



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

**UNIDAD ACADÉMICA DECIENCIAS DE LA INGENIERIA Y
APLICADAS**

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“RECORRIDO AUDIOVISUAL DE LA HACIENDA TILIPULO, PARA DIFUSIÓN
COMO ATRACTIVO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE LATACUNGA”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Ingeniero en Diseño Gráfico Computarizado

Autores:

Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez

Aida Lucía Vivas Gómez

Director:

Jeannette Rossana Realpe Castillo MSc.

Latacunga - Ecuador

Abril 2016

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas por cuanto, los postulantes: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez y Aida Lucia Vivas Gómez, con el título de Proyecto de Investigación: **“RECORRIDO AUDIOVISUAL DE LA HACIENDA TILIPULO, PARA DIFUSION COMO ATRACTIVO TURISTICO EN LA CIUDAD DE LATACUNGA”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Mayo 2016

Para constancia firman:

.....
LCDA. SUSANA PALLASCO
LECTOR 1

.....
ING. RAÚL JIMÉNEZ
LECTOR 2

.....
ING. LUCÍA NARANJO
LECTOR3



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS
Carrera de Diseño Gráfico Computarizado

DATOS DEL ALUMNO:

Nombre y Apellidos: Aida Lucía Vivas Gómez

Cédula: 050336951-4

Correo electrónico: lucilu2389@hotmail.com

Modalidad de Titulación seleccionada

- ✓ Examen Complexivo
- ✓ Proyecto de Investigación

DATOS DEL DIRECTOR:

Nombre y Apellidos: Jeannette Rossanna Realpe Castillo

Cédula: 171656933-8

Correo electrónico: jeanette.realpe@utc.edu.ec

Firmas de Responsabilidad

Aida Lucía Vivas Gómez

Jeannette Rossanna Realpe Castillo MSc.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERIA Y APLICADAS
Carrera de Diseño Gráfico Computarizado

DATOS DEL ALUMNO:

Nombre y Apellidos: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez

Cédula: 050233083-0

Correo electrónico: puli_pj@hotmail.com

Modalidad de Titulación seleccionada

- ✓ Examen Complexivo
- ✓ Proyecto de Investigación

DATOS DEL DIRECTOR:

Nombre y Apellidos: Jeannette Rossanna Realpe Castillo

Cédula: 171656933-8

Correo electrónico: jeanette.realpe@utc.edu.ec

Firmas de Responsabilidad

Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez

Jeannette Rossanna Realpe Castillo MSc.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERIA Y APLICADAS
Carrera de Diseño Gráfico Computarizado

DATOS DEL ALUMNO:

Nombre y Apellidos: Aida Lucía Vivas Gómez

Cédula: 050336951-4

Correo electrónico: lucilu2389@hotmail.com

Título del Proyecto de Investigación:

“RECORRIDO AUDIOVISUAL DE LA HACIENDA TILIPULO, PARA DIFUSION COMO ATRACTIVO TURISTICO EN LA CIUDAD DE LATACUNGA”

DATOS DEL TUTOR:

Nombre y Apellidos: Jeannette Rossanna Realpe Castillo

Cédula: 171656933-8

Correo electrónico: jeanette.realpe@utc.edu.ec

Firmas de Responsabilidad

Aida Lucía Vivas Gómez

Jeannette Rossanna Realpe Castillo MSc.



UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERIA Y APLICADAS
Carrera de Diseño Gráfico Computarizado

DATOS DEL ALUMNO:

Nombre y Apellidos: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez

Cédula: 050233083-0

Correo electrónico: puli_pj@hotmail.com

Título del Proyecto de Investigación:

“RECORRIDO AUDIOVISUAL DE LA HACIENDA TILIPULO, PARA DIFUSION COMO ATRACTIVO TURISTICO EN LA CIUDAD DE LATACUNGA”

DATOS DEL TUTOR:

Nombre y Apellidos: Jeannette Rossanna Realpe Castillo

Cédula: 171656933-8

Correo electrónico: jeanette.realpe@utc.edu.ec

Firmas de Responsabilidad

Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez

Jeannette Rossanna Realpe Castillo MSc.

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema:

“RECORRIDO AUDIOVISUAL DE LA HACIENDA TILIPULO, PARA DIFUSIÓN COMO ATRACTIVO TURISTICO EN LA CIUDAD DE LATACUNGA”, de Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez y Aida Lucia Vivas Gómez, de la carrera Diseño Gráfico Computarizado, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Abril, 2016

El Director

Jeannette Rossana Realpe Castillo MSc

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotros Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez y Aida Lucia Vivas Gómez, declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: **“RECORRIDO AUDIOVISUAL DE LA HACIENDA TILIPULO, PARA DIFUSION COMOATRATIVO TURISTICO EN LA CIUDAD DE LATACUNGA”**, siendo Jeannette Rossanna Realpe Castillo MSc. Directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....
Jeannette Rossanna Realpe Castillo MSc
C.I. 171656933-8

AGRADECIMIENTO

*En primer lugar a Dios por haberme guiado
por el camino de la felicidad hasta ahora*

*Segundo a mi padre por ser el apoyo
incondicional en mi vida.*

*Y finalmente a mi esposa quien camina
Junto a mí en todo momento.*

Paúl Peñafiel

AGRADECIMIENTO

A Dios, estar siempre en mi camino.

A mi Madre, por darme la vida, su amor, y apoyarme en todo lo que me he propuesto.

A mis hermanos Jady, Jaime y Orlando por ser parte importante de mi vida.

A mi Esposo Maury, por darme siempre apoyo y fuerzas para alcanzar mis metas.

A mis Suegros Fabiola y Jorge, por apoyarme incondicionalmente en este logro importante.

Lucy Vivas

DEDICATORIA

*A mi madre con mucho amor y Cariño,
le dedico mi esfuerzo y trabajo, para que desde el cielo
sienta la satisfacción del deber cumplido de una madre.
A mis hijos que son mi motor que genera
energía para cumplir mis metas*

Wilmer Paúl Peñañiel Jiménez

DEDICATORIA

A Dios.

A mi Madre

A mi Esposo Maury

A mis hijos Vicky y Martin.

A mis Hermanos Jady, Jaime y Orlando.

Lucy Vivas

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERIA Y APLICADAS

“RECORRIDO AUDIOVISUAL DE LA HACIENDA TILIPULO, PARA DIFUSION COMO ATRACTIVO TURISTICO EN LA CIUDAD DE LATACUNGA”

**Autor/es: Peñafiel Jiménez Wilmer Paul
Vivas Gómez Aida Lucia**

RESUMEN

La provincia de Cotopaxi, Tiene, ha tenido y tendrá, una estructura turística, gracias a sus paisajes, costumbres, y arquitectura colonial, lamentablemente, su atractivo turístico no es promocionado ni difundido en su totalidad, tal es el caso de la Hacienda Tilipulo, la misma que guarda historia, tradición y cultura, se ha visto olvidada durante mucho tiempo, en la actualidad pocas personas conocen de la existencia de la hacienda, menos aun de su historia o como patrimonio cultural para visitar.

El presente proyecto está encaminado por la investigación formativa cultural, enfocándose a la difusión tecnológica audiovisual de la cultura y los saberes ancestrales de la comunidad de Tilipulo y su hacienda.

Para cumplir el enfoque del proyecto, se ha utilizado una metodología investigativa de carácter descriptiva, con el fin de conocer a fondo las necesidades de la hacienda, al mismo tiempo de revivir detalles históricos, que les permita retomar nuestra identidad cultural tradicional y saberes ancestrales.

Se utilizó dos técnicas de recolección de datos por medio las cuales se pudo conocer de las necesidades de la comunidad de Tilipulo para poder llegar a la conclusión de que un recorrido audiovisual es una opción tecnológica más adecuada para la difusión de la historia de la Hacienda Tilipulo

Como medio de difusión, se decidió realizar un video el cual fue filmado, tomando en cuenta cada uno de las escenas detalladas y basadas en el guion literario, que luego fue debidamente estructurado en un guion técnico adecuado al tiempo de rodaje.

Se incluyó diferentes técnicas de investigación enfocadas al entendimiento, funcionamiento del proyecto, características y condiciones del trabajo, además del análisis de datos para la validación de su funcionalidad en su aplicación.

ABSTRACT

The Cotopaxi province, has, has had and will have a very strong tourist structure, thanks to its landscapes, customs, and colonial architecture, unfortunately, its tourist attractions are not promoted or distributed in their entirety, as in the case of the Hacienda Tilipulo, which keeps history, tradition and culture and has been long forgotten, today few people know of the existence of such property, let alone its history or cultural heritage.

This project is aimed for cultural formative research, focusing on the audiovisual technology dissemination of culture and ancestral knowledge of the Tilipulo community and their property.

To fulfill the project approach, a methodology research of descriptive character has been used, in order to get a full knowledge of the needs of the farm, at the same time to revive historical details, enabling us to return to our traditional cultural identity and ancestral knowledge.

Two techniques of data collection were used by means of which the needs of the community Tilipulo were known, to get the conclusion that an audiovisual tour is the most appropriate technological option for the dissemination of the history of the Hacienda Tilipulo.

The made of a video was decided as a means of dissemination, which was filmed, taking into account each of the planes and detailed scenes using a technical script properly structured and literarily adequate to film the scenes.



AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que La traducción del resumen de tesis al idioma Inglés presentado por los Egresados **Peñañiel Jiménez Wilmer Paul Vivas Gómez Aida Lucía** de la carrera de INGENIERÍA Y APLICADAS EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO, de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas, cuyo título es: **“RECORRIDO AUDIOVISUAL DE LA HACIENDA TILIPULO, PARA DIFUSION COMO ATRACTIVO TURISTICO EN LA CIUDAD DLATACUNGA”** lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a los peticionarios hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Mayo del 2016

Atentamente,

Lic. Edison Marcelo Pacheco Pruna
C.C. 050261735-0
DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

ÍNDICE GENERAL

1	INFORMACIÓN GENERAL.....	1
1.1	Título del Proyecto:	1
1.2	Tipo de Proyecto:	1
1.3	Propósito:	1
2	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	6
3	JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	7
4	BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	8
5	EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:	8
6	FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	9
6.1	Aplicación del diseño gráfico al recorrido audiovisual de la hacienda Tilipulo como medio de difusión.....	9
6.2	Antecedentes históricos	15
6.3	Metodología, métodos y técnicas	17
6.4	Técnicas de investigación	19
7	OBJETIVOS:.....	20
7.1	General.....	20
7.2	Específicos.....	20
8	DESARROLLO SISTEMATICO DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS	21
9	PRESUPUESTO DEL PROYECTO	21
10	DISEÑO EXPERIMENTAL Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	22
10.1	Metodología de Trabajo de Campo	22
10.1.1	Tipo de la Investigación: Descriptiva.....	22
10.2	Técnicas de investigación Utilizadas.....	22
10.2.1	La Encuesta	22
10.2.2	Entrevista a profundidad	23
10.3	Análisis e interpretación de los resultados	23
10.3.1	Resultados de la encuesta	23
10.3.2	Resultados de la entrevista.....	24
10.4	Desarrollo de la propuesta	27
10.4.1	Tema.....	27
10.4.2	Planteamiento de la propuesta	27

10.4.3	Justificación	27
10.5	Planeación y Desarrollo de la propuesta	28
10.5.1	Estudio de la propuesta	28
10.5.2	Planeación.	29
10.5.3	Target	29
10.5.4	Contenido del recorrido visual.....	29
10.5.5	Nombre de la propuesta.....	30
10.5.6	Selección de Materiales.....	30
10.6	Pruebas y ensayos	31
10.6.1	Elaboración de los guiones	31
10.6.2	Primera corrección del guion literario.	31
10.6.3	Guión Literario.....	33
10.6.4	Elaboración del Guión Técnico	38
10.6.5	Enunciación del problema	56
10.6.6	Validación de la propuesta	56
11	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	57
11.1	Conclusiones.....	57
11.2	Recomendaciones	57
12	BIBLIOGRAFÍA.....	58
12.1	Netgrafía.....	58
12.2	La bibliografía citada	58
13	ANEXOS	59

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Pregunta	63
TABLA 2: Fuente de conocimiento de la Hacienda	63
TABLA 3: Dirección.....	64
TABLA 4: Visita.....	65
TABLA 5: Tiempo.....	65
TABLA 6: Información guiada	66
TABLA 7: Información guiada	67
TABLA 8: Ventas	67
TABLA 9: Recorrido audiovisual	68
TABLA 10: Vehículo.....	69
TABLA 11: Camino.....	69
TABLA 12: Satisfacción con la visita	70
TABLA 13: Satisfacción con la visita	71

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1	49
GRÁFICO2	50
GRÁFICO3	51
GRÁFICO4	51
GRÁFICO 5	52
GRÁFICO6	52
GRÁFICO 7	55
GRÁFICO8	56
GRÁFICO 9	63
GRÁFICO 10	64
GRÁFICO 11	64
GRÁFICO 12	65
GRÁFICO 13	66
GRÁFICO 14	66
GRÁFICO 15	67
GRÁFICO 16	68
GRÁFICO 17	68
GRÁFICO 18	69
GRÁFICO 19	70
GRÁFICO 20	70
GRÁFICO 21	71
GRÁFICO 22	75

1 INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Título del Proyecto:

RECORRIDO AUDIO VISUAL DE LA HACIENDA TILIPULO, PARA DIFUSION COMO ATRACTIVO TURISTICO EN LA CIUDAD DE LATACUNGA

1.2 Tipo de Proyecto:

Dentro del proyecto RECORRIDO AUDIO VISUAL DE LA HACIENDA TILIPULO

Tomamos en cuenta el tipo de investigación formativo cultural que va enfocado a la formación cultural e histórica de nuestro patrimonio y nuestros ancestros, dirigidos a toda la comunidad interna y externa de nuestra provincia con el afán de cultivar la cultura del aprendizaje. Recordando costumbres y manifestaciones histórico-culturales basadas en los acontecimientos pasados y que han causado trascendencia en el desarrollo de nuestra cultura, los mismos que a pesar de ser de importancia cultural y turística se han visto relegados de atención, por esta razón la necesidad de investigar los misterios y hechos pasados la hacienda, la misma que es sujeto de mitos y leyendas.

Cabe destacar que este proyecto consta de una investigación de carácter aplicada es decir que se aplicara cada uno de los conocimientos que se obtuvo durante nuestros años de estudio para la difusión y publicidad de la cultura e historia de La Hacienda Tilipulo.

En este proyecto según las fuentes de información utilizaremos la investigación documental ya que la mayor parte de información será recopilada de documentos y materiales bibliográficos

1.3 Propósito:

La hacienda Tilipulo, cuna de cultura historia y leyendas lleva años siendo parte de nuestro patrimonio cultural, sin embargo muy poca gente conoce de su existencia y más aun de su importancia cultural y turística. En este sentido se ha identificado la necesidad de crear un nuevo producto al que puedan acceder con una propuesta de diseño audiovisual que motive y mantenga el interés por conocer los secretos que encierra este lugar, con esto no solo se aportaría a la difusión cultural, sino que también se propende colaborar con el turismo y la economía del lugar, que a la actualidad aun es incipiente.

La educación histórico-cultural de la mano con la comunicación audiovisual busca cambios y novedades necesariamente tecnológicos que favorezcan la transmisión de la información y documentación intercultural.

Fecha de inicio:

Sábado 16 de Enero

Fecha de finalización:

Miércoles 13 de Abril

Lugar de ejecución:

Barrio-parroquia Poaló - cantón Latacunga, zona 3 Universidad Técnica de Cotopaxi

Unidad Académica que auspicia

Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas

Carrera que auspicia:

Carrera de Diseño Gráfico Computarizado

Equipo de Trabajo:

- **Tutora**
Jeannette Realpe C. Msc.

HOJA DE VIDA

Nombres: Jeannette Rossanna
Apellidos: Realpe Castillo
C.I.: 171656933-8
Nacionalidad: Ecuatoriana
Estado Civil: Soltera
Fecha de Nacimiento: Quito, 20 de febrero de 1980
Dirección: Av. General Maldonado 470 y Napo. Latacunga – Ecuador.
Teléfono: 0987089437 / 2567054
Correo electrónico: jeannette.realpe@utc.edu.ec
Blog: <http://onironauticas.blogspot.com/> (Blog sobre cine, música, arte y literatura).



Estudios Realizados:

Superior: Universidad Tecnológica Israel
Título obtenido: Ingeniera en Diseño Gráfico
Posgrado: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Flacso-Sede Ecuador (2014)
Título Obtenido: Maestría en Antropología Visual y Documental Antropológico.
Tema de tesis: Masculinidades hegemónicas en las redes sociales virtuales en el Ecuador (Etnografía multisituada).

Cursos y Seminarios:

Experiencia Profesional • MIL KONCEPTOS (Estudio de Diseño Gráfico Editorial)

2002-2004 • Diseñadora Gráfica, diagramación de libros y folletos educativos y organizacionales dentro de proyectos editoriales para Ediciones Maya e independientes.

• ÓPTIMA: Estudio de diseño gráfico, corporativo y editorial

2004-2005 • Diseño Gráfico Operativo - Pre-Prensa

• Top Print Ecuador (Diseño gráfico)

2005 • 2012 Diseño Gráfico, Comunicación Visual

• **Biodesign (2012-2013)** (Diseño con responsabilidad ambiental, comunicación social y visual, diseño de soportes para centros de interpretación para proyectos de turismo comunitario).

• **Ejercicio profesional independiente (2013 hasta 2014).** • **Corto Documental "Tito" (Guionista, editora) (2014).**

• **Corto Documental Experimental "Ausencias" (Idea Original, guión, dirección, postproducción) (2014).**

• **Investigadora en el Centro de Arte Contemporáneo de Quito - Departamento de Investigación y Curaduría del CAC (2014-2015).**

• **Universidad Técnica de Cotopaxi: Docente investigadora de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado (2015 hasta la actualidad).**

Actividades artísticas y académicas relevantes:

• Escritura de guión y edición del Cortometraje Documental "Tito", una mirada a la cotidianidad de un icónico personaje guapuleño, presentado en Flacso Cine (2014).

