



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y**  
**APLICADAS**

**CARRERA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:**

**“ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE SEÑALÉTICA PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE LA GUERRA DE ATAHUALPA EN EL COMPLEJO TURÍSTICO NAGSICHE, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL AÑO 2016”.**

Proyecto de investigación presentado previo a la obtención del Título de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

**Autor:**

Lema Guamushig Jaime Oswaldo

**Director:**

Ingeniera Jeannette Realpe

Latacunga –Ecuador

Mayo, 2016



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



Trabajo de  
Grado  
CIYA

COORDINACIÓN  
TRABAJO DE GRADO

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicada; por cuanto, el postulante: Lema Guamushig Jaime Oswaldo con el título de Proyecto de Investigación **“ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE SEÑALÉTICA PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE LA GUERRA DE ATAHUALPA EN EL COMPLEJO TURÍSTICO NAGSICHE, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL AÑO 2016”**, Han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Mayo del 2016

Para constancia firman:

.....  
Ing. Sergio Chango

LECTOR 1

Dis. Mg. Raúl Jiménez

LECTOR 2

.....  
Dis. Mg. Hipatia Galarza

LECTOR 3



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



Trabajo de  
Grado  
CIYA

COORDINACIÓN  
TRABAJO DE GRADO

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“ Yo Lema Guamushig Jaime Oswaldo declaro ser autor del presente proyecto de investigación: **“ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE SEÑALÉTICA PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE LA GUERRA DE ATAHUALPA EN EL COMPLEJO TURÍSTICO NAGSICHE, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL AÑO 2016”**, siendo la Ingeniera Jeannette Rossana Realpe Castillo, directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....  
Lema Guamushig Jaime Oswaldo  
C.I. 0502584071



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



Trabajo de  
Grado  
CIYA

COORDINACIÓN  
TRABAJO DE GRADO

### AVAL DEL DIRECTOR DE PROYECTO

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema:

**“ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE SEÑALÉTICA PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE LA GUERRA DE ATAHUALPA EN EL COMPLEJO TURÍSTICO NAGSICHE, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL AÑO 2016”**, de Lema Guamushig Jaime Oswaldo, de la carrera, Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas, de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Mayo, 2016

La Directora  
Jeannette Rossana Realpe Castillo.

.....  
Firma

## **AGRADECIMIENTO**

Con una expresión de gratitud damos gracias a Dios por darme fortaleza día a día en el sendero de nuestras vidas.

Igualmente a nuestra querida Universidad que nos brindó sus enseñanzas en el transcurso del tiempo gratos de buenos y malos momentos que quedaron plasmados en nosotros y a nuestros queridos maestros que con la nobleza y entusiasmo vertieron todo su conocimiento en nosotros, como no agradecer a nuestros padres que fueron el pilar de nuestras vidas el ejemplo de nuestro existir que con su esfuerzo y valentía se pudo ser alguien en la sociedad y aportar para la un bien común.

**Oswaldo**

## **DEDICATORIA**

Esta tesis se la dedico a dios por darme la vida, y a mis padres por el apoyo, los consejos, comprensión, y lo más importante que podemos tener el amor, que solo los padres sabemos sentir y dar, con ese amor que me ayudo en los momentos difíciles, guiándome por camino del bien, dándome fuerzas para seguir adelante sin desmayar ante los problemas que se presentaban. Igualmente gracias infinitas a mi esposa e hija por ser la razón de seguir adelante y en un futuro muy cercano poder ayudarlas, gracias por estar siempre a mi lado enseñándome a encarar problemas y las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento de ir siempre más lejos.

**Oswaldo**

## ÍNDICE

### PORTADA

<b>Declaración de Auditoria</b> .....	ii
<b>Aval del Director</b> .....	iii
<b>Aprobación del Tribunal de Titulación</b> .....	iv
<b>Agradecimiento</b> .....	v
<b>Dedicatoria</b> .....	vi
<b>Resumen</b> .....	12
<b>Abstract</b> .....	13
<b>Aval de Traducción al Inglés</b> .....	14
<b>1. INFORMACIÓN GENERAL</b> .....	15
1.1. Tipo de Proyecto .....	15
1.2. Propósito .....	16
1.4. Carrera que Auspicia.....	16
1.5. Equipo de Trabajo .....	16
1.6. Línea de Investigación .....	18
<b>2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b> .....	18
<b>3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO</b> .....	19
<b>4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b> .....	20
<b>5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	20
<b>6. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA</b> .....	21
<b>7. OBJETIVOS</b> .....	37
7.1. General .....	37
7.2. Específicos .....	37
<b>8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA</b> ....	38
<b>9. PRESUPUESTO DEL PROYECTO</b> .....	39
9.1. Recursos .....	39
9.2. Costos.....	40
<b>10. DISEÑO EXPERIMENTAL Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b> ..	41
10.1. Metodología del Trabajo de Campo.....	41
10.1.1. Investigación Aplicada.....	42
10.2. Técnicas de Investigación Utilizadas .....	42

10.2.1. La Encuesta .....	43
10.2.2. La Entrevista a Profundidad.....	43
10.3. Población y Muestra.....	44
10.3.1. Fórmula .....	44
10.4. Análisis de Interpretación de Resultados .....	45
10.4.1 Resultados de la Encuesta .....	45
10.4.2. Resultados de la Encuesta a Profundidad.....	55
10.5. Desarrollo de la Propuesta .....	55
<b>11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>92</b>
11.1. Conclusiones .....	92
11.2. Recomendaciones.....	92
<b>12. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>93</b>
<b>13. ANEXOS .....</b>	<b>95</b>

## INDICE DE TABLAS

1. Actividades y Metodología .....	38
2. Costos Directos .....	40
3. Costos Indirectos.....	40
4. Cotización Tentativa .....	40
5. Total Costos .....	40
6.1. Pregunta Uno.....	45
7.2. Pregunta dos .....	46
8.3. Pregunta tres.....	47
9.4. Pregunta cuatro.....	48
10.5. Pregunta cinco.....	49
11.6. Pregunta seis.....	50
12.7. Pregunta siete .....	51
13.8. Pregunta ocho.....	52
14.9. Pregunta nueve .....	53
15.10. Pregunta diez.....	54



## INDICE DE FIGURAS

1. Ejemplo de Pictograma .....	26
2. Pictograma.....	27
3. Pictograma B/N .....	28
4. Ubicación de Nagsiche.....	57
5. Atahualpa .....	58
6. Armas de los Incas .....	59
7. Rapacejo Atahualpa .....	64
8. Boceto de Referentes.....	65
9. Simplificación de Referentes .....	65
10. Tipografía.....	66
11. Retícula .....	66
12. Imagotipo .....	67
13. Cromática .....	68
14. Tipografía.....	69
15. Referente Atahualpa.....	70
16. Ítems Gráfico.....	72
17. Propuesta del Diseño Pictográfico .....	72
18. Partes del Pictograma.....	73
19. Retícula .....	73
20. Pictograma Digital .....	74
21. Cromática del Pictograma.....	74

## TABLA DE GRÁFICOS

1. Pregunta Uno.....	45
2. Pregunta dos .....	46
3. Pregunta tres.....	47
4. Pregunta cuatro.....	48
5. Pregunta cinco.....	49
6. Pregunta seis.....	50
7. Pregunta siete .....	51

8. Pregunta ocho.....	52
9. Pregunta nueve .....	53
10. Pregunta diez.....	54
11. Color de Módulo Señalética.....	74
12. Justificación Tipográfica.....	75
13. Boceto Modulo ingreso .....	79
14. Boceto tres Modulo ingreso .....	80
15. Boceto de Modulo pared .....	81
16. Boceto Modulo orientativo .....	82
17. Boceto tres de Módulo orientativo .....	83
18. Estructura de ingreso dos .....	84
19. Medidas, módulo de entrada .....	85
20. Medida de módulo de pared.....	86
21. Verificación de medida .....	89
22. Verificación de medida dos.....	89

### **INDICE DE FOTOGRAFÍAS**

1. Plantas Nativas .....	60
2. Puente y río Nagsiche.....	61
3. Lugar del Complejo.....	61
4. Árbol de Molle .....	64
5. Rama de Molle .....	69
7. Idea Creativa .....	70
9. Definición Tipológica .....	71
10. Referente de Módulos .....	78
11. Material aluminio .....	86
12. Verificación del lugar.....	91

### **TABLA DE ILUSTRACIONES**

1. Maqueta del Manual.....	75
2. Diagramación .....	76

3. Diseño Imagotipo y portada .....	76
4. Aplicación de Imagotipo en página.....	76
5. Maquetación del Manual a color.....	77
6. Diseño y medidas del Módulo.....	85
7. Ejemplo de módulos.....	90
8. Mapa de ubicación .....	90
9. Aplicación de Señalética .....	90

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS

**TITULO: “ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE SEÑALÉTICA PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE LA GUERRA DE ATAHUALPA EN EL COMPLEJO TURÍSTICO NAGSICHE, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL AÑO 2016.”**

**Autor:** Lema Guamushig Jaime Oswaldo

### RESUMEN

El presente proyecto tuvo como objetivo la elaboración de un Manual de Señalética para el Complejo Turístico Nagsiche, ubicado en el cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi; dicha señalética y sus respectivos pictogramas, se inspiraron en la historia de la Guerra entre Atahualpa y Huáscar, suscitada hace 530 años atrás, en el sector en donde en la actualidad se levanta este complejo recreacional; mientras que el imagotipo del complejo se basó en los elementos y paisaje natural del sector de Nagsiche. Este proyecto buscó brindar información a los turistas sobre la ubicación de los diferentes servicios y atractivos del lugar, al tiempo que ilustró el pasado histórico sobre el cual descansa en la actualidad este complejo turístico. También fue necesario poner en práctica la investigación de campo y bibliográfica, que facilitó la recopilación de la información referente a cada uno de los servicios que ofrece el Complejo, dada la falta de señalización en cada uno de los accesos a los diferentes atractivos que ofrece el lugar, por lo que fue necesario acoger los criterios del Abogado Wilmo Gualpa y la Ing. Inés Carrillo, personas encargadas de la administración del Complejo Nagsiche. Se utilizaron diversas herramientas y métodos de investigación, para recabar datos reales que existen en la zona; las entrevistas y encuestas obtenidas proporcionaron la información pertinente que se utilizó para diseñar un Manual de Señalética a través de rasgos e indumentaria incaica, de acuerdo a la investigación realizada el 100% de turistas y moradores estuvo de acuerdo en que se realice el proyecto de señalización ya que hasta la actualidad no existe algo similar que informe y oriente a los turistas, tanto en la parte externa como interna del complejo; se pudo concluir que la realización de un Manual de Señalética contribuyó con información acerca de la historia de la Guerra de Nagsiche. A la vez se recomendó a los administradores la aplicación de este sistema, para que las personas puedan disfrutar de las instalaciones y servicios con información clara y precisa al momento de realizar actividades dentro del Complejo Turístico Nagsiche.

**Palabras claves:** informar, orientar, manual, historia, guerra, incas, Complejo, Nagsiche, Imagotipo, Pictogramas, Señalética.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI**  
**ACADEMIC UNIT OF APPLIED SCIENCE AND ENGINEERING**

**THEME:** “DEVELOPMENT OF A SIGNAL MANUAL FOR REALASE THE ATAHUALPA WAR HISTORY AT NAGSICHE RECREATION CENTER, IN SALCEDO CANTON BELONGS TO COTOPAXI PROVINCE, PERIOD 2016”.

**AUTHOR:** Lema Guamushig Jaime Oswaldo

**ABSTRACT**

The present research work aimed to the development of a signaletic manual for the Nagsiche recreation center, located in Salcedo canton, Cotopaxi province; the signal and pictograms were inspired by the history of the way between Atahualpa and Huascar, raised 530 years ago in the sector where nowadays raises this place; This project seeks to provide information to people about the location, services and attractions. It is also necessary to implement research field and antique literature about the history events occurred out there. According to the administrators of this place Mr. Wilmo Gualpa and Ines Carrillo say that there were many studies about the history in this recreation center gotten by surveys and interviews to the people who live around. Besides of it, the native people agree with a deep research of the place in order to improve the services and give a warm welcoming to all those ones who need to relax in a comfortable and suitable place. A signal manual contributes with important information for national and international tourist in order to enjoy and have fun at Nagsiche recreation center. The administrators recommended the application of this system in order that people who visit this place have the chance to know cultural and historical aspects about this place.

**Keywords:** Inform, guide, manual, history, war, Inca, recreation center, pictograms, signaletics.



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

### AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por el señor Egresado de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas: **LEMA GUAMUSHIG JAIME OSWALDO**, cuyo título versa **“ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE SEÑALÉTICA PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE LA GUERRA DE ATAHUALPA EN EL COMPLEJO TURÍSTICO NAGSICHE, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL AÑO 2016.”** lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Mayo del 2016

Atentamente,

**Lic. José Ignacio Andrade Morán**

**C.C. 050310104-0**

**DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS**

# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

## **UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERIA Y APLICADAS**

### **CARRERA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO**

#### **1. INFORMACION GENERAL**

##### **Título del Proyecto**

“Elaboración de un Manual de Señalética para dar a conocer la Historia de la Guerra de Atahualpa en el Complejo Turístico Nagsiche, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi en el año 2016”.

##### **Tipo de Proyecto:**

La realización de este proyecto investigativo se centra en aplicar la investigación aplicada, misma que permitirá recaudar la información necesaria para la ejecución del proyecto.

##### **Investigación Aplicada**

La presente investigación será de tipo aplicada, se abordará las necesidades y carencias que tiene el Complejo Turístico Nagsiche con respecto a señalización tomando como referencia la historia de la guerra, mediante los métodos de investigación cualitativa y cuantitativa la misma que proporcionará información para evidenciar la necesidad en el complejo turístico Nagsiche, la implementación de señalética permitirá guiar a los turistas al momento de ingresar durante el recorrido dentro del complejo, el mismo que indicará los servicios como: historias de la guerra de Atahualpa suscitado en Lugar, historias del imperio Inca, atractivos y actividades turísticas que ofrece Nagsiche.

**Propósito**

El propósito del presente proyecto será la elaboración de un manual de señalética que orientará a los turistas mediante una información clara y precisa acerca de los diferentes atractivos y actividades que ofrece el Complejo Turístico Nagsiche.

Mediante la recopilación de datos en el sector se obtuvo información referente a la historia de la guerra de Atahualpa suscitada en los márgenes del río Nagsiche en defensa del Reino de Quito, Atahualpa como Gobernante del Imperio toma parte en la batalla junto a los generales Incas, los mismos que tenían estrategias para detener el avance de los invasores, que fue precisamente en el lugar de Nagsiche.

Con la información receptada se procederá a realizar la elaboración de un manual de señalética tomando como elementos la historia de la guerra, los rasgos de los Incas entre otros, para crear nuevos pictogramas y aplicarlos en la señalética que ayudará a informar los servicios que tiene el Complejo Turístico Nagsiche.

**Fecha de inicio:** 16 de Enero del 2016

**Fecha de finalización:** Mayo 2016

**Lugar de ejecución:**

Complejo Turístico Nagsiche Cantón Salcedo, Provincia Cotopaxi.

**Unidad Académica que auspicia**

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS

**Carrera que auspicia:**

Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

**Equipo de Trabajo:**

Arq. Enrique Lanas

Ing. Jannette Realpe

Oswaldo Lema



## HOJA DE VIDA

**Nombres:** Jeannette Rossanna

**Apellidos:** Realpe Castillo

**C.I.** 171656933-8

**Nacionalidad:** Ecuatoriana

**Estado Civil:** Soltera

**Fecha de Nacimiento:** Quito 20 de Febrero de 1980

**Dirección:** Av. General Maldonado 470 y Napo. Latacunga-Ecuador

**Teléfono:** 0987089437 – 2567054

**Correo Electrónico:** [jeannette.realpe@utc.edu.ec](mailto:jeannette.realpe@utc.edu.ec)

**Blog:** [http://onironuticas.blogspot.com/\(blog sobre cine, música, arte y literatura\)](http://onironuticas.blogspot.com/(blog sobre cine, música, arte y literatura))

**Estudios Realizados:**

**Superior:** Universidad Tecnológica Israel

**Título Obtenido:** Ingeniería en Diseño Gráfico

**Posgrado:** Facultad de Ciencias Sociales Flacso- Sede Ecuador (2014)

**Título Obtenido:** Maestría en Antropología Visual y Documental Antropológico

## HOJA DE VIDA

**Nombres:** Jaime Oswaldo

**Apellidos:** Lema Guamushig

**Documento de Identidad:** 050258407-1

**Fecha De Nacimiento:** 16 de Noviembre de 1979

**Lugar de Nacimiento:** Latacunga

**Estado Civil:** Soltero

**Dirección:** Latacunga Parroquia Ignacio Flores Barrio Santan

**Nacionalidad:** Ecuatoriana

**Teléfonos:** 0987548874 – 032-242098

**Correo Electrónico:** [Cinema3d-66@Hotmail.Com](mailto:Cinema3d-66@Hotmail.Com)

**Primaria:** Fiscal Mixta Francisco Calderón

**Secundaria:** Colegio Monseñor Leónidas Proaño

**Línea de investigación:**

## **Línea de investigación de la UTC**

### **Cultura patrimonio y saberes ancestrales**

Esta línea pretende fomentar investigaciones interdisciplinarias y transdisciplinarias que reconozcan los saberes y conocimientos ancestrales como parte del acervo cultural y del patrimonio histórico de las comunidades originarias, revalorizando el importante recurso que estos saberes constituyen para la sociedad y permitan proteger y conservar la diversidad cultural que caracteriza nuestro entorno.

### **Sublínea de investigación de la carrera de Diseño Gráfico Computarizado**

Diseño aplicado a la investigación y gestión histórica cultural

Investigación, difusión y apropiación del patrimonio cultural tangible e intangible: pueblos y nacionalidades indígenas.

### **Área donde se propone desarrollar la investigación:**

Complejo Turístico Nagsiche, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.

## **2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

El Cantón Salcedo tiene varios atractivos turísticos que permiten promover la afluencia tanto de propios y extraños, es por eso que para realizar el proyecto de investigación se ha tomado en cuenta al Complejo Turístico de Nagsiche, mismo que carece de señalética que informe y oriente a las personas que acuden al complejo antes mencionado, tomando en cuenta el objetivo general se basará en la recopilación de información y el diseño, siendo esta favorable para la realización del proyecto.

El presente proyecto tiene la finalidad de informar y orientar, a través de un manual de señalética basado en el diseño de pictogramas inspirados en la batalla de Atahualpa y Huáscar que se dio en Nagsiche, mismo que tendrá que ser clara y conciso para que los moradores y turistas puedan identificar los servicios que

ofrece el Complejo Turístico de Nagsiche, puesto que por la falta de información dificulta la orientación dentro del lugar.

