



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y HUMANÍSTICAS

CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN
EDUCACIÓN BÁSICA.

TESIS DE GRADO

TEMA:

“ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “DELIA IBARRA DE VELASCO” DEL BARRIO LA MERCED DEL CANTÓN PUJILI EN EL AÑO LECTIVO 2014-2015”

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención Educación Básica.

Autora:

Guashca Millingalli Lourdes Aracely

Director:

MSc. Chancusig Chisag Juan Carlos

Latacunga – Ecuador

Junio– 2016



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación “ **ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “DELIA IBARRA DE VELASCO” DEL BARRIO LA MERCED DEL CANTÓN PUJILI EN EL AÑO LECTIVO 2014-2015** ”, son de exclusiva responsabilidad del autor .

.....

Guashca Mflingalli Lourdes Aracely

C.I.050355812-4



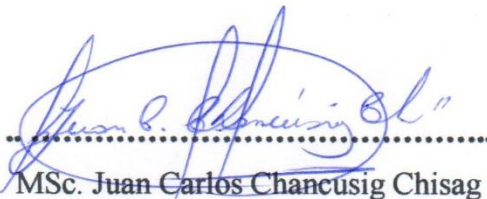
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director de tesis con el tema: “ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “DELIA IBARRA DE VELASCO” DEL BARRIO LA MERCED DEL CANTÓN PUJILI EN EL AÑO LECTIVO 2014-2015”, de Guashca Millingalli Lourdes Aracely de la carrera de Ciencias Administrativas y Humanísticas, especialización Educación Básica, considero que el presente proyecto cumple con los requerimientos metodológico y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a evaluación del tribunal de Validación de proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio.

Latacunga, Junio del 2016


.....
MSc. Juan Carlos Chancusig Chisag

050227577-9

DIRECTOR DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, la postulante: Guashca Millingalli Lourdes Aracely con el título de tesis:

“ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “DELIA IBARRA DE VELASCO” DEL BARRIO LA MERCED DEL CANTÓN PUJILI EN EL AÑO LECTIVO 2014-2015” han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 01 de Junio del 2016

Para constancia firman:

Msc Angel Viera
C.I. 0501154660
PRESIDENTE

Msc. Carlos Peralvo
C.I. 05001449508
MIEMBRO

Ps. CI Lenin Saltos
C.I. 180291284-8
OPOSITOR

AGRADECIMIENTO

Mi eterna gratitud para quienes me apoyaron en todo momento a mi padre, hermanas y vecinos por haber compartido mis triunfos y fracasos a mi director de tesis MSc. Juan Carlos Chancusig Chisag por orientarme en todo momento en este camino lleno de esfuerzo y sabiduría.

Lourdes

DEDICATORIA

Al culminar este trabajo fruto de mi esfuerzo y dedicación le ofrezco a la virgen de Agua Santa a mi querida madre que está en el cielo por cuidarme y permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida y para alcanzar el anhelo de toda mi vida.

Lourdes

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDOS	Págs.
AUTORÍA.....	ii
AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN.....	x
ABSTRAC.....	xi
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Antecedentes Investigativos.....	4
1.2 Fundamentaciones.....	6
1.2.1 Fundamentación Filosófica.....	6
1.2.2. Fundamentación Sociológica.....	6
1.2.3. Fundamentación axiológica educativa.....	7
1.2.4. Fundamentación Psicopedagógica.....	7
1.2.5. Fundamentación Legal.....	7
1.3. Categorías Fundamentales.....	9
1.4. Marco Teórico.....	10
1.4.1 Tecnología.....	10
1.4.1.1. Características representativas de las TIC.....	12
1.4.1.2. Estructura física de las TICS.....	14
1.4.1.3. Estructura según su carácter TICS.....	15
1.4.1.4. La tecnología educativa y el aprendizaje.....	16
1.4.2. Internet.....	17
1.4.2.1. Historia del Internet.....	18
1.4.2.2. Importancia del uso de Internet.....	19
1.4.2.3. Internet como contenido Educativo.....	20

1.4.2.4. Internet como herramienta educativa.....	20
1.4.2.5. Características representativas del Internet.....	21
1.4.3. Redes sociales.....	22
1.4.3.1. Historia de las redes sociales.....	23
1.4.3.2. Evolución de las redes sociales.....	24
1.4.3.3. Tipos de Redes Sociales.....	25
1.4.3.4. Redes Sociales Existentes.....	25
1.4.3.5. Facebook.....	27
1.4.3.6.YouTube.....	33
1.4.3.7.Twitter.....	37
1.4.4. Sociedad.....	42
1.4.4.1. Importancia de la familia en la sociedad.....	43
1.4.4.2. Características de la sociedad.....	44
1.4.4.3. Clasificación de las sociedades.....	44
1.4.5. Escuela.....	45
1.4.5.1. Tipos de escuela.....	46
1.4.6. Comportamiento de los estudiantes.....	47
1.4.6.1. Importancia del comportamiento.....	48
1.4.6.2. Tipos de comportamientos.....	48
1.4.6.3. Características del Comportamiento.....	49

CAPÍTULO II

2 ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

2.1. Breve caracterización de la Institución Investigada.....	51
12.2 Diseño Metodológico.....	54
2.2.1. Tipos De Investigación.....	54
2.2.2. Metodología.....	59
2.2.3. Población y muestra.....	55
2.2.4. Métodos.....	55
2.2.4 Técnicas.....	56
2.3. Análisis e interpretación de los resultados.....	57
2.4. Conclusiones y recomendaciones.....	77

2.4.1. Conclusiones.....	77
2.4.2. Recomendaciones.....	78

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA

3.1. Título de la propuesta.....	79
3.2. Diseño de la propuesta.....	79
3.2.1. Datos Informativos.....	79
3.3. Justificación.....	80
3.4. Objetivos.....	81
3.4.1 Objetivo general.....	81
3.4.2. Objetivos específicos.....	81
3.5. Descripción de la propuesta.....	82
3.5.1. Plan operativo de la propuesta.....	83
3.6. Desarrollo de la Propuesta.....	84
3.8. Administración de la Propuesta.....	116
3.9. Previsión de la evaluación.....	116

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	117
Recomendaciones.....	118
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	129
Bibliografías citadas.....	129
Bibliografía consultada.....	129
Linkografía.....	121
Anexos.....	123



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

TEMA: “ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “DELIA IBARRA DE VELASCO” DEL BARRIO LA MERCED DEL CANTÓN PUJILI EN EL AÑO LECTIVO 2014-2015”

Autora: Lourdes Guashca

RESUMEN

El presente trabajo investigativo fue: “ Determinar el uso de las redes sociales que permita conocer su influencia en el comportamiento de los estudiantes de cuarto año de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco” del barrio la Merced del cantón Pujilí en el año lectivo 2014-2015”. El problema investigado fue ¿De qué manera influyen las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes ?.Los métodos que fueron utilizados son el inductivo que permite conocer la realidad dentro del proceso educativo permitiendo tener una visión clara del problema, el analítico sintético en la fundamentación teórica ya que permitió establecer las ideas más relevantes para crear nuevos conceptos. Las conclusiones logradas a través de la recopilación de la información son los estudiantes no conocen y tampoco saben cómo se utilizan las redes sociales, no han recibido ninguna clase de capacitación sobre el uso de las tics y peor aún sobre redes sociales por eso sus clases se dictan de forma tradicional. La propuesta planteada contribuye a dar solución mediante el diseño de un manual sobre el uso adecuado de las redes sociales para su interacción con la educación de los estudiantes.

Palabras claves: Tecnología, Redes Sociales, Sociedad, Escuela.


MSc. Juan Carlos Chancúsig Chisag
050227577-9



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y

HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

THEME: ANALYSIS OF THE SOCIAL NETWORKS IN THE FOURTH YEAR STUDENTS' BEHAVIOR OF THE HIGH SCHOOL “DELIA IBARRA DE VELASCO” OF THE LA MERCED NEIGHBORHOOD, PUJILI CANTON IN THE SCHOOL YEAR 2014-2016.

Author: Lourdes Guashca

ABSTRACT

The objective of the present research, was: “To determine the use of the social networks in order to identify its influence on the students’ behavior of fourth year of the high school “Delia Ibarra de Velasco” of the Merced neighborhood, Pujilí canton in the school year 2014-2015”. The problem investigated was ¿In which way the social networks influence in the students’ behavior?.

The methods used were: the inductive which permits to know the reality into the educative process that permits to have a clear vision of the problem; also was used the synthetic analytic method in the theoretical frame work because it had permitted to establish the most relevant ideas to create new concepts, the conclusions accomplished through the review of the information were: students do not know how to use the social networks, they have not received any kind of training about how to use tics and the social networks, for this reason their class are given in the traditional way. The proposal will contribute to give a solution through the design of a handbook about the correct use of the social networks for its interaction with the students’ education.

Key words: Technology, Social Nets, Society, School.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por la Egresada Guashca Millingalli Lourdes Aracely de la Carrera de Ciencias de la Educación, mención Educación Básica de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas: con el título de tesis **“ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “DELIA IBARRA DE VELASCO” DEL BARRIO LA MERCED DEL CANTÓN PUJILÍ EN EL AÑO LECTIVO 2014-2015”**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a los peticionarios hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Mayo del 2016

Atentamente,

.....
Lic. Marco Paul Beltrán Semblantes

DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

C.I. 050266651-4

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales han contribuido de buena manera donde su objetivo se ha centrado en la comunicación el mismo que permite que la sociedad interactúe entre sí y en todo el mundo su aceptación hasta la fecha va en aumento pero todos nos preguntamos ¿Estas redes afectan el núcleo familiar? Pues yo diría que si afectan en gran parte porque sea visto que tanto padres e hijos no comparten su tiempo libre sino más bien cada uno ocupa su tiempo en diferentes actividades menos en compartir en familia esta hace que los adolescentes ocupen su tiempo en las redes sociales.

En este caso las redes sociales inciden mucho en la vida cotidiana de los adolescentes, el ser miembro de las redes sociales, contribuye a ser tema de interés y novedad científica en nuestro país la mayoría de los adolescentes son usuarios lo cual hay que tomar mucho en cuenta las ventajas como las desventajas de pertenecer a las redes sociales claro está que para temas de estudio e investigación son indispensables pero por otro lado alejan a los estudiantes de la familia, la sociedad y su incidencia excesiva conlleva al vicio, al desaprovechamiento del estudio y al bajo rendimiento escolar.

Desde este punto la presente investigación se centra en el análisis de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes del cuarto año de la unidad educativa “ Delia Ibarra de Velasco” que de una u otra forma se encuentran vinculados ya que en ocasiones realizan trabajos de consulta escolar por otra parte algunos estudiantes ya manejan redes sociales y tienen su cuenta en Facebook lo que permite estar comunicado con sus amigos y familiares.

La investigación tiene gran importancia porque permite analizar la incidencia de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes donde se podrá crear una alternativa viable y necesaria para lograr desarrollar un aprendizaje holístico, responsable mediante la aplicación de encuesta a los estudiantes y la entrevista a los docentes y directivos del establecimiento por

último se implementará un manual sobre el uso adecuado de las redes sociales.

La investigación consta de tres capítulos:

El Capítulo I está comprendido de antecedentes bibliográficos y fundamentos teóricos referidos al objeto de estudio, que resultan importantes conocerlos para el desarrollo de la investigación.

El Capítulo II está basado en la recolección de la información de campo mediante la aplicación de métodos y técnicas, las entrevistas y encuestas para luego ser sometidas a un análisis e interpretación, y los resultados están representados mediante gráficos que nos ofrecen una estadística más clara.

El Capítulo III comprende la ejecución de la propuesta, encaminada a buscar resultados mediante el desarrollo de un manual para los estudiantes de cuarto año de la institución educativa.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Antecedentes Investigativos

Las redes sociales han contribuido significativamente al desarrollo de la globalización y por ende de la educación permitiendo la alfabetización digital y audiovisual. Sin embargo de aquello ya se han realizado algunas investigaciones los cuales han constituido un aporte significativo en este ámbito, así por ejemplo:

PAZMIÑO, Benavides (2012) en su tesis titulada “El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes” Concluye queLas nuevas redes sociales, como: Hi5, Messenger, MySpace, Facebook, etc. Deben ser analizadas, para conocer su influencia directa en los jóvenes de las universidades.

La idea es mostrar por qué estas redes atrapan la atención de los jóvenes, de una manera tan rápida, que hasta se olvidan de quien está a su lado, y no usan los signos ortográficos adecuados, no respetan signos de puntuación y cómo esto ha dado lugar a un nuevo lenguaje virtual.

.De la misma manera TORRECILLA, Manuel (2010) en su tesis titulada “Influencia de las redes sociales en los adolescentes “ manifiesta que la relación en las redes sociales , no es tan intensa en el plano físico como la presencial aunque ofrece cientos de maneras de comunicarse sin la necesidad física de verse frente a frente : video, audio, voz, imagen, texto, juegos, hay miles de adolescentes de todos los rincones del mundo en el

internet con lo que pueden establecer este tipo de relaciones virtuales. “Las redes sociales como factor determinante en la comunicación entre adolescentes
“Da a conocer que la comunicación es un hecho social e intersubjetivo y, como tal, su forma evoluciona paralelamente con cambios en el hombre, que se dan mayormente con la aparición de nuevas tecnologías.

Con cada nuevo avance científico, la comunicación experimenta modificaciones. Esto sucedió con la aparición de Internet, un adelanto considerado capaz de modificar radicalmente el intercambio de mensajes entre los individuos.

Por otro lado LOOR, Gema, VALDIVIEZO, Laura (2013) en su tesis titulada “Redes sociales de internet y su influencia en el proceso de aprendizaje en las y los estudiantes “ menciona que la utilización de las Redes Sociales en el proceso de aprendizaje de las y los estudiantes, dependerá de factores tales como la provisión de apoyo individualizado, la exploración de los recursos que su medio le facilite y por ende la buena interacción, colaboración y participación.

Las redes sociales permiten a los estudiantes sentirse parte de una red de relaciones en la que pueden participar con grupos de estudio y/o amigos, dependiendo de qué utilidad le den ya que estas son éticamente neutras.

De acuerdo con RAYO, Alejandra (2014) en su tesis titulada “Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares” da a conocer que los jóvenes consideran que las redes sociales son un medio de comunicación que les permite estar en contacto con sus amistades y familiares, a las cuales le dedican entre dos a cinco horas diarias.

Los diferentes autores en sus conclusiones exponen que las redes sociales atrapan la atención de los estudiantes de una manera tan rápida, que afecta el ambiente familiar y no permiten que los adolescentes se relacionen con sus familiares en otro de los casos esta también el ambiente escolar donde los estudiantes bajan el rendimiento académico por estar distraídos en las redes sociales por otro lado se dice que las redes sirven como un medio de comunicación donde la sociedad interactúa entre sí.

1.2 FUNDAMENTACIONES

1.2.1 Fundamentación Filosófica

Al hablar de filosofía nos referimos al hecho de reflexionar sobre las causas y los efectos en las dimensiones del aprender hacer, aprender a ser, aprender a conocer y aprender a convivir.

O también se puede definir a la filosofía como una ciencia que expresa las articulaciones del conocimiento especialmente sobre el hombre y el universo.

Por lo tanto, se debe desarrollar adecuadamente las destrezas para la obtención de saberes y de esta manera poder ejercer las actividades en la formación profesional se considera que el proceso de enseñanza es importante en la educación de los estudiantes por ende diríamos que es el acto mediante el cual el profesor muestra o suscita contenidos educativos conocimientos, hábitos, habilidades a un alumno o alumna, a través de recursos, en función de uno objetivo dentro de un contenido.

1.2.2. Fundamentación Sociológica

Con respecto a este paradigma, se menciona que este estudia al ser humano en su entorno social, es decir, analiza e interpreta causas en el desarrollo de un acontecimiento o actividad social, cultural, país ciudad, etc.

En consideración, el objeto fundamental de la sociología es la comunicación con los estudiantes, poner en práctica procedimientos, destrezas para el aprendizaje significativo y orientarlos hacia la reflexión, análisis para ello se apoya en los contenidos procedimientos, actividades e ideas que les permita un desenvolvimiento en su vida futura o actividad social.

1.2.3. Fundamentación axiológica educativa

En cuanto, a la axiología educativa implica la noción de elección del ser humano por los valores de carácter ético, social, cultural y estético desde el punto de vista pedagógico.

No obstante, es fundamental que los valores tanto humanos, morales, social, cultural y estéticos se inculquen a temprana edad mediante el desarrollo de destrezas ya que son la base para socializar entre los demás, si un estudiante aprende actividades o características fundamentales de ellas no tendrá problemas al momento de desarrollar destrezas. Inducir habilidades específicas para el entorno que le rodea desde el punto de vista crítico.

1.2.4. Fundamentación Psicopedagógica

Al hablar de psicopedagogía nos referimos al estudio de la personas y su entorno en distintas etapas de aprendizaje que aborda toda su vida.

Por esta razón, las destrezas procedimentales tienen que ser claras para un buen desempeño en el aula o en las actividades que se realiza puesto que su conocimiento puede ser confundido, opacado ante la preocupación de no haber entendido las actividades planteadas por el docente y por ende perjudique el rendimiento escolar

1.2.5. Fundamentación Legal

Se extrae de manera jerárquica la presente investigación tomada de la Constitución de la República del Ecuador de la Sección tercera Comunicación e Información que expresa lo siguiente:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelaré que en su utilización prevalezca el interés colectivo.
2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.
3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

1.3. Categorías Fundamentales

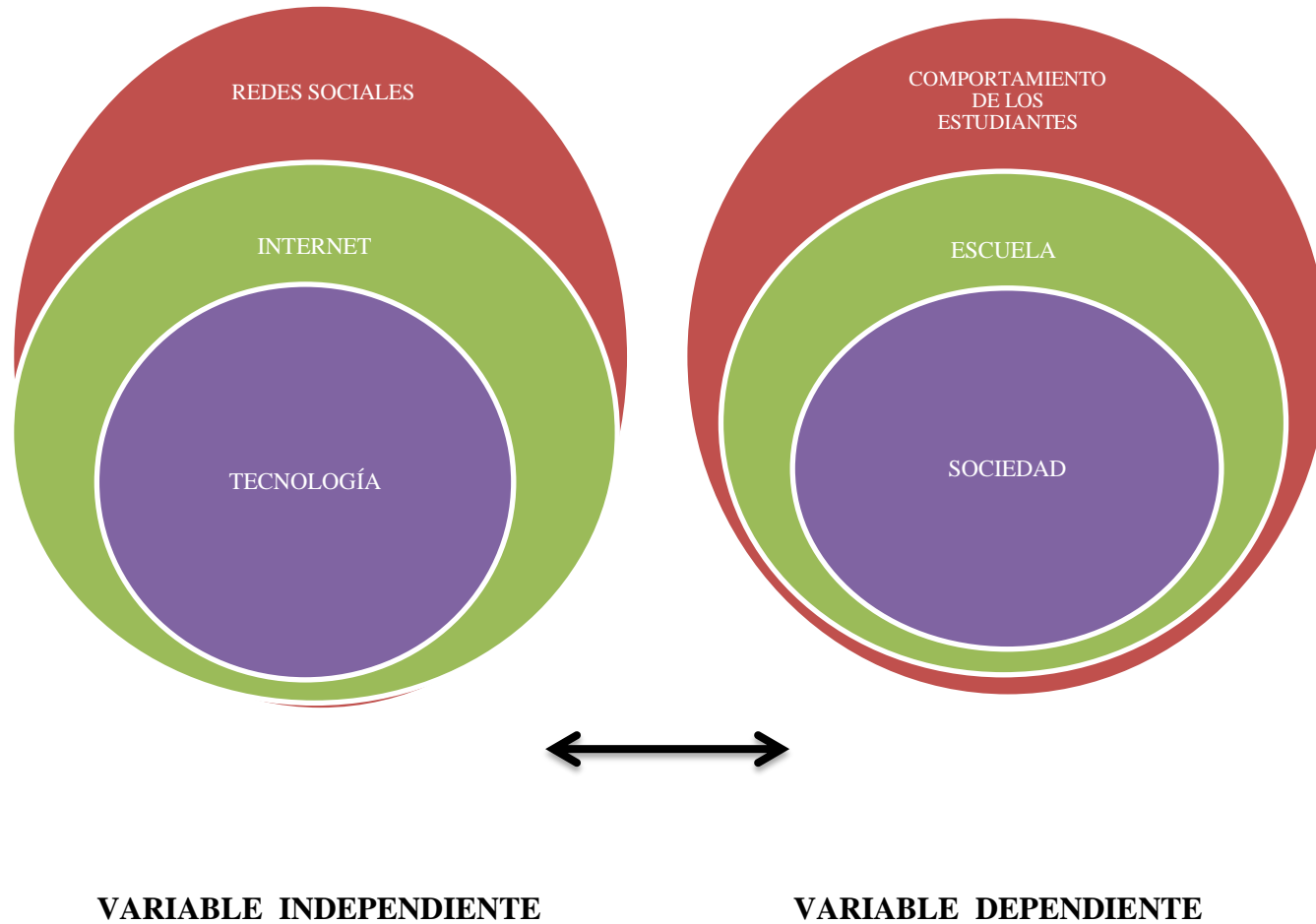


Gráfico No. 1: Categorías Fundamentales
Elaborado por: Lourdes Guashca

1.4. Marco Teórico

1.4.1 Tecnología

La Tecnología es el conjunto de conocimientos y técnicas que aplicados de forma lógica y ordenada, permiten al ser humano modificar su entorno material o virtual para satisfacer sus necesidades, esto es, un proceso combinado de pensamiento y acción con la finalidad de crear soluciones útiles.

Al respecto, cabe destacar a ÁLVAREZ, Roberto, (2009) “Las tecnologías de la información”. Quien encontró lo siguiente: “La palabra tecnología, etimológicamente está conformada por las voces griegas techné, que tiene un significado relacionado con arte o destreza, y logos con una acepción relativa al orden del cosmos, al conocimiento”. (Pág. 1.)

Puedo decir que las TICS se desarrollan a partir de los avances científicos producidos en los ámbitos de la informática y las telecomunicaciones por ende su utilización no puede ser aislada ya que la sociedad interactúa con ellas de forma directa e indirecta de cualquier forma estamos ligadas a ellas.

La autora PAZMINIO, Priscila (2010) manifiesta que:

Las TICS son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje, donde las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc., siendo el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa, y se comunica. (pág.1)

Puedo mencionar que las TICS juegan un papel muy importante en la sociedad pues es en base a ellas que nosotros podemos informarnos de cualquier acontecimiento en los ámbitos económico, político, social en donde la sociedad está involucrada en diversas formas.

Según, el diccionario de la **Real Academia Española (RAE)** entiende por: *“Tecnología al conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico”*.

De acuerdo con la Real Academia Española si bien es cierto las tecnologías giran en torno a la sociedad y pues es así que trae con ella varias teorías y técnicas que es aprovechado en el desarrollo, del conocimiento científico.

