

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

TESIS DE GRADO

TÍTULO:

“DISEÑO DE UN CIRCUITO DE ACTIVIDADES DE TURISMO ALTERNATIVO EN EL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI, 2015”.

Tesis presentada previa a la obtención del Título: Ingeniería en Ecoturismo

Autor:

Hurtado Meza Wagner Argenis

Director:

PhD. Juan José Reyes Pérez

La Maná – Cotopaxi- Ecuador

Enero, 2016

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación “**Diseño de un circuito de actividades de turismo alternativo en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi, 2015**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, propuestas y recomendaciones son de exclusiva responsabilidad del autor.

Hurtado Meza Wagner Argenis

C.I. 120595688-9



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y
RECURSOS NATURALES
La Maná – Ecuador

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema **“Diseño de un circuito de actividades de turismo alternativo en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi, 2015”**, de Hurtado Meza Wagner Argenis postulante de la Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, Carrera de Ingeniería en Ecoturismo, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias de Recursos Naturales de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

La Maná, 2 de octubre 2015

El Director

.....
PhD. Juan José Reyes Pérez



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y
RECURSOS NATURALES
La Maná – Ecuador

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: **Hurtado Meza Wagner Argenis**, con el título de “**Diseño de un circuito de actividades de turismo alternativo en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi, 2015**” han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

La Maná, Junio 2015

Para constancia firman:

.....
Presidente: MS. c GUSTAVO REAL

.....
Miembro: MS. c MÓNICA COQUE

.....
Opositor: MS. c MARIO GUERRERO

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná por brindarme los conocimientos para formar mi vida profesional.

También agradezco a mi director de tesis .PhD. Juan José Flores porque sin su apoyo, dedicación y conocimientos me hubiera resultado muy difícil llegar a este término.

También agradezco al PhD. Melquiades Mendoza quien también me guio con sus conocimientos para lograr culminar con la investigación y por su asesoría brindada en la conformación de la tesis.

DEDICATORIA

En primer lugar agradezco a Dios quien me ha bendecido y permitido llegar a estas instancias de mi vida, agradecer a mis padres Edison Hurtado y Lorena Meza quienes siempre me apoyaron incondicionalmente, agradecer a mi abuelita Martha Mera quien con sus consejos siempre me guio por el camino correcto y demás familiares por el apoyo brindado de una u otra manera.

RESUMEN

El turismo es una industria que está en constante cambio y cada vez más se apunta a la realización de un turismo sustentable o alternativo por ende está involucrado al contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le rodean con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. En la presente tesis se dará a conocer las diferentes actividades que se pueden desarrollar mediante el turismo alternativo enfocado más en el diseño de un circuito de actividades de turismo de aventura en el cantón La Maná, el cual ha sido poco explorado a pesar de todas las facultades que brinda este lugar para la implementación de diferentes actividades turísticas. El estudio se apoyó en una investigación mediante el método cuantitativo el cual permite establecer un cuestionario con preguntas centralizadas sobre la investigación y mediante el método descriptivo interpretar cada uno de los resultados obtenidos, esta investigación fue direccionado a la población en general, llegando directamente a la fuente a través de un estudio de mercado donde se determinó las principales actividades que los turistas y ciudadanía en general desearían practicar. De esta manera una vez establecido el resultado se procedió a realizar el diseño de la propuesta elaborando los circuitos de turismo alternativo con cada una de las actividades en los lugares destinados y de igual manera realizar un plan de promoción turística tanto gráfica (pancartas, afiches, trípticos, postales) como digital (páginas web, redes sociales), para informar a los visitantes y turistas en general de las actividades turísticas que ofrece el cantón La Maná.

ABSTRACT

Tourism is an industry that is constantly changing and increasingly points to the realization of sustainable or alternative therefore tourism is involved in direct contact with nature and cultural expressions around him with an attitude and commitment to meet, respect, enjoy and participate in the conservation of natural and cultural resources. In this thesis it will be announced the different activities that can be developed through alternative tourism focused more on the design of a circuit of activities of adventure tourism in the Canton La Mana, which has been little explored despite all this place provides powers for the implementation of various tourism activities. The study was based on an investigation by quantitative method which allows to establish a questionnaire with centralized research questions and using the descriptive method interpret each of the results, this research was directed to the general population, reaching directly to the source through a market research where the main activities that tourists and the general public would like to practice was determined. Thus once established the result proceeded to carry out the design of the proposed developing alternative tourism circuits with each of the activities in designated locations and similarly make a plan for tourism promotion both graphical (banners, posters, brochures, postcards) and digital (web pages, social networks) to inform visitors and tourists in general tourist activities offered by the La Maná Canton.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
<i>AUTORÍA</i>	<i>I</i>
<i>AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS</i>	<i>II</i>
<i>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO</i>	<i>III</i>
<i>AGRADECIMIENTO</i>	<i>IV</i>
<i>DEDICATORIA</i>	<i>V</i>
<i>RESUMEN</i>	<i>VI</i>
<i>I INTRODUCCIÓN</i>	<i>XV</i>
<i>II JUSTIFICACIÓN</i>	<i>XVI</i>
<i>III OBJETIVOS</i>	<i>XVII</i>
<i>CAPITULO I - FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</i>	<i>1</i>
1.1 Antecedentes de la investigación.....	1
1.2. Categorías fundamentales.....	2
1.3 Marco teórico.....	3
1.3.1 Gestión.....	3
1.3.2 Gestión turística.....	3
1.3.3 Promoción turística.....	5
1.3.3.1 Planificación turística.....	6
1.3.3.2 Espacio turístico.....	6
1.3.3.3 Destino turístico.....	7
1.3.3.4 Emprendimiento turístico.....	8
1.3.3.5 Atractivo turístico.....	9
1.3.3.6 Producto turístico.....	9
1.3.3.7 Plan de marketing turístico.....	11
1.3.4 Actividad turística.....	11
1.3.4.1 Particularidades del turismo en Ecuador.....	14
1.3.4.2 Turismo alternativo en Ecuador.....	16
1.3.4.3 Turismo alternativo en las regiones del Ecuador.....	16
1.3.4.3.1 Región Oriental.....	16

1.3.4.3.2 Región Costa.....	17
1.3.4.3.3 Región Insular.....	17
1.3.4.3.4 Región Sierra.....	18
1.3.4.4 Tipos de turismo.....	18
1.3.4.4.1 Ecoturismo.....	19
1.3.4.4.2 Turismo rural.....	19
1.3.4.4.3 Turismo agrícola o agroturismo.....	20
1.3.4.4.4 Turismo de Descanso, o de sol y Playa.....	21
1.3.4.4.5 Turismo de Aventura.....	21
1.3.4.4.6 Turismo Cultural.....	23
1.3.4.4.7 Turismo Religioso.....	23
1.3.4.4.8 Turismo deportivo.....	24
1.3.4.5 El turismo de aventura en espacios naturales.....	25
1.3.4.6 Características del turismo de aventura.....	26
1.3.4.7 Factores de seguridad en el turismo de aventura.....	27
1.3.4.8 Tipos de turismo de aventura en el Ecuador.....	28
1.3.4.8.1 Cayoning.....	28
1.3.4.8.2 Ciclismo de montaña.....	30
1.3.4.8.3 Tubing.....	31
1.3.4.8.4 Canopy.....	32
1.3.5 Turismo alternativo.....	33
1.3.5.1 Turismo sostenible.....	34
1.3.6 Circuito turístico.....	37
1.3.6.1 Rutas turísticas.....	38
<i>CAPITULO II - CARACTERISTICA DEL ENTORNO.....</i>	40
2.1 Caracterización general del cantón La Maná.....	40
2.2 Ubicación geográfica.....	41
2.3 Población.....	42
2.4 Asentamientos significativos del cantón La Maná.....	42
2.4.1 Parroquia La Maná.....	42
2.4.2 Parroquia Pucayacu.....	43

2.4.3 Parroquia Guasaganda.....	43
2.4.4 Parroquia El Triunfo.....	44
2.4.5 Parroquia El Carmen.....	44
2.5 Potencialidades turísticas del cantón La Maná.....	44
2.6 Caracterización ecoturística de La Maná.....	46
2.7 Atractivos turísticos del cantón La Maná.....	47
2.7.1 Cueva de los murciélagos.....	47
2.7.2 Cascadas del Zapanal.....	48
2.7.3 Cascada del Oso.....	49
2.7.4 Hostería recreacional Carlos Patricio.....	50
2.7.5 Hostería Acuática Somagg.....	51
2.7.6 Complejo turístico Las Pirámides.....	52
2.7.8 Hostería La Familia.....	53
2.8 Análisis e interpretación del resultado de la investigación.....	54
2.8.1 Muestra de la encuesta.....	54
2.8.2 Análisis e interpretación del resultado de la investigación.....	55
2.9 Verificación de la hipótesis.....	68
2.10 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	68
2.10.1 Metodología cuantitativa.....	68
2.10.2 Método descriptivo.....	68
<i>CAPITULO III - DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....</i>	69
3.1 Diseño de la propuesta.....	69
3.2 Datos informativos.....	69
3.2.1 Tema.....	69
3.2.2 Lugar.....	69
3.2.3 Usuarios.....	70
3.3 Justificación.....	70
3.4 Objetivo de la propuesta.....	71
3.5 Descripción de la propuesta.....	71
3.6 Equipo de seguridad.....	72
3.7 Circuitos de las actividades de turismo alternativo en el cantón La Maná.....	72

3.8 Plan de promoción del circuito de actividades de turismo alternativo.....	81
3.8.1 Localización.....	81
3.8.2 Generalidades turísticas.....	81
3.8.3 Potencialidades turísticas del cantón La Maná para el desarrollo del turismo alternativo.....	82
3.8.3.1 Recursos naturales.....	82
3.8.3.2 Atractivos turísticos naturales.....	82
3.8.3.3 Flora.....	82
3.8.3.4 Fauna.....	83
3.8.3.5 Gastronomía.....	83
3.8.3.6 Servicios turísticos.....	83
3.8.3.7 Costumbres.....	85
3.8.3.8 Transporte.....	85
3.8.4 Análisis del FODA.....	86
3.8.5 Tipos de promoción turística para el turismo alternativo del cantón La Maná..	87
3.8.5.1 Gráfica.....	87
3.8.5.2 Digital.....	87
3.9 Validación de la propuesta.....	88
CONCLUSIONES.....	94
RECOMENDACIONES.....	95
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	96
ANEXOS.....	104
ANEXO 1. FORMULACIÓN DE LA ESCUESTA.....	105
ANEXO 2. ENCUESTA DE VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA.....	108

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
GRÁFICO N° 1. Genero.....	55
GRÁFICO N° 2. Edad.....	56
GRÁFICO N° 3. Ocupación.....	57
GRÁFICO N° 4. ¿Con qué frecuencia realiza algún tipo de Turismo en el Cantón La Maná?.....	58
GRÁFICO N° 5. ¿Le gusta el turismo de aventura?.....	59
GRÁFICO N° 6. ¿Le gustaría practicar deportes extremos?.....	60
GRÁFICO N° 7. ¿Le gustaría practicar deportes extremos rodeados de la naturaleza?.....	61
GRÁFICO N° 8. ¿Cree Ud. que en el cantón La Maná se puede desarrollar lugares destinado para realizar deportes extremos?.....	62
GRÁFICO N° 9. ¿De los atractivos turísticos que encontramos en el cantón La Maná, cuáles visita con más frecuencia?.....	63
GRÁFICO N° 10. ¿Qué deportes extremos o de aventura Ud. ha practicado?.....	64
GRÁFICO N° 11. ¿Cree Ud. que en las chorreras del Zapanal se puede realizar deportes extremos como el cayoning y el canopy?.....	65
GRÁFICO N° 12. Considera Ud. que en el rio San Pablo se pueda desarrollar deportes extremos como el tubing y el rafting.....	66
GRÁFICO N° 13. Qué lugares recomendaría Ud. para el desarrollo de deportes extremos...	67
GRÁFICO N° 14. Propuesta del diseño	88
GRÁFICO N° 15. ¿Evalúe los circuitos turísticos y las actividades que se pueden realizar?	89
GRÁFICO N° 16. ¿De acuerdo a sus conocimientos qué inconvenientes visualiza Ud. al momento de realizar estas actividades turísticas?.....	90
GRÁFICO N° 17. Indique recomendaciones para mejorar el producto de acuerdo a los circuitos de turismo alternativo.....	91
GRÁFICO N° 18 Según su criterio La Maná cuenta con atractivos turísticos e infraestructura para potencializarse como un lugar turístico.....	92
GRÁFICO N° 19. Según su criterio que circuito turístico adicional se podría desarrollar en el cantón La Maná.....	93

ÍNDICE DE TABLA

CONTENIDO	PÁGINA
TABLA N° 1. Genero.....	55
TABLA N° 2. Edad.....	56
TABLA N° 3. Ocupación.....	57
TABLA N° 4. ¿Con qué frecuencia realiza algún tipo de Turismo en el Cantón La Maná?.....	58
TABLA N° 5. ¿Le gusta el turismo de aventura?.....	59
TABLA N° 6. ¿Le gustaría practicar deportes extremos?.....	60
TABLA N° 7. ¿Le gustaría practicar deportes extremos rodeados de la naturaleza?.....	61
TABLA N° 8. ¿Cree Ud. que en el cantón La Maná se puede desarrollar lugares destinado para realizar deportes extremos?.....	62
TABLA N° 9. ¿De los atractivos turísticos que encontramos en el cantón La Maná, cuáles visita con más frecuencia?.....	63
TABLA N° 10. ¿Qué deportes extremos o de aventura Ud. ha practicado?.....	64
TABLA N° 11. ¿Cree Ud. que en las chorreras del Zapanal se puede realizar deportes extremos como el cayoning y el canopy?.....	65
TABLA N° 12. Considera Ud. que en el rio San Pablo se pueda desarrollar deportes extremos como el tubing y el rafting.....	66
TABLA N° 13. Qué lugares recomendaría Ud. para el desarrollo de deportes extremos.....	67
TABLA N° 14. Propuesta del diseño	88
TABLA N° 15. ¿Evalúe los circuitos turísticos y las actividades que se pueden realizar?	89
TABLA N° 16. ¿De acuerdo a sus conocimientos qué inconvenientes visualiza Ud. al momento de realizar estas actividades turísticas?.....	90
TABLA N° 17. Indique recomendaciones para mejorar el producto de acuerdo a los circuitos de turismo alternativo.....	91
TABLA N° 18 Según su criterio La Maná cuenta con atractivos turísticos e infraestructura para potencializarse como un lugar turístico.....	92
TABLA N° 19. Según su criterio que circuito turístico adicional se podría desarrollar en el cantón La Maná.....	93

ÍNDICE DE IMÁGENES

CONTENIDO	PÁGINA
IMAGEN 1. Turista practicando el deporte extremo llamado cayoning.....	29
IMAGEN 2. Ciclismo de montaña practicado en Ecuador por turistas.....	31
IMAGEN 3. Tubing practicado por turista en el río San Pablo, cantón La Maná.....	32
IMAGEN 4. Turista practicando canopy.....	33
IMAGEN 5. Mapa del cantón La Maná.....	41
IMAGEN 6. Cueva de los murciélagos.....	47
IMAGEN 7. Cascada del Zapanal.....	49
IMAGEN 8. Cascada del Oso.....	50
IMAGEN 9. Hostería Carlos Patricio.....	51
IMAGEN 10. Hostería Somagg.....	52
IMAGEN 11. Hostería las Pirámides.....	53
IMAGEN 12. Hostería La Familia.....	54
IMAGEN 13. Mapa de descenso en tubing del río San Pablo.....	74
IMAGEN 14. Mapa para la realización del ciclismo de montaña.....	76
IMAGEN 15. Ruta de caminata y práctica del canyonig en las chorreras del Zapanal.....	78
IMAGEN 16. Practica de canopy en las chorreras del Zapanal.....	80

I. INTRODUCCIÓN

Anteriormente los viajeros elegían los sitios de destino por su patrimonio cultural e histórico, pues iban a conocer y a observar otras culturas. Con el pasar de los años, ha cambiado este punto de vista surgiendo una nueva tendencia, donde el visitante pasa de ser simplemente un observador y conocedor, a un visitante activo moderno que busca netamente enriquecer sus aptitudes explorando los un turismo alternativo, los cuales son una novedad, contando con un entorno natural característico de las diferentes zonas visitadas.

Los avances tecnológicos, la globalización y los cambios acelerados en la vida de las personas han convertido al turismo en un avance fundamental para la distracciones tradicionales generando desarrollo económico y cambios socioculturales reflejados en las expresiones, formas de vestir, lenguaje y comportamientos.

El turismo alternativo, en especial el de deportes extremos, atrae actualmente a una gran cantidad de turistas, tanto locales como extranjeros. En Ecuador, la mayoría de lugares en los que se practica estos deportes son bastante improvisados y no ofrecen una total seguridad al visitante, esto ocasiona que exista una mala organización sobretodo en lugares que no son aptos para estas actividades; por lo que es importante implementar y motivar a realizar deportes extremos donde la vida de cada turista esté segura y garantice la distracción de toda la familia.

En el cantón La Maná no se han desarrollado nuevas propuestas de gestión turística, marginándose de las nuevas tendencias de turismo, especialmente los deportes extremos o también conocidos como aventura, debido a la falta de visión de parte de las autoridades competentes que han desaprovechado los recursos naturales que existen en el cantón para la realización de estas actividades turísticas.

II. JUSTIFICACIÓN

El turismo alternativo destinado al contacto y disfrute de la naturaleza por medio de caminatas y deportes extremos ha sido fundamental para el desarrollo turístico en Ecuador. En la provincia de Cotopaxi el turismo alternativo ha ido evolucionando cada día más, con la visita de turistas nacionales y extranjeros al Parque Nacional Cotopaxi, Área de Recreación Natural El Boliche y la Laguna del Quilotoa.

El cantón La Maná, uno de los siete cantones que conforman la Provincia de Cotopaxi no ha sido la excepción en el desarrollo turístico, debido a que podemos encontrar lugares privilegiados por sus características geográficas donde los turistas pueden disfrutar el contacto con la naturaleza.

Con la ejecución de esta propuesta se logrará identificar lugares donde se podrá practicar diferentes tipos de deportes extremos; entre los que se pueden practicar: el tubing, ciclismo de montaña, descenso de cascadas, caminata por senderos hacia diferentes chorreras del sector; cada uno de ellos dirigidos por un guía y con sus respectivos equipos de protección.

Además el desarrollo del proyecto creará nuevas fuentes de trabajo, dando prioridad a las personas del sector y elevar así su nivel económico, social y cultural. De igual forma, este proyecto beneficiará a la salud de los usuarios; pues combina la tranquilidad del entorno, el aire fresco y el desahogo del estrés en la práctica de deportes extremos.

III. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Diseñar un circuito de actividades turísticas alternativas en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi, con la finalidad de incrementar el turismo local.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un estudio de investigación para conocer las preferencias de los turistas para la implementación de actividades de turismo alternativo en el cantón La Maná.
- Establecer los circuitos turísticos alternativos de acuerdo a los resultados establecidos en el estudio de la investigación.
- Efectuar un plan de promoción de los circuitos turísticos.

HIPOTESIS

¿Es factible el diseño de un circuito de actividades de turismo alternativo dentro del cantón La Maná mediante la práctica de deportes extremos?

CAPITULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Antecedentes de la investigación

La presente investigación sobre los circuitos de actividades de turismo alternativo tiene una extensa gama de proyectos realizados a nivel mundial como consecuencia de cambios y de procesos de adaptación involucrando al sector turístico, debido a la nueva tendencia del turismo responsable buscando una nueva modalidad de minimizar los impactos ambientales asociados con el turismo, esta nueva alternativa vincula al visitante al medio natural estimulando la conservación y protección del ambiente, de los proyectos relacionados tenemos los siguientes, Los caminos del patrimonio.

Rutas turísticas e itinerarios culturales realizado por Javier Hernández Ramírez de la Universidad de Sevilla (España) en el 2011.

Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales del estado de Jalisco, México presentando lo importante que es valorar el patrimonio cultural y natural elaborado por Pablo Noé Arredondo Ochoa, Carlos Hernández Vega y Tania Delfina Mendoza Tolentino en el 2013.

Ruta turística enológica rías Baixas (Galicia-España) análisis desde perspectiva de la oferta, buscando una forma de adaptación de los visitantes hacia el Ecoturismo, elaborado por María de la Cruz Del Río Rama, José Álvarez García, José Antonio Fraiz Brea, 2014 en España.

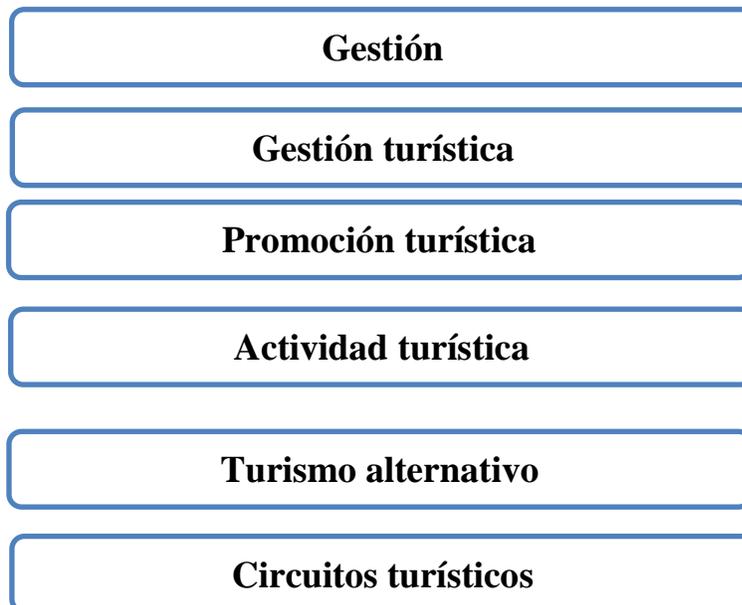
El turismo es una fuente de ingresos económicos que representa ganancias considerables para un país que lo ponga en práctica, y más aún cuando este lugar es privilegiado por sus contrastes de diversidad biológica, histórica y cultural, lo cual

hace que sea un tesoro escondido que atrae a turistas para descubrir las maravillas que posee. Ecuador en la actualidad se está impulsando como uno de los destinos turísticos de Suramérica, gracias a poseer una gran diversidad de especies tanto de flora y fauna que se encuentran distribuidas en sus 4 regiones, teniendo en cuenta las nuevas tendencias del turismo alternativo en Ecuador se han implementado muchos proyectos sobre circuitos y rutas turísticas donde se da a conocer atractivos naturales, culturales, históricos, gastronómicos de un lugar en particular.

