



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y
APLICADAS**

CARRERA DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“DISEÑO DE UN LIBRO SOBRE LA VIDA Y OBRA DE LOS PINTORES
DE TIGUA EN TRES IDIOMAS, PARA LA DIFUSIÓN DE SU TRABAJO
ARTÍSTICO, EN EL ECUADOR Y EL EXTRANJERO, EN EL PERÍODO 2016”.**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Ingeniería en
Diseño Gráfico Computarizado

Autores:

Moreno Guanín María Gabriela

Unapanta Balarezo Darwin Vinicio

Tutor:

Msc. Jeannette Rossanna Realpe Castillo

Latacunga – Ecuador

2016



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

Fecha: 29 de julio 2016.

Estimado.

Arq. Enrique Lanas.

Coordinador de Carrera

Presente.

De mi consideración.

Reciba un cordial saludo a la vez deseándole éxitos en sus funciones, cumpliendo con el Reglamento de Titulación de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en calidad de Lectores de Tribunal de Proyecto de Investigación con el Título **“DISEÑO DE UN LIBRO SOBRE LA VIDA Y OBRA DE LOS PINTORES DE TIGUA EN TRES IDIOMAS, PARA LA DIFUSIÓN DE SU TRABAJO ARTÍSTICO, EN EL ECUADOR Y EL EXTRANJERO, EN PERIODO 2016**, propuesto por los estudiantes **MORENO GUANÍN MARÍA GABRIELA** y **UNAPANTA BALAREZO DARWIN VINICIO** de la Carrera de **DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO**, presentamos el Aval de aprobación del Proyecto de Investigación, me permito indicar que fue revisado y corregido en su totalidad, por lo que se puede solicitar la autorización para continuar con su trabajo investigativo.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines legales pertinentes.

Atentamente,

LECTOR 1 (PRESIDENTE)

NOMBRE: MG.D. XIMENA PARRA

TAMAYO

CC: 0102937299

LECTOR 2

NOMBRE: ING. LENIN

CC: 0503073389

LECTOR 3

NOMBRE: MG. ALEXANDER LASCANO

CC: 0502622020



DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Nosotros **Moreno Guanín María Gabriela** y **Unapanta Balarezo Darwin Vinicio** Declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: **“DISEÑO DE UN LIBRO SOBRE LA VIDA Y OBRA DE LOS PINTORES DE TIGUA EN TRES IDIOMAS, PARA LA DIFUSIÓN DE SU TRABAJO ARTÍSTICO, EN EL ECUADOR Y EL EXTRANJERO, EN EL PERÍODO 2016”**, siendo la ingeniera. **Jeannette Rossanna Realpe Castillo** tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....
Moreno Guanín María Gabriela
Número de C.I. 0503371825

.....
Unapanta Balarezo Darwin Vinicio
Número de C.I. 0503617011



UNIDAD DE TITULACION C.I.Y.A.

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“DISEÑO DE UN LIBRO SOBRE LA VIDA Y OBRA DE LOS PINTORES DE TIGUA EN TRES IDIOMAS, PARA LA DIFUSIÓN DE SU TRABAJO ARTÍSTICO, EN EL ECUADOR Y EL EXTRANJERO, EN EL PERÍODO 2016”, de MORENO GUANÍN MARÍA GABRIELA y UNAPANTA BALAREZO DARWIN VINICIO, de la carrera en **INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO**, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, julio, 2016

El Tutor

Msc. Jeannette Rossanna Realpe Castillo
DOCENTE UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

Con el presente, hago constar que los señor y la señorita **MORENO GUANÍN MARÍA GABRIELA** con C.C. N° 050337182-5 y **UNAPANTA BALAREZO DARWIN VINICIO** con C.C. N° 0503617011, estudiantes de la **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**, Egresados de la **CARRERA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO** de la **UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS**, dejan un libro sobre la vida y obra de los pintores de Tigua en tres idiomas, para la difusión de su trabajo artístico, en el Ecuador y el extranjero, en Cantón Pujilí Parroquia Zumbahua Comunidad Tigua con la factibilidad de que el instituto distribuya oportunamente el producto elaborado conforme sea requerido

Les autorizo para que usen el presente certificado de la forma que más les convenga.

Latacunga, 15 de Julio del 2016.

Atentamente.

.....
Pintor Alfredo Toaquiza
Concejal del cantón Pujilí

AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer a nuestros padres, pintores, artesanos, artistas, docentes, a todo quienes colaboraron para que el proyecto obtenga los resultados alcanzados, a ellos expresamos nuestra gratitud.

Gabriela, Darwin

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación lo dedicamos a nuestros padres, quienes con su sacrificio han fomentado en nosotros el legado y la trascendencia, apoyo incondicional para cumplir nuestras metas, en ellas las de ser profesionales humanistas consecuentes con la sociedad, a ellos este esfuerzo y constancia.

Gabriela, Darwin

ÍNDICE

CARATULA	i
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARATORIA DE AUTORÍA DEL PROYECTO	iii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iv
CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA.....	vii
ÍNDICE.....	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	xi

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INFORMACIÓN	
GENERAL.....	1
Título del Proyecto... ..	1
Tipo de Proyecto... ..	1
Propósito... ..	1
Tecnologías de la información y comunicación (TICs) y diseño gráfico... ..	3
Cultura, patrimonio y saberes ancestrales	3
Sublínea.....	3
Diseño Aplicado a investigación y gestión histórica-cultura	3
2. RESUMEN DEL PROYECTO	4
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	5
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	5

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	6
6. OBJETIVOS	6
General	6
Específicos	6
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS	
PLATEADOS	8
Diseño experimental y análisis de los resultados	12
Objeto de estudio los pintores de Tigua	13
8.- FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	13
Diseño Gráfico y Comunicación Visual.....	13
Diseño Editorial.....	15
Diagramación o Maquetación... ..	16
El Libro... ..	16
Fotografía	17
La fotografía en el Diseño Editorial	17
Artesanía	18
Artesanías Ecuatorianas	18
Comunidad De Tigua	21
Costumbres y tradiciones de Tigua	22
Pintores de Tigua - Artistas o Artesanos.....	26
Arte Naíf y Arte Popular... ..	26
Pinturas de Tigua.....	27
La Técnica.....	28
Los Estilos	28
Temática	29
Las influencias.....	29
La cromática.....	30
Las tendencias	30
Materiales Utilizados.....	30
Pintores de Tigua.....	31
Vida y obra de algunos pintores	32

Julio Toaquiza.....	32
Humberto Chugchilán.....	32
Alfredo Toaquiza Ugsha.....	32
Jorge Gustavo Quindigalle Lictapuzón.....	33
José Cuyo.....	33
Alfonso Cuyo.....	33
9.- PREGUNTAS CIENTIFICAS O HIPÓTESIS	34
Objeto de estudio.....	34
10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL	34
Tipos de investigación.....	34
Bibliográfica.....	34
De campo.....	34
Métodos de investigación.....	35
Método inductivo.....	35
Método descriptivo.....	35
Técnicas de la investigación.....	36
La encuesta.....	36
La entrevista.....	36
Observación participante directa.....	36
10.1 POBLACIÓN Y MUESTRA	36
11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	38
11.1 Análisis Encuestas.....	38
Encuestas a Turistas Nacionales en Pujilí Zumbahua Quilotoa.....	38
1.2 Análisis de entrevistas y resultados	66
Entrevista al pintor Alfredo Toaquiza.....	66
Breve reseña biográfica.....	66
Entrevista al Pintor Alfonso Toaquiza	69
Nombre y Apellido: Alfonso Toaquiza Ugsha.....	69
Breve reseña biográfica.....	69
Entrevista a Manuel de Jesús Guerrero.....	71
Breve reseña biográfica.....	71

Comentario.....	73
11.3 Propuesta creativa.....	74
11.3 Propuesta Creativa.....	74
11.3.1 Tema.....	74
Presentación del Tema	74
11.3.3 Problema	74
11.4. Requerimiento de la propuesta	75
11.4.1 Análisis de Creatividad	75
11.4.2 Factibilidad de la aplicación de la propuesta creativa	75
11.5. Materiales y técnicas	75
11.5.1 Recopilación bibliográfica	75
11.5.3 Retoque fotográfico	76
11.6 Identidad Visual del estudio de diseño editorial	76
11.6.1 Isologotipo.....	77
11.6.3 Vectorización del isologotipo del diseño editorial con retícula modular.....	77
11.6.3 Cromática del isologotipo	78
Área de reserva.....	79
Tamaño	
Mínimo.....	79
Tipografía de la marca	79
El libro.....	80
Título del libro	83
Características del libro	84
Tamaño y Formato	84
Elección del papel	84
Materiales Elegidos	85
Hardware Utilizados.....	85
Software Utilizado.....	85
Sistema de impresión utilizado	86
Acabados de post-impresión	86
Selección de la retícula y márgenes	86

Diagramación	87
Selección de tipografía para titulares y cuerpo de texto	88
Tipografía para titulares	88
Tipografía para cuerpo de texto	88
Portada.....	89
Arte final	90
Cromática	90
Contraportada	91
Arte Final.....	92
Portadilla	92
Arte Final.....	93
Secciones.....	94
Página de texto e ilustración	94
Arte Final.....	94
El <i>Packaging</i>	94
Página de texto e ilustración	94
Validación de Grupo Focal	95
12. IMPACTOS	96
Social.....	96
Económico.....	96
13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO.....	97
14. CONCLUSIONES.....	98
14.1 RECOMENDACIONES	99
15.BIBLIOGRAFIA	100
La bibliografía citada.....	101
16. ANEXOS	103

ÍNDICE DE GRÁFICOS PREGUNTAS

GRÁFICO # 1 Pregunta 1.....	46
GRÁFICO # 2 Pregunta 2.....	47

GRÁFICO # 3 Pregunta 3...	48
GRÁFICO # 4 Pregunta 4...	49
GRÁFICO # 5 Pregunta 5...	50
GRÁFICO # 6 Pregunta 6...	51
GRÁFICO # 7 Pregunta 7...	52
GRÁFICO # 8 Pregunta 8...	53
GRÁFICO # 9 Pregunta 9...	54
GRÁFICO # 10 Pregunta 10...	55
GRÁFICO # 11 Pregunta 11...	58
GRÁFICO # 12 Pregunta 12...	59
GRÁFICO # 13 Pregunta 13...	60
GRÁFICO # 14 Pregunta 14...	61
GRÁFICO # 15 Pregunta 15...	62
GRÁFICO # 16 Pregunta 16...	63
GRÁFICO # 17 Pregunta 17...	64
GRÁFICO # 18 Pregunta 18...	65
GRÁFICO # 19 Pregunta 19...	66
GRÁFICO # 20 Pregunta 20...	67
GRÁFICO # 21 Pregunta 21...	68

ÍNDICE DE GRÁFICOS IMÁGENES

GRÁFICO # 21 Pintura de Tigua editada.....	80
GRÁFICO # 22 Pintura de Tigua original.....	80
GRÁFICO # 23 Retícula del isologotipo.....	81
GRÁFICO # 24 Cromática del isologotipo.....	82
GRÁFICO # 25 Área de reserva del isologotipo.....	83
GRÁFICO # 26 Tamaño mínimo del isologotipo.....	83
GRÁFICO # 27 Tipográfica de la marca.....	84

GRÁFICO # 28 Tambor de Tigua.....	85
GRÁFICO # 29 Artesanías de Tigua.....	85
GRÁFICO # 30 Sillas pintadas de Tigua	86
GRÁFICO # 31 Mascaras y pinturas de Tigua.....	86
GRÁFICO # 32 Representación del título del libro en una cuadrícula	87
GRÁFICO # 33 Tipografía utilizada en el título del libro.....	88
GRÁFICO # 34 Pruebas de impresión	89
GRÁFICO # 35 Papel bookcel marfil, 80 gr.	89
GRÁFICO # 36 Papel enviroment arena. 270 gr.	89
GRÁFICO # 37 Packaging en 3d	90
GRÁFICO # 38 Retícula	91
GRÁFICO # 39 Diagramación.	92
GRÁFICO # 40 Tipografía utilizada en el cuerpo de texto.....	93
GRÁFICO # 41 Boceto de la portada.....	93
GRÁFICO # 42 Portada ilustrada.....	94
GRÁFICO # 43 Cromática del libro.....	95
GRÁFICO # 44 Boceto de la contraportada del libro.	95
GRÁFICO # 45 Contraportada del libro ilustrada.....	96
GRÁFICO # 46 Boceto de la portadilla del libro.	96
GRÁFICO # 47 Portadilla del libro ilustrada	97
GRÁFICO # 48 Boceto de las secciones del libro.	97
GRÁFICO # 49 Ilustración de las secciones del libro.....	98
GRÁFICO # 50 Boceto del packaging del libro.....	98
GRÁFICO # 51 Packaging del libro ilustrado.....	99

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA # 1 Actividades y sistema de tareas.....	8
TABLA # 2 diseño experimental y análisis de los resultados	12
TABLA # 3 Objeto de estudio los pintores	13
TABLA # 4 Oficios tradicionales ecuatorianos.....	19
TABLA # 5 Población y muestra	37
TABLA # 6 Edades	39
TABLA # 7 Género... ..	40
TABLA # 8 Turistas Internacionales.....	41
TABLA # 9 Turistas nacionales	41
TABLA # 10 Presupuesto.....	97

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS

TÍTULO: “Diseño de un libro sobre la vida y obra de los pintores de Tigua en tres idiomas, para la difusión de su trabajo artístico, en el Ecuador y el extranjero, en el período 2016”.

Autor/es: Moreno Guanín María Gabriela Unapanta Balarezo Darwin Vinicio

RESUMEN

Esta investigación responde de acuerdo a las normativas vigentes de la Constitución de la República del Ecuador que tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional, protegido, promovido la diversidad cultural, vinculado a la colectividad por medio de procesos y trabajos investigativos y se sustenta a través de la documentación, recopilación, análisis, diseño, diagramación, impresión, publicación y sociabilización de un libro sobre la vida y obra los pintores de Tigua, en tres idiomas (kichwa, español e inglés).

El libro permitió visibilizar la vida de los pintores de Tigua, quienes desde sus obras, experiencias y manifestaciones, contribuyen con el reconocimiento de la cultura local a nivel nacional e internacional, cuya estética sustento y apoyo la línea grafica realizada con la información obtenida de la investigación realizada.

En los recursos metodológicos empleados primó el sugerido por Bruno Munari, que permitió que la comunicación visual sea percibida desde lo descriptivo deductivo hacia un diseño de imágenes valoradas a la interpretación. La observación y la entrevista testimoniaron de forma fidedigna el material inédito para la edición del producto final.

Palabras clave: diseño gráfico, diseño editorial, arte popular, comunicación visual, trabajo de investigativo.

APROBADO POR:

Msc. Jeannette Rossanna Realpe Castillo
DOCENTE UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Topic: “Designing of a book about the lives and artworks of Tigua painters in three languages for expanding their artistic work in Ecuador and abroad, in the period 2016”.

Authors:

Moreno Guanín María Gabriela

Unapanta Balarezo Darwin Vinicio

ABSTRACT

According to the valid regulations in the Republic's Constitution of Ecuador (in the 377 article fifth section: Culture pointing the following:” the national cultural system has the finality of strengthen the National identity; to protect and promotes the diversity of cultural expressions (...))”, It adds one of the missionary objectives with the Technical University of Cotopaxi insists its close links with the community and its empathy in processes and research works that allow the construction of common meeting spaces and strengthening of cultural identity , diverse identities, plurinational and intercultural. This research work, through Graphic design and editorial, explored the popular of citizens arts, allowing visible painting and Tigua's community crafts , whose esthetic supported the graphic line of a book, that recollected featured texts about these painters that contributes with the positioning of a live painters who from their works, experiences and demonstrations contribute with the local culture recognition in national and international level. Through the documentation, compilation, publishing and printing a book about the lives of Tigua Painters that included systemized information in three languages: Kichwa, Spanish and English, giving a pioneer compilation in its gender, because in the country and province there isn't a book that keep record in a systemized way, communicational, visual and effective in of Tigua's painters`lives. Keywords: publishing design, cultural foment, Tigua's painters, visual communication.



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

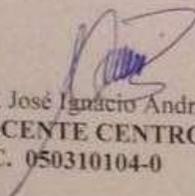
AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen del Proyecto de Investigación al Idioma Inglés presentado por los señores Egresados de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas: **MARÍA GABRIELA MORENO GUANÍN** y **DARWIN VINICIO UNAPANTA BALAREZO**, cuyo título versa "DISEÑO DE UN LIBRO SOBRE LA VIDA Y OBRA DE LOS PINTORES DE TIGUA EN TRES IDIOMAS, PARA LA DIFUSIÓN DE SU TRABAJO ARTÍSTICO, EN EL ECUADOR Y EN EL EXTRANJERO EN EL PERIODO 2016", lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, 25 julio del 2016

Atentamente,


Lic. José Ignacio Andrade Morán
DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS
C.C. 050310104-0

1. INFORMACIÓN GENERAL:

Título del Proyecto:

“DISEÑO DE UN LIBRO SOBRE LA VIDA Y OBRA DE LOS PINTORES DE TIGUA EN TRES IDIOMAS, PARA LA DIFUSIÓN DE SU TRABAJO ARTÍSTICO, EN EL ECUADOR Y EL EXTRANJERO, EN EL PERÍODO 2016”.

Tipo de Proyecto:

Para el presente proyecto se empleará la investigación aplicada, ya que se organizará y sintetizará el conocimiento existente obtenido en el transcurso de la investigación sobre los pintores de Tigua para ser utilizado en la práctica.

Propósito:

Obtener información para contribuir con un proyecto de mayor trascendencia, el macro proyecto de la carrera de Diseño Gráfico Computarizado de la Universidad Técnica de Cotopaxi sobre las riquezas culturales de la provincia de Cotopaxi.

El proyecto pretende dar atención a problemas y necesidades locales de la comunidad de Tigua, compilando información, debidamente contextualizada, sobre los pintores procedentes del lugar, para una posible difusión nacional e internacional a través de un libro en tres idiomas.

Fecha de inicio:

04 DE ABRIL - 2016

Fecha de finalización:

15 DE JULIO - 2016

Lugar de ejecución:

Comunidad de Tigua - Zumbahua - Pujilí - Cotopaxi - Zona 3.

Unidad Académica que auspicia

Unidad Académica Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas

Carrera que auspicia:

Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

Equipo de Trabajo:

Tutor:

Jeannette Realpe (M.S.C)

Coordinadores del Proyecto:

María Gabriela Moreno Guanín.

Darwin Vinicio Unapanta Balarezo.

Datos Personales:

Nombres: Jeannette Rossanna

Apellidos: Realpe Castillo

C.C: 171656933-8

Nacionalidad: Ecuatoriana

Estado Civil: Soltera

Fecha de Nacimiento: Quito, 20 de febrero de 1980

Teléfono: 0987089437 / 2567054

Correo electrónico: jeannette.realpe@utc.edu.ec

Estudios Realizados:

Superior: Universidad Tecnológica Israel.

Título Obtenido: Ingeniera en Diseño Gráfico.

Posgrado: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Flacso-Sede Ecuador (2014).

Título Obtenido: Maestría en Antropología Visual y Documental Antropológico.

Datos Personales:

Nombres: María Gabriela

Apellidos: Moreno Guanín

C.C: 0503371825

Nacionalidad: Ecuatoriana

Estado Civil: Soltera

Fecha de Nacimiento: 16 abril de 1988

Teléfono: 0983085387

Correo electrónico: ma-gabriela@outlook.com

Estudios Realizados:

Primaria: Escuela Fiscal Dr. “César Heriberto Suárez Salazar”.

Secundaria: Químico Biólogo Instituto Tecnológico Superior “Victoria Vasconez Cuvi”.

Datos Personales:

Nombres: Darwin Vinicio

Apellidos: Unapanta Balarezo

C.C: 0503617011

Nacionalidad: Ecuatoriano.

Estado Civil: Soltero.

Fecha de Nacimiento: 14 abril de 1991

Teléfono: 0998959525

Correo electrónico: darwinunapanta_2007@hotmail.com

Estudios Realizados:

Primaria: Escuela Fiscal Lic. “Jaime Andrade Fabara”.

Secundaria: Ciencias Sociales Instituto Tecnológico Superior “Vicente León”.

Líneas de investigación:

- UTC

LÍNEA 6

Tecnologías de la información y comunicación (TICs) y diseño gráfico.

Los proyectos de investigación que se enmarquen en esta línea tendrán como objetivos desarrollar tecnologías y herramientas informáticas de apoyo a la incorporación de planes y programas de desarrollo, utilizar las TICs para la optimización y sistematización de procesos y diseñar tanto software como sistemas informáticos y métodos de inteligencia artificial. En el campo del diseño gráfico se buscará optimizar los procesos de elaboración, presentación y propuestas gráficas y desarrollar proyectos innovadores de diseño gráfico aplicados a distintas áreas del conocimiento.

LÍNEA 10

Cultura, patrimonio y saberes ancestrales.

Esta línea pretende fomentar investigaciones interdisciplinarias y transdisciplinarias que reconozcan los saberes y conocimientos ancestrales como parte del acervo cultural y del patrimonio histórico de las comunidades originarias, revalorizando el importante recurso que estos saberes constituyen para la sociedad y permitan proteger y conservar la diversidad cultural que caracteriza a nuestro entorno.

Sublínea:

- DISEÑO GRÁFICO

Diseño Aplicado a investigación y gestión histórica-cultural.

2. RESUMEN DEL PROYECTO:

Esta investigación responde de acuerdo a las normativas vigentes de la Constitución de la República del Ecuador que tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional, protegido, promovido la diversidad cultural, vinculado a la colectividad por medio de procesos y trabajos investigativos y se sustenta a través de la documentación, recopilación, análisis, diseño, diagramación, impresión, publicación y sociabilización de un libro sobre la vida y obra los pintores de Tigua, en tres idiomas (kichwa, español e inglés).

El libro permitió visibilizar la vida de los pintores de Tigua, quienes desde sus obras, experiencias y manifestaciones, contribuyen con el reconocimiento de la cultura local a nivel nacional e internacional, cuya estética sustento y apoyo la línea grafica realizada con la información obtenida de la investigación realizada.

En los recursos metodológicos empleados primó el sugerido por Bruno Munari, que permitió que la comunicación visual sea percibida desde lo descriptivo deductivo hacia un diseño de imágenes valoradas a la interpretación. La observación y la entrevista testimoniaron de forma fidedigna el material inédito para la edición del producto final.

Palabras clave: diseño gráfico, diseño editorial, arte popular, comunicación visual, trabajo de investigativo.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

La presente investigación se realiza con el fin de documentar, recopilar y difundir el conocimiento de la vida y la obra de los pintores de Tigua; investigando su trascendencia, cultura y tradiciones para, en base a este estudio, diseñar una publicación impresa con información sistematizada; ejemplar gráfico en tres idiomas (kichwa, español e inglés) donde se reflejen las tradiciones, los mitos, las leyendas, el contexto de la cosmovisión andina y ancestral para fomentar el conocimiento sobre este arte en un público tanto nacional como internacional, que contribuya con el reconociendo de la cultura, para de esta manera despertar el interés del turismo comunitario y el fomento productivo nacional y extranjero. Con esto se busca beneficiar al país, la provincia, el cantón y la comunidad de Tigua, de manera directa, a través de un libro de sus pintores.

El proyecto contribuirá al objetivo misional y macro proyecto de la carrera de Diseño Gráfico Computarizado de la Universidad Técnica de Cotopaxi que trata sobre las riquezas culturales de la provincia de Cotopaxi, pretendiendo resolver la falta de organización y sistematización de la información disponible sobre este arte popular, para su difusión a un público nacional y extranjero.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:

Los beneficiarios directos del presente proyecto de investigación son los pintores de Tigua, 22 hombres, no existen mujeres registradas; 800 turistas nacionales y extranjeros, hombres y mujeres que ingresan mensualmente en la actualidad, según los datos que mantiene la comunidad de Quilotoa-Jataló, aproximadamente 1.500 habitantes de Tigua Chimbacucho entre hombres y mujeres.

Los beneficiarios indirectos, de acuerdo al Censo del año 2010 elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, a una población total de la parroquia de Zumbahua que es de 12.643 habitantes, con 5.924 hombres y 6.719 mujeres.

