



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y**  
**APLICADAS**

**CARRERA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:**

**“ELABORACIÓN DE UN PUBLIRREPORTAJE PARA DIFUNDIR LOS VALORES CULTURALES DE LA IMAGEN DEL SEÑOR DEL ÁRBOL DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN SAQUISILÍ SECTOR CUICUNO EN EL AÑO 2016”.**

Proyecto de investigación presentado previo a la obtención del Título de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

**Autores:**

Lema Rubio Luis Alberto

Panchi Panchi Walther Vinicio

**Director:**

Ingeniera Jeannette Realpe

Latacunga –Ecuador

Mayo, 2016



## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicada; por cuanto, el o los postulantes: Luis Alberto Lema Rubio y Panchi Panchi Panchi Walther Vinicio con el título de Proyecto de Investigación: **“ELABORACIÓN DE UN PUBLIRREPORTAJE PARA DIFUNDIR LOS VALORES CULTURALES DE LA IMAGEN DEL SEÑOR DEL ÁRBOL DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN SAQUISILÍ SECTOR CUICUNO EN EL AÑO 2016”**. Han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Mayo del 2016

Para constancia firman:

.....  
Dis.Mg. Hipatia Galarza

LECTOR 1

.....  
Ing. Lenin Tamayo

LECTOR 2

.....  
Ing. Lucia Naranjo

LECTOR 3



## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“ Nosotros Lema Rubio Luis Alberto y Panchi Panchi Walther Vinicio declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: **“ELABORACIÓN DE UN PUBLIRREPORTAJE PARA DIFUNDIR LOS VALORES CULTURALES DE LA IMAGEN DEL SEÑOR DEL ÁRBOL DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN SAQUISILÍ SECTOR CUICUNO EN EL AÑO 2016”**, siendo la Ingeniera Jeannette Rossana Realpe Castillo, directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....  
Lema Rubio Luis Alberto  
C.I. 0505777089

.....  
Panchi Panchi Walther Vinicio  
C.I. 0503167975



## AVAL DEL DIRECTOR DE PROYECTO

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema:

**“ELABORACIÓN DE UN PUBLIRREPORTAJE PARA DIFUNDIR LOS VALORES CULTURALES DE LA IMAGEN DEL SEÑOR DEL ÁRBOL DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN SAQUISILÍ SECTOR CUICUNO EN EL AÑO 2016”** de Lema Rubio Luis Alberto y Panchi Panchi Walther Vinicio, de la carrera, Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas, de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Mayo, 2016

La Directora  
Jeannette Rossana Realpe Castillo.

.....  
Firma

## **AGRADECIMIENTO**

Con una expresión de gratitud damos gracias a Dios por darme fortaleza día a día en el sendero de nuestras vidas.

Igualmente a nuestra querida Universidad que nos brindó sus enseñanzas en el transcurso del tiempo gratos de buenos y malos momentos que quedaron plasmados en nosotros y a nuestros queridos maestros que con la nobleza y entusiasmo vertieron todo su apostolado en nosotros, como no agradecer a nuestros padres que fueron el pilar de nuestras vidas el ejemplo de nuestro existir que con sus esfuerzos y valentía pudimos ser alguien en la sociedad.

**Luis y Walther**

## **DEDICATORIA**

Querida familia y padres este trabajo y esfuerzo les dedico, que con su apoyo, comprensión, paciencia y abnegación logre cumplir con mi objetivo.

Sus gentilizas, carismas y entusiasmo fue lo mejor que me pudieron brindar en mi vida estudiantil, me brindaron lo más importante su compañía que fue mi inspiración para salir adelante.

En general dedico a toda mi familia que aportó un granito de arena, que con sus consejos y ayuda hicieron posible esta meta realizada.

**Luis**

## **DEDICATORIA**

Querida familia y padres este trabajo y esfuerzo les dedico, porque sin apoyo, comprensión, paciencia y abnegación logre cumplir con mi objetivo.

Sus gentilizas, carismas y entusiasmo fue lo mejor que me pudieron brindar en mi vida estudiantil, me brindaron lo más importante su compañía que fue mi inspiración para salir adelante.

En general dedico a toda mi familia que aportó un granito de arena, que con sus consejos y ayuda hicieron posible esta meta realizada.

**Walther**

## INDICE

<b>Portada</b>	
<b>Declaración de Autoría</b> .....	ii
<b>Aval del Director</b> .....	iv
<b>Aprobación del Tribunal de Titulación</b> .....	v
<b>Agradecimiento</b> .....	vi
<b>Dedicatoria</b> .....	vii
<b>Resumen</b> .....	ix
<b>Aval de Traducción al Inglés</b> .....	x
<b>Abstract</b> .....	xi
<b>1. Información General</b> .....	15
1.1. Título del Proyecto .....	15
1.2. Tipo de Proyecto.....	15
1.3. Propósito.....	16
1.4. Carrera que auspicia .....	16
1.5. Equipo de Trabajo .....	16
1.6. Línea de Investigación.....	18
<b>2. Descripción del Proyecto</b> .....	19
<b>3. Justificación del Proyecto</b> .....	20
<b>4. Beneficiarios del Proyecto</b> .....	21
<b>5. El Problema de Investigación</b> .....	21
<b>6. Fundamentación Científico Técnica</b> .....	22
<b>7. Objetivos</b> .....	49
7.1. Objetivo General.....	49
7.2. Objetivos Específicos .....	49
<b>8. Objetivos Específicos, Actividades y Metodología</b> .....	50
<b>9. Presupuesto del Proyecto</b> .....	51
9.1. Recursos .....	51
9.2. Costos .....	52
<b>10. Diseño Experimental y Análisis de los Resultados</b> .....	53

10.1. Metodología del Trabajo de Campo .....	53
10.1.1. Investigación Descriptiva .....	53
10.2. Técnicas de Investigación Utilizadas .....	53
10.2.1. La Encuesta.....	53
10.2.2. La Entrevista a Profundidad .....	64
10.3. Población y Muestra .....	64
10.3.1. Fórmula.....	65
10.4. Análisis de Interpretación de Resultados .....	67
10.4.1. Resultados de la Encuesta.....	67
10.4.2. Resultados de la Encuesta a Profundidad .....	67
10.5. Desarrollo de la Propuesta.....	68
10.6. Validación de la Propuesta .....	87
<b>11. Conclusiones y Recomendaciones .....</b>	<b>88</b>
11.1. Conclusiones.....	88
11.2. Recomendaciones .....	89
<b>12. Bibliografía.....</b>	<b>90</b>
<b>13. Anexos.....</b>	<b>92</b>

## INDICE DE TABLAS

1. Guion Técnico .....	35
2. Story Board.....	35
3. Actividades y Metodología.....	50
4. Costos Directos.....	51
5. Costos Indirectos .....	52
6. Cotización Tentativa.....	52
7. Total Costos.....	52
8. 1. Imagen de Señor del Árbol.....	54
9. 2. Imagen de Señor del Árbol.....	55

10. 3. Imagen de Señor del Árbol es milagrosa.....	56
11. 4. Milagros del Señor del Árbol .....	57
12. 5. Milagros para fomentar el turismo .....	58
13. 6. Promocionar la imagen del Señor del Árbol .....	59
14. 7. Que es Publireportaje .....	60
15. 8. Publireportaje fomentara la creencia.....	61
16. 9. Realización del Publireportaje .....	62
17. 10. Realización del Publireportaje .....	63

## INDICE DE FIGURAS

1. 1. Imagen de Señor del Árbol.....	54
2. 2. Imagen de Señor del Árbol.....	55
3. 3. Imagen de Señor del Árbol es milagrosa.....	56
4. 4. Milagros del Señor del Árbol .....	57
5. 5. Milagros para fomentar el turismo .....	58
6. 6. Promocionar la imagen del Señor del Árbol .....	59
7. 7. Que es Publireportaje .....	60
8. 8. Publireportaje fomentara la creencia.....	61
9. 9. Realización del Publireportaje .....	62
10. 10. Realización del Publireportaje .....	63
11. Vista Panorámica.....	73
12. Vista Posterior .....	73
13. Rostro de la Imagen del Señor del Árbol .....	74
14. Piernas de la Imagen del Señor del Árbol .....	74
15. Lugar para las velas .....	75
16. Interior del Santuario .....	75
17. Elección del Programa.....	76
18. Clasificación de la mejor toma .....	76
19. Introducción.....	77

20. Elección de escenas .....	77
21. Elección de Tipografía.....	78
22. Elección de la segunda Tipografía.....	78
23. Boceto Lineal Logotipo .....	79
24. Colores.....	80
25. Boceto de estuche cd .....	80
26. Troquel Digital y Físico.....	81
27. Troquel Contenedor .....	81
28. Boceto Exterior Estuche .....	82
29. Boceto Interior Estuche .....	82
30. Forma Física externa del contenedor.....	83
31. Forma Física Interna.....	83
32. Forma Física relieve del Logotipo.....	84
33. Portada del cd color y b/n.....	84

# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

## **UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS**

**TITULO: “ELABORACIÓN DE UN PUBLIRREPORTAJE PARA DIFUNDIR LOS VALORES CULTURALES DE LA IMAGEN DEL SEÑOR DEL ÁRBOL DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN SAQUISILÍ SECTOR CUICUNO EN EL AÑO 2016”.**

**Autor/es:** Lema Rubio Luis Alberto  
Panchi Panchi Walther Vinicio

### **RESUMEN**

A través de la elaboración del Publireportaje se pudo recopilar información sobre los valores culturales de la imagen del Señor del Árbol, Cuicuno, Parroquia Saquisilí de la Provincia de Cotopaxi, en el año 2016, dando a conocer a la comunidad y sus alrededores la importancia que tiene la imagen en los peregrinos, al existir una difusión clara referente a los valores que tiene la imagen desde sus antepasados, fue necesario poner en práctica la investigación de campo, que facilitó la recopilación de la información referente a las leyendas de la imagen, la misma que fue tomada de dos libros, uno de ellos se encuentra en poder de la señora Zarzosa y el otro con el señor Juan María Defáz, moradores de Cuicuno, por tanto no se han difundido entre los turistas que visitan el santuario.- Se utilizaron diversas herramientas de investigación de campo para recabar datos reales que existen en la zona; entrevistas y encuestas obtenidas proporcionaron información para desarrollar Publireportaje de la imagen del Señor del Árbol de Cuicuno con características potenciales de personas que ponen en práctica valores culturales, con lo cual se obtuvo los siguiente resultados, el 40% de moradores y turistas conocen la imagen, pero tienen desconocimiento de sus leyendas con respecto a la aparición de la misma, por tal motivo aceptaron la propuesta planteada que se realizó con los aportes recaudados de los habitantes y turistas que acuden a Cuicuno, para venerar a la imagen.- Se pudo llegar a la conclusión que fue necesaria la realización de un Publireportaje con valores culturales de la venerada imagen en Cuicuno, difundidos entre los medios comunicativos y audiovisuales, a la vez recomendando a los habitantes que para la difusión del Proyecto es necesario una mayor acogida, puesto que eso permitirá promocionara a profundidad más aspectos relacionados con la imagen como son: la cultura, gastronomía, textiles, entre otros aspectos importantes que se pudo conocer en el transcurso de la investigación.

**Palabras claves:** Señor del Árbol, Publireportaje, Valores, Cultura

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS

Theme: "develop a special report to spread the cultural values of the image of El Señor del Arbol (Lord of Three) of Cotopaxi province, Canton Saquisilí, sector of Cuicuno in 2016.

**Authors:** Lema Rubio Luis Alberto  
Panchi Panchi Walther Vinicio

### Abstract

Through the development of the Advertorial we could gather information about the cultural values of the image of the “Señor del Arbol”, Cuicuno, Parish of Saquisilí of Cotopaxi Province, in 2016, raising awareness in the community and its surroundings the importance that the image has in the pilgrims, to be a clear dissemination relating to the values that the image has from its ancestors, it was necessary to implement the field research, which facilitated the collection of information concerning the legends of the image, they were taken from two books, one of them is in the possession of Mrs. Zarzosa and the other is with Mr. Juan Maria Defaz, residents of Cuicuno therefore they have not been widespread among tourists who visit the sanctuary. Various field research tools were used to collect actual data that exist in the area; interviews and surveys provided information to develop the Advertorial of the image of the “Señor del Arbol” of Cuicuno with potential characteristics of people who practice cultural values, whereby the following results were obtained, 40% of residents and tourists know the image, but they are unaware of its legends regarding the appearance of it, for that reason they accepted the proposal that was made with the contributions from residents and tourists who come to Cuicuno, to venerate the image.- we could reach the conclusion that was necessary the realization of an Advertorial with cultural values of the venerated image in Cuicuno, distributed between the communication and media, we recommend to the residents for the dissemination of the project is necessary greater host since it will allow more in-depth promotion of the aspects related with the imagine such as: culture, gastronomy, textiles, among other important aspects that could be known in the course of the investigation.

**Descriptors:** Tree, report, values, culture

**Teacher:** Lic. José Ignacio Andrade



## ***AVAL DE TRADUCCIÓN***

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por los señores Egresados de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas: **LEMA RUBIO LUIS ALBERTO Y PANCHI PANCHI WALTHER VINICIO**, cuyo título versa “**ELABORACIÓN DE UN PUBLIRREPORTAJE PARA DIFUNDIR LOS VALORES CULTURALES DE LA IMAGEN DEL SEÑOR DEL ÁRBOL DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN SAQUISILÍ SECTOR CUICUNO EN EL AÑO 2016**”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Mayo del 2016

Atentamente,

Lic. José Ignacio Andrade  
**DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS**  
**C.I. 0503101040**

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERIA Y APLICADAS

### CARRERA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

#### 1. INFORMACIÓN GENERAL

##### **Título del Proyecto:**

“Elaboración de un Publireportaje para difundir los valores culturales de la imagen del Señor del Árbol de la Provincia de Cotopaxi, Cantón Saquisilí sector Cuicuno en el año 2016”.

##### **Tipo de Proyecto:**

La realización de este proyecto de investigación se centra en aplicar la investigación aplicada, que permitirá recaudar la información necesaria para la ejecución del proyecto.

##### **Investigación Aplicada**

Para realizar el proyecto, esta se apoyará en la investigación aplicada, se exponen conocimientos culturales de la imagen del Señor del Árbol, siendo este un fenómeno sociocultural de una imagen representativa que tiene Cuicuno, la misma que se encaminará a descubrir nuevos rumbos desde el diseño audiovisual que dará a conocer todas las leyendas y valores culturales que esta imagen obtuvo a través del tiempo.

Que se basará en resolver problemas prácticos desde un punto de vista teórico de modo que enriquecerá el conocimiento cultural y científico.

**Propósito:**

Obtener información para plantear un proyecto de trascendencia, el mismo que forma parte del macro proyecto de investigación de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado.- El propósito del proyecto de investigación es dar a conocer las tradiciones religiosas y culturales de la imagen el Señor del Árbol de Cuicuno, sabiendo que estas leyendas, tradiciones y costumbres no se conocen en el resto de provincias pertenecientes a nuestro país, por tal motivo nuestra investigación será explícitamente en el sector, lugar en el cual se encuentra la imagen antes mencionada.

Difundir el Publireportaje de la imagen del Señor del Árbol, a través de medios tecnológicos, audiovisual y pagina web, para la socialización del proyecto con la comunidad, mediante el proyecto se dará a conocer las leyendas y milagros que ocurrieron en el transcurso del tiempo en personas del sector y sus alrededores, lo que permitirá rescatar los valores culturales de Cuicuno.

**Fecha de inicio:** 16 de Enero del 2016

**Fecha de finalización:** 13 de Abril del 2016

**Lugar de ejecución:**

Cuicuno, Cantón Saquisilí, Provincia Cotopaxi.

**Unidad Académica que auspicia**

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS

**Carrera que auspicia:**

Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

**Equipo de Trabajo:**

Arq. Enrique Lanas

Ing. Jannette Realpe

Luis Lema

Walther Panchi

## HOJA DE VIDA

**Nombres:** Jeannette Rossanna

**Apellidos:** Realpe Castillo

**C.I.** 171656933-8

**Nacionalidad:** Ecuatoriana

**Estado Civil:** Soltera

**Fecha de Nacimiento:** Quito 20 de Febrero de 1980

**Dirección:** Av. General Maldonado 470 y Napo. Latacunga-Ecuador

**Teléfono:** 0987089437 – 2567054

**Correo Electrónico:** jeannette.realpe@utc.edu.ec

**Blog:** <http://onironuticas.blogspot.com/>(blog sobre cine, música, arte y literatura)

**Estudios Realizados:**

**Superior:** Universidad Tecnológica Israel

**Título Obtenido:** Ingeniería en Diseño Gráfico

**Posgrado:** Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Flacso- Sede Ecuador (2014)

**Título Obtenido:** Maestría en Antropología Visual y Documental Antropológico

**Tema de Tesis:** Masculinidades Hegemónicas en las Redes Sociales Virtuales en el Ecuador (Etnografía Multisituada)

## HOJA DE VIDA

**Datos personales**

**Nombres:** Luis Alberto

**Apellidos:** Lema Rubio

**C.I.** 050277708-9

**Nacionalidad:** Ecuatoriano

**Estado Civil:** Soltero

**Fecha de Nacimiento:** 01 de Febrero de 1981

**Dirección:** Ciudadela los Nevados Latacunga-Ecuador

**Celular:** 0992895294

**E-mail:** luisalberto\_lr89@hotmail.com / **G-mail:** luisalberto.89lr@gmail.com

**Estudios Realizados:**

**Primaria:** Escuela Simón Bolívar

**Secundaria:** Colegio Vicente León y República de Argentina

**Título Obtenido:** Bachiller en Comercio y Administración Especialidad Informática

## HOJA DE VIDA

**Datos personales**

**Nombres:** Walther Vinicio

**Apellidos:** Panchi Panchi

**C.I.** 050316797-5

**Nacionalidad:** Ecuatoriano

**Estado Civil:** Casado

**Fecha de Nacimiento:** 8 - Febrero – 1986

**Dirección:** San Buenaventura - Barrio Santa Bárbara, Latacunga-Ecuador

**Celular:** 0995006378

**E-mail:** waltervinicio86p@gmail.com

**Estudios Realizados:**

**Primaria:** Escuela Simón Bolívar

**Secundaria:** Colegio de Educación Musical César Viera

**Título Obtenido:** Bachiller en Arte Especialización Música

**Coordinador del Proyecto**

**Nombre/s:** Lema Rubio Luis Alberto

**Teléfonos:** 0992895294

**Correo electrónico:**

Luisalberto\_lr89@hotmail.com

**Línea de investigación:****Línea de investigación de la UTC**

*Cultura patrimonio y saberes ancestrales*

Esta línea pretende fomentar investigaciones interdisciplinarias y transdisciplinarias que reconozcan los saberes y conocimientos ancestrales como parte del acervo cultural y del patrimonio histórico de las comunidades originarias, revalorizando el importante recurso que estos saberes constituyen para la sociedad y permitan proteger y conservar la diversidad cultural que caracteriza nuestro entorno.

