



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO
COMPUTARIZADO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA

“PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL CULTURAL, PARA LA VISIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS ARTESANOS QUE CONFECCIONAN LA ROPA PARA LOS DISFRAZADOS DE LAS FIESTAS DEL NIÑO DE ISINCHE DEL CANTON PUJILÍ”

Proyecto de investigación presentado Previo a la obtención del título de:
INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

24 - 01 - 1995

Por la Vinculación de la Universidad con el P. lo
LATACUNGA - ECUADOR

POSTULANTES:

Willams Rodrigo Mueces Fauta

Luis Enrique Hidalgo Ganchala

TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Ing. Jeannette Rossana Realpe Castillo

Latacunga – Ecuador

Mayo 2016

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de **CIENCIAS DE LA INGENIERIA Y APLICADAS** por cuanto, el o los postulantes **WILLAMS RODRIGO MUECES FAUTA Y LUIS ENRIQUE HIDALGO GANCHALA** con el título de Proyecto de Investigación: **“PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL CULTURAL, PARA LA VISIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS ARTESANOS QUE CONFECCIONAN LA ROPA PARA LOS DISFRAZADOS DE LAS FIESTAS DEL NIÑO DE ISINCHE DEL CANTON PUJILÍ”** han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 20 de Mayo del 2016

Para constancia firman:

.....
Arq. Enrique Lanas
LECTOR 1

.....
Ing. Carlos Chasiluisa
LECTOR 2

.....
Ing. Raúl Jiménez
LECTOR 3



Universidad
Técnica de
Cotopaxi



Trabajo de
Grado
CIYA

COORDINACIÓN
TRABAJO DE GRADO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Nosotros, Luis Hidalgo y Willams Mueces, declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: “PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL CULTURAL, PARA LA VISIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS ARTESANOS QUE CONFECCIONAN LA ROPA PARA LOS DISFRAZADOS DE LAS FIESTAS DEL NIÑO DE ISINCHE DEL CANTON PUJILÍ”, siendo **Jeannette Rossanna Realpe Castillo** director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....
Luis Enrique Hidalgo Ganchala
CI. 050349590-5

.....
Willams Rodrigo Mueces Fauta
CI. 050312126-1



Universidad
Técnica de
Cotopaxi



Trabajo de
Grado
CIYA

COORDINACIÓN
TRABAJO DE GRADO

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema:

“PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL CULTURAL, PARA LA VISIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS ARTESANOS QUE CONFECCIONAN LA ROPA PARA LOS DISFRAZADOS DE LAS FIESTAS DEL NIÑO DE ISINCHE DEL CANTON PUJILÍ”, de... (WILLAMS RODRIGO MUECES FAUTA Y LUIS ENRIQUE HIDALGO GANCHALA), de la carrera **(Ing. Diseño Gráfico Computarizado)**, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de **CIENCIAS DE LA INGENIERIA Y APLICADAS** de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Mayo, 2016

.....
171656933-8

Jeannette Rossanna Realpe Castillo
Director del proyecto

AGRADECIMIENTO

Este proyecto es el resultado del esfuerzo conjunto de quienes conformamos el grupo de trabajo. Por esto agradezco a mi compañero y amigo, Luis Hidalgo, con quien a lo largo de este tiempo hemos puesto a prueba nuestras capacidades y conocimientos en el desarrollo de este video documental el cual ha finalizado llenando nuestras expectativas. A mis padres quienes a lo largo de mi vida han apoyado y motivado mi formación académica, creyeron en mí en todo momento y no dudaron de mis habilidades.

A mis hermanos quienes forman parte de mi vida y a las personas allegados y amigas quienes con sus consejos, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida.

Willams

AGRADECIMIENTO

Este proyecto es el resultado del esfuerzo conjunto de quienes conformamos el grupo de trabajo. Por esto agradezco a mi amigo, compañero y más que ello un hermano Willams Mueces, con quien a lo largo de este tiempo hemos puesto a prueba nuestras capacidades y conocimientos en el desarrollo de este video documental el cual ha finalizado con éxito llenando nuestras expectativas.

A mis padres, quienes a lo largo de mi vida han apoyado y motivado mi formación académica, creyeron en mí en todo este momento y no dudaron de mis habilidades.

A Dios y a mis hermanos, que nunca me dejaron solo y estuvieron en los momentos más difíciles de mi vida, a mis tíos, amigos por sus consejos.

Luis

DEDICATORIA

Dedico este trabajo, el proyecto sobre todo a Dios y a mis padres. A dios por creer siempre en mí y estar siempre a mi lado por guiarme y bendecirme para llegar hasta donde he llegado, ayudándome a hacer realidad este sueño tan deseado, y por todo el amor con el que me rodea, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida me han guiado y apoyado en todo momento, para mi bienestar y educación. Motivándome y depositando su entera confianza en cada momento.es por ellos que he logrado cumplir una meta en mi vida con gran éxito.

Willams

DEDICATORIA

Dedico este proyecto sobre todo a Dios y a mis padres. A dios por creer siempre en mí y estar siempre a mi lado, por guiarme y bendecirme para llegar hasta donde he llegado, ayudándome a hacer realidad este sueño tan deseado, y por todo el amor con el que me rodea, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida me han guiado y apoyado en todo momento, para mi bienestar y educación. Motivándome y depositando su entera confianza en cada momento, es por ellos que he logrado cumplir una meta en mi vida con gran éxito.

Luis

INDICE GENERAL

PORTADA.....	I
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	II
AUTORÍA.....	III
AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
DEDICATORIA.....	VII
INDICE GENERAL.....	IX
RESUMEN.....	XI
ABSTRAC.....	XII
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	XIII
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	14
Tipo de Proyecto.....	14
Propósito.....	15
Línea de investigación.....	17
Sub líneas de investigación en diseño gráfico.....	17
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	17
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	18
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	19
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	20
6. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	20
Diseño gráfico.....	21
Lenguaje audiovisual.....	22
Producción audiovisual.....	22
TIPOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUA.....	23
Producción de Ficción.....	23
Producción de Documental, Reportajes, Noticias.....	23
Producción de Vídeo creación.....	23
PLAN DE PRODUCCIÓN.....	24
EL GUIÓN.....	24

DOCUMENTAL.....	25
INTRODUCCIÓN.....	26
Fiestas popular.....	27
Cultura popular.....	27
Adoración al Niño de Isinche.....	28
Fiesta del pase del Niño de Isinche.....	28
Leyendas y tradiciones.....	29
Niño de Isinche.....	29
Patrimonio cultural.....	30
Artesanos.....	30
7. OBJETIVOS.....	30
8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA.....	31
9. PRESUPUESTO DEL PROYECTO.....	32
10. DISEÑO EXPERIMENTAL Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	33
Metodología de trabajo de campo.....	33
Tipos de investigación.....	34
Técnicas de investigación utilizadas.....	34
Población y muestra.....	35
Resultado de las entrevistas a profundidad.....	44
Desarrollo de la propuesta.....	45
Diseño de la aplicación del documental.....	47
Desarrollo de un documental.....	49
Pre producción.....	50
Guión Literario.....	50
Guión Técnico.....	51
Producción.....	51
Post Producción.....	53
11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	61
12. BIBLIOGRAFÍA.....	63
13. ANEXOS.....	64

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERIA Y APLICADAS

Carrera de Ing. Diseño Gráfico Computarizado

Autor/es:

Willams Rodrigo Mueces Fauta y

Luis Enrique Hidalgo Ganchala

RESUMEN

“PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL CULTURAL, PARA LA VISIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS ARTESANOS QUE CONFECCIONAN LA ROPA PARA LOS DISFRAZADOS DE LAS FIESTAS DEL NIÑO DE ISINCHE DEL CANTÓN PUJILÍ”

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo documentar y dar a conocer el trabajo que elaboran los diferentes artesanos que confeccionan los trajes típicos para los personajes que intervienen en las procesiones y festividades del Niño de Isinche, se sustenta en la creación de un documental audiovisual cultural para la visibilización del trabajo laborioso que realizan para la obtención de los trajes, que posteriormente se los utiliza en las festividades que se efectúa en el mes de Diciembre y a principios de cada año. Con las investigación realizada, se detectó que la mayoría de las personas que visitan el santuario del Niño de Isinche no conocen el trabajo que realizan los artesanos para lograr estas maravillosas piezas de vestir, por medio de esto se busca la revalorización de la identidad cultural que transmiten estos trajes, siendo una parte fundamental para el desarrollo de Pujilí y el barrio de Isinche, ya que los artesanos juegan un papel muy importante en la transición de identidad, muchas de las personas conocen sobre las fiestas pero no se ha logrado extraer del anonimato a quienes construyen estos trajes. La fe y devoción son parte importante para que estas festividades salgan a la luz y se hagan realidad cada año, es por esto que las costumbres y tradiciones se debe valorizar, para que las generaciones que vienen más adelante no hagan que esto se pierda. El proyecto de investigación desde el punto del diseño gráfico se lo considera pertinente realizar, para aportar a la riqueza cultural de nuestros pueblos, buscando la trasmisión y la revalorización de la identidad cultural.

El trabajo que se realizó nos dejó una experiencia inolvidable ya que palpamos el proceso de elaboración que realizan estas personas para poder tener una vida digna como ellos se lo merecen.

COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY

ACADEMIC UNIT OF ENGINEERING AND APPLIED SCIENCES

Engineering Career Design On-line Graph

Authors:

Williams Rodrigo Mueces Fauta y

Luis Enrique Hidalgo Ganchala

SUMMARY

“PRODUCTION OF A CULTURAL DOCUMENTARY, FOR VISIBILIZATION AND DIFFUSION OF THE ARTISANS THAT MAKE THE CLOTHES FOR THE DISGUISED OF THE NIÑO DE ISINCHE’S PARTIES IN THE PUJILÍ CANTON”

The objective of this investigation is to document and to give to know the job that elaborate the different artisans and make the typical suits for the characters that intervene in the processions and Niño de Isinche’s parties, it is sustained in the creation of an audiovisual cultural documentary for the visibilization of the laborious job that they make for the obtaining of the suits that later they are used in the festivities on December and at the beginning of every year, with the made investigations it was detected that most of people that visit the sanctuary of the Niño de Isinche, don’t know the work that the artisans carry out to achieve these wonderful pieces of dressing, through this we seek the revaluation of the cultural identity that transmit these suits being a fundamental part for the development of Pujilí canton and the Isinche neighborhood, since the artisans play a very important role in the transition of identity, many of people know on the parties but is has not been possible to extract from the anonymity to those who make these suits. The faith and devotion are important part so that these festivities come out to the light and these are made reality every year. It is for this reason that the customs and traditions should be valorized, so that the generations of the future, they don’t do that this lost. The investigation project from the point of the graphic design considers it pertinent to make, to contribute to the cultural identity.

The job that was carried out left us an unforgettable experiences, we feel the elaboration process that these people carry out to be able to have a worthy life as them deserve it.



AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por los señores egresados de la Carrera de Ing. En Diseño Gráfico Computarizado de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas: **LUIS ENRIQUE HIDALGO GANCHALA, WILLAMS RODRIGO MUECES FAUTA**, cuyo título versa “**PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL CULTURAL, PARA LA VISIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS ARTESANOS QUE CONFECCIONAN LA ROPA PARA LOS DISFRAZADOS DE LAS FIESTAS DEL NIÑO DE ISINCHE DEL CANTON PUJILÍ**” lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Mayo del 2016

Atentamente,

Msc. Mariela Gallardo
DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS
C.C. 050279616-2

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

“PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL CULTURAL, PARA LA VISIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS ARTESANOS QUE CONFECCIONAN LA ROPA PARA LOS DISFRAZADOS DE LAS FIESTAS DEL NIÑO DE ISINCHE DEL CANTON PUJILÍ”.

Tipo de Proyecto:

Investigación Aplicada

La investigación aplicada busca la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad o el sector cultural. Ésta se basa fundamentalmente en los procesos de la investigación básica, ocupándose del proceso de enlace entre la teoría y el producto.

El presente proyecto de investigación presenta una visión sobre los pasos a seguir en el desarrollo de investigación aplicada, la importancia de la colaboración entre la universidad y la cultura en el proceso de elaboración de trajes para la fiesta tradicional de Niño de Isinche, así como los aspectos relacionados a la protección de la propiedad intelectual durante este proceso.

La investigación aplicada se propone transformar el conocimiento puro en conocimiento útil. Tiene por finalidad la búsqueda y consolidación del saber y la aplicación de los conocimientos para el enriquecimiento del acervo cultural y científico, así como la producción de tecnología al servicio del desarrollo integral de las naciones.

Por ejemplo, en el sector artesanal, se inician investigaciones para dar a conocer el proceso de elaboración que tienen las prendas de vestir para los trajes que utilizan los disfrazados en estas fiestas tradicionales del Niño de Isinche, para de esta forma, a través de un documental, difundir y promocionar a personas conocidas y extrañas, nacionales y extranjeras el trabajo que se realiza para la obtención de esta vestimenta.

Propósito:

1. Obtener información para plantear proyecto de mayor trascendencia.

Este proyecto se da con la finalidad de aportar con la realización del macro proyecto que se realizará posteriormente con la colaboración de la carrera de Diseño Gráfico Computarizado denominado “Riquezas culturales de la provincia de Cotopaxi”.

2. Dar atención a problemas o necesidades locales.

Este proyecto tiene como fin visibilizar el trabajo que realizan los artesanos que confeccionan los trajes tradicionales para cada uno de los personajes que conforman las festividades religiosas en honor al santísimo Niño de Isinche, celebradas en el mes de diciembre de cada año.

Fecha de inicio:

16/ENERO/2016

Fecha de finalización:

13/ABRIL/2016

Lugar de ejecución:

Isinche Grande - La Matriz - Pujilí- Cotopaxi.

