



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

TEMA:

**“RESCATE DE LA MEMORIA HISTÓRICA DE LAS REVISTAS
LITERARIAS DINAMIA Y ALBORADA, A TRAVÉS DE UN BLOG
PERIODÍSTICO EN EL PERIODO 2015 - 2016”**

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social.

Autor:

CÓRDOVA LARCO ESTEBAN JOSÉ

Directora:

MSC. TAPIA MONTENEGRO IRALDA MERCEDES

LATACUNGA - ECUADOR
JUNIO- 2016



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
Latacunga-Ecuador

AUTORIA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación **“RESCATE DE LA MEMORIA HISTÓRICA DE LAS REVISTAS LITERARIAS DINAMIA Y ALBORADA, A TRAVÉS DE UN BLOG PERIODÍSTICO EN EL PERIODO 2015 - 2016”**, son de exclusiva responsabilidad del autor.

.....
ESTEBAN JOSÉ CÓRDOVA LARCO
C.C. 0502847270



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
Latacunga-Ecuador

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Directora del Trabajo de Investigación sobre el tema:

“RESCATE DE LA MEMORIA HISTÓRICA DE LAS REVISTAS LITERARIAS DINAMIA Y ALBORADA, A TRAVÉS DE UN BLOG PERIODÍSTICO EN EL PERIODO 2015 - 2016”, Córdova Larco Esteban José, postulante de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos, suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Mayo del 2016

Directora

Msc. Iralda Tapia Montenegro
0501767487



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga-Ecuador

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, el postulante: Córdova Larco Esteban José Medina con el título de tesis: **“RESCATE DE LA MEMORIA HISTÓRICA DE LAS REVISTAS LITERARIAS DINAMIA Y ALBORADA, A TRAVÉS DE UN BLOG PERIODÍSTICO EN EL PERIODO 2015 - 2016”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometida al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Junio del 2016

Para constancia firman:

.....
Lic. MSc. Lorena Álvarez
C.I.

PRESIDENTA

.....
Lic. MSc. Ricardo Ureña
C.I.

MIEMBRO

.....
Lic. MSc. Verónica Peñaherrera
C.I.

OPOSITORA

AGRADECIMIENTO

A mis padres quienes han estado siempre conmigo incondicionalmente, también a mi pareja Johanna Medina quien siempre supo apoyarme.

Esteban José Córdova Larco

DEDICATORIA

Dedico a mi bella ciudad Latacunga, por el aporte cultural y periodístico, al realizar un rescate de la memoria histórica de las revistas Dinamia y Alborada.

Esteban José Córdova Larco

TEMA: “RESCATE DE LA MEMORIA HISTÓRICA DE LAS REVISTAS LITERARIAS DINAMIA Y ALBORADA, A TRAVÉS DE UN BLOG PERIODÍSTICO EN EL PERIODO 2015 - 2016”.

AUTOR:
Esteban José Córdova Larco

RESUMEN

La investigación propuesta, tiene como objetivo el rescatar la memoria histórica en la sociedad sobre la edición de las revistas Dinamia y Alborada a través de un blog periodístico en el año 2015, revistas que iniciaron a difundirse, aproximadamente en la década de los años 40, en base a un proceso de diagnóstico aplicado a estudiantes y docentes del colegio “Vicente León” en la actualidad, saber si tienen conocimiento de estas revistas, a partir de los resultados, contribuir a la memoria histórica de la sociedad con información de estas revistas y su aporte a la cultura, con la creación y publicación de un blog periodístico que difunda los contenidos de las dos revistas. Tomando referencia histórica dentro de la comunicación y la literatura, como fuentes de creación en el ámbito cultural de la provincia.

Palabras clave: Revistas, blog periodístico, memoria histórica, cultura, comunicación.



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

TOPIC: “RESCATE DE LA MEMORIA HISTÓRICA DE LAS REVISTAS LITERARIAS DINAMIA Y ALBORADA, A TRAVÉS DE UN BLOG PERIODÍSTICO EN EL PERIODO 2015 - 2016”.

AUTHOR:
Esteban José Córdova Larco

ABSTRACT

The proposed investigation, has as objective to rescue the historical memory in the society about the edition of the magazines Dinamia and Alborada through a journalistic blog in the year 2015, these journals began to spread, approximately in the decade of the 40's. Based on a diagnosis process applied to students and teachers of the “Vicente León” High School at the present time, with the purpose of knowing if they have any knowledge about these magazines, starting from the results, to contribute to the historical memory of the society with information of these magazines and their contribution to the culture, with the creation and publication of a journalistic blog that diffuse the contents of the two magazines, since picked up in their time the contribution of young creative people that became through the time in relating characters of the poetry and literature in Latacunga city, Cotopaxi province and Ecuador in general.

Key words: Magazines, journalistic blog, historical memory, culture, communication.

TABLA DE CONTENIDOS

Autoría.....	i
Aval del director de tesis.....	ii
Aprobación del tribunal de grado.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Tabla de contenidos.....	viii
Introducción.....	xi
Capítulo I.....	1
1.1.Antecedentes.....	1
1.2.Categorías fundamentales.....	3
1.3.Marco teórico.....	4
1.3.1. Sociología.....	4
1.3.2. Memoria.....	10
1.3.3. La cultura y la literatura.....	14
1.3.4. Medios de comunicación.....	17
1.3.5. La revista.....	27
1.3.6. El blog.....	35
Capítulo II.....	46
2.Análisis e interpretación de resultados.....	46
2.1.Caracterización de la institución objeto de estudio.....	46
2.2.Caracterización de la metodología.....	48
2.3 Operacionalización de las variables.....	55
2.4. Análisis e interpretación de datos.....	57
2.4.1.Análisis de las encuestas aplicadas a los estudiantes y docentes del Instituto Superior “Vicente León”.....	57
2.4.2.Análisis de las entrevistas a historiadores y personajes de Iatacunga sobre las revistas Alborada y Dinamia.....	82
Conclusiones.....	100
Recomendaciones.....	101
Capítulo III.....	102
3.Aplicación o validación de la propuesta.....	102
3.1. Datos informativos.....	102
3.2 Justificación.....	103
3.3 Objetivos.....	104
3.3.1. Objetivo general.....	104
3.3.2. Objetivos específicos.....	104
3.4. Descripción de la propuesta.....	104
3.5. Plan operativo de la propuesta.....	105
3.5.1. Creación del blog.....	105
3.5.2 Diseño del blog.....	109
3.5.3.Publicación De Contenidos.....	111
3.5.4. Actualización De La Información.....	114
3.6. Resultados generales de la aplicación de la propuesta.....	114

Conclusiones	117
Recomendaciones.....	118
Glosario de términos	119
Bibliografía	120
Anexos.....	126

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Utilidades de las tics.....	26
Cuadro 2: Fases de la producción del blog	34
Cuadro 3: Cronograma de entrevistas	53
Cuadro 4: Métodos y Técnicas.....	54
Cuadro 5: Variable dependiente: Blog periodístico	55
Cuadro 6: Variable independiente: Rescate de la memoria histórica	56
Cuadro 7: Comentarios sobre las revistas Dinamia y Alborada	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Sexo.....	57
Tabla 2: Edad	58
Tabla 3: ¿Te gusta leer revistas?	59
Tabla 4: ¿Has leído poesías, cuentos, narraciones?	60
Tabla 5: ¿En qué has leído?	61
Tabla 6: ¿En qué has leído?	62
Tabla 7: ¿En qué has leído?	63
Tabla 8: ¿En qué has leído?	64
Tabla 9: ¿Conocías que los estudiantes del Colegio “Vicente León”, publicaron las revistas Dinamia y Alborada en los años 40?	65
Tabla 10: Conoces qué es un blog?.....	66
Tabla 11: Te gustaría leer poesías en un blog?	67
Tabla 12: Interactuarías en un blog latacungueño?	68
Tabla 13: Sexo.....	69
Tabla 14: Edad	70
Tabla 15: ¿Te gusta leer revistas?	71
Tabla 16: ¿Has leído poesías, cuentos, narraciones?	72
Tabla 17: ¿En qué has leído?.....	73
Tabla 18: ¿En qué has leído?	74
Tabla 19: ¿En qué has leído?	75
Tabla 20: ¿En qué has leído?	76
Tabla 21: ¿Conocías que los estudiantes del Colegio “Vicente León”, publicaron las revistas Dinamia y Alborada en los años 40?	77
Tabla 22: ¿Conoces qué es un blog?	79
Tabla 23: ¿Te gustaría leer poesías en un blog?	80
Tabla 24: ¿Interactuarías en un blog latacungueño?	81

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: sexo	57
Gráfico 2: edad	58
Gráfico 4: ¿has leído poesías, cuentos, narraciones?	60
Gráfico 5: ha leído en libro	61
Gráfico 6: ha leído en revistas.....	62
Gráfico 7: Ha leído en internet.....	63
Gráfico 8: Ha leído en periódico.....	64
Gráfico 9: ¿Conocías que los estudiantes del Colegio “Vicente León”, publicaron las revistas Dinamia y Alborada en los años 40?.....	65
Gráfico 10: ¿Conoces qué es un blog?.....	66
Gráfico 11: ¿Te gustaría leer poesías en un blog?	67
Gráfico 12: ¿Interactuarías en un blog latacungueño?.....	68
Gráfico 13: Sexo	69
Gráfico 14: Edad	70
Gráfico 15: ¿Te gusta leer revistas?.....	71
Gráfico 16: ¿Has leído poesías, cuentos, narraciones?	72
Gráfico 17: Ha leído en libro	73
Gráfico 18: Ha leído en revistas.....	74
Gráfico 19: Ha leído en internet.....	75
Gráfico 20: Ha leído en periódico.....	76
Gráfico 21: ¿Conocías que los estudiantes del Colegio “Vicente León”, publicaron las revistas Dinamia y Alborada en los años 40?.....	77
Gráfico 22: ¿Conoces qué es un blog?.....	79
Gráfico 23: ¿Te gustaría leer poesías en un blog?	80
Gráfico 24: ¿Interactuarías en un blog latacungueño?.....	81

INTRODUCCIÓN

En el siglo XXI, surge de manera estrepitosa el uso de las nuevas tecnologías para la comunicación masiva, que posibilita la existencia de información variada y que además, es de libre acceso en la mayoría de los casos; ante lo cual, se revierte de importancia la creación de un blog para aportar a la memoria histórica de dos revistas, como son: Dinamia y Alborada, ya que así se podrá difundir su valor literario.

Las revistas fueron editadas hace mucho tiempo atrás; sin embargo, son pocas las personas que tienen en su poder un ejemplar. Al ser el colegio “Vicente León” una institución educativa influyente en la provincia y en el país en donde se prepararon muchos intelectuales, en la actualidad no se conoce toda esa información, entonces se propone utilizar el blog como un medio digital para comunicar el contenido de estas revistas a los jóvenes y la sociedad en general, por la facilidad del internet. La producción de un blog, será el medio gratuito más idóneo para que se recupere la memoria histórica sobre estas revistas que alcanzaron una influencia importante en la localidad.

En el capítulo 1, se desarrolla los antecedentes basados en un contexto general acerca de la publicación de revistas literarias tanto a nivel nacional como internacional. Se conceptualiza lo que es la memoria histórica y el blog periodístico.

En el capítulo 2, metodológicamente se plantea la investigación, teniendo como fuentes primarias los estudiantes y los docentes del colegio “Vicente León” de la ciudad de Latacunga, a través de una encuesta. Además se realizan entrevistas a personajes referentes de la literatura, historiadores y comunicadores.

En el capítulo 3, se detalla la propuesta para la creación del blog periodístico, paso a paso cumpliendo parámetros técnicos y de contenido, para posteriormente contar con un resultado valioso desde la participación de los usuarios con comentarios.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTOS TEÓRICOS SOBRE EL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. Antecedentes

Las revistas literarias en épocas antiguas eran esenciales, debido a su diverso contenido social, cultural, religioso, político, los cuales tenían un enfoque comunicativo debido a que dentro de la sociedad estas obras formaban parte de un medio para dar a conocer hechos y acontecimientos que han sucedido a lo largo del tiempo. Además, la importancia de poder enriquecer la literatura a través de un sistema comunicacional, se podría entender mejor que esta práctica literaria se centra en lo histórico y la mejor manera es recobrarlo con una memoria, donde la ciudadanía pueda comprender lo realizado y poder generar controversia.

En Colombia la producción de revistas literarias por estudiantes universitarios es grande, debido a que trabajan enlazados con estudiantes de diversas universidades como la Distrital, Nacional, Javeriana, Central y Externado. Este es el caso de la Revista GAVIA, de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, lo que ellos plantean: “Es un espacio que busca, a través del ejercicio de la escritura literaria y la reflexión sobre las humanidades, facilitar la comprensión del momento histórico e intentar alcanzar el cambio con la manifestación de tales reflexiones”.(Revista Gavina) El primer ejemplar fue publicado en septiembre del 2005, se puede apreciar hasta el momento 7 revistas en 11 años de creación de este colectivo cultural, además; otras instituciones de este país que también realizan estos proyectos:

- Revista Rilttaura, Universidad Nacional de Colombia
- Revista Gavia, Universidad Distrital Francisco José de Caldas
- Revista El Ático, Universidad Distrital Francisco José de Caldas
- Revista Pan y Circo, Universidad Central
- La Movida Literaria, Universidad de los Andes

La Universidad Politécnica Salesiana de Guayaquil, con los estudiantes de la Carrera de Comunicación realizaron un proyecto de vinculación para la realización de una revista literaria con colegios fiscales de la misma ciudad, en este trabajo intervinieron 200 estudiantes de 20 instituciones. Augusto Rodríguez director de la revista hace mención de la importancia que tiene la literatura desde el aprendizaje escolar.

“En la escolaridad, la lectura y literatura se han impuesto como castigo y no se ha promovido a ésta como algo atractivo y cercano a la realidad de los jóvenes y al público general. No hay un gran apoyo (presupuestos, difusión, impresión de obras, cristalización de proyectos) y reconocimiento de los escritores y artistas. Es importante sembrar semillas y nuevos proyectos que cambien ese panorama”. (Rodríguez, A, 2015: 13).

En el colegio Vicente León, aproximadamente en la década de los 40, los estudiantes y docentes, realizaron revistas literarias (Dinamia y Alborada). Estas revistas no son comunes ni recordadas, pero tienen contenido histórico de la ciudad, poemas referentes al volcán Cotopaxi, al maestro, a colegios, también homenajes, himnos, entre otros.

Sin duda, la literatura ha sido y es de vital importancia para la formación académica de todos los seres humanos. La creación de revistas literarias a nivel universitario es satisfactorio, en cambio en los colegios es muy reducido. En el

internet no existe material que indique características sobre las Revistas Dinamia y Alborada, y los ejemplares son muy pocos en esta ciudad, solo circulan por interesados en la historia, entonces los desconoce mucha gente. 10 revistas se podrán evidenciar para fundamentar este trabajo investigativo, las cuales servirán como base para la memoria histórica.

Cabe recalcar la carencia de recopilaciones y memorias históricas, lo que más existe son análisis de obras literarias, realmente no hay preocupación por recuperar lo histórico de nuestra sociedad y de ahí parte la idea de un blog para que la gente gratuitamente pueda ingresar y conocer datos y también poder interactuar en la red.

1.2. Categorías Fundamentales

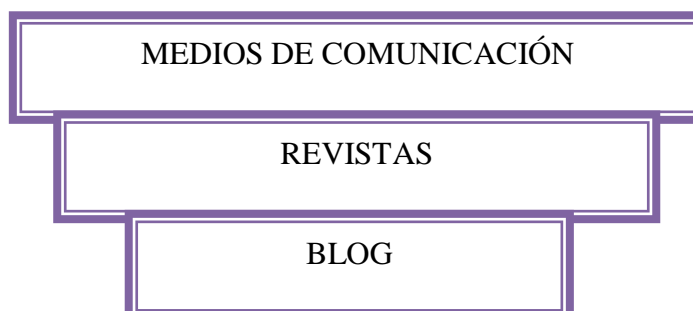
Variable Independiente: La memoria histórica

FIGURA No. 1
Categorización Variable Independiente



Variable Dependiente: Blog periodístico

FIGURA No. 2
Categorización Variable Dependiente



1.3. Marco Teórico

1.3.1. Sociología

Según el tesista la sociología, es una ciencia muy amplia por su objeto de estudio, el cual se refiere al comportamiento del ser humano en la sociedad, cabe mencionar a los primeros teóricos, los principales fueron, Auguste Comte y Émile Durkheim (Funcionalismo), Karl Marx (Marxismo), Max Weber y George Herbert Mead (Interaccionismo Simbólico), que desarrollaron diferentes pensamientos, a lo largo del tiempo.

Para entender de mejor manera el significado de sociología, se hace necesario revisar a continuación varios conceptos:

“La sociología es el estudio de la vida social humana, de sus grupos y sociedades. Es una empresa cautivadora y atrayente, al tener como objeto nuestro propio comportamiento como seres sociales. El ámbito de la sociología es extremadamente amplio, y va desde el análisis de los encuentros efímeros entre individuos en la calle hasta la investigación de los procesos sociales globales”. (Giddens, 2001, p. 27)

El investigador manifiesta que se debe entender que, los seres humanos presentan diferentes comportamientos como actores frente a una sociedad de cambios y transformaciones.

“La Sociología es en plenitud una ciencia, pero sí una ciencia difícil. Al contrario de las ciencias consideradas puras, ella es por excelencia la ciencia que se sospecha de no serlo. Hay para ello una buena razón: produce miedo. Porque levanta el velo de cosas ocultas, incluso reprimidas” (Bourdieu, 2000, p.15)

Esta ciencia es complicada porque no es estática, debe estar en constante análisis por que las diferentes sociedades están en continuo progreso.

La Real Academia Española define a la Sociología como la “Ciencia que trata de la estructura y funcionamiento de las sociedades humanas”.

Este concepto o significado técnico de la sociología, se lo cita porque engloba el objeto de estudio de la presente investigación, al enlazar a la sociedad y los seres humanos.

1.3.1.1. Antecedentes Históricos

Para conocer la sociología, es necesario comprender a las dos revoluciones, la Revolución Francesa y la Revolución Industrial, desarrolladas en Europa en los siglos XVIII y XIX, las cuales fueron precursoras de cambios sociales y económicos: “La Revolución francesa de 1789 señaló el triunfo de ideas y valores seculares como la libertad y la igualdad sobre el orden social tradicional. Fue el inicio de una fuerza poderosa y dinámica que a partir de entonces se extendió por el globo convirtiéndose en uno de los fundamentos del mundo moderno”. (Giddens, 2001, p.33)

Este es un gran paso para consolidar los valores humanos en la conducta de las personas, de ahí parte la creación de leyes en beneficio general.

“La segunda gran revolución comenzó en gran Bretaña a finales del siglo XVIII, antes de surgir en el resto de Europa, Norteamérica y otros lugares. Ésta fue la Revolución industrial; el amplio aspecto de transformaciones sociales y económicas que rodeó el desarrollo de innovaciones tecnológicas como la energía de vapor y las maquinarias que propulsaba. El auge industrial produjo un enorme desplazamiento de campesinos, que dejaron de trabajar en la tierra para hacerlo en fábricas y en labores industriales, lo que generó una rápida expansión de las áreas urbanas y propició nuevas relaciones sociales”. (Giddens, 2001, p.33)

Según el investigador esta época fue muy importante para el desarrollo económico y tecnológico, debido a las innovaciones de instrumentos y herramientas necesarias para el trabajo, esto generó que haya un cambio en la vida del campesino, con un nuevo enfoque de producir bienes, fuera de su sector, haciendo

de esto un análisis para comprender la disciplina y el rol de cambiar de forma de vida.

1.3.1.2. Sociedad, Principios, Categorías

Es de vital importancia profundizar en el conocimiento de la sociedad como objeto de estudio de la sociología.

“La sociedad puede ser estudiada, bien desde el punto de vista objetivo (de los objetos que relaciona) o desde un punto subjetivo (de los sujetos que actúan). En el primer caso, presenta un aspecto formal de relación entre los elementos que constituyen lo social (religión, moral, derecho, convencionalismos). En el segundo caso, o bien es considerada como un producto de integración individual o como algo que, si bien es consecuente de dicha integración, da una resultante diversa a los elementos de la integración”. (Arnaiz, 2009, p.159)

El tesista manifiesta que dentro de un grupo de actores sociales, existen elementos que demuestran la ideología y la forma de vida de las personas, empezando por valores morales, quienes dan a entender la conducta frente a otros individuos, pero también a lo que este autor hace referencia a la importancia de la integración dentro de una sociedad.

Para José Carrillo, (p.2), la sociología se fundamenta en los siguientes principios:

- La sociedad es un sistema ordenado e íntegro.
- La sociedad se estructura en subsistemas que se relacionan unos con otros y con el todo. Se estudian los fenómenos sociales que inciden en el funcionamiento de todo el organismo social.
- La estructura social determina el tipo de sociedad y conforme a esto se estudia.

- El conocimiento científico de la sociedad está orientado por la pretensión de transformar dicha sociedad.

El investigador menciona que la sociedad al ser el objeto de estudio de la sociología, es necesario conocer de qué manera se desarrolla, sus características, su estructura, para poder comprender de mejor manera como se comporta de las personas y también cuales son los cambios producidos, de tal manera que pueda existir modificaciones en los procesos cotidianos.

La sociología, dentro del marco conceptual tiene las siguientes categorías:

- **COMPORTAMIENTO SOCIAL:** Acto o serie de actos exteriores llevados a cabo por una persona en respuesta o por reacción a actos realizados por otras personas.
- **INTERACCIÓN SOCIAL:** Proceso mediante el cual la gente se orienta hacia los otros y actúa en respuesta al comportamiento de los demás. (ida y vuelta - estímulo respuesta.
- **ROL SOCIAL:** Funciones o papeles que se desempeña en el entorno social. (roles de género).
- **STATUS SOCIAL:** Hace referencia a la posición que una persona o grupo ocupa en una sociedad o estructura social. (adscrito, adquirido, principal o dominante).
- **RELACIONES HUMANAS/sociales:** Relaciones interpersonales que influyen el comportamiento individual; es dirigirse al otro con el fin de lograr una interacción.
- **SOCIEDAD:** Población o colectividad asentada en un territorio delimitado, cuyos miembros comparten cultura, identidad y continuidad

colectiva; así como relaciones económicas, políticas, afectivas en base a una organización y estructura social.

- **HECHOS SOCIALES:** Son toda manera de sentir, pensar u obrar, capaz de ejercer sobre el individuo una coacción exterior, o que es general dentro de la extensión de una sociedad. Ej. Creencias, prácticas, movimientos sociales, de opinión, políticos, religiosos, suicidios, formas y número de construcción, > o < natalidad, etc. (Quiroga, 2007, s/p)

Para el tesista, en una sociedad es necesario conocer como el ser humano vive diariamente, además de cómo es su comportamiento con los demás individuos, la manera de comunicarse, de actuar, para poder entender cómo se relacionan las personas, sus vínculos dentro de grupos sociales, donde se puede reconocer sus culturas, costumbres.

1.3.1.3. Métodos De Estudio De La Sociología

Mediante métodos de estudio se puede llegar a comprender mejor la sociología, porque esta metodología es expuesta por grandes investigadores, quienes han puesto enfoque en todo lo que tiene que ver a los individuos y a la sociedad, lo más destacado es el comportamiento, funcionalismo y estructuralismo.

- **Método positivo o descriptivo de Auguste Comte**

Semejante al de las ciencias naturales, consta de las siguientes etapas: observación, experimentación, comparación y régimen histórico (se debe limitar a la descripción de los hechos; si éstos se repiten, habrá la posibilidad de teorizarlos, mientras no se puedan emitir leyes que determinen el desarrollo de la sociedad).

- **Método comparativo experimental indirecto de Emilio Durkheim**

Consiste en descubrir las causas y la función de los hechos sociales. Propone dejar en claro cómo cualquier hecho o grupo social mantiene vivo a todo un organismo, que es el todo social.

- **El método puro o del tipo ideal de Max Weber**

Busca la comprensión interpretativa de la acción social de los individuos. Intenta una explicación causal de los hechos en función de su sentido o intención subjetiva (motivos que impulsaron a las personas y la intención subjetiva del estudio).

- **Método del materialismo histórico de Carlos Marx**

Explica la transformación y los cambios registrados en la sociedad por las contradicciones internas del sistema de producción que se manifiestan en la lucha de clases, propulsoras del cambio.

- **Método estructural-funcionalista**

Se preocupa por indagar cuáles son las funciones esenciales que deben ser cumplidas para que la sociedad exista, se mantenga y perdure. (Carrillo, s/a: 2).

Según el investigador, los métodos que exponen los diferentes científicos, permiten: describir, comparar y saber cómo se suscitan las actividades sociales y un análisis de las maneras para poder generar y transformar una nación. Hay que ser muy observadores y analíticos, para poder comprender todo lo referente a la sociedad, porque no es estática, y los cambios que se suscitan en ella son permanentes, por los avances sociales y tecnológicos.

Existen otros métodos para un mejor estudio sociológico:

- **Método histórico:** Se parte de la idea de las costumbres y formas de vida social.
- **Método comparativo:** Involucra la comparación de diferentes tipos de instituciones o grupos de personas, para analizar sus diferencias y similitudes.

- **Método experimental:** Se caracteriza por la manipulación de variables independientes por parte de un investigador.
- **Método de comprensión:** Se emplea para el estudio de fenómenos sociales que tendrían que ser evaluados en cuanto a su significado. (Ble, 2014,s/p)

Con estos métodos, se involucra más al estudio de grupos y entidades sociales, partiendo de su manera de vivir, diferenciando sus comportamientos y entendiendo los componentes de la sociedad y a quienes se estudian, en todo panorama posible.

1.3.2. Memoria

La memoria está presente para poder recuperar recuerdos, que con el tiempo y por diversos factores se olvidan, mediante los diferentes tipos de memoria como son: Individual, Colectiva e Histórica, se puede llegar a apreciar de mejor manera como recuperar hechos pasados.

Para desarrollar un conocimiento más amplio acerca de la memoria histórica, primero hay que enfocarse en lo que es la memoria:

“La memoria es esencial en la vida de las personas y de las colectividades, pues sobre ella construimos nuestra identidad como persona y como comunidad; nos permite periodizar y organizar el tiempo. Se convierte en el motor que acciona la dinámica social o la inhibe. Sobre la base de las experiencias y sus recuerdos se construyen los paradigmas sobre los que se interpreta la realidad y las relaciones al interior de la comunidad y al exterior”. (Morales, 2009, p.19)

El tesista manifiesta que todo tipo de memoria es un recuento de acontecimientos pasados, que al ser recordados pueden ser revividos, en algunos casos quedarán solo como recuerdos y en momentos ideales servirían para proponer propuestas en beneficio general.

El diccionario de la Real Academia de La Lengua, menciona que la memoria es la: “Relación de algunos acaecimientos particulares, que se escriben para ilustrar la historia”.

Cuando existe recopilación de los hechos históricos, se puede denominarlo memoria.

1.3.2.1. Memoria Individual

“La memoria individual no se encuentra completamente cerrada y aislada. Un hombre para evocar su pasado tiene necesidad de apelar a los recuerdos de otros, se pone en relación con puntos de referencia que existen fuera de él y que son fijados por la sociedad. Aún más, el funcionamiento de la memoria individual no es posible sin los instrumentos que son las palabras y las ideas, que el individuo no ha inventado, y que son tomadas de su medio. No es menos verdadero que uno recuerde aquello que ha visto, sentido, pasado en un momento en el tiempo, es decir, que nuestra memoria no se confunde con la de otros. Ella se encuentra estrechamente limitada en el espacio y tiempo”. (Halbwachs, 2001, p.6)

Para el investigador, las personas en ocasiones buscan referirse al pasado involucrando a otros individuos, pero en este tipo de memoria se enfoca más en encontrar el sentido mismo de cada uno para poder enfocarlo en la sociedad, es muy útil poder sustraer lo positivo por medio de un buen análisis para que el recordar sea una buena práctica.

La memoria individual: “En tanto que ésta se opone (enfrenta) a la memoria colectiva, es una condición necesaria y suficiente para llamar al reconocimiento de los recuerdos. Nuestra memoria se ayuda de otras, pero no es suficiente que ellas nos aporten testimonios”. (Halbwachs, 1968, p. 126)

Se puede hacer referencia con memorias de diferentes personas, pero hay que entender que en la memoria individual solo es una ayuda no un todo.

1.3.2.2. Memoria Colectiva

Para un mejor entendimiento de la memoria colectiva se cita a Jedlowski, Mendoza (1997), quien menciona que la memoria colectiva se puede definir como: “la acumulación de las representaciones del pasado que un grupo produce, mantiene, elabora y transmite a través de la interacción entre sus miembros”.

Esto ocurre cuando los participantes de grupos hacen memoria de acontecimientos que serían interpretados y debatidos entre todos y todas.

La memoria colectiva funciona como mediadora entre la cultura y la identidad de los grupos y diversos actores sociales, considerando a la primera como un conjunto de formas simbólicas situadas en contextos socio-históricos estructurados. En cuanto a la segunda, la identidad, es el reconocimiento de uno mismo en el devenir del tiempo, que algunos denominan autobiografía, en los recuerdos y las reconstrucciones de acontecimientos de los que se ha participado, y que enlazamos para crear una estructura coherente y no pocas veces armoniosa en la cual encontramos una imagen en la que basamos la identidad. (Mendoza, p.63)

En la memoria colectiva la palabra identidad es un símbolo de historia no personal, podría ser de una comunidad, de un país, el recuerdo de algo que dejó huella en la vida de las personas socialmente o culturalmente.