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

Si bien el Plan Nacional Del Buen Vivir (2013-2017) contempla, en su objetivo 5: “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”; política 5.2: “Preservar, valorar, fomentar y resignificar las diversas memorias colectivas e individuales y democratizar su acceso y difusión”; lineamiento 5.2 a:” Fomentar el diálogo de saberes entre la comunidad y la academia, en la investigación y documentación de la memoria social, el patrimonio cultural y los conocimientos diversos.”; y lineamiento 5.2 b:” Incentivar y difundir estudios y proyectos interdisciplinarios y transdisciplinarios sobre diversas culturas, identidades y patrimonios, con la finalidad de garantizar el legado a futuras generaciones.”; en la actualidad la gobernación de la provincia de Cotopaxi no ha desarrollado planes estratégicos para implementar políticas culturales, lo que ha ocasionado a la escasa visibilización y divulgación de las riquezas culturales de la provincia; el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pujilí ha visibilizado por iniciativa de sus autoridades una revista, donde se puede observar algunos pintores de Tigua, pero cabe resaltar que no se trata de una documentación exhaustiva, sino más bien parcial y resumida, una referencia que no contempla un inventario completo en esta publicación.

La investigación es de suma importancia e innovadora, pues se desconoce la existencia de un documento sistematizado, organizado y actualizado acerca de la pintura de Tigua; la información encontrada impresa y en la web es escasa, contradictoria, limitada y difícil de conseguir, pues se halla dispersa, motivo por el que se vio la necesidad de realizar un documento impreso que evidencie la vida y las obras pictóricas que realizan los pintores de Tigua, del cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi; la temática y evolución desde su creación que ayude a comprender lo que es el arte pictórico de Tigua, con la investigación se pretende difundir y contribuir a la sociedad este arte para que sirva como fuente de consulta a estudiantes, estudiosos del arte, académicos, intelectuales, entre otros; también se busca aportar de una forma directa con la difusión de las manifestaciones culturales de la provincia y el país de una manera sistematizada desde el diseño que permita un adecuado uso de elementos integrales del diseño editorial.

6. OBJETIVOS:

General

- Elaborar un libro sobre la vida y obra de los pintores de Tigua en tres idiomas inglés, kichwa, y español, con el fin de difundir su actividad artística y cultural, para un público nacional e internacional.

Específicos

- Obtener información sobre las pinturas de Tigua, su trascendencia, y sus principales autores para sintetizar los contenidos del libro.
- Analizar la temática, los estilos, las influencias, la cromática, la técnica y las tendencias que predominan en las obras de los artistas de Tigua, para establecer la línea gráfica del libro que permita comunicar efectivamente los contenidos sintetizados previamente establecidos.
- Diseñar y diagramar el prototipo del libro con la finalidad de plasmar a los pintores de Tigua como referentes de la cultura popular ecuatoriana.
- Publicar un prototipo del libro con los terminados finales para su posterior socialización.
- Socializar el producto final con los representantes de los beneficiarios directos e indirectos del proyecto a través de una presentación privada para su validación.

7.- ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLATEADOS:

Tabla N° 1 Actividades y sistema de tareas.

(En el caso de investigación tecnológica, describa el diseño experimental propuesto, incluyendo factores y niveles de estudio y las respuestas experimentales. Detalle en forma sistemática las actividades a desarrollar y métodos de análisis. Lugar de ejecución, recursos necesarios y la cobertura del estudio. Hacer relación a cada objetivo propuesto. Para el caso de investigación cualitativa se recomienda la operacionalización de variables).			
Objetivo	Actividad	Resultado de la actividad	Descripción de la metodología por actividad
Obtener información sobre las pinturas de Tigua, su trascendencia, y sus principales autores para sintetizar los contenidos del libro	Indagación de fuentes bibliográficas. Entrevistas a los pintores de Tigua. Solicitud de autorización de uso de textos a los/as autores/as y/o compiladores/as que han escrito sobre los pintores de Tigua, con fines académicos.	Síntesis de los contenidos del libro en los siguientes aspectos: -Historia de la pintura de Tigua. -Principales influencias artísticas y estéticas de la pintura de Tigua. -Temáticas recurrentes de las obras de la pintura de Tigua. -Biografía de los pintores. -Principales obras de la pintura de Tigua.	1. Investigación bibliográfica: Revisión de textos, audios, videos, páginas web, artículos, manuscritos, entrevistas previamente realizadas, entre otros. 2. Investigación de campo: Visita al lugar de los hechos para recabar información de primera mano, a través de testimonios y vivencias de los informantes. - Comunidad de Tigua - Zumbahua - Pujilí - Quilotoa 2.2. Técnicas: 2.2.1. Encuesta: a la muestra de los beneficiarios. - Pintores de Tigua

			<ul style="list-style-type: none"> - Comunidad de Tigua - Zumbahua - Quilotoa <p>2.2.2. Entrevista a profundidad: a los informantes previamente seleccionados.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pintores de Tigua. - Conocedores de tema <p>2.2.3. Observación participante: Permite registrar los hechos importantes que suceden durante la investigación de campo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunidad de Tigua - Pujilí - Quilotoa
Analizar la temática, los estilos, las influencias, la cromática, la técnica y las tendencias que predominan en las obras de los artistas de Tigua, para establecer la	<p>Estudio cromático de la pintura de Tigua.</p> <p>Estudio estilístico de la pintura de Tigua.</p> <p>Estudio de las técnicas de la pintura de Tigua.</p>	Selección de la línea gráfica del libro en función de la estética de la pintura de Tigua.	<p>1. Análisis cromático de las pinturas de Tigua en base a la teoría del color del autor Manuel de Jesús Guerrero.</p> <p>2. Análisis desde la teoría del arte, del estilo arte naïf, según el autor Manuel de Jesús Guerrero.</p> <p>3. Análisis de las técnicas utilizadas en las pinturas de</p>

<p>línea gráfica del libro que permita comunicar efectivamente los contenidos sintetizados previamente establecidos.</p>			<p>Tigua, según el pintor Alfredo Toaquiza.</p>
<p>Diseñar y diagramar el prototipo del libro con la finalidad de plasmar a los pintores de Tigua como referentes de la cultura popular ecuatoriana.</p>	<p>Diseño de la portada del libro, contraportada y guardas.</p> <p>Diseño de las páginas maestras del libro.</p> <p>Diagramación del libro.</p>	<p>Prototipo del libro en versión digital.</p>	<p>Metodología de diseño según el autor Bruno Munari.</p>

<p>Imprimir un prototipo del libro con los terminados finales para su posterior socialización.</p>	<p>Armado y compaginado del prototipo para impresión digital, en el formato establecido.</p> <p>Impresión de pruebas de color para revisión.</p> <p>Correcciones respectivas previas a la impresión final.</p> <p>Impresión final.</p>	<p>Prototipo del libro impreso y terminado.</p>	<p>Impresión digital.</p> <p>Según: Yanina Santucho.</p> <p>Pruebas de pre impresión: hoy se realizan por sistemas digitales ejemplo: con equipos <i>Rainbow</i>, <i>Agfa DuoProof</i> o un poco menos confiables con impresoras láser o de inyección de tinta, o bien sistemas analógicos como el <i>Cromalin Duopont</i> tradicional.</p> <p>Impresión por sistema offset: está basado en un sistema indirecto, con matrices planas sin relieve y fundadas en un método químico de transmisión de imagen entre este sistema se utiliza sustancias grasas (tintas) y el agua.</p> <p>Encolado: permite aumentar la resistencia del papel a la tracción, y se realiza aplicando a la hoja de papel una capa encolante formada principalmente por determinados tipos de almidones. Desde la antigua “cola de pez” o “cola de carpintero” hasta los modernos.</p>
--	--	---	--

Socializar el producto final con los representantes de los beneficiarios directos e indirectos del proyecto a través de una presentación privada para su validación.	Adecuación del espacio físico para llevar a cabo la socialización. Invitación a los representantes de los pintores de Tigua, expertos y miembros del grupo objetivo, para llevar a cabo la socialización.	-Retroalimentación por parte de los beneficiarios -Validación del prototipo.	Grupo Focal Pintores De Tigua Docentes Universitarios Expertos en el Tema
--	--	---	--

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Diseño experimental y análisis de los resultados

Tabla N° 2 Diseño experimental y análisis de los resultados

No.	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
1	Encuesta	Cuestionario
2	Entrevista a profundidad	Cuestionario
3	Observación participante	Registro Fotográfico Registro video gráfico Registro de Audio Cuaderno de campo

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Objeto de estudio los pintores de Tigua.

Tabla N° 3 Objeto de estudio los pintores.

Agente y/o Tecnologías	Funciones	Técnicas, espacios de trabajo y difusión	Muestra y/o población	Cantidad Total
Pintores de Tigua	Pintores	Talleres Domicilios	20	150
Turistas nacionales	Actividad recreativa de turismo	Zumbahua Quilotoa	34%	200
Turistas extranjeros	Actividad recreativa de turismo	Zumbahua Quilotoa	101%	800
Manuel de Jesús Guerrero	Conoció a Olga Fish	Artes Plásticas	1	1
Alfonso Toaquiza	Pintor	Galería “El Cóndor”	1	1
Alfredo Toaquiza	Pintor	“Galería de Tigua”	1	1

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

8.- FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA:

Se diseñará un libro sobre la vida y obra de los pintores de Tigua, para la difusión de su trabajo artístico en el Ecuador y en el extranjero, en el período 2016, para ello es imprescindible y urgente el conocimiento y destreza en temas y conceptos inherentes al diseño editorial y la comunicación visual.

Dentro del siguiente marco teórico se presentarán las categorías de análisis correspondientes tanto al diseño como al arte popular de las pinturas de Tigua:

Primero se analizarán los conceptos básicos del Diseño y la Comunicación Visual, desde la voz de algunos autores importantes de estas disciplinas, a continuación se abordará sobre el Diseño Editorial, el libro, la maquetación y la fotografía que permitirá conocer la teoría para desarrollar el trabajo final.

En cuanto a la parte teórico cultural de este proyecto se desarrollará teóricamente los conceptos de la artesanía universal y ecuatoriana, arte naif y arte popular, posteriormente se hablará de la comunidad de Tigua sus costumbres y tradiciones para poder contextualizar desde la teoría al trabajo de investigación.

Se estudiarán a las pinturas de Tigua y sus pintores más sobresalientes de la comunidad.

Diseño Gráfico y Comunicación Visual

Según Munari (1977), la comunicación visual es aquello que se percibe desde lo más inhóspito hasta lo más grandioso; en el diseño, las imágenes tienen un valor distinto según las interpretaciones que se les quiera dar. La comunicación visual puede ser casual o intencional.

La comunicación casual es aquella que sucede de una manera repentina como las ramas de un árbol a causa del viento, esto puede mandar varios mensajes, sin embargo esto no sucede para dar un mensaje concreto, la comunicación casual puede ser interpretada libremente. La comunicación casual es intencional, lo cual da un mensaje en concreto que llegue al receptor, para esto puede ser un cartel, el periódico del día, el semáforo, etc. (Munari, 1977).

El diseño es una actividad humana volitiva, una actividad abstracta que implica programar, proyectar, coordinar una larga lista de factores materiales y humanos, traducir lo invisible en visible, en definitiva, comunicar incluye juicios de valor, aplicaciones de conocimientos, adquisición de nuevos conocimientos, uso de intuiciones educadas y toma de decisiones (Frascara, 2000: 49).

A su vez Zapatero (2007), determina que para poder emprender el análisis del mismo es necesario establecer, como punto de partida, las diferencias existentes entre el diseño editorial y las otras áreas que conforman la materia.

A su vez Zapaterra (2007), cree conveniente analizar lo que le diferencia al diseño editorial de las otras áreas del diseño. Se puede mirar a esta rama como periodismo visual, que exclusivamente se dedica a un punto de vista determinado.

(Zapaterra, 2007). Las publicaciones editoriales fusionan el texto con imágenes, para entretener, informar, instruir, comunicar, educar o realizan todas estas acciones a la vez, como se puede observar en los periódicos (Zapaterra, 2007). El diseño en la editorial busca cumplir las funciones de dar personalidad al contenido de la publicación, dotándole así de expresión y atracción al documento, con el fin de retener la atención del lector (Zapaterra, 2007).

En virtud de lo antes mencionado se puede decir que un producto editorial es una de las mejores maneras de crear un impacto en el receptor, debido a sus distintas funciones, que varían según su contenido, y la facilidad que éstas prestan a los usuarios en cuanto a accesibilidad.

La comunicación visual está íntimamente ligada al Diseño Gráfico, a través del diseño se puede llegar a informar a las grandes masas, de una forma creativa e innovadora.

Diseño Editorial

Vince Frost citado por Zapaterra (2007), comenta que el diseño editorial trabaja con publicaciones impresas; mientras que Martin Venezky citado por Zapaterra (2007), expresa que el diseño editorial es un molde en el que se plasman historias para ser leídas y descifradas. Contiene la construcción estándar de las publicaciones y la lógica estructural que cada una implica para su creación y modificación mientras sea necesaria.

Diseño Editorial “todo entra por los ojos”. En una sociedad donde los seres humanos tienen hasta un 90% de más memoria visual que auditiva o kinestésica, queda claro porque el impacto de las imágenes es tan vital para cuanto medio impreso o virtual existe. Esta característica, naturalmente, obliga a cada libro, revista, periódico u otro similar, a causar una buena impresión de entrada, como el postulante que va a una primera entrevista de trabajo.

"El diseño editorial tiene como objetivo comunicar o transmitir una idea o narración mediante la organización y presentación de imágenes" (Zapaterra, 2007: 6).

Diagramación o Maquetación

Según Zapatterra (2007), es un tramo fundamental del proceso del diseño, trata sobre las diferentes funciones de la plantilla dentro de la publicación, sobre la creación de una marca y una identidad corporativa y sobre los lectores ya han sido discutidas, pero otras, entre las que se cuentan factores específicos, como el espacio, la cantidad de texto, el costo, el tiempo o el propósito, elementos requeridos, como estilos tipográficos, cuerpos, simetrías o imágenes, al igual que los principios tales como los estilos y las técnicas (Zapatterra, 2007).

Según Orozco (2003) la diagramación es un proceso de organización y distribución de información; no es sólo poner información en un formato, es algo más complejo que puede ser realizado por diseñadores, en estos tiempos la diagramación es una función especializada que no está separada del diseño y se desempeña en la edición gráfica (Orozco, 2003).

La diagramación al momento de la construcción de un libro o un artículo editorial es muy importante, por su contribución estética y por su aporte para que el lector permanezca en la lectura y no sea una obligación leer el contenido sino permanecer en él por placer, esto se logra con una buena diagramación o distribución del contenido.

El Libro

El libro es un "artículo de lujo o de masas, objeto de arte o instrumento de información, lo que caracteriza al libro es su destino: ser leído" (Delavenay, 1974: 9), por tal motivo, un libro debe ser agradable a la vista, para ello, los libros siguen reglas y parámetros de acuerdo a tratados internacionales, a veces existen algunas variantes en el material con los que son impresos, sobre todo para reducir el presupuesto en la impresión o por la variación del diseño (Unna, 2003).

Según Delaveny (1974), en una Conferencia General de la Unesco realizada en 1964 para regularizar la estadística se concluyó que el libro es una publicación impresa no periódica que consta como mínimo de 49 páginas, sin contar con las de la cubierta y cuando tiene menos páginas se le considera folleto y si tiene más de un volumen lo denomina obra (Delaveny, 1974).

Hoy en día, los libros no solo se comercializan en tiendas sino también por la web, así que no son muy difíciles de obtener. La mayoría de personas, para comprar un artículo de lujo, en este caso un libro, se fijan en su funcionalidad, estética y su contenido; el diseño y la diagramación ayudan a que el mensaje del libro, sea correctamente entendido y tenga una acogida muy buena por el público al que está enfocado.

Fotografía

Según Sontag, (2005), las fotografías son imágenes que se obtienen de la experiencia, con un arma perfecta de cualidades únicas, la cámara. Así también se menciona que "una gran foto es sin duda el requisito básico para obtener una imagen poderosa" (Zapaterra, 2007: 68), para esto es también muy importante un buen encuadre, una determinada escala, una buena ubicación, un buen formato y un papel ideal.

Fotografía Editorial

Para Zapaterra (2007), la fotografía es una manera de expresar artículos visuales y narraciones. Con la gran variedad de estilos y técnicas fotográficas existentes los diseñadores editoriales tiene muchas posibilidades al momento de realizar su trabajo, principalmente si no cuentan con el presupuesto adecuado, con la edición fotográfica les permite modificar el formato de las fotos, cortándolas, cambiando su forma, color y aplicando muchas otras técnicas para obtener el trabajo deseado.

Para Zapaterra (2007), en el diseño editorial las fotografías ofrecen un punto de vista igual que en la edición del texto. Por esta razón, la selección, yuxtaposición, combinación y ubicación de las imágenes, el texto y los pies de foto son capaces de dar a entender al lector lo que el quiere ver (Zapaterra, 2007).

Las imágenes fotográficas son fundamentales en el diseño y diagramación de un artículo editorial, por su gran contribución al momento de narrar una historia o dar a conocer un mensaje, por ello es importante que éstas sean de una buena calidad y estética.

Artesanía

La "artesanía es entendida como una actividad en la que, generalmente, el propio proceso productivo impone el número de piezas de cada serie" (Fundación del Centro Tecnológico para el Diseño y la Producción Industrial de Asturias - PRODINTEC, 2006: 13).

Los artesanos elaboran sus productos, con sus manos y a veces obtienen la ayuda de alguna herramienta manual o algún medio mecánico. Se puede observar que "la naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente" (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, citado por la Fundación del Centro Tecnológico para el Diseño y la Producción Industrial de Asturias - PRODINTEC, 2006 : 13).

Las artesanías son muy importantes para las familias que las realizan, por ser el medio económico que las sostiene a diario y por su contribución en la sociedad, expresando sus costumbres y su cultura.

Artesanías Ecuatorianas

Según el Ministerio de Industrias y Productividad, MIPRO (2010), en el Ecuador la artesanía es muy importante para la población, sobre todo en las comunidades indígenas de la costa, sierra y oriente, porque más que una expresión cultural es una forma de vida e ingreso económico para muchas familias ecuatorianas que tratan de mantener la tradición de generación en generación, enseñando a sus hijos y nietos, porque "los bienes artesanales reflejan un amplio espectro comunicativo de atributos socio-culturales, formales y tecnológicos referidos al contexto en el cual se desenvuelve el artífice y su artesanía, a los diseños que resaltan la apariencia de los objetos y aumentan su utilidad, y a los elementos del proceso mismo de producción de estos bienes" (MIPRO, 2010: 6).

Pita, Meier y Samaniego (1984), comentan que a través de los años las artesanías han ido evolucionando pero también tratando de que éstas no se pierdan porque éste es un "estrato manufacturero sujeto a un proceso perpetuo de cambio"[...] y "va desde el trabajo a domicilio,

la artesanía familiar, el taller artesanal mecanizado y hasta la pequeña industria" (Pita, Meier, Samaniego, 1984: 1).

El Ministerio de Industrias y Productividad, MIPRO afirma que en el Ecuador existen desde pequeñas microempresas hasta grandes empresas dedicadas a la elaboración de artesanías, todas estas tienen esa peculiar característica de los pueblos indígenas, y los materiales con las que son hechas van desde fibras vegetales, barro, arcilla, cemento, granito, yeso, semillas, piel y lana de animales, metales, madera entre otros, todos originarios del país (Ministerio de Industrias y Productividad, MIPRO, 2010).

Entre los oficios tradicionales más importantes en el Ecuador están:

Tabla N° 4 Oficios tradicionales ecuatorianos

OFICIOS TRADICIONALES ECUATORIANOS		
JOYERÍA	ORFEBRERÍA	FORJA
PLATERÍA	TALABARTERÍA	ENCUADERNACIÓN
PARAFERNALIA FESTIVA Y UTILERÍA DE ESCENIFICACIÓN	ZAPATERÍA	CERERÍA
FUNDICIÓN DE METALES	PELETERÍA	CERÁMICA, PORCELANA Y LOZA
MARQUETERÍA	COSTURA O CONFECCIÓN (EN TELAS, CUERO U OTROS MATERIALES)	ALFARERÍA
TEJEDURÍA EN FIBRAS VEGETALES (MOCHILAS Y OTROS CONTENEDORES)	TALLADO Y REPUJADO EN CUERO	MUÑEQUERÍA (EN TELA, MADERA Y OTROS MATERIALES)
TEXTILERÍA (EN TELARES VERTICALES Y HORIZONTALES Y	CARPINTERÍA (MENAJE DE SALA, COMEDOR, COCINA, MÁQUINAS,	JUGUETERÍA (DIVERSOS TIPOS DE TÉCNICAS Y

DIFERENTES MATERIALES)	ARMAZONERÍA DE CONSTRUCCIÓN, CARRO CERÍAS; PUEDE INCLUIR LA TÉCNICA DEL TORNEADO)	MATERIALES; INCLUYE JUEGOS DIDÁCTICOS)
TEJEDURÍA MANUAL (CROCHET -UNA AGUJA-, TRICÓN -TRES AGUJAS-, BOLILLO, LANA E HILOS DE DIVERSAS CLASES)	ASTILLERÍA (PRODUCCIÓN DE NAVES FLUVIALES Y MARÍTIMAS LIVIANAS)	COMESTIBLES TRADICIONALES (DULCERÍA TÍPICA, PASTELERÍA, PASTILLAJE Y COMIDAS TÍPICAS)
BORDADOS Y APLICACIONES EN TELA	EBANISTERÍA (MOBILIARIO EN MADERAS FINAS)	CURTIEMBRE O TENERÍA
TAPICERÍA (TAPICES, ALFOMBRAS, GUALDRAPAS, FIELTROS)	ORNAMENTACIÓN Y METALISTERÍA (REJAS, VENTAJAS, MUEBLES, OBJETOS DECORATIVOS)	ESCULTURA EN ARCILLA Y/O YESO
MARROQUINERÍA (BOLSELERÍA)	MIMBRARÍA (MUEBLES, PETACAS Y OBJETOS VARIOS QUE PUEDE INCLUIR LA UTILIZACIÓN DE ESTERILLA)	BISUTERÍA (JOYERÍA EN MATERIALES VEGETALES Y METALES NO PRECIOSOS)
TRABAJOS EN TAGUA (TALLA, TORNO Y PINTURA DE MINIATURAS EN TAGUA)	CALADO (EN DIVERSOS MATERIALES ESPECIALMENTE METALES Y MADERA)	ESTAMPADO EN TELAS
HILANDERÍA Y CORDELERÍA	CERÁMICA Y PORCELANA	SOMBRERERÍA (FELPA Y FIBRAS NATURALES)

CERERÍA	TALLA Y ESCULTURA EN MATERIALES LÍTICOS	INSTRUMENTOS MUSICALES DE VIENTO Y PERCUSIÓN
PINTURA (EN LIENZO, TELAS, MADERA, CUERO)	TALLA Y ESCULTURA EN MADERAS (DURAS Y BLANDAS)	CESTERÍA (TEJIDO DE CANASTOS, PETACAS Y CONTENEDORES EN FIBRAS VEGETALES DURAS)
TRABAJOS EN BAMBÚ (MUEBLES Y MENAJE DE HOGAR)	GRABADO EN METALES Y MADERA	PORCELANICRÓN (CERÁMICA EN FRÍO)
LENCERÍA (SÁBANAS Y MANTELERÍA, PORTA CALIENTES EN TELA)	TAPICERÍA DE MUEBLES	FLORISTERÍA
COSTURA (CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN TELA, CUERO Y OTROS MATERIALES)	CALADO Y LABRADO (EN MADERA Y MATERIALES VEGETALES)	PRODUCTOS DECORATIVOS (MINIATURISTA EN MADERA, HUESO Y OTROS MATERIALES)
SASTRERÍA	CALADO Y LABRADO EN METALES	PIROTECNIA
TARACEA Y ENCHAPADOS (MATERIALES DE CAPARAZÓN, ÓSEOS, FIBRAS Y RESINAS VEGETALES)	VIDRIERÍA (TALLA, SOPLADO, MODELADO, MOLDEADO DE VIDRIO)	VITRALERÍA

Fuente: (MIPRO, 2010:7)

La tabla muestra claramente, la riqueza del país, en materiales y cultura, por la existencia de muchos artesanos elaboradores de artículos del ornamentales, artículos del hogar, herramientas, joyas, ropa, juguetes, etc., que están hechos con madera, cuero, metales, barro, arcilla, vidrio, fibras naturales y otros materiales propios de las regiones que constituyen el Ecuador.

Comunidad de Tigua

Tigua es una pequeña comunidad del Ecuador, ubicada en la vía a Zumbahua a unos 50 Kilómetros de la ciudad de Latacunga. La región es fría y está adornada con hermosos paisajes llenos de coloridos.

