



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y

HUMANÍSTICAS

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

TEMA:

“ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA FOMENTAR LA CULTURA DE LA PREVENCION EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, TRAS LA REACTIVACION ERUPTIVA DEL VOLCAN COTOPAXI”

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social.

Autor:

Meneses Villegas Geovanny Ismael

Director de Tesis:

Mg. Mullo López Alex Hernán

Latacunga - Ecuador

Julio – 2016



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

Latacunga - Ecuador

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación, **“ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA FOMENTAR LA CULTURA DE LA PREVENCIÓN EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, TRAS LA REACTIVACIÓN ERUPTIVA DEL VOLCÁN COTOPAXI”** son de absoluta y exclusiva responsabilidad del autor.

Meneses Villegas Geovanny Ismael

C.I. 0502798655



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

Latacunga - Ecuador

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema:

“ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA FOMENTAR LA CULTURA DE LA PREVENCIÓN EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, TRAS LA REACTIVACIÓN ERUPTIVA DEL VOLCÁN COTOPAXI” considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Grado, que el Honorable Consejo Académico de la Unidad de Ciencias Administrativas, Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, mayo de 2016

Mg. Alex Hernán Mullo López

DIRECTOR DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, los postulante: Meneses Villegas Geovanny Ismael con el título de tesis: **“ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA FOMENTAR LA CULTURA DE LA PREVENCIÓN EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, TRAS LA REACTIVACIÓN ERUPTIVA DEL VOLCÁN COTOPAXI”** han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Julio de 2016

Para constancia firman:

.....
Lic. Magaly Benalcázar

PRESIDENTE

.....
Lic. Lorena Álvarez

MIEMBRO

.....
Lic. Verónica Peñaherrera

OPOSITOR

AGRADECIMIENTO

A Dios por todas las bendiciones que derrama sobre mi cada día, igualmente a mi familia que de manera incondicional me apoyaron durante toda mi vida estudiantil.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi, por permitirme desarrollar mis estudios profesionales, de la misma forma Mg. Alex Mullo, mi director de tesis, por ser quien me brindó su apoyo para la obtención de este logro.

Geovanny Meneses

DEDICATORIA

A Dios, así también de manera especial a mi abuelita Gloria, pues ella fue mi principal cimiento para la construcción de mi vida profesional, sentó en mi las bases de responsabilidad y deseos de superación, en ella tengo el espejo del cual me quiero reflejar por sus virtudes infinitas y su gran corazón me llevan a admirarla cada día mas.

A mi esposa Viviana, con quien he logrado formar un maravilloso hogar siendo un pilar fundamental en el desarrollo de mi vida académica.

A mi padre, madre y hermanos que son personas que me han ofrecido el amor y la calidez de la familia a cual amo.

A mis suegros Alfredo y Elena, y mis cunados quienes son las personas que están presentes en mi vida apoyándome constantemente.

Geovanny Meneses



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
Latacunga - Ecuador

TEMA: “Estrategias comunicacionales para fomentar la cultura de la prevención en la ciudad de Latacunga, tras la reactivación eruptiva del volcán Cotopaxi”

AUTOR:

Meneses Villegas Geovanny Ismael

RESUMEN

El proceso de esta investigación consiste en la realización de estrategias comunicacionales para crear la cultura de la prevención. Para ello fue necesario elaborar muy exhaustivamente actividades que ayuden a realizar las diferentes estrategias.

La importancia de esta investigación está motivada en conocer, estudiar y crear alternativas dinámicas de trabajo que permitan inducir a la colectividad a adquirir una cultura de la prevención, esto mediante estrategias comunicacionales, donde la participación activa de la ciudadanía, autoridades y medios de comunicación, es fundamental para la obtención de buenos resultados.

Finalmente esta investigación posee valor teórico, utilidad práctica, relevancia preventiva. Mismas que beneficiaran a toda la colectividad que conforma la ciudad de Latacunga.

Palabras Claves: Estrategias comunicacionales - ciudadanía - prevención – autoridades – cultura.



COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY

ACADEMIC UNIT OF ADMINISTRATIVE SCIENCES AND
HUMANITIES

Latacunga - Ecuador

TOPIC:

AUTHOR:

Meneses Villegas Geovanny Ismael

ABSTRACT

The process of this research is implementation of communication strategies to create a culture of prevention. It was necessary to prepare very thoroughly activities that help realize the different strategies.

The importance of this research is motivated in learning, study and create dynamic work alternatives that allow induce the community to acquire a culture of prevention , this means communication strategies, where the active participation of citizens , authorities and media, it is critical to obtaining good results.

Finally, this research has theoretical value, practical utility, preventive relevance. Same that will benefit the whole community that makes up the city of Latacunga.

Keywords: Communication strategies - citizenship - prevention - authorities - culture.

AVAL DE TRADUCCIÓN

En mi calidad de docente del idioma inglés del centro cultural de idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen de tesis al idioma inglés presentado por el señor egresado de la carrera de Comunicación Social de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas: **MENESES VILLEGAS GEOVANNY ISMAEL.**, cuyo título versa “**ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA FOMENTAR LA CULTURA DE LA PREVENCIÓN EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, TRAS LA REACTIVACIÓN DEL VOLCÁN COTOPAXI**”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del idioma.

En todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de manera ética que estimare conveniente.

Latacunga, mayo de 2016

Atentamente,

Lic. Marcelo Pacheco Pruna

DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

C.C. 0502617350

ÍNDICE

| Contenidos | Pág. |
|---------------------------------------|-------------|
| Portada..... | i |
| Autoría..... | ii |
| Aval del director de tesis..... | iii |
| Aprobación del tribunal de grado..... | iv |
| Agradecimiento | v |
| Dedicatoria | vi |
| Resumen..... | vii |
| Abstract | viii |
| Índice de contenidos..... | ix |
| Índice de gráficos | x |
| Introducción | xi |

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

| | |
|--|----|
| 1.1. Antecedentes | 13 |
| 1.2. Categorías Fundamentales | 15 |
| 1.3. Marco Teórico..... | 16 |
| 1.3.1. Desastres naturales | 16 |
| 1.3.2. Vulnerabilidad | 20 |
| 1.3.3. Cultura de la prevención | 23 |
| 1.4. Comunicación | 27 |
| 1.4.1. Comunicación en crisis | 29 |
| 1.4.2. El volcán Cotopaxi: periodo histórico | 31 |
| 1.4.3. Planificación de la comunicación | 35 |
| 1.4.4. Comunicación estratégica y estrategias comunicacionales | 36 |

CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

| | |
|---|----|
| 2.1. Breve caracterización de la Institución Objeto de Estudio..... | 40 |
| 2.2. Diseño metodológico: Métodos y técnicas | 41 |
| 2.3. Operacionalización de las Variables | 42 |
| 2.4. Análisis e Interpretación de Resultados | 43 |
| 2.5. Observación participante..... | 53 |
| 2.5.1. Crónica: La ciudad sumida en la soledad..... | 53 |
| Conclusiones | 55 |

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA

| | |
|--|----|
| 3.1. Titulo | 58 |
| 3.2. Antecedentes | 58 |
| 3.3. Problema | 59 |
| 3.4. Importancia | 59 |
| 3.5. Justificación | 60 |
| 3.6. Fundamentación | 62 |
| 3.6.1. Fundamentación teórica | 62 |
| 3.7. Objetivos | 62 |
| 3.8. Datos generales | 63 |
| 3.8.1. Ubicación geográfica | 63 |
| 3.8.2. Descripción de la propuesta | 64 |
| 3.9. Estrategias comunicacionales | 65 |
| 3.9.1. Analisis F.O.D.A | 65 |
| 3.9.2. Estrategia de incidencia pública con medios de comunicación masivos y alternativos | 67 |
| 3.9.3. Estrategia de movilización ciudadana | 76 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 82 |
| ANEXOS | 86 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| Gráfico | Pág. |
|---|-------------|
| Gráfico N° 1 ¿Que representa para usted la reactivación eruptiva del volcán Cotopaxi? | 43 |
| Gráfico N° 2 ¿Sabe que hacer frente a una erupción del volcán Cotopaxi?..... | 44 |
| Gráfico N° 3 ¿Cree que la población está capacitada para hacer frente ante una posible erupción del volcán Cotopaxi?..... | 45 |
| Gráfico N° 4 ¿Piensa que existe desinterés en las autoridades de turno para emprender estrategias que permitan desarrollar la cultura de prevención en la ciudad?..... | 46 |
| Gráfico N° 5 ¿Ha asistido a los diferentes simulacros que se han venido realizando en la ciudad? | 47 |
| Gráfico N° 6 ¿Cree que la ciudadanía colabora y es partícipe de los diferentes simulacros que se organizan en la ciudad? | 48 |
| Gráfico N° 7 ¿Cuál de estos elementos cree que es el más importante para que la ciudad de Latacunga este atravesando por una crisis social y económica? | 49 |
| Gráfico N° 8 ¿A cuál de estos medios de comunicación tiene mayor y mejor accesibilidad?..... | 50 |
| Gráfico N° 9 ¿Con cuál de estos medios cree que la ciudadanía se informaría mejor para crear una cultura de prevención? | 51 |
| Gráfico N° 10 ¿Según su criterio cuales serían los lugares adecuados para que la ciudadanía pueda informarse y así se cree una cultura de prevención? | 52 |

INTRODUCCIÓN

La reactivación de un volcán representa en la sociedad un peligro inminente, principalmente por las pérdidas materiales y humanas que esta puede generar para determinada ciudad. Dentro de este contexto la ciudad de Latacunga no es la excepción, ya que se encuentra situada en la parte sur de uno de los volcanes más activos del mundo, el Cotopaxi, por esta razón y más aún si se toma en cuenta que el volcán ha entrado en un proceso de reactivación que ha afectado al desenvolvimiento cotidiano de los habitantes de la ciudad antes mencionada. De acuerdo a esto se ha visto necesario proponer estrategias comunicacionales que permitan crear una cultura de la prevención entre los habitantes de la ciudad de Latacunga.

Para ello la presente investigación consta de los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I

En este capítulo abordo todo lo referente a la sustentación teórica de nuestro trabajo investigativo, en el cual encontramos a varios autores que hablan de desastres naturales, cultura de la prevención, vulnerabilidad, así como también de comunicación, planificación de la comunicación, estrategias comunicacionales. Aportes teóricos que sirven de base para el desarrollo de las diferentes estrategias que se proponen en esta investigación.

CAPÍTULO II

Contiene una pequeña reseña de la ciudad de Latacunga, así como también el análisis e interpretación de los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a la

ciudadanía Latacungueña, finalmente una crónica que cuenta la situación actual de la ciudad.

CAPÍTULO III

El tercer capítulo plantea la creación de varias estrategias comunicacionales que permitan crear una verdadera cultura de la prevención entre los habitantes de la ciudad de Latacunga.

CAPÍTULO I

1.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Los desastres naturales como erupciones volcánicas han sido y seguirán siendo un problema que afecta directamente al desarrollo económico y social de una ciudad o un país, ya que las consecuencias que dejan a su paso son adversas, debido a los terremotos, lahares, ceniza y lava. Recordemos la antigua Pompeya que fue destruida por la erupción del volcán Vesubio o en Colombia en la década de los ochenta, la ciudad de Armero en Colombia fue cubierta por lodo y piedras, a causa de los lahares provocados por la erupción del volcán Nevado del Ruiz, el poblado fue destruido por completo dejando un panorama desolador.

De acuerdo a esto, existen diferentes estudios que analizan los problemas que puede ocasionar un desastre natural en una determinada población, es así que la Revista Científica hace un análisis de las consecuencias que causó las erupciones de los volcanes Monte Santa Elena en Washington y Pinatubo en Filipinas, en el plano económico y social de las varias poblaciones afectadas por dichas erupciones.

Otra importante investigación es la realizada por Hernán Yépez, Mario Ruiz y Carmen Molina, dichos vulcanólogos tratan de los efectos que han causado las diferentes erupciones del volcán Tungurahua, en poblados aledaños al volcán. Es un estudio completo en el que se puede evidenciar los aciertos, pero también las fallas que han tenido tanto pobladores como autoridades de turno de ese entonces.

Así también Peter Baxter, vulcanólogo, realizó una investigación detallada, titulada Erupciones Volcánicas, trata acerca de las consecuencias que puede ocasionar una erupción volcánica en una ciudad, si esta cuenta o no con alarmas preventivas,

también analiza los factores que influyen en la morbilidad y mortalidad, implicaciones en salud pública y medidas de prevención.

Otra investigación es la realizada por Robert D'Ercole, Pascale Metzger y Alexis Sierra, quienes tratan sobre la alerta volcánica y erupción del volcán Pichincha en Quito, durante los años 1998-1999. En la misma hablan de la manera como la capital afrontó este problema de carácter natural y las estrategias preventivas que las autoridades de ese entonces emprendieron.

Historia de la actividad del volcán Popocatepetl, 17 años de erupciones, es otra buena investigación realizada por el Centro Nacional de Prevención de Desastres de México D.F. en la misma se hace un análisis de la afectación que han tenido ciudades como Querétaro y México a causa de la caída de ceniza.

1.2.Categorías Fundamentales

Variable dependiente



Variable independiente



Elaborado por: Geovanny Meneses

1.3. MARCO TEÓRICO

1.3.1. DESASTRES NATURALES

Los desastres naturales siempre han existido como fenómenos que no son producidos por la acción directa del ser humano y que han afectado de manera catastrófica a la sociedad, ya que son parte de la naturaleza y por ende son inevitables, las consecuencias de tales desastres se caracterizan principalmente por daños materiales y humanos.

Calderón por su parte manifiesta que: “El desastre natural es la manifestación de un evento de origen natural o causado por la acción humana que se representa en un espacio y tiempo determinado y que sobrepasa la capacidad de respuesta de la comunidad”. (CALDERON, 1978: pág. 55).

Así mismo Petra dice que: “Los seres humanos nos encontramos en permanente comunicación con la naturaleza, es así como vivimos y sobrevivimos porque estamos enlazados con la vida y hacemos parte de las transformaciones y cambios. Por eso siempre que exista un desastre natural ocasiona emergencias y poner en peligro la vida de todos, y ante la incapacidad de prevenirlas oportunamente, nos veremos obligados a atenderlas en forma adecuada.” (PETRA, 1989: pág. 110)

De acuerdo a lo expuesto por los autores es necesario crear conciencia acerca del poder que tiene la naturaleza, más aun si se toma en consideración que la misma se rige a través de sus propias leyes y que retarlas puede ser perjudicial para la sociedad. Así también, cuando la colectividad se olvida de las consecuencias que puede tener un desastre natural se está exponiendo a graves pérdidas humanas y materiales.

Roberto Jovel menciona: “La gravedad de los daños que padece la población en un desastre determinado depende de la intensidad del fenómeno natural, la proximidad de los asentamientos humanos al lugar del fenómeno o la trayectoria seguida por éste, y el grado de prevención y preparación logrado por dicha agrupación humana.” (JOVEL, 1989: pág. 03)

Así mismo el autor hace hincapié acerca de las consecuencias sociales y económicas que un desastre natural puede causar en la sociedad por lo que menciona: “Los desastres naturales, habida cuenta de su elevado costo desde el punto de vista social y económico y de la frecuencia con que ocurren en todo el mundo, deben reconocerse como problemas de desarrollo y no sólo como acontecimientos aislados. En los planes de desarrollo a largo plazo debería incluirse la adopción de medidas de prevención, planificación y preparación para casos de desastres.” (JOVEL, 1989: pág. 03)

De acuerdo a lo expuesto por Jovel está claro que un desastre natural puede afectar de una manera directa al movimiento social y económico de una sociedad, más aun si se toma en cuenta las pérdidas materiales y humanas que el mismo puede dejar a su paso, es por ello que los planes de prevención son sumamente necesarios para de alguna u otra forma salvaguardar la integridad de una población.

