



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**REPRESENTACIONES SOCIALES EN LA PRENSA ESCRITA SOBRE
EL CONSUMO DE DROGAS**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciada en Comunicación Social

Autora:

Torres Valladares Silvia Gabriela

Directora:

Lourdes Yessenia Cabrera Martínez

LATACUNGA - ECUADOR

NOVIEMBRE 2016

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Yo Silvia Gabriela Torres Valladares declaro ser autora del presente proyecto de investigación: “**Representaciones Sociales en la prensa escrita sobre el consumo de drogas**”, siendo Lourdes Yessenia Cabrera Martínez, la directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....

Silvia Gabriela Torres Valladares

0503126518

AVAL DEL DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Directora del Trabajo de Investigación sobre el título:

“Representaciones sociales en la prensa escrita sobre el consumo de drogas” de Silvia Gabriela Torres Valladares, de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, 19 julio de 2016

M.sc. Lourdes Yesenia Cabrera Martínez

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, la postulante: Silvia Gabriela Torres Valladares con el título de Proyecto de Investigación: “Representaciones sociales en la prensa escrita sobre el consumo de drogas”. Ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 2 de agosto del 2016

Para constancia firman:

Lector 1 (Presidente)

M.sc Falconí Suárez Franklin Eduardo

CC: 1802454387

Lector 2

M.sc Benalcázar Luna Magaly Lucía

CC: 1713283768

Lector 3

M.sc Lorena Katherine Álvarez Martínez

CC: 0502182496

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la capacidad de acompañarme siempre, a ese ángel protector que desde el cielo me envía sus bendiciones, mi madre y hermanos por haberme brindado su apoyo incondicional y guiarme por el camino del esfuerzo y sacrificio para alcanzar mi sueño. Mi gratitud a mis amigas y amigos que fueron mi soporte absoluto.

A las niñas más hermosas y extraordinarias del mundo, cuya inocencia me ha inspirado para seguir adelante con mis estudios, mis hijas Sabrina Betsabét y Damaris Annet.

DEDICATORIA

A la Universidad Técnica de Cotopaxi por su contribución a la formación de docentes críticos y reflexivos de la realidad de la Educación Nacional, nutridos con espíritu de cambio y transformación.

A los queridos docentes de la carrera de Comunicación Social por su sabiduría y por los momentos compartidos que han servido de ejemplo para nuestra diaria tarea dentro de las aulas. Por confiar en que lo íbamos a lograr porque, si he llegado hasta aquí es por cada una de sus demostraciones de cariño, aprecio y sobretodo paciencia y confianza en que si lo anhelas lo cumples.

Como olvidar la frase de uno de mis primeros docentes que mencionaba “donde las papas queman” y saber que dentro de esta hermosa experiencia no me dejaron vencer y permitieron que mi seguridad aumente. Es inmenso el placer que siento de pertenecer a mi querida U.T.C.

A la Lic. Lourdes Yesenia Cabrera Martínez, maestra y amiga, por su ayuda y valiosa orientación que me brindó en cada momento, sin su apoyo incondicional no hubiese sido posible culminar con la presente investigación.

Silvia Gabriela Torres Valladares

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS



“Representaciones Sociales en la Prensa Escrita Sobre el Consumo de Drogas”

Autora: Torres Valladares Silvia Gabriela

RESUMEN

La finalidad de este proyecto de investigación fue determinar las representaciones sociales de los periódicos El Comercio y La Hora, en relación al manejo de fuentes de información en temas sobre el consumo de drogas. Para ello se utilizó la categoría de representación social. La metodología aplicada en esta investigación fue análisis de contenido, tomando como muestra las publicaciones de dos medios escritos nacionales en el lapso de seis meses con la duración de cuatro semanas en cuanto al trabajo de campo se refiere, obteniendo en total 36 notas periodísticas. Las categorías utilizadas fueron: titular, fecha, tema, género, fuentes, sección, ámbito, contenido latente y contenido manifiesto. Los resultados que se destacan en este proyecto son el manejo de las fuentes por parte de los periodistas, quienes les otorgan centralidad a las autoridades como la Policía Nacional y Fuerzas Armadas. La presente investigación contribuye al análisis de los discursos de la prensa a través de la identificación de las representaciones sociales en torno al tema de las drogas.

Palabras clave: Periodismo/ Drogas / Representaciones Sociales / Análisis de Contenido.

COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY

SCIENCE AND HUMANISTIC ACADEMIC UNIT

TOPIC: “SOCIAL REPRESENTATIONS IN THE WRITING MEDIA ABOUT
DRUG USE”

Author: Torres Valladares Silvia Gabriela

ABSTRACT

The purpose of this research project was to determine. The Social Representation in the newspaper El Comercio and La Hora, in relation to the handling of information sources Topics about the Drugs. This paragraph used the category of Social Representations. The methodology used in this researching was content analysis, taking as example publications two national print media within six months with the last four weeks when the field work is concerned, obtaining a total of 36 Journalistic Notes. Were used categories: owner, date, subject, genre, sources, section, scope, content and latent content manifest. Among the results highlighted in this child Project Management Sources BY instance of journalists, who give them centrality of authorities such as the police and armed forces. It is necessary that the UN journalist Perform comprehensive analysis on this type of phenomena occurring in society. This research contributes to the analysis the construction of Journalistic Publications and what social representations are built around the theme of drugs.

Keywords: Journalism / Drug / Social Representations / Content Analysis.



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: la traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por la Señora Egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas: **TORRES VALLADARES SILVIA GABRIELA** cuyo título versa **“REPRESENTACIONES SOCIALES EN LA PRENSA ESCRITA SOBRE EL CONSUMO DE DROGAS”**, lo realizo bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la peticionaria hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimara conveniente.

Latacunga, Octubre del 2016

Atentamente,

.....

Msc. Alison Paulina Mena Barthelotty

DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

CI: 0501801252

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
AVAL DEL DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
<i>DEDICATORIA</i>	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
AVAL DE TRADUCCIÓN	ix
ÍNDICE	x
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	4
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	6
5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	6
6. OBJETIVOS	9
1. Objetivo General	9
2. Objetivos Específicos.....	9
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.	10
3. Sistema de tareas en relación a los objetivos planteados	10
Tabla 1.....	10
Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.....	10
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	11
4. El rol de los medios de comunicación en la sociedad actual	12

5. La prensa escrita y sus modos de hacer periodismo	13
6. ¿Qué es prensa escrita?	13
7. Clasificación del medio escrito	15
8. Géneros periodísticos	15
9. Clasificación de Géneros Periodísticos	16
10. Fuentes Periodísticas	17
11. Clasificación de las fuentes de información	17
12. Antecedentes Históricos de Diario El Comercio	18
13. Antecedentes Históricos de Diario La Hora	18
14. Estilo de redacción periodística de diario El Comercio y La Hora.	19
15. El comercio	19
16. Secciones del periódico El Comercio:	20
17. La Hora	20
18. Los mecanismos de construcción de la realidad social	21
19. Las representaciones sociales y su proceso de formación	22
20. Características de las publicaciones sobre el consumo de drogas	24
9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS	25
10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO	25
21. Metodología	25
22. Métodos de investigación	26
23. Métodos empíricos	26
24. Métodos teóricos	26
25. Alcance	27
26. Fuentes de datos	27
27. Recolección de datos	27
11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:	28
28. Resultado diario La Hora (mayo de 2016)	55
29. Resultado diario El Comercio mes de mayo	64
30. Análisis de contenido manifiesto y latente	75
12. IMPACTOS TÉCNICOS, SOCIALES	78

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	79
31.Conclusiones	79
32.Recomendaciones.....	80
14. BIBLIOGRAFÍA.....	81
15. ANEXOS.....	86

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del proyecto Representaciones sociales en la prensa escrita sobre el consumo de drogas.

Fecha de inicio:

- Septiembre 2015

Fecha de finalización:

- Abril 2016 - Julio 2016

Lugar de ejecución:

- San Felipe, Eloy Alfaro, Latacunga, Cotopaxi, Zona 3, Universidad Técnica de Cotopaxi.

Unidad Académica que auspicia:

- Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas

Carrera que auspicia:

- Comunicación Social

Proyecto de investigación vinculado:

- Ciencias Sociales

Equipo de trabajo:

- Silvia Gabriela Torres Valladares.
- Coordinadora, Tutora del proyecto de investigación Msc. Lourdes Yesenia Cabrera Martínez.

Área de Conocimiento:

El presente proyecto pertenece a la rama de Ciencias Sociales; específicamente Comunicación Social debido a que se estudiará las representaciones sociales en la prensa escrita. El análisis que se lleva a cabo es a partir de la recolección de contenidos conceptuales y científicos que darán como resultado una investigación viable.

Línea de investigación:

Esta exploración está enmarcada en la línea de Educación y Comunicación para el desarrollo humano y social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, esta línea promueve las investigaciones relacionadas con el ámbito pedagógico y de comunicación en todos sus horizontes y teorías, orientadas a solucionar problemas que enfrenta la colectividad educativa y social en la actualidad, permitiendo a docentes, estudiantes y ciudadanía la transformación e innovación de espacios.

Sub líneas de investigación de la carrera:

- Medios masivos de comunicación.
- Historia y análisis de los procesos mediáticos de televisión, radio, medios impresos, internet y nuevas tecnologías.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Si consideramos que la información que emiten los medios de comunicación es parte de un espacio en el que existe una disputa por el poder, dejando de lado la posibilidad de comprender la dimensión social del derecho humano a la comunicación social, entonces, uno de los papeles del comunicador es analizar las representaciones sociales que se construyen en la prensa escrita.

El fin de la presente investigación es analizar de qué forma se direcciona aquella información sobre las drogas y su consumo, además estudiar las representaciones sociales en las audiencias de los diarios: El Comercio y La Hora.

La influencia del consumo de drogas incrementa cada día, constituyéndose en un factor de riesgo que preocupa a la sociedad es por ello que este proyecto pretende determinar la frecuencia de noticias pertinentes al consumo de drogas y el impacto que causa en la colectividad, mediante un análisis de contenido en medios escritos y la construcción social de la realidad que describe el modelo de representaciones sociales.

Además, dando cabida a la determinación de las formas sociales sobre el consumo de drogas. Las fuentes en cualquier medio de comunicación son de trascendental importancia es así que identificar el manejo de las fuentes de información, sobre el consumo de drogas en medios impresos El Comercio y La Hora es primordial. Por otra parte, este proyecto permite cumplir el objetivo planteado como es determinar el manejo de la información entorno al mundo de las drogas y su consumo.

Si los medios de comunicación pretenden la uniformidad del lenguaje, propician, consciente o inconscientemente, la creación de estereotipos y con ello impiden que los públicos lectores, que el pueblo, busquen nuevas formas de expresión que les ayuden a pensar en la realidad, a comprenderla, descubrirla y redescubrirla. (Santillán, 2006, p. 59)

El hecho de hacer periodismo otorga al comunicador ser parte de una realidad, esto le otorga la facilidad de emitir ideas y estas sean transmitidas a los lectores en el caso de los medios escritos tomados en cuenta para esta investigación. A título ilustrativo la investigación realizada sobre drogas la manifiesta la siguiente búsqueda.

Según la encuesta de 1988, del conjunto de drogas estudiadas, fueron el alcohol, los cigarrillos y los psicofármacos médicos (tranquilizantes, estimulantes, narcóticos. Constituyendo esos últimos el verdadero problema de consumo de drogas en el Ecuador, pues su uso indiscriminado y sin receta afecta a aproximadamente el 14% de la población investigada, esto es a 655.000 personas (aproximadamente), de ambos

sexos, de todos los estratos socioeconómicos y de todas las edades (Andrade, 1988, p.51).

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El objetivo de este trabajo de investigación es analizar el trato periodístico de los diarios El Comercio y La Hora en relación a las drogas y su consumo ya que se constituye en una problemática social latente en los medios de comunicación. Partiendo que en los medios impresos en ocasiones no utilizan los términos adecuados para cubrir este tipo de fenómeno social. Se reflexionó desde diferentes posturas teóricas, con el objetivo de reconocer las referencias respecto a investigaciones relacionadas con este tema. Este análisis identificará a los medios de comunicación como vehículos de significaciones y no como únicos productores de sentido.

Por ello, es necesario precisar la existencia de drogas en el Ecuador previo a la difusión de contenidos en los medios de comunicación, de tal forma especificar que es un problema social amplio que no solo debería competir al ministerio de salud sino obedecer a una política pública; además el propósito de esta investigación tiene por objeto mostrar el manejo de la información por parte del comunicador social en el ejercicio profesional y la construcción objetiva de la realidad del problema.

El Observatorio Ecuatoriano de Drogas (OED, 2007, p.7) destaca, los principales resultados de las investigaciones realizadas en el país sobre el consumo de drogas, enfatizando.

“De 4.1% para la marihuana, 1% base, 1% cocaína, 0.9% inhalantes, 0.5% drogas vegetales y 0.1% para drogas inyectables. De acuerdo con los datos obtenidos se establece que el 79.4% de la población puede ser considerada abstinentes; en cambio un 15.4% se encuentran en una situación de riesgo frente al consumo y un 5.2% han mantenido un tipo de relación con la droga” (OED, 2007, p.7).

Esta investigación, será de aporte para la ciudadanía como reflexión en cuanto al consumo de drogas, a la vez será de ayuda para que se implemente este tipo de proyectos en la línea de los problemas sociales.

Por lo tanto, esta investigación beneficiaría a las próximas generaciones e investigaciones y a la vez en ejecutar posibles soluciones a los problemas que se evidencian en la sociedad, en el mismo marco la herramienta de análisis de contenido creada en este proyecto posibilita que sea empleado en áreas diferentes o temas que surjan en los interesados en investigación.

Los periódicos, fuente de esta investigación fueron las ediciones impresas de los diarios El Comercio y La Hora los ejemplares que se publican son notas informativas es por ello que las publicaciones, durante el mes de mayo del 1 al 31 fueron consideradas para el muestreo de este proyecto.

El problema de investigación hace hincapié al tratamiento informativo que realizan los periódicos a los hechos acontecidos en cuanto al consumo de drogas.

El trabajo investigativo, tiene el propósito de ilustrar lo que pueden ser prácticas periodísticas cotidianas, en la reproducción, reconstrucción y difusión de representaciones sociales respecto a ello, el manejo de información sobre consumo y existencia de drogas

Por otro lado, el impacto que produce el alto consumo de drogas en nuestro país y cómo esto se está naturalizando en la sociedad, es trascendental además de la relevancia que tiene a diario en los medios de comunicación y que es uno de los temas más conversados en el Ecuador, que involucra en su mayoría a jóvenes, esto se evidencia mirando en los medios de comunicación. Considerando que este tema es importante destacamos el tratamiento informativo sobre drogas y a partir de eso determinar que representaciones sociales se construyen.

El análisis de la prensa escrita permitirá identificar lógicas profesionales o rutinas consolidadas en los medios de comunicación impresos, que tienen gran importancia en el ámbito periodístico y comunicacional.

El procedimiento de los medios de comunicación con respecto a temas relacionados con drogas, influye en las representaciones sociales mediante una construcción en la sociedad, es así que la elección de esta investigación va desde ese ángulo del cómo, la prensa escrita trata y debería informar a las audiencias.

Finalmente, la investigación pretende identificar el tipo de discurso que se construye y cómo este incide en la gente, es decir, ver qué representaciones sociales se evidencian entorno al desarrollo de las representaciones sociales, que se generan a raíz del manejo de la información sobre temas de drogas, y que se informa en la prensa además no reporta necesariamente los problemas de la realidad social en la que viven los consumidores.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Esta investigación tendrá como beneficiarios directos a los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, evidenciando un aproximado de 8 mil educandos, además a las personas que integran las investigaciones y docentes de la institución.

Los beneficiarios indirectos se ubican en comunicadores del cantón Latacunga con un aproximado de 270 periodistas a nivel local de medios escritos, radiofónicos y televisivos y finalmente beneficiar a la sociedad en general permitiendo que se favorezca de este proyecto.

5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son las representaciones sociales sobre el consumo de drogas que construye diario El Comercio y la Hora?, en este contexto lo que interesa es determinar qué formas sociales se construyen sobre el consumo de drogas en diario La Hora y El Comercio.

Este trabajo investigativo se enmarca en el manejo de la información en prensa y las entregas secuenciales a las que está sometido el periodismo, exige además que la información obtenga un trato adecuado, esto no solo sirve para investigar de mejor manera sino también para corroborar las informaciones y así obtener una edición minuciosa del material. “Para nadie es un secreto que las organizaciones periodísticas tradicionales han desarrollado una compleja y tortuosa operatividad” afirma: (Requejo, 2013, p.219)

Por otro lado, en varios lugares del mundo como en México se expone en diversos medios de comunicación noticias al público sobre temáticas de drogas y esto ha permitido que se torne la información más directa permitiendo que nada sea oculto, lo manifiesta el siguiente apartado.

Los medios de comunicación de masas han transmitido representaciones al imaginario colectivo que resaltan aspectos negativos de la vida cotidiana de ciudad Juárez, estigmatizando la imagen de la ciudad y dándole mala fama. Sus efectos se han dejado sentir al asociar a Ciudad Juárez como una ciudad “violenta” y de “vicio” que infunde temor entre la población y los visitantes (García, 2013, p.11).

