



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

PROYECTO DE TITULACIÓN

“DESARROLLO DE UN LIBRO ILUSTRADO CON IMÁGENES DESPLEGABLES (POP-UP) DEL DÍA DE LOS DIFUNTOS, DE LA PARROQUIA IGNACIO FLORES, CON EL FIN DE DIFUNDIR EL HÁBITO CULTURAL TRADICIONAL, EN LOS NIÑOS DEL PRIMER AÑO DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA “MONSEÑOR LORENZO VOLTOLINE” EN EL PERÍODO 2016.”

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Ingeniera en Diseño Gráfico Computarizado

Autora:

Pumasunta Chuqui Blanca Janeth

Tutor:

Ing. Chasiluisa Taco Carlos Efraín

Latacunga – Ecuador

2016



FORMULARIO DE LA APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Lectores aprueban el presente Informe de Titulación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi y por la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas; por cuanto, la postulante:

- Pumasunta Chuqui Blanca Janeth

Con la tesis, cuyo título es: **“DESARROLLO DE UN LIBRO ILUSTRADO CON IMÁGENES DESPLEGABLES (POP-UP) DEL DÍA DE LOS DIFUNTOS, DE LA PARROQUIA IGNACIO FLORES, CON EL FIN DE DIFUNDIR EL HÁBITO CULTURAL TRADICIONAL, EN LOS NIÑOS DEL PRIMER AÑO DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA “MONSEÑOR LORENZO VOLTOLINE” EN EL PERÍODO 2016.”**

Han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúnen los méritos suficientes para ser sometidos al **Acto de Defensa de Tesis** en la fecha y hora señalada.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 19 de septiembre del 2016.

Para constancia firman:

LECTOR 1
ING. SERGIO CHANGO.

LECTOR 2
Mg.D. XIMENA PARRA

LECTOR 3
Mg.D. RAÚL JIMÉNEZ



DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Yo **Pumasunta Chuqui Blanca Janeth** declaro ser autora del presente proyecto de investigación: **“DESARROLLO DE UN LIBRO ILUSTRADO CON IMÁGENES DESPLEGABLES (POP-UP) DEL DÍA DE LOS DIFUNTOS, DE LA PARROQUIA IGNACIO FLORES, CON EL FIN DE DIFUNDIR EL HÁBITO CULTURAL TRADICIONAL, EN LOS NIÑOS DEL PRIMER AÑO DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA “MONSEÑOR LORENZO VOLTOLINE” EN EL PERÍODO 2016.”**, siendo el Ing. Chasiluisa Carlos, tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....

PUMASUNTA CHUQUI BLANCA JANETH

C.I.: 050335582-8



AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“DESARROLLO DE UN LIBRO ILUSTRADO CON IMÁGENES DESPLEGABLES (POP-UP) DEL DÍA DE LOS DIFUNTOS, DE LA PARROQUIA IGNACIO FLORES, CON EL FIN DE DIFUNDIR EL HÁBITO CULTURAL TRADICIONAL, EN LOS NIÑOS DEL PRIMER AÑO DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA “MONSEÑOR LORENZO VOLTOLINE” EN EL PERIODO 2016.”, de la señorita estudiante **BLANCA JANETH PUMASUNTA CHUQUI**, Egresada de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicada de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga 19 de septiembre del 2016

.....
ING. CHASILUISA TACO CARLOS EFRAÍN

C.I.: 050268482-2

DIRECTOR DE TESIS



CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA “MONSEÑOR LORENZO VOLTOLINE”

AVAL DE IMPLEMENTACIÓN

A petición verbal de la parte interesada, señorita Pumasunta Chuqui Blanca Janeth, portadora de la cedula de identidad N° 050335582-8, a quien certifico que:

La mencionada egresada de la Universidad Técnica de Cotopaxi, postulante de la carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado, ha concluido con el diseño e implementación del proyecto, titulado de la siguiente manera: **“DESARROLLO DE UN LIBRO ILUSTRADO CON IMÁGENES DESPLEGABLES (POP-UP) DEL DÍA DE LOS DIFUNTOS, DE LA PARROQUIA IGNACIO FLORES, CON EL FIN DE DIFUNDIR EL HÁBITO CULTURAL TRADICIONAL, EN LOS NIÑOS DEL PRIMER AÑO DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA “MONSEÑOR LORENZO VOLTOLINE” EN EL PERÍODO 2016.”** Dicho trabajo ha sido culminado y comprobado su funcionamiento de acuerdo a las peticiones solicitadas de esta institución.

Es todo en cuanto puedo informar en honor a la verdad, autorizando a la interesada hacer uso del presente certificado, de manera que crea conveniente.

Latacunga, 19 de Septiembre del 2016

Atentamente,

.....

LIC. MANUEL NEGRETE.

AGRADECIMIENTO

Un sincero agradecimiento a Dios por haberme dado la vida, guiar mi camino, dándome la oportunidad de cumplir mi meta, con fuerza, valentía, y perseverancia día tras día. A toda mi familia, en especial a mi padre y a mi madre que son el ejemplo fundamental, de fuerza, respeto y admiración.

De igual forma mi reconocimiento, a la Institución por abrir las puertas para prepararme y culminar esta etapa de formación profesional; al personal Docente quienes han depositado sus conocimientos, en especial al Ing. Carlos Chasiluisa y Sergio Chango quienes supieron asesorarme con profesionalismo, en este proyecto de investigación.

Finalmente, un eterno agradecimiento a mis hermanos, amigos y todas las personas que directa e indirecta han brindado su apoyo para cumplir mi meta.

Janeth

DEDICATORIA

El presente trabajo, producto de mi esfuerzo, sacrificio se la dedico a mis dos grandes amores que son mis padres, que, con su magnífico amor, valor, sacrificios día tras día a través de sus buenos consejos han sabido guiar, orientar, apoyar, enseñándome a no darme por vencida, pese a las dificultades y obstáculos que se presenten en mi vida.

A Dios, por darme la sabiduría y las fuerzas para hacer realidad este sueño.

Finalmente, se la dedico a mis dos hermanos que son mi mejor compañía, con amor, supieron dar su apoyo moral en todo momento. A ellos va dedicado mi esfuerzo.

Janeth

ÍNDICE

PROYECTO DE TITULACIÓN.....	I
FORMULARIO DE LA APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	III
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	IV
AVAL DE IMPLEMENTACIÓN	V
AGRADECIMIENTO	VI
DEDICATORIA.....	VII
ÍNDICE	VIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XIII
RESUMEN.....	XV
ABSTRACT	XVI
AVAL DE TRADUCCIÓN	XVII
ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN.....	1
1 INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	3
3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	4
4 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:	5
4.1 Beneficiarios Directos:	5
4.2 Beneficiarios indirectos:	5
5 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:	5
6 OBJETIVOS.....	6
6.1 OBJETIVO GENERAL.....	6
6.2 OBJETIVO ESPECÍFICO.....	6
7 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	9
7.1 Diseño Gráfico	9
7.2 Diseño Editorial	9
7.3 Editorial infantil.....	10
7.4 Maquetación.....	10

7.5	La Retícula	11
7.6	El Libro	11
7.7	Partes de un Libro	12
7.8	Ingeniería del papel.....	12
7.9	Pop up	13
7.10	La Ilustración	15
7.11	Técnicas de Ilustración	16
7.12	La Ilustración Digital.....	16
7.13	Las Ilustraciones infantiles	17
7.14	Creatividad	17
7.15	La tipografía	18
7.16	Tipografía para Niño	18
7.17	Color	19
7.18	La educación.....	19
7.19	Educación inicial	20
7.20	La Enseñanza.....	20
7.21	Cultura	20
7.22	Identidad Cultural	21
7.23	Historia	21
7.24	Día de los difuntos.....	22
8	PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS:.....	23
8.1	Hipótesis:	23
9	METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL:.....	23
9.1	Métodos	23
9.1.1	Método Descriptivo:	23
9.1.2	Método analítico sintético:	23
9.2	Tipos de investigación	24
9.2.1	Investigación Bibliográfica:	24
9.2.2	Investigación de campo:	24
9.2.3	Redacción del texto	24
9.3	Técnicas de investigación	26
9.3.1	Observación:.....	26

9.3.2	Entrevistas:	26
9.3.3	Encuestas:	26
10	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:.....	27
10.1	Antecedentes:.....	27
10.2	Cálculo de la población y muestra.....	27
10.3	Aplicación de fórmula	28
10.3.1	Operación de variables	29
10.3.2	Encuesta aplicada a los padres de familia del Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”	30
10.3.3	Encuesta aplicada a los profesores de la escuela del Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”	36
10.3.4	Conclusión y verificación de la encuesta	46
10.3.5	Entrevista	47
10.3.6	Entrevista dirigida a los docentes de la escuela del Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”	49
11	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	51
11.1	Tema:	51
11.1.1	Problema:.....	51
11.1.2	Análisis de factibilidad	51
11.1.3	Factibilidad técnica:.....	51
11.1.4	Factibilidad económica:.....	51
11.1.5	Factibilidad Operacional.....	52
11.2	Presentación y desarrollo de la propuesta.....	52
11.2.1	Recopilación bibliográfica:.....	52
11.3	Análisis de Creatividad:	53
11.3.1	Ideas creativas:	53
11.3.2	Idea Final:	54
11.3.3	Proceso creativo:.....	55
11.4	Bosquejo y diseño de personajes	55
11.4.1	Digitalización.....	57
11.5	Proceso de Diseño	59
11.5.1	Tipografía	61

11.5.2	Cromática	61
11.5.3	Retícula y Márgenes	63
11.5.4	Elección del formato y papel	64
11.5.5	Maquetación	65
11.5.6	Diseño, estructura y mecanismos pop-up:	65
11.5.7	Tamaño Tipográfico	75
11.5.8	Diseño de los mecanismos.....	66
11.5.9	Retoque fotográfico:	68
11.6	Diagramación.....	69
11.7	Diseño esquemático “Prototipo”	69
11.7.1	Sistema de impresión, troquelado y encuadernación.....	71
11.7.2	Diseño Portada y Contraportada.....	72
11.7.3	Portada:	72
11.7.4	Título del libro	74
11.7.5	Construcción Geométrica	74
11.7.6	Cromática del Título del Libro	75
11.7.7	Lomo del libro	76
11.7.8	Contraportada	77
11.7.9	Encuadernación	77
11.7.10	Empaque	78
11.8	Producto final	78
11.9	Validación de la propuesta.	80
12	(TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS):.....	83
13	PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO:	84
14	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	86
14.1	Conclusiones:	86
14.2	Recomendaciones:	86
15	BIBLIOGRAFIA.....	87
	ANEXO	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Actividades, Resultado y Metodología	7
Tabla 2: Población Involucrada	28
Tabla 3: Operación de variables	29
Tabla 4: Disponen de material didáctico de valores culturales	30
Tabla 5: Implementar un recurso didáctico en las aulas de clases	31
Tabla 6: Libros que contengan información sobre “el día de los difuntos”	32
Tabla 7: ¿Sabe usted qué es un libro pop-up?	33
Tabla 8: Que ve para comprar un libro.....	34
Tabla 9: El libro Pop-up motivara a sus hijos al aprendizaje	35
Tabla 10: Apoyaría usted la realización del proyecto	37
Tabla 11: Considera importante impartir los valores tradicionales	38
Tabla 12: Recurso didáctico que difunda los valores culturales tradicionales.....	39
Tabla 13: El recurso didáctico favorecerá a la difusión de los hábitos culturales.....	41
Tabla 14: ¿Que recurso didáctico que recomienda?	42
Tabla 15: El libro Pop-up motivará a la valoración de las costumbres de la parroquia	43
Tabla 16: Finalidad de uso del libro Pop-up.	44
Tabla 17: Importancia de la identidad	45
Tabla 18: Verificación	46
Tabla 19: Tipografía de titulares.	61
Tabla 20: Simbología de los mecanismos del pop-up empleados	66
Tabla 21: Presupuesto Costos Directos	84
Tabla 22: Costos Indirectos	84
Tabla 23: Presupuesto General	84
Tabla 24: Costos y precio del libro Pop- Up (COSTO UNITARIO)	85

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Disponen de material didáctico de valores culturales	30
Gráfico 2: Importante implementar un recurso didáctico en las aulas de clases	31
Gráfico 3: Libros que contengan información sobre “el día de los difuntos”	32
Gráfico 4: ¿Sabe usted qué es un libro pop-up?	33
Gráfico 5: Que ve para comprar un libro.....	34
Gráfico 6: El libro Pop-up motivara a sus hijos al aprendizaje	35
Gráfico 7. Apoyaría usted la realización del proyecto	37
Gráfico 8: Considera importante impartir los valores tradicionales.....	38
Gráfico 9: Recurso didáctico que difunda los valores culturales tradicionales.....	39
Gráfico 10: El recurso didáctico favorecerá a la difusión de los hábitos culturales.....	41
Gráfico 11: ¿Que recurso didáctico que recomienda?.....	42
Gráfico 12: El libro Pop-up motivará a la valoración de las costumbres de la parroquia	43
Gráfico 13: Finalidad de uso del libro pop-up.....	44
Gráfico 14: Importancia de la identidad	45
Gráfico 15: Lluvia de Ideas	53
Gráfico 16: Estudio del target.....	53
Gráfico 17: Estudio Editorial.....	54

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Partes del libro	12
Figura 2: Tipos de Pop-up	14
Figura 3: Mecanismos de Papel.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 4: Idea Principal	55
Figura 5: Estilo Vectorial.	55
Figura 6: Bosquejo de escenas.....	56
Figura 7: Bosquejos paisaje.....	56
Figura 8: Construcción de personajes.....	57
Figura 9: Digitalización de personajes	58
Figura 10: Digitalización de personajes	58
Figura 11: Digitalización de personajes	59
Figura 12: Pantone utilizados.	62
Figura 13: Aplicación de colores.....	62

Figura 14: Retícula Modular.....	63
Figura 15: Márgenes.....	64
Figura 16: Maquetación.....	65
Figura 17: Aplicación de mecanismo de 180° en v.....	67
Figura 18: Proyección de la estructura.....	67
Figura 19: Aplicación de estructura en papel.....	68
Figura 20: Texturizado y Detalle.....	68
Figura 21: Diagramación.....	69
Figura 22: Armado de mecanismos.....	70
Figura 23: Prototipo del mecanismo.....	70
Figura 24: Líneas de troquel.....	71
Figura 25: Impresión de troquel a láser.....	72
Figura 26: Portada del libro.....	72
Figura 27: Cromática del diseño.....	73
Figura 28: Nombre del libro.....	74
Figura 29: Construcción Geométrica.....	74
Figura 30: Cromática tipografía.....	75
Figura 31: Tamaño tipografía.....	76
Figura 32: Nombre del libro.....	76
Figura 33: Contraportada.....	77
Figura 34: Encuadernado con cartón Gris.....	77
Figura 35: Ilustración del empaque.....	78
Figura 36: Libro armado.....	78
Figura 37: Presentación de las hojas del libro impreso.....	79
Figura 38: Presentación del armado de las estructuras Pop-up del libro.....	80
Figura 39: Focus Grup.....	81
Figura 40: Prueba del libro con los niños.....	81
Figura 41: Interacción con los niños.....	82

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

TÍTULO: “DESARROLLO DE UN LIBRO ILUSTRADO CON IMÁGENES DESPLEGABLES (POP-UP) DEL DÍA DE LOS DIFUNTOS, DE LA PARROQUIA IGNACIO FLORES, CON EL FIN DE DIFUNDIR EL HÁBITO CULTURAL TRADICIONAL, EN LOS NIÑOS DEL PRIMER AÑO DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA “MONSEÑOR LORENZO VOLTOLINE” EN EL PERÍODO 2016.”

Autora: Pumasunta Chuqui Janeth

RESUMEN

El proyecto luego de una investigación de campo, así como descriptiva, se enmarca como un elemento de carácter útil para la niñez del primer año del Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”. Teniendo en cuenta este precedente se elaborará un libro ilustrado con imágenes desplegadas pop-up; con esto se planteó difundir el día de los difuntos de una forma fácil, divertida y creativa, encaminando a la enseñanza y el aprendizaje de los niños del plantel. Durante el proceso de diseño de esta pieza editorial impresa, se aplicaron técnicas de Ilustración sencillas y maquetación partiendo de formas básicas de dibujo, bocetos, digitalización de los personajes, la ambientación, y la construcción de los mecanismos utilizados a través de la ingeniería en papel, teniendo un producto con efecto tridimensional. Siendo de importancia el apoyo visual al dictar las clases, e incentivar a los niños a mantener viva las costumbres ancestrales, a su vez facilitar material didáctico a los docentes. Por medio del Diseño Editorial se realiza la diagramación basada sobre una retícula modular, facilitando la distribución de cada personaje en el escenario, transmitiendo un mensaje de las experiencias ancestrales.

Palabras claves: Educación, Cultura, Diseño Editorial, Libro, Pop-up

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
ACADEMIC SCIENCES UNIT OF ENGINEERING AND APPLIED
CAREER OF GRAPHIC DESIGN COMPUTERIZED

THEME: "DEVELOPMENT OF A BOOK ILLUSTRATED WITH DROP DOWN (POP-UP) ABOUT DAY OF THE DEAD, IN THE IGNACIO FLORES PARISH, IN ORDER TO SPREAD THE TRADITIONAL CULTURAL HABIT IN CHILDREN OF THE FIRST YEAR OF THE CENTER OF BASIC EDUCATION "MONSEÑOR LORENZO VOLTOLINE" IN THE PERIOD 2016."

Author: Pumasunta Chuqui Janeth

ABSTRACT

The present project after a field investigation, as well as descriptive, places as an element of useful and practical character for the childhood of the first year of the Center of Basic Education Monseñor Lorenzo Voltoline". Bearing in mind this precedent will elaborate a book illustrated with drop-down images pop-up; With this it was achieved to spread the traditional habits of All Souls' Day of the easiest form, the transmission of knowledge identified with diary of the peoples. During the process of design of this publishing printed piece, were applied technologies of drawing, sketches and illustrations departing from basic forms there was applied the digitalization of the characters, the setting, and the construction of the mechanisms used across the engineering in paper, obtaining good results giving a effect three-dimensional. For what performs important support visually on the classrooms of classes, and to stimulate the children to keep alive the ancient customs, and in turn to provide didactic material and to use new technologies of education that allow to stimulate the motive visual and psychologically. The editorial creation allows to the paper of knowledge and in this case to propose a message to the company with regard to the valuation of the andean customs.

Keywords: Education, culture, Editorial Designee, Book.



AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Ingles del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en forma legal **CERTIFÍCO** que:

La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por la señorita Egresada de la Carrera Diseño Gráfico Computarizado de la unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas: **PUMASUNTA CHUQUI BLANCA JANETH**, cuyo título versa **“DESARROLLO DE UN LIBRO ILUSTRADO CON IMÁGENES DESPLEGABLES (POP-UP) DEL DÍA DE LOS DIFUNTOS, DE LA PARROQUIA IGNACIO FLORES, CON EL FIN DE DIFUNDIR EL HÁBITO CULTURAL TRADICIONAL, EN LOS NIÑOS DEL PRIMER AÑO DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA “MONSEÑOR LORENZO VOLTOLINE” EN EL PERÍODO 2016.”**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimare conveniente.

Latacunga, 19 de Septiembre del 2016

Atentamente,

.....
Lic. Nelson Wilfrido Guachinga Chicaiza

C.I.050324641-5

DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

1 INFORMACIÓN GENERAL

TÍTULO DEL PROYECTO: “DESARROLLO DE UN LIBRO ILUSTRADO CON IMÁGENES DESPLEGABLES (POP-UP) DEL DÍA DE LOS DIFUNTOS, DE LA PARROQUIA IGNACIO FLORES, CON EL FIN DE DIFUNDIR EL HÁBITO CULTURAL TRADICIONAL, EN LOS NIÑOS DEL PRIMER AÑO DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA “MONSEÑOR LORENZO VOLTOLINE” EN EL PERÍODO 2016.”

Tipo de Proyecto: Investigación formativa de característica educativa, que influye en la difusión del hábito cultural en los niños del primer año del centro de educación básica a través de un libro ilustrado (Pop-up), lo que se invertirá en beneficios para toda la comunidad educativa “Monseñor Lorenzo Voltoline.”

Propósito: Difundir el hábito cultural tradicional de la celebración del día de los difuntos, en los niños.

Fecha de inicio: Abril del 2016

Fecha de finalización: Agosto del 2016

Lugar de ejecución: Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline” Parroquia Ignacio Flores, Barrio Palopo Grande, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

Unidad Académica que auspicia: Ciencia de la Ingeniería y Aplicadas

Carrera que auspicia: Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado

Equipo de Trabajo: Ing. Carlos Efraín Chasiluisa Taco

Correo: carlos.chasiluisa@utc.edu.ec

Teléfono: 0998957924 - 0502684822

Títulos: Ingeniero en Diseño Gráfico Computarizado “Universidad Técnica de Cotopaxi.”

Coordinadora del proyecto: Pumasunta Chuqui Blanca Janeth

Cédula de Ciudadanía: 0503355828

Lugar y Fecha de Nacimiento: Latacunga 01 de junio de 1991.

Estado Civil: Soltera

Edad: 25 años.

Dirección domiciliaria: Latacunga Sector “La Cocha” Calle Puruhaes y Caraquis”

Formación Académica:

Estudios primarios: Escuela Fiscal “Dr. Alfredo Baquerizo Moreno”

Estudios secundarios: Ciclo Básico: “Colegio Evangelina Herrera” Corte y Confección

Bachillerato técnico: “Colegio Técnico Particular CEIS &E” Diseño en Modas

Área de conocimiento: Diseño Editorial, Ilustración, Diagramación y Maquetación.

Línea de investigación: Cultura, Patrimonio y saberes ancestrales.

Proyecta fomentar investigaciones interdisciplinarias, orientando a que los seres humanos, reconozcan las esencias ancestrales, que parte de lo cultural, para la valoración de la identidad, que caracteriza a cada comunidad o pueblo.

Sublínea de investigación: Diseño Aplicado a Investigación y Gestión Histórica-Cultural.

Categorización: investigación, difusión y apropiación del patrimonio cultural intangible: pueblos y nacionalidades indígenas.

Núcleo Problema: Inadecuada aplicación de estas manifestaciones culturales en productos visuales y audiovisuales comunicacionales.

2 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto de investigación, tiene como finalidad difundir la tradición cultural de la fiesta del día de los difuntos de la parroquia Ignacio Flores, en los niños y niñas del Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”, por medio de la realización de un libro ilustrado Pop-up, el mismo que permitirá conocer y generar referentes visuales para la enseñanza y el aprendizaje de la niñez de la institución mencionada.

El Diseño Gráfico como parte de la comunicación puede influir en la parte social y cultural permitiendo concienciar a los niños y niñas de la parroquia se identifiquen con su propia cultura. Iniciando con el bosquejo de ideas, usando formas básicas que permitieron la elaboración de personajes, escenarios e ilustraciones, ayudando a transmitir un mensaje claro, conciso y atractivo.

