



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y
RECURSOS NATURALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SAN JUAN DE
PASTOCALLE, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Ingeniera en Ecoturismo

Autora:

Toaquiza Toaquiza Lidia Paola

Tutor:

Ing. Fuentes Vargas Paúl Arturo. Esp

Latacunga - Ecuador

Agosto, 2016

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo **Lidia Paola Toaquiza Toaquiza** declaro ser autor (a) del presente proyecto de investigación: “**Diseño de una Ruta Turística en la Parroquia San Juan de Pastocalle, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi**” siendo **Ing. Paúl Arturo Fuentes Vargas** tutor (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....
Lidia Paola Toaquiza Toaquiza
C.I. 050344890-4

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **Lidia Paola Toaquiza Toaquiza**, identificada/o con C.C. N° **050344890-4**, de estado civil **Soltera** y con domicilio en el **Barrio Cuilche Miño – Parroquia de Pastocalle**, a quien en lo sucesivo se denominará **LA/EL CEDENTE**; y, de otra parte, el Ing. MBA. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.- LA/EL CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de **Ingeniería en Ecoturismo**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SAN JUAN DE PASTOCALLE, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI” la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Unidad Académica según las características que a continuación se detallan:

Historial académico.- Octubre 2010 – Agosto del 2016

Aprobación HCA.- 04 de Diciembre del 2015

Tutor.- **Ing. Fuentes Vargas Paúl Arturo. Esp**

Tema: “DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SAN JUAN DE PASTOCALLE, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI” **CLÁUSULA SEGUNDA.- LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA.- Por el presente contrato, **LA/EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA.- OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **LA/EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA.- El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA/EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA.- El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA.- CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.- Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA/EL CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA.- LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS.- LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA/EL CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA.- El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en las cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA.- En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA.- Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga a los ocho días del mes de Agosto del 2016.

Lidia Paola Toaquiza Toaquiza
EL CEDENTE

Ing. MBA. Cristian Tinajero Jiménez
EL CESIONARIO

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“Diseño de una Ruta Turística en la Parroquia San Juan de Pastocalle, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi”, de **Toaquiza Toaquiza Lidia Paola**, de la carrera de **Ingeniería en Ecoturismo**, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, 04 de Agosto del 2016

El Tutor

Firma _____

Ing. Paúl Arturo Fuentes Vargas. Esp

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: **Lidia Paola Toaquiza Toaquiza** con el título de Proyecto de Investigación: **“Diseño de una Ruta Turística en la Parroquia San Juan de Pastocalle, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi”** han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 04 de Agosto del 2016

Para constancia firman:

Lector 1 (Presidente)
Ing. Milton Sampedro
CC: 060263698-1

Lector 2
Ing. Jorge Cañar
CC: 050260822-7

Lector 3
Ing. Josué Constante A.
CC: 050203456-4

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado fuerza y sabiduría para seguir adelante con mis sueños, venciendo todos los obstáculos que se me ha presentado en el transcurso de vida.

A mis hermanos y amigos por ayudarme y apoyarme sin condiciones.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi y en especial a la carrera de Ingeniería en Ecoturismo por haberme formado en el ámbito profesional y humano dando así las herramientas necesarias para ser una persona útil en la sociedad.

Al Ing. Esp. Paul Fuentes por su orientación, seguimiento y supervisión de mi trabajo pero especialmente por sus palabras de aliento para la culminación de esta investigación.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Juan de Pastocalle por abrirme las puertas de sus instituciones para llegar a desarrollar mi trabajo de investigación y poner en práctica los conocimientos adquiridos en la vida universitaria.

A todo ellos, mi mayor reconocimiento y gratitud.

DEDICATORIA

Mi proyecto de investigación les dedico con todo cariño a mis abuelitos Francisco Toaquiza y Segundo Toaquiza a pesar de sus ausencias, siempre les he sentido muy dentro de mi corazón y desde el cielo se sentirán orgullosos de mis logros, a mi abuelita Carmen Viracocha por su continuo apoyo, consejos y motivaciones de seguir adelante.

También les dedico a mis adorados padres Alfredo Toaquiza y Aida Toaquiza quienes son un ejemplo a seguir por su apoyo constante e incondicional durante toda mi vida, por brindarme su apoyo moral y económico para lograr culminar con mi profesión, gracias a ellos soy lo que soy.

A mis hermanos Mirian Toaquiza por ser como mi segunda madre, Javier Toaquiza y Jessenia Toaquiza por estar presentes acompañándome durante mi profesión y quienes con su amor aportaron con un granito de arena para terminar una meta más en mi vida, a mis sobrinitos Stiveen, Magaly y Wendy quien ha sido mi mayor motivación, inspiración y felicidad, quien con una sonrisa y ternura llenaron mi corazón y me daban las fuerzas necesarias para conseguir mis metas.

Lidia Paola Toaquiza Toaquiza

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TITULO: “DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SAN JUAN DE PASTOCALLE, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”

Autor/es: Lidia Paola Toaquiza Toaquiza

RESUMEN

El presente proyecto de investigación denominado “**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SAN JUAN DE PASTOCALLE, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI**” se desarrolló en base a tres objetivos estratégicamente establecidos, el primero es un diagnóstico en el cual se levantó la información de la línea base en el aspecto geográfico, social, económico, ambiental, turístico y cultural mediante entrevistas a los señores del GADPR y pobladores para conocer el estado actual del sector, el segundo objetivo fue la realización del estudio de mercado con la finalidad de definir los gustos y preferencias de los demandantes e identificar los servicios que prestan los ofertantes, posteriormente se elaboró el inventario de atractivos turísticos aplicando la metodología del MINTUR en donde evaluamos y jerarquizamos cada uno de los atractivos turísticos, el tercer objetivo se diseñó las rutas turísticas, mediante el desarrollo de métodos, técnicas y herramientas para la organización de las visitas en la Parroquia y de esta manera se propuso conocer los recursos naturales y culturales que posee la misma.

Palabras Claves: Ruta Turística, Servicios Turísticos, Actividades Turísticas, Inventario Turístico, Producto Turístico, Oferta y Demanda.

ABSTRACT

The present research work called "**DESIGN OF A TOURISTIC ROUTE IN THE SAN JUAN DE PASTOCALLE PARISH, LATACUNGA CANTON, COTOPAXI PROVINCE**" it was developed based on three strategically established objectives, the first is a diagnosis which helped to get the baseline information on the geographic, social, economic, environmental, tourist and cultural aspect through interviews to the members of the GADPR and the population to know the current status of the sector , the second objective was the study of the market in order to define the tastes and preferences of the tourists and identify the services offered by people there, after that we elaborated the inventory of touristic attractions by applying the methodology of the Ministry where we evaluate and rank every one of them, and in the last one it is designed the touristic routes through the development of methods, techniques and tools for the organization of the visits in the parish and in this way it proposed give to know the natural and cultural resources that has it.

Key words: Touristic Route, Touristic Services, Touristic Activities, Touristic Inventory, Touristic Product, Offer and Demand.

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	v
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. RESUMEN DEL PROYECTO	7
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	7
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	8
5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:	8
6. OBJETIVOS:	8
Objetivo General	8
Objetivos Específicos	8
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	9
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	10
2.1 Turismo	10
8.1.1 Importancia del Turismo.....	10
8.1.2 Clasificación del Turismo	10
8.1.3 Producto Turístico.....	11
8.2 Atractivo Turístico	11
8.3 Facilidades	11
8.4 Accesibilidad.....	12
8.5 Paquete Turístico	12
8.6 Ruta Turística.....	13
8.7 Diseño de una Ruta Turística.....	13
8.8 Diagnostico.....	13
8.9 Estudio de Mercado	14
8.9.1 Análisis de la Demanda.....	14

8.9.2 Muestra	14
8.9.3 Tamaño de la muestra.....	14
8.9.4 Muestreo Aleatorio Simple	14
8.9.5 Análisis de la Oferta.....	15
8.10 Inventario de Atractivos Turísticos	15
8.11 Inventario de Planta Turística	17
8.12 Guion	17
8.12.1 El guion literario.....	17
8.12.2 El guion técnico	17
8.13 Actividades Turísticas.....	17
8.14 Presupuesto	18
9. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	19
Diagnostico Situacional de la Parroquia San Juan de Pastocalle	19
Estudios de Mercado.....	44
Tabulación de encuestas a Turistas Nacionales.....	46
Tabulación de encuestas a Turistas Extranjeros.....	66
Descripción de las Rutas Turísticas.....	96
Descripción de las Actividades a Realizar.....	97
Señalización Turística	103
10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	106
Conclusiones	106
Recomendaciones	107
11. PRESUPUESTO DEL PROYECTO	108
12. BIBLIOGRAFÍA	110
13. ANEXOS	112

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Análisis Geográfico.....	19
Tabla N° 2: Análisis Demográfico.....	21
Tabla N° 3: Aspecto Social.....	22
Tabla N° 4: Aspecto Económico	24
Tabla N° 5: Aspecto Cultural.....	24
Tabla N° 6: Oferta de Servicio	32
Tabla N° 7: Transporte y Accesibilidad	32
Tabla N° 8: Servicios Básicos de las Comunidades y Barrios de la Parroquia de Pastocalle ..	35
Tabla N° 9: Registro de turistas que visitan la Reserva Ecológica Los Ilinizas	44

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Ubicación de la Parroquia San Juan de Pastocalle.....	20
Gráfico N° 40: Cascada de Cunuyacu	97
Gráfico N° 41: Bosque de Polylepis	97
Gráfico N° 42: Aguas Termales de Cunuyacu.....	98
Gráfico N° 43: Laguna de los Patos.....	98
Gráfico N° 44: Nevado del Iliniza Sur.....	99
Gráfico N° 45: Capilla de Guápulo.....	99
Gráfico N° 46: Fabricación Artesanal de Escobas.....	100
Gráfico N° 47: Valle San Pedro de Tenería.....	100
Gráfico N° 48: Cerro Pupuntio	101
Gráfico N° 49: Cerro Saquigua.....	101
Gráfico N° 50: Cerro Santa Cruz.....	102
Gráfico N° 51: Mirador de Curiquingue	102
Gráfico N° 52: Zona Gastronómica de Romerillo	103

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Flora de la Parroquia San Juan de Pastocalle	25
Cuadro N° 2: Fauna de la Parroquia San Juan de Pastocalle.....	29
Cuadro N° 3: Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la Parroquia San Juan de Pastocalle.....	34
Cuadro N° 4: Matriz PESTEC	37
Cuadro N° 5: Matriz de Evaluación Interna	39
Cuadro N° 6: Matriz FODA.....	40
Cuadro N° 7: Matriz Estratégico de FODA.....	42

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa N° 1: Diseño de la Ruta Turística	86
Mapa N° 2: Ruta Turística 1 Numeración	87
Mapa N° 3: Ruta Turística 1 Actividades Turísticas	88
Mapa N° 4: Ruta Turística 1 Señalética.....	89
Mapa N° 5: Ruta Turística 2 Numeración	90
Mapa N° 6: Ruta Turística 2 Actividades Turísticas	91
Mapa N° 7: Ruta Turística 2 Señalética.....	92
Mapa N° 8: Ruta Turística 3 Numeración	93
Mapa N° 9: Ruta Turística 3 Actividades Turísticas	94
Mapa N° 10: Ruta Turística 3 Señalética.....	95

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Modelo de entrevistas dirigida al GADPR San Juan de Pastocalle.....	112
Anexo 2: Modelo de entrevista realizada a los propietarios de los establecimientos turísticos	114
Anexo 3: Modelo de Inventario de Atractivos Naturales y Culturales.....	116
Anexo 4: Modelo de Encuestas a Turistas Nacionales.....	120
Anexo 5: Modelo de Encuestas a Turistas Extranjeros	122
Anexo N° 6: Fotografías	125

1 INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto: Diseño de una Ruta Turística en la Parroquia San Juan de Pastocalle, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

Tipo de Proyecto:

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Investigación formativa | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. Investigación Aplicada | <input type="checkbox"/> |
| 3. Investigación Evaluativa | <input type="checkbox"/> |
| 4. Investigación Experimental | <input type="checkbox"/> |
| 5. Investigación Tecnológica | <input type="checkbox"/> |

La investigación formativa consiste en un proceso que permite recolectar, analizar e interpretar información para fomentar el turismo y desarrollo de nuevas actividades que le permita a los habitantes a participar.

Propósito:

- **Obtener información para plantear proyecto de mayor trascendencia**
- **Dar atención a problemas o necesidades locales**
- **Establecer relación con otras entidades**
- **Resolver problemas identificados en la universidad**

Se dará atención a problemas y necesidades locales porque se fomentara los atractivos turísticos que tiene la Parroquia.

Fecha de inicio: Diciembre del 2015

Fecha de finalización: Julio del 2016

Lugar de ejecución: Parroquia San Juan Pastocalle.

Unidad Académica que auspicia: Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales.

Carrera que auspicia: Ingeniería en "Ecoturismo".

Equipo de Trabajo:**HOJA DE VIDA****DATOS PERSONALES**

Nombres y Apellidos: Lidia Paola Toaquiza Toaquiza
Cedula de Ciudadanía: 050344890-4
Nacionalidad: Ecuatoriana
Fecha de Nacimiento: 10 de Abril de 1992
Lugar de Nacimiento: Latacunga
Estado Civil: Soltera
Dirección: Parroquia San Juan de Pastocalle – Barrio Cuilche Miño
Teléfonos: 032 712-263 0992950322
E-mail: lidia.toaquiza4@utc.edu.ec

ESTUDIOS REALIZADOS

Primaria: Escuela “Rafael Cajiao Enríquez”
Secundaria: Colegio Técnico Referencial “Luis Fernando Ruiz”
Universitarios: Universidad Técnica de Cotopaxi
Dirección: Salache – Ceysa
Semestre Actual: Decimo Ecoturismo

SEMINARIOS

- Foro Nacional “Yasuní más allá del Petróleo, duración 16 horas, Latacunga 01 de Diciembre del 2011.
- Curso de Fortalecimiento Socio Organizativo, duración 40 horas, Cotopaxi Diciembre 2011.
- Seminario de Actuación Profesional dirigido a los Estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo, duración 24 horas, Latacunga Enero del 2011.

- Taller de Campo “Ecoturismo y Actividades Extractivas en el Ecuador” en la Zona Petrolera y en las Lagunas de Cuyabeno – Sucumbíos, duración 40 horas, Cuyabeno 13 de Julio del 2013.
- Quinto Seminario Turismo de Aventura y Deportes Extremos, en la Provincia de Carchi, duración 72, horas, Quito 01 de Junio del 2014.
- Evento denominado “Jornada de Capacitación dirigida Instituciones Públicas y Privadas”, por el día Mundial del Medio Ambiente, duración 40 horas, Latacunga 05 DE Junio del 2014.
- II Campamento de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo, los días 12 y 13 de Junio del 2014.
- Primer Foro de Montaña 2014, Las Montañas Fuentes de Sabiduría y Vida, duración 8 horas, Machachi 18 de Diciembre del 2014.

Firma: _____

Coordinador del Proyecto

Nombre: Ing. Paúl Arturo Fuentes Vargas

Teléfonos: 0987728930 / 032 812-103

Correo electrónico: dipol1@hotmail.com

HOJA DE VIDA



DATOS PERSONALES

Nombres y Apellidos:	Paúl Arturo Fuentes Vargas
Fecha de Nacimiento:	1978 – 11 - 01
Cedula de Ciudadanía:	050239346-5
Estado Civil:	Casado
Números Telefónicos:	0987728930 / 032 812 103
E-mail:	dipol1@hotmail.com

ESTUDIOS REALIZADOS

Nivel Primario:	Escuela “Isidro Ayora”
Nivel Secundario:	“Colegio Particular Patria”
Nivel Superior:	Universidad Técnica de Cotopaxi
Nivel Superior:	Universidad Autónoma de los Andes

TÍTULOS

Bachiller:	Físico Matemático
Pregrado:	Ingeniero en Ecoturismo (2006)
Posgrado:	Diplomado en Gestión Prospectiva de la Educación (2008)
Posgrado:	Especialista en Diseño Curricular (2009)
Posgrado:	Maestría en Gestión de la Educación, Mención en Educación (elaborando la tesis)

EXPERIENCIA LABORAL

ORI	1995 - 1996
INNFA	1997
MUNICIPIO DE LATACUNGA	2003
UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI	2006 - 2013
MESA PROVINCIAL DE TURISMO DE COTOPAXI	2011 - 2012
COORDINADOR (E) DE LA CARRERA DE ECOTURISMO	2012
COORDINADOR TITULAR DE LA CARRERA DE ECOTURISMO	2014 - 2015

CARGOS DESEMPEÑADOS

- Promotor Social (1995 – 1996).
- Educador del Programa de Comedor y Apoyo Escolar INNFA (1997).
- Colaborador en el Departamento de Cultura y Turismo de Latacunga (2003).
- Docente Universidad Técnica de Cotopaxi 2006 - 2 011.
- Técnico de campo.
- Representante de la Universidad Técnica de Cotopaxi en la Mesa Provincial de Turismo de Cotopaxi.
- Coordinador encargado de la Carrera de Ecoturismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Coordinador de campo en el levantamiento de la línea base de la Estrategia de Regulación y Control de Establecimientos Turísticos del Cantón Latacunga (06 – 17 de Febrero 2012).

- Coordinador Titular de la Carrera de Ecoturismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

CURSOS DE CAPACITACIÓN

- Jornada primeras de jornadas de gestión ambiental y seguridad (40 horas) educación, universidad técnica de Cotopaxi.
- Uso para el portal educativo como herramienta pedagógica (24 horas) educación básica/cursos ministerio de educación.
- Seminario gestión académica en el aula universitaria (32 horas) educación Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Seminario curso de pedagogías y pertinencia Universitaria (16 horas) educación/universidad Técnica de Cotopaxi.
- Turismo para todos con los Módulos. Introducción al Turismo, Plan de Negocios y Formalización de Microempresas (128 Horas).
- Simposio Internacional de Ecoturismo y Desarrollo Sustentable (3 Días).
- Seminario Regional Ecuador, Turismo – Historia y Arte Colonial (32 Horas).
- Seminario, Historia, Cultura y Arte de Quito Patrimonio Cultural de la Humanidad (8 Horas).
- Derechos del Consumidor (8 Horas).
- Indicadores de Gestión Municipal (16 Horas).
- Curso de Pedagogía y Pertinencia Universitaria (16 Horas).
- Portal Educativo como Herramienta Pedagógica (24 Horas).
- Diseño de tesis (3 días).
- Diseño de Tesis (1 Día).
- Diseño de Tesis (3 Días).
- Curso de Cooperativismo.
- Pedagogía y Herramientas Básicas para la Información (40 Horas).
- La Universidad y Asamblea Constituyente (30 Horas).
- Seminario Internacional América Latina Cambio y Desarrollo (20 Horas).
- Diseño Experimental y SPSS Y Didáctica de la Educación Superior (40 Horas).
- Régimen Académico en la UTC (20 Horas).
- La UTC y La Reforma Universitaria (30 Horas).
- La Universidad y Los Pueblos del Ecuador en la Nueva Constitución (30 Horas).

- Hacia la Aplicación del Modelo Educativo Liberador de la UTC (32 Horas).
- La calidad en la Instituciones de Educación superior (30 Horas).
- Perspectiva Institucional Hacia la acreditación de Carrera (32 horas).
- Asamblea General Ordinaria del CONFCA (30 horas).
- Diseño de proyectos enfocado al Turismo sostenible y sistema de información geográfica (24 horas).
- 4to Congreso Internacional de Turismo y Hotelería (45 horas).
- Taller de elaboración de reactivos para evaluar resultados de aprendizajes (30 Horas).
- Seminario Taller de Elaboración de Reactivos para evaluar resultados de aprendizaje (30 Horas).
- Primer Campamento Vacacional por la Vinculación De la Universidad con el Pueblo (30 Horas).
- Jornadas de Actualización “Seguro Agrario, Sistemas de Información Geográfica” (40 Horas).
- Segundo Foro “Yasuní más allá del Petróleo” (24 Horas).
- Jornadas Académicas “Gestión Académica en el Aula Universitaria” (32 Horas).
- Jornadas Académicas “Reforma Universitaria en la UTC. Retos y Perspectivas” (40 Horas).
- Campamento vacacional por la vinculación de la Universidad con el Pueblo (40 horas).
- Seminario de Didáctica en educación superior (42 horas).
- Jornada de Gestión Ambiental y Seguridad Industrial (40 horas).

SEMINARIOS DICTADOS

- Conferencista en el Curso de Turismo Comunitario (40 Horas).
- Capacitador en el Curso Cuidado y Conservación del Medio Ambiente (40 Horas).
- Seminario de Organización de Eventos y Protocolo (32 Horas).
- Seminario de Ecoturismo (32 Horas).
- Capacitación y Actualización Estudiantil 2011 “LOGISTICA”.
- Campamento vacacional por la vinculación de la universidad con el pueblo (7 días).

Firma: _____

Área de Conocimiento: Turismo.

Línea de investigación: Línea 11. Planificación y Gestión del Turismo Sostenible.

Sub-Línea: Gestión del Turismo Sostenible.

2. RESUMEN DEL PROYECTO

El presente proyecto de investigación denominado **“Diseño de una Ruta Turística en la Parroquia San Juan de Pastocalle, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi”** se desarrolla en base a tres objetivos estratégicamente establecidos, el primero es un diagnóstico en el cual se levanta la información de la línea base en el aspecto geográfico, social, económico, ambiental, turístico y cultural mediante entrevistas a los señores del GADPR y pobladores para conocer el estado actual del sector, el segundo objetivo se realizó el estudio de mercado con la finalidad de definir los gustos y preferencias de los demandantes e identificar los servicios que prestan los ofertantes, posteriormente se elaboró el inventario de atractivos turísticos aplicando la metodología del MINTUR en donde evaluamos y jerarquizamos cada uno de los atractivos turísticos, el tercer objetivo se diseñó las rutas turísticas, mediante el desarrollo de métodos, técnicas y herramientas para la organización de las visitas en la Parroquia y de esta manera dar a conocer los recursos naturales y culturales que posee la misma.

Palabras Claves: Ruta Turística, Servicios Turísticos, Actividades Turísticas, Inventario Turístico, Producto Turístico, Oferta y Demanda.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto de investigación se lo realiza con la finalidad de dar a conocer los diversos atractivos naturales y culturales que posee la Parroquia, de esta manera interrelacionamos los mismos con las actividades turísticas, optimizando el tiempo visitando a cada atractivo para alcanzar un mejor desarrollo con la sociedad.

Al mismo tiempo lo que busca la creación de la ruta turística es generar fuentes de empleo directas e indirectas a los pobladores de la Parroquia, con la finalidad de mejorar su calidad de vida y evitar la migración del lugar.

Con la ejecución del proyecto también se pretende posicionar a la Parroquia como destino turístico, debido a su gran diversidad turística, natural y cultural, la cual es la materia prima para desarrollar un turismo sostenible en el lugar.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Beneficiarios Directos:

- Las Comunidades: Romerillos, La Libertad, San Pedro de Tenería, Milagro, San Bartolomé.
- GADPR San Juan de Pastocalle.
- Pobladores del Sector.
- Transportistas de la Parroquia.
- Microempresarios.

Beneficiarios Indirectos:

- Investigadora.
- Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Turistas Nacionales y Extranjeros.

5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

¿Falta de difusión de los atractivos turísticos en la Parroquia San Juan de Pastocalle, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi?

¿Deficiente prestación de servicios y actividades turísticas?

¿Nula intervención de los Gobiernos Seccionales en los componentes del producto turístico?

6. OBJETIVOS:

Objetivo General

- Diseñar una ruta turística, mediante la interacción de los factores AFA, con la finalidad de estructurar una visita organizada en la Parroquia de Pastocalle, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

Objetivos Específicos

- Realizar el diagnóstico descriptivo del área de estudio, mediante levantamiento de información primaria y secundaria para conocer el estado actual del sector.
- Elaborar un estudio de mercado, mediante la aplicación de encuestas a los demandantes y ofertantes, con la finalidad de satisfacer las necesidades de los turistas y potencializar los servicios de las comunidades.
- Interrelacionar los factores AFA, mediante la elaboración de una ruta para poseer a la Parroquia de Pastocalle en el mercado turístico local y regional.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Objetivos	Actividad	Resultado de la actividad	Descripción de la metodología por actividad
Realizar el diagnóstico descriptivo del área de estudio, mediante levantamiento de información primaria y secundaria para conocer el estado actual del sector.	Visita de campo a la Parroquia y comunidades de Pastocalle. Entrevistas a los señores del GADPR de Pastocalle y pobladores. Elaboración de entrevistas a los propietarios de los establecimientos turísticos.	Información primaria y secundaria del lugar de estudio	Observación Entrevistas Investigación descriptiva Investigación de campo FODA Matriz PEST
Elaborar un estudio de mercado, mediante la aplicación de encuestas a los demandantes y ofertantes, con la finalidad de satisfacer las necesidades de los turistas y potencializar los servicios de las comunidades.	Elaboración de encuestas a los demandantes y ofertantes. Identificación de segmento de mercado. Tabulación e interpretación de las encuestas.	Obtener una semblanza de los gustos y preferencias de los turistas. Conocer los tipos de servicios que se ofertarán y cuál es el estado actual de los mismos en las comunidades de Pastocalle.	Encuestas Estudio de Mercado Muestreo aleatorio simple
Interrelacionar los factores AFA, mediante la elaboración de una ruta para posesionar a la Parroquia de Pastocalle en el mercado turístico local y regional.	Inventario de atractivos turístico Mapeo	Elaborar una ruta turística en la Parroquia Pastocalle.	Investigación de campo Fichas de MINTUR Programa de ArcGIS

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

1.1 Turismo

Según la (OMT). El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios, estudio y otros.

8.1.1 Importancia del Turismo

El turismo es un factor muy importante para el desarrollo socio-económico y cultural de un país dada la diversidad de actividades favorables que traen buenos ingresos económicos, es además un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general, la cual genera un mercado de empleos diversificados con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales (Hidalgo, 2010).

También podemos decir que el turismo es la industria del futuro y que todos aquellos países en vías de desarrollo sepan aprovechar al máximo todos sus recursos tanto naturales como culturales y podrán elevar sus condiciones de vida.

8.1.2 Clasificación del Turismo

Turismo Interno

Se entiende por turismo interno los viajes realizados o visitas a sitios de interés, con fines turísticos, por los residentes de un país, sean nacionales o extranjeros, dentro del territorio nacional, donde el visitante consiga un marcado cambio de ambiente en relación al que existe en el lugar de su residencia habitual. No es considerado como turismo interno a los viajes cuya duración no pase de un día, pues estos son generalmente viajes de negocio o de tramitaciones administrativas (Hidalgo, 2010).

Turismo Receptivo

Es el turismo que comprende a los visitantes del país foráneos y que entran al territorio de un país receptor, es decir, es el total de los desplazamientos que emite a un país hacia otro que lo recibe siempre y cuando no sea un tiempo menor de 24 horas, no mayor a 90 días y donde no se participe en los mercados de trabajo, este tipo de turismo conlleva la atracción de turistas extranjeros hacia el país y corresponde a una categoría de turismo internacional (Hidalgo, 2010).

Turismo Emisor

Se relaciona con el desplazamiento de residentes nacionales que viajan fuera de su país hacia el extranjero, corresponde a una categoría de turismo internacional donde los viajeros nacionales visitan y efectúan gastos en otros destinos que se encuentra en otros países distintos al suyo de residencia por motivos diferentes como: vacaciones, visitas a familiares o amigos, trabajos eventuales, negocio, etc. y su permanencia está comprendida entre 1 a 365 días (Hidalgo, 2010).

8.1.3 Producto Turístico

Los productos turísticos están formados por un agregado de infraestructuras, equipamientos, servicios públicos, servicios turísticos y valores y atributos de imagen, que ofrecen en un determinado territorio y que el turista conforma y consume libremente, de acuerdo a sus necesidades y preferencias. La competitividad de un producto turístico está condicionada por la competitividad agregada de todos sus componentes (GURRIA M, 2004).

8.2 Atractivo Turístico

Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante. Los atractivos turísticos se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales (GURRIA M, 2004).

8.3 Facilidades

Ministerio de Turismo del Ecuador, (2004). Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística y se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica de turismo; así mismo se considera dos aspectos:

1. Planta turística.
2. Infraestructura.

1. Planta Turística: Conformar la estructura de producción del sector y comprende el equipo necesario para generar los servicios que consume el turista. Este equipo denominado equipamiento turístico a su vez se sub divide en las siguientes categorías:

Alojamiento

Alimentación

Esparcimiento

2. Infraestructura: Es la existencia de una planta turística como generador de servicios que consume el turista se requiere, para poder operar, de una infraestructura ajena a él, consistente en los sistemas de comunicación, transportes y provisión de energía, agua potable y drenajes.

8.4 Accesibilidad

La accesibilidad proviene del sector de la geografía y se refiere a la facilidad de acceder a un lugar, una persona o una cosa. También en el espacio físico se halla ahora complementada por la accesibilidad en el espacio virtual, desafiando los principios de la distancia, de la proximidad o de la interacción espacial (Secretaría General. 1998).

La accesibilidad asegura el uso y disfrute pleno y efectivo por parte de las personas con discapacidad de las ofertas turísticas existentes, sino de la libre decisión de los agentes turísticos, que deben llegar al convencimiento de que el turismo para todos es, además de una responsabilidad social, una oportunidad de negocio y una ventaja competitiva para los productos y servicios de turismo.

8.5 Paquete Turístico

ALEGRE, J. (2006). Paquete turístico es la integración previa en un solo producto, de dos o más servicios turísticos o relacionados con éstos y que es ofrecido al público en general mediante material impreso o cualquier otro medio de difusión. El paquete turístico en su origen, es el paradigma de una estrategia de producto. Aunque la adquisición de un paquete turístico pueda suponer un coste del viaje menor que la compra separada de sus componentes, el comprador del paquete valora principalmente el valor añadido de la integración de todo el viaje en un paquete de servicios.

Para realizar un paquete turístico se debe tomar en cuenta lo siguiente:

- Itinerario
- Alimentación
- Transporte
- Alojamiento
- Guías
- Sitios a visita

8.6 Ruta Turística

CAJAS, C. (2008). Ruta es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención.

Es un territorio correctamente preparado para el turismo, ofrece una amplia variedad de actividades, paseos y rutas, lo que hace que el visitante desee quedarse más tiempo o le anima a regresar; es decir prolonga la estadía y despierta fidelidad con el destino.

El diseño e implementación de rutas turísticas se constituye en la mejor forma de poner en valor un territorio o un espacio. Un paseo sin rumbo o al azar no ofrece al visitante la misma información ni satisfacción que una visita dirigida a los principales puntos naturales, culturales, etnográficos, etc. El acondicionamiento de estas rutas, itinerarios y paseos hacen que el visitante encuentre la posibilidad de organizar su tiempo, distribuir sus visitas, eligiendo directamente aquello que le interese conocer.

La ruta ofrece la posibilidad de dar a conocer ya sea un determinado tema o diferentes atractivos que aisladamente carecerían de interés o jerarquía suficiente como para atraer una demanda; pero igual al integrar una ruta específica forman parte de un producto turístico unitario.

8.7 Diseño de una Ruta Turística

Según, CAJAS, C. (2008). Dentro de las fases de elaboración de una ruta turística debe contener:

- Inventario de recursos turísticos.
- Georeferenciación de los recursos, mediante sistema de información geográfica.
- Evaluación in situ de las condiciones de mantenimiento y conservación del recurso.
- Elaboración in situ de dossier fotográfico de los recursos.
- Catalogación de la información obtenida de los recursos turísticos.
- En base al inventario de recursos y las potencialidades identificadas, se realiza la propuesta de actuación.
- Realización de mapas temáticos.

8.8 Diagnostico

Es el levantamiento de información social, natural, cultural de un área determinada con el objetivo de conocer la situación actual del lugar sus ventajas y desventajas, para darle un

direccionamiento correcto a lo que queremos lograr, así tomar las medidas necesarias en el transcurso del desarrollo del proyecto (SECTUR, 2004).

8.9 Estudio de Mercado

El estudio de mercado trata de determinar el espacio que ocupa un bien o un servicio en un mercado específico. Por espacio se entiende, como la necesidad que tienen los consumidores actuales y potenciales de un producto en un área delimitada, también identifican las empresas productoras y las condiciones en que se está suministrando el bien, e igualmente el régimen de formación del precio y de la manera como llega el producto de la empresa productora a los consumidores y usuarios (BACA, G. 2001).