Unidad Académica que auspicia

CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS

Carrera que auspicia:

ING: DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

Equipo de Trabajo:

CURRICULUM VITAE

NOMBRES: Jeannette Rossanna
APELLIDOS: Realpe Castillo
ESTADO CIVIL: Soltera
NACIONALIDAD: Ecuatoriana
FECHA DE NACIMIENTO: Quito, 20 de Febrero de 1980
CEDULA DE IDENTIDAD: 171650933-8
DIRECCION DOMICILIARIA: Av. General Maldonado 470, Latacunga
CELULAR: Cel.: 0987089437
MAIL: Jeannette.realpe@utc.edu.ec

CURRICULUM VITAE

NOMBRES: Luis Enrique
APELLIDOS: Hidalgo Ganchala
EDAD: 25 años
ESTADO CIVIL: Soltero
LUGAR DE NACIMIENTO: Pujilí
FECHA DE NACIMIENTO: 24 de Abril de 1990
CEDULA DE IDENTIDAD: 050349590-5
DIRECCION DOMICILIARIA: Pujilí, Barrio Chimbacalle, calle Pichincha
CELULAR: Cel.: 0979103645
MAIL: quiquepunk@live.com

CURRICULUM VITAE

❖ DATOS PERSONALES:

NOMBRES: Willams Rodrigo
APELLIDOS: Mueces Fauta
EDAD: 28 años
ESTADO CIVIL: Soltero
LUGAR DE NACIMIENTO: Pujilí
FECHA DE NACIMIENTO: 09 de Mayo de 1988
CEDULA DE IDENTIDAD: 050312126-1
DIRECCION DOMICILIARIA: Pujilí, barrio El Mirdor
CELULAR: Cel.: 0987791415
MAIL: mumis_wm@hotmail.com

Línea de investigación:

Líneas de Investigación de la UTC

Tecnologías de la información y comunicación (TICs) y diseño gráfico

Los proyectos de investigación que se enmarquen en esta línea tendrán como objetivos desarrollar tecnologías y herramientas informáticas de apoyo a la incorporación de planes y programas de desarrollo, utilizando las TICs para la optimización y sistematización de procesos y diseñar tanto software como sistemas informáticos y métodos de inteligencia artificial. En el campo del diseño gráfico se busca optimizar los procesos de elaboración, presentación y propuestas gráficas y desarrollar proyectos innovadores de diseño gráfico aplicados a distintas áreas del conocimiento.

Cultura, patrimonio y saberes ancestrales

Esta línea pretende fomentar investigaciones interdisciplinarias y transdisciplinarias que reconozcan los saberes y conocimientos ancestrales como parte del acervo cultural y del patrimonio histórico de las comunidades originarias, revalorizando el importante recurso que estos saberes contribuyen para la sociedad y permitan proteger y conservar la diversidad cultural que caracteriza a nuestro entorno.

Sub líneas de investigación en diseño gráfico

Diseño aplicado a investigación y gestión histórica-cultural

Categorización

* Investigación, difusión y apropiación del patrimonio cultural tangible e intangible: pueblos y nacionalidades indígenas.

* Productos audiovisuales aplicados a proyectos culturales.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La presente investigación se la realizó con el fin de dar a conocer el trabajo arduo que ejecutan los artesanos en la elaboración y confección de los trajes para las festividades religiosas del Niño de Isinche, para extraer del anonimato a estas personas que se dedican jornadas enteras a crear vestimentas coloridas y muy llamativas que se las utiliza los días de las fiestas. Ya que a través de la producción de un documental se puede visibilizar y difundir el arte de la confección de los trajes de

estas personas, actividad que se viene realizando desde hace mucho tiempo atrás y que ha sido históricamente invisibilizada, valorizando el conocimiento que tienen estos artesanos al momento de realizar estas prendas de vestir, realizadas a mano por integrantes del gremio de artesanos de Pujilí, estos trajes son confeccionados para cada uno de los personajes que intervienen en la festividad que se realiza cada año en el mes de diciembre en honor al santísimo Niño de Isinche.

Con la recopilación de información se obtendrán datos que contribuirán a detectar las causas y los efectos del problema planteado para así dar una solución a éste. Proponiendo la producción de un documental en donde se pueda dar a conocer al público en general, el proceso de elaboración de los trajes que son ejecutados por los artesanos, este documental da inicio con una corta introducción referente a las festividades del Niño de Isinche, seguido por una primera parte donde se desglosa una pequeña información de los artesanos que vienen tras generaciones, seguido por una segunda parte donde se mostrará el proceso que lleva elaborar estas vestimentas, finalizando con una recopilación de todos los tipos y modelos de trajes que realizan los artesanos para las festividades. El video documental posteriormente se difundirá y promocionará a través de la página web del Municipio del Cantón Pujilí y mediante los diferentes medios de comunicación que existen dentro de la provincia de Cotopaxi, este proyecto será de utilidad como medio de publicidad para dar a conocer y difundir la cultura y tradición de este sector, ya que la mayoría de personas conocen estas fiestas, pero desconocen el compromiso que los artesanos dedican para ejecutar la confección y terminados de la vestimenta de estos personajes que son muy importantes dentro de esta fiesta popular.

Documental-Niño de Isinche-Artesanos.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto pretende poner en valor al artesano del cantón Pujilí que se dedican a la confección de la vestimenta utilizada por los personajes de las festividades del Niño de Isinche, importante labor artesanal que aporta al sector cultural y turístico de este cantón, beneficiando directamente a las personas del sector de Isinche y sus alrededores, como son los artesanos cuya labor ha sido

sistemáticamente invisibilizada y poco reconocida por el trabajo laborioso que estos realizan al momento de confeccionar estos trajes, con el video documental se quiere dar a conocer lo importante que son los artesanos que confeccionan este tipo de vestuario que implica mucho esfuerzo y sacrificio para lograr que estos trajes típicos sea visibilizados dentro y fuera del cantón, ya que las festividades de esta imagen religiosa es muy reconocida a nivel nacional e internacional, generando la acogida de turistas nacionales y extranjeros, para que visiten el santuario y formen parte de estas fiestas, que son tradicionalmente realizadas de generación en generación, las cuales son un ente positivo para la producción de la economía del sector.

El documental será difundido por medios de comunicación locales dentro y fuera de la provincia, para la publicidad y difusión de la confección de estos trajes. Beneficiando directamente a los artesanos ya que estos son los más afectados, por su desvalorización de la habilidad al momento de ejecutar los trajes. Ocasionando un impacto cultural dentro del conocimiento de las personas que visitan este santuario y dejando constancia para toda persona que llegue a este sector la debida información para que sepan que es lo que se trata en estas fiestas y desde donde viene el trabajo que se realiza antes de la misma. Con el proyecto realizado se obtendrá un conocimiento cultural para todas las personas que les interese saber sobre este gremio de artesanos que se han visto afectados en todo este tiempo.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Beneficiarios directos

El gremio de artesanos que confeccionan los trajes de los personajes, para las festividades religiosas del Niño de Isinche, que se realizan cada año en el mes de diciembre, dividiéndose en 10 mujeres y 5 hombres dando un total de 15 personas.

Por otro lado los pobladores del sector que son 6327 los cuales son 3354 mujeres y 2973 hombres, que a través de la visita de turistas generan ingresos económicos.

Beneficiarios indirectos

Los turistas nacionales y extranjeros, el mismo pueblo de Isinche, priostes, devotos, disfrazados, vendedores y la gente que visite este santuario en las festividades que se realiza en el mes de diciembre en honor al Niño de Isinche.

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

Debido a la invisibilización de estos artesanos, se propone la producción de un documental para visibilizar el laborioso trabajo que ejecutan las personas que se dedican a la confección de los trajes para las fiestas del Niño de Isinche dentro del cantón Pujilí, para obtener los trajes típicos para cada uno de los personajes de estas fiestas, actualmente existen documentales que tratan acerca de la leyenda del Niño de Isinche y sus fiestas, pero en si no existe un producto donde se visibilice el tema de la producción de estos trajes, simplemente se han basado en las festividades que se realizan en el mes de diciembre, pero no existe investigación sobre el difícil y sacrificado compromiso que tienen las personas que se dedican a la elaboración de esta vestimenta que se las utiliza en las procesiones que se las cumple en honor al niño de Isinche .

A través de este documental lo que se quiere lograr es la difusión del proceso de elaboración, para que las personas puedan conocer sobre el trabajo, creatividad y habilidad que tienen los artesanos al momento de realizar estos trajes. Anteriormente esta problemática no se la estudiado, es por esto que a través del presente proyecto se pueda dar a conocer y fortalecer el trabajo que realizan, mediante la realización de un documental para así fomentar el turismo, cultura y tradición que existe en el Cantón Pujilí, atrayendo turistas nacionales y extranjeros al sector de Isinche. Por ende hacer que las generaciones actuales conserven las tradiciones que atrae a conocidos, propios y extraños a este lugar único, maravilloso que tiene el cantón Pujilí.

6. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

INTRODUCCIÓN

Isinche es un pequeño sector ubicado a pocos kilómetros del Cantón Pujilí, es un barrio rodeado de montañas, lleno de fe y devoción, que contiene en su interior un santuario en el que reposa el divino Niño de Isinche, una imagen milagroso que con el paso del tiempo se ha convertido en un símbolo valioso de este poblado, sus milagros se han hecho saber en todos lados, además de su leyenda y la devoción que le tienen sus fieles, ha logrado ayudar a la comunidad de Isinche a desarrollarse cada

día, pues la visita de los turistas al santuario ayuda también a los comerciantes de los alrededores del santuario.

La gente de Isinche es muy amable y respetuosa, esto hace que los turistas nacionales y extranjeros, acudan a este lugar para saber más sobre este milagroso Niño llamado Manuelito. Son muchas las personas que llenas de fe y devoción llegan a la santísima misa que se las realiza cada sábado y domingo para brindarle tributo al divino Niño de Isinche “Manuelito” más conocido por quienes conocen de su leyenda y tradición. Los artesanos que confeccionan los trajes, para los personajes que participan en las festividades religiosas que se las realiza el mes de diciembre, es muy indispensable ya que la mayor parte de la gente está enfocada en el tema de las fiestas, mas no en la ardua y laboriosa obra de trabajo que realizan los artesanos para cada uno de los personajes, ya que no son visibilizados y no tienen conocimiento del tiempo que emplean al momento de elaborar estas prendas que son muy coloridas, llamativas y vistosas. Estos trajes se los vienen realizando desde hace muchos años atrás, de generación en generación, ya que estas fiestas no dejaran de realizarse cada año.

DISEÑO GRÁFICO

N. Fernández Losa (1999pág. 40-42). El diseño es una de las especialidades más complejas que existe ya que se necesita desarrollar un trabajo en grupo, anteriormente el diseño gráfico se lo realizaba de forma individual pero en la actualidad esto es muy monótono y poco utilizado ya que son muchas las cualidades que debe tener un producto final para que perdure en la mente de nuestros clientes.

Ricard (1982). “El diseño tiene como fin ayudar a todos los seres humanos y se puede utilizar en productos, mensajes o servicios. La funcion de estos productos es la de ayudar al hombre en el mejor disfrute que el mismo crea”.

Frascara(2000). “El diseño es una actividad humana, una actividad indeterminada que implica programar, organizar, coordinar una larga lista de factores materiales y humanos, traducir lo invisible en visible”.

El diseño gráfico es un área de estudio de la comunicación, se encarga de trasmitir mensajes visuales a determinado público, estos mensajes son un conjunto de comunicaciones funcionales, la materialización de éste trabajo se da a través de la

impresión, además que se respalda de la tipografía, la ilustración, la fotografía, entre otras áreas. En los últimos años el diseño gráfico se ha complementado con el trabajo grupal que se ha desenvuelto de mejor manera logrando excelentes trabajos y resultados, dando preferencia ya que es mejor trabajar en grupo que individualmente. Sobre todo lo más importante es que satisface las necesidades del ser humano.

LENGUAJE AUDIOVISUAL

Para Denis Rodríguez (2011). “El lenguaje visual es toda aquella comunicación que transmitimos a través de los sentidos de la vista y el oído”.

De acuerdo con el criterio de la investigadora el lenguaje audiovisual se da desde una imagen estática a una en movimiento así como también cuenta como lenguaje audiovisual un sonido, mediante los cuales podemos formar una comunicación con el receptor dando así una retroalimentación dentro de la comunicación, con el propósito de transmitir algún mensaje.

Para Pedro Jiménez (2008/2009). El lenguaje audiovisual, como el lenguaje verbal que utilizamos al hablar o escribir, tiene unos elementos, una gramática y unos recursos estilísticos para lograr que esto sea más estético. Es una forma rápida y precisa de dar a conocer un mensaje con gráficos o videos que cuenten una historia, para que la persona que ve su trabajo pueda representarlo simplemente a través de la vista o del sonido que se obtiene previo a una investigación rigurosa para tener trabajos finales que atraigan a la audiencia y no solo sea informativo sí no que también sea interesante y se gane la atención del público.

PRODUCCION AUDIOVISUAL

Marco Antonio Corcuera De Los Santos (2013). Se debe tomar en cuenta, una inversión de capital, una mezcla de trabajo y recursos técnicos y un plan organizativo. Es a esta planificación a la que se conoce, tanto en el mundo de la industria cinematográfica como en el de la industria televisiva, como producción audiovisual. Debido a la importancia del proceso de producción, el modo de organizarlo será primordial para el éxito o fracaso de la obra. Es un proceso que se debe realizar para obtener un trabajo de calidad ya que podemos realizar un trabajo audiovisual, pero un buen trabajo simplemente se lo logra con investigación y planificando, en el caso del

producto audiovisual es muy complejo de acuerdo al problema que se quiera dar solución y según el conocimiento del desarrollador, ya que no todos tenemos la misma ideología pero por lo general se la realiza siguiendo una planificación y una organización previa.

TIPOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUA

Producción de Ficción

Es lo opuesto al documental, se busca el sentido creativo y para poder transformarla con el fin de narrar hechos que pueden o no haber ocurrido. La mayoría son inventadas. Este género es el más comercial y apreciado por el gran público y se basa en la capacidad de inventar historias. De drama, la comedia, el thriller, la ciencia-ficción, etc. Al contrario que el documental, la pretensión de recreación de una realidad que mueve al realizador de obras de ficción le exige, en la mayoría de los casos, la utilización de actores, decorados, maquillaje, etc.

Producción de Documental, Reportajes, Noticias

Su objetivo es la grabación de hechos reales con el fin de reflejarlos lo más fielmente posible y/o someterlos a análisis. También se puede hacer un vídeo usando grabaciones o filmaciones de archivo, o de otros documentales, reportajes, o trabajos audiovisuales ya existentes. Un buen documental se lo realiza a través de las encuestas realizadas al grupo de personas que tiene el problema y solo así se puede lograr que el producto sea válido y tenga mucha aceptación.

Producción de Vídeo creación

El objeto de este tipo de vídeos es el arte en sí, los fundamentos del mismo y la investigación de los procesos de la obra audiovisual. Se dice de este producto que tiene que ver con la vocación del autor ya que solo él puede tomar la decisión de que es lo que va a ir en su producto final.

En la propuesta que se va a desarrollar la más adecuada e indispensable es la segunda ya que se propone desarrollar un documental cultural que visibilice a los artesanos que confeccionan los trajes de los personajes que participan en las festividades religiosas en honor al Niño de Isinche, por lo que se recomienda optar por esta opción

ya que es la más precisa para el desarrollo de la propuesta. Andrés Tiscar (pág.3/2014).

