



**Universidad
Técnica de
Cotopaxi**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y
APLICADAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO
COMPUTARIZADO**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL AUDIOVISUAL QUE EVIDENCIE EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE LAS ARTESANÍAS HECHAS CON ARCILLA Y BARRO, PARA LA REVALORIZACIÓN CULTURAL, REALIZADAS EN LA CIUDAD DE PUJILÍ.”

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

AUTORES:

LUIS BYRON GUATO PILA.

JOSÉ AMABLE OLMOS CUCHIPE.

ASESORA METODOLÓGICA:

M.Sc. JEANNETTE ROSSANA
REALPE CASTILLO.

**LATACUNGA – ECUADOR
MAYO – 2016**



APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicada; por cuanto, el o los postulantes: Luis Byron Guato Pila y José Amable Olmos Cuchiye con el título de Proyecto de Investigación: “PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL AUDIOVISUAL QUE EVIDENCIE EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE LAS ARTESANÍAS HECHAS CON ARCILLA Y BARRO, PARA LA REVALORIZACIÓN CULTURAL, REALIZADAS EN LA CIUDAD DE PUJILÍ.” han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, mayo del 2016

Para constancia firman:

.....
Nombres.....

LECTOR 1

.....
Nombres.....

LECTOR 2

.....
Nombres.....

LECTOR 3





AUTORÍA

Las ideas, conclusiones y recomendaciones vertidas en el presente trabajo, cuyo tema “PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL AUDIOVISUAL QUE EVIDENCIE EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE LAS ARTESANÍAS HECHAS CON ARCILLA Y BARRO, PARA LA REVALORIZACIÓN CULTURAL, REALIZADAS EN LA CIUDAD DE PUJILÍ.” son de exclusiva responsabilidad de los autores.



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

.....
LUIS BYRON GUATO PILA.

C.I. 0503488587

.....
JOSÉ AMABLE OLMOS CUCHIPE.

C.I. 0503169724



AVAL DE DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Directo de trabajo de investigación sobre el tema: **“PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL AUDIOVISUAL QUE EVIDENCIE EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE LAS ARTESANÍAS HECHAS CON ARCILLA Y BARRO, PARA LA REVALORIZACIÓN CULTURAL, REALIZADAS EN LA CIUDAD DE PUJILÍ.”**

De los señores estudiantes; Luis Byron Guato Pila y José Amable Olmos, egresados de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

CERTIFICO QUE:

Una vez revisado el documento entregado a mi persona, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos - técnicos necesarios para ser sometidos a la **Evaluación del Tribunal de Validación del Proyecto** que el Honorable Consejo Académico de la Unidad de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, mayo 2016

LA DIRECTORA

.....
Ing. M.Sc. Jeannette Rossana Realpe Castillo.
DIRECTOR DE TESIS

AGRADECIMIENTO

De todo corazón expresamos nuestro agradecimiento a nuestros padres por el apoyo incondicional que nos han brindado en el camino de nuestra formación profesional.

Gracias a los docentes quienes fueron pacientes, comprensibles, y sobre todo nos ayudaron a encaminar en todo el proceso de formación superior, agradecemos a nuestra asesora del proyecto la Ing. Jeannette Rossana Realpe Castillo, quien asumió la responsabilidad de llevar acabo la coordinación del proyecto.

Agradezco a la prestigiosa UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI, la cual me brindó la oportunidad de prepararme para la vida profesional.

José Olmos & Luis Guato

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo a las personas quienes tomen como referencia de estudio académico del presente proyecto, que encamino a alcanzar el sueño más anhelado de un estudiante quien ha dedicado todo el esfuerzo, desempeño, para la cual nos preparó la vida Universitaria, de manera muy especial a mis padres y hermanos, a la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Luis Byron Guato.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi Dios quien siempre me ayuda y me da fuerza.

A mis hermanos quienes me brindaron el apoyo incondicional que encamino a conseguir mi sueño.

De manera especial, a mi madre gracias a su esfuerzo y dedicación, me supo guiar en la formación de la vida profesional.

José Amable Olmos

ÍNDICE GENERAL

PROYECTO DE GRADO	i
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
AVAL DE DIRECTOR DE TESIS	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA	vi
DEDICATORIA	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	ix
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	xiii
1. INFORMACION GENERAL.....	14
1.1 Línea de investigación:.....	17
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	18
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	19
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	20
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:	20
6. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	20
7. OBJETIVOS	33
7.1. Objetivo General	33
7.2. Objetivos Específicos.....	33
8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA	34
8.1 TABLA 1. ACTIVIDADES POR OBJETIVOS.	34
9. PRESUPUESTO DEL PROYECTO.....	35
9.1 COSTOS DIRECTOS	35
9.1.1 Tabla 2. COSTOS DE PREPRODUCCIÓN.....	35
9.1.2 Tabla 3. COSTOS EN PRODUCCIÓN	36
9.2 COSTOS INDIRECTOS.....	36
9.2.1 Tabla 4. COSTOS EN POSTPRODUCCIÓN	36
9.3 COSTO TOTAL DEL PROYECTO	37
9.3.1 Tabla 5. COSTO DEL PROYECTO	37
10. DISEÑO EXPERIMENTAL Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	37
10.1 METODOLOGIA DEL TRABAJO DE CAMPO.....	37
10.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN UTILIZADAS	38
10.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	39
10.4 Análisis e interpretación de los resultados, Análisis de las Encuestas	39
10.4.1 La encuesta	39
10.4.2. La entrevista.....	49
10.2 PARA LA PROPUESTA CREATIVA	51

10.2.1	Problema o el tema de investigación.....	51
10.2.2	Presentación del tema	51
10.2.3	Dibujos creativos.....	53
10.2.4	Guión literario.....	58
10.2.5	Guión técnico.....	61
11.	CONCLUSIONES.....	73
11.1	RECOMENDACIONES	73
12.	BIBLIOGRAFÍA.....	74
13.	ANEXOS.....	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Actividades.....	34
Tabla 2.	Costos directos en Preproducción	35
Tabla 3.	Costos Producción.....	36
Tabla 4	Costos en Postproducción.....	36
Tabla 5	Costos del Proyecto.....	37
Tabla 6.	GÉNERO DE LOS ENCUESTADOS	39
Tabla 7.	RANGO DE EDADES.....	40
Tabla 8.	Pregunta # 1.....	41
Tabla 9.	Pregunta # 2.....	42
Tabla 10.	Pregunta # 3.....	43
Tabla 11.	Pregunta # 4.....	44
Tabla 12.	Pregunta # 5.....	44
Tabla 13.	Pregunta # 6.....	45
Tabla 14.	Pregunta # 7.....	46
Tabla 15.	Pregunta # 8.....	46
Tabla 16.	Pregunta # 9.....	47
Tabla 17.	Pregunta # 10.....	48
Tabla 18.	Guión Técnico.....	61

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1.	GÉNERO	40
GRÁFICO 2.	RANGO DE EDADES DE ENCUESTADOS	41
GRÁFICO3.	Pregunta#1.....	42
GRÁFICO 4.	Pregunta # 2	42
GRÁFICO 5.	Pregunta # 3	43
GRÁFICO 6.	Pregunta # 4	44
GRÁFICO 7.	Pregunta # 5	45
GRÁFICO 8.	Pregunta # 6	45
GRÁFICO 9.	Pregunta # 7	46
GRÁFICO 10.	Pregunta # 8	47
GRÁFICO 11.	Pregunta # 9	47
GRÁFICO 12.	Pregunta # 10	48
GRÁFICO 13.	Boceto # 1	53
GRÁFICO 14.	Boceto # 2	54

GRÁFICO 15. Boceto # 3	54
GRÁFICO 16. Boceto # 4	55
GRÁFICO 17. Boceto # 5	55
GRÁFICO 18. Boceto # 6	56
GRÁFICO 19. Boceto # 7	56
GRÁFICO 20. Boceto # 8	57
GRÁFICO 21. Fotografía # 1	65
GRÁFICO 22. Fotografía # 2	65
GRÁFICO 23. Fotografía # 3	66
GRÁFICO 24. Fotografía # 4	66
GRÁFICO 25. Fotografía # 5	67
GRÁFICO 26. Fotografía # 6	67
GRÁFICO 27. Fotografía # 7	68
GRÁFICO 28. Fotografía # 8	68
GRÁFICO 29. Fotografía # 9	69
GRÁFICO 30. Fotografía # 10	69
GRÁFICO 31. Fotografía # 11	70
GRÁFICO 32. Fotografía # 12	70
GRÁFICO 33. Fotografía # 13	70
GRÁFICO 34. Fotografía # 14	71
GRÁFICO 35. Fotografía # 15	71
GRÁFICO 36. Fotografía # 16	71
GRÁFICO 37. Fotografía # 17	72

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
LATACUNGA - ECUADOR
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS

Autores:
Luis Byron Guato Pila.
José Amable Olmos Cuchipec.

RESUMEN

TEMA: “PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL AUDIOVISUAL QUE EVIDENCIE EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE LAS ARTESANÍAS HECHAS CON ARCILLA Y BARRO, PARA LA REVALORIZACIÓN CULTURAL, REALIZADAS EN LA CIUDAD DE PUJILÍ.”

El presente proyecto tiene como finalidad dar a conocer la historia y tradición de los alfareros del Cantón Pujilí, mediante la producción de un documental audio visual planteado desde el punto de vista del diseño gráfico, el mismo que busca fomentar la relación de la sociedad con la cultura. Donde existe relación de costumbres inmersas en el proceso de elaboración de figuras artesanales, aportando a la difusión y revalorización de la identidad cultural; porque parte de esto determina las características del pueblo Pujilense y su significado de “La Posada del juguete”.

La cerámica tiene muchos años de trascendencia en el tiempo formando parte de la identidad cultural de pueblos, ciudades y países que mediante piezas de cerámica exponen la belleza, la diversidad y la riqueza cultural con la que cuentan.

La elaboración del proyecto propone la revalorización de la identidad cultural, dar autoría a los artesanos quienes han sido invisibilizados en la historia, el documental audiovisual ayuda a promocionar al artesano y sus piezas de cerámica ya que se encuentra centrado en plasmar la realidad que viven los artesanos, por lo tanto, ayuda a fundamentar la identidad cultural y el valor en cada pieza de cerámica hecha en barro y arcilla.

Palabras claves: Cerámica, documental, audiovisual, artesanías.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
LATACUNGA - ECUADOR
ACADEMIC UNIT OF ENGINEERING AND APPLIED SCIENCES

Autor
Luis Byron Guato Pila.
José Amable Olmos Cuchiye.

ABSTRACT

THEME: "PRODUCTION OF AN AUDIOVISUAL DOCUMENTARY WHICH EVIDENCES THE PROCESS OF ELABORATION OF HANDICRAFTS MADE WITH CLAY, FOR CULTURAL ENHANCEMENT, CONDUCTED IN THE PUJILI CITY."

This project has as aim to publicize the history and tradition of potters of Pujilí city, by producing an audio visual documentary raised from the point of view of graphic design, which seeks to promote the relationship between the society with culture. Where there is a relationship of immersed customs in the process of making handicrafts, contributing to the dissemination and appreciation of cultural identity; because part of this determines the characteristics of the people from Pujili city and the meaning of the toy store.

Potteries have many years of significance over time as part of the cultural identity of towns, cities and countries which through ceramic pieces show the beauty, diversity and cultural wealth that a city has.

The development of the project proposes the appreciation of cultural identity, giving responsibility to the artisans who have been invisible in history, the audiovisual documentary helps to promote the artisan and the ceramic pieces because it is focused on capturing the reality that the artisans have, thus it will help to support the cultural identity and the value of each piece of pottery made of clay.

Keywords: Pottery, documentary, audiovisual, handicrafts.



AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por los señores Egresados de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico computarizado de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas: **LUIS BYRON GUATO PILA Y JOSÉ AMABLE OLMOS CUCHIPE**, cuyo título versa: **“PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL AUDIOVISUAL QUE EVIDENCIE EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE LAS ARTESANÍAS HECHAS CON ARCILLA Y BARRO, PARA LA REVALORIZACIÓN CULTURAL, REALIZADAS EN LA CIUDAD DE PUJILÍ**. Lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a los peticionarios hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, mayo del 2016

Atentamente,

Lic. M. Sc. Erika Cecilia Borja Salazar
DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS
C.C. 0502161094

1. INFORMACION GENERAL

Título del Proyecto:

“PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL AUDIOVISUAL QUE EVIDENCIE EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE LAS ARTESANÍAS HECHAS CON ARCILLA Y BARRO, PARA LA REVALORIZACIÓN CULTURAL, REALIZADAS EN LA CIUDAD DE PUJILÍ.”

Tipo de Proyecto:

Investigación Aplicada

Que contribuye a la solución práctica para la elaboración de un documental audiovisual establecida en la investigación de campo, fundamentada con información narrada de la historia de los artesanos alfareros, que mantienen viva la identidad cultural del pueblo Pujilense; es esencial proporcionar la autoría de los artesanos y revalorizar la identidad cultural declarada patrimonio intangible de la nación y del Cantón Pujilí.

Propósito:

Obtener información para plantear proyectos de mayor trascendencia que fomenta la riqueza cultural y ancestral de la provincia de Cotopaxi, enfocada a la revalorización de la identidad cultural de la ciudadanía, dando atención a problemas y necesidades locales que tiene cada pueblo.

Forma parte del macro proyecto que enmarca la Universidad Técnica de Cotopaxi, la producción de un documental audiovisual que evidencie el proceso de elaboración de las artesanías hechas con arcilla, que servirá para revalorizar la identidad cultural y proporcionar autoría a los artesanos, quienes dedican su tiempo en elaborar piezas de cerámica con finos acabados en pintura transmitiendo la riqueza cultural del pueblo de Pujilí conocidas como figuras icónicas del cantón y mediante esta iniciativa fomentar el turismo en la misma.

Fecha de inicio:

06 de enero del 2016.

Fecha de finalización:

13 de abril del 2016.

Lugar de ejecución:

Provincia de Cotopaxi- Cantón Pujilí -zona 3 Universidad Técnica de Cotopaxi

Unidad Académica que auspicia

Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas.

Carrera que auspicia:

Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

Equipo de Trabajo:

NOMBRES: Luis Byron Guato Pila.

C.I.: 050348858-7. NACIONALIDAD: Ecuatoriano.

FECHA DE NACIMIENTO: Pujilí 03 de septiembre de 1989.

ESTADO CIVIL: Soltero. TELÉFONO: 0984783931.

E.MAIL: luchobttt@gmail.com.

ESTUDIOS REALIZADOS:

PRIMARIA: Escuela Lago San Pablo.

SEGUNDARIOS: Colegio Monseñor Leónidas Proaño.

NOMBRES: José Amable Olmos Cuchipe.

C.I.: 050316972-4. BLOG: <http://arteolmospujili.blogspot.com>.

ESTADO CIVIL: Casado. TELÉFONOS: 0995911738 - 032325071.

E.MAIL: jose_05_32@yahoo.es

ESTUDIOS REALIZADOS:

PRIMARIA: Pedro Vicente Maldonado.

SEGUNDARIO: Colegio Nacional Provincia de Cotopaxi.

Coordinador del Proyecto:

NOMBRES: Jeannette Rossanna Realpe Castillo

C.I.: 171656933-8. NACIONALIDAD: Ecuatoriana.

ESTADO CIVIL: Soltera

FECHA DE NACIMIENTO: Quito, 20 de febrero de 1980.

DIRECCIÓN: Av. General Maldonado 470 y napo Latacunga-Ecuador

CORREO ELECTRÓNICO: jeannette.realpe@utc.edu.ec

BLOG: <http://onironauticas.blogspot.com/> (blog sobre cine, música, arte y literatura).

ESTUDIOS REALIZADOS:

SUPERIOR: Universidad Tecnológica Israel.

TITULO OBTENIDO: Ingeniera en Diseño Gráfico.

POSGRADO: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Flacso-Sede Ecuador (2014).

TITULO OBTENIDO: Maestría en Antropología Visual y Documental Antropológico.

1.1 Línea de investigación:

6. Tecnologías de la información y comunicación (TIC's) y diseño gráfico

Los proyectos de investigación que se enmarquen en esta línea, tendrán como objetivos desarrollar tecnologías y herramientas informáticas de apoyo a la incorporación de planes y programas de desarrollo, utilizar las Tics para la optimización y sistematización de procesos y diseñar tanto software como sistemas informáticos y métodos de inteligencia artificial. En el campo del diseño gráfico se buscará optimizar el proceso de elaboración, presentación y propuesta gráfica y desarrollar proyectos innovadores de diseño gráfico aplicados a distintas áreas del conocimiento.

