



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS**

CARRERA: EDUCACIÓN BÁSICA

TESIS DE GRADO

TEMA:

**“GUÍA METODOLÓGICA PARA CONTROLAR EL USO DEL
TELEVISOR EN LOS NIÑOS DE SEGUNDO AÑO DE EDUCACIÓN
GENERAL BÁSICA DEL LICEO PARTICULAR “WILLIAM BLAKE”
DE LA PARROQUIA MACHACHI, CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA
PICHINCHA EN EL AÑO LECTIVO 2010-2011.**

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la
Educación mención Educación Básica

Autora:

Tayupanta Rocha Fanny Dolores

Director:

Dr. Ernesto Vicente Arroyo A. MSc.

Latacunga - Ecuador

Marzo 2012

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación **“GUÍA METODOLÓGICA PARA CONTROLAR EL USO DEL TELEVISOR EN LOS NIÑOS DE SEGUNDO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DEL LICEO PARTICULAR “WILLIAM BLAKE” DE LA PARROQUIA MACHACHI, CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA PICHINCHA EN EL AÑO LECTIVO 2010-2011”**, son de exclusiva responsabilidad de la autora.

.....
Tayupanta Rocha Fanny Dolores

1717719858

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema: **“GUÍA METODOLÓGICA PARA CONTROLAR EL USO DEL TELEVISOR EN LOS NIÑOS DE SEGUNDO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DEL LICEO PARTICULAR “WILLIAM BLAKE” DE LA PARROQUIA MACHACHI, CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA PICHINCHA EN EL AÑO LECTIVO 2010-2011”**, de Tayupanta Rocha Fanny Dolores, postulante de Educación Básica, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Marzo del 2012

.....
Dr. Ernesto Vicente Arroyo Amores MSc.
Director de Tesis



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, la postulante: TAYUPANTA ROCHA FANNY DOLORES con el título de tesis: “GUÍA METODOLÓGICA PARA CONTROLAR EL USO DEL TELEVISOR EN LOS NIÑOS DE SEGUNDO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DEL LICEO PARTICULAR “WILLIAM BLAKE” DE LA PARROQUIA MACHACHI, CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA PICHINCHA EN EL AÑO LECTIVO 2010-2011” ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 28 de Marzo de 2012

Para constancia firman:

.....
Lcdo. Patricio Beltrán
PRESIDENTE

.....
Lcdo. Geovanny Arroyo
MIEMBRO

.....
Dr. Luis López
OPOSITOR

AGRADECIMIENTO

A Dios, por llevarme a su lado a lo largo de esta vida siempre llenándome de alegría y gozo.

A ti papá, que me enseñaste todo el valor y toda la fuerza en un solo abrazo.

A mi mamá, que dentro de todas sus preocupaciones me dio la posibilidad de brillar.

A mis queridos hermanos, por ser los mejores amigos y consejeros.

A mi esposo, por su constante dedicación a ayudarme a concluir esta meta tan importante, gracias.

Fanny Dolores Tayupanta Rocha

DEDICATORIA

A mis padres Luis y María, porque creyeron en mí y me sacaron adelante dándome ejemplos dignos de superación y entrega gracias a ustedes hoy puedo ver alcanzada mi meta, siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera porque admiro su fortaleza y por lo que han hecho de mí.

A mis hermanos Amparo, Verónica, Luis y a mi esposo Patricio, gracias por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.

A todos, espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

TEMA: "GUIA METODOLÓGICA PARA CONTROLAR EL USO DEL TELEVISOR EN LOS NIÑOS DE SEGUNDO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DEL LICEO PARTICULAR "WILLIAM BLAKE" DE LA PARROQUIA DE MACHACHI, CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL AÑO LECTIVO 2010-2011"

RESUMEN

La guía de control del uso del televisor que se planteó a la comunidad educativa abre muchas posibilidades en el proceso evolutivo de los niños para contrarrestar efectos destructivos como: problemas en la comunicación, aumento de la violencia, falta de confianza en sí mismo, falta de creatividad entre otros.

Se consideró dentro de esta guía de control la socialización a padres de familia docentes y niños mediante talleres, charlas y convivencias el establecimiento de límites de tiempo para observar la televisión y el uso del tiempo libre, para lo que se planteó un conjunto de estrategias como: monitorear los programas que prefieren los niños, ver los programas para estudiar su contenido y así decidir cuáles convienen. Orientar o explicar a los niños el mensaje real de los programas y que se permita la participación de todos los miembros de la familia, de acuerdo a los principios morales y cristianos, principalmente en aquellos aspectos relacionados con la violencia. Fomentar en los niños la lectura y los deportes al aire libre, participando junto con ellos en estas actividades, para una buena integración familiar.

Esta guía viene a satisfacer necesidades urgentes para el desarrollo del sentido de seguridad en los niños creando una cultura de comunicación y criticidad sobre los diferentes programas televisivos para garantizar su desarrollo cognitivo y social con programas de calidad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

THEME: “METHODODOLOGICAL GUIDE TO CONTROL TELEVISION USE IN THE SECOND YEAR CHILDREN OF GENERAL BASIC EDUCATION AT “WILLIAM BLAKE” PARTICULAR LYCEUM, FROM MACHACHI PARISH, MEJÍA CANTON, PICHINCHA PROVINCE, IN THE SCHOOL YEAR 2010-2011”.

ABSTRACT

The use of the television control guide that was raised to the educational community, opened many possibilities in the evolutionary process of children to avoid destructive effects such as: problems in the communication increase of violence, lack of self-confidence, lack of creativity, among others.

This control guide was considered the parents socialization, teachers, and children, through workshops, readings, and meetings, the time limits to watch television and the use of the spare time, which a set of strategies was raised, such as: control the programs that children prefer, watch programs to study their content, so we can decide which ones are appropriate. Guiding or explaining the real message of the programs to children, and the participation of all the family members must be permitted, according to the moral and christian aids, principally in those aspects related to the violence. Foment in the children the reading and the outdoor sports, participating along with them in these activities, for a good familiar integration.

This guide comes to satisfy urgent necessities to the development of the children sense of security, creating a culture of communication and criticalness about the different television programs to guarantee their social and cognitive development with programs of quality.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

CERTIFICADO

Yo, Lic. ALISON MENA BARTHELOTTY, portadora de la C.I. 050180125-2 Docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi en el área de Inglés CERTIFICO haber revisado la traducción del resumen de tesis **“GUIA METODOLÓGICA PARA CONTROLAR EL USO DEL TELEVISOR EN LOS NIÑOS DE SEGUNDO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DEL LICEO PARTICULAR “WILLIAM BLAKE” DE LA PARROQUIA DE MACHACHI, CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL AÑO LECTIVO 2010-2011”**, de la postulante Fanny Dolores Tayupanta Rocha.

Es todo cuanto puedo certificar

Atentamente

Alison Mena

DOCENTE DEL CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS DE LA UTC

050180125-2

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido	pág.
Portada	i
Autoría	ii
Aval del director	iii
Aprobación del tribunal de grado	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Resumen	vii
Summary	viii
Certificación de la revisión del Abstract	ix
Índice de contenidos	x
Índice de cuadros	xiii
Índice de gráficos	xiv
Introducción	xv

CAPÍTULO I

Fundamentos Teóricos sobre el objeto de estudio.	1
Antecedentes investigativos	1
Categorías fundamentales	2
Marco teórico	
1.3.1 Globalización.	3
1.3.1.1 Elementos de la globalización.	4
1.3.2 Sociedad y Cultura.	5
1.3.3 Medios de comunicación.	7
1.3.4 Los medios de comunicación como recursos sociales.	10
1.3.5 La televisión.	11
1.3.5.1 Características de la televisión	13
1.3.5.2 Funciones de la televisión.	16
1.3.5.3 Televisión prosocial.	17
1.3.5.4 Tipos de programas televisivos.	18
1.3.5.5 La televisión como medio de socialización.	19
1.3.5.6 Efectos de la televisión	21
1.3.5.6.1 Televisión y violencia	24
1.3.5.6.2 Rendimiento escolar.	26
1.3.5.6.3 Obesidad.	27
1.3.6 Publicidad y consumismo.	29
1.3.7 La televisión y la familia.. . . .	31
1.3.8 Educación.	33
1.3.9 Guía metodológica.	36

CAPÍTULO II

2. Diseño de Propuesta	37
----------------------------------	----

2.1 Breve caracterización de la institución objeto de estudio.	37
2.2 Análisis e interpretación de resultados obtenidos en la investigación de campo. 39	
2.2.1. Análisis de las encuestas aplicadas a los padres de familia	39
2.2.2. Análisis de las encuestas aplicadas a los docentes	50
2.2.3 Conclusiones	59
2.2.4 Recomendaciones	60
2.3. Diseño de la Propuesta.	63
2.3.1 Datos Informativos.	62
2.3.2 Justificación.	64
2.3.3 Objetivos.	65
2.3.3.1 Objetivo General.	65
2.3.3.2 Objetivos Específicos65
2.3.4 Descripción De La Propuesta.65
2.3.4.1 Tiempo para ver la televisión67
2.3.4.2 Esquematización de los efectos produce la televisión en los niños	68
2.3.4.3 Programación televisiva.	75

CAPÍTULO III

3. Validación de la Propuesta.	89
3.1 Plan Operativo.	89
3.1.1 Capacitación A Estudiantes.	89
3.1.2 Capacitación A Padres De Familia.	95
Bibliografía.	98

ANEXOS

Anexo N°1 Encuesta dirigida a los Padres de familia del Liceo “William Blake”.	103
Anexo N° 2 Encuesta dirigida a los docentes del Liceo “William Blake”.	106
Anexo N° 3 Fotografías de la capacitación a niños de Segundo Año de Educación General Básica	109
Anexo N° 4 Fotografías de la capacitación a los padres de familia.	115

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N°1	FRECUENCIA DE USO DEL TELEVISOR.....	39
CUADRO N° 2	HORAS DE USO DEL TELEVISOR	40
CUADRO N° 3	CANALES TELEVISIVOS FAVORITOS.....	41
CUADRO N° 4	PROGRAMAS TELEVISIVOS	42
CUADRO N° 5	GÉNERO TELEVISIVO FAVORITO... ..	43
CUADRO N° 6	TAREAS ESCOLARES Y TELEVISIÓN.....	44
CUADRO N° 7	CONTROL DE USO DEL TELEVISOR.....	45
CUADRO N° 8	USO CÓMODO DEL TELEVISOR.....	46
CUADRO N°9	EFECTO DE MIEDO.....	47
CUADRO N°10	NECESIDAD DE REGLAMENTAR USO DEL TELEVISOR....	48
CUADRO N° 11	ANÁLISIS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS.....	49
CUADRO N°12	CONTROL DE TELEVISIÓN Y HÁBITOS DE ESTUDIO... ..	50
CUADRO N°13	EFECTOS DE LA TELEVISIÓN.....	51
CUADRO N°14	RECOMENDACIONES PARA LOS PADRES DE FAMILIA....	52
CUADRO N°15	OBLIGACIONES DE LOS PADRES.....	53
CUADRO N°16	ELECCIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS Y EDUCACIÓN... ..	54
CUADRO N°17	PROGRAMAS TELEVISIVOS Y FORMACIÓN INTEGRAL	55
CUADRO N°18	VIOLENCIA RELACIONADA CON LA TELEVISIÓN.....	56
CUADRO N°19	REALIDAD Y FANTASÍA.....	57
CUADRO N°20	MENSAJE DE DIBUJOS ANIMADOS.....	58

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N°1	FRECUENCIA DE USO DEL TELEVISOR.....	39
GRÁFICO N° 2	HORAS DE USO DEL TELEVISOR	40
GRÁFICO N° 3	CANALES TELEVISIVOS FAVORITOS.....	41
GRÁFICO N° 4	PROGRAMAS TELEVISIVOS	42
GRÁFICO N° 5	GÉNERO TELEVISIVO FAVORITO....	43
GRÁFICO N° 6	TAREAS ESCOLARES Y TELEVISIÓN.....	44
GRÁFICO N° 7	CONTROL DE USO DEL TELEVISOR.....	45
GRÁFICO N° 8	USO CÓMODO DEL TELEVISOR	46
GRÁFICO N°9	EFFECTO DE MIEDO.....	47
GRÁFICO N° 10	NECESIDAD DE REGLAMENTAR USO DEL TELEVISOR...	48
GRÁFICO N° 11	ANÁLISIS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS	49
GRÁFICO N°12	CONTROL DE TELEVISIÓN Y HÁBITOS DE ESTUDIO..	50
GRÁFICO N°13	EFFECTOS DE LA TELEVISIÓN.....	51
GRÁFICO N°14	RECOMENDACIONES PARA LOS PADRES DE FAMILIA ..	52
GRÁFICO N°15	OBLIGACIONES DE LOS PADRES.....	53
GRÁFICO N°16	ELECCIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS Y EDUCACIÓN..	54
GRÁFICO N°17	PROGRAMAS TELEVISIVOS Y FORMACIÓN INTEGRAL....	55
GRÁFICO N°18	VIOLENCIA RELACIONADA CON LA TELEVISIÓN.....	56
GRÁFICO N°19	REALIDAD Y FANTASÍA.....	57
GRÁFICO N°20	MENSAJE DE DIBUJOS ANIMADOS	58

INTRODUCCIÓN

El presente estudio permite introducirnos en el conocimiento amplio del uso de programas televisivos, ya que este es uno de los pasatiempos de mayor influencia en la vida de los niños, se pudo establecer que en varios casos los niños dejan de jugar, de aprender del mundo que lo rodea, de interactuar con otras personas, hacen menos deportes, ejercitan menos su motricidad, y leen menos debido a que en los programas televisivos encuentran entretenimiento.

Por lo tanto parte de aquí la motivación para investigar el problema concientizando en los padres y niños de que este medio televisivo causa daños en su formación ideológica, social, cultural y de valores, debido a que los mensajes transmitidos son poco educativos e inducen a que el menor realice actividades que no son correctas.

El lugar en donde se realizó esta investigación es en la parroquia de Machachi en la Institución Educativa Liceo “William Blake” de la Provincia de Pichincha dirigido a niños y niñas de Segundo Año de Educación General Básica, padres madres y docentes de esta prestigiosa institución, generando así un adecuado control de los programas de televisión a través de la capacitación durante el período lectivo 2010-2011, en la actualidad la institución no cuenta con una guía televisiva siendo nueva y novedosa para su aplicación.

La guía metodológica para controlar el uso del televisor en los niños hace hincapié en que se debe aprender a usar la televisión mediante la selección acertada de los programas y facilitando el diálogo e intercambio de ideas, opiniones o sugerencias entre los miembros de la familia, asumiendo una actitud activa y crítica ante ella.

La población está conformada por 24 alumnos del Segundo Año De E.G.B Del Liceo Particular “William Blake” De La Parroquia De Machachi, Cantón Mejía, Provincia De Pichincha. Considerando que la población es limitada se considero a toda la población para poder aplicar el instrumento de investigación. De igual forma se

considera a toda la población de padres de familia, docentes y autoridades de esta comunidad educativa.

Para la presente investigación se aplica el método científico e inductivo que permiten plantear el problema y el objeto de estudio, así como también determinar los objetivos del tema de investigación, como las preguntas directrices, analizar y establecer diferentes aspectos del marco teórico ya que con este método se analizará los contenidos de lo particular a lo general siguiendo los procedimientos del método: Observación, comparación, Abstracción y generalización.

Entre las técnicas de investigación que se utilizará para la recolección de datos tenemos: la encuesta, la entrevista y la observación, las mismas que permitirán obtener información a través de la aplicación de los respectivos instrumentos como cuestionarios y fichas.

Los contenidos de la presente investigación están divididos en tres capítulos:

CAPÍTULO I, se describe los antecedentes investigativos, el marco teórico acerca de la globalización, sociedad y cultura, medios de comunicación, la televisión, programas televisivos, señalando aspectos científicos y sustentables de cada una de las actividades tratadas en la práctica de la guía de control de la televisión en los niños de Segundo Año de Educación General Básica del Liceo Particular William Blake.

CAPITULO II, se señala el diseño de la propuesta, una breve caracterización de la propuesta, objeto de estudio, el análisis e interpretación de resultados de la investigación de campo, cuadros estadísticos, análisis y conclusiones de la aplicación de la presente capacitación.

CAPITULO III, plan operativo y presentación de la propuesta, en este capítulo se da a conocer las actividades realizadas las mismas que se cumplieron en base a un cronograma de actividades planificadas entre ellas los talleres y charlas que nos permitieron mejorar la utilización del tiempo libre de los niños.

CAPÍTULO I

1. Fundamentos Teóricos sobre el objeto de estudio

1.1 Antecedentes investigativos

El tema ya expuesto, resulta bastante familiar ya que la televisión es considerada hoy en día el medio de comunicación con mayor fuerza socializadora por su masiva utilización así como su gran influencia en la sociedad, esto lleva a considerar la importancia de revisar sus efectos e influencias que hoy en día la globalización y el avance de la ciencia y la tecnología nos trajeron.

Son muchos los autores que han reflexionado sobre el mencionado tema, así como las experimentaciones e investigaciones realizadas al respecto dentro y fuera de nuestro país y que aportan importantes fuentes de conocimiento sobre el tema.

MEDINA, Camila. 10-04-2011, afirma que “La televisión influye ya sea positiva o negativamente en los niños y puede provocar con programas de contenido

estereotipado, que los niños de vida diferente a los patrones establecidos desarrollen un sentimiento de no pertenencia y a la vez se genere el rechazo de estos por parte de los demás niños”.

La autora manifiesta que la visión no crítica de la televisión influye negativamente lo cual conlleva a que los niños vayan modificando sus valores lo que a su vez puede producir en ellos comportamientos violentos, negativos, imitación de estereotipos tanto en la forma de vestir o hablar.

Por lo tanto, en esta manera de entender el mundo la participación guiada del adulto es fundamental ya que Según ROGOFF, Bárbara. Aprendices de pensamiento, menciona que "La participación guiada implica colaboración y comprensión compartida en las actividades rutinarias de resolución de problemas". p 68.

La autora sostiene que la interacción con otras personas ayuda a los niños en su desarrollo, guiando su participación en actividades relevantes, contribuyendo a la comprensión de nuevas situaciones, estructurando la forma de solucionar los problemas y asistiéndoles en la adquisición de responsabilidades o resolución de problemas.

PARRA, Carlos. Los medios de Comunicación colectiva y la cultura de masas, considera que "Los medios de comunicación masiva debe llegar a constituir un poder respetable que irradie no solo información sino también educación y cultura". p48.

La autora manifiesta que la televisión constituye un medio didáctico en el proceso de enseñanza aprendizaje, cuya finalidad es proveer imágenes vivenciales pero que durante este proceso la televisión puede ser un medio de formación o de deformación de la conducta de las personas.

1.2 Categorías fundamentales



1.3 Marco teórico

1.3.1 Globalización

Con relación al tema CERVANTES, Gemma. Desarrollo sostenible, define a la globalización como “Conjunto de actividades (ambientales, tecnológicas, económicas, políticas, sociales, etc) en el sistema humano o social cuyo efectos no son localizados, sino que se manifiestan en el conjunto de la Tierra, de la sociedad y de los individuos, aunque sea en formas distintas”. p99.

La autora define a la globalización como una serie de actividades especialmente económicas, culturales, políticas, sociales entre los distintos países del mundo unificando sus mercados a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global. Todo esto se manifiesta al denominar el fenómeno con el término globalización ya que se ha impuesto este en los idiomas latinos, con la finalidad de crear un mercado mundial, favoreciendo a los países que tienen un mayor desarrollo científico-técnico, nivel cultural y recursos.

La globalización tiene lugar en los campos del desarrollo especialmente en dos grandes tendencias como los sistemas de comunicación mundial y las condiciones económicas, fundamentalmente aquellas relacionadas con la movilidad de los recursos financieros a través del proceso de globalización más naciones están dependiendo de condiciones integradas de comunicación, el sistema financiero internacional y de comercio. Por lo tanto, se tiende a generar un escenario de mayor intercomunicación entre los centros de poder mundial y sus transacciones comerciales.