8.9.1 Análisis de la Demanda

Es la identificación cuantitativa, a partir de análisis históricos y previsiones de evolución, del tamaño de mercado que requiera la tipología de producto o servicio objeto de su idea. En definitiva, hay que entender cuál es el tamaño y volumen de la demanda, la capacidad de compra de los clientes objetivos, el consumo medio por cliente, las pautas de comportamiento de la demanda (BACA, G. 2001).

8.9.2 Muestra

En todas las ocasiones en que no es posible o conveniente realizar un censo, lo que se hace es trabajar con una muestra, entendiendo por tal una parte representativa de la población. Para que una muestra sea representativa, y por lo tanto útil, debe de reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población, ejemplificar las características de la misma (ARBOLEDA, 1998).

8.9.3 Tamaño de la muestra

La búsqueda de la información se hace por medio de dos fuentes: primaria y secundaria, en orden inverso, es decir que primero buscamos la información bibliográfica y según las necesidades que se presenten se identifica el tipo de información de campo que se va buscar y obtener. Para la obtención de información primaria es necesario centrarse en el tipos de variable que se manejará (análisis de la demanda-oferta), después identificar el universo y de esta manera se elegirá la muestra (Alvarez, 2011).

8.9.4 Muestreo Aleatorio Simple

Se utilizara para todos los miembros de la muestra que serán elegidos al azar, de forma que cada miembro de la población tenga igual oportunidad de salir y decir su opinión en las encuestas.

La fórmula de la muestra:

$$n = \frac{\frac{P.Q*N}{(N-1)*E^2}}{K^2} + P.Q$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra.

P.Q= Varianza media de la población.

N = población o universo.

K= Coeficiente de corrección del error.

E= Error admisible que lo determina el investigador dependiendo del problema.

Dependiendo de la clase de información que se va a obtener se dará la distribución de la muestra. Para que la muestra sea significativa debe guardar las características del universo.

8.9.5 Análisis de la Oferta

(KOCH, J. 2009). Oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado.

Competencia

Son todas aquellas empresas que elaboran y venden lo mismo que usted y la misma clientela de su mercado meta. La competencia es necesaria investigarla y analizarla, para ello debemos recabar información sobre muestra representativa de ella, sobre la competencia es necesario investigar: donde están ubicados, cuántos son, cuántos son según el tamaño, qué productos ofrecen, quiénes son sus clientes, por qué le compran, qué piensa sus clientes de sus productos, cuáles son sus tácticas y formas de publicidad, cuáles son sus formas de distribución (KOCH, J. 2009).

8.10 Inventario de Atractivos Turísticos

Inventario de Atractivos Turísticos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos, y culturales que como conjunto de atractivos efectiva o potencialmente puesto en el mercado, contribuyen confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo

turístico. Además se registran las facilidades turísticas y servicios ofrecidos (MINTUR, 2004).

Existen cuatro etapas para la elaboración de atractivos:

a. Clasificación de los Atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar (MINTUR, 2004).

b. Recopilación de Información

Se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo (MINTUR, 2004).

c. Trabajo de Campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad, del que se harán al menos 5 fotografías (MINTUR, 2004).

d. Evaluación Jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo, y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción (MINTUR, 2004).

Jerarquía IV

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial (MINTUR, 2004).

Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos (MINTUR, 2004).

Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones

turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento (MINTUR, 2004).

Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico (MINTUR, 2004).

8.11 Inventario de Planta Turística

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

8.12 Guion

Es un texto que establece tanto el contenido como todas las indicaciones necesarias para que un programa audiovisual o una historieta se realicen. Sin embargo, en la práctica éste se mezcla con la parte técnica del rodaje o la puesta en escena, exponiendo informaciones precisas tales como la escala de planos, movimientos de cámara o actores, efectos sonoros y especiales, entre otros. Por ello, se puede hablar de dos tipos de guiones: el guion literario y el guion técnico (ADAME, G. 1989).

8.12.1 El guion literario

Es la narración ordenada de la historia, incluyendo los diálogos y la acción, pero sin ninguna especificación técnica.

8.12.2 El guion técnico

Es la última fase del guion literario porque en él se especifican los datos técnicos necesarios para la realización de la acción (Adame, G. 1989).

8.13 Actividades Turísticas

Es el conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista.

Cuando una persona se dispone a emprender un viaje turístico, debe decidir entre las múltiples opciones que le presenta la oferta de viajes nacionales e internacionales. La elección, lejos de ser libre está condicionada por una serie de factores como son el tiempo disponible, el costo

del transporte, el de la estadía y su propia voluntad de realizar un turismo de permanencia en alguna playa o montaña, o efectuar un viaje itinerante ya sea dentro o fuera del país. Estas son las variables que usualmente se toman en cuenta en los estudios de mercado y las campañas promocionales de cualquier destino turístico. Pero resulta que existen otras causas, tan importantes como las anteriores, que dependen de los gustos y preferencias del turista en cuanto a las formas de consumir el tiempo libre. La idea es que el turista durante sus vacaciones no es más que un hombre común, que cambia su comportamiento habitual y las pautas de consumo.

Las actividades turísticas se las debe planificar de acuerdo a los gustos y preferencias de los turistas y tomando en cuenta también el tipo de turismo que se quiere realizar y el grupo de turistas que van a viajar.

8.14 Presupuesto

Es un plan de operaciones y recursos de una empresa, que se formula para lograr en un cierto periodo los objetivos propuestos y se expresa en términos monetarios.

Hace referencia a los documentos que prevén en un lapso de tiempo determinado los gastos y ganancias de un determinado organismo, sea el mismo privado o estatal.

Se entiende que los presupuestos oficiales deben cumplir con cuatro requisitos, por un lado la elaboración, luego debe ser aprobado por el organismo correspondiente, se ejecuta y por ultimo debe existir un control. Cuando se trata de presupuestos estatales los mismos son regulados por la ley. Los objetivos centrales de los presupuestos es realizar controles acerca de las compras, ventas y cuantificar ingreso y los gastos del dinero. Tienen además como finalidad prevenir y corregir errores y por ultimo realiza los controles financieros del ente.

9. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Diagnostico Situacional de la Parroquia San Juan de Pastocalle

Tabla N° 1: Análisis Geográfico

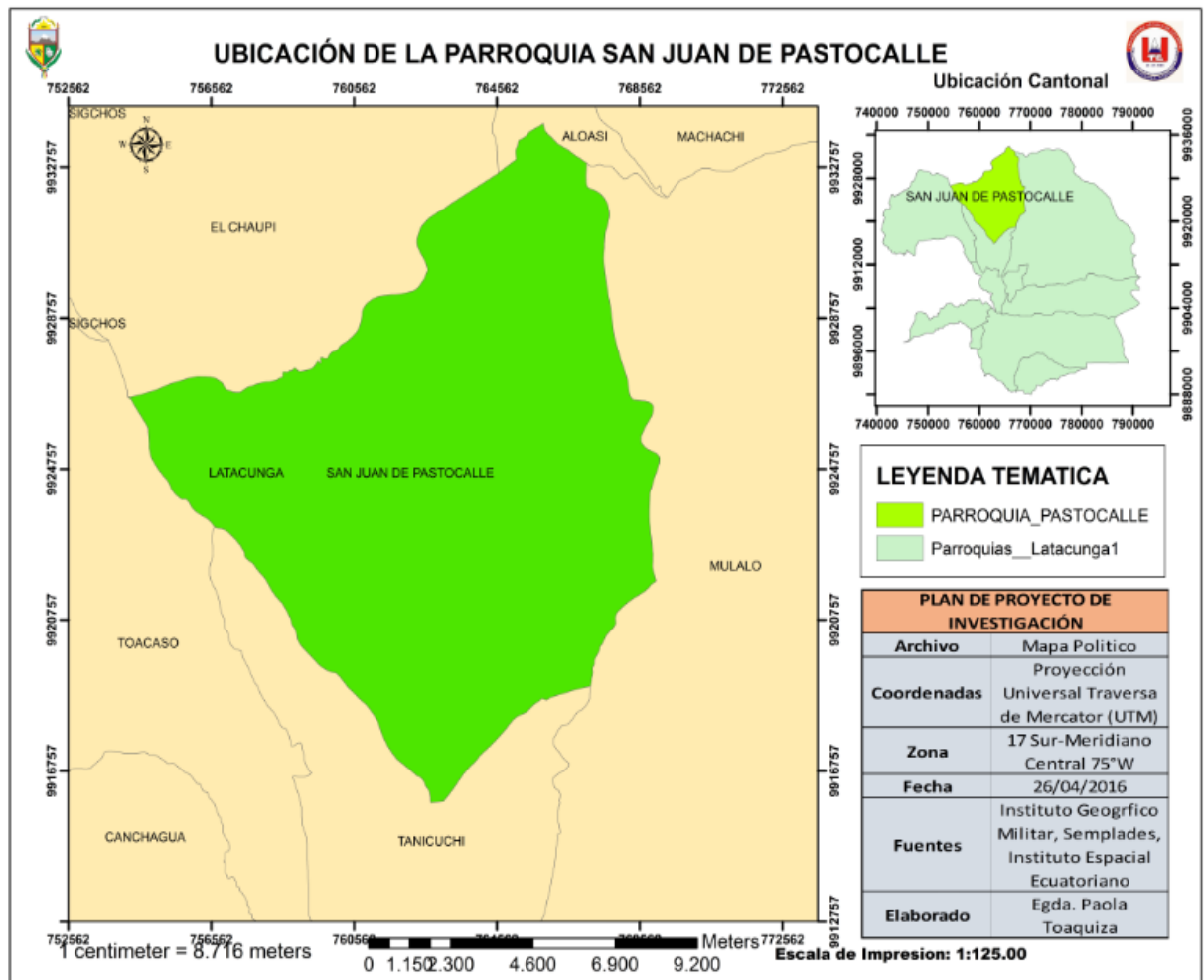
Análisis Geográfico		
Actividades	Metodología / Técnicas	Resultados
Para realizar el diagnostico descriptivo se determinó la situación geográfica de la Parroquia San Juan de Pastocalle.	Observación directa.	Ubicación: Se encuentra ubicada al Noroccidente de la Provincia de Cotopaxi, atravesada por el callejón interandino y en parte por la panamericana central de Latacunga-Quito.
		Distancia: 25 Km desde Latacunga hasta el centro Parroquial.
		Límites: Al Norte: Limita con la Provincia de Pichincha y los Nevados de los Ilinizas. Sur: La Parroquia Tanicuchí. Occidente: La Parroquia Toacaso y Tanicuchi. Oriente: La Parroquia Mulaló.
	Uso de GPS y SIG (Sistema de Información Geográfica).	Superficie: 136,42 km ² .
		Altitud: 2.700 y 3.800 m.s.n.m.
		Precipitación: 500 a 1500mlm/año
		Clima: Varía entre los 6 y 12 °C.
		Extensión: 13.876,63 Ha.
		División política administrativa: Jurídicamente la Parroquia pertenece al cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi, y cuenta con 3 comunas: Comuna San Juan de Pastocalle - San Bartolomé (7 sectores: San Vicente de Luto, La Libertad, Campamento, Buena Vista, Luz y Vida, Curiquingue y San Diego); Comuna San Bartolomé de Romerillos conformada por Romerillos y Comuna Boliche; 22 barrios La Dolorosa, San Francisco de
Investigación Estadística: INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos 2010).		

		<p>Chasqui, Santa Rita, San Joaquín, Guápulo, San Luis de Yacupungo, Pasto Alto, San Pedro de Tenería, Ortuño, Pastocalle Viejo, Pucará, Matango, Calvache, Milagro, Tandacato, San J de Yanayacu, Santa Rosa, Cuilche Miño, Cuilche Salas, El Progreso, Miño San Antonio y 2 Cooperativas La Dolorosa y la Cooperativa agropecuaria San Juan de Pastocalle conformada por: San Miguel de Cuchuco Bajo y Alto, Los Chilcos y Tignapamba.</p>
--	--	--

Fuente: (GAD PARROQUIAL RURAL SAN JUAN DE PASTOCALLE, 2015- 2025)

Elaborado por: Paola Toaquiza.

Gráfico N° 1: Ubicación de la Parroquia San Juan de Pastocalle



Elaborado por: Paola Toaquiza.

Tabla N° 2: Análisis Demográfico

Análisis Demográfico				
Actividades	Metodología / Técnicas	Resultados		
Se analizó el total de habitantes de la Parroquia San Juan de Pastocalle.	Investigación estadística: INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos 2010).	Población	Cantidad	Porcentaje
		Hombres	5.494	47,99%
		Mujeres	5.955	52,01%
		Total	11.449	100,00%
Población por grupos de edad y sexo de la Parroquia Pastocalle				
Grupos de Edad	Hombre	Mujer	Total	
Menor de 1 año	111	123	234	
1 a 4 años	498	476	498	
5 a 9 años	711	692	711	
10 a 14 años	641	683	1324	
15 a 19 años	609	630	1239	
20 a 24 años	515	564	1079	
25 a 29 años	427	535	962	
30 a 34 años	371	396	767	
35 a 39 años	281	342	623	
40 a 44 años	234	285	519	
45 a 49 años	211	238	449	
50 a 54 años	175	200	375	
55 a 59 años	168	177	345	
60 a 64 años	127	156	283	
65 a 69 años	128	157	285	
70 a 74 años	118	101	219	
75 a 79 años	69	103	172	
80 a 84 años	59	61	120	
85 a 89 años	32	28	60	
90 a 94 años	7	7	14	
95 a 99 años	2	1	3	
Total	5.494	5.955	11.449	

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 3: Aspecto Social

Aspecto Social																													
Actividades	Metodología / Técnicas	Resultados																											
Se realizó el análisis de la educación de la Parroquia.	Investigación estadística INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos 2010)	<p>En la Parroquia Pastocalle los niveles de instrucción de la población tomado el rango mayor de 5 años.</p> <table> <thead> <tr> <th>Educación</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Educación básica</td> <td>19,16%</td> </tr> <tr> <td>Nivel primario</td> <td>36,75%</td> </tr> <tr> <td>Nivel secundario</td> <td>20,33%</td> </tr> <tr> <td>Postgrado</td> <td>0,05%</td> </tr> </tbody> </table>	Educación	Porcentaje	Educación básica	19,16%	Nivel primario	36,75%	Nivel secundario	20,33%	Postgrado	0,05%																	
Educación	Porcentaje																												
Educación básica	19,16%																												
Nivel primario	36,75%																												
Nivel secundario	20,33%																												
Postgrado	0,05%																												
Se realizó el análisis de la condición de alfabetismo.	Investigación estadística INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos 2010).	<table> <thead> <tr> <th>Alfabetismo</th> <th>Cantidad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alfabeto</td> <td>6.310</td> <td>83,98%</td> </tr> <tr> <td>Analfabeto</td> <td>1.204</td> <td>16,02%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>7.514</td> <td>100,00%</td> </tr> </tbody> </table> <p>En la Parroquia Pastocalle se considera que analfabetos son todas aquellas personas que no saben leer y escribir o bien únicamente leen o solo escriben.</p>	Alfabetismo	Cantidad	Porcentaje	Alfabeto	6.310	83,98%	Analfabeto	1.204	16,02%	Total	7.514	100,00%															
Alfabetismo	Cantidad	Porcentaje																											
Alfabeto	6.310	83,98%																											
Analfabeto	1.204	16,02%																											
Total	7.514	100,00%																											
Análisis del tipo de la vivienda.	Investigación estadística INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos 2010).	<table> <thead> <tr> <th>Tipo de vivienda</th> <th>Cantidad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Casa/villa</td> <td>2.364</td> <td>83,01%</td> </tr> <tr> <td>Departamento/edificio</td> <td>28</td> <td>0,98%</td> </tr> <tr> <td>Cuartos casa de inquilinato</td> <td>23</td> <td>0,81%</td> </tr> <tr> <td>Mediagua</td> <td>374</td> <td>13,13%</td> </tr> <tr> <td>Rancho</td> <td>8</td> <td>0,28%</td> </tr> <tr> <td>Covacha</td> <td>6</td> <td>0,21%</td> </tr> <tr> <td>Choza</td> <td>38</td> <td>1,33%</td> </tr> <tr> <td>Otra vivienda particular</td> <td>7</td> <td>0,25%</td> </tr> </tbody> </table> <p>En la Parroquia San Juan de Pastocalle la mayoría de las viviendas son propias, los materiales predominantes utilizados en las construcciones son: el bloque en las paredes, el hierro para las columnas, en la cubierta</p>	Tipo de vivienda	Cantidad	Porcentaje	Casa/villa	2.364	83,01%	Departamento/edificio	28	0,98%	Cuartos casa de inquilinato	23	0,81%	Mediagua	374	13,13%	Rancho	8	0,28%	Covacha	6	0,21%	Choza	38	1,33%	Otra vivienda particular	7	0,25%
Tipo de vivienda	Cantidad	Porcentaje																											
Casa/villa	2.364	83,01%																											
Departamento/edificio	28	0,98%																											
Cuartos casa de inquilinato	23	0,81%																											
Mediagua	374	13,13%																											
Rancho	8	0,28%																											
Covacha	6	0,21%																											
Choza	38	1,33%																											
Otra vivienda particular	7	0,25%																											

		usan planchas de asbesto, en menor porcentaje las hojas de zinc, dependiendo de la disponibilidad de los recursos económicos cubren con losa de hormigón.																					
Análisis del idioma.	Entrevistas al presidente del GADPR Pastocalle	Su lengua materna es el quichua y estas raíces son notorias, existiendo una mezcla de castellano y quichua, por ende la mayoría de la población habla castellano.																					
Distribución de la población por identificación étnica	Investigación estadística INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos 2010).	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Grupos étnicos</th> <th>Cantidad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Indígena</td> <td>303</td> <td>2,65%</td> </tr> <tr> <td>Afro ecuatoriano</td> <td>74</td> <td>0,65%</td> </tr> <tr> <td>Montubio</td> <td>38</td> <td>0,33%</td> </tr> <tr> <td>Mestizo</td> <td>10.954</td> <td>95,68%</td> </tr> <tr> <td>Blanco</td> <td>63</td> <td>0,55%</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>17</td> <td>0,15%</td> </tr> </tbody> </table> <p>En la Parroquia San Juan de Pastocalle la mayoría de la población se identifica como Mestizo e Indígena.</p>	Grupos étnicos	Cantidad	Porcentaje	Indígena	303	2,65%	Afro ecuatoriano	74	0,65%	Montubio	38	0,33%	Mestizo	10.954	95,68%	Blanco	63	0,55%	Otros	17	0,15%
Grupos étnicos	Cantidad	Porcentaje																					
Indígena	303	2,65%																					
Afro ecuatoriano	74	0,65%																					
Montubio	38	0,33%																					
Mestizo	10.954	95,68%																					
Blanco	63	0,55%																					
Otros	17	0,15%																					
Análisis de la migración.	Investigación estadística INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos 2010). Entrevistas al GADPR Pastocalle.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Población</th> <th>Cantidad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hombres</td> <td>34</td> <td>54%</td> </tr> <tr> <td>Mujer</td> <td>29</td> <td>46%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>63</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p>La población de la Parroquia Pastocalle ha migrado: 47 por trabajo, 11 por estudio, 5 por unión familiar a las ciudades como Quito, Ambato, Cuenca, Guayaquil y al Extranjero.</p>	Población	Cantidad	Porcentaje	Hombres	34	54%	Mujer	29	46%	Total	63	100%									
Población	Cantidad	Porcentaje																					
Hombres	34	54%																					
Mujer	29	46%																					
Total	63	100%																					
Análisis de la salud	Observación directa. Entrevistas	En la Parroquia Pastocalle se dispone de 2 dispensarios médicos del seguro campesino que se encuentra en la comunidad de San Bartolomé y en el Barrio la Libertad la cual no cuenta con los medicamentos necesarios.																					

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (CPV-2010).

Elaborado por: Paola Toaquiza.

Tabla N° 4: Aspecto Económico

Aspecto Económico		
Actividades	Metodología / Técnicas	Resultados
Se pudo evidenciar que la población se dedica a las siguientes actividades: Producción agrícola	Observación directa. PDYOT de la Parroquia Pastocalle 2015- 2025.	El 26% de la población se dedican a la siembra de maíz, papa, cebada, chocho, cebolla blanca, zanahoria, fréjol, habas, arveja, quinua que sirve para el autoconsumo, venta en la Parroquia y el Cantón Latacunga.
Producción ganadera	Observación directa. PDYOT de la Parroquia Pastocalle 2015- 2025.	El 45% de la población se dedican a la producción del ganado porcino y los bovinos ubicados en los páramos con presencia de tierras comunales o individuales, se dedican a la crianza de ovejas, cuy, gallinas y conejos.

Fuente: PDYOT de la Parroquia Pastocalle 2015- 2025

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 5: Aspecto Cultural






Aspecto Cultural		
Actividades	Metodología / Técnicas	Resultados
Producción artesanal	Observación directa Entrevistas	El Señor Nicolás Chicaiza Oña manifiesta que existen 100 familias de la Parroquia Pastocalle se dedican a la actividad artesanal los cuales elaboran las escobas puesto que desde Pastocalle es producida y distribuida a diferentes lugares del país constituyendo una actividad que dinamiza el comercio del mercado y generando ingresos económicos a las personas que cumplen éstas actividades. Así mismo la fabricación de bloques artesanales cumple un papel importante en la economía de los habitantes y de igual forma son distribuidos a nivel local y nacional.

Fuente: PDYOT de la Parroquia Pastocalle 2015- 2025




Elaborado por: Paola Toaquiza

Cuadro N° 1: Flora de la Parroquia San Juan de Pastocalle

Fotografía	Nombre Común	Nombre Científico	Propiedades
	Puma maqui	<i>Oreopanax sp.</i>	Para baños curativos
	Quishuar	<i>Buddleia incana R. & P</i>	Dolor de la cabeza
	Paja de paramo	<i>Carex bonplandii</i>	Diurética ya que sirve para personas que están en estado de gestación.
	Chuquiragua	<i>Chuquiragua jussieu</i>	Diurética, ayuda al hígado y al sistema digestivo

	Romerillo	<i>Hypericum laricifolium</i>	Para cicatrizar la piel.
	Aliso	<i>Alnus acuminata</i>	Para rebajar los hinchazones de los golpes.
	Taxo	<i>Passiflora tarminiana</i>	Fruta comestible y contiene vitaminas.
	Mortiño	<i>Vaccinium mortinia</i>	Fruta comestible y ayuda prevenir el desarrollo de enfermedades cardiovasculares.
	Chilca blanca	<i>Baccharis latifolia</i>	Para tratar infecciones y dolores de estómago.





	Arrayan	<i>Luma chequen</i>	Para hacer aguas aromáticas y la madera sirve para muebles.
	Mora silvestre	<i>Fregaria</i>	Fruta comestible y contiene vitaminas.
	Shanshi	<i>Coriaria ruscifolia</i>	Planta Alucinógena
	Polylepis	<i>Polylepis incana kunth</i>	Para cercas vivas, como ornamentales
	Ortiga negra	<i>Urtica urens</i>	Para la buena circulación de la sangre

	Diente de león	<i>Taraxacum officinalis</i>	Para inflamaciones de los pies.
	Helecho	<i>Pteridium aquilinum</i>	Para reducir la presión arterial
	Valeriana	Valeriana officinalis	Para la infección estomacal de los niños.






Fuente: Trabajo de Campo.

Elaborado por: Paola Toaquiza

Cuadro N° 2: Fauna de la Parroquia San Juan de Pastocalle

Fotografía	Nombre Común	Nombre Científico
	Conejo de paramo	<i>Sylvilagus brassilensis</i>
	Curiquingue	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>
	Venado	<i>Odocoileus virginianus</i>
	Lobo de paramo	<i>Pseudalopex culpaeus</i>

	<p>Raposa</p>	<p><i>Maranosa robinsoni</i></p>
	<p>Zorro</p>	<p><i>Didelphys marsupiales</i></p>
	<p>Quilico</p>	<p><i>Falco sparverius</i></p>
	<p>Perdiz</p>	<p><i>Alectoris rufa</i></p>
	<p>Colibríes</p>	<p><i>Trochilidae</i></p>

	<p>Pato</p>	<p><i>Anas platyrhynchos</i></p>
	<p>Guarro</p>	<p><i>Caracara plancus</i></p>
	<p>Mirlo</p>	<p><i>Turdus fuscater</i></p>
	<p>Tangara</p>	<p><i>Chiroxiphia caudata</i></p>
	<p>Gorrión</p>	<p><i>Zonotrichia capensis</i></p>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 6: Oferta de Servicio

Oferta de Servicios		
Actividades	Metodología / Técnicas	Resultados
Análisis de alojamiento	Entrevistas Observación directa	Hotel: “Cuello de Luna”
Análisis de alimentación	Entrevistas Observación directa	Restaurante: Los Pinos
Análisis de servicios turísticos	Entrevistas Observación directa	Operadora Turística: Quilindaña Explorer Tour.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 7: Transporte y Accesibilidad

Transporte y Accesibilidad		
Actividades	Metodología / Técnicas	Resultados
Distancias	Observación directa	Distancia a la cabecera Parroquial (Km): 3 km Bus: Desde Pastocalle centro hacia la ciudad de Latacunga el tiempo de recorrido es de 45 minutos. Pastocalle hacia la ciudad de Quito el tiempo de recorrido es de 1 hora y 10 minutos.
	Entrevistas	Camioneta: Desde Pastocalle centro hacia la ciudad de Latacunga el tiempo de recorrido es de 25 minutos. Pastocalle hacia la ciudad de Quito el tiempo de recorrido es de 55 minutos. Moto: Desde Pastocalle centro hacia la ciudad de Latacunga el tiempo de recorrido es de 20 minutos. Pastocalle hacia la ciudad de Quito el tiempo de recorrido es de 40 minutos. Existe señalización vial y turística para poder llegar a la Parroquia Pastocalle.

Vialidad de la Parroquia San Juan de Pastocalle

Comunidad/Barrio	Camino Acceso	Tipo de Camino	Longitud
Romerillo	Tierra	Tierra	2km
Curiquingue	Empedrado y tierra	Mixto	3km
San Pedro de Tenería	Asfaltado	Asfaltado	3km
Pasto Alto	Empedrado y asfaltado	Mixto	2km
Milagro	Adoquinado y tierra	Mixto	1km
Pastocalle viejo	Empedrado	Empedrado	1km
Matango	Tierra y adoquinado	Mixto	3km
Tandacato	Tierra y empedrado	Mixto	3km
Santa Rosa	Tierra	Tierra	1km
Ortuño	Asfaltado y tierra	Mixto	1km
Pucará	Adoquinado y tierra	Mixto	1km
Pastocalle Centro	Asfalto y adoquinado	Mixto	3 1/2km
Chasqui	Tierra	Tierra	
Bolicho	Empedrado y tierra	Empedrado	3km
San Luis Yacupungo	Tierra	Tierra	1.1/2km
Guápulo	Tierra		
San Bartolomé	Tierra y empedrado	Empedrado	3km
Calvache	Tierra y empedrado	Mixto	
San José de Yanayacu	Empedrado	Tierra	1.1/2km
Progreso	Asfaltado y tierra	Mixto	
Cuilche Miño	Tierra	Tierra	
Santa Rita	Tierra y asfaltado	Mixto	2.1/2km
Luz y Vida	Tierra	Tierra	
Buena Vista	Empedrado	Empedrado	2km
La Libertad	Empedrado, asfaltado y tierra	Mixto	3.1/2km
San Vicente de Luto	Tierra	Tierra	
Campamento	Empedrado	Tierra	
Cuilche Salas	Tierra	Tierra	
Miño San Antonio	Asfaltado y tierra	Mixto	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Cuadro N° 3: Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la Parroquia San Juan de Pastocalle

Nombre de la Cooperativa	Estación/Terminal	Tipo de Transporte			Frecuencia del Servicio	Tipo de Vehículo
		Local	Inter-Cantonal	Inter-Provincial		
Compañía de Transporte Interprovincial “Expres Pastocalle”	Barrio San José			X	Pastocalle - Latacunga Pastocalle - Machachi Libertad - Machachi Pastocalle - Saquisili (1 viaje a la semana) jueves Pastocalle - Quito (sábados y domingos) Pastocalle - Quinche (1 viaje a la semana) domingos	Bus
Cooperativa de Transporte de pasajeros “Lasso”	Barrio San José		X		Pastocalle - Latacunga Pastocalle - Saquisili (1 viaje a la semana) Jueves	Bus
Cooperativa de camionetas San Juan de Pastocalle	Barrio el Progreso	X			Entrada el Progreso – Pastocalle centro Entrada el Progreso - Diferentes Barrios y Comunidades de la Parroquia.	Camioneta
Compañía de camionetas Transpace	Pastocalle centro	X			Pastocalle centro - Diferentes Barrios y Comunidades de la Parroquia	Camioneta
Compañía de camionetas Pastociatrans	Las Cuatro Esquinas	X			Las Cuatro Esquinas - Entrada El Progreso Las Cuatro Esquinas - Centro de Pastocalle	Camioneta

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 8: Servicios Básicos de las Comunidades y Barrios de la Parroquia de Pastocalle

Servicios Básicos de las Comunidades y Barrios de la Parroquia Pastocalle					
Comunidad/Barrio	Electricidad	Teléfono	Internet	Agua Entubada	Alcantarilla do
Libertad	Si	Si	Si	Si	No
San Vicente Luto	Si	No	No	Si	No
Luz y Vida	Si	Celular	No	Si	No
Campamento	Si	No	No	Si	No
Buena Vista	Si	Si	Si	Si	No
Cuchuco Alto	Si	Si	No	Si	No
Curiquingue	Si	Celular	No	Si	No
Romerillos	Si	Si	Si	Si	Si
La Dolorosa	Si	No	No	Si	No
Boliche	Si	No	No	Si	No
San Francisco de Chasqui	Si	En parte	No	Si	No
Santa Rita	Si	No	No	Si	No
San Joaquín	Si	No	No	Si	No
Guápulo	Si	No	No	Si	No
San Luis de Yacupungo	Si	Si	Si	Si	No
Pasto Alto	Si	No	No	Si	No
San Pedro de Tenería	Si	No	No	Si	No
Ortuño	Si	No	No	Si	No
San Bartolomé	Si	No	No	Si	No
Centro	Si	Si	Si	Si	Si
Pastocalle Viejo	Si	Si	Si	Si	Si
Pucará	Si	Si	Si	Si	No
Matango	Si	No	No	Si	No
Calvache	Si	Si	Si	Si	No
Milagro	Si	No	No	Si	No
Tandacato	Si	No	No	Si	No

San A. de Tandacato	Si	No	No	Si	No
San J. de Yanayacu	Si	No	No	Si	No
Santa Rosa	Si	No	No	Si	No
Cuilche Miño	Si	Si	Si	Si	No
Cuilche Salas	Si	No	No	Si	Si
El Progreso	Si	Si	Si	Si	Si
Miño San Antonio	Si	Si	No	Si	Si
Actividades	Metodología / Técnicas		Resultados		
Análisis de sanidad	Observación directa		La mayoría de la población elimina las excretas por: alcantarillado, pozo séptico y pozo ciego. La mayoría de la población envía la basura por carro recolector o le quema.		
	Entrevistas				
Gasolineras	Observación directa		En la Parroquia San Juan de Pastocalle dispone de 4 gasolineras como son: 1.- Estación de Servicio el Progreso. 2.- Estación de Servicio "AVELINO". 3.- Estación de Servicio Vista Hermosa. 4.- Estación de Servicio Petroecuador Romerillo.		
	Entrevistas				

Fuente: PDYOT de la Parroquia Pastocalle 2015- 2025.

