



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS**

**CARRERA: LICENCIATURA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TESIS DE GRADO**

**TEMA:**

**“INTEGRACIÓN DE LOS NIÑAS/OS Y ADOLESCENTES DE LA  
MODALIDAD DE ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL DEL  
INFA-LATACUNGA AL PROGRAMA “GARABATITOS” DE RADIO  
LATACUNGA “**

**PERIODO: 2008**

**Tesis presentada previa la obtención del Título de licenciada en Comunicación Social**

**Autora:**

**Moyano Poveda Alexandra Rosalía**

**Directora:**

**Lic. Lorena Álvarez.**

**Latacunga- Ecuador**

**OCTUBRE /2011**

## **AUTORIA**

Los criterios emitidos por la abajo firmante, en el presente trabajo de investigación con el tema **“INTEGRACION DE LOS NIÑ@S Y ADOLESCENTES DE LA MODALIDAD DE ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL DEL INFA-LATACUNGA EN EL PROGRAMA “GARABATITOS” DE RADIO LATACUNGA PERIODO AÑO 2008**

Como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones de esta tesis son exclusiva responsabilidad de su autora

-----  
**Moyano Poveda Alexandra Rosalía**

**C.I 171206626-3**

## **AVAL DE LA DIRECTORA DE TESIS**

En calidad de Directora de Trabajo de Investigación sobre el tema:

“INTEGRACION DE LOS NIÑ@S Y ADOLESCENTES DE LA MODALIDAD DE ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL DEL INFA-LATA CUNGA EN EL PROGRAMA “GARABATITOS” DE RADIO LATA CUNGA

EL PERIODO año 2008 ”,de Moyano Poveda Alexandra Rosalía postulante de Licenciatura en Comunicación Social, considero que dicho informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Grado, que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Octubre del 2011

La Directora

.....

Lic. Álvarez Garzón Lorena Katerine

## **AGRADECIMIENTO**

Mi más sincero agradecimiento a la Universidad Técnica de Cotopaxi por abrirme las puertas y brindarme la oportunidad de obtener un Título profesional, que me ayudará a desenvolverme de mejor manera en ámbito de la Comunicación Social, de manera especial a la Lic. Msc Lorena Álvarez Garzón, quien con su profunda vocación guiaron el presente trabajo investigativo.

A Radio Latacunga y el Infa-Latacunga por la apertura , a los niños y adolescentes trabajadores, Padres de Familia., al Msc. Eduardo Guerrero ,y a todos quienes de una y otra forma me apoyaron a desarrollar este importante proyecto.

Al Ingeniero Hernán Yáñez en su calidad de Rector de la Universidad por todo el apoyo brindado durante mi carrera universitaria, a mis amigos y maestros de quienes he aprendido valores fundamentales para mi vida y carrera.

Alexandra Rosalía Moyano Poveda

## **DEDICATORIA**

Cada logro que se consigue en el transcurso de la vida es fundamental, pues culminar una meta, es sin duda un paso para mejorar y avanzar en el camino. Es cuando nos detenemos a hacer un recuento de todos quienes han sido la fuente de aliento y de entusiasmo para continuar, el amor de la familia, el cariño de los amigos, el ejemplo de los maestros y directivos de la Universidad, y la confianza en el ser más maravilloso que es DIOS; pues ellos nos ayudan a conseguir logros como este.

Por esto dedico este triunfo a mi familia, a mis padres que desde el cielo me han cuidado, a mi hermana (Gloria Moyano ), a mis sobrinos y todos quienes sinceramente me han apoyado emocional, intelectualmente, a quienes me han llenado de amor en los momentos más difíciles y que con sus oportunos consejos me ayudaron a cumplir ésta meta.

Dedico este éxito también a quienes han sido críticos a mi persona, pues sus opiniones me dieron fuerza para continuar pues los adversarios son inspiración de los logros.

Una dedicación especial a mi Señor Jesús que ha sido la principal guía en toda la vida y por su inmenso amor que es y será mi fortaleza.

Alexandra Rosalía Moyano Poveda

**TEMA:** “INTEGRACIÓN DE LOS NIÑAS/OS Y ADOLESCENTES DE LA MODALIDAD DE ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL DEL INFALATACUNGA AL PROGRAMA “GARABATITOS” DE RADIO LATACUNGA PERIODO: 2008”.

**Autor:**

**Moyano Poveda Alexandra Rosalía**

### **RESUMEN**

Uno de los aprendizajes más trascendentales que proporciona la vida al ser humano, es sin duda alguna la comunicación, un aspecto importante para el desarrollo del ser humano, las estrategias y modos de hacerlo han cambiado con el tiempo; considerando lo expuesto propongo con razón uno de los instrumentos más valiosos para la comunicación humana; y es la integración en este caso de las niñas y adolescentes de la Modalidad de Erradicación del Trabajo Infantil del Infa- Latacunga en el programa “Garabatitos” de Radio Latacunga, lo que permitirá que tanto las niñas, adolescentes, Padres de Familia, se integren en el proceso de comunicación e incursionen y conozcan las técnicas de comunicación, el uso de la radio y su importancia, además de su evolución y sus avances en la sociedad. Pero la integración no solo es un medio para llegar a mantener una comunicación directa con este sector de la sociedad, aspectos como el enriquecimiento cultural, y social, ayudará en adelante a mantener una verdadera integración.

En la investigación se ha determinado que las niñas y adolescentes del Programa Erradicación del Trabajo Infantil, no han sido integrados por los medios de comunicación locales; por ello este proyecto propone un proceso de comunicación, inclusión que es un factor decisivo, para las niñas y adolescentes que son motivados para el uso de la radio y sobre todo ejercer su derecho a comunicarse a la palabra, y poner en evidencia su creatividad, lo que hace que sus vidas cambien de manera total.

**Palabras clave:** Integración de las niñ@s a la radio, Programa Erradicación del Trabajo Infantil, Autoestima, Proceso de Comunicación, Radio Latacunga, Libertad de Expresión.

FEAR: "INTEGRATION OF THE CHILDREN AND ADOLESCENTS OF THE MODALITY OF ERADICATION OF THE INFANTILE WORK OF THE INFANTILE LATACUNGA TO THE PROGRAM "SCRIBBLES" OF RADIO LATACUNGA PERIOD: 2008."

Author:

Moyano Poveda Alexandra Rosalía

### **ABSTRACT**

One of the most momentous learnings that provides the life to the human being, is without a doubt some the communication, an important aspect for the human being's development, the strategies and ways of making it has changed with the time; considering that exposed proposes with reason one of the most valuable instruments for the human communication; and it is the integration in this case of the children and adolescents of the Modality of Eradication of the Infantile Work of the Infa - Latacunga in to the program "Scribbles" of Radio Latacunga, what will allow that so much the children, adolescents, Parents of Family, be integrated in the communication process and intrude and know the communication techniques, the use of the radio and their importance, besides their evolution and their advances in the society. But the not alone integration is a means to end up maintaining a direct communication with this sector of the society, aspects like the cultural, and social enrichment, he/she will help from now on to maintain a true integration.

In the investigation it has been determined that the children and adolescents of the Program Eradication of the Work child they have not been integrated by the media local; for it this project proposes, a communication, incursion process that is a factor trascendental ,the

children and adolescents that are motivated for the use of the radio and mainly to exercise its right to communicate to the word, and to put in evidence its creativity, that makes that

its lives change total way

## INTRODUCCIÓN

Este Proyecto Investigativo que se presenta analiza la dificultad que tienen los Niños y adolescentes de la Modalidad de Erradicación del Trabajo Infantil del Infa- Ltacunga para la integración a los programas Infantiles de los Medios de Comunicación de Ltacunga.

Este sector ha sido olvidado por la sociedad, no se les ha permitido una participación activa para que puedan expresar sus pensamientos, y desarrollar sus creatividad y talento.

El Programa “Garabatitos” que emite Radio Latacunga, nos permitirá incluir a estos niños en el programa, y con ello se sentirán motivados para que el derecho de la libertad de expresión se cumpla. La Investigación utilizara una metodología teórica los mismos ayudaran a establecer teóricamente toda la información obtenida. El método Deductivo- Inductivo en la presente investigación se aplicara porque parte de situaciones generales para luego a través del razonamiento lógico ser explicadas y aplicadas en el programa "Garabatitos" de Radio Latacunga; y el método analítico-Sintético para llegar a una explicación del problema.

Este Proyecto de investigación utilizara la característica de descripción y observación pues ha definido los compendios del problema.

Adicionalmente se trabajó de manera empírica pues los infantes no tienen una experiencia al respecto de la integración y van a iniciar con sus actividades acerca de la propuesta hecha, se verificó la hipótesis mediante las técnicas como la observación, encuestas y entrevistas.

La aplicación de este proyecto ha reconocido la importancia de la integración de los Niños y adolescentes trabajadores a los medios de comunicación y sobre todo al Programa “Garabatitos” de Radio Latacunga, lo que ha generado en ellos una mejor apreciación de sus derechos, de la libertad de expresarse y hacer conocer sus necesidades.

La integración es necesaria ya que con ella este sector que ha sido olvidado por décadas tienen conocimiento de la importancia de comunicarse y hacer conocer su creatividad dentro de este

proceso. Esta integración esté debidamente explicada en el capítulo III del cual se logró un aporte permanente con la firma del Convenio Interinstitucional, que continuará integrando a los infantes y adolescentes en esta programación y otras que tiene Radio Latacunga.

## INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Portada

Preliminares

### CAPITULO I

1.1.ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	1-4
1.2.CATEGORIAS FUNDAMENTALES.....	4
1.3.FUNDAMENTOSTEÓRICOS.....	4
1.3.1.COMUNICACIÓN SOCIAL.....	5-8
1.3.2.TEORIA DE LA COMUNICIÓN.....	9-12
1.3.3 PROCESO DE LA COMUNICACIÓN.....	12-13
1.3.4.COMUNICACIÓN ALTERNATIVA.....	14-15
1.3.5. LA INTEGRACION DE LOS NIÑ@S EN LOS MEDIOS DE COMUNICIÓN.....	15-19
1.4.LA RADIO.....	20-21
1.4.1.LA RADIO COMO MEDIO MASIVO.....	21
1.5.PROGRAMAS INFANTILES.....	22-25
1.6.DERECHOS DE LS NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA.....	26-29
1.7.DERECHO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN .....	29-32
1.8. EDU-COMUNICACIÓN .....	32-39

## CAPITULO II

2. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	39
2.1.HISTORIA RADIO LATACUNGA.....	40-42
2.2.CARACTERIZACIÓN DELPROGRAMA “GARABATITOS”.....	42-43
2.3. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	44
2.3.1 ESTUDIO DIAGNOSTICO DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS COMUNICADORES DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.....	44-48
2.3.2.ESTUDIO DEL CUESTIONARIO APLICADO A LOS PADRES DE FAMILIA DE LA MODALIDAD DE ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL.....	49-58
2.3.3. .ESTUDIO DIAGNOSTICO DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS NIÑ@S INFA-LATACUNGA.....	55-59
2.4.DIAGNOSTICO DE LA ENCUESTAS APLICADAS.....	59-60
2.5.ENTREVISTAS.....	61
2.5.1.ENTREVISTA UNO.....	61-62
2.5.2 ENTREVISTA DOS.....	63-64
2.5.3.EMTREVISTA TRES.....	64-65
2.5.4 ENTREVISTA CUATRO.....	66-67

## CAPITULO III

3.1.APLICACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA.....	68
3.2. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA.....	68-69
3.3. DATOS INFORMÁTICOS.....	69
3.3.1.TÍTULO.....	69
3.3.1.2 INSTITUCIÓN EJECUTORA.....	69

3.3.1.3 BENEFICIARIOS.....	69
3.3.1.4. UBICACIÓN.....	69
3.3.1.5.TIEMPO ESTIMADO DE EJECUCIÓN.....	69
3.3.1.6. EQUIPO TÉCNICO RESPONSABLE.....	70
3.3.1.7.OBJETIVOS.....	70
3.3.1.8. OBJETIVO GENERAL.....	70
3.3.1.9. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	70
3.3.1.10. GENERALIDADES.....	70
3.3.1.11. JUSTIFICACIÓN.....	71-72
3.3.1.12. FACTIBILIDAD.....	72
3.4. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	73-74
3.5.MODELO DE LA PROPUESTA.....	75
3.5.1 ADMINISTRACIÓN DEL PROGRAMA.....	76
3.5.2. PRESUPUESTO.....	77
3.5.3. RECURSOS TÉCNICOS.....	77
3.5.4. FINANCIAMIENTO.....	77
3.6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	78
3.6.1. ETAPA DE PLANIFICACIÓN.....	78
3.7. TEMAS DE LA INTEGRACIÓN.....	79
3.7.1.SOCIO-DRAMAS.....	79
3.7.2. ENTREVISTAS.....	80
3.7.3.PRODUCCIÓN RADIOFONICA.....	80
3.7.4.REPORTAJES.....	80
3.7.5.INTEGRACIÓN EN EL PROGRAMA “ GARABATITOS”.....	80-89
3.7.6. CONOCIMIENTO Y TECNICAS DE LOS GENEROS.....	81
3.8. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA.....	89
3.9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	90
3.9.1.CONCLUSIONES.....	90
3.9.2 RECOMENDACIONES.....	91

## **CAPÍTULO I**

### **1.1 ANTECEDENTES**

En el Ecuador se realiza diariamente actividades para incluir a las niñ@s y adolescentes por parte de organizaciones de pueblos y nacionalidades del país en los diferentes Medios de Comunicación de manera particular aquellos que son comunitarios o de servicio social.

Es así que el año 2005 se realizaron talleres de Formación de líderes , comunicadores , con la participación de 45 personas esencialmente niñ@s y adolescentes, con la dirección de un gran equipo humano expertos en técnicas comunicacionales.

En el marco de la Agenda Nacional a favor del cumplimiento de los derechos sobre la Niñez Indígena que habían sido marginados de su participación de los medios de Comunicación Social del país. Situación que ha sido considerada uno de los eventos mas importantes para el inicio de la inclusión de los infantes y adolescentes a los espacios de comunicación en el país.

Este evento logro reforzar las posiciones en las que se puede reflejar la falta de integración de las niñ@s y adolescentes en los MCS y como las niñ@s y adolescentes indígenas se preparan para ser parte de este mundo de la comunicación , como parte de la aplicabilidad de sus derechos.

Según la **pagina; radiolatacunga@adinanet** ,se puede evidenciar que “Radio Latacunga” es el medio de Comunicación Local que ha permitido la inclusión de niños y adolescentes , pues esta radiodifusora conjuntamente con la Diócesis de Latacunga, genera una comunicación democrática y ciudadana con estrategias para que los excluidos se apropien de la palabra; una de esas estrategias es el proyecto de las Cabinas Radiofónicas de Grabación(CRG) ubicadas en diferentes comunidades donde quienes recogen información son los niños y adolescentes de la localidad

Estas acciones que ha cumplido "Radio Latacunga" en diferentes aspectos, han permitido la inclusión de niños, niñas y adolescentes en la Comunicación social, podemos mencionar que esta radiodifusora conjuntamente con la Diócesis de Latacunga, genera una comunicación democrática y ciudadana con estrategias para que los excluidos se apropien de la palabra; una de esas estrategias son las Cabinas Radiofónicas de Grabación (CRG) ubicadas en algunas organizaciones indígenas y campesinas de la diócesis, conducidas por Comunicadores Populares del lugar y capacitados por la radio.. Las CRG juegan un papel fundamental en intercomunicar a las comunidades mediante la participación de diferentes actores sociales indígenas, la socialización de la vida cotidiana de la gente y el rescate de sus valores culturales.

Las diversas formas en las que se ha incluido a los Niños y adolescentes han sido positivas, pues es necesario esta participación para que ellos se sientan seres libres de expresar sus pensamientos y de la misma manera se respete su derecho a la palabra , y sean parte de una sociedad en la que fundamentalmente la comunicación es necesaria aplicarla

Dentro de este proceso, que aplica este medio de comunicación existe una Red de niños y niñas comunicadores que tiene como fundamento buscar la evolución de aplicar la inclusión de este sector a la comunicación, la formación y capacitación de niños y niñas y adolescentes comunicadoras; que actualmente son actores y encargados de dinamizar el proceso de rescate de sus derechos desde el derecho a la comunicación.

Niños y niñas se capacitan en la producción de programas radiofónicos educativos e informativos, transmitidos por "Radio Latacunga" como parte integrante de la programación participativa y en la elaboración de programas de audio para apoyar el proceso educativo, capaces de desarrollar la lectura y escritura; pero al mismo tiempo se transforman en líderes y lideren en la familia, escuela y comunidad.

Esta red de niñas y niños comunicadoras priorizan los temas de liderazgo, ciudadanía, democracia, ecología, rescate cultural y valores 136 niños y niñas comunicadoras son más extrovertidos en las relaciones con sus familiares; en el desenvolvimiento con sus compañeros, compañeras y maestros; y, en la participación activa en las reuniones de las comunidades. Fortalecen los procesos comunicativos en el aula formando nuevos liderazgos y una conciencia crítica ante los problemas que les afecta e involucran a actores sociales comunitarios.

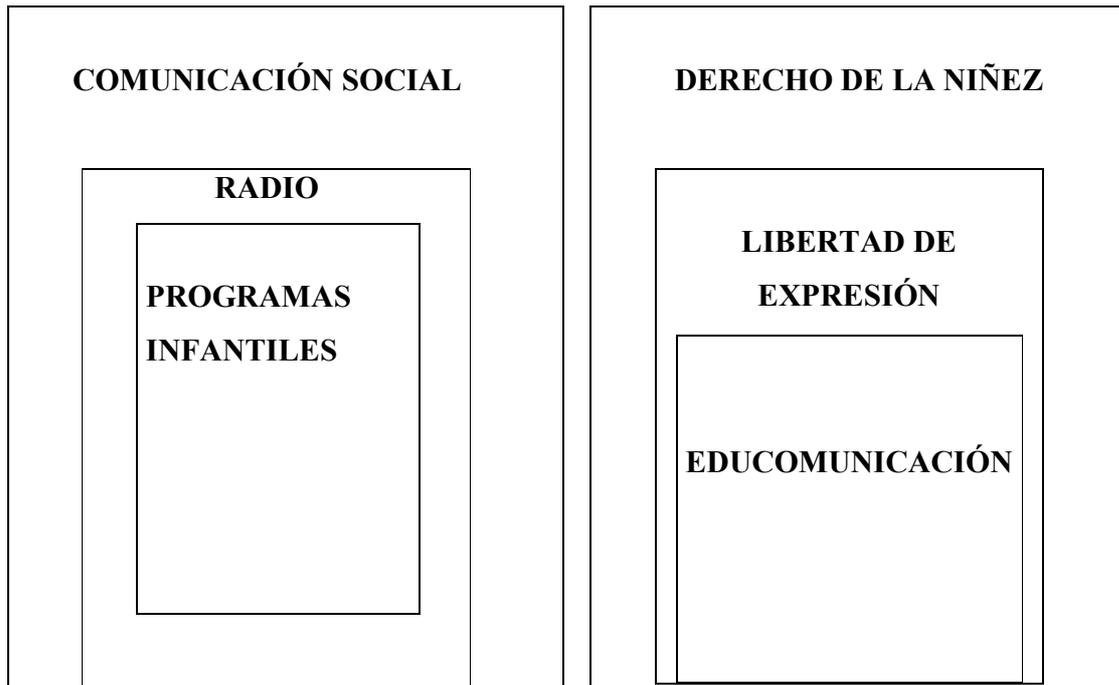
El rescate del poder de la palabra, les convierte a los infantes en personas capaces de desarrollar la lectura y escritura; pero al mismo tiempo se transforman en líderes y lideresas en la familia, escuela y comunidad. Esta red de niños y niñas comunicadoras priorizan los temas de liderazgo, ciudadanía, democracia, ecología, rescate cultural y valores.

Según La Lic. Jenny Viera fundadora del Programa "Garabatitos" en Radio "Latacunga" indicó que este inició hace 14 años atrás con una visión de entretenimiento de inclusión a las niñ@s y adolescentes, en ese tiempo era necesario la participación pues los derechos de ellos todavía no se habían consagrado en la Constitución; se realizaban juegos infantiles y participación de las niñ@s y adolescentes en programaciones en vivo, obteniendo una audiencia muy positiva.

Eduardo Guerrero gerente de Radio Latacunga afirma que este programa en la actualidad se continúa emitiéndose, ahora con el aporte de las niñ@s y adolescentes líderes comunitarios que trasmiten desde sus comunidades informaciones sobre las actividades de la comunidad, existiendo variaciones como música, concursos, y la implementación de los

avances tecnológicos que se han logrado incorporar con los años y que son parte de la actualización de la programación de la radio en general.

## 1.2 CATEGORIAS FUNDAMENTALES



## 1.3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 13.1. COMUNICACIÓN SOCIAL

El término comunicación tiene su raíz en la palabra latina “comunis”, que significa “común, término que a su vez quiere decir “poner a la luz de todos “. Su definición formal según el diccionario de la RAE es “Trasmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

Genéricamente se trata de la acción o efecto de comunicar o comunicarse aunque también se designa así al “papel escrito” que anuncia sobre una persona o circunstancia en particular, y luego por carácter transitivo paso a llamarse mensaje mismo.

Para la Sociología, el énfasis de la comunicación esta en NIKLAS Luhman, que desde un punto de vista funcionalista establece categorías de sistemas de comunicación para los sistemas sociales y con un proceso de reducción de complejidad en la incorporación de elementos.

La comunicación nació con la vida misma y sigue naciendo con cada ser humano, a tal punto que la necesidad de comunicarse los seres humanos hizo que lo hagan mediante señas, luego aprendieron a grabar figuras de animales del sol, de la luna y las estrellas, pinturas rupestres y maderas, y lo que hoy se llama jeroglíficos.

Poco a poco aprendieron a imitar sonidos de la naturaleza y animales y con el tiempo se presentó la palabra hablada que permitió una mejor comunicación, esto generó una mayor organización y el desarrollo de los pueblos, se crearon leyes y aprendieron más cosas y la historia paso de boca en boca desde los tiempos más antiguos hasta nuestros días.