FLORENCE, Toussaint. Televisión sin fronteras, “La globalización es el nombre que se le ha dado, a partir de los años setenta, a un fenómeno tanto económico como ideológico-cultural que está ocurriendo en todo el planeta. Consiste en la internacionalización, en el caso de la economía, del capital y de las formas de producir, vender y comprar. En lo que se refiere a lo ideológico-cultural se trata del desarrollo de formulas con pretensiones de universalidad en materia principalmente de entretenimiento que pueden ser consumidas por la población de manera indistinta, no importa el lenguaje, la historia, las tradiciones; en suma, la cultura del país de que se trate”. p 16.

La autora manifiesta que la globalización es un fenómeno que ha sido estudiado desde el punto de vista económico, sobre todo en sus manifestaciones concretas, dentro de lo social están la cultura y la comunicación como dos elementos que reflejan las modificaciones en el terreno de la industria cultural siendo un hecho que avanza y se extiende cada vez en territorios más extensos que tienden a fusionarse.

Hablar de globalización es referirnos al hecho de que en hoy en día podemos saber qué es lo que pasa en el otro lado del mundo, conocer distintos lugares, conversar con gente de otras naciones, y unir a todos en una sola ideología.

1.3.1.1 Elementos de la globalización

CERVANTES, Gemma. Desarrollo sostenible, “Los elementos claves de la globalización las tecnologías, la economía, la demografía y el medio ambiente. La tecnología en sus diversas variantes ha permitido que esta globalización sea posible”. p100.

La autora expresa que los elementos claves de la globalización se encuentran en la tecnología, economía, demografía y medio ambiente lo cual supone el surgimiento de nuevas fuerzas económicas y sociales que traspasen todas las fronteras tradicionales. El avance de la tecnología ha permitido el desarrollo de la globalización a nivel mundial. Los sistemas de comunicaciones globales están teniendo un crecimiento importante en la actualidad; es por medio de estos procesos que las naciones, grupos sociales y personas están interactuando de manera más fluida tanto dentro como entre naciones.

Respecto a las actividades económicas, los nuevos avances tecnológicos en las comunicaciones están llegando a ser cada vez más accesibles a pequeñas y medianas empresas locales. La globalización les da a los países ricos grandes oportunidades para ganar dinero de manera más rápida. Estos han utilizado la tecnología de punta para desplazar grandes sumas de dinero alrededor del mundo con extrema rapidez y especular con eficiencia creciente.

CERVANTES, Gemma. Desarrollo sostenible, “La Alterglobalización mal llamado movimiento antiglobalización. Este ultimo induce a pensar en una corriente ideología contraria a la existencia de la globalización; pero de hecho se trata de un movimiento que quiere propugnar formas alternativas que rompan el monopolio y la liberalización económica y que cree que otro mundo es posible”. p98.

La autora menciona que el grupo llamado Alterglobalización está en contra de la globalización siendo un movimiento que posee un espacio democrático de ideas de formulación de propuestas, cambio de experiencias a servicio de la justicia social, la igualdad y la soberanía de los pueblos.

1.3.2 Sociedad y Cultura

MARTINEZ, Juan. Globalización y desarrollo, “La globalización pretende imponer un modelo cultural a los países independientemente de su identidad”. p29.

La autora expresa que con la globalización también se adquieren nuevas costumbres mediante los medios de comunicación en especial del cine y la televisión quienes se encargan de difundir formas de expresión de las grandes potencias creando una monocultura universal acaparando el mercado musical y cinematográfico, televisivo y escrito. Todo esto sin tomar en cuenta que es una agresión a nuestra identidad nacional por lo que es deber de los gobiernos defender la propia cultura anteponiendo nuestro modelo cultural al modelo que quieren imponer las potencias mundiales, no se puede impedir este proceso de globalización pero es deber de todos los ciudadanos valorar nuestras costumbres y tradiciones autóctonas para que estas no sean olvidadas.

En la cultura se interrelaciona las sociedades y culturas locales en una cultura global de asimilación occidental o de fusión multicultural. En lo tecnológico la globalización depende de los avances en la conectividad humana facilitando la libre circulación de personas y la masificación de las TICs y el Internet. En el plano ideológico los credos y valores colectivistas y tradicionalistas causan desinterés generalizado y van perdiendo terreno ante el individualismo de la sociedad abierta. Mientras tanto en la política los gobiernos van perdiendo atribuciones, el activismo cada vez más gira en torno a las redes sociales, se ha extendido la transición a la democracia contra los regímenes despóticos, en economías subdesarrolladas de algunos países aunque con distintos grados de éxito.

La valoración positiva o negativa de este fenómeno, o la inclusión de definiciones o características adicionales para resaltar la inclusión de algún juicio de valor, pueden variar según la ideología. Esto porque el fenómeno globalizador ha despertado gran entusiasmo en algunos sectores, mientras en otros ha despertado un profundo rechazo.

MARTINEZ, Juan. Globalización y desarrollo, “El mensaje audiovisual del cine y la televisión actual dirigidas por patrones estandarizados del imperio ni enseñan ni educan, en todo caso maleducan y mal enseñan los patrones de sociedades consumistas, cautivando por el color, el sonido, la palabra y la promesa. De esta forma el hombre contemporáneo está siendo atropellado en su intimidad, que son los gustos y en definitiva por el mensaje externo que recibe por diferentes y sutiles vías, así estamos siendo sometidos a un bombardeo constante de seductoras formas de integración al consumo y a la cultura”. p31.

La autora afirma que siendo el Ecuador un país de una inmensa riqueza cultural cargada de diversos matices aportados por la variedad étnica de sus regiones a través

de los medios de comunicación en especial de la televisión se difunde ampliamente la cultura de otras naciones desarrolladas, con la globalización se aspiraba al desarrollo de la cultura universal y de esta forma el desarrollo de las culturas en todos los países.

1.3.3 Medios de comunicación

El artículo del Preuniversitario Popular Víctor Jara, 11-04-2011, considera que “Los medios de comunicación son canales artificiales que permiten la comunicación interpersonal entre emisor y receptor”.

La autora expresa que los medios de comunicación son canales a través de los cuales fluyen mensajes que han sido creados para que reciban muchas personas. Cada medio de comunicación posee características y una apropiada estructura que determinan el efecto en los receptores. Las características positivas de los medios de comunicación residen en que posibilitan que amplios contenidos de información lleguen a extendidos lugares del planeta en forma inmediata. Los medios de comunicación, de igual manera, hacen posible que muchas relaciones personales se mantengan unidas o, por lo menos, no desaparezcan por completo. Otro factor positivo se da en el ámbito económico: quien posea el uso de los medios puede generar un determinado tipo de consciencia sobre una especie de producto, es decir, puede generar su propia demanda, ya que los medios muchas veces cumplen la función de formadores de opinión. Entonces, visto desde el ámbito empresarial, es un aspecto ampliamente positivo al hacer posible el marketing y anuncios para el mundo. Las características negativas están en la manipulación de la información y el uso de la misma para intereses propios de un grupo específico, en muchos casos tiende a formar estereotipos seguidos por muchas personas gracias al alcance que adquiere el mensaje en su difusión.

La comunicación es una actividad esencial en la vida de cualquier ser humano y esta se practica diariamente, casi sin pensarlo. A diario comunicamos nuestras ideas, pensamientos, transmitimos información; y podemos hacerlo con cualquier persona, de diferentes maneras; entre ellas tenemos el lenguaje escrito, oral, las señales, en fin, una simple mirada puede ser una forma de comunicarse. Pero el punto no es tan sólo la comunicación, sino quien lo comunica y cómo lo comunica.

A menudo nos topamos con el hecho de que una sola palabra puede tener distintos significados, dependiendo del lugar en el que nos encontremos. Y esto pudiera deberse a la formación que ha tenido cada persona y a las ideas y costumbres de cada parte de nuestro país. En diferentes regiones se presenta este fenómeno, también podemos encontrarlo en los diferentes grupos sociales, las familias y más aun, entre los distintos grupos de jóvenes que actualmente parecen tener su propio código para conversar entre sí. Y es precisamente en su forma cotidiana de hablar en donde podemos notar que han ido incorporando palabras al lenguaje, o tomando otras ya existentes, dándoles un nuevo significado.

Muchas de estas nuevas palabras han sido tomadas de los diferentes medios de comunicación masiva, siendo más frecuentemente la televisión quien predomina en la generación de estas nuevas formas de comunicarse hagamos referencia no sólo a palabras, sino además a actitudes y formas de vestir. Llamado moda, puede hasta llegar a ser una forma de adaptarse a los demás, de sentirse parte de un grupo, porque para muchos, el sentido de pertenencia es demasiado grande, y para ser aceptado en un grupo social se debe cumplir con ciertas características, en este caso, vestir, hablar y comportarse de una forma similar a la de los demás. Y tal vez es por la insistencia

de la televisión de formar una cultura juvenil por lo que se ha ido creando poco a poco la idea de que si no hablas, te vistes o te comportas de cierta manera, no eres joven.

GARCÍA, Tomás. y GARCIA, Agustín. Medios de comunicación, sociedad y educación, “Los medios de comunicación social han protagonizado el gran encuentro informativo del siglo XX. Prensa, radio, televisión conviven y participan en el proceso de globalización de las sociedades y nadie pone en duda que los medios informativos desempeñan un papel relevante en la vida cotidiana de los ciudadanos ejerciendo un poder de transformación en la sociedad. Las ideas que cada día se vierten en página de periódicos, emisoras de radio y pantallas de televisión se convierten en hábitos de consumo cultural, social y político.” p11.

La autora expresa que una de las cosas que nos preocupa a todos respecto a los medios de comunicación es su función de controladores de la información. Ellos controlan lo que el público lee, oye y ve; lo cual constituye un poder enorme en cualquier sociedad ya que las nuevas tecnologías forman parte de nuestra vida cotidiana, a través de ellos conocemos todo lo que ocurre a nuestro alrededor por lo que tiene gran protagonismo en nuestros momentos de ocio alterando el sistema de vida actual.

El hombre es acompañado e influenciado a lo largo de su vida por el televisor, y la manera en que gradualmente este lo va educando y haciéndolo formar parte de una población global, la cual al tratar de unir a todos en un solo modo de pensar, sentir y proyectarse, lo único que logra es que las personas pierdan su identidad, llevándolos a formar parte de la masa, y llegándose a sentir extraños si es que no están dentro de ella.

El poder de la televisión y los otros medios de comunicación de masas para vendernos productos que muchas veces no necesitamos, pero que por la inmensa publicidad alrededor de ellos sentimos que son indispensables. Además de estos artículos, la televisión nos vende modelos de vida, (a través de programas juveniles, telenovelas, e inclusive los dibujos animados) que nosotros adaptamos y nos llevan a comportarnos y vestirnos de formas con las que normalmente no estaríamos de acuerdo.

Las personas se dejan guiar por lo que los medios les presentan, y aunque ellos piensen que tienen una opinión, están opinando sólo lo que la televisión les ha inculcado ya. Es innegable que mientras los padres no dejen de educar a sus hijos con el televisor como niñera, estos no dejaran de imitar lo que en ella ven, ya que pasan más tiempo con la televisión que con su propia familia, y aún así los adultos se quejan cuando sus hijos imitan lo que vieron en televisión.

1.3.4 Los medios de comunicación como recursos sociales

CASETTI, Francesco. Análisis de la televisión, “Uno de los primeros efectos de la comunicación de masas consiste en reducir las distancias espacio-temporales entre el yo y los otros (otros individuos, otras culturas, etc.), para incrementar, de este modo, el número y el tipo de relaciones que cada individuo es capaz de establecer, así como los estímulos que puede recibir. Los nuevos medios también contribuyen, de un modo aun más radical, a transformar y reorganizar los ambientes sociales, es decir, los contextos y las situaciones de relación donde actúan los individuos”. p 319.

La autora expresa que el papel de los medios de comunicación como agentes de socialización es conocido junto a la familia, la escuela, los grupos de amigos, o la iglesia, transmiten los patrones culturales y las pautas de comportamientos que posibilitarán al individuo convivir con los otros. Pero la televisión es un agente formador que se infiltra en el hogar, apelando a la emociones, utilizando un lenguaje accesible y asumiendo el maquillaje del espectáculo. Su comprensión no requiere de talentos, destrezas ni habilidades especiales, ni siquiera exige esfuerzo o concentración y logra eludir el control de los padres.

1.3.5 La televisión

CORRALES, María., et al. Diseño de medios y recursos didácticos, considera que la televisión “Es un medio muy estimulante y atractivo al poder conjugar los comentarios con imágenes”. p86.

La autora opina que al ser la televisión un medio de comunicación lo educativo lo determinan los fines que persigue cada canal televisivo los cuales deberían ofrecer una amplia gama de posibilidades encaminadas a elevar el espíritu, ya que es posible educar y aprender a partir de los medios de comunicación.

La televisión pone en juego varias motivaciones que son aprovechadas por quienes lo utilizan para la venta de productos, así como la implantación de ideas políticas o sociales ya que el público prefiere mirar los programas de televisión y no necesita de una determinada edad para ver la televisión.

La televisión es un medio de comunicación muy importante que llega a todos los hogares y a las clases sociales por lo cual tiene gran influencia en el comportamiento de los individuos y más aún en los niños. Es el medio de comunicación que mayor

influencia tiene dentro de los hogares, al colocarse como una organización social, como una cultura socializadora que lleva inmerso un estilo de vida, unida a necesidades, aspiraciones y formas de pensar y actuar con el propósito de crear una masa de usuarios que responde a los intereses de los grupos económicos dominantes.

El tiempo ocupado en ver televisión representa la secuencia en los horarios en los diferentes días y distintos canales, un ejemplo de esto son las telenovelas, las comiquitas y las películas y otras cosas en general, que aparecen como un espacio de confrontación cotidiana entre el sentido de lo nacional, la sensibilidad, los personajes propios, modelos y formatos televisivos capaces de trascender la frontera nacional.

PETIT, Cristina., et al. Televisión la caja que socializa, “La televisión es la fuente de imágenes y mensajes más extensamente competitiva. Es el eje común simbólico del ambiente en el que nacen nuestros hijos y en el que todos vivimos nuestra vida”. p 22.

La autora expresa que la televisión es un medio de comunicación que ha sido considerado como un interruptor de comunicación en la familia y en la comunidad, donde comparte características con otros entes de la industria audiovisual es un fenómeno particular que posee identidad por sí misma y que ha logrado llegar eficientemente con su contenido acercándose cada día más al público. El fenómeno televisivo típico de nuestros tiempos, presenta múltiples facetas de interés general para los individuos, la característica de la televisión es la de ser un medio de comunicación de masa debido a lo cual se concentran en torno a ellos mensajes y variados intereses como es la programación que transmite.

La autora también manifiesta que la televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes es usado por una cantidad muy significativa y

grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento, es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos de comunicación social, lo cual repercute para que se contemple como el medio que dirige nuestra cultura y los valores que en ella se movilizan.

Lo primero que debemos poner de manifiesto es que la televisión es un medio de comunicación imperfecto porque es unidireccional ya que dirige a un número de cientos de miles o millones de receptores que no van a tener capacidad de intervenir, por lo menos hasta que no se desarrollen más los métodos interactivos que posibiliten una participación real de los receptores o telespectadores. La televisión no sólo no es ajena al mercado sino que es un ejemplo privilegiado de los mecanismos y características de una sociedad de mercado. El emisor o bien es un poder público o una empresa privada con intereses que necesita financiación y que recurre a la publicidad como instrumento fundamental para dicha financiación. La televisión no sólo tiene intereses comerciales sino también ideológicos, políticos y de otra índole.

1.3.5.1 Características de la televisión

PETIT, Cristina., et al. Televisión la caja que socializa, “La televisión difiere de otros medios por su producción masiva centralizada de un conjunto coherente de imágenes y mensajes producidos para poblaciones globales y en su relativamente poca selectividad y casi ritual utilización. La exposición a patrones totales más que a géneros o programas específicos es lo que marca las diferencias históricas y las consecuencias específicas de la vida con la televisión”. p 23.

La autora considera que la televisión es parte de nuestro ambiente y por ser un elemento importante de nuestro entorno nuestra conducta está influida en cierta forma por la calidad de programas y contenidos que esta nos presenta. La televisión se ha convertido en un elemento indispensable para la sociedad y constituye uno de los avances más espectaculares y potentes siendo uno de los pasatiempos de mayor influencia en la vida de los niños porque es un elemento importante de diversión, información o complemento para nuestra sociedad, disponible las 24 horas del día.

La televisión es el medio más accesible para los niños puesto que se encuentra presente en la mayoría de hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información que ofrece, escuchar y mirar son las acciones que necesita realizar su receptor en busca de la promesa de entretenimiento y compañía fácil, es decir, sólo con mantenerla encendida muchos espantan, o creen espantar, la soledad. Por lo tanto, la televisión es el único medio que desempeña la función no sólo de informar o entretener, sino además, tiene el valor agregado de generar tranquilidad otorgando compañía.

El contenido de los mensajes de la televisión es de baja calidad artística, con altos contenidos de violencia, agresión exaltación de valores que no están de acuerdo con los intereses de nuestra sociedad. La exaltación del individualismo, el énfasis por el dinero y los bienes económicos, etc. La televisión ayuda a la formación de imágenes estereotipadas con respecto a profesionales, grupos étnicos, religiosos o políticos. Las ideas son importadas, en muchas ocasiones el material presentado por la televisión no resulta beneficioso para el público receptor.

La televisión constituye una actividad de interés público su función social es contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y al mejoramiento de las

formas de convivencia humana, afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares, evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud, contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, a las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nación, fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales.

La televisión presenta estímulos audiovisuales, los cuales son más efectivos que los visuales y auditivos por sí solos. Ella se impone sobre los otros medios de comunicación por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época.

LEÓN, Bienvenido. Transformar la televisión, “La televisión de nuestros días vive sus horas más bajas. La creciente competencia entre los canales ha producido un deterioro de la calidad de los contenidos y las pantallas se llenan de asuntos triviales e incluso nocivos que, lejos de servir al público, se limitan a buscar la audiencia a cualquier precio”. p 5.

La autora expresa que la televisión no es un fiel reflejo de la realidad social, sino que ofrece una imagen distorsionada de ella creada e impuesta por la manipulación e intereses económicos y políticos. La información y la cultura pasan a ser mercancías y los programas se llenan de personajes con pobres horizontes intelectuales que predicán contravalores, atentando así contra la cultura y educación de los ciudadanos.

Hoy en día la televisión ocupa el lugar central en el diseño del hogar. Es punto de referencia obligado en la organización de la vida familiar. Está siempre disponible,

ofrece su compañía a todas las horas del día y de la noche. La televisión sustituye de alguna manera, la función materna, ya que, es el refugio en los momentos de frustración, de tristeza, de angustia. Y como una madre blanda nunca exige nada a cambio.

Para los ciudadanos de las sociedades modernas la televisión representa un objeto de veneración y reverencia, es un signo de identificación individual y colectiva y en muchas familias condiciona tanto la organización del tiempo como del espacio. De la televisión depende cuándo se acuestan, cuándo comen y cenar ya que ver televisión es la segunda actividad a la que dedican más tiempo los niños, después del sueño, teniendo en cuenta los fines de semana y las vacaciones los estudiantes pasan más horas viendo la televisión que en clase, por lo que la escuela tiene la obligación de ayudar a las nuevas generaciones de alumnos a interpretar los símbolos de la cultura, el estudio de la imagen sigue ausente de la mayoría de los centros escolares, poniendo de manifiesto el desfase de la escuela. Desde muy pequeños nos encontramos expuestos a una serie de imágenes y a un determinado vocabulario que ejerce una cierta influencia sobre nosotros, debido a las características psicológicas y madurativas no nos encontramos preparados para comprender el lenguaje audiovisual y distinguir los elementos persuasivos que nos ofrecen. Aquí es donde padres y educadores deben asumir un papel importante, ya que, deben ayudar a sus niños a comprender lo que supone la experiencia de ser telespectador y a interpretar en profundidad el sentido de la publicidad. Se trata de enriquecer sus experiencias pero sin negarla; de facilitar una lectura reflexiva y crítica, pero sin eliminar el placer sensorial y emocional.

En particular la televisión nos proporciona una información en el acto, nos enriquece con imágenes, se potencia el pensamiento visual, intuitivo y global. Por el contrario

otros medios de información como la prensa o los libros requieren mayor capacidad de abstracción, ya que el lector se enfrenta a un mundo abstracto de conceptos e ideas, además la lectura requiere una dosis de concentración cosa que la televisión no demanda.