1.3.2.3. Memoria Histórica

Para definir y reconocer la importancia de la memoria histórica en la sociedad, se recurre a varios conceptos estructurados, que argumentan con más claridad para su entendimiento:

“Algunas fuentes definen el proceso de recuperación de la memoria histórica como un movimiento socio – cultural nacido en el seno de la sociedad civil con el objetivo de divulgar de forma rigurosa la historia reciente –en especial, los crímenes y abusos cometidos por regímenes políticos determinados-, con objeto

de hacer justicia en el sentido de reconocimiento y reparación, así como recuperar referentes de lucha por los derechos humanos, la libertad y la justicia social”. (Pedreño, 2004, p. 10)

Según el tesista, existen ocasiones en las que con la memoria se puede tan solo recordar y nada más, pero cuando se utiliza la memoria para poder intervenir en procesos de lucha social y para lograr recobrar momentos históricos, se da el sentido al utilizar a la memoria histórica como símbolo para la reconstrucción de acontecimientos importantes.

“Para que la llamada *Memoria Histórica* llegue a ser provechosa e inspiradora de aprendizajes, el requisito fundamental es que sea verificada y pensada a través de la Historia. De hecho, la Historia [científica] es una trituradora de memoria que la digiere para poder producir conocimiento. La trituración de las memorias no se produce por la distancia en el tiempo, sino por la aplicación de método y teoría histórica sobre el recuerdo, el vestigio o la fuente. Nunca los hechos fueron realmente como se recuerdan.

La *Memoria Histórica* es en realidad un combustible para la caldera de la Historia, ya que si la Historia solo fuese memoria, ya no sería Historia. Para serlo debe combinar los planos individuales, épicos y personales etc., con planos, sociales, temporales e incluso seculares”. (Prats, 2010, p. 3)

Según el investigador comprende además un seguimiento de lo que uno recuerda y propone, porque debe ser muy investigada y bien tratada, para que una memoria histórica pueda contribuir y se pueda obtener un espacio en la sociedad, entendiendo que la colectividad debe nutrirse de la historia para que la memoria haya valido la pena ser recordada.

1.3.3. La Cultura Y La Literatura

Se debe desarrollar las definiciones de cultura y literatura por separado, para comprender de mejor manera como pueden aportar dentro de una sociedad, por lo que son temas realmente relevantes.

1.3.3.1. La Cultura

Cuando se habla de cultura, se engloba las costumbres, ideologías, tradiciones, pero no es solo eso, también se refiere a las características de los individuos y de su sociedad, como: El término cultura es muy amplio, hay que analizar conceptos básicos para entenderla:

“La cultura puede considerarse como un conjunto de sistemas simbólicos que tienen situados en primer término el lenguaje, las reglas matrimoniales, las relaciones económicas, el arte, la ciencia y la religión. Estos sistemas tienen como finalidad expresar determinados aspectos de la realidad física y de la realidad social, e incluso las relaciones de estos tipos realidades entre sí, y las que estos sistemas simbólico guardan los unos frente a los otros”. (Levi-Strauss, 1991, p. 20)

El investigador expresa que, dentro de la cultura no solo entran las vivencias, sino la comunicación y la simbología, que se refleja en la imagen de la sociedad, la cultura permite conocer historia y desarrollarla al punto de que el ser humano siga transformando lo que fue historia y que se denomina “realidad social”.

La cultura es un sistema de interrelaciones entre los procesos individuales ontogenéticos, los sociales e históricos del comportamiento colectivo en un corte de tiempo y los antropológicos e históricos que hacen posible los productos culturales, incluyendo a las manifestaciones artísticas, cotidianas, científicas, tecnológicas y las de tipo folklórico. (Vera, J, 2009, p.101)

Ante lo cual, el tesista entiende a la cultura como ese espacio en el que se desarrolla un conjunto de factores que tienen enfoque histórico, donde se

involucra lo político y lo social; además, comportamientos referente a las costumbres de una comunidad, también tradiciones que son emblemáticas y que generan identidad para la sociedad, donde puede intervenir, música, pintura, literatura, danza, entre otras.

1.3.3.2. La Literatura

El investigador expone que es muy importante señalar que la literatura es un tema muy grande; por lo mismo, se debe enfatizarlo para poder comprender el sentido de ¿Qué es la literatura?, porque introducirse sería comenzar a tiempos remotos desde la retórica de Aristóteles, hasta la poesía del siglo XXI.

“Hasta el siglo xviii, la palabra “literatura” —del latín litte-rae, que significa letras— se usaba para designar, de manera general, los “escritos” e, incluso, “el saber libresco”. La idea moderna del término data del siglo xix a partir de la cual se engloban los textos poéticos, narrativos y dramáticos de una nación o del mundo”. (Guillén, 2005, s/p)

Según el tesista la literatura es todo lo que tiene que ver con letras, como la poesía, los ensayos, cuentos, libros, que han sido elaborados con técnica y precisión, aunque ha cambiado mucho el estilo de la nueva generación de escritores, pero sigue siendo válida.

“Conjunto de las producciones literarias de una nación, de una época o de un género”. (Diccionario Real Academia Española). Además, se podría denominar, recopilación de textos de cualquier índole.

1.3.3.3. Literatura E Identidad

Cuando la palabra literatura está ligada con identidad, se entiende a la importancia que tiene la literatura en un determinado espacio y época, esto genera identidad, a partir de recuperar información pasada que podrá servir para el

conocimiento de cualquier persona. Además la interacción social, como integración de los individuos en la creación de identidad.

“Se afirma que la literatura no sólo representa la identidad cultural de la comunidad o colectividad desde donde emerge, sino que ella misma crea identidad. Creemos que la correlación literatura-identidad, para que se torne productiva en términos de crítica literaria y cultural, hay que inscribirla en un horizonte político de comprensión; esto en la medida en que el reclamo por identidad y, sobre todo, el reclamo por una práctica textual literaria que problematice la identidad, no sería sino, en definitiva, una práctica política de visibilización que implica desafiar discursos e ideologías complacientes con estereotipos "oficiales" y/o con la negación radical del sujeto subalterno desde instancias de dominación. Partiremos del supuesto de que los efectos identitarios propios de la literatura (o que pueden serle reclamados a la literatura) tienen que ver más con la no-identidad de la identidad, con lo ausente y lo posible que se materializa como "presencia" a través de la memoria y/o de la imaginación literaria que construye la "otra historia de la historia". (Manzilla, 2006, s/p)

El investigador manifiesta que al momento de producir literatura, se está creando identidad porque las dos van juntas, tienen un enfoque cultural e histórico. Por ejemplo, los libros transmiten historias, vivencias, que son transportadas por el tiempo y llegan a ser parte de la vida de alguna persona, como en los poemas que hacen referencia a personajes ilustres, se genera identidad hacia todo el contexto que genera la literatura, por ser tan extensa que dejaría en todos los espacios la palabra identidad.

En las ciencias sociales, el recurso cada vez más frecuente al concepto de identidad se explica porque se trata de un concepto necesario; es así que: sin el concepto de identidad no se podría explicar la menor interacción social, porque todo proceso de interacción implica, entre otras cosas, que los interlocutores implicados se reconozcan recíprocamente mediante la puesta en relieve de alguna dimensión pertinente de su identidad.

“En este momento yo estoy asumiendo ante ustedes una identidad de rol: la de expositor o conferencista, y ustedes están asumiendo una identidad del rol complementaria: la de colegas que participan como oyentes en una de las conferencias organizadas en el marco de este foro. Y gracias al reconocimiento recíproco de nuestras respectivas identidades de rol podemos establecer una interacción fructífera y llena de sentido entre nosotros. Este ejemplo banal nos está indicando que no es posible pensar siquiera la sociedad sin el concepto de identidad, porque sin interacción social no hay sociedad”. (Gilberto, 2007, p. 6).

Según el tesista, la sociedad juega un papel muy importante para conocer el comportamiento y funcionamiento del ser humano. Entendiendo que la literatura forja identidad en cualquier momento, porque hablar de literatura no es de algo simple, se debe entender que hay que nutrirla con sabiduría y conocimiento, para comprender la condición de vida de los individuos y los factores que lo rodean.

1.3.4. Medios De Comunicación

El investigador menciona que es fundamental entender conceptualmente que son los medios de comunicación a profundidad, de ahí que se puede definirlos como los instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales.

Todos los días, los individuos y las comunidades acceden a material informativo que describe, explica y analiza datos y acontecimientos políticos, sociales, económicos y culturales, tanto a nivel local como en el contexto global. Para comienzos del siglo XXI, y en casi todas sociedades que habitan el mundo, los periódicos, estaciones radiales y páginas web son ejemplos de la compleja naturaleza de los medios de comunicación. (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015).

El tesista expresa que las personas pueden acceder a los diferentes medios de comunicación con el fin de poder informar, educar y entretenerse, con lo que se transmite. Cabe recalcar la evolución que los medios de comunicación han tenido, empezando con cartillas y hojas volantes que informaban a manera de publicidad; posteriormente, ya los medios impresos, la radio y la televisión; y actualmente existen medios digitales como páginas web, blogs, redes sociales, las cuales están teniendo cada día más audiencia, por su impacto global. En si los medios siempre servirán para el conocimiento del ser humano pero se debe prestar mucha importancia al contenido que se elige.

1.3.4.1. Importancia

La relevancia que tienen los medios de comunicación dentro de la sociedad, como instrumento para informar a la colectividad, crear y difundir opiniones cada vez es más preponderante.

La importancia de los medios de comunicación hoy en día, y su papel como creadores de opinión pública es tal, que se han convertido en fuente importante de donde extraer datos a la hora de iniciar una investigación. Nadie como ellos ofrece tal cantidad de información, periódica y puntual, sobre personas, actividades empresariales y sociales, hechos, etc. En este sentido, el volumen de información – diaria, semanal, mensual – que se ofrece es tan grande que el acceso a la misma supone una primera barrera para quien quiera iniciar su investigación. Por otro lado, no hay que olvidar la presencia de otros elementos (imparcialidad, falta deliberada de verdad informativa, manipulación) que ciertos medios imprimen a sus productos. Errores, o al menos, datos sesgados, son un segundo escollo importante que debe sortear el investigador. (Santana, 2009, p. 1)

Para el investigador varios son los esfuerzos por exigir a todos los medios, para que produzcan material apropiado. Si bien es cierto, la idea principal es educar, pero también el entretenimiento es necesario, aunque hay veces que se pierde el hilo de la coherencia y por llegar a la audiencia se difunden programas con contenidos que afectan de una u otra manera a la formación de las personas. La

televisión en si es el medio de comunicación masivo que tiene mayor influencia y junto al internet son los más consumidos.

La intensa presencia de los medios de comunicación y su influencia ha posibilitado que se profiera mucho sobre su poder y de las funciones y posiciones que ocupan en la dinámica política. Desde definidos como cuarto poder hasta contrapoder, pasando por la influencia que pueden ejercer sobre los decisores públicos como sujetos que manifiestan públicamente las opiniones de los ciudadanos, los mass media son el centro informativo de una sociedad cada vez más compleja. (Castillo, 2011, p. 2)

El reto para ser parte de una buena audiencia, e incidir en ella, cada medio de comunicación deberá elegir contenidos de información valiosos; ya que, previo a su transmisión debe ser trabajado con profesionalismo y ética.

Todos los medios pueden transformar sociedades a tal punto que pudiera producirse un “caos”, esa es la gran importancia que adquieren.

1.3.4.2. Tipos De Medios De Comunicación

Existen diferentes tipos de medios, a continuación los más importantes:

- ***Radio***

La radio es un medio de comunicación tan joven y actual como pueda serlo el cine o la televisión, porque sus orígenes, en tiempo y en técnica, son similares y, a la vez complementarios.

Fue a finales del siglo XIX cuando se plasmaron en realidades útiles las diferentes investigaciones y experiencias llevadas a cabo por físicos como Maxwells, Hertz, Branly y el ingeniero Popov, a partir de cuyos avances pudo Marconi contestar sus primeras retransmisiones inalámbricas. (Coronel, 2002: 8)

El lenguaje radiofónico debe ser preciso, tiene una diferencia que los demás medios, se puede locutar con palabras técnicas o informales, pero siempre con respeto, también a veces se olvida que el radiodifusor es un periodista, y debe estar en investigación constante para poder transmitir ideas propicias.

- ***Prensa Escrita***

Todo diario, revista, boletín, etc., por más que se pretenda independiente, objetivo y apolítico, mira las cosas desde un ángulo subjetivo. Por consiguiente, siempre lleva implícita una interpretación, una valoración y una selección de los datos que lo presenta. En síntesis, podemos decir que toda información o crónica de hechos en último término es siempre una versión interpretativa de la realidad. (López, 2001, p.187)

Según el tesista en el uso de la prensa escrita, es importante tomar en cuenta que para el manejo de la información, el periodista debe ser absolutamente profesional y ético. Además es muy variado lo que ofrece la prensa, como reportajes, crónicas, columnas, editoriales, imágenes, etc.

- ***Televisión***

La televisión se ha convertido para millones de personas en una necesidad, algo de lo cual ya no es posible prescindir, con una característica peculiar: arrebató al espectador porque exige la concentración, pues no permite la realización simultánea de otras actividades, como ocurre con la radio, por ejemplo. (López, 2001, p. 349)

Hacer televisión es más exigido; ya que, se debe trabajar en sintetizar lo que se va a exponer, para que el televidente siga en sintonía, las noticias son cortas, porque el tiempo en televisión es muy costoso. En si este medio ha generado mucha controversia porque es el que más programación innecesaria lo transmite, pero es el que más audiencia tiene.

- ***Internet***

Hacer periodismo en la web significa: investigar, escribir, editar para un nuevo soporte. Atención: Internet no es un nuevo medio, como a veces se dice, internet implica ya, potencialmente, muchos medios distintos, por eso la defino con un término como soporte, mucho más atractivo, y apropiado. (Orione, Julio, 2006, p. 98)

El investigador expone que, escribir técnicamente en internet debe ser preciso y llamativo para los internautas, porque en la web se puede ingresar a muchas páginas con gran facilidad, por la rapidez tecnológica y en algunos casos por lo que es gratuito. Además el internet es una fuerte herramienta, para comunicar, pero se debe tener mucho cuidado con la información que se obtiene, porque puede ser falsa.

1.3.4.3. Ventajas Y Desventajas

Según el tesista en la actualidad, sin lugar a dudas los medios de comunicación han revolucionado, la radio, la tecnología informática, los mails, Internet, las redes sociales como Facebook, Twitter, los dispositivos móviles como los celulares, la televisión; todos han aportado a una mejor comunicación en la sociedad de una manera específica. Todos los medios de comunicación están relacionados con los adelantos tecnológicos. Los medios de comunicación tienen sus ventajas y desventajas, como se detallan a continuación:

Ventajas de los medios de comunicación:

Según la página electrónica “Miradas encontradas”, (2012)

- El contenido es presentado de una forma directa y sencilla al público. Informan de una manera rápida y concreta.

- Es posible que millones de personas estén comunicadas a la vez por cualquier medio de comunicación.
- Cuando las personas se conectan a un medio de comunicación, ya sea al Internet, o cuando escucha una radio, es posible que se encuentre de forma anónima.
- En los medios de comunicación es posible aprender nuevos conocimientos; además, brindan diversión.
- Siempre es posible participar dando nuestra propia opinión al tema que se está hablando.
- Las películas en otros idiomas nos dan la posibilidad de aprender un nuevo vocabulario.

Para el investigador, los diferentes medios de comunicación ofrecen gran cantidad de información, permitiendo estar al tanto de los acontecimientos que suceden todos los días a nivel local, nacional y mundial. Esto facilita aprender desde cualquier lugar. También ayuda a conocer la realidad por la que puede estar pasando un país, y causar influencia en todos los individuos, por el grado de importancia de una noticia. Los medios pasan a ser un ente fundamental para transformar sociedades y enfrentar problemáticas, que servirán para que los ciudadanos siempre estén informados y poder entender lo actual de los hechos.

Desventajas de los medios de comunicación:

Para Miradas encontradas, (2012), se determinan las siguientes desventajas:

- Muchas veces en los medios de comunicación, como en programas de televisión, cuando informan algo, dan su opinión y no muestran la objetividad de la temática.

- A veces los medios de comunicación muestran contenido no apto para menores de 18 o 21 años, y esto puede traer consecuencias negativas al menor que estén presenciando a ese medio.
- Los medios de comunicación se usan para incentivar el consumo de las personas. Esto quiere decir que aunque no queramos, de una manera indirecta, están diciendo que sería bueno comprar algún producto.
- A las personas que no tienen educación o principios básicos, los medios de comunicación les modifican los valores, siendo una fuente muy influyente en sus vidas.
- En estos últimos años, los costos han aumentado muchísimo con la innovación de los celulares, o con las empresas que dan servicios como Internet.
- Algunos medios de comunicación nos transmiten violencia, y esto puede repercutir en nuestras vidas de una manera negativa.

El investigador señala que, los medios pueden modificar realidades al influenciar afectan a la colectividad; además, el contenido y la calidad en que son transmitidos los programas, en muchas ocasiones no son controlados antes de ser expuestos, sin considerar que pueden afectar en la vida de las personas; por ello, se debe categorizar muy bien los segmentos por horarios de acuerdo a las edades, no por cómo se acoja la audiencia. La audiencia es motivada a ser consumista, cuando los medios tratan de convencer para crear una necesidad, es recomendable ser muy observadores y no dejarse convencer por todo lo que se difunda por los medios.

1.3.4.4. Las TICs.

Las TICS (Tecnologías de la información y la comunicación) se deben comprender correctamente sus diferentes utilidades y características, al saber la

gran influencia de la comunicación dentro de una sociedad. Ante los objetivos de la investigación, se debe definir de forma sistematizada lo que significa las TICs:

En líneas generales se puede decir que, las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexionadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas. (Cabero, 1998, p. 198).

Las nuevas tecnologías, han permitido tener acceso más rápido a la información, con la llegada de las TICs. La nueva era de la comunicación todo se ha vuelto más fácil, porque ofrece más información de manera interactiva pero sin olvidar que hay que sintetizar la información.

- **Características**

Para Castro, Guzmán y Casado, (2007), las TICs. Presentan las siguientes características:

Inmaterialidad.- Su materia prima es la información en cuanto a su generación y procesamiento, así se permite el acceso de grandes masas de datos en cortos períodos de tiempo, presentándola por diferentes tipos de códigos lingüísticos y su transmisión a lugares lejanos.

Interactividad.- Permite una relación sujeto-maquina adaptada a las características de los usuarios.

Instantaneidad.- Facilita que se rompan las barreras temporales y espaciales de las naciones y las culturas.

Innovación.- Persigue la mejora, el cambio y la superación cualitativa y cuantitativa de sus predecesoras, elevando los parámetros de calidad en imagen y sonido.

Digitalización de la imagen y sonido.- Lo que facilita su manipulación y distribución con parámetros más elevados de calidad y a costos menores de distribución, centrada más en los procesos que en los productos.

Automatización e interconexión.- Pueden funcionar independientemente, su combinación permite ampliar sus posibilidades así como su alcance.

Diversidad.- Las tecnologías que giran en torno a algunas de las características anteriormente señaladas y por la diversidad de funciones que pueden desempeñar.

Para el tesista, las tecnologías cada vez se han desarrollado cada vez más, por la gran acogida de los usuarios. El cual permite se emplee nuevos recursos de comunicación e informática para crear un nuevo grupo interactivo, que permita aprender de diferentes maneras, creativas y con información de calidad, que pueda llegar no solamente a un solo lugar sino a todo el mundo. El interés es el de establecer la comunicación como principal recurso para los seres humanos, mediante las tecnologías que van avanzando, pero hay que enfocarlas para hechos positivos.

- **Utilidades**

En el siguiente cuadro están descritas como se manejan las TICs, con un enfoque educativo:

CUADRO 1: Utilidades de las TICs.

FUNCIONES	EJEMPLO DE INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> • Medio de expresión y creación multimedia. Las TIC permiten crear formas diversas para transmitir información, ya sea por medio de la escritura, el dibujo, a través de presentaciones en multimedia o en páginas web. 	<ul style="list-style-type: none"> • Procesadores de textos, editores de imagen y video, editores de sonido, programas de presentaciones, editores de páginas web. • Cámara fotográfica, video. • Sistemas de edición videográfica.
<ul style="list-style-type: none"> • Canal de comunicación. Facilitan la comunicación interpersonal, el intercambio de ideas, materiales y el trabajo colaborativo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico, chat, videoconferencias y foros de discusión.
<ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos para el proceso de la información. Permiten crear bases de datos, preparar informes, realizar cálculos, es decir, crear información a partir de información. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas de cálculo, procesadores de bases de datos. • Lenguajes de programación
<ul style="list-style-type: none"> • Fuente abierta de información y de recursos. Las TIC son un medio de transmitir diversos tipos de información, en grandes cantidades y de manera sencilla. 	<ul style="list-style-type: none"> • En internet hay “buscadores” especializados para ayudarnos a localizar la información que necesitamos. • CD-ROM, videos, DVD. • Radio, televisión, correos masivos.
<ul style="list-style-type: none"> • Instrumento cognitivo que puede apoyar determinados procesos mentales de las personas, asumiendo aspectos de una tarea: memorizar, analizar, sintetizar, concluir, etcétera. 	<ul style="list-style-type: none"> • Todos los instrumentos anteriores considerados desde esta perspectiva y los intencionalmente creados para los procesos educativos, por ejemplo, software y juegos interactivos, como instrumentos de apoyo a los procesos cognitivos o de aprendizaje.
<ul style="list-style-type: none"> • Instrumento para la gestión administrativa y tutorial de procesos educativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Programas específicos para la gestión y el seguimiento de tutorías, por ejemplo, el administrador de cursos del INEA. • Web con formularios para facilitar la realización de trámites en línea. • Software de evaluación.
<ul style="list-style-type: none"> • Medio didáctico: informa, ejercita habilidades, hace preguntas, guía el aprendizaje, motiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales didácticos multimedia (CD o en Internet). • Simuladores. • Programas educativos de radio, video y televisión.
<ul style="list-style-type: none"> • Instrumento para la evaluación que proporciona: corrección rápida, reducción de tiempos y costos, posibilidad de seguir el "rastros" del alumno, en cualquier computadora (si se encuentra en red o conectada a Internet). 	<ul style="list-style-type: none"> • Programas y páginas web interactivas para evaluar conocimientos y habilidades. En los CD del MEV y T los ejercicios indican cuando la respuesta esta correcta o incorrecta.
<ul style="list-style-type: none"> • Medio lúdico, para el desarrollo cognitivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Videojuego, películas, programas educativos, caricaturas, radionovelas

Fuente: (Instituto Nacional para la educación de los adultos, 2004: 2).

Para el investigador, las TICs son muy necesarias para educar y formar a los individuos, porque las herramientas que se utilizan permiten que la enseñanza sea más dinámica y así se pueda conocer mejor, relacionándola con información de calidad, de ahí que los contenidos no solo son texto, también pueden ser dibujos, multimedia.

La comunicación y las tecnologías son muy importantes en la vida de las personas, pero hay que saberlas manejar para que se pueda entender lo que se quiere transmitir, hay que emplear nuevos instrumentos tecnológicos, aprovechar esta nueva era, que permite tener acceso a una investigación más amplia y ofrecer a los demás, para que sea interactivo.

1.3.5. La Revista

Crear una revista, ya sea digital o impresa, tiene varios pasos a seguir, entre ellos su estructura, sus partes, la producción, las cuales son vitales dentro de la realización de una revista, pero también es necesario conocer las características y su clasificación, para que al momento de producir una revista, este todo entendido.

Desde su terminología, la revista recibe en inglés los nombres de journal del latín diurnal, que corresponde a diariamente, y también, el de magazine, que proviene de Arabia, en cuya lengua significa almacén. Según Foges (2000), “Si nos fijamos las revistas que leemos son una colección de diversos elementos – artículos y fotografías unidos por una característica común... En ese contexto, la tarea del diseñador es doble: primero, el diseño ha de aportar expresión y personalidad a esos elementos para que se les reconozca como un todo coherente, para atraer al lector y conseguir su lealtad; segundo, los elementos se han de disponer de manera que en ese almacén, el lector encuentre lo que le interesa”. (Hernández, 2010, p. 18)

El almacenar imágenes y texto con sentido, se denomina revista, suena tan sencillo la creación, pero no lo es, porque la información tiene que ser adecuada para que los lectores se sientan atraídos y pueda tener sentido haberlo hecho, porque por más sofisticada que sea, si lo que se quiere plasmar no llega a convencer al lector, la revista no habrá tenido el impacto suficiente. Además se debe ordenar las partes creativamente, todo el conjunto dará realce para la persona que lo vaya a mirar y leer.

1.3.5.1. Características

Según Robert A. Day (1998) divide a las revistas en tres niveles:

- **Revistas de primer nivel.**

Son editadas y publicadas con el respaldo de sociedades o asociaciones científicas reconocidas por la comunidad internacional; son aquellas, que generalmente cuentan directamente con las cuotas de sus socios, lo que permite que los costos de suscripción no sean elevados y tengan mayor presencia.

- **Revistas de segundo nivel.**

Son editadas, publicadas y comercializadas por grandes compañías trasnacionales. Este tipo de revistas adquieren prestigio porque cuentan con el respaldo de grandes compañías como: Elsevier, Pergamon Press, entre otras; sin embargo, sus costos de suscripción son altos, por lo que no tienen gran circulación.

- **Revistas de tercer nivel.**

Son editadas y publicadas por instituciones públicas, tales como universidades, museos, hospitales, por mencionar algunos. Este tipo de publicaciones generalmente presentan diversos problemas, ya que dependen de la lógica administrativa de las instituciones a las que pertenecen: presupuestos y restricciones anuales, cambios de funcionarios, etcétera, que afectan frecuentemente la periodicidad, distribución y difusión de las revistas. (López y Cordero, 200, p. 5)

Según el tesista, hay revistas que tienen más apoyo que otras, hacer una revista además de requerir creatividad, requiere de un financiamiento importante para poder costear todos los elementos que lo conforman, para que se obtenga un resultado más envolvente, pero esto no quiere decir que solo los que tengan una mejor economía lo pueden hacer, todo depende del estilo que se quiera darle, un ejemplo es el de las revistas producidas por estudiantes, lo hacen con el apoyo de la institución educativa, que en algunos casos es económico y en otros no, pero igual lo realizan con la interacción de otros estudiantes, profesores y padres de familia.

1.3.5.2. Clasificación

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, clasificación a las revistas en cuatro categorías:

Revistas de información

Revistas en las que se dan a conocer programas científicos, técnicos, educativos o económicos, anuncian reuniones, informan sobre personas, principalmente en forma de artículos o notas breves que contienen información general o no detallada.

1. Revistas primarias.

Se les conoce también como “revistas de investigación y desarrollo”. En ellas se publican resultados de trabajos de investigación con todos los detalles necesarios para poder comprobar la validez de los razonamientos del autor o repetir sus trabajos.

2. Revistas de resúmenes o secundarias

Revistas en las que se recoge el contenido de las revistas primarias, en forma de resúmenes.

3. Revistas de progresos científicos o tecnológicos

Llamadas por algunos autores como “revistas terciarias”. En ellas se publican informes resumidos de los principales programas de investigación contenidos en las revistas primarias, durante amplios periodos. (López y Cordero, 2005, p. 5)

Hay varios tipos de revistas, pero se puede colegir que todos tienen un sentido informativo, con diferentes temáticas que pueden ser libremente escogidas, lo que diferencia es su manera de enfocar los documentos, para que sean ordenados.

También parte de una indagación profunda como las revistas de información y las primarias, que son las que más peso tienen por su calidad investigativa, las revistas de resúmenes y de progresos científicos de igual forma tienen que ser

bien tratadas, porque la información va sintetizada, entonces debe contener lo más importante.

1.3.5.3. Partes De Una Revista

Para crear una revista es fundamental conocer las partes que formaran un todo:

- **Páginas de sumario**

Tiene mucha importancia, su principal función es resumir al lector el contenido y donde podrá encontrar cada artículo. La presentación y detalles de la información de la página deberían reflejar la naturaleza del material que se incluye. Si a una sección de artículos de investigación le sigue una de análisis de proyectos, ambas deberían dejar constancia de su distinto carácter mediante elementos como cambio de color o tipografía. El diseño se debe mantener en todos los números.

- **Créditos**

Esta información generalmente va incluida dentro de la página de sumario de la revista. Sin embargo, “en *The Economist*, ni siquiera los ponen: la autoridad de la revista procede de su propio renombre, no de la identidad de sus colaboradores” (Foges, 2000, p. 72). Se pueden escribir detalles biográficos o anécdotas para aumentar la credibilidad de los autores y de la revista a los ojos del lector para darle un toque de personalidad en su primer estadio.

- **Editoriales**

Normalmente se sitúa en la página de sumario o cerca de ésta y se diferencia directamente del resto de la publicación en que la dirección de la publicación habla directamente al lector. Los lectores podrán obtener mucha información sobre el tono de la revista mediante dicha columna: una fotografía del director y su firma manuscrita transmiten confianza y cercanía.

- **Elementos de ayuda a la lectura**

El sumario de una revista no sirve mucho si el compromiso de orientar al lector no se mantiene a lo largo de toda la publicación. Existen dos tipos de elementos que ayudan a moverse por las revistas: los elementos con una función implícita y los elementos con una función explícita. En la primera categoría se encuentran técnicas como la variación de tipos de papel o la impresión en color y el uso de estilos tipográficos específicos para determinadas secciones. En el segundo caso, p. ej., se señala el inicio de un artículo con un titular en negrita para identificar un cambio de tema en un bloque de texto continuo. También están los números de página claramente identificables y siempre en el mismo lugar, además existen los encabezamientos de sección que le indican al lector en qué parte de la revista se encuentra o folios explicativos que aparecen en todas las páginas de un artículo para recordarle al lector qué artículo están leyendo.

- **Cambios de sección**

Básicamente las revistas se dividen en artículos principales y artículos complementarios. Es una práctica generalizada distinguir los dos tipos de artículo mediante el diseño. Diferentes tipografías, introducciones más largas y titulares más grandes son la norma en los artículos importantes. Algunas editoriales van más allá y utilizan un tipo de papel totalmente diferente para distinguirlos o utilizan tintes de fondo para identificar ciertas secciones.

- **Introducciones/resúmenes**

La introducción suele tener unas cuantas líneas y queda diferenciada del cuerpo del texto, actuando como puente entre el titular y el cuerpo del artículo. Esta función la desempeña el resumen en el caso de los artículos científicos.

