



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA
INGENIERÍA Y APLICADAS**

**CARRERA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

TEMA:

“ELABORACIÓN DE UNA HISTORIETA ILUSTRADA SOBRE LA FIESTA DE LA PARROQUIA SAN BUENAVENTURA DEL CANTÓN LATACUNGA, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN, PARA LA DIFUSIÓN TURÍSTICA”.

Proyecto de investigación presentado previo a la obtención del Título de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

Autor:

Ullco Vega Jaime Fernando
Coral Arteaga Enrique Eduardo

Director:

Mcs. Jeannette Realpe
Latacunga –Ecuador

Julio - 2016



APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicada; por cuanto, el postulantes: Ullco Vega Jaime Fernando, Coral Arteaga Enrique Manuel, con el título de Proyecto de Investigación **“ELABORACIÓN DE UNA HISTORIETA ILUSTRADA SOBRE LA FIESTA DE LA PARROQUIA SAN BUENAVENTURA DEL CANTÓN LATACUNGA, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE ILUSTRACION, PARA LA DIFUSIÓN TURÍSTICA”**, Han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Julio del 2016

Para constancia firman:

.....
Ing. Sergio Chango

LECTOR 1

.....
Dis. Mg.C Raúl Jiménez

LECTOR 2

.....
Dis. Mg.C Hipatia Galarza

LECTOR 3



DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Ulloco Vega Jaime Fernando y Coral Arteaga Enrique Manuel declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: **“ELABORACIÓN DE UNA HISTORIETA ILUSTRADA SOBRE LA FIESTA DE LA PARROQUIA SAN BUENAVENTURA DEL CANTÓN LATACUNGA, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN, PARA LA DIFUSIÓN TURÍSTICA”**, siendo la Ingeniera Jeannette Rossana Realpe Castillo, directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....
Ulloco Vega Jaime Fernando
050267196-9

.....
Coral Arteaga Enrique Eduardo
050265344-7

AVAL DEL DIRECTOR DE PROYECTO

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema:

“ELABORACIÓN DE UNA HISTORIETA ILUSTRADA SOBRE LA FIESTA DE LA PARROQUIA SAN BUENAVENTURA DEL CANTÓN LATACUNGA, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN, PARA LA DIFUSIÓN TURÍSTICA”,
Ulloca Vega Jaime Fernando, Coral Arteaga Enrique Manuel, de la carrera, de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas, de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, julio, 2016

.....

Firma

La Directora
M.Sc. Jeannette Rossana Realpe Castillo.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a todos mis maestros ya que ellos me enseñaron a valorar los estudios y a superarme cada día, también agradecemos a nuestros padres porque ellos estuvieron en los días más difíciles de nuestra vida como estudiantes. Y agradecemos a Dios por las oportunidades brindadas en nuestra vida estudiantil. Estamos seguro que nuestras metas planteadas darán fruto en el futuro por ello debemos esforzarnos cada día para ser mejor en todo lugar sin olvidar el respeto que engrandece a las personas.

Jaime y Enrique

DEDICATORIA

El presente trabajo dedicamos a Dios quién supo guiarnos por el buen camino, darnos fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándonos a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. A nuestra familia quienes por ellos somos lo personas de bien. Para nuestros padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarnos con los recursos necesarios para estudiar. Encaminándonos como persona útil y de bien.

Jaime y Enrique

INDICE

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iii
AVAL DEL DIRECTOR DE PROYECTO.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
INDICE	vii
INDICE DE TABLAS.....	xi
INDICE DE FIGURAS	xii
TABLA DE GRAFICOS.....	xiii
INDICE DE FOTOGRAFIAS.....	xiv
TABLA DE ILUSTRACIONES	xv
RESUMEN	xvi
ABSTRACT	xvii
AVAL DE TRADUCCIÓN	xviii
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	6
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	7
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	7
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	8
6. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	9
6.1. Diseño Gráfico	9
6.2. Comunicación visual.....	10
6.2.1. Lenguaje visual	11
6.3. Ilustración	11
6.3.1. Ilustración Digital	¡Error! Marcador no definido.
6.3.2. Técnica de Ilustración.....	12
6.4. Boceto	13
6.4.1. Dibujo	13
6.4.2. Impresión	14
6.4.3. Tinta	15
6.4.4. Rotuladores	15

6.4.5. Lápices a color	16
6.4.6. Pastel	16
6.4.7. Acuarela	17
6.4.8. Pintura al óleo	18
6.4.9. Pintura acrílica	18
6.4.10. Digital	19
6.5. Tipos de ilustración.....	20
6.6. Historieta.....	21
6.6.1. Tipos de historietas	22
6.6.2. Elementos de la historieta	24
6.7. Guion	26
6.6. Plan de difusión	27
6.8. Cultura popular	28
6.9. Religiosidad popular	29
6.10. Fiestas populares en el Ecuador.....	30
6.11. Fiestas de San Buenaventura en Latacunga.....	31
6.11.1. Las fiestas	32
6.12. Historia de San Buenaventura.....	34
7. OBJETIVOS:.....	35
7.1. General.....	35
7.2. Específicos	35
8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA	36
9. PRESUPUESTO DEL PROYECTO	38
RECURSOS	38
COSTOS DIRECTOS	39
10. DISEÑO EXPERIMENTAL Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	41
10.1. METODOLOGÍA DE TRABAJO DE CAMPO.....	41
10.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	42
10.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN UTILIZADA.....	43
10.3.1. La encuesta.	43
10.3.2. Entrevista.....	43
10.3.3. Entrevistas a profundidad	44

10.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	44
10.5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA	46
10.5.2. ENCUESTA APLICADA A LOS MORADORES DEL BARRIO CENTRO DE LA PARROQUIA DE SAN BUENAVENTURA PARA ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	47
10.6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA A PROFUNDIDAD REALIZADA AL PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DE SAN BUENAVENTURA Y AL PÁRROCO.....	56
10.7. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	56
• Metodología Proyectual.....	57
• Problema.....	57
• Definición Del Problema.....	57
• Componentes del Problema.....	58
• Recopilación de datos.....	58
• La historia de la. Doctor San Buenaventura	58
• Personajes y vestimentas que utilizan en la fiesta.....	59
• Gastronomía de la parroquia San Buenaventura.....	60
• Recursos Naturales del lugar.....	60
• Análisis de Datos	61
• Creatividad.....	62
• Justificación del uso de la Tipografía.....	62
• Toma de referentes:	64
• Juegos pirotécnicos:.....	65
• Digitalización de tipografía	66
• Código cromático.....	66
• Justificación de los colores cromáticos.....	67
• Diagramación.....	68
10.8. DEFINICIÓN DE METODOLOGÍA DE DESARROLLO DEL PROYECTO	70
10.8.1. Tema de la propuesta.....	70
10.8.2. Introducción.....	70
10.8.3. Beneficiarios:.....	71
10.9. Objetivos.....	71

6. General.....	71
7. Específicos.....	71
10.9.1. Justificación.....	71
10.9.2. Elementos necesarios para la propuesta.....	72
Imagen: Retícula.....	74
10.9.3. Justificación gráfica.....	74
Descripción De Los Personajes Principales.....	76
Storyboard.....	77
10.10. Elaboración del guion.....	80
Etapas del guion.....	80
Guion Literario.....	83
Producto Final.....	88
11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	90
11.1. Conclusiones.....	90
11.2. Recomendaciones.....	91
BIBLIOGRAFÍA.....	92
ANEXOS.....	97

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Objetivos específicos, actividades y metodología.....	36
Tabla 2: Costos Directos	39
Tabla 3: Costos Indirectos	40
Tabla 4: Costos Tentativos	40
Tabla 5: Total Costos.....	40
Tabla 6.1 Análisis y resultados.....	47
TABLA 7.2 Análisis y resultados	48
Tabla 8.3 Análisis y resultados.....	49
Tabla 9.4 Análisis y resultados.....	50
Tabla 11.6 Análisis y resultados.....	51
Tabla 10.5. Análisis y resultados.....	52
Tabla 13.8 Análisis y resultados.....	53
Tabla 14.9 Análisis y resultados.....	54
Tabla 15.10 Análisis y resultados.....	55

INDICE DE FIGURAS

Figura 4: San Buenaventura.....	58
Figura 6: Personajes y vestimentas que utilizan en la fiesta.....	60
Figura 9: Tipografía.....	66
Figura #7 diagramación.....	69

TABLA DE GRAFICOS

Grafico#1. Análisis y resultados.....	47
Gráfico #2 análisis y resultados.....	48
Gráfico #3 análisis y resultados.....	48
Gráfico #4 análisis y resultados.....	50
Gráfico #6 análisis y resultados.....	51
Gráfico #5 análisis y resultados.....	52
Gráfico #8 análisis y resultados.....	53
Gráfico #9 análisis y resultados.....	54
Gráfico #10 análisis y resultados.....	55
Grafico #5 tipografía	64
Grafico # 6 código cromático	67
Gráfico #7.....	67
Gráfico # 8.....	67
Gráfico #9.....	68
Gráfico 1: Referencia.	75
Gráfico: Guion Técnico.....	88

INDICE DE FOTOGRAFIAS

Fotografía: Gastronomía principal.....	60
Fotografía: panorama turístico.....	61
Fotografía 3: Observación y análisis del lugar.....	62
Fotografía: tipografía antigua de historieta.....	64
Fotografía 5: Portada.....	65

TABLA DE ILUSTRACIONES

Imagen: #9 boceto, trazado y final de personajes.....	76
Gráfico: boceto	77
Gráfico: cinética	77
Gráfica: Boceto e ilustración final.....	89
Gráfica: Boceto e ilustración final.....	89

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS

“ELABORACIÓN DE UNA HISTORIETA ILUSTRADA SOBRE LA FIESTA DE LA PARROQUIA SAN BUENAVENTURA DEL CANTÓN LATACUNGA, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN, PARA LA DIFUSIÓN TURÍSTICA”.

Autores: Ullco Vega Jaime Fernando
Coral Arteaga Enrique Eduardo

RESUMEN

El proyecto se centró en la elaboración de una historieta ilustrada sobre los orígenes y desarrollo de las fiestas populares de la Parroquia San Buenaventura del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi en el Año 2016, con el fin de informar a la población local y regional acerca de esta tradicional celebración de profunda significación simbólica, social y religiosa.

Este proyecto de investigación se enfocó en la revalorización y visibilización del patrimonio cultural intangible de la parroquia de San Buenaventura y de la provincia de Cotopaxi; utilizando la técnica de ilustración digital para la obtención de un producto comunicacional dirigido a jóvenes de dieciocho a veinticinco años, en que se relatan los acontecimientos más relevantes que dan cuerpo a esta manifestación de religiosidad popular latacungueña, cuyos preparativos se desarrollan durante todo el año, con la participación de los doce barrios de la parroquia, para culminar con las festividades centrales, que se llevan a cabo durante los días 14, 15 y 16 de julio de cada año.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS

“ELABORACIÓN DE UNA HISTORIETA ILUSTRADA SOBRE LA FIESTA DE LA PARROQUIA SAN BUENAVENTURA DEL CANTÓN LATACUNGA, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN, PARA LA DIFUSIÓN TURÍSTICA”.

Autor/es: Ullco Vega Jaime Fernando
Coral Arteaga Enrique Eduardo

ABSTRACT



AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por los señores Egresado de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas: Ullco Vega Jaime Fernando, Coral Arteaga Enrique Eduardo, cuyo título versa, **“ELABORACIÓN DE UNA HISTORIETA ILUSTRADA SOBRE LA FIESTA DE LA PARROQUIA SAN BUENAVENTURA DEL CANTÓN LATACUNGA, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE ILUSTRACION, PARA LA DIFUSIÓN TURÍSTICA”** Lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Julio del 2016

Atentamente,

Lic.

DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

C.I.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERIA Y
APLICADAS

CARRERA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto.

“ELABORACIÓN DE UNA HISTORIETA ILUSTRADA SOBRE LA FIESTA DE LA PARROQUIA SAN BUENAVENTURA DEL CANTÓN LATACUNGA, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE ILUSTRACION, PARA LA DIFUSIÓN TURÍSTICA”.

Tipo de Proyecto:

La realización de este proyecto investigativo se centra en utilizar la investigación aplicada, misma que permitirá recaudar la información necesaria para la ejecución del proyecto.

Investigación Aplicada.

Porque se aplica el conocimiento adquirido durante toda la carrera universitaria, para aplicar en el proyecto final, con la elaboración de una historieta ilustrada de la fiesta de la parroquia San Buenaventura para la difusión turística, dado el desconocimiento de los turistas nacionales sobre la misma y así dar solución a un problema puntual de la celebración, en este caso específico la elaboración de una historieta ilustrada para dar a conocer los orígenes de la fiesta de San Buenaventura.

Propósito

Obtener información para plantear un proyecto de mayor trascendencia, ya que esta búsqueda servirá como base para el macro proyecto de investigación enfocado en resaltar las “Riquezas culturales de la provincia de Cotopaxi”; integrando de este modo a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado. Dar atención a problemas o necesidades locales, en el caso de esta investigación dar énfasis los orígenes de la fiesta del Doctor San Buenaventura, y detallar el proceso de organización de las festividades en su honor, y como propósito es promocionar y difundir a los turistas nacionales e internacionales para la revalorización de la identidad cultural y tradición del sector.

Fecha de inicio: 16 de enero del 2016

Fecha de finalización: mayo 2016

Lugar de ejecución:

- Parroquia: San Buenaventura
- Cantón: Latacunga
- Provincia: Cotopaxi
- Zona 03.

Unidad Académica que auspicia

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS

Carrera que auspicia:

Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

Equipo de Trabajo

Tutora: Ing. Msc. Jeanette Realpe.

Coordinador del proyecto

Coordinador General

Arq. Enrique Lanas

HOJA DE VIDA

Nombres: Jeannette Rossanna

Apellidos: Realpe Castillo

C.I. 171656933-8

Nacionalidad: Ecuatoriana

Estado Civil: Soltera

Fecha de Nacimiento: Quito 20 de febrero de 1980

Dirección: Av. General Maldonado 470 y Napo. Latacunga-Ecuador

Teléfono: 0987089437 – 2567054

Correo Electrónico: jeannette.realpe@utc.edu.ec

Blog: <http://onironuticas.blogspot.com/> (blog sobre cine, música, arte y literatura)

Estudios Realizados:

Superior: Universidad Tecnológica Israel

Título Obtenido: Ingeniería en Diseño Gráfico

Posgrado: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Flacso- Sede Ecuador (2014)

HOJA DE VIDA

Nombres: Jaime Fernando

Apellidos: Ullco Vega

Documento de Identidad: 050267196-9

Fecha De Nacimiento: 03 de diciembre de 1985

Lugar de Nacimiento: Zumbahua

Estado Civil: Casado

Dirección: Latacunga Parroquia Ignacio Flores Barrio La Laguna

Nacionalidad: Ecuatoriana

Teléfonos: 0987558121

Correo Electrónico: Jaime_ullco@yahoo.es

Primaria: Fiscal Mixta Dr. Gonzalo Lana Silva

Secundaria: Colegio Particular Don Bosco

HOJA DE VIDA

Nombres: Enrique Eduardo

Apellidos: Coral Arteaga

Documento de Identidad: 050322409-9

Fecha De Nacimiento: 03 de septiembre de 1985

Lugar de Nacimiento: Latacunga

Estado Civil: Casado

Nacionalidad: Ecuatoriana

Teléfonos: 0992 659 724

Correo Electrónico: edu_coral.85@hotmail.com

Línea de investigación:

Tecnologías de la información y comunicación (TICs) y diseño gráfico.

Los proyectos de investigación que se enmarquen en esta línea tendrán como objetivos desarrollar tecnologías y herramientas informáticas de apoyo a la incorporación de planes y programas de desarrollo, utilizar las TICs para la optimización y sistematización de procesos y diseñar tanto software como sistemas informáticos y métodos de inteligencia artificial. En el campo del diseño gráfico se busca optimizar los procesos de elaboración, presentación y propuestas gráficas y desarrollar proyectos innovadores de diseño gráfico aplicados a distintas áreas del conocimiento.

Cultura, patrimonio y saberes ancestrales.

Esta línea pretende fomentar investigaciones interdisciplinarias y transdisciplinarias que reconozcan los saberes y conocimientos ancestrales como parte del acervo cultural y del patrimonio histórico de las comunidades originarias, revalorizando el importante recurso que estos saberes contribuyen para la sociedad y permitan proteger y conservar la diversidad cultural que caracteriza a nuestro entorno.

Sub línea de investigación de la carrera de Diseño Gráfico Computarizado

Diseño aplicado a la investigación y gestión histórica cultural.

Categorización:

Investigación, difusión y apropiación del patrimonio cultural tangible e intangible:
Pueblos y nacionalidades indígenas.

Área donde se propone desarrollar la investigación:

La fiesta de San Buenaventura en la parroquia de San Buenaventura Cantón Latacunga provincia Cotopaxi.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El principal problema a nivel de la parroquia radica en el desconocimiento de los orígenes y tradiciones propias de la fiesta en honor al Doctor San Buenaventura y además la necesidad de dar a conocer a los turistas todo el proceso, de la preparación de la fiesta que se realiza durante todo el año, en la cual se incluyen varias actividades tradicionales y culturales tanto de las raíces españolas como indígenas con trasfondo religioso.

El objetivo de este proyecto implica la elaboración de una historieta ilustrada sobre los orígenes y el desarrollo de la fiesta en honor al Doctor San Buenaventura, para la revalorización cultural de esta celebración y para la difusión turística.

La metodología que se aplicará en esta investigación es la bibliográfica y de campo ya que permitirá la adquisición de información sobre la fiesta de San Buenaventura y en la metodología de trabajo creativo es la elaboración del guion.

El proyecto investigativo es de visibilización y revalorización cultural de la fiesta de San Buenaventura, que contribuye con la difusión turística de la celebración, en donde repercute de manera económica para el desarrollo de la parroquia. También contribuye con la documentación de la fiesta para enriquecer el archivo bibliográfico que contiene información sobre la celebración en honor al Doctor San Buenaventura.

Es importante elaborar esta propuesta investigativa ya que servirá como archivo de la información dentro de la parroquia de San Buenaventura y en la Universidad Técnica de Cotopaxi, en donde se visibilizará la fiesta en honor al Doctor a través de una historieta ilustrada.

En esta investigación se visibilizará la cultural de estas festividades, mediante la historieta ilustrada; tomando como referencia imágenes y estilos para el desarrollo de la historieta.

Los beneficiarios directos de esta investigación son la parroquia de San Buenaventura (los habitantes), y los beneficiarios indirectos son los turistas nacionales e internacionales que visitan o podrían visitar el sector en el futuro.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Esta investigación se la realizará en la parroquia de San Buenaventura a los habitantes y turistas nacionales, para dar a conocer los orígenes, el proceso de la organización y ejecución de la fiesta de San Buenaventura que tiene un trasfondo religioso.