En la construcción del libro Pop-up se aplicó como punto principal la ingeniería de papel para conseguir el efecto 3D de los escenarios ilustrados que cuentan las experiencias ancestrales de la parroquia. Se empleó la observación, la entrevista y las encuestas realizadas al objeto de estudio, que permitió recopilar información necesaria de la tradición ancestral del 2 de noviembre.

La ilustración gráfica y el aporte que brinda la ingeniería del papel, permite generar recursos gráficos novedosos que no todas las instituciones poseen, siendo el libro Pop-up un material útil para la enseñanza de la identidad cultural, en este caso de la parroquia Ignacio Flores, así el recurso gráfico se convierte en un material didáctico guía para el profesor y de enseñanza para los niños permitiéndoles ver, tocar y distinguir cada personaje, además ayuda a reconocer el volumen y la profundidad, de este modo el material realizado motiva la motricidad visual e impulsa el aprendizaje.

Se realizó el material didáctico mediante un estudio adecuado de los métodos y técnicas gráficas, utilizando distintos procesos de diseño para la creación, diagramación, construcción del libro Pop-up, donde se usó distintos mecanismos de papel, fuentes tipográficas adecuadas para los niños, la utilización de colores, el manejo de la retícula y la construcción de escenarios, llamando la atención de los niños de manera rápida.

Además, se aplicó el troquelado en distintas piezas gráficas, para el armado de los mecanismos con su respectiva maquetación, por tanto, se ha formado un producto novedoso y fácil de manipular.

3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La investigación se encuentra vinculada en los ámbitos sociales, culturales y educativos. En relación con el tema Social debido a que los beneficiarios directos son los niños, la institución educativa, los padres de familia y la comunidad

En el Ámbito Cultural difundirá lo tradicional, a su vez, se trasmite a las nuevas generaciones. En el ámbito Educativo permite mejorar todas las conductas en el aprendizaje debido a que se necesitan materiales que fortalezcan y preserven los valores culturales propios de la parroquia. No todas las escuelas poseen elementos didácticos que contengan la historia de un pueblo o ciudad que además sean adecuados para la enseñanza, la población en general desea conservar su identidad cultural propia y provocar en la población el deseo de valorar las costumbres ancestrales, la vestimenta, los platos típicos que identifiquen a cada pueblo. Uno de los problemas evidenciados en la parroquia es que, parte de la gente no se siente identificada con su comunidad, causando que la niñez y la juventud, adopten nuevas costumbres.

La mejor manera de enseñar las costumbres y tradiciones es plasmándolas en cosas tangibles, objetos que un niño pueda tener a la mano y estén al alcance de la comunidad, desde un lugar estratégico como son las escuelas, razón por la cual se realizó diálogos con los profesores de la escuela “Monseñor Lorenzo Voltoline”, donde se plantea diseñar un libro ilustrado Pop-up como material didáctico guía para la enseñanza y difusión de los hábitos ancestrales del día de los difuntos, utilizando elementos gráficos visuales que destaque las características de la parroquia como sus paisajes, viviendas, entre otros.

Según Mendoza, (2013) Describe que “El libro Pop-up con el tiempo su aplicación ha formado parte incluso de temas científicas tal es el caso por ejemplo en la anatomía o arquitectura; e inclusive, como temáticas artísticas como la música o la abstracción creativa para el desarrollo psicológico, en niños especialmente ya que las corrientes de pensamiento pionero hacia mediados del siglo XIX requerían nuevas formas de enseñanza vinculada con el

entretenimiento y una de las formas más tradicionales son los libros ilustrados creativos donde los niños o cualquier persona lo puede tocar.” pág.62

El proyecto es factible de acuerdo a la investigación realizada, se cuenta con el conocimiento en Diseño Gráfico necesario para el desarrollo de la propuesta, las herramientas que se utilizara son: libros especializados del pop-up, videos de la construcción pop-up, técnicas de ilustración, diagramación y software de Diseño para la digitalización.

Económicamente es factible, pues el Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline” cuenta con el presupuesto propio para la implementación del material didáctico impreso y difusión del libro Pop-up.

4 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:

4.1 Beneficiarios Directos:

Niños y niñas del primer año del Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline del Primer año de Educación Básica.”

4.2 Beneficiarios indirectos:

Docentes, padres de familia, familiares de los niños y la comunidad Palopo Grande, Parroquia Ignacio Flores, Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

5 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

La carencia de materiales didáctico enfocada a las costumbres y tradiciones dentro de la enseñanza pedagógico e idóneo ha causado necesidades y retos permanentes para la enseñanza en los niños de 6 años, del Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”. Al no contar con material didáctico, no se puede aplicar un tipo de enseñanza exitosa, porque el docente siempre debe basarse en una guía para impartir el conocimiento. Razón por la cual los vacíos señalados permiten sustentar el siguiente problema.

¿Qué producto gráfico es necesario realizar, para la valoración del hábito cultural tradicional de la celebración del día de los difuntos de la parroquia Ignacio Flores, en los niños y niñas del Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline” en el periodo 2016?

Luego de la investigación, el proyecto se inició con el objetivo de difundir y concienciar la tradición ancestral del día de los difuntos, en un soporte gráfico impreso para la enseñanza y el aprendizaje de los niños de la parroquia. La carencia de material didáctico son parte de las causas por las que se desconocen la costumbres y tradiciones de un pueblo lo que ha causado el desinterés de las experiencias ancestrales, a su vez adoptando prácticas de países extranjeros y olvidando lo propio.

Como tema de estudio se enmarca al diseño editorial, la ingeniería del papel, la ilustración gráfica y la diagramación; los cuales serán apoyados conceptualmente por la pedagogía, obteniendo un soporte tangible como es el libro Pop-up, aplicando la creatividad y la interacción con el producto, llamando la atención de toda la niñez.

6 OBJETIVOS

6.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un libro con imágenes desplegadas Pop-up, con el fin de difundir el hábito cultural tradicional de la celebración del día de los difuntos a través de un material didáctico para los niños del centro de educación básica “Monseñor Lorenzo Voltoline” de la Parroquia Ignacio Flores, Provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga.

6.2 OBJETIVO ESPECÍFICO.

- Seleccionar información verídica relacionado al proyecto, mediante distintas fuentes bibliográficas con la finalidad de sustentar teóricamente la investigación y facilite la elaboración del libro con imágenes desplegadas (Pop-up).
- Realizar el respectivo análisis de información, mediante los instrumentos de investigación; aplicado a las personas que intervengan en el desarrollo del proyecto.
- Diagramar un libro ilustrado con imágenes desplegadas, mediante el diseño Editorial que permita armar el libro Pop-up.

Tabla 1: Actividades, Resultado y Metodología

Objetivos	Actividad	Resultado de la actividad	Descripción de la metodología por actividad
<p>Seleccionar información verídica relacionado al proyecto, mediante distintas fuentes bibliográficas con la finalidad de sustentar teóricamente la investigación y facilite la elaboración del libro con imágenes desplegables (Pop-up).</p>	<p>Indagación de archivos bibliográficos físicos y páginas web sobre la realización de mecanismos Pop-up de la ingeniería del papel y la celebración del 2 de noviembre en la parroquia Ignacio Flores a través de testimonios de expertos en el tema.</p>	<p>Obtención de las características principales de la celebración del 2 de noviembre. Obtención del marco teórico aplicable al tema.</p>	<p>1. Investigación bibliográfica: Investigación de textos, páginas web, artículos, documentos, entrevistas realizadas anteriormente.</p> <p>2. Investigación de campo: Observación del lugar de los hechos para conseguir información a través de testimonios y vivencias de algunas familias.</p> <p>2.2. Técnicas:</p> <p>2.2.1. Encuesta: - Encuestas a los padres de Familia.</p> <p>2.2.2. Entrevista a profundidad: - Docentes de la institución Monseñor Lorenzo Voltoline -</p> <p>2.2.3. Observación de los involucrados:</p>

			- Lugar- Parroquia Ignacio Flores.
Realizar el respectivo análisis de información, mediante los instrumentos de investigación; aplicado a las personas que intervengan en el desarrollo del proyecto.	Análisis interpretativo de los resultados obtenidos en las encuestas y entrevistas.	Diagnóstico de los recursos y metodologías a utilizar.	<p>1. Investigación aplicada: Fotografías del sitio, para la creación de escenarios.</p> <p>2. Técnicas: Análisis e interpretación de los resultados mediante el proceso de tabulación.</p>
Diseñar un libro ilustrado con imágenes desplegadas, mediante el diseño Editorial en la diagramación, que permitan armar el libro Pop-up.	Diseño de bocetos, ilustraciones digitales, construcción de las técnicas del Pop-up, diagramación, aplicación de tipografías y cromática.	Utilización de metodologías para la creación del recurso didáctico y diagnóstico de los rasgos y vestimentas a utilizar en las ilustraciones.	<p>1. Metodología de Bruno Munari:</p> <p>1.1 Creatividad: Lluvia de ideas</p> <p>1.2 Materiales y Tecnologías Programas de Diseño Gráfico. Tecnología láser en proceso de troquelado.</p> <p>1.3 Experimentación Análisis pruebas y ensayos de la maquetación del producto. Ingeniería del papel</p> <p>1.4 Modelos y Dibujos Constructivos Bocetos de personajes</p>

			Ilustración digital Diagramación del libro Maquetación del libro 1.5 Verificación Diseño del guía de estilo. 1.6 Solución Producto final.
--	--	--	---

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

7 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

7.1 Diseño Gráfico

Ambrose, (2011) El diseño gráfico “es una disciplina creativa de las artes visuales que engloban, entre otros ámbitos, la dirección artística, la tipografía, la composición de texto y las tecnologías de la información; en otras palabras, es un campo multidisciplinario.”pág.12

Moguel, (2014) El diseño gráfico “es un ejemplo de que envuelve varias temáticas juntas en el proceso de elaboración a través de la creatividad, siguiendo esquemas de estéticos en el cual da como resultado un arte gráfico.”pág.34

El diseño gráfico es el conjunto de varias áreas o temática , aplica para muchas cosas que existen en nuestro entorno, cuya finalidad es satisfacer necesidades, con el objetivo de cumplir una función de comunicación visual,de acuerdo al público que va dirigido.

7.2 Diseño Editorial

Buen Jorge, (2005) “Es un arte desarrollado a través del manejo de texto, imágenes y la diagramación del mismo.” pág.55

Ghinaglia Daniel, (2009) Explica que “se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al

concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción.” pág.3

Conforme al análisis el diseño editorial, es una parte del diseño gráfico, siendo un proceso donde se unen varios elementos, como diseñadores gráficos, se tiene como propósito de crear, editar, diseñar, y producir cualquier contenido, mezclando textos, imágenes y la diagramación para adquirir un producto armónico. También es importante estudiar el público a que va dirigido en este caso el editorial infantil.

7.3 Editorial infantil

La Universidad Politécnica de Valencia, (2013) señala oportunamente que “el diseño editorial infantil desde la perspectiva del target dice que las piezas alboradas para niños son herramientas educativas del alto valor, que enriquecen el conocimiento de los niños.” pág.14

Gutiérrez Lourdes, (2014) Demuestra su importancia como “la formación de la personalidad, fomentadora de la creatividad y trasmisora de valores; escritores, ilustradores y editores se han dado cuenta del número potencial de lectores dentro de este segmento de población y de la exigencia de los mismos y, conscientes de que el público joven que no ha sido captado a edades tempranas difícilmente lo será después.” pág.2

El diseño editorial infantil es una herramienta de aprendizaje que se desarrolla de manera tecnológica, ofrece entretenimiento y buenos ratos, a través de un medio digital o impreso permitiendo palpar las páginas, como fuente de enseñanza y aprendizaje educativo de alto valor, donde cada vez va enriqueciendo los conocimientos en cada niño, despertando el interés por la creatividad.

7.4 Maquetación

Dabner David, (2005) indica “Que es la forma de organizar los distintos materiales que componen el contenido de un diseño. El objetivo es tanto presentar información de forma lógica y coherente como hacer resaltar los elementos importantes” pág.16

Bhaskaran Lakismo, (2006) relata “Como una publicación que hace referencia a la ubicación del contenido (texto y/o imágenes) y como se relacionan estos elementos entre sí y con la

publicación como un todo. La maquetación puede cambiar por completo la forma de ver y leer una publicación” pág.60

La maquetación o diagramación es un elemento fundamental a la hora colocar los contenidos para dar sentido o vida a un producto a base de una retícula donde se asienta los tipos de letras y pueden determinar incluso en formatos de imágenes definidas.

7.5 La Retícula

Dabner David, (2005) conceptualiza “La retícula es el punto de partida ideal para lograr estos objetivos. Crear una retícula pertinente a nuestro contenido es la fase más importante del diseño.” pág.12

Samara Timothy (2002), señala “Una retícula es simplemente una forma de presentar todas esas piezas. Las retículas pueden ser flexibles y orgánicas, o bien rigurosas y mecánicas.” pág.24

El uso y aplicaciones de la retícula resultan importante e imprescindible, pues facilita al momento de la composición y distribución de contenidos. Esta herramienta que permite resolver problemas de comunicación y distribución que se presente en cada elemento los mismos que deben ser organizadas de cierta forma, de esta manera facilitando la claridad en la lectura y la elegancia visual.

7.6 El Libro

Dr. Villalba, (2014) “ El término libro viene de latin Liber, que significa conjunto de hojas de papel, vitelas, entre otras, manuestritas o impresas que encuadrado o cosidas forman un volumen. En cuanto a su clasificación,se puede afirmar numerosas clases de libros, por su tamaño y su contenido”.

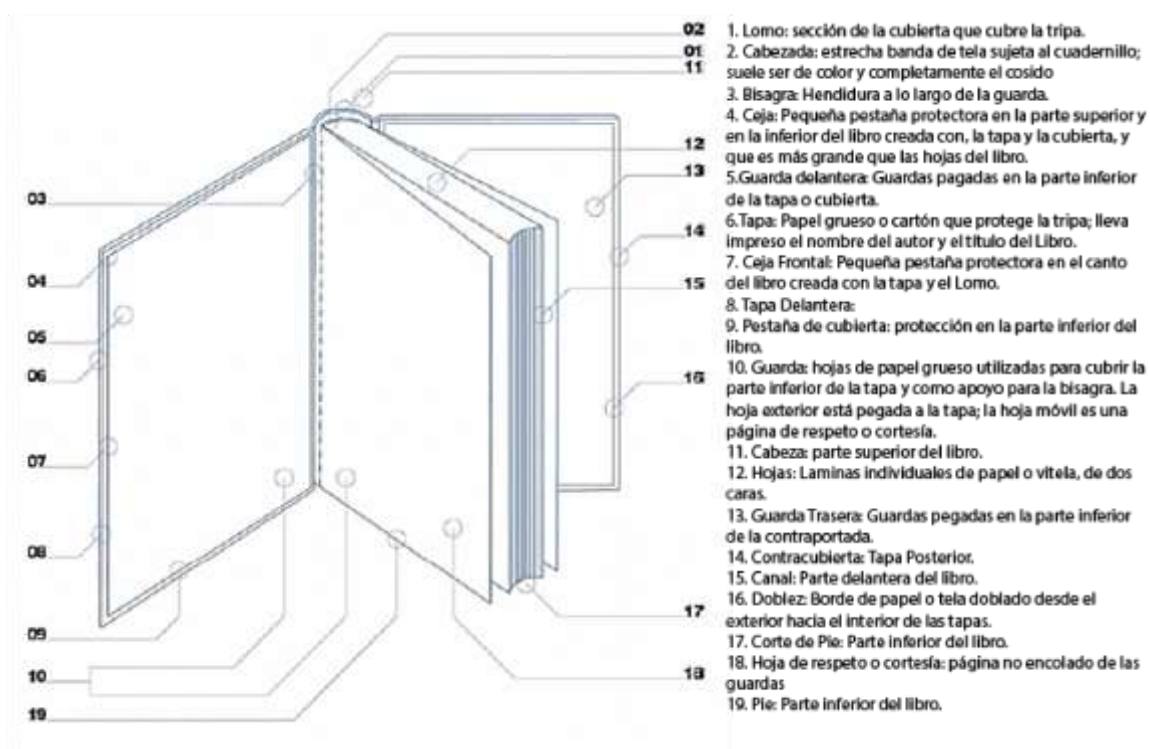
También Carvajal Lizardo, (2013) sostiene que “El libro es un documento escrito primario o documento escrito secundario. Por su carácter puede ser científico, técnico, literario o recreativo. Un libro puede tratar sobre cualquier tema.” pág.2

Un libro es importante siendo una fuente principal de guía para la enseñanza de las personas, donde contienen una mezcla de imágenes y textos de acuerdo a las temáticas que se requiera aplicar, de esta manera transmitir un mensaje o una información clara, al público objetivo.

7.7 Partes de un Libro

Ghinaglia Daniel (2009), relata: “Las diferentes partes del libro poseen nombres técnicos que se emplean en el mundo editorial” (p.24):

Figura 1: Partes del libro



Fuente: www.ghinaglia-daniel.com/definicion-de-libro

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

7.8 Ingeniería del papel

Hiner Mark, (1985) “Estimula las posibilidades imaginativas de la clase de ingeniería de papel que se utiliza paralelos libros pop-up”.

Haslam Andrew, (2007) El diseñador debe familiarizarse con algunos principios básicos de ingeniería en papel. Los ingenieros del papel logran convertir en actores visuales: desarrollan un concepto de libro, crean los relieves y partes móviles. La creación de los relieves es un proceso que lleva mucho tiempo porque hay que comprobar continuamente su funcionamiento, lo que implica cortar y doblar muchas muestras hasta llegar a un prototipo satisfactorio. (p. 200)

La ingeniería de papel es un mecanismo que nos facilita para crear volumen y profundidad en los diseños, ayudando a fomentar el interés de interactuar con imágenes en efecto real, generando posibilidades de transmitir un mensaje de representación dinámica, llamando la atención al target que va dirigido.

7.9 Pop up

Según Preckle, (2003) “Pop up es una técnica caracterizada por la tecnología, donde se presenta esta técnica por medio de un relieve que da a la vista la sensación de realismo porque esta técnica aporta que la ilustración tenga un relieve palpable y agradable visualmente esto se lo encuentra comúnmente en los cuentos para los niños” pág.35

Para Farah Elena, (2010) “Es un libro en tres dimensiones con piezas que se mueven y cuando lo abres se convierte en tridimensional y no hay nada que se pueda montar a máquina, es como constituyendo mundos en papel. Lo que gusta de esta creación es la interactividad, el lector tiene que tocar el libro, tirar de las lengüetas, y eso es lo que atrae a la gente.” pag.60

Estos libros son materiales dinámicos donde los lectores pueden ver, tocar y percibir el mensaje visual, transmitiendo de manera creativa, divertida y al mismo tiempo atrayendo a la lectura a los que va dirigido, en este caso, donde habrá la posibilidad de impulsar la creación e imaginación de cada niño, guiando en especial hacia el aprendizaje de la lectura de acuerdo a cada edad, a la vez permiten ser diseñados de diferentes maneras en un papel y características determinadas, formando objetos en tres dimensiones que ayudan a llamar la atención de las personas, ya sean niños, jóvenes.

Tipos de pop-up

Gavilanes, (2012) “señala que la Tridimensionalidad se trata específicamente en conseguir efecto de relieve y profundidad en la escena representada.”

Figura 2: Tipos de Pop-up

1. Solapas: constituye una pieza plana de papel o cartón que al ser levantada destapa una ilustración oculta hasta ese momento a los ojos del lector.



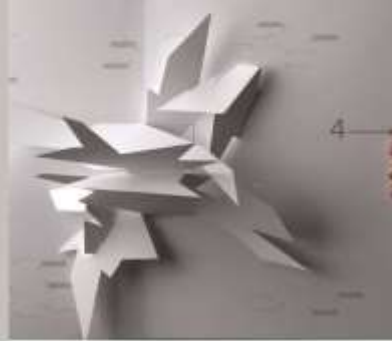
2. Teatrillos: la apertura del libro supone el levantamiento de un escenario sobre el que se sitúan, en distintas capas, los decorados y personajes que ilustran el tema del libro.



3. Libros-túnel: El contenido se alarga como un acordeón de manera que, al mirar desde un extremo, se ven en perspectiva todas las páginas troqueladas que constituyen el libro, formando un escenario multicapa. A veces estos libros incluyen una mirilla en la portada por la que apreciar el efecto.



4. Libros de transformaciones: Muestran escenas formadas por listones verticales, horizontales, o circular. Tirando pestañas laterales, donde los listones se deslizan por debajo y por encima de los otros, que al abrir la hoja las imágenes se transforman.



Fuente: www.dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/1234567893711/tesis.pdf

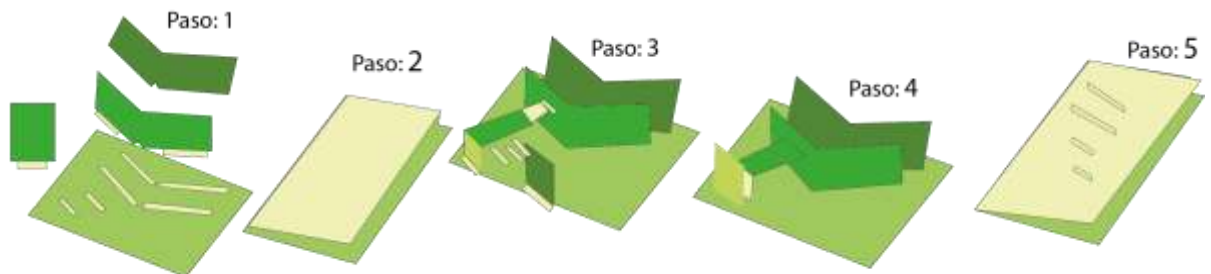
Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Mecanismos o estructura de papel: Según Calle Luis (2013-2014)

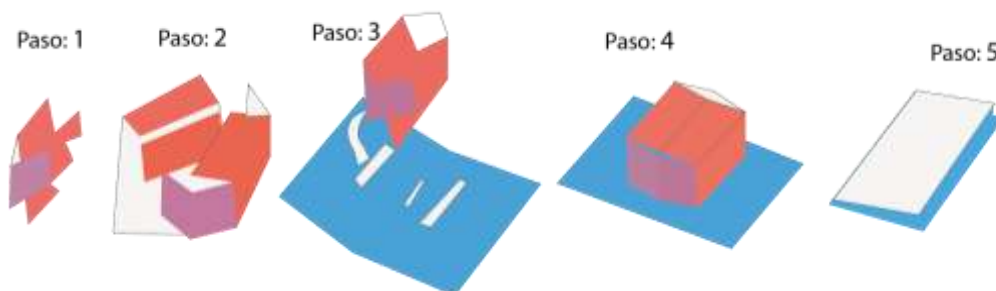
- **Estructura de 90°:** La más sencilla de los despleables, porque los pliegues y los cortes se realizan de la base y al momento de desplegar se forma la estructura de 90°
- **Estructura de 180°:** Es donde la página se despliega por completo, el troquelado se ejecuta en páginas independientes directamente sobre la superficie
- **Estructura de 360°:** Este mecanismo gira completamente mostrando una estructura más compleja y conocido también como el carrusel pág.43- 44

Mecanismos del Pop-up: Según Hiner, Mark (1985)

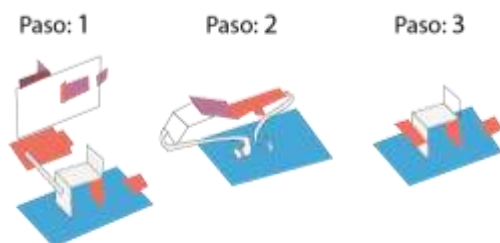
1. Pliegue V: El modelo muestra un ángulo de 180° sobre la base inferior como inicia y como fortalece la unión pasando una tira a través de una hoja de acuerdo sus dobles y la medida.



