



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“REPRESENTACIONES SOCIALES EN TORNO AL ARTE DE LA
SASTRERÍA”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social.

Autor:

Chasi Caisaguano Julio César

Director:

Ms.C. Mullo López Alex Hernán

LATACUNGA - ECUADOR

NOVIEMBRE 2016

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Julio César Chasi Caisaguano, declaro ser autor del presente proyecto de investigación:

“Representaciones Sociales En Torno Al Arte De La Sastrería” siendo Alex Hernán Mullo López director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....

Julio César Chasi Caisaguano

C.C.: 0503144628

AVAL DEL DIRECTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el título:

“Representaciones Sociales En Torno Al Arte De La Sastrería” de Julio César Chasi Caisaguano, de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga 19, Julio, 2016

.....

Ms.C. Alex Hernán Mullo López

C.C.: 0501848345

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, el postulante: Julio César Chasi Caisaguano, con el título de Proyecto de Investigación: “ **Representaciones Sociales En Torno Al Arte De La Sastrería**” han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 02 de agosto del 2016

Para constancia firman:

Lector 1 (Presidente)
P.h.D. Cárdenas
Quintana Raúl Bolívar
CC:0501401145

Lector 2
Ms.C. Falconí Suárez
Franklin Eduardo
CC:1802454387

Lector 3
Ms.C. Ureña López
Ricardo Francisco
CC:1754181699

AGRADECIMIENTO

Ante todo un agradecimiento a la altísima Institución Educativa a la cual con orgullo pertenezco “Universidad Técnica de Cotopaxi”, que me ha dado el impulso necesario para llegar a alcanzar mi meta, y de igual manera a las instituciones educativas que me fueron moldeando con sus ideales y principios, Simón Bolívar y Vicente León

También quiero agradecer a los docentes que más que maestros fueron amigos, intervinieron en mi caminar durante el proceso de aprendizaje y como no también agradecer a la carrera de Comunicación Social por haberme dado algo que más que una profesión es un modo de vida.

Agradezco también a la vida por haberme concedido los dones que me ayudaron a conseguir este triunfo, de la misma forma agradezco a mi familia por ser el pilar fundamental e impulso para continuar adelante.

Por último y no menos importante quiero agradecer a los amigos y hermanos que me acompañaron durante muchas horas de clase en donde las aprovechamos al máximo, además de ser gestores principales de este éxito.

Julio Chasi

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis padres Juan José Chasi Remache y Julia Luzmila Caisaguano Guamangallo, que con esfuerzo me han apoyado en todas las formas posibles y llegando incluso hasta las últimas instancias, además que con orgullo puedo decir que a través de este escrito conservaré en la memoria de todos, el oficio que mi padre y mi madre con orgullo lo han portado “la sastrería y las modistería”.

También dedico este proyecto a mi esposa Jéssica Paola Chiluisa Guanoluisa y mi hijo Julián Alexander Chasi Chiluisa, pilares fundamentales de mi vida, por el apoyo emocional e incondicional que me han dado, a más del cariño y amor que cada uno me brinda.

Julio

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

“REPRESENTACIONES SOCIALES EN TORNO AL ARTE DE LA SASTRERÍA”

Autor: Julio César Chasi Caisaguano

RESUMEN

La presente investigación procura analizar el devalúo de la mano de obra del oficio de sastre, basándose en las representaciones sociales vigentes en la sociedad, y se desarrolla en el barrio San Blas de la ciudad de Latacunga, para ello se toma como referencia la ideología fundamental de Ferdinand de Saussure padre de la semiología, Wilhelm Wundt, autor de los comportamientos sociales y las acciones humanas, Perrie Bourdieu, la teoría del estilo de vida, además se consideró como referencia el perfil del consumidor, de Ana Lucia Jaramillo Toro, entre otros teóricos y temas que aportaron al proyecto. La metodología aplicada es cualitativa – cuantitativa es decir, se realizan entrevistas a especialistas en las áreas de: Comunicación Social, Historia de Latacunga, Diseño de Modas y Sastrería, además se ejecuta una encuesta dirigida a la población latacungueña, necesaria para mediar el nivel y tipo de consumo de prendas de vestir. Finalmente se concluye que las representaciones sociales emitidas por los medios de comunicación masiva como la televisión, instauran estereotipos en la población que cambian la forma de vestir, principal razón para el decaimiento de las ventas y el devalúo de la mano de obra de la sastrería, además se puede evidenciar la pérdida de los rasgos culturales a raíz de este cambio.

Palabras clave: Representación social, sastrería, semiótica, artes, oficio, contenido, Latacunga.

COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY

SCIENCE AND HUMANISTIC ACADEMIC UNIT

“SOCIAL REPRESENTATIONS AROUND THE ART OF TAILORING”

Author: Julio César Chasi Caisaguano

ABSTRACT

This research seeks to analyze the devalued labor of a tailor, based on social representations existing in society. To do this, it was taken into account Ferdinand de Saussure’s fundamental ideology who is the father of semiology, Wilhelm Wundt, author of social behaviors and human actions, Perrie Bourdieu, author of the theory of lifestyle. Also, it was considered as reference the consumer profile of Ana Lucia Jaramillo Toro, among others scholars and issues that contributed to the project. The methodology used is qualitative – quantitative, interviews to experts in the area were conducted: Social Communication, History of Latacunga, Fashion design and tailoring, In addition, a survey was applied to a population of Latacunga in order to identify the level and type of clothing they use. In conclusion, the social representations issued by the mass media such as television, establish stereotypes in people changing the way they dress; and this is the main reason of the decline of sales and devalued labor of tailoring. It is also evidenced the loss of cultural traits as a result of this change.

Key words: Social representation, tailoring, semiotics, arts, craft, content, Latacunga.

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente de Inglés de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por la señoritas Egresadas de la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas: **JULIO CESAR CHASI CAISAGUANO**, cuyo título versa “**REPRESENTACIONES SOCIALES EN TORNO AL ARTE DE LA SASTRERIA**”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, octubre del 2016

Atentamente,

.....
Mg. Fabiola Cando G.
**DOCENTE DE INGLÉS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE
COTOPAXI
C.C. 0502884604**

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
AVAL DEL DIRECTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	iv
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
AVAL DE TRADUCCIÓN	ix
1.- INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	3
3.- JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	4
4.- BENEFICIARIOS	5
5.- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	6
5.1 Formulación de la pregunta.....	9
6. OBJETIVOS	10
Objetivo General	10
Objetivo Específico	10
7. OBJETIVO ESPECÍFICO, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA.....	10
8.- FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA	11
8.1.- Categorías fundamentales	11
8.2 Comunicación Social.....	12
8.2.1 La Televisión	13
8.3 Semiótica.....	14
8.3.1 El Signo.....	15
8.3.2 Ícono	16
8.3.3 Estereotipos Mediáticos que influyen en la sociedad.....	16
8.4 Representaciones Sociales.....	18
8.4.1 Estilo de Vida.....	19
8.5 Oficios	20
8.6 Artesanos	21
8.7 Sastrería.....	22
9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS	24
10. METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL.....	25

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	26
Proceso de la hechura de una prenda realizada por un maestro sastre y un diseñador de modas	26
Proceso de hechura de un terno deportivo de una diseñadora de modas.....	26
Proceso de hechura de un terno formal de un maestro sastre.	28
Análisis	29
Entrevistas a Profundidad.....	30
Entrevista 1	30
Entrevista 2	33
Entrevista 3	37
Entrevista 4	40
Análisis	41
Análisis de resultados de la opinión ciudadana de Latacunga	42
12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS):.....	55
13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	55
Conclusiones.....	55
Recomendaciones	57
14. BIBLIOGRAFIA.....	58
15. ANEXOS.....	60

1.- INFORMACIÓN GENERAL

Título del proyecto

“Representaciones sociales en torno al arte de la sastrería en la ciudad de Latacunga”

Fecha de inicio: 4 de abril del 2016

Fecha de finalización: 15 de Julio del 2016

Lugar de ejecución: barrio San Blas, parroquia La Matriz, cantón Latacunga, provincia Cotopaxi de la zona 3.

Unidad académica que auspicia: Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas

Carrera que Auspicia: Comunicación Social

Equipo de trabajo:

Tutor: Lic. Alex Hernán Mullo López

Autor: Julio César Chasi Caisaguano

Coordinador del Proyecto

Nombre: Julio Chasi

Teléfono: 0983767067

Correo: 1120julio@gmail.com

Área de conocimiento.

El área en la que será desarrollada esta investigación pertenece al conocimiento de las ciencias sociales, encargada del estudio de comportamiento de los seres humanos y el desarrollo de la cultura en la sociedad, en las cuales va encaminado el proyecto.

Línea de investigación.

El proyecto titulado representaciones sociales entorno al arte de la sastrería es respaldado en el Plan del Buen Vivir emitido en el 2013 y vigente hasta el año 2017, en el objetivo número cuatro, titulado “Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”

En el marco de este objetivo defiende el libre acceso a la educación y el fortalecimiento a la investigación consolidando así el conocimiento como una libertad social e individual.

“El conocimiento se fortalece a lo largo de la vida, desde el nacimiento, con la cotidianidad y con la educación formal y no formal. El talento humano también se nutre de los saberes existentes, del vivir diario, de la indagación y de la retroalimentación constante de conocimientos” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013, p. 160)

El conocimiento ancestral es una de las formas de fortalecer las ciencias y saberes ya existentes, este proyecto plantea el desarrollar en un ámbito de interés sobre la situación actual de la mano de obra de la sastrería, dando a conocer el marco en el actual en la cual se desarrolla sus actividades.

La Universidad Técnica de Cotopaxi ha designado las líneas de investigación las cual se desarrollan a partir del plan nacional del buen vivir y la matriz del cambio productivo perteneciente a la zona tres, de entre los doce lineamientos impuestos sobresale la número diez que detalla “cultura, patrimonio y saberes ancestrales”.

Los saberes ancestrales deben ser conservados, por ende la humanidad está obligada a documentar todo tipo de trabajo artesanal para ser rescatado, conservado, y apoyado en el caso que alguna persona quisiera ejercerlo, la sastrería es una de las laborales más comunes en la ciudad de Latacunga, así como el gremio de sastres y modistas, con su 47 años de creación, que se yergue en uno de los puntos más emblemáticos de la ciudad, la labor de los sastres posee la sabiduría de generaciones de maestros sastres que transmitieron sus conocimientos a sus pupilos de una forma verbal , dando así un matiz ancestral de conocimientos y sabiduría rica en cultura y

patrimonio, por estas razones se apoya en la categoría de saberes ancestrales, cultura y patrimonio.

Mientras que la línea de investigación que designa la carrera es “Educación y comunicación para el desarrollo humano y social”, en la cual se enmarca el presente proyecto por el aporte teórico que sustentara la investigación cuyo objetivo: El objetivo de esta línea es promover investigaciones relacionadas con el ámbito educativo y de la comunicación en todos sus niveles, aspectos y epistemologías, orientadas a solucionar los problemas a los que se enfrenta la comunidad educativa y social en general (docentes, estudiantes y ciudadanía) y que repercutan en la transformación e innovación de espacios e instituciones para la mejora de la calidad de vida de la población.

Sub línea de investigación

En el marco de las sub línea designada para la carrera de comunicación social se encuentra la línea número tres, titulada “Comunicación y estudios culturales”. En la cultura de la sociedad se ha desarrollado un trabajo tan antiguo como la humanidad misma, la sastrería ha marcado la historia de la humanidad con el aporte de la vestidura, siendo esta parte de nuestra cultura y costumbres de los pueblos ancestrales y las nuevas comunidades que hoy se han desarrollado.

2.- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La influencia de los medios de comunicación en el desarrollo de la moda en esta sociedad cambiante, es muy fuerte, debido a que sus mayores exponentes se pronuncian a través de ellos, esto influye mucho en la decisión de las personas a la hora de escoger cuál de las prendas de vestir desean adquirir y que locales expendedores, entran en el escudriñamiento de los consumidores.

La moda se difunde a través de los medios de comunicación, y la sastrería tradicional debería seguir su línea e investigar ¿qué es lo que se encuentra hoy en la moda?, lo que se busca demostrar es la situación actual de un maestro sastre ante el bombardeo mediático al cual está expuesta la sociedad, si forma parte del desempeño del oficio o lo excluye totalmente.

La realización de este proyecto se verá encaminado a representar la situación actual del oficio del sastre en la ciudad de Latacunga, en donde las ventas de estos locales han tenido un declive y un posible cierre de los mismos, lo que representaría la pérdida de la identidad cultural de la población. La determinación de las tendencias culturales de los habitantes ayudaran a comprobar la falta de notoriedad que ellos tienen en la actualidad y señalar cuales fueron las causas del devaluó de la mano de obra de la sastrería.

La metodología de esta investigación es cualitativa-cuantitativa, por el hecho de ser una indagación enfocada en los hábitos de vestimenta de los habitantes de la ciudad de Latacunga y cómo influyen los medios para la transculturación que sufre la sociedad al tratar de imitar el estilo de vida que mira a través de medios (televisión), debido a esta razón se da la desvalorización de la mano de la obra del oficio de sastre, además se plantea la utilización del método de entrevista para recabar información y las encuesta para poder determinar ciertos parámetro que deben ser medibles y necesario para el progreso del estudio. Esta investigación tiene una generalización fundamental porque a partir de los sujetos investigados, se finiquitará conclusiones que contribuirán con la teoría existente.

3.- JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

En la ciudad de Latacunga se desenvuelve uno de los oficios más antiguos de la humanidad como es la sastrería, que es parte de nuestra historia y cultura. Por ser un tema de interés colectivo y relevancia para la sociedad surge la necesidad de esta investigación sobre el escenario actual del oficio, debido a que se encuentra envuelto en un estado de devaluó de la mano de obra y un notable decaimiento en sus ventas, razón por la cual esta actividad ya no es rentable y lo pone en la estrecha línea de la extinción.

La sociedad actual vive un ritmo de vida acelerado, influido por un nuevo estilo de vida que lo limita a consumir productos procesados y listos para su distribución, además se conjuga con el consumo masivo de los medios de comunicación, como la televisión, la prensa escrita, el cine y el internet que a través de ellos miran el mundo que los rodea y trata de imitar sus formas de vestir y por ende la forma de

consumo. Los íconos de la moda, como son las estrellas de cine y la música que se pasea por la redes sociales y que hoy en día se considera la fuente de información más consumida en la actualidad.

Lo que buscamos demostrar es cómo el creciente consumo de los medios de comunicación influye en la decisión del modo de vestir de la sociedad, afectando a la mano de obra de la sastrería, si los maestros sastres siguen lo estipulado en el perfil del consumidor o simplemente siguen la línea que se trazaron desde hace muchos años atrás. Con la realización de este estudio se busca determinar, cuáles son las razones de porque se da el devalúo de la mano de obra del oficio de sastre. Se determinará a través de un estudio minucioso a realizarse en los sujetos principales objeto de la investigación, además se pretende encontrar las explicaciones a las bajas ventas que tienen estos locales y se busca dar relevancia a la mano de obra de este oficio que poco a poco se ha ido perdiendo ya que se considera un oficio no rentable.

Los más afectados son las familias de los artesanos que viven de su trabajo, muchos niños aún dependen de ellos, por eso este proyecto los beneficiará ayudando a identificar falencias que hacen que sus ganancias sean minoritarias. Con toda la información recopilada y las posibles recomendaciones el “Gremio de Sastres y Modistas Unión y Progreso” de la ciudad y maestros no afines a esta institución, serán los favorecidos en este proyecto.

El oficio de la sastrería se considera esencial en una sociedad por la importancia del vestir, la relevancia de este estudio es medible a través de la calidad de su investigación que debido a su escasa información ayudará ubicar en un plano de interés para la sociedad el escenario que muchos maestros sastres viven en la actualidad.

