

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



## UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

**CARRERA:**

COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### **“LAS REPRESENTACIONES EXPUESTAS A TRAVÉS DEL GRAFITI EN LATACUNGA”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciada  
en Comunicación Social

**AUTOR:**

MÓNICA PATRICIA YÁNEZ MORENO

**DIRECTORA:**

MSC. MAGALY BENALCÁZAR

LATACUNGA - ECUADOR

NOVIEMBRE - 2016

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Yánez Moreno Mónica Patricia** declaro ser autora del presente proyecto de investigación:

**“Las representaciones expuestas a través del grafiti en Latacunga”** siendo Benalcázar Luna Magaly Lucia director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....

**Yánez Moreno Mónica Patricia**

**050359611-6**

## **AVAL DEL DIRECTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Directora del Trabajo de Investigación sobre el título:

**“Las representaciones expuestas a través del grafiti en Latacunga”** de **Yánez Moreno Mónica Patricia**, de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, 19 de Julio del 2016

**La Directora:**

.....

**Benalcázar Luna Magaly Lucia**

**171328376-8**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN**

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, el o los postulantes: Yáñez Moreno Mónica Patricia con el título de Proyecto de Investigación: **“Las representaciones expuestas a través del grafiti en Latacunga”** han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 2 de agosto del 2016.

Para constancia firman:

---

**Lector 1**

Lic. Diana Nataly Molina Saenz

**CC: 050316211-7**

---

**Lector 2**

Lic. Lorena Katherine Álvarez Garzón

**CC: 050218249-6**

---

**Lector 3**

Lic. Lourdes Yessenia Cabrera Martínez

**CC: 171635656-3**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar mi agradecimiento infinito a la Universidad Técnica de Cotopaxi, por el compromiso y la vinculación que tienen con el pueblo, por el rol que cumple de formar a hombres y mujeres líderes con el compromiso de servir a la sociedad.

Agradezco a los respectivos docentes de la carrera de Comunicación Social de la prestigiosa alma mater de Cotopaxi, que me enseñaron varios conocimientos utilices para ponerlos en práctica en mi vida profesional de la misma forma impartieron valores y conciencia humanistas dentro de las aulas de esta universidad.

De esta misma forma doy las gracias a mi familia, por ser el motor y la fuerza de mi vida, siempre me enseñaron a que una persona debe luchar por lo que anhela, a cosechar lo que se siembra y este será una más de las metas que quiero trazar en la vida.

Agradecida por siempre viviré a la carrera de comunicación social por haberme permitido conocer más sobre la sociedad, por dejarme conocer gente que se han ganado mi estima por completo.

**Mónica Patricia Yáñez Moreno**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo con el tema “Las representaciones expuestas a través del grafiti en Latacunga” se lo dedico a una persona muy especial en mi vida, a un ser que era muy inteligente, trabajador, alegre, amante de los cuatro elementos de lo que es el Hip Hop, a quien me ayudo con sus conocimientos en este tema, a quien me contagio su alegría y su pasión al realizar un grafiti en un boceto, a quien me enseñó que la comunicación visual y por medio de la imagen se puede expresar varios sentimientos.

Se lo dedico a un ser que cada día que pasa lo extraño más, que en honor a él esté trabajo llego a la parte final por haberme mandado las fuerzas necesarias desde el cielo para todo la familia y seguir con el ritmo de la vida a pesar de estas circunstancia de dolor, esto es por ti Johnny Andrés Yáñez Moreno, de tu hermana que siempre te amara y jamás te olvidara:

**Mónica Patricia Yáñez Moreno**

## UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

### UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

“LAS REPRESENTACIONES EXPUESTAS A TRAVÉS DEL GRAFITI EN LATACUNGA”

**Autor: Mónica Patricia Yáñez Moreno**

#### RESUMEN

Esta investigación tiene como finalidad mostrar la parte estética del grafiti de este modo se podrá apreciar la comunicación visual que manifiesta el escritor urbano. La estructura del grafiti es otro punto importante y en base a ella el espectador puede generar una connotación del objeto representado mediante la imagen. Esta expresión cultural ha sido un tema estigmatizado dentro de la sociedad, por considerar esta actividad como un aspecto negativo debido a cómo surgió el grafiti tuvo la intención de comunicar desacuerdos a la sociedad y es por ello que se lo asocia como una expresión de rebeldía y vandalismo por ser una actividad ilegal. Los resultados que arrojó esta investigación es que este arte dinámico permite que los escritores urbanos a través del grafiti puedan crear una serie de conceptos y la creatividad de estas personas juega un rol importante a la hora de comunicar. Las representaciones sociales permitirán reproducir el reflejo del interior en la parte exterior, el significado que surja dependerá del sujeto y objeto, mediante el grafiti se puede difundir temáticas sociales y culturales del contexto laticungueño. Detrás de un grafiti en ocasiones existe una historia que contar en base a los sentimientos, desacuerdos, aportes entre otros aspectos que tuvo el artista de calle en ese momento, por otra instancia el legado de esta expresión será representar arte en el contexto social. La comunicación visual es el principal aporte de este trabajo, la semiótica y la connotación de la imagen también es indispensable analizarla en esta investigación, el propósito del grafiti siempre ha sido comunicar mediante estos aspectos.

**Palabras clave:** Representaciones, grafiti, estética, contenido, Latacunga.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI**  
**ADMINISTRATIVE AND HUMANISTIC SCIENCES ACADEMIC UNIT**

**Author: Monica Patricia Yanez Moreno**

**ABSTRACT**

This research aims to show the aesthetics of graffiti so it can be appreciated by the visual ideas of urban writers. The structure of graffiti is another important point and is based on viewer, it can generate a connotation of the represented object by the image. This cultural expression has been a topic stigmatized by the society, considering this activity as negative because its origins, it had intended to communicate disagreements to society and that is why it is associated as an expression of rebellion and vandalism often becoming an illegal activity. The results showed on this research were the dynamic art which allows urban writers through graffiti creating some concepts that present much creativity in communicating, allowing share their thoughts, meaning that arises dependent on the subject and object by graffiti, it can diffuse social and cultural issues of latacungueño context. Behind graffiti sometimes there is a story to tell based on feelings, disagreements, contributions among other things that the artist had at that time. Visual communication is the main contribution of this work, semiotics and connotation of the image is also essential to analyze in this research.

**Keywords:** Social Representation, graffiti, aesthetic, content, Latacunga.

## AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del idioma inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por la señorita Egresada de la Carrera Comunicación Social en la unidad de Ciencias Administrativas y Humanísticas: **Yánez Moreno Mónica Patricia**, cuyo título versa de “**Las representaciones expuestas a través del grafiti en Latacunga**” lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Agosto 2016

Atentamente,

.....  
Msc. Edison Marcelo Pacheco Pruna  
**DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS**  
**C.C. 0502617350**

## ÍNDICE

<b>DECLARACIÓN DE AUTORÍA</b> .....	ii
<b>AVAL DEL DIRECTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b> .....	iii
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN</b> .....	iv
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	v
<b>DEDICATORIA</b> .....	vi
<b>RESUMEN</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>AVAL DE TRADUCCIÓN</b> .....	ix
<b>1. INFORMACIÓN GENERAL</b> .....	1
<b>2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b> .....	3
<b>3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO</b> .....	4
<b>4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b> .....	5
<b>5. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	5
<b>6. OBJETIVOS</b> .....	7
<b>General:</b> .....	7
<b>Específicos:</b> .....	8
<b>7. OBJETIVOS ESPECIFICOS, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA</b> .....	8
<b>8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA</b> .....	9
<b>9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS</b> .....	25
<b>10. METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL</b> .....	25
<b>11. ANÁLISIS DE RESULTADOS</b> .....	26
<b>Entrevistas a los escritores urbano de Latacunga</b> .....	26
<b>Entrevista 1</b> .....	26
<b>Entrevista 2</b> .....	29
<b>Entrevista 3</b> .....	32
<b>Análisis general de las entrevistas</b> .....	36
<b>Análisis de los resultados de la opinión con respecto al Grafiti</b> .....	39

<b>Grupo focal de escritores urbanos de Latacunga.....</b>	<b>50</b>
<b>Análisis del grupo focal .....</b>	<b>52</b>
<b>12. IMPACTO SOCIAL.....</b>	<b>53</b>
<b>13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>54</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>54</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>55</b>
<b>14. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>56</b>
<b>15. ANEXOS.....</b>	<b>58</b>
<b>Anexo 1.....</b>	<b>58</b>
<b>Anexo 2.....</b>	<b>59</b>
<b>Anexo 3.....</b>	<b>61</b>

## **1. INFORMACIÓN GENERAL**

**Título del proyecto:** LAS REPRESENTACIONES EXPUESTAS A TRAVÉS DEL GRAFITI EN LATACUNGA

**Fecha de inicio:**

04 de abril del 2016

**Fecha de finalización:**

15 de julio del 2016

**Lugar de ejecución:**

Provincia de Cotopaxi/ Zona 3/ Cantón Latacunga

**Unidad Académica que auspicia**

Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas

**Carrera que auspicia:**

Comunicación Social

**Equipo de Trabajo:**

MSc. Magaly Benalcázar

Mónica Patricia Yánez Moreno

**Coordinador del Proyecto**

**Nombre:** Mónica Yánez.

**Teléfono:** 0987927250

**Correo:** monyradioelsol@gmail.com

**Área de conocimiento:**

El presente proyecto se vincula a la rama de Comunicación Social debido a que se estudiará las representaciones estéticas, sociales, culturales y la comunicación visual en el grafiti de Latacunga, dentro de esta área también se analizará la parte estructural de esta composición artística que pertenece a esta cultura urbana, la finalidad es conocer las temáticas expuestas mediante la imagen. Dentro del mismo tema considero que la entrevista es una herramienta clave para este trabajo, de esta forma se obtienen resultados para transmitir los diversos mensajes que origina un grafiti y la encuesta ayudara a conocer la opinión con respecto al tema.

**Línea de investigación:**

Dentro de las líneas de investigación de la Universidad Técnica de Cotopaxi, la presente investigación se acopla al número nueve porque está relacionado con la comunicación, el ser humano, la sociedad y la cultura con el fin de conocer la parte estética y estructural del grafiti de esta misma que transmite un mensaje visual dentro de su contenido.

**9. Educación y comunicación para el desarrollo humano y social**

El objetivo de esta línea es promover investigaciones relacionadas con el ámbito educativo y de la comunicación en todos sus niveles, aspectos y epistemologías, orientadas a solucionar los problemas a los que se enfrenta la comunidad educativa y social en general (docentes, estudiantes y ciudadanía) y que repercutan en la transformación e innovación de espacios e instituciones para la mejora de la calidad de vida de la población.

**Sul líneas de investigación de la carrera:**

Comunicación y estudios culturales.

## 2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Desde décadas anteriores al grafiti ha ido evolucionado y consiguiendo algunos logros como exhibirse en murales como lo que ocurre en América del Norte, en esta parte se debe tener en cuenta que el grafiti como arte se refleja en sus técnicas, los colores y el diseño que contienen entre otros aspectos de la parte estructura de este modo de expresión. Este trabajo está direccionado a investigar la composición estética del grafiti, de esta manera se puede comprender varios aspectos en lo que concierne a este arte, de igual forma ofrece la posibilidad de conocer la intención que tuvo el escritor urbano a la hora de pintar; escritor, este es el término con el que se les conoce a las personas que pintan grafitis y recalcan su talento en un determinado espacio. Dentro de la elaboración de una actividad cómo esta existen algunas fases antes de plasmarlo, primero surgen las ideas mediante el sentimiento del escritor, a esto le sigue realizar en un boceto para después darle otra presentación.