Toda comunicación involucra signos y códigos. Los signos son actos o artefactos que se refieren a entender el valor de una idea; es decir, son conceptos significativos. Los códigos son sistemas de organización de los signos que determinan, como, estos puedan estar interrelacionados. Estos signos o códigos son trasmitidos puestos a disposición, de otros, por lo que transmitir o recibir signos, códigos o comunicación es la práctica de las relaciones sociales.

La tesista está convencida que los conceptos de comunicación son fundamentales; aunque la práctica diaria de estos debe ser aplicados, caso contrario no existe una comunicación adecuada, el ser humano necesita vivir en comunidad lo que necesariamente hace que

busque comunicarse para sobrevivir , ya que por esta esencial necesidad, la comunicación es central a la vida de nuestra cultura, sin ella, la cultura muere, por lo que al estudiar la comunicación, es importante adentrarse a la cultura del hombre, su origen y sus avances en la sociedad.

**Antonio Pasquali** afirma que la comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse, justo como su esencial ingrediente estructural, y que donde no hay comunicación no puede formarse ninguna estructura social. Para Pasquali el término comunicación debe reservarse a la interrelación humana, al intercambio de mensajes entre hombres, sean cuales fueren los aparatos intermediarios utilizados para facilitar la interrelación a distancia.

Luego de un gran esfuerzo de abstracción definitoria concluye considerando a la comunicación de esta manera: "la relación comunitaria humana consiste en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre".

En base a todo lo manifestado por este autor, desde ese punto de vista la tesista considera entonces que se trata de reinstalar la comunicación como interrelación entre emisor y receptor, en donde debe existir necesariamente estos dos elementos que interactúen de manera adecuada, y comuniquen sus necesidades para poder avanzar dentro de la sociedad que cada vez más nos incita a una interrelación entre uno y otro. Mientras falte la interrelación, la comunicación se ve amenazada y por lo tanto dificultaría también un verdadero desarrollo para la sociedad.

**Carlos Fernández** considera que para que haya comunicación es necesario un sistema compartido de símbolos referentes, a lo cual implica un intercambio de símbolos comunes

entre las personas que intervienen en el proceso comunicativo. Quienes se comunican deben tener un grado mínimo de experiencia común y de significados compartidos.

También enfatiza en que la comunicación cuando se aplica en las organizaciones es denominada comunicación organizacional. Esta comunicación se da naturalmente en toda organización, cualquiera que sea su tipo o su tamaño y en consecuencia no es posible imaginar una organización sin comunicación.

Bajo esta perspectiva, la comunicación organizacional es el conjunto total de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización, y entre la misma organización y su medio. Para Fernández la comunicación organizacional es la esencia, el corazón mismo, el alma y la fuerza dominante dentro de una organización.

Esta se entiende también como un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, o entre la organización y su medio; o bien, a influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ello con el fin de que esta última cumpla mejor y más rápidamente con sus objetivos.

Estas técnicas y actividades deben partir idealmente de la investigación, ya que a través de ella se conocerán los problemas, necesidades y áreas de oportunidad en materia de comunicación

Para los dirigentes de una organización es fundamental una comunicación eficaz y eficiente porque de esta depende la resolución de conflictos y el fortalecimiento de las relaciones con quienes se involucra en el cumplimiento de sus funciones, además, porque las funciones de planificación, organización y control solo cobran cuerpo de ésta manera.

**Comunicación organizacional**, según Fernández, puede dividirse en comunicación interna y externa: El autor nos hace reflexionar sobre la importancia de una comunicación organizacional, puesto que actualmente existen miles de organizaciones, que deben manejar su imagen a través de una comunicación más fluida de acuerdo a las circunstancias en las que se desenvuelven.

No es simplemente una construcción que se realiza desde cero, sino que existe básico conocimiento sobre el que se trabaja la comunicación organizacional y se moldean los procesos de una verdadera comunicación social, en la que están inmersas las organizaciones sociales.

**Comunicación Interna:** Es el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación que los mantenga informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales.

**Comunicación Externa:** Se define como el conjunto de mensajes emitidos por cualquier organización hacia sus diferentes públicos externos, encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos, a proyectar una imagen favorable o a promover sus productos y servicios.

De ahí que se pueda afirmar que sin una comunicación interna adecuada no puede haber una comunicación externa efectiva, ya que de esta depende el surgimiento de un plan estratégico que permita la puesta en marcha de acciones de comunicación efectivas.

El interés por la comunicación ha dado como consecuencia diversidad de modelos de este proceso, con diferencias en cuanto a descripciones y elementos. Ninguno de ellos puede calificarse de exacto; sino que algunos serán de mayor utilidad en determinado momento para estudios específicos. Además, muchos modelos son complementarios entre sí y esto permite profundizar la labor de análisis y presentación de soluciones donde existan problemas de comunicación en caso concretos.

Si consideramos que la Comunicación es esencial, sus procesos son diferentes, pero llegan a un mismo fin el comunicar un mensaje, y poder entenderse entre unos y otros, es tan necesario como el aire para respirar, sin ella no lograríamos llegar a los conocimientos de mundo que nos rodea, seríamos personas que ignoran todo , fácilmente manipulables y poco objetivos en nuestros pensamientos y posiciones ideológicas.

Comunicarse para mi punto de vista es un arte, hay que aprender a escuchar y también a decir lo esencial, buscar formas de comunicarse nunca está demás, porque aunque se ha avanzado muchísimo todavía no se logra entender la verdadera comunicación, su importancia, y cuanto ésta llevada de una manera positiva puede aportar para el desarrollo de la vida.

### **1.3.2. Teoría de la comunicación**

Existen una serie de teorías de la comunicación que ayudan a mejorar los procesos entre las importantes están:

**Teoría de la comunicación de David Berlo:** La comunicación como proceso reglado, según Berlo, se atiene a las pautas clásicas de la acción comunicativa, según lo plantearan Shannon y Weaver a mediados del siglo XX, con una posición emisora (fuente), una mediación (codificador) que transforma la intención de la fuente en mensaje, a transmitir por un canal (medio o soporte), que debe ser decodificado para ser eficaz en la producción.

La idea de 'ruido' la lleva Berlo al plano de la fidelidad o eficacia en el fenómeno de la

comunicación humana. Esa eficacia o fidelidad, es la consecución de los objetivos fijados por la fuente, basada en las pautas que afectan al conjunto del proceso de la comunicación.

Para lograr una comunicación efectiva se requiere de capacidad de la fuente en la formulación estratégica de sus objetivos (definición de qué y a quién se quiere comunicar); codificación adecuada (valores narrativos, retóricos, etc.); elección del canal más eficaz en función del mensaje y del receptor final, siempre con el fin de transmitir seguridad, confianza y credibilidad, que aparecen como valores asociados a la fidelidad.

Respecto a eficacia en el proceso de la comunicación Berlo asegura que la capacidad y facilidad de diálogo entre interlocutores (tienen distintos roles en el sistema social) es fundamental, tanto como la empatía cultural e ideológica de la fuente y el receptor; para lograr la mayor proximidad en los rasgos de identidad y así facilitar el alcance de los objetivos de la comunicación propuesta. Berlo resume su modelo de comunicación en el siguiente esquema: **Anexo 1**

Cabe destacar que Berlo da una gran importancia a la recepción del mensaje, y señala que “los significados no están en el mensaje, sino en sus usuarios”; esto significa que la decodificación es el valor final y diferenciado que determina la eficacia de la comunicación.

Berlo literalmente puntualiza que: “La comunicación es un valor de interlocución, de poder, de influencia, de control... La eficacia o ‘fidelidad’ de la comunicación, no obstante, está sujeta a estrategias y no produce resultados ciertos, sino que puede estar avocada al fracaso, generalmente por incompatibilidad entre el propósito de quien emite y la disposición de quien recepta el mensaje.

**Teoría de la aguja hipodérmica:** es una teoría acerca del efecto de los medios de comunicación de masas la opinión pública, elaborada en una serie de estudios, que no son empíricos ni teóricos. Realizados a finales de 1920 para analizar la influencia de los mecanismos de propaganda en la participación ciudadana masiva en la Primera Guerra Mundial .

Estos estudios formaron parte de la primera ola de análisis sobre la Comunicación relacionados con los simultáneos desarrollos sociológicos y psicológicos sobre el concepto de masa; las conclusiones de los mismos se expresaron en las reflexiones de Harold Lasswell.

**Teoría de la comunicación de Dwight Lasswell:** Lasswell toma en cuenta las implicaciones de la comunicación masiva, diferenciándola de la interpersonal. La comunicación de masas siempre responde a una estrategia y en todo momento busca lograr un efecto con alto nivel de intencionalidad.

Señala una serie de variables que deben considerarse al momento de planificar una comunicación dirigida a una gran cantidad de personas: ¿Quién? ¿Qué Dice? ¿Por qué Canal? ¿A Quién? ¿Con Qué Efecto?

**Teoría de Shannon y Weaver, Mathematicaltheory of communication:** Se considera también a la comunicación como trasmisión de mensajes, le interesa la codificación y decodificación que hacen los emisores y los receptores, y como trasmisores usan canales y medios de comunicación, se preocupa por la eficiencia y la exactitud de la comunicación y que esta es un proceso por el cual una persona influye en el comportamiento o estado mental de otra. Esta Escuela se la conoce como centrada en el proceso

En un segundo enfoque se considera a la comunicación como producción e intercambio de sentido. Analiza la forma como los mensajes, o textos, interactúan con las personas para producir sentido; es decir. Se preocupa por el papel de los textos en nuestra cultura. Utiliza términos como significación y cree que los malentendidos pueden ser resultado de diferencias culturales entre el emisor y el receptor, y no necesariamente evidencia fallas en la comunicación. Para esta escuela, el estudio de la comunicación es el estudio de los textos y la cultura. Su principal método de estudio es la semiótica (la ciencia de los signos y significados) Jakobson es un puente entre la escuela centrada en el proceso y la escuela semiótica.

Las Teorías enfocadas son fundamentales para el proceso de comunicación, esto ha hecho que se tenga grandes avances, los conceptos son diversos, y mi parecer cada interesado debe aplicarlo de acuerdo a su necesidad comunicacional, y los planteamientos que se busque hacer a través de los medios de comunicación, y buscar cómo llegar de manera más directa a las masas; la calidad del mensaje y la forma de hacerlo llegar, es lo que se enfoca en cada una de las teorías.

### **1.3.3. PROCESO DE COMUNICACIÓN**

El proceso de la comunicación, se desarrolla de diferentes maneras, pero consideramos lo adoptado por ERBOL de Bolivia en su programa de Formación Radiofónica de Distancia. El modelo propuesto se distingue de tres elementos:

**Emisor:** La persona que tiene la misión de comunicar algo a alguien. Producen unos mensajes utilizando códigos sencillos y luego lo envía un medio de comunicación para compartirlo con los receptores. El o los emisores, son comunicadores que han estudiado para manejar todos los recursos de la comunicación, como la radio, televisión, prensa o por los mini medios.

Todo comunicador, debe saber codificar y decodificar la realidad sociocultural de la comunidad, pueblo o ciudad donde vive, es decir, de su contexto.

**Medio o Canal:** Es el medio por el que se transmiten mensajes. En todo proceso de comunicación los primeros canales que intervienen son los naturales, oído, vista, tacto, Después intervienen la radio, televisión o prensa que son canales artificiales, que transportan los mensajes hasta su destino.

**Receptor Activo:** Es la persona o grupo de personas que recibe el mensaje a través de la radio, televisión, internet o los periódicos.

Los receptores ser activos o pasivos, dependiendo de cómo reciben los mensajes. El receptor se hace activo cuando lee, escucha, ve, piensa y que al recibir el mensaje, lo decodifica, analiza parte por parte el mensaje, saca sus conclusiones y lo vuelve a codificar para compartirlo con sus allegados. Algunas veces lo comenta por el mismo medio de comunicación por el que escucho la nota (retroalimentación).

En la práctica el buen emisor se convierte en receptor capta los mensajes que produce el pueblo y promueve su participación en el proceso de la comunicación, o sea, convierte al público en interlocutor.

#### **1.3.4. COMUNICACIÓN ALTERNATIVA**

**Armando Cassigoli investigador** chileno afirma “que este tema se estudia desde la perspectiva de los trabajadores con lo cual cambia el punto de vista de los medios de comunicación y la programación que emiten por ellos, se presenta entonces la alternativa de mayor participación de sectores sociales generalmente excluidos, lo alternativo se levanta “ frente a otra concepción no solo de la comunicación sino de las relaciones de poder, y de la transmisión de signos e imposición de códigos que esas relaciones permiten vehicular”

**Natalia Vinelli y Carlos Rodríguez Esperón,** “ La alternatividad es un proceso que abarca desde el discurso hasta la organización del medio y las formas sociales en que se utiliza; existe según estos’’ autores una relación dialéctica entre comunicación alternativa y contra información que no puede ser dejada de lado.

Pero lo alternativo no se define tan solo por la práctica o el desarrollo de determinado proyecto, sino fundamentalmente por su inserción en una perspectiva de enfrentamiento al sistema. Esta perspectiva se traduce en tener contenidos concretos.

Otro de los puntos fundamentales de la comunicación alternativa si puede o no participar en la agenda de los grandes medio, pero desde los medios alternativos se debe nutrir en cambio de argumentos a todos, con el objetivo de llegar a los movimientos sociales, para que estos recojan el testigo y continúen la discusión por fuera de los círculos de activistas, extendiendo y reconduciendo el proceso de debate que el poder ha impuesto.

La agenda de los medios alternativos no se debe limitar ni encadenar a los temas impuestos por los grandes medios, debe construir en un nuevo modelo de noticiabilidad en el marco de una perspectiva instrumental.

Generalizando se puede decir que una comunicación alternativa lo será más o menos, en la medida que subvierta el orden moral, político, social, tecnológico, cultural, simbólico e ideológico que exista en una realidad concreta.

Podemos afirmar incluso que las comunicaciones constituyen en muchos casos, el principio conservador-inductor de comportamientos sociales; por lo tanto, cualquier propuesta de comunicación que pretenda ser alternativa presupone el rechazo fundamental a la comunicación vigente. Es decir, que rechaza y combate el orden que mantienen los medios de comunicación oficial o aliados y legitimadores del poder imperante (en nuestro caso el

capitalismo), informar sobre nuestra realidad y que nos informen otros de la suya, sin que nadie manipule dicha realidad a su antojo y beneficio.

Sin duda alguna que lo que mencionan estos expertos sobre la comunicación alternativa es una realidad, pues tenemos todos derecho a ser informados de manera adecuada, sin la manipulación de nadie en absoluto, los medios alternativos nos permiten escuchar la información real, aunque para ello tengan que salir de lo común, crear espacios alternativos, incluir a los sectores sociales, y sobre todo consideramos que deben ser sin fines de lucro, con objetivos netamente sociales de desarrollo, que sus contenidos sean de acuerdo al medio en que se desenvuelven los involucrados, que combatan los poderes políticos de manipulación.

### **1.3.5. LA INTEGRACIÓN DE LAS NIÑ@S EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Sin duda alguna que la integración de las niñas, niños y adolescentes en los medios de comunicación no es un tema desconocido, pero sí de gran importancia para el desarrollo de la Comunicación y de los mismos medios en sí, esta formularía para los medios de comunicación nuevos espacios de inclusión y participación para aquellos sectores que han sido olvidados por décadas, en esta ocasión los infantes que son parte de este proceso de inclusión.

El comunicador social **Tito Ballesteros** nos habla de una experiencia de integración de comunicación en el dial en Bolivia. Según Tito, las incursiones de las niñas y los niños en la radio boliviana constituyen una experiencia de comunicación desde la infancia. Dentro la voluntad de contribuir a los derechos de la infancia en el marco de su conocimiento, difusión y adopción de prácticas, además de fomentar en especial el derecho a la comunicación y expresión de niñas, niños y adolescentes; se planteó y desarrolló el Proyecto 'Niñez en la Radio'. Este es resultado de la labor del Servicio de Capacitación en

Radio y Televisión para el Desarrollo (SECRAD) de la Universidad Católica Boliviana 'San Pablo', y que ha contado para su ejecución con el decidido apoyo del Fondo de las Naciones Unidas.

Encontramos entonces en esta experiencia una verdadera integración de las niñas/niños y adolescentes en los medios de comunicación por lo que planteamos que es necesario primero ser creativos, es decir llegar a superar las dificultades que tienen los infantes para acceder a los medios, luego determinar sus reales necesidades, buscar formas en que ellos se identifique más con los medios de comunicación y vayan perdiendo poco a poco los temores que constituyen hablar y expresar sus verdaderos pensamiento.

La comunicación es un derecho universal y en el Ecuador ha sido consagrado en la Constitución razón por la que consideramos fundamental ponerla en práctica a través de este proyecto investigativo, creando conciencia en los medios de comunicación para su aplicabilidad.

Dentro de este marco de Integración Radio Latacunga ha sido un referente en el Ecuador , por su integración adecuada a los niños y niñas de Cotopaxi, por medio de programaciones y proyectos que han permitido que los infantes expresen sus ideas y pensamientos, además que sean parte de un medio de comunicación de formas diversas; el trabajo ha sido duro, pues las maneras de llegar son diferentes, tanto para el niños de la ciudad como para el del campo; pero los obstáculos se han superado, lo niños de las comunidades indígenas han sido integrados de manera exitosa.

Para tener éxito en la integración de los niños y adolescentes en los medios de comunicación es necesario tomar en cuenta lo siguiente se ha tomado en cuenta la

planificación, razonar, decidir, resolver conflictos, recordar y aprender de las propias vivencias y aplicare el acercamiento.

**Para Marisol Muñoz-Kiehne, PhDen su página web** expresa “Es fundamental tomar en cuenta varios sentidos; para realizar una integración real a los niños y adolescente a los medios de comunicación como:

**Sentir:**

- Reconocer nuestras emociones
- Usar nuestra intuición, sexto sentido.

**Observar:**

- Mirar y ver lo presente y lo ausente.
- Detectar y prestar atención a patrones, características, y cambios.

**Escuchar:**

- Oír lo que dicen y lo que no dicen.
- Detectar mensajes y sentimientos según el tono de voz.
- La palabra “escuchar” en chino incluye ojos, oídos, atención total, tú, y corazón.
- Ofrecer oportunidades de escucharles privada, frecuente, y regularmente.
- Descubrir sus intereses y preferencias.

**Hablar:**

- Hablar con ellos, no hablarles a ellos.
- Hablar de asuntos importantes y de temas difíciles.
- Tener buen tino, escoger el momento y lugar apropiado para hablar.
- Saber cuándo callar.
- Usar preguntas abiertas: Cuéntame de ¿Qué piensas de...?
- Responder preguntas directamente, claramente, según su nivel de comprensión, honestamente.

- Admitir cuando estamos confundidos, o cuando no tenemos una respuesta.
- Usar “oraciones Yo”: Yo (siento, pienso... cuando tú...).
- Nombrar emociones: gozo, tristeza, ira, temor, etc.
- Usar ejemplos específicos ilustrativos, propios, de otros, de la TV, de libros.
- Empezar con lo positivo, especificar los comportamientos que nos agradan.
- Escuchar la respuesta del otro, reflejar las emociones, cotejar si su percepción o entendimiento son acertados.
- Expresar reconocimiento y ofrecer elogios; demostrar afecto con palabras y gestos.
- Mensajes: Creo y confío en ti, sé que puedes, te escucho, eres importante para mí.

**Evitar:**

- Ordenar, mandar, amenazar, cambiar el tema, rechazar, ignorar.
- Predicar, dar discursos, cantaletear, interrogar, analizar, interpretar.
- Juzgar, criticar, culpar, atacar, avergonzar, humillar, ridiculizar.

A base de lo manifestado por esta experta mi punto de vista es que todos esos sentidos se deben aplicar en el proceso de integración infantil hacia los medios de comunicación, pues es como tener un hijo al que hay que formarlo adecuadamente, guiarlo e irle e incentivando; lo mismo q hay que hacer en estos procesos ir formando verdaderos comunicadores los mismo que ha futuro serán los portavoces de todo lo que puedan captar y aprender.

#### **1.4. LA RADIO**

Desde que apareció como medio masivo por el año 1920 , llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales.

La radio es un medio de comunicación que establece contacto más personal, ofreciendo cierto grado de participación en el acontecimiento de la noticia que se está transmitiendo, es selectivo y flexible. Como medio de comunicación la radio nos brinda oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio.

**Importancia de la Radio:** Es importante como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que esta representa como medio en sí, ya, que, posee una calidad íntima de tú a tú, que la mayoría de los otros medios no tienen. Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo sea producción es menos elevado que el de otros, esto nos permite utilizar, diversos elementos creativos. La Radio ha ido evolucionando actualmente las nuevas tecnologías y el avance de la ciencia han permitido que, los métodos y técnicas sean más efectivas, existen programas que hacen que la radio tenga el sitio más importante en el desarrollo de la sociedad

#### **1.4.1. RADIO COMO MEDIO MASIVO**

Según mi punto de vista y con la experiencia de haber trabajado por varios años en radio diría que la radio como medio masivo es una realidad, ya que las facilidades que presta ésta, para llegar hacia el radio-escucha es importante, los mensajes son más directos, pues, llega a todos los niveles sociales, en el campo y la ciudad; el acceso a la radio es muy sencillo con pequeños aparatos se la puede sincronizar y escuchar.

La radio es masivamente un medio de comunicación que requiere de mucha imaginación en la producción, como también al receptor le permite crear, pensar

e imaginar, ya que no ve imágenes solo se las hace en su mente. Tan masivo es este medio de comunicación que en el aspecto político es utilizado en las campañas electorales, o por quienes quieren difundir sus pensamientos y tendencias

Adicionalmente la radio puede elaborar producción más accesible y pueden ser parte de ella los diferentes sectores sociales, aunque las organizaciones actualmente pueden tener una frecuencia propia y difundir los propósitos de sus mensajes, a través de la radio.

Actualmente en el Ecuador se ha dado facilidades grandes para que grupos organizados de la sociedad tengan acceso a las frecuencias de radio, de manera especial al sector indígena, en el Oriente del país por ejemplo muchas organizaciones fueron beneficiadas y hoy cuentan con este medio de comunicación masivo para comunicarse con su gente.

El mundo de la radio es maravilloso, se puede llegar a mucha gente, de toda índole social, las personas reconocen estas bondades por ello la escuchan en todas partes; para quienes trabajamos en la radio es muy satisfactorio saber cuánto podemos hacer y transmitir por medio de la radio, cuanto podemos aportar, o también cuanto podemos perjudicar; lo cierto es que la radio es un medio masivo que desde su creación y pese a que existe mayores avances tecnológicos, sigue y seguirá siendo el medio de comunicación que las masas prefieren.