Si la introducción promete será positivo para el artículo y si no, el lector pasará de página.

No deben ser muy extensas para no aburrir al lector antes de iniciar la lectura del artículo, de 200 a 500 palabras. (Hernández, 2010: 25)

El tesista menciona que, al momento de escribir para una revista, se tiene que hacerlo pensando en la ortografía, el estilo, pero fundamentalmente en lo que le vaya a interesar a los lectores, porque se puede escribir sobre temas que interesen a quien los produce pero para quienes lo lean no podrá sentirse atraídos. Es necesario entonces, que las revistas tengan cada una de estas partes, las introducciones o resúmenes es algo que en muchos textos científicos se olvidan presentar, es muy necesario para que el lector pueda tener una mejor orientación de lo que se está tratando.

1.3.5.4. Estructura

Según Hernández (2010), la estructura de una revista consta de los siguientes elementos:

- **Tipografía**

Sobre la tipografía, Foges (2000) afirma que los lectores de revista no hacen caso de las páginas que se parezcan a las de un libro.

Las columnas de texto sin formato, las líneas con más de sesenta o setenta caracteres y una tipografía general demasiado uniforme de los titulares a las entradillas son elementos que se deben evitar en el contexto de una revista.

Existe una gama de estrategias para romper la monotonía del texto e inyectar ritmo y energía a la página sin confundir al lector o distraer su atención de lo que realmente importa: el contenido. Muchas de estas técnicas pueden parecer obvias: poner titulares e introducciones en una tipografía mayor o en negrita y situarlos en donde el lector espera que empiece el artículo (en la esquina superior izquierda). Otro método sutil es el uso de la inicial capitular, sangrados para las citas de otros

textos, salto de línea para las citas de otras personas, una línea en blanco entre párrafos u otros elementos como series de puntos.

- **Leyendas**

Son el puente literal y metafórico entre el texto y la imagen. Las leyendas pueden cumplir diversas funciones: contener información que te guía por una página, información suplementaria en relación con una imagen específica, información adicional para el cuerpo de texto. Se recomienda en la medida de lo posible preferir la leyenda al lado de la imagen que numerar las imágenes para luego buscarla. (Hernández, 2010, p. 28).

El investigador expresa que, son definiciones de estructura diferentes a la que hemos estado acostumbrados, pero es muy valorativo el centrarse en texto e imagen como estructura de una revista. En la tipografía, el autor hace referencia a que la utilización de: negrita, espaciados, puntos, saltos de párrafo, son muy importantes al momento de escribir, a más de la calidad de los contenidos. Referente a las imágenes también cumplen un papel muy fundamental dentro de la estructura de las revistas, Hernández tiene una idea de mezclar una imagen muy sublime con texto que lo haga ver atractivo, estos consejos son para darle mejor sentido a la disposición de la revista.

1.3.5.5. PRODUCCIÓN

Las diferentes fases que tiene la producción de una revista, acompañado de tareas y subtareas son:

CUADRO 2: Fases de la producción del blog

FASE	TAREAS	SUBTAREAS
1.- Ideas y oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigación en el mercado editorial ▪ Segmentación del público. ▪ Análisis de factibilidad. ▪ Análisis ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudio de lectoría. ▪ Métodos para recopilar datos. ▪ Aplicación de matrices.
2.- Planificación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concepción editorial de un medio impreso. ▪ Identidad corporativa. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Misión. ▪ Visión. ▪ Valores. ▪ Cultura. ▪ Política editorial. ▪ Línea informativa. ▪ Sistema de identificación del medio.
3.- Diseño y edición	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modelos de medios impresos. ▪ Definición y características. ▪ Diseño y diagramación. ▪ Normas de trabajo. ▪ Estructura de la redacción. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Revistas: periodicidad, formato, tamaño, color, diseño. ▪ Manual de estilo. ▪ Manual de identidad gráfica. ▪ Gatekeeper y guardabarreras. ▪ Criterios para la confección de la agenda temática. ▪ Palabras y temas tabú. ▪ Listas negras y blancas.
4.-Desarrollo de producción	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Costos. ▪ Oportunidades. ▪ Competencia Dofa. ▪ Registro ISSN. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gastos de personal e información. ▪ Gastos de producción. ▪ Gastos de distribución. ▪ Gastos de funcionamiento. ▪ Precio. ▪ Competencia Dofa. ▪ Plan estratégico de marketing.
5.-Circulación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modelos de circulación. ▪ Evaluación de la eficiencia. 	
6.- Publicidad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estrategias de captación de anunciantes. 	
7.-Evaluación y evolución	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Matriz Dofa. ▪ Certificado de circulación. ▪ Rediseño. ▪ Convergencia de medios. 	

Fuente: (Rincón, 2010: 93).

Según el investigador, este proceso es vital para que se produzca la revista, cada fase es muy importante que se desarrolle con paciencia, es necesario contar con un equipo de gran número de personas para formar grupos que se encarguen de cada etapa y así poder trabajar ordenadamente y preciso. Tomar en cuenta que cada paso es importante, no hay que menospreciar a ninguno, porque si a uno le llegara

a faltar algo, la producción no alcanzaría el éxito deseado. Como se dijo, se puede escribir técnicamente bien, pero si no convence al público no ha servido de nada, así pasaría, si por ejemplo no se analiza bien los costos necesarios para cada recurso que se utilice, posteriormente se tendrá problemas económicos, que provoquen la quiebra del equipo de producción y todo lo planificado. Ser ordenados, disciplinados, investigativos, creativos, hará que la revista obtenga buenos resultados.

1.3.6. El Blog

Para el tesista, el blog o sitio web, es una plataforma en internet, su acceso es a todo el público, al no tener costo, consta de varias herramientas para su uso y funcionamiento, además los tipos de blog servirá para que las personas conozcan la clasificación de estas páginas web, también su utilidad y las etapas de la producción, todo esto es necesario entender para crear un blog, que puede servir para todos y todas.

Se denomina blog (también llamado bitácora digital, ciberdiario o weblog) a la publicación electrónica de artículos con una estructura cronológica, que se suele dedicar a una temática concreta. Su éxito radica principalmente en que permiten, de manera fácil y rápida, gracias a sencillas herramientas, que uno o varios autores publiquen en un espacio propio sus ideas y las compartan con otras personas en la red. Son, por tanto, una potente herramienta de publicación y comunicación que sirve para exponer e intercambiar ideas. (Gabinete de tele educación, 2014, s/p)

Un significado muy técnico para lo que es un blog, es una página web, que permite subir información velozmente e interactuar con usuarios, además es gratuito, lo que facilita más el acceso, aunque también existen un costo.

1.3.6.1. Tipos De Blog

Al blog, se lo clasifica en varios tipos:

A. POR AUTORÍA

a) Cuantitativa

Blog individual: el caso más clásico de diario personal en línea.

Blog colectivo: La autoría corresponde a un conjunto de personas particulares que se identifican explícitamente o que mantienen una identidad simbólica como conjunto.

b) Cualitativa

Blog personal: en el sentido de autoría libre e independiente por parte de usuarios particulares individuales o colectivos identificados o bajo seudónimo grupal.

Blog corporativo: impulsado individualmente o colectivamente desde el seno de empresas, instituciones u otro tipo de organización, como complemento más o menos informal de sus estrategias comunicativas.

B. POR TIPO DE CONTENIDO

Direccionamiento de enlaces: el tipo de blog originario, en el cual el autor se centraba sobre todo en proponer y comentar enlaces a otros sitios que consideraba interesantes, planteando así su blog como un directorio comentado de hipervínculos.

Información personal: el blog personal clásico, centrado en los contenidos y reflexiones que el autor considera de interés publicar en cada momento desde su punto de vista subjetivo.

C. POR FORMATO

a) **Basados en texto:**

Lo que, en sentido estricto, entendemos ahora por blog. Son los blogs basados en la publicación, la circulación y el intercambio de anotaciones textuales redactadas. Constituyen la mayor parte del universo de blogs que listaría el buscador de referencia Technorati.

b) **Basados en imagen:**

• **Fotografía**

En los denominados fotoblogs la circulación de información se basa en fotografías e imágenes digitales, no en el texto redactado.

Sitios como Fotolog (inglés) y Fotoblog (castellano) indexan abundantes ejemplos.

El tamaño digital de las fotografías obliga todavía a los servidores de fotoblogs –sobre todo a los que ofrecen servicios gratuitos de alojamiento– a ser muy restrictivos en el almacenamiento de imágenes.

• **Vídeo**

En el video blog –o v blog– el flujo comunicativo se basa en el vídeo y la imagen en movimiento. El tamaño de las secuencias digitales todavía origina más problemas de alojamiento que las fotografías, por lo cual hay que buscar la circulación comunicativa sobre vídeo en sitios como: YouTube, Google Video, Yahoo! Video o MSN Video, superficies virtuales de intercambio comunicativo que, sin generar exactamente video blogs, abren un animado fenómeno de comunicación entre usuarios a partir de la imagen en movimiento.

c) Basados en sonido:

Los audioblocs o podcasts, son blogs en los que se intercambian ficheros de sonido y audio, tanto los grabados originalmente por los usuarios como los cortes de sonido capturados de otros medios que los usuarios se reenvían entre ellos. El sitio Podcast.es, ofrece abundantes ejemplos, además de indicaciones detalladas sobre cómo se elaboran.

D. POR FÓRMULA DE GESTIÓN

a) Propia:

Incluye los blogs, cuya gestión de contenidos se hace desde herramientas y programas instalados en el ordenador del autor. El alojamiento del blog en estos casos suele realizarse en un servidor corporativo o contratado directamente por el usuario particular.

b) En línea:

Cuando el autor del blog utiliza uno de los numerosos servicios gratuitos que ofrecen de forma conjunta alojamiento y herramientas de mantenimiento y gestión del blog. Es la opción más utilizada por parte de usuarios particulares, dado su coste económico prácticamente nulo y la extrema facilidad de publicación y gestión del blog. Esta opción incorpora servicios muy estandarizados, con poca variedad formal y de presentación, pero con la mayoría de herramientas y posibilidades comunicativas del medio. (Bruguera, 2007, 14)

El investigador manifiesta que existe gran cantidad de tipos de blog, algunos se centran más en imagen, video, sonido información, otros enlazan todos, también existen los que tienen carácter informal en sus contenidos y los que manejan muy técnicamente la información como los periodistas.

Los blogs ofrecen gran ayuda para los profesionales de cual área, porque al tener acceso gratuito a una página web propia, donde pueda tener su información, que

deseará compartir con los demás usuarios, como noticias, reportajes, foto reportajes, que darán grandeza al blog y también servirá como medio publicitario para estas personas que vinculan su trabajo con la tecnología .

1.3.6.2. Utilidad

La producción de un Blog, tiene varias utilidades según Miladis Teherán Acevedo (2012):

- **En el campo personal:**

Es una forma de transmitir una información útil y de interés para muchas personas, con se puede permitir que otros usuarios se sirvan de lo publicado y que comenten acerca de que tan útil les fue haberlo visitado. Otras de sus ventajas es que me mantendrán en constante previo aviso de noticias o acontecimiento en el mundo.

- **En el campo académico:**

Permite investigar y compartir temas que vaya desarrollando el autor, el beneficio no solo es individual sino colectivo, ya que existe una gran población que se interesa por los temas educativos, académicos, científicos, literarios que se vaya desarrollando.

- **En el campo laboral:**

Puede mostrarse o publicarse un negocio y ofrecer un producto; es decir, de alguna manera darle publicidad, oferta. Lo que es beneficioso porque dará a conocer productos o servicios de manera nacional e internacional.

- **Para su producción:**

Es fácil, sencillo y rápido para producirlo. La gran mayoría de los blog se adaptan al mismo diseño gráfico que el sitio web principal. Para su producción es fácil

poder postear: artículos, fotos, videos. Provoca una alta indexación por parte de buscadores de internet como Google, Yahoo. Genera relaciones con visitantes, los mismos que pueden dejar comentarios. Permite retroalimentación con los visitantes.

La utilidad del blog es muy variada, ya que permite: subir información, interactuar mediante comentarios entre personas, que da sentido a la creación de la página web. El blog debe estar actualizándose constantemente para que los usuarios puedan tener información del momento y así se ganara credibilidad, sino al contrario el blog perderá audiencia.

Se debe tener en cuenta siempre que en los medios web se puede siempre modificar: estilos, colores, información para mantener a los internautas, es la gran diferencia entre los medios de comunicación y los de internet.

1.3.6.3. Características

Las características de los blogs, que justifican el auge contemporáneo han sido:

- **El alojamiento (hosting) de estas páginas suele ser gratuito**

Con lo que el usuario sólo necesita disponer de una conexión a Internet Básica para disponer de su propio blog y actualizarlo cuando quiera desde cualquier parte del mundo.

- **El contenido del Blog es muy diverso.**

De hecho hay blogs que revelan información muy personal sobre el autor del mismo, mientras que otros son utilizados como herramienta de mercado (venden productos). La Filosofía que subyace a los blogs es la libertad de contenido y que el contenido asemeje un diario personal con comentarios personales sobre las experiencias cotidianas del propietario del blog.

- **El acceso a los blogs suele ser libre.**

Es decir, cualquiera puede acceder a los mismos, aunque el propietario del blog puede configurar el suyo de manera que el usuario deba registrarse (indicando datos personales y correo electrónico) para acceder o que simplemente prohíba al acceso al mismo a todas las personas ajenas a su círculo de amistades.

- **La administración del blog es enormemente sencilla.**

De hecho, resulta mucho más complicado sintonizar los canales de cualquier TV que manejar un blog. Esto es posible gracias a las plantillas “prefabricadas” que los proveedores de estos servicios ofrecen. Sólo hay que elegir la plantilla adecuada y comenzar a alojar material.

- **Es muy común que los blogs permitan que los visitantes puedan hacer comentarios sobre los artículos que el autor del blog cuelga.**

La Interactividad del blog está supeditada a las opciones de configuración elegidas por el autor. Hay Blogs muy abiertos y otros muy cerrados, dependiendo de los deseos del autor. (Bohórquez, 2008: 2).

Según el tesista, administrar un blog es fácil, de igual manera comentar las publicaciones del autor, además el acceso es para todo el público porque es una página web como cualquier otra, aunque las que son gratis tengan sus limitaciones, pero sirven normalmente. Otra característica es que cada persona puede utilizarlo para el fin que desee, para educar, vender. Algo muy importante es que es global, se puede conocer personas de varios países del mundo, esto hace que se pueda conocer diferentes culturas y costumbres, en una página que puede recoger libremente archivos y comentarios.

1.3.6.4. Herramientas Para Su Creación

Las herramientas de mantenimiento de weblogs se clasifican, principalmente, en dos tipos: aquellas que ofrecen una solución completa de alojamiento, gratuita

(como Freewebs, Blogger y Live Journal), y aquellas soluciones consistentes en software que, al ser instalado en un sitio web, permiten crear, editar, y administrar un blog, directamente en el servidor que aloja el sitio (como es el caso de WordPress de Movable Type). Este software es una variante de las herramientas llamadas Sistemas de Gestión de Contenido (CMS), y muchos son gratuitos. La mezcla de los dos tipos es la solución planteada por WordPress. (Institución Educativa Municipal San Juan Bosco, 2011, s/p)

Estas herramientas son para personas que quieran un blog permanente, algunos con costo otros gratis, pero los dos funcionan bien, lo importante es darle un buen uso y ser constante en lo que se publica.

Existen además las herramientas de mantenimiento de weblogs y se clasifican, principalmente, en dos tipos, aquellas que ofrecen:

- Solución completa de alojamiento
- Gratuita y sin tener que disponer de servidor propio, esto es posible gracias a algunos proveedores de este servicio.

1.3.6.5. Etapas Para La Producción De Un Blog

La creación de un blog es fácil, pero lo que se pretende es crear un blog que alcance el éxito deseado, eso no es imposible; por ello, existen algunos pasos a ser tomados en cuenta para efectuar de forma organizada y crear un blog exitoso, según Trazosweb (2007):

1. Escoger una temática

Es la primera decisión a tomar, que permita escribir contenido de calidad en el blog.

2. Escoger un buen nombre

Un nombre que identifique los objetivos de manera muy clara, sobre lo que se publicará y que le permita al usuario conectarse de manera rápida y sencilla por el interés del nombre.

3. Escoger una plataforma

Es muy importante conocer sobre las plataformas para blogs. Hay varias plataformas que se puede escoger, ya que son gratuitas.

4. Escoger una plantilla

Cuando se hayas escogido la plataforma para el blog, se pasa a escoger una plantilla. Hay una gran cantidad de plantillas disponibles en toda la Internet que hacen de esta parte, la más divertida de todas.

5. Escoge la frecuencia de publicación:

Este es uno de los factores más importantes a decidir. Cuando se empieza a publicar, debe ser de forma regular, así los lectores sabrán que esperar del blog. Esta debe ser periódica para que los lectores tomen un hábito de visitarlo.

6. Ser siempre activo en la blogósfera

Visitar otros sitios, es muy recomendable, para tener que decir en otros blogs uniéndose a comunidades sociales en Internet (MyBlogLog y Technorati) e interactuar con otros bloggers alrededor de la web.

7. Escribir artículos interesantes y de calidad

Esto le dará futuro en la blogósfera. Ya que se debe escoger artículos que garanticen cantidad pero sobretodo calidad en los contenidos, tanto que responda a los intereses de los blogeros; ya que, lo que la gente está buscando es contenido útil, que ofrezca algo nuevo y único.

Por su lado Bohórquez, (2008), propone algunas etapas importantes en la creación o producción de un blog:

a) Elección del proveedor de servicios.

El primer paso para tener un blog propio es contratar los servicios de una empresa que pueda prestar este tipo de recurso.

Recordamos que este servicio suele ser gratuito, aunque hay que aceptar los términos de la licencia que permiten disponer de un sitio en un servidor remoto para poder colgar los archivos (texto, imagen, audio y video) del blog.

b) Subiendo los primeros archivos.

Desde la página elegida podemos crear nuevos blogs o editar el que ya tenemos. Editar significa introducir cambios en nuestro blog, y esto incluye colgar nuevos artículos o modificar los que ya tenemos colgados.

Antes de editar nuestro blog, deberemos introducir nuestro nombre de usuario y contraseña (que configuramos cuando creamos nuestro blog), con el fin de que nadie pueda tener acceso a la parte editable de nuestro blog.

Una vez que introducimos nuestra contraseña, podemos acceder a nuestro blog.

En realidad podemos tener más de un blog, aunque lleva bastante tiempo tener actualizados varios blogs.

Los archivos de texto se suben de la forma más sencilla posible, utilizando los espacios reservados para la edición.

De forma opcional, a los textos se le pueden incrustar fotografías de elevada calidad.

c) Actualizamos el blog periódicamente.

Significa que cada cierto tiempo colgamos en nuestro blog nuevos comentarios, archivos, locuciones, videos, enlaces, fotografías, artículos, de forma que el diario personal se actualice.

Todos los blog incluyen un sistema automático de gestión de archivos, lo que quiere decir que se ordenan automáticamente por meses o por categorías, permaneciendo visibles en la pantalla sólo los más recientes.

d) Podemos responder a los comentarios que los visitantes del blog hacen de nuestros artículos.

Un blog o bitácora personal es una fuente de información sobre uno mismo, un diario personal que debe ser actualizado constantemente y que está abierto a los comentarios de los visitantes.

Algo dinámico y vivo, proyectivo, que regala al mundo una visión subjetiva de uno mismo y de la percepción de la realidad.

Recogiendo todas estas propuestas, se puede resumir indicando que existen fases bien marcadas que se deben cumplir para la producción de un blog, así como lo indica Mercedes Leticia Sánchez (2012).:

- **1ª Fase de introducción**, que recoge el uso de las nuevas tecnologías en el manejo de la información para alcanzar la atención de la sociedad, esto provoca alcanzar la participación activa de la gente en las redes sociales.
- **2ª Fase diseño y selección de materiales**, comprende la elaboración de temas, subtemas y producción con contenidos de multimedia.
- **3ª Fase publicación y mantenimiento**, tiene relación con la instalación del blog, los cambios en el templete, tipo de letra y colores de fondo entre otros. Sobre todo con la periodicidad de las actualizaciones en las publicaciones y la atención a los blogueros.

CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.1. Caracterización de la Institución objeto de estudio. El Instituto Superior “Vicente León”

- *Antecedentes Históricos:*

El Instituto Tecnológico Superior “Vicente León”, fue creado por el presidente Juan José Flores el 7 de mayo de 1.840 y empezó a funcionar dos años más tarde por razones de organización empieza a funcionar el 24 de mayo de 1842. Desde esta fecha forma generaciones de hombres y mujeres eminentes, magistrados, profesionales distinguidos, técnicos capaces; ciudadanos que han contribuido al engrandecimiento de la tierra del benefactor, Dr. Vicente León Arguellas. El colegio lleva el nombre del ilustre laticungueño Vicente León, prócer de la Independencia, jurisconsulto, magistrado y filántropo, quién al morir donó toda su riqueza para construir el colegio.

En sus aulas fueron formados grandes personajes ecuatorianos, otra reliquia colonial de Latacunga, en sus claustros se educaron ilustres hombres, muchos de ellos dirigieron los destinos del país: Ignacio de Veintimilla, Antonio Flores Jijón, General Alberto Enríquez Gallo, doctor Camilo Ponce Enríquez, General Guillermo Rodríguez Lara, Luis Felipe Borja, el ilustre Juan Montalvo, Belisario Quevedo, Marco Tulio Varea, Luis Fernando Ruiz, Manuel Pallares, Juan Sáenz de Viten, Luciano Moral, Juan Abel Echeverría, doctor Rafael Quevedo, Rafael Cajiao, entre otros personajes.

En 1980 se transforma en Instituto Técnico Superior, en 1996 es ascendido a Instituto Tecnológico; y, en el 2014, fue declarado como Unidad Educativa.

- ***Filosofía Institucional***

La filosofía en base a la cual, se crea el colegio “Vicente León”, está marcada en una época importante de la historia de Latacunga y el Ecuador.

- ***Misión***

Formar profesionales competitivos, humanistas, creativos e innovadores basados en valores éticos y morales, capaces de solucionar problemas inherentes a la sociedad, con un modelo Pedagógico constructivista y con tecnológico de punta.

- ***Visión***

La Sección Superior del Instituto Tecnológico Vicente León, es capaz de formar profesionales con nuevas técnicas y estratégicas metodológicos en el proceso de inter aprendizaje, idóneos para insertarse en el mercado ocupacional, orientados por profesionales capacitados para dar soluciones a problemas de la gestión institucional, promoviendo la interrelación del instituto con entidades locales, nacionales e internacionales; a través del trabajo en equipo e innovación oportuna, que fortalezca el liderazgo institucional.

- ***Análisis De La Infraestructura Tecnológica De La Institución***

Desde sus inicios funcionó en el edificio construido como un conjunto que se alza sobre una manzana del sector céntrico de la ciudad, a una cuadra del parque central de Latacunga. El estilo es sobrio y asemeja de alguna forma las líneas conventuales de finales del siglo XVIII. Los claustros, en esta línea, conceden un ambiente armónico y de reposo a los visitantes.

El segundo nivel se alza en el interior a partir de un juego de columnas dóricas. En su Templete se guardan las cenizas del Patrono del establecimiento. Fue

inaugurado el 24 de mayo de 1977, siendo Rector el Lcdo. Oswaldo Rivera Villavicencio.

En la actualidad cuenta con una infraestructura amplia, en donde funciona toda la Unidad Educativa de educación media, está ubicada en el sector nor-oriental de Latacunga, sector La Cocha, parroquia La Matriz; y, la Superior continúa ocupando los espacios del edificio antiguo.

2.2. Caracterización De La Metodología

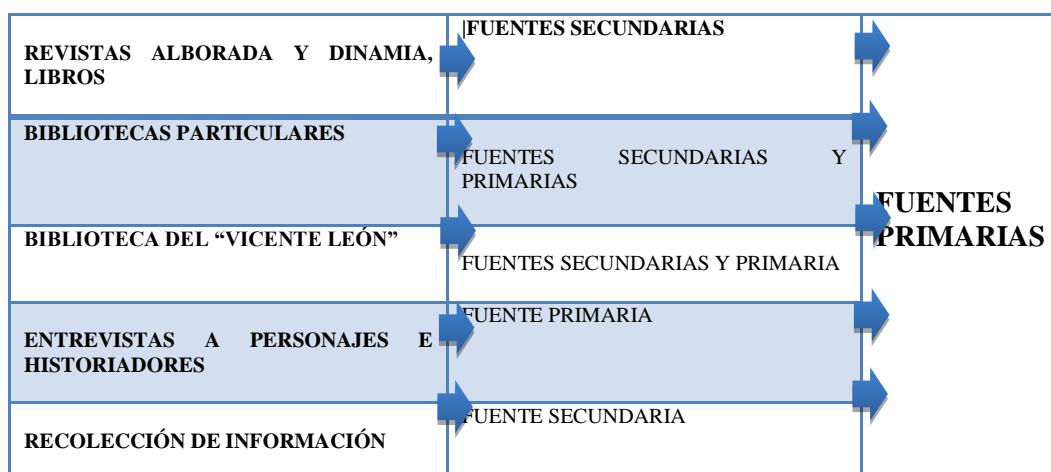
Para la investigación sobre el conocimiento o no de las revistas Dinamia y Alborada y el rescate de la memoria histórica, se hizo uso del método inductivo-deductivo, análisis y síntesis de las fuentes secundarias (historiadores y personajes); y, de las fuentes primarias.

Método Inductivo

Al hacer uso del método inductivo, esta investigación buscó información en bibliotecas particulares y públicas, recolección de datos y la observación directa a las revistas objeto de estudio.

FIGURA No. 3

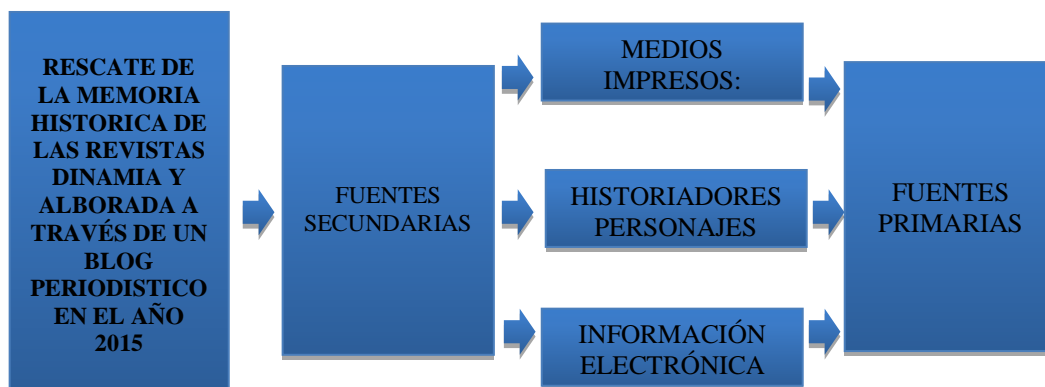
Fuentes de Información



Aplicando el método deductivo se organizó la investigación, desde los siguientes datos:

FIGURA No. 4

Proceso de recolección de información



2.2.1. Tipo de Investigación

En el proceso de la investigación se contó con los siguientes tipos de investigación:

- **Investigación Exploratoria**, Se aplica este tipo de investigación, ya que aporta a conocer más sobre la publicación de las revistas: Alborada y Dinamia, y su aporte a la memoria histórica del cantón Latacunga, situación que ha sido poco investigada o poco estudiada o simplemente no ha sido abordado antes.

Se describe las características y particularidades sobre la situación planteada; además la propuesta para aportar a la memoria histórica, describiendo las causas que se han producido para que el conocimiento o desconocimiento del aporte de las revistas, e incidir desde el uso de los medios actuales.

- **Investigación Descriptiva**, a través de este tipo de investigación se logró hacer predicciones desde una medición precisa, especialmente cuando se

trata de un estudio de interés social, como el presente, con la aplicación de las encuestas y las entrevistas.

Aporta a clasificar elementos y estructuras, modelos de comportamiento, según ciertos criterios para caracterizar al grupo de encuestados y entrevistados.

- **Investigación Correlacional**, posibilitando un estudio que relaciona las variables planteadas: El blog periodístico y la recuperación de la memoria histórica, desde la difusión de las revistas Alborada y Dinamia del colegio “Vicente León”.

2.2.2. Metodología.

La metodología utilizada fue variada, Los recursos utilizados son:

- **Visita a las bibliotecas privadas**, del Historiador Paul García Lanas y del Licenciado Sócrates Hernández. En donde se pudo evidenciar contenidos de las revistas Dinamia y Alborada.
- **Se realizaron encuestas** a estudiantes y docentes del colegio Vicente León, para saber si conocen las revistas Dinamia y Alborada.
- **Entrevistas a personajes** que conocieron las revistas y dominan los temas de comunicación, historia y cultura.

Esta metodología permitió adquirir nuevos conocimientos referentes a las revistas Dinamia y Alborada y en general al colegio Vicente León.

2.2.3. Unidad De Estudio

Población

La población a ser investigada, tiene que ver con quienes hacen el universo de los estudiantes y docentes del Instituto Tecnológico Superior “Vicente León”, del cantón Latacunga.

Muestra

Se aplicó la investigación en un universo que tiene las mismas características, como es el caso de los estudiantes de los terceros de bachillerato y docentes del Instituto Superior Vicente León, de los cuales se tomó una muestra de manera aleatoria, aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

Entonces:

$$n = \frac{400 (0,5)^2 (1,96)^2}{(400-1) (0,01)^2 + (0,5)^2 (1,96)^2}$$

$$n = 77,40$$

Población y Muestra

POBLACIÓN	UNIVERSO	MUESTRA
Estudiantes de Tercero de Bachillerato	400	77

Para el grupo de docentes se contó con una muestra de:

POBLACIÓN	UNIVERSO	MUESTRA
Docentes del Bachillerato	40	24

Por otro lado, se realizó un escogimiento de historiadores y personajes de la ciudad que han trascendido por sus aportes a la literatura, la cultura, la comunicación local.