4.- BENEFICIARIOS

Los beneficiarios directos son las personas que ejercen el oficio de sastre de la ciudad de Latacunga y pertenecientes al gremio de sastre y modistas de la ciudad, es decir aproximadamente los 102 socios (50 hombres y 52 mujeres) de esta

institución y personas no afines al gremio, además serán parte de este beneficio los 168.000 habitantes de la ciudad de Latacunga.

5.- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El oficio de sastre es un trabajo en donde se conjuga las bellas artes (la pintura, la escultura, la poesía y la música), con las ciencias exactas (la anatomía, geometría, aritmética y dibujo). Este oficio ha ido tomando varios cambios por los avances creados por la humanidad, en un principio este trabajo se le entregaba a las esclavas quienes confeccionaban las vestiduras de sus amos, con la creciente necesidad de vestiduras se transformó en un oficio, más tarde con la aparición de la industria acortó el tiempo de trabajo y dio un mejor acabado a las vestiduras y trajes.

En la ciudad Latacunga el oficio de sastrería también tomó su puesto desde la colonia, pues se considera que la forma de vestir, marca el grado de cultura de una civilización, la tradición latacungueña fue moldeada a partir de esta línea, en la antigua Latacunga se consideró, que lo cotidiano sea vestir formal, demostrando así su posición social y su alto poder adquisitivo, por lo que era considerado que solo las personas opulentas podrían adquirir estas prendas hechas en las sastrerías finas, la telas y casimires importados eran de gran valor.

Después en la época de la república fue más fácil la adquisición de estas prendas y así este oficio se transformó en tradición de un pueblo y parte de una cultura, que además marcó su progreso en la sociedad, es así como inicia este oficio y talleres como el del señor Luis Alberto Zapata dueño de Sastrería Zapata ubicada en las calles Félix Valencia y Belisario Quevedo, comenta que cuando inicio con su local lo hizo en otra dirección, un poco más arriba del actual y que ahora ya cuenta con más de 50 años de experiencia.

Mientras uno de sus clientes lo visita él deja notar la experiencia de conocer muy bien a su visitante que ya lucía una avanzada edad, Don Luis recuerda que cuando abrió su local el trabajo fue muy bien remunerado, la hechura de un terno cobraba cerca de 10 mil sucres, comentó con un poco de duda al transcurrir ya varios años desde ese entonces, “mis materiales los conseguía en Ambato o a veces en Quito”,

también dijo que él antes confeccionaba 3 ternos por semana, pero que hoy ha bajado la demanda y solo realiza uno a la semana, “ahora ya tengo 75 años y he visto que el cliente ya no tienen mucho interés en el trabajo que se realiza, el busca lo más barato”, comentó.

Luis Zapata al igual que otros sastres concuerdan que en la época en que abrieron sus locales los maestros más nombrados fueron el Maestro Velastegi, Maestro Rosero, Maestro Proaño, Maestro Bonilla, Maestro Carate, ellos fueron íconos de la sastrería en Latacunga.

Así también el señor Segundo Guillermo Chiluisa Suarez dueño de Marcel Confecciones, ubicada en la calle Quito y Rumiñahui, recuerda haber oído la calidad de los maestros antes mencionados. Además, comentó que él es uno de los sastres más antiguos de la ciudad; su sastrería hoy con 44 años de abrir sus puertas al público, “yo abrí mi local a la edad de 18 años, ahora ya tengo 62 y una vasta experiencia en el ámbito”, también, es uno de los fundadores del gremio de sastres y modista de la ciudad de Latacunga y actual presidente de la institución.

El señor Guillermo Chiluisa atribuye sus saberes a sus hermanos y maestros, quienes le enseñaron la rama artesanal, además antes de abrir su local adquirió experiencia en sastrerías de la ciudad y del país, “ya cuando aprendí muy bien el oficio, abrí mi local en las calles Belisario Quevedo y Calixto Pino, donde me inicié como un maestro más de la ciudad”, también concuerda con la opinión de don Luis Zapata, que la demanda del oficio ha bajado y eso se debe a que las personas ahora ya no les gusta vestir bien, “antes el cliente debía esperar que se desocupe el maestro, ahora nosotros debemos salir a buscar la clientela, en la instituciones en los colegios, escuela, etc.” Al igual que los demás maestro adquiere sus materiales fuera de la ciudad y en alguna distribuidora de telas dentro de ella, como es el caso de Almacenes Oña.

Almacenes Oña abre sus puertas en el año de 1962 siendo uno de los principales distribuidores de la ciudad de material para confección de ternos, además consta de una industria textilera del mismo nombre. Luis Oña, actual gerente de Industrias Oña, comenta que Rosa Oña o “Doña Rosita” como la conocían en la ciudad, inicio

vendiendo joyería fina de puerta a puerta, con un pequeño capital iniciado decide ponerse un puesto en la feria de San Sebastián en donde comercializaba telas, “ella hizo buena amistad con unos libaneses quien le vendía la mercadería”, comento Luis. Después de un tiempo reunió más capital y compró una casa en donde ahora funciona el almacén “ella traía siempre casimires buenos y por eso se dio a conocer en esta rama”, ahora solo queda el legado que dejó al morir, después de las secuelas de un derrame cerebral.

Almacenes Oña actualmente cuenta con su única tienda e industria, ubicada en las calles Juan Abel Echeverría y Quito, quien conjuntamente con su fábrica lleva adelante proyectos como la creación de una línea de manteles y una marca del mismo nombre, “en la rama de confección de ternos no queremos entrar porque pensamos que es línea dejarles directamente a nuestro clientes sastres”, además comentó que no se ha dado la posibilidad de entablar un relación con el gremio de sastres, pero si desea, para que su relación conlleve a un convenio y creación de proyectos conjuntos.

En las últimas décadas el concepto del buen vestir se ha ido modificando, debido al bombardeo de los medios de comunicación y la influencia del internet en la sociedad, que hoy en día es el medio de consumo masivo al alcance de todas las personas, en ella miran cuáles son las formas de vestir de los iconos de la moda que a través de estos medios aparecen, no obstante esta forma de consumo ha afectado la mano de obra del maestro sastre que se ve limitado a una sola línea de trabajo considerado en el mundo de la moda como el consumidor tradicional y neo tradicional.

Hoy en día las personas buscan un consumo de ropa más jovial y se ha ido cambian la forma de vestir, no en el contenido pero si en la forma, la mano de obra del sastre es devaluada frente a la exigente demanda de la ropa confeccionada en la industria textil (como por ejemplo pantalones, sacos, chaquetas y demás) y la creciente ola del uso de las prendas *jean´s*, el costo de estas prendas bordea los 30 dólares, esto quiere decir que el traje informal que consta de pantalón, camisa y chaqueta se lo puede adquirir en tan solo 90 dólares, en cambio el traje formal tradicional

confeccionado por un maestro sastre, que consta de las mismas prendas, cuesta un aproximado de 150 dólares.

Lo que trato de esclarecer son las causas del por qué va desapareciendo este oficio y más aún los talleres de sastrería fina que poco a poco se han rezagándose de la sociedad. Actualmente en el centro de la ciudad (comprendida entre las calles Napo al oriente, Av. Amazonas al occidente, Calixto Pino al norte y la Av. Marqués de Maenza al sur, de la ciudad de Latacunga), solo se encuentra una aproximado de 8 talleres que prestan este servicio, tomando en cuenta que en el anterior siglo triplicaba este número y se buscaba a un maestro sastre no solo para la confección sino también para impartir sus conocimientos.

Ahora estos centros de costura van quedando solo en la memoria de los latacungueños que consideran aun, que la elegancia está al vestir uno de estos trajes hechos a la medida. Su trabajo se ha reducido y por esta razón varios sastres han tenido que combinar su talleres con algún negocio que sostenga económicamente a su familia, otros se dieron por vencidos y cerraron sus locales, ahora buscan una nueva fuente de estabilidad económica, y algunos simplemente con los años ya desaparecieron y su oficio con ellos.

El Gremio de Sastres y Modistas, busca la permanencia de este oficio y acoge a varios personas de esta rama en sus instalaciones, dando una estabilidad y haciendo cumplir los derechos otorgados a ellos por la República del Ecuador, la búsqueda de esta investigación es poner en consideración la importancia de este oficio y su trascendencia en la formación de la sociedad.

5.1 Formulación de la pregunta

¿Cómo inciden las representaciones sociales en el actual modelo de vida/moda de la sociedad latacungueña y en la pérdida del valor de la sastrería?

6. OBJETIVOS

Objetivo General

- Determinar los motivos del devaluó de la mano de obra del sastre por las representaciones sociales.

Objetivo Específico

- Identificar la relación entre el oficio del sastre y las representaciones sociales en el vestir de la población latacungueña y las razones del devaluó de la mano de obra de la sastrería.
- Explicar el procedimiento de la creación de prendas de vestir de un diseñador de modas y el maestro sastre con diferencias técnicas en el proceso.
- Identificar las preferencias en el consumo de prendas y las afecciones que estas implican en el devaluó de la mano de obra del oficio de sastre.

7. OBJETIVO ESPECÍFICO, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA.

Objetivo	Actividad	Resultado de la actividad	Descripción de la metodología por actividad
Identificar la relación entre el oficio del sastre y las representaciones sociales en el vestir de la población latacungueña y las razones del devaluó de la mano de obra de la sastrería.	Entrevista a profundidad a los diferentes profesionales entorno a los ejes en los que se fundamenta la teoría: maestro sastre, diseñador de modas, historiador, comunicador social.	Análisis de las entrevistas y datos proporcionados por cada profesional.	Después de un análisis cualitativo de las entrevistas se determina cual es la relación entre los ejes topados durante la investigación.
Explicar el procedimiento de la creación de prendas de vestir de un	Entrevista a profundidad a profesionales en las distintas ramas: sastre y	Observación de los dos procesos y detallado de los mismos, análisis de los procesos.	Observación directa a los procesos de hechura de un terno, utilización del método hipotético inductivo.

diseñador de modas y el maestro sastre con diferencias técnicas en el proceso.	diseñador de modas		
Identificar las preferencias en el consumo de prendas y las afecciones que éstas implican en el devalúo de la mano de obra del oficio de sastre.	Encuestas a las poblaciones de la ciudad de Latacunga	Interpretación y análisis de los resultados obtenidos	Exploración de campo a través de las encuestas ejecutadas a la muestra de la población obtenida del número general de personas que viven en la ciudad de Latacunga.

8.- FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

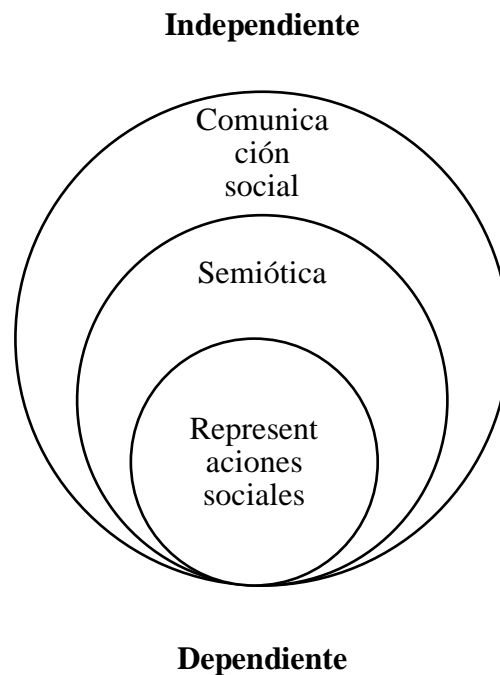
Independiente

Representaciones sociales

Dependiente

El arte de la sastrería

8.1.- Categorías fundamentales





8.2 Comunicación Social

La comunicación es uno de los pilares fundamentales en una sociedad, porque sin ella no habría difusión del conocimiento y por ende no existiría avance de ningún tipo, pero ¿qué es lo que define por comunicación?

“Comunicar es intercambiar. De hecho, en sentido estricto, comunicar es entregar a alguien algo propio, por lo general, una información.” (Ongallo, 2007, p. 13), el conocimiento se lo adquiere a través de la comunicación de los seres humanos, esto es beneficioso para la sociedad, como ya lo mencioné antes, sin comunicación no hay avance de ningún tipo, desde épocas históricas el hombre ha inventado un sistema complejo de comunicación que hoy en día es utilizado por todos, este se compone de palabras, signos y códigos.

A lo largo de la historia del ser humano, la comunicación entre personas se basó esencialmente en los múltiples y diversificados sistemas lingüísticos. Poco a poco fueron surgiendo medios de comunicación de comunidades de dimensión creciente hasta quedar conformado el moderno concepto de comunicación de masas, en el que se ven implicados criterios de tecnología avanzada y las más diversas teorías antropológicas y sociológicas. (Molina, 2002, p. 24)

Los medios de comunicación nacen de la necesidad de mantener informada a la sociedad, hoy en día la comunicación es el organismo más importante porque ayuda a la población a tener un mejor entendimiento de los sucesos importantes y noticias de interés. Los medios de comunicación facilitan la información entre los seres

humanos, por ende también se facilitan la forma de comercio y ayudan al intercambio cultural y por consiguiente ayudan a que los diferentes rasgos culturales también sufran cambios, como la vestimenta y la adquisición de nuevas prendas de vestir que marcan la moda en la sociedad.

Los medios de comunicación se dividen en: prensa escrita, radio, televisión e internet.

8.2.1 La Televisión

La televisión tiene una vasta influencia en la sociedad, por ser el medio de comunicación con más consumo, hoy en día este aparato se lo puede encontrar en los hogares de todas las clases sociales, su forma de influencia máxima es en los niños, que lo consumen casi a diario, pero ¿cómo afecta esta influencia en el modo de vida y en la sociedad?

Según Silverstone (como se citó en Duarte y Jurado, 2015) “En el consumo mediatizado, el sujeto se apropia de objetos, imágenes e información pero no de manera homogénea, pues tiene la capacidad de someter el producto televisivo a un proceso hermenéutico que involucra su descomposición, revalorización y negociación” (p. 610), es decir que el sujeto que recibe el mensaje tiene la capacidad de captar la información de una mejor manera y saber si esta es buena o mala, hoy en día se debe tener mucho cuidado con la información recibida y más aún si no es de una fuente confiable.

Por ser este el medio con más presencia en la sociedad se tomará en cuenta en esta investigación, además por lo expuesto antes tiene una mayor influencia en el cambio de un pensamiento o inclinación social, dentro de la comunicación hay una forma de estudiar las imagen que se presente en televisión y se llama semiótica, que nos ayuda definir cada una de las combinaciones usadas en la imágenes mostradas en los medios.

8.3 Semiótica

El estudio de las formas y las imágenes, nos ayuda a entender los significados y usos que las personas le damos a cada uno de ellos.

“La semiótica o semiología es la ciencia que trata de los sistemas de comunicación dentro de las sociedades humanas. [...] Saussure fue el primero que hablo de la semiología [...] El americano Pierce considerado el creador de la semiótica” (Pablos, 2009, p. 4). Ambos conceptos idénticos uno del otro, semiología para los europeos y semiótica para los americanos, dualidades que estudian la vida de los signos en el seno de la sociedad.

Según Pablos (2009) la semiótica es “una asociación entre imagen acústica y concepto, del significante como expresión del significado, del pensamiento que se fija a una idea, del nombre que simboliza el sentido, del símbolo que se refiere al referente por medio del concepto” (p. 3) La imagen acústica no es otra que la misma voz es decir si yo escucho mencionar moda de inmediato en mi mente se idealizará una imagen referente a la moda, una relación entre los medios, como son la palabra, la imagen idealizada y el concepto que tengo de esa imagen se relacionan para dar un solo proceso de entendimiento que desemboca en el signo, todo esto depende de la previa información que tenga del tema tratado.