En otro orden de ideas la información que ofrecen canales de difusión, son mensajes que se otorgan desde televisión, radio, internet concurriendo con información no solo sea educativa e informativa, además como punto importante es destacar el papel que cumple el comunicador social al manejar su ideología. “un periodismo ético inspira más confianza en los lectores y, por consiguiente, garantiza la permanencia del medio” lo afirma: (Solís, 2007, p. 39).

La ética profesional se enlazada con el trabajo del comunicador social, esta información es la que nutre a la colectividad. Se debe respetar los hechos sin emplear prejuicios ni popularizar los conocimientos para ello se debe especificar la información y el trato que brinda el comunicador basado en la ley de comunicación que controla y rige lo que se transmite en radio, televisión, prensa y web, normativa vigente desde el 2013.

La responsabilidad social que incumbe en el tratamiento informativo de aquellos hechos y actos cuya envergadura les confiere de manera más cercana a ella en términos de representar adecuadamente los matices que ésta posee, hacer circular información que contribuya a la toma de decisiones de los ciudadanos, siendo veraces, pero al mismo tiempo evitar transmitir la imagen de una realidad abrumadora e incontrolable. (Cerbino, 2005, p.17).

Es conveniente saber cómo es la representación en los medios impresos La Hora y El Comercio, para de esta manera tratar de sobrellevar como sociedad las problemáticas que van acarreado y que los medios de comunicación sean una ayuda para la colectividad más no un obstáculo para opinar y así poseer una libre expresión.

Actualmente el consumo de drogas se ha tornado algo habitual, principalmente entre los adolescentes, según la tercera encuesta nacional sobre consumo de drogas en estudiantes de enseñanza media, realizada por el Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas (CONSEP 2015). Esta problemática afecta a la sociedad en general.

En países como México y Uruguay se ha dado la apertura a varios análisis de contenido que se realiza en prensa escrita, pero actualmente en nuestro país no se ha evidenciado algo parecido al tema “Representaciones sociales en los medios escritos sobre el consumo de drogas” mientras en nuestro contexto los medios de comunicación se han consolidado como punto clave para mantenernos informados del acontecer inmediato. Es justamente con esta cuestión, que se considera que se debe realizar un modelo de análisis y representación, por lo que no concurre investigación alguna.

Adicionalmente la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC 2015), señaló que, aunque el consumo de drogas es estable en todo el mundo, solo uno de cada seis consumidores problemáticos de drogas tiene acceso a tratamiento.

Al mismo tiempo Fedotov vocero de la (UNODC 2015); indicó que se debe promover la importancia de comprender y abordar la drogodependencia como una enfermedad crónica, al igual que otras enfermedades crónicas como la diabetes o la hipertensión,

requiere tratamiento a largo plazo y atención prolongada. De acuerdo con el jefe de (UNODC 2015); implanta un número estable aun siendo inaceptablemente el alto porcentaje de consumidores de drogas en todo el mundo continúan perdiendo sus vidas prematuramente, con un estimado de 187.100 muertes relacionadas con las drogas en el 2013.

6. OBJETIVOS

Objetivo General

- ❖ Determinar las representaciones sociales sobre el consumo de drogas en diario El Comercio y La Hora.

Objetivos Específicos

- ❖ Identificar el manejo de las fuentes de información, sobre el consumo de drogas en diario el Comercio y la Hora.
- ❖ Determinar con qué frecuencia se dan a conocer noticias pertinentes al consumo de drogas.
- ❖ Identificar una tipología sobre las representaciones sociales que se construyen en la prensa escrita respecto a drogas.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.

Sistema de tareas en relación a los objetivos planteados

Tabla 1.

Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.

Objetivo	Actividad (Tareas)	Resultado de la actividad	Medios de Verificación
Identificar el manejo de las fuentes de información, sobre el consumo de drogas en diario El Comercio y La Hora.	Recolección de los diarios en el transcurso del mes de mayo	Interpretar y analizar el contenido de cada ejemplar de La Hora y El Comercio.	Enfoque: Cualitativo Técnica: análisis de contenido.
Determinar con qué frecuencia se dan a conocer noticias pertinentes al consumo de drogas, y temas relacionados a drogas.	Clasificación de las informaciones del Diario El Comercio y La Hora, en base a la temática planteada en este proyecto.	Identificar con qué frecuencia se otorgan notas en diario El Comercio y la Hora referente a temas de drogas e identificar las fuentes periodísticas.	Enfoque: Cualitativo Técnica: análisis de contenido.

<p>Identificar una tipología sobre las representaciones sociales que se construyen en la prensa escrita respecto a drogas.</p>	<p>Realizar un análisis de información obtenida en base al análisis de contenido.</p>	<p>Interpretación de los tipos de fuentes, manejo de noticias y la importancia de los contenidos.</p> <p>Realizar la tipología.</p>	<p>Enfoque: Cualitativo Técnica: análisis de contenido</p> <p>Insumo que sirven para proponer una metodología más adelante</p> <p>Instrumento para realizar el trabajo de campo relacionado al análisis de contenido</p>
--	---	---	--

Fuente: Investigación Propia

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

1.3.3 El Periodismo

“El Periodismo es ciencia y técnica. Ciencia, porque acarrea un método, un objeto de estudio, producto del saber humano, fruto del ansia por conocer más. Y técnica, porque al ser obra propia del hombre asume reglas y normas del saber hacer en la práctica profesional” (Robson, 2004, p. 49).

Martínez de Souza, menciona que el periodismo es visto como la actividad, el conjunto de labores técnicas destinadas a dar al público un conocimiento total y rápido de hechos actuales. Por eso, logra ser la forma de comunicación colectiva "más ilustre y más asentada de las diversas actividades que

modernamente se vienen englobando bajo la forma genérica de información o comunicación social" (Robson, 2004, p. 52).

“El periodismo siempre está apoyado en la verdad, en lo que sucedió, en los hechos que se pueden verificar. el periodista redacta, escribe, nunca inventa; lo maravilloso del periodismo es que es pura expresión humana: los periodistas son grandes contadores de historias, con gran capacidad para la creación (siempre recordando que no se inventa) y entusiasmo para explorar nuevas rutas de expresión”. (Serrano, 2008, p. 21-23).

El rol de los medios de comunicación en la sociedad actual

La radio, televisión y prensa surgieron con el propósito de satisfacer necesidades comunicacionales como el informar, pero los medios de comunicación tienen el poder de transmitir emociones a las audiencias. Es de tal forma que las actuaciones o mensajes tienen poder y más si este es difundido en un medio informativo, de tal forma se manifiesta que “la acción es lenguaje y el lenguaje es poder” (Vallejo, 1991, p.403). Descubriendo que los medios influyen en el comportamiento del individuo.

Los medios de comunicación son instrumentos que dan forma de contenido por medio de este se da apertura a información y comunicación de mensajes en versión textual estos se relacionan con objetivos y beneficios para la colectividad en diferentes formas, depende de cada ser humano, como la interprete, en el mismo tema referente a medios de comunicación se describe lo siguiente.

Los principios de los medios de comunicación se hicieron por la importancia de la comunicación oral y que fue la única hasta la aparición de la escritura, en el que las necesidades de los individuos era informarse de temas de trascendencia de la biósfera en que se habita hasta lo que pasa alrededor del mundo. (Vasco, 2011, p. 68).

Queda claro que la prensa muestra información enmarcada en la redacción, así mismo la radio en productos audibles, mientras que en televisión se difunden productos

audiovisuales, sea cualquiera de las herramientas para comunicar, todas cumplen un rol específico.

La constitución de la República del Ecuador en varios ítems demuestra que el derecho a la información es primordial, adicional a ello la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), en el capítulo II, Art. 22 referente a Derechos a la comunicación manifiesta: “Derecho a recibir información de relevancia pública veraz.- Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada” (p.6). Estos son los parámetros a los cuales se deben regir el comunicador.

La prensa escrita y sus modos de hacer periodismo

Son varios los medios que sirven para comunicarnos como lo conceptualiza Howard Rheingold a las personas como “multitud inteligente” uno de los primeros fue el papel donde se conserva información, las letras que podemos apreciar en cada periódico, pero no considerarlo como menos importante

Además, destacar que el periódico es uno de los medios que tiene más cercanía a las personas porque permite la comodidad de leer en el momento adecuado, sin importar el tiempo, lugar o la hora porque lo elige el lector; resaltar que el medio escrito es un medio tangible que a diferencia de la televisión y radio la recepción de la información es efímera.

¿Qué es prensa escrita?

La prensa escrita es el conjunto de publicaciones impresas en papel que tienen como objetivo informar y entretener a la sociedad, en este se encuentra información de actualidad en diversos campos del desarrollo integral del ser humano y su entorno.

Esta es una manifestación cultural que día a día nos pone en contacto con la “realidad” construida como discurso, entendido éste como “toda práctica enunciativa considerada en función de sus condiciones sociales de producción, que son fundamentalmente

condiciones institucionales, ideológico–culturales e histórico– coyunturales (Salgado, 2007, p.37).

El medio escrito desde su inicio fue de fácil acceso, asimismo la ventaja del periódico es la facilidad de abstracción al público que lo lee para mantener ejercitada su mente porque gracias a la lectura comprensiva los seres humanos son capaces de responder a las problemáticas sociales, cabe mencionar que la escritura en la prensa es un factor de trascendencia para acercar el entendimiento social.

El periódico, “Tiene como objetivo informar acerca de los acontecimientos de relevancia y trascendencia, con noticias del ámbito local, nacional e internacional; además, orienta y determina ideas, actitudes y comportamientos individuales, grupales, y de clase social [...] es un medio primordialmente informativo, con algunos aspectos de entretenimiento, subsiste en su mayoría gracias a la publicidad interna, no tanto a su venta, pues ésta apenas cubre parte de la producción [...] Las principales divisiones que se pueden encontrar, son dos: información y opinión, que a su vez están divididas en subsecciones”. (Domínguez, 2012, pp. 22-24)

El rotativo tiene varios calificativos como: diario o prensa escrita, el rol primordial es difundir noticias, se clasifica en función de su periodicidad, la cual suele ser diaria, lo que le da el nombre de diario semanal, diario quincenal e incluso mensual.

El diario debe mostrar un estilo claro y conciso, el contenido está dividido por secciones variadas, dirigidas a satisfacer las necesidades con distintos gustos e intereses.

Las principales divisiones que se pueden encontrar son información y opinión, que a su vez están divididas en subsecciones. Las más comunes son: noticias internacionales, nacionales y en algunos casos, locales, notas sociales, culturales, de economía, deportes, espectáculos. Por lo regular se encuentran las carteleras de cine, teatro, salud, aviso de empleos y venta de bienes inmuebles.

En un diario podemos mirar la existencia de signos gráficos (las letras) con las imágenes (fotos y toda clase de ilustración y recurso). (Lucena, 2001, p.132).

Por ello se da la iniciativa para que el comunicador no solo narre historias, sino que se considera un punto de vista importante, para dar un matiz diferente a la información difundida.

El periodista debería obligarse a pensar más allá de las palabras, porque al informar acerca de los acontecimientos propios del proceso socio-histórico debe comprender que la lucha de los pueblos y su historia no se reduce a un discurso; por tanto, siempre será posible plantear el uso de un lenguaje que permita comprender los fenómenos para salir de la cultura del silencio, a través del lenguaje es posible indagar en las causas y en las consecuencias de los hechos que mantienen el sistema, que impiden los cambios y transformaciones. (Santillán, 2006, p. 80).

Clasificación del medio escrito

La estructura como parte de la comunicación escrita lleva mucha creatividad y sensibilidad en sus textos, ya que es la expresión de un trabajo realizado por el comunicador. Las características son: narración, reelaboración de acciones, creatividad, subjetividad, interpretación, emotividad, estilo personal e intencionalidad de entender. Al margen de la clasificación del medio escrito se destaca “el informativo que es designado a la noticia, entrevista y crónica, además este es desglosado, analizado para que permitir un enfoque correcto para el lector y finalmente tenemos el valorativo que lo encontramos en el editorial, comentario y crítica que son dichas por el comunicador y en esta dan su punto de vista”. (Mejía, 2012, p.211).

Géneros periodísticos

Según (Parratt, 2008. p. 100). Los géneros periodísticos se dividen en géneros de información y de opinión, en la da a conocer la amplia gama de notas periodísticas que tienen los ejemplares en cuanto a contenido que se resume a continuación según los

segmentos de los medios escritos: noticia, crónica, reportaje, editorial, artículos de opinión, crítica y carta al director de la editorial.

Clasificación de Géneros Periodísticos

Noticia. - Es un texto o un testimonio que le permite al público estar al tanto de un episodio novedoso, reciente o fuera de lo común que se ha desarrollado en su país u provincia específicamente; además es un hecho de índole periodística que obliga a recortar la realidad cuando algo merece ser difundido de relevancia social.

Crónica. - Es la exposición de acontecimientos, con la peculiaridad de valoración e interpretación por parte del cronista, esta cuenta una historia, relata y se convierte en el núcleo de su eje narrativo, viene a ser algo así como su tesis.

Reportaje. - Cuando hablamos de un relato periodístico de historias que tienen como protagonista a individuos pertenecientes a un entorno común del cual hay una historia que contar.

Editorial. -Se caracteriza principalmente por su subjetividad, si lo comparamos con el género noticia, por ejemplo, ya que es la opinión colectiva de un medio de comunicación, de un diario más comúnmente y que sigue la línea ideológica de este sobre un hecho periodístico de actualidad y relevancia que demanda la opinión, la explicación y la valoración del medio sobre él.

Artículos de opinión. - Tiene como fin despertar cierto interés de la opinión pública al tratar temas o problemáticas en primera persona.

Crítica. - Es la reacción u opinión personal sobre un determinado tema, generalmente, los seres humanos, a través de las críticas manifestamos no solamente nuestras opiniones personales sobre algún tema, sino que además juzgamos, la belleza, fealdad, maldad o bonanza de una persona o cosa.

Carta al Director de la Editorial. - Es un tipo de carta de opinión escrita por los lectores de periódicos o revistas en la expresa su opinión sobre alguna noticia de actualidad, o bien, para denunciar o apoyar algún hecho. (Parratt, 2008. p. 108-155).

Fuentes Periodísticas

La elaboración de notas periodísticas, exige que la existencia de fuentes sea muy necesaria ya que, dependiendo de ella, se puede dar un conocimiento más amplio de lo que acontece en varios ámbitos. El comunicador obtiene mejores resultados al momento de realizar su nota manipulando la diversidad de fuentes.

Dentro de este marco la importancia de las fuentes en el proceso de construcción de las noticias no admite cuestionamientos para la catedrática española (Fontcuberta, 1993, p.99) “Un medio sin fuentes es un medio muerto”. Y esto sucede porque, a menos que se trate de hechos programados, la mayoría de periodistas no han sido testigos presenciales de aquello sobre lo que informan. En consecuencia, la única opción que se presenta en estos casos para redactar las noticias que se ofrece al público es acudir a las designadas fuentes de información.

En efecto los periodistas basan su trabajo en las fuentes de información; tan importante como saber escribir, es tener buenas fuentes, se establece una relación de mutua necesidad. Una fuente es la persona que el periodista observa o entrevista y que actúa siempre en función de representación de un grupo y que facilita información.

Clasificación de las fuentes de información

(Quesada, 1987, p.97). Define la clasificación en diversos apartados como: fuentes personales fuentes documentales y fuentes anónimas dentro de estas encontramos las fuentes directas, fuentes indirectas, fuentes identificadas y no identificadas.

Fuentes directas. - Son aquellas a las que el periodista tiene acceso directo y personal.

Fuentes indirectas. - So aquellas que llegan a conocimiento del periodista

Fuente exclusiva. - Aportan gran credibilidad al medio y proporcionan información privilegiada

Fuente compartida. -Son las agencias de noticias, gabinetes de prensa, las conferencias informativas, y los comunicados oficiales, etc.

Fuente espontánea. - Es la que acude al medio por iniciativa propia para ofrecer su información.

Fuente resistente. - Es la que pone siempre grandes restricciones y obstáculos.

Fuente abierta. - Facilita información sin obstáculos y por lo general el periodista debe ir en su busca.

Fuentes oficiales. - Es el gobierno central, gobiernos autonómicos, ayuntamientos, sindicatos, partidos políticos, patronal, otras instituciones y otros.

Fuentes no oficiales. - Son asociaciones, organizaciones no gubernamentales, expertos, miembros de instituciones u organismos, otros. (Quesada, 1987, p.98).

Antecedentes Históricos de Diario El Comercio

Diario El Comercio fue fundado en el año 1906, hasta el día de hoy se ha convertido en el esfuerzo plasmado de sus trabajadores y el reconocimiento del público, en virtud es el medio con mayor credibilidad en el país. (Diario El Comercio, 2016, p.1).

En 1920 se inauguró una publicación, lo que permitió que se impriman 5000 ejemplares diarios, este significó un cambio importante dentro de la vida del periódico.

