



**Universidad
Técnica de
Cotopaxi**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y
APLICADAS
CARRERA INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO
COMPUTARIZADO
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**REGISTRO Y TRADUCCIÓN VISUAL DEL PERSONAJE DE
“COLAGUANGO” DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO A
PARTIR DE TESTIMONIOS, PLASMADOS EN CARTILLAS
INFOGRÁFICAS.**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Ingeniero
en Diseño Gráfico Computarizado.

Autores:

Chicaiza Rengifo Grecia Verónica

Changoluisa Sánchez Edwin Ramiro

Tutora:

MsC. Realpe Castillo Jeannette Rossanna

Latacunga-Ecuador

2016



APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas; por cuanto, el o los postulantes: **CHANGOLUISA SANCHEZ EDWIN RAMIRO** y **CHICAIZA RENGIFO GRECIA VERONICA** con el título de Proyecto de Investigación: **REGISTRO Y TRADUCCIÓN VISUAL DEL PERSONAJE DE “COLAGUANGO” DE LA PARROQUIA DE BELISARIO QUEVEDO A PARTIR DE TESTIMONIOS, PLASMADOS EN CARTILLAS INFOGRÁFICAS**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Abril 2016

Para constancia firman:

.....
Ing. Ximena Parra
LECTOR 1

.....
Dis. Raúl Jiménez
LECTOR 2

.....
Ing. Sergio Chango
LECTOR 3



**FORMULARIO DE SOLICITUD
LATACUNGA – ECUADOR**

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Las ideas, conclusiones y recomendaciones vertidas en el presente proyecto, cuyo tema es " **REGISTRO Y TRADUCCIÓN VISUAL DEL PERSONAJE DE “COLAGUANGO” DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO A PARTIR DE TESTIMONIOS, PLASMADOS EN CARTILLAS INFOGRÁFICAS.**", son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Changoluisa Sánchez Edwin Ramiro

C.I: 050304302-8

Chicaiza Rengifo Grecia Verónica

C.I: 050277244-5



Universidad
Técnica de
Cotopaxi



Trabajo de
Grado
CIYA

COORDINACIÓN
TRABAJO DE GRADO

FORMULARIO DE SOLICITUD
LATACUNGA – ECUADOR

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

Yo C. MsC. Jeannette Rossanna Realpe Castillo en calidad de director de tesis que tiene por título, **"REGISTRO Y TRADUCCIÓN VISUAL DEL PERSONAJE DE "COLAGUANGO" DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO A PARTIR DE TESTIMONIOS, PLASMADOS EN CARTILLAS INFOGRÁFICAS"** y realizado por los estudiantes Changoluisa Sánchez Edwin Ramiro, Chicaiza Rengifo Grecia Verónica con los números de cédula 050304302-8 y 050277244-5 respectivamente de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado, considero que el presente proyecto de tesis cumple con todos los requerimientos metodológicos, aportes científicos tecnológicos y objetivos planteados.

En virtud de lo antes expuesto, establezco que la presente tesis se encuentra habilitada para presentarse al acto de defensa.

Latacunga, 24 de Mayo del 2016

Atentamente:

MsC. Jeannette Rossanna Realpe

CI.171656933-8

DIRECTORA DE TESIS

AGRADECIMIENTO

Agradecemos primero a Dios, por darnos su protección y bendecirnos todos los días de nuestras vidas.

A nuestros padres por ser ejemplares, por todo su apoyo, paciencia, amor y lucha, logrando que cada día seamos mejores personas.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi principalmente a la Carrera en Diseño Gráfico Computarizado por ser la casa de estudio que nos dio todos los conocimientos que hoy pondremos en práctica.

A nuestros maestros que día a día impartieron sus conocimientos para forjarnos como profesionales de manera científicos y humanos.

Grecia, Edwin

DEDICATORIA

Solo la educación es el comienzo del poder para la adquisición de sabiduría

El presente trabajo está dedicado con mucho cariño y gratitud para quienes confiaron en nosotros; porque nos han enseñado a enfrentar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni debilitarse en el intento.

Dedicamos a Dios por ser nuestro mejor amigo por guiarnos en el día a día.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi por los conocimientos impartidos que gracias a ellos nos formaron profesionalmente.

A nuestros padres que con su ejemplo y apoyo incondicional han sido un pilar fundamental en la preparación de nuestra vida universitaria.

Un agradecimiento de forma especial a la comunidad de Colaguango de la Parroquia “Belisario Quevedo”, por darnos la apertura para que se lleve a cabo la investigación, proporcionando la información necesaria para el desarrollo del presente proyecto.

GRACIAS

Grecia, Edwin

INDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	II
AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DEDICATORIA I.....	V
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	IX
ÍNDICE DE TABLAS.....	X
ÍNDICE DE FIGURAS.....	X
ABSTRACT.....	XII
INFORMACIÓN GENERAL.....	2
TÍTULO DEL PROYECTO:.....	2
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	6
DESCRIPTORES.....	7
JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	7
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	8
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	8
FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	9
INTRODUCCIÓN.....	9
DISEÑO.....	10
DISEÑO GRÁFICO.....	10
DISEÑO EDITORIAL.....	11
CARTILLAS.....	11
UTILIDAD DE LA CARTILLA.....	12
EL COLOR.....	12
LA IMAGEN.....	12
LAS FUNCIONES DE LA IMAGEN.....	13
ELEMENTOS DE UNA INFOGRAFÍA.....	14
TIPOS DE INFOGRAFÍAS.....	14
MAQUETACIÓN.....	16

ELEMENTOS DE MAQUETACIÓN.....	16
RETÍCULA.....	17
ELEMENTOS O CLASES DE LA RETÍCULA.....	17
FOTOGRAFÍA.....	17
TIPOS DE FOTOGRAFÍA.....	17
TIPOGRAFÍA.....	18
FIESTAS POPULARES DEL ECUADOR.....	19
OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA.....	20
OBJETIVOS:.....	21
GENERAL.....	21
ESPECÍFICOS.....	21
PRESUPUESTO DEL PROYECTO.....	22
COSTOS DIRECTOS.....	22
COSTOS INDIRECTOS.....	23
EL PRESUPUESTO GENERAL.....	23
DISEÑO EXPERIMENTAL Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	24
MÉTODO ANALÍTICO.....	24
MÉTODO CIENTÍFICO.....	24
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	25
LA OBSERVACIÓN.....	26
POBLACIÓN Y TAMAÑO LA MUESTRA.....	26
CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	26
CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	27
DESARROLLO DE LA PROPUESTA CREATIVA.....	28
COMPONENTES DEL PROBLEMA.....	28
RECOPIACIÓN DE DATOS.....	29
ANÁLISIS DE DATOS.....	29

PROPUESTA.....	30
DIGITALIZACIÓN E ILUSTRACIÓN DEL ISOLOGO.....	30
CONSTRUCCIÓN GEOMÉTRICA.	32
LOGOTIPO SOBRE FONDOS.....	34
LOGO PROHIBICIONES DE APLICACIONES FONDO.....	36
USOS INDEBIDOS DEL LOGOTIPO.	37
DIMENSIÓN MÍNIMA Y MÁXIMA PARA LA UTILIZACIÓN DEL LOGOTIPO.....	38
JUSTIFICACIÓN DE COLOR DEL ISOLOGO.....	38
ELECCIÓN DE LA GAMA CROMÁTICA.....	39
CONTRASTE DE LUMINOSIDAD.....	39
TIPOGRAFÍA.....	40
BOCETOS DE LA PROPUESTA GRÁFICA DE LAS CARTILLAS INFOGRÁFICAS.....	41
PROPUESTA FINAL DE LA CARTILLA INFOGRÁFICA.....	42
MODELOS.....	42
PROPUESTAS DE CARTILLA INFOGRÁFICA.....	43
MODELO DE LA RETÍCULA Y TROQUELADO DE LAS CARTILLAS INFOGRÁFICAS.....	44
VERIFICACIÓN DE LAS CARTILLAS INFOGRÁFICAS.....	47
PROPUESTAS FINAL DEL TROQUEL PACKING.....	58
MATERIALES TECNOLÓGICOS.....	59
EXPERIMENTACIÓN.....	59
CONCLUSIONES.....	60
RECOMENDACIONES.....	60
GLOSARIO DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	61
BIBLIOGRAFÍA.....	62
ANEXOS.....	63
OBJETIVOS:.....	64

ENCUESTA.....	64
ENTREVISTA	66
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN	68
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.....	74
ENTREVISTA	75
FOTOS DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS.....	81

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1: Lluvia de Ideas.....	30
GRÁFICO N° 2: Isologo.....	32
GRÁFICO N° 4: Construcción Geométrica.....	31
GRÁFICO N° 5: Retícula y Medida.....	32
GRÁFICO N° 6: Retícula y Medida.....	32
GRÁFICO N° 7: Color y Blanco y Negro.....	32
GRÁFICO N° 8: Color y Blanco y Negro.....	33
GRÁFICO N° 9: Logotipo sobre fondos.....	33
GRÁFICO N° 10: Logo prohibiciones de aplicaciones fondo.....	34
GRÁFICO N° 11: Uso indebido del logotipo.....	35
GRÁFICO N° 11: Dimensiones	36
GRÁFICO N° 12: Justificación de color.....	36
GRÁFICO N° 13: boceto de la propuesta.....	40
GRÁFICO N° 14: Propuesta final	40
GRÁFICO N° 15: Retículas.....	46
GRÁFICO N° 16: Retículas.....	46
GRÁFICO N° 17: Troquel.....	58
GRÁFICO N° 18: Propuesta del troquel.....	58
GRÁFICO N° 19 Análisis y Resultados.....	68
GRÁFICO N° 20 Análisis y Resultados.....	69
GRÁFICO N° 21 Análisis y Resultados.....	70
GRÁFICO N° 22 Análisis y Resultados.....	71
GRÁFICO N° 23 Análisis y Resultados.....	72
GRÁFICO N° 24 Análisis y Resultados.....	73
GRÁFICO N° 25 Análisis y Resultados.....	74

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1: Objetivos Actividades.....	20
TABLA N° 2: Costos Directos.....	22
TABLA N° 3: Costos Indirectos.....	23
TABLA N° 4: Presupuesto General	23
TABLA N° 5: Población y tamaño la muestra.....	26
TABLA N° 6 Análisis y resultados.....	68
TABLA N° 7 Análisis y resultados.....	69
TABLA N°8 Análisis y resultados.....	70
TABLA N° 9 Análisis y resultados.....	71
TABLA N° 10 Análisis y resultados.....	72
TABLA N° 11 Análisis y resultados.....	73
TABLA N° 12 Análisis y resultados.....	74

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA1: Elementos de la infografía.....	43
FIGURA 2: Elementos de la infografía	44
FIGURA 3:Fiscal.....	48
FIGURA 4: La comadre.....	49
FIGURA 5: Las veladoras.....	50
FIGURA 5: El acompañante.....	51
FIGURA 7:El tambonero.....	52
FIGURA 8: El mono.....	53
FIGURA 9: El gorila.....	54
FIGURA 10: La vivienda.....	55
FIGURA 11: Las festividades.....	56
FIGURA 12: El turismo.....	5

RESUMEN

La presente investigación surge del desconocimiento de la fiesta del Fiscal de Colaguango de la Parroquia Belisario Quevedo del Cantón Latacunga ya que las nuevas generaciones desconocen de esta tradición ancestral e histórica.

Para el trabajo de investigación se utilizó algunos métodos de investigación el primero es el documental, el cual permite recopilar antecedentes a través de documentos gráficos formales e informales que aporta a la investigación la fundamentación necesaria para el desarrollo del proyecto, el segundo método utilizado fue la investigación de campo que se la aplica para recopilar la información de forma directa en el lugar de los hechos para conocer los diferentes valores y riquezas culturales que posee esta comunidad, el tercer método es la investigación bibliográfica que permite recopilar todos los datos para realizar las cartillas infográficas y así fundamentar bases teóricas y científicas para lograr un buen desarrollo del proyecto, y el método de investigación descriptiva que permite conocer de forma directa toda la información y características del fiscal de Colaguango sus festividades, costumbres y tradición, que realizaban las personas en los tiempos antiguos.

Las técnicas de investigación utilizadas fueron la encuesta y la entrevista realizada a los habitantes de la comunidad mediante cuestionarios permitiendo recopilar información valiosa del lugar.

El proyecto se plasmó en cartillas infográficas a través de la fotografía profesional utilizando los diferentes tipos de elementos del diseño: tipografía, color, tamaño, maquetación, creando así una composición visual agradable a la vista del ser humano.

Las cartillas infográficas están dirigidas a todo público ya que son de fácil comprensión debido a que el texto e imagen se complementan de manera llamativa.

Por tal razón el presente proyecto de investigación está formado por 10 cartillas infográficas de los personajes de la fiesta del Fiscal de Colaguango, la información general y turismo de la comunidad, además se diseñó un empaque por la importancia de la información que llevan las cartillas infográficas.

ABSTRACT

The current investigation come up from the lack of knowledge of the “Fiscal de Colaguango” festivity, of the Belisario Quevedo Parish in Latacunga city, it is necessary because new generations don’t know about this ancestral and historical tradition.

For this project we used some investigation methods, the first is the documental which is used to collect antecedents through formal an informal graphic methods which provide to the investigation the necessary foundation for the realization of this project, the second method used was the field research that is applied to obtain information in a direct way from the native place to know the different values and cultural wealth that this community own, the third method is bibliographic investigation which allows to collect all the information necessary to design the infographic cards to support the theoretical and scientific basis for a good development of the project, finally we used the descriptive investigation method which allows to know in a direct way all the information and characteristics of the “Fiscal de Colaguango”, its festivities, customs and tradition that were made by people in ancient times.

The investigation techniques used in this investigation were survey and interview applied to the Colaguango community, using a list of questions that allow to collect important information of that place.

The project was evidenced on infographic cards, through professional photographs using the different design elements: typography, color, size, and layout: creating a pleasant visual composition to the human eye.

Infographic cards are targeted to the general public because they are easy to understanding, due to the text and image complement each other in a striking way.

For that reason this project is formed by 10 infographic cards of the characters of the “Fiscal de Colaguango” festivities, general information and community tourism, also it was design a packaging for the infographic cards because of the importance of the information they has inside.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
TEMA: "REGISTRO Y TRADUCCIÓN VISUAL DEL PERSONAJE DE
"COLAGUANGO" DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO A
PARTIR DE TESTIMONIOS Y ARCHIVOS, PLASMADOS EN
CARTILLAS INFOGRAFICAS"

Autores: Chicaiza Grecia
Changoluisa Edwin

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por los señores egresados de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado, Changoluisa Sánchez Edwin Ramiro, Chicaiza Rengifo Grecia Verónica, cuyo título versa "**REGISTRO Y TRADUCCIÓN VISUAL DEL PERSONAJE DE "COLAGUANGO" DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO A PARTIR DE TESTIMONIOS, PLASMADOS EN CARTILLAS INFOGRAFICAS**", lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a los peticionarios hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, 24 de mayo del 2016

Atentamente,

Msc. Vladimir Sandoval
DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS
C.I. 050210421-9

INFORMACIÓN GENERAL

TÍTULO DEL PROYECTO:

REGISTRO Y TRADUCCIÓN VISUAL DEL PERSONAJE DE “COLAGUANGO” DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO A PARTIR DE TESTIMONIOS, PLASMADOS EN CARTILLAS INFOGRAFICAS.

