada celebración como: los Tres Reyes Magos, Corpus Cristi, Pascua, Noche Buena y otras manifestaciones que han desaparecido.</p> <p>En la actualidad según los registros de la observación, se evidencia que la mayoría de los jóvenes, niños, y adultos han optado en practicar las tradiciones peruanas y bolivianas en Zumbahua, sonando los guainitos, nacionales, chicha, reguetón, baladas, vallenatos, entre otras; esto en el famoso disco móvil.</p>
Economía	<p>La mayoría de la población de la parroquia Santa Cruz de Zumbahua, en estos últimos años, la economía ha tenido un declive y la fiestas no lo realizan como sus antepasados, porque la mayor parte de los terrenos no están produciendo y no pueden sostener a la familia y la comunidad, por lo tanto, se observa que hay una alta cantidad de migración indígena.</p> <p>En el tiempo de los sures las festividades tenían menos gastos económicos, desde el año 2000, que se efectuó la dolarización en el País afecto totalmente a los pueblos indígenas y la falta de producción género que las personas</p>

	<p>adeuden en las instituciones bancarias, entonces los priostes y las fiestas tradicionales no se realizan con la misma magnitud por la falta de recursos económicos.</p>
Política	<p>Dentro de las festividades tradicionales, los políticos eran las personas más reconocidas por la comunidad, y las personas más respetadas, en la actualidad en las festividades de la parroquia están participando políticos de los diferentes partidos tanto de izquierda como de derecha.</p> <p>Pachakutik es uno de los partidos políticos que ese vincula con los indígenas, sin embargo, so se ha implementado proyectos de desarrollo cultural, también esta AP (Alianza País), Creo, Avanza, Suma, los cuales utilizan estos espacios donde donan diferente elementos para las fiestas tradicionales, cuya finalidad es generar adeptos a sus partidos políticos.</p>
Lenguaje	<p>En las fiestas culturales de la parroquia Santa Cruz de Zumbahua, los que más utilizan el lenguaje Kichwa, en su mayoría son las personas de tercera edad, manteniendo esta comunicación durante la fiesta, sin embargo, las personas adultas, niños y jóvenes, en la gran mayoría no hablan en el idioma kichwa, ya que al salir de su lugar de origen han adoptado el lenguaje español como parte de su comunicación.</p>

CONCLUSIONES:

- La mayor parte de la población conoce las fiestas y costumbres, sin embargo, no tiene interés en practicar como sus antepasados. Las nuevas generaciones han adoptado nuevas formas de celebración, esto debido a que han salido de sus lugares de origen, ya sea por educación o trabajo. De esta manera existe una desvalorización de los elementos culturales de la parroquia, llevando a la importación de nuevas prácticas culturales.
- Existe una dependencia de las comunidades frente a las autoridades para que solucionen los problemas relacionados a la práctica cultural; y esto se evidencia en la falta de participación de los jóvenes, y si lo hacen, utilizan formas adoptadas como: el léxico, moda y música. A esto se suma los factores como la migración, educación, y globalización que ha influenciado en las nuevas prácticas culturales. Finalmente, al ser las festividades monopolizadas han perdido el sentido de comunidad, y a su vez se ha politizado, sirviendo como plataforma política, mas no como una verdadera práctica cultural.
- Las comunidades deben dejar de depender de las autoridades y ser ellos quienes internamente generen políticas y prácticas culturales, ya que son ellos los responsables de la extinción o fortalecimiento de las festividades tradicionales.

RECOMENDACIONES

- La población debe empoderarse de sus formas de expresión cultural, esto implica conocimiento y verdadera práctica, y a su vez darle la importancia que se merecen culturas como éstas, que han desaparecido en otros lugares. Por ello es necesario concientizar a las nuevas generaciones para así contrarrestar la adopción de nuevas formas y patrones de vida, esto también implica que la educación contribuya generando conciencia, para valorar cada una de las prácticas culturales. Mientras tanto, por parte de las comunidades se debe generar conciencia del valor que tienen cada uno de los elementos, ricos en simbología, que ha pasado de generación en generación.
- Las comunidades deben dejar de depender de las autoridades y ser ellos mismos quienes internamente generen políticas y prácticas culturales, ya que son ellos los responsables de extensión o fortalecimiento de las festividades tradicionales.
- Conjuntamente con las comunidades es necesario que los jóvenes se involucren más en la participación de las fiestas tradicionales con sus propias prácticas y rituales, ya que es un legado histórico, de esta manera fomentar el sentido de comunidad que se encuentra en su cosmovisión, y evitar que se convierta en una práctica política, sino en una verdadera práctica cultural.

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA

3.1. Datos Informativos

Título: “Diseño de un plan comunicacional que permita concientizar, fortalecer y resaltar, la importancia de las festividades culturales propias de la parroquia Santa Cruz de Zumbahua.”

Nombre del Lugar: Parroquia de Zumbahua.

Ubicación Geográfica: Provincia de Cotopaxi, Cantón Pujilí, Parroquia Santa Cruz de Zumbahua

Beneficiarios:

Directos:

Habitantes de las comunidades pertenecientes a la parroquia de Zumbahua.

Indirectos:

Pobladores aledaños a la parroquia de Zumbahua, turistas, autoridades competentes e instituciones culturales.

Institución Ejecutora: Universidad Técnica de Cotopaxi mediante la Carrera de Comunicación Social, vinculando a instituciones como:

Ministerio de Turismo

Casa de la Cultura – Núcleo de Cotopaxi

GAD del Cantón Pujilí

GAD Parroquial

Tiempo estimado para ejecución:

Inicio: Marzo del 2016

Fin: Septiembre 2016

Equipo Técnico Responsable: El equipo responsable de llevar a cabo el plan comunicacional en toda su dimensión, está a cargo del recurso humano idóneo para cumplir a cabalidad con los objetivos del plan; estando al frente Toaquiza Manzano Huáscar Marco y el Ms.C. Ricardo Francisco Ureña López, Docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

3.2. Antecedentes de la propuesta

La creación de herramientas que permitan la difusión de las festividades culturales es de suma importancia, ya que cuenta con estrategias que permiten incidir en la población ecuatoriana, sin embargo, no se ha encontrado registros de planes comunicacionales que conlleven a esa difusión a nivel local.

Campañas de difusión turística y cultural si existen a nivel cantonal, provincial y nacional, sin embargo, se ha estandarizado el tipo de tradición y festividad cultural dentro de estos planes comunicativos, como es “El Danzante”, “La Mama Negra”, entre otros, estos antecedentes evidencia la práctica de la población mestiza, esto sin desmerecerlo, pero antecedentes que se remitan a la difusión de las festividades culturales de los indígenas no ha existido.

Iniciativas como “All you need is Ecuador” (Todo lo que necesita es Ecuador) han permitido conocer al mundo sobre Ecuador, pero, no ha permitido conocer tradiciones propias de las comunidades, quedando de esta manera aislado de una realidad cultural, y negándoles la oportunidad de conocer el legado histórico de los antepasados.

Inclusive ONGs que trabajan directamente con las comunidades indígenas se han quedado simplemente en la observación de las tradiciones y costumbres, estas se han dedicado a la estandarización de la educación, siendo esta, parte de la hibridación cultural.