Según la Revista Conmemorativa de los 149 años de vida del Cantón Pujilí (2001), se compone de algunos cabildos, entre los que están: "Cabildos de Huayrapungo, Casa Quemada, Ugshaloma Grande, Ugshaloma Chico, Calerapamba, Pactapungo, Yanakachi, Calicanto, Tigua-Chimbacuchu (o Guana-Toropata), Tigua-Centro, Tigua-Rumichaca, Tigua-Yahuartoa, Sanisami, Niñoloma, Yatapungo, Chami y Quiloa, además de las haciendas de Tigua y Rumichaca" (Valiñes, 2007: 234), y se encuentra ubicada en la vía Quevedo, aproximadamente a unos 50 Kilómetros de la ciudad de Latacunga. Los vientos en este sector oscilan entre 6°C y 12 ° C, su altura está entre los 3400 y 4000 metros sobre el nivel del mar. (Revista Conmemorativa de los 149 años de vida del Cantón Pujilí, 2001)

Para Valiñes (2007) Las personas que habitan la comunidad de Tigua son originarios de los Panzaleo o Kichwa del Cotopaxi, parientes de los antiguos panzaleos, que vivían en esta zona central de la sierra antes de la irrupción de los incas (Valiñes, 2007). Sus habitantes se dedican a la ganadería, agricultura y artesanía para poder sobrevivir, muchos de ellos no tiene educación y algunos han emigrado a otras ciudades para mejorar su calidad de vida.

Costumbres y tradiciones de Tigua

Las costumbres y tradiciones de Tigua vienen de la habilidad musical, la habilidad con los textiles, la cerámica, las máscaras hechas con maderas entre otros (Bonaldi, 2010). Las habilidades existentes en la comunidad han logrado sacar de la pobreza a muchas de los habitantes de la comunidad, como es el caso de Julio Toaquiza.

“En sus inicios los habitantes de Tigua pintaban y decoraban máscaras y tambores con anilinas, después ya empezaron a descubrir nuevas habilidades. Uno de los valores más importantes de los pueblos Andinos prehispánicos es su idioma quichua” (Departamento de Turismo-Cultura y la Coordinación Municipal, 2010:15).

El turismo ha sido muy importantes para que estas comunidades se desarrollen de mejor manera, por la comercialización de los objetos y productos artesanales que se realizan.

La Medicina Tradicional

Según Bonaldi (2010), la comunidad de Tigua, por su lejanía, la medicina tradicional todavía no ocupa un lugar importante, se encuentra todavía ligada a la magia y la religión. A las enfermedades aún las consideran sobrenaturales y para curarlas realizan ceremonias con conocimientos empíricos sobre elementos naturales y prácticas mágicas para obtener una intervención divina, por esto para diagnosticar las enfermedades las personas acuden a un *cuipichay*, el que los revisa con un cuy y determina la causa de la enfermedad, si el mal es causado por Dios este los manda donde un médico o si es por un espíritu maligno los manda donde un curandero (Bonaldi, 2010).

Bautismo y Matrimonio

Según Bonaldi (2010), en Tigua y Zumbahua, la concepción religiosa indígena es compleja en los matrimonios y bautizos, porque estos acontecimientos generalmente se realizan sin la presencia de autoridades eclesiásticas, ellos esperan un tiempo, en ocasiones años, para acudir a la iglesia a recibir los sacramentos religiosos.

En la comunidad se realiza una ceremonia en el primer mes de vida de un niño, con el motivo de convencer a dos personas para que sean el padrino (Saruc Achic Taita) y la madrina (Saruc Achic Mama). En el proceso de convencimiento a las personas elegidas, los padres del niño los visitan constantemente con obsequios provenientes de su agronomía hasta que estos sean convencidos absolutamente (Bonaldi, 2010).

Los padrinos tienen varias obligaciones con su ahijados, como encargarse de su primer corte de pelo, si es niño o estar presente en la ceremonia en la cual se perfora lo lóbulos de las orejas a la bebé y obsequiar ropa o dinero en efectivo. El matrimonio también se considera un hecho muy importante en la comunidad y pasa por una serie de formalismos, en el proceso se regalan obsequios entre las familias del novio y la novia, se realizan grandes fiestas (Bonaldi, 2010).

Las celebraciones para los habitantes de la comunidad de Tigua son muy importantes, por este motivo se realizan grandes fiestas y se gastan enormes cantidades de dinero, no sólo los familiares si no también conocidos a los que se les involucran en estos momentos para que sean padrinos de matrimonio o en la llegada de un nuevo integrante de la familia.

El Vía Crucis de Guangaje

Bonaldi (2010), menciona al Vía Crucis de Guangaje como una celebración cristiana muy importante en la comunidad de Tigua, tanto como la Semana Santa. Existe una gran colección de pinturas sobre este tema en la iglesia de Guangaje, en las que se puede apreciar las catorce estaciones pintadas en los años sesenta, resumen de todo el encanto y la particularidad con los que los pintores de Tigua interpretan las escenas tradicionales de la pasión de Cristo (Bonaldi, 2010).

Los pintores de Tigua han sido un ente muy importante para esta celebración ya que han aportado a al lugar con la creación de la colección las pinturas de la iglesia que aunque no se encuentra ya disponibles a la vista de los turistas ya dejaron una huella imborrable en la historia de esta fiesta.

Las Fiestas Religiosas

Para Bonaldi (2010), las comunidades indígenas son muy importantes en las fiestas religiosas, ellos esperan con gran entusiasmo estas celebraciones, incluso si han emigrado a otras ciudades regresan en esas fechas para su comunidad. Estos momentos representativos, los pintores de Tigua los plasman en sus cuadros, variedad de veces por su contenido de recuerdos gratos, riqueza cultural y gran coloración.

La organización de las fiestas religiosas puede durar años, en el transcurso seleccionan a personas importantes para que sean los priostes de las fiestas, los hombres escogidos gastan gran cantidad de dinero, por este motivo sus parientes y amigos colaboran con ellos con productos o en las jochas que se realizan, previo a la fiesta final. En los festejos se realizan variedad de danzas propias de la región (Bonaldi, 2010).

"Fiestas religiosas como la de San Juan o el Corpus Christi, que está en el origen del arte Tigua, están muy presentes en la muestra, junto con cultos indígenas como la veneración a la Pachamama (Madre Tierra), ejemplo de la mezcla de culturas" (El Comercio, 30 de septiembre del 2015).

Los indígenas ecuatorianos en general, son muy religiosos y devotos, por lo que la comunidad de Tigua no es una excepción, por este motivo contribuyen comprometidamente en la realización de las celebraciones religiosas y lo hacen sin escatimar gastos ni tiempo.

Las fiestas de los Reyes Magos (6 de enero)

Bonaldi (2010) afirma que la fiesta de los Reyes Magos es una fiesta de carácter religioso muy importante para los habitantes de Tigua, tiene elementos católicos e indígenas, los moradores suelen disfrazarse de Reyes Magos, Ángel de la Estrella, el niño Jesús y personas que llevan máscaras talladas en madera de animales como: payasos, tigres, osos, perros, lobos, tigres, leones, monos, ellos divierten a los presentes, interpretando a la naturaleza de cada uno de los personajes. Todas estas festividades son llenas de folclor y colorido impresionante (Bonaldi, 2010).

En las fiestas de los reyes magos se puede demostrar claramente la cultura de la comunidad de Tigua, en ellas se exhiben las máscaras que esta comunidad elabora y también se refleja claramente su cultura y sus costumbres.

La Leyenda del Cóndor.

Según Bonaldi (2010), los poblados indígenas andinos poseen diversidad de mitos y leyendas, especialmente del cóndor, él es el actor más importante de la avifauna andina. Cuenta la leyenda que un día una joven indígena sale a pastar en el páramo, deseosa de encontrar a un pretendiente para casarse; un día vio a un joven alto, guapo, moreno con un poncho y bufanda negra que le lanzaba piedrecillas, la chica le corresponde realizando el mismo acto, en la tarde regresa a casa con la esperanza de que el joven acuda al pedido de su mano, al ver que no llegó, al día siguiente regresa a su labores de pastoreo en el que mira nuevamente al chico y le reprocha el porqué de su ausencia la noche anterior, él se saca el poncho y despliega sus alas con el fin de llevarla a su casa, la mujer se asusta y a pesar de ello el cóndor la coge por la cintura y la eleva por encima del Quilotoa llevándola a su nido, esto lo miran los habitantes de la comuna y con palos y piedras van a rescatarla, logran regresarla sana y salva a la casa en la que la encierran protegiéndola, ella por su gran tristeza deja de comer hasta que un día le crecen alas y logra escapar al nido de su amado.

La leyenda del cóndor enamorado tiene algunas versiones, pero todas cuentan una historia de amor entre un cóndor y una joven indígena de la región. Los pintores de Tigua, la plasman en sus cuadros de una manera abstracta formando parte de los paisajes y de diferentes temáticas, como símbolo de su cultura y arte, de su diario vivir.

Pintores de Tigua - Artistas o Artesanos

Los pintores de Tigua se hacen llamar ‘artistas’, ‘pintores’, o ‘autores’, y sus cuadros no son anónimos, estos tienen la firma de su autor en la parte trasera y la escuela de arte de Tigua reconoce a sus maestros fundadores como es en el caso de otros movimientos artísticos (Muratorio, 2014).

Por una parte, las pinturas comparten, con otros objetos producidos para el mercado turístico y de recuerdo, el estatus despreciativo de objetos híbridos o inauténticos, precisamente porque están todavía localizadas en la controvertida intersección de los discursos sobre arte, artesanía, y mercancía (ver Phillips y Steiner, 1999: 4). Pero, por otra parte, en el libro de Ribadeneyra de Casares sobre Tigua (1990) y en el libro de Cuvi (1994) sobre Artesanías del Ecuador, las pinturas son categorizadas como ‘arte

primitivista ecuatoriano' y como 'pintura ingenua' respectivamente, colocándolas así en dos dominios reconocidos de la Historia del Arte y la Antropología del Arte contemporáneo (Muratorio 2014:53).

"Estos artistas primitivos han tomado conciencia de su arte a tal grado que han llegado a firmar sus obras, 'el arte de' o 'el autor' [...] "Ellos son pintores primitivos sin formación de escuela" (Fisch, 1985: 110).

La pintura realizada por los habitantes de Tigua es un arte que tiene una rica expresión del tiempo vigente que conlleva el tiempo primitivo y actual, nativo y, a la vez, contiene rasgos de la actualidad. Las pinturas son un vía creativa por la cual se expresan y dan a conocer a la sociedad su vida (Valiñes, 2007).

Cada pintor de Tigua tiene su manera particular de autodenominarse, ya sea por sus creencias o por la su particular concepción sobre el arte, lo que sí está claro es que sus pinturas y artesanías son muy importantes en la comunidad y contribuyen en gran manera a la riqueza cultural del Ecuador por su belleza y temática.

Arte Naíf y Arte Popular

Según Muratorio (2014), la pintura naíf se diferencia de la pintura popular porque esta última se ajusta a ciertas reglas y pautas transmitidas a través del tiempo y que van de una generación a otra, lo que se considera cumplirse con las pinturas de Tigua, por otro lado el 'arte primitivista', tiene más años de trascendencia y por ser pinturas indígenas de Sudamérica, se analiza también con el caso de Tigua. Debido a los aportes de varios autores, se considera que los pintores de Tigua, están en la categoría del arte popular, todavía no se los puede calificar como artistas, después de las varias discusiones existentes en los últimos años, por diferentes motivos y teorías artísticas aunque ellos digan lo contrario. "Más que otras expresiones de arte popular –como la cerámica o el tejido–, la pintura ha abierto, a los indígenas de Tigua, ese espacio de memoria social y creatividad cultural" (Muratorio, 2014:179)

"El arte popular no es intelectualizado. Las formas, texturas y recursos del arte popular no son consecuencia de teorías y debates al menos en el sentido que en la cultura elitista se da a estos

términos sino en otro tipo de motivaciones que apelan a valores y sentimientos diferentes" (Gonzales, 2006: 194).

La pintura de Tigua es vista de varias maneras, pero según la investigación realizada por personas expertas en el tema, lo toman más como arte popular, por ser realizada en grandes cantidades. Puede tener muchas cualidades del arte naif pero oficialmente no se lo considera como tal.

Pinturas de Tigua

Según Bonaldi (2010), el pionero de las pintura de Tigua Julio Toaquiza fue a visitar a un Shamán, el cual le comentó que pronto tendría una trabajo estable, pasaron los días y Julio tuvo un sueño, en el cual cuenta, que miró a un anciano entrar volando a su casa con un bastón en mano y le exclamó "toma este bastón, te va a traer vida nueva"; en el momento el anciano desapareció y el bastón se transformó en una paloma la misma que se convirtió en la mano de Julio.

Estos dos sucesos llevaron a que Julio se encontrara con Olga Fisch; una artista, coleccionista y comerciante que se dedicaba a promover el arte tradicional indígena, la misma que le dio la idea de pintar cuadros en lugar de tambores, para su fácil transporte y comercialización (Bonaldi, 2010).

Las creencias de los sueños, lo místico y la magia, es diversa; en la sociedad, hay personas que creen en ello y otras que no. Si las pinturas de Tigua nacieron de forma mágica, es una verdad que no se puede afirmar con certeza, pero es un hecho que las personas que la han dado a conocer son los pioneros, Julio Toaquiza y Olga Fisch por su encuentro y aporte.

La Técnica

Las pinturas de Tigua poseen una apreciación especial por el tipo de soporte que utilizan los pintores.

Las pinturas son hechas sobre cueros de oveja previamente procesados y templados en bastidores de madera, por lo general de laurel. Se usaban anilinas naturales con las que teñían

los ponchos, actualmente pintan con pintura de esmalte industrial y acrílicos, gracias a su mayor cromática (Valiñes, 2007).

Los Estilos

Según Valiñes (2007), la evolución estilística que ha tenido la pintura de Tigua es muy notoria desde los años en los que se dio a conocer hasta la actualidad, hasta los años ochenta; esta pintura todavía tenía rasgos como cuando los pintores plasmaban sus ideas en tambores.

"Las figuras, a menudo muy esquemáticas, se recortan sobre fondos planos o de torpe evocación paisajista. No existe la perspectiva, ni apenas la ilusión del volumen" (Valiñes, 2007: 244). Con el pasar de tiempo la experiencia se hace notoria y se ve una pintura menos ingenua con espacios definidos y figuras con estilo más europeo, se integran los personajes con los ambientes.

El cuadro se presenta como un tapiz decorativo continuo y abrumador por la multiplicidad de sus acciones y la brillante riqueza del colorido, dotada aún de mayor jugo gracias a las espesas capas de barniz. En el resultado último, triunfa un aire primitivo que, para los compradores, desde su óptica primermundista, encierra una de las facetas más seductoras de este arte, por esa inherente sugerencia de un modo de vida más primario y humano, con su supuesta carga de edénica autenticidad (Valiñes, 2007: 244).

La pintura de Tigua tiene estilo propio, varía en cada pintor, cada uno aporta su conocimiento y trata de irlo mejorando y aprendiendo de los pintores con más experiencia y trayectoria en este campo artístico.

Temática

Su temática es costumbrista. "Las composiciones ordenan un buen número de personajes afanados en distintas acciones simultáneas, albergadas en el marco de un paisaje o de un amplio interior, en el que no faltará nunca algún resquicio abierto a la naturaleza" (Valiñes, 2007: 244).

"Pintan lo que les rodea. Sus iglesias, campos, '*chumas*', sus fiestas, poniendo como fondo el volcán, sus montañas y todo lo que les es familiar. En ocasiones pintan el espíritu santo en forma de paloma, el sol, la luna, etc." (Fisch, 1985: 110).

La pintura de Tigua tiene gran diversidad en su temática, cada pintor plasma en ellas, sus costumbres y tradiciones en los cuadros que realizan. Toda su cultura es representada abstracta y sencillamente en una gran variedad de piezas artesanales muy coloridas y bien elaboradas.

Las influencias

Según Coronel (2010), los elementos que influyen en las pinturas de Tigua son el cóndor, símbolo de libertad, las aves míticas sagradas de la Sierra, Costa y Amazonía y las Islas Galápagos, la chuquiragua, flor de los páramos, las flores coloridas de la papa, las habas, la quinua, la arveja, la flor morada del chocho y los granos de maíz de distintos tonos, estos elementos adornan las obras de los pintores; también los lugares que más se destacan en sus obras, son las montañas, cerros, rocas, lagos. En las pinturas se destaca mucho el diario vivir y su vestimenta colorida, voluminosa y gruesa (Coronel, 2010).

Las influencias en las pinturas además de ser lo mejor de la flora y fauna del Ecuador son iconos importantes en el país y en la comunidad de Tigua.

La cromática

Las obras de arte son de una gran riqueza cromática y fuerza expresiva, de colores intensos y brillantes que representan escenas de la vida cotidiana de la comunidad de Tigua (*El Comercio*, 30 de septiembre del 2015).

La gama cromática es muy rica. En las pinturas de Tigua, según el círculo cromático se puede encontrar: los colores primarios: rojo, azul y amarillo; los secundarios: verde, violeta y naranja; y los terciarios: rojo violáceo, rojo anaranjado, amarillo anaranjado, amarillo verdoso, azul verdoso y azul violáceo; todo estos colores conforman las pinturas, según la temática de cada una de ellas.

Las tendencias

Un pintores de Tigua aprenden a pintar con sus padres o amigos, por lo general siguen su propio camino en una tendencia más propia, estilizada, simbólica, enlazada con lo conceptual, lo barroco, el neo surrealismo y otras tendencias (*El Mercurio*, 24 de Junio 2016).

Las tendencias son muy propias de los pintores aunque, se puede ver algunas características de la tendencia conceptual, por ser interesantes para el espectador y concebidas por el artista de una idea de la realidad física; el neo surrealismo por ser procedente del inconsciente; el barroco por una búsqueda del realismo que se conjuga con lo teatral y lo efectista; y el automatismo por la creatividad pura que solo pertenece a la naturaleza.

Materiales Utilizados

Toaquiza (2007), menciona que tres o cuatro años pintó con tinta sacada de plantas y de anilina de teñir ponchos; no sabían que había pinceles y los sustituían por plumas de *Kurukiki* y gallinas, también cabellos de niños; Bonaldi (2010), argumenta que posteriormente Julio descubrió los esmaltes sintéticos, ya que los materiales usados anteriormente sobre la piel de animales tendrían a difuminarse y los esmaltes sintéticos por el contrario, garantizan una mayor duración. Las pinturas de Tigua se plasman sobre piel de borrego debidamente procesada y escogida; es fijada a un marco de madera con clavos, los que por la presión que estos ejercen sobre el cuero, provocan una leve ondulación particular; posteriormente lo pintan cuidadosamente con vivas y brillantes decoraciones hechas con esmaltes sintéticos. El dorso del cuadro señala el nombre del pintor, título y demás datos importantes de la pintura (Bonaldi, 2010).

Los materiales para hacer los cuadros los compran en las ciudades cercanas como Latacunga, ya que es muy complicado de conseguir la madera para los telares en Tigua. El cuero de borrego, es curtido con cal, para eliminar la lana fácilmente, con un cuchillo; posteriormente se la trata con otros productos para hacerla maleable y poderla cortar con cuchillos o tijeras (Bonaldi, 2010).

Los materiales utilizados se han ido seleccionando con el paso de los años buscando la comodidad de los pintores, por el daño y beneficio que cada uno de los materiales han aportado.

Según el tipo de material con el que son elaborados los cuadros, las pinturas aparecen en distintos formatos y alcanzan cierto grado de perduración en el tiempo.

Pintores de Tigua

Según Bonaldi, (2010). Los pintores de Tigua son llamados así, al ser originarios de la comunidad Tigua-Chimbacucho, según algunos relatos en la historia, los dos posibles pioneros, son los hermanos Alberto y Julio Toaquiza, sin embargo este último queda como el precursor de la pintura, por la mayoría de relatos que lo mencionan así. Julio por su escaso ingreso económico proveniente de la agricultura a finales de los años setenta, se vio obligado a trabajar en varias labores vendiendo antigüedades y formando parte de una banda musical llamada “Conjunto Quilotoa” de la cual era dueño Alberto, su hermano.

Los pintores de Tigua son muy famosos en el lugar porque al pasar por su comunidad, se logran destacar algunas galerías llenas de colorido y artesanías. Cada pintor le da un aporte especial a cada una de las pinturas que elabora, con las historias que le cuentan por medio de su arte al mundo.

Vida y obra de algunos pintores.

Julio Toaquiza

Nació en 1946 en Guana Uri, en la comunidad Tigua Chimbacuchu, Kichwa de agricultores, pastores, músicos, pintor y talladores de máscaras. En los años 70, el señor Toaquiza creó un nuevo estilo de pintura en cuero de oveja, que representaba la vida diaria indígena de su región. Sus obras han sido expuestas en galerías y museos al nivel internacional.

El señor Toaquiza vive en su comunidad, Tigua-Chimbacuchu, con su esposa María Francisca Ugsha, ellos tienen siete hijos pintores: Alfredo, Gustavo, Alfonso, Targelia, Lusmila, Magdalena y Wilson (Toaquiza, 2007).

Según el Catálogo *Artistas plásticos del cantón Pujilí*, conocemos que él es precursor de las pinturas de Tigua, este busca la exactitud en la temática de sus obras; no tiene estudios, y ha participado en varias exposiciones de pinturas. Tiene un reconocimiento en el VI Salón Nacional

de Artes Plásticas (Quito, 1980), por los logros obtenidos gracias a sus pinturas. (Catálogo artistas plásticos del cantón Pujilí, 2014)

Humberto Chugchilán

Es uno de los mejores pintores de Tigua, muchacho joven con mucho porvenir y temperamento suave y soñador. La temática de su obra es de carácter religioso (Rivadeneira, 1990).

Alfredo Toaquiza Ugsha

Nació en 1966, mayor de siete hijos del pionero de las pinturas de Tigua, Julio Toaquiza. Sus pinturas están llenas de complejidad, armonía, con variedad de contraste cromático entre fondos oscuros, primeros planos, Alfredo pinta escenas y episodios del diario vivir indígena, como las fiestas, con temáticas religiosas (Corpus Christi), también las protestas sociales del movimiento indígena. (Catálogo artistas plásticos del cantón Pujilí, 2014).

Tiene estudios de pintura en el taller de su padre y estudió en el Colegio "Intercultural Bilingüe Jatary Unancha". Ha participado en varias exposiciones, nacionales e internacionales, desde el año 1989 hasta el 2015 y tiene un reconocimiento como el presidente de la Asociación de Artistas de Tigua, 1991 a 1993 (Catálogo artistas plásticos del cantón Pujilí, 2014).

Jorge Gustavo Quindigalle Lictapuzón

Nacido en el año de 1969. Tiene un estilo muy propio de los pintores de Tigua, con tratamiento de colores muy personales de retratos y pinturas sobre plumas de aves. Ha estudiado en la Universidad "Técnica de Ambato" sacando un título de Abogado de los Juzgados y Tribunales de la República del Ecuador. Ha participado en la primera exposición nacional e internacional de pintura nueva generación, Latacunga - Ecuador, y en la exposición de los pintores naíf de Tigua, Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de Cotopaxi. Tiene un reconocimiento en mención de honor primer Concurso Nacional de Pintura Indígena, CONAIE, Quito-Ecuador (Catálogo artistas plásticos del cantón Pujilí, 2014).

José Cuyo

Nació en 1954, la temática de sus pinturas están en su tierra natal y la vida cotidiana, como lo son el pastoreo, la labranza y las leyendas ancestrales propias del lugar; no tiene estudios y ha

realizado exposiciones en los diferentes lugares del País (Catálogo artistas plásticos del cantón Pujilí, 2014).

Alfonso Cuyo

Nació en 1954, sus pinturas son mágicas y coloridas, tiene mucha iluminación en el color, aglutinación de personajes en la composición, en el espacio del cielo de sus cuadros dibuja muchas objetos como: globos de colores, aves y estrellas para acompañar con las escenas del su cultura y diario vivir (Catálogo artistas plásticos del cantón Pujilí, 2014).

Realizó sus estudios en el Colegio "Provincia de Cotopaxi", estuvo presente en varias exposiciones pictóricas en la Casa de la Cultura y Plaza de San Francisco de Quito, también en la ciudad de Baños y Manta. Obtuvo varios reconocimientos en la feria libre de Cuenca en el 2012, Otavalo 2011 y en la Mitad del Mundo, Quito en el 2010 (Catálogo Artistas Plásticos del Cantón Pujilí, 2014).

9.- PREGUNTAS CIENTIFICAS O HIPOTESIS:

Objeto de estudio

¿Cuáles son las características particulares de los pintores de Tigua, reseña bibliográfica de las principales obras, reconocimientos, premios, viajes internacionales o viajes nacionales?

¿Cuál es el estado de mercado artístico en la actualidad de las pinturas de Tigua, quién consumía antes y ahora cuál es el mercado de estas pinturas?

¿Cuál es el producto comunicacional que se necesita para dar a conocer al público sobre los pintores de Tigua?

¿Cuál es el estilo de la pintura de Tigua que permitirá desarrollar el estilo cromático, técnico, artístico de este libro?

¿Cuál es la línea gráfica adecuada para desarrollar el producto de diseño editorial?