Tipo de Proyecto:

La investigación es de carácter aplicada porque permite llevar a cabo conocimientos técnicos científicos a partir de un problema específico dentro de una comunidad que requiere ser intervenida y busca una solución directa con la problemática, permitiendo así integrar los conocimientos propios del medio donde se lleva a cabo todos los procesos para la revalorización del Fiscal de “COLAGUANGO” mediante cartillas infográficas para el conocimiento y difusión de dicho personaje de esta manera se pretende difundir la cultura del sector.

Propósito:

El propósito del macro proyecto de la carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado tiene como finalidad revalorizar y difundir los bienes tangibles e intangibles para plantear un proyecto de mayor trascendencia de la provincia con el tema **“RIQUEZAS CULTURALES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”** bajo este tema se pretende recolectar información para plantear un proyecto sobre los saberes ancestrales de la comunidad de **“COLAGUANGO”**, ya que actualmente se ha ido perdiendo visibilidad de las vivencias, costumbres y tradiciones, por lo cual es de vital importancia dar atención al problema que existe en la comunidad, por esta razón se ha visto la necesidad de realizar cartillas infográficas para dar a conocer sobre el fiscal y sus personajes de la comunidad de **“COLAGUANGO”** permitiendo así revalorizar, y concientizar de las riquezas culturales que posee dicha comunidad.

Fecha de inicio:

16 de enero del 2016

Fecha de finalización:

13 de abril del 2016

Lugar de ejecución:

Provincia Cotopaxi Zona 3 – Cantón
Latacunga Parroquia Belisario
Quevedo Comunidad Colaguango.

Unidad Académica que Auspicia:

Unidad Académica de Ciencias de la
Ingeniería y Aplicadas.

Carrera que auspicia:

Carrera de Ingeniería en Diseño
Gráfico Computarizado.

Equipo de Trabajo:

Changoluisa Sánchez Edwin Ramiro.
Chicaiza Rengifo Grecia Verónica.

Tutora:

MsC. Jeannette Realpe.

Coordinador General:

Arq. Enrique Lanas.

Coordinador de la Carrera de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas

Coordinador del Proyecto

Nombres:

Jeannette Rossanna

Apellidos:

Realpe Castillo

C.I:

171656933-8

Nacionalidad:

ecuatoriana

Estado Civil:

Soltera

Fecha de Nacimiento:

Quito, 20 de febrero de 1980

Dirección:

Av. General Maldonado 470 y Napo. Latacunga – Ecuador

Teléfono:

0987089437 / 2567054

Correo Electrónico:

Jeanette.realpe@utc.edu.ec

Blog: <http://onironauticas.blogspot.com/> (Blog sobre cine, música, arte y literatura).

Estudios realizados:

Superior: Universidad Tecnológica Israel

DATOS PERSONALES

NOMBRES: Edwin Ramiro.
APELLIDOS: Changoluisa Sánchez.
FECHA DE NACIMIENTO: 21/Enero / 1986
C.I. 050304302-8
ESTADO CIVIL: Soltero
EDAD: 30
SEXO: Masculino
DIRECCIÓN DOMICILIO: Latacunga Av. Marco Aurelio
LUGAR DE NACIMIENTO: Pichincha Quito.
TELÉFONO CELULAR: 0987401158/0939024931
CORREO ELECTRÓNICO: edwins14142012@hotmail.com

DATOS PERSONALES

NOMBRES: Grecia Verónica
APELLIDOS: Chicaiza Rengifo
FECHA DE NACIMIENTO: 29/Abril / 1985
C.I. 050277244-5
ESTADO CIVIL: Soltera
EDAD: 31
SEXO: Femenino
DIRECCIÓN DOMICILIO: Latacunga Av. Marco Aurelio
LUGAR DENACIMIENTO: Manabí Portoviejo
TELÉFONO CELULAR: 0995090307
CORREO ELECTRÓNICO: greciach27@hotmail.com

Línea de investigación:

Línea de Investigación de la Universidad Técnica de Cotopaxi

La Universidad Técnica de Cotopaxi en base al diagnóstico situacional de la zona 3 (Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza) y a las prioridades institucionales de mejora de los procesos de investigación científica y tecnológica se propone actualizar las líneas de investigación acorde a los planes de desarrollo local, regional y nacional.

De esta manera procede a dar cumplimiento al plan estratégico de desarrollo institucional 2011-2015 y a cubrir las necesidades internas donde se observa un

crecimiento considerable de la ejecución de proyectos de investigación en distintas áreas del conocimiento. El diseño de las mismas se ha realizado para abarcar todas las carreras ofertadas por la Universidad.

Por ello, plantea las siguientes líneas de investigación para el periodo 2015-2020, teniendo en cuenta que debido a su condición dinámica pueden ser modificadas según las demandas de la sociedad y de las necesidades de la institución.

Cultura, Patrimonio y Saberes Ancestrales

Esta línea pretende fomentar investigaciones interdisciplinarias y transdisciplinarias que reconozcan los saberes y conocimientos ancestrales como parte del acervo cultural y del patrimonio histórico de las comunidades originarias, revalorizando el importante recurso que estos saberes constituyen para la sociedad y permitan proteger y conservar la diversidad cultural que caracteriza a nuestro entorno.

Sublínea de Investigación de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado

Tecnologías de la información y comunicación (TICs) y diseño gráfico

Los proyectos de investigación que se enmarquen en esta línea tendrán como objetivos desarrollar tecnologías y herramientas informáticas de apoyo a la incorporación de planes y programas de desarrollo, utilizar las TICs para la optimización y sistematización de procesos y diseñar tanto software como sistemas informáticos y métodos de inteligencia artificial. En el campo del diseño gráfico se buscará optimizar los procesos de elaboración, presentación y propuestas gráficas y desarrollar proyectos innovadores de diseño gráfico aplicados a distintas áreas del conocimiento

Diseño aplicado a la investigación y gestión histórica cultural

CATEGORIZACIÓN

Investigación, difusión de y apropiación del patrimonio cultural intangible de pueblos y nacionalidades indígenas.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La comunidad de “COLAGUANGO” perteneciente a la Parroquia Belisario Quevedo está ubicada a cinco kilómetros del Cantón Latacunga, tiene una variedad de costumbres y tradiciones que dan mucho prestigio al lugar, de tal manera se ha visto dificultades para difundir las festividades del Fiscal, ya que con el pasar del tiempo estas vivencias, costumbres y tradiciones culturales se han ido perdiendo en su totalidad debido a distintos factores religiosos desconociendo de la riqueza cultural que contribuirá en el desarrollo comunitario.

Este proyecto trata sobre el **“REGISTRO Y TRADUCCIÓN VISUAL DEL PERSONAJE DE “COLAGUANGO” DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO A PARTIR DE TESTIMONIOS, PLASMADOS EN CARTILLAS INFOGRÁFICAS”** este proyecto contribuiremos la identidad cultural de la parroquia, los moradores que habitan en la comunidad mediante y a las personas en general mediante cartillas infográficas que permitirá comunicar en forma eficaz, el propósito de difundir la riqueza cultural que tiene prestigio en el ámbito turístico tanto local como nacional.

Existen diferentes tipos de cartillas infográficas, las cuales permiten informar de manera gráfica, es un folleto de un solo cuerpo impreso de tiro y retiro que contiene una información detallada sobre el tema de investigación ya que permite combinar imágenes con texto. Como ya se ha dicho, y a fin de que tenga un valor social y simbólico, las cartillas deben concebirse como una forma para la educación y para la revalorización cultural.

El Fiscal de “COLAGUANGO” es un personaje que surge de la amazonia, a quien le realizaban las fiestas para ganar jerarquía y respeto ante la comunidad, para realizar estas fiestas se pedían jochas o porratas (ofrendas) las realizaban en los meses de Septiembre, Agosto, y Diciembre a mediados de cada mes, la fiesta duraban dos a cuatro días.

La comida típica de estas fiestas eran papas con cuy, mote con chanco, chicha de jora (JURICHO) se la realizaba con harina de haba arveja y habilla.

El objetivo del trabajo investigativo planteó realizar cartillas infográficas del Fiscal de “COLAGUANGO” de la Parroquia Belisario Quevedo con el fin de dar a conocer estas festividades a la colectividad en general, ya que es de primordial importancia cristalizar la conservación de la cultura y la tradición.

DESCRIPTORES

Cartillas infográficas, Colaguango, Fiscal de Colaguango.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto es uno de los primeros e indispensables pasos para la revalorización de la cultura de la comunidad de “COLAGUANGO” parroquia Belisario Quevedo para generar conocimientos y aptitudes que pueda contribuir y satisfacer las necesidades básicas del bienestar de la comunidad dando a conocer sobre la cultura y tradición ayudando al mejoramiento económico, turístico y cultural.

Los aportes del proyecto al momento de realizar cartillas infografías se puede hacer conocer y difundir en varios ámbitos y así orientar adecuadamente tanto en el ámbito educativo, también como medio capaz de solventar aspectos publicitarios y comerciales para tratar de potencializar el turismo y resolver los problemas del desconocimiento del Fiscal del “COLAGUANGO” beneficiando a los habitantes de la comunidad de forma directa como también a la parroquia Belisario Quevedo y sus comunidades aledañas de forma indirecta, dando así relevancia a la comunidad mejorando el turismo comunitario y por ende los ingresos económicos, al realizar las cartillas infográficas permite fomentar de mejor manera la comunicación visual, es una conexión básica con la cultura estrechamente relacionados entre sí, informando con mayor facilidad, permitiendo proponer ampliamente mediante formas graficas como la fotografía, la estética y muchos atributos como el color y la tipografía este proyecto encausa perfectamente ya que tendremos una herramienta para poder difundir adecuadamente este gran potencial que posee la comunidad.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los beneficiarios del proyecto son de forma directa el presidente de la Junta Parroquial la comunidad, el grupo de turismo comunitario, a la comunidad a la parroquia y a los turistas y al pueblo en general, el público objetivo son los turistas del Cantón, beneficiando de manera indirecta a siete mil trescientos nueve habitantes aproximadamente los cuales están distribuidos en veinte y cinco barrios.

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El proyecto de investigación cumple con el propósito de acuerdo a las necesidades de un problema, en este caso el objeto de estudio es el Fiscal de “COLAGUANGO” su historia y costumbre sus fiestas ancestrales culturales que las realizaban con la finalidad de ganarse un lugar jerárquico en la comunidad, con este proyecto permitirá la recopilación de información y testimonios de los habitantes de la comunidad, del origen de las fiesta tradicional, ya que es considerado un símbolo de la interculturalidad entre la amazonia y la sierra, tomando en cuenta que esta parroquia limita con la provincia de Napo.

En la actualidad las costumbres y fiesta del Fiscal de la parroquia Belisario Quevedo, es de escasa información ya que algunas personas de forma parcial o total no conocen de donde proviene el personaje su cultura y costumbres, por esta razón el proyecto pretende revalorizar y preservar esta valiosa riqueza cultural que posee la comunidad que pertenece a la parroquia Belisario Quevedo del Cantón Latacunga provincia de Cotopaxi.

Los elementos del problema es la poca difusión del personaje y la falta de información gráfica que permita visualizar de manera clara y relevante, si bien es cierto se han realizado algunos estudios referentes a este tema, pero sin embargo solamente han quedado plasmados dentro de un texto estático o algunas de las investigaciones se mantienen lejos de la accesibilidad de todos quienes pudieran sentirse en la necesidad de conocer, por tal motivo la situación actual del Fiscal de “Colaguango” y su fiesta tradicional es poca conocida por propios y visitantes

nacionales y extranjeros, por esta razón el proyecto pretende hacer notar su gran importancia cultural.

Actualmente a nivel mundial se habla de la revalorización e identificación cultural de todo tipo de contenido tanto fotográfico e informativo, de esta manera se puede lograr adjuntar todo tipo de información valiosa, por ende la investigación ha permitido realizar proyectos con fines culturales contribuyendo al fortalecimiento de la identidad nacional que ha brindado la historia en toda la extensión y formas de proyectarse.

FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

INTRODUCCIÓN

El cantón Latacunga al tener un sin fin de bienes culturales tales como: monumentos, parques, iglesias, haciendas y otros de gran valor histórico, en sus diferentes parroquias encontramos la parroquia Belisario Quevedo con su comunidad Colaguango que posee sitios de gran importancia histórica y turística como: el camino del inca, las huecas, el cerro Putzalahua, la historia del Fiscal.

El plan del proyecto trata de **REGISTRO Y TRADUCCIÓN VISUAL DEL PERSONAJE DE “COLAGUANGO” DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO A PARTIR DE TESTIMONIOS, PLASMADOS EN CARTILLAS INFOGRAFICAS** lo cual busca revalorizar la cultura que se está perdiendo con el pasar del tiempo.

El proyecto aplicará las técnicas de investigación que sean necesarias para cumplir con el objetivo propuesto así como el conocimiento técnico científico e instrumentos en distintas áreas como por ejemplo la fotografía, diagramación, tipografías, colores entre otros.

Además, es importante tomar en cuenta que muchos aspectos políticos, sociales y religiosos de cada época, han influido en la evolución o retroceso en lo que concierne a los trabajos impresos, desde la creación de los tipos de letras, el trabajo tipográfico, hasta la aparición de los libros, periódicos, enciclopedias,

cartel es, en la actualidad existen muchos medios impresos informativos gráficos.

DISEÑO

Según, PARA Moreno, L (2005) el diseño gráfico es el proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de elementos para producir objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados, pero BRINGHURST Robert (2008), dice que el diseño es una disciplina puesta e inaprensible; es la actividad mediante la que se realiza la ordenación de los objetos y de los mensajes visuales, es actividad que está en constante cambio pero de la cual no se pueden definir claramente su campo de acción, su marco conceptual y las interacciones teóricas y metodológicas que establece con otros terrenos del conocimiento, mientras tanto CHÁVEZ Norberto(2009) menciona que el diseño identifica dos tipos de fundamentales de orientación en la formación y la práctica.