Dentro de los proyectos relacionados a los circuitos turísticos tenemos los siguientes, Proyecto comunitario circuito turístico “Guaytacama: historias, tradiciones y paisajes” elaborado por Toapanta Karla y Flores Erika en el 2014.

Diseño de una ruta turística para el cantón Pangua, provincia de Cotopaxi realizado por Alicia Lorena Flores Ruiz en el 2012.

1.2. Categorías fundamentales



Fuente: Elaborado por el autor.

1.3 Marco teórico

1.3.1 Gestión

Se defina a la gestión como la parte esencial del emprendedor con un proceso participativo, eficiente y dinámico, el cual permite planificar, organizar, liderar y controlar las acciones en una organización, donde está dirigido por un órgano regulador que lo conforman un grupos de personas, recursos y autoridad para el establecimiento, logro y mejora de los propósitos de constitución de la organización, sobre la base del conocimiento de las leyes y principios, de la sociedad, la naturaleza humana y la técnica, así como de información en general (Rigol y Pérez, 2011).

La gestión es un proceso que permite administrar o gestionar acciones referente a un tema específico, el cual propone el desarrollo estrategias con un esquema organizacional de diferentes cualidades para resolver problemas con la mejor decisión, dentro de una organización va dirigido a los consumidores satisfaciendo de una determinada necesidad, donde el paso fundamental son las estrategias que se desarrollen la cual produce un aporte importante para valorar más al consumidor (Del Castillo, 2004).

1.3.2 Gestión turística

Es aquella que consiste en impulsar un proceso de forma participativa, que se enfoque en ser dinámico, eficiente y eficaz; consistente en planear, organizar, liderar y controlar las acciones en la entidad, intervenido por un órgano de dirección que cuenta con grupos de personas, recursos y autoridad para optimizar el flujo de turistas actuales y potenciales que desean, los visitantes adquieren un servicio el cual debe satisfacer una necesidad donde ellos puedan y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes y servicios turísticos en función del precio del destino y su renta personal, sobre la base del conocimiento de las leyes y

principios, de la sociedad, la naturaleza humana y la técnica, así como de información en general.

Dentro de la gestión turística global encontramos potenciales económicos, sociales, ambientales, políticos, culturales, tecnológicos donde aquellos que lo promocionan adquieren una influencia de turistas que intervienen en la situación socio política del país, la situación económica, la cultura nacional, las características demográficas y psicográficas del turista, donde una vez que se lleve a cabo el proceso de comercialización la demanda potencial se convierte en real (Rigol, 2011).

Para justificar la importancia de la gestión turística existen varios argumentos que relacionan a los agentes que se involucran en el turismo tales como un área, una zona, o un lugar que fomenta y dispone de una infraestructura destinada a un sitio turístico. Para ello se enfoca primeramente por la actividad turística la cual da una perspectiva mediante un círculo conformado por atractivo turístico y turista que son los elementos de una dinámica relación para la expansión de turismo en una determinada región.

La gestión turística se relaciona con un previo análisis de una competitividad de los atractivos turísticos globales, esto da a entender que se efectúa un análisis de las organizaciones que se preocupan por brindar un mejor servicio dentro de los destinos turísticos, realizando una evaluación de los principales agentes que influyen en el turismo y la demanda de unos lugares a otros.

En este ámbito de estudio han aparecido en los últimos años algunos trabajos en los que se empieza a destacar la importancia de la capacidad de articulación del territorio, determinada por el desarrollo de actuaciones conjuntas de los diferentes actores implicados, en la competitividad turística (Rodríguez, 2009).

1.3.3 Promoción turística

La promoción turística es la encargada de implementar y el desarrollar los programas y estrategias turísticas los cuales consisten en los servicios y productos que ofrece una empresa a cada uno de los turistas, con el objetivo de incrementar el número de visitantes satisfaciendo sus necesidades; esto nos va llevándolo de una manera segura a promocionar atractivos seguros y responsables.

Toda promoción turística se involucra con operadoras turísticas, agencias de viajes, convenios con prestadores turísticos, campañas y ferias turísticas donde se oferta los paquetes a los clientes (Maida, 2012).

La promoción implica brindar información oportuna y veraz de los productos que se tienen y dar las facilidades al turista para su visita. Hoy, con la tecnología de la Internet y las facilidades del transporte que se tiene, el turista está a la vuelta de la esquina, de manera que es mucho más fácil captar turistas en el mercado internacional.

Teniendo en cuenta que la promoción turística es la encargada de impulsar y promocionar todos los atractivos turísticos de una determinada zona para logra incrementar el número de visitantes a esta zona, y así crear fuentes de trabajo para las personas que viven dentro del sector turístico. La promoción turística se la puede realizar a través de medios de comunicación tanto radiales, televisivos y prensa escrita donde se pone la dirección del lugar y los teléfonos para contactarse y así se obtendrá un excelente resultado y una buena promoción del atractivo turístico (Loaiza, 2011).

1.3.3.1 Planificación turística

Se define a la planificación turística como un área identificada la cual realiza un estudio adecuado para que proporcione un producto turístico atractivo y promocionable; pero sobre todo que brinde un servicio de calidad dando a conocer las características propias de la comunidad local, sus costumbres, prácticas y sobre todo su historia, rasgos comunes, productos y expresiones que hacen a la conformación de su particularidad y realidad su identidad con sus posibilidades de fortalecimiento y aprovechamiento sostenible.

Para garantizar una excelente planificación turística es de gran importancia generar proyectos que fomente el turismo responsable para así conservar y proteger el medio donde se lo desarrolle, de igual manera realizar una propuesta con capacitaciones en diferentes áreas para lograr un turismo de calidad (Loaiza, 2011).

1.3.3.2 Espacio turístico

El espacio turístico es la materia prima del turismo la cual no solo identifica sino que también la presencia y la distribuye en espacios naturales o artificiales. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país.

Los atractivos turísticos son la fuente esencial para establecer un espacio turístico, pero también encontramos lugares que no poseen estas cualidades, por ello se da a conocer conceptualmente las características que forman parte de los atractivos turísticos:

- **Zona:** Es considerada la estructura espacial de un atractivo turístico de una determinada comunidad o nación; estos espacios dependen de la extensión total de cada territorio nacional y de la forma de distribución de los atractivos

turísticos, que son los elementos básicos de tener en cuenta para su delimitación.

- **Área:** Dentro de los atractivos turísticos encontramos las áreas que es la encargada de dividir a una determinada zona por lo tanto su superficie es menor que las del todo que las contiene, sin embargo, como las zonas pueden llegar a tener tamaños distintos, es posible que un área de la zona más grande resulte ser mayor que otra zona más pequeña.
- El área turística debe contar con atractivos en número menor que los de una zona, y necesita infraestructura de transporte y comunicación (Angulo, 2002).

1.3.3.3 Destino turístico

Se define al destino turístico a un lugar geográfico que cuenta con áreas destinadas como atractivos turísticos, las cuales cuentan con espacios para ofertar un servicio de turismo, equipado con infraestructura adecuada, apto para satisfacer los deseos y necesidades de los turistas, estos sitios debe poseer atractivos donde despierten el deseo de ser conocidos, explorados, visitados y recomendado por los turistas para generar de este destino una promoción turística a los visitantes.

Es el lugar en el cual se concentran instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas que llegan a dichos lugares. Un destino turístico, según el consumidor, puede ser un país, una región, una ciudad o un lugar concreto. De acuerdo a las características del lugar se pueden distinguir tipos de turismo en un destino:

Sol y Playa. Considerado un tipo de turismo de diversión y vacacional, disfrutando del sol, la playa, olas del mar y variedad de gastronomía en lo que a marisco se refiere.

Cultural. Este tipo de turismo brinda conocimientos a los visitantes sobre las costumbres y forma de vida de los antepasados en una determinada zona.

Medioambiental. Considerado como un tipo de turismo amigable con la naturaleza dando a conocer los encantos que posee cada uno de los atractivos naturales.

Rural. Aquella actividad turística que se desarrolla en el espacio rural compartiendo y formando parte de la comunidad que lo realiza, este tipo de turismo también da a conocer sus costumbres y traiciones.

Negocios. Desplazamientos de carácter empresarial cuya motivación es la realización de un trabajo, aunque ello conlleva un alto consumo de servicios turísticos (Landi, 2012).

1.3.3.4 Emprendimiento turístico

Se define al emprendimiento turístico como un contorno dinámico que proporciona ingresos económicos para quienes desean invertir en esta actividad. Esto permite que los emprendedores busquen espacios donde se puedan desarrollar múltiples actividades turísticas las cuales permiten conocer diferentes lugares de un país, ciudad o pueblo.

El turismo ha ido desarrollándose de forma acelerada y ganando un espacios dentro de los mercados de promoción y venta de paquetes turísticos con el fin de dar a conocer un lugar o atractivo dirigido a disfrutar, conocer, gozar de las actividades que se puedan desarrollar; pero también representa mejorar la calidad de vida de las personas que prestas estos servicios porque el turismo supone, necesariamente, desplazamientos, traslados, viajes que siempre requieren recursos financieros. Estos

recursos son obtenidos en el lugar de origen de los turistas y consumidos en el sitio que han elegido como destino.

Los países que se dedican al turismo percibe un ingreso de recursos económicos muy considerable lo cual permite gestionar fuentes de trabajo y mejoramiento de servicios al igual que de infraestructura para relacionar a nuevos actores (Retaric *et al*, 2008).

1.3.3.5 Atractivo turístico

Los atractivos turísticos se lo definen como lugares que poseen bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen en el interés de un visitante. Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visitarlo por parte de la demanda ofreciendo servicios a los turistas, satisfaciendo sus necesidades, en la actualidad apuestas a visitar lugares naturales con un poco de responsabilidad sin alterar el medio ambiente, especialmente para los recursos naturales, atracción esencial del turismo, ni para los lugares históricos-culturales (Maldonado, 2010).

Los atractivos turísticos son aquellos que se encuentran en un espacio en particular los cuales genera un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio. Los recursos son muchos, se dan en todas partes, pero no debemos confundir atractivo con producto. Debido a que el producto turístico se consume donde se produce y no desaparece, pero en cambio si no se mantiene una buena administración dentro del atractivo este si puede desaparecer (Marín, 2012).

1.3.3.6 Producto turístico

EL producto turístico es aquel servicio que se oferta o promociona a los visitantes estos pueden ser a manera de bienes materiales e inmateriales en forma individual o

en una gama muy amplia de combinaciones o deseos de un consumidor al que llamamos turista.

Todo producto debe ser dirigido a partir de una persona especializada la cual prestara sus servicios, dando una orientación, información, y lo más importante la venta el producto que ofrece al visitante. Por lo general, se refiere a los servicios turísticos pueden ser resultados de múltiples configuraciones de los bienes y servicios complementarios que requieren los turistas para subsistir en sus desplazamientos del lugar de origen hacia donde se encuentran los recursos turísticos para satisfacer sus necesidades esenciales, las que no puede satisfacer donde reside.

Los productos turísticos como lo hemos venido recalando son aquellos destinos que proporcionan un bien o servicio de un lugar que contenga un atractivo turístico material o inmaterial que se encuentran relacionados con los recursos turísticos, la infraestructura, planta turística y superestructura, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista a demás producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.

En nuestro país Ecuador cuenta con gran potencial turístico, por ende los productos turísticos diseñados en base a los gustos y preferencias del mercado son indispensables y ayudan a captar de una mejor manera la demanda creciente existente, haciendo que los visitantes se sientan más a gusto e incrementen la capacidad de gasto, promoviendo así el desarrollo económico y social de los pueblos, además es una herramienta alternativa para promover a la conservación (Fassler, 2013).

El producto turísticos es el conjunto de potencialidades de un lugar en particular sean estos atractivos de forma tangibles o intangibles, dentro de ellos se realiza un costo por los servicios que se van a adquirir. No obstante, el producto turístico tiene que ser una consecuencia directa de la intangibilidad es que no se puede transmitir la

propiedad de los productos turísticos, sino que lo que se transmite es su uso y como mucho la posesión, y en ocasiones ni siquiera se posee.

1.3.3.7 Plan de marketing turístico

El plan de marketing es la herramienta primordial para el desarrollo de una empresa que tiene como finalidad ofertar un producto y ser parte del mercado local, nacional e internacional. En ella queda establecido su objetivo por cual fue creada para poner en marcha sus actividades.

Este no se puede considerar de forma aislada dentro de la compañía, sino totalmente coordinado y congruente con el plan estratégico, siendo necesario realizar las correspondientes adaptaciones con respecto al plan general de la empresa, ya que es la única manera de dar respuesta válida a las necesidades y temas planteados.

En marketing, como en cualquier otra actividad gerencial, toda acción que se ejecuta sin la debida planificación supone al menos un alto riesgo de fracaso o amplio desperdicio de recursos y esfuerzos. Si una acción no planificada tiene éxito, nos deberíamos preguntar qué hubiésemos conseguido de más al operar bajo un plan. Intentar que un proyecto triunfe sin servirse de un plan de marketing es como tratar de navegar en un mar tempestuoso sin cartas marítimas ni destino claro (Muñiz, 2015).

1.3.4 Actividad turística

La actividad turística se la entiende como un espacio físico que oferta, demanda y promociones productos de servicios turísticos que son los principales factores que desarrollan una actividad dinámica en los diferentes escenarios turísticos (Hartmann, 2015).

Se identifica una actividad turística cuando existe el desplazamiento de visitantes de un su lugar natal hacia otro destino, con la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para realizar el goce y disfrute de su destino turístico.

Dentro de la actividad turística implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento, guías nativos, alimentación; es en estas actividades que se ofertan a los visitantes un producto turístico que está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, es de gran importancia señalar que los mismos deben estar dirigidos a la satisfacción de los deseos y las expectativas de los visitantes, para ello se considera cinco componentes esenciales para realizar una correcta actividad turística:

- **Atracción y entorno del destino turístico:** Un espacio es considerado un destino turístico cuando implica una atracción física, una actividad que se pueda desarrollar, presencia de flora o fauna o cuente con un valor cultural que son las bases principales para generar un desplazamiento de turistas.
- **Facilidades y servicios turísticos ofrecidos en el destino turístico:** Aquí se enfoca en la infraestructura que posee un sitio que se encuentra conformada por el equipamiento estos son: infraestructura hotelera, restaurantes, servicios básicos, y demás servicio que presta las empresas públicas y privadas.
- **Accesibilidad del destino turístico:** Es lo primordial para desarrollar una actividad turística puesto que los visitantes buscan una manera segura de llegar a estos lugares.
- **Información del destino turístico:** Brindar una información precisa y detallada a los turistas sobre el lugar que desean conocer, que es apreciada a partir de la influencia del marketing sobre un destino determinado para poder orientarlos potenciando el turismo local.

- **Precio para el consumidor turístico:** Ofertar paquetes turísticos con precios adecuados de acuerdo a la actividad turística que se vaya a realizar con la finalidad de satisfacer sus necesidades.

El desarrollo de las actividades turísticas implican fomentar las diferentes potencialidades que ofrece un lugar a los turistas promocionando los diferentes productos turísticos comprendidos para la satisfacción de las necesidades de los diferentes segmentos del mercado, tanto en el trayecto o recorrido como durante su estadía en el destino (Rodríguez, 2012).

En los años 90 el turismo se extendió debido a la influencia del marketing que implementaron los países desarrollados, esto dio paso a que muchos países buscaran nuevas oportunidades mediante la visita de turistas para dar a conocer los diferentes atractivos que ofrece cada nación, la cual provee grandes ingresos a las mismas.

La actividad turística promociona lugares o espacios turísticos donde las personas adquieren sus servicios dejando de lado su vida cotidiana y se involucran en un entorno de relajación experimentando nuevas experiencias. Estos viajes tienen la particularidad de ser por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

El turismo genera algunos beneficios económicos en la zona en la que se realice la actividad incrementando nuevas fuentes de trabajo. Hay servicios específicos que se ponen a disposición de los turistas, estos servicios son los productos característicos que los establecimientos poseen para el servicio único de los turistas, los cuales desaparecerían si dejara de existir la actividad turística como por ejemplo hoteles, agencias de viajes. En segundo lugar tenemos los productos más ociosos o conexos que son productos que los turistas consumen, sin embargo también hay un consumo por parte de la gente local. Este tipo de bienes comprende taxis, museos, teatros, y por

último los bienes no específicos que son los que se relacionan indirectamente con la actividad turística como hospitales, agencias de pago de servicios, parques.

Con la nueva implementación turísticas y nuevos lugares destinados a las actividades turísticas el turismo convencional fue quedando en el pasado, y con la nueva modalidad los turistas tenían nuevas alternativas. En un primer momento las empresas ofrecieron paquetes para conocer ciudades, monumentos históricos, etc. Luego se establecieron nuevos destinos como el turismo de aventura, gastronómico, arqueológico y eco turismo, según cada caso. Cada actividad se realiza dando énfasis a una acción en particular (Bravo, 2012).

1.3.4.1 Particularidades del turismo en Ecuador

Ecuador tiene ventajas sobre los demás países ya que posee cuatro regiones que van desde la diversidad topográfica de la Amazonía a volcanes y nevados de los Andes; amplias playas en la Costa y las tan conocidas Islas Galápagos, conocidos como las islas encantadas, en la región insular. Lo interesante de las cuatro regiones es que, cada una de ellas representa un ecosistema único y por lo tanto el país cuenta con la mayor biodiversidad en el mundo por kilómetro cuadrado. Vale mencionar que el país, debido a su amplia diversidad y ubicación geográfica, posee rincones declarado Patrimonio Cultural de La Humanidad por la UNESCO. En 1978 las Islas Galápagos fueron declaradas Patrimonio Natural de la Humanidad. Otros lugares que tienen el reconocimiento de la UNESCO son las ciudades de Quito, Cuenca, el Parque Nacional Sangay, la tradición y lengua de la nacionalidad Zápara y la Reserva Marina de las Islas Galápagos.

En el Ecuador habitan 13 nacionalidades indígenas con identidades culturales propias. La mayoría de ellas habitan en la región amazónica y algunas de ellas han tenido poco contacto con la civilización moderna y mantienen las costumbres de sus antepasados, mientras que otras comunidades han sido invadidos por la civilización

occidental con la llegada de grandes empresas principalmente las petroleras donde empezaron a trabajar en estas compañías dejando a lado sus tradiciones que de apoco se van perdiendo. El Ecuador es un destino que ofrece varias alternativas de actividades para el viajero: desde el turismo de aventura al ecoturismo, aviturismo, agro turismo, voluntariado, historia y cultura, deportes acuáticos, viajes de incentivos y convenciones (PRO EUADOR, 2012).

El Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad, entre estas, la sierra centro y la Amazonía, presentan una gran riqueza.

Las zonas que vas a visitar, se caracteriza por la producción petrolera, maderera, agrícola y ganadera en la región amazónica, en cuanto a la región sierra, se tiene una producción agrícola, ganadera y florícola.

Desde el año 2001, el turismo ocupa el cuarto renglón de divisas del Ecuador, con un monto de 430 millones de dólares, luego de las exportaciones de petróleo, remesas de migrantes y banano. Durante el período de 1997 al 2001 se ha producido un incremento del turismo receptor del 3.6 %. Los mayor cantidad de turistas vienen de Estados Unidos, Europa (en especial de Alemania) y América Latina (mayoritariamente colombianos).

También hay turismo interno, el cual viaja por vacaciones (24 %) o por negocios o trabajo (62 %). En cuanto al ecoturismo, el Ecuador ofrece muchas opciones debido a su gran variedad de condiciones ambientales, lo que genera una impresionante diversidad de hábitats y tipos de vegetación (Pachala, 2006).

1.3.4.2 Turismo alternativo en Ecuador

El turismo alternativo es la nueva opción que prefieren los turistas. Dentro de esta actividad se encuentra los deportes extremos, donde interviene la adrenalina al 100%, en Ecuador esta modalidad ya se lleva desarrollando varios años en diferentes partes del país, en lugares que cuentan con espacios adecuados para esta actividad turística, teniendo caudalosos ríos donde podemos practicar el rafting; nevados donde se puede practicar alpinismo; grandes alcantarillas donde se practica la escalada; aparte de lugares con sin números de cascadas donde podemos disfrutar del descenso de estas, pero también se practican deportes más arriesgados como el puenting.

Todas estas actividades y otras más las puedes encontrar en cualquiera de las cuatro regiones del país, sea la Costa, Sierra, Oriente y región Insular. El cantón que cuenta con más experiencia de esta actividad turística es Baños donde puedes disfrutar de estos deportes y a nivel nacional ha ganado muchos reconocimientos principalmente por las actividades de los deportes de aventura extremos.

1.3.4.3 Turismo alternativo en las regiones del Ecuador

1.3.4.3.1 Región Oriental

Gracias al sinnúmero de cascadas y ríos que contiene esta región, los turistas en este sector prefieren practicar deportes como; cayoning, rafting y el kayak, practicado por quienes buscan el clímax de la aventura, en medio de un paraíso de aguas puras y cristalinas, donde se pueden tomar rutas diferentes que combinan la calma de sus aguas con la rapidez y la diversión de la misma.

El senderismo también es practicado especialmente para la observación de especies de flora y fauna en su estado puro. En esta región disfrutamos de un turismo relacionado con la naturaleza combinándolo con la adrenalina. Los principales

cantones de esta región, donde se realizan los deportes extremos son: Puyo, Napo y Tena.

1.3.4.3.2 Región Costa.

En esta región, su principal escenario para practicar los deportes extremos son las playas, donde los turistas pueden disfrutar de los deportes extremos, tales como: el surf y el parapente, y también disfrutar de los exquisitos mariscos que ofrecen los diferentes restaurantes. Hay una serie de playas a la elección de las personas para que puedan practicar estos deportes, entre las cuales están: Montañita, Bahía de Caráquez, Ballenita, Santa Elena.

Tenemos que tener en cuenta que estas actividades turísticas deben ser siempre guiadas por personas con experiencia; de igual manera usar el debido equipo de protección para estar seguros y poder disfrutar plenamente de la adrenalina de todos estos deportes de aventura.

1.3.4.3.3 Región Insular

Esta región ecuatoriana está formada por 15 islas y más de 40 islotes. Se caracteriza por tener sus playas de arena clara color marfil, sus aguas cristalinas ideales para practicar buceo, túneles de lava y su reserva marina; características que hacen de Galápagos, una experiencia inolvidable para el turista.