## **1.5. PROGRAMAS INFANTILES**

Los Programas Infantiles han sido una fuente de aprendizaje para muchas niños y adolescentes, en Latinoamérica las experiencias de programas infantiles han sido interesantes

“En Colombia, en los años 90 aparece, especialmente en las ciudades capitales como: Bogotá, Barranquilla, Medellín, el uso de equipos de amplificación de las instituciones educativas; como un lenguaje apropiado por los jóvenes para hacer, del aula y de los

establecimientos educativos, una emisora donde los mismos chicos y chicas manejan los equipos, hacen programas noticiosos, complacencias, avisos, llamándose a estos usos del equipo.

Ha existido una variedad de experiencias en nuestro país: programas radiales infantiles en emisoras comerciales, como "Colorín Coloradio", generalmente patrocinada por empresas comerciales, donde los chicos(as) son el objetivo de la emisión; franjas sobre programas para niños en emisoras culturales y estatales, como la radiodifusora nacional; experiencias exitosas como de PCIN (Proyecto de Comunicación para la Infancia), "Alharaca" y "Zona Común", producciones radiales que recogen las diversas experiencias a lo largo de todo el país.

En las radios comunitarias es donde los niños y los jóvenes se apropian de programas y se suben al espectro radioeléctrico; y son ellos los sujetos productores y protagonistas de estos espacios. Emisoras locales como San Vicente de Chucurí, Iquirá Stéreo, Montes de María en Bolívar, escuela Andariega en Tibasosa, experiencias de Sogamoso, Monterrey, Red de Reporteritos de la Paz de Orito, Red de Emisoras Escolares de Puerto Asís y Radio Ocaina Stéreo de Putumayo nos hablan de una nueva forma de apropiación del lenguaje radiofónico por parte de los estudiantes en emisoras que incursionan en el dial como; las experiencias de Radio UPA, en el Salvador, "Prohibido para mayores" en Radio Sucumbios, "Garabatitos" e "Inquietudes" de Radio Latacunga, en Ecuador, Radio Sur 90.1.

Pero son los patios de los colegios, de las instituciones oficiales, las aulas, el salón de música y las rutas de los transportes escolares de los colegios privados los que se convierten en "nuevas ondas", donde es posible escuchar otras voces, nuevos rostros, otros protagonistas, otros "locutores" y otras temáticas. Nacen REDES de Radio Escolar en el sur ( I Encuentro de Radios Escolares, 2 de Junio 1999), pero también en el norte. Y hoy se animan y se comienzan a enlazar experiencias de nuevos NODOS, como el de "Onda

Cheverísima" con la presencia de 25 colegios distritales de nueve localidades de Bogotá y "Pongámonos en Onda", que reúne 10 instituciones educativas de la localidad de Kennedy, todos con la ilusión de tejer redes y democratizar la palabra, la comunicación y la esperanza.

Alma Montoya quien menciona programas como "Garabatitos" de Radio Latacunga, Que inicio hace 14 años, como un programa en vivo, de concursos y participación directa,, este en la actualidad continua al aire con una audiencia positiva.

Otro Programa Infantil y educativo de Radio Fe y Alegría en Maracaibo -Venezuela; es participativo con los niñ@s que desarrolla varios momentos de trabajo entre la radio la escuela y la comunidad.

El programa en Costa Rica denominado de "Tin Marín" de Unicef ;en el que participan n una niña, productora del Noticiero Infantil y de una radio revista "Cuando las Niñas y los Niños hablan" es una experiencia realmente fantástica.”

La Red de Niñ@s Reporteros de la Paz en el Putumayo- Colombia es un programa infantil que nació en pleno momento de conflicto, desde hace 4 años, y que convoca en sus capacitaciones a los niñ@s y adolescentes de los cuatro municipios del departamento: este programa tiene una aceptación adecuada y que busca insertar a los niños en su producción y ejecución.

En Ecuador: "Radio Latacunga": Ejecutó uno de los programas de mayor integración de niños y adolescentes se trata de las cabinas radiofónicas a los centros de comunicación comunitaria

La comunicación con organizaciones indígenas y campesinas y una Red de niños comunicadores. Radio Latacunga en Ecuador, provincia de Cotopaxi, genera una comunicación democrática y ciudadana con estrategias para que los excluidos se apropien de la palabra, una de ellas son las Cabinas Radiofónicas de Grabación (CRG), ubicadas en algunas organizaciones indígenas y campesinas de la provincia.

Lo fundamental en intercomunicar a las comunidades mediante la participación de diferentes actores sociales indígenas, la socialización de la vida cotidiana de la gente y el rescate de sus valores culturales. Consolidaron las organizaciones comunitarias y el mismo Movimiento Indígena de Cotopaxi. Los programas comunican la vida de la gente al resto de la provincia. Los excluidos son figuras destacadas y actores sociales, que inclusive ahora son actores políticos. Uno de los puntales para que el Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi llegue a ser un protagonista principal en la vida política del país es atribuido a Radio Latacunga”.

La programación de la radio se nutre con las producciones que realiza el personal de planta, las visitas a las comunidades, barrios, parroquias, con la unidad móvil para transmisiones en directo y con el aporte de las redes nacionales, latinoamericanas y mundiales: Coordinadora de Radios Populares Educativas del Ecuador (CORAPE), Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), Organización Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación (OCLACC), Radio Nederland y Radio Francia Internacional.

En el 2001 se inicia una nueva experiencia que involucra a niños y niñas de 17 Centros Educativos Comunitarios Interculturales Bilingües (CEC), de la Red Monseñor Leonidas Proaño con la aplicación la pedagogía de la comunicación, que tiene como finalidad desarrollar las habilidades lingüísticas de los infantes indígenas; es decir, el desarrollo del lenguaje y de la capacidad de expresión, intensión que se aplica al avance curricular de la

educación intercultural bilingüe, pero también da como resultado la recuperación del derecho a la palabra y de expresión del pensamiento.

El rescate del poder de la palabra convierte a los infantes en personas capaces de desarrollar la lectura y escritura, pero al mismo tiempo se transforman en líderes y lideresas en la familia, escuela y comunidad. Esta red de 136 niños y niñas comunicadoras priorizan los temas de liderazgo, ciudadanía, democracia, ecología, rescate cultural y valores.

"Radio Latacunga" desde las cabinas de grabación capacita a Comunicadores Populares en el manejo de equipos básicos de grabación; hoy facilita que niños, niñas, maestros y otros actores sociales comunitarios se apropien de las Tecnologías de Información y Comunicación

Las CGR, ubicadas en organizaciones indígenas y campesinas en Cotopaxi funcionan una vez a la semana; están conformadas por un equipo de Comunicadores Populares encargados de producir una radio revista informativa y educativa en Kichwa y/o Español. Igualmente cuentan con equipos tecnológicos básicos de grabación. Luego de grabar el programa semanal envían a los estudios centrales de la radio para que sean transmitidos.

"Radio Latacunga" cuenta con una tecnología que le permite actualizar y refrescar las estrategias de comunicación democrática y ciudadana; los diferentes actores sociales interactúan en la programación con transmisiones en directo desde cualquier parte de la provincia de Cotopaxi o con programas diferidos. La Red Inalámbrica se convierte en un instrumento formidable de comunicación, permitiendo que comunidades indígenas y campesinas puedan acceder al internet, impensable por la falta de teléfonos en esos lugares.

Las experiencias adquiridas en Latinoamérica sobre los programas infantiles han sido exitosos y de gran importancia, debemos destacar que Radio Latacunga ha sido una de las pioneras en el país, sin embargo los otros medios de comunicación a nivel provincial y local no han logrado entender la importancia de la integración de los niños y adolescentes y cuanto a aportarían los actores a sus programaciones y producciones; por lo que es necesario buscar formas en que los medios de comunicación hagan conciencia, además que este es un derecho que está consagrado en las leyes y constitución ecuatoriana.

## **1.6 . DERECHOS DE LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA**

La preocupación nacional y mundial por generar sociedades democráticas, equitativas y respetuosas de los derechos de los niños, niñas y adolescentes, se ha visto plasmada en serie de tratados, convenios, de acuerdos y decretos bajo el enfoque de derechos y ciudadanía .El estado ecuatoriano ha sido participe de esta toma de conciencia internacional, mediante la suscripción de documentos como la convención de los derechos del Niño, y otros instrumentos jurídicos internacionales y, sobretodo, por la aprobación del Código de la Niñez y Adolescencia ,que organiza un sistema encargado de velar por el ejercicio pleno de los derechos de las niñas ,niños y adolescentes en Ecuador.

En la Constitución del 2008 sección quinta art 46 numeral 7 que dice: “Protección frente a la influencia de programas o mensajes, difundidos a través de cualquier medio, que promueva la violencia o la discriminación racial o de género. Las políticas públicas de comunicación priorizaran su educación y el respeto a sus derechos de imagen e integridad y los demás específicos a su edad...”

Según la carta proclamada por las Naciones Unidas, se reza la Declaración de los Derechos Humanos y en los pactos internacionales de derechos humanos que toda persona

tiene todos los derechos y libertades enunciados en ellos „sin distinción de alguna...” los medios de comunicación pueden tener un efecto amplio en la forma en que vemos el mundo y por lo tanto se encuentran en una excelente posición para determinar las actitudes con respecto a los derechos de la infancia. Por medio de su labor, pueden alentar los gobiernos, el público y la sociedad civil a que pongan en marcha los cambios necesarios aplicando los derechos humanos proclamados internacionalmente.

Los medios de comunicación se encuentran en una posición importante para generar debates sobre los derechos de la infancia y ofrecer a los niños y niñas un instrumento donde expresar sus opiniones.

La Convención se dirige directamente a los medios de comunicación al pedir a los gobiernos que alienten "a los medios de comunicación a difundir información y materiales de interés social y cultural para el niño".

La Radio y los medios de comunicación en general , pueden contribuir a la realización de los derechos de la infancia directamente, solicitando los puntos de vista de los niños , niñas, adolescentes y abordando temas desde su punto de vista, así como prestando apoyo a su capacidad para mostrarse participantes activos de sus vidas. Al mismo tiempo, los medios de comunicación tienen la responsabilidad de proteger a los niños y niñas evitando estereotipos sobre la infancia y la presentación de historias sensacionalistas.

### **Código de la Niñez y Adolescencia**

Los derechos de la Niñez en el Ecuador están consagrados en la **Constitución y en el Código Orgánico de la Niñez y la Adolescencia en el título V** menciona que "Los niños, niñas y adolescentes, tiene derecho a expresar libremente, a buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo, oralmente, por escrito o cualquier otro que elijan, con las únicas restricciones que imponga la ley, el orden público, para proteger los derechos y protecciones de los demás."

Otro de los Artículos de importancia según el **Dr. Juan Alfredo Jaramillo Juez de la Niñez y Adolescencia** de Cotopaxi está consagrado el art 45 el mismo que dice " Los niños, niñas tienen derecho a una información veraz a la educación, a salud, a tener una familia, y un ambiente sano y el derecho a la expresión " con estas premisas se aplica también a el rol de los medios en cuanto a la integración infantil.

La Constitución Ecuatoriana en su sección quinta, art. 44 indica que "El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y aseguraran el ejercicio pleno de sus derecho; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre las demás personas.

Los niños, niñas y adolescentes, tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, efectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales.

Estos y otros artículos se refieren a los derechos , existen muchos otros que respaldan los derechos de la niñez, pero que en el país son poco practicados reitera el Juez, pues cada día en esta dependencia llegan denuncias de la constante violación de estos derechos, existe explotación laboral, violencia de todo tipo, maltrato; por lo que se hace necesario que los ciudadanos tengan más responsabilidad con las niñ@s y adolescentes haciéndoles entes de expresión , los adultos somos parte fundamental para el desarrollo

Entre los derechos de la niñez también se menciona el de la información y libertad de expresión, la protección frente a la influencia de programas o mensajes, difundidos a través de cualquier medio, que promueva la violencia, o la discriminación racial. Las

políticas públicas de comunicación priorizaran su educación y el respeto a sus derechos de imagen, integridad.

Los derechos de la niñez están vigentes la única cosa que falta es ponerlos en práctica, ya que existe mucha violación de estos en la sociedad ecuatoriana, latinoamericana y a nivel mundial.

La tesista comparte los criterios del Juez de la Niñez, existe mucha legislación al respecto De estos derechos, pero hace falta sanciones para quienes no lo cumplan, el Ecuador, la provincia y la ciudad no han contemplado dentro de sus Consejos Cantonales de la Niñez y Adolescencia sancionar a quienes no cumplan, los jueces lo hacen, pero el resto de Instituciones no les interesa, si hablamos de los medios de comunicación tampoco les interesa poner en vigencia estos derechos, pues en el caso de radios o medios de comunicación locales, los niños y adolescentes no venden, no responden a los intereses económicos del medio y sus dueños, por lo que hay mucho que hacer al respecto, esperemos que este proyecto sea el inicio de una verdadera integración en los Medios de Comunicación.

## **1.7. DERECHO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN**

La libertad de expresiones fundamental para el desarrollo de todo individuo y sociedad en general, pues a través de ella se puede decir los pensamientos e Ideas sobre temas que nos afecten o favorezcan.

La Nueva Constitución de la República del Ecuador aprobada en 2008 consagra: Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación. El Estado fomentara la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto, garantizara la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelara que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

También se facilitara la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias, las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Según **Paco Velasco Comunicador Social y actual Asambleísta** los medios de comunicación, deben buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Es necesario que existan medios que cumplan el derecho a la libertad de expresión, es decir que la democratización de la palabra sea una práctica diaria en los medios, solo así se podrá hablar de una verdadera libertad de expresión.

En cuanto a su regulación afirma que la ley regulara la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentara la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Los Periodistas que den comentarios o puntos de vista dice Velasco deben tener una preparación académica responsables, éticos, sin embargo menciona que los comunicadores sociales y trabajadores de los medios deben ser profesionalizados para que la comunicación e información no sea manipulada sino que se base en la verdad

Es fundamental que exista una responsabilidad de los Medios de Comunicación con la ciudadanía, pues muchos han sido creados con ese fin, pero son pocos los que los aplican; la democratización de la palabra es fundamental, consideramos también que debe existir una ley que regule los contenidos de la programación, la preparación de quienes estamos en los medios de comunicación es, indispensable, si bien no puede ser necesariamente académica, sino de capacitación de acuerdo a las áreas en las que cada comunicador se desempeña

La constitución reconoce y garantiza a las personas en el **Art. 6** “El derecho a opinar y expresar su pensamiento libremente y en todas sus formas y manifestaciones” en el **Art. 11** “El derecho a guardar reserva sobre sus convicciones. Nadie podrá ser obligado a declarar sobre las mismas. En ningún caso se podrá exigir o utilizar sin autorización del titular o de sus legítimos representantes, la información personal o de terceros sobre sus creencias religiosas, filiación o pensamiento político; ni sobre datos referentes a su salud y vida sexual, salvo por necesidades de atención médica.”

## **1.8. EDU-COMUNICACIÓN**

Cuando nos referimos a la edu-comunicación estamos haciendo alusión a un cruce de dos campos de indagación y producción de conocimientos (la educación y la comunicación) que encuentran familiaridad y se alimentan mutuamente, no solo a partir de las metodologías desarrolladas sino en cuanto a las potencialidades de intervención social que proponen.

Si bien puede sostenerse que la práctica comunicativa del ser humano no puede reducirse a su dimensión pedagógica, no es menos cierto que la comunicación humana, cuando motoriza la producción social de sentidos, compromete actos de enseñanza-aprendizaje y en consecuencia manifiesta una dimensión educativa.

**Daniel Prieto Castillo sugiere en su libro “La Comunicación en la Educación”** “No deseamos que nuestras prácticas edu-comunicativas se encuentren un fundamento idealista, esto es, no nos interesa impulsar concepciones absolutas sobre el mundo ni la política, categorías incambiables para comprender la realidad, erigidas de una vez y para siempre. El idealismo es un principio por el cual las ideas son esencias dadas para siempre y los sistemas sociales con todas sus instituciones son estáticos. Por cierto, para estas

concepciones que implican conductas y modos de comunicar perfectamente identificables, las personas sólo son concebibles como portadoras de ideas. Las ideas dejan de verse como construcciones colectivas del proceso de intercambio comunicativo o pedagógico y se consideran datos “a priori” (producidas por otros, pero ajenos a nuestra experiencia) que las ciencias y los patrimonios culturales nos brindan a las personas.

En el mismo sentido no podemos dejar de rechazar las utopías que se proponen las imponentes tareas ideologizadoras, entendiendo por esto, pues lo único que puede entenderse.: La pretensión de llevar al otro a pensar lo que yo creo que debería pensar, sin escuchar cuáles son las ideas que él aporta, de qué modo sus intervenciones enriquecen el intercambio, qué puedo hacer yo para que mis ideas no le resulten tan extrañas e incompatibles con lo que él dice y piensa.

Y lo más contradictorio de esta actitud, desde luego las intenciones ideologizadoras todo lo justifican y lo hacen en nombre de alguna propuesta religiosa, política o social superadora, de una utopía o de un aparato conceptual. Más arriba hablábamos de la ingenuidad que sostiene la prepotente tarea de “concientización” de las masas que algunos se proponen con las mejores intenciones. Las consecuencias que pueden intuirse de la aplicación de estos principios de idealización, ideologización y concientización no son menos trágicas en cualquiera de sus variantes. O sea, en el fracaso o en el éxito.

En el primer caso nos puede suceder que nuestras propuestas pedagógicas y comunicacionales sean rechazadas por soberbias y herméticas, por autoritarias y violentas, y en el segundo que como colectivo comunicacional nos encontremos formando parte de un cúmulo de individuos que reaccionen de manera lineal a nuestros impulsos, de personas acrílicas que repitan teorías de memoria sin haberse preguntado hasta qué punto nuestras palabras los interpelan y los invitan a reflexionar, o peor aún, que nuestras propuestas consigan producir diálogos ficticios entre un rejunte de apavorados que temen decir lo que realmente piensan por temor a la sanción, a la burla, la humillación y el despojo.

Un edu-comunicador es alguien para el que “las ideas del otro” no son ataques a las suyas, no considera al otro como una esponja cuya mayor virtud consiste, como máximo, en absorber los lanzamientos de sus verdades. Todo lo contrario, las ideas del otro son los insumos, los datos que la realidad le da el edu-comunicador para comenzar a transitar un camino juntos, un camino cuyo punto de llegada no se sabe ni se quiere controlar. Se puede intuir, se puede imaginar, pero no adivinar.

Como edu-comunicadores no nos proponemos que al final del curso los participantes hayan adquirido determinada manera de entender la vida y el mundo, de creer el mundo, sino que al final del curso, aspiramos a que los participantes/educandos hayan podido construir (en un proceso que implica una autoconstrucción, una construcción de la propia subjetividad) nuevas herramientas conceptuales desde las cuales desarrollar mediaciones para abordar la realidad. Alternativas de mediación, conceptos y marcos perceptivos producidos en los intercambios activos y no como resultado de asimilaciones pasivas.

Muchos ven la edu-comunicación como una trasmisión lineal de ideas de un polo emisor a un polo receptor donde nuestra habilidad como comunicadores reside en las artimañas que podamos desplegar para reducir al mínimo posible los ruidos que puedan provocarse durante el proceso edu-comunicativo.

Si una teoría no puede expresarse de manera sencilla para ponerla al alcance de cualquiera, tanto del ilustrado como del lego, pues entonces no es buena para ser introducida en situaciones pedagógicas. Esto no significa descalificar o relativizar el valor de la ciencia, solo significa que los lenguajes que ayudamos a construir en nuestros espacios pedagógicos no deben nunca ser resultado de la combinación de elementos ajenos a las vidas de los participantes del acto educativo.

Si la educación está a la base de nuestra humanización, si mediante ella pasamos de una bullente atmósfera de sensaciones al lenguaje articulado, a la caricia, a la mirada, al sentido y a la cultura, y si el hecho educativo es profunda, esencialmente comunicacional, en tanto somos seres de relación, siempre entre y con los otros, no podemos soñar con transformaciones educativas sin jugar hasta las entrañas nuestra capacidad de comunicarnos”.

Encontramos muy interesante lo que menciona el autor, pues los procesos de educación, no pueden ser manipulables, aquí precisamente se debe aplicar el pensamiento de los demás, lo que nos pueden enseñar, además debemos tomar en cuenta que la realidad de cada individuo es distinta a la nuestra, por lo que la educación, debe buscar llegar a cada uno de ellos de acuerdo sus reales necesidades.

Esta nueva forma de educar a las personas, es una manera de retar a los poderes que no les agrada tener gente educada, ya no podrán engañarla ni manipularla a su antojo, la educación es una base fundamental para la sociedad, es entonces necesario que se rompan los esquemas desde los medios de comunicación para ayudar a que esta llegue a los lugares y personas que todavía en pleno siglo XXI no han tenido acceso.

Finalmente diremos que la educación-comunicación es una gran herramienta para el desarrollo de los pueblos, hay que manejarla con conocimiento, preparación adecuada y mucha responsabilidad, porque así como puede ser un gran avance, mal manejada puede ser perjudicial.

**Para Alma Montoya** este es un tema “fundamental en el avance de la comunicación que tiene que ver con educar a través de la radio y la utilización de técnica de comunicación. Se puede

mencionar que estas experiencias han sido positivas y se han dado en diferentes países como la Radio Escolar donde se determina el liderazgo, dinamismo e interactividad de quienes participan; la comunicación actualmente es una ayuda fundamental para la educación, se utiliza nuevos códigos, nuevas metodologías de aprendizaje e interacción es sencillamente una nueva forma de acercarse al aprendizaje.

Se vencen así miedos, normas y esquemas obsoletos, ejemplo de ello se destaca programas impulsados por la Unesco en diferentes partes del mundo, la "Escuela Andariega" experiencia animada por ONGS y organizaciones sociales apoyadas por emisoras comunitarias.

Otra de las experiencias positivas de la Edu- Comunicación es de Rie(Comunidad Radial del Colegio Luis López de Mesa) en Colombia, quien centra su trabajo en el manejo de conflictos;- creando radio escolar-juvenil con participación directa de varios actores, de manera que la educación se convierte en algo interesante y divertido a la vez.