DISEÑO GRÁFICO

Según, PINOS, Danilo (2012) es la relación de concebir, programar proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados el nombre de diseño gráfico fue dado en 1992 por William Addison. Es como darle la forma y escritura a la comunicación visual; es una disciplina aplicada que ofrece soluciones visuales a problemas específicos en diversos campos como el editorial, los periódicos, la fotografía, la ilustración, el diseño corporativo, la tipografía, la publicidad y el diseño visual digital, la comunicación y la estética en los mensajes, mientras tanto ARQHYS (1998), dice que “el diseño gráfico, visto como actividad, es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por los medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados.” Por otra parte NAVARRO; José Luis (2007), el ser humano es un ser eminentemente visual, en los origen de la comunicación, antes de la expresión verbal o escrita del lenguaje, se producía mediante la expresión corporal de gestos y movimientos,

todos ellos más intuitivos que aprendidos, pero con el paso del tiempo, este mecanismo fue perfeccionándose para dar lugar a un lenguaje cada vez más complejo a través de codificaciones y convenciones aprendidas, también comenta MORENO Carlos (2009) dice que el diseño gráfico es el trazado de bosquejos de una idea o producto solicitado, dar forma a una idea creativa que va a resolver un “Problema”, puede ser de comunicación o satisfacer una necesidad o demanda, por ejemplo se diseña un empaque para resolver el problema de apilar cierto producto en una tienda se diseña un logotipo que va a representar a una empresa. Un diseñador gráfico que solicita un cliente es el producto en sí, es el objetivo del diseño solucionar un problema.

DISEÑO EDITORIAL

Según, ZANÓN Andrés, (2007) dice que el diseño editorial va a servir de soporte para la realización del producto, ya que para que exista un adecuado nivel de captación por parte del estudiante, se necesita que el material donde va hacer impreso sea efectivo para el fin indicado es decir que posea los requerimientos estipulados en tipo de material que no contamine el ambiente y que sea de fácil manejo para los niños, por otra parte GHINAGLIA Daniel (2009) comparte una información que diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción.

CARTILLAS

CHÁVEZ Norberto (2012) dice que las cartillas son un medio masivo de comunicación que llega a un grupo de personas en donde un mensaje debe ser un receptor conocido surge por y para una organización suele tener información precisa y detallada generalmente sobre un tema preciso, mientras tanto Según CHÁVEZ Norberto (2012) comenta que las cartillas infográficas es un medio

bastante didácticos a un formato y transmite el mensaje utilizando forma y espacio.

UTILIDAD DE LA CARTILLA

Según, PEREZ, Ana (2009) comenta que contiene enorme variedad de productos, servicios e información que surgen día a día, la cartilla pasó a ser necesaria para que el público pueda conocerlos e informarse acerca de los cambios que se producen en ellos.

Credibilidad: el lector mantiene una relación de aceptación con su cartilla

Permanencia del mensaje: la cartilla se puede archivar para volver a leer más tarde o para enseñar a otros.

EL COLOR

Para WONG (2004) los colores se perciben con los ojos, y se identifica con los nombres apropiados de nuestra lengua. Estos nombres ordinarios de los mismos han constituido una parte integral del lenguaje cotidiano durante muchos siglos, mientras tanto Itten (2002) es la vida, pues un mundo sin colores parece muerto. Los colores son las ideas originales, los hijos de la luz y de la sombra, ambas incoloras en el principio del mundo. Si la llama engendra la luz, la luz engendra los colores, los colores provienen de la luz y la luz es la madre de los colores.

LA IMAGEN

De acuerdo a la afirmación de Moles citado en Costa (2003) “La imagen es un soporte de la comunicación visual que materializa un fragmento del universo perceptivo (entorno visual), susceptible de persistir a través de la duración y que constituye uno de los componentes principales de los más a medir,” de igual manera Valery expresa en Costa (2004) “Las imágenes hacen presentes cosas ausentes, que están en otro lugar y en otro tiempo”. Esta afirmación hace evidenciar que la imagen es otro elemento importante en el resultado del producto y cabe destacar que este elemento es un claro complemento de todo el contenido de información del mismo.

Según, CAPRIOTTI Paul(2002), la imagen es una representación mental, concepto o idea que tiene un público acerca de una sociedad, marca, producto o servicio, mientras tanto COSTA Joan (1998) define la imagen como “la representación mental, en la memoria colectiva, de un estereotipo o conjunto significativo de atributos, capaces de influir en los comportamientos y modificarlos” y VORAGEN Marion (1988) lo sintetiza como “la imagen depositada, deseada y difundida” por la organización, para Enrico Cheli comenta que es “aquella representación mental cognitiva, afectiva y valorativa que los individuos se forman del ente en sí mismo”.

LAS FUNCIONES DE LA IMAGEN

Según, SOTO HERNANDEZ, Christian Álvaro (2008) Las funciones de la imagen, son formas representativas que se pueden asociar a la comunicación de la imagen o comunicación visual.

Expresiva.- Transmiten emociones o sentimientos

Exhortativa.- Utiliza la persuasión como arma, pretende convencer de manera lógica al usuario, si bien es lógico no quiere decir que necesariamente sea verdad.

Informativa.- Son imágenes utilizadas para apoyar un texto, algo así como las utilizadas en revistas, libros y demás medios parecidos.

Estética.- Se consideran así las imágenes que percibimos como artísticas, o que van con el arquetipo de belleza, podrían ser pinturas, de cualquier técnica plástica.

INFOGRAFÍA

Según Marta Botero Martínez, (1998) sostiene que la infografía es un nuevo género surgido del avance de las tecnologías informáticas y la necesidad de los periódicos de ser más visuales para adaptarse a los requerimientos de los nuevos lectores, la idea no es adornar gráficos y tablas de datos con dibujitos e iconos, añade, sino mostrar ciertas informaciones de manera gráfica, toda vez que hacerlo de forma escrita resultaría complicado y tedioso, mientras tanto José María Casasús y Luis Núñez Ladevéze (1991) conciben la infografía como un nuevo

género periodístico formado por la convergencia de "soluciones" fotográficas, informáticas, de diseño y de contenido, que dan como resultado un mensaje informativo más claro, ameno, rápido, bello, objetivo, exacto, completo y, por supuesto, más eficaz, en cambio para José de Pablo (1991) la infografía es un nuevo género periodístico, "el último y más novedoso de los géneros de expresión informativa", que se puede asentar con firmeza en la tecnología informática, aunque no exclusivamente, porque también puede haber infografías artesanales.

ELEMENTOS DE UNA INFOGRAFÍA

Como afirma la profesora GUILLERMINA Franco, a la hora de descomponer una noticia, el periodista reconoce con claridad cuáles son sus partes fundamentales.

El titular debe ser directo, preferentemente sintético a la vez que expreso el contenido del cuadro.

El texto debe ser breve y proveer al lector de toda la explicación necesaria para la comprensión del cuadro.

El cuerpo viene a ser la esencia misma del cuadro, la propia información visual: las barras, la torta, las líneas de fiebre, el mapa, etc.

La fuente indica de dónde se ha obtenido la información que se presenta en el infográfico y es muy importante, pues señala el origen de la misma.

TIPOS DE INFOGRAFÍAS

Según BREIJO Pablo (2009), menciona que es un trabajo de investigación para examinar la producción gráfica de los periódicos, que en el medio digital estas son las mezclas de los resultados.

Infografía secuencial: Sirve para explicar la elaboración de un producto.

Infografía geográfica: Sirve para ubicar un acontecimiento o para ubicar al lector en el hecho.

Infografía de característica: Sirve para explicar las características de un producto pero que ya es conocido por el público

Infografía estadística: Sirve para explicar situaciones mediante gráficos estadísticos (tortas, barras, anillos, puntos de dispersión, etc.)

Infografía biográfica: Sirve para detallar la vida y/u obra de un personaje (reconocido).

Infografía científica: Es la que se encuentra en las publicaciones científica y manuales técnicos. Sirve para divulgar el conocimiento científico. Es el tipo más antiguo de infografías que existe.

Infografía periodística: Son aquellas infografías que sirven para presentar un hecho noticioso, mientras tanto el autor José Luis Valero Sancho expone que la infografía tiene estas ocho características:

Que de significado a una información plena e independiente.

Que proporcione la información de actualidad suficiente.

Que permita comprender el suceso acontecido.

Que contenga la información escrita con formas tipográficas.

Que contenga elementos icónicos precisos.

Que pueda tener capacidad informativa suficiente y sobrada para tener entidad propia o que realice funciones de síntesis o complemento de la información escrita.

Que proporcione cierta sensación estética, no imprescindible.

Que no contenga erratas o faltas de concordancia.

MAQUETACIÓN

Según ESPINOZA HURTADO Pedro (1983), la Maquetación, es la composición de página, enlace, son diferentes términos que se usan para referirse a una misma cosa: la manera de ocupar el espacio del plano mensurable que es la página. Todo diseñador gráfico, cuando inicia su carrera, se encuentra con el problema de cómo disponer el conjunto de elementos de diseño impresos (texto o imágenes) dentro de un espacio dado, de tal forma que se consiga un equilibrio estético entre ellos y en el conjunto, mientras GHINAGLIA Daniel (2007) dice que es un tema que tiene relación con los principios del diseño: composición, color y conceptos tipográficos mezclados de manera armónica. Compositivamente hablando, la referencia directa Diseño en Palermo.

ELEMENTOS DE MAQUETACIÓN

Según BORREGO, María (2012) comenta que es la distribución de los elementos de los espacios determinados de la página con el fin de proporcionar al documento o producto legibilidad y claridad.

El titular. Se considera el ingrediente más importante de una composición, porque es el primero en el que se fija el lector.

El cuerpo de texto. Es normalmente el elemento al que menos se le presta atención, bien porque resulta pesado, aburrido, o por la sencilla razón de que en algunas ocasiones, con la imagen (infografía, ilustración...) y el titular ya parece que se han desarrollado los elementos fundamentales, además el texto "nadie lo lee".

Los subtítulos. Se colocan debajo de los títulos principales, y aportan una información complementaria a la del primer titular principal.

Los espacios. Los espacios que se encuentran en blanco, no significan nada, pero la composición permite que el texto se lea de una forma más clara y que la composición produzca un efecto visual agradable.

RETÍCULA

Según, GUSTAVO Gilli. (1982). “Se entiende como una voluntad de orden y claridad, en busca de una unidad en la presentación de las informaciones visuales. La configuración constructivista significa la transformación de leyes configuradoras en soluciones prácticas.” Müller Brockmann, Josef. Sistema de Retículas. Mientras VEGA, Eugenio (2013) dice que retícula es un conjunto de relaciones basadas en la alineación que sirven como guía para la distribución de los elementos en la página y en todo el impreso. Al margen de la complejidad de una retícula, esta tiene siempre elementos básicos que pueden combinarse según las necesidades y la voluntad del diseñador.

ELEMENTOS O CLASES DE LA RETÍCULA

Según NAVARRO, José (2008) comenta que es una tierra invisible pero perceptible sobre la cual se distribuye diferentes elementos gráficos pero también es un método que proporciona una estructura para construir.

FOTOGRAFÍA

SEGUN SONTAG Susana (2014) La fotografía es, antes que nada, una manera de mira. No es la mirada misma. Es la manera ineludiblemente "moderna" de mirar: predispuesta en favor de los proyectos de descubrimiento e innovación, mientras tanto SEGÚN Pierre Bourdieu, es empezar por entender la fotografía como una imitación, la más perfecta, de la realidad. Un segundo paso sería entender que la fotografía tiene “efecto de realidad”. Entre los teóricos de este segundo planteamiento, estaría Arnhem, señalando las diferencias aparentes que la imagen presenta a lo real.

TIPOS DE FOTOGRAFÍA

Según, LANGFORD Michael (2005) las fotografías se las puede clasificar en los siguientes tipos:

Fotografía publicitaria o comercial: Cuando comenzó a formar parte de los anuncios publicitarios con el fin de influir en el consumo.

Fotografía artística: Esta clase de fotografía busca introducirle a la actividad de fotografiar elementos de la pintura.

Fotografía periodística: Este tipo de fotografía busca narrar una historia de forma visual y puede abarcar las temáticas más diversas: deporte, cultura, sociedad, política, entre otras.

Fotografía aérea: Para tomar estas fotografías se instalan cámaras especiales en aviones.

Fotografía submarina: Para capturar imágenes dentro del agua, la cámara debe ser colocada en alguna caja hermética que posea alguna ventana delante del objetivo.

Fotografía científica: Algunos instrumentos como los espectroscopios, microscopios y telescopios pueden ser usados para tomar fotografías, las cuales son muy útiles debido a la versatilidad de los elementos a investigar.

TIPOGRAFÍA

Según, FONTANA Rubén (1985) define a la tipografía como “uno de los códigos culturales que utilizamos para comunicarnos, probablemente una de las convenciones más masificadas. Podríamos decir que el alfabeto es uno de los mayores acuerdos entre los hombres de una cultura. Las formas, los colores, los gestos y los sonidos conforman las bases de la comunicación humana y la tipografía, de alguna manera, resume esas formas culturales y las expresa a través de signos gráficos”.

Hace énfasis en que la tipografía “es entonces una convención, en este caso gráfica, que sólo existe en la medida en que existe la cultura que permite interpretarla, que a través de sus formas traduce sonidos y expresiones, que también estos deben ser conocidos e interpretados por el lector”.

Considerando la definición de Rubén Fontana, puedo decir, sin duda alguna de equivocarme, que una letra es también una imagen, un signo gráfico, por lo tanto la tipografía se refiere a la imagen del texto. Pero esta imagen debe de estar diseñada de una manera en que pueda llamar la atención de cualquier persona.

FIESTAS POPULARES DEL ECUADOR

Según FELIÚ HERRERA Virtudes (2001) que la cultura establece como uno de los factores principales, el rescate y formación de las nuevas generaciones en el amor a su cultura sobre todo de aquellas tradiciones que conforman su identidad.”

Por otra parte,

LINARES SAVIO María Teresa (2008) planteó que la interacción cultural va estableciendo transformaciones históricas en las sociedades como proceso de comunicación constante”; no obstante, se resalta que en las comunidades tradicionales también se operan cambios, pero estos, cuando no alteran en lo esencial la identidad, mantienen el sistema de valores, normas y creencias que a pesar de haber evolucionado sustentan su identidad. Así, Juan A. Alvarado Ramos (2008); Jesús Guanche Pérez (2008) expresaron que la sociedad no permanece absolutamente aislada ni ajena a los cambios que acontecen en la actualidad, debido a la interacción entre los individuos y contextos sociales que en algunos casos, llegan incluso a cambiar la identidad de algunas regiones o pueblos.

