



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y
APLICADAS

CARRERA DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**“DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOLLETO FOTOGRAFICO DE
LOS ARTESANOS DE LA PARROQUIA LA VICTORIA,
PERTENECIENTE AL CANTÓN PUJILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI
PERÍODO 2016”**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO
COMPUTARIZADO**

AUTORES:

Carlos Efraín Llango de la Cruz
Eduardo William Andi Cerda

DIRECTOR:

Msc. Jeanette Rossanna Realpe

LATACUNGA – ECUADOR
MAYO-2016



APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas; por cuanto, el o los postulantes: LLANGO DE LA CRUZ CARLOS EFRAÍN y ANDI CERDA EDUARDO WILLIAM con el título de Proyecto de Investigación: “DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOLLETO FOTOGRÁFICO DE LOS ARTESANOS DE LA PARROQUIA LA VICTORIA, PERTENECIENTE AL CANTÓN PUJILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI PERÍODO 2016” han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Abril 2016

Para constancia firman:

.....
Ing. Carlos Chasiluisa
LECTOR 1

.....
Ing. Alexander Lascano
LECTOR 2

.....
MSc. Bolívar Vaca
LECTOR 3



DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotros, **ANDI CERDA EDUARDO WILLIAM** con cédula de ciudadanía **No. 150057778-6**, y **LLANGO DE LA CRUZ CARLOS EFRAÍN**, con cédula de ciudadanía **No. 050260820-1**, declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: **“DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOLLETO FOTOGRÁFICO DE LOS ARTESANOS DE LA PARROQUIA LA VICTORIA, PERTENECIENTE AL CANTÓN PUJILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI PERÍODO 2016”**, siendo **REALPE CASTILLO JEANNETTE ROSSANNA** directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

.....
Carlos Efraín Llango de la Cruz
ALUMNO

.....
Eduardo William Andi Cerda
ALUMNO



AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema:

“DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOLLETO FOTOGRÁFICO DE LOS ARTESANOS DE LA PARROQUIA LA VICTORIA, PERTENECIENTE AL CANTÓN PUJILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI PERÍODO 2016”, de LLANGO DE LA CRUZ CARLOS EFRAÍN y ANDI CERDA EDUARDO WILLIAM, de la carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Abril, 2016

Msc. Jeanette Rossanna Realpe Castillo.
DIRECTORA

AGRADECIMIENTO

Como prioridad en mi vida agradezco a Dios por su infinita bondad, y por haber estado conmigo en los momentos que más lo necesitaba, por darme salud, fortaleza, responsabilidad y sabiduría, por haberme permitido culminar un peldaño más de mis metas, y porque tengo la certeza y el gozo de que siempre va a estar conmigo.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi, a sus autoridades y docentes, por abrirme sus puertas y darme la confianza necesaria para triunfar en la vida y transmitir sabiduría para mi formación profesional.

Agradezco de manera muy especial por su esfuerzo, dedicación, colaboración y sabiduría para ser un profesional de éxito, a la Ing. Jeannette Rossanna Realpe Castillo, Directora.

Carlos

DEDICATORIA

Dedico mi Proyecto a Dios a quién amo y admiro; a mis extraordinarios Padres, José y Lucinda por su noble dedicación y amor, por ser mis amigos, mis consejeros, y por siempre guiarme y ser la voz y bendición de Dios como prioridad en mi vida.

A mis hermanos, Gloria, Olga, Leonor, Isabel, Luis, David, Klever, a mi sobrina Jasu quien ha sido y es una mi motivación, inspiración y felicidad, a la Sra. Betty Luz Tapia, a todos y cada uno de ellos por ser mi apoyo fundamental e incondicional en los momentos muy difíciles de mi vida profesional y emocional, por haber dedicado tiempo y esfuerzo para culminar una meta más, por ser mi familia a quien amo, por ser un ejemplo a seguir y por sobre todas las cosas, por amar a Dios.

Los llevo siempre en el corazón.

Carlos

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica de Cotopaxi por la oportunidad que me brindó para cumplir con éxito objetivos, anhelos e ideales dentro de lo profesional; a cada uno de los Docentes que muy sabiamente encaminaron mi rumbo al éxito, quienes además han sido excelentes personas y profesionales de alto nivel.

A mi familia, en especial a mi hermana Sandra Andi y mi cuñado Eduardo Proaño quienes me apoyaron en todo momento superando dificultades y manteniendo siempre confianza en mí.

Eduardo

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. A mi familia quienes por ellos soy lo que soy. Para mis padres Eduardo y Sonia por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios en calidad moral. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos. A mis hermanos por estar siempre presentes, acompañándome para poderme realizar.

Eduardo

CONTENIDO	
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iii
AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS	iv
<i>AGRADECIMIENTO</i>	vii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
Título del Proyecto:	1
Tipo de Proyecto:.....	1
Propósito:.....	1
Línea de investigación:	4
Tecnologías de la información y comunicación (TICs) y diseño gráfico.....	4
Cultura, patrimonio y saberes ancestrales	4
2. Descripción del proyecto	5
Palabras clave	6
3. Justificación del proyecto	6
4. Beneficiarios del proyecto	6
5. El problema de investigación.....	7
6. Fundamentación científico técnica	8
Diseño gráfico.....	8
Diseño Editorial	9
Tipos editorial	10
Retícula	10
Modulo.....	11
Importancia de la tipografía en el diseño.....	13
Tamaño de los tipos	13
Organización del texto	14
Fotografía.....	14
Tipos de fotografía.....	15
Fotografía digital.	16
Composición fotográfica	17
Historia de la alfarería de La Victoria	18
Tradiciones	20
Manifestaciones Culturales.....	20

Historia del Artesano	20
El artesano	22
7. Objetivos.....	22
7.1 General.....	22
7.2 Específicos	22
8. Objetivos específicos, actividades y metodología	23
Tabla N°. 1 Actividades y Metodología.....	23
9. Presupuesto del proyecto	24
Costos Directos	24
Tabla N° 1. Costos Directos.....	24
Costos Indirectos	24
Tabla N° 2. Costos Indirectos	24
Presupuesto General	25
Tabla N° 3. Presupuesto General	25
Cotización tentativa del trabajo	25
Tabla N° 4. Cotización Tentativa del Trabajo	25
10. Diseño experimental y análisis de los resultados	25
10.1. Metodología del trabajo de campo	25
10.1.1. Tipo de investigación.....	26
10.1.2. Descriptiva	26
10.2. Técnicas de investigación utilizadas.....	26
10.2.1. La encuesta	26
10.2.2. Entrevista	27
10.3. Población y tamaño de muestra	27
10.3.1. Población	27
Tabla N°. 5 Población	27
La muestra se determinó aplicando la formula.....	28
10.4. Análisis e interpretación de los resultados.....	29
10.4.1. Resultados de la encuesta	29
10.4.2. Resultados de las entrevistas a profundidad	41
11. Desarrollo de la propuesta	42
Definición del problema:	43
Componentes del problema:	44
Recopilación de datos:	44
Análisis de datos:	45

Creatividad:.....	45
Materiales tecnológicos:	45
Experimentación:	46
Modelos:	46
Verificación:	46
Solución:.....	46
Justificación de la cromática.....	47
Tipografía I	48
Tipografía II.....	49
Tipografía III	50
Retícula	51
Formato.....	51
12. Diseño de la portada	53
Boceto	53
Diagramación.....	54
Portada final.....	54
13. Diseño contraportada.....	55
Boceto contraportada	56
Diagramación contraportada.....	56
Contraportada final	57
14. Diseño de páginas internas	58
Bocetos de las páginas interiores	59
Diagramación páginas interiores	60
Páginas interiores finales	64
Proceso de Impresión.....	66
Papel Couché	66
Validación de la propuesta.....	66
15. Conclusiones y recomendaciones.....	67
15.1 Conclusiones.....	67
15.2 Recomendaciones	67
16. Bibliografía.....	68

Índice de Tablas

Tabla 1.....	31
Tabla 2.....	32
Tabla 3.....	34
Tabla 4.....	35
Tabla 5.....	36
Tabla 6.....	37
Tabla 7.....	38
Tabla 8.....	39
Tabla 9.....	40

Índice de Gráficos

Gráfico. 1.....	31
Gráfico. 2.....	32
Gráfico. 3.....	34
Gráfico. 4.....	35
Gráfico. 5.....	36
Gráfico. 6.....	37
Gráfico. 7.....	38
Gráfico. 8.....	39
Gráfico. 9.....	40

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

LATACUNGA - ECUADOR
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS

Autor/es: Llango de la Cruz Carlos Efraín
Andi Cerda Eduardo William

TÍTULO: “DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOLLETO FOTOGRÁFICO DE LOS ARTESANOS DE LA PARROQUIA LA VICTORIA, PERTENECIENTE AL CANTÓN PUJILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI PERÍODO 2016”

RESUMEN

La incidencia del desarrollo procedimental y accionar de los artesanos en la parroquia La Victoria, tiene una historia de varias generaciones, producciones artesanales elaboradas por familias en diversos momentos dan cuenta sobre la deficiencia de la actual generación y deducen que la tradición se ha ido perdiendo por lo cual, muchos artesanos afirman estar en medio de una amenaza terrenal al perder la cultura y tradición, por lo cual es necesario el desarrollo del proyecto en marcha.

Diseñar un archivo fotográfico sobre la actividad artesanal de la parroquia La Victoria con el fin de suplir necesidades de orden publicitario para potencializar la comercialización de los trabajos; y ofrecer nuevas oportunidades, a través de la estimulación perceptible de los sentidos, que Por ello, dentro del entorno físico social donde se va a desarrollar el proyecto es imprescindible reconocer las necesidades, intereses y anhelos de los artesanos, en función de generar un clima favorable de libertad, disciplina, práctica de valores, afecto, confianza en sí mismo y lo más importante la democracia. Así mismo los artesanos no deben omitir aspectos fundamentales del desarrollo evolutivo de la producción ni dejar de lado la motivación estímulo-respuesta para realizar su planificación y llevar a efecto en las diferentes áreas laborales, artesanales, donde se refleje un trabajo eficiente y eficaz que genere un buen vivir.

Palabras clave: Diseño, Desarrollo artesanal, motivación, aprendizaje, destrezas, amenazas, clima, barro, artesanos.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

LATACUNGA - ECUADOR
ACADEMIC UNIT OF ENGINEERING AND APPLIED SCIENCES

Authors: Llango de la Cruz Carlos Efraín
Andi Cerda Eduardo William

TOPIC: DESIGN AND ELABORATION OF A PHOTO BOOKLET OF HANDCRAFTS MEN IN LA VICTORIA PARISH, PUJILI TOWN, COTOPAXI PROVINCE, DURING THE PERIOD OF 2016”

ABSTRACT

The incidence of the procedure development and action plan of the hand crafts men in La Victoria Parish, had a history from generation to generation, art production made by families at different moments of their lives, this work is about the carelessness that new generation has nowadays, and it is possible to take in account that traditions are being lost, that is why many artisans point out being in the midst of a ground threat by losing their culture and tradition, which is necessary to develop this project To design a photo booklet of the handcrafts in La Victoria Parish in order to fulfill the needs of the publicity gap to empower the trade of these works, and, they can enjoy new opportunities by means stimulation for their senses, which allow them to achieve their development and needs of their intelligence. That is why, inside the social and physical environment where the project will take place, it is important to recognize the needs, interests and wishes of the artisans so that they generate an agreeable midst, discipline, the practice of values, effectiveness and confidence in themselves, and democracy, which the most important element. In the same way, the artisans should be not omit fundamental aspects of evolutionary development of production, leaving aside the stimuli- answer in order to carry out planning and to fulfill the different labor, artesian areas that they can reflect in their efficient and accurate work, being valuable for the individual in their daily lives for the good-living.

Key Words: Design, Artesian Development, Learning, Skills, Threats, Environment, Mud, Handcrafts Men



AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del **Centro Cultural de Idiomas** de la **Universidad Técnica de Cotopaxi**; en forma legal **CERTIFICO que:** La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por los señores egresados **Eduardo William Andi Cerda, Carlos Efraín Llango de la Cruz** de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas:, cuyo título versa **“DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN FOLLETO FOTOGRÁFICO DE LOS ARTESANOS DE LA PARROQUIA LA VICTORIA PERTENECIENTE AL CANTÓN PUJILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI PERIODO 2016”**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, mayo del 2016

Atentamente,

.....

Msc. Alison Paulina Mena Barthelotty

DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

C.C. 0501801252

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

Diseño y elaboración de un folleto fotográfico para difundir la actividad artesanal de los moradores de la Parroquia La Victoria, perteneciente al Cantón Pujilí Provincia de Cotopaxi.

Tipo de Proyecto:

Es una investigación aplicada que permite, utilizar las herramientas técnicas con la opción a explotar los atributos técnicos y científicos, mediante un Folleto Fotográfico Publicitario que permita mejorar la producción y condición actual de la forma de vida de los artesanos de la parroquia La Victoria.

Propósito:

Indagar información verificada para generar un folleto impreso y digital diseñado y aplicado al contexto, para dar una alternativa a la proyección artesanal de la parroquia La Victoria y suplir ciertas necesidades de su difusión.

Proponer el folleto fotográfico a la asociación de artesanos de la parroquia para mejorar dar a conocer de mejor manera el trabajo que realizan.

Generar un contenido investigativo que sirva como plataforma de consulta en la biblioteca de la Universidad como fuente real y actual de la actividad artesanal, y sea punto de partida de investigación contribuyendo a las “Riquezas Culturales de la Provincia de Cotopaxi”.

Fecha de inicio: 16 de Enero de 2016

Fecha de finalización: 13 de Abril de 2016

Lugar de ejecución:

Parroquia La Victoria, Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi.

Unidad Académica que auspicia

Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas CIYA

Carrera que auspicia:

Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado

Equipo de trabajo**HOJA DE VIDA**

Nombres: Jeanette Rossanna

Apellidos: Realpe Castillo.

C.I.: 171656933-8

Nacionalidad: Ecuatoriana

Estado Civil: Soltera

Fecha de nacimiento: Quito, 20 de febrero de 1980

Dirección: Av. General Maldonado 470 y Napo. Latacunga – Ecuador.

Teléfono: 0987089437 / 2567054

Correo electrónico: jeanette.realpe@utc.edu.es

Blog: <http://onironauticas.blogspot.com/> (Blog sobre cine, música, arte y literatura).

Estudios realizados:

Superior: Universidad Tecnológica Israel.

Título obtenido: Ingeniería en Diseño Gráfico

Postgrado: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Flacso-Sede Ecuador (2014)

Título obtenido: Maestría en Antropología Visual y Documental Antropológico.

Tema de tesis: Masculinidades hegemónicas en las redes sociales virtuales en el Ecuador (etnografía multisituada).

Coordinadores de trabajo

HOJA DE VIDA

Nombres: Carlos Efraín

Apellidos: Llango de la Cruz

Fecha de nacimiento: 13 de febrero de 1982

Estado Civil: Soltero

Dirección domiciliaria: Sánchez de Orellana y Félix Valencia

Nº. Cedula: 0502608201

Nº. Celular: 0984293982

Estudios realizados:

Primaria: Escuela Vicente Anda Aguirre

Secundaria: Colegio Particular República de Argentina (Bachiller en Informática)

HOJA DE VIDA

Nombres: Eduardo William

Apellidos: Andi Cerda

Fecha de nacimiento: 27 de febrero de 1980

Estado Civil: Soltero

Dirección domiciliaria: Barrio San Felipe

Nº. Cedula: 1500577786

Nº. Celular: 0984620200

Estudios realizados:

Primaria: Escuela Fiscomicional Santo Domingo Sabio

Secundaria: Colegio Fiscomicional San José (Bachiller en Químico Biólogo)

Área de Conocimiento:

Diagramación y composición en adobe Ilustrador.

Manejo y composición de imágenes mediante Photoshop

Línea de investigación:

Tecnologías de la información y comunicación (TICs) y diseño gráfico

Los proyectos de investigación que se enmarquen en esta línea tendrán como objetivo desarrollar tecnologías y herramientas informáticas de apoyo a la incorporación de planes y programa de desarrollo, utilizar los TICs para la optimización y sistematización de procesos y diseñar tanto software como sistemas informáticos y métodos de inteligencia artificial. En el campo de diseño gráfico se buscará optimizar los procesos de elaboración, presentación y propuestas gráficas y desarrollar proyectos innovadores de diseño gráfico aplicados a distintas áreas del conocimiento

Cultura, patrimonio y saberes ancestrales

Esta línea pretende fomentar investigaciones interdisciplinarias y transdisciplinarias que reconozcan los saberes y conocimientos ancestrales como parte del acervo cultural y del patrimonio histórico de las comunidades originarias, revalorizando el importante recurso que estos saberes constituyen para la sociedad y permitan proteger y conservar la diversidad cultural que caracteriza a nuestro entorno patrimonial en base al diseño gráfico aplicado a la investigación histórica cultural.

2. Descripción del proyecto

En calidad de estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con el presente trabajo se pretende valorizar las costumbres, culturas y tradiciones de la Provincia.

En la actualidad se conoce que todo proyecto tiene distintos propósitos a cumplir en la sociedad y en diversas escalas de motivación, la Provincia de Cotopaxi no queda fuera de este contexto pues existe un conjunto organizacional de bienes turísticos, que permite coordinar a una o varias personas para dar a conocer las diversas culturas y tradiciones de estos sectores.

La Provincia de Cotopaxi, ubicada en la zona centro, región sierra de nuestro país cuenta con una variedad de paisajes, iglesias, ríos, montañas, parroquias urbanas y rurales, comidas tradicionales, sitios históricos, ferias artesanales entre otros, cada una con sus maravillas.