Según la Organización de Naciones Unidas, al cumplirse cuatro años del Decenio Internacional para la Reducción de los Desastres Naturales entiende al desastre como “un fenómeno - natural o antropogénico- que impacta vidas humanas, medio ambiente y bienes materiales de las sociedades al condensar situaciones económicas, sociales, políticas, culturales, ecológicas y territoriales que, al interactuar sobre asentamientos humanos vulnerables, provocan daños cuya magnitud depende de la capacidad estructural de prevención y recuperación de la sociedad afectada tanto en el corto como en el largo plazo.” (RODRIGUEZ, 1996; pág. 49).

Los desastres naturales, sin duda, son la analogía que se produce entre fenómenos naturales peligrosos, condiciones físicas vulnerables y determinadas condiciones socioeconómicas como viviendas mal edificadas, mal asentamiento de las viviendas, suelos inestables y pobreza extrema de las poblaciones. Es importante conocer las causas que provocan los desastres naturales, para estar preparados cuando ocurren.

Según Guillermo Espinoza “los desastres son definidos como fenómenos que afectan directamente a las personas y sectores productivos y que provocando daños de consideración a la infraestructura física y de servicios, empeoran las condiciones de vida de diversos sectores de la población, alterando su actividad cotidiana.” (ESPINOZA, 1985; pág. 21)

Los desastres naturales causan en el mundo más muerte, pánico y perjuicio que las guerras, por lo que es necesario prevenir y no conformarse con mitigar sus consecuencias. Con la prevención de desastres se intenta reducir la vulnerabilidad de las sociedades y los poblados ante diferentes amenazas y afrontar las actividades humanas que pueden agravar tales peligros.

De acuerdo a Enrique Vargas los desastres naturales se pueden clasificar según su origen en:

Desastres naturales o socio-naturales, donde la energía amenazante proviene de un fenómeno natural, desencadenado por las dinámicas de la naturaleza o por la intervención humana. Se dividen en tres tipos:

- Meteorológicos: relativos a la atmósfera y el clima.
- Topográficos y geotécnicos: relativos a la superficie de la tierra.
- Tectónicos o geológicos: relativos a las fuerzas internas de la tierra.

Con respecto a la clasificación indicada por Vargas es preciso adoptar entre la sociedad una cultura de prevención, tema que será abordado más adelante, para de esta manera reducir la vulnerabilidad a los desastres que puedan suscitarse en cualquier momento y con ello preservar la vida que es lo más importante.

Del mismo modo el Manual de procedimiento de la Cancillería de Panamá en caso de desastres menciona que “los desastres naturales constituyen un serio obstáculo para el desarrollo humano y para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio; en especial, el referido a la reducción de la pobreza extrema a la mitad, antes del año 2015. Los desastres naturales, además de causar numerosas víctimas humanas y estados de trauma en los sobrevivientes, han venido provocando pérdidas económicas.” (Manual de procedimiento de la Cancillería en caso de desastres, 2009; pág. 07)

Se concuerda totalmente con aquello que menciona el Manual, ya que un desastre natural afecta de manera directa al incremento de la pobreza y la miseria, debido a las pérdidas económicas y materiales que el mismo ocasiona, sin embargo dichas pérdidas pueden ubicarse en un segundo plano, porque un desastre no solo acaba con los bienes materiales sino que lamentablemente existen pérdidas humanas.

“Los efectos de los desastres naturales pueden ser reducidos en gran parte si se toman precauciones para reducir la vulnerabilidad. Los países industrializados han logrado progresos en la reducción del impacto de huracanes, inundaciones, terremotos, erupciones volcánicas y derrumbes. (...) Los países en América Latina y en el Caribe han reducido el número de fatalidades ante algunos desastres, principalmente debido a las actividades de preparación y respuesta a los mismos. Hoy en día cuentan con la posibilidad de reducir sus pérdidas económicas utilizando medidas de mitigación en el contexto de desarrollo.” (Desastres, Planificación y Desarrollo: Manejo de Amenazas Naturales para Reducir los Daños, 1991: pág. 15)

Como menciona el citado Proyecto la mejor manera de evitar pérdidas humanas y materiales está en la reducción de la vulnerabilidad, y los pioneros en esto son los países industrializados, mientras que las naciones denominadas del tercer mundo y que están en proceso de desarrollo desgraciadamente carecen de preparación y reacción ante un desastre natural. La reducción de la vulnerabilidad es vital para hacer frente a un desastre natural.

1.3.2. VULNERABILIDAD

La vulnerabilidad es la susceptibilidad que tiene un ente de sufrir alguna pérdida o de ser afectado por una amenaza. De acuerdo a esa concepción Darío Cardona menciona: “un análisis de vulnerabilidad es un proceso mediante el cual se determina el nivel de exposición y la predisposición a la pérdida de un elemento o grupo de elementos ante una amenaza específica, contribuyendo al conocimiento del riesgo a través de interacciones de dichos elementos con el ambiente peligroso.” (CARDONA, 1997: pág. 51)

Chaux manifiesta que: “La vulnerabilidad puede comprenderse como aquel conjunto de condiciones a partir de las cuales una comunidad está o queda expuesta al peligro de resultar afectada por una amenaza, sea de tipo natural, antrópico o socio-natural”. (CHAUX, 1986: pág. 15).

Por su parte Ibarra dice que: “La vulnerabilidad entendida como debilidad frente a las amenazas y como incapacidad de recuperación después de que ha ocurrido un no sólo depende de la vecindad física de las poblaciones a las fuentes de las amenazas, sino de otros múltiples factores de distinta índole, todos presentes en las comunidades.” (IBARRA, 1999: pág. 45)

De acuerdo a lo expuesto por los diferentes autores la vulnerabilidad a los desastres es una circunstancia que muestra el nivel en que una población está expuesta a la llegada de determinada amenaza natural. Esto depende del estado de los asentamientos humanos y su infraestructura, la manera en que la administración pública o privada maneja la gestión del riesgo, y el nivel de información y educación que pone un colectivo social sobre los riesgos existentes y cómo estos deben ser tratados y enfrentados.

Ser vulnerable a un desastre natural es ser susceptible de recibir daño y tener dificultades para recuperarse de él. “La vulnerabilidad es la disposición interna a ser afectado por una amenaza. Si no hay vulnerabilidad, no hay destrucción o pérdida. Se define como la propensión interna de un ecosistema o de algunos de sus componentes a sufrir daño ante la presencia de determinada fuerza o energía potencialmente destructiva.” (VARGAS, 2002: pág. 16)

Según Enrique Vargas existen tres categorías de vulnerabilidad: “la exposición destructiva ante una determinada amenaza, la incapacidad de reaccionar adecuadamente cuando la amenaza se presenta y la incompetencia para lograr la recuperación de las condiciones normales de vida.” (VARGAS, 2002: pág. 16)

De acuerdo a Vargas la vulnerabilidad depende de:

Grado de exposición: Tiempo y modo de sometimiento de un ecosistema (o sus componentes) a los efectos de una actividad o energía potencialmente peligrosa (cuánta energía potencialmente destructiva recibe y por cuánto tiempo).

Protección: Defensas del ecosistema (y de sus elementos) que reducen o eliminan la afectación que le puede causar una actividad con potencial destructivo. Pueden ser permanentes, habituales y estables u ocasionales, pero en todo caso activas en el momento de exposición la fuerza desestabilizadora.

Reacción inmediata: Capacidad del ecosistema (y de sus elementos) para reaccionar, protegerse y evitar el daño en el momento en que se desencadena la energía con potencial destructivo o desestabilizador.

Recuperación básica: Restablecimiento de las condiciones esenciales de subsistencia de todos los componentes de un ecosistema, evitando su muerte o deterioro con posterioridad al evento destructivo. También se le llama rehabilitación.

Reconstrucción: Recuperación del equilibrio y las condiciones normales de vida de un ecosistema, por su retorno a la condición previa o, más frecuentemente, a una nueva condición más evolucionada y menos vulnerable.

El autor define de una manera acertada las fases por las que atraviesa un sitio vulnerable a cualquier desastre natural. Parte de la identificación del tiempo y la manera como un determinado sector puede ser afectado por un evento adverso, el grado de exposición a un tipo de amenaza. Luego las formas de protección de ese sector y como este, puede reaccionar ante un desastre y finalmente de la recuperación del mismo, que implica el restablecimiento de las formas esenciales y la devolución de las condiciones normales de vida, claro sin menos riesgos que antes.

También es preciso mencionar que ante las diferentes fases propuestas por Vargas, hay que también tomar en cuenta; el tipo y la calidad de materiales con los que las viviendas fueron construidas, la calidad de terrenos sobre los que se han construido las edificaciones, el tipo de organización que existe entre los habitantes del sector denominado como zona de riesgo; si hay o no dirigentes que puedan tomar decisiones acertadas, si estos han planificado o coordinado con instituciones públicas tales como los bomberos para la creación de planes de prevención.

“La vulnerabilidad como un factor de riesgo interno de un sujeto o sistema expuesto a una amenaza, correspondiente a su predisposición intrínseca a ser afectado o a ser

susceptible de sufrir una pérdida. Es el grado estimado de daño o pérdida de un elemento o grupo de elementos expuestos como resultado de la ocurrencia de un fenómeno de una magnitud o intensidad dada, expresado usualmente en una escala que varía desde cero, o sin daños, a uno, o pérdida total.” (CARDONA, 1993; pág. 18)

Como dice el autor ser vulnerable significa la exposición a algún tipo de daño sea este de carácter material o humano, esto ya depende de la magnitud con que el desastre llegue y afecte al lugar, esto involucra una escala que va desde cero hasta una pérdida total. Según el Diccionario de la Real Academia Española, la vulnerabilidad es poder ser herido o recibir lesión, física o moralmente.

Así también Kates menciona que vulnerabilidad es la “condición en la que los asentamientos humanos o los edificios se encuentran en peligro en virtud de su proximidad a una amenaza, la calidad de la construcción o ambos factores.” (KATES, 1992; pág. 78)

Ser vulnerable involucra dos aspectos importantes que hay que tomar; la proximidad a una amenaza y la calidad de las construcciones, estos factores son decisivos a la hora de evaluar una posible afectación de un determinado desastre natural, es por ello que hoy en día existen ciertas normas de construcción de las edificaciones, así como también los sitios donde estas pueden ser construidas.

1.3.3. CULTURA DE LA PREVENCIÓN

El ser humano, pese a su capacidad de raciocinio, todavía piensa que es el centro del universo, que tiene el poder de hacer y deshacer todo lo que se le pone en frente, lastimosamente la naturaleza es la principal afectada en esta ilusa manera de razonar,

sin embargo, ante el poder de los fenómenos naturales nadie se salva, ni siquiera el ser humano.

De acuerdo a esta pequeña reflexión es necesario que se incorpore en la cultura de las personas el reconocimiento del peligro que significan los desastres naturales, ya que esto les permitirá reconocer las amenazas a las cuales están expuestas.

La reducción de la vulnerabilidad es la modalidad más eficaz de prevención de desastres naturales. Se hace prevención de riesgos por reducción de la vulnerabilidad cuando se actúa sobre alguna o varias de las cinco áreas que la componen:

Se reduce el tiempo y la intensidad de la exposición, porque el sistema o sus elementos se alejan de zona amenazada; se realizan acciones de protección; se mejora la capacidad de reacción inmediata mediante mecanismos de alerta temprana, organización y entrenamiento comunitario; se crea capacidad para atender de manera integral la recuperación básica de las condiciones necesarias para satisfacer las necesidades esenciales del ecosistema afectado; se crea capacidad para garantizar la reconstrucción del ecosistema afectado, logrando la recuperación definitiva y el desarrollo del ecosistema afectado. (VARGAS, 2002: pág. 22)

El término prevención debe ser parte de la vida diaria de las persona, ya que de esta manera se pueden llegar a planificar actividades y medidas diseñadas para proporcionar protección continua y acertada contra los efectos de un desastre.

(.) “se trata de definir planes de prevención frente a posibles fenómenos catastróficos, dado que de este parámetro depende en buena medida la actuación ante posibles daños, con el fin de minimizarlos. Así, su determinación territorial permite actuar en menos tiempo, antes, durante, y después de los episodios críticos, por medio de la puesta en funcionamiento de planes de prevención activa y pasiva.” (HERNANDEZ, 2003 pág. 243)

La prevención debe construirse en un tiempo de corto y mediano plazo, para de esta manera evitar los efectos de los desastres, lo que implicaría coordinación con organismos de socorro e instituciones públicas y privadas, con dirigentes de los sectores que podrían ser afectados; evacuación de áreas de peligro inminente; elaboración de planes de contingencia para atender escenarios previsibles de emergencias.

Es por ello que Sálvano Briceño menciona: “la prevención incluye evitar directamente el impacto adverso de los peligros naturales y de los desastres ambientales y tecnológicos relacionados con ellos. Una adecuada planificación constituye un ejemplo de la prevención de los desastres, es decir, la decisión de no construir viviendas en un área propensa a los desastres, por ejemplo.” (BRICEÑO, 2002: pág. 05)

Por su parte Edwin Vega “la reducción de la vulnerabilidad tiene una base local, esto es, nacen del conocimiento del riesgo específico y del desarrollo de mecanismos para su manejo en el ámbito local. Pero deben ser motivados por una política de Estado. Debe darse un traslado de recursos y un marco legal como marco de la ejecución descentralizada.” (VEGA, 2005: pág. 20)

Según el autor la prevención no debe ser un tema solo de la ciudadanía en general, sino que, también debe ser una cuestión inherente tanto en autoridades locales como nacionales, llámense; presidente nacional, gobernadores provinciales, alcaldes. Esto porque dichas autoridades son las encargadas de desarrollar políticas de prevención, para que de esta manera se cree una cultura de prevención dentro de la ciudadanía.

“Prevenir un desastre es realizar, por anticipado, actividades para reducir la amenaza o la vulnerabilidad identificadas, mediante la intervención respecto de uno o más de los factores que las constituyen. (...) La reducción de la vulnerabilidad es la modalidad más eficaz de prevención de desastres naturales.” (CHAPARRO, 2005; pág. 25)

El autor tiene razón al mencionar que la manera más eficaz y acertada de prevenir un desastre natural está en la reducción de la vulnerabilidad, tema del cual ya he hablado anteriormente. Hay que anticiparse al evento catastrófico y esto se logra con la colaboración de todas y todos; autoridades y ciudadanos, en fin todos quienes conforman el colectivo social, para que de esta manera se conforme una cultura de prevención.

De acuerdo a esto Elia Arjonilla menciona “para que se asegure la existencia de una cultura de prevención de desastres, esta tiene que ir más allá de los planes y programas oficiales. Tiene que estar cimentada en la vida cotidiana de cada persona desde su familia hasta su comunidad” (ARJONILLA, 1992; pág. 43)

Pero ¿quiénes son los encargados directos para que el colectivo social conozca las diferentes políticas de prevención creadas por las autoridades y para que la misma las adopte como cultura del diario vivir?, la respuesta es simple: los medios de comunicación, ellos son los encargados de informar y crear conciencia en la población para que adopte una cultura de prevención.

“Los medios de comunicación pueden y deben desempeñar un papel fundamental como instrumento formativo. La inclusión de algunos contenidos de divulgación científica que transmitan conceptos claros del fenómeno y, muy especialmente las medidas de autoprotección y mitigación del riesgo, con total seguridad salvarán muchas vidas en los próximos tsunamis, terremotos, erupciones volcánicas, inundaciones, movimientos de ladera.” (BRUSI, 2008: pág. 159)

Entonces, para que exista una cultura de prevención real, deben estar involucrados todos los entes que conforman un colectivo social; autoridades, empresas públicas y privadas, medios de comunicación, ciudadanía, para que de esta manera se pueda hacer frente a los desastres naturales, sin embargo también es necesario emprender

mecanismos o estrategias que fomenten el desarrollo y la sostenibilidad de la prevención. Es por ello que en el Capítulo III abordare la temática de las estrategias.