Edmundo Rivera

Presidente de la Casa de la Cultura “Benjamín Carrión” núcleo de Cotopaxi, más de 40 años ha trabajado en la actividad periodística en varios medios de Latacunga y Quito.

Paúl García Lanas

Investigador e historiador de la ciudad de Latacunga, ha ido montando una biblioteca y hemeroteca donde se puede encontrar la mayor cantidad de periódicos y revistas de la ciudad, de años comprendidos entre 1944 al 2013.

José Córdova Robert

Distinguido abogado de la ciudad de Latacunga, ex estudiante del colegio Vicente León, quien dirigía programas solemnes de dicha institución, además escritor de poesías, narraciones.

Sócrates Hernández

Licenciado quiteño, radicado en Latacunga, ex docente del colegio Vicente León, fundador del grupo cultural “Galaxia”, con el cual ha llevado a cabo eventos importantes culturales en la ciudad de Latacunga y en el país,

Miguel Ángel Rengifo

Comunicador social nacido en Latacunga, también es un escritor de poesía, participó en el concurso nacional de poesía “Paralelo Cero” (2016), en el cual obtuvo el primer lugar, con el poemario “Pánfilo”.

Con las personas entrevistadas se estableció un cronograma de visitas:

CUADRO 3: Cronograma de entrevistas

PERSONAJES E HISTORIADORES	FECHA	ACTIVIDAD
Edmundo Rivera	25 de Noviembre del 2015	Observación de su biblioteca
Paúl García	13 de Noviembre del 2015	Entrevista en su lugar de trabajo
	13 de Noviembre del 2015	Entrevista en su domicilio
José Córdova Robert	27 de Noviembre del 2015	Entrevista en su lugar de trabajo
Sócrates Hernández	24 de Septiembre del 2015	Observación de su biblioteca
	22 de Diciembre del 2015	Entrevista en su domicilio
Miguel Ángel Rengifo	26 de Diciembre del 2015	Entrevista en su lugar de trabajo

2.2.4. Métodos Y Técnicas

Con relación a los métodos aplicados se encuentran:

CUADRO 4: Métodos y Técnicas

MÉTODO	TÉCNICAS
Investigación documental	Libros, revistas.
Cuestionarios escritos.	Encuestas
Entrevistas con: Historiadores y Personajes cantonales	Cuestionario para entrevista
Observación directa de las Bibliotecas.	Visitas a las Bibliotecas

Para la investigación documental, se acudió a bibliotecas de Latacunga, en donde se pudo constatar la existencia de libros valiosos que relacionan las variables planteadas en la investigación: Memoria histórica, blog periodístico.

Las encuestas han sido aplicadas en las aulas de los terceros de bachillerato del Instituto Superior “Vicente León”, de igual manera con los docentes, quienes demostraron mucho interés por la temática.

Las entrevistas han sido aplicadas en los lugares acordados con los historiadores y personajes de Latacunga.

2.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

CUADRO 5: Variable dependiente: BLOG PERIODISTICO

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
Se denomina blog (también llamado bitácora digital, ciberdiario o weblog), a la publicación electrónica de artículos con una estructura cronológica, que se suele dedicar a una temática concreta.	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación de artículos • Recurso Electrónico • Participar a través de los medios digitales 	<p>Tipos de publicación</p> <p>El blog</p> <p>Interactuar</p>	<p>¿Has leído poesías, cuentos, narraciones?</p> <p>¿ En qué has leído? (Libros, Revistas, Internet, Periódico)</p> <p>¿Conoces que es un blog?</p> <p>¿Te gustaría leer poesías en un blog?</p> <p>¿Usted cree que un blog periodístico o una página web en el internet, pudiera servir como un aporte cultural, en el subir contenidos de las revistas?</p> <p>¿Interactuarías en un blog latacungueño?</p>	<p><i>Técnica:</i></p> <p><i>Encuestas</i></p> <p><i>y</i></p> <p><i>Entrevistas</i></p> <p>Instrumentos:</p> <p>Cuestionario</p>

FUENTE: Esteban Córdova

CUADRO 6: Variable independiente: RESCATE DE LA MEMORIA HISTÓRICA

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
La <i>Memoria Histórica</i> es en realidad un combustible para la caldera de la Historia, ya que si la Historia solo fuese --- memoria, ya no sería Historia. Para serlo debe combinar los planos individuales, épicos y personales etc., con planos, sociales, temporales e incluso seculares”.	Historia Memoria Tiempo	Aportes y recursos culturales, literarios, científicos. Identidad El rescate de hechos trascendentales Temporalidad de los acontecimientos	¿Cuál es la importancia de generar todo tipo de recursos literarios y culturales a partir de una memoria histórica? ¿Qué podría comentar acerca de las revistas <i>Dinamia</i> y <i>Alborada</i> ? ¿Para qué serviría recobrar la memoria histórica de estas revistas? ¿Cómo definiría la memoria histórica, ¿Conocías que los estudiantes del Colegio “Vicente León”, publicaron las revistas <i>Dinamia</i> y <i>Alborada</i> en los años 40?	<i>Técnica:</i> <i>Encuestas</i> y <i>Entrevistas</i> Instrumentos: Cuestionario

Fuente: Esteban Córdova

2.4. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

2.4.1. *Análisis De Las Encuestas Aplicadas A Los Estudiantes Y Docentes Del Instituto Superior “Vicente León”*

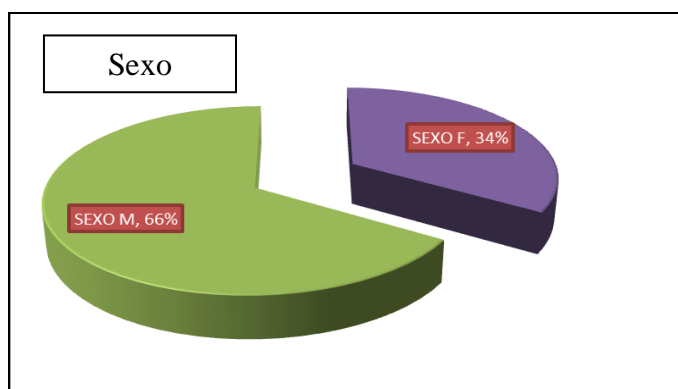
ENCUESTA ESTUDIANTES

1. Sexo

TABLA 1: Sexo

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FEMENINO	26	34%
MASCULINO	51	66%
Total:	77	100%

GRÁFICO 1: Sexo



Fuente: Instituto Superior “Vicente León”
Elaborado por: Esteban Córdova

Análisis e Interpretación

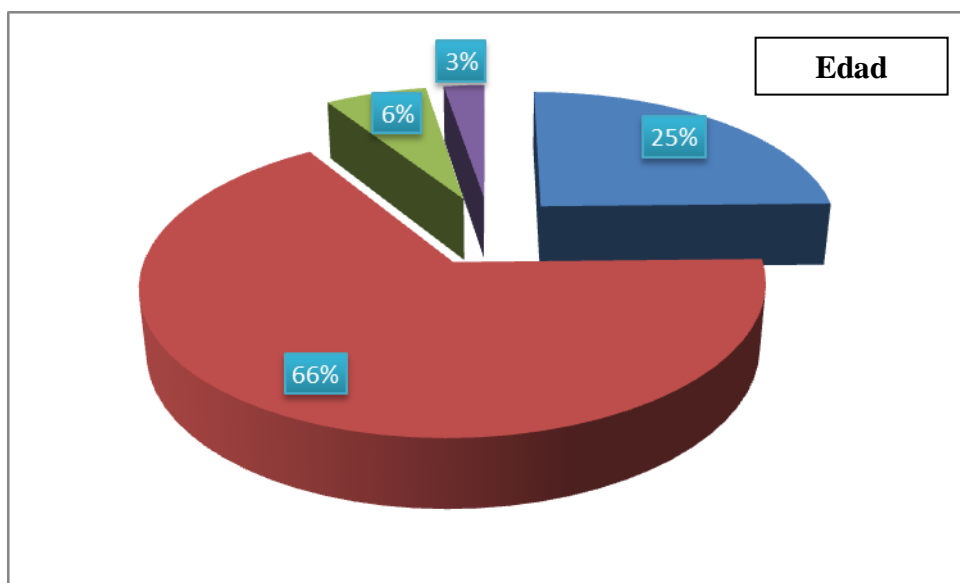
De la investigación realizada, el 68% son hombres y el 34% son mujeres. La Unidad Educativa Vicente León, albergaba únicamente a hombres, con las nuevas reformas a la educación, se evidencia una notable presencia de estudiantes mujeres, donde se demuestra el respeto por la equidad de género, que contribuye a la eliminación del racismo.

2. Edad de los encuestados

TABLA 2: Edad

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
16 AÑOS	19	25%
17 AÑOS	51	66%
18 AÑOS	35	6%
20 AÑOS	2	3%
Total:	77	100%

GRÁFICO 2: Edad



Fuente: Instituto Superior “Vicente León”
Elaborado por: Esteban Córdova

Análisis e Interpretación:

De los encuestados el 66% tienen 17 años; el 25% 16 años; el 6% 18 años; y, el 3% 20 años.

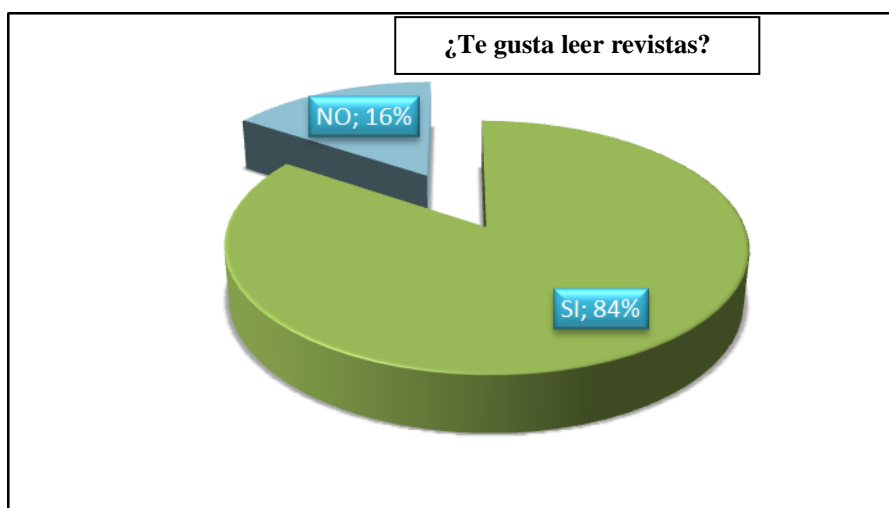
La muestra aplicada indica que la mayoría tiene 17 años, esto indica una edad promedio para culminar el colegio, además se cuenta con estudiantes mayores de edad, en este rango, fueron realizadas las encuestas a los alumnos del colegio Vicente León.

3. ¿Te gusta leer revistas?

Tabla 3: ¿Te gusta leer revistas?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	65	84%
NO	12	16%
Total:	77	100%

GRÁFICO 3: ¿Te gusta Leer revistas?



Fuente: Instituto Superior “Vicente León”
Elaborado por: Esteban Córdova

Análisis e Interpretación:

Los encuestados manifiestan que si les gusta leer revistas en un 84%; en relación a los que no les gusta en un 16%.

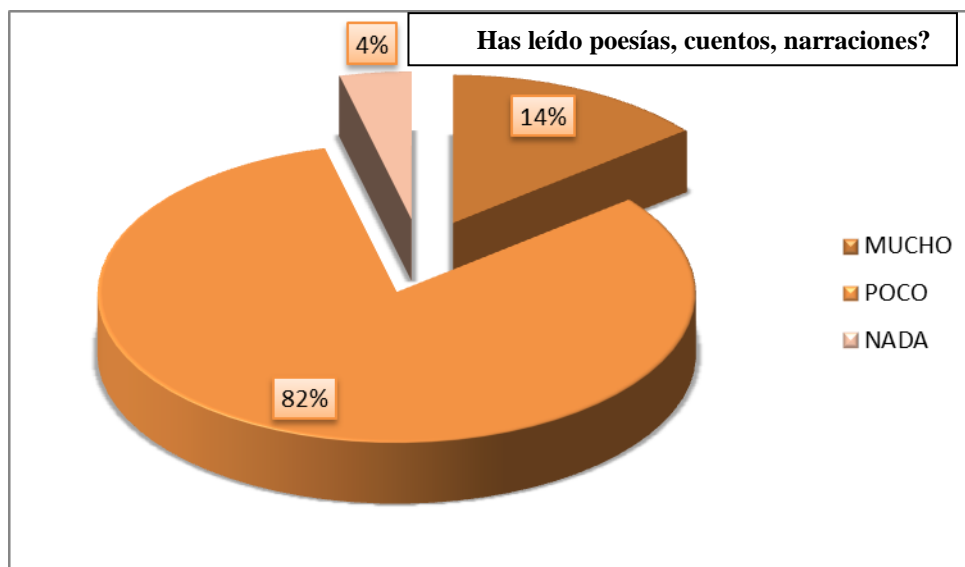
La mayoría de jóvenes les gusta leer por medio de revistas, como un medio de información o comunicación. De los 77 encuestados en la pregunta ¿te gusta leer revistas?, 52 respondieron el ¿Por qué?, con esto se puede demostrar que a la mayoría de estudiantes les parece entretenido e interesante leer en revistas, en cambio a tres personas no les agrada, también a los alumnos les atrae las revistas por su contenido y porque les ayuda a conocer más de diferentes temas.

4. ¿Has leído poesías, cuentos, narraciones?

Tabla 4: ¿Has leído poesías, cuentos, narraciones?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	11	14%
POCO	63	82%
NADA	3	4%
Total:	77	100%

GRÁFICO 4: ¿Has leído poesías, cuentos, narraciones?



Fuente: Instituto Superior “Vicente León”
Elaborado por: Esteban Córdova

Análisis e Interpretación:

Al consultarles si han leído poesías, cuentos, narraciones, el 82% manifiesta que poco; el 14% mucho; y, el 4% nada.

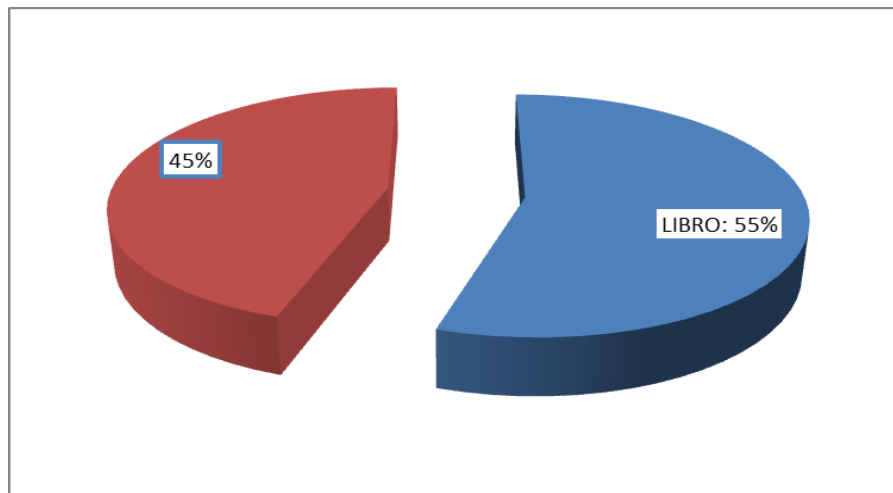
Existe poco interés por la lectura de manifestaciones literarias como la poesía, los cuentos y las narraciones. Se debe poner énfasis en estas cifras para intervenir en los jóvenes para su desarrollo académico, por medio de instrumentos que permitan al estudiante leer.

5. ¿En qué has leído?

**Tabla 5: ¿En qué has leído?
Ha leído en libro**

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HA LEÍDO EN LIBRO	42	55%
TOTAL	77	100%

GRÁFICO 5: Ha leído en libro



Fuente: Instituto Superior “Vicente León”
Elaborado por: Esteban Córdova

Análisis e Interpretación:

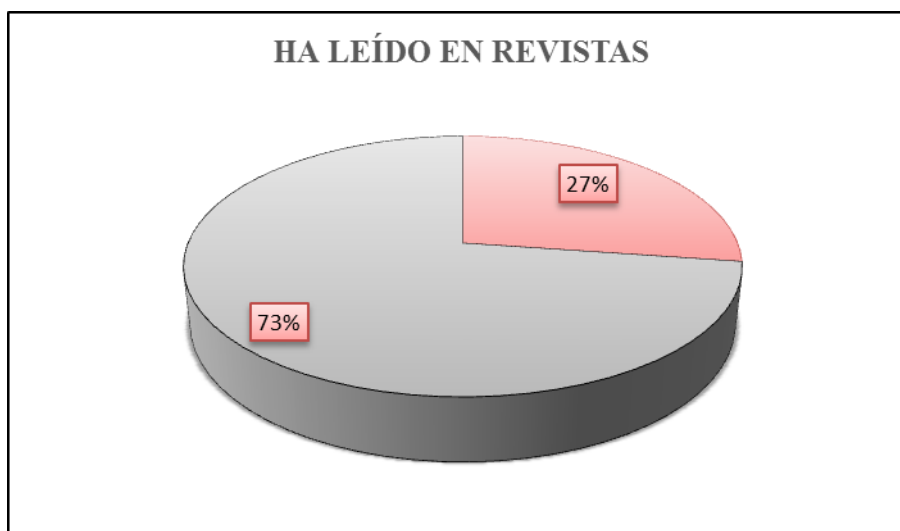
Del 100% de los encuestados, el 55% indica que ha leído poesía, cuentos, narraciones, en libros.

Este porcentaje denota que la mayor parte de jóvenes si leen libros, a pesar de que la mayoría de información se la puede conseguir en internet, los estudiantes prefieren los libros como mecanismo de lectura.

**Tabla 6: ¿En qué has leído?
Ha leído en revistas**

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HA LEÍDO EN REVISTAS	21	27%
TOTAL	77	100%

GRÁFICO 6: Ha leído en revistas



**Fuente: Instituto Superior “Vicente León”
Elaborado por: Esteban Córdova**

Análisis e Interpretación:

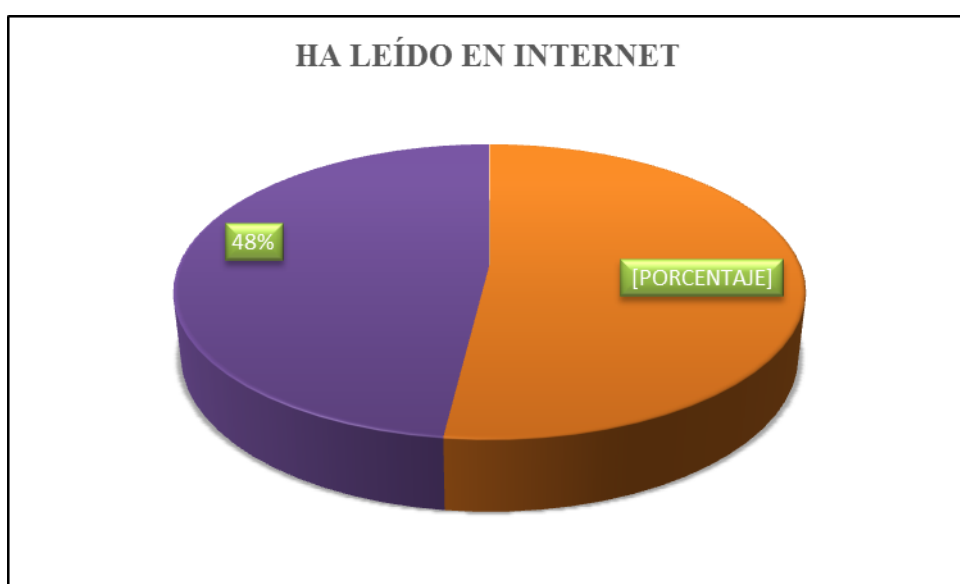
El 27% de jóvenes han leído poesías, cuentos, narraciones, en revistas.

Las personas encuestadas demuestran en un alto porcentaje, desinterés por la lectura, a pesar de que las revistas poseen información útil como reportajes, crónicas, imágenes, artículos, que pueden servir para una buena investigación.

**Tabla 7: ¿En qué has leído?
Ha leído en Internet**

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HA LEÍDO EN INTERNET	40	52%
TOTAL	77	100%

GRÁFICO 7: Ha leído en internet



Fuente: Instituto Superior “Vicente León
Elaborado por: Esteban Córdova

Análisis e Interpretación:

El 52% de jóvenes han leído poesías, cuentos, narraciones, por medio del internet.

La lectura va tomando importancia como una práctica a través del uso del internet, que brinda el adelanto tecnológico, por ser en algunos casos gratuito y rápido para el acceso del mismo.

**Tabla 8: ¿En qué has leído?
Ha leído en el periódico**

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HA LEIDO EN PERIODICO	11	14%
TOTAL	77	100%

GRÁFICO 8: Ha leído en periódico



Fuente: Instituto Superior “Vicente León”
Elaborado por: Esteban Córdova

Análisis e Interpretación:

El 14% de jóvenes han leído poesías, cuentos, narraciones, a través del periódico.

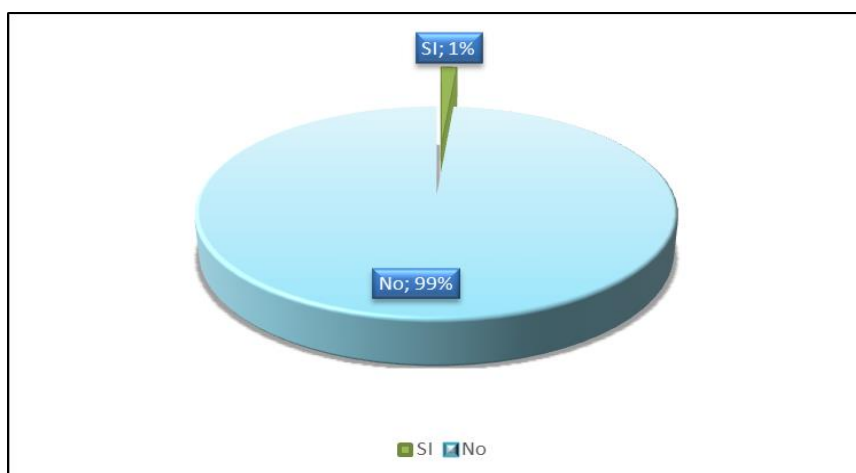
De los 4 medios citados, el periódico es el que menos consumen los jóvenes, para la práctica de la lectura literaria. Teniendo en cuenta que se ha perdido la costumbre de adquirir el periódico todos los días.

6. ¿Conocías que los estudiantes del Colegio “Vicente León”, publicaron las revistas *Dinamia* y *Alborada* en los años 40?

Tabla 9: ¿Conocías que los estudiantes del Colegio “Vicente León”, publicaron las revistas *Dinamia* y *Alborada* en los años 40?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	1%
NO	76	99%
Total:	77	100%

GRÁFICO 9: ¿Conocías que los estudiantes del Colegio “Vicente León”, publicaron las revistas *Dinamia* y *Alborada* en los años 40?



Fuente: Instituto Superior “Vicente León”
Elaborado por: Esteban Córdova

Análisis e Interpretación:

El 99% desconoce las revistas *Dinamia* y *Alborada*, solo el 1% indicó que si conoce.

El porcentaje de encuestados que no saben de las revistas, es elevada, existe una carencia de información de estos textos, lo que da realce a la presente investigación.

7. ¿Qué podrías comentar acerca de las revistas Dinamia y Alborada?

1	Era muy buena la revista
---	--------------------------

Análisis e Interpretación:

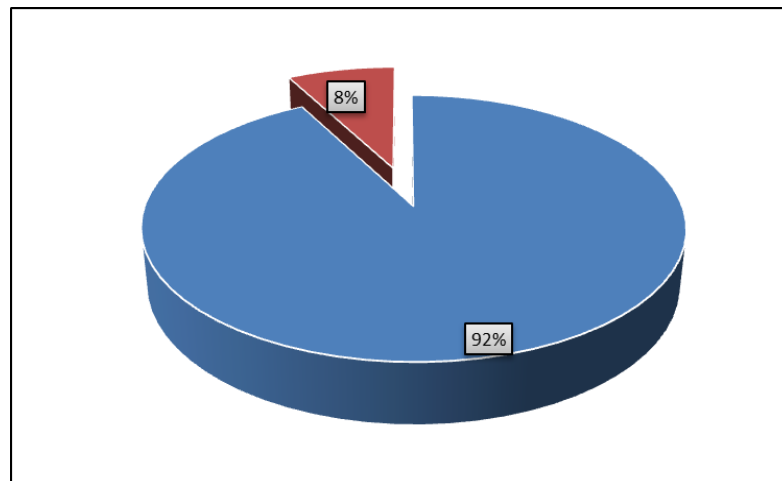
El 1% que dijo, que si conoce las revistas Dinamia y Alborada, corresponde a una persona. El estudiante en el comentario anterior menciona como era la revista.

8. ¿Conoces que es un blog?

Tabla 10: ¿Conoces qué es un blog?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	71	92%
NO	6	8%
Total:	77	100%

GRÁFICO 10: ¿Conoces qué es un blog?



Fuente: Instituto Superior “Vicente León”
Elaborado por: Esteban Córdova

Análisis e Interpretación:

El 92% de los estudiantes encuestados, si conoce lo que es un blog; mientras que el 8% no sabe lo que es.

Esto demuestra que en su mayoría los estudiantes entienden lo que es un blog, aunque también existen varias personas que ignoran este tema, evidenciando el conocimiento tecnológico en los jóvenes.

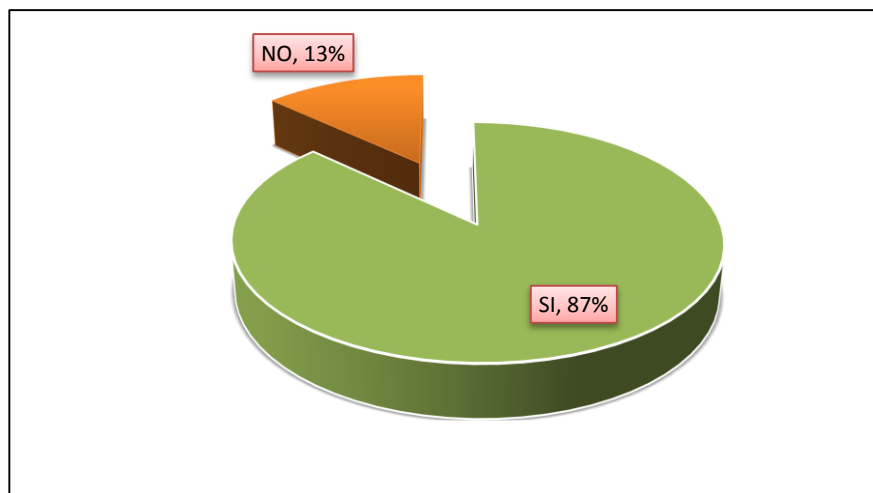
9. ¿Te gustaría leer poesías en un blog?

Tabla 11: ¿Te gustaría leer poesías en un blog?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	67	87%
NO	10	13%
Total:	77	100%

GRAFÍCO 1

GRÁFICO 11: ¿Te gustaría leer poesías en un blog?



Fuente: Instituto Superior “Vicente León”
Elaborado por: Esteban Córdova

Análisis e Interpretación:

El 87% de alumnos si le gustaría leer poesías en un blog y el 13% no estaría entusiasmado en hacerlo.

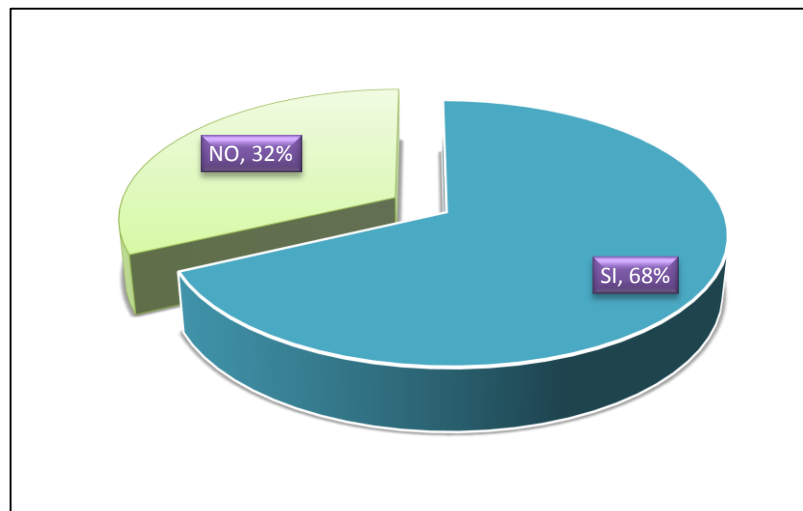
Existe un interés por parte de los estudiantes en leer poesías por medio de un blog, Este dato sirve para entender la importancia de la información a través de una plataforma web.

10. ¿Interactuarías en un blog latacungueño?

Tabla 12: ¿Interactuarías en un blog latacungueño?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	52	68%
NO	25	32%
Total:	77	100%

GRÁFICO 12: ¿Interactuarías en un blog latacungueño?



Fuente: Instituto Superior "Vicente León"
Elaborado por: Esteban Córdova

Análisis e Interpretación:

El 68% de encuestados está de acuerdo en interactuar en un blog latacungueño y al 32% no le gustaría.