En el sector rural de la Provincia de Cotopaxi, al Nor-Oriente del cantón Pujilí, se halla la Parroquia La Victoria, tierra de alfareros y artesanos en la que se encuentra personas encargadas de realizar piezas artesanales elaboradas con sus propias manos, sin embargo la falta de un producto comunicacional que contenga información sobre los artesanos, se ha convertido en un gran problema en la difusión de la actividad artesanal del lugar; en tal virtud al proponer esta idea se pretende obtener herramientas publicitarias de difusión fácil, el folleto es una herramienta práctica de utilizar y promocionar será muy válida para lograr los objetivos establecidos en el proyecto que son: comunicar y generar interés de una forma directa entre la gente que lo visita y la comunidad en sí.

Al desarrollar este proyecto se beneficiará la producción actual, considerando aspectos históricos tradicionales y también actuales de la actividad artesanal de la parroquia; así, con esta propuesta se beneficiaran los artesanos y la población de la parroquia.

Palabras clave

Artesanos, Folleto fotográfico, difusión publicitaria, comunicación, visual, tradiciones.

3. Justificación del proyecto

La actividad artesanal de la parroquia La Victoria no cuenta con un folleto fotográfico, esto ha conllevado a la escasa información, para proyectar y promocionar la actividad artesanal desempeñada por los pobladores de la comunidad.

Por ende es necesario recopilar información sobre la destreza artesanal, y de esta manera garantizar la proyección de la hacia futuras generaciones; en este sentido se tendrá una guía para mantener la esencia histórica en la elaboración de productos de alfarería.

Es importante tomar en cuenta el beneficio para los artesanos, y los receptores, quienes con una herramienta de promoción e información, pueden orientarse y valorizar esta actividad.

En tal virtud al realizar la propuesta de un folleto fotográfico, se dará un aporte valioso y trascendencia para quienes busquen información y promuevan nuevas investigaciones.

4. Beneficiarios del proyecto

El Gremio de Artesanos cuenta con 82 hombres y 175 mujeres de los cuales 56 integrantes activos son beneficiarios directos, y de forma indirecta se benefician los turistas nacionales y extranjeros que visitan para apreciar y adquirir artículos

artesanales, en este sentido el folleto fotográfico dará un mayor significado a la mercadería.

El apoyo de las autoridades parroquiales permitirá revalorizar el esfuerzo de sus habitantes; pues serán los encargados en explotar de manera eficiente material de promoción.

5. El problema de investigación

Ecuador país pluricultural en la que la pérdida de interés y la escasa valorización de la actividad artesanal de los pueblos implicados en esta investigación, permite generar nuevas ideas adjuntando herramientas tecnológicas y en diseño gráfico, los mismos que pueden aportar de forma efectiva en la promoción de la cultura.

La provincia de Cotopaxi tiene una gran cantidad de pueblos originarios que se dedican a actividades artesanales, en la ciudad de Latacunga se localizan las vivanderas quienes elaboran productos tradicionales como: el queso de hoja y las hallullas, El Cantón Salcedo tiene como referente a los Panzaleos, en los cantones La Maná y Pangua se localizan los montubios, en Sigchos a los productores artesanales, la agricultura y la ganadería, y en el cantón Pujilí en especial en la parroquia La Victoria en donde es el lugar de estudio se encuentra una generación de artesanos que desde hace tiempos atrás se han dedicado a la actividad artesanal como forma de vida.

La propuesta de hacer un folleto fotográfico que referencie a los artesanos de la parroquia la Victoria, está orientado a suplir aspectos publicitarios que imperan en la actualidad, ya que nunca antes se ha contado con medios de publicidad que potencialicen la imagen y mejoren las ventas, este aporte será fundamental para la población porque sus productos se darán a conocer de mejor manera y abarcara mayores zonas del país, ya que será una opción más para promover y buscar nuevas formar de potencializar la economía de los artesanos de la parroquia.

6. Fundamentación científico técnica

Introducción

El presente trabajo de investigación que se desarrolla va enmarcado en la línea de investigación, CULTURA, PATRIMONIO Y SABERES ANCESTRALES, por lo cual el tema a desarrollar es “Diseño de un Folleto Fotográfico de la actividad artesanal, de los Artesanos de la Parroquia la Victoria del Cantón Pujilí”, que abordará varios temas de interés acerca de los artesanos, quienes por muchos años no han dado a conocer sus productos por medios innovadores como es la publicidad.

En la que se abordaran temas de Diseño Gráfico y sus componentes como son: diseño editorial, composición, diagramación y fotografía, de las cuales se hablarán a continuación. De la misma manera en el campo de la investigación se abordaran temas sobre, artesanos, historia, tradición y cultura, que a continuación se dará a conocer cada una de los puntos anteriormente mencionados.

Diseño gráfico

El diseño gráfico es una carrera o profesión que se dedica a proyectar, organizar y comunicar visualmente ideas transmitiendo el mensaje deseado a una persona o grupos sociales con objetivos claros y determinados, el diseño gráfico permite comunicar gráficamente hechos, valores, ideas, procesos ya sea con echo social, cultural, económico, tecnológico, entre otros.

Costa J. (2014) menciona que:

El diseño gráfico es parte de las relaciones constantes entre los individuos y los ambientes que nos rodean en diario convivir, como cada uno de los objetos que se utiliza para realizar los mensajes que integramos. Con la cual cada producto de diseño se adhiere a nuestra cultura. El diseño es una práctica que influye de gran manera en la configuración del entorno artificial y que forma parte como elemento primordial de sus interacciones con los individuos y la sociedad. (p. 98)

El diseñador gráfico es el responsable de la puesta en forma visual del mundo es por ello que se le conoce a esta rama con el nombre de diseño en comunicación visual y se relaciona directamente con la palabra grafico por lo que se refiere la industria gráfica, los mensajes visuales se encaminan mediante todos los medios de comunicación posibles.

Munari. B. (1973) manifiesta que:

Conceptualiza que el diseño gráfico. Es Comunicación visual, luego de realizar el análisis del proceso comunicacional, se estudia el análisis y a continuación se procede con la descomposición de los mensajes, tomando en cuenta su distinción entre información propiamente dicha, y el soporte visual a utilizar para su publicación y difusión. (p. 308).

En este sentido Munari aborda de manera especial los soportes visuales, y los elementos básicos que se utilizan para la comunicación visual como son, la textura, la forma, la estructura, el módulo, el movimiento. De la misma manera la recolección y la agrupación constitutiva de los mensajes en el proceso de difusión.

Diseño Editorial

Es una rama muy importante del diseño gráfico que se dedica a la maquetación, composición de publicaciones como son libros, revistas, periódicos o portadas de distintos elementos. En algunos medios se le considera como la manera de realizar un periodismo de manera visual

Ghinaglia D. (2009) menciona que:

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción. (p. 3).

Los profesionales dedicados al diseño editorial buscan por sobre todas las cosas lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación, que permita

expresar el mensaje del contenido, que tenga valor estético y que impulse comercialmente a la publicación.

Según BUEN J. (2003) “Dentro del diseño editorial de alguna obra debe tener su respectiva organización para su adecuada elaboración, lograr su atención inmediata y dirigida hacia el lector al momento que obtiene el producto”.

El diseño editorial requiere de una excelente creatividad y el conocimiento de programas que permiten realizar los diferentes trabajos según el mercado y lo que se pretenda comunicar, es importante además saber diferenciar a quienes va dirigido el mensaje ya que es muy diferente realizar un folleto de manualidades que uno de ingeniería.

Tipos editorial

Hay diferentes tipos de editoriales:

- Explicativos: explican, no se deduce la opinión directamente.
- De tesis u opinión: hay una clara opinión a favor o en contra.
- Informativos: su intención es dar a conocer el tema.
- Interpretativos: promueve causas, efectos, conjetura.
- De acción y convencimiento: ambos intentan persuadir la opinión ya formada del lector.

Retícula

La retícula es lo que lleva todo tipo de publicación ya que es la base en la que se trabaja y en donde se aplica los distintos elementos que conforman la publicación, también es conocida como maqueta ya que es un instrumento de composición para el diseño de revistas, libros, periódicos, es una estructura invisible en la que forman parte los elementos gráficos.

Ricupero. S (2007). Dice que:

El sistema reticular se desarrolló y se aplicó por primera vez en Suiza después de la segunda guerra mundial. Después del año 45 aparecieron los primeros materiales configurados con la retícula. Una rigurosa concepción del texto y las imágenes, una pauta unitaria para todas las páginas y una orientación objetiva en la presentación del tema constituían lo característico de la nueva tendencia.

En el desarrollo de la información gráfica, ya sea material editorial, afiches, paneles, los elementos que se sujeta a un sistema reticular aportan orden y claridad a la información (p. 177)

La retícula es una herramienta del diseño gráfico muy importante y útil, la cual asegura equilibrio al momento de diseñar, se compone de una estructura de dos dimensiones que está conformada por líneas horizontales y verticales que se utiliza para estructurar el contenido, es decir sirve para organizar los gráficos y el texto de manera que sea fácil visualizar y que todo quede organizado.

Modulo

Un módulo es un elemento controlado de un sistema, la cual tiene una forma bien definida hacia otros componentes, modular es si está conformado de manera que se facilite su ensamblaje o el acomodamiento flexible, Un módulo puede estar compuesto por elementos más pequeños, que son utilizados en repetición.

Tejeda P. (2010) “Entendemos por modulo a toda aquella figura que aparece de forma repetitiva en un diseño y que son similares entre sí, como un módulo va a ser repetido muchas veces en un diseño es recomendable que sea simple” (p. 5)

Los módulos son formas semejantes que se encuentran más de una vez en un diseño, además, la presencia de módulos tiende a unificar el diseño, la peculiaridad más importante del módulo es la repetición para lograr efectos de dirección, posición y apariencia.

Tipografía

La tipografía es el arte que un individuo tiene para reproducir la comunicación a través de la palabra impresa. Para los profesionales del diseño la tipografía responde a la evoluciones de la proyecciones tecnológicas y artísticas, el concepto es estructural un mensaje a través de la combinación de signos que permitan comunicar una idea. El campo tipográfico abarca el desarrollo periódicos, libros, anuncios publicitarios, revistas entre otros medios impresos.

Richard, P. (2012) dice que:

La Tipografía un principio especial del vocabulario del diseñador, puesto que tiene una función doble. Funciona como puro elemento gráfico, o sea, como punto, línea, forma, volumen y textura en la composición visual; pero su función principal es verbal y visual: debe ser leída. Cuando la tipografía sólo se relaciona con su significado verbal, su carácter comunicativo puede carecer de impacto visual. Cuando es producto de un tratamiento que refleja tanto su significado verbal como visual, se la percibe a varios niveles, no sólo el intelectual sino también el sensual y el emocional. (p. 247)

La estructura de una tipografía parte de la formación de un punto, línea, forma, volumen o textura que se elija para el diseño del elemento gráfico. La finalidad del elemento tipográfico es dar la visualidad y legibilidad que la comunicación necesita. El diseñar una tipografía acorde a las necesidades verbales y visuales es la que busca el profesional del diseño.

Familia tipográfica

La tipografía está conformada por una familia, la misma que está compuesta de un conjunto de signos alfabéticos y no alfabéticos, que la relacionarse tiene que logras estructuras y estilos comunes para que den la formación de in elemento. Una familia desde el punto de vista del profesional del diseño en un programa que cuente con todo los elementos necesarios para generar un texto en cualquier idioma.

Costa, J. (1989) Explica que:

Las variaciones formales que presenta cada familia tipográfica, son la estructura (redonda, estrecha, ancha), la orientación (recta, cursiva) y el valor (fina, seminegra, negra, súper negra), además de la caja (alta y baja). Estas variaciones ofrecen recursos para utilizar una familia tipográfica única imprescindible en señalética incluso cuando conviene establecer una jerarquización de los ítems informacionales textuales. La disponibilidad de las variaciones tipográficas facilita una organización eficiente de los textos numerosos plurilingües. (p. 176)

La familia tipográfica está compuesta por signos, letras, y demás formas que pueden ser anchas, largas, que le permitan escribir un texto, las variaciones que existe en la utilización de la familia tipográfica con variaciones como: Serif Slab, Sans Serif tensionado, tipografía monoespaciada, ultra condensada, gótica o blackletter, y por último, es acorde al lenguaje del país en el cual se desee establecer el mensaje textual.

Importancia de la tipografía en el diseño.

En el diseño las palabras no son solo textos escritos en una hoja, todas las letras pretenden transmitir una información o comunicarnos alguna idea, es por este motivo que el diseñador gráfico tiene que hacer lo más accesible posible esa comunicación con el fin de llegar a todo tipo de personas de manera fácil y comprensible, por este motivo el diseño editorial debe cumplir algunos aspectos importantes como:

Tamaño de los tipos

El tamaño es muy importante, esto puede llegar a ser funcional por que establece los textos de acuerdo a su importancia, un texto grande llama la atención y cubre aspectos importantes, mientras que un texto pequeño le quita importancia al lector a la persona que se desea comunicar algo. Como son comúnmente los tipos de texto grandes se ocupa en los títulos o darle un valor más llamativo en ciertas sesiones del texto.

Velázquez, R. (2009) manifiesta que: “la fuente se define como estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, regidos por unas características comunes”. (p. 55)

Organización del texto

Para tener una buena organización es importante tomar en cuenta la cantidad del texto que se pretende comunicar y en donde se lo va a realizar para poder adecuarlo según el formato deseado y alinearlos sin que se salga de los parámetros del diseño.

Al tomar en cuenta los aspectos mencionados anteriormente se puede dar en cuenta claramente que todo diseño debe cumplir con la cualidad más importante que es la de satisfacer al espectador mediante el lenguaje gráfico.

Fotografía

La fotografía es la técnica y el arte de obtener imágenes mediante la captura con elementos fotográficos, además, se puede definir como la manera de obtener imágenes fijas sobre un material sensible a la luz o la reproducción de las imágenes en alguna superficie.

Según Pariente L. (1990) menciona que:

Trata del análisis que detallan algunos de los componentes mencionados, con el objeto de precisar algunos aspectos que juegan con la composición dentro del sistema fotográfico, al igual que el instrumental y el cónico. Uno de ellos se refiere a los insumos y manipulaciones fotográficas; como son, los materiales, equipos, recursos y operaciones físicas necesarias para proceder con la producción fotográfica. (p. 28,29).

El siguiente punto, habla de los aspectos conceptuales y semióticos de la creación, producción, lectura y circulación de la imagen.

Flusser V. (1990) acerca de:

La fotografía, es que los obstáculos que existen en la cultura, el acto fotográfico que inciden en los diversos aspectos culturales, por lo tanto tiene que ser visibilizados por parte del fotógrafo ya que las condiciones culturales no se basa en los objetos del fotográfico, sino en el mismo acto cultural. (p. 67)

La fotografía es el medio por la cual se realiza el acortamiento de las manifestaciones culturales en los distintos sitios del país, la fotografía tiene un vínculo muy fuerte con la cámara fotográfica ya que si no existiera la misma no existiera la fotografía pero se toma en cuenta que la una es el arte y la otra es el aparato con se reproduce, además de esto es necesario saber mirar para poder lograr una excelente fotografía.

Tipos de fotografía

Existe un sin número de tipos de fotografía o también conocidos como genero fotográfico, la fotografía es el proceso mediante el cual se captura imágenes y se la puede clasificar en:

Fotografía publicitaria o comercial.

Este tipo de fotografías comienza a aparecer a partir de los años 20 en la que comenzó a aparecer los anuncios publicitarios con el objetivo de influir para que las personas consuman ciertos productos.

Fotografía artística.

Es un tipo de fotografía que busca capturar imágenes que has sido pintada en cualquier superficie que sea posible, este tipo aparece a mediados del siglo XIX.

Fotografía periodística.

Son fotos que buscan narrar los hechos o sucesos de manera visual como puede ser de deporte, cultura, política, entre otros.

Fotografía aérea.

Son aquellas que se instala cámaras fotográficas en aviones con el fin de capturar imágenes como el crecimiento de pueblos, catástrofes, la difusión de la flora o fauna, entre otros.

Fotografía submarina.

Este tipo de fotografía se las toma con cámaras resistentes al agua y a la presión que ejerce la misma, se utiliza para capturar las imágenes dentro del agua y para la exploración marina.

Fotografía científica.

Existen algunos instrumentos como son los espectroscopios, telescopios y microscopios que son utilizados para capturar imágenes con hechos investigativos, se utiliza como en el área de medicina, tecnología y diversos tipos de ciencias.

Fotografía digital.

Este tipo de fotografía consiste en la obtención de imágenes por medio de una cámara oscura, al igual que una cámara fotográfica química que en esta las imágenes quedan grabadas en una lámina fotosensible y toca realizar un proceso químico para obtener la fotografía, las digitales capturan las imágenes mediante un sensor electrónico que dispone de varias unidades fotosensibles las cuales aprovechan el efecto fotoeléctrico para convertir la luz en una señal eléctrica, la cual es digitalizada y almacenada en una memoria.

Winn. L (2003) dice que:

En la actualidad casi absolutamente todas las personas tienen una cámara digital ya que las mismas vienen incluidas en los celulares o algún otro tipo de dispositivo electrónico, gracias a la tecnología se hace posible la obtención al instante de la imagen capturada y se la almacena en una memoria digital. La innovación de este tipo de cámaras ha hecho que las utilizadas con lámina fotosensible vayan desapareciendo constantemente por el tratamiento químico que necesitan para obtener la fotografía. (p. 13).

Con la fotografía digital solo deberá planificar la alineación y el almacenamiento ya que con la película tenía que llevar un bolso con suficientes rollos para todas las fotografías que desearía tomar ahora solo debe preocuparse por que la cámara le indique “batería descargada” y planificar para no quedarse sin recursos.

Composición fotográfica

Se denomina composición fotográfica a la forma en la que ordena los objetos vistos dentro del encuadre o dentro de lo que se va a capturar dentro del cuadro de la fotografía.