• Selección de cortometraje documental experimental "Ausencias" en la muestra anual de cortometrajes documentales de Antropología Visual Flacso-Sede Ecuador (2014).

• Participación en la Quinta Conferencia Internacional de Paradigmas Queer en América Latina (Flacso-Sede Ecuador), con la ponencia: "La Virgen Queer, representaciones de la Virgen María en el Arte Contemporáneo desde la mirada de las diversidades sexuales" (2014).

• Selección oficial para participación con la ponencia: "Masculinidades hegemónicas en las redes sociales virtuales en el Ecuador", resultado de la investigación etnográfica realizada previa a la obtención del título de maestría en Antropología Visual y Documental Antropológico; a realizarse en la Universidad de Cuenca, en Noviembre de 2014, con motivo del Segundo Congreso Internacional Sobre Estudios de Diversidad Sexual en Iberoamérica: Resistencia y Cotidianidades.

• Coordinación del Premio Brasil / Arte Emergente 2015 (Centro de Arte Contemporáneo de Quito), que convoca a artistas ecuatorianos/as en sus inicios de carrera.

• Coordinación del Programa IDEAS EN RESIDENCIA / URRRA 2015 (Centro de Arte Contemporáneo de Quito), que convoca a artistas ecuatorianos/as de mediana trayectoria.

A handwritten signature in blue ink, reading 'JEANNETTE REALPE C.' in a stylized, cursive script.

FIRMA: Jeannette Realpe C.

HOJA DE VIDA



DATOS PERSONALES:

Nombres: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez
Documento de Identidad: 0502330830
Fecha de Nacimiento: 19 de Abril de 1985
Lugar de Nacimiento: Latacunga
Estado Civil: Unión Libre
Ciudad: Pujilí
Dirección: Calle Gabriel Álvarez y Av. Velasco Ibarra
Teléfono: 0984765293
E-mail: puli_pj@hotmail.com

ESTUDIOS REALIZADOS:

Estudios Primarios: Escuela “Dr. Pablo Herrera” Pujilí

Estudios Secundarios: Instituto Superior “Vicente León” Bachiller en Ciencias.

Superior: Universidad Técnica de Cotopaxi Egresado de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado

Suficiencia en Ingles

ITESUT: Chofer Profesional Categoría “C”

SEMINARIOS:

Seminario: “Semiótica en el Diseño” Latacunga Universidad Técnica de Cotopaxi.

Seminario: “Creatividad” Latacunga Universidad Técnica de Cotopaxi.

Seminario: “Teoría del Color” Latacunga Universidad Técnica de Cotopaxi.

HOJA DE VIDA



DATOS PERSONALES:

Nombres: Aida Lucía Vivas Gómez
Documento de Identidad: 0503369514
Fecha de Nacimiento: 23 de Febrero de 1989
Lugar de Nacimiento: Quevedo
Estado Civil: Casada
Ciudad: Latacunga
Dirección: San Felipe, Av. 5 de Junio 6231 y Gral. Terán
Teléfono: 0983284931
E-mail: lucilu2389@hotmail.com

ESTUDIOS REALIZADOS:

Estudios Primarios: Escuela “Unidad Popular” Quevedo
Estudios Secundarios: Colegio “Nicolás Infante Díaz. Quevedo
Superior: Universidad Técnica de Cotopaxi Egresado de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado
Suficiencia en Ingles

SEMINARIOS:

Seminario: “Semiótica en el Diseño” Latacunga Universidad Técnica de Cotopaxi.
Seminario: “Creatividad” Latacunga Universidad Técnica de Cotopaxi.
Seminario: “Teoría del Color” Latacunga Universidad Técnica de Cotopaxi

Coordinador del Proyecto

- **Coordinador General**

Arq. Enrique Lanas Coordinador de la carrera de Diseño Gráfico Computarizado

Área de Conocimiento:

Diseño Gráfico Computarizado

Línea de investigación:

- **Línea de Investigación de la Universidad Técnica de Cotopaxi**

Tic's y Diseño Gráfico

Cultura, Patrimonio y Saberes Ancestrales

- **Sub línea de Investigación de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado**

Diseño aplicado a la investigación y gestión histórica cultural

Categorización

- Investigación, difusión y apropiación del patrimonio cultural tangible e Intangible: pueblos y nacionalidades indígenas.
- Productos audiovisuales aplicados a proyectos culturales.

2 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto está enfocado a la difusión y la promoción de los saberes ancestrales de nuestra cultura e historia. La hacienda Tilipulo es una pieza arquitectónica colonial que tiene un gran valor histórico cultural el mismo que al pasar de los años ha ido perdiendo fuerza e importancia, como investigadores y estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi y con una profunda preocupación por la recuperación del patrimonio cultural de la provincia de Cotopaxi hemos visto la necesidad de presentar una propuesta que ayude a la difusión de la historia y sobre todo a recuperar y revivir los acontecimientos de la historia sucedida en este hermoso lugar, aplicando el diseño gráfico y la comunicación audiovisual cabe recalcar que en este recorrido audiovisual se participara en la narración con la vestimenta de tipo colonial

con el fin de provocar mayor realce e impacto positivo. De igual manera el objetivo es promover el turismo y mejorar la economía del el sector alrededor de la Hacienda Ya que a la actualidad es incipiente.

Se considera que el proyecto con aplicación del diseño gráfico y comunicación visual tendrá un efecto positivo de llegar arrancar y ejecutarse.

3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La provincia de Cotopaxi es una de las más ricas en historia, saberes ancestrales y tradición cultural, lugares recóndito, escondidos y hasta olvidados, Pues la mayor parte se ha resumido a fiestas patronales y lugares de distracción pero se ha dejado de lado la educación cultural, lamentablemente desde hace muy poco se da importancia a los tesoros que esta provincia guarda, en este sentido se ha tomado La hacienda Tilipulo como una muestra del gran valor cultural histórico y arquitectónico en el cual se pretende colaborar un poco más con la investigación cultural e histórica como parte importante para el desarrollo socio-cultural teniendo como principal finalidad la revalorización de nuestra historia y cultura por medio del diseño gráfico y la comunicación visual creando un recorrido audiovisual basado en la historia socio cultural, las leyendas y secretos de la Hacienda Tilipulo, que se puede dar a conocer con el objetivo de promover el diálogo intercultural, para revalorizar el Patrimonio y la Identidad cultural de los pueblos, por medio de la difusión de la documentación video gráfica de las memorias socioculturales y socio históricas de la Provincia al mismo tiempo que promover el turismo y mejorar así parte de la economía de la comunidad. Este proyecto donde aplicaremos el diseño gráfico y la comunicación visual trata de compensar la falencia y la carencia de información histórica que enriquezca nuestro desarrollo cultural y tradicional con saberes ancestrales.

Por medio del Diseño Gráfico se diseñara el logotipo del video el cual será debidamente justificado en tamaño, color y forma, el Isologotipo será el icono que tome representación del producto final y con el cual se identificara el público objetivo

La Comunicación Visual se aplicara como medio de información, tratando de llevar el mensaje al público objetivo.

La educación va de la mano con la tecnología con el ánimo de acrecentar la educación innovadora que intenta sostener, fomentar y propiciar el aprendizaje temprano de las

tradiciones culturales y tecnológicas de comunicación intercultural, siempre tratando de cultivar cada una de las áreas de desarrollo como son las culturales políticas y económicas, no obstante la carencia de innovación y nuevas modalidades de difusión ha truncado varias puertas para la enseñanza, como también la mala utilización de la tecnología que logra confundir y no determinar hacia donde podemos enfocar y potenciar el conocimiento y las técnicas de información y comunicación video gráficas, por lo tanto podemos decir que en este proyecto utilizaremos todo los conocimientos adquiridos en nuestros años de preparación academia más la investigación de campo realizada para potenciar por medio del recorrido audio visual la enseñanza histórico cultural y promover el turismo.

4 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Beneficiarios indirectos:

- Ilustre Municipio de Latacunga funcionarios del departamento de desarrollo social y turismo.

Beneficiarios directos:

- Cliente: Los moradores del Barrio Tilipulo.
- Público Objetivo: Turistas que visitan el Cantón de Latacunga.

5 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

¿Cuál sería la estrategia desde la comunicación visual para difundir la investigación socio-cultural de la Hacienda Tilipulo en la provincia de Cotopaxi?,

Como ya se ha dicho la hacienda Tilipulo es una pieza arquitectónica patrimonio cultural que a la actualidad pertenece al municipio de Latacunga, durante muchos años este lugar fue punto de encuentro de historia y cultura cuentan según moradores del sector de Tilipulo y datos recogidos de las notas preliminares de la monografía realizadas por el departamento de investigación de Museo del Banco Central del Ecuador (enero1982-febrero1983) pág. 217, que la hacienda paso por varios dueños

desde los caciques Hacho hasta los Marqueses de Maenza y más familias de la nobleza y que antes de ser solo una Hacienda fue un gran valle, el mismo que a la actualidad ha sido parcelado y que de eso solo queda La hacienda.

Esta hacienda guarda mucha historia a más de su gran arquitectura con influencia española y religiosa las leyendas que de aquí salieron y que se está perdiendo gracias a la falta de re potenciación de la difusión turística dejando al olvido el saber que es un hermoso lugar en la provincia y el País que podemos visitar, esta hacienda está dentro de las tres haciendas con vivencias históricas en la provincia de Cotopaxi.

La Hacienda Tilipulo lugar de encanto e historia, Patrimonio cultural Abandonado por la sociedad la misma no cuenta con un medio de difusión para su historia y cultura.

Con el proyecto que se está realizando se quiere revalorizar a la Hacienda para que vuelva retomar la importancia y el valor histórico cultural que llevo a tener en su época de auge.

6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

6.1 Aplicación del diseño gráfico al recorrido audiovisual de la hacienda Tilipulo como medio de difusión

Gracias al desarrollo tecnológico se han presentado las ventajas de tener una gran cantidad de información, y se puede decir que este tipo de desarrollo tecnológico debe ser aprovechado de manera adecuada enfocando su uso para cumplir una función informativa.

El uso del diseño debe contribuir de manera significativa con el objetivo a realizar, el mismo que pretende difundir por medio del recorrido audiovisual, el valor histórico de la hacienda y la importancia turística. En este caso, el diseño gráfico se aplicara directamente a la creación de la marca o Isologotipo que será el icono representativo, con el cual se identificara el público objetivo.

Uno de los objetivos principales que tiene el proyecto es que por medio de la propuesta del recorrido audiovisual la hacienda Tilipulo retome su valor histórico cultural el mismo que por su antigüedad representa parte de la historia de la ciudad de Latacunga.

Se han realizado varias investigaciones sobre la Hacienda Tilipulo, con el fin de recopilar información sobre su historia, concepción, construcción y valor cultural, dos de la más importantes fueron la de **Alexandra Kennedy auspiciada por el Museo del Banco Central del Ecuador y la monografía del Latacungueño Franklin Barriga López**, sin embargo no se conoce de una investigación con una propuesta de difusión histórica, cultural, y ancestral que ayude a fomentar el interés por la información histórico cultural que es parte de nuestras raíces, debido a los cambios de gobiernos y diferencias políticas que no han permitido ejecutar ningún proyecto turístico que represente la hacienda Tilipulo, a más de una restauración que a la actualidad está siendo olvidada.

Diseño Gráfico

Wucius Wong, dice que el diseño gráfico debe “transportar un mensaje prefijado” además de dar la “mejor expresión visual de la esencia de algo”

(Wong, 1992, p. 9)

También manifiesta que los elementos del diseño están relacionados entre sí y no pueden ser fácilmente separados y que a pesar de pareceres bastante abstractos, ya reunidos determinan su apariencia definitiva y su contenido.

(Wong 2008, p. 42)

Robert Gillam Scott, considera que el diseñar es un acto humano fundamental y alega en su obra Fundamentos del Diseño, que “La creación no existe en el vacío, forma parte de un esquema humano, personal y social. Hacemos algo porque lo necesitamos, esto es, si somos creadores” y que en el proceso del diseño existen cuatro causas.

Causa primera.- En donde se presenta el motivo, el mismo que nace de una necesidad humana de la cual nace la idea.

Causa material.- Es el diseño de la idea en donde se presenta la necesidad del material ya sea papel madera pinturas etc. Para realizar y desarrollar el diseño de la idea y hacerlo material.

Causa técnica.- puesto que ya está la idea y los materiales también es importante la técnica que se utilizara es decir las herramientas. O maquinaria que se empleara para desarrollar el diseño.

Por último las Relaciones Visuales y Estructurales.- las mismas que definen la estructura y los cimientos para lo que fue diseñado dicho objeto o diseño es decir si esta realizado de acuerdo a la necesidad humana para la que fue realizado.

(Robert Gillam Scott, 1950, P. 2)

Es de esta forma que se aplicara el diseño gráfico a la elaboración del diseño del logotipo de la hacienda Tilipulo, encuadrándonos en las causas del diseño según Scott, tomando en cuenta como causa primera, la necesidad de la hacienda de contar con un icono grafico que la represente y con la cual se identifiquen los turistas.

Como Causa Material, la decisión del material que se utilizara para la elaboración del diseño del video y su icono gráfico, los mismos que son el cd, la cartulina para el empaque los materiales de bocetaje etc.

En la Causa técnica, se utilizara el CPU para realizar el diseño del Isologotipo y la elaboración del video en los diferentes programas de diseño así como también una impresora a laser para la elaboración de las debidas impresiones para la presentación del producto final.

Y por último las relaciones visuales y estructurales en donde se tomara en cuenta los fundamentos del tema, como son: las necesidades, la historia, los beneficiarios, para el cual será diseñado el recorrido audiovisual y su icono grafico que es el Isologotipo.

El Icono

Son uno de los elementos más usados no solo en la actualidad también se los utilizaba en la antigüedad como estos han servido como claves de información variada, se utilizara el icono para crear un Isologotipo, en esta ocasión se toma como icono de referencia la fachada de la Iglesia como el lugar que sobresale en la hacienda.

La Comunicación Audiovisual

Es un proceso de índole social que tiene la capacidad de producir o crear mensajes, utilizando imágenes y sonidos, se vale de medios tecnológicos para transmitir la información o el mensaje creado en todo su contexto visual y auditivo de manera que se presenta completamente directo a los sentidos perceptivos del humano, de estos medios, podemos distinguir a los tradicionales, como son el radio, la televisión y el cine e incluir al internet, que son los más recientes, el internet es un medio en el que se conjugan las

ventajas y desventajas de la televisión, la radio, y el cine, actualmente podemos tener acceso a ver películas, escuchar programas de radio y ver programas de televisión a través de una computadora, gracias a este medio audiovisual.

Las ventajas que nos ofrece la comunicación audiovisual en primer lugar es que es popular y por tanto posee mayor alcance en los sectores poblacionales. Walter Ong sitúa a la oralidad y a la imagen al mismo nivel, haciendo que la Comunicación Audiovisual sea integral y favorezca el aprendizaje en el individuo haciendo que la información que se capta prolongue su duración.

El recorrido audiovisual pretende emitir como mensaje la importancia turística que tiene la hacienda Tilipulo a más de motivar el interés por el aprendizaje de los saberes ancestrales, e histórico culturales.

Producción del recorrido audiovisual

Es un sistema de grabación y reproducción de imágenes, que pueden estar acompañadas de sonidos y que se realiza a través de una cinta magnética. Conocido en la actualidad por casi todo el mundo, consiste en la captura de una serie de fotografías que luego se muestran en secuencia y a gran velocidad para reconstruir la escena original.

Muchos pueden argumentar que el auge del vídeo como formato de la información va de la mano de la decadencia de la literatura y la prensa escrita. Sin embargo, es más realista reconocer que cierto tipo de contenido resulta más efectivo si se lo presenta de forma animada; por ejemplo, son muy populares los tutoriales y los cursos de manualidades, de cocina, de reparación, así como los consejos para limpiar y desensamblar ordenadores, entre otros tantos, y escogerlos en vídeo por sobre una versión escrita no necesariamente refleja un rechazo hacia la lectura, sino quizás que se requiere de menos abstracción para entenderlos de esta forma.

Según AGULERA, Purificación y MORANTE, María, dicen que un video que ha sido capturado mediante dispositivos informáticos es un video digital es decir que se expresara mediante cadenas de ceros luego de procesaran y codificaran en el ordenador con apariencia adecuada de formas, colores y movimiento. Cualquier otro video que no haya sido procesado así es analógico.

(AGULERA, Purificación y MORANTE, María, 2010, p. 272)

Para el proyecto se aplicara cada una de las técnicas aprendidas tanto en el campo investigativo como en el técnico de la comunicación visual y video gráfica para la elaboración del recorrido audiovisual las mismas que serán:

Guion literario

El guion literario, es donde se describe textualmente cada una de las escenas basadas en la historia que se ha creado o que existe, los escenarios, ambientes musicales, día, noche, etc. Mismos que se mostraran en el video.

“Un buen guion literario tiene que transmitir la información suficiente para que el lector visualice la película: cómo transcurre el diálogo, cómo actúan los personajes y con qué objetos interactúan, aunque sin especificar todavía los pormenores de la producción.”

(Tiscar Lara Andrés, Ciber Corresponsales, Apuntes para la formación, Producción Audiovisual, p. 4)

En el presente proyecto el guion será basado en la historia, cultura, mitos y leyendas de la hacienda Tilipulo junto con cada uno de los escenarios de la hacienda. Ya realizado el guion literario se procede a estructurar el guion técnico.