Dentro del mundo del grafiti se puede observar sus diferentes categorías como: el principiante es la persona que recién está pintando en papel, en la categoría media quien va mejorando sus habilidades y un experto es aquel que refleja sus técnicas en una pared y utiliza diversos esquemas y color; en este mismo tema se debe conocer que existen diferentes tipos de escritores urbanos como un cierto grupo pinta por arte y esto se puede notar en técnicas empleadas, otro grupo por rebeldía y protesta, por último el grafiti popular es aquel que observamos en bancas, baños entre otros. Estos componentes permitirán comunicar el sentimiento del escritor urbano a la hora de ejecutar su trabajo, en muchas ocasiones dibujan acorde a su estado de ánimo, este es un punto que sería interesante que el público espectador. Tras esta situación se ha hecho investigaciones con la opinión de la población con respecto al valor expresivo. En la presente investigación se analizará la parte estética del grafiti, esta actividad se diferencia por las fases de construcción como: el esqueleto, el borde, el relleno, el brillo, el sombreado, el color y la firma de su autor.

**Palabras Claves:** Representaciones, grafiti, estética, contenido, Latacunga.

### 3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Estudiar el arte urbano del contexto laticungueño aportará a transmitir mensajes por medio de la comunicación visual y en este contexto existen escritores que tienen la fascinación por el grafiti y dedican una parte de su tiempo a ir perfeccionando su técnica; de la misma forma van consiguiendo nuevos propósitos en este arte como: mejorar sus cualidades con la práctica, nuevas técnicas de dibujo y sobre todo mejor la utilización de los colores, en esta parte cabe destacar que cada ser humano tiende a realizar una determinada actividad y pone pasión por el hecho que le interesa, por ejemplo el estilo de vida de los escritores urbanos.

El propósito de este trabajo es recopilar la mayor información posible en el aspecto estético del grafiti, la idea es que con esta investigación se conozca la historia y el significado del trabajo realizado; por otra parte se analizarán las técnicas y habilidades empleadas por parte del escritor urbano. En las investigaciones realizadas sobre el tema mayormente se ha planteado la siguiente interrogante: el grafiti es arte o vandalismo; mediante los diferentes aportes se ha reflejado que es arte pero existen diferentes manifestaciones. Al grafiti se lo conoce como arte urbano o de calle, es importante conocer la parte estructural de esta actividad, dentro de la Declaración Universal de Derechos Humanos se menciona que todas las personas poseen libertad de expresión sin importar su ideología, cultura, religión e idioma, sin atentar con los derechos de otras personas.

Este tema de investigación contribuirá para que el escritor urbano ponga de manifiesto las habilidades y destrezas que posee en su mano; esto reflejará el talento y la dedicación que pone en su trabajo, cabe destacar que el grafiti no posee finalidad de lucro, en esta parte se debe mencionar que estas personas solo buscan plasmar sus ideas y dentro de la sociedad ecuatoriana este estilo de vida es considerado como una cultura.

En la Constitución del Ecuador aprobada en el 2008, en los artículos 22 y 23 se menciona que las personas tienen la libertad de desarrollar sus actividades

culturales y artísticas, también se les otorga el derecho a acceder y participar dentro del espacio público con sus propias expresiones culturales, además dentro de la carta magna se menciona que el Ecuador es un país diverso en la cultural y la ley garantiza derechos y obligaciones dentro de la sociedad, del mismo modo la cultura urbana y el grafiti deben contar con las mismas oportunidades que las demás.

#### **4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

Los beneficiarios directos de este proyecto son los hombres y mujeres que se dedican a realizar esta actividad existiendo un aproximado de 50 personas, además la cultura urbana, el arte y la estética de la ciudad de Latacunga. Este trabajo permitirá conocer a las personas que lo practican. Dentro de este proyecto se investigará el modo de vida de estas personas, la motivación. Semióticamente este estudio ayudará a conocer el significado de los grafiti con el eje para entender qué representa y por qué está graficado.

#### **5. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN**

El grafiti como arte expresa varias temáticas, de esta forma brinda diferentes connotaciones en cada pintura realizada por el escritor urbano, este trabajo siempre tiene un propósito como es comunicar un hecho, vivencia o una historia, esto siempre dependerá de la intención con la que pinte el escritor.

Lo cierto es que en la mayor parte de los casos el escritor refleja sentimientos, ideologías y experiencias en sus gráficos, su principal propósito es comunicar mediante sus dibujos, La intención a la hora de pintar un grafiti puede causar diferentes connotaciones en los espectadores, la intención del escritor no necesariamente será igual a la reacción que su obra genere en el público, lo que es muy común y puede llamar la atención es ver la figura y los colores de estas composiciones artísticas, esto causa que automáticamente el impacto visual se centre en el objeto, de esta forma el ser humano puede darle un significado a lo que observa, cada persona es distinta y por ende el significado también lo será.

En base a esta forma el grafiti en su historia ha sido catalogado como una actividad vandálica; por esta razón, se lo ve como un aspecto negativo y estigmatizado. Uno de los motivos para que un número determinado de la población no observe el verdadero significado de las diferentes representaciones sociales e inclusive culturales que son expuestas a través de esta actividad es porque lo consideran como un acto vandálico, se debe conocer en que consiste el arte urbano es considerado como una forma de expresión artística.

En los Estados Unidos a estas personas se les conoce como escritores, artistas urbanos o writers, al respecto conviene decir que este grupo de personas tienen una forma expresar su sentir por medio del dibujo. Por lo general el ser humano busca siempre realizar lo que es de su preferencia y en este caso es desempeñar el talento que obtienen mediante sus experiencias en el dibujo, se pretende resaltar que comunica el grafiti desde su construcción estética, tras esta situación se podrá contribuir para cambiar este paradigma de considerar al arte urbano como un aspecto que influyente en la juventud a expresar rebeldía.

El grafiti adquirió importancia en diferentes países logrando estar en galerías, tras esta situación ha ido consiguiendo acogida en ciertos países, dentro del Ecuador esta actividad no cuentan con espacios públicos suficientes y en las ciudades grandes como Quito y Guayaquil estas personas tienen más apoyo por parte de las autoridades solo en ciertas épocas, esto no es suficiente y por ello el grafiti ilegal continua inmiscuido en la sociedad, esto causa que los escritores urbanos expongan su integridad en alguna ocasiones.

En la actualidad el grafiti en Latacunga no cuenta con mucha aceptación en sus habitantes y autoridades públicas es decir existe un pensamiento negativo con respecto a esta actividad, se los siguen viendo como jóvenes sin ocupación que con su actividad llaman a la delincuencia en la mayor parte de casos; este es un punto importante que resaltar y debido a él este paradigma no ha cambiado.

De la misma forma conocer su composición estructural y por otra parte cómo las autoridades han contribuido con este grupo. También es importante descubrir cómo ayuda esto en la parte cultural de las tribus urbanas; de cumplir con los derechos que tienen en la sociedad se podría evitaría que los escritores urbanos realicen esta actividad de una manera ilegal como se lo viene realizando en algunas ocasiones esto significa que buscan un lugar en específico para pintar como callejones y lugares alejados realizando este ejercicio sin un permiso previo.

La expectativa de los escritores urbanos de la ciudad, es que las personas que tienen la misma vocación con respecto al grafiti vayan sumándose a uno de los grupos que están en Latacunga, si bien es cierto existen personas que tienen mejores técnicas y conocimientos que otros, en este mismo tema estos miembros realizan un trabajo en conjunto van enseñando y aprendiendo mediante una socialización que tienen en sus talleres, no rivalizan los conocimientos al contrario los comparten. Concurren varios grupos conformados en este sector que van aprendiendo mediante la práctica y de este modo van adquiriendo técnicas y estilos.

Actualmente uno de ellos está conformado por ocho personas que se dedican a esta labor con el propósito de ir aprendiendo y mejorando las habilidades a la hora de realizar un gráfico. Sergio Chango un artista latacungueño es conocido como grafito y es un referente en esta área, durante su experiencia ha vivido situaciones difíciles como conseguir un espacio público para demostrar sus habilidades, este escritor urbano posee una gran trayectoria dentro del grafiti y se dedica a buscar espacios para difundir temáticas autóctonas.

## **6. OBJETIVOS**

### **General:**

Identificar que transmite la representación estética y la comunicación visual expuesta en el grafiti en Latacunga.

**Específicos:**

1. Explicar el valor estético del grafiti mediante el trabajo del artista urbano.
2. Describir el proceso de elaboración que sigue un escritor urbano para realizar un grafiti.
3. Identificar las representaciones encontradas en los grafitis de Latacunga.

**7. OBJETIVOS ESPECIFICOS, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA**

	<b>Actividad</b>	<b>Resultado de la actividad</b>	<b>Descripción de la metodología por actividad</b>
1. Explicar el valor estético del grafiti mediante el trabajo del artista urbano.	Entrevista a profundidad	Explicar cómo influye la parte estética de un grafiti en los artistas urbanos.	Paso 1: Elaboración Paso 2: Ejecución Paso 3: Interpretación de resultados
2. Describir el proceso de elaboración que sigue un escritor urbano para realizar un grafiti.	Entrevista a profundidad	Se mencionó los pasos que se realizan para pintar un grafiti y los materiales que se pueden realizar.	Paso 1: Elaboración Paso 2: Ejecución Paso 3: Interpretación de resultados
3. Identificar las representaciones sociales encontradas en el grafiti de Latacunga.	Con la investigación realizada y las entrevistas se procedió a realizar una observación directa	Analizar que representa el grafiti artístico en Latacunga	Paso 1: Observación pausada Paso 2: Anotar la información Paso 3: Registrarla para su análisis.

## 8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA

Dentro de esta investigación como primer paso debemos comprender qué es la representación estética acorde a la expresión de la cultura urbana y social, mediante ésta se puede reflejar el significado de un objeto. El psicoanalista francés Jacques Lacan (2010) Al referirse a producción artística establece que “los objetos juegan un papel esencial en algo que está vinculado con la promoción de cierto progreso, de cierta elevación de algo socialmente reconocido” el autor menciona que la parte estética tienen un objetivo dentro de la producción del arte.

A continuación analicemos que son las representaciones sociales. El sociólogo Martin Mora comenta lo siguiente:

La representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligibles la realidad física y social, se integra en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación. (Mora, 2002, p. 19)

El arte urbano es un estilo de vida optado por algunas personas que se asemejan por este gusto e ideología, el grafiti es una forma de actuar dentro de la sociedad a más de esto comunica cuáles son sus pensamientos acordes a una realidad, si bien es cierto esta actividad dentro del sistema social para unos representa arte y para otros es un aspecto negativo. En la vida cotidiana de este grupo por lo general buscan expresar emociones, cada escritor urbano da el mejor de su esfuerzo para que el dibujo que realiza sea una parte de identidad y pueda ser representativo.

Sería imperdonable caer en el error de considerar que las representaciones son un mero espejo mental del mundo exterior. “Aquí y allá existe una tendencia a considerar que las representaciones sociales son reflejo interior de algo exterior, la capa superficial y efímera de algo más profundo y permanente. Mientras que todo apunta a ver en ellas un factor constitutivo de la realidad social, al igual que las partículas y los campos invisibles son un factor constitutivo de la realidad física.” (Moscovici y Hewstone, 1986, p.710).

Por otra parte, se puede hacer mención en las diferentes representaciones que existen, el grafiti es una actividad cultural urbana y se encuentra a nivel del mundo, este ejercicio es propio de un grupo de personas que se dedican a realizar obras artísticas en este caso en base al dibujo, los derechos de las personas son inalienables por lo que se debe vivir en un contexto de igualdad y por ende no se debe excluir a un grupo por tener un estilo de vida o pensar y actuar diferente.