**Sublínea de investigación de la carrera de Diseño Gráfico Computarizado**

Diseño aplicado a la investigación y gestión histórica cultural

Investigación, difusión y apropiación del patrimonio cultural tangible e intangible: pueblos y nacionalidades indígenas.

**Área donde propone desarrollar la investigación:**

Cuicuno, Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi.

## **2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

En la Provincia de Cotopaxi existen muchos lugares turísticos de los cuales se hablará de uno de ellos, como es la imagen del Señor del Árbol ubicado en Cuicuno Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi.- El propósito a realizar es dar a conocer por un Publireportaje del valor cultural que tiene la imagen para los moradores del sector, por tal motivo este proyecto facilitará el realce cultural en el lugar y sus alrededores, tomando en cuenta el objetivo general se basará en la recopilación de información a las personas de la tercera edad, siendo esta favorable para la realización del proyecto, que dará a conocer las leyendas, milagros y valores culturales que a plasmado la imagen en el transcurso del tiempo.

Con la aplicación del proyecto se dará a conocer los valores culturales de la imagen del Señor del Árbol, la creencia ha sido difundida por personas específicas que tenían conocimiento del valor cultural de la imagen, cabe recalcar que la imagen desde sus inicios lleva leyendas ancestrales, motivo por el cual se ha tomado como tema de investigación para dar a conocer estos valores culturales, que se encuentran escondidos en la comunidad mereciendo una investigación minuciosa del presente tema.

Con la aplicación del tema los moradores de Cuicuno obtendrán beneficios en el campo cultural y económico, mediante programas y softwares se realizará un diseño claro y conciso como es la realización del publireportaje de la imagen del Señor del Árbol que será difundida por un medio web o audiovisual.

### **Descriptor:**

Leyenda, señor del árbol, Cuicuno, publireportaje, realce, cultura, milagros, peregrinos, publicidad, propios, extraños, investigación, aplicación, difundir.

### **3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

La investigación del presente proyecto se realizará por desconocimiento de información que tienen las personas referente a la imagen del Señor de Árbol, adquiriendo un valor importante entre los peregrinos de Cuicuno y de la Provincia de Cotopaxi, por tal motivo se ha realizado una investigación minuciosa obteniendo información referente a la imagen, llegando a la conclusión que son importantes los valores que adquirió la imagen entre sus creyentes y seguidores.

El aporte de la investigación (campo y bibliográfica), que se realice en el sector de Cuicuno beneficiará a los moradores, dando a conocer sus culturas y tradiciones que se plasmarán en la ejecución del publrreportaje que contendrá toda información recopilada, con la elaboración del tema se pretende conocer y fomentar el turismo en el sector, sabiendo que esta solo es difundida entre los habitantes de la tercera edad aledaños al sector, más no conocida en cantones y provincias de nuestro país, por tal motivo nuestro aporte será teórico y práctico.

El trabajo estará dirigido a los habitantes de Cuicuno y turistas del país, mediante la información recopilada de los valores culturales, estos obtendrán beneficios con la recurrencia de turistas, con la información obtenida se dará paso a la ejecución del proyecto investigativo, dando realce cultural a la imagen y al sector de Cuicuno.

La difusión del publrreportaje permitirá la socialización de los valores culturales de la imagen del Señor del Árbol, el mismo que debe promocionar información clara, verídica de las leyendas contadas entre sus peligreres, la información enriquecerá los valores de la imagen, la misma que se expandirá por el Cantón, Provincia e incluso por todo el País.

#### **4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

Los beneficiarios directos serán los moradores de Cuicuno, que son 500 habitantes ya que con el aporte investigativo se proporcionó la ejecución del proyecto, el mismo que será favorable, con la investigación se pretende fomentar los valores culturales en el sector, Provincia y País, motivo por el cual se propone la realización del publlirreportaje de los valores culturales del Señor del Árbol, sabiendo que por falta de difusión no se encuentra información en los medios de comunicación.

Los beneficiarios indirectos son los turistas que acuden a Cuicuno los mismos que desconocen las leyendas referentes a la imagen del Señor del Árbol, que adquirió trayectoria, mediante la infinidad de milagros palpados en sus peregrinos, por lo que fue necesario realizar un publlirreportaje que permitirá a propios y extraños conocer las vivencias plasmadas en sus antepasados, siendo esta favorable para la difusión obtenida en la investigación.

#### **5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:**

Con respecto a la investigación realizada el problema es el desconocimiento de los valores culturales de la imagen del Señor del Árbol, resaltando que la falta de información entre propios y extraños impide el crecimiento de los valores culturales en el sector de Cuicuno, según páginas web existe limitada información respecto a la imagen milagrosa, por lo que fue necesario recopilar opiniones de moradores más antiguos, los mismos que permitieron obtener información de las leyendas, y milagros plasmadas en sus creyentes.

Mediante el análisis realizado es necesario la difusión de esta manifestación cultural, para dar a conocer a las personas de diferentes lugares pertenecientes a nuestro país toda la información recopilada, poniendo a consideración un sinfín de milagros concedidos a sus fieles peligreres, mediante sus plegarias en cuanto a: trabajo, salud entre otras, es así que la elaboración del publlirreportaje permitirá la difusión de los valores culturales en los medios de comunicación.

## **6. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA**

En el Proyecto Investigativo, se hablará sobre las leyendas contadas por propios y extraños que acuden a venerar a la imagen del Señor del Árbol, de igual manera se tomara como parte de la investigación otros temas relacionados con, **ELABORACIÓN DE UN PUBLIRREPORTAJE PARA DIFUNDIR LOS VALORES CULTURALES DE LA IMAGEN DEL SEÑOR DEL ÁRBOL DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN SAQUISILÍ SECTOR CUICUNO EN EL AÑO 2016**, lo que permitirá fomentar los diferentes tipos de valores que sobresalen a través de la imagen en los habitantes de Cuicuno.

Considerando como parte del Proyecto se trataran otros temas relacionados al Diseño Gráfico, que servirán como fuente investigativa, las mismas que se desarrollaran mediante técnicas, métodos y tipos de investigación, referente al Diseño, Comunicación visual, Publireportaje, guion entre otros, que permitirán alcanzar el objetivo propuesto.

### **El Diseño Gráfico**

Según **FRASCARA. J(2000: pág.19)**, manifiesta que *“El Diseño es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinados a transmitir mensajes específicos a grupos determinados, un Diseño Gráfico es un objeto creado por esa actividad.”*

De acuerdo al autor nos señala que el Diseño Gráfico es un proceso o acción de comunicar visualmente, dándonos a conocer un objeto o servicio renovado, el cual servirá para la comodidad del ser humano, mejorando el espacio en el cual se desenvuelve.

**TWEMLOW. A (2007)**, dándonos a conocer *“Como forma de comunicación humana que se inmiscuye en todos los aspectos de la vida social, el diseño gráfico es una herramienta útil y compleja conectada a múltiples elementos que se están demostrando fundamentales para la producción cultural, tanto de ámbito global como local, en la actualidad: sostenibilidad, ética, identidad, tecnología, interdisciplinaridad, comunicación multimedia”*. Recuperando de <http://ceslava.com/blog/15-definiciones-de-diseo-grfico/>

En cuanto a la versión del autor nos dice que el Diseño Gráfico lo encontramos en todas partes y en todo momento, sabiendo que es una fuente de comunicación entre el emisor y el receptor dentro de los diferentes tipos de ambientes, en los cuales nos desenvolvemos en el transcurso de la vida, estos pueden variar de acuerdo al tipo de mensaje que se quiere transmitir como son, gráfico y multimedia.

**SAMARA. T (2009)**, *“El diseñador gráfico es un comunicador: toma una idea y le da forma visual para que otros la entiendan, la expresa y organiza en un mensaje unificado sirviéndose de imágenes, símbolos, colores y materiales tangibles, como una página impresa, e intangibles, como los pixeles de un ordenador o la luz en un video. Los diseñadores gráficos realizan esta labor para una empresa u otra organización con el fin de ayudarlas a llevar su mensaje al público y con ello provocar en este una respuesta determinada”*. Recuperando de <http://montesdesignpr.blogspot.com/2009/02/definicion-acertada-de-diseno-grafico.html>.

Por otra parte acogiendo la versión del autor con respecto al Diseño Gráfico nos manifiesta que es una manera de comunicar mediante medios visuales, los mismos que son realizados por ordenadores, que se caracterizan en dar una buena calidad a las impresiones que transmiten una información, para así la empresa u organización pueda dar a conocer un producto o servicio con un mensaje claro.

### **Tipos de Diseño**

Entre los tipos de Diseño más importantes que veremos en el transcurso de la investigación tenemos los siguientes:

#### **- Diseño Gráfico**

Según **SATUÉ, E. (1988)**. Manifiesta que *“consiste en concebir y configurar mensajes visuales significantes (logotipos y marcas, carteles, revistas, portadas de libros, websites, etc.)”*.

Tomando la versión del autor nos manifiesta que el Diseño Gráfico nos permite modificar de la mejor manera la marca o logotipo de todo tipo de servicio o producto para que así se dé a conocer de mejor manera su producto mediante técnicas softwares que están acordes a la tecnología.

### **- Diseño Editorial**

Así ZAPPATERRA, Y. (2008). Nos da a conocer que el *“Diseño editorial todo lo que tiene que ver con la creación de productos impresos, en especial revistas, periódicos y libros”*.

Tomando el criterio del autor, manifestando que el Diseño Editorial, se caracteriza por estar en todo lo referente a productos impresos que lleven información importante de las diferentes entidades públicas, privadas, ya que estas se encargan de informar y comunicar los diferentes servicios que ofrecen.

### **- Diseño Corporativo**

Según los autores COSTAS, C. **Diseño Corporativo de Berhens. [Documento en Línea]**. Así mismo *“DISEÑO CORPORATIVO: todo lo que tiene que ver la creación de logotipos, marcas e identidad visual de compañías, personas, organizaciones y productos”*.

Según el autor el Diseño Corporativo se encarga de dar a conocer una entidad o empresa, mediante una imagen visual que resalte y llame la atención a los clientes, la misma que de ser clara y concisa al momento de representar una institución, encargada de prestar servicios a un público objetivo, esta imagen visual está representada mediante una marca o logotipo.

### **- Diseño de Exposiciones**

Según los autores FERNÁNDEZ, A. L. y GARCÍA, F. I, (1999), *“DISEÑO DE EXPOSICIONES: todo lo que tiene que ver con la creación de stands o layouts de exposición para tiendas, ferias, convenciones, actividades culturales y museos y galerías en cuyo caso también se suele referir como "Museografía”*.

En cuanto al criterio del autor nos dice que el Diseño de Exposiciones se encarga planificar y estructurar exposiciones referentes a todo tipo de actividades mediante una buena planificación y organización, basándose en los diferentes tipos de estándares, ferias, museos entre otros, mediante actividades culturales existentes.

### **- Diseño de Arte**

**MEYGIDE, R. (2003)**, por otra parte *“DISEÑO DE ARTE: que se ocupa mucho en la producción escénica, fílmica y TV y tiene que ver con el diseño de escenografías y estilos visuales de producción”*.

Según el autor el Diseño de Arte ocupa un lugar muy importante en los medios de comunicación, puesto que de él depende la producción de escenas o cortometrajes que se transmitirán en el medio en los diferentes tipos de estándares visuales que existen en nuestro país y el mundo, tomado en cuenta la transmisión como es la televisión debe tener un alto grado de estética para ser difundida.

### **- Diseño Publicitario**

**REINOSO, N. (2003)**, *“DISEÑO PUBLICITARIO: todo los objetos de comunicación visual relacionados con la promoción y difusión de mensajes comerciales”*.

Por consiguiente el autor relata que el Diseño Publicitario imparte la comunicación basándose en objetos fabricados, ya que estos son los encargados de dar a conocer el servicio o producto que ofrece la empresa, encargándose principalmente en el campo comercial, sabiendo que de este diseño saldrá la ganancia o pérdida de una institución.

### **- Diseño Digital**

**ROYO, J. (2004)**, *“DISEÑO DIGITAL: que se ocupa del desarrollo y creación de imágenes mediante medios digitales”*.

Según el criterio del autor podemos decir que el diseño digital es todo aquello que encontramos en los diferentes medios digitales como son: internet, páginas web, blog, entre otros, es muy importante ya que la característica principal de este diseño es la composición de todos los elementos que se encargan en formar un mensaje claro y preciso.

### **- Diseño Fotográfico**

**MARSHALL, H. (1993)**, *“DISEÑO FOTOGRÁFICO: también conocido como "fotodiseño" y que tiene que ver con la creación de imágenes mediante medios fílmicos (fotografía y cine, más que nada)”*.

En cuanto al autor se puede decir que el Diseño Fotográfico se encarga principalmente a los tipos de imágenes que queremos tomar en cuenta para la creación de composiciones que pueden ser transmitidas en un medio comunicativo específico, es muy importante ya que se maneja con una estética focal adecuada a lo que se quiere transmitir.

### **- La Ilustración**

**KANT, I, & VÉLEZ, R. J. (1994)**, *“ILUSTRACIÓN: que consiste en aplicar las técnicas y métodos de las artes plásticas (principalmente pintura) a la creación de imágenes para ilustrar conceptos específicos en cualquier canal de comunicación (actualmente se usa mucho en medios impresos e interactivos)”*.

Por consiguiente los autores se refieren a la ilustración como un conjunto de técnicas aplicadas a un proceso de creación digital, puesto que es muy importante tomar en cuenta que el detalle y los rasgos con característica principal de la ilustración ya que la imagen tomada debe ser concretamente parecida a la real, de tal modo distorsionaría la apreciación de la información.

### **- El Empaque y Embalaje**

**SOLUTIONS, L. (2013)**, *“EMPAQUE Y EMBALAJE: que se ocupa de la creación de los envases, empaques y etiquetas de los productos de consumo, tanto visualmente como también a nivel del diseño del objeto en sí (la "cajita", la "botella", etc.)”*.

Según el autor manifiesta que el empaque y embalaje son complemento principal que interviene en la presentación de un producto o servicio, de tal manera este será acorde a las medidas y tamaño del producto, tomando en cuenta que este llevara información necesaria para dar a conocer al televidente lo que ofrece la empresa al público objetivo.

## Metodología del Diseño

**GARCÍA, J. L. (2014)**, *Se habla de metodología para las ciencias como para el Diseño y pensamos que la misma es aplicable casi a cualquier actividad la metodología la entendemos de manera simple como los pasos a seguir a la manera de obrar, proceder o costumbre que cada uno tiene y observa, lo entendemos también como el procedimiento que se sigue en las ciencias para hallar la verdad o enseñarla cuando la actividad se refiere al Diseño Gráfico, pensando que se planifica y se esperan ciertos resultados de una buena comunicación, de un aumento de ventas, persuadiendo a un público o receptor, o haber informado o convencido a alguien sobre algo, el diseño no es exacto ni algo estático que pueda estudiarse y medirse como una muestra microscópica o una fotografía congelada, el diseño es lenguaje, “una manera muy personal de hablar”, su pensamiento es correcto, tenemos ciertos órdenes y factores que deben ser considerados para realizar un buen diseño, como: Análisis del problema, Emisor, mensaje visual, receptor y sus necesidades: creatividad y proceso creativo, disponibilidades tecnológicas, aspectos materiales, función de expresión y resultados.*

Según el autor hablando de la Metodología del Diseño, dice que se puede ejecutar en todo tipo de producto ya que son pasos fundamentales que intervienen en el desarrollo de dicho proyecto, dando como resultado una buena realización, apreciación y terminado, la metodología se basa principalmente en tener una apreciación lingüística llamativa y estética, sabiendo que de esto dependerá la apreciación visual del receptor (público), es importante decir que mediante la tecnología estas pueden superar la interpretación creada.

**MUNARI, B. (1998: pág.92)**, *La metodología constituye un capítulo de la epistemología, relativo a las distintas maneras de investigar, este método deriva de las vocales griegas META “a lo largo de o a través de”, y ODOS “camino”, por tanto literalmente significa, “ir a lo largo del buen camino”, al camino del conocimiento, es en secuencia la teoría del método, ciencia del recto pensar que orienta y ordena el conocimiento con sus propios recursos; la expresión metodológica del diseño abarca un ámbito extenso, mediante un conjunto de disciplinas en las que lo fundamental es la concepción y el desarrollo de proyectos que permitan proveer como tendrán que ser las cosas e idear los instrumentos adecuados a los objetivos preestablecidos.*

Por otra parte Munari manifiesta que la metodología está constituida en las diferentes maneras investigativas existentes, dando como resultado pasos continuos que conllevan a llegar al objetivo propuesto, como podemos apreciar en la preparación del “arroz verde de Bruno Munari”, que demuestra un proceso continuo de actividades que le llevaron al éxito, hay que tomar en cuenta que el proceso es indispensable para llegar a realizar cualquier proyecto propuesto.