En el ámbito académico esta investigación contribuirá con la documentación bibliográfica sobre los orígenes, desarrollo, ejecución de la fiesta mediante una historieta ilustrada de los principales acontecimientos sobre la celebración de la fiesta en honor al Doctor San Buenaventura

En la investigación realizada en la Parroquia de San Buenaventura gracias a la colaboración de los moradores del sector se logró obtener información relevante sobre el proceso de la fiesta. Mediante la recolección de datos y filmaciones realizadas al párroco del sector y al presidente representante de los 12 barrios de la parroquia se logró optimizar el trabajo.

Bajo este contexto se justifica el presente trabajo de investigación que es un aporte a la cultura nacional y una herramienta de promulgación turística de la Parroquia.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Beneficiarios indirectos: la provincia de Cotopaxi es de 409.205 habitantes según el INEC Instituto Nacional de Encuestas y Censos del último censo 2010, el 51.5% son mujeres y el 48.5% son hombres, específicamente en el Barrio San Buenaventura son 9.560, habitantes 63.5% 37.5% son hombres los beneficiarios directos, siendo solamente 150 habitantes que pertenecen al sector centro de la Parroquia, siendo estos objetos de estudio a investigar.

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Dentro del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 (SEMPLADES, 2013) según el objetivo cinco dentro de sus políticas se encuentra Preservar, valorar, las diversas memorias colectivas e individuales y democratizar su acceso y difusión, que propone otros objetivos como:

- Fomentar el diálogo de saberes entre la comunidad y la academia, en la investigación y documentación de la memoria social, el patrimonio cultural y los conocimientos diversos. (Planificación, 2016)
- Incentivar y difundir estudios y proyectos interdisciplinarios y transdisciplinarios sobre diversas culturas, identidades y patrimonios, con la finalidad de garantizar el legado a futuras generaciones. (Planificación, 2016)

Partiendo de estos objetivos de lineamiento en la provincia de Cotopaxi existen numerosas manifestaciones culturales que no han sido visibilizadas ni documentadas y que necesitan una difusión para su conocimiento, una de estas manifestaciones culturales es la fiesta de San Buenaventura en la provincia de Cotopaxi cantón Latacunga.

El saber que se está invisibilizando parte de la cultura propia, hace reflexionar y sobre todo dimensionar la importancia de la riqueza cultural que poseen las distintas zonas del país; siendo ésta parte del atractivo turístico que llama la atención a turistas nacionales e internacionales por el inigualable carisma de la gente, idioma, fiestas indígenas, tradiciones y la misma forma de vida que llevan las comunidades.

El Cantón Latacunga en los últimos años y por efectos de la globalización, ha sufrido una desvalorización de sus prácticas culturales tradicionales, sobre todo al momento de poner en práctica sus costumbres propias lo que ha ocasionado que día a día se visibilice parte de la cultura propia y con ello la herencia de anteriores generaciones.

La parroquia San Buenaventura no es una excepción al momento de arraigar en el corazón su riqueza cultural y de poner en práctica sus costumbres y tradiciones por

la falta de conocimiento del origen de las fiestas que se realizan el 14 de junio de cada año en la parroquia de San Buenaventura, señalando una problemática a nivel Cantonal, laboral y Parroquial.

6. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

En el Proyecto Investigativo, se describirá sobre los orígenes y el desarrollo de la fiesta en honor al Doctor San Buenaventura, para la revalorización cultural de esta celebración y para la difusión turística, con el tema **“ELABORACIÓN DE UNA HISTORIETA ILUSTRADA SOBRE LA FIESTA DE LA PARROQUIA SAN BUENAVENTURA DEL CANTÓN LATACUNGA, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE ILUSTRACION, PARA LA DIFUSIÓN TURÍSTICA”**. Lo que permitirá dar a conocer a las personas del sector y alrededores los valores culturales de la fiesta de San Buenaventura.

Por lo cual se deberá utilizar conocimientos del Diseño Gráfico para promover el origen, el desarrollo, la cultura, y la tradición de la fiesta de manera que se logrará transmitir y comunicar mediante los elementos gráficos, a la vez se tomar en cuenta la teoría y el método, que esté acorde con el proyecto de investigación como es la **“Elaboración de una historieta ilustrada sobre la fiesta de la parroquia san buenaventura del cantón Latacunga para la difusión turística”**.

6.1. Diseño Gráfico

Según: Bruno Munari, citado por QUENTIN Newark, (2002), pág. 10. “Diseño gráfico es un proceso de creación visual con un propósito. A diferencia de la pintura y de la escultura, que son la realización de las visiones personales y los sueños de un artista, el diseño descubre las exigencias prácticas. Una unidad de diseño gráfico se debe colocar a los ojos del público y transmitir un mensaje prefijado”.

La descripción del autor está inmersa que el diseño gráfico está en todos los campos comunicacionales porque permite crear, innovar, analizar, y verificar en la realización de proyectos creativos y plasmar un mensaje en el sitio, incluso un

diseño que esté sujeto a seguir modelos, códigos, formas y géneros ya existentes y todo esto constituye un lenguaje visual.

Según: QUENTIN Newark, (2006), pág. 10. *“El diseño gráfico es la mejor expresión visual de la esencia de algo, ya sea un mensaje o un producto, en donde el diseñador busca la mejor forma posible para que ese algo sea conformando, fabricado, distribuido usado y relacionado con su ambiente, la creación no solo debe ser estética sino también funcional mientras esté en su época”.*

Tomando la idea de autor manifestar que el diseño gráfico es una comunicación visual, en donde el objetivo principal es comunicar, por lo tanto, el diseño es la creación de medios visuales y audiovisuales haciendo una combinación de texto y gráfico con el propósito de transmitir y comunicar un mensaje específico al público en general.

6.2. Comunicación visual.

Según: Bruno Munari, (1985), pág. 79. “Menciona que la comunicación visual es todo lo que ve el ojo humano, desde una planta hasta las nubes que se mueven en el cielo y cada uno de ellos tiene un valor distinto”. También la comunicación visual dice que puede ser casual o intencionalmente por lo que uno se presenta de manera no intencional y el otro propiamente intencional, es decir que la una es provocada por la naturaleza y sucede de manera espontánea y no tiene un mensaje concreto y el otro es provocado por el ser humano y tiene un mensaje concreto y específico, estos son carteles, un espectacular, periódico del día, el semáforo.

Basando en la idea del autor la comunicación visual se produce por medio de mensajes visuales, a lo que está expuesto por medio de nuestros sentidos, es decir la comunicación visual y el estudio de la percepción son expresiones que se exponen en el mundo exterior, que ayudan a realizar cualquier proyecto de tesis, en este caso es fundamental para realizar esta propuesta creativa para que visibilice el mensaje de la historieta que está dirigida a un público específico de 18 a 25 años de edad.

6.2.1. Lenguaje visual

Según: GILI Gustavo, (1981), pág. 34. El lenguaje visual es un medio de comunicación que utiliza las diferentes imágenes como medio de expresión, es decir transmite mensajes visuales por medio de gráficos e imágenes en diferentes ámbitos, como el lenguaje visual objetivo, es la que transmite una información de una sola interpretación, estos pueden ser un dibujo científico o una señal de tráfico, lenguaje publicitario, es la que se encarga de informar, convencer y/o vender un producto o servicio y por últimos es el lenguaje artístico, es la que posee una función estética y el mensaje es más libre tanto del emisor como del receptor.

Tomando la idea del autor el lenguaje visual es todo aquello que expresa por medio de imágenes o gráficos que el emisor transmite al receptor un mensaje visual creativo, en este caso la propuesta creativa de las ilustraciones de la historieta es de mucha importancia para dar una comunicación visual a través de imágenes y escenas, que detalla sobre el origen y el desarrollo de la fiesta.

6.3. Ilustración

Según: CASTILLO Juan, (2011, pág. 01) La Ilustración fue un fenómeno cultural que se desarrolló a lo largo de toda la geografía europea y americana (en esta época bajo el dominio de diferentes imperios coloniales europeos) afectando a la práctica en su totalidad de las parcelas sociales, políticas, y culturales del mundo del siglo XVIII.

Según: SHUMUSA, (2008), pág. 12. Se denomina a la ilustración al dibujo o imagen que se realiza la interpretación gráfica de una idea en una superficie, es un elemento gráfico que complementa o realza un texto. También define que las ilustraciones son mapas, planos, diagramas o elementos decorativos, que se realiza en un proyecto, generalmente se trata de representaciones de escenas, personajes u objetos que tienen relación directa, indirecta o simbólica con el *texto que* acompañan. La ilustración a mano, surge de unos bocetos a mano, antes de la digitalización en el sistema de programas de diseño y de la imprenta.

La idea del autor es de suma importancia por lo que da a entender que la ilustración es indispensable en el diseño gráfico, en la que da referencias de vida, de todo lo que se ve y observa en el mundo que rodea, y eso ayuda a plasmar en la realidad del diario vivir

6.3.1. Ilustración Digital

Según: CASTILLO Juan Luis en su página web, juanluiscastillo.com (2011). Comenta en los últimos años la ilustración digital se ha convertido en una forma de arte emergente que utilizando las técnicas de la pintura tradicional y, mediante la aplicación de herramientas digitales (ordenadores, tabletas y programas informáticos), ha conseguido representar sus obras directamente sobre la pantalla del ordenador.

Tomando el criterio del autor, manifiesta que las nuevas tecnologías poseen las tintas y pigmentos que evolucionan y mejora la impresión digital, método que permite hacer bocetos rápidos, además la facilidad de tener los archivos digitales en las computadoras para modificarlos y mejorar las ilustraciones.

6.3.2. Técnica de Ilustración

Según: Bezares, Beatriz (2015), pág. 35. Menciona que una ilustración es un dibujo o una imagen que sirve para documentar el texto de un libro, revista, afiches, historietas, etc. No se trata sólo de adornarlo para que se vea más bonito, sino que también es información; un comentario gráfico que nos ayuda a entender el contenido y el mensaje del libro o de otro contexto.

Según: COMENIUS Jan Amos (1592-1670), un filósofo y teólogo checo, conocido hoy en día como el padre de la pedagogía, se dio cuenta de que para los niños, el proceso de aprendizaje era muy arduo y pesado; así que para dar clases de latín a los pequeños, utilizaba libros con ilustraciones gráficas para representar las palabras en el texto. Desde entonces las ilustraciones desempeñan un papel fundamental para el desarrollo intelectual de los niños.

Tomando el criterio del autor, hace entender que las técnicas de ilustración han avanzado a pasos agigantados en la actualidad, por lo que desempeña un papel fundamental para el desarrollo intelectual de las personas, a través de imágenes gráficas, que el autor expone su obra. Existen diferentes técnicas de ilustraciones que se detalla a continuación; pero para realizar las diferentes técnicas de ilustración digital lo primero son los bocetos a mano, para luego sistematizar en el programa de diseño, por eso es muy importante destacar un concepto de boceto.

6.4. Boceto

Según: la pagina <http://redgrafica.com>. Citado por BOZZETTO (2013), pag. 93.

Da un concepto, que la palabra boceto se basa en el italiano “Bozzetto” su origen etimológico, que a su vez establece el diminutivo del vocablo “bozzo” que determina a una piedra en rústico, que no está pulido. Es por ello que un boceto es un esquema rápido y conciso, de las características de un dibujo, una ilustración o un diseño, que antecede a un trabajo en artístico. En otras palabras se puede decir que el boceto es un trazo rápido, sin requerir muchos elementos especiales (lápiz, borrador y un papel), y sin muchos detalles que sienta las bases de lo que será una obra terminada.

Tomando la idea del autor se puede decir que un boceto es un esquema rápido que se hace de una idea a mano alzada sin muchos detalles y sin seguir ninguna norma, pero siempre en cuando se mantiene la composición de las imágenes para luego sistematizar en los programas digitales de diseño.

6.4.1. Dibujo

Según: BEZARES, Beatriz, (2015), pag. 13. el dibujo es la base fundamental para cualquier trabajo de ilustración en el área de diseño gráfico. Esto normalmente se realiza a lápiz y a mano alzada, pero actualmente también se puede trabajar desde la computadora con la ayuda de tabla digitalizadora y lápiz óptico.

El boceto y el dibujo a mano alzada y con lápiz son esenciales dentro de la ilustración digital, es decir para cualquier trabajo digital primero es necesario

realizar el boceto de dibujo como lo muestra a continuación en las siguientes imágenes.



Fuente: *Benjamín Lacombe, (2015)*

En inicio de una ilustración es necesario adquirir un conocimientos previos en la utilización de herramientas esenciales como lápiz, borrador y papel que es el inicio para realizar trazos a mano alzada hasta llegar al objetivo planteado, tomando en cuenta que para trabajos de ilustración digital es necesario realizar bocetos.

6.4.2. Impresión

Según: BEZARES, Beatríz, (2015), pag. 14. “La imprenta fue inventada hace muchos años atrás, por lo cual aparece algunos procesos de grabaciones como las xilografía, el grabado al linóleo (crean muchos colores), y la serigrafía (crea numero limitados), con el objetivo de reproducir múltiples libros en poco tiempo, a continuación se refleja una imagen de técnicas de impresión”.



Fuente: *Andy English, (2015)*

Atraves del tiempo las técnicas de grabado han evolucionado siendo así que se ha buscado la manera más rápida de impresión, como la xilografía, permitiendo

realizar grabados de libros de edición limitada que se los usa en programas de edición como Photoshop.

6.4.3. Tinta

Según: BEZARES, Beatriz, (2015), pag. 15. Menciona que trabajo de tinta se realiza con plumilla, los trazos son directos en la ola y prácticamente es imposible de rectificar los trazos o el dibujo realizado. Para lo cual existen rotuladores que permiten realizar todo el grosor y tipo de línea. Y esta ilustración es utilizada solamente en blanco y negro, está dirigido específicamente para los jóvenes y adultos, que no se utiliza frecuentemente en la actualidad.



Fuente: *Arturo Llamas, (2015)*

Es una técnica que se la utiliza mediante la aplicación de tinta y una plumilla misma que es aplicada en trabajos específicamente en blanco y negro, en la actualidad existen rotuladores que permiten realizar trazos de distintos grosores permitiendo así obtener un acabado más limpio en las ilustraciones, se debe tomar en cuenta que una vez aplicada esta técnica no existe marcha atrás.

6.4.4. Rotuladores

Según: BEZARES, Beatriz, (2015), pag. 16. Es el uso de varios colores en tono limpio y ajustado, contornos claros y una calidad fácilmente reproducible por medios de fotomecánicos, en la cual los ilustradores aprovechan en sacar un producto de calidad sin suponerse un tono borroso, para ello expone en la fotografía a continuación.



Fuente: *haydenwilliamsillustrations.tumblr.com, (2015)*

Es una técnica utilizada para entintar ilustraciones previamente ya seleccionadas como paso final en una ilustración, misma que nos permite obtener un trabajo colorido debido a la infinidad de rotuladores que existen en el mercado, el requisito es adquirir rotuladores adecuados para un buen trabajo final.

6.4.5. Lápices a color

Según: BEZARES, Beatriz, (2015), pag. 16. “Menciona que lápices a colores es una técnica muy fácil e inmediata, por lo que se realiza directamente con los lápices de colores en donde se da un acabado graso, suave y satinado. Con esta técnica se ilustra un alto grado de detalle para dar un mayor realce a la imagen u objeto”.



Fuente: *Lorenzo Mattotti, (2015)*

Los lápices de colores son muy adecuados para realizar ilustraciones con un acabado graso, suave, y satinado, aplicando un conocimiento en la combinación de colores para obtener un trabajo colorido agradable a la vista.

6.4.6. Pastel

Según: BEZARES, Beatriz, (2015), pag. 17. El pastel son unas barritas de color cuya coloración es muy intensa, y no permite dar una precisión de la ilustración, y

para ello se hace una mezcla de técnicas, como la acuarela, el guache, los acrílicos o rotuladores para dar una precisión y un mayor realce al objeto.



Fuente: *Lorenzo Mattotti, (2015)*

Esta técnica no permite dar mayor detalle por lo que es muy intensa, para ello se hace una mezcla de técnicas como la acuarela, los acrílicos o rotuladores para dar una precisión y un mayor realce al objeto o la obra artística.

6.4.7. Acuarela

Según: **BEZARES, Beatriz, (2015), pag. 18.** Menciona que la acuarela es una técnica más utilizada en las ilustraciones, porque es el más práctico. No requiere de muchos utensilios y permite un alto nivel de detalle. Menciona que también tiene muchas ventajas como, facilita el coloreado de grandes superficies, permite un coloreado muy suave hasta tonos más sólidos, es soluble en agua y permite realizar un acabado de calidad.



Fuente: *ARIS BLOG (2015)*

Esta técnica es la más utilizada en las ilustraciones actuales por lo que es permite un alto nivel de detalles sin requerir muchos materiales, permite colorear en superficies grandes dando los tonos más suaves y altos.

6.4.8. Pintura al óleo

Según: BEZARES, Beatriz, (2015), pag. 19. Menciona que la pintura al óleo es una técnica de mucha riqueza y profundidad, por lo que demuestra con una representación real que en muchos de los casos no necesitan digitalizar, estas ilustraciones se utiliza en las obras artísticas.



Fuente: *Gabi Andrade, (2015)*

Esta técnica da una riqueza muy profunda por lo que demuestra ilustraciones reales, que en muchas ocasiones no necesita digitalizar y estos trabajos son utilizados en las obras artísticas.

6.4.9. Pintura acrílica

Según: BEZARES, Beatriz, (2015), pag. 19. “Esta técnica es la más moderna de todos los procedimientos pictóricos, por lo que aporta texturas y efectos ópticos originales y tiene un secado rápido, por tal razón muchos ilustradores prefieren esta técnica”.



Fuente: *brwnpaperbag.com*, (2015)

Esta técnica es la más actual y moderna por lo que aporta texturas y efectos originales dando un mayor detalles y tiene un secado muy rápido.

6.4.10. Digital

Según: BEZARES, Beatriz, (2015), pag. 19. Finalmente menciona que la mayoría de las ilustraciones en la actualidad son de informático o sistemático. Con la ayuda de un escaner se da un retoque final de buena calidad, utilizando los programas de diseño gráfico como Adobe Photoshop, Illustrator y entre otras.



Fuente: *bibliolectors.tumblr.com*, (2015)

Esta última técnica es la más actual por lo que pasan en un escáner, para dar un retoque final en los programas de Adobe Photoshop, Illustrator, entre otras, que se utiliza en Diseño Gráfico

La técnica digital será aplicada en la propuesta creativa de la historieta ilustrada sobre el origen y el desarrollo de las fiestas de San Buenaventura, que se detallará posteriormente.

6.5. Tipos de ilustración

Según: Cateriano, (2013), pág. 23. Existen diferentes tipos de ilustraciones en las que se visualiza un lenguaje comunicacional y visual que contiene una serie de componentes y normas, para lograr un significado que busca impactar el mensaje del contenido o del producto al público.

Los tipos principales se detallan a continuación para tomar mayor énfasis de la propuesta creativa.

- **Ilustración conceptual:**

Según: Cateriano, (2013), pág. 23. Este tipo de ilustración se basa en desarrollar una idea personal, es decir nace los acontecimientos del ilustrador acerca de los temas que va ilustrar, en donde marca un estilo propio del profesional y deja un margen más amplio a la creatividad.