Guion técnico

En el guion técnico se detalla más técnicamente, las secuencias y los planos que se ajustan a la puesta en escena, con indicaciones técnicas como: puesta en escena, posición de cámara, decoración, sonido, playback, efectos especiales, etc. El guion técnico debe ser realizado por el realizador del video, después de analizar minuciosamente el guion literario, dando todas las indicaciones necesarias para poder realizar este proyecto, esta primera etapa de la realización del guion literario y técnico tiene como nombre preproducción, luego de estar seguros de lo que se quiere mostrar en el video se continua con los medios técnicos, artísticos y humanos.

Medios técnicos.- se utilizara cámaras de grabación, trípodes, cámaras fotográficas y baterías.

Medios artísticos.- se utilizara un vestuario femenino de diseño semejante al tiempo de la colonia.

Medios Humanos.- participaran los estudiantes aspirantes, la estudiante como narradora, utilizando el vestuario de la época, un colaborador como fotógrafo, un colaborador como camarógrafo secundario, un estudiante como camarógrafo principal y director del video.

Los diferentes medios se utilizaran con el fin de realizar un video que represente la veracidad y la naturalidad necesaria.

(Parafraseo, Tiscar Lara Andrés, Ciber Corresponsales, Apuntes para la formación, Producción Audiovisual, p. 4)

Dentro del recorrido audiovisual

Audio

El audio es uno de los elementos importantes que se deberá tomar en cuenta para la elaboración del video, el mensaje depende en parte de la selección correcta y adecuada de varios factores como el tono, volumen programas, etc. A pesar de no existir un formato universal que los usuarios puedan usar.

Según el investigador argentino Gustavo Basso, quien diseña espacios acústicos en los espacios públicos a realizado varias obras sobre la problemática del ruido y su incidencia en la audición y su salud dice: “El ruido ha sido definido como sonido no deseado”. También podemos pensar en él como aquel sonido que nos causa trastornos de alguna clase. Y es aquí donde nos enfrentamos a una nueva situación: en la actualidad existen ruidos que, aun poseyendo efectos patológicos, son deseados. En los recitales de música popular y en una variedad de situaciones sociales, esta clase de ruido constituye un valor apreciado, imprescindible para el éxito del evento en muchos casos. Se puede decir, llegado este punto que nos movemos en una “cultura del ruido”.

(Basso. Libro de Conferencias ENEAC/94. 1995)

“En la edición de sonido también existen los planos sonoros cuando se mezclan varias pistas de audios y se quiere que unos sobresalgan sobre otros. P. ej. Pensemos en un reportaje de radio: mientras escuchamos una conversación entre dos personas (sonido en Primer Plano) podemos apreciar el sonido de una estación de tren de fondo (sonido en Segundo Plano). Para lograr ese efecto, el volumen de la conversación estará más alto que el volumen de la estación.”

(TiscarAndres, producción audio visual, p. 14)

En este sentido se pretende realizar el video con el sonido del ambiente natural de la hacienda, y para la narración se utilizara un sonido de fondo, siendo este parte importante de la narración del video y el éxito del mismo.

Edición de video.- La edición de vídeo es un proceso por el cual un editor coloca fragmentos de vídeo, fotografías, gráficos, audio, efectos digitales y cualquier otro material audiovisual en una cinta o un archivo informático.

Unir los diferentes planos grabados, junto con agregar música, efectos de sonido, transiciones y gráficas, la suma de todas las piezas da como resultado una obra audiovisual.

(Manual de producción audiovisual, NOVASUR, p. 15)

El objetivo de la edición es presentar un programa terminado para emitirlo por un medio de comunicación, servir como base para otros más acabados es decir, ir uniendo unas la tomas unas a otras, incorporando música y sonido, efectos digitales, títulos y cualquier otro material que permitiese un producto listo para ser duplicado o emitido.

Según VEGA, Arnaldo, varían de manera considerable en organización enfoque y contenido pero comparten características al definirse como proyecto de diseño de producción visual. La edición es un término propio de los soportes magnéticos, en la que se combina dos o más medios (texto, grafico, sonido, video y animaciones) donde interactúan hasta crear un producto ya sean cintas, memorias flash o discos duros.

(VEGA, Arnaldo Polo, 2009)

Así en el presente proyecto se pretende editar el video por medio de un programa de edición de video llamado Adobe Premiere Pro Creative Cloud 2013, Adobe IllustratorCreative Cloud, Adobe PhotoshopCreative Cloud.

Formato apropiado: 1080 25C, p, Seg. Exportación en H.264 (MP4)- Película en QuickTime- MPG2 para Blu-ray.

6.2 Antecedentes históricos

La hacienda Tilipulo, llamada hace muchos siglos, **el gran valle de los pueblos coloniales**, nombre que se le dio en honor al gran valle que conformaban los pueblos en

tiempos de la conquista española encierra en su interior más de una historia o leyenda encantadora e interesante desde ser una fábrica de obraje textil, un monasterio, cuna de próceres hasta el nido de amor de Manuelita Sáenz y Simón Bolívar.

(Según datos recolectados de la investigación realizada por Alexandra Kennedy en su estudio Obrajes en la Audiencia de Quito, caso: Tilipulo, Barcelona 1987)

Este lugar guarda muchos secretos de nuestra historia la misma que a la actualidad ya casi nadie conoce, Esta hacienda ha sido parte muy importante del desarrollo social económico y cultural de la provincia de Cotopaxi, pues resume varios aspectos de la historia local, desde hace varios siglos fue primero una fábrica textil de obraje de explotación que fue manejada en tiempos de la conquista por los españoles, con una arquitectura exquisita gracias a la influencia Española, en ese entonces tiempo de la esclavitud, dentro de sus instalaciones aún existe el cuarto de castigo de nuestros esclavos, después de algún tiempo fue completada la arquitectura con temáticas religiosas debido a que allí se estableció un monasterio que fue construido en 1680 por el arquitecto Marco Guerra y se le dio el nombre de San Juan Bautista, en estos tiempos fue lugar de reunión de próceres, donde los patriotas se reunían para luchar por la independencia de Latacunga y lugar donde firmaron la misma. De este histórico lugar también se rumora que fue nido de amor secreto entre Simón Bolívar y Manuelita Sáenz leyenda que no se puede comprobar si solo resulto una de las leyendas, se cuenta también que este lugar tiene un pasadizo para escapar en tiempos de guerra que cuenta la historia se conectaba con la hacienda de Tilipulo grande, de este pasadizo solo queda la entrada que en el fondo tiene un pozo de agua cristalina llamado el pozo de los deseos gracias a una visitante que se lavó la cara con esas aguas y pidió no envejecer jamás y dicen que jamás envejeció. Cada rincón, patio y cuarto de esta hacienda cuenta una historia entrañable que encierra magia, dolor suspenso y pasión.

(Datos recolectados de los antiguos moradores del sector Tilipulo)

Han pasado tantos años, como dueños de la hacienda, y de acuerdo a los años su importancia ha ido perdiendo valor, aun sabiendo de fuentes municipales que La Hacienda Tilipulo consta como patrimonio cultural de Latacunga tal vez por el hecho de que todo el conocimiento cultural e histórico se ha basado en tradicionales fiestas patronales que giran alrededor de lugar dejando atrás la historia las leyendas y el

romance que también son parte de nuestra cultura o tal vez porque no se cuenta con los medios adecuados para la difusión de esta información.

6.3 Metodología, métodos y técnicas

En el proceso de este proyecto se aplicara como parte de la metodología de investigación métodos teóricos, científicos e históricos orientados desde un enfoque de investigación

Método de observación participante

Técnica de recogida de información que consiste en observar a la vez que participamos en las actividades del grupo que se está investigando. Bronislaw Malinowski está considerado como el padre de ella, cuyas primeras bases metodológicas dejó sentadas en el capítulo introductorio de su libro "Los Argonautas del Pacífico Occidental" (1922) según Guasch; afirma que para conocer bien a una cultura es necesario introducirse en ella y recoger datos sobre su vida cotidiana.

Para realizar la planificación de la observación podemos tener en cuenta una serie de cuestiones, como por ejemplo: ¿qué investigar?, ¿cómo observar?, ¿dónde observar?, ¿qué observar?, ¿cuándo observar?, ¿cómo registrar? ¿Cómo analizar?

En este tipo de observación es imprescindible señalar dos elementos:

- El grado de participación
- El lenguaje: el investigador ha de conocer el lenguaje del grupo que va a investigar
- Forma de registrar la observación: existen varios tipos de registros, como el narrativo (diario o notas de campo) y los audiovisuales (fotografías, vídeos...).

Algunos autores (como Taylor y Bogdan) creen que es muy importante recordar todo aquello que ven, oyen, sienten, etc. Y recomiendan Tomar notas tan pronto resulte posible, después de la observación.

¿Qué investigar? Se investiga la historia, cultura y arquitectura de la hacienda Tilipulo con el fin de recrear cada una de las leyendas existentes del lugar.

¿Cómo observar? En esta investigación se participó del recorrido con los guías historiadores de la hacienda en la cual, se pudo conocer un poco más a fondo de lo que se conoce por documentación

¿Dónde observar? Los escenarios elegidos para la investigación son cada uno de los compartimentos, patios, habitaciones y jardines de la hacienda, con el fin de conocer los secretos del lugar y la diversidad cultural que ahí permaneció.

¿Qué observar? Enfoque y alcance, Se considera a la hacienda Tilipulo como un contexto cultural en el que se producen intercambios simbólicos de forma que los acontecimientos que configuraron su vida cotidiana fueron construidos a partir de la interacción entre los miembros de la misma. En cada evento, acción, producción y logro que se realizó en la hacienda

¿Cuándo observar? La duración del proceso de investigación no viene reflejada como tal, no especifica un tiempo determinado. -Lo que sí detallada es la necesidad de que la observación sea persistente y continuada. -Se requiere la participación de todos los agentes en la interpretación y explicación. La obtención, el análisis y la interpretación de datos se realizarán de forma simultánea y coordinada a lo largo de todo el estudio.

¿Cómo registrar? Las informaciones se obtendrán mediante entrevistas, encuestas, fichaje, y observación directa de la acción. En la investigación que estamos analizando las entrevistas se podrán realizar los moradores antiguos del sector de Tilipulo, o historiadores que conozcan sobre la hacienda, también a los mismos encargados de la hacienda.

¿Cómo analizar? técnicas de análisis

La metodología de observación participante es una técnica etnográfica muy adecuada para conocer el desarrollo del currículum multicultural pues permite obtener las percepciones y concepciones culturales de sus miembros y los constructos que organizan su contexto físico, social, y cultural. Para ello se precisa una observación persistente y continuada y la participación de todos los agentes en la interpretación y explicación, desde sus procesos culturales, de lo acontecido en los diversos procesos de construcción y desarrollo curricular.

Método Teórico o Empírico

Los métodos de investigación empírica con lleva toda una serie de procedimientos prácticos con el objeto y los medios de investigación que permiten revelar las

características fundamentales y relaciones esenciales del objeto; que son accesibles a la contemplación sensorial.

Los métodos de investigación empírica, representan un nivel en el proceso de investigación cuyo contenido procede fundamentalmente de la experiencia, el cual es sometido a cierta elaboración racional y expresado en un lenguaje determinado.

Método de investigación Histórico lógico: A través de este método se establece la necesaria correspondencia entre los elementos de los métodos lógico e histórico, proyectando el análisis de la evolución histórica de los fenómenos, con la proyección lógica de su comportamiento futuro. Es decir reconstruir el objeto de investigación o la historia.

Para comprender mejor la esencia del método histórico lógico debe concebirse que el fenómeno objeto de estudio existe en el tiempo y, dialécticamente se encuentra en constante movimiento, a expensas de experimentar cambios cualitativos. De lo que se trata es de estudiar el objeto en constante proceso de transformación y reflejar su naturaleza cualitativa.

6.4 Técnicas de investigación

La entrevista

La entrevista es una técnica de recopilación de información mediante una conversación profesional, con la que además de adquirirse información acerca de lo que se investiga, tiene importancia desde el punto de vista educativo; los resultados a lograr en la misión dependen en gran medida del nivel de comunicación entre el investigador y los participantes en la misma.

Las entrevistas serán realizadas a los moradores más antiguos de los alrededores de la hacienda tomando como puntos principales Poaló y Escalera loma que son las parroquias más cercanas a la hacienda.

Encuesta

La encuesta es una técnica de recolección de datos por medio de la cual se interroga un grupo de personas, con el fin de obtener determinada información, necesaria para investigación, mediante la aplicación de un cuestionario a una con preguntas específicas. Siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede las mismas que serán aplicadas a una muestra poblacional de la provincia de Cotopaxi y a otra muestra poblacional de fuera de la provincia, con el fin de conocer que opinan acerca de la hacienda Tilipulo cuáles son sus necesidades culturales y sus aspiraciones turísticas.

7 OBJETIVOS:

7.1 General

Producir un video audiovisual basado en la investigación de la historia, cultura, arquitectura y leyendas que guarda la hacienda Tilipulo, por medio del diseño de un icono gráfico y la comunicación audiovisual, para la promoción y difusión de los saberes ancestrales y el desarrollo interculturales la provincia de Cotopaxi con el país.

7.2 Específicos

- Recopilar suficiente información para poder plantear de forma cabal y veraz el proyecto.
- Realizar un guion basado en las leyendas, e historias recopiladas sobre la hacienda Tilipulo
- Producir un video con un recorrido audio visual que cuente cada una de las historias y acontecimientos que sucedieron en la Hacienda Tilipulo.
- Validación del proyecto como aporte cultural y turístico por medio de la socialización con el grupo beneficiario a través de las encuestas

8 DESARROLLO SISTEMÁTICO DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OBJETIVO	ACTIVIDAD	RESULTADO DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA POR ACTIVIDAD
Recopilar suficiente Información	Recopilación de información acerca de la “Hacienda Tilipulo”	Investigación Bibliográfica. Investigación de Campo.	Libros, Revistas, Artículos. Encuestas y Entrevistas.
Realización de los Guiones	Guion literario y Guion Técnico	Obtener el guion formal	Guion Literario
Producción Del video	Planeaje, Producción, Postproducción	Un recorrido Audiovisual	Metodología cualitativa Audiovisual.
Validación	Socialización del recorrido audiovisual con su grupo objetivo.	Determinar el nivel objetivo.	FOCUS GROUP

9 PRESUPUESTO DEL PROYECTO

➤ COSTO DIRECTOS

Descripción de Actividades	Valor
• Copias de folletos y Libros	10.00
• Equipo Audiovisual	200.00
• Impresiones	15.00
• Anillado	5.00
TOTAL	230.00

➤ COSTOS INDIRECTOS

Descripción de Actividades	Valor
• Transporte	50.00
• Alimentación	30.00
TOTAL	80.00

➤ **PRESUPUESTO**

Descripción de Actividades	Valor
• Costo Directo	230.00
• Costo Indirecto	80.00
• Imprevistos (10%)	31.00
COSTO TOTAL DEL PROYECTO	341.00

➤ **COTIZACION TENTATIVA**

Descripción de Actividades	Valor
• Trabajo Intelectual	1800.00
• Costo de Producción	250.00
TOTAL	2050.00

10 DISEÑO EXPERIMENTAL Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

10.1 Metodología de Trabajo de Campo

10.1.1 Tipo de la Investigación: Descriptiva

- Recopilación de datos de fuentes de primera mano
- Analizan los resultados
- Generar conclusiones de información significativa sobre la historia de la Hacienda Tilipulo

10.2 Técnicas de investigación Utilizadas

10.2.1 La Encuesta

La encuesta realizada tuvo por objetivo la verificación de la pertinencia del producto propuesto en este proyecto de investigación, para solucionar la problemática determinada en la Hacienda Tilipulo.

La misma que se determinó como ¿Cuál sería la estrategia para difundir la investigación socio-cultural de la Hacienda Tilipulo en la provincia de Cotopaxi?

En el anexo 1 se encuentra el modelo de la encuesta

10.2.2 Entrevista a profundidad

Para recabar información sobre la Hacienda Tilipulo se investigó tanto en la hacienda como a sus alrededores, en la hacienda por medio de un recorrido que realiza un grupo de licencias (Lic. Ana Lucia Gallo Jiménez, Lic. María Cecilia Cabezas Quimbiamba y Lic. Ana María Chicaiza Vilcacundo) encargadas del museo que se encuentra dentro de la hacienda, las mismas que realizan un recorrido por las instalaciones del lugar relatando parte de la historia de la hacienda Tilipulo como de la piezas culturales que se encuentran dentro del museo.

Beneficiarios indirectos:

- Ilustre Municipio de Latacunga (80 funcionarios del departamento de desarrollo social y turismo)

Beneficiarios directos:

- Cliente: Los moradores del Barrio Tilipulo. Comunidad alrededor de 50 familias
- Público Objetivo: Turistas que visitan el Cantón. (Una media 300 turistas) que ingresan a la ciudad de Latacunga

10.3 Análisis e interpretación de los resultados

10.3.1 Resultados de la encuesta

Para realizar esta encuesta se tomó como grupo objetivo al turista tanto interno como externo de la Ciudad de Latacunga, es decir, turistas de la zona, de otras ciudades, de otras provincias los mismos que en su mayoría confirmaron no conocer información de este lugar y mucho menos como llegar.

Siendo Tilipulo tierra de grandes historias y la Hacienda un patrimonio cultural que se remonta a siglos de historia y que entre sus paredes guarda los planes de uno de los acontecimientos más importantes como es la independencia de la ciudad de Latacunga.

Determinando que a más de la falta de información tampoco cuentan con señalización motivos de fuerza mayor para que la Hacienda Tilipulo se mantenga en las sombras, es decir saben de su existencia pero no conocen el lugar ni su historia a ciencia cierta.