En esta región podemos practicar deportes de aventura como kayak, buceo, snorkel que son los que más se practican en las islas. Los paseos en barcos y recorridos por las islas son las actividades que más agrada a los turistas, ya que experimentan el contacto directo con las especies que habitan en la isla, como son: las tortugas, lobos marinos, piqueros patas azules, que son las especies de faunas más deseadas de observar por los visitantes.

1.3.4.3.4 Región Sierra

Esta es una región montañosa Andina del Ecuador; entre sus principales características, se destaca sus imponentes paisajes sobresaliendo montañas, nevados y volcanes. En esta región están ubicadas ciudades como Quito, Cuenca, Riobamba, Baños y Ambato y la parroquia Mindo. Estos lugares son muy importantes para el desarrollo de los deportes extremos, tales como: canopy, puenting, rafting, ciclismo de montaña, alpinismo; gracias a las bondades que ofrecen los ríos caudalosos, puentes con una gran altitud, cascadas. Además se cuenta con áreas protegidas por el estado, como por ejemplo: el Parque Nacional Cotopaxi, ubicado en las provincias de Cotopaxi, Pichincha y Napo; Parque Nacional Cayambe – Coca, ubicado en las provincias de Imbabura, Pichincha, Sucumbíos y Napo; Parque Nacional Cajas, ubicado en la provincia de Azuay. Lugares donde se puede observar la riqueza y diversidad de su flora y fauna y sirven de escenario de algunos deportes extremos, al igual que la actividad Ecoturística combinando naturaleza con adrenalina.

1.3.4.4 Tipos de turismo

El turismo se desarrolla en tiempos libre relacionado al descanso y la recreación. Es una actividad relacionada con la educación, el placer, el descanso y la recreación, aunque puede estar relacionado, también, con algún otro tipo de actividad.

Puede ser clasificado de diversas formas, cada una de ellas orientada a una necesidad específica e incluso, puede ser identificado en función de más de una de sus características.

Tipos de turismo según actividades desarrolladas:

1.3.4.4.1 Ecoturismo

El ecoturismo consiste en un modelo de conserva una área que es de afluencia turística la cual hace que los turistas conserven el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados. El ecoturismo, es una actividad turística sostenible, la cual concientiza al visitante que al momento de disfrutar de estos atractivos también pueda apoyar a la conservación de la naturaleza y los valores culturales de los destinos, esta actividad favorece el mejoramiento socioeconómico de las comunidades locales y persigue sensibilizar y satisfacer a los visitantes (Rodríguez, 2011).

De acuerdo con la opinión del autor podemos definir al Ecoturismo como una forma de turismo responsable y sostenible que se enfoca en minimizar los impactos del medio ambiente, natural y cultural, apoyar la protección de la naturaleza y generación de bienes económicos para las comunidades locales de un lugar determinado involucrando al visitante con el medio que lo rodea.

1.3.4.4.2 Turismo rural

Es una actividad turística que se realiza en un espacio el campo, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que han sido reformados y adaptados, y son dirigidos familiarmente y ofrecen un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios (Rodríguez, 2011).

Son las actividades que realizan los visitantes en zonas rurales donde toman contacto activo con la población local en un marco de respeto por el entorno y la cultura local cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en

el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía (González, 2008).

Se puede definir al turismo rural como la actividad que realizan los visitantes a una comunidad donde conocerán sus costumbres, tradiciones y por el tiempo de visita serán parte de la comunidad realizando actividades diarias conjuntamente con sus habitantes.

1.3.4.4.3 Turismo agrícola o agroturismo

El Agroturismo otra actividad del turismo alternativo ha ido desarrollándose de forma rápida en los últimos tiempos, con un éxito ascendente, pues ofrecen a los turistas, semanas completas de estadía con todos los servicios incluidos, además de enseñarles a cultivar, cosechar, operar los sistemas de riego y combatir plagas, entre otras actividades.

Una de las ventajas del Agroturismo es que las compras de productos alimenticios se hacen en la misma granja, o en otras vecinas, de modo que la demanda económica favorece directamente a la comunidad (Toller, 2006)

Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza aun cuando se trate de espacios sometidos a procesos productivos intensos, conocer los rasgos de una actividad dependiente de ella, pasear en bicicleta o en caballo, alimentarse con productos frescos y sanos.

El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales. Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina (Rodríguez, 2011).

Según criterios de los actores podemos decir que esta actividad turística ha incrementado debido a que el Agroturismo ofrece a los turistas todos los servicios en uno solo ya que cuenta con alojamiento, alimentación y diversión en donde realizaran actividades relacionadas al campo tales como enseñarles a cultivar, cosechar, operar los sistemas de riego y de la misma manera alimentarse de los productos de la zona.

1.3.4.4 Turismo de Descanso, o de sol y Playa

El turismo convencional, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda (Amores, 2012).

Turismo de sol y playa es el más demandado de todos, debido a que lo realiza todo tipo de persona y son favorecidos los sitios del litoral que gozan de una climatología favorable, este segmento del turismo suele asociarse con el ocio, así como con los términos descanso, diversión y entretenimiento. Este turismo cada año crece más debido a que aumenta el número de visitantes a estas zonas (Vargas, 2013).

Esta actividad turística se desarrolla en las zonas costeras con playas que tengan condiciones climáticas favorables y agradable para los turistas, por lo general se desarrollan en playas con pocos caseríos donde los visitantes disfrutan de días de sol, lindas olas y una gastronomía marina exquisita, los turistas que visitan estos lugares por lo general viven distanciados de la playa

1.3.4.5 Turismo de Aventura

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el

término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.

El turismo de aventura es en la actualidad es un nuevo mercado de enorme crecimiento, porque ofrece alternativas de entretenimiento diferentes y que resultan atractivas a los turistas, sobre todo para aquellos que buscan nuevas experiencias y físicamente retadoras. La importancia del desarrollo del turismo de aventura en particular y del turismo de naturaleza en general, reside en que representa para los gobiernos y los sectores operativos una interesante posibilidad de activación económica, no sólo para las zonas que se consideraban social y económicamente rezagadas, sino una alternativa prioritaria de negocio que permite aprovechar y preservar los recursos naturales, históricos y culturales de las comunidades (Amores, 2012).

El turismo de aventura es un tipo de turismo que implica la exploración del viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado. El turismo de aventura está aumentando rápidamente su popularidad ya que los turistas buscan vacaciones inusuales, diferentes de las típicas vacaciones en la playa. Este tipo de turismo también se relaciona directamente con el deporte de aventura o riesgo, donde la gente tiene por objetivo pasar momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo. El turismo de aventura tiene como objetivo principal el fomento de las actividades de aventura en la naturaleza. Es el hecho de visitar o alojarse en zonas donde se pueden desarrollar los llamados deportes de aventura o turismo activo. La diferencia de turismo de aventura y deportes de aventura, estaría en que en la segunda actividad hace falta una preparación mínima y un equipo apropiado, como lo es practicar rappel, escalada, carreras de aventura o montañismo. También el turismo de aventura puede clasificarse según su dificultad: baja, moderada o alta. En los viajes de turismo de aventura se encuentra implícito el conocer lugares, su gente y su cultura de manera activa y participativa (Vélez, 2011).

Según el concepto del autor nos da a entender que el turismo de aventura busca actividades que le permitan estar en contacto con la naturaleza y así lograr un autoconocimiento y autorrealización, donde la práctica del turismo de aventura proporcionar la recreación en un entorno natural, permite al turista descubrir sus propios límites, generarse nuevos retos y vivir experiencias apasionantes.

1.3.4.4.6 Turismo Cultural

El turismo cultural es aquella forma de turismo que ofrece al turista obtener conocimientos de monumentos y sitios históricos de carácter artísticos, dando a conocer su historia y la manera de cómo lo han conservado con relatos dados por expositores o guías. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye para satisfacer sus propios fines a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justificada, de hecho los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada.

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad (Amores, 2012).

El turismo cultural da a conocer la historia de un lugar mediante exposiciones de monumentos, museos, relatos históricos y artísticos donde el turista va obteniendo conocimientos de cómo fue la vida del pasado de ese lugar con personas que formaron parte de la historia, en este tipo de turismo se trata de conservar la identidad y el patrimonio tangible e intangible.

1.3.4.4.7 Turismo Religioso

A diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe. En la actualidad las ciudades santas que históricamente

han sido objeto de peregrinaje como Jerusalén, La Meca o Roma- siguen siendo importantes puntos de referencia del sector (Amores, 2012).

1.3.4.4.8 Turismo deportivo

El turismo deportivo hace referencia a la persona o grupo de personas, que se movilizan hacia un sector con la intención de practicar algún tipo de deporte de aventura o extremo.

En la actualidad es una de las actividades que mayor divisa deja en el ámbito del turismo alternativo, debido a que se practica en cualquier parte del mundo.

Quienes se disponen a practicar estos deportes extremos, lo hacen motivados por las siguientes circunstancias:

- a) Participación como espectadores de eventos deportivos internacionales.
- b) Para disfrutar, aprender o practicar alguna actividad deportiva.
- c) Para participar en competiciones deportivas.

La práctica de los deportes extremos por parte de los visitantes conlleva varios elementos, como son: pasatiempos, placer, diversión, ejercicios físicos, que son practicados individualmente o en equipo. También hay que tener en cuenta que existen diferentes actividades turísticas deportivas que tienen características más recreativas (Quesada, 2000).

El aumentando del número de personas que practican los deportes extremos y al practicarlo no quiere decir que sean más decididos a diferencia de las personas que no lo practican, más bien se trata de un reto personal para así demostrarnos a nosotros mismos que podemos llegar más lejos que nuestros temores y tener la plena seguridad

y confianza de lo que hacemos día a día y así vencer los miedos que nos impiden avanzar con nuestra vida.

Los deportes extremos se comenzaron a realizar mucho antes de lo que todos piensan. El desafío al peligro y la adrenalina corrió por las venas de muchos inventores de siglos pasados, como por ejemplo los hermanos Wright, quienes fabricaron bicicletas y terminaron haciendo el segundo avión (el primer avión lo construyó Richard Pearse de Nueva Zelanda). Seguramente, se necesitó una gran dosis de adrenalina para lanzarse a toda velocidad y tratar de hacer volar un armatoste que se desconocía si podía funcionar (Arma, 2012).

Muchos deportes extremos se practican en contacto con la naturaleza disfrutando del paisaje, en estos deportes el participante está lleno de adrenalina, en un 100% (Arma, 2012).

1.3.4.5 El turismo de aventura en espacios naturales

El turismo deportivo en espacios naturales se da en el momento que los turistas se desplazan hacia las diferentes áreas naturales de una región, o país con un cierto tipo de cuidado, valorando el paisaje que observamos y disfrutando adecuadamente de los atractivos naturales de estos lugares, este tipo de turismo deportivo se trata de practicar en el medio natural para valorar su cuidado.

La práctica de los deportes extremos en el medio natural, da una oportunidad a las personas que les gusta la práctica de los deportes de aventura al aire libre, donde se puede disfrutar de un espacio físico que nos brindan una serie de atractivos y recursos naturales.

Esto es una nueva modalidad turística que es aceptable llevando en cuenta el buen uso de estos recursos y que como resultado deja expectativas económicas, esto mediante un programa de conservación sostenible minimizando cualquier posible

impacto tanto cultural y ambiental incrementando el patrimonio natural de una región (Peláez, 2009).

1.3.4.6 Características del turismo de aventura

Existe una relación benéfica entre deporte y turismo. La sinergia que se genera entre ambas actividades permite que un destino logre un posicionamiento diferenciado, con relación a sus competidores, mediante el deporte como un elemento de valor agregado”.

Esto nos da a entender que el turismo alternativo y de deportes de aventura trata de dominar los obstáculos presentados por los elementos de la naturaleza. Dentro de estos resaltan montañas, campos, agua, aire, pudiendo tener contacto con la flora y fauna de los diferentes sectores.

A continuación daremos a conocer las principales características de los deportes de aventura.

- Las prácticas varían el ritmo y la intensidad.
- Los deportes son originales y creativos.
- Hay una constante búsqueda de placer y satisfacción.
- Sensaciones de riesgo y aventura.
- Necesidad de autorrealización.
- Satisfacción de preferencias.
- Control de emociones.
- Compromiso personal.
- Liberación psíquica y física.
- Búsqueda de nuevos retos.
- Exteriorización del estrés.

Por tanto, se puede decir que las características del turismo alternativo son diferentes al del turismo normal, debido a que tiene diferentes actividades donde los visitantes están motivados a realizar prácticas deportivas (Hurtado, 2012).

1.3.4.7 Factores de seguridad en el turismo de aventura

Las actividades deportivas brindan a los participantes adrenalina, emoción y diversión desafiando sus temores fuera de lo normal, mostrando su capacidad física, psicológica al escalar montañas, descender por ríos, descender cascadas, deslizarse por cables, saltar grandes alturas entre otros más.

Todos estos deportes deber estar instalados de una forma correcta para que así puedan ser practicados de una forma adecuada evitando posibles accidentes.

La preparación psicológica para realización de este tipo de actividades deportivas es uno de los factores primordiales, porque debido a esto podemos enfrentar de una manera adecuada cualquier problema o efecto que se pueda presentar dentro de la práctica de uno de los deportes extremos manteniendo la tranquilidad del deportista.

Sabemos que los deportes extremos están relacionados con la capacidad física y psicológica, pero también hay que tener en cuenta el uso adecuado de los equipos de protección que deben utilizar todos los participantes con la única finalidad de salvaguardar la integridad de cada usuario, de la misma forma deberán ser dirigidos por un guía quien es la persona que por su preparación y experiencia cuenta con las características idóneas para acompañar al participante en los diferentes deportes que deseen participar (Vergara, 2012).

1.3.4.8 Tipos de turismo de aventura en el Ecuador

Los deportes extremos o de aventura son aquellos donde los turistas entran en contacto con la naturaleza, realizando esfuerzos físicos, donde tendrán que vencer el miedo y algo muy primordial será el trabajo coordinado en grupo para tener una excelente aventura, es muy esencial usar el equipo adecuado y siempre ir acompañado de un instructor. Entre los deportes extremos o de aventura los más practicados son los siguientes:

Canyoning, rafting, escalada, parapente, ciclismo de montaña, canopy, puenting, kayak, tubing, surf, buceo, tracking.

1.3.4.8.1 Canyoning

El canyoning es un deporte de aventura que te atrapa, es apasionante, te pone en contacto directo con tu propia fuerza interior. Además te permite vivir la naturaleza de una manera activa y segura; consiste en ascender y descender por cuerdas, barrancos, cascadas y cañones, se utilizan varias técnicas como: el rapel, escalada, saltos de altura y caminata (Loaiza, 2011).

El canyoning es un deporte de aventura que se practica en los cañones o barrancos de un río, pudiendo presentar un recorrido muy variado, se encuentran tramos con poco caudal o incluso secos, puntos con pozas profundas y otros tramos con cascadas, encontrando también terrenos con vegetación o desérticos (Imagen 1).

Para ayudar a puntualizar lo antes mencionado se puede indicar que el canyoning es el descenso por el curso de un río en sus diferentes etapas de formación, en el cual se necesitará la combinación de técnicas de práctica para superar los obstáculos que presente el paisaje, ya sea caminando, nadando, descendiendo o escalando, si es necesario. Se considera que para que un descenso sea valorado como apto para el

canyoning debe combinar al menos dos de estas tres características: caudal, verticalidad y carácter encajado.

El canyoning es uno de los deportes de aventuras o extremos muy practicados por los turistas, en Ecuador lo podemos practicar en el cantón de Baños, también se lo realiza en la parroquia de Mindo perteneciente al cantón San Miguel de los Bancos.

En el cantón La Maná de a poco se está desarrollando esta actividad turística, este deporte consiste en el descenso de pendientes, quebradas o cascadas que estén en contacto con la naturaleza, disfrutando del paisaje que ofrecen estos lugares, es importante el uso del equipo de seguridad y siempre los turistas deben ser guiados por una persona experta.

Imagen 1. Turista practicando el deporte extremo llamado canyoning.



Fuente: Team Aventure (2010).

1.3.4.8.2 Ciclismo de montaña

El ciclismo de montaña es considerada como una actividad deportiva que se realiza sobre una bicicleta de montaña en terrenos montañosos. Por extensión, se aplica el término a todos los demás terrenos a campo traviesa que presentan muchas de las dificultades existentes en los terrenos montañosos, como son terrenos diversos: arena, tierra, lodo, arroyos, etc.; obstáculos: huecos, piedras, troncos, ramas, acantilados, etc.; pendientes diversas y rutas sinuosas (Loaiza, 2011).

Este deporte es muy practicado en Ecuador y el mundo entero, teniendo como escenarios montañas, cerros, quebradas y planicies que estén en contacto con la naturaleza, donde los obstáculos serán hoyos, pendientes, rocas que han permanecido dentro de un espacio geográfico, se considera a este deporte como una alternativa para que toda la familia lo practique, pero hay que utilizar el equipo adecuado de seguridad (Imagen 2).

En el cantón La Maná existen áreas donde se pueden desarrollar este tipo de deporte de aventura rodeado de espacios naturales y caminos idóneos para que los visitantes disfruten de esta actividad.

Imagen 2. Ciclismo de montaña practicado en Ecuador por turistas



Fuente: Ecuador sin límites (2015).

1.3.4.8.3 Tubing

El tubing es uno de los deportes de aventura en el que los participantes podrán disfrutar de emociones, adrenalina, juegos en el agua y mucho más. Consiste en deslizarse en un tubo por los caudales de los ríos, por lo general los lugares propicios para la práctica de esta actividad son los ríos caudalosos y corrientosos (Terrabambú, 2011).

En el cantón La Maná, paulatinamente, ha ido creciendo esta actividad en el río San Pablo con una extensión de unos 10 km de recorrido (Imagen 7). Para realizar este deporte debemos de utilizar el equipo de protección adecuado y ser guiados por una persona con experiencia.

Imagen 3. Tubing practicado por turista en el río San Pablo, cantón La Maná



Fuente: Ecuador Travel.

1.3.4.8.4 Canopy

El canopy es otro de los deporte extremo, sus inicios de dio en el país de Costa Rica; considerado como uno de los deportes de recreación y diversión, este deporte consta de un circuito que contiene una plataforma de maderas y los cables colocados por los árboles que rodean el lugar, estos cables son de acero (Imagen 10), existen diferentes recorridos pueden ser de 60 metros hasta 250 metros de distancias y llegan alcanzar hasta 25 km por hora, el practicante debe usar el equipo de protección adecuado y ser acompañado por un guía experto (Gaudio,2015).

Imagen 4. Turista practicando canopy



Fuente: Teik (2013).

1.3.5 Turismo alternativo

El turismo alternativo es aquel que permite disfrutar de una actividad en un tiempo de ocio, está destinado al contacto con la naturaleza y la paz de los paisajes, esto ha provocado que el visitante se ubique en otra perspectiva para comprender el mundo que los rodea y también para redescubrirse a sí mismo. Se trata de una modalidad de turismo respetuoso por la naturaleza, basada en la actitud, en la conducta, en el compromiso que debe asumir la humanidad en cuanto a la conservación. En efecto, esta alternativa turística se basa en recobrar la importancia de lo que cotidianamente pasa desapercibido. El turismo alternativo es una conjugación de turismo natural, de aventura, etnológica, mística.

Este tipo de turismo está distribuido en dos partes fundamentales la primera consiste en visitar un lugar y contemplar su entorno; y la segunda ser parte de él, es decir

saber la importancia que tiene porque dentro de este hábitat encontramos un lugar lleno de vida.

Tiene una gran diversidad de actividades que proporcionan diversión, en particular a los jóvenes. Expone lo que hacen las comunidades indígenas y campesinas para la conservación del entorno. Así mismo, hace hincapié en la importancia de integrar la educación ambiental a los programas de turismo cultural para impulsar la conciencia de conservación y el disfrute. El turismo alternativo tiene un valor agregado, resultado de la imaginación y creatividad de los operadores (Vélez, 2011).

El turismo alternativo es el reflejo del nuevo cambio de tendencia en el mundo, representando una nueva forma de hacer turismo, que permite al hombre un reencuentro con la naturaleza, y un reconocimiento al valor de la interacción con la cultura y conciencia ambiental.

El turismo alternativo es una forma por acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, pero a la vez más responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados.

Los viajes que tiene como fin de realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que te envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales de los diferentes atractivos existentes (Martínez, 2012).

1.3.5.1 Turismo sostenible

El turismo sostenible es una de las nuevas tendencias industriales dando a conocer lugares en su estado natural pero garantizando su hábitat reduciendo los impactos

ambientales o que puedan afectar estas zonas pero a la vez generando ingresos económicos y fuentes de trabajo en las comunidades locales.

El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, es aquel turismo que da a conocer un área en particular pero garantizando y protegiendo los recursos para nuevas generaciones, se enfoca a la gestión de proteger los recursos de manera que satisfagan las necesidades económicas, sociales, representaciones culturales y ambientales.

Estas características hacen al turismo sostenible una herramienta de estrategia para el desarrollo económico local. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica; por otro, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales (Tapia, 2012).

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos es un modelo que representa en su función un cambio estructural y un frente a los problemas que genera el turismo de masas en el deterioro del medio ambiente natural y cultural.

Durante los últimos años se ha denominado como ese tipo de turismo, al que incluye toda una alternativa de viajes conocidas y practicadas por ciertos sectores de la sociedad, que se apartan de las características del turismo masivo y convencional.

Este tipo de turismo se enfoca en países que estén en vía donde se ha convertido en una actividad provechoso, donde los principales beneficiarios sean las comunidades que se encuentran en estas zonas quienes dan a conocer su vida diaria.

Esta actividad turística es muy ofertada en América donde cuenta con países con gran biodiversidad cultural, fauna y ambiental, donde fueron ofrecidas distintas opciones para la reciente demanda, entre asociaciones de diverso tipo y pequeños empresarios.

Es posible apreciar que es un turismo hasta cierto punto selectivo, luego que no todos los sectores tienen posibilidad de acceder a su práctica, ante el equipo especial que se requiere para algunas actividades, además del conocimiento para realizarlas, sumado a que muchas veces tienen lugar en áreas naturales protegidas, donde el uso turístico se encuentra restringido.

En la actualidad la terminología utilizada para describir varias formas de turismo es diversa, imprecisa y se ha expandido rápidamente en las décadas recientes dado a que el turismo es relativo y diverso a nivel mundial y no existe una camisa de fuerza para establecerlo de una sola manera. Por ello es que una amplia variedad de adjetivos ha sido usada para clasificar esta actividad, entre los que menciona: turismo verde, científico, alternativo, responsable y de aventura.

El ecoturismo es uno de los turismos amigables con la naturaleza teniendo término recientemente incluido en la lista, aunque mediante esta modalidad se trata de minimizar el impacto que produce el turista en estas áreas donde se efectúan estos servicios.