Planes comunicacionales como el que se esta planteando permitirá conocer las manifestaciones autóctonas, tradiciones, costumbres, símbolos, vestimenta, rituales, lenguajes y creencias de los pueblos originarios.

De esta manera se deja como un antecedente este plan comunicacional para futuros proyectos que pretendan difundir las fiestas tradicionales de la parroquia de Zumbahua, cuya finalidad es contribuir a que la hibridación cultural no proyecte a la extinción una práctica y cosmovisión propia de las comunidades indígenas, ya que es un fenómeno preocupante; por la cual en varias organizaciones indígenas, ministerios, universidades a nivel mundial, así también ONGs de Ecuador y extranjeras han puesto mayor énfasis en la investigación cultural sin embargo no en la difusión.

3.3. Justificación

Contar con un plan comunicacional, se ha convertido en una herramienta eficaz para una comunicación efectiva, tanto con el público interno y externo, permitiendo llegar de manera directa y con los argumentos válidos hacia la ciudadanía y comunidades. Mediante el mismo y de manera estructurada cobra importancia a la hora de: diseñar, elaborar y difundir contenidos comunicacionales que permitan empoderarse e identificarse con la cultura propia de las comunidades indígenas.

Este plan a su vez es esencial porque permitirá abarcar tanto espacial y temporalmente la difusión ya que no solo se pretende quedar dentro de la parroquia; sino expandir a través de los diferentes medios de comunicación y plataformas digitales. Dentro de este plan comunicacional, no solo se contempla la difusión por los medios tradicionales hacia el exterior como la población cantonal y provincial, sino también, se pretende fortalecer al interior de la parroquia a través de varias estrategias de comunicación que permita una verdadera identificación entre los pobladores con respecto a las festividades y tradiciones.

Con este plan no se está desmereciendo otras festividades y tradiciones que han hibridado dentro de la práctica y cosmovisión indígena, sin embargo, se quiere darle la importancia y fortalecer la festividades y tradiciones propias de las comunidades que han sido el legado de los antepasados de las comunidades, esto debido a que si una cultura pierde su esencia está perdiendo su identidad y destinándose a la muerte, lo cual como ecuatorianos no se puede dejar morir una huella cultural.

Si se habla dentro de la cultura, en la cual se contempla las festividades y tradiciones, estas se han visto opacadas por grandes festividades estandarizadas tanto a nivel del Cantón como provincial, estas difundidas por los medios de comunicación. Es por ello que la ciudadanía debe ir conociendo que existen festividades propias de las comunidades indígenas cargadas de un alto valor histórico, simbólico, social y cultural, para ello contar con un plan comunicacional que permita la difusión se ha convertido en una sólida prioridad.

3.4. Objetivos:

3.4.1. OBJETIVO GENERAL

- Elaborar un plan comunicacional para la difusión de las fiestas culturales de la parroquia de Zumbahua.

3.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear un manual de uso de marca que identifique el plan de comunicación durante su difusión, del valor histórico de las manifestaciones culturales de la parroquia Zumbahua.
- Establecer las estrategias y tácticas que contemplará el plan de comunicación.
- Concientizar a las comunidades indígenas y la ciudadanía de las fiestas y tradiciones existentes dentro del territorio.
- Resaltar el valor histórico, simbólico, social y cultural de las fiestas de Zumbahua.
- Generar un empoderamiento e identificación dentro de las comunidades indígenas de Zumbahua.
- Fortalecer la cosmovisión y práctica cultural de la comunidad indígena.

3.5. Descripción de la propuesta

El plan de comunicación es una herramienta que se encuentra estructurada de manera ordenada y adecuada a la realidad social del tema de investigación, este permitirá fortalecer y concientizar a toda la población de los rasgos culturales propios de las comunidades, que a su vez necesitan ser conocidas y difundidas en toda su dimensión y esencia, para de esta manera resaltar los valores propios de las festividades. Dicho plan de comunicación va acorde a los resultados encontrados en la investigación sobre la hibridación de las fiestas y tradiciones.

Este plan comunicacional mediante la creación del manual de uso de marca y establecimiento de las estrategias y tácticas, pretende difundir y concientizar las propias tradiciones y costumbres de las festividades de la parroquia, para la difusión mediante productos comunicacionales que se irán adaptando a cada contexto social en el cual se aplique, es así que tenemos los siguientes:

Los medios tradicionales y comúnmente conocidos como la radio y televisión, estos medios servirán para difundir y amplificar el mensaje que se quiere dar. Estos mensajes serán transmitidos en los medios de comunicación que se vinculan de manera directa tanto con la comunidad indígena como la mestiza; y los medios contemplados son Radio Latacunga y TV MICC. Mientras tanto, también aplicando otros medios para la difusión tenemos la propaganda que se plasmará en vallas y tótems de propaganda para difundir en cada uno de los rincones de la parroquia de Zumbahua y el Cantón Pujilí.

A esto se sumará el uso de las nuevas innovaciones de comunicación como las redes sociales (Facebook) y la creación de blogs en la cual se difundirá contenidos culturales de las festividades, esto permitirá llegar a todo el mundo y mostrar la riqueza cultural de la zona. Y finalmente el trabajo comunicativo se centra en la participación directa con la comunidad indígena en Zumbahua, mediante el

trabajo conjunto y comprometido para difundir la cultura a través de talleres y charlas con los propios comuneros. Resaltamos que estas estrategias tanto en sus recursos económicos como humanos, involucra a instituciones con competencias directas e indirectas que quieran aportar a concientizar y fortalecer las festividades y tradiciones de Zumbahua.

3.6. Plan operativo de la propuesta

En cuanto a la operatividad de la propuesta es necesario contemplar tiempo, espacio y recursos indispensables para elaborar el plan comunicacional, de esta manera se llevara a cabo un trabajo organizado y coordinado con la finalidad de ir cumpliendo con los objetivos planteados. Se ira detallando las actividades a realizarse hasta entregar el plan de comunicación listo para su ejecución.

Plan Operativo 2016				
Fase	Acción	Responsable	Producto	Fecha
1.- Diagnóstico	Búsqueda de una propuesta acorde a la investigación.	Huáscar Toaquiza	Notas en borrador	01/02/2016
2.- Revisión	Planteamiento del título de la propuesta.		Notas en borrador	05/02/2016
3.- Análisis y redacción	Elaboración de la propuesta		Documento digital con los datos informativos.	08/02/2016
4.- Redacción	Análisis de factibilidad		Documento digital	11/02/2016
5.- Diseño	Elaboración del manual de uso de marca.		Documento digital, Isotipo, indicaciones de uso.	24/02/2016
6.- Redacción	Diseño estratégico y táctico del plan de comunicación		Documento digital, especificaciones que se realizara para la difusión de las fiestas culturales.	26/02/2016
7.- Diseño	Elaboración de recursos gráficos.		Archivos PNG – JPG de vallas promocionales y tótems.	28/02/2016
8.- Presentación	Presentación íntegro del plan comunicacional.		Documento digital	01/03/2016

3.7. Alcance de la propuesta

Mediante la propuesta establecida que es la elaboración de un plan comunicacional, se pretende tener un gran alcance y cobertura, de esta manera se pretende cumplir con los objetivos planteados.