En la vida de la sociedad moderna, la tecnología es algo indispensable, de hecho la mayor parte de los esfuerzos científicos se centran en la creación de nuevas tecnologías que cubran las necesidades de la sociedad y consigan elevar el nivel de bienestar.

Eso sobre el papel, porque no siempre la tecnología se usa con el fin previsto ni se diseña para mejorar la vida humana existen excepciones importantes, como las tecnologías bélicas, pero siempre una tecnología cubre una necesidad. Sin necesidad no es precisa la tecnología, y por tanto, no será usada.

Al respecto, UNESCO (2004) menciona:

Con la llegada de las tecnologías, el énfasis de la profesión docente está cambiando desde un enfoque centrado en el profesor que se basa en prácticas alrededor del pizarrón y el discurso, basado en clases magistrales, hacia una formación centrada principalmente en el alumno dentro de un entorno interactivo de aprendizaje. Pág. 11.)

La tecnología ha cambiado las tradicionales clases dictadas por los profesores en el aula de clase y ha llegado a innovar con nuevas técnicas y procedimientos donde el PEA se vuelve más didáctico e interesante captando fácilmente la atención de los estudiantes.

De igual manera opinan Palomo, Ruiz y Sánchez (2006) quienes indican que: ” Las TIC ofrecen la posibilidad de interacción que pasa de una actitud pasiva por parte del alumnado a una actividad constante, a una búsqueda y replanteamiento continuo de contenidos y procedimientos”. (Pág. 1.)

De acuerdo con este autor si bien es cierto cuando estamos frente a los recursos tecnológicos y tenemos contacto con ellos nos llena de muchas curiosidad y hace que su utilización sea constante y continuo en busca de respuestas a los contenidos y procedimientos que estos nos ofrecen.

Por otro lado UNESCO, (2004). “Las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) son un factor de vital importancia en la transformación de la nueva economía global y en los rápidos cambios que están tomando lugar en la sociedad”. (Pág. 11.)

Al respecto con la UNESCO es muy importante las tecnologías en la economía de la sociedad ya que por medio de ella se puede promocionar de manera fácil e introducirse en diversos mercados dentro fuera del país a su vez permite que el cliente elija el producto que más se apega a su presupuesto.

1.4.1.1. Características representativas de las TIC

La tecnología es una de las características propias del ser humano consiste en la capacidad de este para construir, a partir de una gran variedad de objetos, maquinas, herramientas, así como el desarrollo de la perfección en la fabricación. La tecnología está comprendida entre la ciencia (saber por qué) y la técnica (saber cómo se hace).

Según, Julio, (1998), son:

- ***Inmaterialidad:*** las TIC realizan la creación, el proceso y la comunicación de la información. Esta información es básicamente inmaterial y puede ser llevada de forma transparente e instantánea a lugares lejanos.
- ***Interactividad:*** La interactividad es posiblemente la característica más importante de las TIC para su aplicación en el campo

educativo. Mediante las TIC se consigue un intercambio de información entre el usuario y el computador.

- ***Interconexión:*** *La interconexión se refiere a la creación de nuevas posibilidades tecnológicas a partir de la conexión entre dos tecnologías. Por ejemplo, la telemática es la interconexión entre la informática y las tecnologías de comunicación, propiciando con ello, recursos como el correo electrónico, los IRC, etc.*
- ***Instantaneidad:*** *Las redes de comunicación y su integración con la informática, han posibilitado el uso de servicios que permiten la comunicación y transmisión de la información, entre lugares alejados físicamente, de una forma rápida.*
- ***Digitalización:*** *Su objetivo es que la información de distinto tipo (sonidos, texto, imágenes, animaciones, etc.) pueda ser transmitida por los diferentes medios al estar representada en un formato único universal.*
- ***Penetración en todos los sectores (culturales, económicos, educativos, industriales):*** *El impacto de las TIC no se refleja únicamente en una persona, grupo, sector o país, sino que, se extiende al conjunto de las sociedades del planeta. Los propios conceptos de “la sociedad de la información” y “la globalización”, tratan de referirse a este proceso*

Ante estas características se puede decir que su inmaterialidad es un beneficio ya que nosotros podemos llevar y recibir información a donde sea por otro lado permite interacción de dos ámbitos educativo e informativo dando se una relación mutua. En esta parte también se puede entender que la interconexión de la informática y la tecnología da como resultado una comunicación rápida que en la actualidad se puede apreciar en los correos electrónicos.

1.4.1.2. Estructura física de las TICS

La estructura de las tics son elementos tangibles unidos entre si donde las personas se pueden informar sobre diferentes temas según su interés su misión es transmitir la información.

Para la autora PAZMINIO, Priscila (2010). Los medios de comunicación se dividen, por su estructura física, en:

- **Medios audiovisuales:** *son los que se oyen y se ven; es decir, son los medios que se basan en imágenes y sonidos para expresar la información. Noticieros, documentales, reportajes, entrevistas, programas culturales, científicos y ambientales, etc., conforman la gran variedad de formatos de índole informativa que se emiten a través de los medios audiovisuales.*
- **Medios radiofónicos:** *la radio es el medio que constituye este grupo. Su importancia radica en que quizá es el medio que con más prontitud consigue la información, pues, además de los pocos requerimientos que implican su producción, no necesita de imágenes para comunicar, tan sólo estar en el lugar de los hechos, o en una cabina de sonido, y emitir.*
- **Medios impresos:** *Éstos son las revistas, los periódicos, los folletos y, en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar. Son el medio menos utilizado por el público en nuestro país, pues aparte de que para acceder a ellos se necesita dinero, la mayoría de las veces implican saber leer, así como tener alguna habilidad de comprensión, que desafortunadamente no todos la tienen.*
- **Medios digitales:** *También llamados "nuevos medios" o "nuevas tecnologías" Son los medios más usados actualmente por los jóvenes y, en general, por las personas amantes de la tecnología. Habitualmente se accede a ellos a través de Internet, lo que hace que todavía no sean un medio extremadamente masivo, pues es*

mayor el número de personas que posee un televisor o un radio que el que posee un computador.

En esta parte se puede decir que los medios audiovisuales forman parte de la comunicación pero es más considerado como un medio de entretenimiento por otro lado cabe destacar al medio radiofónico que es el más importante ya que permite digerir rápidamente la información sin necesidad de leer o ver la información por consiguiente los medios impresos tienen poca relevancia son considerados más por un público selectivo puesto que algunas personas no saben leer. por ultimo tenemos los medios digitales que son más utilizados por los adolescentes ya que en muchos de los casos no se puede adquirir una computadora y esto obstaculiza su utilización-.

1.4.1.3. Estructura según su carácter TICS.

En este pate la tecnología nos ofrece variedad de temas según la necesidad de las personas.

Para PAZMINIO, Priscila (2010). Los medios de comunicación, según su carácter, se dividen en:

- ***Informativos:*** *su objetivo es, como su nombre lo indica, informar sobre cualquier acontecimiento que esté sucediendo y que sea de interés general.*
- ***De Entretenimiento:*** *hacen parte de este grupo los medios de comunicación que buscan divertir o recrear a las personas valiéndose de recursos como el humor, la información sobre farándula, cine o televisión, los concursos, la emisión de música, los dibujos animados, los deportes, etc.*
- ***De Análisis:*** *Su finalidad esencial es examinar, investigar, explicar y entender lo que está pasando para darle mayor dimensión a una noticia, pero, sobre todo, para que el público entienda las causas y consecuencias de dicha noticia.*

- *Especializados: dentro de este tipo de medios entran lo cultural, lo científico y, en general, todos los temas que le interesan a un sector determinado del público.*

Frente a la estructura de las tics según su carácter tenemos los informativos que se especializa en informar sobre un acontecimiento en general que se pueden apreciar en los noticieros, por otro lado está el de entretenimiento su finalidad es entretener una muestra es los programas de farándula, el de análisis establece causas y consecuencias de los acontecimientos ya sean económicos o sociales por ultimo esta los especializados aquí se tratan temas culturales y científicos.

1.4.1.4. La tecnología educativa y el aprendizaje

La tecnología de la información obliga a modificar la organización de la educación porque amplia entornos educativos que transmiten conocimientos a los estudiantes para el desarrollo de destrezas, habilidades y actitudes pues la clave está en transformar la educación en conocimiento y este, en educación y aprendizaje significativo.

GONZA GONZALES, Luis, (2012) dice que:

De acuerdo a este modelo de aprendizaje, las Tics ofrecen al sistema educativo, el reto de pasar de la docencia tradicional donde se privilegia la repetición y la memorización de conceptos, a una más flexible y abierta, donde los recursos tecnológicos permiten al docente servir de facilitador con sus alumnos en el desarrollo de procesos de aprendizaje significativos .(Pág. 31.).

Al respecto con este autor se puede decir que si bien es cierto la educación tradicional no es la más recomendada ya que está basada en la copia de los textos y a la repetición de los mismos de igual manera pienso que se debería implementar el uso de la tecnología en todos los centros educativos ya que a más de ser un conocimiento dinámico es practico lo que lo hace significativo.

POMPEYA, Virginia, (2008) menciona lo siguiente:

Las nuevas tecnologías deben ser incorporadas a un proceso renovado y renovador de enseñanza-aprendizaje, donde se empleen en beneficios de desarrollo de competencias que permitan formar individuos para un aprendizaje a lo largo de toda la vida, ser utilizadas en beneficio de la atención a las individualidades. (Pág. 15.)

Ante lo dicho por el autor las realidades de los centros educativos son diferentes y no todos cuentan con recursos tecnológicos lo que hace que la mayoría tenga muchas deficiencias al momento de utilizarlo lo recomendable sería realizar capacitaciones a los docentes para que luego impartan lo que han aprendido a sus estudiantes .

CASTAÑEDA, Luisa, (2011) dice que: “La integración y utilización de las TIC en el currículo escolar obedece no sólo a razones de índole pedagógicas sino también a razones sociales, ya que el conocimiento replantea las competencias básicas que la Escuela y la Sociedad deben enseñar y aprender”.(Pág. 71.)

Si bien es cierto la escuela integra a niños y niñas de todas las clases sociales es por esto que la escuela debe adaptarse y ver las necesidades que cada uno de ellos requieran es por esta razón que el currículo debe ser flexible y adaptable a todas las diferencias individuales donde el docente enseña y aprende de cada uno de ellos.

1.4.2. Internet

El internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia, lo cual garantiza que las redes físicas que la componen, funcionen como una red lógica única de alcance mundial.

PAZMINIO, Priscila, (2010) “Internet como un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas, que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial”. (Pág. 18.)

Según este autor da a conocer que Internet es una red de computadoras interconectadas entre sí que ofrecen acceso y comparten información a través de un lenguaje común actualmente es la red de computadoras más grandes que existe en el mundo; se conecta a través de un módem o por fibra óptica y transmite toda clase de información.

Por otro lado CABERO, Julio, (1998) define lo siguiente:

Internet como la RED DE REDES, también denomina red global o red mundial. Es básicamente un sistema mundial de comunicaciones que permite acceder a la información disponible en cualquier servidor mundial, así como interconectar y comunicar a ciudadanos alejados temporal o físicamente. (Pág.1.)

Puedo mencionar que el internet es una herramienta que transmite información a cualquier parte de mundo por Dirección IP, la cual es brindada por una empresa proveedora de acceso a Internet.

1.4.2.1. Historia del Internet

Sus orígenes se remontan a la década de 1960, como respuesta a la necesidad de esta organización de buscar mejores maneras de usar los computadores de ese entonces, pero enfrentados al problema de que los principales investigadores y laboratorios deseaban tener sus propios computadores, lo que no solo era más costoso, sino que provocaba una duplicación de esfuerzos y recursos.

AGUIRRE, M. (2003), sostiene que” Internet se utilizó por primera vez en los Estados Unidos de América en 1969, como un proyecto puramente militar”. (Pág. 18.)

Ante lo dicho por este autor se puede mencionar que el internet fue creado para fines militares los sitios en los que fueron instalados eran en compañías, universidades para contratos militares que al pasar del tiempo se hizo accesible al público.

1.4.2.2. Importancia del uso de Internet

El internet actualmente está en todo el mundo tribuyendo en gran parte a tener una vida más fácil. En caso de las empresas permite relacionarse con otras empresas,. en la escuela para realizar nuestros trabajos y que nos enseñen a utilizar correctamente para no atraer problemas., en nuestro hogar para relacionarnos con otras personas en la web.

CHAVEZ, Marlon y CHAVEZ, Hanny, (2008), Internet es una rica fuente de información en línea, que abarca casi todos los temas imaginables, estando conectado en Internet, podrá:

- *Comunicarse con amistades en diversas partes del mundo, sin tener que pagar cargos de larga distancia.*
- *Tener acceso a miles de base de datos con información sobre temas diversos, desde la literatura hasta la ciencia, desde los negocios hasta el entretenimiento.*
- *Comprar artículos y libros de todo tipo en tiendas repartidas por todo el globo desde la comodidad de mi casa.*
- *Conocer gente de diversos países y culturas.*
- *Tener acceso a cientos de miles de programas para su ordenador, desde juegos hasta programación.*
- *Conocer las noticias más importantes de diversos países, mediante el acceso a las versiones electrónicas de los principales diarios y revistas del mundo.*
- *Publicar nuestros propios relatos, trabajos universitarios o creaciones artísticas, a través de blogs.*
- *Transferir software, incluyendo juegos, imágenes y programas.*
- *Participar en grupos de discusión, como boletines electrónicos y grupos de debate y Comunidades Virtuales.*

De acuerdo con lo expuesto el internet tiene gran importancia para la sociedad por medio de ella nosotros podemos realizar investigaciones, consultas, comunicarnos etc.

1.4.2.3. Internet como contenido Educativo

La comunidad escolar necesita estar conectada a una red global una vez que lo logre los educadores utilizaran los recursos, para subrayar los programas institucionales y lograr metas educativas específicas de esta manera se podría demostrar la relación entre tecnología y aprendizaje de esta manera se podría trabajar con proyectos en línea porque nos ofrece gran cantidad y variedad de información como: textos, videos, sonido ,documentos etc.

Los autores CHAVEZ, Marlon y CHAVEZ, Hanny, (2008), mencionan que:

A través del uso del Internet se posibilita, por primera vez en la historia de la educación que la mente quede liberada de tener que retener una cantidad enorme de información. Sólo es necesario comprender los conceptos sobre la dinámica de los procesos en las cuales una información está encuadrada, ello permite utilizar métodos pedagógicos con los cuales el alumno puede aprender más y mejor en un año lo que requería tres. (Pág. 16.)

En este sentido se puede expresar que la utilización del Internet por parte de los estudiantes genera nuevos conocimientos pues bien dice que se aprende más mezclando la teoría con la práctica por eso deben tener bien en cuenta la forma como el Internet puede mejorar la calidad del educando generando cambios positivos para los maestros, estudiantes dejando a un lado la forma tradicional de enseñar y aprender.

1.4.2.4. Internet como herramienta educativa

El internet tiene que ver con el aprendizaje del futuro como el carro y el caballo con el transporte moderno: será sustituido por las tecnologías de la información y la comunicación. Sin embargo algunas escuelas ya están utilizando las escuelas de forma imaginativa y poderosa las herramientas que

nos ofrece el internet, integrándolas en el proceso de enseñanza aprendizaje y sacando partido de sus inmensas posibilidades.

(véase Web66, URL: <http://web66.coled.umn.edu/schools.html>): contiene Una lista de más de 3.500 escuelas de todo el mundo con presencia en el WWW". Los profesores y los estudiantes utilizan esta conexión al mundo de diversas formas.

- *Internet es una fuente inagotable de información y datos de primera mano.*
- *Podemos encontrar materiales para cualquier nivel educativo preparados por otros profesores.*
- *También es una enorme fuente de software educativo, mucho del cual es shareware (de prueba) o freeware (gratuito).*
- *Estudiantes de escuelas distantes entre sí utilizan la red como medio de comunicación para realizar proyectos en común, intercambiar datos sobre diferentes aspectos de su medio social o estudiar las diferencias y semejanzas culturales entre comunidades de diferentes países.*
- *Las escuelas utilizan la red para romper su aislamiento del mundo.*

Dicho esto podemos manifestar que el internet tiene gran trascendencia en el ámbito educativo ya que por medio de esta herramienta los profesores y los estudiantes pueden obtener información, realizar materiales e interactuar entre sí sin importar la distancia en que ellos se encuentren.

1.4.2.5. Características representativas del Internet.

Una de las características más representativas del internet es que se ha vuelto tan universal que si uno tiene una Lap Top se puede conectar por medio de la red inalámbrica claro esta donde exista una red y se pueda acceder a ella.

Según CABERO, Julio (1998), son:

- **Información multimedia.** *El proceso y transmisión de la información abarca todo tipo de información: textual, imagen y sonido, por lo que los avances han ido encaminados a conseguir transmisiones multimedia de gran calidad.*
- **Interactividad.** *La interactividad es posiblemente la característica más importante de las TIC para su aplicación en el campo educativo. Mediante las TIC se consigue un intercambio de información entre el usuario y el ordenador.*
- **Interconexión.** *La interconexión hace referencia a la creación de nuevas posibilidades tecnológicas a partir de la conexión entre dos tecnologías.*
- **Inmaterialidad.** *En líneas generales podemos decir que las TIC realizan la creación (aunque en algunos casos sin referentes reales, como pueden ser las simulaciones), el proceso y la comunicación de la información.*
- **Mayor Influencia sobre los procesos que sobre los productos.** *Es posible que el uso de diferentes aplicaciones de la TIC presente una influencia sobre los procesos mentales que realizan los usuarios para la adquisición de conocimientos, más que sobre los propios conocimientos adquiridos.*

Con respecto a este autor tanto la Información multimedia, Interactividad, Interconexión, Inmaterialidad, Mayor Influencia sobre los procesos que sobre los productos, facilitan la utilización y a su vez estar comunicados de manera interactiva entre usuarios.

1.4.3. Redes sociales.

El término red, proviene del latín rete, y se utiliza para definir a una estructura que tiene un determinado patrón. Existen diversos tipos de redes: informáticas,

eléctricas, sociales. Las redes sociales se podrían definir como estructuras en donde muchas personas mantienen diferentes tipos de relaciones amistosas, laborales, amorosas.

VEINTIMILLA, Paola y CHICAIZA Wilson (2012) dicen :“Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos”.(Pág. 18.)

De acuerdo con la cita de los autores permite visualizar que las redes sociales tienen una estructura lo que permite estar en contacto con las personas dentro y fuera del país en minutos sin importar el vínculo que existe entre estos.

Por otra parte PAZMINIO, Priscila (2010) menciona que

Las redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. (Pág. 1.)

De la misma manera esta autora menciona que las redes sociales permite tener una relación dinámica entre personas e instituciones donde podemos informarnos de varias problemáticas y noticias que estas nos ofrecen.

1.4.3.1. Historia de las redes sociales

A lo largo de su historia las redes sociales han venido contribuyendo al cambio de la sociedad acelerando las relaciones sociales entre personas de diferentes partes del mundo a su vez mejorando la comunicación .

PAZMINIO, Patrick, (2012) donde menciona que:

1998 fue el año en que la Internet pasó de ser un lugar que tenía poca relevancia, a “toda empresa necesita tener un Sitio Web”. La revolución había comenzado tres años antes, pero en 1998 alcanzó una masa crítica y atrajo la atención de todos”. En 2005 ingresan Yahoo 360° y otros. Adicionalmente le siguieron MySpace, Hi5, Facebook y Twitter, siendo esta último el boom actual, en cuanto a redes sociales se refiere. En el año 2007 “Todo el mundo quería crear su propio pequeño mundo, y conectarse con sus amigos. Pero el 2007 fue también el punto de reflexión para los Sitios Web tradicionales. (Pág. 14.)

Ante lo dicho por este autor da a conocer que las redes sociales no tenían gran relevancia en su comienzo puesto que las personas no estaban acostumbradas a su utilización y se le daba poca importancia pero esto a lo posterior cambio al descubrir los beneficios que estas ofrecían pues hoy en día se han convertido en algo primordial.

1.4.3.2. Evolución de las redes sociales

Las redes sociales han evolucionado a lo largo del tiempo lo que ha modificado nuestros hábitos y nuestro lenguaje así como también en la sociedad esto se da desde la creación de redes de comunicación es por esta razón las personas han tenido que actualizarse constantemente.

PAZMINIO, Patrick, (2012) donde señala que:

En el año 2001 y 2002 surgieron los primeros sitios que fomentan las redes de amigos; en el 2003, las redes sociales en el Internet, se hacen populares con la llegada de sitios como Friendster, Tribe y Myspace. Rápidamente algunas empresas ingresan a las redes sociales, como lo fue Google que en el año 2004 lanzó Orkut, apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre”. (Pág. 15.)

Según este autor menciona que las redes sociales tienen su primera evolución en el año 2001 y 2002 donde se dan a conocer las primeras los primeros sitios donde las personas podían relacionarse de forma indirecta.

1.4.3.3. Tipos de Redes Sociales

En esta parte las redes sociales se encuentra dividida en dos grupos redes sociales horizontales se basa en temas generales de ocio mientras que las redes verticales se centran en temas específicos .

- **Redes sociales horizontales** Por redes sociales horizontales, se entiende las redes sociales generalistas, es decir, aquellas que no están enfocadas a un tema concreto. Por ejemplo: trabajo, ocio, amigos, deportes, literatura, etc. Facebook, Hi5 y MySpace están dentro de esta tipología.
- **Redes sociales verticales** son aquellas que están especializadas en un tema concreto, este tipo de redes sociales intenta reunir personas en torno a un interés específico. Por ejemplo en este tipo están: Gen viajero sobre viajes), Cinema vip (sobre cultura audiovisual), Vital sobre salud, donde los pacientes hablan sobre sus dolencias, los doctores que los atienden.

De acuerdo a la cita de este autor da a conocer dos tipos de redes sociales como son horizontales que se enfocan en un tema concreto pero más bien para distraer al usuario y verticales que une a las personas con un tema específico de investigación.

1.4.3.4. Redes Sociales Existentes

El panorama de las redes sociales ha evolucionado a lo largo del tiempo y lo seguirá haciendo al transcurso y el número de usuarios va aumentando según las novedades que ofrecen estas redes mientras más novedoso más usuarios tendrá la red .