2. Capas múltiples: parte de la base, seguido se realiza los dobles para el pegado con la base formando la figura, en el paso 3 se ve el pegado de la figura con la base, en la 4 muestra la proyección que al abrir da un efecto tridimensional.



3. Capas flotantes: primer paso adaptar las piezas según la medida, seguido el pegado de las piezas y finaliza con los dobles para que la capas flote dando un efecto 3d y cada pieza deben ser paralelas a la base que se abra hacia afuera, al momento de abrir la hoja



7.10 La Ilustración

Villada Jorge (2013), “La ilustración ha sido situada entre medias del arte y el diseño, sin ser considerada totalmente en el campo del diseño, tampoco es apreciado como creación de arte.” pág.24

Giovanni Reale y Dario Antiseri (2015), Muestra que “una filosofía optimista. Esto significa que podemos producir imágenes que llevan un mensaje, como las pinturas rupestres, y los mosaicos religiosos. Un aspecto importante de la ilustración es el uso de diseños bidimensionales, a diferencia de las imágenes pintorescas y espaciales que tratan de captar la tercera dimensión.” pág.2

Las ilustraciones son importantes siendo gráficos digitales, los mismos que permiten hacer modificaciones de acuerdo a la creatividad, transmitiendo un mensaje claro, de esta manera facilitando la composición gráfica.

7.11 Técnicas de Ilustración

Técnica de los lápices de colores: cuya técnica es importante para iniciarse en el arte o la ilustración ya que todo el transcurso del dibujo va formando texturas en colores, trazando, degradando y sombreando al mismo tiempo. Hay una gran variedad de lápices de colores como los resistentes al agua, como los acuarelables.

Ilustración digital: es una disciplina del diseño gráfico que comprenden ilustraciones en las que los elementos digitales son imprescindibles, en la última década con la aparición del Photoshop, el Ilustrador y de las aplicaciones de modelado 3D. Las técnicas y las herramientas digitales han facilitado enormemente a los diseñadores.

7.12 La Ilustración Digital

Según Universidad de Palermo, (2010) “Es una representación esquemática de objetos reales representados a través de estilos y formas con fin de comunicar un mensaje, manejados por el uso de representación 3D, a lienzo Digital, Acuarelas digitales, entre otros.”pág.3

Molano Adriana, (2012) Cree que “No se trata de corrección de imágenes a través del ordenador, tampoco de digitalizar y editar dibujos creados a mano, sino de que el artista cree

directamente sobre la pantalla (en ocasiones a partir de un boceto análogo) dando como resultado, generalmente, imágenes vectoriales producto de la suma de miles de trazos independientes que en conjunto forman la ilustración.” pág.60

Las ilustraciones digitales son imágenes desarrolladas en un computador mediante diferentes formas de ilustración digital, dando como resultado un producto comunicativo, que permiten la transmisión de mensajes que describan un concepto sea histórico, cultural, entre otros, a través de la gráfica digitalizada que va dirigido a un diferente público objetivo de acuerdo a la temática establecida para este caso, es importante analizar que es la ilustración infantil.

7.13 Las Ilustraciones infantiles

Ainara Erro, (2005) “las ilustraciones infantiles siempre añaden algún elemento a la narración en cuanto que, inevitablemente, el ilustrador plasma su interpretación de la historia en los dibujos. La representación de los gestos de los personajes, la perspectiva y los colores, entre otras cosas, transmiten un sentimiento que condiciona la posición del lector ante la historia que está leyendo.” pág.6

Latinoamérica, (2013) “indica que es una rama de ilustración que permite expresar las tendencias de diseño de una forma cómica y de caricatura, es muy complejo referirse a la temática.” pág.21

Según la definición de los autores, indica que cada imagen tiende a plasmar un mensaje y es importante tomar en cuenta los rasgos de la historia que se está interpretando, razón por la cual el diseño debe ser específicamente para niños. Los mismos que deben ser analizados antes del proceso de su desarrollo, por otra parte, es importante conocer el manejo del diseño editorial.

7.14 Creatividad

María Esquivias, (2004) “La creatividad no es una cualidad de la que estén dotados particularmente los artistas y otros individuos, sino una actitud que puede poseer cada persona.” pág.4.

Denisse, (2011) Creatividad “Es una habilidad del ser humano y, por lo tanto, vinculada a su propia naturaleza y una de las potencialidades más elevadas y complejas de los seres humanos, éste implica habilidades del pensamiento que permiten integrar los procesos cognitivos menos

complicados, hasta los conocidos como superiores para el logro de una idea o pensamiento nuevo.” pág.3

La creatividad es una destreza que cada persona tiene a partir de su imaginación, la misma que debe alcanzar un objetivo, en la cual se adquiere de un proceso para el desarrollo de dicha idea planteada en el pensamiento, de esta manera alcanzar al objetivo imaginario, donde también es necesario el juego de la tipografía y el uso de colores, con el fin de alcanzar propósito planteado.

7.15 La tipografía

Piña Denisse, (2011) “No es solo un medio para materializar el lenguaje escrito, sino este, además, tiene su propia significación, posee atributos comunicativos formales propios, traduciendo esto, podríamos decir, que la tipografía nos habla, nos grita, nos susurra, etc. Tiene carácter, expresa cosas, y es con estas premisas que el curso se desarrolla y nos hace ver que la tipografía potencia el diseño de la información.” pág.4

Gallegos Edgar, (2002) “Todas las familias tipográficas que usamos a diario y que se encuentran en nuestras computadoras, nacieron del tipo Romano Clásico. Fueron mejoradas durante el reinado del emperador Trajano, a fines del siglo I, y cuyos caracteres son apreciables en la columna erguida a su honor en Roma.” pág. 69-70

Conforme al concepto se interpreta que la tipografía es un ente importante en todo diseño el mismo que ayuda dar elegancia al trabajo que se va imprimir, donde se organiza las letras, los espacios de manera adecuada, permitiendo interpretar emociones, sensaciones y personalidad de acuerdo al uso de diferentes colores, llamando la atención al lector no cansar al ojo Humano.

7.16 Tipografía para Niños

Aguaras Mariana, (2014) define que “la tipografía más adecuada para un libro impreso de niño, por la legibilidad y visibilidad de un contenido es la tipografía sans serif.”

La tipografía es un recurso fundamental en un diseño en especial para los niños ya que de esto dependería la comprensión de contenido y la legibilidad del lector, donde se debería tomar en

cuenta los tamaños adecuados para facilitar la lectura y no cansar al ojo humano que es 18 puntos a 24 puntos.

7.17 Color

Gómez Villafaña Georgina, (2007) define que “El color es la luz y la luz es la suma de colores y la representación monocromáticas, que aceptamos con tanta facilidad en los medios visuales de un mundo cromático real”pág.25

María Miño, (2015) “El color es el elemento base para la comunicación visual. Además de ser el elemento que se encuentra dentro de diferentes formas, tiene la capacidad de despertar los sentidos y emociones”. pag.49

El color es importante siendo la mayor influencia al ojo humano, tiene poder de actuar en nuestra mente solo con un impacto visual, por esta razón es necesario analizar el público objetivo al que va dirigido. Con esto se puede concluir que al realizar ilustraciones se transmitirá correctamente el mensaje, de forma clara y concisa aplicada en la maquetación del producto.

7.18 La educación

Navas Julián, (2004) define “La educación es un fenómeno que ocurre desde que nace una persona, por que aprende desde el hogar y se nutre de las cosas de su entorno.”pág.2

León Aníbal, (2007) “Es un intento humano racional, intencional de concebirse y perfeccionarse en el ser natural total. Este intento implica apoyarse en el poder de la razón, empleando recursos humanos para continuar el camino del hombre natural hacia el ser cultural.” pág.6

La educación es importante, una persona necesita ser educada desde su temprana edad, conociendo todo nuestro entorno, con el fin de ir formando y enriqueciendo sus hábitos ya sean personales como culturales, donde se plantea realizar varias estrategias para la educación en especial a la educación inicial siendo una etapa de desarrollo preparatorio para el futuro.

7.19 Educación inicial

Ministerio de Educación, (2014) La educación inicial “Es el proceso de acompañamiento al desarrollo integral de niños y niñas menores de 6 años, y tiene como objetivo potenciar su aprendizaje y promover su bienestar mediante experiencias significativas y oportunas que se dan en ambientes estimulantes, saludables y seguros.” pág.75

La educación inicial es una etapa de formación de cada niño, donde es importante la aplicación y desarrollo de habilidades y destrezas, siendo esto fundamental para las cualidades físicas y psicológicas en los niños a su temprana edad y es necesario dar a conocer la importancia de la cultura.

7.20 La Enseñanza

Bravo Gisela y Ariza Cáceres, (2010) La enseñanza constituye en un ejercicio que “guían las actividades de profesores y estudiantes para alcanzar las transformaciones necesarias en estos últimos. Como expresión del encargo social que se plantea a la escuela reflejan el carácter social del proceso de enseñanza, sirviendo así de vínculo entre la sociedad y la escuela” pág.8

Minedu, (2014) señala que “corresponde a guiar, orientar, facilitar, y medir los aprendizajes que se reciben, de esta forma el docente debe aportar estrategias diversas para mejorar el proceso de educación” pág.23

La enseñanza no puede entenderse más que en relación al aprendizaje; y ésta realidad no relaciona sólo a los procesos vinculados a enseñar, sino también a aprender. Por ende, son importantes para cada persona, buscando la orientación para su desenvolvimiento personal o profesional, permite realizar el intercambio de actuación de profesor y alumno en un contexto determinado, donde buscan estrategias o diferentes medios de enseñanza.

7.21 Cultura

Thompson Jhoan, (2001) “La cultura se puede considerar como el conjunto interrelacionado de creencias, costumbres, leyes, formas de conocimiento y arte, etcetera que adquieren los individuos como miembros de una sociedad particular y se puede estudiar de manera científica.”pág.7

Portugal Maria, (2007) “Explica que es todo aquello, material o inmaterial (creencias, valores, comportamientos y objetos concretos), que identifica a un determinado grupo de personas, y surgen de sus vivencias en una determinada realidad. La palabra cultura es de origen latín “cultus” que significa “cultivo” y a su vez se deriva de la palabra “colere.” pág.23

Alejandro Oropeza, (2005) Cultura es: “el resultado de un largo proceso histórico-social e integrada por un cúmulo de valores, entre los cuales se cuentan las expresiones artísticas, bien sean surgidas de su propio seno o asimiladas de otras comunidades” pág.16

Cultura es un conjunto de comportamientos, hábitos tradiciones y habilidades adquiridos en una familia o sociedad, cada pueblo tiene su cultura formada mediante una variedad de tejidos donde abarca las distintas expresiones, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento, estos son los aspectos influyentes, la misma que ayuda a conocer la identidad cultural de cada persona.

7.22 Identidad Cultural

Cardoza Uriel, (2010) “Identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.” pág. 15

La identidad cultural es el comportamiento o característica de cada persona, donde aplican sus valores de acuerdo a las culturas, barrios, organizaciones pertenecientes, donde también influye la historia, tradiciones, vestimentas de cada pueblo.

7.23 Historia

Sánchez Luis, (2005) “Historia es el conocimiento de lo que sucedió en el pasado, en tanto el historiador, como sujeto cognoscente en la historia, tiene el propósito de buscar en el pasado respuestas a inquietudes presentes.” pág.2

Enrique Ayala, (1989) “Se puede definir la historia como un vasto y complejo proceso de génesis, crecimiento y organización a través del cual la humanidad toma conciencia de sí misma y de su situación en el mundo, y el individuo emerge como persona ante la naturaleza y la propia historia.” pág,16

De acuerdo a la definición del autor citado anteriormente señala que la historia es una ciencia del periodo histórico, donde tiene como objetivo estudiar el pasado hasta la actualidad sobre toda la humanidad, de hecho, se estudiara la historia del día de los difuntos.

7.24 Día de los difuntos

Consejo Nacional, (2003) “El día de muertos o difuntos es una celebración de origen prehispánico que honra a los difuntos el 2 de noviembre, comienza el 1 de noviembre, y coincide con las celebraciones católicas de día de los fieles difuntos y todos los santos. En ciertos lugares, los altares permanecen o se siguen cuidando durante diez días.” pág.70

Adolphe Willian, (1859) “Define que es la conmemoración a los fieles difuntos, popularmente llamada día de los muertos o día de los difuntos o el día de las ánimas, es una celebración que tiene lugar el día 2 de noviembre complementando al día de todos los santos, cuyo objetivo es orar por aquellos fieles que han acabado su vida terrenal y, especialmente, por aquellos que se encuentran aún en estado de purificación en el purgatorio.” pág.34

Es la celebración de una fiesta dedicada a los difuntos persigue en la mayoría de culturas el objetivo de apaciguar a los muertos más recientes que vagan aún por la tierra sin encontrar el lugar de reposo (para la iglesia cristiana católica ese lugar por el cual vagan se llama purgatorio). El día de los difuntos el día designado en la iglesia católica romana para la conmemoración de los difuntos fieles. La celebración se basa en la doctrina de que las almas de los fieles que al tiempo de morir no han sido limpiadas de pecados veniales, o que no han hecho expiación por transgresiones del pasado, no pueden alcanzar la visión beatífica, y que se les puede ayudar a alcanzarla por rezos y por el sacrificio de la misa. Ciertas creencias populares relacionadas con el día de los difuntos son de origen pagano y de antigüedad inmemorial. Así sucede que los campesinos de muchos países católicos creen que en la noche de los difuntos los muertos vuelven a las casas donde antes habían vivido y participan de la comida de los vivientes.

De acuerdo los autores investigados el día de los difuntos están reflejados que toda la iglesia católica realiza una celebración en honor a las almas, los mismos que se basan en las creencias de que las almas no son limpiadas de pecados antes de su muerte, es por eso que los parientes llega la fecha del 1 de noviembre hasta el 2 rezan por el sacrificio, realizando misas. Siendo

unas ciertas creencias o costumbres de diferentes pueblos. Y se ve importante conocer y revalorizar las costumbres que cada pueblo acostumbra a celebrar el día de los difuntos.

8 PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS:

8.1 Hipótesis:

¿Cómo la elaboración de un libro ilustrado con imágenes desplegables (pop-up), permitirá brindar información sobre la tradición de la celebración del día de los difuntos de la parroquia Ignacio Flores, en los niños del primer año del centro de educación básica Monseñor Lorenzo Voltoline?

9 METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL:

Predominara lo cualitativo dentro de un campo crítico propositivo. Donde una vez examinado el problema se realiza una propuesta de solución que contempla incluso una innovación en el aprendizaje pedagógica.

9.1 Métodos

9.1.1 Método Descriptivo:

Se utiliza este método de investigación, puesto que se debe prestar atención a los hechos reales, para su registro clasificando cada estudio que se realiza en el mismo, permitiendo llegar a una generalización y la contrastación.

La investigación descriptiva analiza las características principales acerca de una población, sitio o tema de interés de manera cuidadosa en este caso se analizó la Parroquia Ignacio Flores destacando sus principales características como la vestimenta, el idioma, la forma de vivir entre otros rasgos, con el fin realizar personajes y escenarios en base comunidad enfocada.

9.1.2 Método analítico sintético:

Se realizó una observación de los problemas dentro de la escuela, una de ellas fue los escasos materiales didácticos para la enseñanza de las experiencias ancestrales, la misma que orientó a la presentación de tema, y las posibles soluciones, que se analizaran para la evaluación de la factibilidad del proyecto.

9.2 Tipos de investigación

9.2.1 Investigación Bibliográfica:

Se establecieron las bases teóricas encaminadas a la elaboración de la propuesta, empleando los siguientes puntos:

Fuentes Primarias: Las que contienen información original no abreviada ni traducida: tesis, libros, monografías, artículos de revista, manuscritos. Se les llama también fuentes de información a la mano.

Fuentes Secundarias: es aquella información clasificada o resumida sobre las fuentes primarias con el objetivo de facilitar su obtención para ser utilizados, estas fuentes son también conocidas como “Manuales de referencia” siendo estos diccionarios, directorios, Avances de investigación, enciclopedias y atlas.

9.2.2 Investigación de campo:

Ejecutada directamente en el medio donde se presenta el hecho. Realizando conversaciones con los moradores del sector de la edad aproximada de 65 a 80 años, los participantes fueron hombres y mujeres, quienes revelaron sus experiencias, anécdotas, de la celebración del día de los difuntos, de hace aproximadamente 50 a 60 años atrás, cuando ellos cruzaban su infancia y a su vez la opinión que dan desde su punto de vista. Las conversaciones se realizaron grabaciones mediante una cámara fotográfica, permitiendo elaborar la narración que describe dichas fiestas.

9.2.3 Redacción del texto

La parroquia Ignacio Flores ubicada al noreste de la ciudad de Latacunga caracterizados por ser agricultores y ganaderos en medio de hermosos paisajes y amplios campos de cultivo en tonalidad verde y amarillo, rodeado de colinas cubierta pajonales.

Todos los años realizan siembras de la cebada precisando la fecha de alcance para los finados, con el fin de preparar los alimentos que acostumbran realizar el dos de noviembre, a su vez al acercar la fecha del día de los difuntos, había un hombre vestido de blanco visitaba cada una de las casitas preguntando realizando las oraciones para los fieles difuntos, con toda la familia para

que el alma del purgatorio descansara en paz, pues antiguamente al acercarse el día de los difuntos los padres se preocupaban en hacer la guagua de pan para compartir con sus hijos y vecinos. Debían tener una piedra que lo llamaban mama rumí y guagua rumí donde colocaban la cebada o el maíz tostada en tiesto de barro para moler y transformarlo en polvo o cuta como lo llamaban nuestros antiguos y al transcurrir los años todo se va olvidando dejando de lado las costumbres, donde años después las harinas se los hacía mediante un molino.

Elaboración de la guagua de pan: antiguamente tenían un horno hecho de arcilla y mezcla de varios abonos de animales, con el objetivo de que las guaguas de pan tengan un sabor especial a momento de hornear. Preparaban la masa dentro de una artesa o llamada batea con el polvo de maíz o cebada, con agua, huevo y manteca de choncho, lo mezclan y dejan tapada con una macana por 30 minutos, mientras preparan el polvo para colada morada en un pondo de barro en una de las esquinas del cuarto donde cocinan, poniendo el agua caliente, con el polvo negro o morado haciendo una mezcla. Adicional le agregan la chicha de jora, que lo preparaban en una pipa de madera, al finalizar le amaran la cabeza del pondo dejando de 3 a 4 días con el fin de que tenga un sabor de acides.

El 2 de noviembre que es la fecha del día de los difuntos realizan la preparación de las comidas o llamadas ofrendas, como el cari uchú o uchusango que significa papas con cuy y una coladita hecha de polvo de haba con ají. Acompañado con una tacita de colada morada y el guagua de pan comen en una mesa redonda que quiere decir que todas las personas sientan haciendo un círculo familiar a las 5 de la mañana antes de salir a ver los animales, luego de la comida todos regresaban a sus hogares, quedando de acuerdo el horario de encontrarse en el cementerio o llamado también panteón, llevando los alimentos para el almuerzo con el objetivo de comer junto a la tumba y de esta manera compartir y hacer compañía al muerto, según los antiguos en esta fecha las almas vienen de visita a los familiares, por ende el 1 de noviembre es necesario pasar cerca a la tumba de esta manera guiando los pasas para que lleguen a la casa donde el muerto vivía y el 2 de noviembre cada familia se sienta junto a la tumba a entregar sus ofrendas como la comida para convivir con los muertos ya que ellos transmiten esencia de los alimentos. También llevaban coronas de flores amarillas, siendo tradicionales para esta época pues se cree que atraen y guían a las almas para llegar con sus familiares.

Luego de compartir sus alimentos y realizar la limpieza del cementerio acuden a la celebración de la misa en honor a los muertos. En esta fecha al frente de la iglesia las mujeres se sentaban a vender productos como las habas, los mellocos, las cebollas entre otras cosas, mientras que los hombres que tenían su parte creativa en la creación de Betas, los zamarros, las correas, realizado con materiales de cueros de animales

9.3 Técnicas de investigación

9.3.1 Observación:

Es el examen atento de diferentes aspectos de un fenómeno a fin de estudiar sus características y comportamiento dentro del medio en donde se desenvuelve, por esta razón se realizará una observación directa en el lugar de interés como es la parroquia Ignacio Flores. Esta investigación se realizó en el campo en el que se desenvuelven los niños, recopilando la información empírica sobre los problemas que provoca el escaso recurso de material didáctico, de esta manera poniendo en consideración la valoración de las experiencias tradicionales del día de los difuntos en los niños del Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”,

9.3.2 Entrevistas:

Se realizará de forma directa al Líder y docentes de la unidad educativa “Monseñor Lorenzo Voltoline”, con el fin de conocer si están de acuerdo con la implementación de un nuevo material que permita desarrollar de mejor manera las destrezas y habilidades de los niños que conforman la institución educativa, accediendo a la recopilación de información necesaria.

Por tanto, se plantea 7 preguntas de carácter educativo, socio cultural, para la implementación de material didáctico, transmitiendo mensajes de comunicación dirigida a la enseñanza y el aprendizaje de las experiencias ancestrales, para la escuela del Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

9.3.3 Encuestas:

Se aplicará un cuestionario previamente elaborado para conocer sus opiniones sobre la modalidad de aprendizaje con sus niños y saber si están dispuestos con la implementación de un nuevo material, con el objetivo de revalorizar las costumbres tradicionales propias de su

pueblo engrandeciendo sus conocimientos, esto se realizará a los padres de familia del Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

10 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:

10.1 Antecedentes:

Las comunidades de esta parroquia se encuentran situadas a 9 kilómetros al Oriente de la cabecera Cantonal de Latacunga, vía Locoá. Pertenece Geográficamente a la parroquia Ignacio Flores, su altitud oscila entre 3800 y 3850 m sobre el nivel del mar. Cuenta con un 95% de población indígena descendientes de los Panzaleos que al ser conquistado y con la vida republicana sufrieron profundos cambios en sus estructuras sociales y culturales.