- **Ilustración publicitaria:**

Según: Cateriano, (2013), pág. 23 esta ilustración tiene como característica fundamental dar a conocer un producto o marca comercial de una forma clara y directa. Aplicadas en distintos formatos, ya sea en carteles, páginas de revistas, rótulos etc. Dependiendo al público objetivo a la que se dirige.

- **Ilustración narrativa:**

Según: Cateriano, (2013), pág. 24. Son expresiones gráficas que están acompañadas por ilustraciones, en la actualidad, en la actualidad ya no son muy utilizadas en relatos y novelas, pero si es utilizado en, humor, comic, historietas, animación, etc.

- **Ilustración científica:**

Según: Cateriano, (2013), pág. 24 este tipo de ilustraciones son más detalladas y están dirigidas a investigadores como: Astronomía, Arqueología, Medicina, etc.

- **Ilustración técnica:**

Según: Cateriano, (2013), pág. 24 son las ilustraciones que se usan como informe fiable del elemento, cuyo objetivo es la correcta descripción visual para su fabricación teniendo en cuenta cada detalle para su culminación.

De acuerdo a la página de internet los estilos de ilustraciones se integran según la necesidad del público y se caracteriza por su estilo y tipo, en base a esta investigación que se realiza se ha visto la necesidad de ejecutar la propuesta creativa con la ilustración narrativa por lo que argumenta sobre una historia del origen y el desarrollo de la fiesta de San Buenaventura, que estará plasmada en una historieta ilustradas todo el proceso de la festividad.

6.6. Historieta

Según: MAXWELL, Jolivet, (2013), pag. 28. La historieta es un género literario por lo que surge de los primeros jeroglíficos o imágenes griegas, por lo tanto la historieta es la combinación de textos con los elementos gráficos en donde tiene como objetivo de comunicar una idea o una historia, que por lo general incluye un protagonista como personaje principal, que gira la historia y los demás personajes.

Según: MAZETI, Jaime, (2010), pag. 13. Afirma que por medio de una historieta se puede dar a conocer o dar a entender diversas historias a través de un método ordenado y específico para que la misma sea entendida para el grupo objetivo, ya que la verdadera importancia de una historieta es la de relatar una historia ya sea real o ficticia. La realidad escondida de tras de las historietas es q en el transcurso de los años ha venido cambiando en todos sus aspectos como es en la utilización de colores planos, y luego ha evolucionado hasta llegar a las historietas que ya se ve la utilización de luces y sombra.

Tomado las ideas de los autores se puede decir que la historieta es una historia o sucesos que acontecen en el diario vivir, puede ser de manera imaginaria o cosas reales que narra una persona como personaje principal. Por otra parte una historieta nos da a conocer y entender una narración de una historia que tiene una secuencia y orden lógico que está formado por unos pictogramas, fotogramas y dibujos.

6.6.1. Tipos de historietas

Según la investigación realizada de, **Shumusa, (2008), pág. 68**. Menciona que existen algunos tipos de historietas en la que a continuación se detalla cada una de ellas porque es dirigido para cada uno de los públicos objetivos.

- **La historieta de aventuras:**

Según: Shumusa, (2008), pág. 68. “Este tipo de historieta refleja siendo uno de los géneros más tradicionales en la historia, por lo que está en todas partes del planeta. Una aventura siempre ha estado en un sentido más puro”.

- **La historieta bélico:**

Según: Shumusa, (2008), pág. 68. Menciona que la historieta bélica representa a los personajes muy famosos como Capitán América y La Mujer Maravilla, ellos simbolizan como héroes del espíritu de la segunda Guerra Mundial. Esta historieta está dirigida específicamente a los niños por lo que tiene ilustraciones en forma de caricaturas.

- **La historieta humorística:**

Según: Shumusa, (2008), pág. 68. “Constituye uno de los géneros más importantes, por lo que representa a una historieta de aventura. Este tipo de historieta también se parece a la costumbrista”.

- **La historieta costumbrista:**

Según: Shumusa, (2008), pág. 68. Esta historieta ha vuelto Tradicionalmente muy popular, y se ha mezclado con el género cómico (así en tiras de prensa como *Peanuts o Mafalda* y en los tebeos de la Escuela Bruguera).

- **La historieta deportiva:**

Según: Shumusa, (2008), pág. 69. Menciona que en 1950, esta historieta fue muy famosa en Chile la revista "Barrabases", por Guido Vallejos, como los personajes de *Themo Lobos (Cicleteo, Ñeclito, Máximo Chambonez)*. Y la En la revista *Tintín, Jean Graton* entre otras, en donde fue publicada inspirada en la vida real de diversos deportistas.

- **La historieta fantástica:**

Según: Shumusa, (2008), pág. 69. La historieta fantástica se basa en los héroes de bárbara que luchan y triunfan siempre sobre el mal. Por mucho que sea espiado, el héroe se resiste a morir, regresando siempre a satisfacer las expectativas que pone en él el lector.

- **La historieta de ciencia ficción:**

Según: Shumusa, (2008), pág. 69. Establece que es uno de los géneros más importantes de la historia, por lo que ofrecieron las escenas más acertadas de la navegación espacial, de los alunizajes, de las bombas atómicas o de las sociedades híper industrializadas.

- **La historieta o cómic histórico:**

Según: Shumusa, (2008), pág. 70. Constituye que es uno de los géneros en que puede ir contando a su vez con subgéneros como la historieta bélica y del Oeste a los que se suele atribuir entidad propia. En este género entran además desde las historietas de egipcios, romanos o piratas a la historieta "folclórica".

- **La historieta policiaca:**

Según: Shumusa, (2008), pág. 70. Denomina que es una serie negra o de crímenes. Temáticas que tienen un principio de violación, también abarcan la actividad criminal, y permite al autor "explorar las partes menos decorosas de nuestra sociedad".

- **La historieta romántico o sentimental:**

Según: Shumusa, (2008), pág. 70. Menciona que tiene un principio de temas en relación al amor romántico que surge y se desarrolla entre dos seres humanos. Aunque pueden existir otras subtramas; como desavenencias, aventuras y desventuras referentes al enamoramiento, la amistad y el amor.

- **La historieta de terror u horror:**

Según: Shumusa, (2008), pág. 70. Menciona que esta historieta crea sensaciones de pavor, miedo, disgusto, repugnancia u horror a los lectores. Sus argumentos continuamente desarrollan la súbita intrusión en un ámbito de alguna fuerza, evento o personaje de naturaleza maligna, a menudo de origen criminal o sobrenatural.

6.6.2. Elementos de la historieta

Según: FLORES, Luis (2002), pág. 43. Afirma que existen algunos elementos fundamentales que forman parte en una historieta, en las cuales se describirá a continuación:

- **Cuadro o viñeta:**

Según: FLORES, Luis (2002), pág. 43. Son cuadros delimitadores que van narrando un episodio de la historieta y son de color negro, por lo general se las lee de izquierda a derecha.

- **Dibujo:**

Según: FLORES, Luis (2002), pág. 43. Es la representación gráfica de una imagen y narra el acontecimiento referencial de una parte de la historieta, de una historia a contar.

- **Bocadillo.**

Según: FLORES, Luis (2002), pág. 43. Está compuesta de dos partes: el globo y el rabillo que señala al personaje que está hablando, en el globo se escribe el dialogo del personaje.

- **Texto.**

Según: FLORES, Luis (2002), pág. 43. Es la parte que expresa lo que se va a dar a entender de la parte de la historieta, puede a ver un tipo de texto para cada personaje

- **Onomatopeyas.**

Según: FLORES, Luis (2002), pág. 43. Son expresiones de los personajes q dan a entender un sonido como “Boom, Splash, Pow”, cuya finalidad es poner de manifiesto algún sonido no verbal, puede estar o no fuera de un globo.

Metáforas visuales:

Según: FLORES, Luis (2002), pág. 43. Son ilustraciones que denotan emociones de los personajes como lamparita sobre la cabeza, estrellas dando vuelta alrededor de la cabeza, corazones, etc.

- **Figuras cinéticas:**

Según: FLORES, Luis (2002), pág. 43. Son ilustraciones que representan movimiento por parte de los personajes como corre, salta o caerse. Etc.

- **Código gestual:**

Según: FLORES, Luis (2002), pág. 43. Son expresiones que demuestran situaciones corporales estos pueden ser el cabello erizado expresa terror, las cejas altas expresan sorpresa, las cejas fruncidas expresan enojos.

Tomando las ideas del autor los elementos de la historieta son fundamentales por lo que juega un papel importante dentro de la historieta, cada uno de estos elementos tiene su significado y la correspondencia en la narración de una historieta.

6.7. Guion

Según: (Gómez Tarín, 2009) Un guion es un escrito en que se muestra con los detalles necesarios para realización un contenido de una película, historieta o de un programa de radio o televisión. En donde van narrando entre dos o más personas. Es decir, un artículo que contiene todo aquellos detalles necesarios que la obra requiere en la escena. Esto también comprende tanto de los aspectos literarios (guion cinematográfico) como los técnicos (guion técnico).

Tomando la idea del autor un guion es un escrito con detalles necesarios para realizar una historieta, una película, en un programa de televisión y para una radio, en donde se narra todo el contenido o una historia en una escena, y dentro de ello comprende de dos guiones, literario y técnico.

6.7.1. Guion literario

Según: (Gómez Tarín, 2009) Según las consulta del internet anuncia que el guion literario se escribe en un formato específico que permite que el texto pueda ser interpretado fácilmente por todas las personas que intervengan en la realización de la película o en una historieta. Más que para ser leído, el guion es un texto para ser usado.

El guion literario implica que debe estar visibilizado de manera textual para que pueda ser interpretada fácilmente por todas las personas que se involucran en la realización de películas, historietas, etc.

6.7.2. Guion técnico

Cita que el guion técnico es lo contrario del literario, por lo que se trata de un documento de producción que contiene la información de manera práctica. Un guion técnico debe contener el troceo por secuencias y planos. En él se emplea los parámetros que requiere en la escena, incorporando la planificación e indicaciones técnicas precisas, como encuadre, posición de cámara, decoración, sonido, playback, efectos especiales, iluminación, etc.

Tomando la referencia del autor el guion técnico es más práctico y precisa en realizar las escenas de cualquier trabajo por lo que requiere detalles muy puntuales como las que se mencionó anteriormente.

6.8. Plan de difusión

Según: Zamora & Báez., (2003) pag. 03. Manifieta que la difusión se desarrolla por periodos, de acuerdo con el avance en la realización del proyecto. Esto apoya en el logro de los objetivos específicos del proyecto; donde explica y promueve de manera específica del origen, desarrollo y el proceso de la fiesta de la parroquia de San Buenaventura. Esta historieta procura hacer llegar la información más amplia sobre los procesos de la celebración.

Para la difusión turística de la historieta ilustrada hace uso de medios masivos de comunicación social, en donde existe de fácil acceso, alta frecuencia y cobertura en los sectores rurales, en especial en las zonas más alejadas y a los turistas en donde tienen la menor posibilidad de recibir información directa.

Tomando las ideas del autor para realizar un plan de difusión es necesario basar en los objetivos específicos del proyecto y comprobar si se ha logrado cumplir esos parámetros de investigación, se puede mencionar que un plan de difusión es muy amplio por lo que utiliza los medios masivos de comunicación social, es decir se utiliza diferentes medios de comunicación como radio televisión internet, entre

otras, a través de los medio llega la información o publicaciones hacia el público en general o específico.

6.9. Cultura popular

Según: PORCEL, Pedro, (2002), pág. 11. Menciona que el término cultura popular hace referencia al conjunto de modelos culturales en donde realizan manifestaciones artísticas e intelectuales creadas o consumidas destacadamente por los géneros populares, sin importar a la clase baja o media se establece como una cultura tradicional. Por otro lado la clase alta son expuestos académicamente en medio de expresiones generalmente más excluyentes.

Según: Velasquez, Escalona (2012), pag. 23. Los sistemas culturales son unos procesos en donde atraviesan diversas etapas, en las cuales se fomentan y sistematizan las identidades culturales de cada pueblo. La cultura popular en pertenencia con el desarrollo de la propia historia el conocimiento política, social y cultural del pueblo, dentro de la cultura se encuentra la cultura popular tradicional de cada pueblo y nacionalidades, como principal portadora de costumbres, raíces y tradiciones, enriquecida por la confluencia dinamizadora de elementos transculturales.

Según: Velasquez, Escalona (2012), pag. 23. Cita que es un elemento principal en el desarrollo cultural de los pueblos y nacionalidades indígenas, es el protagonismo comunitario a partir de la realidad, de fiestas populares donde se preservan las tradiciones y se pone de manifiesto la cultura tradicional, siendo este el momento propicio para exhibir lo más representativo de la cultura material y espiritual. En el presente proyecto de investigación, se sistematiza un análisis teórico de la cultura popular y tradicional de la fiesta de Doctor San Buenaventura, en el cual no se aísla el desarrollo cultural, ya que se encuentran estrechamente relacionadas a ellas. Varios son los investigadores que han abordado este tema, plasmando sus propias definiciones y esclareciendo que la cultura popular refleja modos de vida de manera integral, que abarcan las expresiones materiales-espirituales en su totalidad.

Las ideas de los autores son muy claras, que la cultura popular es la tradición y costumbres ancestrales de cada pueblo, el desarrollo y el origen es lo fundamental para resaltar el patrimonio cultural y denotar su popularidad de las fiestas o tradiciones de los pueblos indígenas en especial. También se puede mencionar que la cultura popular son las manifestaciones culturales antiguas de los pueblos y nacionalidades indígenas y mestizas o de otros componentes étnicos que practican diariamente en cada sector, tanto en la vestimenta, gastronomías como en las tradiciones de cada índole.

6.10. Religiosidad popular

Según: MORADO & GILLERMO, (2008), pág. 23. Manifiestan que la religiosidad popular se une de dos palabras; la “religión” corresponde a la práctica de todos los días como virtud que mueve a dar a dios el culto correspondiente y cumple las obligaciones religiosas. Lo “popular” es lo referente al pueblo; lo que es peculiar de él o procede de él; es decir, lo que viene de la gente de todas las costumbres y tradiciones en común.

Según: Norman, Allison, (2003), pag.45. Señala que el término de religiosidad popular se empezó a emplear durante la era colonial, bajo la influencia moderna del Iluminismo, para referirse a las religiones animistas. De tal razón, el término se ha referido a esas creencias y prácticas religiosas de los sectores populares, sectores urbanos o rurales y pueblos en general que se encuentran al margen de la religión oficial. Estas creencias y prácticas populares pueden ser correctas expresiones contextualizadas del evangelio que bien pueden ser expresiones de sincretismo o sistemas duales religiosos (entendido como idolatría en el Antiguo Testamento). Es decir, este término nos abre puertas para entender que no existe una fe “pura” (ortodoxia) en ninguna religión. Por ello, es sumamente importante recabar que la costumbre religiosa es aplicada en todos los sectores rurales o urbanos y por ende lo practican diariamente y honran en su honor a cualquier santo para dar gracias y agradecer los milagros que reciben.

Como mencionan los autores la religiosidad popular viene desde la época colonial hasta la actualidad en donde adoraban a dioses de la naturaleza y eso influye la devoción de los pueblos indígenas y mestizos que tienen fe a una esas representaciones como una virtud que se da un culto debido; y el popular es conformado por todos los pueblos en común que realizan sus manifestaciones culturales y tradiciones como es caso de la fiesta de San Buenaventura lo realizan en honor a un santo o patrono que lleva el mismo nombre.

6.11. Fiestas populares en el Ecuador

Según: Herrera, Sylvia, (2009), pág. 35. Menciona que el origen de estas celebraciones populares viene desde muy antiguo, inclusive, muchas de ellas vienen de antes de la llegada de los Incas y de los españoles. Con la conquista española, la religión católica, se pone en su prueba de atraer seguidores de americanos a sus criterios, y se encuentra en las fiestas indígenas su más perfecto amigo para introducir su creencia. Es por eso que las expresiones puramente indígenas que caracterizaban a las fiestas del pueblo, día a día fueron uniéndose con elementos ajenos a nuestra cultura como producto del sincretismo que se dio hace cientos de años atrás, que hoy en día ya no es puramente original.

Según: HERRERA, Sylvia, (2009), pág. 35. En la época moderna, es muy común encontrar en las fiestas indígenas una mezcla de personajes y de manifestaciones que responden a la transculturación que fueron dominados nuestros antepasados, pero no por ello se puede negar que las fiestas populares sean de otra índole, sino que todavía existe su gran colorido en cada uno de sus detalles. Por ejemplo, estos detalles como los trajes de los principales personajes son muy llamativos, la música entonada al compás del pingullo, el tambor, la flauta, la guitarra y el rondador dan el toque de alegría y animan a los participantes. Así también se debe mencionar la quema de la chamiza, los fuegos pirotécnicos, las vacas locas, los castillos, la abundante comida y bebidas que con gran generosidad ofrecen los priostes a los acompañantes.

Según: Herrera, Sylvia, (2009), pág. 35. Menciona que estas celebraciones se podría añadir un extenso listado de importantes fiestas como: la Mama Negra que se celebra en Latacunga, la de Chonta en la Amazonía, el tradicional Rodeo Montubio en la costa, el Carnaval de Guaranda, las Flores y las Frutas en Ambato, la de la Diablada en Píllaro, la de la Yuca en Sarayacu, provincia de Pastaza, el Paseo Procesional del Chagra en Machachi, la del Yamor en Otavalo, el Pase del Niño Viajero en Cuenca; entre otras en las que se pone de manifiesto las raíces culturales que forman parte la identidad cultural de la nación.

Como lo manifiesta los autores en el Ecuador existen muchas manifestaciones culturales en cada provincia que vienen celebrando desde la antigüedad. Estas fiestas populares son muy reconocidas a nivel nacional e internacional, ya que vienen desde los pueblos ancestrales que celebran a base de su religiosidad y una de ellas es la Mama Negra en honor a la Virgen de la Merced, y así entre otras manifestaciones son populares en el País.

6.12. Fiestas de San Buenaventura en Latacunga.

Antecedente

Según: La Hora, (2011). La investigación realizada la parroquia San Buenaventura es reconocida como el ‘Huerto de Latacunga’, por lo que la gente se dedica a la agricultura de hortalizas y legumbres, también ofrece variedad de bondades a la gente que llega a esta parroquia. El día domingo visitan y llegan mucha gente, por dos motivos, visitar la iglesia (al Doctor San Buenaventura) a fortalecerse espiritualmente y para saborear las sabrosas tortillas de maíz que preparan las señoras del barrio centro a base de leña. Esto lo realizan las mismas señoras en una batea grande que mide aproximadamente un metro y medio de largo en donde colocan las pequeñas tortillas. También preparan como las tortillas de papas, los choclos cocinados, fritada, papas con zarza y ají son otras opciones que tiene la gente para servirse. Todo esto lo preparan a base de leña seca desde la madrugada en donde encienden todos los domingos.

La investigación realizada del internet como antecedente sobre la parroquia San Buenaventura, es reconocida como huerto de Latacunga por su tradición y cultura, las hortalizas y legumbres son las que reflejan a la parroquia también por su devoción que honra al doctorcito “San Buenaventura”, ofrecen las gastronomías tradicionales o las comidas típicas como es la tortilla de maíz, choclo cocinado, las tortillas de papas, entre otras. Ofreciendo un servicio autóctono propio del barrio centro de la parroquia.