10. Cultura, patrimonio y saberes ancestrales

Esta línea pretende fomentar investigaciones interdisciplinarias y transdisciplinarias que reconozcan los saberes y conocimientos ancestrales como parte del acervo cultural del patrimonio histórico de las comunidades originarias, revalorizando el importante recurso que estos saberes contribuyen para la sociedad y permitan proteger y conservar la diversidad cultural que caracteriza a nuestro entorno.

1. Diseño aplicado a investigación y gestión histórica-cultural

- * Investigación, difusión y apropiación del patrimonio cultural tangible e intangible: pueblos y nacionalidades indígenas.
- * Registros iconográficos de la identidad histórica cultural y para la concienciación, y/o denuncia social de los pueblos.
- * Productos audiovisuales aplicados a proyectos culturales.
- * Muralismo e intervención de los espacios públicos para la difusión de expresiones culturales y artísticas, a través de estrategias de la comunicación visual/audiovisual.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Las tradiciones ancestrales de costumbres tienen un papel de suma importancia en la sociedad, muestran el pasado y la historia de un pueblo, es el legado cultural heredado por los antepasados quienes dedicaron sus vidas por mantener la herencia ancestral siendo parte de la vida del artesano, mucho más allá de su fin utilitario es parte de la identidad cultural de cada individuo que habita en el Cantón.

La identidad cultural guarda significado e historia, representan un mundo para quienes se dedican a crear piezas de cerámica, que transmiten la belleza, biodiversidad y riqueza cultural de un pueblo considerando el trabajo familiar la herencia ancestral que traspasa de generación en generación que se ha invisibilizado en la historia.

La elaboración del proyecto aporta a revalorizar la identidad cultural y dar autoría a los artesanos de la ciudad de Pujilí dando énfasis a la labor del artesano donde enmarcamos la importancia de la investigación para su ejecución y obtención del producto final, que evidenciara la necesidad de vincular procesos técnicos con la capacidad de diferenciar y simbolizar los estados de una comunidad, cantón y provincia.

Los oficios y el trabajo artesanal a través del tiempo constituyen como un legado ancestral en el cual moldea lo imaginario dando una identificación con el pasado; son parte fundamental de la identidad cultural y cuando estos son anulados y reprimidos pierden sentido en las manifestaciones de la cultura de un pueblo.

A esto se suma la revolución industrial y el avance tecnológico, que se han visto inmersos en la transformación cultural influyendo en la adopción de modas y creencias extranjeras, desvalorizando el valor de las piezas de cerámica.

Proceso de elaboración de las artesanías del cantón Pujilí.

Documental de las artesanías del cantón Pujilí

Artesanos del cantón Pujilí

Artesanías de Pujilí

Quiénes son los que elaboran las artesanías en el cantón Pujilí.

Tradición y cultura de la ciudad de Pujilí.

Juguetes de barro hechos en Pujilí.

Pujilí cultura, tradición ancestral.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

A medida que la tecnología y la revolución industrial aparece en el Ecuador los jóvenes han adoptado costumbres, culturas y tradiciones que provienen de otros países, esto ha provocado que las pequeñas micro empresas artesanales pierdan su valor tradicional – cultural, influyendo directamente al consumo de productos similares o sustitutos que remplazan a los juguetes artesanales hechos en barro y arcilla, es así como se ven afectados los artesanos de la ciudad de Pujilí.

A esto se suma la transformación de la identidad cultural y la influencia del modernismo, aspectos negativos que han afectado a los artesanos del Cantón, al no permitirles sobresalir en el desarrollo social, cultural y económico del Cantón Pujilí.

Quienes se beneficiaran con el presente proyecto son los artesanos mismos que dedican su tiempo, su vida entera en el modelado del barro, creando juguetes y plasmando historias en cada artesanía hecha por ellos y que son representativos para el pueblo Pujilense; de una manera indirecta se beneficiarán los habitantes del cantón con el aumento del turismo, ya que la propuesta del presente proyecto es elaborar un documental que mejore la economía de los artesanos y se evidencie el proceso de elaboración de las artesanías hechas con barro y arcilla.

De esta manera se plantea revalorizar la identidad cultural y fomentar el compañerismo entre pueblos, el propósito fundamental es propiciar autoría a aquellas personas que se dedican a la manufactura de artesanías tan representativas del cantón, dando una identidad única por sus finos detalles en la pintura y sus hábiles manos para modelar un personaje en barro y arcilla transmitiendo tradición, cultura ancestral que tiene el Cantón Pujilí, en parte contribuir con el fomento del turismo en la Provincia.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

El presente proyecto beneficiará directamente a los 40 artesanos del cantón Pujilí, al darse a conocer por medio del documental audiovisual, aportando a la revalorización de la identidad cultural y proporcionar la autoría de los artesanos y sus productos que caracterizan a la ciudad de Pujilí, aludiendo al significado de la “Posada del juguete”, y de esta manera contribuir indirectamente con el Turismo en el Cantón Pujilí.

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

El Cantón Pujilí, es el lugar específico donde se realiza el presente proyecto mediante la producción de un documental audiovisual que está centrado en plasmar la realidad de los alfareros artesanos, se busca fomentar el valor cultural y ancestral que tienen el cantón, también llegar a muchas más provincias con la iniciativa de este proyecto mediante la difusión y transmisión del arduo trabajo que tienen los juguetes, cuadros, apliques, vasijas de barro, en especial, evidenciar quienes son los autores directos que realizan este labor tradicional, con la cual cuenta la ciudad de Pujilí, por ende el significado de su nombre “Pujilí posada del juguete”.

Los artesanos del Cantón Pujilí llevan esta tradición desde tiempos muy remotos, la ciudad es reconocida por ser tierra del Danzante y es caracterizada por sus artesanías hechas en barro, de esta manera favorecen al adelanto económico y hacen que este trabajo sea la iniciativa para el sustento económico de los artesanos, contribuir al crecimiento turístico con la que cuenta la ciudad de Pujilí.

6. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

A medida que el tiempo avanza el ser humano está sujeto a cambios y transformaciones ideológicas culturales, ancestrales y manifiestos intrínsecos en la sociedad la vanguardia de los avances tecnológicos y la comunicación hacen que el Diseño Gráfico sea el área de mayor pregnancia en la comunicación, y hoy el diseño plantea proyectos estratégicamente para lograr el objetivo propuesto, entonces la comunicación visual y el de video producción abarca el género documental es capaz de asemejarla realidad que ayuda al desarrollo de lo propuesto.

El diseño gráfico

Según (Frascara, 2006, pág. 23) “El diseño es coordinar una larga lista de factores humanos y técnicos, trasladar lo invisible en visible, y comunicar. Diseñar implica evaluar, implementar conocimientos, generar nuevos conocimientos y usar la experiencia para guiar la toma de decisiones” parafraseando el diseño es concebido como la técnica que derriba de un verbo entonces diseñar es usado para referirse al proceso de programar, coordinar, seleccionar y estructurar mensajes de manera que cumplan su función en la sociedad.

El termino diseño gráfico está sujeta a una serie de interpretaciones. Según el autor (Jorge Frascara 2006) el diseño gráfico organiza una serie de factores y elementos con miras a producir comunicación visual, entonces la palabra diseño gráfico distingue con la producción de objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos, desbordando la suma de su significados individuales y pasan a ser el nombre de una profesión, *“se entiende que el diseño gráfico, visto como actividad, es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y tecnológicos destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados.”*

Según (Romulo, 2006) “El diseño gráfico es la disciplina más globalizada de todas.” Y en la actualidad el diseño gráfico está comprendido como el arte capaz de transmitir varias lenguas, y no solo significa dibujos, o grafismo ni ornamentos es mucho más que eso es una profesión. Complementando a lo citado (Rómulo 2006) El diseñador gráfico se ve abocado, a enfrentar el “estrés” de ser más creativos en un mundo de alta tecnología y competencia.

La comunicación al ser parte fundamental del ser humano significa que, en la actualidad el ser humano es sujeto netamente visible es por esta razón que comunicación visual como aporte fundamental del presente proyecto.

Según (Camusco Mariágeles, 2012) “El diseño gráfico es la asignatura encargada de la interpretación, el ordenamiento, planificación estructuración, buscando el equilibrio entre tipografía, color, textura, imagen, dando una característica estética en la presentación del mensaje visual de la manera más creativa posibles para el público objetivo, impregnándose en la mente del consumidor.

Comunicación visual

Según (Fernando) La comunicación en general es una de las principales características del ser humano estructurada con la metodología adecuada y los elementos esenciales para garantizar una buena comunicación visual que constituye y determina características de un lenguaje universal y la más eficaz en el código comunicativo logrando ser capaz de persuadir con mayor eficacia en el público objetivo.

Según (Frascar, 2000, pág. 20) el diseño gráfico trabaja en la interpretación, el ordenamiento y la presentación visual de mensajes. Su sensibilidad para la forma debe ser paralela a su sensibilidad para el contenido. Un diseñador de textos no ordena tipografía, sino que ordena palabras, trabaja en la efectividad, la belleza y la economía de los mensajes. Este trabajo, más allá de la cosmética, tiene que ver con la planificación y estructuración de las comunicaciones, con su producción y con su evolución.

En muy pocos casos el diseñador gráfico trabaja en mensajes no verbales. El redactor es en muchos casos un miembro esencial del equipo de comunicación.

El diseñador gráfico es un especialista en comunicaciones visuales y el trabajo se relaciona con todos los pasos del proceso comunicacional, en cuyo contexto, la acción de crear un objeto visual es sólo un aspecto de ese proceso. Este proceso incluye los siguientes aspectos:

1. Definición del problema
2. Determinación de objetivos
3. Concepción de estrategia comunicacional
4. Visualización
5. Programación de producción
6. Supervisión de producción
7. Evaluación

Estos aspectos del proceso requieren del diseñador conocimiento íntimo de las siguientes áreas:

1. Lenguaje visual
2. Comunicación
3. Percepción visual
4. Administración de recursos económicos y humanos
5. Tecnología

6. Medios

7. Técnicas de evaluación

El diseñador gráfico es alguien que crea ideas manipula palabras, ordenando, estructurando entre tipografía, color, imágenes, para dar un equilibrio en el mensaje resolviendo problemas comunicacionales.

Etapas de la producción audiovisual.

Según (Sierra & Mobilia, 2016) La preproducción es la etapa más trascendental en el proceso de producción audiovisual. En este momento del proceso se fijan los elementos estructurales del trabajo de filmación y se define el equipo técnico y artístico que será parte del proyecto. Es cuando más minuciosamente se deben preparar todos los elementos que conformarán una película, dado que, mientras mejor previstos estén, menores serán los riesgos que se corran, tanto artísticos como económicos.

El guión.

Guión literario: es la fase final del guión. Debe crear situaciones y contener la descripción de diferentes factores, como el espacio y el tiempo en que suceden las acciones, el carácter de los personajes, la atmósfera, los lugares en donde transcurrirá y todos los detalles que componen la historia. Debe dar una idea concreta de los sucesos y en orden cronológico, y su lectura generar interés, para lo que es preciso ser concreto, explícito, descriptivo y ameno. El guión literario se divide en secuencias y en escenas numeradas: se especifica si la acción se desarrollará en exteriores o interiores, de día o de noche, y se añade el escenario (locación), sin incluir las especificaciones técnicas de rodaje. Incluye los diálogos de los personajes, así como las narraciones en off.

Storyboard.

La primera fase para poder visualizar el proyecto es idear un *storyboard* o guión gráfico. Este consiste en una representación gráfica, sea dibujo o fotografía, de cada escena de la película. El objetivo es poder pronosticar, dentro del espacio de cada escena, algunos problemas técnicos que puedan aparecer durante el rodaje, y conocer los límites y particularidades de cada espacio en el que se llevará a cabo la filmación.

Guión técnico

El desglose del guión en un formato que separa lo que necesita cada rubro se denomina guión técnico. En el caso de las producciones independientes, las comunicaciones entre sectores son más rápidas, ya que se trata de equipos con menor cantidad de gente. En este marco, en la copia de cada guión se anotan directamente los requerimientos de cada sector. Esto se hace generalmente en distintos colores, y el jefe a cargo de cada departamento puede extraer su lista de necesidades directamente del guión literario desglosado, sin pasar por el formato de guión técnico.

Postproducción.

En fase de postproducción se trabajará tanto en la edición o montaje, como en los efectos de sonido y el trabajo del laboratorio. El productor, el director y el editor van a ser las personas que estén trabajando en esta última etapa de producción.

Proceso de selección de tomas, donde se cortan y empalman las determinan entre buenas ya malas, ordenando y clasificando cada plano, para la edición según el guión para la obtención del ritmo deseado, y posteriormente se hace los ensayos de efectos especiales.

Según (Ráfols, 2006) La preproducción abarca todo el proceso necesario hasta llevar el proyecto a las puertas de su materialización, es decir todo lo anterior a la fase de la producción. Es la fase de la gestación de ideas y planificación del proyecto; consiste en prever todo aquello que hará falta para obtener el resultado final.

La preproducción es la toma de decisiones previas que prefiguran el resultado final, un proceso que va de lo global a lo local, y con el paso del tiempo, las decisiones se van acotando el marco de referencia, de manera que versan cada vez sobre cosas más concretas y precisas. Es una fase durante la que la figura del productor adquiere un papel muy relevante; es lo que llamamos el diseño de producción, el proceso en que se determina los recursos materiales y humanos necesarios para la obtención del producto y durante el cual determina el ritmo productivo en función del plazo de entrega del proyecto.

El storyboard es una serie de ilustraciones, utilizada para planificar el trabajo, donde se determinan tomas y acciones de la producción audiovisual, vislumbrando acontecimientos por los que atraviesa la imagen en movimiento, especialmente los movimientos claves. En un storyboard las imágenes se disponen correlativamente y pueden incluirse indicaciones sobre el

movimiento de algunos elementos que intervienen en la imagen y sobre los sonidos que la acompañan.

Un storyboard no tiene por qué ser de la totalidad del proyecto, sino que puede centrarse en una parte que necesite una pre-visualización de una grabación en la que interese precisamente destacar el sentido gráfico de la imagen.

La producción inicia en el momento que el producto empieza a materializarse, respetando la exposición de los contenidos previstos, pero puede intervenir todavía sobre la corrección de los elementos semánticos y las decisiones que influyen en la estética del producto. Es la fase creativa en la que las ideas toman una forma concreta.

Es el momento que las palabras dejan paso a las imágenes y al sonido; fomentando en partes buscando el conjunto para que todo lo producido avanza hacia el mismo objetivo.

El documental

El documental es la expresión de un aspecto de la realidad, caracterizada en mostrar imágenes enfocadas a la realidad, mostrada en forma audiovisual; estructurada en imágenes y sonidos texto y entrevistas, dependiendo el punto de vista del grupo productor, hoy es necesario abarcar el aspecto del documental para el presente proyecto, que enfoca a la revalorización de la identidad cultural.

Según (Pinto, 2011) el documental se lo cataloga como un mundo aparte con respecto a los demás generos del cine, tomando en cuenta su contenido y forma, tomándolo como una clase de cine informativo o didáctico el cual busca la manera de expresar la realidad de una forma acertada, no siendo un cine de baja calidad sino más bien lleno de autoridad y datos reales.

El cine documental es muy variado en todo el transcurso de la historia desde el cine tradicional hasta el cine digital tratando de todas las actividades del hombre y su entorno natural y social conjuntamente con la investigación de campo.

Un documento fílmico de la vida cotidiana, que se centra en la realidad para presentarlo como evidente documento que será archivado en la historia y enriquecerá la misma, hoy es considerado un atractivo cultural de información desde el punto de los hechos, llevándolo a la expresión del de la vida cotidiana, y sus principales características es que se deslinda de la ficción, sus personajes no son actores profesionales, la duración de película es más corta que la de una producción ordinaria, tiene una gran variedad de contenidos busca la realidad de los

hechos para presentar a los espectadores creando momentos históricos revitalizando la expresión cinematográfica.

Género documental

Tomando en cuenta puntos básicos como a quien está dirigido, y el tiempo de desarrollo de la producción final, entre estos componentes el género documental es aplicable al proyecto, acoplándose así al documental social que según (Pinto 2011) es el que captura los hechos expresando la realidad del mundo sirviendo de instrumento informativo e instructivo con la función de enseñar y evidenciar los hechos de la sociedad, misma que se acopla con el documental explorador, presentando films de carácter etnológicos con carácter natural y su entorno con las vivencias del hombre en el mismo.

- Documental cronista: informar del punto de vista objetivo.
- Documental histórico: documentación de hechos de trascendencia en la historia y de los que vivieron el acontecimiento.
- Documental contemporáneo: música, sonidos e imágenes que se podrían denominar artificiales acompañados de la actual tecnología.
- Documental científico: contenida con tres sentidos y orígenes, el científico, didáctico e investigativo.
- Documental de la naturaleza: planos de la vida animal y vegetal con una inclinación científica por sus contenidos.