El Centro de Educación Básica Monseñor Lorenzo Voltoline, fue creado mediante acuerdo 077 con fecha 09/11/95 está al servicio de las comunidades pertenecientes a la organización de segundo Grado “UCICLA” de la parroquia Ignacio Flores.

Objetivo del Centro Educativo: Asegurar que todos los niños/as tengan la oportunidad de prepararse y ser útiles para la sociedad; ofrece conocimientos teóricos y prácticos para su desarrollo integral para la vida cotidiana con una visión intercultural.

Misión: Somos responsables de la formación integral de los estudiantes para que enfrente las exigencias científicas y teóricas.

Visión: Entregar Talentos Humanos con identidad propia, conocimientos técnicos y científicos con bases en la investigación, activos en el desarrollo del país.

10.2 Cálculo de la población y muestra

Población involucrada en la elaboración del libro ilustrado (pop-up) del día de los difuntos, se considerará un universo de estudio de 270 personas distribuidos de la siguiente manera.

Tabla 2: Población Involucrada

POBLACIÓN	NÚMERO
Alumnos de la escuela	70
Padres de familia	57
Profesores de las escuelas de la parroquia	23
Miembros de la parroquia	120
TOTAL, POBLACIÓN	270

Fuente: Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Formula:

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1)(e/k)^2 + PQ}$$

Equivalencias:

n= tamaño de la muestra

PQ= constante de la muestra 0.25

N= población

E= error que se admite (variado de 1 a 10)

K= constante de corrección paramétrica

10.3 Aplicación de fórmula

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1)(e/k)^2 + PQ}$$

$$n = \frac{270 * (0.25)}{(270 - 1)(0,1/2)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{67 * 5}{0,9225 + 0.25}$$

$n = 73$ Total

Análisis

Para la recopilación de información se aplicó la encuesta a los docentes y padres de familia de la escuela “Monseñor Lorenzo Voltoline”, con una cantidad encuestada de 73 participantes de acuerdo a la muestra. De la misma forma se empleó la entrevista al Líder de la institución y al profesor que imparte los conocimientos a los niños de primer año de educación básica.

A continuación, se ejecutó el análisis y tabulación de los resultados obtenidos, a través de las tablas estadísticas, que permite conocer la información.

10.3.1 Operación de variables

Tabla 3: Operación de variables

VARIABLES	INDICADORES
<p>Variable independiente Elaboración de un libro pop-up de las costumbres y tradiciones culturales del día de los difuntos de la parroquia Ignacio Flores mediante un estudio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • bocetos • ilustración • diagramación • tipografía - color • historia
<p>Variable dependiente Difundir los hábitos culturales tradicionales del día de los difuntos en los niños del primer año del centro de educación básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • idioma • indumentaria • religión cultura • valores humanos • festividades, gastronomía

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

10.3.2 Encuesta aplicada a los padres de familia del Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

1. ¿Tiene conocimiento si los docentes del primer año disponen de material didáctico enmarcados en la revaloración de valores culturales tradicionales?

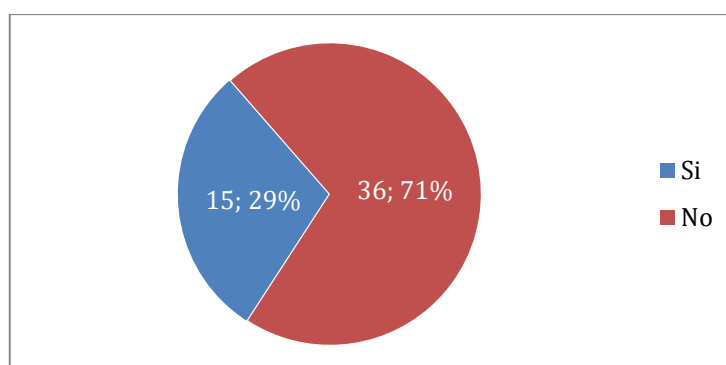
Tabla 4: Disponen de material didáctico de valores culturales

PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	15	29%
NO	36	71%
TOTAL	73 PERSONAS	100%

Fuente: Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Gráfico 1: Disponen de material didáctico de valores culturales



Fuente: Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Análisis e interpretación de datos.

Se afirma que el 71% de padres no tiene conocimiento si existe o no material didáctico en las instituciones, 29% piensa que, si tienen los materiales didácticos, efectivamente, se puede destacar que en la actualidad los padres no prestan la debida importancia al uso de los recursos educativos que existen en el plantel, por lo tanto, el proyecto incentivará a conocer las ventajas de los recursos gráficos en la educación inicial.

2. ¿Cree usted importante implementar un recurso didáctico en las aulas de clases para la difusión de los hábitos culturales en sus hijos?

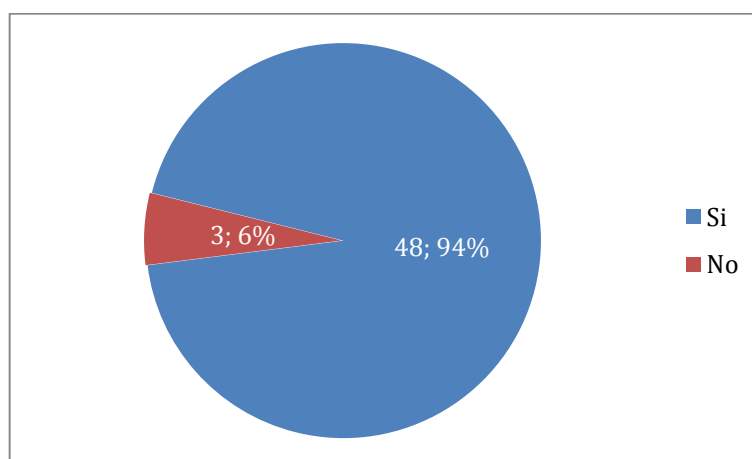
Tabla 5: Implementar un recurso didáctico en las aulas de clases

PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	94	94%
NO	3	6%
TOTAL	73 PERSONAS	100%

Fuente: Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Gráfico 2: Importante implementar un recurso didáctico en las aulas de clases



Fuente: Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Análisis e interpretación de datos.

El resultado indica que el 94% está de acuerdo con la implementación de material didáctico para difundir los hábitos culturales y un 6% que no están de acuerdo.

En consecuencia, se da a entender que la mayoría de padres de familia encuestados están de acuerdo, los mismos que colaborarán y apoyarán con el presupuesto en la implementación de un nuevo material.

3. ¿Conoce usted un libro donde sus hijos obtengan conocimiento sobre el día de los difuntos?

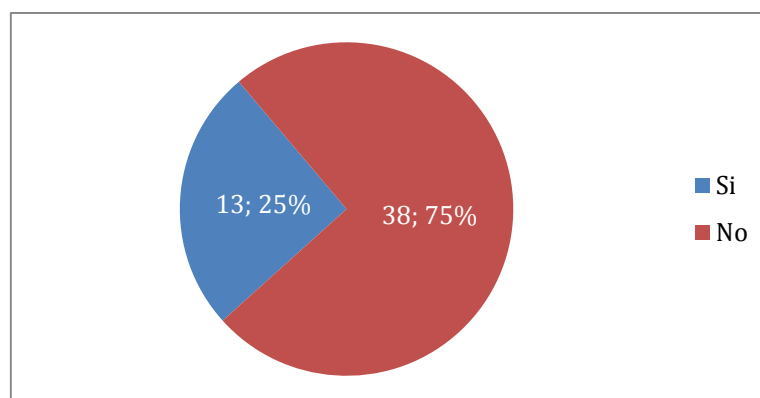
Tabla 6: Libros que contengan información sobre “el día de los difuntos”

PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	13	25%
NO	25	75%
TOTAL	73 PERSONAS	100%

Fuente: Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Gráfico 3: Libros que contengan información sobre “el día de los difuntos”



Fuente: Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Análisis e interpretación de datos.

Los padres de familia en un 75% no conocen ningún libro donde puedan guiar al aprendizaje de las tradiciones culturales de la celebración del día de los difuntos y un 25% que si conocen.

De acuerdo a este análisis podemos concluir que es indispensable la difusión del producto gráfico, de este modo los padres de familia, docentes y niños podrán conocer y difundir los hábitos culturales del día de los difuntos, de esta manera valorando las esencias ancestrales.

4. ¿En algún momento de su vida ha visto o sabe qué es un libro pop-up?

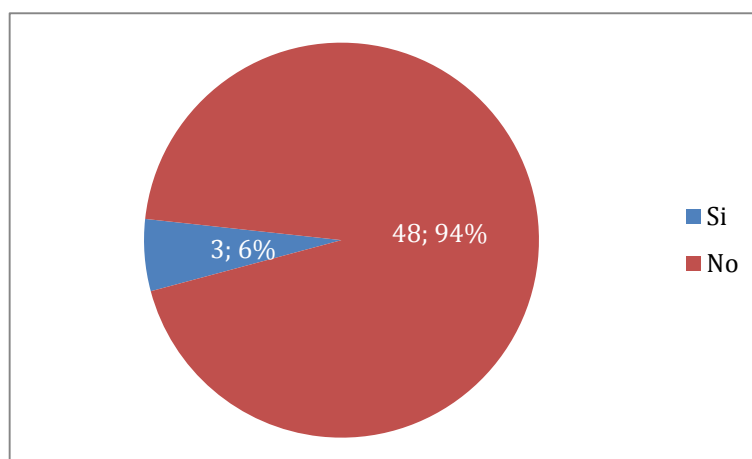
Tabla 7: ¿Sabe usted qué es un libro pop-up?

PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	3	6%
NO	48	94%
TOTAL	73 PERSONAS	100%

Fuente: Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Gráfico 4: ¿Sabe usted qué es un libro pop-up?



Fuente: Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Análisis e interpretación de datos.

La mayoría de los padres encuestados con un 94% no saben que es un libro pop-up y un 6% respondieron que si conocen el libro. En consecuencia, se determina que la mayoría de los padres tendrán la oportunidad de visualizar un nuevo recurso didáctico de enseñanza, en este caso el libro pop-up, donde podrán apreciar que al abrir las hojas se despliegan las imágenes acercándose a lo real. También se manifestará la importancia kinestésica de aprendizaje y la utilización del diseño gráfico como trasmisor de ideas visuales.

5. ¿Al momento de comprar un libro para su hijo que tomaría en cuenta?

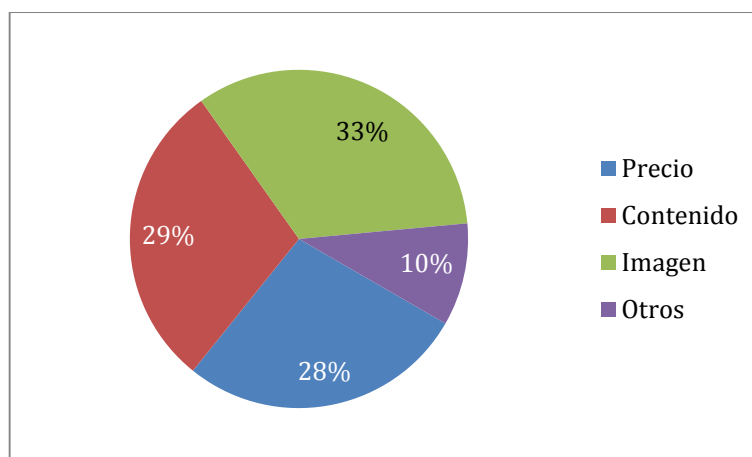
Tabla 8: Que ve para comprar un libro

.PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE
PRECIO	14	28%
CONTENIDO	15	29%
IMAGEN	17	33%
OTROS	5	10%
TOTAL	73 PERSONAS	100%

Fuente: Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Gráfico 5: Que ve para comprar un libro



Fuente: Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Análisis e interpretación de datos.

Las personas encuestadas respondieron que el 33% se fijan en las imágenes, el 29% el contenido, el 28% los precios y un 10% de las personas se fijan o toman en cuentas el contenido y las imágenes.

En base a estos resultados se puede determinar que al momento de comprar un libro la mayoría de las personas se fijan en las imágenes y el contenido que tenga un libro, porque los dibujos ayudan a interpretar el contenido, Por ende, el producto se enfocará en la construcción y diseño pop-up, complementando con la ilustración infantil de manera sencilla y atractiva.

6. ¿Cree Usted que el libro ilustrado con imágenes desplegadas pop-up del día de los difuntos motive a sus hijos al aprendizaje sobre las costumbres y tradiciones culturales propias de la parroquia?

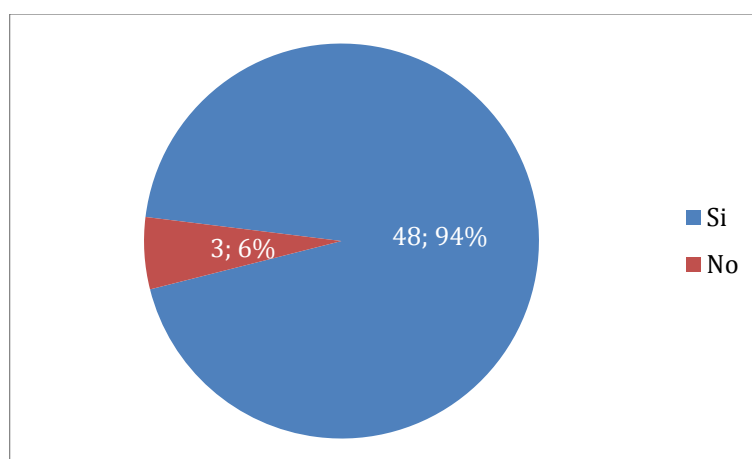
Tabla 9: El libro Pop-up motivara a sus hijos al aprendizaje

.PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	48	94%
NO	3	6%
TOTAL	73 PERSONAS	100%

Fuente: Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Gráfico 6: El libro Pop-up motivara a sus hijos al aprendizaje



Fuente: Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Análisis e interpretación de datos.: Los resultados determinan que un 94% de personas encuestadas indican que el libro pop-up motivara a los niños adquirir conocimientos sobre las costumbres y tradiciones culturales y un 6% indica que no ayudaría mucho.

La población encuestada revela que si es necesaria el desarrollo del libro pop-up, siendo un instrumento guía, que motivará a cada uno de los niños a aprender la lectura, ayudando a recordar y valorar experiencias, costumbres tradicionales que los ancestros realizaban de acuerdo a cada celebración, encaminando apreciar la identidad cultural de cada pueblo.

10.3.3 Encuesta aplicada a los profesores de la escuela del Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

1. ¿Qué opina usted sobre las costumbres tradicionales culturales que practican algunas personas en la celebración del día de los difuntos?

Análisis e interpretación de datos.

Analizada la encuesta, la mayoría de los profesores aseguran que todos los pueblos deben valorar su origen natal, debido a que obtuvieron experiencias, en el transcurso de sus vidas y es importante que siempre aprecien la identidad cultural fortaleciendo las raíces de cada comunidad, en este caso la celebración del día de los difuntos, donde se acostumbra, recordar a los seres queridos que ya partieron de nuestro lado. Razón por la cual, transmitir los valores está enfocada de manera directa en cada hogar, como alternativa secundaria en la escuela siendo la educación un eje principal para el aprendizaje.

2. ¿Apoyaría usted la realización del proyecto de implementación de recursos didácticos para valorar los hábitos culturales tradiciones del día de los difuntos?

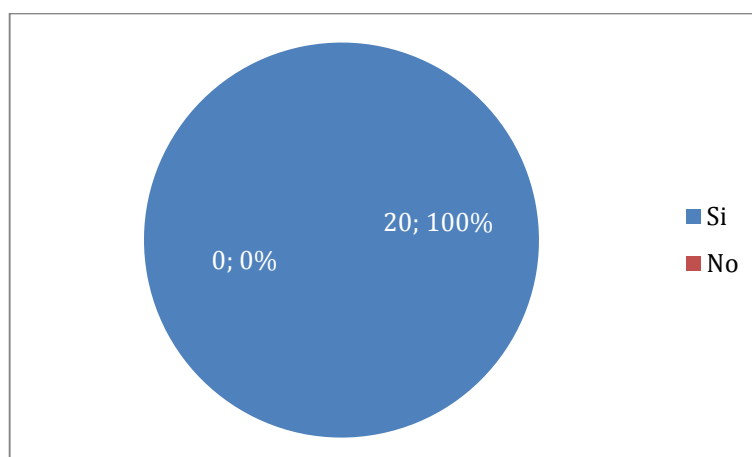
Tabla 10: Apoyaría usted la realización del proyecto

PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	20	100%
NO	0	0%
TOTAL	20 PERSONAS	100%

Fuente: Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Gráfico 7. Apoyaría usted la realización del proyecto



Fuente: Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Análisis e interpretación de datos.

Los resultados de los datos aplicados a los profesores el 100% están dispuestos apoyar en la realización del proyecto de implementación de recursos didácticos de los hábitos culturales tradicionales.

Brindarán apoyo para la implementación del libro como recurso didáctico para difundir las prácticas ancestrales del día de los difuntos en los niños y niñas, que utilizarán como una herramienta guía, aportando al desarrollo visual y cognitivo del infante.

3. ¿Considera importante impartir los valores y hábitos culturales tradicionales en el aula de clases?

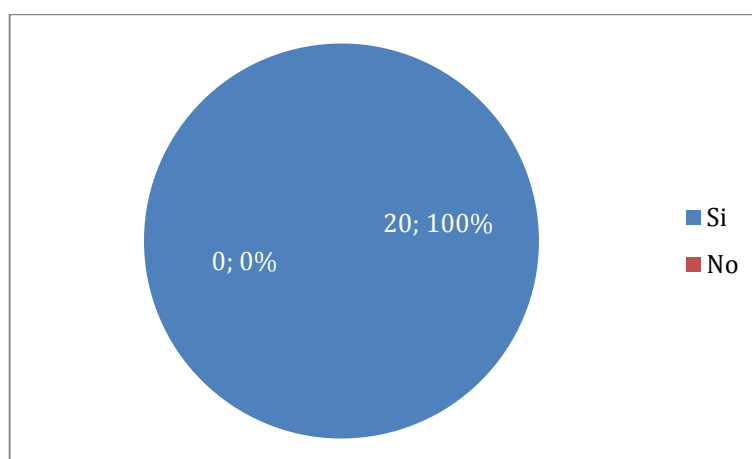
Tabla 11: Considera importante impartir los valores tradicionales

PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	20	100%
NO	0	0%
TOTAL	20 PERSONAS	100%

Fuente: Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Gráfico 8: Considera importante impartir los valores tradicionales



Fuente: Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Análisis e interpretación de datos.

El resultado de datos es el 100% de los profesores consideran importante enseñar los valores y hábitos culturales tradicionales en las aulas.

Hay interés por parte de los docentes de la institución educativa, en obtener un nuevo material enfocada a las esencias ancestrales de su parroquia, de esta forma insentiven a valorar su identidad, y mantener su autoestima cultural.

4. ¿Conoce usted algún recurso didáctico que difunda los valores culturales tradicionales del día de los difuntos de la localidad en el aula de clases?

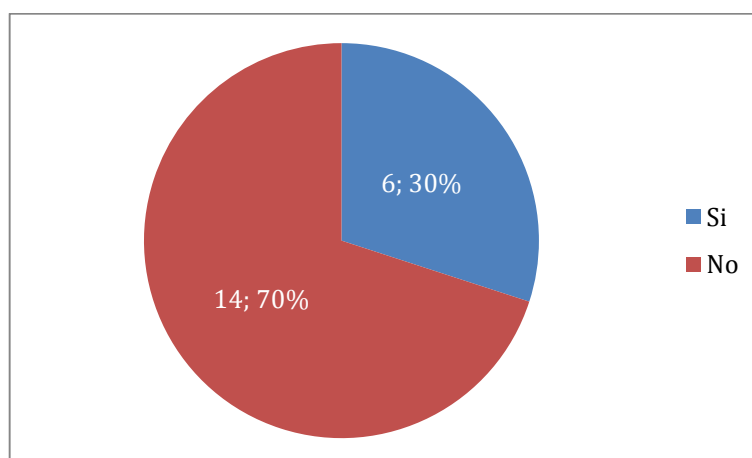
Tabla 12: Recurso didáctico que difunda los valores culturales tradicionales.

PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	6	30%
NO	14	70%
TOTAL	20 PERSONAS	100%

Fuente: Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Gráfico 9: Recurso didáctico que difunda los valores culturales tradicionales.



Fuente: Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Análisis e interpretación de datos.

Un 30% contestan que si existen materiales que difundan los valores culturales y tradicionales; simultáneamente, el 70% manifiestan que no.

Luego del análisis se ve oportuna la elaboración de un libro que permita a los maestros/as guiar la enseñanza y aprendizaje a los niños, llevando a recordar y conocer las esencias tradicionales, de la celebración del día de los difuntos, a su vez orientando a obtener el hábito de la lectura siendo un ente fundamental para el desenvolvimiento personal.

5. ¿Cuáles son los efectos de la ausencia de los recursos didácticos relacionados con la valoración de elementos culturales tradicionales, en la escuela?

La mayoría de los docentes señalan, los efectos que se presencian al no contar con materiales para la valoración de hábitos culturales dirigidas a la niñez en la educación, lleva al no valor lo cultural y la apropiación de costumbres ancestrales que brinden información para difundir los conocimientos. En consecuencia, se da a entender que la mayoría de los docentes apoyan la creación de un libro pop-up, como un instrumentó guía de enseñanza y material de apoyo.

6. ¿Considera usted que, con la implementación del recurso didáctico relacionado con el día de los difuntos favorecerá a la difusión de los hábitos culturales en los niños, familiares y en la comunidad?

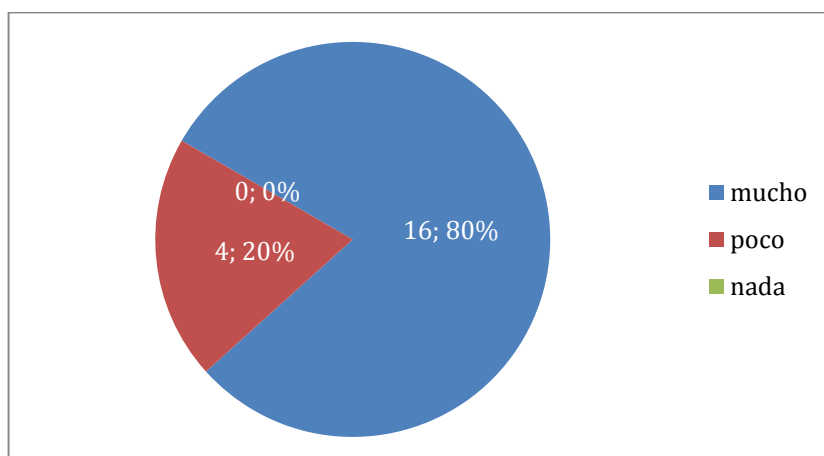
Tabla 13: El recurso didáctico favorecerá a la difusión de los hábitos culturales.

PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE
MUCHO	16	80%
POCO	4	20%
NADA	0	0%
TOTAL	20 PERSONAS	100%

Fuente: Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Gráfico 10: El recurso didáctico favorecerá a la difusión de los hábitos culturales.



Fuente: Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Análisis e interpretación de datos.

El 80% considera que ayudara mucho a difundir los hábitos culturales en los niños, familiares de la comunidad un 20% indica que la difusión seria poca.

De acuerdo al análisis la implementación de un nuevo recurso didáctico, ayudara de manera satisfactoria a difundir los hábitos culturales permitiendo que la comunidad infantil conozca y valoren su identidad, por medio de la educación escolar.

7. ¿Qué recursos didácticos considera usted, que sería necesario para fortalecer el conocimiento del día de los difuntos en los niños?

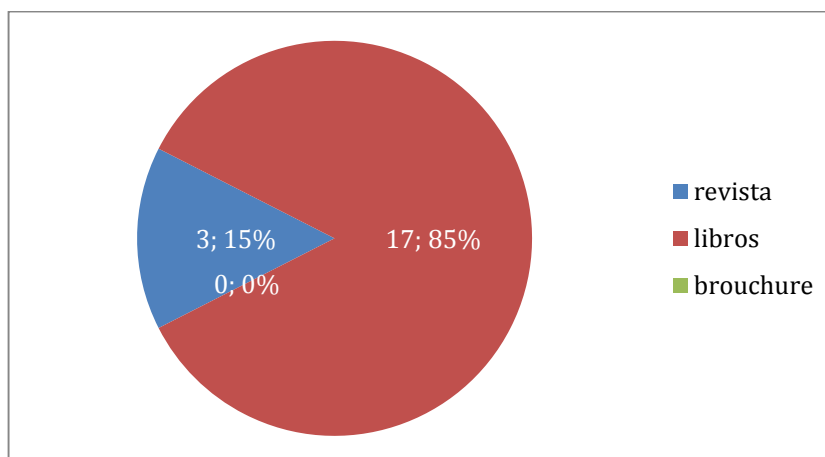
Tabla 14: ¿Que recurso didáctico que recomienda?

.PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Revista	15	15%
Libros	17	85%
brochare	0	0%
TOTAL	73 PERSONAS	100%

Fuente: Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Gráfico 11: ¿Que recurso didáctico que recomienda?



Fuente: Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Análisis e interpretación de datos.

El 85% de los encuestados respondieron que sería necesario un libro para dar a conocer la información de la celebración del día de los difuntos y un 15% recomendaron a la elaboración de una revista, una persona sugiere un material animado.

Acorde a la repuesta la mayoría de docentes recomiendan a la creación del libro pop-up donde debe ser atractiva, los mismos que brindan apoyo constante para el desarrollo de este proyecto.

8. ¿Cree Usted que con el libro ilustrado con imágenes desplegadas Pop-up motive a los alumnos a valorar los hábitos culturales de la parroquia?

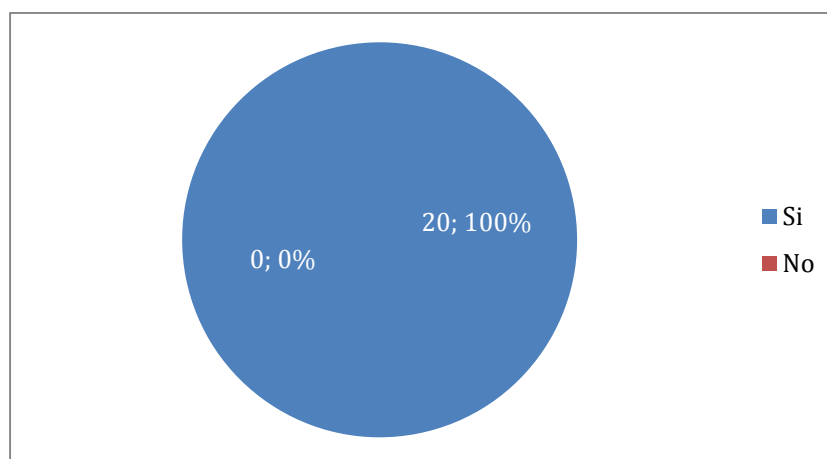
Tabla 15: El libro Pop-up motivará a la valoración de las costumbres de la parroquia

.PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	20	100%
NO	0	0%
TOTAL	20 PERSONAS	100%

Fuente: Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Gráfico 12: El libro Pop-up motivará a la valoración de las costumbres de la parroquia



Fuente: Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Análisis e interpretación de datos.

El 100% afirman que, ayudaría a motivar a los niños y niñas al aprendizaje, la lectura y obtención de conocimiento ancestrales.

Los docentes están de acuerdo con la creación de libro pop-up, encaminando a la obtención de conocimiento de las esencias ancestrales de la celebración del día de los difuntos, de esta manera aproximando hacer conciencia a los niños sobre su identidad cultural.

9. De acuerdo a su criterio. ¿Con qué finalidad utilizaría el libro Pop-up del día de los difuntos?

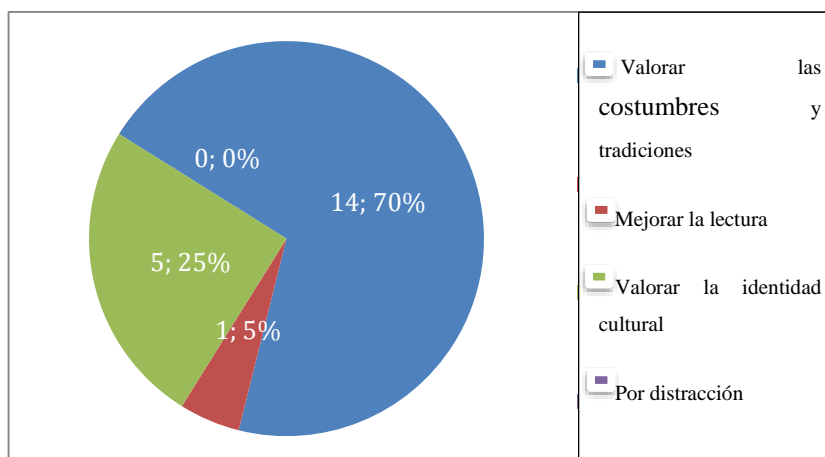
Tabla 16: Finalidad de uso del libro Pop-up.

PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Valorar las costumbres y tradiciones	14	70%
Mejorar la lectura	1	5%
Valora la identidad cultural	5	25%
Por distracción	0	0%
TOTAL	20PERSONAS	100%

Fuente: Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Gráfico 13: Finalidad de uso del libro pop-up



Fuente: Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Análisis e interpretación de datos.

El 75% de docentes utilizaría el libro para valorar las costumbres y tradiciones y un 25% utilizaría para la identidad cultural y el 5% para mejorar el hábito de la lectura.

En consecuencia, la mayoría de los profesores encuestados utilizarían el libro Pop-up del día de los difuntos para difundir las costumbres tradicionales propias que identifica a cada pueblo.

10. ¿Valora la importancia de la identidad cultural tradicional propias de la región?

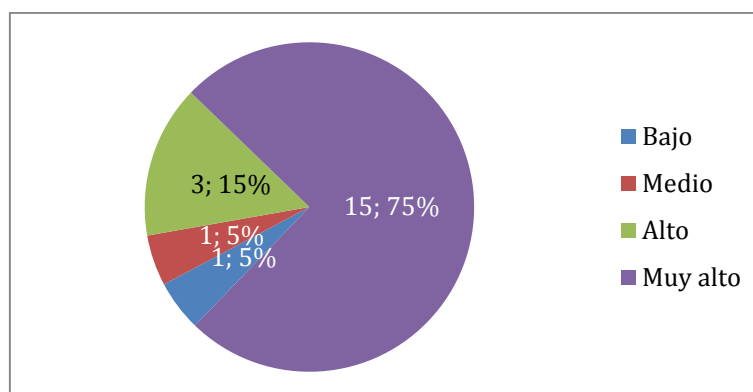
Tabla 17: Importancia de la identidad

PREGUNTA	RESPUESTA	PORCENTAJE
Muy alto	15	75%
Alto	3	15%
Medio	1	5%
bajo	1	5%
TOTAL	20 PERSONAS	100%

Fuente: Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Gráfico 14: Importancia de la identidad



Fuente: Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Análisis e interpretación de datos.

El 75% consideran muy alta la importancia que tiene la identidad cultural de cada región y un 15% considera alta y el 5% consideran bajo y medio.

Dando a entender que la identidad cultural es importante por ser el identificador de las nacionalidades y pueblos indígena, los mismos que sugieren la elaboración del libro Pop-up, y están prestos para brindar ayuda en lo que se necesite.

10.3.4 Conclusión y verificación de la encuesta

Después de haber realizado el análisis e interpretación de los datos obtenidos a través de las encuestas aplicadas a los padres de familia, profesores de la escuela y entrevista realizada al líder responsable de la institución y dos docentes responsables de los niños del primer año de educación básica cuento con el apoyo incondicional de los maestros/as y padres de familias para la ejecución del proyecto. Y se consiguió comprobar la siguiente hipótesis “la elaboración de libro Pop-up de los hábitos culturales del día de los difuntos de la parroquia Ignacio Flores, permitirá la difusión y brindar información a los niños y niñas del primer año de educación básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”. Para su verificación se ha considerado importante tomar en cuenta las siguientes preguntas en la encuesta:

Tabla 18: Verificación

PREGUNTAS		PORCENTAJE	
2	¿Cree usted importante implementar un recurso didáctico en las aulas de clases para la difusión de los hábitos culturales en sus hijos?	Si	No
		94%	6%
6	¿Cree Usted que el libro ilustrado con imágenes desplegadas pop-up del día de los difuntos motive a sus hijos al aprendizaje sobre las costumbres y tradiciones culturales propias de la parroquia?	94%	6%
4	¿Conoce usted algún recurso didáctico que difunda los valores culturales y tradicionales del día de los difuntos de la localidad en el aula de clases?	30%	70%

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Análisis de los resultados:

Tras el estudio realizado con el fin de verificar la hipótesis, se efectuaron un cierto número de encuestas, de las cuales se tomó el resultado de la pregunta número dos, donde el 94 % de las personas encuestadas consideran que es importante la implementación de materiales didácticos innovadores para la educación de las tradiciones del pueblo. La pregunta número seis se destaca que la educación necesita renovar sus métodos de enseñanza y su material de apoyo, que será un recurso visual ilustrado facilitando la comunicación de forma eficaz el conocimiento y la pregunta número cuatro nos indica que el producto servirá como material de apoyo para la formación infantil en sus aulas de clases.

Por lo cual es factible el diseño del Pop- up, permitiendo transmitir y difundir conceptos, historias y tradiciones de la celebración del día de los difuntos de la Parroquia Ignacio Flores. Generando nuevos referentes visuales, entre personajes, escenarios y la ingeniería del papel, entre otras.

10.3.5 Entrevista

Entrevista dirigida a las autoridades de la escuela del Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Nombre y Apellido: Sr. Manuel Negrete, Líder institucional “Monseñor Lorenzo Voltoline”

1. ¿Cree que los hábitos culturales tradicionales son importantes para el desarrollo de la identidad cultural?

Partiendo de la identidad cultural, las costumbres y las tradiciones toman un lugar muy importante en la vida diaria. Tradición; significa la integración donde las personas crean sus propios costumbres y rituales en su impulsión fuerte para construir la comunidad alrededor de sí mismos, tales como celebración de ciertas ocasiones, usando ciertos colore de ropas en diversas ocasiones, organización de deportes, entre otras. Aunque hoy en día existe un criterio dividido sobre este aspecto, pero es necesario recalcar que en la actualidad existen muchas formas de modas, folclor, música y otras costumbres extranjeras que están influyendo grandemente en la celebración de las diferentes festividades comunales.

Esto demuestra que es necesario cuidar que no ingresen factores externos que nada tienen que ver con nuestra identidad, ya que muchos jóvenes prefieren la moda y las costumbres de países extranjeros, lo que hace mucho daño a nuestra sociedad.

2. ¿Es necesario impartir en las aulas de clases a los niños?

Indica que tanto las historias, costumbres tradicionales son parte del convivir de nuestros pueblos; los mismos que deben ser inculcados desde la casa por ende reforzar el conocimiento en las escuelas.

3. ¿De qué forma considera idóneo llevar a los niños al aprendizaje de esta información sobre las costumbres y tradiciones culturales del día de los difuntos?

Desde el punto de vista del líder de la escuela indica que los niños tendrían un aprendizaje mediante materiales dinámicos y creativos.

4. ¿Piensa usted que en la educación de los niños es necesario implementar un material didáctico para revalorizar las costumbres tradicionales?

Si es necesaria la implementación de un material puesto que los niños/as conocen poco sobre las tradiciones de la comunidad, esto se debe a la falta de material informativo que les permita estar al tanto sobre el tema.

5. ¿De acuerdo a su criterio que aspectos se debería tomar en cuenta en la elaboración de un libro para el aprendizaje de un niño?

El contenido que se siga cultivando las costumbres de la comunidad y al momento de la investigación que se tenga mucho cuidado en la influencia que brindan las costumbres extrañas a las nuestras que lo único que hacen es cambiar la identidad de nuestros jóvenes.

6. ¿Considera al libro pop-up como una herramienta de enseñanza en los niños para la difusión de los hábitos culturales tradicionales?

Considero que es factible, siendo un material creativo donde los niños se interesarían un poco más en el conocimiento de las costumbres tradicionales de la comunidad. De esta manera revalorizaría la identidad de sus habitantes.

7. ¿Qué recomendaciones haría, para mejorar las estrategias de enseñanza y difusión de las costumbres y hábitos culturales tradicionales en los niños?

La recomendación es tomar referencias de las personas más vividas, nuestros abuelos, vecinos porque ellos brindaran información de las experiencias antiguas.

10.3.6 Entrevista dirigida a los docentes de la escuela del Centro de Educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Nombre y Apellido: Sr. Manuel Chimbolema, docente de la escuela

1. ¿Cree que los hábitos culturales tradicionales son importantes para el desarrollo de la identidad cultural?

Considera que, es importancia, porque en la actualidad los niños y jóvenes ya no se interesan en las celebraciones puesto que hoy día lastimosamente casi todas las fiestas se han convertido en motivo de comercialización, dejando atrás los valores que antiguamente se cultivaban. Y se ha perdido la solemnidad, religiosidad, solidaridad, encaminando ser personas paganas y comercializadoras.

2. ¿Es necesario impartir en las aulas de clases a los niños?

Es necesario, aunque se lo hace en forma limitada por no contar con el material de información necesario de las costumbres y tradiciones.

3. ¿De qué forma considera idóneo llevar a los niños al aprendizaje de esta información sobre las costumbres y tradiciones culturales del día de los difuntos?

Que primero conozcan a la cultura que pertenecen, plasmados ya sean en revistas, libros, o un material donde pueda brindar información clara y comprensible.

4. ¿Piensa usted que en la educación de los niños es necesario implementar un material didáctico para revalorizar las costumbres tradicionales?

Si es necesario la implementación de un material didáctico para que de esta manera los niños tengan conocimiento para revalorizar las costumbres tradiciones permite mantener la identidad cultural.

5. ¿De acuerdo a su criterio que aspectos se debería tomar en cuenta en la elaboración de un libro para el aprendizaje de un niño?

El dinamismo, la creatividad, el desarrollo y conceptos claros que lleven al niño al aprendizaje.

6. ¿Qué recomendaciones haría, para mejorar las estrategias de enseñanza y difusión de las costumbres y hábitos culturales tradicionales en los niños?

Buscar nuevos métodos creativos para la aplicación de conocimientos en los niños, y al realizar la investigación adquirir experiencias propias de la comunidad.

Conclusión Entrevista

Se comprobó que la escuela “Monseñor Lorenzo Voltoline” requiere de materiales didácticos enfocados a los hábitos o costumbres tradicionales. prácticas, esencias ente otras, significan la integración y valoración de la identidad de un pueblo, los mismos que no saben cómo elaborar un instrumento de estas características, para la enseñanza y el aprendizaje de los niños y niñas de la institución mencionada, Razón por la cual solicitan la implementación de un material didáctico, que conduzca a la niñez a conocer, valorar la identidad cultural y difundir los hábitos ancestrales de la parroquia. Donde docentes y padres de familias están prestos ayudar y apoyar con lo que se necesite para la ejecución de este proyecto.

11 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

11.1 Tema:

“DESARROLLO DE UN LIBRO ILUSTRADO CON IMÁGENES DESPLEGABLES (POP-UP) DEL DÍA DE LOS DIFUNTOS, DE LA PARROQUIA IGNACIO FLORES, CON EL FIN DE DIFUNDIR EL HÁBITO CULTURAL TRADICIONAL, EN LOS NIÑOS DEL PRIMER AÑO DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA “MONSEÑOR LORENZO VOLTOLINE” EN EL PERIODO 2016.”

11.1.1 Problema:

Escaso recurso de material didáctico que promueva difundir y valorar las experiencias tradicionales del día de los difuntos de la Parroquia Ignacio Flores de la escuela “Monseñor Lorenzo Voltoline”

11.1.2 Análisis de factibilidad

11.1.3 Factibilidad técnica:

El proyecto es factible, debido a los estudios realizados y la capacidad de conocimientos adquiridos en la formación académica, realizando la implementación de un material para la enseñanza, generando, recursos visuales que beneficien a la educación de los niños en las aulas de clases. El aporte principal de proyecto será el libro Pop-up, utilizando programas digitales, para ilustrar personajes, escenarios, texturizados y su posterior diagramación, armado sobre la estructura o mecanismo del papel.

11.1.4 Factibilidad económica:

Los recursos necesarios para el desarrollo del proyecto serán asumidos por el investigador.

- **Recurso Humano:** Niños y niñas de la escuela de educación básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”, personal docente de la escuela, Asesor del proyecto y Tesista.
- **Recurso Técnicos:** Instrumentos de investigación, libros especializados, bibliografías especiales.

- **Recurso Tecnológico:** Laptop, internet, impresora, cartuchos de tinta, flash memory, programas informáticos.

11.1.5 Factibilidad Operacional.

Se refiere a que debe existir el personal capacitado para la realización del proyecto como el director de tesis, el asesor metodológico que están en la capacidad de guiar a la Tesista, con esto se puede llevar a cabo el proyecto, de la misma manera deben existir usuarios finales dispuestos a emplear el prototipo, en este caso el comité de padres de familia y los profesores de la escuela.

11.2 Presentación y desarrollo de la propuesta

El diseño editorial, siendo un producto impreso, encaminada a ser una herramienta guía para la enseñanza y el aprendizaje, es de gran importancia para la institución que va dirigida, donde se plantea transmitir conocimientos de las experiencias ancestrales de la celebración del día de los difuntos, mediante un libro ilustrado Pop-up para los niños, donde se denotan características principales de su pueblo, por ser atractivos y dinámicos para la educación.

De esta manera se presenta el desarrollo de la propuesta, donde entra varios campos del diseño, iniciando con el bosquejo e ilustraciones de personajes de acuerdo a las características del lugar investigado.

11.2.1 Recopilación bibliográfica:

Para el desarrollo de la propuesta se inició con la recopilación de información de la celebración del día de los difuntos de diferentes fuentes bibliográficas, realizando un estudio descriptivo, para ayudar a interpretar una breve reseña histórica de esta celebración, por consiguiente, la adquisición de información necesario de las costumbres tradicionales, mediante diálogos con la personas más antiguas de la parroquia Ignacio Flores, que mencionaron los acontecimientos pasados de esta celebración.

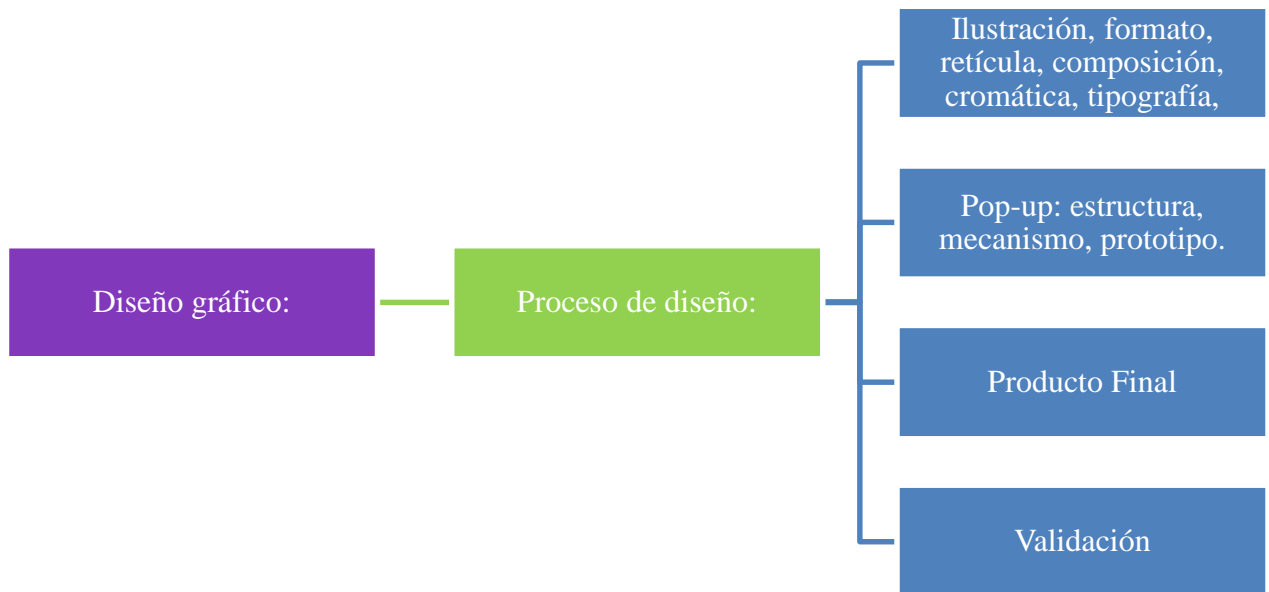
A su vez se investigó diferentes fuentes bibliográficas que permite elegir un estilo creativo para la elaboración de personajes, permitiendo la adaptación de escenarios de un estilo gráfico de acuerdo a las necesidades del proyecto tomando en cuenta cada uno de los rasgos tradicionales.