A consideración de la autora del presente artículo, si se parte del criterio de que a la identidad cultural le es inherente la comprensión consciente de la memoria histórica, bien

puede considerarse la posibilidad de rescatar lo más auténtico de las tradiciones a partir del conocimiento y defensa del legado cultural que tanto cuesta a un pueblo crear, preservar y transmitir de generación en generación en cambio Dr. Haidé Rodríguez Leyva, “(2006) la identidad cultural de un pueblo se expresa en las simples manifestaciones de la vida cotidiana: prácticas culinarias, ajuares domésticos, se refleja en las diferencias, la personalidad, relaciones familiares, sociales, costumbres y tradiciones; se define a través de las producciones artísticas, literarias, históricas, pedagógicas, políticas y científicas en general”, pero Carlos Córdova Martínez (2000) se expresa en las simples manifestaciones de la vida cotidiana: prácticas culinarias, ajuares domésticos, vestuarios. Se refleja en las variantes lingüísticas, idiosincrasia, relaciones familiares y sociales. Se afirma en las costumbres, tradiciones, leyendas, folclor. Se define a través de las

producciones artísticas, literarias, históricas, pedagógicas, ideológicas y políticas propias, para alcanzar niveles superiores en la formación de la nacionalidad; expresadas en un sistema humano que sustenta, como sujeto histórico cultural, aspiraciones a una determinada cuota de poder y llegar a su madurez con la consolidación de una nación soberana”.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA

Tabla 1: Objetivos Actividades

Objetivo 1	Actividad	Resultado de la actividad	Descripción de la metodología por actividad
Recopilar información del fiscal de COLAGUANGO	Investigación bibliográfica y de campo, consulta en libros, encuestas, entrevistas	Obtener información veraz para realizar las cartillas infográficas de forma precisa	- Entrevista a las autoridades de la comunidad y A los habitantes con el conocimiento del problema
Diseñar cartillas infográficas	Aplicar conceptos del diseño gráfico de completa claridad para lograr las cartillas infográficas	Obtener cartillas infográficas de calidad profesional y valor comunicacional.	Método de Chávez Norberto 2012
Elaboración de las catillas	Diseñar la estructura básica. Determinar el	Cartillas infográficas	Metodología del diseño.

infográficas	tamaño de formato a utilizar. Diagramación.		
Validación del proyecto	Socialización del producto mediante un grupo objetivo	Determinar el nivel de aceptación	Focusgroup

ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

OBJETIVOS:

GENERAL

- Elaborar cartillas infografías del Fiscal de “COLAGUANGO” de la Parroquia Belisario Quevedo con el fin de revalorizar las festividades que en la actualidad se están desapareciendo por motivos religiosos.

ESPECÍFICOS

- Recopilar de forma clara y precisa información sobre la fiesta del Fiscal de “COLAGUANGO” a través de testimonios, para poder realizar una propuesta bien definida y delimitada con el interés de conseguir clarificar la información.
- Diseñar cartillas infografías con la ayuda de fotografías y demás archivos históricos, aprovechando las tendencias que el diseño gráfico permite.
- Socializar las cartillas infográficas con autoridades interesadas como fuente de proyección hacia los diferentes campos que tienen competencia.

PRESUPUESTO DEL PROYECTO

COSTOS DIRECTOS

Tabla 2: Costos Directos

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
2	Resmas de papel INEN	4.50	9.00
3	Esferos	0.30	0.90
5	Lápices	0.50	2.50
200	Copias	0.03	6.00
300	Impresiones	0.04	12.00
100	Impresiones fotográficas	1.15	115.00
200	Horas de internet	0.75	150.00
10	Horas-Tiempo para diseño	10.00	100.00
3	Anillados	2.50	7.50
200	Numero de fotografías tomadas	1.50	300.00
1	Cartilla infográfica individual	0.90	0.90
100	Cartillas infográficas ciento	0.75	7.50
TOTAL			710.40

ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

COSTOS INDIRECTOS

Tabla 3: Costos Indirectos

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
100	Alimentación	2.75	275.00
100	Transporte	1.25	125.00
TOTAL			400.00

ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

EL PRESUPUESTO GENERAL

Tabla 4: Presupuesto General

DESCRIPCIÓN	COSTO (\$)
Costos directos	710.40
Costos indirectos	400.00
Subtotal	1110.40
Imprevistos (10%)	220.00
Trabajo intelectual	800
Costo de producción	900
TOTAL GENERAL	2.895.90

ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

DISEÑO EXPERIMENTAL Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

La elaboración de cartillas infográficas tiene como propósito difundir el personaje del Fiscal de “COLAGUANGO” y sus festividades ya que en la actualidad estas costumbres ancestrales se están perdiendo, debido a diferentes tipos de problemas socioculturales y religiosos; por tal razón el presente trabajo aplicara técnicas y métodos de investigación para realizar de forma clara el análisis de los resultados obtenidos, para lograr revalorizar las riquezas culturales que posee la comunidad.

Método deductivo

Este método permite fundamentar la información obtenida ya que esta va de lo general a lo particular así permitiendo analizar toda la información de las festividades y del Fiscal de COLAGUANGO, costumbres y tradiciones ancestrales de forma más específica y concreta para el desarrollo del proyecto.

Método analítico

El método analítico permite analizar todas sus partes de investigación para observar la causa y efectos del objeto de estudio para el desarrollo del problema, permitiendo así conocer de mejor manera todo sobre la comunidad de **COLAGUANGO** y sus costumbres, para la elaboración de las cartillas infográficas.

Método Científico

Este método es un pilar fundamental ya que ayuda a realizar nuevos descubrimientos de manera empírica y analítica para profundizar el estudio de las festividades del fiscal de COLAGUANGO desde sus orígenes y tradiciones ancestrales a través de testimonios de personas que tuvieron la oportunidad de participar en las festividades que se las realizaban por agradecimientos de las bendiciones recibidas.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación documental

La investigación documental permite recopilar antecedentes a través de documentos gráficos formales e informales de tal manera aportando para la investigación, ayudando a la dar la fundamentación necesaria para el desarrollo del presente proyecto.

Investigación de campo

La investigación de campo se la aplica para recopilar la información de forma directa en el lugar de los hechos, para conocer las causas y los diferentes valores y riquezas culturales que posee esta comunidad, con el fin de llegar a profundizar la investigación y de esta manera poder contribuir en la revalorización de la cultura para el conocimiento de las nuevas generaciones y que el presente trabajo ayude de forma que las tradiciones ancestrales perduren a través del tiempo, por tal razón esta parte de investigación fue muy fundamental para el desarrollo del proyecto.

Investigación Descriptiva

Esta investigación permite conocer de forma directa toda la información y características del fiscal de “**COLAGUANGO**” y sus festividades, costumbres y tradición, que las realizaban las personas en los tiempos antiguos.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

La entrevista.

Se recopiló la información verbal con los testimonios de las personas de mayor edad que existe en la comunidad, llegando así a recabar información valiosa de las festividades y costumbres ancestrales del Fiscal del “**COLAGUANGO**” para poder realizar las cartillas infográficas con la información obtenida.

La encuesta.

Se recopiló opiniones de los pobladores del sector y de personas turistas que se encontraban en el lugar, para esto se aplicó un cuestionario de preguntas de tipo cerradas, enfocadas en el interés del personaje y sus fiestas tradicionales que trata el proyecto de investigación en la comunidad de “COLAGUANGO” de la parroquia Belisario Quevedo.

La observación.

Esta técnica permitió observar de manera atenta los diferentes aspectos y comportamiento dentro de la comunidad, ayudando a determinar los métodos y técnicas y herramientas a utilizar en este proyecto de la revalorización de las riquezas culturales que tiene la comunidad.

Población y tamaño la muestra

La población tomada en cuenta para esta investigación es de 691 habitantes.

Tabla 5: Población y tamaño la muestra

POBLACIÓN	HABITANTES	PORCENTAJE
Habitantes de la comunidad y turistas locales.	691	100%
Total Población	691	100%

ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para determinar la población debe sobrepasar de 50 datos, es así que la población de personas que se involucran en la elaboración de las Cartillas Infográficas del Fiscal de “COLAGUANGO” son un número de 691 habitantes, los datos sacaremos mediante la aplicación de la fórmula:

FORMULA:

Equivalencias:

n= tamaño de la muestra

PQ= constante de la muestra 0.25

N= población

E= error que se admite (variado de 1 a 10)

K=constante de corrección de error (2)

FÓRMULA

$$n = \frac{PQ * N}{(N-1) \left(\frac{E}{K}\right)^2 + PQ}$$

CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

$$n = \frac{PQ * N}{(N-1) \left(\frac{E}{K}\right)^2 + PQ}$$

$$n = \frac{(0.25) \times (691)}{(691-1) \left(\frac{0,10}{2}\right)^2 + (0,25)}$$

$$n = \frac{172,75}{690(0,0025) + (0,25)}$$

$$n = \frac{172,75}{1,975}$$

$$n = 87$$

DESARROLLO DE LA PROPUESTA CREATIVA

La propuesta creativa está basada en la metodología del diseño de BRUNO MUNARI para el desarrollo del **REGISTRO Y TRADUCCIÓN VISUAL DEL PERSONAJE DE “COLAGUANGO” DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO A PARTIR DE TESTIMONIOS, PLASMADOS EN CARTILLAS INFOGRÁFICAS.**

COMPONENTES DEL PROBLEMA

El proyecto está basado en el diseño y la elaboración de cartillas infográficas para revalorizar el personaje del Fiscal de “COLAGUANGO como también difundir todas sus costumbres ancestrales y sea un medio de información tanto para los habitantes de la comunidad y turistas.

El presente proyecto será desarrollado en base a información obtenida de los habitantes de la comunidad permitiendo así impartir conocimientos del pasado a través de imágenes y tipografía logrando que las personas puedan recordar por más tiempo debido a las fotografías y textos que lleva dentro así también lograr la difusión de la comunidad.

Las cartillas infográficas son de vital importancia ya que al momento de transmitir información utiliza en la publicidad así como para informar utilizando colores, imágenes, textos, troqueles, de esta manera se busca informar a las personas de manera fácil y rápida.

El trabajo a realizarse lleva como aspecto fundamental la revalorización de la cultura y costumbres ancestrales que en la actualidad se están perdiendo debido a diferentes motivos socioculturales y religiosos, también se pretende motivar a la juventud para que retomen las costumbres ancestrales ya que son las tradiciones y costumbres son propias de cada lugar.

RECOPIACIÓN DE DATOS

La investigación realizada mediante las encuestas y entrevistas realizadas a la población de Colaguango se llegó a la conclusión de que no existe material informativo del fiscal y sus festividades por tal motivo se están perdiendo esta riqueza cultural del lugar.

Por tal razón es muy importante llevar a cabo este proyecto de investigación plasmando en el diseño de cartillas infográficas a través archivos y testimonios de personas que participaron en las fiestas y costumbres que se realizaban en tiempos antiguos, esto servirá para informar y difundir la cultura del lugar, ya que como investigadores se palpo el desconocimiento e escasas de información que existe en la comunidad sobre el fiscal y sus fiestas.

El diseño de cartillas infográficas permitirá comunicar básicamente una representación visual de información obtenida ya que estas compuesta por imágenes y resulta mucho más fácil observar toda la información de un solo vistazo.

ANÁLISIS DE DATOS

Una vez recopilado todos los datos de los habitantes de la comunidad para el presente proyecto se tomó en cuenta todo el conocimiento que aportaron las personas que tuvieron la oportunidad de participar en las festividades en honor al Fiscal de “COLAGUANGO” por tal razón se utilizó la información para el desarrollo del proyecto en el cual hemos aprendido más de la cultura y tradición de esta comunidad, para lograr plasmarlas en cartillas infográficas para la difusión y revalorización de la riqueza cultural.

PROPUESTA

REGISTRO Y TRADUCCIÓN VISUAL DEL PERSONAJE DE “COLAGUANGO” DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO A PARTIR DE TESTIMONIOS, PLASMADOS EN CARTILLAS INFOGRÁFICAS.

CREATIVIDAD

Con toda la información obtenida de las personas de la comunidad se tratamos de comunicar de forma efectiva a través de una simple y fácil visualización mediante imágenes ya que el ojo humano siempre capta lo primero ve de tal manera será práctico la elaboración de las cartillas infográficas, utilizando los elementos históricos para la elaboración del isologotipo.

DIGITALIZACIÓN E ILUSTRACIÓN DEL ISOLOGO.

Obtenido el boceto adecuado, apertura a digitalizarla e ilustrarla mediante el software de diseño, el mismo que permite vectorizar la imagen, manipularla y adecuarla al criterio del diseñador y de esta manera obtener el signo de identidad a una resolución óptima.

El logotipo en un elemento gráfico que tiene como función identificar una entidad que se distinga de las demás marcas para el presente proyecto utilizaremos un logotipo tomando en cuenta las características de sus costumbres y tradiciones por tal razón como referencia se ha tomado el significado del nombre de la comunidad “COLAGUANGO”.

El nombre “COLAGUANGO” tiene relación con las mujeres de la comunidad ya que antiguamente se hacían en el cabello una cola y se la envolvían con una faja haciendo guango por esta razón al unir las dos palabras la comunidad se llama “COLAGUANGO”

LLUVIAS DE IDEAS ISOLOGO

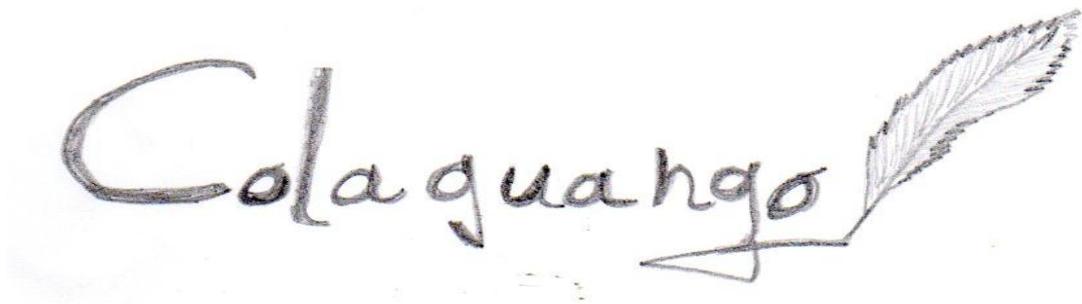
Gráfico 1: Lluvia de Ideas



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

ISOLOGO

Gráfico 2: Isologo

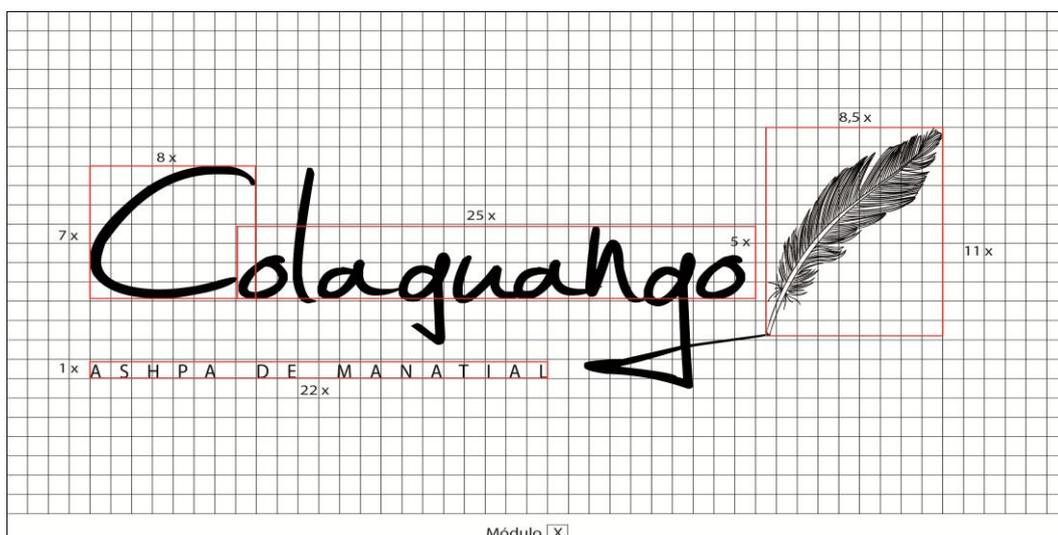


ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

CONSTRUCCIÓN GEOMÉTRICA.