Según Saussure (como se citó en Dallera, Marro, Braga y Vicente, 2005) “constituye una serie de antinomias metodológicas aptas para investigar la estructura del lenguaje. Se trata de las “distinciones” a modo de dualidad en la relación dialéctica, cuya función consiste en dar razón de realidad compleja del objeto lingüístico” (p. 24). La semiología forma parte fundamental de la investigación por que ayudara a identificar las representaciones sociales presentes en los medios televisivos que marcan el nuevo estilo de vida presente en la sociedad latacungueña, en qué forma se relaciona con el artesano de la sastrería; para explicar las representaciones debemos acudir a la teoría semiótica, que señala, la representación de la realidad que es concebida por cada persona, es decir que es lo que opina cada uno acerca del oficio de sastre y como las representaciones sociales influye en esa decisión.

8.3.1 El Signo

Pero porque la relación con los medio de comunicación, según Saussure el signo es una dualidad entre significante y significado.

Según Pablos (2009), si se quiere explicar lo que es el significante, se dirá que es la parte física del signo. En el caso del lenguaje hablado está hecho de sonidos, y en el caso del lenguaje escrito está hecho de color (tinta). En el caso del lenguaje hablado el significante es objeto de la percepción auditiva, y en el caso del lenguaje escrito es objeto de la percepción visual. Por último, los significantes son producidos por el aparato fonador. (p. 5).

En la comunicación podemos percibir estas dualidades presentes en todos los medio como son la televisión, radio, prensas escrita, el cine y el internet, este último medio masivo el cual hoy por hoy se ha convertido en el medio de comunicación más eficiente y rápido para las sociedad presente.

Según Pierce (como se citó en Dallera et al., 2005), El signo es una percepción por la cual se puede mentalmente remitirse a un objeto. En este proceso se hace presente tres elementos formales de la traída a modo de soportes y relacionados entre sí, el primero es el “representamen”, relacionado con su “objeto” (lo segundo) y el tercero, el interpretante (p. 57)

Es decir en el caso de nuestra investigación el representante es la imagen idealizada de la moda y la relación que tiene con los medio de comunicación que los presenta (sería el objeto), la representación sociales que este se crea entorno al consumo de esa prenda (es el interpretante), esta relación es conocida como semiosis. Debemos realizar toda esta analogía para poder identificar como las representaciones sociales creadas entorno a un estilo de vida o el consumo de la una prenda específica, afecta a la sastrería.

La división de los signos por su relación con los objetos dinámicos puede ser: ícono, símbolo e índice.

8.3.2 Ícono

Los íconos son algo común escucharlos en el argot popular, el uso de este término se le atribuye a un representante en general de alguna actividad determinada, en este caso queremos determinar el significado del ícono de la moda.

“Ícono: es un signo que está determinado por su objeto dinámico en virtud de su propia naturaleza interna (una pintura, ideograma, etc.)” (Pablos, 2009, p. 6) el icono es una representación objetiva que tiene una similitud con el objeto real, es decir si presentamos un mapa, esto quiere decir que tiene una similitud con el país que éste representa.

Una vez aclarado el significado de ícono ahora sabremos cual es la explicación a la expresión cotidiana utilizado en el arte de vestir como es el “ícono de la moda”, tomando en cuenta que el ícono tiene una similitud con el objeto que representa, se podría sostener que ícono de la moda es la representación de una personas perfectamente vestida a la cual se le atribuye un estilo propio al vestir, por ende crea una nueva forma de consumo y da paso a las nuevas formas de vida, el uso constante de un solo ícono para representar una solo cosa, objeto o pensamiento puede ser el nacimiento de un estereotipo.

8.3.3 Estereotipos Mediáticos que influyen en la sociedad

La influencia de la televisión en la ciudadanía es una de las razones por las cuales se ha podido desatar los estereotipos, estos están presentes en la programación que consume al teleaudiencia, pero, ¿cómo influyen los estereotipos en la sociedad y cuál es el fin?

Según Páez (como se cito en Casal, 2005) “Un estereotipo se define como la dimensión cognitiva de una representación grupal” (p. 137). Es decir que un estereotipo es una estructura imaginativa en donde asimilamos la retrato con el concepto propio instaurado por la sociedad como por ejemplo los gentilicios utilizados en el Ecuador, a los latacungueños el nombre que se instauró como estereotipo es “mashca”, considerado así por los abundantes molinos de piedra que

había en la zona, con el fin de moler las harinas que se transformaban en machica producto que se consumía en la sustitución del pan.

Debemos tener en cuenta que todos los estereotipos que están instaurados en nuestra mente se deben al tipo de valores inculcados en los hogares, en las escuelas y además la sociedad que nos rodea, según Zoblina (como se cita en Casal, 2005) “Las investigaciones han mostrado que los niños a partir de 6 años ya son conscientes de la existencia de ciertos grupos sociales e incluso manifiestan opiniones relativas a grupos nacionales” (Casal, 2005, p. 137).

La sociedad es la culpable de impulsar a los niños a asimilar a todo como un estereotipo a veces creado para hacer daño, como por ejemplo el ideología entorno a los grupos étnicos, las costumbres, tradiciones y vestimenta, que deben ser rechazadas por el hecho de que ya no corresponde a la moda de hoy y mucho menos utilizarla para representaciones de nuestra historia.

Según Cano (1993) la investigación hecha en 1933 por Kantz y Braly tuvo un efecto crucial en el desarrollo de la disciplina, “un experimento que consistían en marcar varios adjetivos de entre una larga lista para poder representar con unos cuantos a un determinado grupo (p. 137).

Es decir que si había mayor número de adjetivos, se demostraba la existencia del estereotipo.

Según Dixon (como se citó en Muñiz, Serrano, Aguilera y Rodríguez, 2010) de esta manera, cuando una persona es categorizada dentro de un grupo étnico concreto, se le asignan determinados atributos, normalmente de carácter negativo, debido a su pertenencia a un grupo concreto que será complicado hacer cambiar (p. 96)

Un estereotipo mediático es una representación que instaura el conocimiento colectivo a través de una sola imagen transmitida por los medios de comunicación como por ejemplo si transmiten la imagen de una persona que vive en el campo y la representa como un hombre que está vestido con un pantalón de tela, una camisa blanca, un poncho y como accesorios lleva unas sandalias o alpargatas un sombrero

y una bolsa tejita conocida como lligra, empezaremos a idealizar que todas las personas que veamos con ese tipo de vestimenta sea la de un campesino del páramo, eso es la instauración de un estereotipo

8.4 Representaciones Sociales

Las representaciones sociales es un estudio realizado por la psicología, Wilhelm Wundt es el padre de la psicología experimental y psicología social, quien además abre una brecha en la rama para estudiar los comportamientos sociales, según Wundt (como se citó en Mora, 2002) “a partir del análisis de la acción humanan. Debajo de ese nivel deliberada y voluntaria existe un primitivo movimiento de impulso que implica expresiones afectivas espontaneas y que generan respuestas de otros individuos” (p. 71).

Sostiene que a través de las acciones que tiene un individuo es capaz de trasferir los estados mentales, es decir la forma de pensamiento y costumbres se puede transportar a las demás personas que esta rodea.

Según Moscovici, (como se citó en Mora, 2002) “las representaciones sociales es una modalidad particular cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos” (p. 75), según la teoría pronuncia, los individuos estamos sujetos a una relación con las demás personas en donde podemos hacer inteligible la realidad física, es decir a través de los intercambios comunicacionales podemos desarrollar una serie de pensamientos y conocimiento, por ende se tramite los rasgos culturales como la vestimenta.

Moscovici agrega además que “las representaciones sociales tienen una doble función hacer que lo extraño resulte familiar y lo invisible perceptible, ya que lo insólito o lo desconocido son amenazantes cuando no se tiene una categoría para clasificarlos”, (Mora, 2002, p. 76), Latacunga es considerada una ciudad que le teme a los nuevo, por ello se supone que la moda que viene de las grandes ciudades es rechazada por sus habitantes, y para que sea aceptada un cierto grupo de personas de esta ciudad la debe acoger.

Apoyándonos en estas dos teorías podemos sostener que las representaciones sociales se ven enmarcadas en las costumbres y tradiciones de una ciudad y estas pueden ser alteradas por la presencia de un grupo de personas que acoja una nueva costumbre, tradición o vestimenta y la ayude a integrarse en la sociedad. Además debemos aclarar como las representaciones sociales dan paso, a que una sociedad sea dependiente de un estilo de vida, este puede ser de consumismo o tradicionalismo según la influencia de los medios que dé a estas dos posiciones.

8.4.1 Estilo de Vida

El estilo de vida denota la forma de vivir de una sociedad, en donde demuestra sus preferencias, costumbres y pensamientos que lo ayudan a encajar en la sociedad, estos pueden ayudar a la inclusión y la exclusión del mismo.

Perrie Bourdieu (2004) afirma que “el estilo de vida es más un elemento para la exclusión social, que para la integración, o, asumiendo su teoría de la dominación y la legitimación, una manera de integrar las clases dominadas excluyéndolas” (p. 195), la formas impuestas a un estilo de vida se debe a un poderío económico y social, que cambian las forma de vida a su antojo como por ejemplo la adquisición de un teléfono celular hoy en día es algo fundamental, mientras que otra forma de imponer un nuevo estilo de vida se enfoca a la forma de vestir y como adquirir esta vestimenta.

Mientras que los autores alemanes Becker y Nowak (como se citó en Merino , 2009) sostienen que a través del método etnometodológico aplicados en los estudio de estilo de vida cuyo objetivo es “obtener el máximo de información posible sobre los mundos de la vida cotidiana: trabajo, el ocio, la familia, etc. con los que el individuo se enfrenta diariamente condicionan su cambio de actitudes, valores y conducta” (p.45) lo que define con esta cita es que cada persona de acuerdo al estilo de vida obtenida pasa a ser miembro de una sociedad y esta vive una situación diferentes, como por ejemplo la forma de vestir que cambió a partir de la aceptación de las demás personas.

Pero la forma de vestidura también tiene una connotación sociológica, la cual define esta postura a la hora de tomar una decisión.

Bernar Badura señala (como se citó en Merino, 2009) el estilo de vida como un modelo de comportamiento relacionado con la salud que adopta la gente durante un ciclo de vida. De una parte, se trata de la definición conceptual en términos de cultura, modelo de comportamiento, y por otra en un instrumento al servicio del estudio de la salud o el consumo de determinados productos (p. 45).

Es decir que la salud mental también se debe al estilo de vida al cual nos adaptamos y volvemos dependientes de ciertos productos de consumo, pero esto depende mucho de las personas que nos rodean porque instauran un concepto de cultura al cual nos apegamos y acogemos como un estilo de vida.

8.5 Oficios

La economía del país se ve controlada por las personas que producen o son productivas, entre las personas que tiene una ocupación se dividen los oficios y las profesiones, para los cual primero daremos una pequeña diferencia entre estos dos términos.

Antonio Díaz (2013) Hace énfasis en la permanencia dentro de la misma actividad, en la sensibilidad que el oficial, artesano y aprendiz deben emplear para realizar su actividad [...], así es como la en la forma empleada para adquirir tales habilidades o destrezas que normalmente consiste en la observación y la práctica, sin descartar completamente en la actualidad el estudio informal (p. 238).

Los oficios sus conocimientos son transmitidos de cierta forma solo en forma verbal, a través de maestros que quien con su vasta experiencia y sabiduría pueden instruirte de la manera más acorde a la rama en la cual te quieras desarrollar, la educación en este campo es muy escasa debido a que lo poco que ellos aprendieron lo hicieron en la práctica y no en los libros ni en la literatura.

Además Díaz (2013) señala “las profesiones son denominada así a partir de la, “la fundación de la universidad equivalió en el dominio intelectual a una nueva “carta de franquicia” de la burguesía; y el cambio entre el modo de

producción propio del feudalismo hacia la sociedad industrial produjo exigencias en torno a la instrucción y la educación” (p. 239),

Lo que señala es que a partir de la exigencia del cambio de producción y fuerza de trabajo empezó a surgir las denominadas profesiones que exigen una preparación académica en un centro especializados con docentes capaces, en el caso de la sastrería evolucionó en el diseñador de modas.

Además Díaz sostiene que el término de oficio ya no debe ser usado en el tiempo en el cual nos encontramos porque resulta tautológico y anacrónico, por las razones ya expuestas anteriormente.

8.6 Artesanos

Según la UNESCO define la artesanía como:

Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente. (Bascur, 2011)

Los artesanos se valen más de la materia prima que ellos mismo adquieren para la confección, en el caso de la sastrería, los materiales que utilizan en el ámbito mecánico son la plancha y una máquina de coser, el resto de herramientas son manejados a fuerza manual, como la tijera y aguja.

El Foro Nacional Para El Fomento De Las Artesanías (FORNAT,2006) señala que, “es un objeto o producto de identidad cultural, hecho por procesos manuales continuos, auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función

mecánica que aligeran ciertas tareas” (p. 14), como en el caso que se expuso del artesano de la costura que utiliza como materia prima su mano, además sostiene que “la materia prima básica transformada generalmente es obtenida en la región donde habita el artesano” (p. 14), es decir que los artesanos adquieren sus telas en ferias aledañas a sus centros de trabajo o empresas textiles de la zona si es el caso.

El oficio de la sastrería, conserva rasgos de la tradición y cultural de la sociedad, porque para saber cómo quiere vestir un pueblo deben saber cuáles son sus costumbres y tradiciones, “el dominio de las técnicas tradicionales de patrimonio comunitario, permite al artesano crear diferentes objetos de variada calidad y maestría, imprimiéndoles, además, valores simbólicos e ideológicos de la cultura local.” (FORNAT, 2006 ,pp. 14).

8.7 Sastrería

La sastrería es considera un oficio de confección artesanal, por que ocupa la mano de obra de las persona como principal material en la hechura de una prenda.

Es la especialización en la que se trabaja siniendose a reglas severas en las líneas de corte y armado, por esta razón comprende los vestidos para etiqueta, para eclesiásticos y militares, cada una de estas prendas son confeccionadas en tela especial; telas de lana, paños, casimires, piles, astracan, etc.” (Caisaguano, 1988, p. 33).

Pero cuál es la diferencia entre, modistería y sastrería, Caisaguano señala que “las personas de modistería se caracterizan por su confección, esta es sencilla,[...], decimos sencillo todo aquello que no empleamos entretela, algodón, ni trabajo de la plancha, tan necesaria en la sastrería” (Caisaguano, 1988, pp. 10). Es decir la diferencia notable entre sastre y modista, es la técnica y la forma de realizar cada uno de los trabajo, mientras que la modista no se rige mucho a la simetría del cuerpo el sastre debe respetar la línea marcada que representa las medidas tomadas por el artesano.

En la ciudad de Latacunga este oficio en años pasados se vio como una buena forma de negocio, por lo que muchas personas optaron por este.

La actividad de la confección, realizada de manera artesanal, ha sido tradicional al interior del país, sobre todo en la región Sierra, pues el afán de aprender una profesión como la Sastrería o la Modistería ha dado lugar a que muchas personas tengan la oportunidad de conseguir ingresos relativamente estables, [...], además el desenvolvimiento del negocio puede llegar a depender casi exclusivamente de la habilidad del artesano para elaborar la prenda de vestir que se requiere. (Huilcatoma, 2006, pp. 19)

Siendo esta una tradición adquirida a partir de la conquista española es notable que la población siga con este hábito y desee aprender un oficio en donde la creatividad y la habilidad manual están de por medio, además con la debida instrucción, levantar su propio negocio.

La sastrería considerada como una obra artesanal, naturalmente en el Ecuador cobro mucho impulso actualmente, según la Junta Nacional Del Artesano (2010) en el país constamos con un aproximado de 48 mil artesanos a nivel nacional, “el artesano de la sastrería pertenece a la agrupación 322 de producción de prendas de vestir del grupo 3220 de confección de prendas de vestir” (p. 123). Según Huilcatoma en el año 2006 existían aproximadamente 3.423 artesanos dedicados la confección de prendas de vestir y que se distribuían de la siguiente manera.