¿Cuáles son los contenidos idóneos del libro en función del público objetivo?

10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL

Tipos de investigación:

Bibliográfica

La investigación Bibliográfica es aquella que está archivada, documentada en libros, revistas, sitios web etc., para la adquisición u obtención de conocimiento para ampliarlos, lo cual es de gran importancia para los proyectos, trabajos, estudios a realizarse, de tal manera que está sustentada y analizada por investigadores que ya tuvieron un previo conocimiento de los temas estudiados y documentados. Se ha empleado una búsqueda y ubicación de recursos bibliográficos acerca del tema de investigación, a través de la recolección de datos sustentados para su mayor validez del proyecto; ha sido exhaustivo y productivo pues en la compilación de fuentes bibliográficas se ha contrastado con el testimonio de autores e investigadores relacionados al tema de nuestra investigación.

De campo

La investigación de campo es aquella en la que el mismo objeto de estudio sirve de fuente de investigación. Por lo que este tipo de investigación se aplica directamente en el campo o el lugar de los hechos, donde se desarrollan los acontecimientos, por lo que conduce a la observación directa y en vivo. Las técnicas utilizadas en el trabajo de campo para la recolección de información son: la observación directa, la encuesta, la entrevista, el cuestionario, etc.

Ha sido de vital importancia este tipo de investigación en este proyecto ya que se ha trabajado in situ (en el sitio) recabando información de primera fuente, se ha desplazado hacia distintos lugares para la recopilación de toda la información que ha sido de utilidad para la investigación, a través de la observación, el empleo de encuestas con los habitantes de la comunidad de Tigua y la entrevista con los diferentes pintores.

Métodos de investigación.

Método inductivo

Este método de investigación se usa cuando se procesa y se analiza datos obtenidos en los cuestionarios aplicados previamente con el análisis y la interpretación de la información para lo cual las encuestas deben estar correctamente formuladas para tener los resultados requeridos

para la investigación debe ser aplicable, de esta forma será sustentable para cada una de las preguntas realizadas en el proyecto.

A través de este método se ha canalizado la presente investigación para un adecuado cotejo, análisis de la información obtenida, y con estos resultados han sustentado la formulación de conclusiones y recomendaciones, así como el despejo de dudas a las hipótesis planteadas en la investigación.

Método descriptivo

Este método trabaja con realidades de hechos que ocurren en el desarrollo de la investigación, que siempre será fundamentada y concreta en su totalidad; presenta una interpretación determinada, coherente, ésta tiene como estudios que se realiza: encuestas, casos exploratorios, medición, organización, análisis, hasta llegar a las conclusiones prácticas del proyecto que se lleva a efecto.

La descripción ha sido consecuente en esta investigación puesto que de los resultados obtenidos tanto en testimonios de los pintores, como de la observación directa, se ha podido emplear eficientemente este método.

Técnicas de la investigación

La encuesta

Esta técnica prevalece en la investigación sobre los pintores de Tigua, estos han sido el objeto de nuestra encuesta destinada a obtener datos verídicos; se utilizó información estadística, además de un censo que es de acceso público a través de un listado de preguntas escritas que se entregan a las personas con la finalidad de que igualmente las entreguen por escrito, en el mismo deben constar preguntas abiertas y cerradas, además debe constar a quiénes se dirige dicha encuesta, también el objetivo y su respectiva cláusula de instrucciones, que se deben contestar de una manera específica.

La entrevista

Se ha obtenido información oral y documentada en esta investigación que han permitido obtener aspectos de especial interés, como testimonios fidedignos de los pintores de Tigua, que no se han obtenido en libros, revistas, periódicos y otras fuentes, en este proyecto se ha realizado de

forma directa, a través de una conversación categórica y con preguntas puntuales.

Observación participante directa

La investigación ha prevalecido en esta técnica se ha realizado una minuciosa observación de manera atenta y certera que ha permitido recoger apuntes y evidencias, mismas que han sido registradas para su análisis de la información compilada. La observación ha sido directa porque el investigador ha mantenido contacto personal con el objeto de investigación. Se ha asistido al lugar de los acontecimientos para constatar, registrar de manera audiovisual, fotográfica y grabaciones, apuntes, para la elaboración del registro de nuestro objeto de investigación.

10.1 POBLACIÓN Y MUESTRA

Población involucrada en la realización de un libro sobre los pintores de Tigua.

Los Turistas sobre pasan los 96.000 anualmente lo cual las cifras que se tiene por mes es de 800 internacionales y 200 nacionales, esto varía de acuerdo a la temporada que visitan.

Según el INEC la Junta Parroquial de Zumbahua y la comunidad de Quilotoa.

Tabla N° 5 Población y muestra

POBLACIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
TURISTAS INTERNACIONALES	800	75%
TURISTAS NACIONALES	200	25%
TOTAL PÚBLICO OBJETIVO	1000	100%

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Para determinar la población debe sobrepasar de 100 datos, es así que la población de personas que involucran en la Elaboración del Libro de los Pintores de Tigua es un número total de 91, los datos los obtendremos mediante la aplicación de la fórmula:

Se ha tomado en cuenta los datos de la comunidad del Quilotoa donde se encuentran el público objetivo los turistas nacionales e internacionales donde se desarrollará el proyecto propuesto.

Fórmula de cálculo:

$$! = \frac{\$ \% * '}{(' - 1) \left[\frac{*}{+} \right] + \%}$$

Equivalencias:

n= tamaño de la muestra

PQ= constante de la muestra 0.25

N= población

E= error que se admite (variado de 1 a 10)

K= constante de corrección

MUESTRA

Datos:

n= ?

PQ= 0.25

N= 1000

E= 8% = 0.08

K= 2

FÓRMULA

$$! = \frac{\$ \% * '}{(' - 1) \left[\frac{*}{+} \right] + \%}$$

$$! = \frac{0,25 * 1000}{(1000-1) \left[\frac{0,08}{2} \right] + 0,25}$$

$$! = \frac{250}{(999 [0,0016] + 0,25)}$$

$$! = \frac{250}{(1,5984 + 0,25)}$$

$$! = \frac{250}{1,8484}$$

$$8 = 9;;$$

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:

11.1 Análisis de Encuestas

Encuestas a Turistas Nacionales en Pujilí Zumbahua Quilotoa.

Las siguientes encuestas se realizaron en la ciudad de Pujilí en la Parroquia Zumbahua, laguna del Quilotoa, dirigida al público objetivo que son turistas nacionales e internacionales con la muestra de la población de 75% internaciones y con el 25% de nacionales de encuestados un equivalente a 135 personas encuestadas, los días 11,12,13 de junio de 2016, desde las 9H00 hasta las 16h00; se realizó a los turistas nacionales e internacionales para verificar el grado de conocimiento sobre los pintores las pinturas de Tigua; el principal objetivo fue recabar información de la vida, sus antecedentes históricos, fotografías de las obras viajes realizados exposiciones, para la investigación y sea factible el producto a realizarse.

EDADES

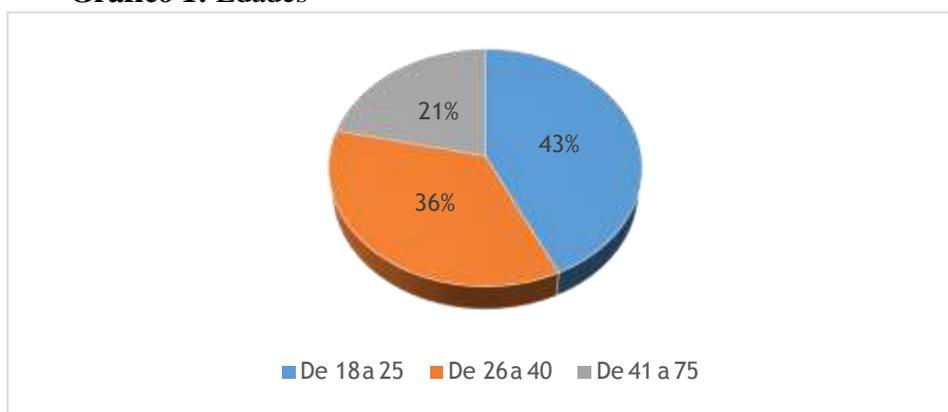
Tabla 6: Edades

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE 18 A 25	58	43%
DE 26 A 40	49	36%
DE 41 A 75	28	21%
TOTAL	135	100%

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

EDADES

Gráfico 1: Edades



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Análisis e interpretación de los resultados de las edades

El resultado obtenido sobre las edades de acuerdo a los datos obtenidos por la población y muestra arrojaron los siguientes resultados. El 43% de las personas comprendidas entre 18 a 25 años visitan la parroquia Zumbahua para realizar diferentes actividades turísticas y de esparcimiento, reconociendo en este grupo como el mayor porcentaje que son jóvenes; el 36% son personas adultas comprendidas de 26 a 40 años quienes visitan para su distracción y entorno familiar; mientras el 21% de los visitantes son personas adultas mayores lo cual quienes visitan para su relajación y la mayoría de este grupo son turistas que llegan de otros países.

GÉNERO

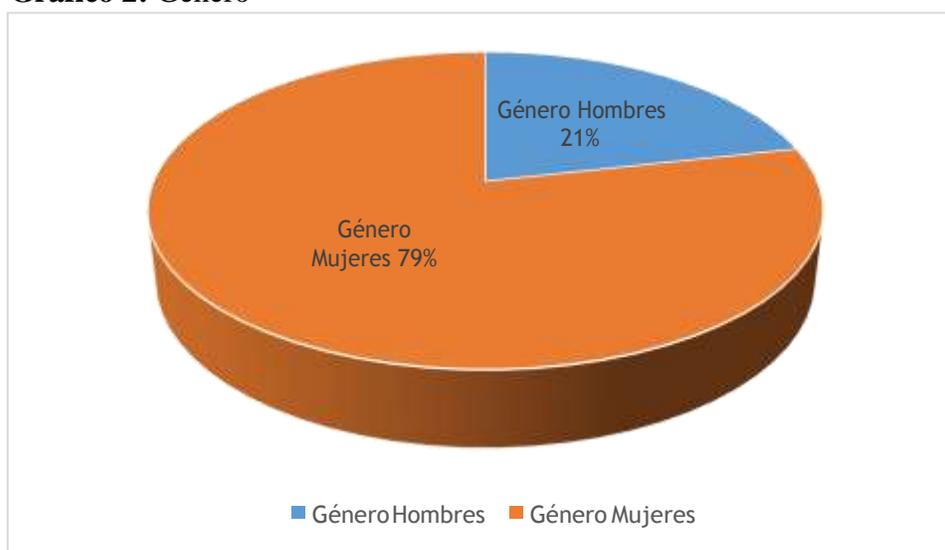
Tabla 7: Género

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HOMBRES	29	21%
MUJERES	106	79%
TOTAL	135	100%

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

GÉNERO

Gráfico 2: Género



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Análisis e interpretación de los resultados el género.

En cuanto a la incidencia de los resultados en género de acuerdo a los datos obtenidos por la población y muestra de hombres y mujeres que se obtuvo los siguientes resultados. El 79% de personas que visitan Zumbahua y sus alrededores son mujeres de acuerdo a lo que se pudo evidenciar que son turistas nacionales e internacionales los que visitan este sitio; el 21% de los resultados obtenidos son hombres lo cual indica un número menor en cuanto a tendencia mismos que realizan actividades que fortalecen al turismo.

TURISTAS INTERNACIONALES

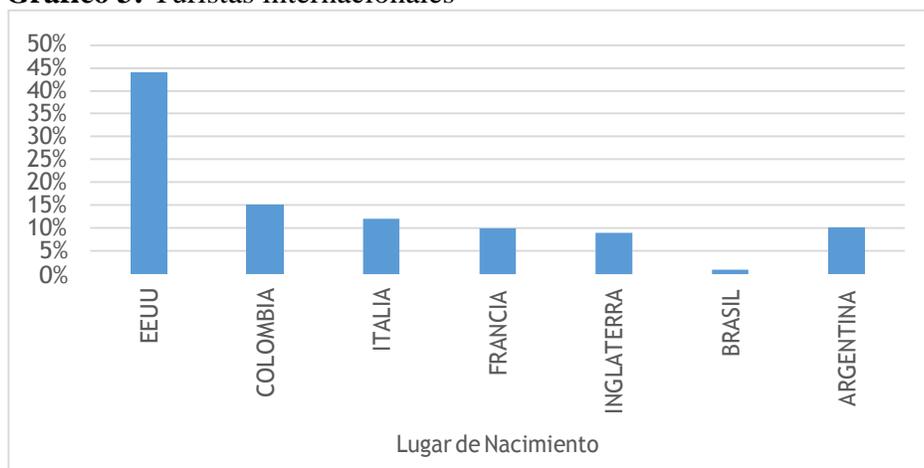
Tabla 8: Turistas internacionales

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EEUU	44	44,44%
COLOMBIA	15	15,15%
ITALIA	12	12,12%
FRANCIA	10	10,10%
INGLATERRA	9	9,9%
BRASIL	1	1,1%
ARGENTINA	11	10,10%
TOTAL	101	100%

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

TURISTAS INTERNACIONALES

Gráfico 3: Turistas internacionales



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Análisis e interpretación de los resultados de los turistas nacionales

Los turistas internacionales que visitan las zonas andinas de nuestro país realizan sus visitas atraídos por la diversidad cultural que existe según la encuesta realizada además de ello se conocen los siguientes resultados. El 44,44% de los turistas internacionales son de EEUU; el 15,15% son de Colombia; el 12,12% de Italia; el 10,10% de Francia; con el mismo 10,10% provienen de Argentina; con el 9,9% vienen de Inglaterra, y con el 1,1% de Brasil.

TURISTAS NACIONALES

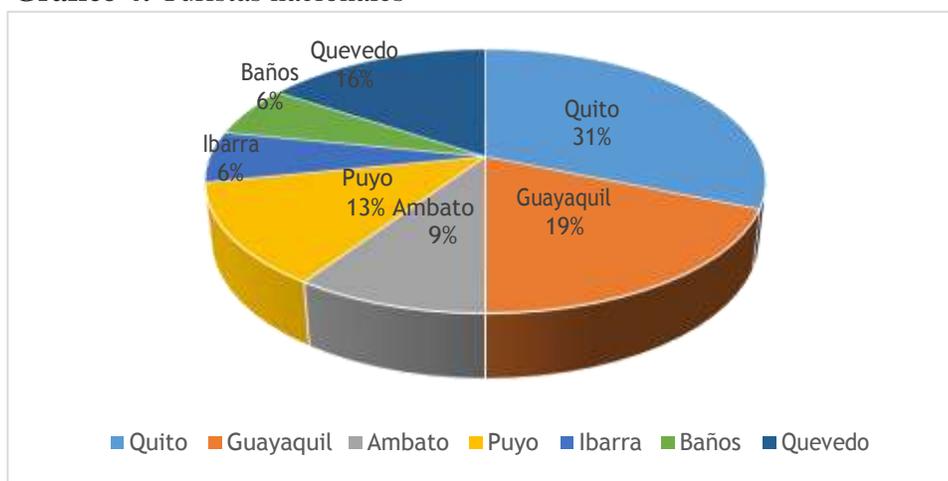
Tabla 9: Turistas nacionales

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
QUITO	7	31,31%
GUAYAQUIL	6	19,19%
AMBATO	6	19,19%
PUYO	5	13,13%
IBARRA	2	6,6%
BAÑOS	2	6,6%
QUEVEDO	6	16,16%
TOTAL	34	100%

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

TURISTAS NACIONALES

Gráfico 4: Turistas nacionales



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Análisis e interpretación de los resultados de turistas nacionales.

En cuanto a los resultados por parte de los turistas nacionales que visitan las zonas andinas de nuestro país con la encuesta realizada se conoce lo siguiente: el 31% de los turistas nacionales son de Quito; el 19% proviene de Guayaquil; el 16% son de Quevedo; el 13% son del Puyo; el 9% es de Ambato, y con el 6% Baños e Ibarra; con esto se puede evidenciar que las personas de Quito realizan mayor turismo a nivel nacional sea por la cercanía en la región aunque en siguiente escala está el público del litoral.

Pregunta.- 1

¿Usted conoce la comunidad de Tigua?

Comunidad Tigua.

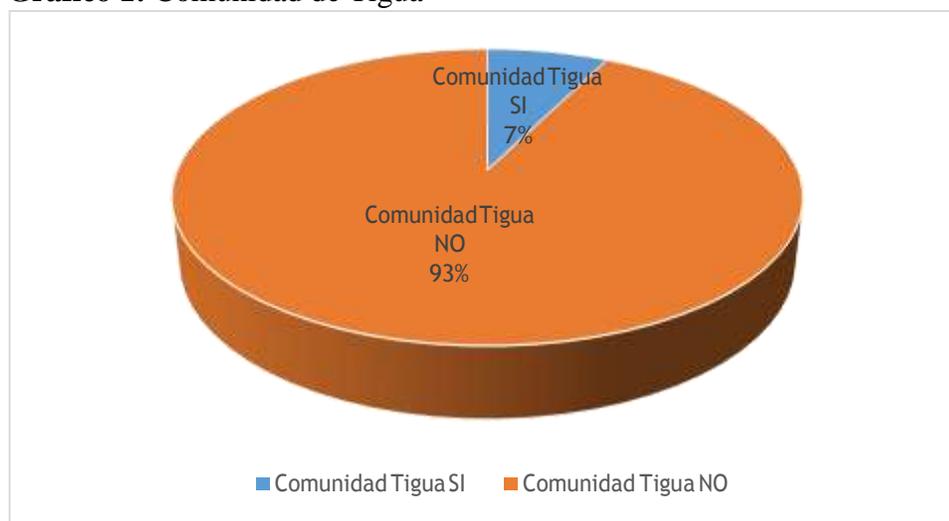
Tabla 1: Comunidad de Tigua

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	7%
NO	125	93%
TOTAL	135	100%

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Comunidad Tigua

Gráfico 1: Comunidad de Tigua



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Análisis e interpretación de resultados de la comunidad de Tigua.

De los resultados a los turistas la mayoría no conocen la comunidad de Tigua y atribuyen este desconocimiento a la falta de difusión en medios locales, por ser un tramo o comunidad de paso, afirman que solo visitan la parroquia Zumbahua y el Quilotoa; un porcentaje menor la conoce por las galerías de los pintores. El 93% de las personas encuestadas no conocen la comunidad de Tigua apenas el 7% restante sí conoce la comunidad esto evidencia un desconocimiento considerable de esta comunidad y por ende no se aprecia o valora el arte popular que se produce.

Pregunta.- 2

¿Conoce sobre la vida y obras de los pintores de Tigua?

Vida y obra de los pintores de Tigua

Tabla 2: Vida y Obra de los pintores de Tigua

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	4%
NO	129	96%
TOTAL	135	100%

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Vida y obra de los pintores de Tigua

Gráfico 2: Vida y Obra de los pintores de Tigua



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Análisis e interpretación de resultados de la vida y obra de los pintores de Tigua.

Con los datos obtenidos de la encuesta la gran mayoría de personas encuestadas no conocen la vida y obra por no tener información para tener un conocimiento adecuado, un cierto número de encuestado conoce pero solo ha visto lo cual los resultados son los siguientes: el 96% de las personas encuestadas no conocen sobre la vida y obra de los pintores de Tigua el 4 % restante si conoce sobre la vida y obra.

Pregunta.-3

¿Le gustaría conocer acerca de las pinturas de Tigua?

Conocimiento acerca de las pinturas.

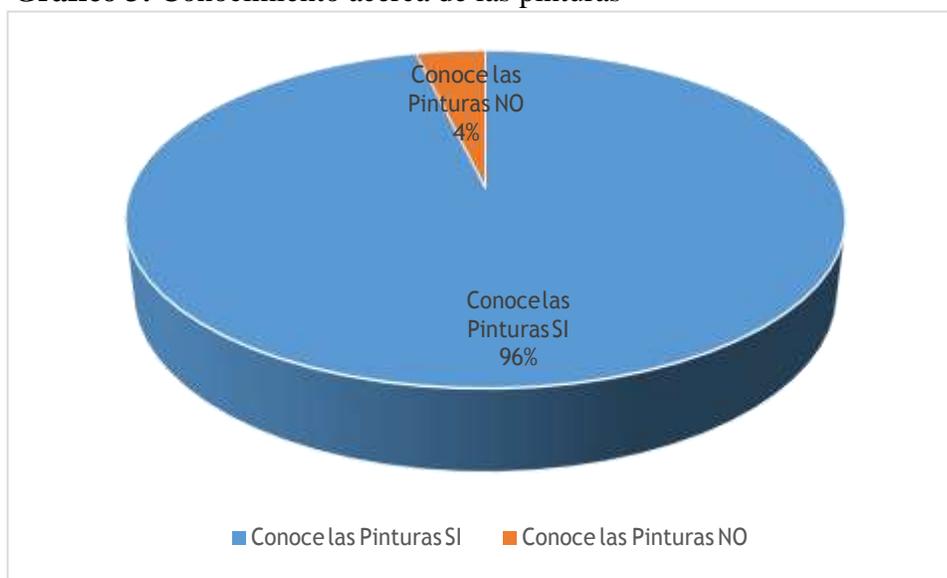
Tabla 3: Conocimiento acerca de las pinturas.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	130	96%
NO	5	4%
TOTAL	135	100%

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Conocimiento acerca de las pinturas.

Gráfico 3: Conocimiento acerca de las pinturas



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Análisis e interpretación de resultados de conocimiento acerca de las pinturas.

El 96% de las personas encuestadas afirma conocer o tener una referencia sobre los pintores de Tigua el 4% restante no conoce sobre las pinturas; a pesar de la generalidad han instituido una marca de arte popular relacionando a los pintores y su obra a un solo conglomerado.

Pregunta.- 4

¿Ha leído o visto alguna publicación sobre los pintores de Tigua?

Leído publicaciones de los pintores.

Tabla 4: Publicación de los pintores.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	4%
NO	135	96%
TOTAL	135	100%

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Leído publicaciones de los pintores.

Gráfico 4: Publicación de los pintores.



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Análisis e interpretación de resultados si a leído alguna publicación de los pintores.

Como consecuencia de la pregunta anterior sobre el conocimiento de las pinturas o pintores de Tigua el 96% de las personas encuestadas no han leído alguna publicación de los pintores de Tigua mientras el 4% restante si han leído alguna publicación de los pintores de Tigua, evidenciando el grado de interés sobre este tema en el cotejo de resultados entre el interés de conocer o no sobre los pintores de esta localidad.

Pregunta.- 5

¿Qué medio de difusión considera usted adecuado para dar a conocer las pinturas de Tigua?.

Difusión de las pinturas de Tigua.

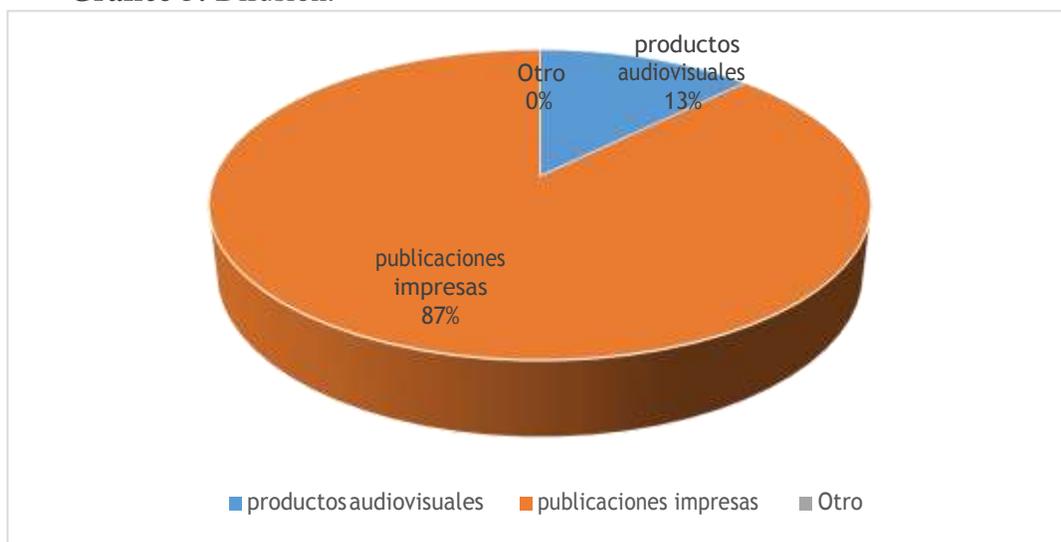
Tabla 5: Difusión.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRODUCTOS AUDIOVISUALES	17	13%
PUBLICACIONES IMPRESAS	118	87%
OTROS	0	0%
TOTAL	135	100%

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Difusión de las pinturas de Tigua.

Gráfico 5: Difusión.