Según el sitio Web “10 Puntos”²⁶, citada por PAZMINIO, Patrick, (2012) las Redes Sociales más populares del momento, en el 2010, en orden ascendente fueron:

- **1. Orkut** es una red social promovida por Google desde el 2004. Orkut no es una red social muy conocida en países de habla hispana, sin embargo, en países como Brasil, India o Estados Unidos es bastante conocida, en especial en los entornos universitarios.
- **2. Badoo** nace de la mano de un grupo de jóvenes desarrolladores que querían crear una red social que fuera muy conocida en todo el mundo. Manteniendo la privacidad de usuarios pero a la vez compartiendo lo que la gente quería mostrar al mundo sobre ellos mismos.
- **3. Metroflog** es una red social argentina que se ha hecho famosa y popular con frases como “agrégame a tus efes” incluso hay gente que ha llegado a ser famosa usando el Metroflog, que fue el caso de una adolescente de México que llegó a ser muy conocida a través de este medio.
- **4. Menéame** es un servicio en el cual cualquier persona puede enviar una noticia y otros usuarios tienen acceso a calificarla y a comentar sobre esta noticia.
- **5. MySpace** es una de las redes sociales con más éxito, por la capacidad de compartir música, fotos, videos y personalizar a fondo el perfil.
- **6. Hi5** catalogada como uno de los 40 sitios más visitados, Hi5 también tiene el respaldo de una enorme empresa, quizá el mayor éxito que ha tenido esta red social son sus aplicaciones, sin embargo otros servicios han llegado a opacar esta enorme red social.
- **7. Yahoo! Respuestas** Yahoo! Answers es un servicio que te permite hacer cualquier tipo de preguntas, según su categoría y cualquier otro usuario puede responder esta pregunta y así mismo otros pueden calificar y elegir la mejor respuesta.
- **8. Twitter** en apenas unos años pasó de ser un servicio invisible a ser usado casi por cualquier persona. Twitter es el servicio que te permite expresar en tan sólo 140 palabras tu estado actual, tal vez

esto es lo que más ha gustado a sus usuarios, la capacidad de ver al instante que es lo que están haciendo otras personas.

- **9. Facebook** hoy en día ¿quién no tiene un perfil en Facebook?. Sin duda Facebook es la red social que más atrae usuarios, quienes usan este servicio incluso para promocionar sitios y demás.
- **10. YouTube** comprado por Google hace unos años, permite subir y compartir videos, y es la apuesta más grande que hacen las empresas para promocionar sus servicios. (Pág. 52.)

De acuerdo a lo expuesto por este autor da a conocer las redes más populares del 2010 basándome en esto puedo decir que en el ámbito social plenamente de Ecuador giran en tres sitios en los que el Facebook, Twitter, YouTube captan la atención de la mayor parte de los usuarios en donde pueden mandar y recibir información y a su vez compartir videos e imágenes etc.

1.4.3.5. Facebook

Hoy por hoy Facebook es la red más popular del mundo permite a las personas compartir y hace al mundo más abierto y conectado. En la educación Facebook es una herramienta muy indispensable porque nos da la capacidad de guardar archivos, enviar y recibir tareas ya sea por medio de textos ,audio ,video. Y principalmente aporta al conocimiento, relaciones humanas entre otras.

SALGUERO, Adriana, (2012) menciona que: “Facebook es una red social que surge en el año 2004 y se popularizo en el 2006, es utilizada para comunicarse y compartir con las personas que conocemos ;en general es una herramienta para construir relaciones” .(Pág.13.).

Considerando el aporte de este autor donde considera a Facebook como una herramienta para construir relaciones si bien es cierto Facebook es considerado la red de redes la cual nos permite ponernos en contacto con

personas de cualquier parte del mundo con tal solo un clic podemos relacionarnos de manera inmediata.

REASCO, Andrés, y VASCONEZ, Wilson, (2012) “El Facebook es una aplicación de la web, que requiere de una conexión vía internet, capaz de permitir el intercambio de información entre sus usuarios a través de imágenes, videos, mensajes de texto entre otros”. (Pág.13.).

Para este autor Facebook está estrechamente ligada a la red de internet ya si no hubiera internet esta aplicación no podría funcionar y que nos brinda el beneficio de comunicarnos mediante imágenes, videos, mensajes los mismos que captan el interés de los usuarios.

CUEVA, Andrea, (2013) “Facebook es una empresa privada que ofrece servicios de una red social en donde las personas están conectadas desde cualquier parte del mundo”. (Pág.25.).

Facebook es una empresa que brinda servicios a sus usuarios siempre y cuando estén conectados pues es múltiples los beneficios que nos brinda Facebook pero los usuarios debemos sacar el mejor provecho utilizándolo en algo productivo y que aporte a nuestras vidas.

Historia del Facebook

Facebook se creó como una versión en línea de los facebook de las universidades americanas. Los facebook son las publicaciones que hacen las universidades al comienzo del año académico que contienen las fotografías y los nombres de los estudiantes con el objetivo de ayudar a los estudiantes a conocerse mutuamente facebook llevo esta idea a internet lo cual posteriormente se convirtió en una red libre donde los usuarios deben crear una cuenta con un correo electrónico para conectarse .

MANCERO, Andrea, (2012).menciona los siguientes

Mark Zuckerberg estudiante de la universidad de Harvard es el fundador de esta página. La compañía tiene sus oficinas en Palo alto, California. La idea de crear una comunidad basada en un sitio web en donde la gente compartiera sus gustos y sentimientos ; pues David Bohnett creador de Geociticies la había incubado a fines de los años de 1980. Facebook compite por abrirse espacio entre las empresas de éxito como Google y MySpace por lo que se enfrenta a varios desafíos para lograr crecer y desarrollarse. Una de la estrategias de Zuckerberg es abrir las plataformas de Facebook a otros las desarrolladores. Entre los años 2007 y 2008 se puso en marcha Facebook en español, extendiéndose a los países de Latinoamérica. Casi todas las personas que tenga conocimientos informáticos puede ingresar en estas comunidades virtuales”.Recogiendo el aporte de este autor en la cual menciona que el creador de Facebook es Mark Zuckerberg estudiante de la universidad de Harvard donde le propósito fundamental fue que los estudiantes de la universidad puedan compartir gustos y sentimientos mediante esta red adicionalmente Mark dejo plataformas libres para que otros las desarrollen, es así que la página se pudo ser traducida a diferentes idiomas, en el 2007 se crea Facebook en español teniendo gran aceptación por los latinoamericanos.

Estructura del Facebook

Dentro de su página Facebook nos ofrece distintas opciones dentro de su página las mismas que son útiles para actualizar la información del perfil así como informarnos de las noticias y acontecimientos de los contactos también se puede agregar los estados en la que está la persona a su vez podemos buscar personas a las que podamos añadir a nuestros contactos .

Según COELLO, Aida, (2013) donde destaca los siguientes:

Perfil es creado por el usuario tras diferentes modificaciones, dentro del perfil encontramos las siguientes secciones:

- *Una imagen o foto de cabecera*
- *Una imagen o foto más pequeña que aparecerá en todas nuestras publicaciones.*
- *Nuestro nombre*
- *Información personal*
- *Actualizar información donde se podrá modificar nuestra información personal.*
- *Registro de actividad, desde donde se puede ver todas las acciones que se han llevado a cabo, como actualización de estado, comentarios o contenidos compartidos.*
- *Configuración.*
- *Amigos*
- *Fotos*
- *Mapas, me gusta, etc.*
- *Muro, que ocupa el resto de la pantalla. Este es un espacio en cada perfil donde aparece toda la actividad del usuario y las interacciones de otros con este. Desde aquí podrá escribir estados (texto, imágenes o videos) o ver los mensajes públicos que le escriban otros amigos.*

Páginas es un perfil público que permite compartir una marca, empresa, blog, institución, famosos, etc. Con los usuarios de Facebook y por lo tanto, permite mejorar la comunicación con clientes y amigos sin tener que conectarse a una cuenta personal.

Grupos los grupos de Facebook son análogos a los clubes en el mundo offline. La estructura de un grupo será la siguiente:

- *Un encabezado donde aparece la foto o imagen de los perfiles de los miembros del grupo.*
- *Unas pestañas para acceder a secciones fijas:*
- *Zona de historial o muro donde aparecerán todas las publicaciones del grupo.*
- *Información donde se incluye una descripción y el listado de miembros. Eventos del grupo.*
- *Fotos*
- *Archivos*
- *Configurar notificaciones*
- *Configurar el grupo (añadir personas, enviar mensajes, crear eventos, etc.).*

Analizando el aporte de este autor Facebook se divide en tres partes que son perfil, páginas y grupos, en la parte del perfil nosotros debemos ingresar toda la información ya sea esta una empresa o persona otro de parte de la estructura es las paginas aquí nos da el beneficio de buscar empresas que sean de gran interés así como buscar y contactar clientes de forma rápida y por ultimo tenemos los grupos esta parte esencial cuando los contactos tengan algo común en donde reciben y publican información a fin de sus intereses.

Ventajas y desventajas del uso del Facebook

En la actualidad mucho se habla de la aplicación de las tics en la educación y poco se comprende de ellas por tal razón en algunos de los casos no conocemos la totalidad de los beneficios que nos ofrece por tal virtud se ha tomado como referencia las ventajas y desventajas que estas nos ofrecen.

Según **CHIMBO**, Karina y **RODAS**, Cecilia, (2013).son las siguientes:

Ventajas:

- *Permite estar conectado mediante el chat con personas del trabajo, familiares, amigos, que se puede estar en contacto todo el tiempo.*
- *Permite conocer actualizaciones de noticias, las mismas que se pueden compartir y comentar en el muro.*
- *Nos permite encontrar a personas que hemos perdido con el tiempo.*
- *Difundir y dar a conocer ideologías o hechos de la actualidad que para el individuo suele ser interesantes.*
- *Permite centralizar en un único sitio todas las actividades docentes, profesores y alumnos de un centro educativo.*
- *Aumenta la integración de comunidad educativa para estudiantes y profesores debido al efecto de cercanía que producen.*
- *Mejora del ambiente de trabajo de enseñanza - aprendizaje.*
- *Beneficia la fluidez y sencillez de la comunicación entre profesores - estudiantes.*
- *Facilita la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje, mediante la creación de los grupos apropiados.*
- *Permite un aprendizaje del comportamiento social básico por parte de los estudiantes.*
- *Mejora la intervención por parte de los estudiantes mediante la idea participar en línea.*

Desventajas:

- *Adictos y dependencia a Facebook, debido a una constantemente necesidad de actualizarse.*
- *Falta de privacidad. Invasión a la privacidad y creación de perfiles falsos.*
- *Crea vicios y desperdicio de tiempo y dinero.*
- *El empleo que los estudiantes hacen de las redes no siempre está enfocado al aprendizaje, desviando hacia actividades de ocio.*
- *Aprendizajes incompletos y superficiales.*

- *Conseguir mucha información en poco tiempo, paradójicamente, combina el manejo de más datos pero menos conocimiento.*

Haciendo referencia al aporte de este autor Facebook nos brinda grandes ventajas como estar conectados todo el tiempo con nuestros familiares, amigos y maestros otra de sus ventajas es estar actualmente informado por medio de noticias publicadas a su vez compartir ideologías entre maestros, estudiantes facilitando la coordinación de trabajos grupales. En cuanto a las desventajas tiene gran impacto en la falta de privacidad, se da el desapego familiar. Descuido en los estudios debido a la adicción dando origen al ocio y pérdida de tiempo.

1.4.3.6. YouTube

Es un popular sitio de web para compartir videos. Sus usuarios pueden subir, visualizar y compartir videos en todo el mundo en esta aplicación podemos encontrar un sin fin de información de cualquier ámbito ya se político económico , social etc.

TORRES, José, (2014) menciona “YouTube es el sitio web dedicado a la promoción y almacenamiento de videos más grande del mundo, creado en el 2005 (YouTube, About YouTube) y comprada por Google en el 2006. En esta página web los usuarios pueden crear y subir, ver y compartir video”. (Pág.20.).

Según este autor define a YouTube como un sitio web dedicada a la promoción y almacenamiento de videos donde sus usuarios pueden crear, subir,. ver, y compartir videos según la necesidad y el interés de los usuarios puesto que su elección será muy difícil ya que esta aplicación tiene infinidad de información.

CABRERA, Cristina, (2015) dice

YouTube es una plataforma digital que permite alojar videos de cualquier internauta que obtenga acceso al canal mediante un nombre de usuario y una clave: “Al igual que otras redes sociales virtuales se maneja con la lógica del laissez fair: los usuarios postean –suben videos- mientras que otros los comentan y evalúan. No existe de manera manifiesta, un programador que organiza los contenidos (Pág.32.)

Por otra parte este autor define a YouTube como una plataforma digital que permite a cualquier persona que tenga acceso al canal alojar videos para que otros hablen y comenten ya sean estos de poco o mayor interés la clave es que el usuario suba videos de todo tipo.

Historia de YouTube

A continuación se redacta la historia de YouTube que nace de la necesidad de obtener información para investigaciones a vez nos da la facilidad de introducir esta red a la educación debido a la gran magnitud de contenidos educativos.

Según TAMAYO, Carlos, (2012) que resalta lo siguiente:

Fue creado por tres antiguos empleados de PayPal en febrero de 2005. En octubre de 2006 fue adquirido por Google Inc. a cambio de 1.650 millones de dólares, y ahora opera como una de sus filiales. YouTube usa un reproductor en línea basado en Adobe Flash (aunque también puede ser un reproductor HTML, que incorporó YouTube poco después de que la W3C presentara y el que los Navegadores web más importantes soportaran el estándar HTML5) para servir su contenido. Es muy popular gracias a la posibilidad de alojar vídeos personales de manera sencilla. Aloja una variedad de clips de películas, programas de televisión y vídeos musicales. A pesar de las reglas de YouTube contra subir vídeos con derechos de autor, este material existe en abundancia, así como contenidos amateur como video blogs. Los enlaces a vídeos de YouTube pueden ser también insertados en blogs y sitios electrónicos personales usando API o incrustando cierto código HTML. (Pág.26.)

Resaltando a este autor sintetiza la historia de YouTube de la siguiente manera menciona que fue creada en febrero del 2006 por antiguos empleadores de Pay Pal posteriormente fue adquirida por google por millones de dólares en el año de 2006 lo peculiar de esta red es que permite subir videos de forma sencilla.

Principales servicios que ofrece YouTube

YouTube nos ofrece una infinidad de servicios como los que a continuación citaremos las más importantes

Según los autores CALDAS, Rafael, y DONAULA, Bruno, (2013) están:

Publicación: *YouTube permite a sus usuarios subir, bajar, ver y compartir diferentes vídeos, etiquetados en varias categorías. Los usuarios se suscriben a grupos de canales o a canales individuales para poder compartir y seguir la actividad de los diferentes miembros de la red social.*

Crear: *los usuarios pueden crear su contenido audiovisual y compartirlo; los diferentes miembros de la red social pueden acceder a la biblioteca de recursos de YouTube, donde cuentan con diferentes servicios para crear sus propios vídeos animados.*

Editor de vídeo: *La red social pone a disposición de sus usuarios un editor de video. Aunque no es profesional, es elemental para un usuario que no tiene grandes conocimientos en edición.*

Lean back: *Basándose en la experiencia de cada usuario, esta herramienta de YouTube permite aglutinar las búsquedas en relación a los vídeos vistos y las temáticas que más interesan.*

Música: *YouTube se lo puede utilizar como iTunes o Spotify. Esta herramienta crea listas de reproducción automáticas*

Charts: *A través de esta herramienta se pueden ver los vídeos más vistos, más comentados o más votados de YouTube.*

Haciendo énfasis a los beneficios recogidos por este autor encontramos la facilidad de publicar, ver, y bajar videos así como luego de bajarlos podemos editar este video para utilizarlo a nuestra afinidad entre sus beneficios está también la reproducción de música de forma automática y también nos podemos enterarnos de los videos que más impacto han causado mediante charts.

Ventajas y desventajas de YouTube

YouTube nos ofrece una serie de ventajas como subir, bajar información de cualquier tema una de las ventajas para la educación es poder encontrar todo tipo de material mediante guías y tutoriales donde el estudiante puede consultar temas de las clases que no ha entendido en claridad

Según la página uneyoutube.blogspot.com, (2008) relata las siguientes:

Ventajas

- *Se pueden subir vídeos, canciones o diapositivas.*
- *Pueden ser más de 10 minutos de reproducción actualmente.*
- *Se pueden subir comerciales y publicidad, tanto para tener más reconocimiento, como para aquellas personas que no tienen los recursos económicos para pagarla.*
- *Se pueden dar a conocer artistas de cualquier tipo.*
- *Contiene derechos de autor, lo que permite que los demás usuarios no puedan descargar los vídeos.*
- *Los vídeos pueden ser visualizados a nivel mundial.*
- *Contribuye al turismo de países y culturas, y al intercambio cultural.*

Desventajas

- *Al poder ver películas o series disminuye su compra, perjudicando el mercado.*
- *Pueden utilizarlo de una manera socialmente nociva.*
- *Amenaza con la privacidad de las personas.*
- *Los comentarios expuestos no tienen censura.*
- *Puede alterar los hechos reales de un acontecimiento.*

Enfocándonos a las ventajas y desventajas recogidos por este autor YouTube nos da la ventaja de subir videos, canciones, diapositivas orientadas a la publicidad es la mejor manera de ofertar productos y también conocer y relacionarnos con diferentes culturas lo cual aumenta nuestro conocimiento pero así como tenemos beneficios nos encontramos con grandes desventajas para el mercado, la venta de películas disminuye y también se da la perdida de cultura por parte de la sociedad.

1.4.3.7. Twitter

Es una red basada en el microblogging. La actividad principal de esta web social es la emisión y recepción de tweets con mensajes no más de 140 caracteres estos mensajes cortos son públicos aunque se pueden enviar mensajes privados a determinados usuarios estos mensajes pueden contener textos, enlaces y otros elementos

Adriana, (2012) menciona que:“ Twitter es una página de internet que surgió en el 2006 y se caracteriza por el uso de un espacio de 140 caracteres, es una herramienta microbloggin en las que se mandan mensajes instantáneos”. (Pág.17.).

A lo referente a este autor define a twitter como una página de internet en la cual se puede enviar mensajes con 140 caracteres como limite la novedad de esta red cabe destacar que los mensajes se envían de forma instantánea y rápida para que los usuarios lo puedan ver y comentar.

La autora ROSALES, Tamara, (2013 expresa lo siguiente:

Twitter es una aplicación gratuita de microblogging que reúne las ventajas de los blogs y las redes sociales. Esta nueva forma de comunicación, permite a sus usuarios estar en contacto en tiempo real con personas de su interés a través de mensajes breves de texto que se denominan tweets, ya que en esta red social el usuario decide a quien quiere seguir en el twitter. (Pág.40.).

Mientras que para este autor twitter es considerado como una plataforma online gratuita y que reúne características de cualquier red social su particularidad destaca en la facilidad que da a los usuarios a estar en contacto de forma rápida permitiendo al usuario seguir páginas que sean de su interés.

Mientras que MARTINEZ, Jadira, (2013) menciona que:

Twitter se ha convertido en un microblogging para compartir y recibir información de manera instantánea. La integración a esta red requiere del mismo procedimiento que Facebook: registrar datos del usuario, elegir a quién se puede seguir o dejar se seguir. A la hora de publicar los escritos lo recomendado es usar más verbos y menos sustantivos y reducir las direcciones de web. (Pág.41.)

Según la cita de este autor en la cual define a twitter como una plataforma que permite al usuario compartir y recibir información de manera instantánea permitiendo que la información se de de forma clara y concreta poniendo lo más importante para que los seguidores lo capten claramente la información .

Historia de Twitter

Twitter nace como un servicio gratuito de microblogging el cual permite publicar mensajes de forma instantánea de esta forma expresamos el siguiente autor.

NAVARRO DEL AMO, José, (2012) dice:

Twitter nació en el año 2006 en la empresa Odeo, como una plataforma para facilitar la creación de grupos de SMS. Durante el mismo año es adquirida por Obvious Corp y en el año 2007 se constituye como una compañía independiente e incorpora una de sus características más conocidas, la limitación de sus mensajes a 140 caracteres, bajo el lema “Uno podría cambiar el mundo con 140 caracteres”, algo que le confiere un sentido especial a la aplicación ya que eso es lo que precisamente facilita la conversación y propicia su fluidez. Al no servir como plataforma para expresar largos razonamientos, los usuarios lo utilizan para comentar con determinación aquello que les pasa por la cabeza, aquello que están haciendo en ese mismo momento o aquello que comenta la gente a la que siguen. Esta estructura especial fomenta una manera diferente de comunicarse, al mismo tiempo que reduce las posibles barreras para su uso. Además, con funcionalidades como la de “Retweet”¹²⁶ se favorece de esta manera el efecto viral y la rápida difusión de contenido. Por otro lado, el hecho de tener restricciones de tamaño hace que la creatividad sea mayor en las aportaciones. (Pág.63-64.).

Ante lo dicho por este autor la historia de twitter nace en el año 2006 como una plataforma para la creación de grupos en los que se permitiera enviar y recibir mensajes a tiempo real lo especial de esta red es la utilización de los 140 caracteres permitiendo que la conversación sea fluida también debido a la restricción de tamaño hace que los usuarios pongan en marcha su creatividad al momento de publicar.

Principales servicios que ofrece Twitter

Los servicios que nos ofrece twitter los expresa el siguiente autor el cual detalla a continuación.

Según los autores CALDAS, Rafael, y DONAULA, Bruno, (2013) están:

Publicaciones: *Esta red social ofrece a sus usuarios la capacidad de publicar textos de 140 caracteres, muchas veces es utilizado como un mecanismo de información inmediata y de actualización.*

Mensajería: *El "@" (arroba) seguida de un nombre de usuario se usa para mencionar o contestar a otros usuarios, es un servicio de conversación e intercambio de ideas. Para volver a publicar un mensaje de otro usuario, y compartirlo, la función de retweet se marca con un "RT" en el mensaje. A finales de 2009 se añadió la opción de listas, haciendo posible el seguir (así como mencionar y contestar) listas de usuarios en vez de usuarios individuales, estableciéndose un sistema de mensajería grupal. Actualmente existe la función de mensaje directo entre los usuarios.*

Multimedia: *permite publicar cada mensaje con un contenido multimedia (foto, video o audio); se lo puede hacer directamente o a través de páginas web de alojamiento de material.*

Con respecto a este autor los principales servicios están divididos en tres iconos muy importantes como son : publicaciones que permite la usuarios tener información inmediata y actualizada, mensajería nos permite publicar mensajes con contenido de multimedia ya se foto, video y audio captando el interés del usuario.

Ventajas y desventajas de twitter

Las ventajas y desventajas que nos ofrece esta red es la de utilizar solo 140 caracteres al momento de escribir mensajes posterior mente hemos copiado la página.