6.12.1. Las fiestas

Según: La Hora, (2011). El aporte de los moradores de la parroquia la fiesta de San Buenaventura en honor al Doctor se prepara durante todo el año con las jochas de los doce barrios, elección de los personajes principales, el albazo y anti albazo, entre otras. Este es el origen y el desarrollo de toda la fiesta que lo realizada durante todo el año, en cambio la fiesta en mes julio ya son las vísperas, desfiles de las comparsas, banda del pueblo, bailes, juegos pirotécnicos confeccionados en la misma parroquia y tantos otros detalles como la misma comparsa de la Mama Negra. Todo esto es con la participación de los 12 barrios, personajes propios de San Buenaventura, y el pueblo en general tanto nacionales como extranjeros, Los primeros inicios de la fiesta folclórica de la Mama Negra fueron en la Parroquia de San Buenaventura, así lo dio a conocer Wilmer Guillermo Culqui, flamante Mama Negro.

Tomando la investigación del internet esta fiesta de San Buenaventura tiene un proceso muy importante en donde realizan y preparan diferentes actividades durante todo el año, y por ende tiene su origen y el desarrollo del proceso de la festividad porque es la fiesta más antigua de la provincia de Cotopaxi.

6.12.2. Trajes tradicionales

Según: La Hora, (2011). Para esta festividad mencionan que en el pregón participan niños, jóvenes, adultos y mayores. Los varones usan los habituales trajes de los chagras del páramo y las mujeres lucen coloridas faldas para presentar

comparsas al ritmo de San Juanito, los caminantes muestran su cultura y fortalecen sus lazos de hermandad repartiendo la chicha de jora a los caminantes.

6.12.3. Gastronomía

Según: La Hora, (2011). La gastronomía es lo primordial en estas festividades por lo que los visitantes consumen a cada momento. Los comerciantes del barrio centro desde muy temprano se preparan sus puestos de comida, artesanías y ropa para recibir a los visitantes de las diferentes provincias, de su alrededor y el mismo barrio de San Buenaventura. El plato más vendido en estas fiestas son las tortillas de maíz acompañadas de las fritadas y la chicha, además de ello también se comercializa el cuy y el hornado.

Según la investigación hechas del internet la gastronomía es uno de los negocios más fundamentales de la parroquia San Buenaventura por lo que genera un buen porcentajes de ganancia en las comidas típicas como tortillas de maíz, tortilla de papas acompañado de fritada, entre otras.

6.12.4. La chicha de jora

Según: La Hora, (2011). Esta bebida también es la parte fundamental de la cultura ancestral del sector, esto se ve ya en pocos lugares por no decir el único, aún se encuentra la chicha de jora en la parroquia de San Buenaventura (harina de maíz enraizado y panela), deben prepararlo con días de anticipación para que su sabor original se mantenga.

6.12.5. Seguridad

Según: La Hora, (2011). Para estas festividades la seguridad es la base fundamental en el recorrido del desfile en donde hacen presencia los oficiales de la policía Nacional que mantienen el orden y el resguardo, tanto de las personas participantes de las comparsas como visitantes nacionales y extranjeros.

6.12.6. Espacios para diversión

Según: La Hora, (2011). El actual presidente de la parroquia, menciona que además del aspecto gastronómico existe un espacio físico en donde la gente también acude a esas áreas verdes de San Buenaventura para divertirse en los deportes, como el fútbol en el barrio La Libertad, Monjas, San Silvestre, Bellavista y la mayoría de los 12 barrios que integran a la parroquia (plazoleta del sector).

Estos son los factores fundamentales que tiene la parroquia San Buenaventura para divertirse y visitar al sector y es parte de la cultura patrimonial que mantienen desde muchos años atrás, hasta la actualidad.

6.13. Historia de San Buenaventura

Según: La Hora, (2011), pág. 3. Menciona que su propio nombre es Juan da Fidanza, conocido como San Buenaventura, nace en un sector llamado Toscana, (Italia), en 1218 y murió en Lyon, el 15 de julio de 1274. Fue un santo franciscano, Obispo de alban y cardenal Italiano que participó en la elección del papa Gregorio X. de hecho llegó a ser General de la Orden Franciscana.

El papa Sixto IV, en 1588 proclama como doctor de la iglesia Sixto V, y así recibió algunos títulos de santidad como príncipe de la mística, cultivador de las ciencias eclesiológicas, entre otras.

Según: La Hora, (2011). También anuncia que a la edad de los treinta y seis años fue ministro General de su Orden Franciscana, desde esa instancia las visitas personales del nuevo Ministro en todas las provincias y en todos los conventos reanimaron el primitivo reflejo del santo y se dio un nuevo impulso a la doble orientación de la Orden: la vida mística y la vida misionera, particularmente en los países del Islam. A petición de los capitulares decidió escribir la vida de san francisco en donde era ejemplar en su vida de santidad y de ello era conocido en todas partes especialmente en Roma por los Papas sucesivos.

Tomando la información de La Hora la historia de San Buenaventura es muy extensa por lo que en su vida se visibilizan muchas virtudes y milagros de su

santidad, esa santidad se extiende por todos lados como en la parroquia de San Buenaventura, hace muchos años atrás, que por maravillas recibidas los habitantes de la parroquia y los doce barrios que lo rodean agradecen y realizan una fiesta en su honor, hasta la actualidad. Es base la investigación realizada para difundir esa fiesta cultural y tradicional no ha sido difundida en ningún medio publicitario, es por eso que se eligió una ilustración en donde detallan el origen y el desarrollo de la fiesta que preparan durante todo el año, que puede ser un medio fundamental para visibilizar y difundir esta historieta a nivel local, provincial y extranjera.

7. OBJETIVOS:

7.1. General

Elaborar una historieta ilustrada sobre la fiesta de la parroquia San Buenaventura del cantón Latacunga, mediante la aplicación de técnicas de ilustración, para la difusión turística.

7.2. Específicos

- Recopilar información bibliográfica y de campo sobre los orígenes de la fiesta de del Doctor San Buenaventura y los procesos de desarrollo de la celebración.
- Analizar la información recabada para determinar una línea argumental, guion y línea gráfica de la historieta, enfocados en la revalorización de las fiestas de San Buenaventura y en la visibilización de sus principales acontecimientos.
- Diseñar una historieta sobre la fiesta de San Buenaventura a través de un estilo gráfico específico y empleando las estrategias de comunicación visual para el público objetivo previamente definido.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA

Tabla 1: Objetivos específicos, actividades y metodología

OBJETIVOS	ACTIVIDAD	RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA POR ACTIVIDAD
<p>Recopilar información bibliográfica y de campo sobre los orígenes de la fiesta de del Doctor San Buenaventura y los procesos de desarrollo de la celebración.</p>	<p>Revisión de material bibliográfica (libros, revistas, archivos, páginas de internet). Esto implica que se realiza en el lugar de los hechos, es decir visitar a la parroquia de San Buenaventura para entrevistar y encuestar a los habitantes, y también implica indagar a los personajes históricos, al presidente de los doce barrios y el sacerdote de la parroquia.</p>	<p>Obtención de la información histórica cultural que permitirá dar cuerpo del guion de la historieta.</p>	<p>Los resultados que se obtuvo son gracias a la investigación bibliográfica, la metodología de investigación: de campo y técnica utilizada: encuesta y entrevista a profundidad.</p>

<p>Analizar la información recabada para determinar una línea argumental, guion y línea gráfica de la historieta, enfocados en la revalorización de las fiestas de San Buenaventura y en la visibilización de sus principales acontecimientos.</p>	<p>Selección de los datos relevantes sobre la fiesta de San Buenaventura, desde sus proceso de planeación hasta su culminación</p> <p>Elaboración línea argumental de la historieta.</p> <p>Elaboración del guion de la historieta (incluye a la creación de los personajes, diálogos, textos adicionales)</p> <p>Elaboración de la línea gráfica de la historieta.</p>	<p>Temáticas principales de las que tratará la historieta.</p> <p>Story line de la historieta ilustrada.</p> <p>Guion literario Guion técnico</p> <p>Diseño de personajes Diseño de ambientes Diseño de Escenarios.</p>	<p>Método inductivo-deductivo.</p> <p>Método de Oscar De Majo</p> <p>Método de Oscar De Majo</p> <p>Técnica de Oscar De Majo</p>
--	---	---	---

Ilustrar la historieta sobre la fiesta de San Buenaventura a través de un estilo adecuado y en base a la comunicación visual para público objetivo previamente.	Definición de la línea gráfica y su estilo de la ilustración adecuado para público objetivo las necesidades de la comunicación visual.	Ilustración de la historieta aplicando las técnicas. Elaboración de la identidad visual de la historieta.	Impresión y armado de la historieta según el formato previamente establecido en el guion técnico.
---	--	---	---

Elaborado por: Ullco Jaime y Coral Enrique

9. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

El presente presupuesto se generó en base a los materiales y recursos utilizados para la aplicación de la historieta ilustrada, con diferentes escenas que narran los personajes, específico del origen, el desarrollo y el proceso de la fiesta, se consideró que el proyecto será factible, necesario, para la parroquia de San Buenaventura, ya que es un beneficio al progreso del sector y de los barrios.

9.1. RECURSOS

RECURSOS HUMANOS

Directivos

Pobladores

Turistas

Investigador

Director del Proyecto

Coordinadora del Proyecto

RECURSOS TÉCNICOS

Instrumentos de Investigación

Técnicas de Investigación

Libros

Documentos

Libreta de Registros

RECURSOS TECNOLÓGICOS

Programas o Softwares

Computadoras

Internet

Impresoras

Flash memory

9.2. COSTOS DIRECTOS

Tabla 2: Costos Directos

Detalles	Valor
Material de oficina	150,00
Uso de internet	100,00
Copias de libros	100,00
Transcripción de textos	50,00
Asesoría de un especialista	100,00
Alquiler de Cámara Fotográfica	50,00
Impresiones	100,00
Teléfono	10,00
Paquete resma	7,00
Papel cushe Formato A3	4,50
Papel pegable Formato A3	18,00
Ilustraciones	400,00
Total	1089,50

Elaborado por: Ullco Jaime y Coral Enrique

COSTOS INDIRECTOS

Tabla 3: Costos Indirectos

Detalles	Valor
Transporte	100,00
Alimentación	150,00
Total	250,00

Elaborado por: **Ullco Jaime y Coral Enrique**

COTIZACIÓN TENTATIVA

Tabla 4: Costos Tentativos

Detalles	Valor
Trabajo intelectual	1200,00
Producción del Proyecto	600,00
Total	1800,00

Elaborado por: **Ullco Jaime y Coral Enrique**

TOTAL COSTOS

Tabla 5: Total Costos

Detalles	Valor
COSTOS DIRECTOS.	1089,50
COSTOS INDIRECTOS.	250,00
Imprevistos 10%	100,00
Total	1439,50

Elaborado por: **Jaime Ullco, Enrique Coral**

10. DISEÑO EXPERIMENTAL Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Antecedentes históricos de parroquia San Buenaventura

San Buenaventura está ubicado al norte de Latacunga, dentro de la parroquia San Buenaventura a cinco minutos de la del estadio La cocha, iglesia tradicional que guarda a su santo patrono el Doctor Buenaventura.

Según (Sr Pablo Martínez) coordinador de fiesta de la parroquia San Buenaventura, menciona que la celebración de la fiesta en honor al Doctor San Buenaventura tuvo cabida hace muchos años atrás, que realizaban esta festividad junto con los doce barrios que se encuentra alrededor de la parroquia, en cada barrio se preparan la fiesta con las jochas, cambio de directivas, seleccionan a los personajes para la fiesta, todo esto van preparando durante todo el año, es un calendario muy amplio, según el coordinador de la fiesta.

10.1. METODOLOGÍA DE TRABAJO DE CAMPO

El presente trabajo de campo tiene como finalidad la aplicación de conceptos importantes de los acontecimientos más relevantes que se realizan en la fiesta de San Buenaventura durante el año, que están orientadas a las discusiones más recientes, y de los métodos en la investigación, llevados a cabo en la parroquia.

- **Método deductivo**

Mediante la aplicación de este método se permitió concebir las diferentes actividades que la realizan en la fiesta que son atractivos culturales existentes en la parroquia de San Buenaventura, el cual dio lugar al proceso de investigación.

- **Método analítico**

Este método permitió analizar la información recopilada sobre la historia, costumbres, tradiciones y sus variedades en preparación , sirviendo como base para el desarrollo del proyecto.

10.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

- **Investigación Bibliográfica**

La investigación bibliográfica es una indagación documental que permitió apoyar y fundamentar la investigación realizada. La modalidad bibliográfica de la investigación está apoyada en la recopilación de información encontrada en los libros, revistas, folletos, abstracts, diccionarios y enciclopedias acorde a los enfoques y teorías de las fiestas de San Buenaventura. De este modo la investigación permite realizar esta propuesta que es la ilustración de una historieta sobre la fiesta de San Buenaventura.

- **Investigación Descriptiva**

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. El objetivo principal es saber el por qué y para qué se está realizando, siendo una herramienta fundamental de éste tipo de investigación, la gráfica.

Por tanto, el objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes de las personas en la organización, a través de la descripción exacta de las actividades, expectativas, capacidades y habilidades de todos los recursos humanos.

- **Investigación de Campo**

La investigación de campo se apoyó en informaciones que provienen de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. Lo que permitió estar en contacto con la realidad de los problemas, implicando una observación directa por parte del investigador, además permite recolectar información primaria, para lo cual se aplicó una encuesta a los moradores de la Parroquia, los cuales proporcionaron información acerca de las necesidades de mantener la riqueza cultural del sector mediante el diseño de la historieta ilustrada de la fiesta de San Buenaventura.

10.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN UTILIZADA

Las técnicas de investigación han permitido la observación y el contacto directo con el objeto o persona de estudio, y la veracidad de los testimonios que permiten en la práctica la búsqueda, la, aplicación, y la verdad objetiva para realizar el proyecto.

10.3.1. La encuesta.

Consiste en reunir información acerca de una parte de la población nombrada muestra. Se elabora en base a las variables e indicadores de la investigación. La elaboración del cuestionario reconoce un banco de preguntas especialmente diseñadas y sustentada en: los objetivos, hipótesis, variables e indicadores. La cual fue ejecutada en una parte de la población de San Buenaventura.

Esta técnica se utilizó para recabar información fiable sobre el problema investigado, mediante formulario de preguntas, aplicado al Sr. Pablo Martínez presidente del barrio, al Párroco de parroquia de San Buenaventura con un dialogo directo que aportó conocimiento del tema relatado.

10.3.2. Entrevista

Es una técnica para obtener datos que consisten a profundidad en un diálogo entre dos personas: para recabar la información sobre el origen y el desarrollo de la fiesta de San Buenaventura; en la entrevista participa El "investigador" y el entrevistado; se realiza con el fin de obtener información de manera profunda.

Esta técnica se utilizó para recopilar datos a profundidad sobre la fiesta de San Buenaventura, a través de un cuestionario escrito que se aplicó a las personas que conforman los directivos de la parroquia San Buenaventura, que aportó además información real y fiable para el desarrollo del proyecto investigativo presentado. Esta técnica nos ayudará a visibilizar todas las necesidades y los problemas que se presenta en la fiesta de San Buenaventura para la difusión turística.

10.3.3. Entrevistas a profundidad

Se basa en recabar información necesaria para adquirir conocimientos sobre la problemática específica, la entrevista se realizó a los moradores de la parroquia de San Buenaventura especialmente al presidente del barrio y al presidente de GAD parroquial, los mismos que aportaron con la información necesaria para la elaboración de la historieta ilustrada. Se utilizó la entrevista para recaudar información sobre a la fiesta de San Buenaventura.

- Manifiesta que esta fiesta se da cuando un niño estuvo enfermo y la madres hace una oración, que sea de “buena aventura”, información que se en centra escasamente en los documentos del GAD. Parroquial de San Buenaventura, es así que se pudo comprobar toda la información recauda es efectiva y sujeta a toda comprobación.
- Según (Jorge Martínez) presidente del barrio menciona que esta fiesta existía cuando él tenía los 5 años que sus abuelos realizaban esta festividad, que desde esa época mantienen todo el proceso de la fiesta que viene originando sus raíces culturales y ancestrales de la festividad.

10.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

Encuesta

Las preguntas que se realizaron fueron cerradas o de opción múltiple facilitando el trabajo, de esta manera se obtuvo las respuestas que aportaran con el proyecto de historieta ilustrada.

Población

La población de la parroquia San Buenaventura según el Censo del 2010 es de 9,560 correspondiendo a las siguientes cifras, hombres 4,760, que significa el 47,60% y la siguiente cifra de 4,800. Que corresponde a mujeres que significa el 48,00%.

Muestra

Siendo la población superior a 100 habitantes, de la Parroquia se procedió a obtener la muestra de la población, mediante la siguiente fórmula.

Fórmula:

Con la presente fórmula se procederá a calcular la muestra de la población de un total del universo de 9560.

N= Población (9560)

n= Tamaño de la muestra (105)

E= Error Admisible 9,5% (0,095)

p= 0,5 (5%)

q= 0,5

$$n = \frac{9560}{1 + (0,095)(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{9560}{1 + \frac{86,26}{0,96}}$$

$$n = \frac{560}{91,22}$$

n= 104,80

n= 105

$$N = \frac{N}{\frac{E^2 (N-1)}{Z^2 \times p \times q}}$$

10.5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

10.5.1. Análisis e interpretación de resultados

Una vez realizada las encuestas por cada una de las preguntas se determina la factibilidad de la elaboración de una historieta ilustrada de la fiestas de la parroquia San Buenaventura, con la finalidad de difundir y revalorizar la cultura tradicional y la riquezas culturales de la parroquia, de una manera práctica, fácil e interesante, contribuyendo al desarrollo de la investigación, resaltando las distintas actividades culturales, Llevándose a cabo, mediante técnicas de recolección de datos en el barrios de dicha parroquia, concluyendo así con un análisis profundo del entorno de la actividad cultural, que a continuación se detalla el análisis y tabulaciones de los resultados obtenidos, que se presenta a través de tablas estadísticas que permite conocer la información utilizando datos y diagramas en pastel.

10.5.2. ENCUESTA APLICADA A LOS MORADORES DEL BARRIO CENTRO DE LA PARROQUIA DE SAN BUENAVENTURA PARA ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

PRIMERA PREGUNTA #1

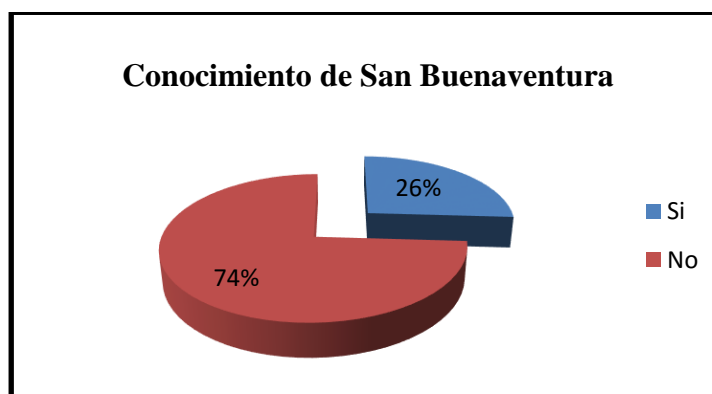
¿Conoce usted quién fue el Doctor San Buenaventura?