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Análisis e interpretación de resultados de difusión de las pinturas de Tigua.

La mayoría de encuestados que resulta el 87% de las personas quieren conocer a los pintores de Tigua a través de una publicación impresa; mientras el 13% quieren conocer a los pintores de Tigua por medio de productos audiovisuales.

Pregunta.- 6

¿A través de qué medio de comunicación le gustaría conocer a los pintores de Tigua y sus obras?

Medios comunicación le gustaría conocer a los pintores de Tigua.

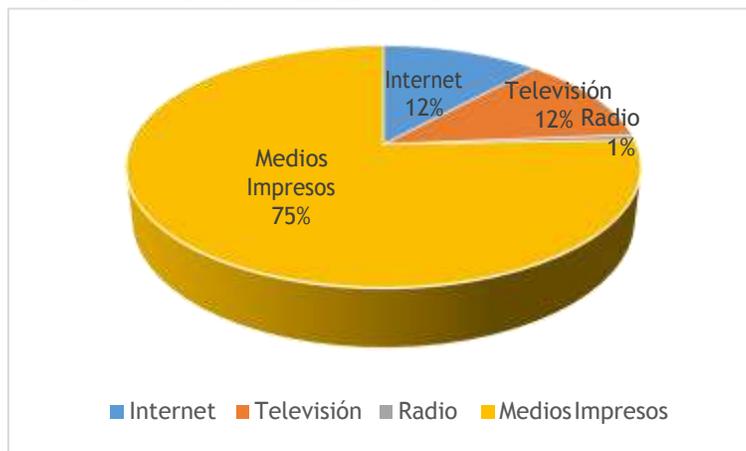
Tabla 6: Medios comunicación.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
INTERNET	16	12%
TELEVISIÓN	16	12%
RADIO	1	1%
MEDIOS IMPRESOS	102	75%
TOTAL	135	100%

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Medios comunicación le gustaría conocer a los pintores de Tigua.

Gráfico 6: Medios comunicación



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Análisis e interpretación de resultados medios comunicación le gustaría conocer las pinturas.

El 75% de las personas encuestadas quieren conocer a los pintores de Tigua por una publicación impresa; apenas el 12% quieren conocer a los pintores de Tigua a través de medios digitales como el Internet; el 12% quieren conocer a los pintores de Tigua por televisión, medios audiovisuales; y el 1% quieren conocer a los pintores de Tigua por radio.

Pregunta.- 7

¿Qué medio impreso prefiere para conocer más de los pintores de Tigua y sus obras?.

Medios impresos para conocer a los pintores de Tigua.

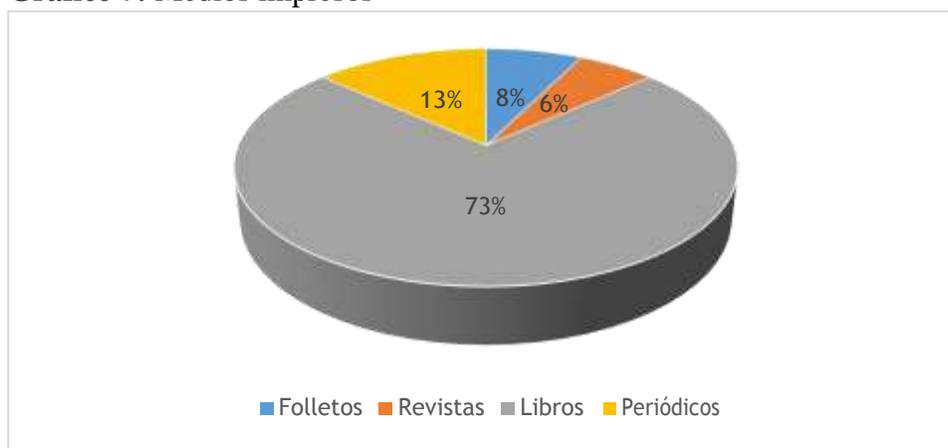
Tabla 7: Medios impresos.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FOLLETOS	10	8%
REVISTAS	8	6%
LIBROS	99	73%
PERIÓDICOS	18	13%
TOTAL	135	100%

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Medios impresos para conocer a los pintores de Tigua.

Gráfico 7: Medios impresos



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Análisis e interpretación de resultados de medio impreso para conocer a los pintores.

El 73% de las personas encuestadas quieren conocer a los pintores de Tigua por medio de libros; el 13% quieren conocer a los pintores de Tigua por medio de periódicos; el 8% quieren conocer a los pintores de Tigua a través de folletos; y el 6% quieren conocer a los pintores de Tigua por medio de revistas; el margen de respuesta considera favorablemente a nuestra propuesta investigativa de realizar o editar un libro sobre los pintores de Tigua.

Pregunta.- 8

¿Conoce usted a algún pintor de Tigua.

Conocimiento de los pintores de Tigua.

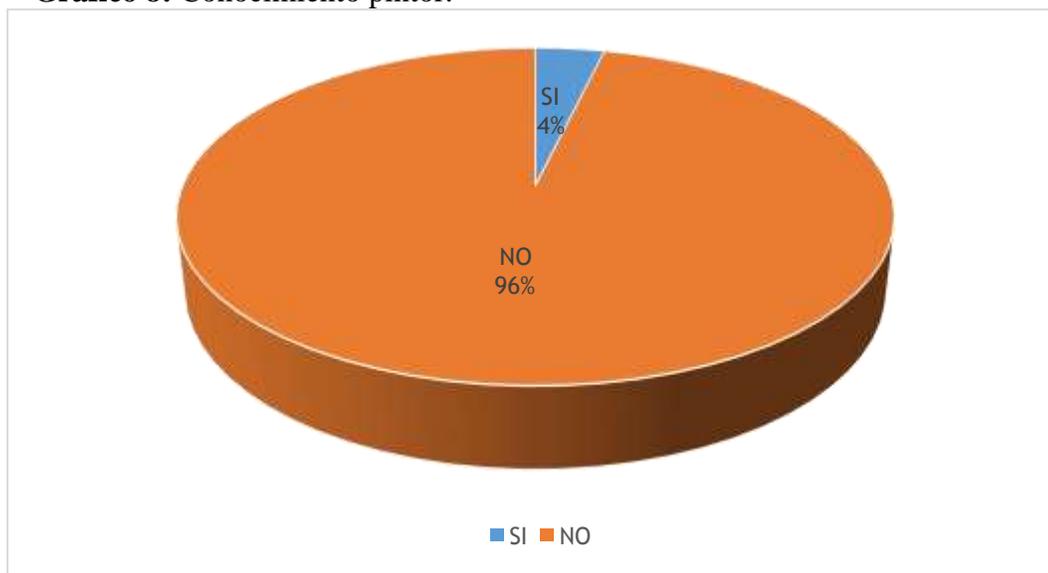
Tabla 8: Conocimiento del pintor.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	4%
NO	130	96%
TOTAL	135	100%

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Conocimiento de los pintores de Tigua.

Gráfico 8: Conocimiento pintor.



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta

Análisis e interpretación de resultados de conocimiento de los pintores de Tigua.

El 96% de las personas encuestadas no conocen a los pintores de Tigua apenas el 4% conocen o han visto algo de los pintores de Tigua; consideramos interpretar este margen estadístico como muy importante pues ya se ha constituido como marca o referente en el arte popular ecuatoriano.

Pregunta.- 9

¿Le gusta a usted el arte ecuatoriano?

Arte ecuatoriano

Tabla 9: Arte ecuatoriano

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	132	98%
NO	3	2%
TOTAL	135	100%

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Arte ecuatoriano

Gráfico 9: Arte ecuatoriano



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Análisis e interpretación de resultados del arte ecuatoriano.

El 98% de las personas encuestadas aprecian positivamente el arte popular ecuatoriano, solo el 2% no le gusta este tipo de arte ecuatoriano. Argumentamos que el gusto por este arte se refleja por las diferentes manifestaciones, culturales, religiosas, ancestrales, que en el país existe, por ello las personas encuestadas tanto nacionales incluidos los internaciones, dan valor a las tradiciones y costumbres de pueblos indígenas, enseguida priman los gustos estéticos como los paisajes, el colorido de sus vestimentas. Cabe recalcar que hay sitios turísticos de gran valor que son visitados por la gran riqueza cultural que posee Ecuador.

Pregunta.- 10

¿Ha leído usted algún libro sobre la vida y las obras de los pintores de Tigua?

Libro sobre los pintores de Tigua.

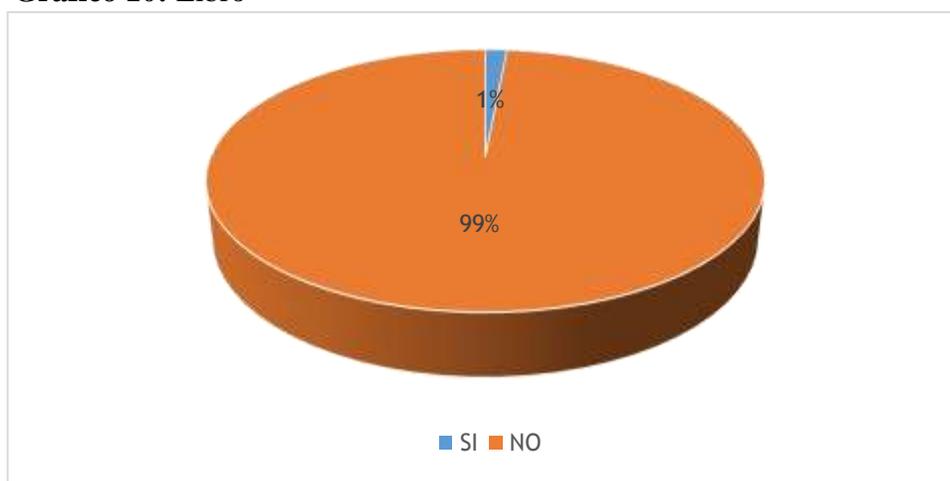
Tabla 10: Libro

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	1%
NO	133	99%
TOTAL	135	100%

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Libro sobre los pintores de Tigua

Gráfico 10: Libro



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Análisis e interpretación de resultados Libro sobre los pintores de Tigua.

El 99% de las personas encuestadas no han leído ninguna publicación acerca de los pintores de Tigua apenas el 1% ha leído alguna publicación o referencia sobre los pintores de Tigua. Urge entonces en persuadir a las entidades o instituciones que asuman la publicación de gran tiraje de esta investigación para llegar a cumplir con el objetivo misional de dar a conocer sobre el arte en los pintores vivos de Tigua.

Encuesta y tabulación a los pintores de Tigua.

Las siguientes entrevistas se realizaron en el cantón Pujilí, en la Parroquia Zumbahua, comunidad de Tigua, se realizó la entrevista a 22 pintores, los días 7, 8, y 9 de junio de 2016 desde las 9H00 hasta las 16h00; el principal objetivo fue recabar información y testimonios de las fuentes para conseguir datos, con los protagonistas del proyecto en un resultado de 22 hombres sin contar con ninguna mujer.

Género pintores de Tigua.

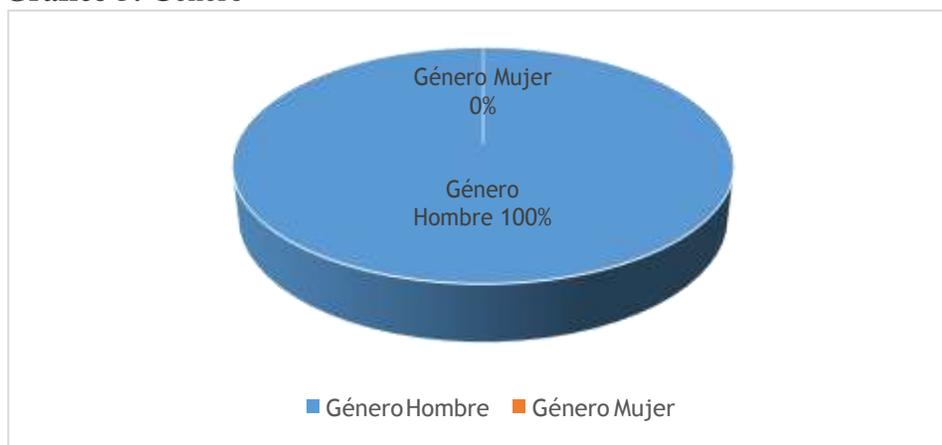
Tabla 5: Género

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HOMBRES	21	100%
MUJERES	0	0%
TOTAL	21	100%

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Género pintores de Tigua.

Gráfico 5: Género



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Análisis e interpretación de resultados de género de los pintores de Tigua.

El 100% de los Pintores son hombres existen mujeres pero las cuales recién están iniciando en el arte de la pintura, son novatas en la realización de obras lo cual no tienen mayor trascendencia por su limitación de conocimientos en las técnicas y estilos de la pintura de Tigua, más se dedican a la comercialización y las labores domésticas de los pintores que en su mayoría son parientes o familiares cercanos: esposas o hijas.

Lugar de nacimiento pintores de Tigua.

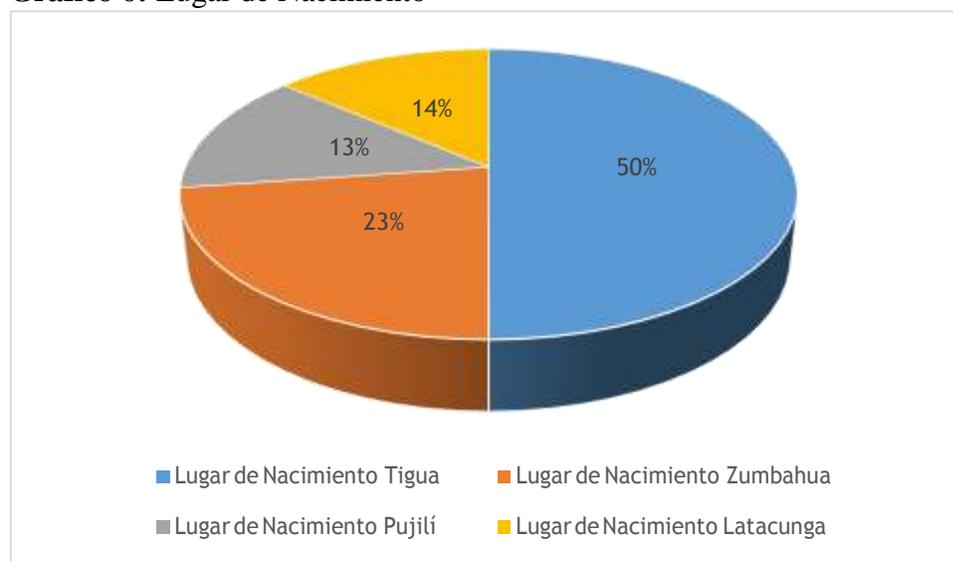
Tabla 6: Lugar de Nacimiento

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TIGUA	11	50%
ZUMBAHUA	5	23%
PUJILÍ	3	13%
LATACUNGA	3	14%
TOTAL	22	100%

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Lugar de nacimiento pintores de Tigua.

Gráfico 6: Lugar de Nacimiento



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Análisis e interpretación de resultados del lugar de nacimiento pintores de Tigua.

El 50% de los Pintores han nacido en Tigua; el 23% en Zumbahua; el 13% en Pujilí y el 14 % en la ciudad de Latacunga, los cuales se dedican a actividades varias. Siendo el epicentro de creación y referencia la comunidad de Tigua donde se desarrolla este arte popular el mayor porcentaje es oriundo de este sector.

Pregunta.- 11

¿Cómo se autodenomina usted?

Autodenomina artista o artesano

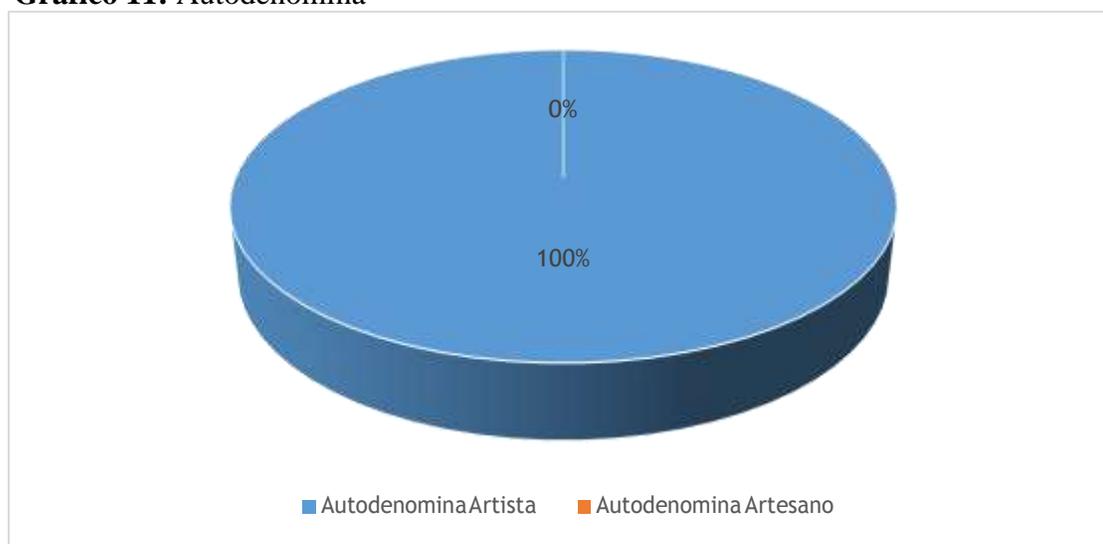
Tabla 11: Autodenomina

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ARTISTA	21	100%
ARTESANO	0	0%
TOTAL	21	100%

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Autodenomina artista o artesano

Gráfico 11: Autodenomina



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Análisis e interpretación de resultados cómo se Autodenomina artista o artesano.

El 100% de los pintores se autodenomina o reconoce como artista porque sus obras se encuentran en galerías de todo el país y fuera de éste; existe un asunto polemista en este sentido, asunto de estudio antropológico pues si para ellos es un arte, la academia los ubica como empírico por tal encausado en el arte popular, también como arte Naif o arte ingenuo o tardío.

Pregunta.- 12

¿En que países o ciudades ha realizado exposiciones de las pinturas de Tigua?.

Países o ciudades han realizado exposiciones

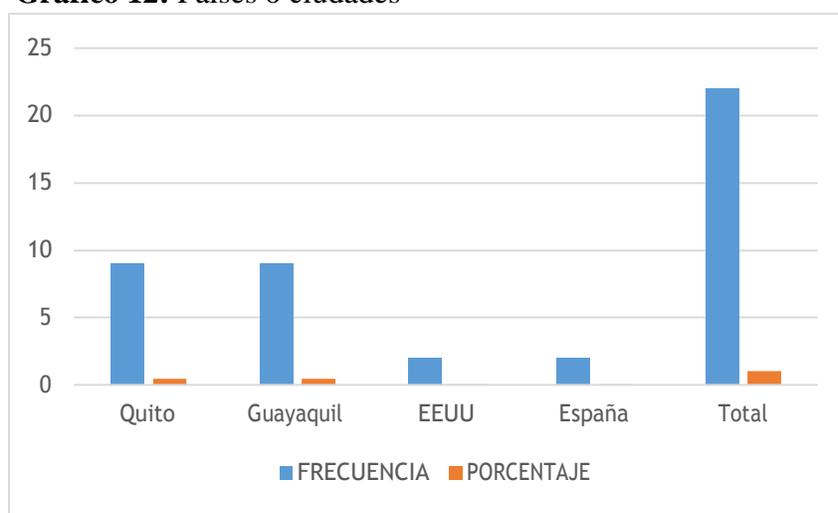
Tabla 12: Países o ciudades.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
QUITO	9	45%
GUAYAQUIL	9	45%
EEUU	2	5%
ESPAÑA	2	5%
TOTAL	22	100%

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Países o ciudades han realizado exposiciones.

Gráfico 12: Países o ciudades



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Análisis e interpretación de resultados en países o ciudades han realizado exposiciones.

El 100% de los pintores ha participado en exposiciones a nivel nacional, sólo el 10% a salido del país con sus obras. Las oportunidades han sido evidentes y aprovechadas para los artistas que han formado parte de procesos que han sido apoyados por Organizaciones no Gubernamentales, así también el emprendimiento y su condición de migrantes y como reconocimiento a su condición de indígenas.

Pregunta.-13

¿Cuál es su situación actual con respecto a su labor como pintor de Tigua?

Situación a su labor como pintor de Tigua

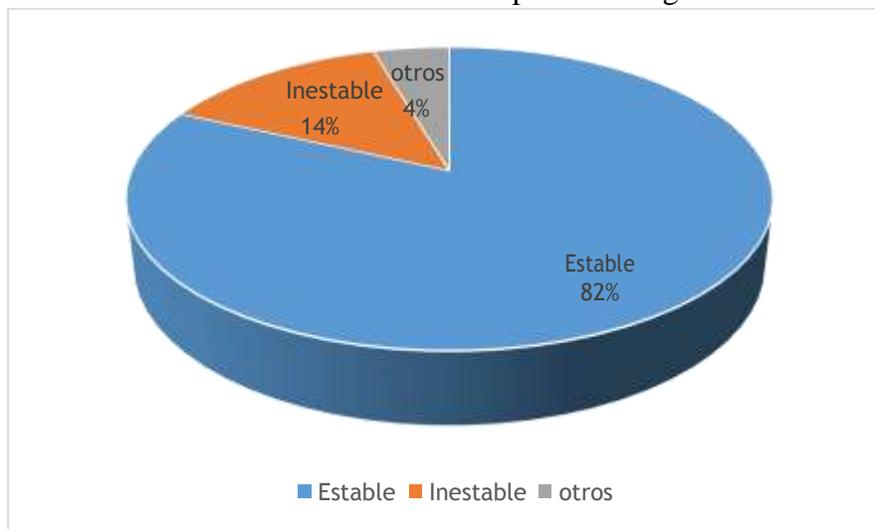
Tabla 13: Situación a su labor como pintor de Tigua.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ESTABLE	18	82%
INESTABLE	3	14%
OTRO	1	4%
TOTAL	22	100%

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Situación a su labor como pintor de Tigua.

Gráfico 13: Situación a su labor como pintor de Tigua.



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Análisis e interpretación de resultados situación a su labor como pintor de Tigua.

El 82% de los pintores se encuentran en una situación estable con su labor de pintores; el 14% se encuentra inestable por la situación de la economía en el país; apenas el 4% se encuentra en distinta situación porque se dedican a la actividad de la agricultura y trabajos comunes. Quienes durante más de dos décadas han mantenido un proceso y constancia han logrado superar no así quienes recién han empezado este emprendimiento.

Pregunta.-14

¿Cómo ve su vida de aquí a 20 años como pintor?

Su Vida 20 años como pintor

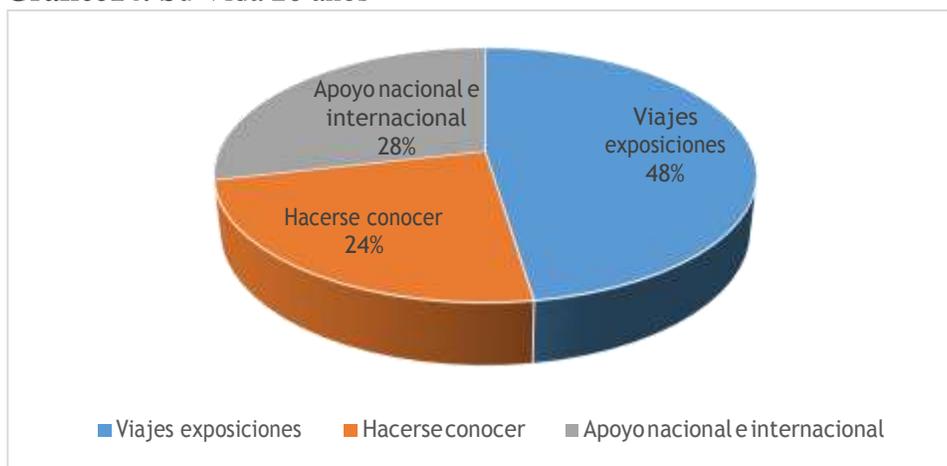
Tabla14: Su Vida 20 años

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Trabajando	16	73%
Enseñando	3	13%
Reconocimientos	3	14%
Total	22	100%

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Su Vida 20 años como pintor

Gráfico14: Su Vida 20 años



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Análisis e interpretación de resultados su Vida 20 años como pintor.

La mayoría de los pintores va a continuar trabajando en el arte, su compromiso de seguir enseñando a las futuras generaciones, como sus hijos o nietos, para que sigan con esta tradición; a parte a niños de la comunidad para que empiecen desde temprana edad para que crezca su creatividad a través de la pintura; a ello se empeña en trabajar en técnicas y estilos que permitan obtener la atención y los reconocimientos a nivel nacional e internacional para tener si amerita un Centro Cultural que les permita realizar exposiciones permanentes o itinerantes para fortalecer a los pintores de Tigua, crear nuevas obras motivando a las personas que quieran aprender este arte, para que a donde vayan los reconozcan, este objetivo es general su propósito es engrandecer al país.