<https://sites.google.com/site/redessocialesfacebooktwitter/home> que resalta lo siguiente:

Ventajas

- *Twitter es una red social muy simple y didáctica ya que te permite estar al tanto de todo lo que te interesa.*
- *El hecho de que haya que escribir todo en 140 caracteres hace que la red social sea sencilla y práctica para el pensamiento humano.*
- *Otra gran ventaja de Twitter es la estructura que tiene ya que se compone de tus seguidores y de los que tu estas siguiendo.*
- *Es posible combinar tu cuenta de Twitter con tu cuenta de Facebook con lo cual lo que tu publicas en Twitter también se realiza en la otra red social.*
- *Se pueden colocar botones en los sitios webs para twittear la página y así otros usuarios pueden observar y opinar el tema en cuestión.*

Desventajas:

- *Tiene una gran desventaja Twitter que es la de tener que resumir todo lo que te está sucediendo en 140 caracteres. Esto puede generar inconvenientes al tener que abreviar todo lo que pasa.*
- *Otra desventaja de Twitter es que hay mucho spam en la red y esto no está tan controlado. Esto hace que la red sea excesivamente rápida en cuanto a número de Tweets y a veces se pierde la confianza de la red.*
- *Es muy común ver insultos de personas hacia compañías o celebridades como artistas porque no les agrada la forma de ser. Son muy comunes los perfiles falsos en Twitter y esto puede generar desconfianza en la red.*

Según a lo expuesto por este autor las ventajas que nos ofrece twitter es una red muy simple y dinámica que cualquier persona pudiera utilizar también podemos ver publicaciones de nuestro seguidores y seguidos e intercambiar ideologías de forma rápida. Una de las desventajas que nos ofrece esta red es que debemos resumir excesivamente la información que deseamos publicar otra desventaja es excesivamente rápida lo que genera desconfianza, posteriormente su vocabulario se puede tornar inadecuado y vulgar al momento de comentar alguna publicación,

1.4.4. Sociedad

El hombre es un ser social que está inmerso en la sociedad desde que nace hasta que muere. Pero resulta difícil dar una definición exacta de la sociedad.

DANIEL Muñoz (2012) dice:

La Sociedad es un contrato por el que dos o más personas convienen en poner en común bienes o servicios para ejercer una actividad económica y dividirse las ganancias. La Sociedad debe celebrarse por escritura pública e inscribirse en el registro respectivo para que pueda actuar como persona jurídica. (Pág. 1.)

Puedo mencionar que se define a la sociedad como un contrato claro que si. la sociedad está vinculada por relaciones ya sean estos económicos, políticos, y sociales en el cual deben interactuar entre sí en beneficio de todos, estar registrado con la personería jurídica para acceder legalmente a distintos beneficios.

KARL Marx (1818-1883) menciona que: “La Sociedad es un conjunto de relaciones que conforman la base real o infraestructura, basada en el conflicto económico entre los capitalistas y el proletariado, que determinan la superestructura”.

Esta cita da a entender que la sociedad gira en torno del conflicto económico entre capitalistas y proletariado los cuales se confrontan por la estabilidad de ambas partes creando desigualdades.

EMILE Durkheim (1858-1917): aporta lo siguiente: “La sociedad son los modos de obrar, sentir y pensar, externos al individuo, que le coaccionan y que facilitan la acción y se hereda”. (Pág. 1.)

De acuerdo a esta cita analizada puedo mencionar que de una u otra manera las personas obramos para que se dé un cambio en nuestras vidas

por ende sentimos y pensamos para luego actuar en base a los que nos conviene a cada uno.

1.4.4.1. Importancia de la familia en la sociedad

La importancia de la familia dentro de la sociedad juega un papel muy importante donde se aprende valores y actitudes, a su vez la familia es nuestra primera escuela para formarnos como verdaderos hombres y mujeres útiles para la sociedad

Iglesias y Flaquer (Citados por Musitu y Cava, (2001), coinciden en que: “La familia reviste gran importancia en la crianza y educación de las hijas e hijos, ya que se establece una red no visible de apoyo material y sobre todo afectivo de los adultos hacia los menores”. (Pág. 1.)

Puedo acotar la importancia que tiene la familia en la sociedad ya que esta se encarga de moldear a los niños y niñas de esta sociedad es ahí donde se aprenden valores humanos que prevalecerán por el resto de nuestras vidas y son quienes impulsan nuestra superación.

Aguilar, (1997).Establece:

Sociedad es el primer espacio en donde el individuo desarrolla de manera armonizada sus aspectos cognitivos, afectivos y sociales y establece las primeras relaciones sociales con otros de la misma especie, se inicia la imagen de sí mismo, y la del mundo que lo rodea. (Pág. 1.)

Según la cita puedo decir que la sociedad es la base para la formación de las personas pues de ahí salen individuos formados de distinta manera es bueno tener en claro que todos no somos iguales ya que nos encontramos divididos por clases sociales .

1.4.4.2. Características de la sociedad

Se denomina sociedad a un conjunto de personas que tienen características comunes, como su historia, costumbres, lengua, mitos, religión, creencias, arte, economía, y valores culturales pertenecientes a una religión

RAFAEL Santacruz, (2014) menciona las siguientes:

- *Las personas de una sociedad constituyen una unidad demográfica, es decir, pueden considerarse como una población total.*
- *La sociedad existe dentro de una zona geográfica común.*
- *.La sociedad está constituida por grandes grupos que se diferencian entre sí por su función social.*
- *La sociedad se compone de grupos de personas que tienen una cultura semejante.*
- *La sociedad debe poderse reconocer como una unidad que funciona en todas partes*

De acuerdo con la cita las características de sociedad son distintas porque cada uno tiene distintos rasgos, diferente manera de pensar a su vez la cultura es totalmente diferente a las demás porque no podemos comparar personas de otros países con nosotros.

1.4.4.3. Clasificación de las sociedades

La sociedad se clasifica en economía donde se muestra los estatus entre clases según sus riquezas, familia donde se integra todo el núcleo familias consanguíneas, religión se basa en las creencias de las personas, política aquí se ve la ideología de los grupos sociales.

La sociedad dominada por la economía: *es una sociedad en la que el hombre de negocios y el fabricante gozan de un alto status social; los valores*

comerciales y materiales ejercen gran influjo en el comportamiento de las personas.

La sociedad dominada por la familia: *es aquella en la que hay estrechos vínculos de parentesco y se tiene en gran honor a los mayores, ancianos o difuntos, y en la que el status social se mide más por el criterio de la ascendencia que por cualquier otra norma de status.*

La sociedad dominada por la religión: *es aquella en la que el punto central reside en lo sobrenatural, en las relaciones entre Dios o los dioses y el hombre, en la que todos los otros grandes grupos se subordinan al religioso.*

El sistema dominado por la política: *es el que se suele llamar "Totalitario", en el que el poder es monofásico y el Estado interviene directamente en la reglamentación de todos los demás grupos o instituciones.*

Según este autor puedo decir que la sociedad gira en base a las relaciones económicas por cubrir necesidades básicas a la vez la familia hace parte de esto ya que es ella la que define el estatus del individuo y la religión a la que pertenecerá .

1.4.5. Escuela

En las condiciones actuales y en el contexto económico social extremadamente complejo que enfrenta la educación está llamada a elevar sus esfuerzos en la solución de problemas en sus diversos campos de aplicación. Ello requiere, entre otros elementos, transformar la escuela y hacer más sólidos los efectos formativos y educativos que su labor tiene en los estudiantes.

Platón dice:

“La educación es el proceso que permite al hombre tomar conciencia de la existencia de otra realidad, y más plena, a la que está llamado, de la que procede y hacia la que dirige. Por tanto “La educación es la desalineación, la ciencia es liberación y la filosofía es alumbramiento” (Pág. 1.)

Ante lo dicho por este autor define a la escuela como el proceso de conciencia, que nos guía hacia el saber donde aprendemos muchas cosas a lo contrario estaríamos segados por el desconocimiento.

Piaget dice: “Es forjar individuos, capaces de una autonomía intelectual y moral y que respeten esa autonomía del prójimo, en virtud precisamente de la regla de la reciprocidad”. (Pág. 1.)

El autor se basa en la autonomía intelectual y moral claro si bien es cierto la escuela se convierte en el pilar fundamental de todos los individuos como una puerta a impulsar nuestro intelecto y la forma moral de las personas .

1.4.5.1. Tipos de escuelas

Los tipos de escuelas hoy en día a cambiado porque se ha venidos cambios positivos en la educación con la innovación de escuelas inclusivas dirigidas a la igualdad y a la equidad de oportunidades.

Según PÉREZ, Sara, (2013).son:

Escuela selectiva. Aunque nuestra experiencia en la escuela nos lleve siempre a un mismo tipo de escuela, la selectiva, no es ésta la única existente ni tampoco la más adecuada.

Escuela inclusiva . Cuando hablamos de escuela inclusiva se suele pensar en los establecimientos destinados a niños y adolescentes con discapacidad. Pero la escuela inclusiva no se limita a esa población sino que se orienta a un grupo

mucho mayor, formado por niños, adolescentes y jóvenes que por diferentes razones tienen dificultades para aprender en la escuela

Escuela integradora .La educación integradora nace de la idea de que la educación es un derecho humano.

Ante lo expuesto por esta autora puedo mencionar que a se puede observar escuelas que seleccionan a los estudiantes para su ingreso por otro lado hoy en día se ha creado escuelas inclusivas donde los estudiantes son aceptados tal y como son si discriminación alguna a su vez acompañada por todos los actores de la comunidad educativa llevándose así a una escuela integradora.

1.4.6. Comportamiento de los estudiantes

La humildad consiste en el conocimiento perfecto de lo que somos y podemos, sin ilusionarnos con cualidades que no tenemos, humildad no es una actitud del cuerpo ni el tono de voz, es una actitud del espíritu, que sabe lo que es y lo que puede; que no necesita hacerse valer ante los otros, vale por sí mismo por esta razón el proceder de una persona prepara debe ser la correcta .

Watson (1924) menciona: “La conducta es lo que el organismo hace o dice, incluyendo bajo esta denominación tanto la actividad externa como la interna, de acuerdo con su propia terminología”. (Pág. 1.)

De acuerdo con esta cita puedo decir que la manera de comportarse y de sentir giran en torno al comportamiento esto permite conocer algunos casos en donde los estudiante se comportan de distinta manera eso a su vez tiene que ver al ambiente familiar en donde ellos se desarrollan o por otra parte se la por la pérdida de identidad cultural .

Según [http://es.wikipedia.org/wiki/ Comportamiento](http://es.wikipedia.org/wiki/Comportamiento). “Es la manera de proceder que tienen las personas u organismos, en relación con su entorno o mundo de estímulos”. (Pág. 1.)

Puedo mencionar que el comportamiento tiene que ver mucho el ambiente donde las personas viven, en este caso si su mundo tiene muchas distorsiones el comportamiento de los estudiantes no será el adecuado y eso se refleja fácilmente en la escuela a simple vista es por eso que los estímulos conllevan una respuesta .

1.4.6.1. Importancia del comportamiento

El comportamiento dentro de la sociedad juega un papel muy importante al momento de relacionarnos con otras personas pues si este no es apropiado genera algunos inconvenientes.

ARDILA, Rubén, (2007) que menciona: “El lenguaje es la conducta más compleja de todas, y una de las más importantes para los seres humanos”.

Según el aporte del autor el lenguaje es la manera más eficaz para moldear el comportamiento en los estudiante pues se tiene claro que una adecuada modulación de la voz es suficiente para controlar a los estudiantes pues si no se la utiliza adecuadamente en el salón de clases puede ser un caos .

1.4.6.2. Tipos de comportamientos

El comportamiento en esta parte tiene que ver mucho con el tipo de temperamento de la persona o a su vez este puede adoptar el tipo de comportamiento de los integrantes de su entorno a su vez podemos visualizar en la siguiente página:

http://www.trabajo.com.mx/los_diferentes_tipos_de_comportamiento.htm

menciona lo siguiente:

Agresivo. *Es el comportamiento natural. Como el del niño. Se responde a lo que se percibe como una agresión con otra. Habitualmente verbal, más o*

menos clara. Quizá una ironía o un sarcasmo. No suele ser eficaz, al menos a largo plazo. No facilita las relaciones con los demás.

Pasivo. *Es el comportamiento aprendido. Hemos recibido mensajes y admoniciones múltiples desde pequeños: "No te enfrentes al profesor", "No te enfrentes al poder", "No te enfrentes al jefe". Tampoco resulta eficaz: No genera respeto en los demás.*

Asertivo. *Es el comportamiento más eficaz. Defender los derechos, las opiniones propias, con calma pero con firmeza. Ser asertivo significa ser capaz de relacionarse con los demás de igual a igual. Sin sentirse ni por encima, ni por debajo. (Pág. 1.)*

Según esta cita se puede visualizar fácilmente tres tipos de comportamientos: el comportamiento agresivo es la manera natural del niño donde la respuesta es de acuerdo a los estímulos que el recibe por otro lado el comportamiento pasivo es el inculcado por los padres que muestran ejemplos de otro para que el niño lo practique, a su vez el comportamiento asertivo es el que practica el niño con sus compañeros en donde se muestra abiertamente ante ellos.

1.4.6.3. Características del Comportamiento.

Las formas de comportamiento de toda persona son de acuerdo al estímulo que reciban y su respuesta será de acuerdo a ellos siempre se debe tomar en cuenta las diferencias individuales porque no todos pensamos y sentimos igual.

CASTTILLO, Iracenia, CASTILLO, Isabel, (2009) quienes mencionan los siguientes:

Motivado. *Nosotros actuamos llevados por preferencias, estímulos, intereses que nos impulsan realizar actos de acuerdo a nuestra forma de ser y parecer.*

Complejo. *La complejidad de los fenómenos psíquicos, se debe a la variedad y a la forma de su integración con los fenómenos biológicos.*

Singular. *Porque se ve en la expresión del carácter, en la identificación de la personalidad y en la forma como está estructurado nuestro temperamento.*

Estable. *La estabilidad está en la continuidad de los fenómenos psíquicos, de identificar y de darnos una singularidad en la manera de actuar y hacer. (Pág. 28.)*

Según esta autora menciona características del comportamiento a lo largo de la vida se puede encontrar personas con distinto temperamento según sus genes que hace que la persona sea motivada, compleja o singular que actúa en la manera de proceder de la persona.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

2.1. BREVE CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN INVESTIGADA

BIOGRAFÍA DE LA PATRONA DE LA UNIDAD EDUCATIVA

“DELIA IBARRA DE VELASCO”

La Señora Delia Ibarra de Velasco, cuyo nombre lleva la Institución, fundada el 20 de Junio de 1950, desde entonces hace honor a su Patrona, que fue madre del cinco veces Presidente del Ecuador, el Dr. José María Velasco Ibarra, cuya madre una Patrona inteligente, sobresalió por sus atributos de una distinguida dama cuya carácter fue admirado por su vocación a la educación de sus hijos y de los demás.

Fue hija de don Marco Ibarra y la señora Josefina Soberón, nació el 8 de Marzo de 1860 en la ciudad de Quito, realizó sus estudios en el Colegio “Santa Mariana de Jesús” en donde sobresalió por su talento y su correctísima disciplina lo que le valió para adquirir el respeto y admiración de todos, cultivo mucho la caligrafía y la puntura, desde luego sin descuidar otras disciplinas humanísticas.

Contrajo matrimonio con el distinguido profesional Ingeniero Civil Sr. Juan Alejandrino Velasco en el año 1880 con el cual procreó 4 hijos, quedando viuda muy tempranamente y una terrible indigencia, pero esta pobreza no fue obstáculo para descuidar la educación de sus hijos, convirtiéndose en la maestra especialmente de su hijo José María quien pasó la infancia junto a su madre en este barrio La Merced del cantón Pujilí, administrando la hacienda que había en ese entonces, para luego ingresar a la Escuela de los Hermanos Cristianos en Quito, directamente al quinto grado escolar, sorprendiéndole su inteligencia y su capacidad reflexiva a sus maestros y a todos cuantos lo conocían.

Se conoce que los demás hijos también ingresaron directamente a los primeros cursos de la primaria enseñanza, o del Colegio. Fue una mujer apasionada por la política, demostrando una energía positiva imponderable en defensa de los humildes y con grandes principios de igualdad social.

Mujer admirada por su modestia, frecuente en su escaso tiempo disponible a la investigación, no le gustaba asistir a actos sociales porque consideraba que son nocivos para la integridad de la persona la integridad de los humanos.

Su ideal fueron sus hijos a los que educó con disciplina, amor al estudio y cultivo de virtudes, inculcó profunda fe religiosa, sentimiento de respeto para sus mayores asidua lectura de la historia patria, vivió en la forma más humilde pero con su dignidad sobresaliente que jamás pretendía que le rindan ningún homenaje por sus acciones en el bien común.

La circunstancia de que el Dr. José María Velasco Ibarra, llegó al poder por la libre voluntad del pueblo en el año 1934, en esta administración y que fue aclamada por el Ecuador, no alteró en nada y por nada la vida la vida de esta sublime mujer que hizo de la austeridad y del recogimiento un sistema inalterable de vida.

Falleció en los primeros días de junio de 1945 y en él se hizo patente la célebre frase bíblica “EL HUMILDE SERÁ ENSALZAD EN EL REINO DE LOS CIELOS”, muchísimas naciones hicieron el justo homenaje de admiración póstumo a la madre del Presidente Ecuatoriano, dejándonos a los ecuatorianos un ejemplo vivo de la honestidad, de la virtud, de la nobleza de los sentimientos para que la posteridad tenga en ella el mejor ejemplo de una personalidad bien formada por eso los maestros que educamos en esta noble Institución hacemos honra diariamente de lo que fue nuestra patrona y le rendimos con reverencia nuestro homenaje en cada momento.

MISIÓN

Somos la escuela de educación básica “Delia Ibarra de Velasco” dedicados a potenciar un entorno más armonioso, participativo e innovador acorde con los avances pedagógicos, científicos y tecnológicos pertinentes a un campo de acción con principios y valores que le permitan ser actores positivos del Buen Vivir capaces de adecuarse al cambio y a los retos del mundo globalizado.

VISIÓN

Visualizamos a la escuela de educación básica “Delia Ibarra de Velasco”, en el lapso de cinco años como una institución que se orientará por principios y acciones dotados de valores y modelos pedagógicos actualizados que le permitan potenciar el desarrollo integral de los estudiantes, con calidad, equidad y participación coherente con los objetivos del Buen Vivir.

2.2 Diseño Metodológico.

El presente trabajo de investigación corresponde al tipo descriptivo porque detalla fenómenos, situaciones, contextos y eventos como son y cómo se manifiestan en el caso particular en el comportamiento de los estudiantes de cuarto año de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco” ubicada en Pujilí.

Descriptivo.- Consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

2.2.1. Tipos De Investigación.

2.2.2. Metodología

En cuanto a la metodología corresponde al diseño no experimental ya que nos permitirá obtener datos a través del método descriptivo y la técnica de la encuesta, los mismos que me permitirán recopilar información para detectar la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes de cuarto año de educación general básica de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco” del barrio la Merced del cantón Pujilí en el año lectivo 2014-2015.

2.2.3. Población y muestra

La presente investigación se realizara a las siguientes personas.

TABLA N ° 2.1 UNIDAD DE ESTUDIO

Grupo de investigación	Población	Muestra
Docentes	25	25
Estudiantes	46	46
Total	71	71

Fuente: “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

2.2.4. Métodos

Análisis.- Luego de haber recopilado la información este método será aplicado en el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos previo a la investigación realizada.

Síntesis.- Ya una vez recopilada la información e interpretada y analizada se procederá a la utilización de este método en la elaboración de las conclusiones finales del tema a investigar.

Observación Científica.- Este método se aplicara a lo largo de la investigación y en la elaboración del informe final ya que nos permite conocer toda la información a fondo y a su vez los pasos para la redacción de la investigación propuesta.

Estadístico.- En base a la recopilación de datos luego se procederá al análisis de la población involucrada para a lo posterior tomar unas muestra e interpretación de los datos obtenidos.

2.2.4 Técnicas

Fichaje.- Esta técnica se utilizara para la recolección de la información que a su vez ayudara en la construcción del marco teórico a través de las fichas bibliográficas.

Encuestas.- Esta técnica será aplicada a los docentes, estudiantes, de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco” a través de un cuestionario el cual permitirá obtener una muestra representativa de la población estadística en estudio.

2.3.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1. ENCUESTA APLICADA A MAESTROS Y MAESTRAS DE LA UNIDAD EDUCATIVA “DELIA IBARRA DE VELASCO”

1.-¿Considera usted que la tecnología aporta en el comportamiento de los niños de manera?.

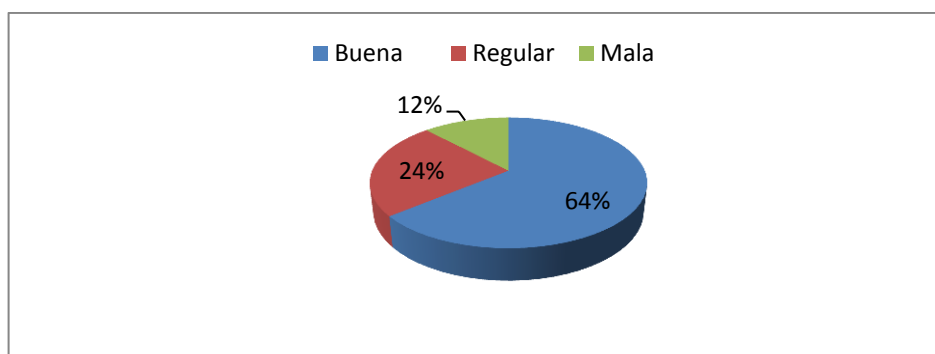
TABLA N° 2.2 La tecnología aporta al conocimiento.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Buena	16	64%
Regular	6	24%
Mala	3	12%
Total	25	100%

Fuente: encuesta a docentes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

GRÁFICO N° 2.2 La tecnología aporta al conocimiento.



Fuente: encuesta a docentes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 64% de los maestros encuestados responden que la tecnología aporta de buena manera en el comportamiento de los niños, mientras que el 24% menciona que su aporte es regular y un 6% dice que es mala. Como se observa un gran porcentaje de los maestros establecen que la tecnología si aporta de buena manera en el comportamiento de los niños el mismo que permite contribuir al incremento del conocimiento de manera lúdica y eficaz.

2.-¿Se ha capacitado constantemente sobre el uso de las redes sociales y el internet en el ambito educativo?.

