



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL

TESIS DE GRADO

TEMA:

**“PLAN DE NEGOCIOS COMO UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA
PARA EL MEJORAMIENTO PRODUCTIVO DE LA GRANJA
INTEGRAL LA PRIMAVERA UBICADA EN EL CANTÓN SIGCHOS,
PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL PERIODO 2016”.**

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Ingeniera Comercial

Autores:

Marcalla Constante Mayda Abigail

Yugsi Almachi Norma Jacqueline

Director:

Ing. Msc. Velásquez Beltrán Pablo

Latacunga -Ecuador

Junio 2016



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

AUTORÍA

Los criterios estimados en el presente trabajo de investigación **“PLAN DE NEGOCIOS COMO UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA EL MEJORAMIENTO PRODUCTIVO DE LA GRANJA INTEGRAL LA PRIMAVERA UBICADA EN EL CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL PERIODO 2016”**, son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

.....
Marcalla Constante Mayda Abigail
C.I. 050404540-2

.....
Yugsi Almachi Norma Jacqueline
C.I. 050344139-6



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director de Trabajo de Investigación sobre el tema:

“PLAN DE NEGOCIOS COMO UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA EL MEJORAMIENTO PRODUCTIVO DE LA GRANJA INTEGRAL LA PRIMAVERA UBICADA EN EL CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL PERIODO 2016”, de **Marcalla Constante Mayda Abigail** y **Yugsi Almachi Norma Jacqueline**, postulantes de la Carrera de Ingeniería Comercial, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aporte científico – técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Junio, 2016.

.....
Ing. Msc. Velásquez Beltrán Pablo
C.I. 180413263-5

DIRECTOR DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
Latacunga - Ecuador

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros de Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto las postulantes: **MARCALLA CONSTANTE MAYDA ABIGAIL** y **YUGSI ALMACHI NORMA JACQUELINE**, con el título de tesis: **“PLAN DE NEGOCIOS COMO UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA EL MEJORAMIENTO PRODUCTIVO DE LA GRANJA INTEGRAL LA PRIMAVERA UBICADA EN EL CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL PERIODO 2016 ”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Junio, 2016

Para constancia firman:

.....
Ing. Wilson Trávez
PRESIDENTE

.....
Ing. Efrén Montenegro
MIEMBRO

.....
Ing. Silvia Altamirano
OPOSITOR

AGRADECIMIENTO

A Dios por su infinita bondad por estar conmigo en cada paso que doy, por darme la fortaleza, la responsabilidad e iluminarme, por haber permitido culminar una meta en mi vida.

A mis padres Edgar y María, por ser las personas que me dieron la vida y un buen ejemplo, por apoyarme en cada momento, dedicarme su tiempo y esfuerzo para ser una mujer de bien. A mi hermano/as Fernando, Diana, Alison y a mi madrina Marina por estar conmigo y darme su apoyo incondicional.

Expreso mi más profundo agradecimiento a la Universidad Técnica de Cotopaxi, a mis Docentes por impartir sus conocimientos, al Ing. Msc. Pablo Velásquez por guiar el desarrollo de mi tesis y brindarme su amistad.

Mayda

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento infinito y profundo a Dios por guiarme todos los días hacia mi sueño anhelado, de igual manera a mis padres y familia por sus consejos, apoyo moral y económico.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi por abrirme las puertas cuando yo necesitaba de ella y a todos los docentes que impartieron sus conocimientos, su paciencia y sobre todo su amistad; al Ing. Msc. Pablo Andrés Velásquez Beltrán, quien me brindó su amistad, su tiempo y sus conocimientos durante el desarrollo de mi tesis.

Norma

DEDICATORIA

A Dios quien ha permitido que pueda realizar mi tesis y llegar a este momento tan importante para mi formación profesional, a mis padres Edgar y María por la dedicación, esfuerzo y el tiempo compartido, en especial por el amor que me dan, por ser mis consejeros mis amigos y por guiarme por el camino del bien, a mi hermano/as Fernando, Diana, Alison y a mi amor Silvio por estar junto a mi compartiendo cada momento de mi vida, a mi madrina Marina que siempre fue una de las personas que me apoyo incondicionalmente y a todas las personas que fueron un apoyo para poder culminar esta etapa de mi vida.

Mayda

DEDICATORIA

El presente trabajo en primer lugar le dedico a Dios por haberme regalado la vida, en segundo lugar a mis queridos padres Cesar y María por estar siempre a mi lado brindándome su apoyo; a mis queridos hermanos Xavier, Miryan, Sandra y Jessica por su apoyo incondicional, a mi hijo Jonathan y a todas aquellas personas en especial a mi tía que es mi segunda madre quienes me enseñaron a luchar por mi sueño, hasta llegar a culminar con éxito mi carrera.

Norma

ÍNDICE

	Pág. N°
PORTADA.....	i
AUTORÍA.....	ii
AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vii
ÍNDICE.....	ix
RESUMEN.....	xxiii
ABSTRACT.....	xxiv
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	xxv
INTRODUCCIÓN.....	xxvi

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1	Antecedentes.....	1
1.1	Categorías Fundamentales.....	4
1.2	Marco Teórico.....	5
1.2.1	Administración.....	5
1.2.1.1	Importancia de la Administración.....	6
1.2.1.2	Objeto de la administración.....	6
1.2.1.3	Fines de la administración.....	6
1.2.1.4	Función y fin de la Administración.....	6
1.2.1.5	Principios de la Administración.....	7
1.2.1.6	Proceso de la Administración.....	9
1.2.2	El Emprendimiento.....	12
1.2.2.1	Importancia del Emprendimiento.....	12

1.2.2.2	Emprendedor.....	13
1.2.2.3	La Personalidad del Emprendedor.....	14
1.2.2.4	Tipos de Emprendedores.....	14
1.2.2.5	Características del Emprendedor.....	15
1.2.3	Plan de Negocios.....	16
1.2.3.1	Importancia del Plan de Negocios.....	17
1.2.3.2	Estudio de Mercado.....	19
1.2.3.3	Estudio Técnico.....	22
1.2.3.4	Estudio Económico.....	23
1.2.4	Estrategias.....	27
1.2.4.1	Dimensiones de la estrategia.....	27
1.2.4.2	Criterios para una estrategia eficaz.....	28
1.2.4.3	Formulación de una estrategia.....	29
1.2.4.4	Implantación y ejecución de la estrategia.....	30
1.2.5	Estrategias Competitivas.....	30
1.2.6	Productividad.....	33
1.2.6.1	Importancia de la Productividad.....	34
1.2.6.2	Clases de Productividad.....	34
1.2.6.3	Factores que afectan positivamente a la productividad.....	35
1.2.6.4	Los factores más negativos para la productividad.....	36
1.2.6.5	Ventajas y desventajas de la Productividad.....	36

CAPITULO II

ESTUDIO DE MERCADO

2	Introducción.....	37
2.1	Objetivos.....	38

	Pág. N°
2.1.1	General 38
2.1.2	Específicos 38
2.2	Investigación de Mercado 38
2.2.1	Problema..... 39
2.2.2	Solución..... 40
2.2.3	Justificación..... 40
2.3	Fuentes de Información 41
2.3.1	Fuentes de Información Primaria: 41
2.3.2	Fuentes de Información Secundarias: 41
2.4	Tipo de Investigación 43
2.4.1	Investigación Cuantitativa..... 43
2.5	Método de Investigación 43
2.5.1	Método Inductivo 43
2.6	Técnicas e Instrumentos de Investigación..... 44
2.6.1	Encuesta 44
2.6.2	Observación..... 44
2.7	Descripción del Mercado 44
2.8	Identificación de Producto 45
2.8.1	Beneficios del producto..... 45
2.9	Producto Principal 45
2.10	Mercado Meta 46
2.11	Tamaño del Universo o Población 46
2.11.1	Análisis e Interpretación de los Resultados de la Encuesta 47

	Pág. N°
2.11.2	Conclusiones de la Investigación de Mercado 59
2.11.3	Análisis de la Demanda..... 59
2.11.3.1	Demanda actual.....59
2.11.3.2	Demanda proyectada.....62
2.11.3.3	Participación en el mercado de la competencia.....63
2.11.4	Análisis de la oferta..... 64
2.11.4.1	Oferta actual.....64
2.11.4.2	Oferta Proyectada.....65
2.11.5	Análisis de la demanda insatisfecha..... 65
2.11.6	Análisis de precios 67
2.11.6.1	Precios Actuales.....67
2.11.6.2	Precios proyectados.....67
2.11.7	Producto a Ofertar por la Granja Integral la Primavera 68
2.11.8	Análisis de comercialización del bien..... 69
2.11.8.1	Canales de distribución.....69
2.11.9	Análisis FODA..... 72
2.11.10	Conclusiones del estudio de mercado 73

CAPÍTULO III

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

3	Estudio Técnico 74
3.1.1	Introducción 74
3.1.3	Objetivos 75
3.1.3.1	General.....75
3.1.3.2	Específicos.....75

	Pág. N°
3.1.4	Tamaño del Proyecto..... 75
3.1.4.1	Factores que determinan el tamaño de la empresa.....76
3.1.5	Localización del Proyecto 77
3.1.5.1	Macro localización.....77
3.1.5.2	Micro localización.....78
3.2	Ingeniería del Proyecto..... 83
3.2.1	Proceso productivo..... 83
3.2.1.1	Elementos del proceso productivo.....83
3.2.2	Diagrama de flujos 84
3.2.3	Actividades para la adquisición..... 84
3.2.4	Actividades cuidado de las vacas lecheras..... 85
3.2.4.1	Simbología del Flujograma.....87
3.2.4.2	Descripción de operaciones del producto..... 88
3.2.5	Distribución de la planta 93
3.2.5.1	Diseño de la Granja Integral la Primavera.....95
3.2.5.2	Distribución de la Granja Integral la Primavera.....96
3.3	Requerimientos del Proyecto 97
3.3.1	Terrenos y Edificios 97
3.3.2	Construcciones y edificios 97
3.3.3	Muebles y Enseres..... 98
3.3.4	Maquinaria y Equipo..... 98
3.3.5	Equipo de Cómputo..... 99
3.3.6	Equipo de Oficina..... 99
3.3.7	Suministros de Oficina..... 100

	Pág. N°
3.3.8	Vehículos..... 100
3.3.9	Mano de obra directa..... 101
3.3.10	Costos Indirectos 101
3.3.11	Servicios básicos 102
3.3.12	Suministros y útiles de limpieza 102
3.3.13	Gastos Diferidos..... 103
3.3.14	Semovientes 103
3.4	Propuesta Administrativa 103
3.4.1	Nombre o Razón Social..... 104
3.4.2	Logotipo de la Granja..... 105
3.4.3	Base filosófica de la Granja 105
3.4.3.1	Misión.....105
3.4.3.2	Visión.....105
3.4.3.3	Objetivos.....106
3.4.3.4	Políticas.....106
3.4.3.5	Estrategias.....107
3.4.3.6	Principios.....107
3.4.3.7	Valores.....108
3.4.4	Estructura Organizacional 108
3.4.5	Organigrama Estructural 109
3.4.6	Organigrama Funcional..... 110
3.4.6.1	Funciones de los puestos propuestos.....111
3.4.7	Constitución jurídica 113
3.4.8	Minuta de constitución 113

	Pág. N°
3.5	Estudio Económico 120
3.5.1	Objetivos 120
3.5.1.1	Objetivo General.....120
3.5.1.2	Objetivos Específicos.....121
3.5.2	Inversión Inicial..... 121
3.5.2.1	Inversión en activos fijos..... 121
3.5.2.2	Inversión Diferida.....122
3.5.2.3	Capital de Trabajo.....122
3.5.3	Depreciación..... 123
3.5.3.1	Cálculo del valor de rescate..... 126
3.5.4	Financiamiento 126
3.5.4.1	Financiamiento capital propio..... 127
3.5.4.2	Financiamiento por medio de créditos..... 127
3.5.5	Cronograma de Inversión..... 130
3.5.6	Escenarios para la Proyección..... 131
3.5.6.1	Inflación.....131
3.5.6.2	Presupuesto de Ventas..... 131
3.5.6.3	Presupuesto venta de leche..... 132
3.5.7	Gastos Administrativos 133
3.5.7.1	Sueldos y Salarios.....134
3.5.7.2	Gastos Generales.....137
3.5.7.3	Gastos Pre Operacionales..... 137
3.5.7.4	Servicios Básicos.....138
3.5.7.5	Gastos Administrativos.....138
3.5.8	Cuentas por Pagar..... 139
3.5.9	Determinación de los Costos de Operación 139

	Pág. N°
3.5.10	Costos Variables..... 140
3.5.11	Punto de Equilibrio..... 141
3.5.12	Estados Financieros..... 142
3.5.12.1	Estado de Resultado.....142
3.5.12.2	Estado de Flujo.....144
3.5.12.3	Balance General.....146
3.5.13	Evaluación Financiera del Proyecto 148
3.5.13.1	Razones Financieras148
3.5.13.2	Razón de Apalancamiento.....149
3.5.13.3	Razón de Rentabilidad.....150
3.5.13.4	Tasa mínima aceptable de retorno (TMAR).....152
3.5.13.5	Valor Actual Neto (VAN).....153
3.5.13.6	Tasa Interna de Retorno.....154
3.5.13.7	Periodo de Recuperación.....154
3.5.13.8	Relación Coste Beneficio.....155
3.5.14	Estudio del Impacto Ambiental..... 155
3.5.15	CONCLUSIONES 157
3.5.17	RECOMENDACIONES 159
3.5.18	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 161
3.5.19	ANEXOS..... 161

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág. N°
Tabla 1.- Tamaño del proyecto por cabezas de ganado	22
Tabla 2.- Tamaño del proyecto por hectáreas	23
Tabla 3.- Fabricas lácteas de cotopaxi	42
Tabla 4.- Ingreso diario de leche.....	47
Tabla 5.-La cantidad de leche cubre sus necesidades	48
Tabla 6.- Como califica la entrega por sus proveedores	49
Tabla 7.-Factor para el ingreso a las fábricas	50
Tabla 8.- El producto cumple con la normativa.....	51
Tabla 9.- Control de calidad del producto	52
Tabla 10.- Incremento de nuevos proveedores	53
Tabla 11.- Requerimientos para nuevos proveedores	54
Tabla 12.- Precio por el litro de leche.....	55
Tabla 13.- Política de pago a proveedores	56
Tabla 14.- Pagos en fechas establecidas	57
Tabla 15.- Entrega de producto en tiempos establecidos.....	58
Tabla 16.- Consumo de empresas lacteas	60
Tabla 17.- Proyección ingreso materia prima	60
Tabla 18.- Metodo de regresión lineal.....	61
Tabla 19.- Demanda proyectada	62
Tabla 20.- Participación en el mercado de la competencia.....	63
Tabla 21.- Oferta actual litros de leche	64
Tabla 22.- Oferta proyectada litros de leche	65

Tabla 23.- Análisis de la demanda insatisfecha litros de leche.....	66
Tabla 24.- Capacidad instalada	66
Tabla 25.- Precios actuales	67
Tabla 26.- Precios proyectados litro de leche	68
Tabla 27.- Producto a ofertar por la granja integral la primavera.....	68
Tabla 28.- Proyección del producto Granja Integral La Primavera	69
Tabla 29.- Análisis Foda	72
Tabla 30.- Evaluacion de alternativas	81
Tabla 31.- Simbología del flujograma	87
Tabla 32.- Distribución de la Granja Integral la Primavera.....	96
Tabla 33.- Terreno y edificios.....	97
Tabla 34.- Construcción de edificios	97
Tabla 35.- Muebles y enseres.....	98
Tabla 36.- Maquinaria y equipo.....	98
Tabla 37.- Equipo de cómputo.....	99
Tabla 38.- Equipo de oficina.....	99
Tabla 39.- Suministros de oficina	100
Tabla 40.- Vehículos	100
Tabla 41.- Mano de obra directa	101
Tabla 42.- Insumos alimenticios	101
Tabla 43.- Servicios básicos	102
Tabla 44.- Suministros y útiles de limpieza.....	102
Tabla 45.- Gastos diferidos	103

	Pág. N°
Tabla 46.- Semovientes.....	103
Tabla 47.- Inversión fija.....	121
Tabla 48.- Inversión diferida.....	122
Tabla 49.- Inversión de capital de trabajo.....	122
Tabla 50.- Inversión inicial	123
Tabla 51.- Depreciación de activos.....	124
Tabla 52.-Proyección depreciación de activos.....	125
Tabla 53.- Cálculo del valor de rescate.....	126
Tabla 54.- Financiamiento	126
Tabla 55.- Tabla de amortización	127
Tabla 56.- Inflación.....	131
Tabla 57.- Precio de la leche.....	131
Tabla 58.- Presupuesto de ventas leche en dólares	132
Tabla 59.- Presupuesto venta de leche	132
Tabla 60.-Sueldos y salarios	134
Tabla 61.- Provisiones	135
Tabla 62.-Proyecciones de sueldos y salarios.....	136
Tabla 63.- Gastos generales suministros y útiles de limpieza	137
Tabla 64.- Gastos pre operacionales	137
Tabla 65.- Servicios básicos	138
Tabla 66.- Gastos administrativos.....	138
Tabla 67.- Cuentas por pagar institución financiera	139
Tabla 68.-Costos de operación.....	140

	Pág. N°
Tabla 69.- Costos variables.....	140
Tabla 70.- Punto de equilibrio	141
Tabla 71.- Estado de resultados	143
Tabla 72.- Estado de flujo	144
Tabla 73.-Balance general	146
Tabla 74.-Tasa mínima aceptable de retorno	152
Tabla 75.-Valor actual neto.....	153
Tabla 76.-Tasa interna de retorno	154
Tabla 77.- Periodo de recuperación	155
Tabla 78.- Coste beneficio	155

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág. N°
Gráfico 1.- Categorías Fundamentales.....	4
Gráfico 2.- Etapas del estudio del proyecto.....	18
Gráfico 3.- Ingreso diario de leche.....	47
Gráfico 4.- La cantidad de leche que ingresa cubre sus necesidades.....	48
Gráfico 5.Como califica la entrega de proveedores.....	49
Gráfico 6.- Factor para el ingreso a las fábricas.....	50
Gráfico 7.- El producto cumple con la normativa.....	51
Gráfico 8.- Control de calidad del producto.....	52
Gráfico 9.- Incremento de nuevos proveedores.....	53
Gráfico 10.- Requerimientos para nuevos proveedores.....	54
Gráfico 11.-Precio por el litro de leche.....	55
Gráfico 12.-Política de pago a proveedores.....	56
Gráfico 13.- Pagos en fechas establecidas.....	57
Gráfico 14.- Entrega de producto en tiempos establecidos.....	58
Gráfico 15.- Elementos del proceso productivo.....	84
Gráfico 16.- Cursogramaadquisición de ganado lechero.....	88
Gráfico 17.- Proceso para el cuidado del ganado lechero.....	89
Gráfico 18.- Proceso de ordeño manual.....	90
Gráfico 19.- Proceso de ordeño mecánico.....	91
Gráfico 20.- Proceso entrega del producto en la fábrica.....	92
Gráfico 21.- Organigrama estructural de la Granja Integral la Primavera.....	109
Gráfico 22.- Organigrama funcionalde la Granja Integral la Primavera.....	110

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

	Pág. N°
Ilustración 1.-Beneficios del producto.....	45
Ilustración 2.- Mapa de la provincia de cotopaxi.....	78
Ilustración 3.- Mapa de Cantón Sigchos	82
Ilustración 4.- Diseño de la Granja Integral la Primavera	95
Ilustración 5.- Razón Social.....	104
Ilustración 6.- Logotipo de la granja.....	105
Ilustración 7.- Cronograma de inversión	130



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

TEMA:“PLAN DE NEGOCIOS COMO UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA EL MEJORAMIENTO PRODUCTIVO DE LA GRANJA INTEGRAL LA PRIMAVERA UBICADA EN EL CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL PERIODO 2016”.

Autoras: Marcalla Constante Mayda Abigail

Yugsi Almachi Norma Jacqueline

RESUMEN

El presente trabajo investigativo tiene como finalidad crear un plan de negocios para el mejoramiento productivo de la Granja Integral La Primavera ubicado en el Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi, mismo que permitió demostrar la factibilidad del proyecto previo a la ejecución. Con el trabajo investigativo se pretende llegar a solucionar el problema existente en el cantón, por ello se realiza un plan de negocios para el mejoramiento productivo de la granja mediante un estudio de mercado aplicando la metodología necesaria y obteniendo las proyecciones de la demanda y oferta, además se analizó el precio de los productos tomando como referencia la inflación anual. El proyecto demuestra su viabilidad a través de la utilización de varias técnicas y métodos como son: el estudio técnico, económico y financiero. Estos estudios sustentaron el planteamiento de la ubicación, infraestructura, requerimientos de los recursos, elaboración de estados financieros, que nos permitieron también, conocer la inversión total del proyecto que será de \$ 118.489,70 donde el 50% es el aporte del propietario y el restante 50% se financiará mediante un crédito bancario, con una tasa de interés nominal del 11,23% anual, además se determinó índices como el TIR, VAN e indicadores financieros, mismos que establecen rentabilidad en el proyecto.

Palabras claves: Administración, emprendimiento, estrategias, productividad, oferta, demanda, precio y plan de negocios.



COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY

ADMINISTRATIVE AND HUMANISTIC SCIENCES ACADEMIC UNIT
Latacunga– Ecuador

THEME: “BUSINESS PLAN AS A COMPETITIVE STRATEGY FOR PRODUCTIVE IMPROVEMENT AT “PRIMAVERA” INTEGRAL FARM, WHICH IS LOCATED IN SIGCHOS, IN THE COTOPAXI PROVINCE PERIOD 2016”.

Authors: Marcalla Constante Mayda Abigail

Yugsi Almachi Norma Jacqueline

ABSTRACT

The present research project aims to create a business plan for productive improvement at “PRIMAVERA” integral farm, which is located in Sigchos, in the Cotopaxi province, which allowed to demonstrate the feasibility of the project before implementation. The research work helped to provide some solutions to the current problem in Sigchos. It is done such business plan for productive improvement at “Primavera” farm, it was designed by a market research and applying the necessary methodology, obtaining supply and demanding projections, besides the products price was analyzed taking as reference the annual inflation. The project demonstrates its viability through the use of several techniques and methods such: technical, economic and financial studies. These studies support the approach location, infrastructure, resource requirements, financial statements, which we were also allowed to know the total project investment, and it will be \$ 118.489,70, where 50% is the owner farm contribution and the remaining 50% will be financed by a bank loan, with an nominal rate interest of 11,23% annually, moreover with the application of some economical indexes such as the IRR, NPV and financial indicators it is possible to establish research project profitability.

Keywords: Administration, Entrepreneurship, Strategies, Productivity, Offer, Demand, Price, Business plan.



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO CULTURAL DE DIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de docente del Centro Cultural de Idiomas de la **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por las Señoritas Egresadas **MARCALLA CONSTANTE MAYDA ABIGAIL** y **YUGSI ALMACHI NORMA JACQUELINE** de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Unidad Académica de Ciencias Administrativa y Humanísticas, cuyo título versa “**PLAN DE NEGOCIOS COMO UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA EL MEJORAMIENTO PRODUCTIVO DE LA GRANJA INTEGRAL LA PRIMAVERA UBICADA EN EL CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL PERIODO 2016**”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo en cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Junio, 2016.

Atentamente,

.....
Lic. José Ignacio Andrade Moran

DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

C.C. 050310104-0

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador durante los últimos años el desarrollo del sector ganadero es una actividad importante para el desarrollo del país, el ganado lechero es uno de los reglones más importantes del sector agropecuario a tal punto que los ganaderos le ayudan al país a ahorrar, mientras que para el pequeño productor de la ganadería de leche es la única fuente de ingresos sobre todo en los sectores marginales.

Sigchos Cantón de la Provincia de Cotopaxi, siendo una parte significativa de la producción de leche, donde la mayor parte de las personas se dedican al cuidado del ganado es por ello que se propone crear un plan de negocios para el mejoramiento productivo de la zona, el cual genere más fuentes de empleo y satisfaga las necesidades de los campesinos de esta manera el cantón podrá progresar, al contar con un plan de negocios. El tema de tesis es un plan de negocios que permitirá el mejoramiento productivo como es la leche en el cantón Sigchos, permitiendo que las personas no solo de la zona tengan la opción de vender el producto fuera de ella sin tener la necesidad de viajar.

Dentro del Capítulo I se estableció la fundamentación teórica donde se escriben los aspectos teóricos referentes al plan de negocios, el cual estará precedido por conceptos básicos sobre lo que es la administración, emprendimiento, plan de negocios, estrategias, estrategias competitivas y productividad. Además de ello se detalla todas las etapas que posee un proyecto de inversión el cual permitirá tener una idea más clara de lo que se realizará ya en la aplicación para la verificación de la factibilidad del proyecto a ejecutarse, así como también la literatura necesaria con base para la formación de los conceptos o ideas propias del autor.

En el capítulo II se realizó el estudio de mercado el cual está enfocado en el análisis de la demanda, oferta, precios y los competidores esto se lo determinó mediante la aplicación del instrumento como es la encuesta, por ello es necesario investigar

quienes serán objeto de estudio, es decir que se debe plantear la población, en este caso será el número de empresas lácteas que existen en la Provincia de Cotopaxi en los Cantones Latacunga, Saquisilí, Salcedo y Sigchos estos son los lugares más cercanos a los que proveeremos la materia prima en la cual se utilizará una serie de preguntas para conocer los requerimientos y necesidades que presentan y luego se procederá a realizar el respectivo análisis de los resultados arrojados, luego de ello se realizará las proyecciones y estrategias competitivas conjuntamente con el diagnóstico FODA para el plan de negocios y finalmente las conclusiones del mismo.

El capítulo III es el más largo y difícil de la investigación por ser la propuesta del trabajo de graduación en el cual se define el estudio técnico donde se determina el tamaño óptimo del proyecto, las nuevas tendencias tecnológicas a utilizarse en el mismo, se establece el lugar exacto donde estará ubicado el plan de negocios este se lo realiza mediante el método cuantitativo por puntos identificando las ventajas y desventajas de una u otra ubicación.

El estudio administrativo o propuesta administrativa de la Granja Integral la Primavera donde contiene la razón social, la misión, visión, objetivos, políticas, estrategias, principios, valores, estructura organizacional y la constitución jurídica de la empresa donde consta principalmente los estatutos, cláusulas que el propietario debe conocer y el capital propio o de terceros.

El estudio económico financiero en el cual se detalla los costos, gastos, el valor de la inversión necesaria para la ejecución del proyecto a través de la elaboración de los estados financieros como el estado de situación financiera inicial, el estado de resultados y el flujo de efectivo, así como también el respectivo análisis de la evaluación financiera que se obtiene por medio del cálculo del Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR), Periodo de Recuperación (PR) y el Costo Beneficio con el objetivo de determinar si es factible o no el desarrollo de la empresa (Granja).

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1 Antecedentes

Al trabajar con un plan de negocios las investigadoras buscan indicar los aspectos a considerarse para lograr algo, tomando en cuenta que este es un documento de suma importancia donde se plasma estrategias para la toma de las grandes decisiones que llevarán al éxito a las empresas ya existentes y las que se están por crear.

Mediante una investigación realizada en la Universidad Técnica de Cotopaxi la Matriz Latacunga se puede determinar que se realiza un trabajo similar al nuestro.

En primer lugar se tiene que en Marzo del 2011 fue presentado en la Universidad Técnica de Cotopaxi en la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la carrera de Ingeniería Comercial el trabajo investigativo con el tema: **“Diseño de un plan de negocios para la creación de una empresa de crianza y comercialización de truchas en la Provincia de Cotopaxi”**, por Gallardo Molina Martha Elena como requisito para obtención del título de Ingeniera Comercial.

Nuestro país se caracteriza por ser rico en su naturaleza por contar con una biodiversidad más amplia del mundo el mismo que posee propiedades donde se pueda realizar inversiones con la finalidad de obtener beneficios tanto para el país como para el emprendedor.

Después de realizar una búsqueda en distintos antecedentes investigativos en el cual hace referencia el presente tema de estudio entre ellos tenemos los siguientes:

CÓRDOBA. Ana, (2012) *“Plan de negocios como una estrategia competitiva para la Granja Inti Puna”* Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Internacional del Ecuador.

La tesis se realizó con la finalidad de mejorar el proceso productivo de la Granja, este estudio se desarrollará en forma general a lo particular, debido a la importancia de conocer los factores más relevantes que podría afectar o beneficiar al proyecto es así que después de que la tesista realizó el estudio sobre el plan de negocios a la Granja concluyo que este tipo de proyecto ayuda a la comercialización del producto en diferentes puntos de venta y que de esta manera la Granja alcance superar sus actividades que desempeña día a día en si pueda llegar a tener más utilidad para el correcto funcionamiento del mismo y así logre tener un mejoramiento continuo de sus tareas.

AULESTIA, Alejandra, (2014) *“Plan de negocios como una estrategia competitiva para el Supermaxi”* Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

El objetivo de realizar esta investigación fue conocer con claridad el impacto que origino en la economía de la población y en la competencia de los negocios que se dedicaban a la venta de productos similares, sin embargo es significativo realizar esta investigación para saber si los productos que se están ofertando en el mercado serán adquiridos con frecuencia o si otros productos están reemplazando por los que se está ofertando en el mercado es así que los clientes prefieren productos más económicos pero no se fijan en la calidad que tiene el mismo para lo cual es necesario realizar estrategias para su comercialización.

Después de que el autor efectúa el estudio de cada uno de los aspectos y concluye que las estrategias competitivas sirven para mejorar la economía del

Supermercado y de la ciudad debido a que las estrategias planteadas son de gran ayuda para que una empresa logre tener una inclinación más alta en relación a sus ventas y mejorar la cartera de clientes.

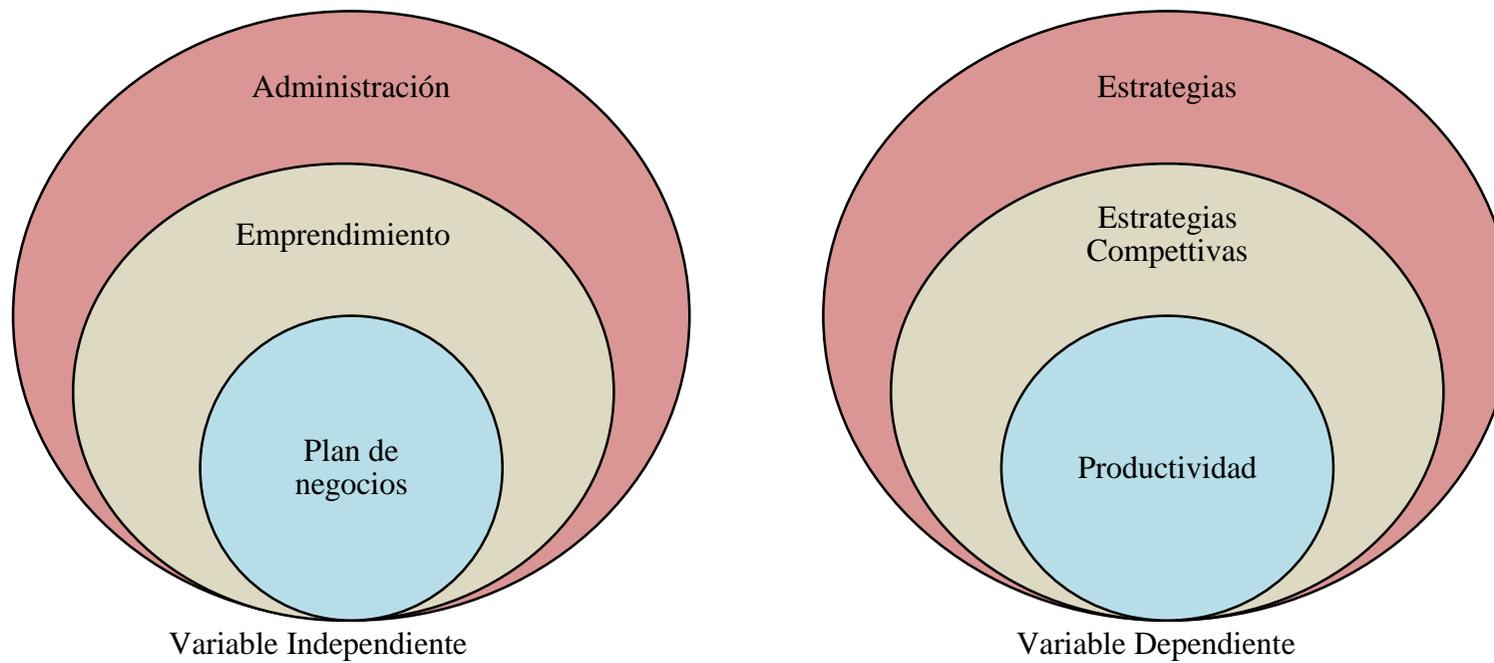
GALIANO, Oscar y VASCONES, Javier, (2011) *“Plan de negocios como una estrategia competitiva para la procesadora y distribuidora de café”* de la Universidad Politécnica Salesiana.