El análisis de las representaciones sociales de grupos culturales diversos se centra en una elucidación de las maneras en que las formas simbólicas son interpretadas y comprendidas por los individuos [...] es una interpretación de las opiniones, creencias y juicios que sostienen y comparten los individuos que conforman el mundo social. (Palacios, 2012, p. 189)

En el texto de “Las representaciones sociales de grupos culturales diversos” de Ana Palacios hace mención a los grupos culturales, en el presente trabajo se busca potencializar la producción y la estética del grafiti que está dentro del cantón Latacunga, en esta parte cabe señalar que las personas que centran su mirada en un gráfico, tienen la libertad de dar su connotación del símbolo observado, esta respuesta será según la ideología de la persona para unos dará un significado y para los demás otro.

Los seres humanos son entendidos como sujetos sociales que siempre estarán inmersos en tradiciones, construcciones históricas y culturales a esta parte le influye hechos que marcan su vida, la formación impartida por sus padres e inclusive la admiración a una persona. Las formas simbólicas son representaciones de un objeto estudiado que requieren una interpretación, sin olvidar que éstas ya son en sí un campo reinterpretado por varias personas en este caso el grafiti es un trabajo en dibujo que se le puede ver de diferentes maneras y dar varios significados que se prestan a dar lecturas múltiples.

Las representaciones sociales, pues pensamos que ellas permiten aproximarnos al conocimiento que del objeto social escuela tiene el sujeto social joven urbano popular desescolarizado, desde su experiencia individual y colectiva. Se trata de un constructo más amplio que el de actitudes, valores, opiniones, creencias, y que de alguna manera, los abarca. La representación social resulta ser ante todo un

producto sociocultural que a la vez es pensamiento constituido entendido como producto que interviene en la vida social como estructura preformada que sirve como marco de interpretación, y un pensamiento constituyente interviene en la construcción de la realidad. (Zuleta, Sapiains, 2001, p. 7)

Los psicólogos Rodolfo Sapiains y Pablo Zuleta en su texto “Representaciones sociales de la Escuela en jóvenes urbano populares desescolarizados” hacen énfasis en los conocimientos que va adquiriendo el joven en lo que corresponde a la parte urbana, conocida también como cultura de calle, donde ponen de manifiesto la expresión amplia de lo que se puede vivir por medio de los sentimientos que influyen al comportamiento de una persona en la sociedad, en esta parte se resalta el pensamiento, cabe mencionar que los escritores urbanos siempre tendrán un forma de expresión mediante el grafiti.

Desde una perspectiva histórico-cultural, la subjetividad abre nuevas opciones para el desarrollo de las representaciones sociales y, sobre todo, permite una integración entre lo individual y lo social que, en mi opinión, no ha sido suficientemente desarrollada en la Psicología social hasta la actualidad. (González, 2008, p. 5)

El catedrático brasileño Fernando Gonzáles menciona que mediante la subjetividad se puede dar varios puntos de vista en las diferentes partes sociales, como la relación de las personas con la sociedad, es importante resaltar también que la parte de la psicológica social también es un elemento indispensable para entender mejor las culturas urbanas, es esta parte el autor menciona que no se ha hecho un trabajo completo en el tema.

La Sociología y la Antropología han brindado diferentes conceptos al fenómeno de la búsqueda de identidades y de pares, con connotaciones como subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles, las cuales han surgido con visiones, considero yo, que han llevado a la estigmatización de propuestas claramente diferenciadas tanto ideológica como contextualmente. (Arce, 2008, p. 258).

Las denominadas culturas urbanas o llamadas también tribus han existido desde la década de los sesenta, estos dos términos son importantes a la hora de realizar este

estudio porque el esquema social y cómo actúa el hombre son elementos que comunican varios aspectos, como el estilo de vida dependiendo su cultura e identidad. Tania Arce en su publicación de sociología en el tema de las tribus urbanas hace referencia que la sociología y la antropología son instrumentos claves para estudiar el modo de actuar en un individuo dentro de la sociedad.

Se debe mencionar que las representaciones culturales son transmitidas mediante el arte de calle por las técnicas empleadas, Guillermo Tella y Leila Robledo autores del texto “Los grafitis y la inclusión social de los jóvenes” p. 2 (2012) afirman que el grafiti “es una representación de identidades que le ofrece a la ciudad fuertes contenidos políticos, culturales y sociales, y una gran capacidad expresiva mediante colores, íconos y símbolos”.

Es importante recalcar que los jóvenes expresan un sin número de temas mediante el grafiti como Tella (2012) afirma en su análisis, de esta misma forma los escritores urbanos se expresan mediante el gráfico y utilizan varios materiales para representar lo que ellos buscan, de este modo, buscan delimitar su territorio, un lugar donde se realizan una pintura el escritor siempre se sentirá identificado ante labor realizada.

El arte urbano siempre tendrá representaciones socioculturales debido a que el estilo de vida en los escritores urbanos está dentro sociedad y actúa de la misma manera, estos representan su cultura mediante la actividad del grafiti comunicando así sus pensamientos.

La idea de lo tribal o de «neotribalización» es una perspectiva de análisis que trasciende el campo de estudio de lo juvenil y se constituye como una reflexión más amplia respecto a los efectos y los cambios que generan a nivel de las relaciones sociales los procesos de globalización. Es en relación con un contexto de cambio sociocultural marcado por la tensión entre la masificación y el desarrollo de micro grupos o «tribus» que podemos comprender la emergencia de las «tribus urbanas» como nuevas formas de agrupación juvenil en las ciudades latinoamericanas. (Matus, 2000, p. 97).

Para este término de las culturas urbanas se hace referencia a las personas van surgiendo cambios y efectos que han ido dentro de un determinado tiempo, por esto se conoce que una de estas tribus han ido evolucionando con el pasar de los años, siempre existirá elementos nuevos, si no se cumple uno de ellos no tiene por qué dejar de ser miembro.

El arte urbano también se lo conoce como arte de calle o en el término inglés como *street art*, estos términos son acorde a las diferentes actividades que se realiza en la calle, como en este caso es el grafiti considerado como una forma de expresión que muchos artistas han optado comunicar sus emociones y realidades de la sociedad, lo que quiere decir que esta actividad es un tipo de manifestación humana realizada en varios sectores.

Se considera arte urbano a todo aquello que engloba a las diferentes expresiones artísticas que se representan en la calle como forma de protesta o como simple representación artística de un aspecto de la cultura popular o tradicional de una zona concreta o simplemente de los movimientos sociales más predominantes en cada territorio. Precisamente, debido a ese carácter urbano y de reflejo de la sociedad que vive en cada zona y con la ventaja de localizarse en lugares públicos y muy transitados, el arte urbano pretende sorprender a los espectadores tanto esporádicos como fieles. Suele tener un llamativo mensaje subversivo que critica a la sociedad con ironía e invita a la lucha social, la crítica política o, simplemente, a la reflexión. Sin embargo, existe cierto debate sobre los objetivos reales de los artistas que actualmente intervienen el espacio público. (Domínguez, 2010, p. 4)

Alfredo Domínguez periodista español define al arte urbano como una expresión artística y su objetivo central es sorprender con su trabajo al nuevo espectador y al espectador que ya apreciaba su trabajo. Dentro del cantón Latacunga este tipo de arte se lo puede ver en diferentes sectores de la ciudad donde la diversidad de colores y figuras llaman la atención entre los escritores urbanos y una parte de la ciudad.

Este arte urbano se puede reflejar en distintas variantes: grafiti, teatro callejero, música en la calle, etc. Desde la década de los 90, este arte callejero se está

extendiendo por casi todas las ciudades del mundo, pero tienen sus principales referentes en Nueva York, Londres, Barcelona, Berlín o México DF entre otras. Es desde esta época cuando cobran mayor importancia el trabajo de un conjunto heterogéneo de artistas que han desarrollado un modo de expresión artística en las calles mediante el uso de diversas técnicas (plantillas, pósters, pegatinas, murales...). La mayoría de estos trabajos incluían un mensaje político, algo que empezó a florecer con las revueltas estudiantiles en el París de la década de los 60. Sin duda alguna, la máxima expresión del arte urbano es el grafiti, cuyo desarrollo histórico estudiamos a continuación. (Domínguez, 2010, p. 5)

Este mismo autor en su trabajo informa las diferentes actividades que son consideradas como arte urbano, aquí cabe decir que el grafiti es la más representativa, dentro de este contexto nació en una de las ciudades más grandes como Nueva York como motivo de protesta por las desigualdades existentes, con el pasar del tiempo fue extendiéndose a otros países, actualmente el grafiti en algunos países y ciudades cuenta con el apoyo por parte de las autoridades y en otros no, en Latacunga el paradigma de verlo como un acto vandálico no ha cambiado, el apoyo de las autoridades solo son en determinadas épocas.

La cultura urbana hip-hop nace de la propia definición que de ella hacen los jóvenes desplegados de esta cultura, los cuales la definen de forma específica como el conjunto de expresiones y significaciones artístico-contestatorias que toman lugar en el espacio urbano para explicitar públicamente sueños, ideales, y descontentos sociales propios de las condiciones socioculturales en que se mueven sus ejecutores. El hip-hop tiene su origen en los guetos afroamericanos de las principales urbes norteamericanas, desde donde se mundializó (desde principios de los años ochenta en adelante) a distintas latitudes vía medios de comunicación. (Moraga M, Solorzano H, 2005, p. 3)

Dentro de las comunidades afroamericanas varios grupos sentían un descontento por la desigualdad social que se vivía durante la década de los sesenta de ahí aparece la cultura hip hop, este es un estilo de vida y movimiento artístico que se originó en Estados Unidos, modelo de vida optado por ciertos grupos por el rechazo y la discriminación que sentían por su etnia y la situación económica, de esta manera expresaban sus sentimientos.

El hip-hop se expande en el país como un germen liberador de espíritus y conciencias, como un recurso moderno lúdico y creativo el cual identifica, representa y expresa. Permite expresar motivaciones y sentimientos por un lado; pensamientos sociales y políticos por otro. Este movimiento toma lugar en el espacio urbano marginal, llegando cada vez con mayor fuerza a más jóvenes hombres y mujeres que buscan espacios propios, canales de expresión y, por sobre todo, libertad de ser jóvenes y personas, actores sociales conscientes con pensamientos y prácticas que expresar y desplegar. (Moraga M, Solorzano H, 2005, p. 2)

Los sociólogos Moraga y Solorzano mencionan que mujeres y hombres buscaban en esta época un espacio propio para expresar la libertad de sus pensamientos y en base a este modo de vida se conforma al grafiti como uno de sus elementos. En la editorial publicada en el 2005 sobre la cultura del hip hop por el sitio web Danza Ballete mencionan los cuatro elementos de esta cultura, a continuación enumeraremos cuales son:

- La unión de dos de los elementos, el MC (*Master of Ceremony*) y el DJ (*Disc Jockey*), conforman el estilo musical del hip hop: el rap.
- *El bboying* es el baile popularmente conocido como *breakdance*. La persona que practica este baile se denomina *bboy*, *bgirl* (*fly girl*). Existe una notoria diferencia entre un *bboy* y un *breaker*, el primero baila por cuestiones meramente culturales y por aportar elementos nuevos, innovando y llevando el nivel de dificultad a nuevas dimensiones. El *breaker* o *breakdancero* es la persona que baila solamente por ánimo de lucro y moda, no tiene conciencia del movimiento hip-hop genéricamente hablando, y no sabe la historia y fundamentos que un *bboy* debe saber. Aunque, cabe mencionar que algunos *bboys* de tiempo completo, trabajan haciendo publicidad en tv, pero esto se justifica por los grandes avances que han dado a la cultura, no solamente dando exhibiciones para la gente sino contribuyendo con la creación de nuevos estilos.
- El *graffiti* es la rama artística (pictórica) de esta cultura aplicada sobre superficies urbanas. La estética de los *graffitis* ha influido en la historieta

(como en las tiras de *The Boondocks*) y en el diseño de ropa, portadas de discos y otros objetos. Quienes practican esta faceta se denominan *writers* (escritores). Hay otros estilos *de graffiti* que no tienen por qué formar parte del graffiti en la cultura hip hop.