1.4. COMUNICACIÓN

El ser humano es un ente social por naturaleza, no puede sobrevivir aislado. El tránsito de sus estados más primitivos hasta las sociedades actuales puede explicarse por su capacidad excepcional de darle sentido al mundo y de compartir esas ideas con sus semejantes para lograr una organización e incidir en su entorno, es decir, comunicarse para trabajar. Los procesos comunicativos no son privativos del ser humano, sino que se producen en todos los seres vivos; por lo tanto, no existe un solo tipo de comunicación, ya que existe la comunicación verbal, no verbal, escrita, auditiva, entre otras.

Es por ello que el proceso comunicativo se desarrolla a través de la emisión de señales que pueden ser sonidos, gestos o señas, olores, entre otros, con la intención de dar a conocer un mensaje, y que a consecuencia de éste, se produzca una acción o reacción en quienes lo reciben. Para el caso de los seres humanos, estas señales son más complejas que en los animales, situación que deriva de nuestra capacidad intelectual; el lenguaje escrito, por ejemplo.

La comunicación puede forjar procesos dinámicos que fundamentan el intercambio de ideas entre uno y otro ente, convirtiéndose en una función indispensable de las personas y las organizaciones, es una herramienta que el ser humano usa para interpretar, reproducir y transmitir el significado de las cosas, por lo que la comunicación es la esencia misma de la existencia.

“La capacidad del ser humano para comunicarse con sus semejantes a un nivel superior es una de las diferencias radicales con el resto de las especies, si bien la

diversidad de teorías sobre comunicación refleja la dificultad para establecer una definición unitaria del concepto.

Cada una de estas teorías estudia los procesos de la comunicación desde diferentes puntos de vista, arropada por una serie escogida de conceptos afines que le dan unidad en el conjunto.” (ONGALLO, 2007: pág. 09)

Aristóteles fue el primero en entender el proceso comunicativo, ya que diferenció al hombre del resto de animales, debido a que los seres humanos tenían la capacidad de hablar, gracias a esto logró relacionar los tres elementos básicos que forman parte de la comunicación: *emisor*: es quien abre el proceso de comunicación, el que da a conocer el mensaje, *mensaje*: es la información que el emisor desea transmitir al receptor, y contiene los símbolos verbales y no verbales que representan la información que el receptor desea transmitir al receptor, y el *receptor*: es quien recibe el mensaje, y a su vez cierra el proceso de la comunicación, mediante la recepción, decodificación y aceptación del mensaje que se transmitió y retroalimenta al emisor.

De ahí en adelante la comunicación entendida como interacción e interlocución humana, se ha convertido en una necesidad que permite conocer desde la información más simple hasta la construcción del conocimiento mismo.

La palabra comunicar proviene del latín "poner en común", por lo tanto la comunicación facilita que existan las organizaciones y que se proyecten hacia otras organizaciones y hacia la población en general. Por lo tanto, queremos optimizar esta dinámica, a tal punto que podamos desarrollar las acciones pertinentes para obtener resultados deseados. (LEÓN, 2003: pág. 22)

Como se ha visto la comunicación es sumamente importante en el desenvolvimiento del ser humano, ya que permite su cotidiano y posterior desarrollo dentro de la sociedad, es por ello que, la misma está inmersa dentro de todos los ámbitos de las personas. La comunicación puede ser entendida más allá de la transmisión de información e implica pensarla en sentido experiencial, como vinculación, poner en

común, compartir e intercambiar lo vivido como experiencia. “La comunicación representa el espacio donde cada quien pone en juego su posibilidad de construir con otros”. (VARGAS, 1997: pág. 05)

De acuerdo a esto y relacionando la comunicación con el tema central de esta investigación; “Estrategias comunicacionales para la reactivación comercial de la ciudad de Latacunga, a causa de la reactivación eruptiva del volcán Cotopaxi”, es necesario conocer en primer lugar la planificación de la comunicación y posteriormente las estrategias comunicacionales que permitan nuevamente el desarrollo de la ciudad de Latacunga.

1.4.1. Comunicación en crisis

En el mundo de la información la inmediatez es un valor que, con más frecuencia es parte del quehacer diario de la sociedad. En la actualidad, cuando el auge de las redes sociales convertidas en medios inmediatos de comunicación, es un aspecto asentado del mundo de la información, es necesario pensar qué papel juegan los emisores de la información en dichas plataformas digitales, pero también el papel que desempeñan los medios tradicionales de comunicación.

De acuerdo a esto Martín Serrano menciona. “La característica fundamental de estos media, radica precisamente en el desigual intercambio comunicativo entre emisores y receptores en perjuicio de estos últimos. La práctica carencia de *feed-back* en los medios de masas ha obligado a los funcionalistas a aceptar una hipótesis nada funcional: los receptores tienen que responder fuera de la comunicación, por la vía de la presión; o bien arreglárselas para que alguien con posibilidad de constituirse en emisor hable por ellos. (SERRANO, 1982; pág. 171)

Las fuentes deben conocer la realidad y estar preparadas para ella, para evitar que una potencial crisis se convierta, por una mala comunicación, en un problema real. No se puede olvidar que ninguna batalla decisiva de la contemporaneidad puede librarse fuera de los medios.

Sin embargo, ocurre con cierta frecuencia que en las crisis sociales o económicas por las que una sociedad este atravesando, coincide la máxima expectativa informativa, es decir el momento en el que los medios de comunicación dedican más espacio a la novedad, la noticia que por definición es una novedad, por lo que es necesario brindar información veraz y contratada desde las fuentes.

La falta de información conduce, entonces; a la desinformación, a la especulación interesada y a la aparición de elementos emocionales en la transmisión de la información. Esta globalización de la información y el desarrollo tecnológico de los medios de comunicación no vienen solas sino que llegan acompañadas por; la multiplicación de soportes de difusión en tiempo real, la fragmentación de audiencias, la personalización e interactividad de los mensajes, la capacidad de los receptores de convertirse en emisores masivos, entre otros, están revolucionado la comunicación social y, en concreto, la comunicación en situaciones de crisis de cualquier índole.

Nos enfrentamos a un escenario cada vez más complejo en el que la relación adecuada entre los medios de comunicaciones tradicionales o digitales, y las instituciones juegan un papel fundamental.

La deformación de la información es inherente al proceso de comunicación social mismo. Aun cuando la fuente es verídica, cuando el trasmisor dice la verdad el receptor desde su conciencia misma, desde su discurso personal la desvirtúa o no, la cree o no, en dependencia de la experiencia que posee según el medio en que vive, su nivel educacional, social y cultural. (CALDERON, 2008; pág. 13)

En concordancia con lo expuesto es párrafos anteriores sobre la comunicación en crisis, que se debe a una mala trasmisión y difusión de la información; lo ocurrido en la ciudad de Latacunga, particularmente con la reactivación eruptiva del volcán Cotopaxi, es meritorio mencionar que el abandono de casas y negocios se dio precisamente por falta y mala trasmisión de la información tanto de medios de comunicación tradicionales asi como también de autoridades locales y nacionales.

Los medios digitales, como las redes sociales, se convirtieron en la principal fuente de información que tuvo la ciudadanía, una mala decisión, ya que a través de estos medios circula información no contrastada, no verificada y llena de rumores. Consecuencia de esta mala información cundió el pánico entre las personas, dando como resultado el ya mencionado abandono de negocios y casas.

1.4.2. El volcán Cotopaxi: periodo histórico

La información que a continuación voy a dar acerca del proceso histórico-eruptivo del volcán Cotopaxi es gracias al estudio realizado por el Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional en el periodo del Arq. Rodrigo Espín.

“Se sabe que durante los últimos 500 años, el Cotopaxi ha tenido ciclos eruptivos con un promedio de una vez por siglo, los mismos que ocurrieron en: 1532-1534, 1742-1744, 1766-1768, 1854-1855 y 1877-1880. Sorprendentemente, el siglo XX no fue testigo de ninguna erupción importante y ya se han cumplido 133 años desde la última gran erupción, ocurrida el 26 de junio de 1877.

Siglo XVII

Luego de las erupciones de 1532-1534, el Cotopaxi entró en un periodo de tranquilidad que duró más de 200 años. Sin embargo entre junio y diciembre de 1742 nuevamente ocurrieron erupciones explosivas que produjeron lluvias de ceniza y grandes lahares que destruyeron puentes, obrajes, casas, haciendas, y arrebataron personas y ganados en un número muy crecido (Sodiro, 1877). En noviembre de 1744 nuevamente ocurrió un episodio eruptivo mayor con formación de PFs¹ que derritieron partes del glaciar del volcán y provocaron lahares aún mayores que los de 1742 en los valles de Latacunga y Los Chillos.

En febrero de 1766 y en abril de 1768, sucedieron nuevas grandes erupciones. En ambos casos se volvieron a producir lahares por derretimiento del glaciar del volcán,

¹ Flujos Piroclásticos

pero además las lluvias de ceniza fueron tan extensas que llegaron incluso hasta Pasto (Colombia).

En el siglo XIX, luego de 1768 nuevamente se produjo un periodo de baja actividad volcánica de 86 años de duración. Sin embargo en septiembre de 1853 hubo un importante incremento en la actividad que produjo caídas de ceniza y lahares destructivos en el río Cutuchi.

La última gran erupción: 26 de junio de 1877

Desde principios de 1877, nuevamente el Cotopaxi había empezado a presentar emisiones de ceniza y explosiones de tamaño pequeño a moderado. Para junio del mismo año, la actividad se había incrementado notablemente, tanto así que el día 26 se produjo una fase eruptiva de magnitud suficiente para formar PFs. Según Wolf (1878), estos flujos piroclásticos provocaron el súbito y extenso derretimiento del glaciar y provocaron grandes flujos de lodo (lahares). Estos fueron tan caudalosos que rebasaron fácilmente los cauces naturales de los ríos. Los lahares tuvieron velocidades que tardaron no más de 30 minutos en llegar a Latacunga, poco menos de una hora en llegar al valle de los Chillos, cerca de 3 horas en llegar a la zona de Baños (Tungurahua) y cerca de 18 horas en llegar a la desembocadura del río Esmeraldas en el Océano Pacífico.” (Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional, 2010)

Después de conocer el proceso eruptivo del volcán Cotopaxi se concluye que es inevitable una próxima erupción de este coloso, esto se vio evidenciado cuando en el año 2000 el volcán se reactivó mediante la expulsión de pequeñas fumarolas desde su cráter, esto prendió las alarmas en el país, especialmente en las provincias de Cotopaxi, Pichincha y Pastaza debido a que estas serían directamente afectadas debido una posible erupción, misma que implica caída de ceniza y flujo de lahares, los cuales, en el caso de este volcán son sumamente destructivos . Los años siguieron su marcha y parecía que el taita Cotopaxi se había dormido nuevamente, pero en agosto del 2015 el Cotopaxi despertó tras su letargo, expulsando ceniza que afecto a las poblaciones ubicadas en la parte nor-occidental del coloso.

Lo acontecido en agosto de 2015 ocasionó problemas sociales y económicos en la parte rural y urbana. Parroquias como Mulalo y ciudades como Mejía se vieron afectadas por la ceniza, mientras que en la ciudad de Latacunga el pánico cundió entre sus habitantes debido a la peligrosidad que significaría la llegada de los lahares².

El recorrido de los lahares en la cuenca sur involucra al río Cutuchi, el cual atraviesa la ciudad de Latacunga, de ahí su peligrosidad y más aún si tomamos en cuenta que en las riberas de este río se encuentran un sin número de asentamientos humanos que se van consolidando paulatinamente, a la par de un notable crecimiento de las actividades agrícolas y agroindustriales.

Según el modelo numérico elaborado por el Prof. Franco Barberi, de la Universidad de Pisa, en 1992, como parte del "Estudio Complementario de Vulcanología del Proyecto Hidroeléctrico San Francisco", menciona que el volumen de los lahares de 1877 fue de 150 millones de m³.

“Debido al propio mecanismo desencadenante, los caudales iniciales de los lahares alcanzan cifras de decenas de miles de metros cúbicos por segundo en el lapso de unos pocos minutos. Durante su desplazamiento, los cambios en la pendiente del cauce por el que transitan influyen apreciablemente sobre la velocidad y turbulencia y, por lo tanto, controlan la capacidad de arrastrar o depositar los sólidos en suspensión. De manera general, resulta que en cada quiebre de la pendiente disminuye la velocidad y se depositan los sólidos, mientras en los tramos con altas pendientes, aumenta la velocidad y se produce erosión de los depósitos aluviales no cohesivos, las rocas sueltas y cualquier otro objeto sólido que encuentre en su trayectoria.” (AGUILERA, 2004: pág. 15)

La hipotética llegada de lahares fue la excusa suficiente para que el miedo y el pánico pueda más, ya que debido a este temor varias personas decidieron vender sus casas, cerrar sus negocios y trasladarse a otras ciudades, debido a que estaban ubicadas en

² El término "lahar" proviene del idioma de la Isla de Java (Indonesia), donde se le utiliza para describir a este particular proceso de transporte de materiales volcánicos.

zonas de riesgo, tal accionar dejó a la ciudad de Latacunga sumida en la desolación y la falta de movimiento comercial y económico.

La percepción que tiene la ciudadanía, en este caso latacungueña, ante una posible erupción del volcán Cotopaxi está estrechamente ligada a factores como el nivel de educación, ocupación, creencias religiosas, cultura, entre otras, es por ello que la mayoría de la gente atribuye la desgracia natural a la voluntad divina, por lo que depositan su confianza en la sublime misericordia. Con esto no se quiere despreciar ni mucho menos criticar las creencias de una u otro individuo, pero hay episodios de la naturaleza que con rezos o plegarias no se pueden controlar.

Otro aspecto que lamentablemente atañe a la ciudadanía latacungueña es la pasividad e incredulidad con que esperan un desastre natural, en este caso la erupción del Cotopaxi. “Si erupciona evacuo y me pongo a salvo” o “cuando vea los lahares llegar me voy a los sitios seguros”. Esa no debe ser la actitud por parte de ciertos ciudadanos. No esperemos que la erupción suceda para ponernos a buen recaudo. La precaución antes que todo.

Ante estas circunstancias, es evidente la necesidad de empezar a atender, en forma prioritaria, las actividades orientadas a incrementar la capacidad de autogestión comunitaria para reducir, en la medida de lo posible, su actual incapacidad de absorber, mediante el auto ajuste, los efectos de un fuerte cambio en el ambiente, a la vez que reducir su impotencia frente al riesgo. (WILCHES, 2004: pág. 29).

Ya en la actualidad, marzo del 2016, parece que el volcán ha decidido dormir nuevamente, por lo que se hace urgente y necesario emprender estrategias comunicacionales que devuelvan las ganas de invertir y vivir nuevamente en la ciudad de Latacunga.

1.4.3. Planificación de la comunicación

Los seres humanos planifican para llevar a cabo diferentes actividades organizando de la mejor manera los recursos disponibles (recursos humanos, recursos económicos, tiempo) en acciones que se proyecten realizar, y así obtener los resultados deseados. “La planificación como una guía teórica y práctica para la acción destinada a influir sobre el futuro, de ahí su carácter estratégico y de largo plazo” (MIDDELTON, 1978: pág. 02).

Así también “Planear es decidir de antemano qué hacer, cómo hacerlo, cuándo y quién deberá llevarlo a cabo. “La planeación se erige como un puente entre el punto donde nos encontramos y aquel donde queremos ir”. Hace posible que ocurran cosas que de otra manera nunca sucederían.” (KOONTZ. Y O DONELL, 1976: pág. 117).