11.3 Análisis de Creatividad:

11.3.1 Ideas creativas:

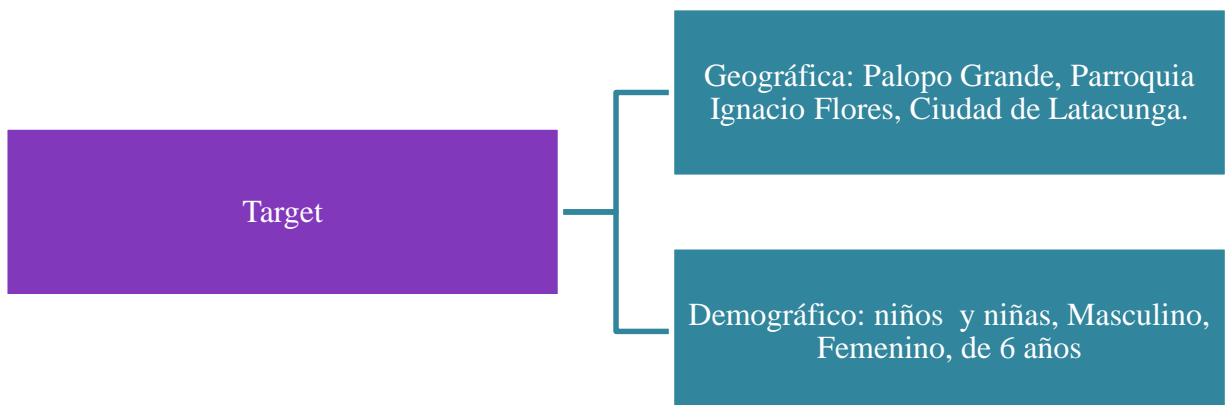
El presente proyecto aborda la concepción de una idea:

Gráfico 15: Lluvia de Ideas

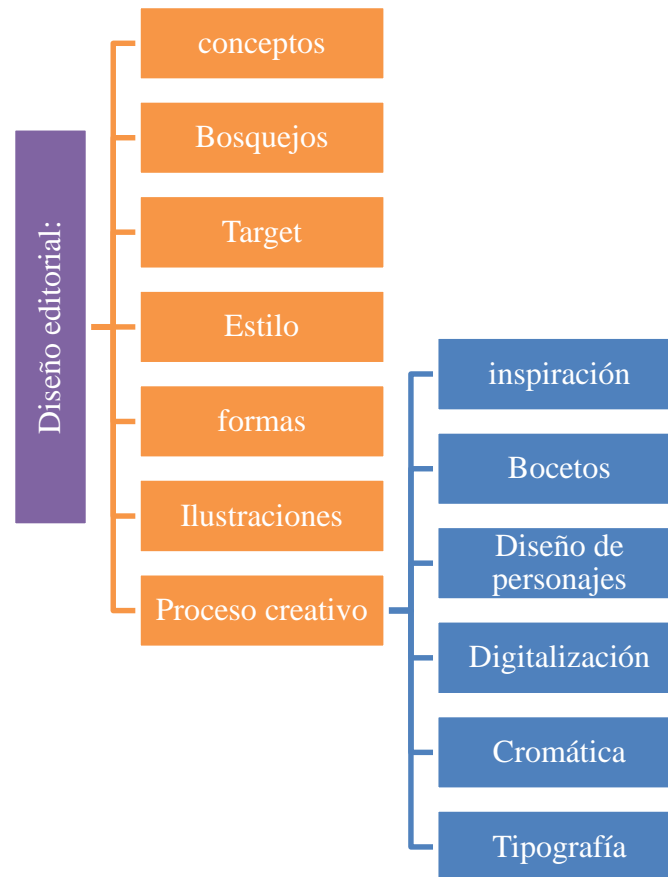


Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Gráfico 16: Estudio del target



Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Gráfico 17: Estudio Editorial

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

11.3.2 Idea Final:

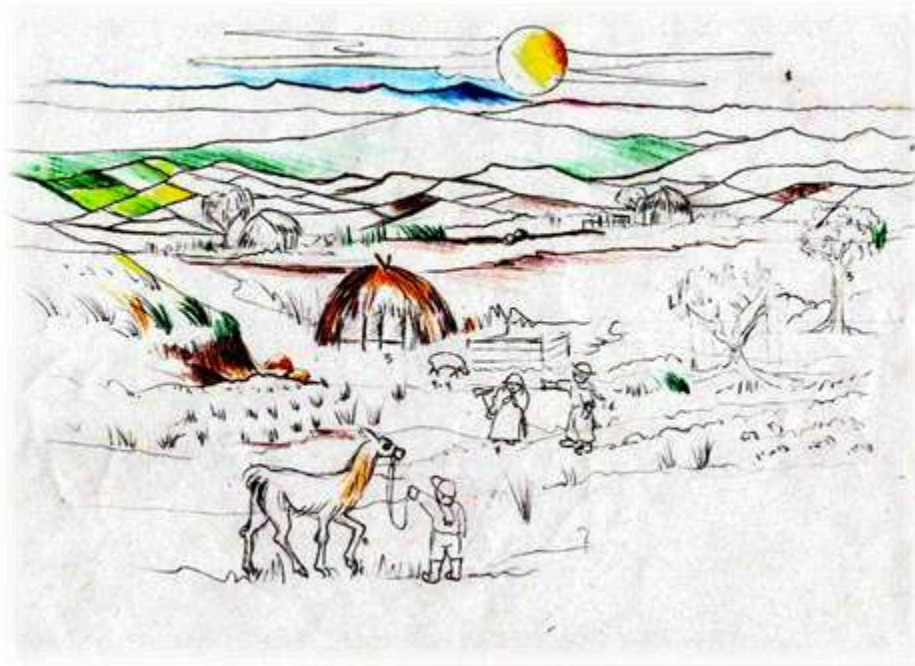
Diseño del material didáctico Pop-up de las experiencias tradicionales de la celebración del día de los difuntos, para fortalecer el conocimiento en los niños y motivar a la valoración de su identidad, por medio de la enseñanza pedagógica y la psicología visual.

Se aplicó el método de Bruno Munari con la finalidad de iniciar la idea a partir de la creatividad, de esta manera trabajando de forma lineal desde la investigación hasta finalizar el producto, a su vez se utilizó herramientas de diseño tales como; bocetos, técnicas de ilustración, texturizado, digitalización y software para la maquetación, diagramación, además el aporte principal que es la construcción del mecanismo Pop-up y el encuadernado como detalle final.

11.3.3 Proceso creativo:

Parte de la vista panorámica de toda la parroquia, por su hermoso paisaje, páramos con pajonales verdosos, producción agrícola y ganadera.

Figura 3: Idea Principal



Elaborado Por: Janeth Pumasunta

11.4 Bosquejo y diseño de personajes

Figura 4: Estilo Vectorial.



Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Estilo: Es una línea grafica de estilo vector, puesto que va encaminada a la enseñanza y el aprendizaje de los niños, los mismos que están trabajadas con formas, trazo, texturas básicas, utilizando la técnica de mano alzada por la simpleza del personaje y su utilización de figuras geométricas, encaminada a transmitir con facilidad el mensaje sin saturar las imágenes, a su vez los escenarios poseen técnicas de frente y fondo y encuadre de personajes.

La gráfica parte del contenido de las experiencias vividas del día de los difuntos, mezclando hechos reales con lo fantasía, la atracción surrealista, se ha tomado como referencia varias ilustraciones para definir el estilo de la ilustración.

Figura 5: Bosquejo de escenas



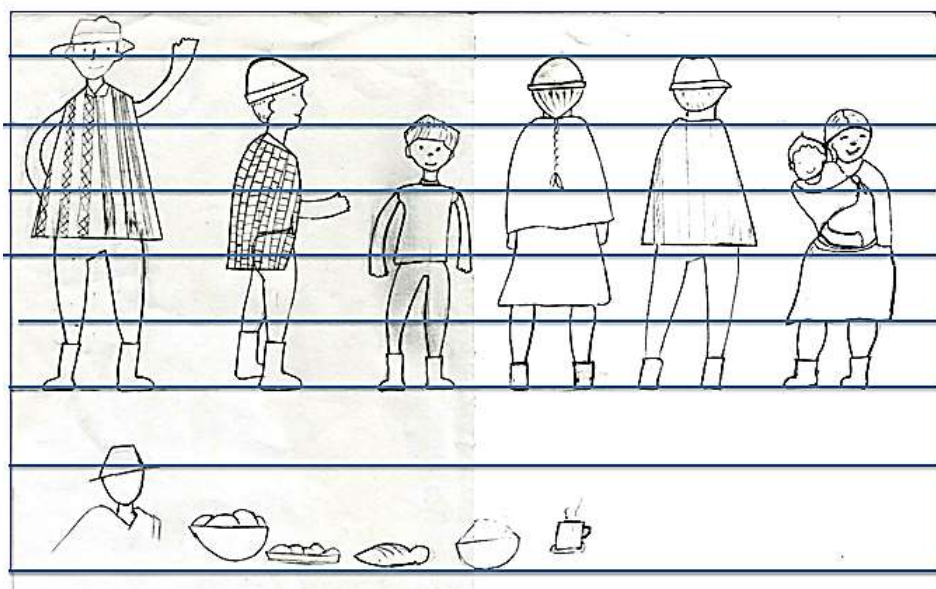
Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Figura 6: Bosquejos paisaje



Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Figura 7: Construcción de personajes



Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Al inicio los bocetos son sólidos, no poseen sombras, luces ni colores, por ser ideas iniciales.

En base a la línea gráfica y las ideas principales se construyó los personajes, utilizando guías correspondientes a las proporciones corporales, sin embargo, se procede a simplificar las características y rasgos faciales como la exageración de las extremidades tanto de piernas como de brazos.

11.4.1 Digitalización

Se inició a través de las ideas y bocetos de personajes sintetizando las ilustraciones por medio de trozos de dibujos que ayuda a optimizar el espacio de trabajo de acuerdo a las características del sector involucrado, definiendo y aplicando un estilo de ilustración, de esta manera se empieza la digitalización, empleando sombras, luces que predominan el brillo y detalles mínimos, una de las ventajas de esta técnica permite cambiar de forma constante el uso de brochas y textura para la creación del fondo de cada escenario.

La idea gráfica nació principalmente de acuerdo al contenido, por ende, son personajes creativos, funcionales buscan captar la atención de los niños concientizando al aprendizaje.

Figura 8: Digitalización de personajes



Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Figura 9: Digitalización de personajes



Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Figura 10: Digitalización de personajes



Elaborado Por: Janeth Pumasunta

11.5 Proceso de Diseño

El diseño del producto está relacionado con el contenido que va dirigido a difundir las experiencias tradicionales de la celebración del día de los difuntos en la educación infantil parroquia Ignacio Flores, la narración fue obtenida mediante la bibliográfica narrativa de este modo creando, el dialogo, entre otras.

La historia está enfocada en la parte lúdica de la lectura y encaminada a la valoración de la identidad cultural de pueblo, utilizando lo fantasioso siendo un elemento motivador para los niños, también se ha usado los ejes transversales donde se puede demostrar a los niños la importancia de la lectura no de manera obligatoria sino de forma creativa, divertida impulsando incluso a la lectura.

Redacción del contenido en el libro.

- La parroquia Ignacio Flores situado a 9 kilómetros al Oriente de la cabecera Cantonal de Latacunga, formado por 8 barrios, su altura es entre 3.800 y 3.850 m sobre el nivel del mar. Cuenta con un 95% de población indígena descendientes de los Panzaleos que

al ser conquistado y con la vida republicana sufrieron profundos cambios en lo social y cultural.

- Cosecha de la cebada para la elaboración del polvo o conocido harina de trigo por los Wasikamas.
- Unos días antes del día de los difuntos un hombre vestido de blanco acostumbraba visitar las casas del barrio realizando oraciones por los muertos.
- Las mamitas realizan con cariño la harina moliendo en una piedra el maíz y el trigo tostado en el tiesto de barro.
- Preparación de la masa se realizaba en una batea de madera, mezclando la harina de maíz con el trigo, agua, huevos, manteca de chanco y la chicha de jora para dar un sabor especial, al hornear la guagua de pan en horno de leña.
- La colada morada se elabora en un pondo de barro con polvo negro o morado del maíz de ahí su típico color.
- El 1 y 2 de noviembre es una celebración conmemorativa de los muertos, donde la costumbre era que un día antes pasaban cerca de la tumba guiando los pasos para que el alma llegue a la casa.
- A las 5 de la mañana del día 2 de noviembre se realiza la reunión familiar para compartir la comida pues hay una gran visita decía los dueños de la casa.
- La familia acostumbraba ir al cementerio llevando los alimentos preferidos del fallecido sentar junto a la tumba y comer con todos los que se reunieron a visitar y dejar al alma que descanse en paz.
- Luego de pasar en el cementerio limpiando y compartiendo un rato la compañía se realizaba diferentes juegos para alegrar la mañana, a la una de la tarde se acercan a la celebración de la misa en honor de los muertos.

La redacción para el texto infantil debe ser corta y simplificada con palabras simples para que el niño o niña no tenga dificultad al momento de leer y la comprensión. El contenido del libro de la ilustración es poco, se debe a la aplicación del mecanismo y la distribución del espacio, en este caso la caja de texto va diagramado en la parte superior, lo que conservará en todas las páginas del libro Pop-up.

11.5.1 Tipografía

Es fundamental, que todo diseño aporte, uniformidad y armonía, transmitiendo un mensaje mediante palabras escritas, que impulsen a la lectura de manera clara y explicativa, la misma que se eligió una tipografía de mayor legibilidad.

Para los titulares del libro se empleó la tipografía Century Gothic de 18 pts. Que son combinadas con textos cortos y simples que se ajuste a la necesidad de los niños (as) donde puedan leer con claridad y destreza, la tipografía es de palo seco, qué permite una excelente visualización por el usuario.

Tabla 19: Tipografía de titulares.

Familia tipográfica:	Century Gothic
Creado por:	Adrián Frutiger (1988)
 <p>A,B,C,D,E,F,,G,H,I,J,K,L,M,N,O,P, Q,R,S,T,U,V,W,X,.Y.Z. A,b,c,d,e,f,,g,h,i,j,k,l,m,n,o,p,q,r,s, t,u,v,w,x,.y.z. 1234567890 -=[\`/`!@#\$%^&*()_+><</p>	

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Para el contenido o texto secundario del libro Pop-up se utiliza la familia tipográfica que se desprende del sans serif, el tamaño depende de las etapas de desarrollo de los niños y se utilizó el tamaño adecuado de: 18 pts., creando una impresión atractiva.

11.5.2 Cromática

Ilustrar no es solo la composición, el estilo o la aplicación de una técnica, sino también, el buen manejo y aplicación del color, basta decir que el mensaje que transmite una ilustración cambiará radicalmente solo por hacer variaciones de color en la que cause una propiedad perceptible al

ojo humano. Por ende, se aplicó la cromática basada en la información de acuerdo al público objetivo, en este caso niños y niñas de la Escuela “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Por tanto, se plantea una paleta de colores planos, complementarios y para la representación de la vestimenta, la portada, contraportada entre otros, A la vez se aplicó colores compuestos para los texturizados.

Figura 11: Pantone utilizados.

PALETA Y TRAMAS



Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Figura 12: Aplicación de colores.



Elaborado Por: Janeth Pumasunta

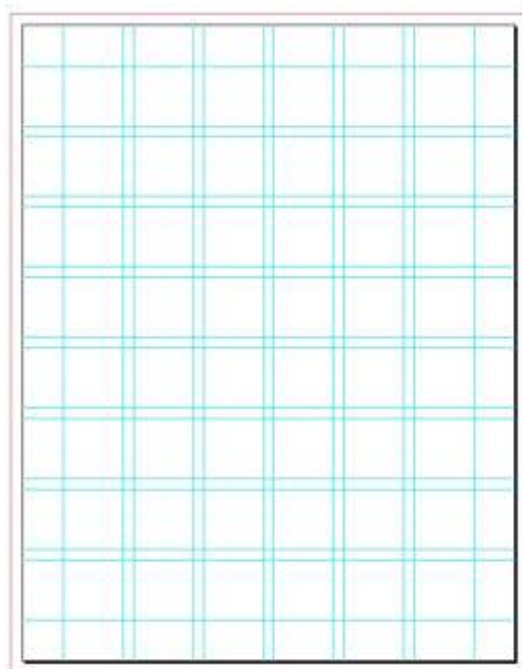
11.5.3 Retícula y Márgenes

Retícula Modular: El proceso de Bocetaje, planificación y estructuración del libro infantil Pop-up se tomó en cuenta la comunicación gráfica que debe ser de forma rápida sistemática y dinámica que incentive a los niños y niñas a leer, la misma que llevo a elegir la retícula modular.

Siendo la más sencilla, su estructura esta de forma rectangular, con sus respectivas cajas para la distribución de contenido, formando una retícula titular y evitando la aglomeración de texto que es muy perjudicial en un libro infantil.

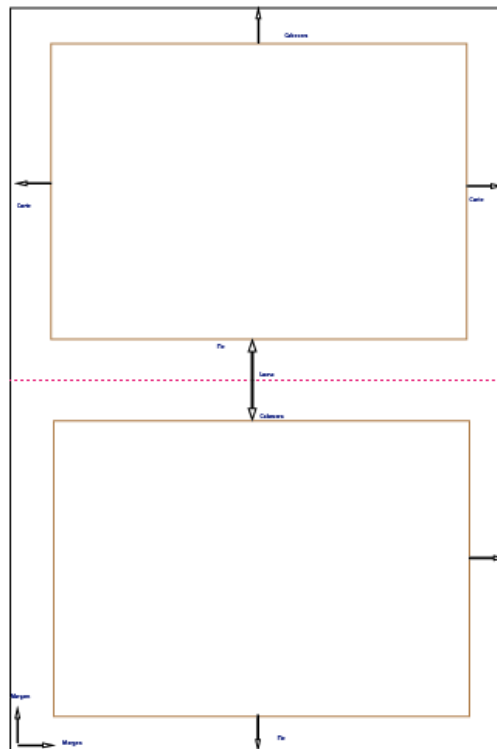
Los márgenes: tienen una dimensión de 1cm. a cada lado y el diseño no consta con de número de página por tener pocos pliegos.

Figura 13:Retícula Modular



Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Figura 14: Márgenes



Elaborado Por: Janeth Pumasunta

11.5.4 Elección del formato y papel

Formato: Es importante tomar en cuenta en el diseño editorial, para establecer una buena distribución de información de manera clara y ordenada, luego de un análisis se ha tomado en cuenta varias consideraciones como: la cantidad de información, el tiempo de vida del producto. El tamaño ideal para Books de fotos y trabajos artísticos es de 23 cm de ancho x 18cm de alto cerrado, permitiendo una función estética y práctica. Por otro facilitan la encuadernación, cómodo para leer y fácil transporte del libro.

Papel: Para la elaboración del libro Pop-up se tomó en cuenta el gramaje del papel, la flexibilidad y la resistencia, siendo un material que necesita fuerza para desplegarse correctamente y facilitar el manejo de los pliegues, al momento de maquetar. Por ende, es recomendable utilizar el estándar de 175 a 250 gramos. tomado en consideración no solamente su costo o su apariencia sino también su resistencia.

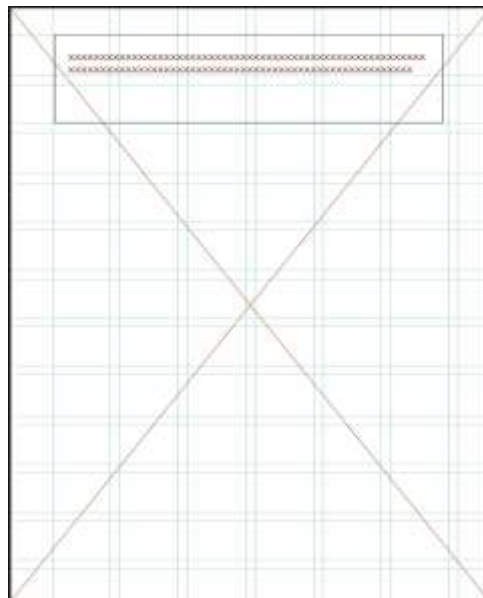
Papel Kimberly: Es el material que se utilizó para las hojas internas del libro ya que es denso y la textura proporciona mayor brillo entre colores, dotando mayor libertad para los cortes y

pegados, permitiendo obtener un producto de alta calidad. A su vez se utilizó para la portada el papel metalizado adecuado para la portada y contraportada, tiene una textura y brillo especial al momento de la impresión.

11.5.5 Maquetación

La maquetación tiene como propósito conseguir un orden estético muy sutil, adaptando correctamente la distribución de contenidos, sobre una guía lineal, siendo un producto que rige un orden entre secuencias armonizando de las ilustraciones, la tipografía y los mecanismos.

Figura 15: Maquetación



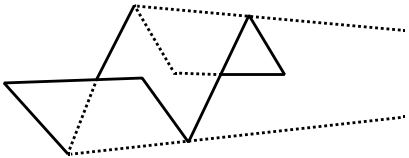







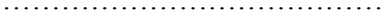

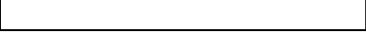


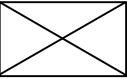

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

11.5.6 Diseño, estructura y mecanismos pop-up:

Una vez que ya se tienen definido los personajes y escenarios se procede a realizar el análisis mecánico de funcionamiento del pop-up. Para esto se utilizaron los mecanismos que se expondrá a continuación, primero se da el proceso de adaptación de los distintos planos para lograr una composición dinámica y atractiva es un poco experimental de prueba y error, con el fin de obtener un óptimo funcionamiento que abrir la hoja la estructura base mantendrá una posición plana por lo cual los mecanismos se despliegan en el mismo momento mostrando las

ilustraciones y produciendo un escenario paralelo, y al cerrarse la página del libro regresando a su estado plano. En la construcción del mecanismo se aplica las siguientes simbologías:

Tabla 20: Simbología de los mecanismos del pop-up empleados

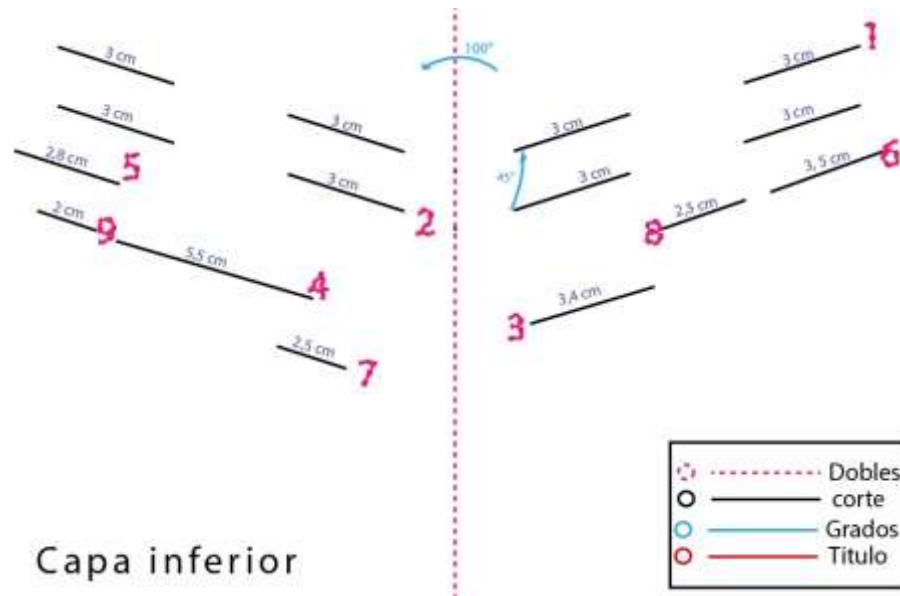
SIMBOLOGÍA	SIGNIFICADO	Código de aplicación
	<p>1. Plegado: Es doblar a lo largo de la línea marcada, que puede ser útil para doblar en contra de una regla de metal. Como es el plegado de montaña y valle</p>	
	<p>2. Cerrado de dobles</p>	
	<p>3. Cerrado y abierto de dobles</p>	
	<p>4. Línea de corte o Grabado: Representada por una línea continua que en la cual se utiliza estilete o tijeras.</p>	
	<p>5. Línea de dobles: Representada por una línea discontinua que permite el marcado del material utilizando la punta de un bolígrafo o buril punta redonda, para dar salida al diseño.</p>	
	<p>6. Área de engomado: Área reservada que permite el acople del mecanismo mediante pegamento. En particular, se recomienda un pegamento a base de petróleo como el UHU.</p>	
<p>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.</p>	<p>7. Área de texto: va el texto falso.</p>	
	<p>8. Área de imagen: la x dentro del cuadrado es la representación de la imagen</p>	

11.5.7 Diseño de los mecanismos

Tiene como propósito estimular la imaginación de los niños con formas 3D o tridimensionales, que al abrir las hojas se verá el volumen y la profundidad de las imágenes

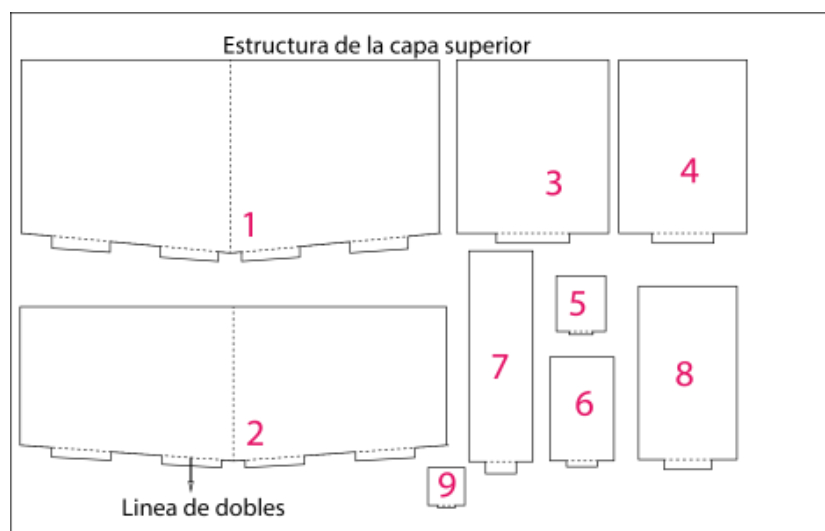
dando la impresión de realismo, que al aplicar cada ilustración se debe ajustar todas las piezas de acuerdo al mecanismo de corte para que puedan ingresar las pestañas que a su vez poseen unos dobles.