El trabajo en equipo es importante para construir una educación adecuada a través de la radio u otro medio de comunicación, la integración de los actores educativos, trabajo en red, socialización de experiencias, de personal, materiales, servicios y producciones.

El objetivo es acercar los conocimientos de los diversos programas a la audiencia en el momento que esta la requiera, además que este sistema de la edu-Comunicación ayuda a paliar la falta de recursos económicos y tecnológicos; las personas que no pueden aprender porque no acuden a una Escuela o Colegio para adquirir conocimientos.

Consideramos que existen factores importantes en la edu-comunicación y es precisamente el aprovechar un medio de comunicación masivo para impulsar los conocimientos, sin embargo hay

que resaltar que muchos de estos medios han sido generadores de un neo-alfabetismo, acrítico y desapasionado. Para los niños y jóvenes estos espacios donde se educa a través de la comunicación son interesantes, solamente que para llegar a ellos hay que buscar una serie de estrategias, que los cautiven, y al mismo tiempo les enseñen a crecer como individuos parte de la sociedad.

**Alexander Hernández indica** que "La Educación para los medios es una herramienta que no esta pasada de moda, cuando se hablaba en los tiempos del auge de la comunicación alternativa, de la educación critica de los medios..."

La edu- Comunicación forma sujetos autónomos que usan el lenguaje como medio de expresión, instrumento de la comunicación y fuente de placer, capaces de construir y modificar sus conocimientos a partir de receptar los mensajes emitidos, de la reflexión e interpretación.

En Cotopaxi la edu- comunicación se inicia en año 2001 con los centros Educativos Comunitarios Interculturales Bilingües de la Red Monseñor Leónidas Proaño con la aplicación de la comunicación, que tienen como finalidad desarrollar habilidades lingüísticas de los infantes indígenas; es decir el desarrollo del lenguaje y de la capacidad de expresión; intención que se aplica al avance curricular de la educación intercultural bilingüe, pero también da como resultado la recuperación del derecho a la palabra y de expresión del pensamiento.

Inicialmente se trabajó con la Dirección Provincial de Educación intercultural Bilingüe de Cotopaxi, hoy se ejecutan "Radio Latacunga" y la Red Monseñor Leónidas Proaño. La Red se apoya en la emisora por su experiencia de comunicación radiofónica popular y participativa.

**Eduardo Guerrero Gerente Radio Latacunga** indica "que la edu-comunicación es y ha sido fundamental para el desarrollo de la comunicación en la provincia y el país, Radio Latacunga ha sido un medio de comunicación que ha fortalecido el tema con iniciativas fundamentales como programas de evangelización que es una manera de educar, la inclusión de sectores sociales, participación de estudiantes; actualmente se aplica un

convenio con la Universidad Técnica de Cotopaxi y estudiantes de la especialidad de Comunicación Social que hacen programas educativos en horarios accesibles, que ayudan a una educación integral de estos jóvenes.

Asegura que la edu-comunicación es un tema interesante y los medios de comunicación deberán practicarlo ya que es un aporte al desarrollo de la sociedad, se educa y comunica, se integra a las personas que por décadas han sido olvidadas.

Guerrero afirma que una de las experiencias más importantes en el país fue el Programa fe y Alegría que transmitía sus clases por ondas radiales, y dirigía su objetivo a los sectores más pobres, personas que no podían acudir a una escuela o Colegio, y a través de la radio podían aprender; esta experiencia fue muy provechosa y ayudó a la educación de muchas personas que inclusive actualmente son grandes profesionales.

Estas experiencias son muy esperanzadoras, en una sociedad que crece a pasos agigantados, en tecnología, ciencia e investigación, pero que al mismo tiempo pierde los valores, que son generados precisamente por la educación que reciben desde sus familias, hasta lo que se puede lograr en las Instituciones Educativas, y el aporte de los medios de Comunicación entonces debe ser fundamental; la edu.-comunicación es precisamente eso una fusión adecuadamente utilizada entre estos dos conceptos para entregar nuevas alternativas.

## **CAPITULO II**

## **2. DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

### **2.1. HISTORIA DE RADIO LATACUNGA**

El Director de Radio Latacunga Eduardo Guerrero indicó que la emisora se inició en la década del 70 en la Parroquia Zumbahua, Cantón Pujilí, al Occidente de la provincia de Cotopaxi; un grupo de jóvenes indígenas guiados por los Padres Salesianos y a la luz del Evangelio, enfrentan la situación de marginalidad de los indígenas de esa zona. Terminó las haciendas pero siguieron los caciques nativos que explotaban.

Inician una tienda comunitaria con productos de primera necesidad, ofreciendo precio justo. Se preocupan por la educación indígena, que más tarde se llamaría Sistema de Escuelas Indígenas de Cotopaxi, preparando y formando profesores del propio lugar; rescatando la cultura, haciendo frente a la mala calidad de la educación y al maltrato de los profesores mestizos. Con los educadores indígenas se empieza a organizar las comunidades nombrando dirigentes.

Este proceso de educación y organización indígena se extiende a las Parroquias de Guangaje y Chugchilan, algunas comunidades de Angamarca, Pujilí y Saquisilí. Para apoyar el proceso de evangelización, educación y organización del pueblo indígena, se piensa en instalar una radio emisora en amplitud modulada; iniciativa que se une al deseo de Monseñor José Mario Ruiz Navas Obispo de Latacunga y de los agentes de pastoral. En el Asamblea Diocesana de 1979 se decide crear “Radio Latacunga” bajo la inspiración de los Documentos Pastorales Latinoamericanos de Puebla y Medellín, y del Documento de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana “Opciones Pastorales”

Su eslogan “la voz de un pueblo en marcha”, con una comunicación radiofónica popular y participativa; priorizando las voces de los marginados y excluidos. Creándose estrategias de participación: los estudios centrales de la radio, donde llegan diferentes actores indígenas y

campesinos mestizos; las visitas del equipo humano de la radio a las comunidades y parroquias para recoger sus voces; las cabinas de grabación ubicadas en organizaciones indígenas y con un equipo de reporteros populares encargados de ser la voz de sus comunidades, son formados y capacitados por la radio; la unidad móvil que recorre diferentes lugares de la provincia para hacer transmisiones en directo.

La programación y los programas radiofónicos son en los dos idiomas que se habla en la provincia: español y kichwa; son producidos por el personal de planta, los reporteros populares voluntarios y por colaboradores voluntarios.

La radio ha sido y es cuestionada por los grupos de poder económico y político, por permitir que hablen los pobres, los indígenas, los que no tienen oportunidad de hablar en los medios de comunicación tradicionales; sobre todo porque es un medio de expresión de sus progresos, penas, alegría y problemas sociales. Llegando a recibir amenazas e inclusive en 1994 fue clausurada y tomada presa su directora.

La radio acompañó al proceso de organización y lucha de los indígenas por la tierra, el agua y un trato justo. Hoy el pueblo indígena paso de ser actor social a ser actor político en la vida de la provincia y de la nación. Muchos dirigentes, líderes, autoridades indígenas y campesinas, funcionarios públicos e inclusive comunicadores sociales que hoy ocupan cargos fueron parte y formados en la emisora.

Los pilares principales de la radio a lo largo de estos 25 años han sido: la evangelización (implícita y explícita) es decir el anuncio de la Buena Nueva y la Promoción Humana, entendida como crecimiento de la persona en su totalidad.

Hoy estamos trabajando con las Redes Educativas, formando comunicadores indígenas infantiles; son los nuevos líderes y los futuros hombres y mujeres que estarán participando activamente en la vida de la comunidad, parroquia, provincia o nación.

Se ha ganado un puesto importante en la provincia como un medio de comunicación con credibilidad, que aporta la formación, evangelización y promoción humana de los excluidos

“Radio Latacunga” es valorada en el Ecuador, Latinoamérica y en el mundo; se toma como ejemplo para iluminar otras experiencias de comunicación, para incluir en los contenidos académicos de universidades. La misión “Apoyar la evangelización y al desarrollo integral del pueblo cotopaxense excluido, especialmente del indígena, campesino y de los habitantes del sector urbano marginal”

El objetivo vincularse con todos los actores sociales, especialmente con los excluidos, para generar una comunicación democrática alrededor de los problemas que afectan a las grandes mayorías y que van en contra de los valores cristianos.

## **2.2. CARACTERIZACIÓN DEL PROGRAMA “GARABATITOS”**

Este programa nace hace 15 años, cuando un grupo de comunicadores Sociales de Radio Latacunga, pensaron en la importancia de incluir a los niñas, niños y adolescentes en un programa original y creativo, de tal forma que se impulsó el Programa “Garabatitos” que en su inicios fue un programa en vivo, con concursos infantiles y se trasmitía desde los patios de la radio.

Jenny Viera una de la fundadoras de este programa afirma que fue una novedad para las niñas y adolescentes que por muchos años fueron excluidos de los medios de comunicación; ellos encontraron una alternativa y se sintieron y se sienten hasta la actualidad identificados.

En el año 1995 se crea el Programa “Garabatitos” con la integración de niños de Escuelas especialmente de la zona rural de la provincia y del cantón, recibiendo el reconocimiento a nivel latinoamericano, como una de las experiencias más ejemplares para otros países que buscaban también este tipo de integración .

En la actualidad el programa sigue realizándose los días martes y jueves con la conducción del señor Marco Lango que es representante de la comunidad Indígena, y que ha logrado integrar a los niños y adolescentes de estos sectores.

En este contexto se desarrolla la acción de la Integración de niñas, niños y adolescentes en la radio Latacunga con este programa especial para ellos cuyo diseño comunicacional es único e integrador donde todas y todos son parte de ello, se educa a través de la radio y esto conjuga la práctica educativa y la comunicación, lo que hoy se denomina la educación.

El Gerente y quienes conducen el programa “Garabatitos” están convencidos que a través del mismo se puede lograr mayor integración cada vez más, pues el mismo hecho de la existencia del programa hasta nuestros tiempos es un reflejo claro del gran aporte al desarrollo de la comunicación en nuestra ciudad, provincia, país y región.

Mediante la presente investigación se pretende contribuir con una propuesta de integración innovadora, la misma a que al ser socializada servirá para desarrollar, la imaginación y la

utilización adecuada de los instrumentos radiofónicos, buscando mejorar la comunicación entre los actores y la sociedad.

## 2.3. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

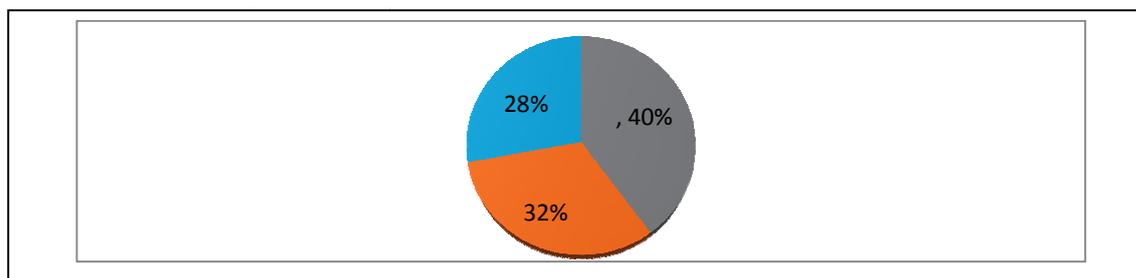
### 2.3.1. ESTUDIO DIAGNOSTICO DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS COMUNICADORES DE LA CIUDAD DE LATACUNGA

**Pregunta 1. ¿Cree Usted que existe inclusión de los niños a los Medios de Comunicación?**

**Tabla 1: Integración**

ÍTEM	RESPUESTA	FRECUENCIA	%
1	NO	10	40
	SI	8	32
	NINGUNO	7	28
TOTAL		25	100

**Grafico 1. Integración**



*Fuente: Comunicadores Sociales  
Elaborado por Alexandra Moyano*

### **Análisis e Interpretación**

Los datos representados referentes a que si existen programas de Inclusión para los infantes muestran que el 40% creen que no existen estos espacios; el 32%, piensan que si existen la intervención de este sector; el 28% manifiestan que no hay ningún espacio para ellos.

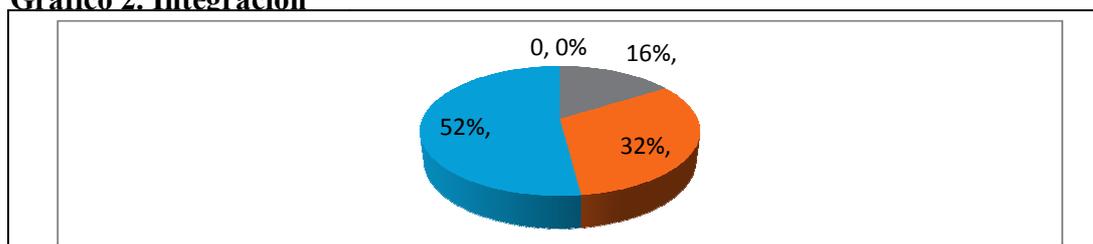
De lo expuesto se puede deducir que la mayor de Comunicadores encuestados coincide en que no existen espacios para niños y adolescentes, pues la falta de inclusión para este sector ha sido nula, con el proyecto aplicado se está logrando que la integración, les permita una participación efectiva.

### **Pregunta 2. ¿Qué temas deberían abordar en los Programas Infantiles?**

**Tabla 1: Integración**

<b>ÍTEM</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>2</b>	Cuentos	<b>4</b>	<b>16</b>
	Música	<b>8</b>	<b>32</b>
	Derechos de los Niños	<b>13</b>	<b>52</b>
<b>TOTAL</b>		<b>25</b>	<b>100</b>

**Gráfico 2. Integración**



*Fuente: Comunicadores Sociales  
Elaborado por Alexandra Moyano*

### **Análisis e Interpretación**

De acuerdo a los criterios de los n encuestados con relación a que temas deberían abordar en programas infantiles, indicamos que el 52% indica que se debe tratar temas de los Derechos de la Niñez; el 32% le gustaría el tema musical; el 16% se inclina por los cuentos.

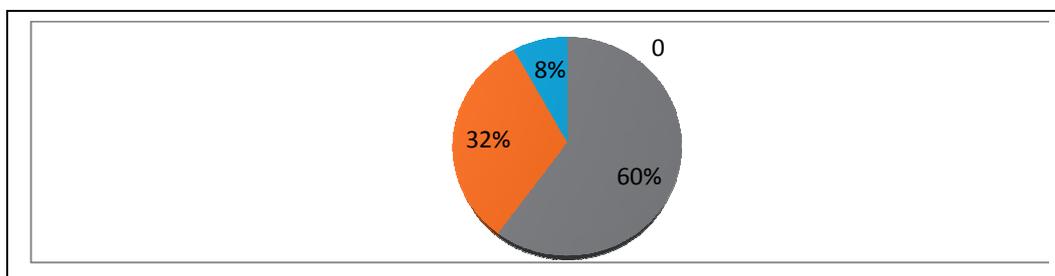
Por tanto, se puede apreciar que existe un gran interés por difundir los derechos de la niñez y adolescencia en el Programa, lo que me permite enfocar con mayor seguridad el trabajo que se debe desplegar con este grupo, en primer lugar difundir con claridad los derechos, involucrándoles a ellos mismos en la difusión directa de los mismos, la música es aspecto que les apasiona y hay que poner muchos interés, sin embargo la difusión de cuentos no tiene interés, porque podemos darnos cuenta que a los consultados no les llama la atención.

### **Pregunta 3. ¿Usted Incluye a los niños en su agenda diaria de trabajo?**

**Tabla 3: Integración**

ÍTEM	RESPUESTA	FRECUENCIA	%
3	NO	15	60
	SI	8	32
	RARA VEZ	2	8
	otros	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>25</b>	<b>100</b>

**Grafico 3. Integración**



*Fuente: Comunicadores Sociales  
Elaborado por Alexandra Moyano*

### **Análisis e Interpretación**

Los datos representados referentes a la opinión de los comunicadores encuestados muestran que el 60% no incluyen en sus agendas a las niñ@s; el 32% si lo hace pero en temas no tan importantes ,8% rara vez pero en temas de crónica roja.

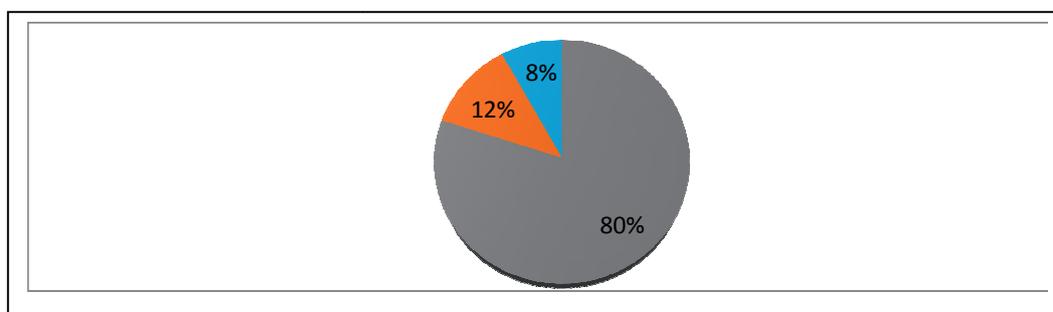
Por lo señalado, los comunicadores no incluyen en sus agendas diarias de trabajo a las niñas , niños y adolescentes quienes lo hacen solo cuando es algo que impacte al público , y en ocasiones cuando este sector es protagonista de noticias de crónica roja, por ello el proceso de integración y de un convenio posterior entre la Radio Latacunga y el Infa; será un motivo para una verdadera integración , ya que los niños tienen derecho a ser incluidos en programaciones creativas que le ayuden a su desarrollo.

**Pregunta 4. ¿Tomando en cuenta las actividades de los infantes que horario sería el adecuado para la difusión de un Programa Infantil?**

**Tabla 4: Integración**

ÍTEM	RESPUESTA	FRECUENCIA	%
4	Una vez por semana	20	80
	Todas Las Mañanas	3	12
	Todas Las tardes	2	8
	Todas las noches	0	0
TOTAL		25	100

**Grafico 4. Integración**



*Fuente: Comunicadores Sociales*  
*Elaborado por Alexandra Moyano*

### **Análisis e Interpretación**

En el ítem 2 referente a que horario sería el más ideal para difundir un programa infantil se puede determinar que 80% desearía una vez por semana; El 12% considera que debe ser todas las mañanas; el 8% que sean todas las tardes.

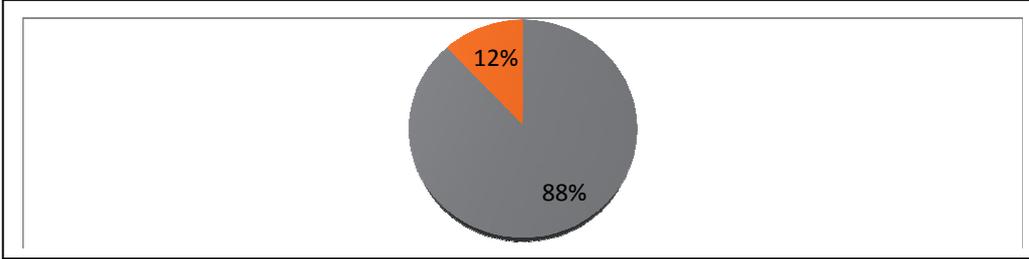
Estos resultados permiten apreciar que el interés de este grupo investigado se enfoca en su mayoría a realizar un programa semanal, lo cual refleja el poco interés que le prestan a los infantes y adolescentes dentro de los contenidos de los Medios de Comunicación en los que laboran, situación que muestra la necesidad que tiene las niñ@s y adolescentes de la Modalidad de Erradicación del Trabajo Infantil, para expresar sus ideas, pensamientos, difundir sus derechos, y mostrar las capacidades creativas que poseen, pero es necesario hacer conciencia en quienes hacen la Comunicación diaria de los medios locales.

### **Pregunta 5. ¿Qué característica principal debería tener un programa infantil?**

**Tabla 5: Integración**

<b>ÍTEM</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>5</b>	• Creatividad	<b>22</b>	<b>88</b>
	• Apertura a mensajes	<b>3</b>	<b>12</b>
	• Que aborden temas de derechos	<b>0</b>	<b>0</b>
	• No sabe/ no contesta	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>25</b>	<b>100</b>

### Grafico 5. Integración



Fuente: Comunicadores Sociales  
Elaborado por : Alexandra Moyano

#### Análisis e Interpretación

Los datos representados referentes a las características de un programa infantil 88% manifiesta que debe tener creatividad; el 12% que debería tener apertura a mensajes de los oyentes; el tema de derechos no tiene apoyo.

Los comunicadores piensan que la creatividad es lo fundamental para realizar un programa infantil, no han abordado ninguno el tema de los derechos, se debe hacer participar al público. Estas opiniones no ayudan a que la integración propuesta sea más efectiva, dando el interés a los temas que permitan la actividad de los Niñ@S y Adolescentes en los diversos eventos y actividades, la que deben realizadas en horarios adecuados, por ello q es importante proceder con una metodología adecuada para que lo que se ejecute sea de-gran beneficio para la Institución, la educación, la comunicación y el crecimiento de y desarrollo de los niños participantes.

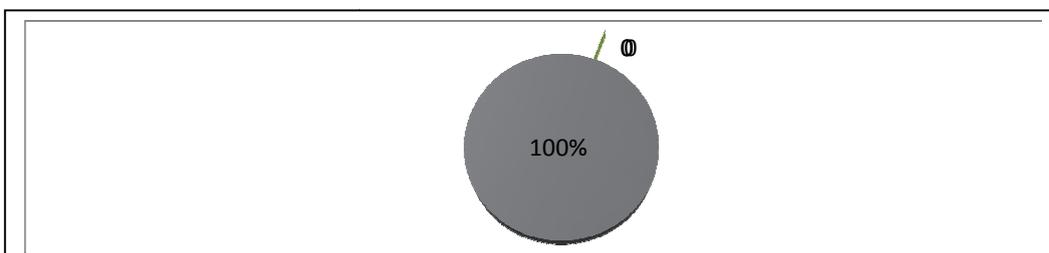
### 2.3.2 ESTUDIO DIAGNOSTICO DEL CUSTIONARIO APLICADO A LOS PADRES DE FAMILIA DE LA MODALIDAD DE ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFATIL DEL INFA-L

**Pregunta 1.** ¿Considera Usted que es positivo que su hijo se integre al Programa Garabatitos?

**Tabla 6: Importancia de la Integración para los Padres**

ÍTEM	RESPUESTA	FRECUENCIA	%
1	SI	25	100
	NO	0	0
TOTAL		25	100

**Grafico 6. Importancia de la Integración para los Padres**



### **Análisis e Interpretación:**

En los datos representados referente a la Importancia de Integración de los Niños

*Fuente : Padres de Familia del Programa*

*Elaborado por Alexandra Moyano*

### **Análisis e Interpretación**

Para los Padres de Familia en esta pregunta nos muestran que 100% está de acuerdo y lo ven de forma positiva la integración al Programa Garabatitos de sus hijos.