El diseño de un manual de señalética tiene como objetivo informar y orientar los servicios que presta el complejo turístico Nagsiche, para lo que se tomara como inspiración la batalla de Atahualpa y Huáscar al momento de diseñar los pictogramas que van en la señalética.

El presente trabajo tiene como finalidad informar, interpretar, y orientar en cuanto a los servicios que ofrece Complejo Turístico de Nagsiche, teniendo como beneficiarios directos a los moradores del lugar e indirectos a los turistas y público que acuden al complejo de recreación familiar.

### **Descriptores**

Guerra, historia, Atahualpa, Señalética, interpretativa, informativa, identificativa, Pictogramas, semiótica, abstracción.

### **3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

La investigación del presente Proyecto se realizará por desconocimiento de información que tienen las personas referente a la Historia de la Guerra de Atahualpa y Huáscar, ya que se tomará como referencia para realizar los pictogramas que serán aplicados y representados en el manual de señalética, por tal motivo se ha realizó una investigación minuciosa obteniendo información referente a la historia antes mencionada, llegando a la conclusión que es importante dar a conocer a los moradores y turistas el valor histórico del lugar.

Mediante el conocimiento del Diseño Gráfico, y la Metodología proyectual se podrá analizar, diseñar, elaborar, construir, y aplicar la señalética, a través del manual desde la entrada principal, durante el recorrido, de manera que los turistas se informen de la historia, atractivos y actividades que ofrece el complejo turístico Nagsiche.

El aporte de la investigación (campo y bibliográfica), que se realice en el sector de Nagsiche beneficiará a los moradores y turistas, dando a conocer la historia de la batalla, que se plasmarán en la elaboración de un manual de señalética que contendrá toda información recopilada, con la elaboración del tema se pretende dar a conocer la historia para fomentar el turismo en el sector,

Con la elaboración de un manual de señalética se tomará en cuenta el proceso de los **pictogramas** que ayudados con la historia de la guerra y los Incas quienes serán los protagonistas de la señalética y la elaboración de la marca que representara mediante el **imagotipo** en el mercado del turismo. Por tanto su aplicación debe tener información clara, que enriquecerá los conocimientos de propios y extraños expandiéndose por el Cantón, Provincia, País e incluso a nivel internacional.

#### **4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

En la Parroquia Panzaleo del Cantón Salcedo está ubicada el complejo turístico Nagsiche la misma que es administrada por el Municipio, por tal razón ellos serían los beneficiarios de manera directa del proyecto. La misma que permitirá la implementación de la señalética en el Complejo Turístico. La población de Panzaleo está compuesta de 3,500 personas según ultimo el censo realizado en el año 2010.

Los turistas nacionales e internacionales y público en general que se den cita al complejo turístico, forman parte de los beneficiarios indirectos de la Señalética, que tiene como finalidad, orientar, transmitir e informar, a los turistas acerca de los atractivos y actividades sin dejar atrás la importancia de la historia de la guerra que sucedió en las orillas del río nagsiche.

#### **5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

En la provincia de Cotopaxi del Cantón Salcedo existen lugares turísticos reconocidos, llenos de historia, tradición, cultura, como: la Laguna de Yambo, la Iglesia de panzaleo, el molle de almas, el complejo turístico Nagsiche, entre otros.

EL Complejo turístico Nagsiche está ubicado a 3 km, al suroccidente del Cantón Salcedo, un lugar escondido e histórico que proporciona la recreación familiar, con los atractivos y actividades que ofrece a los turistas y moradores. La falta de señalética es algo que preocupa a los administradores del Complejo, siendo estos importantes para informar y orientar a la ciudadanía, que acceden a los atractivos turísticos que ofrece el lugar, la señalización en los puntos de acceso es importante para turistas, ya que permite la ubicación de los servicios que ofrece el complejo, el presente proyecto se dará a través del diseño de un manual de Señalética inspirado en la batalla de Atahualpa y Huáscar, mediante pictogramas que tomaran una forma abstracta referente a los Incas.

## **6. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA**

En el Proyecto Investigativo, se hablará sobre la historia de la Guerra de Atahualpa y Huáscar, en las orillas de río Nagsiche de igual manera se tomará como parte de la investigación otros temas relacionados con la, **“ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE SEÑALÉTICA PARA DAR A CONOCER LA HISTORIA DE LA GUERRA DE ATAHUALPA EN EL COMPLEJO TURÍSTICO NAGSICHE, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL AÑO 2016”**, lo que permitirá dar a conocer los valores históricos del Complejo Turístico del sector de Nagsiche.

Por lo cual se deberá utilizar conocimientos del Diseño Gráfico para promover el desarrollo, la cultura, el turismo, la historia de manera que se podrá transmitir, comunicar mediante los elementos gráficos, a la vez se tomara en cuenta las teorías y el método, que esté acorde con el proyecto de investigación como es la elaboración de un Manual de Señalética del Complejo Turístico Nagsiche.

### **Diseño Gráfico**

**Según: Bruno Munari, citado por FRASCARA Jorge, (2006), pág. 19.** El *“Diseño gráfico está sujeto a una larga serie de interpretaciones para referirse al proceso de programar, realizar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una*

*serie de factores y elementos con miras a la realización de objetos gráficos visuales que ayudan en la comunicación”*

De acuerdo el autor señala que la idea principal es importante en el desarrollo de un proyecto que permitirá crear, analizar y verificar, para ser plasmado en el sitio, el Diseño Gráfico está inmerso en todos los campos de la Industria y en cada uno de los medios de comunicación visual.

**Según: FRASCARA Jorge, (2006), pág. 01.** *El arte del diseño es una cosa mental, ligada al conocimiento de las cosas y a los medios de comunicación visual, Las cosas son la realidad en la que todos viven y los medios son los instrumentos para hacer visible lo que el cerebro recibe de los estímulos exteriores.*

Tomando la idea de autor manifestar que los grandes Diseñadores Gráficos se basan en el proceso mental donde trabaja la mente en busca de la idea principal, siendo esta acorde con los productos que serán plasmados en el bocetaje de los pictogramas tomando en cuenta los servicios del lugar.

### **Cromática**

**Según: ZELANSKI y FISHER, (2001), pág. 154.** *Como en las bellas artes, el uso del color en el diseño aplicado se ha liberado de sus restricciones tradicionales. Existen ciertas limitaciones comerciales y prácticas en la elaboración cromática. Muchas disciplinas del diseño aplicado desde los papeles para envolver objetos de regalo al diseño de productos, se hallan afectadas en el cambio de gustos con respecto al color.*

**Según: PEÑA Jesús Alberto, (2010, pág. 11)** *“Los colores despiertan respuestas emocionales específicas en las personas. El factor psicológico está formado por diferentes impresiones que emanan del ambiente creado por el color pueden ser de calma, de recogimiento, de plenitud, de alegría, opresión, violencia.”*

**Según: NAVARRO José, (2007).** *En cuanto a la selección de los colores empleados en la señalética, se procura reducir al mínimo su número y sus posibles combinaciones, o bien se constituye un código más desarrollado. En este sentido, la codificación por colores permite diferenciar e identificar distintos recorridos, zonas y lugares, servicios, y productos situación en plantas de edificios, etc.*

En cuanto a las versiones de los autores, resaltan que el color dentro de toda arte es importante al momento de plasmarlos en iconos, pictograma, símbolos, representativo de un lugar, siendo este indispensable para el Diseño Gráfico, ya que se podrá utilizar los determinados colores y sus derivaciones para generar en las personas distintas formas visuales y estados de ánimo, por esto es necesario el uso del color de acuerdo a bases y fundamentos técnicos que busquen la armonía del hombre y su entorno, creando un ambiente de convivencia, de esta manera los colores se utilizara acorde al sitio en el que se vaya a desarrollar la determinada actividad o proyecto.

#### **Técnicas del Boceto**

**Según: MARTIN Judy, (1994), pág. 29.** *“A través del boceto se hace perceptible el objeto la idea por el sentido de la vista, dicho boceto es el inicio del trabajo, la mente se pone a trabajar y se realizan las transformaciones en el acto.”*

**Según: SALOMA Margarita, (2005).** *En el dibujo de bocetos, la habilidad técnica tiene una cierta importancia, no porque de ello dependa la competencia o la excelencia del artista sino porque con la ayuda de la técnica se aprenderá a manejar el medio, y se podrán asumir ciertos rasgos cuando el trabajo los exija.*

De acuerdo a los criterios de los autores manifiestan que elaborar los bocetos es el paso previo antes de tener un dibujo totalmente terminado. Además el proceso es fundamental en el resultado final, se podrá hacer una comparación en el momento mismo de plasmar todo aquello que se tiene en mente y se define de esta manera, el lápiz tendrá la descarga de la idea principal, creativa, que está en proceso de una elaboración gráfica mental.

## **Ilustración Digital**

**Según: SILIEZAR, citado por USAC, (2007), pág. 22.** *La ilustración es el componente gráfico que complementa o realza un texto. Define que las ilustraciones pueden ser mapas, planos, diagramas o elementos decorativos, generalmente se trata de representaciones de escenas, personajes u objetos que tienen relación directa, indirecta, o simbólica con el texto que acompañan. La ilustración a mano, surge antes de la invención de la imprenta, los libros (manuscritos) se ilustraban a mano. La muestra de libro ilustrado más antiguo que se conserva es un papiro egipcio alrededor del año 2000 a.C.*

**Según: CASTILLO Juan, (2011: 01)** *La Ilustración fue un fenómeno cultural que se desarrolló a lo largo de toda la geografía europea y americana (en esta época bajo el dominio de diferentes imperios coloniales europeos) afectando a la práctica en su totalidad de las parcelas sociales, políticas, y culturales del mundo del siglo XVIII.*

**Según: CASTILLO Juan Luis en su página web, juanluiscastillo.com (2011).** *Comenta en los últimos años la ilustración digital se ha convertido en una forma de arte emergente que utilizando las técnicas de la pintura tradicional y, mediante la aplicación de herramientas digitales (ordenadores, tabletas y programas informáticos), ha conseguido representar sus obras directamente sobre la pantalla del ordenador.*

Tomando los criterios de los autores, manifiestan que las nuevas tecnologías poseen las tintas y pigmentos que evolucionan y mejora la impresión digital, método que permite hacer bocetos rápidos, además la facilidad de tener los archivos digitales en las computadoras para modificarlos y mejorarlos.

## **La Semiótica**

**Según: KLINKERBERG Jean-Marie, (2006).** *La Semiótica estudia lo que tienen en común todos los lenguajes de que disponen los humanos, e incluso los animales, se asimila con el conjunto de reflexiones que constituyen la filosofía del lenguaje.*



*Se puede entonces decir que la semiótica tiene fuentes que se remontan a la antigüedad, y que deriva de la preocupación por establecer las grandes reglas que rigen la comunicación humana en la sociedad.*

**Según: Ferdinand de Saussure, citado por LAMÍQUIZ Vidal, (2004), pág. 16.**

*Fue el primero que habló de la semiología y la define como: Una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social, Tenía como objetivo estudiar la lengua, los significados e interpretación de los hombres que se representa mediante una fuerza social.*

**Según: el Americano Peirce citado por LAMÍQUIZ Vidal, (2004), pág. 06.**

*Del griego "Semenion" que (significa signo). En la semiótica se dan corrientes muy diversas y a veces muy dispares por lo que más que una ciencia puede considerarse un conjunto de aportaciones por la ausencia del signo y el análisis del funcionamiento de códigos completos.*

Según los autores concluyen que el pensador Americano se interesan, en la semiótica a la que consideraban ante todo como la lógica, que ahora está más presente en etnias culturales, los fenómenos del clima y los comportamientos humanos que cada día se complica más por la ciencia que conduce a la tecnología, la misma que enseñara cosas nuevas y sofisticadas en el proceso del desarrollo.

**La División de la Semiótica en tres Ramas.**

**Según: ZECCHETTO Vitorino, (2002), pág. 20.** *A partir del siglo XX la semiótica se ha sistematizado en el estatuto científico. Como otras ciencias se subdividen en varias disciplinas la división propuesta por Morris es aun ampliamente aceptada. El distingue tres ramas en la semiótica: la semántica, la pragmática y al sintáctica. Cada una de ellas posee un objetivo y métodos específicos, La interrelación de estos tres elementos (signo, referente y sujeto) es la base de una semiótica tridimensional, constituida por tres áreas de trabajo.*

### **La Pragmática:**

**Según: MORRIS Charles citado por ESQUEDA, (2003), pág. 29.** *“Es la dimensión de la semiótica que estudia la relación del signo con sus intérpretes.”*

### **La Semántica:**

**Según: Morris citado por ESQUEDA, (2003), pág. 29.** *“Se trata de la dimensión de la semiótica que estudia la relación del signo con el objeto.”*

### **La Sintáctica:**

**Según Morris citado por ESQUEDA, (2003), pág. 29.** *“Se trata de la dimensión de la semiótica que estudia la relación del signo con otros signos.”*

### **Los Pictogramas.**

**Según: Diethelm Marion, citada por Ministerio De Turismo, (2010), pág. 17** *“define al Pictograma como aquella imagen de un objeto real que para responder a las exigencias de una información clara y veloz es representado en forma tipificadamente sintética.”*

**Según: COSTA Joan, (1997),”** *el proceso del pictograma que se realiza mediante la abstracción es semiótico, gestáltico y serial. La abstracción es un proceso mental que pretende ignorar lo que se observa individualmente para convertirla en significado universal.”*

**Figura 1:** Ejemplo de Pictograma



**Fuente:** Ministerio de Turismo de Ecuador

Los autores manifiestan que el pictograma es un icono que representara la realidad abstracta concreta ya sea el objeto o persona con simplicidad y claridad, más allá de las fronteras culturales, religiosas, conocimientos cognitivos, el mensaje gráfico será para todas las personas siendo un mensaje universal.

## **Métodos de Construcción de los Pictogramas**

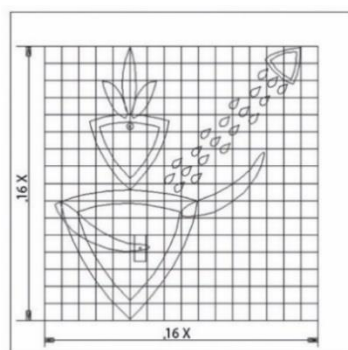
### **Estructura reticular**

**Según: AICHER Otl, (1972), Citado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, (2010).** *“La retícula está compuesta por un sistema de líneas verticales y horizontales (aunque también diagonales, como es el caso de los pictogramas para los Juegos Olímpicos de Munich, en Como bien conocen los diseñadores mantener la estructura reticular es imprescindible para un buen diseño de pictogramas.”*

La estructura reticular en la construcción del pictograma proporciona la coherencia necesaria para que se establezca una jerarquía entre los diferentes ítems que lo conforman, siendo un esquema abierto a las potencialidades del diseño junto a las dos funciones como:

- Mantener la unidad estilística en una serie de pictogramas.
- La regulación constructiva de las figuras, en un punto de partida “gestáltico”, se rige a las leyes de ensamblaje o de relación entre los ítems que configuran el signo.

**Figura 2: Pictograma**



**Elaborado por:** Lema Oswaldo

## El Contraste

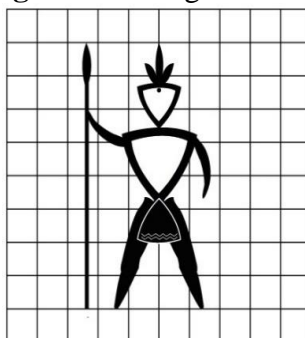
*Según: Johannes ITTEN, (2011), diseñador y profesor en la Bauhaus, es el primero que hizo una teoría sobre los tipos de contrastes posibles que se producen por las diferentes características de los colores.*

**El contraste de los colores puros.** Saturación de color 100% produce un alto contraste visual. Estos colores no contienen ni una chispa de otro color, ni blanco ni negro.

**Contraste entre color cálido y color frío.** La diferencia de temperatura de cada color aumenta el contraste visual entre ambos.

El uso del blanco y negro para definir las formas y los espacios, presenta un mayor contraste en la representación de la figura y fondo, evaluación en donde el contraste resulta clave para la adecuada legibilidad para las personas con baja visión.

**Figura 3:** Pictograma



Elaborado por: Lema Oswaldo

## Aplicación

**Según: COSTA Joan, (1989), Pág. 13.** *Esta exige un lenguaje universal entre los usuarios que permita que la información llegue sin errores e inmediatamente al receptor, la señalética se emplea en lugares de gran flujo humano, Su campo de acción es un didactismo inmediato en el transcurso de los actos de la vida cotidiana.*

Lo expuesto por Joan Costa, es verdaderamente cierto, trabajar en el lugar que determine la necesidad en cuanto a espacios, internos o externos se acopla con la finalidad de informar, orientar, ayudar, a la gente a llegar a su destino de manera fácil, clara, sencilla, y precisa.

### **Iconos:**

**Según: Costa, Joan citado por RINCÓN, (2012), pág. 05.** *“Son signos cuya relación con el objeto que designan o evocan se basa en la semejanza figurativa o exterior, o en la igualdad de distribución de sus partes: un cuadro realista, una imagen, una fotografía, un mapa, un diagrama, un dibujo.”*

**Según: Rodríguez, (2005), pág. 35.** *“Es un icono el ciervo pintado en la señal, pues es una imagen muy semejante al objeto representado; lo mismo ocurriría con el cartel de “prohibido fumar” (pues representa un cigarro), o con cualquier otro que se sirva de dibujos o gráficos.”*

De acuerdo a los criterios de los autores resaltan los iconos representan la imagen ya elaborada por el hombre que tiene fusión con el referente, por tanto expresa el significado que representa un objeto o idea con relación de identidad.

### **Símbolos**

**Según: RINCÓN Carlos, (2012), pág. 5-6.** *Es la relación que une al signo con su referente es el resultado de una convención, pues ni tienen semejanza con su objeto ni tampoco una conexión física inmediata con él. Esto quiere decir que la relación del signo con lo significado es arbitraria, es una representación netamente convencional, basada en una convención social: las banderas, la balanza como símbolo de la justicia, la paloma como símbolo de paz, el color blanco como símbolo de pureza, el negro como símbolo del luto.*

**Según: RODRÍGUEZ Juan, (2005), pág. 35.** *Son símbolos los tres tipos de señales colocados en la carretera, tanto el triángulo rojo (pero sólo el triángulo, no el ciervo pintado), como el cuadrado dividido en blanco y negro, como el redactado con letras castellanas. Los tres son, pues, totalmente convencionales. El símbolo establece una relación entre el objeto y la realidad que se quiere expresar o representar.*

De acuerdo las versiones de algunos autores se puede decir que los símbolos son realizados por el hombre, ya que mediante la cultura se pudo interpretar en las cosas u objetos que las personas manipulan en el diario vivir.