La tesis fue desarrollada con el objetivo de crear una industria procesadora y comercializadora de una nueva versión del café en la ciudad de Guayaquil cuya finalidad será incentivar la cultura de tomar café mediante esta nueva opción que será muy práctica para los futuros clientes potenciales, el proyecto está dirigido a viajeros, oficinistas y personas en general ya que en la actualidad el ritmo de la vida de las personas es muy acelerado por lo cual necesitan procedimientos que les permita realizar sus actividades de manera eficaz.

Las expectativas de este proyecto a mediano y largo plazo se direccionan no solo producir para satisfacer las necesidades locales con respecto al café en tabletas sino también la internacionalización de nuestro producto y la diversificación de nuestro portafolio de negocio. Es así que a través del estudio realizado por los autores llegan a la conclusión de que el proyecto de negocio tiene como finalidad la generación de fuentes de ingresos para muchas familias ecuatorianas, entendiéndose como estas a los clientes internos (colaboradores) y los externos (proveedores).

1.1 Categorías Fundamentales

GRÁFICO 1.- CATEGORÍAS FUNDAMENTALES



Fuente: Propia

Elaborado por: Las Investigadoras

1.2 Marco Teórico

1.2.1 Administración

Según **JIMÉNEZ CASTRO, Wilburg (2012)** “Manifiesta que la Administración es una ciencia compuesta de principios, técnicas prácticas, cuya aplicación a conjuntos humanos permite establecer sistemas racionales de esfuerzo cooperativo, mediante los cuales se alcanzan propósitos comunes que no se logran de manera individual en los organismos sociales” **(p. 3)**

Según **ROBBINS, Stephen y COULTER, Mary (2013)** “Manifiesta que la administración consiste en coordinar las actividades de trabajo de modo que se realicen de manera eficiente y eficaz con otras personas y a través de ellas culminar las actividades laborables de la organización”. **(p. 7)**

La administración es fundamental en una organización, por medio de ella se pueden llevar a cabo las actividades planificadas, a través del uso de técnicas y métodos que permitan llevar en conjunto el desenvolvimiento y desarrollo de las tareas, buscando siempre alcanzar los objetivos y metas deseadas.

Además la administración es indispensable para el buen funcionamiento de las organizaciones, utilizando de forma correcta los recursos disponibles para lograr el éxito empresarial ofreciendo los diferentes bienes y servicios de calidad para la satisfacción de los gustos y preferencias de cada consumidor.

Por lo tanto se puede indicar que la administración es un conjunto de acciones y diligencias que los directivos realizan para alcanzar de manera eficiente y eficaz las actividades que se ejecutan en la institución.

1.2.1.1 Importancia de la Administración

La administración es importante por ser el proceso donde se establecen los objetivos y propósitos, eligiendo estrategias para alcanzar las metas propuestas, utilizando de manera correcta los recursos de la empresa.

Además proporcionar un mejoramiento al manejo empresarial para una adecuada toma de decisiones en las actividades que desempeñan cada una de las instituciones para el cumplimiento de propósitos organizacionales. Es fundamental para el adecuado funcionamiento de las empresas por medio de ello se pueden aplicar ciertos métodos para mejorar el desempeño laboral de cada uno de los procesos que se lleven a cabo en la misma, a su vez la administración coordina todos los recursos con los que cuenta la organización y da cumplimiento óptimo de cada uno de los objetivos de manera eficiente.

1.2.1.2 Objeto de la administración

La esencia del estudio de la administración son las organizaciones permitiendo que estas funcionen de manera eficiente en las actividades que realizan instituciones públicas y privadas deliberadamente constituidas para alcanzar sus fines.

1.2.1.3 Fines de la administración

La finalidad de la administración es lograr una coordinación, a razón por la cual los términos de planificación, organización, dirección y control es un conjunto de pasos a seguir para dar solución a un problema con la realización de un estudio previo.

1.2.1.4 Función y fin de la Administración

Según **NORIEGA, Brech(2011)** “La función de la administración consiste en lograr que las actividades de una empresa produzcan resultados originalmente

planeados. La administración es el elemento empresarial que tiene que tomar decisiones y el responsable de la formulación de políticas de su trabajo para que se lleven a cabo. (p. 45)

La función primordial de la administración dentro de una empresa es cumplir con las actividades planificadas de manera eficiente produciendo los mejores resultados en las tareas a desempeñar o bien en el desarrollo de un producto que se quiere presentar al mercado para la satisfacción de las necesidades de los clientes.

1.2.1.5 Principios de la Administración

Los principios de la administración son los siguientes:

- **División del trabajo:** La división del trabajo permite a los individuos poseer una responsabilidad en el área donde desempeña su labor, de esta manera se pueda obtener el máximo provecho del esfuerzo que cada colaborador realiza para un bien común para las partes.
- **Autoridad- Responsabilidad:** Es una persona que posee poder de mando en un determinado número de personas, las mismas que obedecen las ordenes planteadas por la máxima autoridad en lo referente a las actividades que se les otorga con el fin de minimizar el tiempo y obtener mayor rentabilidad para la misma.
- **Disciplina:** La disciplina es un valor que todo ser humano debe poseer para la realización de las actividades que desempeñen y este tenga un debido orden en la cual se pueda ejecutar de una manera adecuada ciertas disposiciones dentro o fuera de una institución.
- **Unidad de mando:** La unidad de mando son disposiciones que tienen los jefes en una organización para dirigir a sus colaboradores que laboran bajo su

direccionamiento y que todas estas actividades que se realicen tengan un debido orden en el área.

- **Unidad de dirección:** Son todas las actividades que se encuentran orientadas a un solo fin el cual es dirigido por una persona y éstas son encaminadas a la correcta ejecución de cada una de las acciones.
- **Subordinación del interés particular al interés común:** Son intereses particulares de un individuo los objetivos planteados dentro de una determinada área de la empresa, mientras que los intereses comunes se trabajan en equipo para alcanzar objetivos y metas en una misma institución.
- **Remuneración del personal:** Es brindar un incentivo a cada uno de sus empleados por la labor que desempeña en cada área de las instituciones el mismo que es una motivación para que sigan trabajando de manera eficiente en las organizaciones.
- **Centralización:** Consiste en centrar varias actividades en un solo eje sin que estas se distorsionen al momento de ejecutar en cada una de las áreas de la organización.
- **Jerarquía:** Son determinadas actividades que cada departamento debe cumplir sin dejar a un lado el orden jerárquico de las tareas que se llevarán a cabo dentro de un determinado proceso.
- **Orden:** Toda actividad que se realice siempre debe tener un determinado orden para que no se distorsione cada proceso que se ejecute y al final este no tenga errores.
- **Equidad:** Son contribuciones sociales en las que la humanidad ha determinado roles para hombres y mujeres el cual busca la igualdad en derechos para los dos géneros.

- **Estabilidad persona:** Cada individuo que desempeñe ciertas actividades debe tener estabilidad emocional y actitudes positivas para que realice su labor de manera correcta.
- **Iniciativa:** Son ideas que cada individuo posee y la desarrolla dentro de una organización para que mejore sus procesos sean estos al momento de realizar un bien o servicio.
- **Unión personal:** Trabajar en equipo ayuda a reducir los costos y gastos que se generan al momento de realizar un determinado producto.

1.2.1.6 Proceso de la Administración

Según **CRUZ, Javier y JIMÉNEZ ,Verónica (2013)** “Manifiestan que el proceso administrativo es un conjunto de fases o pasos a seguir para dar solución a un problema administrativo, en el encontraremos problemas de organización, dirección y para dar solución a esto tenemos que tener una buena planeación, un estudio previo y tener los objetivos bien claros para poder hacer del proceso lo menos trabado posible”.

El proceso administrativo requiere de una serie de pasos a seguir para dar cumplimiento con lo planificado en lo referente a las actividades que se llevan a cabo dentro y fuera de las organizaciones, empresas u entidades financieras, para lo cual es necesario seguir un orden lógico en las tareas que se van a desempeñar, a su vez este proceso administrativo ayuda a cumplir con las metas y objetivos propuestos por las organizaciones.

- **Planeación**

La planificación es un conjunto de objetivos que se plantea para obtener en el futuro y los pasos necesarios para alcanzarlos mediante técnicas y procedimientos concretos.

Es primordial la planificación dentro de una organización porque por medio de ella se conoce el futuro de la entidad en lo referente a la actividad que se dedica, por ello es importante contar con una planificación para definir los objetivos que quiere alcanzar dentro de una empresa. Además la planificación nos permite tener un correcto funcionamiento de la empresa.

Ventajas de la planeación

La planeación cuenta con diferentes ventajas que son las siguientes:

- a) Aprovechar los recursos disponibles que posee la organización.
- b) Minimiza los conflictos que se puede tener en el futuro.
- c) Ayuda a enfrentar a los problemas que se presentan.
- d) Permite tomar decisiones de los conflictos que surgen dentro de la empresa.
- e) La planificación permite el rumbo de las actividades a realizar dentro o fuera de las entidades.

• Organización

La organización permite tener un mayor orden sobre las tareas que se van a desempeñar en las organizaciones, a su vez está permite llevar un adecuado proceso y orden lógico de las actividades de esta manera las funciones no se distorsionan y por ende ayuda a cumplir eficazmente los objetivos planteados.

Además la organización permite organizar y ubicar los recursos disponibles y distribuir el trabajo a realizar de manera que contribuya con los objetivos de la empresa.

Ventajas de la organización

- a) Provee de diferentes métodos para llevar a cabo las actividades.

- b) Minimiza los costos que generan estas tareas y ayuda a incrementar la productividad de la misma.
- c) Excluye la duplicidad de las actividades dentro de la empresa.
- d) Permite tener un orden cronológico de las tareas.

- **Dirección**

La dirección se encarga de desarrollar un liderazgo que permite guiar a un determinado tipo de trabajo es decir que se encarga de mandar, influir y motivar al personal a trabajar en una tarea establecida, para que contribuyan de manera positiva con los objetivos y metas organizacionales, basadas en la toma de decisiones encaminadas a un determinado fin.

- **Control**

El control es la función donde se puede regular, medir y dar seguimiento a las actividades que se encuentran siendo ejecutadas por la empresa, esta proporciona información necesaria para visualizar, de cómo se están llevando a cabo los procesos que desarrolla una organización, para garantizar que se realicen según lo planeado y corregir cualquier desviación empresarial.

El control sirve para:

- a) Llevar un control minucioso de las actividades.
- b) Promover la calidad en el producto.
- c) Preservar los recursos con los que cuenta la empresa.
- d) Garantizar el cumplimiento de los planes y proyectos que tiene la organización.
- e) Prevenir los errores según las medias que posee la entidad.
- f) Establecer las desviaciones o la duplicidad de las taras designadas.
- g) Permite alcanzar las metas y objetivos planteados.
- h) Promueve el cumplimiento de las planificaciones.

1.2.2 El Emprendimiento

Según **HITT, Michael A. y otros(2014)** “Manifiesta que el emprendimiento es un proceso mediante el cual las personas o los grupos identifican e implementan las oportunidades emprendedoras sin ser de inmediato limitadas por los recursos que en ese momento tiene bajo su control”.(p. 407)

Según **SILVA DUARTE, Jorje Enrique (2012)** “Manifiesta que el emprendedor es quien aborda la aventura de un negocio, la organiza, busca capital para financiarlo y asume todo o la mayor acción de riesgo. Por lo anterior, se concluye que los emprendedores son los principales agentes de cambio de la sociedad”.(p. 27)

Es la manera de crear o formar un proyecto a través de la identificación de oportunidades de esta manera tener un mejor estilo de vida, por medio de las empresas. A su vez el emprendimiento es la actitud de cada persona que le permite establecer nuevos retos, buscando mejorar los logros y objetivos planteados.

Además el emprendimiento es una idea donde el emprendedor líder plasma su idea en un proyecto a través de un negocio, es decir son innovaciones nuevas o el mejoramiento de bienes y servicios, se puede decir que el emprendimiento es la manera de pensar sentir y actuar en la creación de nuevos proyectos centrándose en las oportunidades plantadas con una visión global y ejecutarla mediante el liderazgo adecuado.

1.2.2.1 Importancia del Emprendimiento

El emprendimiento es importante para el mejoramiento de la vida de cada individuo que desea realizar un negocio y de esta manera dar un giro muy importante y relevante a su vida mejorando su calidad de estatus económico, y por ende abriendo nuevas fuentes de empleo para las demás personas.

El emprendimiento nos permite abrir nuevas puertas hacia el mundo empresarial llegando a formar parte de él para dar solución a una necesidad que se presente, por ende el emprendimiento surge a partir de una necesidad por lo que en nuestro país existe altos niveles de desempleo y un bajo nivel de empleo.

El emprendimiento es el mejor camino para poder mejorar la situación económica de cada individuo esto permite ser independientes y tener una calidad de vida de acorde a las necesidades y expectativas de cada una de las familias que existen en la actualidad, además el emprendimiento es una de las mejores alternativas para el desarrollo del país.

1.2.2.2 Emprendedor

Según **IRELAND, Duane(2014)** “Manifiesta que los emprendedores son personas que, de forma independiente o como parte de una organización, cuando identifican una oportunidad emprendedora toman los riesgos de desarrollar una innovación con el fin de implementarla”. (p. 409)

Según **ALCARAZ RODRÍGUES, Rafael(2011)** “Señala que el emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas, las cuales, como en todo ser humano, son tres: necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder, pero en él la primera es la más importante, la que determina sus actitudes y actuaciones”.

Es una persona asombrosa con iniciativa que le gusta los retos y superarse en la vida, el cual plantea una idea de negocio y percibe como una oportunidad de elevar su estatus económico.

El emprendedor es capaz de enfrentar las dificultades que se presenten de manera eficaz, realizando un producto o servicio de calidad para satisfacer las necesidades

de los clientes y de este modo tener mayor acogida en el mercado, promoviendo la iniciativa de ser el más reconocido tanto a nivel nacional como internacional.

El emprendedor es un individuo considerado como un aventurero en la generación de nuevas ideas de negocio que por medio de ello trata de mejorar la situación económica propia como de las demás personas, proporcionando nuevos empleos y brindando nuevos productos al mercado.

1.2.2.3 La Personalidad del Emprendedor

Toda persona emprendedora posee una personalidad positiva en la creación de nuevas ideas de proyectos, siendo creativo, innovador, optimista y capaz de solucionar conflictos que se presenten en el desarrollo del negocio, convirtiéndose en determinante del éxito de la empresa.

1.2.2.4 Tipos de Emprendedores

Según **ALCARAZ RODRÍGUEZ, Rafael (2011)** “Manifiesta que los emprendedores se dividen en cinco tipos de personalidades:

- **El emprendedor administrativo:** Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- **El emprendedor oportunista:** Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodea.
- **El emprendedor adquisitivo:** Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- **El emprendedor incubador:** En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes y al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

- **El emprendedor imitador:** Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existente, mediante la mejora de ellos”.

1.2.2.5 Características del Emprendedor

Un emprendedor debe tener claro sus características las mismas que son:

- **Liderazgo:** Un emprendedor es la persona quien va a liderar a una empresa u organización hacia el éxito, llevando un buen control de la institución, liderando a cada talento humano con el que cuenta la empresa para que trabajen en equipo y por ende todos estén encaminados hacia la misma meta, el líder es la persona quien debe motivar a los compañeros de trabajo para que den todo de sí y el proyecto que se realice pueda llegar a culminar con éxito.
- **Mucha energía y ganas de trabajar:** Crear un negocio requiere que la persona este predispuesta a realizar todas las actividades, que tenga energía y entusiasmo, una capacidad de vencer los obstáculos que se presenten, y trabajar con mucha dedicación para que el proyecto que está realizando tenga éxito y pueda llegar a lo esperado.
- **Autoestima:** Es confiar en lo que puedo hacer que mi idea de negocio va a surgir, es tener valores, emociones aptitudes, actitudes y confianza en que se puede realizar sin ningún problema, de esta manera se puede enfrentar desafíos y vencer a cada uno de ellos.
- **Organizado:** Un emprendedor debe ser ordenado en las actividades que realice, de esta manera optimizara tiempo y dinero en las tareas que efectúe durante el transcurso del desarrollo del proyecto.
- **Competitivo:** El emprendedor debe ser capaz de asumir los retos en la competencia que se presente en el mercado, además tendrá que ser creativo y

llamar la atención del cliente con la presentación de un producto o servicio innovador.

- **Tomador de riesgos:** Es el emprendedor que enfrenta y asume los riesgos que se presentan en el desarrollo de las actividades, aprovechando las oportunidades que surgen en la idea del negocio.
- **Creativo e innovador:** Es la persona que emprende un negocio y debe tener la capacidad de crear algo nuevo que no existe en el mercado.
- **Responsable tenaz y perseverante:** Es la persona quien realiza las cosas con la mayor atención que requiere el caso ya que es la persona quien está a cargo de un grupo de individuos quienes dependen de su responsabilidad laboral.

El emprendedor se caracteriza por ser una persona centrada con responsabilidades, quien toma decisiones adecuadas para que se cristalicen en cada una de sus actividades a realizar, de esta manera se pueda llevar a la empresa al éxito. También es un colaborador que trabaja y da todo de sí en su emprendimiento basándose en el esfuerzo y dedicación para que pueda llegar a la transformación de su meta.

La característica principal del emprendedor es la responsabilidad que tome al caso que se está realizando, su autoestima para confiar en las habilidades, destrezas y un pensamiento positivo que puede realizar como emprendedor para cumplir la meta planteada.

1.2.3 Plan de Negocios

Según **ALLEN Kathleen, (2013)** “Manifiesta que el plan de negocios es un documento que presenta una imagen completa y detallada de la nueva empresa y la estrategia para su lanzamiento” **(p. 90)**

Según **PÁEZ NUÑEZ, Antonio (2011)** “Manifiesta que un plan de negocios es un documento preparado con sumo cuidado mismo que esboza la naturaleza del negocio. Los objetivos del empresario que requiere para poder lograr las metas propuestas. Por lo que el plan es similar a un mapa de carreteras debiendo este ser capaz de guiar al empresario por cualquier lugar en el que se encuentre hasta llegar a la meta atravesando cualquier tipo de circunstancias”. (p. 31)

El plan de negocios es un instrumento por medio del cual se puede presentar un perfil de una nueva empresa, con el fin de satisfacer ciertas necesidades que se presentan en el entorno sean estas de los productos o servicios, que son ofertados en el mercado y por ende no son de su completo agrado, por esta razón es indispensable contar con un plan de negocios para satisfacer los requerimientos de los consumidores.

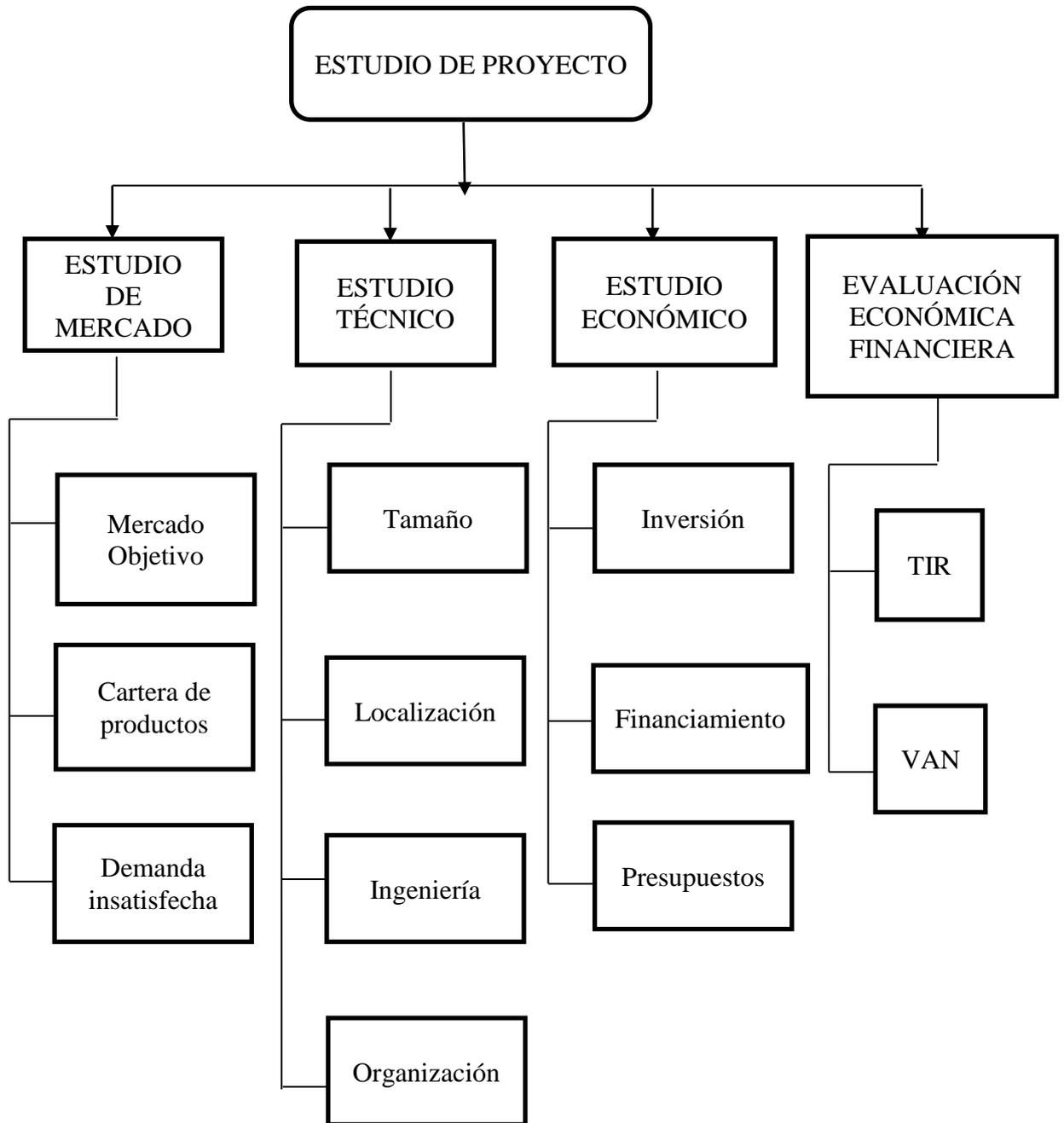
Se puede decir que el plan de negocios es un procedimiento para enunciar en forma clara y precisa los propósitos las ideas y la visión del proyecto, el mismo que permite llevar a cabo las actividades en un determinado periodo.

1.2.3.1 Importancia del Plan de Negocios

El plan de negocios es un documento importante donde se describe la idea básica del negocio que se quiere implantar o una nueva empresa que se desee crear con la finalidad de satisfacer los requerimientos de los consumidores. El cual es un instrumento donde se pretende lograr un mayor reconocimiento y satisfacer cada una de las expectativas de los clientes.

- Etapas del Estudio del Proyecto

GRÁFICO 2.- ETAPAS DEL ESTUDIO DEL PROYECTO



Fuente: Nicko A. Gómero Gonzales
Elaborado por: Las Investigadoras

1.2.3.2 Estudio de Mercado

Según **GONZALES, Nicko (2011)** “Manifiesta que el estudio y análisis de mercado deben permitir identificar y cuantificar la demanda actual y potencial de los bienes y servicios que el proyecto pretende producir, determinar la contribución del proyecto a la satisfacción de dicha demanda, identificar y cuantificar la oferta, determinar las medidas que deben adoptarse para la circulación de bienes, desde el lugar de producción hasta llegar a manos del consumidor final” (p. 85)

Según **FLORES URIBE, Juan (2012)** “Manifiesta que el estudio de mercado en los proyectos de inversión privados busca cuantificar los bienes y/o servicios que la empresa debe producir y vender para satisfacer las necesidades del consumidor final. En los proyectos públicos, los esfuerzos se orientan hacia el mejoramiento de las condiciones económicas y sociales de la comunidad que se beneficiará con el proyecto”.(p. 17)

El estudio de mercado nos permite identificar la demanda y la oferta actual de los bienes y servicios que ofrece una empresa u organización en el mercado para satisfacer las necesidades de los consumidores finales, a su vez el estudio de mercado nos permite determinar la contribución de un proyecto que queremos realizar con el fin de mejorar nuestro estilo de vida y satisfaciendo la demanda insatisfecha, pero siempre hay que determinar ciertas medidas que el proyecto debe adaptarse porque en el transcurso del tiempo se presentan ciertas dificultades al momento de que el mismo sea ejecutado.

Además el estudio de mercado nos permite identificar la zona o local donde se va a realizar este proyecto con la finalidad de establecer su viabilidad. A continuación se presentan los aspectos que contiene el estudio de mercado:

- **Ámbito geográfico del proyecto:** En él se debe especificar el área donde se va a realizar el proyecto, el mismo que puede ser local o regional a su vez este

proyecto puede ingresar a mercados externos a través de ciertas exportaciones como es en la presentación de sus bienes o servicios. El ámbito geográfico es importante por lo que se conoce dónde va a estar ubicado el proyecto el cual va a resolver el problema que ha suscitado durante el transcurso del tiempo.

- **Definición y características del mercado:** En el mercado se observan muchos segmentos amplios como son: la segmentación por beneficios, la segmentación demográfica, la segmentación por nivel de uso que a continuación se detallaran cada uno de ellos.
- **La segmentación por beneficio:** En el pretende unificar a las personas que buscan un mismo beneficio común es decir a las personas que ofrecen un mismo producto y de calidad o a las que adquieren los mismos bienes a un precio cómodo y a otros que buscan los productos que sean de calidad.
- **La segmentación demográfica:** Esto significa que se deben agrupar las personas que comparten las mismas características por ejemplo los jóvenes o los ciudadanos maduros es decir que saben lo que hacen.
- **La segmentación por nivel de uso:** Consiste en la agrupación de las personas que hacen el uso habitual de los bienes y servicios que son ofertados en el mercado para la satisfacción de sus requerimientos.
- **Definición del producto:** En esta etapa se trata de la descripción exacta del producto que se pretende realizar el cual será promocionado en el mercado para que los clientes adquieran y lo consuman a su vez este producto debe estar elaborado de acuerdo a las normas de calidad como son las ISO sin esta norma ningún producto podrá salir a su venta por lo que esta no cumple con los estándares de calidad.

- **Determinación de la oferta y la demanda:** La demanda es cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere para la satisfacción de las necesidades de los consumidores a un precio accesible.

Por lo cual en el propósito de la demanda se trata de determinar cuáles son las fuerzas que afectan ciertos requerimientos que presenta el mercado en lo que se refiere al producto o servicio así como también ayuda a determinar la posibilidad de la participación del producto en el mismo mercado; la demanda se determina de acuerdo a la necesidad real que presenta un bien o servicio, el precio, el crecimiento de la población entre otros factores que intervienen en ella.

La oferta es la cantidad de bienes y servicios que los productores están dispuestos a vender en el mercado sea local o nacional y muchas de las veces pueden llegar a ofertar sus productos en los mercados internacionales, de esta manera las empresas surgirán y obtendrán mayor rentabilidad para su supervivencia.

La demanda insatisfecha es la cantidad de bienes y servicios que son probables que en el mercado consuma en años futuros, es decir que ningún productor podrá satisfacer esta necesidad por lo que este mercado no cuenta con los productos que el consumidor desea adquirir para compensar su requerimiento.

- **Canal de comercialización:** Este hace referencia al camino de cómo llega el producto hacia el mercado el cual puede ser en forma directa o a través de los intermediarios, es decir que la distribución del producto se lo realiza a través del productor el cual este es el encargado de colocar el bien o servicio en el mercado al que está dirigido.

Además de ello el producto llega a través de cadenas de tiendas detallistas o minoristas hacia los consumidores por lo general el producto que se está

ofreciendo si es de buena calidad llega hacia el consumidor de cualquier manera.

- **Precios:** El precio es la cantidad monetaria que los productores están dispuestos a vender y por otro lado los consumidores están dispuestos a adquirir los bienes y servicios que las empresas u organizaciones ofrecen en el mercado.

1.2.3.3 Estudio Técnico

El estudio técnico se entiende por el tamaño y la capacidad que posee un proyecto para producir una determinada cantidad de productos, en el cual el tamaño del proyecto se mide a través de las unidades producidas sean estas en forma anual, trimestral o en meses y horas.

Es decir que en el estudio técnico nos permite conocer la disponibilidad de la materia prima, tecnologías y el financiamiento con la que cuenta un determinado proyecto.

A continuación se detalla el tamaño de un proyecto

- **Tamaño del Proyecto por Cabezas de Ganado.**

TABLA 1.- TAMAÑO DEL PROYECTO POR CABEZAS DE GANADO

TAMAÑO 1	TAMAÑO2	TAMAÑO3
500 cabezas de ganado por trimestre. Mediana empresa	300 cabezas de ganado por trimestre Pequeña Empresa	100 cabezas de ganado por trimestre Microempresa

Fuente: Nicko Gonzales

Elaborado por: Las investigadoras

- **Tamaño del Proyecto por Hectáreas**

TABLA 2.- TAMAÑO DEL PROYECTO POR HECTÁREAS

Tamaño 1	Tamaño2	Tamaño 3
50 Hectáreas	30 Hectáreas	15 Hectáreas

Fuente: Nicko Gonzales

Elaborado por: Las investigadoras

1.2.3.4 Estudio Económico

El estudio financiero proporcionará datos acerca de la cantidad de inversión, ingresos gastos, utilidad de operación, etc., a fin de identificar con precisión el monto de inversión y los flujos de efectivo y evaluar la rentabilidad del proyecto.

- **Inversión:** Las inversiones hacen referencia a la suma de dinero de todos los bienes y servicios que sean necesarios para la implementación de un proyecto ya que sin ello no se podría ejecutar ninguna actividad que interviene en la formulación de proyectos.

El valor monetario es indispensable para el desarrollo de las actividades dentro y fuera de las empresas o instituciones que desean satisfacer necesidades de los clientes a través de la presentación de un bien o servicio el cual es de calidad y presenta todas las características necesarias que posee un producto para ello se ha invertido una determinada cantidad de dinero para que este bien o servicio sea diferente al de la competencia que se presenta en el mercado.

Clasificación

Se clasifican en dos categorías las cuales son:

- a) **La inversión fija:** Esta hace referencia a todos los aspectos que están compuestos por los bienes y servicios que son necesarios para llevar a cabo este proyecto.
- b) **El capital de trabajo:** Es una determinada cantidad de dinero con el que cuenta para la ejecución del proyecto, en el cual se cubrirán los costos y gastos para el buen funcionamiento del mismo así como también ayuda a la continuidad de sus actividades.

Financiamiento: El financiamiento se refiere a un pedido de una determinada cantidad de dinero el cual se lo realiza mediante un préstamo para cubrir cualquiera de sus necesidades económicas que se presenta en el transcurso de sus actividades diarias.

Fuentes de financiamiento

Un proyecto agrícola o pecuario puede ser financiado por las siguientes vías:

- a) **Aporte propio:** Está financiado por los propietarios o beneficiarios del proyecto es decir son las personas que no acuden a ninguna institución financiera para el funcionamiento del proyecto.
- b) **Aporte de bancos:** Este aporte es directamente de las instituciones financieras ellas son quienes proveen dinero para el funcionamiento del proyecto es decir que los propietarios no cuentan con los recursos suficientes para que se ejecute este plan por ende los bancos son quienes aportan el 80% de la inversión para el buen funcionamiento del proyecto.
- c) **Proveedores:** Los proveedores suelen expedir ciertas líneas especiales de financiamiento, tanto para la adquisición de equipos para la ejecución del proyecto así como también para los suministros de insumos durante su ejecución.

• Tasa Interna de Retorno (TIR)

Es una tasa de rendimiento utilizada en el presupuesto de capital, para medir la rentabilidad de las inversiones que se realiza, la misma que es una tasa de interés efectiva y permite evaluar el beneficio de la inversión de un determinado proyecto.

La fórmula es:

$$TIR = \frac{\sum Rt}{(1+i)^t} = 0$$

Dónde:

T	El tiempo de flujo de caja
I	Tasa de descuento
Rt	El flujo neto de efectivo

• Valor Actual Neto (VAN)

El valor actual neto es un indicador financiero de suma importancia el cual permite conocer las inversiones en activos fijos, los ingresos y egresos que tendrá el proyecto, teniendo en cuenta que si su valor es mayor a cero, el proyecto es rentable, considerándose el valor mínimo de rendimiento para la inversión.