1.3.5.2 Funciones de la televisión

RAMONET Ignacio, La Post Televisión, “Las grandes misiones de la televisión eran las de instruir, distraer e informar. Ahora si alguien quiere tener con la televisión una relación orientada a la adquisición de cultura estará obligado a abonarse, a pagar. La transformación de la televisión no es más que la cara visible de este fenómeno que - denominamos multimedia. Si la televisión, con la que tenemos una relación muy fuerte y muy estrecha desde hace decenios, está modificándose es porque el campo general de la comunicación se ha transformado”. p 8.

La autora considera que la televisión es una fuente efectiva para la formación de actitudes, adquisición de habilidades y la formación del comportamiento del niño. Es un medio de socialización. Los niños ven a la televisión para distraerse, reducir las tensiones, y obtener información. Además, hay niños que ven la televisión porque desde muy temprana edad les fue impuesta y a ellos no les queda otro remedio.

La televisión, en primer lugar informa y hoy día los ciudadanos conocen lo que pasa en el mundo mucho más a través de los noticieros que en ningún otro medio. En segundo lugar la televisión entretiene y gracias a ella podemos disfrutar de lo que nos gusta: cine, deporte, música, tertulias, debates, etc. En tercer lugar la televisión educa. No nos referimos sólo a los programas calificados como educativos, algunos de los cuales tienen un interés muy escaso, sino a la capacidad y posibilidad de ayudar a

comprender el mundo en que vivimos, pues la televisión tiene un indudable papel socializador y la socialización no es otra cosa que la preparación para vivir en un ámbito social que en la actualidad tiene un perfil universal. En cuarto lugar la televisión permite estimular el sentido crítico. Existen múltiples formas de ver la televisión. Algunas consisten exclusivamente en recepción de forma pasiva los contenidos y mensajes de los diferentes programas pero afortunadamente también es cierto que la televisión ayuda a pensar, favorece la creatividad e incluso tiene potencialmente una enorme capacidad para propiciar la participación a través de mecanismos interactivos que pertenecen más al futuro inmediato que al presente.

1.3.5.3 Televisión prosocial

MUÑOZ, García. 26-04-2011, manifiesta que “La televisión puede ser un poderoso medio de enseñanza o aprendizaje en valores prosociales. La televisión es un formidable instrumento que puede favorecer la educación, la cultura, el ocio, la promoción de la salud, y una conducta favorecedora de la tolerancia, respeto y solidaridad. . La televisión supone un potencial, que bien utilizado, puede ayudar a la adquisición de actitudes y estilos de vida positivos, e inculcar aspectos sociales y culturales, no solo para los niños, sino para todo el conjunto de la sociedad“.

La autora manifiesta que la relación existente entre el consumo de televisión y el comportamiento de los niños demuestra que la televisión posee efectos importantes sobre la conducta agresiva. Dado que se trata de un fenómeno social global, la relación entre el medio televisivo y el comportamiento de las audiencias trasciende el análisis e intervención de la conducta individual, de forma que se hace necesario emplear un marco más integrador e interdisciplinario para explicar y predecir los efectos.

1.3.5.4 Tipos de programas televisivos

BARBERENA, Teresa. 28-04-2011, manifiesta que “Los programas de televisión son los espacios audiovisuales con contenido con título, que no tienen una finalidad publicitaria. Los programas de la televisión se agrupan según si su función es informar, entretener o formar, aunque existen muchos programas que son híbridos”.

La autora manifiesta que la clasificación de los programas televisivos se da según el modo en que presentan la realidad, la intención comunicativa, la creación de la imaginación o la intención de influir en el televidente, teniendo como resultado formatos ficcionales, informativos y publicitarios.

En el artículo de la página <http://www.los-expertos.es/article-195012-produccion-de-tv-tipos-de-programas.html>, BARBERENA, Teresa. 28-04-2011, 18h47 manifiesta que “Entre las funciones de la televisión está la de entretener. Esta es la función que prima más en la televisión actual, ocupando el mayor tiempo de las emisiones. Entre los programas de entretenimiento hay dos tipos, los de ficción y los de no ficción.”

La autora establece que en los programas de ficción se presenta la recreación de un hecho creativamente, coincidente en algunos aspectos con situaciones y/o personajes de la vida real incluso de hechos históricos o hechos del presente puede ser: películas series, telenovelas.

BARBERENA, Teresa. 28-04-2011, manifiesta que “Los programas informativos se encargan de enseñar a la audiencia la actualidad más relevante.”

La autora señala que en los programas informativos la información se centra exclusivamente en hechos, datos y opiniones de actualidad inmediata, permanente o sucesiva son entre ellos: noticia, reportaje, informe, documental, entrevista.

En otro ámbito se encuentran los distintos anuncios publicitarios los cuales emplean la información como argumento persuasivo para que la audiencia se informe y adquiera algún producto del mercado, por lo que la publicidad es el principal soporte económico de la televisión pueden ser: spot o cuña, publrreportaje, auspicio.

1.3.5.5 La televisión como medio de socialización

FERRÉS, Joan. Televisión subliminal, “La televisión es el fenómeno social y cultural más impresionante de la historia de la humanidad. Es el mayor instrumento de socialización que ha existido jamás. Ningún otro medio de comunicación en la historia había ocupado tantas horas de la vida cotidiana de los ciudadanos, y ninguno había demostrado un poder tan grande de fascinación y de penetración”. p 15.

La autora señala que desde la niñez se produce una inclusión de la televisión en nuestras vidas, la situación de poder que va adquiriendo con respecto a nosotros marca nuestra infancia, llegando a ser tan importante que condiciona en gran medida el desarrollo del proceso de socialización de los niños y niñas. El proceso de socialización es cultural y se inicia con el nacimiento, el bebé empieza a observar todo lo que sucede a su alrededor, tiende a imitar a los adultos para reducir su inseguridad frente al mundo exterior, adquiere los valores y formas de comportamiento del entorno en el que se mueve, hasta llegar a conformarse como ser social dentro de un determinado grupo con unas normas y pensamiento determinado. Para bien o para mal, dentro de este proceso la televisión tiene un papel importantísimo, debido a que cada vez más los bebés pasan gran parte de su tiempo

sentados frente al televisor y adquiriendo, por tanto: valores, comportamientos, actitudes, pensamientos, ideas del mundo que les rodea, sonidos e imágenes que inundan y alteran su forma de percibir el entorno.

Las horas que los niños y niñas pasan frente al aparato de televisión se debe en gran medida a que las familias temen a los peligros de la calle y son numerosos los padres y madres que prefieren a sus hijos en casa viendo televisión.

La televisión es el medio con mayor popularidad con su presencia versátil, seductora, creciente y amplificada constituye un sistema audiovisual educativo y cultural que incide en los usos del tiempo y los espacios de millones de personas al tiempo que las provee de diversión, infoentretenimiento, contactos, saberes y conocimientos llenando cada vez sus más largas vigiliadas y soledades e inundando por igual tiempos de ocio. Se afirma que la televisión socializa de modo no intencional y metódico, enseña sin darse cuenta y no ejerce control sobre lo que está enseñando, apela al mecanismo de la educación, de ella se aprende por imitación los modelos de comportamientos que exhibe.

La televisión es una realidad que no va a desaparecer, lo que debe hacerse es aprender a usarla, mediante una acertada selección de programas, de manera que se facilite el diálogo e intercambio de ideas entre la familia, asumiendo así una actitud activa y crítica; en definitiva, lo que padres y educadores debemos tener claro, es que el efecto que pueda tener sobre los niños depende del uso que de ella se haga en cuanto a la selección de contenidos y el tiempo que se le dedica, puesto que este tiempo es el que se le resta a actividades importantes, como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

La televisión es más que un aparato para entretener y transmitir informaciones, provee de una interminable cantidad de opiniones, valores, gustos estéticos, conductas sociales; es el medio de comunicación social por excelencia, opera como un importante agente socializador en los niños, nos sumerge en la cultura colectiva al mismo tiempo que introduce esta cultura en nuestros fueros internos; la televisión es el medio de comunicación más extendido, es la verdad de nuestra cultura, refleja lo que somos; su ritmo pauta nuestro tiempo: marca la hora de comer, de dormir y los momentos de relax. Decir que la televisión miente, deforma o enmascara la realidad sería quedarse corto. El carácter engañoso de la televisión radica no en lo que transmite, sino en el modo en el que lo transmite, ya que aunque lo que emite sea veraz, el tratamiento, la forma como lo expresa crea una nueva estructura de la realidad.

La televisión es considerada como una ventana abierta al mundo, a través del cual éste nos resulta accesible y cercano podemos conocer lo que pasa en cualquier parte del mundo, además nos permite abrirnos al exterior, facilitando la intercomunicación.

1.3.5.6 Efectos de la televisión

VILLASMI, Jonathan. 24-04-2011, manifiesta que “Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida, los infantes pueden remedar las expresiones faciales de las personas que los cuidan. Los niños aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás. Gracias a que sus padres y otras personas constantemente les muestran como se hacen esas cosas; los niños no son especialmente selectivos en lo que imitan, a muchísimos padres se les recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños de tres años dicen una mala palabra en un momento de frustración”.

La autora considera que la televisión influye en el lenguaje, hábitos y conducta imitativa de los niños; ya que a esta edad los niños adquieren una nueva estructura mental; el tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social; los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas; muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad; están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, caramelos y cereales cubiertos de azúcar, comidas de preparación rápida y juguetes. Los niños que miran demasiada televisión a una edad temprana están en mayor riesgo de sacar malas notas en la escuela, leer menos libros, hacer menos ejercicio, estar en sobrepeso.

Los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información; este medio de comunicación es el instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, de modos de vida, de estereotipos, etc., que al medio le convienen. La televisión transmite y forma estereotipos sociales en los cuales se presentan directa o indirectamente, mensajes que conforman una actitud, siendo esta influencia mayor en los niños quienes son moldeados en muchos aspectos por estos mensajes de televisión.

La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión, los niños sensibles pueden asumir que lo que se ve en televisión es lo normal, es seguro y es aceptable, por consecuencia, la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento

y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender e incluso influye de manera trascendental en su vida.

Es indudable, que la televisión es una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia sin poseer otro tipo de información; la televisión es un medio que surte efecto en los niños en áreas emocionales, cognoscitivas y conductuales, es decir influye en sus intereses y motivaciones hacia objetos comerciales o hacia la formación integral del niño.

La influencia de la televisión en la educación de los niños hace que sean incapaces de formar una conciencia de sí mismo y en caso de que lo logre, estará frustrado por no haber podido complacer todos los deseos que le han inducido o irritado por no haber podido responder a los estímulos que le han llegado de la televisión; la presencia constante de la televisión en nuestras vidas es la base del poder que tiene, sirve a muchas personas para escapar de su realidad y entrar en una felicidad conseguida mediante los tubos de imagen; la gente deposita toda su confianza en este medio pese a que se rija por pautas que tan sólo buscan el provecho económico; la televisión se convierte a menudo en un pariente cercano al que se acude siempre que se búsqueda de un consejo o compañía; a la televisión se la considera como una verdad indiscutible, debido al poder que evoca.

La televisión es un vehículo de control, es el símbolo de la cultura de masas, esta cultura se convierte en incultura cada vez mayor para aumentar su aceptación entre el público, que no tiene otras opciones mejores; la televisión construye un mundo aparentemente neutro y que supuestamente representa al mundo real, da una visión de la vida más agradable y con menos problemas de los que hay en la realidad, para

conquistarnos al estar basada en la imagen. La televisión da demasiada importancia al físico, y las personas que aparecen en el mundo televisivo se ajustan siempre al canon de belleza vigente, lo cual no ocurre en la realidad y esto crea inseguridad en los ciudadanos; la competencia televisiva no se basa en ofrecer programas serios, no hay preocupación por la calidad ni por el contenido de la programación.

La televisión, como medio de comunicación, ha sido causa de constantes críticas, tanto negativas como positivas desde el momento de su aparición, en cuanto a las críticas negativas, las más reiteradas están referidas a su programación, la que es calificada, por algunos críticos, como mediocre; este aspecto podría considerarse como una influencia negativa para el telespectador y sobre todo para el niño y el adolescente que aún no tiene el necesario discernimiento, sucede además que si los padres no controlan qué programación llega a ellos la pantalla les ofrece muchas veces un concepto prematuro del mundo de los adultos, lo que les hace compenetrarse de sus pensamientos, conflictos y dificultades sin que estén todavía preparados para ello.

La televisión es la forma más popular de entretenimiento en todo el mundo, cada noche, millones de televidentes disfrutan de un episodio de su programa favorito, eventos deportivos, o comedias, y el idilio con la televisión no muestra signos de disminuir a corto plazo, los reality shows se multiplican, y la televisión se ha convertido rápidamente en la principal fuente de información.

1.3.5.6.1 Televisión y violencia

VILLASMI, Jonathan. 12-04-2011, manifiesta que “Los efectos que ejercen la televisión verán en grado y calidad, en distintas áreas, pueden ser meditados o inmediatos. Tal efecto se puede estudiar a dos niveles; Sentido General y Limitado.

El Sentido General se refiere a la acción en la cual no puede ser concretada a ningún área específica. En Sentido Limitado los procesos que se desarrollan en la fase postcomunicativa como consecuencia de la comunicación colectiva, y por otra parte en la fase comunicativa propiamente dicha, a todos los modos de comportamiento que resultan de la atención que presta el hombre a los mensajes de la comunicación colectiva.

La autora expresa que la reiterada observación de escenas violentas en televisión, repercute sobre la agresividad del niño, que comienza a registrarse ya a partir de los tres años de vida y el alto índice de violencia televisiva interviene como factor importante en la determinación de las conductas violentas; cuanto mayor sea el tiempo de exposición a programas televisivos violentos, mayor es el riesgo de asociación de conductas violentas en niños; hay una relación positiva entre la violencia en televisión y la subsiguiente conducta agresiva, los modelos de conducta actúan como estímulos que producen conductas similares en el observador.

ESPINOZA, Iván. El trastorno psicológico en la edad escolar, “Recordar acontecimientos desagradables no es bueno, sin embargo vale la pena hacerlo: meses atrás se sucedió un hecho insólito. Dos niños asesinaron a sangre fría a otro menor de dos años y para consumar el macabro acto, le pusieron en las rieles para que una locomotora terminara destrozando al niño”. p 35.

La autora determina que a los niños les atraen los programas que presenten imágenes con sonidos y colores intensos y movimientos rápidos o sea, la mayoría de los niños le prestan más atención a las escenas más violentas del programa; como resultado de la repetición de violencia en los medios de comunicación de masas hay un decremento en la sensibilidad emocional del niño ante la violencia; por otra parte hay

un incremento en la agresión y la capacidad de ser violento o agresivo con otros: además los niños demuestran mayor agresividad en sus juegos y prefieren seleccionar la agresión como respuesta a situaciones conflictivas.

Cuando hablamos de violencia en televisión debemos tener presente dos aspectos importantes: violencia real como un reflejo del medio social que se difunde a través de noticieros y reportajes de noticias y violencia ficticia o representada que es la que con mayor frecuencia llega al público a través de casi toda la programación.

Los contenidos violentos se refieren a escenas que impliquen la destrucción, lesiones o daño tanto físico como psicológico a personas, animales o cosas o que muestren aspectos delictivos. La violencia de televisión induce a conductas agresivas en niños; gran proporción de las conductas agresivas son aprendidas por observación y retenidas por largos períodos de tiempo, los niños pueden aprender conductas agresivas a través de la observación de modelos simbólicos presentados por la pantalla de televisión; los niños que ven con frecuencia programas de televisión de contenido violento, se convierten en apáticos a la violencia de la vida real, también pueden aprender a creer que las conductas agresivas son una solución aceptable a la provocación, ya que en los programas violentos estas conductas son vistas como moralmente justificables.

En la actualidad nuestro medio social se presenta violento, si tomamos en cuenta que la televisión es parte de ese medio y que de él recibe los temas y a él los devuelve en forma de influencia sobre los telespectadores, podemos decir que en parte la responsabilidad es del ambiente en donde se desenvuelve ese medio. Cuando nos referimos al problema de la violencia televisada, debemos señalar que no se trata de

una violencia real, sino de una representación de la violencia pero esto no exime a la televisión de responsabilidad ni la despoja de todo peligro.

Es importante hacer varias reflexiones sobre los programas de televisión que se transmiten; no es posible que se anuncien series con primeros planos de tiros, explosiones, puñetazos, besos apasionados; películas cuyo trama es exclusivamente violencia, asesinatos, peleas sangrientas, robos, muertes violentas, consumo de drogas, alcoholismo, promiscuidad sexual y para colmo comerciales de mujeres semidesnudas, cigarrillos y alcohol.

1.3.5.6.2 Rendimiento escolar

CHRISTIN, Alberto. 26-04-2011, sostiene que “El hecho de mirar televisión antes de los tres años se relaciona con peores resultados cognitivos a los seis y siete años. Resulta evidente que los niños que pasan buena parte de su tiempo frente a la televisión, dedican menos tiempo a otras actividades como juegos que estimulan su creatividad, o a relacionarse con otros niños y adultos. Además está claro que la televisión no estimula su capacidad de razonar, y que apunta a su emotividad, con el claro fin de dejarlo cautivo”.

La autora determina que la televisión disminuye la atención y el progreso escolar de los niños, porque los niños que ven mucha televisión dedican menos tiempo a la lectura y a hacer sus deberes en casa lo cual genera tendencia al fracaso escolar, así como en el bajo nivel de inteligencia; la televisión no solamente ocupa el tiempo que el niño destinaría a leer, sino aún más lo hace entrar de lleno en el universo de la ficción por el cual él se enloquece; los alumnos que ven más de dos horas diarias de televisión obtienen rendimientos escolares más bajos, la causa de este hecho se debe

al retraso del proceso madurativo y a una menor capacidad de abstracción, cuando existe abuso televisivo desde la edad preescolar; el uso indiscriminado y masivo de la televisión, puede resultar peligroso para el aprendizaje del niño, ya que aumenta la pasividad intelectual, le aparta del trabajo escolar y limita su creatividad. Los niños creen que la televisión refleja la vida real y se tornan más activos y agresivos en su comportamiento después de ver escenas violentas; el exceso de televisión impide el desarrollo de la lectura.

-

La televisión ha llegado a un estado de homogeneidad que crea estereotipos en su programación, modelos de convivencia, valores y actitudes, que no se corresponden con la realidad social. Los niños y adolescentes pueden extraer, en consecuencia, un aprendizaje que no es el más adecuado en aspectos tales como, la relación con sus padres y maestros, sexualidad, modas, alimentación y comportamiento social. La exaltación de la esbeltez en modelos y presentadoras de televisión, se equipara con el éxito y la belleza, y este mensaje tiene tal poder de atracción que puede llevar a muchas adolescentes al cuadro de Anorexia nerviosa.

1.3.5.6.3 Obesidad

YOSSELLE, Dan. 27-04-2011, sostiene que “La televisión también tiene su lado negativo. Se ha relacionado con problemas de lectura en los niños, trastornos por déficit de atención, y la delincuencia. Y ahora hay investigaciones que sugieren que la televisión también puede causar aumento de peso en los niños. Los niños se ven atrapados, sin proponérselo, por imágenes y dichos televisivos, que repetidos en forma constante generan una respuesta casi inmediata de éstos, deseando determinados productos alimenticios hasta lograr consumirlos”.

La autora señala que el bombardeo publicitario sobre alimentos hace que los niños comiencen desde muy pequeños a consumir productos chatarra, dulces, snacks, alimentos ricos en grasas y sodio, refrescos o bebidas azucaradas, etc. Los cuales provocan en ellos desordenes alimenticios.

Por otro lado el niño sobre todo el que vive en las grandes ciudades, no tiene demasiado tiempo para practicar deporte o pasa muchas horas en su casa, debido al trabajo de sus padres; este sedentarismo, deriva en que el niño dedique mucho de su tiempo a estar frente al televisor, ya sea mirando determinados programas o jugando a través de consolas, como play station, etc. Esto conlleva a un gasto de energía menor e incluso a un aporte excesivo de calorías, debido a que muchos de estos niños comen delante del televisor mientras juegan, sin tomar conciencia de lo que comen y de cuánto comen.