### **Signo**

**Según: RINCÓN, (2012), pág. 02.** *“El Signo es todo cuanto representa una cosa y otra cosa en algún aspecto lo que pueden interpretar el ser humano, en sus diferentes manifestaciones. En este sentido, la vida humana es inconcebible sin signos”.*

**Según: DI SALVIA, (2014),** *el signo se utiliza para transmitir una información, para decir, o para indicar a alguien algo que otro conoce y quiere que lo conozcan los demás también. Esto implica constatar por lo menos tres cosas: que el signo sólo tiene valor (y por ende “significa” dentro de un código sistemático establecido, por otro lado que este código responde a un proceso comunicativo de una fuente (“emisor”), y pasa por un canal, con la finalidad de transmitir un mensaje.*

Tomando en cuenta los dos criterios de los autores manifiestan que no existen signos naturales como son el humo, la lluvia, el calor del sol y el poder de la naturaleza como se aprecian en el arco iris, las tormentas y los terremotos.

### **Señalización**

**Según: QUINTANA Orozco (2005)** *La señalización y la señalética son trabajos complejos y delicados, cada proyecto tiene retos diferentes y distinto manejo de la información ya que las relaciones de los usuarios son diversas.*

**Manifiesta COSTA Joan, CEAC, (1987),** *El diseño de los elementos de señalización busca la funcionalidad de la información la cual se aplicara en la empresa, mobiliario urbano, complejo residencial, complejos industriales, etc. Sus formas, pictogramas y leyendas deberán tener en cuenta el lugar donde se ubican y a quien van dirigidos.*

**Según: el Ministerio de Turismo del Ecuador, (2010), pág. 10.** *“La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos.”*

Según los autores las ventajas de la señalización en realidad es el ahorro de tiempo para transitar en las vías públicas o en lugares de congestión vehicular y peatonal donde la lectura debe ser clara y precisa al momento de transmitir un mensaje.

### **Características de señalización**

**Según: el Ministerio de Turismo del Ecuador, (2010), pág. 12.** *“La señalización en la mayoría de veces es en el ahorro de tiempo, la cual se deben cumplir los siguientes aspectos.”*

- *La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.*
- *Es un sistema determinante de conductas.*
- *El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente.*
- *Las señales preexisten a los problemas.*
- *Las señales han sido ya normalizadas y homologadas, disponibles en la industria.*
- *Es indiferente a las características del entorno.*
- *Aporta al entorno factores de uniformidad.*
- *No influye en la imagen del entorno.*
- *La señalización concluye en sí misma.*

### **Señalética**

**Según: Navarro José, (2007), pág. 74-76.** *El Diseño de un programa de Señalética exige seguir un método lógico mediante el cual se organizan las pautas a seguir respecto a los procedimientos de diseño de manera estructurada y coherente. El programa ha de resolver las necesidades previstas y debe adelantarse a las futuras.*

Bajo el vector del Diseño Gráfico. Se aplicará, por tanto al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio o un lugar determinado, para la mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos del sitio.

**Según: COSTA Joan, (2007), pág. 01.** *La Señalética es una técnica de la comunicación visual, que se encarga del estudio de las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos ante ellos busca obtener una mejor y rápida accesibilidad a distintos lugares y servicios.*

En definitiva la Señalética es creada por los Diseñadores Gráficos bajo las normas y estudios de la Semiótica el Diseño lo cual permite acoplarse al problema, para solucionarlo mediante la elaboración y aplicación en los sitios requeridos que estén acordes a la necesidad del lugar.

#### **Características de la señalética**

**Según: el Ministerio de Turismo del Ecuador, (2010), pág. 12.** *“La aplicación se realizara en sitios requeridos, mediante las características principales que debe cumplir la Señalética:”*

- *La Señalética identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.*
- *Es un sistema optativo de acciones, las necesidades particulares determinan el sistema.*
- *El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.*
- *Las señales son consecuencia de los problemas específicos.*
- *Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el Diseñador.*
- *Se supedita a las características del entorno.*
- *Aporta factores de identidad y diferenciación.*
- *Refuerza la imagen pública del lugar.*
- *Se prolonga en los programas de identidad más amplios.*



## **Ergonomía y Señalética**

**Según FLORES Cecilia, (2001), pág. 25.** *Se puede definir la ergonomía para el diseño como la disciplina que estudia las relaciones que se establecen recíprocamente entre el usuario y los objetos de uso al desempeñar una actividad cualquiera en un entorno definido. Se propone el trinomio usuario-objeto-entorno, ya que cada uno de estos elementos es esencial para mantener la relación ergonómica y, por lo tanto, la ergonomía.*

La ergonomía es parte fundamental para realizar un Diseño de gran funcionalidad, que sea práctico y capaz de sufrir cambios de mejoras, para un mejor servicio a todos quienes tengan acceso a dicho Diseño.

### **Tipos de señalética**

**Según: Ministerio de Desarrollo Económico, (2015), pág. 66.** *Los tipos de señalética son:*

***Orientativa:*** *Tienen por objeto ubicar a los individuos en un espacio abierto o cerrado, indicando donde se encuentran los distintos lugares correspondientes al circuito de señalética.*

***Informativa:*** *Se encuentran en distintos lugares del espacio correspondientes al sistema de la Señalética, su función como su nombre lo indica, es brindar información relevante al usuario, por ejemplo horarios de atención, servicios, y productos.*

***Direccional:*** *Son señales que usualmente se encuentra vinculadas a las señales de tipo identificadoras, su función primordial es de dar el rumbo hacia dónde dirigirse.*

***Identificadora:*** *Este tipo de señales son las encargadas de Reconocer un lugar determinado.*

***Prohibitiva:** Son aquellas señales que veta o impide determinadas acciones en lugares específicos.*

***Restrictivas:** Estas señales limitan o acotan determinadas normas a cumplir en el sitio.*

Para el proyecto del Manual de Señalética en el Complejo Turístico Nagsiche se aplicara la señalética orientativa, informativa, por considerarse lugar de varios atractivos y actividades la cual debe tener una adecuada información.

## **La Parroquia Panzaleo**

### **Ubicación**

*La Parroquia Rural Panzaleo se encuentra ubicada en la parte central del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi, estando a 3 Km al sur de la cabecera cantonal de Salcedo su territorio se extiende junto al cauce de los ríos Nagsiche y Cutúchi y alrededor de la Laguna del Yambo. **Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/snilink/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0560017350001\\_PRODUCTO%20FINAL%20PDYOT%202015\\_30-10-2015\\_14-24-47.pdf](http://app.sni.gob.ec/snilink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560017350001_PRODUCTO%20FINAL%20PDYOT%202015_30-10-2015_14-24-47.pdf)***

### **Antecedentes de la parroquia Panzaleo**

*La Ley de División territorial según el Art. 4, del 30 de Agosto de 1869, elevada categoría Parroquial, perteneciente al Cantón Latacunga, el Anejo de Panzaleo se realiza el 17 de Septiembre de 1919, pasando a pertenecer al Cantón Salcedo, por ser un lugar estratégico, a su costado norte está el cruce por dicho sitio antiguo, también conocido como Camino Real del Inca. **Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/snilink/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0560017350001\\_PRODUCTO%20FINAL%20PDYOT%202015\\_30-10-2015\\_14-24-47.pdf](http://app.sni.gob.ec/snilink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560017350001_PRODUCTO%20FINAL%20PDYOT%202015_30-10-2015_14-24-47.pdf)***

### **La Historia de Panzaleo**

*La Parroquia Panzaleo se caracteriza por ser la más importante y antigua del Cantón y de la Provincia; mantuvo su nombre prehistórico quizás desde el asentamiento de los Panzaleos, una de las tribus más viejas de la serranía ecuatoriana. Era una tribu muy poderosa de hombres fuertes, valientes y*

*sanguinarios; teniendo costumbres muy originales que se encuentran en vigencia hasta los actuales momentos en todo el sector. Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/sinlink/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0560017350001\\_PRODUCTO%20FINAL%20PDYOT%202015\\_30-10-2015\\_14-24-47.pdf](http://app.sni.gob.ec/sinlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560017350001_PRODUCTO%20FINAL%20PDYOT%202015_30-10-2015_14-24-47.pdf)*

De acuerdo a los datos recopilados, los primeros panzaleos se encontraban ubicada en la parte del Yatchil y posteriormente cambiaron el nombre de Tigualo, luego se mudaron al actual san miguel de Salcedo se caracteriza por ser la más importante tribu muy poderosa de hombres fuertes, valientes y sanguinarios que defendieron el territorio. Con la llegada de los Incas el sector de Nagsiche fue un lugar estratégico para el Inca Atahualpa pues este lugar fue una muralla natural en beneficio de la defensa del reino de Quito.

**Según: NEPTALÍ Zúñiga (1670).** *Luego habitaron el sector de Tigualó, situado al margen derecho del río Cutuchi y próximo la Laguna de Yambo. El historiador latacungueño, sostiene que con la conquista y dominación de los quichuas, la población de Yatchil cambió su nombre con el de Tigualó. Posteriormente los habitantes de Tigualó se asentaron en la vasta llanura de lo que hoy comprende San Miguel de Salcedo. Esta comunidad era conocida por los indios Peruanos con el nombre de Molleambato o Mullehambato, seguramente por la abundancia del molle. Los Panzaleos fueron los primeros en arribar a estas tierras.*

El autor manifiesta que el sector de Tigualó fue un punto importante entre el río Cutuchi y la laguna de Yambo, lugar donde se dio la conquista de los kichwas donde se dio el cambio de nombre sustituyendo Yachil por el de Tigualó.

### **La Historia de la guerra de Atahualpa**

*Otro capítulo de la historia cuenta que declarada la guerra entre Huáscar y Atahualpa; después de la batalla de Mocha, en los márgenes del río “Nagsiche”, los generales Quiteños Quisquis, Calicuchima, Zapozoranga y Chaquitinta vengaron la derrota inicial, venciendo a las tropas Cuzqueñas y tomaron prisionero el General peruano Antonio desde el río Nagsiche, este lugar es símbolo para la historia de Atahualpa y el Tahuantinsuyo.*

## **Recuperado de**

[http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0560017350001\\_PRODUCTO%20FINAL%20PDYOT%202015\\_30-10-2015\\_14-24-47.pdf](http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560017350001_PRODUCTO%20FINAL%20PDYOT%202015_30-10-2015_14-24-47.pdf)

El autor manifiesta, que Nagsiche fue un lugar estratégico para ganar la guerra por considerar una muralla natural infranqueable donde años atrás ya se detuvo el avance de Huayna Cápac por más de 5 años en esta fortaleza natural bloqueando de esta manera el avance de los Incas Peruanos, gracias al general Pilla huaso, años después muere Huayna Capac y tomaron el control Huáscar en el Perú, Atahualpa en el norte Ecuador.

**Según textos investigados por el autor** se puede resaltar la historia que hace aproximadamente 530 años atrás Nagsiche fue un lugar estratégico infranqueable que actuaba como muralla para defender de los ataques de los Incas Peruanos. Actualmente este lugar existe pero ya no como muralla de guerra, hoy es el complejo turístico que tiene atractivos y actividades para la recreación familiar, este lugar es público no tiene tarifa de entrada, se enfocan en dar el mejor servicio, transmitir la historia, la importancia, el reconocimiento, que debería tener este lugar por sostener, la lucha, y ganar la primera Guerra Histórica, para conservar el territorio que hasta el día hoy se conoce como Ecuador.

## **La necesidad del complejo turístico Nagsiche**

El lugar es una pequeña depresión ubicada al costado derecho de Panzaleo en el margen de los ríos Nagsiche y Cutuchi. El complejo turístico toma el nombre del río que da origen en la cordillera occidental, su infraestructura al momento se encuentra remodelada. Con la ampliación de sus piscinas, y la implementación de atracciones y actividades turísticas pretende facilitar el movimiento turístico en este lugar, que por cierto fue el sitio especial no solo por la historia, sino también porque este lugar represento, representa y representara el paso del Camino Real.

Mediante la indagación, observación, se encontró con la necesidad, la carencia, que tiene el complejo turístico, de esta manera se ha planteado el proyecto de Diseñar la Señalética que servirá de gran ayuda para transmitir la historia de la guerra, la

misma señalética será parte del pequeño reflejo de la historia de los Incas, la elaboración de los pictogramas se realizara tomando como referente al Inca, luego se realizara la abstracción del mismo y se aplicara en la señalética, la misma que tendrá como objetivo informar, orientar, al turista de una manera sencilla, clara, y rápida.

## **7. OBJETIVOS**

### **7.1. General**

Elaborar un Manual de Señalética basada en la Historia de la Guerra de Atahualpa y Huáscar en Nagsiche.

### **7.2. Específicos**

- Recopilar información sobre la historia de la Guerra de Atahualpa utilizando las técnicas de investigación, (campo y bibliográfica).
- Diseñar pictogramas tomando como referente la historia, las armas, los Incas, que fueron participes en la batalla.
- Dar a conocer la historia de la guerra mediante la aplicación de un Manual de señalética en el Complejo Turístico Nagsiche.

## 8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA

**Tabla 1:** Objetivos específicos, actividades y metodología

OBJETIVOS	ACTIVIDAD	RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA POR ACTIVIDAD
Recopilar información sobre la historia de la Guerra de Atahualpa y Huáscar utilizando las técnicas de investigación.	Recopilación de datos acerca de la guerra de Atahualpa mediante la investigación bibliográfica en el sector de Panzaleo	Consulta de archivos del gobierno parroquial de Panzaleo Entrevista al historiador Wilmo Gualpa, Ing. Ines Carrillo Encuesta realizada a los turistas y moradores.	Los resultados que se obtuvo son gracias a la Investigación de campo y las técnicas que se aplicó como: la encuesta, la entrevista, la observación
Diseñar pictogramas tomando como referente la historia, las armas, los Incas, que fueron participes en la batalla.	Definir los referentes las mismas que pueden ser objetos o personas tomar en cuenta todos los ítems gráficos, la que se podrá a utilizar en la Señalética	La elaboración de los pictogramas para la comunicación gráfica mediante el manual de señalética que se aplicara en el complejo turístico Nagsiche.	Método y elaboración de los pictogramas mediante la retícula y el esquema de otto AICHER Otl. Por ser la más apropiada en la elaboración de los pictogramas con rasgos Incas.
Dar a conocer la historia de la guerra mediante la aplicación de un Manual práctico de señalética en el Complejo turístico	Elaborar el diseño y las partes técnicas que forman parte del manual las mismas que tendrán información de todo el proceso de señalética.	La Obtención del manual impreso para proceder a entregar a las personas quienes son beneficiarios, la misma que ara el buen uso del manual dentro del complejo turístico.	Mediante el manual se podrá elaborar la señalética la misma que permitirá la aplicación mediante un plano del lugar y ubicándolos en los sitios respectivos de manera que informe.

**Elaborado por:** Lema Oswaldo

## **9. PRESUPUESTO DEL PROYECTO**

El presente presupuesto se generó en base a los materiales utilizados para la aplicación del manual de señalética de la Historia de la Guerra de Atahualpa y Huáscar, se consideró que el proyecto será factible, necesario, para el Complejo Turístico Nagsiche.

### **RECURSOS**

#### **RECURSOS HUMANOS**

Directivos

Pobladores

Turistas

Investigador

Director del Proyecto

Coordinadora del Proyecto

#### **RECURSOS TÉCNICOS**

Instrumentos de Investigación

Técnicas de Investigación

Libros

Documentos

Libreta de Registros

#### **RECURSOS TECNOLÓGICOS**

Programas o Softwares

Computadoras

Internet

Impresoras

Flash memory

## COSTOS DIRECTOS

**Tabla 2:** Costos Directos

<b>Detalles</b>	<b>Valor</b>
Material de escritorio	100,00
Uso de internet	100,00
Copias Xerox	100,00
Transcripción de textos	50,00
Asesoría de un especialista	150,00
Alquiler de Cámara Fotográfica	100,00
Reproducción de ejemplares	100,00
<b>Total</b>	<b>700,00</b>

Elaborado por: Lema Oswaldo

## COSTOS INDIRECTOS

**Tabla 3:** Costos Indirectos

<b>Detalles</b>	<b>Valor</b>
Transporte	100,00
Alimentación	150,00
<b>Total</b>	<b>250,00</b>

Elaborado por: Lema Oswaldo

## COTIZACIÓN TENTATIVA

**Tabla 4:** Costos Tentativos

<b>Detalles</b>	<b>Valor</b>
Trabajo Intelectual e Investigativo	1200,00
Producción del Manual de Señalética	400,00
<b>Total</b>	<b>1600,00</b>

Elaborado por: Lema Oswaldo

## TOTAL COSTOS

**Tabla 5:** Total Costos

<b>Detalles</b>	<b>Valor</b>
<b>COSTOS DIRECTOS.</b>	700,00
<b>COSTOS INDIRECTOS.</b>	250,00
<b>COSTOS TENTATIVOS</b>	1600,00
<b>Total</b>	<b>2550,00</b>

Elaborado por: Lema Oswaldo



## 10. DISEÑO EXPERIMENTAL Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

### 10.1. METODOLOGÍA DEL TRABAJO DE CAMPO

- **Método Deductivo**

Según Creighton y Smart (cit. por ROSAS, 1996) *Es el proceso del razonamiento o raciocinio que pasa de lo universal a lo particular, es decir, consiste en obtener conclusiones particulares a partir de leyes universales.*

El método deductivo fundamentalmente se basa en el razonamiento, la cual permite visualizar las diferentes etapas de la historia de la guerra en el complejo turístico Nagsiche, este método es propio de la lógica humana, esta es la rama de la filosofía que se adapta a la realidad donde se realizará la investigación, por esta razón se lo aplicara para recopilar, indagar, razonar, procesar, la información.

- **Método dialéctico**

*Manifiesta ÁVALOS Mario (2004:160). El método dialéctico es concebido hoy como un medio de progresar hacia la verdad, analizando la realidad en sus aspectos múltiples, Sólo el método dialéctico permite comprender el trabajo y la transformación de la naturaleza, la historia, el progreso y la decadencia.*

El método dialéctico permitirá la perfecta unión entre tiempos diferentes como: el pasado, presente, futuro, y la muerte, seguido de la transformación de los elementos que posteriormente surgirán cambios nuevos en el desarrollo de sus fases, al igual que la materia la historia no se destruye simplemente se transformara.

- **Método científico:**

*Manifiesta Bunge (1996: 26). El método científico como el conjunto de reglas que señala el procedimiento para llevar a cabo la investigación cuyos resultados sean aceptados como válidos por la comunidad científica. Mediante esta aplicación y gracias a la ciencia el hombre reconstruye el marco conceptual de su propio mundo, las experiencias que se genera a través de los años, se los almacena, se los ordena lógicamente, y se procesa en bien de la necesidad o carencia de la sociedad.*

Mediante este método científico se aportara con datos reales y procedimientos que garanticen que la investigación sea confiable y constructiva para lo cual se guardara la información de los movimientos realizados una por una para aplicarlo en el proyecto de la señalética, con el fin de promover el turismo en el complejo turístico,

## **TIPO DE INVESTIGACIÓN**

- **Investigación Aplicada**

Mediante la investigación aplicada se pudra recaudar mayor información acerca de la historia de la Guerra la cual condujo a buscar la aplicación y la utilización de los conocimientos que se adquieren mediante la investigación que se realiza, para toda investigación aplicada requiere la utilización de las técnicas de la encuesta y la entrevista, la misma que permitió obtener los resultados acerca de la implementación de la señalética

- **Investigación de campo**

La investigación de campo permitirá analizar, recopilar, obtener, mayor información de forma directa acerca de las necesidades que tiene el complejo turístico Nagsiche, la investigación se apoya en las entrevistas, encuestas, observaciones, y fichas, por tal razón la primera fuente de consulta fue en el sitio de la investigación la cual condujo a indagar y levantar la mayor información posible acerca del lugar.