La composición de la fotografía en sí es un arte es por ello que no existe reglas ni limitaciones al momento de capturar una imagen

Algunos elementos con los que se puede jugar en la composición son:

- La atracción de la atención hacia el centro de interés, el motivo de la imagen.
- La textura y sensaciones de tacto que puede evocar la imagen.
- La forma y el volumen de los objetos, así como la sensación de profundidad de estos en la escena.
- El contraste como elemento de atracción y resalte: contraste en el tono, el tema, los motivos

Fotografía para la editorial

La tecnología digital ha permitido que ha base de la utilización de un software se modifique un imagen fotográfica antes de su publicación, eso sí sin quitar la naturalidad de la fotografía. Las editoriales realizan ajustes a las fotografías para dar al espectador el contexto en conjunto con el texto que acompañe a la imagen.

Wright T. (2001) Expresa que:

La fotografía puede modificarse mediante el contexto en el que se representa la imagen. Sin embargo, podríamos pensar que la práctica correcta en el periodismo fotográfico requiere la habilidad editorial para colocar la fotografía en un contexto tal que el espectador realice las suposiciones adecuadas por lo que respecta al contexto del hecho en sí. (p. 97)

La fotografía cumple un papel importante en la editorial, porque a través de una imagen se hace llegar al espectador el mensaje con todo su contexto. La editorial a través de las herramientas tecnológicas realiza los ajustes necesarios para el desarrollo del mensaje.

Historia de la alfarería de La Victoria

En la parroquia La Victoria por mucho tiempo se encuentran ubicadas las personas que se dedican a la elaboración de artesanías quienes han ido dejando la tradición a los demás generaciones en cuanto a la elaboración de estos productos.

Gobierno Parroquial de La Victoria. (2014) afirma que:

La Parroquia La Victoria es una de la más antigua del Cantón, fundada el 10 de junio de 1935, se ubica a 5 Km. Al noreste de Pujilí, integrada por una población que se dedica a la agricultura y elaboración de objetos de arcilla, cuya arte en la cual se confeccionan distintos artículos de cerámica los mismos que tienen gran acogida y aceptación en todo el país, apreciados y adquiridos por los turistas nacionales e internacionales quienes visitan la Parroquia.

Por otra parte la página web (viajando x ecuador S/F), relatan que:

La Alfarería se origina en el barrio El Tejar. Puesto a que años atrás un grupo de extranjeros de la Misión Andina instalaron una fábrica de cerámica en las que trabajaron algunos artesanos de dicho sector tanto así que aquellos misioneros difundieron el arte a todos los pobladores de la parroquia mediante cursos y seminarios para el proceso y enseñanza de la elaboración artesanal, con el pasar del tiempo dichos artesanos se pusieron sus propios talleres de producción juguetera y posteriormente el predominio de la producción de tejas y tejuelos hasta de tipo utilitario y decorativo como las tinajas, pundos, ollas, vajillas, ceniceros, macetas, alcancías, etc.

Para su fabricación los artesanos de La Victoria utilizan tornos totalmente artesanales y de madera, también utilizan utencillos, agua y pinturas para realizar el decorado pero principalmente el barro previamente preparado y bien amasado con el fin de que en el proceso de elaboración de las artesanías no se encuentren con brumos o bolsas de aire puesto a que esto puede dañar la pieza al rato de la fabricación, pero se menciona que no son tan remuneradas las utilidades de ganancia para los fabricantes, puesto a que quienes adquieren más ganancia son los revendedores.

Entre los objetos que se realizan en la parroquia mediante los artesanos tenemos: cuadros, figuras diversas, esculturas únicas, vasijas, máscaras, danzantes, etc. El material base de la alfarería es el barro, se extrae de un sitio llamado El Tingo. Este material es colocado en agua y con una técnica de suavizamiento se vuelve una masa compactada y suave. Cabe mencionar que en otros tiempos, el barro se convertía especialmente en figuras delineadas, procesadas y terminadas a mano, una por una, pero en la actualidad se utiliza moldes para facilitar y dar agilidad a la producción masiva de figuras y otros productos acabados.

Este arte se ha ido pasando de generación en generación para que no se pierda la actividad de la cerámica que caracteriza a esta parroquia.

Tradiciones

- Existen dos fiestas tradicionales donde se exponen los trabajos de los alfareros:
- Fiestas de la Cerámica, en días de carnaval
- El festival “Cántaro de Oro” que se realiza en el mes de enero
- Y también se exhiben en el Día de los difuntos a la entrada a la parroquia se colocan los alfareros con todas sus obras para que la gente pueda verla y comprarla.

Manifestaciones Culturales

Ron. J. (1977) Definir lo que:

La cultura parece ser una tarea por demás sencilla, en primer lugar por el hecho de que los miembros de una sociedad, al estar, de algún modo, inmersos en ella, y al ser todos portadores de una cierta cultura, pretenden tener una noción de la misma; y, luego, porque desde la Antigüedad los intentos por definir la cultura se han venido repitiendo sin interrupción en vista, sobre todo, de la implicación constante que ésta ha mantenido con la vida social.

De ahí que podemos registrar múltiples y variados conceptos de cultura, muchos de los cuales han aportado efectivamente al esclarecimiento de este fenómeno.

Sin embargo, la definición de cultura entraña no poca dificultad puesto que como hecho social abarca un campo muy amplio cuya delimitación no siempre es fácil de precisarla.

Historia del Artesano

Por otro lado, la generalización que suponen los conceptos de cultura, si bien marcan pautas fundamentales, no suministran una explicación completa del fenómeno, que aún estaría por identificarse plenamente en el terreno estrictamente científico; por ello, es necesario que examinemos brevemente algunos de los

conceptos de cultura más representativos que se han emitido en el transcurso de la historia de la sociedad, con el propósito de ubicar sus fuentes y determinar el nexo que los une históricamente.

Según la página web (prensaverdad.com S/F) menciona que:

El 5 de Noviembre, en el día del Artesano Ecuatoriano, en la lucha por los derechos sociales y económicos, ha estado vigente el artesanado. Eloy Alfaro en busca de mejoras para el sector artesanal, inauguró la Escuela de Artes y Oficios con el tiempo se transformó en el Colegio Central Técnico en Quito.

Hace años se declaró en el registro oficial No. 356, del 5 de noviembre de 1953, la Ley de Defensa del Artesano, que mencionan como gestor de esta ley al Dr. José Antonio Baquero de la Calle (1915), quien dijo que la clase artesanal es la más potente del país, y también la más olvidada por eso siempre estuvo involucrado en conseguir la protección a favor de la misma.

Por tal razón fue electo diputado por la provincia de Pichincha en 1952, donde descubrió la oportunidad para cumplir su deseo; puso en marcha la artesanía de la nación citando a las organizaciones artesanales del país. Con estos respaldos José Baquero redactó su proyecto a la Ley de Defensa del Artesano, el mismo que hizo el lanzamiento inmediatamente a la Cámara de Diputados en 1952.

Ya nombrado Presidente de la Cámara aprovechó su posicionamiento, para luchar a favor de esta legislación.

Años después en la presidencia de José María Velasco Ibarra, se hizo público el Registro Oficial, el 5 de noviembre, fecha extraordinaria para los artesanos.

En el Gobierno de Jaime Roldós Aguilera en 1980 aparecen los centros artesanales fiscales.

Se menciona también que las artesanías de Ecuador son una de las más admiradas de Sudamérica, Este arte es una manifestación cultural de las raíces indígenas del país y su cultura y tradiciones.

El artesano

Un artesano es quien se encarga de vender sus trabajos independientemente sin intermediarios incluso, trabajan bajo pedidos y demanda, generando piezas a gusto de quienes los solicitan.

Según la página web (definición. de/artesano/ S/F)

Se afirma que un Artesano es aquella persona que realiza objetos totalmente a mano sin ayuda de ningún instrumento mecánico. Las piezas artesanales son todas distintas entre sí, lo que las hace diferente de aquellas que son realizadas mediante una producción industrial.

Por lo general sus trabajos contienen acabados artísticos puesto a que el amor a su arte es más grande que el resultado de lucro, es importante aclarar que dada la etimología de la palabra, un artesano es un artista con las manos.

7. Objetivos

7.1 General

Diseñar un folleto fotográfico sobre la actividad artesanal de la parroquia La Victoria con el fin de suplir necesidades de orden publicitario para potencializar la comercialización de los trabajos.

7.2 Específicos

Elaborar el referente teórico - científico utilizando fuentes de información para el diseño de un folleto fotográfico.

Generar bocetos que permitan la elaboración de un folleto fotográfico.

Diagramar el folleto utilizando un software del diseño, capaz de adjuntar tanto texto como imagen en una tendencia encarta.

8. Objetivos específicos, actividades y metodología

Tabla N°. 1 Actividades y Metodología

Objetivo 1	Actividad	Resultado de la actividad	Descripción de la metodología por actividad
1. Recopilación de información.	Consulta bibliográfica, investigación de campo	Datos de los artesanos de La Victoria, maneras de realizar las artesanías	Por medio de encuestas y entrevistas
2. Diagramación	Utilización de bocetos	Producto físico	Método descriptivo
3. Producción del folleto.	Diseño, Pre-prensa y prensa. Trabajo terminado	Folleto terminado	Impresión digital.
4. Validación del folleto	Presentación a los artesanos y autoridades cantonales y parroquiales.	Mostrar la guía de función	Reuniones locales para su difusión Grupo Focal Artesanos de La Victoria.

Fuente: Asociación de Productores Artesanales La Victoria “APAV”

ELABORADO POR: Grupo investigador

9. Presupuesto del proyecto

Costos Directos

Tabla N° 1. Costos Directos

Detalle	Costo (Dólares)
Útiles de oficina	\$30
Foto copias de libros	\$10
Internet	\$40
Impresiones	\$40
Total	\$120

Fuente: Asociación de Productores Artesanales La Victoria “APAV”

ELABORADO POR: Grupo investigador

Costos Indirectos

Tabla N° 2. Costos Indirectos

Detalle	Costo (Dólares)
Transporte	\$50
Alimentación	\$80
Total	\$130

Fuente: Asociación de Productores Artesanales La Victoria “APAV”

ELABORADO POR: Grupo investigador

Presupuesto General

Tabla N° 3. Presupuesto General

Detalle	Costo (Dólares)
Costos Directos	\$320
Costos Indirectos	\$130
Imprevistos 10%	\$40
Costo total del Proyecto	\$490

Fuente: Asociación de Productores Artesanales La Victoria “APAV”
ELABORADO POR: Grupo investigador

Cotización tentativa del trabajo

Tabla N° 4. Cotización Tentativa del Trabajo

Trabajo Intelectual	\$450
Costo de producción del trabajo	\$200
Total	\$650

Fuente: Asociación de Productores Artesanales La Victoria “APAV”
ELABORADO POR: Grupo investigador

10. Diseño experimental y análisis de los resultados

10.1. Metodología del trabajo de campo

Es decir, se realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio. Ello permite el conocimiento más a fondo del investigador, puede manejar los datos con más seguridad y podrá soportarse en diseños exploratorios, descriptivos y experimentales, creando una situación de control en la cual manipula sobre una o más variables dependientes (efectos).

10.1.1. Tipo de investigación

10.1.2. Descriptiva

La investigación descriptiva, también conocida como la investigación estadística, describe los datos y características de la población o fenómeno en estudio. La Investigación descriptiva responde a las preguntas: quién, qué, dónde, por qué, cuándo y cómo.

Aunque la descripción de datos es real, precisa y sistemática, la investigación no puede describir lo que provocó una situación. Por lo tanto, la investigación descriptiva no puede utilizarse para crear una relación causal, en caso de que una variable afecta a otra. En otras palabras, la investigación descriptiva se puede decir que tienen un bajo requisito de validez interna.

10.2. Técnicas de investigación utilizadas

10.2.1. La encuesta

La encuesta es una técnica destinada a obtener datos y opiniones de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador.

Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario.

Es impersonal porque el cuestionario no lleve el nombre ni otra identificación de la persona que lo responde, ya que no interesan esos datos.

10.2.2. Entrevista

Es una técnica utilizada para obtener datos que consisten el diálogo entre dos personas: El entrevistador "investigador" y el entrevistado; se realiza con el fin de recopilar información de parte de este, la cual, por lo general, una persona entendida en la materia de la investigación.

La entrevista es una técnica antigua, ya que ha sido utilizada desde hace mucho en psicología y, desde su notable desarrollo, en sociología y en educación. Por lo cual, en estas ciencias, la entrevista constituye una técnica indispensable porque permite obtener datos que de otra manera serían muy difíciles conseguir.

10.3. Población y tamaño de muestra

10.3.1. Población

La población tomada en cuenta para la investigación estimado es de 126 Artesanos de la parroquia La Victoria del Cantón Pujilí.

Tabla N°. 5 Población

Población	Numero
El Gremio de Artesanos de la Parroquia la Victoria de Cantón Pujilí	126
Total	126

Fuente: Asociación de Productores Artesanales La Victoria "APAV"
ELABORADO POR: Grupo investigador

La muestra se determinó aplicando la formula

Siendo la población superior a 100 datos, para calcular la muestra se aplica la siguiente formula.

Fórmula:

Datos

N =

PQ= 0,25

N= 126

E= 10% = 0,10

K= 2

PQ*N

$$n = \frac{PQ * N}{(N-1) \left(\frac{E}{K} \right)^2 + PQ}$$

n= Tamaño de muestra
 PQ= Constante de muestra (0.25)
 N= Población
 E= Error admitido (1 a 10%)
 K= Constante de corrección (2)

Equivalencias:

N= tamaño de la muestra

PQ= constante de la muestra 0,25

N= población

E= constante de corrección 2

El tamaño de la muestra se obtendrá aplicando os siguientes datos:

Formula:

$$n = \frac{PQ * N}{(N-1) \left(\frac{E}{K} \right)^2 + PQ}$$

$$n = \frac{0,25 * 126}{(126-1) \left(\frac{0,01^2}{2} \right) + 0,25}$$

$$n = \frac{31,5}{(125) \left(\frac{0,01^2}{2} \right) + 0,25}$$

$$n = \frac{39,5}{0,3125 + 0,25}$$

$$n = 56$$

10.4. Análisis e interpretación de los resultados

Para la recopilación de datos informativos se realizó una encuesta a 56 personas integrantes del Gremio de Artesanos de la Parroquia la Victoria, y entrevistas aplicadas a las principales autoridades. Sr. Hugo Vaca “Presidente del Gremio de Artesanos”, Sr. Santiago Salazar “Teniente Político” ejecutando las respectivas tabulaciones, análisis e interpretaciones de los resultados adquiridos de la misma.

10.4.1. Resultados de la encuesta

En base a la encuesta realizada a los cincuenta y seis integrantes activos del gremio de artesanos de la Parroquia La Victoria, ha detectado que no todos están de acuerdo a las preguntas formuladas en las encuestas debido a que existen personas en que manifiestan que la tradición artesanal se está desapareciendo puesto a que al no tener una difusión adecuada para lograr crecer como artesanos muchas personas han salido de los lugares en busca de otro labor, por otra parte hay quienes aclaran que la nueva generación ya no ejerce el arte puesto que ahora deciden estudiar nuevas carreras que les permita sobresalir e incursionar en diversas áreas profesionales, por otra parte existen la mayoría de integrantes activos quienes afirman que continuarán con el arte ya que es la tradición que se

ha venido de generación en generación por sus familiares directos por eso desisten de la idea de dejar el arte para continuar con la cultura y tradición ancestral.

Por lo que se concluye que si es necesario y factible realizar este proyecto “folleto del gremio de artesanos de la parroquia La Victoria” para aportar a la difusión publicitaria para su mejoría laboral.

Para un resultado claro y conciso se ha involucrado el siguiente formato de preguntas para la realización de las presentes encuestas:

Encuesta aplicada a los artesanos de la parroquia La Victoria

1.- ¿Conoce usted sobre la necesidad que tienen los artesanos de La Parroquia La Victoria?

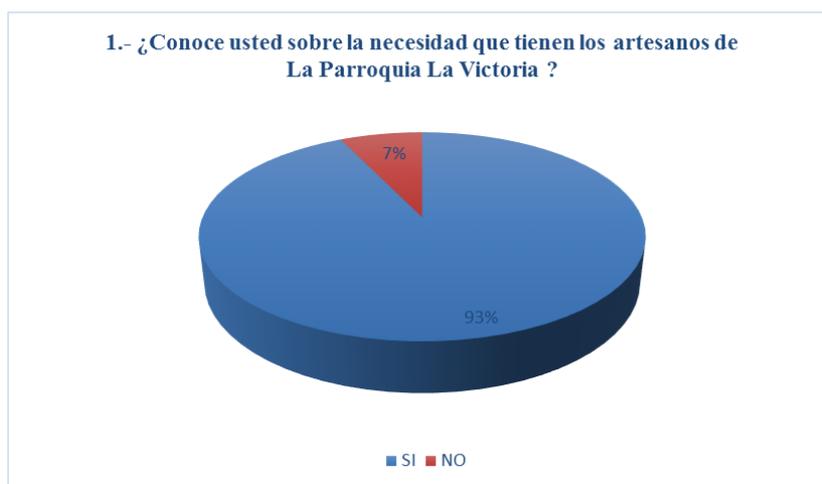
Tabla 1

VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	52	93%
NO	4	7%
TOTAL	56	100%

Fuente: Encuesta aplicada personas integrantes de la asociación de artesanos de la parroquia La Victoria.

ELABORADO POR: Grupo Investigador

Gráfico. 1



Fuente: Encuesta aplicada personas integrantes de la asociación de artesanos de la parroquia La Victoria.

ELABORADO POR: Grupo Investigador

Análisis.