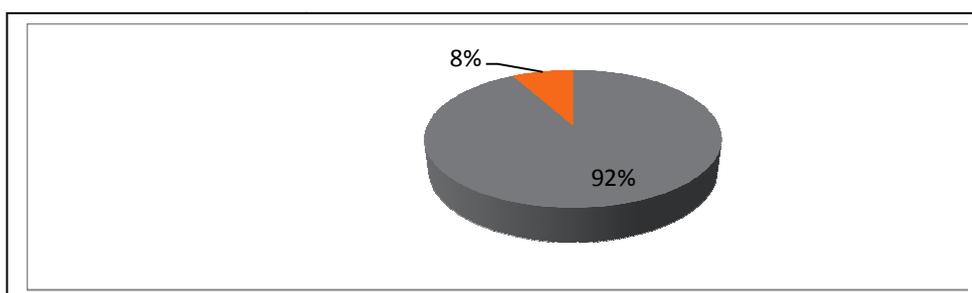
La importancia de la Integración a la Radio y al Programa es fundamental, por ello estos datos nos muestran que los actores tienen en sus Padres la motivación para continuar en este proceso que permite una práctica fundamental del derecho a la Libertad de Expresión de los Niñ@s y Adolescentes además de una verdadera participación en los Medios de Comunicación, pero hace falta encaminar al Padre de Familia de manera adecuada para que sean ellos quienes desde sus hogares afiancen el conocimiento adquirido, la comunicación hacia una verdadera practica comunicativa adecuada con los Medios de Comunicación.

### **Pregunta 2. ¿Qué tema cree que deben abordar los Niños y Adolescentes en el Programa Garabatitos?**

**Tabla 7: Importancia de la Integración para los Padres**

ÍTEM	RESPUESTA	FRECUENCIA	%
2	Derechos	23	92
	Música	2	8
	Actualidad	0	0
	Otros	0	0
TOTAL		25	100

**Grafico 6. Importancia de la Integración para los Padres**



*Fuente: Padres de Familia del Programa  
Elaborado por : Alexandra Moyano*

### **Análisis e Interpretación:**

En los datos representados referente a que temas deberían abordar los niños en el Programa Garabatitos los Padres de Familia dicen que un porcentaje del 92% se debería enfocar los Derechos de los Niños Y adolescentes ; el 8% que se tome en cuenta la música .

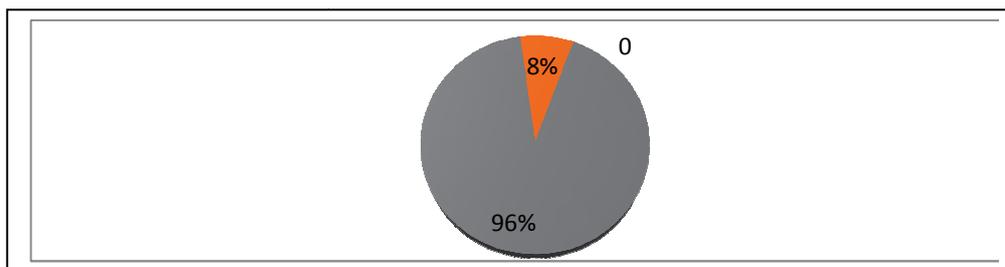
La importancia de la Integración a la Radio y al Programa es fundamental, por ello estos datos nos muestran que los actores tienen en sus Padres la motivación para continuar en este proceso que permite una práctica fundamental del derecho a la Libertad de Expresión de los Niñ@s y Adolescentes además de una verdadera participación en los Medios de Comunicación, pero hace falta encaminar al Padre de Familia de manera adecuada para que sean ellos quienes desde sus hogares afiancen el conocimiento adquirido, la comunicación hacia una verdadera practica comunicativa adecuada con los Medios.

### **Pregunta 3. ¿Deben las radios hacer con frecuencia Programas Infantiles?**

**Tabla 8: Importancia de la Integración para los Padres**

ÍTEM	RESPUESTA	FRECUENCIA	%
3	SI NO	24 1	96 4
TOTAL		25	100

**Grafico 8. Importancia de la Integración para los Padres**



*Fuente: Padres de Familia del Programa  
Elaborado por Alexandra Moyano*

### **Análisis e Interpretación:**

Los datos presentados referente a que si las Radios deben hacer con frecuencia Programas Infantiles los Padres contestaron en un 96% que sí; mientras que 4% dijeron que no lo deberían hacer.

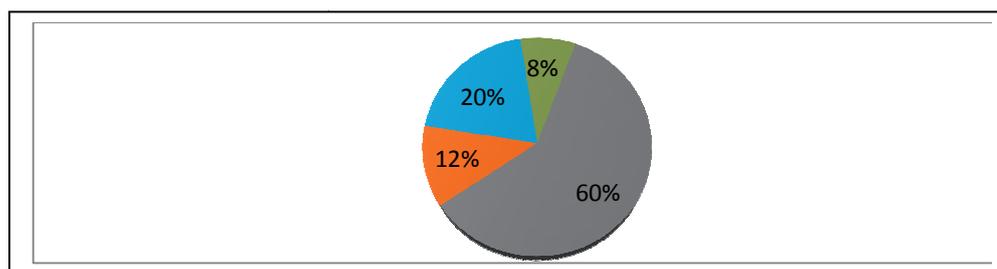
Lo expuesto muestra que los encuestados le dan muchísima importancia a los Programas Infantiles, y consideran que en las Diferentes Estaciones de Radio debe presentarse estos con frecuencia a fin de que las Niñ@s y Adolescentes se Integren mucho más, razón por la cual se pretende insertar a los actores de este Proyecto a la radio y al Programa, para rescatar las habilidades, destrezas y creatividad de cada uno de ellos, permitiendo que sientan motivados y al mismo tiempo ahuyentarlos del mundo de agresión e incomprensión en el que desenvuelven; se hace fundamental continuar con el Proyecto, para que las niñ@s cambien su conducta y se integren de manera permanente a la radio.

### **Pregunta 4. ¿Considera que debe haber otra Instancias que apoyen a desarrollar Programas Infantiles?**

**Tabla 9: Importancia de la Integración para los Padres**

ÍTEM	RESPUESTA	FRECUENCIA	%
4	Escuela	15	60
	Estado	3	12
	Fundaciones	5	20
	otros	2	8
<b>TOTAL</b>		<b>25</b>	<b>100</b>

**Grafico 9. Importancia de la Integración para los Padres**



*Fuente: Padres de Familia del Programa  
Elaborado por Alexandra Moyano*

### **Análisis e Interpretación:**

Los datos representados en el cuadro 9 y en el gráfico N°14 referente a que deben integrarse otras Instancias las que deberían apoyar a la creación de Programas de radio Infantiles muestran que el 60% creen que son las Escuelas las que deberían apoyar; el 20% que las Fundaciones de ayuda social; el 12% que debe ser el Estado, mientras que el 8% piensan que deben ser diferentes Instituciones.

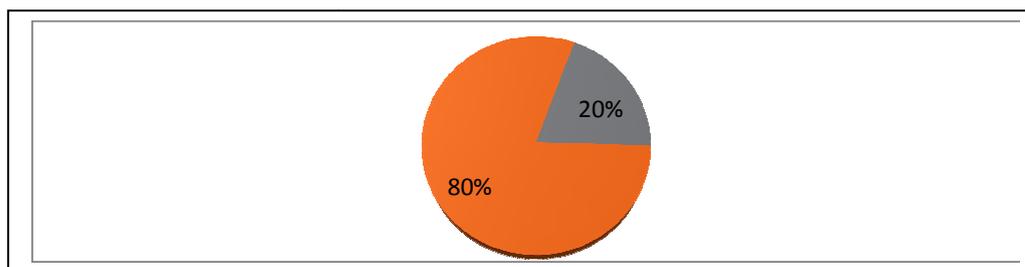
Lo Expuesto muestra que los encuestados consideran que el ámbito educativo, es decir en las Escuelas se deberían involucrar en la creación de Programas Infantiles en las Emisoras, que las Fundaciones de ayuda social y el Estado también lo deberían hacer, ante lo que podemos interpretar que es fundamentalmente el Estado el que debe garantizar que las Niñ@s y Adolescentes sean integrados a los Medios de Comunicación de diversas formas, puede ser a través de la Edu-comunicación, de financiamiento, ya que existe necesidad permanente de inclusión, en la actualidad todavía existen sectores olvidados por el Estado.

### **Pregunta 5. ¿Su hijo ha participado en algún Programa Infantil?**

**Tabla 10: Importancia de la Integración para los Padres**

<b>ÍTEM</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>5</b>	SI NO	<b>5</b> <b>20</b>	<b>20%</b> <b>80%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>25</b>	<b>100</b>

**Gráfico 10. Importancia de la Integración para los Padres**



*Fuente: Padres de Familia del Programa*

*Elaborado por Alexandra Moyano*

### **Análisis e Interpretación:**

Los datos representados referente a la Participación de las niñas , niños en otros Programas los Padres de Familia indican que el 80% de los hijo nunca han sido integrados en Programa alguno; el 20% dicen que sí lo han hecho pero muy poco.

Lo expuesto muestra que los Padres de Familia e Hijos necesitan una integración adecuada y Permanente en los Medios de Comunicación en su gran mayoría dicen que sus hijo nunca han participado en ningún programa de tal manera que el Proyecto de Integración que proponemos es oportuno e ideal para iniciar como pionero en integración de las niñ@s y adolescentes al programa radial Infantil, debe entonces ser prioridad trabajar en este sentido, conjuntamente con el sistema educativo , la Radio y Padres de Familia.

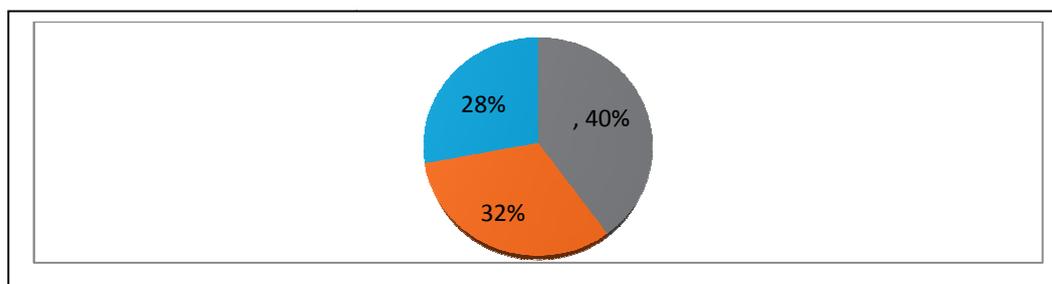
### **2.3.2. ESTUDIO DIAGNOSTICO DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS NIÑOS DEL INFA-LATACUNGA**

**Pregunta 1. ¿Cómo te sientes en intervenir en el programa Garabatitos?**

**Tabla 1: Integración**

ÍTEM	RESPUESTA	FRECUENCIA	%
1	Bien	10	40
	Nervioso	8	32
	Con Confianza	7	28
TOTAL		25	100

**Grafico 1. Integración**



*Fuente: Niñ@s del Infa- Latacunga Modalidad Erradicación del Trabajo Infantil  
Elaborado por Alexandra Moyano*

### **Análisis e Interpretación**

La Modalidad de Erradicación del Trabajo Infantil del Infa-Latacunga en la integración al Programa Garabatitos, muestran que el 40% de los encuestados se siente bien en intervenir el Programa; el 32%, se siente nerviosos en la intervención; el 28% se siente en confianza al participar en el programa.

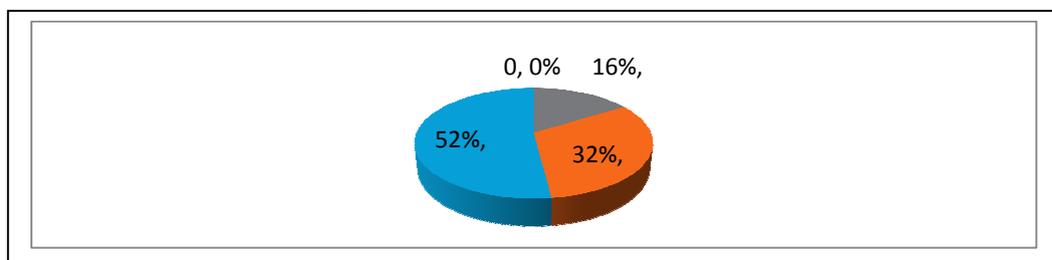
De lo expuesto se puede deducir que la mayor parte de las niñas, niños y adolescentes, Se siente bien y en confianza al participar en el programa; para muchos infantes los nervios es un impedimento para que la participación sea más eficiente ya que ninguno de ellos antes participaron en ningún medio de comunicación, pues la falta de inclusión para este sector ha sido nula, con el proyecto aplicado se está logrando que la integración, les permita una integración efectiva.

### **Pregunta 2. ¿Qué temas le gusta abordar en el Programa?**

**Tabla 1: Integración**

<b>ÍTEM</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>2</b>	Cuentos	<b>4</b>	<b>16</b>
	Música	<b>8</b>	<b>32</b>
	Derechos de los Niños	<b>13</b>	<b>52</b>
<b>TOTAL</b>		<b>25</b>	<b>100</b>

**Grafico 2. Integración**



*Fuente: Niñ@s del Infa- Latacunga Modalidad Erradicación del Trabajo Infantil  
Elaborado por Alexandra Moyano*

### **Análisis e Interpretación**

De acuerdo a los criterios de las niñ@s encuestados con relación a que temas les gusta abordar en el programa, indicamos que el 52% desea tratar temas de los Derechos de la Niñez; el 32% le gustaría el tema musical; el 16% se inclina por los cuentos.

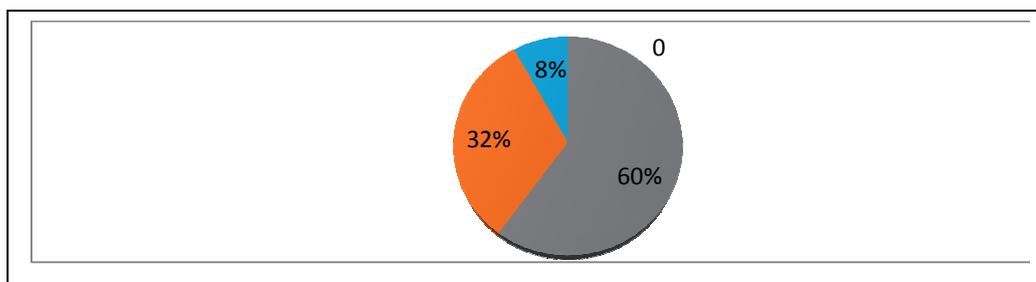
Por tanto, se puede apreciar que existe un gran interés por difundir los derechos de la niñez y adolescencia en el Programa, lo que me permite enfocar con mayor seguridad el trabajo que se debe desplegar con este grupo, en primer lugar difundir con claridad los derechos, involucrándoles a ellos mismos en la difusión directa de los mismos, la música es aspecto que les apasiona y hay que poner muchos interés, sin embargo la difusión de cuentos no tiene interés, porque podemos darnos cuenta que a los Niños y Adolescentes no les gusta la lectura y estos por supuesto tienen que ser leídos.

### **Pregunta 3. ¿Qué opinan sus compañeros de su participación en el programa Garabatitos?**

**Tabla 3: Integración**

<b>ÍTEM</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>3</b>	Bien	<b>15</b>	<b>60</b>
	Divertido	<b>8</b>	<b>32</b>
	Mal	<b>2</b>	<b>8</b>
	otros	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>25</b>	<b>100</b>

**Grafico 3. Integración**



*Fuente: Niñ@s del Infa- Latacunga Modalidad Erradicación del Trabajo Infantil  
Elaborado por Alexandra Moyano*

### **Análisis e Interpretación**

Los datos representados referentes a la opinión de los compañeros, de las y los participantes muestran que el 60% les parece bien la integración de sus compañeros; el 32% les parece divertido; el 8% les parece mal.

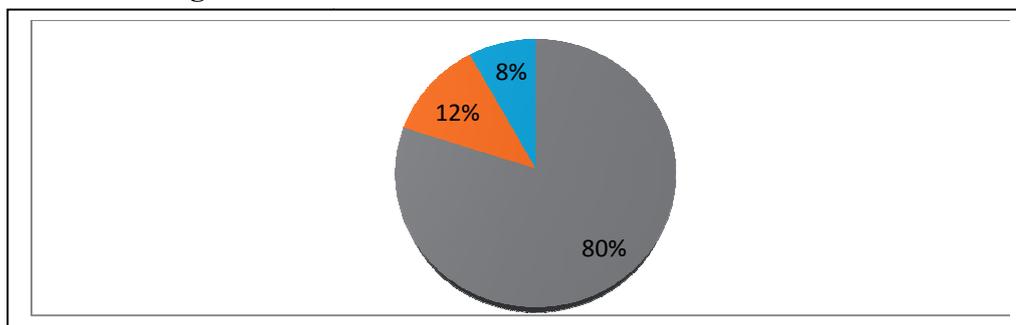
Por lo señalado, los Niños y adolescentes que escuchan a los participantes en su mayoría les parece bien la integración de sus compañeros al Programa, y les gustaría también ser parte del mismo, por ello el compromiso es hacerlo dentro de este proceso de integración y de un convenio posterior entre la Radio Latacunga y el Infa-L; a otros les parece divertido lo que hacen el Programa Garabatitos y en una minoría les parece mal, esto porque son niñ@s con problemas mucho más profundos que no les interesa integrarse. El reto es grande porque hay que buscar que este pequeño porcentaje que no le gusta se integre y encuentre la radio interesante.

### **Pregunta 4 . ¿ Le gustaría intervenir en otro Programa?**

**Tabla 4: Integración**

ÍTEM	RESPUESTA	FRECUENCIA	%
4	En Televisión	20	80
	Prensa	3	12
	Otra Radio	2	8
<b>TOTAL</b>		<b>25</b>	<b>100</b>

**Grafico 4. Integración**



*Fuente: Niñ@s del Infa- Latacunga Modalidad Erradicación del Trabajo Infantil  
Elaborado por Alexandra Moyano*

### **Análisis e Interpretación**

En el ítem 2 referente a la participación de las niñ@s y adolescentes en otro Programa se puede determinar que 80% desea intervenir en un programa de televisión; el 12% en prensa escrita; y 8% en otra radio de la localidad.

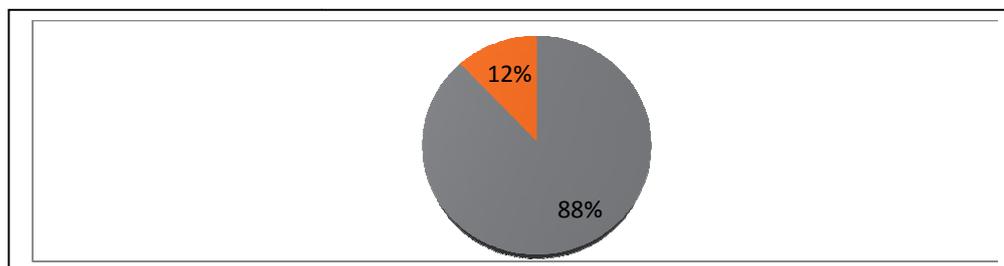
Estos resultados permiten apreciar el interés de este grupo investigado de integrarse a otro tipo de Medio de Comunicación, la Televisión es uno de los que más llama la atención, la prensa escrita es también requerida, pues les gustaría conocer más de ella aunque los interesados son muy pocos; lo que hace notar que se ha sembrado el interés en ellos, ya desean integrarse poco a poco en otro tipo de Medios de Comunicación, situación que muestra la necesidad que tiene los niñ@s y adolescentes de la Modalidad de Erradicación del Trabajo Infantil, para expresar sus ideas, pensamientos, difundir sus derechos, y mostrar las capacidades creativas que poseen, pero es necesario continuar involucrando más el interés por la integración de los infantes a los diversos Medios de Comunicación.

### **Pregunta 5. ¿Sus Padres apoyan de su participación en el Programa?**

**Tabla 5: Integración**

<b>ÍTEM</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>5</b>	Si	<b>22</b>	<b>88</b>
	no	<b>3</b>	<b>12</b>
<b>TOTAL</b>		<b>25</b>	<b>100</b>

**Grafico 5. Integración**



*Fuente: Niñ@s del Infa- Latacunga Modalidad Erradicación del Trabajo Infantil*

*Elaborado por Alexandra Moyano*

### **Análisis e Interpretación**

Los datos representados referentes al apoyo de los Padres de familia en la integración del grupo al Programa Garabatitos muestran que el 88% de Padres si apoyan a sus hijos en la participación en la radio; el 12% no lo hacen por diferentes circunstancias.

Estos resultados muestran que los Padres de Familia tiene interés en que su hijos sean integrados en el Programa ya que por medio de ello pueden expresarse y desenvolverse de mejor manera, además esto les permite que tengan mayor inclinación a la Comunicación, perder el miedo a decir lo que sienten. Con la participación activa de las Niñ@s y Adolescentes en los diversos eventos y actividades se debería tomar encuesta que estas actividades realizadas fuera de horario lo hacen por iniciativa propia; es por ello que; es importante proceder con una metodología adecuada para que esto que realizan sea de gran beneficio para la Institución, la educación, la comunicación y el crecimiento de su autoestima en la expresión y la libertad que ello conlleva.