- Si el VAN del proyecto es positivo, el proyecto crea valor.
- Si el VAN del proyecto es negativo, el proyecto pierde valor.
- Si el VAN del proyecto es cero, el proyecto no crea ni pierde valor.

La fórmula es la siguiente:

$$VAN = \frac{FN0}{(1+i)^n} + \frac{FN1}{(1+i)^n} + \frac{FN2}{(1+i)^n}$$

Dónde:

FN = Flujo de efectivo Neto

N= Años de vida útil

I = Tasa de interés de actualización

- **Periodo de Recuperación**

El periodo de recuperación de la inversión es la evaluación mediante el cual se determina el número de periodos necesarios para recuperar la inversión inicial, se determina cuando la inversión supera a los pagos para que el proyecto sea factible.

La fórmula es la siguiente:

$$PRI = \text{Año de ultimo Flujo} + \frac{\text{Ultimo flujo actualizado acumulado}}{\text{Inversion Inicial}}$$

- **Costo Beneficio**

El costo beneficio es una indicador financiero que permite medir la relación entre los costos y beneficios que tiene un proyecto de inversión, con el fin de evaluar la rentabilidad del mismo

La fórmula es la siguiente:

$$B/C = VAI/VAC$$

Dónde:

VAI Valor actual de los ingresos totales netos.

VAC Valor actual de los costos de inversión.

1.2.4 Estrategias

Según **CASTILLO, Freddy (2012)** “Manifiesta que una estrategia es el patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización, y a la vez establece la secuencia coherente de las acciones a realizar”

Según **MORRISEY, George (2012)** “Manifiesta que la estrategia es producto de un acto creador, innovador, lógico y aplicable que genera un grupo de acciones coherentes de asignación de recursos y decisiones tácticas, estas acciones van encaminadas a lograr que la empresa alcance una posición competitiva ventajosa en el entorno socioeconómico donde se desenvuelve y mejora la eficacia de la gestión”

Las estrategias son importantes dentro de una organización porque permite definir los objetivos y ayuda a la dirección en la que una empresa necesita avanzar para cumplir con su misión. Además las estrategias son patrones de objetivos, los cuales se han concebido e iniciado de tal manera, con el propósito de darle a la organización una dirección unificada a dónde quiere llegar. Las estrategias hacen frente a las necesidades que presenta el mercado y permite cumplir con las expectativas que tienen los gerentes o accionistas de una determinada organización; es decir las estrategias funcionan como una maniobra para ganar a un oponente haciendo de la mejor manera las actividades que cada institución realiza con el fin de llevar al éxito a la misma.

1.2.4.1 Dimensiones de la estrategia

En primera instancia, las estrategias formales efectivas contienen tres elementos esenciales:

- Las metas u objetivos más importantes que deban alcanzarse.
- Las políticas más significativas que guiarán o limitarán la acción.
- Las principales secuencias de acción o programas que deberían lograr las metas definidas dentro del límite establecido.

Segundo, las estrategias efectivas se desarrollan alrededor de pocos conceptos clave e impulsos, eso les da cohesión, equilibrio y claridad. Algunos impulsos son temporales, otros son continuos y perseveran hasta el final de la estrategia. Algunos cuestan más por unidad de ganancia de otros. No obstante los recursos deben ser asignados en partidas que permitan disponer de recursos suficientes para que cada impulso tenga la posibilidad de éxito, sin importar su relativa relación costo / utilidad.

La estrategia no solo comprende lo impredecible, sino también lo desconocido. Para las estrategias empresariales fundamentales, ningún analista podría predecir de manera precisa como las fuerzas que se contraponen actúan entre sí o como serán distorsionadas o cambiadas por la naturaleza humana o las emociones.

Cuarto a semejanza de las organizaciones militares, las empresariales cuentan con múltiples rangos de grandes estrategias jerárquicamente relacionadas y sustentables entre sí, por lo anterior es importante que existan los medios para probar cada componente de la estrategia y revisar que cumpla con los criterios fundamentales de una estrategia bien desarrollada, evaluada con cordura en base a criterios adecuados.

1.2.4.2 Criterios para una estrategia eficaz

No hay una guía que nos garantice el éxito al momento de aplicar una estrategia, cada situación estratégica es única, por ende el hecho de que una estrategia haya funcionado no es aval suficiente para juzgar cualquier otra estrategia.

Algunos estudios sugieren ciertos criterios básicos para evaluar una estrategia entre ellos se destacan:

Objetivos claros y decisivos: No todas las metas requieren ser escritas o precisadas numéricamente, pero si deben entenderse bien y ser decisivas, es decir,

el logro de esas metas deben asegurar la viabilidad y vitalidad continuas de la empresa u organización frente a sus contrincantes.

Conservar la iniciativa: Una posición reactiva prolongada engendra cansancio, hace descender la moral, cede la ventaja del tiempo y los intangibles a los contrincantes.

Concentración: Una competencia diversificada permite mayor éxito con menos recursos, lo cual representa la base fundamental para obtener mayores ganancias que los competidores.

Flexibilidad: El reforzamiento de habilidades, un ámbito de acción planeado y la ubicación renovada permiten mantener a los contrincantes, con un mínimo de recursos, en relativa desventaja.

Sorpresa: La velocidad, el silencio y la inteligencia para atacar en momentos inesperados, a desprevenidos y desprovistos contrincantes.

Seguridad: Se debe tomar en cuenta si la estrategia asegura la base de recursos y demás aspectos operativos fundamentales para la empresa, si desarrollo la logística imprescindible para sustentar cada uno de los impulsos principales.

1.2.4.3 Formulación de una estrategia

La formulación de una estrategia es fundamentalmente una actividad empresarial que incluye la aceptación de riesgos, la aventura, la creatividad empresarial y una buena visión para detectar nuevas oportunidades en el mercado y así crear un plan de acción estratégico. El plan de acción estratégico de una compañía es dinámico y continuamente sufre revisiones, refinamientos y mejoras.

La formulación de estrategias se compone de dos elementos: uno proactivo que tiene carácter anticipativo y el otro concebido como respuesta a nuevos

desarrollos, oportunidades especiales y experiencias con los éxitos y fracasos de movimientos, enfoques y acciones estratégicas anteriores.

1.2.4.4 Implantación y ejecución de la estrategia

La función de implementar una estrategia consiste en ver que hace falta para que esta funcione y alcance el resultado previsto en el programa; la habilidad reside en saber cómo lograr los resultados.

Los principales aspectos directivos relacionados con la ejecución de la estrategia incluyen:

- Promover una organización capaz de conseguir que la estrategia funcione con éxito.
- Desarrollar presupuestos que destinen recursos a aquellas actividades internas cruciales para el éxito estratégico.
- Vincular la estructura de recompensas al logro de los resultados planeados.
- Crear un entorno laboral que propicie la implantación exitosa de la estrategia.

1.2.5 Estrategias Competitivas

Según **MATOSABREU, Santiago (2012)** “Manifiesta que las estrategias competitivas consiste en desarrollar una amplia fórmula de cómo la empresa va a competir, cuáles deben ser sus objetivos y que políticas serán necesarias para alcanzar tales objetivos”. (p. 32)

Según **PORTER, Michael(2013)** “Describe a las estrategias competitivas como las acciones ofensivas y defensivas de una empresa para crear una posición defendible dentro de una industria”. (p.20)

Las estrategias competitivas se centran en la estructura de una industria y en el análisis de la competencia, de tal modo que implica posicionar a la empresa mediante la presentación de un bien o servicio que satisfaga las necesidades de los consumidores, además estas estrategias permite a las organizaciones a cumplir con los objetivos propuestos y a formular estrategias para mejorar los productos que se están ofertando en el mercado o a presentar un nuevo producto en el mismo. Estas estrategias buscan el desarrollo general de las empresas en las actividades que realizan día a día y por ende ayuda a diferenciar y crear una ventaja competitiva ya sea a través de un liderazgo en costos, una diferenciación o un enfoque.

A continuación se presentan las estrategias antes mencionadas:

- **Liderazgo en costos**

La estrategia en liderazgo en costos consiste en la venta de productos al precio unitario más bajo disponible en el mercado a través de una relación en los costos, esta estrategia permite ofrecer los productos a un precio accesible que el consumidor pueda adquirir, el mismo que debe ser de igual o mejor calidad al de la competencia. A través de esta estrategia se busca obtener una mayor participación en el mercado con el producto que es ofertado en el mismo, y por tanto permite incrementar las ventas.

La estrategia en liderazgo en costos es eficaz en los mercados amplios por lo que en los mercados reducidos no existen suficientes ganancias esto es debido a que los márgenes de utilidad de los productos son pequeños.

Existen algunas formas de reducir los costos y estas son:

- Producir los productos en grandes volúmenes.
- Utilizar los suministros eficientes de materia prima.
- Facilitar el diseño del producto.
- Aprovechar las nuevas tecnologías.

- Crear una cultura de reducción de costos.

- **Diferenciación**

Consiste en producir o vender productos únicos considerados en el mercado es decir que satisfacen las necesidades de los consumidores y que estos bienes o servicios no podrán ser sustituidos por otros productos, los mismos que son diferenciados de la competencia.

A través de esta estrategia se busca los gustos y preferencias de los consumidores este permite incrementar los precios por que el producto que se oferta es único y no hay bien que lo pueda reemplazar.

Esta estrategia se puede aplicar en mercados amplios y pequeños pero solo cuando las características diferenciadoras del producto son difíciles de imitar por la competencia, estas estrategias se utilizan cuando:

- El mercado está compuesto por consumidores que son pocos sensibles a los precios.
- Los productos existentes no cumplen a cabalidad con las necesidades y expectativas de los consumidores.
- Las necesidades y preferencias de los consumidores son diversas.

- **Enfoque**

Consiste en concentrarse en un segmento específico del mercado es decir, concentrar los esfuerzos en producir o vender productos que satisfagan las necesidades o preferencias de un determinado grupo de consumidores.

Las estrategias de enfoque se utilizan cuando:

- Los consumidores tienen necesidades o preferencias específicas.

- Las empresas competidoras no tienen en la mira el mismo segmento de mercado.
- No se cuenta con suficientes recursos para aplicar las estrategias de liderazgo en costos o diferenciación.

1.2.6 Productividad

Según TORRES, Maritza (2013) “Manifiesta que la productividad es un indicador que refleja que tan bien se están usando los recursos de una economía en la producción de bienes y servicios. Podemos definirla como una relación entre recursos utilizados y productos obtenidos y denota la eficiencia con la cual los recursos humanos, capital, tierra, etc. son usados para producir bienes y servicios en el mercado”

Según DRUCKER, Peter (2012) “Manifiesta que la productividad significa ese equilibrio entre todos los factores de producción que suministra el más elevado producto con el mínimo esfuerzo”

Según, PIERRE, José (2012) “Manifiesta que la productividad es la relación entre la cantidad de bienes o servicios producidos y la cantidad de uno, varios o todos los recursos utilizados, la productividad es una medida relativa del producto o producción para un recurso productivo determinado”

La productividad se refiere a la utilización de todos los recursos que posee una organización con el propósito de producir bienes o servicios para ofrecer en el mercado, los mismos que cumplan con las necesidades y expectativas de cada consumidor, en la productividad se debe contar con tierra y capital porque son los factores más importantes para producir un determinado bien, además de ello la productividad cuenta con ciertos factores para incrementar el volumen de producción como es la inteligencia y la inteligencia se consigue con dinero, tiempo y esfuerzo para aumentar los conocimientos en lo referente a los nuevos productos que se fabrica, al contar con estos factores se mejora la calidad y

aumenta la cantidad de productos que se van a vender en el mercado y de esta manera las organizaciones llegan a tener éxito.

1.2.6.1 Importancia de la Productividad

La productividad implica mayores ingresos tanto para el trabajador como para las organizaciones porque utilizan los recursos disponibles para producir un determinado bien o servicio, por ende es importante contar con el capital para realizar cualquier actividad de producción en beneficio de la misma, para que de esta manera cualquier negocio pueda crecer e incrementar su rentabilidad para la supervivencia.

1.2.6.2 Clases de Productividad

Productividad parcial: En ella, los parámetros que intervienen para su medición son la cantidad producida y un solo tipo de insumo o indicador. Se pueden establecer relaciones como la cantidad producida y el nivel de energía utilizada, o la cantidad producida y la mano de obra, los recursos o materias primas, y todos aquellos elementos que hayan intervenido en la producción.

Productividad de factor total: También conocida a través de sus siglas (PFT) su ecuación es similar a la anterior, en la cual también se tiene en cuenta la cantidad producida, pero a diferencia de la parcial, en esta intervienen la suma de varios factores para su deducción, siendo estos la mano de obra, los insumos y el capital utilizado.

Productividad total: Este indicador permite saber la productividad a escala total de todos los insumos y la cantidad producida. A través de su resultado, se puede dar cuenta del aumento o disminución que la producción ha experimentado en su proceso.

Puede medirse en unidades físicas o monetarias, en relación a un período de referencia que temporalmente permite observar el aumento o descenso de la productividad alcanzada.

1.2.6.3 Factores que afectan positivamente a la productividad

Innovación: La productividad es un factor íntimamente ligado al rendimiento, la calidad del producto y la reducción del número de averías o errores. En este aspecto, la innovación juega un papel fundamental, pues es la única forma de conseguir una mejora y desarrollo de aspectos tecnológicos, de producción o de calidad de los materiales, entre otras cuestiones, que permitan producir más y con mayor calidad y eficacia.

Organización y procesos: Existen muchas formas de organizar una empresa y sus diversos circuitos o flujos de producción, logística y de administración. Elegir el tipo de proceso que mejor se adapta al producto o servicio y su mercado, realizando los cambios pertinentes para entrar en una rueda de mejora continua es, hoy en día, fundamental para alcanzar los niveles de productividad que requiere un entorno cada vez más globalizado y competitivo.

Motivación: Los empleados son el principal valor de una empresa y la productividad es sobre todo una cuestión de actitud. Estos dos conceptos son fundamentales y deben guiar la política de recursos humanos de cualquier compañía.

Cuestiones externas: Temas como la normativa o legislación, la demanda, el nivel de la competencia o la disponibilidad de las materias primas son factores que escapan al control directo de una empresa pero que, sin embargo, tienen también un alto nivel de influencia en la productividad.

1.2.6.4 Los factores más negativos para la productividad

Excesiva rigidez en los horarios: Si no se facilita la conciliación entre la vida familiar y la laboral de los trabajadores muy difícilmente se logrará la satisfacción y máxima implicación con la empresa, lo que influyen negativamente en la motivación y la productividad.

Plantillas con escaso margen de promoción: Las empresas tienen que promocionar a sus trabajadores, permitiéndoles nuevos retos y motivaciones. Mantenerlos en el mismo puesto de trabajo durante años es el peor enemigo de la motivación y, en consecuencia, de la productividad.

La sobre exigencia: Si se pone a los trabajadores al límite de su esfuerzo o capacidad, es muy probable que su productividad disminuya e, incluso, que acaben cayendo en una baja laboral por motivos físicos o psicológicos.

Equipamiento obsoleto: Muchas veces la pérdida de productividad de una empresa se produce por no disponer del equipamiento adecuado para trabajar.

1.2.6.5 Ventajas y desventajas de la Productividad

Ventajas

- Ayuda a incrementar las utilidades.
- La productividad permite la competitividad de una empresa.
- Sirve como análisis de la fuerza de trabajo.

Desventajas

- Una baja propensión al ahorro y una alta propensión al consumo.
- Regulaciones gubernamentales crecientes.
- La existencia de una demanda creciente por servicios.

CAPITULO II

ESTUDIO DE MERCADO

2 Introducción

En esta etapa del plan de negocios para la granja integral la Primavera se estudiará los factores internos y externos que influirá en la mejora e implementación de este tipo de negocios mediante la realización de una matriz de factores los mismos que nos permitirá conocer la factibilidad del proyecto.

La investigación permitirá conocer la demanda, oferta y demanda insatisfecha que existe en el mercado, además que ayuda a conocer las necesidades de mejora e implementación de los productos en la granja integral y a su vez cubrir las expectativas que el cliente potencial posee; el estudio de mercado permitirá mediante el uso de varios instrumentos determinar la demanda existente para el producto que se ofertará, esta investigación servirá de guía para la toma de decisiones acertadas.

El estudio de mercado forma el punto de partida la cual permite determinar la viabilidad del proyecto a realizar, es un instrumento que proporciona datos e información para la toma de decisiones encaminadas al mercado; permitiendo tener una idea clara y concisa de la cantidad de consumidores que desearían adquirir un determinado bien o servicio. En fin la investigación que se realizará permitirá analizar los factores internos y externos que influyen en el proyecto,

además de ello admitirá realizar el análisis correspondiente del mercado, la oferta, la demanda, la demanda insatisfecha y la comercialización del mismo; indicando las características y especificaciones del bien o servicio correspondientes a las necesidades de cada cliente.

2.1 Objetivos

2.1.1 General

Determinar los factores que influirán en el producto propuesto, a través de un estudio de mercado, para determinar la factibilidad del proyecto mediante el establecimiento de estrategias.

2.1.2 Específicos

- Analizar la oferta, demanda y los precios del producto a ofertar según las condiciones del mercado.
- Establecer la demanda insatisfecha del producto en el mercado por medio de una encuesta a las empresas lácteas.
- Realizar estrategias claramente definidas para el producto, plaza y precio las mismas que serán ejecutadas eficientemente para incursionar en el mercado.

2.2 Investigación de Mercado

Con la investigación de mercado se pretende identificar, recopilar y analizar la información del mercado donde se va a realizar el estudio de la leche que la granja integral ofertará a su vez este tiene como propósito recolectar información para la toma de decisiones acertadas, relacionadas con la identificación y solución de

problemas el mismo que permitirá conocer el mercado objetivo donde se entregará el bien.

En el segmento de mercado encontramos grupos de individuos grandes y pequeños de compradores, la característica de la segmentación es conocer la realidad de los compradores como es el hábito y la actitud de compra. Las personas que van a intervenir en este plan de negocios son los propietarios de las empresas lácteas ya que estas son las que se han identificado como el mercado meta.

2.2.1 Problema

¿El Plan de Negocios como una estrategia competitiva para el mejoramiento productivo de la Granja Integral la Primavera permitirá el desarrollo e incremento de la producción de leche para satisfacer las necesidades de los demandantes (Proveedores)?

El Cantón Sigchos se caracteriza por ser una zona rica en sus recursos naturales, el mismo que posee abundantes propiedades; actualmente los pequeños productores dedicados al campo no cuentan con los recursos económicos suficientes para ampliar la producción y comercialización de leche, por esta razón no puede tener un desarrollo óptimo en cada una de las propiedades del sector. Con respecto a la actividad bovina en el sector encontramos: ganado (lechero y de carne).

La Granja la Primavera tiene como principal fuente de ingreso la venta de la leche, el cual se obtiene en porcentajes mínimos al no contar con suficiente ganado lechero y por no tener un plan de negocios estructurado para la granja, provocando un estancamiento en cada una de las actividades que realiza la propiedad.

2.2.2 Solución

La producción bovina representa una actividad importante para el desarrollo del país, a través de ella se obtiene los alimentos en forma directa para la población; sin depender de las importaciones que realiza el país.

Se implementará el plan de negocios como una estrategia competitiva para el mejoramiento productivo mediante la implementación de nuevas razas de ganado lechero en la Granja la Primavera, para mejorar y desarrollar cada una de las actividades que realiza la misma. Además de ello generará mayores ingresos para la propiedad mediante la satisfacción de las necesidades de los consumidores. También generará fuentes de empleo para las personas que habiten en el sector.

2.2.3 Justificación

La presente investigación se realizará con la finalidad de mejorar cada uno de los procesos productivos que tiene la granja Integral la Primavera mediante la aplicación de estrategias competitivas las cuales permitirán la mejora de la productividad mediante el incremento de nuevas razas de ganado lechero.

El presente plan de negocios se desarrollará ante las necesidades que presenta la finca de acrecentar sus ingresos económicos, mismo que beneficiará incrementando la producción y comercialización de la leche, aprovechando los recursos naturales del sector, por lo cual buscamos nuevas alternativas de producción con el propósito de ofrecer un producto de alta calidad en el mercado.

Es importante mencionar que la creación de este tipo de negocios ayudará a la comunidad como al cantón a desarrollarse en varios ámbitos sociales como: económicos, sociales, laborales y productivos siendo entes emprendedores con vías de desarrollo a un comercio alternativo para la sociedad, de este modo nuestro plan de negocios permitirá proyectar exactamente cómo va a operar el

negocio teniendo un proyecto planificado y una visión clara a donde se quiere llegar con la idea propuesta.

2.3 Fuentes de Información

Las fuentes de información constituyen un aporte muy importante dentro del desarrollo del plan de negocios para la Granja Integral la Primavera en el Catón Sigchos Comunidad las Parcelas, constituye la recolección de información y de datos útiles para la investigación, la misma que debe ser verídica y confiable para conocer la viabilidad del proyecto. La información y datos útiles obtenidos de las fuentes de información servirán para contestar las preguntas de investigación y alcanzar los objetivos propuestos en el presente proyecto.

Para este proyecto es necesario contar con las fuentes de información tanto primaria como secundaria, para realizar el análisis respectivo que permita conocer el ambiente donde se desarrollará esta propuesta.

2.3.1 Fuentes de Información Primaria:

Se basa en la recolección de datos, lugares y recursos disponibles de forma directa al comprador, en cuanto al presente proyecto se utilizará la información primaria a través de la técnica como es la encuesta, donde se obtendrá los requerimientos de los compradores, como las necesidades y expectativas sobre el producto que se entregará a las fabricas lácteas, son quienes van a influir directamente en el proyecto debido a que su información es necesaria para realizar un correcto estudio.

2.3.2 Fuentes de Información Secundarias:

Las fuentes secundarias permitió la recopilación de datos estadísticos realizados por los investigadores las que se realizó en un estudio determinado, el análisis de

las fuentes primarias que permitirá interpretar los datos y obtener la información en base a las fábricas lácteas de Cotopaxi.

A continuación se detalla las fábricas lácteas

TABLA 3.- FABRICAS LÁCTEAS DE COTOPAXI

FABRICAS LÁCTEAS	
CANTONES	NOMBRES DE FABRICAS LÁCTEAS
Saquisilí	Pradera del Valle
Latacunga	San Enrique Latacunga La Primavera Patolac San Luis San Felipe La Querencia La Avelina Fric Lac JR Tanilac Indulac Parmalac Liberlac
Sigchos	Sigcholag
Salcedo	Ferrosa El Ranchito Leito Paraíso

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Las investigadoras

2.4 Tipo de Investigación

En el presente plan de negocios se utilizarán la siguiente investigación:

2.4.1 Investigación Cuantitativa

Se efectuará la investigación cuantitativa en el cual se utilizará la recolección y el análisis de datos para formular preguntas de investigación de esta manera se conocerá con exactitud las motivaciones y comportamientos de las fabricas lácteas de los cantones: Sigchos, Saquisilí, Latacunga y Salcedo, las mismas que serán involucradas en el Plan de Negocios permitiendo medir las variables como: oferta, demanda, precios, ingresos, egresos y ganancias con el fin de lograr un análisis exhaustivo de cada una de ellos.

2.5 Método de Investigación

Para la Granja Integral la Primavera se utilizará el siguiente método de investigación:

2.5.1 Método Inductivo

Este método se aplicará en el Plan de Negocios para analizar la producción y comercialización de la materia prima como es la leche en el Cantón Sigchos el cual permite determinar si existe una adecuada comercialización del producto en los mercados.

De esta manera se podrá observar, clasificar y estudiar los hechos, permitiendo llegar a una generalización y verificación de lo particular a lo general o bien de una parte para poder incrementar y mejorar la producción.

2.6 Técnicas e Instrumentos de Investigación

En la presente investigación para el Plan de Negocios de la Granja Integral la Primavera ubicada en el Cantón Sigchos se utilizará las siguientes técnicas e instrumentos de investigación.

2.6.1 Encuesta

En la encuesta se realizará preguntas a los propietarios de las diferentes fábricas lácteas de los Cantones: Sigchos, Saquisilí, Latacunga y Salcedo para recolectar información real y más específica la cual servirá para conocer la situación actual del mercado, de esta manera tomar decisiones de acorde a las necesidades que se presente en la misma. La encuesta se efectuara a las 20 fábricas lateas que existen en los cantones antes mencionados.

2.6.2 Observación

Se obtendrá información de manera directa acudiendo a cada una de las fábricas lácteas de los cantones, de esta manera permitirá ver de más cerca las necesidades y problemas que hoy en día presentan las mismas se obtiene la recolección de datos, el cual explora comprende, identifica y recolecta la información más relevante para conocer la factibilidad en el Plan de Negocios previo a su ejecución.

2.7 Descripción del Mercado

La Granja Integral la Primavera se desarrolla actualmente con un intermediario real el cual adquiere el producto para su distribución en las diferentes fábricas lácteas, en el estudio que se está realizando para el incremento y mejora del producto se pretende tener como mercado potencial directamente a las fábricas lácteas de la Provincia de Cotopaxi.

2.8 Identificación de Producto

La Granja Integral la Primavera se encuentra ubicada en una zona ganadera al contar con grandes extensiones de terreno de esta manera se puede incrementar ganado lechero, es por ello que el producto que ofrecerá la granja es la leche.

2.8.1 Beneficios del producto

ILUSTRACIÓN 1.-BENEFICIOS DEL PRODUCTO

PRODUCTO	BENEFICIOS
	<ul style="list-style-type: none">• Bajas calorías.• Gran variedad nutritiva.• Previene la osteoporosis.• Favorece la formación de nuevos tejidos.• Contiene vitaminas.

Elaborado por. Las investigadoras

2.9 Producto Principal

El producto que la granja integral brindará a las fabricas lácteas será la leche debido a que el producto se venderá todos los días sin excepción, de esta manera se obtendrá ingreso diario.

2.10 Mercado Meta

La Granja Integral la Primavera se establecerá como una microempresa la misma que entregará un producto (Leche) al mercado, tendrá como principal objetivo, la introducción del producto en la provincia de Cotopaxi aplicando una venta directa a las 20 empresas lácteas, lo que se pretende es que la microempresa logre cubrir las necesidades de adquisición de leche por las fábricas lácteas de Cotopaxi de los cantones Salcedo, Latacunga, Saquisilí y Sigchos.

2.11 Tamaño del Universo o Población

- **Población**

El universo o población seleccionada para el estudio del plan de negocios en esencia es el subgrupo de fábricas lácteas que existen en la Provincia de Cotopaxi en este caso serán las 20 empresas que se tomarán en cuenta para realizar la encuesta.

- **Muestra**

En el plan de negocios como una estrategia competitiva para la Granja Integral la Primavera se utilizó el muestreo por conveniencia por el hecho que sea accesible y su proximidad geográfica, es decir que los involucrados en la investigación serán las 20 fábricas lácteas que se seleccionaron porque están disponibles para realizar la respectiva encuesta.

- **Diseño del cuestionario**

El cuestionario realizado para las empresas lácteas ayudará al análisis del estudio de mercado dentro del proyecto el cual proporcionará información necesaria para la investigación realizando preguntas claras y entendibles para los encuestados. (Anexo 1)

2.11.1 Análisis e Interpretación de los Resultados de la Encuesta

1.- ¿Cuántos litros de leche ingresan diariamente a su empresa?

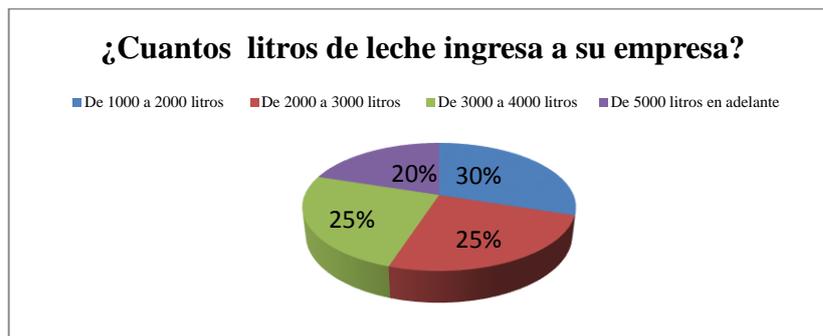
TABLA 4.- INGRESO DIARIO DE LECHE

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1000 a 2000 litros	6	30%
De 2000 a 3000 litros	5	25%
De 3000 a 4000 litros	5	25%
De 5000 litros en adelante	4	20%
Total	20	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Las investigadoras

GRÁFICO 3.- INGRESO DIARIO DE LECHE



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Las investigadoras

Análisis e interpretación

De acuerdo a la investigación de campo en la aplicación de las encuestas a las fábricas lácteas de la Provincia de Cotopaxi el 30% de las fabricas dicen que ingresa la leche a su empresa de 1000 a 2000 litros diarios, el 25% contestaron que ingresa el producto de 2000 a 3000 litros, el otro 25% dicen que el ingreso de la leche es de 3000 a 4000 litros diarios, mientras que el 20% dicen que ingresa de 5000 litros en adelante. Es decir que la cantidad de leche que ingresa no cubre las necesidades de producción, de las fábricas lácteas por lo tanto el plan de negocios a ejecutarse es viable.

2.- ¿La cantidad de leche que ingresa a su fábrica cubre sus necesidades?

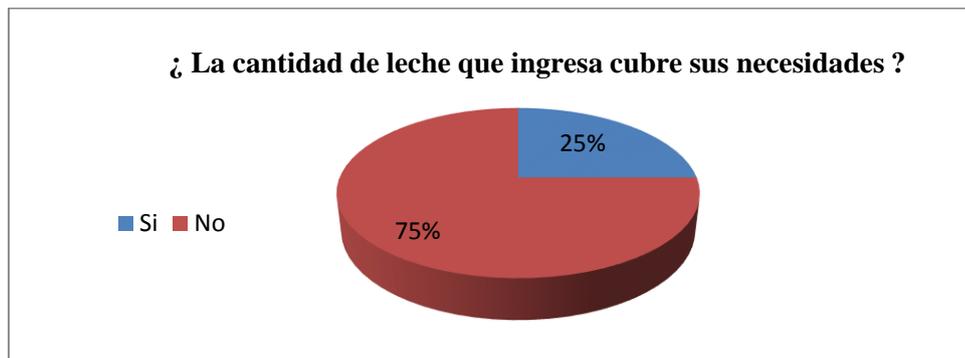
TABLA 5.-LA CANTIDAD DE LECHE CUBRE SUS NECESIDADES

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	5	25%
No	15	75%
TOTAL	20	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Las investigadoras

GRÁFICO 4.- LA CANTIDAD DE LECHE QUE INGRESA CUBRE SUS NECESIDADES



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Las investigadoras

Análisis e interpretación

De las 20 fábricas encuestadas que corresponde el 75% manifiestan que la cantidad de leche que ingresa a su fábrica no cubre las necesidades, mientras que el 25% contestaron que si cubre sus expectativas para la producción.

La mayor parte de las empresas encuestadas manifiestan que la cantidad de materia prima que ingresa no cubre las necesidades de los propietarios, esa es una de las razones por la cual las empresas no pueden cubrir su mercado, mientras que una cantidad menor de leche requerida cubre las necesidades, para lo cual el plan de negocios ayudará a incrementar la producción ofreciendo más materia prima la cual es de calidad para la misma.

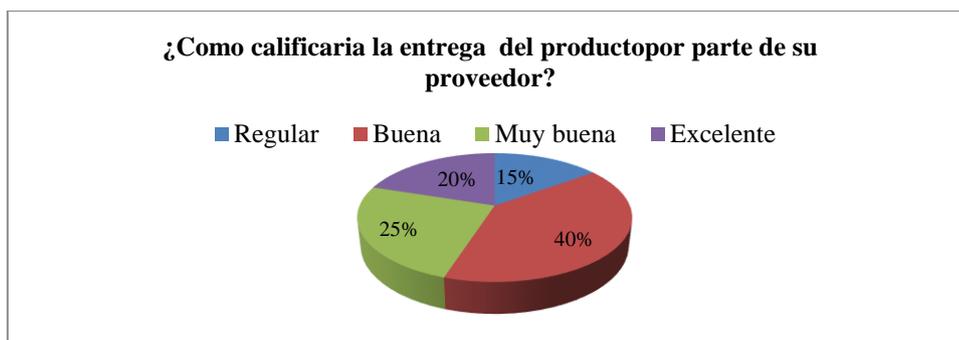
3.- ¿Cómo calificaría usted la entrega del producto por parte de su proveedor?