Por ende señalamos que el ecoturismo es usualmente utilizado para referirse al turismo que tiene lugar en áreas relativamente naturales o está dirigido a componentes específicos, como especies animales o vegetales, raras o amenazadas (Jiménez, 2012).

1.3.6 Circuito turístico

Los circuitos turísticos son aquellos que están formado por diversos conjuntos que se denominan como destino turísticos, que se entrelazan en un mismo paquete la cual costa recorrer una ruta establecida en forma articulada y programada. Los circuitos turísticos se relacionan en recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. La característica de este servicio es que es punto de partida es el punto de llegada o fin del circuito (MINCETUR, 2013).

Un circuito turístico debe tener parámetros como un territorio a recorrer sea este rural, urbano o una conjunción de ambos, el patrimonio natural o cultural a visitar, denominados atractivos, la temática a desarrollar, los servicios a prestar y las actividades a realizar, haremos un análisis teniendo en cuenta dichos elementos y cómo se corresponden con Circuitos Turísticos Regionales.

Si hacemos referencia al territorio a recorrer se deberá tener en cuenta la escala y es aquí donde podemos hablar de circuitos locales o regionales, siendo regional cuando abarque más de una localidad. Muchas regiones tienen un gran potencial por la cantidad, calidad y la variedad de sus espacios naturales y culturales, la benignidad de su clima, la fortaleza del turismo generalista al que puede complementar.

Y aquí es donde debe entrar en juego la planificación interpretativa, que deberá determinar el número, la localización y las características de los atractivos que son necesarios en un contexto territorial previamente delimitado, de modo que estos cubran un horizonte temático y territorial lo más completo posible.

Un circuito turístico es un espacios donde se garantizar la integración de todo el territorio, tanto desde el punto de vista del patrimonio natural como del cultural, e incluso desde el ámbito temático considerado más relevante: el paisaje, las fiestas, el arte, la tecnología, etcétera. En definitiva no se habla de otra cosa que del desarrollo

de las competencias y capacidades de la población recuperando el conocimiento local, al mismo tiempo que se permita mantener la identidad y revalorizar el patrimonio histórico cultural del territorio a recorrer (Capistro, 2012).

1.3.6.1 Rutas turísticas

Las rutas turísticas son aquellas que se realizan recorridos en una determinada área de forma histórica, social o cultural, destinadas a un público general, en estos espacios es donde se realizan una actividad es aquí donde se pueden dar a conocer los diferentes atractivos de un segmento específico, de acuerdo al paquete turístico que se ofrece al visitante, estos recorridos se los puede realizar mediante caminatas, ciclismo, cabalgata dependiendo la divulgación del patrimonio.

Las rutas turísticas están orientadas al contacto directo del turista y los atractivos que se ofertan, es uno de los servicios más efectivos sean estos medio natural, zona urbana o zona rural.

Estas rutas se clasifican en dos tipos, las guiadas y las autoguiadas. Las primeras se refieren al recorrido que realiza un grupo de personas acompañados de una persona experta que conoce la zona y explica cómo va a ser el recorrido y brinda el mensaje a los turistas con respecto a la temática de la misma. Las rutas autoguiadas son aquellas que cuentan con senderos o caminos con señalización donde los turistas se pueden informar y orientar del recorrido y encontraran instrucciones en material audiovisual (Rodríguez, 2011).

Las rutas turísticas se utilizan para detallar el recorrido o camino a recorrer que utilizan los turistas para llegar a un destino turístico en cual conlleva una trayectoria apreciando los atractivos que ofrece el sector.

En la actualidad el turismo se ha ido evolucionando frente a las nuevas tendencias y demanda que prefieren los turistas, así que una manera de alternar el turismo es con una nueva oferta turística local que pretende mostrar el patrimonio natural y cultural de las comunidades rurales, de una manera organizada y estructurada satisfaciendo las necesidades a los visitantes.

Estas rutas son un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto.

Representa el producto básico del turismo rural estructurado y constituye una oferta organizada y elaborada que incluye atractivos, actividades, instalaciones y servicios turísticos propios del área, susceptible de ser comercializada en forma integrada o parcialmente.

Las rutas turísticas cuentan con una ventaja la cual es la interrelación que tiene el lugar de destino turístico y el visitante que puede observar los diferentes atractivos turísticos en un mismo recorrido. Toda ruta está distribuida en un espacio geográfico determinado donde se puede conocer diferentes actividades tales como deportes de aventuras, actividades culturales o arqueológicas de un área en particular.

Dentro de la ruta turística debemos ofrecer e integrar al menos atractivos, actividades, alojamiento, alimentación, entretenciones e información, y eventualmente guías y transporte local (DTS, 2007).

CAPITULO II

CARACTERISTICA DEL ENTORNO

2.1 Caracterización general del cantón La Maná

El cantón La Maná se ubica a 200 msnm. Es uno de los cantones de la provincia de Cotopaxi ubicado en la zona Occidental de la provincia siendo un cantón que une a la región de la sierra central con la región litoral, su principal actividad de desarrollo económico y productivo es la agricultura y la ganadería por su fertilidad de los suelos con gran producción de banano, cacao, frutas tropicales, caña de azúcar tabaco y ganadería.

En el ámbito turístico de a poco ha ido creciendo y dando a conocer sus atractivos naturales y artificiales contando con una infraestructura de servicios turísticos tales como transporte, hoteles, restaurantes y centro de diversiones como bares y discotecas. El GAD Municipal del cantón La Maná cuenta con el Departamento de CULTURA, PROMOCIÓN Y TURISMO, donde se realizó la implementación de una Oficina de Información turística en el parque central de La Maná con convenio con la Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná de la cual están a cargo de los Estudiantes de Ecoturismo. El objetivo de la oficina es brindar información de todos los prestadores de servicio turísticos tales como son hoteles, restaurantes, hosterías, atractivos naturales, de igual manera el servicio de guía.

El departamento también es el encargado de desarrollar proyectos destinados principalmente a la promoción de los atractivos turísticos Naturales y Culturales del Cantón, en base a los diferentes eventos culturales, religiosos y cívicos que se desarrollan y celebran en el lugar como: Carnaval Cultural donde se realizan diferentes actividades artísticas en los balnearios del cantón La Maná y también se lleva a cabo el pregón de comparsas y carros alegóricos por las festividades del

carnaval , San Vicente Ferrer (4 de Abril) están son las fiestas patronales donde se realiza la procesión en su honor, Cantonización (19 de Mayo) donde se realiza el desfile cívico, juegos pirotécnicos, noche cultural y bailes sociales, Fiestas de la Virgen del Cisne (8 de Septiembre) inicia con actividades religiosas primeramente la novena, luego la procesión en su honor, juegos pirotécnicos, juegos populares y bailes social, las cuales atraen a turistas del todo el país e incluso extranjeros.

Las diferentes hosterías y atractivos naturales administrados por sus propietarios también brindan servicios de diversión y relajación durante todo el año, siendo los fines de semanas y feriados los días predilectos para su visita.

2.2 Ubicación geográfica

El cantón La Maná se asienta en una zona subtropical entre los 200 y 1000 msnm, se localiza al occidente del cantón Pujilí, aproximadamente a 142 km de la capital provincial Latacunga (Heredia, 2009).

Imagen 5. Mapa del cantón La Maná



Fuente: Moreno (2011).

Los límites en el cantón Maná de la siguiente manera:

Norte: Con la parroquia Alluriquin.

Sur: El río Calope, parroquia Moraspungo, cantón Pangua.

Este: Parroquia La Esperanza, cantón Pujilí y cantón Sigchos.

Oeste: Cantón Valencia y cantón Quinsaloma.

Su división política está conformada por tres parroquias urbanas que son, La Maná, El Carmen, El Triunfo y por dos parroquias rurales que son Pucayacu y Guasaganda (Acurio, 2014).

2.3 Población

La población total del cantón La Maná, según el último censo de población y vivienda realizado el 2010 es de 42216 habitantes, de esta población el 50% labora en el sector rural (Acurio, 2014).

2.4 Asentamientos significativos del cantón La Maná

2.4.1 Parroquia La Maná

Es la cabecera cantonal de la Maná, por muchos años perteneció al cantón Pujilí, en la actualidad es la cuna comercial, administrativa, religiosa, deportiva del cantón.

Con el pasar del tiempo ha ido creciendo a nivel poblacional como de infraestructura, sus días más transitados son los viernes, sábado, domingos y lunes donde las personas de la zona rural llegan a realizar sus compras de primera necesidad.

La parroquia central cuenta con escuelas, colegios, centro de salud, universidad y de los servicios básicos tiene agua entubada, luz eléctrica, alcantarillado, servicio de teléfono convencional e internet.

2.4.2 Parroquia Pucayacu

Esta comunidad logra su parroquialización el 7 de Julio de 1949, su nombre significa agua colorada en lengua Quechua. El decreto fue elevado por los legisladores Galo Atiaga y Josefina Izurieta de Oviedo, esta parroquia es una de las principales fuentes de ingresos económicos del cantón La Maná.

Es un sector privilegiado por la agricultura debido a su gran humedad en el suelo permite que se desarrollen productos como la caña de azúcar la cual es muy productiva en la zona permitiendo que se elabore la panela y al agua ardiente.

La ganadería es abundante donde existe gran producción de leche la cual es distribuida a diferentes cantones tales como La Maná, Quevedo, Latacunga y otras ciudades más, dentro de la parroquia cuenta con escuelas, colegio, centro de salud pública, unidad de policía comunitaria, agua entubada, luz eléctrica, servicio de teléfonos convencionales.

Su clima, sus paisajes enamoran a quienes visitan este sector, contando con gente amable las cuales siempre están luchando por el bienestar de su comunidad con trabajo honrado día a día (Acurio, 2014).

2.4.3 Parroquia Guasaganda

Es una comunidad que surgió de habitantes aledaños al cantón La Maná y la parroquia Pucayacu. Debido a su ubicación geográfica su clima es subtropical permitiendo que se desarrolle producciones como la caña de azúcar y frutos subtropicales.

Otro de los ingresos económicos en esta parroquia es la ganadería con su gran producción de leche y de allí la elaboración del queso que son comercializados en el cantón La Maná, Quevedo y cantones cercanos (Acurio, 2014).

2.4.4 Parroquia El Triunfo

Limitada con la parroquia central La Maná, cuenta con la comuna Chipe Hamburgo siendo este sector el más productivo por sus extensas plantaciones de banano, cacao, orito, yuca, frutas como naranja, limón, mandarina, zapotes, papaya.

En el sector de Estero Hondo cuenta con una embotelladora de agua natural y pozos mineros trabajados de forma artesanal. Esta parroquia cuenta con escuelas, colegios, centro de salud y servicios básicos como agua tratada, energía eléctrica.

2.4.5 Parroquia El Carmen

La parroquia más joven del cantón ubicada en la parte norte y separada por el río San Pablo, también cuenta con importantes ingresos económicos al cantón y fuente de trabajo para los lamanenses, cuenta con gran plantación de banano y la hacienda San Juan una de las tabacaleras más importantes del país.

Cuenta con escuelas, colegios y servicios básicos como agua tratada, luz eléctrica, servicio de teléfonos convencionales.

2.5 Potencialidades turísticas del cantón La Maná

La Maná a pesar de ser un cantón que recién se está haciendo conocer en la industria del turístico cuenta con varios establecimientos de alojamiento y alimentación para el turista tanto nacional como extranjero.

En la actualidad cuenta con hoteles, hosterías y restaurantes que en muchos de los casos son utilizados también como sitios para eventos sociales con fines de trabajo o relajación.

En el cantón La Maná su principal actividad económica y que mueve al lugar es la agricultura y ganadería, la misma que cubre los alrededores del pueblo con grandes parcelas de terreno con productos como: banano, cacao, caucho, arroz, tabaco entre otros. También cuenta con pequeños negocios o ventas de material relacionado a esta actividad pero en menor porcentaje.

Refiriéndonos a la actividad turística, esta no se ha desarrollado debido a varios factores entre estos que dentro del Municipio no existe una oficina permanente que maneje el tema, no hay buenas vías de acceso a estos lugares, falta de visión en las personas para desarrollar el turismo pero a pesar de ello el Cantón cuenta con un número significativo de atractivos en su mayoría naturales, los cuales son visitados por los pobladores del lugar generalmente los fines de semana y feriados. A través de pequeñas caminatas, en medio de un ambiente diferente al habitual tanto por la naturaleza que se observa como por la gente que vive en ella, mostrándose como una actividad única del sector en el que se encuentra ubicada ya que es un lugar netamente agrícola siendo esta la actividad que da el sustento a la población.

El atractivo principal en este sector son Las Cascadas, aunque geográficamente están ubicadas en el Cantón vecino Pangua pero el lugar más accesible está en la vía a Estero Hondo recinto del Cantón La Maná, en las cuales por su caudal se puede realizar algunas actividades de aventura. Actualmente es manejado por los dueños de los terrenos en los que se encuentran ubicadas sin ningún tipo de infraestructura necesaria para ser visitado, también dentro del cantón La Maná se promueve la práctica de deportes extremos como el ciclismo de montaña, el tubing, descenso de cascadas y caminatas por senderos naturales.

Al desarrollar el turismo en este sector, sería un paso al desarrollo del lugar y del Cantón; ya que, éste no cuenta con un direccionamiento adecuado para el desarrollo de la actividad turística, a pesar de poseer atractivos potenciales para la actividad (Salazar, 2008).

2.6 Caracterización ecoturística de La Maná

El cantón La Maná, uno de los siete cantones que conforman la Provincia de Cotopaxi en la actualidad está impulsando actividades ecoturística gracias a que podemos encontrar lugares privilegiados por sus características geográficas donde los turistas pueden disfrutar el contacto con la naturaleza.

Entre las actividades relacionadas al ecoturismo contamos con las siguiente, el tubing que consiste en el descenso del rio en un tubo inflable se desarrolla en el rio San Pablo, ciclismo de montaña cogiendo camino de segundo orden sobretodo de las zonas rurales y el tracking que es la caminata por senderos hacia diferentes chorreras del sector; cada uno de ellos dirigidos por un guía y con sus respectivos equipos de protección, estas actividades son realizada por la operadora turística Reptiles Xpetion que labora en el cantón La Maná.

El ecoturismo busca la manera de preservar el medio natural que nos rodea y estas actividades constituyen a las siguientes características:

- Favorece a la protección del medio natural
- Concientizar al turista sobre el manejo de recursos naturales.
- Apoya y contribuye al desarrollo de la población local
- Proporciona beneficios financieros al país
- Minimiza los impactos negativos para el ambiente.

2.7 Atractivos turísticos del cantón La Maná

2.7.1 Cueva de los murciélagos

La Cueva de los Murciélagos ubicada a 300 metros de sector de Guayacán vía a Latacunga junto a la vía principal se la puede describir como una grieta que se encuentra entre matorrales y cuenta con dos entradas; su nombre se lo debe a la gran cantidad de murciélagos que habitan colgados de las paredes y que se espantan al sentir la presencia de personas que ingresan a su refugio.

Esta alejado de los centros urbanos pero existe tipo de explotación agropecuaria que está muy bien controlada, es por eso que el estado del atractivo es bueno. El entorno se encuentra bien conservado, ya que se encuentra en el bosque subtropical primario sin influencia de factores externos que causen daño (Neira, 2008)

Imagen 6. Cueva de los murciélagos



Fuente: Hurtado W. (2012).

2.7.2 Cascadas del Zapanal

Localizada en los límites del cantón Pangua y La Maná, asentada en el recinto La Envidia a 45 minutos de la cabecera cantonal de La Maná, es uno de los atractivos turísticos naturales más visitados por turistas nacionales y extrajeron los cuales disfrutaban de un lugar rodea por la naturaleza y de sus aguas cristalinas

Se ubican en la Montaña Sagrada de los Dioses, una zona con mucha energía donde también se han encontrado restos arqueológicos pertenecientes a La cadena Quevedo – La Maná, según confesiones del Ing. Científico Guillermo Sotomayor y Científicos Suizos.

El río Zapanal forma un complejo de siete chorreras consecutivas, en donde la de mayor altura alcanza los 20 metros, con gran caída de aguas cristalinas frías, rodeada en gran parte de Bosque Primario Húmedo Tropical, a continuación se detallan las características de las chorreras.

- La primera chorrera es la del El Tobogán es una resbaladera natural, de una sola roca. La siguiente chorrera, la del Amor, un refugio para los novios.
- Enseguida está la de la Muerte, una caída de 80 metros, a la cual se accede por un sendero de piedra y tierra.
- La cascada Encantada de 15 metros la encontramos a tan solo unos pocos minutos de caminata en medio del Bosque.
- La chorrera Escondida, oculta entre grandes piedras, y a la derecha, la chorrera de San Martín.

Se realiza todo este recorrido en un aproximado de 1 hora donde se puede observas diferentes tipos de flora y fauna como son colibrí, carpinteros, golondrinas (Neira, 2008).

Imagen 7. Cascada del Zapanal



Fuente: Ecuador potencia turística (2014)

2.7.3 Cascada del Oso

Su entrada se ubica en el sector del progreso con una vía de tercer orden aproximadamente a 40 minutos de la cabecera cantonal. La energía que posee este lugar es indescriptible donde se puede sentir este refugio natural, sus aguas cristalinas, sus enormes rocas, lugar donde se puede respirar aire puro que brinda este hermoso e intrigante ambiente.

Toda esta aventura se la puede vivir en tan increíble cascada, donde además se puede observar flora y fauna nativa así como también escuchar los sonidos y cantos de las especies existentes. Un lugar donde se podrá conocer la vida natural a través de la libertad de sus sentidos, en contacto directo.

Un paraíso sólo para personas dedicadas a realizar excursiones de alto riesgo por ello se recomienda a turistas que puedan resistir largas caminatas sobre la montaña. En este recorrido vale la pena el esfuerzo realizado porque al final se puede estar en contacto con tan misteriosa e increíble cascada del Oso (Salazar, 2008).

Imagen 8. Cascada del Oso



Fuente: Hurtado W. (2012).

2.7.4 Hostería recreacional Carlos Patricio

En el cantón La Maná específicamente en la parroquia El Carmen a 1 km del parque central se encuentra la hostería Carlos Patricio, un lugar maravilloso donde se puede disfrutar en familia y amigos por su agradable ambiente natural. Esta hostería cuenta con los siguientes servicios donde los turistas pueden disfrutar de las maravillas que tiene este lugar: cuneta con 15 habitaciones amplias, cómodas y lujosas, piscinas, restaurante con agradable comida típica, sala de conferencias, servicio de bar, canchas deportivas (básquet, voleibol, fútbol). Además esta hostería tiene laguna de

vertiente natural, centro de hidromasaje natural y piscina de criadero de tilapias (La Maná Turística 2012).

Imagen 9. Hostería Carlos Patricio



Fuente: Barros C. (2010)

2.7.5 Hostería Acuática Somagg

Esta hostería se encuentra ubicada en el recinto el Moral, a la altura del km 5 de la vía de Quevedo y Valencia. La hostería ofrece servicios a todos los turistas ya sean del mismo cantón La Maná o de diferentes lugares del país.

Esta hostería cuenta con varias piscinas con toboganes, canchas deportivas, spa, por lo cual también brinda el servicio del hospedaje donde los turistas, familiares y amigos puedan disfrutar de un agradable descanso y pasar un día excelente de diversión gracias a los servicios y actividades que presta esta hostería (Ernestpensador, 2011).

Imagen 10. Hostería Somagg



Fuente: Diario La Hora (2011).

2.7.6 Complejo turístico Las Pirámides

La hostería está situada a fuera de la población de La Maná a unos 2 km vía Quevedo, además esta hostería es muy visitada por los turistas tanto nacionales como extranjeros por lo que ofrece todo tipo de servicios, en la cual los turistas puedan disfrutar de lo que obtiene como son: piscinas con toboganes, cancha deportivas de uso múltiples, servicios de alimentos y bebidas, parqueadero, bar, restaurante para la capacidad de 70 personas. También cuenta con alojamiento con capacidad de 13 habitaciones; ofreciendo 1 suite sencilla y triple, 4 suites piramidales familiares, ocho cabañas con capacidad para 45 personas (Arias, 2008)

Imagen 11. Hostería las Pirámides



Fuente: Diario La Hora (2011).

2.7.8 Hostería La Familia

La hostería La Familia, está ubicada en el cantón La Maná en el Recinto del Moral aproximadamente a una distancia de 3.5km de la cabecera cantonal vía a Quevedo, es una hostería nueva donde los turistas pueden disfrutar juntos a sus familiares de un ambiente agradable con una sana diversión.

Imagen 12. Hostería La Familia



Fuente: Hurtado W (2015).

2.8 Análisis e interpretación del resultado de la investigación

2.8.1 Muestra de la encuesta

Población: Según el último censo realizado en el año 2010 cuenta con una población de 42216 habitantes (INEC, 2010).

Fórmula: La siguiente formula se utiliza para calcular el tamaño de la muestra de una población (Herrera *et at*, 2008).

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

- n = Tamaño de la muestra.
- N = Tamaño de la población.
- E = Error de muestreo (0.05)
- **Total de la muestra: 404**

2.8.2 Análisis e interpretación del resultado de la investigación

“Encuesta para el diseño de un circuito de actividades de turismo alternativo en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi, 2015”.

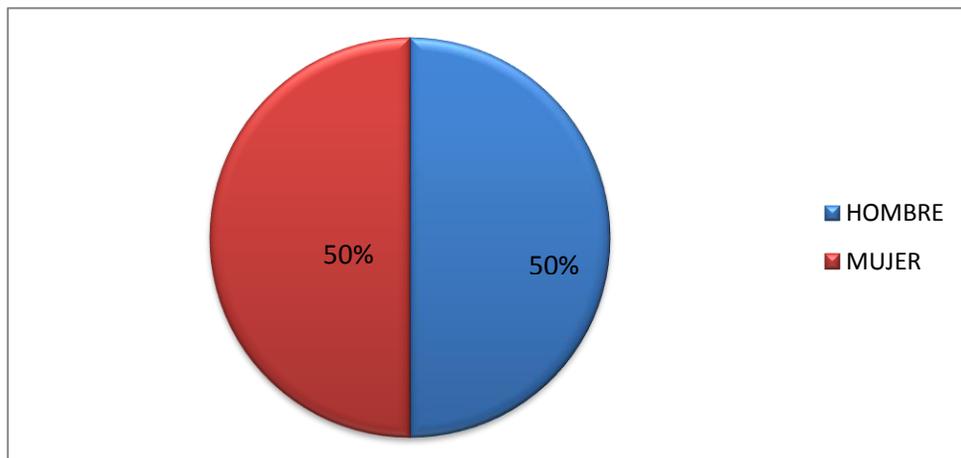
1. ¿Cuál es su género?