Tabla 1

ARTESANOS CONFECCIONISTAS DEL ECUADOR

PROVINCIA	Nº ARTESANOS	% PARTICIPACIÓN
REGIÓN SIERRA		49.2
Azuay	556	16,2
Pichincha	325	9,5
Imbabura	156	4,6
Loja	129	3,8
Cañar	115	3,4
Bolívar	105	3,1
Chimborazo	101	3,0
Tungurahua	73	2,1
Carchi	66	1,9
Cotopaxi	57	1,7
REGIÓN COSTA		47.3
Guayas	712	20,8
Manabí	393	11,5
El Oro	261	7,6
Los Ríos	218	6,4
Esmeraldas	34	1,0
REGION ORIENTE		3.5
Morona Santiago	53	1,5
Sucumbios	24	0,7
Francisco de Orellana	19	0,6
Napo	10	0,3
Pastaza	8	0,2
Zamora Chinchipe	7	0,2
REGIÓN INSULAR		0.2
Galápagos	7	0,2
TOTAL	3423	100

Fuente: Huilcatoma, 2006, p. 21

9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

En esta investigación se plantean las siguientes preguntas :

- ¿Cómo han evolucionado las representaciones sociales frente al oficio de la sastrería?
- ¿El oficio de la sastrería va a desaparecer de la ciudad de Latacunga?
- ¿Cuáles son las razones por las cuales desaparecería el oficio del sastre?
- ¿Cuál es el medio de comunicación más influyente en la modificación de las representaciones sociales presentes en la ciudad?

- ¿Cómo afecta el cambio de las representaciones sociales en el oficio de la sastrería?

10. METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL

Enfoque

El enfoque de la presente investigación será cualitativo-cuantitativo, es decir se utilizarán el método de la entrevista para conocer la posición entorno a este tema de cada uno de los expertos en los diferentes ámbitos, para esto se entrevistará a un maestro sastre, un diseñador de modas, un historiador y la ayuda de un comunicador social para ayudar a entender ciertas relaciones, entre las representaciones sociales y la sociedad, además se utilizará la encuesta para recabar la opinión de la población a cerca del oficio de sastre en la ciudad de Latacunga.

Nivel de la investigación

El nivel que tiene este trabajo es exploratorio por su trabajo de campo en el lugar y descriptiva porque se presentan los datos obtenidos.

Población y muestra

El total de la población es 168.232 habitantes de la ciudad de Latacunga, dato correspondiente al censo del 2010 según el Instituto Nacional de Estadística y Censo, para esto se seleccionará la muestra según la ecuación correspondiente.

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

n= es el tamaño de la muestra

z= el nivel de confianza, en este caso se seleccionó el 99%.

p= proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q= proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

e = nivel de error dispuesto a cometer, en este caso se escogió el 10% .

N = tamaño de la población, el cual según el INEC corresponde al 168.232.

Después de la ecuación correspondiente el total de la muestra es de 165 encuestas.

Además de los cuales se ha seleccionado cuatro profesionales, a los que se realizara la entrevista para aportes a la investigación de este proyecto.

Técnicas e Instrumentos de investigación

Las técnicas empleadas en este trabajo son entrevistas a profundidad y encuestas que serán instrumentos principales de esta investigación, para lo que se realizó un estudio previo para poder concluir que es la mejor forma de basarse en los 4 ejes fundamentales para esta investigación.

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Proceso de la hechura de una prenda realizada por un maestro sastre y un diseñador de modas

Proceso de hechura de un terno deportivo de una diseñadora de modas.

Andrea Brazales, diseñadora de modas, maneja su línea DAMIC en donde realiza ternos deportivos y en la línea ,ABH, tiene creaciones de uniforme y ropa para niños todos ellos se expenden en su propio local que abrió sus puertas desde hace un año y medio, este se ubica en el centro de la ciudad, ella comenta que un terno personalizado está valorada en 80 dólares, se lo entrega en un lapso no mayor a una semana, este consta de pantalón, chaqueta y camiseta, el proceso para la creación de estas prendas es el siguiente:

1. Considerar los estilos que utiliza el cliente.
2. Considerando los gustos del cliente después se hace un collage con lo que está en tendencia tanto en colores, modelos y telas.

3. Una vez escogido los materiales, empiezo con los bocetos hechos a mano, de estos escojo tres modelos lo más convenientes, después de aquello lo paso a computadora y lo uno con los colores y tipos de tela escogida.
4. Los figurines terminados se presenta al cliente, para escoja el que más le guste, solo para esto ya han pasado un día y medio.
5. Una vez concluido este paso se realiza una ficha técnica en donde se especifica:
 - Modelo de la prenda, es decir el figurín escogido y dibujos planos.
 - Proceso de armado de la prenda.
 - Color.
 - Tipo de tela y código de tela.
 - Accesorios utilizados; cierres, botones si es el caso y material extra.

Todo esto se archiva en el caso de que el cliente requiera una nueva prenda del mismo modelo solo se sigue lo ya escrito en la ficha.

6. Después de tener listo todo empezamos con el trazado en la tela y el corte de la misma.
7. El paso siguiente no lo ejecuto yo, si no las personas que me ayudan en el armado de la prenda, (lo hiciera yo, pero no tengo mucha habilidad con la máquina de coser)
8. Estampado, bordado o sublimado. Este paso solo lo hago si el modelo lo requiere.
9. Estrega del trabajo final.

Todo este proceso se lo lleva en cabo en unos tres días, pero todo depende de la tela que tengo que emplear y los accesorios, tomando en cuenta que no me gusta utilizar botones plásticos y solos empleo botones de tagua para mis creaciones en ABH.

Hay que tomar en cuenta que las telas utilizadas en la hechura de este tipo de trabajos se les aplica tecnología, es decir algunas son replantes al agua, otras son anti ácaros, hipo alergénicas, térmicas, telas que ayudan al deportista a mantenerse seco y un sinfín de fusiones que hacen que el cliente prefiera más un modelo personalizado antes que compáralo hecho.

Proceso de hechura de un terno formal de un maestro sastre.

Juan José Chasi, maestro sastre desde hace 33 años tiene su local en las calles Juan Abel Echeverría y Quito, comenta que sus ternos tiene un precio entre los 150 a 300 dólares dependiendo de la tela que escoja o si lo trae el cliente; maneja la marca TRAJES AMERICANO en su local del mismo nombre, el trabajo es entregado en máximo 72 horas y consta de pantalón y chaqueta y en algunos casos solo si el cliente lo requiere el chaleco, el proceso para realización de estas prendas es el siguiente:

1. Lo primero que hay que tomar en cuenta es el tipo de tela, debemos saber las telas siempre tienen el lado derecho y el revés y en algunos casos no tiene el mismo color en ambos lados.
2. En este paso se procede a tomar las medidas, dentro de esta técnica tenemos las medidas principales que se toma a una persona que tiene un cuerpo normal, y auxiliares que se las aplica a una persona que tiene sus diferencias como por ejemplo que tenga un poco más de abdomen.
En el proceso de tallas, en base a estudios se sabe que la altura promedio es de 1.65 y también se toma en cuenta la medida promedio de pecho de un ecuatoriano, en base a esto se sabe cuál es la medida del pantalón y de las mangas, todo este proceso se lo realiza a corto tiempo siempre que se cuente con la experiencia.
3. Escoger el modelo que desea el cliente de los figurines ya establecidos
4. Después el procedimiento siguiente es el trazo en la tela y corte del mismo tomando en cuenta cuál es el modelo seleccionado.
5. Después del corte, viene el proceso de elaboración o armado de todas las prendas. Hay que mencionar que el maestro sastre solo si se encuentra ocupado en más obras se apoya en su “operaria” que ayuda al maestro a realizar las prendas más pequeñas como es el pantalón o el chaleco.
6. La prueba, que se lo hace antes de realizar el pegado de mangas y dar el acabado a todas las prendas, Este paso solo se lo hace en el caso de que el cliente tenga medidas extras, y también si el cliente no requiere la prenda con suma urgencia.

7. Una vez realizada la prueba, la prenda esta lista para afinar, que no es más que el terminar la prenda y ver en que nos hemos equivocado para volver a realizarlo.
8. La entrega de la prenda en máximo 72 horas.

Hay que tomar en cuenta que en este proceso se pone especial empeño en las chaquetas porque es la que más tiene presencia en el terno terminado, en cuanto a los materiales utilizados “antes los debían adquirir en Quito o Ambato, ahora ya no es necesario porque las empresas nos envían los ejecutivos de venta para los pedidos” comenta José, también aclaró que todo cliente tiene un diferente estilo al vestir, ya que no podemos comparar los gustos de un joven con una personas adulta o adulta mayor pero si recaen en los gusto similares por los colores porque siempre prefieren los oscuros.

También debemos acotar que todo este proceso se hace exclusivamente a mano exceptuando las máquinas que entran en el proceso como es la máquina de coser o la plancha, las demás cosas se las hace a mano como la hechura de los ojales, pegado de botones, armado de mangas todo este proceso es exclusivamente hecho por aguja y dedal.

Análisis

Entre estas formas de realizar una prenda de vestir podemos sostener el siguiente análisis.

El proceso en el diseño de modas tiene un poco más de demora en el proceso de armado ya que la persona que realiza este trabajo no tiene mucha experiencia en la máquina de coser y necesita de maestros sastres o modistas que lo ayuden, mientras que en el proceso que toma el maestro sastre, él tiene el suficiente conocimiento y la habilidad para realizar el solo todas las prendas a pesar de la aclaración que hizo durante el proceso.

Ambos procesos tienen cierta similitud pero se diferencian en que la diseñadora de modas lleva una ficha técnica de cada trabajo que realiza, a diferencia del maestro que lo único que guarda o archiva son las medidas de su cliente, pero hay que tomar

en cuenta que el cuerpo puede sufrir algún cambio. En este caso la diseñadora de modas tiene cierta ventaja que es el poder realizar una copia exacta de la prenda entregada lo que no sucede con el maestro sastre que considera que cada uno de sus trabajos son prendas únicas.

Ambos constan de 8 pasos para el desarrollo de las prendas, sin tomar en cuenta que la prenda hecha por la diseñadora de modas tenga que realizar el estampado.

Los dos son trabajos realizados uno con la creatividad y el otro a pesar de regirse a figurines tiene cierto grado de imaginación, por ende lleva cada uno su sello impregnado y el costo por cada una de estas prendas es elevado porque se considera que ambos son obras de arte.

Entrevistas a Profundidad

Entrevista 1

Profesión: Maestro Sastre

Nombre: Juan José Chasi Remache

Juan José Chasi Remache, maestro sastre por más de 3 décadas, oriundo de la ciudad de Latacunga, después de la escuela primaria trabaja en los quehaceres del campo, a los trece años por compadrazgo de sus padres, aprende el oficio de la mano del maestro Ricardo Espín, sastre del barrio San Felipe.

Comenta que antes para aprender este arte primero se empezaba por descoser la prenda para ver como esta armada, durante el proceso de volteado de prenda porque sostiene que antes un casimir fino se lo usaba por el derecho y por el revés, “esa fue la forma en la que me enseñó mi maestro”, todo esto también dependía de la modo de captación del aprendiz, además era un proceso muy largo porque todo ese lo hacía la mano, es decir las prendas que ahora se ocupa en la maquina lo hacían con aguja, hilo de tres hebras y utilizando la técnica del punto atrás muy conocido entre los especialistas de la rama.

A la edad de los 15 años viaja a Quito a especializarse en la rama, Segundo Espín (hijo), León, Montaluisa, son algunos de los maestros con lo que trabajó, con la

ayuda de estos maestro se especializa en el arte hacer chaquetas, como obrero de magas que se lo conoce dentro del arte, allí ganaba 14 sucre por leva y 6 por pantalón, en esta ciudad se establece por casi 6 años, a pesar que le iba bien en el trabajo deseaba llegar a Guayaquil donde le habían comentado que se le presentaría más oportunidades de trabajo.

Antes de su viaje vista por algunos meces visitó a su padres y trabajó en su ciudad reuniendo dinero para empezar su travesía, en este lapso y en el mismo lugar de trabajo conoce a la persona que sería su compañera de toda la vida y decide establecerse en la ciudad, en el año 1981 abre su local en las calles , en el año 1982 a través de una curso con el Gremio de Sastres y Modistas de la ciudad se titula como maestro sastre, hoy en día labora en su taller ubicado en las calles Juan Abel Echeverría y Quito y maneja la marca TRAJES AMERICANO, en el local del mismo nombre.

¿Qué es la sastrería?

La sastrería es una arte que viene desde el tiempo de los romanos, dentro de la pirámide social de las monarquías un sastre era consideran inclusive hasta con el mas alto rango que el de los militares, por que ingresaban a los aposentos del rey a tomar las medidas cosa que nadie podía hacer.

La sastrería es una parte por que conjuga las ciencias como las aritmética, porque el al momento de tomar una media se hace en base a operaciones matemáticas, con la geometría porque en el momento del trazo sobre la tela se trabaja con regla, escuadra y demás implementos que ayuden a formas los diferentes cuerpos geoméricamente exactos, y con la anatomía por que se trabaja con el cuerpo humano y sus diferentes extremidades, hay que estudiarlas para saber qué medida tomar para realizar una prenda.

¿Cuáles son las ramas dentro de este oficio?

Dentro del oficio hay dos tipo de sastres, los sastres finos y los pacotilleros, los sastres finos son lo que hacen los ternos y se especializan simplemente en eso, y el

sastres pacotillero que es quien arregla las prendas, está en la plaza con su máquina y ayuda en los cosidos y zurcidos.

Dentro de esto también esta quien se especializa en una prenda es decir quien domina cada una de ellas, los sastres de pantalones que se los denominan las pantaloneras o pantaloneros, los que hacen las levas o sacos se los denomina obrero de magas, y los operarios u operías que son quienes ayudan al maestro a realizar cualquier prenda y son los aprendices del oficio.

¿Creé usted que sigue una línea en el arte del vestir?

En este arte lo único que cuenta es como se realiza el proceso de trazo y corte y eso es lo que marca el estilo de cada maestro.

¿Dónde toma los nuevos modelos para poder aplicar en sus ternos?

Todos los maestros sastres tendemos a buscar figurines o ver en el inter para ver qué es lo que está de moda ahora y eso lo aplicamos para nuestras creaciones.

¿Qué es lo que considera de sus clientes al momento de realizar una prenda?

El sastre debe saber qué tipo de personas llegan a su local, algunas ya tiene marcado su estilo y yo como maestro ya lo sé, en cambio hay nuevos clientes jóvenes que le traen los figurines de los modelos y estilo que quiere que hagan su terno.

¿Entre que edades considera que son sus mayores clientes?

Los clientes que me vistan oscilan entre las edades de 20 a 70 años quienes constituyen el mayor número de personas que visitan mi local.

¿Cuál es la temporada en la que su trabajo tiene más demanda?

Esto puede ser en la época de entrada a clases de escuelas y colegios, y al final de clases en los grado, en la época de comuniones o confirmaciones y cuando los empleados públicos y privados reciben un sueldo extra eso me parece que en marzo.

¿Cuál era la proporción del trabajo entes y ahora?

Antes se trabajaba hasta cuatro ternos y cinco pantalones la semana, ahora tenemos suerte si hay un terno por semana y ni se diga de los pantalones es lo que más escaso esta.

¿Usted labora sólo o tiene ayudantes en el proceso?

Antes se trabajaba con dos pantaloneras y un obrero de mangas, ahora por el trabajo escaso solo estoy trabajando con una pantalonera.

¿Considera que se han ido perdiendo el número de maestros en la ciudad?

Si, el número de maestros se ha ido perdiendo antes éramos más, ahora solo hemos quedado muy poco que hemos hecho frente a la situación.

¿Tiene conocimiento si algún compañero o colega ha debido cerrar su local porque ya no le favorece económicamente?