TABLA 6.- COMO CALIFICA LA ENTREGA POR SUS PROVEEDORES

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Regular	3	15%
Buena	8	40%
Muy buena	5	25%
Excelente	4	20%
TOTAL	20	100%

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Las investigadoras

GRÁFICO 5.COMO CALIFICA LA ENTREGA DE PROVEEDORES



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Las investigadoras

Análisis e interpretación

El 40% de las empresas encuestadas califican que la entrega del producto es buena, el 25% manifiestan que la entrega es muy buena, el 20% califican que la entrega es excelente, mientras que el 15% dicen que la entrega es regular.

La mayoría de las empresas lácteas califican que la entrega del producto por parte de sus proveedores es buena porque la calidad y peso de la leche son estables producto de un control de ingreso de materia prima, mientras que un porcentaje mínimo dicen que la entrega del mismo es regular, por ello la entrega de la materia prima por parte de la granja se lo realizará en los tiempos establecidos de esta manera garantizaremos la entrega del bien.

4.- ¿Cuál es el factor más importante para que la leche pueda ingresar a su fábrica?

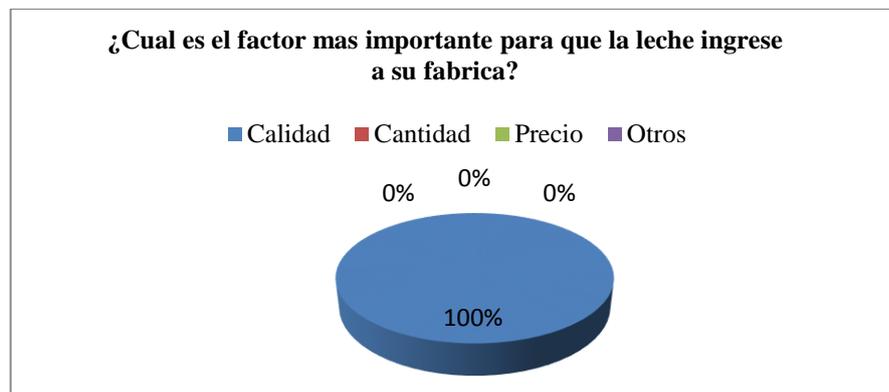
TABLA 7.-FACTOR PARA EL INGRESO A LAS FÁBRICAS

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Calidad	20	100%
Cantidad	0	0%
Precio	0	0%
Otros	0	0%
TOTAL	20	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Las investigadoras

GRÁFICO 6.- FACTOR PARA EL INGRESO A LAS FÁBRICAS



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Las investigadoras

Análisis e interpretación

Los resultados luego de aplicar la encuesta fueron: que el 100% de las fábricas lácteas manifiestan que el factor más importante para que la materia prima ingrese a su fábrica es la calidad.

Entendiéndose como calidad al producto que se encuentra en buen estado es decir que esté en el peso exacto y en condiciones adecuadas para su transformación, el mismo que satisfaga las necesidades de los clientes finales de quien lo consume el producto, la granja tomará como medida un riguroso control al momento de la recolección del producto (leche) para que sea de calidad.

5.- ¿La leche que recibe de sus actuales proveedores, cumple la normativa establecida por organismos de control sanitario como Agrocalidad?

TABLA 8.- EL PRODUCTO CUMPLE CON LA NORMATIVA

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	16	80%
No	4	20%
TOTAL	20	100%

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Las investigadoras

GRÁFICO 7.- EL PRODUCTO CUMPLE CON LA NORMATIVA



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Las investigadoras

Análisis e interpretación

El 80% de las fabricas lácteas comentan sobre el producto que recibe de sus actuales proveedores cumplen con las normativas establecidas por organismos de control sanitario, mientras que el 20% manifiestan que no son reguladas por los organismos de control.

Se puede evidenciar que la mayor parte de materia prima tiene un control minucioso para el ingreso a su fabricación, mientras que un porcentaje mínimo no es controlado por este organismo dando como resultado un producto de baja calidad, la granja se registrará a esta normativa para que el producto no tenga errores al momento de su transformación.

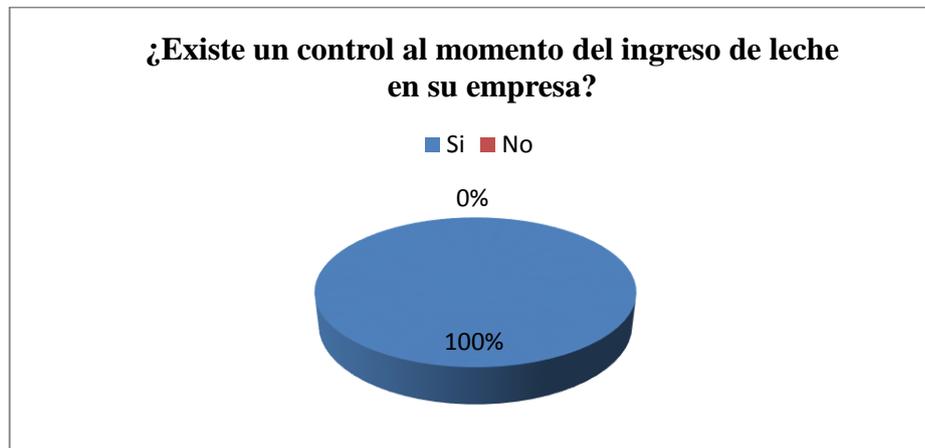
6.- ¿Existe un procedimiento de control de calidad al momento de ingreso de la leche a su empresa?

TABLA 9.- CONTROL DE CALIDAD DEL PRODUCTO

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	20	100%
No	0	0%
TOTAL	20	100%

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Las investigadoras

GRÁFICO 8.- CONTROL DE CALIDAD DEL PRODUCTO



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Las investigadoras

Análisis e interpretación

El 100% de las empresas lácteas realizan un control permanente al momento del ingreso del producto para conocer la calidad del mismo.

La mayoría de las empresas manifiestan que realizan un control estricto al momento del ingreso de la materia prima, para conocer la calidad del mismo entendiéndose como calidad a que el producto no ha sufrido ninguna alteración, por ello la granja se regirá a las normas de calidad para que el producto siempre tenga acogida.

7.- ¿Estaría dispuesto a incrementar nuevos proveedores en su fábrica?

TABLA 10.- INCREMENTO DE NUEVOS PROVEEDORES

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	18	90%
No	2	10%
TOTAL	20	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Las investigadoras

GRÁFICO 9.- INCREMENTO DE NUEVOS PROVEEDORES



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Las investigadoras

Análisis e interpretación

Del 100% que representa el total de los encuestados, el 90% manifiestan que estarían dispuestos a incrementar nuevos proveedores en su fábrica, mientras que el 10% contestaron que no desean incrementar más proveedores de materia prima.

La mayor parte de los encuestados manifiestan que desearían incrementar nuevos proveedores de materia prima a su fábrica para poder cubrir las necesidades del mercado, mientras que pocos propietarios de las empresas lácteas no desean más proveedores, al visualizar la demanda insatisfecha la granja producirá materia prima para cubrir las necesidades de las empresas lácteas.

8.- ¿En caso de convertirnos en proveedores de su empresa, cual sería sus requerimientos?

TABLA 11.- REQUERIMIENTOS PARA NUEVOS PROVEEDORES

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Calidad	20	100%
TOTAL	20	100%

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Las investigadoras

GRÁFICO 10.- REQUERIMIENTOS PARA NUEVOS PROVEEDORES



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Las investigadoras

Análisis e interpretación

En lo concerniente a la pregunta formulada el 100% de las empresas encuestadas manifiestan que sus requerimientos al momento de incrementar nuevos proveedores desearían que el producto sea de calidad.

Entendiéndose como calidad al peso exacto, que no contenga agua, el color adecuado y la higiene del producto, ya que estos factores son primordiales para la fabricación de un buen producto el mismo que satisfaga las necesidades y requerimientos del cliente, por ende la granja cumplirá con los requerimientos y necesidades que poseen las fábricas lácteas.

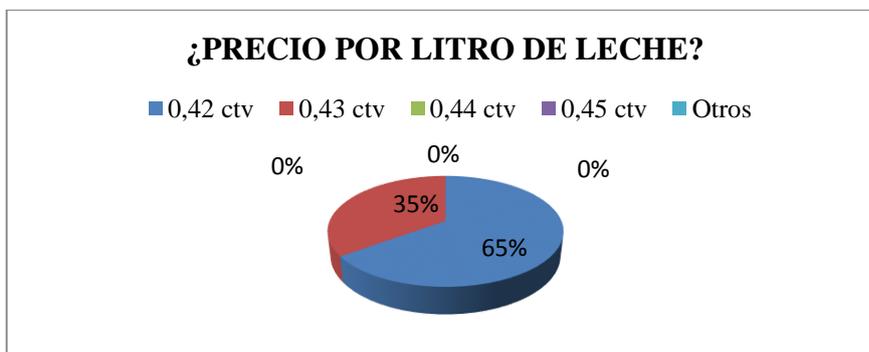
9.- ¿Cuál es el precio que usted paga por el litro de leche?

TABLA 12.- PRECIO POR EL LITRO DE LECHE

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0,42 ctv.	13	65%
0,43 ctv.	7	35%
0,44 ctv.	0	0%
0,45 ctv.	0	0%
Otros	0	0%
TOTAL	20	100%

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Las investigadoras

GRÁFICO 11.-PRECIO POR EL LITRO DE LECHE



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Las investigadoras

Análisis e interpretación

De los resultados obtenidos de los 20 encuestados 13 empresas lácteas que corresponden el 65% manifiestan que el precio que paga por el litro de leche es de 0,42 ctvs., mientras que 7 empresas lácteas representa el 35% contestaron que el precio que paga por el litro de leche es de 0,43 ctvs.

El precio establecido por las empresas lácteas es apropiado debido a que los procesos productivos que realiza la empresa son distintos en la elaboración del producto para la obtención de su diversidad en su forma y tamaño, el precio del producto ayudará a mantener la condición económica de la granja.

10.- ¿Cuál es la política de pago que realiza su empresa a sus proveedores?

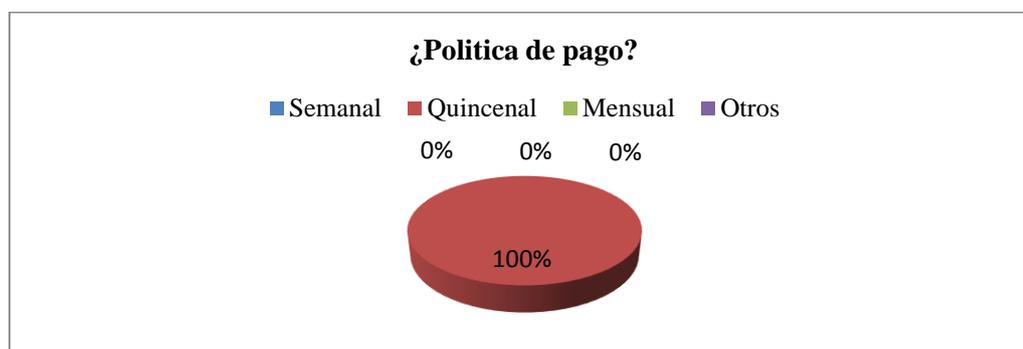
TABLA 13.- POLÍTICA DE PAGO A PROVEEDORES

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Semanal	0	0%
Quincenal	20	100%
Mensual	0	0%
Otros	0	0%
TOTAL	20	0%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Las investigadoras

GRÁFICO 12.-POLÍTICA DE PAGO A PROVEEDORES



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Las investigadoras

Análisis e interpretación

El 100% de las empresas lácteas tiene como política de pago cada quincena a sus proveedores.

Los propietarios manifiestan que el pago se realiza cada quincena a sus proveedores debido a que ellos cobran de la misma manera, (considerando que por lo general se realiza de dos a tres días) el hábito de cancelación desde que empezó a funcionar cada una de las empresas lácteas, para lo cual el ingreso del dinero a la granja será quincenal de esta forma los gastos serán cubiertos de manera inmediata.

11.- ¿Los pagos efectuados por su empresa se realiza en las fechas establecidas?

TABLA 14.- PAGOS EN FECHAS ESTABLECIDAS

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	20	100%
No	0	0%
TOTAL	20	100%

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Las investigadoras

GRÁFICO 13.- PAGOS EN FECHAS ESTABLECIDAS



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Las investigadoras

Análisis e interpretación

El 100% de las empresas lácteas pagan en las fechas establecidas a sus proveedores.

Teniendo en cuenta que el pago se lo realiza cada quincena, de esta manera se asume que la cancelación es el segundo o tercer día de los pagos normales ya establecidos por cada uno de los proveedores que entregan la materia prima, a las diferentes fabricas para que las mismas puedan realizar sus productos, mismo influye de manera positiva en la realización de las actividades diarias de la granja.

12.- ¿Sus proveedores le entregan el producto en los tiempos establecidos?

TABLA 15.- ENTREGA DE PRODUCTO EN TIEMPOS ESTABLECIDOS

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	11	55%
No	9	45%
TOTAL	20	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Las investigadoras

GRÁFICO 14.- ENTREGA DE PRODUCTO EN TIEMPOS ESTABLECIDOS



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Las investigadoras

Análisis e interpretación

Del total de encuestados el 55% mencionan que la entrega del producto por parte de sus proveedores se realiza en los tiempos establecidos, mientras que el 45% manifiestan que los proveedores no entregan la leche en los tiempos acordados.

Las empresas lácteas desean que los proveedores de materia prima lleguen a depositar el producto más rápido, debido a que el mismo si permanece más tiempo fuera de un lugar apropiado pierde calidad y pureza por los rayos solares y como resultado del mismo no se pueda fabricar un producto adecuado, de esta manera la granja entregará su producto de forma inmediata es decir en los tiempos establecidos.

2.11.2 Conclusiones de la Investigación de Mercado

Mediante la obtención, recolección, tabulación y análisis de los datos obtenidos de las fábricas lácteas por medio de las encuestas aplicadas en el estudio de mercado, se puede mencionar que la creación de la Granja Integral la Primavera como una estrategia competitiva es viable, debido a que nos arroja datos beneficiosos para la creación.

Las fábricas lácteas de Cotopaxi están prestas a incrementar nuevos proveedores que les proporcionen materia prima de calidad, la misma que debe tener una planificación y realización de actividades, que contribuyan con el cumplimiento de los requisitos para producir diferentes productos, como el queso, yogurt entre otros que estén aptos para el consumo humano.

La leche o materia prima debe ser trasladada de manera inmediata a la planta de procesamiento para que no disminuya la calidad, el cual el transporte de la leche debe estar en condiciones apropiadas con un tanque de enfriamiento para que no se contamine fácilmente por las altas temperaturas.

2.11.3 Análisis de la Demanda

En la presente investigación se considera a las fábricas lácteas de Cotopaxi de los Cantones de (Sigchos, Latacunga, Saquisilí y Salcedo) del año 2016 siendo en total 20 fábricas, (Mercado meta) esta información se utilizará para determinar la demanda para los años posteriores, es decir el número de fábricas lácteas a las que se proveerá de materia prima (leche) a un tiempo futuro.

2.11.3.1 Demanda actual

Para realizar el cálculo de la demanda actual se realizó una investigación de campo, mediante la aplicación de una encuesta, esto permitió determinar la

aceptación de las fábricas lácteas en recibir la leche o materia prima, basándose en esos datos la demanda actual del producto que se pretende introducir en el mercado.

TABLA 16.- CONSUMO DE EMPRESAS LACTEAS

INGRESO DEL PRODUCTO	
TOTAL MENSUAL	47.000
TOTAL ANUAL	564.000

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Las investigadoras

Nuestro mercado meta es de 20 fábricas lácteas de la Provincia de Cotopaxi de los Cantones de Latacunga, Salcedo, Saquisilí, Sigchos, los cuales adquieren la materia prima (leche), en un 90% datos que reflejan la encuesta representando a 18 empresas que desean que les proporcionen el producto.

Para realizar el cálculo del Método de Regresión Lineal se toma como referencia la encuesta realizada a las fábricas lácteas, se procede a realizar el ingreso de leche el cual alrededor de 20 empresas ingresa mensual 47.000,00 litros, y de manera anual ingresa 564.000 litros para realizar los productos lácteos.

TABLA 17.- PROYECCIÓN INGRESO MATERIA PRIMA

PROYECCIÓN INGRESO MATERIA PRIMA	
AÑOS	LITROS PROYECTADOS
2017	592.200
2018	620.400
2019	648.600
2020	676.800
2021	705.000

Fuente: Cuadros anteriores

Elaborado por: Las investigadoras

TABLA 18.- METODO DE REGRECIÓN LINEAL

Periodo (x)	Demanda (y)	xy	x ²	y ²	Pronóstico (Y)
1	592.200	592.200	1	350.700.840.000	592.200
2	620.400	1.240.800	4	384.896.160.000	620.400
3	648.600	1.945.800	9	420.681.960.000	648.600
4	676.800	2.707.200	16	458.058.240.000	676.800
5	705.000	3.525.000	25	497.025.000.000	705.000
3,0	648.600	10.011.000	55	2.111.362.200.000	

Elaborado por: Las investigadoras

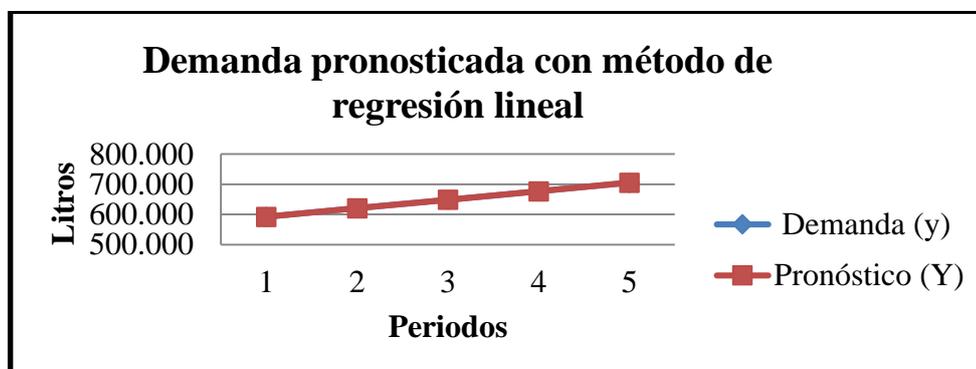
El Método de Regresión Lineal nos permite identificar la demanda para poder calcular la misma se utilizó las ventas que se realizaron de forma anual dando como resultado una demanda de 648.600 para su debida proyección.

Con los valores de la última fila de la tabla podemos calcular a y b con los cuales logramos calcular los valores de la última columna Y que es la recta que más se ajusta a la demanda.

B	28.200
A	564.000

La representación gráfica de regresión lineal es la siguiente:

GRAFICO 1.- DEMANDA MÉTODO DE REGRESIÓN LINEAL



Elaborado por: Las investigadoras

2.11.3.2 Demanda proyectada

En la presente investigación se proyectará la demanda de acuerdo a la investigación obtenida en la Regresión Lineal que se realizó a las fábricas lácteas de la Provincia de Cotopaxi de los Cantones Latacunga, Salcedo, Saquisilí y Sigchos.

TABLA 19.- DEMANDA PROYECTADA

DEMANDA PROYECTADA EN LITROS DE LECHE	
AÑOS	DEMANDA PROYECTADA LITROS DE LECHE
2017	681.030
2018	713.460
2019	745.890
2020	778.320
2021	810.750

Fuente: Cuadros anteriores

Elaborado por: Las investigadoras

En el cuadro se puede observar que la demanda proyectada del producto (leche) tiene un incremento año tras año por lo tanto es viable la creación de este proyecto, debido a que existe una buena aceptación por parte de las fábricas lácteas.

El cálculo para cada año se obtuvo del Método de Regresión Lineal que es de 64.8600 litros multiplicado por el incremento de producción de leche anual de 5%, dato que se obtuvo de la AGSO, dando como resultado un incremento de 32.430 litros anuales, se suma el consumo actual con el incremento y como resultado se obtiene 681.030 litros anuales para el año 2017 el mismo proceso se utiliza para los años siguientes.

2.11.3.3 Participación en el mercado de la competencia

En Cotopaxi existen varias haciendas que entregan materia prima (leche) en las fábricas lácteas de Cotopaxi, es decir que existe una competencia considerable dentro de la Provincia, pero en si en la Comunidad de las Parcelas no existe este tipo de fábricas que se dedican al ganado de leche.

**TABLA 20.- PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE LA
COMPETENCIA**

PARTICIPACION DE LA COMPETENCIA EN EL MERCADO			
N°	Haciendas (UPAS)	Litros de leche ofertados al año	Dirección
1	Hacienda la Victoria	22.000	Saquisilí
2	Hacienda Monjas	30.500	Latacunga
	Hacienda Rasuyacu Corazón	45.700	
	Hacienda Cotopilalo	20.800	
	Hacienda Mónica	35.000	
3	Hacienda Providencia	30.800	Sigchos
	Hacienda Alison	45.000	
	Hacienda Santana	22.280	
	Hacienda San Luis	43.000	
4	Hacienda Cusbamba	21.000	Salcedo
TOTAL		316.080	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Las investigadoras

En el cuadro se describen posibles competidores mismas que son las haciendas, así como se establece un posible número de ventas el cual es de 316.080 litros de leche que se entregan a las fábricas para que lo procesen en productos lácteos para el consumo humano.

2.11.4 Análisis de la oferta

Para el análisis de la oferta del presente plan de negocios se ha tomado en cuenta las haciendas que existen en la Provincia de Cotopaxi de las cuales se ha identificado varias organizaciones que se dedican a brindar el mismo servicio dentro de la misma, además se conoce que en el cantón Sigchos no existe un plan de negocios el cual mejore la producción de leche es por ello que nuestro proyecto se diferenciará por la cantidad de producción de leche y la entrega de manera directa a las empresas lácteas. Cabe recalcar que se toma en cuenta a las haciendas que entregan el producto en cantidades mayores y más no a los pequeños productores que entregan a intermediarios el producto.

2.11.4.1 Oferta actual

El número de litros de leche que actualmente ofrecen los competidores al mercado es de:

TABLA 21.- OFERTA ACTUAL LITROS DE LECHE

OFERTA ACTUAL LITROS DE LECHE	
AÑOS	OFERTA
2016	316.080

Fuente: Cuadros anteriores
Elaborado por: Las investigadoras

De acuerdo al número de competidores a las posibles ventas realizadas en el año es de 316.080 litros de leche, dato que se tomará como referencia para proyectar una producción futura.

2.11.4.2 Oferta Proyectada

En la actualidad la oferta del producto (leche) se ha incrementado a nivel nacional como provincial, de las cuales se identificó que varias empresas se dedican a la producción de este tipo de productos.

TABLA 22.- OFERTA PROYECTADA LITROS DE LECHE

OFERTA PROYECTADA	
AÑO	OFERTA
2017	331.884
2018	347.688
2019	363.492
2020	379.296
2021	395.100

Fuente: Cuadros anteriores
Elaborado por: Las investigadoras

2.11.5 Análisis de la demanda insatisfecha

En el presente plan de negocios la demanda insatisfecha es la diferencia que existe entre la demanda proyectada y la oferta proyectada, el cual permite conocer si nuestro proyecto puede colocarse en el mercado o no.

TABLA 23.- ANÁLISIS DE LA DEMANDA INSATISFECHA LITROS DE LECHE

DEMANDA INSATIFECHA LITROS DE LECHE			
AÑOS	DEMANDA PROYECTADA	OFERTA PROYECTADA	DEMANDA INSATISFECHA
2017	681.030	331.884	349.146
2018	713.460	347.688	365.772
2019	745.890	363.492	382.398
2020	778.320	379.296	399.024
2021	810.750	395.100	415.650

Fuente: Cuadros anteriores

Elaborado por: Las investigadoras

En el cuadro se indica la demanda insatisfecha que existe en las fábricas lácteas de Cotopaxi, que año tras año se va incrementando, la misma que es obtenida de la demanda proyectada menos la oferta proyectada para conocer la demanda insatisfecha en el mercado.

TABLA 24.- CAPACIDAD INSTALADA

AÑOS	DEMANDA INSATISFECHA	CAPACIDAD INSTALADA
2017	349.146	255.500
2018	365.772	268.275
2019	382.398	281.050
2020	399.024	293.825
2021	415.650	306.600

Fuente: Cuadros anteriores

Elaborado por: Las investigadoras

La capacidad instalada con la que contará la Granja Integral la Primavera es de 255.500 litros para el año 2017, en la cual se cubrirá un 73% de la demanda insatisfecha que existe en las fábricas lácteas contando con un mercado meta de las 20 empresas que se encuentran en la Provincia de Cotopaxi.

2.11.6 Análisis de precios

En la investigación realizada se conoce cuál es el precio por el litro de leche que pagan las fábricas lácteas.

2.11.6.1 Precios Actuales

Los precios tomados como referencia están de acorde al pago que realizan las fábricas lácteas.

TABLA 25.- PRECIOS ACTUALES

PRECIOS ACTUALES		
AÑO	PRODUCTO	PRECIO POR EL LITRO DE LECHE
2016	Leche	0,43 ctv.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Las investigadoras

En el cuadro se puede observar que las fábricas lácteas pagan por cada litro de leche 0,43 ctv., mismo que permite establecer un precio promedio al mercado, este dato es obtenido mediante la aplicación de la encuesta a las mismas.

2.11.6.2 Precios proyectados

La presente investigación toma en cuenta el precio que oferta la competencia con el propósito de conocer el valor inicial con el que podría brindar el producto actual y futuro del negocio.

TABLA 26.- PRECIOS PROYECTADOS LITRO DE LECHE

PRECIOS PROYECTADOS	
AÑOS	PRECIOS
2017	0,44
2018	0,46
2019	0,47
2020	0,48
2021	0,50

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Las investigadoras

En el siguiente cuadro se determina la proyección de precios de la materia prima (leche) para 5 años consecutivos por lo que establece que existe un incremento secuencial de los precios, por lo tanto es factible ofertar este tipo de productos en el mercado, el cálculo para cada año se realizó del precio actual del litro de leche por la inflación el cual es obtenido en el Banco Central del Ecuador para el año 2016 de 3,09% del mes de enero, el resultado que arroja se suma al precio actual del litro de leche y los mismos procesos se realiza para los años siguientes.

2.11.7 Producto a Ofertar por la Granja Integral la Primavera

TABLA 27.- PRODUCTO A OFERTAR POR LA GRANJA INTEGRAL LA PRIMAVERA

GRANJA INTEGRAL LA PRIMAVERA		
PRODUCTO	CANTIDAD DE LECHE DIARIA	CANTIDAD DE LECHE ANUAL
LECHE	700	255.500

Elaborado por: Las investigadoras

La Granja Integral la Primavera iniciará con 700 litros de leche diarios por que cuenta con 25 vacas lecheras y la extensión de terreno no abastece para poder incrementar más ganado lechero es por ello que para el futuro se adquirirá otras propiedades para el incremento de reses y por ende el aumento de la producción.

TABLA 28.- PROYECCIÓN DEL PRODUCTO GRANJA INTEGRAL LA PRIMAVERA

PROYRCCIÓN DE LITROS DE LECHE ANUAL	
AÑOS	LITROS
2017	255.500
2018	268.275
2019	281.050
2020	293.825
2021	306.600

Elaborado por: Las investigadoras

2.11.8 Análisis de comercialización del bien

2.11.8.1 Canales de distribución

El presente plan de negocios se establece un canal de distribución de manera directa puesto que se entregará la materia prima directamente a la fábrica láctea San Enrique Ubicado en el Cantón Latacunga, Parroquia Mulaló.

- **Estrategias competitivas**

Estrategias de liderazgo en costos

Objetivo: Obtener el 80% de participación en el mercado mediante un producto de calidad para ser líderes en el mismo.

	ESTRATEGIA	TÁCTICA	RESPONSABLE	RECURSO	TIEMPO
Liderazgo en costos	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir los costos 	<ul style="list-style-type: none"> • Producir en grandes volúmenes. • Aprovechar las nuevas tecnologías. 	<ul style="list-style-type: none"> • Propietario de la Granja la Primavera 	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos • Tecnológico 	1 año
	<ul style="list-style-type: none"> • Producto de calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riguroso control sanitario. • Cuidado especial del ganado lechero. • Higiene 	<ul style="list-style-type: none"> • Veterinario • Dueño de la Granja la Primavera 	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos • tecnológico • Semovientes (Ganado) 	1 año

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Las investigadoras

Estrategias de diferenciación

OBJETIVO: Mejorar la calidad del producto que brinda la Granja Integral la Primavera hasta el año 2017 en un 80%.

	ESTRATEGIA	TÁCTICA	RESPONSABLE	RECURSOS	TIEMPO
Diferenciación del producto.	Calidad y entrega directa	<ul style="list-style-type: none">• Adquirir nuevos equipos para la conservación de la calidad de la leche.• Transportar la leche a las fábricas lácteas en un vehículo que se encuentre en buen estado.	Propietario de la Granja Integral la Primavera.	<ul style="list-style-type: none">• Económicos• Tecnológicos	1 año

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Las investigadoras

2.11.9 Análisis FODA

TABLA 29.- ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • 90% de aceptabilidad por parte del mercado objetivo. • Buena extensión de la finca • Recursos suelo y agua de calidad • Lugar para tractorar • Ubicación de la finca en la vía 	<ul style="list-style-type: none"> • Avances tecnológicos • Venta en otros mercados • Aceptación para ser nuevos proveedores a las fábricas lácteas. • Ampliación de la Granja
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con materiales adecuados • Baja producción de leche • El pasto inadecuado • Falta de recursos económicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de precios • La sequia • Desastres naturales • Enfermedades del ganado

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Las investigadoras

2.11.10 Conclusiones del estudio de mercado

- Al realizar la investigación de mercados para la entrega de materia prima (leche) se puede determinar la cantidad de fábricas lácteas que desean adquirir leche, según las encuestas realizadas.
- Al elaborar las proyecciones de la oferta y la demanda se conoce la demanda insatisfecha que existe en las fábricas lácteas, de tal manera que se puede crear el proyecto para cubrir el mercado insatisfecho.
- Mediante el análisis de precios se puede evidenciar claramente que año tras año el precio de la leche se incrementa, por lo tanto el proyecto a ejecutar es viable.
- Con la ejecución del proyecto se pretende aprovechar los recursos naturales y de esta manera contribuir con el desarrollo económico y brindar fuentes de empleo.
- Mediante el estudio de mercado realizado y un análisis minucioso se determinó que se entregará la materia prima (Leche) a la Fábrica láctea San Enrique debido a que requiere mayor cantidad del producto para la producción de lácteos y su forma de pago es la más apropiada para la Granja Integral la Primavera.

CAPÍTULO III

Propuesta de Investigación

3 Estudio Técnico

3.1.1 Introducción

El estudio técnico se lo realiza para determinar la factibilidad técnica de la Granja Integral la Primavera como una estrategia competitiva para el mejoramiento productivo de la misma, el cual se relaciona con resolver preguntas frecuentes a donde, cuanto, cuando, como y con que producir el producto que se va a ofertar, de esta manera se investigará el tamaño de la empresa, la localización del proyecto, ingeniería del proyecto y la distribución de la planta es decir se pretende estudiar todo lo relacionado con el funcionamiento de la Granja Integral la Primavera.

Este estudio permite analizar y proponer diferentes opciones que tiene que ver con el producto que se desea implementar, para ello se tiene que realizar la descripción detallada del mismo con la finalidad de mostrar todos los requerimientos para que pueda funcionar adecuadamente.

3.1.2 *Objetivos*

3.1.2.1 *General*

Determinar los recursos técnicos necesarios para la ejecución del plan de negocios como una estrategia competitiva de manera que nos permita demostrar la factibilidad del proyecto.

3.1.2.2 *Específicos*

- Determinar la capacidad del proyecto en base a los requerimientos y expectativas de los fabricantes.
- Establecer el lugar idóneo para el funcionamiento de la granja en el Cantón Sigchos.
- Distribuir la planta de la mejor manera y establecer la estructura orgánica de la granja con el propósito de evitar contratiempos.

3.1.3 *Tamaño del Proyecto*

EL tamaño del proyecto hace referencia a la capacidad física o real de la producción de la Granja Integral la Primavera ofertando al mercado materia prima (Leche), en ella se manifiesta su nivel de inversiones y costos que intervienen en la rentabilidad al momento de implementar el proyecto, este se lo realiza con la finalidad de cubrir una necesidad o de resolver un conflicto.