Obtuvimos un resultado del 50% de mujeres y hombres, aunque la población general del cantón La Maná según el censo del 2010 obtuvo un porcentaje mayor de mujeres sobre hombres, siendo una casualidad la igualdad de porcentajes en esta investigación.

Tabla 1.

OPCIONES	FRECUENCIAS
Hombre	202
Mujer	202
Total	404

Grafico 1. ¿Cuál es su género?



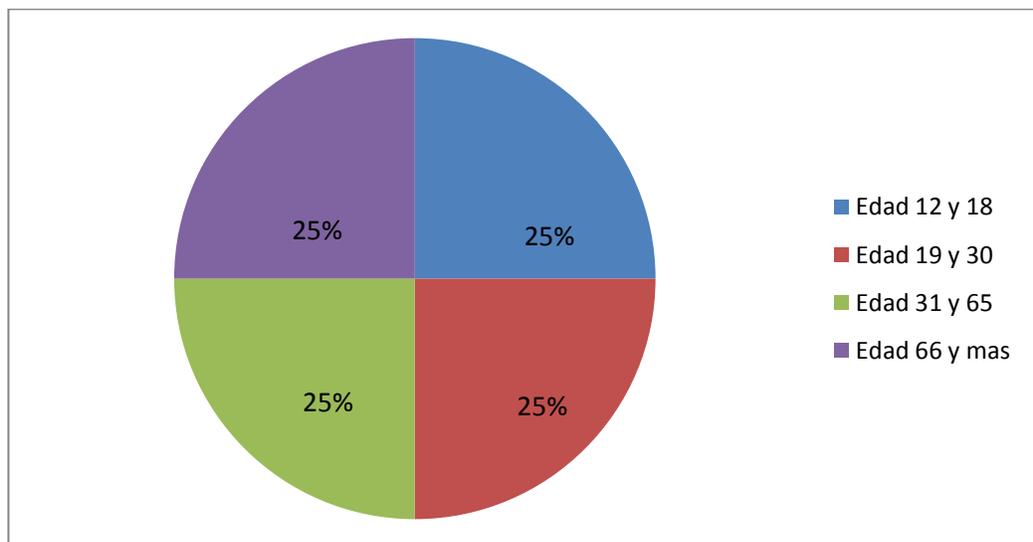
2. ¿Cuál es su edad?

La encuesta se la dividió en cuatro partes iguales de acuerdo por edades, por lo cual tendríamos un resultado del 25% por cada grupo designado a investigar.

Tabla n° 2.

OPCIONES	FRECUENCIAS
Entre 12 y 18	101
Entre 19 y 30	101
Entre 31 y 65	101
Entre 66 y más	101
Total	404

Grafico 2. ¿Cuál es su edad?



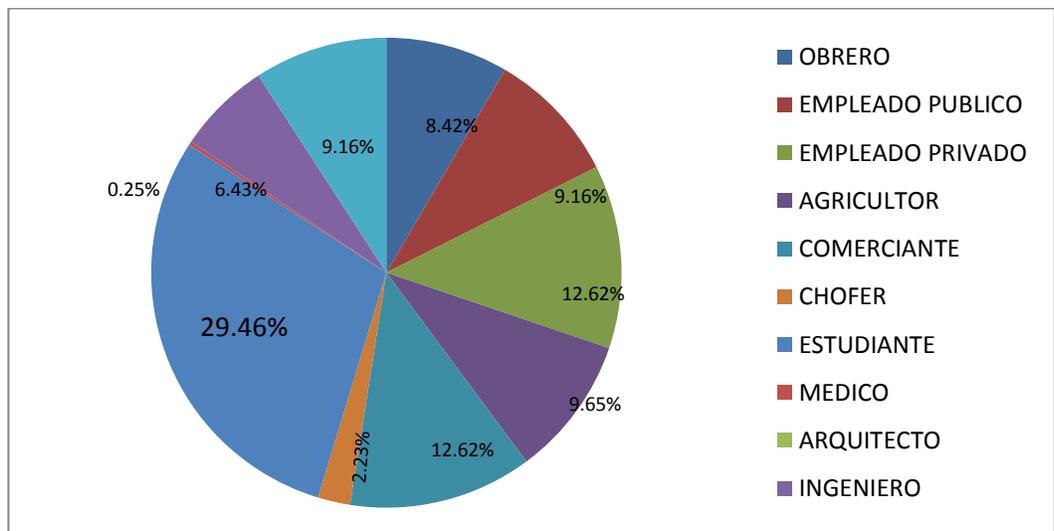
3. ¿Cuál es su ocupación?

La mayoría de personas encuestadas refleja a jóvenes estudiantes, lo cual nos da a entender que es en estos sectores donde debe realizarse la promoción de los deportes extremos como una alternativa del turismo.

Tabla 3.

OPCIONES	FRECUENCIAS
Obrero	34
Empleado público	37
Empleado privado	51
Agricultor	39
Comerciante	51
Chofer	9
Estudiante	119
Medico	1
Ingeniero	26
Jubilado	37
Total	404

Grafico 3. ¿Cuál es su ocupación?



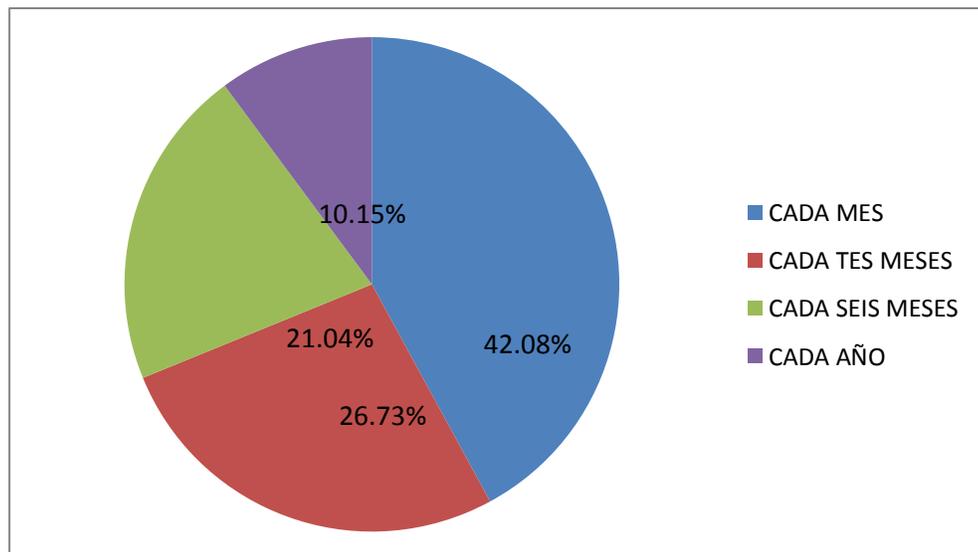
4. ¿Con qué frecuencia realiza algún tipo de Turismo en el Cantón La Maná?

La mayoría de las personas encuestadas realizan turismo cada mes dentro del cantón La Maná, seguido de los que realizan cada tres meses, esto nos da a entender que existen lugares turísticos donde se comparte entre amigos y familiares con una frecuencia permanente la cual se debe aprovechar para la práctica de deportes alternativos.

Tabla 4.

OPCIONES	FRECUENCIA
Cada mes	170
Cada tres meses	108
Cada seis meses	85
Cada año	41
Total	404

Grafico 4. ¿Con qué frecuencia realiza algún tipo de Turismo en el Cantón La Maná?



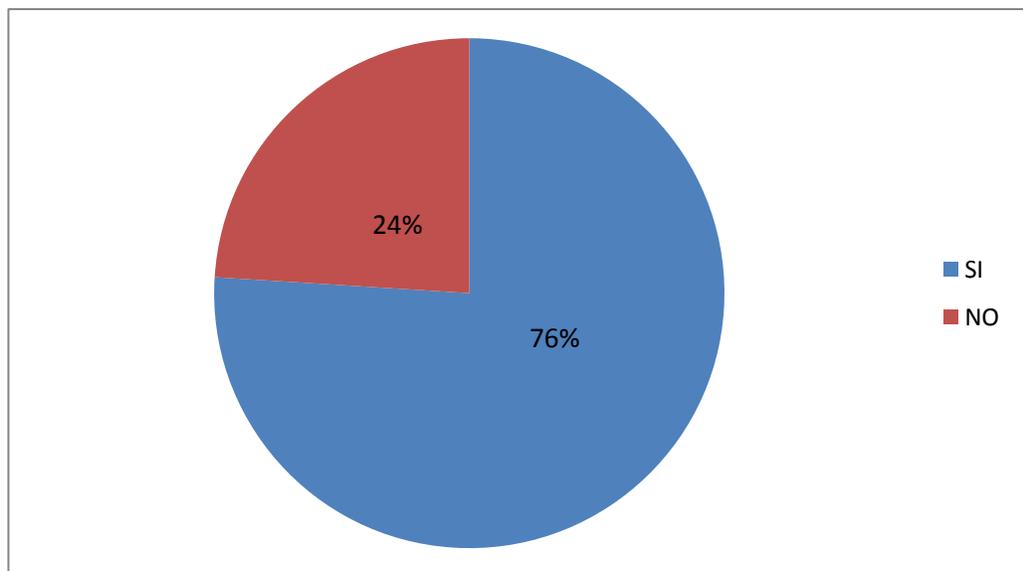
5. ¿Le gusta el turismo de aventura?

La mayoría de las personas le gusta el turismo de aventura por lo que da la pauta de que es un servicio novedoso con facilidad de ingresar al mercado y elevar el turismo local, por lo tanto es una oportunidad para el desarrollo de estas actividades turísticas.

Tabla 5.

OPCIONES	FRECUENCIA
Si	307
No	97
Total	404

Gráfico 5. ¿Le gusta el turismo de aventura?



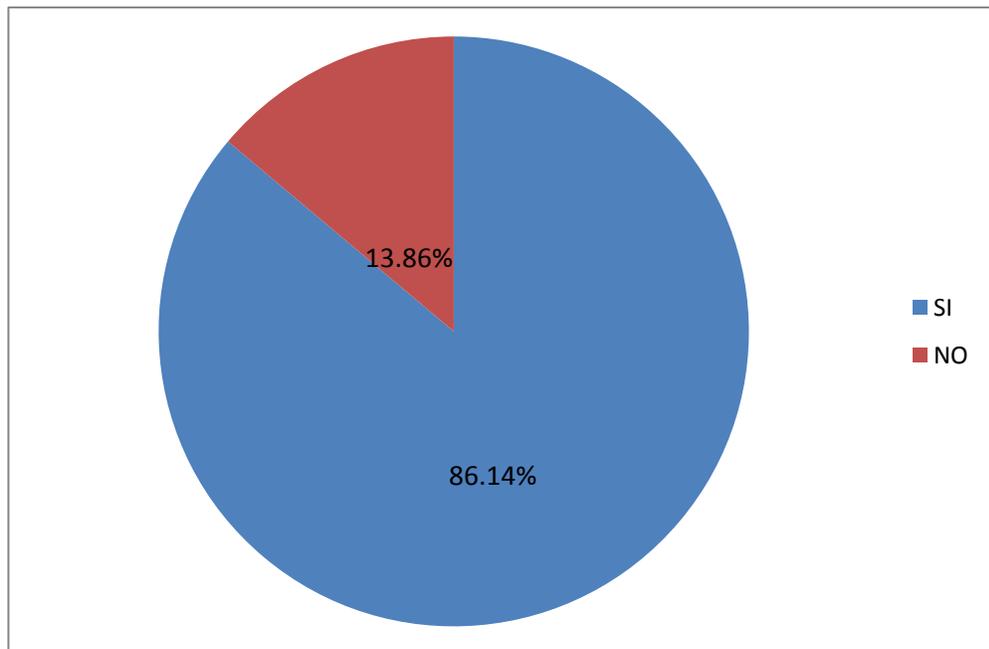
6. ¿Le gustaría practicar deportes extremos?

La mayoría de las personas encuestada manifiesta que le gustaría practicar deportes extremos para lo cual se debe potenciarlo con diferentes actividades dentro del cantón de forma estable.

Tabla n° 6.

OPCIONES	FRECUENCIAS
Si	384
No	56
Total	404

Grafico 6. ¿Le gustaría practicar deportes extremos?



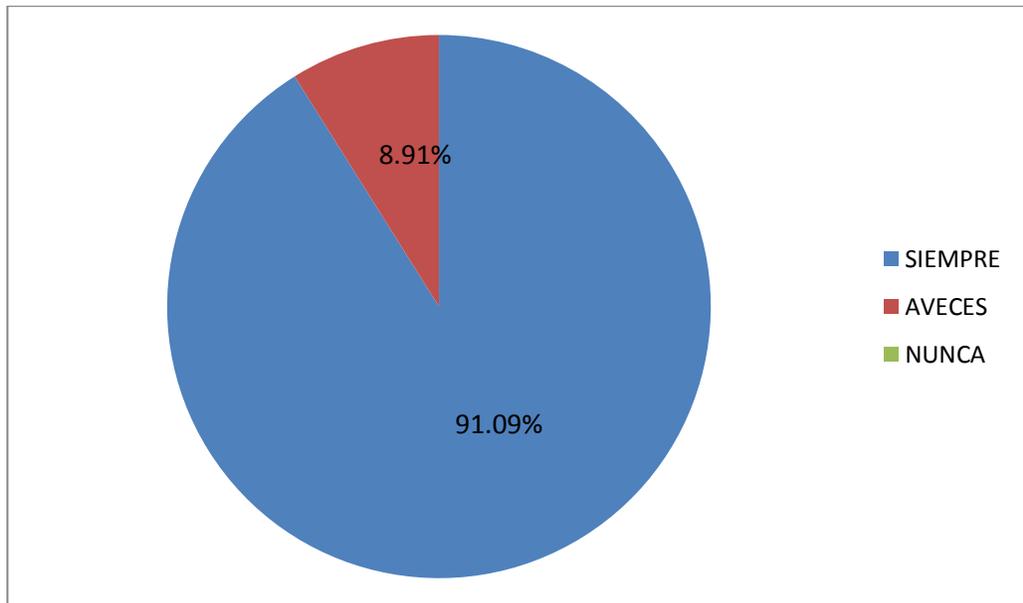
7. ¿Le gustaría practicar deportes extremos rodeados de la naturaleza?

El porcentaje mayor refleja, que a la mayoría le gustaría practicar deportes extremos en lugares donde estemos en contacto con la naturaleza, y el cantón La Maná cuenta con estos lugares idóneos para la práctica de deportes de aventura.

Tabla 7.

OPCIONES	FRECUENCIAS
Siempre	368
A veces	56
Nunca	0
Total	404

Grafico 7. ¿Le gustaría practicar deportes extremos rodeados de la naturaleza?



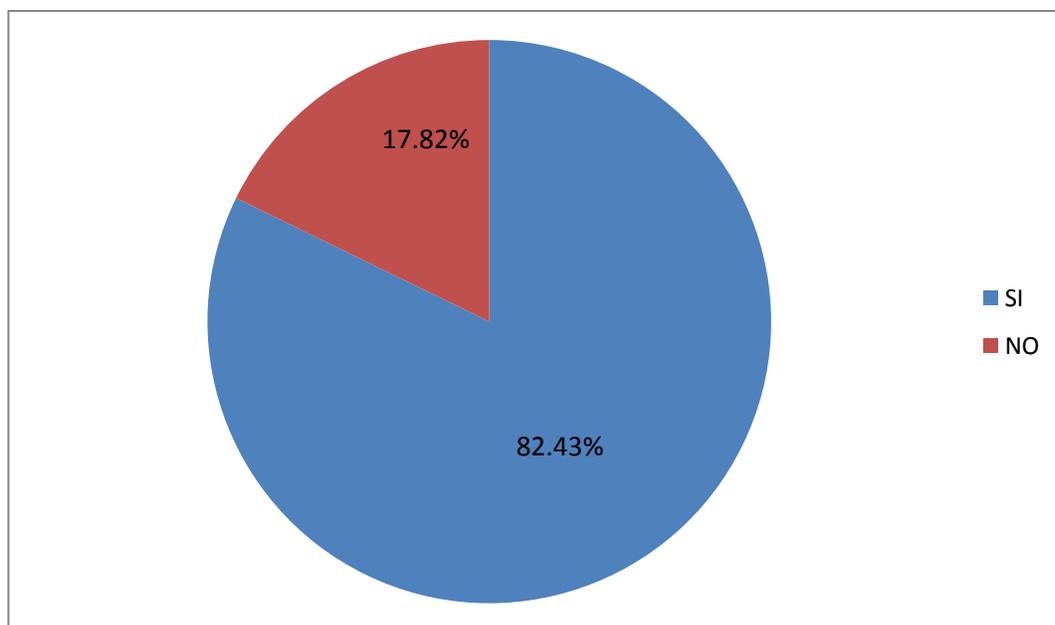
8. ¿Cree Ud. que en el cantón La Maná se puede desarrollar lugares destinado para realizar deportes extremos?

El mayor porcentaje coincide que el cantón La Maná cuenta con espacios donde se puede desarrollar e impulsar los deportes extremos como una alternativa del turismo, lo que proporciona la objetividad y viabilidad de realizar un circuito de actividades destinadas a los deportes extremos

Tabla 8.

OPCIONES	FRECUENCIAS
Si	332
No	72
Total	404

Grafico 8. ¿Cree Ud. que en el cantón La Maná se puede desarrollar lugares destinado para realizar deportes extremos?



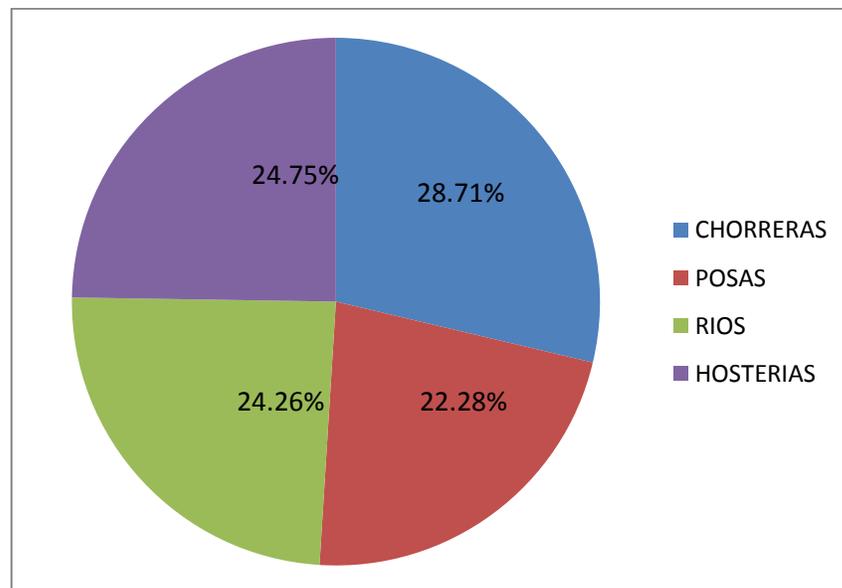
9. ¿De los atractivos turísticos que encontramos en el cantón La Maná, cuáles visita con más frecuencia?

El porcentaje mayor dice que visitan con más frecuencias las chorreras, seguido por posas, ríos los cuales tienen una entrada libre sin costo por ende los deportes extremos se proponen realizarlos en estos sectores. Las hosterías contienen un buen número de visitantes pero son complejos turísticos privados.

Tabla 9.

OPCIONES	FRECUENCIAS
Chorreras	116
Posas	90
Ríos	98
Hosterías	100
Total	404

Grafico 9. ¿De los atractivos turísticos que encontramos en el cantón La Maná, cuáles visita con más frecuencia?



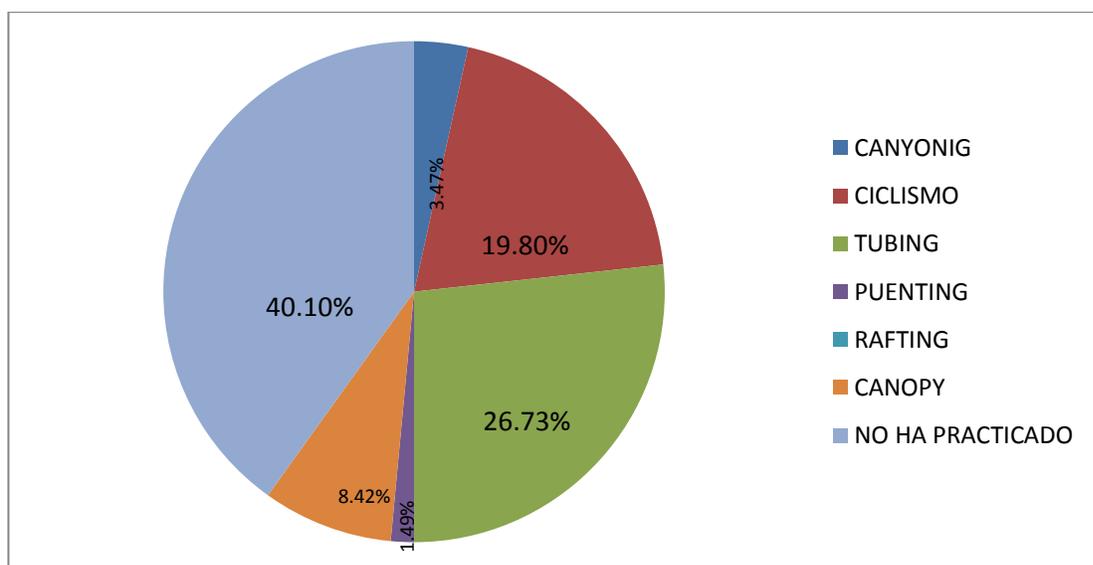
10. ¿Qué deportes extremos o de aventura Ud. ha practicado?

Un número representativo indica que no ha realizado deportes extremos, pero en porcentaje mayor si ha tenido la oportunidad de realizar actividades de deportes extremos, esto nos permite saber que hay usuarios prestos a adquirir este tipo de actividad turística.

Tabla 10.

OPCIONES	FRECUENCIA
Canyoning	14
Ciclismo de montaña	80
Rafting	0
Tubing	108
Puenting	6
Canopy	34
No ha practicado ningún deporte extremo	162
Total	404

Grafico 10 ¿Qué deportes extremos o de aventura Ud. ha practicado?