Si es el caso de Marco Guamangallo, maestro sastre que tenía su local dentro del perímetro urbano, ya no tuvo trabajo ni para sacar el pago del arriendo, así que opto por cerrar su local y trasladarse a su casa, aunque sigue ejerciendo la profesión ya no tiene mucho trabajo por el mismo hecho que vive en el sector rural de san Rafael.

Además de él muchos maestros han tenido que salir a las plazas para trabajar ahí con su máquina alzando bastas, zurciendo, ahora se han convertido en sastres pacotilleros.

¿Considera que las autoridades le brindan las facilidades necesarias para poder seguir ejerciendo su labor?

Lastimosamente las autoridad le han visto a la artesanía como la última rueda del coche, aunque en la ley del artesano nos respalde para estar exento de algunos pagos municipales, pero como no pagamos no nos da ninguna ayuda.

Entrevista 2

Profesión: Lic. Diseño De Modas

Nombre: Andrea Brazales

Andrea Brazales, Lic. En diseño de modas, oriunda del cantón Latacunga, graduada desde hace unos dos años decidió emprender con su propio local de venta de ropa para niños en las calles General Maldonado y Fernando Sánchez de Orellana, junto al municipio de Latacunga, dentro de su establecimiento maneja la marca iniciada por ella ABH, admira el oficio de la sastrería por ser estricta al momento de los trazos además de tener mucha pasión y paciencia para ejercerla.

¿Cómo fue la apertura de tu local?

Lo primero fue haberme preparado regresado y trabajar por mi ciudad, además de estudiar en Quito también trabajé así al momento de abrir mi local tuve un poco de experiencia, la primera necesidad que note fue la ropa para niños, al principio fue un poco duro como todo y aunque hoy está presente la crisis en el país pude seguir adelante, por el momento trabajo con ropa de niños y deportiva.

¿Qué es lo que te apasiona?

Mi pasión en la línea deportiva, aún más me gusta el arte de la tela, y me gustaría especializarme solo en ese ámbito

¿Cuáles son las marcas que manejas?

Si, ahora me manejo con dos marcas ABH en la cual se realiza uniformes y ropa infantil, DAMIC que es la marca de ropa deportiva.

¿Cuál es tu forma de inspiración al momento de crear una prenda?

La forma en la que se viene las ideas es después de correr, me encanta ir a la naturaleza perderme en montañas, esta es una forma de liberarme de todo y poner mi mente en blanco, después de eso llego hago un collage de colores, tendencia y referencias en base a esto empiezo a diseñar, realizo bocetos y me ayuda con la computadora.

¿Cuántos diseños tuyos has sacado a la venta?

En la ropa para niños tengo alrededor de 100 modelos, mientras que en línea deportiva hay como 10 modelos, además tengo 4 modelos en el ámbito profesional para chefs

¿Cuál considera que es la situación actual del maestro sastre?

Desde mi punto de observación creo que actualmente por la economía, el trabajo de un sastre no es muy valorado y remunerado como tendría que ser, porque hay muy pocas personas que valoran el trabajo manual, lo que la gente más quiere es economizar en sus compras.

¿Cuál es el verdadero trabajo que debe realizar una un maestro sastre?

Para mí el sastre es la persona que hace el arte de dibujo y el patroneo en la tela, indicarle el producto final al cliente lo que es hacer todo a mano, esto se asemeja a la alta costura, y además de ser un arte y ser hecho a mano el precio también es elevado lo considero yo.

¿Considera que el trabajo del sastre es valorado hoy en día?

Yo creo que no, lo único que a la gente le interesa es el precio muy pocas personas saben cuál es el verdadero valor de las prendas hechas por los sastres, no consideran el proceso que un maestro da a cada una de las prendas.

¿Considera usted que el oficio de sastre ha quedado enfrascado en la historia?

Aun no, pero si nosotros no hacemos algo para rescatar eso puede que si en un futuro, esto también depende de la moda como venga, al menos para nuestro oficio de diseñadora de modas si se necesita de la mano de un sastre, el someter esto a la industrialización significa perder toda la esencia del arte. Considero que el entallaje no va al cuerpo y lo que hace el sastre es dar una prenda ceñida al cuerpo.

¿Considera usted que el maestro sastres es parte importante de nuestra historia y el desarrollo de la sociedad?

Si por que la profesión como tal de diseñador de modas empezó así como un maestro sastre, es una parte muy importante en la historia de todos tanto para la sociedad como para mi profesión.

¿Cuál de las formas de trabajo tiene más dificultad de aprendizaje, el oficio de sastre o el de diseñador de modas?

Ambas tienen la misma dificultad, aunque el proceso de aprendizaje es diferente, porque en sastrería se aprende una sola rama en cambio en diseño de modas nos enseñan de todo pero solo de forma superficial, claro que al unir estas dos ramas seguir siendo una sola que es la sastrería, por hay quienes se especializan en modistería y en mi caso quisiera especializarme en deportivo.

Si tuviera la posibilidad de impartir su conocimiento con los maestros sastrerías ¿Cuál sería los que reforzaría?

Los conocimientos que reforzaría fueran algunos, porque el sastrerías a pesar de los conocimientos que tiene falta reforzar, técnicas que los ayudarán en su oficio como entallar las prendas un poco más al cuerpo, además de las prendas y el escapartismo es muy fundamental para el muestreo de las prendas, en Latacunga he visto solo un local que maneja esa línea y es Zorim.

¿Cuál es el modelo actual del vestir de las personas en la ciudad de Latacunga?

En Latacunga marca una línea al vestir clásica, en las persona adultas predomina esta línea, Latacunga tiene una vestidura clásica tanto en adultos como en jóvenes que aunque los jóvenes si manejan un poco más de moda pero siempre con la tendencia a los clásico, por ejemplo, si miran en la telenovelas las puperas, entonces usan eso pero con el clásico jean de modelo tradicional, por ahí no manejan moda en comparación con otras ciudades.

¿Consideras que Latacunga es una ciudad con moda?

No en realidad Latacunga no tiene moda propia, pero si hablamos de las grandes ciudades como por ejemplo Quito, Guayaquil ellos si manejan su estilo y marcan la moda, que aunque Latacunga fue invadida por los centro de comercio nacional de ropa como son RM y marcas reconocidas que trajo la apertura del mall, no se puede decir que la ciudad tenga moda, porque lo único que hacen en estas tiendas es traer saldos de otras ciudades, es decir lo que no se vende allá lo promocionan aquí.

Tomando en cuenta el perfil del consumidor, ¿cuál sería las preferencias de la sociedad latacungueña?

El laticungueño encaja en el perfil clásico, en lo que son colores aun prefieren los tonos opacos, por lo que no pueden encajar en la parte del vanguardista, la presentación de cosas nuevas surge de un rechazo, por ejemplo hay colores que están a la moda y no les gusta, pero aunque son clásicos trata de seguir la moda con detalles que los aplica.

Tomando en cuenta el perfil del consumidor, ¿Cuál cree que son las razones por las que bajaron las ventas de los maestros?

Primero por la industria del vestir, y segundo porque las personas ahora acuden a comparar un terno hecho antes que ir a esperar a que se confeccione con el sastre, ahora tiene es costumbre que el sábado tiene la fiesta y recién el viernes se van a comparar algo para lucir, en esto también hay quejas por que como son tallas no les queda como ellos quieren, ahora también lo que es moda también los sastres deben familiarizarse con los nuevos modelos y no solo manejar los mismo modelos desde hace 10 años.

Además la presencia de los locales de alquiler de este tipo de ropa también afecta el mercado objetivo de los sastres.

Entrevista 3

Profesión: Escritor, Historiador

Nombre: Luis Freire

Lalo Freire, historiador de la ciudad Latacunga entre sus obras más conocidas se encuentra “alza la pata curiquingue” y “aprendimos a quererte y otras historias de Lata”, personaje público de la ciudad, por sus estudios conserva en su memoria y en sus libros las historias más destacadas de la ciudad.

¿Cómo aparecen las primeras sastrerías en la ciudad Latacunga?

Aparecen como el remplazo del obraje, porque en la colonia los obrajes se asentaron aquí en la ciudad, también aparece por el impulso de la industria textil y la aparición de los casimires, Jorge Badui fue el primer comercializador de telas de Latacunga que los traía directamente de los puertos de Guayaquil

Entre las sastrerías más conocidas de la ciudad estaban las sastrerías del señor Alfredo Rosero, Zenón Rose, Miguel Rosero que se consideraban estar más allá de la sastrería, y también se hacían llamar sastre modisto es decir que también podían hacer la línea de gabanes y abrigos. Además estaba la sastrería de Néstor Gómez y el maestro Velastegui.

¿Quiénes visitaban a los sastres?

Las personas que visitaban a los sastres eran los señorones, es decir las personas más acaudaladas de la ciudad, además de que el maestro sastre no era solo la persona que le tomaba la medidas si no también eran los asesores de imagen de la época, porque hasta incluso el que visitaba la sastrería era el teniente militar, el alcalde y a más de ser el asesor de imagen era también un consejero en el momento de escoger y armar la vestidura de todas las personas.

¿Cuáles son las calles en las que se ubicaron la mayoría de las sastrerías?

Las sastrerías siempre ocuparon las calles más transitadas de la ciudad, porque con la presencia que tenían estos locales nadie le negaba la casa para que arriende y se ejerza este tipo de oficios, se ubicaron en las calles, Quito, Félix Valencia, Sánchez de Orellana, Quijano y Ordoñez, Belisario Quevedo, Guayaquil, 2 de mayo, y bueno algunos también que se ubica en las afueras de la ciudad pero con menos atractivo.

¿En qué época es el auge de la sastrería?

Aunque en la época de apertura de las sastrerías es en la década de los 30, el auge de estos fue en los años 70 y 80 con la llegada de los casimires importados.

¿Cuándo empieza el declive de la sastrería y porque?

Una de las razones que inicio con el declive de la sastrería fue la creación de ternos hechos en fábrica que además de quitarle todo la esencia de las prendas arruinó el mercado por el hecho de su bajo costo, otra de las razones fue que en el año 74 empieza Pacto Andino en donde comienza el consumo del terno hecho en Colombia, ya después llega la aparición del jean y la influencia de la moda a través de los medios como la televisión, en donde se veía a los ídolo musicales en sus conciertos.

¿Cuál es el proceso de cambio de vestimenta en los latakungueños?

La primera influencia que tuvo Latacunga para el cambio de vestimenta, fue la presencia del chulla quiteño, después con el impulso de los medio de comunicación llega la aparición de los ídolos musicales y comienzan con los primeros expositores del rock como lo es Elvis Presley, que impuso la moda de los pantalones acampanados y los zapatos de plataforma, en los años 60 ya entra en boga los jipis y en los 70 el rock se instaura con la ayuda de los Beatles y su moda es influencia para los jóvenes de la época.

En la época de los 80 la influencia viene de los cantantes de baladas, es decir artistas como Sandro, José José, Leonardo Fabio ya con la llegada de la globalización en los 90 tenemos la aparición del jean en Latacunga.

¿Cuál es la vestimenta tradicional de Latacunga?

Se podría decir que no hay una vestimenta tradicional, más bien es una mezcla de tradiciones en donde se utilizó el poncho como distinción en todas partes y sus colores para diferencia a que grupo étnico al que pertenecía, antes se utilizaba el terno debajo del pocho por el clima que predominaba en la zona.

¿Cuál es la importancia del artesano en la sociedad?

El puesto que ocupaba la sastrería es muy importante porque apoyaba desde el arte y la riqueza esto se hizo entorno a esta profesión, además que ayudaron a dejar el nombre de Latacunga en alto con las creaciones de este oficio.

¿Considera que los sastres están enfrascados en la historia?

Los primeros maestro que ya lo hemos enumerado, no logran dar el salto a la modernidad, ellos se quedan en lo anticuado, los nuevos sastres tratan de seguir la moda con la ayuda de los implementos tecnológicos pero el cambio constante de moda los afecta en cada proceso.

¿Qué es lo que pasará con las sastrerías?

La sastrería va desaparecer, pero algunos se mantendrán porque hay persona que prefieren más realizarse un terno en una sastrería que comprarlo hecho, y así como esta pasado con todo algún rato se volverá apreciar eso y tendrá que volver el oficio.

Entrevista 4

Profesión: Lic. Comunicación Social

Nombre: Jessenia Cabrera

Lic. Jessenia Cabrera, docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi, domina la semiótica y ella nos hablará acerca de los estereotipos y representaciones sociales desde el punto teórico y bibliográfico.

¿Hay alguna relación entre los estereotipos y las representaciones sociales?

Las representaciones sociales es una representación de algo es de como perciben las personas la sociedad y que es lo que contiene, dentro de esta comienza la construcción de los estereotipos. Por ejemplo en la presa hay muchas representaciones sociales de que es el ser un migrante colombiano pero entorno a este tema se empieza a desarrollar varios temas que crean estereotipo con carga negativa entorno a este.

Hay que aclarar que no siempre el estereotipo tiene una carga negativa, también tiene una carga positiva pero eso depende de cómo se maneja el significado de cada uno.

¿Qué tiene que ver la semiótica en el modo de vida?

La semiótica atraviesa todas nuestras formas y estilos de vida, en todo hay representaciones de los signos, en toda la ciudad hay signos, en este sentido es que la semiótica vive presente en nuestra vida.

¿Es una representación social las artesanías?

Claro que sí, el tema de las sastrerías es el ejemplo claro de una representación social porque tienen una historia y una forma de concepción de la vida basados en las costumbre de un cierto grupo de personas. Además ayuda a ver en qué cosas ha

ido evolucionando, en el marco de referencias de los estereotipos dice que si un estereotipo se trasmite de generación en generación tiende a modificarse.

¿Los medios de comunicación influyen en el modo de vida de la ciudad de Latacunga?

Si, en especial la televisión influye como medio de comunicación mucho por la razón que ahora se encuentra presente en todos los hogares, el modo en que manejan las noticias puede influir y crear estereotipos que afecta las forma de vida y por ende afecta a la forma de vivir.

¿Cree que los medios de comunicación ayudan a contribuir a la identidad y la cultura?

Si hablamos de los medio de comulación a nivel nacional creo que los medio tienen una deuda muy grande con la identidad y la cultura, porque los medio de comunicación construyen muchos estereotipos entorno al área de los grupos étnicos porque los discriminan y demuestran una realidad erada de ellos, por ejemplo al afro ecuatoriano lo demuestran como un ladrón.

Análisis

Lo demostrado en las entrevistas desea enfocar cual fue la historia de la sastrería y la notable caída de sus ventas, cuáles son sus posibles razones y el porque de cada una ellas.

Las razones que señala Luis Freire son el consumo de nuevas prendas según la época y que es lo que se encuentra en boga en los medio de comunicación, como las etapas vista en la entrevista, otra de las razones que demuestran este declive es el uso de las prendas jeans que hoy en día se ha vuelto algo común.

Lo que señala Andrea Brazales, es que en la ciudad no considera el verdadero valor económico de una prenda hecha a mano, lo que tiene que hacer el dueño es bajar los precios para que el producto sea consumibles, además sostiene que el maestro sastre debería actualizar sus técnicas de trazo y corte, porque aunque las que emplea son eficientes hay una nuevas formas de entallar las prendas, lo cual señala que es lo que busca el consumidor.

Las representaciones sociales tienen mucho que ver en la elección de la prendas de vestir porque según la lic. Jessenia Cabrera la forma de vestidura es una representación social, por ende si vistes de manera diferente serás excluido de dicho grupo, en cuya decisión los medio de comunicación tiene mucha influencia en este ámbito por la programación que trasmite, en ella se ve explícita la idealización de la forma adecuada de vestidura.

Mientras que, José Chasi, maestro sastre sostiene que la ventas de su local no se comparan con los años pasados, pero si asegura mantener una acogida dentro de la nuevas generaciones, y esto hace que siga ejerciendo su oficio, además asegura que hoy en día su trabajo solo es consumido por épocas, mientras que antes sus ventas se mantenían todo el año.