De la misma forma por medio de la encuesta se determinó que muchos conocen del video audio visual unos por conocimiento científico y otros porque los encuentran en el internet, pero sin embargo no se tiene el acceso un recorrido audiovisual es considerado un medio de mayor acceso y fácil difusión tomando en cuenta que en la actualidad la mayor parte de la población no tiene tiempo para acceder a un texto informativo de historia turística.

10.3.2 Resultados de la entrevista

Introducción

Dicho que la Hacienda Tilipulo es uno de los atractivos turísticos de mayor importancia de la Provincia de Cotopaxi y confirmado que fue parte de la historia referente a la independencia de Latacunga, y centro de intercambio cultural y comercial, lamentablemente no ha sido difundida adecuadamente, en parte por el difícil acceso a su ubicación, ya que antes se encontraba en el valle sin una buena viabilidad y señalización, sin embargo hoy cuenta con una ruta de acceso muy corta que la ubica a pocos metros atrás del paso lateral Saquisilí - Salcedo, siendo así esta uno de los lugares turísticos de mayor acceso.

A pesar de todo ello, La hacienda Tilipulo sigue sin obtener el verdadero valor histórico y socio cultural que debe tener, dejando al olvido su historia que también pertenece a los moradores que viven a sus alrededores, negándoles así la oportunidad de conocer su historia y aprovecharla de manera adecuada tanto cultural como económicamente.

Desarrollo

Entre conversaciones una de las integrantes del grupo de guías turísticas que trabaja en la hacienda, la misma que decidió quedarse en el anonimato, comento que desde hace un tiempo el Ilustre Municipio de Latacunga había promovido el turismo de este lugar incrementando talento humano para guiar a los turistas y adecuando parte del lugar para el hospedaje, pero que lamentablemente no se obtuvo el nivel de acogida que esperaban, de hecho el lugar en varias de las ocasiones que se visitó la hacienda estaba sin visitantes, sin embargo licenciada guía comento que la hacienda tiene una arquitectura antigua interesante y que de la cantidad de visitantes que

tiene Tilipulo la mayor parte son estudiantes de arquitectura los que visitan la hacienda y el resto son estudiantes de diferentes instituciones pero que es con poca frecuencia. Además de ser un lugar al cual no le ayuda la geografía, tampoco cuenta con la respectiva señalética.

Se les comento, que el motivo de la visita y que la investigación era para realizar un proyecto con el fin de recabar información contundente que se pueda difundir por medio de un recorrido audio visual y como respuesta se obtenga la visita más concurrida de los turista a la Hacienda Tilipulo y con gran emoción respondieron que estaban dispuestas a ayudar en lo que sea pertinente para realizar el proyecto pues esta hacienda necesita de mucho más que guías turísticas para realzar su historia cultura y patrimonio.

Con el fin y la necesidad de recabar más información se realizó las entrevistas a los moradores más antiguos que conocían sobre la historia de la Hacienda Tilipulo y se decidió empezar por POALO parroquia de Latacunga y Lugar que antes fue parte de las tierras de Tilipulo así se llegó encuestar al Licenciado Cristóbal Quishpe Lema.

Licenciado Cristóbal Quishpe Lema de 67 años de edad quien comento que conoce la Hacienda Tilipulo desde toda una vida y que sabe un poco de historia gracias a sus abuelos maternos El señor Arsenio Lema y la señora Cristina Villarroel quienes eran moradores de ese sector, también comento que su abuela le sabia contar historias de esa época pues ella en parte de su infancia y adolescencia había sido parte de los cohechadores de la hacienda, dice que la abuelita le contaba le contaba historias sobre el trabajo de obraje y que la hacienda era productora de maíz y cebada en gran cantidad, cuando le preguntamos qué es lo que más sorprende de todas las historias contadas por su abuela, con nostalgia y un poco de tristeza respondió que era un centro de concentración indígena esclava que trabajaban por comida, y que cuando les pagaban , les pagaban miserias, por lo tanto después de las cosechas ellos practicaban el “chuchi” que significa sobras de la cosecha. El propuso que se revivan las formas culturales y realcen o retomen lo que dice fie la primera feria de cosechas en la hacienda, piensa que deberíamos dar a conocer la historia y las cosechas del lugar a todo el mundo y que se sentiría muy emocionado de que se incremente el turismo por conocer la belleza de sus tierras y el encanto de su hacienda, termino recomendándonos buscar información en el frente de la

hacienda donde dijo aun había gente descendiente y dueño de las tierras originales nos mencionó a la familia Ayala.

Luego se tomó como punto de referencia, la parte frontal de la hacienda, un lugar que tiene como nombre Escalera loma, cruzando el paso lateral, tomando como referencia las recomendaciones del Lic. Cristóbal Quishpe en busca de otra persona que conozca sobre la Hacienda Tilipulo.

Entrevista aplicada al señor Jorge Pullutasig de 56 años quien nos conversó que conoce la Hacienda desde hace 41 años por había llegado a esas tierras desde que tenía 15 años él había conocido acerca de la historia de Tilipulo por medio de los profesores de la escuela en la que él estudió, dijo que le habían contado que en la hacienda habían tesoros escondidos y un poso de los deseos le habían contado también que cuando llegaban los españoles es decir, los dueños se realizaban fiesta con juego de toros y mucha bebida. Toda su vida había vivido sorprendido por la historia que le había contado sobre el tesoro que estaba escondido entre sus paredes y que en la hacienda todo le sorprenda desde sus historias, la inmensidad hasta sus enormes construcciones, de todas las historias que le contaron lo que más recuerda es acerca del reloj de piedra que él creía que da vueltas cada seis meses, nos dijo que piensa que la mejor opción para difundir su historia es un video pasado por medio de los medios de comunicación y que le parece bien que den a conocer la historia a los turistas, al preguntarle cómo se sentiría si la Hacienda volviera a tomar importancia de carácter nacional, respondió, me sentiría muy alegre por que vengan a conocer lo nuestro.

Tanto el señor Cristóbal Quishpe como el señor Jorge Pullutasig coincidieron que el señor Ayala era la persona más antigua del sector y el que conocía mejor las historias de todo el lugar, pero lamentablemente al llegar a su domicilio por dos ocasiones no logramos encontrarlo pues él trabaja en la hacienda Tilipulito desde el amanecer hasta el anochecer y es muy difícil contactarlo.

Conclusión

Por medio de las entrevistas realizadas logramos determinar la nostalgia de una historia contada la poca información encontrada, la economía evaporada y la necesidad de una propuesta tecnológica que ayude a realzar y a potenciar el turismo en la zona de La Hacienda Tilipulo.

10.4 Desarrollo de la propuesta

10.4.1 Tema

“Recorrido Audiovisual de la Hacienda Tilipulo, Para Difusión Como Atractivo Turístico En La Ciudad De Latacunga”

10.4.2 Planteamiento de la propuesta

La presente propuesta de un recorrido audiovisual de la Hacienda Tilipulo, es planteada con el fin de beneficiar a los moradores del sector de Tilipulo, sus actuales trabajadores, la autoridades del Cantón Latacunga, y sobre todo realzar su valor histórico cultural y potenciar el turismo histórico cultural en la Provincia de Cotopaxi y fuera de ella, este proyecto está encaminado a promover la utilización de nuevas tendencias tecnológicas, que en la actualidad están al alcance de la población en general y mediante las cuales se implemente la difusión del patrimonio cultural de manera alternativa.

10.4.3 Justificación

La presentación de un recorrido audio visual de la Hacienda Tilipulo, pretende captar el interés de una gran parte de la población turista interna y externa de la provincia de Cotopaxi, aprovechando la tecnología por medio de un video que captara las más destacadas formas arquitectónicas, como las leyendas atrapadas entre sus paredes, realzando su belleza natural y con una narración sencilla pero profunda de lo que es, fue y será la Hacienda Tilipulo, al ser proyectado el video del recorrido visual, le permitirá a la población conocer de manera más accesible y real, uno de los de los lugares que más importancia histórica aporta hoy para nuestro conocimiento ancestral, a su vez sembrara la motivación por conocer y constatar de forma personal la experiencia que conlleva el poder sentir de cerca la sensación y los sentimientos de orgullo y pertenencia mientras se recorre la hacienda.

De la misma forma al implementar este video se contribuye con la economía y la educación del sector de Tilipulo, sector lleno de gente trabajadora y con deseos de superación, economía que mejorara al sentir la afluencia de turista interno y externo a la hacienda y sus alrededores siendo la comunidad más beneficiada la parroquia de Poaló y el barrio Escalera Loma que son los más cercanos a la desolada Hacienda y sectores de acceso vial para llegar a la misma.

Parar el desarrollo de este proyecto ha intervenido varios factores así como también, la contribución de diferentes fuentes. Como principal factor la falta de conocimiento acerca del patrimonio cultural que tiene la provincia de Cotopaxi, como es La histórica Hacienda de Tilipulo, el deterioro de las instalaciones del lugar, la necesidad de una propuesta tecnológica que ayude con la información y difusión de esta historia. Además de contar con la dirección y guía de parte de los ingenieros asesores del proyecto, también la información y colaboración de parte de las Licenciadas encargadas de la Hacienda y sus instalaciones y como es lógico el trabajo investigativo de parte de los postulantes al título universitario gestores del proyecto.

10.5 Planeación y Desarrollo de la propuesta

10.5.1 Estudio de la propuesta

Se tiene conocimiento de que existen productos similares al que se propone en el presente proyecto, como videos grabados con cámaras digitales caceras por estudiantes de colegio, por grupos visitantes y narraciones fotográficas, sin embargo estos productos que aparecen únicamente como videos ya subidos a la red no cuentan con el fondo conceptual la misma que encierra investigación, historia, narrativa, proceso de producción, y escenarios, que se presenta en esta propuesta de tal forma que se puede deducir que no existe un producto igual realizado antes de la Hacienda Tilipulo.

La presente propuesta ha sido elaborada con minuciosidad realizando un estudio investigativo de campo y una metodología descriptiva para conocer a fondo las necesidades de la hacienda, al mismo tiempo que saber del sentimiento y conocimiento de los moradores del sector de Tilipulo, tratando de revivir detalles históricos, que les permita retomar su identidad con orgullo y fomentar la cultura tradicional y sus saberes ancestrales. De la misma manera se ha realizado una investigación bibliográfica de diferentes fuentes existentes con el fin de conseguir objetividad seguridad de los fundamentos históricos utilizados en el proyecto, así como también de registrar una metodología de investigación acorde con el presente proyecto

De la realización de este proyecto investigativo, se ha podido aprender y conocer detalles importante sobre los antepasados del Cantón Latacunga, los mismos que tienen un valor histórico y cultural de gran importancia que se considera debe ser transmitido a toda la comunidad y al país, pues, se conoció que esta historia fue parte de las independencias que se lograron la libertad de los Ecuatorianos, del mismo modo que se pudo sentir la nostalgia de un pueblo olvidado en cuanto a su cultura y por ende alejado del desarrollo social y económico, ya que al olvidar su historia pasaron a ser tan solo una comunidad más existente.

El proyecto se considera que debe ser coordinado de manera adecuada por medio de las autoridades del Cantón Latacunga es decir el Ilustre municipio, junto al grupo de investigación y la Universidad Técnica de Cotopaxi como institución de apoyo principal para la correcta difusión del recorrido audiovisual.

10.5.2 Planeación.

Para dar cumplimiento con el cronograma de trabajo se decidió realizar una investigación minuciosa de lugar a realizar el proyecto además de las técnicas de investigación a utilizar para recabar información y detalles acerca de la Hacienda Tilipulo para el recorrido visual a realizarse.

10.5.3 Target

Este recorrido visual está destinado a dos tipos de objetivo que son los siguientes

- Turistas locales: Población de la ciudad de Latacunga
- Turistas Nacionales: Población visitante de otras provincias

10.5.4 Contenido del recorrido visual

Después del estudio y el análisis de la información obtenida para el desarrollo del proyecto se pudo definir la secuencia y el sentido que deberá tener el recorrido para poder llevar el mensaje al público objetivo.

El recorrido empieza con una introducción de lo que fue La Hacienda Tilipulo en sus inicios con una filmación directa de la narradora en uno de los jardines más sobresalientes de la hacienda, dando seguimiento a cada uno de los lugares de la

hacienda se presenta un recorrido junto a la introductora con una narración de fondo detallando cada una de las historias, leyendas y actuales usos de dicha hacienda dándole fondos y escenas en las que invita a conocer este lugar personalmente con una finalización que deja un sentimiento de curiosidad y necesidad de conocer más detalladamente el lugar, creando de esa forma la novedad y el entusiasmo por conocer la Hacienda Tilipulo.

10.5.5 Nombre de la propuesta

Después de un estudio minucioso acerca de los acontecimientos de la hacienda se pudo confirmar que era parte importante de la historia no solo de la ciudad de Latacunga sino también de Todo el país debido a que fue una de las sedes de reunión de los próceres independentistas a más de tener una increíble y hermosa arquitectura.

Se decidió fusionar sus características en el nombre y se concluyó que el nombre debería ser:

HACIENDA TILIPULO, HISTORIA TRADICION Y BELLEZA

10.5.6 Selección de Materiales

Para realizar la presente propuesta, se ha seleccionado los medios tecnológicos acorde con las necesidades del proyecto, los mismos que se detallan a continuación:

- **2 Computadores PC de escritorio.-** Para la elaboración del documento escrito y la instalación del programa adecuado para la edición del video en las distintas tomas y faces que se presentaran
- **Una impresora TX220 serie multifunción.-** utilizada para la impresión de las encuestas y entrevistas que servirán para la recaudación tanto de datos, como información para el proceso investigativo del proyecto, así como también para imprimir las pruebas de los guiones del video.
- **Cámara NIKON D3200 lente 1855 milímetros.-** utilizada para la captura de las diferentes tomas que rodaran en el video desde sus distintos escenarios en el transcurso de la filmación.
- **Memory Flash 16GB.-** utilizada para el almacenamiento de los distintos archivos sometidos a corrección durante el transcurso de la investigación.
- **Dividi para imprimir.-** En el que se presentara el producto final.

10.6 Pruebas y ensayos

Parte del proyecto fue elaborar el guion literario y el guion técnico que se ocupara en el video.

10.6.1 Elaboración de los guiones

10.6.2 Primera corrección del guion literario.

Tilipulo tierra de caciques y Valle de los pueblos coloniales

La hacienda Tilipulo perteneció al cacique Sancho Hacho y con la llegada de los Españoles se convirtió en uno de los obrajes más importantes de la región, lo indígenas esclavos cultivaban hilo y seda e hilaban lana para elaborar las telas que luego eran llevadas a España

En este cuarto un calabozo deseoso de hablar del sufrimiento y el dolor de los esclavos castigados por sus amos

En este patio un reloj de piedra que funciona perfecto con la luz del sol.

A este lado el salón donde se reunieron los próceres ahora funciona un museo arqueológico especialmente de la cultura Valdivia

Según la historia, la cultura panzaleo era de gente de contextura gruesa y pequeña, es así que en sus vasijas reflejaban su apariencia, estas vasijas son testigos opacos de lo que hace siglos los nativos de Tilipulo moldeaban con impresionante técnica el barro. Aún se conserva el filtro de agua, que era de piedra pómez, arena y carbón, el mismo que se utilizaba para recolectar el agua lluvia filtrarla y purificarla.

Sus cocinas reconstruidas que ahora queda poco de su estructura antigua,

Aquí donde antes eran habitaciones, podemos encontrar varias antigüedades de aquella época, como: la carrosa fúnebre, en donde se encontró un lienzo que se presume fue una de las marquesas, no se sabe a qué época pertenece ni quién es ella, por el velo negro que lleva y haber sido encontrada en la carroza se le dice la dama de la muerte. Encontramos el joyero que aparentemente perteneció a una de las marquesas y la escultura tallada en hueso por algún esclavo indígena,

A este lado podemos apreciar las pocas herramientas de lo que fueran máquinas de obraje que fueron encontradas en las excavaciones de la textilera de Latacunga la misma que se cuenta tenía tres pisos y fue destruida con la última erupción del volcán Cotopaxi,

Una de los encantos más especiales es el árbol de eucalipto aromático que tiene 151 años de vida, que fue traído y plantado por el general Gabriel García Moreno cuando venía a sus retiros espirituales

En este mismo patio se encuentra el oratorio donde se daba gracias por las cosechas fue construido sobre las piedras de moler linaza y cebada antiguas, aun cuando sale el sol se puede ver el aceite que brota de su profundidad recordándonos lo frondosos y generosas que fueron estas tierras

Frente a la ventana del calabozo un túnel al fondo con un poso hace poco como fuente de agua ahora llamado poso de los deseos, antes al fondo una pared ya desaparecida de lo que antes fue la puerta de escape de los próceres, pues este túnel cuenta la historia tenía conexión con la hacienda de Tilipulito ahora propiedad privada.

En la parte superior lo que antes era cuartos de retiro del monasterio, ahora también parte del museo colonial guarda la historia de lo que hoy es la fiesta más importante de Latacunga “la mamá negra” y adentro un montón de estampitas periódicos y dinero de mucho valor histórico.

En la terraza el confesionario, teléfono de viento o terraza de encuentros románticos y cortejos.

En la parte de atrás una laguna encantadora donde se dice que lavaban la lana para el obraje, al fondo las caballerizas y espacio vacío los terrenos que alguna vez fue el gran valle colonial Tilipulo.

Las últimas instalaciones se realizaron ya en poder del municipio de Latacunga con el fin de que funcione como una hostería colonial

Al frente un cementerio con dos tumbas que según cuentan en la una está enterrado el cacique hacho e Velasco y en la otra los esposos dueños de la hacienda no se sabe a ciencia cierta.