El alcance al cual apuntamos se encuentra contemplado en el público interno y externo, con una comunicación directa; es decir, basándonos en una comunicación crítica donde exista una concientización en las personas sobre las propias manifestaciones, generando así fortalecimiento en las personas a través de la puesta en escena pública de este tipo de temas, como es el aspecto de festividades tradicionales y culturales.

Para lograr un alcance y aceptación, la propuesta toma en cuenta aspectos básicos como: el contexto socio-cultural en cual se desenvuelve determinado público al cual se exponga el mensaje que se quiere dar. Es así que se hace la aclaración que en mismo mensaje que se quiere dar, será el mismo en todos los medios de comunicación por el cual se quiera cubrir determinado público, pero su composición variara, esto en cuanto a su construcción semiótica para que cada público entienda.

Público interno:

Se considera dentro del alcance de la propuesta a este público, a las comunidades y la parroquia que se encuentra inmersa en la investigación y aplicación del plan de comunicación. El alcance de esta tiene que incidir en el empoderamiento y fortalecimiento de su cosmovisión y práctica cultural de sus festividades. Los canales de comunicación serán los más idóneos para aplicar el mensaje y construcción semiótica que se quiere dar, apoyándose de medios accesibles para las comunidades.

Público externo:

El público externo se encuentra fuera de las comunidades estos son turistas, autoridades e instituciones y la sociedad en general, cuya finalidad es involucrarles para que su difusión alcance importancia y a su vez se le dé por parte de estas, el apoyo y tratamiento que merecen los legados culturales de los antepasados.

3.8. Análisis de factibilidad

3.8.1. Factibilidad Legal

Legalmente el plan comunicacional tanto para su elaboración como para su difusión, se encuentra regido por artículos y leyes de la república del Ecuador, por lo que se deja sentado que no hay ningún tipo de impedimento legal para la difusión cultural de los pueblos del país.

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

TÍTULO II

Derechos

Capítulo segundo

Derechos del buen vivir

Sección tercera

Comunicación e información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Capítulo noveno

Responsabilidades

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

13. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

TÍTULO VII

RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Capítulo primero

Inclusión y equidad

Sección quinta

Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión,

distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 378.- El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema.

Las entidades culturales que reciban fondos públicos estarán sujetas a control y rendición de cuentas.

El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través del órgano competente, con respeto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; será responsable de la gestión y promoción de la cultura, así como de la formulación e implementación de la política nacional en este campo.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

TÍTULO II

Principios y derechos

CAPÍTULO II

Derechos a la comunicación

SECCIÓN II

Derechos de igualdad e interculturalidad

Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.

Los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

3.8.2. Factibilidad Socio - Cultural

Socio-culturalmente es factible, ya que el tema de la hibridación está presente, y la sociedad esta consiente que hay mucha introducción de elementos externos a cada uno de los contextos en que se desenvuelven, ya sean en las comunidades indígenas, como en la población mestiza.

Al referirnos al aspecto social, netamente involucra a la sociedad, aquella está abierta a nuevos conocimientos y aprendizajes, inicialmente a existido una

relegación por parte de la sociedad hacia los indígenas, sin embargo, con nuevas políticas y sentido crítico que la misma sociedad ha ido adquiriendo y valorando, se está dejando de lado esa barrera.

Culturalmente, el país y cada una de las regiones han ido adquiriendo importancia por sus costumbres y tradiciones, evidenciando así una amplia diversidad, y logrando identificarse como un país multiétnico y pluricultural.

Uniendo estos dos aspectos, la sociedad ha evolucionado a tal sentido, que es la misma quien busca nuevas alternativa de solución a su problemas, esto con iniciativas que pretenden difundir los valores socioculturales de la población, ya que existe mucho por mostrar, y mucho por descubrir.

En cuanto a estos aspectos no hay ninguna restricción para la elaboración y ejecución del plan comunicacional, en tal virtud es factible ya que aportará al desarrollo sociocultural de cantón, provincia y país.

3.8.3. Factibilidad Económica

El plan de comunicación cuenta con los recursos necesarios para su elaboración.

Ministerio de Turismo; esta es una de las instituciones que puede aportar para la difusión, ya que esta tiene la competencia y políticas que permiten conocer más de nuestro país, además, esto ayudara que en el plano turístico tenga más réditos económicos, ya que mediante la difusión se pretende invitar para que acudan en un gran número, turistas tanto nacionales como internacionales.

Ministerio de Cultura; conjuntamente con los núcleos provinciales, en este caso la Casa de la Cultura de Cotopaxi, tienen las competencias directas para trabajar y difundir temas relacionados a las culturas y tradiciones.

GAD de Pujilí; al ser este el cantón donde se estará ejecutando el plan de comunicación y por sus políticas culturales, podrá trabajar en la difusión cultural de su parroquia que es Zumbahua.

Medios de comunicación; se involucra a la radio “Latacunga” y “TV MICC”, quienes aportaran con la difusión de las fiestas culturales de Zumbahua a través de la implementación de estrategias.

De esta manera se irá gestionando y sumando a más instituciones que estén interesadas en la difusión y fortalecimiento de las fiestas culturales de la Parroquia de Zumbahua; sin embargo, si no se da el apoyo por parte de estas instituciones, se gestionará con otras organizaciones o autoridades interesadas. Económicamente el plan de comunicación es factible ya que no se destinará grandes sumas de dinero para su ejecución ya que cuenta con el talento humano que manejará eficazmente cada uno de los recursos que se destine a esta causa.

3.9. Plan comunicacional

3.9.1. Manual de uso de Marca

Marca

“Zumbahua”



PROPÓSITOS DE LA MARCA

Propósito: La marca “Zumbahua” tiene como propósito difundir y concientizar a la sociedad sobre las fiestas y tradiciones que se encuentran relegadas del conocimiento público, utilizando un Isotipo para posicionar la marca y la parroquia de Zumbahua.

La marca comparte y hace énfasis en la pluriculturalidad, esto con la finalidad de la creación, construcción y difusión de la imagen cultural de la parroquia.

Dicho propósito dentro de la marca es la utilización de colores vivos, formas y trazos que identifican y que son propios de la cultura indígena.

Mensaje clave de la marca: *“Todo un mundo por descubrir”*

Zumbahua a pesar de tener mucha atención por parte de las autoridades e instituciones en varios aspectos, se ha olvidado de la difusión de su cultura y tradiciones, teniendo este lugar mucho que ofrecer y mucho por descubrir, es por ello que el mensaje evoca a dejar de buscar o introducir costumbres y tradiciones de otros lados, cuando hay mucho que mostrar y descubrir dentro de la comunidad indígena y que estas están cargadas de un alto valor histórico, simbólico y socio-cultural.