Análisis de resultados de la opinión ciudadana de Latacunga

Rangos de Edades

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
18 - 25	64	38,79
26 - 35	51	30,91
36 - 45	34	20,61
46 - 65	16	9,70
Total	165	100,00

Tabla: #2

Fuente: Encuesta realizada a la ciudadanía latacungueña

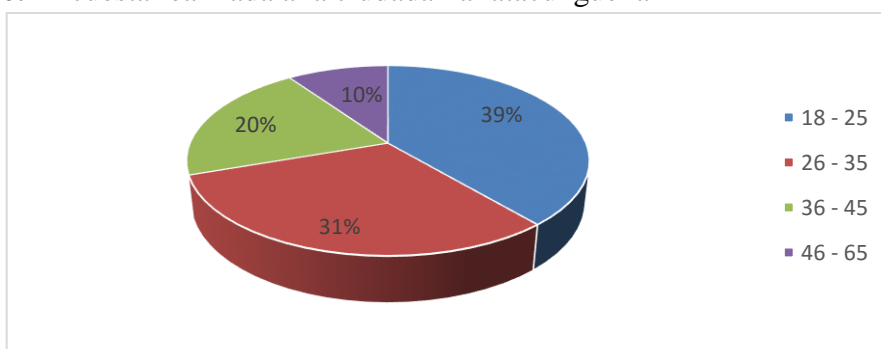


Gráfico: #1

Fuente: Encuesta realizada a la ciudadanía latacungueña

Análisis e Interpretación:

De las 165 encuestas realizadas, el 39 % son personas que oscilan entre la edad de los 18 a 25 años, el 31,95 % de los encuestados pertenecen al rango de edad entre los 26 a 35 años, lo que demuestra que las personas encuestadas, eran las personas más jóvenes en el rango de edades por la cercanía con ellas.

1. ¿Conoce usted el trabajo que realizan los sastres?

Opciones	# De Encuestas	Porcentaje
Si	147	89,09
No	18	10,91
Total	165	100,00

Tabla: #3

Fuente: Encuesta realizada a la ciudadanía latacungueña

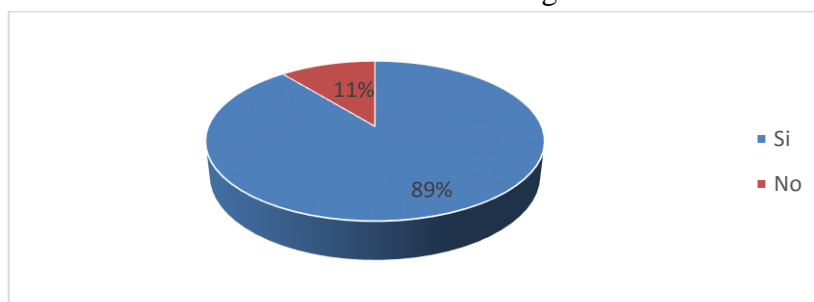
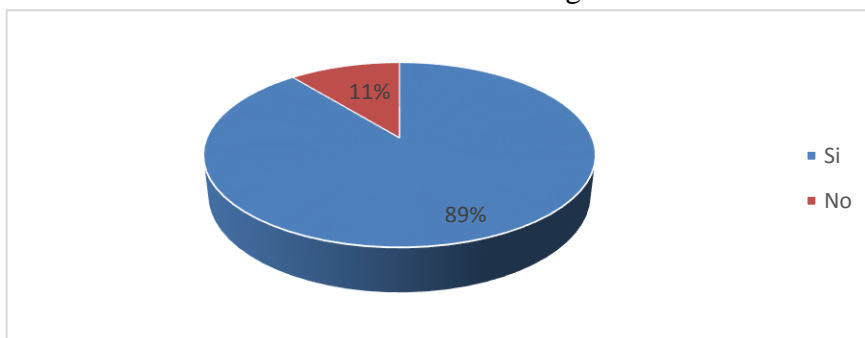


Gráfico: #2**Fuente:** Encuesta realizada a la ciudadanía latacungueña**Análisis e Interpretación:**

De las 165 encuestas realizadas, el 89 % de los encuestados manifestaron el conocer cuál es trabajo que realizan los sastres y solo el 11 % de las personas encuestadas reconocieron no saber de qué se trata el oficio. Lo que demuestra que las personas conocen le trabajo realizado por los sastres, sin embargo hay cierto grado de desinterés.

2. ¿Creé usted que el maestro sastre es parte de la identidad de nuestra cultura?

Opciones	# De Encuestas	Porcentaje
Si	148	89,70
No	17	10,30
Total	165	100,00

Tabla: #4**Fuente:** Encuesta realizada a la ciudadanía latacungueña**Gráfico: #3****Fuente:** Encuesta realizada a la ciudadanía latacungueña**Análisis e Interpretación:**

De las 165 encuestas realizadas, el 89 % de los encuestados manifestaron reconocer que el oficio de sastre es parte de la identidad cultural y solo el 11 % de las personas encuestadas negaron la participación del oficio de la sastrería en la cultura. Lo que demuestra que solo cierto porcentaje no logró comprender por la sastrería sería parte de la cultura y tradición de la ciudad.

3. ¿Se ha realizado alguna prenda de vestir en una sastrería?

Opciones	# De Encuestas	Porcentaje
Si	134	81,21
No	31	18,79
Total	165	100,00

Tabla: #5

Fuente: Encuesta realizada a la ciudadanía laticungueña

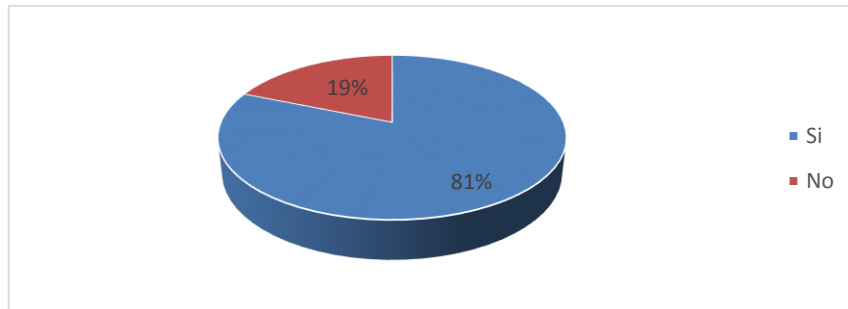


Gráfico: #4

Fuente: Encuesta realizada a la ciudadanía laticungueña

Análisis e Interpretación:

De las 165 encuestas realizadas, el 81 % de las personas encuestadas admiten haber utilizado los servicios de un maestro sastre, mientras que el 19% manifiestan no haberse realizado una prenda con la ayuda de un maestro sastre. Lo que demuestra que el trabajo del sastre no a quedado aun relegado a la hora de seleccionar un traje formal.

4. ¿Qué miembro de su familia utiliza los servicios de un maestro sastre?, Puede escoger más de dos opciones.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Abuelo	67	27,46
Padres	96	39,34
Hijos	50	20,49
Nietos	3	1,23
Otros	28	11,48
Total	244	100,00

Tabla: #6

Fuente: Encuesta realizada a la ciudadanía laticungueña

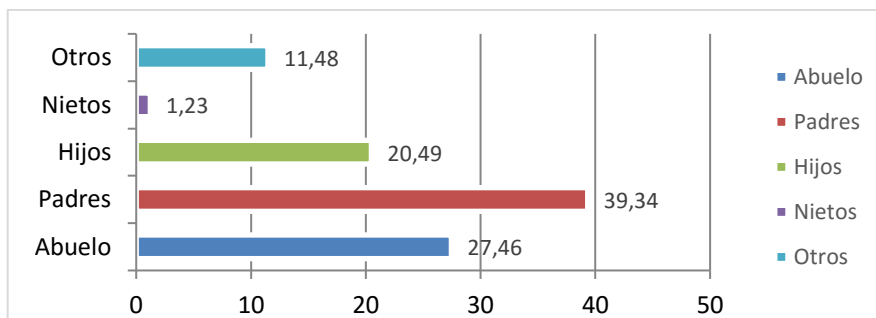


Gráfico: #5

Fuente: Encuesta realizada a la ciudadanía latacungueña

Análisis e Interpretación:

De las 165 encuestas realizadas, tomando en cuenta que la en la pregunta se especifica que puede escoger más de dos opciones muchas personas optaron por señalar más de una opción, se obtuvo un resultado final de 244 respuestas, sin embargo los datos recabados son los siguientes, el 39 % de la personas respondieron que sus padres, mientras que el 27 % señala que son los abuelos, esto representa que las personas que más usan el servicio del sastre son personas adultas y adultas mayores, pudiendo deducir así estas que se apegan las costumbres y tradiciones de antaño, mientras que el 1 % señala que los nietos si usan este servicio.

5. El precio actual de un terno oscila entre los 150 a 300 dólares, ¿estaría usted dispuesto a adquirirlo?

Opciones	# De Encuestas	Porcentaje
Si	72	43,64
No	29	17,58
Solo si lo necesito	64	38,79
Total	165	100,00

Tabla: #7

Fuente: Encuesta realizada a la ciudadanía latacungueña

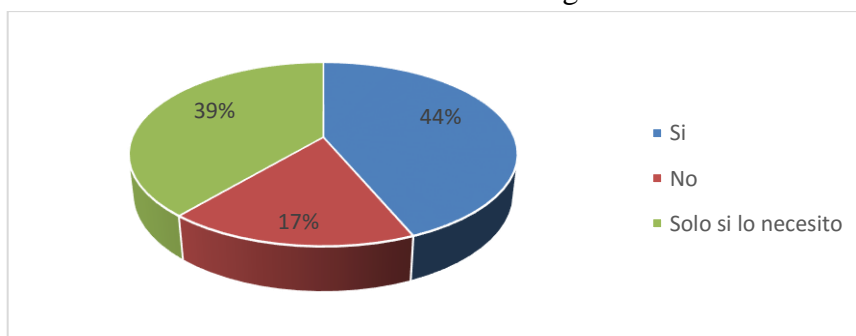


Gráfico: #6

Fuente: Encuesta realizada a la ciudadanía latacungueña

Análisis e Interpretación:

De las 165 encuestas realizadas, el 44 % de las personas encuestadas admiten que si adquirirían un terno, mientras que el 17 % manifiestan que no lo adquirirían, lo que de muestras que las personas estarían dispuestas a adquirir una prenda formal a pesar del precio expuesto en la pregunta.

6. ¿Considera que los sastres tiene el conocimiento necesario para satisfacer, su necesidad de vestir?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	104	63,03
No	11	6,67
Tal vez	50	30,30
Total	165	100,00

Tabla: #8

Fuente: Encuesta realizada a la ciudadanía latacungueña

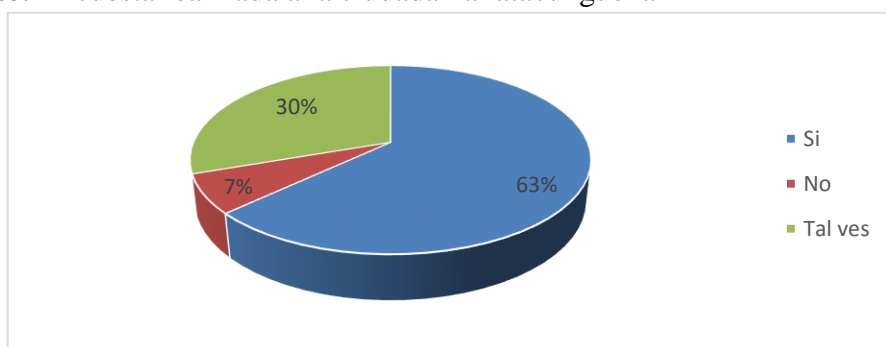


Gráfico: #7

Fuente: Encuesta realizada a la ciudadanía latacungueña

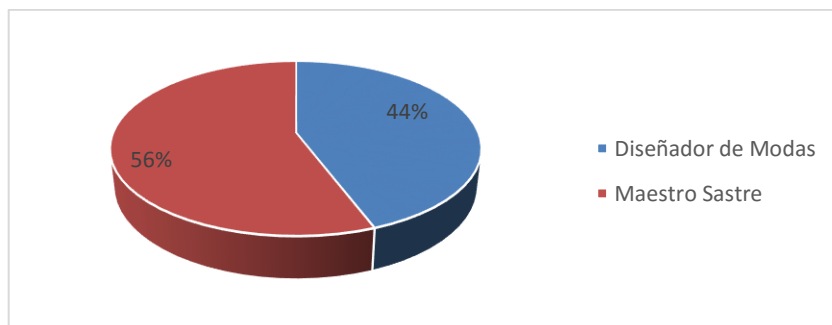
Análisis e Interpretación:

De las 165 encuestas realizadas, el 63 % de los encuestados manifiestan que el maestro sastre si tiene el conocimiento necesario para satisfacer la necesidad de vestir, y solo el 7 % de los encuestados sostiene que no cuenta con el conocimiento necesario, lo que demuestra que más de la mitad del porcentaje admite la calidad de conocimientos que posee el sastre.

7. Según su opinión, ¿cuál considera que tiene más valor, una prenda realizada por?

Opciones	# De Encuestas	Porcentaje
----------	----------------	------------

Diseñador de Modas	73	44,24
Maestro Sastre	92	55,76
Total	165	100,00

Tabla: #9**Fuente:** Encuesta realizada a la ciudadanía laticungueña**Gráfico: #8****Fuente:** Encuesta realizada a la ciudadanía laticungueña**Análisis e Interpretación:**

De las 165 encuestas realizadas, el 56 % de las personas encuestadas sostiene que la prenda con más valor es la que realiza el maestro sastre, mientras que el 44% manifiesta que la prenda con más valor es la que la realiza el diseñador de modas, lo que demuestra que la sociedad valora más la prenda realizada por el maestro sastre.

8. ¿En qué porcentaje valora las prendas hechas a mano?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy Valorado	49	29,70
Valorado	88	53,33
Medianamente Valorado	22	13,33
Poco Valorado	6	3,64
Total	165	100,00

Tabla: #10**Fuente:** Encuesta realizada a la ciudadanía laticungueña

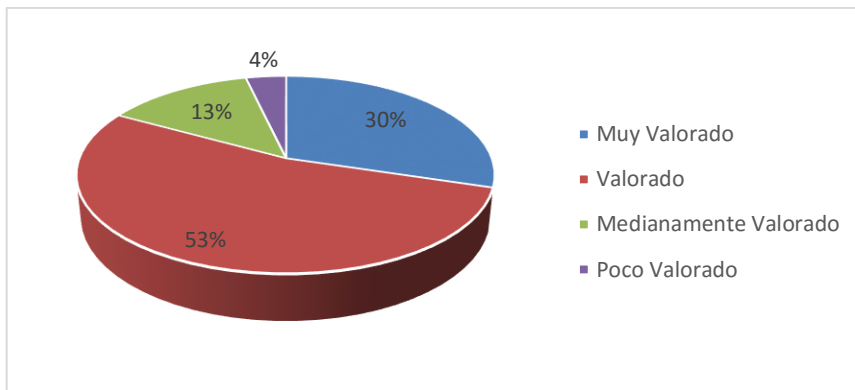


Gráfico: #9

Fuente: Encuesta realizada a la ciudadanía latacungeña

Análisis e Interpretación:

De las 165 encuestas realizadas, el 53 % de los encuestados manifiesta que las prendas hechas a mano son valoradas, y solo el 4 % sostiene que este tipo de prendas es muy poco valorado, lo que demuestra que las personas valoran más las prendas hechas a mano y como es en el trabajo de una sastre.