## **Publirreportaje**

### **Gerencial.com 19 enero 2015 9.50am**

*Actualmente, el publirreportaje es uno de los métodos publicitarios más efectivos que se conocen, frecuentemente utilizados por empresas y anunciantes para potenciar el consumo de un determinado producto, consiste básicamente en la promoción de un artículo o de una marca mediante un reportaje periodístico que describa las características y virtudes de aquello que se anuncia, el contenido de un publirreportaje prioriza la información sobre el producto, intentando siempre que la descripción sea atractiva para la audiencia, el publirreportaje puede desarrollarse casi en cualquier medio de comunicación, ya sean publicaciones escritas, televisadas o radiadas, claro está que en ocasiones, se puede confundir con los contenidos propios de la revista o el programa en el que se anuncia.*

El publirreportaje es realizado como medida adicional al lanzamiento de una marca o producto, de las agencias publicitarias, se entienden que durante el lanzamiento de un producto el primer mes es primordial, por ello el publirreportaje se presenta como un método eficaz en primera instancia, por su capacidad de impacto, hoy en día con la nueva era digital, han cambiado, a través de poderosas herramientas de marketing que con el paso del tiempo, está perfeccionándose y adaptándose con habilidades en la nueva era tecnológica.

### **GONZALES, A. (2012)**

*Uno de objetivos de la empresa privada periodística es ganar dinero, ya que bajo esa premisa ha sido concebida. En este contexto, la publicidad se ha convertido en el oxígeno de los medios y constituye su principal aporte económico. No obstante, en el caso excepcional del entramado informativo, con una clara función de servicio público, la meta del beneficio ha de estar equilibrada con la responsabilidad social. En este sentido, se ha detectado una notable proliferación de contenidos a caballo entre la publicidad y la información: suplementos comerciales, especiales institucionales y publirreportajes no identificados como 'publicidad', que incrementan la paginación de los diarios, pero no necesariamente su calidad. En la presente comunicación se parte de un enfoque ético para analizar cómo este tipo de contenidos rebasa los límites éticos y legales de la práctica periodística. El trabajo se centra en el estudio de los publirreportajes y especiales comerciales publicados durante el año 2009 en el Diario Información –el periódico con mayor tirada y difusión de Alicante-. El objetivo principal es ofrecer una serie de pautas y límites de actuación.*

Parificando el criterio del autor podemos decir que el publirreportaje se centra principalmente en dar a conocer con mayor exactitud los mensajes que se quieren transmitir en los medios masivos de comunicación, sabiendo que la característica principal es la de recaudar información esencial y verídica de las distintas partes sociales en los cuales el hombre se desenvuelve, cabe recalcar que

la información recaudada es explícitamente basadas en pautas y límites a los cuales debe llegar el publirreportaje, por tal motivo, será planteado en la creación de nuestro proyecto de investigación.

## **Clasificación de las Formas de Emisión**

### **La Cuña o Spot**

*La cuña o spot, son mensajes comerciales de corta duración grabados previamente y que aparecen intercalados entre programas o en el transcurso de ellos, producción muy cuidada, aprovecha al máximo el lenguaje radiofónico y la tecnología, tienen un propósito comunicativo y persuasivo, duran desde 10, 20, 30, 40, y hasta 60 segundos (o más), autonomía absoluta, tanto conceptual como estética, es la esencia de la publicidad radiofónica: “la radio nació con la cuña”.*

**Recuperado de <http://es.slideshare.net/PabloAG/formatos-publicitarios-radiofonicos-8451138>**

Podemos decir que la cuña o spot son programas cortos que a menudo se los utiliza en el transcurso de los programas de televisión o radiofónicos, los mismos que son en el transcurso de cada programa los mismos que por su corto tiempo deben ser apreciables y entendibles utilizando una buena estética.

### **El Flash o Ráfaga**

*“Flash o ráfaga, es una variante de la cuña, de muy corta duración 10 segundos como máximo, suele extraerse como un fragmento de una cuña convencional, comúnmente contiene el eslogan o una idea principal, actúa como recordatorio o resumen de dicha cuña, se colocan antes que la cuña completa para generar expectativa, y toma pleno sentido solamente hasta que se escucha la versión completa”.* **Recuperado de**

**<http://es.slideshare.net/PabloAG/formatos-publicitarios-radiofonicos-8451138>.**

Según la página web podemos decir que el flash o ráfaga son de poca duración a diferencia de la cuña, la característica principal es el tiempo de duración, la misma que se da en 10 segundos ya que llama mucha la atención del televidente que la está apreciando.

## **El Publireportaje Pregrabado**

*El publireportaje pregrabado, tiene el aspecto y ritmo radiofónico de un reportaje informativo, integra algunos géneros periodístico y otros recursos de contenido como entrevistas, informes o encuestas, puede durar entre 1 y 5 minutos, pretende informar respecto al producto o servicio anunciado, aspectos como procesos de producción, distribución, venta, o incluso aspectos institucionales o de relaciones con la comunidad, suelen tener una complejidad elevada y una post producción muy cuidada. Recuperado de <http://es.slideshare.net/PabloAG/formatos-publicitarios-radiofnicos-8451138>*

En cuanto al publireportaje pregrabado se dice que es una publicidad más compuesta y cuidadosa puesto que contienen varios complementos informativos, los mismos que ayudan a transmitir la información al televidente, mediante un proceso de producción real.

## **El Publireportaje en Directo**

*“El publireportaje en directo, mantiene semejanza con el publireportaje pregrabado en cuanto a que simula un espacio informativo no publicitario, se enmarcan en ningún contexto publicitario reconocible por el oyente, ni en los bloques publicitarios, ni en la conducción del programa”.*

**Recuperado de**

**<http://es.slideshare.net/PabloAG/formatos-publicitarios-radiofnicos-8451138>**

Así mismo el publireportaje directo asimila la información pero esta no se la puede encontrar en medios publicitarios electrónicos ni en el transcurso de los programas de audiovisuales ya que estos se encargan de llegar a la gente directamente.

## **El Patrocinio**

*El patrocinio, es una forma de transmisión de contenidos publicitarios destinada a la financiación de un espacio, mediante su inserción, se promueve el nombre, la imagen, la marca, las actividades o las realizaciones del patrocinador, por ejemplo, "Ron X patrocina el disco más caliente, nuestro disco" ó "Panadería Pascual te ofrece la agenda del día", en ocasiones, es la propia emisora la que patrocina un concierto o un producto.*

**Recuperado de <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque7/pag7.html>**

Tomando en cuenta la información de la página web se puede decir que el patrocinio es la forma más representativa de una institución ligada a representarla mediante su nombre, su imagen o su marca las mismas que deben ser representativas al momento de representar un empresa de productos o servicios.

## **El Bartering**

*El Bartering, se trata de un programa producido por la marca patrocinadora de manera que el espacio se adapta al mensaje y a la filosofía del producto que se ofrece, según López Cao, se diferencia de un publrreportaje largo porque dispone de una estructura narrativa idéntica a la de un programa, a menudo, en el transcurso del programa se insertan otras formas publicitarias (cuñas, publicidad directa, etc.), la duración de los bartering es superior a la de los publrreportajes y oscila entre los 15 y los 30 minutos, el conductor del programa es siempre el mismo locutor que conduce el espacio en el que se inserta el bartering, por ejemplo en un magazine de entretenimiento de tarde. Recuperado de*

**<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque7/pag7.html>**

Por consiguiente el bartering se encarga de representar la identidad grafica de una empresa, sabiendo que las citadas anteriormente son demasiada cortas esta se caracteriza por durar más tiempo al momento de transmitirse, sabiendo que esta está compuesta de otros medios informativos complementarios que se acoplan en el transcurso de la programación.

## **Momento Audiovisual**

Consta de tres pasos fundamentales:

- **Presentación:** aquí se da a conocer el tema y el personaje.
- **Desenlace:** los conflictos en que se encuentran la personas para lograr los objetivos.
- **Desarrollo:** el personaje logra sus objetivos.
- **Preproducción:** es la lluvia de ideas para dar una posible solución, aquí depende el fracaso o el éxito de la grabación.
- **Producción:** es la realización del rodaje o de la grabación.
- **Post Producción:** son los montajes de las imágenes conocidas como presentación.

## Origen del Guion

*El guion es siempre un producto en construcción, convirtiéndose esta en una característica para poder asimilar y comprender los diferentes pasos que se realizan para poder desarrollar su contenido, creado para su utilización como herramienta, que busca optimizar la calidad de la idea, o suceso que se pretenda plantear en un film, es tan necesario que sin él nunca pudiese llevarse a cabo ninguna producción audiovisual mediante un proceso visual más que un proceso literario lleno de creatividad y la práctica, exacta y no contempla aventuras descabelladas, que determina el camino a seguir por parte de un guionista que plantee realizar un trabajo apegado a sus creencias y principios los cuales siempre estarán presentes en cada trabajo realiza.*

**Tomado de la pág.<http://cibermediosnovedadesyalgomas.blogspot.com/2013/06/origen-del-guion.html>**

De acuerdo con la página de internet interpreta que un guion es un producto que se obtiene a través de diferentes pasos que permitirán crear nuevos contenidos para utilizarlo como herramienta que permitirá mejorar la idea, mediante proceso literario llevado a la práctica.

**MCKEE, R. I, 71(211)**, *“El guion propone principios, La diferencia resulta crucial, nuestro trabajo debe estar bien hecho según establecen los principios que conforman el arte, quiénes cumplen las normas son los escritores ansiosos e inexpertos, los escritores rebeldes y sin formación las incumplen, los artistas son los maestros de la forma”.*

Tomando la idea del autor nos manifiesta que se debe realizar trabajos minuciosos el mismo que dependerá de la persona experta en el área tomando en cuenta los principios

Para poder realizar un trabajo de primer orden

*El guion propone arquetipos Las historias arquetípicas desvelan experiencias humanas universales que se visten de una expresión única y de una cultura específica cinematográfica nos proponen enfrentarnos a esa doble vertiente que todos ansiamos, en primer lugar nos ofrecen el descubrimiento de un mundo desconocido, no importa lo íntimo o épico, contemporáneo o histórico, específico o fantasioso que sea, el mundo de un artista eminente siempre conseguirá sorprendernos como algo exótico o extraño.* **Tomado de la**

**pág.<http://cibermediosnovedadesyalgomas.blogspot.com/2013/06/origen-del-guion.html>**

Según los expertos los arquetipos permiten la expresión única de una cultura específica para llegar a descubrir nuevas oportunidades que se presentan, en los seres humanos para poder determinarse como artistas modernos.

*El guion propone originalidad. La originalidad es la confluencia del contenido y de la forma, de una singular elección del tema además de una forma narrativa única, el contenido el entorno, los personajes, las ideas y la forma la selección y la organización de los acontecimientos se necesitan, se inspiran e interaccionan, el guionista esculpe su historia con el contenido en una mano y el dominio de la forma en la otra. Cuando modelamos la sustancia de una historia una y otra vez, la narración va tomando forma por sí misma, al jugar con la forma de la historia, su espíritu intelectual y emocional también evoluciona. Tomado de la*  
**pág.<http://cibermediosnovedadesyalmomas.blogspot.com/2013/06/origen-del-guion.html>**

En cuanto a la propuesta de originalidad de un guion se puede resaltar que es una parte esencial de la veracidad del contenido, por lo que es necesario realizar una buena selección de temas ,personajes e ideas, que deben estar narrados de una forma adecuada para un mejor entendimiento de las personas a quienes van a transmitir el mensaje.

### **Pasos del Guion**

El guion es una secuencia de pasos a seguir, que se debe tomar en cuenta al momento de realizarlos es decir tomando las siguientes preguntas:

#### **¿Qué queremos contar?**

Aquí se toma mucho en cuenta el tema o la idea de lo que se va a realizar.

#### **¿A quién va dirigido?**

Se refiere a lo que se va a contar y para quien y a quien va dirigido.

#### **¿Qué y para quién?**

Se refiere a la forma que vamos a contar la historia utilizando las siguientes características:

- Entrevistado
- Conductos
- Gráficos
- Imágenes de archivo
- Relator en of

## **Encabezado de los guiones**

Se pone lo más importante y solo lo que se necesita como por ejemplo:

- **Producto:** Publiirreportaje
- **Productor:** Luis Lema y Panchi Walther
- **Nombre:** Imagen del Señor del
- **Tiempo:** de 2 a 3 min
- **Emisión:** La fecha en que va hacer presentado

## **Tipos de Guiones**

Los guiones están distribuidos en tres tipos estos son:

- **Literario:** detalla minuciosamente lo que vamos a realizar.
- **Técnico:** Se refiere a la parte técnica como son: tiempos, planos, movimiento de cámara, no incluye mucho texto.
- **Story board:** comprende el detalle de una escena que no esté bien especificada.

## **Guion Literario**

Comprende en dar a conocer una:

- Escena
- Secuencia
- Lugar: dentro o fuera
- Tiempo: día, noche o tarde.

## **Guion Técnico**

Con respecto al encabezado tenemos los siguientes datos:

- Producto:
- Programa:
- Productor:
- Nombre:
- Tiempo:
- Emisión:

- Aquí comprende los siguientes datos:

**Tabla 1:** Guion Técnico

SECUENCIA	ESCENA	DESCRIPCION	PLANO	AUDIO	TIEMPO

**Elaborado por:** Lema Luis y Panchi Walther

## Story Board

En el encabezado debe estar los siguientes datos:

- Producto:
- Productor:
- Tiempo:
- Emisión:

Está compuesto por los siguientes datos:

**Tabla 2:** Story Board

ESCENA	SECUENCIA	CÁMARA	AUDIO

**Elaborado por:** Lema Luis y Panchi Walther

## Reproducción

Aquí nos referimos a todo lo que está preparado:

- Lluvia de ideas
- Recursos humanos y técnicos
- Presupuesto
- Cotizaciones
- Sed
- Guiones

## **Cultura General**

*La cultura es el conjunto de representaciones y expresiones que caracterizarán en el tiempo a una sociedad determinada, por el conjunto de formas y expresiones se entiende e incluye a las costumbres, creencias, prácticas comunes, reglas, normas, códigos, vestimenta, religión, rituales y maneras de ser que predominan en el común de la gente que la integra, la palabra cultura tiene un significado muy amplio y con múltiples acepciones, decimos que un individuo tiene una amplia cultura cuando manifiesta conocimientos diversos en temas muy variados: deporte, literatura, derecho o medicina.* Recuperado de <http://www.definicionabc.com/social/cultura.php> 14-04-2016

En cuanto a la investigación realizada nos manifiesta que la cultura general está inmersa en varias expresiones y formas de vivencias de los seres humanos, que ponemos en práctica en nuestro diario vivir las mismas que viene fortaleciendo de acuerdo con muestras costumbre y tardones que se transmiten en el seno familiar.

**BATALLA, B, G. (1988).** *Los conceptos de diferencia de culturas populares. Cultura es todo lo complejo que incluye el conocimiento, de arte, creencias, ley, moral, las costumbres y todos los hábitos y habilidades adquiridos por el hombre no sólo en la familia, sino también al ser parte de una sociedad como miembro que es, la palabra cultura es de origen latín “cultus” que significa “cultivo” y a su vez se deriva de la palabra “colere”, la cultura también se define en las ciencias sociales como un conjunto de ideas, comportamientos, símbolos y prácticas sociales, aprendidos de generación en generación a través de la vida en sociedad. Sería el patrimonio social de la humanidad o, específicamente, una variante particular del patrimonio social, las característica de la cultura es que el mecanismo de adaptación, que es la capacidad que tienen los individuos para responder al medio de acuerdo con cambios de hábitos, posiblemente incluso más que en una evolución biológica, es también un mecanismo acumulativo porque las modificaciones traídas por una generación pasan a la siguiente generación, donde se transforma, se pierden y se incorporan otros aspectos que optimizan la vivencia de las nuevas generaciones.*

En referencia a lo anterior cada país tiene su propia cultura, que está influenciada por diversos factores, entre ellos, la música, la danza, la forma de vestir, la tradición, el arte, la religión, entre otros, pudiendo encontrar en una misma cultura en diferentes países y diferentes culturas en un mismo país, de manera que encuentra en constante evolución, porque con el tiempo se ve influenciado por nuevas formas de pensamiento que se adhieren al desarrollo del ser humano.

## **Cultura en la Filosofía**

**ECHEVERRÍA, B. (2001).** *Definición de la cultura: curso de filosofía y economía, 1981-1982. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras. La cultura en la*

*filosofía se explica como el conjunto de manifestaciones humanas que contrastan con la naturaleza o el comportamiento natural. Es una actitud de interpretación personal y coherente de la realidad, dirigida a las posiciones susceptibles de valor íntimo, razonamiento y perfeccionamiento.*

Además de esta condición personal, la cultura siempre implica una exigencia global y una justificación satisfactoria, sobre todo para sí mismo. Podemos decir que hay cultura cuando esta interpretación personal y global se une a un esfuerzo de información para profundizar en la posición adoptada con el fin de intervenir en los debates. Esta dimensión personal de la cultura, tales como la síntesis o la actitud interna, es esencial.

### **Cultura Popular**

**STAVENHAGEN, R. (1986).** *“La cultura popular y la creación intelectual. La cultura popular es algo creado por un determinado pueblo, y este pueblo tiene un papel activo en su creación. Puede ser la literatura, la música, el arte, etc. La cultura popular es influenciada por las creencias de las personas en cuestión y se forma a través del contacto entre los individuos de ciertas regiones”.*

Tomando las palabras del autor, nos resalta que las culturas populares tienen más importancia cuando se las pone en práctica en un pueblo lo que permitirá el desarrollo de habilidades y el fortalecimiento de los valores religiosos y el crecimiento de la sociedad, de modo que no se deberían perder por las nuevas generaciones.