Según (Sellés, 2008) el documental nace a partir de la necesidad de archivar los momentos más importantes de la vida del ser humano en la transición de la historia, tomando en cuenta que los primeros fotogramas fueron documentales como la llegada del tren un acontecimiento importante.

Grandes acontecimientos hicieron posible archivar realidades de la vida en diferentes medios tecnológicos, como es el caso de una cámara filmadora que es útil para la producción de video; gracias al avance tecnológico se hace posible la producción de un documental que es muy útil para capturar la realidad de un acontecimiento, el mismo que enmarca la identidad cultural de un pueblo o comunidad, reflejados en un archivo que evidencia información fascinante y de gran importancia para la historia en futuras generaciones.

Cantón Pujilí

(Viteri, 2013) Según el artículo de esta revista escrito por medio del Economista Gustavo Cañar y su departamento de Cultura, relata que el cantón Pujilí se ubica a una altura de 2961 metros sobre el nivel del mar a los pies de la colina Sinchaguasin a 10 kilómetros al occidente de la ciudad de Latacunga en la provincia de Cotopaxi al centro de la cordillera de los Andes; con una extensión de 1289 Km cuadrados con límites al norte en los cantones Sigchos, Saquisilí y Latacunga; al sur con el cantón Pangua, las provincias de Bolívar y Tungurahua; al oriente con Latacunga y Salcedo; al occidente con los cantones la Maná y Pangua.

El clima es templado en todo su rededor con una temperatura promedio de 14°C según su hidrografía, encontramos el río Pujilí que reúne las aguas del río Patoa, Isinche y Nagsiche de muy bajo caudal.

Políticamente se divide en 7 parroquias, una urbana (Pujilí cabecera cantonal) y seis rurales (La Victoria, Guangaje, Zumbahua, Angamarca, Pilaló y el Tingo la Esperanza). Por datos recopilados en el Censo de Población y Vivienda del año 2010 posee una población total de 69.055 habitantes.

El cantón Pujilí estuvo poblado por aborígenes panzaleos a los pies de la colina llamada Sinchahuasin con una amplia llanura para cultivar y sustentar su sobrevivencia practicando el intercambio de productos por medio del trueque.

Pujilí estuvo asentado en territorio Pugllileo que significa posada de los juguetes, de donde se derriba su nombre. El Ayllu de Puxilí siendo el antecedente más remoto de esta tierra, desde la prehistoria se evidenciaron las manifestaciones somáticas, lingüísticas, culturales, políticas, religiosas y sociales.

A sus habitantes se les reconocida por las actividades y habilidades como la agricultura, alfarería y pastoreo de ganado. En el siglo XV llego a esta región los yugos de la conquista. Española encontrando en el lugar un importante asentamiento indígena, según algunos estudiosos su fundador fue Hacho Cápac, hijo de Nina Cápac, que se dice que vino del Cuzco con Túpac Yupanqui, conquistados por Francisco Pizarro haciéndolos parte de corregimiento de Tacunga (hoy Latacunga).

Luego se implementó las mitas, obrajes y batanes y por su desarrollo en la época se le considero como Asiento Doctrinero del Dr. San Buenaventura de Puxilí luego de la revuelta del 10 de agosto de 1809 se convirtió en refugio de los próceres Quiteños, el 14 de octubre de 1852 por decreto del actual presidente Gral. José María Urbina, Pujilí es reconocido como cantón de la provincia de León (Cotopaxi).

(ORTEGA, 2011) Según el historiador EDUARDO PAREDEZ 2011, Pujilí es una población de variada producción agrícola, ganadera y artesanal especialmente pintada y vidriada. Está situada en las faldas del Sinchahuasin, su asentamiento español data de 1570 llegando a ser uno de los primeros pueblos en donde se asentaron los Hermanos Franciscanos y su doctrina católica.

(Hora, 2013) Según el artículo del diario la Hora por la celebración de los 161 años de cantonización de Pujilí relata: que el 22 de septiembre de 1852 en la Asamblea Constituyente realizada en la ciudad de Guayaquil, se decreta la creación de Pujilí extendiéndose desde los andes hasta el litoral.

Siendo conformado por San Felipe, Poaló, Saquisilí, Insilivi, Chughchilán, Sigchos, Pilaló Angamarca, Pangua, Zapotal y Pujilí como matriz, pero esto luego desmembrado por ambiciones de territorios y políticas de la entonces provincia de León.

El 14 de octubre de 1852 se consolida por medio de acuerdos la cantonización oficial de Pujilí. Y desde esta fecha se cuentan los años de aniversario, Pujilí a través de la historia se ha catalogado por varios epítetos, que han sido ganados por el arduo trabajo de su población. Así realizando el aprendizaje hasta que la generación joven releva a la anterior y comienza a ejecutar sus propias creaciones y brindando nuevas tendencias a las artesanías, innovando en estilos o en la utilización de otros materiales que la naturaleza brinda y el hombre sabe utilizar a su necesidad y exigencia. “Emporio musical”, “Posada del juguete”, “Tierra del Danzante”, son varios de los sinónimos que identifican a este hermoso territorio, los alfareros al igual que los músicos han deleitado con su creatividad los sentidos persuasivos de quienes visitan este lugar, además cuenta con una exquisita gastronomía como el hornado de chanco, el mote, chaguarmishqui, etc.

Artesanías

(Etienne-Nugue, 2009, págs. 6-9) Según Nugue la palabra artesanía proviene del italiano “artigianato” dando así al significado de artesanía que trata de trabajar con las manos avilés de las personas desde tiempos pasados, realizando sus productos individualmente o en grupos mayormente familiares y de generación en generación, identificando que en cada lugar del mundo hay diferentes expresiones artesanales tan antiguas como la humanidad, el trabajo artesanal desde un inicio se desarrolla por la necesidad de elaborar utensilios, prendas, herramientas utilitarias para la vida cotidiana y que en la actualidad han evolucionado de una manera ornamentales, esta práctica artesanal por su transmisión de familia se hace tradicional y aportan al patrimonio cultural.

En todas partes del mundo los artesanos tienen sus diferentes técnicas, herramientas, procesos, materia prima; pero lo que nunca cambiará es la mente creativa y la habilidad de realizar su trabajo con las manos, haciendo costumbre familiar, grupal de personas en donde los viejos transmiten sus conocimientos a los más jóvenes, de padres a hijos, poniéndoles tareas menores y luego a trabajos con mayor complejidad.

(Aranda, 2009) y según la Licenciada Surnai Benítez Aranda la artesanía es una técnica de representación del hombre que se la debe comprender no solo desde un objeto sino como una representación de la humanidad que involucra todos los elementos sociales y naturales del diario vivir, ligado al arte y la cultura abarcando los ciclos de creación, producción, circulación y consumo afectado por la industrialización y la división de clases sociales, catalogando como una clase de trabajo marginal de etnias minoritarias relacionando a la pobreza y el desempleo.

Vista desde otro punto está ligada a la identidad cultural y folklórica, representando las expresiones populares y la expresión del diseño visual por medio de símbolos y signos llenos de formas, color y textura; éstas creadas para la comercialización y el sustento económico de un hogar, capaz de transmitir conocimientos que se van desarrollando de generación en generación añadiendo capacidades especiales que combinan las habilidades manuales y los ejercicios intelectuales.

Artesanías en el Ecuador

(Comercial, 2012) Según los escritos de la Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones relata que las primeras culturas prehistóricas alfareras que se dieron a conocer en el Ecuador fueron las siguientes: Valdivia, Tolita, Manteña, entre otras, que se asentaron a lo largo de la costa ecuatoriana y los andes, basadas en sus propias creencias prácticas económicas, se denominaron en cuatro periodos iniciando por el Paleo-indio o Pre-cerámico, Formativo, Desarrollo Regional, Integración e incaico.

El Ecuador posee una de las cerámicas más antiguas de América (5.000 años A.C.), desarrollándose su actividad paralelamente a la época prehispánica de México y del Perú, con la llegada de los españoles y la conquista influenciaron e introdujeron nuevas técnicas en la manera de trabajar las distintas arcillas o barros, dando a conocer los diferentes materiales y herramientas para su producción; como es el caso de tornos manuales y de pedal, tonos vidriados, pigmentos, quemados, algunas de las cuales prevalecen hasta el día de hoy; especialmente en la región interandina o serranía Ecuatoriana manteniendo técnicas ancestrales como la quema con leña a cielo abierto y el vidriado en los sectores de Pujilí y la Victoria (Cotopaxi), en Siguilán (Chimborazo), en Jatumpamba y Chordeleg (Cañar y Azuay).

Así también en la región Amazónica se realiza una cerámica con mucho simbolismo y representación de la naturaleza asíéndose llamar la mucahua acordes a sus creencias, cada pieza es portadora de tres almas Nunghui, Ahuashca Huarmi y Huasimanda Ayatian.

La cerámica al igual que otras manifestaciones culturales del mundo en el país, se transmite de generación a generación y en las demás provincias del Ecuador se practica la elaboración de cerámica transformando la arcilla en artesanías, con un gran número de detalles en cada uno de las poblaciones.

En el país son parte de la cultura e historia de acuerdo al Instituto de Investigaciones socioeconómico del Ecuador, “el 60%” del total de la población considerados entre 12 y 64 años, se dedican a elaborar artesanías o aplican técnicas artesanales en sus procesos, significando un 25,98% del total de ingresos productivos al país.

(Franklin, 2011) Acorde al relato en esta investigación el pueblo inca luego de la llegada de los conquistadores, los ecuatorianos seguían realizando su artesanías pero ya se implementaban las técnicas españolas de colorido, con la utilización de pigmentos, barnices y los denominados

colores metálicos como por ejemplo que se le conoció al pan de oro, se seguía representando la vida cotidiana y la naturaleza, con la imposición de la creencia religiosa que transmitieron los conquistadores, se realizaron talleres más sofisticados con herramientas adaptadas a los avances de la época, se realizaba trabajos utilitarios ya con mayor estética, entonces esta labor pasa a ser parte fundamental del sustento económico e incluso a crear pequeñas micro empresas que fabricaran utensilios de cocina demostrando así la habilidad de confeccionar, crear, modelar, haciendo de ellos la creatividad en la cerámica desde allí. La palabra cerámica nace del griego "keramos" que representa a los productos trabajados en arcillas o en barro, en su infinidad de clases, caracterizado por su preparación a mano y en tornos, cosidas en hornos con temperaturas acorde a su resistencia, para luego dar su acabado por medio de colores mates o esmaltado, los productos cerámicos más conocidos son los de acabado barnizado y de losa.

Artesanos de Pujilí

Según (Etinne-Nugue, 2009) Con el maestro Gonzalo Endara: el pintor Gonzalo Endara lo reconoce como su maestro. Es un humilde artesano que vive en Pujilí y pinta con sus manos toda la imaginación de un pueblo. Su hijo le sigue los pasos sobre el lienzo.

“Lo que hace José Amable Olmos me inspira y muchas veces me limito a copiar tiene un instinto del color increíble, que es el instinto del pueblo las figuras que pinta son tomadas de la realidad concreta como por ejemplo las gallinas, los asnos, los cerdos que modela en barro y después los pinta, yo le considero mi maestro, aunque él no lo sabe por qué hasta hoy no se lo he dicho” Así se expresó Gonzalo Endara en el libro de su quehacer pictórico publicado hace algunos años.

Hoy, Endara es el niño mimado de la alta burguesía del país quien lo considera como el máximo exponente de la escuela Naif y sub-realista; su obra se cotiza en miles de dólares. Pero para algún crítico la búsqueda del simbolismo de la cromática mestiza anunciada por el propio Endara, se queda en un trabajo que no ha podido superar un espíritu artesanal.

Mientras tanto, Amable Olmos sigue modelando el barro, jugando con los colores del arco iris, pintando caballos azules, gallos extraídos del país de los gigantes que resguardan un retablo donde sus personajes bíblicos son del tamaño de un dedal. Sigue construyendo pueblecitos serranos y rescatando lo que la civilización logro destruir con éxito. La pila, delicadamente ornamentada era el elemento sobre el que giraba la arquitectura de Pujilí, desde que hicieron el parque le echaron abajo, pero yo tengo en mi memoria dice Amable, primero modele pilas y luego me vino la idea de formar un pueblo, sus pueblos son tantos y tan variados que podría formar ciudades.

Olga Fish descubrió desde hace 16 años y desde esa época se incrementó el trabajo, fue un pilar fundamental en el incremento de mi trabajo y gracias a éste he logrado obtener premios y reconocimientos que engrandecen a mi persona y a mi cantón; entre ellos tenemos el Instituto Andino de Artes Populares del Convenio Andrés Bello y la Cámara de la Pequeña Industria de Cotopaxi.

La amistad de Endara y Olmos comenzó hace 15 años. Me compraba casitas que luego las iba dibujando y tomando fotos de cada uno de mis trabajos; él me decía “quiero que usted me inspire”; y juntos emprendimos con el trabajo; como no soy egoísta le enseñe todo lo que sabía del colorido, el contraste y la combinación de colores que ayuda a resaltar el rosa y el lila. Luego supe que le dieron una beca y que se fue al extranjero como era hábil mejoro su pintura. Cuando regresó, vino a agradecerme y me trajo un libro, en donde me replicaba “que fui su maestra”

José Amable descende de una familia de artesanos que se remonta a varios siglos, su padre Ventura Olmos le enseñó a pintar con el jugo de la remolacha, del zapallo y de varias flores, considera que su hermano Manuel Olmos fue mejor maestro. Todos han fallecido de manera que la responsabilidad de mantener la transición recae sobre él. Ya está viendo los frutos: dos de sus siete hijos. German de 27 y Walter de 21 siguen sus pasos, ambos son ceramistas, pero Germán es un pintor que promete. Y aun para los críticos expertos en arte, el trabajo de un artesano es considerado poco creativo conservador, y hecho para complacer a quienes gustan de las cosas bellas y de gastar su plata, la obra de la dinastía Olmos sin patente de autor y realizada en serie es simplemente hermosa.

De tal palo - tal astilla. La pintura es mi patrón, desde niño pintaba en la escuela, mi primer cuadro con visión comercial lo hice en tiestos de barro, y lo vendí en 30 sucres en la ciudad de Ambato, German Olmos es un profesor de la escuela rural, recuerda con amargura que no prestaban atención a sus pinturas, yo pintaba a los personajes tradicionales de las comparsas, danzantes, sacha runas, cucos, diablos y a los profesores les impresionaba las pinturas modernas, en el ciclo diversificado utilizando témpera sobre tela victoria negra en la que pintaba sus danzantes en marcos viejos de imágenes. La única formación que ha recibido es la de su padre. Mi padre ha sido un constante apoyo porque sabe que soy la persona idónea para la pintura. En la actualidad, sus oleos los vende como pan caliente y se cotizan hasta en 120.000 sucres.

Generalmente la idea le viene jugando con la cerámica. Una vez armado el tema, la fotografía para luego llevarlo al lienzo. Yo me inspiro como lo hace un poeta o un escritor, estoy pensando

en dejar el magisterio y ponerme a pintar a fondo. Mi inspiración es llegar a hacer cuadros muy hermosos, que ya los hace.

7. OBJETIVOS

7.1. Objetivo General

Elaborar un documental audiovisual del proceso de elaboración de las artesanías hechas con arcilla empleando las técnicas de filmación audiovisual para el fomento del valor cultural y ancestral con la que cuenta la ciudad de Pujilí.