Es importante realizar la construcción geométrica del isologo, para facilitar su comprensión, delimitar cada uno de los espacios y en él, los elementos para conocer perfectamente su estructuración para la cual se construye una cuadrícula proporcional que permite manejar de forma fácil mediante una cuadrícula para su construcción y así mantener la proporción correcta de la marca.

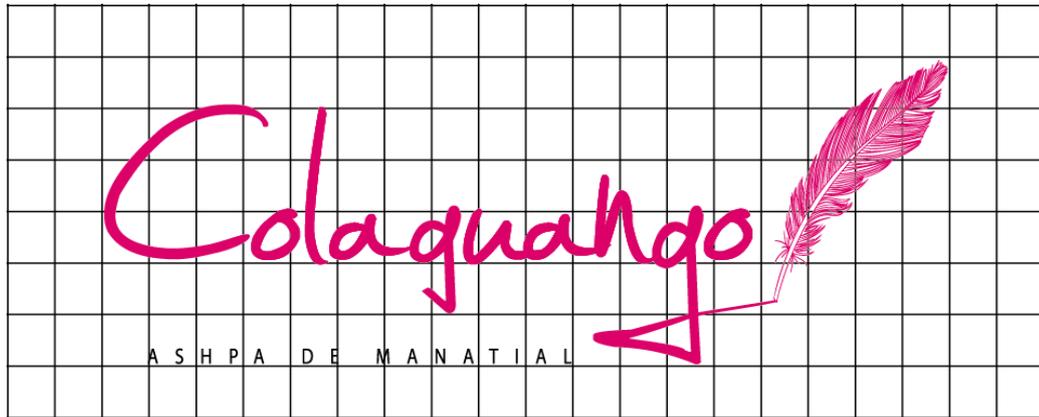
Gráfico 4: Construcción Geométrica



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

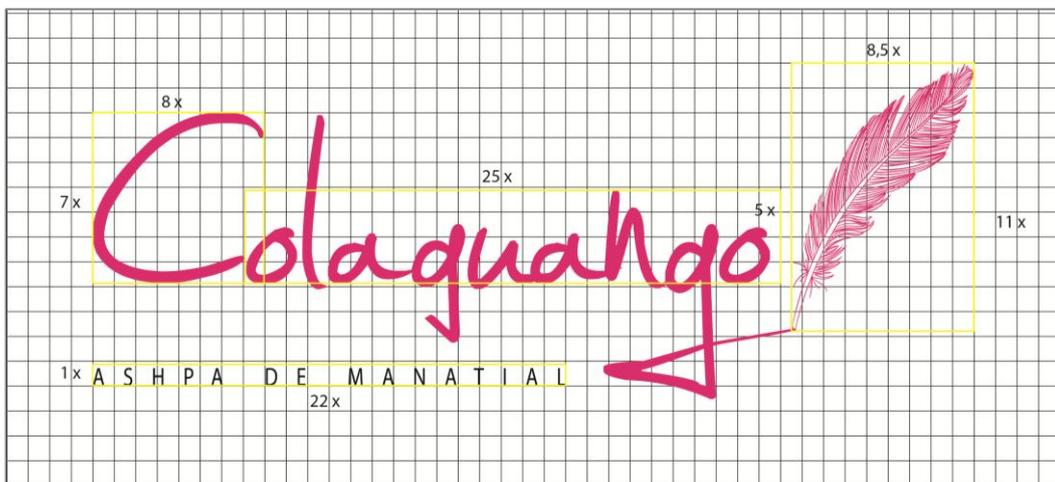
MARCA EN RETÍCULA Y MEDIDA

Gráfico 5: Retícula y Medida



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

Gráfico 6: Retícula y Medida



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

LOGOTIPO FULL COLOR Y BLANCO Y NEGRO

Gráfico 7: Color y Blanco y Negro



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

Gráfico 8: Color y Blanco y Negro



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

LOGOTIPO SOBRE FONDOS

Se puede aplicar el logotipo sobre fondos.

Un fondo en amarillo, azul, café, plomo y negro es una de las combinaciones preferibles dentro de las posibles opciones, siempre que no se usen en demasiadas aplicaciones.

Gráfico 9: Logotipo sobre fondos



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

LOGO PROHIBICIONES DE APLICACIONES FONDO

Gráfico 10: Logo prohibiciones de aplicaciones fondo



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

USOS INDEBIDOS DEL LOGOTIPO.

El logotipo no debe ser alterado por ningún motivo mover el texto cambiar de tipografía colores entre otros cambios.

Gráfico11: Uso indebido del logotipo



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

DIMENSIÓN MÍNIMA Y MÁXIMA PARA LA UTILIZACIÓN DEL LOGOTIPO.

Gráfico11: Dimensiones



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

JUSTIFICACIÓN DE COLOR DEL ISOLOGO

Una vez realizada la normativa de los elementos de identidad se procede con la justificación de los colores corporativo la elección del color es de acuerdo a los estudios obtenidos.

Definitivamente se consideran los colores que tienen mucha relación con el aspecto colorido y la esencia de la cultura, entre los cuales se determinaron los siguientes:

Gráfico12: Justificación de color



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

Color Magenta: Se colocó el color por el colorido del personaje

ELECCIÓN DE LA GAMA CROMÁTICA

Se define como gama cromática a los colores que se emparentan entre sí y forman una armonía. Sirven para ayudarnos a armonizar, es decir, a buscar un equilibrio natural. Cuando se observa un degradado monocromo (un solo color).

CONTRASTE DE LUMINOSIDAD

También denominado contraste claro-oscuro, se produce al confrontar un color claro o desaturado con blanco y un color oscuro o saturado con negro, es uno de los más efectivos siendo muy recomendable para contenidos textuales, que deben resaltar con claridad sobre el fondo.



C= 4% M= 100% Y= 24% K= 3%
Código= BB0065



C= 0% M= 0% Y= 0% K= 100%
Código= 212120



R=187% G= 0% B= 101%
Código= BB0065



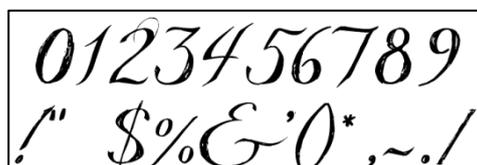
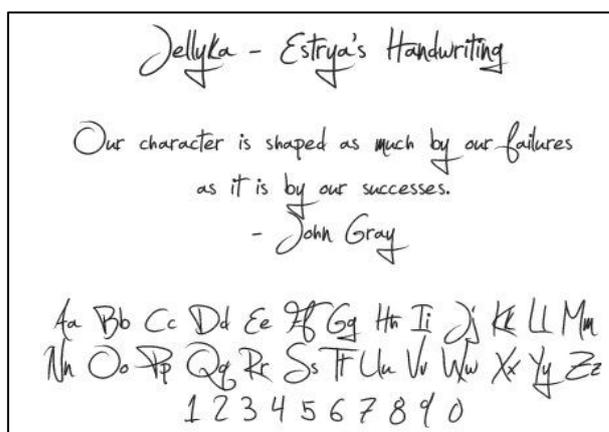
R=33% G= 33% B= 32%
Código= 212120

TIPOGRAFÍA PROPUESTA

La tipografía es parte fundamental de la propuesta creativa por lo tanto se tomó en cuenta la elegancia, armonía y legibilidad para los diferentes textos que se van a utilizar en las cartillas infográficas.

TIPOGRAFÍA DE LOGOTIPO.

Se utilizó Jellyka - Estrya's Handwriting como tipografía principal y para el slogan AvantGarde Md BT (Ashpa del Manantial).



TIPOGRAFÍA

Tipografía Título de los personajes.

Para los títulos de los personajes se utilizó la tipografía AnzeigenGroT

	Fuente del Tirular	AnzeigenGroT
Minúsculas	a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z	
Mayúsculas	A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	
Signos	. ! " \$ % & ' () * + , - / < > @ ? { } ~ ° € § • ¶ ¯ ® © ª « ¬ ® ¯ º » ¼ ½ ¾	
Estilo	Regular	
Estilo Utilizado	Regular	

AvantGarde Md BT (slogan) tipografía basada en el logo que Herb Lubalin diseñó para la revista AvantGarde Magazine en 1967, y que sería rediseñada en 1970 por el genial tipógrafo junto con Tom Carnase, añadiéndole los caracteres de caja baja.

ABCDEFGHIJKLMNOP
 PQRSTUVWXYZÀÁÊÏ
 ØÜabcdefghijklmnop
 pqrstuvwxyzàáéîõøü
 &1234567890(\$£€.,!?)

TIPOGRAFÍA DE LA INFORMACIÓN.

En la información que llevan las cartillas se utilizó la tipografía Aldine401 BT.

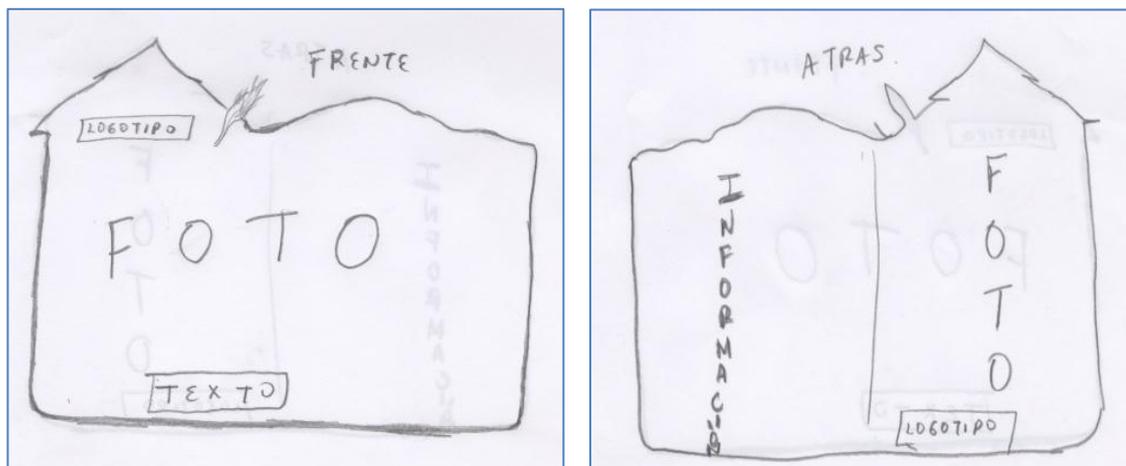
Fuente contenido de información Aldine401 BT

<i>Minúsculas</i>	<i>a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z</i>
<i>Mayúsculas</i>	<i>A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9</i>
<i>Signos</i>	<i>. ! " \$ % & ' () * + , / < > @ ? { } ~ ° ¢ £ § • ¶ β ® © ™ ´ ¨ ≠ Æ Ø ∞ ± ≤ ≥ ¥ μ ð ò</i>
<i>Estilos</i>	<i>Roman, Italic, Bold, Bold Italic</i>
<i>Estilo Utilizado</i>	<i>Italic</i>

BOCETOS DE LA PROPUESTA GRÁFICA DE LAS CARTILLAS INFOGRÁFICAS

La cartilla es una actualización de los textos originales escritos a resúmenes en pequeños láminas.

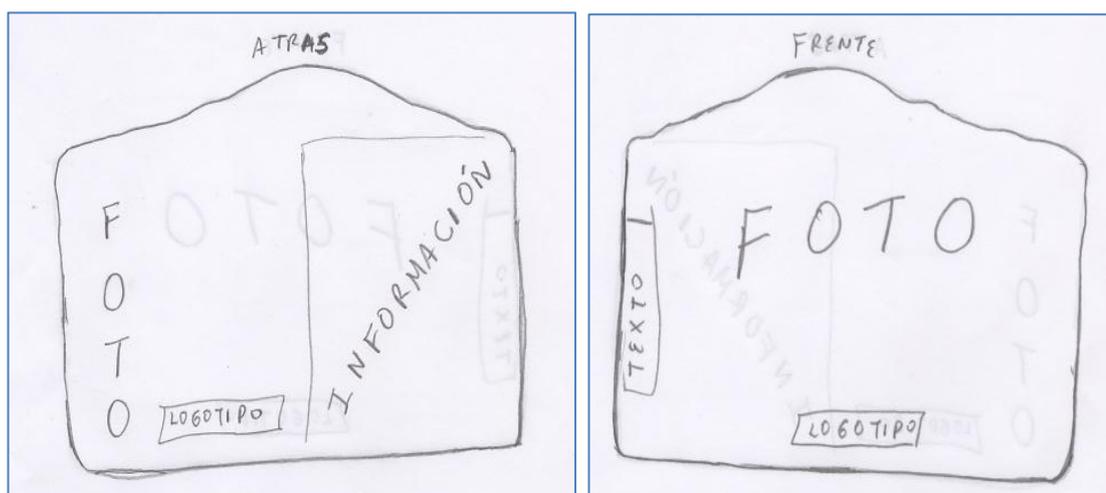
Gráfico 13: boceto de la propuesta



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

PROPUESTA FINAL DE LA CARTILLA INFOGRÁFICA.

Gráfico 14: Propuesta final



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

MODELOS

Luego de realizar los bocetos se procede a digitalizarlos para realizar la propuesta para la presentación en los materiales reales que se van a utilizar para la elaboración de las cartillas infográficas del Fiscal de la comunidad de “COLAGUANGO” de la parroquia Belisario Quevedo.

PROPUESTAS DE CARTILLA INFOGRÁFICA

Para la propuesta de las cartillas infográficas se tomo encuesta elementos que representan a la comunidad de Colaguango como son geografía y elementos culturales.

PROPUESTA

En la propuesta se utilizó la Infografía, esta cartilla sirve para detallar la vida y/u obra de un personaje (reconocido).

La maquetación lleva los siguientes elementos:

ELEMENTOS DE UNA INFOGRAFÍA BIOGRÁFICA.

Figura1: Elementos de la infografía



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

Figura 2: Elementos de la infografía



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

MODELO DE LA RETÍCULA Y TROQUELADO DE LAS CARTILLAS INFOGRÁFICAS

LA RETÍCULA

Una retícula impone orden, uniformidad y coherencia.