- El *beatbox* está inspirado en un arte originario de los mayas que consistía en imitar sonidos de la naturaleza con la boca y que resurgió en Nueva York como la técnica de emular sonidos de percusión o instrumentos propios de la música rap con la boca. Los practicantes de esta faceta se conocen como *human beatbox o beatboxers*. Se originó este arte en la época de los 80 porque los raperos no tenían suficiente dinero para comprar equipos de audio, entonces empezaron a imitarlos con la boca.

Mediante estos cuatro elementos donde ponen de manifiesto varios sociólogos con respecto al graffiti, en este caso la editorial publicada en el 2005 por Danza Balleto; se puede establecer la relación que tiene la cultura hip hop y el graffiti como uno de sus elementos.

Una vez mencionados estos cuatro elementos de esta cultura vamos a basarnos en la que corresponde al graffiti

El graffiti, que se refiere, en un sentido estético, a cualquier inscripción realizada sobre las paredes y mobiliario urbano, haciendo uso de diferentes herramientas y en un sentido social, al resultado de un proceso complejo de interacciones sociales y construcciones identitarias en lo que respecta esta cultura urbana (Gómez, 2014, p. 11)

El graffiti es una manera de expresión, que se desarrolló en los Estados Unidos fue globalizándose en otros continentes, los escritores urbanos adoptaron esta forma de vida, los gustos musicales, el baile entre otros, tras esta situación el graffiti fue pintado en más lugares, en algunos casos han conseguido premios por lo que representa y han llegado a ser expuestos en murales.

La palabra grafiti proviene del italiano, da una connotación que viene a ser la expresión gráfica de algunos autores que transmiten sus sentimientos por medio de esta arte y pueden contar su estado de ánimo en ese momento, es por ello que se debe hacer un análisis paulatino a la hora de observar esta actividad. Dentro del arte urbana existen diferentes escritores unos se preocupan por mejorar su estilo día con día, otros lo hacen de forma de protesta y el más común es aquel que es pintado en las unas bancas, en las paredes de los baños entre otros. La forma específica del grafiti que transmite talento es aquel en el que se puede observar la forma del dibujo por lo general se puede hacer con letras e imágenes que tienen una representación de un tema social, cultura e inclusive sentimental, no debemos olvidar que ser o sentir diferente no nos distingue del resto de los seres humano.

Las características que identifican al grafiti según la parte estructural son las siguientes:

1. El bosquejo.
  2. El borde.
  3. El relleno.
  4. El brillo.
  5. Los colores.
  6. La firma o tag.
- El bosquejo esté es el elemento principal debido a que los escritores urbanos primero lo realizan en borrador antes de plasmarlo en la pared.
  - El borde siempre debe dar claridad a lo que encierra, vida y originalidad de las letras o imágenes que se van a exponer en su actividad de pintura si bien es cierto esta labor no es lucrativa, en esta parte los escritores ven sus recursos económicos y lo invierten con la satisfacción de ver recalcada su idea.

- El relleno es otra clave para diferenciar lo que está en un mural o pared, de esta manera se puede saber si es arte o vandalismo, por lo general el escritor urbano siempre necesita de una técnica y emplea más tiempo con la intención de reflejar su trabajo final dando una mejor textura.
- El brillo es la parte que lo hace llamativo y lo hace diferente a las típicas letras negras que se encuentran con nombres o dedicatorias, en nuestro contexto se los encuentra en mesas, sillas, paredes, sin duda el grafiti puede estar representado en los mismos lugares pero su elaboración necesita de más tiempo y más elementos.
- La utilización de colores es fundamental porque mediante ellos puedo transmitir varias representaciones, sentimientos y que comunica.
- Siempre a un grafiti lo va a complementar la firma del autor y no necesariamente necesita ser su nombre puede ser un seudónimo o una frase que vaya a la par con la obra, se puede poner hasta una palabra que diga lo que contiene la imagen, en base a ella se puede realizar un análisis de su representación.

Tella y Robledo en su texto sobre el grafiti mencionan también los términos que son utilizados por los escritores urbanos.

- *Beef*: Procedimiento de delimitación del territorio empleado por los grupos de grafiteros para tapar o cubrir con su firma o grafiti las piezas realizadas por otros.
- *Bomba*: Es una firma hecha con *spray*, a dos o a cuatro colores, de dimensiones que suelen ocupar toda una pared. Esparcir “bombas” en la ciudad recibe el nombre de “bombardeo”.
- *Crew*: Grupo de “*writers*”, de “jóvenes que rayan”, que trabajan juntos para componer un grafiti. Estos lazos solidarios potencian capacidades, conocimientos y experiencias.

- *Flow*: Vocablo usado por grafiteros que evoca el estilo y la cadencia de uno de estos personajes. Es un término consustancial a la puesta en escena del *hip-hopper*.
- *Freestyle*: Se trata de la improvisación de una pieza de grafiti. A la acción en sí de la improvisación se le denomina "*freestalear*" (adaptación de la expresión inglesa).
- *Hip-Hop*: Movimiento que emerge a fines de la década de los 70 en el barrio neoyorkino de Bronx, que adopta en sus inicios formas de denuncia contra las condiciones de vidas injustas.
- *King*: Es un término utilizado por los grafiteros que alude a la arrogancia de algunos *crews*, que se consideran mejor que los demás. Y se les suele pintar una corona sobre su grafiti.
- *MC's*: Se conoce con ese nombre al "Maestro de Ceremonia" en la cultura *Hip-Hop*. Se identifica así al cantante o rapero que improvisa frases rimadas, a capela o sobre pista musical.
- *Point*: Es el lugar escogido para realizar una pieza, ya sea una bomba, un *tag*, una mural o un *wild*. Establece una marca territorial para comunicar aspectos de la realidad social.
- *Tag*: Firma o seudónimo estampado por grafiteros en paredes o rejas. Es uno de los elementos esenciales del grafiti *hip-hoppero*. Al acto de estampar la firma se le denomina "*taggear*".
- *Underground*: Alude a una expresión inglesa que significa "mantenerse bajo tierra" y que es utilizado para simbolizar la humildad de un grafitero dentro del grupo.
- *Vandalear*: Corresponde a una actividad que refiere a la realización del grafiti de manera ilegal. También se lo suele conocer como grafiti vandal.

- *Wild*: Consiste en realizar letras entrecruzadas cargadas de mucho color y de difícil legibilidad. Sus mensajes resultan poco comprensibles para la mayor parte de la sociedad.

Lo que describen Tella y Robledo en su artículo dan a conocer el vocabulario que por lo general utilizan los escritores.

La perspectiva de este estudio parte de una intuición previa acerca de la forma de expresión denominada como grafiti. Su carácter y su contexto situado en el marco de la cultura hip hop la hacen susceptible de ser incluida en esa caja de Pandora que se ha dado en llamar cultura popular. Sin embargo la consideración de cultura popular en nuestros días es perfectamente discutible, y a este respecto la teoría de las representaciones de Chartier proporciona un atisbo de claridad entre tantos conceptos equívocos. La consideración de la cultura del hip hop y la del grafiti no entraba en ningún momento a dar una caracterización adecuada de la llamada cultura popular. La cuestión en torno al carácter representativo de estas nuevas culturas urbanas es compleja. (Jesús, 2005, p. 2)

El autor menciona que este tipo de actividad se le ha ido considerando como un arte que está dentro de la cultura del hip hop debido a que las personas que tienen este gusto musical tienen un estilo de vida y varias cualidades dentro de ella está el grafiti, esto no significa que la persona debe realizar esta actividad si porque si, al contrario debe tener una idea y un propósito que lo lleve hacer este trabajo en una pared.

La exclusión social es un proceso que va más allá de la cuestión meramente económica, a pesar de que muy a menudo suele confundirse con ésta. Igualmente, puede darse el caso que una persona con un alto nivel económico pueda padecer al mismo tiempo un alto nivel de exclusión social si su estado de bienestar personal se ve alterado por otras cuestiones externas. (López, 2005, p. 4)

El grafiti ha sido excluido durante décadas para expresar sentimientos de este grupo de personas y por este motivo se lo realizaba de manera ilegal y con el pasar del tiempo se ha ido legalizando en ciertos países, dando como resultado la exhibición en algunos murales.

El grafiti es pues, una firma estética enriquecida con otras connotaciones que van más allá de lo que un transeúnte común puede apreciar, en este aspecto cabe mencionar que el grafiti posee una paradoja comunicacional. Por una parte representa el medio a través de cual ciertos grupos sociales de jóvenes se manifiestan, expresan y reaccionan ante su contexto social. Sin embargo los grafitis poseen un lenguaje cotidiano basado en ciertos patrones estéticos y de forma (Powers, 1999, p. 14)

El grafiti tienen un gran propósito en el aspecto de la comunicación y causa gran impacto visual. En cada una de sus elaboraciones existe una historia, en esto se debe diferenciar tres aspectos, el vandalismo, el grafiti popular y el artístico, cada uno de estas tiene una función diferente. La primera solo es el hecho de manchar una pared sin ningún sentido eso es un acto que no se puede explicar, el segundo trata de la típica pintura informal aquella que vemos en los baños públicos, paredes y bancas escolares. Por último, se debe descubrir lo que sí es artístico cómo la habilidad de la mano y el uso de diversos colores y formas.

El grafiti siempre será más que una mancha en la pared, la cultura urbana es un arte que refleja la cualidad y habilidades que desempeña el escritor pero detrás de esta figura, siempre tendrá un propósito y una intención aunque tendrá siempre muchos significados.

La parte estética del grafiti se refiere a como está constituido, dentro del arte urbano se debe destacar las técnicas de los escritores urbanos, el materias y como se lo construye, de esta manera ya sabemos las características que tienen este trabajo como es el bosquejo, el esqueleto, el sombreado, los colores, la forma, la firma del autor entre otros aspectos, son elementos que valen la pena ser analizados por su contenido y contar la representación que pretende contar, de esta forma se puede conocer qué impacto visual puede generar esta construcción.

La parte estética busca llegar con un mensaje visual, que consiga su propósito el material utilizado y plasmado en la pared, debe tener un contenido que invite al espectador a sentir curiosidad de la obra que contempla y lo lleve a ver más allá de lo que observan sus ojos, a vivir los sentimientos del autor en algunos gráficos

este tipo de cosas pueden ocurrir todo dependerá de cómo se identifique con la imagen.

La pintura es la forma de expresión de ideas, de un pensamiento y mezcla de emociones que siente la persona a la hora de pintar, para esto se necesita habilidades y destrezas que se las consigue con la prácticas en lo largo del tiempo, antes de realizar un grafiti se debe tener en cuenta que los escritores abordan temáticas sociales varias cosas claras como una problemática social, un conflicto o lo que se encuentre viviendo el escritor y sentimientos abstractos de amor, dolor, felicidad entre otros.

Los valores expresivos y técnicos se refieren a la creación del grafiti con esto quiero decir que existen diferentes formas creativas a la hora de pintar, cada escritor es libre de seleccionar el material que crea conveniente para la utilización de su trabajo, la estética influye con mayor fuerza en forma y los colores empleados. El grafiti transmite una riqueza diversa de significados para los espectadores.

Las cualidades y habilidades de los escritores callejeros son reflejadas por la imaginación, la creatividad, la experiencia, sus vivencias y la originalidad de su estilo estos son los detalles que cada uno de ellos van perfeccionando para diferenciarse de los demás escritores, la firma es una característica propia del escritor en todos los trabajos que realicen será la parte que identifique a esta persona.