Del 100% de los encuestados el 93% respondieron que, si conocen sobre la necesidad que tienen los artesanos de la parroquia La Victoria, mientras tanto el 7% dijeron que no.

Interpretación.

En los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada, se puede observar que los artesanos están conscientes de sus necesidades esto implica que se debería implementar políticas o estrategias para poder cubrir las necesidades en este sector.

2.- ¿Ha utilizado estrategias publicitarias para mejorar las ventas de sus artesanías?

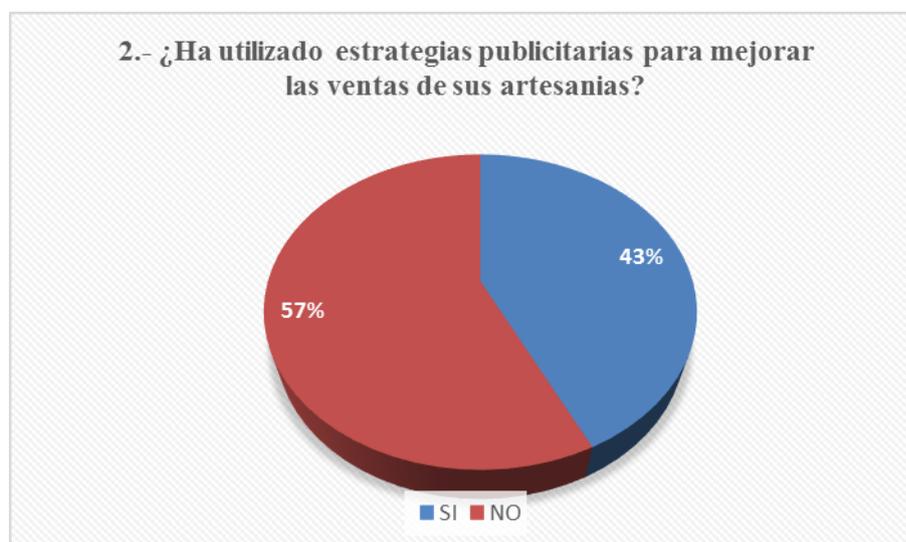
Tabla 2

VARIABLE	FRCUENCIA	%
SI	24	43%
NO	32	57%
TOTAL	56	100%

Fuente: Encuesta aplicada personas integrantes de la asociación de artesanos de la parroquia La Victoria.

ELABORADO POR: Grupo Investigador

Gráfico. 2



Fuente: Encuesta aplicada personas integrantes de la asociación de artesanos de la parroquia La Victoria.

ELABORADO POR: Grupo Investigador

Análisis.

Del 100% de los encuestados el 43% respondieron que si han utilizado estrategias publicitarias para mejorar las ventas de sus artesanías, mientras tanto el 57% dijeron que no.

Interpretación.

En los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada, se puede analizar que los artesanos están conscientes de sus necesidades esto determina que se debería implementar estrategias publicitarias para mejorar sus ventas.

3.- ¿Qué estrategias publicitarias ha utilizado para mejorar las ventas de sus artesanías?

De acuerdo a los resultados obtenidos en base a las estrategias publicitarias que han utilizado para mejorar las ventas de sus artesanías mencionaron haber utilizado en su gran mayoría tarjetas de presentación.

La otra parte de los artesanos de la parroquia La Victoria han realizado como estrategias de promoción las hojas volantes/flyers, contribuyendo al incremento de sus ventas dentro de su giro de negocio.

Lo que da anotar que los artesanos para su promoción de sus productos utilizan medios impresos conocidos para su medio, lo que significa que para el gremio de artesanos de la parroquia La Victoria en de utilidad el contar con un folleto fotográfico para la presentación y promoción de sus productos.

Fuente: Encuesta aplicada personas integrantes de la asociación de artesanos de la parroquia La Victoria.

ELABORADO POR: Grupo Investigador

4.- Las estrategias utilizadas para incrementar sus ventas, ¿le han dado resultados favorables?

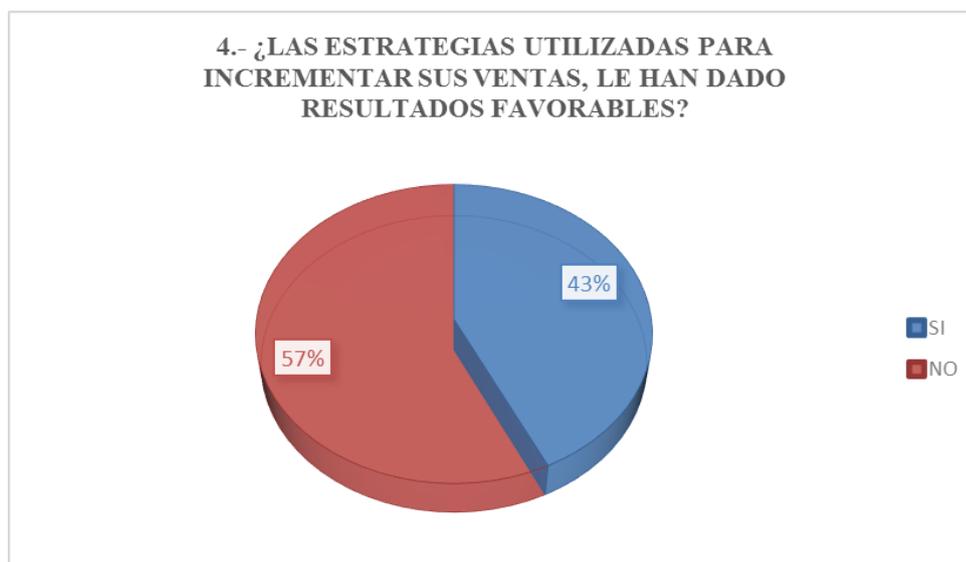
Tabla 3

VARIABLE	FRCUENCIA	%
SI	24	43%
NO	32	57%
TOTAL	56	100%

Fuente: Encuesta aplicada personas integrantes de la asociación de artesanos de la parroquia La Victoria.

ELABORADO POR: Grupo Investigador

Gráfico. 3



Fuente: Encuesta aplicada personas integrantes de la asociación de artesanos de la parroquia La Victoria.

ELABORADO POR: Grupo Investigador

Análisis.

Del 100% de los encuestados el 43% respondieron que las estrategias utilizadas para incrementar sus ventas, les han dado resultados favorables, mientras tanto el 57% dijeron que no.

Interpretación.

En los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada, se puede observar que los artesanos están conscientes de sus necesidades esto implica que se debería implementar estrategias nuevas para poder dar a conocer las habilidades que se realizan en la Parroquia.

5.- ¿Si trabaja con un gremio, Cree que es necesario tener información para el mejoramiento en ventas mediante un folleto fotográfico que dé a conocer las artesanías que se realizan?

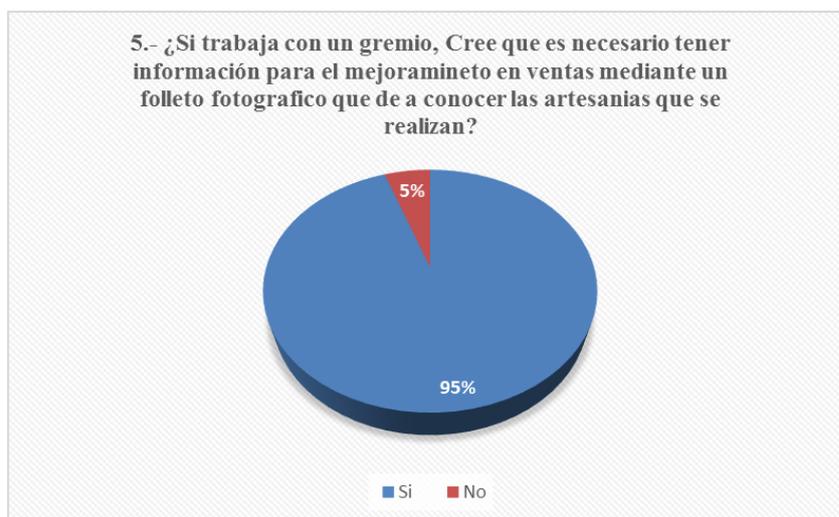
Tabla 4

VARIABLE	FRCUENCIA	%
Si	53	95%
No	3	5%
TOTAL	56	100%

Fuente: Encuesta aplicada personas integrantes de la asociación de artesanos de la parroquia La Victoria.

ELABORADO POR: Grupo Investigador

Gráfico. 4



Fuente: Encuesta aplicada personas integrantes de la asociación de artesanos de la parroquia La Victoria.

ELABORADO POR: Grupo Investigador

Análisis.

Del 100% de los encuestados el 95% respondieron que si es necesario tener información para el mejoramiento en ventas mediante un folleto fotográfico que dé a conocer las artesanías que se realizan en la parroquia, mientras que el 5% dijeron que no lo es.

Interpretación.

En los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada, se puede observar que los artesanos deberían implementar un folleto fotográfico que dé a conocer las artesanías que se realizan y así mejorar las ventas de las mismas y así cubrir sus necesidades.

6.- ¿En el proceso de enseñanza, aprendizaje ¿Qué grado de importancia tiene el hecho de inculcar a sus familiares a que aprendan el oficio artesanal?

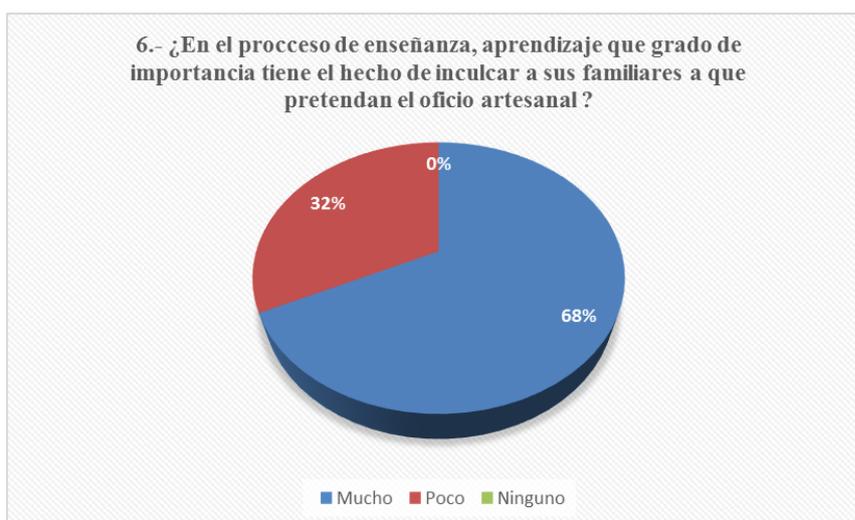
Tabla 5

VARIABLE	FRCUENCIA	%
Mucho	38	68%
Poco	18	32%
Ninguno	0	0%
TOTAL	56	100%

Fuente: Encuesta aplicada personas integrantes de la asociación de artesanos de la parroquia La Victoria.

ELABORADO POR: Grupo Investigador

Gráfico. 5



Fuente: Encuesta aplicada personas integrantes de la asociación de artesanos de la parroquia La Victoria.

ELABORADO POR: Grupo Investigador

Análisis.

Del 100% de los encuestados el 67% dijeron que tiene mucha importancia el hecho de inculcar a sus familiares a que aprendan el oficio artesanal, por otro lado el 33% dijeron que tiene poca importancia, por tanto en 0% corresponde a que no tiene importancia que sus familiares aprendan el oficio.

Interpretación.

En los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada, se puede observar que el inculcar a sus familiares a que aprendan el oficio artesanal es muy importante.

7.- ¿Considera usted que al tener un folleto fotográfico de las artesanías y artesanos de la parroquia le servirá de gran ayuda para el mejoramiento y reconocimiento en la elaboración artesanal?

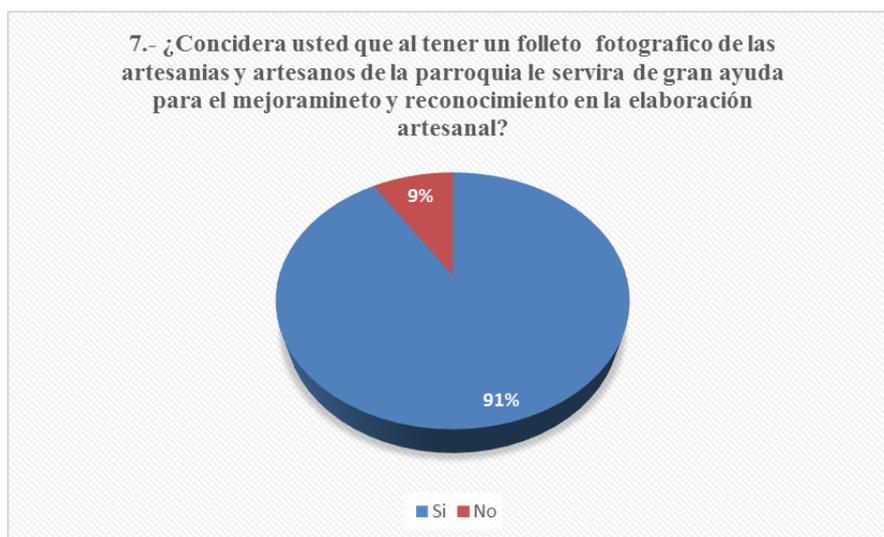
Tabla 6

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	51	91%
No	5	9%
TOTAL	56	100%

Fuente: Encuesta aplicada personas integrantes de la asociación de artesanos de la Parroquia La Victoria.

ELABORADO POR: Grupo Investigador

Gráfico. 6



Fuente: Encuesta aplicada personas integrantes de la asociación de artesanos de la parroquia La Victoria.

ELABORADO POR: Grupo Investigador

Análisis.

Del 100% de los encuestados el 91% respondieron que tener un folleto fotográfico de las artesanías y artesanos de la parroquia le servirá de gran ayuda para el mejoramiento y reconocimiento en la elaboración artesanal, mientras tanto el 9% dijeron que no es necesario.

Interpretación.

En los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada, se puede concluir que los artesanos deberían tener un folleto fotográfico que ayude a la difusión de su arte.

8.- ¿Cree usted que el apoyo de un medio publicitario ayudaría al desarrollo y crecimiento laboral artesanal?

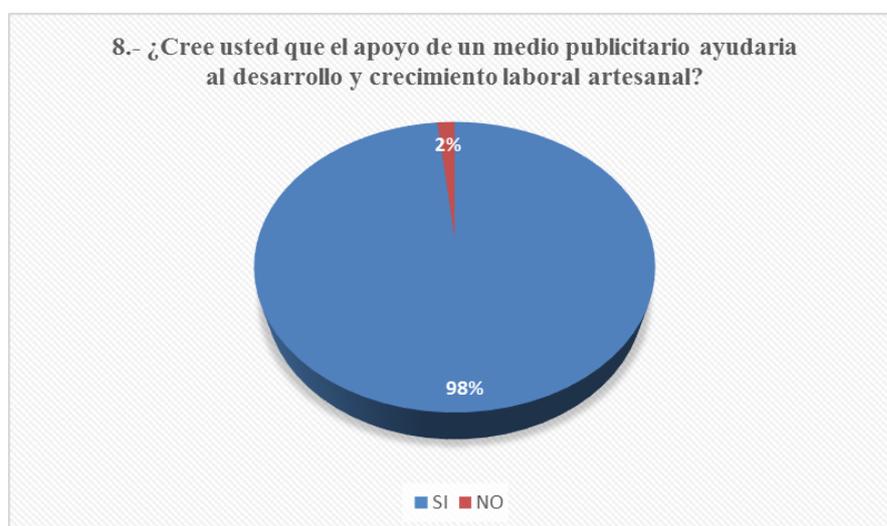
Tabla 7

VARIABLE	FRCUENCIA	%
SI	55	98%
NO	1	2%
TOTAL	56	100%

Fuente: Encuesta aplicada personas integrantes de la asociación de artesanos de la parroquia La Victoria.

ELABORADO POR: Grupo Investigador

Gráfico. 7



Fuente: Encuesta aplicada personas integrantes de la asociación de artesanos de la parroquia La Victoria.

ELABORADO POR: Grupo Investigador

Análisis.

Del 100% de los encuestados el 98% mencionaron el apoyo de un medio publicitario ayudaría al desarrollo y crecimiento laboral artesanal, por tanto el 2% dijeron que no.

Interpretación.

En los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada, se puede concluir que se debería llevar a cabo un medio publicitario que ayude a mejorar el desarrollo y crecimiento artesanal.

9.- ¿Considera usted que las artesanías que se elaboran en la parroquia son piezas de calidad para los que lo adquieren?

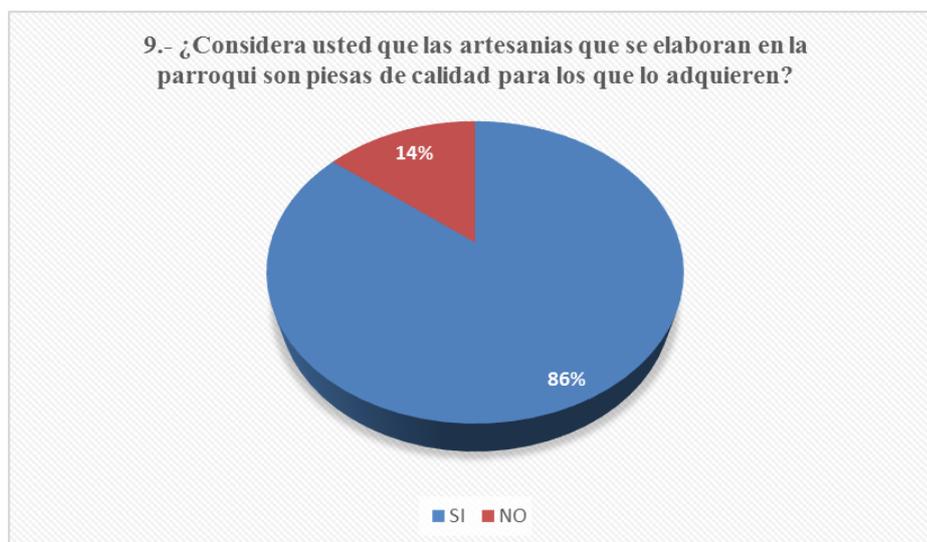
Tabla 8

VARIABLE	FRCUENCIA	%
SI	48	86%
NO	8	14%
TOTAL	56	100%

Fuente: Encuesta aplicada personas integrantes de la asociación de artesanos de la parroquia La Victoria.