#### **2.4. DIAGNOSTICO DE LAS ENCUESTAS APLICADAS**

De la investigación realizada se pueden establecer las siguientes conclusiones en cada una de las dimensiones estudiadas:

- Las encuestas revelan que las Niñ@s y Adolescentes les encantaría participar en Programas Infantiles, los mismos que no solo permitirán abrir espacios para el descubrimiento de talento, sino que también permitirán difundir sus derechos, rescatar sus opiniones, y darles el valor dentro de la Radio y los Medios de Comunicación.
- Es evidente que los Infantes y Adolescentes requieren de mayor motivación para integrarse al mundo de la Radio , además que se puede rescatar un derecho fundamental para ellos que es la libertad de expresión; sin dejar de lado el aspecto académico que puede ser unificado con la Comunicación, creando esta función como una muy buena alternativa para este sector.

- Existe interés por parte de los Padres de Familia, de integrar a sus hijos en el Programa Garabatitos y otros, están dispuestos a motivarlos, aunque saben muy poco de la radio, por lo que hay que trabajar también con ellos y así dosificar las actividades comunicacionales, pretendiendo siempre el mejoramiento de la Comunicación entre Padres e Hijos y el cumplimiento de los Derechos y Obligaciones.
- Radio Latacunga, el Infa-L promueven la integración efectiva de las niñas , niños y Adolescentes, pues se los ha logrado rescatar de las calles para involucrarlos en la Educación y en la Radio a través del Programa “Garabatitos”
- Los encuestados están de acuerdo en continuar con su integración en este Programa a través de un Convenio Firmado entre las dos Instituciones; que permitirá que sigan fortaleciendo sus conocimientos para luego ser parte esencial de la Radio y sean al mismo tiempo una fortaleza. De ahí es menester efectuar las siguientes actividades.
- Capacitar a los Padres de Familia en el Manejo de la Radio, a las Técnicas que trabajan con ellos a fin de que estas actividades sean parte de su trabajo diario, incrementando el manejo de instrumentos de comunicación que permita conjugar los conocimientos con la Comunicación y aplicarlos en los Programas que se realicen en lo futuro.
- Diversificar eventos y actividades que basados en la integración de las niñ@s y adolescentes a la Radio contribuyan al eficaz manejo de la comunicación y expresión, y en las que participen en forma activa y dinámica demostrando así sus habilidades.

- Diseñar actividades que intensifiquen la comunicación y la integración en los Medios de Comunicación Social, ya sean estos radiales, televisivos, prensa u otros que les involucre a los niños directamente.
- Planificar y desarrollar actividades de interés, para las Niñ@s y, Adolescentes, Padres de Familia y su entorno, a fin de motivar la integración de ellos a los Programas Infantiles, difundiendo a través de la radio, sus derechos y obligaciones, generando así participación.
- Concientizar a todo el entorno de la Niñez y Adolescencia la importancia de la integración a la radio y a programas infantiles, mediante el apoyo y seguimiento permanente propuesto en este proyecto y a través del apoyo personal que les pueda brindar.

## 2.5. ENTREVISTAS

### 2.5.1

### ENTREVISTA UNO

INSTITUCIÓN O PERSONA: Segundo Juzgado de la Niñez y Adolescencia ENTREVISTADO: Dr. Alfredo Jaramillo INVESTIGADORA: Alexandra Moyano LUGAR Y FECHA D: Latacunga, 2 de Marzo del 2011 OBJETO DE ESTUDIO Analizar cuán importante es la integración de las niñas, niños y adolescentes a los Medios de Comunicación Social		
PREGUNTA	RESPUESTA	INTERPRETACIÓN (VALORACION)
1. ¿Cómo mira Usted la comunicación de los infantes con su entorno?	Las niñ@s y adolescentes tienen serios problemas en comunicarse, desde su hogar, no les brindan la confianza para hacerlo. En los casos que se abordan en este juzgado se puede notar que la falta de	Es evidente que la falta de comunicación es un problema en los hogares de los niñ@s y adolescentes de nuestra ciudad y provincia, el entorno de ellos es difícil ya que en su mayoría viven en un mundo aislado,

	<p>comunicación es un factor que no se ha tomado en cuenta por parte de la mayoría de Padres de familia. El entorno de los infantes y adolescentes es su familia, Escuelas Colegios y allí se puede mencionar a los medios de comunicación Social, que no se han interesado en incluirlos en sus programaciones</p>	<p>conteniendo sus pensamientos, y expresando muy poco sus sentimientos.</p>
<p>2. ¿Cómo cree Usted que se debe incluir a este sector en los medios de comunicación?</p>	<p>Es fundamental primeramente que en los medios de comunicación social exista un conocimiento claro de los derechos de las niñ@s y adolescentes, porque esto permitirá hacer conciencia de cómo aplicar los mismos a través de programaciones adecuadas dirigidas para ellos , los infantes deben ser protagonistas.</p>	<p>El entrevistado considera que quienes se encuentran al frente de los MCS deben saber de los derechos e incentivar la integración.</p>
<p>3. ¿ En los casos que Usted ha tratado cuanto cree que han aportado los medios de comunicación para el desarrollo de los infantes ?</p>	<p>En cuanto a lo que se realiza en el juzgado los MCS han aportado muchísimo, aunque considero que hace falta la integración a los infantes como actores reales de la sociedad, solo así se irán formando de manera que puedan comunicarse y ejercer su derechos a la libertad de expresión</p>	<p>Los MCS entrevistan al juez, pero le dan poca importancia a lo que piensan las niñ@s y adolescentes infractores, no llegan a conocer la necesidad de ellos, se conforman con escuchar a la autoridad.</p>
<p>4. ¿Qué se hace necesario para que las niñ@s y adolescentes sean integrados en los MCS?</p>	<p>El conocimiento y la práctica de su derecho a la integración y libertad de expresión, los medios de comunicación lo hacen a medias, sin notar que se les impide dar su punto de vista sobre su situaciones</p>	<p>Hace falta la concienciación de quienes hacen los medios de comunicación para una verdadera integración de los actores</p>

	vividas	
5. ¿Alguna vez ha compartido en algún programa infantil con las Niñ@s?	No, la verdad es que he asistido a programas como noticieros, pero no a programas infantiles	La falta de programas infantiles no permiten que las autoridades estén cerca de los infante, es evidente entonces que en los medios de comunicación de la ciudad les falta interés al respecto
6. ¿Qué efectos tendrían los medios de comunicación si se realizaran más programas dirigidos para niñ@s y adolescentes?	Positivos, nos permitirá inclusive a quienes trabajamos con ellos, tener espacios donde incluirlos, para que exista un rehabilitación diferente, incluirlos en la radio, prensa y tv. Sería una buena opción	Si bien los programas infantiles no dan ganancias a los MCS es importante incluirlos como parte de ayuda al desarrollo de las niñ@s y adolescente

x

## 2.5.2

## ENTREVISTA DOS

INSTITUCIÓN O PERSONA: Infa-Latacunga (Fundación" Construyamos Un Sueño")		
ENTREVISTADO: Lic. Gabriela Mena		
INVESTIGADORA: Alexandra Moyano		
LUGAR Y FECHA D: Latacunga, 5 de Marzo del 2011		
OBJETO DE ESTUDIO Analizar cuán importante es la integración de los niños y adolescentes trabajadores a los Medios de Comunicación Social		
PREGUNTA	RESPUESTA	INTERPRETACIÓN (VALORACIÓN)

<p>1.¿Cómo considera que se aplica la comunicación con los niños de esta modalidad y sus maestras ?</p>	<p>La comunicación es buena, pero difícil para muchas maestras ya, que muchos de los infantes y adolescentes que pertenecen a esta modalidad son de hogares disfuncionales, maltratados y tienen la responsabilidad de trabajar, estas circunstancias hacen que sean personas de poco acceso sin embargo se hace todo lo posible por comunicarnos adecuadamente</p>	<p>Las condiciones sociales en que se desenvuelven los actores no son favorables para una correcta comunicación, es allí donde los medios de Comunicación pueden y hacer un aporte importante.</p>
<p>2.¿Cree que indispensable programas infantiles radiales que les integre a las niñ@s y adolescentes trabajadores?</p>	<p>Sí, es muy importante que los medios de comunicación hagan partícipes a este sector que ha sido olvidado , sus condiciones difíciles de vida les hace tomar roles que no les corresponden ,pero si se les integra ellos mejorarían su forma de comunicar sus problemas, ideas, sueños.</p>	<p>Los Medios de Comunicación han olvidado al Niñ@s y adolescentes trabajadores, no les incluyen en sus programaciones, no los escuchan.</p>
<p>3. ¿Qué ha sentido cuándo un infante es entrevistado o participe un programa de radio?</p>	<p>Los sentimientos son encontrados, es una emoción, cuándo ellos expresan lo que realmente sienten, podemos darnos cuenta que hacemos. Si es lo correcto o nos hace falta algo para ayudarlos mejor</p>	<p>Es necesario que sean entrevistados, e incluirlos en la radio para motivar a los infantes a la participación.</p>
<p>4. Considera necesario un programa infantil para que participen los actores de la modalidad de Trabajo Infantil?</p>	<p>Si, para mí los medios de comunicación son un factor fundamental y por ello mientras más programas infantiles existan es mejor.</p>	<p>Las niñas, Niños Trabajadores serían un gran aporte para un programa infantil, porque sus vivencias pueden ser compartidas a través de los medios de Comunicación</p>
<p>5. ¿Alguna vez ha escuchado un programa infantil de radio?</p>	<p>Si, en Radio Latacunga, me pareció interesante el contenido, sin embargo no recuerdo el nombre del programa</p>	<p>Radio Latacunga es la única emisora a nivel local que toma en cuenta a este sector</p>

## 2.5.3

## ENTREVISTA TRES

INSTITUCIÓN O PERSONA: FUNDADORA PROGRAMA “ GARABATITOS” ENTREVISTADO: Lic. Jenny Viera INVESTIGADORA: Alexandra Moyano LUGAR Y FECHA D: Latacunga, 5 de abril del 2011 OBJETO DE ESTUDIO Conocer cómo se formó el programa, los objetivos, y el aporte que este brinda a la comunidad		
PREGUNTA	RESPUESTA	INTERPRETACIÓN (VALORACIÓN)
1. ¿Hace cuántos años se creó el Programa “ Garabatitos”	Exactamente hace 14 años, un grupo de amigos nos reunimos en Radio Latacunga, y tuvimos la idea de crear un programa radial infantil , en que se realizaba programaciones en vivo, con concursos directos, en el que se integraba a las niñ@s y adolescentes,	La Creatividad es fundamental para hacer un programa de radio infantil, este es el ejemplo presentado
2. ¿Por qué escogieron un programa para las niñ@s y adolescentes?	Hace catorce años en Latacunga no existía nada en radio dirigido para ellos, no habían el código de la niñez y adolescencia, ellos no tenía respaldo de la ley, y analizamos que se les podía ayudar con un programa positivo	Hace años atrás la niñez era abandonada ,crear un programa para ellos era una verdadera aventura que les brindó experiencias importantes para quienes lo hicieron
3. ¿Cómo cree que el Programa se ha mantenido al aire tantos años?	En mi opinión porque Radio Latacunga, es un medio de comunicación alternativo, con visión social, que por su vocación a Dios mantiene la integración de los niños y adolescentes en este programa y otros	Radio Latacunga es la pionera a nivel provincial y nacional de la integración infantil, esto le ha permitido ser un referente a nivel mundial
4. ¿Qué dificultades	Muchos, el primero es que la programación infantil no rentable económicamente, pocos querían invertir en él, pese a ello encontrábamos auspiciantes, lo segundo era	El factor económico para la realización de programas infantiles es un inconveniente, pero no un factor preponderante, ya que en el caso de Radio

encontraron para ejecutar el programa?	el nivel de audiencia, sufrimos mucho hasta posicionar el programa, pero hoy ya tiene 14 años al aire y eso es una gran alegría para quienes fundamos y que dejamos la posta a otros	Latacunga su opción es dar estos espacios como parte de una comunicación alternativa.
5 ¿Cree que se ha cambiado el objetivo del Programa “Garabatitos”?	Yo pienso que no, lo que más bien se ha hecho es mejorar la producción y los contenidos	La tecnología hace que la producción en radio sea mejor cada día, por ello Garabatitos actualmente tiene contenidos buenos dirigidos para los infantes
6 ¿Cómo debe ser la integración de las niñas y adolescentes trabajadores al programa ?	Tomando en cuenta sus condiciones de vida, con sutileza y mucha paciencia, muchos de ellos tienen un talento innato que pueden desarrollarlo en la Comunicación Social	Aprovechar los talentos es fundamental, los niños y adolescentes son capaces de desenvolverse en la radio, se debería motivarlos.

#### 2.5.4

#### ENTREVISTA CUATRO

INSTITUCIÓN O PERSONA.	Consejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia
ENTREVISTADO:	Ing. Jessy Tobar
INVESTIGADORA:	Alexandra Moyano
LUGAR Y FECHA D:	Latacunga, 8 de Agosto del 2011
OBJETO DE ESTUDIO	Analizar cuán importante es la integración de los

niños y adolescentes a los Medios de Comunicación Social		
PREGUNTA	RESPUESTA	INTERPRETACIÓN (VALORACIÓN)
1. ¿Cuánto considera Ud. Que se integra a las niñ@s y adolescentes a la radio?	Me parece que muy poco, algunos medios de comunicación no los integran, y tampoco tiene programas dirigido para ellos, los toman en cuenta solo cuando son noticia de crónica roja nada más	Se hace necesario crear espacios en las radios, medios de comunicación para que actúen los infantes de manera directa.
2. ¿Cómo se acercan Ustedes a los infantes para conocer sus necesidades comunicacionales ?	En mi experiencia personal, como maestra, trato a diario con adolescentes, como madres he tenido a mis hijos, eso aplico en el trabajo como miembro del Consejo de La Niñez, cariño, atención, nos preocupamos cuando existen denuncias, para ayudarlos, y sin duda alguna allí es necesario la comunicación, este aspecto es muy escaso en muchos de ellos.	Las deficiencias de Comunicación en los infantes y adolescentes es evidente y permanente, esto es analizado inclusive en este organismo que trabaja para hacer respetar los derechos.
3. ¿Qué deberían hacer medios de comunicación Social para integrar a los infantes?	Primero hacer un auto-análisis, conocer el código que los protege y garantiza, la libertad de expresión y el derecho fundamental a estar debidamente comunicados, de estos aspectos partir para crear nuevas alternativas comunicacionales que los integren.	Conocimiento de la ley y creatividad junta serían aspectos que ayuden a una real integración a los medios.
	No, más bien ellos son	

<p>4. ¿Las niñ@s y adolescentes es un sector difícil de integrar a los medios?</p>	<p>pro-positivos, activos, leales, sinceros, espontáneos, solo es necesario darles herramientas para su desenvolvimiento</p>	<p>El talento de los actores es fundamental aprovecharlo según la entrevistada</p>
<p>5. ¿La Edu-Comunicación, es indispensable aplicarla en los programas infantiles?</p>	<p>Si, sin duda alguna , los dos aspectos son indispensable, se puede educar a través de los medios de comunicación</p>	<p>Esta nueva forma de transmitir la educación es fundamental la edu-comunicación ha hecho exitosos a muchos programas infantiles en el mundo.</p>
<p>6. ¿El Consejo de la Niñez hace valoración de la integración de este sector en los medios de Comunicación?</p>	<p>Si, aunque todavía nos hace falta mayor análisis sobre el tema, no hemos llegado a profundizar la participación real de niños en los medios, pero lo vamos hacer, y de allí partiremos para hacer compromisos.</p>	<p>Es necesario según lo que manifiesta la entrevistada el compromiso de los medios de comunicación para integrar a este sector de manera activa y permanente.</p>

## **CAPITULO III**

### **3.1 .APLICACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA**

### **3.2. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA**

La siguiente propuesta es la de Integrar a las Niñ@s y adolescentes de la Modalidad de Erradicación del Trabajo Infantil del INFA-LATACUNGA en el Programa "Garabatitos" de Radio Latacunga en el periodo año 2008.

Se buscará la integración total de los niñ@s y adolescentes, así como el cumplimiento de sus derechos.

Lo cual originará el despliegue integral de las habilidades comunicacionales, sus participación, creatividad, de las niñ@s y adolescentes en sus distintas áreas de desarrollo para su evolución diaria.

La integración en la radio y en el Programa “Garabatitos” ejerce un impacto directo sobre la totalidad de los infantes, para el niño es sinónimo de creatividad, fantasía, ya que le permite realizar muchas actividades en su vida cotidiana con una comunicación más directa y aplicando sus derechos. Esto Constituye una de las aptitudes más valiosas de tipo humanista y comunicacional.

La integración es un importante factor de estímulos, también es un medio para hacer de este sector, seres más comunicativos, más participativos que ayudan a su desarrollo total, de acuerdo a la características del programa este podría llegar a constituir una actividad habitual de integración en la vida de las niñ@s y adolescentes.

Esta propuesta se realizó con el objetivo de desarrollar la integración de los actores a la radio y a los medios de comunicación en general para su mejor desenvolvimiento comunicacional, de igual

manera contribuirá a que las niñas y adolescentes del Infa- Latacunga tengan una opción para comunicarse con los demás, basándose en los intereses, necesidades y aprendizajes mediante su integración en el programa “ Garabatitos” de Radio Latacunga, además de conocer el manejo de equipos y tecnología que usa la radio para cumplir sus metas.

### **3.3. DATOS INFORMATIVOS**

#### **3.3.1. TÍTULO**

Integración de las niñas/os y adolescentes de la modalidad de erradicación del trabajo infantil del Infa-Latacunga al programa “Garabatitos” de radio Latacunga periodo: año 2008.

#### **3.3.1.2. INSTITUCION EJECUTORA**

Radio Latacunga

Infa-Latacunga (Fundación Construyamos un Sueño)

#### **3.3.1.3 BENEFICIARIOS**

Niñas y adolescentes del de la modalidad de erradicación del trabajo infantil del Infa-Latacunga.

#### **3.3.1.4 UBICACIÓN**

Radio Latacunga está Ubicada en la Ciudad del mismo nombre en la provincia de Cotopaxi en el Centro de Latacunga en la calle Quito a lado de la Iglesia de la Catedral, funciona en un Edificio propiedad de la Diócesis de Latacunga., es un sitio muy conocido por su historia arquitectónica.

#### **3.3.1.5 TIEMPO ESTIMADO PARA LA EJECUCION**

El Proyecto se iniciara en Enero 2008 y concluirá en Diciembre del 2008, con la factibilidad que el mismo continúe de acuerdo al Convenio firmado por ambas Instituciones.

#### **3.3.1.6 EQUIPO TECNICO RESPONSABLE**

Alexandra Moyano

Msc. Eduardo Guerrero

#### **3.3.1.7 OBJETIVOS**

##### **3.3.1.8 Objetivo General**

Integrar a las Niñ@s y adolescentes de la Modalidad de Erradicación del Trabajo Infantil del INFA-LATACUNGA en el Programa "Garabatitos" de Radio Latacunga en el periodo año 2008.

##### **3.3.1.9 Objetivos Específicos**

- Fundamentar científica y teóricamente la importancia de la integración de las Niñ@s y adolescentes en la Radio.

Integrar a las Niñ@s y adolescentes en el Programa de Erradicación del Trabajo Infantil del Infa- Latacunga en el Programa "Garabatitos" de Radio Latacunga.

- Capacitar a las niñ@s y adolescentes en el uso de la radio como herramienta para el cumplimiento y difusión de sus derechos

#### **3.3.1.10 GENERALIDADES**

Para acompañar los socios-dramas, los chicos pueden utilizar obras literarias infantiles o de temas con los que se identifiquen. Estas obras se las hace conocer en sus espacios libres, puesto que todas las obras literarias se las puede producir para la radio utilizando la

### **3.3.1.11 JUSTIFICACIÓN**

La Propuesta de Integrar a las Niñ@s y Adolescentes del Programa de la Modalidad de Erradicación del Trabajo Infantil es, creada para formar comunicadores en las nuevas generaciones, para que puedan ser parte de los Medios de Comunicación, además de ser creadores de nuevos Programas Infantiles en los que ellos mismos sean los protagonistas. Considerando ante todo que la integración a los Medios de Comunicación ayudan a formarse para mejorar su entorno, las Niñ@s y Adolescentes serán pues, los constructores de su propio espacio radial , mediante actividades permanentes de inclusión hacia el Programa Garabatitos, así de esta manera no se frenará la construcción de su desarrollo y creatividad en la radio; las prácticas de integración deben ser fundamentadas en objetivos claros, evitando el lenguaje extraño, más bien utilizando su propio lenguaje, para ir formulando su propia identidad.

Para que el Programa Contribuya a una verdadera integración de los involucrados es necesario que se entienda, que es la integración, esta como un proceso de cimentación de para lograr una comunicación efectiva.

Esto involucra a los Comunicadores Sociales, a hacer conciencia de lo fundamental que es la integración de los infantes y adolescente a los programas, por lo que con la aplicación de la integración propuesta las Instituciones en conjunto lograran formar nuevas generaciones críticas y comprometidas con el cambio que deben tener los contenidos en los Medios de Comunicación Social.

Del estudio ejecutado se puede verificar la situación grave que viven muchos sectores sociales, de manera especial el que hemos mencionado de la exclusión y desidia de los Medios de Comunicación por integrarlos, o por desarrollar contenidos y propuestas de acuerdo a sus necesidades y edades, existe una escasez de Programación Infantil, por lo que esto dificulta que se integren, por ello que pretendo introducir varias actividades para efectivizar la participación de las Niñ@s y Adolescentes.

Por lo expresado, en el presente estudio se ha planteado integrar a las Niñ@s y Adolescentes de la Modalidad de Erradicación del Trabajo del Infa-Latacunga al Programa “Garabatitos” de Radio Latacunga, en base a diversas actividades ejecutadas a través de, Socio-dramas, entrevistas, producción, reportajes participación en vivo ; lo que a continuación detallo en cinco unidades; los mismos que ayudaran a fortalecer los conocimientos sobre la radio a los niño y Padres de Familia, para de esta manera aplicar de manera eficiente el proceso de integración.

Mediante la aplicación de la integración, se lograra vencer ciertas limitaciones y se obtendrá un cambio de actitud en los niños, padres de familia, a fin de que puedan expresar su pensamientos y poner su creatividad al favor de la radio. La integración requiere dejar un lado los prejuicios, innovar, y comunicar.