Atributos:

Sentido de pertenecía

Identidad

Cultura

Orgullo

Genuino (propio y único)

Cercanía



CONFIGURACIÓN DEL ISOTIPO

Componentes



Tipografía:

LilyUPC: ABCDE

Great Vibes: ABCDE

Geometrización del Isotipo



Tamaño General de Isotipo			
<i>Pixeles</i>		<i>Centímetros</i>	
Alto	1614 px	Alto	13,67 cm
Ancho	2757 px	Ancho	23,34 cm

Restricciones del Isotipo



La composición y estructura del Isotipo está establecida, por consiguiente no debe sufrir ninguna alteración en la composición de sus elementos.



No alterar el orden de los elementos, ya que pierde su mensaje comunicativo.



Queda prohibido borrar o eliminar cualquier elemento del Isotipo.



No separara la marca, ya que es la parte central del Isotipo.



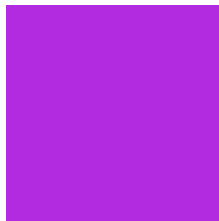
No distorsionar el Isotipo.



Especificaciones de color (Desglose)



Color: EAC6183.5 *H: 49°*
R: 234 G: 198 B: 24
C: 11% Y: 19% Y: 93% K: 1%



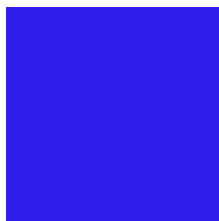
Color: B32BE0 *H: 283°*
R: 179 G: 43 B: 224
C: 61% Y: 81% Y: 0% K: 0%



Color: F4255C *H: 343°*
R: 244 G: 37 B: 92
C: 0% Y: 92% Y: 43% K: 0%



Color: 663700 *H: 31°*
R: 102 G: 55 B: 0
C: 38% Y: 70% Y: 100% K: 54%



Color: 663700 *H: 31°*
R: 102 G: 55 B: 0
C: 38% Y: 70% Y: 100% K: 54%



Color: B38808

H: 43°

R: 179

G: 136

B: 8

C: 25%

Y: 40%

Y: 100%

K: 16%



Color: 029ED9

H: 169°

R: 2

G: 158

B: 217

C: 76%

Y: 20%

Y: 0%

K: 0%

Observación: El Isotipo no debe sufrir cambio en los colores, no se utilizara el color negro o blanco, se utilización será al Full Color.

Restricciones de fondos

El Isotipo Full Color, no será utilizado en cualquier fondo de color, para ello se buscara el tono adecuado que permita contrastar los colores del mismo.



3.9.2. Diseño Estratégico y Táctico

ESTRATEGIA N.-1

Spot de propaganda Audio-visual para TV

Nombre:

Zumbahua fiesta y tradiciones, “Todo un mundo por descubrir”.

Objetivo:

Difundir mediante imágenes y sonidos la cosmovisión y prácticas de las festividades culturales de la Parroquia Santa Cruz de Zumbahua, para de esta manera concientizar el legado cultural de las comunidades indígenas.

Importancia:

Este tipo de estrategias pretende generar conciencia de la riqueza cultural que existe, y del fenómeno de la hibridación que está reemplazando los elementos propios de las festividades culturales.

Indicación:

Para la elaboración del Spot de propaganda Audio-visual para TV, se lo realizara mediante las especificaciones del manual de uso de marca.

TÁCTICA

Spot de propaganda Audio-visual para TV

Guion

Grabación

Edición

Difusión

Descripción:

El Spot de propaganda Audio-visual para TV denominado, Zumbahua fiesta y tradiciones, “Todo un mundo por descubrir”, para llegar al producto final y su difusión pasara por procesos de construcción y producción, cuidando detalles como el estético; se trabajara con un guion literario y técnico, que orientara las grabaciones de las tomas, para su posterior edición, para ello se utilizara el software de Adobe Premiere, y se difundirá por TV MIC, redes sociales como Facebook (fan page) y el blog.

Responsables:

Universidad Técnica de Cotopaxi
 Carrera de Comunicación Social – Huáscar Toaquiza
 Parroquia de Zumbahua
 TV MICC

Guion Literario:

GUION		
#	PERSONA	INTERVENCIÓN
001	Locutor	Cuando uno ha nacido, ha vivido, sabe que aquí lo tiene todo, la historia de un pueblo que no ha perdido sus raíces, que vive y disfruta de innumerables y espectaculares fiestas, que vale la pena disfrutarlos de principio a fin y más ahora cuando es fácil hacerlo.
002		
003		
004		
005		
006		
007	Persona	Yo vivo aquí y ¿tu...?
008		
009	Locutor	Zumbahua fiesta y cultura “Todo un mundo por descubrir.
010		

GUIÓN TÉCNICO “Zumbahua fiesta y cultura, Todo un mundo por descubrir”									
#	Tiempo	Secuencia	Toma	Sonido – Texto	Movimiento de cámara	Musicalización	Efectos de Video	Efectos de Audio	STORY BOARD (Descripción)
001 002	00:00:01 00:00:01	1	P. G	Intro	Paneo a la izquierda	Sonido	Disolver	Ráfaga	Gente bailando con su traje típico.
003 004	00:00:02 00:00:02	2	P. G	Intro	Tild up	De			Gente comiendo sus platos típicos.
005 006	00:00:03 00:00:03	3	P. G	Intro	P.d contrapicado	La			Amanecer el sol en las montañas.
007 008	00:00:04 00:00:04	4	P. G	Intro	Paneo	Bocina	Oscurecer		Una persona indígena sentada en el capo.
009 010	00:00:05 00:00:05	5		Intro	Dolly in hacia out				Casa grande de paja.
011 012	00:00:06 00:00:08	6	P. M	Cuando uno ha nacido,	Pander	Música			Bebe en brazos de una mujer indígena.
013 014	00:00:08 00:00:10	7	P. P	ha vivido,	Zoon out	A			Hombre mayor realizando artesanías de Zumbahua.
015 016	00:00:10 00:00:12	8	P en Pro.	sabe que aquí lo tiene todo,	Pander	N	Disolver	Agua	Familia indígena abrazándose y caminando por un riachuelo.
017 018	00:00:12 00:00:14	9	P. D	la historia de un pueblo	Pedestal dawn	D			Gente disfrazada alzándose la máscara se su rostro.
019 020	00:00:14 00:00:16	10	P. G a P. D	que no ha perdido sus raíces,	Tild up hacia un zoon in	I			Fiesta tradicional y un hombre alzando su pulgar.
021 022	00:00:16 00:00:18	11	P. D	que vive y disfruta de innumerables	Pander.	N			Gente acariciando los animales.
023 024	00:00:18 00:00:20	12	P. P. G	y espectaculares fiestas,	Paneo de izquierda a	A	Desenfoque		Rituales y bailes.

025 026					derecha.				
027 028 029 030	00:00:20 00:00:22	13	P. G	que vale la pena disfrutarlos de principio a fin	Dolly in				Ciudad de Zumbahua.
031 032 033 034	00:00:22 00:00:24	14	P. G	y más ahora cuando es fácil hacerlo.	Travel araud				Carro llegando y una pareja en la esquina de una plaza.
035 036 037	00:00:24 00:00:26	15	P. A	Yo soy de aquí y ¿tu...?	Pedestal down			Ráfaga	Niño indígena con su vestimenta típica.
	00:00:26 00:00:28	16		Zumbahua fiesta y cultura “Todo un mundo por descubrir.	Cámara Fija			Ráfaga	Cielo azul con nubes, el Isotipo aparecerá.