Tabla 6.1 Análisis y resultados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Sí	25	25.93%	25.9
	No	80	74.07%	74.1
	Total	105	100.00	100.0

Elaborado por: Jaime Ullco; Coral Enrique

GRAFICO 1. Análisis y resultados



Elaborado por: Jaime Ullco; Coral Enrique

Análisis e interpretación de resultados:

Del total de 105 personas encuestadas, 80 de ellas representadas por el 74%, dijeron que si tienen conocimiento acerca del Doctor San Buenaventura y el 25% mencionan que no. La mayor parte de las personas encuestadas no tiene conocimiento sobre el Doctor San Buenaventura por otra parte la minoría sí lo tiene.

SEGUNDA PREGUNTA #2

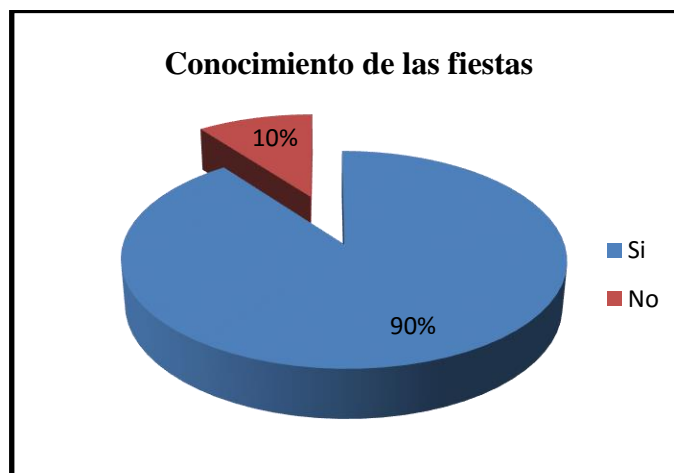
¿Sabe usted que las fiestas de doctor San Buenaventura se celebran cada 14 de junio?

TABLA 7.2 Análisis y resultados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Sí	94	86.81%	86.8
	No	11	10.19%	10.2
	Total	105	100.00	100.0

Elaborado por: Jaime Ullco; Coral Enrique

GRÁFICO #2 Análisis y resultados



Elaborado por: Jaime Ullco; Coral Enrique

Análisis e interpretación de resultados:

Con los resultados logrados de las encuestas ejecutadas a las 105 personas. El 90%, representadas por 94 de las personas encuestadas indicaron que si conocen la fecha en que se celebra las fiestas de la Parroquia San Buenaventura, y el 10% indican que no saben cuándo es las fiestas de la Parroquia. Como se observa en este gráfico la mayor parte de las personas de la Parroquia centro conoce del que cada 14 de julio se celebra las fiestas y por otro lado la minoría desconoce la fecha de celebración.

TERCERA PREGUNTA. #3

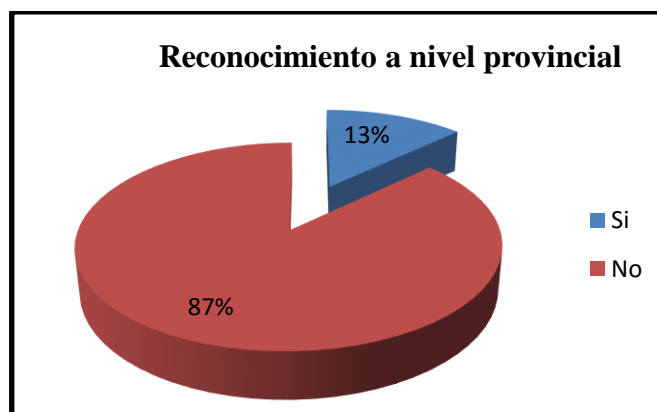
¿Cree usted que la fiesta en honor al doctor San Buenaventura es reconocida al nivel de la provincia?

Tabla 8.3 Análisis y resultados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	14	12.96%	13.0
	No	91	84.04%	87.0
	Total	105	100.00	100.0

Elaborado por: Jaime Ullco; Coral Enrique

GRÁFICO #3 Análisis y resultados



Elaborado por: Jaime Ullco; Coral Enrique

Análisis e interpretación de resultados:

Del total de 105 personas encuestadas, 91 de ellas representadas por el 87%, afirman que las fiestas de la parroquia no son reconocidas a nivel provincial y el 13% representado por 14 personas mencionan que si es reconocidas las fiestas de San Buenaventura en Cotopaxi. La mayor parte de las personas encuestadas afirman que las fiestas no son reconocidas a nivel de Cotopaxi por otra parte la minoría menciona que sí.

CUARTA PREGUNTA #4

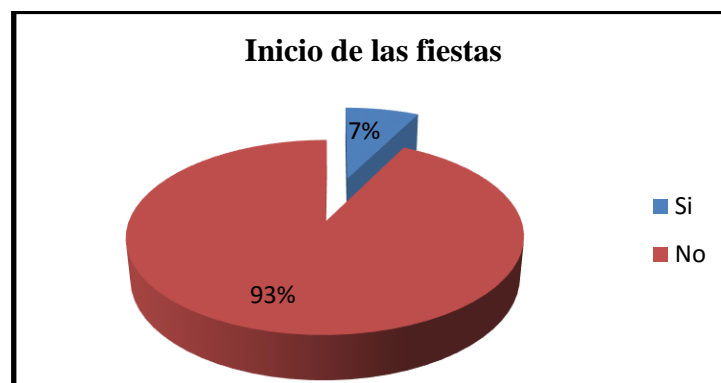
¿Conoce usted la fecha exacta de cuando empezó la celebración de la fiesta del Doctor San Buenaventura?

Tabla 9.4 Análisis y resultados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	8	7.41%	7.4
	No	97	88.59%	92.6
	Total	105	100.00%	100.0

Elaborado por: Jaime Ullco; Coral Enrique

GRÁFICO #4 Análisis y resultados



Elaborado por: Jaime Ullco; Coral Enrique

Análisis e interpretación de resultados:

Mediante los resultados logrados de las encuestas ejecutadas a las 105 personas. El 93%, representadas por 93 de las personas encuestadas indicaron que no tienen conocimiento desde cuando inicio las fiestas de la Parroquia San Buenaventura, y el 7% indican que si saben desde cuando se celebra las fiestas de la Parroquia. Como se observa en este gráfico la mayor parte de las personas de la Parroquia centro desconocen desde cuando se originó las fiestas y por otro lado la minoría tiene conocimiento del origen de la celebración.

QUINTA PREGUNTA. #5

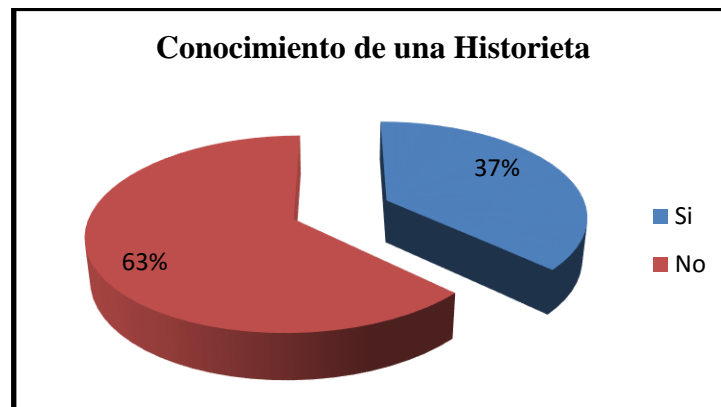
¿Conoce usted que es una historieta?

Tabla 11.6 Análisis y resultados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	40	37.04%	37.0
	No	65	62.96%	63.0
	Total	105	100.00	100.0

Elaborado por: Jaime Ullco; Coral Enrique

GRÁFICO #6 Análisis y resultados



Elaborado por: Jaime Ullco; Coral Enrique

Análisis e interpretación de resultados:

A través de los resultados logrados de las encuestas ejecutadas a las 105 personas. Los 63%, representadas por 100 de las personas encuestadas indicaron que si tienen conocimiento técnico de una Historieta, y el 37% indican que no saben específicamente lo que es una Historieta. La mayor parte de las personas encuestadas conocen Técnicamente lo que representa una Historieta y por otra parte la minoría no tiene conocimiento de lo que es una Historieta.

Cabe resaltar que fue necesario explicar a los encuestados qué es una historieta para que pudieran contestar la siguiente pregunta:

SEXTA PREGUNTA. #6

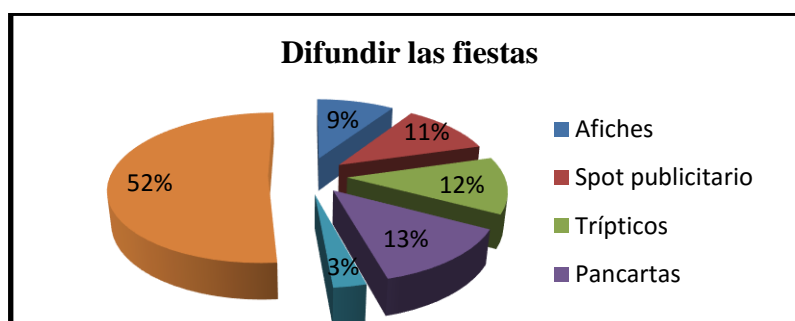
¿Cuál piensa usted que sería la mejor manera de difundir la fiesta de San Buenaventura?

Tabla 10.5. Análisis y resultados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Afiches	10	9.26%	9.3
	Spot publicitario	12	11.11%	11.1
	Trípticos	13	12.04%	12.0
	Pancartas	14	12.96%	13.0
	Volantes	3	2.78%	2.8
	Historieta	53	51.85%	50.9
	Total	105	100.00%	99.0

Elaborado por: Jaime Ullco; Coral Enrique

GRÁFICO #5 Análisis y resultados



Elaborado por: Jaime Ullco; Coral Enrique

Interpretación de resultados:

El 52% representadas por 56 de las personas manifestaron que la mejor manera de difundir la fiesta de San Buenaventura sería a través de una Historieta el 13% mediante pancartas, 12% trípticos, el 11% spots publicitarios y el 9% afiches. La mayor parte de las personas de la Parroquia centro afirma que la mejor manera de difundir la fiesta de San Buenaventura sería a través de una Historieta siendo la preferencia de la mayoría.

SEPTIMA PREGUNTA. #7

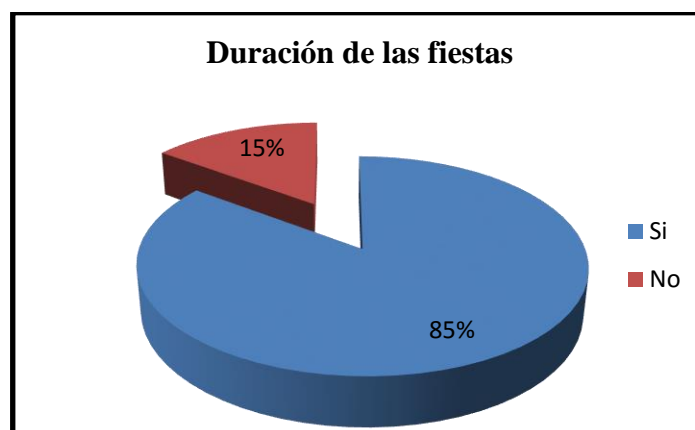
¿Sabe usted cuántos días duran las fiestas en honor al Doctor San Buenaventura?

Tabla #13.8 Análisis y resultados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	89	85.19	85.2
	No	16	14.81	14.8
	Total	105	100.00	100.0

Elaborado por: Jaime Ullco; Coral Enrique

GRÁFICO #8 Análisis y resultados



Elaborado por: Jaime Ullco; Coral Enrique

Análisis e interpretación de resultados:

Por medio de los resultados logrados. Los 85%, representadas por 92 de las personas encuestadas indicaron que, si tienen conocimiento de los días de festividad en la Parroquia, y el 15% indican que no saben específicamente cuántos días son de celebración. Como se observa en este grafico la mayor parte de las personas encuestadas conocen Técnicamente la duración de las fiestas tradicionales en la Parroquia y por otra parte la minoría no tiene conocimiento.

OCTAVA PREGUNTA. #8

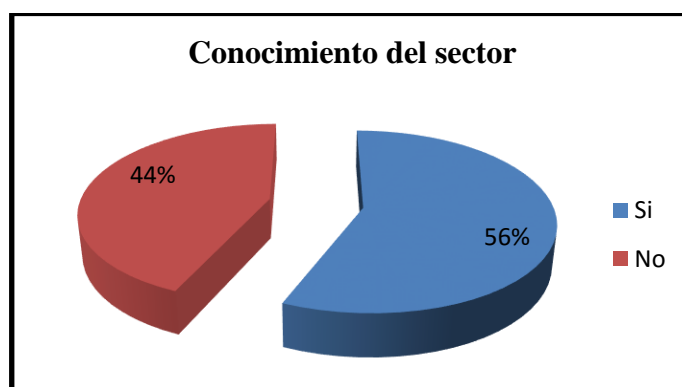
¿Conoce usted cómo era reconocido al Sector de San Buenaventura?

Tabla 14.9 Análisis y resultados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Si	61	56.48%	56.5
	No	44	43.52%	43.5
	Total	105	100.00	100.0

Elaborado por: Jaime Ullco; Coral Enrique

GRÁFICO #9 Análisis y resultados



Elaborado por: Jaime Ullco; Coral Enrique

Análisis e interpretación de resultados:

Los 56%, representadas por 61 de las personas encuestadas indicaron que si saben cómo era reconocido al Sector de San Buenaventura anteriormente, y el 44% representado por 47 personas indican que no saben específicamente como era reconocido al Sector de San Buenaventura. La mayor parte de las personas encuestadas si conocen Técnicamente como era reconocido al Sector de San Buenaventura y por otra parten o tiene conocimiento anterior del sector.

NOVENA PREGUNTA. #9

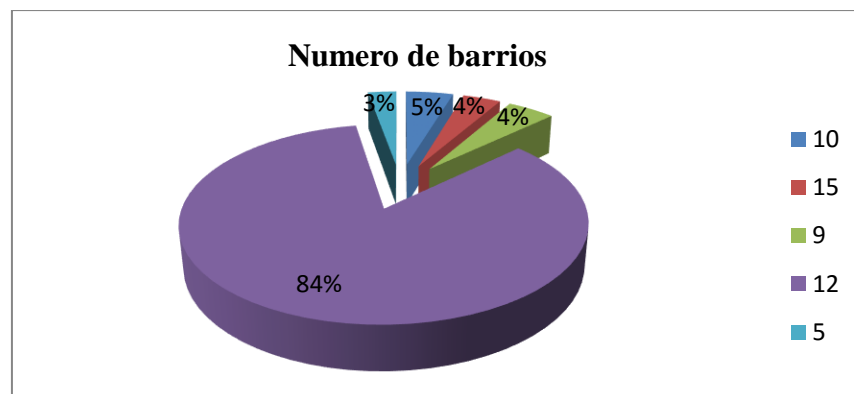
¿Por cuantos barrios considera que está conformado San Buenaventura?

Tabla 15.10 Análisis y resultados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	10	5	4.63%	4.6
	15	4	3.70%	3.7
	9	5	4.63%	4.6
	12	88	84.26%	84.3
	5	3	2.78%	2.8
	Total	105	100.00%	100.0

Elaborado por: Jaime Ullco; Coral Enrique

GRÁFICO #10 Análisis y resultados



Elaborado por: Jaime Ullco; Coral Enrique

Interpretación de resultados:

Dentro del estudio realizado, del total de 105 personas encuestadas, 88 de ellas representadas por el 84%, dijeron que son 12 barrios los que conforman la Parroquia San Buenaventura, 5% mencionan que son 10 y 12 barrios correspondientes al sector. La mayor parte de las personas encuestadas tiene conocimiento acerca de los 9 barrios que conforman la Parroquia San Buenaventura.

10.6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA A PROFUNDIDAD REALIZADA AL PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DE SAN BUENAVENTURA Y AL PÁRROCO.

RESULTADOS GENERALES DE LAS ENTREVISTAS

NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	FECHA
OSCAR TAPIA	PÁRROCO	15 de marzo
PABLO MARTÍNEZ	PRESIDENTE DE LA PARROQUIA	15 de marzo

- La fiesta de San Buenaventura se la realiza en honor al Doctor que lo lleva el mismo nombre, con un solo objetivo que es el agradecimiento por las bendiciones recibidas por parte del patrono, los adultos mayores han realizado esta fiesta durante varias generaciones.
- Esta fiesta es considerada de carácter religiosa ya que los habitantes de la parroquia y al su alrededor tiene fe, se la prepara durante todo el año, la fe y devoción se da anotar con la colaboración de todos los habitantes del sector, y se la realiza por los favores recibidos por parte del patrono.
- El mensaje que deja las fiestas en honor al Doctor San Buenaventura es la unión, colaboración, fe, devoción por parte de los habitantes, que durante todo el año hacen su mejor esfuerzo para que la fiesta se dé la principal fiesta, siempre recalcando que la fiesta es de carácter religiosa, ya que muchas personas del mismo sector no conocen como se desarrolla la fiesta y el significado que tiene.

10.7. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Para realizar el desarrollo de la Propuesta se tomó como guía la Metodología del Diseño y los ejemplos característicos del arroz verde, la misma que es propuesta por Bruno Munari, la cual se considera tener los pasos suficientes para la: “ELABORACIÓN DE UNA HISTORIETA ILUSTRADA SOBRE LA FIESTA DE LA PARROQUIA SAN BUENAVENTURA DEL CANTÓN LATACUNGA,

MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE ILUSTRACION, PARA LA DIFUSIÓN TURÍSTICA”

- **Metodología Proyectual**

Para el desarrollo de la propuesta se tomó como alternativa la Metodología del Diseño propuesta por Bruno Munari tomado del libro como nacen los objetos. Quien define el método proyectual como la serie de operaciones necesarias dispuestas en un orden lógico, su finalidad es aplicar el conocimiento en el campo del Diseño Gráfico de la mejor manera, que ayude en la **“elaboración de una historieta ilustrada sobre la fiesta de la parroquia San Buenaventura del cantón Latacunga para la difusión turística”**, la misma que servirá para orientar, e informar a los moradores y turistas sobre el origen y el desarrollo de la fiesta.

- **Problema**

El problema se detectó en la parroquia San Buenaventura, que se encuentra ubicada en Cantón Latacunga, provincia Cotopaxi mediante la metodología de campo se pudo observar, la necesidad, y la carencia que tiene este lugar, de manera que mediante la investigación se pretende ayudar en la mejora y desarrollo de este lugar, mediante el conocimiento del diseño gráfico, y la implementación de una historieta ilustrada sobre la fiesta de San Buenaventura para la difusión el mismo que narrara el origen y el desarrollo de la fiesta.