PLAN DE PRODUCCIÓN

Pre-Producción

Es donde se busca la técnica, método, la realización del plan de rodaje, para el contenido de la producción presentando los planes de pre-gira, locaciones, personal técnico y artístico, estrategias de producción.

Producción

Explicar brevemente las estrategias del rodaje, de acuerdo con el plan de rodaje, incluyendo tiempos estimados de finalización de rodaje. La idea es tener claras las estrategias de realización de todo el proyecto.

Post-Producción

Explicar las estrategias de post-producción, los sistemas de edición y el cronograma de entregas de off line y capítulos definitivos al canal. Establecer claramente los tiempos de corrección y de finalización de la Matriz de Transmisión, así como los soportes de entrega parciales y definitivos. Manuel Fernández (2014). Todo trabajo audiovisual requiere de este proceso, ya que en la pre-producción se debe seleccionar muy bien las estrategias para lograr un producto de buena calidad, que el público lo considere y que lo valore, más que todo que perdure en las mentes por generaciones y lo sepan utilizar y sacar el máximo de provecho de este trabajo. En la producción hay que guiarse en el guion técnico para un buen manejo del tiempo de cada toma. Finalmente en la etapa de la post-producción es donde se debe utilizar correctamente el software de diseño. Es por esto que se debe seguir este proceso paso a paso para obtener un trabajo positivo.

EL GUIÓN

Macharey, en Da Ideología, pág. 262, Zahar Editores, Brasil. Se dice que un guión se lo logra de distintas maneras. La más simple y directa: Guión es la forma escrita de cualquier espectáculo audio visual. Esto se aplica a espectáculos de teatro, cine, televisión, radio, etc. Ya que se lo puede realizar en cualquiera de estos medios se divide en dos guión literario y guion técnico.

Tíscar Lara y Andrés Piñeiro (2013). El guión es una guía en la que aparece descrito todo lo que después saldrá en la pantalla. En la elaboración del guión podemos distinguir dos fases:

El guión literario es aquel que describe aquello que se mostrará y escuchará en nuestro vídeo. Involucra división por escenas, acciones de los personajes o eventos, diálogo entre personajes, así como breves descripciones del entorno.

El guión técnico es un guión elaborado por el director o el realizador del vídeo después de un estudio y análisis minucioso del guión literario. En el guión técnico, el realizador puede suprimir, incorporar o cambiar pasajes de la acción o diálogos.

La realización de un guion es muy importante ya que de este depende la calidad de trabajo final y por supuesto la acogida del público que va a ver nuestro documental, es por esto que se debe tomar muy en cuenta las escenas los escenarios, las tomas, los encuadres entre otros elementos que hacen de un guion el pilar de un documental. Un buen guion es el resultado de un excelente documental.

DOCUMENTAL

Erik Barnouw (1996). Es una forma de relatar acontecimientos de la vida real, documentando todo aquello que el emisor creyera de gran relevancia, dependiendo del tema a realizarse, su principal objetivo es permitir al receptor conocer la temática a profundidad. El documental es la representación de la realidad misma, presentada tanto en imágenes como en audio con la idea de informar sobre acontecimientos, lugares o actividades, apegándose a la realidad.

Barroso, 2009, pg. 16. En si un documental es un video en donde se redacta la historia de un acontecimiento o problema que se quiere dar solución y a través de imágenes filmadas se logra llegar al público televidente o Espectador dando un mensaje que llegue a la conciencia de la gente. Es una forma de relatar acontecimientos reales, documentando todo aquello que el emisor creyera de gran importancia, dependiendo del tema a realizarse, su principal objetivo es el permitir al receptor conocer la temática a profundidad.

INTRODUCCIÓN

Isinche es un barrio que pertenece al cantón Pujilí. Hace años fue un obraje de la Comunidad de los Jesuitas y acumulaban algodón. Este obraje se levanta al pie de la colina en un verde valle bañado por el Río Isinche, fue la hacienda más grande e importante del sector. El obraje era una estructura de madera sin paredes, con techo de paja. Actualmente se encuentra en proceso de recuperación la casa grande ubicada en la cima de la colina, construida hace más de 100 años por el General y Ex-Presidente Leónidas Plaza, uno de los dueños de la hacienda. Un camino lleva hasta el patio central, adjunto se encuentra el templo y casa de oración, en este sitio se congregan unas 700 personas para la misa de cada domingo.

En la puerta de madera de ciprés se lee: "Se terminó en el año 1743". La influencia del barroco italiano se hace sentir específicamente en la fachada principal de piedra Pómez. En esta capilla se nota diseños de corderos que fueron recuperados en la reconstrucción, luego del terremoto de 1996.

Actualmente se halla reconstruida, la Capilla tiene una forma rectangular de una sola nave, los cuadros de los marcos son de madera tallada con formas humanas. Fueron al inicio bañados en pan de oro que mostraba la riqueza. El proyecto general de reconstrucción incluye la construcción de un museo de arte religiosa en el que se exhibirá los trajes del Niño, los zapatos, las urnas, las muletas de los creyentes que dejan en el templo como testimonio de la salud reestablecida por milagro. Para completar, se tiene prevista la construcción de una glorieta, una cruz; elementos importantes en una hacienda colonial.

Isinche es un lugar maravilloso lleno de muchas historietas en sí, la gente acude a este lugar con mucha fe y devoción ya que cuentan la historia el Niño de Isinche es muy milagroso incluso con personas extrañas, simplemente su fe hacia él, son los motivos para que este los salve de cualquier mal, testimonios de personas hacen verdadero los milagros que se han suscitado y es por esto que, Isinche es muy transcurrido por propios y extraños.

FIESTAS POPULAR

Viajandox (2000). La fiesta más importante y reconocidas son las que se realiza en el mes de diciembre en la hacienda del Niño de Isinche, en honor al Niño Manuelito como muchos lo conocen. Faltando ocho meses antes de iniciar la fiesta, el prioste va de casa en casa, pidiendo “jochas” (intercambio de servicios). Si el dueño de casa acepta dicha petición, se convierte en “Yura”, cargo que se extiende también a la esposa. La persona elegida como Yura no podrá negarse a cumplir con el cargo ya que es de mal presagio. Hay un Yura para cada grupo de disfrazados.

Esta fiesta es muy popular ya que mucha parte tiene que ver la gente quien prepara, actúa y es en sí, por la cual estas fiestas salen a la luz los días de las festividades, generando una gran acogida a estas fiestas ya que se participa e incluso la comida se es repartida a todo aquel que se encuentre en la festividad es un gran acto por parte de los dueños de la fiesta, es por esto que para poder organizar y sacar de la mejor manera se tiene que tener una planificación y una gran ayuda por parte de los participantes de estas fiestas, por lo general son allegados a las familias o personas que de buen corazón o por la veneración que se le tiene al Niño de Isinche, se sacrifican para que estas fiestas salgan de la mejor manera.

CULTURA POPULAR

José Pereira Valarezo (2009). La gran mayoría de personas platican sobre lo importante que son las fiesta como algo importante para la sociedad humana, por un lado y, por el otro, como un objeto de estudio cuya comprensión es apto para diversos enfoques: psicológico, histórico, sociológico, literario, semiológico, culturales, etc. La fiesta como un fenómeno social y cultural muestra una gran diversidad de expresiones e interpretaciones. Es indispensable saber acerca de nuestras costumbres y tradiciones, sobre todo de las fiestas que se celebran y mucho más si las son religiosas, estas nos dan una pauta para lograr mucha unión dentro y fuera de las familias dando a conocer la generosidad de las personas que en esta participan. Llenándonos de cultura y por qué no educándonos y ayudando a educar a las próximas generaciones que día a día se va perdiendo el gusto de las fiestas populares.

ADORACIÓN AL NIÑO DE ISINCHE

(Naranjo 1986: 96). La fiesta adquiere características de un acto sacramental, atrae a los devotos del Niño, desde Pujilí y otros sectores aledaños, quienes marchan en procesión hasta Isinche, la fiesta con globos, volatería, castillos, banda de músicos, cánticos y celebraciones religiosas y, sobre todo, las comparsas, que a más de las consabidas chinas, yumbos y caporales, cuenta con la presencia de los Reyes Magos, cada uno representado a su montado, que la imaginación popular les reconoce. En la actualidad la fiesta está en manos de varios priostes y donantes. En si las fiestas del Niño de Isinche son muy populares y reconocidas a nivel mundial incluso, muchos de los turistas extranjeros conocen de estas festividades ya que muchos de ellos han presenciado las fiestas y al parecer tienen un gusto por etas fiestas que suelen llegar o hacer su visita al santuario para conocer más acerca de esta maravillosa fiesta.

FIESTA DEL PASE DEL NIÑO DE ISINCHE

(Rueda 1982). La fiesta del pase del Niño de Isinche es conocida por su alegría. Los personajes son 3 reyes, 12 negros de color, 12 caporales, 12 chinas, 12 yumbos, 2 payasos, 12 negros de camisa blanca y 3 monos. Todos estos se dirigirán a la hacienda de Isinche para sacar al Niño en procesión hasta Pujilí. La gente que vive junto a la carretera levanta arcos por donde pasará la imagen. Se cantan villancicos y al llegar a Pujilí se da la vuelta a la plaza principal para luego retornar a la casa del prioste. Se recitan loas en forma individual o en parejas. La misa se celebra al día siguiente y, posteriormente, las loas corren por cuenta de los reyes y los negros de color. El tercer día de fiestas se realizan las Tareas, actividad en la que participan todos los personajes del Pase del Niño.

Esta es la tradición que se tiene para estas festividades para muchos puede ser muy extraño pero para los que año tras año participan en estas festividades es algo común, tanto así que muchas de estas personas que participan les gusta salir disfrazados en estas festividades, incluso ofrecen desde ante mano que se los tome en cuenta para el próximo año.

LEYENDAS Y TRADICIONES

Viajandox (2000). La leyenda cuenta que el Niño de Isinche crece, como muestra están los más de mil trajes de todos los tamaños, motivo por el cual se conservan en el santuario. Comentan que es un niño juguetón y travieso, le gusta corretear en el campo por las flores blancas. Como prueba de sus paseos por el río afirman que le han visto con los zapatos sucios y mojados, inclusive dicen que existe una roca con una huella de su pie grabada en ella, cerca al puente de San Juan.

Esta es una de las tantas historias que nuestros ancestros nos cuentan entre otras, la historia del Niño de Isinche es una de las más importantes ya que ha implantado la fe y devoción de las personas que creen en este y se involucran año tras año desfilando en las procesiones y en las festividades que son muy alegres.

NIÑO DE ISINCHE

Isinche un lugar sagrado y especial

El niño de Isinche se encuentra en un santuario ubicado dentro de la hacienda, que está situado al sur occidente de Pujilí, narra la leyenda que en cierto tiempo la gente de la zona no tenían abastecimientos y debían trasladarse a sitios poblados para poder sobrevivir. Un día un comerciante retornaba a su hogar y trajo algunas cargas sobre el lomo de una mula, pero hubo un momento donde el cuadrúpedo se resistió a seguir caminando y reclinó el costal frente a la puerta de la capilla de Isinche. De pronto el comerciante se percató que del costal había caído una bella imagen del niño Jesús, entre tanto la mula desapareció. El campesino creyó que era un milagro y desde entonces es adorada por los feligreses. La hora (2008)

La gente que cree en sus milagros dejan muestra de su agradecimiento con la entrega de placas recordatorias y fotografías, son miles de ellas que están pegadas a la pared y otras guardadas en grandes baúles que a futuro pasarán a exhibirse en un museo que está en proyección de construirse.

Es una hacienda de carácter privada, pero las puertas del Santuario permanecen abiertas todos los días para acoger a los visitantes.

PATRIMONIO CULTURAL

INPC (2014). El patrimonio cultural se conoce como aquello que la humanidad considera propio, digno de almacenarse y transmitirse. Cuando hablamos del patrimonio cultural lo hacemos en términos de legado cultural, de un elemento fundamental de la identidad. El patrimonio no debe estar en referencia exclusiva al pasado. Por el contrario, se le debe asignar un valor fundamental a todo aquello que lo asocie con la vida cotidiana, el presente y el futuro de los pueblos, etnias, naciones y comunidades. En si el patrimonio se lo consigue a través de una historia creada por las personas quienes viven en ella, es por esto que Pujilí es uno de estos sectores que por su cultura son muy ricas en transmitir, su patrimonio ya que su gente es muy amable y calurosa.

ARTESANOS

Patricio Sandoval Simba Pg. 4(2010). Las riquezas artesanales muestran un amplio espectro expresivo de particularidades socio-culturales, formales y tecnológicas alusivas al contexto en el cual se desenvuelve el creador y su artesanía, a los diseños que resaltan la apariencia de los objetos y aumentan su utilidad, y a los elementos del proceso mismo de producción de estos bienes. Dentro de estos aspectos, el oficio es un elemento indispensable y lo primero que se nota cuando se pretende conocer el tipo de producción artesanal de un obrero o taller. En todas partes del mundo los artesanos tienen sus diferentes métodos, herramientas, técnicas, materia prima pero lo que nunca cambiara es la mente creativa y la habilidad de realizar su trabajo con las manos. En la actualidad el patrimonio que una ciudad o un conjunto de personas lo logran a través de su cultura y tradición es muy importante ya que de acuerdo con los acontecimientos y la historia de dicho sector es importante ya que atrae a los turistas y por ende a la economía del sector es cada vez mayor, dando así un prestigio y respeto hacia su gente.

7. OBJETIVOS:

General

- Elaborar un documental cultural, para visibilizar y difundir a los artesanos que confeccionan la ropa para los disfrazados de las fiestas del Niño de Isinche del

cantón Pujilí con la intención de dar a conocer el trabajo de los artesanos que confeccionan los trajes de los personajes de esta fiesta religiosa del Niño de Isinche.

Específicos

- Recopilar información para lograr visibilizar el trabajo de los artesanos que confeccionan los trajes típicos para los personajes de la festividad del Niño de Isinche.
- Desarrollar un guión para seguir el proceso de producción y poder guiarse en un cronograma lógico para el rodaje del documental.
- Producir un video- documental que contenga imágenes que visibilice el trabajo que realizan los artesanos que confeccionan los trajes típicos para las festividades religiosas del Niño de Isinche.
- Socializar el documental mediante un grupo focal realizado a personas del sector para validar el producto.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA

Recopilar la información	Investigar, recoger, unir, simplificar	Investigación bibliográfica Investigación de campo	Consultar libros, archivos, revistas, páginas web, reportajes y videos reportajes. Trabajo de campo encuestas y entrevistas.
Desarrollar el guión	Plan de rodaje Guion literal Guion técnico	Obtener el guion final para la realización del plan de rodaje	Métodos del guion.
Producir	Pre producción Producción y post	Producción del documental	Técnicas y estilos.

	producción		
Validar	Socialización del documental con el grupo objetivo	Determinar el grado de aceptación del grupo objetivo a nuestro producto	Grupo focal.

9. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

TRABAJO INTELECTUAL

DETALLE O DESCRIPCIÓN	Valor
Trabajo intelectual	1200,00
TOTAL	1200,00

Elaboración: Grupo Investigador

COSTOS DIRECTOS

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	Valor
Adquisición de libros	60,00
Equipo Fotográfico	800,00
Preparación de los instrumentos de investigación (estructuras, encuestas, guías de observación y entrevistas.)	10,00
Impresiones	60,00
Anillados	10,00
TOTAL	940,00

Elaboración: Grupo Investigador

COSTOS INDIRECTOS

DETALLE O DESCRIPCIÓN	Valor
Transporte	40,00
Alimentación	60,00
TOTAL	100,00

Elaboración: Grupo Investigador

PRESUPUESTO GENERAL

DETALLE O DESCRIPCIÓN	Valor
Costo directo	940,00
Costo indirecto	100,00
Trabajo Intelectual	1200,00
Imprevistos (10%)	10,00
COSTO TOTAL DEL PROYECTO	2250,00

Elaboración: Grupo Investigador

10. DISEÑO EXPERIMENTAL Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Como respuesta a la necesidad de visibilizar, promocionar y difundir el trabajo que realizan los artesanos que confeccionan los trajes, para los personajes que intervienen en las festividades en honor al Niño de Isinche del cantón Pujilí, y por lo tanto mantener y fortalecer su cultura y tradición, se procedió a realizar varias encuestas que permitió registrar datos reales para la elaboración del documental cultural.

La gente de Isinche cree que la confección de los trajes ha ido evolucionando con el transcurso del tiempo, siendo así necesario seguir difundiendo esta tradición que viene desde generaciones pasadas. Los artesanos que confeccionan los trajes han creado un sustento propio, el mismo que ha ayudado a fortalecer el turismo, estableciendo de esta manera fuentes de trabajo para otras familias, por lo que los Pujilenses se caracterizan por ser gente amable y emprendedora.

10.1 METODOLOGÍA DE TRABAJO DE CAMPO

10.1.1 MÉTODO CIENTIFICO

Este método fue utilizado en el presente proyecto con el fin de recolectar datos que permitieron llegar a la conclusión del por qué la falta de visibilidad por parte de la población ante el trabajo que realizan los artesanos del cantón Pujilí.

10.1.1.1 MÉTODO DESCRIPTIVO

Recopilación de datos de fuentes de primera mano. Con este método de investigación se pudo determinar cuáles son las causas que evitan la visibilización de los artesanos que confeccionan los trajes para las festividades del Niño de Isinche.

10.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

10.2.1 DE CAMPO

Este tipo de investigación fue de gran importancia para la realización de este proyecto ya que como miembros de este trabajo investigativo, hubo la facilidad de dirigirnos a distintos lugares de la ciudad, para la recopilación de información sobre los artesanos que confeccionan los trajes típicos que se realizan para los personajes que intervienen en las festividades en honor al Niño de Isinche, para luego proceder a su análisis.

10.2.2 DOCUMENTAL

Mediante la información recopilada y obtenida por otros medios escritos tales como folletos, periódicos, revistas, libros, internet, referentes a la cultura y saberes ancestrales que tiene el cantón y la provincia, se pudo visibilizar el arduo trabajo que realizan los artesanos que confeccionan estos trajes, por lo que se tomó como referencia para la producción de este video documental.

10.3 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN UTILIZADAS

10.3.1 LA ENCUESTA

Por medio de esta técnica la población del sector de Isinche pudo ser encuestada, con el fin de obtener información de cuanto conocen sobre el trabajo que realizan los artesanos que se dedican a la confección de los trajes para las festividades de Isinche. La encuesta realizada tuvo por objetivo la verificación de la pertinencia del producto propuesta en este proyecto de investigación, para solucionar la problemática como lo es la falta de visibilización de los artesanos que confeccionan los trajes para las festividades del Niño de Isinche.

10.3.2 LA ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Se utilizó la entrevista a profundidad para obtener más información de los artesanos que confeccionan los trajes para los personajes que intervienen en las festividades del niño de Isinche, debido a que existen fuentes bibliográficas.

Esta entrevista se realizó a todos los artesanos que confeccionan estos trajes, para inmiscuirnos directamente con la realidad que vive día a día en sus labores diarias, razón por la cual nos vimos en la necesidad de realizar esta entrevista para conocer más a profundidad el problema que viven los artesanos.

10.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población de la presente investigación corresponde a los beneficiarios tanto directos como indirectos del presente proyecto.

Los artesanos que confeccionan los trajes según su testimonio, dieron a conocer en las diferentes entrevistas, el trabajo que se realiza para obtener los trajes, que posteriormente se utilizaran en las diferentes fiestas que se realizan en todo el año.

El pueblo de Isinche, turistas propios y extraños no conocen el trabajo que realizan los artesanos ni cuanto tiempo conlleva confeccionar estos trajes, por lo que a través de la investigación realizada se detectó necesaria la elaboración de un documental cultural que visibilice el trabajo de los artesanos.

10.4.1 MUESTRA

Para determinar la población debe sobrepasar de 100 datos, es así que la población de personas que están registradas en el último censo son un número de 6327, en total, los datos a calcularse son mediante la aplicación de la siguiente fórmula.

Formula

$$PQ * N$$

$$n = \frac{PQ * N}{(N-1) * (E)^2 + PQ}$$

$$K$$

Equivalencias

n= tamaño de la muestra

PQ= constante de la muestra 0,25

N= población

E= error que se admite (variado de 1 a 10)

K= constante de corrección

Aplicando la fórmula tenemos que:

MUESTRA

Datos:

$$n = ?$$

$$PQ = 0,25$$

$$\begin{aligned}
N &= 6327 \\
E &= 9\% = 0,09 \\
K &= 2 \\
PQ * N & \\
n &= \frac{PQ * N}{2} \\
(N-1)[E] + PQ & \\
K & \\
0,25 * 6327 & \\
n &= \frac{(6327-1) [0,09] + 0,25}{2} \\
1581,75 & \\
n &= \frac{(6326) [0,003025] + 0,25}{2} \\
1581,75 & \\
n &= \frac{13,06015}{2} \\
n &= 121,11269 \\
n &= 121 \text{ habitantes}
\end{aligned}$$

10.5 Análisis e interpretación de los resultados de las encuestas aplicadas a los ciudadanos de la población que transcurre al santuario del Niño de Isinche.

La presente encuesta se realizó a 121 personas en total, de acuerdo con la muestra realizada en el sector de Isinche barrio del cantón Pujilí.

Para la propuesta creativa se aplicó el método de investigación expuesta por el autor Bruno Munarí, donde reconoce influencias orientales y es descrito en comparación con una receta de arroz verde, que ayuda para la aplicación del documental audiovisual paso por paso.

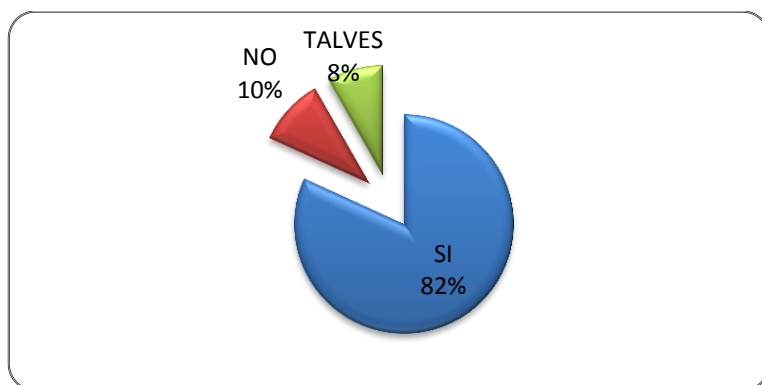
1) ¿Conoce usted las festividades del Niño de Isinche?

Tabla #1

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJES
Si	99	81,82
No	12	9,92
Talvez	10	8,26
TOTAL	121	100%

Elaboración: Grupo Investigador

Gráfico #1



Fuente: Población de Isinche

Elaboración: Grupo Investigador

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Un 82% de la población encuestada considera que si conoce acerca de las festividades del Niño de Isinche, mientras que un 10% dice que no conoce sobre estas festividades, y el 8% piensa que talvez conoce sobre las fiestas del Niño de Isinche. Llegando de esta manera a la conclusión de que la producción de un documental sería de gran ayuda para la difusión de las festividades del Niño de Isinche.

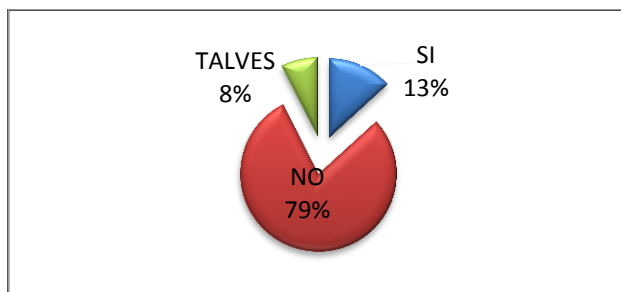
2) ¿Conoce usted sobre el trabajo que realizan los artesanos que confeccionan los trajes para las festividades del Niño de Isinche?

Tabla #2

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJES
Si	16	13,22
No	96	79,34
Talvez	9	7,44
TOTAL	121	100%

Elaboración: Grupo Investigador

Gráfico #2



Fuente: Población de Isinche

Elaboración: Grupo Investigador

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Un 79% de la población encuestada si conoce sobre el trabajo que realizan los artesanos que confeccionan los trajes para las festividades del Niño de Isinche, mientras que un 13% dice que no conoce sobre los artesanos, y el 8% piensa que talvez conoce sobre los artesanos. Con la obtención de los resultados anteriores logramos darnos cuenta que un buen porcentaje de la población no tiene conocimiento sobre quienes confeccionan los trajes para las festividades del Niño de Isinche.

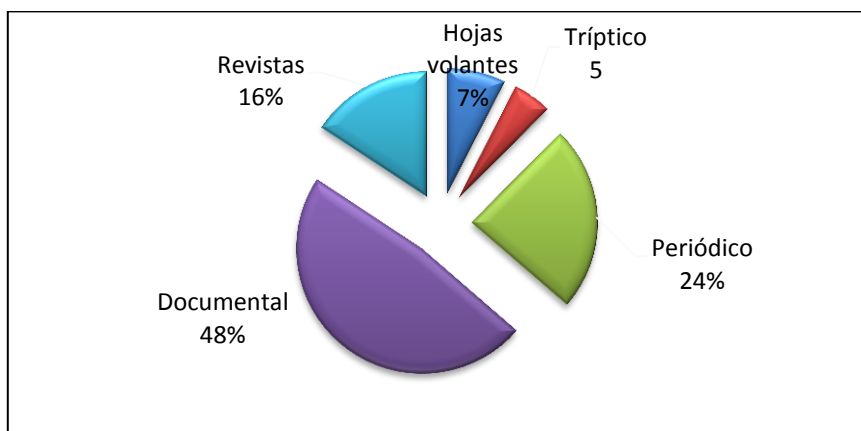
3) ¿De qué forma considera idóneo usted que se pueda dar a conocer el trabajo que realizan los artesanos que confeccionan los trajes para las festividades del Niño de Isinche?

Tabla #3

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJES
Hojas volantes	9	7,44
Tríptico	6	4,96
Periódico	29	23,97
Producto audio visual (documental)	58	47,93
Revistas	19	15,70
Total	121	100%

Elaboración: Grupo Investigador

Gráfico #3



Fuente: Población de Isinche

Elaboración: Grupo Investigador

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Llegando de esta manera a la conclusión de que la mejor forma de dar a conocer el trabajo que realizan los artesanos, es mediante un documental cultural.

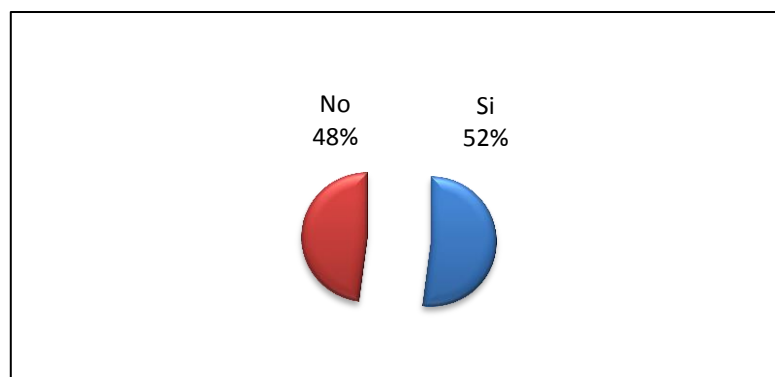
4) ¿Sabe usted que es un documental?

Tabla #4

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJES
Si	63	52,07
No	58	47,93
Total	121	100%

Elaboración: Grupo Investigador

Gráfico #4



Fuente: Población de Isinche

Elaboración: Grupo Investigador

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Un 52% de la población encuestada tiene conocimiento sobre que es un documental, mientras que el 48% no tiene conocimiento. Llegando así a la conclusión de que la producción de un documental si sería factible realizarlo para la visibilización de los artesanos.

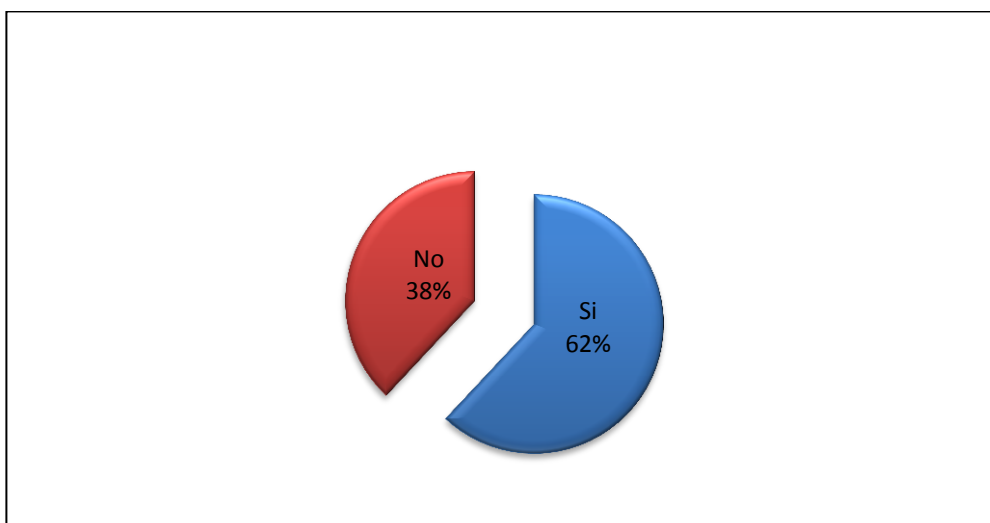
5) ¿Cree que el trabajo realizado por los artesanos sea una herramienta de trabajo sustentable para la ciudad de Pujilí?