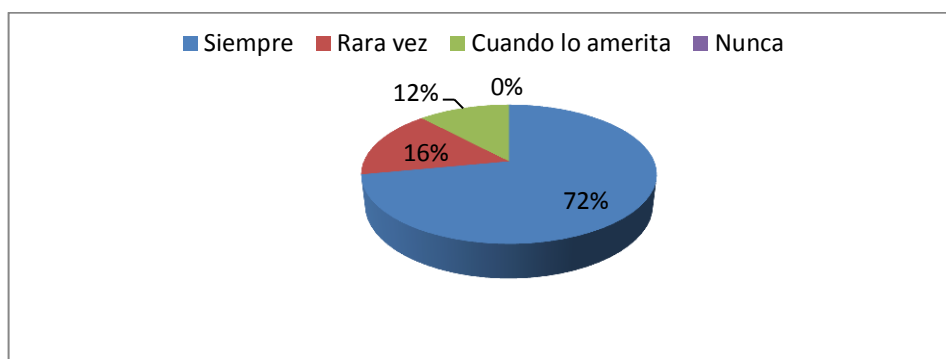
TABLA N° 2.3 Redes sociales, internet en el ámbito educativo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	18	72%
Rara vez	4	16%
Cuando lo amerita	3	12%
Nunca	0	0%
Total	25	100%

Fuente: encuesta a docentes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

GRÁFICO N° 2.3 Redes sociales, internet en el ámbito educativo



Fuente: encuesta a docentes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la encuesta dirigida a un total de 25 maestros se decretó que un 72% de los encuestados si se han capacitado constantemente sobre el uso de las redes sociales y el internet mientras que un 16% menciona que rara vez y un 12% lo hace cuando este lo amerita.. Mediante la recopilación de datos se apreció que los maestros si se capacitan constantemente sobre el uso de las redes sociales y el internet lo que determina que esto permitirá tener un amplio conocimiento y una mejor preparación profesional lo que permitirá aplicar este conocimiento con los estudiantes cuando este lo requiera.

3.- ¿Considera usted que es importante dar seguimiento a los estudiantes Sobre el uso de las redes sociales?

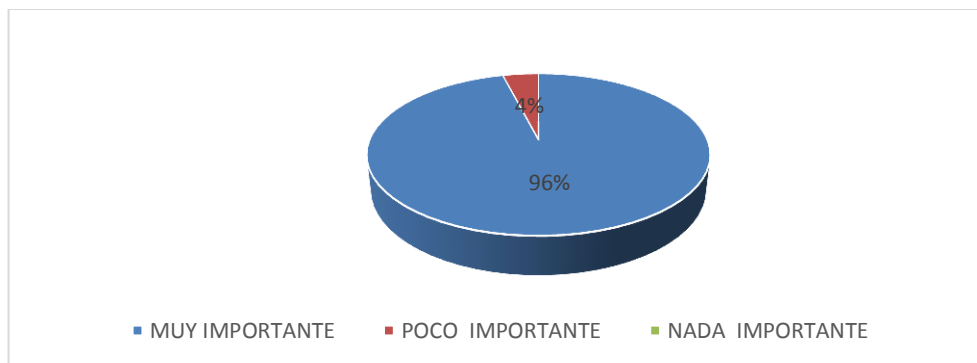
TABLA N° 2.4 El uso de las redes sociales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1-Muy Impotante	24	96%
2-Poco Importante	1	4%
2-Nada importante	0	0%
Total	25	100%

Fuente: encuesta a docentes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco-”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli.

GRÁFICO N° 2.4 El uso de las redes sociales



Fuente: encuesta a docentes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 96% maestros encuestados señalan que es muy importante dar seguimiento a los estudiantes y un 4% dice que es poco importante. De acuerdo a los resultados expuestos se puede decir que la mayoría de maestros están de acuerdo que es muy importante dar seguimiento al uso de las redes sociales ya no se sabe que tipos de programas observan los estudiantes y a su vez es un gran distractor para los estudiantes en la educación.

4.- ¿Considera usted que la sociedad ha desarrollado las destrezas con criterio de desempeño dentro del proceso educativo gracias al uso de las redes sociales?

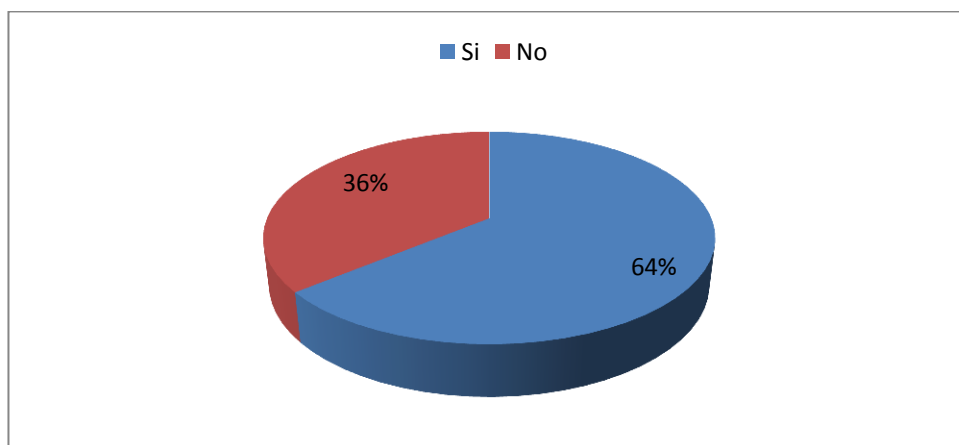
TABLA N° 2.5 Las destrezas dentro del proceso educativo.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	64%
No	9	36%
Total	25	100%

Fuente: encuesta a docentes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

GRÁFICO N° 2.5 Las destrezas dentro del proceso educativo.



Fuente: encuesta a docentes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 64% de maestros encuestados determinan que la sociedad si ha desarrollado destrezas con criterio de desempeño dentro del proceso educativo gracias al uso de las redes sociales mientras que el 36% mencionas que no. Se puede constatar que la mayoría de maestros están de acuerdo que la sociedad ha logrado desarrollar destrezas con criterio de desempeño en lo referente a la educación gracias al uso de las redes sociales.

5.- ¿Creen usted que es factible el uso de las redes sociales para alcanzar los estándares de calidad escolar?

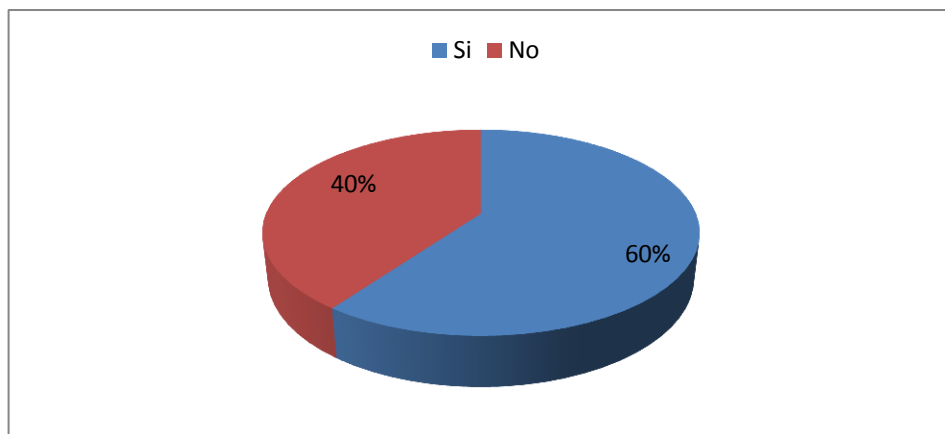
TABLA N° 2.6 Estándares de calidad escolar.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	60%
No	10	40%
Total	25	100%

Fuente: encuesta a docentes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

GRÁFICO 2.6 Estándares de calidad escolar.



Fuente: encuesta a docentes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 60% de las encuestas realizadas a los docentes creen que si es factible el uso de las redes sociales y un 40% dice que no. Se puede afirmar que la mayoría de maestros está de acuerdo que es factible el uso de las redes y que el mismo permite alcanzar los estándares de calidad siempre y cuando se utilice programas dirigidos exclusivamente a la educación.

6.- ¿Usted considera que el uso de las redes ha influido sobre el comportamiento de los estudiantes dentro y fuera del establecimiento educativo?.

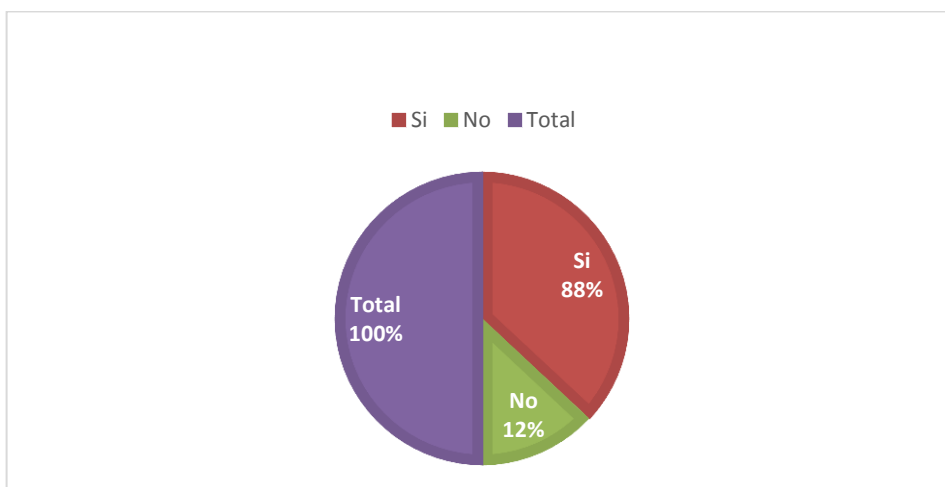
TABLA N° 2.7 Comportamiento de los estudiantes.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	88%
No	3	12%
Total	25	100%

Fuente: encuesta a docentes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

GRÁFICO 2.7 Comportamiento de los estudiantes.



Fuente: encuesta a docentes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 88% de las encuestas ejecutadas a los maestros afirman que las redes sociales si han influido en la conducta de los estudiantes dentro y fuera del establecimiento educativo, y el 12% menciona que no. Se ha logrado deducir que la mayoría está de acuerdo que las redes sociales influyen en el comportamiento de los estudiantes ya que se puede observar a muchos estudiantes que han perdido la identidad cultural adoptando costumbres de otros países.

7.- ¿Por qué cree usted que es fundamental el uso de la tecnología dentro de la sociedad?

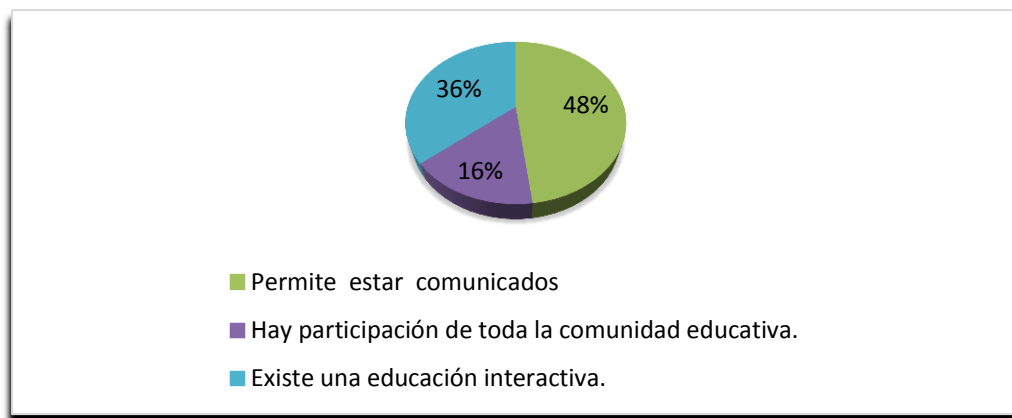
TABLA N° 2.8 Uso de la tecnología dentro de la sociedad.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Permite estar comunicados	12	48%
Hay participación de toda la comunidad educativa.	4	16%
Existe una educación interactiva.	9	36%
Total	25	100%

Fuente: encuesta a docentes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

GRÁFICO N° 2.8 Uso de la tecnología dentro de la sociedad..



Fuente: encuesta a docentes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la encuesta dirigida con un total de 25 maestros se decretó que un 88% de los encuestados manifiestan que la tecnología permite estar comunicados dentro de la sociedad mientras que un 16% menciona dice que hay participación de todos y un 36% aporta que gracias a la tecnología existe una educación interactiva. Mediante la recopilación de datos se apreció que los maestros dicen que es fundamental el uso de la tecnología y que sin ella no se lograría una comunicación interactiva dentro de la sociedad.

8.- ¿Cree que es necesario contar con una red de internet dentro de la escuela?

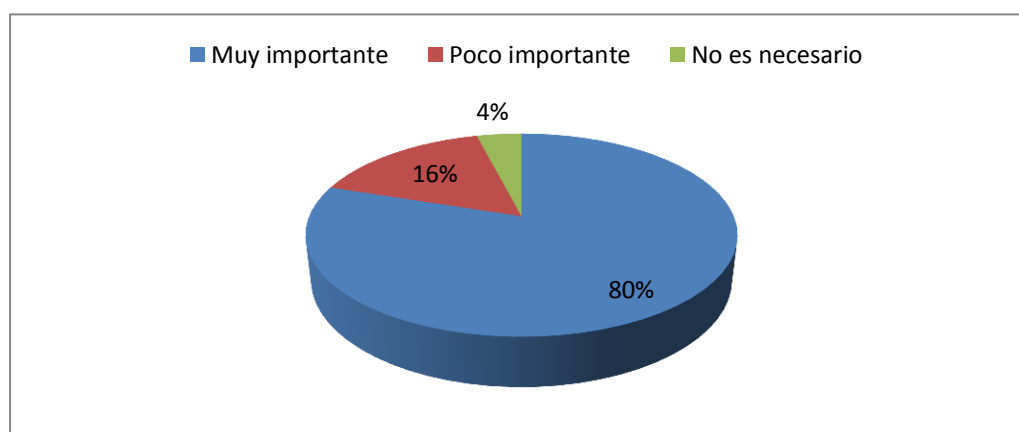
TABLA N° 2.9 Red de internet en la escuela.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	20	80%
Poco importante	4	16%
No es necesario	1	4%
Total	25	100%

Fuente: encuesta a docentes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

GRÁFICO 2.9 Red de internet en la escuela.



Fuente: encuesta a docentes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De un total de 25 encuestados un 80% de los maestros afirman que es muy importante contar con una red de internet y el 16% considera poco importante. Como se observa un gran porcentaje de encuestados creen que es necesario contar con una red de internet dentro de la escuela ya que esta facilita muchos trámites y gestiones del establecimiento de manera ágil y que sin ella no se lograría agilizar muchas cosas.

9.- ¿Cómo maestro/a cree que las redes sociales afectan el comportamiento de los estudiantes dentro del núcleo familiar de manera?.

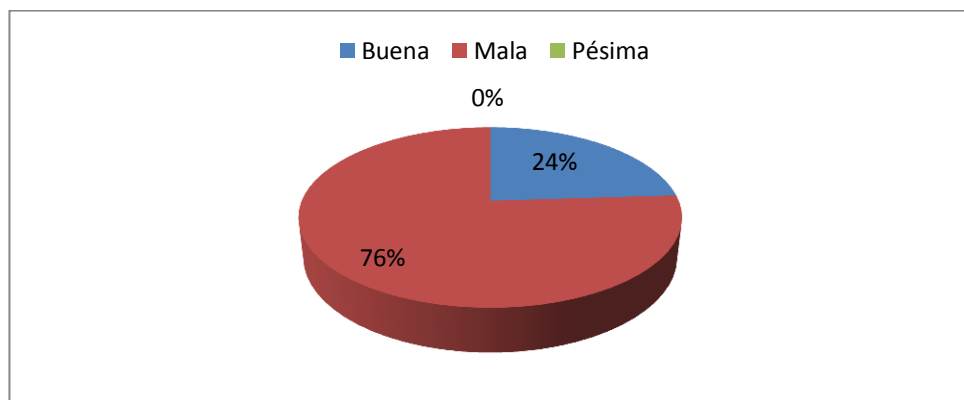
TABLA N° 2.10 Redes sociales en el núcleo familiar.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Buena	6	24%
Mala	19	76%
Pésima	0	0%
Total	25	100%

Fuente: encuesta a docentes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

GRÁFICO N° 2.10 Redes sociales en el núcleo familiar.



Fuente: encuesta a docentes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 24% de los maestros encuestados manifiestan que las redes sociales afectan el comportamiento de los estudiantes de buena manera mientras que el 76% determina que afecta de mala manera. Se puede apreciar que la mayor parte de los maestros están de acuerdo que las redes sociales afectan el comportamientos de los estudiantes dentro del nucleó familiar ya que su mayoría no comparte tiempo con su familia haciendo que se pierda la comunicación entre las dos partes.

10.- ¿Considera que se debería realizar un análisis de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes?

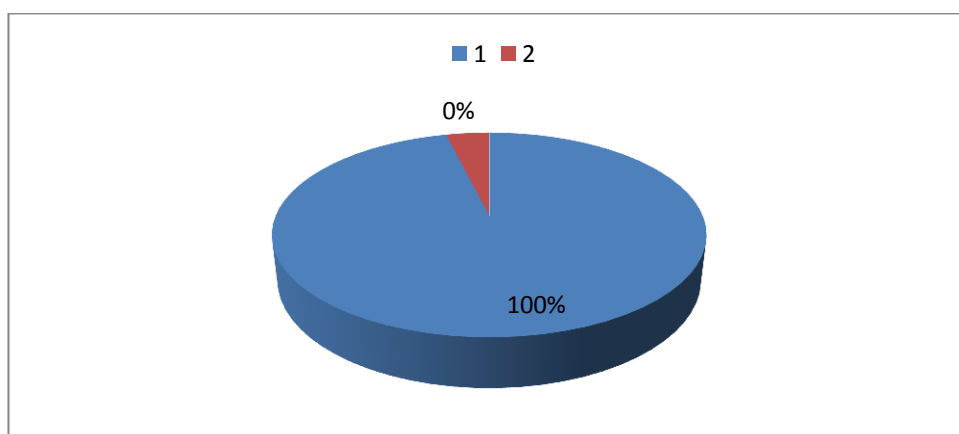
TABLA N° 2.11 Redes sociales en él comportamiento.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	25	100%
NO	0	0%
Total	25	100%

Fuente: encuesta a docentes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

GRÁFICO N° 2.11 Redes sociales en él comportamiento.



Fuente: encuesta a docentes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De un total de 25 encuestados un 100% de los maestros afirman que se debería realizar un análisis de las redes sociales .Como se observó el total del porcentaje de los maestros si requieren que se realice un análisis de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes y que este sería de gran ayuda al momento de presentarse este problemas en la institución y que a su vez permitirá guiarse y dar solución a este fenómeno.

**ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO
DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “DELIA
IBARRA DE VELASCO”**

1.- ¿Cómo calificas a la tecnología dentro de la educación?

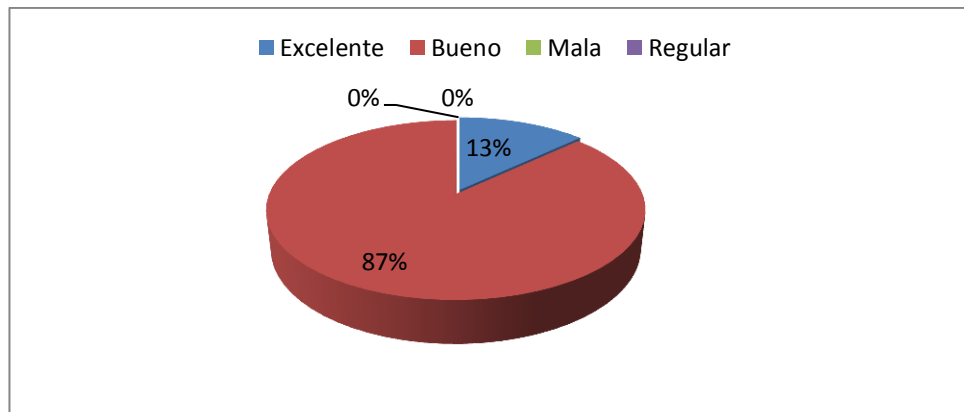
TABLA N° 2.12 Tecnología dentro de la educación.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	6	13%
Bueno	40	87%
Mala	0	0%
Regular	0	0%
Total	46	100%

Fuente: encuesta a docentes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

GRÁFICO N° 2.12 Tecnología dentro de la educación.



Fuente: encuesta a estudiantes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 46 estudiantes encuestados el 13% manifiesta que la tecnología es excelente mientras que un 87% dice que es buena. Se puede determinar que los estudiantes califican a la tecnología dentro de la educación como buena el mismo que contribuye a la enseñanza de los mismos pero que todavía falta implementar algunos aspectos para que sea excelente.

2.- ¿Consultas en el internet tareas de la escuela?

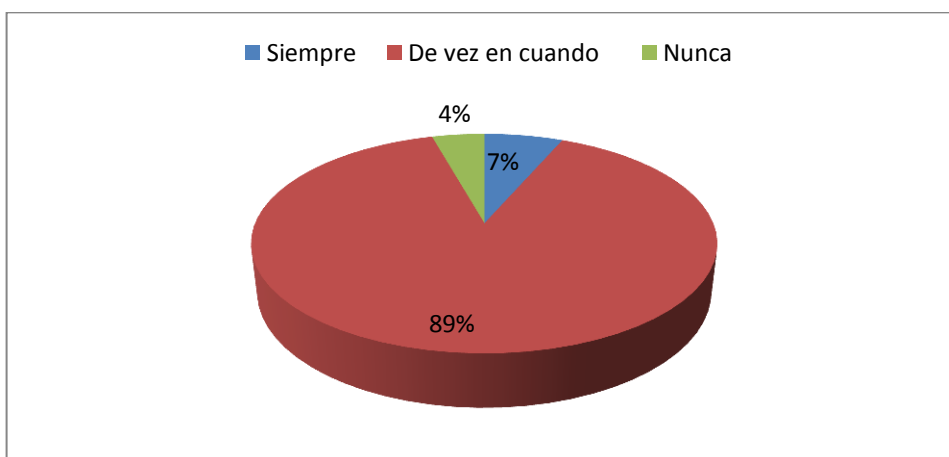
TABLA N° 2.13 Tareas de la escuela.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	7%
De vez en cuando	41	89%
Nunca	2	4%
Total	46	100%

Fuente: encuesta a estudiantes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

GRÁFICO N° 2.13 Tareas de la escuela.



Fuente: encuesta a estudiantes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 46 estudiantes encuestados el 7% manifiesta que siempre consulta en el internet tareas, y un 89% lo hace de vez en cuando. Se puede deducir que dentro del PEA las actividades se las realiza con la maestra y que las tareas es como un refuerzo que se les envía a la casa por eso los estudiantes no tienen necesidad de utilizar o que a su vez la maestra rara vez les envía tareas de investigación.

3.- ¿Posee usted una cuenta activa en alguna red social del internet?