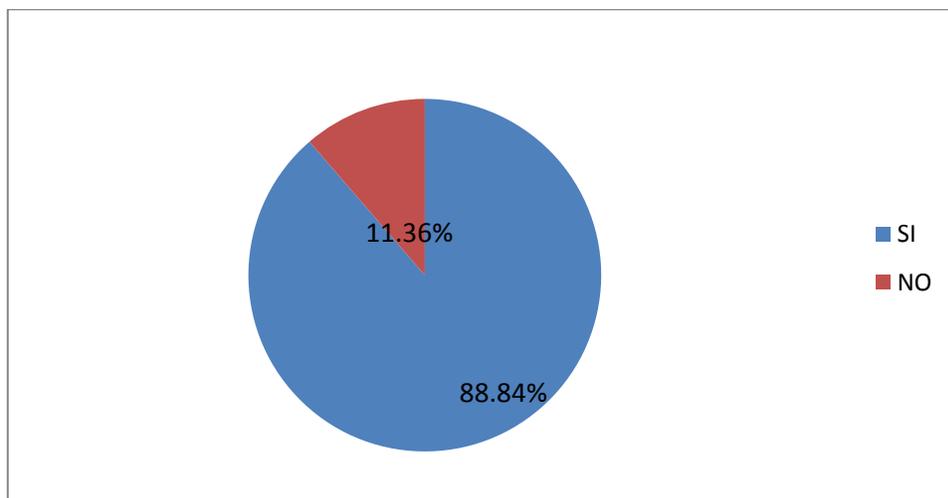
11. ¿Cree Ud. que en las chorreras del Zapanal se puede realizar deportes extremos como el canyoning y el canopy?

La mayoría manifiesta que si se pueden desarrollar el canyoning y el canopy en la chorrera del Zapanal debido a que cuenta con las posibilidades para desarrollar este tipo de actividades de deportes extremos

Tabla 11.

OPCIONES	FRECUENCIAS
Si	359
No	45
Total	404

Grafico 11. ¿Cree Ud. que en las chorreras del Zapanal se puede realizar deportes extremos como el canyoning y el canopy?



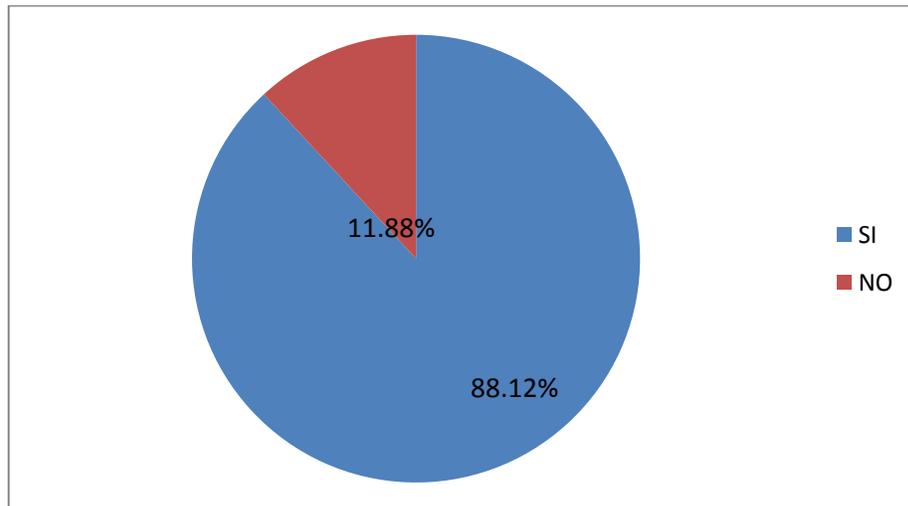
12. Considera Ud. que en el río San Pablo se pueda desarrollar deportes extremos como el tubing y el rafting.

La mayoría propone que si se puede desarrollar deportes extremos como el tubing y el rafting en el río San Pablo aprovechando su caudal los meses de Abril, Mayo y Junio, aprovechando sus posibilidades de afluencia turística.

Tabla 12.

OPCIONES	FRECUENCIA
Si	356
No	48
Total	404

Grafico 12. Considera Ud. que en el río San Pablo se pueda desarrollar deportes extremos como el tubing y el rafting.



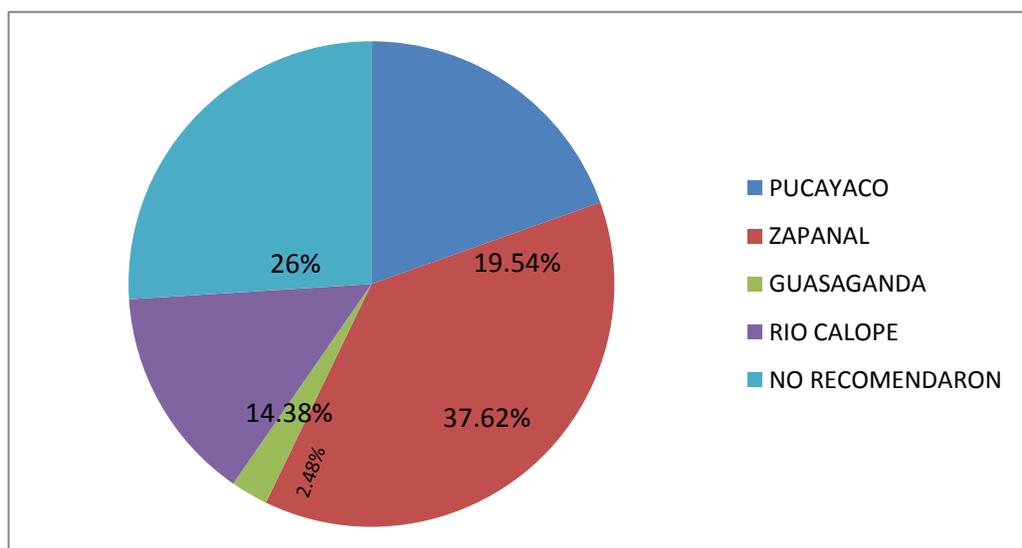
13. Qué lugares recomendaría Ud. para el desarrollo de deportes extremos.

La mayoría recomienda las chorreras del Zapanal como un lugar idóneo para el desarrollo de deportes extremos por su gran influencia de turistas, seguido por la parroquia Pucayacu donde se debería ir potenciando este sector para desarrollar actividades de deportes extremos.

Tabla 13.

Pucayacu	79
Zapanal	152
Guasaganda	10
Rio Calope	58
No recomendaron	105
Total	404

Grafico 13. Qué lugares recomendaría Ud. para el desarrollo de deportes extremos.



2.9 Verificación de la hipótesis

Es factible el diseño de circuitos de turismo alternativos en el cantón La Maná, debido a los resultados obtenidos en la encuesta donde los intervenidos manifiestan la falta de actividades de turismo alternativo en el cantón La Maná.

2.10 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Para el desarrollo de esta investigación se utilizará el método cuantitativo y el método descriptivo.

2.10.1 Metodología Cuantitativo

Esta metodología permite realizar la investigación mediante una muestra representativa formulando preguntas estandarizadas que permitirá la elaboración de un cuestionario con una adecuada elección contribuyendo con uno de los objetivos de la investigación, la cual será ejecutada en muestra de acuerdo al universo poblacional del campo que será intervenido.

2.10.2 Método descriptivo

Es la adquisición de opiniones de diferentes personas, empresas u organizaciones, este método nos permitirá realizar el estudio de mercado.

CAPITULO III

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

3.1 Diseño de la propuesta

Diseño de circuitos de actividades de turismo alternativo como son los deportes extremos o de aventura dentro del cantón La Maná, identificando y promocionando lugares adecuado para la realización de cada uno de ellos.

3.2 Datos informativos

3.2.1 Tema

Circuito de actividades de turismo alternativo en el cantón La Maná provincia de Cotopaxi 2015.

3.2.2 Lugar

Los circuitos de turismo alternativos que se han propuesto tienen un recorrido ordenado de la siguiente manera:

Circuito #1. Denominado tubing el cual empieza su descenso en el recinto Puenbo hasta el puente San Pablo.

Circuito #2. Denominado ciclismo de montaña es el más extenso el cual recorre el barrio La Playita, Recintos como La Libertad, Estero Hondo, La Envidia, Buena Esperanza, El Moral hasta el parque central del cantón La Maná

Circuito #3. Ascenso y descenso de las chorreras de Zapanal la cual se realizara en el recinto La Envidia.

El circuito #4. Denominado canopy también se realizara en las chorreras del Zapanal ubicadas en el recinto La Envidia.

3.2.3 Usuarios

GAD Municipal del cantón La Maná y turistas en general

3.3 Justificación

El turismo alternativo es una práctica sostenible contribuyendo al cuidado del medio ambiente, dentro de este tipo de turismo encontramos las actividades de los deportes extremos esto contribuye al desarrollo económico, social y cultural de la localidad y por ende la preservación del entorno donde se realiza.

La actividad turística está a la vanguardia de la situación actual de globalización económica, por ello se debe tener en cuenta un punto neutro entre conservación de los recursos naturales y rentabilidad económica que se da con el desarrollo de las actividades de turismo alternativo.

El cantón La Maná cuenta con espacios geográficos para la realización de los deportes extremos, esto incrementa la oportunidad decisión e influencia directa sobre el conjunto de actividades productivas y servicios que existen en la localidad, con esto el incrementos de empleos e ingresos generados por las actividades son propia para la población basados en el potencial económico, social y natural de la región.

El turismo constituye hoy en día una de las estrategias fundamentales de desarrollo de los países y una significativa fuerza económica en el mundo. Es que los países en vías de desarrollo tienen un turismo internacional importante y que va en aumento. Existe una razón muy clara: “los países menos desarrollados están ahora en una situación de ventaja comparativa frente a los países desarrollados en este sector. Tienen activos de

enorme valor para el sector turístico: cultura, arte, música, paisaje, fauna, flora y clima.

Ecuador está considerado uno de los países mega diversos del mundo, tiene una de las mayores diversidades de ecosistemas y culturas vivas en un territorio relativamente pequeño y ubicado estratégicamente, lo cual hace que tenga condiciones excepcionales para proyectar su desarrollo sostenible en el turismo, como una de sus áreas prioritarias.

El cantón La Maná uno de los cantones de la provincia de Cotopaxi ubicado en las faldas de la cordillera de los Andes es considerado el encanto de Cotopaxi gracias a su gente, su tradición, cultura, sus cascadas, sus montañas que despliegan el aroma fresco y contacto con la naturaleza; es por ello que la implementación de los deportes extremos permitirá a los turistas disfrutar de nuevas emociones lo cual hará que aumente la afluencia de los mismos.

3.4 Objetivo de la propuesta

El presente diseño tiene por objeto la elaboración de un circuito de actividades de turismo alternativo en el cantón La Maná provincia de Cotopaxi.

3.5 Descripción de la propuesta

El desarrollo de la presente tesis ha permitido visualizar las potencialidades turísticas del cantón La Maná, mediante el desarrollo de actividades de deportes extremos donde se pretende impulsar una sana diversión rodeados de la naturaleza.

La persona o grupos de personas que ejecuten este tipo de eventos turísticos deberán poseer los medios de protección adecuados y de seguridad para que los visitantes puedan utilizarlos de una manera confiable y segura, de igual manera deben ser

orientados por una persona con experiencia para la realización de estos deportes extremos.

3.6 Equipo de seguridad para realizar deportes extremos.

Para efectuar los deportes extremos o de aventura debemos utilizar los medios de protección adecuados, tener conciencia de los peligros que existen y las consecuencias que se pueden dar si no usamos protección.

Cada deporte extremo tiene sus riesgos cuando no se practica con la debida precaución, por esta razón se debe utilizar el equipamiento de seguridad adecuado para el desarrollo de esta actividad, donde el turista o practicante debe usar su equipo de protección de forma obligatoria.

Las empresas turísticas o personas que brindan o realizan estas acciones como son los deportes extremos deben contar con personal especializado para dirigir y orientar al turista de igual manera poseer con el equipo adecuado para su ejecución y de esta forma garantizar la integridad física y emocional de quienes los practican.

Tomando en cuenta los resultados de esta investigación del diseño de un circuito de turismo alternativo del cantón La Maná y sabiendo cuales son los deportes extremos que han tenido mayor demanda por parte de los encuestados, se da a conocer los equipo de protección de cada uno de ellos:

Tubing: Casco, chaleco salvavidas, (bloqueador solar).

Ciclismo de montaña: Casco, rodillera, coderas, (repelente de mosquito, bloqueador solar).

Canyoning: Casco, chaleco salvavidas, cuerda elástica, arnés, mosquetones.

Canopy: Casco, arnés, mosquetones, guantes para cable.

3.7 Circuitos de las actividades de turismo alternativo en el cantón La Maná

Circuito #1.

Nombre del circuito: Descenso de Tubing desde el recinto de Puembo, hasta el puente San Pablo del cantón La Maná.

Lugar de partida y llegada: Parque central del cantón La Maná.

Lugar: Río San Pablo

Distancia: 8km

Atractivos: Diversión en el descenso del río y observación de flora y fauna.

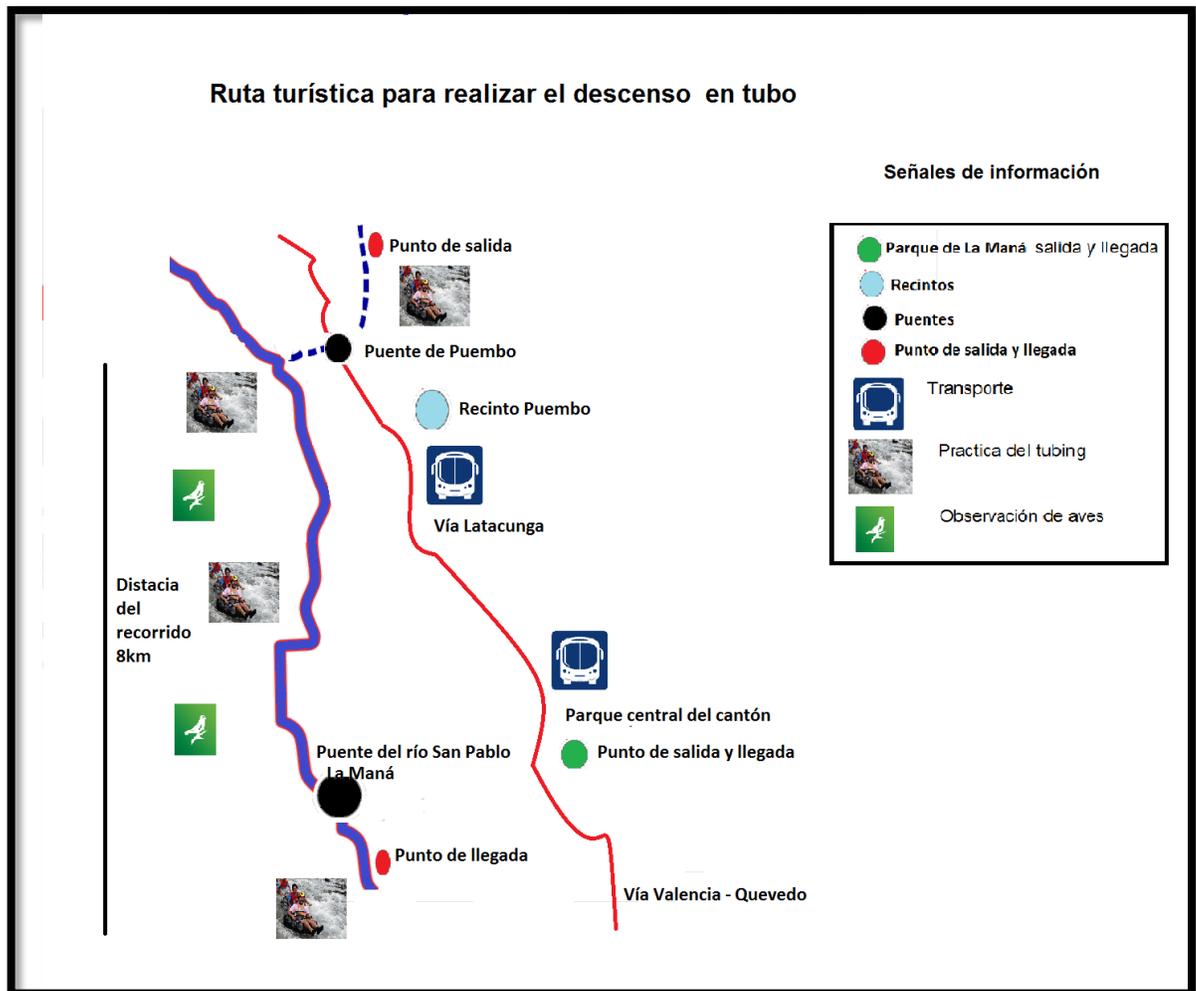
Meses en donde se puede desarrollar esta actividad: Abril, Mayo y Junio.

Descripción del circuito

Este circuito empieza su recorrido desde el parque central del cantón La Maná hasta llegar al recinto de Puembo, una vez en este sector se entrega el equipo de seguridad como es el chaleco y casco, también se prosigue a brindar algunas recomendaciones de cómo va hacer el descenso.

El punto de salida ya para realizar el descenso es desde el río del Progreso unos 200 metros hasta llegar al caudal del río San Pablo, se hace una parada en la denominada posa de tarzan donde los turistas pueden disfrutar de una posa natural que se encuentra en este sector y de igual manera se brinda un refrigerio, luego de ello continua el descenso por el cual; pueden disfrutar del paisaje y la observación de aves como son las garzas, azulejos, golondrinas, mariposas, una vez culminado su recorrido de 8 km se llega al puente San Pablo donde se termina el descenso, luego cada quien carga su tubo hasta el parque central donde es el punto de llegada final del recorrido.

Imagen 13. Mapa de descenso en tubing del río San Pablo



Fuente: Elaborado por el autor.

Servicio que brinda esta actividad

1. Guía.
2. Tuvo para descenso.
3. Equipo de seguridad (chaleco, casco).
4. Refrigerio.
5. Observación de flora y fauna.
6. Áreas para nadar.
7. El valor del recorrido es de \$10 por persona.

Circuito #2

Nombre del circuito: Ciclismo de montaña

Lugar de partida y llegada: Parque central del cantón La Maná.

Lugar: Entrada del barrio la Playita- Recinto La Libertad – Estero Hondo –La Envidia – El Triunfo – Chipe Hamburgo 1 – El Moral – La Maná.

Distancia: 17 km.

Atractivos: Practica de ciclismo de montaña, observación de flora y fauna, visita a las chorreras del Zapanal, observación de sembríos de cacao, banano y árboles frutales como cítricos, guaba, papaya.

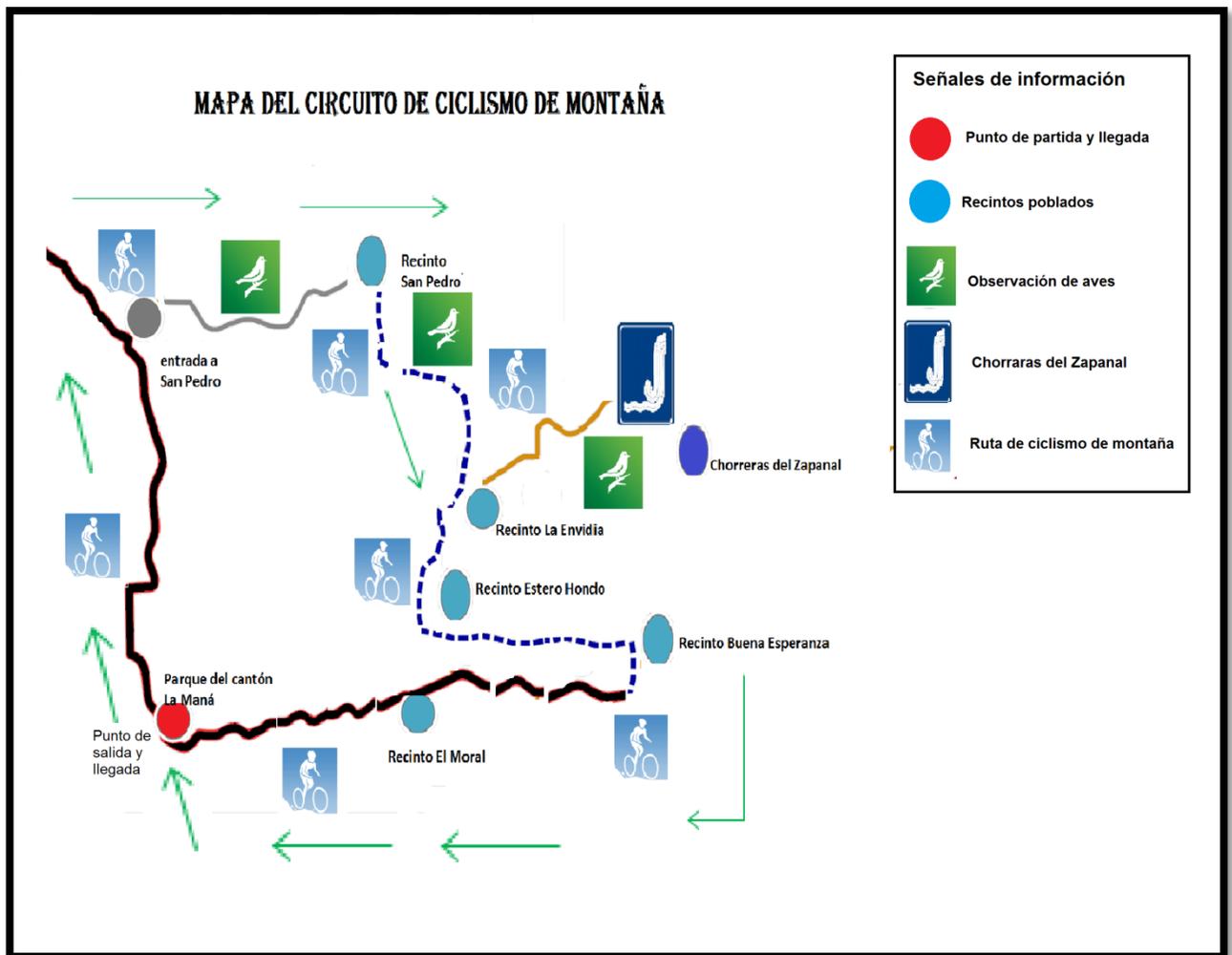
Meses en donde se puede desarrollar esta actividad: Todo el año.

Descripción

Se entrega el equipo de seguridad a los turistas y se procede a salir del parque central de La Maná, se entra por el recinto San Pedro hasta llegar al recinto la Envidia donde se realiza una pequeña parada para hidratarse, en este tramo de recorrido se puede observar gran variedad de sembríos como son cítricos, banano, cacao y yuca luego seguiremos por el recinto La Envidia llegando hasta nuestro primer destino que es la chorreras del Zapanal donde los turistas pueden disfrutar de las aguas de este lugar para refrescarse.