Pregunta.- 15

¿Cuáles son sus proyectos actuales?

Proyectos actuales

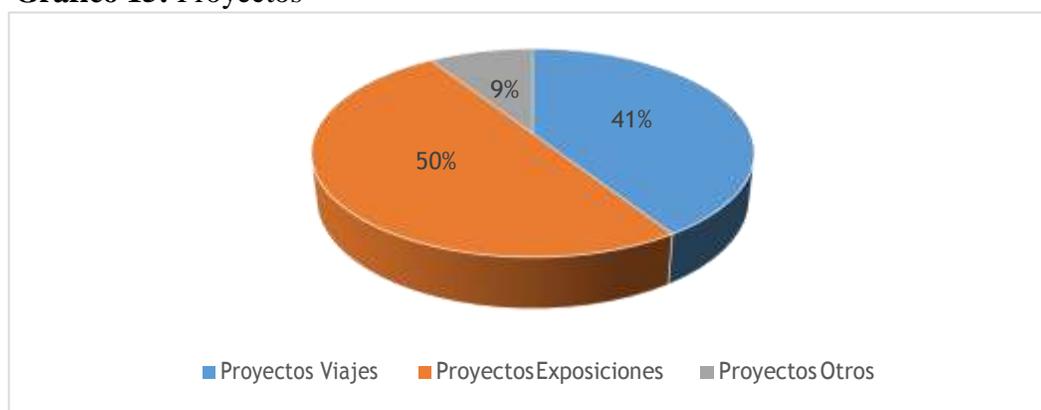
Tabla 15: Proyectos

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
VIAJES	9	41%
EXPOSICIONES	11	50%
OTROS	2	9%
TOTAL	22	100%

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Proyectos actuales

Gráfico 15: Proyectos



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Análisis e interpretación de resultados de proyectos actuales de los pintores.

El 50% de los pintores populares tienen como proyectos actuales una muestra individual para exposiciones a nivel nacional; solo el 9% aspira salir del país con sus obras; un 2% tiene otros proyectos; nuestra interpretación identifica que los pintores de Tigua trabajan sus proyectos actuales para aumentar su producción para galerías o muestras a nivel nacional e internacional; su objetivo es pintar más cuadros y máscaras. La creación de un Centro Cultural que concite el apoyo de instituciones nacionales o internacionales así como proyectos de viajes a distintos lugares para presentar las obras es su principal preocupación.

Pregunta.- 16

¿Cuáles son sus proyectos futuros?

Proyectos futuros de los pintores

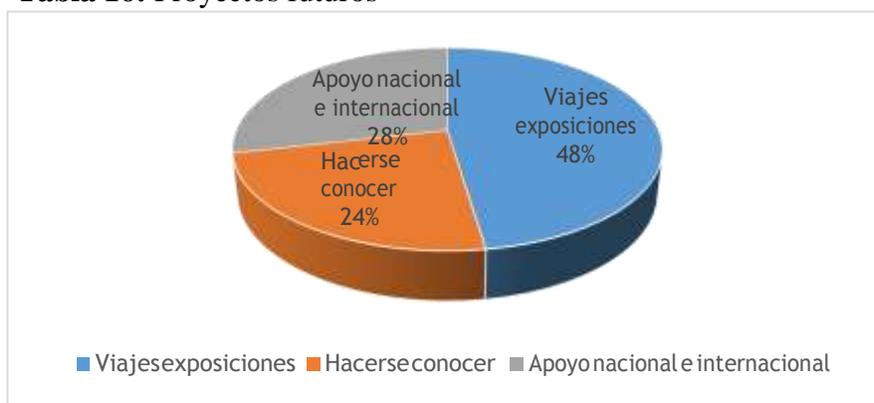
Tabla 16: Proyectos futuros.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Viajes exposiciones	10	48%
Hacerse conocer	5	24%
Apoyo nacional e internacional	6	28%
Total	22	100%

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Proyectos futuros de los pintores

Tabla 16: Proyectos futuros



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Análisis e interpretación de resultados de proyectos futuros de los pintores.

Los proyectos futuros de los pintores de Tigua son los de viajar a exposiciones a nivel nacional e internacional para darse a conocer por la pintura de Tigua, buscan financiamientos con el apoyo nacional de instituciones del Estado el apoyo internacional de las embajadas que los obligue a realizar más obras para poder mostrar en las galerías de arte su producción estética, para poder vender y tener mayores recursos económicos. Aspiran crear una exposición de arte para impulsar a los jóvenes con la creación de un centro cultural, que se complemente con la música, danza, teatro, pintura, para tener valor integral y humanista como artistas el 48% de los pintores quieren viajar a exposiciones internacionales el 24% quiere hacerse conocer para que se difunda su obra el 28% requiere apoyo internacional de las organizaciones gubernamentales para poder salir a exposiciones internacionales.

Pregunta.- 17

¿Qué es lo que más valoran de las pinturas de Tigua, los turistas nacionales e internacionales?

Valoración de las pinturas.

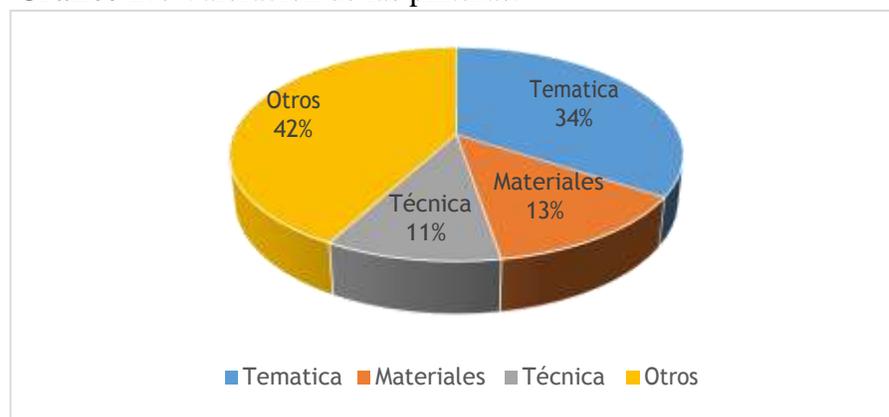
Tabla 17: Valoración de las pinturas

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TEMÁTICA	6	34%
MATERIALES	5	13%
TÉCNICA	4	11%
OTROS	7	42%
TOTAL	22	100%

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Valoración de las pinturas.

Gráfico 17: Valoración de las pinturas.



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Análisis e interpretación de resultados de valoración de las pinturas de Tigua.

El 34% de los turistas nacionales como internacionales valoran la temática de los cuadros; el 13% valoran los materiales; el 11% valoran la técnica mientras el 42% tiene otra valoración lo cual se explica en la interpretación de que los turistas nacionales e internacionales valoran lo que observan: la religiosidad, cultura, tradición, sueños, costumbres, paisajes andinos, leyendas en las cuales se da vida a los cuadros. El objeto primario que se transmite a través de diversos mensajes que se quiere dar mediante símbolos, la historia el valor y prácticas o hábitos cotidianos de los agricultores de la zona, el material utilizado, su técnica el uso del óleo, el cuero de borrego como lienzo, los colores en el arte de Tigua son el valor agregado.

Pregunta.- 18

¿Cuál es su fuente de inspiración a la hora de pintar?

Fuente de inspiración a la hora de pintar.

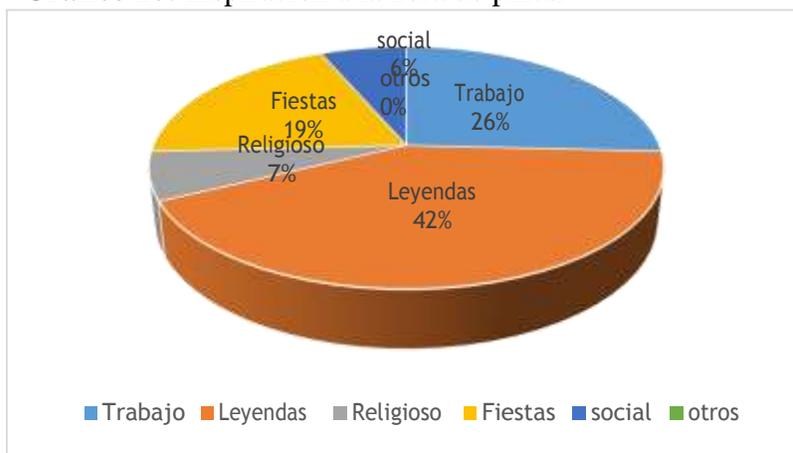
Tabla 18: Inspiración a la hora de pintar.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TRABAJO	5	26%
LEYENDAS ANDINAS	7	42%
MOTIVOS RELIGIOSO	3	7%
FIESTAS ANDINAS	5	19%
CONFLICTOS SOCIALES	2	6%
OTROS	0	0%
TOTAL	22	100%

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Fuente de inspiración a la hora de pintar.

Gráfico 18: Inspiración a la hora de pintar



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Análisis e interpretación de resultados de inspiración a la hora de pintar.

El 42 % de los pintores realiza sus obras en base a las leyendas locales; el 26% refiere en el trabajo cotidiano; el 19% a las fiestas o ceremonias interculturales; el 7% se basa a la religión y el sincretismo; el 6% a la vida social y con un 0% a otro. Es decir cualquier tema cotidiano se ve reflejado en sus pinturas.

Pregunta.- 19

¿Qué tiempo le toma realizar una obra artística?

Tiempo que lleva en una obra artística.

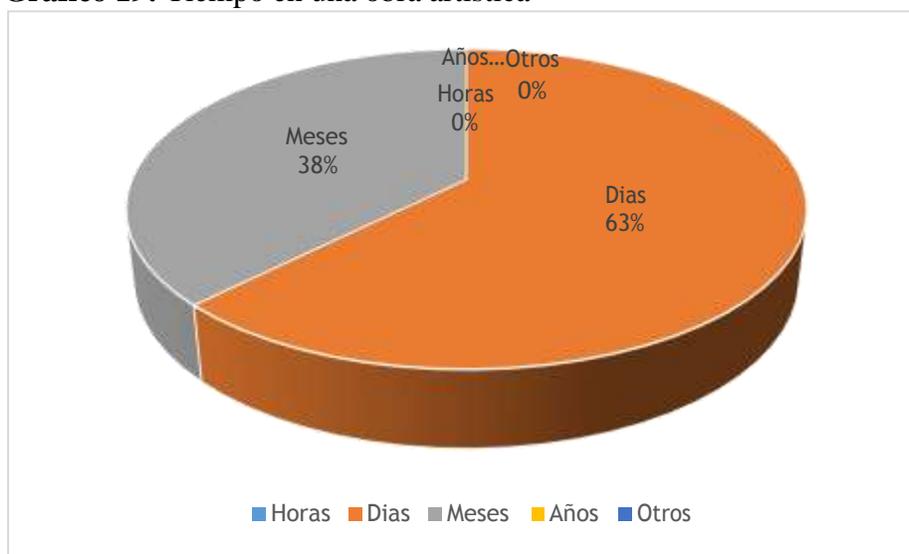
Tabla 19: Tiempo en una obra artística

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HORAS	0	0%
DÍAS	15	62%
MESES	9	38%
AÑOS	0	0%
OTROS	0	0%
TOTAL	22	100%

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta

Tiempo que lleva en una obra artística

Gráfico 19: Tiempo en una obra artística



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Análisis e interpretación de resultados el tiempo que lleva en realizar una obra.

El 62 % de los pintores se toman varios días para realizar una obra; el 38% le toma meses. Con ello se evidencia que su técnica varía en su reproducción a escala para poder comercializarlo, mientras que el resultado minoritario perfecciona su técnica en formatos y usos incrementando su valor por obra creada.

Pregunta.- 20

¿Qué dificultad o inconveniente tiene para realizar su trabajo como pintor?

Dificultad al realizar el trabajo artístico.

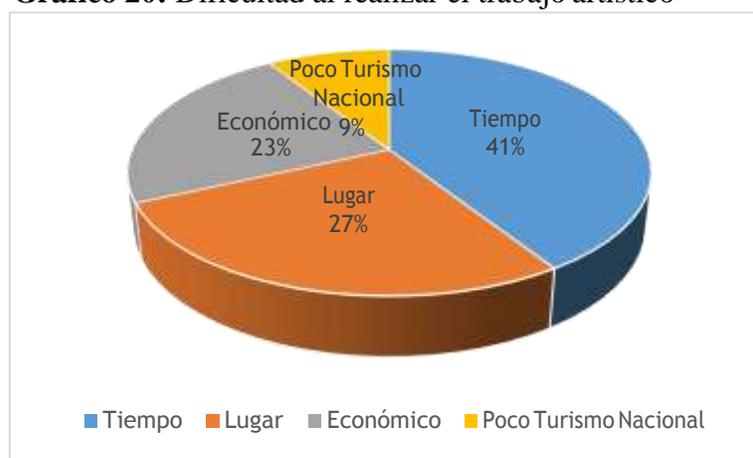
Tabla 20: Dificultad al realizar el trabajo artístico

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TIEMPO	9	41%
LUGAR	6	27%
FACTOR ECONÓMICO	5	23%
POCA ACOGIDA DEL TURISMO NACIONAL	2	9%
TOTAL	22	100%

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Dificultad al realizar el trabajo artístico

Gráfico 20: Dificultad al realizar el trabajo artístico



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Análisis e interpretación de resultados dificultad al realizar el trabajo artístico.

Para el 41 % de los pintores es el tiempo de dedicación a esta actividad lo que les dificulta su trabajo porque se dedican a otras labores como la agricultura; al 27% les dificulta el lugar por su espacio donde viven cada uno pues no poseen un taller adecuado casi siempre el espacio es improvisado o inadecuado; al 23% le preocupa el factor económico, debido al costo de los materiales que se emplean para las pinturas; el 9% considera que el turismo nacional no consume las pinturas que ellos realizan.

Pregunta.- 21

¿Qué anécdota ha marcado su trayectoria como pintor?

Anécdota como pintor.

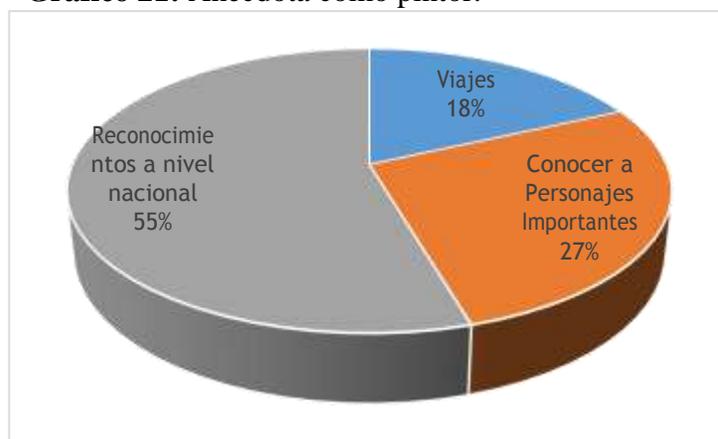
Tabla 21: Anécdota como pintor.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Viajes	4	18%
Conocer a Personajes Importantes	6	27%
Reconocimientos a nivel nacional	12	55%
Total	22	100%

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Anécdota como pintor.

Gráfico 21: Anécdota como pintor.



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Análisis e interpretación de resultados de anécdota como pintor.

Las anécdotas que han marcado la vida de los pintores de Tigua se ven reflejadas en la participación de algunos quienes han podido viajar a Estados Unidos o a Europa lo cual les ha permitido conocer a personas importantes como, Presidentes, Embajadores, Ministros de Estado, Senadores, entre otros; han tenido reconocimientos permanentes por parte del gobierno nacional y entes internacionales, y esto gracias a las obras artísticas; reconocen que sus obras les ha gustado a diferentes personas, han participado en concursos de pintura así como han sido considerados como jurados y como miembros activos del arte, en el medio local han tenido reconocimientos por parte de los gobiernos autónomos descentralizados de varias ciudades, así como gobiernos autónomos descentralizados provinciales.

11.2 Análisis de entrevistas y resultados.

Las siguientes entrevistas se realizaron a pintores de Tigua, realizados a expertos que con su conocimiento contribuyeron a recopilar mayor información, ampliaron lo investigado con las experiencias que tuvieron en el transcurso de los años, se realizó las entrevistas a los pintores Alfredo Toaquiza y Alfonso Toaquiza, ellos fueron los que forjaron la pintura de Tigua, con la enseñanza de su padre Julio Toaquiza y al Escultor y artista académico Manuel de Jesús Guerrero, quien conoció a Olga Fish y compartió experiencias en este arte que lo califica como Naíf.

Entrevista al pintor Alfredo Toaquiza

Breve reseña biográfica

Alfredo Toaquiza Ugsha, nació en el año de 1966, considerado el mejor pintor de todos, es el mayor de los siete hijos del pionero de las pinturas de Tigua, Julio Toaquiza. Sus pinturas están llenas de complejidad, armonía, con variedad de contrastes cromáticos entre fondos oscuros, primeros planos, Alfredo pinta escenas y episodios del diario vivir indígena, como las fiestas, con temáticas religiosas (Corpus Christi, matrimonios indígenas), también sus cuadros resaltan las protestas sociales del Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi.

Sus estudios de pintura los realizó en el taller de su padre, estudió en el Colegio "Intercultural Bilingüe Jatary Unancha". Ha participado en varias exposiciones nacionales e internacionales, desde el año 1989 hasta el 2015, tiene un reconocimiento como el Presidente de la Asociación de Artistas de Tigua, 1991 a 1993 (Catálogo artistas plásticos del cantón Pujilí, 2014).

Textualmente manifiesta: “Nací en la comunidad sector Yanacachi, en una quebrada de aquí, a cinco km abajo, ahí era nuestra vivienda, yo tenía casi quince ovejas, mis padres tenían veinte ovejas, tenía chanchitos, era un buen pastor, estudiaba, quince km abajo estaba la escuela fiscal, no era bilingüe. Yo chocaba con los españoles, con los profesores, yo era quichua hablante, era difícil en todo caso, en la trayectoria de la vida he tratado de aprender cosas, entonces cuando yo tenía ocho años empezó este arte, yo era oficial a, mí no me dejaban ni jugar, yo siempre tenía que trabajar, yo llegaba de la escuela a la 1 de la tarde y tenía que trabajar, tenía que trabajar hasta las cinco de la tarde en la pintura luego me dejaban jugar para que vaya a ver a las ovejas, ese era mi deber

mi trabajo, ya me acostumbré, yo toda la vida he trabajado en el arte y ahora soy un hombre que representa el arte de Tigua, he publicado mucho, he trabajado para nuestra gente, a nivel de Tigua se encuentran muchos pintores, están ubicados en varios lugares del país; soy casado, tengo hijos, ellos también son artistas, algunos pintan”.

La pintura de Tigua es una expresión de nuestra gente, de nuestro pueblo, sobre todo del mundo indígena, del quichua hablante, es una pintura donde transmitimos todo lo que es la expresión cultural de nuestra vida, de nuestra historia, de nuestra vivencia diaria, que cada pueblo, que cada uno vivimos, eso en resumen ha sido la pintura de Tigua, nos hacemos conocer de la parte de afuera del exterior.

Al principio trabajamos con anilina, con la tinta que se tiñe los ponchos, más tarde, cuatro cinco años, cambiamos la técnica de esmalte que es la pintura de la pared diluyente con *thinner* diluyente; luego, desde 1990 y 1991, cuando formé una Asociación, empecé a ayudar a la gente, a los pintores con las técnicas de arte mismo: óleo, acrílico, acuarela y empezamos a experimentar y empezamos a practicar en el cuero que eso ya era poquito difícil para que se adapte, en el cuero tuve que buscar una aplicación para que se puedan adaptar esta técnica en el mismo cuero manteniendo lo que es la tradición del arte, entonces, bueno ya profesionalmente, la técnica es ya del arte mismo, hemos aplicado en esta pintura.

Al inicio de esta pintura nadie es maestro, nadie trató de enseñarnos, había una repentina idea que apareció por una persona que visitó la parroquia Zumbahua en el momento de la festividad cuando mi padre Julio Toaquiza, cuando estaba en una de las interpretaciones de la banda de música en el Corpus Cristi, cuando de pronto aparecieron los turistas y apareció una de ellas y mi padre tenía un instrumento, la caja o el tambor que tocaba integrante de la banda, y ese tambor era muy antiguo, era la decoración que tenía, se aficiono y le pidió que le vendiera pero en ese momento no tenía la idea de vender y cuando pasó los días, salió a buscar a esa persona por una necesidad, ella era Olga Fish entonces la persona que había sabido comprar antigüedades, cosas de arte, artesanías y le vendió en tambor en 120 sucres en ese entonces pidió más tambores, ahí

tuvo la idea comprar tambores de los vecinos; empezamos a decorar, yo era oficial desde un inicio porque yo soy hijo mayor empecé a trabajar, en el tambor después sacamos a vender como tres o cuatro y le seguía pidiendo más tambores, entonces empezamos acabar los tambores de Tigua, Guangaje, Zumbahua, Chugchilán hasta Pujilí; bajamos comprando los tambores, cuando acabamos los tambores, lapso de unos tres cuatro años, ya no había más de dónde comprar, bajamos a la costa por Pívalo donde hay maderas, empezar a fabricar nuevos tambores, así se procedió más tarde, cinco siete años, pasamos con la misma pintura a los cuadros, pero nosotros no entendíamos qué eran cuadros, nos fuimos a ver en la ciudad de Quito, nos indicaron que el cuadro es de esta manera entonces ahí empezamos a pintar ya no como en el tambor en los dos lados sino solo la parte frontal y es así a mantener lo que es el arte de Tigua.

Cambiar no habido, nosotros mantenemos todo lo que es la parte cultural, la parte de la música, la vestimenta, el lenguaje, las costumbres, las tradiciones, las festividades, seguimos manteniendo lo que pasa que la migración que es grande, en diferentes comunidades como aquí en Tigua la gente se ha ido, compañeros de la agricultura se han ido a las grandes ciudades como Latacunga, Quito, Ambato, Guayaquil, mucha gente ha salido cuestión del turismo, mejor la gente empieza a visitar los lugares de aquí, la parte montañosa, el arte artesanal, el arte, la pintura, la laguna del Quilotoa, las Ferias, toda es parte del turismo, ellos han ido difundiendo para que los turistas sigan visitando, en ese sentido se ha mejorado las visitas de los turistas.

Para mí todo es investigativo yo siempre estoy conversando con los mayores para mí, personas mayores, abuelos, abuelas, con esa gente estoy siempre en contacto porque ellos son los que conocen, son las personas de sabiduría, ellos conocen el mundo andino, ellos conocen de nuestra gente indígena, ellos cuentan de todo, entonces me interesa conocer la vida, la historia, de la hacienda, la fiestas de los antepasados, entonces para qué porque esas preguntas en conclusión nos va saliendo las temáticas.

Las temáticas voy trabajando, no es tal vez, no es uno o dos temas importantes sino para mí todas las obras son en base de la conversa, todas las obras son buenas y mejores.

Adecuado puede ser pero es en forma de manifestación, a veces la misma obra cuesta mucho, a veces cuesta normal, a veces no cuesta nada. Es obra del arte.

Estuve en varios lugares en Estados Unidos, Museo del Hombre en San Diego en algunas Universidades en San Francisco en Washington DC en el Banco Mundial, Francia, Alemania, Brasil, mis obras se quedaron en Madrid, permitieron que deje mis obras están en varios lugares.

Diez años viví en Quito, pensé que muchos turistas querían visitar el lugar, donde vivo donde apareció o nació la pintura y pensé que tengo que regresar a la comunidad desde, el 2001 estoy aquí, construí este lugar, este espacio para hacer la galería y aquí estoy más centrado, estoy haciendo exposiciones cuando me invitan, cuando organizan en alguna parte para conseguir obra de arte están aquí en Tigua.

Entrevista al Pintor Alfonso Toaquiza

Nombre y Apellido: Alfonso Toaquiza Ugsha.

Breve reseña biográfica.

Nació en Tigua Chimbacucho en 1976, Sin embargo, debido al trabajo como pastor de ovejas y en la agricultura, su carrera de pintor no empezó hasta 1993, Sus cuadros han sido exhibidos en la Casa de la Cultura, en la Embajada de EEUU, en la OEA en Washington D.C, en la UNESCO de París, en el Banco Mundial, en la galería de la comunidad indígena Americana en Nueva York y en el Museo Heart de la Universidad California.