### **3.3.1.12 FACTIBILIDAD**

Las Instituciones como (Infa- Latacunga) y la Radio Latacunga, apoyará con la participación en la aplicación del presente proyecto, de tal forma que este se convierta en una prioridad en sistema de comunicación de las dos Instituciones a fin de aportar al cambio, y al proceso de transformación intelectual de los medios de comunicación mediante procesos innovadores que promuevan la integración de las niñ@s y adolescentes en radio y los medios de comunicación de la ciudad.

Los padres de familia, y los niños están dispuestos a contribuir con su aporte para la aplicación del proyecto que les permita tener espacios de comunicación adecuados para su formación.

Un proyecto es viable siempre y cuando los actores estén en plena predisposición al cambio de actitud, a la participación, factores que contribuyen al desenvolvimiento oportuno lo que permitirá ejecutar con éxito el mismo y llevar este como un ejemplo para el proceso incluyente de comunicación

### **3.4. DESCRIPCION DE LA PROPUESTA**

La siguiente propuesta es la de Integrar a las Niñ@s y adolescentes de la Modalidad de Erradicación del Trabajo Infantil del INFA-LATACUNGA en el Programa "Garabatitos" de Radio Latacunga en el periodo año 2008.

Se buscará la integración total de las niñ@s y adolescentes, así como el cumplimiento de sus derechos.

Lo cual originará el despliegue integral de las habilidades comunicacionales, sus participación, creatividad, de las niñ@s y adolescentes en sus distintas áreas de desarrollo para su evolución diaria.

La integración en la radio y en el Programa “Garabatitos” ejerce un impacto directo sobre la totalidad de los infantes, para el niño es sinónimo de creatividad, fantasía, ya que le permite realizar muchas actividades en su vida cotidiana con una comunicación más directa y aplicando sus derechos. Esto Constituye una de las aptitudes más valiosas de tipo humanista y comunicacional.

La integración es un importante factor de estímulos, también es un medio para hacer de este sector, seres más comunicativos, más participativos que ayudan a su desarrollo total, de acuerdo a la características del programa este podría llegar a constituir una actividad habitual de integración en la vida de las niñ@s y adolescentes.

Esta propuesta se realizó con el objetivo de desarrollar la integración de los actores a la radio y a los medios de comunicación en general para su mejor desenvolvimiento comunicacional, de igual manera contribuirá a que las niñ@s y adolescentes del Infa-Latacunga tengan una opción para comunicarse con los demás, basándose en los intereses, necesidades y aprendizajes mediante su integración en el programa “Garabatitos” de Radio Latacunga, además de conocer el manejo de equipos y tecnología que usa la radio para cumplir sus metas.

### 3.3. MODELO OPERATIVO

<b>FASES</b>	<b>ETAPAS</b>	<b>METAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>RESPO</b>
<b>INICIAL</b>	<b>SENSIBILIZACIÓN</b>	Los niñ@s y adolescentes del Infa- L deben integrarse al Programa Garabatitos	1.Talleres 2. Socio-dramas 3. Entrevistas 4.participación en vivo	Infocus-Compu Grabadora transporte	Alexanc
<b>REALIZACIÓN</b>	<b>PLANIFICACIÓN</b>	La Integración esta aceptada por las autoridades universitarias	1.Aprobación de la propuesta 2.Participación	Computadora	Alexanc
	<b>EJECUCION</b>	La producción con los niños está elaborado y será trasmitido por Radio Latacunga	1.Producción de Guiones 2.Integración en vivo en el programa	Estudio de Grabación Computadora participantes	Alexanc
<b>FINAL</b>	<b>EVALUACIÓN</b>	Se realiza análisis de la integración de los infantes en el programa	1.Participación con los padres 2.Entrevistas 3.Encuestas 4.observación	Transporte Computadora Formatos entrevistas- encuestas	Alexanc

### 3.5.1 ADMINISTRACION DEL PROGRAMA

Todas las actividades a realizarse estarán

Bajo la responsabilidad de las siguientes autoridades:

a) Director del Infa-Latacunga

b) Director de Radio Latacunga y conductor del Programa Gar abatitos.

Además la integración contará con la continuidad respectiva por parte de quienes dirigen el Programa “Garabatitos” de Radio Latacunga, proyectándose a su permanente aplicación mediante un convenio firmado entre las dos Intituciones que garantiza la inclusión de los infantes hasta que las partes esten de acuerdo.

### 3.5.2. PRESUPUESTO

La presente propuesta para su implementación requiere los siguientes recursos:

N0 de orden	Descripción	Unidad	Costo/Unidad (USD)	Total (USD)	
1	Hojas	1000	0.02	20.00	
2	esferos	4	0.5	2.40	
3	grabadora	1	100.00	100.00	
4	Cds	20	1.00	20.00	
5	impresiones	1.600	0.15	2.40	
6	camara	1	100.00	100.00	
7	Computadora	500/h	1.00	500.00	
8	Transporte			100.00	
9	Anillados	5	25.00	125.00	
10	Refrigerios			80.00	
11	Pilas	20	1.80	36.00	
	Subtotal			1.085	
	Imprevistos	1	50.00	50.00	

	TOTAL			1.135	
--	-------	--	--	-------	--

### **3.5.3.RECURSOS TÉCNICOS**

Además requiere del apoyo de los siguientes recursos técnicos que serán facilitados por la tesista:

- (a) Computador
- (b) Impresora
- (c) Sistema Proyección de Imágenes
- (d) Retroproyector

Adicionalmente, para la realización de los diferentes eventos, es imprescindible contar con local adecuado, para su efecto; en este caso, la Institución se encargará de facilitar el escenario, a través de gestiones realizadas con sus directivos.

### **3.5.4. FINANCIAMIENTO**

El presupuesto realizado se lo hizo conjuntamente con la comisión de experimentación quienes llevan cabo proyectos de innovación en la Radio Latacunga, los mismos que se comprometieron para que el proyecto tenga el éxito deseado, además con referencia a todo lo que se necesitará se le ubicará en el financiamiento del POA de la Institución.

Tomando en cuenta que la ejecución de este proyecto traerá muchos beneficios en el accionar de la comunicación, por lo que el compromiso es desarrollar la integración de manera adecuada en el Programa “Garabatitos”.

### 3.6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

#### 3.6.1. ETAPA DE PLANIFICACION

PROGRAMA: "GARABATITOS"  
DÍAS: MARTES Y JUEVES  
HORA DE INTEGRACIÓN: 15H00-15H30  
MEDIO DE COMUNICACIÓN: RADIO LATAACUNGA  
PARTICIPANTE: NIÑOS DEL PROGRAMA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL DELINFA-LATAACUNGA  
OBJETIVO: "INTEGRAR A LOS NIÑ@S Y ADOLESCENTES DE LA MODALIDAD DE ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL DEL INFA-LATAACUNGA AL PROGRAMA "GARABATITOS" DE RADIO LATAACUNGA

#### PLAN DE TRABAJO:

FECHA	TEMA	INSUMOS	RESPONSABLES	OBESERVACIONES	FIRMA
ENERO	TALLER	GRABADORA MICROFONOS VEHÍCULO CÁMARA	ALEXANDRA MOYANO DORIS TIGMASA		
FEBRERO	TECNICAS DE COMUNICACIÓN	CABINA DE GRABACIÓN	ALEXANDRA MOYANO RADIO LATAACUNGA		
MARZO	GRABACIÓN DE UN CUENTOS	CABINA DE GRABACIÓN	ALEXANDRA MOYANO		
ABRIL	ENTREVISTAS	GRABADORA CÁMARA	ALEXANDRA MOYANO		
MAYO	EDICIÓN	CABINA	ALEXANDRA MOYANO		
JUNIO	EVALUACIÓN	MENAJES DE OFICINA	ALEXANDRA MOYANO		
JULIO	OBSERVACIÓN INVESTIGACIÓN	GRABADORA CAMARA	ALEXANDRA MOYANO		
AGOSTO	ANALISIS	MENAJES DE OFICINA	ALEXANDRA MOYANO		
SEPTIEM	SOCIO.DRAMA	CABINA GRABACIÓN	ALEXANDRA MOYANO		

OCTU	INTEGRACIÓN	MATERIAL EDITADO	ALEXANDRA MOYANO		
NOVIE MBR	INTEGRACIÓN PRODUCCIÓN	RADIO GRABACION	ALEXANDRA MOYANO		
DICIE MBRE	PRODUCCIÓN SOCIO-DRAMAS	CABINA DE GRABACIÓN	ALEXANDRA MOYANO		
FIRMA CONV ENIO	RADIO LATACUNGA- INFA- LATACUNGA	AUDITORIO GRABADORA. CAMARA			

## **TEMAS DE LA INTEGRACIÓN**

### **UNIDAD 1**

#### **SOCIO-DRAMAS**

- Introducción
- Objetivo
- Generalidades
- Técnicas para realizar el socio-drama
- Lluvia de ideas
- Guión Argumental

### **UNIDAD 2**

#### **ENTREVISTAS**

- Introducción
- Objetivo
- Generalidades

- Cuestionario

### **UNIDAD 3**

#### **PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA**

- Objetivo
- Características generales
- Guiones

### **UNIDAD 4**

#### **REPORTAJES**

- Objetivo
- Características Generales
- Bases para realizar un reportaje

### **UNIDAD 5**

#### **INTEGRACIÓN EN EL PROGRAMA GARABTITOS**

- Objetivo
- Características Generales
- Planificación
- Guiones
- 

#### **CARACTERISTICAS GENERALES DE LA INTEGRACIÓN AL PROGRAMA “GARABATITOS”**

**HORARIO:** 15H00 A15H30

**DURACION:** Media Hora

**FRECUENCIA:** Martes-Jueves

**NOMBRE:** “GARABATITOS”

**GÉNERO:** Radio-revista

**EMISORA:** Radio Latacunga

**RELACIÓN CON EL PÚBLICO OYENTE:** Interactivo, integrador, divertido

### **3.7. CONOCIMIENTOS Y TÉCNICAS DE LOS GÉNEROS**

#### **3.7.1 SOCIO-DRAMA**

El socio-drama es la representación de algún hecho o situación de la vida real en un espacio físico y con un público involucrado (ellos mismos), el cual posteriormente a la temática representada que generalmente es hecha por ellos mismos- participará analizando la situación en mayor profundidad.

Los socio-dramas también pueden ser representaciones teatrales breves con temáticas pertinentes a los participantes en una charla, conferencia u otra actividad y que tiene como objetivo demostrarles situaciones donde ellos se podrían ver involucrados: riesgos laborales, problemas sanitarios, conflictos familiares, vecinales, contenidos educativos, etc.

El socio -drama es parte importante para el desenvolvimiento de las Niñ@s y adolescentes por medio de ella se puede realizar la integración , que permite asociarles a la radio, y que condesciende a dar forma a una obra literaria, para transmitir sentimientos ; a través de la radio se la aplica de manera más interactiva y puede ser considerada una manifestación de la Comunicación, allí se aplica la libertad para expresar los pensamientos y necesidades se puede conocer sus capacidades, y a través de los socio-dramas se educa, se difunden derechos y sobre todo , es una formas de expresión humana altamente valorada por la sociedad.

Por otra parte, los socio-dramas a través de la radio pueden ejercer una gran influencia positiva para la integración e inclusive en el uso del tiempo libre de los niños. Es difícil imaginar un futuro positivo en la sociedad, a menos que las diferencias sociales, culturales, generacionales y religiosas puedan ser respetadas y en el que podamos aprender los unos de los otros. Los Socio-dramas pueden ayudar a integrar y preparar niñ@s y adolescentes

creativos, y crear la conciencia comunicacional y el respeto por la diversidad de opinión, lo que incluye también a los padres de familia.

Consecuentemente, quizá empezemos a sentir que los socio-dramas es, por medio de lo que se puede motivar, aprender a desarrollar capacidades de toda índole en las niñas y adolescentes, asimismo les ayuda a desenvolverse en escenarios distintos, lo que permite se fortalezca su integración en la radio, en los distintos medios de comunicación entre otros aquí se incorpora la imaginación, creatividad sin distinciones y se los forma para asumir retos más grandes y así la integración es más efectiva.

## **OBJETIVO**

- Promover la integración en el Programa “Gar abatitos” de las niñas y adolescentes de la Modalidad de Erradicación del Trabajo Infantil, a través de socio-dramas, para analizar cualquier tema, basado en situaciones o hechos de la vida real.
- Identificar y conocer las causas y efectos de hechos o situaciones de la vida cotidiana.

**GENERALIDADES:** Para acompañar los socio-dramas, los chicos utilizan obras literarias infantiles o de temas con los que se identifiquen. Estas obras se las hace conocer en sus espacios libres, puesto que todas las obras literarias se las puede producir para la radio utilizando la tecnología, con la colaboración de las Técnicas del Programa.

## **METODOLOGÍA**

- (a) Participan en este plan las niñas y adolescentes de la Modalidad de Erradicación del Trabajo Infantil del Infa- Latacunga, proyectándose a futuro la realización de similares actividades a nivel interinstitucional.

- (b) Las niñas y adolescentes participan en las distintas actividades de manera personal e integradora.
- (c) En el caso de las grabaciones de los socio-dramas, las invitaciones o convocatorias
- (d) El Coordinador de Modalidad será el encargado de integrar a las Niñas y Adolescentes en las diferentes actividades.
- (e) Los participantes no excederán más de 10 por cada tema o actividad, previo a una selección previa que realicen las técnicas del Infa-L
- (f) Los guiones del socio-drama serán entregados con anticipación a los chicos para que repasen previamente a las grabaciones.

### **TECNICAS PARA REALIZAR EL SOCIO-DRAMAS**

Para realizar técnicamente el socio-drama hay que considerar tres etapas o pasos:

**1.- Temática:** Se debe tener muy claro cuál es el tema que se va a presentar, y por qué se va a hacer en este momento.

**2.- Lluvia de ideas:** Las personas que van a llevar a cabo la representación deben dialogar previamente sobre lo que se conoce del tema: ¿Cómo lo vivimos?, ¿Cómo lo entendemos? .

**3.- Guión Argumental:** Con la información recogida en la lluvia de ideas se elabora la historia o el argumento del socio-drama. Se ordenan los hechos y las situaciones que se han planteado en la conversación previa y se distribuyen los personajes, los que son necesarios para plantear el tema elegido y se decide enfáticamente como se va a cerrar la historia. Luego de estos tres pasos se realiza la representación propiamente, tal y como se lo enfatiza en los textos.

Esta técnica es dinámica y alegre, útil para empezar a estudiar un tema, como diagnóstico, o para ver qué conocemos de un tema. También es útil para finalizar el estudio de un tema como conclusión o síntesis de él.

Posibilita acercarse y conocer la realidad de los participantes, en cierta medida es proyectivo.

### **3.7.2. ENTREVISTAS**

En una entrevista participan dos personas o más tanto en el caso de los entrevistadores o los entrevistados, unos preguntan y otros responden inquietudes.

La palabra entrevista deriva del latín y significa "Los que van entre sí". Se trata de una técnica o instrumento empleado para diversos motivos, investigación, medicina, selección de personal. Una entrevista no es casual sino que es un diálogo interesado, con un acuerdo previo y unos intereses y expectativas por ambas partes. También la entrevista puede significar mucho para otras personas ya que pueden ayudar a conocer personas de máxima importancia.

Existen muchos tipos de entrevista, los que pueden definirse de las formas más variadas, sin embargo, en términos generales, se trata de una situación en la que una persona se somete a las preguntas realizadas por otra. Las diferentes clases de entrevista guardan relación con el objetivo que ésta persiga, y la información que con ella se pretenda obtener. Dentro del conjunto de las entrevistas más realizadas se encuentra la entrevista periodística, la entrevista laboral y la entrevista clínica.

La Entrevista debe ser utilizada para obtener información desde la fuente misma en la que se genera está, para conocer más profundamente los temas a tratarse; las preguntas deben ser claras, previo a la preparación de un cuestionario, que debe ser la guía para ejecutar la actividad.

### **OBJETIVO**

Promover en los chicos el interés por profundizar los temas, mediante la entrevista para difundir a través del Programa los contenidos e importancia de la misma.

## **GENERALIDADES**

En el campo de la entrevista cuenta mucho la habilidad del entrevistador, el mismo que debe estar enterado del temas que va abordar, para realizar tanto las preguntas y re-preguntas que se presentan durante la acción. Aquí intervienen una serie de técnicas que inviten al entrevistado a tomar confianza e involucrase con el tema, se afloran los conocimientos; la concentración es importante para no salirse de contexto y conseguir de esa manera la información más veraz posible.

## **TÉCNICAS PARA APLICAR EN LA ENTREVISTA**

En esta actividad se busca despertar la sensibilidad de los chicos, descubrir sus destrezas para realizar una entrevista, utilizando cuestionarios y las siguientes técnicas:

- (a) Argumentación
- (b) Desarrollo
- (c) Espontaneidad

## **CUESTIONARIO**

Serie de Preguntas que buscan obtener información amplia sobre algún tema. Este es utilizado en entrevistas, exámenes y en la medicina, investigación etc. Los cuestionarios deben ser preparados con antelación con el fin de estar preparado para realizar la actividad planificada. **Anexo 2**

### **3.7.3. PRODUCCIÓN**

#### **INTRODUCCION**

La producción pone especial énfasis en la creatividad, la calidad total y entera satisfacción de los clientes.

Busca brindar soluciones integrales en grabación y producción de spots comerciales, Cuñas, Jingles, Cuentos, Radionovelas, Programas, Micro-programas para Radio, teniendo siempre en mente el manejo idóneo y personalizado de todas sus necesidades globales o puntuales afines a la grabación y producción radial.

Las cuñas radiales, producciones dramatizadas, radionovelas, microprogramas, programas deben ser elaboradas y producidas con gran calidad y nitidez, siempre buscando que el mensaje que se desea transmitir sea claro y llegue al público.

- **OBJETIVO**

Incentivar a la creatividad, de los chicos realizando producciones de calidad con temas que sean de interés.

### **3.7.4. GUIONES**

Un guion es un texto en que se expone, con los detalles necesarios para su realización, el contenido de una película, historieta o de un programa de radio o televisión, también las obras de teatro. Es decir, un escrito que contiene las indicaciones de todo aquello que la obra dramática requiere para su puesta en escena. Abarca tanto los aspectos literarios guion cinematográfico, elaborado por el guionista: los parlamentos como los técnicos guion técnico, elaborado por el director. **Anexo: 3**

### **3.7.5. REPORTAJES**

El Reportaje es uno de los géneros periodísticos que ayuda a reflejar la realidad de las cosas que se presentan en el mundo, se realiza desde los puntos donde se genera la información, se toma una serie de información de diferentes fuentes, todo sobre el tema que se investiga.

Consideramos el Reportaje como un conjunto de tácticas simultáneas de interacción en un momento dado por lo que el sujeto o grupo logran satisfacer su necesidad de conocer la información adecuada, transformando objetos y hechos de la realidad. Esta actividad, para su ejecución, necesita del más alto grado de creatividad con respecto a la persona o grupo que lo ejecute.

#### **OBJETIVO**

Respetar la espontaneidad y naturalidad de los chicos a través del reportaje, que permitan descubrir la creatividad y las habilidades.

#### **GENERALIDADES**

A partir de los estímulos, las niñ@s y adolescentes decodifican la información del entorno. Los reportajes es una manera de comunicar y expresar, es uno de los ejes de la comunicación que se nutre con el hecho perceptivo y receptivo.

Investigaciones y experiencias demuestran que éste género, ayuda al análisis lógico de las cosas, propicia la investigación, la confrontación de fuentes de información, imaginación sensibilidad, juicio crítico y estético, que permiten producir un reportaje con un contenido adecuado.

Los reportajes se proponen desarrollar las capacidades de creación, deben contener ejes, que promuevan la investigación y la producción de material radiofónico útil para este

sector, atendiendo a las etapas de desarrollo correspondientes, en un contexto de diversión, teniendo en cuenta que la expresión significa todo lo que se ha expuesto anteriormente.

### **Técnicas para realizar un reportaje**

- 1.- Buscar un tema de actualidad que genere expectativa
- 2.- Determinar diferentes Fuentes que hablen sobre el tema planteado
- 3.- Escoger los instrumentos útiles para la actividad.
- 4.-Prepararse adecuadamente, previo a la realización del reportaje
- 5.- Acudir al sitio donde se genera la problemática.

### **3.7.6. INTEGRACIÓN EN EL PROGRAMA “ GARABATITOS”**

#### **3.7.7.**

#### **OBJETIVO:**

“Integrar a las Niñ@s y Adolescentes de la Modalidad de Erradicación del trabajo infantil del Infa-L al programa “Garabatitos“ de Radio Latacunga.

### **CARACTERISTICAS GENERALES**

La integración directa en el Programa “ Garabatitos” de las niñ@s y adolescentes es fundamental, ya que en ese momento se está cumpliendo uno de sus derechos que es el de la libertad de expresión. La importancia de escuchar la voz de los infantes, sus ideas, inquietudes, preocupaciones y su creatividad, es parte fundamental de la integración.

Aprenden el mundo de la radio, se sienten identificados con la propuesta, y son felices, pues es una manera de desahogar sus problemas. En Latinoamérica existen excelentes

experiencias de integración, una de ellas es la que fomenta Radio Latacunga, en esta se busca la igualdad, para que ellos tengan su voz propia.

Integrar a los infantes es una experiencia enriquecedora, puesto enseña a ser auténticos como ellos, sinceros, alegres, sin complejos, pese a que muchos provienen de hogares disfuncionales, sus actitudes en general son de entusiasmo.

La integración es una actividad que educa y fortalece los nexos entre las niñas y adolescentes con la Sociedad, a través de la Radio este vínculo se hace más entretenido.

### **GUIÓN APLICADO**

Este es utilizado para todos los programas en vivo y la producción grabada y editada se lo realiza por series cada una de ellas de cuatro temas como lo indica el

### **3.8. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA**

Una vez ejecutadas las actividades planificadas de acuerdo al cronograma presentado y en coordinación con los directivos, padres de familia y coordinadores de las Instituciones, me es grato expresar que todo lo ejecutado se realizó con absoluta normalidad, logrando cautivar a los padres de familia, y coordinadores en la integración activa de las niñas, niños y adolescentes a la radio y al programa.

Se pudo conjugar una serie de experiencias comunicacionales en cada una de las actividades realizadas, cabe indicar que estos niños continuaran integrándose a esta y otras programaciones de la Radio.