ESTRATEGIA N.- 2

Programación de Radial en horario regular.

Nombre:

“Huellas de mi pueblo”

Slogan: Zumbahua fiesta y tradiciones, “Todo un mundo por descubrir”.

Objetivo:

Difundir y generar un sentido de pertenencia e identidad cultural mediante la utilización de elementos propios de su cultura y tradiciones como: su lengua, su música y su cosmovisión.

Importancia:

Es importante ya que a través de un programa se podrá llegar directamente a las comunidades y a la población mestiza, en la cual cobra importancia la utilización de los elementos propios de la cultura indígena, esta estrategia pretende generar conciencia de la riqueza cultural existente.

Se ha escogido esta radio porque tiene mayor acogida por los indígenas y ha trabajado durante muchos años en la difusión cultural, y cuya frecuencia abarca los páramos andinos de Cotopaxi.

Frecuencia de emisión:

El programa se emitirá todos los días domingos a partir de las 13:00 a 13:30, cuya duración será de 30 minutos, este programa piloto tendrá una extensión de seis meses.

Frecuencia de transmisión:

Se transmitirá por Radio “Latacunga” 1080 kilohertzios, cuya frecuencia es AM (amplitud modulada), a esto se añade su transmisión por la página web de la radio, www.radiolatacunga.com

TÁCTICA

Guion

Grabación

Manejo técnico de consolas

Transmisión en vivo desde la cabina

Descripción:

El programa de radio siempre estará regido por un guion, en la cual constaran los segmentos que tendrá para que el programa salga al aire, se hará uso de softwares como: el automatizador de radio (Zara Radio), Adobe Audition, además, esto incluye la investigación previa de acuerdo a la temáticas a tratar cada día, de igual manera, la música y los elementos auditivos se prepara con anticipación.

Responsables:

Universidad Técnica de Cotopaxi

Carrera de Comunicación Social – Huáscar Toaquiza

Radio “Latacunga” 1080 AM

Guion radiofónico:

GUION RADIOFÓNICO		
#	PERSONA	INTERVENCIÓN
001 002	CONTROL	Cortina identificativa del programa (Presentación).
003 004 005 006 007 008 009	LOCUTOR	SALUDO DE BIENVENIDA. Buenas tardes, saludos a todos, les damos la cordial bienvenida, a compartir con nosotros y a ser testigos de un mágico salto y visita a nuestros paramos andinos, a recorrer como el cóndor y desde lo alto observar nuestras raíces de un árbol que aún sigue vivo como una leyenda, y al son de los ritmos ancestrales que nuestra alma vibre.

010 011	CONTROL	Música propia de la cultura indígena.
012 013	CONTROL	Segmento “Chaquiñán”.
014 015 016 017 018	LOCUTOR	Desde que nacemos recorreremos un gran camino, vamos conociendo y viviendo todo un mundo por descubrir, así como los hombres construyen caminos, nuestra cultura y fiestas va construyendo los chaquiñanes y generando legados que nos han dejado nuestros antepasados.
019 020 021	CONTROL	Reportaje del gran legado de sus fiestas tradicionales.
022 023 024	CONTROL	Música andina.
025 026 027 028 029 030 031 032 033 034 035	LOCUTOR	Nos encontramos ya de retorno para seguir compartiendo más de nuestra cultura, que irónicamente ha sido valorado en el exterior que en nuestro propio territorio, es por ello que es de vital importancia conocer, vivir y compartir nuestra propias prácticas culturales, por ello, les hacemos la cordial invitación a visitar Zumbahua, ahí les estarán esperando gente que nos cautivara con sus historias, sabiduría y cosmovisión, atrévete a experimente vivencias que nunca olvidarás de nuestro pueblos indígenas. Acércate a la Pachamama, y sentirás el vigor recio de nuestras raíces.
036 037 038	CONTROL	Segmento “Canto Indígena” Crónica de la gente cuando vive sus fiestas tradicionales.
039 040 041 042 043 044 045 046 047 048	LOCUTOR	Al despertar nos damos cuenta que nadie viene de un lugar distinto, sino que somos propios y sellos únicos de nuestros antepasados, aquellos que bajo la luz del sol, bajo la luna y las estrellas nos miraron y se alegraron de estos hijos, como su mayor orgullo. Ser indio, blanco o mestizo, no es el valor más importante, lo importante es saber que nuestras raíces y prácticas culturales nos unen, porque a pesar de la usencia de nuestros antepasados, nuestras almas se juntan, para formar el canto, el canto indígena, el canto de Ñuca Llacta.
049 050	CONTROL	Cortina identificativa del programa (Despedida).

ESTRATEGIA N.-3

Elaboración de propaganda visual (Diseño gráfico)

Nombre:

Zumbahua fiesta y tradiciones, “Todo un mundo por descubrir”.

Objetivo:

Concientizar, transmitir y mostrar la riqueza cultural de las festividades tradicionales.

Importancia:

Esta estrategia tiene mucho valor e importancia ya que busca preservar los rasgos culturales propios de la zona, de las comunidades y la parroquia; mediante la utilización de elementos propios que identifican esta práctica cultural, entre ellas se contempla la vestimenta, colores, entre otros.

La importancia de la utilización de esta estrategia permitirá emitir mensajes cargados de un alto valor simbólico y de forma permanente, ya que estos elementos estarán colocados en sitios estratégicos, esto permitirá que la ciudadanía conozca de las festividades culturales existentes, cuya importancia es incentivar y disfrutar de estas en estado puro, es decir, en sus propios rasgos y prácticas culturales.

Indicación:

Para la elaboración de la propaganda visual se los realizará mediante las especificaciones del manual de uso de marca.

Productos:

Valla de propaganda

Tótems de propaganda

Afiche

Ubicación:

La valla de propaganda cultural se colocara en la entrada del Canto Pujilí, mientras tanto, una segunda se colocara en la Parroquia de Zumbahua.

El Tótem se colocara en los espacios públicos de la parroquia, inicialmente se elaboraran tres.

Afiches, estos se imprimirán cincuenta ejemplares para distribuirlos en la parroquia de Zumbahua; esto se los realizara en fiestas y reuniones.

Frecuencia de tiempo:

Todos los elementos antes mencionados tendrán una duración de seis meses durante la campaña comunicacional, sin embargo, estas por su resistencia y material, tendrán una duración mayor al de la campaña, con un estimado de un año.

TÁCTICA N.-1**Valla publicitaria**

Estructuración

Composición

Diseño

Impresión en lona de 8m x 4m.

Colocación en un lugar público (Entrada a Pujilí – Parroquia la Victoria).

Descripción gráfica:

designed by freepik.com

8,00 m

4,00 m

10,00 m



TÁCTICA N.-2

Tótem

Estructuración

Composición

Diseño

Impresión en Tol de 1.80 m x 1.35m.

Colocación en lugares públicos (Centro de la Parroquia de Zumbahua).

Descripción gráfica:



TÁCTICA N.-3

Afiche

Estructuración

Composición

Diseño

Impresión en papel cauche de 42 cm x 29,7 cm.