9. ¿Cómo viste usted comúnmente?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Formal	18	10,91
Casual	85	51,52
Autóctono	44	26,67
Otros	18	10,91
Total	165	100,00

Tabla: #11

Fuente: Encuesta realizada a la ciudadanía latacungeña

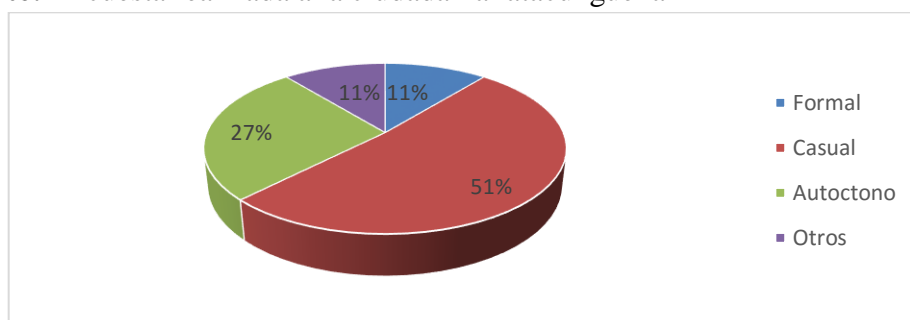


Gráfico: #10

Fuente: Encuesta realizada a la ciudadanía latacungeña

Análisis e Interpretación:

De las 165 encuestas realizadas, el 51% de las personas encuestadas admite que viste forma casual a diario, mientras que el 11 % viste a menudo ropa formal, lo que demuestra que no necesitan comprar a menudo ternos realizados en la sastrería.

10. ¿Cuáles son los locales de ropa que visita con más frecuencia?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Boutique	27	16,36
Centros de Comercio de Ropa Popular	110	66,67
Sastrería	28	16,97
Total	165	100,00

Tabla: #12

Fuente: Encuesta realizada a la ciudadanía latacungueña

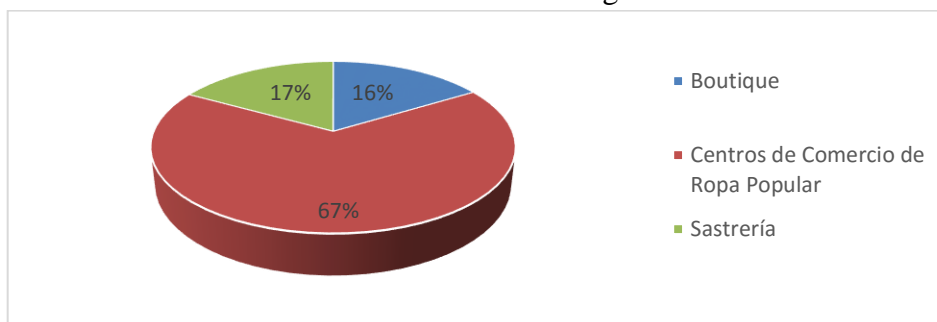


Gráfico: #11

Fuente: Encuesta realizada a la ciudadanía latacungueña

Análisis e Interpretación:

De las 165 encuestas realizadas, el 67 % de las personas encuestadas admite haber visitado los centros de comercio popular de ropa, mientras que el 17 % menciona que visitan las sastrerías, lo que demuestra que solo un mínimo porcentaje de personas adquiere su prenda de vestir en una sastrería.

11. ¿Creé que necesita vestir formal para ejercer su profesión?

Opciones	# De Encuestas	Porcentaje
Siempre	42	25,45
En Ocasiones	85	51,52
No Hace Falta	38	23,03
Total	165	100,00

Tabla: #13

Fuente: Encuesta realizada a la ciudadanía laticungueña

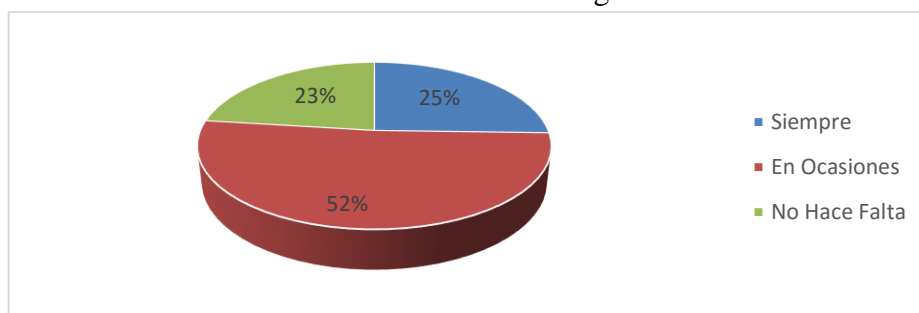


Gráfico: #12

Fuente: Encuesta realizada a la ciudadanía laticungueña

Análisis e Interpretación:

De las 165 encuestas realizadas, el 52 % manifiesta que solo en ocasiones necesita vestir formal en su ocupación, mientras que el 25 % sostiene que es necesario vestir formal en su forma de vida y el 23 % dice que no hace falta vestir formal para ejercer sus actividades diarias, lo que demuestra menos de la tercera parte de los encuestados necesitan vestir formal para realizar sus actividades.

12. ¿Cuál es la razón por la cual usted adquiriría una prenda?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Reuniones Sociales	72	43,64
Trabajo	46	27,88
Necesidad	47	28,48
Total	165	100,00

Tabla: #14

Fuente: Encuesta realizada a la ciudadanía laticungueña

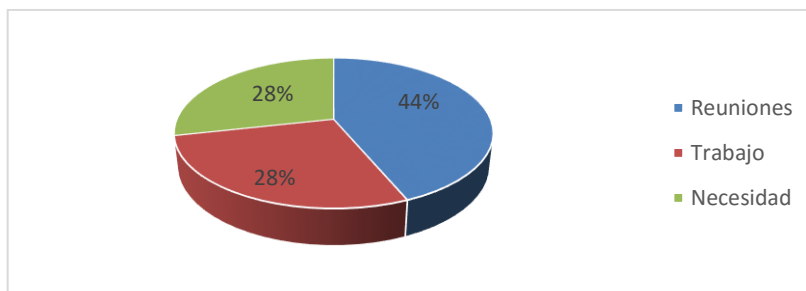


Gráfico: #13

Fuente: Encuesta realizada a la ciudadanía laticungueña

Análisis e Interpretación:

De las 165 encuestas realizadas, el 44 % de las personas encuestadas sostiene que solo adquieren una prenda de vestir cuando se les presenta una reunión social, mientras que el 28% admiten que lo hacen por el trabajo que realizan y el otro 28 % es la necesidad lo que los impulsa a esta adquisición, lo que demuestra que la mayoría de las personas concuerdan que solo la ocasión los impulsaría adquirir una prenda.

13. ¿Qué es lo que considera al momento de adquirir una prenda de vestir?

Opciones	# De Encuestas	Porcentaje
Precio	45	27,27
Necesidad	39	23,64
Utilidad	65	39,39
Moda	16	9,70
Total	165	100,00

Tabla: #15

Fuente: Encuesta realizada a la ciudadanía laticungueña

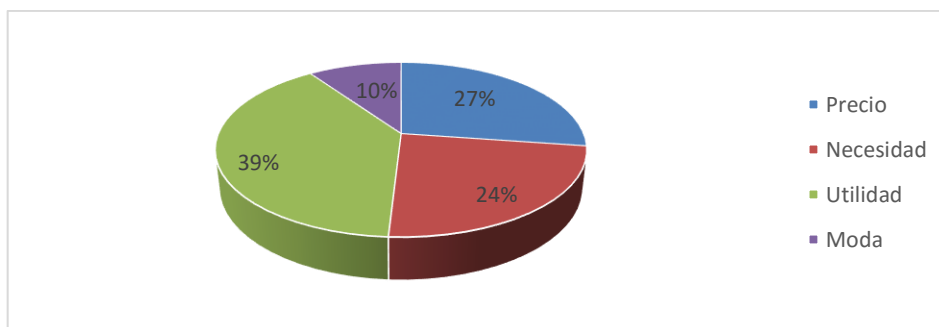


Gráfico: #14

Fuente: Encuesta realizada a la ciudadanía laticungueña

Análisis e interpretación:

De las 165 encuestas realizadas, el 39 % de las personas encuestadas admiten que lo primero que consideran al momento de comprar una prenda es la utilidad que se le va a dar, y solo el 10 % consideran que la moda es una de las principales razones para adquirir una prenda, lo que demuestran que las personas adquieren una prenda considerando primero la utilidad que le va a dar a esta como por ejemplo, si la prenda va a ser utilizada en su trabajo.

14. Tomando en cuenta que los estereotipos, son una forma de repetir lo que está constantemente produciendo o representándose, ¿crees que sigues una línea o moda al vestir?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	31	18,79
No	104	63,03
Trato de Tener una Moda Propia	30	18,18
Total	165	100,00

Tabla: #16

Fuente: Encuesta realizada a la ciudadanía latacungueña

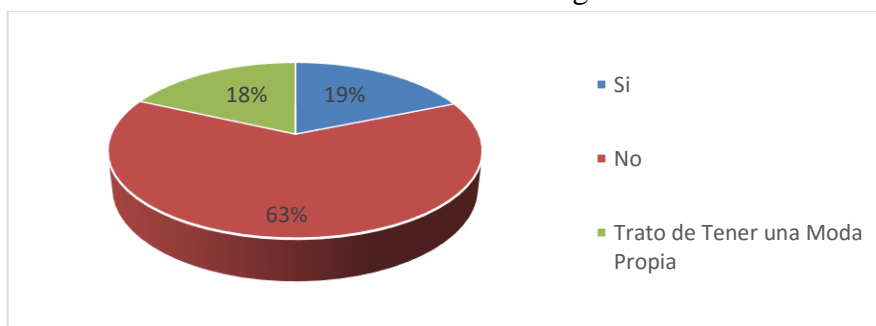


Gráfico: #15

Fuente: Encuesta realizada a la ciudadanía latacungueña

Análisis e Interpretación:

De las 165 encuestas realizadas, el 63 % de las personas encuestadas aseguran que no siguen una moda impuesta por los medios de comunicación, y el 18 % de las personas encuestadas sostiene que tratan de imponer su propia moda, lo que demuestra que más de la mitad de los encuestados sigue la moda que los medio exponen en su programación.

15. Tomando en cuenta que la representación social tiene que ver con las raíces culturales e identidad ¿considera que su forma de vestir demuestra su cultura y raíces identitarias?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí Demuestra	66	40,00
No Demuestra	47	28,48
Muestra una cultura Diferente a la Suya	52	31,52
Total	165	100,00

Tabla: #17

Fuente: Encuesta realizada a la ciudadanía latacungueña

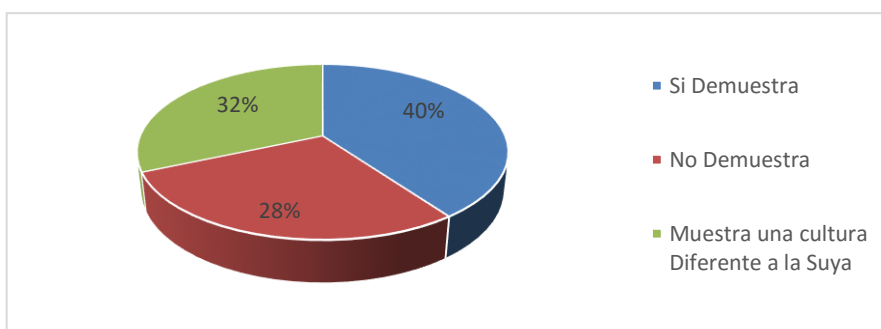


Gráfico: #16

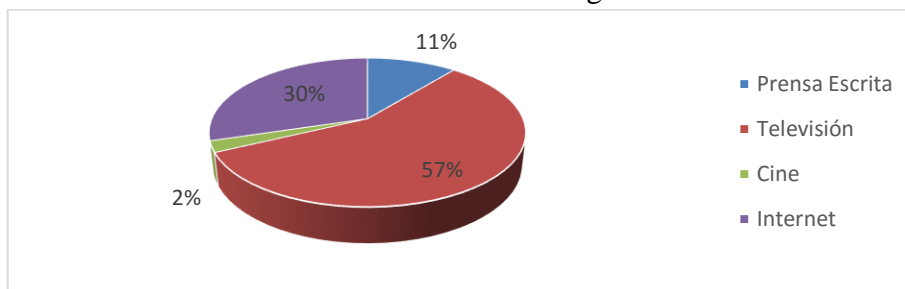
Fuente: Encuesta realizada a la ciudadanía latacungueña

Análisis e Interpretación:

De las 165 encuestas realizadas, el 40 % de las personas encuestadas aseguran que su forma de vestir si demuestra sus costumbres e identidad, mientras que el 28 % admiten que su forma de vestir no demuestra su cultura, lo que demuestra admite que su forma de vestir se demuestra su cultura y solo un tercio de los encuestados sabe que su forma de vestir no es la adecuada según su cultura e identidad.

16. ¿Qué medio de comunicación cree que influye más en la imposición de la moda?

Opciones	Freceuncia	Porcentaje
Prensa Escrita	18	10,91
Televisión	94	56,97
Cine	4	2,42
Internet	49	29,70
Total	165	100,00

Tabla: #18**Fuente:** Encuesta realizada a la ciudadanía latacungueña**Gráfico: #17****Fuente:** Encuesta realizada a la ciudadanía latacungueña**Análisis e Interpretación:**

De las 165 encuestas realizadas, el 57 % de las personas encuestadas reconocen que la televisión es el medio en donde más se puede apreciar la moda, mientras que el 30 % de las personas sostiene que en el internet es el medio en que más se representa la moda, el 11 % dice que el medio en que más apreciaciones de moda hay es en la prensa escrita, mientras que tan solo el 2 % admite que en el cine hay más representaciones de moda, lo que demuestran que las personas son más influenciadas por la televisión para adquirir sus prendas de vestir.

12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS):

Los impactos esperados son los sociales, la discusión de este tema de interés social para conocer cuál es la realidad del oficio y que hacer para ayudar a este, que como muchas labores ancestrales está en la delgada línea de la desaparición, por el rechazo de las representaciones sociales actuales que rigie las relaciones sociales en la ciudad de Latacunga, además de la influencia de los medios de comunicación que a través de su programación representan un estilo de vida invadido de consumismo y rechazo de la culturas ancestrales.

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**Conclusiones**

1. Después de la investigación realizada, las conclusiones que se puede expresar es que en cuanto a las entrevistas, demuestran que el trabajo del

maestros sastre es una parte fundamental de la sociedad laticungueña porque en base a este aporte artístico realizado por los artesanos muchas familias se beneficiaron económicamente de este oficio, y además abrieron nuevos puestos de trabajo para el progreso de la sociedad.

2. La forma de consumo se cambió totalmente a partir de los convenios comerciales hechos con otros países que permitieron la entrada de nuevas prendas de vestir y esto contribuyó además al daño del mercado local por el bajo precio en que se expenden estos productos.
3. Latacunga demuestra una gran aceptación del oficio de sastre y valoriza su trabajo, pero hasta cierto punto, porque según los datos recabados gran porcentaje de personas admiten que consumen sus prendas pero solo en ciertas ocasiones, el oficio se está quedando rezagado de los gustos de muchos laticungueños que manifestaron que a la hora de adquirir una prenda, optarán por buscar un centro de comercio popular de ropa, hay que recordar que en la encuesta también aseveran varias personas que a diario visten de forma casual, es decir, su vestir diario consiste en pantalón de tela camisa y una chompa o un chaqueta que ya no es adquirida en las sastrerías, por ende se puede sostener que ya no hay personas que sepan apreciar el arte que implica el hacer cada una de estas prendas realizadas a mano.
4. Latacunga adoptó totalmente una forma de vestir diferente a la de sus inicios, lo que hace suponer que se ha perdido totalmente el rasgo de identidad cultural en la ciudad y sobre todo en la vestidura, su forma de vestir a cambiando constantemente, ahora ya nadie recuerda cual es la vestidura autóctona de la ciudad, muchas personas creen que la forma en la que visten hoy, demuestra su cultura e identidad, lo que no saben es, cual es la vestimenta tradicional de la región, tomando en cuenta lo mencionado por Eduardo Freire, que al principio todos utilizaban el poncho y debajo de este un traje formal.
5. La representaciones sociales son una forma de inclusión y exclusión, porque según la forma de vestir que utilizan perteneces a un grupo determinado, los medios de comunicación son los principales promotores de este cambio surgido en torno a las representaciones que se puede apreciar en el marco

de la comunicación y la creación de ciertos estereotipos que se distorsiona la realidad, el medio con más influencia en la sociedad es la televisión, seguida del internet, que son los medios más escogidos en la encuesta, porque a través de su contenido, demuestra formas de vestidura perteneciente a cierto grupo de personas, por lo cual la persona tiende a replicar esta forma y hacerlo parte de su vida, obligando a los demás a seguir su forma de vestidura para ser aceptada en el grupo creciente.