A lo largo del tiempo la vida del hombre ha cambiado, antes los niños jugaban en parques o plazas, clubes, etc., hoy juegan en sus casas frente a un televisor, por ello es muy importante tener en cuenta que estas causas son determinantes en la relación entre los niños con sobrepeso y la televisión, por ello es imprescindible tomar conciencia de que el sobrepeso u obesidad de estos niños hoy, pueden ocasionar problemas mayores en un futuro tales como diabetes, enfermedades cardiovasculares, etc.

Para concluir, un niño necesita jugar, correr, practicar un deporte que le guste, interrelacionarse con otros niños de su edad, etc. Esto no quita que no pueda jugar con su play station o no pueda ver su programa de televisión favorito, pero todo debe ser en justa medida.

Recordemos que el bienestar psico-físico de los niños hoy, repercutirá en el adulto que será mañana, por ello controla su alimentación y evita su sedentarismo.

YOSSELLE, Dan. 27-04-2011, manifiesta que “Hay varias razones por la cuales la que televisión puede favorecer la obesidad infantil. Podemos comenzar por destacar que la programación infantil está llena de anuncios promocionando cereales azucarados y golosinas. Se ha demostrado que los niños están muy influenciados por la publicidad televisiva, por lo tanto, son mucho más propensos a disfrutar de dulces después de ver la televisión”.

La autora expresa que la obesidad está directamente relacionada con el aumento del tiempo destinado a ver televisión, en niños y adolescentes; esto es porque ver televisión representa una actividad pasiva y porque muchos telespectadores consumen diversos productos ricos en calorías mientras ven la televisión. La publicidad también influye de forma importante de los miles de anuncios que ven los niños en televisión, son sobre alimentos con elevado contenido en calorías, grasas, colesterol, azúcar y sal que por cada hora de incremento de visión de la televisión, aumenta la prevalencia de obesidad, tanto en niños como en adultos.

Los niños que ven mucha televisión tienen peores hábitos nutricionales porque se acostumbran a comer mientras se encuentran entretenidos con los diferentes programas televisivos, ello deriva en trastornos de los hábitos alimenticios y el consumo de alimentos con poco valor nutritivo, ya que los modelos que ven en la pantalla son otros niños consumiendo productos no siempre adecuados para una dieta sana.

1.3.6 Publicidad y consumismo

LINARES, Manuel. 20-04-2011, manifiesta que “La publicidad puede ser muy nociva para los niños porque les manipula, las imágenes y la forma de presentar los productos les hace desearlos pero ellos no saben que se losa están intentando vender y los niños exigen a sus padres que se los compren”.

La autora menciona que la publicidad tiene como objetivo estimular el deseo y la necesidad de consumir, y los niños representan una importante cuota de mercado; la influencia de la publicidad en los niños es muy fuerte, y puede considerarse como un instrumento peligroso, ya que crea apetencias y necesidades que no se corresponden con la edad del niño, y que en la mayoría de los casos no podrá satisfacer; las técnicas publicitarias abusan de las limitadas capacidades de análisis y raciocinio del niño y su natural credibilidad, por lo que necesitan del consejo y la explicación de sus padres: los niños no deberían ser objeto ni sujeto de publicidad y mucho menos convertirse en víctimas de una publicidad engañosa.

Hemos dicho hasta ahora que la televisión ha ido formando a los seres humanos desde niños, y que esta los ha acompañado en cada día de su existencia, robándoles así la capacidad de entender las cosas y pensar por sí mismos. Podemos notar entonces que en realidad las personas no cuentan con una opinión propia, sino que son los medios de comunicación quienes les dicen prácticamente qué es lo que opinan acerca de cualquier asunto, manipulando la información, para comprobar esto basta con dar un vistazo en los productos que consumimos, y nos daremos cuenta que la mayoría de ellos son las marcas que más publicidad tienen, los que vemos constantemente en la televisión, escuchamos en la radio y vemos en las revistas, pues la publicidad con que cuentan estos productos es enorme y nos hacen creer que son los mejores del mundo, pero este hecho no se presenta sólo en la mercancía, ya que

actualmente los medios de comunicación pueden vendernos cualquier cosa, desde una casa, un auto o una lata de atún, hasta un presidente, y de igual manera, así como los medios pueden construir, también tienen el poder de destruir.

Las empresas que ofertan bienes o servicios hacen uso de la publicidad comercial en televisión para dar a conocer sus productos y para tratar de persuadir a los consumidores de que los adquieran o contraten su utilización. La publicidad es, por tanto, un tipo de comunicación subjetiva e interesada, no es información objetiva.

El carácter lúdico y pasajero de la televisión favorece el consumismo, apoyado en la publicidad; hay que conseguir que al cliente potencial le desagrade todo lo que tiene para, así, comprar cosas nuevas, el consumismo necesita de lo fugaz, debido al carácter innovador y acelerado que lleva. La televisión es un medio adecuado para el adiestramiento en el consumismo, mediante ella se instruye de forma cotidiana y diestra la capacidad para crear un deseo y, posteriormente, consumir, a través de esto se pretende vender lo que se anuncia; la razón primera y más importante es vender lo que se anuncia pero más profundamente vemos que busca adiestrar en actitudes hedonistas, que es la garantía de la supervivencia del consumo. En definitiva, lo que busca la publicidad es hacer creer al individuo que es diferente a los demás, pese a ser igual que los demás.

1.3.7 La televisión y la familia

LUARCA, Julio. 28-04-2011, manifiesta que “La televisión es selectiva pues sólo obedece a un fin puramente comercial; crea dependencia a tal grado que algunas personas dejan de hacer tareas importantes por ver su película o la telenovela.

Disminuye la comunicación de la familia pues nadie se habla, o lo que es peor, se callan entre sí para poder ver y escuchar un programa dado”.

La autora expresa que es inevitable no tener una televisión en casa aun más cuando hay niños en casa y no solo tenemos una sino que en varios casos tenemos dos o tres, hasta cuatro televisores, donde cada individuo de la casa puede ver el programa que el desee y no tenga que ir a interrumpir el programa a otra persona, cada uno ve lo que quiere. La televisión puede ser una buena acompañante para aquellos niños que los dejan solos en casa o que durante el día después de realizar las tareas del colegio, tienen tiempo libre para hacer lo que ellos quieran, y ese tiempo en que ven televisión lo usan para ver los programas que ellos eligen. Cada niño elige algo diferente, porque son diferentes, unos elijan caricaturas, películas, dibujos animados que cada uno de ellos tratan de temas de aventuras, chistes, un poco de acción, etc, y estos temas son elegidos por factores de cercanía o solo gusto; esa decisión de ver ese programa debe estar soportada o por lo menos consultada por los padres de familia, que serán los que guiarán y reforzarán conceptos que el niño no entienda en lo visto en la televisión, si estos conceptos no son explicados por un adulto, el niño lo entenderá desde el, donde muchas veces son pensamientos imaginarios y poco relacionado con la realidad, alterando la percepción del niño sobre la realidad, donde puede inducir a que se realicen actos vistos en la televisión en la realidad, en estos casos se puede hablar de una influencia negativa por parte de la televisión hacia los niños.

El autor ESPINOZA, Iván. El trastorno psicológico en la edad escolar, manifiesta en su obra que “Para que el niño no moleste le prendemos la T.V. y que observe los “programas infantiles”. Nuevamente: tortugas sangrientas, dinosaurios que hablan,

cocodrilos cariñosos, mascotas maltratadas, batallas de robots y una serie de películas que al niño le sirven de estímulo negativo en la formación de su personalidad”. p 36.

La autora señala que actualmente en muchos hogares los padres no tienen la posibilidad de estar en casa por las tardes al finalizar las clases, el amplio horario laboral o las familias monoparentales son algunas de las causas de este hecho; los niños llegan a casa después de la escuela o se levantan pronto los fines de semana cuando sus padres todavía no lo han hecho y deciden poner la televisión, sin que nadie les pueda decir si es el momento o no es el momento de hacerlo, aquí no hay límite ni control, el niño puede ver lo que quiera, sin poder advertir si existe violencia en lo que está mirando. Las imágenes de violencia reiteradas que se pueden ver en las películas o en los programas de noticias, repercuten negativamente en la agresividad de los niños llegándoles a ser insensibles al horror de la violencia. En este momento es necesario poner unas normas, unas pautas ya que si no es aquí cuando la televisión se puede convertir en una mala influencia para los niños, ya sea por la violencia sin tapujos que se ofrece, por el consumismo que se brinda, etc.

La televisión puede ofrecerles un mundo muy lejos de la realidad que les cree confusión y quieran imitar aquello que es inimitable, hemos de saber que los niños establecen hábitos permanentes y características emocionales, a través de la imitación y la identificación, pero también es importante remarcar que la televisión educa, que puede ser un poderoso instrumento de enseñanza, pueden asimilar conceptos que les entran por los sentidos de una manera rápida y fácil; la televisión bien empleada puede reforzar hábitos y potenciar valores. Los padres han de ser conscientes de estos aspectos positivos y mirar los programas con sus hijos o estar con ellos en algunos momentos que dure la programación elegida, escoger correctamente los programas según las edades de los niños, poner límites al tiempo que se mira la televisión,

apagar la televisión en los momentos de comida así como en los momentos de estudio, la televisión ha de estar encendida solo en los momentos que se quiera mirarla, no ha de ser un acompañante constante en la casa; evitar programas que puedan tener una carga de violencia innecesaria para un niño, grabar programas educativos que se elijan para verlos en cualquier momento; estas pautas podrán ayudar a no hacer un uso abusivo de la televisión ya que si se sabe hacer servir correctamente la televisión puede ser un gran aliado educativo para los niños.

1.3.8 Educación

CHAVEZ, Adriana. 11-04-2011, “Educar no es dar carrera para vivir, sino temprar el alma para las dificultades de la vida. Algo parecido deben pensar aquellas instituciones u organizaciones que se han dado a la tarea fomentar contenidos educativos y reconocen en la tecnología un medio adecuado para ello. Sin embargo, es pertinente situar a la educación como objeto de estudio definido”.

La autora expresa que la comunicación es esencial para la educación, a través de esta el hombre puede transmitir diferentes conocimientos; el hombre que se comunica se puede dirigir a un individuo o varios mediante diferentes formas como: corporal, mediante gestos, el tacto, la vista, la escritura, el lenguaje y muchos más. Actualmente con ayuda de la tecnología existen diferentes medios de comunicación masivos un ejemplo de estos es la televisión.

DELVAL, Juan. Los fines de la educación, “La educación es consustancial con las sociedades humanas y que existe en todas ellas, hasta el punto de que no pueden concebirse una sociedad sin prácticas educativas”. p 6.

La autora señala que en la escuela se adquieren los instrumentos básicos para comunicarnos con la cultura, y estando ésta segunda enriquecida por los lenguajes audiovisuales, se justifica con el mismo principio pedagógico que la enseñanza lectoescritora, en el desarrollo de programas de alfabetización audiovisual sobre todo cuando conocemos el contenido socializante que la televisión posee, si bien se proyectan en la televisión innumerables series, programas y bloques publicitarios, el contenido real de los mismos, su trama y las informaciones se olvidan con facilidad; lo que esencialmente queda, son los esquemas de conducta de los actores, los estereotipos, los tópicos. En definitiva las formas de comportamiento social de actitudes frente a la vida, no obstante también existen otros programas que representan el mundo natural y nos sitúan dentro de perspectivas científicas, se refiere a los documentales y a la atracción que poseen estos en algunas poblaciones en cualquier caso la televisión es un medio de aprendizaje que bien guiado puede ser un instrumento valioso.

El acceso a las nuevas tecnologías del audiovisual ha permitido utilizar la televisión como herramientas en los procesos de enseñanza-aprendizaje dentro de las aulas escolares, es evidente que su presencia ha permitido fortalecer la adquisición de conocimientos por parte del educando, se debe fomentar la educación de los niños desde pequeños en comunicación audiovisual, para que aprendan a diferenciar los contenidos, a detectar el espectáculo y ser críticos con la televisión.

Los niños aprenden de la televisión que existen cosas y lugares distintos a los que nos rodean. Toman conciencia de su status y obtienen las claves que les servirán para interpretar ciertas situaciones del mundo social. De tal forma, que a veces proyectan estos esquemas y claves conseguidas en la televisión, a situaciones cotidianas de su propia vida real. Todas estas experiencias no son directas y la falta de experiencias en

la mayoría de ellos como la edad madurativa de cada uno, están determinando el tipo de interpretación que realizan de todo lo que ven en pantalla. Sin duda necesitan de otros mediadores que filtren estos mensajes la escuela y la familia, algunos de los cuales están poniendo en peligro la propia existencia y el propio equilibrio psicológico o físico del telespectador o favorecen una formación o actitud negativa frente a la vida y a la sociedad

La televisión cuando se utiliza para fines educativos es bastante eficaz en lograr la atención y memorización sobre el material en ella presentado, posee tres categorías espacio-tiempo, participación, rapidez. Esto demuestra la eficiencia del medio.

CARRASCO, Eduardo. Televisión y Cultura, Una relación posible, “La televisión se legitimó como una industria de producción en serie y masiva, esto significa que su calidad estaría establecida por el hacer buenos negocios, generar empleo y proveer de divisas a una sociedad; también implica que se debe diseñar en función de generar audiencias masivas para aumentar la producción industrial”. p 28.

La autora expresa que la televisión que tenemos refleja la pobreza de los valores que sustentan nuestra sociedad, no obstante la propia televisión es un instrumento empleado por los poderes económicos para imponer valores exclusivamente mercantilistas en el consumidor-espectador, que no nutren ni enriquecen las mentes ni los corazones, por lo que más que ser un negocio es un instrumento para realizar negocios mucho más lucrativos.

GREENFIELD, Patricia. 04-04-2011, manifiesta que “La televisión puede servir para el aprendizaje y el desarrollo del niño y a veces puede cumplir ciertas funciones mejor que los textos escritos. Hay que enseñar a los niños a diferenciar entre realidad

y fantasía, porque ellos no saben, piensan que todo es verdad por lo que les influye tanto. Los niños tienen que aprender a ver la televisión y a descifrar los mensajes con el tiempo y la experiencia, y esto supone un desafío mental”.

La investigadora considera que mediante la televisión el niño no aprende valores ya que está expuesto a escenas de violencia, sexo, alcoholismo, droga, mentiras, infidelidad, degradación a la mujer, consumismo, etc. Por lo que se debe enseñar a usar la televisión y explicar la diferencia entre realidad y fantasía.

1.3.9 Guía metodológica

OLMEDO, Myriam. 05-04-2011, considera que una guía de control del uso del televisor y sus programas televisivos “es una alternativa de solución tanto para la maestra como para los padres en el desarrollo de destrezas comunicativas en los niños, aprovechando y haciendo buen uso de programas de TV. Se hace indispensable en la actualidad en donde predomina el uso de la tecnología y siendo la televisión un instrumento de gran utilidad, es un recurso que se encuentra a disposición de casi la totalidad de los hogares”.

La autora considera que una guía de control de programas televisivos es una de las necesidades de cada familia en ella encontramos organizados de manera rápida y sencilla, algunos de los programas que nos ofrece la televisión nacional. Así el usuario puede hacer una elección de lo que desea ver por televisión seleccionando diferentes temáticas: deportes, series, películas, informativos, etc.

CAPÍTULO II

2. Diseño de Propuesta

2.1 Breve caracterización de la institución objeto de estudio

Reseña Histórica

Al existir una necesidad educativa urgente a ser respondida por otros actores que no necesariamente correspondan a los gobiernos, entonces corresponde a la sociedad civil cubrir esta demanda insatisfecha, en este contexto, el Colegio Particular “William Blake”, nace con la necesidad de ofertar educación de calidad a estudiantes con limitaciones económicas del Cantón Mejía, que generalmente sacrificaron tiempo y recursos económicos para buscar un colegio en Quito, fue creado mediante Resolución N° 240, del 28 de diciembre del 2005, funciona en las calles Cristóbal Colón 333 y Atahualpa; sujeto a la ley de Educación y Reglamento General.

El Colegio se enmarca en los lineamientos administrativos y curriculares de la Reforma Curricular del Bachillerato en el Ecuador, aprobada mediante el Decreto Ejecutivo No 1786 del 29 de agosto de 2001, oferta educación básica y el ciclo diversificado con el Bachillerato en ciencias con las especializaciones en ciencias: Físico Matemático, Químico Biológicas y Sociales; Bachillerato Técnico en Comercio y administración especializaciones: Informática y Turismo. La Reforma Curricular del Bachillerato y la oferta de especializaciones humanísticas y técnicas responden a las necesidades sociales, culturales y económicas del entorno, la actualización y mejoramiento de la calidad de la educación media con la finalidad de

definir, reformar y ordenar el bachillerato en relación a los escasos resultados logrados en la educación.

El Liceo Particular “William Blake” sección Primaria está ubicado en la parroquia Santiago de Machachi, cabecera cantonal del Cantón Mejía, ciudad turística por excelencia, ubicada a 45 kilómetros de Quito, la dirección es: Calle Barriga con los teléfonos: 2315-521 2316-319 (FAX).

Actualmente cuenta con 180 estudiantes de Segundo a Séptimo Año de Educación General Básica, su Director General es el Ing. Patricio Fierro, sus docentes son profesionales capacitados para trabajar en cada uno de los nueve grados. Cuenta además con las áreas de: Inglés, Computación, Música, Cultura Física, materias fundamentales para la formación integral de los estudiantes que aquí se educan.

Misión

El Colegio Particular “William Blake” forma niños, niñas y jóvenes: críticos, líderes, creativos, respetuosos, responsables, y honestos, ofreciendo una educación de calidad con sólidos conocimientos basada en el desarrollo de capacidades, para ser protagonistas del desarrollo técnico, científico y social que faciliten su preparación académica y la mejora de su calidad de vida.

Visión

Líder en educación bilingüe formando seres críticos y reflexivos con un modelo pedagógico y gestión consensuado, talento humano capacitado, infraestructura y equipamiento de punta, demanda estudiantil, practicando solidaridad, respeto y responsabilidad para que se desempeñe en la sociedad del futuro

2.2 Análisis e interpretación de resultados obtenidos en la investigación de campo

2.2.1. Análisis de las encuestas aplicadas a los padres de familia

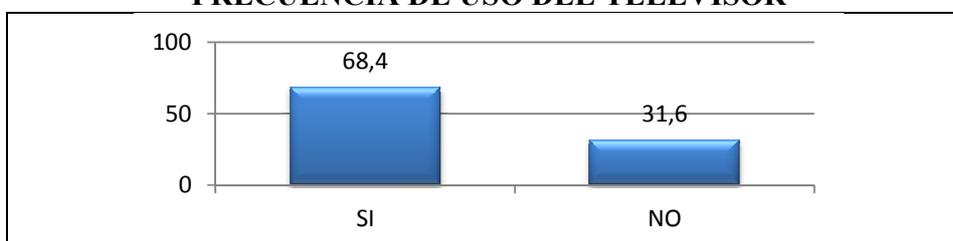
RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS PADRES DE FAMILIA DEL SEGUNDO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DEL LICEO PARTICULAR “WILLIAM BLAKE” DE LA PARROQUIA MACHACHI, CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA.

PREGUNTA 1. ¿Su hijo observa televisión por lo menos una vez al día?

**CUADRO N°1
FRECUENCIA DE USO DEL TELEVISOR**

ALTERNATIVA	F	%
SI	13	68,4
NO	6	31,6
TOTAL	19	100.0

**GRÁFICO N°1
FRECUENCIA DE USO DEL TELEVISOR**



Fuente: Padres de familia
Realizado Por: Fanny Tayupanta

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

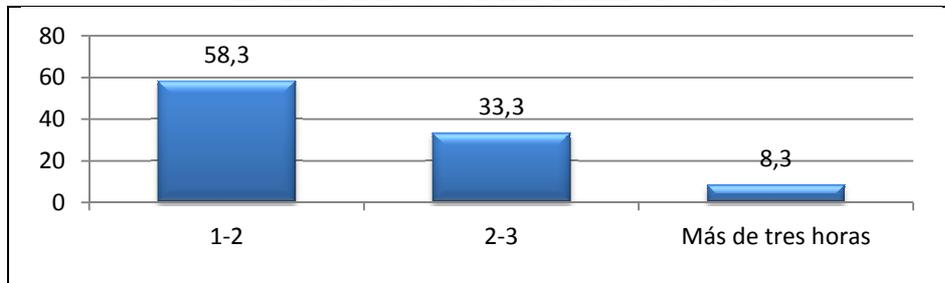
13 padres de familia que corresponden al 68.4% de la población investigada contestan que sus hijos observan televisión al menos 1 vez al día, mientras que 6 padres de familia dicen que no lo hacen. Es perceptible que en los hogares la mayoría de los niños dedican una parte de su tiempo a observar programas de televisión.