La organización de la sociedad, en este caso laticungueña, depende en medida del acceso a recursos, de la oferta y la demanda, de la competencia y los recursos que son asignados por el Gobierno central, todo esto de alguna u otra forma ayuda o limita al desenvolvimiento de quienes son parte de la ciudad de Latacunga, en este sentido la planificación y comunicación estratégica brinda herramientas que orientan a la colectividad a conseguir resultados deseables y posibles, más aun si Latacunga está atravesando por una crisis social y económica debido a la reactivación del volcán Cotopaxi.

Para ello es necesario reconocer prácticas de comunicación que se suscitan en el entorno, para luego analizar las capacidades comunicacionales que cada ente puede brindar y así sacar conclusiones y saber lo que hace falta; para ello es necesaria la planificación. “El arte de conducir un proceso comunicativo diseñado de acuerdo con un fin ideal y con resultados o productos reales transformadores”. (GALLEGOS, 1999: pág. 18).

La comunicación para el desarrollo según La Agencia de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) es definida como:

(...) la utilización de manera planeada y organizada de las técnicas y medios de comunicación (mediáticos y no mediáticos) para promover el desarrollo, a través de un cambio de actitud y/o de comportamiento, difundiendo la información necesaria y suscitando la participación activa y consciente de todos los protagonistas, incluidos beneficiarios del proceso. (FAO, 2002; pág. 03)

Según Wick Watzla “la naturaleza de una relación planeada de comunicación depende de la puntuación de la secuencia de los hechos. En una secuencia prolongada de intercambios, las personas puntúan la secuencia de modo que uno de ellos tiene la iniciativa, predominio, dependencia. La relación entre dos personas se va definiendo progresivamente a través del tipo de conducta comunicativa que se establece entre ambas, a través de la selección y del nivel de acuerdo o desacuerdo sobre el mensaje y sobre la relación.” (WAZLA, 1994; pág. 47)

1.4.4. Comunicación estratégica y estrategias comunicacionales

La estrategia podría definirse como aquella acción específica desarrollada para conseguir un objetivo propuesto. Según Santesmases “las estrategias tratan de desarrollar ventajas competitivas en productos, mercados, recursos o capacidades, de modo que aseguren la consecución de tales objetivos.”

En este sentido se puede considerar a las estrategias como un conjunto coherente de decisiones sobre las acciones que se piensan emprender y los recursos que se van a utilizar en las mismas, los cuales permitirán alcanzar los objetivos planteados y deseados. De acuerdo a lo mencionado la comunicación estratégica pretende trabajar con un determinado grupo (habitantes de la ciudad de Latacunga) en una determinada situación (reactivar la economía en la ciudad de Latacunga). La comunicación

estratégica se la realiza con el apoyo de procedimientos planificados como el plan estratégico de comunicación.

“La comunicación estratégica exige un cambio en la manera como venimos trabajando nuestros mensajes comunicacionales, teniendo que apelar a nuestra creatividad y flexibilidad para entender a nuestros públicos y poder transmitirles nuestros mensajes de la manera más adecuada.” (VARGAS, 1997: pág. 06)

Para un correcto desarrollo de mencionada comunicación es necesario ponerse en el lugar del otro para que así se desarrolle campañas o mensajes comunicacionales que no estén solo relacionados con nuestros propios intereses, sino con los intereses de quienes está siendo dirigido las estrategias, en este caso los habitantes de Latacunga, es por ello que las diferentes estrategias comunicacionales que se planteen deben ser participativas, donde la intervención de los entes involucrados es de suma importancia. Para ello es necesario hacer un análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).

Luego de analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que existen en torno a la ciudad de Latacunga, es momento de trabajar en la construcción de los mensajes. Para comunicar de una manera efectiva es importante idear argumentos no solo que motiven y llamen la atención, sino que deben ser comprensibles para que así nuestro público objetivo pueda entenderlos claramente. Para ello la creatividad es indispensable al momento de elaborar los mensajes.

Los mensajes deben tener información clara, concisa y breve para que el mismo no sea aburrido y se transmita de una persona de manera rápida, por así decirlo, para ello debe existir claridad en los contenidos y ser atractivo a los ojos del receptor. Tras el análisis del FODA y saber cómo deben ser creados los mensajes es momento de conocer las estrategias comunicacionales que se implementaran para dar a conocer dichos mensajes.

El desarrollo de la actividad comercial y económica en la ciudad de Latacunga requiere de una comunicación estratégica como medio que instaure las medidas de acción a medio y largo plazo. La comunicación estratégica es un medio que ayuda a la participación e información social entre los distintos entes que conforman el colectivo social, en este caso entre las distintas personas que conforman la ciudad de Latacunga.

Las estrategias comunicacionales servirán para que la ciudad de Latacunga se promocióne como un lugar turístico en el cual se puede descubrir lugares interesantes y maravillosos, así como también demostrar que Latacunga es una ciudad para vivir y desarrollar cualquier tipo de actividad comercial. “El diseño de las estrategias de comunicación no es un plan, una fórmula a aplicar, es el conjunto de acciones que mejoran la oportunidad de contacto con el otro.” (MASSONI, 2007: pág. 16)

Partiendo de lo que menciona Massoni puedo decir que las estrategias de comunicación ayudan a la interacción entre los mensajes que construimos y los receptores de dichos mensajes, para que de esta manera se pueda interactuar y así se encuentre una identificación común con lo que se esté planteando.

María de las Nieves Vargas menciona que, para la selección de las estrategias es necesario:

- Probabilidad de incidencia en la solución del problema o necesidad identificada.
- Prioridades o interés de nuestro público objetivo y de los grupos o instituciones involucradas en el proceso.
- Presupuesto.
- Pertinencia.
- Periodo que se debe cubrir.

Según la estrategia comunicacional que se elija dependerán los logros que se puedan alcanzar.

Para finalizar cito a Arturo Zamora quien menciona algo muy cierto “solo a través de estrategias de comunicación enfocadas en el desarrollo, desde una perspectiva

regional, se podrán articular los programas que fomenten una cultura de integración social y económica.” (ZAMORA, 1999; pág. 01)

CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.1. Breve caracterización del objeto de estudio

El presente trabajo investigativo se enfoca en demostrar la capacidad que tienen las estrategias comunicacionales para incidir en una población, es por ello que nuestro objeto de estudio son los y las personas de la ciudad de Latacunga, los cuales están atravesando una etapa difícil, debido a la reactivación del volcán Cotopaxi. La mayoría coincide en decir que la reactivación del coloso ha sido el pretexto perfecto para abandonar las casas y cerrar negocios, originando graves pérdidas económicas.

La ciudad de Latacunga, al igual que las demás localidades ecuatorianas, se rige por una municipalidad según lo estipulado en la Constitución Política Nacional. La *Municipalidad de Latacunga* es una entidad de gobierno seccional que administra el cantón de forma autónoma al gobierno central. La municipalidad está organizada por la separación de poderes de carácter ejecutivo representado por el alcalde, y otro de carácter legislativo conformado por los miembros del concejo cantonal. El Alcalde es la máxima autoridad administrativa y política del Cantón Latacunga. Es la cabeza del cabildo y representante del Municipio.

El cantón se divide en parroquias que pueden ser urbanas o rurales y son representadas por las Juntas Parroquiales ante el Municipio de Latacunga.

Parroquias urbanas

- La Matriz
- Eloy Alfaro (San Felipe)

- Ignacio Flores (La Laguna)
- Juan Montalvo (San Sebastián)
- San Buenaventura

Parroquias rurales

- Toacaso
- San Juan de Pastocalle
- Mulaló
- Tanicuchí
- Guaytacama
- Aláquez
- Poaló
- Once de Noviembre
- Belisario Quevedo
- Joseguango Bajo

2.2. Diseño metodológico: Métodos y técnicas

La metodología de la investigación tiene un enfoque cuantitativo ya que permitirá comprender ciertos datos, esto con la finalidad de ilustrar los resultados.

Con lo referente a las técnicas, utilizara la encuesta porque con ella obtendremos información empírica proporcionada por las y los ciudadanos de la ciudad de Latacunga. Esto nos permitirá sustentar la información teórica presente en el Capítulo I. La observación participante nos permitirá conocer las condiciones sociales y económicas en las que se desenvuelven los habitantes de la ciudad de Latacunga.

Para el desarrollo de la técnica a ser utilizada se recurrirá a instrumentos como el cuestionario con el que los encuestados responderán cada una de las preguntas

planteadas sin intervención alguna del encuestador y la observación con la que se podrá verificar de una manera subjetiva lo que acontece con la ciudad.

Para calcular el tamaño de la muestra suele utilizarse la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Límite aceptable de error muestra que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

Para la recopilación de datos utilizaremos la encuesta que será aplicada a las y los habitantes de 18 años en adelante, en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi. Nuestra población corresponde a las y los habitantes del cantón Latacunga, mientras que la muestra a los pobladores de la ciudad de Latacunga. De acuerdo a esto la población total a ser encuestada es de 250.

2.3. Operacionalización de variables

| Teoría | Variable | Dimensión | Indicadores | Instrumento |
|--|------------------------------|--|---|--------------------------|
| C U L T U R A | Prevención | Vulnerabilidad | Normas preventivas | Encuesta |
| | | | Grado de exposición de las personas | Observación participante |
| | | | Participación ciudadana en simulacros | Encuesta |
| | | | Mecanismos para la transmisión de información | Encuesta |
| | | | | |
| C O M U N I C A C I O N | Estrategias comunicacionales | Medios de difusión de las estrategias | Televisión | Encuesta |
| | | | Radio | Encuesta |
| | | | Redes sociales | Encuesta |
| | | | Trípticos | Encuesta |
| | | Lugares para la transmisión de información | Plazas | Encuesta |
| | | | Auditorios | Encuesta |
| | | La acción colectiva | Ciudadanía | Observación participante |

Elaborado por: Geovanny Meneses

2.4. Análisis e interpretación de las encuestas

Encuesta realizada a la población de la ciudad de Latacunga.

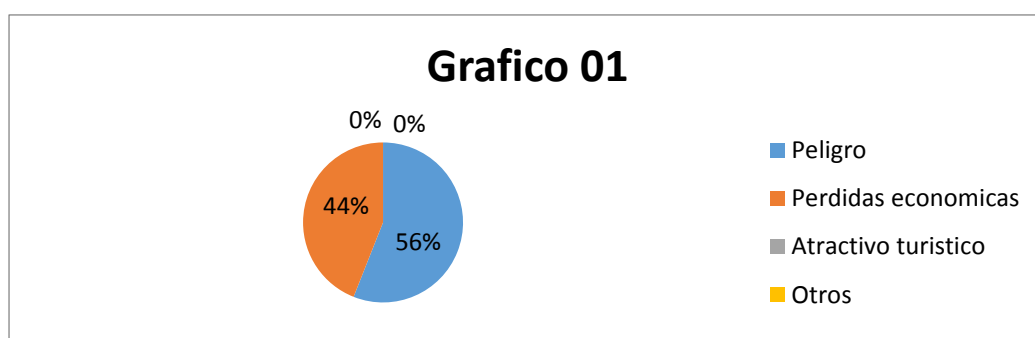
Objetivo: obtener información acerca del punto de vista que tiene la ciudadanía Latacungeña con respecto a la reactivación del volcán Cotopaxi, sus efectos en la misma y las estrategias que se han tomado para crear una cultura de prevención en la ciudad.

CUADRO 1

1. ¿Que representa para usted la reactivación eruptiva del volcán Cotopaxi?

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------|------------|------------|
| Peligro | 140 | 56% |
| Perdidas económicas | 100 | 44% |
| Atractivo turístico | 0 | 0% |
| Otros | 0 | 0% |
| TOTAL: | 250 | 100% |

Elaborado por: Geovanny Meneses



Elaborado por: Geovanny Meneses

ANÁLISIS

De 250 personas encuestadas el 56% indica que la reactivación eruptiva del Cotopaxi es un peligro, mientras que un 44% manifiesta que significa pérdidas económicas, dejando con un 0% a las opciones atractivo turístico y otros.

INTERPRETACIÓN

Por lo expuesto, es necesario recalcar que la mayoría de la población Latacungeña está consciente que la reactivación del volcán Cotopaxi sin lugar a duda significa un eminente peligro para la población.

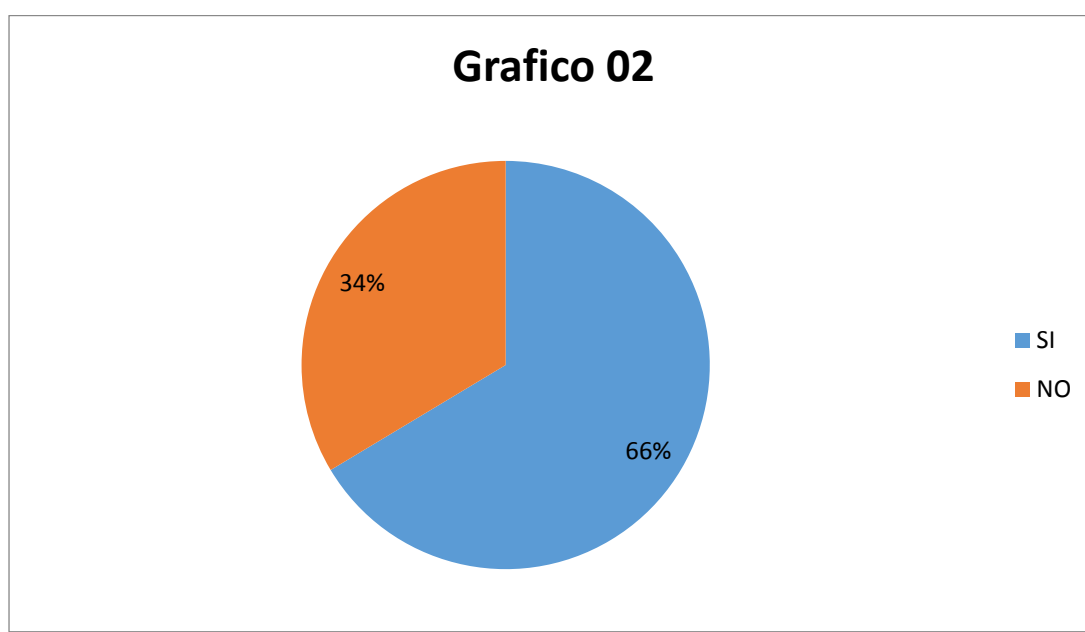
Es necesario que tomen conciencia tanto autoridades como ciudadanía en general, esto se logrará a través de la ejecución de acertadas estrategias que permitan crear en todos y todas una cultura de prevención.

CUADRO 2

2. ¿Sabe que hacer frente a una erupción del volcán Cotopaxi?

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|-------------------|-------------------|
| SI | 166 | 66% |
| NO | 84 | 34% |
| TOTAL: | 250 | 100% |

Elaborado por: Geovanny Meneses



Elaborado por: Geovanny Meneses

ANÁLISIS

Los resultados obtenidos en la segunda pregunta muestran que un 66% sabe que hacer frente a una erupción volcánica, mientras que un 34% dijo que no sabría qué medidas tomar frente a una posible erupción del coloso.

INTERPRETACIÓN

Por lo expuesto se puede decir que la ciudadanía Latacungeña está preparada para una posible erupción del volcán Cotopaxi, esto gracias a los diferentes simulacros y charlas que las autoridades han venido realizando en la ciudad, sin embargo todavía existen ciertos individuos que no están preparados ante una posible erupción del volcán Cotopaxi.