En 1935 los dos hermanos se separaron y el mayor, César, se hizo cargo del Teatro Bolívar construido dos años antes, y Carlos continuó al mando del diario hasta 1970, año de su muerte.

Antecedentes Históricos de Diario La Hora

Diario La Hora Nacional, fue fundado el 23 de agosto de 1982, bajo el espíritu futurista del Dr. Francisco Vivanco Riofrío, desde su inicio desempeñaba el cargo de Director el Sr. Rafael Peñaherrera, en el área administrativa la Sra. Egda Palma Zambrano, en

el ámbito periodístico bajo la coordinación de la Lic. Mirian Triviño Valencia como editora y un profesional en el equipo periodístico. Un periódico que nació en Santo Domingo y sigue creciendo con profesionales de esta tierra, desde entonces Diario La Hora, se ha convertido en un medio de comunicación escrito que ha crecido en la ciudad de Latacunga con el objetivo principal de este rotativo es informar a la comunidad de una forma veraz y objetiva.

Estilo de redacción periodística de diario El Comercio y La Hora.

El comercio

(Manual de estilo, 2016. Diario El Comercio. p. 2). El manual especifica que la redacción de cualquier nota busca comunicar acontecimientos e ideas por lo cual requiere un estilo fácil y comprensible para captar el interés del público lector.

Las cosas se deben llamar por su nombre, sin caer en insinuaciones. El redactor debe escribir sus notas con estilo periodístico, no como político, economista etc.

(Manual de estilo, 2016. Diario El Comercio. p. 5) En el mismo marco de información el comunicador tiene la obligación de comunicar en forma accesible al público en general. El uso de palabras técnicas no explicadas demuestra falta de profesionalismo del redactor para transmitir un concepto complejo. El redactor no es protagonista de lo que informa, por lo cual no podrá utilizar la primera persona del singular. Es decir, debe guardar independencia del hecho noticioso, salvo en asuntos autorizados por los responsables de la redacción.

El titular del medio El Comercio demuestra que debe ser de impacto y concreción, corresponden a competir en protagonismo con la presentación gráfica. El diario cuenta con esos dos elementos para cautivar a los lectores además debe incluir la función de comunicar y ser creativos. (Manual de estilo. 2016. Diario El Comercio, p. 83).

Diario Independiente El Comercio tiene una amplia variedad para entretener a su público cuentan, el tipo de prensa se la difunde diariamente, el formato en el que se manejan es estándar, su slogan es “Renacemos a Diario” el precio varía de entre los \$

0,50 de lunes a viernes, \$ 0,65 sábados y \$ 1,25 los domingos, el sitio web que permite visualizar su información velozmente es www.elcomercio.com. Carlos Mantilla Batlle es el presidente ejecutivo y director general. (Rivadeneira, 2013, p. 28).

Secciones del periódico El Comercio:

Existe una amplia variedad en cuanto a los contenidos que se hallan en el diario El Comercio así lo evidencia las hojas impresas del tiraje en el ejemplar numero 4567 (Diario El Comercio, p. 8). “Economía, seguridad y justicia, tendencia, espectáculo, construir, Ecuador, cultura, política, sociedad, negocios, deportes, actualidad, mundo, tecnología”.

La Hora

El éxito de La Hora se debe a que presta una fuerte atención a las noticias locales y provinciales sin dejar de lado las noticias nacionales e internacionales. Sus publicaciones se han realizado en: Quito, Carchi, Chimborazo, Cotopaxi, El Oro, Esmeraldas, Imbabura, Loja, Los Ríos, Manabí, Pastaza, Santa Elena, Santo Domingo de los Tsáchilas, Tungurahua y Zamora Chinchipe en ediciones diferentes en cada región, así como una edición nacional adicional. La matriz de La Hora se encuentra en Quito.

La ideología política es de centro independiente, su tipo de prensa es diaria, se maneja en formato tabloide y da a conocer su slogan como “Lo que necesitas saber” el valor de cada ejemplar es de \$ 0,50 de lunes a domingos, es tan fácil su accesibilidad que lo encontramos en el sitio web, www.lahora.com.ec, Francisco Vivanco Riofrío es el presidente y director nacional.

Diario La Hora Cotopaxi nace el 18 de octubre del 2007 como un periódico netamente cotopaxense. Es un medio liberal laico, irreligioso e inclusivo, respeta y defiende los derechos humanos ejerce y defiende la libertad de expresión y rechaza todo tipo de censura.

En cuanto a su política editorial está reflejada en su editorial principal que tiene difusión a nivel nacional. La Hora se define como un medio comprometido con la defensa de la democracia en todas sus expresiones dentro de la normativa constitucional y legal vigente.

La edición local en Cotopaxi es seleccionada por el consejo editorial de diario La Hora nacional. Los columnistas tienen periodicidad fija y exclusividad, bajo ningún concepto publican artículos que lleguen a la ofensa personal o que apelen a intereses empresariales, particulares o partidistas.

Cuenta con dos secciones, la A y la B la sección A es netamente de información de la localidad. Actualmente cuenta con ocho páginas, trabaja en diferentes géneros periodísticos como son: noticia, entrevista, reportajes y crónicas para los fines de semana en las páginas B2, B3 denominadas hora cero, se trata temas judiciales, deportivos y entretenimiento. Verónica Haro Guerrero Editora de La Hora Cotopaxi es quien facilitó la información otorgada en este documento

Los mecanismos de construcción de la realidad social

El ser humano cuando nace tiene predisposición de ideas, gracias a los sonidos que los acarrea desde el vientre tiene idea de lo que escucha, es así que el ser humano tiene aceptación de la realidad gracias a la previa experiencia que posee de una u otra forma con el diario transcurrir de la vida. Enríquez (2006) afirma “El ser humano, en base al ejercicio de su propia inteligencia y raciocinio, intenta dar respuestas a las inquietudes que nacen del propio ejercicio de esa racionalidad naciente frente al mundo.” (p.290)

La construcción mental que hace el individuo es la que se manifiesta en la vida de cada uno, todo se va difundiendo por el contexto en el que vivamos de qué manera o cómo se digan las cosas, de acuerdo dónde se desarrolle el individuo, va adquiriendo una construcción de lo que quiere saber y lo que le interesa.

Se puede aseverar entonces que el miembro individual de la sociedad, que externaliza simultáneamente su propio ser y el mundo social y lo internaliza como realidad objetiva. En otras palabras, estar en la sociedad es participar en su dialéctica. Sin embargo, el individuo no nace miembro de una sociedad: nace con una predisposición hacia la sociabilidad, y luego llega a ser miembro de una sociedad. (Berger y Luckmann, 2003, p.162).

El autor nos manifiesta que el individuo se desenvuelve en un mundo además que no deja de lado, sino que se acostumbra a la realidad de tal manera la colectividad se acopla. Y así forma conocimiento con el trascurso del tiempo y ya con un conocimiento propio lo hace subjetivo, de este modo se da a conocer con teorías y pensamientos al principio empíricos, pero ya después reforzándolo con conocimiento previo de lo que se adhiere en el contexto, en un apartado del libro de Berger.

Destaca que, en la vida de todo individuo, existe verdaderamente una secuencia temporal, en cuyo curso el individuo es inducido a participar en la dialéctica de la sociedad. El punto de partida de este proceso lo constituye la internalización: la aprehensión o interpretación inmediata de un acontecimiento objetivo en cuanto expresa significado. (Berger y Luckmann, 2003, p.163).

De la misma manera se deduce que el individuo se nutre de información lo que permite que su habilidad para aliarse con su contexto sea mutua, de esta manera nace su propia construcción social de la realidad, además las personas tienen la capacidad de actuar combinando roles distintos y aceptar la realidad e ir más allá de lo que se evidencia.

Las representaciones sociales y su proceso de formación

Son diversas las connotaciones y representaciones que podemos tener de ciertos acontecimientos objetos, ideologías o posturas, ya que la imaginación del ser humano es ampliamente extensa, de esta manera nos referiremos a representaciones sociales.

Según El concepto que otorga Moscovici en 1979 a las Representaciones Sociales es, una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un

corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación. (Umaña, 2002, p.27).

Las representaciones sociales se proveen dependiendo del individuo, donde nace, y llevan su creencia, experiencia, cultura, ideología estereotipos, valores morales y ética, es por ello que no solo una persona sino un grupo puede hacerse ideas, códigos, dar valor interpretativo de lo que mira y siente, trata de realizar sus conceptos propios de lo que le rodea, y esto transmitirlo a los demás individuos.

Cada persona es un universo diferente el estilo de pensamiento, comportamiento y sentimiento propio para tener una clara idea de lo que es, a donde se dirige y lo que tiene en su contexto.

La producción de sentido, depende del lenguaje y este se convierte en un sistema de signos, sonidos, imágenes, palabras, pinturas, fotografías, etc. Funcionan como signos dentro del lenguaje sólo cuando ellos sirven para expresar o comunicar ideas. (Stuart, 1997, p.15).

Habría que decir también que esta cita nos afirma que las experiencias que suceden con cada individuo en varios períodos permite que se relacionen con otras personas es así que se van proporcionando representaciones sociales, de igual modo los autores expresan varios aspectos entre ellos el concepto y significado de RS pero al momento de verificar una asimilación de una representación, el ser humano ya tienen la capacidad de dar sentido común a las cosas que con previa anterioridad han visto o palpado esto permite que entiendan y se adapten a la sociedad.

Esto quiere decir que el individuo, para dar característica a algo, primero tienen prototipos, historias y conocimientos, sean estos tangibles o abstractos, igualmente dan conceptualización a lo que conocen, siendo esta la información que cada persona lleva consigo porque desde la infancia se educan y se relacionan con otras personas, por

esta razón lo que rodea al ser humano proporciona el significado y su correspondiente nombre, otro aspecto es lo que se representa de cierta situación u objeto esto se conoce, por medio de las experiencias esto demuestra que logran clasificar explicar y evaluar lo que conocen, incluso describen, porque ya está en la mente la significación y mediante estas se construye el sentido de representación social.

Características de las publicaciones sobre el consumo de drogas.

“La producción, comercialización y consumo de drogas a nivel mundial es un problema que encamina a la destrucción absoluta del individuo y su entorno” (Perea, 2013, p.2). Por mucho tiempo se ha tratado de combatir esta problemática, para ello he considerado importante indagar las representaciones en la prensa escrita sobre el consumo de drogas que se dan en los diarios La Hora y El Comercio, con razón de esta indagación clarifico el término droga de abuso (sustancia de uso no médico con efectos psicoactivos capaz de producir cambios en la percepción, el estado de ánimo, la conciencia y el comportamiento. (Caudevilla, 2004, p.2).

Por otro lado, una droga es una sustancia vegetal, mineral o animal que tiene efecto estimulante, alucinógeno, narcótico o deprimente. Se conoce como droga blanda a aquélla que tiene un bajo grado adictivo, como el cannabis, mientras que una droga dura es fuertemente adictiva como la cocaína y heroína. (Jáuregui, 2007, p.10).

La clasificación de drogas es la siguiente: Marihuana, Cocaína, Pasta base/básica/bazuco, Heroína, Éxtasis, Anfetaminas (Pastis, speed o aceleradores) Metanfetaminas (Meth, hielo, cristales) Ketamina LSD Poppers. (López, 2012, p.90)

Quizá entonces las características de los medios impresos, referente al consumo hacen énfasis en informar los acontecimientos como los da a conocer Ortega, Javier.

Las investigaciones precedentes que abordan el tratamiento periodístico de las drogas ponen de manifiesto que “los medios generalistas, cuando informan sobre las drogas,

lo hacen en clave de información de sucesos o de tribunales y pocas veces lo hacen teniendo en cuenta su función formativa y educativa” (Carcelén, 2013, p.7).

Para detallar las características sobre el consumo de drogas destaco que los medios de comunicación cumplen un factor primordial para las representaciones que forman en los individuos para ellos, Amando Vega Fuente (1996) menciona “Los medios de comunicación social contribuyen a la confusión y a la desinformación sobre la problemática de las drogas que, a una lectura crítica del fenómeno, estimulando así la audiencia de compromiso social de la población a diversos comportamientos” (p.116).

9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

¿Cuáles son las representaciones sociales sobre el consumo de drogas que se construyen en diario El Comercio y la Hora?

10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO

- **Enfoque:** Cualitativo
- **Técnica:** análisis de contenido
- **Instrumentos:** Fichas de Información
- **Nivel:** Exploratorio, investigativo, descriptivo
- **Población y Muestra:** Artículos de prensa

Para Berelson, el análisis de contenido es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (Berelson, 1952, p.160).

Metodología

Para el presente estudio se ha planteado una metodología de tipo exploratorio con el fin de consolidar los datos que permitan entender cómo actúan las representaciones sociales con referencia al consumo de drogas, y descriptivo porque dicha información va a determinar las acciones que toman cada uno de forma explicativa, mediante un

enfoque cualitativo que defina las características de la información establecida de los periódicos de mayor alcance nacional, que aclararen la problemática en estudio y a la vez se obtengan las conclusiones del trabajo en base a los relatos consolidados.

Además, se ha definido que la investigación es de tipo documental, en base a que la información obtenida corresponde a datos seleccionados de periódicos como El Comercio y La Hora.

Métodos de investigación

De acuerdo al diseño de la investigación planteado se van a utilizar métodos de investigación empíricos y teóricos para alcanzar los objetivos propuestos.

Métodos empíricos

Dentro de los métodos empíricos para el estudio se ha propuesto la utilización de la observación participativa como método que permita percibir las condiciones en las que se estructura la información por parte de los periódicos como representaciones sociales al momento de comunicar sobre el consumo de drogas.

Métodos teóricos

Con respecto a los métodos teóricos se ha propuesto aplicar el tipo analítico que permita establecer correlaciones lógicas entre la información brindada por los dos periódicos, el método de síntesis que permita simplificar la información generada estableciendo las causas establecida para el consumo de drogas que se vea reflejado en los efectos establecidos en la comunicación por parte de las representaciones sociales, el método histórico, en base a que es un relato de un fenómeno u acontecimiento relatado por un medio de comunicación escrito; y por último se podría definir que es de tipo inductivo – deductivo, ya que el mismo busca definir situaciones específicas que son explicadas en estos dos medios de comunicación y que pueden ser generalizadas hacia los demás medios, con respecto a las acciones establecidas por los representantes sociales con respecto al consumo de drogas.

Alcance

El presente proyecto de investigación tiene características de análisis transversal, ya que el mismo corresponde a un periodo que se ubica desde septiembre 2015 a Julio 2016 lapso en el que dura el periodo académico con una duración de tiempo específica de 4 semanas en cuanto al trabajo de campo, tomando en cuenta la población que se encuentra definida por edad y género, lo que permita el desarrollo de información construida para el público lector.

Fuentes de datos

La fuente de datos para el estudio corresponde a información primaria que está considerada en un periodo de tiempo, misma que cuenta como fueron vistos los sucesos, para el caso que corresponden al periódico El Comercio y La Hora; medios escritos que son reconocidos dentro de la población del país.

La importancia de estos datos se da a la relevancia que tiene la información dispuesta en los mismos y el alcance nacional que registran ambos periódicos, con llegada a varias provincias.

Recolección de datos

La recolección de información se realizó mediante fichas de seguimiento como instrumento de evaluación y frecuencia que se encuentren enmarcadas a la capacidad de crear herramientas e insumos que permitan a futuros estudiantes y profesionales contar con una base de análisis para problemas similares o aborden otras temáticas.

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:

Tabla1. Herramienta de investigación de contenidos

Unidad de Análisis:		Nota Periodística						
Sub Unidad de Análisis:								
Titular	Fecha	Te ma	Género Periodís tico	Fuente Periodís tica	Sección Periodís tica	Ámb ito	Conten ido Latent e	Conten ido Manifie sto

Fuente: Investigación Propia

Definición

Unidad de análisis. - La unidad de análisis o caso se refiere al qué o quién objeto de investigación.

Titular. - Enunciado que anuncia y encabeza una información o una noticia y resume el contenido de la misma, aparece al principio y en letras de mayor tamaño.

Fecha. -Indicación del tiempo determinado por el día, el mes y el año, en que se hace u ocurre una cosa, puede figurar en una carta o en un documento.

Tema. - Asunto principal o materia sobre la que se trata en una conversación, un discurso o un escrito.

Fuente. - Persona que, a título individual o en nombre de la institución o en función del cargo que representa, informa a los medios.

Género periodístico. - Cada una de las distintas categorías en que se puede articular el contenido periodístico.

Sección periodística. - Separación de una actividad que consiste en la clasificación y elaboración de la búsqueda, en las noticias de actualidad, para llevar a diferentes medios de comunicación, prensa, radio y televisión.

Ámbito. - Contorno o perímetro de un espacio o lugar.

Contenido latente. - Relación en la forma en que aparecen varios significados antes de la interpretación analítica del material que se obtiene después del análisis de las diferentes ideas asociadas por el ser humano.

Contenido manifiesto. - Es el punto de vista a base de un material elaborado a partir de experiencias reprimidas mediante los distintos procesos de elaboración del individuo.