7.2. Objetivos Específicos

- Recabar información sistematizada sobre los artesanos y su labor en el cantón Pujilí, mediante el seguimiento y análisis de los procesos que se lleva a cabo al momento de su fabricación.
- Determinar las necesidades específicas mediante la recopilación de información con la cual debe estar solventado el documental audiovisual, para satisfacer los intereses y llegar con la iniciativa a otros cantones.
- Producir el material audiovisual que determine el proceso que existe al momento de la elaboración de las artesanías, para la revalorización de la identidad cultural en el cantón Pujilí.
- Socializar el proyecto audiovisual el cual determine la pertinencia y eficacia del producto final.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA

8.1 TABLA 1. ACTIVIDADES POR OBJETIVOS.

TABLA 1. Actividades

Objetivo 1	Actividad	Resultados de la actividad	Descripción de la metodología por actividad
Recabar Información	Información Bibliográfica	Obtención de información que evidencie el proceso de elaboración de las artesanías	Investigación bibliográfica Observación participante Observación de campo
Objetivo 2	Actividad	Resultados de la actividad	Descripción de la metodología por actividad
Determinar la necesidad	Información	Obtención de información necesaria que fundamente el documental	Información bibliográfica Observación de campo Observación participante Entrevistas de profundidad
Objetivo 3	Actividad	Resultados de la actividad	Descripción de la metodología por actividad
Presentar el material audiovisual	Uso y aplicación de software	Posproducción producción del documental	Uso y aplicación de los softwares
Objetivo 4	Actividad	Resultados de la actividad	Descripción de la metodología por actividad
Socializar el documental	Producto final	Producción del documental	Mediante el focus-group

ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

9. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

9.1 COSTOS DIRECTOS

9.1.1 Tabla 2. COSTOS DE PREPRODUCCIÓN

DETALLE	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Papel Bond	2.000	0,5	10,00
Uso de internet	400/horas	0,60	120,00
Lápices	3	0,35	1,05
Cuadernos	2	1,50	3,00
Esferos	5	0,50	2,50
Impresiones	2.000	0,15	30,00
Copias	50	0,05	2,50
Anillados	6	1,75	10,50
TOTAL			179,55

ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

9.1.2 Tabla 3. COSTOS EN PRODUCCIÓN

COSTOS INDIRECTOS	
Detalle o descripción	Valor
Transporte	50,00
Alimentación	60,00
Imprevistos	65,00
Alquiler de equipo de filmación	750,00
TOTAL	925,00

ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

9.2 COSTOS INDIRECTOS

9.2.1 Tabla 4. COSTOS EN POSTPRODUCCIÓN

COSTOS INDIRECTOS	
Detalle o descripción	Valor
Equipo para la Edición	780,00
Intelecto personal	1.000
TOTAL	1.780,00

ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

9.3 COSTO TOTAL DEL PROYECTO

9.3.1 Tabla 5. COSTO DEL PROYECTO

COSTOS TOTAL DEL PROYECTO	
Detalle o descripción	Valor
Producto Final	2.884,00
TOTAL	2.884,00

ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

10. DISEÑO EXPERIMENTAL Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

10.1 METODOLOGIA DEL TRABAJO DE CAMPO

El método inductivo

Es de mucha utilidad para el análisis de información obtenida de manera profunda, llegando a la deducción de la observación; este método es lógico inductivo de los argumentos fuertes como la conducta humana al momento de elaborar las artesanías, aplicado desde el punto de las ciencias sociales que se constituyen como conocimiento único y profundo para determinar qué tipo de aspectos o características de estudio se aplica.

Ayuda a especificar el lugar estratégico donde se lleva a cabo la investigación, determinando la zona, para el presente proyecto es el Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi, en la Universidad Técnica de Cotopaxi.

El método Deductivo

Ayuda sistematizar la información fuerte para la descomposición de la misma, como es sobre lo observado de los artesanos y su labor en la cerámica de manera analítica y sintetizada.

Aportando a la especificación de los elementos visuales para determinar el plan de rodaje del documental

El método hipotético Deductivo

Este método permite encontrarse centrado con la hipótesis, sea esta afirmativa o negativa desde la delimitación hasta la elaboración experimentación; se la utiliza para la verificación del cumplimiento de la misma a través del análisis de resultados

El método descriptivo

Es esencial y particular en la descripción de la información para luego detallar el orden jerárquico como es el caso de un guión técnico, mismo que determinará los tipos de tomas, diálogos, espacios, etc. Haciendo una descripción breve del plan de rodaje, y de la realidad viva del artesano.

10.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN UTILIZADAS

Las técnicas de investigación utilizadas para llevar a cabo el proyecto fue la encuesta, que se direccionó a la comprobación de la propuesta y verificación de la pertinencia del proyecto analizando la propuesta de investigación que se lleva a cabo para la recolección de datos importantes que contribuyen a obtener información que fundamenta el proyecto.

Mediante la tabulación de la encuesta aplicada se verifica que el documental audiovisual propuesto es un medio efectivo para promocionar y revalorizar la identidad cultural del pueblo Pujilense.

La observación participante y de campo apporto con datos generales, que ayuda adentrarse en la vivencia de un artesano para verificar y conocer el duro trabajo que se constituye en la creación de piezas artesanales, que únicamente son difundidos o expuestos cuando realizan ferias artesanales y en fechas especiales: como la navidad y el día de los difuntos, y en ferias artesanales realizadas por el municipio.

De esta manera se promocionan las artesanías del cantón Pujilí.

La entrevista, que es muy útil en la recopilación de información histórica narrada, ya que dicha información es recabada de los mismos artesanos, quienes son conocedores de la historia ancestral y sus necesidades, sus temores de una posible decadencia de la cerámica y los autores originarios.

10.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

El presente proyecto beneficiara directamente a los 40 artesanos del cantón Pujilí, al darse a conocer por medio del documental audiovisual, aportando a la revalorización de la identidad cultural y proporcionándolos la autoría a los artesanos y sus productos que caracterizan a la ciudad de Pujilí, aludiendo al significado de; “La Posada del juguete”, así se beneficiarán indirectamente los habitantes del Cantón Pujilí fomentando el turismo.

Debido a tener un número limitante de beneficiarios la fórmula de población y muestra no se aplica.

10.4 Análisis e interpretación de los resultados, Análisis de las Encuestas

10.4.1 La encuesta

El resultado de la encuesta que determina la pertinencia del presente proyecto para su producción y difusión que se encuentra enfocado a revalorizar la identidad cultural del cantón mediante la aplicación de un documental audiovisual, que evidencie el trabajo y la historia que atraviesan los artesanos, una vez aplicada e interpretada mediante la tabulación, señaló que el documental audiovisual es pertinente y eficaz para la difusión y promoción, para evidenciar la autoría de los artesano y sus piezas de cerámica que difunden cultura y tradición ancestral.

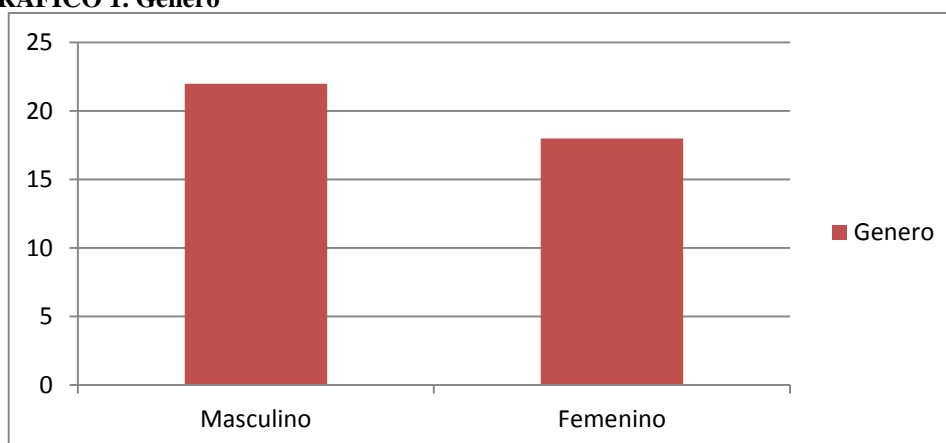
Genero de los encuestados.

Tabla 6. GÉNERO DE LOS ENCUESTADOS

MASCULINO	22 PERSONAS
FEMENINO	18 PERSONAS
TOTAL	40 PERSONAS

**FUENTE: ARTESANOS ENCUESTADOS
ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES**

GRÁFICO 1. Género



**FUENTE: ARTESANOS ENCUESTADOS
ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES**

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

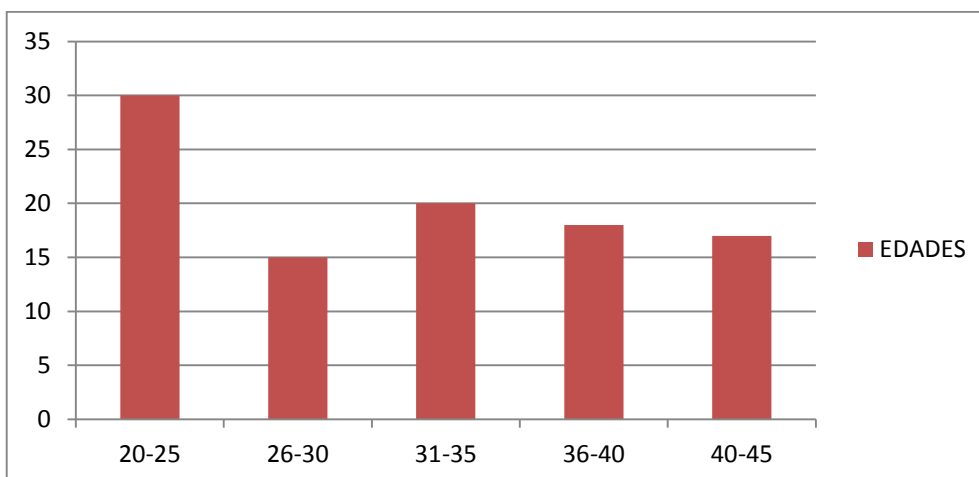
El 55% de los encuestados es hombre, esto muestra que la mayor parte del sector artesano es de género masculino el 45% de las encuestados son mujeres.

Edad
Tabla 7. RANGO DE EDADES

20-25 años	PERSONAS
26-30 años	PERSONAS
31-35 años	PERSONAS
36-40 años	PERSONAS
41-45 Años	PERSONAS
TOTAL	40 PERSONAS

**FUENTE: ARTESANOS ENCUESTADOS
ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES**

GRÁFICO 2. Rango de edades de encuestados



**FUENTE: ARTESANOS ENCUESTADOS
ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES**

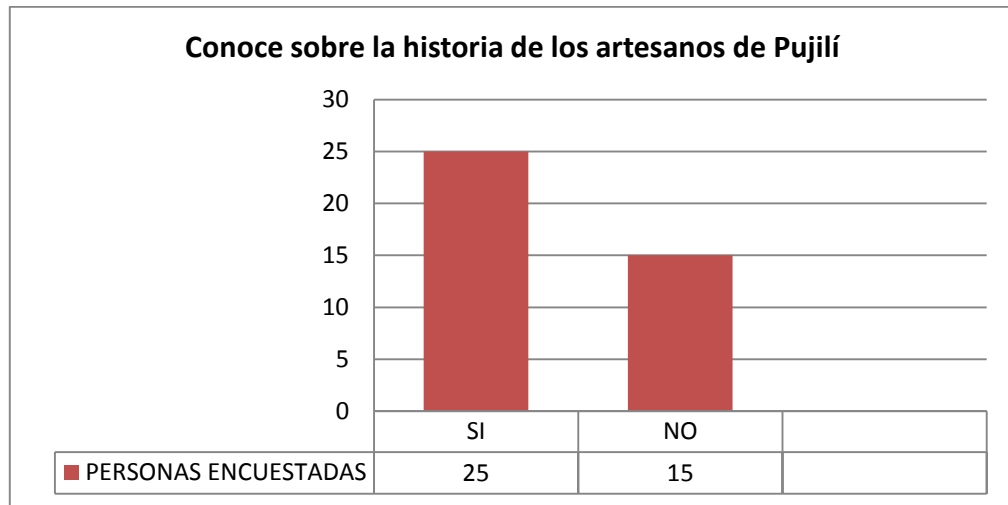
1. ¿Conoce sobre la historia de los artesanos de Pujilí?

Tabla 8. Pregunta # 1

OPCIÓN	PORCENTAJES
SI	25 PERSONAS
NO	15 PERSONAS
TOTAL	40 PERSONAS

**FUENTE: ARTESANOS ENCUESTADOS
ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES**

GRÁFICO 3. Pregunta # 1



**FUENTE: ARTESANOS ENCUESTADOS
ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES**

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El 62,5 de los encuestados sabe o conoce acerca de la historia de los artesanos de Pujilí y el 37,5% no sabe ni tiene idea de la historia de los artesanos de Pujilí.

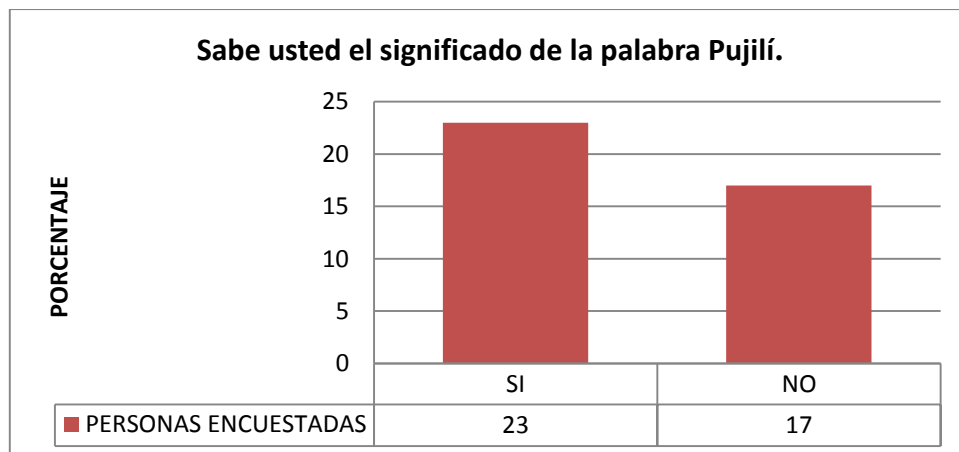
2 ¿Sabe usted el significado de la palabra Pujilí?

Tabla 9. Pregunta # 2

OPCIÓN	PORCENTAJES
SI	23 PERSONAS
NO	17 PERSONAS
TOTAL	40 PERSONAS

**FUENTE: ARTESANOS ENCUESTADOS
ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES**

GRÁFICO 4. Pregunta # 2



**FUENTE: ARTESANOS ENCUESTADOS
ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES**

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El 57,5% de los encuestados conoce sobre el significado de la palabra Pujilí, el 42,5 % de los encuestados no conoce sobre el significado que tiene la palabra Pujilí

3 ¿Considera usted que es necesario difundir el trabajo propio de Pujilí?

Tabla 10. Pregunta # 3

OPCIÓN	PORCENTAJES
SI	39 PERSONAS
NO	1 PERSONAS
TOTAL	40 PERSONAS

FUENTE: ARTESANOS ENCUESTADOS
ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

GRÁFICO 5. Pregunta # 3



FUENTE: ARTESANOS ENCUESTADOS
ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El 97,5% de los encuestados le gustaría que sea difundida la artesanía que se elaboran en el cantón Pujilí. El 2,5% de los encuestados no cree que es necesario difundir esta información artesanal.

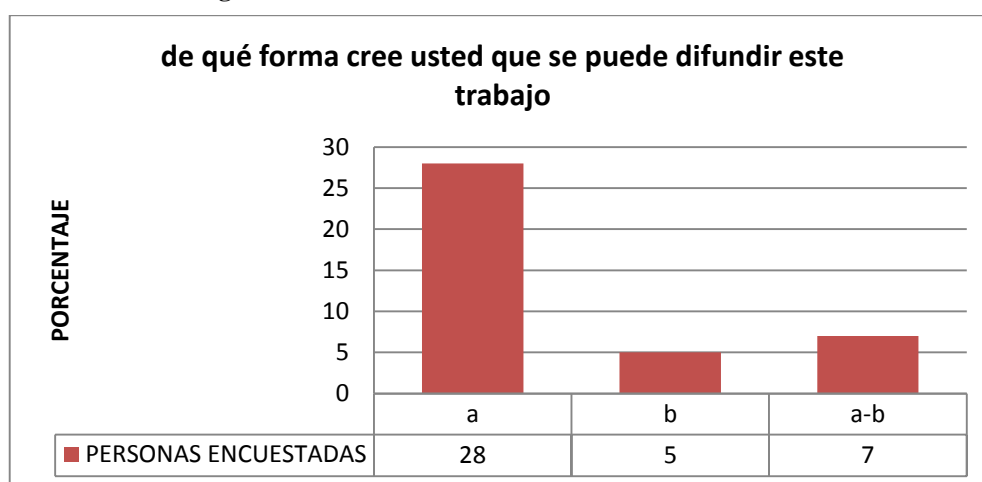
4 ¿De qué forma cree usted que se puede difundir este trabajo?

Tabla 11. Pregunta # 4

OPCIÓN	PORCENTAJES
a	28 PERSONAS
b	5 PERSONAS
a-b	7 PERSONAS
TOTAL	40 PERSONAS

**FUENTE: ARTESANOS ENCUESTADOS
ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES**

GRÁFICO 6. Pregunta # 4



**FUENTE: ARTESANOS ENCUESTADOS
ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES**

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El 70% de los encuestados asegura que a través de un video documental se puede difundir el trabajo artesanal, 12,5% cree que no es necesario utilizar productos impresos para la difusión de información y un 17,5% considera que es efectivo utilizar las dos opciones.