ELABORADO POR: Grupo Investigador

Gráfico. 8



Fuente: Encuesta aplicada personas integrantes de la asociación de artesanos de la parroquia La Victoria.

ELABORADO POR: Grupo Investigador

Análisis.

Del 100% de los encuestados el 86% respondieron que las artesanías que se elaboran en la parroquia son piezas de calidad para los que lo adquieren, mientras tanto el 14% dijeron que no son productos de primera.

Interpretación.

En los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada, se ha llegado a la concordancia de que si realizan artesanías de calidad debido a sus materiales de calidad.

10.- ¿cree usted que la asociación de artesanos de la parroquia deberían aliarse estratégicamente y formar parte de un proyecto fotográfico publicitario con el fin de mejorar su situación laboral?

Tabla9

VARIABLE	FRCUENCIA	%
Si	43	77%
No	13	23%
TOTAL	56	100%

Fuente: Encuesta aplicada personas integrantes de la asociación de artesanos de la parroquia La Victoria.

ELABORADO POR: Grupo Investigador

Gráfico. 9



Fuente: Encuesta aplicada personas integrantes de la asociación de artesanos de la parroquia La Victoria.

ELABORADO POR: Grupo Investigador

Análisis.

Del 100% de los encuestados el 77% concluyen que la asociación de artesanos de la parroquia si deberían aliarse estratégicamente y formar parte este proyecto fotográfico publicitario con el fin de mejorar su situación laboral, mientras tanto el 23% dijeron que no es necesario.

Interpretación.

En los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada, se ha llegado acuerdo de formar alianzas para mejoras de su situación económica y laboral.

10.4.2. Resultados de las entrevistas a profundidad

Mediante la entrevista realizada al Sr. Hugo Vaca “presidente de la Asociación de Artesanos de la parroquia La Victoria” “APAV” se aclara que los artesanos carecen de publicidad y de difusión de sus productos ya que estos son realizados con tanto esfuerzo y sacrificio por tal razón estos se sienten amenazados al pensar que la tradición se va desapareciendo con el pasar del tiempo por la carencia de ventas y de importación, también se menciona que por la falta de presupuesto y de asesoramiento no han procedido a cubrir ciertas puntuaciones necesarias para mejoras de la asociación.

También mencionan que la asociación fue creada con el objetivo de estar agrupados para ayudas gubernamentales y que para esto tienen que concientizar a todos los artesanos el valor de cada una de las actividades diarias, mejorar la producción de sus mediante capacitaciones y coordinación en las diversas entidades y mediante esto aportar a la difusión artesanal proyectándose a ser mejor en la atención a clientes y turistas que visitan la parroquia, para que todos reciban el mismo beneficio de ser reconocidos e incursionar en el mercado nacional y posiblemente internacional con la exposición del arte.

También aducen que es necesario la regularización de precios para que no exista cierta discordia, de esta manera puedan tener un aporte que ayude a la difusión dando el espacio para la elaboración del proyecto en curso “Elaboración de un folleto fotográfico de los artesanos de la parroquia La Victoria” durante la elaboración de los productos.

Para un resultado claro y conciso se ha involucrado el siguiente formato de preguntas para la realización de las presentes entrevistas:

11. Desarrollo de la propuesta

Para el desarrollo de la propuesta se tomó como referencia la metodología de diseño propuesto por, BRUNO Munari

La propuesta de hacer un folleto fotográfico que referencie a los artesanos de la parroquia la Victoria, está orientado a suplir algunos aspectos publicitarios que imperan en la actualidad, en este sentido el aporte será fundamental a este segmento de la población, ya que será una opción más para promover y buscar nuevas formas de potencializar la economía de los artesanos de la parroquia.



FUENTE: Libro ¿Cómo nacen los objetos? Bruno MUNARI Pág. 64

Problema

La asociación de artesanos de la Parroquia La Victoria, determinan que por la falta de difusión publicitaria no han podido elevar su estilo de vida debido a que por la escases de publicidad no han llegado a cubrir todas sus necesidades de ventas e incursión en el mercado, también se menciona que necesitan llegar a ser conocidos a nivel nacional e internacional para recuperar su tradición y cultura ancestral.

Tanto así que están dispuestos a contribuir para la realización del proyecto en curso como es “Diseño y Elaboración de un folleto fotográfico de los artesanos de la parroquia La Victoria perteneciente al Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi”.

Puesto a que mediante este desarrollo y elaboración se estaría aportando de una manera práctica a la recuperación del arte que proviene de generación en generación en la parroquia y en sus familias rescatando las buenas costumbres y tradiciones de los mismos.

Definición del problema:

Encontrar una posible solución al problema mediante el Diseño y elaboración de un folleto fotográfico para difundir la actividad artesanal de los moradores de la Parroquia La Victoria, perteneciente al Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi.

Con el aporte y colaboración de todos los artesanos de la parroquia para difundir sus necesidades de ventas y mercadeo para que en un futuro puedan volver a gozar de sus beneficios que cada uno necesita en su diario vivir.

Componentes del problema:

Para la sujeción a la problemática y ver su posible solución se ha de realizar encuestas, entrevistas a las autoridades del sector, mediante investigación de campo, fotografías, historia que contribuyan a dar cierta solución a los diversos inconvenientes que presentan en la asociación de artesanos en la parroquia.

Una investigación profunda de campo es necesario puesto a que esto aportaría a recaudar temas y puntualizaciones que carecen de ayuda por ende se producen los diversos problemas que tiene como consecuencia la des agrupación de los artesanos en la asociación.

Recopilación de datos:

En el trayecto de la investigación para el proyecto se verificó si anteriormente ya se ha desarrollado algo similar, para esto se requirió de la ayuda del presidente de la asociación de artesanos de la parroquia lo cual supo manifestar que anteriormente no se ha dado este tipo de proyecto debido a la situación económica de los pobladores y por tal motivo no se desarrolló un proyecto publicitario similar a este.

Por lo cual procedió a la contribución personal para recopilar información y datos acerca de la parroquia y la asociación de artesanos para continuar con el desarrollo del proyecto en práctica.

Se ha entendido que en la parroquia existen ciertos barrios los cuales están alejados del centro y que están al borde del abandono, lo cual se acudió al sector del barrio El Calvario y el barrio El Tejar, donde se pudo visualizar las necesidades extremas que tienen los artesanos acerca de la publicidad puesto a que ellos tienen que realizar sus productos y proceder a distribuirlos a ciertos revendedores.

Análisis de datos:

En este punto se puede aclarar que se ha recopilado información de carácter necesaria mediante investigación de campo y encuestas para la realización del proyecto, lo cual se desechó información innecesaria debido a que se debe informar lo netamente importante como es la difusión de las necesidades publicitarias que tienen los artesanos de la parroquia.

Creatividad:

Mediante la información adquirida para la realización de este proyecto se debe realizar bocetos, la creatividad imaginativa y posterior realizar correcciones y llegar al acuerdo final para proceder a la diagramación mediante la conjugación de espacios, imágenes, textos y colores.

La coordinación es lo primordial puesto a que se debe aplicar el reflejo de la imaginación, del arte, de la cultura y la esencia misma del diseño aplicado en la cultura ancestral para que los moradores del sector en este caso los beneficiarios directos se sientan satisfechos con el proyecto realizado, para que empiecen a poner en marcha las nuevas estrategias de ventas.

Al aplicar la creatividad necesaria se estará hablando mucho de la especialidad del diseño gráfico, probablemente existan ciertos errores los cuales se deben corregir para un mejor resultado y que el producto sea de calidad, para que nuestros clientes en este caso los artesanos de la parroquia La Victoria se sientan con la convicción y una plena satisfacción de haber adquirido un trabajo de excelencia.

Materiales tecnológicos:

Para la realización del folleto fotográfico publicitario se ha de utilizar materiales recopilados con anterioridad, insumos tecnológicos, tales como cámara

fotográfica profesional, computadoras, flash memory, software / programas, cables USB, impresora.

Experimentación:

En esta puntualización se ha de entregar los primeros folletos fotográficos base como prueba para la evaluación y verificación de factibilidad y posesión previa a la realización final del proyecto.

Modelos:

Para este parámetro se ha de finalizar el proyecto del folleto fotográfico publicitario debido a que anteriormente ya se realizaron ejemplares en base a pruebas para el trabajo definitivo en base a toda la información valida acerca de los artesanos de la Parroquia La Victoria.

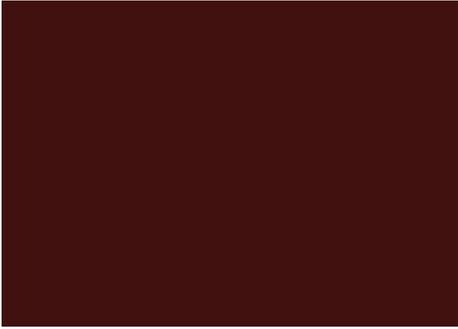
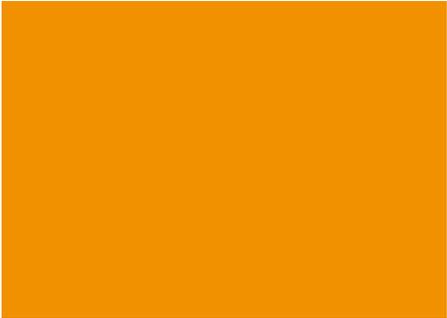
Verificación:

De acuerdo al trabajo realizado se ha de proceder a hacer la entrega de los ejemplares para ver el resultado ya sea positivo o negativo y según las opiniones de colegas diseñadores, y autoridades competentes con conocimientos de la problemática y de la especialidad.

Solución:

Presentación final del proyecto denominado “Diseño y elaboración de un folleto fotográfico de los artesanos de la parroquia La Victoria, perteneciente al Cantón Pujilí Provincia de Cotopaxi período 2016”.

Justificación de la cromática

COLOR	MODELO RGB	JUSTIFICACIÓN
 <p style="text-align: center;">VINO</p>	<p>C: 47% M: 95% Y: 78% K: 73%</p>	<p>Porque lo podemos localizar en la naturaleza, en seres vivos, en cosas materiales, se ha tomado como referencia por el color similar al barro en crudo que utilizan los artesanos.</p>
 <p style="text-align: center;">NARANJA</p>	<p>C: 0% M: 50% Y: 100% K: 0%</p>	<p>Este color se ha tomado de referencia porque tiene la similitud con las piezas de barro ya terminadas o recién salidas del horno.</p>

ELABORADO POR: Llango Carlos & Andi Eduardo

Tipografía I

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O

P Q R T U V W X Y Z

a b c d e f g i h j k l m n ñ o p q r
s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

La presente tipografía esta utilizada para la portada del folleto de título “ARTESANOS”, pensando en la seriedad y formalidad de la temática del proyecto para focalizar la tipografía digital (mal mencionado como fuente), la Zapfino utiliza una amplia variedad de ligaduras y variaciones de caracteres.



Categoría	Cursiva
Diseñador(es)	Hermann Zapf
Empresa	Linotype
Fecha de creación	1998

Para la elaboración del presente folleto fotográfico se ha utilizado la tipografía **Zapfino**, debido a que es una tipografía de acorde a la naturaleza del medio ambiente y plasma el corazón de la época. En la actualidad la utilización de la tipografía no tiene límites de estilo, al contrario se puede encontrar diversos diseños que enriquecen y combinan la forma del proyecto con una excelente composición.

Tipografía II

Clemente PDad-ExtraLightItalic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O

P Q R T U V W X Y Z

a b c d e f g i h j k l m n ñ o p q r

s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tipografía III

LarkeNeueThin

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ELABORADO POR: Llango Carlos & Andi Eduardo

Las presentes tipografías están utilizadas para la portada y las hojas internas del folleto para la parte del título palabra “LA VICTORIA”, estas tipografías pertenecen a la familia sansserif. Ya que no tienen remates en sus extremos y son utilizadas en letras grandes y de palabras cortas haciéndoles de fácil lectura y a la vez fácil comunicación.

Retícula

Es una herramienta muy importante puesto a que nos brinda equilibrio y sobriedad en la composición en el instante del diseño.

Estructura de dimensiones hechas con líneas horizontales y verticales, se utilizan para diagramar el contenido del proyecto, es usado como un molde guía para organizar correctamente los textos e imágenes de una manera correcta y fácil de apreciar.

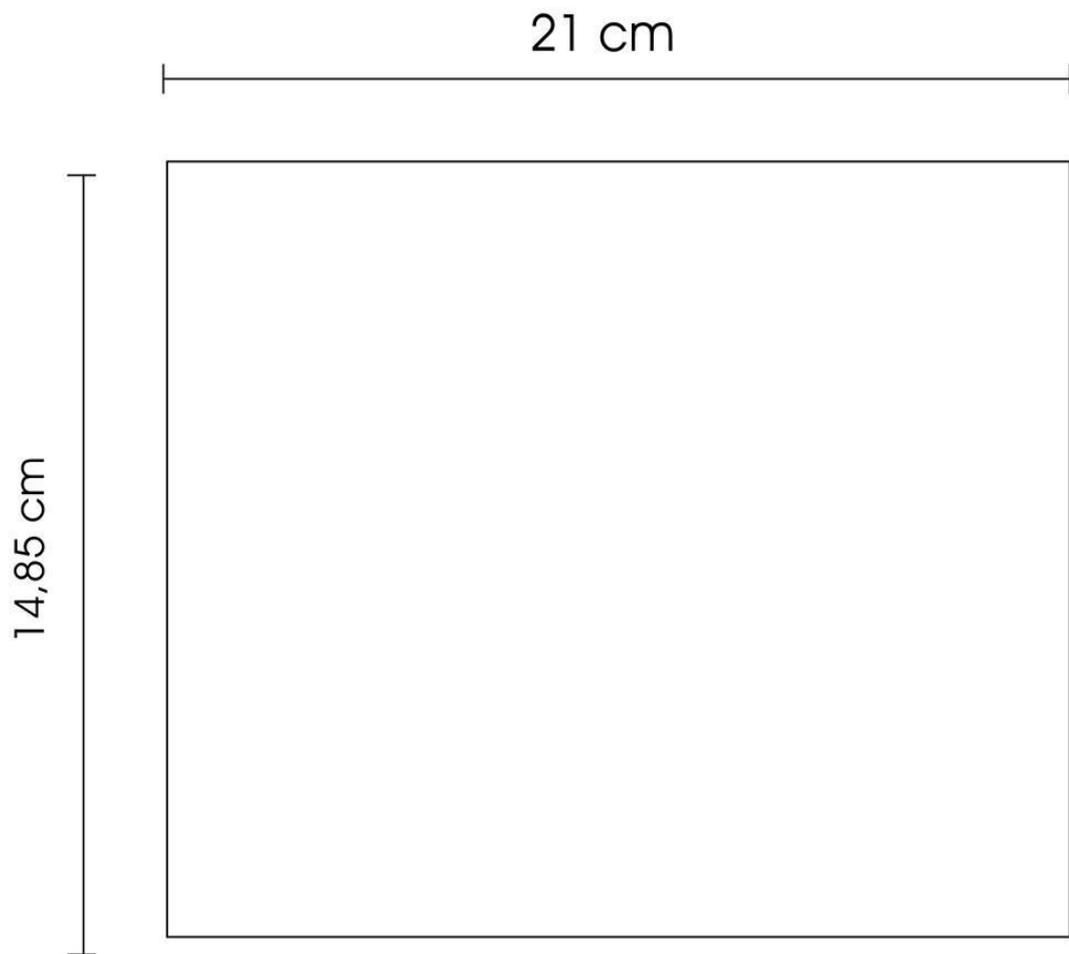
Se debe tomar en cuenta de que si las retículas sirven para tener un equilibrio en la estructura del producto y proporciones a través de la tecnología o un producto impreso como un folleto fotográfico; es sumamente importante que cuando se conoce lo ventajoso que es su utilidad se proceda a experimentar con diseños que mantengan la estructura pero que no se note vulgar o muy cargadas para poder hacer uso de espacios correctamente y que sea fácil de visualizar e interpretar su significado.

Formato

El formato del presente folleto va de acorde a la temática del problema y de acuerdo al contenido, tomado el caso de un libro que delimita solo al texto por naturaleza y definido por el mismo.

Los libros que contienen solo texto son más simples a diferencia de un folleto de ilustración con lectura continua que dan un concepto visual donde se define mensajes positivos con solo observar sus ilustraciones.

El formato adecuado e ideal para el contexto de este folleto fotográfico tiene la forma rectangular que se adecua a la necesidad información e imágenes. Para lo cual se precederá a la exposición del formato para la portada del folleto fotográfico y sus respectivas medidas.