La interacción en un blog tiene acogida por parte de los alumnos, quienes demuestran querer tener un espacio para comentar y debatir; por otro lado, contestan que no están de acuerdo y es un porcentaje considerable.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

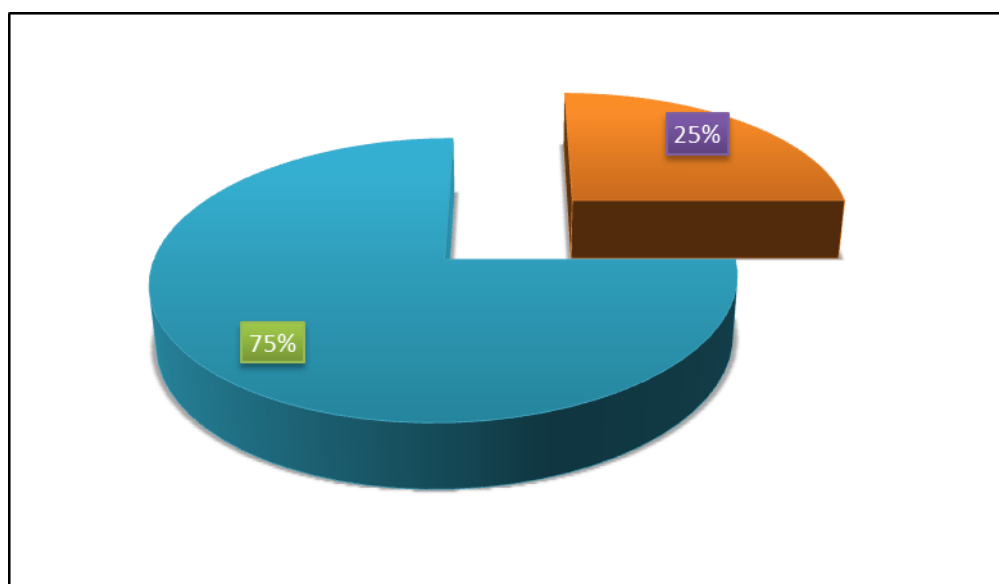
ENCUESTA DOCENTES

1. Sexo

Tabla 13: Sexo

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FEMENINO	6	25%
MASCULINO	18	75%
Total:	24	100%

GRÁFICO 13: Sexo



Fuente: Instituto Superior “Vicente León”
Elaborado por: Esteban Córdova

Análisis e Interpretación:

El 75% de docentes encuestados del colegio Vicente León son hombres, el 25% son mujeres.

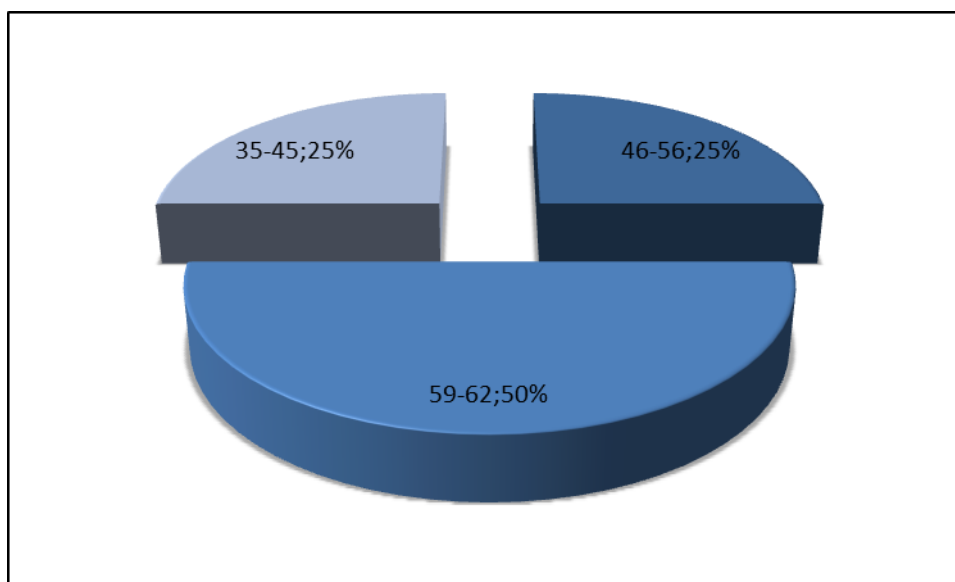
Se puede mencionar que hay una gran presencia de profesores de sexo masculino en la institución, por parte del sexo femenino se puede apreciar un porcentaje pequeño a diferencia de los hombres, pero hay que recalcar que si existe participación de las mujeres en la labor profesional.

2. Edad de los encuestados

Tabla 14: Edad

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
35 – 45	6	25%
46 – 56	12	50%
59 – 62	6	25%
TOTAL	24	100%

GRÁFICO 14: Edad



**Fuente: Instituto Superior “Vicente León”
Elaborado por: Esteban Córdova**

Análisis e Interpretación:

El 25% de docentes encuestados están en el rango de 35 a 45 años, mientras que el 50% están entre 46 a 56, y el 25% restante entre 59 a 63 años.

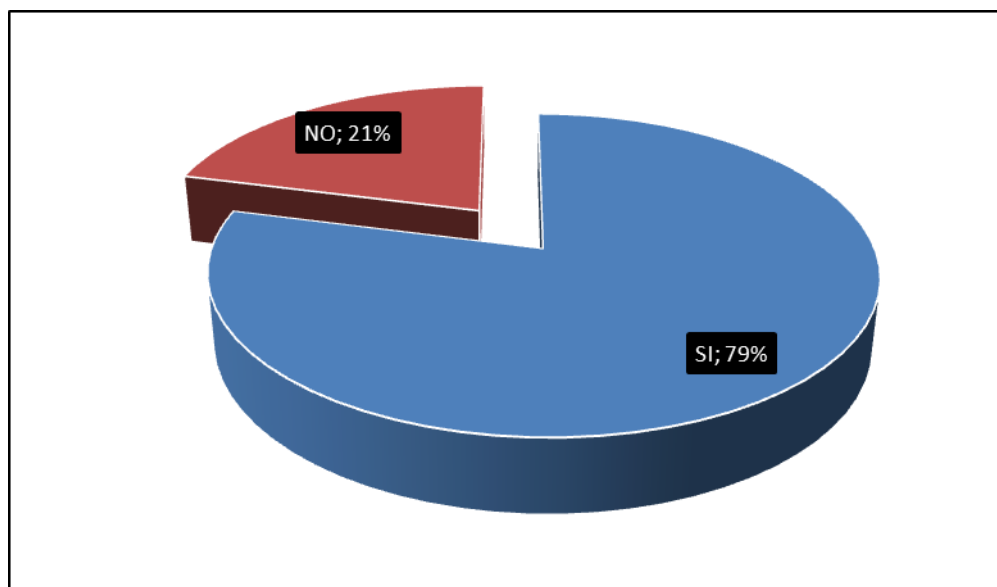
De 24 profesores, 12 tienen de 35 a 45 años de edad, siendo mayoría de la totalidad de encuestados, los cuales están en un buen rango de edad para desempeñar sus labores académicas dentro de la institución educativa.

3. ¿Te gusta leer revistas?

Tabla 15: ¿Te gusta leer revistas?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	19	79%
NO	5	21%
Total:	24	100%

GRÁFICO 15: ¿Te gusta leer revistas?



Fuente: Instituto Superior “Vicente León”
Elaborado por: Esteban Córdova

Análisis e Interpretación:

El 79% si le gusta leer revistas, mientras que el 21% no tiene atracción por la lectura.

A pesar de que la mayoría de profesores les gusta leer revistas, hay un número significativo de los que no leen revistas.

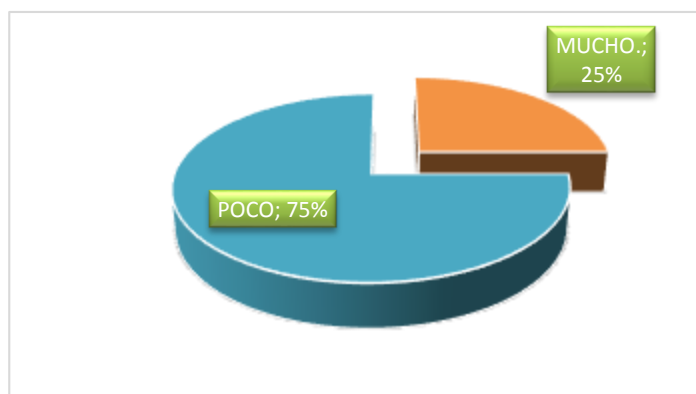
19 personas respondieron por qué leen y por qué no leen, 16 personas indicaron que en las revistas se puede aprender, actualizarse, informarse, entretenerse, en cambio 5 personas no se interesan por leer revistas, por lo general, por falta de tiempo.

4. ¿Has leído poesías, cuentos, narraciones?

Tabla 16: ¿Has leído poesías, cuentos, narraciones?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	6	25%
POCO	18	75%
NADA	0	0%
Total:	24	100%

GRÁFICO 16: ¿Has leído poesías, cuentos, narraciones?



Fuente: Instituto Superior “Vicente León”
Elaborado por: Esteban Córdova

Análisis e Interpretación:

El 75% ha leído poco, en lo que se refiere poesías, cuentos, narraciones; el 25% lee mucho, esto indica que al 100% si le interesa la lectura; ya que ningún encuestado respondió, nada.

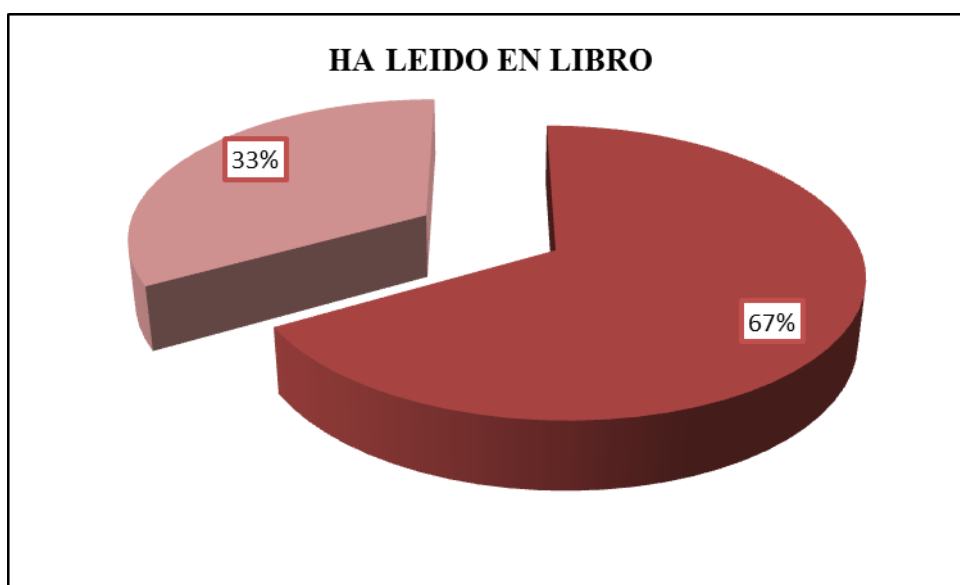
Es gratificante conocer el alto porcentaje con el que se indica que a los docentes les gusta leer: poesías, cuentos, narraciones, porque su conocimiento es transmitido a sus alumnos en el colegio.

5. ¿En qué has leído?

**Tabla 17: ¿En qué has leído?
He leído en libros**

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LEE EN LIBRO	16	67%
TOTAL	24	100%

GRÁFICO 17: Ha leído en libro



Fuente: Instituto Superior “Vicente León”
Elaborado por: Esteban Córdova

Análisis e Interpretación

El 67% de profesores han leído, poesías, cuentos, narraciones en libros.

Se demuestra que sí se lee considerablemente en libros; ya que, 16 de los 24 encuestados respondieron a favor de la lectura en libros. Estos textos siguen teniendo vigencia para los lectores, sin importar que las épocas cambien.

Tabla 18: ¿En qué has leído?

He leído en revistas

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LEE EN REVISTAS	11	46%
TOTAL	24	100%

GRÁFICO 18: Ha leído en revistas



Fuente: Instituto Superior “Vicente León”
Elaborado por: Esteban Córdova

Análisis e Interpretación

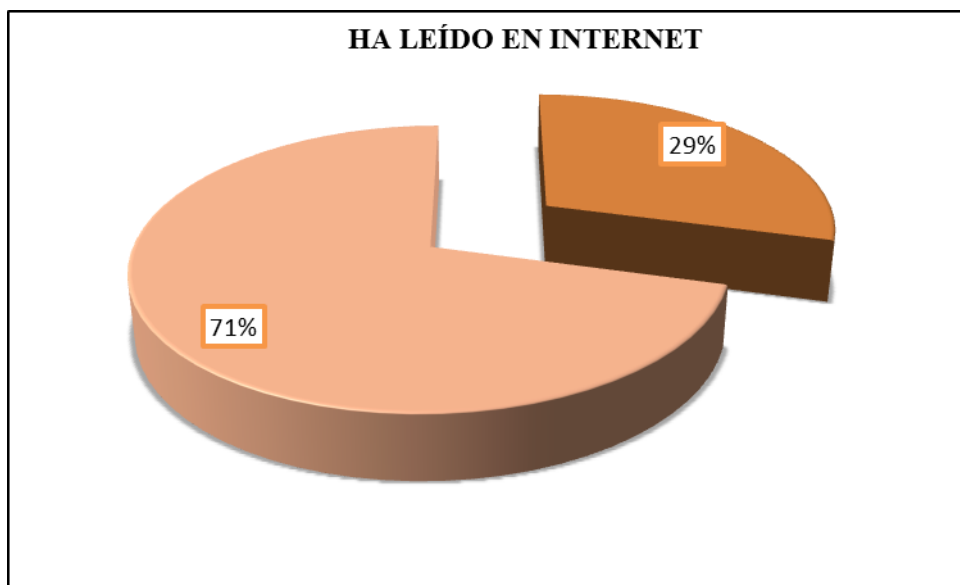
El 46% ha leído poesías, cuentos, narraciones en revistas, el 54% es opuesto.

Más porcentaje tiene los docentes que no leen en revistas, pero se puede considerar como favorable la cantidad de profesores que si les gusta leer revistas, esto se da porque se prefieren otros recursos o a su vez por falta de tiempo.

Tabla 19: ¿En qué has leído?
He leído en internet

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LEE EN INTERNET	7	29%
TOTAL	24	100%

GRÁFICO 19: Ha leído en internet



Fuente: Instituto Superior “Vicente León”
Elaborado por: Esteban Córdova

Análisis e Interpretación

El 29%, ha leído, poesías, cuentos, narraciones, en el internet.

Por parte de los docentes es muy escasa la lectura en el internet, pero cabe recalcar que puede ser un indicador de que se sigue utilizando otros medios para leer, como los impresos.

Tabla 20: ¿En qué has leído?

He leído en periódico

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LEE EN PERIÓDICO	2	8%
TOTAL	24	100%

GRÁFICO 20: Ha leído en periódico



Fuente: Instituto Superior “Vicente León”
Elaborado por: Esteban Córdova

Análisis e Interpretación

El 8% de todos los docentes encuestados, dicen que leen periódicos.

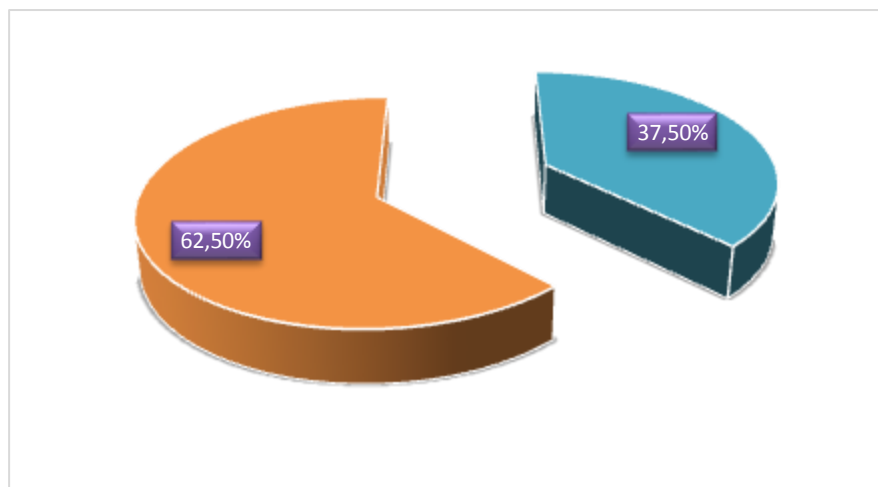
Es una cifra muy corta, los profesores prefieren leer libros en vez de revistas, periódicos y en internet, a pesar de que es positivo que la lectura en libro se siga manteniendo, como un método de aprendizaje, aunque el periódico es un medio muy importante para la sociedad, por la información diaria de los hechos.

6. ¿Conocías que los estudiantes del Colegio “Vicente León”, publicaron las revistas Dinamia y Alborada en los años 40?

Tabla 21: ¿Conocías que los estudiantes del Colegio “Vicente León”, publicaron las revistas Dinamia y Alborada en los años 40?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	37,5%
NO	15	62,5%
Total:	24	100%

GRÁFICO 21: ¿Conocías que los estudiantes del Colegio “Vicente León”, publicaron las revistas Dinamia y Alborada en los años 40?



Fuente: Instituto Superior “Vicente León”
Elaborado por: Esteban Córdova

Análisis e Interpretación:

El 62,5% indica que desconoce las revistas Dinamia y Alborada, pero el 37,5% si las ha visto.

A pesar de que es menor el porcentaje de las personas que no conocen las revistas, es muy importante apreciar que si hay gente en Latacunga que las valoró; además, es gratificante, porque al ser revistas que en su época fueron muy influyentes, hoy en día ya no lo son, existen pocas personas en esta ciudad que poseen archivos de las revistas mencionadas.

7. ¿Qué podrías comentar acerca de las revistas **Dinamia** y **Alborada**?

CUADRO 7: Comentarios sobre las revistas Dinamia y Alborada

1	Tenían entrevistas, reportajes, sobre hechos importantes del Vicente León, los docentes, estudiantes y de la ciudad.
2	Se conoce la realidad de la institución.
3	Una revista de conocimientos.
4	Eran de las mejores, recogían inquietudes de los jóvenes y artículos de interés de maestros. Fotografías de los alumnos, destacados en ciencia, cultura, deportes.
5	Fue de mucho aporte para las futuras generaciones de vicentinos.
6	Se podía conocer lo que escribían alumnos y docentes.
7	Una historia vicentina.
8	Trabajo excelente, creatividad, dinamia.
9	Interesantes - cultura general. Científico, etc.

Fuente: Instituto Superior “Vicente León”

Elaborado por: Esteban Córdova

Análisis e Interpretación:

El 37,5% de los docentes encuestados, afirmo que si conocen las revistas **Dinamia** y **Alborada**, la cual corresponde a 9 encuestados.

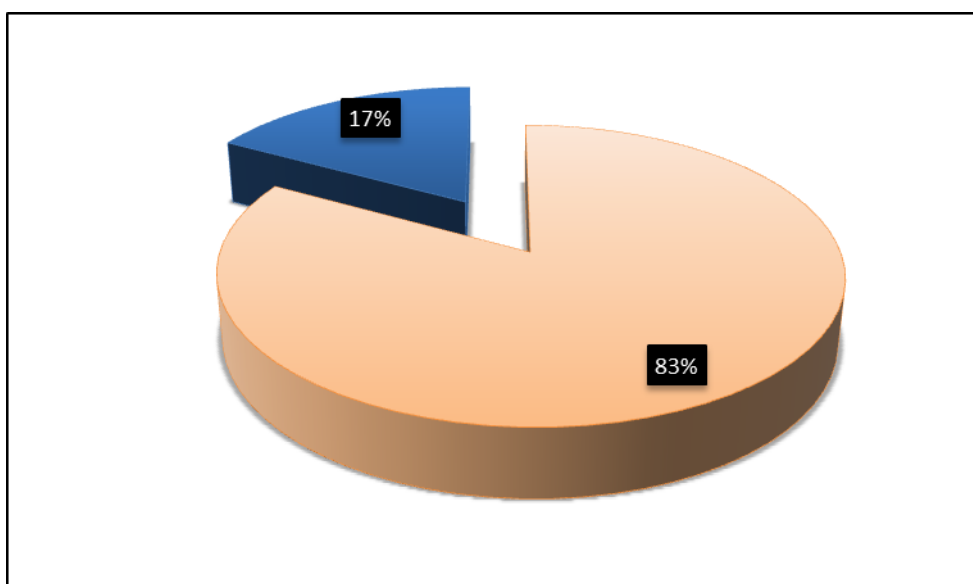
Los comentarios de los profesores acerca de las revistas **Dinamia** y **Alborada**, son referentes a sus contenidos, como: reportajes, noticias, artículos, fotografías, realizadas por alumnos y docentes del colegio **Vicente León**, las cuales tenían carácter cultural, científico, deportivo, institucional.

8. ¿Conoce que es un blog?

Tabla 22: ¿Conoces qué es un blog?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	20	83%
NO	4	17%
Total:	24	100%

GRÁFICO 22: ¿Conoces qué es un blog?



Fuente: Instituto Superior "Vicente León"
Elaborado por: Esteban Córdova

Análisis e Interpretación:

El 87% sabe lo que es un blog, el 17% no entiende.

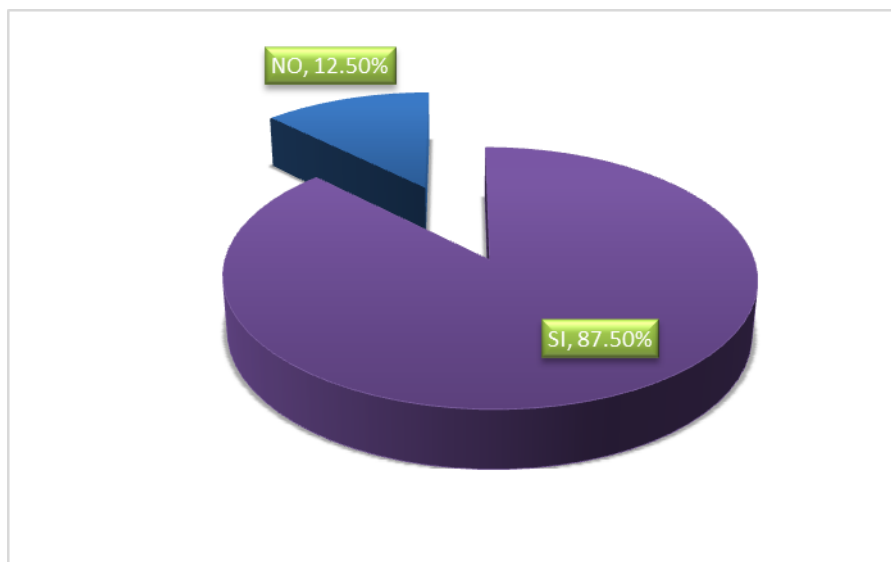
El desconocimiento de lo que es un blog es mínimo por parte de los profesores, hay que tomar en cuenta que en esta sociedad, el internet se ha convertido en un nuevo mundo para niños, jóvenes y adultos.

9. ¿Te gustaría leer poesías en un blog?

Tabla 23: ¿Te gustaría leer poesías en un blog?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	21	87,5%
NO	3	12,5%
Total:	24	100%

GRÁFICO 23: ¿Te gustaría leer poesías en un blog?



**Fuente: Instituto Superior “Vicente León”
Elaborado por: Esteban Córdova**

Análisis e Interpretación:

El 87,5% de profesores quieren leer poesías en un blog y el 12,5% no desea.

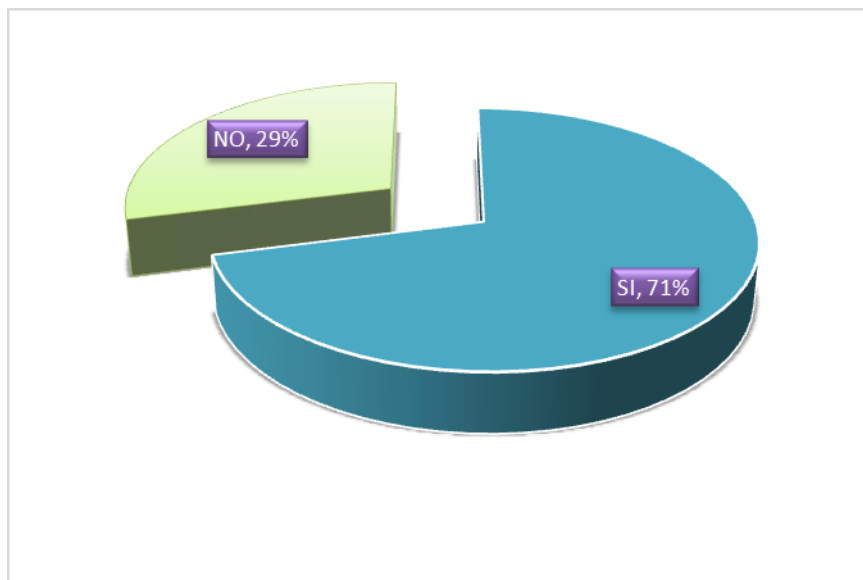
El interés por leer poesías en un blog es interesante, porque se demuestra la atracción de esta temática en los docentes. Esto permitirá que los profesores impartan información tecnológica con los estudiantes.

10. ¿Interactuarías en un blog latacungueño?

Tabla 24: ¿Interactuarías en un blog latacungueño?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	17	71%
NO	7	29%
Total:	24	100%

GRÁFICO 24: ¿Interactuarías en un blog latacungueño?



**Fuente: Instituto Superior “Vicente León”
Elaborado por: Esteban Córdova**

Análisis e Interpretación:

El 71% está de acuerdo con interactuar en un blog, el 21% no quiere hacerlo.

El porcentaje de las personas que si interactuarían en un blog, es realmente considerable; ya que existe mucha atracción por compartir criterios con otras personas.

**2.4.2. Análisis De Las Entrevistas A Historiadores Y Personajes De Latacunga
Sobre Las Revistas Alborada Y Dinamia**

Entrevista 1.

ENTREVISTADO: Dr. Edmundo Rivera

PRESIDENTE DE LA CASA DE LA CULTURA
NÚCLEO DE COTOPAXI.

ENTREVISTADOR: Esteban José Córdova Larco.

¿Conoció usted las revistas Dinamia y Alborada, desarrolladas por ex estudiantes del colegio Vicente León?

En el Vicente León ha habido una gran tradición de publicaciones, desde cuando se compró la primera imprenta en el año de 1851, justo el año que se creó la provincia de Cotopaxi; es decir, fue la primera imprenta que hubo aquí y ahí se hicieron algunas publicaciones, parece que en ese mismo año ya aparecía una pequeña revista hecha por los estudiantes, luego hay la revista Dinamia, que tuvo una vigencia de algunos años, en la década del 30, 40, del siglo pasado. La revista Alborada parece que también era de los estudiantes. Yo tuve la suerte más o menos en el año 2002, 2004, de dirigir la última revista Dinamia, que se ha publicado en el colegio Vicente León, era profesor y también era director del área de lenguaje y comunicación y en esa consideración nos propusimos hacer una nueva revista, esta fue la que estoy mencionando. No tengo datos exactos de cuantas revistas hubo y en que épocas estuvieron, pero lo que yo si conozco es que muchos profesores escribieron ahí, muchos intelectuales, que estaban ligados luego a la Casa de la Cultura.

¿Usted se acuerda como fue el impacto que causa en la sociedad estas revistas?

La ciudad de Latacunga históricamente ha girado alrededor del colegio Vicente León, ha sido el eje fundamental de muchísimas actividades en la ciudad, provincia y también ha sido el laboratorio, entre comillas, donde se han creado

muchos asuntos que tienen que ver con la cultura y en el campo de las publicaciones, siempre el colegio ha estado en la vanguardia y también en esas épocas se hacían publicaciones en otras instituciones, el sindicato de choferes, el jurista, también el colegio de abogados, luego cuando se creó el colegio Victoria Vascones Cuvi, que era una apéndice del colegio Vicente León, también hicieron algunas publicaciones; es decir, Latacunga si ha tenido en determinadas épocas una importante presencia de impresos a través de revistas, periódicos, porque en el Vicente León, también hubo una época donde se hizo un periódico que se llamaba “Vicente León”, que también era hecho por estudiantes y también tuve la suerte de dirigir algunos números.

¿Para qué serviría recobrar la memoria histórica de estas revistas?

Primero para que la gente conozca nuestra historia, segundo para que los jóvenes actuales no solamente a través del avance tecnológico y científico puedan expresarse sino que quede testimonio de su presencia y de sus ideas, sus criterios, a través de sus escritos, de cuentos, leyendas, manifestaciones como novelas, pequeños ensayos, entrevistas, crónicas, los jóvenes tienen muchas capacidades y no son descubiertas por el maestro o no se pueden aflorar porque no hay un medio que les permita decir lo que piensan y para eso son las revistas, los periódicos o los impresos que se deben mantener en los sistemas educativos, a todo nivel, porque esa es una parte de la formación académica que necesitan los niños y los jóvenes.

En esta nueva era tecnológica ¿Usted cree que un blog periodístico o una página web en el internet, pudiera servir como un aporte cultural, en el subir contenidos de las revistas?

Indiscutiblemente, eso es importante, es un aporte de la ciencia y la tecnología a la comunidad, al avance de algunos espacios, lo que sucede es que ahora todo encontramos en el internet, pero no todo es verdad, hay muchos problemas, y además los jóvenes, cuando los profesores envían un trabajos, copian de internet y

nada más, pero no hay ninguna creación de los jóvenes, lo que se debería hacer es que estos blogs que usted hace referencia nos permita saber cómo se escribía, que se escribía, que decían los jóvenes de esa época y en base a eso impulsar la creación de los jóvenes, no es el hecho de copiar lo que está en la tecnología a través del internet, el hecho es de que el joven vaya creando sus propios criterios en base a un cuento, poesía, ensayo, pero que digan lo que ellos piensan, no lo que otros piensan y solamente copiar y poner el nombre.

¿Quién o quienes podrían apoyar para que se realicen estas revistas, a nivel local y nacional?

Primero el sistema educativo, debe obligar a que se haga impresos en los establecimientos educativos, impresos que deben ser parte del proceso de enseñanza – aprendizaje, que deben ser parte de los objetivos del mismo y eso nos va a permitir que el joven despierte en cuanto a la creación, que tanta falta le hace, el hecho de que todo encontremos a través de la tecnología, le impide o le niega al niño o al joven expresar lo que siente, es decir él se expresa a través de otros, porque él dijo digo yo, pero yo que digo, si yo leo una noticia, crónica hasta filosófica en el internet, yo debo asimilar eso y también sacar mis propias conclusiones de estos artículos que pueden comentar eventos de carácter local, nacional y mundial.