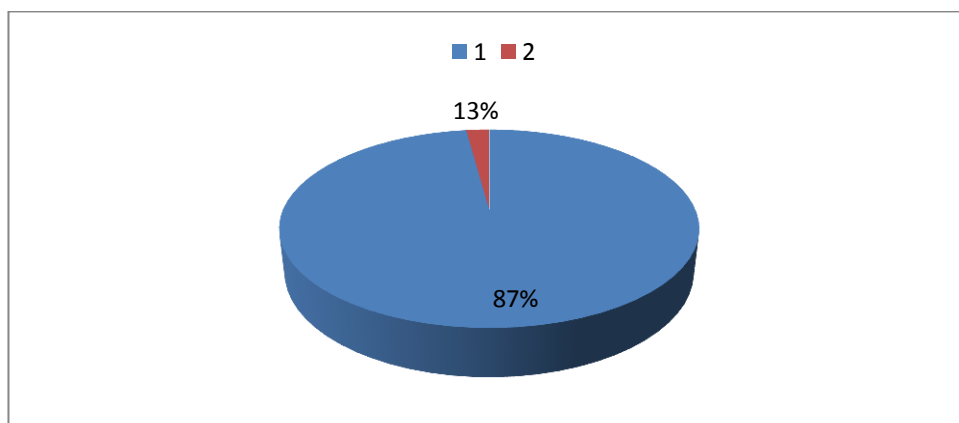
TABLA N° 2.14 Red social del internet.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	13%
No	40	87%
Total	46	100%

Fuente: encuesta a estudiantes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

GRÁFICO N° 2.14 Red social del internet.



Fuente: encuesta a estudiantes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 46 estudiantes encuestados el 13% manifiesta que tiene una cuenta activa en una red social, mientras que 87% no posee una cuenta. Esto permite dar cuenta que la mayoría de los estudiantes no poseen una cuenta activa en una red social del internet por falta de desconocimiento.

4.- ¿Crees que gracias a las redes sociales la sociedad esta comunicada permanentemente?

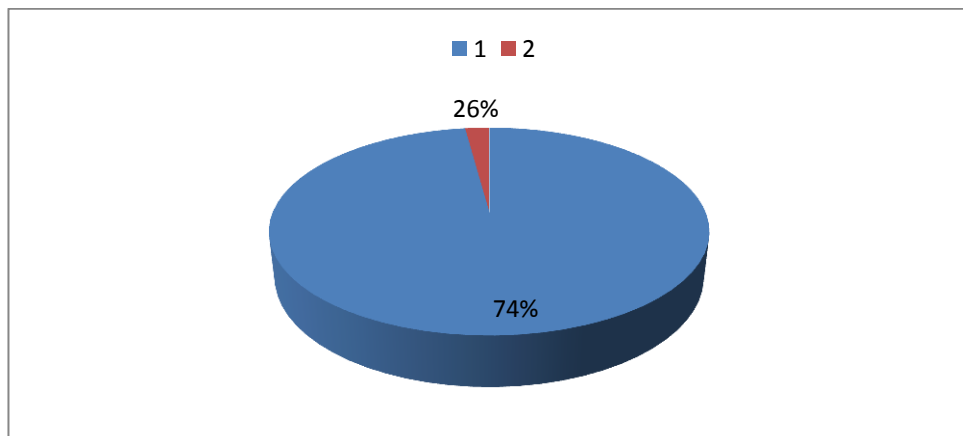
TABLA N° 2.15 Sociedad comunicada permanente mente.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	74%
No	12	26%
Total	46	100%

Fuente: encuesta a estudiantes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

GRÁFICO N° 2.15 Sociedad comunicada permanente mente.



Fuente: encuesta a estudiantes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 74% de los estudiantes encuestados responde que gracias a las redes sociales se encuentran comunicados mientras, que el 26% menciona que no. Se puede determinar que en su mayoría está de acuerdo que gracias a las redes sociales la sociedad esta comunicada permanente mente el mismo que es de gran importancia para el desarrollo y las relaciones humanas.

5.- ¿Consideras que en tu escuela los estudiantes utilizan las redes sociales?

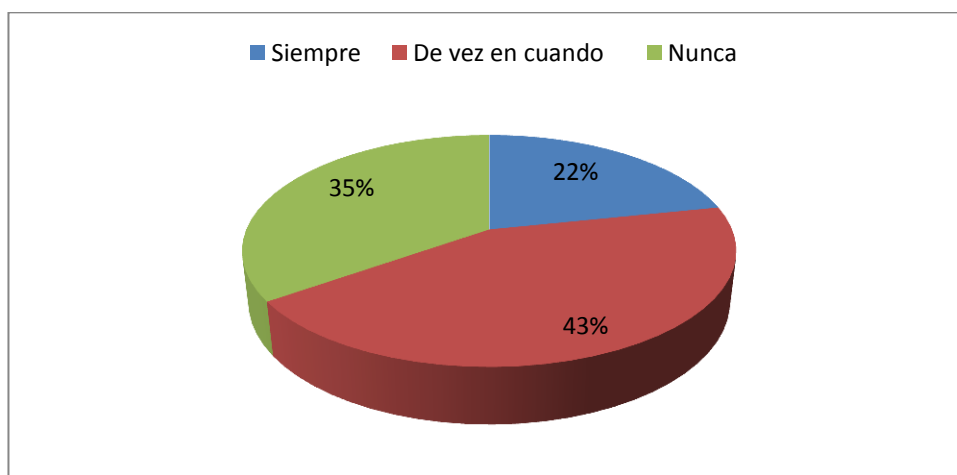
TABLA N° 2.16 Estudiantes utilizan las redes sociales.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	10	22%
De vez en cuando	20	43%
Nunca	16	35%
Total	46	100%

Fuente: encuesta a estudiantes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

GRÁFICO N° 2.16 Estudiantes utilizan las redes sociales..



Fuente: encuesta a estudiantes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De un total de 46 estudiantes el 22% utilizan las redes sociales siempre, y que un 43% lo hacen de vez en cuando mientras que 35% no utiliza nunca. Se puede determinar que en la institución los estudiantes no utilizan las redes de forma continua debido a que no existe una red libre para conectarse.

6.- ¿Cómo estudiante piensas que las redes sociales si afectan tu comportamiento?

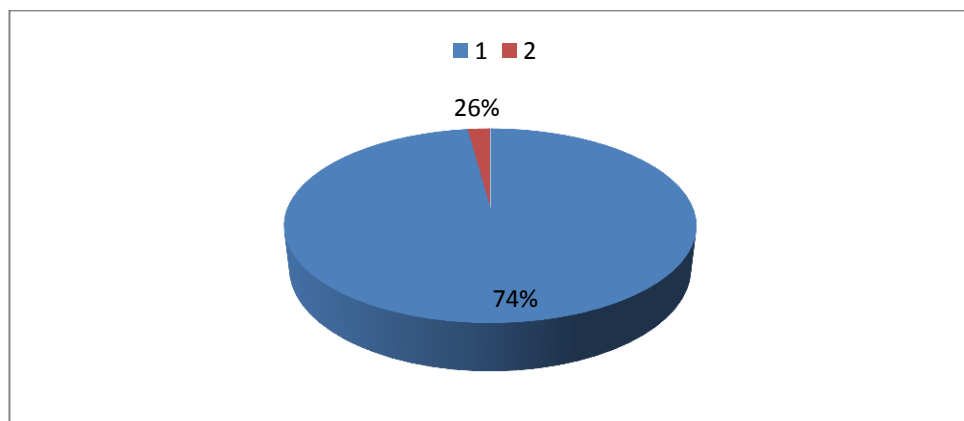
TABLA N° 2.17 Redes sociales y el comportamiento.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	74%
No	12	26%
Total	46	100%

Fuente: encuesta a estudiantes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

GRÁFICO N° 2.17 Redes sociales y el comportamiento.



Fuente: encuesta a estudiantes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 74% de los estudiantes encuestados manifiestan que las redes sociales si afectan su comportamiento y un 26% afirma que no. Esto permite determinar que la mayoría de estudiantes están de acuerdo que la utilización de las redes sociales si afectan su comportamiento ya que en la mayoría de los casos adoptan costumbres de otros países lo que hace que cambie su personalidad y temperamento.

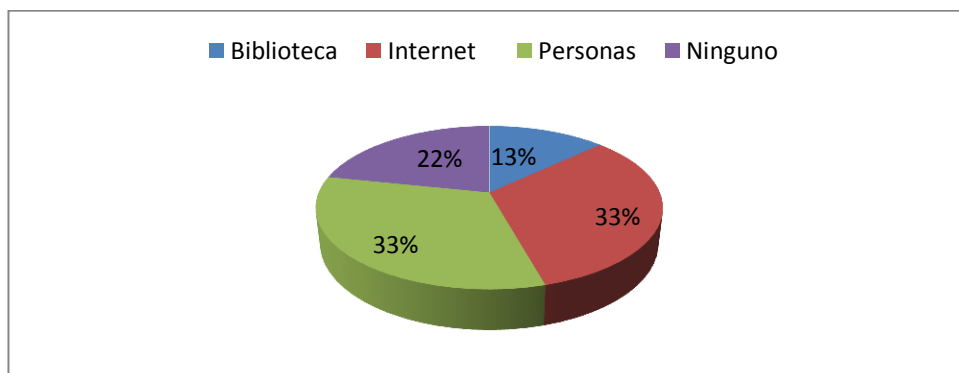
7.- ¿Si su maestra le envía un trabajo de investigación a qué fuente acudiría?

TABLA N° 2.18 Trabajo de investigación.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Biblioteca	6	13%
Internet	15	33%
Personas	15	33%
Ninguno	10	22%
Total	46	100%

Fuente: encuesta a estudiantes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”
Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

GRÁFICO N° 2.18 Trabajo de investigación.



Fuente: encuesta a estudiantes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”
Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 46 estudiantes encuestados se ha podido observar que un 13% utilizan la biblioteca como fuente para realizar un trabajo de investigación y un 33% utiliza el internet a su vez el 33% lo hace con las personas por otro lado 22% lo realiza solo.. Puedo determinar que tanto el internet como las personas son las principales fuentes de investigación a las cuales acuden los estudiantes al momento de desarrollar un trabajo y que estas fuentes son indispensables y necesarias para la educación.

8.- ¿Para qué cree que es más conveniente utilizar el internet de tu escuela?

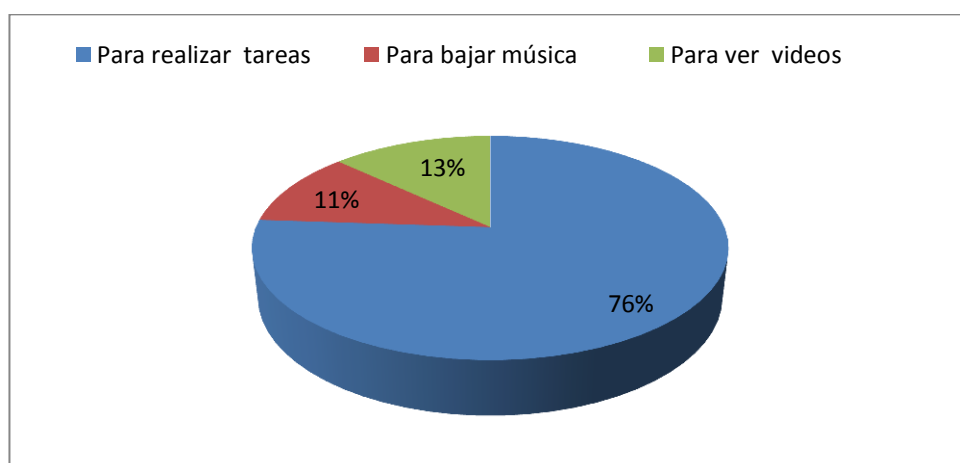
TABLA N° 2.19 El internet.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Para realizar tareas	35	76%
Para bajar música	5	11%
Para ver videos	6	13%
Total	46	100%

Fuente: encuesta a estudiantes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

GRÁFICO N° 2.19 El internet.



Fuente: encuesta a estudiantes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 46% de los estudiantes encuestados se ha podido observar a un 76% de los estudiantes manifiestan que es más conveniente utilizar el internet en tareas de la escuela y un 11% dice que es más conveniente para bajar música mientras que 13% dice que es para ver videos mediante esto. Se puede determinar que el internet es más provechoso en la educación ya el este permite al estudiante desarrollar sus destrezas y habilidades a su vez elevar su potencial en el PEA.

9.- ¿Considera usted que la utilización de las redes sociales afectan tu rendimiento académico?

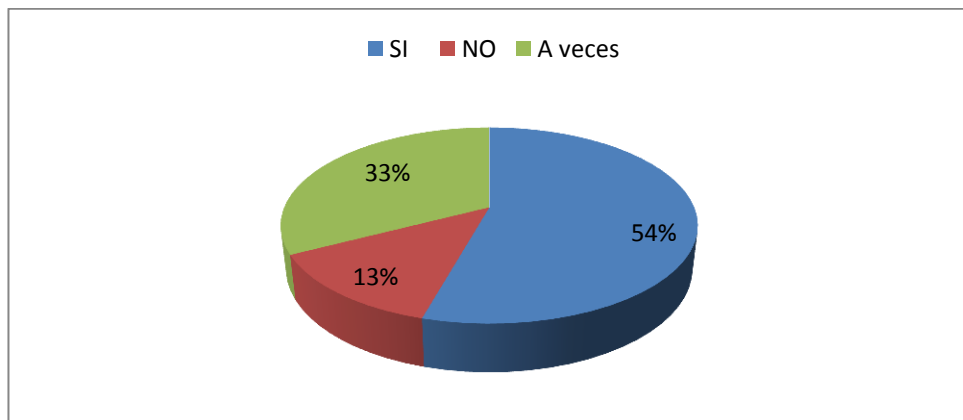
TABLA N° 2.20 Las redes sociales en el rendimiento académico.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	25	54%
NO	6	13%
A veces	15	33%
Total	46	100%

Fuente: encuesta a estudiantes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

GRÁFICO N° 2.20 Las redes sociales en el rendimiento académico..



Fuente: encuesta a estudiantes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”

Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De todos los estudiantes encuestados, el 54% mencionan que la utilización de las redes sociales si afectan el rendimiento académico mientras que un 13% menciona que no y un 33% a veces. Puedo deducir que la mayoría de los estudiantes consideran a las redes sociales como un gran distractor y que esto afecta el rendimiento académico puesto al momento que se da una investigación escolar la mayoría se dedica a ver videos y escuchar música.

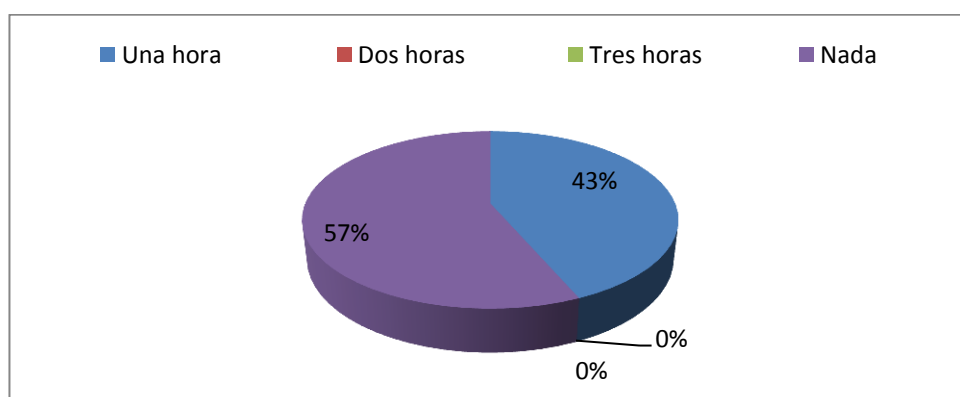
10.- ¿Cuánto tiempo dedica a las redes sociales para mejorar el proceso enseñanza aprendizaje?

TABLA N° 2.21 las redes sociales para el PEA.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Una hora	20	43%
Dos horas	0	0%
Tres horas	0	0%
Nada	26	57%
Total	46	100%

Fuente: encuesta a estudiantes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”
Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

GRÁFICO N° 2.21 las redes sociales para el PEA.



Fuente: encuesta a estudiantes de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”
Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 46 estudiantes encuestados afirman que el 43% dedica una hora a las redes sociales para mejorar el PEA y un 57% no dedica nada de su tiempo para mejorar. Mediante esto puedo decir que el tiempo que dedique el estudiante para mejorar PEA será fructífero mientras lo haga con dedicación y esmero y sino pues así se pase las 24 horas frente a un computador si no aprovecha bien no llegara a nada.

2.4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

2.4.1. CONCLUSIONES

- Los estudiantes dicen que no conocen, tampoco saben cómo se utilizan las redes sociales y que los maestros nunca les han hablado sobre el tema.
- Además opinan que rara vez utilizan la red de internet ya que los maestros no ponen en práctica este tipo de redes ni recursos tecnológicos en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Los docentes por su parte expresan que no han recibido ninguna clase de capacitación sobre el uso de las tics y peor aún sobre redes sociales por eso sus clases se dictan de forma tradicional.
- También manifiestan que la utilización de las redes sociales hoy en día exige estar capacitado constantemente debido a los cambios tecnológicos y que el desarrollo de un manual sería muy importante para los estudiantes que no tienen conocimiento sobre este tipo de temas.

2.4.2. RECOMENDACIONES

- Promover talleres de capacitación sobre el uso de las redes sociales para estudiantes para lo posterior poner en práctica dentro del proceso de enseñanza aprendizaje.
- Utilizar las redes sociales como fuente para enviar y recibir tareas dentro del proceso de enseñanza aprendizaje para que el estudiante ponga en práctica sus destrezas y habilidades.
- Incentivar a los maestros el uso de la tecnología y las redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje, esto a su vez ayudara a despertar el interés de los estudiantes generando un aprendizaje significativo con actividades extracurriculares fuera del aula de clase.
- Es recomendable desarrollar un manual sobre el uso adecuado de las redes sociales esto a su vez ayudara a los estudiantes a tener un conocimiento claro sobre el uso de estas plataformas .

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA

3.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA

“ELABORACION DE UN MANUAL SOBRE EL USO ADECUADO DE LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LA UNIDAD EDUCATIVA “ DELIA IBARRA VELASCO” EN EL AÑO LECTIVO 2014-2016”.

3.2. DISEÑO DE LA PROPUESTA

3.2.1. Datos Informativos.

Institución Beneficiada:	Unidad Educativa “Delia Ibarra de Velasco”
Provincia:	Cotopaxi
Cantón:	Pujilí
Parroquia:	La Matriz
Lugar:	Barrió la Merced
Jornada:	Matutina
Tiempo estimado para la ejecución:	Dos meses
Tiempo estimado en horas:	50 horas
Responsable:	Lourdes Guashca
Institución responsable:	Universidad Técnica de Cotopaxi
Total de estudiantes:	46
Tipo de plantel:	Fiscal
Número de docentes:	25

3.3. Justificación

El presente tema a investigar se realizará con la finalidad de dar solución a los problemas de la mala utilización de las redes sociales dentro del establecimiento educativo los mismos que tienen gran incidencia en el bajo rendimiento académico el mismo que al realizar un análisis crítico y reflexivo ayudara a los estudiantes a crear una buena cultura de su utilización y dar gran valor al momento de desarrollar su potencialidad intelectual en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje.

A partir de las recomendaciones se da la necesidad de ejecutar un manual para los estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje de los niños y niñas de cuarto año de la institución educativa.

La propuesta es de gran utilidad para toda la colectividad educativa fundamentalmente para los estudiantes ya que mediante este manual los estudiantes , logren nuevos conocimientos sobre el uso adecuado de las redes sociales y su implementación en cada una de sus asignaturas.

El aporte practico sobre la implementación del manual para el uso adecuado de las redes sociales es de vital importancia dentro del proceso de enseñanza aprendizaje, ya que en la institución no se ha introducido este tipo de redes dentro de las tareas educativas.

Al cumplirse satisfactoriamente la propuesta será de gran utilidad, para todos los implicados, donde se podrá observar gran interés por parte de los estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales en el proceso enseñanza aprendizaje.

La factibilidad de la propuesta es verdaderamente viable ya que se cuenta con recursos necesarios y se cuenta con el apoyo de toda la colectividad educativa , para su desarrollo donde se dará un seguimiento total.

3.4. Objetivos

3.4.1 Objetivo general

Proponer el uso adecuado de las redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje mediante el uso del manual para los estudiantes de cuarto año de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco” del barrio la Merced del cantón Pujilí.

3.4.2. Objetivos específicos

- Socializar a los docentes y estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales para el proceso de enseñanza aprendizaje de los niños y niñas de cuarto año de la Unidad Educativa “Delia Ibarra de Velasco”.
- Planificar y elaborar materiales que servirán de apoyo para la realización del manual para los estudiantes de cuarto año de la Unidad Educativa “Delia Ibarra de Velasco”.
- Ejecutar el uso del manual dirigido a los estudiantes de cuarto año de la Unidad Educativa “Delia Ibarra de Velasco”

3.5. Descripción de la propuesta

Además de constituir las redes sociales un espacio para comunicarse, conocer e intercambiar entre diferentes culturas, representan un avance increíble en la historia de la comunicación, pero la constante interacción en una de estas redes puede alejar gradualmente a un estudiante de sus relaciones en el mundo exterior, ya que en la actualidad ya no pelean por ver televisión en la sala, sino hoy en día pelean por la computadora y prefieren la intimidad de su cuarto.

En este sentido la propuesta apunta a orientar a los estudiantes a manejarse adecuadamente el uso de las redes sociales para lo cual se pretende elaborar un manual sobre el uso adecuado de las redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje a los estudiantes de cuarto año como primer punto se dará a conocer el significado de las redes sociales, a lo posterior se identificara las redes más usadas hoy en día, y a su vez conocer las ventajas, desventajas que estas nos ofrecen.

Por esto es indispensable que los maestros orienten a los padres de familia a controlar a sus hijos en casa sobre la utilización de las redes sociales dándoles consejos de un buen uso en la educación que permitan desarrollar destrezas y habilidades en el Proceso Enseñanza Aprendizaje.

3.5.1. PLAN OPERATIVO DE LA PROPUESTA

CUADRO N° 2

Fecha	Objetivos	Meta	Actividades	Recursos	Responsable	Beneficiarios
02/02/16	Investigar información sobre las redes sociales a través de internet.	20%	Buscar en diferentes fuentes bibliográficas información sobre las redes más usadas y populares.	Internet Flash memore Laptop Recursos propios	Investigadora	Estudiantes
9/02/16	Dar a conocer los navegadores más usados en internet.	20%	Indagar información sobre internet y los navegadores Internet Explorer, Mozilla Firefox, y Google Chrome con sus respectivos pasos..	Internet Flash memore Laptop Recursos propios	Investigadora	Estudiantes
16/02/16	Generar conocimiento hacia los estudiantes mediante la red de Facebook.	20%	Sintetizar información sobre Facebook y conocer paso a paso su estructura.	Internet Flash memore Laptop Recursos propios	Investigadora	Estudiantes
18/02/16	Explicar la particularidad que tiene la aplicación de twitter.	20%	Adquirir información sobre twitter detallar sus pasos y estructura.	Internet Flash memore Laptop Recursos propios	Investigadora	Estudiantes
21/02/16	Plasmar información clara y concreta de YouTube.	20%	Detallar información de YouTube y a su vez detallar pasos para crear una cuenta.	Internet Flash memore Laptop Recursos propios	Investigadora	Estudiantes

Fuente: Investigación
Elaborado por: Lourdes Guashca

3.6. Desarrollo de la Propuesta

MANUAL DEL USO ADECUADO DE LAS REDES SOCIALES

TEMA: ELABORACION DE UN MANUAL SOBRE EL USO ADECUADO DE LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LA UNIDAD EDUCATIVA “DELIA IBARRA VELASCO” EN EL AÑO LECTIVO 2014-2015.