## **10.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN UTILIZADAS**

Las técnicas de investigación han permitido la observación y el contacto directo con el objeto o persona de estudio, y la veracidad de los testimonios que permiten en la práctica la búsqueda, la, aplicación, y la verdad objetiva para realizar el proyecto

### **10.2.1 LA ENTREVISTA**

La entrevista es la técnica que se aplicara en la recopilación de datos que permitirá obtener información de primera mano, aplicando esta técnica a personas que conocen del tema y la necesidad del sector, la misma que permitirá profundizar en

la investigación que tenga bastante conocimiento, experiencia, para aportar con la información la misma que permitirá aplicarlo y desarrollar el proyecto.

### **10.2.2 LA ENCUESTA**

La encuesta es la técnicas que aporta con información verdadera de interés que permite detectar las carencias o necesidades del lugar por la misma razón se aplicó a los turistas del Cantón Salcedo, también a los moradores del barrio Panzaleo,

### **10.2.3 ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD**

Se basa en obtener y recabar información necesaria para adquirir conocimientos sobre la problemática específica, la entrevista se realizó al historiador Wilmo Gualpa y a la Ing. Inés Carrillo, mismos que aportaron con la información necesaria para la elaboración del manual de señalética y su posible aplicación.

Se utilizó la entrevista para recaudar información referente a Guerra de Atahualpa.

- Manifiesta que la batalla se dio en las orillas del río Nagsiche, información que se centra escasamente en los documentos del GAD. Parroquial de Salcedo, es así que se pudo comprobar toda la información recauda es efectiva y sujeta a toda comprobación.
- El papel fundamental que ha jugado Nagsiche en la reunificación del imperio Incásico mediante la guerra, antes defendiendo el avance de Tupac Yupanki, por Pillahuazo y posteriormente de nuevo en el avance de los Incas Peruanos en defensa del Reino de Quito, contribuyendo desde Nagsiche a la toma del Cuzco y la Reunificación del Tahuantinsuyo.
- Otra de las entrevista manifiesta que tiene poca información en cuanto a la historia de la batalla entre Atahualpa y Huáscar, la misma que fue desempeñada con total colaboración de la persona antes mencionada, refiriéndose como punto principal a la fomentación de otras áreas como la realización de murales, un centro de interpretación, y papelería que ayude a transmitir el mensaje tomando en cuenta la información que adquirió de la historia antes mencionada.

### 10.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

#### Encuesta

Las preguntas que se realizó fueron cerradas o de opción múltiple facilitando el trabajo, de esta manera se obtuvo las respuestas que aportaran con el proyecto de Señalética en el complejo turístico Nagsiche.

#### Población

La población de la parroquia Panzaleo según el Censo del 2010 es de 3,500 correspondiendo a las siguientes cifras, hombres 1.586, que significa el 45,90% y la siguiente cifra de 1.874 que corresponde a mujeres que significa el 54,10%.

#### Muestra

Siendo la población superior a 100 habitantes, de la Parroquia se procedió a obtener la muestra de la población, mediante la siguiente formula.

#### Fórmula:

Con la presente fórmula se procederá a calcular la muestra de la población de un total del universo de 3500.

**PQ:** constante de varianza poblacional (0,25)

**N:** Tamaño de la muestra (3500)

**e:** error máximo admisible 0,05 (5%)

**K:** coeficiente de corrección de error (2)

PQ= 0.25

N= 3500

e= 0.05 (5%)

K= 2

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N-1) \left(\frac{e}{K}\right)^2 + PQ}$$

$$n = \frac{(0.25)(3500)}{(3499) \left(\frac{0.05}{2}\right)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{87,5}{(3499)(0.000625) + 0.25}$$

$$n = \frac{87,5}{2.436875}$$

$$n = 35.90$$

$$n = 36$$

La encuesta fue realizada a los moradores y turistas del sector Nagsiche mediante un banco de preguntas donde se pudo recopilar datos e información importante la cual servirá para implementar en el proyecto de la Señalética.

### **PREGUNTA #1**

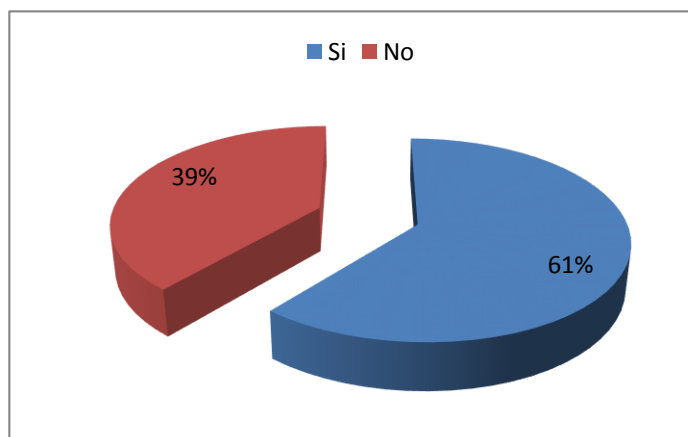
**¿Conoce Usted el complejo turístico Nagsiche?**

**Tabla 6.1** Análisis y resultados

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	22	61%
no	14	39%
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Lema Oswaldo

**GRÁFICO 1.** Análisis y resultados



**Elaborado por:** Lema Oswaldo

### **Análisis e Interpretación de Resultados**

A la primera pregunta de la encuesta, 22 personas de un universo de 36 responden que si conocen el complejo turístico Nagsiche lo que representa el 61% mientras que 14 personas dicen que no conocen el complejo lo que representa el 39% de los encuestados.

## PREGUNTA #2

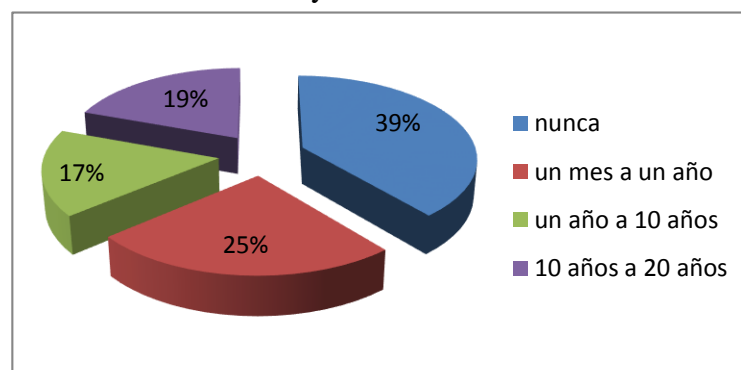
¿Hace cuánto tiempo fue la última vez que visitó el complejo turístico Nagsiche?

**Tabla 7.2** Análisis y resultados

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
nunca	14	39%
de un mes a un año	9	25%
un año a 10 años	6	17%
10 años a 20 años	7	19%
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lema Oswaldo

**GRÁFICO 2** Análisis y resultados



Elaborado por: Lema Oswaldo

### Análisis e Interpretación de Resultados

Los datos de la segunda pregunta, muestran que 14 personas de un universo de 36 nunca han visitado el complejo turístico Nagsiche lo que representa el 39%, y 9 personas de un mes a un año lo hicieron, esto es el 25%, 6 personas de un año a 10 años, esto es el 17%, 7 personas de 10 a 20 años atrás, esto es el 19%.

Todos los encuestados entre personas de la comunidad y turistas locales nunca han visitado el complejo Turístico Nagsiche.

### PREGUNTA #3

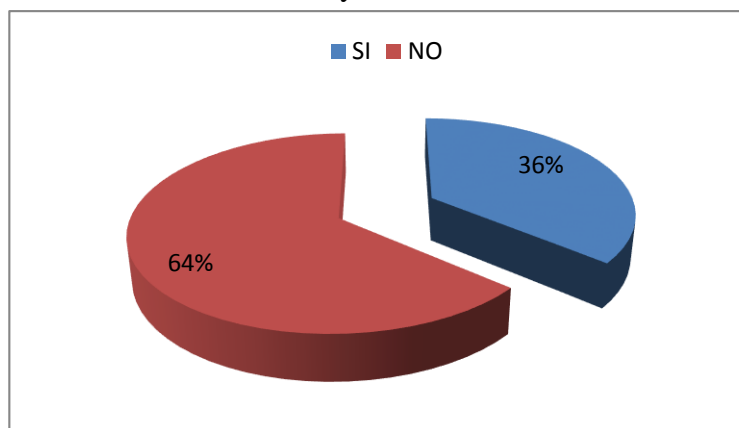
¿Sabía Usted que el complejo turístico Nagsiche estaba en remodelación para un mejor servicio?

**Tabla 8.3** Análisis y resultados

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	13	36%
no	23	64%
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lema Oswaldo

**GRÁFICO 3** Análisis y resultados



Elaborado por: Lema Oswaldo

### Análisis e Interpretación de Resultados

El análisis de datos muestra, que 13 personas encuestadas responden que si conocen que el complejo turístico Nagsiche estaba en remodelación lo cual representa el 36%, mientras que 23 personas dicen que no conocían lo que representa el 64% de los encuestados, la mayoría de encuestados no conocían que el complejo Turístico Nagsiche estaba en remodelación, lo que demuestra la falta de información.

#### PREGUNTA #4

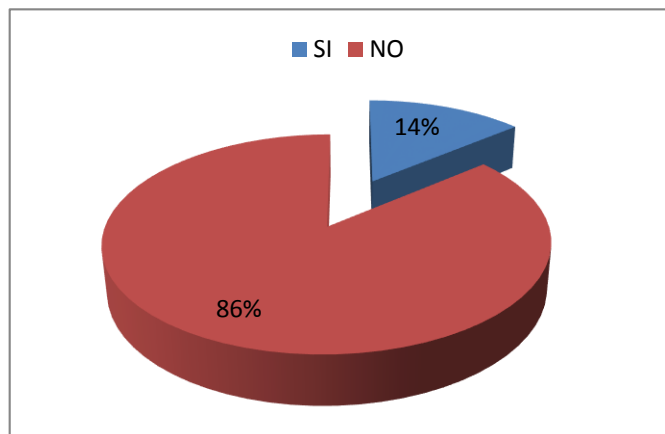
¿Conoce Usted la historia de la Batalla que se dio en el río Nagsiche en contra de los Incas peruanos?

**Tabla 9.4** Análisis y resultados

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	5	14%
no	31	86%
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lema Oswaldo

**GRÁFICO 4** Análisis y resultados



Elaborado por: Lema Oswaldo

#### Análisis e Interpretación de Resultados

Los datos presentes muestran, el universo de 36 encuestados, 5 personas responden que si conocen la batalla que se dio en el río Nagsiche lo cual representa el 14% y 31 personas dicen que no conocen dicha batalla lo que representa el 86% de los encuestados, la mayoría de personas de la comunidad y turistas locales no conocen acerca de la batalla del río Nagsiche.



### PREGUNTA #5

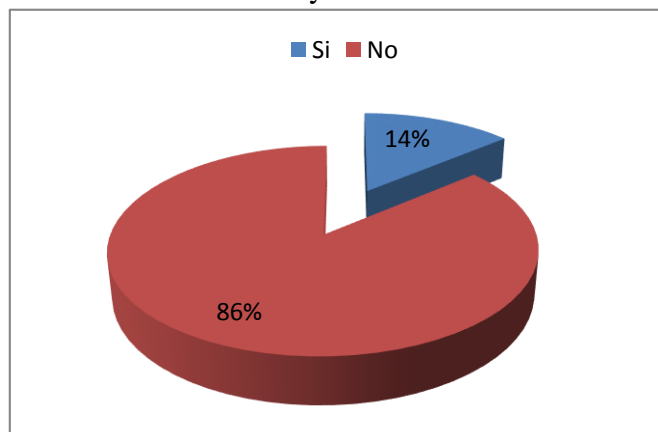
¿Sabía Usted que Nagsiche fue un símbolo para Atahualpa y el Tahuantinsuyo?

**Tabla 10.5** Análisis y resultados

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	5	14%
no	31	86%
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lema Oswaldo

**GRÁFICO 5** Análisis y resultados



Elaborado por: Lema Oswaldo

### Análisis e Interpretación de Resultados

Los datos presentes afirman que el universo de 36 encuestados, 5 personas responden que si conocen que Nagsiche fue un símbolo para Atahualpa lo cual representa el 14% y 31 personas dicen que no lo conocen lo que representa el 86% de los encuestados.

Los encuestados entre personas de la comunidad y turistas locales de Cantón no conocen acerca de la importancia de Nagsiche para Atahualpa y el Tahuantinsuyo.

## PREGUNTA #6

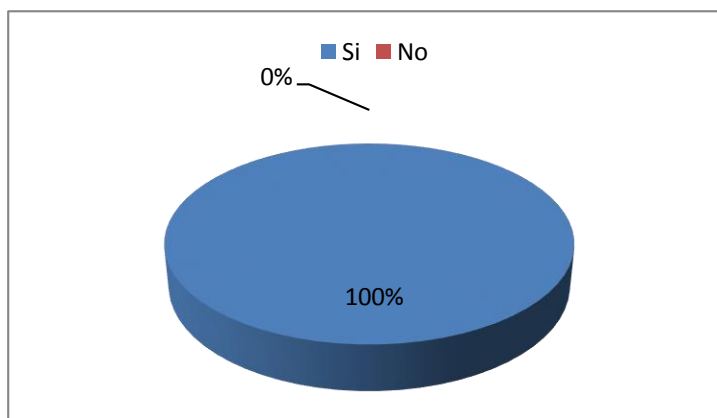
¿Le gustaría que el complejo Nagsiche vuelva a abrir las puertas para el turismo?

**Tabla 11.6** Análisis y resultados

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	36	100%
no	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lema Oswaldo

**GRÁFICO 6** Análisis y resultados



Elaborado por: Lema Oswaldo

### Análisis e Interpretación de Resultados

El análisis de datos da como resultado, que de un universo de 36 encuestados los 36 responden que si les gustaría que el complejo turístico Nagsiche vuelva a abrir sus puertas lo que representa el 100%.

Todos los encuestados entre personas de la comunidad y turistas locales desean que el complejo turístico Nagsiche abra nuevamente sus puertas para el turismo.

### PREGUNTA #7

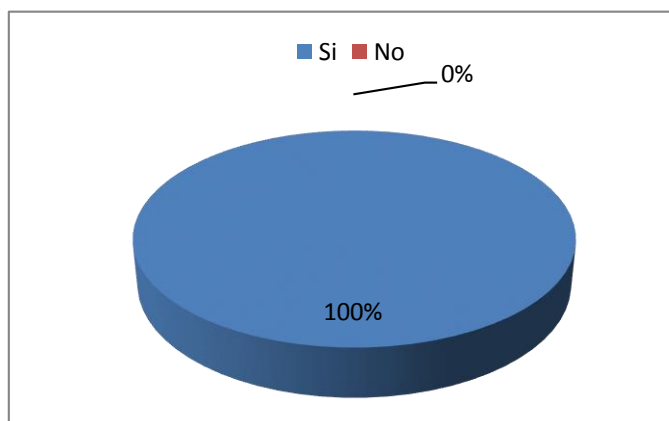
¿Considera Usted que con la apertura del complejo turístico Nagsiche mejoraría la economía del sector mediante los turistas?

**Tabla 12.7** Análisis y resultados

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	36	100%
no	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lema Oswaldo

**GRÁFICO 7** Análisis y resultados



Elaborado por: Lema Oswaldo

### Análisis e Interpretación de Resultados

El análisis de datos da como resultado que de un universo de 36 encuestados los 36 responden que si mejoraría la economía del sector con la apertura del complejo turístico Nagsiche, lo que representa el 100%.

Todos los encuestados entre personas de la comunidad y turistas locales consideran que la reapertura del complejo turístico Nagsiche mejoraría la economía del sector.

## PREGUNTA #8

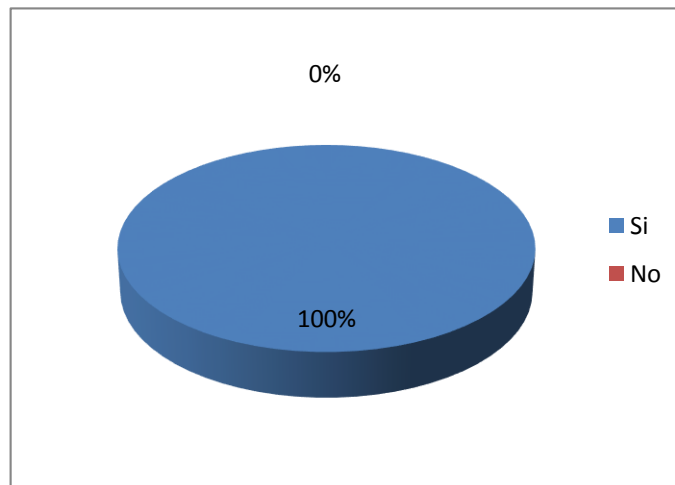
¿Sabe Usted que es una señalética informativa?

**Tabla 13.8** Análisis y resultados

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	36	100%
no	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lema Oswaldo

**GRÁFICO 8** Análisis y resultados



Elaborado por: Lema Oswaldo

### Análisis e Interpretación de Resultados

La presente da como resultado que de un universo de 36 encuestados los 36 responden que si saben que es una señalética informativa, lo que representa el 100%, todos los encuestados entre personas de la comunidad y turistas locales saben que es una señalética informativa.

### PREGUNTA #9

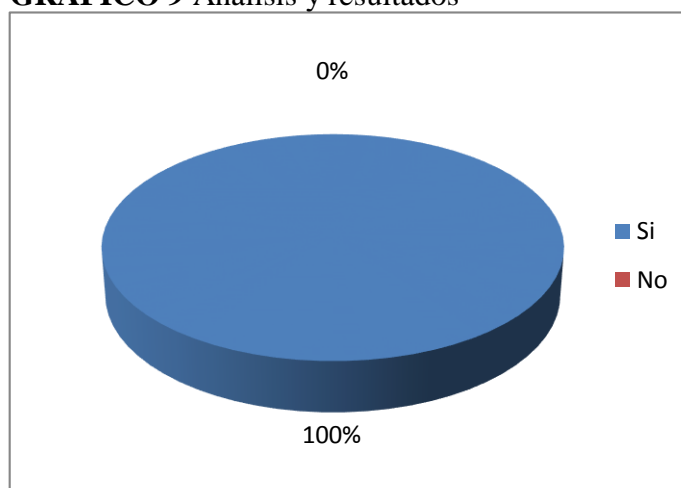
¿Considera Usted necesaria la implementación de una señalética informativa para el complejo turístico Nagsiche?