Elaborado por: Paola Toaquiza

Cuadro N° 4: Matriz PESTEC

FACTOR ECONÓMICO		TIPO	OPORTUNIDAD			AMENAZA			IMPACTO		
			ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Nacional	El turismo es parte de la matriz productiva.	FAC.ECO	X						X		
	Incremento de los requisitos para el funcionamiento de actividades turísticas.	FAC.ECO		X						X	
	Turismo principal actividad económica que genera empleo.	FAC.ECO	X						X		
Provincial	Altas tasas de interés para créditos sobre proyectos turísticos.	FAC.ECO					X			X	
	Existencia de un plan de contingencia por el proceso eruptivo.	FAC.ECO	X						X		
	Desempleo en el sector publico	FAC.ECO					X			X	
Cantonal	Negación de préstamos por las entidades financieras por el proceso eruptivo del volcán Cotopaxi.	FAC.ECO					X			X	
	Alta tasa de cobro de impuestos.	FAC.ECO					X			X	
	Incremento de la economía en el sector turístico por la erupción del volcán Cotopaxi.	FAC.ECO		x						X	
FACTOR SOCIO-CULTURAL		TIPO	OPORTUNIDAD			AMENAZA			IMPACTO		
			ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Nacional	Examen de SNNA para el ingreso a las universidades.	FAC.SOC					X			X	
	La mala administración de gobierno.	FAC.SOC				X			X		
	Desarrollo de turismo comunitario.	FAC.SOC	X						X		
Provincial	El embarazo en adolescentes por falta de capacitación de educación sexual.	FAC.SOC					X			X	
	La posible erupción del volcán Cotopaxi.	FAC.SOC				X			X		
	Desaprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la Provincia.	FAC.SOC				X			X		
Cantonal	Incremento del turismo y fuentes de trabajo.	FAC.SOC	X						X		
	Pérdida de identidad cultural en las comunidades rurales.	FAC.SOC				X			X		

	Planes de alfabetización en sectores rurales.	FAC.SOC		X					X		
FACTOR TECNOLÓGICO		TIPO	OPORTUNIDAD			AMENAZA			IMPACTO		
			ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Nacional	Publicidad en redes sociales.	FAC.TEC		X					X		
	Implementación del sistema ECU911 para seguridad y bienestar social.	FAC.TEC	X						X		
	Falta de cobertura de los infocentros de información a nivel nacional.	FAC.TEC					X			X	
Provincial	Falta de gestión del prefecto Provincial.	FAC.TEC					X			X	
	Falta de acceso de infocentros comunitarios.	FAC.TEC					X			X	
	Talleres de manejo de Software.	FAC.TEC		X						X	
Cantonal	Cobertura baja de telefonías móviles.	FAC.TEC					X			X	
	Participación en ferias turísticas on-line.	FAC.TEC		X						X	
	Falta de actualización del portátil institucional del Cantón Latacunga.	FAC.TEC				X			X		
FACTOR AMBIENTAL		TIPO	OPORTUNIDAD			AMENAZA			IMPACTO		
			ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Nacional	Expansión de la población en áreas forestales.	FAC.E.A				X			X		
	Sobreexplotación de los recursos naturales.	FAC.E.A				X			X		
	Aplicación de la ley de gestión ambiental.	FAC.E.A	X						X		
Provincial	Control de tráfico de especies en la Provincia de Cotopaxi.	FAC.E.A	X						X		
	La pérdida de la diversidad biológica.	FAC.E.A				X			X		
	Tratamiento de los desechos.	FAC.E.A	X						X		
Cantonal	La degradación de los suelos por agricultores.	FAC.E.A				X			X		
	Estudio de impacto ambiental.	FAC.E.A	X						X		
	Insuficiente cultura ambiental que poseen los pobladores de la comunidad.	FAC.E.A					X			X	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Cuadro N° 5: Matriz de Evaluación Interna

ADMINISTRACIÓN		TIPO	FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO		
			ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1	Conflictos internos.	FAC.ADM					x			x	
3	Carencia en procesos de planificación.	FAC.ADM				x			x		
4	Proyectos de desarrollo incompletos.	FAC.ADM						x			x
5	Ausencia de control en actividades turísticas.	FAC.ADM				x			x		
SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		TIPO	FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO		
			ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1	Falta de personal profesional.	FAC.IC				x			x		
2	Asistencia a capacitaciones.	FAC.IC	x						x		
3	Asambleas ordinarias.	FAC.IC	x						x		
OPERACIÓN TURÍSTICA		TIPO	FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO		
			ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
2	Infraestructura turística privada.	FAC.OT		x						x	
4	Incremento de la demanda turística al sector.	FAC.OT		x						x	
5	Carencia de centro de información turística.	FAC.OT					x			x	
6	No existe infraestructura pública.	FAC.OT				x			x		
TALENTO HUMANO		TIPO	FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO		
			ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1	Carencia de mano de obra calificada.	FAC.TH					x			x	
2	Falta de procesos administrativos.	FAC.TH					x			x	
3	Falta de capacitaciones e incentivos.	FAC.TH					x			x	
TECNOLOGÍA E INFRAESTRUCTURA		TIPO	FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO		
			ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1	Falta de señalética preventiva.	FAC.T.I					x			x	
2	Accesibilidad a telefonía celular red claro y movistar.	FAC.T.I			x						x
3	Deficiente accesibilidad a conexiones de internet.	FAC.T.I					x			x	

Cuadro N° 6: Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación estratégica de la parroquia al tener vías de acceso a la Reserva Ecológica los Ilinizas, Parque Nacional Cotopaxi y Área Recreacional el Boliche. • Alianzas estratégicas con estamentos públicos de la provincia y el país. • Existencia de recursos turísticos naturales y culturales de importancia para el desarrollo del turismo en la zona. • Guías nativos capacitados con licencias emitidas por el MINTUR. • Servicios de transporte permanente de dos cooperativas desde la ciudad de Latacunga hasta la parroquia que facilita su ingreso. • Cuenta con servicios básicos que ayudan a brindar un buen servicio al turista en la mayor parte de la parroquia. • Apoyo por parte de las autoridades del GAD Parroquial para desarrollar proyectos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto destinado para proyectos de turismo por parte del GAD Parroquial. • Diversidad de recursos turísticos naturales y culturales. • Inversión turística por parte del sector privado en la Parroquia. • Incremento del turismo y fuentes de trabajo.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • No existe infraestructura ni equipamiento adecuado para el desarrollo turístico dentro de la Parroquia • Mal estado de vías de acceso hacia los 	<ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad política en el país. • Cambios climatológicos no permiten acceder a los atractivos turísticos con facilidad. • Fenómenos naturales como

<p>atractivos turísticos que posee la Parroquia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento de idiomas extranjeras para el manejo de grupos. • Ingreso restringido al nevado Iliniza Sur por parte de los hacendados. • Falta de promoción y difusión turística del sector y sus atractivos, a nivel macro. • No existe señalética y senderos hacia los atractivos naturales turísticos. • Falta de información turística a los visitantes nacionales y extranjeros. 	<p>terremotos, erupciones volcánicas, deslaves limita la afluencia turística a la zona.</p>
---	---

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaborado por: Paola Toaquiza.

Cuadro N° 7: Matriz Estratégico de FODA

MATRIZ ESTRATÉGICO DE FODA	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
	<p>F1. Ubicación estrategia de la Parroquia al tener vías de acceso a la Reserva Ecológica los Ilinizas, Parque Nacional Cotopaxi y Área Recreacional el Boliche.</p> <p>F2. Alianzas estratégicas con estamentos públicos de la Provincia y el país.</p> <p>F3. Existencia de recursos turísticos naturales y culturales de importancia para el desarrollo del turismo en la zona.</p> <p>F4. Guías nativos capacitados con licencias emitidas por el MINTUR.</p> <p>F5. Servicios de transporte permanente de dos cooperativas desde la ciudad de Latacunga hasta la Parroquia que facilita su ingreso.</p> <p>F6. Cuenta con servicios básicos que ayudan a brindar un buen servicio al turista en la mayor parte de la Parroquia.</p> <p>F7. Apoyo por parte de las autoridades del GAD parroquial para desarrollar proyectos turísticos.</p>	<p>D1. No existe infraestructura ni equipamiento adecuado para el desarrollo turístico dentro de la Parroquia.</p> <p>D2. Mal estado de vías de acceso hacia los atractivos turísticos que posee la Parroquia.</p> <p>D3. Desconocimiento de idiomas extranjeras para el manejo de grupos.</p> <p>D4. Ingreso restringido al nevado Iliniza Sur por parte de los hacendados.</p> <p>D5. Falta de promoción y difusión turística del sector y sus atractivos, a nivel macro.</p> <p>D6. No existe señalética y senderos hacia los atractivos naturales turísticos.</p> <p>D7. Falta de información turística a los visitantes nacionales y extranjeros.</p>
OPORTUNIDADES (O)	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
<p>O1. Presupuesto destinado para proyectos de turismo por parte del GAD Parroquial.</p> <p>O2. Diversidad de recursos turísticos naturales y culturales.</p> <p>O3. Inversión turística por parte del sector privado en la Parroquia.</p>	<p>F3.O2 Realizar un inventario de atractivos turísticos.</p> <p>F7.O1 Implementar el turismo comunitario en la Parroquia, mediante la generación de proyectos.</p> <p>F1.O1 Crear rutas turísticas a los atractivos turísticos más cercanos a la Parroquia</p> <p>F4.O3 Realizar alianzas estratégicas para que los</p>	<p>D4.O4 Establecer alianzas estratégicas con el Ministerio del Ambiente para que el mismo se encarguen de apertura el paso para los pobladores y visitantes.</p> <p>D6. O2. Crear un plan de señalización turística integral hacia todos los atractivos</p>

<p>O4. Incremento del turismo y fuentes de trabajo.</p>	<p>prestadores de servicios privados, ocupen el talento humano calificado de la Parroquia. F4.F7.O2.O1 Crear una Operadora Turística para el manejo de la actividad en el sector.</p>	<p>turísticos circundantes a la Parroquia. D5.O4 Realizar un de plan de promoción y difusión de todos los sitios turísticos existentes en la Parroquia. D7. O1 Crear un centro de información turística en la Parroquia Pastocalle.</p>
<p>AMENAZAS (A)</p>	<p>ESTRATEGIAS (FA)</p>	<p>ESTRATEGIAS (DA)</p>
<p>A1. Inestabilidad política en el país. A2. Cambios climatológicos no permiten acceder a los atractivos turísticos con facilidad. A3. Fenómenos naturales como terremotos, erupciones volcánicas, deslaves limita la afluencia turística a la zona.</p>	<p>F2.A2 Diseñar un proyecto para la creación de una estación meteorológica F2.A3 Realizar convenios con la Secretaria Nacional de Gestión de Riesgos para elaborar un Plan de Contingencia para catástrofes naturales. F7.A2. Elaborar programas de protección de paramos que minimice los impactos generados por la extracción de cascajo. F2.A3 Motivar a las autoridades de la ciudad y la provincia a invertir en infraestructura turística en la Parroquia, mediante la generación de proyectos sostenibles.</p>	<p>D1.A3 Proponer un proyecto de diseño de senderos e implementación de señalética turística de accesos a los atractivos turísticos. D4.A3 Establecer un acuerdo con los hacendados para el libre ingreso a la Reserva Ecológica Los Ilinizas. D5.A3 Promover un Plan de Marketing Turístico para promocionar lo atractivos turísticos de la Parroquia Pastocalle. D2.A2 Gestionar con los gobiernos seccionales proyectos de mantenimiento de las vías de manera semestral.</p>

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaborado por: Paola Toaquiza.

Estudios de Mercado

El estudio de mercado realizado permitió determinar la oferta turística que posee la Parroquia San Juan de Pastocalle; la cual será relevante dentro de la ruta turística.

1.- Análisis de la Oferta

Para el análisis de la oferta se realizó la recopilación de datos de los atractivos turísticos de cada sector en base a la información secundaria.

La oferta turística está integrada por los elementos que atraen al turista a un destino determinado y satisfacen todas sus necesidades, así podríamos indicar como componentes de la oferta los recursos turísticos, planta turística, infraestructura y transporte.

2.- Análisis de la Demanda

Cálculo del Universo de Estudio

El cálculo del universo se realizó tomando en cuenta los registros de visitantes de los turistas nacionales y extranjeros que llegan a visitar la Reserva Ecológica Los Ilinizas en el año 2016 que se encuentra en la Parroquia San Juan de Pastocalle.

Tabla N° 9: Registro de turistas que visitan la Reserva Ecológica Los Ilinizas

LUGAR	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL
Reserva Ecológica Los Ilinizas	44.008	7.734	51.742

Fuente: Sistema de Información de Biodiversidad del Ministerio del Ambiente Boletín de Estadísticas Turísticas 2016.

Porcentaje de Turistas Nacionales

$$\begin{array}{r}
 51.742 \quad 100\% \\
 \diagdown \quad \diagup \\
 44.008 \quad X \quad = \frac{44.008 \times 100\%}{51.742} = \frac{4.400.800\%}{51.742} = 85.05\% = \mathbf{85\%}
 \end{array}$$

El 85% de los turistas nacionales visitan la Reserva Ecológica Los Ilinizas.

Porcentaje de Turistas Extranjeros

$$\begin{array}{r}
 51.742 \quad 100\% \\
 \diagdown \quad \diagup \\
 7.734 \quad X \quad = \frac{7.734 \times 100\%}{51.742} = \frac{773.400\%}{51.742} = 14.94\% = \mathbf{15\%}
 \end{array}$$

El 15% de los turistas extranjeros visitan la Reserva Ecológica Los Ilinizas.

Cálculo del Muestreo Aleatorio Simple

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula propuesta por El Dr. José Álvarez Román Mgs.

Formula:

$$n = \frac{P \cdot Q \cdot N}{(N-1) \cdot E^2} + P \cdot Q$$

$$n = \frac{0,25 \cdot 51.742}{(51.742-1)(0,05)^2} + 0,25$$

$$n = \frac{0,25 \cdot 51.742}{(50.742)(0,0025)} + 0,25$$

$$n = \frac{0,25 \cdot 51.742}{31.77}$$

$$n = \frac{12,935.5}{31.77}$$

$$n = 407$$

Porcentajes de Turistas Nacionales

$$407 \quad \begin{array}{l} \diagup 100\% \\ \diagdown 85\% \end{array} \quad X = \frac{407 \times 85\%}{100\%} = \frac{34,595}{100} = 345.95 = \mathbf{346}$$

Se realizara 346 encuestas a turistas nacionales.

Porcentaje de Turistas Extranjeros

$$407 \quad \begin{array}{l} \diagup 100\% \\ \diagdown 15\% \end{array} \quad X = \frac{407 \times 15\%}{100\%} = \frac{6.105}{100} = 61.05 = \mathbf{61}$$

Se realizara 61 encuestas a turistas extranjeros.

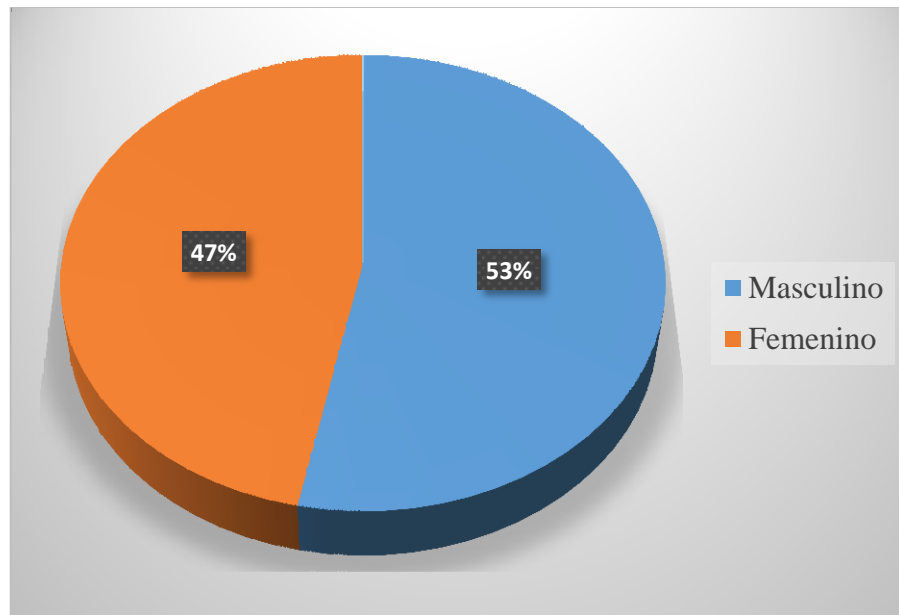
Análisis de las Encuestas

Se realizó 407 encuestas; 346 a turistas nacionales y 61 a turistas extranjeros; los lugares en que se aplicó la encuesta fueron: La Reserva Ecológica los Ilinizas, Pastocalle Centro, Comuna San Bartolomé de Romerillos, Barrio San Pedro de Tenería y Barrio el Progreso.

Tabulación de encuestas a Turistas Nacionales

1.- ¿Cuál es su género / sexo?

Gráfico N° 2



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 10

Género	Respuesta	Porcentaje
Masculino	184	53%
Femenino	162	47%
Total	346	100%

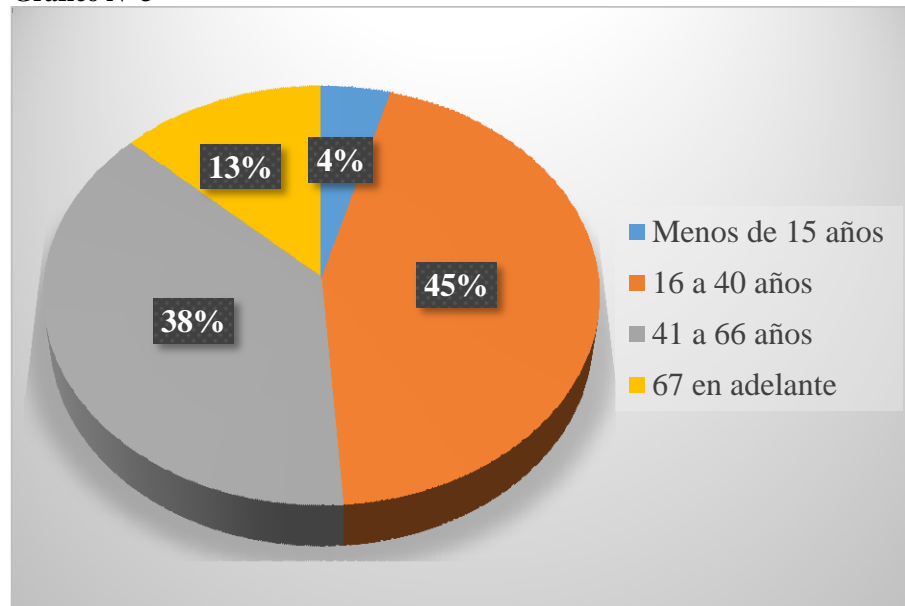
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

La investigación del segmento de mercado determina que el 53% de turistas que visitan la Parroquia es de género masculino y el 47% de turistas es de género femenino, esta información permitirá determinar los servicios y actividades que se ofrezca a los clientes.

2.- ¿Cuál es su rango de edad?

Gráfico N° 3



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 11

Rango de Edad	Respuesta	Porcentaje
Menos de 15 años	15	4%
16 a 40 años	154	45%
41 a 66 años	132	38%
67 en adelante	45	13%
Total	346	100%

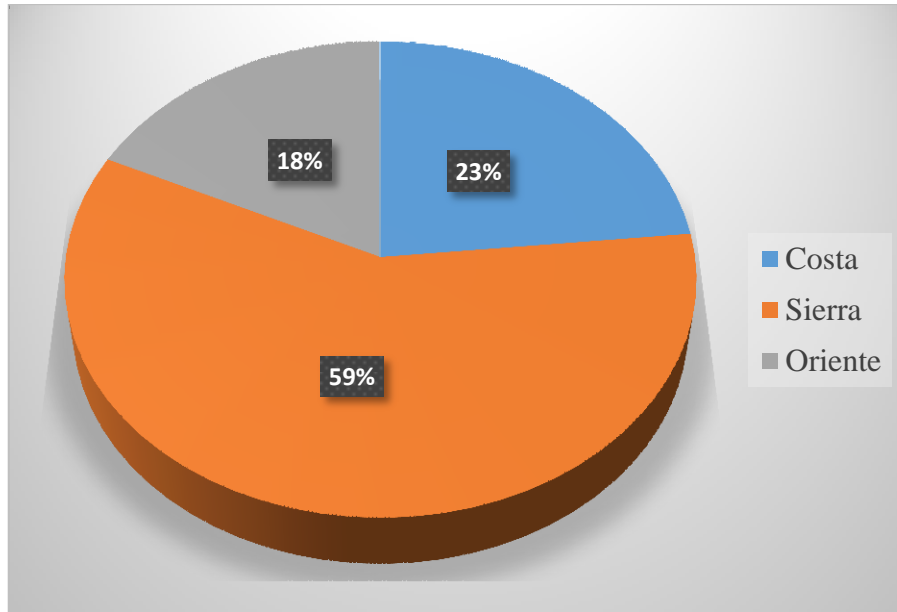
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

De acuerdo a las encuestas se determinó que el 45% se encuentra en un rango de 16 a 40 años, el 38% está entre 41 a 66 años, el 13% está en 67 años en adelante y el 4% está en menores de 15 años, esto significa que los turistas que visitarán la Parroquia Pastocalle es de 16 a 40 años de edad, en relación a los porcentajes se determina que el producto a ofertar será diseñado con actividades para gente joven y adulta.

3.- ¿Cuál es su región de origen?

Gráfico N° 4



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 12

Región de Origen	Respuesta	Porcentaje
Costa	81	23%
Sierra	203	59%
Oriente	62	18%
Total	346	100%

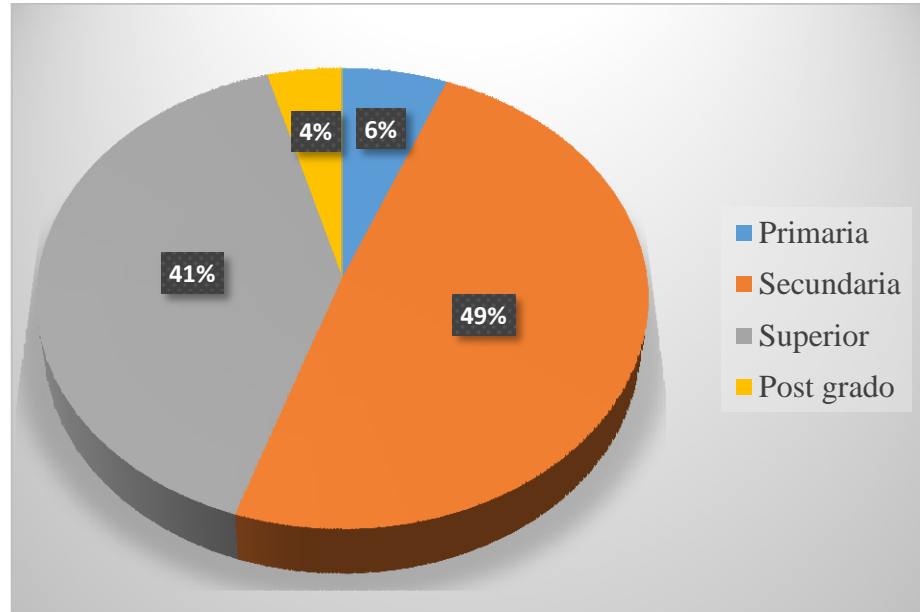
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Los datos proporcionados mediante la encuesta indican que la procedencia de los turistas que visitan la Parroquia Pastocalle en su mayoría corresponde a la Región Sierra con el 59%, seguido de la Costa con el 23% y la Región de Oriente con el 18%. Esta información permite identificar la procedencia de turistas que estarían gustosos de conocer en su totalidad la Parroquia San Juan de Pastocalle.

4.- ¿Cuál es su nivel de educación?

Gráfico N° 5



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 13

Nivel de Educación	Respuesta	Porcentaje
Primaria	21	6%
Secundaria	170	49%
Superior	140	41%
Post grado	15	4%
Total	346	100%

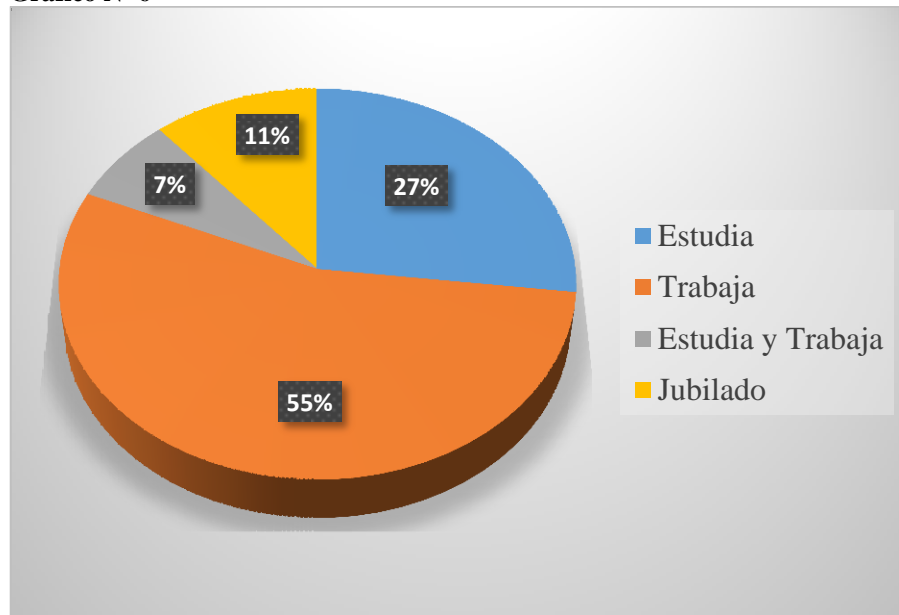
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

De acuerdo a las encuestas se determinó que el 49% de turistas que visitan la Parroquia tiene un nivel de educación secundaria, el 41% superior, el 6% primaria y el 4% tiene una instrucción de Post grado, estos datos indican que los turistas tienen un nivel de educación medio.

5.- ¿Cuál es su ocupación?

Gráfico N° 6



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 14

Ocupación	Respuesta	Porcentaje
Estudia	93	27%
Trabaja	189	55%
Estudia y trabaja	25	7%
Jubilado	39	11%
Total	346	100%

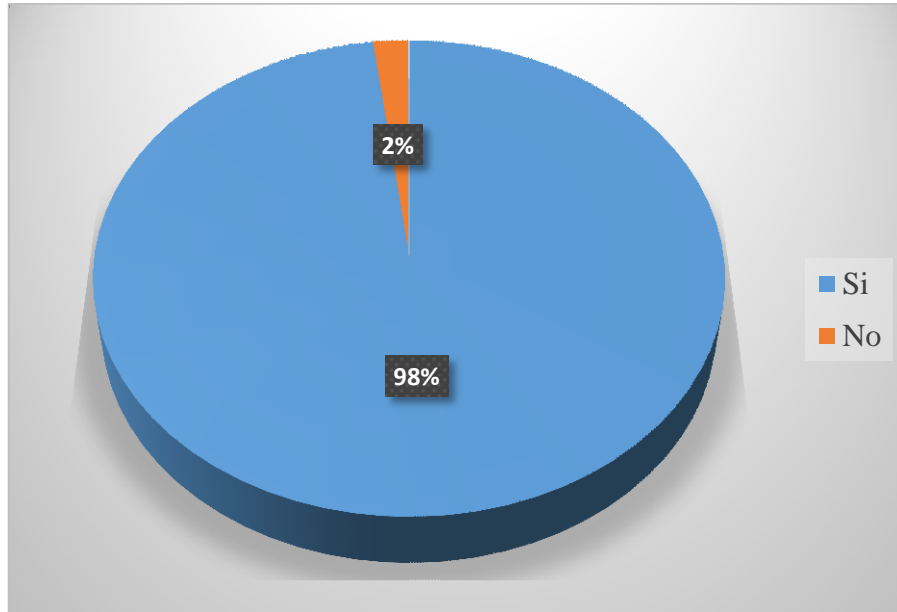
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

De acuerdo a las encuestas realizadas se ha identificado el segmento de mercado, se tiene que: el 55% trabajan, el 27% estudian, el 11% son jubilados y tan solo el 7% estudian y trabajan ya que son datos que indican que la capacidad de consumos de productos puede ser muy alta.

6.- ¿Ha escuchado usted hablar de la Parroquia San Juan de Pastocalle?

Gráfico N° 7



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 15

Han escuchado hablar de la Parroquia Pastocalle	Respuesta	Porcentaje
Si	339	98%
No	7	2%
Total	346	100%

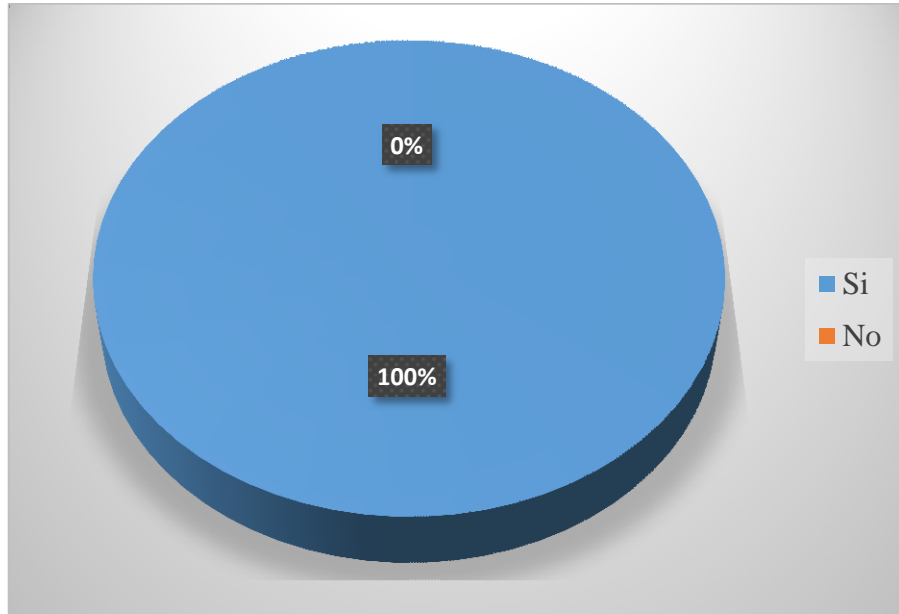
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Después de haber realizado las encuestas se ha identificado nuestro segmento de mercado y se determinó que el 98% de los turistas si han escuchado hablar de la Parroquia Pastocalle mientras que tan solo el 2% no, ya que el mayor porcentaje es alto y es factible realizar la promoción turística de la parroquia.

7.- ¿Le gustaría conocer la Parroquia San Juan de Pastocalle?

Gráfico N° 8



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 16

Les gustaría conocer la Parroquia Pastocalle	Respuesta	Porcentaje
Si	346	100%
No	0	0%
Total	346	100%

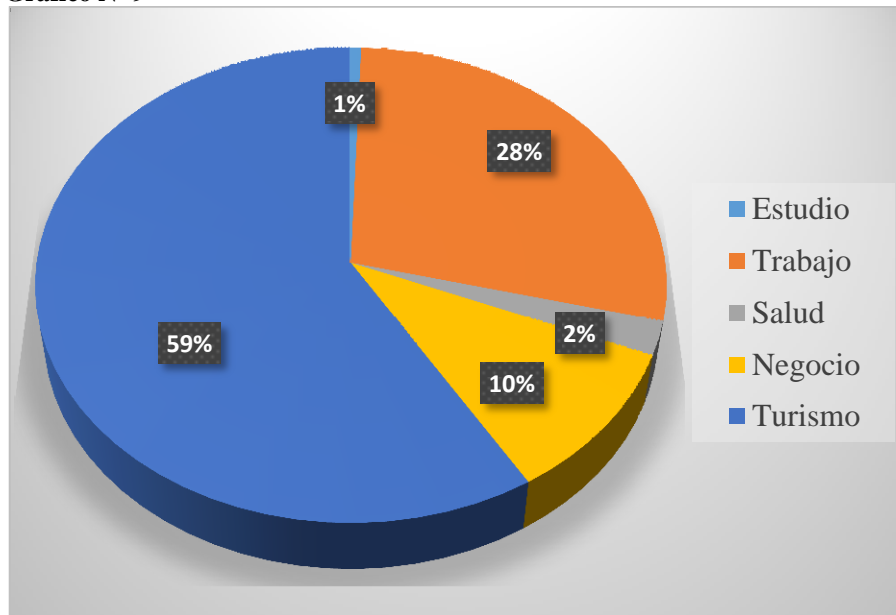
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Los datos proporcionados mediante las encuestas, indica que el 100% de los turistas nacionales estarían gustosos de conocer la Parroquia San Juan de Pastocalle.

8.- ¿Por qué motivo le gustaría a usted visitar la Parroquia San Juan de Pastocalle?