(Glosario Básico de términos periodísticos, 2003, pp.2-6).

Unidad de Análisis: Periódico El Comercio		Nota Periodística						
Sub Unidad de Análisis: Notas periodísticas								
Titular	Fecha	Tema	Ámbito	Fuentes	Sección	Género periodístico	Contenido Latente	Contenido Manifiesto
La hoja de los dioses llegó a los Andes bajo el nombre de coca	Domingo 1 de mayo del 2016	Venta de hojas de coca en mercado	Nacional (Napo)	Investigadores Bióloga Fuente indirecta	Tendencias / tecnología	Noticia	Dan a conocer la tradición de consumo de coca, permite que las personas sean reconocidas como importantes en la sociedad	Manifiesta que el consumo y venta de esta planta es normal, en Perú y Chile, dando cabida a la aceptación y haciéndolo ver como algo normal ya que la tradición es masticarla.
Narco sobrinos, otra vez ante el juez	Lunes 2 de mayo del 2016	Caso judicial de familiares de Maduro.	Internacional (Venezuela)	Ninguna Fuente Oficial	Mundo	Noticia de un párrafo de 8 líneas	Es una información que involucra a personas de ámbito político	El objetivo del comunicador es sacar a la luz problemas del

								Presidente de Venezuela.
899 detenidos por drogas en Quito	Sábado 7 de mayo del 2016	Decomiso de drogas	Nacional (Chiriyacu)	Freddy Ramos (Dirección Nacional Antinarcóticos) Fuente indirecta	Seguridad y Justicia	Noticia de 6 párrafos	Demostrar que la ciudad cada día se vuelve más insegura	Informar el rol de la policía nacional
Los malhechores que usaron a Mossack Fonseca	Martes 10 de mayo del 2016	Investigación detallada de los trabajos vinculados con drogas	Internacional (Holanda)	Sin nombre solo con referencias autoridades de Holanda, Perú y Estados Unidos. Fuente Oficial	Política Informe	Noticia de 4 párrafos	Se identifica un problema social que afecta a toda la nación no sola a una.	La investigación va más allá de lo que se pueda evidenciar el periodista trata de ser más investigativo.
Estados Unidos espera a El Chapo a fin de año.	Martes 10 de mayo del 2016	Traslado de narcotráfico ante	Internacional (Washington)	Sin nombre Persona del gobierno de Washington. Fuente Oficial	Mundo	Noticia de 1 párrafo de 8 líneas	Que un país a pesar de tener un ser como Guzmán lo apoyaban	Informar que una persona de alto peligro va a habitar allí.
26 Toneladas de drogas incautadas	Jueves 12 de mayo del 2016	Retención de drogas	Nacional No específica	Ninguna Fuente Oficial	Seguridad y Justicia Informe	Noticia de 1 párrafo	Poca información para considerarla noticia	Dar a conocer el trabajo que realiza la

						de 10 líneas.		Policía Nacional
A través de donaciones se intentó pasar droga.	Viernes 13 de mayo del 2016	Tratan de ingresar drogas a ciudades afectadas por terremoto.	Nacional Pedernales	Hernán Carrillo (Coronel) Freddy Ramos (Dirección Nacional Antinarcóticos) Fuente Indirecta	Actualidad Control	Noticia de 6 párrafos	No dicen la realidad de la situación	Enaltecer la responsabilidad de la Policía Nacional.
17 detenidos por un caso de drogas.	Sábado 14 de mayo del 2016	Incautación de drogas, armas y dinero.	Nacional (Loja)	Policía Nacional. Fuente Oficial	Seguridad y Justicia	Noticia de 1 párrafo de 8 líneas.	Relatan una nota con lo básico.	Información clave de lo que sucede en nuestro País.
Un detenido es investigado por drogas.	Martes 17 de mayo del 2016	Seguimiento a personas que usan y vender drogas.	Nacional (Guayaquil)	Unidad contra el tráfico para el consumo interno (Uctci). Fuente Oficial	Seguridad y Justicia	Noticia de 1 párrafo de 8 líneas.	Operativos innumerables para reducir el traslado de sustancias, ya que el uso y abuso es constante, dando de esta manera el enriquecimiento ilícito.	El problema de tráfico de drogas es evidente, es por ello que en la noticia especifican que existen lugares que son usados para esconder estas

								sustancias ilegales.
8 detenidos en operativos de drogas	Jueves 19 de mayo del 2016	Decomiso y detención de drogas y personas.	Nacional (Guayaquil)	Marco Zapata Jefe de antinarcóticos. Fuente indirecta	Seguridad y Justicia	Noticia de 1 párrafo de 9 líneas.	La venta se considera amplia, en varias indagaciones que presuntamente son en hogares de sectores de bajos recursos.	La policía trabaja para tratar de reducir los problemas en cuanto a drogas.
Incauta droga en las Cabras.	Viernes 20 de mayo del 2016	Decomisan drogas específicamente marihuana, heroína y cocaína deteniendo así a 12 personas	Nacional (Duran)	Agente de antinarcóticos. Fuente Oficial	Seguridad y Justicia	Noticia de 1 párrafo de 11 líneas.	No muestran una fotografía que haga creíble lo que manifiesta la noticia.	Informar sobre las actividades que realiza la policía a favor de la colectividad.
Menores reciben charlas antidrogas.	Sábado 21 de mayo del 2016	Explican a menores de lo malo que pueden ser las drogas.	Nacional (Guayaquil)	Fresia Cedeño Directora de la institución. Fuente Directa	Seguridad y Justicia	Noticia de 1 párrafo de 11 líneas.	Dan importancia a esta problemática para evitar más consumo en menores.	Reconocen que la fuerza de colectividad y policía hace la diferencia por mejorar la situación actual de drogas.
Perros se entrenan para detectar 24 narcóticos	Lunes 23 de mayo del 2016	Perros entrenados para detectar drogas en lugares a	Nacional	Joselito Jiménez Instructor. Iván Ayala Jefe del	Tendencia	Un apartado de 3 columnas de 30 líneas	Las autoridades se encargan de educar a los canes para evitar problemas de narcotráfico y micrográfico.	Demuestra que la policía educa a perros para

		nivel nacional.		Centro Regional de Adiestramiento Canino (CRAC) Fuente Directa				intervención en casos de tráfico de drogas.
Un perro con rastro de droga.	Martes 24 de mayo del 2016	Perro con droga en sus venas.	Internacional (EEUU)	Redes Sociales de la policía de EEUU. Fuente Oficial	Tendencia	Noticia de 1 párrafo de 13 líneas.	Resaltan la actividad de los canes, pero no explican lo beneficioso y negativo de esta actividad.	Narran lo que le sucede a un perro de EEUU por trabajar combatiendo el problema de drogas.
Débil atención para tratar adicciones a la droga.	Miércoles 25 de mayo del 2016	Centros para adicciones públicos y privados con ventajas y desventajas.	Nacional	~Leonardo (Consumidor) ~Gabriela Morales (Directora del Programa de Salud Mental del Ministerio de Salud) ~Ernesto Pazmiño (Defensor Público)	Seguridad y Justicia	Reportaje	Una investigación bien realizada por apoyarse en estadísticas oficiales y contrastarla con mayoría de fuentes, destaca además que el gobierno no da prioridad estos problemas, siendo esta la obligación del presidente.	Demuestra que los problemas de consumo, no son prioridad para el gobierno actual, ya que los centros públicos no satisfacen todas las necesidades de los grupos de

				~Secretaria Técnica de Drogas. ~Verónica (Madre de consumidor) Fuente Oficial y directa				consumido res.
Policía destruyó plantas prohibidas	Jueves 26 de mayo del 2016	Plantas de amapola incautan para ser quemadas.	Nacional (Imbabura)	Agentes de la policía. Fuente Oficial	Seguridad y Justicia	Noticia 1 párrafo de 10 líneas	Policía de antinarcóticos especifica que trabajan para evitar el expendio e incremento de sustancias psicotrópicas.	La viveza de las personas que consumen drogas se las ingenian para que crezca este negocio, pero al mismo la policía evita todo este malestar para la sociedad.
Bandas ahora mesclan licores con fármacos para perpetrar delitos.	Sábado 28 de mayo del 2016	Incremento de afectados por nuevas formas de perjudicar.	Nacional	~Pablo Herrera (Medico) ~William Agilar (Fiscal de flagrancia de Guayaquil)	Seguridad y Justicia	Reportaj e	Es una redacción muy bien hecha por que contextualizan la información y de tal manera llegan a profundizar temas que afectan a la sociedad.	Informan que existen nuevas formas de perjudicar a la salud de los ecuatorian os, con la mezcla de

				~Mariana Menegazzo (Afectada) ~Hernán Ulloa (Abogado) ~José Morales ~ (Medico toxicológico) Segundo Romero (Perito de criminalística) Fiscalía General del Estado. Fuente Oficial, directa e indirecta				medicamentos y alcohol y así delinquir.
FF.AA. decomisa precursores	Sábado 28 de mayo del 2016	Encuentran sustancias químicas que son para la elaboración de drogas	Nacional (Esmeraldas)	Fuerzas Armadas. Fuente Oficial	Seguridad y Justicia	Noticia de 1 párrafo de 14 líneas.	Operativos realizados por fuerzas militares detuvieron que se almacene drogas en Esmeraldas. Destacando que este problema va en aumento, considerando que a las personas no les interesa la salud del resto sino lucrarse de este negocio.	El producto nocivo fue presuntamente ingresado desde Colombia, que los problemas de drogas se los puede combatir

								con la colaboración de las Fuerzas Armadas.
La prevención de drogas en colegios es limitada.	Lunes 30 de mayo del 2016	Efectuación de charlas en colegios sobre la prevención de drogas en varias ciudades	Nacional	~Dinapen ~Cruz Roja ~Ministerio de Educación ~Celine Andrés (Subsecretaría de innovación y Buen vivir) ~Rafael Correa ~Psicólogos Internacionales ~Departamento de consejería estudiantil (DECE). ~Ministerio del Interior. Fuente Oficial	Seguridad y Justicia	Reportaje	El uso, consumo y micrográfico de drogas se evidencia en varios colegios así que en este reportaje lo toman como temática que se debe poner más importancia para evitar estas situaciones en instituciones educativas. Esclareciendo que existen varias entidades en mejorar las molestias que se dan en la sociedad actual. Considero que, si le dieran más apertura a temas así las personas se darían cuenta que este problema lo debe combatir el gobierno en unión de la sociedad y autoridades de turno.	En el presente informe demuestran las encuestas de las sustancias que se van adheriendo a la vida diaria de estudiantes de los colegios. Recalcando que las autoridades en conjunto hacen mucho por evitar el expendio y consumo de drogas específicas como marihuana, pasta de cocaína, heroína y clorhidrato de cocaína.

Bebes heredan de sus madres adicción a la H	Martes 31 de mayo del 2016	Mujeres que consumen la droga H transmiten esta adicción a sus bebes.	Nacional (Guayaquil)	~Katiuska Hernández (Directora de la maternidad) ~Oswaldo Andrade (Neonatólogo) ~Julieta Sagñay (Psiquiatra) ~Dinapen. Fuente Oficial	Seguridad y Justicia	Crónica	Esta crónica es la que más impacto tiene, porque la comunicadora trata de llegar a la susceptibilidad de la audiencia, ya que utiliza los recursos como una buena fotografía y destaca cada uno de los aspectos y no los deja en interrogantes.	Maternidad de Guayaquil ayuda a mujeres con problemas de adicciones y a sus bebes. El consumo de H es muy notorio en esta parte del Ecuador, siendo así que las madres consumidoras descuidan a sus hijos y los dejan a cargo de los centros médicos. La comunicadora en esta crónica, trata de concienciar a los lectores de este tema tan fuerte como
---	----------------------------	---	-----------------------	---	----------------------	---------	---	--

								neonatos son abandonad os por parte de padres que consumen y se hacen adictos.
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Análisis de la tabla de contenidos de diario El Comercio

En la tabla se muestran datos generales de las noticias seleccionadas que nos entregan mucha información útil para la presente investigación, de los cuales cabe resaltar que la mayoría de titulares y temáticas tratan únicamente de los operativos que la policía nacional y el grupo antinarcóticos realiza, en estos temas las fuentes son oficiales (Policía Nacional y Policía Antinarcóticos), por ende se sobre entiende que han sido contrastadas; en estas noticias se siente algo de subjetividad por realizar el trabajo que los agentes realizan en la lucha contra las drogas, las mismas que se las puede calificar como noticias, ya que responden a las preguntas básicas y están redactadas en base a la pirámide invertida yendo de lo más importante a lo menos importante, basados únicamente en la información entregada por la fuente oficial por medio de boletines o ruedas de prensa.

El resto de las notas periodísticas ahondan mucho más en las problemáticas de las drogas a un nivel social que van desde el consumo, la prevención, causas, consecuencias, hábitos de consumo, consumo por tradición, la relación directa entre drogas, crímenes violentos y otro tipo de actividades delictivas; por ende este tipo de notas periodísticas entran en el género del reportaje, crónicas y entrevistas, una cualidad importante de las mismas es que además de la versión oficial han sido contrastadas con el punto de vista de otras fuentes no oficiales, incluidos consumidores, traficantes y adictos en recuperación. La extensión de estos textos es más grande en

tamaño y más ricos en contenidos, es de entender que también son mucho más interesantes y por ende tienen un mayor impacto en los lectores.

Existen datos que aunque no brindan mayor información valen la pena identificar, el ámbito geográfico donde se desarrollaron los hechos, la mayoría son de carácter nacional o local, especialmente en las provincias más grandes o con mayor influencia en el tema de fondo; la restantes tienen un carácter internacional, pero únicamente cambia el lugar ya que las realidades en el tema de drogas son las mismas en casi todo el mundo, con características particulares dictadas por la densidad poblacional, cultura, cercanía a las fronteras, vías de acceso entre otras.

En la tabla también destaca el hecho que muchas de las notas han sido publicadas en distintas sección, algunos casos incluso sin relación alguna con el tema de fondo, por ejemplo al hablar del consumo ancestral de la hoja de coca por las culturas tradicionales ubicada en la sección tecnología; esto nos indica que aunque es importante ubicar las noticias en una sección relacionada con la temática de fondo, no es un tema vital, lo que se entiende por la cantidad de información que manejan y las subdivisiones que tienen este tipo de medios, y que el trabajo de diagramación no lo hace un periodista, sino un diseñador gráfico.

Tras el análisis respectivo de las publicaciones seleccionadas en relación a la temática central de la investigación se puede afirmar que las representaciones sociales sobre el tema de drogas en el diario El Comercio está muy marcada por las fuentes oficiales, es decir que los productores y consumidores de drogas perjudican a la sociedad, mientras que la policía son los héroes de la historia, quienes llegan al rescate. Aunque también existen publicaciones donde la subjetividad del periodista en temas específicos, contrastada con la objetividad de la realidad muestran de manera real que la temática de las drogas es un campo muy profundo y lo único que se observa en los medios de comunicación es la punta del Iceberg, que muchas veces los consumidores, traficantes y productores son víctimas de alguien más.

La representación social que este medio muestra sobre las drogas es un abanico de realidades que combinadas se acercan a la cruda realidad que todos quienes están relacionado deben vivir en su cotidianeidad.

Unidad de Análisis: Periódico La Hora		Nota Periodística						
Sub Unidad de Análisis: Notas periodísticas								
Titular	Fecha	Tema	Género	Fuentes	Sección	Ámbito	Contenido Latente Subjetivo	Contenido Manifiesto Objetivo
Capturan a ecuatorianos con coca en Guatemala	Domingo 1 de mayo del 2016	Decomiso de drogas y detención.	Noticia de 2 párrafos de 29 líneas.	Policía Jorge Aguilar Fuentes indirectas	Policial	Internacional	Resaltan el papel que cumple la policía nacional.	Informan que la policía detiene a personas dedicadas a la venta de drogas
Los apaleaban en el nombre de Dios	Miércoles 4 de mayo del 2016	Maltrato a menores con problema de adicción	Noticia 12 párrafos de 8 líneas.	Madre de perjudicado Lorena Chavarría Fuentes directas	País	Nacional Guayaquil	Son un tanto exagerados al colocar una fotografía de un joven con moretones.	Descubren maltratos en menores adictos, realizando indagaciones que fortalecen la información periodística.

Los narcos le sacaban provecho al terremoto	Miércoles 4 de mayo del 2016	Trataron de ingresar droga	Noticia 2 párrafos de 38 líneas.	Fredy Ramos (Director Nacional de antinarcóticos) Diego Fuentes (Vice ministro del interior) Fuentes indirectas	País	Nacional Manabí	Priorizan los trabajos que viene realizando la policía nacional en cuanto a seguridad y protección	Estadísticamente comentan que el decomiso de sustancias ha mejorado en cuestión de tiempos anteriores.
780 kilos de droga en el mar de Galápagos	Viernes 6 de mayo del 2016	Decomiso de drogas.	Noticia 2 párrafos de 13 líneas.	Fuerzas Armadas del Ecuador. Fuentes oficiales.	País	Nacional Galápagos	Inician destacando que la viveza de las personas que se dedican a esta vida rodeada de drogas se hayan escapado, dando la representación de que las autoridades siempre están a la apertura de mejorar la problemática social sobre drogas.	Cumple con las preguntas correspondientes de donde ocurre el hecho, matizando así, el trabajo que realizan las autoridades marítimas, siendo que ellos tratan de hacer lo posible por apresar aquellas personas que se dedican a la venta y tráfico de sustancias.