### **Valores**

Son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas ya que refleja el tipo de personas que somos, en distintos lugares o actividades a realizar, es importante para el bienestar de una comunidad o grupo en base a normas que orientan el comportamiento de sus integrantes, de lo contrario la comunidad no logrará alcanzar sus objetivos de manera individual o grupal.

## Religión

**DURKHEIM, E.**, *Desde una perspectiva funcionalista, defiende que no hay y no puede haber habido una sociedad sin religión. Los diferentes sistemas simbólicos de la religión cumplen la función social de dar sentido a la existencia individual y colectiva del ser humano, y de reforzar el sentimiento de solidaridad y cohesión social. La religión simboliza así la conciencia que la sociedad tiene de sí misma como entidad irreductible.*

Recuperando de <http://www.xtec.cat/~mcodina3/religio/1con.htm>

De acuerdo con el autor, manifiesta que la religión ha existido desde nuestros antepasados la única diferencia es que podemos encontrar distintos símbolos que permiten concienciar la actitud individual de cada ser humano en la sociedad, a través de los valores religiosos inculcados en nuestra familia.

**BOK, W. (2002).** *La palabra "religión" proviene de "religare", lo cual significa "atar dos veces"; es decir, doctrina que regla al hombre individualmente y lo liga socialmente. Esta doctrina puede ser teológica, y entonces la religión será teología; también puede ser sociológica, entonces la religión será sociología, a través conjunto de creencias o dogmas a cerca de la divinidad, de sentimientos de veneración y temor hacia ella, de normas morales para la conducta individual y social y de prácticas rituales, principalmente la oración y el sacrificio para darle culto".*

El autor BoK. W, nos da a conocer que la religión está basada en un conjunto de creencias de hechos pasados, que se transmiten mediante sentimientos de adoración y a su vez temor, con la aplicación de normas practicadas de la conducta individual, ya sea con rituales ,oración y en algunos casos llegan al sacrificio en forma de culto.

**KRINGS, H. (1980).** *Una religión es un sistema cultural de comportamientos y prácticas, cosmovisiones, ética y organización social que relaciona la humanidad a una categoría existencial. Nota 1 Muchas religiones tienen narrativas, símbolos e historias sagradas que pretenden explicar el sentido de la vida o explicar el origen de la vida o el universo. A partir de sus creencias sobre el cosmos y la naturaleza humana, las personas pueden derivar una moral, ética o leyes religiosas o una manera de vida preferido. Según algunas estimaciones, existen alrededor de 4200 religiones vivas en el mundo e innumerables extinta.*

De acuerdo al criterio del autor, habla del comportamiento cultural de los seres humanos a través del origen de la vida, manifiesta que las leyes religiosas son el estilo de vida preferido, es así que podemos resaltar la existencia de más de cuatrocientas religiones las mismas que podemos encontrar en todo el mundo.

## **Extirpación de las idolatrías e identidades Cultural en las Sociedades Andinas del Perú virreinal del siglo XVII**

**GAREIS. Iris. (2004, pág. 18),** *“Resumiendo la reacciones de los indígenas frente a la extirpación de idolatrías, es de notar que tanto los habitante de Haurochiri como los de Cajatambo se resistieron a la destrucción de sus cultos locales, adoptando diversas estrategias para contrarrestar los efectos dela persecución institucionalizada”.*

Tomando en cuenta el criterio de la autora se puede decir que las identidades culturales en la sociedad no se deben manipular, puesto que cada una de los pueblos mantiene su cultura autóctona, la misma que debería ser respetada en todos los ámbitos, sociales y culturales.

**IDALGO. L. J, (2011, pág. 2),** *“En la segunda década del siglo XVII se impuso, en el gobierno civil y eclesiástico de Lima, el discurso de que los indígenas de las áreas rurales seguían siendo tan idólatras como en los tiempos anteriores a la conquista hispana, se aceptaba que la evangelización realizada hasta entonces había sido superficial y engañosa, fruto de una mala práctica de religiosos así como fundamentalmente por la acción del dominio”.*

Según la versión tomada con respecto a las idolatrías, en el siglo XVII los indígenas mantenían la cultura ancestral en las zonas rurales, pues adoraban a sus propios dioses, mientras que los colonizadores les imponían la adoración a los santos, la evangelización que hasta entonces era superficial y engañosa no respetaba la adoración de sus ídolos.

### **Historia de Cuicuno**

De acuerdo al señor **JAMI. N (2016),** nos dio a conocer los orígenes de la palabra Cuicuno manifestándonos que Cuicuno que descende de dos palabras de animales como son el cuy y conejo, para llegar hasta el término que se conoce como Cuicuno cuna de la imagen del Señor de Árbol, Cuicuno limita al Norte con la Parroquia de Guaytacama al Sur con el Cantón Latacunga, al occidente de la Parroquia de Saquisilí y al este con Lasso, con un 500 Habitantes aproximadamente, siendo un barrio lleno de cultura y tradición, y estando bajo el cuidado de la imagen del Señor del Árbol el mismo que cuidan y protegen.

“Salí de niño, me fui de viaje, anduve tanto por costa y sierra.  
Vuelvo canoso, traigo mis pasos como equipaje, porque yo quiero que esta tierra,  
Se haga tierra en esa tierra donde nació.”

SACERDOTE VALAREZO. C (2016)

Según la versión del Párroco **VALAREZO. C (2016)**, nos manifestó que no existen historias de la sagrada imagen del Señor del Árbol, según sus antepasados se cuentan leyendas de la aparición de la imagen, tomando en cuenta la versión del sacerdote nos relata que el señor Barahona oriundo de Uyunpicho compro un pedazo de terreno lleno de pajonal.

En el cual plantaron un árbol de Quishwar el mismo que creció grande y frondoso, con el pasar del tiempo se dice que sirvió de escondite para los ladrones, los mismos que aprovechaban cualquier oportunidad para hacer daño a los moradores del sector, con el pasar del tiempo todo esto fue cansando al propietario de aquellos terrenos.

Un día enojado de la pérdida de las ovejas que el tenía, decide cortar el árbol, rodeándolo y para luego darle un primer hachazo en una de las ramas, al momento que desprende el primer hachazo y se da cuenta que después del hachazo comienza a derramar sangre de la rama que fue hachada, en cuestión de días este milagro fue difundido en toda la Región.

Tomando en cuenta la versión por el sacerdote se dice que la imagen del Señor del Árbol es una simbiosis de las dos religiones que existían en aquellos tiempos tomaban como objetos de adoración a: árboles, piedras, montañas, plantas, animales, entre otros, pero los principales fueron los árboles de Quishwar los mismos que por su extensa robustísima y admirable belleza natural fueron adorados por los antepasados de aquellos tiempos.

### **Aparición de la imagen en el árbol de Quishwar**

Según versiones dichas por el Sacerdote Cesar Valarezo Párroco de la Iglesia de Cuicuno manifiesta que los españoles unificaron las custodias del Imagen del Señor del Árbol dándoles forma de sol, 6 años más tarde hace 75 años atrás manifiesta que en el tronco del árbol de Quishwar Escupieron la imagen de Jesús, que se mantiene hasta la actualidad.

## **Creación de la Iglesia**

Tomando en cuenta la versión del sacerdote Cesar Augusto Valarezo Amores manifiesta que la primera iglesia era una choza de madera y paja, después de la primera interpretación se dio paso a la construcción de las torres frontales del templo, para llegar a apreciar la vista y forma que tiene en la actualidad el Templo de Cuicuno después sufre seis modificaciones para llegar a formar cada uno de los rincones llenos de historias ocultas que se dieron en el transcurso de su creación y que hasta la actualidad se la puede apreciar tal esplendida joya Arquitectónica cuna del Señor de Cuicuno como es conocido por sus creyentes.

En aquellos tiempos el Monseñor Alonso Guerrero pasa a ser Párroco de Cuicuno, donde se da el robo de la corona de oro que tenía el Cristo, al mismo tiempo el sacerdote Cesar Valarezo manifiesta que la imagen de Jesús no fue escupida por un artista porque la cabeza y los pies no relacionan ya que los pies tienen medidas no acordes al tamaño de la imagen.

Al mismo tiempo el sacerdote Valarezo manifiesta que los brazos no corresponden a la imagen ya que son delgados y no tienen rasgos físicos similares a los brazos de una persona, por otra parte Valarezo dice que el rostro del Cristo tiene un aspecto físico impresionante y que tomando relación a toda la imagen el rostro sobresale en todos los sentidos ya que los rasgos y gestos de dolor son realmente naturales como se los puede apreciar en una persona.

## **Leyenda**

**TOAPANTA. C, FLORES. E (2014: pág. 57),** *Cuenta la leyenda que de una de las colinas olvidadas de Yugsiloma llegó el indio Domingo, con su mujer Feliciano y dos hijos aún niños. Allí compraron la extensión de dos caballerías por el valor de dos pesos y medio, al Español Robayo. El indio levantó su choza y sembró algunos árboles, para templar el viento por solo un Quishwar prevaleció, además cultivo cebada y cuidó un pequeño rebaño de ovejas. Admirablemente el Quishwar se desarrolló robusto, en poquísimo tiempo. Un día, se le perdió una oveja y culpo al árbol pensando que ahí podían ocultarse los ladrones, entonces fue en busca del hacha, al desgarrar la primera rama pudo ver con claridad un milagro. Se encontraba la imagen de un Cristo que lo miraba, tallado en el tronco con sus brazos que eran las dos ramas de árbol aún ilesas y colmadas de hojas, de pequeños frutos rojos. Domingo de rodillas junto con los suyos, adoró al Señor del Árbol*

Según la leyenda del indio Domingo con respecto a la imagen del Señor del Árbol, nos dice que la descendencia de la imagen se da en el árbol de Quishwar que se plantó en una de las propiedades

que fue adquirida al Español Robayo, también comenta que este árbol se hizo robusto en muy poco tiempo, un día se pierde una oveja del indio Domingo muy enojado decide cortarlo ya que culpaba al árbol por la pérdida de la oveja, al momento que Domingo desgarró la primera rama este se percata que ahí estaba la imagen de Cristo observándolo, entonces el indio al ver con claridad se da cuenta que la imagen de Cristo estaba tallada en el tronco del árbol y sus brazos eran dos ramas del árbol los mismos que tenían hojas y pequeños frutos rojos, desde aquel entonces el indio Domingo decide adorar a la imagen del señor del árbol que se encuentra hasta la actualidad tallado en el tronco del árbol de Quishwar, desde aquel entonces se dice que el árbol ha crecido en pequeñas proporciones hasta llegar a adquirir el tamaño que tiene al momento.

**KALMAN: (1990: pág. 18)**, *Opina la función del director de arte es conseguir que despidan al director si cree que las cosas no se están haciendo como se debe, de esta manera, aludía al hecho de que un diseñador editorial tiene que involucrarse tanto como el director en el contenido de una revista, ya que su diseño es, incuestionablemente, una extensión de su edición. Ambas funciones están enraizadas firmemente en el proceso creativo del que forman parte y de su conjunción y acompañamiento dependerá casi siempre el éxito o el fracaso de una publicación editorial.*

Tomando en cuenta la idea del autor podemos resaltar que el diseño Editorial debe ir junto al Diseñador, ya que los mismos deben funcionar para que se realice un contenido claro y preciso, la misma que debe ser creativa y visible para que la población aprecie de mejor manera el mensaje.

### **Descripción del Señor del Árbol de Cuicuno**

Esta efigie es un Crucifijo tallado en alto relieve en el tronco grueso de un Quishwar o molle, que permanece hasta ahora con sus raíces clavadas en el suelo, por tal motivo este se encuentra en el mismo lugar en que fue sembrado.

Como se puede notar en el anexo número cinco el tronco del árbol es bastante grueso pasando por un diámetro de metro y medio, sus ramas nacen y se bifurcan tan solo a ochenta centímetros del suelo y son también gruesas, la una que antiguamente pasaba de ocho metros y la otra más delgada y más pequeña y que ha sido cortada a pocos centímetros de la mano izquierda del señor, después de la bifurcación de las ramas el tronco central continúa hacia arriba casi con la misma grosura de

la base, como se ve en el lugar en el que se ha roto su altura total pasaba los diez metros por no romper ni cortar esta ramas.

En las primeras capillas la dejaron sobresalir de la cubierta, la necesidad de adecuarlas para colocar los diversos altares en el transcurso de casi tres siglos, ha obligado a cortarlas.- La ama central fue muy debilitada y casi destruida por la devoción mal entendida de los romeros, que con la complicidad de los sacristanes, continuamente sacaban de él astillas.

Estando ya muy debilitada, en uno de los numerosos temblores de los últimos años y estando atada contra un pilastre de piedra se desgajo del tronco, sin que providencialmente nada sufriera la imagen del Señor del Árbol, como protegida en la cabalidad del tronco, de mínima hondura, esta tallado el cuerpo del Señor.- Sus brazos se extienden hacia las dos ramas, en longitud desproporcionada, tiene en sus cabeza erguida sus labios entreabiertos y sanguinolentos, sus ojos apagados y de infinita tristeza, sus pies juntos no uno sobre el orto como en la postura más conocida.

Todo su cuerpo está plagado de llagas e innumerables escoriaciones, sus rodillas hombros y tobillos presentan horribles heridas, todo él arrollado por abundantes hilos de sangre, su rostro esta amoratado por los golpes renegrido por el polvo y las salivas, sus cábelos mesados en desaliño humedecidos por la sangre que la corona arranca de su divina cabeza, la expresión de angustia de su rostro es admirable parece que el cumulo de congojas morales y torturas físicas han llegado a su cima que la cabeza de Jesús pesadamente agobiada sobre el pecho de pronto se levanta entre abre sus labios empapados en sangre para dejar escapar un silvoso.

Sus ojos buscan a alguien en la lejanía, alguien que le consuele, que dé él tenga piedad, esta sublime y artística expresión de dolor y angustia de muestra al redentor que agoniza, en la congestión de todas las congojas y amarguras hace olvidar la fuerte y grave desproporción anatómica en el tallado de los miembros de la santa imagen y las numerosas fallas al canon del arte clásico.

## **Historia de la Iglesia de Cuicuno**

**CARRIÓN: (2015: pág. 1)**, Considerando la versión de uno de los escritores ecuatorianos más interesantes del siglo XX, con respecto a la imagen del Señor del Árbol se dice, allá arriba es frecuente una temperatura de 4° C, es en la Sierra de Chilla, un ramal de la Cordillera Occidental de los Andes en la Provincia de Cotopaxi, desde esa altura, llamada la Colina de Yugsiloma, se tiene, en compensación del frío, una hermosa vista: la espléndida llanura de Guaytacama que significa algo así como guardián de las flores, en el poético idioma kichwa.

En Yugsiloma está el pequeño caserío de Cuicuno, que dista de Guaytacama cuatro Kilómetros de una ardua cuesta barrida por los vientos, humilde, congelado con su suelo casi estéril, Cuicuno es el escenario de los milagros, porque allí mora el Señor del Árbol, el más milagroso de todos, en cuyo culto se dan la mano el catolicismo y la naturaleza, está también el hermoso templo que alberga el portento de todo el país, en romería inacabable, los campesinos suben a pedir al Señor del Árbol la salud y a contarle sus penas.

La leyenda cuenta que un viejo guasicama de Guápulo, con el ahorro de toda su vida compra un lote en Cuicuno en donde levanta su vivienda y siembra varios árboles para templar el viento; el único que arraiga es un quishwar, Domingo cultiva cebada y cuida un rebaño de ovejas, el quishwar desarrolla formas grandes y fuertes y una tupida fronda. Un día, observa la pérdida de una oveja y culpa al árbol, va en busca de un hacha, ataca al tronco del mismo y ahí ve el milagro, perfectamente tallado en el cuerpo del mismo, un Cristo crucificado, sus brazos dos ramas del árbol surtidos de frutos rojos y nidos.

Domingo llama a su familia y juntos adoran al Señor del Árbol, Alejandro Carrión sigue en su crónica un libro escrito por Monseñor Alfonso Zarzosa sobre este mismo tema, aquí las palabras del sacerdote:

“Como protegido por la cavidad del tronco, está tallado el cuerpo del Señor. Sus brazos se extienden hacia las dos ramas en longitud desproporcionada, tiene su cabeza erguida, sus labios entreabiertos y sanguinolentos, sus ojos opacados de infinita tristeza sus pies están juntos, no uno sobre otro, como es la postura más conocida, todo su cuerpo está plagado de llagas sus rodillas,

hombros y tobillos presentan horribles heridas su rostro y su cuerpo están surcados por arroyos de sangre.

Su rostro está amoratado por los golpes, renegrido por el polvo y las salivas, sus cabellos mesados, en desaliño, humedecidos por la sangre que la corona de espinas arranca de su divina cabeza, la expresión de angustia de su rostro es admirable, parece que el cúmulo de congojas morales y torturas físicas, ha llegado a su cima; que la cabeza de Jesús, pesadamente agobiada sobre el pecho, de pronto se levanta para dejar escapar un sollozo sus ojos buscan a alguien en la lejanía, a alguien que le consuele y tenga de él piedad.

El Señor de Cuicuno es citado en un inventario de 1835, en otro, de 1875 se dice que la imagen existe desde tiempo inmemorial y añade que podría tener más de 200 años, lo que situaría al Señor del Árbol en 1634, Carrión y Zarzosa señalan que la devoción por el Señor del Árbol habría venido de Chile y que se tallan imágenes de esta advocación en Aloag, Poaló y Pomasqui, donde aún se veneran, se trata de Cristos tallados en el tronco de un árbol en que sus brazos se confunden con las ramas, la diferencia con el Señor de Cuicuno es que el árbol tallado de ese lugar no ha sido desenterrado y sigue con sus raíces hundidas en la tierra.