Gráfico N° 9



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 17

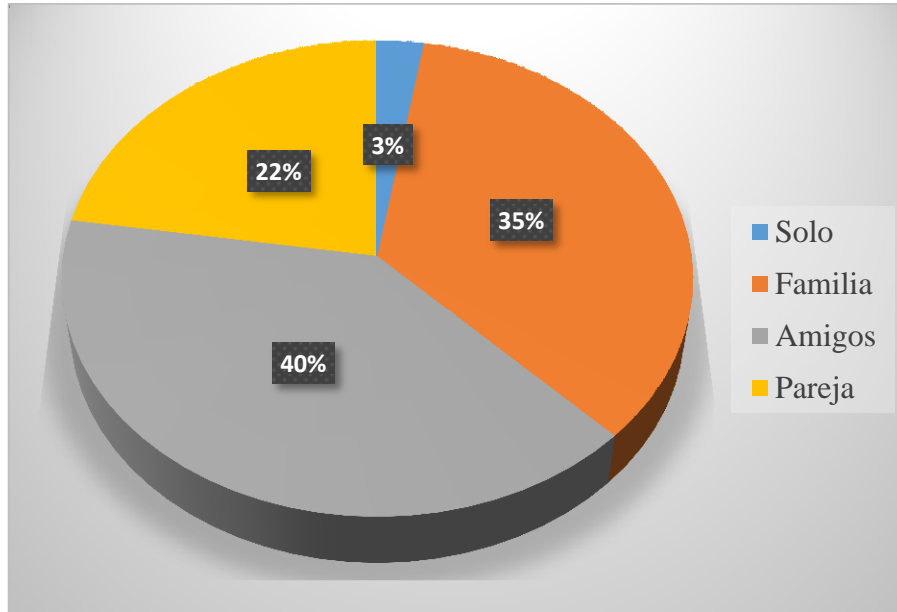
Motivo de visita a la Parroquia	Respuesta	Porcentaje
Estudio	2	1%
Trabajo	98	28%
Salud	8	2%
Negocio	35	10%
Turismo	203	59%
Total	346	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Paola Toaquiza

Los datos proporcionados mediante las encuestas, indican que el principal motivo de viaje de los turistas que visitan la Parroquia San Juna de Pastocalle es por turismo en un 56%, sin embargo un 28% lo hace por trabajo, el 10% por negocio, el 2% por salud y el 1% contestó que lo hacen por estudio. Estos datos indican que el producto debe ofertarse con actividades programadas de distinto tipo.

9.- En compañía de quien viaja usted

Gráfico N° 10



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 19

Forma de Viaje	Respuesta	Porcentaje
Solo	9	3%
Familia	121	35%
Amigos	138	40%
Pareja	78	23%
Total	346	100%

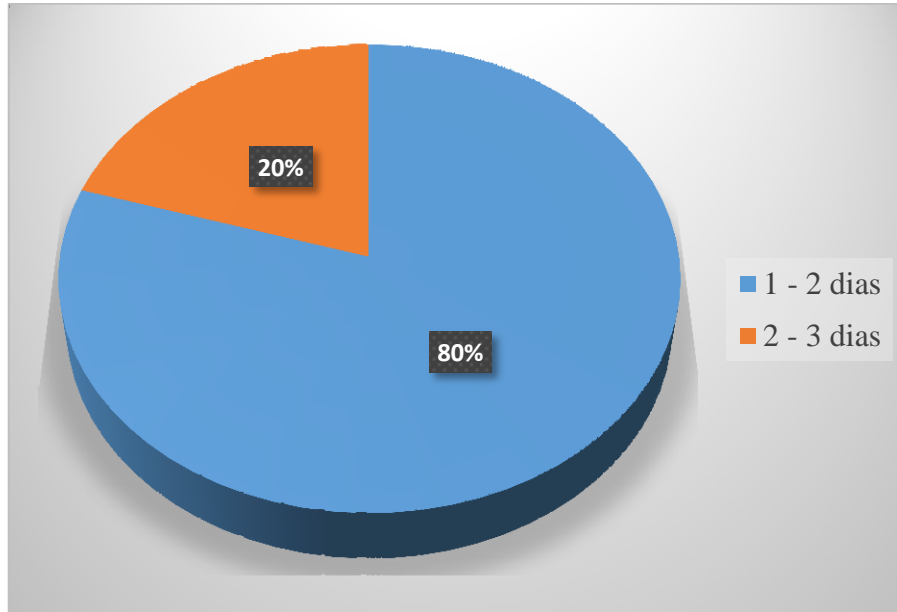
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

De los turistas encuestados que visitan la Parroquia San Juan de Pastocalle organizan sus viajes con sus amigos en un 40%, el 35% lo hacen en familia, el 23% lo hace en pareja y el 3% lo hace solo, esta información permite estructurar los paquetes de tal manera que las actividades y los costos del viaje sean programados para distintos tamaños de grupo.

10.- ¿Cuántos días estaría dispuesto a quedarse cuando visita una Ruta Turística?

Gráfico N° 11



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 20

Tiempo de Estadía	Respuesta	Porcentaje
1 - 2 días	276	80%
2 - 3 días	70	20%
Total	346	100%

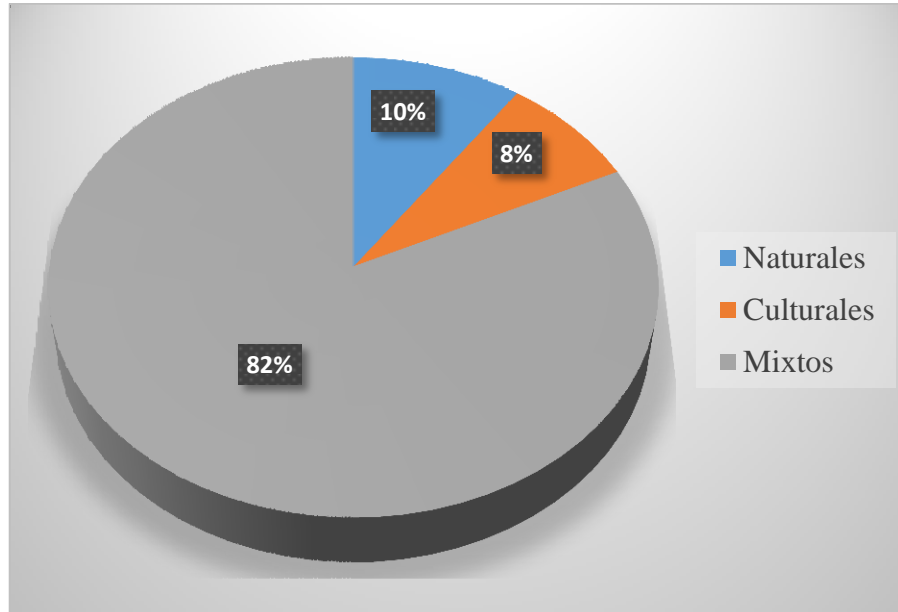
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

De los turistas encuestados se determinó que el 80% estaría dispuesto a recorrer la ruta en 1 - 2 días y tan solo el 20% lo harían de 2 - 3 días, estos resultados indican claramente que los productos a ofertarse deben ser de 1 - 2 días debido al factor climático que tiene la Parroquia Pastocalle.

11.- ¿Qué tipos de atractivos turísticos le gustaría a usted conocer?

Gráfico N° 12



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 21

Tipos de Atractivos Turísticos	Respuesta	Porcentaje
Naturales	34	10%
Culturales	28	8%
Mixtos	284	82%
Total	346	100%

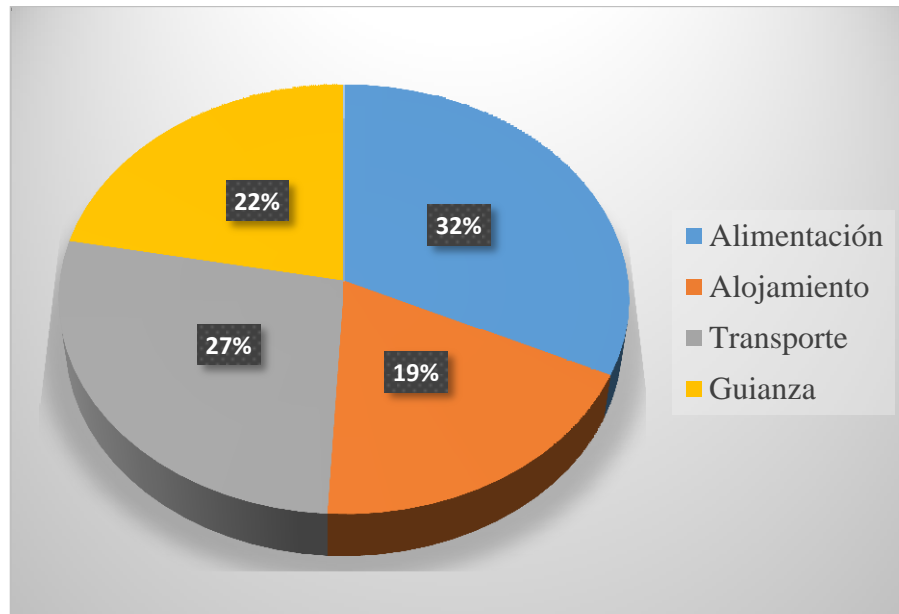
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

De los turistas encuestados se determinó que el 82% estaría dispuesto a visitar los atractivos turísticos mixtos, el 10% prefiere visitar a los atractivos naturales y el 8% los atractivos culturales, esta información permite estructurar los paquetes turísticos y sus actividades.

12.- ¿Qué tipo de servicios le gustaría que le ofrezcan en el lugar?

Gráfico N° 13



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 22

Tipo de Servicios	Respuesta	Porcentaje
Alimentación	111	32%
Alojamiento	65	19%
Transporte	94	27%
Guianza	76	22%
Total	346	100%

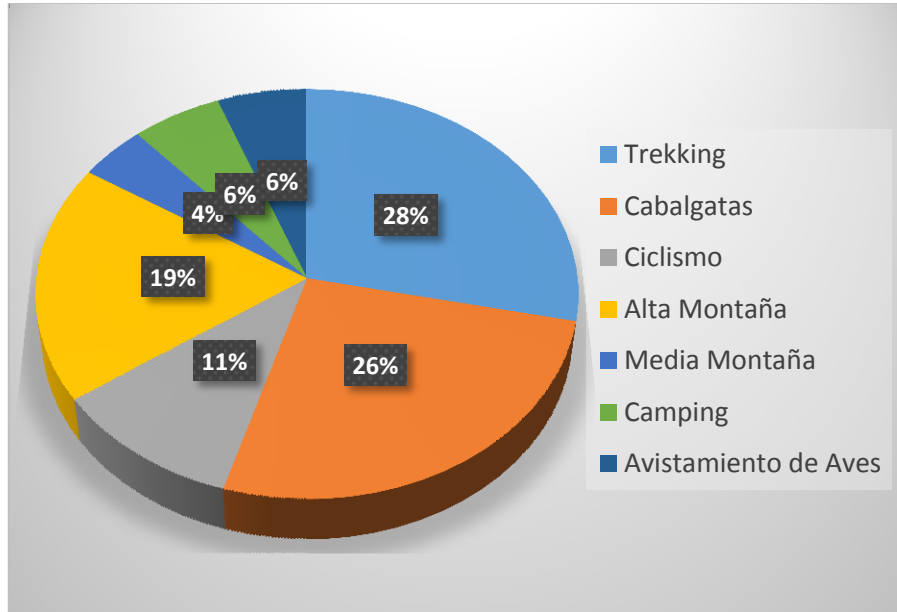
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Los datos proporcionados mediante las encuestas, el 32% de turistas nacionales van a degustar de los servicio de alimentación, el 27% servicio de transporte, el 22% servicio de guianza y el 19% servicio de alojamiento, esta información permite estructurar los paquetes turísticos y sus actividades que van hacer uso durante el recorrido.

13.- ¿De las siguientes actividades cuales son las que usted preferiría para una Ruta Turística?

Gráfico N° 14



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 23

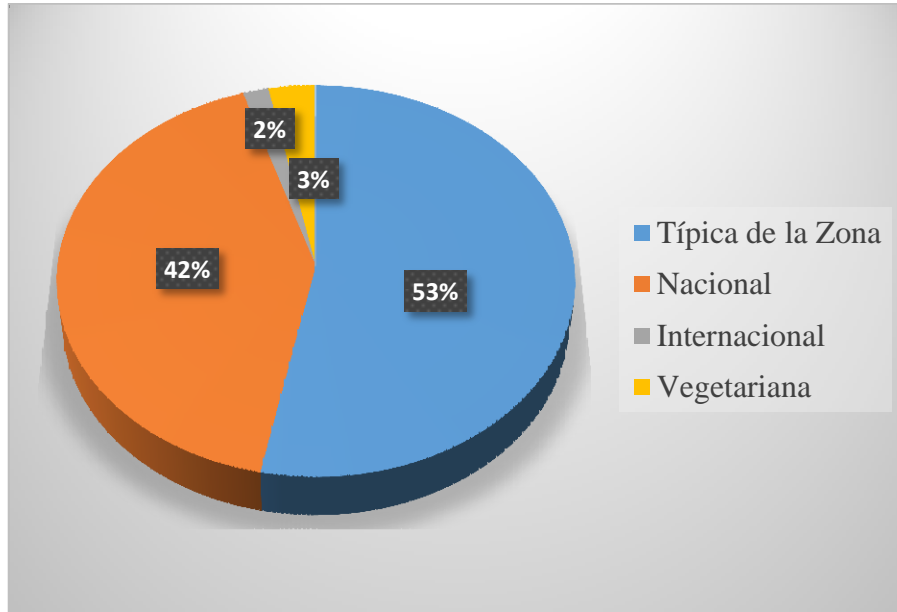
Tipo de actividades	Respuesta	Porcentaje
Trekking	98	28%
Cabalgatas	91	26%
Ciclismo	37	11%
Alta montaña	65	19%
Media montaña	15	4%
Camping	20	6%
Avistamiento de aves	20	6%
Total	346	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Paola Toaquiza

De los turistas encuestados se determinó que el 28% prefieren trekking, el 26% cabalgatas, el 19% alta montaña, el 11% ciclismo, el 6% camping y avistamiento de aves y tan solo el 4% media montaña, estos datos demuestran la preferencia que tienen los turistas por el tipo de actividades que se van a realizar dentro de la ruta turística.

14.- ¿Qué tipo de alimentación prefiere?

Gráfico N° 15



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 24

Tipo de Alimentación	Respuesta	Porcentaje
Típica de la zona	184	53%
Nacional	145	42%
Internacional	6	2%
Vegetariana	11	3%
Total	346	100%

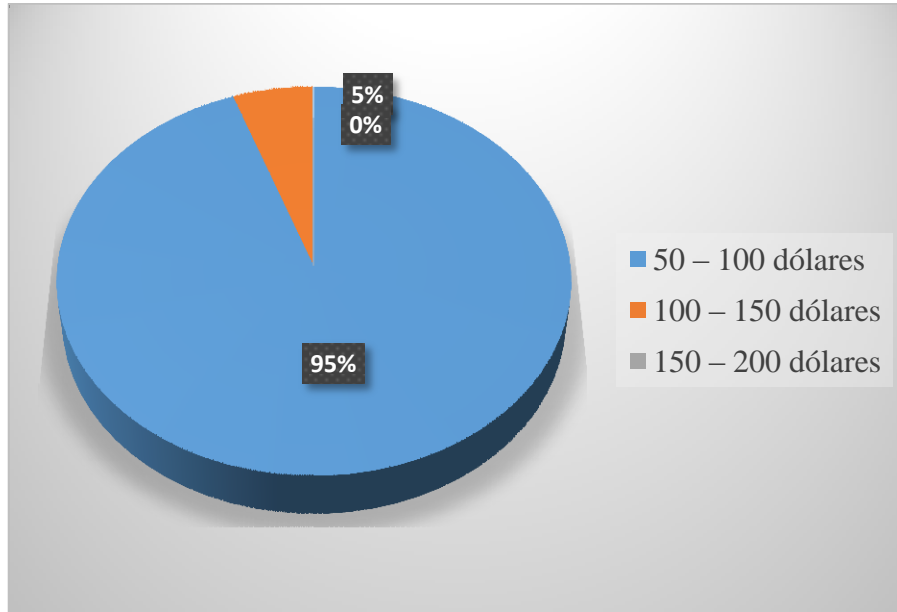
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

De los turistas encuestados se determinó que el 53% le gustaría degustar comida típica de la zona, el 42% prefiere comida nacional, el 3% comida vegetariana y tan solo el 2% comida internacional, estos datos demuestran la preferencia que tienen los turistas por la comida típica de la zona y por la comida nacional.

15.- ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar para visitar una ruta turística?

Gráfico N° 16



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 25

Gasto promedio para visitar una ruta turística	Respuesta	Porcentaje
50 – 100 dólares	327	95%
100 – 150 dólares	19	5%
150 – 200 dólares	0	0%
Total	346	100%

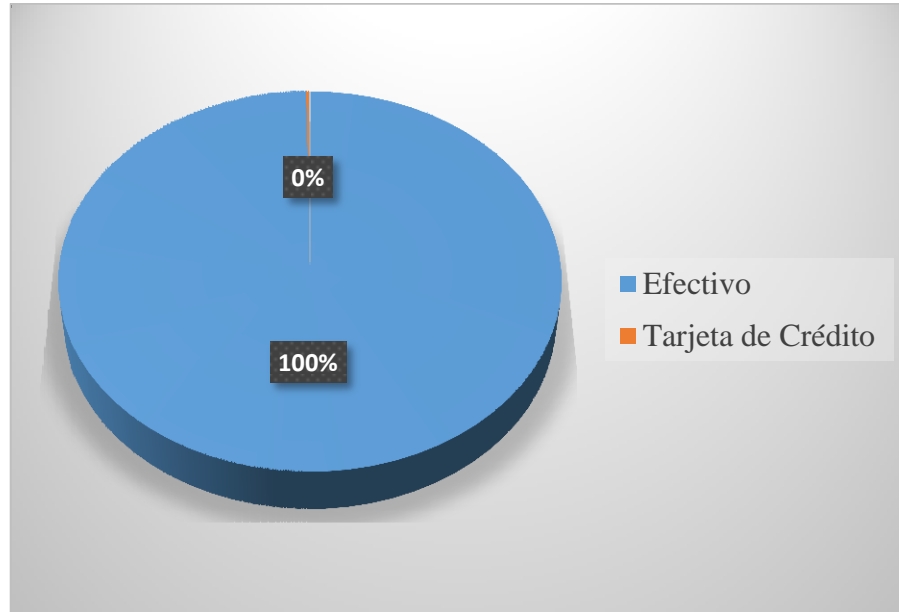
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

De los turistas encuestados se determinó que el 95% de los turistas nacionales realiza un gasto diario promedio de 50 – 100 dólares, el 5% de 100 – 150 dólares y cerrando la tabla observamos que ninguno de los encuestados presenta un gasto promedio diario por persona de 150 – 200 dólares.

16.- ¿Cómo realiza sus pagos?

Gráfico N° 17



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 26

Como realiza sus pagos	Respuesta	Porcentaje
Efectivo	345	100%
Tarjeta de crédito	1	0%
Total	346	100%

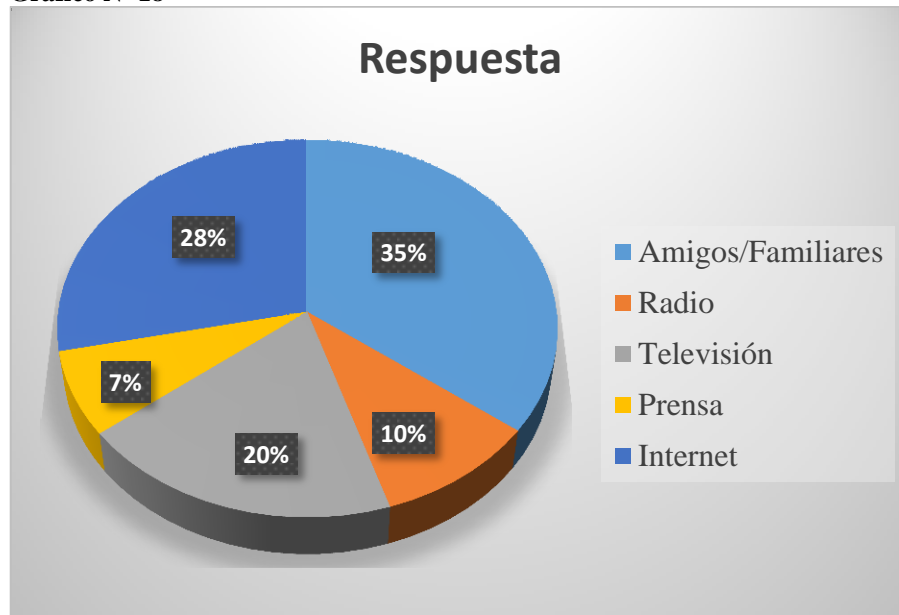
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

De acuerdo a las encuestas realizadas a los turistas nacionales el 100% realiza sus pagos en efectivo y el 1% lo hace a través de tarjeta de crédito, esto significa que el paquete turístico va ser pagado en efectivo.

17.- ¿A través de que fuentes se informa de los lugares turísticos?

Gráfico N° 18



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 27

Fuentes de Información	Respuesta	Porcentaje
Amigos/familiares	122	35%
Radio	34	10%
Televisión	67	20%
Prensa	25	7%
Internet	98	28%
Total	346	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

De acuerdo a las encuestas realizadas los medios de información utilizados por los turistas nacionales son: a través de amigos y/o familiares 35%, internet el 28%, televisión el 20%, radio el 10% y tan solo el 7% a través de la prensa, de acuerdo a los resultados se puede observar que la difusión por amigos y/o familiares y por internet es el medio de información con mayor utilización y mediante el cual se debe promocionar el producto.

18.- ¿Conoce usted alguna ruta turística dentro de la Parroquia Pastocalle?

Gráfico N° 19



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 28

Conoce alguna ruta turística dentro de la Parroquia Pastocalle	Respuesta	Porcentaje
Si	0	0%
No	346	100%
Total	346	100%

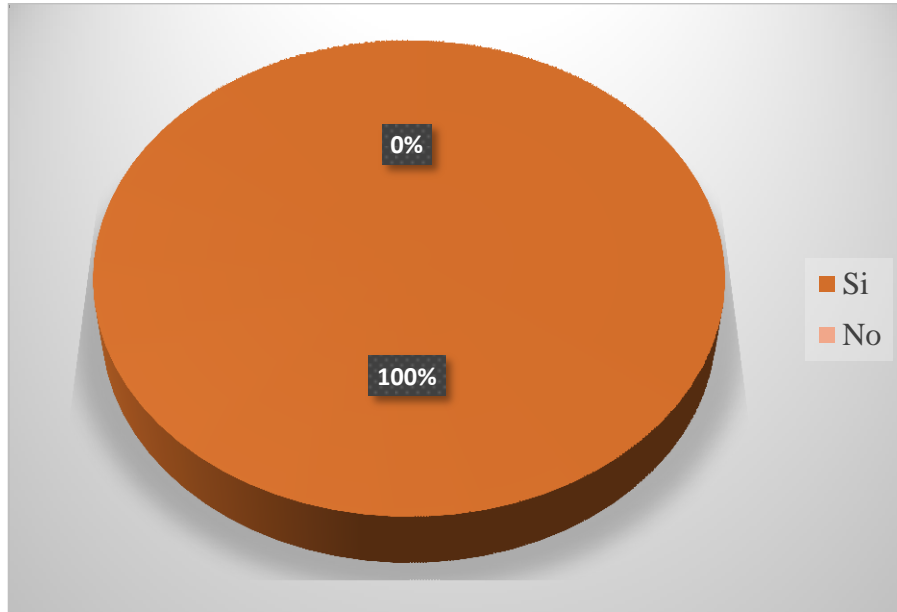
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

De acuerdo a las encuestas realizadas el 100% de los turistas nacionales manifiestan que no conocen ninguna ruta turística en la Parroquia San Juan de Pastocalle.

19.- ¿Está usted de acuerdo en que se realice una ruta turística en la Parroquia San Juan de Pastocalle?

Gráfico N° 20



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 29

Alternativas para que se realice una ruta turística en la Parroquia Pastocalle	Respuesta	Porcentaje
Si	346	100%
No	0	0%
Total	346	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

La investigación del segmento de mercado determina que el 100% de turistas nacionales están de acuerdo en que realice una ruta turística y de esta manera aprovechar y promocionar los atractivos turísticos que posee la parroquia lo cual se pretende solucionar algunos problemas que ayuden a mejorar la calidad de vida de la población y así generar fuentes de trabajo que ayudara al desarrollo económico y social de la Parroquia Pastocalle.

Perfil del Turista Nacional

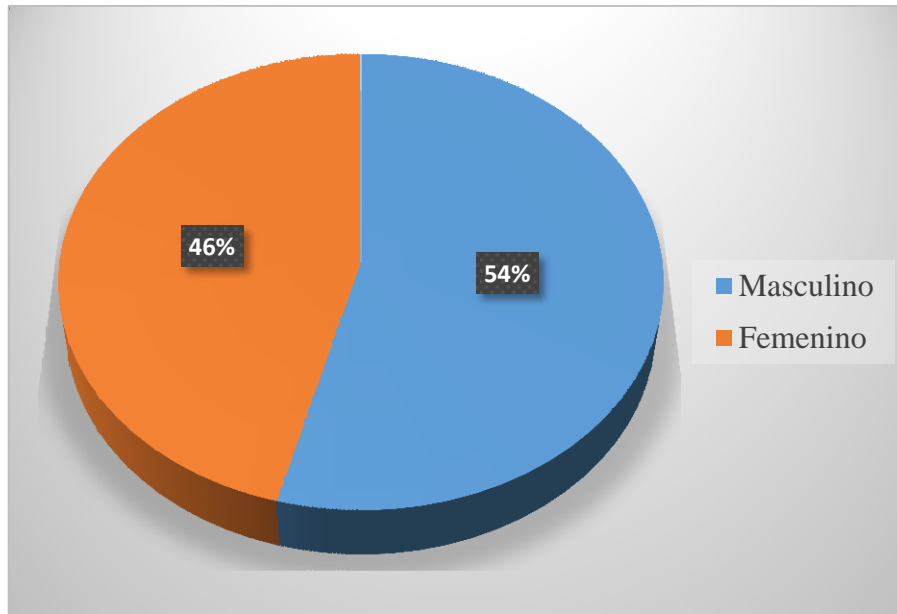
De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los turistas nacionales se obtuvo el siguiente perfil:

- El turista nacional pertenece al género masculino (53%) y género femenino (47%), se encuentra en un rango de edad que esta entre 16 a 40 años (45%).
- El turista nacional pertenece a la Región Sierra con (59%), seguido de la Costa con (23%) y con la Región de Oriente (18%).
- Se determinó que el turista que visitan la Parroquia tiene un nivel de educación secundaria (49%) y trabajan (27%).
- La mayoría de turistas nacionales han escuchado hablar de la Parroquia Pastocalle (98%), gustosos de conocer la parroquia (100%), turismo (56%), amigos (40%), todo esto en una estancia de 1-2 días (80%), prefieren visitar los atractivos turísticos mixtos (10%), prefieren el servicio de alimentación (32%), la actividad que eligen trekking (28%), para su alimento prefieren comida típica de la zona (53%), gasto diario promedio de \$50 – \$100 (95%) y sus pagos los realizan en efectivo (100%).
- Los medios de información son por recomendación de amigos y/o familiares (35%) y el internet (28%).
- De acuerdo a las encuestas realizadas manifiestan que no conocen ninguna ruta turística en la Parroquia (100%) y los turistas nacionales están de acuerdo en que realice una ruta turística (100%).

Tabulación de encuestas a Turistas Extranjeros

1.- ¿Cuál es su género / sexo?

Gráfico N° 21



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 30

Género	Respuesta	Porcentaje
Masculino	33	54%
Femenino	28	46%
Total	61	100%

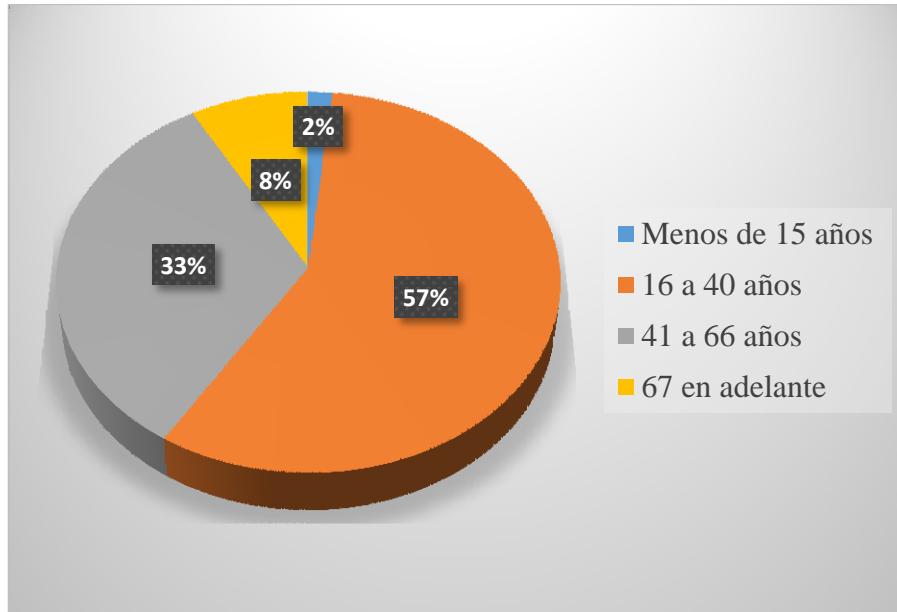
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

La investigación del segmento de mercado determina que el 54% de turistas que visitan la Parroquia es de género masculino y el 46% de turistas es de género femenino, esta información permitirá determinar los servicios y actividades que se ofrezca a los clientes.

2.- ¿Cuál es su rango de edad?

Gráfico N° 22



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 31

Rango de Edad	Respuesta	Porcentaje
Menos de 15 años	1	2%
16 a 40 años	35	57%
41 a 66 años	20	33%
67 en adelante	5	8%
Total	61	100%

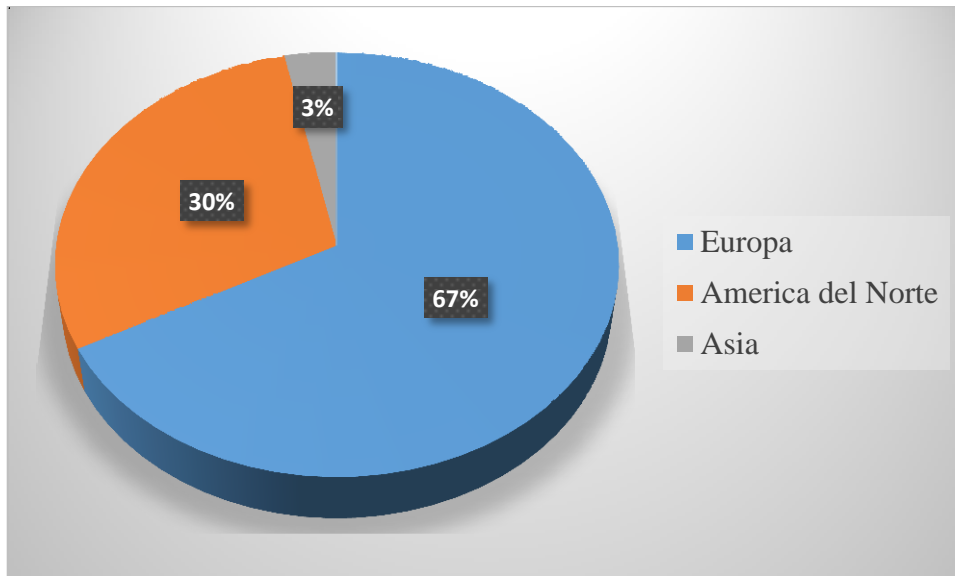
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

De acuerdo a las encuestas se determinó que el 57% se encuentra en un rango de 16 a 40 años, el 33% está entre 41 a 66 años, el 8% está en 67 años en adelante y el 2% está en menores de 15 años, esto significa que los turistas que visitarán la Parroquia Pastocalle es de 16 a 40 años de edad, en relación a los porcentajes se determina que el producto a ofertar será diseñado con actividades para gente joven y adulta.