3.1.3.1 Factores que determinan el tamaño de la empresa

Es necesario realizar el análisis de los factores los mismos que son indispensables para este estudio, el cual permitirá el funcionamiento de las actividades que se encuentran dentro de la Granja Integral la Primavera, los componentes que pueden apoyar a la determinación del tamaño óptimo del proyecto son:

- ***Tamaño en función del mercado***

El presente proyecto espera tener una participación en el mercado según los resultados de la demanda insatisfecha de la leche, que se encontró en las empresas lácteas y de esta manera poder incursionar con nuestro producto en las empresas lácteas ofreciendo el bien con todos los requerimientos que no son cubiertos por los demás proveedores.

- ***Tamaño en función de materias primas***

La Granja Integral la Primavera dispondrá de materia prima e insumos suficientes en cantidad y calidad para poder cubrir los requerimientos de los consumidores, de tal manera introducir en el mercado por la eficacia del producto que se ofertará en el mismo.

- ***Tamaño en función de la mano de obra***

La mano de obra es de suma importancia para el desarrollo de las actividades que se van a llevar a cabo tomando en cuenta las capacidades, actitudes, aptitudes, conocimientos entre otros que son de gran ayuda para realizar las actividades planificadas, para que la Granja Integral la Primavera pueda ejecutar sus tareas de manera ágil.

- ***Tamaño en función del financiamiento***

El recurso financiero es útil dentro de un proyecto porque sin este recurso no se podrá poner en marcha el mismo y para que pueda funcionar el plan de negocios se utilizará el 50% de recurso económico del aporte propio del dueño de la Granja Integral la Primavera es decir la inversión inicial del proyecto y el resto se acudirá al Banco de Pichincha para realizar un crédito con la finalidad de cubrir las necesidades del plan de negocios que se va a ejecutar.

3.1.4 Localización del Proyecto

La ubicación del proyecto es importante porque por medio de él se determina el lugar exacto donde se va a realizar el proyecto, además de ello se debe tomar en cuenta los costos mínimos, equipos y los recursos, la cual se realiza en dos etapas, el estudio de macro localización y micro localización.

En la primera etapa se debe considerar la zona donde va a estar ubicada la Granja Integral la Primavera y en la segunda etapa se elige el sitio exacto del mismo.

3.1.4.1 Macro localización

En la macro localización se podrá visualizar el sitio donde estará ubicado el presente proyecto, el cual el plan de negocios está localizado en la Provincia de Cotopaxi, Cantón Sigchos y para ello se ha tomado en cuenta los factores como la zona geográfica, acceso a la provincia, la mano de obra calificada, los servicios básicos entre otros.

- *Mapa de la provincia de Cotopaxi*

ILUSTRACIÓN 2.- MAPA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI



Fuente: www.mapasecuador.net
Elaborado por: Las investigadoras

3.1.4.2 *Micro localización*

Una vez que se ha identificado la zona o población de localización para el plan de negocios, se analizará el lugar más adecuado para el mismo, además de otros factores que intervienen en la determinación de la factibilidad del proyecto, esto se lo realizará mediante el método cuantitativo de puntos porque permite elegir el lugar correcto para el plan de negocios dentro de él se puede identificar el fácil acceso al lugar, cercanía para el proveedor, disponibilidad de servicios básicos, las condiciones sociales y culturales, los factores ambientales, la seguridad entre otros factores.

- *Método cuantitativo por puntos*

Es la ubicación exacta del proyecto, para lo cual es importante analizar los factores que intervienen en la decisión de implementar el plan de negocios. Una vez

identificada la zona o población donde se va a poner en marcha el plan de negocios se determina el terreno adecuado para las instalaciones de la Granja Integral la Primavera. Para determinar la micro localización utilizaremos el método cuantitativo por puntos, el cual se basa en asignar valores ponderados al peso relativo del sitio de acuerdo a la importancia de la localización, mismo que consta de los siguientes pasos:

- Determinación de los lugares.
- Asignar una ponderación según la importancia de 0 a 10.
- Calificar a cada localización y multiplicar por el peso.
- Sumar cada factor.
- Elegir la opción adecuada para el proyecto.

Posibles áreas de localización.

- Comunidad las Parcelas
- Comunidad Cerro Azul
- Comunidad Corazón de Cerro Azul
- Comunidad El Aguan

Las opciones establecidas están propuestas en el Cantón Sigchos por esta razón es necesario analizar para elegir el lugar más adecuado para el plan de negocios.

Variables

- **Disponibilidad de servicios básicos**

Siempre se debe tomar en cuenta estos servicios para la instalación de la Granja Integral la Primavera, sin estos factores no se puede implantar la idea para esto se debe contar con agua, luz, medios de transporte y sobre todo con la comunicación.

- **Vías de acceso y transporte**

Se cuenta con vías de acceso el cual facilita la transportación del producto a las empresas lácteas, en condiciones adecuadas y en el momento acordado con los propietarios de las empresas.

- **Mano de obra**

En estas zonas existen personas que conocen el manejo adecuado del ganado. Además hay personas capacitadas en lo referente al cuidado y protección de los animales.

- **Costo del terreno por hectáreas**

Es necesario investigar el precio que incurrirá en el mismo, por lo que influye en la recuperación de la inversión que se realiza, por ende es necesario buscar un lugar con precio más accesible.

Se menciona que la propiedad donde se va a implantar el plan de negocios es propio en el cual el 50% de la inversión que se realizará esta incluido la misma antes mencionada, es decir que la recuperación de la inversión inicial se recuperará de forma paulatina, de esta manera en periodos venideros se obtendrá utilidades de forma más rápida, teniendo en cuenta los recursos que posee la misma para su realización.

- Evaluación de Alternativas

TABLA 30.- EVALUACION DE ALTERNATIVAS

N°	Opciones Variable	Ponderación Total	Comunidad Las Parcelas		Comunidad Cerro Azul		Comunidad Corazón de Cerro Azul		El Aguan	
			Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación
1	Servicios Básicos	25%	8	2	7	1,75	6	1,5	5	1,25
2	Cercanía a la Ciudad	10%	5	0,5	6	0,6	7	0,7	6	0,6
3	Vías de acceso y transporte	20%	7	1,4	7	1,4	7	1,4	7	1,4
4	Mano de obra	20%	7	1,4	6	1,2	5	1	6	1,2
5	Costo del terreno por hectáreas	25%	8	2	6	1,5	7	1,75	7	1,75
	TOTAL	100%	35	7,3	32	6,45	32	6,35	31	6,2

Fuente: Investigación de mercados

Elaborado por: Las investigadoras

3.2 Ingeniería del Proyecto

Se realizará la utilización de todos los recursos necesarios para cumplir con el tamaño del proyecto establecido, el mismo que lo resolverá todo lo concerniente a las instalaciones y funcionamiento de la Granja Integral la Primavera, de esta manera definir la estructura de la organización, es decir al proceso productivo eficiente y eficaz de los recursos disponibles para el bien deseado.

3.2.1 Proceso productivo

En cuanto al proceso de producción se detallará cada una de las actividades para obtener un producto de calidad y lograr la satisfacción del cliente en el producto que se ofertará.

La cual consiste en la producción de leche, para la venta a las fábricas lácteas con la finalidad de cubrir la demanda insatisfecha, satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, el mismo que tendrá como valor agregado la entrega directa del producto a la fábrica.

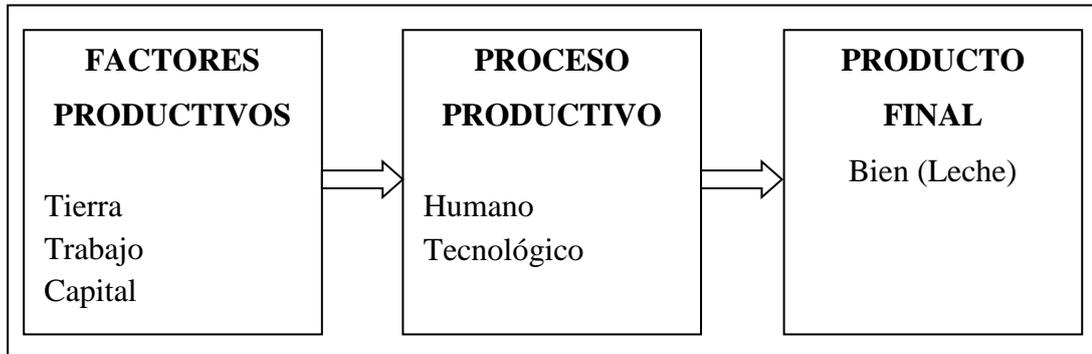
3.2.1.1 Elementos del proceso productivo

El proceso productivo que la Granja Integral la Primavera realizará será la producción de leche el mismo que constará de tres elementos:

- **Factor productivo.-** Lo que debe disponer la Granja la Primavera para poder llevar a cabo las actividades.
- **Tecnología.-** La tecnología ayudará al talento humano a realizar las actividades de manera rápida y segura dentro de la granja.
- **Producto.-**La Granja producirá leche la cual será destinada como materia prima para las fábricas lácteas, el mismo que será un producto de alta calidad.

Para la Granja la Primavera se utilizará lo siguiente:

GRÁFICO 15.- ELEMENTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO



Elaborado por: Las investigadoras

3.2.2 Diagrama de flujos

Por medio del diagrama de flujos se mostrará cada una de las actividades a realizarse para el proceso de producción en cuanto a la leche que se entregará a las fábricas lácteas.

3.2.3 Actividades para la adquisición

- **Actividades para la adquisición del ganado lechero**
 - Investigar lugar de venta del ganado lechero.
 - Cotizar los precios
 - Verificar la raza del ganado lechero
 - Comprobar los litros de leche
 - Verificar las vacunas del ganado lechero
 - Compra del ganado lechero
 - El ganado no cubre las expectativas del cliente.
 - El ganado es de raza lechera.

- Transporte del ganado lechero a su destino.

3.2.4 *Actividades cuidado de las vacas lecheras*

- Pasto apropiado
 - Cuidado adecuado (Alimentación y Salud)
 - Consumo del pasto
 - Contenido de nutrientes en el pasto
 - Requerimiento total de nutrientes
 - Requerimiento producción de leche (Edad, plaza)
 - Etapa de gestación
 - Meses de gestación (9)
 - Parto
-
- **Actividades de ordeño del ganado lechero**
-
- **Paso 1**
-
- **Ordeño manual**
 - Tener en cuenta un adecuado nivel de higiene de las manos y utensilios empleados en el ordeño.
 - Limpiar los pezones con un trapo seco o toalla descartable por vaca, para evitar cualquier contagio.
 - Ordeñar dos a tres primeros chorros de leche en un recipiente de fondo negro.
 - Secar los pezones.
 - Iniciar el ordeño.
 - El ordeño debe ser seco y rápido máximo emplear de (4 a 6 minutos)
 - Terminado el ordeño aplicar el sellador.
 - Al término del ordeño ofrecer agua limpia y comida fresca a la vaca.
 - Registrar la producción de leche diariamente.

- Realizar el pesado y registro de la leche.
- Transporte de la leche.

- **Paso 2**

- **Ordeño mecánico**
 - Limpieza y desinfección de la sala de ordeño y del equipamiento.
 - Acomode a las vacas.
 - Lave los pezones con agua.
 - Seque los pezones uno a uno con toalla descartable.
 - Colocación de las pezoneras.
 - Ajuste de las pezoneras para evitar la entrada de aire.
 - Realizar la prueba del caneco con fondo negro para el diagnóstico de la mastitis.
 - Encienda la ordeñadora (inicio del ordeño).
 - Apague la maquina una vez que termine de fluir la leche y remueva las pezoneras.
 - Libere a las vacas de la sala de ordeña.
 - Realizar el pesado y registro de la leche.
 - Transporte de la leche.

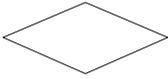
- **Actividades para la entrega del producto a la fábrica**
 - Análisis visual y color de la leche
 - Tomar muestra de la leche
 - Análisis químico de la leche
 - Camión con tanque de enfriamiento para la leche
 - Colocar la leche en el tanque
 - Transportar la leche de la granja a la fábrica láctea
 - Llegada del camión a la fabrica

- Distribución de la leche a la fabrica

Previo a la utilización del diagrama de flujo se identificarán cada uno de los símbolos que se utilizarán para el proceso de producción.

3.2.4.1 Simbología del Flujograma

TABLA31.- SIMBOLOGÍA DEL FLUJOGRAMA

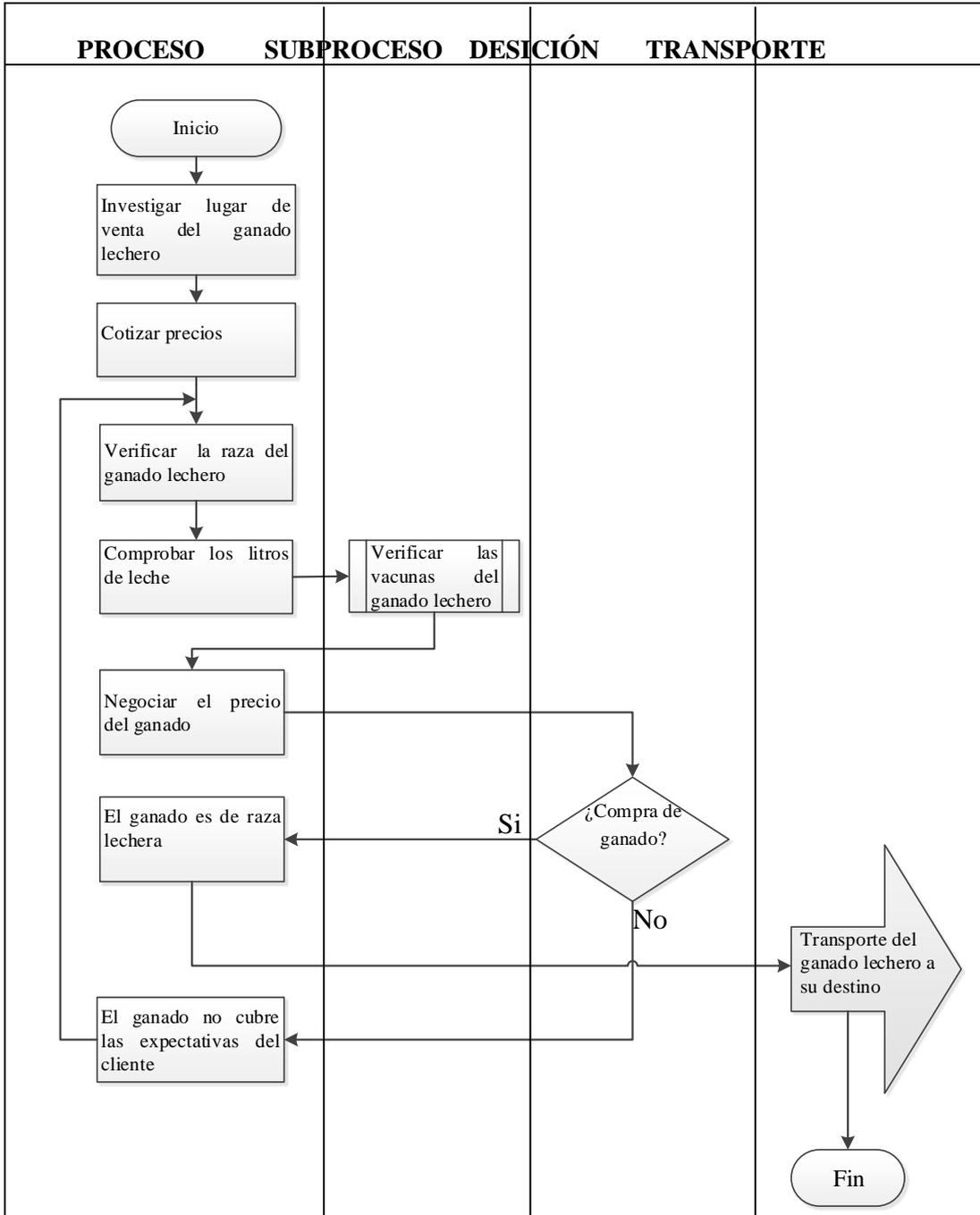
REPRESENTACIÓN GRAFICA	SIGNIFICADO
	Inicio o finalización
	Proceso
	Decisión
	Subproceso
	Documento

Elaborado por: Las investigadoras

3.2.4.2 Descripción de operaciones del producto

- Actividades para la adquisición de ganado lechero

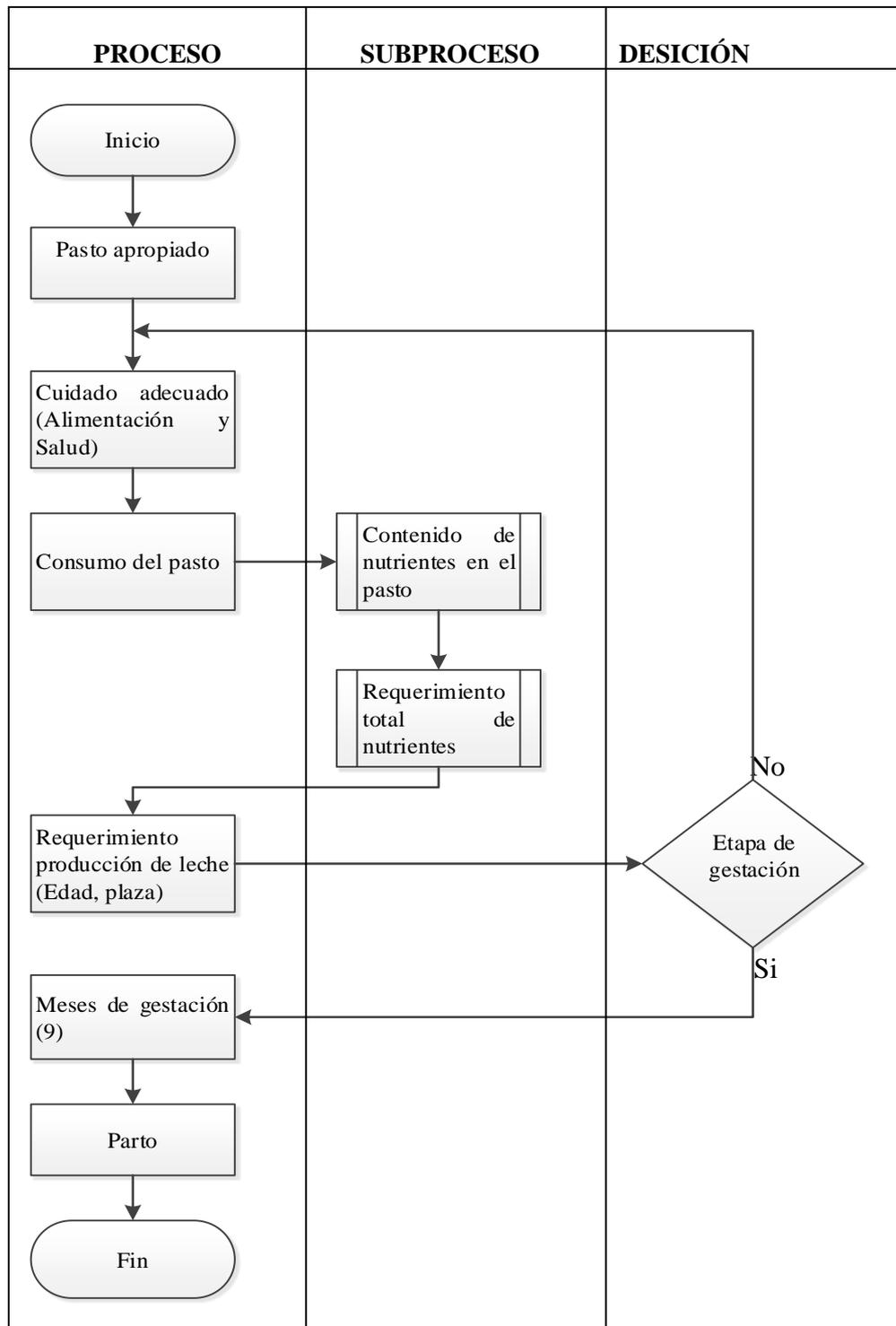
GRÁFICO 16.- CURSOGRAMA ADQUISICIÓN DE GANADO LECHERO



Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: Las investigadoras

- Proceso para el cuidado del ganado lechero

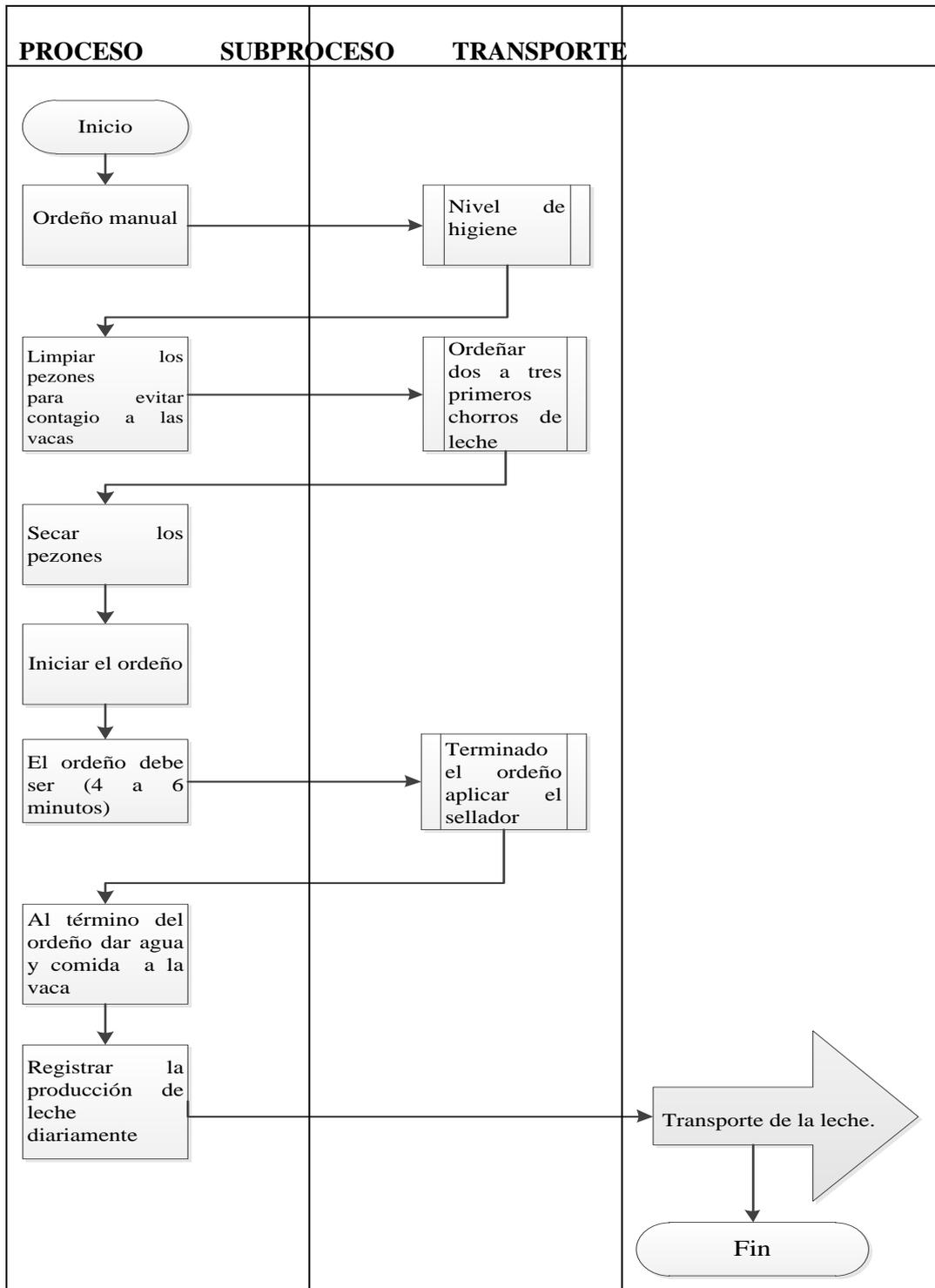
GRÁFICO 17.- PROCESO PARA EL CUIDADO DEL GANADO LECHERO



Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: Las investigadoras

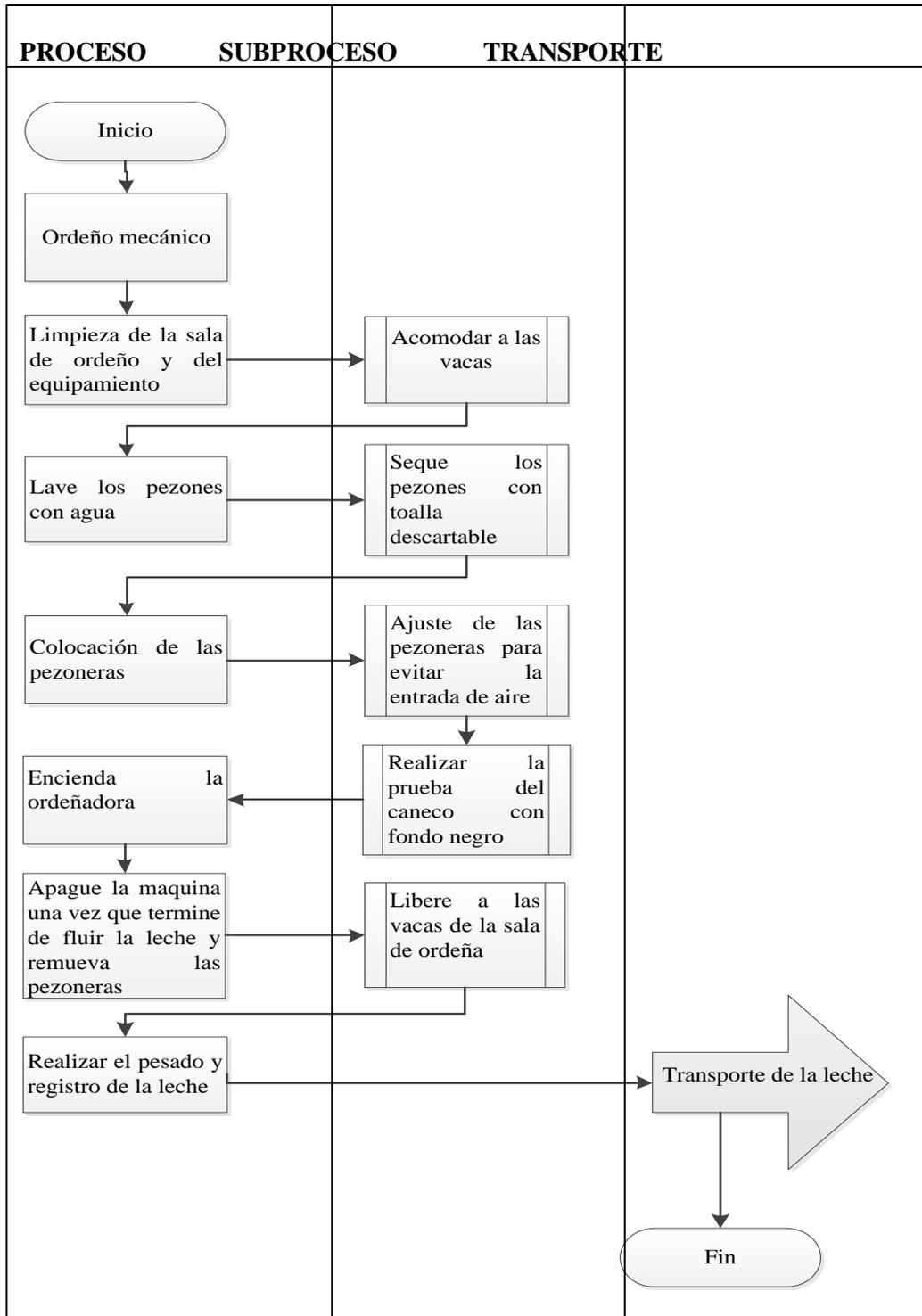
- Proceso de ordeño del ganado lechero

GRÁFICO 18.- PROCESO DE ORDEÑO MANUAL



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Las investigadoras

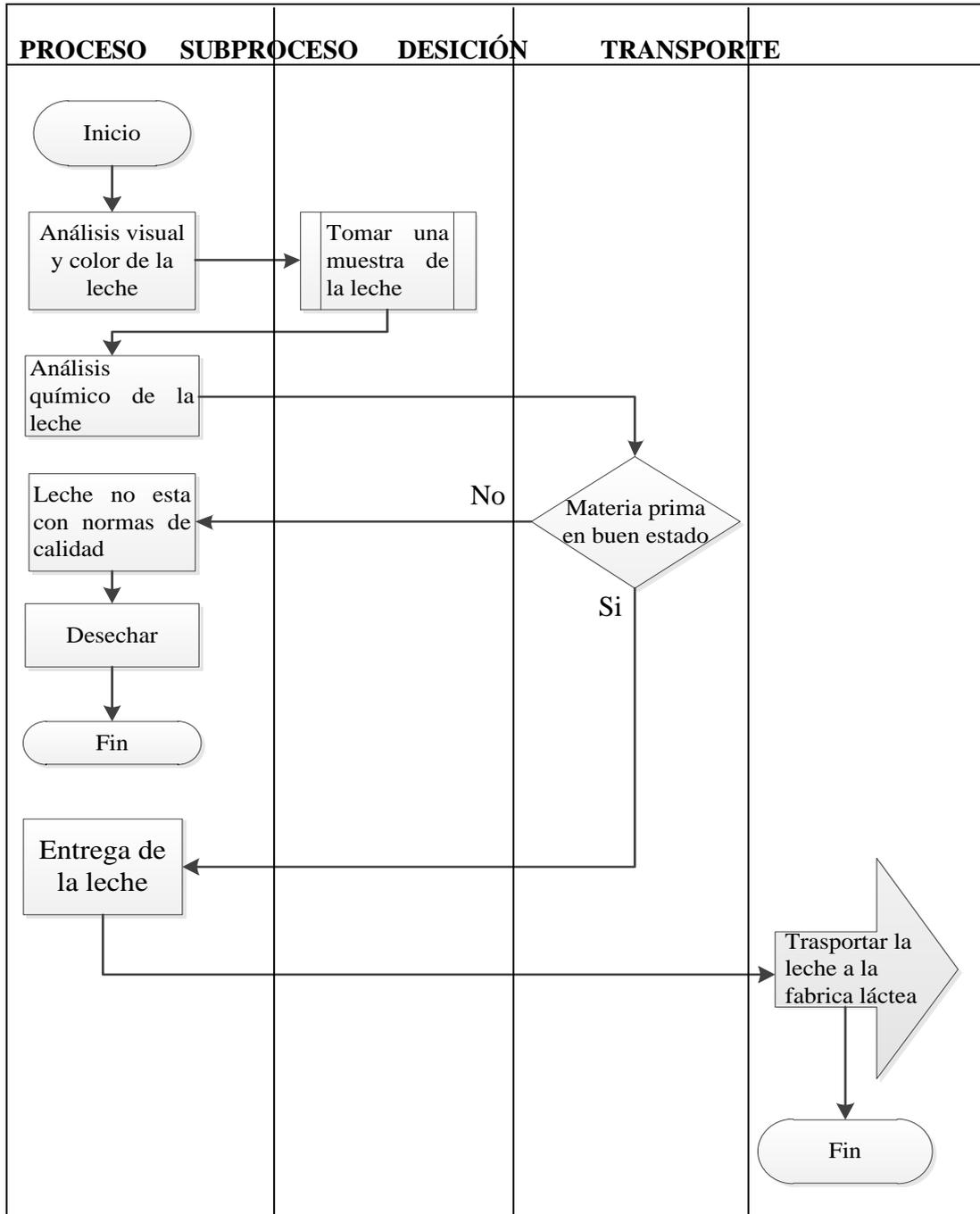
GRÁFICO 19.- PROCESO DE ORDEÑO MECÁNICO



Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: Las investigadoras

- Proceso entrega del producto en la fábrica

GRÁFICO 20.- PROCESO ENTREGA DEL PRODUCTO EN LA FÁBRICA



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Las investigadoras

El Flujograma de procesos facilitará el funcionamiento y la realización de cada una de las actividades que realizará la Granja Integral la Primavera en el proceso de producción de la leche la cual se realizará de manera minuciosa para que el bien a entregar cubra las necesidades del cliente.

3.2.5 Distribución de la planta

La distribución de la planta para la Granja Integral la Primavera, implica en ordenar todas las áreas, para orientar al ahorro de recursos, tiempo y esfuerzo.

Una buena distribución de la planta permite proveer condiciones favorables para el desarrollo óptimo de la granja, dando como resultado la optimización de recursos económicos. Mediante el diseño y distribución de la granja se logrará el incremento de la producción.

Se cuenta con una propiedad de 19 hectáreas de terreno en la misma que se realizará una distribución adecuada para su buen funcionamiento en cuanto a las tareas y actividades que se va a desempeñar a diario dentro de la granja a continuación se presenta la siguiente distribución:

- **Área Administrativa**

La construcción que se realizará para la infraestructura de las oficinas será de 45m² el mismo que estará distribuido en cuatro departamentos para el control de cada actividad que se realice.