- **Definición Del Problema**

La elaboración de una historieta ilustrada sobre la fiesta San Buenaventura permitirá dar conocer a través de las escenas que es parte del proceso y la preparación de la fiesta, puesto que los mismos moradores y turistas desconocen sobre la festividad antes mencionada, a través de la historieta ilustrada que esté acorde al origen y proceso de la fiesta.

- **Componentes del Problema**

Mediante la indagación y la recopilación se pudo obtener datos importantes que servirán de apoyo para estructurar la historieta ilustrada para los posibles componentes del problema como el origen, el desarrollo y el proceso cultural de la fiesta, además se incluyen los valores culturales de los pueblos indígenas y mestizas. El análisis de los datos recopilados puede proporcionar sugerencias sobre los elementos del problema que aportaran para elaborar la historieta ilustrada, que tiene como prioridad transmitir el mensaje de la importancia que tiene toda la fiesta.

- **Recopilación de datos**

Mediante la información recopilada se pudo precisar, que la parroquia San Buenaventura, está ubicado a 2 Km al norte de Latacunga. Mediante la investigación se encontró con algunos datos y acontecimientos históricos de importancia, los favores recibidos, esta fiesta jamás ha sido difundido masivamente por ningún medio de comunicación, o método de publicidad.

Figura 4: San Buenaventura.



Fuente: Google maps

- **La historia del Doctor San Buenaventura**

Nació alrededor del año 1218 en la región toscana; estudió filosofía y teología en París y, habiendo obtenido el grado de maestro, enseñó con gran provecho estas mismas asignaturas a sus compañeros de la Orden franciscana. Fue elegido ministro general de su Orden, cargo que ejerció con prudencia y sabiduría. Escribió la vida de San Francisco.

Figura 5: Doctor San Buenaventura



Fuente: Tomada del comercio la Hora

Jorge Martínez (2016), el doctor San Buenaventura ha sido un santo muy milagroso, ha hechos algunos favores y por ende la gente del barrio y al su alrededor agradece festejando con algunas actividades en su honor.

- **Personajes y vestimentas que utilizan en la fiesta.**

Las personas y la vestimenta de los moradores de la parroquia San Beunaventura forma parte importante de su identidad y cultura, por que en las ilustraciones de proyecto esta presente de manera importante. A partir de ella se puede observar el origen y el desarrollo de la fiesta en su honor al Doctor San Buenaventura, en el doseño de la historieta, ricos en colores de arco iris, a mas de ello la vestimenta es la parte fundamental en la que distingue a las demas.

La vestimenta es le factor de jerarquia y ellos son dueños de los trajes mas llamativas y decoradas. Hace uso de mayor cantidad de colores, adornos con plumas oros etc. Los referentes en este ambito fueron tomandos de diferentes histirietas que se encuentran en internet.

Figura 6: Personajes y vestimentas que utilizan en la fiesta.



Fuente: Jorge Martínez 2014

El presente proyecto se basa en revalorizar el origen y el desarrollo de la fiesta que tiene la parroquia San Buenaventura y transmitirla mediante una historieta ilustrada por la misma razón se trabajara en la parroquia para la recopilación de datos para realizar la historieta, con la finalidad de aportar y ayudar a transmitir y a visibilizar la importancia del origen y el desarrollo de la fiesta.

- **Gastronomía de la parroquia San Buenaventura.**

La gastronomía de la parroquia tiene especial importancia al momento de desarrollar el proyecto de las ilustraciones, el arte de las señoras del barrio en la que refleja sus tradiciones y la manera de satisfacer el paladar y el sabor a los visitantes de la provincia y a los extranjeros. De estas gastronomías se extraerá algunas ilustraciones que se desarrolla en el proyecto.

Fotografía: Gastronomía principal



Fuente: turistas de Ecuador

- **Recursos Naturales del lugar.**

Mediante la observación en el lugar se pudo apreciar también los elementos naturales que tiene la parroquia, que representan la existencia de la vida de los moradores y que aportan grandes beneficios para el ser humano y el medio

ambiente, y que en la actualidad se caracterizan como huerto de Latacunga por ser importador de las hortalizas y legumbres.

Fotografía: panorama turistico



Elaborado por: Ullco Jaime, Coral Enrique

- **Análisis de Datos**

Para la recopilación de datos se tomó en cuenta la investigación bibliográfica y de campo mediante la técnica de la encuesta y entrevista que fueron aplicadas a las personas con conocimiento acerca de este tema: los habitantes de la parroquia San Buenaventura, por tal razón se utiliza la información fiable y real para el desarrollo del proyecto en, se encontraron diferentes actividades que realizadas durante todo el año en los doce barrios y en el barrio, para lograr visualizar mediante una historieta ilustrada para promover y difundir la fiesta de la parroquia.

Mediante la investigación de campo se pudo llegar a determinar Los materiales que se podrá utilizar en la elaboración de la historieta ilustrada impresa, las cuales se enumeran a continuación, Papel cushe de 300 Formato A3, Papel pegable Formato A3 que se entregara el la coordinación de titulación y los jurados calificadores de la carrera de diseño.

Fotografía 3: Observación y análisis del lugar



Fuente: periódico la Hora

- **Creatividad**

Mediante la información obtenida, los testimonios de las personas de la parroquia que ponen énfasis de promocionar la fiesta en forma efectiva a través de una historieta ilustrada que sea simple y fácil de descripción mediante imágenes ilustradas y coloridos, esto permitirá tener una excelente forma de contar la historia de la fiesta de San Buenaventura y tendrá una percepción eficaz por parte del público objetivo difundiendo así la historieta ilustrada.

Se buscara diferentes maneras de realizar la historieta ilustrada, se pondrá a consideración diferentes ideas para realizar el proyecto, que necesita la parroquia, a través del Diseño Gráfico donde su aporte es fundamental para comunicar mediante la imagen gráfica y visual, la cual comprende en la elaboración tipografía para la portada y la distinga de las demás.

10.4. Justificación del uso de la Tipografía.

El desarrollo de la tipografía tiene igual importancia al origen y el desarrollo de la fiesta en honor al Doctor San Buenaventura y a los referentes de estas. Para dar una coherencia se buscó un código que se relacionara gráficamente con otras historietas del Ecuador.

Existen algunos comic o historietas realizados por diferentes autores ecuatorianos como Juan Zabala Historiador de comic, y extranjeros como Cristhopher Andrade Soriano, en donde demuestran su estilo tipográfico de comic, es por ello se tomara como referencias algunas de ellas para la elaboración de la historieta. A demás en

el desarrollo del proyecto se definirá dos tipografías en la que demuestra la legibilidad y armonía de la historieta sobre el origen y el desarrollo de la fiesta de San Buenaventura, esta tipografía será plasmada en la portada y el contenido de la historieta.

La tipografía es un elemento gráfico que cumple la función de identificar a una identidad y dirigir una marca, el cual utilizaremos para la elaboración de la historieta ilustrada de la fiesta de San Buenaventura.

Fotografía: tipografía antigua de historieta



Fuente: www.swingalia.com

- **Toma de referentes:**

La elección tipográfica es parte fundamental para el desarrollo de la propuesta, y que es un elemento que aporta con uniformidad y armonía; esta debe mantenerse constante, en el diseño de la portada como texto principal (KIKE Y JAIME EN LA FIESTA DE SAN BUENAVENTURA) por esa razón se ha aplicado la tipografía *Helsinki*, se tomó como referencia a la iglesia por lo que tiene los filos como las montañas y la tipografía tiene mucha relación con la fotografía, nuestro nombre ha sido tomado como referencia para la realización de historieta como investigadores y autores de la misma.

GRAFICO #5 Tipografía

TEXTO INTERNO.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789

°!~#\$\$%&/()=|?`"*][_:

PORTADA

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmñopqrstubwxyz

0123456789

°!''#\$%&/()=¡?''*]_[:

Elaborado por: Ullco Jaime, Coral Enrique

Fotografía 4: Iglesia San Buenaventura



Elaborado por: Ullco Jaime Coral Enrique

- **Juegos pirotécnicos:**

Para el complemento de la tipografía se ha tomado como referencia los juegos pirotécnicos que utilizan en toda fiesta en especial en la festividad de San Buenaventura.

Fotografía 5: Portada



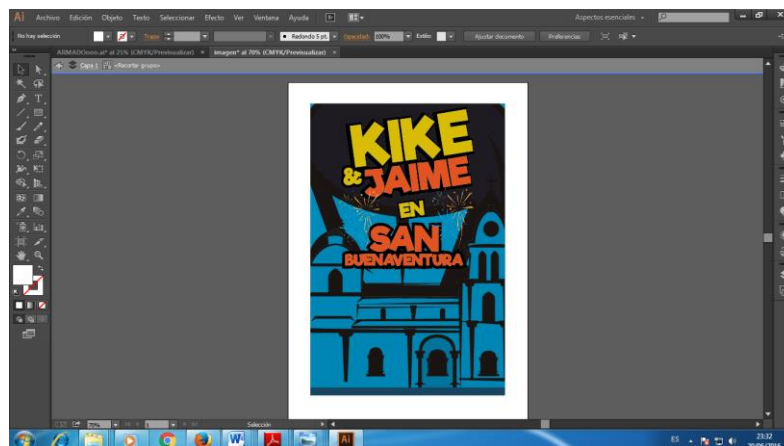
Elaborado por: Ullco Jaime, Coral Enrique

Los juegos pirotécnicos son una parte importante de la fiesta de la parroquia para la unir a los doce barrios que son parte fundamental de la festividad y un símbolo importante que representa alegría, diversión y fuerza, y nuevamente un referente para la elaboración de la tipografía para la historieta ilustrada como título de la portada.

- **Digitalización de tipografía**

Mediante un software para Diseño Gráfico se procedió a realizar la digitalización de tipografía, como primer paso se ha buscado la tipografía que más similitud tenga con respecto al boceto, esta tipografía ha elaborado de manera directa, sin muchos proceso por lo que no es un manual corporativo sino como título de la portada.

Figura 9: Tipografía

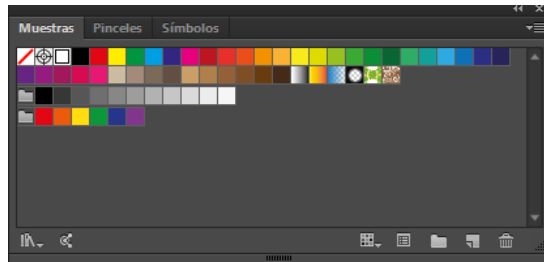


Fuente: Adobe Ilustrador

- **Código cromático**

La elección de los colores es sumamente importante y cuidadosa, ya que son colores planos y ocupan grandes superficies, por lo que cada una de ellos influye de manera importante en la ilustración y en las escenas. Es importante tener muy en cuenta los colores de luz, brillo, contraste, y saturación de cada uno de ellos, manteniendo un criterio global para su elección; para esto se trabajará con las mismas paletas de colores en las ilustraciones y textos colores previamente escogidos.

Grafico # 6 código cromático



Elaborado por: Ullco Jaime, Coral Enrique

10.5. Justificación de los colores cromáticos.

Los colores de referencia son en base al círculo cromático, las tonalidades en amarillos, verdes, rojos, que representan el cultivo de la tierra, visibilizando sus productos como hortalizas y vegetales ya que este sector es reconocido como el Huerto. También se tomó como referencia otras tonalidades como el color del cielo, tierra y naturaleza para así obtener un mayor realce en las ilustraciones.

Paleta de colores

Gráfico #7.



(Fondos)

Colores Monocromaticos



(Portada)

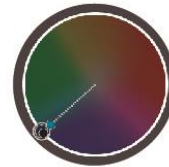


Gráfico # 8.



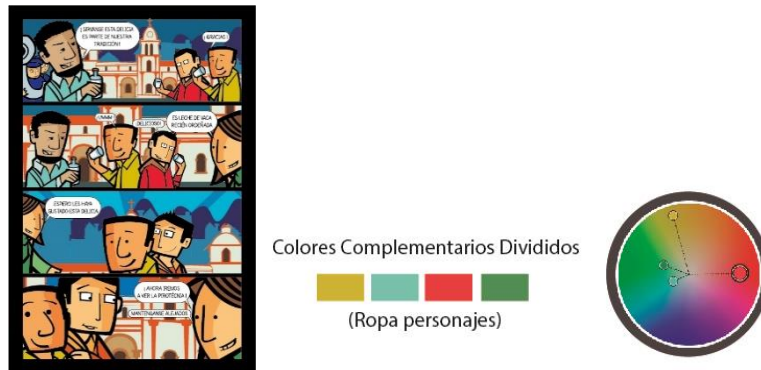
Colores analogos



(Fondos)



Gráfico #9.



Elaborado: Jaime Ullco- Enrique Coral.

Justificación de los colores. – los colores empleados para la historieta, basados en el círculo cromático entre cálidos y fríos son: Complementarios divididos, Análogos y Mono cromáticos, buscando así mediante la utilización de armonías de colores provocar un impacto visual para el lector.

Colores Complementarios Divididos. - se escogió estos colores ya que se toma como referencia a un triángulo isósceles que al unirlos estos nos dan una armonía tonal, tomando en cuenta un color base ejemplo el rojo.

Análogos. - Son colores escogidos que se encuentran uno al lado del otro que por su parecido al combinarlos producen una armonía entre sí, utilizados en los fondos de la historieta Kike y Jaime.

Monocromático. - Todos los colores están centrados en un mismo color que producen una armonía aplicada en la portada de la historieta Kike y Jaime.

- **Diagramación**

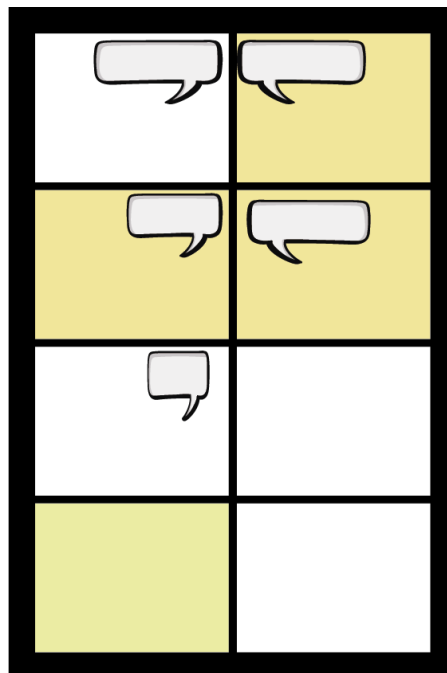
La historieta se elaboró en dieciséis páginas incluido la portada y la contraportada, cada uno de las páginas está diseñado de dos columnas y cuatro filas que contiene los escenarios del proceso de la fiesta, que va relatando KIKE y JAIME como personajes principales en las páginas enfrentadas. En ellas se encuentra tanto los

textos como las ilustraciones, la cual está determinada el origen y el desarrollo de la fiesta en honor al Doctor San Buenaventura.

Es así en donde en cada viñeta influye un elemento o una sensación en particular, que contribuye al relato de la historieta, lo que se apoya con la simulación de algunos elementos referenciales de los personaje y vestimentas de la misma parroquia, también de ello se extrae el código cromático, las formas, manera de diagramar, etc.

Existen categorías unificadoras que son fácilmente distinguible en toda la página de la historieta, una de ellas es la caja o bocadillo de texto que se encuentra en cada una de las viñetas, siendo este un punto de atención de la historieta.

Figura #7 diagramación



Elaborado por: Ullco Jaime, Coral Enrique

- **Formato**

El tamaño de la historieta tendrá una definición por serie de razones: es un tamaño A3 doblado en la mitad que mide 21 de ancho por 29.7 de largo suficientemente grande como para generar un impacto en cuando al campo visual, en la cual esto influye al tamaño de las ilustraciones y la tipografía, al ser más grande se generaría

un desequilibrio entre el porte del dibujo-formato-tipografía. Otra de las razones es que observando el tamaño de otras historietas es común este porte, por lo que sí es pequeño pierde la visibilizarían.

Es una historieta de fácil transporte en el caso de que sea adquirido por extranjero y el objetivo es difundir a los turistas nacionales e internacionales.

10.8. DEFINICIÓN DE METODOLOGÍA DE DESARROLLO DEL PROYECTO

Tema de la propuesta

Elaboración de una historieta ilustrada sobre la fiesta de la parroquia san buenaventura del cantón Latacunga, mediante la aplicación de técnicas de ilustración, para la difusión turística”.

Introducción

Una vez realizada las tabulaciones de las encuestas de los diferentes preguntas se tuvo un resultados relevante de las 108 personas la parroquia que fueron encuestadas, se logró determinar que la ausencia de un producto comunicacional sobre las fiestas de San Buenaventura que facilite la revalorización de la fiesta cultural que se realiza en la parroquia, ha incidido de forma negativa a la hora de difundir la fiesta con fines turísticos, por lo que se hace necesario establecer un diseño de un producto gráfico, en el caso de esta propuesta, una Historieta Ilustrada que permita dar a conocer las costumbres y tradiciones ejercidas por la comunidad de San Buenaventura en las fiestas celebradas cada 14 de Julio de cada año, donde desean promover la tradición que se encuentran localizado en la Parroquia.

En este contexto se puede notar una desvalorización por parte de las autoridades en fomentar el desarrollo turístico de la parroquia, así como existen pocos esfuerzos para promover la riqueza cultural de las fiestas hacia otros sectores que realmente vinculen al turismo como una potencialidad para generar ingresos a las poblaciones locales que se involucren en el proceso de consolidación de la Parroquia a través de la difusión de su cultura y de sus costumbres.

Se puede determinar la necesidad de los moradores de mantener y sobre todo de transmitir su riqueza cultural hacia diferentes sectores del Cantón, donde cada una de los lugares donde existen rasgos culturales y ancestrales con un criterio de explotar todo el potencial que encierre cada uno de estos lugares.

Beneficiarios:

Directos: 108 habitantes de la parroquia centro.

Indirectos: Ciudadanía Latacungueña.

Ubicación: Parroquia San Buenaventura

10.9. Objetivos.

10.9.1. General.

- Diseñar una Historieta Ilustrada sobre el origen y el desarrollo de la fiesta de la Parroquia San Buenaventura, mediante la aplicación de técnicas de ilustración, para la difusión Turística.

10.9.2. Específicos.

- Recopilar información relevante de graficas específicas que identifiquen o caractericen a la Parroquia San Buenaventura.
- Definir el tipo de Historieta Ilustrada que tenga impacto favorable en la comunidad.
- Desarrollar un guion sobre las fiestas de San Buenaventura que influya favorablemente en las actividades de la Parroquia.
- Elaborar una historieta ilustrada para la revalorización y para la difusión turística.

10.9.3. Justificación

La Universidad Técnica de Cotopaxi es una institución educativa para la transformación social, que satisface las demandas de formación y superación profesional, en el avance tecnológico de la sociedad, en el desarrollo cultural, universal y ancestral de la población en general.

La propuesta de diseñar una Historieta Ilustrada sobre las fiestas de la Parroquia San Buenaventura para la difusión Turística, será de fundamental importancia, sobre todo para las autoridades competentes de la Parroquia, ya que ayudará comprender la importancia de mantener la riqueza cultural de las fiestas sobre todo a conservar la costumbres y tradiciones de la zona y transmitir su cultura ancestral a las diversas zonas.