Luego de esto se continua con el recorrido por el recinto El Triunfo donde se pasará por un bosque secundario hasta llegar al recinto Buena Esperanza del sector de Chipe Hamburgo 1, luego hasta el recinto El Moral donde se realiza la segunda parada en la casa del árbol donde los turistas podrán subir y contemplar el paisaje, una vez culminada este parada se prosigue hasta el parque central donde culmina el recorrido.

Imagen 14. Mapa para la realización del ciclismo de montaña



Fuente: Elaborado por el autor

Servicio que brinda esta actividad

1. Guía.
2. Bicicleta.
3. Equipo de seguridad (casco).
4. Refrigerio.
5. Observación de flora y fauna.
6. Áreas para nadar.
7. El costo por el servicio es de \$20 por persona.

Circuito #3

Nombre del circuito: Caminata y práctica de canyoning en las chorreras del Zapanal

Lugar de partida y llegada: Parque central del cantón La Maná.

Lugar: Chorreras de Zapanal

Distancia: Chorrera del Zapanal (1.5 km).

Atractivos: Acenso y descenso de las diferentes chorreras del Zapanal, observación de flora (orquídeas, árboles maderables como pachaco, laurel, moral, plantaciones de cacao, yuca, banano, flores silvestres), fauna como (aves como golondrinas, carpinteros, palomas de monte, chaguisa, mariposas, ardillas, lagartijas), también se disfruta de sus aguas cristalinas donde los visitantes pueden degustar de un chapuzón.

Meses donde se pueden desarrollar estas actividades: Chorrera del Zapanal (todo el año).

Descripción

La salida es en el parque del cantón La Maná se puede ir en buses de la cooperativa Rio San Pablo o también en camionetas de compañías que realizan fletes, sea la cooperativa San Vicente y 19 de Mayo, se llega en un tiempo de 30 minutos luego la caminata se la realiza de forma ascendente en una distancia de 1,5km en un tiempo de 50 minutos donde se van conociendo una a una las 7 chorreras, todo este recorrido se lo realiza en medio de la naturaleza disfrutando de un aire puro.

En las dos primeras chorreras como son la del lago y la del tobogán natural los turistas pueden disfrutar de sus aguas cálidas para refrescarse, en el sector los comuneros se dedican al turismo comunitario donde ellos preparan diferentes platos típicos para los turistas.

Circuito #4

Nombre del circuito: Canopy en las Chorreras del Zapanal

Lugar: Chorreras del Zapanal

Distancia: 1km de cableado – 4 torres

Atractivo: Realización del canopy, chorreras del Zapanal, paisajes del sector.

Meses donde se puede desarrollar esta actividad: Todo el año

Descripción

El canopy es una actividad de deportes extremos, la cual es muy practicada por los turistas que les gusta la aventura.

Esta actividad se la puede realizar en las chorreras del Zapanal la cual pertenece al cantón Pangua pero por su ubicación geográfica la vía de acceso más cercana se encuentra por el cantón La Maná.

Las características geográficas de este lugar es ideal para este tipo de deportes extremos, contara con dos cables aproximadamente de unos 200 metros cada uno donde los visitantes pueden disfrutar de la vista aérea del paisaje.

Imagen 16. Práctica de canopy en las chorreras del Zapanal



Fuente: Elaborado por el autor.

Servicio que brinda esta actividad

1. Guía.
2. Observación de flora y fauna.
3. Refrigerio.
4. Acenso y descenso de las chorreras.
5. Toboganes naturales.
6. Áreas para nadar.
7. Equipo de seguridad (guantes, casco, arnés, mosquetones).
8. Costo del servicio \$20 por persona

3.8 Plan de promoción del circuito de actividades de turismo alternativo

3.8.1 Localización

El cantón La Maná se encuentra ubicado al suroccidente de la provincia de Cotopaxi uniendo la costa y la sierra, cuenta con un clima subtropical alrededor de los 23°C.

El cantón La Maná está rodeado de extensas áreas verdes, lo que hace disfrutar de una fauna y flora espaciosa, sus tierras son ideal para la agricultura y ganadería; es también considerado el encanto de Cotopaxi por poseer muchos atractivos turísticos naturales.

3.8.2 Generalidades turísticas

Este cantón posee micro ecosistemas diferentes debido a su ubicación geográfica y a su altitud de 200 msnm hasta los 1400 msnm, donde encontraremos grande variedad de flora como, orquídeas, árboles frutales como (naranja, mandarina, limón, papaya, maracuyá, aguacate, guaba, guanábana, etc.) plantas de producción agrícolas como (cacao, banano, yuca, tabaco, abacá, orito, plátano, etc.), árboles madereros como (laurel, guayacán, caucho, pachaco, bolla, etc.).

Las montañas que rodean el cantón albergan diferentes especies de fauna debido a su vegetación, entre ellas tenemos aves como (azulejos, carpinteros, colibrí, golondrinas, gavián, chaluizas, tucán, etc.) especies silvestres como (osos de antejo, mariposas, mono aullador, ardillas, guantas, guatusas, cachicambo, pumas, gato de monte, gallo de la peña, iguanas, lagartijas, etc.).

La Maná es un cantón pequeño, pero grande en recursos turísticos tanto naturales como artificiales donde los visitantes pueden disfrutar de varias alternativas a la hora de disfrutar de las bellezas que el cantón posee.

Se pueden disfrutar de senderos ecológicos hacia diferentes chorreras, disfrutar la adrenalina del descenso en el río, realizar ciclismo de montaña, descenso de chorreras, también turismo cultural sobre el pequeño museo que posee el municipio del cantón La Maná.

3.8.3 Potencialidades turísticas del cantón La Maná para el desarrollo del turismo alternativo

3.7.3.1 Recursos naturales

En lo referente a los recursos naturales el cantón La Maná cuenta con un gran potencial forestal y una de las cuencas hídricas más importantes del Ecuador, siendo los principales elementos para el desarrollo de actividades de deportes extremos utilizándolos de forma adecuada y promocionando estos atractivos y a la vez conservar estos recursos.

3.8.3.2 Atractivos turísticos naturales

El cantón La Maná cuenta con sitios naturales con determinada atracción que motiva a turistas de diferentes partes del país visitarlos por un determinado tiempo, con la finalidad de estar rodeado de la naturaleza disfrutando de un clima agradable y de sus hermosos paisajes, tales como son chorreras, caminatas por senderos, descenso de tubo por el río San Pablo, ciclismo de montaña, cayoning.

3.8.3.3 Flora

El cantón La Maná está rodeada de un gran manto vegetal de diferentes especies tales como orquídeas, árboles frutales como son la naranja, mandarina, limón, guanábana, papaya entre otros; así mismo árboles madereros como *Laurus nobilis* o laurel, *Morus nigra* o moral, *Tabebuia chrysantha* o guayacán blanco, *Schizolobium parahybum* pachaco, *Castilloa elastic* o caucho entre otros; de igual manera encontramos

sembríos de *Musa paradisiaca* o banano, *Manihot esculenta* o yuca, *Zea mays* o maíz, *Theobroma cacao* o cacao, *Saccharum officinarum* o caña de azúcar.

3.8.3.4 Fauna

En lo referente a la fauna existente en el cantón La Maná cuenta con un gran potencial de especies tales como Lepidoptera o mariposas, aves como *Passerina cyanea* o azulejos, *Colaptes melanochloros* o carpinteros, *Hirundo rustica* o golondrinas entre otras; de igual manera animales silvestres como *Oryctolagus cuniculus* o conejo de monte, *Sciuridae* o ardillas, *Cebus albifrons* o mono capuchino, *Tremarctos ornatus* u oso de anteojos, *Dasypodidae* o cachicambo, entre otros.

3.8.3.5 Gastronomía

La Maná al ser un cantón que une la costa con la sierra tiene una gran variedad gastronómica debido a que sus habitantes han llegado de diferentes partes del país y han dado a conocer su exquisita comida para quienes visitan este cantón, donde pueden disfrutar de platos típicos del lugar como es la fritada, hornado, encebollado, asados de carne, pollo, chuletas, tilapias, corviches, empanada y el ayampaco que fue elegido como el plato típico del cantón La Maná sus ingredientes son: pescado bocachico, papa china, salsa de maní, arroz y aguacate.

3.8.3.6 Servicios turísticos

El turismo en el cantón La Maná de apoco ha ido desarrollándose promocionando diferentes atractivos naturales y artificiales, esto ha permitido que se vaya invirtiendo en diferentes servicios turísticos como son hoteles, restaurantes, centro de división, seguridad, transporte con el fin de brindar un mejor prestación a quienes visitan este cantón satisfaciendo sus necesidades, entre los más sobresalientes tenemos:

Atractivos naturales:

- Cueva de murciélagos

- Chorrera del Zapanal
- Rio San Pablo
- Posa de chimbilaco (disponibles los meses de febrero, marzo, abril, mayo y junio)
- Chorrera de Guadual
- Chorrera del Arcoíris
- Chorrera de Brasil
- Cascada del oso
- Piscinas de piedra

Atractivos artificiales:

- Hostería Carlos Patricio
- Hostería Somagg
- Hostería Las Piramides
- Hostería La Familia

Hoteles:

- Gran Hotel La Maná
- Hotel Internacional
- Hotel Somagg
- Hotel Josep
- Hotel Mongomery

Restaurantes:

- Restaurante Somagg
- Restaurante La Ramada
- Restaurante Rojo Verde y Ajo
- Marisqueria Don Cangrejo
- Restaurante El jadrin del marico

- Parrilladas Jose Maria
- Parrilladas Che pepe
- Pollos a la brasa Adrianita
- Pollos a la brasa La esquina de Alex

3.8.3.7 Costumbres

Los habitantes lamanenses realizan su vida diaria al trabajo agrícola, ganadero, comercial, turístico que son las principales fuentes de ingresos económicos al cantón. En lo que a festividades tanto cívicas, religiosas, culturales y sociales se desarrollan a lo largo del año empezando por la fiesta del Carnaval Culturalizado, continuando el 6 de Abril las fiestas Patronales de San Vicente de Ferrer, luego las fiestas cantonales cada 19 de Mayo, y finalizando con las festividades de la Virgen del Cisne al 7 de Septiembre de cada año. Cada una de las festividades atrae a muchos turistas quienes disfrutan de las festividades y conocen los diferentes atractivos turísticos que posee el cantón La Maná.

3.8.3.8 Transporte

El cantón cuenta con dos Cooperativas de transporte Interprovincial (La Maná y Macuchi), realizando viaje a las principales ciudades del Ecuador como son Quito, Guayaquil, Esmeraldas, Quevedo, Ambato, El Corazón, Santo Domingo, El Empalme, Latacunga, lo cual es importante para la afluencia del turismo local, para llegar al cantón La Maná contamos con carreteras de primer orden.

3.8.4 Análisis del FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Es un cantón tranquilo • Un lugar ideal para relajarse • Cuenta con un clima subtropical ideal para realizar turismo • Atractivos naturales poco aprovechados turísticamente. • Es un cantón económico tanto en hospedaje, transporte, comida a comparación de otros lugares 	<ul style="list-style-type: none"> • Se pueden desarrollar diferentes actividades de turismo alternativo. • Brinda variedad de gastronomía. • Incremento de turistas al cantón La Maná • Inversionistas pueden ver el cantón La Maná como una potencia turística. • Mejorar la infraestructura de servicios turísticos.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • No existe una promoción turística por parte de autoridades del cantón La Maná. • Falta de servicios básicos primordiales como agua potable, alcantarillado y mejoramiento de vías internas. • Falta de señalización turística. • Poca inversión para cuidar los recursos naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de apoyo por parte de las autoridades de turno. • Pérdida de recursos naturales por el incremento de la agricultura. • Poco interés en desarrollar un turismo alternativo sustentable. • Perdida de flora y fauna del sector por el incremento de tala de árboles, caza ilegal.

Fuente: El autor.

3.8.5 Tipos de promoción turística para el turismo alternativo del cantón La Maná

3.8.5.1 Gráfica

Se realizara rótulos con información sobre los deportes extremos que se promocionaran dentro del cantón La Maná para orientar a los visitantes de las diferentes actividades que pueden desarrollar.

3.8.5.2 Digital

Se elaborara páginas web y redes sociales, para informar de los servicios que ofrece el cantón La Maná a los visitantes de igual manera das a conocer las diferentes actividades de deportes extremos proporcionando imágenes y videos de cada uno de ellos.

3.9 Validación de la propuesta

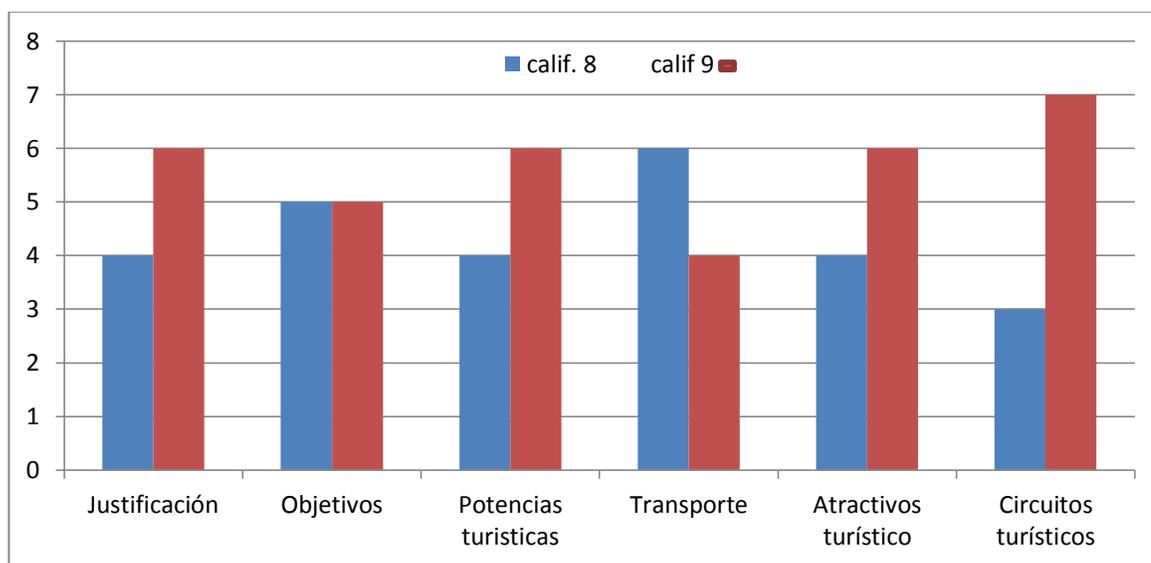
1. Luego de haber visto los circuitos y la propuesta del diseño de esta actividad y funcionamiento presentado, asigne en una escala de 0 -10, donde 0 es valor mínimo y 10 máximo, un valor a cada uno de los parámetros que se relacionan a continuación.

Como se puede evidenciar los parámetros fueron calificados entre 8 y 9, donde se considera a estas calificaciones factibles para el desarrollo de la promoción y diseño de los circuitos de turismo alternativo en el cantón La Maná.

Tabla 14.

PARÁMETROS	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Justificación									4	6	
Objetivo									5	5	
Potencialidades turísticas									4	6	
Transporte									6	4	
Atractivos turísticos									4	6	
Circuitos turísticos									3	7	

Grafico 14. Luego de haber visto los circuitos y la propuesta del diseño de esta actividad y funcionamiento presentado, asigne en una escala de 0 -10, donde 0 es valor mínimo y 10 máximo, un valor a cada uno de los parámetros que se relacionan a continuación.



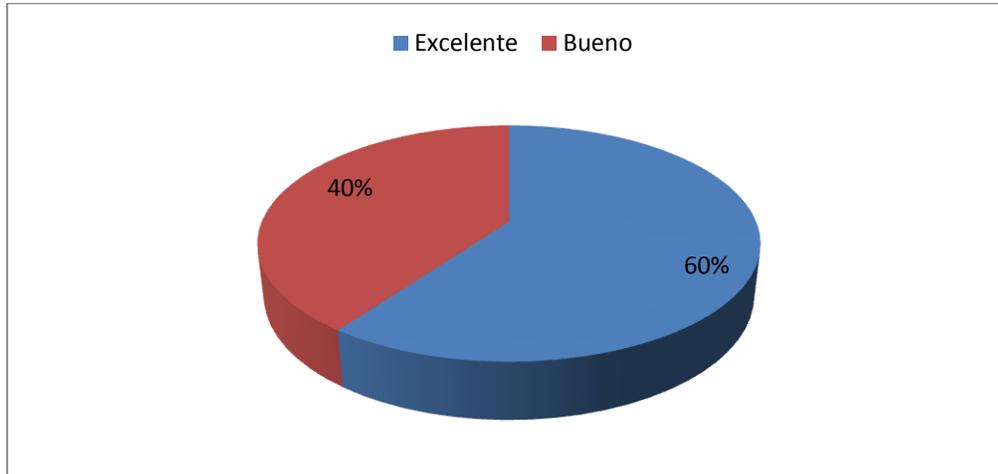
2. ¿Evalúe los circuitos turísticos y las actividades que se pueden realizar?

La mayoría de encuestados consideran excelentes los circuitos diseñados para el turismo alternativo dando a conocer las diferentes actividades que pueden desarrollar los visitantes en los diferentes escenarios que existen en el cantón La Maná, estos circuitos dan a conocer los atractivos turísticos que posee este cantón con servicios alternativos para que el visitante puede disfrutar mejor su estadía.

Tabla 15.

Opciones	Frecuencia
Excelente	6
Bueno	4
Regular	0
Malo	0
Total	10

Gráfico N. 15 ¿Evalúe los circuitos turísticos y las actividades que se pueden realizar?



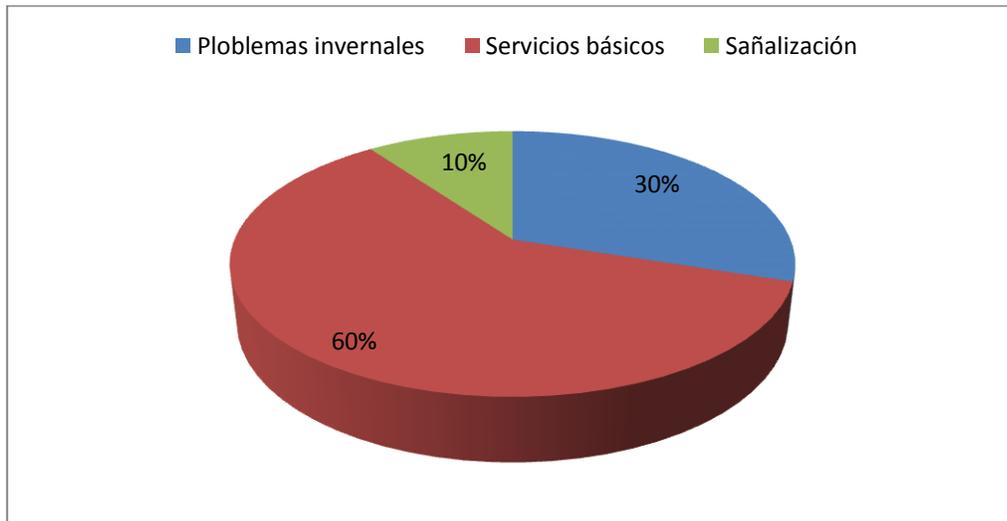
3. ¿De acuerdo a sus conocimientos qué inconvenientes visualiza Ud. al momento de realizar estas actividades turísticas?

El 60% de encuestados consideran que los problemas de servicios básicos son los factores que no permiten visualizar en su totalidad el turismo en el cantón La Maná los cuales son servicios esenciales para los visitantes.

Tabla 16

Opciones	Frecuencia
Problemas invernales	3
Servicios básicos	6
Señalización	1

Grafico 16. ¿De acuerdo a sus conocimientos qué inconvenientes visualiza Ud. al momento de realizar estas actividades turísticas?



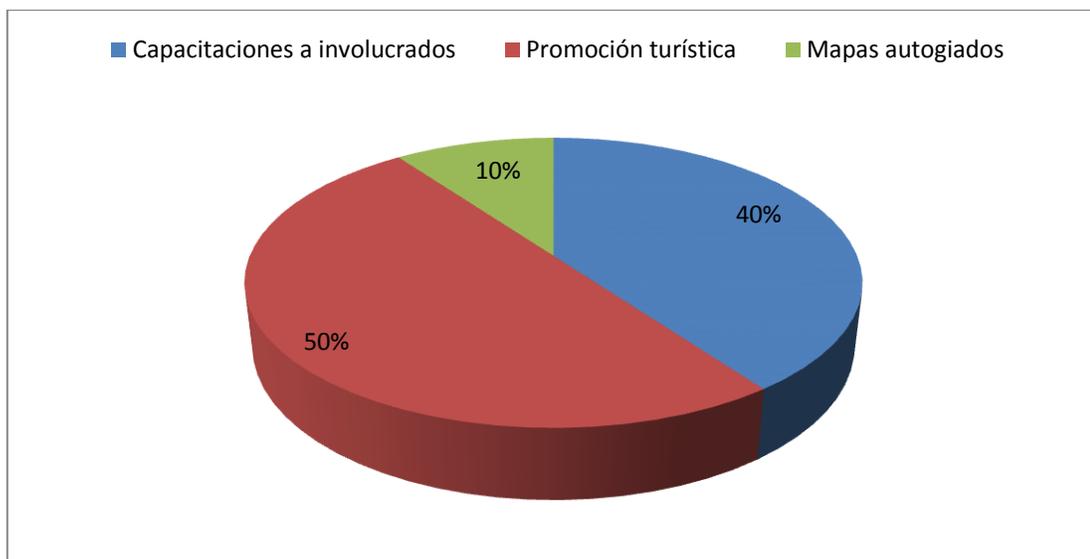
4. Indique recomendaciones para mejorar el producto de acuerdo a los circuitos de turismo alternativo.

El 50% de encuestados considera que la promoción turística es el elemento principal para mejorar los circuitos turísticos, el 40% manifiesta que la capacitación a los involucrados también es importante para mejorar el productos turístico. Esto nos da a entender que se debe trabajar en estos elementos para regenerar los circuitos turísticos alternativos.

Tabla 17.

Opciones	Frecuencia
Capacitaciones a involucrados	4
Promoción turística	5
Mapas autoguiados	1
Otro indique	
Total	10

Grafico 17. Indique recomendaciones para mejorar el producto de acuerdo a los circuitos de turismo alternativo.