PREGUNTA 2 . ¿Cuántas horas al día su hijo observa la televisión?

**CUADRO N° 2
HORAS DE USO DEL TELEVISOR**

ALTERNATIVA	F	%
1-2	14	58.3
2-3	8	33.3
Más de tres horas	2	8.3
Total	24	100.0

**GRÁFICO N° 2
HORAS DE USO DEL TELEVISOR**



Fuente: Padres de familia

Realizado Por: Fanny Tayupanta

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La mayoría de padres de familia afirman que los niños de Segundo de Básica en un 59% observan los programas televisivos de 1 a 2 horas, el 33% corresponde a los niños que observan de 2 a 3 horas el televisor, y el 8% observan más de tres horas el televisor.

Dentro de las actividades que realizan los niños en casa esta ver la televisión; a esta actividad dedican una parte importante de su tiempo la cual debe ser controlada ya que durante este periodo de tiempo recepta todo tipo de información.

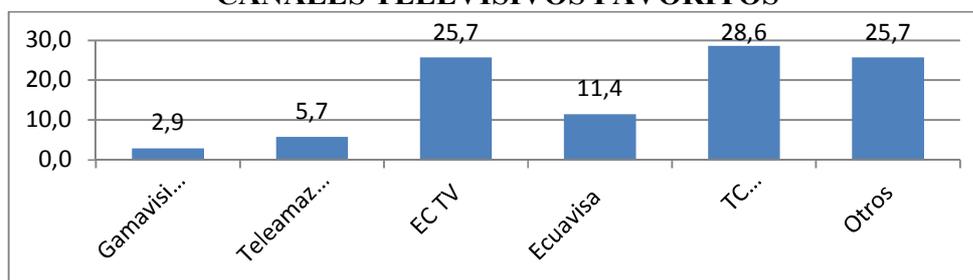
PREGUNTA 3. ¿Qué canales televisivos frecuenta ver su hijo?

**CUADRO N° 3
CANALES TELEVISIVOS FAVORITOS**

Encuestados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	f	%	
Alternativas Gamavisión		1																								1	2.9
Teleamazonas				1			1																			2	5.7

EC TV				1	1	1						1			1			1	1	1						1								9	25.7	
Ecuavisa				1		1																												1	4	11.4
TC televisión							1	1	1	1					1					1	1								1	1	1				10	28.6
Otros	1										1	1	1													1	1						1	9	25.7	
Total																																			35	100

GRÁFICO N° 3
CANALES TELEVISIVOS FAVORITOS



Fuente: Padres de familia
Realizado Por: Fanny Tayupanta

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los canales que los niños frecuentan ver en especial son: TC Televisión y otros canales televisivos en un 27% cada uno, mientras que el 25% de niños prefieren observar EC TV, el 11% de niños observan Ecuavisa, el 5% de niños observan Gamavisión y el 5% restante observan Teamazonas. La mayoría de niños no tiene un canal de televisión favorito con una programación señalada lo que indica que busca programas que contengan un alto nivel de entretenimiento sin un control sobre los contenidos.

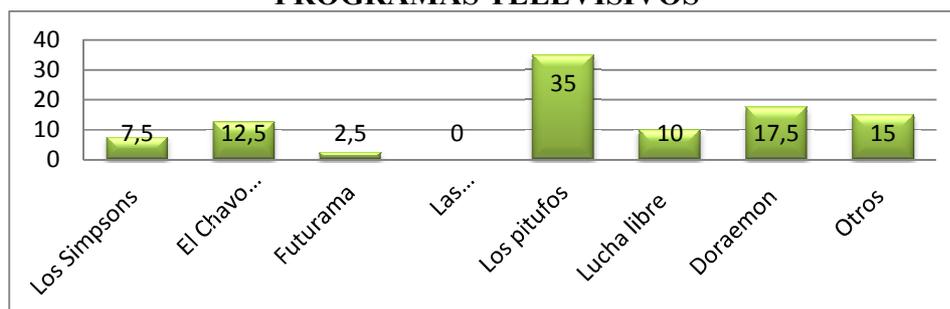
PREGUNTA 4. ¿Cuál es el programa favorito que observa su hijo?

CUADRO N° 4

PROGRAMAS TELEVISIVOS

Encuestados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	f	%
Alternativas:																										
Los Simpsons	1							1												1					3	7,5
El Chavo Del 8			1							1					1			1		1					5	12,5
Futurama					1																				1	2,5
Las muñecas de la mafia																									0	0
Los pitufos	1	1	1		1		1		1	1		1		1		1	1	1	1	1					14	35
Lucha libre				1			1						1						1						4	10
Doraemon	1			1			1			1				1				1						1	7	17,5
Otros			1			1			1				1							1			1		6	15
Total																									40	100

**GRÁFICO N° 4
PROGRAMAS TELEVISIVOS**



Fuente: Padres de familia
Realizado Por: Fanny Tayupanta

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

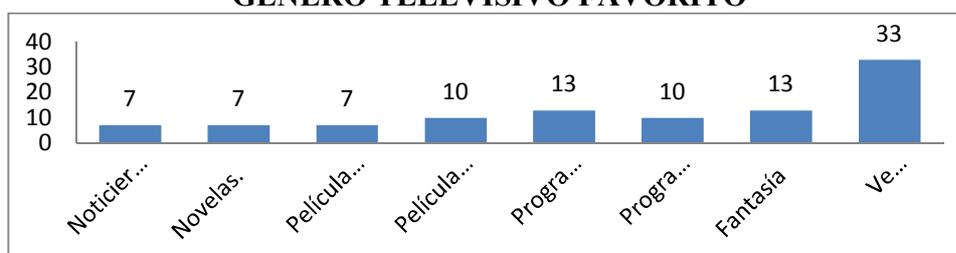
Un 35% de encuestados observan Los Pitufos, el 18% Doraemon, el 15% miran otros programas televisivos, el 12 % observan el Chavo del 8, el 8% de niños observan los Simpsons, y el 3% de niños observan Futurama, ningún niño/a observan Las Muñecas de la mafia. A la gran mayoría de niños les atrae los dibujos animados en especial los Pitufos serie dirigida hacia los más pequeños este programa está lleno de historias de ficción y fantasía; cuentan las aventuras de pequeñas criaturas azules que viven en un bosque.

PREGUNTA 5. Los programas de televisión que observa su niño son:

CUADRO N° 5 GÉNERO TELEVISIVO FAVORITO

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	f	%	
Noticieros.	1							1												1					3	7	
Novelas.			1								1								1							3	7
Películas de humor.					1										1									1		3	7
Películas de Ficción y terror		1						1					1									1				4	10
Programas musicales.	1	1								1						1									1	5	13
Programas Científicos.				1			1						1						1							4	10
Fantasia	1			1			1											1						1		5	13
Ve todo, sin preferencia	1		1			1		1		1		1		1	1	1	1		1	1			1		1	13	33
Total																										40	100

**GRÁFICO N° 5
GÉNERO TELEVISIVO FAVORITO**



Fuente: Padres de familia
Realizado Por: Fanny Tayupanta

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del total de encuestados el 33% de niños observan todos los géneros televisivos no tienen preferencia, mientras que el género preferido por el 13% de niños son programas musicales así como también el 13% de niños prefieren los programas de fantasía, en un 10% observan programas científicos y el 10% observan películas de ficción y terror y el. El resto de niños encuestados en un 7% observan noticieros, existe un 7% de niños que observan novelas y el 7% restante observan películas de humor. La mayoría de los niños no tienen un género televisivo favorito por lo que al seleccionar los programas que ven mezclan acción, ficción, terror o humor.

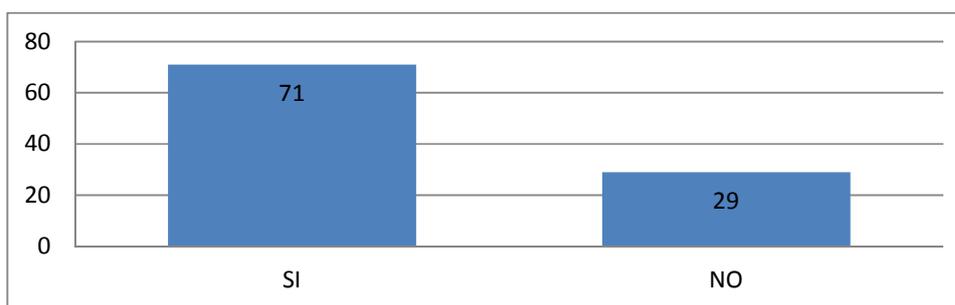
PREGUNTA 6 ¿Mientras hace los deberes, su hijo ve la televisión?

**CUADRO N° 6
TAREAS ESCOLARES Y TELEVISIÓN**

ALTERNATIVA	F	%
SI	17	71

NO	7	29
TOTAL	24	100

**GRÁFICO N° 6
TAREAS ESCOLARES Y TELEVISIÓN**



Fuente: Padres de familia

Realizado Por: Fanny Tayupanta

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

17 padres de familia que corresponden al 71% de la población investigada contestan que sus hijos observan televisión mientras realizan los deberes; y 7 padres de familia dicen que sus hijos no lo hacen.

La mayoría de niños realizan sus tareas escolares mientras observan la televisión lo que causa desconcentración ya que se distraen porque el ambiente de estudio no es el adecuado

PREGUNTA 7. ¿Observa programas televisivos con sus hijos y los analiza para aclarar sus contenidos, reforzar ciertos aspectos educativos, morales o sociales y contrarrestar aspectos negativos?

**CUADRO N° 7
CONTROL DE USO DEL TELEVISOR**

ALTERNATIVA	F	%
SIEMPRE	8	33.3
A VECES	13	54.2
NUNCA	3	12.5
TOTAL	24	100

GRÁFICO N° 7



Fuente: Padres de familia
Realizado Por: Fanny Tayupanta

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

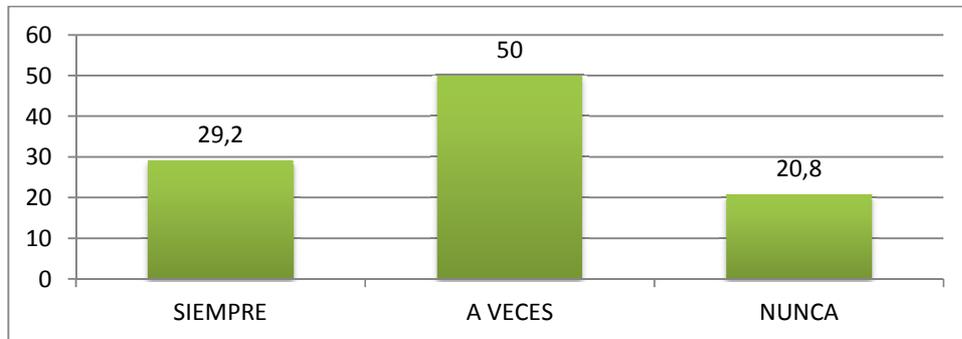
De los padres encuestados acerca de que si observan programas televisivos con sus hijos y los analiza para aclarar sus contenidos, reforzar ciertos aspectos educativos, morales o sociales y contrarrestar aspectos negativos 13 de ellos que corresponden al 54% de la población investigada contestan que realizan esta actividad a veces con sus hijos, 8 padres de familia es decir el 33% dicen que siempre lo hacen y el 13% restante no lo hacen. Muchos padres ayudan a sus hijos a observar los programas de televisión lo cual es muy importante para reforzar actitudes y valores positivos en su formación.

PREGUNTA 8. ¿El niño ve televisión en postura adecuada?

**CUADRO N° 8
USO CÓMODO DEL TELEVISOR**

ALTERNATIVA	f	%
SIEMPRE	7	29.2
A VECES	12	50.0
NUNCA	5	20.8
TOTAL	24	100.0

**GRÁFICO N° 8
USO CÓMODO DEL TELEVISOR**



Fuente: Padres de familia
 Realizado Por: Fanny Tayupanta

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 50% de los niños encuestados observan televisión en una posición adecuada en ciertas ocasiones, mientras que el 29% de ellos siempre los hacen en posición adecuada, y 21% de niños no lo hacen.

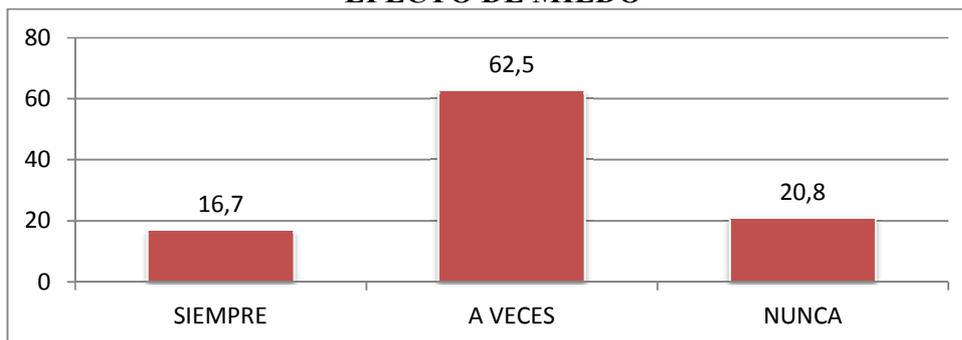
Los niños que observan televisión en posturas inadecuadas tienen problemas como cansancio ocular por lo que los padres deben estar atentos y corregir estos; evitando así contraer problemas en la vista como miopía.

PREGUNTA 9: ¿Le produce miedo al niño algunas series de televisión?

**CUADRO N°9
EFECTO DE MIEDO**

ALTERNATIVA	F	%
SIEMPRE	4	16.7
A VECES	15	62.5
NUNCA	5	20.8
TOTAL	24	100.0

**GRÁFICO N° 9
EFECTO DE MIEDO**



Fuente: Padres de familia

Realizado Por: Fanny Tayupanta

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los padres de familia encuestados responden que al 62% de niños a veces les produce miedo ciertas series de televisión, al 20% de niños nunca les produce miedo mientras que al 17% de niños siempre les produce miedo. A la mayoría de niños les atemoriza la rudeza, amenazas y violencia contra los niños que presentan algunos programas, películas y cuentos infantiles lo cual es negativo para ellos ya que les causa pesadillas durante la noche, insomnio, entre otros efectos negativos.

PREGUNTA 10. ¿Cree necesario reglamentar el uso de la televisión en casa?

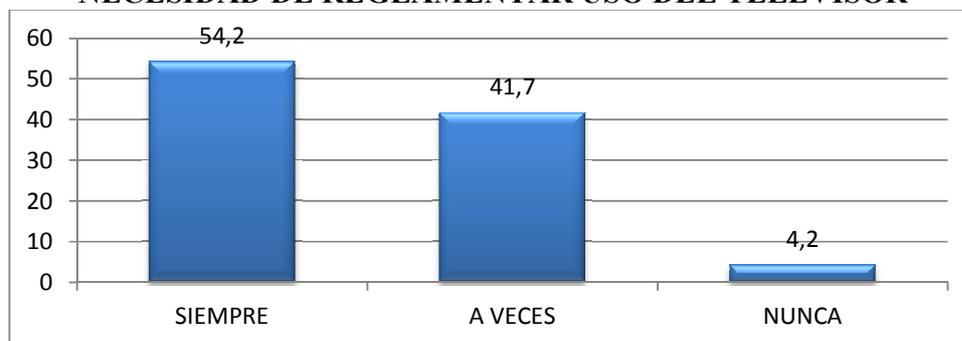
CUADRO N° 10

NECESIDAD DE REGLAMENTAR USO DEL TELEVISOR

ALTERNATIVA	f	%
SIEMPRE	13	54.2
A VECES	10	41.7
NUNCA	1	4.2
TOTAL	24	100

GRÁFICO N° 10

NECESIDAD DE REGLAMENTAR USO DEL TELEVISOR



Fuente: Padres de familia

Realizado Por: Fanny Tayupanta

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 54% de padres de familia consideran que se debe reglamentar el uso del televisor en casa el 42% creen que se debería hacerlo a veces y un 4% no creen conveniente.

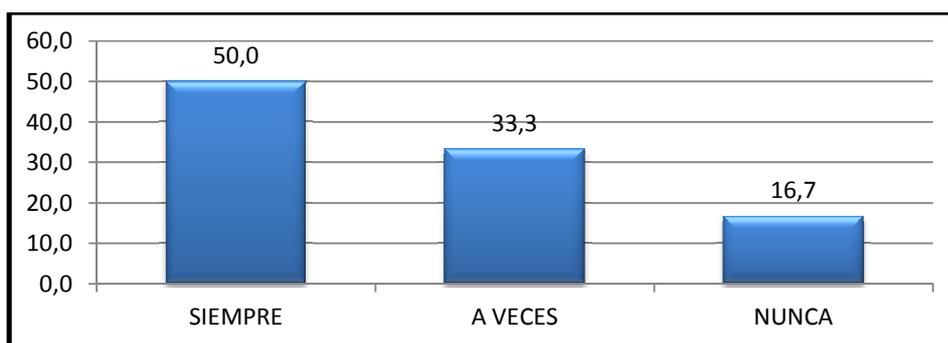
El control del uso del televisor es muy importante y los padres de familia en su mayoría están de acuerdo que es indispensable ayudar a sus hijos a reflexionar sobre los contenidos televisivos, seleccionando así programas que contengan información de carácter cultural, educativo y de valores positivos a la sociedad.

PREGUNTA 11. ¿Ayuda usted a su niño a ver los programas de televisión, de tal manera que distinga lo fantástico de lo real?

CUADRO N° 11
ANÁLISIS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS

ALTERNATIVA	F	%
SIEMPRE	12	50.0
A VECES	8	33.3
NUNCA	4	16.7
TOTAL	24	100.0

GRÁFICO N° 11
ANÁLISIS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS



Fuente: Padres de familia

Realizado Por: Fanny Tayupanta

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 24 padres de familia que han sido encuestados 12 de ellos ayudan a sus hijos para que los niños distingan lo fantástico de lo real, 8 lo hacen en ocasiones y 4 de ellos no lo hacen. Existe una cantidad de padres que no están preocupados sobre lo que sus hijos ven en la televisión distinguiendo así hechos reales, valores positivos y educativos.

2.2.2. Análisis de las encuestas aplicadas a los docentes

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DEL LICEO PARTICULAR “WILLIAM

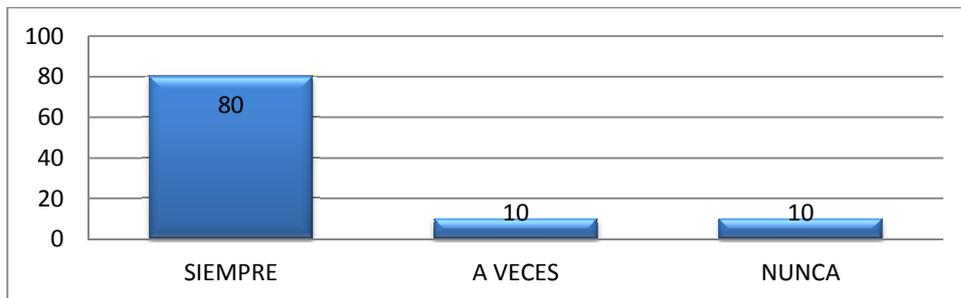
BLAKE” DE LA PARROQUIA MACHACHI, CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA.

Pregunta 1 ¿Cree necesario que a través una guía de control del uso del televisor mejorará los hábitos de estudio de los niños en casa y en la escuela?