**Tabla 14.9** Análisis y resultados

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	36	100%
no	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lema Oswaldo

**GRÁFICO 9** Análisis y resultados



Elaborado por: Lema Oswaldo

### Análisis e Interpretación de Resultados

El análisis de datos da como resultado que de un universo de 36 encuestados los 36 responden que si consideran necesaria una señalética informativa para el complejo turístico Nagsiche, lo que representa el 100%.

Todos los encuestados entre personas de la comunidad y turistas locales consideran necesaria una señalética informativa para el complejo.

## PREGUNTA #10

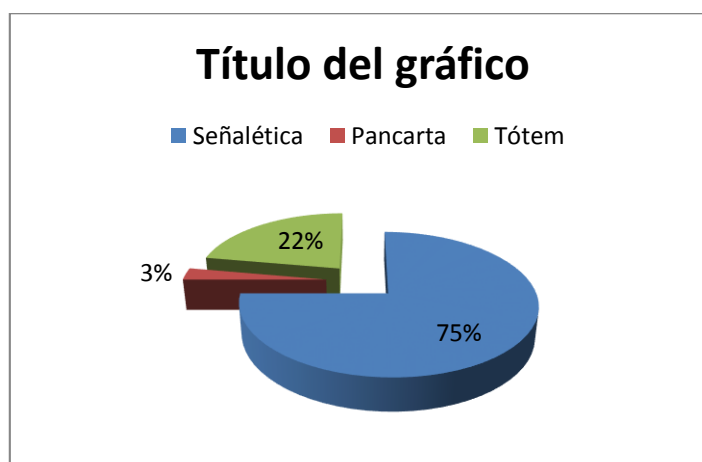
¿Considera Ud. que en la entrada debería ir uno de estos elementos, para recibir a los visitantes y atraer la atención?

**Tabla 15.10** Análisis y resultados

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Señalética	27	75%
Pancarta	1	3%
Tótem	8	22%
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lema Oswaldo

**GRÁFICO 10** Análisis y resultados



Elaborado por: Lema Oswaldo

### Análisis e Interpretación de Resultados

Los datos dicen que 27 personas de un universo de 36 consideran que en la entrada del complejo turístico Nagsiche debería ir la Señalética, esto representa el 75%, 1 persona opta por una pancarta que es el 3%, 8 personas un tótem que es el 22% de los encuestados de la comunidad y turistas locales del Cantón consideran la señalética como la primera opción al ingreso al complejo.

#### **10.4.2 RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

En cuanto a las encuestas realizadas a los turistas del Cantón Salcedo y a los moradores del barrio Panzaleo se llegó a conclusión que el 100% está de acuerdo en que se aplique la Señalética en el Complejo Turístico Nagsiche, para que las personas que se den cita al lugar puedan ubicarse y llegar de mejor manera a cada uno de los servicios que este ofrece este hermoso lugar.

- El resultado de la encuesta refleja que la mayoría de personas les gustaría conocer la historia de la Guerra de Atahualpa que se dio en el lugar del Complejo Turístico a través de una Señalética, la misma que se presentara como un manual listo para la elaboración y su posible aplicación en el sitio.
- Los moradores o turistas desconocen de la batalla que se dio en las orillas del río Nagsiche, en contra de los Incas Peruanos, de manera que la señalética y los pictogramas permitirá dar a conocer la historia antes mencionada.
- Es necesario dar a conocer la historia de la guerra de Atahualpa mediante un manual grafico utilizando rasgos de la cultura Inca y los elementos naturales que tiene el sector como lo son el árbol de molle, el río, las aguas naturales.

#### **10.5 DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

Para realizar el desarrollo de la Propuesta se tomó como guía la Metodología del Diseño y los ejemplos característicos del arroz verde, la misma que es propuesta por Bruno Munari, la cual se considera tener los pasos suficientes para la:

**“Elaboración de un Manual de Señalética para dar a conocer la Historia de la Guerra de Atahualpa en el Complejo Turístico Nagsiche, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi en el Año 2016”.**

##### **Metodología Proyectual**

Para el desarrollo de la propuesta se tomó como alternativa la Metodología del Diseño propuesta por Bruno Munari, se tomó del libro “como nacen los objetos”.

Quien define el método proyectual como la serie de operaciones necesarias dispuestas en un orden lógico, su finalidad es aplicar el conocimiento en el campo del Diseño Gráfico de la mejor manera, que ayude en la elaboración, Diseño y construcción, del manual de la señalética que se propone como tentativa para el complejo turístico Nagsiche, la misma que servirá para orientar, e informar a los moradores y turistas en cuanto a los servicios que ofrece.

### **Problema**

El problema se ha detectó en el Complejo Turístico Nagsighe, que se encuentra ubicada en la Parroquia de Panzaleo, mediante la metodología de campo se pudo observar, la necesidad, y la carencia que tiene este lugar, de manera que mediante la investigación se pretende ayudar en la mejora y desarrollo de este lugar, mediante el conocimiento del diseño gráfico, y la implementación de la Señalética.

El complejo turístico Nagsiche forma parte de los espacios Públicos, razón por la cual se pretende orientar, informar, mediante la elaboración de un manual de señalética, el mismo que tomara como referencia la historia de la batalla de Atahualpa y Huáscar a través de la utilización de pictogramas, permitiendo identificar a moradores y turistas parte de la historia,

### **Definición Del Problema**

La elaboración del manual de señalética permitirá dar conocer a través de pictogramas parte de la historia de la guerra de Atahualpa y Huáscar en Nagsiche puesto que moradores y turistas desconocen de la historia antes mencionada la misma que demanda de algunos medios publicitarios, a través de la señalética que esté acorde con la historia, de la Guerra de los Incas.

### **Componentes del Problema**

Mediante la indagación y la recopilación se pudo obtener datos importantes que servirán de apoyo para estructurar el manual de señalética para los posibles componentes del problema como: el valor histórico, cultural, educativo, además se incluyen los valores culturales de los Panzaleos por estar cerca del complejo.



El análisis de los datos recopilados puede proporcionar sugerencias sobre los elementos del problema que aportaran para elaborar el manual de señalética, que tiene como prioridad transmitir el mensaje de la importancia que tuvo la Guerra entre Atahualpa y Huáscar.

### **Recopilación de datos**

Mediante la información recopilada se pudo precisar, que el complejo turístico Nagsiche, está ubicado a 3 Km del Cantón Salcedo de la cabecera cantonal. Mediante la indagación se encontró con algunos datos y acontecimientos históricos de importancia, la historia que conserva, este lugar jamás se ha difundido masivamente por ningún medio de comunicación, o método de publicidad.

**Figura 4:** Ubicación de Nagsiche



**Fuente:** Google maps

### **La historia de la guerra de Atahualpa y Huáscar en Nagsiche.**

Una parte del capítulo de la historia cuenta que declarada la Guerra entre Huáscar y Atahualpa; después de la batalla de Mocha, en los márgenes del río Nagsiche los Generales Quiteños vengaron la derrota inicial, venciendo a las tropas Cusqueñas, desde entonces el sector fue símbolo para Atahualpa y el Reino de Quito.

**Figura 5:** Atahualpa



**Fuente:** Tomada del libro Tierra Mía

Wilmo Gualpa, (2016) Nagsiche fue la fortaleza natural infranqueable y el lugar estratégico para Atahualpa quien sostuvo la guerra con su hermano Huáscar quien invadió desde Tomebamba, Cañar, venciendo en las batallas a los nativos del lugar, de esta manera llegaron hasta la Provincia de Tungurahua Mocha, es ahí donde los Incas Ecuatorianos fueron derrotados casi en su totalidad, es en ese momento cuando realizan una retirada estratégica llegando a la Provincia de Cotopaxi.

Precisamente a refugiarse en Nagsiche, la estrategia estaba lista lo culminaron con éxito venciendo a los invasores y vengándose de las otras derrotas y posteriormente evitando que los incas peruanos avancen al Reino de Quito. Después de la batalla Atahualpa y sus Generales tomaron rumbo al sur para recuperar el terreno que se ha perdido, posteriormente Francisco Ati quien era Peruano pero radicaba en el Ecuador tomo parte en la guerra junto a los Generales Quiteños, se adentraron hasta el Cuzco y tomo prisionero al Inca Huáscar y lo entrego en las manos del Inca Atahualpa, desde entonces otra historia surgió en ambos Países.

- **Las armas y vestimentas que utilizaban los Incas**

Se tomara como referencia los elementos que fueron de importancia para los Incas ya que gracias a ellos se pudo sobrevivir, luchar por largos años en contra de los invasores, en la actualidad nadie recuerda estas armas tal vez no las conozcan, por tal razón se tomara parte de ellas como referencia para elaborar el Diseño de la Señalética que comprenden en pictogramas y modulos.

**Figura 6:** Las armas de los Incas



**Fuente:** Jonatan Tostes 2011

El presente proyecto se basa en revalorizar la historia que tiene el complejo turístico y transmitirla mediante la aplicación de un manual de Señalética por la misma razón se trabajara en el complejo turístico en la recopilación de datos para realizar la Señalética, el Imagotipo, los Pictogramas, los Módulos entre otros, con la finalidad de aportar y ayudar a transmitir la importancia de la historia que se verá reflejado en los pictogramas y los soportes de la señalética.

- **Recursos Naturales del lugar.**

Mediante la técnica de observación en el lugar se pudo apreciar los elementos naturales que tiene este complejo turístico, que representan la existencia de la vida y que aportan grandes beneficios para el hombre y el medio ambiente, y que en la actualidad se caracterizan por ser tan antiguos desde los Panzaleos, los Incas y que hasta actualidad existen en este lugar de Nagsiche, como símbolo de vida y existencia Natural.

### **Fotografía 1: Plantas Nativas**



**Elaborado por:** Lema Oswaldo

- **El árbol de molle**

Del genero *schinus*, de la especie molle, se considera que esta planta es nativa de la serranía, los antiguos Incas hacían una bebida alcohólica llamada chicha de Molle a partir de la fermentación de los frutos de esta planta. La preparación la hacían restregando las pepas maduras, suavemente, entre las manos en agua caliente, hasta que el agua tuviera sabor dulce, procurando no disolver el amargo, el líquido era filtrado en un lienzo, y dejado fermentar durante 3-4 días. Antes de ser servida en alguna celebración o ritual de los Incas.

- **El río Nagsiche**

Este río tan antiguo como los Incas, que toma su origen en la cordillera occidental creciendo el caudal mediante su trayectoria hasta llegar a juntarse con el río Cutuchi, donde alguna vez se tiñó de rojo por la sangre derramada en este lugar, por la misma razón el río es parte importante para la historia de Nagsiche, ya que alguna vez lavo las heridas que limpio los cuerpos, y los mantuvo con vida, en la actualidad requiere la ayuda para revalorizar la historia y fomentar el turismo.

**Fotografía 2:** Puente y Río Nagsiche

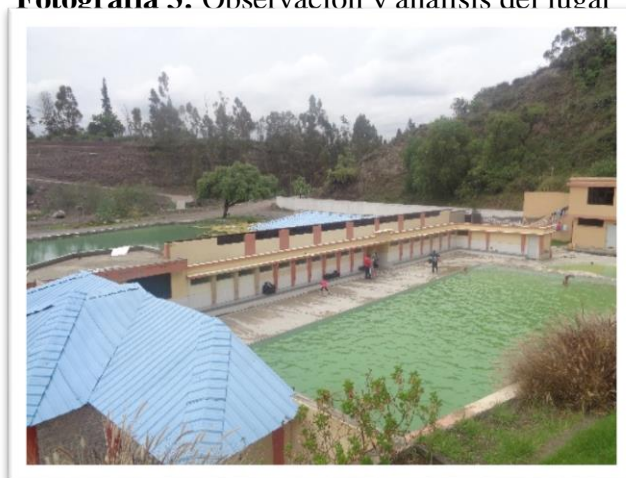


**Elaborado por:** Lema Oswaldo

### **Análisis de Datos**

El presente proyecto tiene como objetivo dar a conocer el mensaje, la historia de la guerra de Atahualpa y Huáscar que se ha realizado en las orillas del río Nagsiche, mediante la elaboración de un manual de señalética, el cual permite la creación de pictogramas tomando en cuenta la historia antes mencionada, elaboración de módulos y construcción de estructuras, los elementos mencionados forman parte de la señalética para el complejo turístico Nagsiche, los mismos que forman parte de los espacios Públicos Naturales que conserva los ecosistemas a la vez proporcionan los recursos naturales que son aprovechados por el hombre como espacio de recreación.

**Fotografía 3:** Observación v análisis del lugar



**Elaborado por:** Lema Oswaldo

Mediante la técnica de la observación se pudo recopilar datos y características del complejo turístico, por la técnica que se aplicó se podrá concretar, el proceso de la señalética y sus respectivos componentes para la aplicación en cada uno de los espacios requeridos de la siguiente manera, desde la entrada, durante el recorrido, y hasta los lugares internos del complejo.

Mediante la investigación de campo se pudo llegar a determinar Los materiales que se podrá utilizar en la elaboración de la señalética, las cuales se enumeran a continuación; plancha de aluminio de 2mm. De espesor para los muros, que se ubicaran en los exteriores del complejo, por su alta resistencia a la intemperie y los cambios climáticos que se producen en el lugar.

También se usara el material Sintra de 3mm. De espesor para los módulos internos del complejo, las planchas de PVC espumado Estándar se caracterizan por una resistencia, al agua y a los ambientes húmedos, son livianas, duraderas, y de fácil manipulación.

Para las estructuras y bases que son el soporte de todo el peso y la fuerza del viento se utilizara los tubos galvanizados redondos de 2" por 2mm. De espesor que sean resistentes a la intemperie y no produzca la oxidación, las mismas que serán plantadas en el piso con cemento para proporcionar la resistencia y la seguridad que es fundamental por estar ubicado en la intemperie y fuera del Complejo Turístico.

### **Creatividad**

Gracias a la investigación aplicada se llegó a esta fase donde el proyectista realizará una experimentación donde se acoplaran los materiales y las técnicas relacionadas con el método proyectual de Bruno Munari, la misma que aportara para elaborar el proyecto de Manual de Señalética que servirá de orientación e información para los turistas que visiten el complejo turístico.

Se buscara diferentes estrategias para realizar la señalética se pondrá a consideración diferentes ideas para realizar el proyecto, que necesita el complejo

turístico Nagsiche, a través del Diseño Gráfico donde su aporte es fundamental para comunicar mediante la imagen gráfica y visual, la cual comprende en la elaboración de una marca que represente al lugar y la distinga de las demás, a través de un Imagotipo.

Mediante la investigación de campo y la observación se pudo recopilar datos e identificar los elementos sobresalientes que fueron participes en la historia de la guerra, los Incas, Atahualpa como defensor del reino de Quito, los elementos naturales que existen desde la formación de la naturaleza y que hasta los momentos actuales se ha podido observar, y se ha obtenido grandes beneficios por sus recursos naturales y ambientales, de esta manera se tomara como referentes para la elaboración de la marca,

- **Desarrollo de la marca**

La marca es un elemento principal de un producto o servicio, la cual está elaborada por letras tipográficas y mediante un símbolo la misma que la identificara en el mercado, y se podrá distinguir mediante el producto o servicio que ofrece la empresa. La marca tiene como objetivo primordial identificar al Complejo Turístico Nagsiche.

**El Naming:** es un proceso que busca un nombre para la Empresa, de manera que se tomara en cuenta los factores para que dicho nombre sea atractivo, fácil de recordar fácil de pronunciar, que cause impacto, que tenga colores frescos que tenga estética y sea agradable a la vista del público.

**Toma de referentes:** El molle un árbol frondoso que estuvo desde mucho tiempo atrás, en el sector de Nagsiche, los Incas fueron quienes pusieron el nombre de Molle a los árboles que son nativos del lugar que existen hasta la actualidad.

**Fotografía 4: El Molle**



**Elaborado por:** Lema Oswaldo

**El río Nagsiche:** que se junta con el río Cutuchi, justo en el lugar donde alguna vez fue el sitio de combate, por la misma razón se tomó como un referente más, para la elaboración de la marca.

**Fotografía 5: El río Nagsiche**



**Elaborado por:** Lema Oswaldo

El Inca Atahualpa un referente para la reunificación del Reino de Quito y un símbolo para la historia del Ecuador, y nuevamente un referente para la elaboración de la marca del Complejo Turístico Nagsiche.

**Figura 6: Atahualpa**



**Elaborado por:** Lema Oswaldo



**El Boceto:** es el paso previo antes de tener un dibujo totalmente terminado. Además el proceso es fundamental en el resultado final, se podrá hacer una comparación en el momento mismo de plasmar todo aquello que se tiene en mente y se define de esta manera mediante la aplicación del lápiz.

**Figura 7:** Bocetos Unión de Referentes



**Elaborado por:** Lema Oswaldo

**Figura 8:** Simplificar Referentes

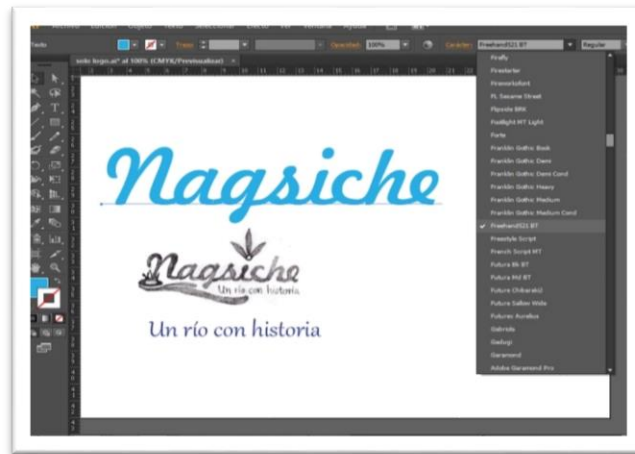


**Elaborado por:** Lema Oswaldo

## Digitalización del Imagotipo

Mediante un software para Diseño Gráfico se procedió a realizar la digitalización del imagotipo, como primer paso se buscara la tipografía que más similitud tenga con respecto al boceto, de manera que no es prudente alejarse demasiado del boceto.