A continuación se detallan los siguientes departamentos:

- Departamento de Administración
- Departamento de Contabilidad
- Departamento de Talento Humano
- Departamento de Veterinaria

- **Área de Agro**

Construcción de 25m² para realizar una bodega en el cual se realizará dos divisiones como son:

- Bodega de alimento para el ganado
- Bodega para el medicamento

- **Área de Establo**

Se realizará una construcción de 50m² en el cual estará el ordeño para las vacas el mismo que contendrá dos divisiones uno para el ordeño mecánico y manual, el otro espacio realizar comederos mientras se ordeña a las vacas.

- Cuarto para el ordeño mecánico y manual
- Comederos y corral para el ordeño

- **Área de Enfriamiento**

Se realizará una construcción de 12m² en el cual se encuentra un cuarto de enfriamiento para la leche que se ordeña en la tarde.

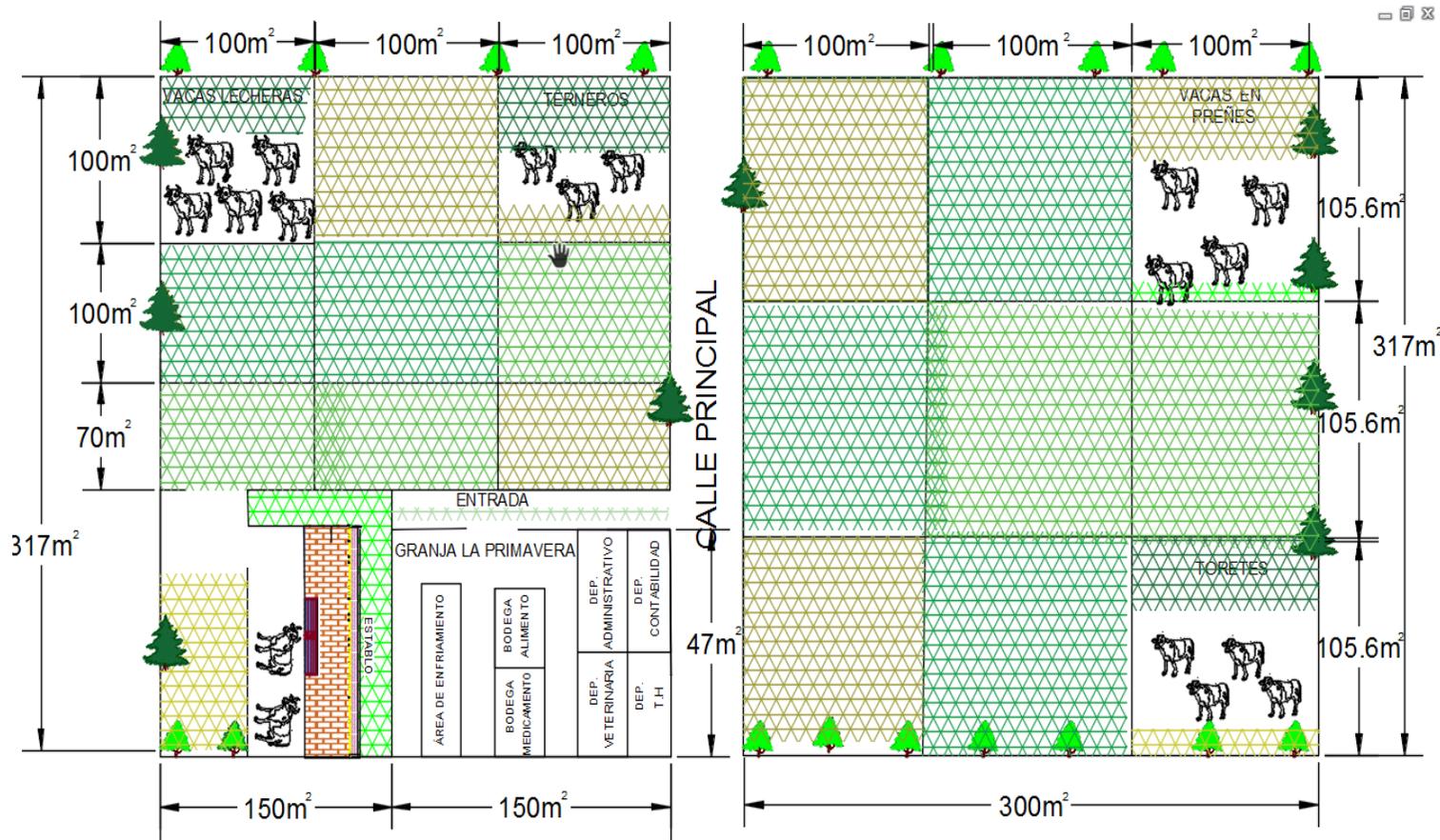
- **Área de Distribución de la Propiedad**

Se dividirá en partes para que el ganado pueda alimentarse y el pasto pueda crecer, el mismo que se lo realizará con una cerca eléctrica.

- Vacas lecheras
- Terneros y terneras
- Vacas en preñez
- Ganado maltón

3.2.5.1 *Diseño de la Granja Integral la Primavera*

Ilustración 4.- DISEÑO DE LA GRANJA INTEGRAL LA PRIMAVERA



Elaborado por: Las investigadoras

3.2.5.2 *Distribución de la Granja Integral la Primavera*

TABLA 32.- DISTRIBUCIÓN DE LA GRANJA INTEGRAL LA PRIMAVERA

DETALLE	INGRESO AL ÁREA				
	1	2	3	4	5
Área Administrativa				●	
Área de Agro		●			
Área de establo					●
Área de Enfriamiento					●
TOTAL	0	1	0	1	2
	0	2	0	4	10

Elaborado por: Las investigadoras

Análisis

La siguiente distribución se ha realizado para conocer cuál es el área que mayor fluencia tiene en la granja integral la primavera; es decir que el área que más fluencia tiene es el área de establo y enfriamiento debido a que los dos van de la mano porque el uno ayuda a la recolección de producto y el otro al almacenaje y conservación del mismo, para poder entregar el producto de calidad a las fabricas lácteas y de esta manera ser reconocidos por el servicio que brinda.

3.3 *Requerimientos del Proyecto*

Los requerimientos deben ser claramente definidos para que de una u otra manera se cumpla con las expectativas propuestas para la granja es decir que se identificaran los requerimientos totales para cada área del proyecto con las especificaciones de los costos que se realizó según las respectivas cotizaciones.

3.3.1 *Terrenos y Edificios*

Es el lugar y espacio donde se va a realizar la mejora de la granja, las edificaciones que se tendrá que realizar según los requerimientos de la misma para que pueda funcionar de la manera correcta con las actividades de la granja.

TABLA 33.- TERRENO Y EDIFICIOS

TERRENO				
Nº	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Terreno/ hectáreas	19	\$ 2.500,00	\$ 47.500,00
	TOTAL			

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Las investigadoras

3.3.2 *Construcciones y edificios*

TABLA 34.-CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS

CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS					
Nº	DESCRIPCIÓN	m2	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
2	Área administrativa	45	1	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00
3	Área de agro	25	1	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00
4	Área de establo	50	1	\$ 5.500,00	\$ 5.500,00
5	Área de enfriamiento	12	1	\$ 3.200,00	\$ 3.200,00
	TOTAL				\$ 15.200,00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Las investigadoras

Como se puede observar en la tabla de la distribución de la Granja Integral la Primavera se encuentra lo siguiente: terreno, área administrativa, área de agro, un establo y un cuarto de enfriamiento, en la cual se toma en cuenta la mano de obra y los materiales necesarios para la construcción de los edificios de esta manera se cumpla con todas las actividades dentro de la misma.

3.3.3 Muebles y Enseres

TABLA 35.- MUEBLES Y ENSERES

MUEBLES Y ENSERES				
Nº	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Sillas	5	\$ 20,00	\$ 100,00
2	Escritorios	4	\$ 70,00	\$ 280,00
3	Estanterías	4	\$ 40,00	\$ 160,00
4	Bebedores	2	\$ 300,00	\$ 600,00
5	Baldes	10	\$ 8,00	\$ 80,00
6	Tanques de leche	8	\$ 50,00	\$ 400,00
7	Palas	5	\$ 15,00	\$ 75,00
TOTAL				\$ 1.695,00

Fuente: Proformas

Elaborado por: Las investigadoras

Es necesaria la adquisición de estos muebles y enseres que son indispensables para llevar a cabo las actividades de la granja, los precios están cotizados en los diferentes puntos de venta de este tipo de materiales.

3.3.4 Maquinaria y Equipo

TABLA 36.- MAQUINARIA Y EQUIPO

MAQUINARIA Y EQUIPO				
Nº	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Ordeño mecánico	1	\$ 3.490,00	\$ 3.490,00
2	Cerca eléctrica	1	\$ 800,00	\$ 800,00
TOTAL				\$ 4.290,00

Fuente: Proformas

Elaborado por: Las investigadoras

Esta maquinaria es de suma importancia dentro de la granja porque permite la facilidad de realizar los procesos, con ello se ahorra tiempo para recoger el producto final, además de ello se debe de contar con personal capacitado para el manejo de la maquinaria.

3.3.5 Equipo de Cómputo

TABLA 37.- EQUIPO DE CÓMPUTO

EQUIPO DE COMPUTO				
Nº	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Computadoras	4	\$ 900,00	\$ 3.600,00
1	Impresora	1	\$ 300,00	\$ 300,00
TOTAL				\$ 3.900,00

Fuente: Proformas

Elaborado por: Las investigadoras

Para el plan de negocios de la Granja Integral la Primavera es necesario contar con este equipo de cómputo porque permite llevar los registros y archivo de las actividades que realiza la misma.

3.3.6 Equipo de Oficina

TABLA 38.- EQUIPO DE OFICINA

EQUIPO DE OFICINA				
Nº	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Celulares	2	\$ 100,00	\$ 200,00
2	Teléfono Satelital	1	\$ 30,00	\$ 30,00
3	Calculadoras	3	\$ 15,00	\$ 45,00
TOTAL				\$ 275,00

Fuente: Proformas

Elaborado por: Las investigadoras

El equipo de oficina contribuirá a la realización de las actividades que se ejecuten en la Granja Integral la Primavera.

3.3.7 Suministros de Oficina

TABLA 39.- SUMINISTROS DE OFICINA

SUMINISTROS DE OFICINA				
Nº	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
3	Resmas de papel bond	5	\$ 6,00	\$ 30,00
4	Esferos	2	\$ 5,00	\$ 10,00
5	Lápices	2	\$ 3,00	\$ 6,00
6	Carpetas	12	\$ 3,60	\$ 43,20
TOTAL				\$ 89,20

Fuente: Proformas

Elaborado por: Las investigadoras

Los suministros de oficina son importantes para poder llevar la contabilidad y las actividades que realiza día a día la granja.

3.3.8 Vehículos

TABLA 40.- VEHÍCULOS

VEHÍCULO				
Nº	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Vehículo	1	\$ 18.000	\$ 18.000
TOTAL				\$ 18.000

Fuente: Proformas

Elaborado por: Las investigadoras

El vehículo que se necesita es un camión para la transportación de la leche a las empresas lácteas, el mismo que permite movilizar con facilidad para la entrega inmediata del producto, para lo cual se cuenta con el camión, que se cambiará por un tanquero, incrementando una cantidad de 18.000 dólares para el debido cambio que facilitará la transportación del producto a las fábricas.

3.3.9 Mano de obra directa

TABLA 41.- MANO DE OBRA DIRECTA

MANO DE OBRA				
Nº	CARGO	CANTIDAD	SUELDO	TOTAL
1	Veterinario	1	\$ 600,00	\$ 600,00
2	Vaquero	3	\$ 366,00	\$ 1.095,00
TOTAL				\$ 1.695,00

Elaborado por: Las investigadoras

El personal requerido está de acorde a las necesidades del proyecto, por lo que es necesario contar con un veterinario y vaqueros para el cuidado del ganado por lo que son entes fundamentales para el cuidado y protección de los mismos.

3.3.10 Costos Indirectos

TABLA 42.- INSUMOS ALIMENTICIOS

INSUMOS ALIMENTICIOS				
Nº	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Melaza	3	\$ 9,00	\$ 27,00
2	Granza	5	\$ 20,00	\$ 100,00
3	Sal lechera	2	\$ 10,00	\$ 20,00
4	Balanceado lechero	5	\$ 24,00	\$ 120,00
TOTAL				\$ 267,00

Fuente: Proformas

Elaborado por: Las investigadoras

Los insumos que se requiere es para alimentar al ganado el mismo que ayudará en la calidad y cantidad que produce la vaca diariamente, esta materia prima es indispensable para la alimentación de los animales debido a que la producción sería escasa sin ella.

3.3.11 Servicios básicos

TABLA 43.- SERVICIOS BÁSICOS

SERVICIOS BASICOS				
Nº	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Agua	1	\$ 3,00	\$ 3,00
2	Luz	1	\$ 15,00	\$ 15,00
3	Teléfono	1	\$ 20,00	\$ 20,00
TOTAL				\$ 38,00

Fuente: Proformas

Elaborado por: Las investigadoras

Los servicios básicos son primordiales para las actividades que realiza la Granja Integral la Primavera, estos servicios ayuda al buen funcionamiento y a la contribución de mejorar la calidad del producto.

3.3.12 Suministros y útiles de limpieza

TABLA 44.- SUMINISTROS Y ÚTILES DE LIMPIEZA

SUMINISTROS Y ÚTILES DE LIMPIEZA				
Nº	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Escobas	3	\$ 1,50	\$ 4,50
2	Basureros	5	\$ 5,00	\$ 25,00
3	Cloro	2	\$ 3,00	\$ 6,00
4	Detergente	2	\$ 5,00	\$ 10,00
TOTAL				\$ 45,50

Fuente: Proformas

Elaborado por: Las investigadoras

Los suministros y útiles de limpieza son indispensables para la conservación y el aseo de la granja.

3.3.13 Gastos Diferidos

TABLA 45.- GASTOS DIFERIDOS

GASTOS DIFERIDOS	
DETALLE	TOTAL
Gasto de constitución	\$ 300,00
Gasto de instalación	\$ 500,00
TOTAL	\$ 800,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Las investigadoras

3.3.14 Semovientes

TABLA 46.- SEMOVIENTES

SEMOVIENTES				
N°	DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Ganado	25	\$ 1.000,00	\$ 25.000,00
TOTAL				\$ 25.000,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Las investigadoras

La adquisición del ganado es fundamental para el desarrollo de la Granja Integral la Primavera, por medio de esto se puede obtener la materia prima para satisfacer las necesidades de las empresas lácteas.

3.4 Propuesta Administrativa

Las empresas al realizar proyectos están destinadas a cumplir con las exigencias legales y jurídicas del país en la que deben cumplir ciertas normas y reglamentos para el funcionamiento de la misma.

La propuesta administrativa está diseñada para ayudar a la Granja Integral la Primavera a anticiparse en el futuro y a desarrollar sus actividades con eficacia, además permite crear ventajas ante la competencia y a crear una imagen en el consumidor.

3.4.1 Nombre o Razón Social

El presente proyecto tiene como propósito llegar a las empresas lácteas, por medio del cual se quiere satisfacer las necesidades y requerimientos de los fabricantes de productos lácteos de la Provincia de Cotopaxi, con la Granja Integral la Primavera se plantea hacer más fácil la entrega del producto en las empresas mediante el servicio de entrega directa, la misma que es confiable y de calidad.

La Granja Integral llevará como nombre o razón social “La Primavera” por lo que es original, atractivo y muy significativo el mismo que permitirá introducir en la mente de los consumidores y a identificar de manera rápida a la Granja.

ILUSTRACIÓN 5.- RAZÓN SOCIAL



Elaborado por: Las investigadoras

3.4.2 Logotipo de la Granja

La Granja Integral la Primavera lleva un nombre acorde a su actividad que desempeña día a día, es por ello que se posee un logotipo con el mismo aspecto, con el fin de que los consumidores puedan identificar rápidamente, además que su presentación llame la atención y cause curiosidad a las personas.

ILUSTRACIÓN 6.- LOGOTIPO DE LA GRANJA



Elaborado por: Las investigadoras

3.4.3 Base filosófica de la Granja

3.4.3.1 Misión

La Granja Integral la Primavera tiene como su misión principal satisfacer las necesidades y requerimientos de los propietarios de las empresas lácteas, ofreciendo un producto de calidad, con precio accesible, con el mejor equipo disponible del mercado y garantizando el cuidado, protección del medio ambiente.

3.4.3.2 Visión

Para el año 2017 la Granja Integral la Primavera será reconocida como un modelo productivo, líder en la provincia, que permita el trabajo y desarrollo sostenible disminuyendo los índices de desempleo en la comunidad y resto de la provincia.

3.4.3.3 *Objetivos*

- **Objetivo General**

Otorgar a los propietarios de las fábricas lácteas un producto de calidad el cual satisfaga completamente las necesidades y supere las expectativas de manera que se logre motivar al propietario de expandir su producto en el mercado.

- **Objetivos Específicos**

- Poseer el recurso humano necesario para el trabajo y cuidado del ganado, de esta manera brindar materia prima de calidad a las fábricas lácteas.
- Buscar siempre la satisfacción del cliente ofreciendo el producto en buen estado y en condiciones óptimas.
- Establecer diferentes estrategias las mismas que permitan mejorar los procesos de la Granja Integral la Primavera.

3.4.3.4 *Políticas*

Las políticas de la Granja Integral la Primavera están formuladas de acuerdo a la misión que posee la misma, con responsabilidad y compromiso por parte del propietario.

- Salvaguardar el entorno ambiental y la seguridad de la Comunidad las Parcelas.
- Ofrecer un servicio seguro a las empresas lácteas.
- Mantener la ética y la moral en todas las circunstancias que se presente la Granja.
- Tomar en consideración las quejas y comentarios de los propietarios de las empresa lácteas.

- Todo el personal tendrá que brindar una buena imagen de la Granja

3.4.3.5 Estrategias

- Dar el respectivo mantenimiento a la maquinaria y equipo con la que cuenta la Granja Integral la Primavera con el propósito de evitar daños y perjuicios a la materia prima al momento de recolectarla.
- Realizar charlas de motivación y cuidado del ganado para los trabajadores de la Granja Integral la Primavera.
- Ofrecer un adecuado ambiente de trabajo y otorgar incentivos económicos lo cual permita mantener motivado a los empleados.
- Evaluar el desempeño laboral de cada integrante de la Granja, el cual permitirá al propietario de la misma a tomar decisiones acorde a los problemas suscitados en la misma.

3.4.3.6 Principios

Los principios permiten a los trabajadores y propietario interactuar entre sí, de manera que se pueda crear un ambiente sano y adecuado entre los que laboran en ella, para lo cual se mencionan los siguientes principios:

Comunicación: La comunicación permite intercambiar ideas y pensamientos entre los trabajadores y de esta manera se puede tomar decisiones de acuerdo al caso que se presente dentro la Granja.

Moralidad: La moralidad son todos los actos que realizan los seres humanos sean buenos o malos.

Eficiencia: Es el grado de aprovechamiento de los recursos disponibles de la Granja para alcanzar con éxito los objetivos planteados.

Seriedad: Se demuestra la responsabilidad y seriedad en las actividades que se le ha asignado en la granja.

3.4.3.7 Valores

Los valores dentro de la Granja Integral la Primavera servirán de gran ayuda para poder realizar las actividades diarias de la misma, los cuales están orientados con la misión, visión y objetivos de la Granja.

Responsabilidad: Cumplir con todas las obligaciones y tareas que han sido asignadas.

Honestidad: Es el comportamiento de las personas y el cómo expresarse con sinceridad de acuerdo con los valores de la verdad y justicia.

Puntualidad: Cumplir con satisfacción todas las tareas en bien de la Granja.

Compromiso: Colaborar en el logro de los objetivos y metas trazadas por la Granja.

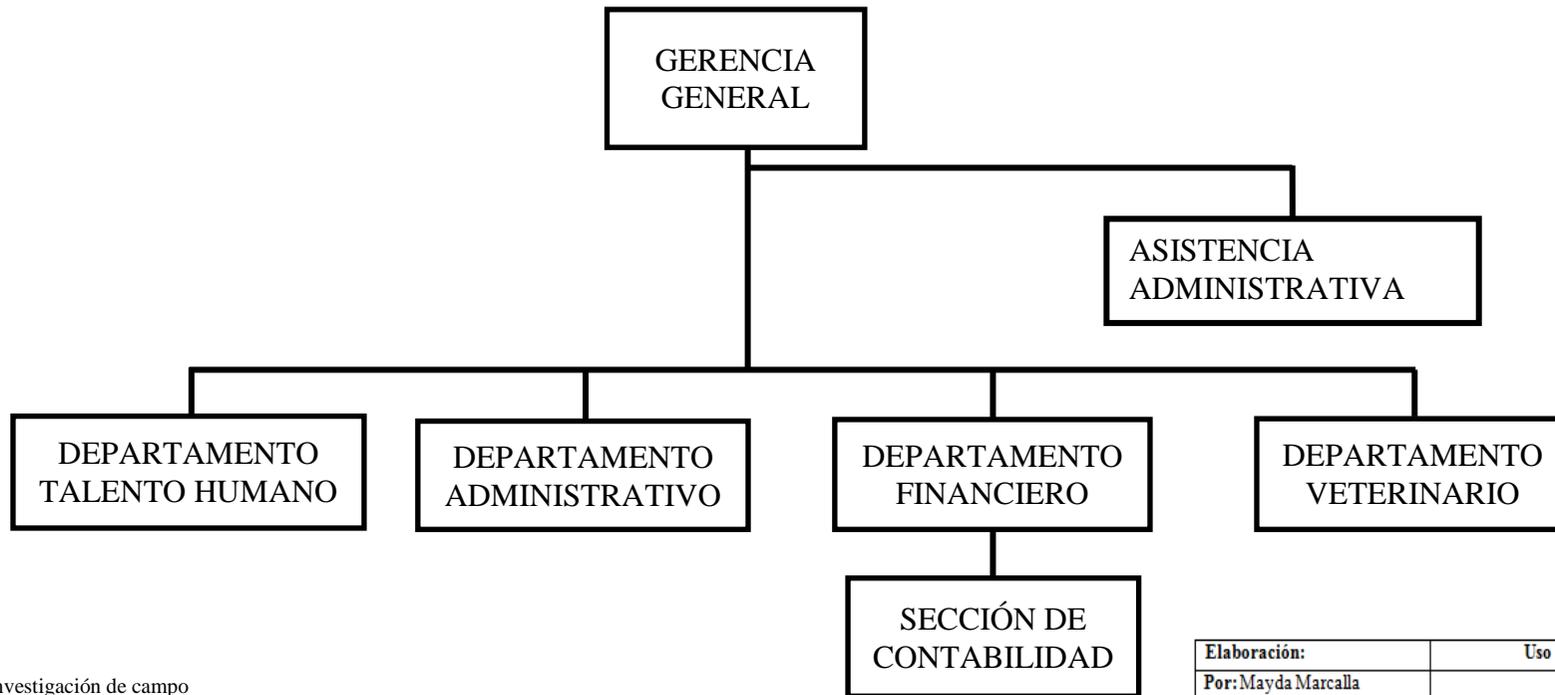
Compañerismo: Es el trabajo en equipo donde se comparte saberes y conocimientos entre los que laboran en la Granja.

3.4.4 Estructura Organizacional

Toda organización constituida deberá establecer las actividades en todos los niveles jerárquicos, los cargos departamentales mediante la estructura organizacional y funcional el cual facilite la delegación de tareas dentro de la misma.

3.4.5 Organigrama Estructural

GRÁFICO 21.- ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE LA GRANJA INTEGRAL LA PRIMAVERA

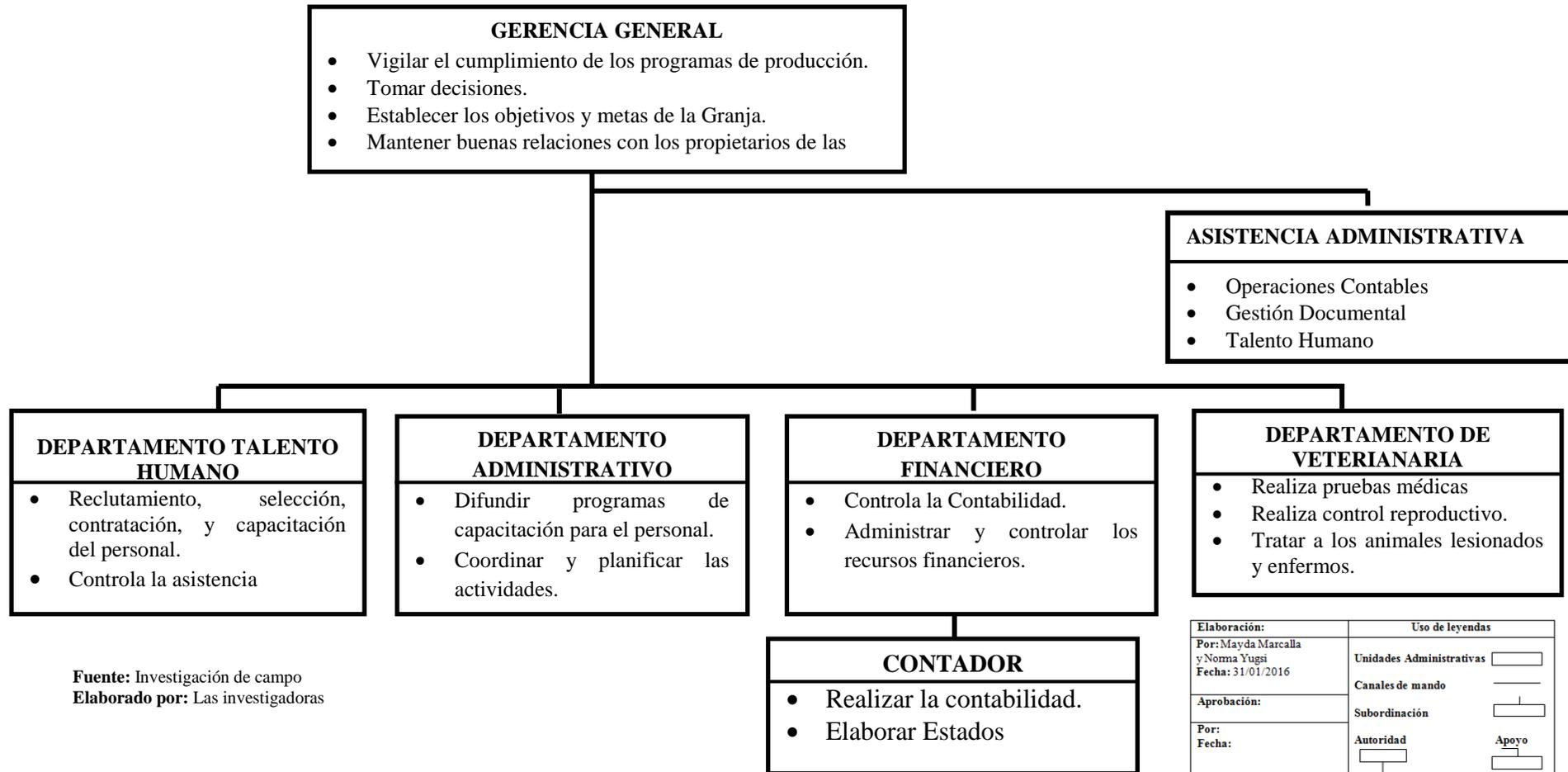


Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: Las investigadoras

Elaboración:	Uso de leyendas	
Por: Mayda Marcalla y Norma Yugsi Fecha: 31/01/2016	Unidades Administrativas	
Aprobación:	Canales de mando	
Por: Fecha:	Subordinación	
	Autoridad	
	Apoyo	

3.4.6 Organigrama Funcional

GRÁFICO 22.- ORGANIGRAMA FUNCIONAL DE LA GRANJA INTEGRAL LA PRIMAVERA



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Las investigadoras

Elaboración:		Uso de leyendas	
Por: Mayda Marcalla y Norma Yugi	Fecha: 31/01/2016	Unidades Administrativas	<input type="checkbox"/>
Aprobación:		Canales de mando	<input type="checkbox"/>
Por:		Subordinación	<input type="checkbox"/>
Fecha:		Autoridad	<input type="checkbox"/>
		Apoyo	<input type="checkbox"/>

3.4.6.1 Funciones de los puestos propuestos

Los cargos se escriben de acuerdo a las funciones de cada departamento por esta razón se elabora un listado de las actividades que los trabajadores deberán ejecutarlas a continuación se detallan las siguientes:

- **Gerencia**

Es la máxima autoridad que se encarga de dirigir y gestionar todos los asuntos de la Granja, mismo que controla los objetivos y metas planteadas, esto lo realiza conjuntamente con los demás departamentos.

Las principales funciones de la gerencia son:

- Vigilar el cumplimiento de los programas de producción.
- Tomar decisiones.
- Establecer los objetivos y metas de la Granja.
- Mantener buenas relaciones con los propietarios de las empresas lácteas.
- Verificar que sus registros se lleven correctamente.

- **Departamento de Talento Humano**

Este departamento se encarga del manejo del personal que labora en la Granja.

- El reclutamiento, selección, contratación, y capacitación del personal.
- Controla la asistencia al lugar de trabajo.
- Organiza y gestiona al personal.
- Vela por los derechos de los trabajadores.
- Envía convocatorias.
- Realiza planificaciones.

3.4.6.1.1 Departamento Administrativo

El departamento administrativo ayuda a planificar, organizar las actividades que se realicen dentro de la Granja, manteniendo un ambiente adecuado de trabajo y las funciones son las siguientes:

- Difundir programas de capacitación para el personal.
- Coordinar y planificar las actividades para la Granja
- Elaborar informes de la Granja.
- Adquirir y almacenar los alimentos y materiales necesarios para la Granja.

- **Departamento Financiero**

Está conformado por un contador mismo que estará encargado del manejo económico de la Granja Integral la Primavera y su función se detalla a continuación:

- Realizar la contabilidad.
- Elaborar, analizar y consolidar Estados Financieros.
- Realización de auditorías Internas.
- Pago de sueldo a los trabajadores.

- **Departamento de Veterinaria**

Este departamento es fundamental en la Granja Integral la Primavera porque ayuda a diagnosticar, curar y prevenir las enfermedades en los animales, además permite el control sanitario en los alimentos del ganado para ello se requiere del conocimiento exacto para el cuidado de los mismos y sus funciones se detallan a continuación:

- Realiza pruebas médicas y revisiones rutinarias a los animales.
- Programa de control reproductivo.

- Tratar a los animales lesionados y enfermos.
- Formar y supervisar a los trabajadores que manejan y cuidan a los animales.
- Verificar los estándares de higiene y cuidado de los animales.

3.4.7 Constitución jurídica

La constitución jurídica de la empresa tiene que cumplir con ciertos parámetros que exige la ley en la República del Ecuador, el mismo que se ha decidido constituirlo como un negocio de responsabilidad limitada por lo que se deberá seguir el procedimiento legal para su debida constitución en la súper intendencia de compañías.

La Granja Integral la Primavera será de responsabilidad limitada la cual tendrá un propietario para lo cual se realizará una escritura pública, con la autorización de la súper intendencia de compañías. El proceso para la constitución en el cual deberá establecer la razón social de la empresa, con el fin de aprobar a través de una minuta, de acuerdo a la escritura que un profesional de derecho otorgue.

3.4.8 Minuta de constitución

La minuta de constitución para la Granja Integral la Primavera será la que a continuación se puntualiza.

SEÑOR NOTARIO

El protocolo de escritura pública a su cargo, sírvase instalar una constitución de compañía de responsabilidad limitada, contenida las siguientes clausulas.

Interviene el otorgamiento de esta escritura al señor Marcalla Jiménez Edgar Elicio con cedula de ciudadanía 050179686-6 casado con la señora Constate

Ortega María Clementina, con nacionalidad ecuatoriano mismos que comparecen por derecho propio y en los términos siguientes:

PRIMERA.- Los otorgamientos se comparecen a construir una Empresa Individual de Responsabilidad limitada al amparo del decreto ley N° 21621, sus modificatorias y complementarias, para dedicarse a la producción y distribución de leche.

SEGUNDA.- Interviene en el otorgamiento de este instrumento la esposa del otorgante señora Constante Ortega María Clementina con cedula de ciudadanía número 050205659-1, para prestar su expresa conformidad en virtud de lo establecido en el artículo 173 del Código Procesal Civil.- La Empresa Granja Integral la Primavera, se registra por los siguientes:

ESTATUTO

CAPÍTULO PRIMERO

DETERMINACIÓN, OBJETO, DURACIÓN Y DOMICILIO DE LA EMPRESA

Artículo Primero.- La denominación de la empresa que por esta escritura se constituye es de Responsabilidad Limitada, cuyo titular es el señor Marcalla Jiménez Edgar Elicio.