El grafiti en una pared se debe a la intención de transformar la realidad mediante una imagen y el deseo de la persona, estas imágenes pasan a ser la voz de los artistas urbanos, aquí cabe hacer mención que se divisa la morfología de las letras y también es introducido el cómic y los dibujos animados.

El contenido de un grafiti puede generar un impacto visual dependerá de su construcción es decir de su parte estética de esta manera puede llamar la atención y ocasionará que el espectador que observe el objeto preste más atención y de esta

manera puede ocasionar una mejor comunicación mediante el gráfico realizado por el interés prestado.

El contenido de un grafiti puede transmitir varios mensajes, esto dependerá de las ideas que tengan los espectadores en su mente y puede asociarlas con acontecimientos que vivieron en un momento de su vida, esto causará que el impacto visual se centre al objeto.

La época actual es eminentemente visual. En ella las imágenes tienen múltiples posibilidades en la comunicación. Que la lectura correcta de la imagen se rige por tres variables: el código, el texto y el contexto. El código facilita y permite la interpretación; el texto es el relato, se refiere al contenido mismo de la obra, y el contexto es la historia, el entorno y las características que complementan el lenguaje a través de las imágenes. Hay un apoyo mutuo del lenguaje y las imágenes para facilitar el aprendizaje y la memorización. (Tamayo, 2002, p. 6)

La licenciada en filosofía Clara Tamayo en su texto sobre la estética, el arte y el lenguaje visual menciona que en la actualidad se vive una época netamente visual e inclusive la imagen contribuye a la facilidad del aprendizaje, en esta parte el grafiti y su estética busca justamente llegar a los demás mediante el lenguaje visual.

También el lenguaje es un método exclusivamente humano de comunicar ideas, emociones y deseos por medio de un sistema de símbolos. El lenguaje es cultural, es una convención que hay que aprender. Lo mismo que una lengua se aprende en una comunidad lingüística, la lectura de las imágenes se aprende en el contexto de una cultura. Hay una relación de intercambio recíproco entre el lenguaje literario y el lenguaje artístico con la cultura. Y a su vez, el arte es quizá el modo más sublime de expresar los sentimientos, por lo cual el lenguaje del arte es un diálogo y una comunicación directa y profunda entre todos, aunque se hablen diferentes lenguas (Tamayo, 2002, p. 4)

Tamayo resalta la importancia del lenguaje visual y la importancia que tiene dentro de la comunicación de los seres humanos, en esta parte se debe entender que las imágenes son comunicación y se llega también con el diálogo por medio

de estos, tanto el lenguaje visual como el lenguaje verbal tienen el mismo propósito de comunicar.

Uno de los medios más importantes de la percepción es la visual. La importancia de la vista reside, aparte de que es inmediato y práctico, nos rememora imágenes y asociaciones emocionales, que a su vez se anclan con nuevas percepciones y de esta manera se formulan nuevos conceptos. El mecanismo por el cual recibimos y registramos las imágenes son los ojos, los cuales registran imágenes complejas y sencillas, que nos ayudan a tener mayor sentido del espacio y de esta forma nos crea experiencias propias. Los colores, las líneas y las formas correspondientes a las impresiones que reciben nuestros sentidos están organizados en un equilibrio, una armonía o un ritmo que se halla en análoga correspondencia con los sentidos; y estos son, análogos de pensamientos e ideas. (Murani, 2002, p. 34)

La percepción visual va acorde a los pensamientos y sentimientos de una persona, esto influye para captar el mensaje de la imagen observada, en esta parte el grafiti es una manera de conocer varias representaciones socioculturales y comunicando las ideas de los escritores urbanos, desde el año 1960 esta actividad cultural esta penetrada a nivel mundial.

La semiótica describe procesos de comunicación no en términos de intercambio de mensajes, sino en términos de producción de sentido, de acción de los signos, de semiosis, de procesos de producción de significado, de sistemas de significación, de procesos culturales o de intercambios simbólicos, todo lo cual parece expandir el espacio de pertinencia no sólo del objeto "comunicación" sino de su naturaleza ontológica, epistemológica y fenoménica. Es decir, desde el punto de vista semiótico, la comunicación no sólo aparece como la emisión y recepción de mensajes y tampoco aparece necesariamente vinculada a los medios de comunicación de masas, sino que aparece como algo más, como un elemento constructivo y generador de estructuralidad tanto a nivel biológico como a nivel social. (Vidales C, 2009, p. 3)

La semiótica es un punto muy importante para analizar las representaciones del grafiti debido a que este aspecto permite conocer mensajes en base a objetos, así lo describe Carlos Vidales en su texto sobre "La relación entre la semiótica y los estudios de la comunicación: un diálogo por construir"

## **9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS**

¿Cuál es el valor estético del grafiti dentro de la sociedad latacungueña?

El escritor urbano por medio de su creatividad expone temas sociales y culturales, ¿cuál es la preparación básica que realiza el escritor urbano antes de realizar un grafiti?

¿Conocer de qué manera el grafiti en términos estéticos y expresivos intervienen en el comportamiento social de la población latacungueña?

## **10. METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL**

### **Enfoque**

El enfoque de la presente investigación será cualitativo y cuantitativo, es decir se utilizarán estos métodos para conocer qué opinión tienen los escritores urbanos y la población y así hacer un análisis a profundidad de la parte estructural del grafiti en Latacunga.

### **Nivel de la investigación**

El nivel que tiene este trabajo es exploratorio por su trabajo de campo en el lugar y descriptiva porque se presentan los datos obtenidos.

### **Población y muestra**

En esta investigación intervienen aproximadamente 20 escritores urbanos del cantón Latacunga con el fin de recopilar información sobre el grafiti como arte en la ciudad y 215 estudiantes de la carrera de Comunicación Social con el fin de analizar la comunicación visual.

### **Técnicas e Instrumentos de investigación**

Las técnicas empleadas en este trabajo son entrevistas, encuestas y grupos focales las que serán instrumentos principales de esta investigación, para lo que se elaboró cuestionarios para obtener resultados sobre el tema.

## 11. ANÁLISIS DE RESULTADOS

### Entrevistas a los escritores urbano de Latacunga

#### Entrevista 1

**Entrevistado:** Escritor urbano.

**Seudónimo:** Graff

**Edad:** 26

**Lugar:** Latacunga.

Graff, es el seudónimo de este escritor urbano y lleva realizando grafiti aproximadamente 6 años en los que ha tenido que vivir varias cosas y empieza describiendo que significado tienen esta actividad para él, es un modo de expresión al igual que la danza y el cine está inmiscuido en la sociedad con el propósito de comunicar. Se refiere que su pasión nació cuando observó el trabajo que realizaba un amigo y desde ese momento comenzó aprendiendo, las dificultades que ha vivido como problemas en su hogar y la sociedad al ver el grafiti como un hecho vandálico lo ha llevado a pintar por las noches y en ocasiones exponiendo su integridad física.

#### **¿Qué es el grafiti para usted?**

Aunque algunas personas lo vean como arte otras como vandalismo, el grafiti siempre se ha basado en una expresión; así como en ocasiones se usa el cine, la danza para expresar algo. El grafiti hace lo mismo expresa una emoción, sentimiento de rechazo o simplemente expresa el hecho de que quieres estar ahí, sentirte identificado con ese lugar es por eso que considero al grafiti es como una forma de expresión y de comunicación.

#### **¿Cómo nació este gusto?**

Recuerdo bien que cursaba tercer curso cuando observe que un amigo “pana” estaba realizando un grafiti y me llamo mucho la atención, por tal motivo le pregun-

te y le dije que si me podía enseñar o algo así, se podría decir que desde ahí inicio el gusto por esto, por casualidad

**¿Hace cuántos años realizas esta actividad?**

Entre unos 5 y 6 años.

**¿Qué dificultades has tenido que vivir por el grafiti?**

Lo que haya vivido por el grafiti a mi forma de ver no son dificultades más bien son retos, pero respondiendo a esto, he tenido problemas en mi casa, con mi familia y muchas veces me ha tocado salir a pintar por las noche aguantando el frio, cansancio y la incertidumbre del no saber si me puede llegar a pasar algo; enfrentarme con personas que han tratado de hacerme daño en las calles y más cuando me toco correr y correr siempre que se vea una patrulla.

**¿Qué hace falta para que los escritores urbanos puedan realizar esta actividad sin tener que pintar ilegalmente?**

Apoyo y comprensión. Existen personas que lo ven de buena forma y otras que no lo apoyan para nada, es hora de que la gente comprenda que sea bueno o malo este movimiento urbano, arte o como quieras decirle no se va a detener por nada ni por nadie, siempre estará en la sociedad

**¿Qué pedirías a las autoridades?**

En el último par de años se ha observado mucho el apoyo de las autoridades hacia el grafiti, pero así como nos han apoyado también se han hecho más fuertes las sanciones para los escritores de grafiti ilegal, yo lo único que les podría pedir es un mejor trato al escritor urbano, es verdad que hacemos arte legal e ilegal pero muchas ocasiones se dan casos que la policía nos llegan a detener y nos tratan peor que delincuentes; nos pegan, nos botan gas y nos quitan todo el material.

**¿Qué materiales se utiliza para elaborar un grafiti?**

Por lo general se utiliza fondos de pintura, sprays, brochas, rodillos, stickers, pegatinas, rotuladores, marcadores, estencil, etc.

### **¿Qué pasos se siguen para realizar el grafiti?**

Primero más que todo; realizar el boceto o tener una idea previa de lo que se pretende pintar, luego se procede a fondear la pared en caso de que sea necesario, pasar el boceto de la hoja a la pared, luego se rellena de color el boceto, se delinea, se da detalles (sombras, brillos, degradados, powerline, etc.) y por último se pone la firma o tag.

### **¿Qué técnicas se emplea?**

Existen un sin número de técnicas pero entre la más utilizadas está la de usar fondo de pintura y delinear con spray.

### **¿Una vez pintado que representación tiene el grafiti?**

Muchas veces solo representa tu tag o tu crew, pero hay ocasiones en las que quieres expresar algo como: al anarquismo, problemas sociales, amor, dolor por el fallecimiento de alguien, en si el grafiti se puede utilizar para representar lo que uno desea.

### **¿Qué comunica, el borde, relleno, color, el sombreado entre otras cosas?**

En lo personal lo único que podría comunicar eso es tu estilo, tú forma de pintar, es algo único que solo tú tienes y ningún otro artista posee.

### **¿Crees tú que detrás de un grafiti hay una historia que contar?**

Esta actividad siempre tiene historias que contar, depende mucho del artista urbano su intención a la hora de realizar un grafiti, a veces como puede haber historias asombrosas también puede haber historias sencillas.

### **¿Qué tanto influye la parte sentimental a la hora de realizar un grafiti?**

Influye bastante, tú le pones sentimiento al grafiti, quieres que quede lo mejor posible, que se vea bien y poder observarle en unos días y sentirte satisfecho con tu obra.

### **¿Cuántos tipos de grafiti existes?**

Yo considero que existe el legal e ilegal, el grafiti que representa arte y otro rebeldía.

### **¿Los escritores urbanos que procesos tienen para mejorar su técnica?**

En este medio uno conoce y sabe quién pinta bien, quien más o menos y quien recién está empezando, pero eso no nos divide o nos categoriza; así como hoy puedes pintar con uno de los que mejor pinta en la ciudad mañana puedes estar pintando con una persona que recién empieza.

### **¿Cómo es visto el grafiti en tu ciudad?**

No es bien visto, hay noticias o reportajes donde lo catalogan como un problema social, como algo que hay que erradicar más no como lo que es una expresión artística.