Distribución (Centro de la Parroquia de Zumbahua y en el cantón Pujilí).

Descripción Grafica:



Descripción:

La Valla, el Tótem y los Afiches de propaganda estarán diseñados en el paquete de Adobe (Photoshop e Illustrator), se imprimirá en los materiales propios para cada una de los diseños, cada uno de ellas consta de medidas específicas para utilizarlos en diferentes contextos, cuya finalidad será incidir en la sociedad y tomar conciencia de la identidad cultural y de las prácticas de las festividades tradicionales que son únicas e irrepetibles en el mundo.

Responsables:

Universidad Técnica de Cotopaxi

Carrera de Comunicación Social – Huáscar Toaquiza

Parroquia de Zumbahua

GAD Municipal del Cantón Pujilí.

Ministerio de Turismo

Ministerio de Cultura

ONGs

ESTRATEGIA N.- 4

Utilización de medios digitales (Fan Page – Blog)

Nombre:

Zumbahua fiesta y tradiciones, “Todo un mundo por descubrir”.

Objetivo:

Difundir al mundo entero las fiestas tradicionales existentes en la parroquia de Zumbahua.

Importancia:

Es importante porque mediante esta estrategia se podrá mostrar al mundo entero el alto valor histórico, simbólico, cultural y social de las fiestas tradicionales, dándole así el peso y valor que merecen al ser difundidas como las grandes festividades que se conocen en Ecuador.

Indicación:

Para la creación del Fan Page y el Blog se utilizara el Isotipo de identificación mediante las especificaciones del manual de uso de marca.

Emisión de contenidos:

Tanto en le Fan Page como en el Blog se emitirán contenidos multimedia relacionados a la temática, contribuyendo así con la difusión y fortalecimiento de las fiestas tradicionales de la parroquia de Zumbahua; se emitirán contenidos como: notas, reportajes en audio y video, fotografía y afiches.

Administración:

Se administrara estas páginas exclusivamente por una sola persona que asigne el equipo de trabajo encabezado por Huáscar Toaquiza.

TÁCTICA

Creación del Fan Page y el Blog

Diseño de la portada a utilizarse

Diseño de la foto del usuario (Isotipo)

Compartir contenido multimedia

Interacción con los usuarios

Generación de tendencias (hashtag)

Descripción Grafica:



Descripción:

Desde la creación de estos portales en la web (Fan Page y el Blog) únicamente será administrado por una persona responsable que atienda las inquietudes, sugerencias y comparta directamente con los usuarios. Constantemente se estará subiendo contenidos relacionados al fortalecimiento de las festividades tradicionales del Corpus Cristi y los Tres Reyes Magos de la Parroquia de Zumbahua, además, esta se vinculara con páginas relacionadas a la temática para generar debates y foros en la red; estos portales tienen la finalidad de compartir información.

Responsables:

Universidad Técnica de Cotopaxi

Carrera de Comunicación Social – Huáscar Toaquiza

Parroquia de Zumbahua

ESTRATEGIA N.- 5

Talleres de Capacitación

Nombre:

Zumbahua fiesta y tradiciones, “Todo un mundo por descubrir”.

Objetivo:

Concientizar a las comunidades del valor histórico, simbólico y cultural de las festividades tradicionales y su gran legado para las futuras generaciones.

Importancia:

Esta estrategia es de vital importancia porque permitirá que sean los mismos habitantes de esta zona quienes tomen la batuta, y que sean ellos mismos quienes empiecen rescatando lo que se ha estado perdiendo, y fortaleciendo en sus propios elementos culturales, esto como prestación permitirá difundir directamente desde ellos hacia el exterior, será un testimonio propio que admitirá generar un línea de difusión hacia las nuevas generaciones.

Frecuencia de capacitación:

Estos talleres serán impartidos con una frecuencia de seis meses en la cual se impartirá temas vinculados con las fiestas tradicionales, de esta manera se generara espacios de debate en la cual se realizaran propuestas.

Lugar:

Sede parroquial de Zumbahua y casas comunales de las comunidades.

Tiempo de duración:

Cada taller de capacitación durara una hora con treinta minutos, en la cual se compartirá contenidos multimedia.

Capacitadores:

Se invitara a instituciones especializadas en cultura y tradiciones para impartir sus conocimientos y desde ahí aportar con sustentos e investigaciones a fortalecer la identidad cultural y las prácticas de las festividades tradicionales.

TÁCTICA**Talleres de Capacitación**

Invitaciones

Logística

Reuniones

Preparación de materiales como: Videos – Diapositivas – Papelotes - Materiales de oficina - Posters

Descripción:

Los talleres de capacitación se llevaran a cabo en primera instancia con las autoridades de la parroquia, para que mediante ellos se pueda reunir a las comunidades y de la misma forma generar con ellos políticas que ayude a fortalecer y reducir el impacto de la hibridación cultural en las fiestas tradicionales. Se socializara con los comuneros de una manera interactiva, en donde ellos puedan entender la problemática que se plante y las soluciones que se puede dar.

Responsables:

Universidad Técnica de Cotopaxi

Carrera de Comunicación Social – Huáscar Toaquiza

Parroquia de Zumbahua

Ministerio de Turismo

Ministerio de Cultura

GAD de Pujilí

ONGs

Software que se utilizara para la elaboración de las tácticas y estrategias:

Adobe Audition

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Automatizador de Radio (Zara Radio)

3.9.3. Presupuesto

ESTRATEGIA	RECURSOS	COSTO
SPOT DE PROPAGANDA AUDIO-VISUAL PARA TV	Computadora, software, recurso humano, transporte, alimentación y material de oficina.	50\$
PROGRAMA DE RADIO	Computadora, software, recurso humano, transporte, alimentación y material de oficina.	50\$
VALLA, TÓTEM Y AFICHE COMUNICACIONAL	Computadora, software, recurso humano, transporte, alimentación y material de oficina.	200\$
REDES DIGITALES (FAN PAGE – BLOG)	Computadora, software, recurso humano, transporte, alimentación y material de oficina.	10\$
TALLERES DE CAPACITACIÓN	Computadora, software, recurso humano, transporte, alimentación y material de oficina.	100\$
TOTAL		410\$

3.9.4. Recursos

HUMANOS.- Para llevar a cabo el plan comunicacional, se cuenta con el personal especializado en el área de comunicación, con la finalidad de llevar el mensaje y concepto bien estructurado a las comunidades y la sociedad en general, este perfil comunicacional ayudará a trabajar y direccionar de mejor manera el concepto y mensaje comunicativo, el equipo humano responsable responde en diferentes sub áreas como: elaboraciones de guiones, grabación y edición, de ésta manera contribuirán con su talento a la elaboración, ejecución, difusión e impacto social.

ECONÓMICOS.- Con respecto a los recursos económicos el plan comunicacional cuenta con los recursos económicos necesarios para llevarlo a cabo, sin embargo, para tener mayor alcance e incidencia, se solicitará financiamiento a través de las instituciones vinculadas con el área socio-cultural, en este caso: la Universidad Técnica de Cotopaxi, el GAD Municipal de Pujilí, Ministerios como el de Turismo y Cultura, con las instituciones mencionadas se busca financiamiento, o que a su vez ayuden a reducir los gastos económicos, o abriendo sus puertas para la difusión como es la radio y televisión para así reducir los gastos y generar ahorro.