**Figura 9:** Tipografía Similar

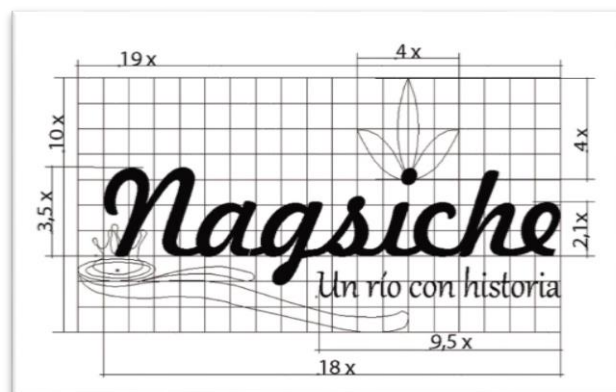


**Fuente:** Adobe Ilustrador

## La Retícula

La retícula está compuesta por un sistema de líneas horizontales, y verticales que permite mantener equilibrio, estabilidad, espacios proporcionales, la ubicación de los elementos que lo conforman, las cuadrículas tienen unidades de medidas en (x) para poderlos trabajar en escalas y aplicarlos en lugares donde se necesita.

**Figura 10:** La Retícula



**Fuente:** Adobe Ilustrador

### **El Imagotipo a Color, Negro, y en escala de Grises**

Gracias a la investigación aplicada, y la metodología de Bruno Munari se pudo elaborar y concretar el Diseño final del Imagotipo que representara a la Marca del Complejo Turístico Nagsiche, los elementos que se utilizaron son características existentes propias del lugar.

**Figura 11:** Imagotipo Terminado



**Elaborado por:** Lema Oswaldo

Mediante el proceso del Imagotipo se pudo sacar conclusiones como: La funcionalidad y la aplicación del mismo, se podrá realizar sellos de caucho con el negativo blanco y negro, otra aplicación será factible en el formato escala de grises, para sacar copias y registrar la marca en las oficinas del IEPI Ecuador.

### **El Eslogan**

También conocido como el grito de Guerra de la empresa, su presencia o ausencia también determina el diseño del Imagotipo, de la misma manera se basa en la simplicidad, para recordar con facilidad la frase, la misma que está formada por dos elementos fundamentales del lugar como: el río de Nagsiche y la historia de la guerra, de esta manera se obtuvo el eslogan final, **(Un río con historia)**

### Justificación de los Colores

A continuación se expone los colores utilizados en la elaboración del imagotipo, colores que fueron aplicados gracias a los elementos naturales como son el agua, la Naturaleza, el cielo, la paz y tranquilidad del lugar.





**Azul:** Transmite, profundidad, lealtad, sabiduría, integridad y seriedad.

**Verde:** Color de la naturaleza, representa, armonía, crecimiento, estabilidad y vida.

**Celeste:** representa, la verdad, el equilibrio.

**Blanco:** representa, la paz, tranquilidad, y el descanso.

**Figura 12:** Colores Utilizados

Colores Utilizados			
	C: 90 M: 60 Y: 20 K: 5		C: 52 M: 4 Y: 3 K: 0
	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0		C: 65 M: 0 Y: 90 K: 0

**Elaborado por:** Lema Oswaldo

### Justificación Tipográfica

Las presentes tipografías se tomaron como parte principal para la elaboración del Imagotipo por tener similitud con el boceto realizado, también por ser legible y leíble, tiene resistencia visual a la distancia, se tomaron las tipografías por ser únicas en su tipo de la familia San Serif Freehand 521 Bt, - y Gabriola Regular.

**Figura 13:** Tipografía Utilizada



**Elaborado por:** Lema Oswaldo

### **Desarrollo de los Pictogramas**

El pictograma será el icono que representara la realidad abstracta concreta de la persona u objeto con simplicidad y claridad, más allá de las fronteras culturales, religiosa, y conocimientos cognitiva de cada individuo, el mensaje Grafico será para todas las personas, esta tendrá que ser un mensaje universal.

Nuevamente el árbol de molle y el Inca Atahualpa forman parte del referente en el desarrollo de crear los pictogramas, para la señalética que será aplicado en el complejo turístico Nagsiche, el trabajo empezara con la simplificación del árbol de manera que permita facilitar el trabajo.

**Fotografía 6:** Rama del Molle



**Elaborado por:** Lema Oswaldo

Mediante la simplificación de las ramas se pudo determinar el objetivo deseado, a través de las hojas del molle la misma que permitió la idea central para la elaboración de los pictogramas.

**Figura 14:** Referente Atahualpa



**Elaborado por:** Lema Oswaldo

**Fotografía 7:** Idea creativa - 1



**Elaborado por:** Lema Oswaldo

Se ha tomado como referente al Inca Atahualpa, mediante la creatividad y la lluvia de ideas surge una idea central con respecto al tema, con esta propuesta se podrá trabajar en la elaboración de los pictogramas.

**Fotografía 8:** Idea creativa - 2



**Elaborado por:** Lema Oswaldo

Mediante el procedimiento se ha llegado a la definición de tipologías básicas de un pictograma, por medio de un referente la cual es un acercamiento notable.

**Fotografía 9:** Definición Tipológico



**Elaborado por:** Lema Oswaldo

### Definir Ítems Gráficos

Mediante los Ítems Gráficos se podrá percibir y comprender, independientemente las piezas que se podrá utilizar, durante el procedimiento encadenado de los pictogramas restantes, se podrá utilizar referencias o formular nuevas soluciones.

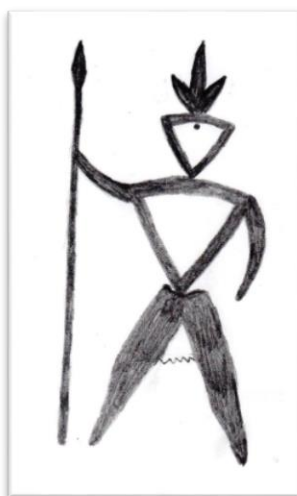
**Figura 15:** Ítems Gráficos



Elaborado por: Lema Oswaldo

La propuesta final del pictograma se basa por medio de la observación y la evaluación visual la cual ha generado un cambio, esto permitirá un proceso variado en las composiciones pictográficas ya que se formaran en piezas simétricas.

**Figura 16:** Propuesta del Diseño



Elaborado por: Lema Oswaldo



**Figura 16:** Las de partes del pictograma

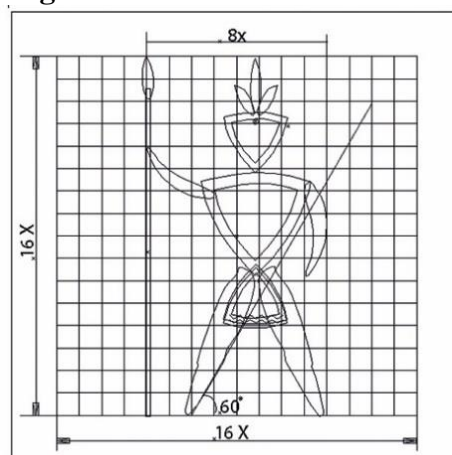


Elaborado por: **Lema Oswaldo**

### **Retícula Constructiva**

La retícula está compuesta por un sistema de líneas horizontales, verticales, y diagonales que permite mantener equilibrio, estabilidad y también permite tomar medidas para la respectiva elaboración en lugares donde no se pueda aplicarlos impresos, más bien hay que dibujarlos y empezar de cero.

**Figura 17:** Retícula



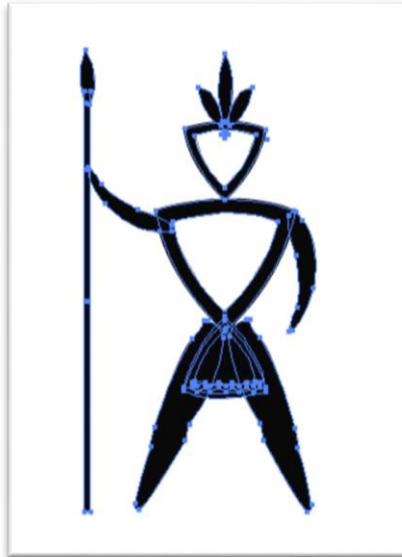
Elaborado por: **Lema Oswaldo**

### **Diseño de pictograma final**

Como resultado del proceso final se obtuvo el Pictograma abstracto del referente quien era el Inca Atahualpa, este pictograma se aplicara para informar las

actividades y servicios que tiene el complejo Nagsiche mediante la Señalética funcional que se aplicara en el lugar turístico.

**Figura 18:** Pictograma Digital







**Elaborado por:** Lema Oswaldo

### **Justificacion de Colores Utilidados**

Mediante la investigacion de la gama cromatica y la funcion que cumplen los colores primarios se tomaron cuatro colores que proporcionan los contrastes mas adecuados del color Azul, Rojo, Blanco, y Negro para la señalética, por su alto contraste en las aplicaciones, de manera que sea legible y resistente a la distancia.

**GRÁFICO 12:** Color de Modulo de Señalética

	<b>C: 90</b> <b>M: 60</b> <b>Y: 20</b> <b>K: 5</b>		<b>C: 0</b> <b>M: 95</b> <b>Y: 90</b> <b>K: 0</b>
	<b>C: 0</b> <b>M: 0</b> <b>Y: 0</b> <b>K: 0</b>		<b>C: 92</b> <b>M: 80</b> <b>Y: 62</b> <b>K: 100</b>

**Elaborado por:** Lema Oswaldo

## Justificación Tipografica

Para la señalética se usó la tipografía de la familia Myriad Pro Semi Bold Italic ya que este no tiene serif, la tipografía es legible y leíble desde una distancia moderada la cual se utiliza para la escritura en los módulos de la Señalética funcional que se aplicara en el Complejo Turístico Nagsiche.

**GRÁFICO 13:** Justificación Tipográfica Señalética

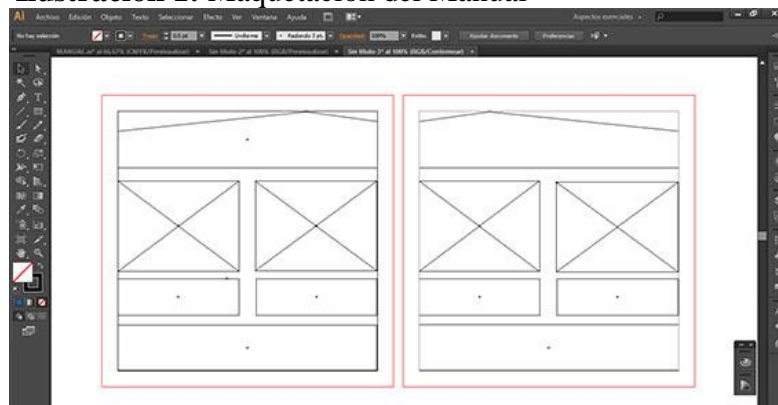


**Elaborado por:** Lema Oswaldo

## La Maquetación

Maquetar se relaciona con la distribución de los elementos en un espacio determinado de la página, también en los escritos, visuales y en algunos casos en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios, manuales y revistas.

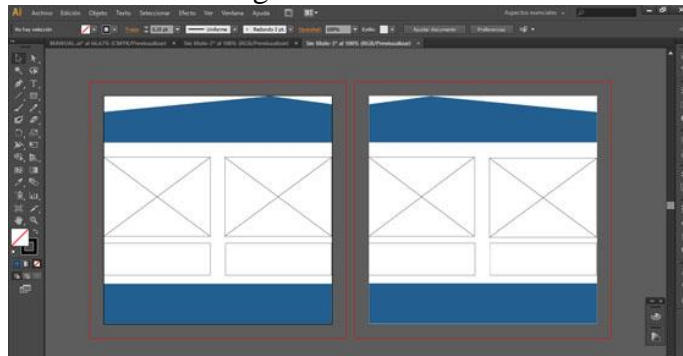
**Ilustración 1:** Maquetación del Manual



**Elaborado por:** Lema Oswaldo

## Maquetación a color del Manual de Señalética de la Guerra de Atahualpa

### Ilustración 2: Diagramación



Fuente: Adobe Ilustrador CS6

## Proceso del Manual del Señalética

### La potada

### Ilustración 3: Diseño de Portada



Fuente: Adobe Ilustrador CS6

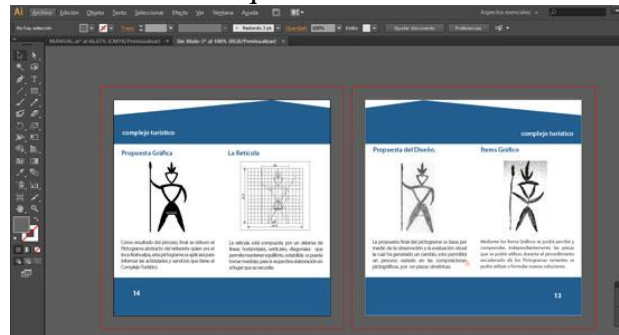
### Ilustración 4: Aplicaciones del Imagotipo en páginas



Fuente: Adobe Ilustrador CS6

La maquetación es el proceso de realizar en un equilibrio de la función y de la imagen que sea práctica y acorde a la necesidad de transmitir un mensaje gráfico.

**Ilustración 5:** Maquetación del Manual a color



Fuente: Adobe Ilustrador CS6

## **Materiales y Tecnología**

- **Materiales**

En la actualidad existen diferentes materiales para realizar los trabajos del Diseño Gráfico, la cual comprende conocer los materiales adecuados para diferentes áreas creativas y de construcción, la Señalética es una áreas que más movimientos tiene con respecto a la elaboración de los módulos, en esta área del desarrollo se realizara cortes, troqueles, soportes, perforaciones, en testa área se clasifica los materiales acordes a las necesidades de los clientes y la verificación de los lugares donde se aplicara y se instalara.

Mediante la indagación en el lugar se pudo seleccionar los materiales adecuados para la elaboración y ubicación en los sitios estratégicos, para la señalética presente se usara Aluminio para los módulos, por su alta resistencia a la intemperie y resistencia en caso de manipulación.

- **La Tecnología**

Gracias a la tecnología se pudo recopilar datos sobre el lugar de investigación la misma que ha permitido realizar las entrevistas, la toma fotográfica e incluso las encuestas que posteriormente fueron tabuladas mediante un software que permite

realizar los porcentajes de la encuesta y obtener datos reales de la necesidad del sector.

Mediante la tecnología y equipos computacionales, programas y software, que contienen herramientas vectoriales las mismas que son esenciales y facilitaran los trabajos del Diseño Gráfico, mediante la elaboración de diagramas, retículas tipografías, colores, imágenes, montajes, entre otros.

Una de las herramientas tecnológicas utilizadas en el presente proyecto fue el internet la cual se podrá usar para realizar las consultas, de la misma manera el Internet actuara como un elemento y medio de comunicación para ayudar a promocionarse en el mercado de una manera fácil, rápida, y económica de esta manera se podrá obtener buenos resultados a nivel Cantonal, Provincial y posteriormente a nivel Nacional.

- **Definición de los módulos**

Para definir el módulo de la señalética fue importante la investigación de campo por permitir la observación de los elementos que resaltan en el complejo turístico Nagsiche, la misma que se tomó como referente para realizar los bocetos que serán de gran aporte a la hora de tomar decisiones y definir los módulos que formaran parte importante de la Señalética

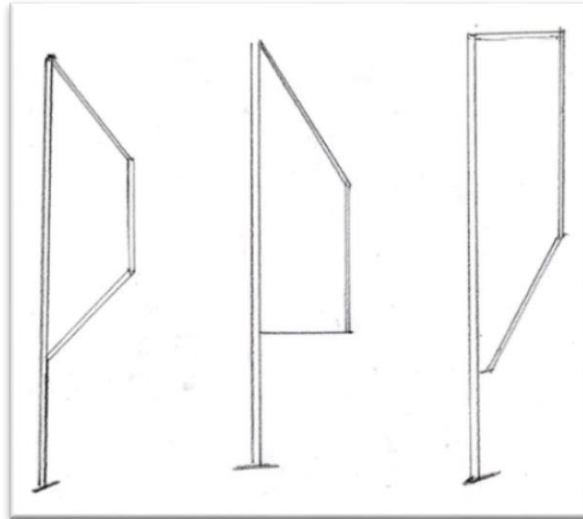
**Fotografía 10:** Referente de Módulos



**Elaborado por:** Lema Oswaldo

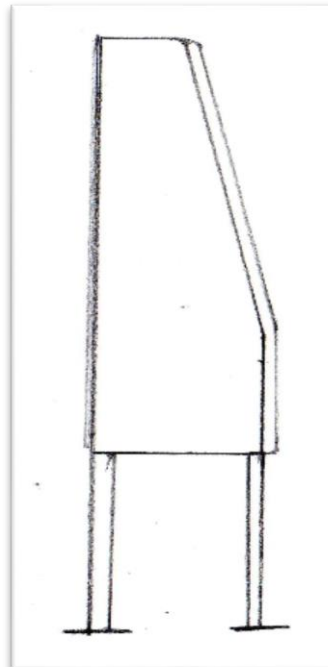
Realización de los bocetos tomando como referente las gradas que son conocidas por los visitantes, también por su único Diseño Arquitectónico y la misma que permanece por varios años en el complejo turístico.