## **Entrevista 2**

**Entrevistado:** Escritor urbano.

**Seudónimo:** Wild

**Edad:** 26

**Lugar:** Latacunga

Wild es el seudónimo de este escritor urbano y tiene 21 años, el grafiti lo realiza desde hace un año y medio; esta actividad para él está basada en la construcción de letra e imágenes que permiten demostrar las técnicas que emplea el escritor reflejando la parte artística. Se refiere que empezó a pintar por curiosidad y con

esta actividad se identificó como una herramienta para expresar pensamientos en lo personal de Wild realiza trabajos que tengan complejidad.

**¿Qué es el grafiti para usted?**

El grafiti para mi es una técnica basada en la construcción de las letras e imágenes, principalmente los caracteres y demás piezas son más obras de un artista urbano donde se ve su técnica y parte artística.

**¿Cómo nació este gusto?**

El grafiti me gusto por curiosidad y mediante esta actividad encontré la forma de comunicar varias ideas en mente y porque siempre me llamó la atención las letras e imágenes que están llenos de complejidad en su parte estructural.

**¿Hace cuántos años realizas esta actividad?**

Yo me encuentro pintando activamente desde hace un año y medio pero realizando mis trabajos en bocetos alrededor de 5 años.

**¿Qué dificultades has tenido que vivir por el grafiti?**

Recuerdo que un día mientras pintaba me detuvo la policía municipal y en ese entonces pague una multa de 177 dólares aproximadamente, son cosas difíciles que deben pasar los escritores urbanos por ver al grafiti como un acto vandálico.

**¿Qué hace falta para que los escritores urbanos puedan realizar esta actividad sin tener que pintar ilegalmente?**

La verdad pienso que un escritor urbano en la mayor parte de ocasiones pinta de una forma ilegal, es otro tema que pinte uno que otro muro de una manera legal cuando consiguen un espacio, esto se debe por la falta de apoyo que tiene esta cultura urbana.

**¿Qué pedirías a las autoridades?**

Lo que puedo mencionar al respecto es que sería bueno que den la misma oportunidad a todos los escritores cuando existen eventos organizados por ellos, la realidad es que esta cultura urbana no cuenta con el apoyo suficiente y cuando hay temporadas solo existe prioridad para los artistas más conocidos.

### **¿Qué materiales se utiliza para elaborar un grafiti?**

Aerosoles, rodillos, brochas, pintura de tarro, extintores entre otros materiales.

### **¿Qué pasos se siguen para realizar el grafiti?**

Primero se debe tener la idea para luego realiza el boceto antes de elaborarse, el procedimiento es diferente cuando se desee realizar de una manera directa primero se debe armar la estructurarlos en la pared con una lata de pintura, brocha, o rodillo después se lo rellena, se delinea y se da detalles. Lo general es realizar el boceto solo los escritores que tienen más experiencia pueden hacerlo de una forma directa.

### **¿Qué técnicas se emplea?**

Existen un sin número de técnicas depende del estilo del escritor y como maneje sus habilidades.

### **¿Una vez pintado que representación tiene el grafiti?**

Para un artista urbano su obra tiene un significado y una representación siempre estará en una pared con un objetivo comunicar la opinión sobre un tema social.

### **¿Qué comunica, el borde, relleno, color, el sombreado entre otras cosas?**

Los elementos que tiene el grafiti son importantes en su construcción, el delineado dependiendo del color puede dar la sensación de ser algo triste o alegre y se delimitar la figura, el relleno es el color lo que comunicara varios aspectos y que va a llevar la pieza, el sombreado se usa para dar sensación de realismo o 3D basado en las técnicas del claro y oscuro.

### **¿Crees tú que detrás de un grafiti hay una historia que contar?**

Una historia siempre estará de tras del grafiti, un tema donde puedes exponer lo que piensas con respecto a vivencias de la sociedad.

### **¿Qué tanto influye la parte sentimental a la hora de realizar un grafiti?**

Los sentimientos son esenciales a la hora de realizar un grafiti mediante lo que siente el escritor se reflejara el dibujo en la pared.

### **¿Cuántos tipos de grafiti existes?**

Dentro de este modo de expresión existe el legal e ilegal, el grafiti que representa arte y otro rebeldía, el bombing o bombas y placas entre otras.

### **¿Los escritores urbanos que procesos tienen para mejorar su técnica?**

El escritor urbana va aprendiendo con los trabajos que va realizando y depende a quien tenga como referente para realizar sus grafitis, existen temas que les gusta comunicar en mi caso me gusta pintar rostros e imágenes tristes.

### **¿Cómo es visto el grafiti en tu ciudad?**

El problema es que dentro de esta sociedad solo se puede ver que la gente ve agradable solo lo que les gusta, el escritor urbano realiza actividades visuales pero el trabajo no es apreciado en la sociedad siempre lo asocian con algo negativo.

## **Entrevista 3**

**Entrevistado:** Escritor urbano.

**Seudónimo:** Grafito

**Lugar:** Latacunga

Grafito es el seudónimo de este escritor urbano que lleva realizando esta actividad desde hace aproximadamente 15 años donde se refiere que el grafiti es un esquema donde permite generar conceptos y con esto se puede utilizar la

creatividad para generar arte aunque este ejercicio siempre será considerado ilegal, el contenido de esta actividad serán acorde a temáticas y un referente que se tenga, la estructura y la parte estética está influida en la composición y la comunicación visual que puede generar al espectador. Los elementos que se utilizan pueden representar un contenido social.

### **¿Qué es el grafiti para usted?**

De mi parte yo creo que el grafiti es un arte instantáneo, esporádico, versátil, dinámico entre otros, con esta actividad se puede expresar varias cosas utilizando elementos visuales, ayudando a generar conceptos ayudando a conocer sobre un tema, es una actividad ilegal pero su esencia es su parte estética y contenido genera arte urbano, hoy en día se puede ver un grafiti en varios ámbitos como murales, aspectos publicitarios y comunicacionales, es más interesante los modos en que lo van utilizando.

### **¿Cómo nació este gusto?**

Recuerdo que encontré una revista de Ocuca con el nombre de “El grafiti como un medio de expresión” y desde ese momento me llamo la atención de ver como por medio de spray se puede realizar arte, desde ese momento empecé a experimentar y poco a poco fue mejorando las técnicas y hasta ahora es un tema que me interesa mucho.

### **¿Hace cuántos años realizas esta actividad?**

Realizo el grafiti alrededor de 13 a 15 años.

### **¿Qué dificultades has tenido que vivir por el grafiti?**

Las dificultades son muchas porque la gente no comprende que objetivo tienen el grafiti por eso prevalece que esta actividad es vandálica, para evitar dificultades pidiéramos realizar un dialogo con la población y contar cual es la filosofía del escritor para que se pueda evitar dificultades.

### **¿Qué hace falta para que los escritores urbanos puedan realizar esta actividad sin tener que pintar ilegalmente?**

En esta parte hace falta que dentro de nuestra ciudad exista una cultura visual para de esta manera poder llegar con los mensajes que puede transmitir el grafiti llegando así a comunicar temas sociales que pueden despertar interés en la sociedad de la misma forma contar con el apoyo.

### **¿Qué pedirías a las autoridades?**

De mi parte yo pediría a las autoridades que los espacios físicos para trabajar que existen en la ciudad de Latacunga sean permanentes, en este caso sería que las autoridades en instancias públicas colaboren más con el artista urbano, en esta trayectoria hemos recibido más ayuda por parte de las instituciones privadas y en ocasiones de gente particular.

Si las autoridades públicas pudieran ayudar sería favorable porque se podrían dar talleres que hable de este arte

### **¿Qué materiales se utiliza para elaborar un grafiti?**

Por lo general se utiliza fondos, sprays, brochas y pintura, rodillos, marcadores, estencil, tipografías, adaptadores

### **¿Qué pasos se siguen para realizar el grafiti?**

Los pasos depende exclusivamente de lo que se quiera pintar, por lo general se realizan un boceto, para después plasmarlo en la paredes, cuando se va a realizar un bombing se debe realizar de una manera instantánea.

### **¿Qué técnicas se emplea?**

Existen un sin número de técnicas pero en esta caso solo dependerá de la filosofía del escritor a su nivel cromático estructural y los materiales que pueden utilizarse.

### **¿Una vez pintado que representación tiene el grafiti?**

La estética representa al trazo, delineado, uso del color y más elementos que pueden transmitir algo que genere realismo, subrealismo entre otras temáticas que se busquen comunicar.

El contenido del arte de grafiti es acorde a la temática que quiera comunicar el escritor urbano y se relaciona a la estructura y su construcción en Latinoamérica existen grandes referentes como Inti de Chile, esto dependerá del artista y la parte social.

### **¿Qué comunica, el borde, relleno, color, el sombreado entre otras cosas?**

Todos estos elementos juegan un rol muy importante en este aspecto debido a que con ellos se puede conocer el aspecto de la temática que se puede generar.

### **¿Crees tú que detrás de un grafiti hay una historia que contar?**

Detrás de un grafiti siempre hay una historia que contar dependiendo el estado de ánimo del escritor y esto se puede ver en sus producciones e intervenir en el espacio de público debe ser interesante acorde a la temática.

### **¿Qué tanto influye la parte sentimental a la hora de realizar un grafiti?**

El sentimiento es la parte esencial en el grafiti y de esta forma se pone la pasión a la hora de pintar y esto causa la emoción a la hora de pintar.

### **¿Cuántos tipos de grafiti existes?**

Existen una variedad de tipos esto depende del referente que siga el escritor urbano y acorde a ello puede pintar temáticas, sociales, culturales, aspectos positivos y hasta negativos.

### **¿Los escritores urbanos que procesos tienen para mejorar su técnica?**

En este aspecto la práctica depende mucho para ir mejorando las técnicas ya que el trabajo constante va mejorando el arte del escritor urbano para que cree su propio estilo.

### **¿Cómo es visto el grafiti en tu ciudad?**

Dentro de Latacunga existe mucho potencial en lo que respecta al arte urbano, en estas escritores no cuentan con el apoyo suficiente por parte de las autoridades públicas en ocasiones se brinda un espacio se debemos acoplarnos a lo que solicitan las personas que brindan el espacio, en esta ciudad aún no existe cultura visual.

Aquí cabe mencionar que poco a poco la población ha ido brindando espacios en los diferentes barrios y parroquias, es una actividad que no cuenta con el apoyo suficiente tampoco tienen el 100% de apoyo pero se ha ido mejorando a anteriores años.

### **Análisis general de las entrevistas**

Dentro de este instrumento de investigación se realizó 30 entrevistas a escritores urbanos de Latacunga con el fin de conocer la parte estética y contenido de los grafitis que se encuentran en la ciudad, para el respectivo análisis se ha transcrito tres de ellas donde se menciona el significado que tienen el grafiti en sus vidas, como nació este gusto, las dificultades que deben vivir y que pedido harían a las autoridades en beneficio a la cultura urbana, yo considero que las 27 entrevistas restantes son respuestas que se asemejan a las que han sido presentadas.

En todas las respuestas hacen mención que el grafiti es una forma de expresión mediante la imagen en esta parte también se utilizan letras que comuniquen un pensamiento y puede estar relacionado a un tema social, cultural y sentimental, el contenido de este ejercicio cultural urbano refleja arte mediante el grafiti, dentro de su construcción se puede utilizar una serie de elementos como estructuras, los colores esta parte depende de la filosofía del escritor y las temáticas que sean de su interés.

Estos 20 escritores urbanos se refieren a que esta actividad artística siempre va a ser ilegal debido a que día a día se van produciendo pinturas por parte de las personas que se dedican a esta actividad y los espacios públicos no son lo suficiente y por este tema se dedican a realizar este ejercicio en lugares alejados y por las noches para así evitar problemas pero en este caso cometen una infracción a la hora de pintar en lugares físicos no permitidos, se refieren a que es por la falta de apoyo en las diferentes autoridades públicas y considerar esta actividad es vista como un hecho vandálico. En esta parte ocho artistas urbanos mencionaron el apoyo que han recibido por parte de las instancias publicas pero en el mayor de los casos han sido instituciones privadas que les facilitan espacios, la otra parte de personas han vivido más dificultados por el motivo que recién empiezan a inmiscuirse en esta actividad.