“La pintura de Tigua refleja los colores vivos de este pueblo y a más da el símbolo y da el mensaje para que la propia cultura siga viva en los sectores de Tigua tratando de recuperar las cosas y los valores tan importantes que se han desaparecido hacia unos 300 años atrás”.

“Mi padre fue el creador de la pintura de Tigua, más o menos hay una aproximación que en los setenta nace la pintura de Tigua, Julio, joven en esa época para dar la elegancia a su mundo musical garabatea en el tambor y pues en esta zona pasaba en la fiesta tocando

su tambor y pingullo, ahí aparece una turista internacional europea aparece y ofrece comprar ese tambor, hasta ese momento no sabíamos, pero Julio como era instrumento de trabajo no pudo vender porque tenía que cumplir, pero pasaron los días, terminó su compromiso, llegó a necesitar su dinero pues se acordó que dejó una tarjeta de presentación Olga Fish y mi padre vendía cosas antiguas, tomó esa tarjeta. Viajó a la ciudad de Quito, vendió ese tambor en esa venta, Olga Fish pidió dos más, cumplió los dos pedidos, pidió cuatro más, cinco más, y así fue la creación del arte de Tigua”.

“El turismo ha dado el valor para que prevalezca la propia costumbre, la lengua y tradición, pero la costumbre de nuestros jóvenes tal vez de la ciudad bajan de aquí, se encuentran con la gente que están influenciada de otra cultura, eso ha tratado de destruir la nuestra”.

“Hay gente que valoran el arte, las temáticas, que llegan a entender las pinturas, lo que está plasmado en cada uno, pero hay otras personas que sólo llevan las obras sólo por los coloridos, por los paisajes, pero no valoran lo que en realidad está plasmado, en cada uno hay fiestas, hay la comunidad, eso no valoran y no aprecian algunas personas”.

“Son la recopilación de la misma memoria propia de lo ancestral, los valores propios que ha dejado nuestros abuelos y los valores que son intangibles que nadie puede tener, que esta zona ha tenido y seguimos manteniendo reflejando en las obras como un espejo para poder ver propia historia”.

“Depende de cada uno de los pintores a donde va encaminado para vender sus cuadros, hay unos con más experiencia, lo cual los cuadros están a nivel mundial, el arte plasmado en diferentes partes, lo cual con reconocimientos se podría cobrar un poquito más, que alguien que está recién empezado, pero esto ya depende de cada uno de los pintores, con sus ventas hasta pueden regalar sus obras, pero se debe tomar en cuenta el sacrificio al pintar una obra que es tiempo, costos, material, temática, por eso varían los costos y los extranjeros aprecian ese sacrificio, el esfuerzo que se hace”.

“Están en el Museo del Hombre museo de California en México D.F, OEA, UNESCO, Paraguay, Perú, Bolivia, Chile, en Ecuador se ha realizado varias exposiciones en Quito, Guayaquil, Otavalo, Cuenca, Loja, en diferentes partes”.

“Fundación Guayasamín, Museo *Mindalae* se puede encontrar en venta los cuadros, que he realizado, el apoyo de instituciones”.

Entrevista A Manuel de Jesús Guerrero

Breve reseña biográfica.

Nació en 20 de junio del 1954 en Latacunga, su padre fue Manuel de Jesús Guerrero Sánchez, su madre fue Delia María Pérez Rodríguez; es pintor, escultor y poeta, ha realizado exposiciones en todo el Ecuador, a nivel internacional ha presentado sus obras a Colombia, Perú, Chile, EEUU, Suiza, ha realizado pinturas para subastas para el cambio de gobierno de Nicaragua, la obra fue comprada por una antropóloga canadiense, ha sido invitado a bienales, exposiciones colectivas en la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

“La pintura Naíf no es que nació aquí en Cotopaxi, en la serranía, viene de otros países el arte naif, el arte ingenuo, el arte limpio, puro, transparente, no tiene problemas políticos, sin compromiso, tiene motivos costumbrismo, creencias; en Haití también existe arte naif pero es más pobre porque ahí solo existe mar y cielo, es Centroamérica, no hay paisajes, páramos como en Sudamérica, en Europa hay similares pintores ilusionistas; el arte africano llega a ser sano por sus creencias, íconos milenarios, el arte naif tiene relación con la comunidad de Tigua, Quilotoa, Casa Quemada, también se mantiene esas interpretaciones, esos sueños, los cerros, estos artistas pintan la naturaleza, cursos de pinturas infantil en Tigua, las pinturas eran planos, ahora ya son tridimensionales, sin problemas de composición, tenemos acá patrones, cánones, ellos copian la naturaleza, moldean a su gusto los paisajes, los animales, las fiestas tradicionales, su diario vivir, ellos crean lo que ven, de tal manera el arte naíf se ha ido en este sentido permaneciendo en las comunidades de Tigua”.

En la técnica ellos trabajan con esmalte, pinceles, bastidor, soporte, cuero de borrego; hasta hoy existe como pergamino con acrílico, actualmente y con lacas el estudio de cromáticas, es el color, es menos conflictivos, colores limpios, son observadores en la naturaleza, es café, ellos lo conjugan con una acuarela, están influenciados, por suerte una artista judía Olga Fish, recopiladora de Latinoamérica no sólo de Ecuador, se preocupó por los caminares de los Andes tuvo la bendición de que llegue allá a la comunidad de Tigua, entristecida por los páramos, por los ponchos de pobres remendados, ella les enseñó a pintar, la influencia es de ella, le absorbieron muy bien muy hermosa es herencia están puliendo.

Inició con Olga Fisch, ellos tienen íconos ancestrales, ellos tienen líneas, los iconos se mantiene, están mezclando, están desvirtuando, están pintando política, influencia internacional, entre ellos hay grupos, organizaciones, ellos pintan cuentos mágicos, los sueños.

Porque tal vez últimamente hay una población grande de artesanías y pintores, será por costos excesivos, ellos han puesto la marca, costo, ellos están cansados de pinturas abstractas, pero lo de aquí no tomamos en cuenta, desconocimiento estético, no están infiltrada en lo nuestro, no estamos informados, entretanto pasa desapercibió, Cotopaxi es muy poca, el extranjero lo aprecia porque allá no hay y aprecian más, en Ecuador somos exóticos, más naturaleza, pueblo, el colorido, los animales, lo que tenemos, los páramos, los pueblos, las fiestas populares, los cuentos mágicos, que existen en el páramos ecuatoriano.

Nos contaminamos, el contacto nos mal enseñan, van sugiriendo y sí afecta a nosotros, en México está en todo a nivel del mundo, en televisión los personajes tienen la bandera de México, acá lo que vienen los extranjeros dejan sus costumbres, su música y lo acogemos como que fuera nuestro y no valoramos, pocos tenemos pinturas Naif en la sala, en los restaurantes, más se valora pinturas de afuera y sale de aquí del país es un logro para el Ecuador, ya no somos fantasmas para el mundo, conocen el arte popular y de eso se enamoran los extranjeros los cuales visitan la comunidad de Tigua y sus

alrededores como Zumbahua, el Quilotoa hacen turismo, pero conocen la cultura del pueblo que está plasmado de pinturas, artesanías, máscaras.

Comentario

Se pudo analizar en la entrevista el pintor Alfredo Toaquiza quien manifestó sobre cómo se inició la pintura de Tigua, el padre fue su maestro para enseñarle lo más destacado, se pudo conocer su técnica que pintaba con anilina, elemento con que se tiñen los ponchos, y con esmalte de pared y *thinner*, luego empezó con acrílico, óleos, acuarelas, así fue mejorando la técnica en los materiales como las pinturas; mantienen todo lo que es la parte cultural, la música, la vestimenta, el lenguaje, las costumbres, las tradiciones, las festividades. La migración es lo que ha afectado a la comunidad de Tigua, la gente se ha ido a las grandes ciudades como Latacunga, Quito, Ambato, Guayaquil.

El pintor Alfonso Toaquiza manifiesta que las fiestas tradicionales se llevaban a cabo en honor a la memoria, o agradecimiento al Dios Sol, en el mes de junio, la fiesta de *Inti Raymi*, *el Pauca Raymi*, las obras basadas en los sueños llegan a tener más valor que las otras obras por las inspiraciones que tienen a la hora de pintar: “cada uno de los pintores se caracterizan, por pintar las fiestas tradicionales del pueblo, las fiestas religiosas, aspecto social, lo que se vive en las comunidades, pero en la Casa del Cóndor ‘*Cóndor Huasi*’ se caracterizan en los sueños, mitos, los valores sagrados, la sabiduría del hombre *Shaman*”.

Manuel Guerrero manifiesta que conoció a Olga Fisch, impulsadora del arte popular ecuatoriano, para crear esta tendencia, afirma que Fisch enseñó la técnica, ya que era amante del arte no sólo de Ecuador, sino de Sudamérica, fue quien con tendencia europea y como diseñadora les motiva a realizar estas obras, los pintores de Tigua no se complican en la cromática ya que ellos utilizan colores planos, para las obras pintan cuentos mágicos de los páramos y leyendas, así como también fiestas tradicionales, bautizos, etc.

“Es una propuesta artística, llega a ser un arte popular, una artesanía es repetitivo, el arte es una sola vez, es creación, es absorber de la realidad abstracta, filosófico, poético, la artesanía se repite, este paisaje se hace 100%, el arte popular, la interpretación de los pueblos, la música, el

folclore, la religiosidad, los pueblos, la pintura de Tigua en un arte popular, arte naif, es un sueño hermoso”.

11.3 Propuesta Creativa.

11.3.1 Tema:

"DISEÑO DE UN LIBRO SOBRE LA VIDA Y OBRA DE LOS PINTORES DE TIGUA EN TRES IDIOMAS, PARA LA DIFUSIÓN DE SU TRABAJO ARTISTICO, EN EL ECUADOR Y EL EXTRANJERO, EN EL PERIODO 2016”.

Presentación del Tema:

Para poder realizar la propuesta creativa, se tomó como referencia la metodología de Diseño propuesta por Munari, el método proyectual, para esto su creador cree necesario que se debe partir del problema, que considera contiene todos los elementos para su solución.

Con este método se busca simplificar el problema propuesto en el proyecto, esto se realiza mediante la obtención de información textual, fotografías e ilustraciones que permitan documentar información real y concisa para, para la creación del libro sobre la vida y obra de los pintores de Tigua, para dar a conocer a la población y el mundo sobre este arte.

11.3.3 Problema:

Escasa información de la vida y obra de los pintores de Tigua causa el desconocimiento de su riqueza cultural en el Ecuador y el mundo.

11.4. Requerimiento de la propuesta

11.4.1 Análisis de Creatividad

El presente proyecto aborda el estudio del método de Bruno Munari el cual expresa que el inicio de la idea es el desarrollo de la creatividad de manera lineal desde la posibilidad de realizarla hasta los materiales a ser empleados.

11.4.2 Factibilidad de la aplicación de la propuesta creativa

La presente propuesta reúne todas las condiciones para que se lleve a cabo, ya que cuenta con el respaldo necesario en la recolección de datos de los autores de los textos, con el apoyo de los pintores, los cuales se manifestaron con su conformidad con el libro en las entrevistas y en la investigación de campo. El libro cuenta con traducciones de profesionales en kichwa e inglés.

Su identidad corporativa se realizó basada en las pinturas de Tigua, su cromática, las formas y figuras que se reflejan en los marcos y demás artesanías que pintan en el sector; los materiales del libro van de acuerdo a la imagen que se le quería dar, por ser de arte popular, se escogieron materiales con un acabado rústico y de carácter reciclado. El tamaño del libro fue seleccionado por la optimización de costos al ocupar medio pliego para cuatro páginas. La edición y maquetación de fotos se realizó en software especializado para este proceso.

11.5. Materiales y técnicas

11.5.1 Recopilación bibliográfica:

La recopilación de la información se llevó a cabo a través de una ardua investigación en la web, en bibliotecas de la ciudad de Latacunga y Quito, así como también se logró aportes fundamentales para el libro en la investigación de campo realizada con los pintores de Tigua y en sus galerías. El poeta y escritor Msc. Hernán Unapanta, aportó con varios escritos de sus investigaciones realizadas anteriormente sobre el tema.

En esta ardua investigación se logró obtener el libro de Francesca Bonaldi titulado "Entre Dos Culturas: Los Pintores Andinos De Tigua", la revista Conmemorativa de los 149 años de vida del Cantón Pujilí realizada en el 2001, un libro ilustrado del pintor Julio Toaquiza titulado "Los sueño de Julio" en él cuenta su historia y como nació la pintura, también en diarios como El Comercio, El Mercurio, en el libro de Olga Fisch titulado ¡El Folclor de mi vida! y en documentos escritos por la antropóloga Blanca Muratorio.

11.5.2 Retoque fotográfico

El retoque fotográfico se realizó empleando las técnicas y métodos del libro de José María Mellado "Fotografía de Alta Calidad", con la que se pudo obtener imágenes de mejor calidad para poderlas aplicar en el libro, guardando los protocolos idóneos en cuanto a la ilustración

editorial y lo requerido para una adecuada publicación, acción que permite un producto editorial final consecuente con la comunicación visual.

Antes

Gráfico 22: Pintura de Tigua Original



Elaborado por: María Moreno y Darwin Unapanta

Después

Gráfico 21: Pintura de Tigua Editada



Elaborado por: María Moreno y Darwin Unapanta

11.6 Identidad Visual del estudio de diseño editorial.

La identidad visual del estudio de diseño editorial es importante para proporcionarle al libro un sustento de diseño, edición y diagramación.

En este caso se involucró el estudio de diseño editorial “MO”, de María Gabriela Moreno, co-investigadora del presente proyecto, a ello se sumó el criterio integral de una manera consecuente y acorde al objetivo de un producto editorial eficiente, innovador y que alcanza el objetivo para el que se ha editado.

11.6.1 Isologotipo.

El isologotipo es el elemento básico de la identidad visual, se trabajaron en elementos del diseño, composición, y cromáticas idóneas sin alterar o distorsionar el sentido e identidad visual.

11.6.3 Vectorización del isologotipo del diseño editorial con retícula modular.

La retícula es la base para escalar el isologotipo de una manera correcta, cuando se requiera su reproducción, los módulos cuadrículados permiten reconocer fácilmente el tamaño, la proporción y la disposición generada entre los signos de la identidad del estudio de diseño editorial “MO”.

Gráfico 23: Retícula del isologotipo.



□ = x

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta

11.6.3 Cromática del isologotipo.

El color define un escenario de valores emocionales concretos que se debe considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

A continuación se indican los colores corporativos para la Identidad Profesional de “MO” rediciones.

Gráfico24: Cromática del isologotipo.



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta

Se seleccionó estos colores para captar la atención del público y por su significado:

- El color verde lima inspira: juventud, aspereza, frescor, alegría.
- El color azul turquesa transmite: infinidad, compasión, protección, frescura.
- El azul claro inspira: calma paciencia, quietud, paz, pulcritud, frescura.
- El color azul violeta inspira: contemplación, meditación, intuición, misterio, encanto.
- El color rojo brillante inspira: positivas: excitación, energía, sexualidad, pasión, calor, dinamismo, estímulo, provocación, dramatismo, poder, coraje, magnetismo, asertividad, impulsividad, aventura.

Área de reserva

En diversas aplicaciones es necesario considerar espacios suficientes para su colocación, por lo tanto se muestra un área mínima y recordable para evitar que cualquier otro elemento se acerque a la identidad personal y provoque interferencia visual con el cuerpo.

Se ha establecido un área de protección en torno a la identidad personal; el área considerado es de 4 módulos (4x), la cual esta detallada en la distribución de la Identidad Profesional.

Gráfico 25: Área de reserva del isologotipo.



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta

Tamaño Mínimo

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción impresa de 2.00 cm de ancho por 1.50 cm de alto. Se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.

Gráfico 26: Tamaño Mínimo del isologotipo.



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta

Tipografía de la marca

La familia tipográfica corporativa de “MO” es la Alba Matter Regular y Noteworthy Bold. Se eligió esta tipografía por su elegancia, claridad, modernidad y buena legibilidad.

Gráfico 27: Tipografía de la marca.

La primera fuente tipográfica que se atribuyó en el isologotipo es la siguiente:

Alba Matter (Utilizado en nombre de la identidad personal)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoñopqrstuvwxyz
1234567890
! ". \$ % & / () = ? ;

Se establece como tipografía secundaria en el isologotipo, a:

Noteworthy (Utilizado en nombre de la parte inferior de la identidad personal)

ABCDEFGHIJOLMNNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnoñopqrstuvwxyz
1234567890
! ". \$ % & / () = ? ;

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta

El libro

La pintura de Tigua. Aproximaciones y autores, es un libro diseñado basándose en formas geométricas características de los cuadros. En este caso se buscó identificar y diferenciar el libro, se realizó bocetos que establezcan una buena identidad en el producto final, el libro de los pintores de Tigua, para esto se tomó como referencia las herramientas, los materiales, la cromática y las formas o figuras geométricas que más destacan en sus artesanías.

Gráfico 28: Tambor de Tigua.



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta

El tambor elaborado con madera y cuero de borrego elementos primigenios donde se realizaron las primeras manifestaciones de este arte, aquí la pintura se plasma con las diferentes manifestaciones festivas o rituales.

Gráfico 29: Artesanías de Tigua



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta

Los platos decorativos que forman parte del arte les dan un toque especial para decorar ambientes con distintos modelos y figuras de estilos y detalles propios de la comunidad.

Gráfico 30: Sillas pintadas de Tigua



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta

En las sillas se plasman las distintas pinturas que se crean de acuerdo al estilo de cada artista, de función decorativa y única ya que se encuentran con diversos colores que sobresalen.

Gráfico 31: Mascaras y pinturas de Tigua.



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta

Los cuadros o máscaras son expresiones de la fiestas lo cual realizan diversos tipos como lobos perros payasos entre otros los cuadros como se conoce si bien son importantes por sus manifestaciones culturales que se crean.

Título del libro

Se llevó a cabo proceso de creación del nombre, para poder obtener un buen título y la elección del slogan. Con el *namimg* se buscó diferenciar el libro de sus competidores, transmitir los valores, como la apreciación atributiva y las ventajas que lo diferencian.

El título escogido como nombre del libro es:

Gráfico 32: Representación del título del libro en una cuadrícula.



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta

Este título se escogió porque el libro se refiere a la pintura de Tigua, y todo lo referente a ella, como también a la biografía de algunos de sus autores y su trayectoria en el oficio.

El título se basó en la tipografía Lines and Points en las palabras "La Pintura", con un tamaño de 110 pts; la tipografía Pristina Regular en "**de Tigua**", con un tamaño de 75 pts y en el texto complementario la tipografía Sinhala MN para "**aproximaciones y autores**", con un tamaño de 14 pts.

Gráfico 33: Tipografía utilizada en el título del libro.



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta

Características del libro

Tamaño y Formato

El tamaño fue un elemento muy importante al momento de la realización del diseño del libro, por su importancia al momento de destacar las fotografías, las mismas que precisan de fotografías de gran formato de las pinturas de Tigua, razón por la que se seleccionó el tamaño 21cm. x 21cm. También se eligió el mismo por cuestiones económicas, permite optimizar costos de producción ya que el armado del libro puede entrar en medio pliego de papel.

El lomo es de un centímetro por la cantidad de página que contiene el libro.

Elección del papel

El papel para la impresión de la portada, contraportada y el *packaging* fue el papel de 270gr. *ENVIROMENT ARENA*, y para las hojas interiores del libro el papel de 80 gr. *BOOKCEL MARFIL*, se eligió este material ya que por ser un libro de arte popular se le quería dar un sentido rústico, por su combinación perfecta entre el color y gramaje que tiene cada uno y por el

contraste maravilloso que se notó al momento de hacer las pruebas de impresión con la cromática empleada en el diseño.

Gráfico34: Pruebas de impresión.



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta

Materiales Elegidos

Gráfico35: Papel *bookcel marfil*, 80 gr.

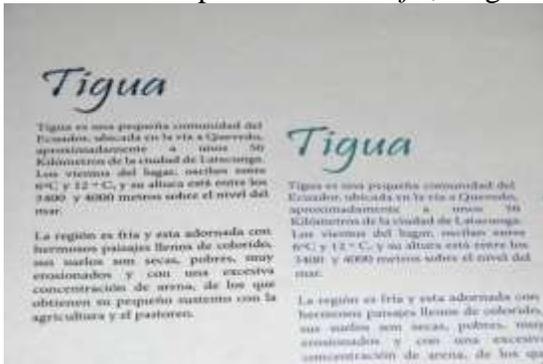


Gráfico36: Papel *enviroment arena*. 270 gr.



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta

Hardware Utilizados

Portátil, cámara digital profesional, tarjeta de memoria, flash.

Software Utilizado

Programa especializado para Ilustración, edición de fotos y para diagramación y maquetación de artículos editoriales.

Sistema de impresión utilizado

Para la impresión del prototipo, se utilizó la impresión láser por la rapidez y buena calidad que tienen al momento de realizar este tipo de impresiones de gráficos y textos, también por su costo reducido.

El sistema de impresión offset se lo utilizará para la impresión del tiraje final del libro, por su bajo costo y una imagen de alta calidad consistente, más clara y definida.

Acabados de post-impresión

Se utilizó la encuadernación cartoné, es conocida también como encuadernación de tapa dura. En este tipo de encuadernación el libro es cosido o engomado, es cubierto con una hoja de cartón rígido pegada al lomo. Los planos interiores de la tapa son de papel; la parte interior del lomo es de tela, aunque puede ser papel como en este caso. Las hojas del libro son plegadas y guillotinas.

Gráfico 37: *Packaging en 3D*



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta

Selección de la retícula y márgenes

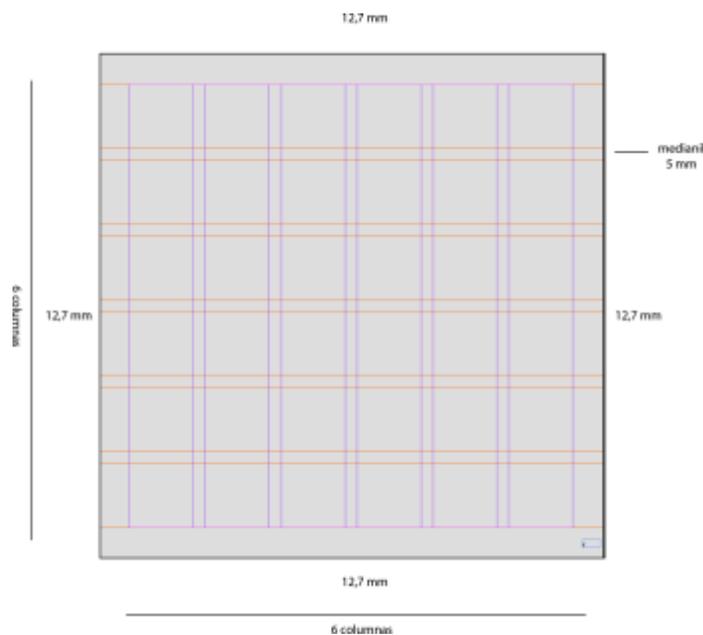
La retícula se seleccionó después de un proceso de bocetaje, que ayudó a la selección de la retícula modular, debido a que esta es usada para libros que contienen una gran cantidad de texto, permitiendo una correcta legibilidad y organización de los elementos gráficos en el espacio que integran el diseño, proporcionando así una buena percepción visual.

Con respecto a los márgenes, están definidos con espacios diferentes de acuerdo a la funcionalidad que cumplen. Cada margen tiene su propia función en lo que se refiere a distribución del texto en la página.

El margen del lomo tiene una dimensión de 2,5 cm, con respecto al margen extremo o de corte de 2 cm., porque es el sitio donde se colocara el anillado y de esta manera se evitará que algún elemento gráfico de la composición se dañe con el corte.

El margen de pie tiene una dimensión de 3 cm., con relación al margen de cabeza de 2,5 cm., porque aquí va ubicado el número y nota de página, con el fin de evitar que haya un desequilibrio visual en el diseño.

Gráfico 38: Retícula.