**GRÁFICO 14:** Boceto 1 Módulo de Ingreso



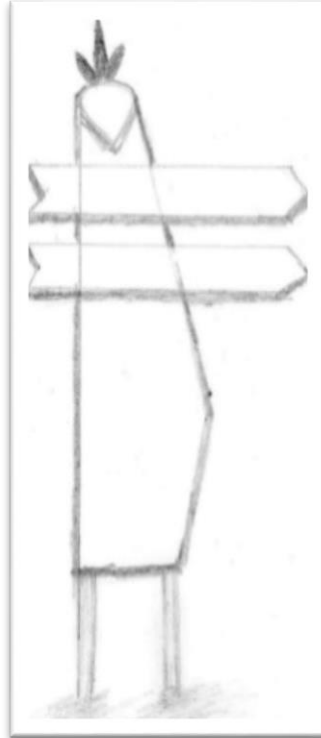
Elaborado por: Lema Oswaldo

**GRÁFICO 15:** Boceto 2 Módulo de Ingreso



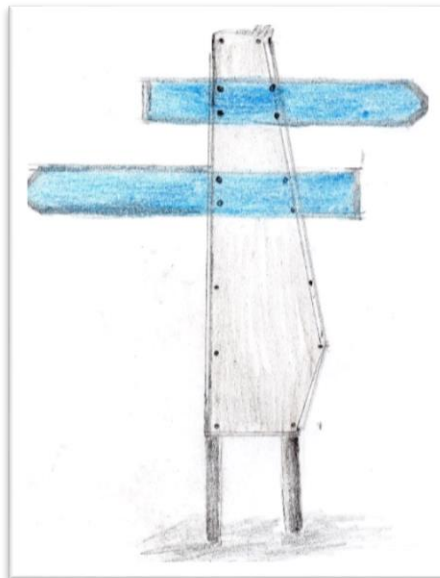
Elaborado por: Lema Oswaldo

**GRÁFICO 16:** Boceto 3 Módulo de Ingreso



**Elaborado por:** Lema Oswaldo

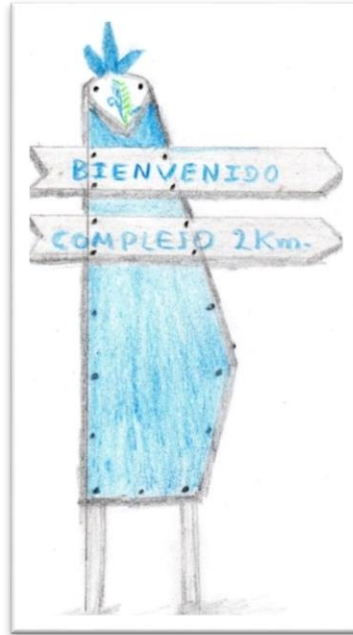
**GRÁFICO 17:** Boceto 4 Módulo de Ingreso



**Elaborado por:** Lema Oswaldo



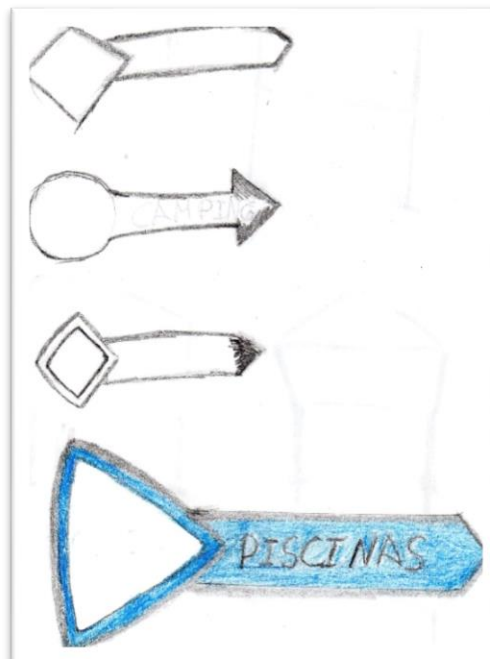
**GRÁFICO 18:** Boceto 4 Modulo de Ingreso



**Elaborado por:** Lema Oswaldo

**Bocetos** para los módulos de las paredes internas se definen de las aplicaciones y partes de los módulos anteriores, donde se tomara como referente los brazos y parte de la cabeza, ya que todos los módulos tendrán alguna similitud en común.

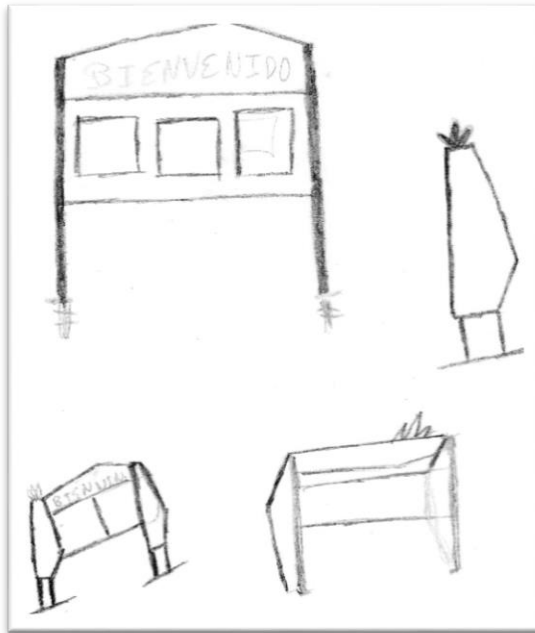
**GRÁFICO 19:** Boceto Módulo de Pared



**Elaborado por:** Lema Oswaldo

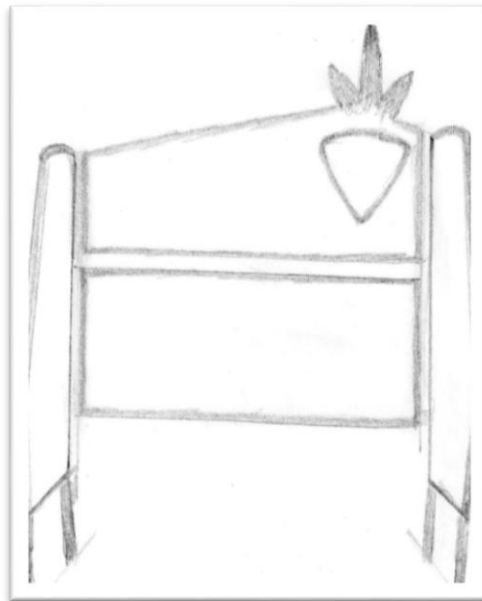
Mediante los bocetos anteriores surgen otras ideas renovadoras, pero al mismo tiempo no se puede salir de los componentes y referentes que se tomó para el diseño de los módulos de la Señalética que se ubicaran en la entrada principal la misma que indicara la vía de ingreso hacia el Complejo Nagsiche.

**GRÁFICO 20:** Boceto 1 Módulo Orientativo



**Elaborado por:** Lema Oswaldo

**GRÁFICO 21:** Boceto 2 Módulo Orientativa



**Elaborado por:** Lema Oswaldo

**GRÁFICO 22:** Boceto 3 Módulo Orientativa



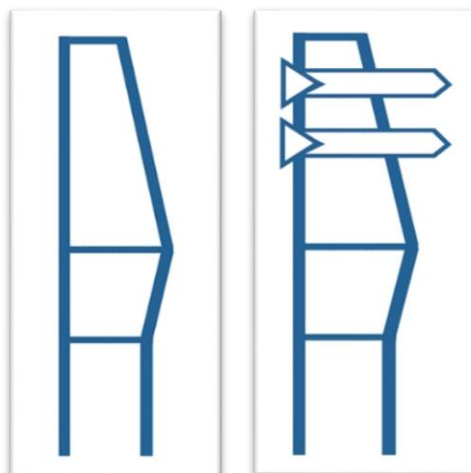
**Elaborado por:** Lema Oswaldo

- **Soportes y Estructuras**

Las estructuras forman parte fundamental de la Señalética funcional, de manera que en la estructura se pondrán los módulos terminados de la señalética, en ellas recaen todo el peso, de la plancha de aluminio, que conforman los módulos.

El papel fundamental de la estructura será para unir las piezas una por una de esta manera facilitara el medio de transporte, la manipulación, el peso, que juegan un papel importante a la hora de instalar en el sitio.

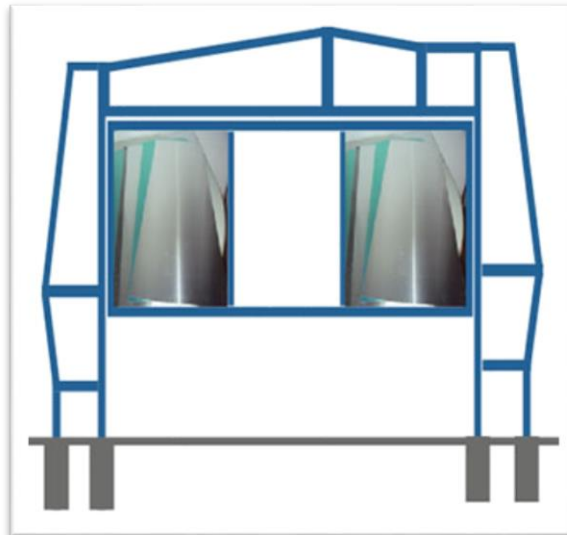
**GRÁFICO 23:** Estructura Señalética de Ingreso



**Elaborado por:** Lema Oswaldo

Para la construcción de las estructuras se usara perfiles de hierro, tubos redondos, galvanizado por su resistencia al ser ubicados en terreno, la misma que será anclado con hormigón para mantener la estabilidad, la resistencia de la fuerza que aplica el viento y los cambios climáticos que se generan el región sierra.

**GRÁFICO 24:** Estructura 2 Señalética Orientativa



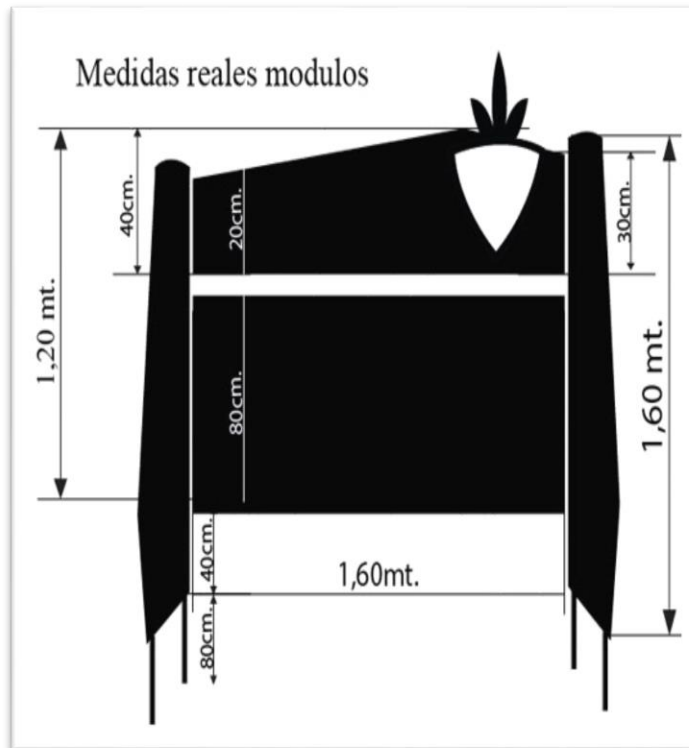
**Elaborado por:** Lema Oswaldo

### **Experimentación**

Mediante el proceso recorrido finalmente se llegó a esta fase donde se pondrá a prueba la flexibilidad de los materiales correctos, que se podrá utilizar de manera adecuada, de esta manera también se podrá verificar la resistencia, la durabilidad al clima a la manipulación, pero sobre todo a los cambios necesarios que aparecen mediante la elaboración de los módulos y estructuras de tal manera que se acoplen perfectamente al sitio específico y cumplan con la funcionalidad.

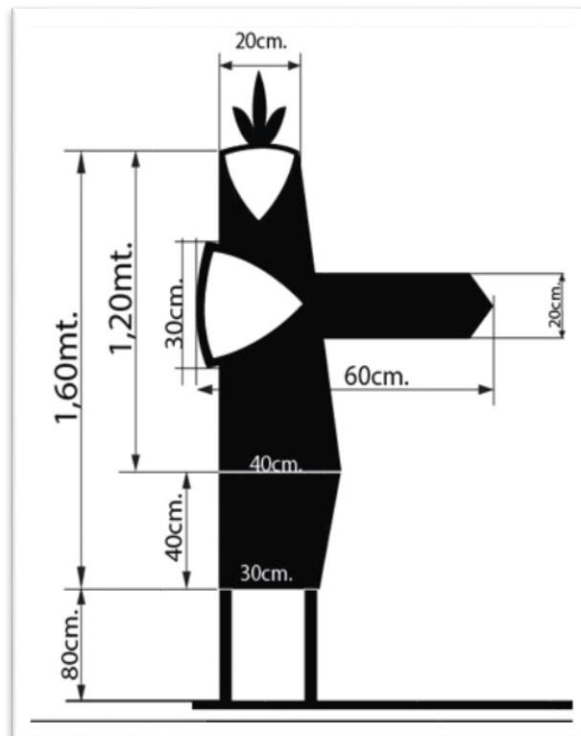
A continuación se detallaran las medidas y las características de cada uno de los módulos que se aplicaran en sitios diferentes del complejo con la finalidad de guiar de mejor manera a los turistas que se den cita a este hermoso lugar y único, con historia que resulta ser de todos ya que es un lugar publico.

**GRÁFICO 25:** Medida, Módulo Entrada



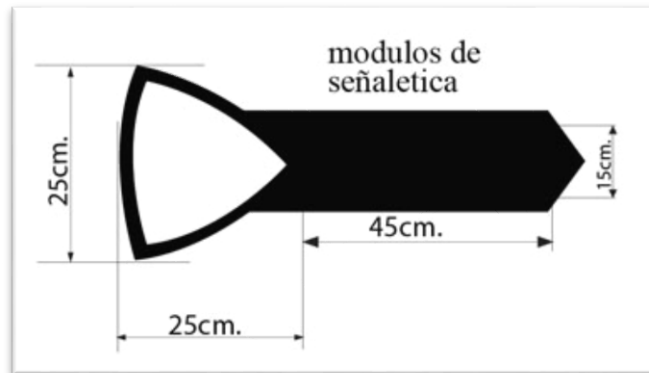
**Elaborado por:** Lema Oswaldo

**GRÁFICO 26:** Medida, Módulo del Recorrido



**Elaborado por:** Lema Oswaldo

**GRÁFICO 27:** Medida, Módulo de Pared



**Elaborado por:** Lema Oswaldo

### **Muestras**

Muestras definitivas del material, para la producción y elaboración de los módulos de señalética, Luego de analizar las características y funcionalidad que tiene cada uno de estos materiales se podrá acotar y proponer según el espacio y la intemperie que tiene este sector del complejo Turístico Nagsiche.

- **Para la señalética de bienvenida en la carretera principal**

Se utilizará plancha de aluminio de 2mm. De espesor, las mismas que serán cortadas y colocadas sobre un bastidor rectangular de tubo cuadrado galvanizado de 2" x 2mm. De espesor, soldadas con electrodos 60-11 y tejidas estructuralmente para que soporte el peso y la fuerza del viento.

**Fotografía 11:** Muestra Plancha de Aluminio



**Fuente:** [https://www.youtube.com/watch?v=IE\\_xQL2\\_Kzo](https://www.youtube.com/watch?v=IE_xQL2_Kzo)

El módulo tendrá la aplicación del vinil reflectivo sobre las planchas de aluminio y posteriormente el vinil impreso con el diseño luego el vinil transparente para laminar y garantizar la durabilidad, todas las planchas serán sujetas con pernos y con remaches pop.

- **Para la señalética en la vía de ingreso**

Se utilizara plancha de aluminio de 2mm. De espesor, la misma que serán cortadas a la medida señalada, conservando los troqueles en forma de flecha que actuara facilitando la dirección para llegar al sitio indicado. Cabe recalcar que solo son ejemplos de materiales.

**Figura 19:** Muestra de Señalética en Aluminio



**Fuente:** [www.signalmex.com](http://www.signalmex.com)

Las planchas de señalética serán sujetas con remaches pop a las estructura de tubo que estarán plantadas con cemento en los lugares señalado, la pantalla o modulo tendrá la aplicación del vinil reflectivo posterior el vinil impreso con el diseño y finalmente el vinil transparente para laminar y garantizar la durabilidad.

- **Para la señalética interna sobre la pared**

Se utilizara el material Sintra de 3mm. De espesor, por ser la ideal para lugares internos de fácil manipulación y resistente al agua, tampoco produce riesgos de corte alguno con el contacto directo, el modulo tendrá la aplicación del vinil reflectivo seguido el vinil impreso con el Diseño y finalmente el vinil transparente para laminar y garantizar la durabilidad

**Figura 20:** Muestra de Material Sintra



**Fuente:** <http://spanish.alibaba.com/product-gs/pvc>

Para la colocación en el lugar se usara, tacos Fisher y tirafondos, pequeños pernos de anclaje, también se puede usar cinta doble faz en lugares específicos como: baldosa, vidrio, y puertas.

### **Verificaciones**

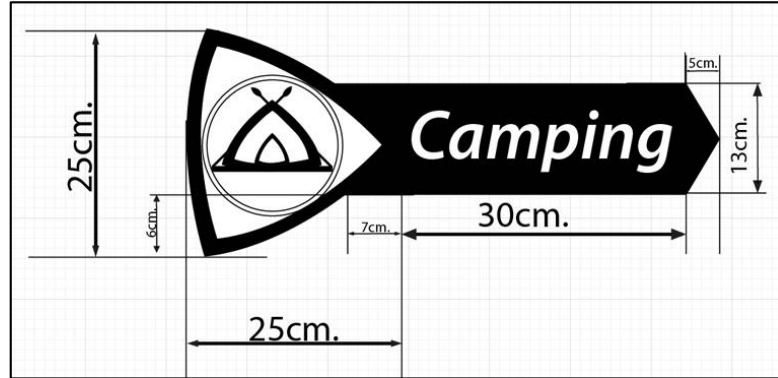
Se podrá determinar las cualidades del modelo de la propuesta de trabajo, mediante la observación y la metodología se verificara si es factible colocarlo en el lugar requerido, pero también se podrá acotar que sirve de mucho para detectar las falencias y poder corregirlos a tiempo.

Durante el proceso se corregirá los errores, y se creará nuevos Bocetos y nuevas propuestas constructivas y muy dinámicas como para tener opciones y poder aplicarlos como alternativos en otros lugares y trabajos similares, con las mismas necesidades ya sean grandes o pequeñas según el lugar lo amerite.



Diseño del Módulo y aplicación de medidas para regirse en la elaboración del mismo.

**GRÁFICO 28:** Verificación medidas 1



Elaborado por: Lema Oswaldo

Diseño y aplicación a color del Módulo ya incluyendo el Pictograma como resultado final.

**GRÁFICO 29:** Verificación medidas 2



Elaborado por: Lema Oswaldo

Los Pictogramas (ejemplo de Módulos)

**Ilustración 6:** Diseño y Medidas de Módulos



Fuente: Adobe Ilustrador CS6

Los Pictogramas (ejemplo de Módulos terminados)

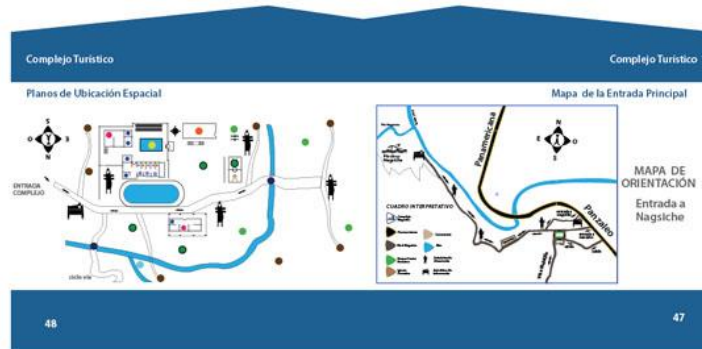
### Ilustración 7: Ejemplo de Módulos



Fuente: Adobe Ilustrador CS6

Mapa de Orientación del Complejo Turístico Nagsiche

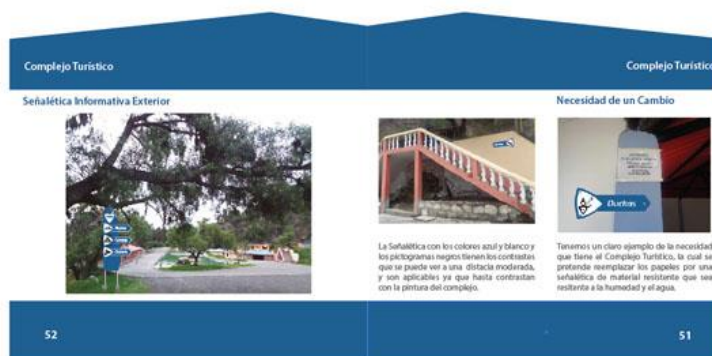
### Ilustración 8: Mapa de Ubicación



Fuente: Adobe Ilustrador CS6

Aplicación de Señalética en el Complejo Turístico Nagsiche

### Ilustración 9: Aplicación de Señalética en el Complejo Turístico



Fuente: Adobe Ilustrador CS6

Aplicación de los Módulos en el exterior e interior del Complejo Turístico Nagsiche

**Fotografía 12:** Verificación en el Lugar



**Elaborado por:** Lema Oswaldo

**Fotografía 13:** Verificación en la Entrada



**Elaborado por:** Lema Oswaldo

## **11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **11.1. Conclusiones**

- Mediante la investigación de campo se pudo recabar información y palpar la realidad y los elementos que tiene este lugar, elementos representativos desde tiempos pasados hasta la actualidad como es la historia de la guerra de Atahualpa en contra de Huáscar que fueron fundamentales para elaborar los pictogramas con rasgos de los Incas.
- A través del manual de señalética se pretende informar y orientar de los servicios que ofrece el complejo turístico de Nagsiche, mismo que será diseñado mediante la inspiración de la batalla de Atahualpa, siendo estos diseños de pictogramas que comuniquen gráficamente actividades que actualmente tiene el complejo a disposición de los turistas.
- La aplicación de la señalética y los pictogramas atraerá el interés y la curiosidad por conocer la historia de la guerra que se dio en Nagsiche, por parte de propios y extraños lo que a su vez realzará el valor histórico y cultural acerca de los imperios Incas y en especial de Atahualpa y el reino de Quito.