Además permitiría mejorar en gran medida el nivel turístico de la parroquia San Buenaventura a través de una Historieta Ilustrada sobre las fiestas, dando a conocer en toda su dimensión el aporte cultural y entender las directrices planteadas hacia las autoridades, ya que estas serán debatidas y decididas por éste con el estímulo de apoyar a la cultura.

10.9.4. Elementos necesarios para la propuesta.

10.9.4.1. Imagen gráfica

Representa de manera visual y gráfica la existencia de un objeto; tomando como referencia a todo signo para acordarse de algo; una imagen es una herramienta del diagrama que sirve para mostrar datos para una rápida comprensión, la ilustración hace referencia a figuras geométricas, la construcción de los personajes se los realizo tomando referencia a los autores de la historieta ya que estamos inmersos en la investigación realizada en el barrio de San Buenaventura, mediante el bocetaje e ilustración de los personajes que conforman la historieta

10.9.4.2. Storyboard

El Storyboard o guion gráfico entiende un conjunto de ilustraciones mostradas en secuencia con el objetivo de servir de guía al usuario lector con el fin de entender la historia, pre visualizar una animación o seguir la estructura de una película antes

de realizarse o filmarse. El Storyboard es el modo de pre visualización que se empleó en la Historieta constituyendo la base primordial de guía para el lector. Esto fue lo empleado para facilitar al usuario de una manera visual, atractiva y sencilla la información relevante acerca del uso público. Sin embargo, la información debe presentarse de un modo ordenado y estableciendo prioridades de acuerdo al mensaje a transmitir.

10.9.4.3. Mensaje

Conjunto de figuras, el cual se utilizó para dar origen al boceto y al producto final que es una historieta ilustrada en técnica mixta sobre la, “Fiesta al Doctor San Buenaventura”, de la Historieta por medio de los cuales se logró transmitir la información general. El mensaje interpretativo, no importa cuál sea su extensión, debe cumplir con ciertas funciones: llamar la atención del visitante, mantener el interés, asegurar la comprensión de lo que se desea comunicar, mediante un mensaje verbal y visual.

10.9.4.4. Mensaje verbal y visual

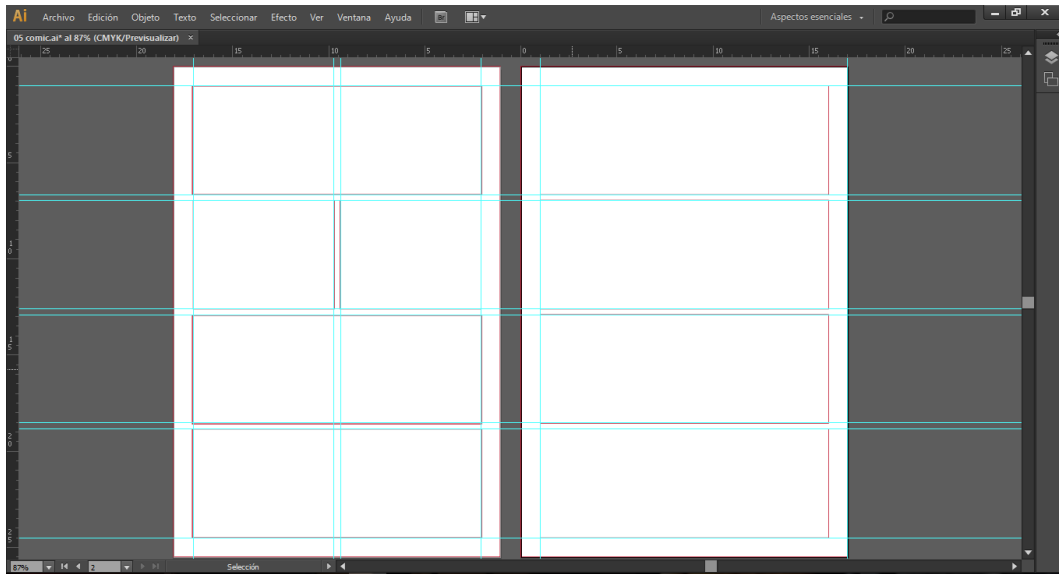
La sección Comunicación Verbal y Visual, incluyendo imágenes y documentos escritos, cuya función principal y originaria es la de comunicar ideas y conceptos principales de las fiestas de la Parroquia San Buenaventura por medio de medios visuales y verbales. En la mayor parte del documento ilustrativo se empleó personajes, lugares y frases propias y tradicionales del sector, transmitiendo autenticidad que pueden ser consideradas en el acto de comunicar visualmente al público al cual está dirigido a jóvenes de 18 años a 28 años de edad, su origen o uso, de esta sección se refiere a aquellos ítems producidos originalmente con el propósito de transmitir un mensaje informacional, simbólico y estético.

10.9.4.5. Diagramación de la retícula

Para proceder a realizar se tomó en cuenta ciertos elementos tales como: la diagramación determinando la retícula y la diagramación de interfaz, para lo cual

se emplearon colores llamativos con el fin de que el usuario interactúe de una manera agradable e interesada dentro de la Historieta Ilustrada.

Imagen: Retícula



Elaborado por: Ullco Jaime, Coral Enrique

10.9.5. Justificación gráfica.

La elección de la técnica fue una de los aspectos más importantes para la elaboración de este proyecto. Es el resultado de la investigación y producto de la conclusión a la que llego en la primera etapa, además se cumplió con los objetivos planteados, producto de esto, paralelamente se realizó toda la búsqueda necesaria de todos los elementos como la tipografía, retículas, entre otras que deben ser coherentes y complementarias. Se experimentó con varias técnicas que va desde el lápiz, acuarelable, lineal, mixta, etc. Para el desarrollo de la propuesta creativa se tomó la decisión de crear un estilo grafico propio y algunas consideraciones como: **innovación**, hay muchas ilustraciones digitalizados de diferentes autores que expones con su propio estilo, que sirvió como referencia para elaborar la historieta de fiesta de San Buenaventura. **Expresiones**, es de suma importancia ya que siendo un proceso en el computador se debe cargar una gran expresividad a las ilustraciones por lo que el original es hecho a mano. **Proceso**, como se ha mencionado anteriormente el proceso es la etapa de dibujar a mano alzado en donde

se realizará variar pruebas y de ello hacer una selección, para luego trazar en adobe *Illustrator* forma por forma, luego se colorea en el mismo programa.

Gráfico 1: Referencia.



Fuente: Pinterest. Ranganath Krishna

Imágenes: ilustraciones



Elaborado por: Ullo Jaime, Coral Enrique

Personajes principales de la narración.

Uno de los objetivos del proyecto es resaltar los valores culturales de la fiesta de la parroquia San Buenaventura ya que tiene existe algunas actividades muy importantes que se realizan durante todo el año. Según la investigación realizada no existe una persona o personas que dan a conocer esto valores a los turista es por ello se ha tomado como personajes principales los mismos postulantes del proyecto en donde se detallara toda el proceso de la fiesta en una historieta ilustrada.

Imagen: #9 boceto, trazado y final de personajes



Elaborado por: Ullco Jaime, Coral Enrique

10.6. Descripción De Los Personajes Principales.

Kike: Es un joven de la ciudad de Latacunga que disfruta de la aventura el conocer nuevas culturas es su mayor anhelo, disfrutar de las tradicionales comidas típicas de su país, hacer amistades, etc.

Jaime.- Es un joven trabajador dispuesto a prestar la mano a sus amigos, en lo referente a conocer nuevos sitios que le dejen una enseñanza, su prioridad conocer nuevas culturas de la provincia o país.

Boceto.- Para la elaboración de la historieta ilustrada se realizó algunos los bocetos para definir como un producto final.

Gráfico: boceto



Elaborado por: Ullco Jaime, Coral Enrique

Figuras Cinéticas Son ilustraciones que representan movimiento en este caso se utilizó para el movimiento del bus y de la mama negra. etc.

Gráfico: cinética

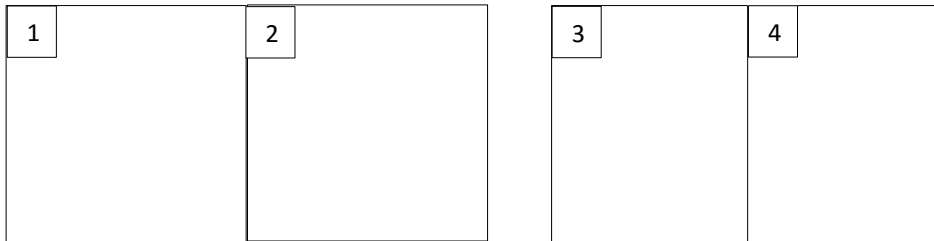


Elaborado por: Ullco Jaime, Coral Enrique

10.7. Storyboard

Antes de realizar las ilustraciones o los dibujos de las imágenes se realiza un Storyboard, donde segmenta la historia, con sus respectivos textos y con una idea

clara de lo que se trata la historieta. En esta etapa se distribuye los procesos más importantes de la fiesta, se define el número de las páginas y se controla el ritmo de la historia. Este Storyboard servirá de guía en el desarrollo del proyecto ya que permite una visualización rápida del resultado final.

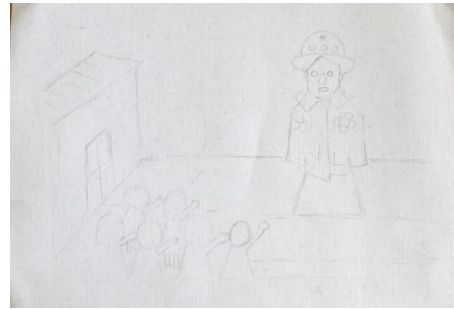
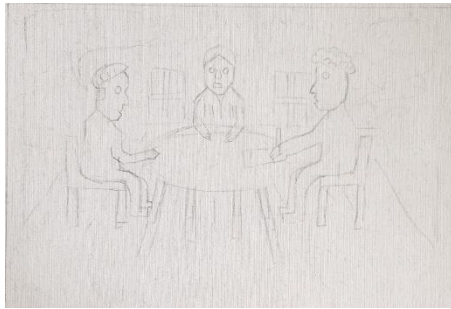


1.- Introducción

3.- Datos de editorial, autoría, etc.

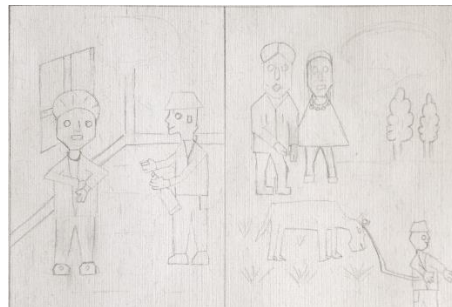
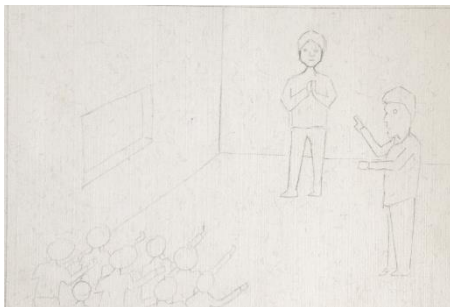
2.- Contratapa

4.- Ilustración introductoria



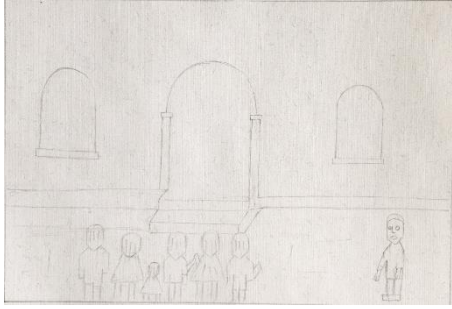
5.- Reunión de los representantes de los 12 barrios y elección del prioste mayor de la fiesta en honor al Doctor San Buenaventura.

6.- Kike se entera de las fiestas de la Parroquia de San Buenaventura y llama a Jaime para asistir a dicho evento.



7.- Conversación entre Kike y Jaime y reunión en el sector de El Salto en Latacunga

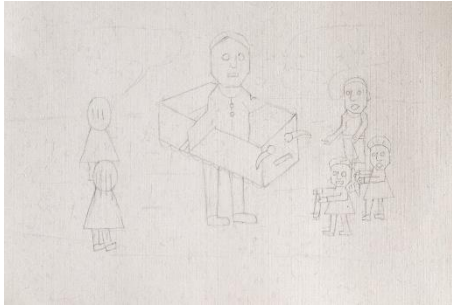
8.- Kike y Jaime abordan el bus para ir a la Parroquia de San Buenaventura llegan y no hay nadie



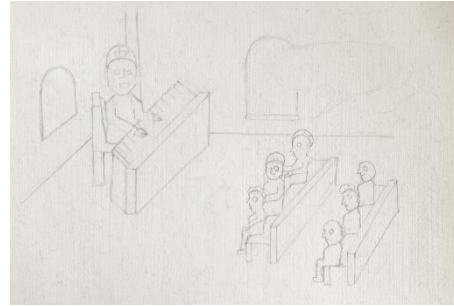
9.- Kike y Jaime se encuentran con una habitante del sector, la señora le dice que las fiestas dan inicio a las 2 y 30 pm y les invita a descansar en su casa hasta que dé inicio la fiesta.



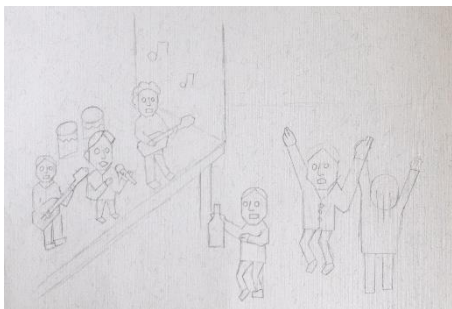
10.- Kike y Jaime descansan para la fiesta y la señora les hace despertar.



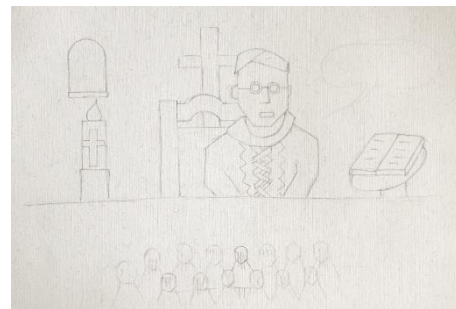
11.- La banda hace su aparición con el prioste mayor Kike y Jaime miran alegres y empieza la quemazón de los castillos y con ella la aparición de la tradicional vaca loca y Kike es vestido por la vaca loca y Jaime se alegra.



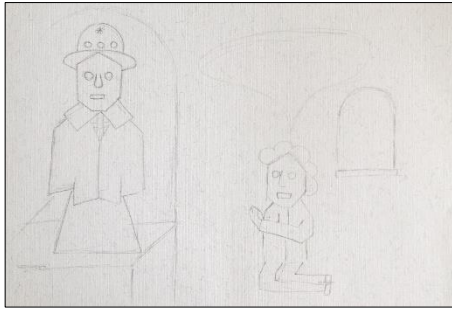
13.- El prioste les brinda la leche recién ordeñada de la vaca loca y la señora les dice que ya empieza la quemazón de las 12 chocolateras.



13.- La señora les explica que son las chocolateras, estas explotan, el prioste y la señora les dicen que esto lo hacen por devoción.



13.- La señora les comunica que ya empieza la misa en honor al Doctor San buenaventura.



13.- Hace la aparición la mama negra Kike y Jaime deciden despedirse de las personas del sector de San Buenaventura.

10.8. Elaboración del guion

El guion es un escrito de cualquier proyecto audiovisual (video, televisión, radio, fotonovela, historieta), es decir una historia contada en imágenes, dialogo y descripción, dentro de una estructura dramática, el guion no es solamente un texto literario sino que incluye los imágenes, sonidos que convierte en un movimiento visual. En el proyecto de la elaboración de historieta se detallará el guion técnico y guion literario. Antes de realizar los guiones según *Doc Comparato* menciona que para cualquier proyecto audiovisual se debe tomar muy en cuenta los tres aspectos esenciales:

Logos: es el discurso, la organización verbal, los diálogos.

Pathos: es la que provoca alegría, tristeza, identificación, que afecta a las personas, es decir causa efecto dramático de la historia.

Ethos: es la razón por la cual se escribe la historia y lo que quiere decir con ello, puedes ser por motivos sociales, político, existenciales.

10.9. Etapas del guion.

Idea o tema: Kike y Jaime en la fiesta de San Buenaventura

Story line:

Idea: *Kike y Jaime en la fiesta de San Buenaventura*

Story line: *Kike y Jaime van a la fiesta de San Buenaventura, llegan al lugar, investigan sobre la fiesta y terminan descubriendo las raíces culturales, origen y el desarrollo de la fiesta, deciden ser protagonistas en la historieta, Kike y Jaime son felices en la fiesta.*

Sinopsis o argumento:

Esta historieta se da lugar en la provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga, en la Parroquia de San Buenaventura, en donde Kike y Jaime son los protagonistas principales de esta historia, viven una interesante aventura en la celebración de las fiestas que se las realiza en honor a su patrono, kike y Jaime descubren las raíces y orígenes de este tradicional acto cultural.

Estructura.

La historia empieza con la reunión de los representantes de los 12 barrios de la parroquia de san buenaventura, para la elección del nuevo prioste y jocha, la fiesta inicia a las dos y 30 de la mañana como primera aparición es la del prioste mayor seguido de los personajes de la vaca loca, quemazón de las 12 chocolateras, misa campal en agradecimiento por los favores recibidos por el patrono, y como final las comparsas de la mama negra.

Borrador.

- Un día kike se enteró de unas fiestas q se las realizaba en Latacunga en el barrio san buenaventura pero él se preguntaba donde quedaba este barrio ...
- Tanto q escucho de esta fiesta decidió viajar a Latacunga san buenaventura...
- Pero no viajo solo fue con su mejor amigo Jaime, él no quería pero, o convenció...
- Viajaron y llegaron a Latacunga era tanta le emoción por llegar al barrio
- Llegaron a san buenaventura preguntaron a una señora q se llamaba Carmen ella les dijo q esta fiesta empezaba a las 2 y 30 de la mañana y se la conocía como albazo

- Jaime y kike se sorprendieron y se preguntaron ... y a esa hora quien se despierta ni el gallo dijo Jaime
- Pero tanta era la intriga de saber los eventos q se realizaba en esta fiesta q kike cogió su celular y puso la alarma
- Paso la noche y la alarma sonó asustados se levantaron y se vistieron lo más rápido q pudieron
- Fueron al lugar donde se reúnen las persona q es la plazoleta central del barrio donde sucede toda la fiesta
- Llego las 2 y 30 y lo primero q vieron fue al prioste acompañado de su banda etc.
- Kike y Jaime muy contentos de q la fiesta daba inicio a lo lejos divisaron los llamo la atención
- Y paf se dan cuenta q es un personaje disfrazado de vaca loka
- Kike se llenó de emoción y salto de la alegría
- Jaime se acercó a la vaca loca y esta le encesto un cachazo q lo hizo correr del susto gritando hayyyyy mientras kike se reía
- Luego del susto los organizadores de la fiesta se acercaron y les obsequiaron un vaso de leche de la vaca ordeñada mmm q rico ...
- Jaime y kike q más podría pasar y escucharon un estruendo banggggg
- Corrieron a ver q podía ser
- Jaime y kike vieron unos cilindros en el piso y eran 12
- Decidieron preguntar a una señora
- Ella les dijo q son chocolateras y son 12 y q ellas debían explotar en orden sucesivo y así se veía la devoción hacia el doc sanbuenaventura..... y q estas chocolateras eran encendidas por el donante corría delante de cada explosión
- Fue tanto el estruendo de las 12 chocolateras q Jaime abrazo a kike del susto
- La señora recalco que estas fiestas son religiosas y les dijo q luego tienen q ir a la misa campal...
- Kike y Jaime acudieron a misa ...
- Termino la fiesta y kike y Jaime esperaban la fiesta las comparsas

Kike recordó q le dijeron q el baile general era lo mejor en donde se presentaban artistas de renombre nacional e internacional...