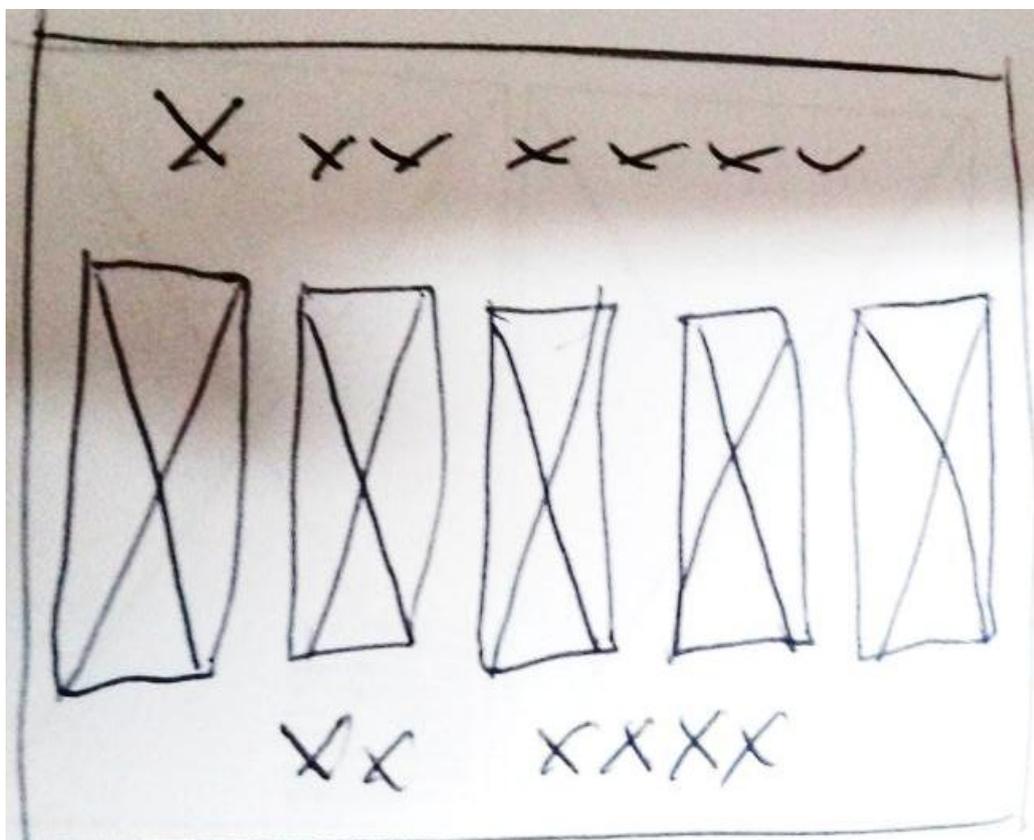


ELABORADO POR: Llango Carlos & Andi Eduardo

12. Diseño de la portada

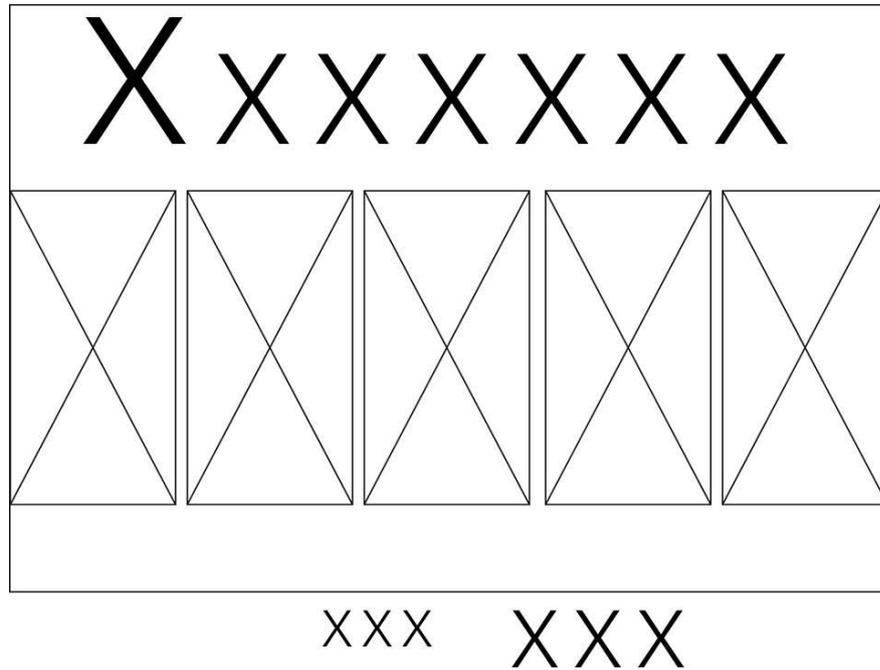
Para la realización y diseño de la portada del folleto fotográfico se tomó referencia de una fotografía que da a conocer la temática del proyecto, para esto la imagen esta previamente trabajada con retoques mediante el programa de Photoshop para mejorar la resolución con manejo de contrastes y mejorando sus pixeles.

Boceto

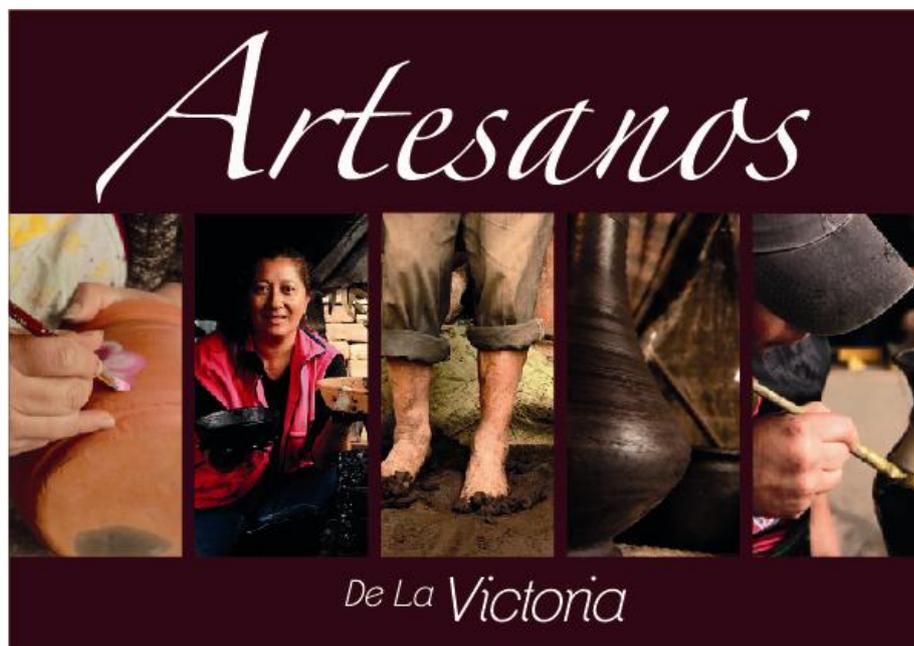


ELABORADO POR: Llango Carlos & Andi Eduardo

Diagramación



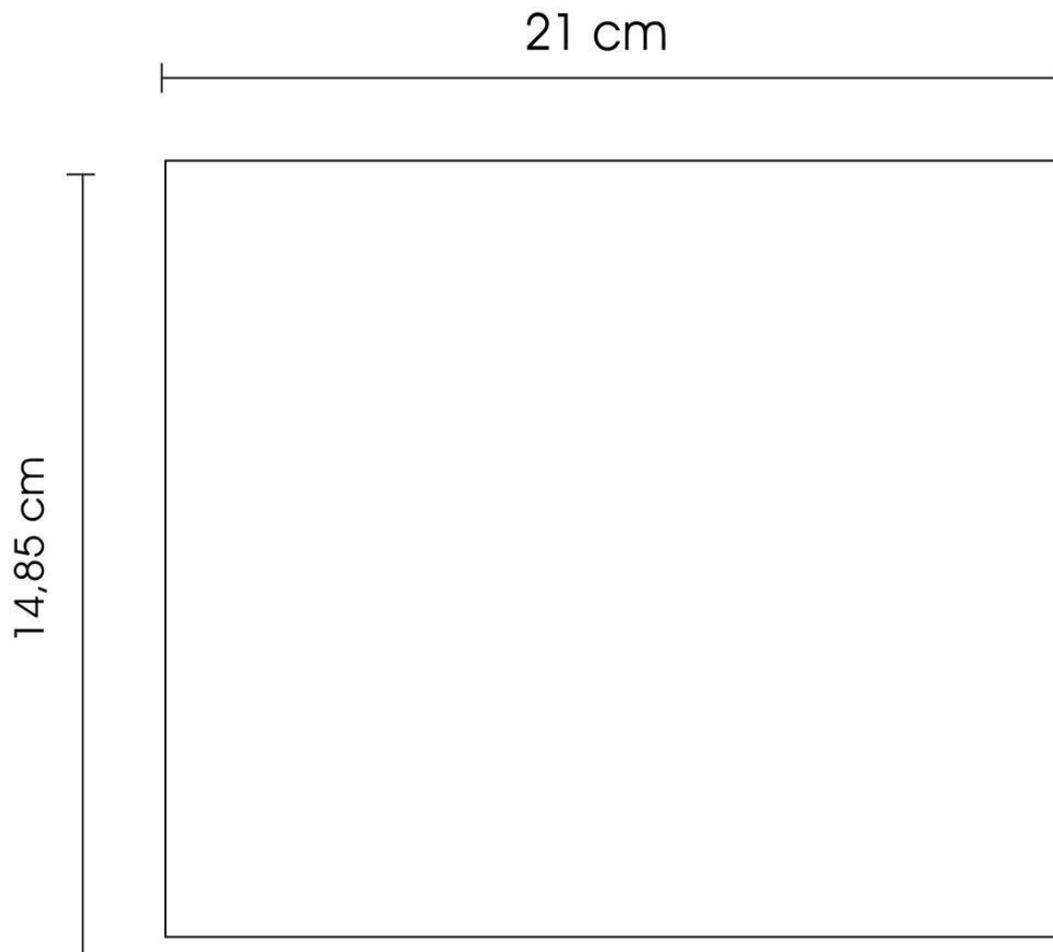
Portada final



ELABORADO POR: Llango Carlos & Andi Eduardo

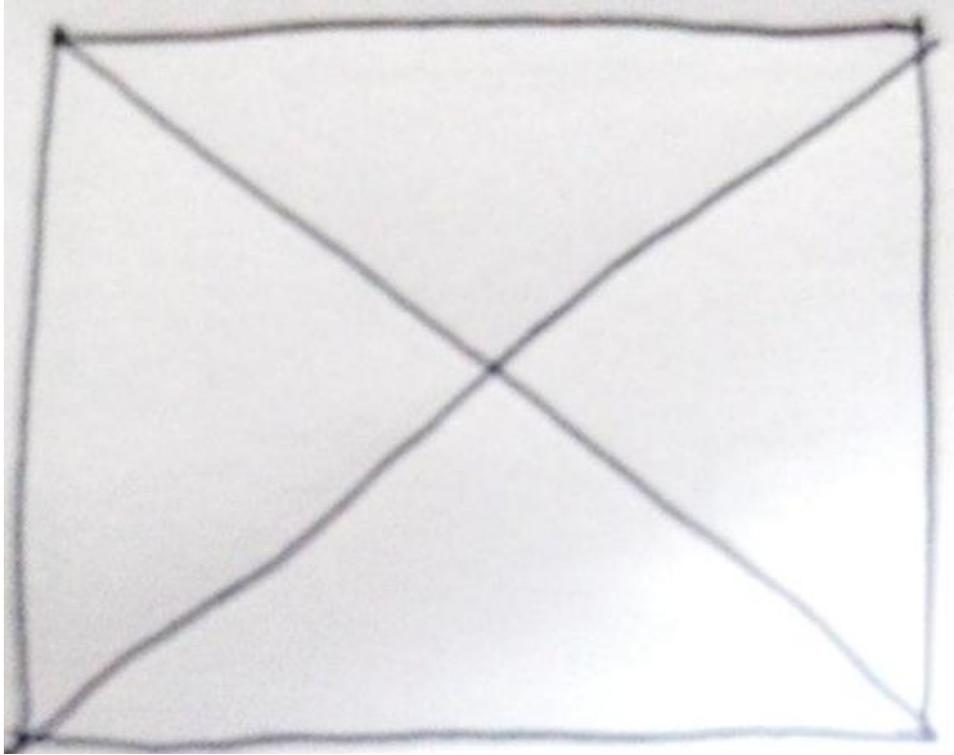
13. Diseño contraportada

El formato de la contraportada tiene la misma medida de la portada implementando otro diseño en base a fotografías que de un realce final del folleto.