RIGIDO A: ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN

LUGAR: “DELIA IBARRA VELASCO”

ELABORADO POR: LOURDES GUASHCA

CONTENIDO

Introducción

Objetivos

Objetivo general

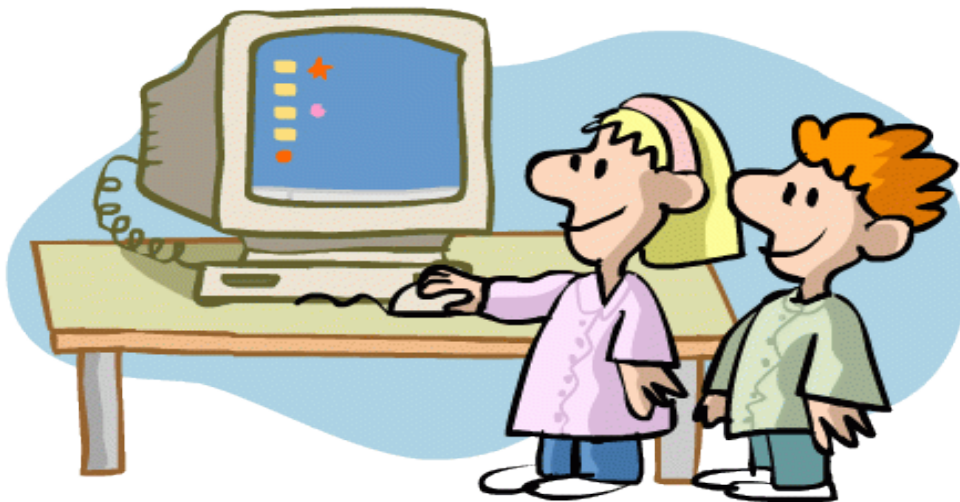
Objetivos específicos

UNIDAD I

- Redes Sociales
- Internet

UNIDAD II

- YouTube
- Facebook
- Twitter



INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo estarán plasmados aspectos muy importantes en relación a las redes sociales, siendo esta última un sitio o una página de internet que permita el registro de usuarios, con el objetivo de interactuar con las demás personas.

En concordancia el término de redes sociales, también estaremos versando y/o explicando la evolución de esta última, su influencia en la comunicación, ventajas y desventajas de las redes sociales y la evolución y características de las ya mencionadas redes de la misma manera ejemplificaremos y describiremos las redes sociales tomando como referencia las más populares del momento.

El objetivo fundamental del presente, está implícito dentro del ámbito educativo, es decir como futuros docentes debemos conocer todo el contenido teórico y práctico referente a las redes sociales y en tal sentido utilizar en nuestra práctica pedagógica el uso de esta tecnología en el fin de propiciar aprendizajes significativos de calidad.

Es por eso que como docentes debemos implementar estos recursos al contenido pedagógico desde temprana edad pues así el niño o niña tendrá la capacidad de desarrollar destrezas y habilidades que le permitirán responder favorablemente en el proceso de enseñanza aprendizaje siempre y cuando este recurso sea utilizado adecuadamente y sea supervisado, pues que a lo largo de su utilización traerá grandes beneficios al proceso educativo y principalmente a los estudiantes, maestros en la práctica de tareas dirigidas.

OBJETIVOS

Objetivo general

- Diseñar una manual sobre el uso adecuado de las redes sociales para los estudiantes de cuarto año de educación básica para que los estudiantes estén preparados al momento de utilizar este tipo de redes sociales en proceso de enseñanza aprendizaje.

Objetivos específicos

- Analizar los fundamentos teóricos, prácticos en lo referente al uso adecuado de las redes sociales.
- Determinar la importancia que tiene el uso adecuado de las redes sociales.
- Plantear a los docentes y estudiantes que utilicen las redes sociales en el proceso educativo de manera adecuado para que así predomine un aprendizaje significativo.

UNIDAD I



- ❖ Redes Sociales
- ❖ Internet

PARTICIPANTES: Estudiantes

METODOLOGÍA:

- a) Palabras de bienvenida.
- b) Dinámica
- c) Presentación del tema.
- d) Evaluación (Realizar un organizador gráfico).

TIEMPO: 45 minuto

REDES SOCIALES

OBJETIVO: Generar nuevos conocimientos a los estudiantes en base a la información donde conoceremos su significado, historia, características, ventajas y desventajas así como las redes más usadas.

¿Que son Redes Sociales?

Redes sociales hoy en día el término "red social " se llama así a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otros.

Historia

Las redes sociales tienen sus inicios a mediados de 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio Web classmates.com. Ésta permite que las personas puedan recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, trabajo, entre otros. En 2002 aparecen sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea cuando el término se empleaba para describir las relaciones en las comunidades virtuales. Una de las primeras redes sociales más populares, Friendster, apareció en el año 2002, y fue creada para ayudar a encontrar amigos de amigos, y desde su comienzo hasta la difusión oficial del sitio, en mayo del 2003, había crecido a la cantidad de 300 mil usuarios. En el 2003 con la llegada de sitios tales como Friendster, Tribe.net, MySpace, Ecademy, Soflow y LinkedIn. Había más de 200 sitios de redes sociales, aunque Friendster ha sido uno de los que mejor ha sabido emplear la técnica del círculo de amigos. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y grandes compañías han entrado en el espacio de las redes sociales en Internet. Google lanzó Orkut en enero del 2004 apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre. Facebook fue creado originalmente para apoyar a las redes universitarias, en 2004, los usuarios del sitio estaban obligados a proporcionar las direcciones de correo electrónico asociada con

las instituciones educativas. Facebook posteriormente se ha ampliado para incluir a los estudiantes de secundaria, profesionales, y finalmente todos los usuarios potenciales de Internet.

A través de estas redes sociales se puede compartir fotos, videos, aficiones, conocer gente, darte a conocer, relacionarte, en general, con los demás, los sitios ofrecen características como actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea.

Desde entonces diversas redes se han creado, unas permanecen y otras han desaparecido. Un poco antes del 2009 hasta la actualidad, los principales competidores a nivel mundial son: Hi5, MySpace, Facebook, Tuenti, Twitter, YouTube, Google.

Características de las redes sociales

- Están basadas en el usuario: Las redes sociales son construidas y dirigidas por los mismos usuarios, quienes además las nutren con el contenido.
- Son Interactivas: Las redes sociales poseen además de un conjunto de salas de chat y foros, una serie de aplicaciones basadas en una red de juegos, como una forma de conectarse y divertirse con los amigos.
- Establecen relaciones: Las redes sociales no sólo permiten descubrir nuevos amigos sobre la base de intereses, sino que también permiten volver a conectar con viejos amigos con los que se ha perdido contacto desde muchos años atrás.
- Intercambio de información e intereses: Las redes sociales permiten que el contenido publicado por un usuario se difunda a través de una red de contactos y sub-contactos mucho más grande de lo que se pueda imaginar.
- 5) Ofrece una variedad de servicios: Intercambio de información, fotografías, servicios de telefonía, juegos, chat, foros.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS

Ventajas	Desventajas
1. Permite reunir personas situadas en diferentes lugares geográficos.	Uso y manejo de información de manera incorrecta.
2. Educación a distancias.	Medio de extorción.
3. Aumenta la productividad y evita la pérdida de tiempo.	Cyberbulling
4. Facilita la comunicación.	Adicciones a las redes
5. Intercambio de conocimientos.	Suplantación de identidades
6. Promueve movimientos e ideologías.	Perdida de la conciencia al escribir ejemplo (que -k).
7. Medio de publicidad.	Pérdida de tiempo por paginas distractoras.

Internet

Objetivo: Dar a conocer a los estudiantes el significado, historia, navegadores, características, cualidades, ventajas, desventajas y pasos del internet.

¿Qué es Internet?

Internet es una red mundial de redes de ordenadores que permite la comunicación instantánea con cualquier ordenador del mundo, a la vez que nos permite compartir recursos.

BREVE HISTORIA DEL INTERNET

El internet nace en el año 1969 como un proyecto de Defensa estadounidense, que consistió en crear una red de comunicación segura ARPANET (Red de Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada, que conectó unos 60.000 ordenadores dispersos). A finales de 1989, el informático británico Timothy Berners Lee desarrolla la World Wide Web para la CERN (Organización Europea para la Investigación Nuclear). Fuera ya del ámbito estrictamente militar Arpanet creció en Estados Unidos conectando gran cantidad de universidades y centros de investigación. A la red se unieron nodos de Europa y del resto del mundo, formando lo que se conoce como la gran telaraña mundial (World Wide Web). En 1990, Arpanet fue sustituida por la Red NSFNET (Red de la Fundación Nacional para la Ciencia) para conectar sus supercomputadoras con las redes regionales. En la actualidad, la NSFNET funciona como el núcleo de alta velocidad de Internet. No es hasta 1994 cuando Internet comienza a parecerse a lo que hoy conocemos: una puerta al mundo accesible para cualquiera



NAVEGADORES O EXPLORADORES WEB MÁS UTILIZADOS EN INTERNET

INTERNET EXPLORER

El navegador más utilizado hasta hace poco tiempo en internet. Es un complemento indispensable y por defecto del sistema operativo Windows, gracias al cual ha logrado su alto nivel de uso. Ha sido criticado por su desempeño, conformidad con estándares y seguridad, pero aun así sigue siendo utilizado.

Características	Cualidades	Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> • Brinda un elevado nivel de seguridad. • Permite navegar por internet sin guardar ningún dato de la sección de exploración. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrece soporte en las páginas web par ActiveX. • Compartibl e con paginas HTA. 	<ul style="list-style-type: none"> • Soporte para los applets de Java que funcionan mejor que en cualquier otro navegador. • Incorpora nuevas funcionalidades 	<ul style="list-style-type: none"> • No muestra la página web hasta que no finalice de cargar sus elementos. • Regularmente lento. • Mucha inestabilidad

Pasos para ingresar al navegador

- 1) Clic en el botón Inicio.
- 2) Clic a la opción toda los programas.
- 3) Clic al icono Internet Explorer

MOZILLA FIREFOX

Indiscutiblemente, es el navegador más popular de la red. Mozilla Firefox, o simplemente Firefox es un navegador web libre y de código abierto desarrollado por Mozilla, una comunidad global que trabaja junta para mantener una Web Abierta, pública y accesible.

Características	Cualidades	Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none">• Software de código abierto es un navegador totalmente configurable.• Alto nivel de seguridad, efectiva la protección contra el Spyware.	<ul style="list-style-type: none">• Fuente casi infinita de extensiones hechas para todo tipo de propósito.	<ul style="list-style-type: none">• Permite crear y utilizar simultáneamente varios perfiles o preferencias.• Gran velocidad• Marcar páginas con un simple clic.	<ul style="list-style-type: none">• Mientras más extensiones se instalen más lentas serán y puede causar posibles problemas.• Sino instalas temas es poco intuitivo

Pasos para ingresar al navegador

- Clic en el botón Inicio.
- Clic a la opción toda los programas.
- Clic al icono Mozilla Firefox



GOOGLE CHROME

Es el navegador más joven y más rápido de la red, para el poco tiempo que lleva desde septiembre del 2008 se considera un gran logro la popularidad alcanzada, además sigue en ascenso no solo en número de usuarios, sino en funcionalidades y en mejoras de desempeño y usabilidad.

Características	Cualidades	Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> • Navegador más joven y el más rápido de la red. • Mejor desempeño y accesibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Posee las funciones esenciales y básicas. • Ofrece la actualización automática del navegador. 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite ver estadísticas de la memoria consumida en cada pestaña. • Velocidad súper rápida. 	<ul style="list-style-type: none"> • No tiene marcadores dinámicos. • Ocupa gran cantidad de memoria RAM.

Pasos para ingresar al navegador

- 1) Clic en el botón Inicio.
- 2) Clic a la opción toda los programas.
- 3) Clic al icono Google Chrome.



UNIDAD II



- Facebook
- Twitter
- YouTube

PARTICIPANTES: Estudiantes

METODOLOGÍA:

- a) Palabras de bienvenida.
- b) Dinámica
- c) Presentación del tema.
- d) Evaluación (Realizar un organizador gráfico).

TIEMPO: 45 minutos

Facebook

Objetivo: conseguir que los estudiantes tengan una noción clara de Facebook mediante el contenido teórico para que puedan estar en contacto con sus familiares, maestros, viceversa y así lo utilicen en tareas educativas donde puedan enviar y recibir tareas por parte de sus maestros.

¿Qué es Facebook?

“El Facebook es una aplicación de la web, que requiere de una conexión vía internet, capaz de permitir el intercambio de información entre sus usuarios a través de imágenes, videos, mensajes de texto entre otros”.

HISTORIA

Es un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg y fundado junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard. Su propósito era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red. A mediados de 2007 lanzó las versiones en francés, alemán y español traducidas por usuarios de manera no remunerada,⁷ principalmente para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. Facebook cuenta con más de 1350 millones de miembros, y traducciones a 70 idiomas. En octubre de 2014, Facebook llegó a los 1350 millones de usuarios,¹ de los cuáles había más de 700 millones de usuarios móviles. Brasil, India, Indonesia, México y Estados Unidos son los países con más usuarios, sin embargo hay usuarios que poseen más de una cuenta.

Facebook

Características	Cualidades	Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> • La comunicación es asíncrona dado que los mensajes no son recibidos en tiempo real por los receptores. • Permite la posibilidad de realizar los contenidos en forma pública o privada, esto es configurable por el titular. • Se transmite información de manera bidireccional o multidireccional según se requiera. • Facilita la inserción de material multimedia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nos permite buscar personas relacionarnos que tal vez no conocemos y por tan solo una solicitud de amistad 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicac ión en cualquier parte del mundo. • Permite publicar contenidos y multimedia • Difundir y dar a conocer ideologías • Permite enviar y recibir tareas mediante mensajería • Se puede guardar informació n. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de privacidad. • Adicción. • Perfiles falsos. • Se trabaja en lugares y horarios no ordinarios. • Puede producir desapego a la familia. • Facilita la distracción.

PASOS PARA CREAR UNA CUENTA EN FACEBOOK

1. Crea un correo electrónico en la cuenta de tu preferencia



2. Ingresa a la página de Facebook crear cuenta.



3. Finalmente Facebook iniciar sesión o registrarse



Estructura de las páginas de Facebook

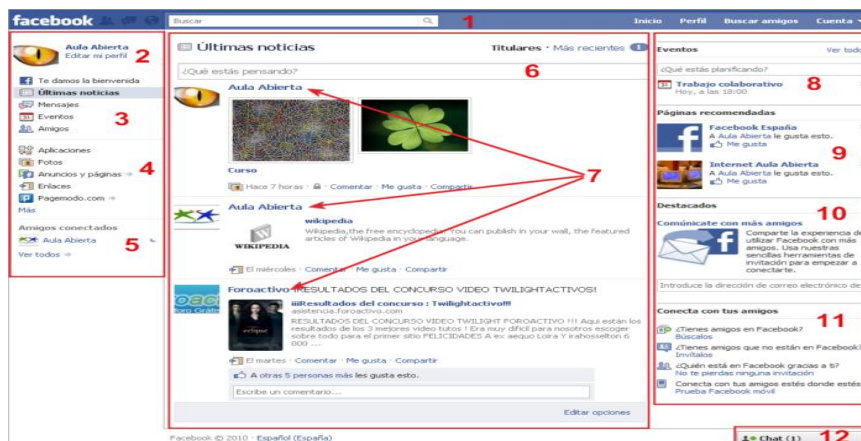
Se divide en tres partes, las principales que son la columna izquierda, parte central y columna derecha

COLUMNA IZQUIERDA

Fotografía: es la fotografía principal del perfil. Sus medidas máximas son 180 píxeles de ancho por 540 de alto.



Menú de navegación: En este apartado nos encontramos las distintas pestañas de contenidos y funcionalidades que tienen las páginas. Son:



1. **Muro:** Es sin duda la página más importante. En ella aparecen ordenadas cronológicamente las publicaciones de nuestra página siendo el lugar también donde compartimos nuestro contenido (ofertas, noticias, reportajes, etc.). Cuando publicamos en nuestro muro, le llega la información a todos nuestros seguidores, y al mismo tiempo, ellos pueden compartir el contenido, comentarlo, etc.,



2. **Información:** Recoge una descripción de nuestro perfil. Debe ser clara y concisa porque de este modo, los usuarios tendrán de manera rápida una visión de lo que somos y a lo que nos dedicamos.



3. **Estadísticas o registro de actividad:** esa opción sólo será visible para el administrador de la página, no para los seguidores. Es un acceso directo a las estadísticas que Facebook recoge de las interacciones y movimientos que ocurren en torno a nuestra página.



4. **Fotos y Vídeos:** En estas páginas se encuentran registradas todas las fotos y vídeos que publiquemos.
- Cargando la fotografía directamente desde “Muro”, situado en la parte central de la página.
 - Para publicar vídeos, están las mismas opciones que para las fotos, podemos hacerlo desde la pestaña “video” o directamente desde el muro.



Me gusta: Páginas marcadas como favoritas por nosotros mismos (el o los administradores) con las cuales nos interesa tener relación o hacerles seguimiento. Al marcarlas como favoritas, las tenemos accesibles para contactar o interactuar con ellas cuando se estime oportuno.



PARTE CENTRAL

En la parte superior, aparecen una serie de fotografías que hemos subido a nuestra página.

- **Muro.** El muro se divide en dos partes, la cabecera y las publicaciones. En la cabecera nos encontramos una serie de acciones que podemos hacer directamente desde la parte central. Básicamente se trata de compartir un estado, fotos, videos, etc.



- **Publicaciones.** En esta parte nos encontramos todo el contenido que se ha publicado. Todo lo que este apartado recoja, es lo que le llega a nuestros seguidores, añadiéndole la funcionalidad de que pueden comentar nuestro contenido, darle a “me gusta”, compartirlo en sus propios muros, etc. Es el espacio destinado a la interrelación y a la conversación entre marcas/empresas y las personas.



PARTE DERECHA

- Botón “Editar página”. Al hacer clic sobre esta opción, accedemos a la pantalla de configuración de nuestra página.
- “Administradores”. Mediante una pequeña fotografía, nos muestra quiénes son los administradores de la página. Sólo es visible para los propietarios y administradores de la misma.






• Comandos para acceder de forma rápida y sencilla a opciones de configuración de la página. Estos comandos son solo visibles por los administradores. Son:

- “Usar Facebook como página”: Para acceder a la página desde el perfil personal.
- “Promocionar con un anuncio”. Accedemos directamente a la página de creación de campañas de publicidad para nuestra página
- “Ver estadísticas”. Se accede a las estadísticas de la página con todos los detalles.
- “Notificaciones”. Nos muestra las últimas novedades ocurridas mientras no estábamos conectados a la página.

BARRA SUPERIOR DE INICIO

Nos encontramos:



-  Este icono nos informa del número de nuevos seguidores que tiene la página desde la última sesión iniciada.
-  Notificaciones. Funciona igual que la que nos encontramos en la columna la derecha.
-  “Buscar”. Para realizar búsquedas de personas o empresas dentro del universo Facebook.
-  Acceso directo al muro de tu página de empresa.
-  “Inicio”. Resumen de las últimas entradas de las páginas a las que tú sigues.

TWITTER

Objetivo: Generar nuevos conocimientos en base a la información para que los estudiantes se encuentren preparados al momento de utilizar este tipo de red social.

¿Qué es Twitter?

Twitter es considerado una red social, pero en realidad y para ser puristas terminológicamente, estamos hablando de microblogging.

Qué es el microblogging?

Es un medio de comunicación Online que consiste en el envío de mensajes cortos de texto a través de una plataforma Online, siendo la más conocida Twitter.

Historia

Twitter nació en 2006, pero fue en 2007 cuando se lanzó al mercado. En sus inicios no tuvo un crecimiento rápido y masivo como fue el caso de Facebook, pero en el último año ha tenido un crecimiento exponencial. A mediados de abril de 2010 Biz la herramienta contaba con 105 millones de usuarios registrados y se generaban 55 millones de tweets por día, contando con un crecimiento de 300.000 nuevos usuarios diarios. En septiembre de 2010 la red social contaba con 160 millones de usuarios. Cinco meses después la cifra aumentó hasta casi alcanzar los 200 millones. De los 95 millones de mensajes lanzados al día a través de la plataforma en diciembre, se pasó a los 100 millones de “tweets” en enero de 2011.

Twitter

Características	Cualidades	Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> Permite estar siempre conectado. Permite opinar y compartir contenidos de forma rápida. Permite que los contenidos fáciles de entender debido a la utilización de los 140 caracteres. 	<ul style="list-style-type: none"> Ágil al publicar Sintetizado al momento de escribir publicaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Información inmediata. Cualquiera puede reportar una noticia. La información de propaga más rápido. Los dispositivos móviles llegan a lugares restringidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Con 140 caracteres la información es muy resumida. Cualquiera puede inventar una noticia. Suplantación de identidades

PASOS PARA INGRESAR A TWITTER

1. Crea un correo electrónico en la cuenta de tu preferencia



2. Ingresa a la página de <https://twitter.com> en la pantalla principal encontraras este icono ingresa los datos que te pide , luego da clic en regístrate en twitter . .



¿Eres nuevo en Twitter? Regístrate

Nombre completo

Correo electrónico

Contraseña

Regístrate en Twitter

3. Finalmente twitter iniciar sección



Nombre de usuario o correo electrónico

Contraseña

Iniciar sesión

Recordar mis datos · ¿Olvidaste tu contraseña?

Estructura de las páginas de twitter

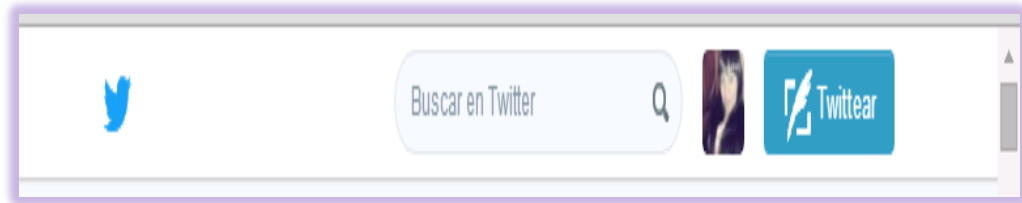
Se divide en cuatro



1. PANEL DE CONTROL DE LA CUENTA E INFORMACIÓN DE LA ACTIVIDAD DEL PERFIL



2. CONFIGURACIÓN Y BÚSQUEDA DE PERFILES Y HASHTAGS, ESCRIBIR TWEET.



3. TENDENCIAS DE CONVERSACIÓN.



4. TIME LINE CON LOS TWEETS DE LOS PERFILES SEGUIDOS.



YOUTUBE

Objetivo: Lograr que los estudiantes capten la información siguiendo los procedimientos dados en el manual y así puedan crear su propia cuenta en YouTube y tengan acceso a ver videos educativos de interés, y posteriormente puedan subir sus propios archivos.