Es una guía estructurada, de tamaños fijos que con una visión técnica del diseño direcciona la distribución de los elementos de la maquetación en papel, con la finalidad de conseguir, un orden y una estética.

RETÍCULA COMPOSITIVA

Los trabajos de maquetación, deben llevar una guía a través de una estructura de estudios, tamaños fijos. Para ello se hace uso de la retícula compositiva. Las

retículas se subdividen a su vez en superficies bidimensionales o tridimensionales, en campos más pequeños en forma de una reja.

La retícula compositiva, se puede definir como una plantilla, muy útil, cuando necesitamos componer un documento con muchas páginas, que tenga un orden, que sea claro y legible.

Por lo tanto, el dilema de un diseñador se encuentra en cómo encontrar el equilibrio entre el orden que impone la estructura reticular, y la necesidad de evitar la monotonía e inyectar una cierta dosis de creatividad a la maquetación. Una página con retícula transmite estructura y una cierta mecánica, frente a algo desordenado, desestructurado o caótico.

Según el tratado Proyecto Gráfico: teoría y práctica de la diagramación, de COLLARO, Antonio Celso (1987) estipula que: “La retícula base, se encuentra compuesta por las siguientes partes, dependiendo de la composición que se esté diseñando:

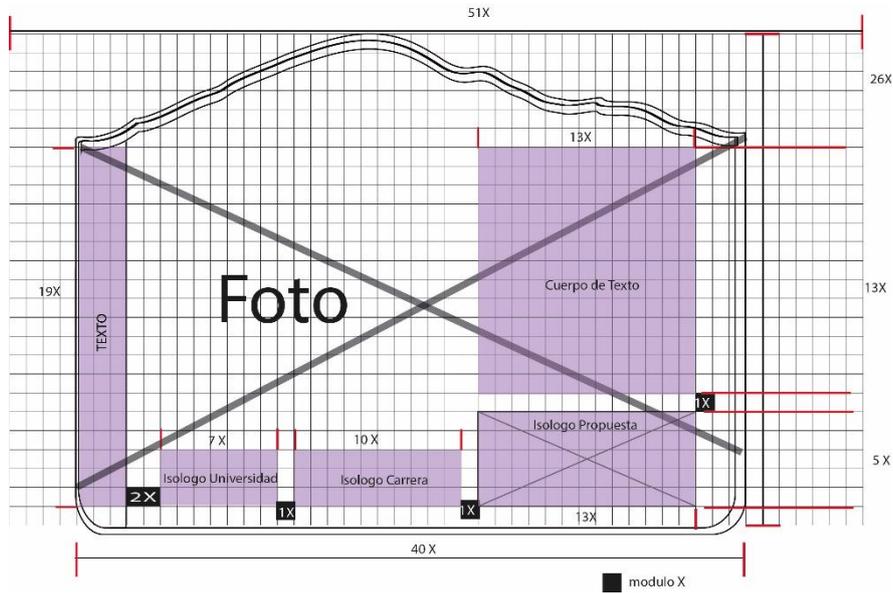
- La orientación del papel.
- El número de columnas y el tamaño de estas.
- La separación existente entre ellas (el medianil).
- El color y formato del texto (tipografía y tamaño), los titulares, cabeceras, pies de imagen, etc.
- El uso de las imágenes como fondo en todas las páginas (marca de agua) y demás elementos ornamentales, tales como los filetes decorativos, etc.”

El uso de la retícula base se lo ejecuta antes de la publicación. Se realiza en las dos páginas, en la derecha como en la izquierda, a páginas enfrentadas para poder observar el resultado final que tendría todo el conjunto de la publicación.

Este diseño de estas plantillas, reduce eficazmente el tiempo que se tardaría en diseñar la publicación sin ellas.

RETÍCULA DE FRENTE

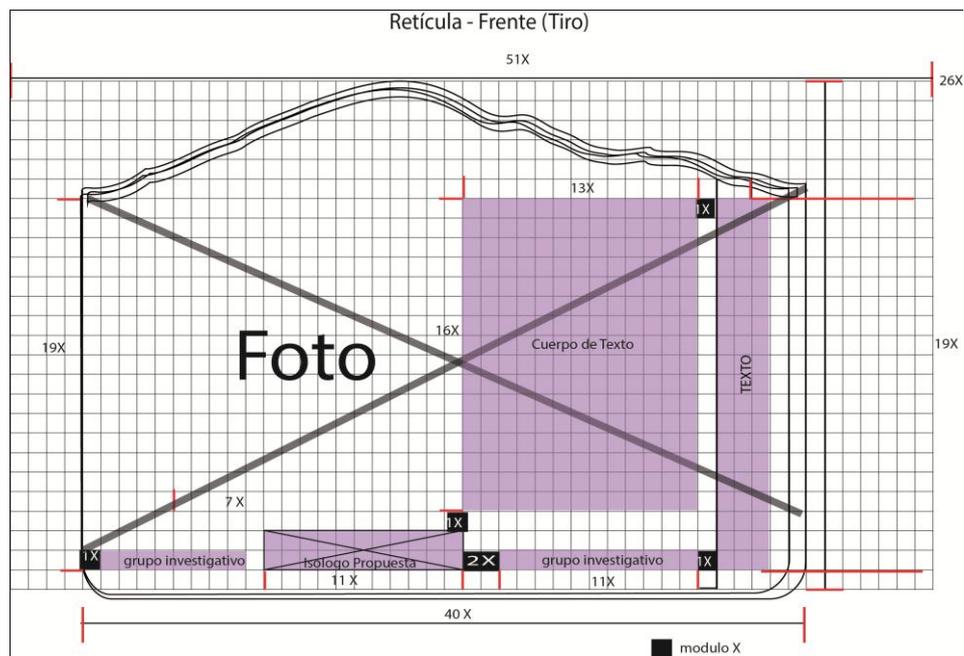
Gráfico 15: Retículas



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza

RETÍCULA DE LA PARTE DE ATRÁS

Gráfico 16: Retículas



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

VERIFICACIÓN DE LAS CARTILLAS INFOGRÁFICAS.

La verificación del trabajo realizado de las cartillas infográficas están relacionadas con la información obtenida de las encuestas y entrevistas realizadas a los habitantes de la comunidad de “COLAGUANGO”.

SOLUCIÓN:

Se presentara las cartillas infográficas a las personas de la comunidad de Colaguango para la difusión y revalorización del personaje del Fiscal y sus tradiciones ancestrales.

FISCAL PERSONAJE PRINCIPAL

Figura 3:Fiscal



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

LA COMADRE

Figura 4: La comadre



Es una mujer indígena la cual se identifica como la mujer o acompañante del Fiscal, sobre su cabeza luce un sombrero de paño de color negro o verde, viste una blusa blanca mangas largas bordadas de vistosos colores, anaco doble bordado de varios colores, alpargatas, una chalina de cuatro esquinas de color negro concho de vino o de color verde que cubre su espalda, también luce en el cuello una huashica (collar de perlas rojas), lleva aretes y pulseras de perlas rojas o de color oro conservando una tradición que dependiendo del estatus económico que tenían en la comunidad, era la cantidad de joyas que lucían en aquellos tiempos.

El cabello lleva hecho guango con una faja, carga una shigra (bolsa) tejida de cabuyo en su interior, lleva caramelos o frutas para brindar a los acompañantes como también sirve para guanllar (guardar) o llevar bebidas.

ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

LAS VELADORAS

Figura 5: Las veladoras



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

ACOMPAÑANTE DE LA VELADORA

Figura 6: El acompañante



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

EL TAMBONERO

Figura 7: El tambonero



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

EL MONO BLANCO

Figura 8: El mono



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

LOS GORILAS

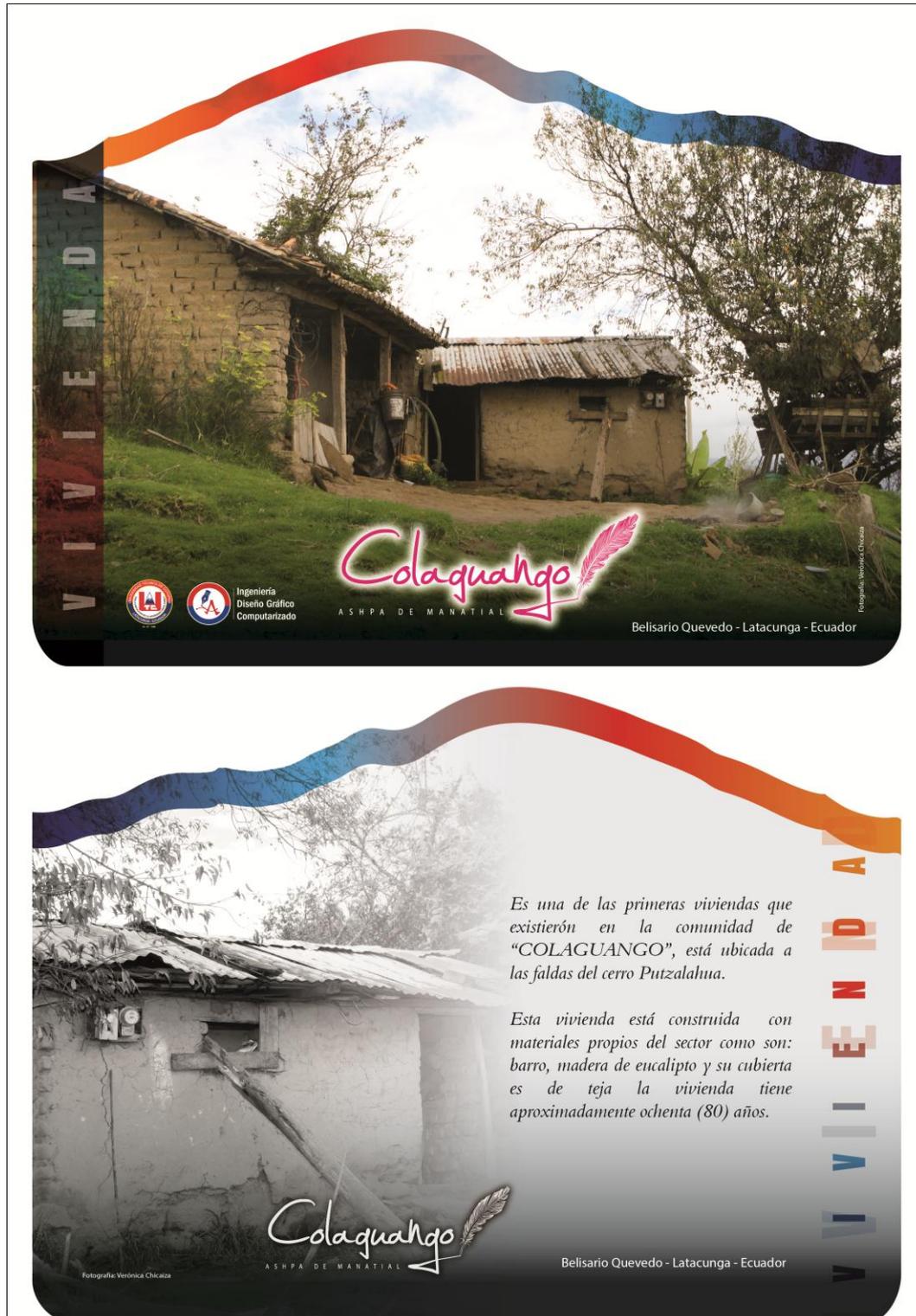
Figura 9: El gorila



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

LA VIVIENDA

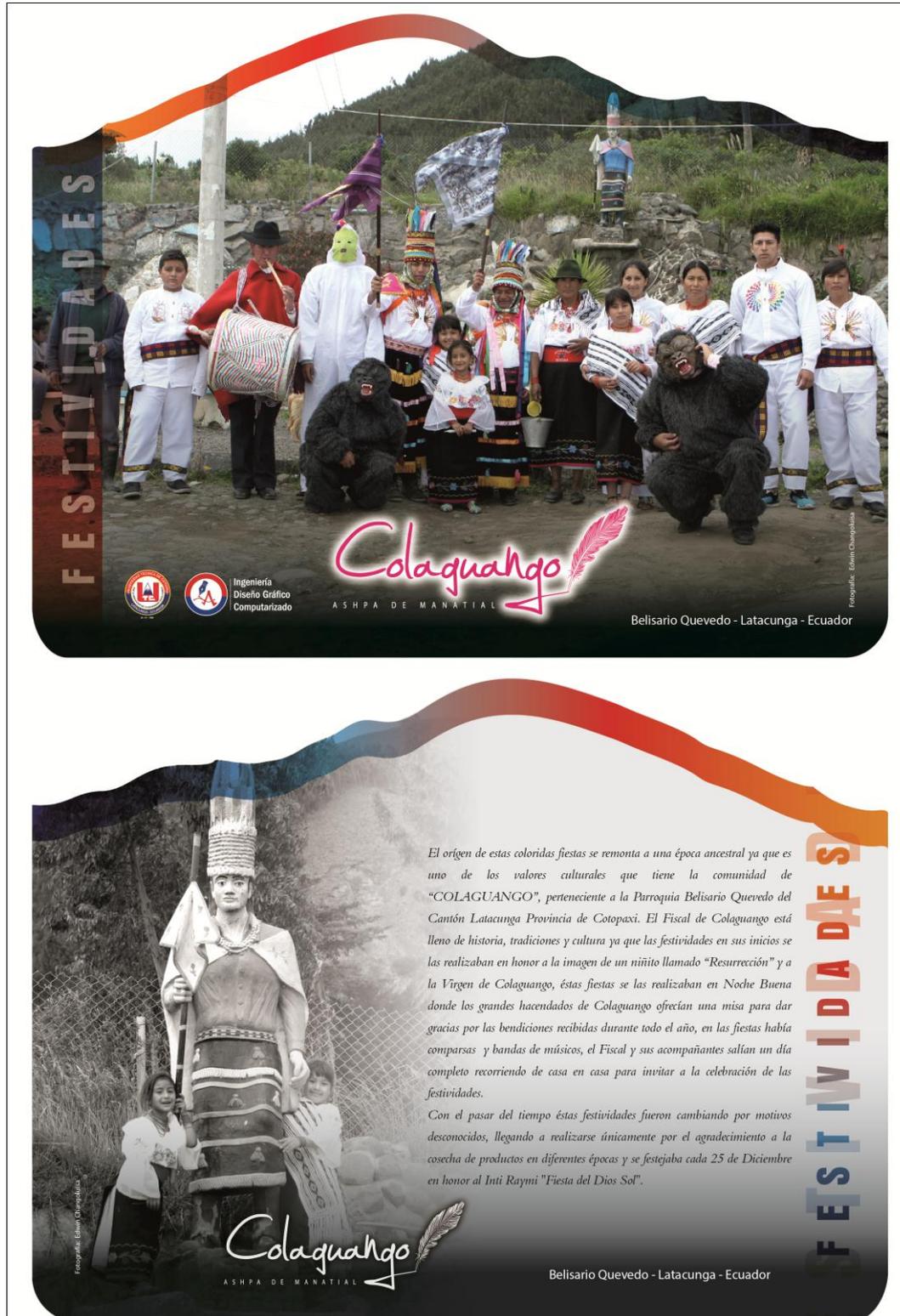
Figura 10: La vivienda



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

LAS FESTIVIDADES

Figura 11: Las festividades



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

EL TURISMO

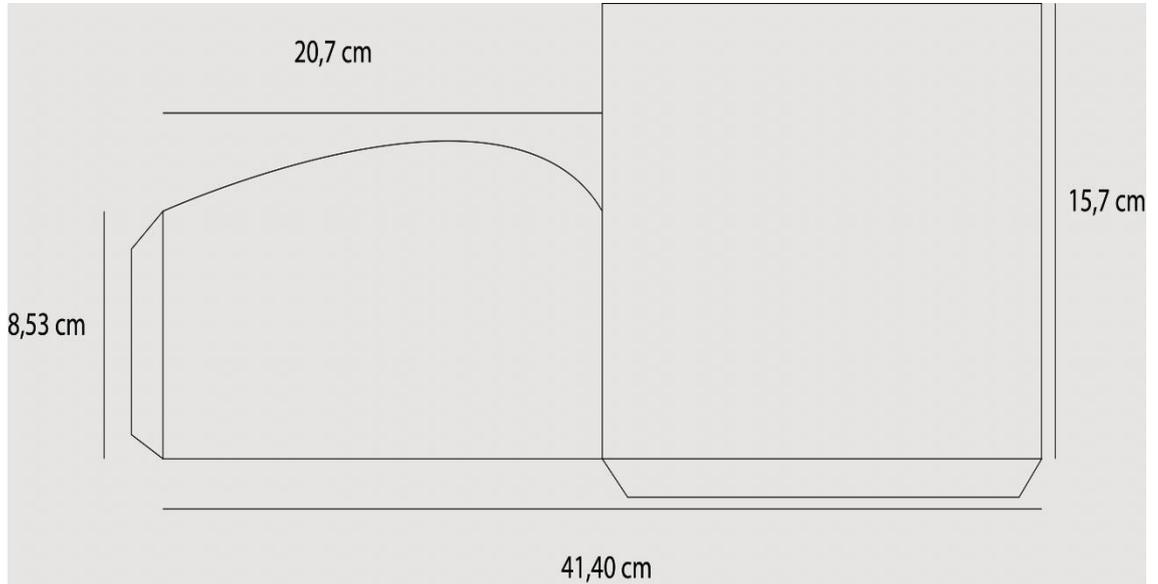
Figura 12: El turismo



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

PROPUESTAS DEL TROQUEL PACKAGING MEDIDAS

Gráfico 17: Troquel



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza

PROPUESTAS FINAL DEL PACKAGING

Gráfico 18: Propuesta del troquel



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza

MATERIALES TECNOLÓGICOS

Para la elaboración de las cartillas infográficas se utilizó una cámara fotográfica réflex, un computador de escritorio, para edición y retoque fotográfico mediante un software, en el desarrollo de las plantillas del diseño de las cartillas infográficas.

EXPERIMENTACIÓN

Con la información y conocimiento adquirido empezamos a realizar los primeros bocetos tanto del logotipo como el diseño del troquelado de las cartillas infográficas para luego de eso llegar a obtener una propuesta bien definida y creativa de manera que sea de gran utilidad como un medio informativo y de difusión cultural.

CONCLUSIONES

Con la información obtenida se concluye que la elaboración de las cartillas infográficas del fiscal de “COLAGUANGO” es necesaria y será un medio de comunicación y difusión cultural.

Las cartillas infográficas contienen información de los testimonios de las personas que vivieron estas tradiciones culturales con sus padres.

La elaboración de las cartillas infográficas será de beneficio para los habitantes de la comunidad de “COLAGUANGO” así como también servirá como un medio de información.

Por medio de las cartillas infográficas se lograra difundir parte de la cultura y tratar de revalorizar las tradiciones ancestrales que en la actualidad se están desapareciendo por muchos factores.

RECOMENDACIONES

Se recomienda dar un buen uso a las cartillas infográficas con la información que contienen es de sus raíces y costumbres.

Junto con las autoridades parroquiales moradores y demás autoridades emprender un una campaña de revalorización de la cultura para así lograr fomentar en los jóvenes el legado por sus comunidad y cultura.

Se recomienda no alterar los colores ni la forma de logotipo desarrollado por que está basado en estudios sobre las tradiciones y costumbres de sus pueblos ancestrales que son de gran importancia simbólica y cultural.

GLOSARIO DE TÉRMINOS BÁSICOS

Ashpa: Tierra

Abstracto: no concreto que no tienen realidad propia.

Boceto: esbozo o bosquejo de rasgos generales que sirve de base al artista antes de emprender la obra definitiva.

Contraste: composición o diferencia notable que existe entre personas o cosas.

Cartillas: cuaderno pequeño que contiene el alfabeto y las primeras enseñanzas de la lectura.

Diagramación: distribución proporcional de los espacios de un texto.

Ilustración: decoración de un libro o texto con láminas o grabados.

Infografías: Aplicación de la informática al diseño y la animación.

Matriz: cada uno de los grados del mismo color.

Retícula: conjunto de hilos o líneas que se ponen en un instrumento óptico para precisar la visión.

Tipografía: técnica de impresión mediante formas que contienen en relieve los tipos una vez emitidos.

BIBLIOGRAFÍA

- **Ambroise, G.; Harris, P. (2007).** Fundamentos en la tipografía. Barcelona: Parramon.
- **Blackwell, L. (1998).** Tipografía del siglo XX. Barcelona: Gustavo Gili.
- **Barcelona: Actar Carlos 2009,** el diseño gráfico en materiales didáctico.
- **BENITEZ, Laura. 2012.** La Hora Nacional.06 de Abril de 2012. [Citado el: 08 de marzo del 2016.] [Http: //lahora. com.ec index.php/noticias/show/1101309904/.Vphwgxrhv.](http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101309904/.Vphwgxrhv)
- **BENITEZ, Karl: c 2007.** Definición ABC.14 de 9 de 2007-2016. [Citado el: 06 de abril del 2016.] [Http:](http://)
- **BORREGO** María Asuncion.2012. Preparación de archivos para la impresión digital.
- **DABNER, D. (2008).** Diseño Gráfico. Fundamentos y prácticas. Barcelona: Editorial Blume.
- **GERRITSEN, F. (1976).** Color. Apariencia óptica, medio de expresión artística y fenómeno físico.
- **JARDÍ, E. (2007).** 22 cosas que nunca debes hacer con las letras / 21 consejos sobre tipografía.
- **JULIO Alonso (1998:).** La infografía un género periodístico
- **Simons, J. (2007).** Manual del diseñador. Barcelona: Index Books.
- **Swann, A. (1990).** Bases del diseño gráfico. Barcelona: Gustavo Gili.
- **Wong, W. (1998).** Fundamentos del diseño. Barcelona: Gustavo Gili

ANEXOS



OBJETIVOS: Obtener información para realizar el diseño de cartillas infográficas del fiscal y sus festividades ancestrales de la comunidad de Colaguango, para revalorizar y difundir la riqueza cultural y turística que tiene el lugar, por lo cual se necesita conocer su opinión sobre el tema, es importante y de gran utilidad para el análisis por tal razón dígnese en contestar el siguiente cuestionario.

ENCUESTA

1. ¿Conoce usted la comunidad de “Colaguango” de la parroquia Belisario Quevedo?

- Si
- No

2. ¿Ha escuchado hablar acerca del fiscal de la comunidad de “Colaguango”?

- Si
- No

3. ¿Qué tan enterado está usted de las festividades del personaje de “Colaguango”?

- Poco
- Bastante
- Nada

4. ¿Para qué cree usted que sea necesario que se revivan las fiestas en honor al personaje de Colaguango?

- Haya turismo mayor ingreso en la comunidad
- Revalorizar la cultura conocimiento en general

5. ¿Cree usted que dando a conocer sobre el fiscal y sus festividades habría más turismo en la comunidad?

Si

No

Tal vez

6. ¿Conoce usted qué es una cartilla infográfica?

Si

No

7. ¿Le gustaría recibir un documento gráfico con información sobre el fiscal de Colaguango?

Si

No

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.



OBJETIVOS: Obtener información para realizar el diseño de cartillas infográficas del fiscal y sus festividades ancestrales de la comunidad de Colaguango, para revalorizar y difundir la riqueza cultural y turística que tiene el lugar, por lo cual se necesita conocer su opinión sobre el tema, es importante y de gran utilidad para el análisis por tal razón dígnese en contestar el siguiente cuestionario.

ENTREVISTA

1. ¿Por favor cuéntenos sobre la historia del personaje fiscal de Colaguango?
.....
.....
.....
2. ¿Que se celebraba en las fiestas del fiscal de Colaguango?
.....
.....
3. ¿De dónde es autóctono el personaje de Colaguango?
.....
.....
4. ¿Hace cuánto tiempo no se realizan las fiestas?
.....
5. ¿Por qué razones dejaron de hacerse las fiestas en honor al Fiscal de Colaguango?
.....
.....
6. ¿Cuántos días duraban las fiestas en honor al fiscal de Colaguango?

.....
.....

7. ¿Le gustaría recrear las fiestas del fiscal?

.....
.....

8. ¿Cuántos personajes eran los que acompañaban en las fiestas al fiscal?

.....
.....

9. ¿Ha participado usted alguna vez en dichas festividades?

.....
.....

10. ¿Apoyaría usted a que se revivan las fiestas del fiscal de Colaguango? ¿Por qué?

.....
.....

Nombre del entrevistado

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

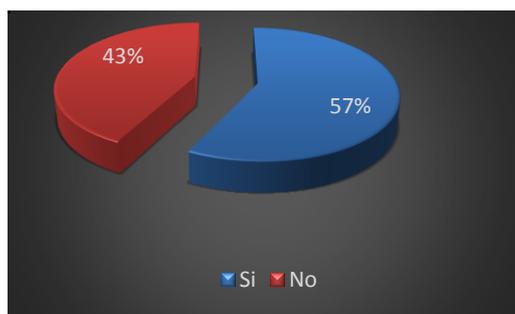
1. ¿Conoce usted la comunidad de "COLAGUANGO" de la parroquia Belisario Quevedo?

TABLA N° 6 Análisis y resultados

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	50	57%
No	37	43%
TOTAL	87	100%

ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

GRÁFICO N° 19 Análisis y Resultados



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

Según las encuestas realizadas el 57% de personas entrevistadas manifiestan que si conocen la comunidad de Colaguango de la parroquia Belisario Quevedo, mientras el 43% dicen no conocer dicha comunidad.

2. ¿Ha escuchado hablar acerca del fiscal de la comunidad de “Colaguango”

TABLA N° 7 Análisis y resultados

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	45	52%
No	42	48%
TOTAL	87	100%

ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

GRÁFICO N° 20 Análisis y Resultados



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

Según las encuestas realizadas el 48% dicen conocer sobre las festividades del Fiscal de Colaguango mientras tanto el 52% de los entrevistados no conocen nada de las festividades de la comuna.

3. ¿Qué tan enterado está usted de las festividades del personaje de “Colaguango”?

TABLA N°8 Análisis y resultados

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Poco	36	41%
Bastante	16	18%
Nada	35	40%
TOTAL	87	100%

ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

GRÁFICO N° 21 Análisis y Resultados



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

Mediante estos datos nos permiten recabar que el 41% de los entrevistados conocen poco de las fiestas, en cambio el 18% si conocen bastante acerca de la pregunta encuestada, y mientras tanto el otro 40% desconocen en su totalidad.

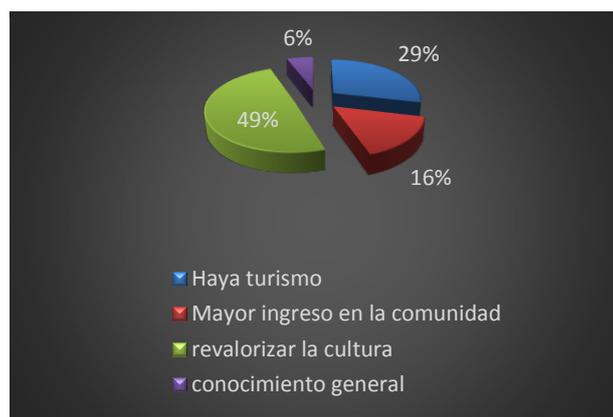
4. ¿Para qué cree usted que sea necesario que se revivan las fiestas en honor al personaje de Colaguango?

TABLA N° 9 Análisis y resultados

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Haya turismo	25	29%
Mayor ingreso en la comunidad	14	16%
revalorizar la cultura	43	49%
conocimiento general	5	6%
TOTAL	87	100%

ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

GRÁFICO N° 22 Análisis y Resultados, Pregunta



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

Estos datos nos permiten recabar que el 29% de las personas manifiestan que revivir las fiestas atraería a más turistas, por otra parte 16% de persona dicen habría mayor ingreso de personas del cantón y de otras ciudades asía la comunidad, en cambio el 49% dicen que revalorizarían la cultura o tradición ya casi perdida y que sería bueno volverlas a revivir, y el 6% relatan que sería conocido la comunidad por toda la gente.

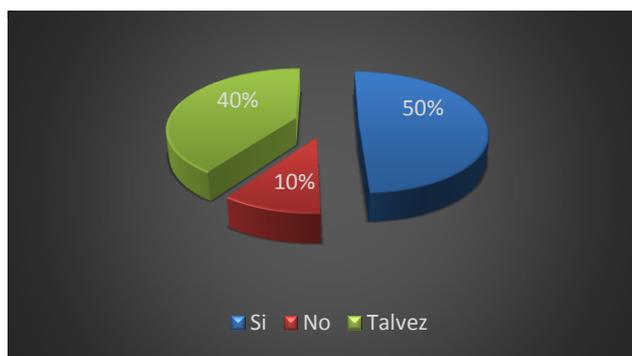
5. ¿Cree usted que dando a conocer sobre el fiscal y sus festividades habría más turismo en la comunidad?

TABLA N° 10 Análisis y resultados

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	43	49%
No	9	10%
tal vez	35	40%
TOTAL	87	100%

ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

GRÁFICO N° 23 Análisis y Resultados



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

Es evidente que el 49% de las personas dicen que si sería bueno revivir las fiestas ya que por medio de ellas habría mucho turismo en la comunidad, por otra parte el 10% dicen que no le gustaría revivir las fiestas, mientras tanto el 40% dice que tal vez si les gustaría revivir.

6. ¿Conoce usted qué es una cartilla infográficas?