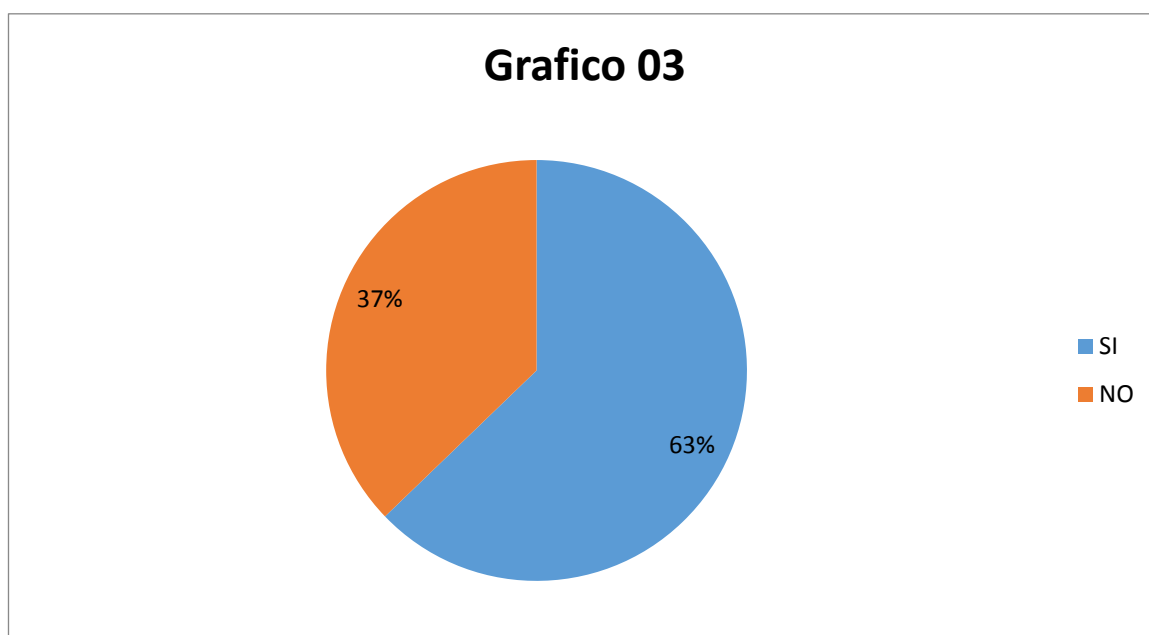
En este sentido se hace necesario establecer y ejecutar diferentes estrategias que permitan despertar en la colectividad la cultura de la prevención, para de esta manera no lamentar futuras pérdidas humanas.

CUADRO 3

3. ¿Cree que la población está capacitada para hacer frente ante una posible erupción del volcán Cotopaxi?

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------|------------|------------|
| SI | 157 | 63% |
| NO | 93 | 37% |
| TOTAL: | 250 | 100% |

Elaborado por: Geovanny Meneses



Elaborado por Geovanny Meneses

ANÁLISIS

Con lo que respecta a saber si la población está o no preparada ante una eventual erupción del volcán Cotopaxi el 63% piensa que la población está preparada, mientras que un 37% cree que la ciudadanía Latacungueña no está preparada.

INTERPRETACIÓN

Con los resultados obtenidos se deja en evidencia que la mayor parte de colectividad está preparada ante una posible erupción del volcán Cotopaxi, sin embargo también existen, según el criterio de los encuestados, personas que no están preparadas ante una eventual erupción.

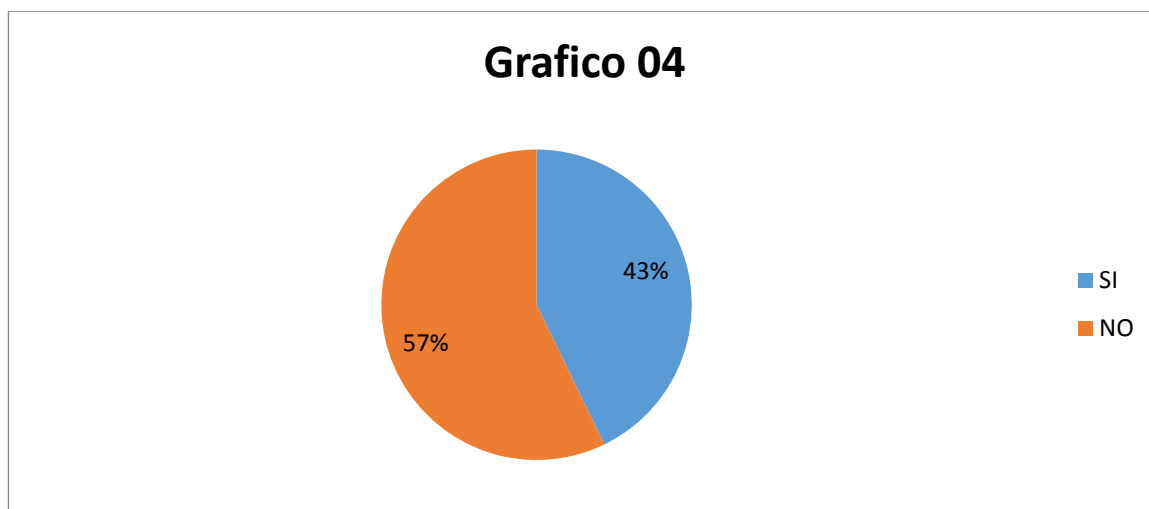
Esta falta de preparación puede deberse al poco interés de las mismas o las malas estrategias aplicadas, por lo que es necesario seguir trabajando en simulacros, charlas, entre otros para alcanzar el 100%.

CUADRO 4

4. ¿Piensa que existe desinterés en las autoridades de turno para emprender estrategias que permitan desarrollar la cultura de prevención en la ciudad?

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------|------------|------------|
| SI | 107 | 43% |
| NO | 143 | 57% |
| TOTAL: | 250 | 100% |

Elaborado por: Geovanny Meneses



Elaborado por: Geovanny Meneses

ANÁLISIS

El 57% de los encuestados manifiesta que no existe desinterés en las autoridades de turno para emprender estrategias que reactiven el dinamismo en la ciudad, sin embargo un 43% mencionó que si hay descuido en las autoridades para emprender proyectos y estrategias que ayuden al desarrollo de la ciudad.

INTERPRETACIÓN

Por los resultados obtenidos se puede evidenciar que la colectividad Latacungueña en cierto modo confía que las autoridades están trabajando para hacer frente al problema de reactivación del volcán, pero así mismo los encuestados piensan que no se han tomado las medidas necesarias frente a este problema.

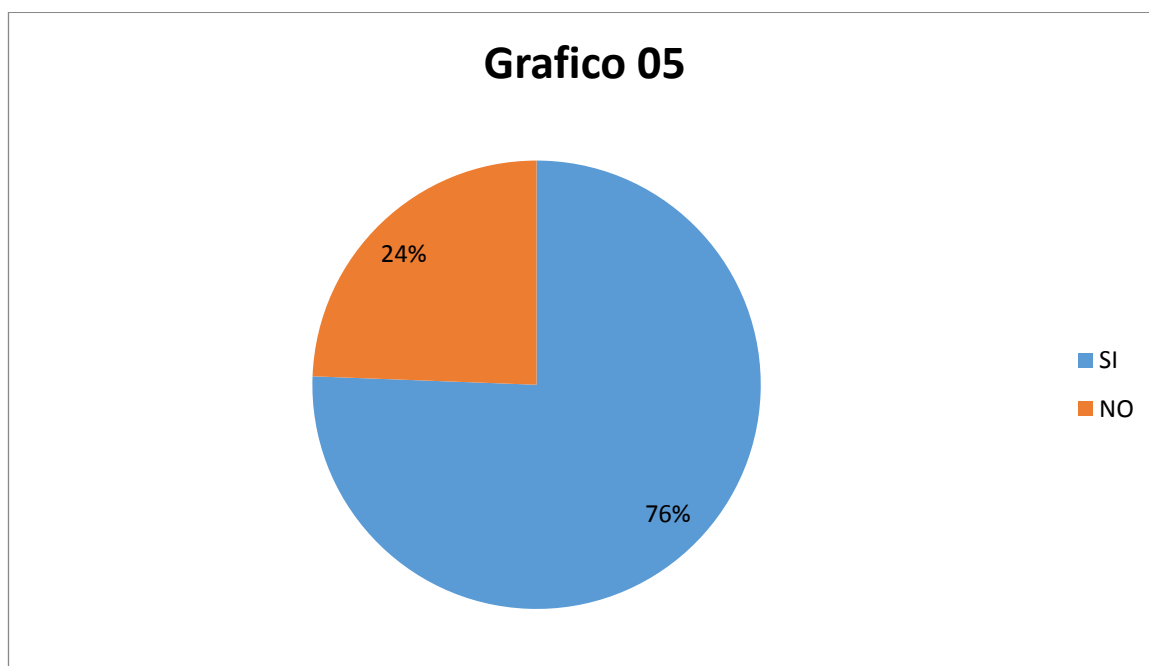
De acuerdo a los resultados arrojados es conveniente aplicar otras estrategias que permitan despertar el interés, pero sobretodo la cultura de la prevención en todos y todas, para de esta manera no tener que lamentar futuras pérdidas de vidas humanas.

CUADRO 5

5. ¿Ha asistido a los diferentes simulacros que se han venido realizando en la ciudad?

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------|------------|------------|
| SI | 189 | 76% |
| NO | 61 | 24% |
| TOTAL: | 250 | 100% |

Elaborado por: Geovanny Meneses



Elaborado por: Geovanny Meneses

ANÁLISIS

Con lo que respecta a los simulacros realizados en la ciudad un 76% mencionó que si ha sido participe de los mismos, sin embargo un 24% dijo que no ha asistido.

INTERPRETACIÓN

Esto quiere decir que gran parte de los encuestados están preparados y saben cómo y qué hacer frente a este problema llamado reactivación eruptiva del volcán Cotopaxi.

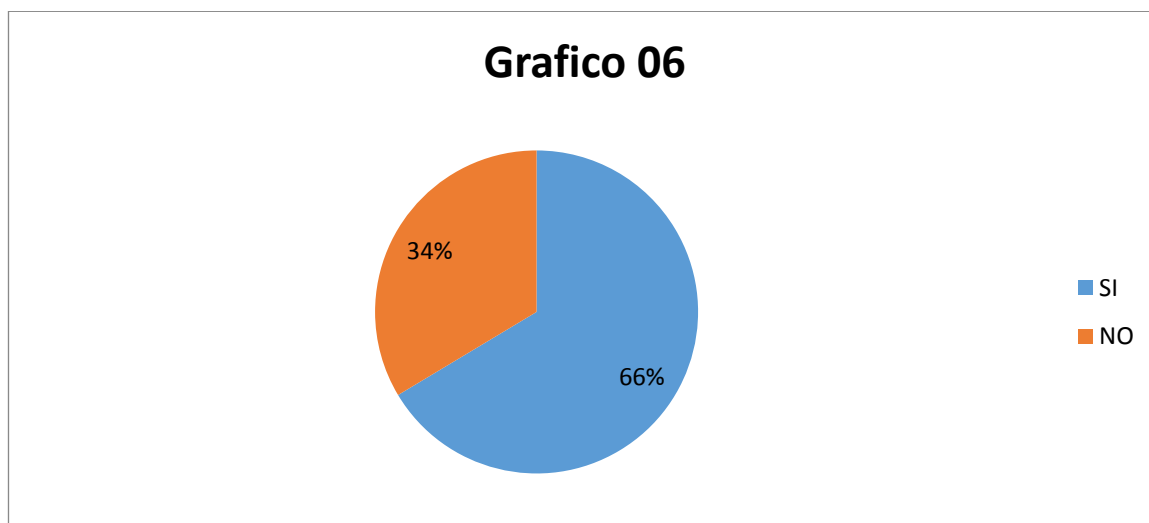
Los simulacros realizados en la ciudad han sido un gran apoyo para la colectividad, ya que han permitido conocer los lugares denominados como zonas seguras y de riesgo, sin embargo sería bueno una mayor y mejor predisposición de los mismos para que todos los Latacungeños sean partícipes de los mismos.

CUADRO 6

6. ¿Cree que la ciudadanía colabora y es participe de los diferentes simulacros que se organizan en la ciudad?

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------|------------|------------|
| SI | 166 | 66% |
| NO | 84 | 34% |
| TOTAL: | 250 | 100% |

Elaborado por: Geovanny Meneses



Elaborado por Geovanny Meneses

ANÁLISIS

Un 66% piensa que la ciudadanía colabora y es participe de los diferentes simulacros que se han venido realizando, mientras que un 34% respondió que la colectividad no es participe de los mismos.

INTERPRETACIÓN

Los resultados dejan en evidencia que la gran parte de la población Latacungueña le presta atención a los simulacros, sin embargo hay que seguir trabajando para que todos y todas colaboren en dichos simulacros, para ello es necesario utilizar diferentes medios de información, tanto en prensa, radio, televisión y medios alternativos como las redes sociales.

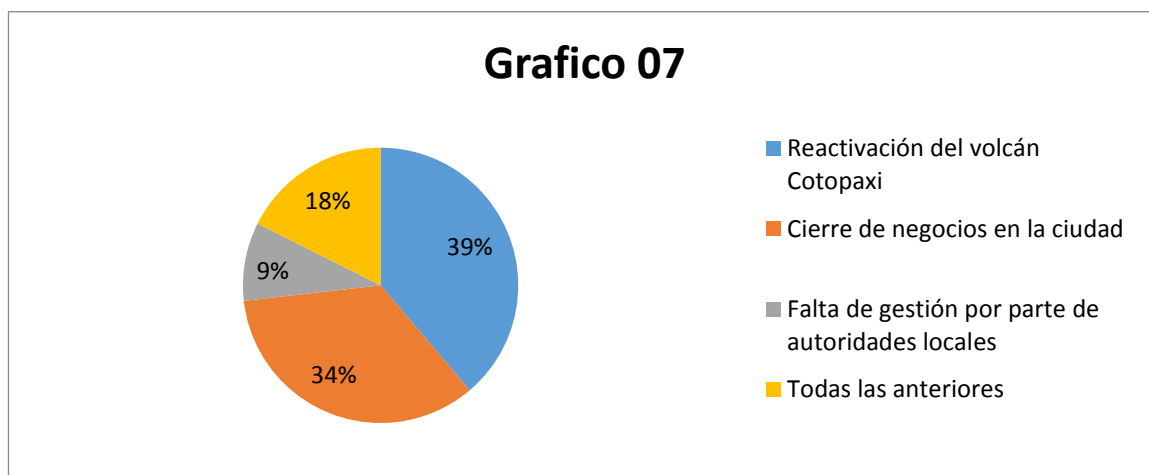
Lograr la colaboración de todos no es tarea fácil, es por ello que las estrategias que se vayan a emplear deben llamar la atención de las personas para que de esta manera se pueda conseguir el apoyo de la colectividad en el desarrollo de un simulacro.

CUADRO 7

7. ¿Cuál de estos elementos cree que es el más importante para que la ciudad de Latacunga este atravesando por una crisis social y económica?

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|------------|------------|
| Reactivación del volcán Cotopaxi | 97 | 39% |
| Cierre de negocios en la ciudad | 86 | 34% |
| Falta de gestión por parte de autoridades locales | 23 | 9% |
| Todas las anteriores | 44 | 18% |
| TOTAL: | 250 | 100% |

Elaborado por: Geovanny Meneses



Elaborado por: Geovanny Meneses

ANÁLISIS

Según las encuestas realizadas el factor principal para que la ciudad este atravesando por una crisis económica se debe a la reactivación del volcán Cotopaxi con un 39%, seguido de un 34% que dijo que la crisis es por el cierre de negocios, mientras que un 18% respondió con la opción falta de gestión de las autoridades, finalmente un 9% dijo que la crisis se da por todas las opciones anteriores.

INTERPRETACIÓN

Por los datos obtenidos está claro que la crisis económica que rodea a la ciudad se debe a dos factores primordiales: la reactivación del Cotopaxi y el cierre de negocios, es por ello que se hace necesario la colaboración de todos quienes conforman la ciudad de Latacunga, esto se lograra con la participación total en los diferentes simulacros, las charlas y capacitaciones que se realicen.