CUADRO N°12
CONTROL DE TELEVISIÓN Y HÁBITOS DE ESTUDIO

ALTERNATIVA	f	%
SIEMPRE	8	80
A VECES	1	10
NUNCA	1	10
TOTAL	10	100

GRÁFICO N° 12
CONTROL DE TELEVISIÓN Y HÁBITOS DE ESTUDIO



Fuente: Docentes
Realizado Por: Fanny Tayupanta

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

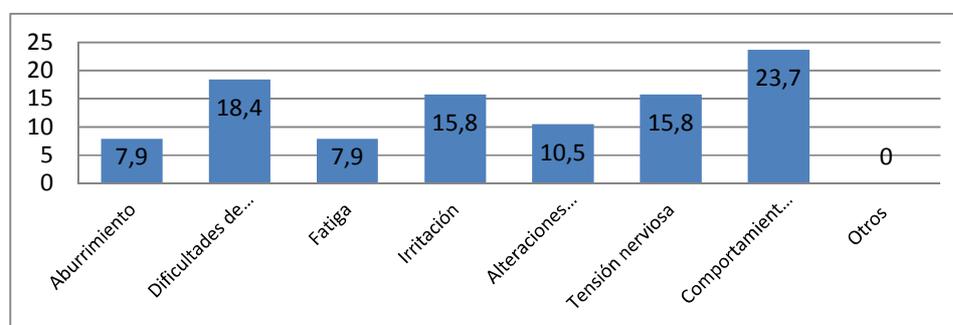
Del total de docentes encuestados 8 de ellos considera que la elaboración de una guía de control televisivo mejorará los hábitos de estudio de los niños 1 considera que a veces y el 1 restante considera que no lo es. La gran mayoría de docentes consideran importante que los adquieran hábitos de estudio para utilizar correctamente su tiempo esto a través de la guía de control ya que con esta opción mejorarán su rendimiento académico.

PREGUNTA N°2 ¿Qué efecto le genera la televisión a los niños?

CUADRO N° 13
EFFECTOS DE LA TELEVISIÓN

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	f	%
Aburrimiento	1	1						1			3	7.9
Dificultades de concentración	1	1	1		1		1		1	1	7	18.4
Fatiga	1	1			1						3	7.9
Irritación	1	1	1			1		1	1		6	15.8
Alteraciones oculares	1	1	1							1	4	10.5
Tensión nerviosa	1	1	1	1			1		1		6	15.8
Comportamiento agresivo	1	1	1	1	1	1	1	1	1		9	23.7
Otros												0.0
Total											38	100

GRÁFICO N°13
EFFECTOS DE LA TELEVISIÓN



Fuente: Docentes
Realizado Por: Fanny Tayupanta

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los docentes opinan que la televisión causa a los niños aburrimiento un 7.9%, dificultad de concentración un 18%, fatiga un 7.9%, irritación un 16%, alteración ocular un 11%, tensión nerviosa un 16%, comportamiento agresivo un 24%, otros efectos 0%. Los docentes han notado distintas dificultades en los niños relacionadas

con los diferentes programas televisivos ya que muestran altos niveles de cansancio ocular o comportamientos agresivos con sus compañeros.

PREGUNTA N°3 ¿Qué recomendaría a los padres para regular el uso del televisor?

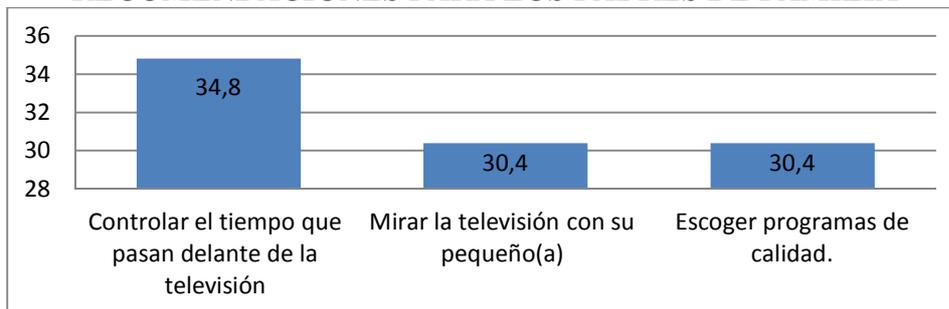
CUADRO N°14

RECOMENDACIONES PARA LOS PADRES DE FAMILIA

Recomendación	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	F	%
Controlar el tiempo que pasan delante de la televisión	1	1	1	1	1	1		1		1	8	34.8
Mirar la televisión con su pequeño(a)	1	1	1	1	1		1		1	1	8	34.8
Escoger programas de calidad.	1	1			1	1		1	1	1	7	30.4
Total											23	100

GRÁFICO N°14

RECOMENDACIONES PARA LOS PADRES DE FAMILIA



Fuente: Docentes
Realizado Por: Fanny Tayupanta

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

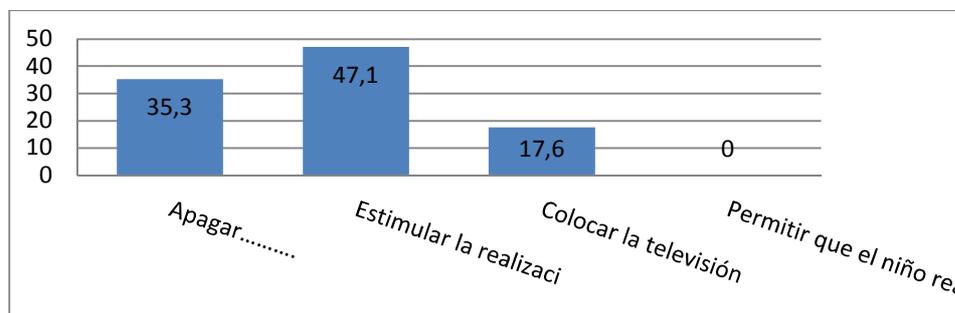
Los docentes recomendarían a los padres de familia que controlen el tiempo que los niños pasan delante del televisor un 34.8%, que observen televisión con sus niños un 34.8%, que elijan los programas de calidad un 30.4%. Los docentes recomiendan a los padres de familia que controlen el tiempo que pasan sus hijos observando los diferentes programas de televisión ya que en lugar de esta actividad deberían ocupar su tiempo libre en otras actividades de recreación con contenidos educativos, culturales, deportivos que fomenten valores.

PREGUNTA N° 4 Estima conveniente que los padres deben

CUADRO N°15
OBLIGACIONES DE LOS PADRES

Alternativas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	F	%
Apagar el televisor durante las comidas.	1	1			1		1	1		1	6	35.3
Estimular la realización de actividades alternativas Como.	1	1	1		1	1	1		1	1	8	47.1
Colocar la televisión en el cuarto de los niños	1	1			1						3	17.6
Permitir que el niño realice tareas con el televisor encendido.											0	0.0
Total											17	100

GRÁFICO N°15
OBLIGACIONES DE LOS PADRES



Fuente: Docentes
Realizado Por: Fanny Tayupanta

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

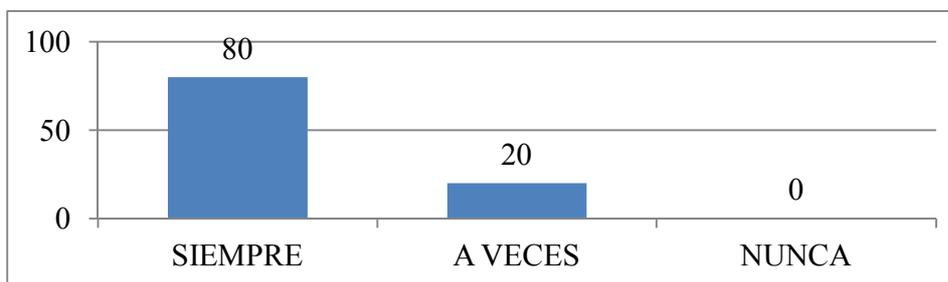
De la totalidad de docentes encuestados 6 de ellos recomendarían apagar el televisor durante las comidas, 8 creen que se debe estimular la realización de actividades alternativas como jugar, practicar deportes, leer, cantar, etc. 3 consideran que se debe colocar la televisión en el cuarto de los niños y ninguno de ellos creen que se debe permitir que el niño realice tareas con el televisor encendido. Los docentes recomiendan que se fomente en los niños la práctica de distintas actividades que le permitan formar la personalidad del niño.

PREGUNTA N° 5 ¿Considera que la elección de programas y del tiempo para ver televisión permitirá contribuir a la educación de los niños?

CUADRO N° 16
ELECCIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS Y EDUCACIÓN

ALTERNATIVA	f	%
SIEMPRE	8	80
A VECES	2	20
NUNCA	0	0
TOTAL	10	100

GRAFICO N° 16
ELECCIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS Y EDUCACIÓN



Fuente: Docentes
Realizado Por: Fanny Tayupanta

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los docentes encuestados consideran en un 80 % que la elección de programas y del tiempo para ver televisión permitirá contribuir a la educación de los niños, un 20% considera que a veces y ninguno cree lo contrario.

Los hábitos que los niños adquieran a esta edad ayudarán a su educación por lo que los docentes consideran que en casa se debe seleccionar el tipo de programas televisivos aptos para sus hijos, así como controlar el tiempo que dedicaran a ver televisión.

PREGUNTA N° 6 ¿Considera usted que los programas televisivos que observan los niños ayudan a la formación personal y humana?

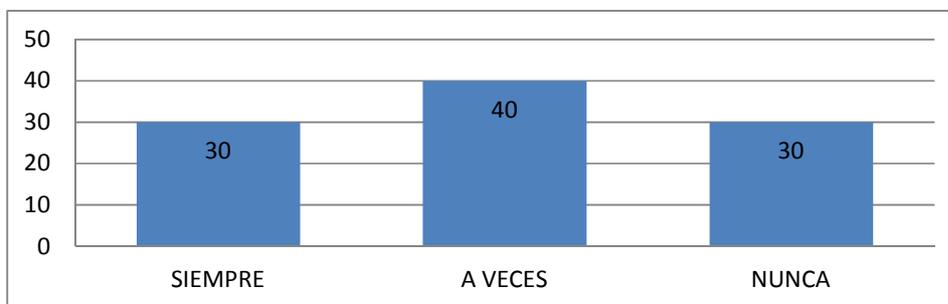
CUADRO N° 17

PROGRAMAS TELEVISIVOS Y FORMACIÓN INTEGRAL

ALTERNATIVA	f	%
SIEMPRE	3	30
A VECES	4	40
NUNCA	3	30
TOTAL	10	100

GRÁFICO N° 17

PROGRAMAS TELEVISIVOS Y FORMACIÓN INTEGRAL



Fuente: Docentes
Realizado Por: Fanny Tayupanta

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De la totalidad de encuestados el 30% considera que los programas televisivos que observan los niños ayudan a la formación personal y humana, el 40 cree que a veces y el 30% restante considera que no lo son.

Los docentes consideran que para contribuir a la formación de ciudadanos críticos se debe potenciar en los niños el desarrollo de la competencia argumentativa de tal

forma que puedan justificar con argumentos cualquier comportamiento visto en televisión, formando la personalidad humana del niño mediante valores morales.

PREGUNTA N° 7 ¿Demuestra violencia relacionada con programas violentos?

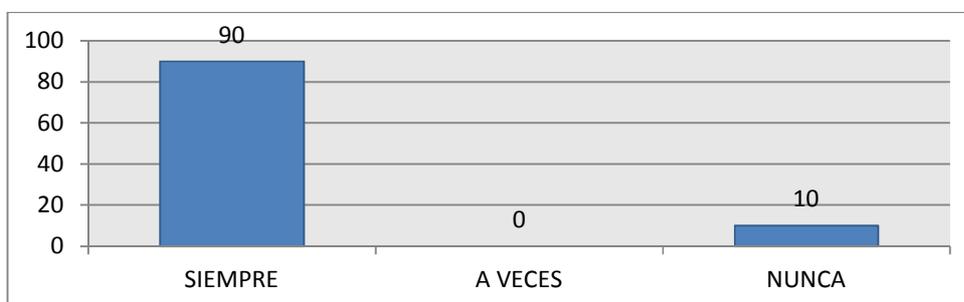
CUADRO N° 18

VIOLENCIA RELACIONADA CON LA TELEVISIÓN

ALTERNATIVA	F	%
SIEMPRE	9	90
A VECES	0	0
NUNCA	1	10
TOTAL	10	100

GRÁFICO N° 18

VIOLENCIA RELACIONADA CON LA TELEVISIÓN



Fuente: Docentes

Realizado Por: Fanny Tayupanta

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

9 docentes han observado que los niños demuestran violencia relacionada con programas televisivos violentos, el 1 restante contesta que no ha observado esa actitud en los niños.

Los niños imitan ciertos comportamientos agresivos que miran en televisión ya que mediante los programas televisivos se proporciona información sobre valores, gustos

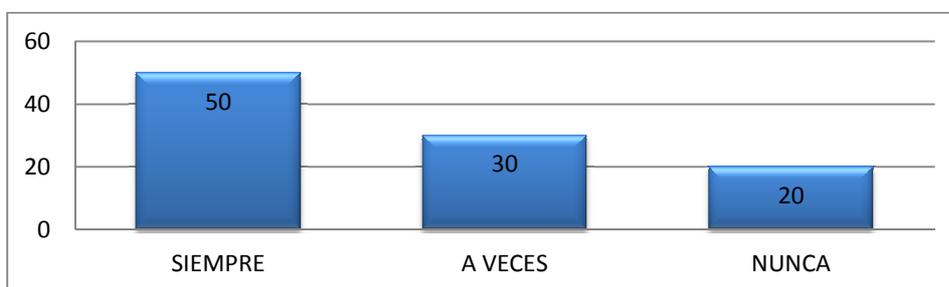
estéticos y conductas sociales que mucha de las veces no contienen mensajes positivos.

PREGUNTA N° 8 Usted pregunta al niño qué haría si presenciara una escena violenta en la realidad?

CUADRO N° 19
REALIDAD Y FANTASÍA

ALTERNATIVA	F	%
SIEMPRE	5	50
A VECES	3	30
NUNCA	2	20
TOTAL	10	100

GRÁFICO N° 19
REALIDAD Y FANTASÍA



Fuente: Docentes
Realizado Por: Fanny Tayupanta

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los docentes encuestados en un 50% preguntan a los niños qué harían si presenciaran una escena violenta en la realidad, un 30% lo hace a veces y un 20% no lo hacen.

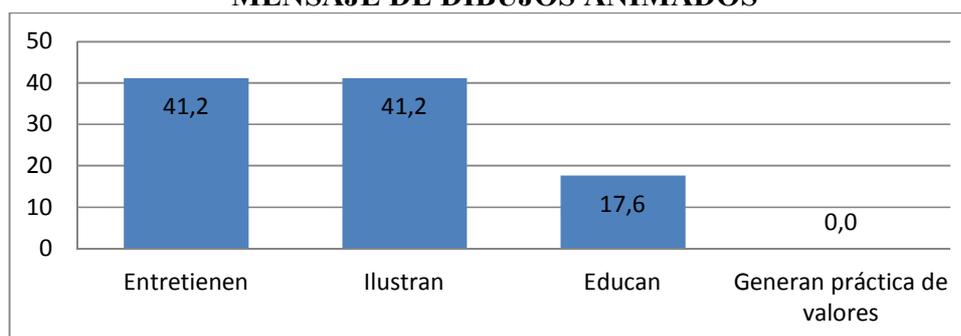
A más de preguntar sobre la reacción que tendría un niño ante una situación los docentes han observado que la exposición repetida a la violencia en televisión es una de las causas del comportamiento agresivo de los niños ya que los niños retienen en su memoria con mayor intensidad los hechos violentos que observaron.

PREGUNTA N° 9 Considera que los dibujos animados

CUADRO N° 20
MENSAJE DE DIBUJOS ANIMADOS

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	f	%
Entretienen	1	1		1		1		1	1	1	7	41.2
Ilustran	1	1	1		1		1		1	1	7	41.2
Educen	1	1			1						3	17.6
Generan práctica de valores											0	0.0
Total											17	100.00

GRÁFICO N° 20
MENSAJE DE DIBUJOS ANIMADOS



Fuente: Docentes

Realizado Por: Fanny Tayupanta

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los docentes encuestados creen que los dibujos animados entretienen en un 41.2%, ilustran en un 41.2%, educan en un 17.6%, ninguno de los encuestados considera que los dibujos animados generan práctica de valores.

Los docentes están de acuerdo que los dibujos animados entretienen pero no ayudan a la educación del niño es decir no transmiten mensajes cuyos contenidos transmitan valores humanos indispensables para la formación de su personalidad.

2.2.3 CONCLUSIONES

- **La mayoría de niños observan solos la televisión; no tienen vigilancia de una persona adulta por este motivo, los niños ven indiscriminadamente programas que son negativos para su desarrollo en actitudes y valores.**
- **Los niños ven televisión mínimo tres horas diarias es decir que la mayoría de los infantes encuestados pasa la tarde completa, frente al televisor por lo que descuida sus actividades escolares, disminuye sus capacidades recreativas y sociales.**
- **Los principales programas televisivos favoritos de los niños son: Los Pitufos, Doraemon, El Chavo del 8; los cuales presentan escenas fantásticas con acciones negativas como gritar, golpear y ofender sin importar la opinión de los demás.**
- **Los padres de familia están de acuerdo que es necesario controlar el tipo de programas televisivos que ven sus hijos, por lo que es indispensable contar con los recursos necesarios que ayuden a los niños a aprovechar el tiempo libre.**
- **Los docentes están conscientes que mediante la elección de programas televisivos y del tiempo para ver televisión permitirá contribuir a la educación de los niños.**
- **Tanto maestros como padres de familia estiman conveniente contar con una guía de control del uso del televisor con actividades planificadas para alcanzar resultados positivos en el desarrollo del niño.**

2.2.4 RECOMENDACIONES

- **Es responsabilidad de los padres controlar el tipo de programas televisivos que observan sus hijos, tanto en el tiempo destinado a verlos como los contenidos que presentan; para ello es preciso que conozcan la programación, sus características y que sean capaces de generar actitudes críticas ante determinados programas no recomendables para los niños**
- **Los padres deben elaborar un horario de actividades en casa, para organizar el tiempo libre de sus hijos y proponer actividades formativas a través de la recreación**
- **Es responsabilidad de los padres controlar que sus hijos observen programas televisivos que muestren lugares, culturas y realidades de nuestro país.**
- **Es necesario crear en los padres de familia más conciencia sobre su papel en la educación de sus hijos, de tal manera que se logre mayor compromiso y participación en las actividades que se realizan en la escuela y en casa.**
- **Los educadores deben tomar conciencia de esta realidad e incluir entre sus valores formativos la educación televisiva; hay que educar a los niños para que aprendan a ver la televisión sin olvidar el simple y sano entretenimiento.**

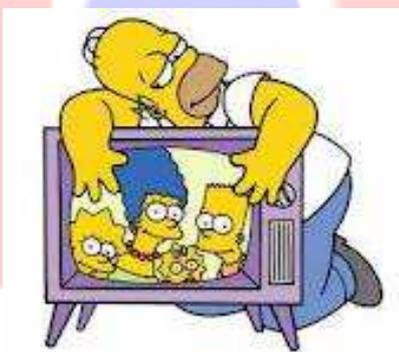
- **Los padres y docentes deben seleccionar herramientas que les permitan orientarse respecto a las características de los programas y las edades a los que están dirigidos.**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Guía metodológica para controlar el uso
del televisor en los niños de Segundo Año
de Educación General Básica del Liceo
Particular “William Blake” de la Parroquia
Machachi, Cantón Mejía, Provincia
Pichincha en el Año Lectivo 2010-2011.



AUTORA

Fanny Tayupanta

Latacunga 2012

INTRODUCCIÓN

Estimados padres de familia, el presente material constituye un aporte que pretende proporcionar el apoyo teórico metodológico básico, para trabajar en casa con juegos y consejos sobre hábitos de estudio inspirado en la necesidad de enriquecer la comunicación entre los miembros de la familia y la práctica de valores humanos.

Con relación a la guía propiamente dicha, ésta se desarrolla a través de actividades sencillas, donde el juego de conocimientos y habilidades es la estrategia para ocupar el tiempo libre de los niños.

La presente guía trata de un punto de partida para ocupar el tiempo libre de los niños para aplicar técnicas y hábitos de estudio que son métodos para que los que están un poco desorientados, tengan la oportunidad de adquirir un ritmo de estudio que les lleve a completar la base del éxito en sus vidas, y así ser buenos profesionales para que ayuden a organizar el mundo de manera que todas las cosas salgan como se han planeado.