El Chapo es trasladado a Juárez	Domingo 8 de mayo del 2016	Traslado de narcotraficante.	Noticia De 2 párrafos de 29 líneas.	Juan Pablo Badillo (Abogado) Fuentes indirectas	Global	Internacional	Detallan cronológicamente los sucesos que se han dado respecto a la captura de Guzmán.	Narcotraficante reconocido a nivel mundial es considerado como lo más importante de la sección, demostrando así que las autoridades competentes dan rapidez al caso.
La policía desarticula banda	Viernes 13 de mayo del 2016	Detención de personas por drogas.	Noticia Columna de 45 líneas.	Fiscalía general del estado. Unidad de flagrancia Albán Borja Unidad antinarcóticos de la Policía vacacional. Fuentes oficiales.	País	Nacional Guayaquil	Innumerables operativos para detener las anomalías en la sociedad actual, dando a conocer que la fiscalía siempre da su merecido en las salas judiciales.	La policía es quien tiene el arduo trabajo de combatir la inseguridad, en esta noticia lo hacen ver como el héroe a dar solución a los problemas de pandillas y bandas organizadas.
Dinapen capacita adolescentes	Sábado 14 de mayo del 2016	Charlas educativas	Noticia Columna de 17 líneas.	Dirección nacional de policías especializadas	Policial	Local Dichos	La noticia es positiva, pero si le hubieran dado mucho más	La solución que otorgan las autoridades para evitar más problemas relacionados a las drogas.

				en niños y adolescentes (Dinapen). Fuentes oficiales.			espacio y visibilidad tal vez trate de dar ayuda a las personas que se encuentran refundidas en torno a las drogas.	
Abalan extradición del chapo Guzmán	Martes 17 de mayo del 2016	Caso judicial Chapo	Noticia	La cancillería de México. Fuentes oficiales.	Global	Internacional México	Demuestran que las autoridades se preocupan por el caso del narcotraficante más conocido a nivel mundial.	Autoridades mantienen cercanía con los aspectos referente a Guzmán, para aplacar con la ley.
Ciudadano investigado por drogas	Miércoles 18 de mayo del 2016	Joven detenido por portación de drogas.	Noticia Columna de 30 líneas.	Unidad de antinarcóticos de la policía nacional. Consejo nacional de sustancias estupefacientes y psicotrópicas (Consep). Fuentes oficiales.	Policial	Nacional San Martín	Determinan que la persona detenida es quien vende específicamente marihuana.	Demuestran que habitamos en una sociedad insegura y con muchos problemas en cuanto a la aparición de estupefacientes en Ecuador.

Cierran otra clínica clandestina para adictos	Sábado 21 de mayo del 2016		Noticia	Jesica Arévalo (Funcionaria del ministerio) Fuentes indirecta	País	Nacional Guayaquil	Si resaltan que las clínicas sin permiso no sirven. Porque no se molestan en investigar a las autoridades competentes por que no realizan lugares para dar solución.	Lugares de rehabilitación sin permiso, muestran que no funcionan para la mejoría emocional y física de las personas que allí habitan.
La policía decomisa un arma y drogas.	Sábado 21 de mayo del 2016	Drogas y arma encuentran en unidad educativa.	Noticia 1 párrafos de 12 líneas.	Policía nacional Fuentes Oficiales	Policial	Nacional	No destacan mucho de la problemática que se vive en nuestro país.	La inseguridad y micrográfico se adueñan de las instituciones pertenecientes al área de primaria y secundaria según esta noticia.

Hallaron cocaína tras un allanamiento	Sábado 21 de mayo del 2016	Detención a persona por tener drogas y armas.	Noticia 1 párrafos de 12 líneas.	Fiscalía, Ministerio de salud Fuentes Oficiales	Policial	Local (La Mana)	Como la mayoría de notas periodísticas la policía es quien gana en todo esto porque la colectividad poco o nada puede hacer.	Las investigaciones de la policía dan relevancia a un problema macro.
Cuatro meses de cana por bruja	Domingo 22 de mayo del 2016	Mujer que vendía drogas fue detenida.	Noticia 1 párrafos de 43 líneas.	Agentes de la jefatura de antinarcóticos de Pichincha Carmen Ch. Testigo unidad de flagrancia. Fuentes Oficiales y directa	Policial	Nacional (Quito)	La existencia de drogas es evidente, ya que la relación entre venta, compra y consumo se anexan de tal forma se evidencia en esta noticia, que siendo un problema amplio la policía trata de combatirlo.	La policía descubre cada día los métodos para engañar a las personas y evitar que se sigan vendiendo en las calles de Quito.

Capturan un semisumergible y más de 2 toneladas de droga	Miércoles 25 de mayo del 2016	Encuentran droga en embarcación	Noticia Párrafo de 14 líneas	Armada Ecuatoriana Agencia antidrogas de EEUU. Fuentes Oficiales	País	Internacional (Colombia, Ecuador, Estados Unidos)	Denotan que no solo se realizan trabajos en transportes terrestres y aéreos sino además en los marítimos, permitiendo así la entrada y salida de drogas en Ecuador.	La unión de varias autoridades internacionales y nacionales permite que se realice una mejor labor en contra del problema de drogas.
Destruyen laboratorio de cocaína en frontera	Domingo 29 de mayo del 2016	Laboratorios de cocaína cerca de Ecuador.	Noticia De 3 párrafo de 14 líneas	Policía de colombiano, agencia antidrogas estadounidenses (DEA) Fuentes Oficiales	Policial	Internacional (Colombia)	Permiten que se amplíe el concepto de dedicación que otorga la policía y ejército de Colombia demostrando así que representan seguridad y confianza.	Informan a los lectores el rol de las autoridades colombianas

<p>La violencia y el narcotráfico se ensañaron con los esmeraldeños</p>	<p>Domingo 29 de mayo del 2016</p>	<p>Investigación de como el narcotráfico afecta a la ciudad de Esmeraldas.</p>	<p>Reportaje Utilización de 2 páginas.</p>	<p>Cesar Navas (Ministro coordinador de seguridad) Diego y Bryan (perjudicados) Luis Montaña (Policía municipal) Héctor Estudian (Director de participación Social e inclusión social) José y Pedro (Involucrados en casos ilícitos). Fuente oficial e indirecta.</p>	<p>Hora 0</p>	<p>Nacional (Esmeraldas)</p>	<p>Permiten que las personas generalicen de los peligros que se pueden vivir en la costa ecuatoriana.</p>	<p>Realizan una exhaustiva investigación, referente al problema de drogas en Ecuador específicamente en Esmeraldas, tomando en cuenta varias fuentes que contrastan la realidad de la situación actual. Dando estadísticas de la inseguridad y la presencia de drogas.</p>
---	------------------------------------	--	--	--	---------------	------------------------------	---	---

Análisis de la tabla de análisis de contenido de diario La Hora

En el respectivo análisis realizado a la tabla anterior referente a las notas periodísticas publicadas en el diario La Hora, se destaca que existen 16 noticias que hablan acerca de las drogas y también hay un total del 0% de publicaciones en referencia al consumo de drogas esto en cuanto al mes de Mayo, de este resultado únicamente se redacta un reportaje a profundidad, mientras que el resto son noticias, las fuentes de las mismas son solo oficiales, es decir boletines o ruedas de prensa facilitadas por la policía nacional, no existe mayor contrastación de las fuentes, ni seguimiento a las noticias ni tampoco investigaciones más profundas en la temática de fondo.

La frecuencia con la que se presentan este tipo de noticias es mínima y dentro de esta se aborda desde el punto de las fuentes oficiales, no existe un desarrollo más amplio también se desconoce la dimensión del sujeto a tratar.

Las noticias están redactadas en base a los principios de una noticia, siendo breves, claras, respondiendo a las 5 preguntas básicas y en orden de prioridad desde lo más importante a lo menos importante.

Las temáticas tratadas en las notas analizadas únicamente abordan el tema desde el punto de vista de la policía nacional, mostrando una representación estereotipada y maniquea, dando a entender que todo lo malo es aquello que está cerca o alrededor de las drogas, mientras que la policía se convierte en la panacea a esta problemática; sin embargo, no se muestra todas las caras de esta realidad, las noticias no están bien contrastadas y no existe una mayor investigación.

La mayoría de notas periodísticas analizadas tienen un carácter más local o nacional, mientras que una mínima cantidad son internacionales, esto es positivo, y es muy coherente con el trabajo del medio de comunicación, ya que el diario La Hora se maneja

con una redacción nacional y otra local, por lo que es más frecuente encontrar noticias de carácter local.

De manera similar a la tabla anteriormente analizada se detectó que las secciones en este medio de comunicación no siempre están directamente relacionadas con el tema por el contenido de la nota periodística, es así que se pueden encontrar notas sobre el consumo de drogas en secciones como política, aunque se detectó que la mayoría de publicaciones de este tipo se la ubica en la sección denominada policial, lo que tiene mucho sentido ya que la Policía nacional y antinarcóticos son, en muchos caso la única fuente que se utiliza para la redacción.

En general, este medio de comunicación muestra información sin un adecuado contraste o seguimiento, está muy parcializada, aunque no emite juicios de valor la información lleva al lector a crear un estereotipo sobre los productores, traficatenos, micro traficantes y consumidores, los mismos que son relacionados directamente con los índices de criminalidad. La representación social que este medio de comunicación muestra en torno al tema de drogas es muy parcializada y únicamente nos muestra un punto de vista de la realidad.

Análisis de las tablas de contenidos

En este proceso investigativo se realizó un análisis cualitativo, especificando según Strauss y Corbin “las metodologías cualitativas son, básicamente, una construcción de conocimiento que ocurre sobre la base de conceptos y son precisamente dichos conceptos los que permiten la necesaria reducción de la complejidad de la realidad social”. (Umaña, S. 2002, p.70)

Estos autores concluyen que una teoría fundada empíricamente deberá explicar al mismo tiempo de describir, lo que hace de esta metodología una alternativa indicada para el estudio de las RS, ya que permite tanto el estudio de sus contenidos (aspecto descriptivo) como de su estructura interna (aspecto explicativo). Estos dos aspectos se han puesto en práctica en esta indagación para especificar la tipología de

representaciones sociales este análisis, efectivamente, permiten reconstruir las representaciones en dos etapas:

1) análisis descriptivo

2) análisis relacional

Por medio del primero se reconstruyen inductivamente categorías generales a partir de elementos particulares, así como contenidos socialmente compartidos por medio de comparaciones de representaciones singulares. Además, al finalizar esta etapa se obtiene una descripción exhaustiva de los contenidos de las Representaciones Sociales del diario La Hora y El Comercio. Sin embargo, el aporte esencial de esta metodología se expresa en la segunda etapa, el análisis relacional.

A través de éste se reconstruye la estructura interna de las Representaciones Sociales, es decir las relaciones y jerarquías existentes entre sus diferentes contenidos.

De tal manera los contenidos de las notas periodísticas, que se estudió fueron únicamente las publicaciones que se referían al tema de estudio, profundizando en los contenidos, enfoque, fuentes entre otras, en base a la construcción de conocimientos sobre lo que ya existe. Después de haber realizado el respectivo estudio en los periódicos Diario La Hora y El Comercio existen unificadamente 4.231 publicaciones periodísticas en el mes de mayo del 2016, de estas, 36 noticias son las que redactan acerca de las drogas, pero ninguna de estas aborda o trata sobre el consumo de drogas.

Mostrando en este apartado el análisis descriptivo y relacional que existen en los dos medios escritos estudiados.

Por lo antes mencionado se pretende reducir la complejidad del tema y obtener una coherencia interna de la investigación. La exploración arrojó que las temáticas en general se refieren a la labor que hace la policía nacional en su lucha contra el tráfico y micrográfico, basados únicamente en las fuentes oficiales, que muestran un estereotipo de buenos y malos. Con respecto a las fuentes se pudo determinar que de

las 36 noticias el 78% correspondían a fuentes institucionales entre las que se puede destacar la Policía Nacional, el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas, el Ministerio del Interior, se puede notar estas autoridades del gobierno al ver varios titulares de estas noticias:

- La policía desarticula banda
- La policía decomisa un arma y drogas.
- 26 Toneladas de drogas incautadas
- 17 detenidos por un caso de drogas.
- Un detenido es investigado por drogas.
- 8 detenidos en operativos de drogas
- Policía destruyó plantas prohibidas
- FF.AA. decomisa precursores

De los dos periódicos investigados se puede evidenciar que La Hora en un 80% es el que presta mayor atención a las fuentes institucionales dejando a un lado la voz de los actores involucrados en este problema a si lo encontramos en varias noticias, a continuación, el siguiente extracto de la noticia:

“Captura un semisumergible y más de 2 toneladas de droga, Autoridades de Colombia, Ecuador y EE.UU incautaron un semisumergible, una embarcación modificada y 2.105 kilos de cocaína en una operación internacional, informo policía de Colombia Agencia Antidrogas Estadounidense (DEA), Armada de Ecuador” (La Hora, 2016, p.B1), sin embargo en el caso de El Comercio es menos evidente esta situación eso no quiere decir que no sea de importancia por el contrario, lo que se necesita en los dos medios impresos es el manejo de fuentes completo para que se pueda contrastar la información y esta sea más completa.

En base a las noticias analizadas solo 26% tiene un énfasis en presentar a los actores, sujetos involucrados como son consumidores, familias de consumidores. La visión con la que se destacan se puede observar en los siguientes fragmentos “La atención privada

tiene un valor prohibitivo, eso lo conoce la madre de Francisco, un joven de 27 años que consume marihuana y cocaína desde los 17. Desde enero, ella paga cada mes USD 600 para que su hijo se recupere. Para eso tuvo que hacer un préstamo” (El Comercio, 25 de mayo 2016, p.4).

“Marina Menegazzo María José Coni fueron drogadas con benzodiacepina un tranquilizante. Eso explicaría el hecho de como ellas se trasladaron de un sitio de Montañita a otro tan apartado, cuando querían regresar a argentinas, señala Hernán Ulloa abogado de las familias de las chicas” (El Comercio, 28 de mayo 2016, p.4).

“Sangay Julieta psiquiatra, recuerda que conoció el primer caso de un recién nacido con adicciones a estas drogas hace tres años. Sus padres le ponían el polvo en la nariz luego supe que él bebe murió” (El Comercio, 31 de mayo 2016, p.6).

Las representaciones sociales que se construyen más con una valoración de fuentes siempre redactando lo que el periodista logro recabar o ver.

Resaltando que la construcción social que ellos transmiten es gracias a la amplitud ya conocida por cada uno de los individuos. Otras temáticas profundizan en las causas y efectos de las drogas, prevención, consumo, delincuencia, contrastando la información con varias fuentes, denotando una percepción más cercana a la realidad del mundo de las drogas.

Las secciones donde fueron publicadas estas notas periodísticas son diversas y van desde política, tecnología, policial, crónica roja, entre otras, esta información no tiene mayor importancia en la investigación, sin embargo, se cota que este tipo de notas deberían estar ubicadas en secciones adecuadas para llegar al público conveniente y que no tergiversar la información.

Es importante destacar que el estilo periodístico e investigativo tiene mejor calidad en el diario El Comercio que en el Diario La Hora, en el primero existen 16 noticias sobre

droga y el segundo escribe 9 noticias sobre el mismo tema. El Comercio le da más importancia nacional a esta temática.

Como conclusión general se puede afirmar que la representación social que los medios de comunicación esbozan alrededor del tema de las drogas es muy superficial y carece de investigación profunda o seguimiento, falta mostrar las realidades que viven las personas que se dedican a esta actividad ilícita, así como por qué las actividades de prevención no tienen el impacto deseado y el trabajo que realizan instituciones sin fines de lucro y ONG's para ayudar a adictos en su proceso de recuperación.

Los medios de comunicación masiva, así como los personajes de opinión tienen gran influencia en las audiencias, la misma que crea en el imaginario del común de la población un halo de intolerancia e ignorancia sobre esta temática.

El trabajo de los periodistas en este tema debe ser manejado con total profesionalismo, siguiendo las normas deontológicas de los medios de comunicación, así como de la propia actividad periodística que esta, en muchos casos, limitada por las leyes de sobre la veracidad, la contrastación y la coyuntura de las mismas.

Los medios deberían darles seguimiento a los casos judiciales para saber si se están aplicando las nuevas leyes antidrogas, cuál es el trabajo que el estado cumple para ayudar a rehabilitar a los consumidores, micro traficantes y sus familias y la correcta reinserción a la sociedad de los mismos, mostrar injusticias que se cometen en contra de imputados de tráfico cuando son utilizados como mulas, y actividades de socialización y concientización a los grupos más vulnerables.