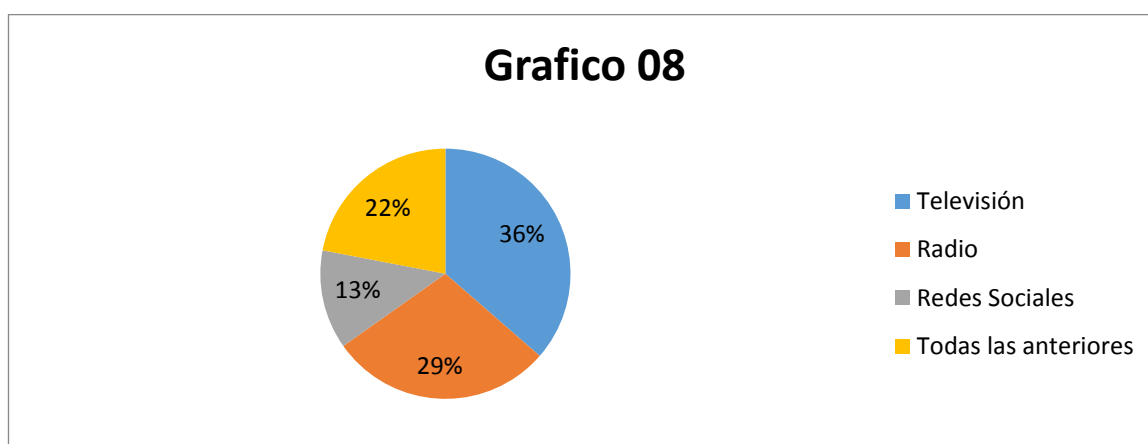
El volcán permanece activo y por ende la ciudad debe estar lista, más aun si se está en un estado de alerta amarilla, para ello es fundamental cimentar una cultura de prevención mediante acertadas estrategias.

CUADRO 8

8. ¿A cuál de estos medios de comunicación tiene mayor y mejor accesibilidad?

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------------|------------|------------|
| Televisión | 91 | 36% |
| Radio | 72 | 29% |
| Redes sociales | 32 | 13% |
| Todas las anteriores | 55 | 22% |
| TOTAL | 250 | 100% |

Elaborado por: Geovanny Meneses



Elaborado por Geovanny Meneses

ANÁLISIS

Con lo relacionado a la accesibilidad a los medios de comunicación el 36% de los encuestados tiene mejor acceso a la televisión, un 29% a la radio, mientras que un 13% a las redes sociales y finalmente un 22% respondió la opción todas las anteriores.

INTERPRETACIÓN

De esta manera se establece que la mayoría de los encuestados tiene mejor accesibilidad a la televisión, sin embargo no hay que descartar los otros medios como fuentes de difusión. Vivimos en una época donde el apogeo de la tecnología se ha convertido en una herramienta indispensable en el desarrollo del ser humano, siempre y cuando ésta sea utilizada de una manera correcta.

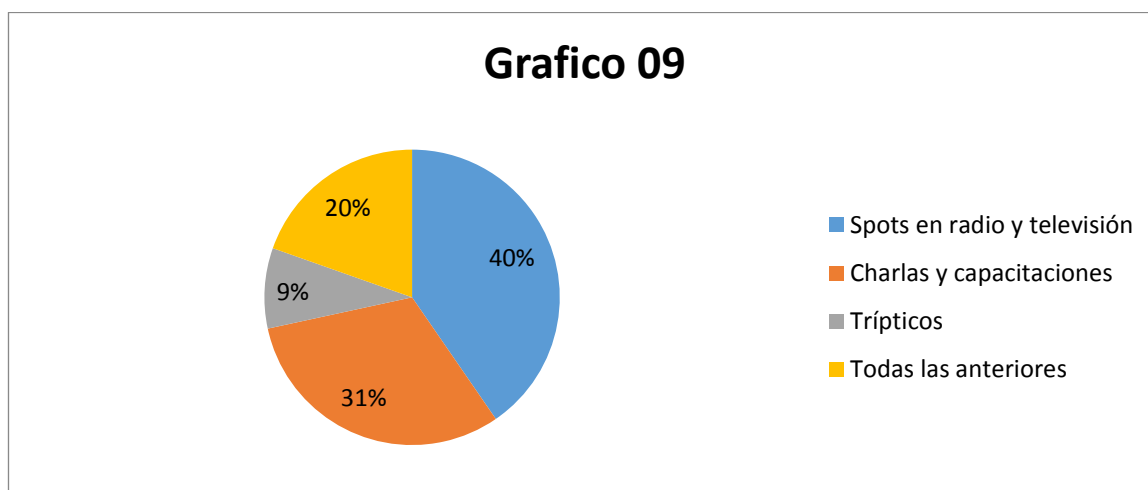
Latacunga está atravesando por un grave declive social y económico donde los medios tradicionales y alternativos de comunicación deben ser aprovechados al cien por ciento para la difusión de información que permitan crear en la ciudadanía una verdadera cultura de la prevención.?

CUADRO 9

9. ¿Con cuál de estos medios cree que la ciudadanía se informaría mejor para crear una cultura de prevención?

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------------------|------------|------------|
| Spots en radio y televisión | 101 | 40% |
| Charlas y capacitaciones | 78 | 31% |
| Trípticos | 22 | 9% |
| Todas las anteriores | 49 | 20% |
| TOTAL | 250 | 100% |

Elaborado por: Geovanny Meneses



Elaborado por Geovanny Meneses

ANÁLISIS

De los 250 encuestados un 40% dijo que con los spots en radio y televisión se informaría mejor, un 31% ve en las charlas y capacitaciones una buena fuente de, mientras que un 9% en los trípticos y finalmente un 20% eligió la opción todas las anteriores.

INTERPRETACIÓN

Sin lugar a duda la mayoría de encuestados confían en que la información transmitida a través de spots en radio y televisión serian la mejor manera de mantener informada a la colectividad Latacungueña, pero dichos spots no se han podido observar en los medios antes mencionados.

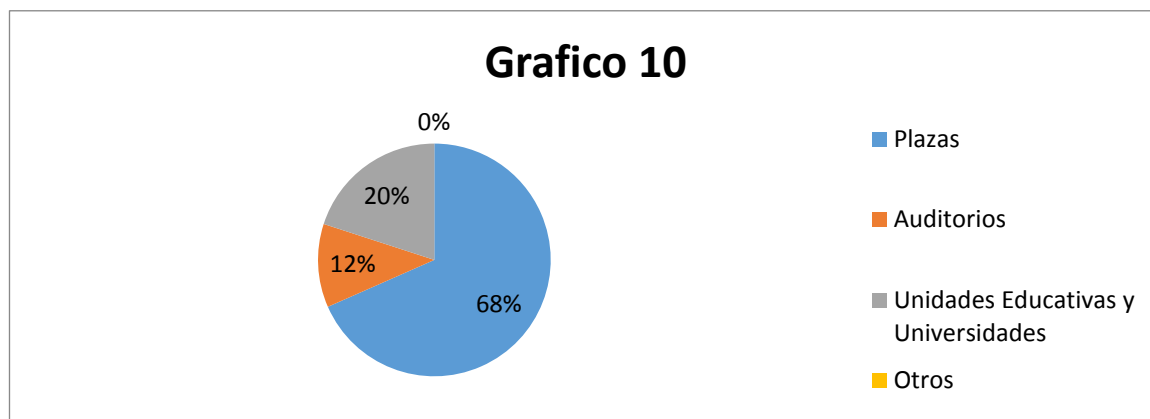
Hay que aprovechar la captación de audiencias que tienen la radio y la televisión para transmitir información que sirva a la población en caso de una eventual erupción del volcán Cotopaxi, pero sobre todo para crear en la misma una cultura de la prevención. Con esto no quiero menospreciar y dejar de lado los otros medios de transmisión de información como trípticos, charlas y capacitaciones, es mas también son buenas herramientas, sin embargo la clave está en la radio y la televisión.

CUADRO 10

10. ¿Según su criterio cuales serían los lugares adecuados para que la ciudadanía pueda informarse y así se cree una cultura de prevención?

| ÍTEM | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Plazas | 171 | 68% |
| Auditorios | 29 | 12% |
| Unidades Educativas y Universidades | 50 | 20% |
| Otros | 0 | 0% |
| TOTAL: | 250 | 100% |

Elaborado por: Geovanny Meneses



Elaborado por Geovanny Meneses

ANÁLISIS

Con lo referente a los lugares de información un 68% piensa que las plazas serían buenos lugares para que las personas puedan informarse, un 12% escogió la opción auditorios, mientras que un 20% las Unidades Educativas y Universidades y finalmente nadie escogió la opción otros.

INTERPRETACIÓN

Está claro que los lugares para que la colectividad Latacungeña pueda informarse y cree una cultura de la prevención está en las plazas de la ciudad y las Unidades Educativas y Universidades, ya que son en estas donde existe mayor conglomeración de personas.

Es en estos lugares donde las charlas, la entrega de trípticos, entre otros se pueden desarrollar de una manera acertada, es por ello que se debería identificar cuáles son las plazas más concurridas de la ciudad, para de esta manera no perder el tiempo en lugares no concurridos.

2.5. OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

2.5.1. CRÓNICA: LA CIUDAD SUMIDA EN LA SOLEDAD

Han pasado ya 9 meses desde que el volcán Cotopaxi despertó tras un largo letargo, lo hizo con la expulsión de varias columnas de ceniza que afectaron principalmente a poblaciones ubicadas en la parte noroccidental del cráter del volcán. Esto ocasionó graves problemas principalmente a la zona agrícola. Con lo que respecta a la zona urbana y principalmente en la ciudad de Latacunga, el principal temor que tenía la gente fue la llegada de los lahares, los cuales devastarían por completo varias casas y negocios que se encuentran ubicados en las orillas y zonas aledañas al río Cutuchi, uno de los principales focos de desfogue de los peligrosos lahares.

La reactivación del coloso Cotopaxi hizo que el pánico reine entre los habitantes de la ciudad de Latacunga, los cuales decidieron abandonar sus casas y cerrar sus negocios, debido a que los mismos estaban ubicados en zonas denominadas de riesgo. Poco a poco la ciudad fue perdiendo su movimiento comercial, afectando la economía de quienes son parte de la ciudad denominada Pensil de los Andes.

Juana G. propietaria de un pequeño negocio ubicado en el centro de la ciudad y con gran preocupación que se refleja en su rostro menciona que las ventas han bajado considerablemente. “las ventas ya no son las mismas, toda la mercadería que tengo no sale y las personas ni siquiera vienen a preguntar. Antes no era así; el Cotopaxi verdaderamente nos está perjudicando” mencionó, tras sentarse en un pequeño banco de madera y esperar si alguien venía a comprarle alguna de las cosas que ofrecía.

El sector occidental de la ciudad, zona comercial por excelencia, ha disminuido notablemente su dinamismo económico, pues algunos negocios han decidido cerrar. Es preocupante ver varios locales con un gran letrero que dice “Se arrienda” .

Luis M. propietario de varios locales de arriendo, dijo que la impotencia de no poder hacer nada lo está matando. “Poco a poco los inquilinos se han ido, algunos ni siquiera me han pagado y ahora ya nadie quiere arrendar y si quieren me piden a un bajo precio.”

De igual manera sucede con las casas, solo que en este caso no están con el anuncio de “Se arrienda” sino el anuncio que prolifera es el de “Se vende”. Muchos laticungueños han abandonado sus hogares para irse a vivir en otras ciudades, dejando en el abandono y la desolación varias ciudadelas, como La Nueva Vida.

Con lo que respecta a las medidas que han tomado las autoridades de la ciudad; las charlas y capacitaciones tanto en la zona rural como urbana han sido unos de los pilares para devolver, de cierto modo, la calma a quienes han decidido quedarse en Latacunga. Fernando Suarez, Gobernador de la provincia, manifestó que están trabajando con toda la población, en cuanto a capacitaciones se refiere, todo esto con el único objetivo que la ciudadanía esté preparada ante una eventual erupción del volcán Cotopaxi. “Estamos trabajando en conjunto con el Gobierno y autoridades locales en la preparación de planes de contingencia, ubicación de zonas seguras, para ello hemos realizado algunos simulacros con la ciudadanía, así como también diferentes charlas. Lo negativo de esto es que parte de la población no asiste o no se involucra al cien por ciento con las actividades que estamos organizando,” mencionó el Gobernador Suarez.

Han pasado algunos meses desde que el volcán entró en actividad, con la emisión de ceniza principalmente; ahora, marzo del 2016, parece que el Cotopaxi nuevamente ha entrado en un estado de calma, ya que no se evidencia flujos de ceniza, sin embargo la calma en la ciudad de Latacunga no es del todo, ya que siguen en venta varias casas, siguen cerrados diferentes negocios y el dinamismo económico que poseía la ciudad en años pasados, se ha quedado ahí, en el pasado.

Conclusiones

- La ciudad de Latacunga no cuenta con estrategias comunicacionales para hacer frente a la difícil situación por la que está atravesando.
- La ciudad de Latacunga es vulnerable y está expuesta a constantes pérdidas en el sector económico principalmente.
- También es preciso mencionar que las autoridades de turno han llevado a cabo capacitaciones, charlas, entre otros, sin embargo estas no han sido suficientes, si se toma en cuenta que la ciudad está siendo afectada económica y socialmente.
- No existe una verdadera cultura de la prevención entre los habitantes de Latacunga.
- Las y los Latacungueños suficientemente informados y capacitados dejarían a un lado ese miedo que sienten por saber cuándo el volcán entraría en un nuevo proceso eruptivo. Podrían desempeñar de manera tranquila sus actividades diarias dejando a un costado la incertidumbre.

Recomendaciones

- Se exhorta a la ciudadanía en general a poner mayor interés en los simulacros que se realicen, ya mediante ellos todos sabrán hacia donde ir y saber qué hacer en caso de una eventual erupción del volcán Cotopaxi.

- La ciudad de Latacunga debe contar con estrategias comunicacionales que permita crear una cultura de la prevención entre la ciudadanía.
- Es de suma importancia que todos quienes conforman la ciudad de Latacunga se capaciten con personas expertas en prevención de desastres, con la finalidad de prepararlos para actuar de manera estratégica ante una posible erupción del volcán Cotopaxi.
- La ciudadanía necesita más medios con los cuales se pueda informar de una manera clara y concisa, es por ello que se hace necesaria la aplicación de diferentes estrategias que incidan en la creación de una cultura preventiva.

CAPITULO III

3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

3.1. TITULO

Estrategias comunicacionales para fomentar la cultura de la prevención en la ciudad de Latacunga, a causa de la reactivación eruptiva del volcán Cotopaxi.

3.2. ANTECEDENTES

Una vez realizado el estudio y análisis sobre la elaboración de estrategias comunicacionales para fomentar la cultura de la prevención en la ciudad de Latacunga, se puede conocer que gran parte de habitantes que conforman dicha ciudad no están preparados para enfrentar y sobrellevar la reactivación eruptiva del volcán Cotopaxi, presentando un bajo nivel de conocimiento estratégico del tema.

Los habitantes de Latacunga están expuestos a un desbalance económico-social, pero sobre todo a un desconocimiento de cultura de la prevención, haciendo que la vulnerabilidad sea mayor y que el abandono de la ciudad aumente, ya que no poseen un plan estratégico que les permita sobrellevar de mejor manera su diario vivir, ya sea en sus hogares o negocios durante el proceso de reactivación del volcán Cotopaxi.

Al tomar en cuenta estas consideraciones es necesario fortalecer el conocimiento en la toma de decisiones para hacer frente la ausencia de una cultura de la prevención por la

que está atravesando la ciudad, debido a la reactivación del coloso Cotopaxi. Todo esto de una manera estratégica, segura y confiable.