Tabla #5

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJES
Si	75	61,98
No	46	38,02
Total	121	100%

Elaboración: Grupo Investigador

Gráfico #5



Fuente: Población de Isinche

Elaboración: Grupo Investigador

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Un 62% de la población encuestada está de acuerdo que el trabajo que realizan los artesanos es una herramienta de trabajo sustentable para la ciudad de Pujilí, mientras que el 38% cree que el trabajo de los artesanos no es una herramienta de trabajo sustentable. Llegando a la conclusión de que el trabajo que realizan los artesanos es un fuente de ingreso para su familia y por ende para la ciudad de Pujilí.

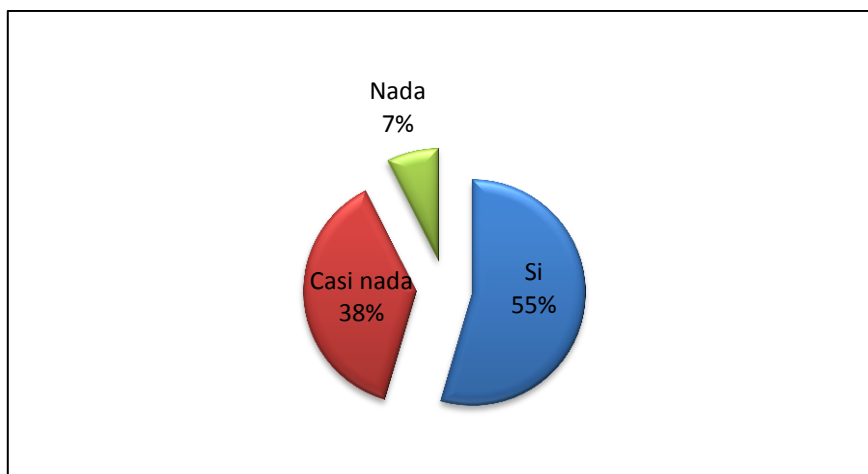
6) ¿Cree que los medios de comunicación juegan un papel importante en la expansión del trabajo que realizan los artesanos de Pujilí?

Tabla #6

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJES
Si	66	54,54
Casi nada	46	38,02
Nada	9	7,44
Total	121	100%

Elaboración: Grupo Investigador

Gráfico #6



Fuente: Población de Isinche

Elaboración: Grupo Investigador

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Un 55% de la población encuestada está de acuerdo que los medios de comunicación juegan un papel muy importante en la difusión del trabajo que realizan los artesanos del cantón Pujilí, mientras que un 38% cree que casi no juegan un papel importante los medios de comunicación, y el 7% piensa que no sirven de nada los medios de comunicación para la difusión del trabajo de los artesanos. Llegando así a la conclusión de que los medios de comunicación son muy importantes para dar a conocer el trabajo que realizan los artesanos del cantón Pujilí.

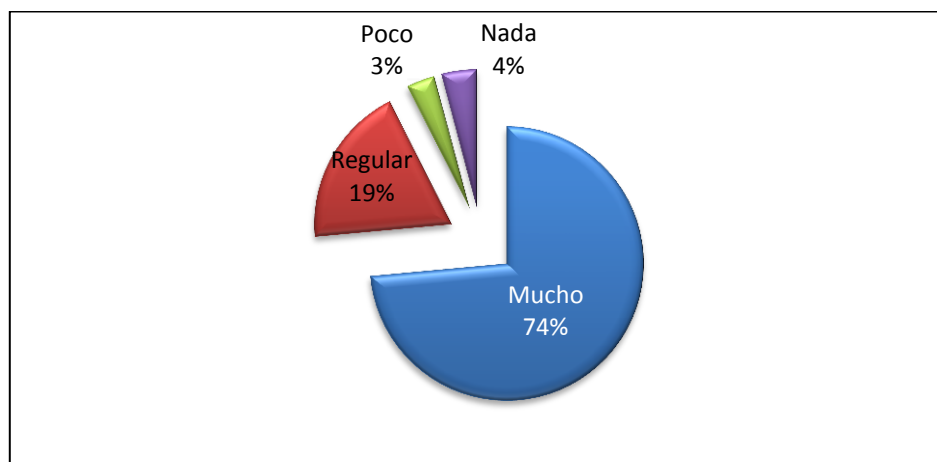
7) ¿Piensa usted que el trabajo que realizan los artesanos que confeccionan los trajes para los disfrazados influyen en el turismo de este lugar?

Tabla #7

OPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJES
Mucho	89	73,55
Regular	23	19,01
Poco	4	3,31
Nada	5	4,13
Total	121	100%

Elaboración: Grupo Investigador

Gráfico #7



Fuente: Población de Isinche

Elaboración: Grupo Investigador

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Un 74% de la población encuestada piensa de que la confección de estos trajes en el cantón si influye mucho en el turismo, el 19% piensa que es muy regular, el 3% piensa de que la confección de estos trajes tiene poca influencia en el turismo y el 4% piensa de que nada influye. Llegando así a la conclusión de que la confección de estos trajes por parte de los artesanos si influye a que los turistas visiten el santuario del Niño de Isinche.

10.6 RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD

Según la señora Carmen del Roció Semblantes artesana que realiza los trajes, para los personajes que intervienen en las procesiones del Niño de Isinche asegura que desde hace unos 16 años ellas emprendió este negocio ya que la necesidad y la pobreza asieron que esta artesana emprenda su propio negocio y poder así dar trabajo a sus familiares ya que son una micro empresa que se dedica a la elaboración de estos maravillosos trajes que se los vera en las festividades del Niño de Isinche.

Incluso afirma que los ingresos económicos han crecido para su bienestar y los de su familia ya que esto le ayudo a educar a sus hijos y poder incrementar las máquinas para que los trajes sean muy llamativos y vistosos. Según la entrevista realizada a la dueña del negocio nos dimos cuenta de que el trabajo que realizan los artesanos que confecciona los trajes para las festividades es muy sustentable ya que actualmente tiene una vida digna y sus empleados en este caso sus familiares de igual manera, ella nos explicó a cerca de la historia y de donde nace la realización de estos trajes y como es que los priostes en este caso los dueños de las fiestas son los que le contratan los servicios para que mediante largas horas de trabajo se realicen y puedan ser utilizados en las fiestas que se realizan en diciembre por navidad o a inicios del año y finalmente con las festividades de los tres reyes, es por esto que su negocio ha ido creciendo y dándose a conocer y agradece a Dios y al divino Niño de Isinche por darle la oportunidad de ser quien confeccione estos trajes ya que ella dice que es el Niño de Isinche quien le ilumina y le bendice para que ella se las ingenie, para realizar estos maravillosos trajes. También asegura que si su cliente asegura que el traje que alquila es para el Niño de Isinche pues ella con mucho gusto le rebaja los precios ya que ella es fiel devotó y cree mucho en el Niño Manuelito como muchos lo conocen. Este trabajo nos ha servido de mucho ya que a través de la investigación realizada nos dimos cuenta la realidad. Según los pobladores del cantón Pujilí según sus versiones cuentan que las festividades del Niño de Isinche es muy milagroso ya que se tiene testimonios de muchas personas de los milagros que este a echo por ellos, mencionan que cuando algo se le ofrece al Niño se lo debe cumplir con mucha fe y devoción para que él les cumpla su pedido o milagro, según los testimonios de

los devotos el Niño de Isinche es muy travieso y sale a pasearse por el río que se encuentra a las afueras de la iglesia de Isinche que está construida dentro de la hacienda en la cual la imagen reposa el Niño de Isinche, también se dice que este Niño milagroso cada vez crece y crece ya que las medidas que actualmente tiene no son las mismas que hace tiempos atrás. Los testimonios de las personas nos dan a conocer que este Niño es muy reconocido a nivel nacional e internacional y que muchas de las personas que visitan este santuario salen fascinados ya que son muchas las personas que visitan este lugar dando así a la generación del turismo dentro del cantón. Según la señora Estefa Romero nos cuenta que el Niño solía salir a jugar y regresaba con la ropita manchada es por esto que ahora el Niño reposa en una urna con candado que reposa en la hacienda, también existe en la intimidad del santuario mucha ropa, zapatos y sombreros que pertenecen al divino Niño de Isinche, según Clementina son más de 5000 trajes y 600 pares de zapatos y más de la mitad ya no le quedan. Estos testimonios nos sirven para la investigación y saber acerca de la religiosidad sobre el Niño de Isinche y poder saber si nuestro producto servirá para la difusión del trabajo que realizan los artesanos. Llegando a la conclusión mediante las encuestas, que es muy interesante saber sobre estas festividades religiosas que dan la oportunidad para que las personas en este caso los artesanos tengan una salida a través de la elaboración de los trajes que se utiliza dentro de las procesiones y festividades que se las realiza en honor al divino Niño de Isinche ya que genera ingresos económicos para los artesanos y brinda la acogida de los turistas por ende la visita al santuario.

10.7 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

10.7.1 PROPUESTA ALTERNATIVA

“PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL CULTURAL, PARA LA VISIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS ARTESANOS QUE CONFECCIONAN LA ROPA PARA LOS DISFRAZADOS DE LAS FIESTAS DEL NIÑO DE ISINCHE DEL CANTON PUJILÍ”

10.7.1.1 PRESENTACIÓN DEL TEMA

Según la información recopilada, los artesanos son las personas que fabrican los trajes para cada uno de los personajes que intervienen en las fiestas que se las efectúa en honor al Niño de Isinche, el trabajo que estos ejecutan no es reconocido debido a que el gremio de artesanos no tiene prestigio a nivel social, esto produce la falta de reconocimiento al esfuerzo, dedicación y conocimiento de estos artesanos llevando a la poca valorización de sus trabajos.

El documental pretende poner a consideración de las personas el trabajo que los artesanos producen, sustraendo del anonimato a estos artesanos y revalorizar la labor que estos demuestran en cada una de sus prendas de vestir, para que la colectividad los reconozca como autores de estos trajes y portadores de un importante conocimiento sobre esta fiesta de larga tradición cultural.

10.7.2 JUSTIFICACIÓN

La investigación del proyecto es para visibilizar el laborioso trabajo de los artesanos del cantón Pujilí que se dedican a la confección de esta vestimenta la cual sirve para dar realce a los personajes que representan cada uno de ellos, que aportan al sector cultural y turístico de este cantón, que beneficia directamente a las personas del sector de Isinche y sus alrededores que son invisibilizados y poco reconocidos por el trabajo laborioso que estos realizan al momento de confeccionar estos trajes, con el video documental se quiere dar a conocer lo importante que son los artesanos que confeccionan este tipo de vestuario que implica mucho esfuerzo y sacrificio para lograr que estos trajes típicos sean apreciados dentro y fuera del cantón, ya que las festividades de esta imagen religiosa es poco reconocida a nivel nacional e internacional, generando la acogida de turistas nacionales y extranjeros, para que visiten el santuario y formen parte de estas fiestas, que se las ejecuta de generación en generación.

El documental será difundido por medios de comunicación dentro y fuera de la provincia, para la publicidad y difusión de la confección de estos trajes. Beneficiando directamente a los artesanos que son los perjudicados, por su desvalorización de sus habilidades al momento de confeccionar los trajes, ya que estos se los elabora con

mucho esfuerzo y dedicación, ocasionando un impacto cultural dentro del conocimiento de las personas que visitan este santuario y dejando constancia para toda persona que llegue a este sector la debida información sobre esta fiesta, generando conciencia del trabajo que se realiza antes de la misma. Con esto se obtendrá un conocimiento cultural por parte de todas las personas a quienes llegue nuestro producto.

10.7.3 Objetivo General

- Elaborar un documental cultural, para visibilizar y difundir a los artesanos que confeccionan la ropa para los disfrazados de las fiestas del Niño de Isinche del cantón Pujilí con la intención de dar a conocer el trabajo de los artesanos que confeccionan los trajes de los personajes de esta fiesta religiosa del Niño de Isinche.

10.7.4 Objetivo Específicos

- Recopilar información para lograr visibilizar el trabajo de los artesanos que confeccionan los trajes típicos para los personajes de la festividad del Niño de Isinche.
- Desarrollar un guión para seguir el proceso de producción.
- Producir un video- documental que contenga imágenes que visibilice el trabajo que realizan los artesanos que confeccionan los trajes típicos para las festividades religiosas del Niño de Isinche.
- Socializar el documental mediante un grupo focal realizado a personas del sector para validar el producto.

10.8 DISEÑO DE LA APLICACIÓN DEL DOCUMENTAL

El diseño de un video documental, con el contenido para visibilizar el trabajo que realizan los artesanos que confeccionan los trajes para los personajes que intervienen en las festividades del niño de Isinche, es una herramienta interesante e innovadora que permitirá a las personas quienes les gusta los temas de arte y cultura conocer más de la vida de los artesanos del cantón Pujilí. Es por eso que en el proceso de diseño de este video documental se ha visto en la necesidad de vincular elementos de

animación, con interacción entre imágenes, sonidos, colores y textos, que le permitan al espectador mantener la atención e interés durante el rodaje del documental.

10.8.1 Documental

Erik Barnouw (1996). Menciona que esta misma ambigüedad del concepto objetividad y la diversidad de formas o categorías de filmes (noticias, películas educativas, relatos de viajes, programas de televisión) ayudaran a marcar sus límites y a definir el género.

Es una forma de relatar acontecimientos reales, documentando todo aquello que el emisor creyera de gran importancia, dependiendo del tema a realizarse, su principal objetivo es el permitir al receptor conocer la temática a profundidad. El documental es la representación de la realidad misma, presentada tanto en imágenes como en audio con la idea de informar sobre acontecimientos, lugares o actividades, apegándose a hechos reales.