Con la interpretación de los resultados determinamos que las personas se inclinan a ver la información por medio de un documental audiovisual

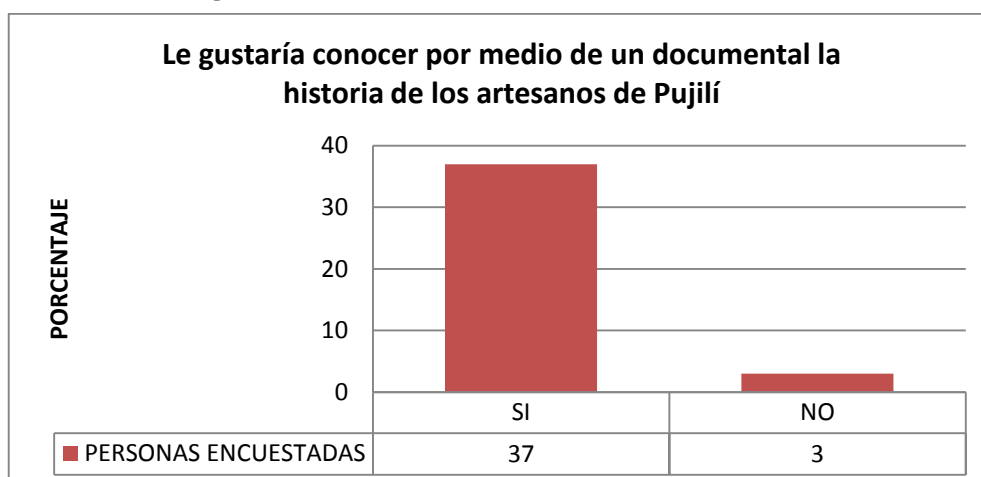
5 ¿Le gustaría conocer por medio de un documental la historia de los artesanos de Pujilí?

Tabla 12. Pregunta # 5

OPCIÓN	PORCENTAJES
SI	37 PERSONAS
NO	3 PERSONAS
TOTAL	40 PERSONAS

**FUENTE: ARTESANOS ENCUESTADOS
ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES**

GRÁFICO 7. Pregunta # 5



**FUENTE: ARTESANOS ENCUESTADOS
ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES**

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El 92,5% de los encuestados afirma que le gustaría conocer la historia de los artesanos por medio de un documental y el 7,5% cree que no es necesario realizar este método.

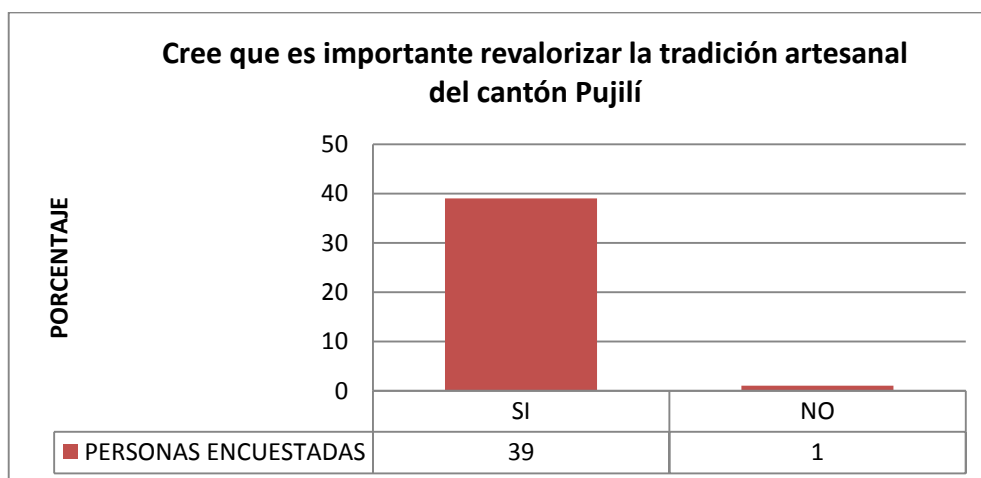
6 ¿Cree que es importante revalorizar la tradición artesanal del cantón Pujilí?

Tabla 13. Pregunta # 6

OPCIÓN	PORCENTAJES
SI	39 PERSONAS
NO	1 PERSONAS
TOTAL	40 PERSONAS

**FUENTE: ARTESANOS ENCUESTADOS
ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES**

GRÁFICO 8. Pregunta # 6



**FUENTE: ARTESANOS ENCUESTADOS
ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES**

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El 97,5% de los encuestados afirman que es muy importante revalorizar esta práctica artesanal e identificar una población y el 2,5% cree que no es necesario revalorizar esta actividad

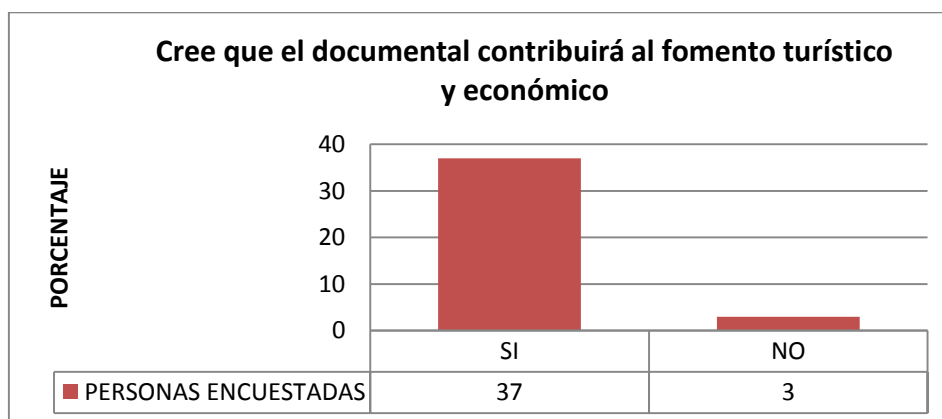
7 ¿Cree que el documental contribuirá al fomento turístico y económico?

Tabla 14. Pregunta # 7

OPCIÓN	PORCENTAJES
SI	37 PERSONAS
NO	3 PERSONAS
TOTAL	40 PERSONAS

FUENTE: ARTESANOS ENCUESTADOS
ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

GRÁFICO 9. Pregunta # 7



FUENTE: ARTESANOS ENCUESTADOS
ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El 92,5% de los encuestados considera que existen probabilidades favorables para que por medio de un documental se pueda fomentar el turismo y la economía y el 7,5% cree que no es relevante y no tendrá algún efecto a estos dos factores.

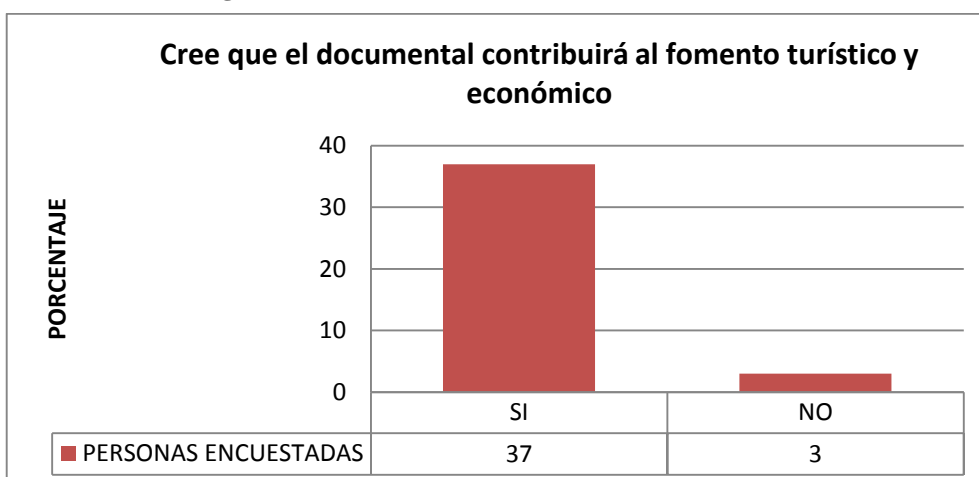
8 ¿Piensa que realizar un documental ayudara a visibilizar y poner en valor a los artesanos que se dedican a elaborar las artesanías?

Tabla 15. Pregunta # 8

OPCIÓN	PORCENTAJES
SI	37 PERSONAS
NO	3 PERSONAS
TOTAL	40 PERSONAS

FUENTE: ARTESANOS ENCUESTADOS
ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

GRÁFICO 10. Pregunta # 8



**FUENTE: ARTESANOS ENCUESTADOS
ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES**

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El 92,5% de los encuestados considera que el realizar un documental pondrá en valor a los artesanos que se dedican a elaborar las artesanías y el 7,5% cree que no es relevante y se debería buscar otras opciones.

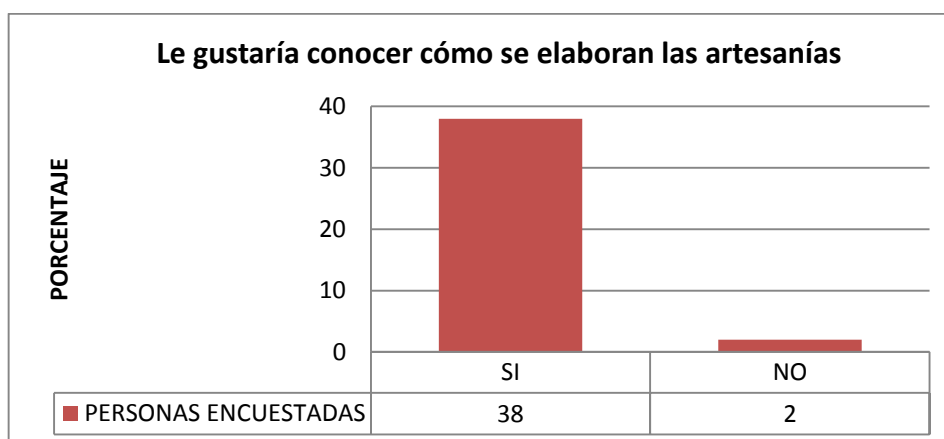
9 ¿Le gustaría conocer cómo se elaboran las artesanías?

Tabla 16. Pregunta # 9

OPCIÓN	PORCENTAJES
SI	38 PERSONAS
NO	2 PERSONAS
TOTAL	40 PERSONAS

**FUENTE: ARTESANOS ENCUESTADOS
ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES**

GRÁFICO 11. Pregunta # 9



**FUENTE: ARTESANOS ENCUESTADOS
ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES**

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El 95% de los encuestados considera le gustaría conocer por medio de un documental como se elaboran las artesanías del cantón Pujilí y el 5% dice que no le gustaría ver esta opción que evidenciarían los conocimientos artesanales.

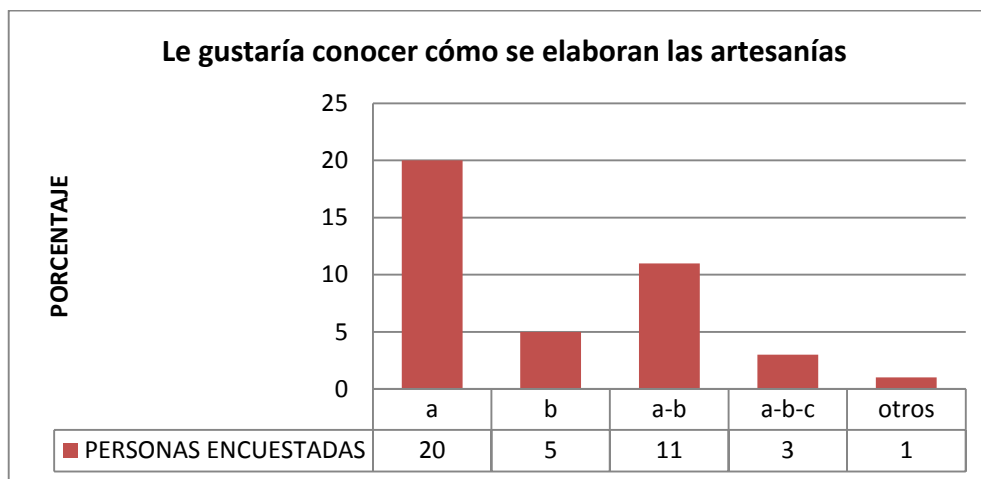
10 ¿Qué tipo de programas se han realizado para la difusión de las artesanías en el cantón?

Tabla 17. Pregunta # 10

OPCIÓN	PORCENTAJES
a	20 PERSONAS
b	5 PERSONAS
a-b	11 PERSONAS
a-b-c	3 PERSONAS
otros	1 PERSONAS
TOTAL	40 PERSONAS

FUENTE: ARTESANOS ENCUESTADOS
ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

GRÁFICO 12. Pregunta # 10



FUENTE: ARTESANOS ENCUESTADOS
ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El 20% de los encuestados considera que los programas o eventos que se han realizado en mayor número son las ferias artesanales, 12,5% dice que lo que ha visto son exposiciones de artesanías, 27,5% de las personas afirma que se ha dado ferias artesanales y exposiciones de objetos de barro, 7,5% afirma que ha evidenciado ferias artesanales, exposiciones y exhibiciones en museos y el 2,5% dice que ha visto otras opciones como impresos revistas y reportajes.

10.4.2. La entrevista

Es la técnica de investigación considerada útil al momento de recabar información histórica cultural narrada por el protagonista, obteniendo información de primera mano que ayuda a solventar el proyecto propuesto por el grupo investigador; entonces la entrevista es la técnica que ayuda a recabar la información de una manera efectiva, Según (German Olmos 2016) artesano y habitante del cantón Pujilí, perteneciente a la cuarta generación de artesanos dedicado a ésta labor en barro que constituye su pasión, ya que mediante el barro mojado plasma alegría y tristeza y captura un instante del tiempo en el mundo, él aprendió a manipular el barro desde muy niño. German Olmos nos cuenta la historia de las artesanías del cantón Pujilí, narra que hubo una temporada de fuertes lluvias que bajaba de los cerros y se ajunto al rio que lleva el nombre de Puxllilí, había un hombre que caminaba a las orillas del rio cuando, cesaron las lluvias encontró una canasta que había arrastrado el lodo la misma que al secarse pudo ver cómo había copiado tal cual la textura del canasto, por lo que vio una fuente de sustento económico y empezó el trabajo en el barro, elaborando utensilios de cocina como tiestos, fondos, puncheras para la chicha, en esos tiempos ellos acarreaban la materia prima (el barro) en burros, se trasladaban a pie a los cerros de El Tingo y Nunuya.

German Olmos describe a Pujilí como el espacio estratégico para trabajar la cerámica, porque ésta queda cerca de las minas de barro sus antepasados vieron a Pujilí como el lugar adecuado para asentarse promoviendo este gran legado cultural.

German Olmos cuando entro a la escuela le gustaba ver los dibujos que tenían sus libros y viendo esto se animó a modelar personajes, amínales, aves en barro, su padre que también se dedicaba al trabajo artesanal fue quien lo guio, y le entrego el legado de ser artesano, el muy triste comenta que la alfarería está en peligro de desaparecer por falta de promoción y difusión, es muy necesario revalorizar y promocionar las artesanías que existe en el cantón, lo cataloga como beneficioso realizar este documental audiovisual siempre y cuando éste sea difundido de la mejor manera, también realizar exposiciones frecuentes, el siente miedo de que los alfareros de la ciudad de Pujilí se pierdan y por ende se pierda todo el espíritu creativo de la ciudad de Pujilí, y con ello el nombre de Pujilí, entonces se llamaría cantón San Buenaventura, como se lo conocía en tiempos atrás.

1.) ¿Cómo aprendió a elaborar la artesanía?

Muchos de los artesanos ahora vigentes en esta labor aprendieron por sus antepasados quienes de muy pequeños los instruyeron al modelar el barro, aprendieron desde muy pequeños vieron un potencial de superación en las artesanías incluso es el sustento económico de muchos artesanos.

2.) ¿Piensa que es necesario rescatar las tradiciones artesanales de la ciudad?

Es necesario rescatar las artesanías que en la actualidad están en peligro de desaparecer, porque son parte y razón de ser de la identidad de la ciudad incluso Pujilí no se llamaría Pujilí si se pierden los artesanos y consigo las artesanías que dan el nombre de Pujilí si desaparecen simplemente se llamaría (San Buenaventura)

3.) ¿Hace cuantos años labora las artesanías?

Laboran desde la edad de 2 años porque a esa edad aprendieron a modelar el barro y muchos de ellos muy hábilmente empezaron a representar imágenes de los libros de la escuela, entonces bajo la práctica y el desarrollo de la creatividad aprendió este oficio

4.) ¿Qué técnicas utiliza para el terminado final de las artesanías?

Las técnicas más utilizadas por los artesanos son el pulido, el blanqueo, el hornado o asado de los objetos, el agua colado, el barnizado, entre estos los más utilizados.

5.) ¿Conoce el origen de la artesanía en Pujilí y el significado del nombre de Pujilí?