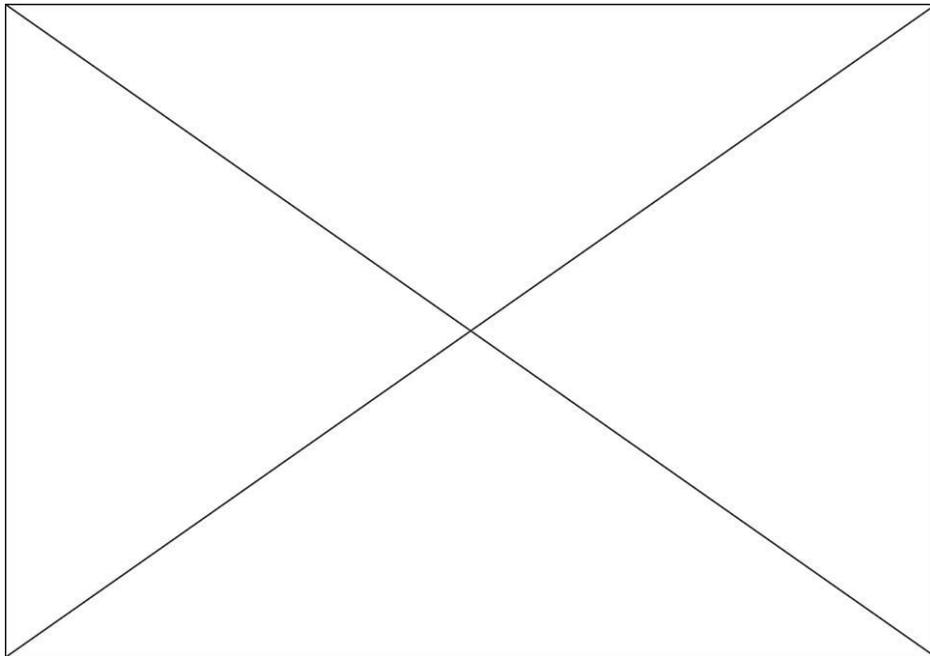


ELABORADO POR: Llango Carlos & Andi Eduardo

Boceto contraportada



Diagramación contraportada



ELABORADO POR: Llango Carlos & Andi Eduardo

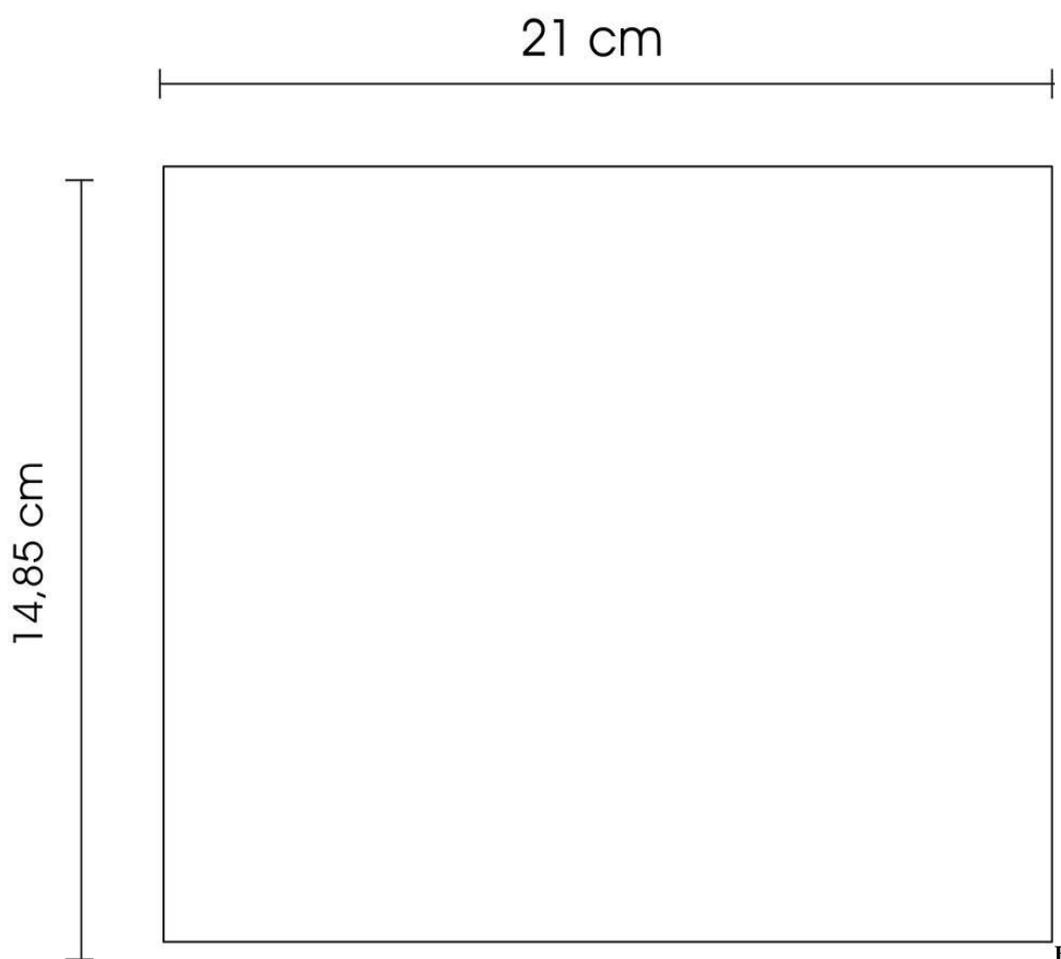
Contraportada final



ELABORADO POR: Llango Carlos & Andi Eduardo

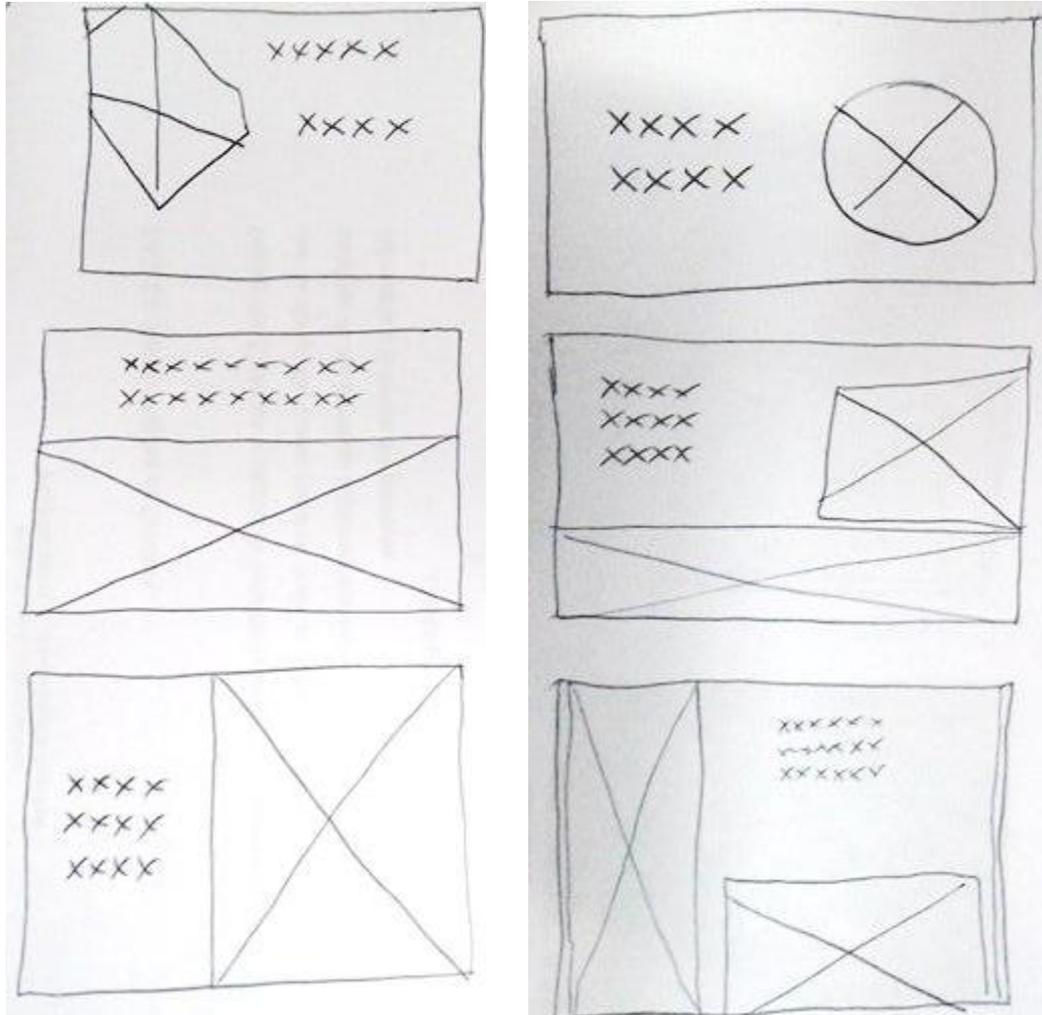
14. Diseño de páginas internas

Las páginas interiores que se realizaron para el folleto fotográfico tienen de fondo un color anaranjado que toma referencia al barro procesado, también se realiza el manejo de texto y de imágenes con espacios totalmente distribuidos de una manera simétrica que brinda un peso visual integral.



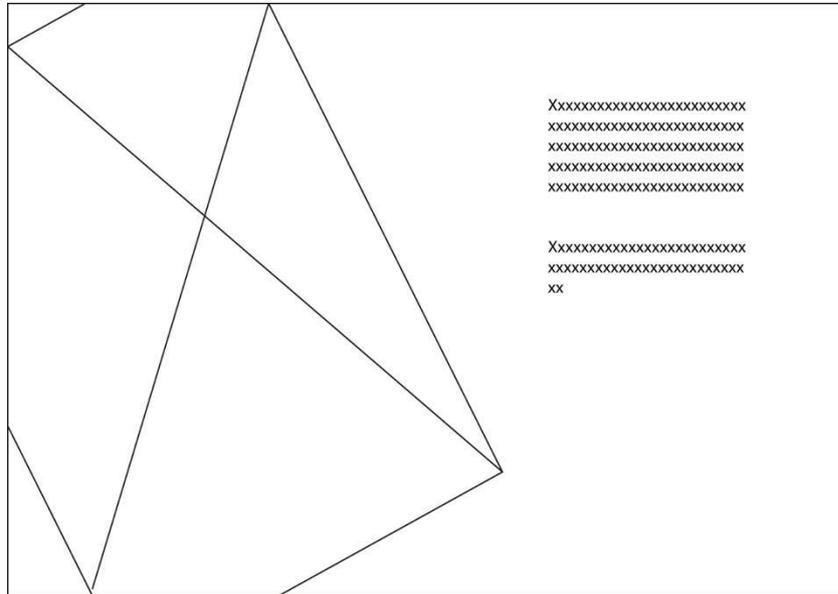
ELABORADO POR: Llango Carlos & Andi Eduardo

Bocetos de las páginas interiores

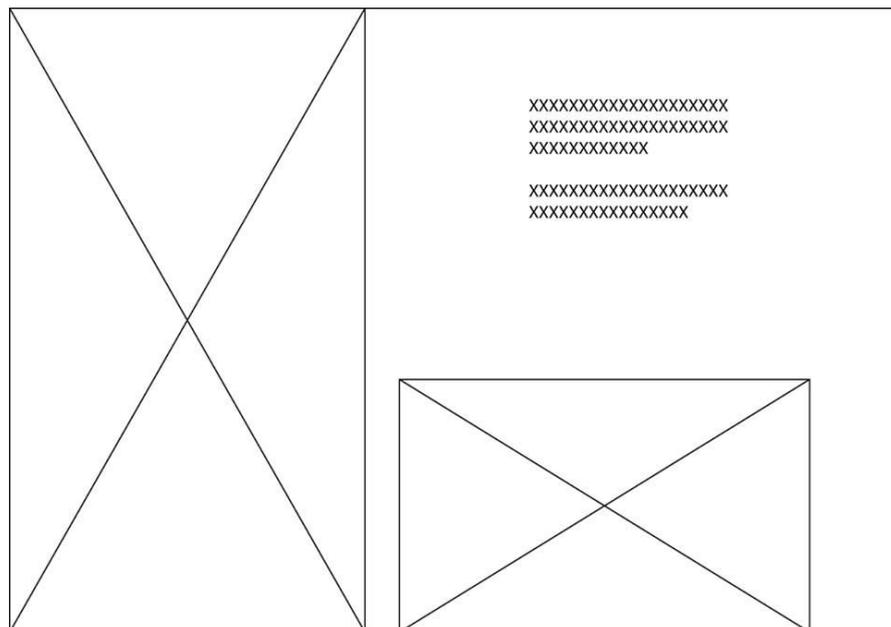


ELABORADO POR: Llango Carlos & Andi Eduardo

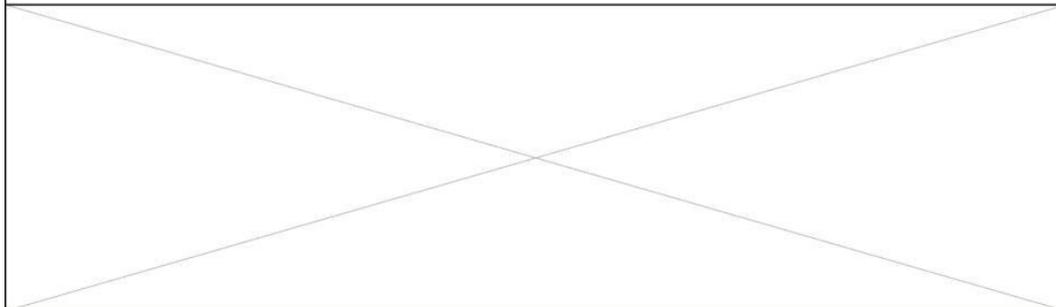
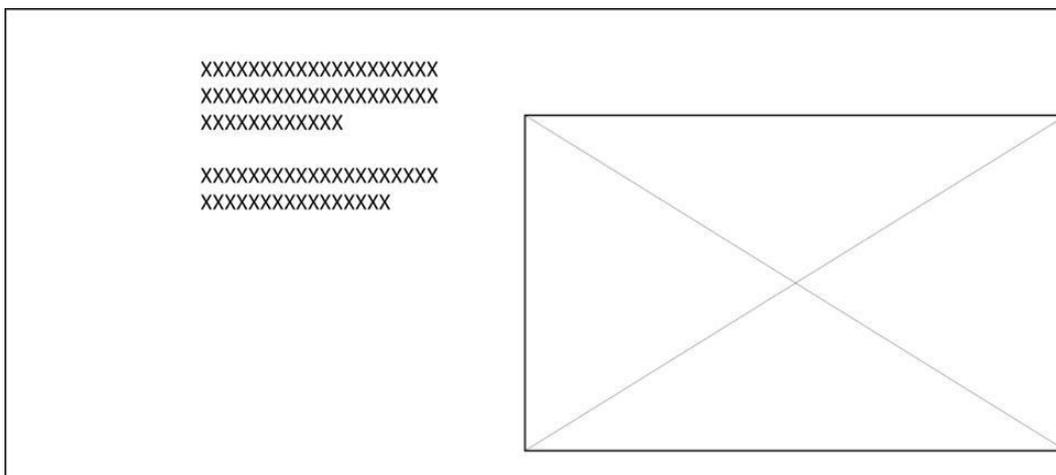
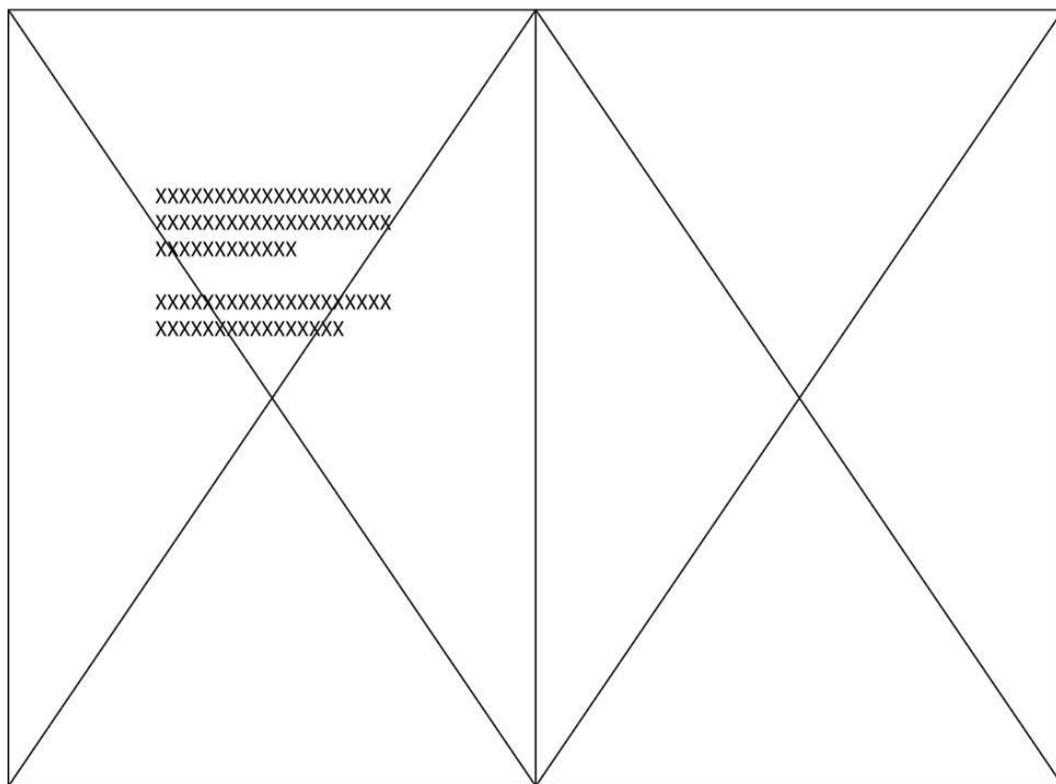
Diagramación páginas interiores



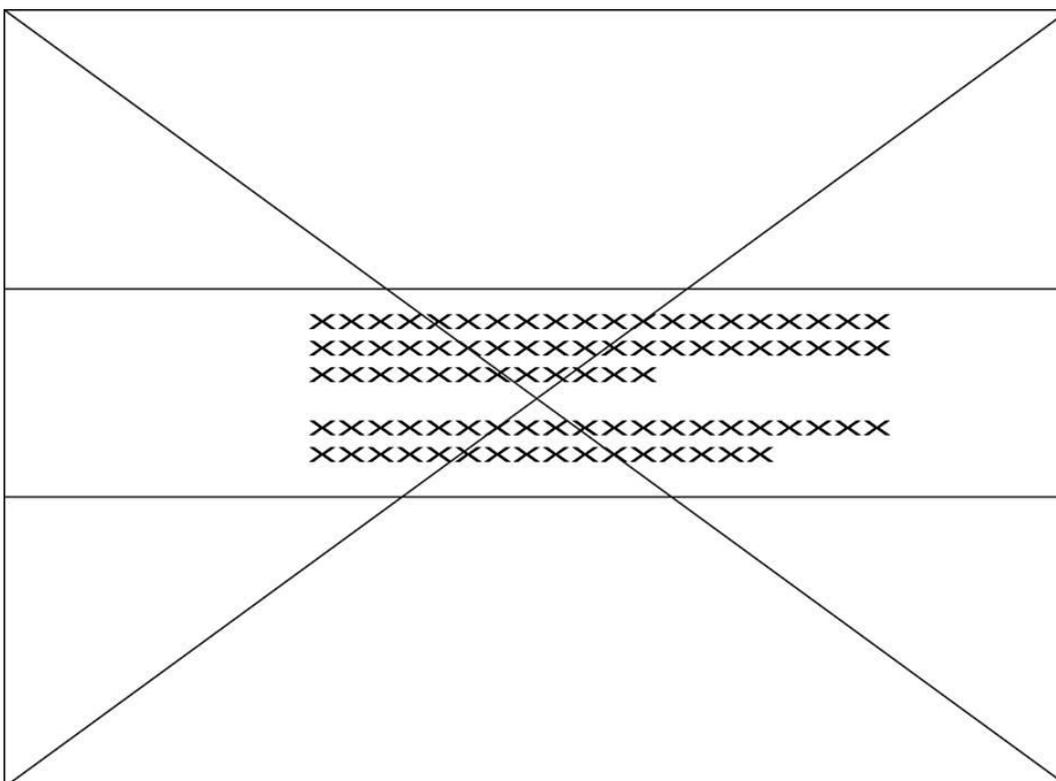
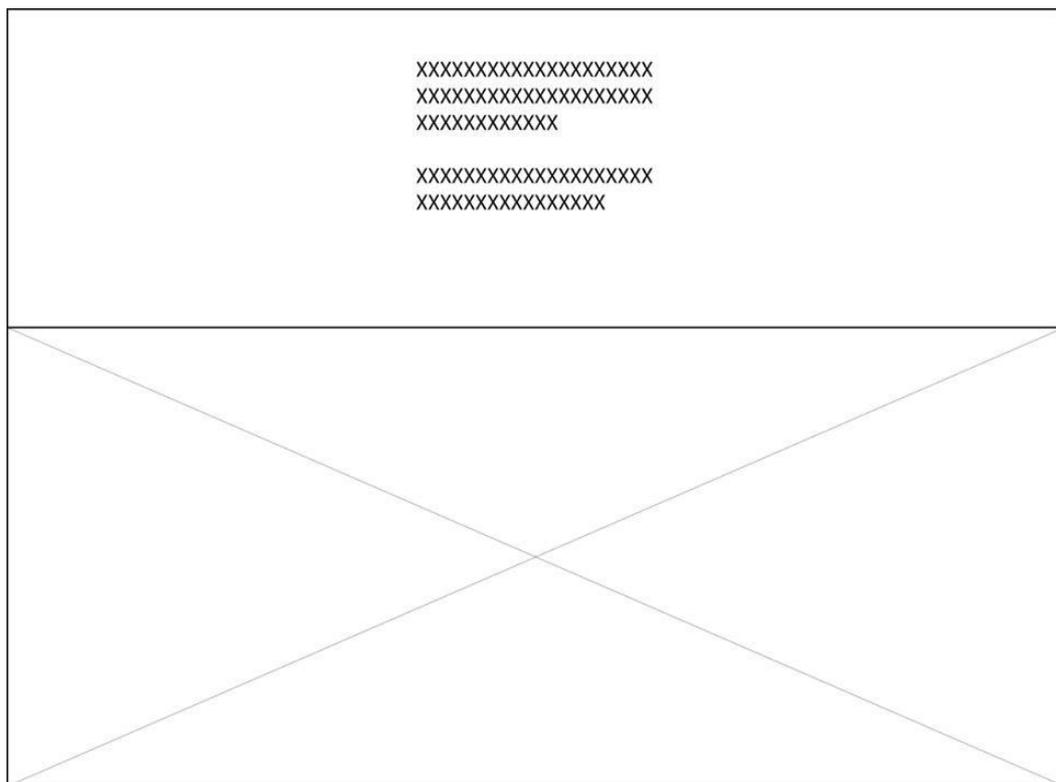
ELABORADO POR: Llango Carlos & Andi Eduardo