10.9 SP Sostenibilidad de la propuesta

Realizado la investigación y el análisis de la información recabada se lo define como pertinente el presente proyecto ya que cuenta con una expectativa al aporte histórico cultural y la visibilidad que se les da a los artesanos que confeccionan los trajes para los personajes que intervienen en las festividades religiosas del Niño de Isinche.

M= Modelo: el presente proyecto planteado se caracteriza por ser único en su género utilizado como estrategia comunicacional para la visibilidad y la difusión de los productos artesanales debido a que en el cantón no se da un interés por parte de las autoridades para difundir y hacer visible el trabajo de los artesanos y de esta manera fomentar el turismo, muchas personas no conocen el arduo trabajo que existe detrás de un traje y cada vez va perdiendo valor cultural e incluso económico.

V= Verificación mediante diferentes técnicas de investigación:

Características del documental audiovisual es único en sus características será utilizado como fuente de estudio académico para muchos estudiantes ya que la información obtenida es de primera mano, y consiguiente el documental será útil para la visibilización y difusión de los artesanos y sus productos ya que las tomas

realizadas son con planos detalles enfocados a los producto que los artesanos elaboran.

Dibujos Creativos:

La introducción de la propuesta se basa en imágenes que visibilizan la cultura y tradición que tiene el cantón Pujilí rodeado de imágenes que difunden las fiestas y sobre todo los coloridos trajes que se utilizan en las diferentes festividades que se las realiza en honor al Niño de Isinche, resaltando el arduo trabajo que realizan las manos de los artesanos que se dedican a confeccionar los trajes para las festividades. Para la validación de la propuesta se utilizó, el método del grupo focal el cual influye en el comportamiento del usuario para verificar la eficiencia y la pertinencia del documental audiovisual para esto se entregó una copia del documental que cuenta con una duración de 6 minuto donde abarca relatos de la realidad vivida por los artesanos realizando sus obras de arte.

Es evidente que mediante la investigación y la profesión que hayamos escogido se puede realizar trabajos de mayor trascendencia que ayuden a enmarcar las riquezas culturales con la que cuenta nuestro país, porque los trajes hechos en la ciudad de Pujilí son únicas inclusive a nivel internacional, y desde el punto del diseño gráfico se puede presentar proyectos que apoyen a visibilizar y fomentar la identidad cultural, se puede conseguir promocionar, difundir, estratégicamente este tipo de labor que se está perdiendo con el pasar de la historia.

10.10 DESARROLLO DE UN DOCUMENTAL

Para la realización del documental realizamos un plan de rodaje el cual nos facilitó el trabajo que se realizó para la obtención del proyecto final, ya que un guión pulido es un prerequisite para un plan de producción sensato, el plan de rodaje nos facilita estimar las cantidades aproximadas de tiempo y dinero necesarios para realizar el video documental, (Pg. 76 - 78).

Nos trasladamos a los diferentes locales de cada uno de los artesanos, para continuar con las entrevistas respectivas y la captura de cada una de la toma fotográfica que se van a utilizar en el video documental. También se visitó el santuario del Niño de Isinche el día que más acogida tiene este lugar, logrando capturar imágenes en donde

resalta la fe y devoción de las personas hacia el Niño de Isinche, Inmiscuyéndonos en la fiesta que se realiza a las afueras de la hacienda de Isinche.

Gracias al clima que fue favorable para lograr la respectiva toma, de los principales escenarios que tiene el cantón Pujilí, se pudo capturar imágenes de excelente calidad. Para la realización del trayecto interactivo nos basamos mediante un plano, realizando una captura del recorrido desde Pujilí hasta la hacienda del Niño de Isinche.

El aporte como diseñadores, está plasmado en la realización de la portada, contraportada del cd y en los acabados finales para su respectiva comercialización, utilizando en si colores que representan a la vestimenta que los artesanos elaboran. Formas básicas del diseño, logrando con esto la obtención de un producto estético de excelente calidad. El producto que se utiliza para la comercialización del video documental está diseñado, con las telas que se realizan los diferentes trajes para los personajes que intervienen en las fiestas, llevando como imagen principal al Niño de Isinche.

10.10.1 Pre producción

En esta etapa fue necesario obtener conocimientos básicos sobre tipos de planos, de rodaje y guiones para la realización de este producto.

Para la producción del documental cultural para visibilizar el trabajo que realizan los artesanos que confeccionan los trajes para los personajes que intervienen en las fiestas en honor al Niño de Isinche tomamos como referencias a los siguientes video documentales **(Chávez, 2015)¹** **(OsoZurdoDocs, 2014)²** **(Echevarría, 2014)³** **(Echevarría, Niño Fidencio, 2014)⁴** estos son los videos que tomamos como referencia, eligiendo como principal referencia el primer video mencionado **(Chávez, 2015)** que se titula obsolescencia realizado por el mexicano Hugo Chávez.

10.10.3 Guión Literario

La primera etapa en la concepción de un film o de un programa audiovisual es la realización del guión literario que es la narración ordenada de la historia que se desarrollará en el film o programa. Incluye la acción, los diálogos y los detalles

ambientales, pero sin indicaciones técnicas. Se plantea en forma escrita pero en un lenguaje visual, cinematográfico y no literario.

Se iniciara con la introducción de imágenes que tienen que ver con lo que vamos a tratar en este caso es las fiestas para que el público sepa de qué es lo que se trata, también se incluirá imágenes del proceso que realizan los artesanos que confeccionan los trajes para visibilizar el paso a paso de los acontecimientos para la obtención de estos trajes. Luego tomando en cuenta el modelo de documental que se eligió anteriormente se colocara los auspiciantes para posteriormente introducir imágenes que relaten el trabajo que estos artesanos realizan, con la elaboración de un mapa que se lo realizara en el software utilizado para informar en donde está ubicado el sector del cual estamos hablando y finalmente a través de imágenes difundir y visibilizar el trabajo que los artesanos realizan.

Continuando con las entrevistas de las personas que se realizó las encuestas tanto artesanos como también a las personas que adquieren esta vestimenta.

Tomando como referencia las historias y leyendas que nos cuentas para tomar en cuenta los principales personajes que intervienen en las festividades. Tomando en cuenta que el género que se utilizara para nuestro video documental es el cine documental, Género informativo y cultural de muy variada temática: científica, histórica, literaria. Afán divulgativo y formativo. (Pg.81)

10.10.3 Guión Técnico

El guion que se muestra a continuación permite ver las acciones a realizarse dentro del cuerpo del documental para luego continuar con las grabaciones que se las utilizara para lograr construir el documental que visibilizara el trabajo que realizan los artesanos que confeccionan los trajes que se utilizan en las festividades del Niño de Isinche. (Pg. 85 – 89)

Producción

En la etapa de la producción se procedió a realizar las grabaciones en los diferentes locales en donde se realizan este tipo de trabajo artesanal para la obtención de los trajes para los personajes de las fiestas del Niño de Isinche.

Figura 1



Elaboración: Grupo Investigador

Figura 2



Elaboración: Grupo Investigador

Figura 3



Elaboración: Grupo Investigador

Figura 4



Elaboración: Grupo Investigador

Figura 5



Elaboración: Grupo Investigador

Post Producción

Edición: es el proceso donde se realiza minuciosamente los cambios para lograr un mejor acabado en el producto final.

Método: es la estrategia a utilizar para nuestro video documental.

Edición no Lineal

Se optó por utilizar este método, ya que permite elegir parte de los videos e imágenes y audio que sean necesarios en la construcción del video, eliminando fotogramas que no sean de utilidad para el proyecto. Colocándolos en el orden ya establecido en el guion, sin importar la secuencia en que los videos se hayan grabado.

Construcción del video documental

Para la edición de este video, se realizaron una serie de pasos que a continuación se los expone:

Se crea un nuevo proyecto, la opción que se eligió en este caso para el video tiene una alta definición al momento de presentarlo “proyecto en HD”, ya que el formato que utilizamos tiene mucha importancia para la difusión mediante los canales televisivos.

Figura 6



Elaboración: Grupo Investigador

Se procede a abrir el proyecto en donde están ubicados todos los videos, audios e imágenes que vamos a utilizar para nuestro documental, previo a este paso hay que crear una carpeta donde se encuentren los archivos necesarios.

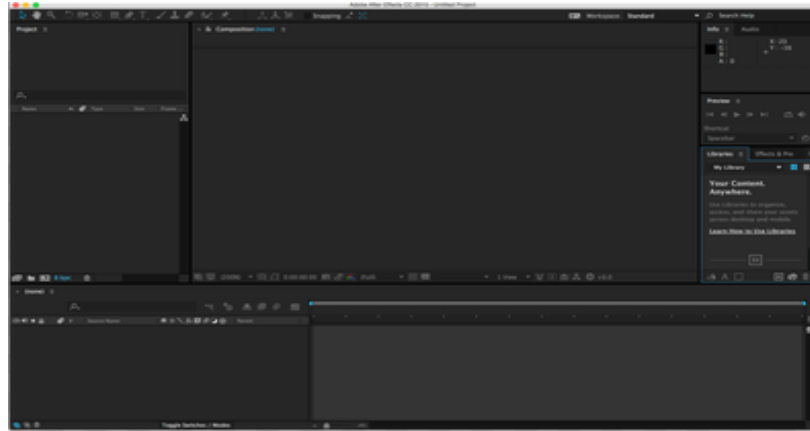
Figura 7

Acceso rápido	Nombre	Fecha de modifica...	Tipo	Tamaño
Escritorio	baladas	15/02/2016 11:58	Carpeta de archivos	
Documentos	bomberos mumis	11/02/2016 11:01	Carpeta de archivos	
Descargas	cumbias	17/02/2016 11:37	Carpeta de archivos	
Imágenes	folklore	15/02/2016 19:08	Carpeta de archivos	
GRADO PROYECTO	GRADO PROYECTO	12/04/2016 15:33	Carpeta de archivos	
Ing. Tutora	nuevo	02/04/2016 15:21	Carpeta de archivos	
METODOLOGIA	regueton	15/02/2016 17:53	Carpeta de archivos	
papeles actuales	telefono	03/03/2016 19:56	Carpeta de archivos	
OneDrive	TITULACION DISEÑO GRAFICO	04/02/2016 11:15	Carpeta de archivos	
Este equipo	vallenatos	18/03/2016 11:04	Carpeta de archivos	
Descargas	13/04/2016 19:07	Documento de Mi...	3.069 KB
Documentos	12986709_1095373487191618_1988722796_o	15/04/2016 11:35	Archivo JPG	100 KB
Escritorio	12992771_1095373650524935_858626296_n	15/04/2016 11:35	Archivo JPG	110 KB
Imágenes	13014933_1095373637191603_928927713_n	15/04/2016 11:35	Archivo JPG	75 KB
Música	Santuario del Niño de Isinche	09/02/2016 18:16	Documento de Mi...	82 KB
	textil_final003	14/04/2016 9:09	Archivo MP4	552.510 KB
	archivos tesis	18/04/2016 14:23	Carpeta de archivos	

Elaboración: Grupo Investigador

Luego de importar todo lo necesario al espacio de trabajo, se crean las secuencias que formaran el video.

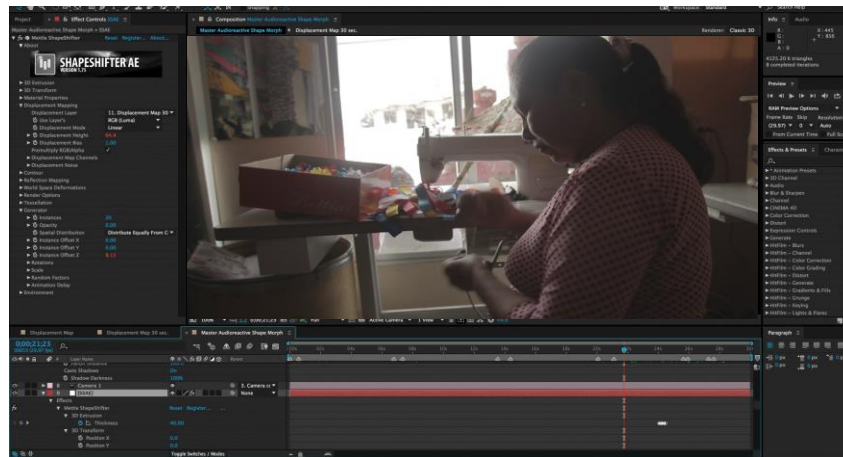
Figura 8



Elaboración: Grupo Investigador

Se trabaja en el programa de after effects para poder editar el documental final que se verá en la propuesta final.

Figura 9



Elaboración: Grupo Investigador

Se trabaja en el programa de after effects para poder editar las imágenes que se logró obtener en el plan de rodaje que se realizó antes de ir al lugar en dónde elaboran los trajes.

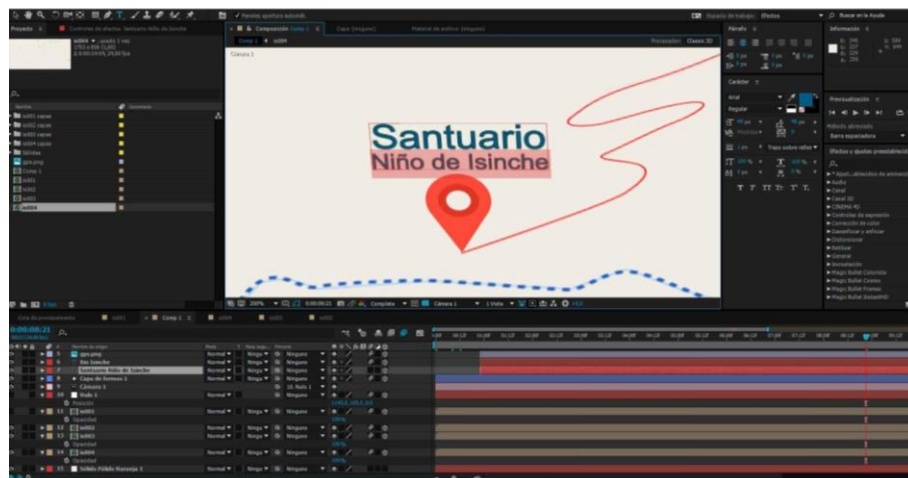
Figura 10



Elaboración: Grupo Investigador

Se trabaja en el programa de after effects para realizar la animación que se realizó para dar información a las personas que vean el documental para que puedan llegar al lugar con mayor facilidad.