El patio grande donde se realizó la gran fiesta a los próceres u día antes de la independencia la puerta grande por donde llegaban al garaje las carrosas

Dicen que todas las noches se escuchan los caballos llegar, y entre los blancos muros el susurro los encuentros de Manuelita Sáenz y el libertador junto a las acaloradas y apasionadas conversas de política libertaria

Se dice que esta hacienda fue conocida como el monasterio san Juan Bautista y que aquí estuvieron durante 75 años los jesuitas, su iglesia una reliquia arquitectónica que albergo a los más importantes personajes, como presidentes y patriotas de la iglesia libertaria su arquitectura se caracterizaba por atrapar la claridad y su construcción fue de cañón corrido también se cuenta que aquí se escuchaba la misa de pie

Tilipulo encanto historia y tesoro colonial,

Debido al tiempo máximo estipulado para correr el video se resumió el guion y quedo de la siguiente manera

10.6.3 Guión Literario

GUION LITERARIO PARA UN RECORRIDO DE AUDIOVISUAL

OBJETIVO (Idea): realizar un recorrido audiovisual denominado “**RECORRIDO AUDIOVISUAL DE LA HACIENDA TILIPULO, PARA DIFUSIÓN COMO ATRACTIVO TURISTICO EN LA CIUDAD DE LATACUNGA**”

Tiempo estimado: 9 Min.

Formato apropiado: 1080 25C, p,Seg. Exportación en H.264 (MP4)- Película en QuickTime- MPG2 para BluRay.

Esenario: Hacienda Tilipulo

Personajes: Lucia Vivas, Niña Victoria Núñez

Wilson Maigua (Voz en off)

Escena 1.- Logotipo de la UTC

Escena 2.- Naturaleza en el fondo la iglesia con desenfoque

Escena 3.- Naturaleza con una flor y fondo de estructura colonial

Escena 4.- Tejas en desenfoques

Escena 5.- Imagen de los jardines occidentales

Escena 6.- Pasillos de la hacienda en desenfoque

Escena 7.- Patio grande

Escena 8.- Logotipo oficial Tilipulo en fondo con efecto antiguo

Escena 9.- Situación Lucia Camina mientras mira la naturaleza

Escena 10.- Situación Lucia Toca suavemente las plantas

Escenas 11.- Situación Lucia Camina mientras mira la naturaleza

Escena 12.- Situación Toma de zapatos mientras camina

Escena 13.- Situación Lucia Camina mientras mira la naturaleza

Escena 14.- Situación Mira a la cámara y emite su texto

Texto en video: Tilipulo tierra de caciques

Escena 15.- Emite su Texto

Texto en video: Valle de los pueblos coloniales

Escena 16.- Situación Lucia Muestra la Naturaleza

Escena 17.- SituaciónMuestra las gradas de piedras

Escena 18.- SituaciónMuestra la Naturaleza

Escena 19.- SituaciónMuestra construcción colonial

Escena 20.- Emite su Texto

Texto en video: Estas tierras pertenecieron al cacique Sancho Hacho

Escena 21.- Emite su Texto

Texto en video: y con la llegada de los Españoles se convirtió en uno de los obrajes más importantes de la región

Escena 22.- Emite su Texto

Texto en video: se convirtió en uno de los obrajes más importantes de la región

Escena 23.- Emite su Texto

Texto en video: lo indígenas esclavos cultivaban hilo y seda e hilaban lana

Escena 24.- Emite su Texto

Texto en video: para elaborar las telas que

Escena 25.- Emite su Texto

Texto en video: luego eran llevadas a España

Escena 26.- Situación Lucia Camina mientras mira la naturaleza

Escena 27.- SituaciónInfraestructura colonial

Escena 28.- SituaciónInfraestructura colonial, arco modelo

Escena 29.- SituaciónJardines en desenfoque

Escena 30.- SituaciónIngreso a los corredores

Escena 31.- Emite su Texto

Texto en video: En este cuarto un calabozo

Escena 32.- Emite su Texto

Texto en video: deseoso de hablar

Escena 33.- Emite su Texto

Texto en video: del sufrimiento y el dolor

Escena 34.- Emite su Texto

Texto en video: de los esclavos castigados por sus amos

Escena 35.- SituaciónRejas del calabozo

Escena 36.- SituaciónRejas del calabozo

Escena 37.- SituaciónCuarto calabozo frio

Escena 38.- SituaciónSube las gradas

Escena 39.- Emite su Texto

Texto en video: A este lado el salón donde se reunieron los próceres

Escena 40.- Emite su Texto

Texto en video: Ahora funciona como museo arqueológico especialmente de la cultura Panzaleo

Escena 41.- SituaciónMuestra las vasijas de barro de la cultura panzaleo

Escena 42.- SituaciónMuestra las vasijas de barro de la cultura panzaleo

Escena 43.- SituaciónMuestra las vasijas de barro de la cultura panzaleo

Escena 44.- SituaciónLa mano de ella toca suavemente las piedras

Texto en off :Se dice que la cultura Panzaleo era de contextura gruesa y pequeña y así se reflejaba en su apariencia, con una impresionante técnica de labrado.

Escena 45.- SituaciónCamina mientras mira la naturaleza en los jardines

Escena 46.- Emite su Texto

Texto en video:En este patio un reloj de piedra que funciona perfecto con la luz del sol.

Escena 47.- SituaciónMuestra el reloj de piedra

Escena 48- SituaciónMuestra el reloj de piedra aéreo

Escena 49.- SituaciónMuestra el reloj de piedra

Escena 50.- SituaciónMuestra el reloj de piedra

Escena 51.- SituaciónLucia se encuentra con una niña

Escena 52.- SituaciónLa niña le da una flor a su madre

Escena 53.- SituaciónLa niña camina con su madre en el museo

Escena 54.- SituaciónMuestra de una vasija blanca

Escena 55.- SituaciónMuestra de la carrosa fúnebre

Escena 56.- SituaciónMuestra de la carrosa fúnebre

Escena 57.- SituaciónMuestra del cuadro de la dama de la muerte

Texto en off : Aquí podemos encontrar varias antigüedades históricas y curiosas de aquella época, como la carrosa fúnebre que se presume fue de una de las marquesas a la que hoy se le conoce como la dama de la muerte.

Escena 58.- SituaciónMuestra del oratorio

Escena 59.- SituaciónMuestra del oratorio con la mujer

Escena 60.- SituaciónMuestra de los ojos de la mujer

Escena 61.- SituaciónMuestra de la piedra que emana aceite

Texto en off : A este lado se encuentra el oratorio donde se daba gracias por las cosechas, construido sobre una piedra de moler linaza y cebada, aun cuando sale el sol, se puede ver el aceite que sale desde su profundidad.

Escena 62.- SituaciónMuestra de la mujer junto al oratorio

Escena 63.- SituaciónMuestra de la ventana del calabozo desde la terraza.

Escena 64.- SituaciónMuestra del pozo de agua y la mujer.

Escena 65.- SituaciónMuestra de ascenso a la salida del túnel

Texto en off : Frente a la ventana del calabozo, existe un túnel con un pozo de agua, ahora llamado el pozo de los deseos y que antes fuese la puerta de escape de los próceres.

Escena 66.- SituaciónOrnatos de la infraestructura colonial

Escena 67.- SituaciónLetras antiguas de un lienzo

Escena 68.- SituaciónImágenes en miniatura de los personajes de la mama negra

Escena 69.- SituaciónImágenes de la caretas de la mama negra

Escena 70.- SituaciónImágenes de la estampas antiguas

Escena 71.- SituaciónImágenes de periódicos antiguos

Escena 72.- SituaciónImágenes de periódicos antiguos

Escena 73.- SituaciónImágenes de billetes antiguos

Texto en off : En la parte superior, los cuartos de retiro del monasterio, ahora también parte del museo colonial que guarda la historia de lo que hoy es la fiesta más importante de Latacunga, La mama negra. En ella también se halla, estampitas, periódicos y dinero de muchos valor histórico.

Escena 74.- SituaciónElla está sentada en la terraza

Texto en off :En la terraza el confesionario, teléfono de vientos o terraza de encuentros románticos y cortejos

Escena 75.- SituaciónLa mujer camina en el paso a la laguna

Escena 76.- SituaciónLa mujer mira el panorama de la laguna

Escena 77.- SituaciónLa mujer mira el panorama de la laguna

Escena 78.- SituaciónLa mujer mira el panorama de la laguna

Texto en off :En la parte trasera, una laguna encantadora, según la historia, se dice aquí se lavaba la lana para el obraje.

Escena 79.- SituaciónPared colonial y nuevas instalaciones

Escena 80.- SituaciónGradas de las nuevas instalaciones

Escena 81.- SituaciónUna rosa con el fondo de la infraestructura colonial

Escena 82.- SituaciónCorredor de las nuevas instalaciones

Texto en off :Las nuevas instalaciones se realizaron por el municipio de Latacunga con el fin de que funcionen como una hostería colonial.

Escena 83.- SituaciónImagen del patio grande

Escena 84.- SituaciónPiedras del patio grande

Escena 85.- SituaciónFlores con el garaje de fondo

Escena 86.- SituaciónTime lapso 20 minutos a ref. 10.000(-)

Escena 87.- SituaciónInstalaciones occidentales

Escena 88.- SituaciónLa mujer ingresa a la basílica

Escena 89.- SituaciónLa mujer mira hacia el altar

Escena 90.- SituaciónLa mujer y la niña miran hacia el altar.

Escena 91.- SituaciónLa niña mira el alta

Escena 92.- SituaciónLa cruz se integra en su sitio

Escena 93.- SituaciónClaraboya en cruz

Escena 94.- SituaciónLa mujer camina lentamente dentro del templo

Escena 95.- SituaciónLa mujer sale del templo y se pierde en la luz.

Escena 96.- SituaciónLa mujer junto a la niña está sentada a las afueras del templo.

Escena 97.- SituaciónAparece el logo oficial del Tilipulo

Escena 97.- SituaciónCuadro de texto. Derechos reservados UTC

A más de estas pruebas se realizaron las de grabación que serán anexadas al final del proyecto.

10.6.4 Elaboración del Guión Técnico

Modelo de propuesta para guiones de producción audiovisual en reportajes creativos de actividad social (promoción turística)

Tiempo estimado de producción: 4 SEMANAS

Pre producción: 1 Semana - Estrategias de producción audiovisual – Guión Literario y Técnico - Corrección de Guión literario.

Producción: 1 Semana – Rodaje



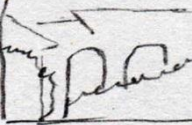

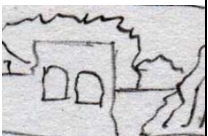


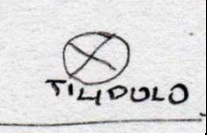
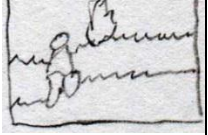
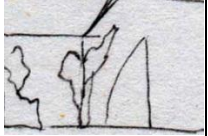

Post producción: 2 Semana- Edición Básica- Animación Multimedia- Corrección de Color- Corrección básicas comunicativas.



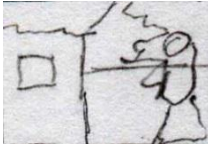

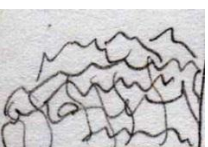



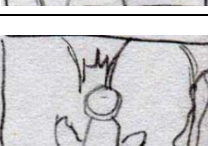


Especificaciones:











Programautilizado: Adobe Premiere Pro Creative Cloud 2013, Adobe After Effects Creative Cloud, Adobe Illustrator Creative Cloud, Adobe Photoshop Creative Cloud.


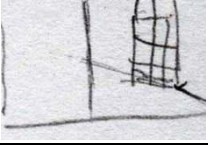

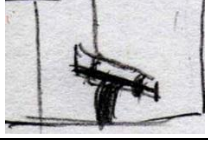
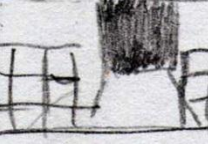




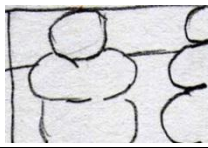
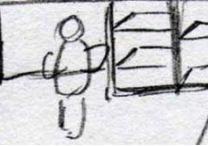
Formato apropiado: 1080 25C, p,Seg. Exportación en H.264 (MP4)- Película en QuickTime- MPG2 para BluRay.

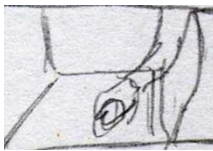


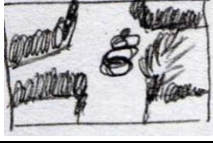





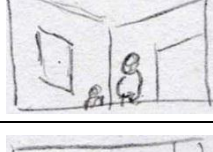

Tiempo estimado: 9 Min.

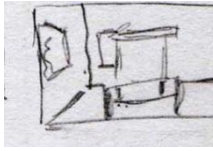
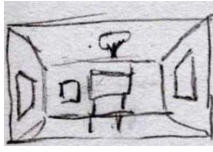
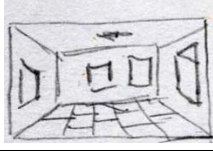
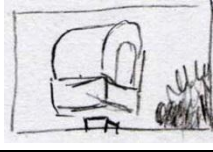

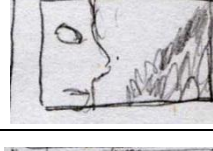


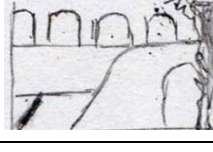
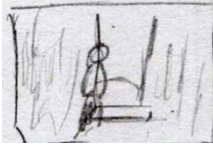
N°	PERSONAJE	ENCUADRE PLANO	DIÁLOGO /VOZ EN OFF	ACCIÓN/ LOCACIÓN	STORY BOARD	EFECTO	MUSICA	TIEMPO
1	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Logotipo UTC		Ninguno	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	3"
2	Ninguno	Primerísimo Primer Plano	Ninguno	Cactus en desenfoque		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	5"
3	Ninguno	Primerísimo Primer Plano	Ninguno	Flor y fondo de estructura colonial		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	3"
4	Ninguno	Plano detalle	Ninguno	Tejas en desenfoque		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	3"
5	Ninguno	Paneo en dirección derecha	Ninguno	Jardines occidentales		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	5"
6	Ninguno	Primer Plano	Ninguno	Modelo arquitectónico en desenfoque		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	3"
7	Ninguno	Plano general en picada	Ninguno	Patio grande en desenfoque		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	5"
8	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Logotipo oficial Tilipulo en fondo con efecto antiguo		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	8"
9	Lucía	Plano medio cámara en movimiento ascendiente	Ninguno	Camina mientras mira la naturaleza		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	3"
10	Lucía	Plano detalle	Ninguno	Toca suavemente las plantas		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	2"
11	Lucía	Plano medio	Ninguno	Camina mientras mira la naturaleza		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	2"



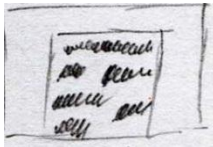



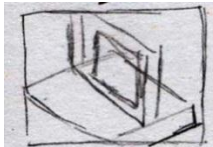
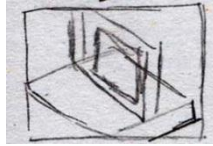
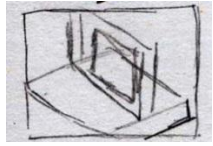
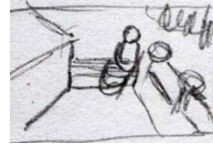
12	Lucía	Plano detalle	Ninguno	Toma de zapatas mientras camina		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	3"
13	Lucía	Plano general en tilt Up	Ninguno	Camina mientras mira la naturaleza		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	5"
14	Lucía	Plano americano	Texto en video	Mira a la cámara y emite su texto		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	5"
15	Lucía	Primerísimo primer plano en perfil izquierdo	Texto en video	Emite su texto		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	3"
16	Ninguno	Plano detalle en desenfoco	Ninguno	Muestra la naturaleza		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	2"
17	Ninguno	Plano general	Ninguno	Muestra de gradas de piedra		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	3"
18	Ninguno	Plano detalle en desenfoco	Ninguno	Muestra la naturaleza		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	3"
19	Ninguno	Plano general	Ninguno	Muestras construcción colonial		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	3"
20	Lucía	Primer Plano	Texto en video	Emite su texto		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	5"
21	Lucía	Primer Plano en perfil izquierdo	Texto en video	Emite su texto		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	3"
22	Lucía	Plano general	Texto en video	Emite su texto		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	3"

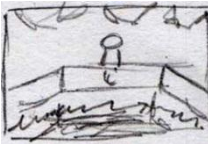
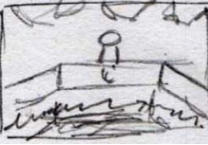


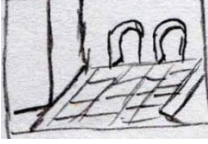

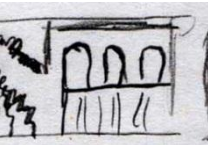


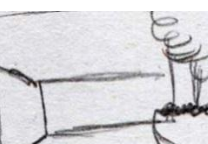
23	Lucía	Primer Plano	Texto en video	Emite su texto		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	4"
24	Lucía	Plano general	Texto en video	Emite su texto		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	3"
25	Lucía	Primer plano	Texto en video	Emite su texto		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	3"
26	Lucía	Plano general	Ninguno	Camina mientras mira la naturaleza		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	5"
27	Ninguno	Plano general	Ninguno	Infraestructura colonial		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	3"
28	Ninguno	Primer Plano en movimiento	Ninguno	Infraestructura colonial, arco modelo		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	3"
29	Ninguno	Primer plano	Ninguno	Jardines en desenfoque		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	3"
30	Lucía	Plano general	Ninguno	Ingreso a los corredores		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	4"
31	Lucía	Plano medio	Texto en video	Emite su texto		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	6"
32	Ninguno	Plano general	Texto en video	Cuarto calabozo frío		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	3"