3.- ¿Cuál es su continente de origen?

Gráfico N° 23



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 32

Continentes de Origen	Respuesta	Porcentaje
Europa	41	67%
América del norte	18	30%
Asia	2	3%
Total	61	100%

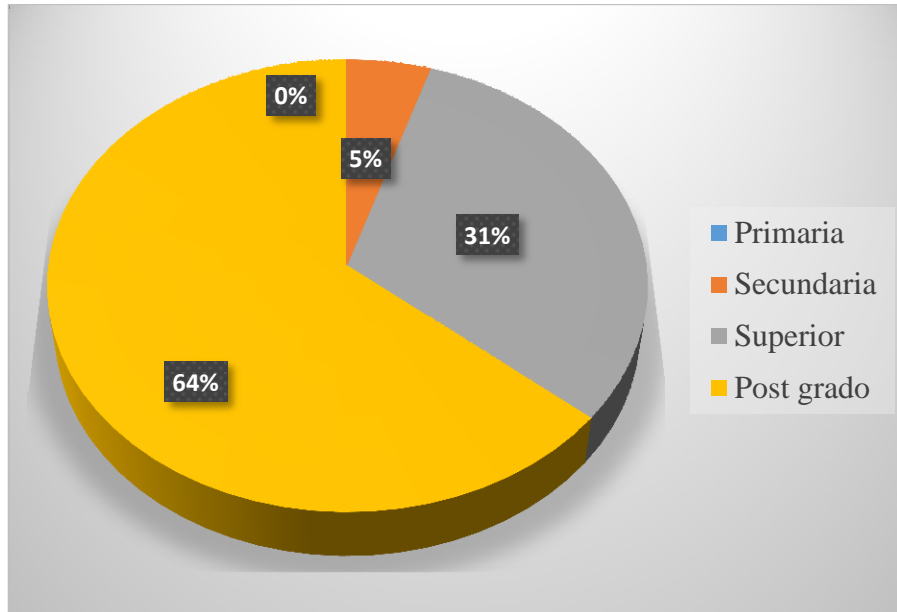
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Los datos proporcionados mediante la encuesta indican que la procedencia de los turistas que visitan la Parroquia Pastocalle en su mayoría corresponde al Continente Europa con el 67%, seguido de América del Sur con el 30% y con el 3% se encuentra el continente Asia. Esta información permite identificar la procedencia de turistas que estarían gustosos de conocer en su totalidad la Parroquia San Juan de Pastocalle.

4.- ¿Cuál es su nivel de educación?

Gráfico N° 24



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 33

Nivel de Educación	Respuesta	Porcentaje
Primaria	0	0%
Secundaria	3	5%
Superior	19	31%
Post grado	39	64%
Total	61	100%

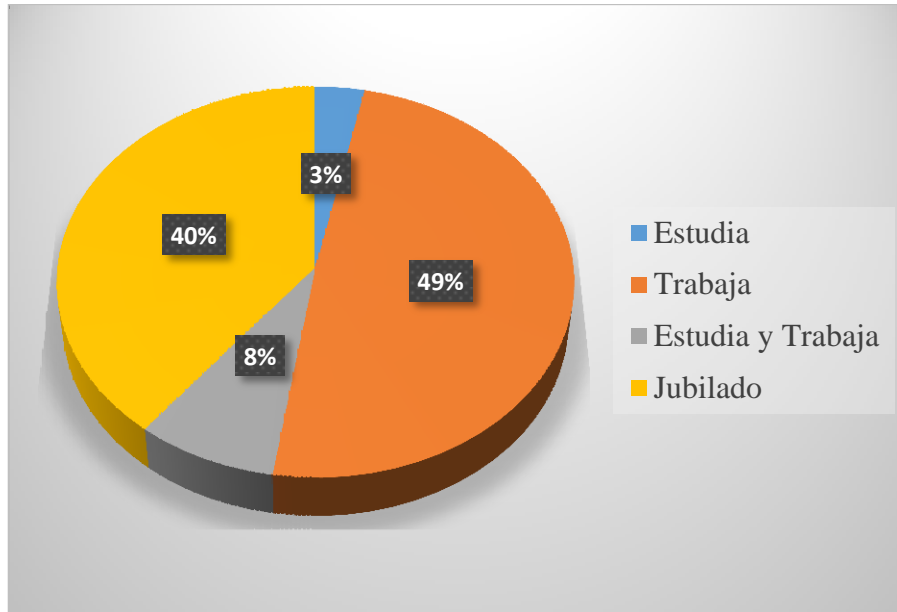
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

De acuerdo a las encuestas se determinó que el 64% de turistas que visitan la parroquia tiene un nivel de educación de Post grado, el 31% superior, el 5% secundaria y el 0% tiene primaria, estos datos indican que los turistas extranjeros tienen un nivel de educación alto.

5.- ¿Cuál es su ocupación?

Gráfico N° 25



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 34

Ocupación	Respuesta	Porcentaje
Estudia	2	3%
Trabaja	30	49%
Estudia y trabaja	5	8%
Jubilado	24	40%
Total	61	100%

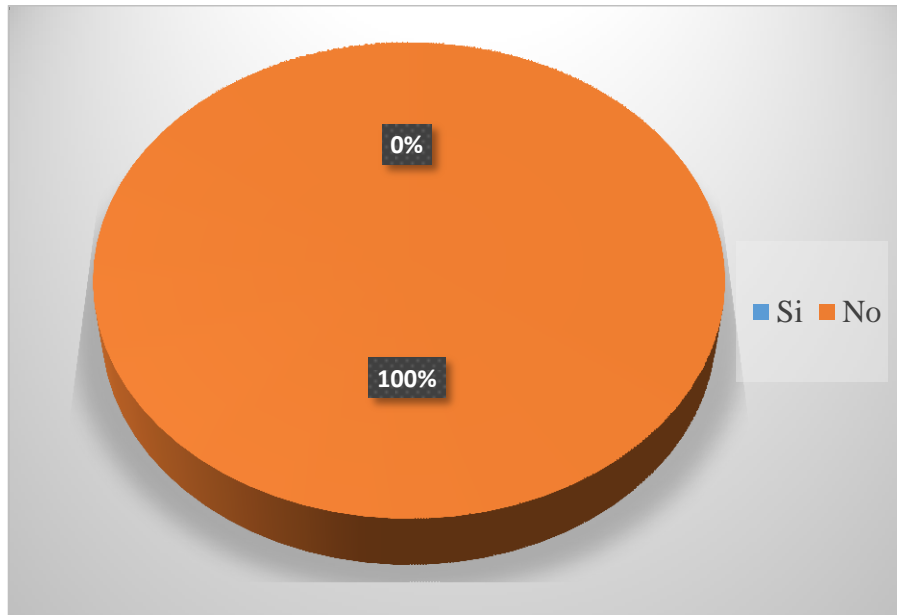
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

De acuerdo a las encuestas realizadas se ha identificado el segmento de mercado, se tiene que: el 49% trabajan, el 40% son jubilados, el 8% estudian y trabajan y tan solo el 3% estudian ya que son datos que indican que la capacidad de consumos de productos puede ser muy alta.

6.- ¿Ha escuchado usted hablar de la Parroquia San Juan de Pastocalle?

Gráfico N° 26



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 35

Ha escuchado hablar de la Parroquia Pastocalle	Respuesta	Porcentaje
Si	0	0%
No	61	100%
Total	61	100%

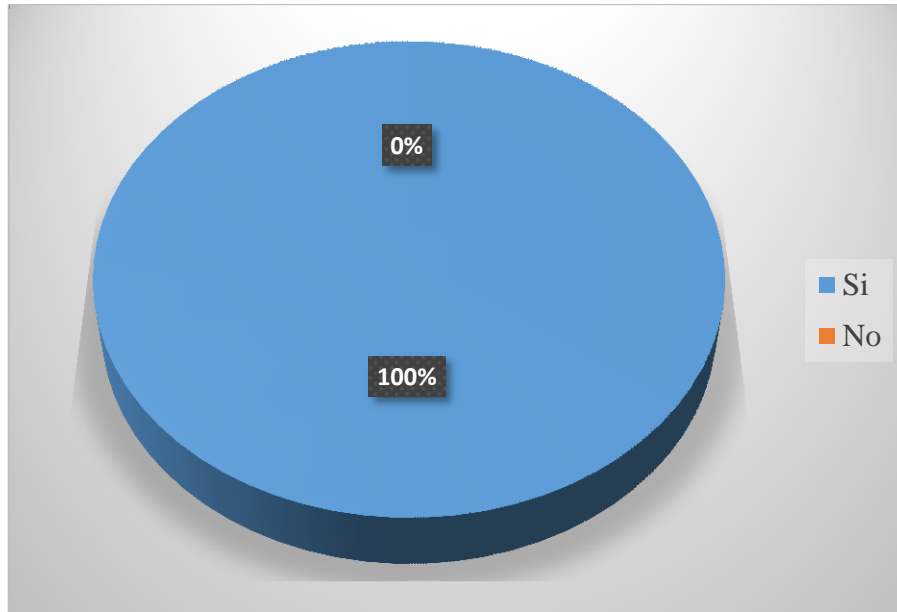
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Después de haber realizado las encuestas se ha identificado nuestro segmento de mercado y se determinó que el 100% de los turistas extranjeros no han escuchado hablar de la Parroquia Pastocalle, ya que el porcentaje es bajo.

7.- ¿Le gustaría conocer la Parroquia San Juan de Pastocalle?

Gráfico N° 27



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 36

Le gustaría conocer la parroquia Pastocalle	Respuesta	Porcentaje
Si	61	100%
No	0	0%
Total	61	100%

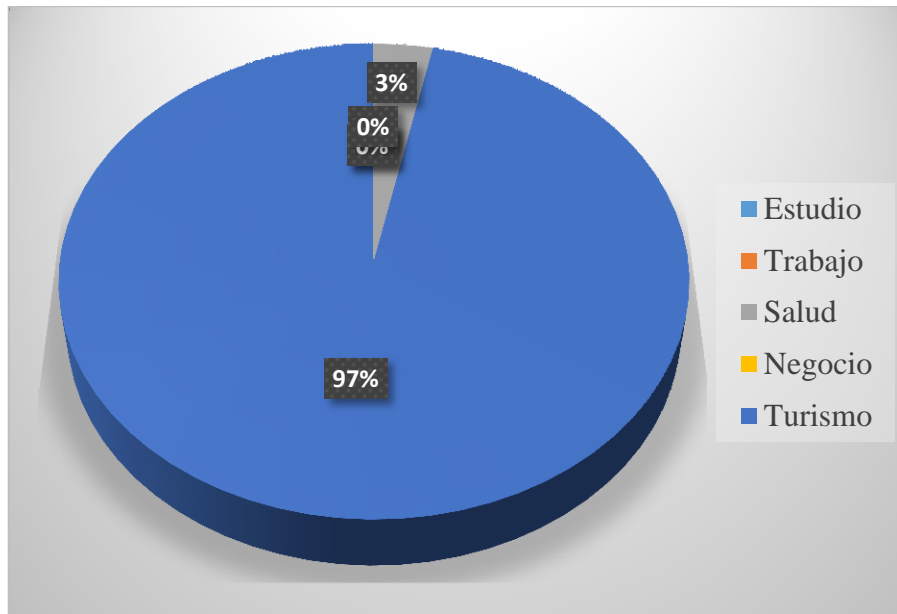
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Los datos proporcionados mediante las encuestas, indica que el 100% de los turistas extranjeros estarían gustosos de conocer la Parroquia San Juan de Pastocalle.

8.- ¿Por qué motivo le gustaría a usted visitar la Parroquia San Juan de Pastocalle?

Gráfico N° 28



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 37

Motivo de la visita a la parroquia Pastocalle	Respuesta	Porcentaje
Estudio	0	0%
Trabajo	0	0%
Salud	2	3%
Negocio	0	0%
Turismo	59	97%
Total	61	100%

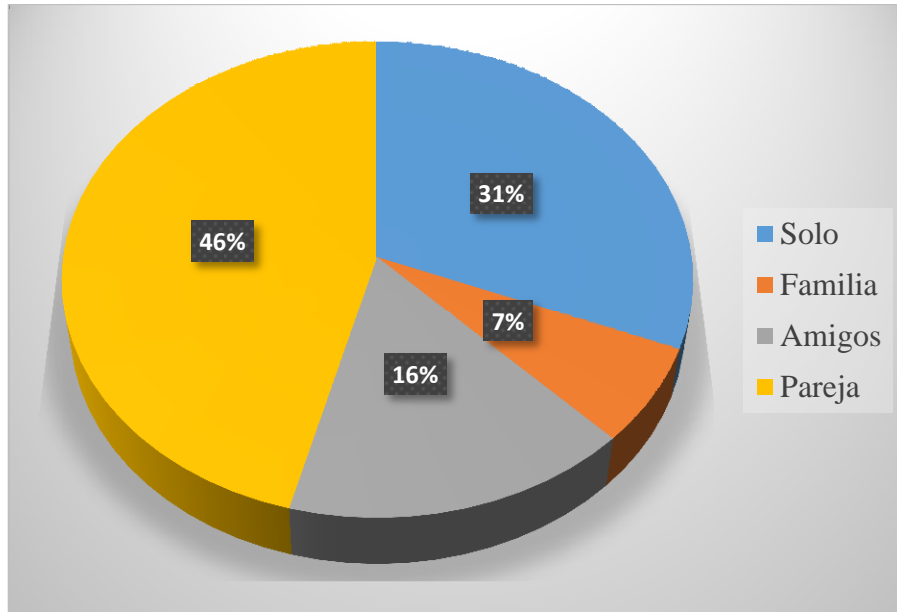
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Los datos proporcionados mediante las encuestas, indican que el principal motivo de viaje de los turistas que visitan la Parroquia San Juna de Pastocalle es por turismo en un 59%, sin embargo un 3% lo hace por salud, estos datos indican que el producto debe ofertarse con actividades turísticas.

9.- En compañía de quien viaja usted

Gráfico N° 29



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 38

Forma de Viaje	Respuesta	Porcentaje
Solo	19	31%
Familia	4	7%
Amigos	10	16%
Pareja	28	46%
Total	61	100%

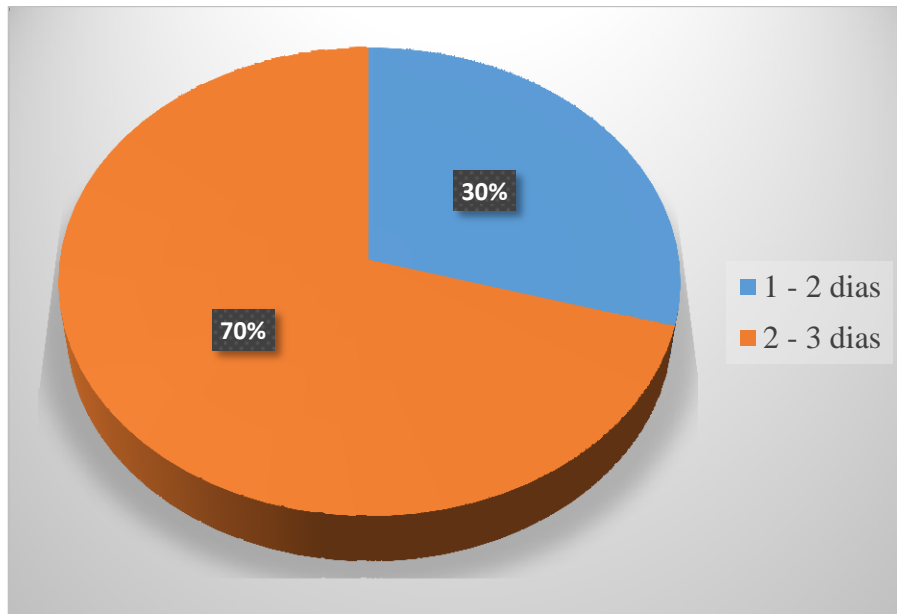
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

De los turistas encuestados que visitan la parroquia San Juan de Pastocalle organizan sus viajes con su pareja el 46%, el 31% lo hacen solos, el 16% lo hace con amigos y el 7% lo hace en familia, esta información permite estructurar los paquetes de tal manera que las actividades y los costos del viaje sean programados para distintos tamaños de grupo.

10.- ¿Cuántos días estaría dispuesto a quedarse cuando visita una Ruta Turística?

Gráfico N° 30



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 39

Tiempo de Estadía	Respuesta	Porcentaje
1 - 2 días	18	30%
2 - 3 días	43	70%
Total	61	100%

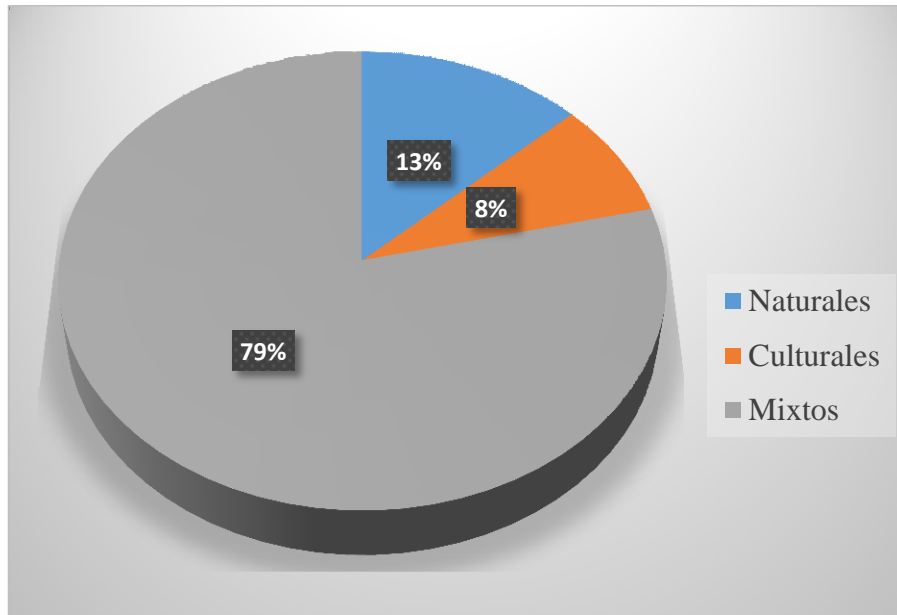
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

De los turistas encuestados se determinó que el 70% estaría dispuesto a recorrer la ruta de 2 – 3 días y tan solo el 30% lo harían de 1- 2 días, estos resultados indican que los turistas extranjeros manifiesta claramente que los paquetes turísticos deben ofertarse.

11.- ¿Qué tipos de atractivos turísticos le gustaría a usted conocer?

Gráfico N° 31



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 40

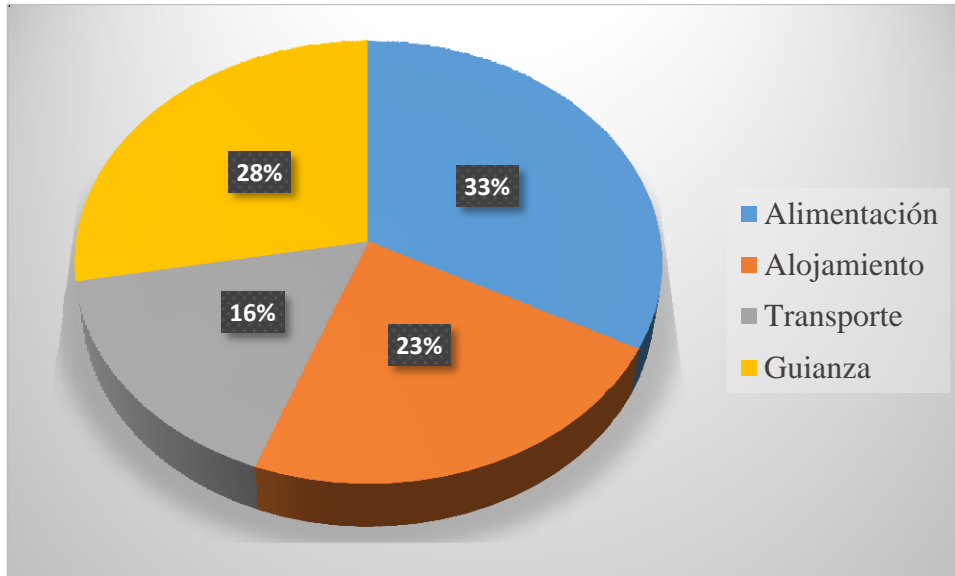
Tipos de Atractivos Turísticos	Respuesta	Porcentaje
Naturales	8	13%
Culturales	5	8%
Mixtos	48	79%
Total	61	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Paola Toaquiza

De los turistas encuestados se determinó que el 79% estaría dispuesto a visitar los atractivos turísticos mixtos, el 13% prefiere visitar a los atractivos naturales y el 8% los atractivos culturales, esta información permite estructurar los paquetes turísticos y sus actividades.

12.- ¿Qué tipo de servicios le gustaría que le ofrezcan en el lugar?

Gráfico N° 32



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 41

Tipo de servicios	Respuesta	Porcentaje
Alimentación	20	33%
Alojamiento	14	23%
Transporte	10	16%
Guianza	17	28%
Total	61	100%

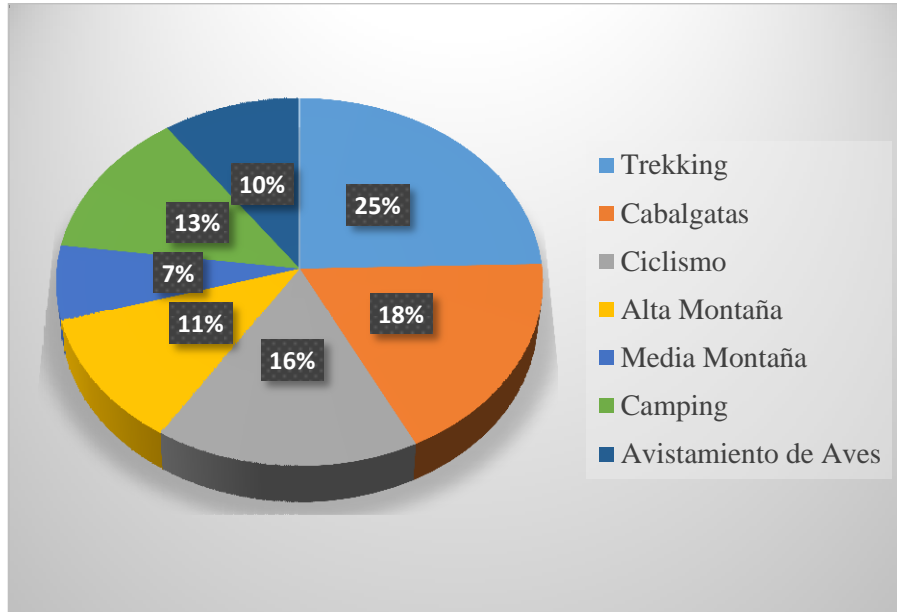
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Los datos proporcionados mediante las encuestas, el 33% de turistas extranjeros van a degustar de los servicio de alimentación, el 28% servicio de guianza, el 23% servicio de alojamiento y el 16% servicio de transporte, esta información permite estructurar los paquetes turísticos y sus actividades que van hacer uso durante el recorrido.

13.- ¿De las siguientes actividades cuales son las que usted preferiría para una Ruta Turística?

Gráfico N° 33



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 42

Tipo de Actividades	Respuesta	Porcentaje
Trekking	15	25%
Cabalgatas	11	18%
Ciclismo	10	16%
Alta montaña	7	11%
Media montaña	4	7%
Camping	8	13%
Avistamiento de aves	6	10%
Total	61	100%

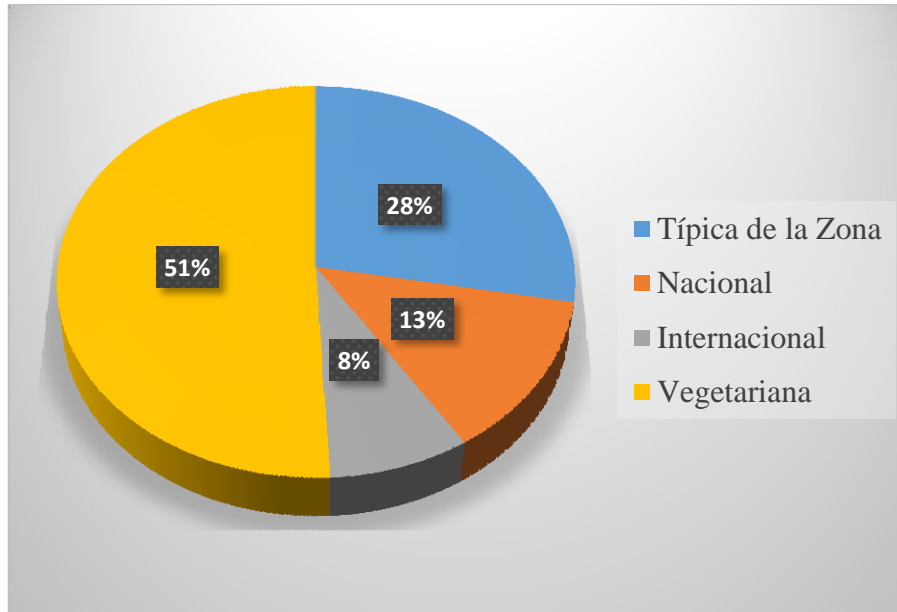
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

De los turistas encuestados se determinó que el 25% prefieren la actividad de trekking, el 18% cabalgatas, el 16% ciclismo, el 13% camping, el 11% alta montaña, el 10% avistamiento de aves y tan solo el 7% media montaña, estos datos demuestran la preferencia que tienen los turistas por el tipo de actividades que se van a realizar dentro de la ruta turística.

14.- ¿Qué tipo de alimentación prefiere?

Gráfico N° 34



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 43

Tipo de Alimentación	Respuesta	Porcentaje
Típica de la zona	17	28%
Nacional	8	13%
Internacional	5	8%
Vegetariana	31	51%
Total	61	100%

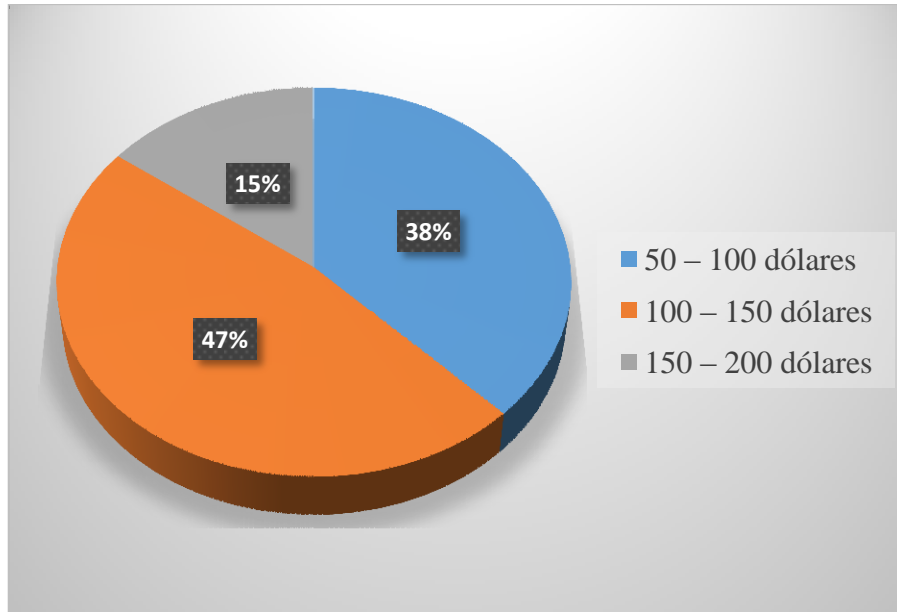
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

De los turistas encuestados se determinó que el 51% le gusta la comida vegetariana, el 28% la comida típica de la zona, el 13% prefiere la comida nacional y el 8% comida internacional, estos datos demuestran la preferencia que tienen los turistas extranjeros por la comida vegetariana y típica de la zona.

15.- ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar para visitar una ruta turística?

Gráfico N° 35



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 44

Gasto promedio para visitar una ruta turística	Respuesta	Porcentaje
50 – 100 dólares	23	38%
100 – 150 dólares	29	47%
150 – 200 dólares	9	15%
Total	61	100%

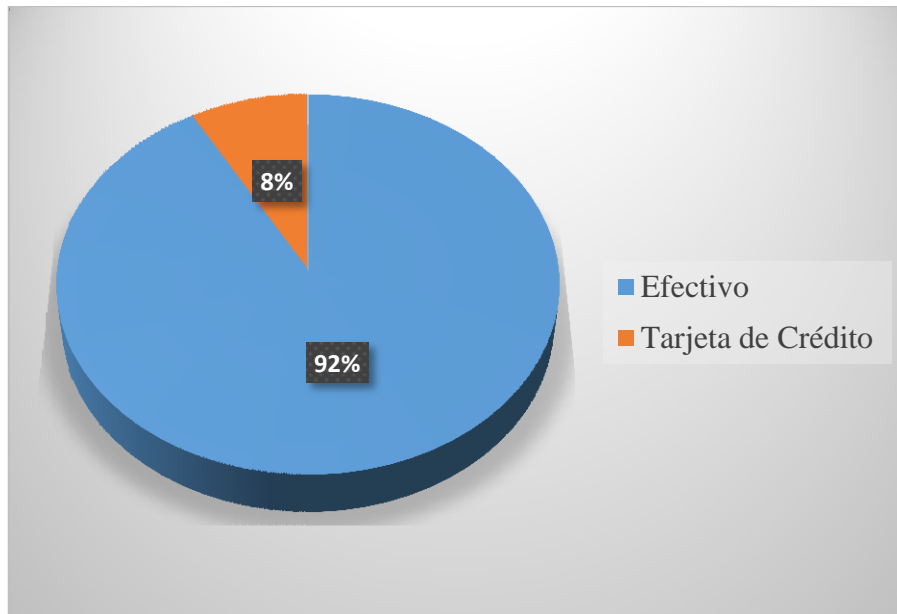
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

De los turistas encuestados se determinó que el 47% de los turistas extranjeros realiza un gasto diario promedio de 100 – 50\$, el 38% de 50 – 100\$ y el 15% de 150 – 200\$, esto implica que los productos a ofertarse deben manejarse en un costo de entre 100 – 150\$ diario, puesto que es la capacidad de gasto de nuestro segmento de mercado.

16.- ¿Cómo realiza sus pagos?

Gráfico N° 36



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 45

Como realiza sus pagos	Respuesta	Porcentaje
Efectivo	56	92%
Tarjeta de crédito	5	8%
Total	61	100%

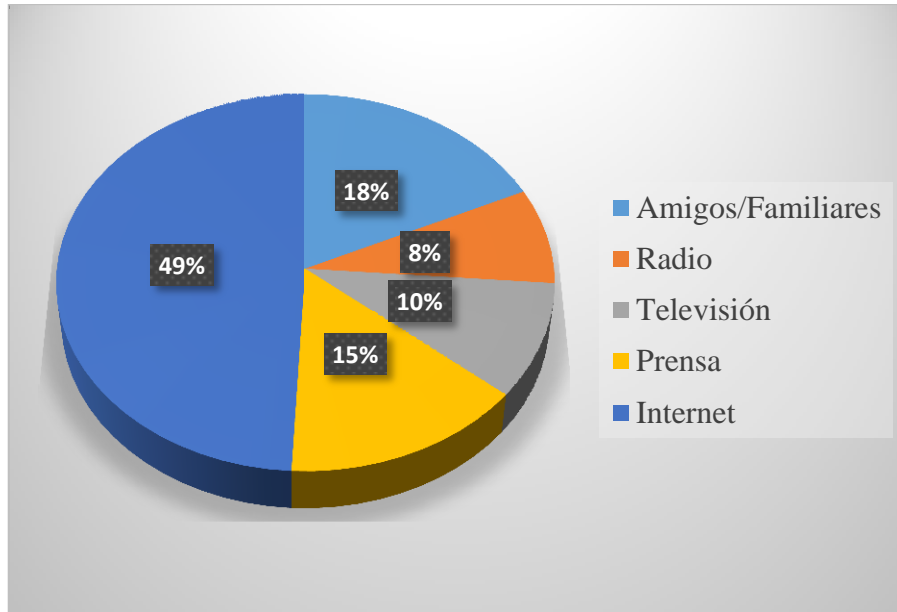
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

De acuerdo a las encuestas realizadas a los turistas extranjeros el 92% realiza sus pagos en efectivo y el 5% lo hace a través de tarjeta de crédito, esto significa que el paquete turístico va ser pagado en efectivo.