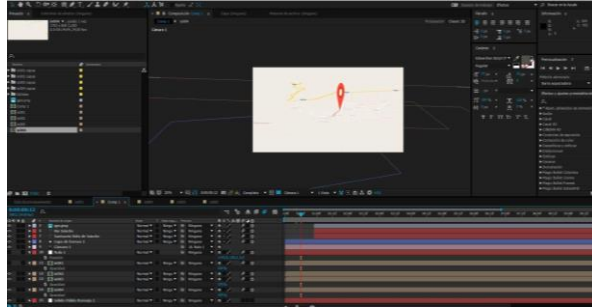
Figura 11



Elaboración: Grupo Investigador

Se trabaja en el programa de after effects para realizar la animación que se realizó para dar información a las personas que vean el documental para que puedan llegar al lugar con mayor facilidad.

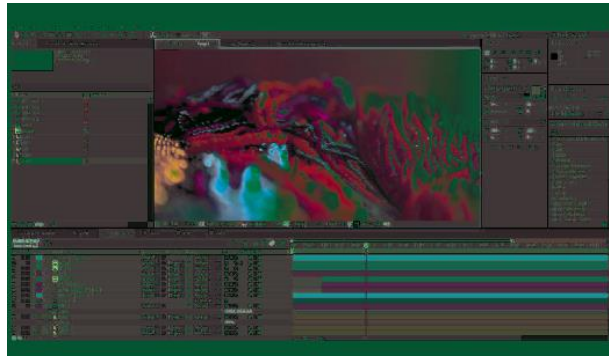
Figura 12



Elaboración: Grupo Investigador

Se trabaja en el programa de after effects para realizar la toma fotográfica que se realizó de los trajes que los artesanos confeccionan a mano.

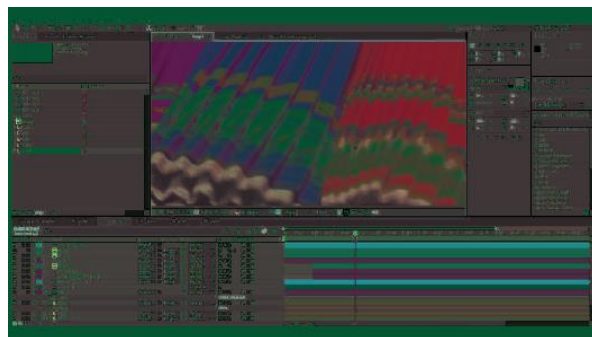
Figura 13



Elaboración: Grupo Investigador

Se trabaja en el programa de after effects para realizar la toma fotográfica que se realizó de los trajes que los artesanos confeccionan a mano realizadas con un plano detalle.

Figura 14



Elaboración: Grupo Investigador

Se trabaja en el programa de after effects para realizar la toma fotográfica de la entrevistada que nos dio sus criterios sobre cómo se trabaja en el taller de los artesanos.

Figura 15



Elaboración: Grupo Investigador

Se realizo toma de las maquinas que utilizan los artesanos para la realización de los bordados que se utilizan en los adornos que se les pone en las vestimentas de los trajes.

Figura 16



Elaboración: Grupo Investigador

Procediendo a colocar el audio música, sonido, voz en off en este caso se elige cada uno de ellos y se sigue en mismo procedimiento utilizando en la edición de videos.

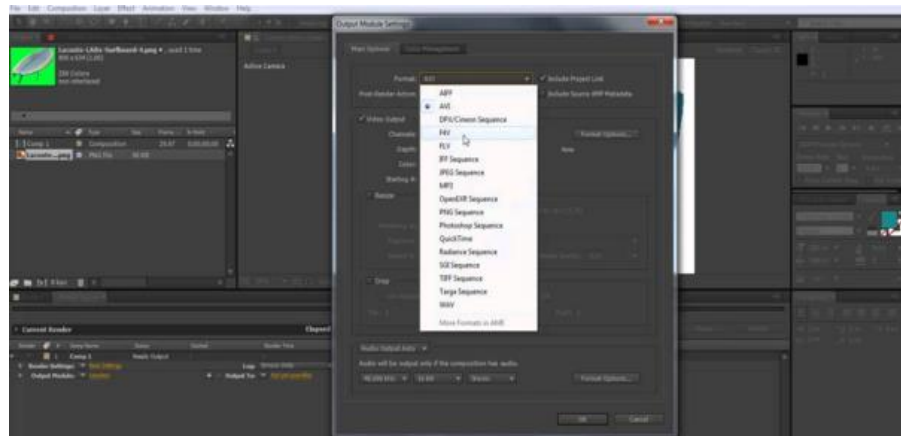
Figura 17



Elaboración: Grupo Investigador

Finalmente se edita todo el documento y se lo guarda en el formato que se dese en nuestro caso se lo guardo en formato mp4.

Figura 18

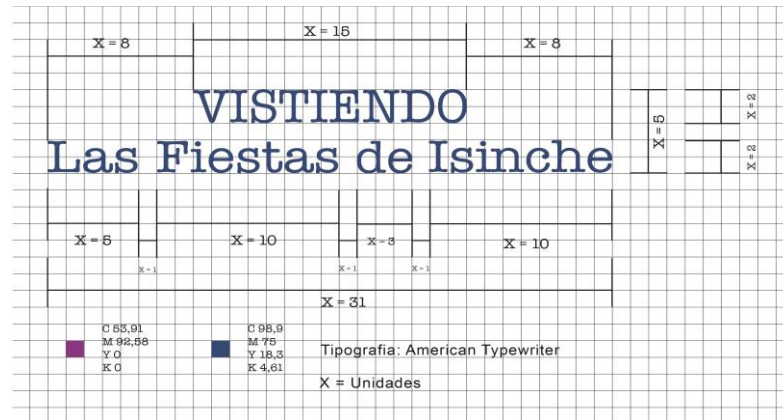


Elaboración: Grupo Investigador

Elaboración de la portada y contraportada

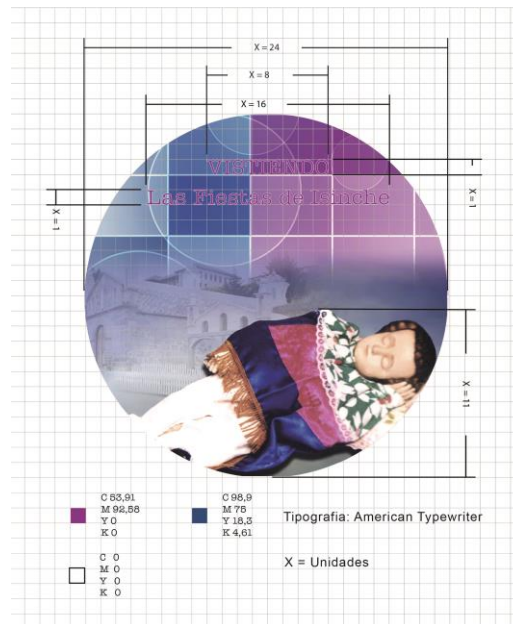
Se utiliza este tipo de programa para poder diseñar estéticamente la portada y contraportada del DVD.

Figura 19



Elaboración: Grupo Investigador

Figura 20



Elaboración: Grupo Investigador

Este es el modelo final para el packaging de la propuesta se la realizo en el programa de ilustrador.

11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

11.1 CONCLUSIONES

1. Para visibilizar el trabajo que realizan los artesanos que confeccionan los trajes típicos para los personajes que intervienen en las procesiones y festividades del Niño de Isinche fue necesario producir un documental en el cual se visibilice el trabajo que realizan estas personas del sector artesanal en el cantón Pujilí.
2. El video documental realizado ayudara a visibilizar y valorizar el arduo trabajo que realizan las personas que se dedican a la elaboración de estos trajes, siendo esta una guía para futuras producciones similares al tema propuesto.
3. La propuesta realizada para visibilizar y difundir el trabajo que realizan los artesanos que confeccionan los trajes para las festividades del Niño de Isinche, se basó en un concepto visual de comunicación utilizando elementos gráficos.
4. Un porcentaje de la población aun acude a visitar a los artesanos, para apreciar el trabajo que realizan día a día, por lo que es necesario ayudar a mantener y fortalecer esta tradición de tal manera mantener viva la tradición ya que su trabajo lo realizan manualmente.
5. La elaboración de este documental fue productiva, ya que sirvió para obtener nuevos conocimientos, en el área de producción, la cual necesitábamos fortalecer.

11.2 RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a todos aquellos que estudian diseño gráfico, producción y comunicación audio visual, para que tomen como referencia este proyecto para realizar futuras producciones, que ayuden a visibilizar y difundir temas relacionados con la cultura y tradición.
2. Se recomienda a las autoridades del cantón Pujilí, emitir este video documental por algún medio de comunicación, ya que este documental cultural aún no ha sido difundido en su totalidad y solo los artesanos tienen el conocimiento de este video documental.
3. Realizar futuras producciones sobre la cultura y tradición que existe dentro de la provincia de Cotopaxi en especial del cantón Pujilí.

4. A las promociones de diseño gráfico computarizado que se encuentran actualmente realizando sus estudios en la Universidad Técnica de Cotopaxi se recomienda continuar con esta investigación ya que este proyecto es muy amplio para su estudio en su totalidad.
5. Dar a conocer las diferentes temáticas que se estudiara posteriormente para que las promociones futuras sepan de los que van a investigar.

12. BIBLIOGRAFÍA

- Aranda, L. S. (2009). la artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural. En L. S. Aranda, la artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural (págs. 6-7). La Habana-Cuba: UNESCO Office Havana and Regional Bureau for Culture in Latin America and the Caribbean.
- Camusco Mariágeles, G. S. (2012). comunicación visual. Mexico.
- Comercial, D. d. (2012). Analisis del sector artesanal 2012. Analisis del sector artesanal 2012, 3,5.
- Etienne-Nugue, J. (2009). Hablame de la Artesanía. En J. Etienne-Nugue, Hablame de la Artesanía (págs. 5-6). Francia: Nouvelle arche de Noé Éditions.
- Fernando, S. R. (s.f.). Métodos y medios en promoción y educación para la salud. Editorial UOC.
- franklin, c. a. (2011). diseño de un catálogo con ilustraciones digitales para el mejoramiento del diseño artesanal en el área de la cerámica, vidriería y marmolería en la provincia de Cotopaxi. Latacunga.
- Frascara, J. (2006). El diseño de comunicación. Buenos Aires: Global Press.
- German, O. (2016). Artesanos de Pujilí [Grabado por O. J. Guato Luis]. Pujilí, Cotopaxi, Ecuador.
- Hora, D. l. (14 de 10 de 2013). Pujilí 161 años. Pujilí 161 años, pág. 2.
- ORTEGA, H. L. (2011). Cotopaxi guía turística. Cotopaxi guía turística, 31.
- Pinto, M. (13 de 04 de 2011). alfamedia. Obtenido de alfamedia: <http://www.mariapinto.es/alfamedia/cine/documental.htm>.
- Romulo, P. M. (2006). Diseño Gráfico Latinoamericano. Ecuador: TRAMA, Ediciones.
- Sellés, M. (2008). el documental y el lenguaje cinematográfico. En M. Sellés, el documental y el lenguaje cinematográfico (pág. 200). Editorial UOC.
- Viteri, E. G. (2013). historia y tradición de Pujilí. historia y tradición de Pujilí, 3-13.

ANEXOS

Anexo 1. Modelo de encuestas aplicadas a los pobladores del barrio Isinche del cantón Pujilí.

ENCUESTA

1) ¿Conoce usted las festividades del Niño de Isinche?

SI () NO () TALVES ()

2) ¿Conoce usted sobre el trabajo que realizan los artesanos que confeccionan la ropa para las festividades del Niño de Isinche?

SI () NO () TALVES ()

3) ¿De qué forma considera idóneo usted que se pueda dar a conocer el trabajo que realizan los artesanos que confeccionan los trajes para las festividades del niño de Isinche?

Hojas volantes () Producto Audiovisual (DOCUMENTAL) ()
Trípticos () Revistas ()
Periódico ()

4) ¿Sabe usted qué es un documental?

SI () NO ()

5) ¿Cree usted necesario la producción de un documental que difunda el trabajo de los artesanos que confeccionan los trajes de las festividades del niño de Isinche?

SI () NO ()

¿Por qué? _____

- 6) **En un fin de semana ¿Con que frecuencia acude a lugares turísticos culturales dentro de la provincia?**

SIEMPRE () A MENUDO () CASI NUNCA () NUNCA ()

- 7) **¿Cree que el trabajo realizado por los artesanos sea una herramienta de trabajo sustentable para la ciudad de Pujilí?**

SI () NO ()

- 8) **¿En qué nivel de importancia considera usted que los artesanos que confeccionan los trajes han ido perdiendo su tradición?**

MUCHO () POCO () NADA ()

- 9) **¿Cree que los medios de comunicación juegan un papel importante en la expansión del trabajo que realizan los artesanos de Pujilí?**

SI () CASI NADA () NADA ()

- 10) **¿Piensa usted que el trabajo que realizan los artesanos que confeccionan los trajes para los disfrazados influyen en el turismo de este lugar?**

MUCHO () REGULAR () POCO () NADA ()

- 11) **¿Ha formado parte usted de alguna de estas festividades?**

SI () NO ()

Anexo 2. Modelo de entrevistas aplicadas a los artesanos del barrio Isinche del cantón Pujilí.

Entrevista

- 1) ¿Conoce usted alguna historia sobre el Niño de Isinche?**
- 2) ¿Usted conoce como se realizan las fiestas del Niño de Isinche?**
- 3) ¿Desde qué edad confecciona usted este tipo de trajes?**
- 4) ¿Desde qué generación ha evolucionado la confección de estos trajes?**
- 5) ¿Por qué cada uno de este personaje lleva un traje de diferente color?**
- 6) ¿Nos podría contar la historia de los personajes que conforman la comparsa de las festividades del Niño de Isinche?**
- 7) ¿Cuál de estos personajes es el principal?**
- 8) ¿Conoce usted el significado de los trajes que usan estos personajes?**
- 9) ¿Cuál de los trajes es el más difícil en confeccionar?**
- 10) ¿Qué tiempo conlleva confeccionar cada uno de estos trajes?**
- 11) ¿Desde qué edad trabaja usted en esto?**
- 12) ¿Cuál es su mayor inspiración al momento de la realización de los trajes?**
- 13) ¿Usted es fiel devota del Niño de Isinche?**

Anexo 3. Realización del trabajo de pre producción, producción y post producción utilizando software para la edición de videos del documental.