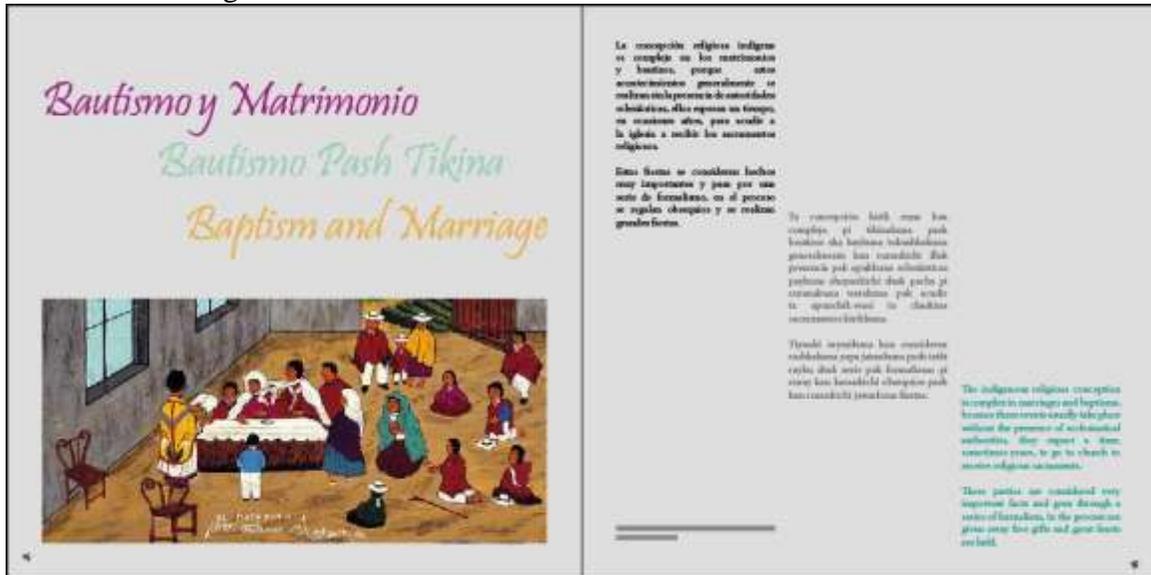
Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta

Diagramación

Para la diagramación de libro se utilizó distintos elementos, que hacen del diseño agradable y funcional para los lectores.

La diagramación del libro con respecto a la distribución de los elementos gráficos en la página de texto evita que el diseño se vuelva tradicional y monótono, convirtiéndose en un trabajo gráfico lleno de vitalidad, capaz de no provocar el desinterés en el lector.

Gráfico 39: Diagramación.



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta

Selección de tipografía para titulares y cuerpo de texto

La selección de la tipografía dentro del diseño constituye un factor importante porque debe reunir las características necesarias para comunicar adecuadamente el mensaje; está definida por el concepto que se desea proyectar al público objetivo.

Tomando en cuenta las normas de legibilidad tipográficas y el estilo del libro se ha elegido las siguientes tipografías:

Tipografía para titulares

La tipografía en los titulares que se ha utilizado es Pristina Regular, con un tamaño de 50 pts., Es un tipo de letra caligráfica que muestra todas las cualidades naturales y las formas ideales para el libro de las pinturas de Tigua.

Tipografía para cuerpo de texto

La tipografía que se ha utilizado en el cuerpo del texto es Minion Pro Regular, con un tamaño de 11 pts, tamaño que se considera adecuado para la lectura, crea armonía y equilibrio tipográfico en el diseño; además refleja originalidad, sencillez y sobre todo es de fácil legibilidad para el público.

Gráfico 40: Tipografía utilizada en el cuerpo de texto.

Minion Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
! ". \$ % & / () = ? ;

Pristina Regular

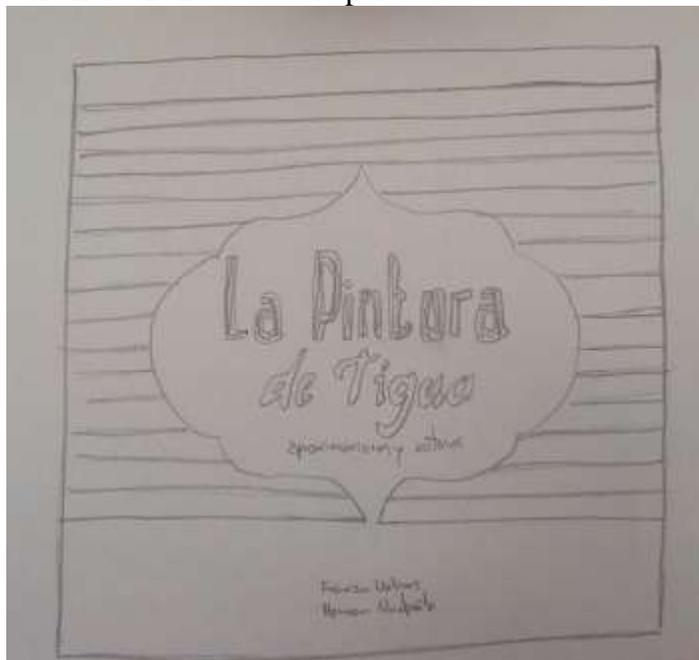
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
! ". \$ % & / () = ? ;

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Portada

- Boceto

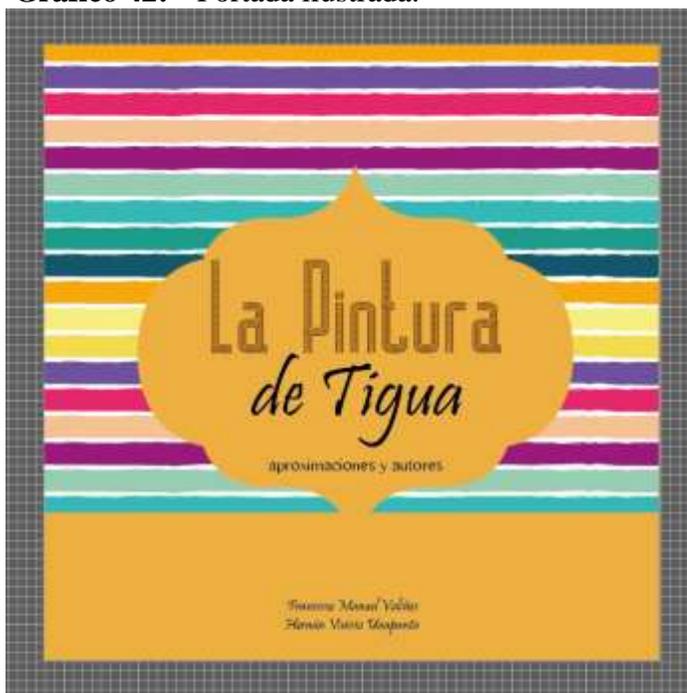
Gráfico 41: Boceto de la portada



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta

Arte Final

Gráfico 42: Portada ilustrada.



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

En la portada se utilizó una cromática seleccionada de las pinturas y cuadros de los artistas de Tigua, también algunos elementos importantes de sus artesanías como flores y figuras geométricas, con los que se formó una composición agradable y llamativa a la vista, obteniendo como resultado equilibrio y armonía visual.

Cromática

Estos colores permiten dar alegría y dinamismo al libro que tiene colores vivos que reflejan la cultura de la comunidad de Tigua y sus pinturas. Se seleccionó estos colores para captar la atención del público y por su significado:

- El color verde inspira: juventud, aspereza, frescor, alegría
- El color turquesa transmite: infinidad, compasión, protección, frescura
- El azul inspira: calma paciencia, quietud, paz, pulcritud, frescura
- El color violeta inspira: contemplación, meditación, intuición, misterio, encanto
- El color amarillo suave inspira: calidez, felicidad, dulzura, tranquilidad, suavidad
- El color marrón tierra inspira: crecimiento, preparación, solidez, salud, calidez, naturaleza.

Gráfico 43: Cromática del libro



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta

Contraportada.

Para el diseño de la contraportada se utilizó los mismos colores de la portada del libro por ser una continuación y se agregó el imago tipo de la editorial en color negro.

- Boceto

Gráfico 44: Boceto de la contraportada del libro.



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Arte Final

Gráfico 45: Contraportada del libro ilustrada.



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta

Portadilla

En las portadillas se incluyó el nombre de los autores, el imagotipo del diseño editorial y el título del libro. Las formas geométricas establecidas en la portada se crearon a partir de la *chakana* (cruz andina), por el valor que tiene este símbolo en las culturas indígenas. Se puede observar la portadilla en blanco y negro permitiendo así cumplir con las partes que tiene un libro

- Boceto

Gráfico 46: Boceto de la Portadilla del libro.



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta

Arte Final

Gráfico 47: Portadilla del libro ilustrada.



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta

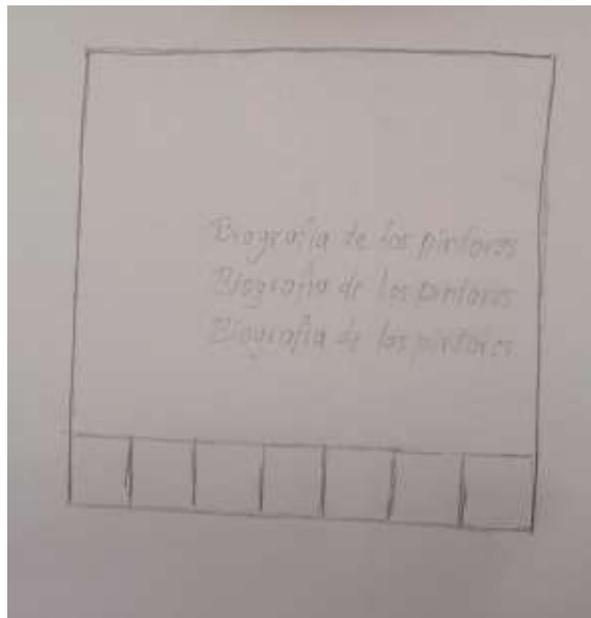
Secciones

En las secciones se utilizó el título del libro con las formas geométricas y la cromática establecida en la portada.

Página de texto e ilustración

- Boceto

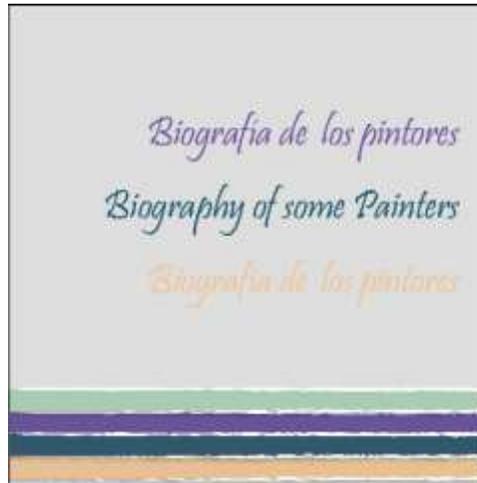
Gráfico 48: Boceto de las secciones del libro.



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Arte Final

Gráfico 49: Ilustración de las secciones del libro.



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta

El Packaging

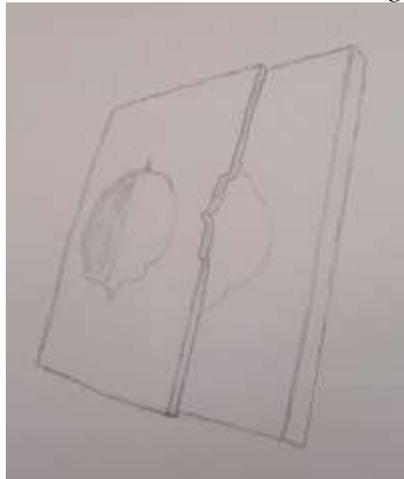
Se creó un *packaging* con el fin de brindarle protección al libro durante su traslado a los centros de venta, su permanencia en un depósito o en un local y su manipulación.

Debido a que el *packaging* trata de una carta de presentación ante el potencial comprador, se vio conveniente colocar en el empaque la fotografía de una pintura de Tigua con un troquelado en el centro, que permita la observación del título del libro, esto permite que el producto se destaque frente a otros y dé a conocer su temática. El **Troquelado** consta de un corte en papel o cartón, y se puede realizar en una variedad de formas.

Página de texto e ilustración

- Boceto

Gráfico 50: Boceto del *Packaging* del libro.



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta

- Arte Final

Gráfico 51: *Packaging* del libro ilustrado.



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

Validación de Grupo Focal

Se lo realizó en la ciudad de Latacunga con la asistencia de pintores, escritores, docente tutora del proyecto, público en general, lo cual se hizo la presentación oficial del libro titulado, “PINTORES DE TIGUA AUTORES Y APROXIMACIONES” se realizó la exposición a cargo de Msc. Hernán Unapanta uno de los compiladores de los textos realizado a los pintores de Tigua, lo cual expuso realidades de la ciudad provincia y el país con lo que es el arte popular, tuvo la participación del pintor Carlos Pilatasig uno de los pintores de la ciudad de Latacunga, lo cual a realizado varias exposiciones a nivel nacional nos hablo del arte naif, como surgió como realizan las temáticas los pintores, el público en general salió muy satisfecho por la recolección de la información, lo cual no hay en nuestra ciudad, y es un gran aporte para el conocimiento de la cultura de nuestros pueblos, existieron felicitaciones de parte del público asistente, lo cual es satisfactorio para los autores del proyecto.

12. IMPACTOS

Social

El principal impacto social que generará el proyecto es la revalorización cultural de la comunidad, en el caso de los pintores de Tigua impulsar su trabajo, recopilar información, y dar a conocer a sus principales autores a través de un producto gráfico de diseño editorial a nivel nacional e internacional; considerando un diseño innovador que visibilice esta práctica artística, que potencialice el turismo en este sector, propicie la visita a las galerías a sus artistas, sus pinturas, sus paisajes, para que el público conozca lo que realizan los diferentes pintores con sus obras artísticas, que interactúen y conozcan a través del libro las riquezas culturales de la provincia de Cotopaxi.

Económico

El impacto económico que genera el proyecto se evidencia en sociabilizar directamente el valor cultural, artístico y artesanal hacia los turistas locales e internacionales; esta edición podría impulsar las visitas y las compras de las obras de los pintores de Tigua; ubicar y potencializar las cualidades estéticas y artísticas por medio de la edición de un libro para generar el consumo de las obras artísticas producidas por este grupo de artistas; permite una motivación para los pintores como un aporte para la cultura nacional lo cual es importante para el país, diseño editorial complementario como alternativa para difundir la cultura.

13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

Tabla N° 10 Presupuesto para la propuesta

Resultados/Actividades	Semestre			
	1er Mes	2do Mes	3er Mes	4to Mes
Formación de equipo de investigación Obtención de Información Bibliográfica Transporte Gastos de viaje Copias Libros Digitalización Internet Luz Esferos Impresiones Libros	247.00	247.00		
Formación de equipo de investigación de campo Transporte lugares de investigación Alimentación lugares de investigación Copias Cámara Grabadora Impresiones <i>Flash memory</i> Esferos Tarjeta SD 32gb Computador Costos de depreciación	3.754.00	754		

Costos de contenido de prototipo 2 Prototipos ejemplares impreso en PORTADA <i>ENVIROMENT ARENA</i> 270 gr. para las hojas interiores 80 gr. PAPEL <i>BOOKCEL MARFIL</i> 21x21. 50 pág. 100 hojas A full color Encolado con <i>packaging</i> Prueba de color de impresión Papel Copias Traducciones Ingles Kichwa			80		
Socialización del producto Grupo Focal				80.00	TOTAL
Sub-Total	4.001	1.001	80.00	80.00	5.162

Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta

14.- CONCLUSIONES

- En el transcurso de la obtención de la información sobre la pintura de Tigua se comprobó varias versiones de los orígenes de este arte popular y que desde su origen hasta ahora se ha dado muchos cambios tanto en su temática como en los materiales en los que son fabricadas las pinturas, adicionalmente al desarrollar una breve biografía de algunos de los pintores de Tigua, se pudo constatar que la mayoría de los pintores no viven en la comunidad y que la mayoría de ellos son hombres.
- Al realizar el análisis de las obras de los artistas de Tigua se concluyó que la temática que prevalece en sus cuadros son las costumbres y tradiciones que tienen en su comunidad, su estilo es propio, en la cromática prevalecen los colores complementarios, tienen una técnica muy variada, las influencias son la flora y fauna de su comunidad y su tendencias es muy propia, estilizada, simbólica, enlazada con lo conceptual, lo barroco, el neo surrealismo y otras tendencias, con esta información se creó un libro de corte rustico, bidimensional que va a tono con la cromática de la pintura de Tigua y el material en el que se realizan los cuadros.

- En la realización del diseño y diagramación del libro se concluyó la importancia de la utilización de una retícula modular y la diagramación en tres columnas por ser en tres idiomas y por la importancia de destacar cada idioma sin que sea confusa su lectura, la cromática fue muy importantes en este punto porque ayudo a resaltar el arte de Tigua.
- La realización del prototipo requirió de varias pruebas de impresión que concluyo en la selección de materiales que vayan acorde con la línea gráfica de un libro de arte popular, para lo que se seleccionó el papel bookcel marfil de 80 gr. Y el papel enviroment arena de 270 gr. Con esto se logró un libro colorido y con un sentido rústico, a la vez que ecológico, por ser sus hojas internas de papel reciclado. En la creación del packaging se realizó un troquelado en el centro para la visualización del diseño de la portada.
- La sociabilización del productos comprobó que el trabajo investigativo fue de éxito y que cumplirá con la solución del problema, las críticas y observaciones constructivas fueron de gran valor para mejorar algunas falencias que existieron

14.1 RECOMENDACIONES

- Es importante que la línea de revisión y compilación gráfica y bibliográfica sea sustentable para crear líneas de interés en el tema. Se recomienda realizar investigaciones posteriores para la presente investigación se pudo constatar y conocer que este arte está en constante evolución, sobre todo en su temática, y hay potenciales pintores que se encuentran en la actualidad en proceso de aprendizaje, y que deberían ser reconocidos por su contribución a la cultura artística del país, esto permitirá además engrosar los valores bibliográficos para quien se interese en este tema.
- Hay que considerar el análisis semiótico de los diferentes estilos e influencias con los que el arte Tigua emplea sus empeños para mostrarse, la línea grafica sugerida para la publicación del libro es una de muchas alternativas que pueden enriquecer la innovación en el diseño editorial. Tanto la línea gráfica, editorial y visual debe estar acorde a su propósito de comunicar visualmente.
- Para el diseño y diagramación de los prototipos del libro sobre los pintores de Tigua se recomienda innovar y combinar los estilos propios de este arte popular, cromáticos, formatos,

tipografías y elementos editoriales que resulten en un producto impecable, elegante y elemental que alague la concepción de un producto visual correcto.

- Es recomendable realizar la impresión del libro en tirajes amplios, para así contribuir con la reproducción del mismo con el aporte del diseño editorial a la difusión de la cultura e identidad; se aconseja que este proyecto se extienda a nivel nacional e internacional, que concite además la atención de los gobiernos autónomos descentralizados directos para que asuman una política de promoción a través de este producto editorial. La propuesta de impresión de dos prototipos de libro se lo ha realizado para el cumplimiento de los protocolos de presentación y factibilidad de la investigación, pero recomendamos se considere esta iniciativa a una publicación de mayor amplitud.
- Se recomienda generar una estrategia de promoción para la posterior difusión de este libro en los diferentes centros educativos, bibliotecas, museos, centros culturales y otros, para asegurar la distribución del libro y de esa manera contribuir con la socialización del conocimiento sobre el arte Naif que realizan los pintores de Tigua, contribuyendo con el arte y la cultura de los pueblos indígenas del país.

15.- BIBLIOGRAFÍA

- Bonaldi, Francesca (2010). *Entre Dos Culturas: Los Pintores Andinos De Tigua*. Quito: Abya-Ayala.
- Colvin, Jean G. y Toaquiza Ugsha, Alfredo.(1994)Pintores de Tigua: *Indigenous artists of Ecuador*. Washington: O.E.A.
- De Buen, Jorge, (2003). *Manual de diseño editorial*. Mexico: Editorial Santillana. Visita el 29 de mayo del 2016 en <https://corazondpapel.files.wordpress.com/2012/09/manual-de-disec3b1o-editorial-Jorge-del-buen.pdf>
- Delavenay, Émile (1974). *Unesco y su programa por el libro*. Paris: L. P.-F. Léonard Danel, Loos. Visita el 23 de Junio del 2016 en <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001378/137836so.pdf>
- Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (2011) Manual de estilo. España: Editorial MIC.

- Frascara, Jorge (2000). *Diseño gráfico para la gente. Comunicaciones de masa y cambio social*. Argentina: Ediciones Infinito. Visita el 23 de mayo del 2016 en <https://es.scribd.com/doc/7202038/Frascara-Jorge-Diseno-Frafico-Para-La-Gente-Cap>
- Frascara, Jorge (1997) “Diseño Gráfico para la gente”, Buenos Aires Argentina.
- Fisch, Olga. (1985) El folclor que yo viví. *Memorias de Olga Fisch*. Cuenca (Ecuador): CIDAP
- Lalinde, Ana (1997). Tiempo para el diseño y la diagramación. Quito: Artes Gráficas Silva.
- Llanos, Julian (2010). Usos y significados de la experiencia creativa. Escenarios múltiples de la Comunicación Visual. Tunja: Uniboyacá.
- Muratorio, Blanca. (2000) «*Etnografía e historia visual de una etnicidad emergente: el caso de las pinturas de Tigua*». En: *Desarrollo cultural y gestión en centros históricos*. Ed. Fernando CARRIÓN. Quito: FLACSO, Sede Ecuador.
- Muratorio, Ricardo. (1981) *A Feast of Color: Corpus Christi Dance Costumes of Ecuador*. Catalog for Exhibition of Olga Fisch Collection. Washington: Smithsonian Institute.
- Munari, Bruno (1977). *Diseño y Comunicación Visual*. Barcelona: Editorial Gustavo Gill, S. A.
- Orozco, Eduardo (2003). *Edición de diarios: una estrategia para el diseño de periódicos*. Caracas: s.e.
- Sontag, Susang (2005). *Sobre la fotografía*. Madrid: ALFAGUARA
- Toaquiza Tigasi, Julio. , (2007) *Juliupak muskuy kuna*. Pujilí (Ecuador): Kuri Ashpa.
 - Ushigua, Luciano y Toaquiza Ugsha, Alfonso. (2006) *Tsitsanu*. Pujilí (Ecuador): Kuri Ashpa
- Zapatterra, Yolanda (2007). *Diseño editorial Periódicos y revistas*. Barcelona: Gustavo Gili, SL.

La bibliografía citada.

- Bonaldi, Francesca (2010). *Entre Dos Culturas: Los Pintores Andinos De Tigua*. Quito: Abya-Ayala.
- Colvin, Jean G. y Toaquiza Ugsha, Alfredo.(1994) *Pintores de Tigua: Indigenous artists of Ecuador*. Washington: O.E.A.
- Frascara, Jorge (1997) “Diseño Gráfico para la gente”, Buenos Aires Argentina.
- • Fisch, Olga. (1985) El folclor que yo viví. *Memorias de Olga Fisch*. Cuenca (Ecuador): CIDAP.
- Lalinde, Ana (1997). Tiempo para el diseño y la diagramación. Quito: Artes Gráficas Silva.

- Llanos, Julian (2010). Usos y significados de la experiencia creativa. Escenarios múltiples de la Comunicación Visual. Tunja: Uniboyacá.
- Muratorio, Blanca. (2000)«*Etnografía e historia visual de una etnicidad emergente: el caso de las pinturas de Tigua*». En: *Desarrollo cultural y gestión en centros históricos*. Ed. Fernando CARRIÓN. Quito: FLACSO, Sede Ecuador.
- Muratorio, Ricardo. (1981)*A Feast of Color: Corpus Christi Dance Costumes of Ecuador*. Catalog for Exhibition of Olga Fisch Collection. Washington: Smithsonian Institute.
- Toaquiza Tigasi, Julio. , (2007) *Juliupak muskuy kuna*. Pujilí (Ecuador): Kuri Ashpa.
- Ushigua, Luciano y Toaquiza Ugsha, Alfonso. (2006) *Tsitsanu*. Pujilí (Ecuador): Kuri Ashpa
- Zapaterra, Yolanda (2007). *Diseño editorial Periódicos y revistas*. Barcelona: Gustavo Gili, SL.

ANEXOS

ENCUESTA A TURISTA INTERNACIONAL DE ESTADOS UNIDOS



ENTREVISTA AL PINTOR DE ALFREDO TOAQUIZA



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

ENCUESTA A TURISTA INTERNACIONAL COLOMBIANO



ENCUESTA Y ENTREVISTA AL PINTOR JUAN UGSHA



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

PINTURAS DE TIGUA



ENCUESTA A TURISTA NACIONAL



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

ENTREVISTA AL PINTOR Y ESCULTOR MANUEL DE JESÚS GUERRERO



ENTREVISTA AL PINTOR Y ESCULTOR MANUEL DE JESÚS GUERRERO



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

ENCUESTA AL PINTOR MIGUEL ANGEL JÁCOME



PINTOR MIGUEL ANGEL JÁCOME



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

ELABORACIÓN DE UNA OBRA



INVESTIGACIÓN DE CAMPO



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

INVESTIGACIÓN DE CAMPO



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

VALIDACIÓN GRUPO FOCAL



PRESENTACIÓN DEL “LIBRO DE TIGUA AUTORES Y APROXIMACIONES”



Elaborado por: María Gabriela Moreno y Darwin Unapanta.