La elaboración de estrategias comunicacionales que permitan crear una verdadera cultura de la prevención en la ciudad, son herramientas útiles que pretenden salvaguardar los intereses económicos y sociales de todos quienes conforman la ciudad de Latacunga, para que de esta manera la capital de Cotopaxi vuelva a tener el mismo dinamismo de hace unos cuantos años.

3.3. PROBLEMA

La ausencia de estrategias comunicacionales que permitan crear una cultura de la prevención en la ciudad de Latacunga, ha sido uno de los factores para que la colectividad local no vea a la ciudad como un lugar en el cual se pueda vivir, realizar actividades comerciales e invertir; pero también es uno de los motivos para que exista una especie de aislamiento, desinformación y falta de unidad en la propia ciudad.

Es por ello que se hace necesario emprender estrategias comunicacionales que permitan crear en la ciudad una cultura de la prevención, la cual garantice la correcta información acerca de lo que se debe hacer en caso de una posible erupción del volcán Cotopaxi.

3.4. IMPORTANCIA

Con el presente trabajo de investigación, se ha visto conveniente dar a conocer la importancia de las estrategias comunicacionales, planteando diferentes actividades que pueden ponerse en práctica durante este proceso de reactivación eruptiva del volcán Cotopaxi, ya que el principal objetivo es crear en la ciudad una cultura de la prevención en la ciudad.

Cabe señalar que en el caso de presentarse una erupción del volcán Cotopaxi la ciudadanía estará mejor preparada para enfrentar este tipo de situación catastrófica, permitiéndoles sobrellevar de mejor manera su situación económica y social, contemplando la participación activa de toda la ciudadanía.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente la importancia radica en que todas y todos aprendamos a convivir con este problema de carácter natural y sobrellevar el diario vivir, ya sea en la casa, en los negocios o en cualquier tipo de actividad que se realice, con tranquilidad pero sobretodo prevenidos y prestos para actuar ante una posible erupción del volcán Cotopaxi.

Las estrategias planteadas en esta investigación son sumamente importantes, ya que ayudaran a la población a estar mejor preparada, evitando de este modo lamentables pérdidas humanas.

3.5. JUSTIFICACIÓN

La investigación realizada en la ciudad de Latacunga es significativa e importante, ya que se fundamenta en la necesidad que tiene gran parte de la ciudadanía Latacungueña por conocer las medidas que se deben tomar frente a una posible erupción del volcán Cotopaxi, por este motivo es trascendental conocer actividades específicas y viables para que sean aplicadas durante este fenómeno natural.

La investigación tiene una utilidad práctica en la ciudadanía, ya que orienta directamente en la acertada toma de decisiones y acciones adecuadas que permitan el desarrollo social de la ciudad, fortaleciendo principalmente el conocimiento a través de la cultura de la prevención, para de esta manera saber cómo actuar y hacer frente a las consecuencias que deja un desastre natural, en este caso reactivación volcánica.

También cuenta con la originalidad de preparar a todas las personas, a fin de lograr decisión, premura, habilidad y seguridad al momento de la ejecución de las diferentes estrategias.

Las estrategias planteadas en esta investigación nacen con la necesidad de educar e informar acerca de los peligros que representa una eventual erupción del volcán Cotopaxi, creando de esta manera una cultura de prevención en las y los Latacungueños.

La prevención antes que todo, una ciudad suficientemente capacitada esta menos expuesta a sufrir pérdidas humanas, que es lo que verdaderamente importa, ya que los bienes materiales con el paso del tiempo se los puede ir recuperando.

Otra razón para plantear estrategias es la falta de interés que las autoridades locales le han dado a esta problemática durante estos últimos meses. Al inicio cuando el volcán entro en un proceso eruptivo con constantes emisiones de ceniza, las autoridades estuvieron pendientes del problema, pero hoy que el coloso ha entrado en un estado de pasividad parece ser que dichos entes se han olvidado o descuidado del peligro que representa el volcán.

El Cotopaxi sigue despierto y en cualquier momento puede erupciones, es por ello que las estrategias que planteo ayudaran a la población a mantenerse informada, pero sobretodo prevenida.

Por lo tanto la investigación brindará mucha ayuda y sobre todo beneficiará directamente a toda la ciudadanía latacungueña, que involucra también a las diferentes autoridades; permitiéndoles participar de una manera activa y comprometida en la creación de una cultura de la prevención en la ciudad de Latacunga.

3.6. FUNDAMENTACIÓN

3.6.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La elaboración de estrategias comunicacionales es sumamente importante sobre todo si estas están encaminadas en crear una cultura de prevención de una ciudad, en este caso Latacunga. Para ello el aporte teórico de varios autores sirve de mucho para el desarrollo de tales estrategias.

Autores tales como Miguel Sato con su publicación *Desastres y Sociedad* hablan acerca de las acciones que se deben tomar frente a un desastre natural, de igual manera David Brusi con su artículo *El tratamiento informativo de las catástrofes naturales* ayuda a un análisis sobre la manera como debe ser tratada la información.

3.7. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Realizar estrategias comunicacionales para fomentar la creación de una cultura de prevención en la ciudad de Latacunga a causa de la reactivación eruptiva del volcán Cotopaxi, para lograr el fortalecimiento social de la ciudad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Definir los fundamentos teóricos y conceptuales sobre la cultura de la prevención.

- Generar la participación de autoridades y ciudadanía en general, en la ejecución de las diferentes estrategias, a través de entrevistas, testimonios de vida, entre otros.
- Realizar una investigación de campo que ayude a la recolección de información relevante para la realización de las diferentes estrategias.
- Contrastar la investigación teórica con la obtenida a través de la investigación de campo para la elaboración de las diferentes estrategias.
- Socializar las estrategias comunicacionales, a fin de que la ciudadanía Latacungueña sepa que hacer y este prevenida frente a una posible erupción del volcán Cotopaxi.

3.8. DATOS GENERALES

3.8.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La ciudad de Latacunga cuya fundación española fue realizada por el primer Encomendero en 1534, con el nombre de Asiento de San Vicente Mártir de Latacunga, colinda:

- Al norte la provincia de Pichincha;
- Al sur el cantón Salcedo;
- Al este, la Provincia de Napo; y,
- Al oeste, los cantones Sigchos, Pujilí y Saquisilí.

Al igual que las demás localidades ecuatorianas, la ciudad de Latacunga se rige por una municipalidad según lo estipulado en la Constitución Política Nacional. La *Municipalidad de Latacunga* es una entidad de gobierno seccional que administra

el cantón de forma autónoma al gobierno central. La municipalidad está organizada por la separación de poderes de carácter ejecutivo representado por el alcalde, y otro de carácter legislativo conformado por los miembros del concejo cantonal. El Alcalde es la máxima autoridad administrativa y política del Cantón Latacunga. Es la cabeza del cabildo y representante del Municipio.

El cantón se divide en parroquias que pueden ser urbanas o rurales y son representadas por las Juntas Parroquiales ante el Municipio de Latacunga.

Parroquias como: La Matriz, Eloy Alfaro (San Felipe), Ignacio Flores (La Laguna), Juan Montalvo (San Sebastián) y San Buenaventura, pertenecen a la zona urbana, mientras que Toacaso, San Juan de Pastocalle, Mulalo, Tanicuchi, Guaytacama, Alaquez, Poalo, Once de Noviembre, Belisario Quevedo y José Guango Bajo pertenecen a la zona rural de la ciudad.

3.8.2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

En la ciudad de Latacunga se ha visto la necesidad de realizar estrategias comunicacionales, con el deseo de crear en la vida de todas y todos quienes son parte de esta ciudad una cultura de la prevención.

Es preciso que toda la colectividad Latacungueña conozca cada una de las actividades que involucran el desarrollo y ejecución de las diferentes estrategias comunicacionales que se planteen, para de esta manera concientizar y despertar el interés y el amor hacia la ciudad, que esta abatida por el abandono.

Las estrategias comunicacionales contienen diferentes actividades en las que pueden participar todas y todos los latacungueños: autoridades, medios de comunicación, empresas públicas y privadas, entre otros, esto ayudará a afrontar eventos adversos, como lo suscitado con el coloso Cotopaxi, proporcionando información acertada

acerca de lo que se puede hacer para devolver a Latacunga el auge comercial que antes poseía.

3.9. ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES

El desarrollo de diversas actividades en la ciudad de Latacunga requiere de una comunicación estratégica como medio que instaure en el pensamiento de las personas un estado de tranquilidad, aceptación y prevención ante la reactivación del volcán Cotopaxi. La comunicación estratégica es un medio que ayuda a la participación e información social entre los distintos entes que conforman el colectivo social, en este caso entre las distintas personas que conforman la ciudad de Latacunga.

Las estrategias comunicacionales servirán para que en la ciudad de Latacunga se cree una cultura de la prevención, así como también demostrar que la capital de la provincia de Cotopaxi es una ciudad para vivir y desarrollar cualquier tipo de actividad.

3.9.1. ANALISIS F.O.D.A.

Con este análisis se obtendrá una guía de ciertos factores que se debe tomar en cuenta para realizar cambios y así obtener resultados visibles para devolver el dinamismo a la ciudad de Latacunga, pero sobre todo crear una cultura de la prevención.

Oportunidades

- Acción concordante entre el Gobierno Nacional con el Gobierno Provincial y con el GAD de la ciudad de Latacunga.
- Instalación parcial de redes de vigilancia, monitoreo y alerta temprana en los alrededores del volcán.

- Capacidad científica, tecnológica y participativa de los miembros del Instituto Geofísico.
- Proyectar e implementar un Centro de Operaciones de Emergencia (ECU 911) en la ciudad que permita garantizar oportunos niveles de coordinación y acción en caso de una eventual erupción del Cotopaxi.
- Existencia de normas legales orientadas a la protección de la población en caso de desastres de cualquier índole.

Fortalezas

- Mayor interés de la población urbano-rural de capacitarse para afrontar una posible erupción del Cotopaxi.
- Presencia de la Dirección Distrital del Ministerio de Gestión de Riesgos en la ciudad.
- Presencia de una oficina del ECU 911 en la ciudad.
- Creación de mesas de trabajo para enfrentar una posible erupción del volcán Cotopaxi.
- Instalación de sirenas de alerta temprana en la ciudad y los alrededores.

Debilidades

- Incipiente incorporación de elementos de prevención en la planificación del desarrollo de la ciudad.
- Ausencia de un plan de Ordenamiento Territorial de la ciudad.
- Algunos sectores no incluyen en sus presupuestos medios para actividades de prevención.
- Ausencia de conciencia pública frente a la prevención y atención de desastres.
- Ausencia de una cultura de prevención a nivel de las autoridades locales.
- Falta de personal bilingüe en dialecto quichua para la difusión de temas preventivos en caso de una posible erupción.

Amenazas

- Posibilidad de duplicar la población urbana en los próximos años ocasionando el incremento dramático de la vulnerabilidad.
- Riesgo de continuar el desorden urbano en la ciudad.
- Volcán Cotopaxi, uno de los volcanes más activos del mundo.
- Cambios repentinos en el estado del volcán.
- La posible llegada de lahares a la ciudad.
- Permanente contaminación en los afluentes que cruzan la ciudad.
- Deforestación en las riberas de los ríos.

Luego de analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que existen en torno a la ciudad de Latacunga, es momento de trabajar en la construcción de los mensajes. Para comunicar de una manera efectiva es importante idear argumentos no solo que motiven y llamen la atención, sino que deben ser comprensibles para que así nuestro público objetivo pueda entenderlos claramente. Para ello la creatividad es indispensable al momento de elaborar los mensajes.

Los mensajes deben tener información clara, concisa y breve para que el mismo no sea aburrido y se transmita de una persona a otra en cuestión de segundos, por así decirlo, para ello debe existir claridad en los contenidos y ser atractivo a los sentidos del receptor. Tras saber cómo deben ser creados los mensajes es momento de conocer las estrategias comunicacionales que se implementaran para dar a conocer dichos mensajes.

3.9.2. ESTRATEGIA DE INCIDENCIA PÚBLICA CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS Y ALTERNATIVOS

La incidencia pública hace referencia a los esfuerzos que realizan grupos de personas u organizaciones para influir en programas y políticas públicas. Se busca influir en la opinión pública para en conjunto se logre presionar a los encargados de la toma de decisiones.

El desarrollo de esta estrategia implica, en primer lugar identificar los medios de comunicación que existen en la ciudad de Latacunga, para de esta manera conocer e interactuar con los periodistas que existen en la ciudad, a través del envío de boletines de prensa cuyo contenido se refiera a nuestros temas de interés, participación de especialistas y voceros en los medios de comunicación que den a conocer las diferentes propuestas que se hayan planteado.

| PRENSA | RADIO | TELEVISION |
|-------------------|-----------------|------------------|
| La Gaceta | Elite | Elite Televisión |
| La Hora | Latina | TV Color |
| Los Andes | Color Stereo | TV Micc |
| Cotopaxi Noticias | Radio Latacunga | |
| | Hechizo | |

Elaborado por: Geovanny Meneses

En segundo lugar identificar los medios de comunicación alternativos a utilizar, en este caso los más utilizados en estos tiempos son Facebook, Twitter y Youtube, por lo que es importante mantener actualizada la información que se quiera transmitir para que de esta manera sea compartida en las diferentes redes y canales virtuales.

Spot de televisión

Con el mismo se pretende informar a la colectividad a cerca de lo que se debe hacer ante una eventual erupción del volcán Cotopaxi, pero sobre todo crear en los Latacungueños una cultura de prevención.

El spot de televisión se lo transmitirá a través de Elite Televisión canal 45 durante un mes, el mismo iniciando el miércoles 1 de junio y finalizando el viernes 1 de julio. El spot será transmitido 5 veces al día en horario rotativo a un costo total de 400 dólares.

Descripción general:

Título: Proteger a quien más queremos es amar a Latacunga.

Género: Spot publicitario.

Duración: 01:30 minutos

Realizador: Geovanny Meneses

Público objetivo: Habitantes de la ciudad de Latacunga.



Guion literario




Ante la constante actividad del volcán Cotopaxi, informamos a la colectividad algunas medidas de prevención:




- En caso de erupción prepárese a evacuar.
- Lleve a la mano una mochila de seguridad con artículos de emergencia.
- Protéjase los ojos con gafas, la nariz y boca con un pañuelo húmedo o mascarilla.
- Use ropa que le cubra la mayor parte del cuerpo.
- Conserva la calma y manténgase informado, tanto por los medios de comunicación como por las indicaciones de las autoridades.
- Cuide en especial la salud de niños y adultos mayores.
- Camine con cuidado; en las calles la ceniza húmeda es resbaladiza.
- No sature las líneas telefónicas... son necesarias solo para emergencias.
- Barra la ceniza sin usar agua, deposite en bolsas de basura.



PORQUE PROTEGER A QUIEN MAS QUEREMOS ES AMAR A LATACUNGA.