### **11.2 Recomendaciones**

El presente proyecto es de tema muy amplio para poder asumir toda la historia de la guerra de Atahualpa en Nagsiche, y reflejar mediante el manual de señalética, por esta razón se recomienda aportar con otros elementos de comunicación gráfica, y audio visual como: las revistas, libros de pop art, documentales alusivos al caso, historietas, manual fotográficos, páginas web.

- Se recomienda a las futuras generaciones ahondar mucho más en la investigación, ya que se trata de un tema extenso y de mucho interés para conocer la historia de la guerra de Atahualpa en contra de Huáscar, de esta manera poder aportar con la historia y la cultura mediante la comunicación gráfica para dar a conocer la importancia de la guerra en este sector.
- Se recomienda implementar los métodos y medios de comunicación para dar a conocer y transmitir la historia de la guerra de Atahualpa en defensa del reino de Quito, historia que se deberá conocer para dar mayor importancia y valor Cultural, educativa, y turística para el complejo turístico Nagsiche la misma que fue, es, y será una fortaleza natural y un Tambo real y de recreación familiar.

## 12 BIBLIOGRAFÍA

- Ávalos Mario (2004). Metodología de las ciencias, Editorial Umbral, Guadalajara - México
- Costa, Joan (2003) Diseño para los ojos, Grupo Editorial Design, La Paz – Bolivia.
- Di Salvia, Daniela (2014). La Religión de la Tierra en los Andes centrales: Imágenes simbólicas y trasfondos ecológicos, Ediciones Universidad de Salamanca, Salamanca – España.
- Esqueda Roman (2003). El juego del diseño, Editorial Designio, Universidad Autónoma Metropolitana, México.
- Flores, Cecilia (2001). Ergonomía para el diseño, Librería S.A. México D.F.
- Frascara, Jorge (2006). El diseño de Comunicación, Ediciones Infinito.
- Klinkenberg, Jean-Marie (2006). Manual de Semiótica General, Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Bogotá – Colombia.
- Judy, Martin (1994). Aprender a bocetear, Editorial Blume, Barcelona – España.
- Lamíquiz Vidal (2004). Lengua Española: Método y estructura lingüística, Editorial Ariel S.A. Barcelona – España.
- Ministerio de Desarrollo Económico (2015). Manual Práctico de Diseño Universal, COPIDIS, Buenos Aires – Argentina.
- Ministerio de Turismo (2010). Manual de señalización Turística, Ecuador ama la vida, Quito – Ecuador.
- Navarro, José Luis (2007). Fundamentos del Diseño, Universidad Jaume, servicio de comunicación y publicaciones
- Peña, Jesús Alberto (2010). Color como herramienta para el diseño, España.
- Rincón, Carlos Alberto (2012). Teoría de la Imagen.
- Rodríguez, Juan Pedro (2005). Gramática Gráfica, ediciones Carena, Jaén – España.
- Saloma, Margarita (2005). Técnicas del bocetaje, Universidad de Londres, México.

- USAC (2007). Manual Interactivo de Técnicas de Ilustración Digital, Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Villagran Inmaculada (2014). Creación de elementos gráficos, ic Editorial, España.
- Zeccheto, Victorino (2002). La Danza de los Signos, Nociones de la Semiótica General, Ediciones ABYA-YALA, Quito – Ecuador.
- Zelanski y Fisher (2001). Color, Ediciones Vía Gráfica, Madrid – España.
  
- **Bibliografía Citada.**
- Cartilla Técnica Comisión Coordinadora Del Simposio Nacional De Desarrollo Urbano Y Planificación Territorial Secretaría Ejecutiva Wwww.Sndu.Org Cartilla Técnica 004 – Sndu – 2014
- **Recuperado de**  
[http://app.sni.gob.ec/sinlink/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplus/documentofinal/0560017350001\\_PRODUCTO%20FINAL%20PDYOT%202015\\_30-10-2015\\_14-24-47.pdf](http://app.sni.gob.ec/sinlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplus/documentofinal/0560017350001_PRODUCTO%20FINAL%20PDYOT%202015_30-10-2015_14-24-47.pdf)

# ANEXOS

### **Realizando la encuesta a los Turistas del lugar**



**Elaborado por:** Lema Oswaldo

### **Entrevista Historiador Wilmo Gualpa GAD Salcedo**



**Elaborado por:** Lema Oswaldo



## El Complejo Turístico Nagsiche



Elaborado por: Lema Oswaldo

## Las Necesidades que tiene el Complejo Nagsiche



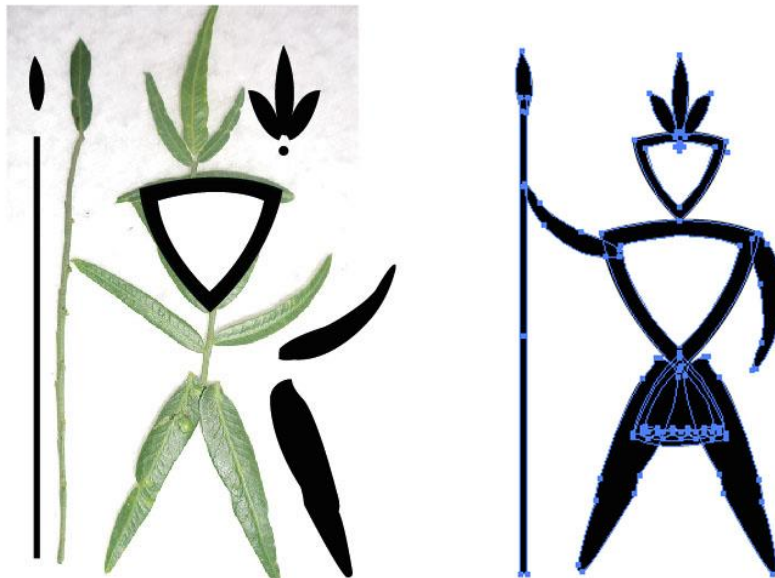
Elaborado por: Lema Oswaldo

## Las Necesidades que tiene el Complejo Nagsiche



Elaborado por: Lema Oswaldo

## Elaboración de los Pictogramas con Rasgos Incas



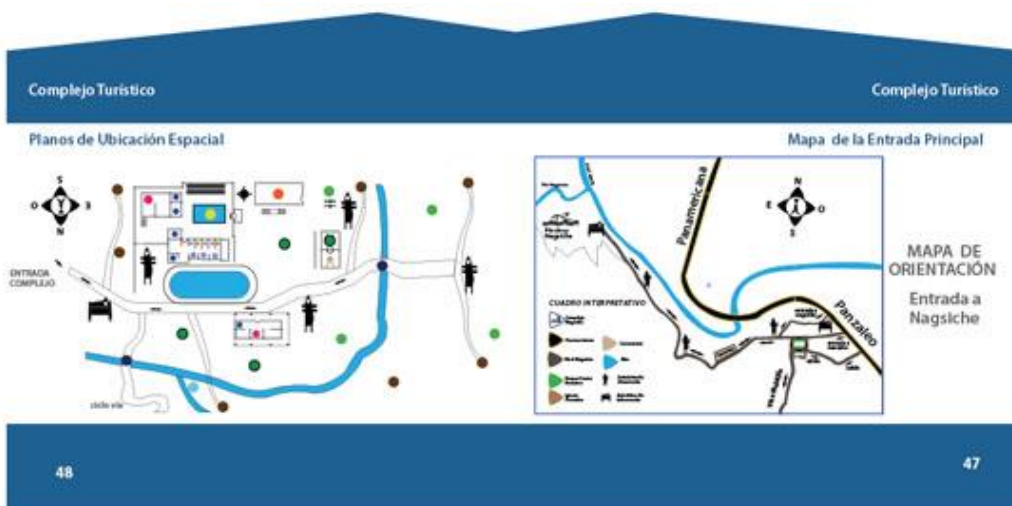
Elaborado por: Lema Oswaldo

## Elaboración de la Señalética



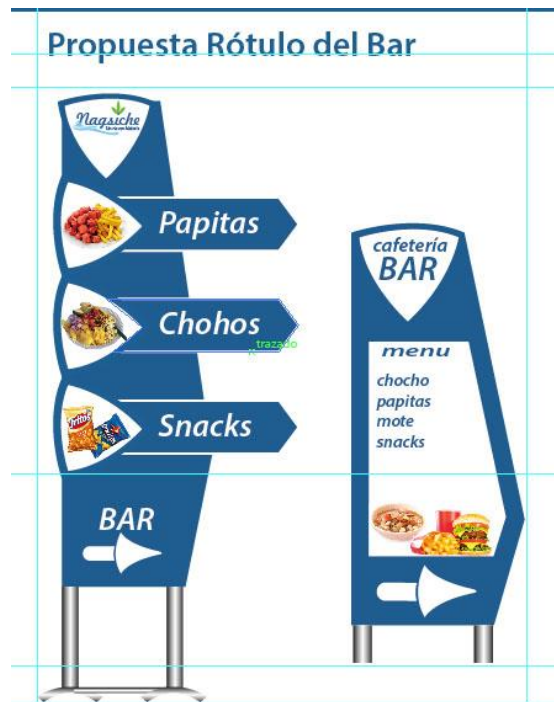
Elaborado por: Lema Oswaldo

## Mapa Orientativa del Lugar



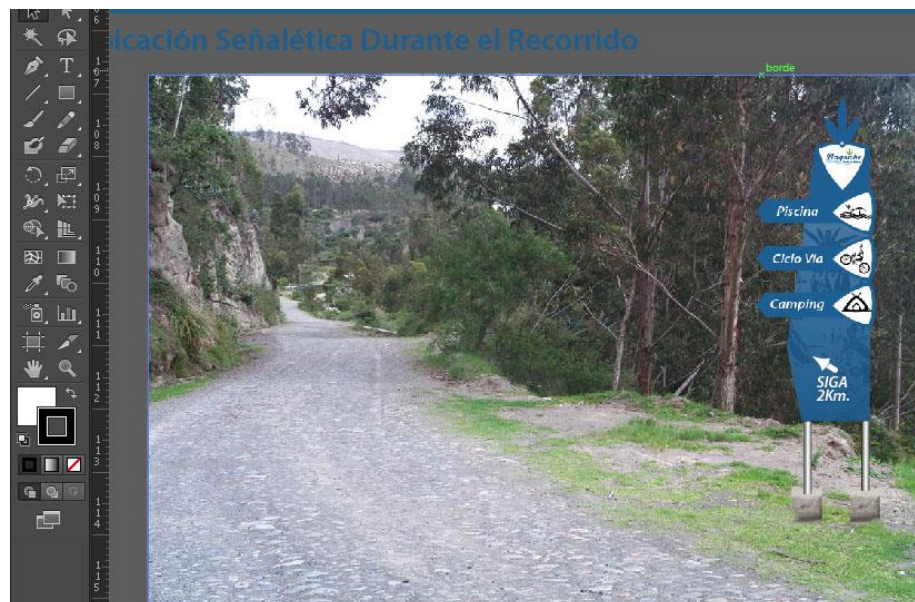
Elaborado por: Lema Oswaldo

## Rotulo Bar



Elaborado por: Lema Oswaldo

## Señalética Direccional



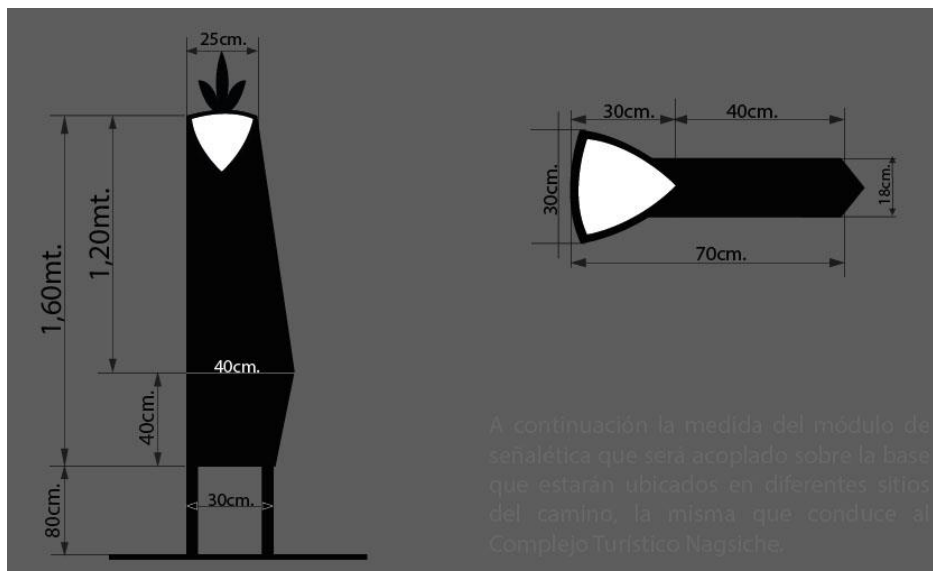
Elaborado por: Lema Oswaldo

## Señalética Direccional



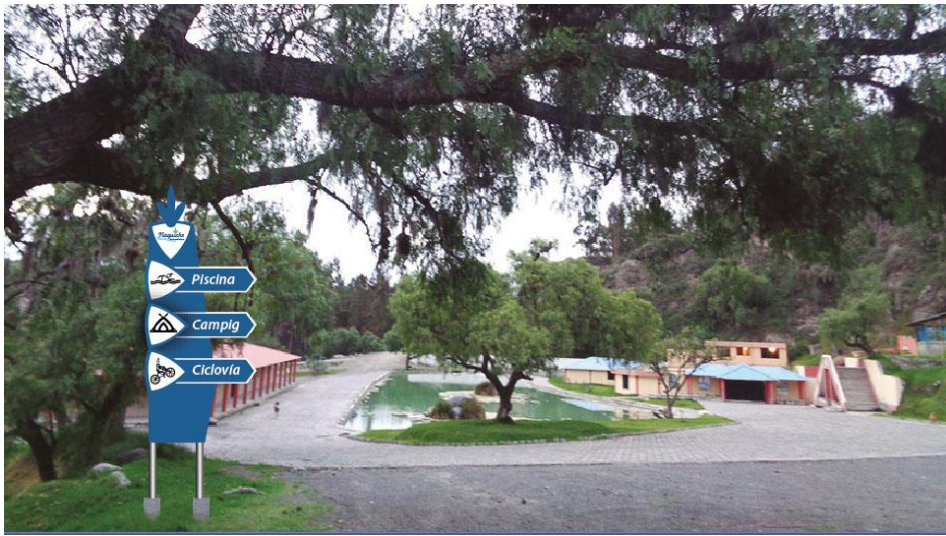
Elaborado por: Lema Oswaldo

## Medidas de los Módulos de la Señalética



Elaborado por: Lema Oswaldo

## Ubicación de la Señalética en el Complejo



**Elaborado por:** Lema Oswaldo

## PREGUNTAS CERRADAS DE LA ENCUESTA

BUENOS DIAS / TARDES: SEÑOR (RA.)

---

En calidad de estudiante de la Universidad Técnica de Cotopaxi procedo a realizar una pequeña encuesta si usted me lo permite, con el fin de recopilar información para fomentar el turismo en el complejo turístico Nagsiche.

1. ¿Conoce usted el complejo turístico Nagsiche?  
Si  no
2. ¿Hace cuánto tiempo fue la última vez que visitó el complejo turístico de Nagsiche?  

---
3. ¿sabía usted que el complejo Nagsiche estaba en remodelación para un mejor servicio?  
Si  no
4. ¿conoce usted la historia de la batalla que se dio en del rio Nagsiche en contra de los peruanos?  
Si  no
5. Sabía usted que Nagsiche fue un símbolo para Atahualpa y el Tahuantinsuyo?  
Si  no
6. ¿Le gustaría que el complejo Nagsiche vuelva a abrir las puertas para el turismo?  
Si  no
7. ¿Considera usted que con la apertura del complejo Nagsiche mejoraría la economía del sector mediante los turistas?  
Si  no   
¿Porque?\_\_\_\_\_
8. ¿Sabe usted qué es una señalética informativa?  
Si  no
9. ¿Considera usted necesaria la implementación de una señalética informativa para el complejo turístico de Nagsiche?  
Si  no   
¿Porque?\_\_\_\_\_
10. ¿Consideraría usted que en la entrada debería ir uno de estos elementos, para recibir a sus visitantes y atraer la atención?  
Señalética  Tótem  Otros\_\_\_\_\_

Gracias por su colaboración.

**Entrevista a Profundidad Realizada a los Señores; Ing. Wilmo Gualpa y la Ing. Inés Carrillo miembros encargados de la administración de parque y espacios públicos.**

- 1- ¿Cuánto usted conoce acerca de la historia de los Panzaleos en el sector de Nagsiche?
- 2- ¿Qué conoce y desconoce usted acerca de Nagsiche?
- 3- ¿Cuánto sabe usted acerca de la historia de la batalla de en las orillas del rio Nagsiche?
- 4- ¿Qué carencias y necesidades usted ha detectado dentro de este complejo?
- 5- ¿Conociendo ya la historia de la batalla de Nagsiche, tomaría como referencia al inca Atahualpa para realizar el trabajo de señalética?
- 6- ¿Cómo se identifica Usted. y que siente al saber que este lugar fue un lugar histórico de mucha importancia para el cantón y el país?

Nombre:

.....

Gracias por su colaboración.