¿Cuál es la importancia de generar todo tipo de recursos literarios y culturales a partir de una memoria histórica?

Para conocernos mejor, si nosotros conocemos nuestro pasado, nos podemos proyectar, de mejor manera al futuro, podemos saber quiénes somos, de dónde venimos, y hacia dónde vamos, es importante en la actualidad regresar a ver, y eso es la memoria histórica, nosotros tenemos en nuestros pueblos mitos, leyendas, tradiciones, pero eso hay que saber y en base de eso entender este presente, para proyectarnos al futuro y si eso sucediera, en cuanto a la memoria histórica, que hacemos nosotros, como fortalecer esas manifestaciones culturales del pasado,

con la actividad que se vive ahora, con la realidad, vamos a encontrar que aquí existen valores humanos extraordinarios en los niños y en los jóvenes que puedes ser creadores, ahora mismo, un miembro de la Casa de la Casa de la Cultura, que fue alumno de la Universidad Técnica de Cotopaxi, acaba de ganar un premio nacional de poesía, Miguel Ángel Rengifo, hay jóvenes, lo que hay que dar es espacios y uno de esos espacios, son los impresos y además queda como testimonio, el impreso es lo único que queda testimonialmente, un investigador después de 50 años puede ir a una biblioteca y saber que en el año 2015 o 2016, esto se hacía en Latacunga o en Cotopaxi, eso es muy importante para mantener la memoria histórica.

Análisis e Interpretación

La entrevista al Dr. Edmundo Rivera, presidente de la Casa de la Cultura Núcleo de Cotopaxi, consta de 6 preguntas, desarrolladas en un tiempo de 7 minutos con 45 segundos, realizado en su despacho.

La adquisición de la imprenta en el año 1851 en el colegio Vicente León, fue el incentivo para seguir publicando las revistas: Dinamia y Alborada, además la creación del periódico denominado “Vicente León”, demuestran el interés que existió en la producción de estas revistas.

Al ser el Colegio Vicente León una institución influyente no solo en la ciudad de Latacunga, sino en la provincia de Cotopaxi, este cantón ha sido la cuna de grandes personajes, que pasaron por este colegio.

No hay datos exactos; sin embargo, el Doctor Rivera al participar en la dirección de estas revistas, alrededor de los años 2002 y 2004 se ha podido evidenciar acontecimientos de esas épocas, a pesar de que si existe desconocimiento de cómo fueron desarrolladas.

En esta entrevista, se hace mención a que, en la actualidad se ha perdido el arte de crear obras, porque todo se puede encontrar en el internet y puede ser copiado, no permitiendo de esta manera el desarrollo de la creatividad. Por otro lado, se marca una gran importancia a favor de la recuperación de la memoria histórica a través de un blog periodístico, porque ayudaría a recordar la historia y revivir hechos pasados, para conocer de mejor manera todo lo relacionado a través de las revistas literarias.

Entrevista 2

ENTREVISTADO: Dr. José Córdova Robert

ABOGADO Y EX ESTUDIANTE DEL COLEGIO
VICENTE LEÓN.

ENTREVISTADOR: Esteban José Córdova Larco.

¿Cuál fue su participación en la revista Dinamia?

Mi participación en la revista Dinamia fue en calidad de interno del colegio Vicente León, yo fui brigadier mayor y dirigía todos los actos de los alumnos en coordinación con la plana mayor del personal del colegio a tal punto que tenía las directrices de los alumnos, sobre las normas, pues era la persona que normaba la vida conjuntamente con los señores inspectores y los directivos del colegio.

¿Cuál fue el título con el que esta publicación tuvo en esta revista?

La historia del internado del colegio Vicente León, en la sesión solemne.

¿Por qué cree que los colegios en general en esta ciudad y también a nivel nacional han dejado de realizar revistas literarias?

Han dejado de realizar, porque han hecho un acopio histórico en otros libros, en donde se condensado prácticamente el devenir histórico de las instituciones, porque ha sido muy importante mantener estas revistas, que de todas maneras, ha sido un resumen de todo el accionar interesante sobre el desarrollo institucional.

¿Quién o quiénes podrían apoyar para que se realicen estas revistas en las instituciones?

Deben apoyar tanto los directivos, como también el estudiantado.

¿Usted cree que realizar un rescate de la memoria histórica de estas revistas Dinamia y Alborada, pudiera servir, como un aporte cultural e histórico para la sociedad?

Lógicamente, esto trasciende hacia la sociedad, porque no de otra manera se puede valorar su importancia, toda vez de que, siendo un acto netamente de valoración cultural, tiene que trascender a través de los siglos si se quiere en el entorno cultural y académico de una nación, república y de un país.

Análisis e interpretación:

La entrevista realizada al Dr. José Córdova Robert, abogado y ex estudiante del colegio Vicente León, tiene 5 preguntas, el tiempo utilizado es de 3 minutos con 40 segundos, en su oficina.

El entrevistado fue un personaje muy reconocido en la institución, por ser intelectual y dirigir los actos sociales del colegio, en una de las ocasiones donde se hizo participe en la revista Dinamia con la publicación “La historia del internado del colegio Vicente León”, para la sesión solemne.

Hace referencia, a la despreocupación de los colegios por crear revistas, y que los directivos y estudiantes deben trabajar conjuntamente, también es necesario aportes culturales que sean legados para otras generaciones y se siga manteniendo en toda la sociedad.

Entrevista 3

ENTREVISTADO: Lcdo. Sócrates Hernández

EX DOCENTE DEL COLEGIO VICENTE LEÓN

ENTREVISTADOR: Esteban José Córdova Larco.

¿Conoció usted las revistas *Dinamia* y *Alborada* desarrolladas por ex estudiantes del colegio Vicente León?

Es un placer hablar de estos medios de comunicación escritos del colegio Vicente León, allá por celebrar el 106 aniversario, tengo en mis manos la revista *Dinamia*, que cerca de 90 páginas, fue editada en la imprenta del colegio Vicente León, una importante revista, dando a conocer toda la vida del Vicente León, de sus profesores, alumnos, fechas históricas, de ética, de todo lo que concierne a la educación, es decir un importantísimo medio de comunicación, esta revista *Dinamia*, según me han conversado y he podido investigar, duró en algunos años, en algunos números, pero en mis manos lo tengo el número 6. La revista *Alborada* fue editada también en el Vicente León y en otras imprentas, porque la imprenta del colegio desapareció, yo escribí varios artículos en la revista *Alborada* como profesor, estas dos importantes revistas, fueron los medios más eficaces de comunicación y de tener parte en la historia de lo que fue este gran colegio Vicente León.

¿Usted conoció a algunas personas que intervinieron en estas revistas?

Como no, algunas personas, entre otras aquí leyendo a Doña Julia Ramón de Espinoza, al Dr. Luis Aníbal Vega, a la Señorita Beatriz Jiménez, que la conocí personalmente, llegó a ser rectora del colegio Victoria Vascones Cuvi, y una pleya de hombres y mujeres que han sido profesores en el Vicente León, que yo no llegué a conocer, porque yo fui profesor en el año 1994, y esta revista fue editada por conmemorar el centésimo sexto aniversario de fundación del colegio.

¿Cómo impactaron estas revistas a la sociedad latacungueña?

Merecía muchos aplausos, porque los artículos son de primera y escritos por la pleya de hombres y mujeres, profesores y alumnos que han dado lustre a la

sociedad y ahora pues han ocupado diferentes cargos y diferentes estadios en la vida cultural, ha habido muchos estudiantes que han llegado a descollar como artistas, escritores, poetas, algunos de ellos muy reconocidos como los hermanos Barriga y otros hombres más que han dado lustre a la sociedad y al Ecuador entero, entonces estas revistas son de gran valía, en las bibliotecas que las conservan.

¿Por qué cree usted que los colegios a nivel local y nacional, han dejado de producir estas revistas literarias?

Yo creo que por el alto costo y no hay apoyo, porque solamente se tiene el dinero para los pagos a los maestros y ahora se ha suspendido, para todo lo que necesita un colegio como estas, sería una labor extra y me parece que este es el motivo principal y han desaparecido las imprentas de los colegios, como la del colegio Vicente León.

¿Quién o quienes pudieran apoyar para que se realicen estas revistas?

Esto sería parte de las autoridades, que se preocupen con amor, decisión, de ver a las instituciones educacionales, surgir en todo sentido, uno de los principales es esto, tener un medio escrito de comunicación, hoy que tenemos estos medios modernos, las imprentas han quedado un poquito relegadas, pero por lo menos podríamos tener revistas virtuales, los medios modernos de comunicación como internet, Facebook y otros medios de los que disponemos actualmente y de esto se deberían preocupar las autoridades y los profesores de estas asignaturas.

¿Cree usted que realizar un rescate de la memoria histórica de las revistas Dinamia y Alborada, a través de una página web, ayudaría en el aporte cultural para recobrar estos hechos históricos de los ex estudiantes del colegio Vicente León?

Me place sobre manera en felicitarlo a usted, que tenga esta iniciativa, de que se consagre en las páginas web, a estos que fueron ilustres medios de comunicación, de uno de los mejores colegios de la república como el Vicente León.

¿Cuál es su mensaje para los estudiantes tanto del Vicente León, como de todos los colegios del país, que quieren intervenir en estas revistas, para demostrar la literatura del Ecuador que a veces se ve reflejado porque no tienen espacios, en donde pueden transmitir ideas?

Mi recomendación sería que a los profesores de estas asignaturas, se interesen en sacar en estas páginas virtuales, para que se formen los medios de información literaria y cultural, de cada uno de los colegios, solamente así haríamos una labor completa y sería el informativo para la posteridad y conocimiento mundial, porque ahora no solamente queda en un libro, como lo teníamos, ahora solo con aplastar una tecla y sacar un libro virtual o una revista virtual, se la conoce en todo el mundo.

¿Cómo definiría la memoria histórica, de que serviría realizarla, para plasmar en este caso las revistas?

Sería un medio de información fantástico para la posteridad, quien sabe si después de poco tiempo tengamos otros medios de comunicación y estos que ya queden obsoletos, entonces sería formidable, que estos medios sirvan de información.

Análisis e interpretación:

La entrevista al Lcdo. Sócrates Hernández, ex docente del colegio Vicente León, consta de 8 preguntas, la duración de esta entrevista es de 8 minutos con 50 segundos, realizada en su domicilio.

Las publicaciones con las que constaban las revistas Dinamia y Alborada, son bien estructuradas, donde enfocaban fechas importantes, temas educativos, sociales, culturales, deportivos e históricos, cabe recalcar que las personas que

participaban en estos textos eran intelectuales, interesados en la literatura y la cultura, que después ocuparían importantes cargos y algunos reconocidos por ser escritores.

Denominado como un “importantísimo medio de comunicación” para el entrevistado, porque en esa época eran muy escasos los medios que informaban a la sociedad, con diferentes temáticas, por eso hace referencia a la necesidad que tienen las instituciones educativas por apoyar en la realización de revistas, aunque el costo sea el factor por el cual ya no se estén creando, los que deberían trabajar con los estudiantes, son los profesores, quienes se han descuidado sobre estos temas y sería positivo volver a incentivar a los jóvenes.

De igual manera reconoce la valía de la creación del uso de la web, para que a través del mismo se dé a conocer el aporte que en ese tiempo realizaran varios intelectuales, escritores, poetas.

Entrevista 4

ENTREVISTADO: Paúl García - HISTORIADOR

ENTREVISTADOR: Esteban José Córdova Larco.

¿Conoció usted las revistas Dinamia y Alborada desarrolladas por ex estudiantes y docentes del colegio Vicente León?

Si, en realidad yo creo que la historia de las publicaciones del colegio Vicente León, tienen un inicio en 1851, cuando el colegio adquiere una imprenta, ahí inclusive los alumnos editan algún periódico, no sé si semanario, quincenario, lo que podría decirse ediciones del colegio Vicente León, era la única institución que tenía imprenta, de tal manera que este es un año importantísimo, inclusive ese año sale el primer periódico que se conoce como “El restaurador”, el asunto es que luego en 1874 más o menos se daban los exámenes literarios, en la que los alumnos participaban por sugerencia de los profesores, con temas eminentemente

de las ciencias sociales y literarias, pero luego ya hay más presencia de los alumnos con la nueva imprenta, la tercer imprenta del colegio a inicio del siglo XX y por 1936 nosotros tenemos alguno número de la revista Alborada, que luego se llamó Alborada, porque al inicio no tenía un nombre específico, revista estudiantil, que en 1936 participaron algunos alumnos del colegio, daban a conocer sus actividades, escribían algunos temas afines a lo que a ellos les gustaba y lógicamente tenían el apoyo y los escritos especialmente del rector y de las autoridades principales, luego aparece en 1941, un año antes, de que se cumplan 100 años de inicio de funcionamiento del colegio la revista Dinamia, que básicamente ha sido la revista emblemática del colegio, donde han salido cerca de 30 números, entonces la revista Dinamia era la que informaba a la ciudadanía todo lo que sucedía en el plantel, con noticias de temas educativos, científicos, sociales, deportivos, en muchas de ellas inclusive al final la nómina de quienes formaban parte del colegio como docentes, administrativos y autoridades y aparte de eso había noticias de lo que sucedía en el colegio.

¿Cómo fue el impacto que causó a la sociedad Latacungueña?

Considero que debe haber causado un entusiasmo poco común, en el sentido de que esa temporada lo único que había en Latacunga eran semanarios y quincenarios, que salían solo con noticias de las localidades y nada más, pero noticias ya estudiantiles, de temas educativos, realmente eran muy pocos, yo creo que tuvo una acogida enorme porque en todas las casas había la revista Dinamia y además el colegio Vicente León tenía un reconocimiento nacional e internacional y lógicamente las revistas eran distribuidas a autoridades y ministerios en todo el país.

¿Por qué cree usted que los colegios han dejado de publicar estas revistas?

La falta de entusiasmo, entre otras cosas, el internet, el mundo digital de la periodicidad, ha hecho que las revistas educativas sean solo conmemorativas, es decir si en el colegio o escuela o institución educativa que cumple 25 años, 30 años, solo ahí se hace publicaciones, pero ya periódicas, trimestrales, mensuales,

inclusive muchos periódicos han desaparecido, ahora hay solo digitales, de tal manera que aparte de eso, la falta de entusiasmo, inclusive la falta de presupuesto hará que la gente y las autoridades educativas ya no vean como primordial, el dejar testimonio de su acción educativa.

¿Por qué se dejaron de producir las revistas *Dinamia* y *Alborada*?

La revista *Dinamia* creo que se publicaba cada dos años y creo que también es por la falta de conocimiento de la historia del colegio, a mí me parece que las autoridades lo que debieron hacer es, promulgar y divulgar la historia, por ejemplo la biografía del Doctor Vicente León y la historia del colegio y si los alumnos y los profesores veían esto, hubieran podido tener el entusiasmo de volver a publicar, si usted hace saber a los profesores actuales, la buena recepción que ha tenido la revista *Dinamia* en su historia, quizá podrían inclusive, dentro del presupuesto del colegio, designar una cierta cantidad, para que anualmente salga de nuevo la revista. Desapareció por falta de entusiasmo y de conocimiento.

¿Quién o quiénes podrían ser los que ayuden y a porten para que los estudiantes puedan crear estas revistas?

Yo creo que a inicios del siglo XXI, tendría que ser un asunto interinstitucional e interdisciplinario, es decir, juntarse municipio, casa de la cultura y lograr sacar una edición, no necesariamente conmemorativa, sino ya periódicas nuevamente ya de la revista *Dinamia*, a que alumno y profesor no le va a gustar leer su artículo con un buen consejo editorial, que pueda calificar los artículos y creo que ahí todo depende del entusiasmo y de la decisión de las autoridades.

¿Cree usted que realizar un rescate de la memoria histórica de las revistas *Dinamia* y *Alborada* a través de un blog periodístico, ayudaría a recobrar lo mencionado?

Estoy totalmente de acuerdo, es más creo que la juventud lee muy poco libros y se acerca más a los asuntos informáticos, yo creo que si se les da a conocer, todo lo que tiene que ver con *Dinamia*, eso nos va a ayudar a crear identidad, es decir, los

alumnos y profesores, inclusive autoridades latacungueños, van a sentirse orgullosos de su ciudad y colegio, teniendo conocimiento de Dinamia.

¿De qué serviría hacer una memoria histórica?

Las instituciones pasan, las instituciones siguen su historia, las autoridades empiezan, terminan, se jubilan, pero lo único que queda en las instituciones en todo el mundo, es el testimonio de lo escrito, inclusive las redes sociales y todo lo relacionado pasa, pero lo único testimonial un libro, folleto, revista, en donde el colegio deje como testimonio de su accionar, es muy importante para los historiadores y para crear identidad, cultura, para crear una sociedad culta, definitivamente el testimonio de lo escrito es valorado y lo más importante.

¿Cuál es su mensaje para la sociedad latacungueña?

Todas las generaciones de alumnos y profesores, sigan acercándose a la lectura, el leer inicialmente media hora al día, o quizá una hora durante toda nuestra vida, nos va a cambiar la vida, definitivamente nos va a mejorar el intelecto, el conocimiento, yo sé que la juventud de ahora lee por medio de aspectos informáticos, pero estoy convencido que la lectura del libro es lo que en primer lugar nos conducirá a la identidad propia y a la libertad, la única forma de obtener libertad para expresarse, libertad para pintar, para escribir, en el aspecto periodístico es leer, tener conocimiento no solo de la historia, sino de la actualidad, tener conocimiento de cultura política, del pasado de nuestra ciudad, eso nos va a ayudar a tener identidad, el mensaje es acercarse a la lectura.

Análisis e interpretación:

En la entrevista al Sr. Paul García Lanás, historiador de la ciudad de Latacunga, se realizaron 8 preguntas, que duró 8 minutos con 70 segundos, realizada en su hogar.

El historiador agrega un dato un poco más preciso, con respecto a la existencia de alrededor de 30 número de las revistas: Alborada y Dinamia; además, salió a la luz el nombre de un periódico que publicó el colegio Vicente León, llamado “El Restaurador”; por ello, el acercarse a personas que han vivido, estudiado, analizado, estas épocas, es de mucha importancia porque se aprende.

Es importante reconocer la relevancia que tenían estas revistas, al mencionar que en la mayoría de casas lo tenían, y no solo era observada en la ciudad, sino a nivel nacional, por el gran reconocimiento que tenía la institución, aunque se hayan perdido en el tiempo, porque no hubo seguimiento.

Se reitera que, por falta de recursos económicos ya no se realizan estas revistas, pero otro factor muy importante considerado por el Licenciado García, es la falta de entusiasmo por parte del estudiantado, ahora ya se preocupan por otras cosas, menos por leer, también la carencia de ayuda de las autoridades de cada institución educativa, de entidades públicas, quienes deber promover al estudiante.

El entrevistado menciona que la memoria histórica, sirve para crear identidad, él piensa que lo escrito es lo más importante porque se deja una evidencia de lo que se ha hecho, como un testimonio, además hace hincapié en que los jóvenes no deben descuidarse de la lectura y que deben empezar a leer media hora o una hora al día y esto servirá para cambiar la manera de actuar ante la sociedad, en aspectos positivos.

Entrevista 5

ENTREVISTADO: Miguel Ángel Rengifo – comunicador social y escritor

ENTREVISTADOR: Esteban José Córdova Larco.

¿Conoció usted las revistas Dinamia y Alborada desarrolladas por ex estudiantes y docentes del colegio Vicente León?

Directamente no, pero en archivo y por referencias de algunos temas de investigación si conozco, más que Alborada conozco Dinamia, es una de las revistas que por iniciativa propia, el colegio Vicente León, tuvo a bien pues

realizar por mucho tiempo, varias décadas, específicamente donde participaron no solo los estudiantes sino docentes de este colegio, hay que entender por qué el colegio Vicente León ha sido el pionero, en la edición de materiales en este caso no solo culturales, porque existen ensayos, aportes literarios en cuanto a poesía, relato corto, es porque al ser el instituto, al ser el colegio Vicente León uno de los primeros colegios en el país, lógicamente tuvo una amplia influencia de intelectuales y otra de las cosas fundamentales es uno de los colegios que tuvo imprenta, el desarrollo de la imprenta en esta institución hace que se desarrolle de esta forma, estos productos editoriales, específicamente en lo que es Dinamia, conozco muy de cerca algunos números específicos, donde se rescata algunas partes de graficas de lo que ha significado la historia de nuestra ciudad y de nuestra provincia, hay artículos muy importantísimos, como el caso particular de ensayos y artículos sobre el padre Manuel Salcedo, la presencia de la orden jesuita en nuestra ciudad, el asunto de desarrollo intelectual de la década de los 60 o llamada la revolución cultural y algunas otras cosas que recoge la revista Dinamia, desde el seno de sus alumnos, también de sus docentes.

¿Cómo fue el impacto que causó en la sociedad, en lo que tiene que ver cultural y comunicacionalmente?

Nosotros como cultura local no hemos puesto mucho énfasis en cuanto al desarrollo de la empresa editorial cultural, Dinamia y Alborada han sido uno de los ejes fundamentales en la época, las respuestas sociales han sido sendos representantes de la época, el caso particular como Donoso, los hermanos Rumazo Gonzales, y algunos otros que participaron de esa producción literaria y no se diga de las personas que colaboraron directamente, hay que ir a revisar minuciosamente, quienes estuvieron a cargo de la dirección editorial, quienes estuvieron a cargo de la compilación de archivos, y sobre todo el hecho de granar sobre los nuevos valores, no tan nuevos, pero para esa época sí, creo que la ciudad y esto me llama la atención, porque con otro intelectual desaparecido ya como es Marco Karolys Vaca decía, que el primer periódico hecho en la imprenta del Vicente León, se llamó “Civilizaciones” hecho por Cassola, es un italiano que

vino precisamente a ensamblar la intenta y lógicamente a enseñar cómo manejar este aparato de comunicación y esto pues le significo la elaboración de un periódico, el primer periódico en Latacunga y Cotopaxi y Karolys decía, porque ponerle "Civilizaciones" acaso que hemos sido culturales o incivilizados, no llamaba poderosamente la atención, porque hay varios criterios, de que se hablaba de agricultura, salubridad, buenos modales, costumbres, porque las cualidades de los latacungueños en ese entonces no eran bien vista, dentro de las costumbres y creo que eso le significo también para que luego de décadas, se pueda obtener esta posición de periódicos y revistas culturales muy importantes.

¿Por qué cree usted que los colegios han dejado de publicar estas revistas?

Es difícil emprender una empresa editorial y hago la explicación que es el Vicente León, el único establecimiento que se ha preocupado en ello, es porque ellos tenían la empresa, tenían los recursos fundamentales, la imprenta dejó de funcionar a mediados del siglo XX y eso dificulto la producción editorial, porque a pesar de aquello, la revista Alborada fue con una producción independiente, es decir no institucional, ya echa afuera, sirvió de ejemplo para que otras instituciones educativas, también hagan sus revistas, sus anuarios, el caso particular, la buena razón que tenía la municipalidad de Latacunga y algunas otras instituciones, de la famosa revista municipal, donde se daban a conocer todas las decisiones y las resoluciones de los consejos municipales y uno que otro aporte histórico, cultural, poético, eran insertos en estos elementos, que eran tabloides, que contenían más allá de unas 16 hasta superar las 30 páginas.

¿Quién o quiénes podrían ser los que apoyen para que los estudiantes puedan crear estas revistas?

Todas las entidades deberían fomentar la producción intelectual y cultural, el periodismo cultural en nuestra ciudad, provincia y porque no decirlo en el Ecuador, ha sido muy mínimo, si nosotros hacemos un sondeo en lo contemporáneo, casi alrededor de 64 años, ha cumplido la revista literaria "Letras

de Cotopaxi” y la otra que tiene que ver específicamente con lo que es el periódico “Molinos de Monserrat”, que acabo de cumplir 20 años de estar en vigencia, el uno producto editorial cultural hasta ahora es el periódico “Molinos de Monserrat”, lo dirige el ingeniero Pepe Meytaler Quevedo, quien dirigido mensualmente, con artículos culturales, científicos y de toda esta índole. Los organismo culturales y porque no educativos también, deberían forjar y formar el pensamiento intelectual desde los jóvenes, la universidad también tener una línea de producción editorial cultural, intelectual, periodística, comunicativa.

¿Cree usted que realizar un rescate de la memoria histórica de las revistas Dinamia y Alborada a través de un blog periodístico, es un aporte cultural a la sociedad latacungueña?

Claro que si, al menos para lo que tenemos una cierta memoria histórica y que nos hemos preocupado por ello, nos gustaría tener no solo una revisión, sino una forma digital, porque nos permitiría conocer, pocas son las personas que tienen las colecciones completas, el caso particular del historiador Paul García Lanás, el archivo particular de Rodrigo Campaña Escobar y las bibliotecas del Vicente León, municipal Simón Bolívar, Casa de la Cultura, que tienen parte de estas revistas, que deberían ser digitalizadas, para que la gente un poco vea, por ejemplo en la revista Dinamia, hace una aproximación al pensamiento tanto de Juan Abel Echeverría como poeta, como lo ha sido otros intelectuales y uno se da cuenta que el pensamiento no ha pasado de moda, los problemas sociales siguen siendo los mismos.

¿Cuál es su mensaje para la sociedad latacungueña?

Deberíamos dedicarnos a leer, a conocer a través de las producciones, que son muy mínimas, yo creo preocuparnos también sumarnos en esta gran producción de valores culturales, literarios e intelectuales, nosotros como ciudad, provincia, hemos conseguido grandes valores intelectuales, humanos y creo que todavía

estamos en la expectativa y en la espera de que dentro de las nuevas generaciones, existan valores que trasciendan y nos van a enorgullecer siempre.

Análisis e interpretación:

La entrevista al Lcdo. Miguel Rengifo, Comunicador Social y escritor, en la cual se formularon 6 preguntas, tuvo una duración de 11 minutos con 22 segundos, fue elaborada en el Consejo Provincial de Cotopaxi, institución en la que labora.

Manifiesta que, en estas revistas es claro evidenciar, como los contenidos, tenían trascendencia, para ser conocidos en la sociedad, como se los menciona en la entrevista, también hace referencia a intelectuales que formaron parte de estos textos literarios.

Otro dato que llama mucho la atención, es que dio a conocer la existencia de otro periódico producido en el colegio Vicente León, denominado “Civilizaciones”. Se debe acotar que la mayoría de entrevistados se refieren a un periódico diferente publicado en un distinto período.

Desde el aspecto positivo, se puede indicar que la producción de estos medios informativos se conoce un poco más de la historia de Latacunga; pero, el aspecto negativo es que se va perdiendo este conocimiento, a tal punto que los ciudadanos y ciudadanas de hoy, no conozcan sobre estas publicaciones.

Los entrevistados concuerdan que deben ser las instituciones educativas y los organismos públicos, quienes apoyen a la creación de revistas y otro tipo de publicaciones para promover la producción cultural; ya que, existen muy pocas personas en Latacunga que poseer estas revistas publicadas en distintas décadas pasadas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL CAPÍTULO II

CONCLUSIONES

- Los contenidos de las revistas Dinamia y Alborada eran culturales, científicos, literarios, históricos, sociales, educativos, deportivos, es así como el colegio Vicente León fue muy influyente en Latacunga y la provincia de Cotopaxi a través de estas publicaciones; sin embargo, la mayoría de jóvenes de hoy, desconocen las revistas; mientras que, entre los docentes varios de ellos si las conocen.
- El Colegio “Vicente León” fue el primer colegio en tener imprenta en el país, lo que fue aprovechado para que se sigan produciendo periódicos y revistas; mientras que, en la actualidad, cuando se cuenta con tecnología avanzada no existe apoyo institucional para crear revistas en los colegios.
- Existe un alto interés por parte de los estudiantes y docentes por leer poesías, cuentos, narraciones en libros, en el internet e interactuar en un blog,
- El blog permitirá saber: cómo se escribía, qué se escribía, qué decían los jóvenes de esa época y en base a eso impulsar la creación en los jóvenes, siendo así un aporte de la ciencia y la tecnología a la comunidad, al avance de algunos espacios. Además, para demostrar la importancia que tenían las revistas Dinamia y Alborada como medios de comunicación, de uno de los mejores colegios de la provincia como el Vicente León.
- Se ha recuperado criterios valiosos sobre todo lo que tiene que ver con la revista Dinamia, esto ayudará a crear identidad; es decir, los estudiantes y profesores, inclusive las autoridades latacungueñas, van a sentirse orgullosos de su ciudad y colegio.

RECOMENDACIONES

- Sería importante hacer no solo una revisión de las revistas, sino una publicación digital, porque permitiría conocer mejor los contenidos de las mismas para que se difunda y se recoja aportes.
- Los organismos públicos, como la Casa de la Cultura, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Latacunga, la Prefectura Provincial de Cotopaxi, contemplen un presupuesto importante para invertir en espacios y motivar a los jóvenes en la creación de revistas y la práctica de la lectura.
- Incentivar a la lectura a los jóvenes, por parte de los docentes, como parte de una política institucional para que a partir de esta, las autoridades de las instituciones educativas apoyen a los estudiantes en la creación de revistas impresas o digitales.
- Es recomendable, hacer uso de los adelantos tecnológicos, como es el Internet, que es un soporte de comunicación y permita a los jóvenes informarse, colocar información de relevancia y a la vez expresarse.
- Crear un blog literario, científico, periodístico, para que los usuarios puedan comentar e interactuar, publicar información sobre el aporte que los colegios de todo el país han realizado a través de distintas publicaciones, para que la sociedad conozca la historia de cada institución.