6. Los estereotipos han contribuido a que el consumo de las prendas hechas en la localidad pierda valor, la creación del estereotipo “si es de exportación es bueno y si es americano es aún mejor” ha afectado a varias industrias nacionales y artesanos locales.

Recomendaciones

1. Tratar de rescatar los rasgos culturales de la ciudad de Latacunga a través de investigaciones que ayuden a conocer y reconocer cual son las raíces de la población.
2. Poner más empeño en el trato de la noticia que se trasmite por la los medio de comunicación porque influyen en el a forma de vida y el concepción de la representaciones sociales.
3. Las autoridades deberían dar un poco más atención a las comerciantes locales para que la economía se puede quedar aquí, en cuanto a las relaciones tratar de hacerlo en pro del comercio interno.
4. Tratar de utilizar los atributos de comunicadores, para liberar de las formas estereotipadas de consumo, a las cuales las personas están sometidas, incentivando el comercio local y a sus beneficios, de esta manera se puede apoyar la economía interna.
5. Se recomienda tratar de ingresar a todos los oficios ancestrales que están siendo rezagados de la sociedad para poder apoyarnos en investigaciones científicas que sustente el trabajos que se desarrollen entorno a este tipo de temáticas.

14. BIBLIOGRAFIA

- Bascur, Miguel (2011) Definición de artesanías, Scribd, Recuperado de <https://goo.gl/nJFikk>
- Caisaguano, Cecilia (1988) Teoría de corte, Latacunga.
- Cano, José. (1993). Los estereotipos sociales: el proceso de perpetuación a través de la memoria selectiva (1 ed., Vol. 1, pp. 17-44). España, Madrid: Editorial Universidad Complutense de Madrid.
- Casal, Sonia. (2006). Los Estereotipos y los Prejuicios: Cambios de actitud en el aula de L2. ELIA: Estudios de Lingüística Inglesa Aplicada, Numero 6, 135-149.
- Dallera Osvaldo, Marro Mabel, María Braga, Vicente Karina (2005), *Seis semiólogos en busca de un lector*, La Crujía, Buenos Aires.
- Diaz, Antonio (2013), concepto y su presencia en los textos legales de México y una propuesta de definición, Mexico
- Dirección de Investigación, 2015-2020, Investigación: Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador: Recuperado de: <https://goo.gl/mWzP0p>
- Duarte Jakeline & Jurado Juan (2016). *Consumo televisivo de padres y niños y recepción de las representaciones de autoridad agenciadas por la televisión*. Palabra Clave, 19(2), 607-629.
- Echeverría, Gissela. (2009). Evolución de los medios de comunicación. Santiago, Chile: El Cid Editor | apuntes
- Fondo nacional para el fomento de las artesanías “FORNAT”, (2006) evaluación externa fondo nacional para el fomento de las artesanías, México Df, México.
- Huilcatoma, Rosa (2006), Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de confección de ropa para damas en la ciudad de Latacunga, (Proyecto de pregrado), Escuela Politécnica Nacional Del Ecuador, Latacunga.
- Junta Nacional Del Artesano “J.N.D.A.”, (2010) legislación artesanal “con la fuerza del trabajo artesanos al poder”, Ecuador.

- Merino, María (2009) inmigración y consumo. Estilos de vida de los inmigrantes en España, Madrid, Editorial Liografic, S. L.
- Molina, Rubén. (2012). Gobierno y comunicación social (1 ed.). México DF, México: Instituto Politécnico Nacional.
- Mora, Martin. (2002, 09). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. Athenea Digital, vol. 2, 69-94.
- Muniz Carlos, Serrano Francisco, Aguilera Rafael & Rodríguez Alejandra (2010). Estereotipos mediáticos o sociales. Influencia del consumo de televisión en el prejuicio detectado hacia los indígenas Mexicanos. Global Media Journal México, Volumen 7, 93-113.
- Pablos, Geovani (2009), Semiótica. Signos y Mapas Conceptuales. Contribuciones a las Ciencias Sociales, volumen 4, 1-15.
- Ongallo, Carlos. (2007). MANUAL DE COMUNICACIÓN Guía para gestionar el Conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones (2 ed.). Madrid, España: Editorial Dykinson S.L.

15. ANEXOS

ANEXO 1

HOJA DE VIDA

DATOS PERSONALES:

Nombres:	Julio César	
Apellidos:	Chasi Caisaguano	
Fecha de Nacimiento:	28 de Octubre de 1992	
Lugar de Nacimiento:	Latacunga – Cotopaxi	
Cédula de Identidad:	050314462-8	
Dirección:	San Felipe, Simón Rodríguez y San Salvador	
Teléfono:	03 2 252 155 Móvil: 0983767067	
E-mail:	1120julio@hotmail.com 1120julio@gmail.com	

ESTUDIOS REALIZADOS:

1997 – 2004	ESCUELA FISCAL SIMÓN BOLÍVAR
2004 – 2010	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “VICENTE LEÓN”
2011 – 2016	UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI (Estudiando Actualmente 9 Nivel)

TÍTULOS OBTENIDOS:

2010	Institución:	Instituto Tecnológico Superior “Vicente León”
	Título:	Bachiller en Ciencias Sociales

HOJA DE VIDA

DATOS PERSONALES:

Nombres y Apellidos: Alex Hernán Mullo López

Fecha de Nacimiento: 19 de Enero de 1983

Estado Civil: Casado

Cédula de Identidad: 0501848345

Dirección: Salcedo - Av. Olmedo y Ana Paredes

Teléfono: 0996587481



FORMACIÓN ACADEMICA:

- ✚ Universidad Regional Autónoma de los Andes - Magister en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial.
- ✚ Universidad Regional Autónoma de los Andes - Especialista en Comunicación e Imagen Corporativa.
- ✚ Universidad Regional Autónoma de los Andes - Diploma Superior En Planificación Estratégica de la Comunicación.
- ✚ Universidad Técnica De Ambato - Licenciado en Comunicación Social

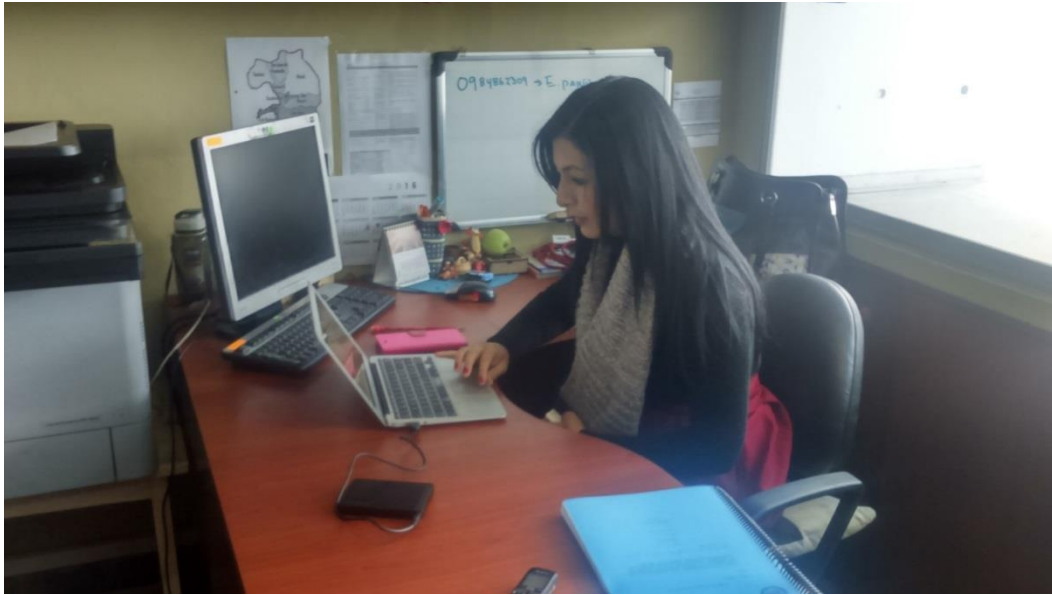
EVENTOS DE CAPACITACIÓN

- ✚ Redacción Periodística Ciespal - UTC
- ✚ Metodologías Cuantitativas Ciespal
- ✚ Investigación y Creación Periodística - Ciespal - Uta
- ✚ Ii Jornadas Científicas de la UTC 2015 - UTC
- ✚ Festival de Medios UTC - UTC
- ✚ I Jornadas Pedagógicas de la Educación Básica - UTC
- ✚ Creación y Distribución Aulas Virtuales - UTC
- ✚ Facultades De Comunicación Social - Felafacs - UTC
- ✚ III Encuentro De Radios Universitarias Del Ecuador - Universidad Central Del Ecuador

.....

Firma

Anexos 2



Lic. Jessenia Cabrera, docente de la Universidad Técnica De Cotopaxi



Eduardo Freire, escritor e historiador de la ciudad de Latacunga

Entrevista a profundidad

A un maestro sastre

- ¿Cómo aprendió el oficio?
- ¿Cuándo abrió su local y como lo hizo?
- ¿Qué es la sastrería?
- ¿Cuáles son las ramas dentro de este oficio?

- ¿Creó usted que sigue una línea en el arte del vestir?
- ¿Dónde toma los nuevos modelos para poder aplicar en sus ternos?
- ¿Qué es lo que considera de sus clientes al momento de realizar una prenda?
- ¿Entre que edades considera que son sus mayores clientes?
- ¿Cuál es la temporada en la que su trabajo tiene más demanda?
- ¿Cuál era la proporción del trabajo antes y ahora?
- ¿Usted labora solo o tiene ayudantes en el proceso?
- ¿Considera que se han ido perdiendo el número de maestros en la ciudad?
- ¿Tiene conocimiento si algún compañero o colega ha debido cerrar su local porque ya no le favorece económicamente?
- ¿Considera que las autoridades le brindan las facilidades necesarias para poder seguir ejerciendo su labor?

A un diseñador de modas

- ¿Cómo fue la apertura de tu local?
- ¿Qué es lo que te apasiona?
- ¿Cuáles son las marcas que manejas?
- ¿Cuál es tu forma de inspiración al momento de crear una prenda?
- ¿Cuántos diseños tuyos has sacado a la venta?
- ¿Cuál considera que es la situación actual del maestro sastre?
- ¿Cuál es el verdadero trabajo que debe realizar un maestro sastre?
- ¿Considera que el trabajo del sastre es valorado hoy en día?
- ¿Considera usted que el oficio de sastre ha quedado enfrascado en la historia?
- ¿Considera usted que el maestro sastre es parte importante de nuestra historia y el desarrollo de la sociedad?
- ¿Cuál de las formas de trabajo tiene más dificultad de aprendizaje, el oficio de sastre o el de diseñador de modas?
- Si tuviera la posibilidad de impartir su conocimiento con los maestros sastre ¿Cuál sería lo que reforzaría?
- ¿Cuál es el modelo actual del vestir de las personas en la ciudad de Latacunga?

- ¿Consideras que Latacunga es una ciudad con moda?
- Tomando en cuenta el perfil del consumidor, ¿cuál sería las preferencias de la sociedad latacungueña?
- Tomando en cuenta el perfil del consumidor, ¿Cuál cree que son las razones por las que bajaron las ventas de los maestros?

A un historiador

- ¿Cómo aparecen las primeras sastrerías en la ciudad Latacunga?
- ¿Quiénes visitaban a los sastres?
- ¿Cuáles son las calles en las que se ubicaron la mayoría de las sastrerías?
- ¿En qué época es el auge de la sastrería?
- ¿Cuándo empieza el declive de la sastrería y porque?
- ¿Cuál es el proceso de cambio de vestimenta en los latacungueños?
- ¿Cuál es la vestimenta tradicional de Latacunga?
- ¿Cuál es la importancia del artesano en la sociedad?
- ¿Considera que los sastres están enfrascados en la historia?
- ¿Qué es lo que pasara con las sastrerías?

A un comunicador social

- ¿Hay alguna relación entre los estereotipos y las representaciones sociales?
- ¿Qué tiene que ver la semiótica en el modo de vida?
- ¿Es una representación social las artesanías?
- ¿Los medio de comunicación influye en el modo de vida de ciudad de Latacunga?
- ¿Cree que los medios de comunicación ayudan a contribuir a la identidad y la cultura?

Anexos 3



Persona encuestada



Persona encuestada



Persona encuestada



Personas encuestadas



Personas encuestadas

Anexos 4

Encuestas realizada

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Unidad de ciencias a administrativas y humanísticas

Carrera de comunicación social

Proyecto: “Representaciones sociales en torno al arte de la sastrería”

Proyecto de investigación previo al obtención del título de licenciatura en la comunicación social

Objetivo: Describir los iconos de la moda presentes en población latacungueña.

Edad:

18 a 25 años () 26 a 35 () 36 a 45 () 46 a 65
()

1. ¿Conoce usted el trabajo que realizan los sastres?

Si ----- no -----

2. ¿Creé usted que el maestro sastre es parte de la identidad de nuestra cultura?

Si ----- no -----

3. ¿Se ha realizado alguna prenda de vestir en una sastrería?

Si ----- no -----

4. ¿Qué miembro de su familia utiliza los servicios de un maestro sastre?, Puede escoger más de dos opciones.

Abuelos: ----- padres: ----- hijos: ----- nietos: ----- otros: ---

Especifique: -----

5. El precio actual de un terno oscila entre los 150 a 300 dólares, ¿estaría usted dispuesto a adquirirlo?

Si ----- no ----- solo si lo necesito -----

6. ¿Considera que los sastres tiene el conocimiento necesario para satisfacer, su necesidad de vestir?

Si ----- no ----- tal vez -----

7. Según su opinión, ¿cuál considera que tiene más valor, una prenda realizada por?

Diseñador de modas: ----- o Un Maestro Sastre: ----

8. ¿En qué porcentaje valora las prendas hechas a mano?

Muy valorado: ----- valorado: ----- medianamente valorado: ----- poco valorado: -----

9. ¿Cómo viste usted comúnmente?

Formal: ----- Casual: ----- autóctono: ----- otros: -----

Especifique: -----

10. ¿Cuáles son los locales de ropa que visita con más frecuencia?

Boutiques ----- centro de comercio de ropa popular -----
sastrería -----

11. ¿Creé que necesita vestir formal para ejercer su profesión?

Siempre ----- en ocasiones ----- no hace
falta -----

12. ¿Cuál es la razón por la cual usted adquiriría una prenda?

Reuniones sociales: ----- trabajo: -----
necesidad: -----

13. ¿Qué es lo que considera al momento de adquirir una prenda de vestir?

Precio: ----- necesidad: ----- utilidad: ----- moda: --

14. Tomando en cuenta que los estereotipos, son una forma de repetir lo que está constantemente produciendo o representándose, ¿crees que sigues una línea o moda al vestir?

Si ----- no ----- trato de tener una moda propia

15. Tomando en cuenta que la representación social tiene que ver con las raíces culturales e identidad ¿considera que su forma de vestir demuestra su cultura y raíces identitarias?

Si demuestra: ----- no demuestra: ----- representa una cultura distinta a la suya: -----

16. ¿Qué medio de comunicación cree que influyen más en la imposición de la moda?

Prensa escrita: ----- televisión: ----- cine: ----- internet: -----

Gracias por su ayuda