TECNOLÓGICOS Y MATERIALES.- Para que el plan comunicacional tenga éxito se cuenta con los equipos tecnológicos como: computadoras, software, consolas, micrófonos, plataformas digitales y material de oficina, estos recursos optimizaran el tiempo, y además esto permitirá trabajar de manera más eficaz en los conceptos comunicacionales, visuales y auditivos para llegar a todo el conglomerado social.

3.10. Evaluación de la propuesta

Esta propuesta se ha evaluado tomando en cuenta varios aspectos; se tiene en consideración que fue una propuesta muy interesante y poco aplicada en esta zona del país, por ello se logró crear expectativas positivas por medio de este plan comunicacional.

Esta propuesta es viable y ejecutable en toda su magnitud ya que se cuenta con él apoyo necesario para llevarla a cabo, además, esta involucra a muchos sectores como: las instituciones gubernamentales, entre ellos los Ministerios de Turismo y Cultura, instituciones locales, culturales y la sociedad en general.

Finalmente se evalúa de esta propuesta ítems como: el diseño, la elaboración y recepción del plan comunicacional, el cual llegará de manera directa a la población con esta problemática, por medio de los canales de transmisión como son la radio, televisión, propaganda e internet al cual accede la población; se ha tomado en cuenta aspectos importantes como los económicos y socio-culturales, de esta manera se enrola a toda la sociedad, para concientizar y buscar soluciones a problemáticas como estas.

Mediante esta propuesta consistente en el plan comunicacional se logrará llegar directamente a la población en cuestión y a través de ella generar conciencia, que permita forjar una verdadera práctica cultural de las fiestas tradicionales que actualmente se están perdiendo en todo el país.

3.1.1. Glosario de Términos

Afiche: Impreso, generalmente de gran tamaño, que se emplea para propaganda o con fines informativos, que se fija en paredes y lugares públicos.

Blog: Página web, generalmente de carácter personal, con una estructura cronológica que se actualiza regularmente y que se suele dedicar a tratar un tema concreto.

Capacitación: Capacitación es toda actividad realizada en un conglomerado social que responde a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas.

Cultura: Conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época, entre otros.

Factibilidad: Se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas.

Fan Page: Fan page o Páginas de Fans, son una red social creada por Facebook para todas las empresas o personas emprendedoras que desean crear y diseñar marketing a través de ellas.

Fiestas tradicionales: Son las costumbres desde la antigüedad que se hacen en cada región o país con sus alimentos, música tradicional y elementos propios de acuerdo a su cosmovisión.

Guion Técnico: Escrito que contiene los diálogos y las indicaciones técnicas necesarias, como planos, decorados, iluminación, para la realización de un programa de radio o televisión.

Isotipo: Se refiere a la parte, generalmente icónica o más reconocible, de la disposición espacial en diseño de una marca, ya sea corporativa, institucional o personal. Es el elemento constitutivo de un diseño de identidad, que connota la mayor jerarquía dentro de un proyecto y que a su vez delinea el mapa connotativo para el diseño del logotipo.

Marca: Señal que permite identificar o distinguir algo o para dar alguna información sobre ello, o a su vez se constituye en una identidad de alguna institución o proyecto.

Multimedia: Es la difusión por varios medios de comunicación combinados, como texto, fotografías, imágenes de video o sonido, generalmente con el propósito de educar o de entretener.

ONGs: Es una organización no gubernamental es una entidad de carácter civil entendido como "El derecho y la disposición de participar en una comunidad, a través de la acción autorregulada, inclusiva, pacífica y responsable, con el objetivo de optimizar el bienestar público o social', con diferentes fines.

Plan comunicacional: Son las pautas de la estrategia de comunicación de una empresa u organización. Todo Plan de Comunicación requiere si se carece de un plan estratégico donde se hayan contemplado las relaciones internas y externas de la entidad.

Población: Conjunto de seres vivos que habitan en un lugar determinado.

Slogan: Frase breve, expresiva y fácil de recordar, que se utiliza en publicidad comercial, propaganda, entre otros.

Socio - cultural: Se utiliza el término sociocultural para hacer referencia a cualquier proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad. De tal modo, un elemento sociocultural tendrá que ver exclusivamente con las realizaciones humanas que puedan servir tanto para organizar la vida comunitaria como para darle significado a la misma.

Spot: El spot es aquel espacio publicitario, es decir, el spot puede clasificarse en el grupo de avisos audiovisuales que integran audio e imágenes.

Tácticas: Procedimiento o método que se sigue para conseguir un fin determinado o ejecutar algo.

Talleres: Se habla de talleres para referirse a una cierta metodología de enseñanza que combina la teoría y la práctica. Los talleres permiten el desarrollo de investigaciones y el trabajo en equipo.

Tótem publicitario: Trata de un expositor de cartón informativo. El tótem publicitario no oferta productos, tan solo informa y da a conocer algo en especial. Se usa frecuentemente en ferias ya que incrementa y ayuda a potenciar la marca.

Valla: Una valla publicitaria o panel publicitario es una estructura de publicidad exterior consistente en un soporte plano sobre el que se fijan anuncios.

Valor simbólico: Cuando posea cualidades representativas o evocativas con las que: se identifica la comunidad, generando sentimientos de pertenencia, arraigo u orgullo. Sea identificada la comunidad, por su proyección o imagen en un ámbito mayor.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

B, José. 2012. Blogs. Blogs. [En línea] 29 de 04 de 2012. <http://laglobalizacionyelecuador.blogspot.com/>.

BRAVO, Marín. 2010, Modernidad y De modernización en América Latina: una aventura inacaba., Nómada, pág. 8.

BRAYRR. 1991. BLOGS. BLOGS. [En línea] 14 de 12 de 1991. <https://books.google.com.ec/books?id=KvaWFhvXkFAC&pg=PA41&lpg=PA41&dq=colonialismo+pueblos+indigenas&source=bl&ots=OSKh2reGLc&sig=yKw5VE3EwhXNQPBTj3JpZIWjBg4&hl=es&sa=X&sqi=2&ved=0ahUKEwjgunRnKrKAhVBlh4KHWBXAMoQ6AEIJzAC#v=onepage&q=colonialismo%20pueblos>.

BRIZZI, Adolfo. 2012. Blogs. Blogs. [En línea] 12 de 04 de 2012. <http://www.ifad.org/english/indigenous/>.

CAMACHO MALDONADO, Xavier Alexander, RIQUETTI MORÁN, Romy Estefanía. 2011. Evolución de los signos verbales y no verbales en el carnaval de Guaranda. . Quito, Ecuador, Ecuador: s.n., 03 de 2011.

CANCLINI, Néstor. 2003, Noticias recientes hibridación. Trans, pág. 13.

CARVAJAL, Mónica. 2013. Investigación y puesta en valor de los recursos gastronómicos del Ecuador canto Pujilí provincia de Cotopaxi. Loja: s.n., 2013. pág. 70.