En lo que concierne al apoyo de las autoridades no cuentan con la ayuda suficiente para el escritor urbana y debido a ello se pide colaboración e igualdad para cada uno que está dentro de esta cultura urbana que permanecerá dentro de la sociedad, se menciona también que por parte de la policía ha recibido maltratos en el momento que fue detenido por estar pintando un determinado lugar.

En lo que respecta a la ayuda por parte de las autoridades comentaron que la ayuda para los escritores urbanos es en temporadas como festividades de independencia entre otros aspectos, dentro de Latacunga existen dos lugares que son considerados espacios públicos que son utilizados para realizar grafitis uno es el sector la Cocha y el otro en el parque náutico la Laguna pero sus respectivos permisos se los debe ir renovando, en lo que respecta al apoyo de la entidades públicas no es como la colaboración de las instancias privadas, dentro de la sociedad comentan que una parte de la sociedad ven como un aspecto negativo y es porque dentro del contexto no existe una cultura visual, para que los espectadores puedes asemejar el mensaje que quiera dejar el artista para que puedan captar el significado.

Estas personas mencionan que en ocasiones la sociedad piensa que por su vestimenta y estilo musical se relaciona a un acto vandálico o rebeldía, una parte de la realidad es que esta actividad es artística y puede reflejar una variedad de

temáticas dependiendo el referente que tenga el escritor y desde ese momentos buscan ir mejorando sus técnicas en la parte estética y estructural de un grafiti que existe una variedad, en la actualidad se ha visto que existen jóvenes que se involucran a esta actividad por el arte y las habilidades que tienen para ir creando este tipo de imágenes.

La parte estética y el contenido se puede sociabilizar en los eventos que se realizan a nivel de país, donde se puede conocer a los escritores para con este encuentro reflejar las técnicas y aspectos que cada uno de los artistas de calle poseen, de este modo les sirve ir aprendiendo cosas nuevas dentro del grupo dejando un lado la competencia, el objetivo de esto es difundir temáticas que están inmersas dentro de la sociedad.

Las paredes son tomadas para generar aspectos que sienta el escritor pueden ser positivo y negativo, la gente siempre tendrá inconvenientes de ver un grafiti en la pared por el paradigma que perdura en la sociedad. El Latacunga no hay una cultura visual mencionó este escritor porque no se conoce la verdadera intención de lo que representa una imagen realizada en un lugar, falta inmiscuir para que el mensaje sea captado y el grafiti ha ido evolucionando en sus aspectos.

Hacen mención a que dentro de la ciudad existe mucho potencial en la juventud que se dedica a esta actividad, por lo que es importante que las autoridades públicas brinden apoyo a esta cultura permitiendo dar talleres de arte en la sociedad para brindar apoyo y con esta ayuda se evitar desacuerdos, la sociedad debe también conocer sobre el tema y poder realizar un dialogo para exponer él porque del grafiti, existen ayuda brindada por parte de las autoridades privadas más que las públicas, este trabajo debe seguir latente y no solo en épocas determinadas.

### Análisis de los resultados de la opinión con respecto al Grafiti

Para conocer la opinión con respecto al tema del grafiti se realizó una encuesta a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi con el fin de obtener más información en este ámbito y conocer datos de las dos partes tanto del escritor urbano como de la población, en este caso este grupo de estudiantes comprenden en que consiste la comunicación visual de esta manera se podría trabajar en crear productos comunicacionales que esta inmiscuida en la sociedad para que de este modo se pueda compartir información de lo que se puede hallar en un grafiti.

**Margen:** 5%

**Nivel de confianza:** 99%

**Población:** 370

**Tamaño de muestra:** 215

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

n= es el tamaño de la muestra 215

z= el nivel de confianza, en este caso se seleccionó el 99%.

p= proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q= proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

e= nivel de error dispuesto a cometer, en este caso se escogió el 5%.

N= tamaño de la población, corresponde a 370 estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

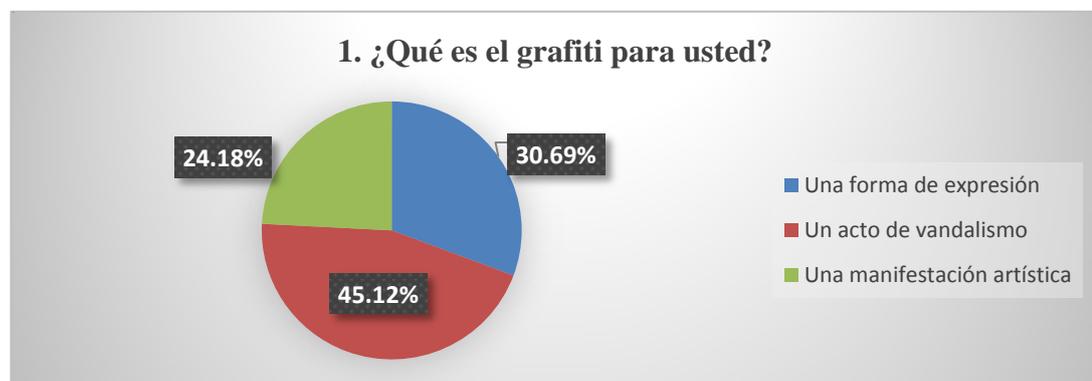
## 1. ¿Qué es el grafiti para usted?

**Tabla 1. Población y Muestra.**

Una forma de expresión	66	30.69%
Un acto de vandalismo	97	45.12%
Una manifestación artística	52	24.18%
<b>TOTAL</b>	<b>215</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada.

**Figura 1. Población y Muestra**



**Fuente:** Encuestas realizadas.

**Análisis:** De 215 encuestas realizadas, el 45.12% menciona que el grafiti es un acto de vandalismo, el 30.69% comenta que es una manifestación artística y el 24.18% se refiere a que es un modo de expresión.

**Interpretación:** En los resultados de esta interrogante se puede reflejar que alrededor de mitad de los encuestados consideran al grafiti como un acto de vandalismo esto es por el motivo de su origen porque se lo realizó en forma de protesta y con el pasar del tiempo fue perfeccionándose con el objetivo de comunicar mediante el arte. Dentro de la evolución del grafiti se menciona que paulatinamente fue evolucionando y ganó estar en murales por el trabajo realizado, para el periodista Alfredo Domínguez lo define como una manifestación artística.

## 2. ¿Usted cree que el grafiti está considerado cómo?

**Tabla 2. Población y Muestra.**

Arte	93	43.25%
Rebeldía	96	44.65%
Delincuencia	26	12.10%
<b>TOTAL</b>	<b>215</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada.

**Figura 2. Población y Muestra**



**Fuente:** Encuesta realizada.

**Análisis:** De las 215 encuestas realizadas, el 44.65% menciona que el grafiti es arte, el 43.25% comenta que es rebeldía y el 12.10% se refiere a que es delincuencia.

**Interpretación:** Dentro de la realidad social al grafiti se lo acopla como una problemática de rebeldía en los jóvenes que buscan llamar la atención, en esta parte los sociólogos Moraga y Solorzano en su texto “Cultura urbana hip-hop”, comentan que un grupos de adolescentes mediante esta actividad expresaban desacuerdos frente a la sociedad y la política, en este tiempo se lo conoció como un nuevo modelo de protesta y en la actualidad se puede comunicar de una mejor mediante el arte del grafiti por los nuevos estilos y materiales utilizados.

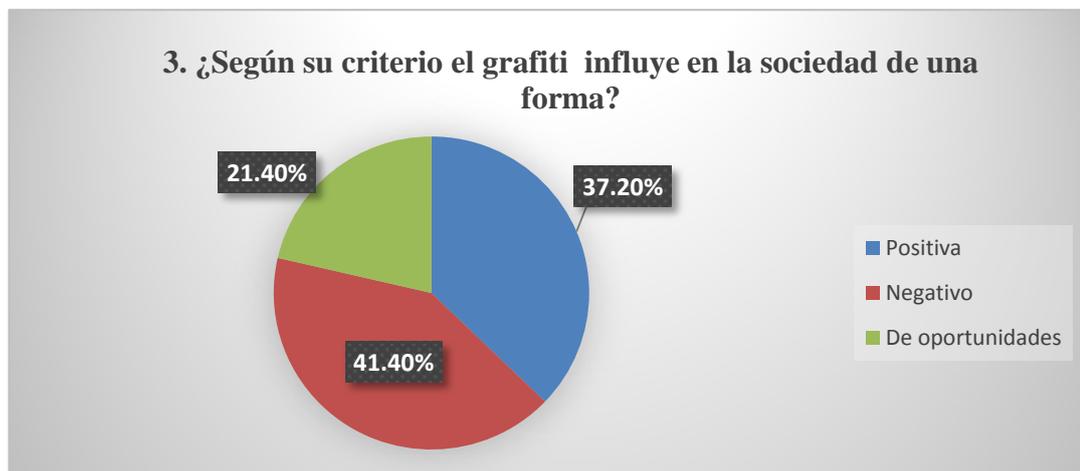
### 3. ¿Según su criterio el grafiti influye en la sociedad de una forma?

**Tabla 3. Población y Muestra**

Positiva	80	37.20%
Negativo	89	41.40%
De oportunidades	46	21.40%
<b>TOTAL</b>	<b>215</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada.

**Figura 3. Población y Muestra**



**Fuente:** Encuesta realizada.

**Análisis:** De las 215 encuestas realizadas, el 41.40% según su criterio es positiva, para el 37.20% es negativa y el 21.40% se refiere que esta actividad es de oportunidades.

**Interpretación:** Dentro de esta pregunta indica que dentro de la sociedad no se logra el objetivo central que tienen los escritores urbanos, lo que estas personas buscan por medio de expresión artística es obtener oportunidades para que esta cultura urbana pueda comunicar mensajes sociales y culturales y así permitirles espacios para que puedan realizar su trabajo.

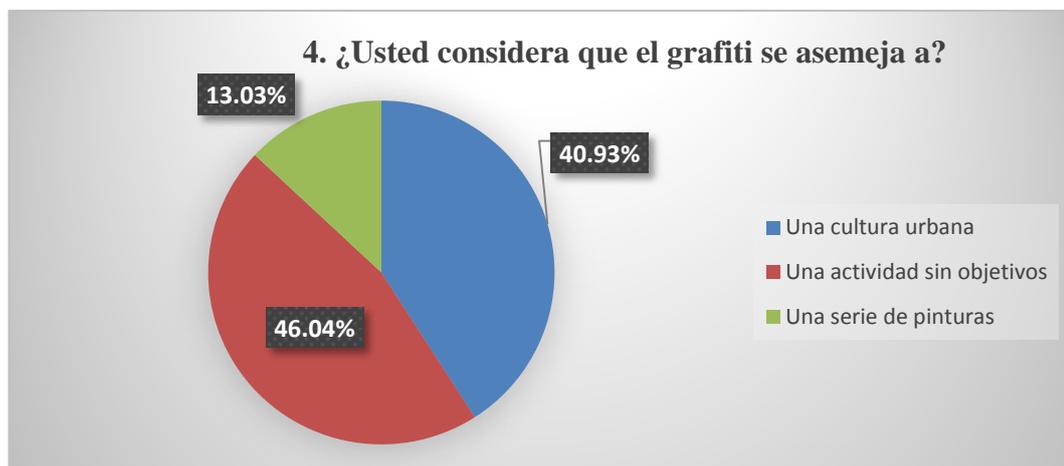
#### 4. ¿Usted considera que el grafiti se asemeja a?

**Tabla 4. Población y Muestra**

Una cultura urbana	88	40.93%
una actividad sin objetivos	99	46.04%
Una serie de pinturas	28	13.03%
<b>TOTAL</b>	<b>215</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada.