**CARRIÓN: (2015: pág. 2)**, Hace notar la peculiaridad del culto en su escrito, dice: “En su libro este sacerdote (Zarzosa) dice que es curioso anotar que los campesinos indios “no se arrodillan ni rezan ante el rostro del señor, sino a su espalda, junto al tronco”, por lo cual teme que exista “veneración” y aun adoración, no por la imagen del Señor, mismo, divinizándolo y haciendo de él un ser vivo e inteligente “lo cual sería idolatría pagana, en realidad, es posible que se trate de un sincretismo entre la religión católica y un inmemorial culto al árbol, a la naturaleza, que en esta advocación tan extraña sobrevivía aún”.

Según versiones tomadas en el domicilio de la señora Blanca Jami el 21 de Febrero del 2016 a las 9:15 am, nos dio a conocer quiénes son las autoridades del sector de Cuicuno ya que por su amplia trayectoria como autoridad del Mercado Señor del Árbol, manifestó quienes son los personajes indicados para proporcionar información referente a la imagen del Señor del Árbol, dándonos a conocer el nombre de uno de los moradores referentes de Cuicuno como es el caso del señor Nestor

Jami ex presidente de la Junta Parroquial en el año 2014, hoy en día presta su servicios como Concejal del Gad Municipal de Latacunga en la Provincia de Cotopaxi.

Manifestando que las tradiciones del Señor del Árbol se van perdido con el pasar del tiempo, así mismo narrándonos una breve reseña histórica de la imagen, manifiesta que hace mucho tiempo en los terrenos llenos de pajonales el señor Domingo Barahona descendiente de Gua pulo compró esos terrenos, al mismo tiempo acudió a las faldas de los Ilinizas recogiendo árboles que servirían para la reforestación de los terrenos de aquellos tiempos como es el caso del árbol de Quishwar, es así que la familia Barahona llego a tener una gran cantidad de animales como es el caso de: cuyes y conejos, motivo por el cual llego a darse una fusión de los dos nombres de las dos especies antes mencionadas y llegar al nombre de Cuicuno.

De acuerdo a la historia se narra que dicho árbol servía como escondite para los ladrones llegando a perderse los animales de la familia Barahona, motivo por el cual el señor Domingo Barahona decide cortar el árbol y al momento de cortar el árbol aparece la imagen del Señor plasmado en el tronco, al mirar el señor Barahona se sorprendió y corrió a contar a la familia y a los moradores del lugar, los cuales decidieron construir una capilla de paja para venerar a la imagen.

Cuicuno fue mostrado en España entre el 27 y 30 de septiembre se realizó en Santiago de Compostela (España) el Segundo Congreso Mundial Pastoral de Santuarios, a este evento asistió el sacerdote Alonso Guerrero, párroco de Guaytacama y rector del Santuario de Cuicuno, el religioso anota que este congreso fue una oportunidad para hacer conciencia de que los santuarios son “una oportunidad que Dios da a cada peregrino para que se encuentre con Cristo vivo”, por ello dice el santuario debe ser visto como el lugar de la caridad y la fraternidad, en este congreso se exhibieron fotografías del santuario de Cuicuno, el sacerdote asegura que las cúpulas de esta edificación fue el aspecto que más interés despertó entre quienes visitaron el stand preparado por los representantes de los cinco santuarios que fueron elegidos para ser mostrados en España.  
**(<http://www.cotopaxinoticias.com/seccion.aspx?sid=3&nid=2231>)**

De manera que con la aparición ya de la imagen se da uno de los primeros milagros plasmado en un morador oriundo de la Parroquia de Guaytacama, siendo este un albañil que se encargaba de la

construcción de la iglesia de Cuicuno, tras su caída desde las alturas de la iglesia la familia de dicho personaje se encomienda a la imagen del Señor del Árbol y este concediéndoles el milagro de sanación, desde aquel entonces los moradores motivados por el milagro comienzan a venerar a la imagen y apresurar la construcción de dicho templo.

La imagen del señor del árbol se encuentra formada por cortezas que forman el tronco del árbol de Quishwar, el cual hasta la actualidad forma parte del árbol sacado desde sus raíces el cual está ubicado en el mismo lugar donde fue plantado y construido el actual templo, desde aquel entonces la imagen de señor no ha sufrido ninguna modificación por parte de ningún ser humano, con respecto al árbol se dice que desde su aparición hasta la actualidad ha venido creciendo en pequeñas proporciones lo que da motivo de admiración entre sus creyentes.

Sus fieles católicos no son solo de la provincia sino de algunos rincones del país dando a resaltar por sus múltiples milagros de fe e incluso por sanación de sus familiares, se manifiesta que tras la aparición de la imagen a esta se le realizó una corona la cual se extravió sin saber si fue hurtada o extraviada, de modo que los moradores optan por construir un cuadro de vidrio que se encuentra enmarcando la imagen que podemos mirar hasta la actualidad.

### **Milagros**

- En 1949 Félix Aquilino Uribe salió gravemente enfermo de la montaña a la población de Sigchos, la gente lejos de prestarle ayuda, le desechó juzgándole como leproso por las repugnantes ronchas que tenía, este invocó salvación al señor de Cuicuno el que hoyo sus ruegos e hizo que a los pocos días con infusiones aromáticas se restableciera totalmente
- Rafael Moya oriundo de Pillaro gravemente enfermo con cólicos tuvo que ser internado en una clínica en Junio de 1959 después de tres intervenciones quirúrgicas, lejos de mejorar su estado llegó a estar desahuciado orando con fervor al señor de Cuicuno, creyó ver junto a su lecho la sagrada imagen que le llenó de resplandores, desde ese momento dio inicio al mejoramiento de su salud.

- Los señores Victor Buenaño y Elsa Altamirano al viajar a la ciudad de Riobamba con una pequeña mercadería a realizar la feria del 5 de Marzo de 1977 al llegar cerca del pueblo de San Andrés se incendió el carro que transportaba dicha mercadería al verse desamparados por la tragedia invocaron al señor de Cuicuno, el mismo que amparo sin causar daño.
- Milagro recibido, al salvarle la vida al señor José R. Masapanta al rodar con un tractor al fondo de una quebrada el día Mates 24 de Mayo de 1980.

Ciertamente dado a conocer algunos de los milagros sobresalientes de la imagen del Señor del Árbol de Cuicuno no damos cuenta que esta imagen merece una investigación minuciosa ya que desde el momento de su aparición hasta la actualidad merece ser parte de estudio, para dar a conocer los valores culturales que se encuentran escondidos dentro del sector y en cada uno de los moradores más antiguos.

Entre una de las fieles creyentes tenemos a la señora María que tiene 37 años de edad y desde los ocho vende velas en las afueras del santuario, con una sonrisa comenta que el contacto con los fieles del Señor del Árbol ha sido permanente en su vida, pues cuando niña vendía velas en compañía de su tía y ya de adulta hizo de esta actividad comercial su principal fuente de ingreso, dice que en un día de trabajo, María consigue vender alrededor de 120 velas, lo que le representa un ingreso de entre 35 y 45 dólares, el costo de los cirios varía entre 0.20 y 0.30 centavos de dólar, dependiendo de su tamaño.

## **7. OBJETIVOS:**

### **General**

Elaborar un publibreportaje mediante una recopilación de los valores culturales de la imagen del Señor del Árbol, Cuicuno de la Provincia de Cotopaxi para dar a conocer las tradiciones a nivel Local y Nacional.

### **Específicos**

- 1.- Recopilar información bibliográfica y de primera mano sobre estas festividades de la imagen del Señor del Árbol.
- 2.- Analizar e interpretar los resultados de la investigación para la posterior en el publibreportaje dirigido a un público objetivo.
- 3.- Elaborar un publibreportaje de la imagen del señor del árbol de Cuicuno con sus valores culturales, aplicando el diseño gráfico publicitario.
- 4.- Socializar la investigación de los valores culturales de la imagen del Señor del Árbol con los moradores de Cuicuno recogida en el publibreportaje.

## 8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA

**Tabla 3:** Actividades y Metodología

<b>Objetivo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Resultado de la actividad</b>	<b>Descripción de la metodología por actividad</b>
Recopilar información bibliográfica y de primera mano sobre estas festividades de la imagen del Señor del Árbol.	Recopilación de información	Bibliográfica y de Campo	Consulta de libros, páginas web y entrevistas
Analizar e interpretar los resultados de la investigación para la posterior aplicación gráfica publicitaria en el publrreportaje dirigido a un público objetivo.	Analizar e interpretar la información	Establecer los planos para realizar la filmación	Tipos de Publrreportaje
Elaborar un publrreportaje de la imagen del señor del árbol de Cuicuno con sus valores culturales, aplicando el diseño gráfico publicitario.	- Plano de rodaje - Edición - Sonorización, - Post Producción	Publrreportaje Publicitario	Estilos de Publrreportaje
Socializar la investigación de los valores culturales de la imagen del Señor del Árbol con los moradores de Cuicuno recogida en el publrreportaje.	Socialización del Publrreportaje al grupo objetivo	Determinar el grado de aceptación del grupo objetivo hacia el producto	Focus group

**Elaborado por:** Lema Luis y Panchi Walther

## 9. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

### RECURSOS

#### RECURSOS HUMANOS

Directivos

Pobladores

Investigadores

Director del Proyecto

Coordinadora del Proyecto

#### RECURSOS TÉCNICOS

Instrumentos de Investigación

Catálogos

Ficheros Técnicos

Instructivos

#### RECURSOS TECNOLÓGICOS

Programas o Softwares

Computadoras

CD

Internet

Impresoras

Cartuchos de tinta

Flash memory

#### COSTOS DIRECTOS

**Tabla 4:** Costos Directos

<b>Detalles</b>	<b>Valor</b>
Material de escritorio	100,00
Uso de internet	100,00
Copias Xerox	100,00
Transcripción de textos	50,00
Asesoría de un especialista	150,00

Alquiler de Cámara Fotográfica	100,00
Alquiler de Filmadora	100,00
Adquisición de programas o software para la aplicación	90,00
Reproducción de ejemplares	400,00
<b>Total</b>	<b>1190,00</b>

Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther

## COSTOS INDIRECTOS

**Tabla 5: Costos Indirectos**

<b>Detalles</b>	<b>Valor</b>
Transporte	300,00
Alimentación	250,00
<b>Total</b>	<b>550,00</b>

Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther

## COTIZACIÓN TENTATIVA

**Tabla 6: Costos Indirectos**

<b>Detalles</b>	<b>Valor</b>
Trabajo intelectual	1000,00
Producción del Proyecto	2500,00
<b>Total</b>	<b>3500,00</b>

Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther

## TOTAL COSTOS

**Tabla 7: Total Costos**

<b>Detalles</b>	<b>Valor</b>
<b>COSTOS DIRECTOS.</b>	1190,00
<b>COSTOS INDIRECTOS.</b>	4050,00
Imprevistos 10%	200,00
<b>Total</b>	<b>5440,00</b>

Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther

## **10. DISEÑO EXPERIMENTAL Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

La encuesta se llevó a cabo con total normalidad, una excelente acogida de parte de las autoridades, moradores y turistas que acudieron el día 03 de Abril, a las 8:00 am del 2016, a los exteriores e interiores de la Iglesia de Cuicuno, cuna de la imagen del Señor del Árbol, siendo esto partícipe de las tradicionales misas que se realizan semana tras semana en el Santuario, también se celebraron tres ceremonias religiosas por parte del Sacerdote Cesar Valarezo Párroco de Cuicuno.

### **10.1 METODOLOGÍA DEL TRABAJO DE CAMPO**

#### **TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Para realizar el Proyecto se centró en utilizar el método descriptivo, para recopilar la información en el sector de Cuicuno y sus alrededores, sabiendo que la indagación será favorable para el propósito investigativo, la misma que se analizarán todos los datos recopilados en el transcurso de la elaboración del publlirreportaje hasta su culminación.

#### **10.1.1 INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA**

- Mediante esta investigación se recopilaron datos.
- Se analizaron minuciosamente los resultados para generar conclusiones e información significativa sobre los valores culturales de la imagen del Señor del Árbol.

### **10.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN UTILIZADAS**

#### **10.2.1 LA ENCUESTA**

La encuesta realizada tuvo por objetivo la verificación de la necesidad de producto propuesto, en este proyecto de investigación para solucionar la problemática determinada.

Tomando en cuenta todas las respuestas obtenidas de los habitantes y peregrinos que acuden al Santuario de Cuicuno, la técnica antes mencionada permitirá reiterar la necesidad de realizar el publlirreportaje, el mismo que ayudara dando a conocer los valores religiosos y culturales de la

imagen del Señor del Árbol, a través de los medios tecnológicos que llevaran la información de manera clara y explícita a todo el público en general.

### **PREGUNTA #1**

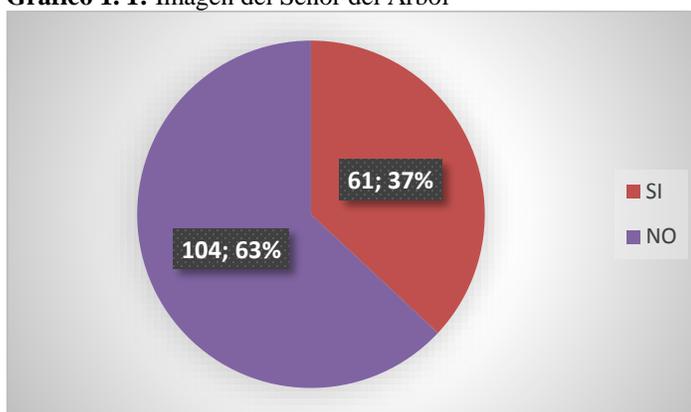
¿Conoce la imagen del Señor del Árbol?

**Tabla 8. 1:** Imagen del Señor del Árbol

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	61	37%
NO	104	63%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther

**Gráfico 1. 1:** Imagen del Señor del Árbol



Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

De acuerdo a la encuesta realizada de la pregunta uno se llegó a la conclusión que el 63% no conoce a la sagrada imagen del Señor del Árbol dado por sus múltiples milagros recaudados por propios y extraños que dan fe por su grata devoción dando así su totalidad de aceptación y conocimiento de la sagrada imagen que cada uno lo lleva en transcurso de su visita a Cuicuno

## PREGUNTA #2

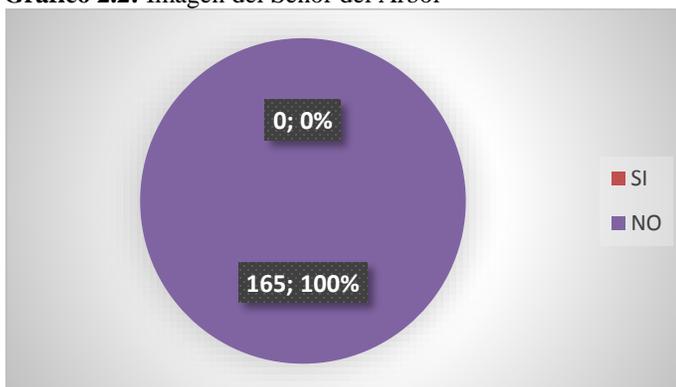
¿Que conoce usted de la imagen del Señor del Árbol?

**Tabla 9.2:** Imagen del Señor del Árbol.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	165	100%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther

**Gráfico 2.2:** Imagen del Señor del Árbol



Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El 100% de encuestados manifiestan que desconocen las leyendas de la imagen del Señor del Árbol, debido que no tuvo una debida difusión, tanto en los medios de comunicación como entre los moradores y peregrinos que habitan en el lugar y sus alrededores.

### PREGUNTA #3

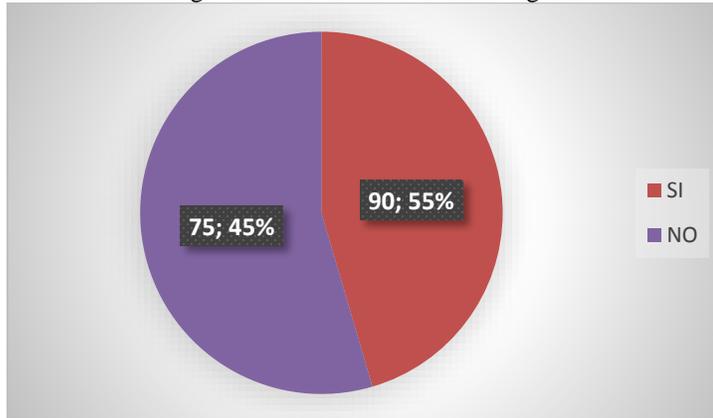
¿Considera usted que la imagen del Señor del Árbol es milagrosa?

**Tabla 10.3:** Imagen del Señor del Árbol es milagrosa.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	90	55%
NO	75	45%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther

**Gráfico 3.3:** Imagen del Señor del Árbol es milagrosa.



Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De los resultados obtenidos de la encuesta aplicado a los moradores se pudo observar que el 55% de encuestados y fieles llegan de rincones determinados de la provincia a dar gracias por los milagros concedidos ya sean por salud, trabajo y estudios, llenos de fe aun con lágrimas en sus ojos dando gracias a los milagros concedidos, optando por dejar un recordatorio como limosnas, placas, entre otros.

#### PREGUNTA #4

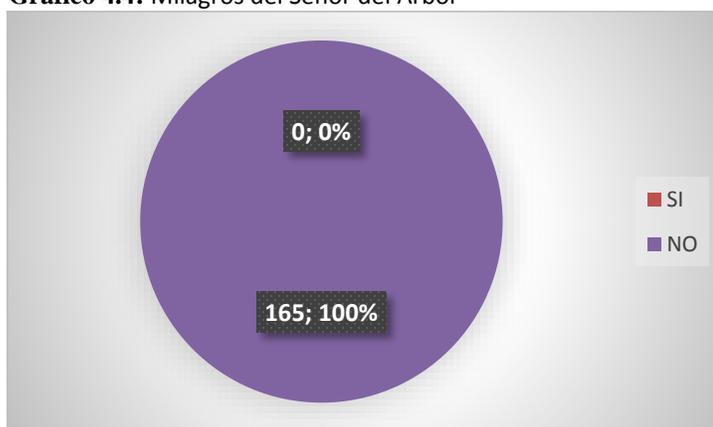
¿Por favor cuéntenos sobre algún milagro del Señor del Árbol del que usted tenga conocimiento?