CAPÍTULO III

3. APLICACIÓN O VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

3.1. DATOS INFORMATIVOS

TÍTULO:

“CREACIÓN DE UN BLOG PERIODÍSTICO, PARA EL RESCATE DE LA MEMORIA HISTÓRICA DE LAS REVISTAS DINAMIA Y ALBORADA”

Nombre de la Institución:	Universidad Técnica de Cotopaxi
Beneficiarios:	Principalmente la ciudad de Latacunga y la provincia de Cotopaxi, pero al ser un medio digital abierto para todo el público, puede llegar a nivel nacional e internacional.
Ubicación:	Provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga.
Técnico responsable:	Esteban José Córdova Larco
Tutor:	Msc. Iralda Tapia. Docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

3.2 JUSTIFICACIÓN

La creación de un blog periodístico, permitirá recobrar o rescatar la memoria histórica de las revistas Dinamia y Alborada, además es un aporte a la identidad cultural e histórica, no solo del cantón Latacunga, sino para la provincia de Cotopaxi y el país en general.

En el siglo XXI, la era tecnológica, cada vez tiene más acogida, ahora no solo adultos y jóvenes pueden acceder al internet, también los niños ya saben cómo manejar dispositivos, con todo esto hay que utilizarlos para fines positivos hacia la ciudadanía en general.

Un blog, es una plataforma muy útil para subir información, la cual es abierta al público en general, es un recurso gratuito y de libre acceso, se puede evidenciar que el único propósito es dejar un legado para que las personas que lo miren, puedan conocer lo que se hacía para poder dar a conocer el pensamiento y las capacidades literarias de los jóvenes estudiantes en épocas pasadas y a la vez aprovechar de los comentarios que los interlocutores presenten con referencia a los contenidos.

Es factible, por ser una plataforma gratuita y los pasos son sencillos para crear un blog, además tiene acceso público para todos sus contenidos.

Es un aporte a la comunicación social, porque permitirá comunicar a la ciudadanía en general, los contenidos y la historia de las revistas Dinamia y Alborada del colegio Vicente León, como un aporte a la memoria histórica de las revistas mencionadas, también al crear un blog, se está utilizando las nuevas plataformas tecnológicas o nuevos medios de comunicación, que le proporcionará un enfoque participativo e informativo.

3.3 OBJETIVOS

3.3.1. Objetivo General

Crear un blog periodístico sobre el aporte a la memoria histórica de la sociedad latacungueña y en general que hicieron las revistas Dinamia y Alborada.

3.3.2. Objetivos Específicos

- Instalar en el blog periodístico, contenidos de las revistas Dinamia y Alborada.
- Ubicar en la plataforma web, entrevistas de personas referentes a la cultura y a la historia de la ciudad de Latacunga.
- Revisar visitas y comentarios, para contar con un dato estadístico o porcentaje de usuarios que ingresen al blog.

3.4. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Esta propuesta nace con la idea de recobrar los contenidos de dos revistas “Dinamia y Alborada”, desarrolladas por estudiantes y docentes del colegio Vicente León, por medio de un blog periodístico, que permita revivir la historia de esa época.

La preocupación por el desconocimiento de los habitantes principalmente Cotopaxenses, de las revistas Dinamia y Alborada, ha dado paso a que se desarrolle una idea en donde se pueda tener información de las mismas, las cuales más o menos fueron creadas en el año 1940, y fueron de mucha influencia para el cantón y la provincia.

El colocar contenidos e información de estas revistas, como: poesías, entrevistas, imágenes, serán las herramientas con las que contará este blog; además, de poder comentar e interactuar sobre esta temática con los usuarios.

El blog se denominará “**Memoria Histórica, de Dinamia y Alborada**”, la página permanecerá siempre activa para que los usuarios puedan ingresar cualquier día y sin importar la hora.

3.5. PLAN OPERATIVO DE LA PROPUESTA

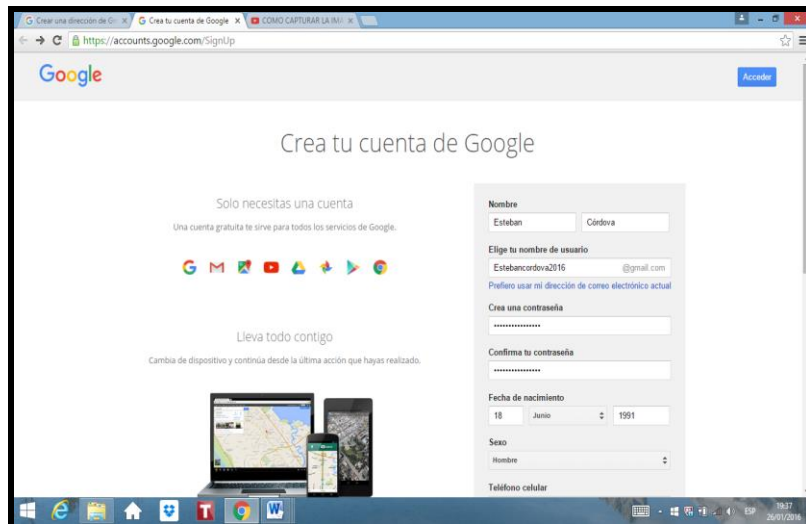
EVENTOS	ENERO			
	1	2	3	4
Creación del blog	x			
Subir información		x		
Colocar entrevistas			X	
Revisar comentarios y visitas				x

3.5.1. Creación Del Blog

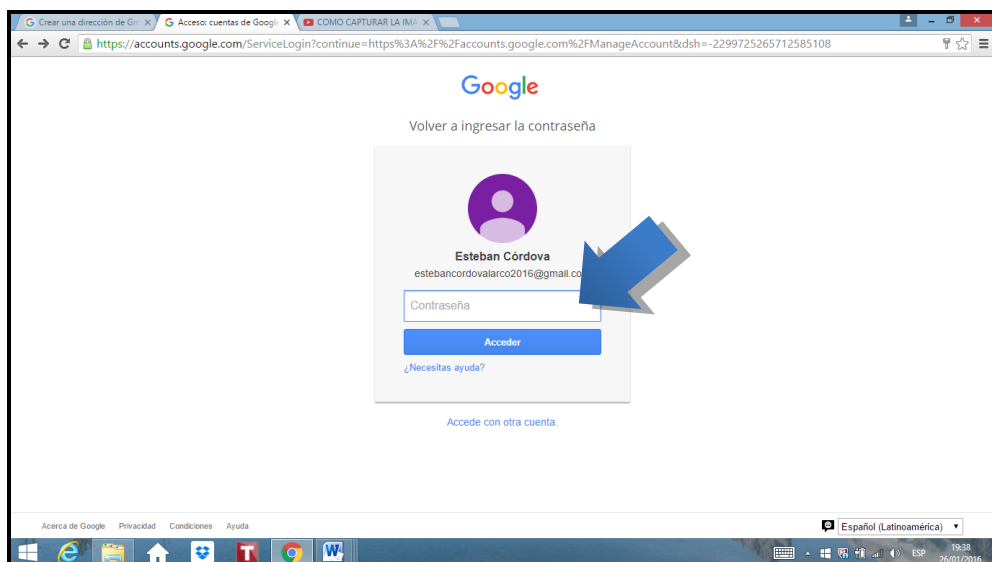
A continuación se detalla los pasos para la creación de un blog, y sus diferentes utilidades, en este caso haciendo uso la página de internet Google, de cada paso se realiza una captura de pantalla que demuestra el proceso llevado adelante dentro de esta investigación.

Para la creación de un blog en general, se debe tomar en cuenta varios pasos que ya están definidos en el formato de uso del internet y de las plataformas existentes;

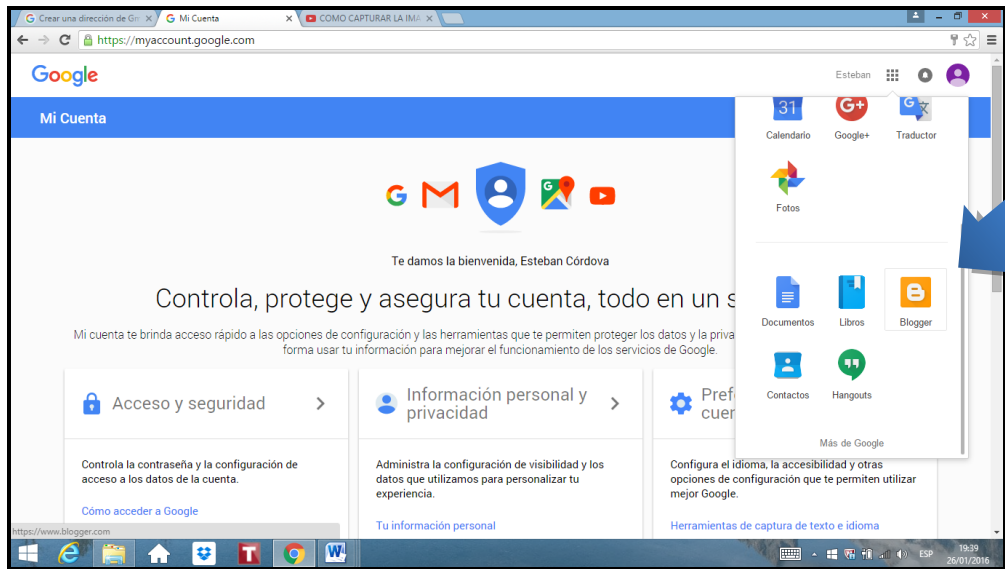
El primer paso, es entrar a cualquier operador web, ingresar en el buscador “crear tu cuenta de gmail” e introducir los datos que lo requiere:



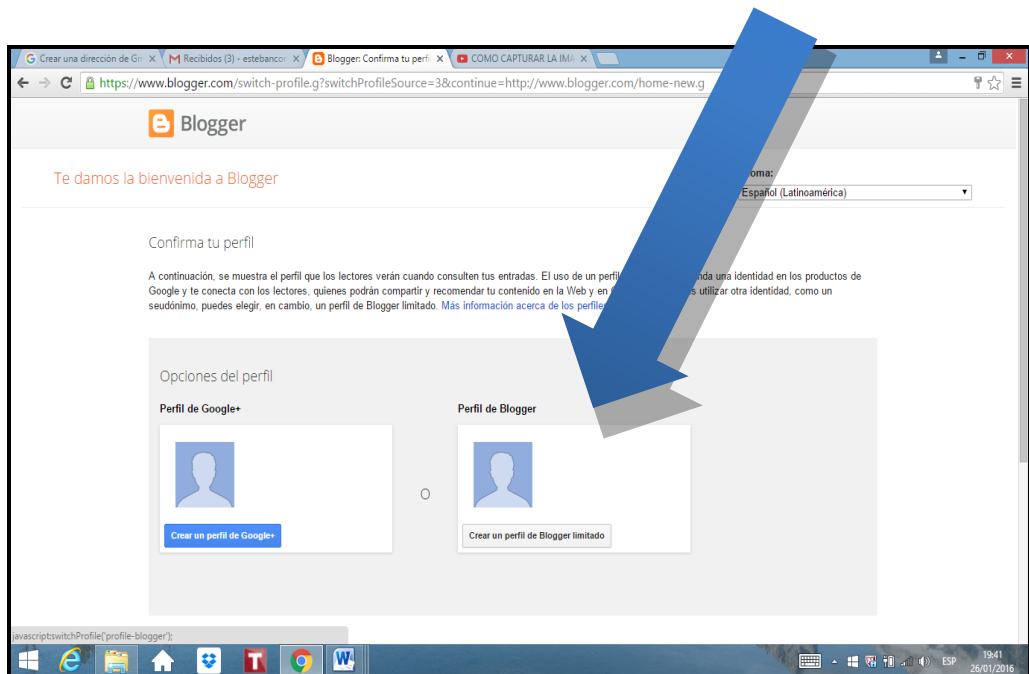
Para ingresar al gmail, a continuación se debe poner la contraseña que eligió, para acceder a la cuenta de gmail.



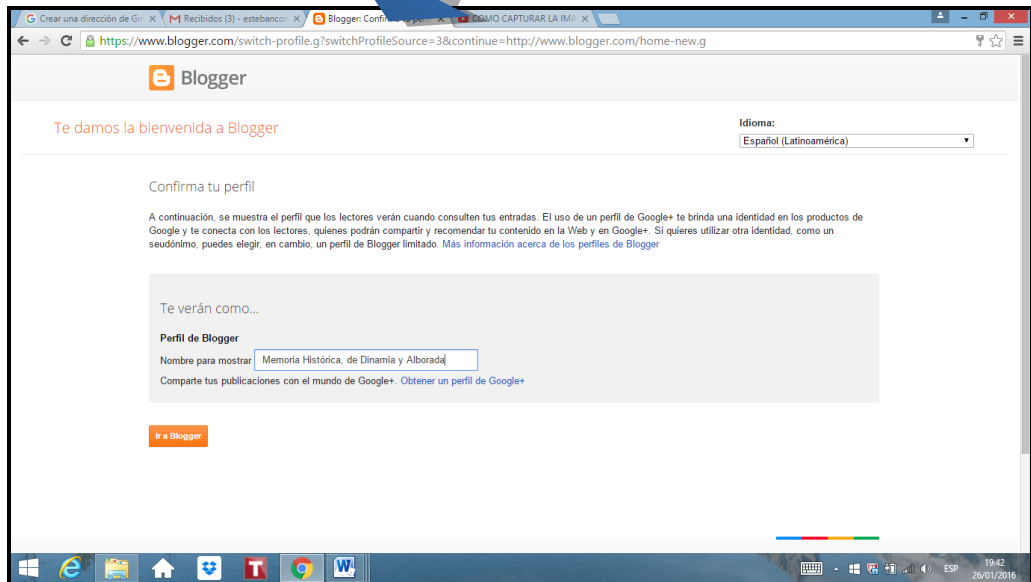
En la parte superior derecha existe una cuadrilla de color negro, en la cual se debe dar clic, de ahí dar donde dice más dar clic, se desplegará una serie de herramientas, dar clic en el icono naranja, que se denomina “Blogger”.



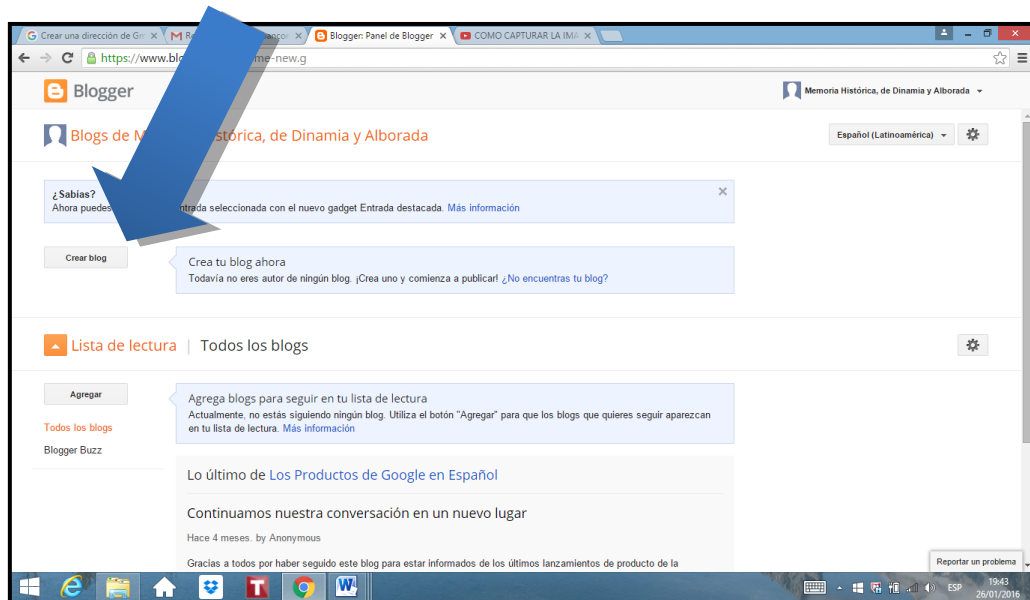
En esta parte se puede escoger cualquiera de los dos perfiles, para ello deberá dar clic en “perfil de Blogger”.



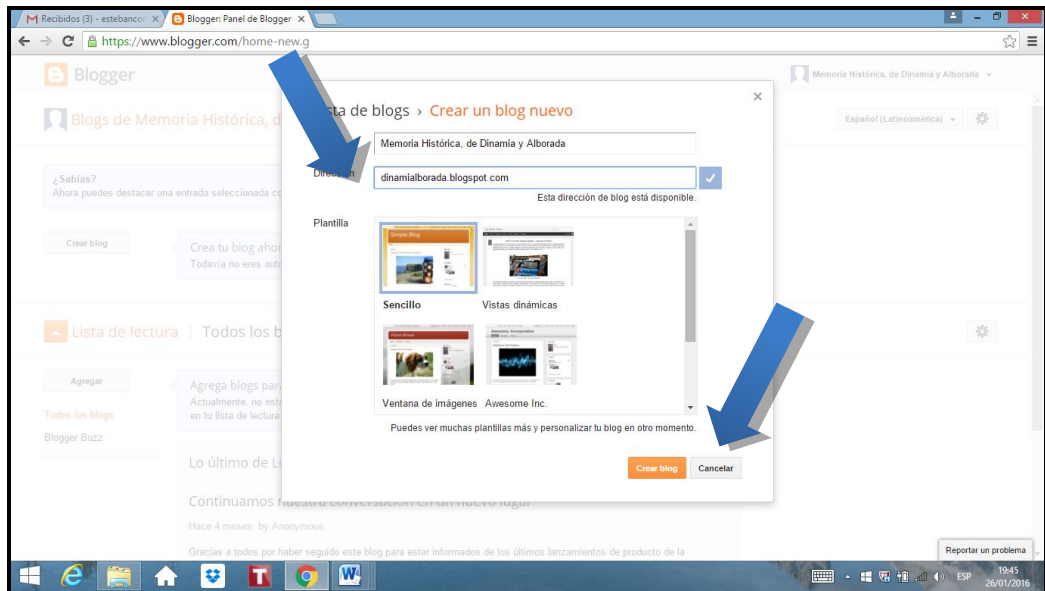
Para confirmar el perfil de Blogger escogido, se procede a poner el nombre como lo verán los demás usuarios:



El perfil de Blogger está creado, a continuación dar clic en “crear blog”.

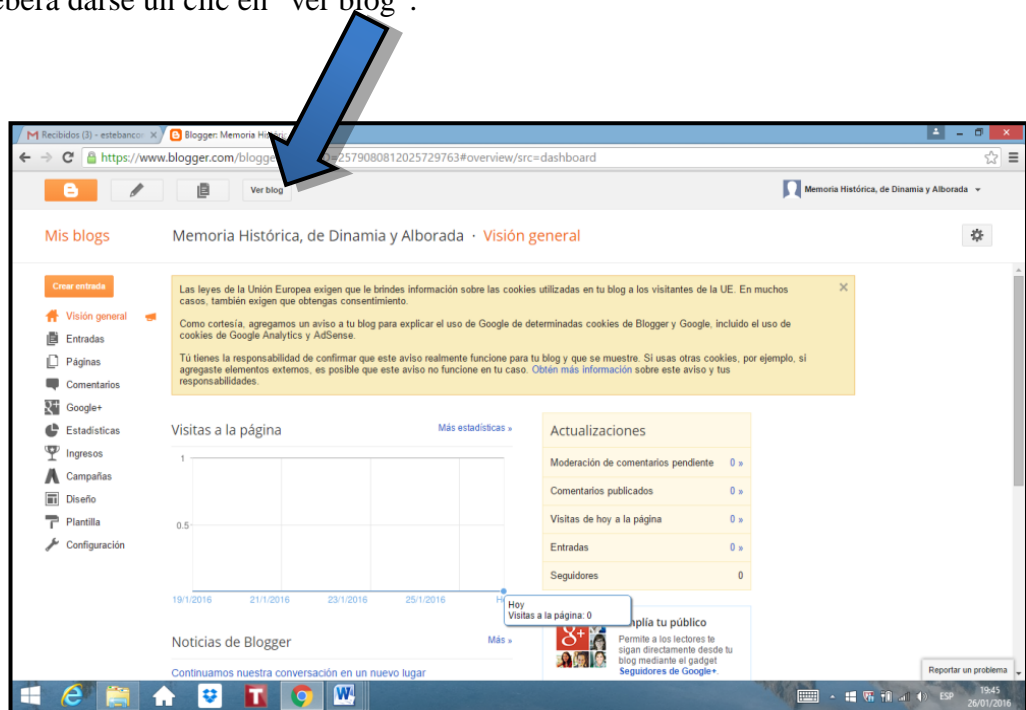


En la siguiente página que se desplegará, se debe ingresar el título que va a tener el blog y la dirección con la que se podrá encontrar el blog en el internet; por ejemplo, el nombre utilizado en el blog producto de esta investigación: `dinamialborada.blogspot.com` y para finalizar dar clic en crear blog nuevo.

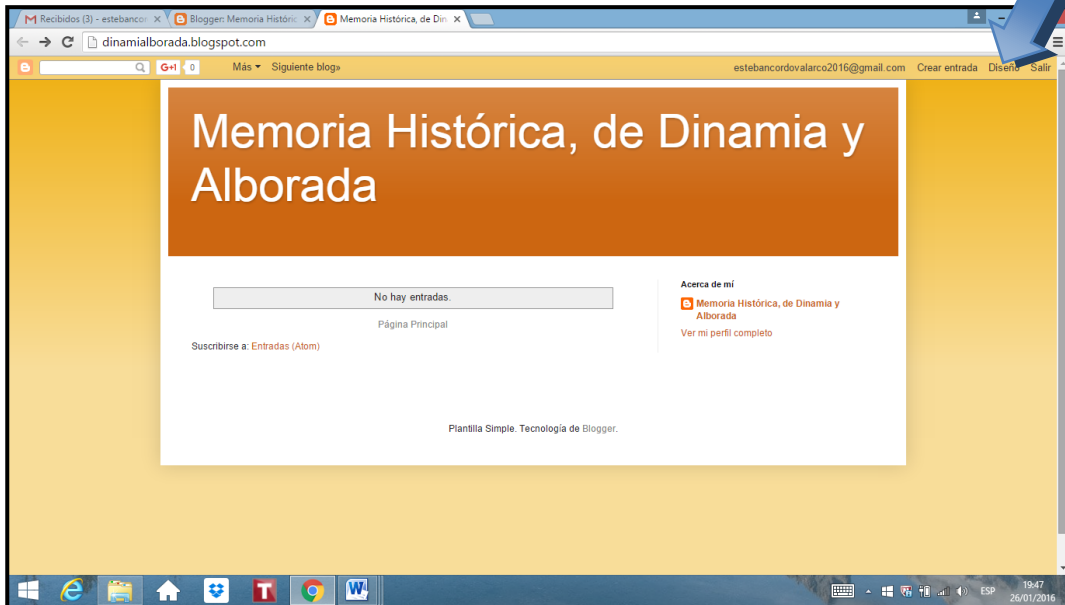


3.5.2 Diseño Del Blog

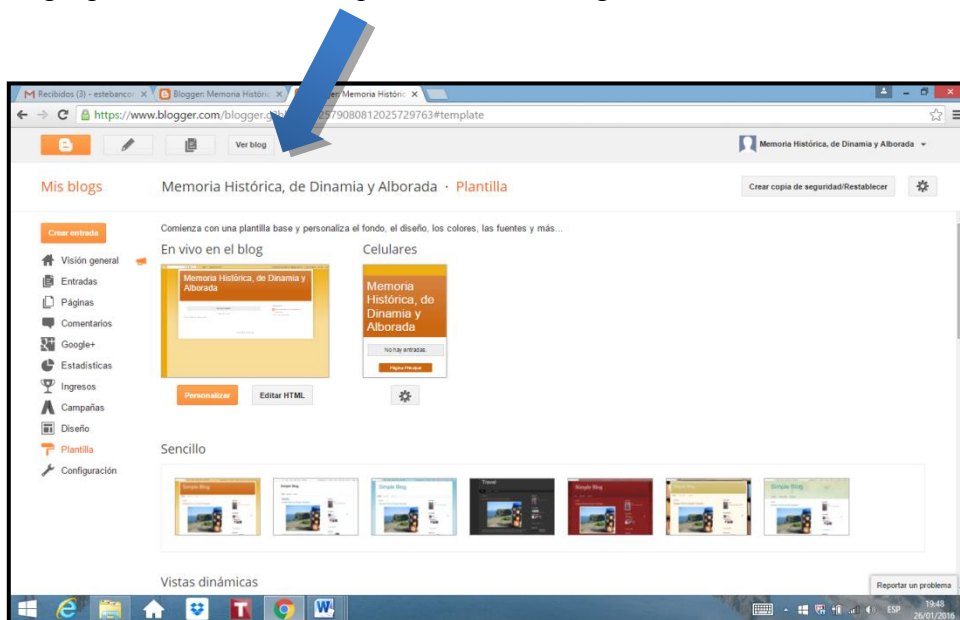
En la etapa del diseño del blog, es únicamente necesario escoger un diseño, para eso deberá darse un clic en “ver blog”.



En la parte superior derecha, dar clic en “Diseño”.



Existen varios diseños, para elegir al gusto de cada uno. De ahí, dar clic en “ver blog”, para observar cómo quedó el diseño elegido.



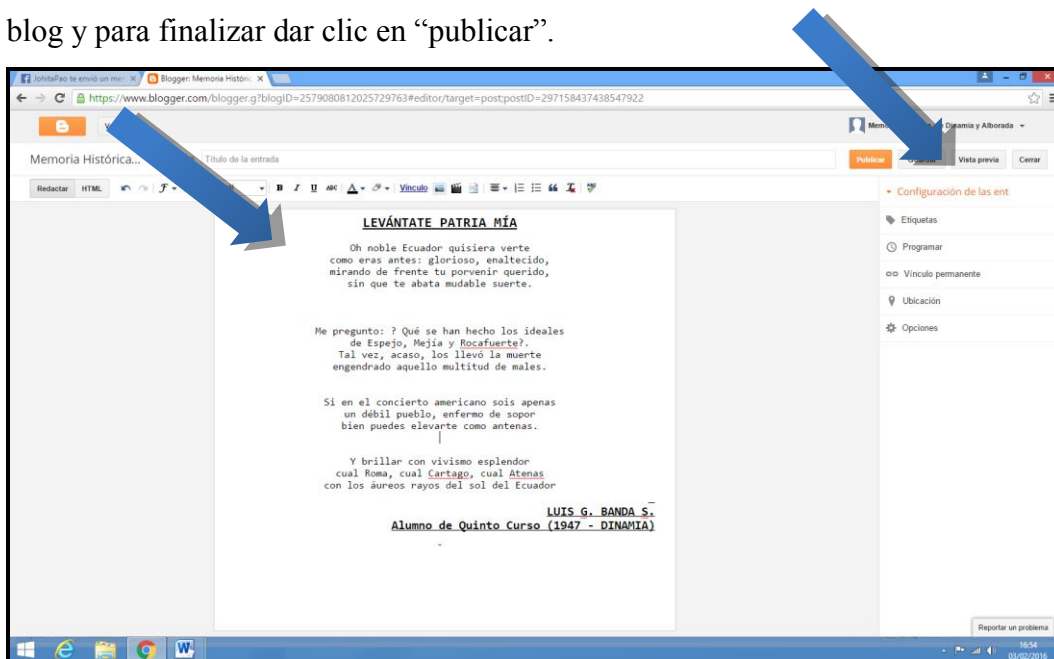
Esta imagen refleja como verán el blog todos los usuarios.



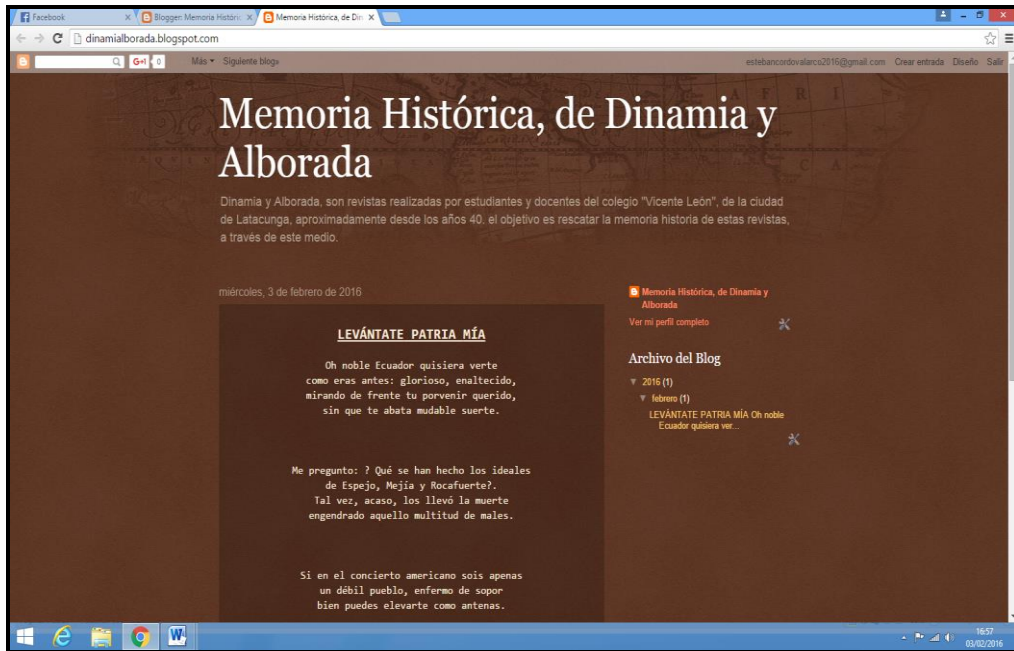
3.5.3. *Publicación De Contenidos*

Para publicar información en el blog, se debe dar clic en “Crear entrada”.