17.- ¿A través de que fuentes se informa de los lugares turísticos?

Gráfico N° 37



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 46

Fuentes de Información	Respuesta	Porcentaje
Amigos/familiares	11	18%
Radio	5	8%
Televisión	6	10%
Prensa	9	15%
Internet	30	49%
Total	61	100%

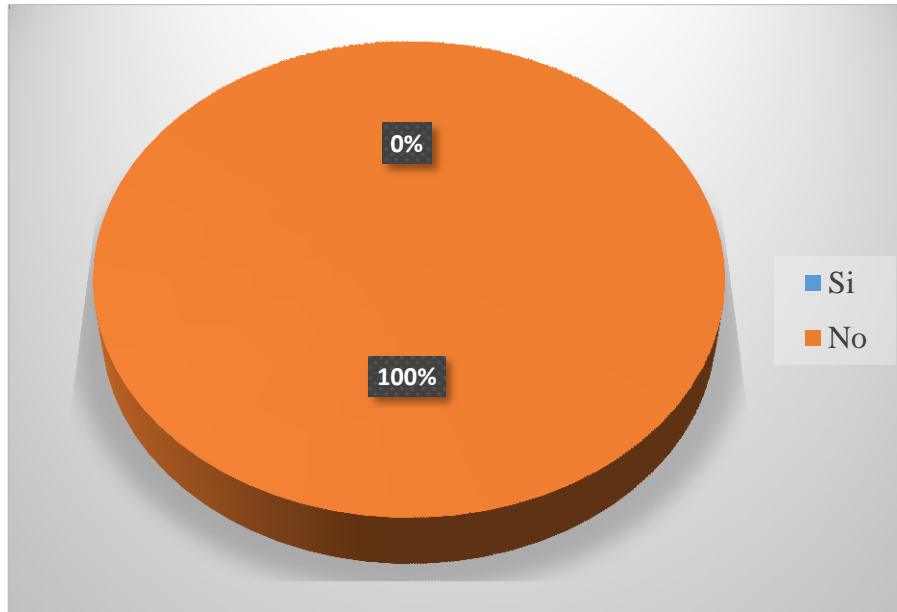
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

De acuerdo a las encuestas realizadas los medios de información utilizados por los turistas extranjeros son: a través de internet el 49%, por amigos/ familiares el 18%, a través de la prensa el 15%, por la televisión el 10%, y tan solo el 8% a través de la radio, de acuerdo a los resultados se puede observar que la difusión por internet es el medio de información con mayor utilización y mediante el cual se debe promocionar el producto.

18.- ¿Conoce usted alguna ruta turística dentro de la Parroquia Pastocalle?

Gráfico N° 38



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 47

Conoce alguna ruta turística dentro de la Parroquia Pastocalle	Respuesta	Porcentaje
Si	0	0%
No	61	100%
Total	61	100%

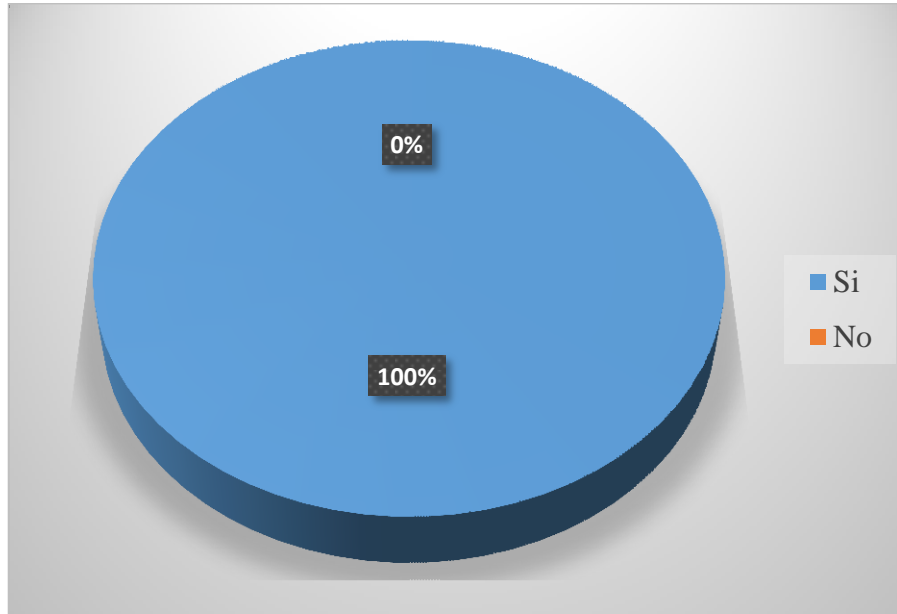
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

De acuerdo a las encuestas realizadas el 100% de los turistas extranjeros manifiestan que no conocen ninguna ruta turística en la Parroquia San Juan de Pastocalle.

19.- ¿Está usted de acuerdo en que se realice una ruta turística en la Parroquia San Juan de Pastocalle?

Gráfico N° 39



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Paola Toaquiza

Tabla N° 48

Alternativas para que se realice una ruta turística en la Parroquia Pastocalle	Respuesta	Porcentaje
Si	61	100%
No	0	0%
Total	61	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Paola Toaquiza

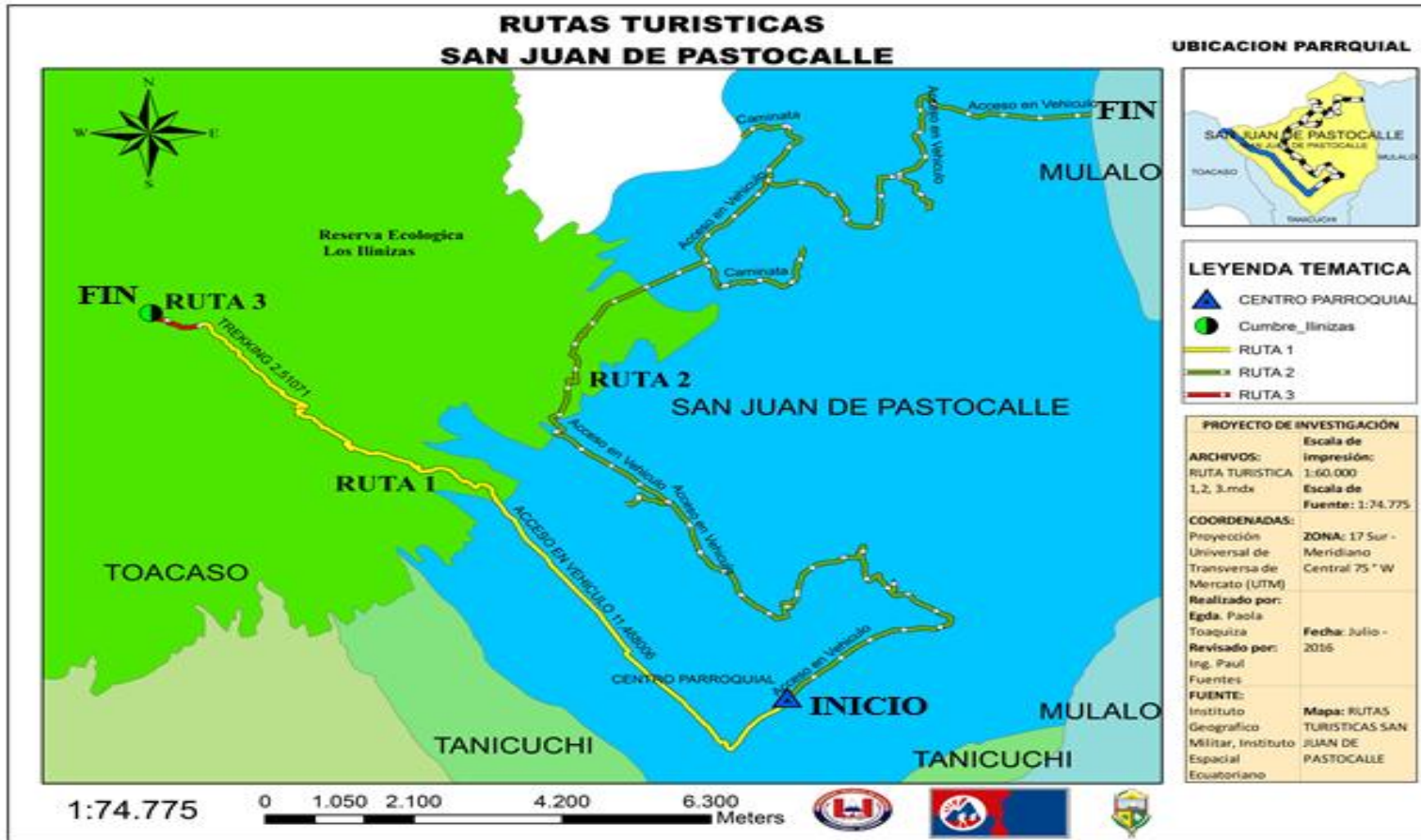
La investigación del segmento de mercado determina que el 100% de turistas extranjeros están de acuerdo en que realice una ruta turística ya que esto ayuda a mejorar e impulsar el desarrollo turístico de la Parroquia.

Perfil del Turista Extranjeros

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los turistas extranjeros se obtuvo el siguiente perfil:

- El turista extranjero pertenece al género masculino (54%) y género femenino (46%), se encuentra en un rango de edad que esta entre 16 a 40 años (57%).
- El turista nacional pertenece al continente Europa con (67%).
- Se determinó que el turista que visitan la Parroquia tiene un nivel de educación de Post grado (64%) y trabajan (49%).
- Los turistas extranjeros no han escuchado hablar de la Parroquia Pastocalle (100%), gustosos de conocer la parroquia (100%), por turismo (97%), con pareja (46%), todo esto en una estancia de 2 – 3 días (70%), prefieren visitar los atractivos turísticos mixtos (79%), prefieren el servicio de alimentación (33%), la actividad que eligen trekking (25%), para su alimento prefieren comida vegetariana (51%), gasto diario promedio de \$100 – \$150 (47%) y sus pagos los realizan en efectivo (92%).
- Los medios de información son a través de internet (49%).
- De acuerdo a las encuestas realizadas manifiestan que no conocen ninguna ruta turística en la parroquia (100%) y los turistas extranjeros están de acuerdo en que realice una ruta turística (100%).

Mapa N° 1: Diseño de la Ruta Turística

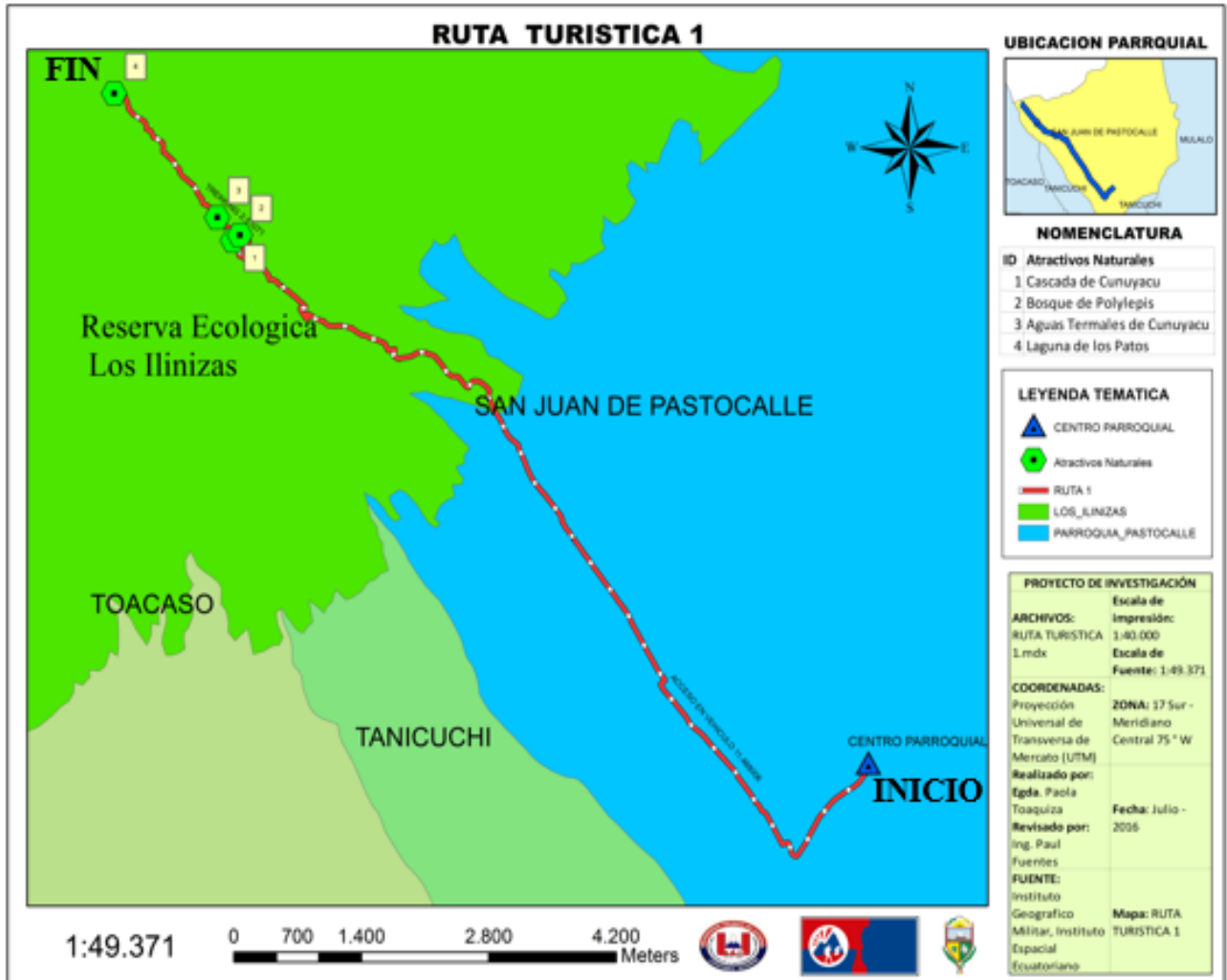


Trabajo de Campo

Elaborado por: Paola Toaquiza

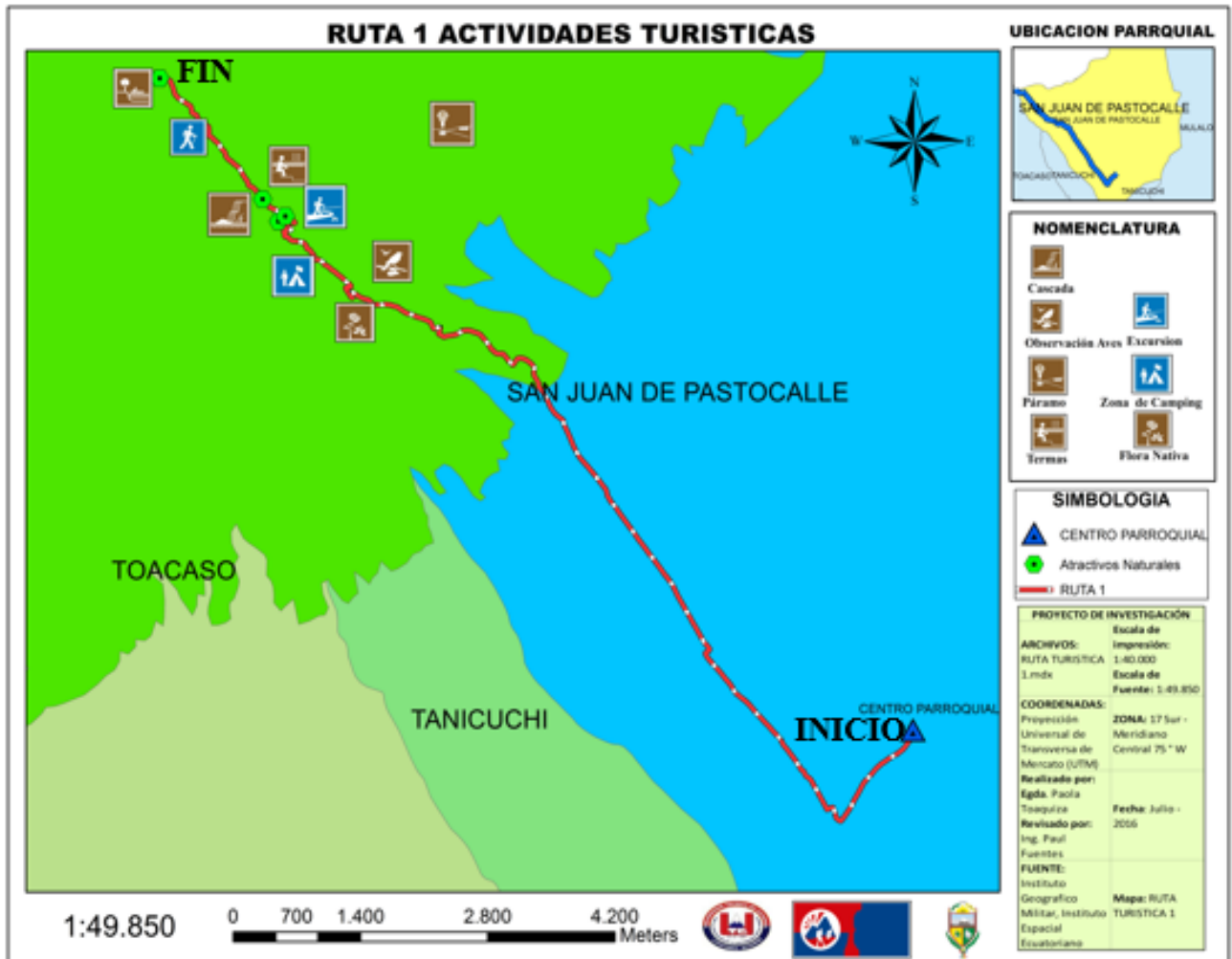
Fuente:

Mapa N° 2: Ruta Turística 1 Numeración



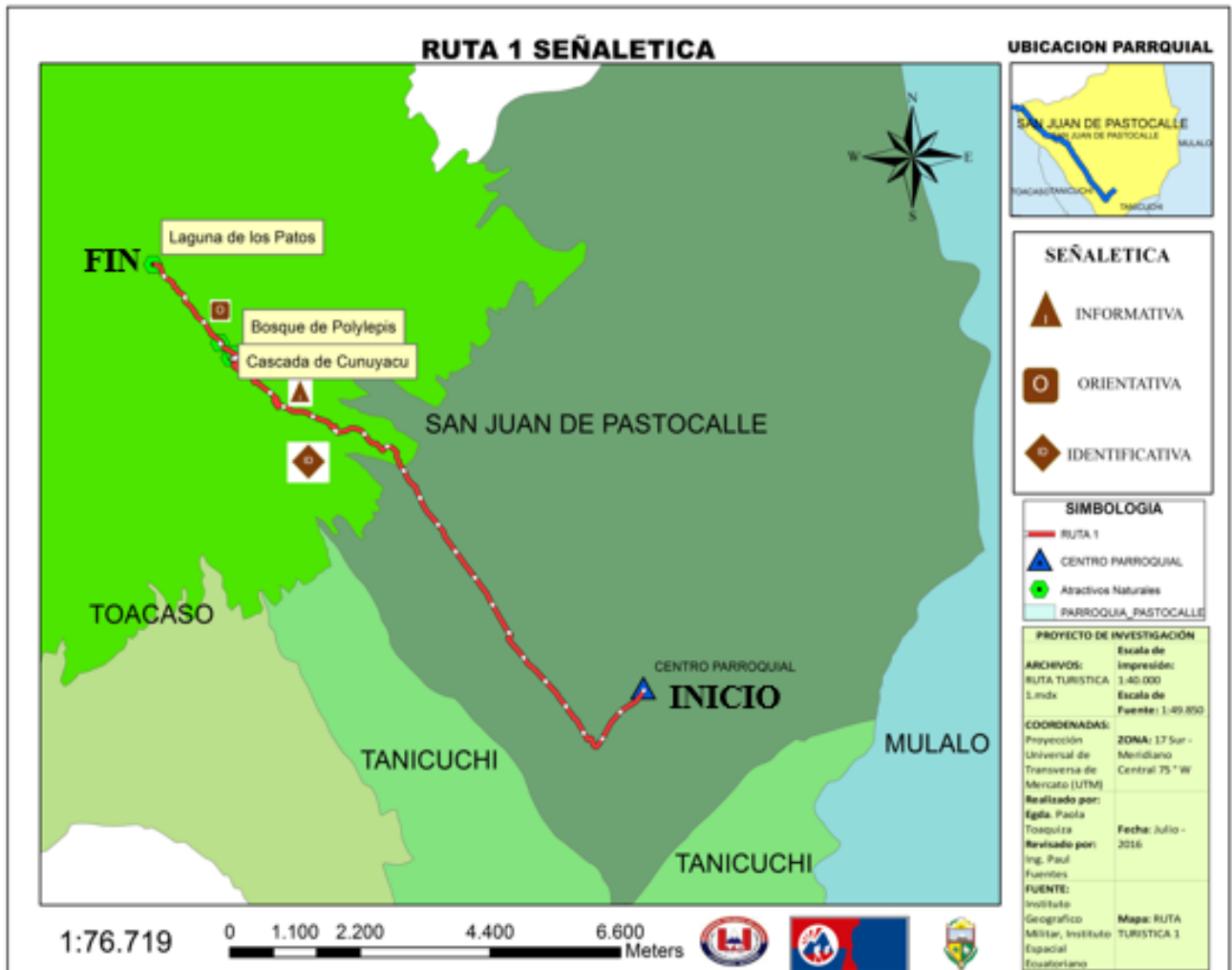
Fuente: Trabajo de Campo
 Elaborado por: Paola Toaquiza

Mapa N° 3: Ruta Turística 1 Actividades Turísticas



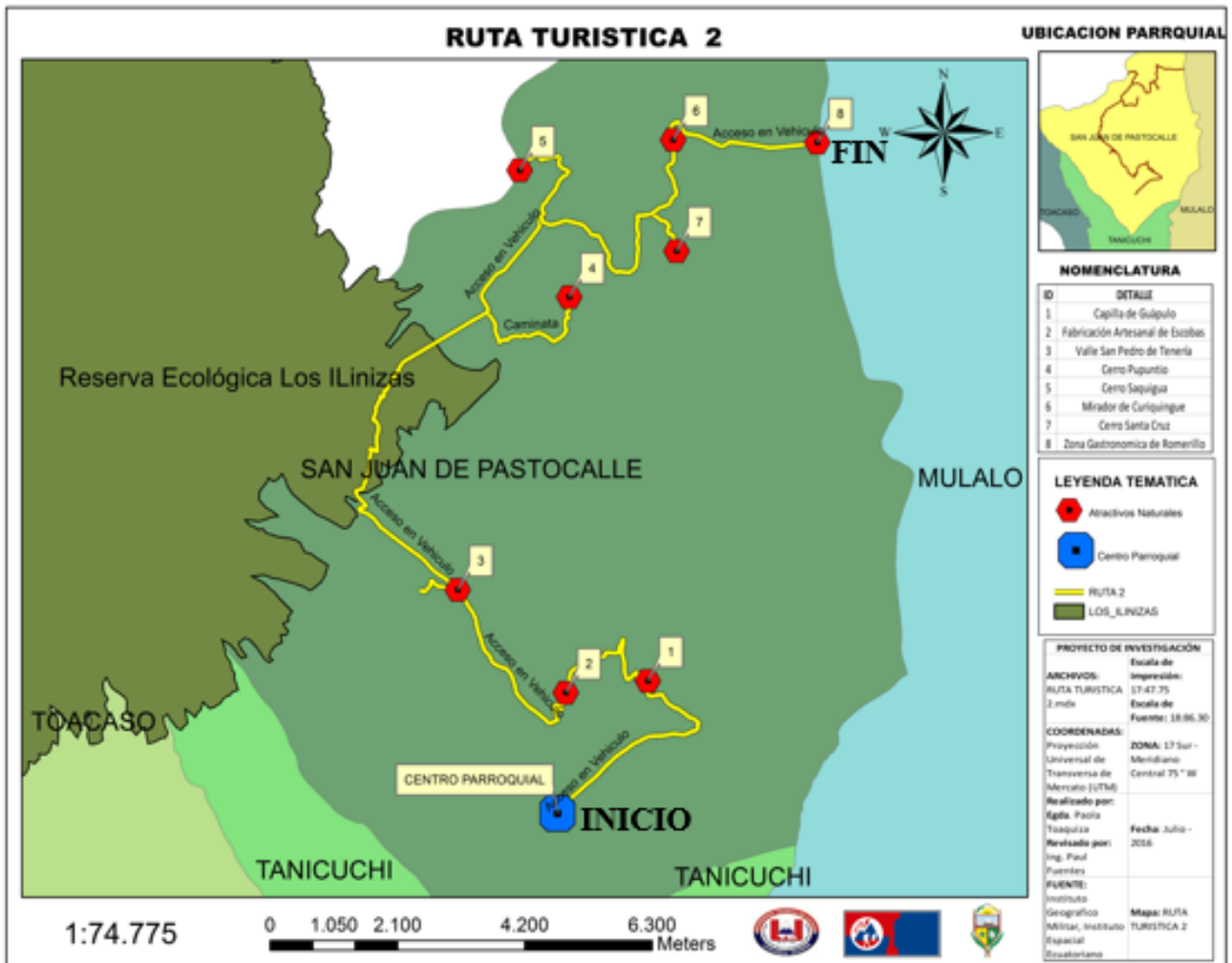
Fuente: Trabajo de Campo
 Elaborado por: Paola Toaquiza

Mapa N° 4: Ruta Turística 1 Señalética



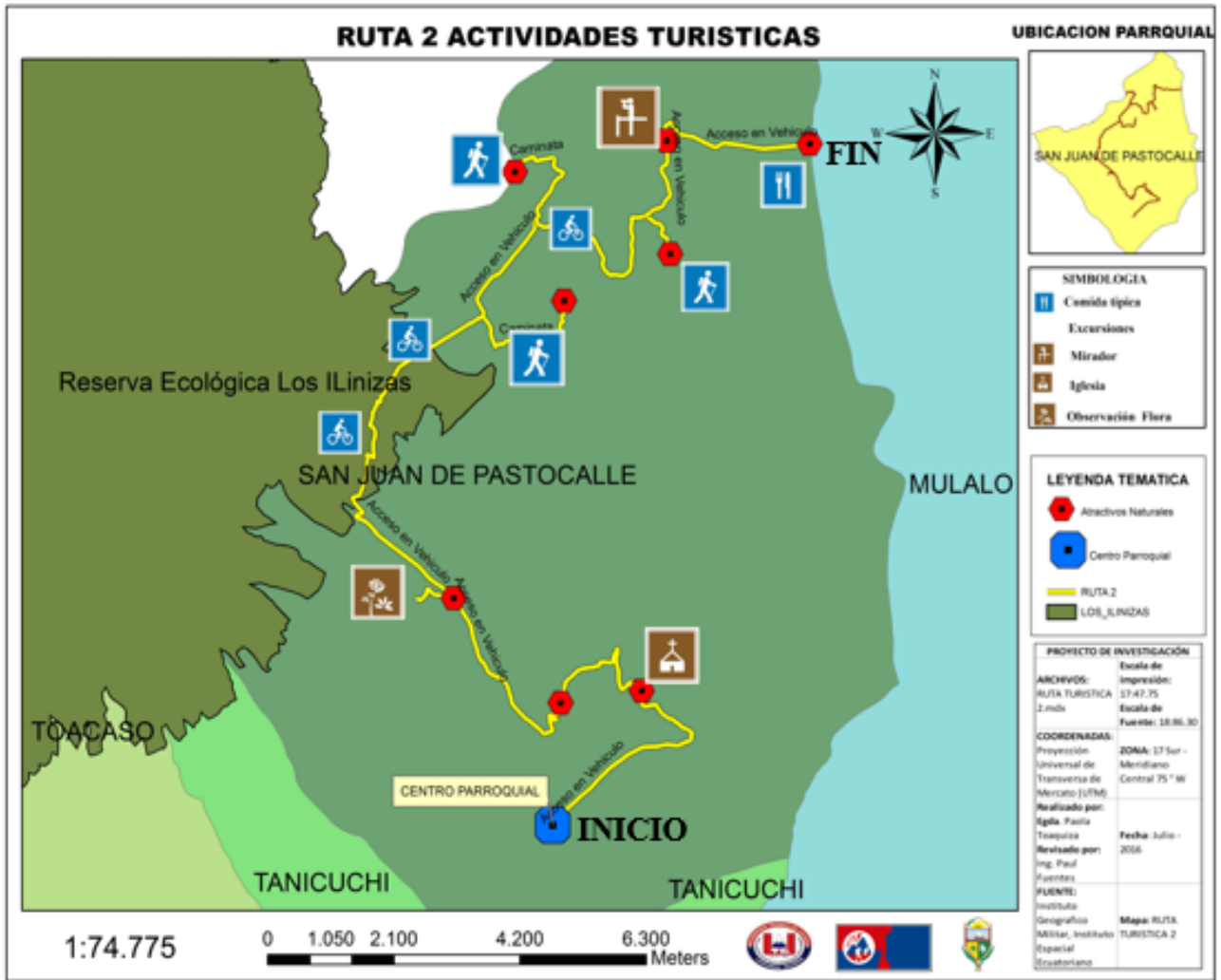
Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Paola Toaquiza

Mapa N° 5: Ruta Turística 2 Numeración



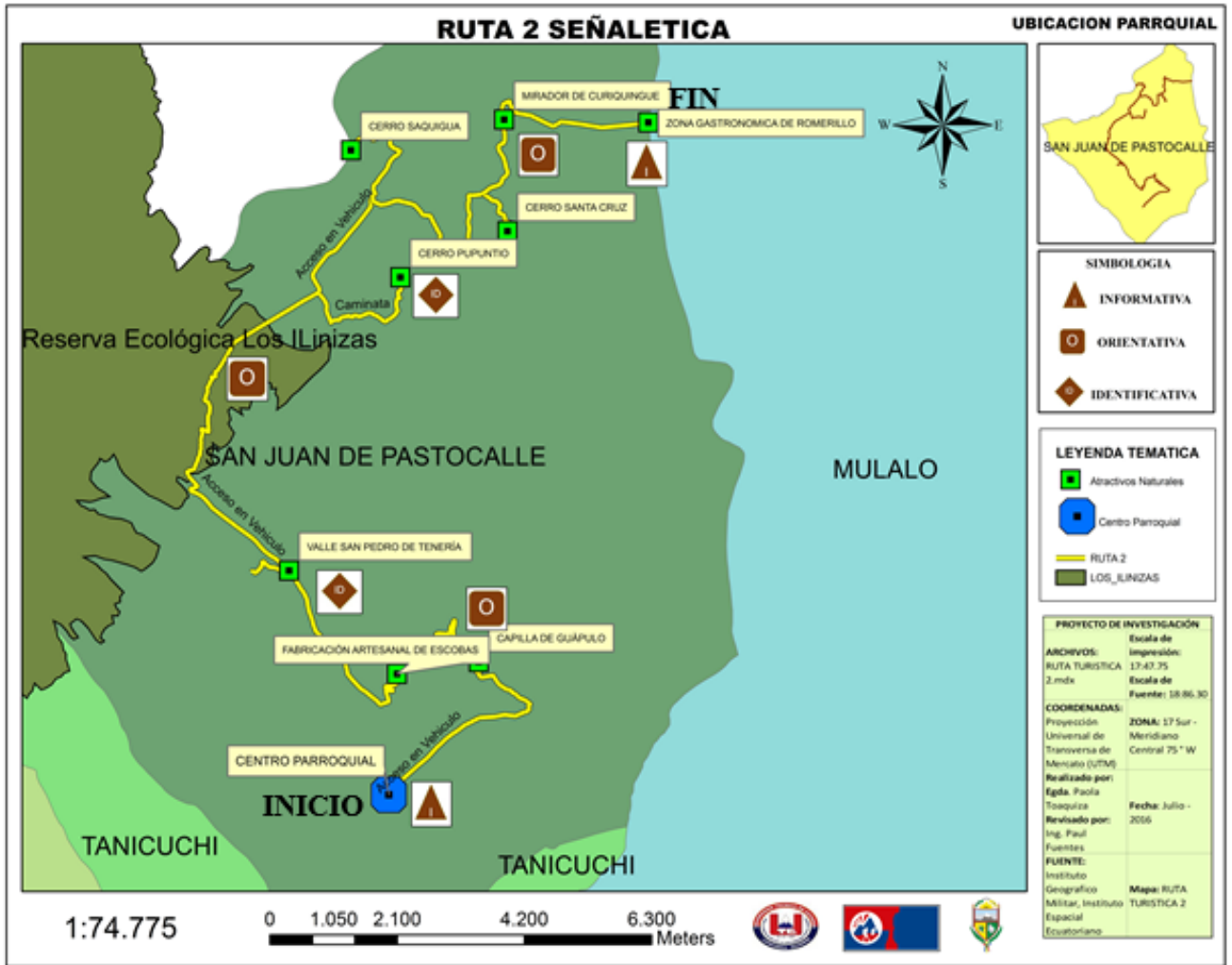
Fuente: Trabajo de Campo
 Elaborado por: Paola Toaquiza