Artículo Segundo.- El objeto de la empresa es dedicarse a la producción de leche y entrega a las fábricas lácteas.

Artículo Tercero.- La empresa tendrá una duración indeterminada, con las limitaciones que señala la Ley e iniciará sus actividades al inscribirse en el Registro Mercantil esta Escritura, los actos y contratos celebrados en su nombre antes que aquella se inscriba en los Registros Públicos serán reconocidos como

válidos y ratificados al adquirirlos la Empresa su en su personalidad Jurídica Plena.

Artículo Cuarto.- El domicilio de la empresa se fija en el Cantón Sigchos, Comunidad las Parcelas, pudiendo establecer sucursales en cualquier lugar del país.

CAPÍTULO SEGUNDO

DEL CAPITAL DE LA EMPRESA, OBJETO, DE LOS EFECTIVOS DE APORTE Y DE LA RESPONSABILIDAD DEL TITULAR

Artículo Quinto.- El capital de la empresa es de 102.365,00 el 50% es propio mientras que el 50% se realizará créditos en las instituciones financieras.

Artículo Sexto.- El objeto de la empresa es dedicarse a la producción y distribución de leche, así mismo la empresa podrá ejercer las actividades directamente relacionadas, a fines o conexas a las actividades empresariales descrita anteriormente.

Artículo Séptimo.- Dicha suma de dinero queda en consecuencia, transferida a favor de la empresa en forma definitiva, como capital de la misma, desde la fecha de otorgamiento de este instrumento la empresa reconoce a favor del señor Marcalla Jiménez Edgar Elicio, el derecho sobre ese dinero y los beneficios netos que se obtendrán en los ejercicios sucesivos.

Artículo Octavo.- La responsabilidad del Titular queda limitada exclusivamente al capital aportado a la Empresa.

El titular responderá personalmente ante los acreedores de la empresa con sus demás bienes, propios o comunes sino en los casos que determine la Ley.

CAPÍTULO TERCERO

DE LOS ÓRGANOS DE LA EMPRESA

Artículo Noveno.- Son órganos de la empresa:

- a) El Titular
- b) La Gerencia

Artículo Décimo.- El titular es el órgano máximo de la empresa y tiene a su cargo la decisión sobre los bienes y actividades de esta.

- a) Aprobar o desaprobar las cuentas y el balance general de cada ejercicio;
- b) Disponer la aplicación de los beneficios netos luego de efectuar la cobertura de la participación de los trabajadores y de las reservas y provisiones legales;
- c) Designar o sustituir Gerentes apoderados, así como los liquidadores, otorgándoles los poderes requeridos para el cumplimiento de sus funciones,
- d) Modificar la escritura de constitución de la Empresa, aumentar el capital reducirlo, trasportar, funcionar, disolver y liquidar la empresa.
- e) Decidir sobre los demás asuntos que requiera el interés de la Empresa o que la Ley señale;

Artículo Undécimo.- El titular responderá ante terceros en forma limitada:

- a) Cuando no se designe al representante legal de la empresa;
- b) Si hubiere efectuado retiros del patrimonio de la empresa o no correspondan a beneficios debidamente comprobados;
- c) Si producida una pérdida del cincuenta por ciento o más del capital y transcurrido un ejercicio económico persistirá tal situación sin haberse

compensado el desmedro y no hubiere dispuesto la reducción del capital o la disolución de la empresa;

Artículo Duodécimo.- La Gerencia es el órgano administrativo de la Empresa y tiene la representación Legal de la misma. La Gerencia será desempeñada por una persona natural o por varias con capacidad para contratar, las que se señalan por el Titular, quien les conferirá los mandatos, generales o especiales, que estime convenientes.

Artículo Décimo Tercero.- El cargo de Gerente es personal e indelegable y de duración indeterminada el nombramiento puede ser revocado en cualquier momento por él.

El cargo concluye, además por renuncia, por muerte, por enfermedad que lo imposibilite para ejercicio y por incapacidad civil del Gerente.

Artículo Décimo Cuarto.- Corresponde al Gerente:

- a) Organizar el régimen interno de la Empresa contratando al personal necesario, fijándose sus remuneraciones y dar por terminado sus servicios;
- b) Realizar los actos y celebrar los contratos que fueran necesarios para el cumplimiento de los fines de la empresa;
- c) Representar a la Empresa, judicialmente y extrajudicialmente;
- d) Velar por la existencia, regularidad de los libros y registros contables.
- e) Ejercer los demás atributos que lo señale la Ley o lo confiere el Titular.

Artículo Décimo Quinto.-El Gerente responderá ante el Titular y ante terceros por los daños y perjuicios que ocasione por el incumplimiento de sus deberes, siendo particularmente responsable por la conservación de los bienes de la Empresa consignados en los inventarios, así como en los fondos de la misma y en general de Patrimonio de la Empresa.

El titular será solidariamente responsable por el gerente por los actos infractores de la Ley que practique este y que constan de Acta, salvo que acredite no haber podido cancelarlos en su oportunidad.

Las acciones de responsabilidad contra el Gerente prescriben en los dos años a partir de la comisión del acto que les dio lugar.

Artículo Décimo Sexto.- Las decisiones del titular referentes a los asuntos que se indican en el artículo 10 y 14 de estos estatutos y a los demás que sean necesarios dejar constancia se asentaran en los libros de Actas Legalizadas conforme la Ley.

En cada acto se anotará el lugar, la fecha y la hora en que asienta el Acta tiene fuerza legal desde el momento de suscripción.

Artículo Décimo Séptimo.-El nombramiento y remoción del Gerente y demás apoderados se hará por el Titular por Acta en la que constarán las facultades que se les confieren. Copia legalizada notarialmente de dicha Acta sírvase por el titular para su inscripción en el Registro Mercantil conforme al artículo 46 de Derecho de Ley N° 21621.

CAPÍTULO CUARTO

DE LA MODIFICACIÓN DE LA ESCRITURA DE CONSTITUCIÓN Y DEL AUMENTO Y REDUCCION DEL CAPITAL

Artículo Décimo Octavo.- En cualquier tiempo puede el Titular modificar los términos de la escritura de constitución de la Empresa aumentar o reducir el capital, siguiendo en cada caso los procedimientos establecidos por Decreto Ley N° 21621.

CAPITULO QUINTO

DEL BALANCE Y DISTRIBUCIÓN DE LOS BENEFICIOS

Artículo Décimo Noveno.- Dentro del plazo máximo de los 80 días contados a partir de la fecha de cierre del ejercicio económico anual, el gerente deberá presentar al Título del Balance General de las cuentas, no importa la liberación y el descargo del Gerente por la responsabilidad que puede corresponderle.

Artículo Vigésimo Primero.- Determinamos los beneficios netos se procederá al cálculo de la Repetición de Utilidades conforme a la Ley Artículo Vigésimo. Cuando la empresa obtenga beneficios superiores al 7% de su capital, deberá de traer de ellos un 10% para formar el fondo de reserva legal hasta alcanzar la quinta parte del capital de la Empresa.

CAPÍTULO SEXTO

DE LA TRANSFORMACIÓN, FUSIÓN, DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE LA EMPRESA

Artículo Vigésimo Segundo.-La transformación de la empresa a otro tipo de sociedad puede ser acordada por el titular, con arreglo a las disposiciones legales vigentes.

Artículo Vigésimo Tercero.-La fusión de la empresa con otra se efectuará con arreglo a las disposiciones de la Ley. La fusión y disolución se hará constar por escritura pública que se inscribirá en el registro.

Artículo Vigésimo Cuarto.- La disolución de la empresa procede:

Por voluntad del Titular, con arreglo a los trámites legales

Por conducción a su objeto o imposibilidad sobreviviente de realizarlo;

Por fusión en los casos señalados por la ley;

Por muerte del Titular;

Por quiebra de la empresa;

Artículo Vigésimo Quinto.-El cargo de liquidador puede ser asumido por el Titular, el Gerente u otra persona que designe el Titular o el Juez en su caso. El cargo de liquidador puede ser renovado en cualquier momento por el Titular o por el Juez en su caso.

3.5 Estudio Económico

El estudio financiero evalúa la situación económica del proyecto y a fijar el costo que este implicará al poner en marcha la misma, es decir que en él se visualiza si es factible o no el proyecto, es por ello que se debe determinar el potencial financiero o económico de la idea del negocio.

En el estudio financiero se llevará a cabo en forma ordenada la información monetaria, este estudio comprende el monto de los recursos económicos que implica la realización del proyecto, es decir que el análisis financiero comprende la realización de los estados financieros para comparar, estudiar e interpretar los resultados obtenidos los cuales ayudarán a conocer la capacidad de endeudamiento y la rentabilidad que tendrá el mismo.

3.5.1 Objetivos

3.5.1.1 Objetivo General

Determinar la factibilidad del plan de negocios de la venta de la leche mediante un estudio financiero y establecer su posibilidad de implantar.

3.5.1.2 *Objetivos Específicos*

- Establecer la inversión inicial a requerirse para la ejecución del plan de negocios.
- Estipular los costos que deberá incurrir en la Granja Integral la Primavera.
- Evaluar económicamente el proyecto.

3.5.2 *Inversión Inicial*

La inversión inicial para la ejecución del plan de negocios de la Granja Integral la Primavera, en el cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi requiere invertir en activos fijos y en los diferentes materiales los cuales permitirá el desarrollo de las actividades.

3.5.2.1 *Inversión en activos fijos*

Es el monto en el que no incurrirá constantemente, es decir que la inversión que se realiza es previa a la gestión operativa como la maquinaria, muebles y enseres entre otros.

TABLA 47.- INVERSIÓN FIJA

INVERSIÓN FIJA	
COMPONENTE	VALOR
Terreno	\$ 47.500,00
Edificios y Construcciones	\$ 15.200,00
Vehículo	\$ 18.000,00
Maquinaria y Equipo	\$ 4.290,00
Equipo de Computo	\$ 3.900,00
Equipo de Oficina	\$ 275,00
Suministros de Oficina	\$ 89,20
Suministros y útiles de limpieza	\$ 45,50
Muebles y Enseres	\$ 1.695,00
Semovientes	\$ 25.000,00

Fuente: Cuadros anteriores

Elaborado por: Las investigadoras

3.5.2.2 *Inversión Diferida*

Se refiere a los bienes intangibles pero estos son indispensables para el desarrollo de las actividades, es decir que son costos que son generados al requerir trabajo físico como intelectual de los profesionales.

TABLA 48.- INVERSIÓN DIFERIDA

INVERSIÓN DIFERIDA	
COMPONENTE	VALOR
Gastos de constitución	\$ 300,00
Gastos de instalación	\$ 500,00

Fuente: Cuadros anteriores

Elaborado por: Las investigadoras

3.5.2.3 *Capital de Trabajo*

Es el capital adicional que requiere el proyecto para continuar con las actividades que realiza la Granja Integral la Primavera, es decir que es un capital adicional con el que se debe contar para la ejecución del proyecto , esto es la financiación antes de percibir los ingresos que tiene la granja.

TABLA 49.- INVERSIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO

CAPITAL DE TRABAJO	
COMPONENTE	VALOR
Mano de obra directa	\$ 1.695,00
TOTAL	\$ 1.695,00

Fuente: Cuadros anteriores

Elaborado por: Las investigadoras

TABLA 50.- INVERSIÓN INICIAL

INVERSIÓN INICIAL	
COMPONENTE	VALOR
Inversión Fija	
Terreno	\$ 47.500,00
Edificios y Construcciones	\$ 15.200,00
Vehículo	\$ 18.000,00
Maquinaria y Equipo	\$ 4.290,00
Equipo de Computo	\$ 3.900,00
Equipo de Oficina	\$ 275,00
Suministros de Oficina	\$ 89,20
Suministros y útiles de limpieza	\$ 45,50
Muebles y Enseres	\$ 1.695,00
Semovientes	\$ 25.000,00
Inversión Diferida	
Gastos de constitución	\$ 300,00
Gastos de instalación	\$ 500,00
Capital de Trabajo	
Mano de obra directa	\$ 1.695,00
Total inversión inicial	\$ 118.489,70

Fuente: Cuadros anteriores
Elaborado por: Las investigadoras

La inversión que se necesita para la ejecución del plan de negocios es de \$118.489,70 mismo que estará cubierto por el propietario y por el financiamiento de las entidades bancarias del país.

3.5.3 Depreciación

Es la disminución del valor de propiedad, planta y equipo, producido por el paso del tiempo, el desgaste por uso, la depreciación de los activos fijos serán calculados a través del método lineal recta, que varía de acuerdo a la vida útil de cada activo y el porcentaje que deprecia del bien.

Formula

$$\text{Depreciación} = \frac{\text{Valor Actual} - \text{Valor Residual}}{\text{Vida util en años}}$$

TABLA 51.- DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS

DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS					
CUENTAS	COSTO	% DEP.	V. RESIDUAL	VIDA UTIL	DEP. ANUAL
Edificios	\$ 15.200,00	5%	\$ 760,00	20	\$ 722,00
Vehículo	\$ 18.000,00	20%	\$ 3.600,00	5	\$ 2.880,00
Maquinaria y Equipo	\$ 4.290,00	10%	\$ 429,00	10	\$ 386,10
Equipo de Computo	\$ 3.900,00	33,33%	\$ 1.299,87	3	\$ 866,71
Equipo de Oficina	\$ 275,00	10%	\$ 27,50	10	\$ 24,75
Muebles y Enseres	\$ 1.695,00	10%	\$ 169,50	10	\$ 152,55
TOTAL			\$ 6.285,87		\$ 5.032,11

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Las investigadoras

En el cuadro se puede observar la depreciación de los activos fijos según lo estipulado en la ley y de acuerdo con los porcentajes respectivos para poder depreciar cada uno de los mismos, dando al proyecto de investigación un monto de \$5.032,11 anuales en depreciación de activos fijos que la granja tendrá que realizar en cada finalización del periodo económico.

TABLA 52.-PROYECCIÓN DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS

PROYECCIÓN DE DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS					
CUENTAS	2017	2018	2019	2020	2021
Edificios	\$ 744,31	\$ 766,62	\$ 788,93	\$ 811,24	\$ 833,55
Vehículo	\$ 2.968,99	\$ 3.057,98	\$ 3.146,98	\$ 3.235,97	\$ 3.324,96
Maquinaria y Equipo	\$ 398,03	\$ 409,96	\$ 421,89	\$ 433,82	\$ 445,75
Equipo de computo	\$ 893,49	\$ 920,27	\$ 947,05	\$ 973,84	\$ 1.000,62
Equipo de oficina	\$ 25,51	\$ 26,28	\$ 27,04	\$ 27,81	\$ 28,57
Muebles y enseres	\$ 157,26	\$ 161,98	\$ 166,69	\$ 171,41	\$ 176,12
TOTAL	\$ 5.187,60	\$ 5.343,09	\$ 5.498,59	\$ 5.654,08	\$ 5.809,57

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Las investigadoras

3.5.3.1 Cálculo del valor de rescate

TABLA 53.- CÁLCULO DEL VALOR DE RESCATE

CÁLCULO DE VALOR DE RESCATE				
INVERSIÓN	DEP. ANUAL	Nº AÑOS	DEP.DEL PROYECTO	V. DE RESCATE
\$ 118.489,70	\$ 5.032,11	5	25160,55	\$ 20.128,44

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Las investigadoras

3.5.4 Financiamiento

El financiamiento es el abastecimiento eficiente de dinero necesario para poder poner en marcha el proyecto, el mismo que se puede obtener por una línea de créditos que son empleados para el funcionamiento.

El financiamiento para la puesta en marcha el Plan de Negocios para la Graja Integral la Primavera, se señala las fuentes de financiamiento necesario para el funcionamiento los mismos que serán por el dueño y créditos en entidades financieras.

TABLA 54.- FINANCIAMIENTO

FINANCIAMIENTO	
DETALLE	CANTIDAD
Propio	\$ 59.244,85
Préstamo	\$ 59.244,85
TOTAL	\$ 118.489,70

Fuente: Cuadros anteriores

Elaborado por: Las investigadoras

3.5.4.1 *Financiamiento capital propio*

El 50% de la inversión es el aporte del propietario de la Granja Integral la Primavera para que se pueda ejecutar el proyecto.

3.5.4.2 *Financiamiento por medio de créditos*

El 50% de la inversión se realizará por medio de la Entidades Bancarias el cual será necesario para poner en marcha el proyecto, de esta manera el crédito se realizará en el Banco del Pichincha.

- **Tabla de Amortización**

TABLA 55.- TABLA DE AMORTIZACIÓN

TABLA DE AMORTIZACION BANCO DEL PICHINCHA					
CUOTA	CAPITAL	INTERÉS	SEGURO DESG.	VALOR CUOTA	SALDO
0	0.0	0.0	0.0	0.0	59245.0
1	718,64	584,06	25.67	1328.37	58526.36
2	726,04	576,97	25.36	1328.37	57800.32
3	733,51	569,81	25.05	1328.37	57066.81
4	741,06	562,58	24.73	1328.37	56325.75
5	748,68	555,28	24.41	1328.37	55577.07
6	756,39	547,9	24.08	1328.37	54820.68
7	764,17	540,44	23.76	1328.37	54056.51
8	772,04	532,91	23.42	1328.37	53284.47
9	779,98	525,3	23.09	1328.37	52504.49
10	788,01	517,61	22.75	1328.37	51716.48
11	796,12	509,84	22.41	1328.37	50920.36
12	804,31	501,99	22.07	1328.37	50116.05
13	812,59	494,06	21.72	1328.37	49303.46
14	820,96	486,05	21.36	1328.37	48482.5
15	829,4	477,96	21.01	1328.37	47653.1
16	837,94	469,78	20.65	1328.37	46815.16

17	846,56	461,52	20.29	1328.37	45968.6
18	855,28	453,17	19.92	1328.37	45113.32
19	864,08	444,74	19.55	1328.37	44249.24
20	872,97	436,22	19.18	1328.37	43376.27
21	881,96	427,62	18.79	1328.37	42494.31
22	891,03	418,92	18.42	1328.37	41603.28
23	900,2	410,14	18.03	1328.37	40703.08
24	909,47	401,26	17.64	1328.37	39793.61
25	918,83	392,3	17.24	1328.37	38874.78
26	928,28	383,24	16.85	1328.37	37946.5
27	937,84	374,09	16.44	1328.37	37008.66
28	947,49	364,84	16.04	1328.37	36061.17
29	957,24	355,5	15.63	1328.37	35103.93
30	967,09	346,07	15.21	1328.37	34136.84
31	977,05	336,53	14.79	1328.37	33159.79
32	987,1	326,9	14.37	1328.37	32172.69
33	997,26	317,17	13.94	1328.37	31175.43
34	1007,52	307,34	13.51	1328.37	30167.91
35	1017,89	297,41	13.07	1328.37	29150.02
36	1028,37	287,37	12.63	1328.37	28121.65
37	1038,95	277,23	12.19	1328.37	27082.7
38	1049,64	266,99	11.74	1328.37	26033.06
39	1060,45	256,64	11.28	1328.37	24972.61
40	1071,36	246,19	10.82	1328.37	23901.25
41	1082,39	235,63	10.35	1328.37	22818.86
42	1093,53	224,96	9.88	1328.37	21725.33
43	1104,78	214,18	9.41	1328.37	20620.55
44	1116,15	203,28	8.94	1328.37	19504.4
45	1127,64	192,28	8.45	1328.37	18376.76
46	1139,24	181,16	7.97	1328.37	17237.52
47	1150,97	169,93	7.47	1328.37	16086.55
48	1162,81	158,59	6.97	1328.37	14923.74
49	1174,78	147,12	6.47	1328.37	13748.96
50	1186,87	135,54	5.96	1328.37	12562.09
51	1199,09	123,84	5.44	1328.37	11363.0
52	1211,43	112,02	4.92	1328.37	10151.57

53	1223,89	100,08	4.4	1328.37	8927.68
54	1236,49	88,01	3.87	1328.37	7691.19
55	1249,21	75,82	3.34	1328.37	6441.98
56	1262,07	63,51	2.79	1328.37	5179.91
57	1275,06	51,07	2.24	1328.37	3904.85
58	1288,18	38,5	1.69	1328.37	2616.67
59	1301,44	25,8	1.13	1328.37	1315.23
60	1315,23	12,97	0.57	1328.77	0.0

Fuente: Banco del Pichincha

Elaborado por: Las investigadoras

Como se puede observar la tabla de amortización se realizará el crédito en el **Banco del Pichincha**, el crédito en su totalidad es de \$ 59.245,00 el tipo de crédito tendrá como destino productivo, la forma de pago será mensual, la tasa de interés nominal del 11, 23 % se terminará de cancelar en su totalidad dentro de 5 años, el tipo de sistema de amortización es el método Francés.

3.5.5 Cronograma de Inversión

En el planteamiento del proyecto es necesario planificar las actividades que se va a realizar previo a la ejecución del proyecto el mismo que tendrá una duración de un año.

ILUSTRACIÓN 7.- CRONOGRAMA DE INVERSIÓN



Elaborado por: Las investigadoras.

3.5.6 Escenarios para la Proyección

El presente plan de negocios tiene como escenario para la proyección la inflación según el Banco Central del Ecuador es de 3.09% en Enero del 2016.

3.5.6.1 Inflación

TABLA 56.- INFLACIÓN

Años	1	2	3	4	5
Inflación	3.09%	3.09%	3.09%	3.09%	3.09%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Las investigadoras

3.5.6.2 Presupuesto de Ventas

Una vez determinada la cantidad del producto que se va a vender para la satisfacción de las empresas lácteas y el mercado, la Granja Integral la Primavera tendrá que tomar precios referenciales a los ya existentes de los demás proveedores de materia prima como es la leche de forma que se pueda obtener una rentabilidad y fijar precios acorde a las demás fábricas.

TABLA 57.- PRECIO DE LA LECHE

PRECIOS ACTUALES	
PRODUCTO	PRECIO POR EL LITRO DE LECHE
Leche	0,43 ctv.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Las investigadoras

TABLA 58.- PRESUPUESTO DE VENTAS LECHE EN DÓLARES

PRESUPUESTO DE VENTAS DE LECHE EN DÓLARES	
AÑOS	DETALLE
Diario	\$ 310,30
Mensual	\$ 9.309,03
Anual	\$ 113.259,83

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Las investigadoras

Como se puede observar en las tablas el precio de la leche es de 0,43 ctv. De modo que se procede a realizar el cálculo diario, mensual y anual con la respectiva inflación, para poder realizar las proyecciones de los años siguientes.

3.5.6.3 Presupuesto venta de leche

TABLA 59.- PRESUPUESTO VENTA DE LECHE

PRESUPUESTO DE VENTAS DE LECHE EN DÓLARES	
AÑOS	DETALLE
2017	\$ 113.259,83
2018	\$ 122.487,39
2019	\$ 132.054,43
2020	\$ 141.960,96
2021	\$ 152.206,97

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Las investigadoras

Como se puede observar en la tabla de las ventas proyectadas de la leche que ofrecerá la Granja Integral la Primavera a las fábricas lácteas de la Provincia de Cotopaxi se incrementará año tras año. Para obtener el dato el cálculo fue el siguiente: las ventas actuales multiplicado por la inflación que es el 3,09% mes de Enero del 2016 dato que se obtuvo del Banco Central del Ecuador.

3.5.7 Gastos Administrativos

En el presente proyecto se tendrá que incurrir los gastos y uno de ellos son los gastos administrativos, para poder realizar el funcionamiento en el estudio técnico se planteó el número de personas que es necesaria para cada una de las áreas de la granja, con base a esta información se pudo elaborar el rol de pagos en el cual se manifiesta los rubros que recibirá |cada miembro por los servicios que prestan, además de las aportaciones y beneficios que tendrá durante el año. Los gastos administrativos están conformados por otros gastos como son:Gastos Generales, Gastos Pre Operacionales, Gastos de Servicios Básicos.

3.5.7.1 Sueldos y Salarios

TABLA 60.-SUELDOS Y SALARIOS

GRANJA INTEGRAL LA PRIMAVERA										
ROL DE PAGOS										
N. o	CARGO	INGRESOS			TOTAL INGRESOS	DEDUCCIONES			TOTAL DEDUCCIO NES	LIQUIDO A RECIBIR
		SUELDO	HORAS EXTRAS	COMISI O NES		9,45% AP. PERS.	MULTAS	ANTICIPO S SUELDOS		
1	Administrador	\$ 450,00	0	0	\$ 450,00	\$ 42,53	0	0	\$ 42,53	\$ 407,48
2	Contador	\$ 450,00	0	0	\$ 450,00	\$ 42,53	0	0	\$ 42,53	\$ 407,48
3	Asistencia Administrativo	\$ 400,00	0	0	\$ 400,00	\$ 37,80	0	0	\$ 37,80	\$ 362,20
4	Vaquero	\$ 366,00	0	0	\$ 366,00	\$ 34,59	0	0	\$ 34,59	\$ 331,41
5	Veterinario	\$ 600,00	0	0	\$ 600,00	\$ 56,70	0	0	\$ 56,70	\$ 543,30
TOTAL		\$ 2.266,00	0	0	\$ 2.266,00	\$ 214,14	0	0	\$ 214,14	\$ 2.051,86

Elaborado por: Las investigadoras

TABLA 61.- PROVISIONES

IESS		PROVISIONES		
12,15% APORTE PATRONAL	FONDO DE RESERVA 8,33%	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES
55	37	38	31	19
55	37	38	31	19
49	33	33	31	17
44	30	31	31	15
73	50	50	31	25
275	189	189	153	94

Elaborado por: Las investigadoras

- **Proyecciones de Sueldos y Salarios**

TABLA 62.-PROYECCIONES DE SUELDOS Y SALARIOS

CARGO	PROYECCIONES				
	2017	2018	2019	2020	2021
Administrador	\$ 5.566,86	\$ 5.733,72	\$ 5.900,58	\$ 6.067,44	\$ 6.234,30
Contador	\$ 5.566,86	\$ 5.733,72	\$ 5.900,58	\$ 6.067,44	\$ 6.234,30
Asistencia Administrativo	\$ 4.948,32	\$ 5.096,64	\$ 5.244,96	\$ 5.393,28	\$ 5.541,60
Vaquero	\$ 4.527,71	\$ 4.663,43	\$ 4.799,14	\$ 4.934,85	\$ 5.070,56
Veterinario	\$ 7.422,48	\$ 7.644,96	\$ 7.867,44	\$ 8.089,92	\$ 8.312,40
TOTAL	\$ 28.032,23	\$ 28.872,47	\$ 29.712,70	\$ 30.552,93	\$ 31.393,16

Elaborado por: Las investigadoras

Para el cálculo de los gastos administrativos se relacionó con el Ministerio de Relaciones Laborales y la tasa de inflación de 3,09% para los próximos 5 años los cuales se tendrá que pagar a cada uno de los trabajadores por prestar sus servicios a la Grana Integral la Primavera.

3.5.7.2 Gastos Generales

TABLA 63.- GASTOS GENERALES SUMINISTROS Y ÚTILES DE LIMPIEZA

GASTOS GENERALES SUMINISTROS Y ÚTILES DE LIMPIEZA						
PRODUCTO	V. ACTUAL	2017	2018	2019	2020	2021
Suministros y útiles de limpieza	\$ 546,00	\$ 562,87	\$ 579,74	\$ 596,61	\$ 613,49	\$ 630,36

Fuente: Cuadros anteriores

Elaborado por: Las investigadoras

La empresa tendrá que realizar compras de suministros y útiles de limpieza que son gastos generales el mismo que es de \$ 45, 50 cada mes y para los años proyectados seguirá incrementando, dato que se calculó con la inflación de 3,09%.

3.5.7.3 Gastos Pre Operacionales

TABLA 64.- GASTOS PRE OPERACIONALES

GASTOS PRE OPERACIONALES	
Tramites de Constitución	\$ 1.300,00
Permiso de Dirección de Salud	\$ 57,60
Permiso Cuerpo de Bomberos	\$ 20,00
Permiso de Funcionamiento Municipio Sigchos	\$ 25,00
Patente	\$ 591,23
TOTAL	\$ 1.993,83

Elaborado por: Las investigadoras

Estos son algunos gastos que tendrá que hacer la Granja para iniciar sus actividades, y tiene que registrarse a la ley para poder vender el producto.

3.5.7.4 Servicios Básicos

TABLA 65.- SERVICIOS BÁSICOS

SERVICIOS BÁSICOS						
Nº	DESCRIPCIÓN	2017	2018	2019	2020	2021
1	Agua	37,11	38,22	39,34	40,45	41,56
2	Luz	185,56	191,12	196,69	202,25	207,81
3	Teléfono	247,42	254,83	262,25	269,66	277,08

Fuente: Cuadros anteriores

Elaborado por: Las investigadoras

Los servicios básicos son importantes para poder iniciar con el negocio, debido a que con estos puede funcionar. El mismo fue calculado por medio de la inflación que es de 3,09% y del cuadro anterior de los requerimientos para las proyecciones de los próximos 5 años.

3.5.7.5 Gastos Administrativos

TABLA 66.- GASTOS ADMINISTRATIVOS

GASTOS ADMINISTRATIVOS					
DETALLE	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldos y Salarios	\$ 16.082,04	\$ 16.564,08	\$ 17.046,12	\$ 17.528,16	\$ 18.010,20
Gastos Pre operacionales	\$ 1.993,83	\$ 1.993,83	\$ 1.993,83	\$ 1.993,83	\$ 1.993,83
Depreciaciones	\$ 5.187,60	\$ 5.343,09	\$ 5.498,59	\$ 5.654,08	\$ 5.809,57
TOTAL	\$ 23.263,47	\$ 23.901,00	\$ 24.538,54	\$ 25.176,07	\$ 25.813,60

Fuente: Cuadros anteriores

Elaborado por: Las investigadoras

3.5.8 Cuentas por Pagar

Para iniciar el negocio la empresa tendrá que realizar un crédito bancario de 59.245,00 para cubrir con la inversión total del proyecto, mismo que se tendrá que pagar durante 60 meses (5 años) en una institución financiera.

TABLA 67.- CUENTAS POR PAGAR INSTITUCIÓN FINANCIERA

CUENTAS POR PAGAR INSTITUCION FINANCIERA				
718,64	812,59	918,83	1038,95	1174,78
726,04	820,96	928,28	1049,64	1186,87
733,51	829,4	937,84	1060,45	1199,09
741,06	837,94	947,49	1071,36	1211,43
748,68	846,56	957,24	1082,39	1223,89
756,39	855,28	967,09	1093,53	1236,49
764,17	864,08	977,05	1104,78	1249,21
772,04	872,97	987,1	1116,15	1262,07
779,98	881,96	997,26	1127,64	1275,06
788,01	891,03	1007,52	1139,24	1288,18
796,12	900,2	1017,89	1150,97	1301,44
804,31	909,47	1028,37	1162,81	1315,23
9128,95	10322,44	11671,96	13197,91	14923,74

Fuente: Cuadros anteriores

Elaborado por: Las investigadoras

Como se puede evidenciar en la tabla el valor a pagar va disminuyendo en cada año, hasta los 5 años que se paga en su totalidad el crédito realizado en el Banco del Pichincha.

3.5.9 Determinación de los Costos de Operación

En el proyecto de factibilidad en la relación con los costos de la producción de leche a considerarse estarán clasificados de la siguiente manera.

TABLA 68.-COSTOS DE OPERACIÓN

COSTOS DE OPERACIÓN					
DETALLE	2017	2018	2019	2020	2021
Gastos Administrativos	\$ 16.082,04	\$ 16.564,08	\$ 17.046,12	\$ 17.528,16	\$ 18.010,20
Gastos Financieros	\$ 6.524,69	\$ 5.381,44	\$ 4.088,76	\$ 2.627,06	\$ 974,28
TOTAL	\$ 22.606,73	\$ 21.945,52	\$ 21.134,88	\$ 20.155,22	\$ 18.010,20

Fuente: Cuadros anteriores

Elaborado por: Las investigadoras

3.5.10 Costos Variables**TABLA 69.- COSTOS VARIABLES**

Costos variables					
DETALLE	2017	2018	2019	2020	2021
Insumos Alimenticios	3.303,00	3.402,01	3.501,01	3.600,01	3.699,02
Suministros de Oficina	1.103,48	1.136,55	1.169,63	1.202,70	1.235,78
Suministros y útiles de limpieza	562,87	579,74	596,61	613,49	630,36
TOTAL	4.969,35	5.118,30	5.267,25	5.416,20	5.565,16

Fuente: Cuadros anteriores

Elaborado por: Las investigadoras

Los costos variables es un gasto para la producción de leche y los implementos que se necesitara para el mismo, están relacionadas directamente con las ventas que se efectuarán con los años futuros a los mismos que se les asigno un porcentaje.