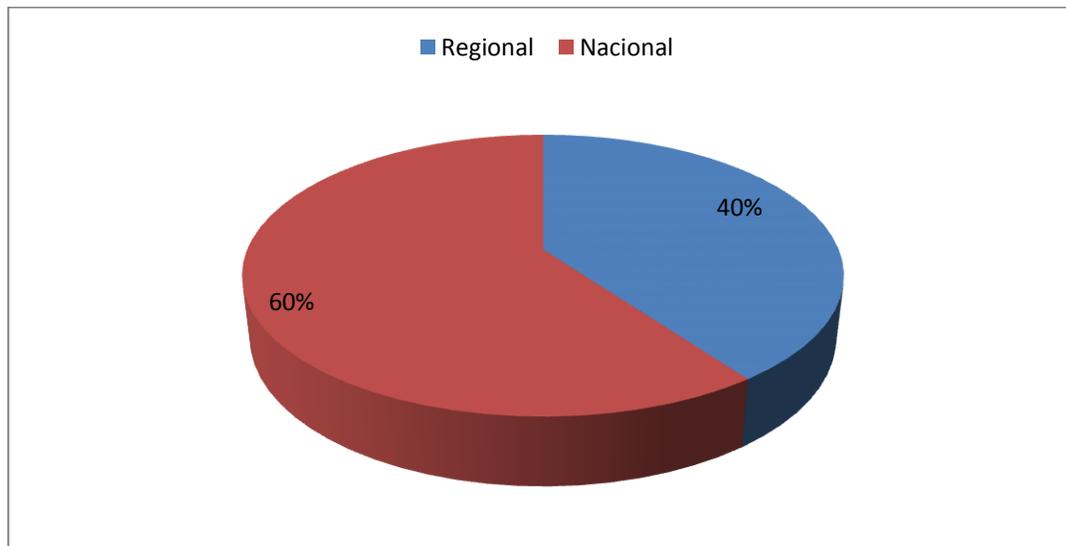
5. Según su criterio La Maná cuenta con atractivos turísticos e infraestructura para potencializarse como un lugar turístico.

En su mayoría los encuestados consideran que el cantón La Maná debe potenciarse como un destino turístico nacional, fomentando nuevas alternativas turísticas para brindar un mejor servicio a los visitantes.

Tabla 18

Opciones	Frecuencia
Local	
Regional	4
Nacional	6
Total	10

Grafico 18. Según su criterio La Maná cuenta con atractivos turísticos e infraestructura para potencializarse como un lugar turístico.



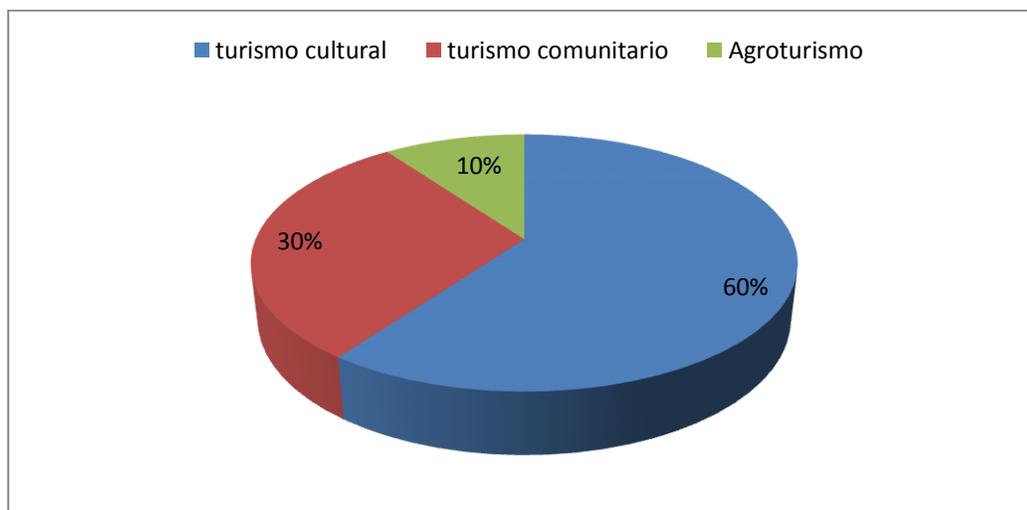
6. Según su criterio que circuito turístico adicional se podría desarrollar en el cantón La Maná.

El 60% de encuestado manifestaron que el turismo cultural seria uno de los circuitos turísticos que se podría fomentar dentro del cantón La Maná, un 30% considera que el turismo comunitario también se puede desarrollar en el cantón La Maná. Con este resultado se realiza en el futuro un circuito de turismo cultural.

Tabla 19.

Opciones	Frecuencia
Circuito de turismo cultural	6
Circuito de turismo comunitario	3
Circuito de agroturismo	1
Otro indique	
Total	10

Grafico 19. Según su criterio que circuito turístico adicional se podría desarrollar en el cantón La Maná.



CONCLUSIONES

El estudio teórico realizado sobre el objeto y el campo, el análisis de los resultados obtenidos a partir de la aplicación de los métodos empíricos y los criterios de los posibles usuarios de este circuito de turismo alternativo permiten concluir que:

- El diseño de un circuito de turismo alternativo en el cantón La Maná es factible proyectando la demanda esperada a través de la interpretación de datos obtenidos en el estudio de mercado.
- Se desarrolló los circuitos de turismo alternativo tomando en cuenta los resultados de la investigación donde se estableció cada una de las rutas en los lugares destinados a realizar los deportes extremos.
- En los resultados obtenidos en la investigación manifiestan que el cantón La Maná cuenta con los espacios naturales para desarrollar e impulsar los deportes extremos como una de las alternativas del turismo.
- Con la implementación de estos circuitos de turismo alternativo los turistas locales, nacionales y extranjeros que visiten al cantón La Maná tendrán otras alternativas para realizar turismo.

RECOMENDACIONES

- A las autoridades competentes como es el GAD Municipal de La Maná y el GAD provincial de Cotopaxi priorizar el desarrollo del turismo alternativo del cantón La Maná con un manejo adecuado de los recursos naturales y culturales.
- Generar recursos económicos, humanos, tecnológicos e informativos para la promoción del turismo en el cantón La Maná con estrategias de comercialización turística.
- Promocionar alternativas dentro de los circuitos turísticos con nuevas rutas las cuales están establecidas dentro de la validación de esta investigación como es el turismo cultural.
- Entidades públicas como el Ministerio del ambiente, Ministerio de turismo y el Ministerio de patrimonio natural y cultural, efectuar capacitaciones a las comunidades que se benefician del turismo alternativo para el adecuado uso de los recursos naturales que es el escenario fundamental para este tipo de turismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amores, Y. 2012. [En línea] Tipos de turismo. [Citado el 22 de Mayo del 2015]. Disponible en <http://tiposdeturismo.blogspot.com/>

Angulo, G. 2002. [En línea] El espacio turístico y las zonas y centros de interés turístico nacional. [Consultado el 3 de Junio del 2015.] Disponible en http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/ga_cuerpo.pdf

Arias, C. 2008. Centros turísticos del cantón La Maná. Tesis previa a la obtención del título de ingeniero en empresas turísticas y áreas naturales. Universidad Tecnológica Equinoccial. P 61, 62, 63.

Armas, D. 2012. Proyecto de factibilidad para la creación de una microempresa de turismo y recreación, enfocada a la motivación empresarial mediante la práctica de deportes extremos, ubicada en Quito provincia de Pichincha. Tesis presentada como requisito para la obtención del título de Ingeniería Comercial. Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito 256 p.

Arredondo, P. Hernández, C. Mendoza. T. 2013. [En línea] Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales “El caso del sur del estado de Jalisco, México” [Consultado el 23 de junio del 2015]. Disponible en <http://ojs.c3sl.ufpr.br/ojs/index.php/turismo/article/viewFile/31931/20352>
<http://repositorio.uct.edu.ec/bitstream/123456789/546/1/CIRCUITO%20TURISTICO%20GUAYTACAMA%20HISTORIAS%20TRADICIONES%20Y%20PAISAJES.pdf>
<http://dspace.espech.edu.ec/bitstream/123456789/2259/1/23T0345%20FLORES%20ALICIA.pdf>

Barros, C. 2010. [En línea] Imagen Hostería Carlos Patricio. [Consultado el 17 de Junio.] Disponible en <http://cindynoticias.blogspot.com/2010/05/imagenes-de-hoteleshosteriasparques.html>

Bravo, E. 2012. [En línea] Investigación de las actividades turísticas sostenibles manejadas por comunidades indígenas en tres provincias amazónicas del Ecuador: Pastaza, Napo y Morona Santiago. Tesis previa a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Ambiental. Universidad San Francisco de Quito. [Consultado el 28 de Mayo del 2015.] Disponible en <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/1072/1/99743.pdf>

Capistro, V. 2012. [En línea] Circuitos turísticos regionales. [Consultado en 29 de Mayo del 2015.] Disponible en <http://www.unicen.edu.ar/content/circuitos-tur%C3%ADsticos-regionales>

De la Cruz, M, Álvarez, José. Fraiz, Antonio. 2014. [En línea] Ruta turística enológica rías Baixas (Galicia-España) análisis desde perspectiva de la oferta [Consultado el 23 de junio del 2015] Disponible en <http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/ano8-edicao1/4.pdf>

Del Castillo, M. 2004. Gestión por categorías. Editorial Gesboblo S.L. España. Pag. 176.

Diario La Hora. 2011. [En línea] Imagen de la Hostería Las Pirámides. [Consultado el 18 de Junio del 2015.] Disponible en http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101098279/-1/Hoster%C3%ADas_listas_para_feriado_carnavalero.html#.VYi8g_1_Oko

DT. 2007. [En línea] Identificación y puesta en valor de rutas turísticas para la región de Coquimbo. [Consultado el 30 de Mayo del 2015.] Disponible en <http://astroturismochile.cl/wp-content/uploads/2015/01/Identificaci%C3%B3n-y-puesta-en-valor-de-rutas-tur%C3%ADsticas-para-la-Regi%C3%B3n-de-Coquimbo-2007-DTS-Consultores.pdf>

Ecuador sin límites 2015. [En línea] Imagen del turismo de aventura de ciclismo de montaña y parapente. [Consultado el 15 de Enero.] Disponible en <http://blog.espol.edu.ec/jinfante/>

Ecuador Travel. 2012. [En línea] Imagen del deporte de aventura tubing. [Consultado el 15 de Enero del 2015.] Disponible en http://www.aquiecuadortravel.ec/viajes_turismo_la_mana_tubing.html

Ernestpensador. 2011. [En línea] Hosteria Somagg. [Consultado el 17 de Junio.] Disponible en <http://lamanaunparaisoparavisitar.blogspot.com/>

Fasler, D. 2013. [En línea] Diseño de productos turísticos del ecuador para el mercado alemán. Tesis para obtener el título de Ingeniero en Ecoturismo. Escuela Politécnica de Chimborazo. [Consultado el 29 de Mayo del 2015.] Disponible en <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2970/1/23T0375%20FASLER%20DANIELA.pdf>

González, M. 2008. [En línea] Turismo rural del ecuador. [Consultado el 30 de Mayo del 2015.] Disponible en <http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Estudios%20Andina/Turismo%20Rural%20en%20Ecuador.pdf>

Gaudio, S 2015. [En línea] Canopy. [Consultado el 4 de Febrero del 2015.] Disponible en http://www.sanmartindelosandes.gov.ar/turismo/aventura_y_deporte/canopy

Hartmann, R. 2015. [En línea] Conceptos básicos de la actividad turística. [Consultado el 9 de Junio del 2015.] Disponible en http://www.academia.edu/7033835/Conceptos_basicos_en_la_Actividad_turistica

Hernández, R. 2011. [En línea] Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. Sevilla – España. [Consultado el 23 de junio del 2015] Disponible http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_01.pdf

Hurtado, D 2012. Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de deportes extremos en la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura. Tesis para la obtención del título de Ingeniería en Economía Mención Finanzas. 180 p.

Hurtado, W. 2012. Imagen de la cueva de los murciélagos – chorrera del Zapanal.

Ibáñez, C. 2013. [En línea] Ecoturismo concepto y evolución. [Consultado el 27 de Mayo del 2015.] Disponible en <https://prezi.com/aosevikdifpj/ecoturismo-concepto-y-evolucion/>.

Jiménez, G. 2012. [En línea] Ecoturismo y turismo sustentable. [Consultado el 29 de Mayo del 2015.] Disponible en <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev1/a03.html>

La Maná Turística 2012. [En línea] El encanto de Cotopaxi. [Consultado el 22 de Enero 2015.] Disponible en <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:EUoKuByKwIEJ:lamana-turistica.com/infraestructura/complejos-turisticos.html+&cd=6&hl=es&ct=clnk&gl=ec>

Landi, C. 2012. [En línea] Definición de destino turístico. [Consultado el 3 de Junio del 2015.] Disponible en <http://problematicaturistica.blogspot.com/2012/05/el-destino-turistico-definicion-y.html>

Loaiza, M. 2011. Estudio de factibilidad para la oferta de servicios turísticos de deportes extremos en el cantón Zaruma provincia de El Oro”. Universidad Técnica de Machala. Previo a la obtención del título de Licenciado en Hotelería y Turismo. Pag. 142

Maldonado, C. 2010. [En línea] Que es un atractivo turístico. [Consultado el 4 de Junio del 2015.] Disponible en <http://es.slideshare.net/patumaldonado/que-es-un-atractivo-turistico>.

Maida, H. 2012. [En línea] La promoción turística. [Consultado el 8 de Junio del 2015.] Disponible en <http://es.slideshare.net/hmaida/la-promocin-turstica>

Marín, H. 2012. [En línea] Recursos turísticos. [Consultado el 4 de Junio del 2015.] Disponible en <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>

Martínez, A. 2012. Importancia y tipos de turismo alternativo. [Consultado el 1 de Junio del 2015.] Disponible en <http://es.slideshare.net/alexitalva1204/turismo-alternativo-12566852>

MINCETUR. 2013. [En línea] Concepto de circuito turístico. [Consultado el 9 de Junio del 2015.] Disponible en <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3243>

Moreno, E. 2011. [En línea] Mapa del cantón La Maná. [Consultado el 15 de Agosto del 2015.] Disponible en <http://erickitalinda.blogspot.com/>

Muñiz, R. 2015. [En línea] EL plan de marketing en la empresa. [Consultado el 5 de Agosto del 2015.] Disponible en <http://www.marketing-xxi.com/el-plan-de-marketing-en-la-empresa-132.htm>.

Neira, J. 2008. [En línea] Propuesta de estrategias, operativas y promocionales para el desarrollo del cantón La Mana. Universidad tecnológica Equinoccial, Previo a la obtención del título de Guía Profesional de Turismo. [Consultado el 19 de Junio del 2015.] Disponible en http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13577/1/37472_1.pdf

Nicolau, L. 2011. [En línea] Producto turístico. [Consultado el 29 de Mayo del 2015.] Disponible en <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/7/Tema%207.pdf>

Pachala, M. 2006. [En línea] Turismo del Ecuador. [Consultado el 23 de Mayo del 2015.] Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos36/turismo-del-ecuador/turismo-del-ecuador.shtml>

Peláez, E. 2009. [En línea] El turismo deportivo en espacios naturales. [Consultado el 18 de diciembre 2014.] Disponible en <http://www.efdeportes.com/efd136/el-turismo-deportivo-en-espacios-naturales.htm>

PRO ECUADOR. 2012. [En línea] Análisis sectorial del turismo. Consultado el 23 de Mayo del 2015. Disponible en http://www.proecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/12/PROEC_AS2012_TURISMO.pdf

Quesada, R. 2000. [En línea] Elementos del turismo. [Consultado 2 de Diciembre 2014.] Disponible en <http://books.google.com.ec/books?id=z8SgCXUIsGUC&pg=PA108&dq=turismo+alternativo&hl=es&sa=X&ei=mGiDVLaaLYangwSPvoHwDA&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false>.

Rataric M, Caviglia E, Villa M, 2008. [En línea] Manual para emprendedores turístico. [Consultado el 2 de Junio de 2015.] Disponible en http://2016.turismo.gov.ar/wp_turismo/wp-content/uploads/2009/06/manual-de-emprendedores-turisticos3.pdf

Rigol, L. 2011. La gestión de la demanda turística como concepto. [Consultado 22 de Mayo del 2015.] Disponible en <http://www.eumed.net/rev/turedes/09/rmpc.pdf>. Pag. 11

Rigol, M. Pérez, R. 2011. [En línea] Concepto de gestión. [Consultado el 27 de Mayo el 2015.] Disponible en <http://www.eumed.net/rev/turedes/09/rmpc.htm>

Rodríguez, E. 2011. Clases de turismo. [Consultado 22 de Mayo del 2015.] Disponible en http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/clases_de_turismo_sostenible_desarrollo_hotelero.html

Rodríguez, M. 2009. Desarrollo turístico y dinámica relacional metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos. Murcia – España. Pág. 193.

Rodríguez, M. 2011. [En línea] Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen Warao en el estado delta Amacuro, Venezuela. [Consultado el 30 de Mayo del 2015.] Disponible en http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/las_rutas_tematicas_interpretativas.html

Rodríguez, M. 2012. [En línea] La actividad turística y el producto turístico. [Consultado el 28 de Mayo del 2015.] Disponible en http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html

Salazar, L. 2008. Proyecto de factibilidad para el desarrollo del turismo de aventura dentro de las siete cascadas de la maná provincia de Cotopaxi. Universidad Tecnológica Equinoccial. Previo a la obtención del título de Ingeniera en Turísticas y Áreas Naturales.

Tapia, G. 2012. [En línea] Turismo sostenible. [Consultado el 28 de Mayo del 2015.] Disponible en <http://www.econ.uba.ar/www/institutos/cma/Publicaciones/revistas/RIMFVo11/TURISMO%20SOSTENIBLE.pdf>

Toller, N. 2006. [En línea] Clasificación del turismo según el motivo. [Consultado el 30 de Mayo del 2015.] Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos34/clasificacion-turismo/clasificacion-turismo.shtml>

Team Adventure. 2010. [En línea] Imagen del turismo de aventura canyoning. [Consultado el 15 de Enero del 2015.] Disponible en <http://www.teamecuador.com/canyoning.html>

Terrabambú. 2011. [En línea] Tubing. [Consultado el 3 de Junio del 2015.]
Disponible en <http://www.terrabambu.com/spanish/tubing.html>

Vargas, C. 2013. [En línea] Definición de turismo de sol y playa. [Consultado el 30 de Mayo del 2015.] Disponible en <http://lymmc.blogspot.com/2013/12/definicion-de-turismo-de-sol-y-playa.html>

Vélez, F. 2012. [En línea] Turismo alternativo. [Consultado el 31 de Mayo del 2015.]
Disponible en <http://es.slideshare.net/fvelez2/turismo-alternativo-10227655>

Vergara, L. 2012. [En línea] Factores de Riesgo en los deportes extremos.
[Consultado el 4 de Febrero del 2015.] Disponible en
<http://xtremesportssss.blogspot.com/2012/08/factores-de-riesgo-en-los-deportes.html>

ANEXOS

ANEXO 1. FORMULACIÓN DE LA ESCUESTA

“ENCUESTA PARA EL DISEÑO DE UN CIRCUITO DE ACTIVIDADES DE TURISMO ALTERNATIVO EN EL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI, 2015”.

Objetivo: Obtener información estadística, donde llegaremos a la conclusión de saber la necesidad de este proyecto para el beneficio de la comunidad.

Marque con una X la respuesta que Ud. Elija.

1. Género

Mujer Hombre

2. Edad

Entre 18 y 30	<input type="checkbox"/>
Entre 30 y 40	<input type="checkbox"/>
Entre 40 y 50	<input type="checkbox"/>
Entre 50 y 60	<input type="checkbox"/>

3. ¿Cuál es su ocupación?

- () Obrero
- () Empleado público
- () Empleado privado
- () Agricultor
- () Comerciante
- () Chofer
- () Estudiante
- Otro (indique)

4. ¿Con qué frecuencia realiza algún tipo de turismo en el cantón La Maná?

Cada mes	
Cada tres meses	
Cada seis meses	
Cada año	

5. Le gusta el turismo de aventura

- Sí
 No

6. ¿Le gustaría practicar deportes extremos?

- Sí
 No

7. ¿Le gustaría practicar deportes extremos rodeados de la naturaleza?

- Siempre
 A veces
 Nunca

8. Cree Ud. que en el cantón La Maná se puede desarrollar lugares destinados para realizar deportes extremos.

- Sí
 No

9. De los atractivos naturales que encontramos en el cantón La Maná, ¿Cuáles visita con más frecuencia?

- Chorreras
 Posas

- () Ríos
- () Hosterías

10. ¿Qué deportes extremos o de aventura Ud. ha practicado?

- () Cayoning
- () Ciclismo de montaña
- () Rafting
- () Tubing
- () Puenting
- () Canopy
- Otro (indique) -----

11. ¿Cree Ud. que en las chorreras del Zapanal se puede realizar deportes extremos como el canopy?

- () Si
- () No

12. ¿Considera que en el río San Pablo se pueda desarrollar deportes extremos como tubing y rafting?

- () Si
- () No

13. Qué lugares recomendaría Ud. para el desarrollo de deportes extremos.

Muchas gracias.

ANEXO 2. ENCUESTA DE VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

Estimadas autoridades, prestadores de servicios turísticos y turistas en general como parte de un diseño de un circuito de actividades de turismo alternativo para el incremento de visitantes al cantón La Maná, necesitamos que responda el cuestionario con toda sinceridad.

1. Luego de haber visto los circuitos y la propuesta del diseño de esta actividad funcionamiento que le hemos presentado, asigne en una escala de 0 -10 donde 0 es valor mínimo y 10 máximo, un valor a cada uno de los parámetros que se relacionan a continuación.

PARÁMETROS	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Justificación											
Objetivo											
Potencialidades turísticas											
Transporte											
Atractivos turísticos											
Circuitos turísticos											

2. ¿Considera correctamente establecido los circuitos turísticos con cada una de las actividades que se pueden realizar?

Excelente

Bueno

Regular

Malo

3. ¿De acuerdo a sus conocimientos qué inconvenientes visualiza Ud. al momento de realizar estas actividades turísticas?

a) _____

b) _____

4. Indique recomendaciones para mejorar el producto

a) _____

b) _____

5. Según su criterio La Maná cuenta con atractivos turísticos y infraestructura para potencializarse como un lugar turístico.

Local

Regional

Nacional

6. Según su criterio que circuito turístico adicional se podría desarrollar en el cantón La Maná.

Muchas gracias