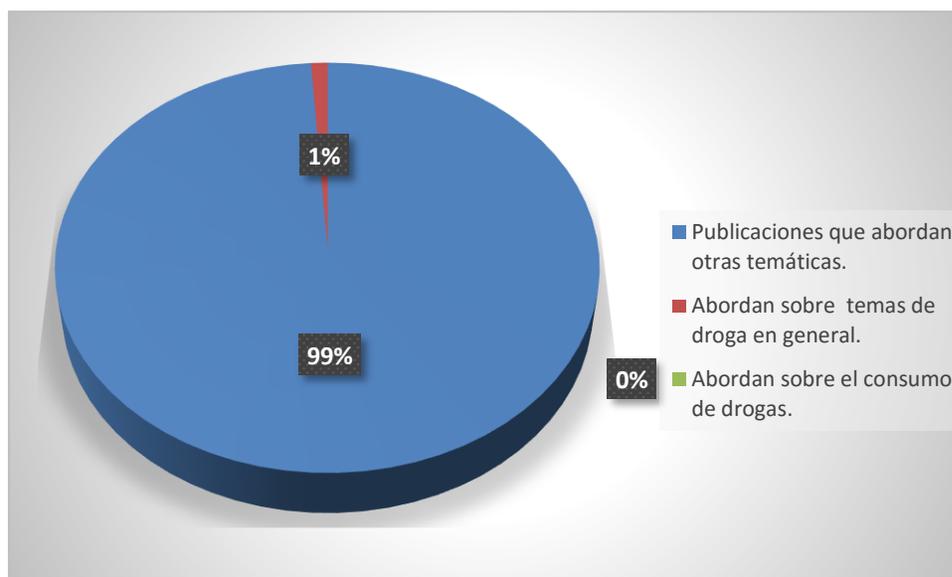
Resultado diario La Hora (mayo de 2016)

1.- ¿Cuántas publicaciones en el mes de mayo del diario La Hora abordan temáticas sobre drogas y el consumo de droga?

Tabla 1. Publicaciones del medio La Hora.

Publicaciones que abordan sobre otras temática.	1472
Abordan sobre tema de droga en general.	16
Abordan sobre el consumo de droga.	0

Fuente: Diario La Hora 2016

Figura 1. Publicaciones del medio La Hora.

Fuente: Diario La Hora 2016

Análisis

Al concebir el trabajo de campo en el mes de mayo, considerando como un universo las notas en el transcurso de 4 semanas del mes ya mencionado se hallaron un total de 1472 notas periodísticas, que abordan diversas temáticas permitiendo que en el periódico La Hora se identifiquen 16 noticias relacionadas a drogas aglutinándose con fondos de captura, narcotráfico microtráfico y una mínima cantidad en cuanto a la prevención o algo relacionado a ello.

De igual importancia el tiempo estipulado para el análisis que permitió identificar los temas en cuanto al consumo de drogas, que fue nulo con un porcentaje del 0%. Es mínima la representación que se le otorga al tema, en el presente estudio sobre consumo de drogas en las notas periodísticas del medio escrito.

Básicamente se debe otorgar más espacios a temas como este, dado que las drogas afectan a la salud del ser humano, pasando esto inadvertidamente, como un tema que debería llevar más espacio en los medios de comunicación.

Por consiguiente, la prevalencia del consumo de drogas sigue siendo estable en todo el mundo, según el Informe Mundial sobre Drogas en el 2015 La Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC). Sin embargo, por parte de La Hora se identifica que se rige a las necesidades del lector en cuanto a la publicación de notas en otros ámbitos, demostrando que este problema es amplio y no se le concede la importancia necesaria.

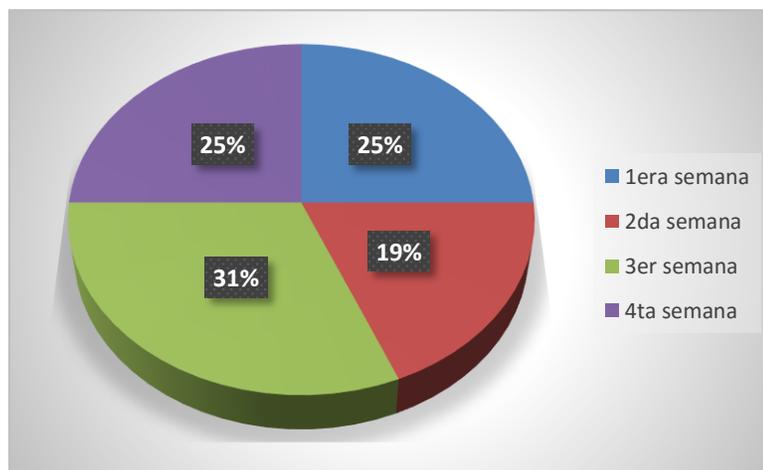
2.- ¿Cuántas publicaciones relacionadas al tema de droga surgen a la semana en diario La Hora?

Tabla 2. Publicaciones semanales que abordan temas de drogas

1era semana	4
2da semana	3
3er semana	5
4ta semana	4

Fuente: La Hora 2016

Figura 2. Publicaciones semanales que abordan temas de drogas.



Fuente: La Hora 2016

Análisis

En el presente estudio de recolección de datos se ha considerado, la trascendencia el porcentaje de las publicaciones que se concedan al tema de drogas en el medio La Hora, ya que de tal forma podemos detectar si que el resultado de esta interpretación, verifica la prioridad a estos temas que no solo se han inmiscuido en sectores específicos.

Además, afecta a toda la sociedad, en la gráfica N: 2 se puede apreciar que en el transcurso del mes de mayo incluidas 4 semanas, respecto al resultado aproximado es que la semana tres publica cinco noticias periodísticas.

Mientras tanto la primera y cuarta semana llevan un total de 4 y la semana dos con una mínima cantidad de 3 noticias. En efecto los temas relacionados a drogas no son demostrados con la relevancia que se debería ya que no solo es un problema público, que se lleve a la ligera, se debe poner énfasis en que es muy alto el impacto en cuanto al tema de narcotráfico, incautación y detención e incluso consumo de estupefacientes, en la semana tres.

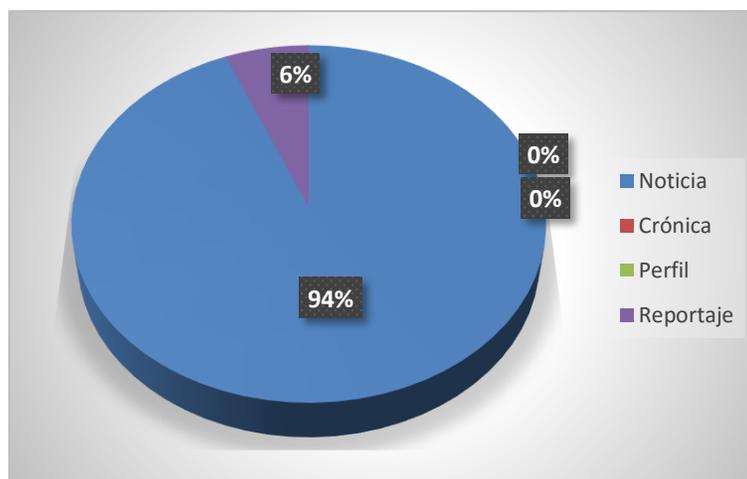
3.- ¿Cuántas publicaciones se encuentran dentro de los siguientes géneros periodísticos del periódico La Hora?

Tabla 3. Géneros periodísticos

Noticia	15
Crónica	0
Perfil	0
Reportaje	1

Fuente: La Hora 2016

Figura 3. Géneros periodísticos



Fuente: Diario La Hora 2016

Análisis

De un universo de 1472 notas periodísticas se descubrieron 15 noticias, motivo por el que esta investigación cree como factor principal el tema de usar géneros periodísticos, tal es el caso que, mediante la variedad de géneros existentes, se le dio un mínimo espacio al género reportaje y crónica, es factible que los géneros que destaquen por un mínimo de 3 a 4 reportajes por semana relacionados a temas de drogas.

Permitiendo que no solo se denote negatividad, ahora bien, orientar a los lectores y demostrar que estos temas son ya un problema de salud pública que afecta a los individuos que consumen variedad de drogas, y engloba en su mayoría a la juventud e infantes, y mediante los mensajes en los medios de comunicación, destacar la prevención y analizar cómo se están terminando seres humanos.

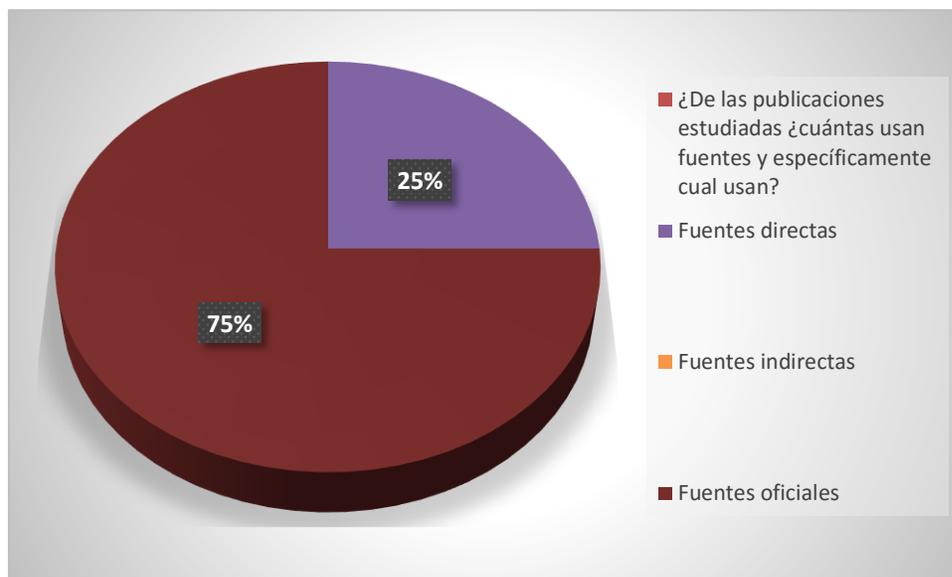
En su mayoría como se puede apreciar la noticia como género es el más común y ha sido utilizado con mayor trascendencia para emitir este tipo de información, en muchas de las publicaciones denotando, además que este medio escrito no cumple con la estructura que generalmente se realiza en la noticia, demostrando que en un 6% se tomó en cuenta al género reportaje, publicándolo el 29 de mayo del presente año, con el titular “La violencia y el narcotráfico se ensañaron con los esmeraldeños” dando un resultado de publicación de la unidad de un género de reportaje que fue tomado en cuenta como muy mínima.

4. ¿De las publicaciones estudiadas ¿cuántas usan fuentes y específicamente cual usan?

Tabla 4: Fuentes Periodísticas

Fuentes directas	3
Fuentes indirectas	0
Fuentes oficiales	9

Fuente 4: Diario La Hora 2016

Figura 4: Fuentes Periodísticas

Fuente: Diario La Hora 2016

Análisis

No será necesario insistir en el valor de representación de la muestra. Y no tanto por el total de fuentes documentadas. Es así que la actual Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador afirma que se debe contrastar la información que se entrega al público, de tal manera el análisis demuestra que la mayor parte de publicaciones han sido realizadas con fuentes de información.

Se analiza que son 9 las fuentes oficiales y 3 las directas que son útiles. Diario La Hora se basa más en las fuentes oficialistas, se nota que no existe una contrastación de fuentes, pero se debería hacer para que la sociedad tenga más claro lo que está sucediendo en nuestro entorno con respecto a las drogas.

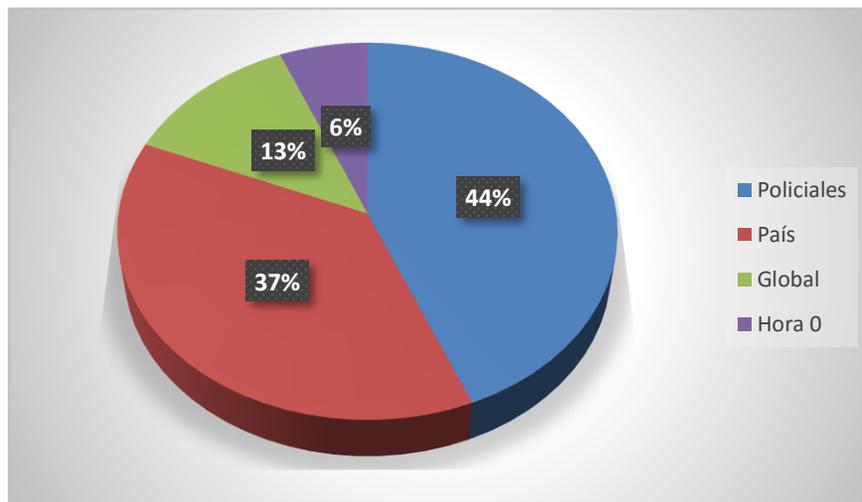
5.- ¿Cuántas publicaciones se encuentran en las siguientes secciones?

Tabla 5: Secciones

Policiales	7
Global	2
Hora 0	1
País	6

Fuente 5: La Hora 2016

Figura 5: Secciones



Fuente: La Hora 2016

Análisis

La Hora cuenta con diversas secciones para satisfacer a los lectores que día a día se informan mediante este periódico. Los resultados jerárquicos de acuerdo al análisis de contenido es que el 44% están en la sección Policial, seguido del 37% en País con, el 13% ocupa el lugar País y finaliza con el 6% en Hora 0. La mayoría de noticias que se publican en este periódico están desde el punto de vista de la fuente de las policías, utilizadas como oficiales y dejando a la subjetividad de las personas.

La mayor parte de noticias referente a drogas se da en la sección Policiales, que pretende demostrar que el problema de drogas esta siempre pendiente en la sección que le da más relevancia, siendo País la que continua después de Policial, permitiendo que la de menos utilidad sea Hora 0 y Global.

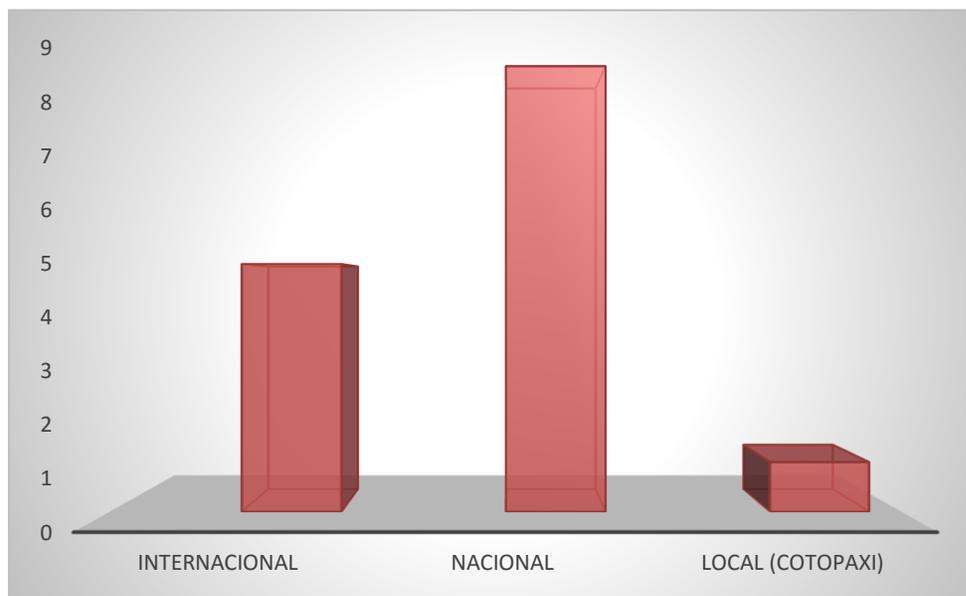
6.- ¿Cuántas publicaciones se encuentran en los siguientes ámbitos?

Tabla 6: Ámbito

Internacional	5
Nacional	9
Local (Cotopaxi)	1

Fuente: Diario La Hora 2016

Figura 6: Ámbito



Fuente: Diario La Hora 2016

Análisis

Una de las virtudes del periódico La Hora es, que circula a nivel nacional, y tiene ediciones a nivel de cada provincia, evidenciando la importancia de satisfacer la información en cada provincia.

La que se mantiene al liderazgo en este análisis de contenidos es el ámbito Nacional, centrado en 9 notas periodísticas, promoviendo así que las noticias se relacionan mucho con nuestro entorno y contexto social, dejando en segundo lugar a las noticias que se inmiscuyen en el área internacional, con 5 cantidades siendo solo este medio escrito como La Hora que dio a conocer notas de la localidad referente a drogas, en este caso fue evidente la capacitación que se les da a los estudiantes de la provincia.