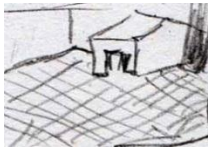



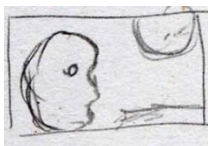
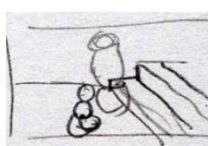

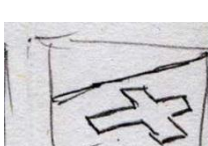

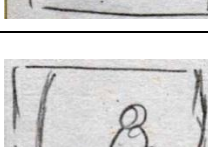
33	Lucía	Plano medio	Texto en video	Emite su texto		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	3"
34	Ninguno	Primer plano cámara en movimiento titdown	Texto en video	Cuarto calabozo frio.		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	2"
35	Ninguno	Plano detalle en desenfoque	Ninguno	Rejas del calabozo		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	2"
36	Ninguno	Primer Plano detalle en desenfoque	Ninguno	Rejas del calabozo		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	2"
37	Ninguno	Plano general	Ninguno	Cuarto calabozo frio.		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	3"
38	Lucía	Plano general, cámara en movimiento en tilt up	Ninguno	Sube las escaleras		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	4"
39	Lucía	Plano medio	Texto en video	Emite su texto		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	6"
40	Lucía	Primer plano de perfil izquierdo	Texto en video	Emite su texto		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	4"
41	Ninguno	Primer plano perfil derecho	Se dice que la cultura Panzaleo era de contextura gruesa y pequeña y así se reflejaba en su apariencia, con una impresionante técnica de labrado.	Muestra artesanías antiguas		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	3"
42	Ninguno	Primer plano en picada		Muestra artesanías antiguas		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	3"
43	Lucía	Plano medio, cámara en movimiento		Mira las artesanías del museo		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute´s melody for stress relief	4"

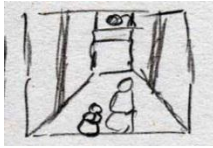
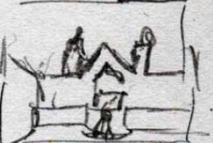
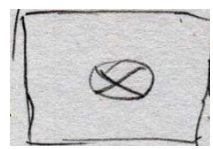
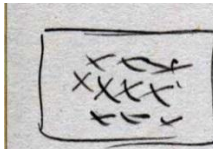
44	Lucía	Plano detalle		La mano toca suavemente las piedras		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute's melody for stress relief	4"
45	Lucía	Plano general	Ninguno	Camina mientras mira la naturaleza en los jardines		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute's melody for stress relief	8"
46	Lucía	Plano medio	Texto en video	Presenta el reloj de piedra		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute's melody for stress relief	5"
47	Ninguno	Plano general, cámara en movimiento en tilt up	Ninguno	Muestra el reloj de piedra		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute's melody for stress relief	3"
48	Ninguno	Primer plano en desenfoco	Ninguno	Muestra el reloj de piedra		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute's melody for stress relief	3"
49	Ninguno	Primer plano en desenfoco	Ninguno	Muestra el reloj de piedra		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute's melody for stress relief	3"
50	Lucía	Primerísimo primer plano	Ninguno	Muestra el reloj de piedra		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute's melody for stress relief	3"
51	Lucía	Plano general	Ninguno	Se encuentra con una niña		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute's melody for stress relief	5"
52	Lucía	Plano medio	Ninguno	La niña le da una flor a su madre		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute's melody for stress relief	5"
53	Lucía	Plano general	Aquí podemos encontrar varias antigüedades	La niña camina con su madre en el museo		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute's melody for stress relief	4"
54	Ninguno	Primer plano, cámara en movimiento en dirección izquierda	históricas y curiosas de aquella época, como la carrosa	Muestra de una vasija blanca		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute's melody for stress relief	2"

55	Ninguno	Plano general	fúnebre que se presume fue de una de las marquesas a la que hoy se le conoce como la dama de la muerte.	Muestra de la carrosa fúnebre		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute's melody for stress relief	3"
56	Ninguno	Plano medio		Muestra de la carrosa fúnebre		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute's melody for stress relief	2"
57	Ninguno	Plano medio en desenfoque		Muestra del cuadro de la dama de la muerte		Corrección de color tridireccional	Meditation relaxing, bambú flute's melody for stress relief	4"
58	Ninguno	Plano medio en picada	A este lado se encuentra el oratorio donde se daba gracias por las cosechas, construido sobre una piedra de moler linaza y cebada, aun cuando sale el sol, se puede ver el aceite que sale desde su profundidad.	Muestra de el oratorio		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	4"
59	Lucía	Plano medio		Muestra del oratorio con la mujer		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	3"
60	Lucía	Plano detalle		Muestra de los ojos de la mujer		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	2"
61	Ninguno	Plano detalle		Muestra de la piedra que emana aceite		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	4"
62	Lucía	Plano medio	Frente a la ventana del calabozo, existe un túnel con un pozo de agua, ahora llamado el pozo de los deseos y que antes fuese la puerta de escape de los próceres.	Muestra de la mujer junto al oratorio		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	5"
63	Ninguno	Plano general		Muestra de la ventana del calabozo desde la terraza.		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	4"
64	Lucía	Plano general en contrapicado		Muestra del pozo de agua y la mujer.		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	4"

65	Lucía	Plano medio en picada		Muestra de ascenso a la salida del túnel		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	5"
66	Ninguno	Plano detalle en desenfoco	En la parte superior, los cuartos de retiro del monasterio, ahora también parte del museo colonial que guarda la historia de lo que hoy es la fiesta más impórtate de Latacunga, La mamá negra. En ella también se halla, estampitas, periódicos y dinero de muchos valores históricos.	Ornatos de la infraestructura colonial		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	3"
67	Ninguno	Primer plano en movimiento derecho		Letras antiguas de un lienzo		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	3"
68	Ninguno	Plano medio con desenfoco		Imágenes en miniatura de los personajes de la mama negra		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	3"
69	Ninguno	Primer plano en recorrido descendente		Imágenes de la caretas de la mama negra		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	5"
70	Ninguno	Plano detalle en desenfoco		Imágenes de la estampas antiguas		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	3"
71	Ninguno	Plano medio en giro derecho		Imágenes de periódicos antiguos		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	2"
72	Ninguno	Plano detalle en desenfoco		Imágenes de periódicos antiguos		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	3"
73	Ninguno	Plano medio en recorrido derecho	Imágenes de billetes antiguos		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	4"	
74	Lucía	Plano general en recorrido ascendente	En la terraza el confesionario, teléfono de vientos o terraza de encuentros románticos y cortejos	La mujer está sentada en la terraza.		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	8"

75	Lucía	Plano general	En la parte trasera, una laguna encantadora, según la historia, se dice aquí se lavaba la lana para el obraje.	La mujer camina en el paso a la laguna		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	4"
76	Lucía	Plano general		La mujer mira el panorama de la laguna		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	2"
77	Lucía	Plano general		La mujer mira el panorama de la laguna		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	2"
78	Lucía	Plano general		La mujer mira el panorama de la laguna		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	4"
79	Ninguno	Plano general en desenfoco	Las nuevas instalaciones se realizaron por el municipio de Latacunga con el fin de que funcionen como una hostería colonial.	Pared colonial y nuevas instalaciones		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	4"
80	Ninguno	Plano medio con recorrido ascendente		Gradas de las nuevas instalaciones		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	3"
81	Ninguno	Plano detalle con desenfoco		Una rosa con el fondo de la infraestructura colonial.		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	3"
82	Ninguno	Plano general con desenfoco		Corredor de las nuevas instalaciones		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	2"
83	Ninguno	Plano general con recorrido ascendente	El patio grande, donde se realizó la fiesta grande un día antes de la independencia, la puerta de ingreso,	Imagen del patio grande		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	3"
84	Ninguno	Plano general en picada con desenfoco		Piedras del patio grande		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	4"

85	Ninguno	Plano general con recorrido derecho.	por donde llegaban las carrozas hacia el garaje que hasta hoy se encuentra intacto.	Flores con el garaje de fondo		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	4"
86	Ninguno	Plano general	Ninguno	Time laps 20 minutos a rec. 10.000(-)		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	7"
87	Ninguno	Plano general	Ninguno	Instalaciones occidentales		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	3"
88	Lucía	Plano general con recorrido descendente	Ninguno	La mujer ingresa a la basílica		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	4"
89	Lucía	Primerísimo primer plano perfil izquierdo	Ninguno	La mujer mira hacia el altar		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	3"
90	Lucía	Plano general	Ninguno	La mujer y la niña miran hacia el altar.		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	3"
91	Niña	Primerísimo primer plano	Ninguno	La niña mira el altar		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	3"
92	Ninguno	Plano detalle	Ninguno	La cruz se integra en su sitio		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	3"
93	Ninguno	Primer Plano en giro derecho	Ninguno	Claraboya en cruz		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	2"
94	Lucía	Plano genera con recorrido descendente	Ninguno	La mujer camina lentamente dentro del templo		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	3"

95	Lucía	Plano general	Ninguno	La mujer sale del templo y se pierde en la luz.		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	5"
96	Lucía	Plano general		La mujer junto a la niña está sentada a las afueras del templo.		Corrección de color tridireccional	Pivot love only heart animation - Yout tube	3"
97	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Aparece el logo oficial del Tilipulo		Ninguno	Pivot love only heart animation - Yout tube	4"
98	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Cuadro de texto. Derechos reservados UTC		Ninguno	Pivot love only heart animation - Yout tube	3"

Filmación.-Se realiza la filmación con el fin de crear un ambiente más real e impactante a los ojos del público objetivo, resaltando las partes más destacadas de la hacienda, su historia y actual uso como museo colonial.

Grabación de voz en off

Fue necesario realizar la grabación en off con el fin de que el audio sea mucho más claro debido al ruido que se presentaba alrededor del escenario en que se encontrara realizando la grabación, es así que presentó como la opción más adecuada considerando también el tiempo y la edición.

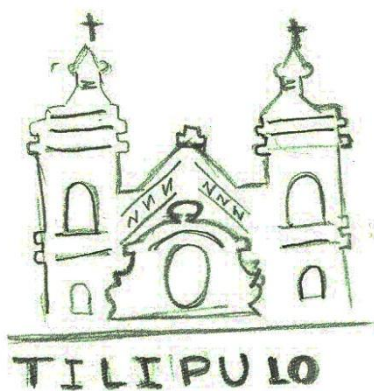
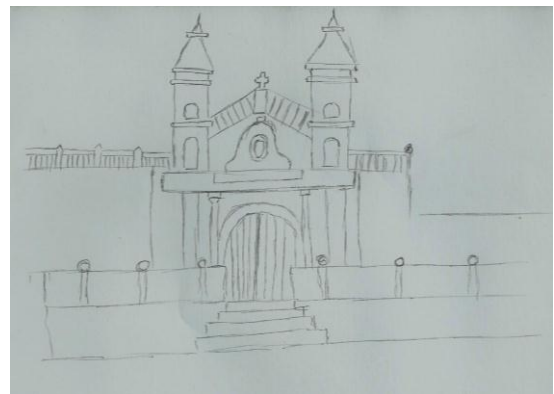
Creación del Logotipo

Para este proyecto en el producto final, es necesario crear un logotipo con el cual identifique al video y se presente como icono que represente al proyecto y al mismo tiempo se poseione en las mentes del público objetivo.

Bocetaje del logotipo

Para realizar el logotipo se tomaron en cuenta varias opciones, como: que sobresalía más de la hacienda, que tan grande era en extensión, ya que el logotipo se convertiría en el icono representativo más importante de la hacienda y la imagen que promocionara la propuesta, de esta manera al realizar el bocetaje del logotipo se tomó como referencia uno de los lugares más sobresalientes de la hacienda en este caso la iglesia, debido a su concepción arquitectónica y su importancia histórico cultural.

GRÁFICO 1





Fuente: Por los investigadores.

Elaborado por: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez, Aida Lucía Vivas Gómez

Diseño del logotipo

El logotipo se constituye formado por la fusión de dos partes que son:

Isotipo

El Isotipo que es considerada como la parte icónica más representativa del logotipo y por ende también la más recordada por el espectador, para lo cual se decidió realizar formas estilizadas y claras de la iglesia para la captación inmediata, que representen la arquitectura antigua y la frescura natural de la misma, añadiendo a los costados unas líneas extendidas que representen su amplitud o grandeza

GRÁFICO 2



Fuente: Por los investigadores.

Elaborado por: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez, Aida Lucía Vivas Gómez

Logo (Nombre)

El logo es básicamente la representación fonética de la marca por medio del uso de la tipografía HACIENDA TILIPULO HISTORIA TRADICION Y BELLEZA la misma que se fusionara con el Isotipo para darle una mejor apreciación y entendimiento.

GRÁFICO3



Fuente: Por los investigadores.

Elaborado por: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

IsoLogotipo

El logotipo se constituye en este caso en la fusión ya realizada del Isotipo y el logo o nombre de la marca, con una composición gráfica que fusiona formas estilizadas y tipografía, dándole así la relevancia histórico cultural que refleja en si todos sus elementos.

GRÁFICO4



Fuente: Por los investigadores.

Elaborado por: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

Construcción geométrica del Isologotipo

Debido a que en algunas ocasiones la relevantes se un logotipo consisten en que sean escalables, se especificó las dimensiones y espaciado que se conforman mediante el uso de la cuadrícula.

GRÁFICO 5



Elaborado por: Wilmer Paúl PeñafielJiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

Espacio de proteccion del Isologotipo

Debido al caso que se puede haber algunas modificaciones debido a esto es necesario considerar un espacio de proteccion para el mismo consiste en una area especifica de proteccion la que no puede ser invadida en ninguno de los casos.

GRÁFICO6



Elaborado por: Wilmer Paúl PeñafielJiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

Escalado del Isologotipo

El escalado nos permitirá visualizar el mínimo al cual se puede minimizar sin perder visualización

GRÁFICO7

100%



75%




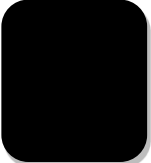
50%



Fuente: Por los investigadores.
Elaborado por: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

Justificación cromática del logotipo

Tomando en cuenta la connotación de los colores y su impacto Psicológico se tomó para la creación del logotipo los colores detallados a continuación:

COLOR	VALORES	JUSTIFICACION
MARRON 	C=83,49 M=68,63 Y=70,2 K=83,53	Por su connotación, que da la impresión de equilibrio y de que evoca a épocas antiguas aplicado a los rasgos de las tejas, refleja la sabiduría de antepasados ancestrales y elegancia de la misma, que pretende atapar al interpretador en un mundo de magia histórica y belleza
NEGRO 	C=0 M=0 Y=0 K=100%	El negro por su parte connota elegancia y la seriedad que representa el negro en la tipografía utilizada, generando un ambiente armonioso que permanece en lo tradicional.

Justificación tipográfica del logotipo

Para el diseño del logotipo se utilizó tres tipografías de la familia Sans Serif para darle una composición armoniosa.

Microsoft Sans Serif

Tipografía del logotipo

- **TILIPULO**, Letras grandes, Copperplate Gothic light (230pt), con un trazo de 6pt, convertido a objeto. Color relleno #1°0800, color de trazo 1B130B
A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z,
- **HACIENDA**, Letras pequeñas, Courier New (29pt), con un trazo de 1pt. Color de relleno 42210B, Color de trazo 42210B.
A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z,

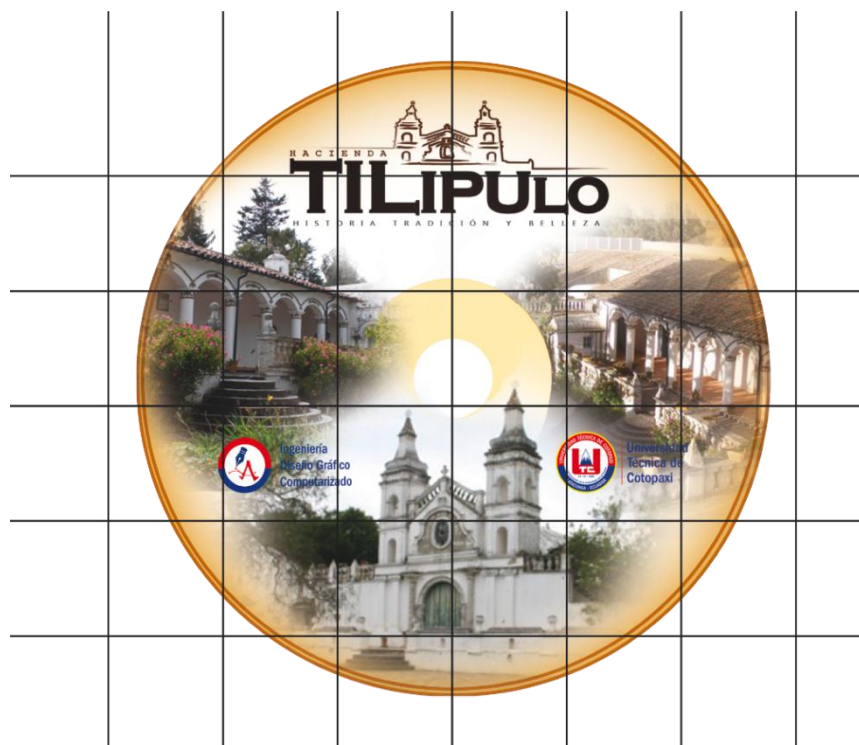
- **HISTORIA, TRADICIÓN Y BELLEZA**, Letras inferiores, Microsoft New TaiLue, tamaño 22pt, sin trazo, sentido regular, color negro. A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z,

Diseño de la portada del CD

Diseño de la ilustración del CD

Para el diseño de la portada del CD, se utilizó una fusión de imágenes representativas de la Hacienda Tilipulo, combinado con el logotipo diseñado anteriormente, con el fin de lograr una armonía identificativa tanto del icono gráfico como de sus atractivos.