Mapa N° 6: Ruta Turística 2 Actividades Turísticas



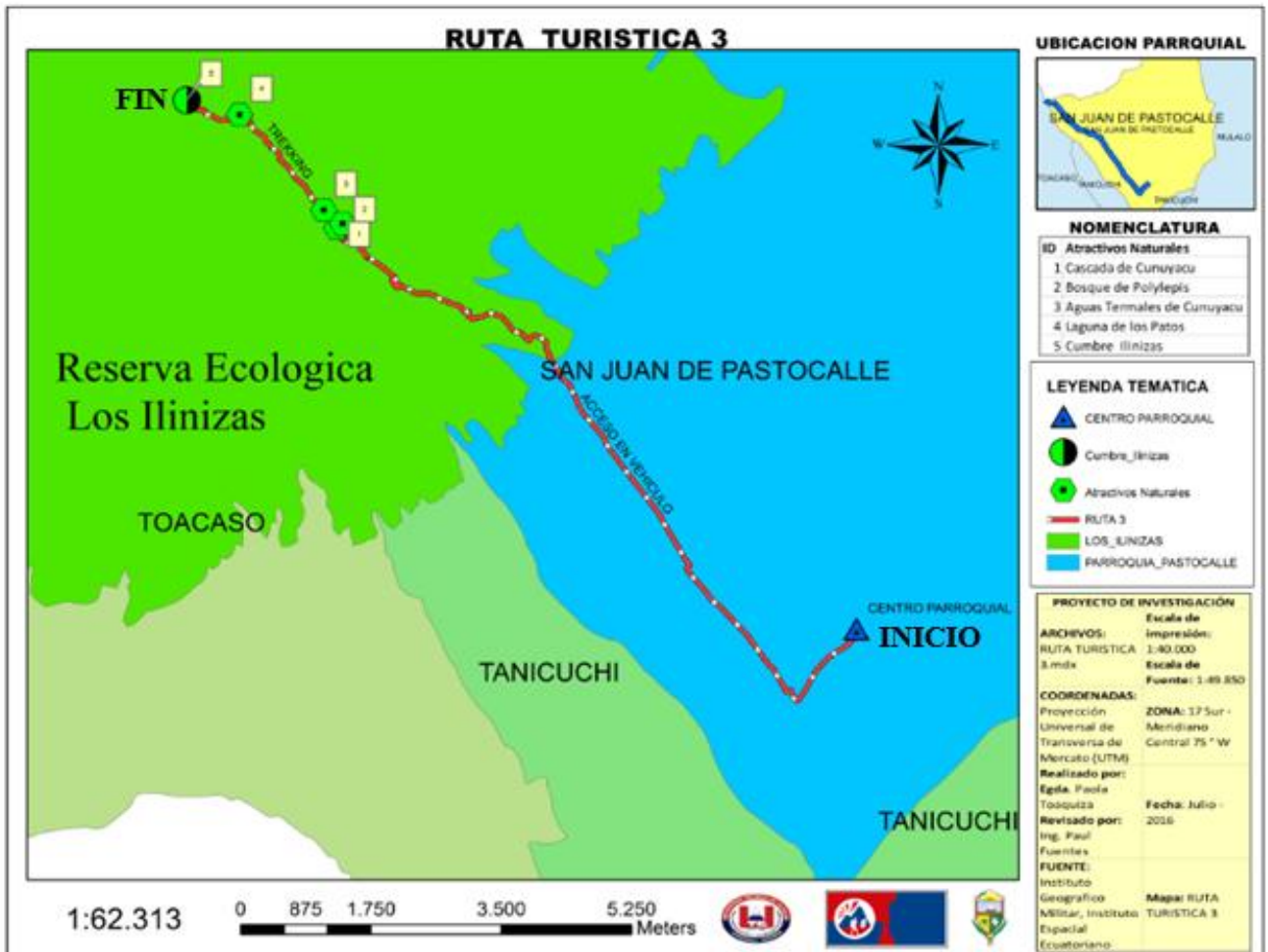
Fuente: Trabajo de Campo
 Elaborado por: Paola Toaquiza

Mapa N° 7: Ruta Turística 2 Señalética



Fuente: Trabajo de Campo
 Elaborado por: Paola Toaquiza

Mapa N° 8: Ruta Turística 3 Numeración



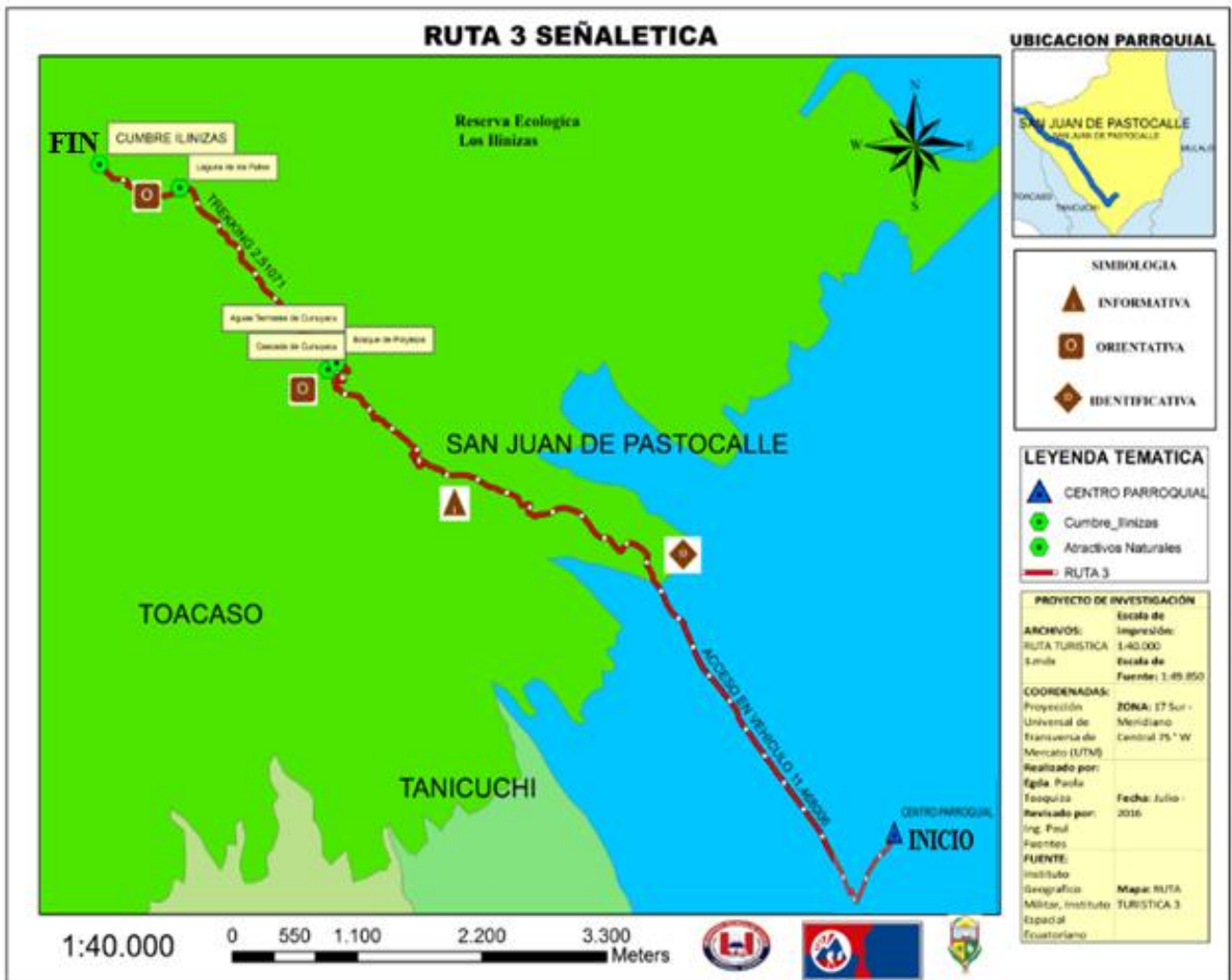
Fuente: Trabajo de Campo
 Elaborado por: Paola Toaquiza

Mapa N° 9: Ruta Turística 3 Actividades Turísticas



Fuente: Trabajo de Campo
 Elaborado por: Paola Toaquiza

Mapa N° 10: Ruta Turística 3 Señalética



Fuente: Trabajo de Campo
 Elaborado por: Paola Toaquiza

Descripción de las Rutas Turísticas

Se diseñó 3 rutas turísticas donde se dará a conocer sus atractivos turísticos que posee la Parroquia San Juan de Pastocalle.

Ruta 1: El inicio de la ruta turística será desde Pastocalle Centro que se puede ir en carro 4x4 hasta el parqueadero: desde ahí se recorre para visitar la Cascada de Cunuyacu, Bosque de Polylepis, Aguas Termales de Cunuyacu y la Laguna de Patos en el transcurso de la caminata se puede ir observando una variedad de flora y fauna.

Ruta 2: Se partirá desde Pastocalle Centro visitando la Capilla de Guápulo, la Elaboración Artesanal de Escobas, Valle San Pedro de Tenería, Cerro Pupuntio, Cerro Saquihua, Mirador de Curiquingue, Cerro Santa Cruz, y la Zona Gastronómica de Romerillo donde ofrecen una variedad de comida típica.

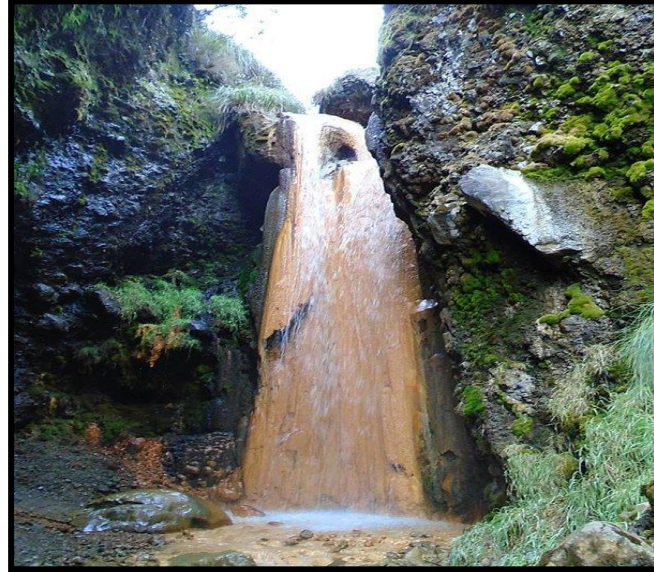
Ruta 3: Desde Pastocalle Centro que se puede ir en carro 4x4 hasta el parqueadero: desde ahí se recorre para visitar la Cascada de Cunuyacu, Bosque de Polylepis, Aguas Termales de Cunuyacu, Laguna de Patos y el ascenso a la cima del Iliniza Sur.

En los mapas esta las actividades turísticas que se pueden realizar en cada uno de los atractivos, la señalética interpretativa que ayudara a llegar con facilidad a los atractivos turísticos.

En los mapas esta la señalética interpretativa que ayudara a llegar con facilidad a los atractivos turísticos, la numeración resalta donde está ubicada cada atractivo turístico y las actividades turísticas que se pueden realizar en cada uno de los atractivos.

Descripción de las Actividades a Realizar

Gráfico N° 40: Cascada de Cunuyacu



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Paola Toaquiza

Observación de flora y fauna

Caminatas

Registró fotográfico

Gráfico N° 41: Bosque de Polylepis



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Paola Toaquiza

Observación de flora y fauna

Caminatas

Camping

Registró fotográfico

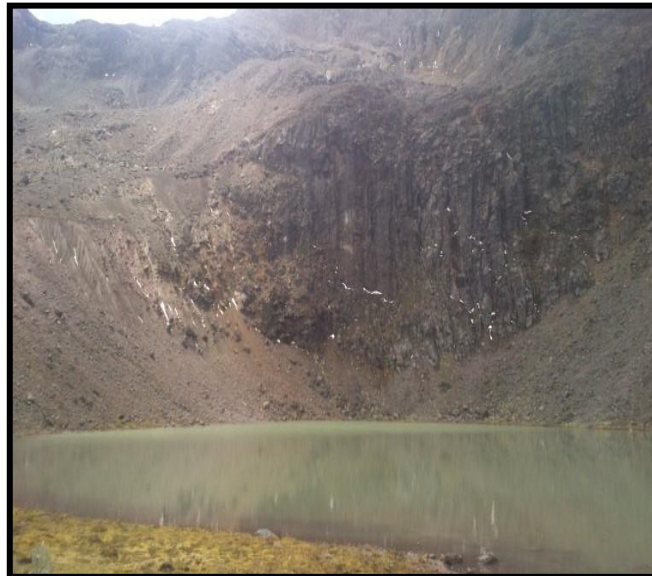
Gráfico N° 42: Aguas Termales de Cunuyacu



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Paola Toaquiza

Recorrido por los alrededores de las aguas termales
 Charlas sobre las propiedades de las aguas termales
 Utilizar las piscinas para las enfermedades curativas
 Registró fotográfico

Gráfico N° 43: Laguna de los Patos



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Paola Toaquiza

Recorrido por los alrededores de la Laguna.
 Observación del paisaje.
 Caminatas.

Gráfico N° 44: Nevado del Iliniza Sur



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Paola Toaquiza

Ascensión a la cima del Iliniza Sur.

Observación de flora y la fauna de la zona.

Relato de la leyenda del Nevado Iliniza por parte de los guías.

Registró fotográfico.

Gráfico N° 45: Capilla de Guápulo



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Paola Toaquiza

Recorrido por la capilla observando sus características de construcción.

Registró fotográfico.

Gráfico N° 46: Fabricación Artesanal de Escobas



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Paola Toaquiza

Observacion del proceso de elaboracion de las escobas.

Registró fotográfico.

Gráfico N° 47: Valle San Pedro de Tenería



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Paola Toaquiza

Caminata alrededor del valle.

Vista panorámica.

Camping.

Registró fotográfico.

Gráfico N° 48: Cerro Pupuntio



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Paola Toaquiza

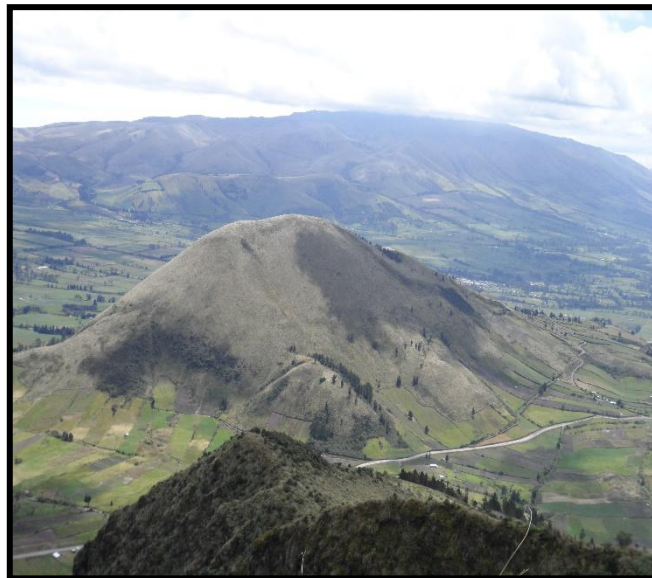
Caminata de ascension al cerro.

Observacion de flora y fauna.

Camping.

Registró fotográfico.

Gráfico N° 49: Cerro Saquigua



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Paola Toaquiza

Caminata de ascension al cerro.

Cabalgatas por el sector.

Observacion de flora y fauna.

Registró fotográfico.

Gráfico N° 50: Cerro Santa Cruz



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Paola Toaquiza

Caminata de ascension al cerro.

Observacion de flora y fauna.

Vista panorámica de los atractivos turísticos de la parroquia.

Camping.

Registró fotográfico.

Gráfico N° 51: Mirador de Curiquingue



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Paola Toaquiza

Caminata por el mirador.

Observación del paisaje.

Registró fotográfico.

Gráfico N° 52: Zona Gastronómica de Romerillo



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Paola Toaquiza

Degustar una gran variedad de platos típicos de la zona.

Observación del comercio dentro de una zona gastronómica.

Registro fotográfico.

Señalización Turística

El MINTUR a través del Manual de Señalización Turística busca la dotación de un sistema de señalización turística, coherente y uniforme para todo el territorio, acorde con una nueva imagen de Ecuador con el fin de potenciar la competitividad turística del país y lograr el mejoramiento del nivel y de la calidad de vida de su gente, y la preservación de su cultura y de su entorno.

Para que los diferentes niveles de gobiernos efectúen un buen sistema de señalización turística para su jurisdicción, se ha creado el Plan Nacional de Señalización Turística cuyo objetivo fundamental es el desarrollo de una herramienta que establezca competencias y acciones estratégicas para la implementación, seguimiento y evaluación del Proyecto de Señalización Turística a nivel nacional, tomando en cuenta las fases de diagnóstico, levantamiento de información implementación, evaluación y seguimiento permanente.

A continuación se presentan los tipos de señalización turística.

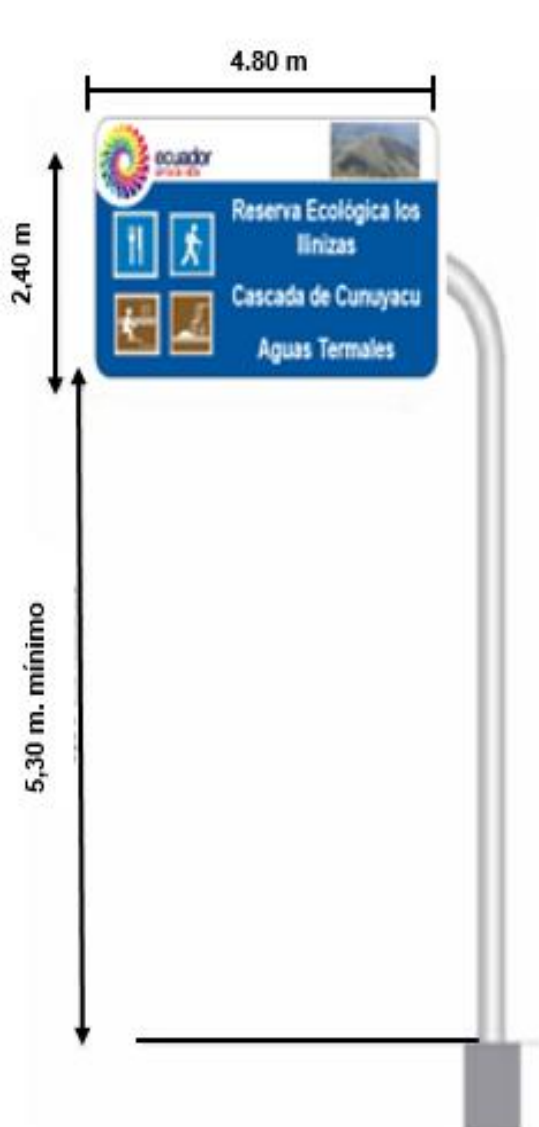
a) Vallas Soporte Tubular

Valla Informativa de Destino

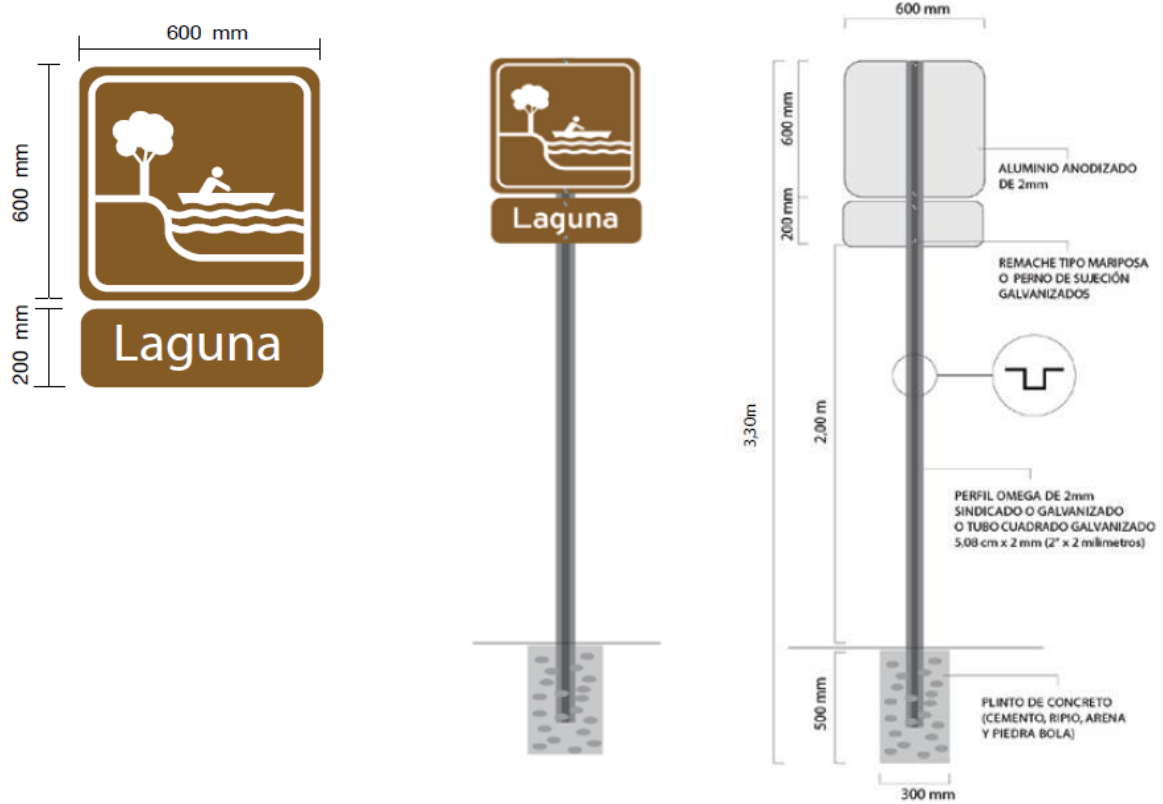
Medida: 8,00 m X 4,00 m

Valla Informativa de Destino

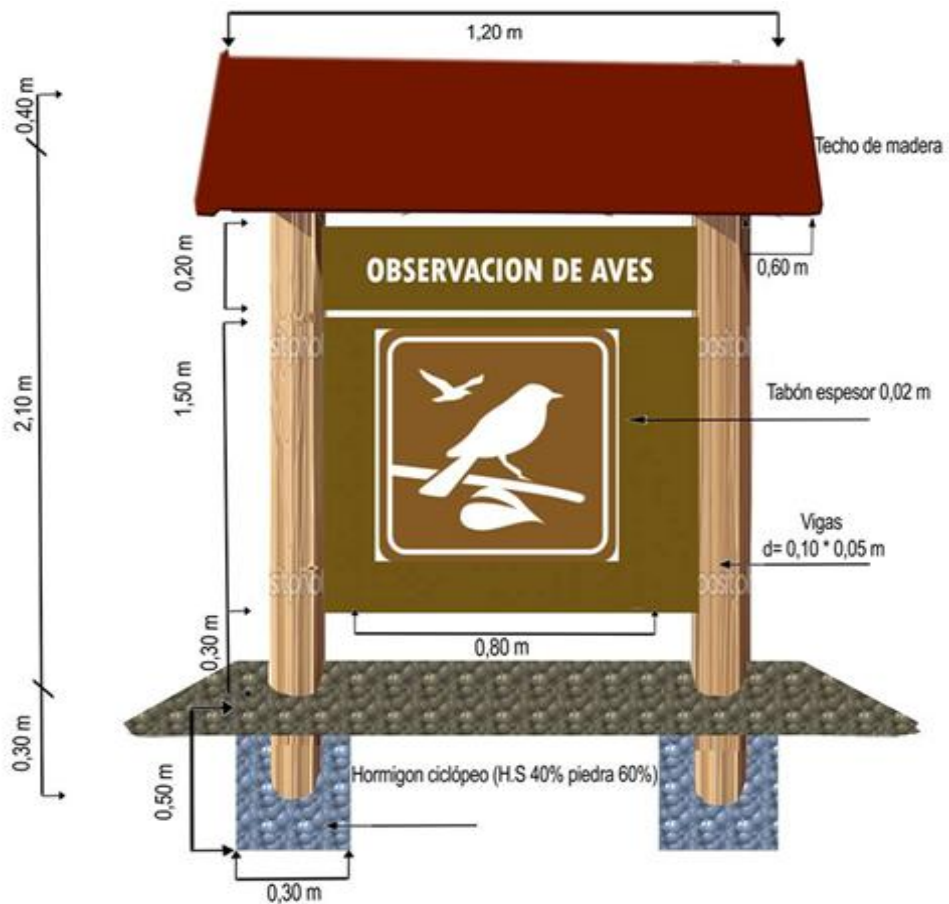
Medida: 4,80 m X 2,40 m



b) Pictograma con Poste



c) Señalética Informativa con Madera



10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- El levantamiento de la línea base realizado mediante fuentes primarias y secundarias en la Parroquia San Juan de Pastocalle, fue un proceso fundamental para la recopilación de información mediante el cual se logró conocer el estado actual del sitio de estudio y posteriormente identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas realizando así un diagnóstico interno y externo a través de una matriz de análisis FODA con la participación de los habitantes del sitio, de este modo se logró priorizar las diferentes problemáticas a las que se le establecerán soluciones a través de programas y proyectos.
- Mediante el estudio de mercado se pudo identificar los resultados obtenidos en la encuesta como son: el 53% de turistas nacionales del género masculino visitan la Reserva Ecológica los Ilinizas, el 59% de turistas nacionales pertenecen a la Región Sierra, el 67% de turistas extranjeros pertenecen al Continente Europa, el 100% de turistas nacionales y extranjeros están gustosos de conocer la Parroquia, el 56% de turistas visitan la parroquia por turismo, el 97% de turistas extranjeros visitan la Parroquia por turismo, el 80% de turistas nacionales están dispuestos a recorrer la ruta de 1 – 2 días, el 70% de turistas extranjeros están dispuestos a recorrer la ruta de 2 a 3 días, el 100% de turistas nacionales y extranjeros están de acuerdo en que se realice una ruta turística, ya que no existe una ruta turística en la Parroquia Pastocalle, por lo que se ha visto la necesidad de aprovechar los atractivos turísticos existentes en el mismo y de esta manera impulsar el desarrollo del turismo en este sector.
- La ruta que se ha diseñado presentó un alto grado de aceptación en los turistas nacionales y extranjeros ya que abarca una variedad de actividades que los turistas pueden realizar y un sinnúmero de lugares que pueden ser visitados, sin embargo el éxito de su operación dependerá de factores como: prestadores de servicios debidamente capacitados, organización de los actores involucrados en la actividad, promoción y difusión de la ruta y la constante innovación en la oferta.

Recomendaciones

- El presente proyecto debe ser ejecutado para que se cumpla con los objetivos propuestos en esta investigación, ya que de esta manera los turistas pueden satisfacer sus necesidades y expectativas y así poder lograr que Pastocalle sea un lugar turístico y deje de ser un lugar de paso, generando fuentes de trabajo no solo para la comunidad sino para toda la Parroquia.
- Motivar a las autoridades de la ciudad y la Provincia a invertir en infraestructura turística en la Parroquia Pastocalle, mediante el estudio de mercado los turistas nacionales y extranjeros manifiesta que no existe infraestructura turística comunitaria.
- Se sugiere al GADPR San Juan de Pastocalle que realice un Plan de Marketing Turístico para promocionar la Ruta Turística diseñada y de esta manera se dé a conocer los atractivos turísticos que posee el sector.

11. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

RESULTADOS /ACTIVIDADES	MATERIALES	VALOR TOTAL	MESES																													
			MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO									
			Semana				Semana				Semana				Semana				Semana				Semana									
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4						
Visita de campo a la Parroquia y comunidades de Pastocalle.	Transporte	\$100,00					x	X																								
	Alimentación	\$50,00							x		x		x	x																		
Levantamiento de información primaria y secundaria.	Libreta de campo	\$2,00																														
	Lápiz	\$1,50																														
	Borrador	\$0,50																														
	Cámara fotográfica	\$400,00							x	x	x	x																				
	Flash Memory 8GB 1 GPS	\$14,00 \$400,00																														
Realizar encuestas a los demandantes y ofertantes.	Laptop	\$400,00																														
	Impresora	\$500,00																														
	2 Resmas de Papel	\$7,00															x	x	x	x												
	Bond																															
	Copias de las encuestas	\$1,00 \$122,10																														
	3 Esferos color azul	\$1,20																														

12. BIBLIOGRAFÍA

- ALEGRE, J. LLORENC, P. (2006). *El Paquete Turístico de Todo Incluido: Un análisis de sus implicaciones económicas para el caso de las Islas Baleares*. Madrid (España).

Disponible:

http://dea.uib.es/digitalAssets/136/136603_w17.pdf

- Baca, G. (2010). *Instituto Politécnico Nacional*. Obtenido de Evaluacion de Proyectos.

Disponible:

<https://loslibrosquenecesitogratis.files.wordpress.com/2016/05/1-gabriel-baca-urbina-evaluacion-de-proyectos-6ta-edicion-2010.pdf>

- ADAME GODDARD, LOURDES. (1989). *Guionismo*. México: Editorial Diana.
- ARBOLEDA, G. (1998). *Proyectos Formulación, Evaluación y Control*. Colombia.
- Álvarez, C. (2012). *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Obtenido de Diseño de un Sistema de Rutas Turísticas en la Parroquia Salinas.

Disponible:

<file:///C:/Users/PAITO/Downloads/23T0326%20ALVAREZ%20CARLOS.pdf>

- Chávez, L. (2012). *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Obtenido de Implementacion de tres Rutas Turisticas para la Operadora Intituring en la Zona Sierra Centro.

Disponible:

<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2258/1/23T0344%20CHAVEZ%20LILIAN A.pdf>

- Flores, A. (2012). *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Obtenido de Diseño de una Ruta Turística para el Cantón Pangua.

Disponible:

<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2259/1/23T0345%20FLORES%20ALICIA.pdf>

- Iza, I. (2016). *Parroquia San Juan de Pastocalle*. Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

Disponible:

http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560018830001_PDYOT_PASTOCALLE_FINAL%203_31-10-2015_23-33-28.pdf

- Manzano, J. (2014). *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Obtenido de Diseño de una Ruta Turística de Aventura en el Cantón Joya

Disponible:

<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/3515/1/23T0420%20MANZANO%20JOHANNA.pdf>

- KOCH, JOSEFINA. (2009). *“Manual del Empresario Exitoso”*, consultado el 18 de mayo de 2011.

Disponible:

www.esmas.com.

- SECTUR. (2004). *Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos*. México.

Disponible:

<https://es.scribd.com/doc/.../Manual-Senderos-Interpretativos-México>

- ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO (OMT), (1995): *Concepts, Definitions, and Classifications for Tourism Statistics: a Technical Manual*, Madrid.
- ZURITA, R. (2010). *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Obtenido de Diseño de la Ruta Turística. Machachi.