¿Qué es YouTube?

YouTube se cataloga como un medio social multimedia, no como una red social. En las redes sociales compartimos contactos y en esta plataforma hacemos las relaciones a través de vídeos. Fue fundada en 2005 y la clave de su éxito radica en su sencillez de uso, cambiando el modo de consumir material audiovisual.

HISTORIA

Fue creado por tres antiguos empleados de PayPal. La historia se remonta a inicios del 2000; ya que Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim, se conocieron trabajando en la startup PayPal. En febrero de 2005. En octubre de 2006 fue adquirido por Google Inc. a cambio de 1.650 millones de dólares, y ahora opera como una de sus filiales. YouTube usa un reproductor en línea basado en Adobe Flash (aunque también puede ser un reproductor HTML, que incorporó YouTube poco después de que la W3C presentara y el que los Navegadores web más importantes soportaran el estándar HTML5) para servir su contenido. Es muy popular gracias a la posibilidad de alojar vídeos personales de manera sencilla. Aloja una variedad de clips de películas, programas de televisión y vídeos musicales. A pesar de las reglas de YouTube contra subir vídeos con derechos de autor, este material existe en abundancia, así como contenidos amateur como video blogs. Los enlaces a vídeos de YouTube pueden ser también insertados en blogs y sitios electrónicos personales usando API o incrustando cierto código HTML.

YOU TUBE

Características	Cualidades	Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cuanta con millones de usuarios suscriptos y millones de vistas y reproducciones por día. ❖ Es un canal totalmente abierto al público no necesitas una cuenta para ingresar a los canales y reproducir cualquier video . 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Nos permite buscar videos de todo ámbito, conocer personas famosas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Se puedes subir videos, canciones o diapositivas. ❖ Actualmente se puede hacer reproducir más de 10 minuto canciones o videos etc. ❖ Se puede llegar a conocer contenidos de todo tipo. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Al poder ver películas o series disminuye su compra perjudicando al mercado. ❖ Los comentarios expuestos no tienen censura

PASOS PARA CREAR UNA CUENTA EN YOUTUBE

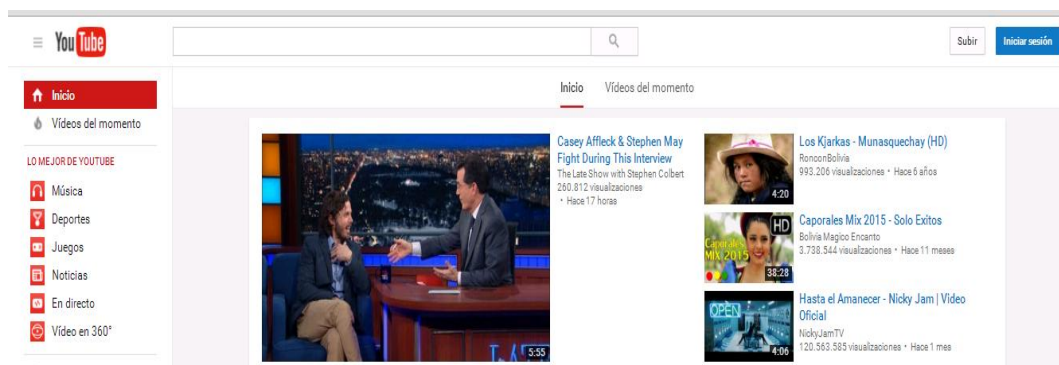
1. Crea una cuenta de correo en google.



2. Ingresa a la página de gmail una vez que hayas obtenido tu nuevo correo y contraseña.



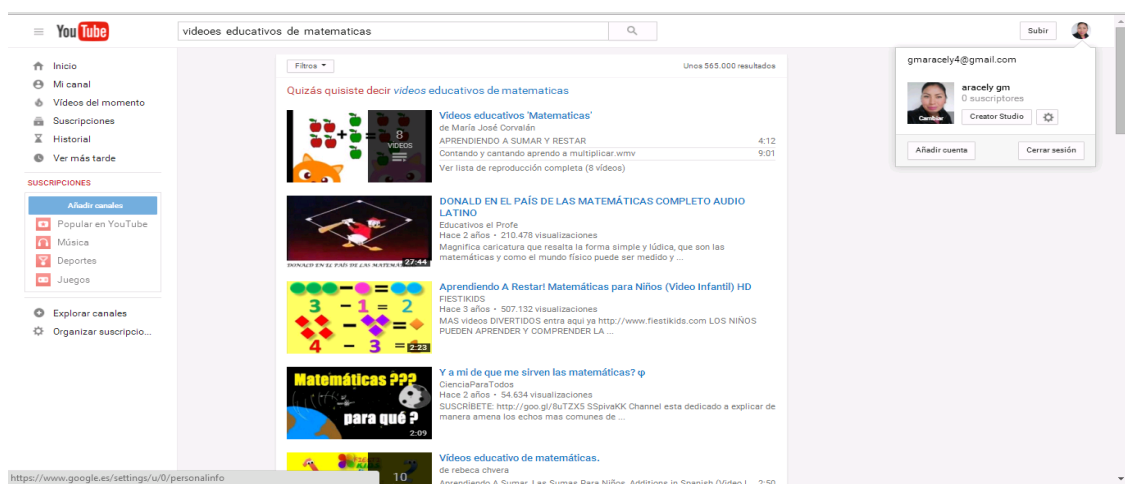
3. Finalmente ingresa a la página de YouTube iniciar sesión.



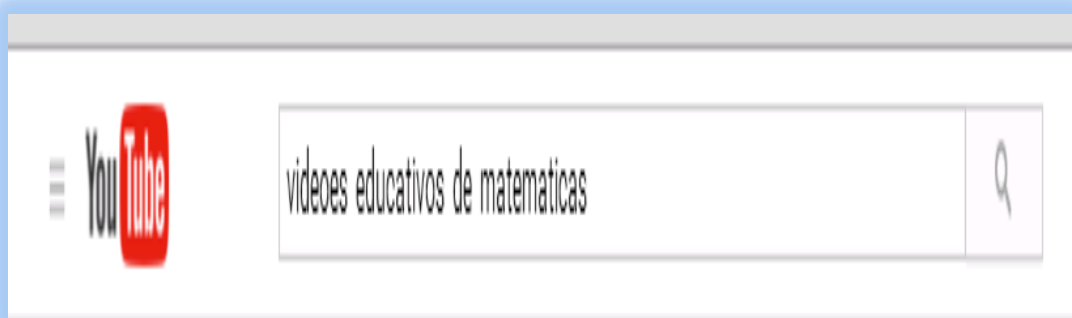
ESTRUCTURA DE LAS PÁGINAS DE YOUTUBE.

La estructura se divide en 4 partes que son

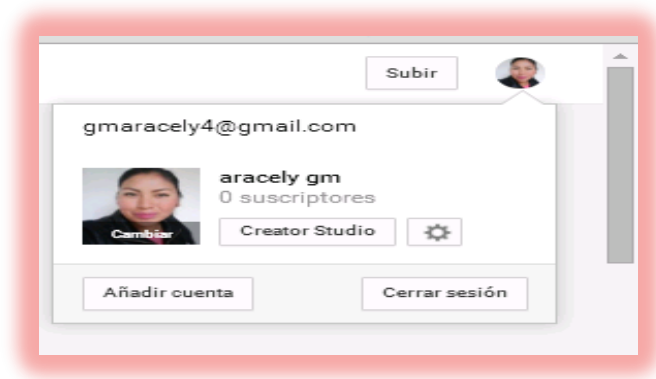
- Parte superior central se encuentra el icono de búsqueda.
- Parte superior derecha subir y cerrar sección.
- Columna izquierda información y suscripciones.
- Parte inferior central muestra el filtro de resultado de las búsquedas.



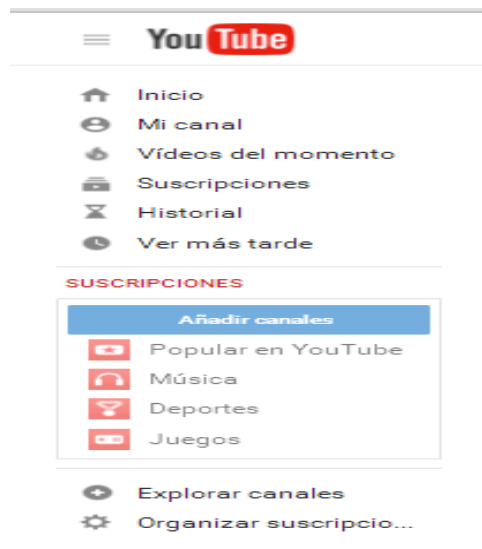
1. Parte superior central se encuentra el icono de búsqueda.



2. Parte superior derecha subir y cerrar sección.



3. Columna izquierda información y suscripciones.



4. Parte inferior central muestra el filtro de resultado de las búsquedas.



3.8. Administración de la Propuesta

Estará bajo la supervisión del rectora de la unidad educativa Delia Ibarra de Velasco, para su factibilidad de ejecución, de esta manera llevar una información detallada de la corrección de metas planteadas para el efecto cuyos resultados darán validez a esta propuesta y servirá como un referente hacia el fortalecimiento en (Elaboración de una manual sobre el uso adecuado de las redes sociales en el proceso enseñanza aprendizaje de los niños y niñas de la unidad educativa Delia Ibarra de Velasco en el año lectivo 2014 – 2015), otorgando a los docentes de herramientas conceptuales y metodológicas en el proceso de la enseñanza aprendizaje ,en los diversos establecimientos educativos de la provincia y probablemente a nivel nacional en donde se desarrollen su labor docente los graduados de la institución.

Los investigadores realizaran el seguimiento a la propuesta planteada, comprobando los aciertos y dificultades para proceder a rectificar o fortalecer si así lo consideren.

3.9. Previsión de la evaluación

La propuesta de (Elaboración de una manual sobre el uso adecuado de las redes sociales en el proceso enseñanza aprendizaje de los niños y niñas de la unidad educativa Delia Ibarra de Velasco en el año lectivo 2014 – 2015), se certificara a través de personas inmersas en Educación Básica, autoridades de la institución, expertos en currículos que confirmaran mediante el suministro de evidencia objetiva, que se cumplen los requisitos para la utilización o aplicación de la propuesta y el monitoreo o seguimiento a los graduados para detectar falencias o fortalezas.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones:

- La utilización de recursos tecnológicos atrae la atención del estudiante y es de gran importancia para el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje por lo mismo un maestro siempre debe utilizar estos medios tecnológicos para lograr un aprendizaje significativo e innovador.
- Ante los avances tecnológicos un docente debe actualizarse y prepararse para solucionar posibles problemas que nos presenten en el camino .
- Mediante la ayuda de un manual sobre el uso adecuado de las redes sociales se pretende aportar al conocimiento de los estudiantes, de tal forma su cumplimiento beneficiara a los estudiante cuando empiecen a utilizar este tipo de redes.
- Con esta propuesta se pretende crear conciencia hacia los docentes para que se capaciten personalmente sin necesidad de obligarlos y que se sientan comprometidos a generar nuevos conocimientos hacia los estudiantes cuando utilicen este tipo de redes..

Recomendaciones:

- Como docentes es necesario estar constantemente capacitado sobre las novedades que nos ofrecen las Tics para posteriormente transmitir a los estudiantes para estar actualizado en el uso de las redes sociales.
- Con este trabajo de investigación se intenta lograr que los docentes introduzcan este tipo de redes sociales a la generación de nuevos conocimientos hacia los estudiantes dando valor a la propuesta planteada.
- Es importante que toda la comunidad educativa apoye esta clase de iniciativas para que los docentes, estudiantes tengan un conocimiento basto sobre el uso de estas plataformas tecnológicas.
- Auto gestionar a las autoridades competentes cursos gratuitos para los docentes sobre el uso de las tics , para contribuir al conocimiento de los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía citada

ÁLVAREZ, Roberto, (2009) “Las tecnologías de la información y la comunicación”, Editorial Revista iberoamericana de educación, cantón Mayo (pg. 10).

ARDILA, Rubén, (2007) “importancia del estudio del comportamiento” Editorial, Revista Brasileña de terapia comportamental e cognitiva, Colombia, (pg. 32).

CABERO , Julio,(1998) “Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas”, Editorial universitario, Granada – España, (pg. 20 -12).

CASTTILLO, Iracenia, CASTILLO, Isabel, (2009) “Características del comportamiento”, Editorial Escuela de posgrado, Piura – Perú, (pg. 34).

CHAVEZ, Marlon y CHAVEZ, Hanny, (2008) “Uso de internet y rendimiento académico de los estudiantes”, Editorial Universitario, Inquitos – Perú, (pg. 18, 19).

GONZALES, Luis,(2012)” la tecnología educativa y el aprendizaje” ., Editorial universitario, Monterrey, Nuevo León, México. (pg. 15).

PAZMIÑO, Patrick, (2011) “Historia y evolución de las redes sociales ”, Editorial Universidad Tecnológica Israel, Quito – Ecuador (pg. 23, 24).

PAZMIÑO, Priscila, (2010). “El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes”, Editorial universitario, Quito – Ecuador. (pg. 10 , 14,22).

PÉREZ, Sara, (2010) “Tipos de escuelas”, Editorial Revista digital para profesionales de la enseñanza, Andalucía (pg. 30, 31).

UNESCO, (2004) “Importancia de la tecnología”, Editorial Mariana Patru, Texas – EEUU, (pg. 11,12).

VEINTIMILLA, Paola, CHICAIZA, Wilson, (2012) “definición de las redes sociales”, Editorial Repositorio UTC, Latacunga – Ecuador, (pg. 22).

Bibliografía consultada

CABRERA, Cristina, (2015). “Definición de YouTube” Editorial universitaria Universidad Andina Simón Bolívar, Quito-Ecuador septiembre 2015

CALDAS, Rafael y DONAULA, Bruno, (2013). “Principales servicios que ofrece YouTube” Editorial universitaria Universidad de Cuenca, Cuenca-Ecuador junio 2013

CALDAS, Rafael y DONAURA, Bruno, (2013) “Principales servicios que ofrece twitter” Editorial universitaria Universidad de Cuenca, Cuenca-Ecuador Junio 2013

CHIMBO G, Karina M. y RODAS M, Cecilia E, (2013). “Ventajas y desventajas de Facebook” Editorial universitario Universidad de Cuenca Facultad de Psicología, Cuenca-Ecuador

COELLO, Aida, (2013). “Estructura de Facebook” Editorial universitaria Universidad de Cuenca, Cuenca-Ecuador

CUEVA, Andrea, (2013). “Definición de Facebook” Editorial universitaria Universidad Politécnica salesiana, Quito-Ecuador julio 2013.

MANCERO, Andrea, (2012). “historia de Facebook” Editorial universitaria Universidad Politécnica Salesiana sede Quito, Quito-Ecuador 2012

MARTÍNEZ, Jadira, (2013) “Definición de twitter” Editorial universitaria Universidad Andina Simón Bolívar sede Ecuador, Quito-Ecuador

NAVARRO DEL AMO, José, (2012) “Historia de twitter” Editorial universitaria Universidad Carlos III de Madrid, Legans-Madrid enero (pg.

REASCOS, Andrés y VASCONEZ, Wilson, (2014). “Definición de Facebook” Editorial universitaria Universidad Católica del Ecuador, Quito-Ecuador 2014

ROSALES, Tamara, (2013), “Definición de twitter” Editorial universitaria universidad de Cuenca Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, Cuenca-Ecuador.

SALGERO, Adriana, (2012) “Definición de Facebook ” Editorial universitaria Universidad Politécnica salesiana, Quito-Ecuador marzo 2012

SALGERO, Adriana, (2012), “Definición de twitter” Editorial universitaria Universidad Politécnica Salesiana, Quito-Ecuador marzo

Sites.google.com, “Ventajas y desventajas twitter”.

TAMAYO, Carlos, (2012). “Historia de YouTube ” Editorial Universitaria Universidad Técnica de Ambato, Ambato-Ecuador abril 2012 .

TORRES, José, (2014). “Definición de YouTube ” Editorial universitaria Universidad San Francisco de Quito, Quito-Ecuador julio 2014 .

uneyoutube.blogspot.com (2008). “Ventajas y desventajas que ofrece YouTube” YouTube noviembre. 2008.

Linkografía

<http://www.monografias.com/trabajos84/redes-sociales/redes-sociales.shtml>

<http://www.rieoei.org/deloslectores/3034Baelo.pdf>

https://www.google.com.ec/?gws_rd=ssl#q=como+define+a+la+tecnologia+segun+la+real+academia+espa%C3%B1ola

<http://www.educando.edu.do/articulos/docente/importancia-de-las-tic-en-el-proceso-de-enseanza-aprendizaje/>

<http://seminariocomputaciondi.uchilefau.cl/wpcontent/uploads/2012/07/Caracter%C3%ADsticas-representativas-de-las-TIC-seg%C3%BAAn-Cabero.pdf>

<http://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA1.pdf>

<http://www.escritores.org/herramientas-de-promocion/-redes-sociales>

<http://presentaciosociologi.galeon.com/productos2268722.html>

<http://www.monografias.com/trabajos35/sociedad/sociedad.shtml#caracter#ixzz3QoCQH66M>

http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_16/MARIA%20CONCEPCION_ALCANTARA_1.pdf

<http://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd7192.pdf>

<http://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd7192.pdf>

http://www.trabajo.com.mx/los_diferentes_tipos_de_comportamiento.htm

<http://iraceniaeisabelcastillo.blogspot.com/>

<http://www.rioei.org/deloslectores/3034Baelo.pdf>

<http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001295/129533s.pdf>

<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1232/1/T-UTC-0859.pdf>

<http://186.42.96.211:8080/jspui/bitstream/123456789/390/1/Final%20Tesis%20Redes%20Sociales.pdf>

<http://www.usp.br/rbtcc/index.php/RBTCC/article/viewFile/331/271>
<http://es.slideshare.net/defociu/1-tesis-maestria-tecnologia-educativa>

http://postgrado.info.unlp.edu.ar/Carreras/Magisters/Tecnologia_Informatica_Aplicada_en_Educacion/Tesis/Eliana_Lopez.pdf

<http://tesis.romo.info/TomoI.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACÁDEMICA DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN
EDUCACIÓN BÁSICA

Encuesta aplicada a maestros y maestras de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco-CCF”

OBJETIVO: Determinar el uso de las redes sociales que permita conocer su influencia en el comportamiento de los estudiantes.

INSTRUCCIONES: Estimado maestro/a lea detenidamente los enunciados y marque con una X las respuestas que usted considere lo apropiado.

1.- ¿Considera usted que la tecnología aporta en el comportamiento de los niños de manera?.

Buena ()

Regular ()

Mala ()

2.- ¿Se ha capacitado constantemente sobre el uso de las redes sociales y el internet en el ambito educativo?.

Siempre ()

Rara vez ()

Cuando lo amerita ()

Nunca ()

3.- ¿Considera usted que es importante dar seguimiento a los estudiantes sobre el uso de las redes sociales?.

Muy Impotante Poco Importante Nada importante

4.- ¿Considera usted que la sociedad ha desarrollado las destrezas con criterio de desempeño dentro del proceso educativo gracias al uso de las redes sociales?

SI ()

NO ()

5.- ¿Creen usted que es factible el uso de las redes sociales para alcanzar los estándares de calidad escolar?

SI ()

NO ()

6.- ¿Usted considera que el uso de las redes ha influido sobre el comportamiento de los estudiantes dentro y fuera del establecimiento educativo?.

SI ()

NO ()

7.- ¿Por qué cree usted que es fundamental el uso de la tecnología dentro de la sociedad?

Permite estar comunicados. ()

Hay participación de toda la comunidad educativa. ()

Existe una educación interactiva. ()

8.- ¿Cree que es necesario contar con una red de internet dentro de la escuela?

Muy importante ()

Poco importante ()

No es necesario ()

9.- ¿Cómo maestro/a cree que las redes sociales afectan el comportamiento de los estudiantes dentro del núcleo familiar de manera?

Buena ()

Mala ()

Pésima ()

10.- ¿Considera que se debería realizar un análisis de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes?

SI ()

NO ()

Gracias por tu colaboración

ANEXO 2
“UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”
UNIDAD ACÁDEMICA DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN
EDUCACIÓN BÁSICA

Encuesta aplicada a los estudiantes del cuarto grado de educación básica de la unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco-CCF”

OBJETIVO: Determinar el uso de las redes sociales que permita conocer su influencia en el comportamiento de los estudiantes.

INSTRUCCIONES: Estimado niño/a lea detenidamente los enunciados y marque con una X las respuestas que usted considere lo apropiada.

1.- ¿Cómo calificas a la tecnología dentro de la educación?

Excelente ()

Buena ()

Mala ()

Regular ()

2.- ¿Consultas en el internet tareas de la escuela?

Siempre ()

De vez en cuando ()

Nunca ()

3.- ¿Posee usted una cuenta activa en alguna red social del internet?

SI ()

NO ()

4.- ¿Crees que gracias a las redes sociales la sociedad esta comunicada permanentemente?

SI ()

NO ()

5.- ¿Consideras que en tu escuela los estudiantes utilizan las redes sociales?

Siempre ()

De vez en cuando ()

Nunca ()

6.- ¿Cómo estudiante piensas que las redes sociales si afectan tu comportamiento?

SI ()

NO ()

7.- ¿Si su maestra le envía un trabajo de investigación a qué fuente acudiría?

Biblioteca ()

Internet ()

Personas ()

Ninguno ()

8.- ¿Para qué cree que es más conveniente utilizar el internet de tu escuela?

Para realizar tareas ()

Para bajar música ()

Para ver videos ()

9.- ¿Considera usted que la utilización de las redes sociales afectan tu rendimiento académico?

SI ()

NO ()

A veces ()

10.- ¿Cuánto tiempo dedica a las redes sociales para mejorar el proceso enseñanza aprendizaje?

Una hora ()

Dos horas ()

Tres horas ()

Nada ()

Gracias por su colaboración

ANEXO 3
FOTOGRAFÍA N° 1
INSTALACIONES DE LA UNIDAD EDUCATIVA



Fuente: Unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”
Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

FOTOGRAFÍA N° 2
AULA DE CUARTO AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA



Fuente: Unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”
Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

FOTOGRAFÍA N° 3

DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA



Fuente: Unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”
Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli

FOTOGRAFÍA N° 4

INSPECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA



Fuente: Unidad educativa “Delia Ibarra de Velasco”
Elaborado por: Lourdes Aracely Guashca Millingalli