TABLA N° 11 Análisis y resultados

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	15	17%
No	72	83%
TOTAL	87	100%

ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

GRÁFICO N° 24 Análisis y Resultados



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

Las encuestas realizadas a las personas el 15% afirman no saber o conocer que son las cartillas infográficas mientras que el 83% de las personas encuestadas dicen si conocer y que sería de mucho beneficio para la comunidad tener cartilla infográficas para darse a conocer.

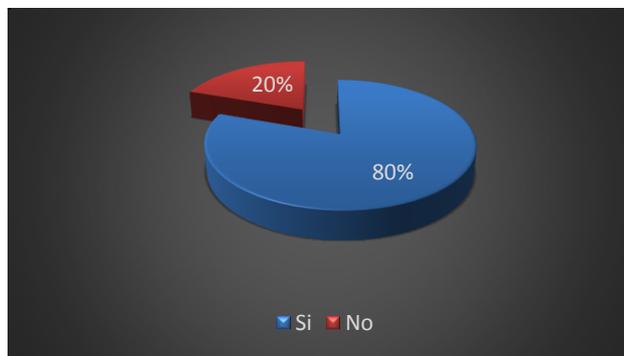
7. ¿Le gustaría recibir un documento gráfico con información sobre el fiscal de Colaguango?

TABLA N° 12 Análisis y resultados

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	70	80%
No	17	20%
TOTAL	87	100%

ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

GRÁFICO N° 25 Análisis y Resultados



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

Se puede interpretar el 80% si le gustaría recibir algún tipo de información acerca del monumento para saber que representa, mientras que el 20% dicen que no porque no creen en los monumentos.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Luego de aplicar la encuesta a las persona de la comunidad hemos comprendido que necesitan la ayuda de algún documento para informarse o dar a conocer al público que la visite.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS AL PRESIDENTE Y MORADORES DE LA COMUNIDAD DE COLAGUANGO DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO DEL CANTÓN LATACUNGA.

ENTREVISTA

Sr. Luis Villacres

VICEPRESIDENTE DE LA COMUNIDAD.

1. ¿Por favor cuéntenos sobre la historia del personaje fiscal de Colaguango?

El monumento del fiscal de Colaguango dicen que fue regalado desde el municipio de Latacunga y desde entonces se encuentra ubicado en el centro de la comunidad desde ese día se celebran fiestas en honor al fiscal.

2. ¿Que se celebraba en las fiestas del fiscal de Colaguango?

Se celebran las fiestas en honor a las cosecha para agradecer que ese año fue de buena cosecha y que para el próximo año sea mejor.

3. ¿De dónde es autóctono el personaje de Colaguango?

Se dice que el monumento al fiscal es autóctono de Colaguango de San Luis que el apareció a sé 75 años.

4. ¿Hace cuánto tiempo no se realizan las fiestas?

Las fiestas en honor al personaje casi ya no se celebran por las religiones ancestrales.

5. ¿Por qué razones dejaron de hacerse las fiestas en honor al Fiscal de Colaguango?

Porque la mayoría de personas dejaron de creer en el monumento al fiscal y por ese motivo ya no se realizan las festividades como se realizaban cada año.

6. ¿Cuántos días duraban las fiestas en honor al fiscal de Colaguango?

Según la historia dicen que la fiesta duraba según el sacerdote de 3 a 4 días o semana entera dependiendo a la voluntad del sacerdote.

7. ¿Le gustaría recrear las fiestas del fiscal?

Si para la gente católica si porque así reviviríamos las tradiciones de nuestros antepasados.

8. ¿Cuántos personajes eran los que acompañaban en las fiestas al fiscal?

Los personajes que acompañaban al fiscal eran: el principal el fiscal, la comadre, las veladoras, el acompañante de las veladoras el mono, los gorilas.

9. ¿Ha participado usted alguna vez en dichas festividades?

Si nuestros padres nos hacían participar desde muy pequeños principalmente a las mujeres para que les bendijeran y encontraran marido.

**10. ¿Apoyaría usted a que se revivan las fiestas del fiscal de Colaguango?
¿Por qué?**

Si apoyaría ya que no me gustaría que las tradiciones de nuestros antepasados se perdieran.

Sr. José Luciano Guanoluisa

PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD.

1. ¿Por favor cuéntenos sobre la historia del personaje fiscal de Colaguango?

La verdad no estoy muy enterado sé que el personaje le trajeron desde el Oriente Ecuatoriano.

2. ¿Que se celebraba en las fiestas del fiscal de Colaguango?

Realizan las fiestas solo las personas católicas ellos son los únicos ya que los de otra religión no comparten dicha festividad.

3. ¿De dónde es autóctono el personaje de Colaguango?

Se dice que es autóctono de las cordilleras que unen la sierra y la amazonia.

4. ¿Hace cuánto tiempo no se realizan las fiestas?

Las fiestas ya no se realizan porque ya no hay gente que desee colaborar disfrazándose.

5. ¿Por qué razones dejaron de hacerse las fiestas en honor al Fiscal de Colaguango?

Porque la comunidad entendió para que hacer fiesta pudiendo con ese dinero comprar terrenos.

6. ¿Cuántos días duraban las fiestas en honor al fiscal de Colaguango?

Se dice que duraba una semana, o dependiendo de cada prioste.

7. ¿Le gustaría recrear las fiestas del fiscal?

Recrear las fiestas tal vez para que haya más turismo asía la comunidad.

8. ¿Cuántos personajes eran los que acompañaban en las fiestas al fiscal?

La verdad se desconoce cuántos personajes lo acompañaban al fiscal

9. ¿Ha participado usted alguna vez en dichas festividades?

La verdad las religiones no han permitido participar en las fiestas.

10. ¿Apoyaría usted a que se revivan las fiestas del fiscal de Colaguango?

¿Por qué?

Si siempre y cuando se lo realice por cultura más no por religión.

Sra. María Ignacia Guanoluisa

1. ¿Por favor cuéntenos sobre la historia del personaje fiscal de Colaguango?

El monumento del fiscal apareció después primero se celebraba las fiestas con un santito llamado resurrección y la virgen de Colaguango creo que con el pasar de tiempo no se sabe que paso con los santos y apareció el fiscal.

2. ¿Que se celebraba en las fiestas del fiscal de Colaguango?

Se celebraba en noche buena, carnaval, pascuas y en agosto estas fiestas eran en honor a las cosechas recibidas.

3. ¿De dónde es autóctono el personaje de Colaguango?

El fiscal es autóctono de la amazonia el llevo a Colaguango porque cruzo la cordillera entonces se quedó en dicha comunidad.

4. ¿Hace cuánto tiempo no se realizan las fiestas?

Las fiestas en honor al personaje se lo realiza ya no las cuatro veces al año solo una en agosto es en honor a la cosecha.

5. ¿Por qué razones dejaron de hacerse las fiestas en honor al Fiscal de Colaguango?

La fiesta se dejaron de a ser porque llevo un pastor y le dijo a la gente que las fiestas no traen nada de bueno que mejor compren tierras y la mayoría le hicieron caso.

6. ¿Cuántos días duraban las fiestas en honor al fiscal de Colaguango?

Las fiestas normal mente duraban de 3 a4 días hasta se pasaban de la semana según el dueño de la fiesta.

7. ¿Le gustaría recrear las fiestas del fiscal?

Claro que me gustaría recrear recordad que la comunidad era muy unida y que mediante las fiesta hubiera más gente y sabría de nuestras culturas.

8. ¿Cuántos personajes eran los que acompañaban en las fiestas al fiscal?

En su totalidad eran 6 personajes los más principales.

9. ¿Ha participado usted alguna vez en dichas festividades?

Si muchas veces me gustaba salir de todo en cada fecha.

**10. ¿Apoyaría usted a que se revivan las fiestas del fiscal de Colaguango?
¿Por qué?**

Si apoyaría y mucho para que nuestras tradiciones no se pierdan ni se desvalorice y haya más gente que nos visite a nuestra comunidad.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS

Los dirigentes de la comunidad dicen que si aceptarían las fiestas en honor al Fiscal siempre y cuando no haya alcohol que se vivan las fiestas con calma y mucha responsabilidad.

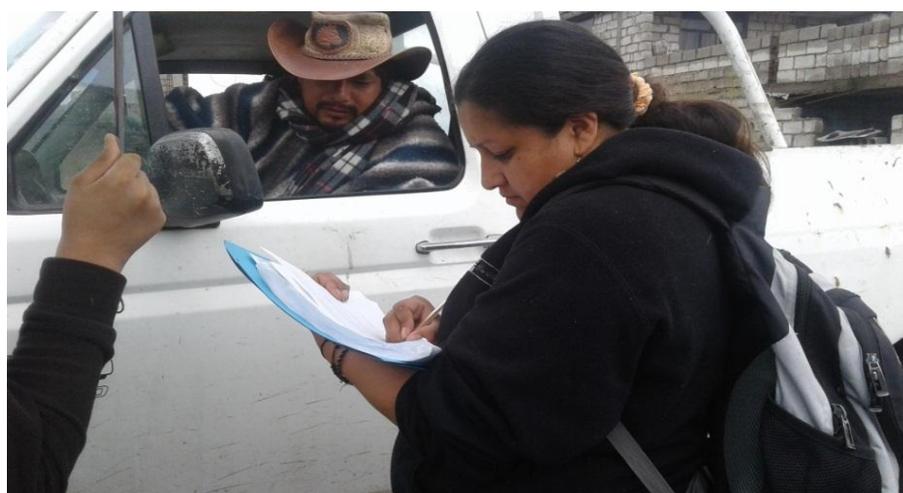
FOTOS DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.

APROBACIÓN DEL LOGOTIPO.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y
APLICADAS CARRERA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO
COMPUTARIZADO

1. MARQUE CON UNA (X) EL LOGOTIPO QUE USTED ESTÉ DE ACUERDO QUE
VAYA PLASMADO EN LAS CARTILLAS INFOGRÁFICAS.

Colaguango

Colaguango

Colaguango

Colaguango

Colaguango
Ashpa del Marantial

CERTIFICADO DE APROBACIÓN

Latacunga 19 de abril del 2016

La comunidad de Colaguango de la parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga aprueba el logotipo creado por los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, de la carrera de Diseño Gráfico Computarizado, para que puedan utilizar en la creación de las cartillas infográficas sobre el fiscal de colaguango.

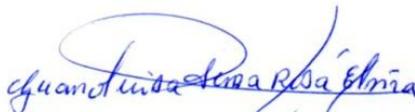
Atentamente.



**PRESIDENTA DEL TURISMO COMUNITARIO
COMUNIDAD DE COLAGUANGO**

CI. 050333632-3

Alba Jeanneth Guanoluisa Guanoluisa



**PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD
COMUNIDAD DE COLAGUANGO**

CI. 050160966-3

CERTIFICADO DE APROBACIÓN

Latacunga 19 de abril del 2016

La comunidad de Colaguango de la parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga aprueba las cartillas infográficas creado por los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, de la carrera de Diseño Gráfico Computarizado, para que puedan utilizar y realizar las respectivas informaciones sobre el Fiscal de Colaguango.

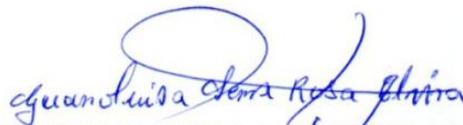
Atentamente.



**PRESIDENTA DEL TURISMO COMUNITARIO
COMUNIDAD DE COLAGUANGO**

CI. 050333632-3

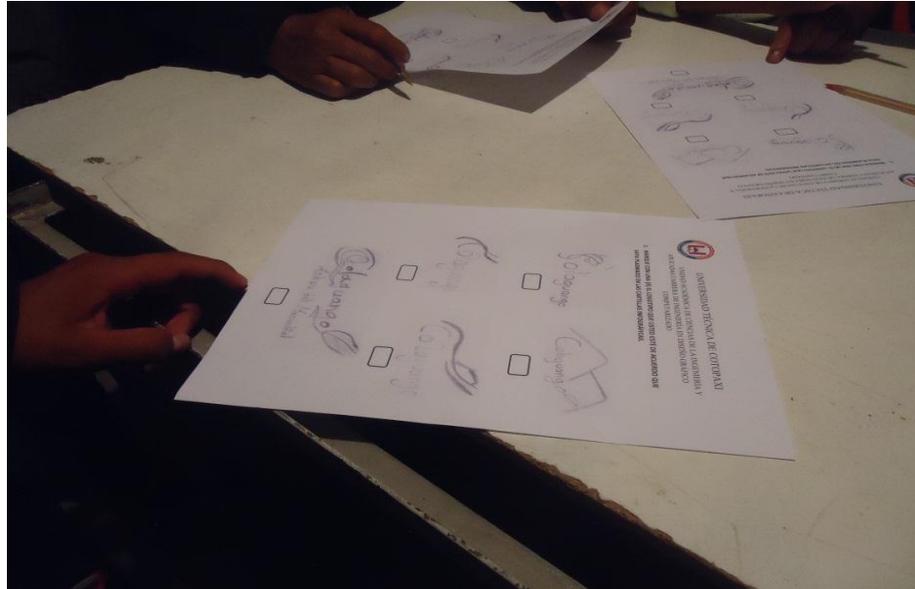
Alba Jeanneth Guandorisa Guandorisa.



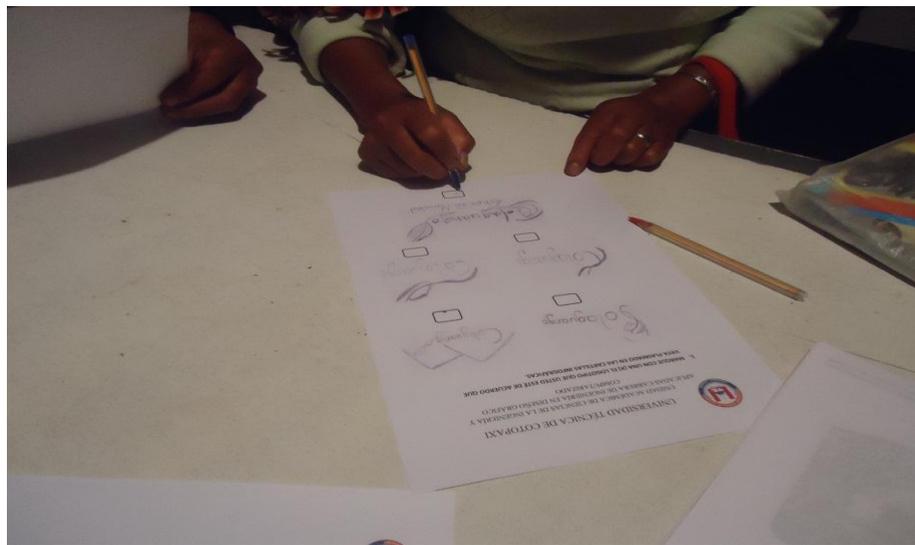
**PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD
COMUNIDAD DE COLAGUANGO**

CI. _____

FOTOS DE LA APROBACIÓN DEL LOGO Y LAS CARTILLAS



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.



ELABORADO POR: Changoluisa, Chicaiza.