CASCANTE, Francisco. 2002, Hibridación y Heterogeneidad en la Modernidad Latinoamericana. Comunicación, págs. 3-4.

CRUZ, Manuel. 2012. Recuperación y Análisis de la Música del Taita Carnaval. Cuenca, Ecuador, Cuenca: s.n., 2012.

DÍAZ, Gabriel. 2007, Fiestas tradicionales religiosas y realismo mágico. Tzintzun, pág. 5.

ECUADOR, Constitución del. 2008. Derecho colectivos. Ecuador: s.n., 05 de 2008.

- GARCÍA CANCLINI, Néstor. Blogs. [En línea] <http://nestorgarciacanclini.net/index.php/cultura-e-imaginarios-urbanos/67-fragmento-qun-campus-a-la-busqueda-de-una-ciudadq>.
- GARRIDO RAMOS, Beatriz. 2010, Colonialismo, colonialidad y modernidad. *Arty Hum*, pág. 11.
- GARZÓN LÓPEZ, Pedro. 2013. Pueblos indígenas y descolonialidad. Sobre colonización epistemológica occidental. . México: ISSN, 2013.
- GIDDENS, Anthony. 1997. Modernidad e identidad. Barcelona: Península, 1997.
- HERNÁNDEZ, Isabel. 2003, Los pueblos indígenas y la sociedad de la información. *Revista Argentina de Sociología*, págs. 10-11.
- JAUREGUI, Alejandro. 2001, Efectos de la globalización en América Latina. *Gestionpolis*, pág. 12.
- Jorge y Larraín. 1997, Modernidad e Identidad en América Latina. *Universum*, pág. 12.
- La modernidad como proceso histórico. *Filosóficos, Estudios*. 1990. s.l.: invierno, 1990. ITAM. pág. 1.
- LARRAÍN, Jorge. 2010. Modernidad e Identidad en América Latina. 2010.
- MÉNDEZ, Elier. 2016. Ciencias Sociales. [En línea] 12 de 01 de 2016. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006a/mdll/2.htm>.
- MERCADO, Bertha Georgina. 2006. Las fiestas populares en modernidad; celebración y sufrimiento en las fiestas. Barcelona: ISSN, 2006.
- Mónica. 2010. Hibridación Cultural. 2010.
- MORALES, Fernando. 1998. Globalización conceptos y características y contradicciones. Costa Rica: s.n., 1998.
- MORALES, Martín. 2010, Modernidad y Modernización en América Latina. *Nómada*, pág. 12.

NOTICIAS. Indígenas en el Ecuador. Indígenas en el Ecuador. [En línea]
<http://www.educar.ec/noticias/indigenas.pdf>.

PAIVA, Rosalía. 2004, Pueblos Indígenas y Globalización. Portal, pág. 3.

PETER Y GUAGNER. 2013. Definiciones de la Modernidad. Chile: ICRIA,
2013. pág. 12.

PILALUMBO, Ernesto. 2012. Guía didáctica para la revitalización cultural
comunitaria en la Parroquia Zumbahua de la comuna Yanashpa. Quito: s.n., 2012.
pág. 64.

QUIJANO, Aníbal. 1992. Colonialidad y Modernidad Racional. Yungay: s.n.,
1992.

RETONDAR, Moebus. 2008, Hibridismo Cultural. Sociológica, pág. 13.

SAMBRE, Emier. Tales. Tales. [En línea]
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/haro_b_m/capitulo1.pdf.

SCHMID, Bettina. 2002-2003. Teorías culturales posmodernas de Latinoamérica
y sus importancias para la etnología. Marburgo: s.n., 2002-2003.

TOAQUIZA, Milton. 2015. Ruptura de la Lengua Kichwa en los jóvenes de la
parroquia Zumbahua. Latacunga, Ecuador, Ecuador: s.n., Marzo de 2015.

TOAQUIZA, Ricardo. 2010 - 2011. “Elaboración de un folleto sobre historia y
tradiciones de la comunidad la cocha para mejorar la educación de los niños/as de
la escuela “Zumbahua” de la comunidad La Cocha, parroquia Zumbahua, cantón
Pujilí, provincia de Cotopaxi. Latacunga: s.n., 2010 - 2011. pág. 115.

VALIENTE, Aresio. 2004. Pueblos Indígenas y Globalización. Brasil: Ceal, 2004.

**A
N
E
X
O
S**

ANEXO N.- 1

ENCUESTA APLICADA A LOS ADULTOS MAYORES DE LA
PARROQUIA ZUMBAHUA

Objetivo:

Analizar los cambios y la hibridación en las fiestas culturales de la parroquia Zumbahua; en la provincia de Cotopaxi, cantón Pujilí.

1. ¿Conoce Ud. la historia y tradiciones de las fiestas de los Tres Reyes Magos y el Corpus Cristi de la parroquia de Zumbahua?
Mucho **Poco** **Nada**
2. ¿De las diferentes fiestas tradicionales mencionadas Ud. ha participado en alguna de ellas?
Siempre **A veces** **Nunca**
En qué fiesta _____
3. ¿Le gusta la forma de celebrar las fiestas tradicionales que en los últimos años se han venido dando?
Sí **No**
Porqué _____

4. ¿Le gusta a Ud. la gastronomía, vestimenta, tradiciones, creencias, símbolos, costumbres, y rituales que se hacen en las fiestas tradicionales?
Sí **No**
Porqué _____

5. ¿Cree Ud. que las tradiciones de su comunidad han sufrido cambios en la actualidad?
Sí **No**
Porqué _____

6. ¿Qué factor cree Ud. que ha incidido en la práctica de las fiestas tradicionales?

Cultural **Sociales** **Políticos** **Económicos**

7. ¿Quiénes cree Ud. que deberían preocuparse en mantener las fiestas culturales de la parroquia de Zumbahua?

Autoridades **Comunidad** **Todos**

8. ¿Le gustaría a Ud. que las fiestas fueran como antes lo celebraban sus antepasados?

Sí **No**

Porqué _____

9. ¿Cuándo Ud. participa en las fiestas culturales de la parroquia Zumbahua que idioma utiliza?

Kichwa

Español

Ingles

Otros

Especifique _____

10. ¿En las fiestas tradicionales quienes cree Ud. que participan más en ella?

Niños/as

Jóvenes

Adultos

Adultos mayores

11. ¿En la actualidad quiénes cree Ud. que realizan las fiestas culturales en la parroquia?

Priostes/as **Autoridades** **Comunidades**

¿Qué cree Ud. que se debería hacer para fortalecer tanto la identidad indígena como las fiestas tradicionales?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N.- 2



ANEXO N.- 3



ANEXO N.- 4



ANEXO N.- 5



ANEXO N.- 6



ANEXO N.- 7



ANEXO N.- 8



ANEXO N.- 9



ANEXO N.- 10



ANEXO N.- 11



ANEXO N.- 12



ANEXO N.- 13



ANEXO N.- 14



ANEXO N.- 15



ANEXO N.- 16



ANEXO N.- 17



ANEXO N.- 18



ANEXO N.- 19



ANEXO N.- 20



ANEXO N.- 21