Figura 16: Aplicación de mecanismo de 180° en v



Las piezas tienen pestañas que poseen dobles de 1 cm de ancho para el engomado, cada pieza va unida de acuerdo a la numeración y las ilustraciones van cada uno con sus respectivas medidas, debido a que las piezas deben ajustar a la perfección adaptando al mecanismo.

Figura 17: Proyección de la estructura



Maqueta o Patrón: Una vez definidos los mecanismos es posible ya empezar con la diagramación de las piezas, acoplando las escenas a cada estructura.

El modelo muestra cómo la fuerza del mecanismo de plegado proyecta la estructura del efecto 3D. También se puede utilizar tiras o llamadas lengüeta (fig. 17-18) que van sujetas al cuerpo permitiendo dar movimiento a la pieza.

Figura 18: Aplicación de estructura en papel

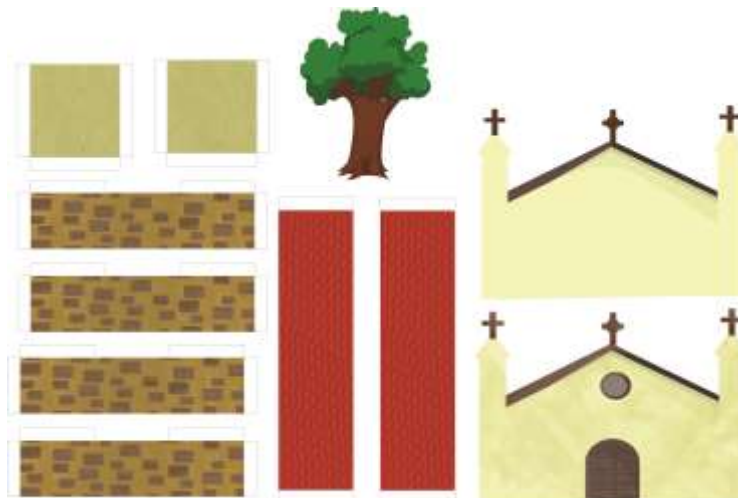


Elaborado Por: Janeth Pumasunta

11.5.8 Retoque fotográfico:

La presente ilustración se texturizó con brochas digitales especializadas para aplicar texturas mediante planos con un grado de oscuridad para lograr los aspectos de sombra, asemejando a lo real.

Figura 19: Texturizado y Detalle



Elaborado Por: Janeth Pumasunta

11.6 Diagramación

Terminado el proceso de diseño, se dirige a la organización de escenarios que van a ser impresos, para esto es necesario especificar el tamaño del soporte, para así poder diagramar las piezas de forma óptima, para evitar que cuando se troquele se dañe.

Se realiza el armado de toda la información, encajando el contenido del libro Pop-up en cada estructura y el sistema se basará en que la parte del texto tendrá su lugar en la parte superior, los personajes estarán ubicados en la parte central del libro y a su vez se utilizará una perspectiva general del paisaje.

Figura 20: Diagramación



Elaborado Por: Janeth Pumasunta

11.7 Diseño esquemático “Prototipo”

En la gráfica se integró elementos tipográficos, colores, ilustraciones y texturizado de acuerdo a su mecanismo dando vida al escenario de cada hoja, al abrir y cerrar la página se mueve las

articulaciones llamadas lengüetas, realizado mediante el troquel, de esta manera ayudando a levantar de manera tridimensional.

Figura 21: Armado de mecanismos



Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Figura 22: Prototipo del mecanismo



Elaborado Por: Janeth Pumasunta

11.7.1 Sistema de impresión, troquelado y encuadernación

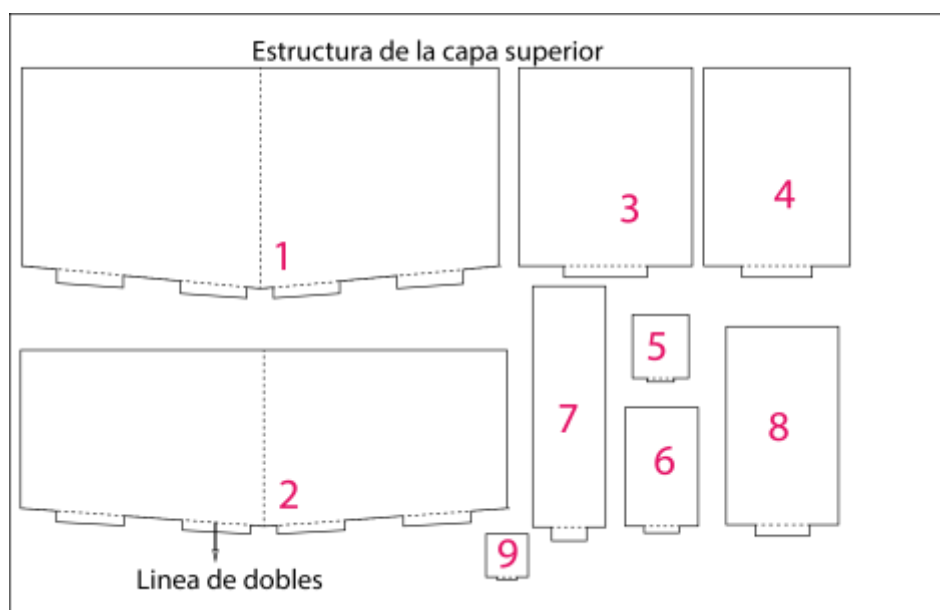
Impresión: Para la impresión en imprenta es recomendable revisar ciertos aspectos técnicos, para esto es preferible hablar con la imprenta a donde se enviará el trabajo, cuestiones como el tamaño del pliego de impresión, su gestión de color, el tramado que se utilizará.

Para la producción del libro pop up se utilizará el sistema offset que permite la impresión de alto volumen de buena calidad y precios accesibles.

Troquelado

Las formas de troquelado de las piezas se realizaron mediante la impresión láser, para su posterior ensamblaje se utilizó una goma especial para el pegado, donde también fue necesario un punzón para el proceso de plegado o doblado, de esta forma señalar líneas de doblez sin dejar marcas en la hoja.

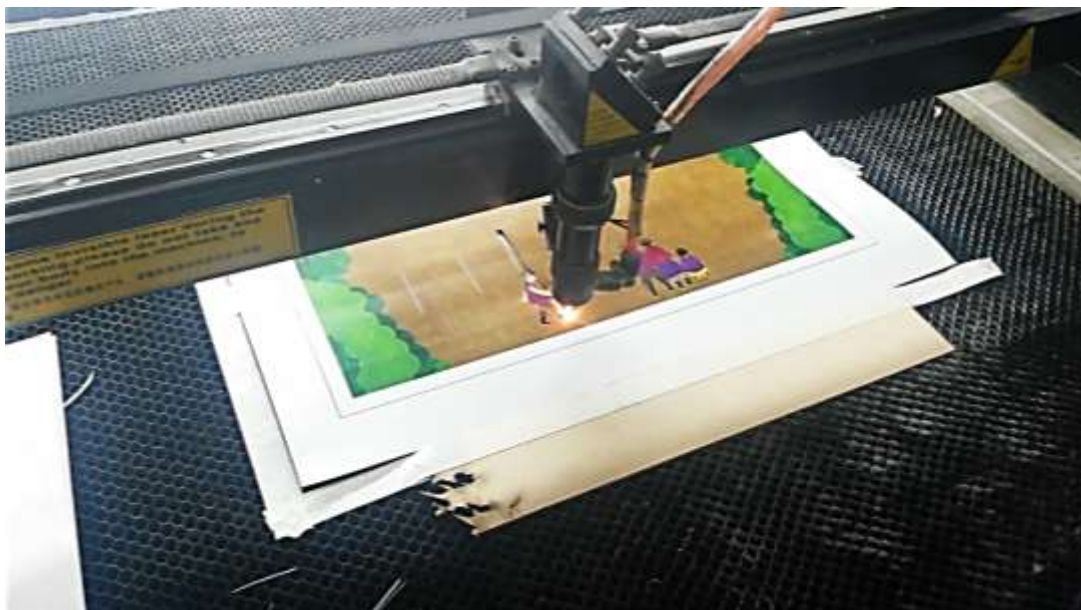
Figura 23: Líneas de troquel



Elaborado Por: Janeth Pumasunta

El corte y troquelado se realiza en dos archivos iguales, el primero con el diseño y la estructura de cada página diagramada y la segunda con el borde por donde pasará el cortado láser, ayudando la efectividad del corte y reduciendo el tiempo de la elaboración del producto y su ensamble.

Figura 24: Impresión de troquel a láser



Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Al colocar la lámina impresa en la máquina láser se toma mucho en cuenta los márgenes que se aumenta el de 1 cm a cada lado como seguridad, ya que la máquina permite realizar un proceso de grafiado en los márgenes.

11.7.2 Diseño Portada y Contraportada

La portada es la primera área de atención de un libro, por tanto, es importante que esta identifique de manera adecuada sobre el contenido de libro, se debe evitar el exceso de información y centrarse el contenido por que incluirá el nombre del libro, en la contraportada contendrá la información editorial.

La portada y la contraportada serán ilustradas conjuntamente, formando una ilustración apaisada.

11.7.3 Portada:

Se tomó en cuenta el contenido enfocado a la parroquia y los personajes, formando una composición sencilla, creativa y atractiva, dando equilibrio y armonía visual, utilizando un color violeta que representa la muerte y celebración del Día de los difuntos, además representa a la política y la ideología andina, siendo la expresión del poder comunitario de los Andes, las organizaciones, sociales, económicas, culturales y la administración del pueblo.

Figura 25: Portada del libro



Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Figura 26: Cromática del diseño

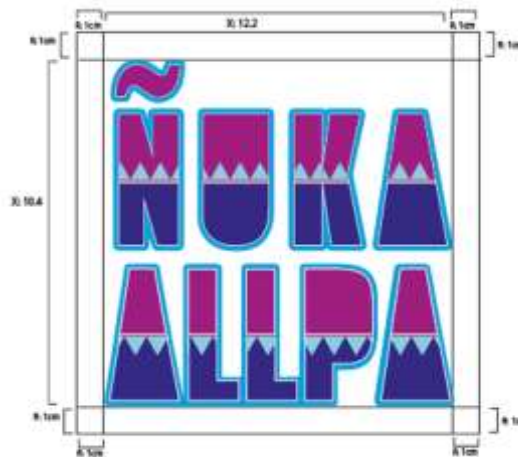


Elaborado Por: Janeth Pumasunta

11.7.4 Título del libro

Para complementar la portada se le asignó un nombre, tomando en cuenta varias características de la parroquia entre estos tenemos el idioma, las experiencias tradicionales de la celebración del día de los difuntos, colores representativos en esta fecha, lo que motivo llamarle como (ÑUKA ALLPA) que significa mi tierra.

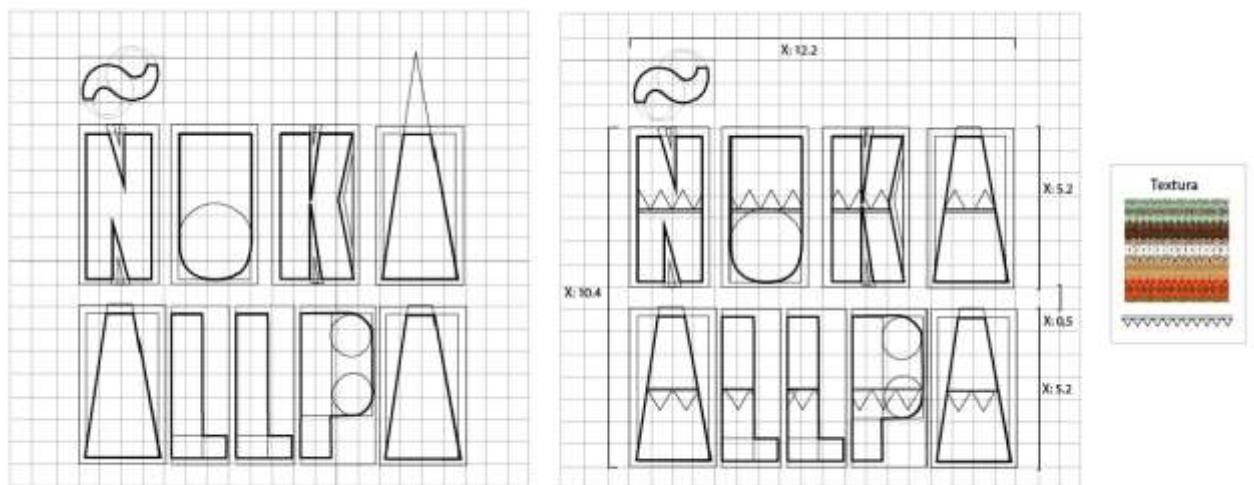
Figura 27: Nombre del libro



Elaborado Por: Janeth Pumasunta

11.7.5 Construcción Geométrica

Figura 28: Construcción Geométrica

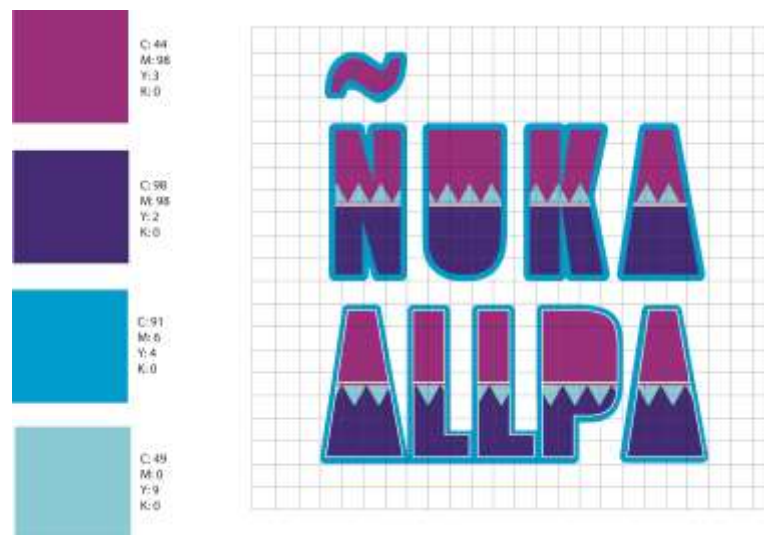


Elaborado Por: Janeth Pumasunta

La construcción tipográfica del nombre del libro se realizó mediante la utilización de la tipografía IMPACT conjuntamente con elementos de ornamentos de la cultura Andina, (como son los signos) que se añaden a la semiótica del Diseño andino y forman parte de la concepción de la idea en cuanto a la conservación de la cultura se utiliza la tradicional figura geométrica triangular que se encuentra en la vestimenta como son los ponchos y en la cerámica propia del sector, a su vez la tipografía se encuentra formada por geometría basada en figuras básicas como el uso de triángulo cuadrado, rectángulos, círculos y líneas rectas, de este modo se destaca la geometría andina al ser una construcción recta eliminando las curvas.

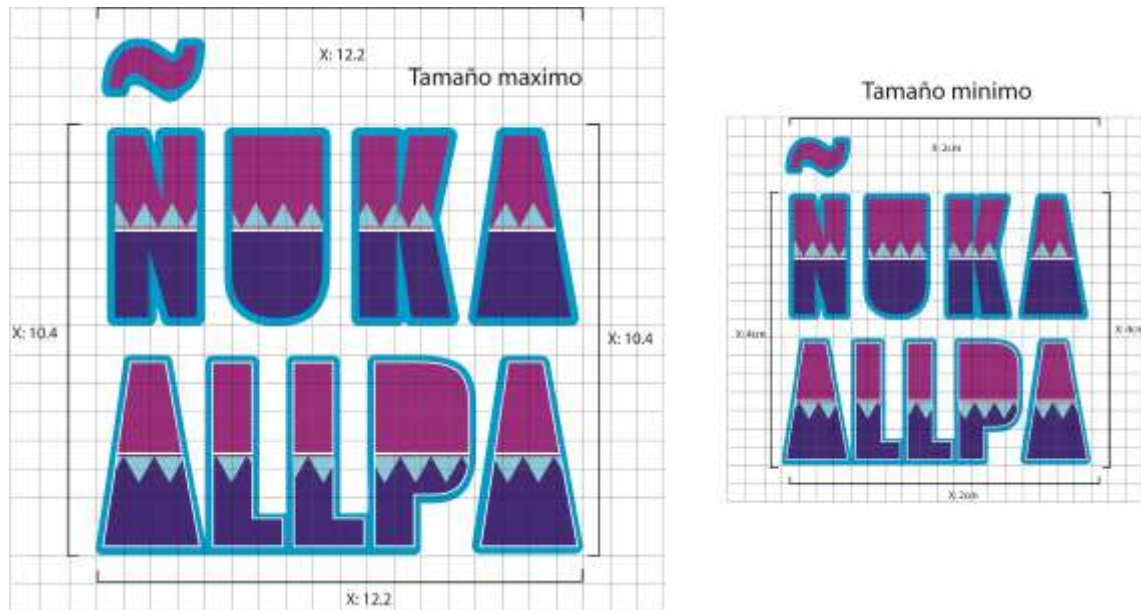
11.7.6 Cromática del Título del Libro

Figura 29: Cromática tipografía.



Elaborado Por: Janeth Pumasunta

11.7.7 Tamaño Tipográfico

Figura 30: Tamaño tipografía.

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

La medida mínima de la tipografía es de 4cm. x 2cm. así la legibilidad es adecuada y se distinguen los ornamentos con figuras andinos. La limitación de la tipografía es de 0.5cm. como espacio entre los elementos y conseguir armonía. La medida máxima de la tipografía es 10.2cm. x 12.2cm. La misma que se encuentra utilizada en la portada del libro, en el caso de utilizar impresiones de roll-up y Banner es indispensable la geometrización.

11.7.8 Lomo del libro

Para el lomo del libro se debe tomar en cuenta el ancho que producen las páginas, con un total de 4 cm, los márgenes de dobles no deben contener información y llevan el diseño de la portada y la contraportada para que sea exacta su composición.

Figura 31: Nombre del libro

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

11.7.9 Contraportada

Se caracteriza por la demostración de la unión familiar, detallando la información del libro como los derechos reservados, el autor, el lugar de procedencia del producto y su imprenta.

Figura 32: Contraportada

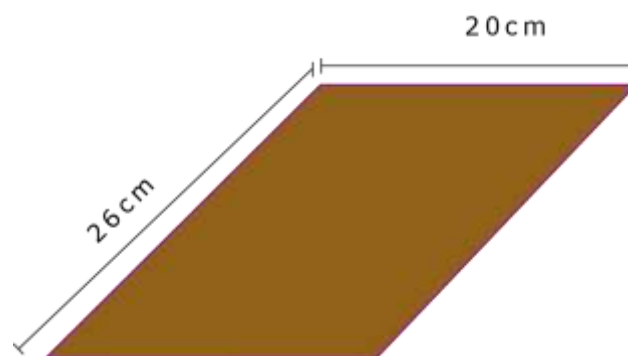


Elaborado Por: Janeth Pumasunta

11.7.10 Encuadernación

Se inició tomando en cuenta la manipulación de los niños (as) del primer año de educación básica, se utilizará el cartón gris, por su dureza, manipulable, que tiene diferentes formas, un producto duradero y económico, que se utilizó para la portada y contraportada cubierto por una capa de papel vinil de seguridad, con su respectivo diseño.

Figura 33: Encuadernado con cartón Gris

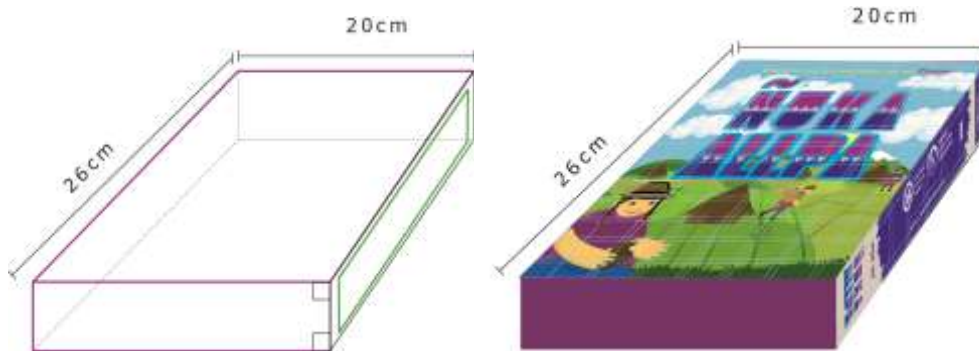


Elaborado Por: Janeth Pumasunta

11.7.11Empaque

El empaque del libro se realizará en cartón blanco de 300 gramos con una medida de 26 x 20 cm, que permitirá sacar y colocar el libro con facilidad.