Los problemas que se plantean en cuanto a los efectos que causan los diferentes programas de televisión son muchos y de diversa índole evidenciándose esta situación en los niños y niñas de Segundo Año De Educación General Básica Del Liceo Particular “William Blake” de la Parroquia Machachi, Cantón Mejía, Provincia Pichincha en el Año Lectivo 2010-2011.

2.3. Diseño de la Propuesta

2.3.1 Datos Informativos

Título de la propuesta

Guía metodológica para controlar el uso del televisor en los niños de Segundo Año de Educación General Básica del Liceo Particular “William Blake” de la Parroquia Machachi, Cantón Mejía, Provincia Pichincha en el Año Lectivo 2010-2011.

Institución ejecutora:

Universidad Técnica de “Cotopaxi”, Unidad Académica De Ciencias Administrativas Y Humanísticas.

Beneficiarios

Comunidad educativa del Liceo Particular William Blake” en especial los niños de Segundo Año de Educación General Básica.

Ubicación

Provincia: Pichincha.

Cantón: Mejía.

Parroquia: Machachi.

Tiempo estimado:

Marzo 2011 – Agosto 2011.

Equipo técnico responsable

Investigadora Fanny Tayupanta.

Tutor: MSc. Ernesto Arroyo A.

2.3.2 JUSTIFICACIÓN

La importancia de este trabajo radica fundamentalmente en la elaboración de una guía metodológica para controlar el uso del televisor en los niños de Segundo Año de Educación General Básica, llegando a la confección de un documento para la utilización del tiempo libre de los niños mediante la actividad física integrando sus necesidades espirituales, intereses, gustos, preferencias; elevando el nivel de criticidad, reflexión, bienestar, comportamiento social y por ende un mejoramiento de la calidad de vida de los mismos.

Al ser la televisión el medio de comunicación mediante el cual los más pequeños entran en un mundo vertiginoso de imágenes y símbolos del que ya no se van a desprender mientras vivan ya que la imagen en movimiento posee para los más pequeños una extraordinaria atracción razón por la cual se ha visto la necesidad de diseñar una guía metodológica para controlar el uso del televisor.

La familia y la escuela todo el sistema educativo debe abordar esta problemática puesto que en la educación primaria es muy importante el conocimiento y la interpretación de los programas de televisión dada la cantidad de elementos icónicos que los medios de la información y comunicación les transmiten; en este sentido, es necesario plantearse una educación de sus miradas a las imágenes que rodean e invaden su mundo para que puedan comprenderlas y al mismo tiempo sean capaces de comunicarse a través de ellas.

Esta guía metodológica pretende que siguiendo métodos y propuestas que se plantean en los actuales diseños curriculares, los niños y niñas de Segundo Año de Educación General Básica, puedan aprender a ver la televisión, analizarla, descubrir valores

comenzando desde edad temprana a localizar los elementos que la televisión aporta a la sociedad.

Esta guía es un completo sistema de trabajo sobre el uso del televisor, el tiempo libre de los niños y temáticas complementarias. Los alumnos descubrirán la televisión y la investigarán, apreciando sus posibilidades de diversión y de aprendizaje, sus engaños y realidades, de manera que puedan ser sensibles a su arte, críticos con sus encantos e investigadores de sus contenidos, su lenguaje y su historia.

2.3.3 OBJETIVOS

2.3.3.1 OBJETIVO GENERAL

- Orientar de manera adecuada a los niños sobre el uso adecuado del televisor y sus diferentes programas.

2.3.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Concientizar sobre los efectos negativos de la mayoría de programas televisivos en los niños.
- Guiar a los niños a ver programas educativos, didácticos e innovadores.
- Aplicar la guía permanentemente valorando los beneficios que brinda la guía.

2.3.4 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La guía metodológica dirigida a alumnos/as de Segundo Año de Educación General Básica, contiene diversas actividades a través de las cuales los niños adquieren una visión más exacta de los programas de televisión ya que en esta edad el niño ya posee

una serie de capacidades que le permiten saber aquello que le gusta ver y lo que no le gusta, es conveniente realizarlo a esta edad ya que más adelante el alumno se encuentra influido por otros factores como por ejemplo el grupo de amigos, y pasa a consumir otro tipo de televisión poco conveniente para su edad. Es aquí donde debemos hacer hincapié para que el niño adquiriera unas nociones básicas sobre lo que es adecuado ver y lo que no.

En la presente guía metodológica se aborda el tema centrándose en la socialización y las influencias de la televisión, en función de tres áreas: efectos físicos, emocionales y en el conocimiento, los cuales son los que están directamente influenciados por la televisión, para lo que se realiza una serie de actividades de introducción donde el niño da muestras de estos efectos; tras las actividades de introducción, se realiza una serie de explicaciones para dotar a los niños de nociones básicas necesarias para afrontar con garantías el desarrollo del tema, en este bloque se utiliza la instrucción directa, utilizando un lenguaje adecuado para la fácil comprensión de los niños en esta edad.

Conforme avanza el desarrollo del tema se utiliza el método del descubrimiento guiado; el niño trabaja de forma individual o en grupo, llevando a cabo sus propios aprendizajes, recibiendo la orientación necesaria; explicar al niño el concepto de la televisión, no desde el punto de vista material sino conceptual; su evolución, el significado de ésta en nuestra sociedad, una vez introducido el concepto de la televisión y su historia el alumnado se familiariza con el contenido de ésta, haciendo una reflexión sobre los criterios de programación.

Cuando el niño está familiarizado con el concepto de programación, se realiza un análisis crítico sobre la programación que se está emitiendo actualmente, explicando

en qué consisten los diferentes tipos de programas. Para hacer más visible los diferentes contenidos que se emiten se realiza los ejercicios: ¿Qué programas vemos más? Primera y segunda parte. En la primera parte se refleja los programas en función de las preferencias y en la segunda se organiza por contenidos. Finalmente para valorar los cambios de actitud se realiza la actividad vamos a programar en la que los niños son los protagonistas de su propia programación.

2.3.4.1 Tiempo para ver la televisión



El tiempo de calidad de familia, incluye cualquier cantidad de actividades posibles, y entre ellas, podemos incluir la televisión, hay familias que se dividen porque mantienen mucho tiempo viendo la televisión, no se comunican caso entre sí, cada quien quiere ver un programa diferente al del otro, en el mismo horario, algunos de los integrantes tienen gustos muy diferentes, en cuanto a los programas que les gustan a los demás, etc. Pero, es importante, hacer de la televisión, no un factor de división y de falta de comunicación, sino parte también de una actividad que puede hacerse en familia, disfrutarse en familia, comentar los valores que se tienen como familia, y tener momentos juntos para recrearse, mantenerse informados, aprender alguna

actividad nueva, o hacer cualquier cosa juntos, que les permitan tener buenos temas de conversación en común.

Es bueno fomentar este tiempo juntos, porque hay veces que algunos de los miembros de la familia se siente solo, desatendido, confundido, o preocupado por algo, pero mientras están viendo la televisión. Juntos, pueden aprovechar de hacerse compañía, disfrutar de unas golosinas juntos, comentarse dudas, participarse las inquietudes que surjan cuando ven el programa, compartir ideas en comunes, y descubrirse y conocerse mas como miembros de la familia, acerca de cómo piensa cada uno. Incluso, los niños, disfrutan muchísimo cuando están viendo un programa de televisión, en familia, y hasta puede aprovechar de ir conociendo a cada uno de sus familiares.

Un niño es muy curioso y por esta razón cualquier estímulo le puede resultar muy atractivo. Cuando tenemos la televisión puesta es un continuo estímulo para él, con 5 o 6 años todavía no tienen conocimiento para distinguir lo que es fantasía y lo que es realidad. La comprensión que tiene a la hora de ver la televisión se difumina, los personajes que ve en la película o en los dibujos animados, están entre la realidad y la fantasía llegando a creer en ocasiones que lo que ocurre dentro de la televisión es real.

2.3.4.2 Esquematización de los efectos que produce la televisión en los niños

La televisión es considerada hoy en día el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora su gran influencia, así como la masiva utilización social que de este medio se hace en nuestros días nos lleva a considerar la importancia de revisar sus efectos e influencias.

Los niños son parte de ese numeroso público expuesto a la información televisiva y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores desde la que son interpretados y asimilados los mensajes del medio televisivo.



Efectos	Causa	Solución
Cansancio.	<p>El niño se desvela viendo televisión.</p> <p>El niño ve televisión en postura inadecuada.</p> <p>La televisión se ve de modo inadecuado</p>	<p>Reglamentar el uso de la televisión.</p> <p>Indicar al niño que debe sentarse correctamente cuando vea la televisión.</p> <p>La televisión debe verse con un aparato que funcione bien, con la pantalla a la altura de los ojos, ni más arriba, ni más debajo de su cabeza.</p> <p>No deberá verse en una habitación oscura.</p>

		La pantalla no debe reflejar la luz de focos o ventanas. La televisión no debe verse durante tanto tiempo como para que sintamos nuestra vista cansada.
Asombro y confusión.	Escenas de violencia o conflicto sexual que el niño no puede manejar por su grado de madurez.	Educación sexual, adecuada comunicación con el niño. Darle la posibilidad de que exprese todas las dudas que tenga y responderle.
Insensibilidad a las cosas simples y valiosas.	Los programas de televisión, en conjunto, presentan ahora escenas mucho más violentas y con más sexo, que las que emitían hace algunos años..	Fomentar en el niño el gusto por lo simple, natural, bello, tranquilo. Hacerle caer en la cuenta de que muchas escenas de violencia pueden solucionarse de otras maneras. Por ejemplo, con el convencimiento se logran mejores resultados que recurriendo a las armas, como se ven con frecuencia en la televisión.
Miedo, angustia, temor.	El miedo que producen algunas	Procurar que el niño no vea programas para los que

	<p>series de televisión suele ser mayor mientras más se acercan las escenas a las que nos dan miedo en la vida real: lo desconocido, la soledad. El niño, se asustará si ha vivido con temor o sufrimiento algo semejante a lo que está viendo en televisión. Por eso puede impresionarle más una cortada que un balazo.</p>	<p>pensamos que no está maduro emocionalmente. Por ejemplo, series policiacas o de detectives. Enseñarlo a diagnosticar si puede o no seguir viendo un programa que le está causando temor y angustia. Alentarlo para que exprese lo que siente.</p>
<p>El niño puede volverse incapaz de realizar esfuerzo sea físico o mental.</p>	<p>La televisión presenta al niño programas totalmente elaborados que él no tiene más que ver. El niño no interviene en la producción del programa. Sólo se</p>	<p>Procurar que el niño realice actividades creativas. Fomentar el desarrollo de sus capacidades. Tratar de que se sienta seguro, amado y aceptado en la familia. Discutir con él sobre los</p>

	sienta a verlo.	programas de televisión críticamente.
Formas crueles con que los niños ejercen la violencia contra sus semejantes.	La televisión enseña a los niños cómo agredirse.	Ayudar al niño a dominar sus impulsos agresivos, a desembocarlos de otra manera. Que conozca los efectos reales que puede provocar una agresión.
Imitación.	Imitación de personajes favoritos, sean o no positivos.	Intentar que las personas que conoce y le son cercanas sean modelos más fuertes que los de la televisión. Crítica constante de las acciones de los personajes de televisión, de modo que el niño entienda.
Apatía y pasividad ante hechos violentos que presencia en la vida real.	Exceso de violencia o de programas violentos que el niño ve por televisión.	Preguntarse y preguntar al niño qué haría si presenciara tal escena en la realidad, y comentar con él la actitud adecuada.
El niño actúa, ante determinada situación de la misma manera	Fuerte atracción hacia modelos que presenta la televisión.	Preguntarse ante una escena violenta: ¿Actuaría yo así? ¿En qué otra forma se hubiera podido solucionar el

<p>agresiva que actúa un personaje de televisión.</p>		<p>problema?</p>
<p>Confundir realidad y fantasía.</p>	<p>La televisión nos presenta mucha información de manera dispersa e incompleta. La televisión presenta cosas fantásticas con mucho realismo.</p>	<p>Tratar de señalar, mientras vemos un programa lo que se acerque más a los intereses de los niños y a nuestros propios intereses. Los maestros en clase podrán discutir con los niños y completar la información que haya dado determinado programa. Ayudar al niño a ver los programas de televisión, de tal manera que distinga lo fantástico de lo real. Vigilar los programas que ve el niño.</p>

La televisión puede desarrollar hasta quince efectos negativos en los niños entre ellos: autismo, prematura pubertad, baja producción de melatonina, afecta el sistema

inmune, aumento de peso en la población infantil femenina, cáncer en las células, miopía, dos tipos de diabetes, trastornos del sueño, etc.

Los efectos físicos perjudiciales de la televisión son muy evidentes. Ya que la televisión produce un cansancio significativo en los niños que la ven en indebidas condiciones. Produce pérdida importante de horas de sueño y de energías como resultado de ver la televisión.

La televisión en muchos niños en un momento u otro les ha causado susto. Se asustan, en particular, cuando un daño amenaza a algún personaje o animal con el que se sienten identificados, o por el que experimentan simpatía especial, y especialmente cuando el daño se deriva de la posibilidad de recibir puñaladas, de caer en una trampa, o de cualquier violencia que se salga del ritual característico. Se asustan también cuando ven demasiado prematuramente programas violentos o cargados de tensión, y también cuando presencian tales programas en habitaciones oscuras o a solas. Los niños en general, aman o buscan la emoción, tanto en la televisión como en la vida real, siempre que la clase de sentimientos que provoque en ellos esta emoción no se parezca demasiado al temor.

Por lo que concierne a los efectos cognoscitivos de la televisión la conclusión general es decepcionante, no porque la televisión cause cualquier prejuicio especial en este aspecto, sino más bien porque está lejos de haber desarrollado todo su potencial como portadora de ideas y de información.



EFECTOS POSITIVOS DE LA T.V. EN LOS NIÑOS BAJO SUPERVISIÓN		EFECTOS NEGATIVOS DE LA T.V. EN LOS NIÑOS SIN SUPERVISIÓN	
	Ensancha su horizonte de interés		Lo induce a la pasividad
Hace al niño más imaginativo		Lo evade de la realidad	
	Lo impulsa hacia el compromiso social		No desarrolla la creatividad
Le da una visión global del mundo		Aumenta la dependencia	
	Lo estimula al diálogo		Lo empuja hacia el consumismo y la alimentación
Lo ayuda a utilizar un lenguaje más		Lo distrae del estudio personal	

apropiado			
	Lo lleva a desarrollar el gusto estético y la afectividad		Lo induce a imitar modelos ajenos a su cultura

2.3.4.3 Programación televisiva

Noticieros	La filosofía del medio es la de informar, orientar, educar, entretener y servir, abarca todos los géneros periodísticos de la prensa escrita adaptada a televisión	<p>Informativos: Nota, noticia, y entrevista: de pregunta y respuesta, de opinión y de semblanza.</p> <p>Interpretativos: Reportaje y crónica: noticiosa, parlamentaria, deportiva, de nota roja, cultural y literaria.</p> <p>De opinión: Editoriales, artículos de comentario, artículos de opinión.</p>
Deportivos	Transmisión de deportes públicos	Combates de boxeo, lucha libre, partidos de fútbol, baloncesto, baseball, atletismo, tenis, equitación, y otros. Se incluyen también las corridas de toros. Competencias mundiales,

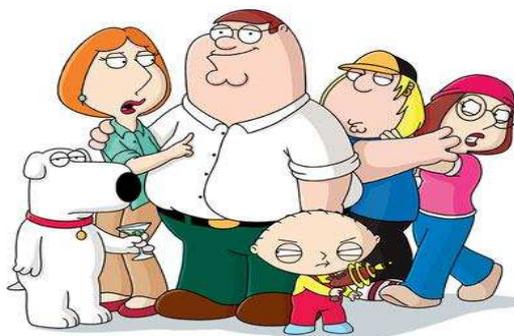
		olimpiadas, torneos, maratones, carrera de autos y otros.
Entretenimiento	Gran parte de la programación de una estación televisora llena sus espacios con este tipo de programas, buscados por los televidentes para pasar el tiempo y divertirse	<p>Películas, series, Miniserias, Biográfica, Suspense, Aventuras, Melodrama.</p> <p>Humorismo: De escenas graciosas, hechos insólitos y cómico-musicales.</p> <p>Concursos: Juegos de azar, loterías.</p> <p>Musicales: Opera, comedia musical, revista musical, ballet, conciertos, videoclips.</p> <p>Variedades: Crítica artística, revista, magazines, entrevistas y comentarios picantes.</p> <p>Telenovelas: Capítulos seriados con una sola temática.</p> <p>Reality Show: Colocan a los participantes en situaciones “reales” para observar su comportamiento, sin guión pero con una temática definida: aventuras, concurso artístico, competencia</p>

		profesional.
--	--	--------------

Dibujos animados

Sabemos que los dibujos animados no son exclusivos del mundo de los niños ya que existen algunos que no son indicados para esas edades. Los dibujos para adultos se emiten a horas inapropiadas. Frecuentemente muestran demasiada violencia; ya sea en forma de combates físicos que parecieran ser reales o mediante inmaduras payasadas, muchos de ellos muestran series de dibujos animados con contenidos sexistas, obscenos como los siguientes:

Padre de familia: El abuso, la agresión y otros antivalores es lo que se observa en esta serie, el lenguaje violento y obsceno, así como la falta de respeto a las minorías o a la diversidad; lejos de ser una familia normal, resulta ser una familia a la que nadie querría pertenecer debido al cúmulo de desventuras y situaciones grotescas que viven.



Los Simpsons: Serie que se emite dirigida a adultos, en esta se muestra mal trato entre las personas, rechazo al cristianismo, promoción del satanismo, violencia,

modelos de identidad con efectos negativos en los niños, irrespeto a los padres, carencia de principios, entre otros.



Los Pitufos: sus personajes viven en una aldea, se reparten el trabajo según sus tareas y son inicialmente, sólo hombres, es decir sólo pitufos, en masculino; Papá pitufo es el mayor, el más sabio, y domina una serie de hechizos y encantamientos con los que protege a la aldea, aunque son alrededor de cien pitufos, hay sólo algunos que son los protagonistas. Están Gruñón, Fortachón, Perezoso, Egoísta, Vanidoso, Filósofo y Goloso.

Los malos de la película son Gárgamel, que es una especie de mago ermitaño, que vive solo, y su gato Azrael, la obsesión y motivación de vida del villano es atrapar a los pitufos para comérselos, pero también para transformarlos en oro.

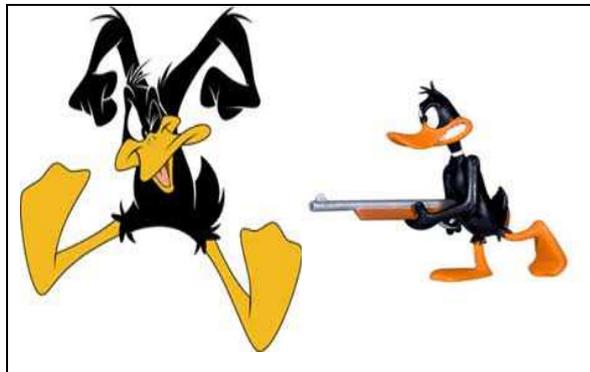
Lo primero que llama la atención es la existencia de una sola hembra entre una población naturalmente masculina, hecho que ha dado pie a interpretaciones de todo tipo, desde un machismo radical hasta una sociedad homosexual; existe una simbología religiosa detrás de la historia, cada pitufo representa un pecado capital; así, Goloso es la gula, Fortachón la soberbia, Perezoso la pereza, Egoísta la avaricia, Vanidoso la vanidad. Pitufina es la lujuria y Filósofo, que en algunos momentos intenta suplantar a Papá pitufo y aprender todo lo que sabe él, es la envidia.



Bugs Bunny: Conejo bastante inteligente, que para salir de problemas no solo recurre a la violencia constantemente, sino que también se viste de mujer y puede llegar a besar a otros hombres. Le gusta jugar con su zanahoria lo que puede interpretarse como símbolo fálico y gusta de los besos con seres del mismo sexo, demostrando que se acepta como es, notamos fácilmente que el personaje principal es Bisexual, transvestista y psicópata abusivo, lo cual se transmite a los televidentes.



Pato Lucas: Un pato silvestre con problemas de habla, avaro, malgeniado, charlatán, le gusta vestirse de conejo y engañar a las personas casi siempre sin éxito alguno, cuando el pato está con Elmer Gruñón es un pato loco, y cuando se encuentra con Bugs Bunny es malvado, gruñón y desafortunado. **Resultado:** Agresivo, bipolar, tranvestista, abusivo con doble personalidad.