Figura 21



Elaboración: Grupo Investigador

Figura 22



Elaboración: Grupo Investigador

Figura 23



Elaboración: Grupo Investigador

Figura 24



Elaboración: Grupo Investigador

Figura 25



Elaboración: Grupo Investigador

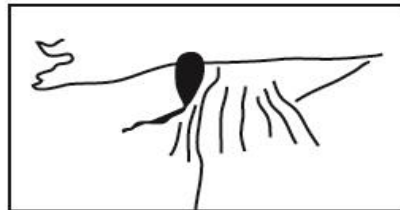
Figura 26



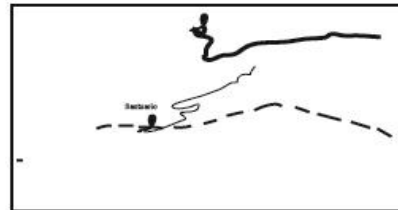
Elaboración: Grupo Investigador

Figura 27

STORY BOARD ANIMACION MAPA



Se tomó como referencia el google maps
Para la realización de la animación con
un movimiento que se logra con
fotogramas



Se redibujó la línea que nos indica
que por esta parte pasa el Rio de Isinche



Finalmente se realiza la respectiva animación
dándole movimiento a la imagen y utilizando
fotogramas tanto de inicio como el final se
logro obtener la animación multimedia
utilizando la línea de tiempo.

Elaboración: Grupo Investigador

PLAN DE RODAJE

Ayudante de dirección: FOTO ESTUDIO SARZOSA

Jornada 1, Pujilí/07/04/2016, 08.00 a 18.30

DÍA 1, JUEVES			
HORARIO	PLANO/DESCRIPCIÓN	TRABAJO	VARIOS
08.00 – 09.30	x	<ul style="list-style-type: none">• Ubicación de la iluminación.• Prueba de sonido.• Adecuación del lugar.	x
09.30 – 10.30	Plano general entrevista a la Sra. Carmen Semblantes	<ul style="list-style-type: none">• Aplicación de la entrevista.	Cámara canon 5d Mark luz continua
10.30 – 11.30	Plano general entrevista al Sr. Hugo Yupangi	<ul style="list-style-type: none">• Aplicación de la entrevista.	Cámara canon 5d Mark luz continua
11.30 – 12.00	x	<ul style="list-style-type: none">• Movimiento de la iluminación.	x
12.00 – 13.30	x	<ul style="list-style-type: none">• Almuerzo.	x
13.30 – 14.30	Plano general entrevista a la Sra. María Morales	<ul style="list-style-type: none">• Aplicación de la entrevista.	Cámara canon 5d Mark luz continua
14.30 – 15.30	Plano general entrevista a la Sra. Blanca Sotalín	<ul style="list-style-type: none">• Aplicación de la entrevista.	Cámara canon 5d Mark luz continua

15.30 – 16.00	x	• Descanso	x
16.00 – 18.00	Plano detalle	<ul style="list-style-type: none"> • Tomas de la maquinaria trabajando. • Personal. • Trajes 	Cámara canon 5d Mark luz continua
18.00 – 18.30	Fin de rodaje	• Almacenamiento del equipo fotográfico.	x

Jornada 2, Pujilí/08/04/2016, 09.00 a 14.30

DÍA 2, VIERNES			
HORARIO	PLANO/DESCRIPCIÓN	TRABAJO	VARIOS
09.00 – 10.30	x	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación de la iluminación. • Prueba de sonido adecuación del lugar. 	x
10.30 – 12.30	Plano general vestimenta	• Tomas de los principales trajes que realizan los artesanos.	Cámara canon 5d Mark luz continua
12.30 – 13.30	Almuerzo	x	x
13.30 – 14.00	Plano general	• Personas ingresando al local.	Cámara canon 5d Mark luz natural
14.00 – 14.30	Fin de rodaje	• Almacenamiento del equipo	x

		fotográfico.	
--	--	--------------	--

Jornada 3, Pujilí/10/04/2016, 09.00 a 17.30

DÍA 3, DOMINGO			
HORARIO	PLANO/DESCRIPCIÓN	TRABAJO	VARIOS
09.00 – 10.00	x	<ul style="list-style-type: none"> Traslado al santuario niño de Isinche. 	x
10.00 – 11.00	x	<ul style="list-style-type: none"> Ubicación del equipo fotográfico. Prueba de sonido. 	Cámara canon 5d Mark luz natural
11.00 – 12.30	Plano general / Plano detalle de la misa religiosa.	<ul style="list-style-type: none"> Grabación de los principales acontecimientos durante la misa. 	Cámara canon 5d Mark luz natural
12.30 – 13.00	Fin de rodaje	<ul style="list-style-type: none"> Almacenamiento del equipo fotográfico. 	x
13.00 – 14.30	x	<ul style="list-style-type: none"> Almuerzo. 	x
14.30 – 15.30	x	<ul style="list-style-type: none"> Ubicación del equipo fotográfico. Prueba de sonido. 	Cámara canon 5d Mark luz natural
15.30 – 17.00	Plano general / Plano detalle del baile.	<ul style="list-style-type: none"> Grabación de la fiesta que realizan en honor al niño 	cámara canon 5d Mark luz natural

		de Isinche.	
17.00 – 17.30	Fin de rodaje	<ul style="list-style-type: none"> Almacenamiento del equipo fotográfico. 	x

Jornada 4, Pujilí/11/04/2016, 06.00 a 17.30

DÍA 4, LUNES			
HORARIO	PLANO/DESCRIPCIÓN	TRABAJO	VARIOS
06.00 – 06.30	Plano general	<ul style="list-style-type: none"> Toma del torreón del Municipio de Pujilí. Toma de la iglesia central. Toma de los monumentos del parque central. 	Cámara canon 5d Mark luz natural
06.30 – 07.00	Plano general	<ul style="list-style-type: none"> Toma desde la plaza central hacia las faldas del Sinchahuasin. 	Cámara canon 5d Mark luz natural
07.00 – 07.30	Plano general personas	<ul style="list-style-type: none"> Grabación de las principales calles del cantón. 	Cámara canon 5d Mark luz natural
07.30 – 08.00	Fin de rodaje	<ul style="list-style-type: none"> Almacenamiento del equipo fotográfico. 	x

GUIÓN LITERARIO

Página 1

Figura 1

PG. Hacienda del Niño de Isinche, los personajes que intervienen en las festividades religiosas en honor al Niño de Isinche, se encuentran en la parte exterior de la hacienda bailando, disfrutando y festejando de esta fiesta religiosa en honor al Niño Mnuelito.

Figura 2

PA. Calles de la ciudad de Pujilí, el sr artista entonando la melodía con su bombo y su pinguyo da alegría a la fiesta y resalta la vestimenta de los indigenas autoctonos de la región.

Figura 3

PG. Ciudad de Pujilí, la fe y devoción por parte de la gente que interviene en la procesión y la caminata que se realiza desde el parque central de Pujilí hasta llegar al santuario del Niño de Isinche.

Figura 4

PG. Hacienda de Isinche, Las personas que entran y salen del santuario del Niño de Isinche, estas vienen a escuchar la misa que se da dentro del santuario.

Figura 5

PG. Hacienda de Isinche, la gente que acude a la misa que se realiza en la mañana y en la tarde, los dias domingos para dar fe de las personas devotas.

Página 2

Figura 6

PG. Local de artesanos, se encuentra la dueña del local bordando a mano lo que son los acabados de los trajes para los personajes.

Figura 7

PG. Local de artesanos, la atención de parte de la propietaria del negocio, hacia el cliente sonriente, recoge el sombrero para el vestuario correspondiente.

Figura 8

Logo de la Universidad Tecnica de cotopaxi.

Figura 9

Logo de la carrera de Diseño Gráfico computarizado.

Figura 10

PG. Ciudad de Pujilí, el torion del municipio del Cantón Pujilí, las calles que se encuentran al frente del torrion.

Pagina 3

Figura 11

PD. Parque central, se divisa un afiche que esta ubicado en la esquina de la iglesia para resaltar a la ciudad y para atraer a los turistas dando informacion de lo que es Pujilí.

Voz en off

Pujilí es un Cantón que pertenece a la Provincia de Cotopaxi, Lugar donde se agrupa la mayor parte de su población, para comercializar productos.

Figura 12

PG. Parque central, se logra ver la imagen de la iglesia principal que tiene el Cantón Pujilí.

Voz en off

Sus iglesias

Figura 13

PG. Parque central, pe puede ver un monumento que se encuentra en la parte central del parque.

Voz en off

Sus monumentos

Figura 14

PA. Calles de la ciudad, la gente caminando por las calles.

Voz en off

Su gente que camina por sus frias calles de piedra, lucen un resplandor al amanecer del sol.

Pagina 4

Figura 15

PG. Animación multimedia, se lo realizo con la ayuda del google maps y con la fusión de el gps de un celular dando el inicio y el final del trayecto que existe entre la ciudad de Pujilí y la hacienda.

Voz en off

A pocos minutos del Cantón Pujilí se encuentra ubicado Isinche, Isinche es un pequeño bario lleno de fe, rodeado de montañas.

Figura 16

PM. Taller de artesanos, se encuentra el Sr. Hugo Yupangi aqui se le realizo la entrevista.

Voz del entrevistado

En la epoca de la colonia venian pues los obrages, abian las maquinas de hacer los tejidos, las lanas, y se manifiesta que venian desde amgamarca en burros, caballos, y en medio de uno de estos costales aparecio el Niño.

Figura 17

PD. Hacienda de Isinche, la imagen de un mendigo que toca la flauta.

Voz en off

La tradicion cuenta que el niño crese cada año, como muestra estan mas de mil trajes de todos los tamaños y estos se concervan en su santuario.

Figura 18

PG. Hacienda de Isinche, el cura y los fieles devotos en la santisima misa.

Voz en off

Isinche se desarrolla cada dia, gracias a las visitas de los turistas al santuario, esto ayuda a los comerciantes de los alrededores economicamente.

Figura 19

PA. Taller de artesanos, la imagen de la dueña del local, a la que se le entrevisto y nos supo contar la historia. Sra Carmen Cemblantes.

Voz del entrevistado

Yo esto lo vengo realizando alrededor de unos diez años, era iniciatiba mia por buscar una fente de trabajo, por que yo era bie pobre y no tenia de donde educar a mis hijos.

Pagina 5

Figura 20

PG. Taller de artesanos, las diferentes maquinas que se encargan del bordado y de los detalles que realizan en estas vestimentas que son muy llamativas y vistosas.

Voz en off

Ellos confeccionan los trajes para los personajes cada año, realizan jornadas extendidas, inclusive hasta altas horas de la madrugada. Afirman que para garantizar un buen trabajo se necesita de disciplina y puntualidad.

Figura 21

PM. Taller de artesanos, entrevista realizada a la Sra. Sonia Morales quien nos manifesto que es una micro empresa.

Voz del entrevistado

Nosotros si tenemos que amanecemos y anohecemos pues nos anohecemos, esto es un trabajo mas que todo en familia, es una micro empresa pero familiar.

Figura 22

PD. Personajes vestidos, se puede apreciar la imagen de uno de los montados y su respectiva vestimenta.

Voz en off

Los diferentes personajes de la fiesta, lleban diferente tipo de vestimenta y los más importantes son, el rey angel, rey embajador y el rey moso.

Figura 23

PG. El rey embajador uno de los principales personajes que tiene esta fiesta tradicional.

Voz en off

El embajador

Figura 24

PG. El rey mozo uno de los principales personajes que tiene esta fiesta tradicional.

Voz en off




El rey mozo



Figura 25




Aparece los créditos de la producción audiovisual.

Nota: la transcripción de las entrevista debe ser literal ya que no es un libreto, sino que está sujeto a la espontaneidad del entrevistado.






GUIÓN TÉCNICO PARA LA PRODUCCIÓN






Sec.	Pg.	Plano	Storey Board	Acontecimiento	Sonido
1	1	P.G.		Los disfrazados bailan en las afueras de la hacienda de Isinche.	Banda de pueblo.
1	2	P.A.		El tradicional bombo y flauta entonado por el Sr. Juan.	Banda de pueblo.
1	3	P.G.		La procesión de parte de los devotos hacia el Niño de Isinche, en las calles del Cantón.	Banda de pueblo.






1	4	P.G.		La gente caminando por las gradas de la hacienda para acudir a misa.	Banda de pueblo.
1	5	P.G.		Las personas acudiendo a la misa que se celebra el día domingo.	Banda de pueblo.

Sec.	Pg.	Plano	Storey Board	Acontecimiento	Sonido
1	6	P.G.		Realizando su trabajo manual para los acabados de los trajes.	Banda de pueblo.
1	7	P.A.		La dueña del local entregando un traje a un cliente.	Banda de pueblo.
1	8	x		El logo de la Universidad Técnica de Cotopaxi.	Banda de pueblo.
1	9	x		El logo de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado.	Banda de pueblo.

1	10	P.G.		El torreón del parque central y la calle, con luz natural.	Ambiental
---	----	------	---	--	-----------

Sec.	Pg.	Plano	Storey Board	Acontecimiento	Sonido
1	11	P.D.		Pancarta del parque Central, ubicado a lado derecho de la iglesia.	Voz en off. Sonido ambiental.
1	12	P.G.		Iglesia del cantón Pujilí.	Voz en off. Sonido ambiental.
1	13	P.G.		Monumento de la parte central del parque de Pujilí.	Voz en off. Sonido ambiental.
1	14	P.A.		Gente caminando por las calles de la ciudad.	Voz en off. Sonido ambiental.
1	15	P.G.		Animación multimedia realizada en el software de after effects.	Voz en off. Sonido ambiental.

Sec.	Pg.	Plano	Storey Board	Acontecimiento	Sonido
1	16	P.M.		Entrevista al Sr. Hugo Yupangi, testimonio y leyenda.	Voz del Entrevistado. Sonido ambiental.
1	17	P.D.		Mendigo tocando su flauta en las afueras del santuario.	Sonido de Instrumentos de viento.
1	18	P.G.		El cura dando la santa bendición.	Voz en off. Sonido ambiental.
1	19	P.A.		Entrevista a la Sra. Carmen Semblantes, testimonio e historia de su trayectoria.	Voz de la Entrevistada. Sonido ambiental.
1	20	P.G.		La maquinaria realizando el trabajo de bordado.	Voz en off. Sonido Ambiental.

Sec.	Pg.	Plano	Storey Board	Acontecimiento	Sonido
1	21	P.M.		Entrevista a la Sra. Sonia Morales, testimonio e historia de su trayectoria.	Voz del Entrevistado. Sonido ambiental.
1	22	P.D.		El personaje del Rey Ángel, uno de los principales personajes.	Voz en off. Sonido Ambiental.
1	23	P.G.		El rey Embajador.	Voz en off. Sonido Ambiental.
1	24	P.A.		El Rey Mozo.	Voz en off. Sonido Ambiental.
1	25	P.G.		Nombre que se le dio al proyecto.	Voz en off. Sonido Ambiental.