Resultado diario el Comercio mes de mayo

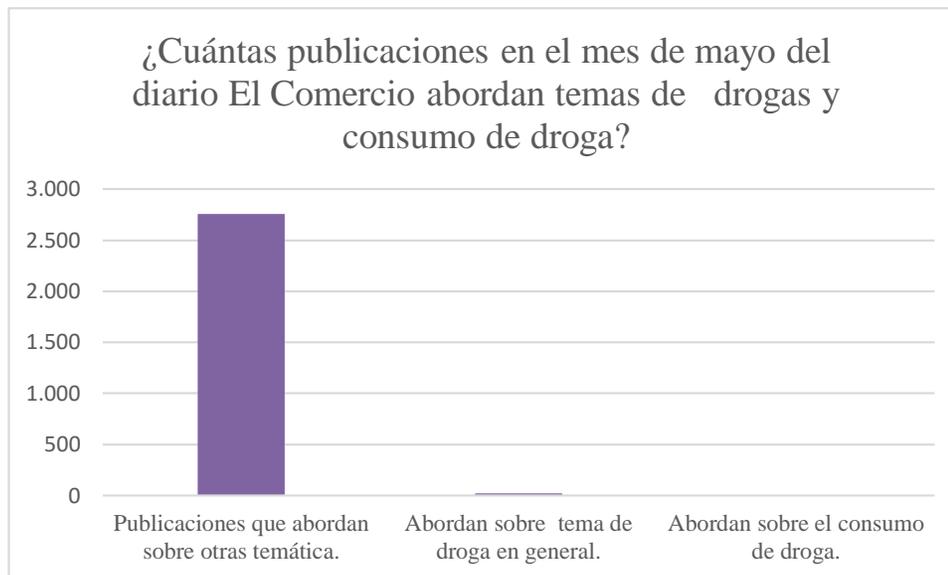
1.- ¿Cuántas publicaciones en el mes de mayo del diario El Comercio abordan temas de drogas y consumo de droga?

Tabla 1: Publicaciones de diario El Comercio.

Publicaciones que abordan sobre otras temática.	2.759
Abordan sobre tema de droga en general.	20
Abordan sobre el consumo de droga.	0

Fuente: Diario El Comercio 2016

Figura 1: Publicaciones del medio El Comercio.



Fuente: Diario El Comercio 2016

Análisis

Al analizar encontramos que existen 2759 publicaciones periodísticas en El Comercio, 20 de ellas hablan sobre las drogas y ninguna aborda sobre el consumo de drogas. Este periódico está centrado en otras temáticas aisladas al foco de estudio de este proyecto y solo destinan un 20% al consumo de las drogas

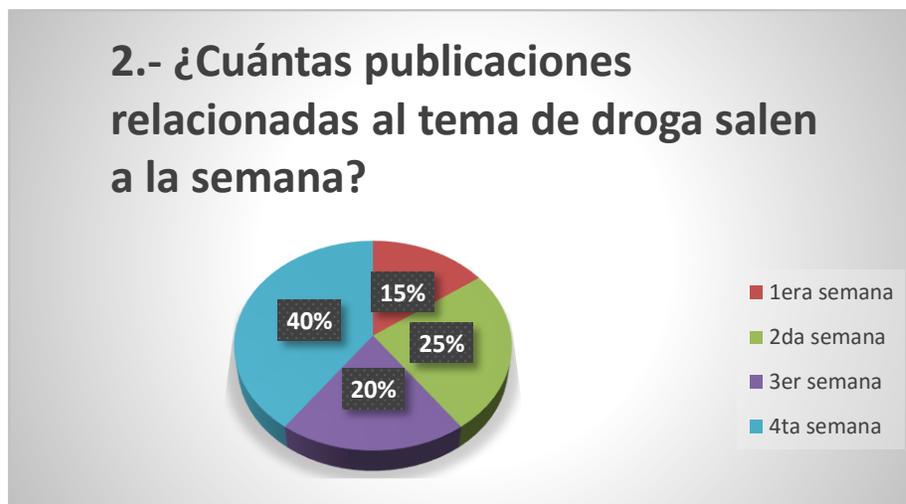
2. ¿Cuántas publicaciones relacionadas al tema de droga salen a la semana?

Tabla 2: Publicaciones semanales que abordan temas de drogas

1era semana	3
2da semana	5
3er semana	4
4ta semana	8

Fuente: Diario El Comercio 2016

Figura 2: Publicaciones semanales que abordan temas de drogas



Fuente: Diario El Comercio 2016

Análisis

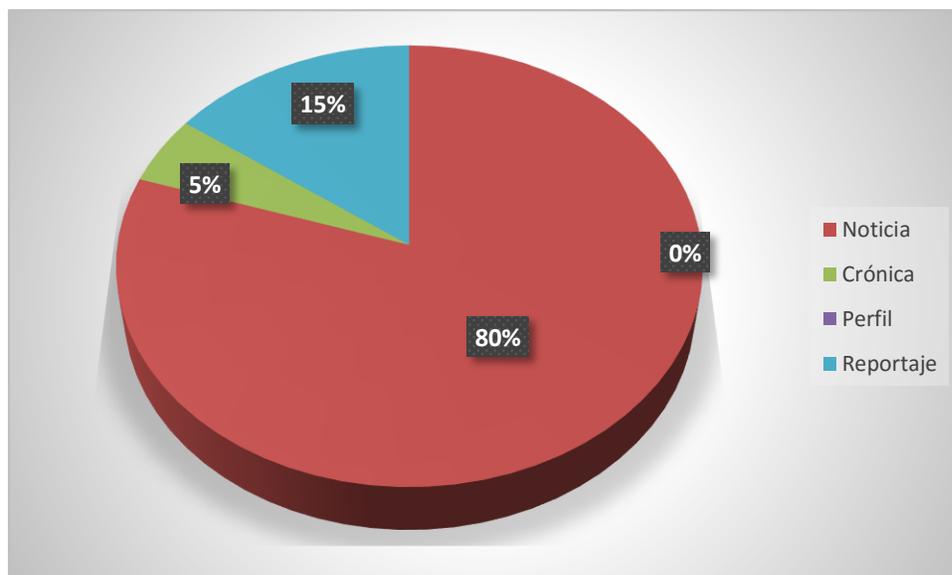
En la primera semana se evidenció un bajo porcentaje de noticias relacionadas a drogas y consumo de las mismas, donde prácticamente el mes finaliza obteniendo el más alto porcentaje sobre temas de drogas que se publican en este medio de comunicación. Interpretando podríamos decir que al finalizar cada mes se obtiene una sola información sobre esta temática.

3. ¿Cuántas publicaciones se encuentran dentro de los siguientes géneros periodísticos?

Tabla 3: Géneros periodísticos

Noticia	16
Crónica	1
Perfil	0
Reportaje	3

Fuente 3: Diario El Comercio 2016

Figura 3: Géneros periodísticos**Fuente 3:** Diario El Comercio 2016

Análisis

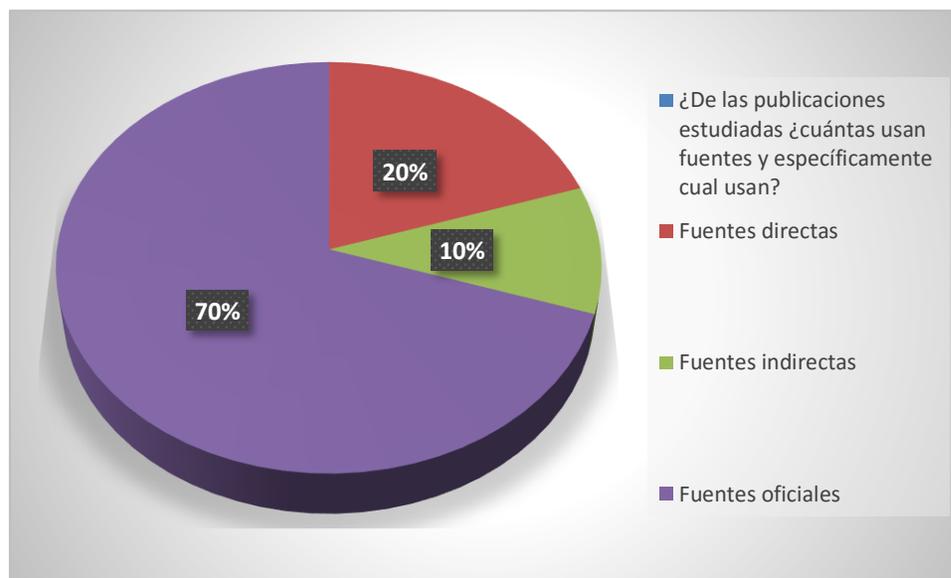
De la misma manera que se analizó los resultados del otro medio escrito, en diario el Comercio también prevalece la noticia como uno de los géneros más utilizados, con la única diferencia de que en este medio también se le toma en cuenta a la crónica y al reportaje.

4. ¿De las publicaciones estudiadas ¿cuántas usan fuentes y cuántas no usan?

Tabla 4: Fuentes periodísticas

Fuentes directas	2
Fuentes indirectas	9
Fuentes oficiales	9

Fuente 4: Diario El Comercio 2016

Figura 4: Fuentes periodísticas

Fuente 4: Diario El Comercio 2016

Análisis

Es un tanto contradictorio ver que este medio use de forma semejante a las fuentes principales y las entidades como fuentes sin hacer uso de nombres específicos, provocando además no utilizar fuentes en un porcentaje muy declinado.

5. ¿Cuántas publicaciones se encuentran en las siguientes secciones?

Tabla 5: Secciones

Tendencia	3
Mundo	2
Seguridad y Justicia	13
Política	1
Actualidad	1

Fuente 5: Diario El Comercio 2016

Figura 5: Secciones



Fuente 5: Diario El Comercio 2016

Análisis

Al ser una observación participativa dentro de este proyecto otorga la facilidad de demostrar que este medio es uno de los que más secciones tienen para su público, siendo así el líder con un 65% el apartado de Seguridad y Justicia, continuando relativamente con la mencionada Tendencia asimismo jerárquicamente observar que Mundo continuando con Política y Actualidad.

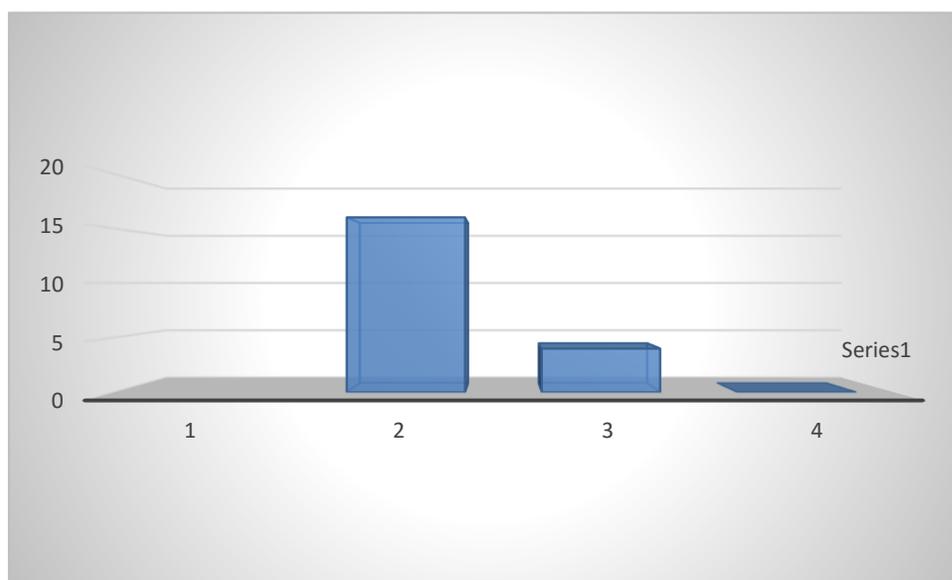
6. ¿Cuántas publicaciones se encuentran en los siguientes ámbitos?

Tabla 6: Ámbitos

Internacional	4
Nacional	16
Local (Cotopaxi)	0

Fuente 6: Diario El Comercio 2016

Figura 6: Ámbitos



Fuente 6: Diario El Comercio 2016

Análisis

Como evidentemente demuestra este análisis cuantitativo, la preponderancia se la lleva el ámbito Nacional siendo este uno de los factores que nos asegura que el problema de drogas en Ecuador es amplio a lo que parece, esclareciendo justamente que el ámbito Internacional es el siguiente con una tercera parte referente a temáticas de drogas y finalmente este medio no publico notas periodísticas locales que hagan referencia a drogas. Por ser un periódico con mayor trascendencia en Ecuador y poseer periodistas

el país trabajando para este medio la mayoría de noticias son de ámbitos, cubren muy poco a nivel internacional y en el ámbito local que es el foco de estudio del proyecto no existe ninguna noticia.

Análisis del Grupo Focal

El grupo focal se realizó el martes 26 de julio del 2016 a las 17:00 con: Katy Ramos Nutricionista, Bryan Sosa Deportista, Alfredo Espinoza Comunicador, David Quintana Estudiante de marketing, Cayetano García Comunicador, Diego Álvarez Presentador e Israel Morales Diseñador gráfico. Se habló sobre las Representaciones Sociales que se realizan en los medios La Hora y El Comercio, Para realizar este trabajo se utilizó las Sub Unidades de análisis que se analizaron en el presente proceso de investigación y los ejemplares de los diarios ya mencionados.

En esta reunión se permitió que cada actor realice una construcción de lo que pudo apreciar en cada periódico, de tal forma que, de su punto de vista, y así saber cómo estas Representaciones Sociales se manifiestan hacia el lector.

Temática Papel de los Actores

Los medios de comunicación solo redactan lo que las personas les otorgan, además se puede identificar en las noticias que el sector oficial no otorga la información necesaria. En cuestión a los actores directos, no existen, es una de las limitantes que se puede observar en cada uno de los apartados periodísticos es muy deficiente, El periodista narra y no incentiva ni trata de ser parte del cambio, pero tampoco tratan de ser parte tampoco lo contrario del problema de drogas.

Cayetano García “Es sencillo si las personas no hablan o los comunicadores es porque muchas de las veces pueden ser motivo de un proceso legal ya que actualmente se evidencia una ley de comunicación que maneja la revolución ciudadana”.

Por otro lado “Es la verdad con un chullo ojo” destaco Diego Álvarez, representando con esa frase que la información que otorgan los medios es nula para lo que requiere la colectividad.

Temática de los periódicos

Los medios de comunicación solo narran y destacan las noticias negativas fue una de las acotaciones de las personas que integraron este grupo. La información que otorgan no siempre es clara, porque no se evidencia una fotografía con los elementos necesarios, incluso existen varios aspectos que relevan a la pequeñez que hacen por ver cada temática relacionada al consumo y drogas en general, tratando de modo que estas sustancias se consideren como algo medicinal. Los temas son muy fugaces al tratarse de drogas, emitiendo los aspectos de importancia como: la falta atención por parte de sectores públicos y privados.

Los temas se relacionan a las actividades que cumple muchas de las veces gobernantes, que solo se mantiene al margen del problema tan magno que realmente está sucediendo en nuestro contexto, evidenciando así que una multitud de niñez, juventud y adolescencia que decae gracias a el consumo de sustancias no aptas para las personas.

Temática Contenido

Ningún medio de comunicación tiene la fuerza para declarar la verdad de la realidad que se vive en el país, permitiendo que solo se recepten lo que las personas deben en el caso, permitiendo estar hasta un punto limite estancados con la información.

Los medios destacan lo que desean es este caso dando relevancia al trabajo de policía y fuerzas armadas felicitan a la Policía y Fuerzas Armadas, dan importancia a las autoridades y no a las personas que se perjudican directamente con el consumo. En los contenidos se podría decir que son un tanto simples al no ahondar.

Es así que las noticias que han tenido la mayor cobertura e impacto periodístico son las relativas a la corrupción asociada a la protección del narcotráfico, sin existir inclinación por ningún medio.

La corrupción asociada a la droga, en particular a partir de las denuncias y de los hechos vinculados al poder, entra a ser tratada como un hecho de la política, primordialmente en relación a la desestabilización política y la desautorización moral de aquellos que aparecen directa o indirectamente involucrados en las redes de protección y el consumo de drogas.

Temática Subjetividad del Periodista

“La objetividad puede estar presente por parte del periodista más no del medio de comunicación” Bryan Sosa. Muchas de las veces el medio de comunicación expresa lo que desea, más no lo que debería, fueron las palabras con las que definió la objetividad Alfredo Espinoza.

Y se dio la apertura a la temática, en la que la mayoría de las personas que integraban el panel destacaron, que al leer las notas no notaban directamente lo subjetivo de las notas periodísticas, pero al mirar detenidamente demostrar que tanto La Hora como El Comercio son medios impresos que dan prioridad y relevancia a las autoridades.

Temática Representaciones Sociales

Las personas que trabajan en medios de comunicación se deben enfocar en el bienestar de la colectividad, no se lo trata como salud pública, en la mayoría de las representaciones se sabe que es un problema extenso, y no se lo reconoce públicamente por temor a represarías, por parte de las autoridades de turno.

Un psiquiatra hacía mención a la elevada incidencia de consumo de drogas en las instituciones educativas de la localidad, muchas veces se conoce y se tienen datos claves de las informaciones, pero lamentablemente las fuentes oficiales no hablan de lo que realmente acontece.

El hablar de estos temas se considera todavía un tabú, así existan muertes a diario nadie querrá formar parte de la información que sea necesaria para recabar y sea dada tal y como son. El asunto es que los medios cubren lo que las autoridades hacen, no porque existan dos operativos exitoso se a fulminado con la corrupción o problema de drogas. Es por ello que sí, no hablan las fuentes oficiales el comunicador se abstiene de redactar más allá de lo que se manifiesta, formando una normativa para que se recepte una representación de lo poco o nada que se argumente en la noticia.