**Tabla 11.4:** Milagros del Señor del Árbol.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	165	100%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther

**Gráfico 4.4:** Milagros del Señor del Árbol



Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Según la encuesta se puede dar cuenta que el 100% no tiene conocimiento de los milagros del señor del Árbol concedidos a sus fieles, por la desinformación que existe tanto en moradores como en sus peregrinos, sus relatos e incluso de los cuadros plasmados en la iglesia.

## PREGUNTA #5

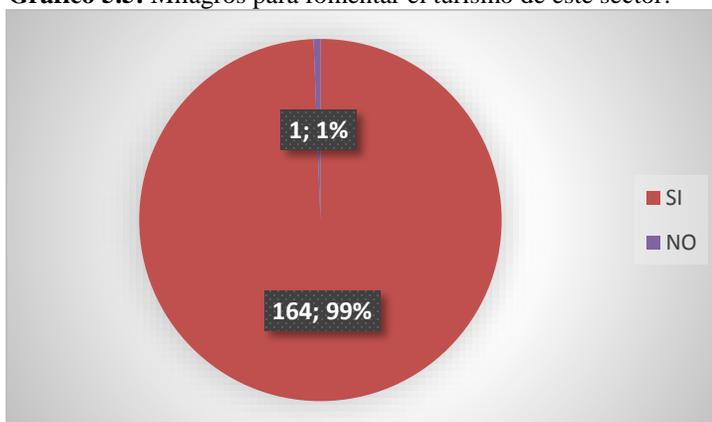
¿Considera usted que es necesario hacer publicidad sobre la imagen del Señor del Árbol y sus milagros para fomentar el turismo de este sector?

**Tabla 12.5:** Milagros para fomentar el turismo de este sector.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	164	99%
NO	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther

**Gráfico 5.5:** Milagros para fomentar el turismo de este sector.



Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En la encuesta aplicada la mayoría de moradores manifiesta su totalidad que la elaboración de publicidad permitiría dar a conocer los valores culturales de la imagen del señor del Árbol, tanto a moradores y peregrinos y al público en general.

## PREGUNTA #6

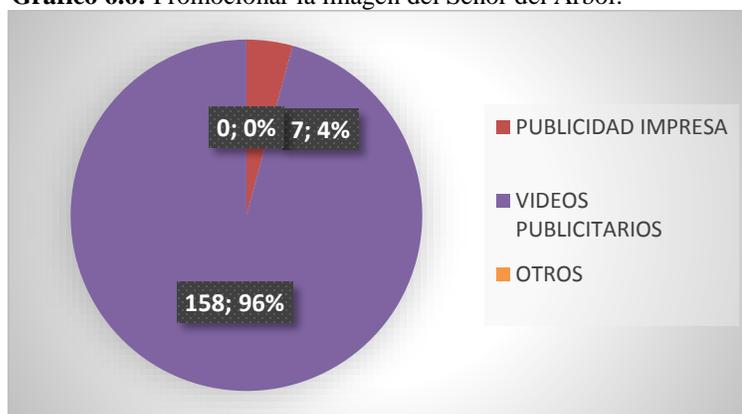
¿Qué publicidad considera que se puede utilizar para promocionar la imagen del Señor del Árbol? Puede elegir una o varias opciones.

**Tabla 13.6:** Promocionar la imagen del Señor del Árbol.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PUBLICIDAD IMPRESA	7	4%
VIDEOS PUBLICITARIOS	158	96%
OTROS	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther

**Gráfico 6.6:** Promocionar la imagen del Señor del Árbol.



Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Interpretando los datos obtenidos el 96% manifiesta estar de acuerdo con la realización del Publireportaje de la imagen del Señor del Árbol, sabiendo que es el mejor método para promocionar estos valores culturales existentes en Cuicuno, ya que permitirá a propios y extraños conocer testimonios de leyendas y milagros concedidos a sus fieles.

## PREGUNTA #7

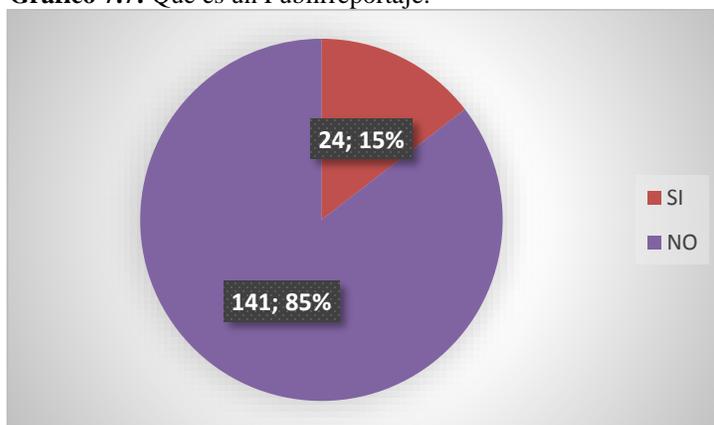
¿Sabe usted que es un Publiirreportaje?

**Tabla 14.7:** Que es un Publiirreportaje.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	24	15%
NO	141	85%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther

**Gráfico 7.7:** Que es un Publiirreportaje.



Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El problema investigado resalta que el 85% de las personas desconocen el tema y el 15% restante tiene un breve conocimiento con respecto al Proyecto Investigativo, determinando así que es necesario dar a conocer los beneficios que tendría la comunidad del sector de Cuicuno, al realizar un Publiirreportaje de la imagen de Señor del Árbol.

## PREGUNTA #8

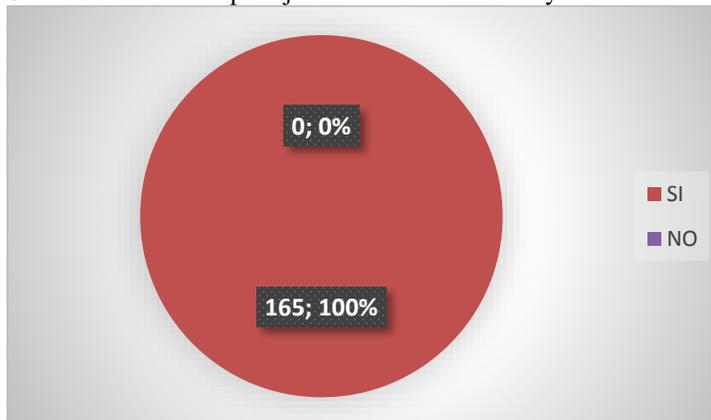
¿Considera usted que un Publireportaje difundirá la creencia y el turismo en Cuicuno?

**Tabla 15.8:** Publireportaje fomentara la creencia y el turismo en Cuicuno.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	165	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther

**Gráfico 8.8:** Publireportaje fomentara la creencia y el turismo en Cuicuno.



Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo a la población encuestada el 100% manifiesta que el Publireportaje ayudaría a rescatar los valores culturales contados de generación en generación en Cuicuno, como uno de los lugares más visitados por propios y extraños, llegando así a conocer su riqueza cultural llenas fe, las mismas que permitirán el incremento del turismo religioso e incrementar sus fuentes económicas.

## PREGUNTA #9

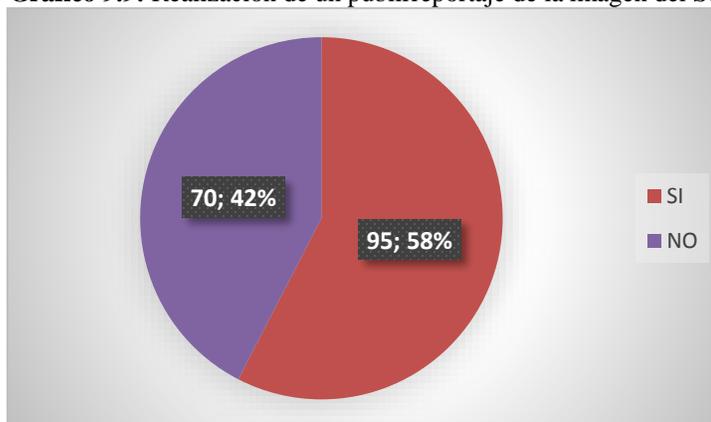
¿Colaboraría usted en la realización de un publibreportaje de la imagen del Señor del Árbol?

**Tabla 16.9:** Realización de un publibreportaje de la imagen del Señor del Árbol.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	95	58%
NO	70	42%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther

**Gráfico 9.9:** Realización de un publibreportaje de la imagen del Señor del Árbol.



Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El 58% de moradores y turistas están de acuerdo en facilitar la información necesaria para la creación del Publibreportaje de la imagen del Señor del Árbol, puesto que el 42% manifiesta no poder colaborar por motivos de trabajo, ya que es uno de los principales impedimentos que tienen los moradores para no facilitar la información requerida.

## PREGUNTA #10

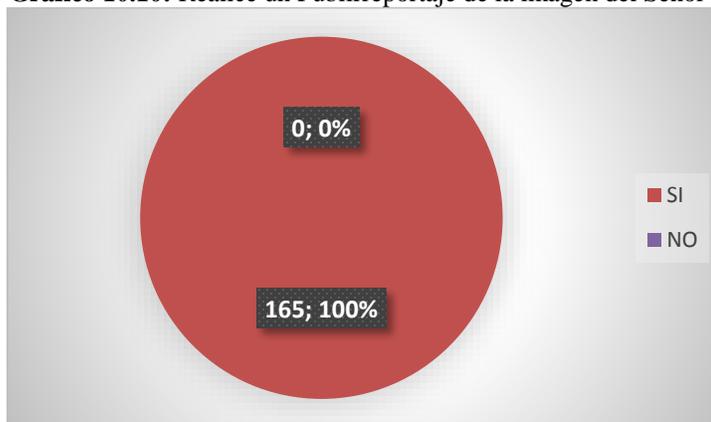
¿Está usted de acuerdo que se realice un Publrreportaje de la imagen del Señor del Árbol?

**Tabla 17.10:** Realice un Publrreportaje de la imagen del Señor del Árbol.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	165	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther

**Gráfico 10.10:** Realice un Publrreportaje de la imagen del Señor del Árbol.



Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Examinando los resultados los encuestados manifiesta el 100% que es necesario la realización de un Publrreportaje de la imagen del Señor del Árbol, teniendo en cuenta como objetivo general difundir los valores culturales, que será de mucha importancia al momento de recopilar la información, que se dará a conocer a nivel nacional e internacional, este sitio turístico escondido en nuestro País.

### **10.2.2 ENTREVISTA A PROFUNDIDAD**

Obtener y recabar información necesaria para adquirir conocimientos sobre la problemática específica.

Se utilizó la entrevista para recaudar información referente a los valores culturales de la imagen del Señor del Árbol.

Esta entrevista a profundidad se realizó al señor Nestor Jami debido que en el transcurso del tiempo adquirió información importante a través de sus antepasados, por lo que dio a conocer las leyendas y milagros consumados por la imagen del Señor del Árbol, las mismas que se encuentran plasmadas en el santuario de Cuicuno, es así que se pudo comprobar toda la información recauda es efectiva y sujeta a toda comprobación.

En el anexo cuatro se encuentra la entrevista recaudada al señor Nestor Jami Ex Presidente de la Junta de Cuicuno y en la actualidad presta sus servicios como Concejal en el Gad Municipal del Cantón de Latacunga, la misma que fue desempeñada con total colaboración de la persona antes mencionada, refiriéndose a cada una de las leyendas y milagros existentes de la imagen del Señor del Árbol.

Otra entrevista realizada la encontramos en el anexo cinco que se realizó al Párroco Monseñor César Augusto Valarezo Amores oriundo de Salcedo con 81 años de edad, quien fue nombrado Párroco de Cuicuno hace algunos años, manifestando que la imagen no era natural como decía la gente, sino que fue esculpida por un Artista que hasta el momento se desconoce su nombre.

### **10.3 POBLACION Y MUESTRA**

De la población a investigar se dividió en dos grupos beneficiarios directos e indirectos del presente Proyecto:

Beneficiarios Directos: 600 habitantes

Beneficiarios Indirectos: 300 Turistas

La Muestra se determinó aplicando la siguiente formula:

**Calculo del tamaño de la muestra de moradores.**

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \left[ \frac{E}{K} \right]^2 + PQ}$$

n= Tamaño de la muestra.

PQ= Varianza media de la población (0.25)

N= Población o universo.

E= Error admisible.

K= Confiabilidad de corrección del error. (2)

$$n = \frac{0.25 \cdot 600}{(600 - 1) \left[ \frac{0.08}{2} \right]^2 + 25}$$

$$n = \frac{150}{(599) \left[ \frac{0.0064}{4} \right] + 25}$$

$$n = \frac{150}{599[0.0016]}$$

$$n = \frac{150}{1.2084 + 0.25}$$

$$n = \frac{150}{1.4584}$$

$$n = 102$$

### Calculo del tamaño de la muestra de turistas.

n= Tamaño de la muestra.

PQ= Varianza media de la población (0.25)

N= Población o universo.

E= Error admisible.

K= Confiabilidad de corrección del error. (2)

$$n = \frac{0.25.200}{(200 - 1) \left[ \frac{0.08}{2} \right]^2 + 25}$$

$$n = \frac{50}{(299) \left[ \frac{0.0064}{4} \right] + 25}$$

$$n = \frac{50}{299[0.0016]}$$

$$n = \frac{50}{0.4784 + 0.25}$$

$$n = \frac{50}{0.7284}$$

$$n = 63$$

Aplicando la fórmula tenemos que la Muestra es igual:

- Turistas: 63 Personas

- Pobladores del sector de Cuicuno: 102 Habitantes

**Total:** 165 personas

## **10.4 ANALISIS DE INTERPRETACION DE RESULTADOS**

### **10.4.1 RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

En cuanto a los resultados de la encuesta realizadas el día 03 de Abril del 2016, a las 8:00 am, a los moradores y turistas que acuden al santuario de Cuicuno se pudo recopilar la poca información que tienen con respecto a la leyenda de la imagen del Señor de Cuicunito, diminutivo que se ha ganado la imagen con el pasar del tiempo y por cada uno de los milagros obtenidos de personas que creen en él.

Se puede resaltar que la colaboración de algunos de los moradores y peregrinos fue esencial para obtener el resultado del trabajo de investigación propuesto en el sector Cuicuno, para lo que se realizó una debida planificación planteada para ese día, las versiones tomadas a cada uno de los entrevistados fueron importantes, dado que en cada uno de ellos tiene anécdotas importantes que resaltar de la imagen milagrosa.

### **10.4.2 RESULTADOS DE LA ENCUESTA A PROFUNDIDAD**

Por cuanto a las encuestas realizadas en Cuicuno nos permitió tener un acercamiento directo a las personas que acudieron al Santuario a venerar a la imagen, dándonos a conocer una breve información que les compartieron cada uno de sus antepasados.

Mediante las encuestas realizadas en Cuicuno se llegó a la conclusión que un 100% de creyentes y pobladores aceptan la aplicación del Publireportaje de la imagen del Señor del Árbol ya que a través de este medio audio visual se podrá fomentar más los valores culturales en Cuicuno.

El entrevistado número uno realizada al sr. Nestor Jami quien fue Presidente de Cuicuno en el periodo 2014, el mismo que en la actualidad es Concejal del Gad Municipal del Cantón Latacunga.

El entrevistado número dos al sacerdote Monseñor Cesar Augusto Valarezo Amores, oriundo del Cantón Salcedo y que en la actualidad tiene 81 años de edad, el mismo que fue nombrado como Párroco de Cuicuno.

## **10.5 DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

Para el desarrollo de la propuesta se tomó como alternativa la Metodología del Diseño propuesta por Bruno Munari

**“ELABORACIÓN DE UN PUBLIRREPORTAJE PARA DIFUNDIR LOS VALORES CULTURALES DE LA IMAGEN DEL SEÑOR DEL ÁRBOL DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN SAQUISILÍ SECTOR CUICUNO EN EL AÑO 2016”.**

### **Presentación**

El presente trabajo investigativo permitirá dar a conocer a los moradores y peregrinos de Cuicuno las leyendas del Señor del Árbol, las mismas que serán presentadas a través del publirreportaje de acuerdo a las investigaciones obtenidas estas serán claras y veraces para la realización del proyecto propuesto, permitiendo que se difundan los valores culturales que con el pasar del tiempo se han ido perdiendo, por la falta de información entre las nuevas generaciones.

La investigación realizada permitirá la difusión de los valores culturales y religiosos de la imagen a propios y extraños que acuden al santuario de Cuicuno, para lo que se tomara en cuenta el medio del diseño audiovisual que permitirá dar a conocer las leyendas de la imagen, dando testimonio de los atributos a sus moradores y turistas, que desconocen las tradiciones y costumbres ancestrales que se transmiten de generación en generación.

A las personas beneficiarias del publirreportaje les permitirá dar a conocer los valores culturales y religiosos, pese que estos se están perdiendo en sus nuevas generaciones, por tanto ha sido necesario la recopilación de las leyendas que cuentan las personas más antiguas de sector de Cuicuno.

Es evidente que al momento una parte de sus moradores desconocen de como apareció el señor del Árbol, en tal virtud aspiramos que el publrreportaje sea una fuente de información para que se difunda los valores culturales y religiosos de la imagen del Señor del Árbol del Santuario de Cuicuno.

### **Justificación del tema**

La presente investigación se justifica a través de la utilización del instrumento de investigación “entrevista” de base estructural, se evidencia que en el Santuario de Cuicuno una gran parte desconocen del valor cultural y religioso que tiene la imagen del Señor del Árbol.