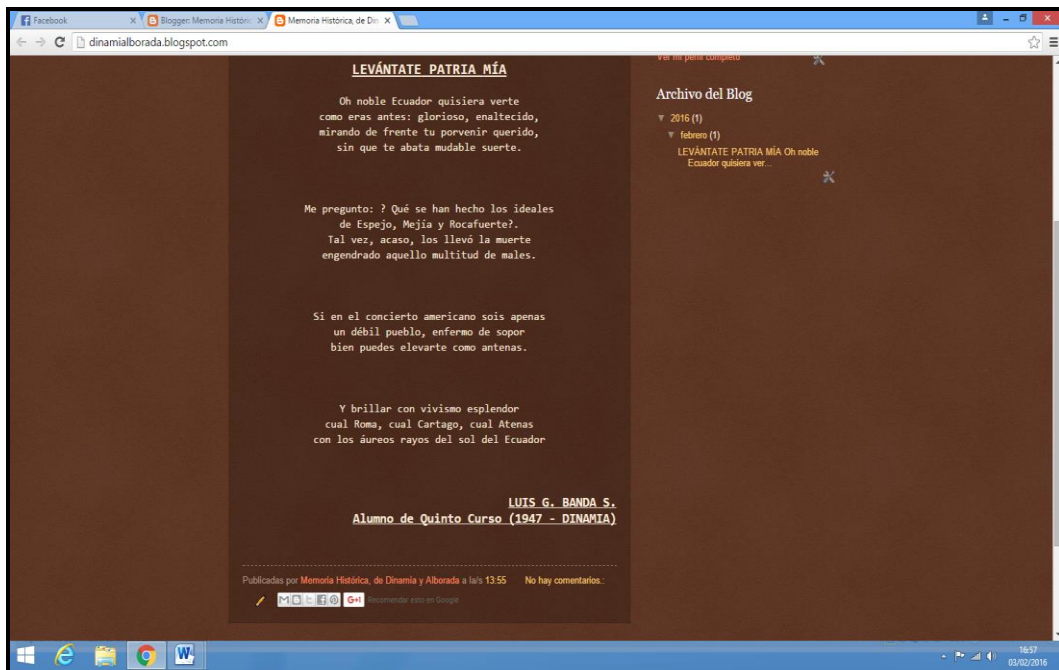
Posteriormente en el cuadro blanco, se coloca la información que se verá en el blog y para finalizar dar clic en “publicar”.



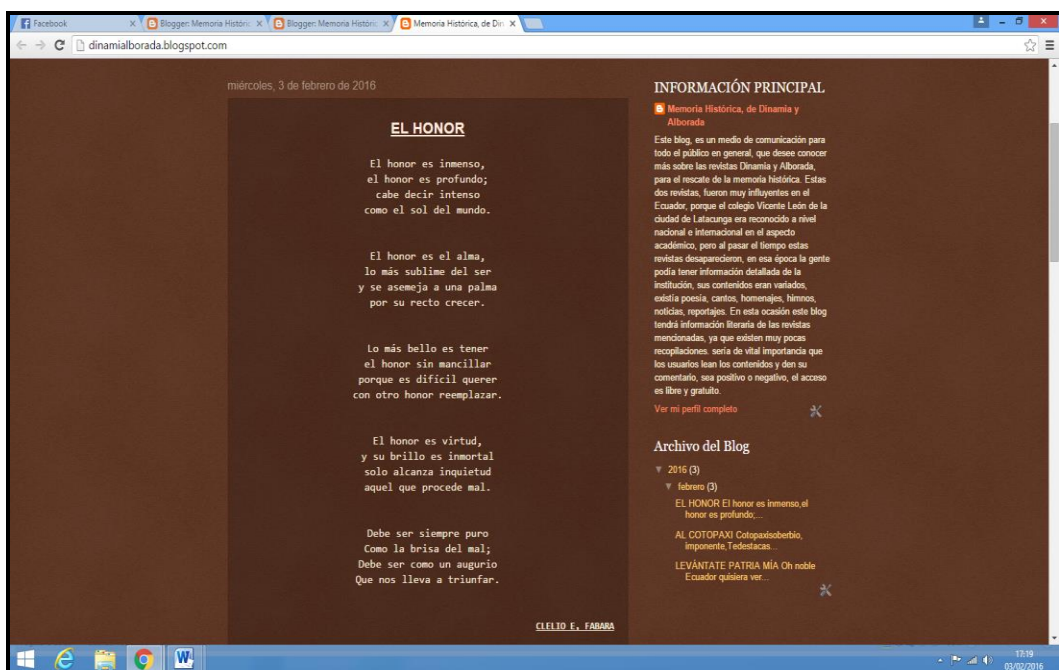
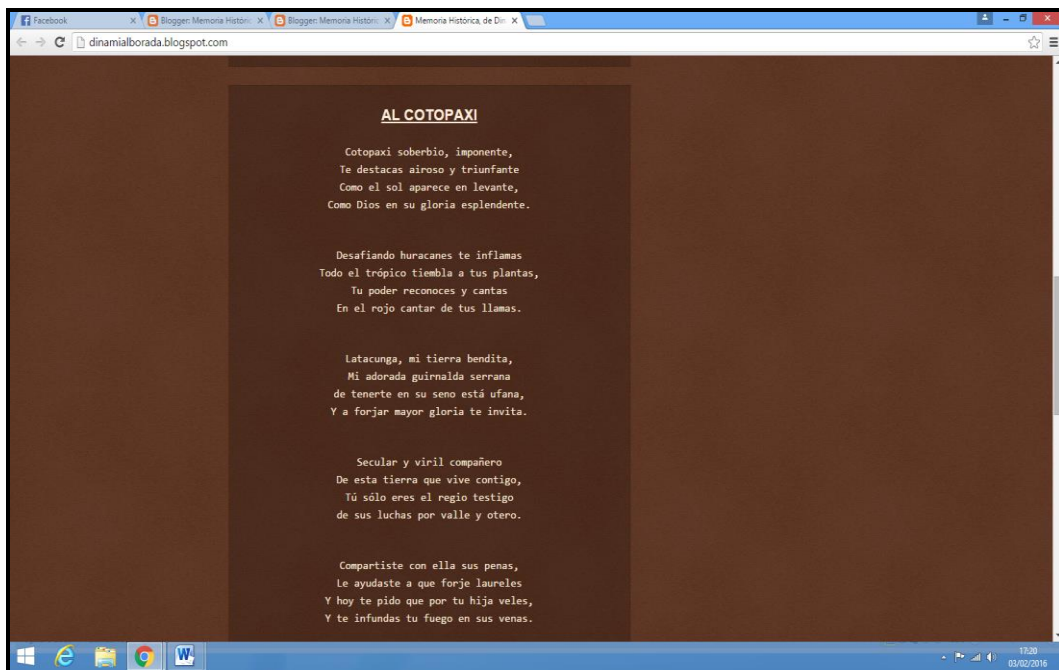
A continuación, se demuestra la publicación de contenidos de las revistas Dinamia y Alborada:

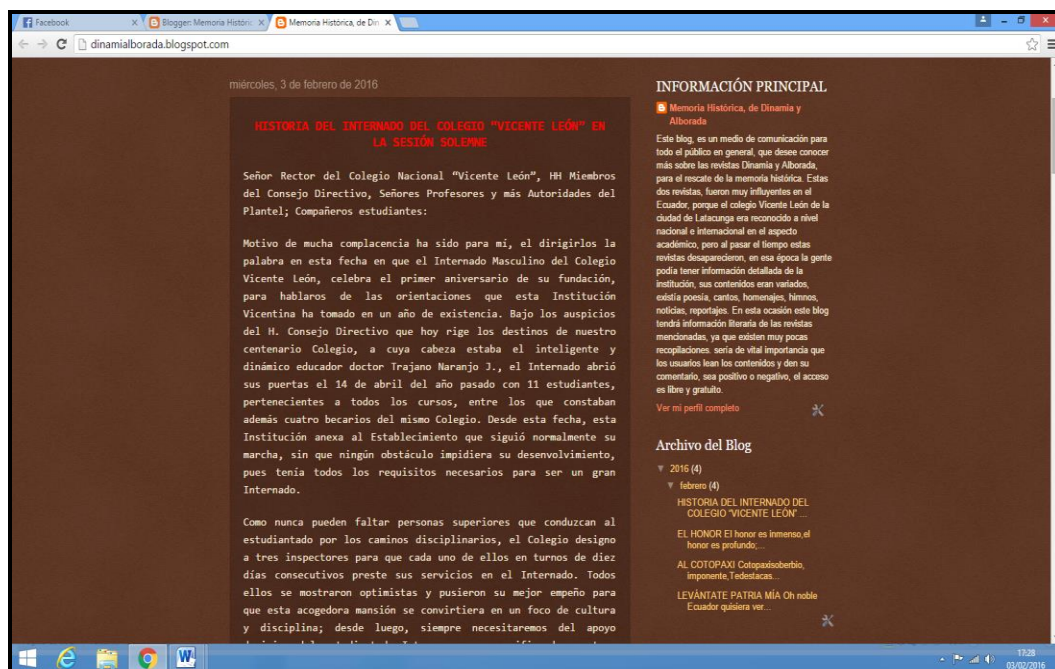


Se obtiene como resultado la publicación completa y los vínculos para obtener comentario los criterios de quienes visiten el blog.



Se continúa con la publicación de más contenidos:





3.5.4. Actualización De La Información

Para que el BLOG creado, proporcione la posibilidad de que las visitas sean permanentes, es necesario que la información sea actualizada de manera permanente, de esa forma los usuarios mantendrán el interés y aportarán a este formato, como un edio de comunicación periodístico participativo.

Esta información será alimentada con artículos de las revistas editadas en años anteriores, pero a la vez se puede subir información actual desde todos los ámbitos: literario y periodísticos.

3.6. RESULTADOS GENERALES DE LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA

El blog; www.dinamialborada.blogspot.com, como producto de la presente investigación ha alcanzado resultados importantes, con relación a: número de visitas, comentarios a las publicaciones, países desde donde ingresaron a la página.

Para confirmar estos resultados se presentan a continuación, un reporte de:

- Visitas al blog por países:

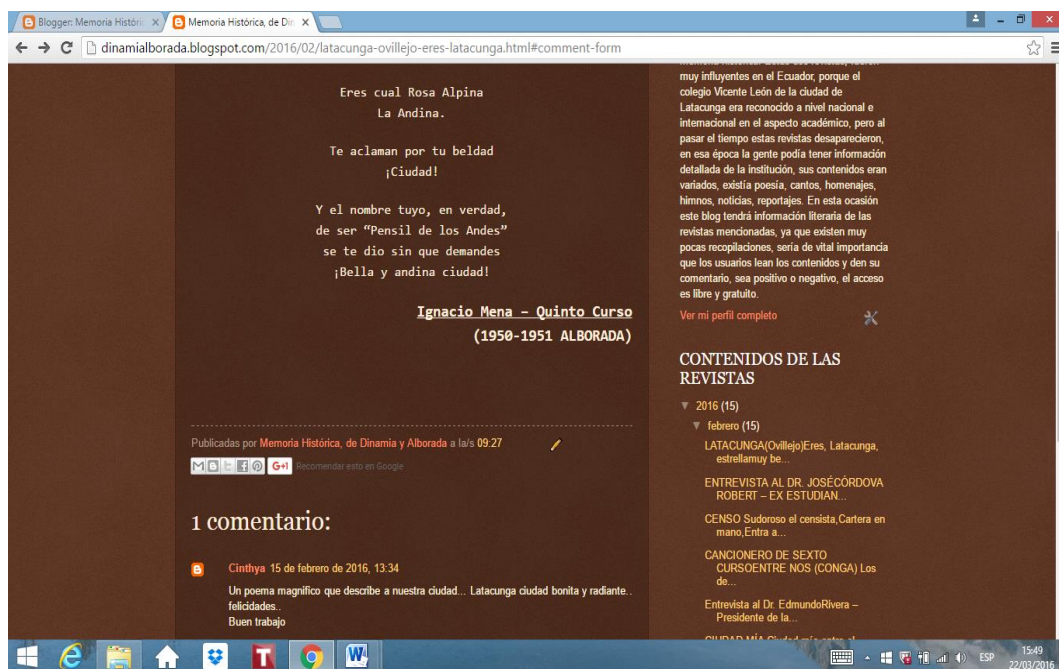
Visitas a la página por países



Entrada	Visitas a la página
Ecuador	347
Estados Unidos	27
Alemania	3
España	3
India	1

Se puede evidenciar un total de 381 visitas al blog, desde varios continentes del mundo, esto demuestra la cercanía que proporciona la tecnología, haciendo que la comunicación acorte distancia, esto puede generar la idea que estas visitas, en algunos casos pueden crear identidad, como un ejemplo los migrantes. Con 330 visitas al blog entre ecuatorianos y ecuatorianas, refleja que las diferentes publicaciones pueden influir en las personas, pudiendo sentirse identificadas al leer esta información.

Comentarios:



En el poema “Latacunga”, escrito en quinto curso por el estudiante vicentino Ignacio Mena, en la revista Alborada del año 1950 – 1951, obtuvo un comentario, el cual dice: Un poema magnífico que describe a nuestra ciudad... Latacunga ciudad bonita y radiante.. Felicidades..

Buen trabajo.

En este caso, un comentario que demuestra el gusto por el poema a la ciudad de Latacunga, permitiéndole crear identidad, resaltando la memoria histórica hacia las revistas Dinamia y Alborada, al tener información necesaria para conocer lo que se publicaba en esas épocas por estudiantes y docentes del colegio “Vicente León” “lo que permite que se obtenga un conocimiento histórico y allí se evidencia la memoria histórica, de la persona que emite el criterio.

Además, se puede indicar que, mediante el blog publicado se han revalorizado las manifestaciones culturales y sociales de la ciudad de Latacunga, de Cotopaxi y del país, entre las personas que han podido ingresar y conocer el contenido de las revistas

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA TESIS

CONCLUSIONES

- Existe escasa información de las revistas Dinamia y Alborada en todo el país, son pocas las personas que poseen estas revistas, no es de acceso público, además en el internet no hay ninguna publicación de estas revistas; por lo tanto, no se aporta a la memoria histórica y a la identidad, haciendo uso de estos formatos comunicacionales.
- Al realizar el diagnóstico a los estudiantes de tercero de bachillerato del colegio Vicente León, la mayoría desconoce de la existencia de las revistas Dinamia Y Alborada, demostraron además un alto interés en conocer estas publicaciones.
- De los docentes investigados del colegio Vicente León, es alto el porcentaje de profesores que conocieron en algún momento las revistas Dinamia Y Alborada, pero cabe recalcar que no poseen ningún ejemplar de estas publicaciones.
- Por medio de las entrevistas realizadas a historiadores y escritores de la ciudad de Latacunga, se pudo conocer la participación que ellos tuvieron con discursos, poemas, canciones, además se conoció que las revistas Dinamia y Alborada alcanzaron una circulación local y nacional, debido al reconocimiento que en esa época el colegio Vicente León alcanzó, y la falta de apoyo en la actualidad por parte de las instituciones educativas y organismos públicos, para continuar con la producción de formatos comunicacionales, aprovechando la tecnología.
- La creación del blog periodístico, como soporte tecnológico de comunicación, obtuvo resultados valiosos, a través de las visitas y de los comentarios a las publicaciones, aportando así a la memoria histórica, con la información de las revistas Dinamia y Alborada.

RECOMENDACIONES

- Es recomendable crear espacios y formatos comunicacionales, desde la recuperación de documentos como revistas, folletos, libros, que en su tiempo eran influyentes en la sociedad.
- Se debe reconocer el interés que las nuevas generaciones tienen por conocer estas publicaciones, motivándoles a la creación de nuevos productos que ayuden a crear identidad.
- Las revistas Dinamia y Alborada, que han sido valoradas en el presente diagnóstico, deberían ser sometidas a una re – edición, para llegar con un ejemplar a quienes en su tiempo no lograron conseguirla.
- Las instituciones educativas y organismos públicos, deben ser los llamados a apoyar e incentivar proyectos comunicacionales, para crear identidad y aportar a la construcción de una memoria histórica.
- Aprovechar los instrumentos y servicios tecnológicos, para perfeccionar la comunicación, permitiendo que se puedan generar ideas sociales e históricas, para mejorar la condición humana.

GLOSARIO DE TÉRMINOS:

- **Revistas:** Publicación periódica con textos e imágenes sobre varias materias, o sobre una especialmente.
- **Blog:** Sitio web que incluye, a modo de diario personal de su autor o autores, contenidos de su interés, actualizados con frecuencia y a menudo comentados por los lectores.
- **Cultura:** Conjunto de modos de vida y costumbres de una época o grupo social.
- **Literatura:** Conjunto de las producciones literarias de una nación, una época, un género, etc.
- **Comunicación:** Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.
- **Periodismo:** Captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades.
- **Memoria:** Facultad psíquica por medio de la cual se retiene y recuerda el pasado.
- **Historia:** Desarrollo sistemático de acontecimientos pasados relacionados con cualquier actividad humana.
- **Identidad:** Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.
- **Sociedad:** Agrupación natural o pactada de personas o animales, con el fin de cumplir, mediante la mutua cooperación, todos o alguno de los fines de la vida.

BIBLIOGRAFÍA:

- AMODIO, E. (2006). Cultura, comunicación y lenguajes: Desarrollo del lenguaje y la comunicación, N.1. Caracas - Venezuela. IESALC UNESCO.
- ARNAIZ, A. (2009). Sociedad y estado. Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigadores Jurídicas de la UNAM. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado el 18 de diciembre de 2015 de <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/facdermx/cont/20/dtr/dtr5.pdf>
- BELLELLI, G. (1999). Psicología Política. Emoción y memoria colectiva: El recuerdo de acontecimientos públicos. Recuperado el 8 de diciembre del 2016. <http://www.uv.es/garzon/psicologia%20politica/N18-6.pdf>.
- BETANCOURT, D. (2004). Memoria individual, memoria colectiva y memoria histórica: lo secreto y lo escondido en la narración y el recuerdo. Recuperado el 12 de diciembre de 2016. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/dcsupn/20121130052459/memoria.pdf>
- BOHÓRQUEZ, E. (2008). “El blog como recurso educativo”. Revista electrónica de tecnología educativa. número 26. EDUTEC. Sevilla. Recuperado el 27 de diciembre del 2015 de <http://www.edutec.es/REVISTA/index.php/edutec-e/article/download/468/201>
- BRUGUERA, E. (2007). ¿Qué es un blog?. Recuperado el 27 de diciembre de 2015.

http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/17821/5/XX08_93006_01331-3.pdf

- CABERO, J. (1998). Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas: Enfoques en la organización y dirección de instituciones educativas formales y no formales. Granada: Grupo Editorial Universitario.
- CAIS, J. (2014). Métodos o técnicas de la sociología. Morelos-México. Recuperado el 15 de diciembre de 2015 de <http://metodos-avanzados.sociales.uba.ar/files/2014/03/CAIS.pdf>
- CASTILLO, A. (2011). Los medios de comunicación como actores sociales y políticos: Poder, Medios de Comunicación y Sociedad. N: 75. RAZÓN Y PALABRA: Primera Revista Electrónica en América Latina. Recuperado el 22 de diciembre del 2015 de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/12_Castillo_M75.pdf.
- CASTRO S, GUZMÁN R, CASADO D. (2007). Las Tic en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Caracas. Recuperado el 26 de diciembre del 2015 de <http://www.redalyc.org/pdf/761/76102311.pdf>
- EDITORMIRADAS (2012). Miradas Encontradas. Ventajas y desventajas de los medios de comunicación. Cuba. Recuperado el 19 de diciembre del 2015 de <https://miradasencontradas.wordpress.com/2012/06/27/ventajas-y-desventajas-de-los-medios-de-comunicacion/>
- FORERO, L. (2001). Introducción a los medios de comunicación. Ediciones USTA. Universidad Santo Tomas. Bogotá – Colombia.

- GABINETE DE TELE EDUCACIÓN. (2014). Guías sobre el uso educativo de los blogs. Universidad Politécnica de Madrid Vicerrectorado de Planificación Académica y Doctorado. España. recuperado el 28 de diciembre del 2015 de http://serviciosgate.upm.es/docs/asesoramiento/Blog_educativo.pdf
- GIDDENS, A. (2001). ¿Qué es la sociología? Cuarta edición. España. Alianza editorial.
- GIMÉNEZ, G. (2006). CULTURA COMO IDENTIDAD Y LA IDENTIDAD COMO CULTURA. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. México. Recuperado el 26 de diciembre del 2015 de <http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>
- HALBWACHS, M. (2002). Fragmentos de la memoria colectiva. Universidad Autónoma Metropolitana. Recuperado el 19 de diciembre de 2016 de <http://www.psicosocial.net/grupo-accion-comunitaria/centro-de-documentacion-gac/fundamentos-y-teoria-de-una-psicologia-liberadora/psicologia-social/398-fragmentos-de-la-memoria-colectiva-maurice-halbwach>.
- HERNÁNDEZ, M. (2010). Guía de diseño editorial para revistas de divulgación académica. Medellín. ESCUELA INTERAMERICANA DE BIBLIOTECOLOGÍA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA. Recuperado el 15 de diciembre del 2015 de <http://tesis.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/1447/1/Guia%20de%20Dise%C3%B1o%20Editorial%20Revistas%20Academicas-Hernandez%20Pilar-Trabajo%20de%20Grado.pdf>

- INSTITUTO NACIONAL PARA LA EDUCACIÓN DE LOS ADULTOS. (2004). Curso el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en el proceso de aprendizaje de los jóvenes y adultos. Recuperado el 24 de diciembre del 2015 de http://www.conevyt.org.mx/cursos/para_asesor/tics/imagen/lectura.pdf.
- LÓPEZ, M. CORDERO, A. (2005). Un intento por definir las características generales de las revistas académicas electrónicas. Razón y Palabra. Número 43. Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo Universidad Autónoma de Baja California. México. Recuperado el 17 de diciembre del 2015 <http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/caracrevelec.pdf>
- MANZILLA, S. (2006). Literatura e identidad cultural. Universidad de Los Lagos. Departamento de Humanidades y Artes. Centro de Estudios Regionales (CEDER)., Osorno, Chile. Recuperado el 16 de diciembre del 2015 de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0071-17132006000100010
- MENDOZA, J. (2009). El transcurrir de la memoria colectiva: la identidad. Revista Casa del tiempo Vol2. número17. Recuperado el 17 de diciembre de 2016 de http://www.difusioncultural.uam.mx/casadeltiempo/17_iv_mar_2009/casa_del_tiempo_eIV_num17_59_68.pdf
- MORALES, B. (2009). La recuperación de la memoria histórica y sus dilemas. Recuperado de 18 de diciembre de 2016 de <https://www.url.edu.gt/PortalURL/Archivos/82/Archivos/Textos%20Universitarios%20para%20la%20Reflexi%C3%B3n%20Cr%C3%ADtica%20Revista%20No.%201-.pdf>.

- NORIEGA, J. RODRÍGUEZ, C. CLAUDIA, K. Y GRUBITS, S. (2008). La psicología social y el concepto de cultura. México. Recuperado el 21 de diciembre del 2015 de <http://www.scielo.br/pdf/psoc/v21n1/12.pdf>.
- OCHOA, A. (2006). Conocimientos fundamentales de la literatura. UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO. Volumen 1. México. Recuperado el 14 de diciembre del 2015 <http://www.conocimientosfundamentales.unam.mx/vol1/literatura/pdfs/interior.pdf>
- ORIONE, J. (2007). Introducción al periodismo: El oficio de informar: El periodismo en internet. Argentina. Ediciones de la Flor.
- PRATS, J. (2010). Memoria Histórica y enseñanza de la Historia. España. Escuela. Recuperada el 21 de diciembre de 2016 de http://www.ub.edu/histodidactica/images/documentos/pdf/memoria_historica_ensenanza_historia.pdf
- QUIROGA, E. (2007). ¿Qué es sociología?. Recuperado el 8 de diciembre de 2015 de <http://es.slideshare.net/EstebanQuiroga/qu-es-sociologa?related=1>.
- RINCÓN, I. (2010). Manual para la producción de periódicos y revistas. Ciudad Guayana. Universidad Católica Andrés Bello. Recuperado el 18 de diciembre del 2015 de <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAR9505.pdf>
- SANDOVAL, Carlos y AL-GHASSANI, Anuar. (1990). Inventario de los medios de comunicación en Costa Rica, Escuela de ciencias de la comunicación, San José. Recuperado el 25 de diciembre del 2015 de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los_medios_de_comunicacion

- SÁNCHEZ, M. (2012). El uso del blog para fomentar el aprendizaje colaborativo en alumnos de maestría. Revista: Centro del conocimiento de Tecnologías Aplicadas a la Educación. El uso del blog para fomentar el aprendizaje. Recuperado el 27 de diciembre del 2015 de <http://docplayer.es/5229911-El-uso-del-blog-para-fomentar-el-aprendizaje-colaborativo-en-alumnos-de-maestria.html>
- SANTANA, F; PÉREZ L, MARÍA J. (1993). Superando barreras de dispersión documental en investigación. Comunicación y sociedad. Vol VI, Nº1&2, p. 247-257. Recuperado el 18 de diciembre del 2015 de <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8145/1/20091115001747.pdf>
- VILLANUEVA, E. (2013). Introducción a la sociología. 1a edición. Argentina. Universidad Nacional Arturo Jauretche.

ANEXOS

ANEXO 1

FORMATO DE ENCUESTAS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ENCUESTA

Objetivo General: Rescatar la memoria histórica de las revistas Dinamia y Alborada, a través de un blog periodístico en el periodo 2015 – 2016.

DATOS GENERALES:

Dirección: _____ Sexo: M F Edad: _____

INDICACIONES: Lea detenidamente las preguntas y marque con una X la respuesta que usted elija.

PREGUNTAS:

1. ¿Te gusta leer revistas?

SI

NO

¿POR QUÉ?: _____

2. ¿Has leído poesías, cuentos, narraciones?

MUCHO

POCO

NADA

3. ¿En que has leído?

LIBRO

REVISTAS

INTERNET

PERIÓDICO

4. ¿Conocías que los estudiantes del Colegio “Vicente León” publicaron las revistas Dinamia y Alborada en los años 40?

SI

NO

(Si contesta SI, responda la 5, si contesta NO, dejar en blanco)

5. ¿Qué podría comentar acerca de las revistas Dinamia y Alborada?

6. ¿Conoces qué es un blog?

SI

NO

7. ¿Te gustaría leer poesías en un blog?

SI

NO

8. ¿Interactuarías en un blog laticungueño?

SI

NO

ANEXO 2

FORMATO DE ENTREVISTA

Cuestionario para entrevistas

Cuestionario 1

1. ¿Conoció usted las revistas Dinamia y Alborada, desarrolladas por ex estudiantes del colegio Vicente León?
2. ¿Usted se acuerda como fue el impacto que causa en la sociedad estas revistas?
3. ¿Para qué serviría recobrar la memoria histórica de estas revistas?
4. En esta nueva era tecnológica ¿Usted cree que un blog periodístico o una página web en el internet, pudiera servir como un aporte cultural, en el subir contenidos de las revistas?
5. ¿Quién o quienes podrían apoyar para que se realicen estas revistas, a nivel local y nacional?
6. ¿Cuál es la importancia de generar todo tipo de recursos literarios y culturales a partir de una memoria histórica?

Cuestionario 2

1. ¿Cuál fue su participación en la revista Dinamia?
2. ¿Cuál fue el título con el que esta publicación tuvo en esta revista?
3. ¿Por qué cree que los colegios en general en esta ciudad y también a nivel nacional han dejado de realizar revistas literarias?
4. ¿Quién o quiénes podrían apoyar para que se realicen estas revistas en las instituciones?
5. ¿Usted cree que realizar un rescate de la memoria histórica de estas revistas Dinamia y Alborada, pudiera servir, como un aporte cultural e histórico para la sociedad?

Cuestionario 3

1. ¿Conoció usted las revistas Dinamia y Alborada desarrolladas por ex estudiantes del colegio Vicente León?
2. ¿Usted conoció a algunas personas que intervinieron en estas revistas?
3. ¿Cómo impactaron estas revistas a la sociedad latacungueña?
4. ¿Por qué cree usted que los colegios a nivel local y nacional, han dejado de producir estas revistas literarias?
5. ¿Quién o quienes pudieran apoyar para que se realicen estas revistas?
6. ¿Cree usted que realizar un rescate de la memoria histórica de las revistas Dinamia y Alborada, a través de una página web, ayudaría en el aporte cultural para recobrar estos hechos históricos de los ex estudiantes del colegio Vicente León?
7. ¿Cuál es su mensaje para los estudiantes tanto del Vicente León, como de todos los colegios del país, que quieren intervenir en estas revistas, para demostrar la literatura del Ecuador que a veces se ve reflejado porque no tienen espacios, en donde pueden transmitir ideas?
8. ¿Cómo definiría la memoria histórica, de que serviría realizarla, para plasmar en este caso las revistas?

Cuestionario 4

1. ¿Conoció usted las revistas Dinamia y Alborada desarrolladas por ex estudiantes y docentes del colegio Vicente León?
2. ¿Cómo fue el impacto que causó a la sociedad Latacungueña?
3. ¿Por qué cree usted que los colegios han dejado de publicar estas revistas?
4. ¿Por qué se dejaron de producir las revistas Dinamia y Alborada?
5. ¿Quién o quiénes podrían ser los que ayuden y a porten para que los estudiantes puedan crear estas revistas?

6. ¿Cree usted que realizar un rescate de la memoria histórica de las revistas Dinamia y Alborada a través de un blog periodístico, ayudaría a recobrar lo mencionado?
7. ¿De qué serviría hacer una memoria histórica?
8. ¿Cuál es su mensaje para la sociedad latacungueña?

Cuestionario 5

1. ¿Conoció usted las revistas Dinamia y Alborada desarrolladas por ex estudiantes y docentes del colegio Vicente León?
2. ¿Cómo fue el impacto que causó en la sociedad, en lo que tiene que ver cultural y comunicacionalmente?
3. ¿Por qué cree usted que los colegios han dejado de publicar estas revistas?
4. ¿Quién o quiénes podrían ser los que apoyen para que los estudiantes puedan crear estas revistas?
5. ¿Cree usted que realizar un rescate de la memoria histórica de las revistas Dinamia y Alborada a través de un blog periodístico, es un aporte cultural a la sociedad latacungueña?
6. ¿Cuál es su mensaje para la sociedad latacungueña?