GRÁFICO 8



Fuente: Por los investigadores.

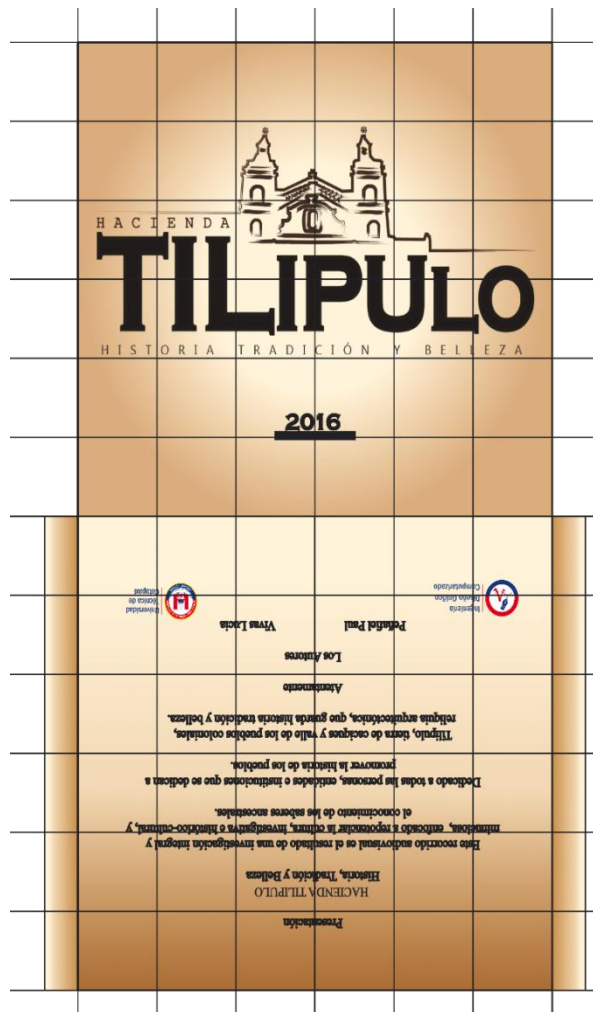
Elaborado por: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

Diseño del Packaging del CD

La idea del estuche del CD se elaboró en base a la necesidad y el fácil manejo de la propuesta y después varias alternativas propuestas se definió elaborar la portada de manera sencilla en forma de un sobre cuadrado, únicamente con el icono gráfico que

representa tanto el nombre de la propuesta, como las instalaciones de la hacienda, y el año de creación.

GRÁFICO7



Fuente: Por los investigadores.

Elaborado por: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez, Aida Lucía Vivas Gómez

10.6.5 Enunciación del problema

¿Cuál sería la estrategia para difundir la investigación socio-cultural de la Hacienda Tilipulo en la provincia de Cotopaxi?

10.6.6 Validación de la propuesta

Se ha considerado que después de un estudio investigativo exhaustivo acerca de la Hacienda Tilipulo bien vale la pena elaborar la propuesta para difusión como atractivo turístico.

11 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

11.1 Conclusiones

Después de un estudio de campo exhaustivo, donde se pudo conocer parte de la historia política de la provincia de Cotopaxi, los conocimientos ancestrales y artesanales, los cuales eran parte de una economía fructífera, el dominio español y el olvido del mismo, se pudo determinar que la propuesta presentada tiene una proyección de avance tecnológico e investigativo, que promoverá la difusión del conocimiento histórico cultural sobre los saberes ancestrales, que al mismo tiempo impulsara al turismo y el desenvolvimiento económico, que beneficiara tanto a las comunidades aledañas como al desarrollo turístico de la provincia de Cotopaxi.

11.2 Recomendaciones

- Se recomienda al Ministerio De Educación, tomar como una norma básica para la educación tomando un recorrido audio visual, como herramienta de difusión histórica y de rescate de nuestra identidad cultural en este caso de la Hacienda Tilipulo, y el caso de todos los atractivos histórico culturales, que están perdiendo importancia y valor ancestral.
- Orientar desde la Universidad Técnica de Cotopaxi, como una institución educativa y de formación investigativa, a los jóvenes para que se interesen por sus raíces y tradiciones culturales aplicando sus conocimientos en cada una de las profesiones adquiridas para potenciar el desarrollo tanto tecnológico como cultural del país, sin olvidar los conocimientos ancestrales.

12 BIBLIOGRAFÍA

- AGUILERA, Purificación y MORANTE, María, Tratamiento Informático de la información, EDITEX, Madrid, (2010, pag. 272).
- WUCIUS Wong , Fundamentos del diseño, Octava edición, Editorial Gustavo Gili, Argentina, (2008), (Pag. 41-44)
- (Wong, 1992, p. 9)
- (Wong 2008, p. 42)
- (Robert Gillam Scott, 1950, P. 2)
- (AGULERA, Purificación y MORANTE, María, 2010, p. 272)
- (Tiscar Lara Andrés, Ciber Corresponsales, Apuntes para la formación, Producción Audiovisual, p. 4) CITADA
- (Parfraseo, Tiscar Lara Andrés, Ciber Corresponsales, Apuntes para la formación, Producción Audiovisual, p. 4)
- (Basso. Libro de Conferencias ENEAC/94. 1995)
- (TiscarAndres, producción audio visual, p. 14)citada
- (Manual de producción audiovisual, NOVASUR, p. 15)citada
- (VEGA, Arnaldo Polo, 2009)
- (Según datos recolectados de la investigación realizada por Alexandra Kennedy en su estudio Obrajes en la Audiencia de Quito, caso: Tilipulo, Barcelona 1987)
- notas preliminares de la monografía realizadas por el departamento de investigación de Museo del Banco Central del Ecuador (enero1982-febrero1983) p. 217,

12.1 Netgrafía

- BASSO, Gustavo, La Cultura del Ruido, (1994), disponible en:
- <http://rephir.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/502/Analia>.

12.2 La bibliografía citada

Notas preliminares de la investigación realizada por Alexandra Kennedy en su estudio Obrajes en la Audiencia de Quito, caso: Tilipulo (Barcelona 1987)

13 ANEXOS

Anexo 1: Modelo de Encuesta

ENCUESTA

Recopilar información necesaria que facilite medir el nivel de conocimiento para la realización de un proyecto investigativo dentro y fuera de la ciudad de Latacunga cuyo tema es: "RECORRIDO AUDIOVISUAL DE LA HACIENDA TILIPULO, PARA DIFUSIÓN COMO ATRACTIVO TURISTICO EN LA CIUDAD DE LATACUNGA."

1.- ¿Conoce usted la "Hacienda Tilipulo"?

SI () NO ()

2.- ¿Dónde escucho o se informó de la existencia de la "Hacienda Tilipulo"?

3.- ¿Conoce la localización de la Hacienda Tilipulo?

SI () NO ()

4.- ¿Ha visitado la Hacienda Tilipulo?

SI () NO ()

5.- ¿Qué tiempo permaneció en la "Hacienda Tilipulo"?

6.- Durante su visita a la Hacienda Tilipulo, ¿le informaron de la historia de la misma a través de una visita guiada?

SI () NO ()

7.- ¿Conoce usted alguna Historia sobre la Hacienda? Describa brevemente.

8. ¿Considera usted necesario que se lleve a cabo algún tipo de estrategia para dar a conocer a los visitantes y al público en general la historia de esta Hacienda?

SI () NO ()

¿Qué tipo de estrategia sugiere?

8.- ¿Sabe usted que es un recorrido audiovisual?

SI ()

NO ()

9.- Como se movilizó hacia la Hacienda Tilipulo

- Vehículo Propio ()
- Vehículo Particular O Arrendado ()
- Otros ()

10. El acceso a la Hacienda Tilipulo le pareció

- De fácil acceso (el camino es bueno y es sencillo ubicarse) ()
- El camino a la Hacienda es bueno, pero es difícil ubicarse ()
- El camino a la Hacienda no es bueno, pero es sencillo ubicarse ()
- De difícil acceso (el camino a la hacienda es malo y es difícil ubicarse) ()

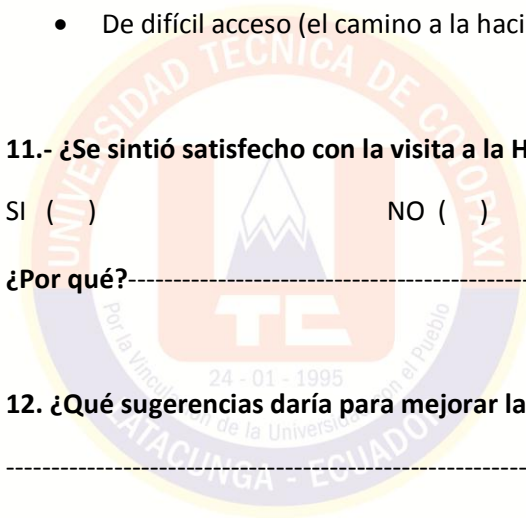
11.- ¿Se sintió satisfecho con la visita a la Hacienda Tilipulo?

SI ()

NO ()

¿Por qué?-----

12. ¿Qué sugerencias daría para mejorar la experiencia de su visita a esta Hacienda?



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

Anexo 2: Modelo de Entrevista

ENTREVISTA

Entrevista enfocada a moradores antiguos del sector de la “Hacienda Tilipulo” para la realización de un proyecto investigativo cuyo tema es: “RECORRIDO AUDIOVISUAL DE LA HACIENDA TILIPULO, PARA DIFUSIÓN COMO ATRACTIVO TURISTICO EN LA CIUDAD DE LATACUNGA.”

1.- Nombres y Apellidos

2.- Edad

3.- ¿Desde cuándo conoce la Hacienda Tilipulo?

4.- ¿Quién le contó sobre la historia de la hacienda?

5.- ¿Qué historias han contado sobre esta Hacienda, o cuáles conoce usted por cuenta propia?

6.- ¿Qué es lo que más le sorprende de toda la historia?

8.- ¿Qué parte de la hacienda le atrae más?

9.- ¿Qué es lo que más recuerda de las historias contadas en su infancia?

10.- ¿Si pudiera hacer algo para revivir esa historia que haría o como le gustaría que hubiera sido?

11.- ¿Usted cree que podamos dar a conocer parte de las leyendas al resto de la provincia, al país y a los turistas?

12.- ¿Cómo se sentiría si supiera que este pequeño lugar vuelve a tomar importancia de carácter nacional?



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

Anexo 3 Tabulación de datos obtenidos en las encuestas realizadas.

Pregunta 1: ¿conoce usted la Hacienda Tilipulo?

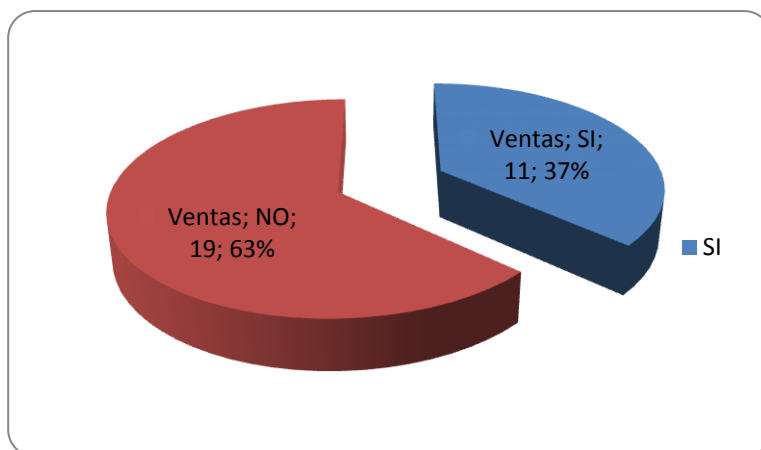
TABLA 1: Pregunta

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	11	37
NO	19	63
TOTAL	30	100

Fuente: Encuestas realizadas en la ciudad de Latacunga.

Elaborado por: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

GRÁFICO 8



Fuente: Encuestas realizadas en la ciudad de Latacunga.

Elaborado por: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

Pregunta 2: ¿Dónde escucho o se informó de la existencia de la Hacienda Tilipulo?

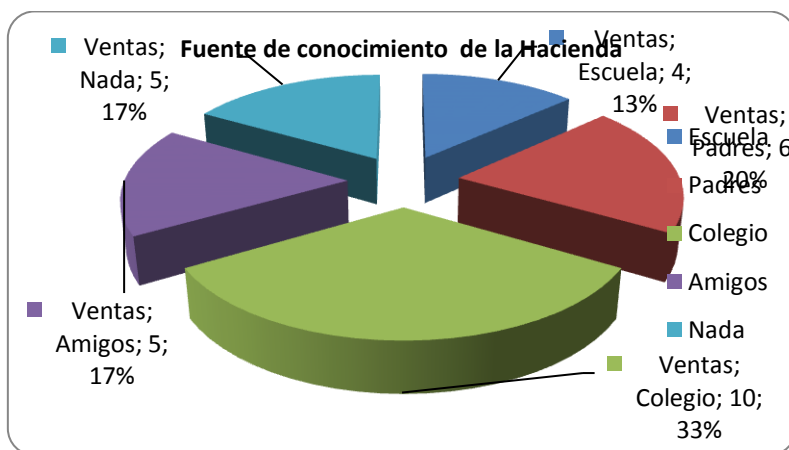
TABLA 2: Fuente de conocimiento de la Hacienda

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Escuela	4	23
Padres	16	20
Colegio	10	10
Amigos	5	17
Nada	5	37

Fuente: Encuestas realizadas en la ciudad de Latacunga.

Elaborado por: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

GRÁFICO 9



Fuente: Encuestas realizadas en la ciudad de Latacunga.

Elaborado por: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

Pregunta 3: ¿Conoce la localización de la Hacienda Tilipulo?

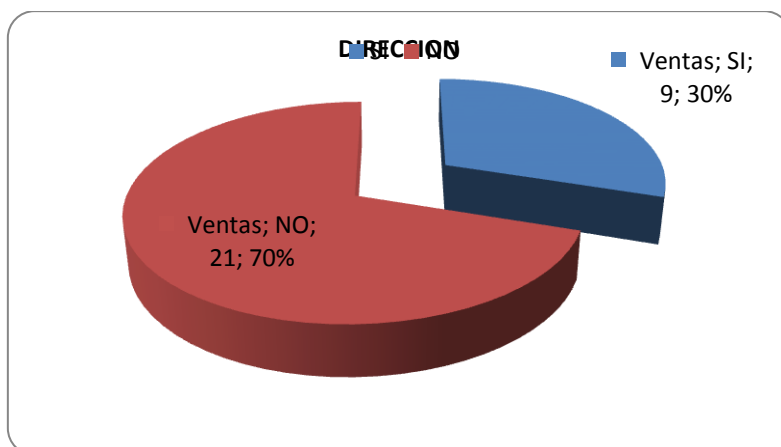
TABLA 3: Dirección

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	9	30
NO	21	70
TOTAL	30	100

Fuente: Encuestas realizadas en la ciudad de Latacunga.

Elaborado por: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

GRÁFICO 10



Fuente: Encuestas realizadas en la ciudad de Latacunga.

Elaborado por: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

Pregunta 4: ¿Ha visitado la Hacienda Tilipulo?

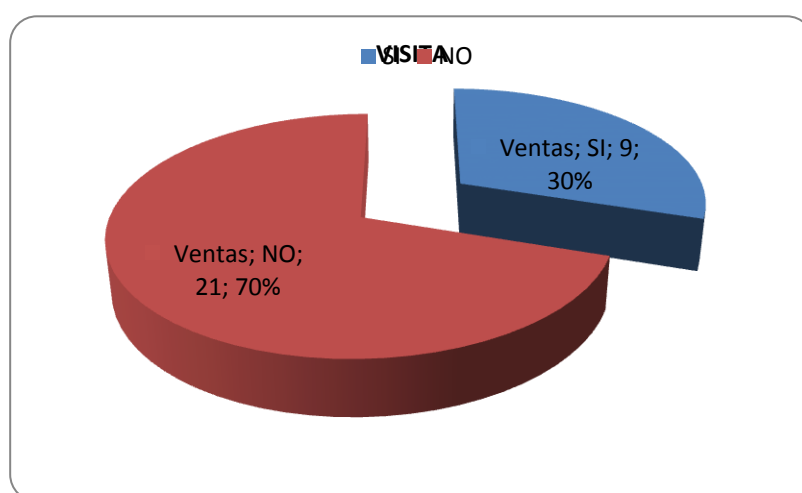
TABLA 4: Visita

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	9	30
NO	21	70
TOTAL	30	100

Fuente:Encuestas realizadas en la ciudad de Latacunga.

Elaborado por: Wilmer Paúl PeñafielJiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

GRÁFICO 11



Fuente:Encuestas realizadas en la ciudad de Latacunga.

Elaborado por: Wilmer Paúl PeñafielJiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

Pregunta 5: ¿Qué tiempo permaneció en la Hacienda Tilipulo?

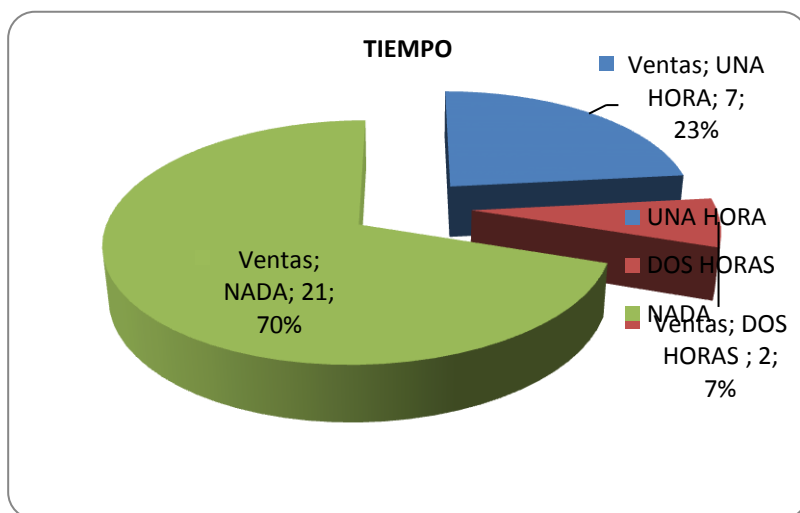
TABLA 5: Tiempo

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
1 HORA	7	23
2 HORAS	2	7
NADA	21	70
TOTAL	30	100

Fuente:Encuestas realizadas en la ciudad de Latacunga.