Hubo un tiempo de mucha lluvia que hizo crecer el río del mismo nombre Pujilí que pasa por el centro de la ciudad y cuando ya se calmó la aguas quedo en reposo y secándose un poco de barro sobre un sesto viejo el resultado de este secamiento vio que se había copiado su forma y textura; este curioso artesano en potencia vio la iniciativa de crear y modelar creativamente y muchos de los artesanos son hijos, nietos de alfareros.

Una breve aclaratoria del nombre Pujilí; que es el nombre castellanizado y el nombre originario es Puxllilí que significa posada del juguete.

6.) ¿Piensas que un video es un método efectivo para archivar información?

Si siempre y cuando sea difundido de la mejor manera como en fanpage, YouTube en el municipio o simplemente en la televisión y no que este reposando en las bibliotecas.

7.) ¿Un documental ayudaría a resaltar el valor cultural que tiene el cantón y la producción artesanal?

Creo que ayudaría de mucho en la difusión de las artesanías porque va ser el único registro que se tendrá para la historia y con esto están obteniendo información de primera mano.

10.2 PARA LA PROPUESTA CREATIVA

Se aplicó el método de investigación expuesta por el autor Bruno Munarí, donde reconoce influencias orientales y es descrito en comparación con una receta de arroz verde, que ayuda para la aplicación del documental audiovisual paso a paso

10.2.1 Problema o el tema de investigación.

“PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL AUDIOVISUAL QUE EVIDENCIE EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE LAS ARTESANÍAS HECHAS CON ARCILLA Y BARRO, PARA LA REVALORIZACIÓN CULTURAL, REALIZADAS EN LA CIUDAD DE PUJILÍ.”

10.2.2 Presentación del tema

La tradición y la cultura son las raíces de la identidad de un pueblo ahora resumida en un documental que enmarca la revalorización de la identidad cultural y a su vez dar autoría a los artesanos del cantón Pujilí,

Sin duda permitirá plasmar la riqueza cultural y el legado ancestral que tiene la ciudad de Pujilí el enfoque estético en piezas de cerámica que transmiten diversidad, belleza que demuestra la realidad viva de los artesanos.

EP= Equipo para la producción:

Grupo Investigador, Artesanos del Cantón Pujilí, Piezas de cerámicas, Talleres de los artesanos.

RD= Recabar documentos existentes:

Existen archivos de videos con entrevistas de relatos de los artesanos, como promoción al alcalde que cuenta con su departamento de cultura y se podría decir que no es un documental

AD= Análisis de Documentos existentes:

La existencia de información sencilla donde enmarcan al artesano en segundo plano y con muy poca probabilidad de ser reconocido, en los videos existentes se evidencia al danzante del Corpus Cristi como punto de interés Turístico, invisibilizando al artesano alfarero del Cantón Pujilí.

Otro documento existente de un video realizado por parte del departamento de cultura del Municipio de Pujilí en promoción del señor Alcalde del Cantón.

El documental audiovisual planteado por el grupo investigador contribuirá en aspectos como la revalorización de la identidad cultural, proporcionar la autoría de los artesanos e impartir el conocimiento esencial de las artesanías que cuentan con características únicas y especiales.

C= Conjugación de todo lo planteado:

La elaboración del proyecto propone la revalorización de la identidad cultural dar autoría a los artesanos, quienes han sido invisibilizados en la historia, el documental audiovisual ayuda a promocionar al artesano y sus piezas de cerámica ya que se encuentra centrado en plasmar la realidad que viven los artesanos ayudando a fundamentar la identidad cultural y el valor en cada pieza de cerámica hecha en barro y arcilla.

MT= Material y tecnología:

Grupo Investigador (personal) 2 Pedestales

2 Cámaras micrófonos computadoras

Ubicación sectorial y física:

Para esta investigación se consideró la ubicación de los artesanos asentados en el Cantón Pujilí, ya que por su actividad artesanal y tradición se lo considera como patrimonio intangible de la nación

Pujilí se ubica a una altura de 2961 metros sobre el nivel del mar a los pies de la colina Sinchaguasin a 10 Km. Al occidente de la ciudad de Latacunga en la provincia de Cotopaxi los artesanos invisibilizados por la historia y poco reconocidos por los turistas por sus artesanías hechas en barro.

SP Sostenibilidad de la propuesta

Factibilidad técnica: correcto funcionamiento del producto, factible capaz de generar propuestas innovadoras que generen identidad cultural desde la producción audiovisual aportando a dar autoría a los artesanos.

Proponiendo la difusión del material audiovisual en instituciones públicas encargadas en fomento al turismo, rescate de las culturas y exponiendo en el internet (YouTube) y Fanpage.

Factibilidad económica: el proyecto es factible debido a que los investigadores cuentan con recursos necesarios para la realización del producto planteado, en este caso exponen la tabla de gastos en la preproducción, producción, y postproducción.

M= Modelo:

Documental Audiovisual se caracteriza por ser único en su género utilizado como estrategia comunicacional que trasmite la realidad de los acontecimientos

El documental audiovisual tiene el tamaño de 1280 x 720, el cual es un formato aceptable para la reproducción en la web.

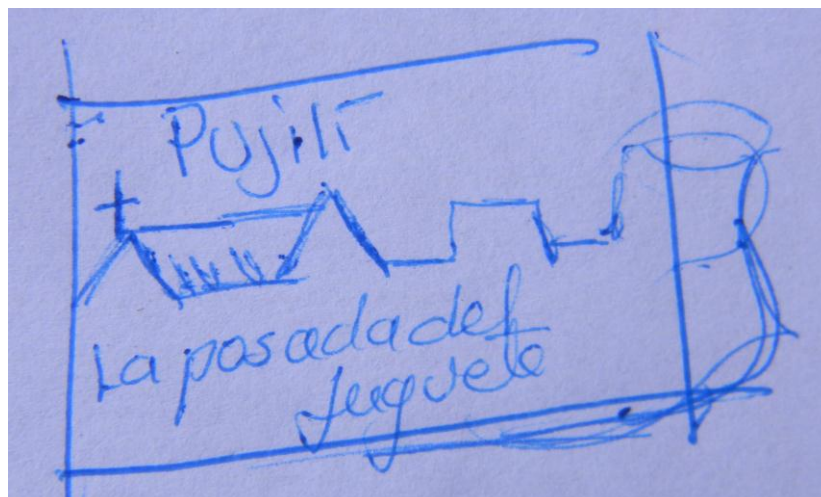
V= Verificación mediante diferentes técnicas de investigación:

Investigación de campo proporciona información de primera mano que fundamentará al Documental Audiovisual

La encuesta que está encaminada a la verificación de la pertinencia del proyecto ayuda con información general del proyecto de investigación.

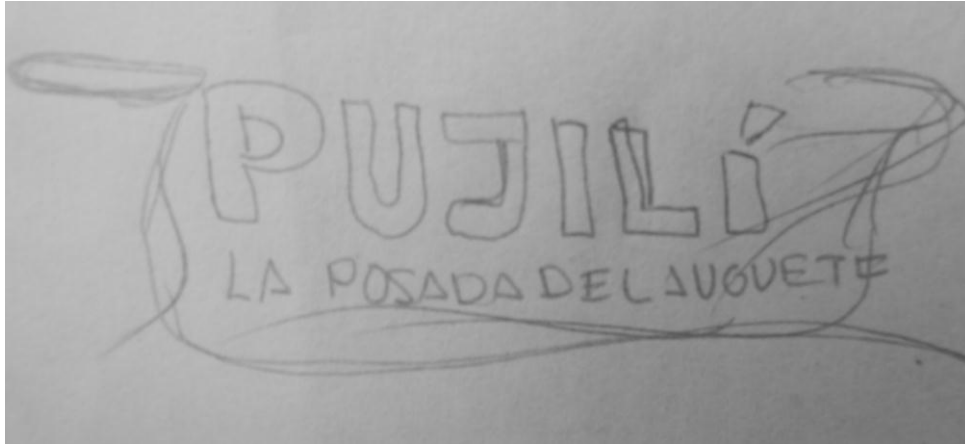
10.2.3 Dibujos creativos.

GRÁFICO 13. Boceto # 1



ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

GRÁFICO 14. Boceto # 2



ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

La intro lleva un timelapse conjuntamente con la tipografía de entrada que se dispersa, elaborado en el software de diseño y edición, donde se definió el color y la ubicación

GRÁFICO 15. Boceto # 3



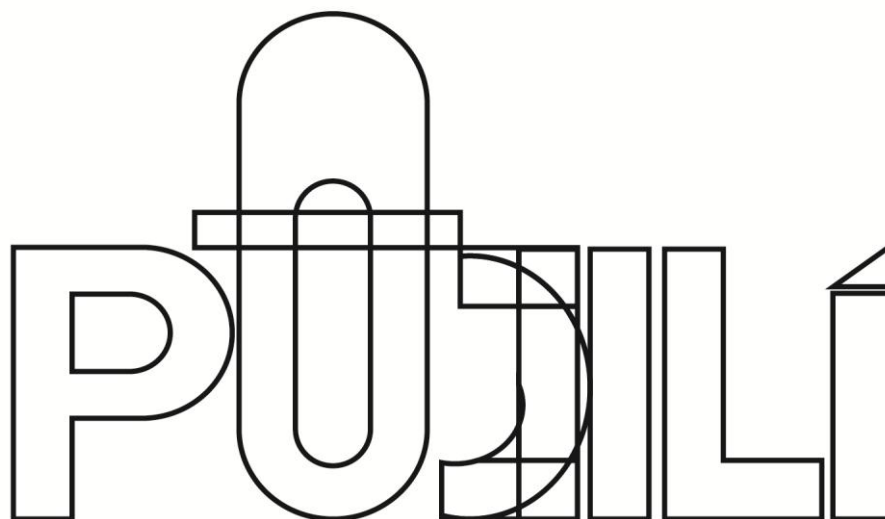
ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

GRÁFICO 16. Boceto # 4



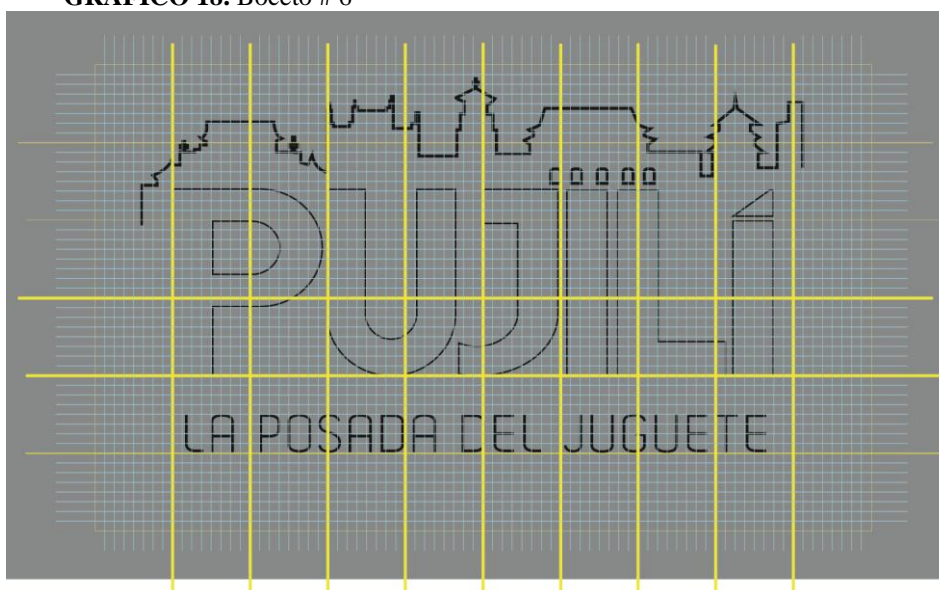
ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

GRÁFICO 17. Boceto # 5



ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

GRÁFICO 18. Boceto # 6



ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

GRÁFICO 19. Boceto # 7



Tipografía Dekar

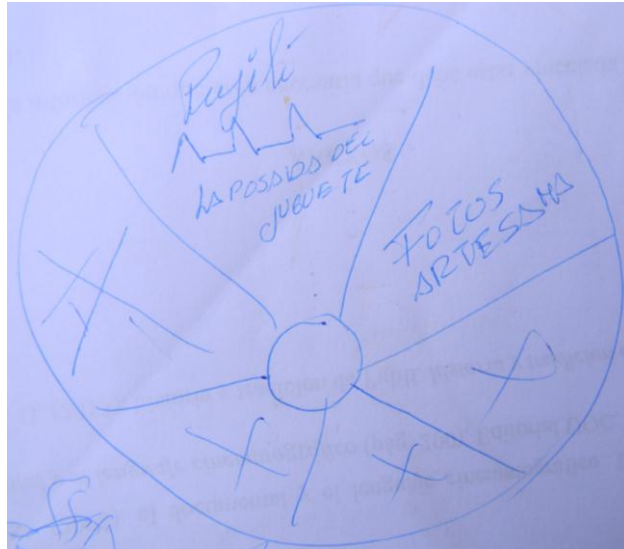
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

123456789

ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

GRÁFICO 20. Boceto # 8



ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

GRÁFICO 21. Boceto # 9



ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

Se presenta la geometría de la imagen estableciendo con su número de módulos en cada lado y por medio de esta establecer los espacios pertinentes para el empleo de la marca, cabe resaltar que los cuadros están unidos y se lo elabora de esta manera ya que en la forma no se altera ni pierde legibilidad.

Para realizar la introducción la tipografía que se ocupo es la (Channel Slanted 1) por su forma agradable, estética y comprensible al lector acompañada de una secundaria denominada (Jasmine UPC) que hace un excelente complemento.

10.2.4 Guión literario

Guión Literario Empleado en el plan de rodaje.

Intro: Plano General: Logotipo elaborado para el documental, uso de efectos.

Toma 1: Timelapse del atardecer, ubicación Mirador del Sinchaguasin; sonido musical al momento de la edición.

Toma 2: Desplazamiento de cámara: Toma de las plazas y mercados de la ciudad en día de feria, sonido musical en la edición.

Toma 3: Plano General: Municipio, parque central y la Iglesia Matriz del Cantón Pujilí.

FILMACIÓN EN LOS TALLERES DE LOS ARTESANOS.

German Olmos.

Toma 1: Plano detalle con desplazamiento de cámara, toma de piezas de cerámica en sus diferentes procesos de terminados, y entrevista al artesano en su taller trabajando. Relato de la historia de Pujilí y sus artesanías y porque se dedica a la labor artesanal.

Toma 2: Plano General: Artesano poniéndose el mandil para pintar la artesanía. Utilización de fondo musical

Toma 3: Plano Detalle: Artesano pintando sonido ninguno.

Toma 4: Plano detalle con desplazamiento de cámara; Artesano vistiendo al danzante. Utilización de fondo musical

Toma 5: Plano detalle con desplazamiento de cámara; Desplazamiento de cámara, con detalle en los juguetes que están pintados y secando, voz de la entrevista.

Toma 6: Plano detalle con desplazamiento de cámara; Desplazamiento de cámara, con enfoque en los juguetes, utilización de la voz de la entrevista, fondo musical.

Toma 7: Plano detalle: Juguetes al filo del horno, con desplazamiento de cámara. Corte de sonido para la edición fondo musical.

Toma 8: Plano detalle: Del proceso del blanqueado del juguete, utilización del relato de la historia del artesano. Sonido ambiente, relato de la vida del artesano

Toma 9: Plano detalle con frente fondo: Cuadro pintando, utilización del relato de la vida, sonido ambiente

Toma 10: Plano medio: Artesano entrevistado en su taller, sonido voz de entrevista del artesano

Toma 11: Toma Plano detalle con desenfoque: Artesano ornamentando (vistiendo al danzante), sonido voz del artesano entrevistado

Toma 12: Toma de plano macro detalle: Artesano sacando del molde un juguete de barro crudo, sonido voz del artesano entrevistado.

Toma 13: Toma plano general al filo del horno: Objetos al filo del horno recién cosidos, sonido voz del artesano entrevistado.

Toma 14: Toma plano detalle: Danzante a medio vestir, desplazamiento de cámara hacia la izquierda, sonido voz del artesano entrevistado.

Toma 15: Plano detalle: Objetos en la vitrina, dentro de la tienda artesanal, con desplazamiento de cámara hacia la derecha, sonido voz del artesano entrevistado.

FILMACIÓN EN DEL ARTESANO MÁS VIEJO ALEJANDRO CAISA.

Toma 1: Plano medio corto: El artesano anciano, relato de la vida de él y el trabajo en la alfarería, sonido de la entrevista.

Toma 2: Plano detalle: Apliques pintados en proceso de secado dentro dl taller, desplazamiento de cámara hacia la izquierda, relato de la vida del anciano y su labor artesanal.

Toma 3: Plano detalle: Tomas de todo el instrumento para el pintado con desplazamiento superior inferior, voz del artesano anciano

Toma 4: Plano detalle: Taller de pintado, con un zoom de la cámara, utilización de voz del artesano anciano.