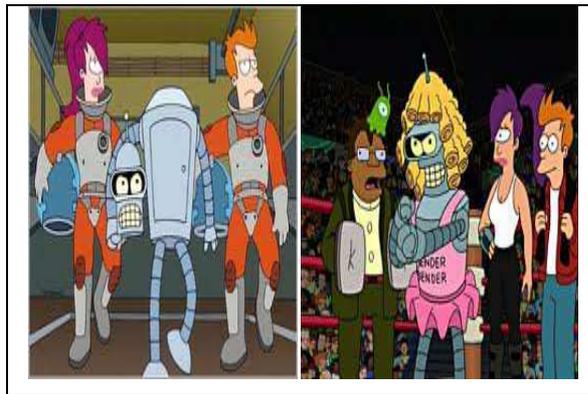
Bob Esponja: Bob es una esponja amarilla explotada por Don Cangrejo a quien le fascina tener un empleado que pueda trabajar mucho por poco salario, formando una cultura conformista en las nuevas generaciones. Por otro lado no hay una autoridad ya que a la maestra de manejo le faltan el respeto varias veces; Arenita es una ardilla que vive en el fondo del mar que no es lógico; Calamardo Tentáculos transmite su sentimiento amargado y de carácter pesimista, tiene un complejo debido a su calvicie, aunque está amargado a veces suele comportarse de manera muy infantil, sarcástica y culta, suele herir sentimentalmente a sus vecinos lo que permite saber que es un suicida en potencia, depresivo, típico fracasado, egocéntrico con complejos. La influencia que tiene este tipo de comportamiento en los más pequeños es muy alta, ya que para ellos de alguna u otra manera se convierte en un modelo a seguir.



Los Picapiedras: Pedro Picapiedra es una persona que no puede llegar a la casa sin gritarle a su mujer, con un apetito que le permite comer cosas que pesan más que su familia entera, y que constantemente abusa de su amigo porque es enano; perdedor por naturaleza debe soportar a un jefe que abusa de él como si no existieran leyes laborales. La influencia en los niños es el fracaso, egocentrismo, alto nivel de inseguridad y potencial golpeador.



Futurama: Es otro ejemplo claro de dibujos animados dirigidos al público adulto, pero que se emite en horario de medio día en festivos y laborables, hora en la que es muy común que un menor esté delante del televisor.



Tom y Jerry: Un pequeño ratón que suele masacrar al gato que lo persigue, todo el episodio es un acto de violencia tras otro; encontramos un alto grado de competitividad en el que ganadores y perdedores quedan muy bien diferenciados donde lo único que importa es el triunfo obteniendo como recompensa la popularidad y la fama entre su grupo.



Series de entretenimiento

Mi recinto: es un espacio que agrade, ridiculiza y distorsiona los referentes socioculturales de la cultura montubia de la costa rural y no contribuye con la educación de las sociedades ni fomenta el respeto de la diversidad cultural.



El chavo del 8: Los golpes de Don Ramón al Chavo, las cachetadas y golpizas de Doña Florinda a Don Ramón, los puñetazos del Chavo a Quico, los pellizcos a la Chilindrina, los golpes al señor Barriga, son señas de una violencia intrafamiliar.

La serie del chavo además de carecer de buen gusto o un guión creativo fomenta valores negativos entre su audiencia como por ejemplo:

Vagancia: De los habitantes de la vecindad sólo 3 tienen trabajo formal y obviamente no son los más populares, por eso el héroe es el chavo: es tonto, vulgar, vago, sucio, desarrapado y violento; sin embargo suele salirse con la suya por medio de la maña y causando lástima.

Miseria: El chavo se conforma con vivir en un barril y soñar eternamente una torta de jamón por la que robaría con tal de obtenerla; igual sucede con regalos o viajes tiene que mendigarlos a otro habitante de la vecindad

Violencia: Golpearse es rutina diaria en la vecindad y es lo más cercano al humor que podemos ver en esta serie, un recurso cómico obligatorio en cada capítulo es el de que el chavo golpea al señor barriga.

Vulgaridad: Si algo sorprende es la total carencia de diálogo sensato en esta serie sólo.

La morosidad: En esta serie se fomenta al ver a Don Ramón deber la renta por años al señor barriga.



Las telenovelas: En estas se fomenta la infidelidad conyugal mostrada como el eje de las actividades de los esposos; la indiferencia, el desprecio, el odio, y el

crimen reemplazan al amor recíproco en la familia; las relaciones extra conyugales y prematrimoniales, el sadismo, la crueldad, la vulgaridad, el incesto, la violación, la drogadicción, la criminalidad se presentan como si realmente no debiesen regirse ni por la moral ni por la religión.



Reality show: Estos programas enseñan a criticar a los demás, casi siempre desde una perspectiva negativa.

Programas deportivos

Lucha libre: Mucho se ha dicho sobre que si la lucha libre es fantasía o realidad y aunque este tipo de deporte se presta a interpretarse que lo que ahí sucede está planeado los golpes si son reales. Ya que introducen en ciertas ocasiones objetos de metal y aluminio desde un martillo hasta el típico rallador de queso que usan contra su oponente con tal de hacerle daño y ofrecer un buen espectáculo.



Publicidad

La publicidad que emite la televisión destinada a los más pequeños, está preparada para que los pequeños retengan con mucha facilidad lo que publicitan, los hacen bien bonitos, con una encantadora música, consiguiendo captar la atención de los niños mezclando a veces la realidad con la fantasía a la hora de publicitar un determinado juguete.



Actividades para realizar en el tiempo libre de los niños



Los niños pueden realizar diferentes tipos de juego como juegos didácticos, de construcción, de movimiento, tradicionales, con materiales de la naturaleza, musicales, de entretenimiento, dramatizados; así como también se puede iniciar con diversas actividades que fomenten en ellos el hábito de estudio lo cual permitirá mejorar su rendimiento académico.

El hábito de estudio es un paso imprescindible para desarrollar la capacidad de aprendizaje del niño y garantizar el éxito en las tareas escolares, depende de otros hábitos como concentración, orden, atención; para iniciar el hábito de estudio se deberá seguir las siguientes recomendaciones:

- Hacerlo siempre en el mismo lugar.
- Tener todo el material de trabajo al alcance de la mano.
- Planificar o estimar de antemano el tiempo que se dedicará a cada tarea.
- Hacerlo siempre a la misma hora

Por lo que se debe en primer lugar organizar el trabajo en casa y seguir las siguientes sugerencias:

- **Hacer un horario este horario será fijo y empezará cada día a la misma hora; es muy importante iniciar el estudio a la hora prevista, ni un minuto después.**
- **Organizar el trabajo, decidir qué es lo que vamos a hacer primero, qué haremos a continuación y qué dejaremos para el final.**
- **Poner en práctica lo que hemos decidido, lo más importante del horario es cumplirlo, si no lo hacemos es muy probable que se nos pase el tiempo inútilmente. Ante las dificultades, no rendirse. Con esfuerzo y voluntad se consigue todo.**



La familia tiene que disponer de un espacio común donde compartir el visionado, los comentarios, las críticas y valores que lleven a cabo los distintos miembros de la casa; los padres tienen que evitar que los niños dispongan de su propio aparato de televisión en su habitación, esto facilita que los más pequeños vean cualquier programa sin compañía y conviertan su tiempo de trabajo escolar y descanso en espacio abierto a todo tipo de estímulos.

Limite el tiempo que los niños pasan viendo la TV y jugando con videos. Recuerde: los niños aprenden mejor jugando - no sólo mirando.

Apague la televisión y juegue con ellos.

Si ven la televisión, asegúrese de planear la cantidad de tiempo que la verán. Sepa lo que los niños están viendo y véalo con ellos.

Apague la televisión cuando termine el programa.

Hable con los niños acerca de lo que están viendo. Hágales preguntas

La familia tiene que establecer unos horarios para ver programas de televisión que no repercuten en la vida personal ni familiar. Convertir sus reuniones, por ejemplo durante las comidas, en momentos exclusivos de diálogo entre sus miembros y siempre sin contar con la presencia encendida de la televisión. La familia tiene que considerar la riqueza de contenidos que ofrecen los medios de comunicación. Nos permite conocer otros países, otras culturas, nos informa, nos muestra las hazañas deportivas, nos descubre las maravillas de la naturaleza, las manifestaciones artísticas, etc.

Los padres han de limitar el tiempo de visionado de espacios de televisión. Este nunca debe exceder de dos horas y es recomendable no más de una hora diaria, deben planificar también sus propios tiempos para no desatender las obligaciones familiares, y fomentando en sus hijos **buenos hábitos de estudio, para lo cual deben:**

Tratar de no estudiar demasiado cada vez, si su hijo estudiar demasiado cada vez, se cansará y su estudio no será muy efectivo. Distribuya el trabajo que tiene que hacer en periodos cortos. Si toma descansos breves, podrá restaurar su energía mental.

Planificar horarios específicos para el estudio, el tiempo de estudio es cualquier tiempo en el que el niño haga algo relacionado con trabajo escolar; puede ser completar lecturas asignadas, trabajar en una asignación o proyecto, o estudiar para un examen. Programe horarios específicos a lo largo de la semana para su tiempo de estudio.

Tratar de estudiar a las mismas horas cada día, si estudia a las mismas horas cada día, establecerá una rutina que se transforma en una parte habitual de su vida, como comer o dormir. Cuando llegue la hora programada de estudio del día, su hijo estará mentalmente preparado para empezar a estudiar.

Fijar metas específicas para sus horarios de estudio, las metas le ayudan a mantenerse enfocado y controlar su progreso; simplemente sentarse a estudiar tiene poco valor; deberá tener muy claro lo que desea lograr durante sus horarios de estudio.

Empezar a estudiar en los horarios programados, puede que su hijo retrase su hora de inicio de estudio porque no le gusta una asignación o piensa que es muy difícil. Si deja las cosas para más tarde por cualquier razón, encontrará que es difícil terminar las cosas cuando necesite hacerlo. Puede tener que apurarse para compensar por el tiempo que perdió al inicio, lo cual puede traer como resultado trabajo negligente y con errores.

Repasar su trabajo escolar el fin de semana, le ayudará a estar listo a iniciar el lunes por la mañana, cuando empiece otra semana escolar. Los padres no pueden obligar a un niño a que estudie. Los niños tienen que aprender que ellos son responsables de sus estudios y sus deberes. Lo que los padres deben hacer es

concederle más responsabilidad cada año motivarles y apoyarles, en el momento de establecer el horario para sus deberes.

Actividades sugeridas para los padres:

- **Miren noticias o programas educativos por televisión.**
- **Compren videos educativos.**
- **Visiten museos de historia natural, ciencia, arte, museos para niños, zoológicos, jardines botánicos, y algunos lugares históricos del entorno.**
- **Visiten parques y bosques de la ciudad, o hagan un viaje corto a un lugar cercano.**
- **Lean artículos en el periódico, noticias, y algún otro tipo de revistas.**
- **Vayan a la biblioteca pública.**

CAPÍTULO III

3. Validación de la Propuesta

3.1 Plan Operativo

GUÍA DE CAPACITACIÓN PARA LOS NIÑOS Y PADRES DE FAMILIA DE SEGUNDO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DEL LICEO PARTICULAR “WILLIAM BLAKE” DE LA PARROQUIA DE MACHACHI, CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL AÑO LECTIVO 2010-2011.

3.1.1 CAPACITACIÓN A ESTUDIANTES

CONTENIDOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	EVALUACIÓN	TIEMPO
Presentación. Motivación. Juegos de conocimiento y cooperativos.	Explicación del tema mediante la técnica de diálogo simultáneo. Análisis de videos. Extraer conclusiones a través de la técnica lluvia de ideas.	Capacitadores. Facilitadora. Videos. Televisión. Contenidos científicos. Carteles. Láminas didácticas.	Evaluación permanente y sistemática. Autoevaluación. Co-evaluación. Hetero-evaluación.	10-14 de enero de 2011

CONTENIDOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	EVALUACIÓN	TIEMPO
<p>Motivación.</p> <p>La cultura.</p> <p>Juegos creativos.</p>	<p>Lecturas de reflexión.</p> <p>Lectura del tema a través de la técnica lectura comprensiva.</p> <p>Extraer conclusiones a través de la técnica lluvia de ideas.</p>	<p>Capacitadores.</p> <p>Contenidos científicos.</p> <p>Láminas didácticas.</p> <p>Trípticos</p>	<p>Evaluación permanente y sistemática.</p> <p>Autoevaluación.</p> <p>Co-evaluación.</p> <p>Hetero-evaluación.</p>	<p>17-21 de enero de 2011</p>
<p>Derechos y obligaciones de los niños.</p> <p>Juegos creativos.</p> <p>Juegos de conocimiento y cooperativos.</p>	<p>Análisis de videos.</p> <p>Lecturas de reflexión.</p> <p>Taller práctico.</p> <p>Extraer conclusiones a través de la técnica lluvia de ideas.</p>	<p>Capacitadores.</p> <p>Facilitadora.</p> <p>Videos.</p> <p>Televisión.</p> <p>Contenidos científicos.</p>	<p>Evaluación permanente y sistemática.</p> <p>Autoevaluación.</p> <p>Co-evaluación.</p> <p>Hetero-evaluación.</p>	<p>24-28 de enero de 2011</p>

CONTENIDOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	EVALUACIÓN	TIEMPO
La educación. Juegos creativos.	Explicación del tema mediante la técnica de diálogo simultáneo. Análisis de videos. Lecturas de reflexión. Lectura del tema a través de la técnica lectura comprensiva.	Capacitadores. Facilitadora. Videos. Televisión. Contenidos científicos.	Evaluación permanente y sistemática. Autoevaluación. Co-evaluación. Hetero-evaluación.	7-11 de febrero de 2011
Actividades de recreación. Excursión. Juegos de conocimiento y cooperativos.	Taller práctico.	Facilitadora.	Evaluación permanente y sistemática. Autoevaluación. Co-evaluación. Hetero-evaluación.	18 de febrero de 2011
CONTENIDOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	EVALUACIÓN	TIEMPO
Efectos de la televisión.	Análisis de videos.	Capacitadores. Facilitadora.	Evaluación permanente y	21-25 de febrero

Juegos creativos.	Lecturas de reflexión. Lectura del tema a través de la técnica lectura comprensiva. Explicación del tema mediante la técnica de diálogo simultáneo.	Videos. Televisión. Contenidos científicos. Carteles. Láminas didácticas.	sistemática. Autoevaluación. Co-evaluación. Hetero-evaluación.	de 2011
Desarrollo de valores. Representación artística.	Taller práctico.	Facilitadora. Carteles. Láminas didácticas. Material del entorno. Material reciclable.	Evaluación permanente y sistemática. Autoevaluación. Co-evaluación. Hetero-evaluación.	28 de febrero de 2011

JUEGOS DE CONOCIMIENTO Y COOPERATIVOS

Juego me pica aquí:

Las reglas del juego son: empieza el docente e irán respondiendo en sentido de las agujas del reloj.

Desarrollo: Se dispone todo el grupo en círculo. Cada miembro tiene que decir su nombre y una parte del cuerpo que le pica. Después de forma ordenada cada uno dice su nombre, el de su compañero y la parte del cuerpo que le pica a su compañero.

La duración: Un máximo de este juego será de 5 a 10 minutos.

Número de participantes: todo el grupo.

Juego de las pelotas:

Las reglas del juego son: Cada uno cogerá una pelota.

Desarrollo: poner en cada pelota el nombre de cada uno. Después los juntaremos y cada uno cogerá una pelota al azar y deberá de conocer más a fondo a su dueño para luego contárselo a los demás del grupo.

La duración: Sobre 50 a 60 minutos.

Número de participantes: Todo el grupo.

Juego del dibujo invisible:

Las reglas del juego son: El dibujo no puede ser visto por nadie. Excepto por la persona que vaya a describirlo.

Desarrollo: Una persona describe el dibujo que vio y los demás intentaran dibujarlo según sus características.

La duración: De 30 a 35 minutos

Número de participantes: Todo el grupo.

Juego el gira platos

Las reglas del juego son: Cada uno lanza tres piedras de diferente tamaño cada una, hay que tirar por detrás de la línea de lanzamiento.

Desarrollo: preparar un campo de juego. Distribuir un plato y tres piedras a cada grupo. Estos se colocarán a una distancia de 3 a 15 metros dependiendo de la edad y la puntería. El juego consiste en darle la vuelta al plato con la piedra. Por cada plato dado la vuelta son 2 puntos y por tocarlo son 1 puntos.

Gana el equipo que más puntos consigan en el tiempo especificado.

La duración: unos 30 minutos

Número de participantes: todos los componentes del grupo.

Juego pelota despistada:

Las reglas del juego son: los participantes deben sentarse enfrente y delante de una mesa con las manos en la espalda, ninguno de los jugadores puede tocar la pelota.

Desarrollo: cada jugador debe soplar a la pelota que se encuentra en el medio y sacarla por el lado donde se encuentra su contrincante.

La duración: de 15 minutos

Número de participantes: Se hacen competencias de dos en dos al ser mucha gente

JUEGOS CREATIVOS.

Juego interpretativo con papeles:

Las reglas del juego son: no podrán interrumpir las actuaciones los demás grupos a no ser que sea requerido por los representantes

Desarrollo: cada grupo tiene que formar una tribu, el atuendo será formado con materiales reciclables, tienen que preparar un canto coreografía o danza que los identifique en un tiempo de 30 minutos.

La duración: 2 horas.

Número de participantes: Se forman grupos de 5 a 6 personas.

3.1.2 CAPACITACIÓN A PADRES DE FAMILIA

CONTENIDO	ESTRATEGIA	RECURSOS	EVALUACIÓN	TIEMPO
------------------	-------------------	-----------------	-------------------	---------------

Charla sobre el rol de los padres en el hogar.	Dinámicas de motivación. Análisis de videos con diversos contenidos. Lecturas de reflexión. Sociodramas de ambientes familiares diversos Desarrollo de actividades recreacionales.	Capacitadores . Facilitadora. Videos. Televisión. Contenidos científicos. Folletos. Libros Revistas.	Evaluación permanente y sistemática. Autoevaluación . Co-evaluación. Hetero-evaluación.	7 de enero de 2011
Análisis sobre los efectos de la televisión en los niños.	Dinámicas de motivación. Análisis de videos con diversos contenidos. Lecturas de reflexión. Sociodramas de ambientes familiares diversos Desarrollo de actividades	Capacitadores . Facilitadora. Videos. Televisión. Contenidos científicos. Folletos. Libros Revistas.	Evaluación permanente y sistemática. Autoevaluación . Co-evaluación. Hetero-evaluación.	14 de enero de 2011

	recreacionales.			
CONTENIDOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	EVALUACION	TIEMPO
Elaboración de horarios de estudio.	Dinámicas de motivación. Análisis de videos con diversos contenidos. Lecturas de reflexión. Sociodramas de ambientes familiares diversos Desarrollo de actividades recreacionales.	Capacitadores . Facilitadora. Videos. Televisión. Contenidos científicos. Folletos. Libros Revistas.	Evaluación permanente y sistemática. Autoevaluación . Co-evaluación. Hetero-evaluación.	21 de enero de 2011
Formación de hábitos de estudio.	Dinámicas de motivación. Análisis de videos con diversos contenidos. Lecturas de reflexión. Sociodramas de ambientes	Capacitadores . Facilitadora. Videos. Televisión. Contenidos científicos. Folletos. Libros Revistas.	Evaluación permanente y sistemática. Autoevaluación . Co-evaluación. Hetero-evaluación.	28 de enero de 2011

	familiares diversos Desarrollo de actividades recreacionales.			
CONTENIDOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	EVALUACION	TIEMPO
Desarrollo de valores. Actividades de recreación adecuadas para los niños.	Dinámicas de motivación. Análisis de videos con diversos contenidos. Lecturas de reflexión. Sociodramas de ambientes familiares diversos Desarrollo de actividades recreacionales.	Capacitadores . Facilitadora. Videos. Televisión. Contenidos científicos. Folletos. Libros Revistas.	Evaluación permanente y sistemática. Autoevaluación . Co-evaluación. Heteroevaluación.	4 de febrero de 2011