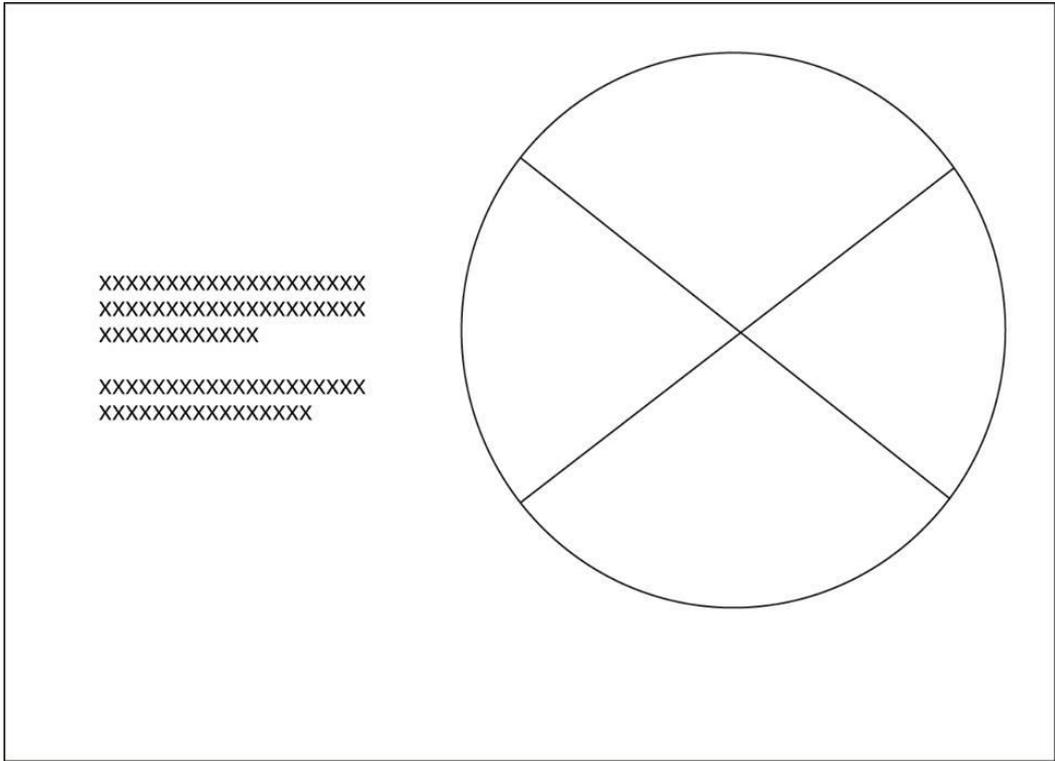
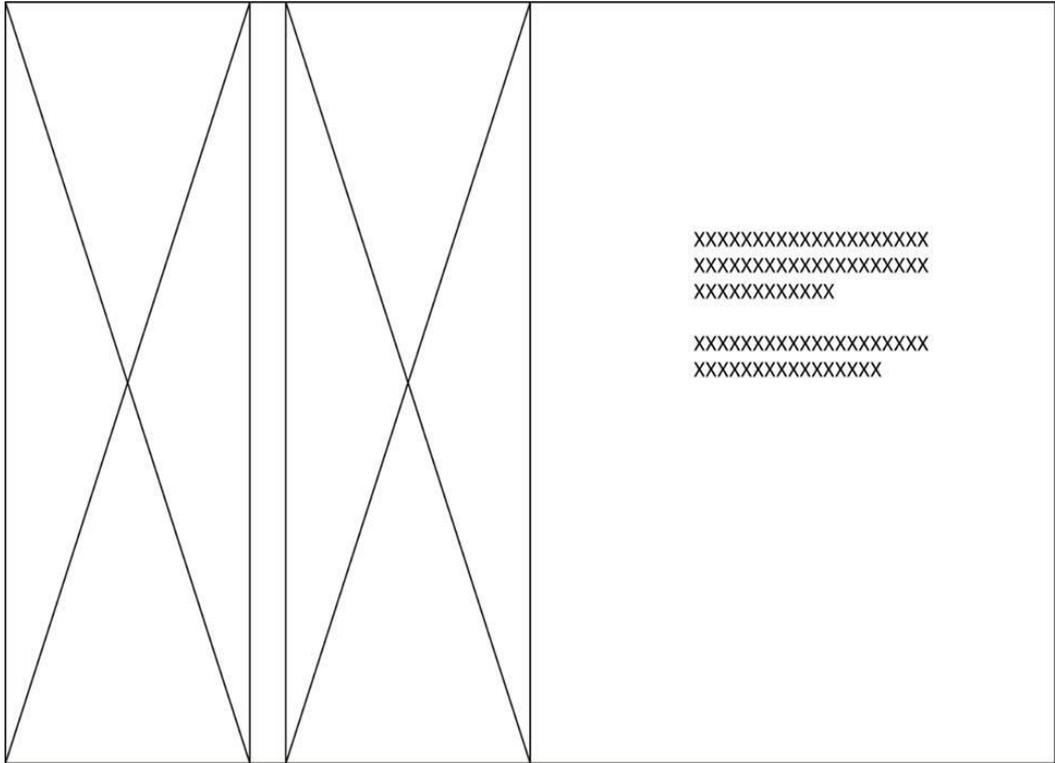
ELABORADO POR: Llango Carlos & Andi Eduardo



ELABORADO POR: Llango Carlos & Andi Eduardo



ELABORADO POR: Llango Carlos & Andi Eduardo



ELABORADO POR: Llango Carlos & Andi Eduardo

Páginas interiores finales



Los primeros inicios de la alfarería se produjeron en el barrio elTejar que pertenece a la parroquia la Victoria. Allí se establecieron extranjeros de la Misión andina hace muchos años, la cual contruyeron una faabrica de alfarería dando así trabajo a algunos pobladores del sector.

Con el pasar del tiempo aprendieron el proceso y tecnicas para la elaboración de vasijas, tejas, maseteros, etc.

Luego de barios años este arte se a ido pasanbdo de generación en generación, y que de esta manera perdure y no se pierda esta actividad de la cerámica. Que le caracteriza a la Parroquia la Victoria.

Entre barios objetos que elaboran los alfareros se encuentran : esculturas, mascarar, vasijas, tinacos.




ELABORACIÓN

La elaboración se lo realiza primero obteniendo la materia prima que es el barro, que se encuentra en el Tingo, es una parroquia aledaña.

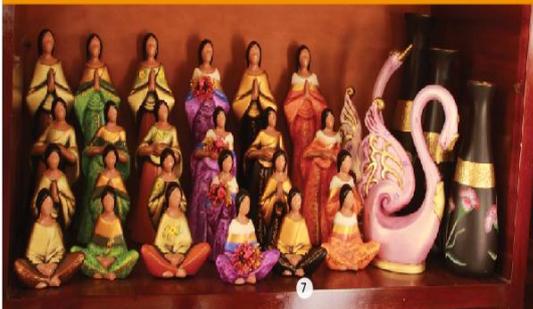
Una vez seleccionado el barro se lo poné en el suelo y luego se procede con el pisoteado de la misma

Ya obtenido la masa, se porcede a la elaboración de las diferentes piezas, como decorativos, tejas, vasijas, etc.

ya terminadas las piezas se lo deja reposar un cierto tiempo.

Posteriormente se procede a introducir al horno para su respectiva cocción.

Insentivar a la juventud del sector donde realce a la importancia y valoración de esta noble actividad que es un artes



También existe otra técnica que se lo realiza para los objetos vidriados, para la cual se utiliza



ELABORADO POR: Llango Carlos & Andi Eduardo



Donde se promociona a los turistas locales y extranjeros, la visita a esta bella parroquia, que es cuna de artesanos, para la Provincia de Cotopaxi



4

Dando un realce a las vicinitas, a los talleres artesanales por parte de los turistas y así puedan observar los procesos de producción que se realiza, en la fabricación de una pieza.



13



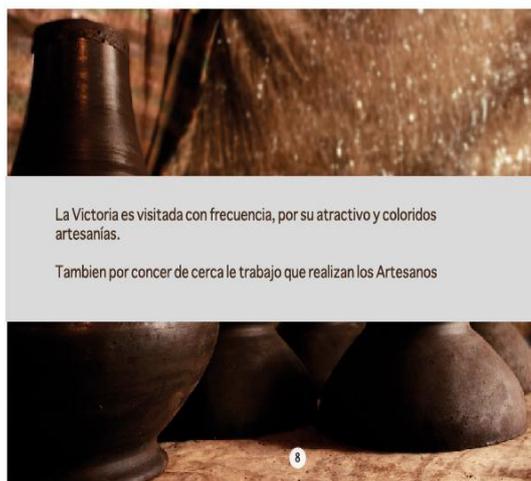
De esta manera lograr concientizar la actividad que realizan los artesanos de la Victoria.

6

La habilidad natural que surge del arte, por la utilización y manipulación del barro que se demuestra, se observa en las grandes obras de alfarería que se realiza en la Parroquia.



11



La Victoria es visitada con frecuencia, por su atractivo y coloridos artesanías.

También por conocer de cerca el trabajo que realizan los Artesanos

8

a Victoria cuenta con la fiesta de la cerámica. En la cual los artesanos exhiben la gran variedad de piezas, que se puede encontrar, en esta feria de la cerámica



9

ELABORADO POR: Llango Carlos & Andi Eduardo

Proceso de Impresión

Para la impresión de la portada y contraportada se ha de utilizar papel Couché de 200gr. Debido a que estas serán quien proteja las hojas internas del folleto fotográfico por el hecho de ser un papel más resistible que las hojas internas.

Para las impresiones de las hojas internas se realizará en papel Couché de 150gr. Puesto a que este gramaje es más delgado y fácil de utilizar práctico para las hojas del folleto fotográfico en proyecto.

Papel Couché

Este papel es utilizado generalmente en revistas, catálogos, carpetas, trípticos y flyers. Sus impresiones se realizan a láser y en impresoras offset, no contiene pelusa. Su gramaje va desde 90 – 350 gramos. Se puede realizar en dos acabados:

- Estucado brillante
- Estucado mate

Validación de la propuesta

Para determinar un nivel de aceptación se citarán a varias personas directas e indirectas para definir la validez del producto presentado con un porcentaje de aceptación.

15. Conclusiones y recomendaciones

15.1 Conclusiones

- De acuerdo al análisis realizado se concluyó que la elaboración del folleto fotográfico de los artesanos de la parroquia La Victoria es necesaria, siendo un medio de apoyo para la misma y facilitando la aplicación del proyecto, a través de ello se llegará a difundir y promocionar todos los valores culturales enfocados en la misma.
- Dentro del proyecto folleto fotográfico de los artesanos de la parroquia La Victoria se adjunta datos e información que servirán como guía para difundir y promocionar los diferentes tipos de artesanías elaboradas en el sector.
- Mediante la elaboración folleto fotográfico de los artesanos de la parroquia La Victoria, no solo será beneficiado al gremio de artesanos, sino también a todas las comunidades que forman parte de la parroquia la Victoria Cantón Pujilí.

15.2 Recomendaciones

- Se recomienda a las autoridades de la parroquia y a la asociación de artesanos aplicar el folleto fotográfico ya que es un medio publicitario que permitirá la difusión de la cerámica, para que los turistas visiten la Parroquia de la Victoria y puedan conocer el arte que existe en el lugar.
- Empezar un enlace con todos los artesanos, autoridades de la parroquia y las autoridades cantonales, para exponer los beneficios que aportará un folleto fotográfico, con el fin de fortalecer los valores, costumbres y tradiciones en base a la elaboración artesanal.
- A las autoridades competentes realizar capacitaciones para el gremio de artesanos, para dar a conocer nuevas técnicas de trabajo, y puedan utilizar de una mejor manera las presentaciones del producto.

16. Bibliografía

- Costa, J. (1989). *Señalética: de la señalización al diseño de programas* (Segunda ed.). Barcelona.
- Costa, J. issn *Diseño de Comunicación Visual: Visual Communication Design: el nuevo paradigma Volumen 2. Numero 4* (en línea) 2014-9298 // issn (impresión)2339-7500
- Ghinaglia 2009-3
- Munari, B. *Diseño y comunicación visual*. (Contribución a una metodología didáctica.) Trad. F. Serra Cantarell. Ed. G. Gili, Barcelona, 1973. Colección "Comunicación visual".
- Richard, P. (2012) *Graphic Design and Architecture, A 20th Century History: A Guide to Type, Berely*, editorial Rockport Publishers.
- Ricupero, S. (2007), *Diseño gráfico en el aula*. Editorial Nobuko 2007.
- Ron, J. (1977), Sobre concepto de Cultura, Publicación del INSTITUTO ANDINO DE ARTES POPULARES Este folleto se terminó de imprimir el 31 de mayo de 1.977 en los talleres de Ediciones Solitierra. Quito Ecuador
- Tejeda, P. (2010), *Aplicación de módulos al diseño gráfico*, UNAPEC, Republica Dominicana.
- Velázquez, R. (2009) *Revista de diseño No 365, mejorar la escuela, perspectiva didácticas y organizativas*, Valencia, editorial Ministerio de Educación.
- Winn, L. (2003), *Manual de fotografía digital*, ediciones Ceac, España,
- Wright T. (2001) *Manual de fotografía*, Madrid, editorial MeterPrin.

ANEXOS



ELABORADO POR: Llango Carlos & Andi Eduardo



ELABORADO POR: Llango Carlos & Andi Eduardo



ELABORADO POR: Llango Carlos & Andi Eduardo

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ARTESANOS DE LA PARROQUIA LA
VICTORIA PERTENECIENTE AL CANTÓN PUJILÍ.**

OBJETIVO: Conocer el punto de vista de los artesanos acerca de la importancia y necesidad publicitaria en beneficio del reconocimiento artesanal de la parroquia.

INSTRUCCIONES:

- Lea cuidadosamente las siguientes preguntas.
- Seleccione solo una de las alternativas que se propone.
- Marque con una X en el cuadro la alternativa que usted eligió.

1. ¿Conoce usted sobre las necesidades que tienen los artesanos de La Parroquia La Victoria?

- a) **SI** ()
- b) **NO** ()

¿Por qué?

.....

2. ¿Ha utilizado estrategias publicitarias para mejorar la venta de sus artesanías?

- a) **SI** ()
- b) **NO** ()

¿Por qué?

.....

3. ¿Qué estrategias publicitarias ha utilizado para mejorar las ventas de sus artesanías?

.....

.....

.....

4. Las estrategias utilizadas para incrementar sus ventas, ¿le han dado resultados favorables?

a) **SI** ()

b) **NO** ()

¿Por qué?

.....

5. ¿Si trabaja con un gremio, Cree que es necesario tener información para el mejoramiento en ventas mediante un folleto fotográfico que dé a conocer las artesanías que se realizan?

a) **SI** ()

b) **NO** ()

¿Por qué?

.....

6. ¿En el proceso de enseñanza, aprendizaje ¿Qué grado de importancia tiene el hecho de inculcar a sus familiares a que aprendan el oficio artesanal?

a) **Mucho** ()

b) **Poco** ()

c) **Ninguno** ()

¿Por qué?

.....

7. ¿Considera usted que al tener un folleto fotográfico de las artesanías y artesanos de la parroquia le servirá de gran ayuda para el mejoramiento y reconocimiento en la elaboración artesanal?

a) **SI** ()

b) **NO** ()

¿Por qué?

.....

8. ¿Cree usted que el apoyo de un medio publicitario ayudaría al desarrollo y crecimiento laboral artesanal?

a) **SI** ()

b) **NO** ()

¿Por qué?

.....

9. ¿Considera usted que las artesanías que se elaboran en la parroquia son piezas de calidad para los que lo adquieren?

a) **SI** ()

b) **NO** ()

¿Por qué?

.....

10. ¿Cree usted que la asociación de artesanos de la parroquia deberían aliarse estratégicamente y formar parte de un proyecto fotográfico publicitario con el fin de mejorar su situación laboral?

a) **SI** ()

b) **NO** ()

¿Por qué?

.....

**ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES DE LA PARROQUIA
LA VICTORIA PERTENECIENTE AL CANTÓN PUJILÍ.**

OBJETIVO: Conocer el punto de vista de las autoridades acerca de la importancia y necesidad de ventas de artesanías en la parroquia.

1. En la parroquia La Victoria, ¿Qué necesidades existen para la producción artesanal?

.....
.....
.....

2. Detalle usted, ¿Cómo formaron parte de la asociación los artesanos y para qué?

.....
.....
.....

3. ¿Qué estrategia aplicaría usted para que los demás moradores se involucren y lleguen a ser partícipes de la asociación de artesanos de la parroquia?

.....
.....
.....

4. ¿Qué haría usted para fomentar el trabajo en equipo con los artesanos para buscar solución sobre los problemas que tienen acerca de la falta de publicidad y ventas?

.....
.....
.....

5. ¿Puede usted hablar acerca de la producción artesanal en la parroquia?

.....
.....
.....

6. ¿Usted ha gestionado ayuda de un profesional en Comunicación Visual para brindar apoyo a los artesanos con necesidades publicitarias?

.....
.....
.....

7. ¿Qué medidas tomaría usted para mejorar el proceso artesanal de los integrantes artesanales que presentan necesidades publicitarias?

.....
.....

.....

8. ¿Está usted de acuerdo que se desarrolle un folleto fotográfico con la finalidad de mejorar la producción artesanal e incrementar el turismo en la parroquia La Victoria?

.....
.....

.....

9. ¿Qué estrategias aplicaría para dar a conocer sus habilidades prácticas en una guía de artesanías de la parroquia?

.....
.....

.....

10. ¿Qué nuevos métodos aplicaría usted para mejorar el desenvolvimiento y ventas de las artesanías en la parroquia La Victoria, con el fin de llegar a ser reconocidos a nivel nacional e internacional?

.....
.....

.....