Toma 5: Plano General: Anciano sentado hablando de que los tiempos son cambiados, voz del anciano.

Toma 6: Plano general con desplazamiento de cámara, taller enfocando al están donde guarda los moldes, utilización de fondo musical.

FILMACIÓN DE LA ARTESANA MARÍA ROSA LIDIOMA VILLACIS.

Toma 1: Plano general: Hogar de la artesana, trabajando, voz de la artesana.

Toma 2: Plano detalle: Juguetes secado a lo natural, desplazamiento de cámara, voz de la artesana

Toma 3: Plano detalle: Moldeando el barro, con las manos, voz de la artesana

FILMACIÓN DE LA ARTESANA MARÍA ZOILA CAIZA PILA.

Toma 1: Plano general: Taller de la señora Zoila, sentada donde ella elaboraba los juguetes, relato de su vida.

Toma 2: Plano detalle; de los moldes, de todo el taller, desplazamiento de cámara inferior superior, audio de la entrevista.

Toma 3: Plano detalle: Desplazamiento de cámara con enfoque de los muñecos para la venta, audio de la entrevista.

FILMACIÓN DEL ARTESANO DIEGO OLMOS.

Toma 1: Plano general: Dentro del taller entrevista al artesano, audio de la entrevista al artesano, relato de la historia de Pujilí.

Toma 2: Plano detalle: Objetos perchados en el local, desplazamiento de cámara inferior superior, audio de la entrevista al artesano, relato de la historia de Pujilí.

Toma 3: Entrevista al hijo de artesano lugar en el taller de su padre, voz de la entrevista relato de la historia de la artesanía basado en los conocimientos de él.

Toma 4: Plano detalle: Objetos de juguete en la vitrina para la venta, con desplazamiento de cámara, relato de la historia o de la entrevista al joven.

Toma 5: Plano detalle: De las herramientas las cuales son utilizadas para elaborar piezas de barro, audio de la entrevista.

FILMACIÓN DEL ARTESANO GERMAN OLMOS.

Toma 1: Plano general: Artesano sentado en su taller, audio relato del por qué se dedica a esta labor.


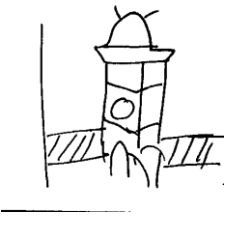
Toma 2: Plano general: Detalles del taller, audio de la entrevista con fondo musical al final. Créditos.


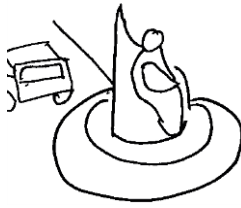
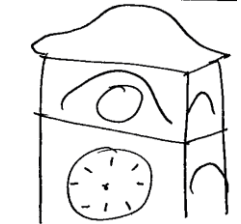
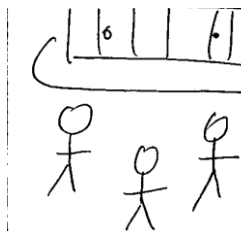
10.2.5 Guión técnico


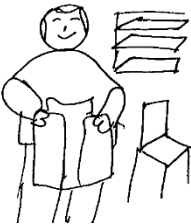


Para la producción se utilizó el siguiente guión técnico mostrado a continuación


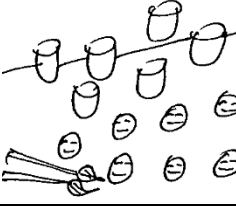


Tabla 14. Guión técnico para el documental de los artesanos del cantón Pujilí
TOMAS REALIZADAS POR EL GRUPO INVESTIGADOR

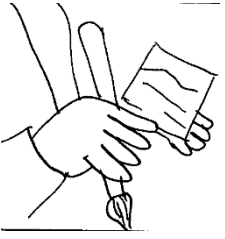

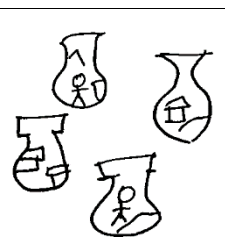
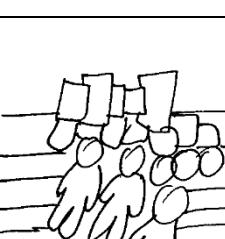
El equipo utilizado para la producción es una cámara 70D para tomas detalle de las piezas de cerámica.


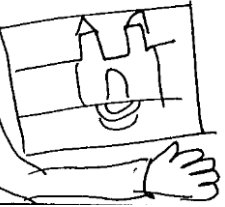

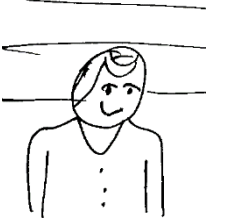
ESC	SEC.	NO. TOMA	STORYBOARD	COMP	PLANO IN	MOVIMIENTO	PLANO OUT	ACCIÓN	PERSONAJES	DIALOGO	TIEMP	AUDIO	CARACTERES	EFX
1	1	1		Panorámico	pg	Estático	Pg	Captura de timelapse desde la montaña llamada Sinchaguasin	No hay personaje	No hay dialogo	15 Seg.	Sonido de fondo	Pujilí-sinchaguasin	No hay efectos
	2	2		Panorámico	pg	Paneo	Pg	Visualiza el torreón del centro de Pujilí	No hay personaje	No hay dialogo	3 Seg.	Sonido de fondo	Ubicación en el parque central	No hay efectos

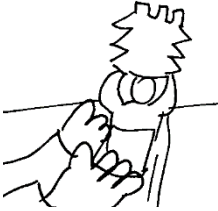

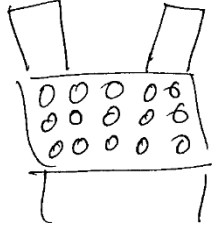

3	3		Panorámico	pg	Tilt	Pg	Visualiza la iglesia matriz de Pujilí	No hay personaje	No hay dialogo	3 Seg.	Sonido de fondo	Ubicación en el parque central	No hay efectos
4	4		Panorámico	pg	Estático	Pg	Visualiza el monumento de la madre en un redondel	No hay personaje	No hay dialogo	3 Seg	Sonido de fondo	Ubicación en la avenida Velasco Ibarra	No hay efectos
5	5		Panorámico	primer plano	Tilt	Primer plano	Toma del torreón visualizando el reloj	No hay personaje	No hay dialogo	2 Seg.	Sonido de fondo	Ubicación en el parque central	No hay efectos
6	6		Panorámico	medio plano	Estático	Medio plano	Toma del caminar de las personas una de las calles de Pujilí	No hay personaje	No hay dialogo	2 Seg.	Sonido de fondo	Calles de Pujilí	No hay efectos





2	7	1		Panorámico	plano detalle	Tilt	Pg	Artesano machuca el barro de rocas a polvo con un tronco de madera	Artesano Germán Olmos	No hay dialogo	4 Seg.	Sonido de fondo	Taller el gallo azul	No hay efectos
	8	2			medio plano	Estático	Medio plano	Artesano llega a su lugar de trabajo y se pone su overol para trabajar	Artesano Germán Olmos	Dialogo de artesano	15 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Taller el gallo azul	No hay efectos
	9	3			medio plano	Paneo	Medio plano	Artesano está pintando en la mesa de trabajo	Artesano Germán Olmos	Dialogo de artesano	4 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Taller el gallo azul	No hay efectos
	10	4			primer plano	Paneo	Primer plano	Artesano en movimiento	Artesano Germán Olmos	Dialogo de artesano	2 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Taller el gallo azul	No hay efectos

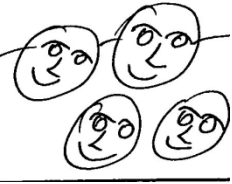
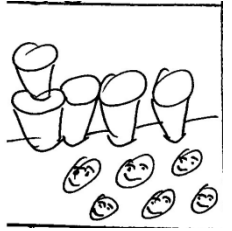
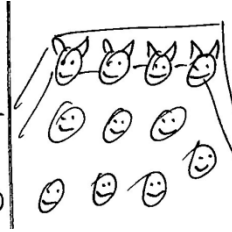

11	5			plano detalle	Estático	Plano detalle	Artesano busca accesorios para un danzante	Artesano Germán Olmos	Dialogo de artesano	8 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Taller el gallo azul	No hay efectos
12	6			plano detalle	Paneo	Plano detalle	Vista de recipientes de pintura y máscaras en la mesa	Artesano Germán Olmos	Dialogo de artesano	5 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Taller el gallo azul	No hay efectos
13	7			plano detalle	Paneo	Plano detalle	Ubicando accesorios a un danzante	Artesano Germán Olmos	Dialogo de artesano	5 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Taller el gallo azul	No hay efectos
14	8			primer plano	Paneo	Primer plano	Rostro de artesano observando su artesanía mientras trabaja	Artesano Germán Olmos	Dialogo de artesano	3 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Taller el gallo azul	No hay efectos

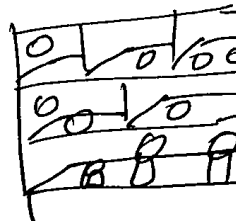

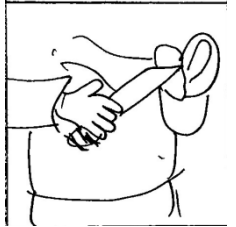
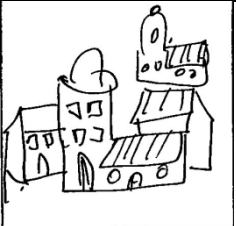
15	9			plano detalle	Estático	Plano detalle	Manos de artesano pintando su obra	Artesano Germán Olmos	Dialogo de artesano	5 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Taller el gallo azul	No hay efectos
16	10			primer plano	Paneo	Primer plano	Rostro de artesano observando su artesanía mientras trabaja	Artesano Germán Olmos	Dialogo de artesano	3 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Taller el gallo azul	No hay efectos
17	11			primer plano	Paneo cenital	Primer plano	Toma de vasijas de barro en su estado crudo	Artesano Germán Olmos	Dialogo de artesano	5 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Taller el gallo azul	No hay efectos
18	12			primer plano	Paneo	Primer plano	Artesanías sobre el horno luego de ser cosidas	Artesano Germán Olmos	Dialogo de artesano	5 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Taller el gallo azul	No hay efectos

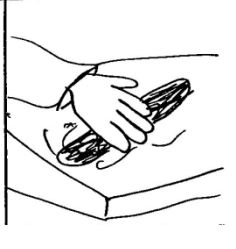


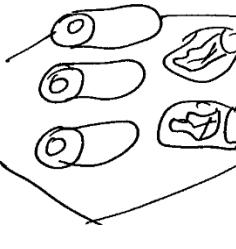
	19	13			plano detalle	Estático	Plano detalle	Dando fondo con pintura blanca a las artesanías	Artesano Germán Olmos	Dialogo de artesano	10 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Taller el gallo azul	No hay efectos
	20	14			plano detalle	Estático	Plano detalle	Cuadro en barro de iglesia de Pujilí en proceso de pintura	Artesano Germán Olmos	Dialogo de artesano	9 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Taller el gallo azul	No hay efectos
	21	15			plano detalle	Zoom	Plano general	Artesano de niño en la mesa de exhibición de figuras	Artesano Germán Olmos	Dialogo de artesano	12 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Taller el gallo azul	No hay efectos
3	22	1			primer plano	Estático	Primer plano	Dialogo de artesano en el lugar de trabajo	Artesano Germán Olmos	Dialogo de artesano	30 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Taller el gallo azul	No hay efectos

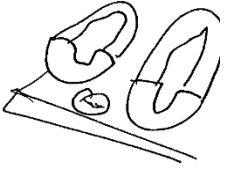

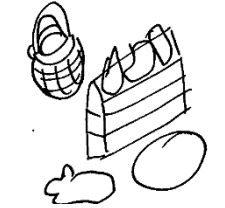

23	2			plano detalle	Estático	Plano detalle	Artesano pegando adornos a figura de danzante	Artesano Germán Olmos	Dialogo de artesano	12 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Taller el gallo azul	Enfoque desenfoque
24	3			plano detalle	Estático	Plano detalle	Figura de barro saliendo del molde	Artesano Germán Olmos	Dialogo de artesano	8 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Taller el gallo azul	No hay efectos
25	4			primer plano	Paneo	Primer plano	Vista de figuras en barro secándose en la tabla	Artesano Germán Olmos	Dialogo de artesano	4 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Taller el gallo azul	No hay efectos
26	5			primer plano	Zoom	Primer plano	Figura de barro saliendo del molde	Artesano Germán Olmos	Dialogo de artesano	9 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Taller el gallo azul	No hay efectos

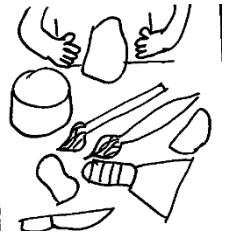
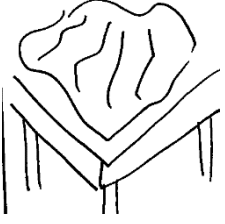
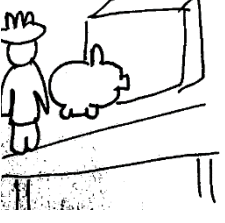

	27	6			primer plano	Paneo	Primer plano	Vista de objetos sobre mesa de trabajo	Artesano Germán Olmos	Dialogo de artesano	12 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Taller el gallo azul	No hay efectos
	28	7			primer plano	Paneo	Primer plano	Objetos en la mesa de trabajo	Artesano Germán Olmos	Dialogo de artesano	9 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Taller el gallo azul	No hay efectos
	29	8			medio plano	Paneo	Medio plano	Figuras de barro ya terminadas en exhibición	Artesano Germán Olmos	Dialogo de artesano	10 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Taller el gallo azul	No hay efectos
4	30	1			primer plano	Estático	Primer plano	Dialogo de artesano Alejandro Caisa	Artesano Alejandro Caisa	Dialogo de artesano	7 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Casa de Alejandro Caisa	No hay efectos


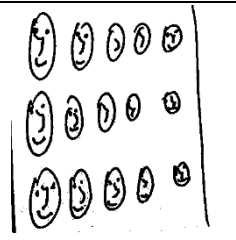
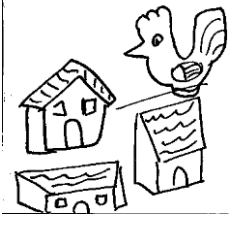
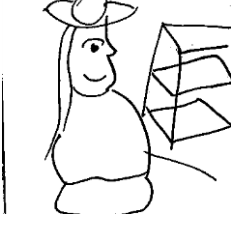
31	2			primer plano	Paneo	Primer plano	Mascaras de huacos en la mesa de trabajo	Artesano Alejandro Caisa	Dialogo de artesano	11 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Casa de Alejandro Caisa	No hay efectos
32	3			primer plano	Tilt	Primer plano	Botes de pintura y obras sobre la mesa	Artesano Alejandro Caisa	Dialogo de artesano	7 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Casa de Alejandro Caisa	Cámara lenta
33	4			primer plano	Tilt	Primer plano	Máscaras de huacos en la mesa de trabajo	Artesano Alejandro Caisa	Dialogo de artesano	9 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Casa de Alejandro Caisa	Cámara lenta
34	5			primer plano	Estático	Primer plano	Dialogo de artesano Alejandro Caisa	Artesano Alejandro Caisa	Dialogo de artesano	6 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Casa de Alejandro Caisa	No hay efectos



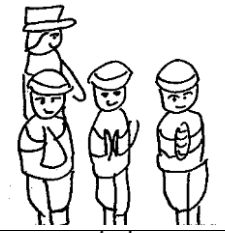

	35	6			pg	Paneo	Pg	Vista de talles de artesano	Artesano Alejandro Caisa	Dialogo de artesano	5 Seg.	Sonido de fondo	Casa de Alejandro Caisa	Cámara lenta
5	36	1			medio plano	Estático	Medio plano	Palabras de la señora en el lugar de trabajo	Rosa lidioma	Dialogo de artesana	5 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Lugar de trabajo	No hay efectos
	37	2			plano detalle	Estático	Plano detalle	Cortando las sobras de barro en el molde	Rosa lidioma	Dialogo de artesana	6 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Lugar de trabajo	Cámara lenta
	38	3			pg	Paneo	Pg	Casas de barro secándose bajo el sol	Rosa lidioma	Dialogo de artesana	8 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Lugar de trabajo	No hay efectos

	39	4			plano detalle	Estático	Plano detalle	Amasando el barro en la piedra de trabajo	Rosa lidioma	Dialogo de artesana	6 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Lugar de trabajo	Cámara lenta
	40	5			plano detalle	Estático	Plano detalle	Artesana imprimiendo el barro en el molde	Rosa lidioma	Dialogo de artesana	5 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Lugar de trabajo	Cámara lenta
6	41	1			pg	Estático	Pg	Artesana dialogando sentada en el lugar de trabajo	María caisa	Dialogo de artesana	17 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Lugar de trabajo	No hay efectos
	42	2			pg	Tilt	Pg	Moldes que utilizan para trabajar	María caisa	Dialogo de artesana	8 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Lugar de trabajo	No hay efectos