Elaborado por: Wilmer Paúl PeñafielJiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

GRÁFICO 12



Fuente: Encuestas realizadas en la ciudad de Latacunga.

Elaborado por: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

Pregunta 6: Durante su visita a la Hacienda Tilipulo, ¿Le informaron de la historia de la misma a través de una visita guiada?

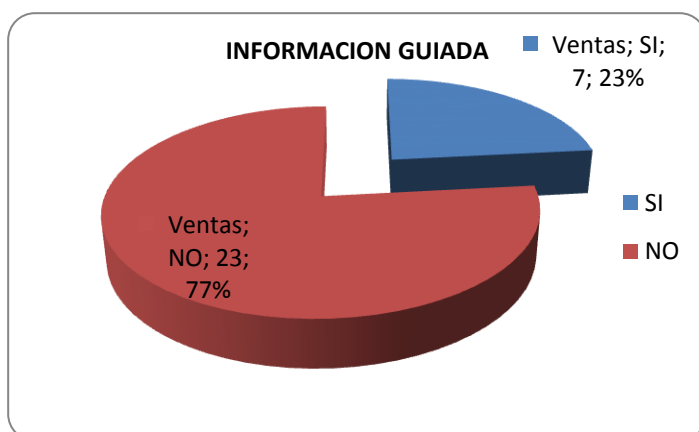
TABLA 6: Información guiada

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	7	23
NO	23	77
TOTAL	30	100

Fuente: Encuestas realizadas en la ciudad de Latacunga.

Elaborado por: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

GRÁFICO 13



Fuente: Encuestas realizadas en la ciudad de Latacunga.

Elaborado por: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

Pregunta 7: ¿Conoce usted alguna historia sobre la Hacienda? Descríbala brevemente.

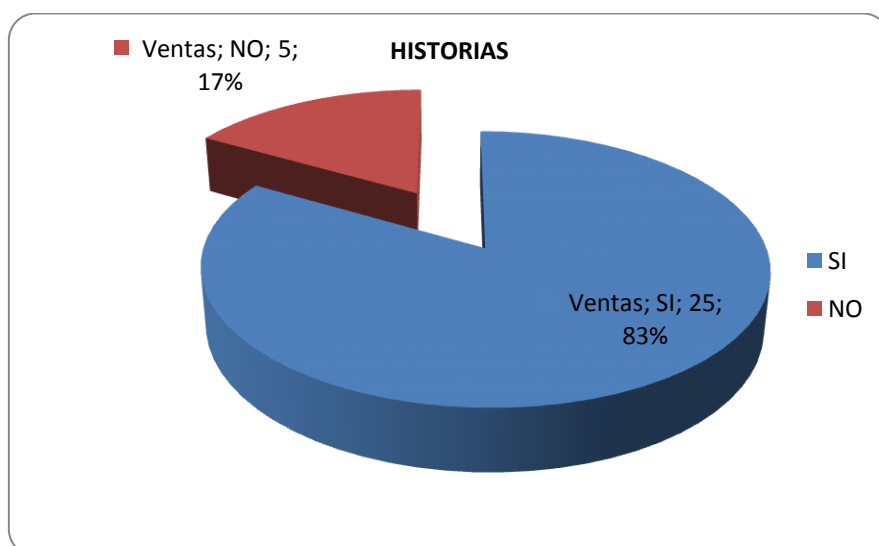
TABLA 7: Información guiada

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	25	83
NO	5	17
TOTAL	30	100

Fuente: Encuestas realizadas en la ciudad de Latacunga.

Elaborado por: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

GRÁFICO 14



Fuente: Encuestas realizadas en la ciudad de Latacunga.

Elaborado por: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

Pregunta 8: ¿Considera usted necesario que se lleve a cabo algún tipo de estrategia para dar a conocer a los visitantes y público en general la historia de esta hacienda?

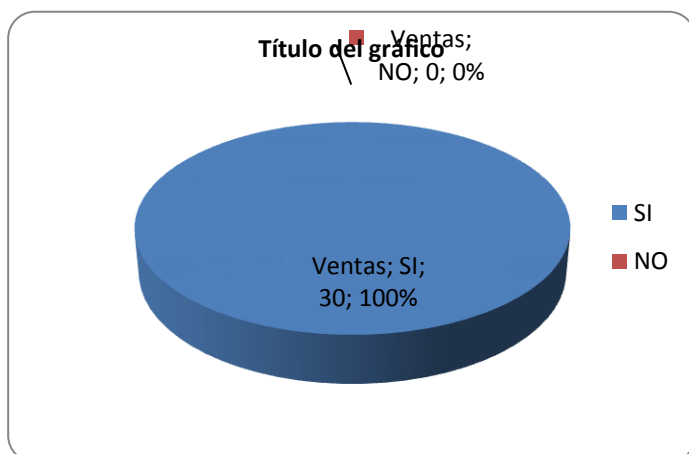
TABLA 8: Ventas

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	30	100
NO	0	0
TOTAL	30	100

Fuente: Encuestas realizadas en la ciudad de Latacunga.

Elaborado por: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

GRÁFICO 15



Fuente: Encuestas realizadas en la ciudad de Latacunga.
Elaborado por: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

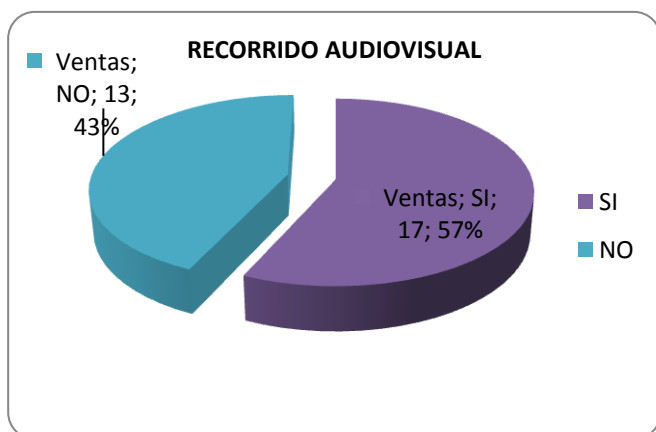
Pregunta 9: ¿Sabe usted que es un recorrido audiovisual?

TABLA 9: Recorrido audiovisual

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	17	37
NO	13	63
TOTAL	30	100

Fuente: Encuestas realizadas en la ciudad de Latacunga.
Elaborado por: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

GRÁFICO 16



Fuente: Encuestas realizadas en la ciudad de Latacunga.
Elaborado por: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

Pregunta 10: ¿Cómo se movilizó hacia la hacienda Tilipulo?

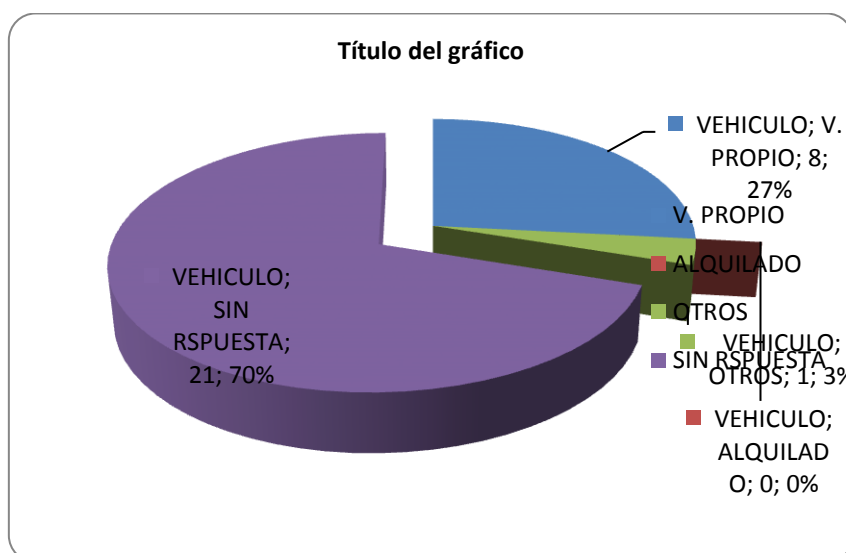
TABLA 10: Vehículo

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
VEHICULO PROPIO	8	27
VEH. PARTICULAR	0	0
OTROS	1	3
SIN RESPUESTA	21	70
TOTAL	30	100

Fuente: Encuestas realizadas en la ciudad de Latacunga.

Elaborado por: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

GRÁFICO 17



Fuente: Encuestas realizadas en la ciudad de Latacunga.

Elaborado por: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

Pregunta 11: El acceso a la Hacienda Tilipulo le pareció

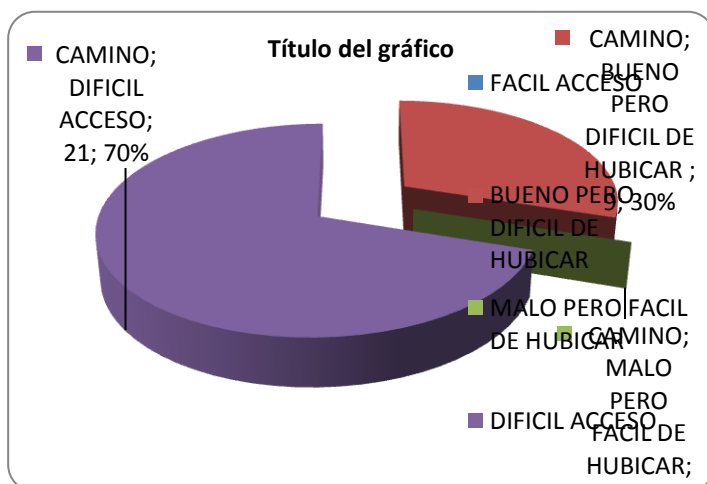
TABLA 11: Camino

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
FACIL ACCESO	0	0
BUENO Y DIFICIL DE HUBICAR	9	30
MALO PERO FACIL DE HUBICARCE	0	0
DIFICIL ACCESO	21	70
TOTAL	30	100

Fuente: Encuestas realizadas en la ciudad de Latacunga.

Elaborado por: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

GRÁFICO 18



Fuente:Encuestas realizadas en la ciudad de Latacunga.
Elaborado por: Wilmer Paúl PeñafielJiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

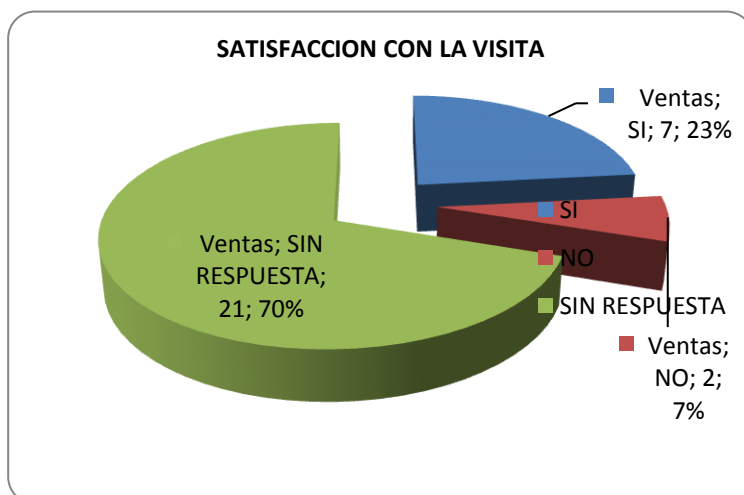
Pregunta 12: ¿Se sintió satisfecho con la visita a la Hacienda Tilipulo?

TABLA 12: Satisfacción con la visita

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	7	23
NO	2	7
SIN RESPUESTA	21	70
TOTAL	30	100

Fuente:Encuestas realizadas en la ciudad de Latacunga.
Elaborado por: Wilmer Paúl PeñafielJiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

GRÁFICO 19



Fuente:Encuestas realizadas en la ciudad de Latacunga.
Elaborado por: Wilmer Paúl PeñafielJiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

Pregunta 13: ¿Qué sugerencia daría para mejorar la experiencia de su visita a la Hacienda Tilipulo?

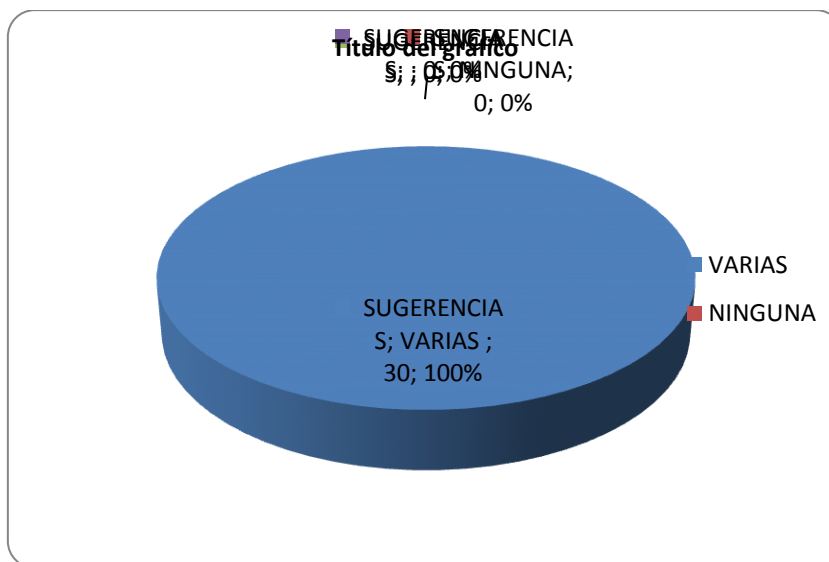
TABLA 13: Satisfacción con la visita

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
VARIAS	30	100
NINGUNA	0	0
TOTAL	30	100

Fuente: Encuestas realizadas en la ciudad de Latacunga.

Elaborado por: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

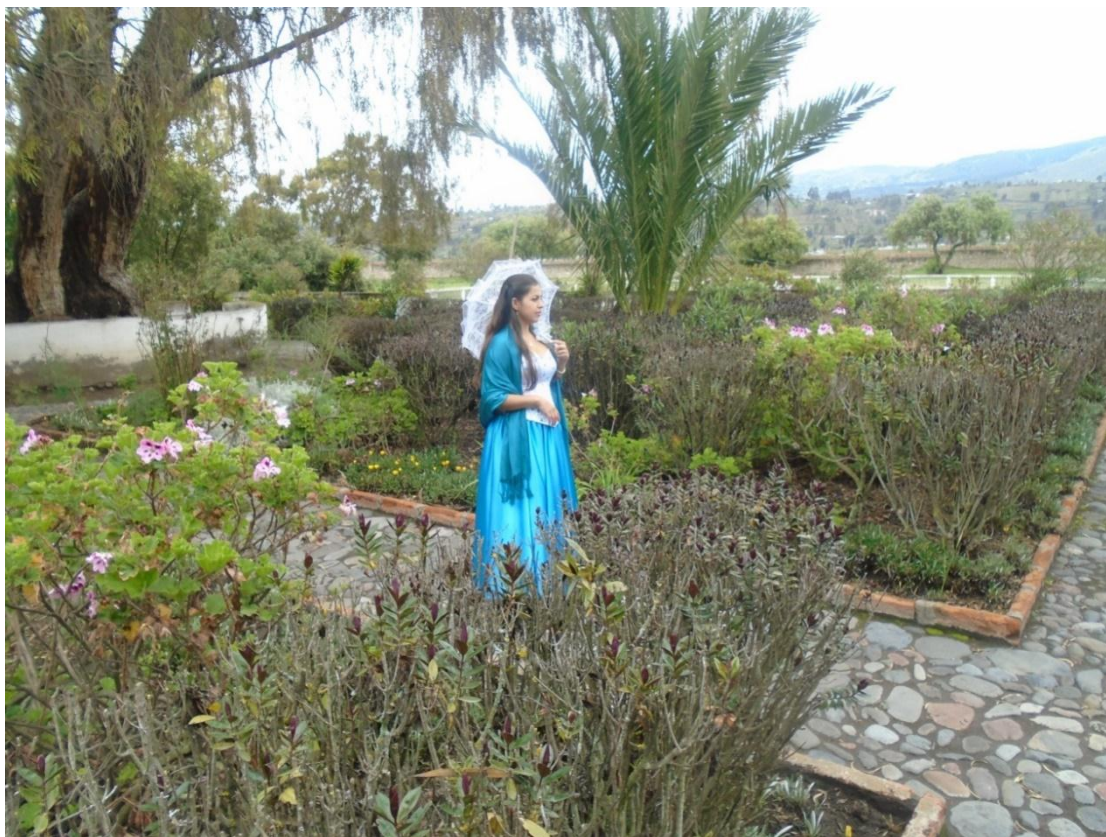
GRÁFICO 20



Fuente: Encuestas realizadas en la ciudad de Latacunga.

Elaborado por: Wilmer Paúl Peñafiel Jiménez, Aida Lucia Vivas Gómez

Anexo 4: Fotografías de la filmación



Elaborado por: Wilmer Paúl PeñafielJiménez, Aida Lucia Vivas Gómez



Anexo 5: Vistas aereas de la hacienda Tilipulo





Anexo 6: Validación de la propuesta

GRÁFICO 21