Llego el baile popular donde kike y jayme conocieron a dos chicas del barrio en donde les sucedieron muchas cosas divertidas con las chicas...

10.10. Guion Literario.

DESCRIPCION DEL CONTENIDO DE CADA UNA DE LAS HOJAS EN LA REVISTA COMIC “KIKE Y JAIME EN SAN BUENAVENTURA”.

El guion utilizado para la historieta es del Autor y modelo de **Oscar De Majo**

Hoja 1

viñeta1

Reunión de los representantes de los 12 barrios de la parroquia san buenaventura.

Viñeta2

Elección y jocha del prioste mayor.

Hoja 2

Viñeta 1

kike se entera de las fiestas de san buenaventura

CHICA 1: esta noche se prende la fiesta en san buenaventura

CHICA 2: ya lo sabía!

KIKE: donde queda san buenaventura?

VIÑETA 2

LLAMADA A JAIME

KIKE: ojala me conteste

Llamando...

VIÑETA 3

ONOMATOPEYA: riiiiin riiin riiin !

VIÑETA 4

JAIME: hola kike cómo estás?

VIÑETA 5

KIKE: muy bien! Jaime... Conoces san buenaventura?

VIÑETA 6

JAIME: siiiii... es donde venden las ricas tortillas

DE MAIZ

VIÑETA 7

KIKE: dicen por ahí, que hoy empiezan las fiestas... te parece si nos vamos?

Hoja 3

Viñeta 1

Kike. - no creo que pueda tengo deberes por terminar

Viñeta 2

Jaime.- vamos será un par de horas... dicen que esas fiestas son únicas!

Viñeta 3

Kike. - únicas? Está bien me has convencido

Viñeta 4

Jaime.- te parece a las 7 pm en la parada de buses del salto?

Viñeta 5

Kike.- ahí estaré!

Viñeta 6

Jaime.-

Viñeta 7

Kike.- parada de buses

Hoja 4

Viñeta 1

Kike.- como siempre atrasado!

Jaime.- pensé que no llegarías!

Viñeta 2

Kike.- que emoción, espero disfrutar de la fiesta!

Viñeta 3

BIENVENIDOS A SAN BUENAVENTURA

Viñeta 4

Kike.- estás seguro que empezaba a las siete de la noche?

Jaime.- qué raro no hay nadie!

Viñeta 5

Kike y Jaime plazoleta central san buenaventura

Hoja 5

Viñeta 1

Kike y Jaime.- disculpe a qué hora empieza la fiesta?

Viñeta 2

Kike.- y a esa hora quién se despierta?

Jaime.- ni el gallo

Sr. Carmen.- a las dos y media am jóvenes.

Viñeta 3

Sr. Carmen.- aquí todos nos despertamos a esa hora!

kike y Jaime.

Viñeta 4

Sr. Carmen.- si gustan pueden quedarse en mi casa hasta que sea hora de la fiesta!

Kike y Jaime.- siiiii

Hoja 6

Viñeta 1

Kike y Jaime Onomatopeya ..- durmiendo zzzzzzz

Viñeta 2

Onomatopeya. - ring ring ring.

Viñeta 3

Onomatopeya. – pun pun pun .

Viñeta 4

Sr. Carmen.- jóvenes despierten la fiesta ha empezado!

kike y Jaime durmiendo onomatopeya zzz.

Viñeta 5

Kike.- escucho músicaaa siiiiiiiiiiii !

Jaime.- que rápido pasaron las horas!

Hoja 7

Viñeta 1

Músicos.- plaza central de san buenaventura

Viñeta 2

Luis.- disfruten de esta algarabía!

Kike, Jaime músicos en el fondo.

Viñeta 3

Luis.- que viva san buenaventura!!

Viñeta 4

Publico.- viva !!Viva!!Viva!!viva !!

Viñeta 5

sr. Carmen.- cuidado ahí viene la vaca loca !

Jaime.- jajajaja...

kike.- onomatopeya ayyyyyy !!

Hoja 8

Viñeta 1

Luis.- sírvanse esta delicia es parte de nuestra tradición!

Jaime.- gracias!

Kike y músicos de fondo

Viñeta 2

Jaime.- ummm!

Kike.- delicioso!es leche de vaca, recién ordeñada !

Viñeta 3

Sr. Carmen.- espero les haya gustado esta delicia

Kike y Jaime.

Viñeta 4

Sr. Carmen.- manténganse alejados !ahora iremos a ver la pirotecnia !

Kike y Jaime.

Hoja 9

Viñeta 1

Kike.- qué es esto?

Viñeta 2

Jaime.

Sr. Carmen.- son parte de la pirotecnia !chocolateras !

Viñeta 3

Luis. - en honor a nuestro patrono !cada año reventamos estas chocolateras
sr. Carmen.

Viñeta 4

Luis. - cuidado voy a encenderlas!

Viñeta 5

Onomatopeya. - ka boon

Viñeta 6

Luis. - esta fiesta es única!!

Jaime. - me encanto.

Kike y sr. Carmen.

Viñeta 7

Luis. - lo realizamos con mucha devoción!

y sr. Carmen y kike.

Hoja 10

Viñeta 1.-

Sr.- Carmen.- es la última parte de nuestra fiesta !vamos pronto...la misa esta por
empezar !

Kike. - hay que agradecerá dios por esta maravillosa fiesta!

Viñeta 2

Párroco. - demos las gracias al señor! El albazo fue un éxito.

Devotos.

Viñeta 3

Kike. - me divertí mucho!

Jaime. - la tradición de este pueblo es maravilloso !nunca olvidare esta fiesta !

Viñeta 4

Sr. Carmen. - hasta pronto!

Luis. - a dios... vuelvan pronto!

Kike y Jaime. - la próxima fiesta estaremos aquí !hasta pronto !

Hoja 11

Viñeta 1

Desfile de la mama negra.

Viñeta2

Despedida de la fiesta de San buenaventura.

Gráfico: Guion Técnico



Elaborado por: Ullco Jaime, Coral Enrique

En esta se agrega imágenes o signos icónicos, textos o elementos lingüísticos, en alguno de los casos se aplican onomatopeyas que vienen a ser parte del guion Técnico

10.11. Producto Final.

Mediante la realización de los diferentes bocetos se llegó a obtener el trabajo o producto final de la historieta Ilustrada, donde se detalla los acontecimientos más relevante de la fiesta de San Buenaventura.

11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

11.1. Conclusiones

- Mediante la investigación de campo y bibliográfica se pudo denotar que en la parroquia, se conserva la tradición cultural de la festividad en honor al Doctor San Buenaventura, siendo el primer paso para tener una idea central sobre el origen y desarrollo de la celebración en la que se fusionan lo religioso con la fiesta popular, sin embargo esta festividad es desconocida por los habitantes del sector y la ciudad.
- Mediante la metodología empleada para el proceso de la presente investigación, se logró conceptualizar y visibilizar las raíces culturales de la parroquia, la misma que fue de gran importancia para la elaboración del guion y línea gráfica de la historieta, se tomó como referente a **Ranganath Krishnamani**, ya que su estilo de ilustración se inspira en sus mismas raíces culturales para elaborar sus gráficas, que se basan en figuras geométricas, utilizando colores llamativos que son atractivos a la vista, referentes importantes para la realización de la historieta **KIKE y JAIME EN LA FIESTA DE SANBUENAVENTURA**.
- Para la ilustración de la historieta KIKE y JAIME en la FIESTA de SAN BUENAVENTURA, se tomó a los mismos investigadores como protagonistas, dos jóvenes que sienten el interés de vivir en primera persona los principales eventos que se suscitan en la festividad, cuyo desarrollo se encuentra plasmado a lo largo del comic, esta decisión buscó lograr una mayor identificación de los lectores con los protagonistas, quienes descubrían, al igual que ellos, los entretelones de las fiestas a lo largo de cada página, para de esa forma llegar a una mayor comprensión del el público hacia la temática de la historieta.

11.2. Recomendaciones

- Se recomienda a las autoridades de la parroquia difundir la historieta ilustrada a nivel de la provincia para dar a conocer el origen y el proceso de la festividad, que se realiza en honor al Doctor San Buenaventura, para dar mayor importancia a los valores Culturales de la provincia, tanto dentro como fuera de la parroquia.
- Se recomienda continuar con la investigación de la tradición cultural en la parroquia San Buenaventura desde otras disciplinas, la celebración no se encuentra lo suficientemente documentada, debido a que se trata de un tema muy amplio, que implica poder cubrir todo el espectro de desarrollo de la fiesta, que se lleva a cabo durante todo el año en dicho sector.
- Se recomienda combinar este producto comunicacional con distintas formas de comunicación visual y/o audiovisual para la difusión turística, con el fin de promover la festividad cultural en honor al Doctor San Buenaventura para públicos más amplios.

BIBLIOGRAFÍA

- Ávalos Mario (2004). Metodología de las ciencias, Editorial Umbral, Guadalajara - México
- Bezares, B. (2015). Técnicas de ilustración. España: Curiosidades editoriales.
- Costa, Joan (2003) Diseño para los ojos, Grupo Editorial Design, La Paz – Bolivia.
- Cueva, M. (2009). Riquezas culturales ecuatorianas. Quito: NORMA.
- Di Salvia, Daniela (2014). La Religión de la Tierra en los Andes centrales: Imágenes simbólicas y trasfondos ecológicos, Ediciones Universidad de Salamanca, Salamanca – España.
- Herrera, S. (2009). Fiestas populares en el Ecuador. Lima: fiestas populares.
- Hora, L. (30 de Enero de 2011). San Buenaventura, un lugar para visitar. Noticias Cotipaxi, pág. 3.
- Maxwell, J. (2013). Diseño de historietas. Londres: UPEL.
- Mazeti, J. (2010). Historietas. Mexico: Grupo Noriega.
- Morado, J., & Guillermo. (2008). La puerta de damasco. Murcia: damasco.
- Norman, A. (2003). Evangelical Missions Quaterly. Filipinas: Osías Segura.
- Planificación, S. N. (26 de Mayo de 2016). Buenvivir plan nacional 2013 - 2017. Obtenido de Buenvivir plan nacional 2013 - 2017.
- Shumusa. (2008). TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN. LÁPIZ COLOR.ACT. 02. Murcia, España: ilustrando ando ea.
- Velasquez, E. A. (2012). "La cultura popular tradicional como elemento esencial para la transformación sociocultural". Centro Universitario Internacional Barcelona: eumed.net.
- Zamora, E., & Báez., L. (2003). Difusión y promoción del proyecto. Nicaragua: RUTA.
- Zeegen, L. (2011). Fundamentos de la ilustración. España: Pearson.
- Di Salvia, Daniela (2014). La Religión de la Tierra en los Andes centrales: Imágenes simbólicas y trasfondos ecológicos, Ediciones Universidad de Salamanca, Salamanca – España.
- Esqueda Roman (2003). El juego del diseño, Editorial Designio, Universidad Autónoma Metropolitana, México.
- Flores, Cecilia (2001). Ergonomía para el diseño, Librería S.A. México D.F.
- Frascara, Jorge (2006). El diseño de Comunicación, Ediciones Infinito.

- Klinkenberg, Jean-Marie (2006). Manual de Semiótica General, Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Bogotá – Colombia.
- Judy, Martin (1994). Aprender a bocetear, Editorial Blume, Barcelona – España.
- Lamíquiz Vidal (2004). Lengua Española: Método y estructura lingüística, Editorial Ariel S.A. Barcelona – España.
- Ministerio de Desarrollo Económico (2015). Manual Práctico de Diseño Universal, COPIDIS, Buenos Aires – Argentina.
- Ministerio de Turismo (2010). Manual de señalización Turística, Ecuador ama la vida, Quito – Ecuador.
- Navarro, José Luis (2007). Fundamentos del Diseño, Universidad Jaume, servicio de comunicación y publicaciones
- Peña, Jesús Alberto (2010). Color como herramienta para el diseño, España.
- Rincón, Carlos Alberto (2012). Teoría de la Imagen.
- Rodríguez, Juan Pedro (2005). Gramática Gráfica, ediciones Carena, Jaén – España.
- Saloma, Margarita (2005). Técnicas del bocetaje, Universidad de Londres, México.
- USAC (2007). Manual Interactivo de Técnicas de Ilustración Digital, Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Villagran Inmaculada (2014). Creación de elementos gráficos, ic Editorial, España.
- Zeccheto, Victorino (2002). La Danza de los Signos, Nociones de la Semiótica General, Ediciones ABYA-YALA, Quito – Ecuador.
- Zelanski y Fisher (2001). Color, Ediciones Vía Gráfica, Madrid – España.
- Bibliografía Citada.
- Cartilla Técnica Comisión Coordinadora Del Simposio Nacional De Desarrollo Urbano Y Planificación Territorial Secretaría Ejecutiva Www.Sndu.Org Cartilla Técnica 004 – Sndu – 2014

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y
APLICADAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRAFICO
COMPUTARIZADO

Objetivo: Diseñar una Historieta Ilustrada de las fiestas del Doctor San Buenaventura para dar a conocer el origen y el significado cultural, para la difusión turística.

Instrucciones:

- ✓ Lea detenidamente cada pregunta antes de contestar
- ✓ Marque con una “X” la respuesta que usted crea conveniente
- ✓ No existen respuesta buenas ni respuestas malas, pero se sugiere que conteste con absoluta sinceridad

1.- ¿Conoce usted quien fue el Doctor San Buenaventura?

SI ---- NO ----

2.- ¿Sabe usted que las fiestas de doctor san buenaventura se celebra cada 14 de julio?

SI ---- NO ----

3.- ¿Cree usted que la fiesta en honor al doctor San Buenaventura es reconocida al nivel de la provincia?

SI ---- NO ----

4.- ¿conoce usted la fecha exacta de cuando empezó la celebración de la fiesta del Doctor San Buenaventura?

SI ---- NO ----

5.- ¿Cuál piensa usted que sería la mejor manera de difundir la fiesta de San Buenaventura?

Afiches

Spot publicitario

Trípticos

Pancartas

Volantes

Historieta ilustrada

6.- ¿Conoce usted que es una historieta?

SI ---- NO ----

8.- ¿Sabe usted cuantos días dura las fiestas en honor al Doctor San Buenaventura?

SI ---- NO ----

9.- Conoce usted como era reconocido al Sector de San Buenaventura?

SI ---- NO ----

10.- Por cuantos barrios considera que está conformado San Buenaventura?

10---- 15---- 9---- 12---- 5----

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y
APLICADAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRAFICO
COMPUTARIZADO

Objetivo: Diseñar una Historieta Ilustrada de las fiestas del Doctor San Buenaventura para dar a conocer el origen y el significado cultural, para la difusión turística.

ENTREVISTAS DEL PROYECTO

¿Breve historia del barrio San Buenaventura?

La fiesta de San buena Ventura se la viene realizando desde hace mucho tiempo atrás, con un solo objetivo que es el agradecimiento por las bendiciones recibidas por parte del patrono, los adultos mayores han realizado esta fiesta durante varias generaciones.

¿Por qué los Latacungueños le consideraban a sector con el nombre del Huerto de Latacunga?

El barrio de San Buenaventura fue consideraba como el Huerto por la facilidad de cosecha esto debido al terreno fértil del sector, la venta de los productos como vegetales y hortalizas se los hacía en el centro de Latacunga, es así que por la gran cantidad de producto a San Buenaventura se lo conocía como el Huerto.

¿Cuáles son los favores recibidos por el doctor San Buenaventura?

Los favores son muchos por la devoción, fe, etc. Que los habitantes tienen por su patrono es fuerte ya que sus antecesores arraigaron una fe profunda en sus descendientes que con el tiempo ha ido creciendo con mayor fuerza.

¿Desde qué año se celebran las Fiesta en Honor al Doctor San Buenaventura?

Esta fiesta se celebra hace muchos años atrás que cuando era niño ya existía esta festividad que o realizaban los abuelos, mantiene las mismas características y costumbres que conlleva la fiesta.

¿Por qué se realiza las fiestas en Honor al Doctor San Buenaventura?

Esta fiesta es considerada como religiosa y se la prepara durante todo el año, la fe y devoción se da anotar con la colaboración de todos los habitantes del sector, y se la realiza por los favores recibidos por parte del patrono.

¿Desde cuándo y cuantos días dura la preparación de la fiesta?

Desde la segunda semana después de la fiesta que es el 14 de junio empiezan los preparativos para la fiesta en honor a san Buenaventura

¿Cómo se elige a los personajes principales de la Fiesta?

Los personajes se los eligen por trayectoria y aportes al barrio es decir a las personas que han estado verdaderamente preocupados por el desarrollo y el buen vivir de los habitantes.

¿Para qué se reúnen los 12 barrios en la plaza central de San Buenaventura?

Esta reunión se la hace con la finalidad de celebrar la fiesta en honor a San Buenaventura, los doce barrios hacen una presentación de las jochas realizadas durante todo el año, esta reunión se la hace a las 2:30 de la mañana en la plaza central del Barrio fiesta propia de los 12 barrios y es conocida como el albazo.

¿Qué significado tiene el albazo?

El significado se la toma por sus antecesores cuando la primera fiesta se la realiza con grupos musicales del sector que entonaban música conocida como albazo y esto se lo realiza hasta la actualidad y de ahí el nombre.

¿Qué significado tiene el anti albazo?

Es un término adoptado hace poco tiempo por la nueva generación, ya que en la actualidad se mantiene con el nombre de albazo.

¿Cuál es el mensaje que se deja después de la Fiesta?

El mensaje que deja las fiestas en honor al Doctor San Buenaventura es la unión, colaboración, fe, devoción por parte de los habitantes, que durante todo el año hacen su mejor esfuerzo para que la fiesta se dé la mejor manera, siempre recalcando que la fiesta es exclusivamente religiosa, ya que muchas personas de fuera en este caso los turistas no conocen como se desarrolla la fiesta y el significado que tiene.

Las doce chocolateras



Proporcionado por: Pablo Martínez (coordinador de la fiesta)

Misa en honor al doctor San Buenaventura



Proporcionado por: Pablo Martínez (coordinador de la fiesta)

La mama negra



Proporcionado por: Pablo Martínez (coordinador de la fiesta)

Pirotecnia



Proporcionado por: Pablo Martínez (coordinador de la fiesta)