Guion técnico

| Angulo | Storyboard | Imagen | Sonido | Música ambiental |
|----------------|--|-------------------------------|--|---------------------------------|
| Normal frontal |  | Plano fijo del volcán | Ante la constante actividad del volcán Cotopaxi, informamos a la colectividad algunas medidas de prevención: | Dark violin- Silent massacre |
| Normal frontal |  | Plano fijo personas evacuado. | En caso de erupción prepárese a evacuar. | Dark violin- Silent massacre |

| | | | | |
|-----------------------|---|--|--|------------------------------------|
| <p>Normal frontal</p> |  <p>The infographic shows a checklist of items for a backpack, including hygiene products, water, food, and first aid. It also features a diagram of a backpack with arrows pointing to specific compartments and a note about the total weight (10 kg).</p> | <p>Plano fijo mochila y artículos de emergencia.</p> | <p>Lleve a la mano una mochila de seguridad con artículos de emergencia.</p> | <p>Dark violin-Silent massacre</p> |
| <p>Normal frontal</p> |  <p>A woman in a red plaid shirt is wearing clear safety goggles and has her hands pressed against her ears, indicating a need for eye and hearing protection.</p> | <p>Plano fijo de persona usando gafas.</p> | <p>Protéjase los ojos con gafas.</p> | <p>Dark violin-Silent massacre</p> |
| <p>Normal frontal</p> |  <p>Three people (two men and one woman) are shown from the chest up, all wearing light blue surgical face masks.</p> | <p>Plano fijo de personas usando una mascarilla.</p> | <p>La nariz y boca con un pañuelo húmedo o mascarilla.</p> | <p>Dark violin-Silent massacre</p> |

| | | | | |
|----------------|--|---|--|---------------------------------|
| Normal frontal |  <p>© Can Stock Photo - csp13591326</p> | Plano fijo de una persona con mucha ropa. | Use ropa que le cubra la mayor parte del cuerpo. | Dark violin- Silent massacre |
| Normal frontal |  | Plano fijo televisión y radio | Conserva la calma y manténgase informado, tanto por los medios de comunicación como por las indicaciones de las autoridades. | Dark violin- Silent massacre |
| Normal frontal |  | Plano fijo dos niños | Cuide en especial la salud de niños | Dark violin- Silent massacre |

| | | | | |
|-----------------------|--|--|---|---|
| <p>Normal frontal</p> |  | <p>Plano fijo adultos mayores</p> | <p>y adultos mayores</p> | <p>Dark violin- Silent massacre</p> |
| <p>Normal frontal</p> |  | <p>Plano fijo una persona resbalándose</p> | <p>Camine con cuidado; en las calles la ceniza húmeda es resbaladiza.</p> | <p>Dark violin- Silent massacre</p> |

| | | | | |
|----------------|---|---|---|---------------------------------|
| Normal frontal |  | Plano fijo de un teléfono | No sature las líneas telefónicas... son necesarias solo para emergencias. | Dark violin- Silent massacre |
| Normal frontal |  | Plano fijo de una persona barriendo | Barra la ceniza sin usar agua, | Dark violin- Silent massacre |
| Normal frontal |  | Plano fijo una mano sosteniendo una bolsa llena | deposite en bolsas de basura. | Dark violin- Silent massacre |
| Normal frontal |  | Plano fijo ciudad de Latacunga | PORQUE PROTEGER A QUIEN MAS QUEREMOS ES AMAR A LATACUNGA | Dark violin- Silent massacre |

Spot de radio

Con el mismo se pretende informar a la colectividad a cerca de lo que se debe hacer ante una eventual erupción del volcán Cotopaxi, pero sobre todo crear en los Latacungueños una cultura de prevención.

El spot de radio se lo trasmitirá a través de Elite Radio 103.3 FM durante un mes, el mismo iniciará el miércoles 1 de junio y finalizará el viernes 1 de julio. El spot será trasmitido 10 veces al día en horario rotativo a un costo total de 180 dólares.

Guión radiofónico

| Tiempo | Persona | Acción |
|---------------|------------------------|--|
| 00:00-00:05 | Control | Canción Dark violin- Silent massacre |
| 00:05-1:20 | Voz en off (mujer) | Ante la constante actividad del volcán Cotopaxi, informamos a la colectividad algunas medidas de prevención: |
| 1:20-1:25 | Voz en off (hombre) | <ul style="list-style-type: none">• En caso de erupción prepárese a evacuar.• Lleve a la mano una mochila de seguridad con artículos de emergencia.• Protéjase los ojos con gafas, la nariz y boca con un pañuelo húmedo o mascarilla.• Use ropa que le cubra la mayor parte del cuerpo.• Conserva la calma y manténgase informado, tanto por los medios de comunicación como por las indicaciones de las autoridades.• Cuide en especial la salud de niños y adultos mayores.• Camine con cuidado; en las calles la ceniza húmeda es resbaladiza. |

| | | |
|-----------|-----------------------|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • No sature las líneas telefónicas... son necesarias solo para emergencias. • Barra la ceniza sin usar agua, deposite en bolsas de basura. |
| 1:25-1:30 | Voz en off (mujer) | PORQUE PROTEGER A QUIEN MAS QUEREMOS ES AMAR A LATACUNGA |
| | | |

Elaborado por: Geovanny Meneses

3.9.3. ESTRATEGIA DE MOVILIZACIÓN CIUDADANA

La aplicación de esta estrategia se la realiza principalmente en calles, plazas, parques, es decir, lugares donde existe gran conglomeración de sujetos sociales donde se genera la participación de la ciudadanía de manera individual y colectiva, en este sentido entra en juego la cobertura que los medios de comunicación puedan realizar, así como también los espacios que estos puedan brindar para la trasmisión de spots tanto en radio como en televisión.

Esta participación activa de la colectividad, en este caso Latacungueña, se la puede realizar a través de:

Ferias ciudadanas de prevención

Con las mismas se propicia espacios públicos dentro de la ciudad para la promoción y difusión de información de temas ligados a temas de prevención en caso de una eventual erupción del volcán Cotopaxi.

El proceso de ferias de prevención se realizara los días viernes 10 y viernes 17 de junio de 2016 desde las 9:00 AM, hasta las 16:00 PM en la Plaza El Salto. Ya

estos espacios permitirán a la ciudadanía tener libre acceso a cada una de los stands que se ubiquen en la plaza.

FECHA: viernes 10 y viernes 17 de junio de 2016

HORA: 09:00 am a 16:00 pm.

LUGAR: Plaza El Salto.

PARTICIPANTES

- Responsable de esta investigación
- Bomberos
- Representantes del ECU 911
- Ciudadanía en general
- Representante del área de Gestión de Riesgos del GAD Latacunga.
- Representante del área de Gestión de Riesgos del MIES.
- Grupos de teatro

Se tomara en cuenta que estas Ferias de prevención se las realizará a fin de difundir temas ligados a la prevención, por lo que se deberá identificar grupos de teatro que en sus obras la ciudadanía se motive a la organización, inclusión y participación en la creación de una verdadera cultura de la prevención.

AGENDA EVENTO PREVENTIVO

| Hora | Actividad | Responsables |
|----------------------------|--|--|
| Viernes 10 de Junio | | |
| 09:00 – 09:30 | Registro de los participantes en la feria preventiva. | Geovanny Meneses |
| 09:30 – 09:35 | Saludos y bienvenida Inauguración de la Feria | Geovanny Meneses |
| 09:40 – 10:20 | Presentación de la Obra de Teatro que motivara a las personas a organizarse en temas de ligados a la cultura de la prevención. | Grupo de Teatro La Tribu de la ciudad de Latacunga. |
| 10:20 – 16:00 | Exhibición y exposición de los diferentes stands instalados en la plaza. | Participantes de la feria. |
| Viernes 17 de Junio | | |
| 09:00 – 09:30 | Registro de los participantes en la feria preventiva. | Geovanny Meneses |
| 09:30 – 09:35 | Animación con zanqueros y mimos para llamarla atención de la ciudadanía. | Grupo de Zanqueros de la Universidad Técnica de Cotopaxi |
| 09:40 – 10:20 | Presentación de la Obra de Teatro que motivara a las personas a organizarse en temas de ligados a la cultura de la prevención. | Grupo de Teatro La Tribu de la ciudad de Latacunga. |
| 10:20 – 16:30 | Exhibición y exposición de los diferentes stands instalados en la plaza. | Participantes de la feria. |
| 16:30 | Clausura de la Feria de prevención ciudadana. | Geovanny Meneses |

Elaborado por: Geovanny Meneses

Conclusiones

- Empecé esta investigación con el objetivo de mostrar a la colectividad que a través de estrategias comunicacionales, es posible desarrollar y crear una verdadera cultura de la prevención en una ciudad afectada por la alerta de una posible erupción del volcán Cotopaxi, pese a los inconvenientes que pueden existir, ya sea de carácter económico, social o político.
- Las estrategias comunicacionales son una herramienta que permitirá el desarrollo de diversas actividades para el fomento comercial y social de la ciudad de Latacunga. Esto gracias a la inclusión de la prevención en el quehacer diario de las personas.
- Todo esto contribuirá a que la ciudad se fortalezca de una manera activa y dinámica, a través de la participación conjunta entre autoridades, empresas públicas o privadas, ciudadanía y medios de comunicación.
- Por otro lado, Latacunga como toda urbe posee gran cantidad de medios de comunicación: televisión, radio, prensa, pero ninguno ofrece un espacio destinado a la difusión de estrategias que permitan la creación de una cultura de la prevención y con ella la tranquilidad para el desarrollo de cualquier tipo de actividad en la ciudad.
- La ciudadanía Latacungueña necesita diferentes medios para poder informarse acerca de la actividad del volcán, pero sobre todo saber que hacer frente a una eventual erupción.

- Existe falta de apertura por parte de las autoridades locales para emprender proyectos investigativos de este tipo.
- Se ha evidenciado a lo largo de la investigación que hay cierta pasividad y falta de compromiso en ciertos sectores de la sociedad Latacungueña.

Recomendaciones

- Un llamado de atención a las autoridades locales para que brinden prontas soluciones ante cualquier emergencia a causa de un desastre o posible desastre natural. Que le ofrecido en campaña no se quede solo en palabras sino que se convierta en hechos. Lo acontecido con la ciudad de Latacunga a causa de la reactivación eruptiva del volcán Cotopaxi sirva de lección para futuras emergencias. De los errores se aprende.
- Del mismo modo solicitar a los medios de comunicación que abran sus puertas para el desarrollo de cualquier iniciativa estratégica que permita el desarrollo de la ciudad.
- A la ciudadanía latacungueña que ponga mayor interés en los diferentes simulacros que se desarrollen en la ciudad.
- Al sector público que emprenda más proyectos de este tipo para que así todos estemos mejor preparados ante una eventual erupción del volcán Cotopaxi.

- A la ciudadanía a mantenerse alerta, no hay que olvidarse que el volcán permanece activo.
- Mas unión entre autoridades, medios de comunicación y colectividad, para de esta manera salir airoso de los problemas que pueda ocasionar una eventual erupción del Cotopaxi.

BIBLIOGRAFÍA:

AGUILERA, Eduardo. (2004). El volcán Cotopaxi una amenaza que acecha, pág.

11. [En línea].

AYALA, Silvia. (2011). La economía como ciencia, objeto y categorías fundamentales, pág. 18. [En línea].

BANDINI, Mario. (1964). Economía Agraria. Instituto de estudios agro-Sociales.

Madrid, pág. 02. [En línea].

BASTIDAS, Oscar y MEDELEINE, Richard. (2001). Economía social y economía solidaria:

Intento de definición, pág. 05. [En línea].

CASTILLO, Omar. (2011). Economía Agraria, pág. 29. [En línea].

CORAGGIO, José. (2002). La economía social como vía para otro desarrollo social, pág. 03. [En línea].

CASTRILLÓN, Juan. (2006). Conceptos generales de Economía, pág. 02. [En línea].

FAO. (2002). Guide méthodologique d'élaboration d'une stratégie de communication multimedia. LA COMMUNICATION POUR LE DÉVELOPPEMENT. pág. 03 Manuel 1. Roma. [En línea].

FERNANDEZ, Rodolfo, (2012). Efectos y consecuencias de las erupciones volcánicas, pág. 05. [En línea].

GALLEGOS, Luis. (1999). Memoria del Segundo Taller sobre Estrategias de Comunicación en Salud y Ambiente. Pag. 18. OPS/ MSP - Chile/Corporación Canelo de Nos/ Escuela de Periodismo - U de Santo Tomás/ Fundación Terram/ Radio Nuevo Mundo/Red de Radialistas Ambientales.

KOONTZ, Harold y DONNELL, Cyri. (1976).Curso de Administración Moderna: Un análisis de las funciones de la Administración. Pág. 117. Quinta edición, Mc Graw Hill. México.

LEÓN, Liliana. (2003). Manual para el diseño participativo de estrategias de comunicación. pág. 22. [En línea].

MIDDLETON, John. (1978). Enfoques sobre la planificación de la comunicación. Una visión global. Pág. 02. CIESPAL / UNESCO. Quito-Ecuador.

MASSONI, Sandra. (2007). Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido. Pág. 16. Homo Sapiens Ediciones, Rosario, Argentina.

MONTOLIO, José (2002). Economía social: concepto, contenido y significación en España pág. 05. [En línea].

MONZÓN Julio y DEFOURNY, José. (2004). La economía social: tercer sector de un nuevo escenario. Pág. 104. [En línea].

ONGALLO, Carlos. (2007). Manual de Comunicación: Guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas, pág. 09. [En línea].

PORTILLA, José, (2002). Conceptos económicos básicos, pag. 44. [En línea].

Tríptico elaborado por el Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional.
(2010). Cotopaxi historia, peligro y sistema de monitoreo.

VARGAS, María de las Nieves. (1997). Manual de Comunicación estratégica, visibilizando, incidiendo y haciendo corriente de opinión. pág. 05. [En línea].

WILCHES, Chau. (2004). La Vulnerabilidad Global. “La Red”, Red de Estudios Sociales en Prevención de Desastres en América Latina, pág. 29. [En línea].

YAÑEZ, Armando. (2005). Emision de ceniza volcánica y sus efectos, pag. 01. [En línea].

ANEXOS

Anexo 1

Formulario de la encuesta

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

La presente encuesta tiene por objetivo obtener información acerca del punto de vista que tiene la ciudadanía laticungueña con respecto a la reactivación del volcán Cotopaxi.

- 1.- *Esta encuesta consta de 10 preguntas.*
- 2.- *Lea atentamente cada una de ellas, revise todas las opciones, y elija la alternativa que más lo (a) identifique.*
- 3.- *Encierre en un círculo el literal con la alternativa seleccionada.*

Género _____

Edad _____

6. ¿Que representa para usted la reactivación eruptiva del volcán Cotopaxi?

- a) Peligro
- b) Perdidas económicas
- c) Atractivo Turístico
- d) Otros.....
-

7. ¿Sabe que hacer frente a una eventual erupción del volcán Cotopaxi?

- a) SI
- b) NO

8. ¿Cree que la población está capacitada para hacer frente ante una posible erupción del volcán Cotopaxi?

- a) SI
- b) NO

9. ¿Piensa que existe desinterés en las autoridades de turno para emprender estrategias que permitan desarrollar la cultura de prevención en la ciudad?

- a) SI
- b) NO

10. ¿Ha asistido a los diferentes simulacros que se han venido realizando en la ciudad?

- a) SI
- b) NO

11. ¿Cree que la ciudadanía colabora y es participe de los diferentes simulacros que se organizan en la ciudad?

- a) SI
- b) NO

¿Por qué?

.....
.....
.....
.....

12. ¿Cuál de estos elementos cree que es el más importante para que la ciudad de Latacunga este atravesando por una crisis social y económica?

- a) Reactivación del volcán Cotopaxi
- b) Cierre de negocios en la ciudad
- c) Falta de gestión por parte de autoridades locales
- d) Todas las anteriores

13. ¿A cuál de estos medios de comunicación tiene mayor y mejor accesibilidad?

- a) Televisión
- b) Radio
- c) Redes sociales
- d) Todas las anteriores

9. ¿Con cuál de estos medios cree que la ciudadanía se informaría mejor para crear una cultura de prevención?

- a) Spots en radio y televisión
- b) Charlas y capacitaciones

- c) Trípticos
- d) Todas las anteriores

10. ¿Según su criterio cuales serían los lugares adecuados para que la ciudadanía pueda informarse y así se cree una cultura de prevención?

- a) Plazas
- b) Auditorios
- c) Unidades educativas y Universidades
- d) Otros

Anexos 2

Fotografías



Ciudadanos de Latacunga en un simulacro



Volcán Cotopaxi emitiendo ceniza



Sector La Estación: Zona de riesgo de la ciudad



Latacungeños participando de un simulacro



Autoridades reunidas discutiendo el problema del Cotopaxi



Mochila de emergencia