Por lo que puedo decir al hacerme una autoevaluación me siento muy contenta y agradecida con las dos Instituciones, que no escatimaron ningún esfuerzo por ayudarme en la ejecución de este trabajo, que lo han valorado y que hacen sentir un orgullo el poder

contribuir con la integración de los actores a los medios de comunicación y de manera especial a la radio Latacunga y al Programa “Garabatitos” una iniciativa que será emulada en otros medios de comunicación de Cotopaxi.

Finalmente este proyecto se plasma en el convenio Interinstitucional firmado por las dos Instituciones. A fin que los infantes continúen la integración, cuyo documento será ejecutado y le daremos el seguimiento correspondiente. **Anexo 5**

### **3.9 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **3.9.1 CONCLUSIONES**

- No solo la tecnología promueve una verdadera comunicación, las niñ@s y adolescentes deben ser integrados en la radio para promulgar un cambio en ellos a través de programas que permitan una real integración.
- La aplicación del presente proyecto con metodología innovadora es una de las herramientas con que contarán las dos Instituciones para beneficiar la integración de las niñ@s y adolescentes del Programa de Erradicación del Trabajo Infantil del Infa- Latacunga.
- Todo cambio promueve el desarrollo de la comunicación y del pensamiento siempre y cuando los agentes de este proceso se incluyan de manera espontánea en esta integración a la radio como medio de comunicación.
- La investigación fue de gran utilidad para mi persona porque enriquecí de conocimientos y con mi propuesta estoy segura que es un aporte a fomentar el

cambio en los paradigmas en los cuáles se encontraban inmersos muchos niñ@s y adolescentes trabajadores

### **3.9.2 RECOMENDACIONES**

- Integrar en el Programa Garabatitos con los participantes es positivo para emprender la tarea que nos hemos asignado y así poder difundir los derechos y obligaciones, el acto de comunicar es fundamental para los niños.
- Ejecutar el proyecto de acuerdo al cronograma de actividades y que sea tomado en cuenta la comunicación como un eje transversal en los Programas que ejecuta el Infa- Latacunga y Radio Latacunga.
- El personal, los padres de familia directivos de los involucrados deben estar pendientes de cada una de las actividades para que se vaya cumpliendo el convenio firmado por las dos Instituciones cumpliendo una a una con éxito en cada parámetro.
- Difundir los derechos de los niñ@s y adolescentes a través de la radio y el Programa Garabatitos como uno de las mas grandes metas tanto del Infa, como de Radio Latacunga, por ello se cumplirá el convenio firmado entre las dos Intituciones.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

### **Bibliografía Virtual**

- Anónimos: material de comunicación <http://www.comunicacionguide.com/doc>
- [www.ediciones manítas traviesas](http://www.ediciones.manitas.traviesas.com).2003
- <http://es.wikipedia.org/wiki/comunicacion>
- [www.radiolatacunga.gov.ve](http://www.radiolatacunga.gov.ve) [www.radioevangelizacion .org/sipip60 webs/nuevas tecno!og%c3adAcomunicacion4.htm](http://www.radioevangelizacion.org/sipip60webs/nuevas-tecnologias/comunicacion4.htm)
- [http://yohenna.wordpress.com/200-el-concepto de nuevas tecnologías](http://yohenna.wordpress.com/200-el-concepto-de-nuevas-tecnologias) <http://www.uv.es/6sfp/pdi/NTIC.pdf>
- <http://www.campusvistualgitt.net/tecnologia/definicion.html>-[http://ciudarte-ecuador.blogspot.com/cuidate-aprende-escuchar coniosninoshtml](http://ciudarte-ecuador.blogspot.com/cuidate-aprende-escuchar-con-ninos.html)
- [http://www.luispecetti.com/archivos/2005/radio-para niños](http://www.luispecetti.com/archivos/2005/radio-para-ninos)
- <http://seniales.blogspot.com/2009/10/jose-ignaciolopezVigil-libertad-de.html>

### **Bibliografía Consultada:**

- Oviedo Ramón Los Niños y los medios
- Lora Silvano "La Integración de los Niños y Adolescentes en Latino América
- Montoya Alma “ Edu- Comunicación”
- Vigil José Ignacio “Nuevas Tecnología de Comunicación- Folleto Radialitas apasionados sobre la Inclusión en los medios de comunicación”
- Pájaro Febres Cordero Técnicas de Comunicación Diario El Comercio 2008
- Alma Montoya Folleto “Experiencias de la Radio Escolar” Radiodifusión Dominicana Folleto "Porque la Radio" Teo Veras
- -Fernández, Collado, Carlos. La Comunicación en las Organizaciones. Ed. Trillas. México.
- Fiske, John,” Introducción al Estudio de la Comunicación”. Editorial Norma,

Colombia.

- Lasswell, Harold Dwight, “Variables de análisis del proceso de comunicación. Introducción al estudio de la comunicación.”
- Pasquali, Antonio. “Comprender la Comunicación”, Ed. Monte Ávila, Caracas
- Revista [EKINTZA ZUZENA](#) en su número 15:” Sectarismo ideológico.”
- Reyes, Isidora “La Comunicación en las Organizaciones de Salud,” Ed. Minsa, Valencia.
- Villarini,A, “La enseñanza a través de la radio” San Juan, Puerto Rico.1989
- Dr. Arroyo Espíndola Galo “Técnicas de Comunicación”
- UNESCO, “Hacia una nueva etapa de la comunicación” , Boletín 34 UNESCO-ORELAC,Cuba 1995.

# **ANEXOS**

**ANEXOS: 1 LA EXTENCIÓN DE BRADDOCK**

## **LA EXTENSIÓN DE BRADDOCK**

<b>¿Quién?</b>	<b>¿Dice qué?</b>	<b>¿Por qué canal?</b>	<b>¿A Quién?</b>
----------------	-------------------	------------------------	------------------

**¿EN QUE CIRCUNSTANCIAS?**

**¿CON QUÉ INTENCIÓN?**

**¿QUÉ EFECTOS PRODUCE?**

<p>INSTITUCIÓN O PERSONA: Segundo Juzgado de la Niñez y Adolescencia  ENTREVISTADO: Dr. Alfredo Jaramillo  INVESTIGADORA: Alexandra Moyano  LUGAR Y FECHA D: Latacunga, 2 de Marzo del 2011  OBJETO DE ESTUDIO Analizar cuán importante es la integración de los niños y adolescentes a los Medios de Comunicación Social</p>		
PREGUNTA	RESPUESTA	INTERPRETACIÓN
7. ¿Cómo mira Usted la comunicación de los infantes con su entorno?		
8. ¿Cómo cree Usted que se debe incluir a este sector en los medios de comunicación?		
9. ¿ En los casos que Usted ha tratado cuanto cree que han aportado los medios de comunicación para el desarrollo de los infantes ?		
10. ¿Qué se hace necesario para que los niñ@s y adolescentes sean integrados en los MCS?		
11. ¿Alguna vez ha compartido en algún programa infantil con los Niñ@s?		
12. ¿ Qué efectos tendrían los medios de comunicación si se realizaran más programas dirigidos para niñ@s y adolescentes?		

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**ANEXO3: GUIÓN RADIOFÓNICO 1**

**GUIÓN RADIOFÓNICO**

<b>Serie</b>	TODO CAMBIA	<b>Número de programa</b>	
<b>Título</b>	LA ADOLESCENCIA	<b>Duración</b>	
<b>Productor</b>	Estación de radio Latacunga	<b>Fecha de Transmisión</b>	
<b>Guionista</b>	Alexandra Moyano	<b>Emisora</b>	Latacunga
<b>Locutor</b>	Niños Adolescentes Infa-Latacunga		
<b>Asesor</b>	Lic. Lorena Álvarez		

### *GUIÓN*

CONTROL	Música, ambiental	
LOCU 1	Hola buenas , tardes es un gusto estar en el segmento “Garabatitos “, Somos los niños y niñas de la Fundación Construyamos Un sueño. El día de hoy, vamos a tratar el tema de la adolescencia que es una etapa que tu puedes estar viviendo ahora.	
CONTROL	Fondo musical	
LOCU1	Es como tratar de emprender un viaje de un punto a otro, pero con poca experiencia al respecto.	
LOCU 2	Casi siempre se habla de la adolescencia de manera negativa ! Qué molesto es cuando dicen refiriéndose alguna conducta nuestra: “ Déjalo esta en la adolescencia ?. Parecería que es una enfermedad cuyo síntoma es pelear con todos: padres hermanos, profesores	
LOCU 3	La verdad es más sencilla, y a veces la falta de comprensión y de comunicación la hacen una época difícil. Es una época de desconcierto porque suceden cambios: En nuestra mente, en nuestros intereses, en nuestro cuerpo, en nuestras circunstancias.	
CONTROL	Música	
LOCU 4	No debemos alterarnos. La única manera de llegar a ser adulto es cambiar. Como ves, los cambios son necesarios	
CONTROL	Música	
LOCU 5	Nosotros como adolescentes queremos incentivarlos a que se sientan libres, tranquilos, que sepan que cada cambio es por una razón, crecer y ser mejores, a los Pacitos y mamacitas queremos indicarles que la adolescencia es una etapa en la que deseamos más amor y comprensión. Gracias por su atención nos encontraremos en una próxima edición.	
TODOS LOCU	“Fundación Construyamos un Sueño” risas	

CONTROL	CONCLUSION	

## GUIÓN 2

<b>Serie</b>	VALORES	<b>Número de programa</b>	
<b>Título</b>	REY DE LA SELVA	<b>Duración</b>	
<b>Productor</b>	Utc-Radio Latacunga		
<b>Guionista</b>	Alexandra Moyano	<b>Emisora</b>	Latacunga
<b>Locutor</b>	Niños Adolescentes Infa-Latacunga		
<b>Asesor</b>	Lic. Lorena Álvarez		

### Tema: EL REY DE LA SELVA

01	control	Música fondo sonido de animales
02	NARRA	En la selva vivían tres jóvenes leones. Un día , el momo representante electo por los demás animales, convocó a una reunión a todos los habitantes de la selva, para poder tomar una decisión y les dijo:
03	LOCU 1	¿Sabemos que el león es el rey de los animales, pero debemos tomar una decisión y elegir al que será nuestro rey. Los tres son muy fuertes, entonces, ¿ a cuál de ellos debemos rendir obediencia?
04	NARRA	Los leones supieron de la reunión que se estaba realizando y comentaron entre sí:
05	LOCU 2	“ Es verdad, la preocupación de los animales tiene mucho sentido. Una Selva no puede tener tres reyes. Luchar entre nosotros no lo queremos, puesto que somos muy amigos...
06	LOCU 3	Necesitamos saber cuál será el elegido, pero, ¿Cómo descubrirlo?
07	NARRA	Los animales que participaban en la reunión, después de mucho deliberar, llagaron a una decisión y se la comunicaron a los tres leones:
08	LOCU 1	Encontramos una solución muy simple para el problema y decidimos que ustedes tres van escalar la montaña difícil
09	NARRA	El ciervo dijo
10	LOCU 4	El que llegue primero a la cima, será consagrado nuestro rey
11	NARRA	La montaña difícil era la más alta de toda la selva. El desafío fue aceptado y todos los animales se reunieron al pie de la montaña para asistir la gran escalada.
	CONTROL	Música de fondo
12	LOCU 5	¿Hay que cansancio soy un León fuerte, pero esto es mucho para mi, me rindo hay ...hay..

13	NARRA	El Segundo empezó con ganas
14	LOCU 6	Qué bien estoy adelante..... pero que paso ya no puedo seguir mejor descanso... hay ya no puedo más me doy por vencido
15	NARRA	El tercer león tampoco lo pudo conseguir y bajó humillado, los animales estaban impacientes y curiosos: si ninguno de los tres fue capaz ¿Entonces como elegirían un Rey?
16	LOCU7	Como están todos, Soy el AGUILA, Grande en sabiduría, y por lo tanto ¡Yo sé quién debe ser el rey!
17	CONTROL	Música de fondo
18	NARRA	Todos hicieron silencio y la miraron con gran expectativa....
19	LOCU 7	Es simple; yo estaba volando bien cerca de ellos y cuando volvían derrotados en su escalada por la montaña Difícil, escuché lo que cada uno le dijo a la Montaña de la siguiente manera:
20	LOCU 5	Soy el primero en subir pero no puedo más ¡ Montaña, me has vencido!
21	LOCU 6	Yo soy el Segundo León ya no avanzo mas más ¡ Montaña, me has vencido!
22	LOCU 7	Y yo como soy un águila finalmente vi al tercer León que dijo: ¡ Montaña, me has vencido.....por ahora!. Pero tu ya llegaste a tu tamaño..final y yo... yo estoy creciendo!
23	CONTROL	Música de fondo
24	LOCU 7	Entonces yo como volé cerca del ellos considero que el tercer león tuvo una actitud de vencedor cuando sintió la derrota en aquel momento y no desistió; y para quién piensa así, el mismo es más grande que su problema. Sí él es el rey de sí mismo, está preparado para ser rey de los demás
25	CONTROL	Música alegre
26	NARRA	Los animales aplaudieron con entusiasmo al tercer león, que fue coronado como rey de la selva.
27	LOCU 8	Amiguitos la enseñanza de esta historia es comprender que a pesar de las derrotas debemos buscar salidas a los problemas; cuando vencemos las dificultades nos hacemos más fuertes y podemos llegar a ser verdaderos reyes de nuestras propias vidas.
28	LOCU 9	Esta es una Producción de los Niños de la Fundación Construyamos un Sueño, Nos encontraremos en una próxima edición.

#### ANEXO4: FOTOGRAFIAS



*Fotografía 1: Niña del Infa- Latacunga entrevista al Juez de la Niñez y Adolescencia Dr. Alfredo Jaramillo*



*Fotografía2: Niño del Programa de Erradicación del Trabajo Infantil con la autoridad*



*Fotografía 3: Los Niños socializando con el Juez de la Niñez*



*Fotografía 4: Adolescentes del Programa aplicando la entrevista entre ellos en un recorrido por los barrios donde residen.*



*Fotografía 5: Integrantes del Programa Garabatitos en sus comunidades compartiendo y aplicando lo aprendido en los talleres.*

## ANEXO 5 : CONVENIO INTERINSTITUCIONAL

**UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADEMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANISTICAS**  
**LATACUNGA-ECUADOR**

---

### CONVENIO INTERINSTITUCIONAL

En la ciudad de Latacunga a los doce días del mes de Octubre del año 2011.

Comparece, por una parte el Lic. Msc. Eduardo Guerrero en su calidad de Director de Radio Latacunga y la Lic. Gabriela Mena Presidenta de la Fundación Construyamos un Sueño ( Infa-Latacunga Programa Erradicación del Trabajo Infantil), los dos comparecientes mayores de edad y legalmente capaces, coinciden en subscribir el presente Convenio de Cooperación Interinstitucional al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA:** Antecedentes.- 1.- Radio Latacunga desde hace aproximadamente 27 años brinda preferencia a la participación de los niños y adolescentes en su programación regular diaria, uno de los Programas es “Garabatitos” que se trasmite de Lunes a Viernes de 15H00-15H30; con la inclusión de los mismos infantes.

2.- La Fundación “Construyamos un Sueño” ( Infa-Latacunga Programa Erradicación del Trabajo Infantil) Trabaja con los Niños y adolescentes que trabajan, aplican el Programa del Infa, fomentando la educación e integración de los actores en los diferentes ámbitos de la Sociedad para mejorar las condiciones de vida de la Sociedad. La Comunicación como un derecho es la parte fundamental del trabajo de la Fundación.

3.-La tesista Moyano Poveda Alexandra Rosalía como trabajo de Investigación previo a la obtención del título en Licenciatura en Comunicación Social, cumplirá con las actividades encaminadas a la Integración de los niños y adolescentes de la Fundación “Construyamos un Sueño ( Infa-Latacunga Programa Erradicación del Trabajo Infantil) al Programa “Garabatitos” de Radio Latacunga, incentivando y aplicando los conocimientos adquiridos en la Universidad Técnica de Cotopaxi.

**SEGUNDA:** Compromisos. 1.- La Universidad Técnica de Cotopaxi , a través de la tesista se encargará de organización y capacitación de los infantes, para desarrollar el cumplimiento del Proyecto de tesis y la integración de los infantes en todas las actividades comunicacionales.

2.-Radio Latacunga, prestaré su infraestructura, para desarrollar la integración, en lo que se refiere a producción, realización de socios-dramas, entrevistas, reportajes etc.

**TERCERA:** Tiempo de Duración. 1.- El Convenio tendrá una duración de un año a partir de la fecha en que se firma el mismo, en el cual ambas Instituciones cumplirán con el objetivo de integrar a los Niñ@s y adolescentes de la Modalidad de Erradicación del Trabajo Indantil del Infa- Latacunga que la ejecuta la Fundación “Construyamos un Sueño”.

2.- La tesista realizará todas las actividades de apoyo para aplicar el proyecto, a fin de que este convenio se cumpla de manera adecuada

**CUARTA:** Firma de Convenio .1.- En la ciudad de Latacunga a los doce días del mes de Octubre del año 2011, firman por triplicado los representantes de las dos Instituciones, mayores de edad y en uso de su facultades legales lo hacen en Representación de Radio 5Latacunga Msc. Eduardo Guerrero y la Lic. Gabriela Mena Presidenta de la Fundación “Construyamos Un Sueño” que maneja el Programa de Erradicación del Trabajo Infantil.

Firmas.-

Lic. Msc. Eduardo Guerrero  
**DIRECTOR DE RADIO LATACUNGA**

Lic. Gabriela Mena  
**PRESIDENTA FUNDACIÓN  
“CONTRUYAMOS UN SUEÑO”**

## ANEXO 6: CUESTIONARIO APLICADO EN ENTREVISTA

TEMA: LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS Y AFDOLESCENTES

Dr. Alfredo Jaramillo Juez Segundo de la Ninez y la Adolescencia

Fecha.....

- 1.- ¿Dr. cuál es la función que realiza Usted como Juez de la Niñez?
  
- 2.- ¿Qué es el código de la niñez y adolescencia?
  
- 3.- ¿Cuáles considera que son los artículos que respaldan a los niños y adolescentyees?
  
- 4.-¿Existen Niños o adolescentes infractores de la ley?
  
- 5.- ¿Qué tipo de infracciones son las más comunes?
  
- 6.- ¿Qué ayuda se presta a los niños o adolescentes infractores?
  
- 7.- ¿Es necesario que exista más apoyo para ellos?
  
- 8.- ¿Los Padres de Familia que deben hacer?
  
- 9.- ¿Como los niños y adolescentes podemos hacer cumplir nuestros derechos?
  
- 10.-¿Cómo se siente usted al ser entrevistado por niños y adolescentes?

**ANEXO 7 : ENCUESTAS APLICADAS**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANISTICA  
Latacunga- Ecuador**

**ENCUESTA APLICADA A PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL  
DE LATACUNGA**

**Objetivo:** Esta encuesta busca información, desde los niños y adolescentes para determinar su necesidad de integración en los medios de comunicación, y de ello dependerá que se integren al Programa “ Garabatitos” de Radio Latacunga.

**INSTRUCCIÓN:** Por favor con una X en la casilla correspondiente a cada respuesta ,o siga las instrucciones de cada ítem. Elija una sola opción.

Fecha.....

Nombres y Apellidos.....

Medio de Comunicación.....

1.- ¿ Cree Usted que existe inclusión de los niños a los Medios de Comunicación?

SI

NO

NINGUNA

2.-¿ Qué temas deberían abordar en los Programas Infantiles?

CUENTOS

MUSICA

3. ¿Usted incluye a los niñ@s en su agenda diaria de trabajo?

SI

NO

RARA VEZ

OTROS

4. ¿ Tomando en cuenta las actividades de los infantes que horario sería el adecuado para la

Difusión de un programa Infantil?

Una vez por semana

Todas las mañanas

Todas las tardes

Todas las noches

5.- ¿ Qué característica principal debería tener un Programa Infantil?

Creatividad

Apertura de mensajes al público

Temas de Derechos

No sabe

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICA**  
**Latacunga- Ecuador**

---

**ENCUESTA APLICADA A PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL  
DE LATACUNGA**

**Objetivo:** Esta encuesta busca información, desde los Padres de Familia, para determinar la posición de ellos en cuanto a la participación de sus hijos y su necesidad de integración al Programa Garabatitos de Radio Latacunga.

**INSTRUCCIÓN:** Por favor con una X en la casilla correspondiente a cada respuesta ,o siga las instrucciones de cada ítem. Elija una sola opción.

Fecha.....

Nombres y Apellidos.....

Medio de Comunicación.....

1.- ¿ Considera Usted que es positivo que su hijo integre el Programa Garabatitos?

SI

NO

2.-¿Qué tema cree que deben abordar los niños y Adolescentes en el Programa Garabatitos ?

DERECHOS

MUSICA

ACTUALIDAD

3. ¿Deben las Radios hacer con frecuencia Programas Infantiles?

SI

NO

4.- ¿Considera que debe haber instancias que apoyen a desarrollar Programas Infantiles?

ESCUELA

ESTADO

FUNDACIONES

OTROS

5.- ¿ Su hijo a participado en algún Programa Infantil?

SI

NO

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANISTICA  
Latacunga- Ecuador

---

ENCUESTA APLICADA A PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL  
DE LATACUNGA

**Objetivo:** Esta encuesta busca información, desde los Niños Participantes para determinar su grado de satisfacción en la participación en el Programa Garabatitos.

**INSTRUCCIÓN:** Por favor con una X en la casilla correspondiente a cada respuesta ,o siga las instrucciones de cada ítem. Elija una sola opción.

Fecha.....

Nombres y Apellidos.....

Medio de Comunicación.....

1.- ¿Cómo te sientes en intervenir en el Programa Garabatitos?

BIEN

CON CONFIANZA

NERVIOSO

2.-¿ Qué temas te gusta abordar en el Programa Garabatitos ?

DEREHOS

MUSICA

CUENTOS

3. ¿Qué opinan sus compañeros de su participación en el Programa Garabatitos?

BIEN

DIVERTIDO

MAL

4.- ¿Le gustaría Intervenir en otro Programa?

TELEVISIÓN

PRENSA

OTRA RADIO

5.- ¿ Sus Padres apoyan la participación en el Programa?

SI

NO

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