Los beneficiarios directos de esta investigación serán los moradores del sector y sus alrededores de la Provincia de Cotopaxi, Cantón Saquisilí sector Cuicuno, ya que a través del medio audiovisual se podrá impartir los conocimientos investigados, el mismo que ayudara a difundir los valores de las personas que acuden al Santuario.

La indagación tiene como fin socializar los valores culturales y religiosos, con los moradores del sector y sus alrededores, es así que permitirá difundir los valores que se ha ido perdiendo a través del tiempo por falta de información en los medios audiovisuales, debió a ello es necesario recopilar información clara y veraz para la realización del publrreportaje.

Permitirá además que este medio audiovisual se difunda a nivel local y Provincial, para que así sus nuevas generaciones tengan conocimiento de la importancia de registrar los valores culturales y religiosos en cuanto a la imagen del Señor del Árbol.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Elaborar un publrreportaje para difundir los valores culturales de la imagen del Señor del Árbol de Cuicuno.

### **Objetivos específicos**

Recopilar información de las leyendas de la imagen del Señor del Árbol que servirán de fundamentos para la elaboración del publrreportaje.

Determinar las principales causas que acarrea la pérdida de valores existentes en el sector de Cuicuno.

Crear un publrreportaje con la información adquirida para que sea aplicada, difundida a los moradores y peregrinos que acuden al Santuario de Cuicuno.

### **Ubicación sectorial y física**

Para esta investigación se consideró a los moradores y peregrinos que acuden al Santuario de Cuicuno para venerar a la imagen del Señor del Árbol, en petición de trabajo, salud y bienestar lugar que es considerado como un sitio religioso.

La Provincia de Cotopaxi, Cantón Saquisilí sector Cuicuno, está ubicado a 13 kilómetros de la Parroquia de Guaytacama al Occidente de Latacunga, la mayoría de su población se dedican al comercio.

### **Factibilidad y aplicación de la propuesta**

Mediante el fundamento teórico recolectado la propuesta reúne las condiciones necesarias para plasmar la investigación en la elaboración de un publrreportaje, para registrar los valores culturales y religiosos del sector de Cuicuno.

En la actualidad no existe material audiovisual que muestre la importancia de los valores culturales religiosos del sector de Cuicuno, puesto que sus moradores no han logrado fomentar los valores culturales y religiosos, es así que es necesario elaborar un publrreportaje que permitirá conocer las leyendas contadas por los moradores más antiguos del sector, con la finalidad que el pueblo conozca sus leyendas.

### **Impacto social y cultural**

Los moradores del sector de Cuicuno y sus alrededores con la socialización del publrreportaje de la imagen Señor del Árbol, del sector de Cuicuno, tendrán la posibilidad de tener un registro de los valores culturales y religiosos, y así dar a conocer a las personas que desconocen de dicha imagen, la misma que por su trayectoria se ha dado a conocer a través de sus milagros atribuidos por propios y extraños y no en sus nuevas generaciones.

### **Características del publrreportaje**

El video audiovisual será una fuente de apoyo para los moradores del sector de Cuicuno, ya que a través del mismo permitirá la recuperación de los valores culturales y religiosos.

Las imágenes y videos del publrreportajes son consideradas como información clara y precisa, tomando en cuenta su formato, resolución, composición y acabado.

### **Tiempo y formato**

Los elementos considerados en la elaboración del publrreportaje es el formato High Defination (HD) cuya resolución es 1920 x 1080 pixeles, con una velocidad de 29.97 fps (fotogramas por segundo), con sonido estéreo, en el momento de la grabación se adapta un micrófono adquiriendo una calidad óptima en el audio, visualizando y logrando así sus detalles.

## **Elección del cd y el empaque**

Para la elección del CD se ha considerado tomar en cuenta un CD de buena calidad, siendo factible para la manipulación de los moradores y peregrinos al adquirirlo, es así que se ha tomado en cuenta características acordes a los requerimientos necesarios para que no se deterioren.

La elaboración de empaque está compuesto por papel **PLEGABLE SINARVANDA 305gr** su terminado consta de un troquelado y plastificado brillante.

Las hojas internas están conformadas en **PAPEL COUCHE DE 250 GRAMOS**.

## **Grupo objetivo**

En este proyecto se toma en consideración a los moradores del sector de Cuicuno y sus posibles potenciales visitantes que, a su vez son los peregrinos, tomando en cuenta la gran acogida que se obtuvo en la investigación realizada, previos a la realización del Proyecto.

## **Desarrollo de la propuesta**

### **Recopilación y adaptación de la información utilizada para el publrreportaje**

La información recopilada en el publrreportaje de fuente bibliográfica de libros del Señor del Árbol de la Provincia de Cotopaxi, Cantón Saquisilí sector Cuicuno, y así también como páginas web (<http://www.cotopaxinoticias.com/seccion.aspx?sid=3&nid=2231>).

Los instrumentos de investigación aplicados fueron la encuesta y la entrevista para recopilar información de la imagen, los moradores más antiguos del sector fueron una parte fundamental para la recopilación de la información para elaborar el publrreportaje.

### **Recopilación de imágenes del sector de Cuicuno**

Para la recopilación de imágenes y videos más representativos del Santuario de Cuicuno se utilizó una cámara digital y cámara de video, las fotografías se captaron de acuerdo a la importancia y valor religioso clasificadas por sus tipos de vistas, planos.- Por otra parte también se tomó en cuenta

los planos como son: plano panorámico, picado, contra picado, primer plano, plano americano, plano detalle.

Las imágenes más relevantes fueron tratadas en el programa Adobe Photoshop:

**Figura 1** Vista Panorámica



**Elaborado por:** Lema Luis y Panchi Walther

**Figura 2** Vista Posterior, Torres y Cúpulas del Santuario



**Elaborado por:** Lema Luis y Panchi Walther

**Figura 3** Rostro de la Imagen del Señor del Árbol



**Elaborado por:** Lema Luis y Panchi Walther

**Figura 4** Piernas de la Imagen del Señor del Árbol



**Elaborado por:** Lema Luis y Panchi Walther

**Figura 5** Lugar para las Velas



**Elaborado por:** Lema Luis y Panchi Walther

**Figura 6** Interior del Santuario



**Elaborado por:** Lema Luis y Panchi Walther

Para el desarrollo del publrreportaje se tomó en cuenta una secuencia de pasos a seguir, la misma que nos permitirán llegar a cumplir el objetivo planteado, al momento de realizar el producto final,

por otra parte se tomó en cuenta los tipos de planos y vistas que facilitaron la edición de proyecto, así como la preparación del guion directo que fue estructurado acorde a cada una de los entrevistas realizadas.

**Figura 7** Elección del programa para el desarrollo del Publireportaje



**Fuente:** imac osx, Final Cut Pro versión 10.1.4

**Elaborado por:** Lema Luis y Panchi Walter

**Figura 8** Clasificación de la mejor toma de video



**Elaborado por:** Lema Luis y Panchi Walter

## Guion Técnico

- **Producto:** Publireportaje
- **Programa:** After Effects cc. y Final Cut Pro versión 10.1.4
- **Productor:** Luis Lema y Walther Panchi
- **Nombre:** Imagen del Señor del Árbol
- **Tiempo:** 6 minutos con 30 segundos
- **Emisión:** El Párroco y moradores de Cuicuno

**Figura 9** Inicio de la edición, Intro



**Fuente:** imac osx, Final Cut Pro versión 10.1.4  
**Elaborado por:** Lema Luis y Panchi Walther

**Figura 10** Elección de escenas



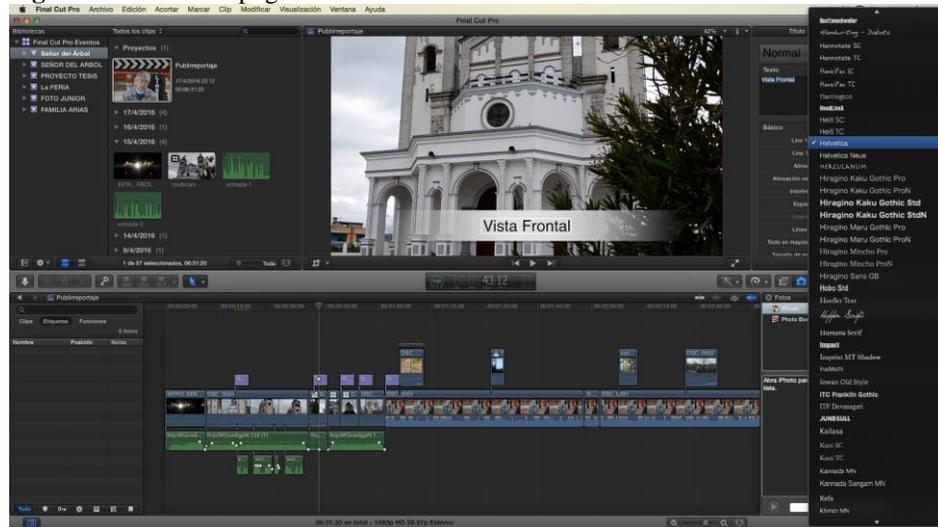
**Fuente:** imac osx, Final Cut Pro versión 10.1.4  
**Elaborado por:** Lema Luis y Panchi Walther

**Figura 11** Elección de la tipografía Echinus Park Script



**Fuente:** imac osx, Final Cut Pro versión 10.1.4  
**Elaborado por:** Lema Luis y Panchi Walther

**Figura 12** Elección tipografía Helvetica Neue



**Fuente:** imac osx, Final Cut Pro versión 10.1.4  
**Elaborado por:** Lema Luis y Panchi Walther

## Aplicación.

En el logotipo se utilizó la tipografía TIPOGRAFÍA **Echinos Park Script**, como segunda opción TIPOGRAFÍA **Helvetica Neue**

## Bocetaje

Un boceto es una forma esquemática que permite establecer detalles para representar la idea, lugar, persona en general, a través de formas, figuras o espacios imaginarios, también se puede realizar para obtener habilidad y a su vez el resultado final de un proyecto.

## El logotipo

Tipografía **Echinos Park Script**

**Figura 13** Boceto Lineal del Logotipo

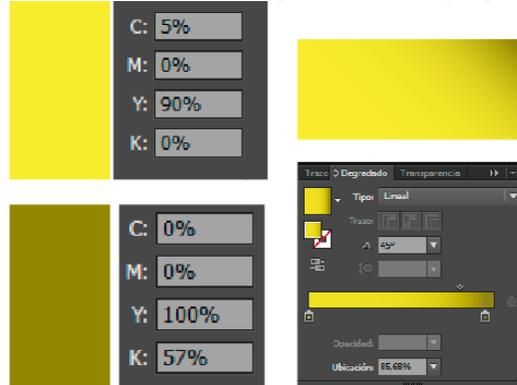


**Fuente:** Adobe Ilustrador

**Elaborado por:** Lema Luis y Panchi Walther

## Elaboracion de color para el logotipo

**FIGURA 14** Colores empleados en el logotipo



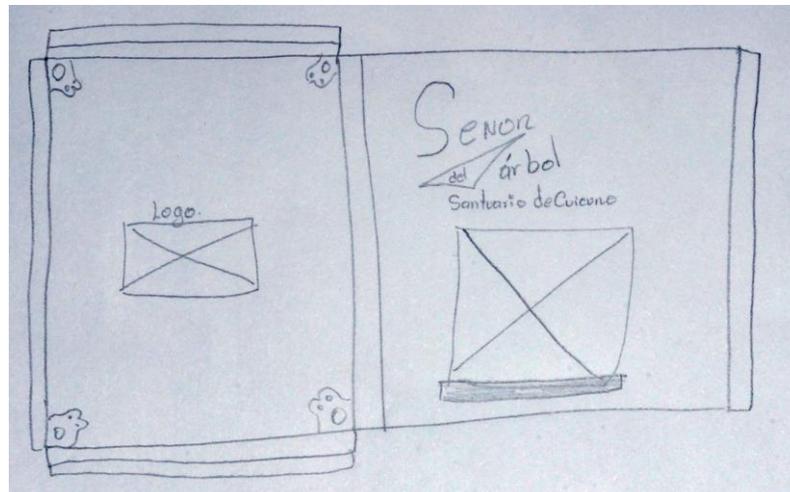
**Fuente:** Colores, Adobe Illustrator cc.

**Elaborado por:** Lema Luis y Panchi Walther

## Elaboración del empaque del C´D

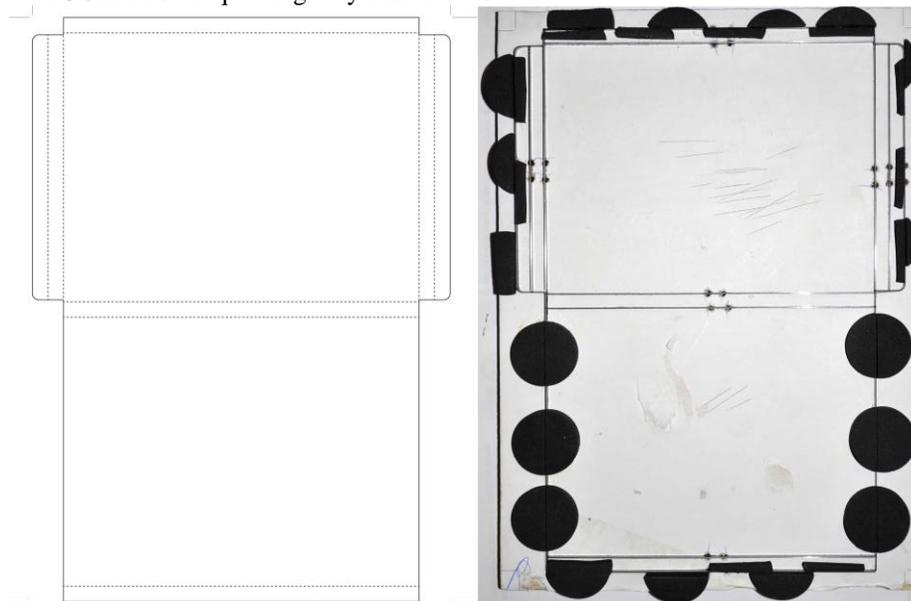
Su elaboración consta de PAPEL PLEGABLE 12, TROQUEL, TROQUELADO, PLASTIFICADO BRILLANTE Y REPUJADO, su dimensión total es: el alto 25,08 cm y el ancho de 30,05 cm.

**FIGURA 15** Boceto del estuche del C´D



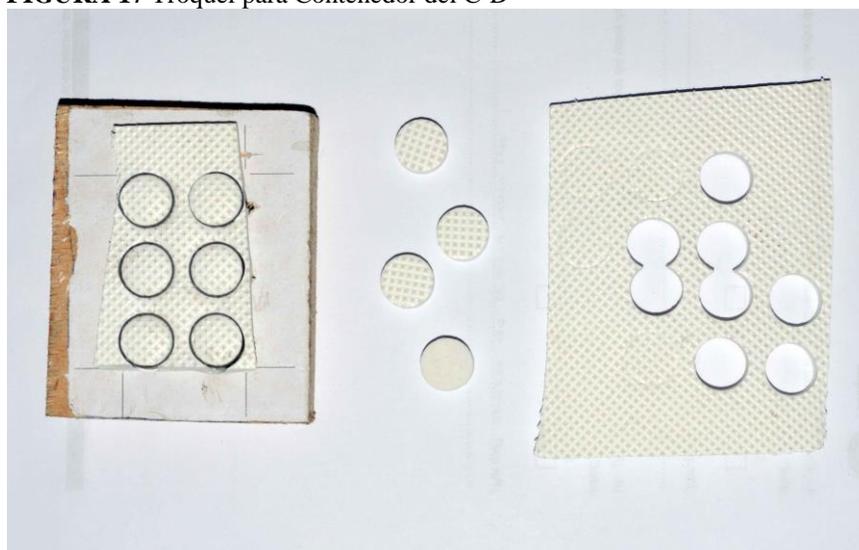
**Elaborado por:** Lema Luis y Panchi Walther

**FIGURA 16** Troquel Digital y Físico del C'D



**Elaborado por:** Lema Luis y Panchi Walther

**FIGURA 17** Troquel para Contenedor del C'D

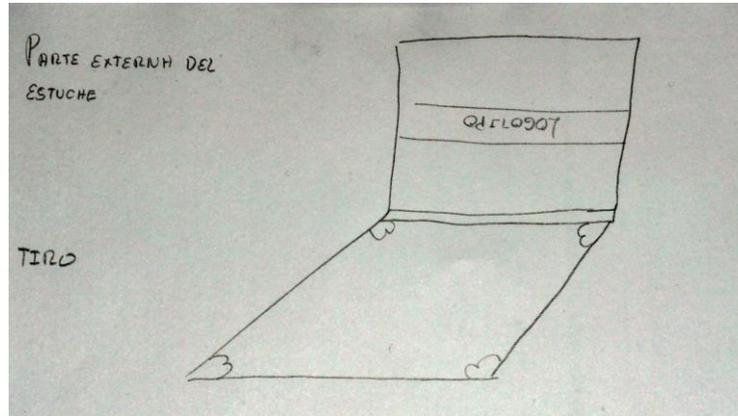


**Elaborado por:** Lema Luis y Panchi Walther

## Elaboración del empaque Interior del C'D

Su elaboración consta de PAPEL COUCHE DE 250 GRAMOS MÁS DOS DELBLE EN SU CENTRO su dimensión total es: el alto 18 cm y el ancho de 27,05 cm.