43	3			pg	Paneo	Pg	Moldes que utilizan para trabajar	María caisa	Dialogo de artesana	8 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Lugar de trabajo	No hay efectos
44	4			pg	Paneo	Pg	Moldes que utilizan para trabajar	María caisa	Dialogo de artesana	14 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Lugar de trabajo	Cámara lenta
45	5			pg	Tilt	Pg	Moldes que utilizan para trabajar	María caisa	Dialogo de artesana	8 Seg	Sonido de fondo y dialogo	Lugar de trabajo	Cámara lenta
46	6			pg	Tilt	Pg	Moldes que utilizan para trabajar	María caisa	Dialogo de artesana	10 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Lugar de trabajo	Cámara lenta

47	7			pg	Paneo	Pg	Moldes que utilizan para trabajar	María caisa	Dialogo de artesana	6 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Lugar de trabajo	Cámara lenta
48	8			pg	Tilt	Pg	Mesa de trabajo de artesana	María caisa	Dialogo de artesana	6 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Lugar de trabajo	No hay efectos
49	9			pg	Paneo	Pg	Mesa de trabajo de artesana y objetos rezagados	María caisa	Dialogo de artesana	4 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Lugar de trabajo	No hay efectos
50	10			medio plano	Paneo	Medio plano	Danzantes de Pujilí en exhibición	María caisa	Dialogo de artesana	5 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Lugar de trabajo	Cámara lenta

7	51	1			medio plano	Estático	Medio plano	Datos históricos en el taller y lugar de exposición	Diego olmos	Dialogo de artesano	13 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Centro de Pujilí	No hay efectos
	52	2			pg	Tilt	Pg	Vista de artesanías en una estera en exposición al publico	Diego olmos	Dialogo de artesano	7 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Centro de Pujilí	No hay efectos
	53	3			pg	Paneo	Pg	Casas pintadas en exhibición	Diego olmos	Dialogo de artesano	4 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Centro de Pujilí	Cámara lenta
	54	4			plano detalle	Tilt	Plano detalle	Figuras en las vitrinas del almacén de artesano	Diego olmos	Dialogo de artesano	10 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Centro de Pujilí	Cámara lenta

8	55	1			medio plano	Estático	Medio plano	Relatos de historia de la artesanía en Pujilí	Andrés olmos	Dialogo de artesano	9 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Centro de Pujilí	No hay efectos
	56	2			plano detalle	Zoom	Medio plano	Imagen de Amable Olmos con un objeto de barro en la mano	Andrés olmos	Dialogo de artesano	10 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Centro de Pujilí	No hay efectos
	57	3			pg	Paneo	Pg	Figuras de músicos de la policía	Andrés olmos	Dialogo de artesano	5 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Centro de Pujilí	No hay efectos
	58	4			pg	Paneo	Pg	Materiales de trabajo para tallar artesanías	Andrés olmos	Dialogo de artesano	9 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Centro de Pujilí	No hay efectos

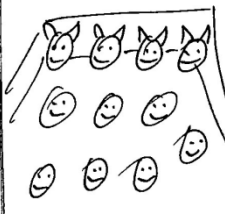
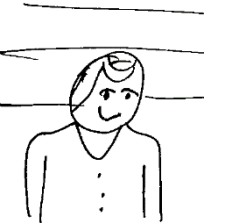
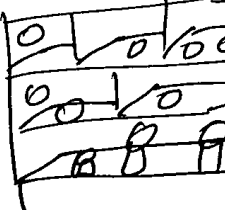
9	59	1			pg	Paneo	Pg	Artesanías de la familia Olmos	No hay personaje	No hay dialogo	3 Seg.	Sonido de fondo	Centro de Pujilí	No hay efectos
10	60	1			medio plano	Estático	Medio plano	Palabras de German Olmos dando valor a su trabajo	Artesano Germán Olmos	Dialogo de artesano	16 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Taller el gallo azul	No hay efectos
	61	2			plano general	Tilt	Plano general	Palabras de German Olmos dando valor a su trabajo	Artesano Germán Olmos	Dialogo de artesano	16 Seg.	Sonido de fondo y dialogo	Taller el gallo azul	Cámara lenta

GRÁFICO 21. Fotografía #1



ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

Artesana vigente de la ciudad de Pujilí señora Rosa quien comparte sus experiencias con timidez dentro de su taller, relata su historia con la artesanía.

GRÁFICO 22. Fotografía #2



ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

Figura en miniatura del danzante de Pujilí que reposa en el almacén de German Olmos artesano dedicado a crear piezas artesanales para la comercialización.

GRÁFICO 23. Fotografía #3



ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

La señora María Caisa luego de relatar su historia como artesana muestra su horno donde funde con leña y a fuego fuerte sus artesanías.

GRÁFICO 24. Fotografía #4



ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

Piezas artesanales conocidas por docenas como pueblos y se encuentran en el proceso de secado a temperatura ambiental.

GRÁFICO 25. Fotografía #5



ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

Fotografía del taller de la señora María quien muestra con mucha alegría sus moldes que tienen una historia de 40 a 60 años de antigüedad.

GRÁFICO 26. Fotografía #6



ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

Germán Olmos artesano dedicado al trabajo en barro creando piezas de cerámica rodeado de sus trabajos dentro de su taller.

GRÁFICO 27. Fotografía #7



**FUENTE: FOTOGRAFO DE LA REVISTA VISTA AL SUR
ELABORADO POR: DIEGO NABARRO**

Fotografía de un de los primeros artesanos que se asentaron en la ciudad de Pujilí reconocido en uno de los artículos de la revista (Vista al Sur) es un artesano quien trabajo en la creación de juguetes de barro, hasta los últimos tiempos de su vida dejando su legado ancestral impartiendo sus conocimientos a sus hijos y nietos que acogieron esta práctica laboral.

GRÁFICO 28. Fotografía #8



ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

Entrevista al señor Alejandro Caisa quien recuerda su vida de trabajo como artesano alfarero y cuenta las experiencias vividas en el transcurso de su vida como artesano que se dedicó a trabajar con el barro y pintura.

GRÁFICO 29. Fotografía #9



ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

IMAGEN TOMADA EN EL PROCESO DE RODAJE CAPTURANDO UNA CANTIDAD DE ARTESANÍAS QUE ESTÁN EN EXHIBICIÓN Y EN UNA VARIEDAD DE TEMAS CULTURALES.

Para la producción se utiliza una computadora, con programas de edición de video capaz de renderizar para el terminado del producto final.

GRÁFICO 30. Fotografía #10



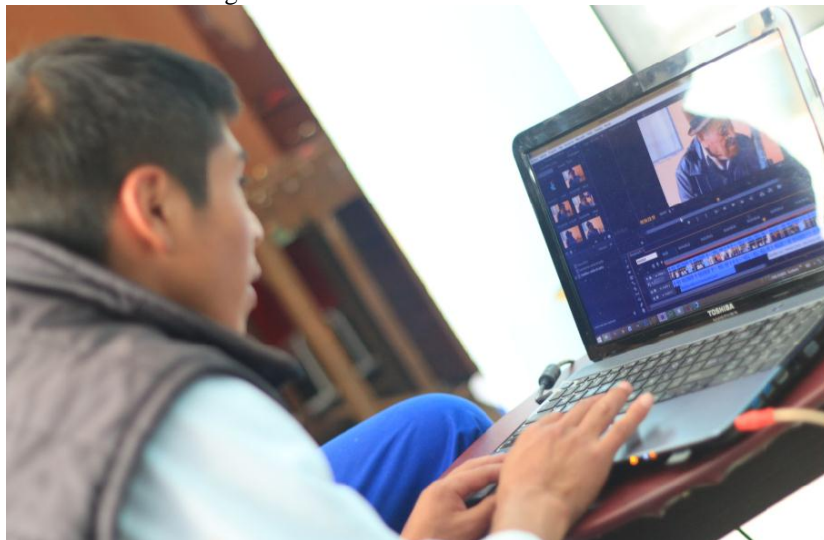
ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

GRÁFICO31. Fotografía #11



ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

GRÁFICO 32. Fotografía #12



ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

GRÁFICO 33. Fotografía #13



ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

GRÁFICO 34. Fotografía #14



ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

GRÁFICO 35. Fotografía #15



ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

GRÁFICO 36. Fotografía #16



ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

GRÁFICO 37. Fotografía #17



ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

10.6) Para la validación de la propuesta se utilizó, el método del focus group, la cual influye en el comportamiento del usuario para verificar la eficiencia y la pertinencia del documental audiovisual, para esto se entregó una copia del documental que cuenta con una duración de 10 minutos donde abarca relatos de la realidad vivida por los artesanos realizado en la ciudad de Pujilí.

Es evidente que mediante la investigación y la profesión que hayamos escogido, se puede realizar trabajos de mayor trascendencia que ayuden a enmarcar las riquezas culturales con la que cuenta nuestro país, porque las artesanías hechas en la ciudad de Pujilí son únicas inclusive a nivel internacional, y desde el punto de vista del diseño gráfico se puede presentar proyectos que apoyen al rescate y fomento de la identidad cultural, se debe conseguir la difusión estratégica del presente trabajo.

En el caso de otras variantes de investigación los resultados teóricos y/o prácticos se presenta con una descripción e interpretación práctica y se anexa el resultado concreto, de acuerdo a la estructura que este demande (Denominación del resultado, autores introducción, desarrollo, conclusiones y referencias bibliográficas).

11. CONCLUSIONES

- ❖ El presente proyecto se ejecutó en el tiempo necesario; demostrando eficiencia y eficacia en cada una de las actividades propuestas para el mismo.
- ❖ El proyecto contribuirá a la revalorización de la identidad cultural del cantón Pujilí, lo que ayuda a los artesanos a dar a conocer y difundir de manera más factible y práctica sus aspectos culturales y ancestrales
- ❖ El material audiovisual, el cual enmarca las realidades de los artesanos determina la cultura de saberes ancestrales, aporta a fundamentar la identidad del pueblo pues gran porcentaje de la población no tiene un conocimiento amplio de la riqueza cultural con la que cuenta la ciudad de Pujilí.
- ❖ Socializar el proyecto es pertinente para verificar la fundamentación práctica teórica y comprobar que el producto es admitido por los beneficiarios directos.
- ❖ En esto se utilizó la técnica del focus group, presentado a un número de personas que deciden si el producto es factible.

11.1 RECOMENDACIONES

- ❖ Determinar necesidades específicas para realizar futuros proyectos enmarcados a la revalorización cultural de los pueblos, la información aquí recabada constituye un amplio estudio de investigación de campo, que se plasma en el video documental
- ❖ Utilizar el presente trabajo para realizar estudios más profundos de costumbres, culturas y tradiciones que caracterizan a los pueblos de la provincia.
- ❖ Realizar proyectos que enmarcan la revalorización de la identidad cultural de cada pueblo con la ayuda al estudio estético-cultural, que caracteriza la vida del artesano enmarcadas en necesidades socio-cultural y plantear la problemática social que atraviesa el artesano alfarero.
- ❖ Los métodos realizados con miras a fundamentar la historia del artesano y revalorizar la identidad cultural de sus piezas de cerámica, que tienen un valor estético – único, determina la eficacia del proyecto que aporta con datos históricos y gran información bibliográfica para estudios investigativos.

12. BIBLIOGRAFÍA

- Aranda, L. S. (2009). la artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural. En L. S. Aranda, *la artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural* (págs. 6-7). La Habana-Cuba: UNESCO Office Havana and Regional Bureau for Culture in Latin America and the Caribbean.
- Camusco Mariágeles, G. S. (2012). *comunicación visual*. Mexico.
- Comercial, D. d. (2012). Analisis del sector artesanal 2012. *Analisis del sector artesanal 2012*, 3,5.
- Etienne-Nugue, J. (2009). Hablame de la Artesania. En J. Etienne-Nugue, *Hablame de la Artesania* (págs. 5-6). Francia: Nouvelle arche de Noé Éditions.
- Etienne-Nugue, J. (2009). Hablame de la Artesanía. En J. Etienne-Nugue, *Hablame de la Artesanía* (págs. 5-6). Francia: Nouvelle arche de Noé Éditions.
- Fernando, S. R. (s.f.). *Métodos y medios en promoción y educación para la salud*. Editorial UOC.
- Franklin, C. A. (2011). *DISEÑO DE UN CATÁLOGO CON ILUSTRACIONES DIGITALES PARA EL MEJORAMIENTO DEL DISEÑO ARTESANAL EN EL ÁREA DE LA CERÁMICA, VIDRIERÍA Y MARMOLERÍA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI*. Iatacunga.
- Frascar, J. (2000). *Diseño gráfico y comunicación*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Infinito.
- Frascara, J. (2006). *El diseño de comunicacion*. Buenos Aires: Global Press.
- Hora, D. I. (14 de 10 de 2013). Pujilí 161 años. *Pujilí 161 años*, pág. 2.
- Olmos, G. (2016). Artesanos de Pujilí [Grabado por O. J. Guato Luis]. Pujilí, Cotopaxi, Ecuador.
- ORTEGA, H. L. (2011). Cotopaxi guía turística. *Cotopaxi guía turística*, 31.
- Pinto, M. (13 de 04 de 2011). *alfamedia*. Obtenido de alfamedia:
<http://www.mariapinto.es/alfamedia/cine/documental.htm>
- Ráfols, R. y. (2006). *El diseño audiovisual*. Barcelona: Gustavo Gill,SL.
- Romulo, P. M. (2006). *Diseño Grafico Latinoamericano*. Ecuador: TRAMA,Ediciones.
- Sellés, M. (2008). el documental y el lenguaje cinematográfico. En M. Sellés, *el documental y el lenguaje cinematográfico* (pág. 200). Editorial UOC.
- Sierra, G., & Mobilia, M. (04 de Abril de 2016). *conectar igualdad*. Obtenido de conectar igualdad: <http://www.conectarigualdad.gob.ar>
- Viteri, E. G. (2013). historia y tradicion de Pujilí. *historia y tradicion de Pujilí*, 3-13.

ANEXOS

Hola espero que te encuentres bien y recibe un cordial saludo de parte del grupo investigador espero contra tu sinceridad al momento de responder esta encuesta la cual tiene como objetivo recabar información para solventar el documental que se plantea realizar y poner en evidencia a los artesanos de la ciudad de Pujilí marca con una X los cuadros dependiendo tu respuesta.

Edad años Género M F

1.) ¿Conoce sobre la historia de los artesanos de Pujilí?

SI

NO

2.) ¿Sabe usted el significado de la palabra Pujilí?

SI

NO

(Si su respuesta es SI Ponga el significado) _____

3.) ¿Considera usted que es necesario difundir el trabajo artesanal propio de Pujilí?

SÍ

NO

¿Por qué? _____

4.) ¿De qué forma cree usted que se puede difundir este trabajo artesanal? Puede señalar una o varias opciones

(El documental evidencia aspectos de la realidad, mostrada desde género audiovisual en video)

a) A través de videos (documentales, reportajes, entre otros)

b) A través de productos impresos (afiches, trípticos, volantes, entre otros)

c) OTROS: _____

5.) ¿Le gustaría conocer por medio de un documental la historia de los artesanos de Pujilí?

SI

NO

¿Por qué? _____

6.) ¿Cree que es importante revalorizar la tradición artesanal del Cantón Pujilí?

SI

NO

¿Por qué? _____

7.) ¿Cree que el documental contribuirá al fomento turístico y económico?

SI

NO

¿De qué forma? _____

8.) ¿Piensa que realizar un documental ayudara a visibilizar y poner en valor a los artesanos que se dedican a elaborar las artesanías?

SI

NO

9.) ¿Le gustaría observar cómo se elaboran las artesanías?

SI

NO

10.) ¿Qué tipo de programas se han realizado para la difusión de las artesanías en el Cantón?

- A) Ferias artesanales
- B) Exposiciones de las artesanías
- C) Promoción en museos
- D) Otros

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

GRÁFICO 38. Fotografía #18



ARCHIVO / EL UNIVERSO

FUENTE: ARCHIVO / EL UNIVERSO
ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

GRÁFICO 35. Fotografía #19



ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

GRÁFICO 40. Fotografía #20



ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

GRÁFICO 41. Fotografía #21



ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

GRÁFICO 42. Fotografía #22



ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

GRÁFICO 43. Fotografía #23



ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

GRÁFICO 44. Fotografía #24



ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

GRÁFICO 45. Fotografía #25



ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES

GRÁFICO 46. Fotografía #26



ELABORADO POR: LOS INVESTIGADORES