Figura 34: Ilustración del empaque

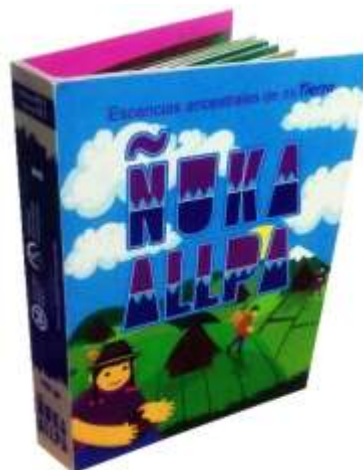


Elaborado Por: Janeth Pumasunta

11.8 Producto final

El ensamblaje de las piezas se realizó primero la separación de los trozos para el troquelado, inmediatamente se solicitó a la imprenta realizar una prueba de color, antes de la impresión es necesario por cualquier razón, la cual debe ser aprobada para continuar con el proceso de impresión, seguidamente se realizó el troquel de corte, ordenar, doblar, engomar algunas piezas que van por separadas, de esta manera armando las imágenes de acuerdo al diseño de la estructura Pop-up, donde se obtuvo el producto final.

Figura 35: Libro armado



Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Figura 36: Presentación de las hojas del libro impreso



Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Figura 37: Presentación del armado de las estructuras Pop-up del libro



Elaborado Por: Janeth Pumasunta

11.9 Validación de la propuesta.

Para la verificación de la hipótesis se realizó el focus Group, donde se tomó un grupo de 8 niños y niñas, se observó directamente el impacto que les provocó el libro Pop-up.

Al ver el libro todos los niños se impresionaron, su mirada era solo en el libro, al tener en sus manos todos manipulaban, moviendo cada elemento del libro, donde demostraron el interés de trabajar, llamando la atención por la estructura de las imágenes ilustradas que se despliegan al abrir las hojas, estos niños reconocieron con facilidad las ilustraciones, la tipografía que se manejó, es adecuada para los niños, los mismos que leyeron sin dificultad alguna.

Se realizó las siguientes preguntas:

¿Qué les pareció el libro? Todos los niños respondieron que les gusto, donde se evidencia el interés a primera vista del producto y el de querer utilizarlo, demostrando que todos querían tener el libro pop-up y manipularlo.

¿Qué fue lo que más les gusto del libro? Los niños respondieron afirmativamente, que les gusto los colores y cuando las personas, paisaje se levantan.

¿Les gustaría trabajar con este libro en sus aulas de clases? Todos respondieron que sí, demostrando el interés que todo quieren tener el libro.

¿Al tener el libro en sus manos que pudieron observar? La historia de la comunidad, la unión de la familia, la preparación de la colada morada, las guaguas de pan. Respecto a esta pregunta todos identificaron los contenidos sin necesidad de explicar, de esta manera se verifica la hipótesis.

Figura 38: Focus Group



Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Figura 39: Prueba del libro con los niños



Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Figura 40: Interacción con los niños.



Elaborado Por: Janeth Pumasunta

12 (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS):

El presente proyecto tiene un impacto social, ayudando a fortalecer la educación y la valoración de la identidad cultural en la niñez de la escuela “Monseñor Lorenzo Voltoline” de esta manera incentivar y apoyar al desarrollo de la educación de esta comunidad, facilitando la obtención de un recurso didáctico enfocada a las experiencias tradicionales de la celebración del día de los difuntos de la parroquia antes mencionada, exponiendo un libro con diseños novedosos, que motiven al infante a interactuar con el materia didáctico, impulsando al conocimiento y a su vez encaminar a la lectura, siendo una edad donde inician el proceso de la lingüística ya sea oral o escrita. También ayudaría a relacionarse los padres con los hijos, encaminando a la enseñanza de las dos partes con este material visual.

La finalidad de los libros “pop-up”, móviles o animados, es que al abrirlos se transforman en imágenes en tres dimensiones, levantando las páginas genera una profundidad a las ilustraciones y que muchas veces por medio de paneles deslizables o conocidos lengüetas, permiten interactuar con el estudiante, optimizando sus conocimientos de manera creativa, por lo que la técnica causara un impacto positivo en los niños del plantel educativa antes mencionado. Considerando que es un libro que brinda información de manera visual y artística, fortaleciendo los conocimientos de los niños, con un material guía de información confiable y adecuada para el aprendizaje.

Los padres de familia aportaran de manera social al proyecto, quienes obtendrán el libro y entregaran a la institución de este modo se produce una estrecha relación y se sujeta de manera general con la comunidad.

13 PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO:

Tabla 21: Presupuesto Costos Directos

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
2	Resmas de papel INEN	4.00	8.00
5	borradores	0.30	1.50
10	lápices	1.00	10.00
200	copias	0.05	10.00
9	Impresión a offset	29.00	175.00
5	Corte a laser	9.00	45
2	Programas informáticos	350.00	700.00
200	Horas de Internet	0.80	160.00
100	Horas – Tiempo de diseño	10.00	1.000
4	Caja Pinturas Norma	7.75	31.00
350	Impresiones boom	0.25	87.50
8	Ejemplares de Tesis	30.00	240.00
TOTAL			2,448.00

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Tabla 22: Costos Indirectos

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
100	Alimentación	3.00	300.00
100	Transporte	2.00	200.00
0	Hospedaje	0	0
TOTAL			500.00

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Tabla 23: Presupuesto General

DESCRIPCIÓN	COSTO (\$)
Costos directos	2448.00
Costos Indirectos	500.00
Subtotal	2948.00
Imprevistos (10%)	294.80
TOTAL, GENERAL	3,242.8

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

Tabla 24: Costos y precio del libro Pop- Up (COSTO UNITARIO)

DESCRIPCIÓN	COSTOS UNITARIO	UNIDAD	TOTAL
COSTO DE IMPRESIÓN	0.80	20 HOJAS	16.00\$
COSTO DE TROQUELADO	6.00 LA HORA	MEDIA HORA DE CORTE	3.00\$
COSTO ARMADO	6.00 LA HORA	MEDIA HORA EL ARMADO	3.00\$
COSTO EMPASTADO	3.00	UN EMPASTADO	3.00\$
TOTAL, GENERAL			25.00\$

Elaborado Por: Janeth Pumasunta

14 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

14.1 Conclusiones:

- El aporte principal de la investigación se dio con la indagación bibliográfica descriptiva de campo, a su vez se aplicó métodos y técnicas de investigación, facilitando la aplicación de material para el diseño del libro con imágenes desplegadas (Pop-up).
- El libro Pop-up es un material que permite aprender de forma entretenida y dinámica, los valores culturales del día de los difuntos, y ayudará difundir a siguientes generaciones.
- El desarrollo del libro fue realizado en base a una investigación y a un proceso metódico, los cuales permitieron identificar las características para la construcción de las gráficas enfocadas a la parroquia. dando como resultado el libro con efecto 3D donde los niños puedan identificar fácilmente los conceptos plasmados.
- En la implementación de un material didáctico que vaya dirigido a los niños y niñas es importante que el contenido sea simple, novedoso y dinámico. manejado con palabras simples para la pronunciación de los niños.

14.2 Recomendaciones:

- Al realizar la ilustración es importante tomar referencia de autores destacados en esta área, analizando las características relevantes de las ilustraciones, la línea gráfica, la cromática, entre otras cosas, Dado que esto ayudara a realizar un trabajo de mejor calidad.
- Para el diseño de un libro ilustrado Pop-up es necesario realizar pruebas de armado utilizando sus respectivos montajes o diseños en la estructura Pop-up, así no tener problemas con la funcionalidad que brinda cada mecanismo, a su vez se recomienda trabajar en forma grupal debido a los procesos que se realiza para obtener el producto.
- Analizar cuidadosamente los materiales que se van a utilizar en la elaboración de libro tomado en cuenta para quien va dirigido como se va a manipular.

15 BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFÍA CITADA

Molano Adriana. 2012. Estrategia de comunicación para proyectos de apropiación tecnológica en áreas empresariales, sociales y culturales. . Asesora de Comunicaciones y Contenidos para distintos proyectos de la Corporación Colombia Digital. [En línea] 9 de octubre de 2012.
<http://www.colombiadigital.net/actualidad/experiencias/item/3899-%C2%BFqu%C3%A9-es-la-ilustraci%C3%B3n-digital?.html>.

Mendoza Danilo. 2013. Creación de un libro pop up instructivo sobre los procesos elaboración y técnicas que ilustre los mecanismos propios del estilo. [en línea] universidad tecnológica israel, marzo de 2013.
<http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/470003011/UISRAEL-EC-DIS-378.242-81.pdf>.

Minedu. 2014. Estrategias de enseñanza y aprendizaje. [En línea] 2014.
http://www2.minedu.gob.pe/digesutp/formacioninicial/wp-downloads/bdigital/033_estrategias_de_ensenanza_y_aprendizaje.pdf.

Bravo Gisela y Cáceres Aritza . 2010. El proceso de enseñanza-aprendizaje desde una perspectiva comunicativa . [En línea] Universidad de Cienfuegos, Cuba, 2010. <http://www.rieoei.org/deloslectores/1289Bravo.pdf>.

Carvajal, Lizardo. 2013. [En línea] 14 de septiembre de 2013.
[Citado el: 4 de Enero de 2016.] <http://www.lizardo-carvajal.com/definicion-de-libro/>.

Lafabricadelibros. 2014. Lafabricadelibros.Brebe historia del Libro.

[En línea] 2014. [Citado el: 4 de Enero de 2016.] <http://lafabricadelibros.com/pdf/Historia.pdf>. Preckle, Ana María. 2003. pop art. Madrid : Complutense, 2003. pág. 498. Vol. 2. ISBM 87-348-84-5.

Farah Elena . 2010. telediariodigital. *Imperio Televisión S.A. - Rotativas:*

+54(0358)4647000 Código Postal 5800 - Río Cuarto - Córdoba - Argentina.

[En línea] ELENA FARAH CORDOBA, 1 de noviembre de 2010.

<http://www.telediariodigital.net/2010/11/los-libros-pop-ups/>.

Ortiz Gloria. 2011. escuela de arteleopoldo marechalla matanza.

[en línea] ortiz hoyos gloria lucia, 2011.

<http://es.scribd.com/doc/153631433/pop-up-books-pdf#scribd>.

Giovanni Reale – Dario Antiseri . 2015. Historia del Pensamiento Filosófico

y Científico. [En línea] 1 de dic de 2015.

http://www.olimon.org/uan/reale_ilustracion.pdf.

Villada Jorge. 2013. Diseñi grafico-ilustracion en la actualidad. [En línea]

febrero de 2013. <http://artesjorgevillada.blogspot.com/p/aaaaa.html>.

Universidad de Palermo. 2010. La Ilustración Digital. [En línea]

2010. http://www.palermo.edu/dyc/opencdc/opencdc2010_1/apuntes/01.pdf.

Ainara, Erro. 2005. la ilustración en la literatura infantil. [en línea]

Universidad de Navarra, 16 de 03 de 2005.

<http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5355/1/Erro,%20Ainara.pdf>.

Red Gráfica, Latinoamérica. 2013. La ilustración infantil y juvenil. [En línea]

2013. <http://redgrafica.com/La-Ilustracion-infantil-y-juvenil>.

Buen Jorge. 2005. Manual del Diseño Editorial. [En línea]

09 de 2005. <http://corazondpapel.files.wordpress.com/2012/09/manual-de-desec3b1o-editorial-jorge-del-buen.pdf>.

Universidad Politécnica de Valencia. 2013. Diseño de libros digitales infantiles.

[En línea] 2013.

http://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/27807/TFM_LibroDigitalInfantil.pdf.

Gutiérrez, Lourdes. 2014. La literatura infantil y juvenil en la BNE.

Biblioteca Nacional de España. [En línea]2014.

http://www.bne.es/es/Micrositios/Guias/Literatura_Infantil/LiteraturaInfantil_BNE/.

Esquivias María. 2004. Creatividad: definiciones, antecedentes-Instituto Tecnológico

y de Estudios Superiores de Monterrey. Coordinación de Publicaciones

Digitales. DGSCA-UNAM. Tesis de Maestría. [En línea] 31 de enero de 2004.

http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf.

Piña Denisse . (diciembre de 2011). *Diseño de la Información*. (Denisse Grisel)

Obtenido de Universidad Anahuac del Norte:

<https://dinfoanahuac.files.wordpress.com/2012/07/bitacora-tipografc3ada.pdf>

María Belén Miño Berrasueta. 2015. Diseño de material didactico interactivo para

niños de 3 a 6 años con la finalidad de promover los hábitos de la

electroescritura fuera de las actividades escolarizadasbajo el proyecto del plan nacional del buen vivir 2013-2017. [En línea] 2015.

[httpdspace.udla.edu.ec/bitstream3300042441UDLA-EC-TDGI-2015-11\(S\).pdf](httpdspace.udla.edu.ec/bitstream3300042441UDLA-EC-TDGI-2015-11(S).pdf).

Navas Julián. 2004. la educación como objeto de conocimiento . *teorías e*

instituciones contemporaneas de educación. [En línea] 2004.

<http://www.ugr.es/~fjjrios/pce/media/1-EducacionConcepto.pdf>.

León Aníbal. 2007. que es la educación-Universidad de los Andes "Venezuela".

[En línea] 9 de agosto de 2007.

<http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/20200/2/articulo2.pdf>.

Ministerio de Educación. (2014). El Ministerio de Educación, mediante el Proyecto

Educación Inicial. Obtenido de <http://educacion.gob.ec/educacion-inicial/>

Jhoan, Thompson. 2001. El concepto de cultura, en ideología y cultura moderna.

teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. [En línea] 2001.

[Citado el:] capítulo 3. Ed. Casa Abierta al Tiempo. 183-240

Dra. Portugal María G. . 2007. Publicación del Artículo: "Concepto de Cultura" .

[En línea] abril de 2007.

<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-concepto.html>.

Arq. Cardoza Uriel . 2010. conservación y patrimonio. *universidad nacional de*

ingeniería uni-instituto de estudios superiores. [en línea] 1 de septiembre de

2010. <http://es.scribd.com/doc/36716113/Identidad-Cultural-PDF-Ensayo>.

Sánchez, Luis. (julio-diciembre de 2005). Revista Latinoamericana de Estudios

Educativos (Colombia). (Sánchez Jaramillo, Luis Fernando) Obtenido de

<http://www.redalyc.org/pdf/1341/134116845005.pdf>

Toaquiza César . 2011. tesis de grado "Elaboración de un folleto sobre historia y

tradiciones de la comunidad la cocha para mejorar la educación de los niños/as

de la escuela "zumbahua" de la comunidad la cocha, parroquia zumbahua,

cantón pujilí, provincia de cotopaxi. [en línea] marzo de 2011.

<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/15421T-UTC-1391.pdf>.

Consejo nacional. 2003. La festividad indígena dedicada a los muertos. [En línea]

2003.

http://www.cultura.gob.mx/turismocultural/publicaciones/Cuadernos_19_numcuaderno16.pdf.

Adolphe Willian. 1859. El día de los muertos. [En línea] Bouguereau, 1859.

<http://diadelosmuertos.yaia.com/historia.html>.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Johnny Vicente Gavilanes T. (1867). Estudio sobre la técnica editorial del POP UP

(Construcción gráfica con pliegues de papel). Obtenido de UNIVERSIDAD DE CUENCA: <http://space.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3711/tesis.pdf>

Danilo Paúl Mendoza Vela. (2013). “CREACIÓN DE UN LIBRO POP UP

INSTRUCTIVO SOBRE LOS. Obtenido de Trabajo de Graduación previo a la obtención del título de Ingeniero en la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL: [UPShttprepositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/470003011/UISRAEL-EC-DIS-378.242-81.pdf](http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/470003011/UISRAEL-EC-DIS-378.242-81.pdf)

ANEXOS

ANEXO

Anexo # 1 Preguntas para la entrevista

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PADRES DE FAMILIA

Instructivo: Lea detenidamente y señale con una x la respuesta que considere correcta. La encuesta es anónima no requiere su identidad.

1. ¿Tiene conocimiento si los docentes del primer año disponen de material didáctico enmarcados en la revaloración de valores culturales y tradicionales?

Si (...) No (...)

2. ¿Cree usted importante implementar un recurso didáctico en las aulas de clases para la difusión de los hábitos culturales en sus hijos?

Si (...)No (...)

3. ¿Conoce usted un libro donde sus hijos obtengan conocimiento sobre el día de los difuntos?

Si (...) No (...)

4. ¿En algún momento de su vida ha visto o sabe qué es un libro pop-up?

Si (...) No (...)

5. ¿Al momento de seleccionar un libro para su hijo que tomaría en cuenta?

a) Precio (...) b) Contenido (...) c) Imágenes (...)

Otros.....

6. ¿Cree Usted que el libro ilustrado con imágenes desplegadas pop-up del día de los difuntos motive a sus hijos al aprendizaje sobre las costumbres y tradiciones culturales propias de la parroquia?

7. Si (...) No (...)

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo # 2 Preguntas para la entrevista

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PROFESORES DE LA ESCUELA

Objetivo: Identificar el criterio acerca de la implementación de un libro ilustrado (pop-up) del día de los difuntos, con el fin de brindar información sobre las costumbres tradicionales propias de la parroquia Ignacio Flores, en los niños del centro de educación Básica “Monseñor Lorenzo Voltoline”

Instructivo: Lea detenidamente y señale con una x la respuesta que considere correcta. La encuesta es anónima no requiere su identidad.

1. ¿Qué opina usted sobre las costumbres tradicionales culturales que practican algunas personas en la celebración del día de los difuntos?

.....
.....

2. ¿Apoyaría usted la realización del proyecto de implementación de recursos didácticos para revalorizar los hábitos culturales tradiciones del día de los difuntos?

Si (...) No (...)

3. ¿Considera importante impartir los valores y hábitos culturales tradicionales en el aula de clases?

Si (...) No (...)

4. ¿Conoce usted algún recurso didáctico que difunda los valores culturales y tradicionales del día de los difuntos de la localidad en el aula de clases?

Si (...) No (...)

¿Cuál?.....

5. ¿Cuáles son los efectos de la ausencia de los recursos didácticos relacionados con la valoración de elementos culturales tradicionales, en la escuela?

.....
.....

6. ¿Considera usted que, con la implementación de los recursos didácticos relacionados con el día de los difuntos se contribuirá con la difusión de los hábitos culturales en los niños, familiares y en la comunidad?
- a) Mucho (...) b) Poco (...) c) Nada (...) (...)
- Porque.....
7. ¿Qué recursos didácticos considera usted, que sería necesario para fortalecer el conocimiento del día de los difuntos en los niños?
- a) Revista (...) b) Libros (...) c) Brouchure (...) (...)
- Otros.....
8. ¿Cree Usted que con el libro ilustrado con imágenes despleables pop-up motive a los alumnos a revalorizar los hábitos culturales de la parroquia?
- Si (...) No (...) (...)
9. De acuerdo a su criterio. ¿Con qué finalidad utilizaría el libro pop-up del día de los difuntos?
- a) Valorar las costumbres y tradiciones (...) (...)
- b) Mejorar la lectura (...) (...)
- c) Valorar la identidad cultural (...) (...)
- d) Por distracción (...) (...)
10. ¿Valore la importancia de la identidad cultural tradicional propias de la región?
- a) Muy alto (...) b) Alto (...) c) Medio (...) d) Bajo (...) (...)

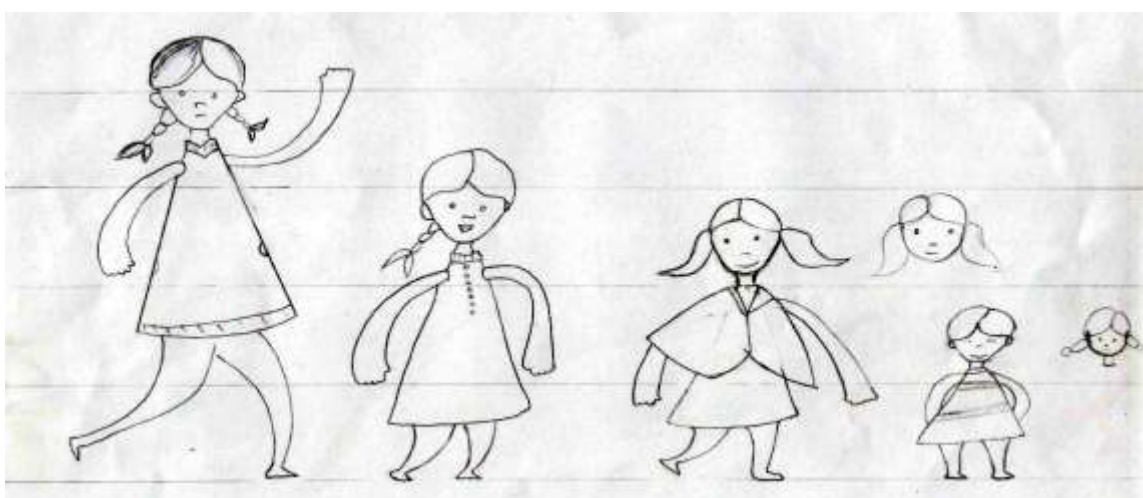
Anexo # 3 Preguntas para la entrevista

1. ¿Cree que los hábitos culturales tradicionales son importantes para el desarrollo de la identidad cultural?
2. ¿Es necesario impartir en las aulas de clases a los niños?
3. ¿De qué forma considera idóneo llevar a los niños al aprendizaje de esta información sobre las costumbres y tradiciones culturales del día de los difuntos?
4. ¿Piensa usted que en la educación de los niños es necesario implementar un material didáctico para revalorizar las costumbres tradicionales?
5. ¿De acuerdo a su criterio que aspectos se debería tomar en cuenta en la elaboración de un libro para el aprendizaje de un niño?
6. ¿Considera al libro pop-up como una herramienta de enseñanza en los niños para la difusión de los hábitos culturales tradicionales?
7. ¿Qué recomendaciones haría, para mejorar las estrategias de enseñanza y difusión de las costumbres y hábitos culturales tradicionales en los niños?

Anexo 4 # Observacion y visita de la parroquia



Anexo 5 # elaboracion de personajes



Anexo 6 # diseños impreso



Anexo 7 # corte en láser



Anexo 8 # armado de las piezas



Anexo 9 # armado de las piezas



Anexo 10 # armado de las piezas



Anexo 11 # armado de las piezas