3.5.11 Punto de Equilibrio

Con el punto de equilibrio se podrá identificar el nivel de ventas con el que se logre cubrir todos los gastos de operación con la finalidad de no tener pérdidas y de conocer cuáles son los costos totales y los ingresos que se obtendrá en el proyecto, de esta manera se toma para el análisis la siguiente fórmula.

$$PE = \frac{\text{Costo fijo total}}{1 - (\text{Costo variable total}/\text{Ingresos})}$$

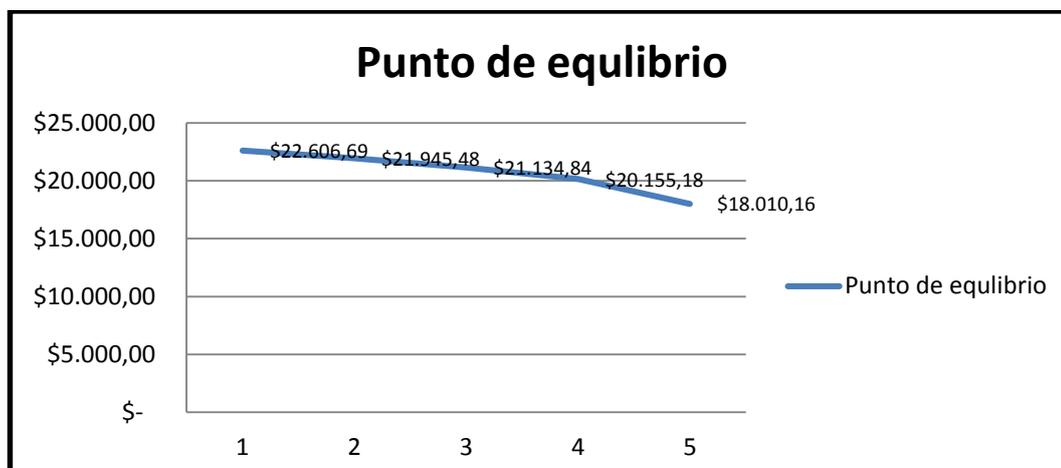
TABLA 70.- PUNTO DE EQUILIBRIO

PUNTO DE EQUILIBRIO					
DETALLE	2017	2018	2019	2020	2021
Costos Fijos	\$ 22.606,73	\$ 21.945,52	\$ 21.134,88	\$ 20.155,22	\$ 18.010,20
Costos Variables	\$ 4.969,35	\$ 5.118,30	\$ 5.267,25	\$ 5.416,20	\$ 5.565,16
Ventas	\$ 113.259,83	\$ 122.487,39	\$ 132.054,43	\$ 141.960,96	\$ 152.206,97
Punto de Equilibrio	\$ 22.606,69	\$ 21.945,48	\$ 21.134,84	\$ 20.155,18	\$ 18.010,16

Fuente: Cuadros anteriores

Elaborado por: Las investigadoras

GRÁFICO 23.- PUNTO DE EQUILIBRIO



Fuente: Cuadros anteriores
Elaborado por: Las investigadoras

3.5.12 Estados Financieros

Los estados financieros son de vital importancia para el proyecto, debido a que esto se puede conocer la factibilidad del mismo, los cuales son los siguientes.

- Estado de Resultados
- Flujo de Caja
- Balance General

3.5.12.1 Estado de Resultados

El estado de resultados se realizará para conocer los ingresos que genera la Granja la Primavera por el producto que entrega a las fábricas lácteas, también los costos y gastos que deberá incurrir por el funcionamiento de la misma, de esta manera conocer las pérdidas y los gastos que se genere el proyecto de un año contable.

TABLA 71.- ESTADO DE RESULTADOS

ESTADO DE RESULTADOS					
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016					
DETALLE	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingreso por Ventas	113.259,83	122.487,39	132.054,43	141.960,96	152.206,97
(-) Costos variables	4.969,35	5.118,30	5.267,25	5.416,20	5.565,16
(-) Costos Fijos	22.606,73	21.945,52	21.134,88	20.155,22	18.010,20
Utilidad Bruta	85.683,75	95.423,57	105.652,30	116.389,54	128.631,61
(-) 15% Participación trabajadores	12.852,56	14.313,54	15.847,85	17.458,43	19.294,74
Utilidad antes de impuestos	72.831,19	81.110,03	89.804,46	98.931,11	109.336,87
(-) 22% de Impuesto a la Renta	16.022,86	17.844,21	19.756,98	21.764,84	24.054,11
Utilidad Antes de Reservas	56.808,33	63.265,83	70.047,47	77.166,27	85.282,76
5% de Reserva Legal	2.840,42	3.163,29	3.502,37	3.858,31	4.264,14
Utilidad del Ejercicio	59.648,74	66.429,12	73.549,85	81.024,58	89.546,90

Fuente: Cuadros anteriores

Elaborado por: Las investigadoras

Con el estado de resultados se puede analizar las proyecciones para 5 años el mismo que arroja una utilidad neta incrementando cada año paso a paso.

3.5.12.2 Estado de Flujo

TABLA 72.- ESTADO DE FLUJO

FLUJO DE CAJA						
GRANJA INTEGRAL LA PRIMAVERA						
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016						
DETALLE		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año5
INGRESOS OPERACIONALES		113.259,83	122.487,39	132.054,43	141.960,96	152.206,97
Ingresos por ventas		113.259,83	122.487,39	132.054,43	141.960,96	152.206,97
EGRESOS OPERACIONALES		35.213,66	36.209,39	37.205,12	38.200,84	39.196,56
Semovientes	25.000,00					
Mano de obra Directa		11.950,19	12.308,39	12.666,58	13.024,77	13.382,96
Gastos Administrativos		23.263,47	23.901,00	24.538,54	25.176,07	25.813,60
FLUJO OPERACIONAL		78.046,17	86.278,00	94.849,31	103.760,12	113.010,41
INGRESOS NO OPERACIONALES	59.245,00	14.316,55	15.665,53	17.170,55	18.851,99	20.733,31
Crédito por pagar	59.245,00					
Depreciación		5.187,60	5.343,09	5.498,59	5.654,08	5.809,57
Amortización		9.128,95	10.322,44	11.671,96	13.197,91	14.923,74

EGRESOS NO OPERACIONALES		6.524,69	5.381,44	4.088,76	2.627,06	974,28
Pago de intereses		6.524,69	5.381,44	4.088,76	2.627,06	974,28
Adquisición de activos fijos						
Terreno	38.600,00					
Edificios y Construcciones	9.200,00					
Vehículo	18.000,00					
Maquinaria y Equipo	4.290,00					
Equipo de Computo	3.600,00					
Equipo de Oficina	319,2					
Suministros y útiles de limpieza	45,5					
Muebles y Enseres	1.695,00					
Capital de trabajo	12.495,00					
FLUJO NO OPERACIONAL		7.791,86	10.284,09	13.081,79	16.224,93	19.759,03
SALDO FINAL GENERADO		70.254,31	75.993,91	81.767,52	87.535,19	93.251,38

Fuente: Cuadros anteriores

Elaborado por: Las investigadoras

3.5.12.3 Balance General

TABLA 73.-BALANCE GENERAL

BALANCE GENERAL					
GRANJA INTEGRAL LA PRIMAVERA					
AL 31 DEDICIEMBRE DEL 2016					
DETALLE	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVOS					
ACTIVO CORRIENTE					
Equivalentes efectivo	113.259,83	122.487,39	132.054,43	141.960,96	152.206,97
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	113.259,83	122.487,39	132.054,43	141.960,96	152.206,97
ACTIVO NO CORRIENTE					
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO					
Terreno	47.500,00	47.500,00	47.500,00	47.500,00	47.500,00
Edificios	15.200,00	15.200,00	15.200,00	15.200,00	15.200,00
(-) Dep. Acum. Edificios (5%)	-744,31	-766,62	-788,93	-811,24	-833,55
Muebles y Enseres	1.695,00	1.695,00	1.695,00	1.695,00	1.695,00
(-) Dep. Acum. Muebles y Enseres (10%)	-157,26	-161,98	-166,69	-171,41	-176,12
Equipo de oficina	283,50	292,00	300,49	308,99	317,49
(-) Dep. Acum Equipo de Oficina (10%)	-25,51	-26,28	-27,04	-27,81	-28,57
Equipo de Computo	3.900,00	3.900,00	3.900,00	3.900,00	3.900,00
(-) Dep. Acum Equipo de Computo (33,33%)	-893,49	-920,27	-947,05	-973,84	-1000,62
Maquinaria y Equipo	4.290,00	4.290,00	4.290,00	4.290,00	4.290,00
(-) Dep. Acum.Maquinaria y Equipo (10%)	-398,03	-409,96	-421,89	-433,82	-445,75
Vehículo	18.000,00	18.000,00	18.000,00	18.000,00	18.000,00

(-) Dep. Acum. Vehículo (20%)	-2968,99	-3057,98	-3146,98	-3235,97	-3324,96
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	85.680,91	85.533,91	85.386,91	85.239,90	85.092,92
ACTIVO DIFERIDO					
Gastos de constitución	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
Gastos de instalación	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
TOTAL ACTIVO DIFERIDO	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00
TOTAL ACTIVO	199.740,74	208.821,30	218.241,34	228.000,86	238.099,89
PASIVO CORRIENTE					
Participación de trabajadores 15%	12.852,56	14.313,54	15.847,85	17.458,43	19.294,74
Impuesto a la Renta 22%	16.022,86	17.844,21	19.756,98	21.764,84	24.054,11
TOTAL PASIVO CORRIENTE	28.875,42	32.157,75	35.604,83	39.223,27	43.348,85
PASIVO NO CORRIENTE					
Préstamos bancarios a largo plazo	9.128,95	10.322,44	11.671,96	13.197,91	14.923,74
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	9.128,95	10.322,44	11.671,96	13.197,91	14.923,74
TOTAL PASIVO	38.004,37	42.480,19	47.276,79	52.421,18	58.272,59
PARTRIMONIO					
Capital Social	161.736,37	166.341,11	170.964,55	175.579,68	179.827,30
5% de Reserva Legal	2.840,42	3.163,29	3.502,37	3.858,31	4.264,14
TOTAL PATRIMONIO	164.576,79	169.504,40	174.466,92	179.437,99	184.091,44
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	199.740,74	208.821,30	218.241,34	228.000,86	238.099,89

Fuente: Cuadros anteriores

Elaborado por: Las investigadoras

3.5.13 Evaluación Financiera del Proyecto

Al realizar la evaluación financiera del proyecto se determinará la viabilidad o factibilidad para la creación del plan de negocios para la Granja Integral la Primavera, Ubicada en el Cantón Sigchos Comunidad las Parcelas, identificando la rentabilidad del proyecto la misma que ayudará a tomar decisiones para la empresa, para lo cual se realizará los siguientes análisis financieros.

3.5.13.1 Razones Financieras

Este índice es de gran utilidad para evaluar los resultados de las operaciones, las mismas que mide la capacidad que tienen las empresas para cumplir con sus obligaciones y permite explicar de mejor manera el desempeño para tomar decisiones acertadas.

- **Razón Corriente.-** Este índice corriente se refiere tanto al activo como al pasivo que posee la empresa.

Fórmula

$$\text{Razón de liquidez} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

$$\text{Razón de liquidez} = \frac{113.259,83}{28875,42}$$

$$\text{Razón de liquidez} = 3,92$$

En los resultados obtenidos del índice de razón corriente, se obtuvo que por cada dólar de deuda se cuenta con \$ **3,92** para cubrir la misma.

3.5.13.2 Razón de Apalancamiento

Mediante este indicador se puede conocer la capacidad de la empresa ante las deudas, estableciéndose la utilidad que obtendrá sea mayor que el endeudamiento para que la empresa puede seguir en el mercado.

- **Razón de Nivel de Endeudamiento.-** Mediante este indicador se puede identificar la cantidad de endeudamiento que tiene el proyecto.

Fórmula

$$\text{Razon de endeudamiento externo} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}} * 100$$

$$\text{Razon de endeudamiento externo} = \frac{38004,37}{199740,74} * 100$$

$$\text{Razon de endeudamiento externo} = \mathbf{19\%}$$

El resultado indica que el 19% del total de los activos que posee la empresa esta solventado por créditos.

Fórmula

$$\text{Razon de endeudamiento interno} = \frac{\text{Total Patrimonio}}{\text{Activo total}} * 100$$

$$\text{Razon de endeudamiento interno} = \frac{164576,79}{199740,74} * 100$$

$$\text{Razon de endeudamiento interno} = \mathbf{82,40\%}$$

El 82,40% está financiado por el propietario de la propiedad.

3.5.13.3 Razón de Rentabilidad

Este indicador establece la capacidad y el grado de eficiencia de la empresa de generar utilidades a través de uso racional de los activos y las ventas las cuales son las siguientes.

- **Margen Neto de Utilidad.-** Es la utilidad que genera la granja la Primavera después de realizar los respectivos descuentos por los gastos incurridos.

Fórmula

$$\text{Margen Neto de Utilidad} = \frac{\text{UtilidadNeta}}{\text{VentasNetas}} * 100$$

$$\text{Margen Neto de Utilidad} = \frac{59648,74}{113259,83} * 100$$

$$\text{Margen Neto de Utilidad} = \mathbf{56,67\%}$$

El margen de la utilidad de la empresa es de 56,67% mostrando una rentabilidad en el plan de negocios.

- **Margen Bruto de Utilidad.-** Mediante esta razón se puede conocer el porcentaje de utilidad que posee después de reducir la cantidad de los costos de las ventas.

Fórmula

$$\text{Margen Bruto de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad bruto en ventas}}{\text{Ventas netas}} * 100$$

$$\text{Margen Bruto de Utilidad} = \frac{85683,75}{113259,83} * 100$$

Margen Bruto de Utilidad = **75,65%**

La utilidad bruta representa el 75,65% que es la mercadería.

- **Rentabilidad sobre el Capital.-** Es el rendimiento financiero total en relación al aporte de capital.

Fórmula

$$\text{Rentabilidad sobre el Capital} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital}} * 100$$

$$\text{Rentabilidad sobre el Capital} = \frac{59648,74}{161736,37} * 100$$

Rentabilidad sobre el Capital = **36,88%**

La inversión realizada en el proyecto genera un margen del 36,88% determinando así su efectividad en la administración para producir utilidades con los activos disponibles.

- **Rentabilidad sobre el Patrimonio.-** Mediante este índice se relacionan la utilidad neta y los totales del patrimonio que posee la Grana Integral la Primavera.

Fórmula

$$\text{Rentabilidad sobre el Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}} * 100$$

$$\text{Rentabilidad sobre el Patrimonio} = \frac{59648,74}{164576,79} * 100$$

Rentabilidad sobre el Patrimonio = **36,24%**

El rendimiento que ha generado en el patrimonio en el ejercicio contable es de 36,24 % lo que demuestra la capacidad de la empresa para generar ganancias.

3.5.13.4 Tasa mínima aceptable de retorno (TMAR)

Con la aplicación de la tasa de retorno se puede determinar los ingresos que se espera tener con la ejecución del presente proyecto.

Aceptable de Rendimiento (TMAR), porque permite establecer el rendimiento que desea el propietario de la Granja. Para los proyectos de inversión a largo plazo cuya rentabilidad está determinada por los rendimientos futuros.

La TMAR será obtenida a través del promedio de la tasa activa y la tasa pasiva, más un porcentaje de prima de riesgo.

TABLA 74.-TASA MÍNIMA ACEPTABLE DE RETORNO

TASA MÍNIMA ACEPTABLE DE RETORNO	
TMAR	
VARIABLES	PORCENTAJE
Tasa Activa	8,66
Tasa Pasiva	6
Riesgo País	8,79
TMAR	16,12 %

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Las investigadoras

La tasa mínima aceptable de retorno es de 16,12%

3.5.13.5 Valor Actual Neto (VAN)

El VAN permitirá medir la rentabilidad que obtendrá el proyecto después de haber recuperado la inversión requerida por la Granja, para considerar este cálculo se debe tomar en cuenta dos factores.

- Los flujos futuros que genera el activo.
- Tasa de descuento (consideración del valor del dinero en el tiempo).

La fórmula es la siguiente:

$$VAN = \frac{FN_0}{(1+i)^0} + \frac{FN_1}{(1+i)^1} + \frac{FN_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{FN_n}{(1+i)^n}$$

Dónde:

FN = Flujo de Efectivo Neto

N = Años de vida útil

I= Tasa de interés de actualización

TABLA 75.-VALOR ACTUAL NETO

AÑOS	FLUJO DE EFECTIVO	TASA MINIMA DE RENDIMIENTO	FLUJOS DE EFECTIVO ACTUALIZADOS
1	113.259,83	1,1612	97.536,88
2	122.487,39	1,3484	90.840,04
3	132.054,43	1,5657	84.339,67
4	141.960,96	1,8181	78.080,18
5	152.206,97	2,1112	72.094,05
FLUJOS ACTUALIZADOS	422.890,82		
INVERSIÓN INICIAL	118.489,70		
VAN DEL PROYECTO	304.401,12		

Fuente: Cuadros Anteriores

Elaborado por: Las investigadoras

En base a los flujos proyectados para los próximos 5 años, el resultado del VAN del proyecto es de \$304.401,12, definiéndose así que la implementación de esta nueva idea de negocio de una Granja Integral tendrá un rendimiento mayor a cero, demostrando la factibilidad del mismo y de tal manera que se pueda ejecutar el proyecto propuesto.

3.5.13.6 Tasa Interna de Retorno

Para determinar el valor de la Tasa Interna de Retorno se tomará en cuenta la cantidad de la inversión inicial con signo negativo, el resultado de los flujos proyectados y la proyección de 5 años.

TABLA 76.-TASA INTERNA DE RETORNO

AÑO	FLUJO DE EQUIPO
0	-118.489,70
1	97.536,88
2	90.840,04
3	84.339,67
4	78.080,18
5	72.094,05
TIR	18%

Fuente: Cuadros Anteriores
 Elaborado por: Las investigadoras

El resultado del TIR es de 18% porcentaje que es aceptable para la ejecución del proyecto.

3.5.13.7 Periodo de Recuperación

Este método determinará el periodo o tiempo de recuperación del valor total de la inversión, considerando la suma total de los activos del proyecto.

TABLA 77.- PERIODO DE RECUPERACIÓN

DETALLE	PRE OPER	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo Neto	118.489,70	97.536,88	90.840,04	84.339,67	78.080,18	72.094,05
Tiempo de recuperación		20.952,82	0,00			
Periodo		1 AÑO	2 MESES			

Fuente: Cuadros Anteriores

Elaborado por: Las investigadoras

De acuerdo a la información obtenida el periodo de recuperación se realizará en un año dos meses.

3.5.13.8 Relación Coste Beneficio

Mediante este parámetro podemos establecer la rentabilidad que representará este proyecto si al obtener los valores son mayores se podrá determinar que este proyecto obtendrá valores positivos o una utilidad.

TABLA 78.- COSTE BENEFICIO

DETALLE	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de descuento		22,08	22,08	22,08	22,08	22,08
Flujos actualizados		97.536,88	90.840,04	84.339,67	78.080,18	72.094,05
Inversión Inicial	118.489,70	422.890,82				
Coste Beneficio	3,57					

Fuente: Cuadros Anteriores

Elaborado por: Las investigadoras

La relación Coste Beneficio indica que por cada dólar que se invierte en este proyecto recibirá como utilidad e \$3,57 dólares.

3.5.14 Estudio del Impacto Ambiental

El estudio se lo realizará para identificar, prevenir e interpretar si el proyecto afecta el medio ambiente en el cual se ejecutará el Plan de Negocios para la

Granja Integral la Primavera. El análisis del impacto ambiental se lo realizará para determinar los daños que causaría la Granja Integral la Primavera, con la producción de leche para ello se mencionan los siguientes factores:

- **Denominación de la localización específica**

La Granja Integral la Primavera dentro de la localización que se ejecutará no muestra contaminación ambiental y algunos de los desperdicios producidos por las mismas se recolectarán.

- **Recursos a utilizar**

Los recursos que se consideran en el proyecto es el espacio físico (terreno) en el cual no sufrirá daño alguno con la ejecución del proyecto, es decir que se podrá realizar otras actividades en el mismo.

- **Formas de mitigar los impactos**

La Granja la Primavera no realizará ningún atentado contra el medio ambiente, pero se realizará los programas de protección para mitigar y la compensación, las cuales son las funciones que hacen viable las acciones del ser humano.

- **Conclusión de Impacto Ambiental**

Al realizar el análisis respectivo sobre el impacto ambiental bajo que la Granja Integral la Primavera genera, es de suma importancia debido a que este proyecto no afectará de ninguna manera al medio ambiente, más bien con la implementación de ganado lechero el estiércol del mismo sirve como abono orgánico para la tierra.

3.5.15 CONCLUSIONES

- La fundamentación teórica constituye el primer capítulo de la investigación, en el contienen conceptos básicos e interpretaciones de la misma manera que detallan los temas a realizar como parte de la estructura del estudio, el cual servirá para conocer de nuestro tema todos los aspectos a desarrollarse en los siguientes capítulos es decir con la información del primer capítulo se procederá a realizar el proyecto.
- Con el estudio de mercado se identifica una idea clara y concisa en el cual se demostró que el plan de negocios es factible debido a que se realizó el análisis del correspondiente mercado de la demanda y la oferta identificando que existe una demanda insatisfecha del producto de 349.146 litros de leche para el 2017 en el cual se podrá introducir a las empresas lácteas de la Provincia de Cotopaxi teniendo una capacidad instalada de 255.500 litros que ofertará la granja.
- El proyecto de la Granja Integral la Primavera ubicado en el Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi brindará un producto, realizando sus debidos procesos de esta manera se obtendrá la leche de calidad para poder entregar a las fábricas lácteas y cubrir las necesidades y expectativas del mercado.
- La idea de innovar el mercado en el Cantón Sigchos impulsa a la propuesta a desarrollar un plan de negocios, el cual permitirá satisfacer la demanda insatisfecha de las empresas lácteas y mejorar la vida de las personas que viven en este sector debido a que se generará fuentes de trabajo con la implementación de este proyecto en el sector.
- El estudio técnico permitió tener en cuenta el lugar adecuado para el diseño de la infraestructura de la Granja Integral la Primavera, el cual posee los servicios básicos y cuenta con una gran extensión de terreno, por

ello se ejecutará el proyecto en beneficio de la Granja para que de esta manera pueda cubrir las necesidades que poseen las fabricas lácteas.

- Para la ubicación de la Granja Integral la Primavera fue necesario considerar algunas alternativas las cuales fueron calificadas por la facilidad de los servicios básicos, cercanía al cantón, vías de acceso y transporte, mano de obra y costo del terreno por hectáreas de esta manera se eligió el lugar adecuado para la ejecución del Plan de Negocios es decir que la granja se encuentra ubicada en el Cantón Sigchos, Comunidad las Parcelas para el desarrollo de las actividades correspondientes en beneficio de la misma.
- Para la ejecución del Plan de Negocios de la Granja Integral la Primavera se requerirá una inversión inicial de \$118.489,70 dólares lo cual requiere invertir en activos fijos y en los diferentes materiales los cuales permitirá el desarrollo de las actividades, para el cumplimiento monto asignado se financiará el 50% mediante un crédito bancario de \$ 59.244,85 dólares a una tasa de interés nominal del 11,23% anual para 5 años con pagos mensuales y el otro 50% es el aporte del propietario con un valor del \$ 59.244,85 dólares, monto que será cubierto el total de la inversión.
- Mediante la evaluación financiera los resultados arrojan que el VAN es de \$ 304.401,12 y un TIR de 18%, el periodo de recuperación de la inversión es de 1 año y dos meses y un costo beneficio de 3,57, dando como resultado la viabilidad y rentabilidad de plan de negocios para la Granja Integral la Primavera en las condiciones realizadas para lo cual se podrá ejecutarlo.

3.5.16 RECOMENDACIONES

- Realizar una lectura comprensiva y analizar toda la parte conceptual para lograr un mejor entendimiento de todos los criterios que tienen varios autores y llegar a plasmar nuestro propio concepto, el cual servirá como guía indispensable para el desarrollo del segundo y tercer capítulo ya que de este depende la comprensión total del desarrollo de la presente investigación.
- La granja integral la Primavera efectuará incrementos en la producción de la leche y ofertará no solamente en la Provincia de Cotopaxi si no en otras provincias tomando en cuenta la capacidad que posee la granja, es por ello que al transcurrir el tiempo se debe adquirir más terreno para poder incrementar el volumen de producción de leche para cubrir el mercado en su totalidad.
- Realizar un control minucioso de los procesos de producción al momento de la recolección y almacenaje de la leche. También se debe tomar en cuenta la higiene de los materiales donde va a ser colocado el producto para que el mismo se en buen estado y no sufra ninguna alteración de esta manera entregar un producto de calidad a las fabricas lácteas.
- El plan de negocios para la Granja Integral la Primavera debe ofrecer nuevas fuentes de trabajo contribuyendo de esta manera a la sociedad y de esta forma apoyar de alguna manera el incremento de personas ocupadas en esta actividad, su propósito es fomentar una cultura de servicio.
- La granja debe contar con las nuevas tendencias tecnológicas para que su infraestructura al momento que se presente desastres naturales no sufra ningún percance en el mismo y pueda continuar con sus actividades normales.

- Es necesario conocer las facilidades o cercanía al lugar para desarrollar cualquier tipo de proyecto es por ello que para la ejecución del plan de negocios de la Granja Integral la Primavera se consideró la extensión de terreno y el precio para poder adquirirlo y en el futuro comprar más terreno y ampliar el proyecto.
- Al realizar un préstamo en una entidad financiera es importante analizar la tasa de interés activa, de tal manera que la empresa pueda tomar la opción más conveniente donde obtenga la mayor garantía y seguridad, siempre y cuando el proyecto sea viable y las ventas sean elevadas para que obtengan mayores ingresos que egresos de tal manera que pueda cubrir los gastos internos como externos (deuda a los bancos).
- Se debe tener en cuenta que el resultado de la evaluación financiera no siempre es la misma por que se corre el riesgo de lo que se plasma en un documento no sean los mismos resultados al momento que el proyecto esté funcionando.
- Ejecutar el proyecto dado que los resultados arrojados son favorables de acuerdo a la investigación realizada.

-

3.5.17 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

3.5.17.1 Bibliografía Citada

- JIMÉNEZ CASTRO, Wilburg. *Fundamentos de Gestión Empresarial*. Primera Edición: México: Editorial F.T.S.A de C.V, 2012. Pág.3.
- ROBBINS, Stephen. *La Administración*. Tercera Edición: España: Editorial Hispanoamericana, 2013. Pág. 7.
- NORIEGA, Brech. *Manual practico para la Administracion de Agronegocios* Segunda Edicion:. Mexico : Editorial Limusa S.A, 2011. Pág. 45.
- HITT, Michael A. Y otros.*Administracion estrategica* .Segunda Edición:Mexico : Editoria Cengage learning editores S.A, 2014. Pág. 407.
- SILVA , Jorje.*Emprendedor*. Tercera Edición: Colombia: Editorial Alfaomega Colombiana S.A., 2012. Pág. 27.
- IRELAND, Duane.*Administracion estrategica*. Segunda Edición:Mexico: Editorial Cengage Learning Editores S.A, 2014. Pág.409.
- ALLEN Kathleen. *Plan de negocio*. Segunda Edición: Santa Fe : Editorial Limusa, 2013. Pág. 90.
- PÁEZ, Antonio.*Evaluacion y diseño de proyectos* .Primera Edición:Quito : Editorial Asociatiom s.n., 2011. Pág. 31.
- GONZALES, Nicko.*Formulacion y Evaluacion de proyectos*. Segunda Edición:Peru : Editorial San Marcos. 2011. Pág. 85.
- FLORES, Juan. *Proyecto de inversión para la PYMES creacion de empresas*. Segunda Edición: Bogotá : Editorial Adriana Gutiérrez, 2012. Pág.17.

3.5.17.2 Bibliografía Consultada

- MUNCH Lourdes. *Administracion moderna*. Primera Edición: Peru: Editorial Hispanoamericana, 2012.
- DALE , Ernest. *Planeacion*. Segunda Edición: Lima: Editorial Education, 2012.
- ALCARAZ, Rafael. *El emprendedor de éxito*. Segunda Edición: México: Editorial Mexicana, 2011.
- AGUILAR,Alfredo. *Direccion de empresas agropecuarias*. Primera Edición:Mexico: Editorial Limusa, S.A, 2012.
- BACA URBINA Gabriel. *Evaluación de Proyectos*. Tercera Edición: Lima: Editorial Latinoamericana, 2012.
- CASTILLO, Freddy. *Estrategias*.Primera Edición: Lima: Editorial Latinoamericana, 2012.
- MORRIAHEY, George. *Estrategias*. Segunda Edición: Perú: Editorial Vallejo, 2012.
- TORRES, Maritza. *Productividad*. Tercera Edición: Panamá: Editorial Páez. 2013.
- DRUCKER, Peter. *La Productividad*. Primera Edición: Brasil. Editorial Norma, 2012.
- PIERRE, José. *Productividad*. Segunda Edición: Lima. Editorial América, 2012.

3.5.17.3 Bibliografía Electrónica

- CRUZ, Javier y JIMÉNEZ ,Verónica, “Proceso Administrativo” Colombia, 2013. Disponible en Web: <http://www.grandespymes.com.ar/2013/08/10/proceso-administrativo-planeacion-organizacion-direccion-y-control/>.
- LOPEZ DIAZ, Hemilio Isidro. “ Granja Integral” Lima, 2002. Disponible en la Web: <http://www.monografias.com/trabajos96/establecimiento-y-operacion-modelo-granja-integral/establecimiento-y-operacion-modelo-granja-integral.shtml>.
- MATOSABREU, Santiago. “Estrategias Competitivas” Peru, 2015. Disponible en la Web: <http://www.monografias.com/trabajos25/estrategias-competitivas/estrategias-competitivas.shtml>.
- PORTER, Michael. “ Estrategias Competitivas” Colombia, 2013. Disponible en la Weeb: <http://es.slideshare.net/ophiuqusamfm/estrategias-competitivas-de-michael-porter>.
- GONZALES, Monserrat. “Definición agropecuaria” Colombia, 2011. Disponible en la Web: <http://definicion.mx/agropecuaria/>

ANEXOS

ANEXO # 1 CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL

OBJETIVO: Determinar el nivel de factibilidad y aceptabilidad del producto con el propósito de definir nuestro mercado.

INSTRUCCIONES: Conteste con toda sinceridad las preguntas que se le realizará y marque con una X la respuesta que considere adecuada. (Marque solo una respuesta en cada pregunta).

1.- ¿Cuántos litros de leche ingresan diariamente a su empresa?

De 3000 a 4000 litros

De 4000 a 5000 litros

De 5000 a 6000 litros

De 6000 litros en adelante

2.- ¿La cantidad de leche que ingresa a su fábrica cubre sus necesidades?

Si

No

3.- ¿Cómo calificaría usted la entrega del producto por parte de su proveedor?

Regular

Buena

Muy buena

Excelente

4.- ¿Cuál es el factor más importante para que la leche pueda ingresar a su fábrica?

Calidad

Cantidad

Precio

Otros

Indique cual.....

5.- ¿La leche que recibe de sus actuales proveedores, cumple la normativa establecida por organismos de control sanitario como Agrocalidad?

Si

No

6.- ¿Existe un procedimiento de control de calidad al momento de ingreso de la leche a su empresa?

Si

No

7.- ¿Estaría dispuesto a incrementar nuevos proveedores en su fábrica?

Si

No

8.- ¿En caso de convertirnos en proveedores de su empresa, cual sería sus requerimientos?

.....
.....

9.- ¿Cuál es el precio que usted paga por el litro de leche?

De 0.42 ctv.

De 0.43 ctv.

De 0.44 ctv.

De 0.45 ctv.

Otros

Indique cual.....

10.- ¿Cuál es la política de pago que realiza su empresa a sus proveedores?

Semanal

Quincenal

Mensual

Otros

11.- ¿Los pagos efectuados por su empresa se realizan en las fechas establecidas?

Si

No

12.- ¿Sus proveedores le entregan el producto en los tiempos establecidos?

Si

No

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO # 2 TERRENO



ANEXO # 3 GANADO LECHERO



ANEXO # 4 LECHE



ANEXO # 5 TANQUERO DE LECHE