**FIGURA 18** Boceto exterior del estuche interior del C'D



Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther

**FIGURA 19** Boceto interior del estuche interior del C'D



Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther



**FIGURA 22** Forma física para relieve del logotipo



**Fuente:** Adobe Ilustrador cc, Repujado  
**Elaborado por:** Lema Luis y Panchi Walther

**FIGURA 23** Portada del C'D, color y B/N



**Fuente:** Diseño del C'D, Adobe Ilustrador cc.  
**Elaborado por:** Lema Luis y Panchi Walther

## Estilo

El diseño de la portada del cd y de los estuches de la propuesta para la presentación del DVD que contiene el publrreportaje, se tomó en cuenta un estilo antiguo, el estilo es fino, elegante y fácil de manipular, identificándose con el producto que se recaudó de la información obtenida de los moradores , el diseño adquiere una permanente adaptación, así mismo obtiene un buen gusto y adquiere criterios positivos para efectuar las combinaciones adecuadas, opta a las líneas rectas, cursivas, con superficies planas y relieve con una buena distribución en el diseño, sus tonos son negro, gris y amarillo dando una asimilación de la información adquirida, así mismo destacándose en cada una de las escenas propuesta con el estilo tipográfico.

## Elección de la tipografía

Se entiende por fuente tipográfica al estilo o apariencia de una familia completa de letras, caracteres, números y signos perfectamente adecuados a cada una de sus características comunes.

La tipografía es un reflejo natural de una época antigua así mismo la evolución del diseño va cubriendo cada una de las áreas tecnológicas y artísticas, la tipografía se considera como participes en los cambios culturales que tiene la sociedad, ya que expresa una idea, razón confianza y conceptos diferentes que tienen al momento d impartir una comunicación mediante mensajes impresos y audiovisuales, del mismo modo los rasgos que tiene cada fuente tipográfica son auténticos y propios respectivamente en cada una de sus variaciones adquiridas.

**La tipografía principal utilizada en el logotipo, C'D y estuche es:**

**TIPOGRAFÍA Echinós Park Script,**

*A B C D E F G H I J K L M N N O*  
*P Q R S T U V W X Y Z*  
*a b c d e f g h i j k l m n ñ o*  
*p q r s t u v w x y z*  
*0 1 2 3 4 5 6 7 8 9*  
*! " . ,*

La tipografía secundaria utilizada en el texto informativo de logotipo, C'D, estuche está constituida por: TIPOGRAFÍA Helvetica Neue por una fácil comprensión y legibilidad para el lector.

**TIPOGRAFÍA Helvetica regular**

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O  
P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o  
p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
¡ ! " / . , ; : - { } [ ] ( )

**TIPOGRAFÍA Helvetica Light**

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O  
P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o  
p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
¡ ! " / . , ; : - { } [ ] ( )

## **10.6 VALIDACION DE LA PROPUESTA**

Para la validación de la propuesta se recurrió al FOCUS GROUP, se citó a la directiva, moradores y Párroco del Sector de Cuicuno

La validación se dio mediante videos y fotografías de los grupos de moradores que acudieron a ver el FOCUS GROUP, dando una aceptación de un 100% de aceptación del producto valida con un documento de la Parroquia, adjuntada a fotografías tomadas en ese momento.

“Elaboración del Publiirreportaje para difundir los valores culturales de la imagen del Señor del Árbol de la Provincia de Cotopaxi, Cantón Saquisilí sector Cuicuno en el año 2016”.

## **11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **11.1 CONCLUSION**

- De acuerdo con la investigación realizada se puede resaltar que una de las causas para el desconocimiento de los valores culturales de la imagen del señor del árbol, es la falta de información en moradores y peregrinos, es así que la elaboración del publrreportaje permitirá la difusión en los medios publicitarios, tanto en el sector de Cuicuno como en otras Provincias.

- Luego del análisis e interpretación de resultados obtenidos mediante la entrevista y encuesta a las principales autoridades y moradores más antiguos de Cuicuno, se llegó a la conclusión que ellos tienen información referente a la imagen, la misma que no ha sido difundida entre las nuevas generaciones.

- Mediante la elaboración del publrreportaje de la imagen del Señor del Árbol, permitirá la difusión de los valores culturales, en los medios de comunicación, la misma que contendrá información clara y precisa de leyendas y milagros que se han plasmado en el transcurso del tiempo.

- A través de la socialización del publrreportaje, se llegara con información obtenida, dando a conocer a las autoridades, moradores y peregrinos de Cuicuno la investigación realizada, por otra parte permitirá de la difusión de leyendas y milagros contadas por moradores más antiguos del lugar, puesto que los creyentes desconocen los valores culturales de la imagen del Señor del Árbol del sector de Cuicuno.

## 11.2 RECOMENDACIÓN

- Se recomienda a las autoridades del sector de Cuicuno se gestione la difusión del publrreportaje a través de medios de comunicación, (audiovisual y páginas web), para que la sociedad tengan conocimiento de los valores culturales, leyendas y milagros contadas de la imagen del Señor del Árbol, para que la información tome fuerza y no quede solo entre los habitantes más antiguos del sector de Cuicuno.

- Los moradores más antiguos de Cuicuno deberían difundir la información que adquirieron en el transcurso del tiempo, para que sea conocida por las nuevas generaciones y así dicha información sea transmitida, tomando en cuenta los valores culturales que se han perdiendo de la imagen del Señor del Árbol, existente en Cuicuno

- En la elaboración del publrreportaje se debe asegurar la valides, comprobación y fiabilidad de los resultados, con el fin de mejorar la difusión de la información obtenida de la imagen del Señor del Árbol, que permitirá la transmisión de los valores culturales, en los medios de comunicación, la misma que contendrá información clara, precisa de leyendas y milagros que se han plasmado en el transcurso del tiempo.

- Socializar el publrreportaje de los valores culturales de la imagen del Señor del Árbol, con las nuevas generaciones, para que quede la información como soporte para investigaciones y estudios posteriores, relacionados con la cultura patrimonio y saberes ancestrales, referente a cada uno de los lugares culturales de la Provincia.

## 12. BIBLIOGRAFÍA

- BOK, W. (2002). Religiones: sus conceptos fundamentales. F. Houtart (Ed.). Siglo XXI.
- BONFIL BATALLA, G. (1988). Los conceptos de diferencia de culturas populares.
- CARRIÓN: (2015: pág. 1).
- CARRIÓN: (2015: pág. 2).
- Cultura General; <http://www.definicionabc.com/social/cultura.php> 14-04-2016
- Cultura General; <http://www.definicionabc.com/social/cultura.php> 14-04-2016
- ECHEVERRÍA, B. (2001). Definición de la cultura: curso de filosofía y economía, 1981-1982.
- Formatos publicitarios radiofónicos; <http://es.slideshare.net/PabloAG/formatos-publicitarios-radiofonicos-8451138>
- FRASCARA, J. (2000: pág.19). Diseño Gráfico y Comunicación, (7ma Edición). Argentina: Buenos Aires.
- GARCÍA, J. L, (2014), Metodología del Diseño, (4ta Edición 2007), 12:19.
- GAREIS. Iris. (2004, pág. 18), Extirpación de las idolatrías e identidades Cultural en las Sociedades Andinas del Perú virreinal del siglo XVII.
- Gerencial.com 19 enero 2015 9.50am
- IDALGO. L. J, (2011, pág. 2), Redes Eclesiásticas de procesos de extirpación de idolatrías y cultos andinos coloniales en Atacama siglo XII Y XIII.
- KALMAN: (1990: pág. 18).
- KRINGS, H. (1980). Conceptos fundamentales de filosofía.
- La publicidad, formas de emisión; <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque7/pag7.html>
- LARA, A. (2012)
- MARSHALL, H. (1993). Diseño fotográfico: cómo preparar y dirigir fotografías para el diseño gráfico. Gustavo gili.
- KANT, I., & VÉLEZ, R. J. (1994). Respuesta a la pregunta:¿ Qué es la Ilustración?. Revista colombiana de psicología, (3), 7-10.

- MUNARI, B. (1998: pág.92), Metodología del Diseño, Fundamentos Teóricos, Luz del Carmen Vilchis, (1ra Edición), México.
- Origen del guion; pág.<http://cibermediosnovedadesyalgomas.blogspot.com/2013/06/origen-del-guion.html>
- Religión; <http://www.xtec.cat/~mcodina3/religio/1con.htm>
- Robert McKee Irwin. *Revista Iberoamericana*, 71(211), 621-626.
- SAMARA, T. (2009). Elementos del Diseño, Recuperando de <http://montesdesignpr.blogspot.com/2009/02/definicion-acertada-de-diseno-grafico.html>.
- SATUÉ, E. (1988). El diseño gráfico: desde los orígenes a nuestros días. Alianza editorial.
- ZAPPATERRA, Y. (2008). Diseño editorial.: Periódicos y revistas.
- COSTAS, C. Diseño Corporativo de Berhens. [Documento en Línea]
- FERNÁNDEZ, A. L. y GARCÍA FERNÁNDEZ, I., 1999: Diseño de exposiciones. Concepto instalación y montaje.
- MEYGIDE, R. (2003). Diseño y arte: materia de reconocimiento. Arte, 161-172.
- REINOSO, N. (2003). Diseño publicitario. Texto guía para diseño y composición visual.
- ROYO, J. (2004). Diseño digital (Vol. 3). Grupo Planeta (GBS).
- SOLUTIONS, L. (2013). Envase, Empaque y Embalaje.
- STAVENHAGEN, R. (1986). La cultura popular y la creación intelectual
- TOAPANTA. C, FLORES. E (2014: pág. 57).
- TWEMLOW, A. (2007). ¿Qué es el Diseño Gráfico? 2 Manual de Diseño, (1ra Edición). España Recuperando de <http://ceslava.com/blog/15-definiciones-de-diseo-grfico/>

# ANEXOS



**Elaborado por:** Lema Luis y Panchi Walther



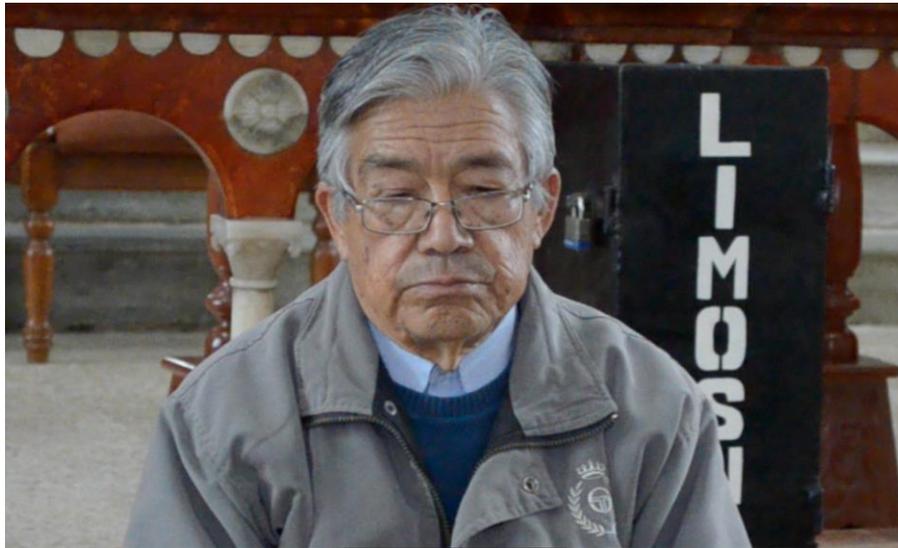
**Elaborado por:** Lema Luis y Panchi Walther



**Elaborado por:** Lema Luis y Panchi Walther



**Elaborado por:** Lema Luis y Panchi Walther



Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther



Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther

**Título del Proyecto:**

“Elaboración de un Publireportaje para difundir los valores culturales de la imagen del Señor del Árbol de la Provincia de Cotopaxi, Cantón Saquisilí sector Cuicuno en el año 2016”.

**Encuesta**

1.- ¿Conoce la imagen del Señor del Árbol?

Sí

No

2.- ¿Qué conoce usted de la imagen del señor del árbol?

.....  
.....  
.....

3.- ¿Considera usted que la imagen del señor del árbol es milagrosa?

Sí

No

¿Por qué?.....  
.....

4.- ¿Por favor cuéntenos sobre algún milagro del Señor del Árbol del que usted tenga conocimiento?

.....  
.....  
.....

5.- ¿Considera usted que es necesario hacer publicidad sobre la imagen del Señor del Árbol y sus milagros para fomentar el turismo de este sector?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Por qué?.....  
.....

6.- ¿Qué publicidad considera que se puede utilizar para promocionar la imagen del Señor del Árbol? Puede elegir una de las varias opciones.

- Publicidad Impresa (volantes, afiches, vallas entre otros)
- Videos Publicitarios
- Otros

¿Por qué?.....  
.....

7.- ¿Sabe usted que es un Publireportaje?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Por qué?.....  
.....

8.- ¿Considera usted que un Publireportaje fomentara la creencia y el turismo en Cuicuno?

Sí	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Por qué?.....  
.....

9.- ¿Colaboraría usted en la realización de un publrreportaje de la imagen del señor del árbol?

Sí

No

¿Por qué?.....

.....

10.- ¿Está usted de acuerdo que se realice un Publrreportaje de la imagen del señor del árbol?

Sí

No

¿Por qué?.....

.....

**Título del Proyecto:**

“Elaboración de un Publireportaje para difundir los valores culturales de la imagen del Señor del Árbol de la Provincia de Cotopaxi, Cantón Saquisilí sector Cuicuno en el año 2016”.

**Entrevista**

1.- ¿Cuál es el origen de la imagen del señor del árbol?

.....  
.....

Y como llego a usted la información ?.....

.....

2.- ¿Aproximadamente hace cuantos años apareció la imagen del señor del árbol?

.....  
.....  
.....  
.....

3.- ¿Tiene conocimiento de los milagros que realizó la imagen del señor del árbol?

.....  
.....  
.....  
.....

4.- ¿Según la historia cuantas personas fueron bendecidas por parte de la imagen del señor del árbol?

.....  
.....

Por qué?.....

.....

5.- ¿Desde la aparición de la imagen del señor del árbol han aumentado los valores religiosos y culturales?

.....  
.....

Por qué?.....  
.....

6.- ¿Considera usted que la elaboración de un publrreportaje de la imagen del señor del árbol promocionaría el turismo en Cuicuno?

.....  
.....

Por qué?.....  
.....

7.- ¿Cómo es la organización de la gente para celebrar las festividades de la imagen del señor del árbol?

.....  
.....

¿Y con que apoyo?.....  
.....

8.- ¿Cuáles son las personas que se encargan de organizar las festividades de la imagen del señor del árbol?

.....  
.....

¿Y por qué lo hacen?.....  
.....

9.- ¿Hace cuánto tiempo se viene realizando las fiestas de la imagen del señor del árbol?

.....  
.....

¿Por qué?.....

.....

10.- ¿Considera usted que un Publireportaje de la imagen del Señor del Árbol fomentara los valores culturales en Cuicuno?

.....  
.....

¿Por qué?.....

.....

## ANEXOS DE LA ENCUESTA REALIZADA

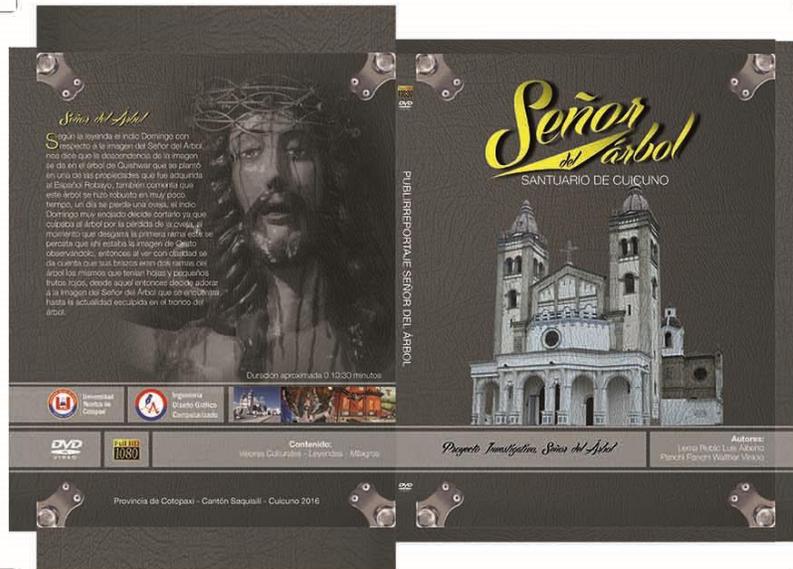


Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther

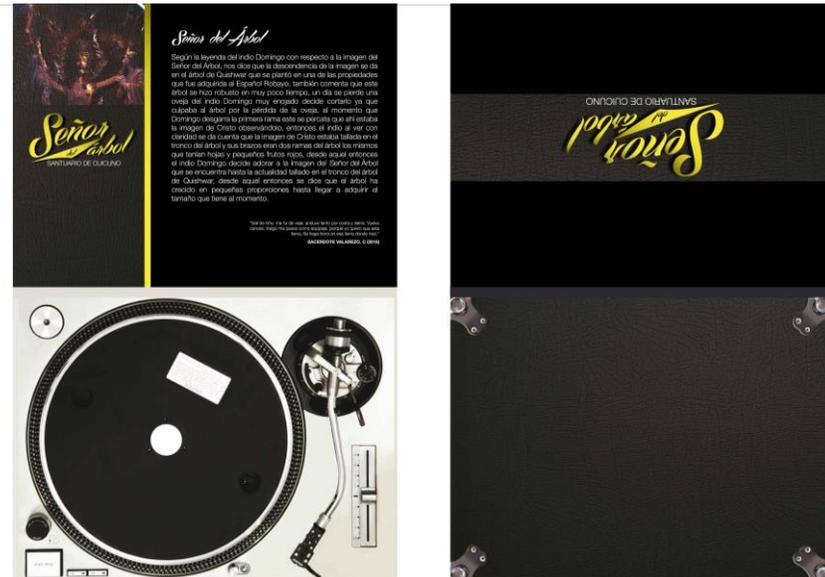


Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther

## ANEXOS DEL ESTUCHE DEL CD



Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther



Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther



Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther



Elaborado por: Lema Luis y Panchi Walther