Disponible:

<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/575/1/23T0246%20ZURITA%20ROSA.pdf>

- (1998). *Manual de Accesibilidad*. CEAPAT y Secretaría General de Asuntos Sociales.
- CAJAS, C. (2008). *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Obtenido de Diseño de un Sistema de Rutas para el Desarrollo del Aviturismo y Estrategias para su Implementación en la Provincia de Chimborazo”.
- GURRIA M. (2004). *Introducción al turismo*, Editorial Trillas, México D.F.
- MINTUR. (2004). *Gerencia Regional de Recursos Turísticos*. Metodología para inventarios de atractivos turísticos, Quito – Ecuador.
- VALLE, A. (2014). *Universidad de Guayaquil*. Obtenido de Diseño de una Ruta Turística Colonial “Encantos Del Cerrito Verde”

Disponible:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7793/1/Ruta%20Turistica%20Colonial.pdf>

13. ANEXOS

Anexo 1: Modelo de entrevistas dirigida al GADPR San Juan de Pastocalle



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y
RECURSOS NATURALES
INGENIERÍA EN ECOTURISMO



Pastocalle,.....de.....del 2016

Nombres y Apellidos:.....Cargo:

Edad:.....Sector /Comunidad:.....

ENTREVISTA

Entrevista dirigida al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Juan de Pastocalle.

Objetivo: La presente entrevista, tiene como finalidad de recopilar información necesaria para realizar el levantamiento de la línea base de la Parroquia Pastocalle y de esta manera conocer el estado actual del sector.

RESPONDA A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS.

1.- ¿Describa los antecedentes de la parroquia Pastocalle?

.....
.....
.....
.....
.....

2.- ¿Cuántos habitantes hay en la parroquia?

.....
.....

3.- ¿Cuál es el clima o temperatura?

.....
.....

4.-Cuántas comunidades o barrios existen en la Parroquia Pastocalle y cuáles son?

.....
.....
.....
.....
.....

5.- ¿Cuál es la identificación étnica de la parroquia?

.....
.....
.....

6.- ¿Cuál es el porcentaje de alfabetismo y analfabetismo de la parroquia Pastocalle?

.....
.....
.....
.....

7.- ¿Cuántos centros de salud u hospitales existen en la parroquia y quien los financia?

.....
.....

8.- ¿Qué tipos de vivienda existen en la parroquia y cuál es su forma de construcción?

.....
.....
.....
.....

9.- ¿Cuál es el porcentaje de migración de la parroquia?

.....
.....

10.- ¿A qué actividades productivas se dedica la parroquia?

.....
.....
.....
.....

11.- ¿La parroquia cuenta con un plan de desarrollo actualizado?

SI ()

NO ()

Explique:

.....
.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

<p>8.El establecimiento dispone de espacio para..?</p> <p>1. Campamento <input type="checkbox"/></p> <p>2. Remolques <input type="checkbox"/></p> <p>3. Otros <input type="checkbox"/></p>	<p>10. Indique si el establecimiento dispone de los siguientes servicios complementarios..?</p> <p>1. Parqueadero..... <input type="checkbox"/></p> <p>2. Piscina..... <input type="checkbox"/></p> <p>3. Hidromasaje / turco, sauna..... <input type="checkbox"/></p> <p>4. Gimnasio..... <input type="checkbox"/></p> <p>5. Peluquería..... <input type="checkbox"/></p> <p>6. Lavandería..... <input type="checkbox"/></p> <p>7. Caja fuerte..... <input type="checkbox"/></p> <p>8. Servicio médico..... <input type="checkbox"/></p> <p>9. Boutique..... <input type="checkbox"/></p> <p>10. Banco..... <input type="checkbox"/></p> <p>11. Centro de negocios..... <input type="checkbox"/></p> <p>12. Canchas deportivas..... <input type="checkbox"/></p> <p>13. Area para fiestas infantiles..... <input type="checkbox"/></p> <p>14. Internet..... <input type="checkbox"/></p> <p>15. Guardería..... <input type="checkbox"/></p> <p>16. Juegos infantiles..... <input type="checkbox"/></p> <p>17. Otros (especifique)..... <input type="checkbox"/></p>	<p>11. Si el establecimiento presta servicio de alimentos y bebidas, cuál es su especialidad?</p> <p>1. Nacional..... <input type="checkbox"/></p> <p>2. Internacional <input type="checkbox"/></p> <p>3. Rápida <input type="checkbox"/></p> <p>4. Vegetariana <input type="checkbox"/></p> <p>5. Otros <input type="checkbox"/></p>																																																			
<p>III. SERVICIOS</p> <p>9. Identifique los servicios que presta el establecimiento, y su capacidad.</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>mesas</th> <th>plazas</th> <th>baños</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. Restaurante</td><td><input type="checkbox"/></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2. Cafetería</td><td><input type="checkbox"/></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3. Fuentes de Soda.....</td><td><input type="checkbox"/></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4. Bar.....</td><td><input type="checkbox"/></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5. Discoteca.....</td><td><input type="checkbox"/></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6. Peña.....</td><td><input type="checkbox"/></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7. Sala de baile.....</td><td><input type="checkbox"/></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>8. Sala de reuniones o uso múltiple.....</td><td><input type="checkbox"/></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>9. Sala de recepciones y banquetes.....</td><td><input type="checkbox"/></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>10. Pistas de patinaje.....</td><td><input type="checkbox"/></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>11. Bolera, (boliche, sala de bolos).....</td><td><input type="checkbox"/></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>TOTAL</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>		mesas	plazas	baños	1. Restaurante	<input type="checkbox"/>			2. Cafetería	<input type="checkbox"/>			3. Fuentes de Soda.....	<input type="checkbox"/>			4. Bar.....	<input type="checkbox"/>			5. Discoteca.....	<input type="checkbox"/>			6. Peña.....	<input type="checkbox"/>			7. Sala de baile.....	<input type="checkbox"/>			8. Sala de reuniones o uso múltiple.....	<input type="checkbox"/>			9. Sala de recepciones y banquetes.....	<input type="checkbox"/>			10. Pistas de patinaje.....	<input type="checkbox"/>			11. Bolera, (boliche, sala de bolos).....	<input type="checkbox"/>			TOTAL				<p>V. ECONOMICOS (SOLO PARA FINES ESTADÍSTICOS)</p> <p>15.- Monto de ventas del servicio registradas el año anterior..?</p> <p>.....</p> <p>16.- Monto total de remuneraciones pagadas el año anterior..?</p> <p>.....</p>
	mesas	plazas	baños																																																		
1. Restaurante	<input type="checkbox"/>																																																				
2. Cafetería	<input type="checkbox"/>																																																				
3. Fuentes de Soda.....	<input type="checkbox"/>																																																				
4. Bar.....	<input type="checkbox"/>																																																				
5. Discoteca.....	<input type="checkbox"/>																																																				
6. Peña.....	<input type="checkbox"/>																																																				
7. Sala de baile.....	<input type="checkbox"/>																																																				
8. Sala de reuniones o uso múltiple.....	<input type="checkbox"/>																																																				
9. Sala de recepciones y banquetes.....	<input type="checkbox"/>																																																				
10. Pistas de patinaje.....	<input type="checkbox"/>																																																				
11. Bolera, (boliche, sala de bolos).....	<input type="checkbox"/>																																																				
TOTAL																																																					
<p>TRANSPORTE TURISTICOS DE PASAJEROS</p> <p>a) Terrestre</p> <p>1. Servicio internacional de itinerario regular <input type="checkbox"/></p> <p>2. Servicio de transporte terrestre turístico <input type="checkbox"/></p> <p>3. Alquiler de casas rodantes <input type="checkbox"/></p> <p>4. Alquiler de automóviles (Rent a Car) <input type="checkbox"/></p>	<p>12. Si el establecimiento es una agencia de viajes, cuáles son los productos más vendidos?</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Producto</th> <th>1 Nacional</th> <th>2 Internac.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. Sol playa.....</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>2. Ecoturismo.....</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>3. Salud.....</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>4. Congreso científico.....</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>5. Cultura.....</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>6. Otros.....</td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </tbody> </table>	Producto	1 Nacional	2 Internac.	1. Sol playa.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2. Ecoturismo.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3. Salud.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4. Congreso científico.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5. Cultura.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6. Otros.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>17. Monto del gasto total en insumos y administrativos del año anterior..?</p> <p>.....</p> <p>18. Valores a cancelar</p> <p>Por func. de año vigente <input type="text"/></p> <p>Por func. de años anterio. <input type="text"/></p> <p>Por diferen.de reclasificac. <input type="text"/></p> <p>Total a cancelar: <input type="text"/></p>																														
Producto	1 Nacional	2 Internac.																																																			
1. Sol playa.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																			
2. Ecoturismo.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																			
3. Salud.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																			
4. Congreso científico.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																			
5. Cultura.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																			
6. Otros.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																			
<p>b) Aéreos</p> <p>Servicios internacional operante en el país: <input type="checkbox"/></p> <p>Servicios internacional no operante en el país:</p> <p>1. Con oficinas de ventas <input type="checkbox"/></p> <p>2. Con oficinas de representación o inform. <input type="checkbox"/></p> <p>Servicio nacional</p> <p>1. Servicios de avionetas y helicópteros <input type="checkbox"/></p> <p>2. Vuelos fletados internacionales (charter) cada vuelo <input type="checkbox"/></p> <p>3. Funiculares o teleféricos, por cabinas <input type="checkbox"/></p>	<p>13. Cuáles son los destinos más vendidos y sus porcentajes..?</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Destinos</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. Nacionales.....</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>2. Internacionales.....</td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>3. Total.....</td><td><input type="checkbox"/> 100.0</td></tr> </tbody> </table>	Destinos	%	1. Nacionales.....	<input type="checkbox"/>	2. Internacionales.....	<input type="checkbox"/>	3. Total.....	<input type="checkbox"/> 100.0	<p>19. Monto de la inversión inicial</p> <p>.....</p> <p>20. Exhibe la licencia anual de funcionamiento vigente..?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>																																											
Destinos	%																																																				
1. Nacionales.....	<input type="checkbox"/>																																																				
2. Internacionales.....	<input type="checkbox"/>																																																				
3. Total.....	<input type="checkbox"/> 100.0																																																				
<p>c) Cruceros turísticos</p> <p>Transporte marítimo <input type="checkbox"/></p> <p>Transporte fluvial <input type="checkbox"/></p>	<p>IV. EMPLEO</p> <p>14. Número de personas que labora en el establecimiento..?</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Personal</th> <th>H</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Gerencia</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Administrativos</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Recepción</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Habitaciones</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Restaurante y bar</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Cocina</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Conserjería</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Otros</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Total</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>OBSERVACIONES:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	Personal	H	M	Gerencia			Administrativos			Recepción			Habitaciones			Restaurante y bar			Cocina			Conserjería			Otros			Total			<p>Certifico que la capacidad y más datos constantes en ésta hoja son verídicos</p> <p>Propietario Administrador <input type="checkbox"/></p> <p>Técnico de Control de Actividades Turísticas <input type="checkbox"/></p> <p>Control interno <input type="checkbox"/></p>																					
Personal	H	M																																																			
Gerencia																																																					
Administrativos																																																					
Recepción																																																					
Habitaciones																																																					
Restaurante y bar																																																					
Cocina																																																					
Conserjería																																																					
Otros																																																					
Total																																																					

Anexo 3: Modelo de Inventario de Atractivos Naturales y Culturales



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR:		FICHA No.....
SUPERVISOR EVALUADOR:.....		FECHA :.....
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: TIPO: SUBTIPO:.....		
2. UBICACION		
LATITUD:		LONGITUD:
PROVINCIA:	CANTÓN:.....	LOCALIDAD:.....
CALLE:.....	NÚMERO:.....	TRANSVERSAL:.....
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO:.....		DISTANCIA(km):.....
NOMBRE DEL POBLADO:.....		DISTANCIA(Km):.....
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.):.....
		TEMPERATURA (°C):.....
		PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³):.....
		LATITUD.....
		LONGITUD
	
	
	
	
	

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO)				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO																																																																																																																																												
		<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____																																																																																																																																												
A P O Y O	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO				6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)																																																																																																																																													
					Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>																																																																																																																																													
					7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO																																																																																																																																													
				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____																																																																																																																																														
				<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VÍAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DÍAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td><td></td><td></td> <td>BUS</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td colspan="2" rowspan="4"></td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td><td></td><td></td> <td>AUTOMÓVIL</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td><td></td><td></td> <td>4X4</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td><td></td><td></td> <td>TREN</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUÁTICO</td> <td rowspan="2">MARÍTIMO</td> <td></td><td></td><td></td> <td>BARCO</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td><td></td><td></td> <td>BOTE</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td>FLUMINAL</td> <td></td><td></td><td></td> <td>CANOA</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td><td></td><td></td> <td>OTROS</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td colspan="2">HORAS AL DÍA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td><td></td><td></td> <td>AVIÓN</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td><td></td><td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td><td></td><td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS							LASTRADO				AUTOMÓVIL					EMPEDRADO				4X4					SENDERO				TREN					ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Culturales:	Día Inicio:				BOTE					Día Fin:	FLUMINAL				CANOA					Naturales:		AEREO					OTROS					HORAS AL DÍA						AVIÓN					Culturales:	Día Inicio:					AVIONETA					Día Fin:						HELICOPTEROS					Naturales:	
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS						TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																						
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO																																																																																																																																								
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS																																																																																																																																													
	LASTRADO				AUTOMÓVIL																																																																																																																																													
	EMPEDRADO				4X4																																																																																																																																													
	SENDERO				TREN																																																																																																																																													
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																																							
					BOTE					Día Fin:																																																																																																																																								
	FLUMINAL				CANOA					Naturales:																																																																																																																																								
AEREO					OTROS					HORAS AL DÍA																																																																																																																																								
					AVIÓN					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																																							
					AVIONETA					Día Fin:																																																																																																																																								
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																																								
Observaciones:																																																																																																																																																		

RUTAS DE BUSES DE SDE POBLACIONES CERCANAS:					
NOMBRE DE LA RUTA:					
DE SDE: HASTA : FRECUENCIA: DISTANCIA :					
9. INFRAESTRUCTURA BASICA					
A P O Y O	AGUA				
	POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS				
	ENERGIA ELÉCTRICA				
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS				
	ALCANTARILLADO				
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS					
PRECIO	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS				
Observación : _____					
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>NOMBRES</th> <th>DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA		
NOMBRES	DISTANCIA				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>				
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>				
Otros: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<p style="text-align: center;">Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: center;">_____</p> <p style="text-align: center;">FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</p>					

Anexo 4: Modelo de Encuestas a Turistas Nacionales



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS
AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES



ENCUESTA

La presente encuesta, tiene como objetivo conocer gustos y preferencias de los demandantes y ofertantes para el diseño de una Ruta Turística en la Parroquia San Juan de Pastocalle, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi con la finalidad de satisfacer las necesidades de los turistas y potencializar los servicios de las comunidades.

Marque con una X la respuesta que usted crea conveniente.

1.- ¿Cuál es su género / sexo?

Masculino _____

Femenino _____

2.- ¿Cuál es su rango de edad?

Menos de 15 años _____

16 a 40 años _____

41 a 66 años _____

67 en adelante _____

3.- ¿Cuál es su región de origen?

Costa _____

Sierra _____

Oriente _____

4.- ¿Cuál es su nivel de educación?

Primaria _____

Secundaria _____

Superior _____

Post grado _____

5.- ¿Cuál es su ocupación?

Estudia _____

Trabaja _____

Estudia y Trabaja _____

Jubilado _____

6.- ¿Ha escuchado usted hablar de la parroquia San Juan de Pastocalle?

Sí _____

No _____

7.- ¿Le gustaría conocer la parroquia San Juan de Pastocalle?

Sí _____

No _____

8.- ¿Por qué motivo le gustaría a usted visitar la parroquia San Juan de Pastocalle?

Estudio _____

Trabajo _____

Salud _____

Negocio _____

Turismo _____

9.- ¿En compañía de quien viaja usted?

Solo _____

Familia _____

Amigos _____

Pareja _____

10.- ¿Cuántos días estaría dispuesto a quedarse cuando visita una Ruta Turística?

1 – 2 días _____

2 – 3 días _____

11.- ¿Qué tipos de atractivos turísticos le gustaría a usted conocer?

Naturales _____

Culturales _____

Mixtos _____

12.- ¿Qué tipo de servicios le gustaría que le ofrezcan en el lugar?

Alimentación_____ Alojamiento_____ Transporte_____ Guianza_____

13.- ¿De las siguientes actividades cuales son las que usted preferiría para una Ruta Turística?

Trekking _____ Cabalgatas _____ Ciclismo _____

Alta Montaña _____ Media Montaña _____ Camping _____

Avistamiento de aves _____

14.- ¿Qué tipo de alimentación prefiere?

Típica_____ Nacional_____ Internacional_____ Vegetariana_____

15.- ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar para visitar una ruta turística?

50 – 100 dólares_____ 100 – 150 dólares_____ 150 – 200 dólares_____

16.- ¿Cómo realiza sus pagos?

Efectivo_____ Tarjeta de Crédito _____

17.- ¿A través de que fuentes se informa de los lugares turísticos?

Amigos/Familiares _____ Internet _____ Radio _____

Televisión _____ Prensa _____ Volantes _____

18.- ¿Conoce usted alguna ruta turística dentro de la parroquia Pastocalle?

Sí_____ No_____

19.- ¿Está usted de acuerdo en que se realice una ruta turística en la parroquia San Juan de Pastocalle?

Sí_____ No_____

¿Por qué? _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 5: Modelo de Encuestas a Turistas Extranjeros



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
Y RECURSOS NATURALES



Ingeniería
Ecoturismo

ENCUESTA

La presente encuesta, tiene como objetivo conocer gustos y preferencias de los demandantes y ofertantes para el diseño de una Ruta Turística en la Parroquia San Juan de Pastocalle, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi con la finalidad de satisfacer las necesidades de los turistas y potencializar los servicios de las comunidades.

Marque con una X la respuesta que usted crea conveniente.

1.- ¿Cuál es su género / sexo?

Masculino _____

Femenino _____

2.- ¿Cuál es su rango de edad?

Menos de 15 años _____

16 a 40 años _____

41 a 66 años _____

67 en adelante _____

3.- ¿Cuál es su continente de origen?

Europa _____

América del Norte _____

Asia _____

4.- ¿Cuál es su nivel de educación?

Primaria _____

Secundaria _____

Superior _____

Post grado _____

5.- ¿Cuál es su ocupación?

Estudia _____

Trabaja _____

Estudia y Trabaja _____

Jubilado _____

6.- ¿Ha escuchado usted hablar de la parroquia San Juan de Pastocalle?

Sí _____

No _____

7.- ¿Le gustaría conocer la parroquia San Juan de Pastocalle?

Sí _____

No _____

8.- ¿Por qué motivo le gustaría a usted visitar la parroquia San Juan de Pastocalle?

Estudio _____

Trabajo _____

Salud _____

Negocio _____

Turismo _____

9.- ¿En compañía de quien viaja usted?

Solo _____

Familia _____

Amigos _____

Pareja _____

10.- ¿Cuántos días estaría dispuesto a quedarse cuando visita una Ruta Turística?

1 – 2 días _____

2 – 3 días _____

11.- ¿Qué tipos de atractivos turísticos le gustaría a usted conocer?

Naturales _____

Culturales _____

Mixtos _____

12.- ¿Qué tipo de servicios le gustaría que le ofrezcan en el lugar?

Alimentación_____ Alojamiento_____ Transporte_____ Guianza_____

13.- ¿De las siguientes actividades cuales son las que usted preferiría para una Ruta Turística?

Trekking _____ Cabalgatas _____ Ciclismo _____

Alta Montaña _____ Media Montaña _____ Camping _____

Avistamiento de aves _____

14.- ¿Qué tipo de alimentación prefiere?

Típica_____ Nacional_____ Internacional_____ Vegetariana_____

15.- ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar para visitar una ruta turística?

50 – 100 dólares_____ 100 – 150 dólares_____ 150 – 200 dólares_____

16.- ¿Cómo realiza sus pagos?

Efectivo_____ Tarjeta de Crédito _____

17.- ¿A través de que fuentes se informa de los lugares turísticos?

Amigos/Familiares _____ Internet _____ Radio _____

Televisión _____ Prensa _____ Volantes _____

18.- ¿Conoce usted alguna ruta turística dentro de la parroquia Pastocalle?

Sí_____ No_____

19.- ¿Está usted de acuerdo en que se realice una ruta turística en la parroquia San Juan de Pastocalle?

Sí_____ No_____

¿Por qué? _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo N° 6: Fotografías

Foto N° 1: Entrevista al Presidente del GADPR

San Juan de Pastocalle



Fuente: Trabajo de Campo

Foto N° 2: Entrevista al Vicepresidente del GADPR

San Juan de Pastocalle



Fuente: Trabajo de Campo

Foto N° 3: Entrevista realizada a la Propietaria del Restaurante “Los Pinos”



Fuente: Trabajo de Campo

Foto N° 4: Entrevista al Propietario del Hotel “Cuello de Luna”



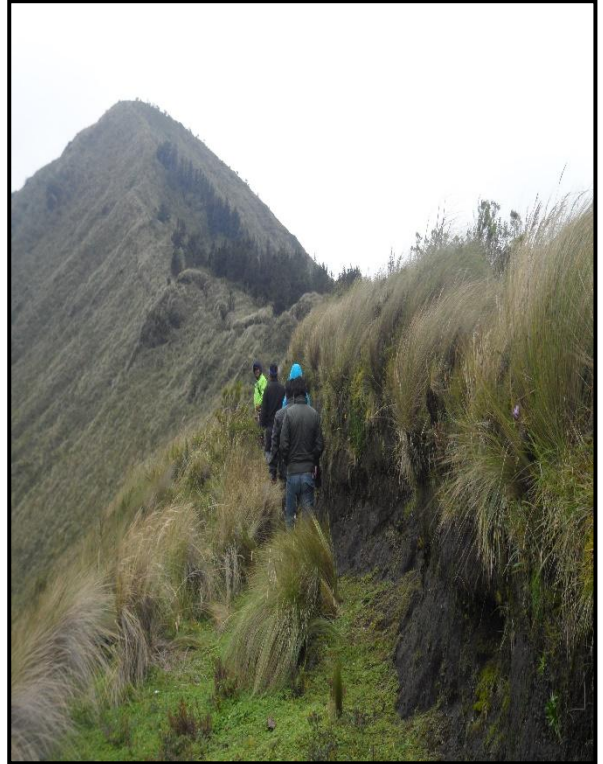
Fuente: Trabajo de Campo

Foto N° 5: Entrevista al Propietaria de la Operadora Turística Quilindaña Explore Tour



Fuente: Trabajo de Campo

Foto N° 6: Cerro Santa Cruz



Fuente: Trabajo de Campo

Foto N° 7: Cerro Pupuntio

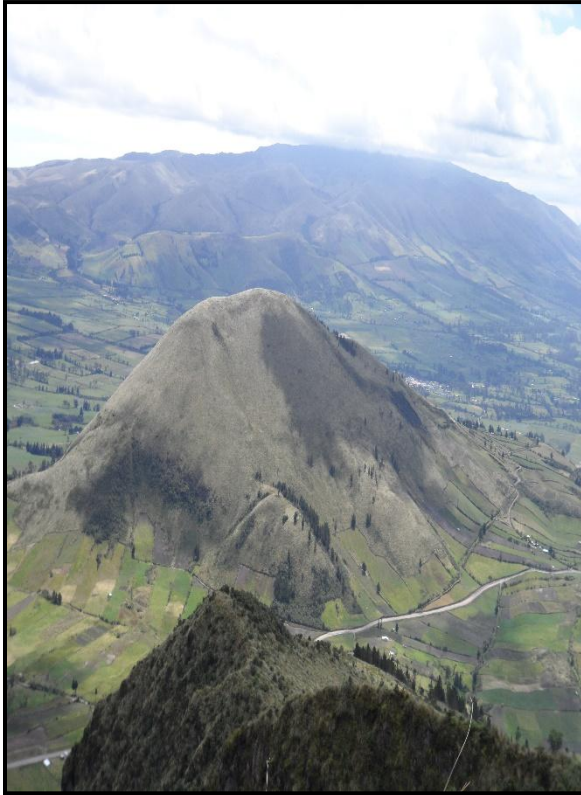


Fuente: Trabajo de Campo



Fuente: Trabajo de Campo

Foto N° 8: Cerro Saquigua



Fuente: Trabajo de Campo

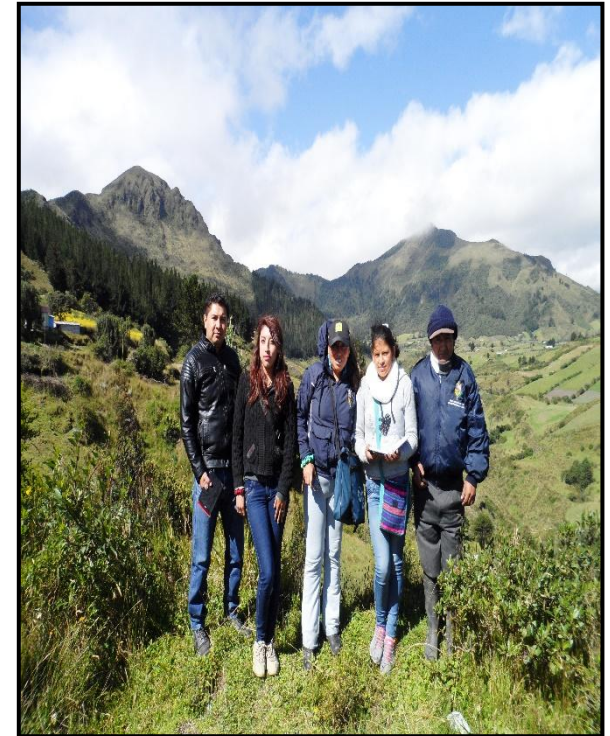


Fuente: Trabajo de Campo

Foto N° 9: Mirador de Curiquingue



Fuente: Trabajo de Campo



Fuente: Trabajo de Campo

Foto N° 10: Valle San Pedro de Tenería



Fuente: Trabajo de Campo

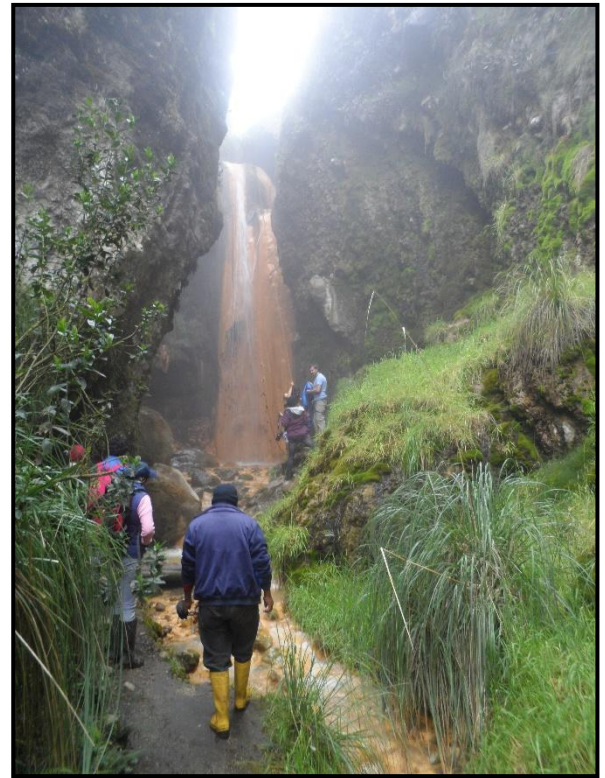


Fuente: Trabajo de Campo

Foto N° 11: Cascada de Cunuyacu

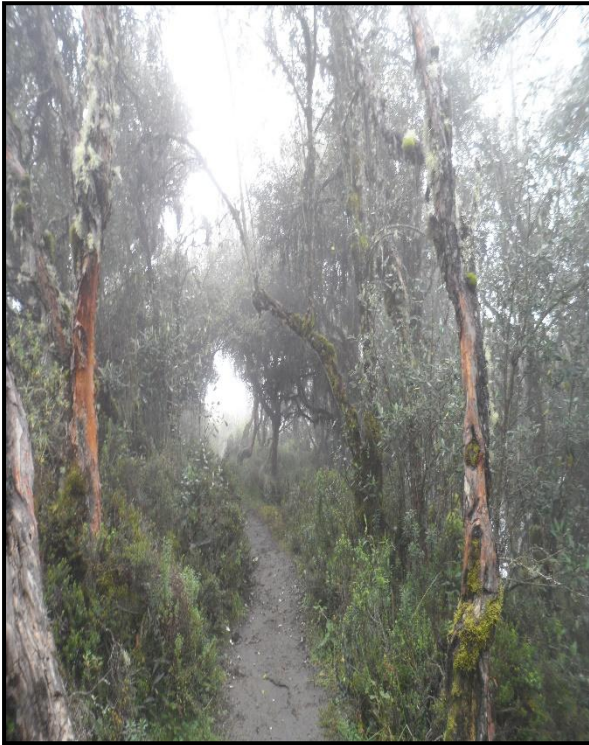


Fuente: Trabajo de Campo

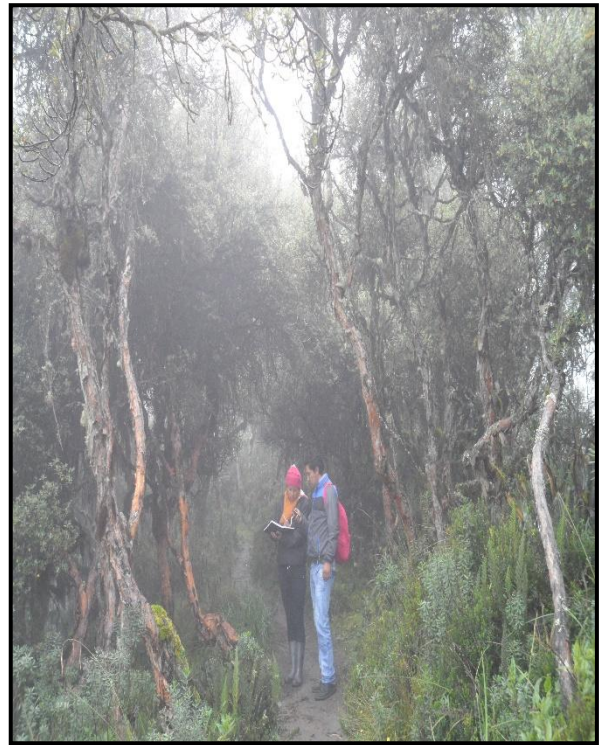


Fuente: Trabajo de Campo

Foto N° 12: Bosque de Polylepis



Fuente: Trabajo de Campo



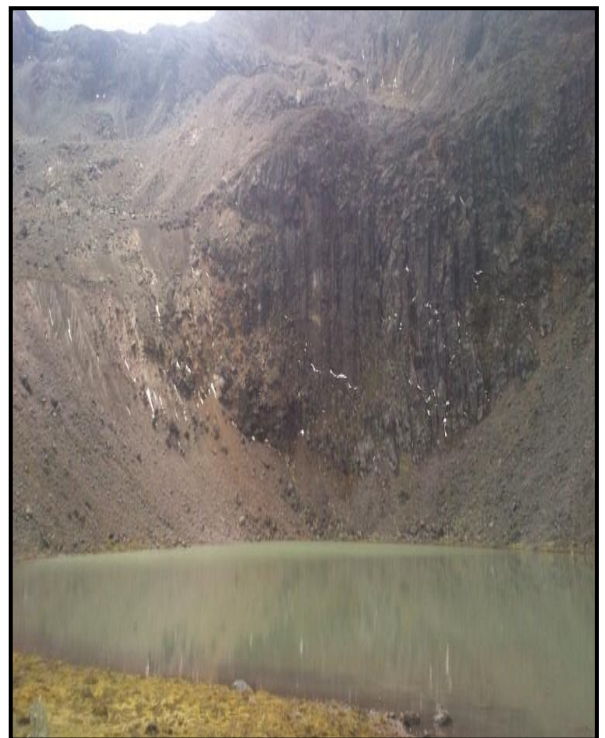
Fuente: Trabajo de Campo

Foto N° 13: Aguas Termales de Cunuyacu



Fuente: Trabajo de Campo

Foto N° 14: Laguna de los Patos



Fuente: Trabajo de Campo

Foto N° 15: Nevado del Iliniza Sur



Fuente: Trabajo de Campo



Fuente: Trabajo de Campo

Foto N° 16: Fabricacion Artesanal de Escobas



Fuente: Trabajo de Campo

Foto N° 17: Capilla de Guápulo



Fuente: Trabajo de Campo

Foto N° 18: Zona Gastronómica de Romerillo



Fuente: Trabajo de Campo



Fuente: Trabajo de Campo

Foto N° 19: Encuestas



Fuente: Trabajo de Campo



Fuente: Trabajo de Campo