Dentro de este orden de ideas el lenguaje al momento de escribir es sencillo y comprensible, tanto así que las audiencias receptan con facilidad lo que dan a conocer los medios. Visto de esta forma las nuevas plataformas virtuales, inducen al consumo según David Quintana.

La sociedad en la actualidad permite que se coma, tome, y consuman alcohol y drogas las representaciones aglutina ideas de esta magnitud para que esta cultura sea generalizada.

En lo esencial las percepciones del consumo masivo de drogas ocupa escaso espacio en los medios. No tiene a su favor el elemento que lleven a tomar como un tema serio y se lo pueda difundir como se lo realiza con las noticias relacionadas al narcotráfico, lo tiene asumido como uno de los tantos datos habituales de la prensa.

Así como lo cotidiano no constituye gran noticia, inversamente las noticias rutinarias por definición no espectaculares no están presentes en las pulsaciones más vitales de la vida diaria de la gente. Hay un consumo generalizado y emocionalmente plano de las noticias rutinarias.

Finalmente, lo cotidiano tal como se ha dicho, no constituye noticia para los medios de comunicación a menos que la rutina estructural del país sea violentada por hechos

excepcionales: escándalos de proporciones, como se demuestra en las noticias dando notoriedad a las autoridades competentes.

Esta problemática de drogas y consumo se debe llevar la relevancia como las notas de desastres naturales, terremotos e inundaciones

Las noticias sobre el narcotráfico a gran escala tienen todos los ingredientes de lo excepcional y a veces alcanzan una espectacularidad de gran potencial noticioso. Sin embargo, las noticias sobre la corrupción asociada a la protección del narcotráfico, son las que han tenido menor cobertura e impacto periodístico.

Análisis de contenido manifiesto y latente

CONTENIDO MANIFIESTO	
PERIÓDICOS	
LA HORA	EL COMERCIO
<p>En este medio se otorga información referente a drogas, pero tiene un matiz, cerca de crear una connotación que la Policía Nacional es la actual autoridad que da soluciones a esta problemática relacionada con drogas, conociendo de cerca que las representaciones que pueden crear en el público lector es de seguridad ante las autoridades de turno.</p>	<p>Al momento de ser la persona quien hizo la recolección y análisis de cada uno de los ejemplares de este medio escrito puedo destacar que el contenido manifiesto es un tanto cerca a lo que tratan de dar a conocer en sus noticias que la policía y fuerzas del orden tratan de combatir en este tema de drogas, ya que en este periódico solo se identificaron secciones que hacen referencia a la venta, compra, detención,</p>

<p>Impresiona que no se penetre más a fondo temas relacionados a drogas. En las 4 semanas solo al finalizar el mes dan apertura y realizan un reportaje, llenando las perspectivas que tiene este proyecto el de verificación, contextualización, y tratando de hacer bien el trabajo periodístico.</p>	<p>incautación de estupefacientes y una mínima cantidad sobre el consumo, que no se relacionaba directamente pero si hubo algo que se asemeje como el que menores de edad consuman la droga H, mientras están embarazadas o dan de lactar al bebe.</p>
---	--

Para que exista una investigación debe ser muy prolija la fundamentación tanto empírica como teórica para que de allí se identifiquen las problemáticas, y tratar de mejorar la situación que se presente en varios aspectos es por lo que, en el siguiente espacio específico, que para este proyecto he considerado de mucha importancia el uso de la técnica análisis de contenido como lo menciona (Krippendorff, 1990, p. 28).

El análisis de contenido sirve como “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto”. El elemento que añade esta definición es el “contexto” como marco de referencias donde se desarrollan los mensajes y los significados. Con lo cual cualquier análisis de contenido debe realizarse en relación con el contexto de los datos y justificarse en función de éste. En definitiva, el investigador social puede reconocer el significado de un acto situándolo dentro del contexto social de la situación en la que ocurrió, de tal manera que en este análisis destaco el valor del contenido latente y manifiesto.

Para continuar con el análisis de este capítulo creo necesario, explicarlo explícitamente que “El análisis de contenido es una técnica de investigación para formular inferencias identificando de manera sistemática y objetiva ciertas características específicas dentro de un texto”.

Desaparecen por tanto los requisitos de que el análisis de contenido sea “cuantitativo” y “manifiesto” admitiéndose de esta manera la posibilidad de que dichos análisis puedan ser “cualitativos” haciendo referencia al contenido “latente” de los textos”. (Hostil y Stone, 1969 p. 35).

CONTENIDO LATENTE	
PERIÓDICOS	
LA HORA	EL COMERCIO
<p>Que se considere como noticia un párrafo de 8 líneas, en un apartado no sería conveniente por que los medios de comunicación pueden evidenciar que el problema de drogas es muestra de que afecta a toda una sociedad y como medios, deben tratar de manejar la información de forma contrastada, no solo redactando lo que convendrían a ciertos sectores, ya que el periódico se debe a un público que requiere información valiosa, para estar informado.</p> <p>En este análisis se pudo identificar que la representación que hacen sobre temas relativos a drogas este medio es de aumento, pero que al mismo tiempo se</p>	<p>El Comercio confiere una representación en cuanto a drogas de supervivencia ante la sociedad, demostrando que a pesar de las reiterativas notas que se dan sobre drogas y en la misma noticia se mezclan detenciones por inseguridad, permiten que se identifique a la costa ecuatoriana como un lugar lleno de esta dificultad de la fácil adquisición de estupefacientes.</p> <p>En cuanto a las fuentes solo existen tres investigaciones que valen la pena destacar que son muy bien hechas. A las que me refiero son una crónica y dos reportajes de las 20 noticias comunes</p>

<p>trata de combatir, de tal manera que los comunicadores de La Hora, mantienen la idea de no ir más allá de lo que encuentran sino, buscar en archivos ya existentes, para publicar una noticia, he aquí el escaso manejo de fuentes de información que permitan un trabajo periodístico que vaya acorde a una investigación exhaustiva y sea considerado un buen trabajo por parte del comunicador, en cuanto a la frecuencia y pertinencia de 31 días que existan solo 16 notas no es suficiente ya que la noticias no son contrastadas, como solo una que mantuvo varias fuentes y esa se considera como reportaje.</p>	<p>que muchas de las veces no tenían fuentes o peor aún constaban de 1 párrafo de 7 líneas.</p> <p>El inconveniente que se evidencia es que, consideren una sigla como fuente o muchas de las veces nada, de tal manera que las personas se podrán hacer una construcción falsa de lo que realmente ocurre con las informaciones.</p> <p>El enfoque de frecuencia es amplio ya que de los 31 días 20 notas han sido publicadas, entonces especificar que si le dan la apertura necesaria para que puedan observar noticias referentes a drogas la colectividad podría darse cuenta que este problema no solo de consumo sino de compra y venta se lo puede combatir, evitando información distorsionada.</p>
---	--

12. IMPACTOS TÉCNICOS, SOCIALES

Esta investigación pretende llegar a la sociedad en general, considerando que es un problema social que se está tratando. Por consiguiente, puede impactar ya que a futuro otras personas pueden hacer utilidad de la herramienta de trabajo empleada en este proyecto, y tratar de solucionar otras temáticas.

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Mediante la presente investigación se identifica la forma en la que el ser humano construye una representación social en referencia a una problemática latente a través del análisis de las publicaciones de los rotativos El Comercio y La Hora.
- Se concluye que la fuente de información recurrente en la que se basan las publicaciones de diario El Comercio y La Hora sobre la comercialización y consumo de drogas tienen como actor principal los operativos desarrollados por la Policía Nacional.
- El género periodístico empleado con frecuencia por los rotativos El Comercio y la Hora es la noticia debido a la brevedad de la información.
- En la identificación del manejo de las fuentes de información se concluye que los medios no son autores imparciales de la realidad, sino que las prácticas periodísticas funcionan en sintonía con las necesidades de información que tiene la sociedad, a partir de sus imaginarios, representaciones y conocimientos, los periodistas articulan discursos sobre hechos innovadores, por lo que deben analizar bien para partir de marcos de referencia para que sean aceptados por el público y no otorgue representaciones que afecte a la colectividad.
- Se deduce que la metodología empleada dio resultado, es así que en este proyecto facilitamos la herramienta con la que se realizó para futuras generaciones que deseen hacer uso de tal manera que se pueden usar con varias temáticas, dando forma a la metodología de análisis de contenido respecto al consumo de drogas en la prensa escrita

Recomendaciones

- Es necesario que en el ejercicio profesional el comunicador social domine los conocimientos en cuanto a géneros periodísticos y así evitar la tergiversación de la información.
- Los medios de comunicación deberían promover el periodismo de investigación como herramienta para profundizar adecuadamente los temas que los poderes estatales y económicos plantean en la agenda.
- En este sentido, es importante que los medios de comunicación dominen el enfoque educativo, preventivo frente al policial y judicial.
- Se recomienda al lector hacer uso adecuado y pertinente de la información recopilada, analizada y sistematizada en la presente investigación.

14. BIBLIOGRAFÍA

1. Andréu, A. J. (1990). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. Madrid: Fundación Centro Estudios Andaluces. Universidad de Granada.
2. Andrade, P. (1988). Consumo prevención y tratamiento el caso ecuatoriano. Ecuador: NEC.
3. Bayce, R. (1990). Drogas, prensa escrita y opinión pública. s.l. : Fundación de Cultura Universitaria.
4. Berelson, B. (1952). Content Analysis in Communication Research. Glencoe: Free Press
5. Berger, P., y Luckmann, T. (2001). La Construcción social de la realidad. Argentina, Buenos Aires: Gráficos color Efe, Amorrortu.
6. Bustillo, A. (2013). II Estudio Epidemiológico Andino sobre Consumo de Drogas en la Población Universitaria . Lima, Perú : Derechos Reservados Secretaría General de la CAN.
7. Carcelén, R. (2013, junio). Tratamiento informativo de las drogas en medios de salud en España y su relación con la agenda científica. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo ISSN 2007 – 2619. Recuperado de <http://ride.org.mx/111/index.php/RIDESECUNDARIO/article/viewFile/278/272>
8. Caminos, J. (1997). Periodismo de Investigación: teoría y práctica. Síntesis. Madrid: s.n.
9. Cerbino, M. (2005). La violencia en los medios de comunicación, generación noticiosa y percepción ciudadana. Quito, Ecuador : RISPGRAF.

10. Congil, T.(2004). Estudio Sobre el Tratamiento de la Prensa del País Vasco del Fenómeno de las Drogodependencias en las Décadas de los 80 Y 90 . Vasco, España: Hermani.
11. Domínguez, D. (2013). El papel de la prensa escrita como agente socializador . Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
12. Domínguez, E. (s.a). Medios de Comunicación Masiva.
13. Dader, J. (2002). Periodismo de precisión: vía socio informativa de descubrir noticias. Madrid: editorial síntesis, s. a.
14. El Universo. (2003). Glosario Básico de términos periodísticos. Recuperado de <http://especiales.eluniverso.com/delcole/wp-content/uploads/2012/07/glosarioFinal.pdf>
15. Gállico, F. (2007). Drogas: Conceptos generales, epidemiología y valoración del consumo. Barcelona : s.n.
16. García, R. (1920- 1930). La representación del consumo y trafico de drogas en la prensa escrita de ciudad Juárez. México : D. R. © García Pereyra Rutilio.
17. Henríquez, R. (1968). La construcción social de la realidad. Madrid: Amorrortu Editores.
18. Jara, V. (2012). Los Medios de Comunicación de Masas. Madrid, España: PREUNIVERSITARIO POPULAR VICTOR JARA.
19. Jáuregui, I. (2007). Droga y sociedad: La personalidad adictiva de nuestro tiempo.
20. Lucena, R. (2001). La prensa escrita ante el desafío de los nuevos medios.
21. Manual de estilo. (2016). Diario El Comercio. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/>

22. Mejía. (2012). Géneros y estilos de redacción en la prensa. Desarrollo y variantes taxonómicas. Perú, Lima: Universidad de San Martín de Porres.
23. Mayoral, J. (20 de mayo de 2005). Fuentes de información y credibilidad periodística. Madrid: Universidad Complutense.
24. Nómadas, Recuperado en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18101609>
25. Ortega, J. (25 Septiembre de 2015). Alianza País no logra acuerdo y la Ley de Drogas se frena. El Comercio. com Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/alianzapais-leydedrogas-debate-asamblea-microtrafico.html>. Si está pensando en hacer uso del mismo, por favor, cite la fuente y haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este contenido. ElComercio.com
26. Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito. (Viena, 26 de junio 2015). Informe Mundial sobre las Drogas 2015 encuentra estable el consumo de drogas, y el acceso a tratamiento por Drogas y VIH aún bajo. Recuperado de <https://www.unodc.org/mexicoandcentralamerica/es/webstories/2015/informe-mundial-sobre-las-drogas-2015.html>
27. Observatorio Ecuatoriano de Drogas. (Ecuador, 2007). Implementación de estrategias de prevención a través de municipios. Recuperado de http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento_institucional/savia/PDF/guias/GUIA%20DE%20DROGAS%20ECUADOR%20ABRIL%202007.pdf
28. Parratt, S. (2008). Géneros periodísticos en prensa. Quito, Ecuador: Quipus.
29. Paredes, R. (2004). Aproximación al concepto de periodismo transfronterizo. Perú: Facultad de comunicación programa académico de comunicación.
30. Perea. C.(2013). La concertación multisectorial en la lucha contra las drogas. Perú. Tesis Digitales UNMSM.

31. Piermatei, G. (2003). Medios de Comunicación.
32. Prado, C. (2006). Fuentes de información del periodismo de investigación .
33. Quesada, M. (1987). La investigación periodística: el caso español. Barcelona: Ariel.
34. Requejo, J. (2013). Buscando la sostenibilidad del periodismo de investigación sin ánimo de lucro. Comunicación y Sociedad. Recuperado en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34627020010>
35. Richard, D. (2001-2003). Las Drogas. México: Flammarion .
36. Rivadeneira, K. (2013). Historia del diario el comercio. Disponible en <http://grupoelcomercio.com/index.php/home/59-contenidostabs/56-nuestra-historia>.
37. Rivera, M. (2009). Medios de Comunicación Masiva. Recuperado en: <http://comunicacionmasiva14.blogspot.com/2009/05/generos-periodisticos-de-la-prensa.html>.
38. Salgado, E. (2007). La prensa escrita en México frente al cambio de régimen. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, XLIX. Recuperado en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42119903>
39. Santillán, R. (2006). El lenguaje en el periodismo de opinión. Quito, Ecuador.
40. Serrano, H. (2008). Manual de periodismo escolar. Puerto Rico: Centro para la Libertad de Prensa en Puerto Rico.
41. Solís. (2007). Ética del periodista: formación y práctica.
42. Stuart, H. (1997). EL TRABAJO DE LA REPRESENTACIÓN.
43. Umaña, S.(2002). Las representaciones sociales ejes teóricos para su discusión . Costa Rica: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)

44. Zavala, E. (2010). Importancia de las características y funciones presentes en el lenguaje periodístico de los medios impresos de Maracaibo. Zavala González Ely Danilo.

15. ANEXOS

Anexo 1

HOJA DE VIDA

DATOS PERSONALES:

Nombres: Lourdes Yessenia
 Apellidos: Cabrera Martínez
 Lugar de nacimiento: Quito
 Cédula de identidad: 17163365663
 Teléfono: 0995-857569
 Correo electrónico: lourdes.cabrera@utc.edu.ec



ESTUDIOS REALIZADOS:

Doctorante en Ciencias Sociales. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Sede Argentina.

Magister en Ciencias Sociales con mención en sociología por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Sede Ecuador.

Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Central del Ecuador – Facultad de Comunicación Social (1998-2003)

EXPERIENCIAS LABORALES

Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC). Docente Investigadora

(Desde marzo 2012- Actual) Carrera de Comunicación Social.

Maestrías: Cine, Teoría de la imagen, historia de la comunicación, semiótica aplicada, televisión, Introducción a la comunicación, Proyecto Integrador, Periodismo y Opinión Pública, Diseño de Proyectos.

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Departamento de psicología.

HOJA DE VIDA

DATOS PERSONALES:

Nombres: Silvia Gabriela
Apellidos: Torres Valladares
Fecha de Nacimiento: 19 de abril de 1989
Lugar de Nacimiento: Quito
Estado Civil: Casada
Cédula de Identidad: 050312651-8
Dirección: La Cocha calle panzaleo y mejía
Teléfono: 032103088 Móvil: 0992873402
E-mail: tgabriela965@gmail.com



ESTUDIOS REALIZADOS:

Escuela Fiscal Jorge Icaza

Colegio fiscal Belisario Quevedo

Universidad Técnica de Cotopaxi (Estudiando Actualmente 9 Nivel)

TÍTULOS OBTENIDOS:

Institución: Colegio Fiscal Marco Aurelio Subía Delgado

Título: Bachiller en Químico Biólogo

Anexo 2