**Figura 4. Población y Muestra**



**Fuente:** Encuesta realizada.

**Análisis:** De las 215 encuestas realizadas, el 46.04% comenta que es una actividad sin objetivos, el 40.93% considera que se asemeja a una cultura urbana y el 13.03% lo ve como una serie de pinturas.

**Interpretación:** Los porcentajes de esta pregunta confieren a que esta actividad no tiene objetivos, en esta parte es importante resaltar que existen tres tipos de grafiti, el artístico, el rebelde y el popular, el primero es considerado como una cultura urbana por el enfoque comunicativo que tiene, el rebelde son pinturas y letras de desacuerdos y el popular son los que puede realizar cualquier persona para expresar un mensaje.

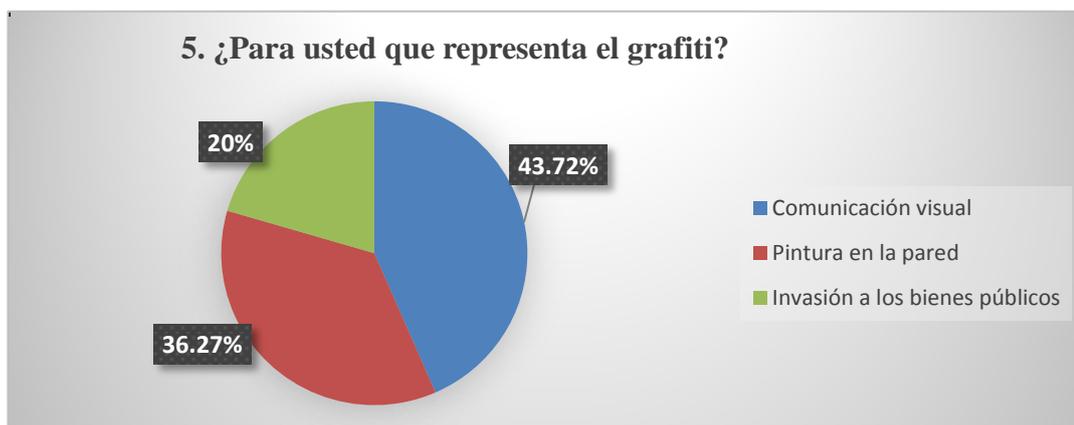
## 5. ¿Para usted qué representa el grafiti?

**Tabla 5. Población y Muestra**

Comunicación visual	94	43.72%
Pintura en la pared	78	36.27%
Invasión a los bienes públicos	43	20%
<b>TOTAL</b>	<b>215</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada.

**Figura 5. Población y Muestra**



**Fuente:** Encuesta realizada.

**Análisis:** De las 215 encuestas realizadas, el 43.72% considera que el grafiti es una forma de comunicación visual, el 36.27% se refiere a que es una pintura en la pared y el 20% menciona que es invasión a los bienes públicos.

**Interpretación:** La licenciada en filosofía Clara Tamayo en su texto sobre la estética, el arte y el lenguaje da a conocer que para interpretar una imagen se debe analizar tres aspectos: el código que es la interpretación, el texto es el relato y el contexto la historia, el resultado obtenido en esta interrogante es favorable reflejando que los estudiantes de la carrera de Comunicación Social conocen sobre la comunicación visual y a futuro se podría realizar productos sobre el grafiti e informar a la sociedad que mensajes se pueden encontrar en una imagen.

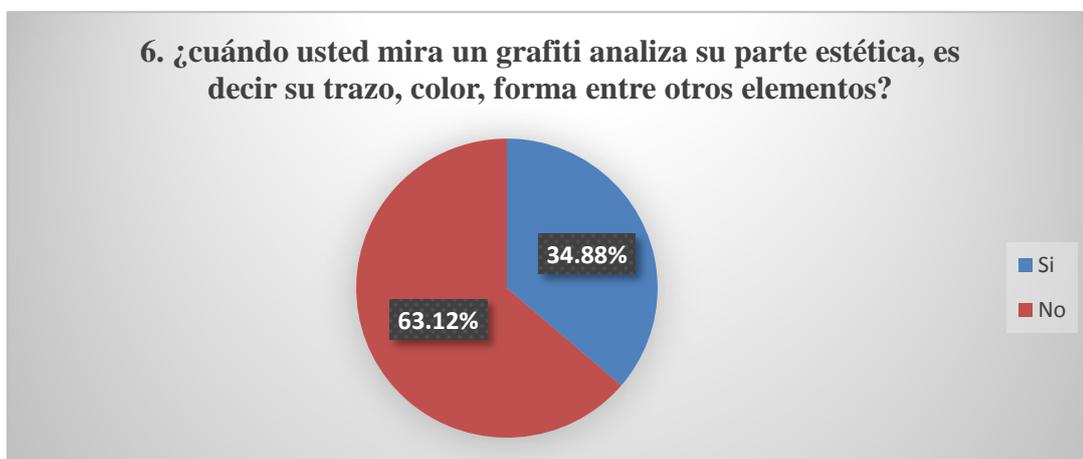
**6. ¿Cuándo usted mira un grafiti analiza su parte estética, es decir su trazo, color, forma entre otros elementos?**

**Tabla 6. Población y Muestra**

Si	75	34.88%
No	140	63.12%
<b>TOTAL</b>	<b>215</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada.

**Figura 6. Población y Muestra**



**Fuente:** Encuesta realizada.

**Análisis:** De las 215 encuestas realizadas, el 63.12% no analiza la parte estética de un grafiti es decir sus elementos como color, forma, trazo entre otros y el 34.88% si observa y considera estos aspectos.

**Interpretación:** En la existencia del grafiti se han ido dando varios cambios, en esta parte los escritores urbanos realizan este ejercicio acorde a su estilo y depende de esto se realiza su parte estética y también es importante la temática que desean representar, según los resultados la mayor parte de la muestra no analiza estos elementos siendo así esta parte una probabilidad de no captar el mensaje que pretende difundir el escritor.

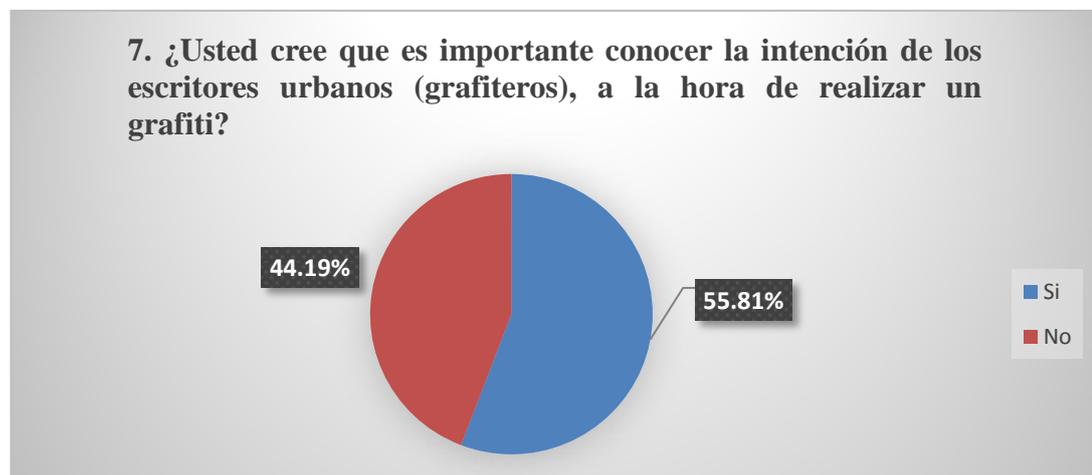
**7. ¿Usted cree que es importante conocer la intención de los escritores urbanos (grafiteros), a la hora de realizar un grafiti?**

**Tabla 7. Población y Muestra**

Si	120	55.81%
No	95	44.19%
<b>TOTAL</b>	<b>215</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada.

**Figura 7. Población y Muestra**



**Fuente:** Encuesta realizada.

**Análisis:** De las 215 encuestas realizadas, el 55.81% piensa que es importante conocer el propósito de un escritor urbana cuando realiza un grafiti y el 44.19% sostiene que no.

**Interpretación:** La cantidad mayor de la muestra se pronuncia que sería importante conocer cuál es la verdadera intención escritor urbano de este modo se puede analizar los propósitos que tienen cada uno de los grafitis al estar en una pared, los datos que se obtuvo en las personas que realizan este arte es que mediante esta actividad pueden expresar sentimientos propios de la persona.

### 8. ¿Usted cree que detrás de un grafiti existe una historia que contar?

**Tabla 8. Población y Muestra**

Si	87	40.47%
No	128	59.53%
<b>TOTAL</b>	<b>215</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada.

**Figura 8. Población y Muestra**



**Fuente:** Encuesta realizada.

**Análisis:** De las 215 encuestas realizadas, el 59.53% piensa que un grafiti no tiene una historia que contar, mientras que el 40.47% sostiene que sí.

**Interpretación:** En esta parte según el mayor porcentaje indica que no existe una historia detrás de un grafiti pero en esta interrogante los escritores urbanos dicen que en sus dibujos expresan temáticas socioculturales y para realizar esta actividad la ejecutan acorde a una situación existente.

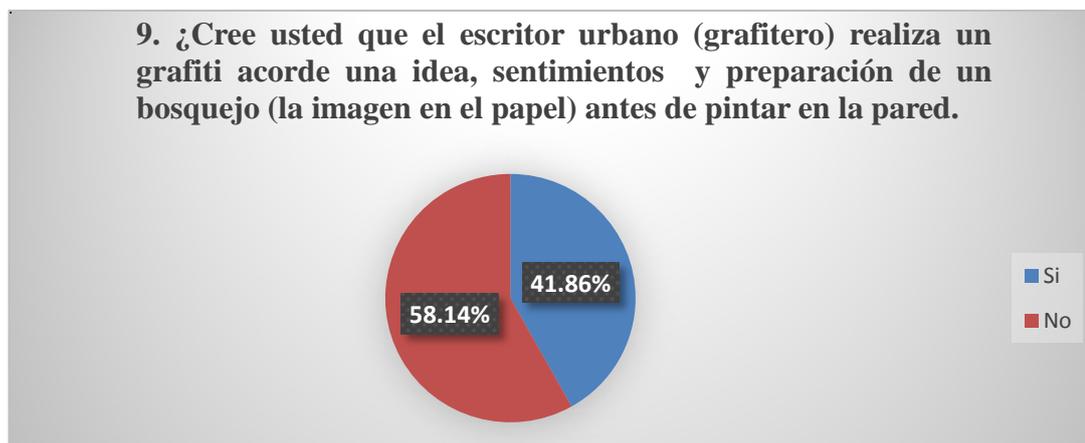
**9. ¿Cree usted que el escritor urbano (grafitero) realiza un grafiti acorde una idea, sentimientos y preparación de un bosquejo (la imagen en el papel) antes de pintar en la pared.**

**Tabla 9. Población y Muestra**

Si	90	41.86%
No	125	58.14%
<b>TOTAL</b>	<b>215</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada.

**Figura 9. Población y Muestra**



**Fuente:** Encuesta realizada.

**Análisis:** De las 215 encuestas realizadas, el 58.14% piensa que el escritor urbano no realiza un grafiti acorde una idea, sentimientos y preparación de un bosquejo antes de pintar en la pared, mientras que el 41.86% sostiene que sí.

**Interpretación:** En esta parte los escritores urbanos realizan un grafiti acorde a su estado de ánimo y según la idea que se origine realizan un bosquejo para después darle otra presentación, ponen su mayor esfuerzo para que quede mejor de lo que esperaban, los resultados indican que la mayor parte de la población desconoce cuál es la forma de vida de los escritores urbanos.

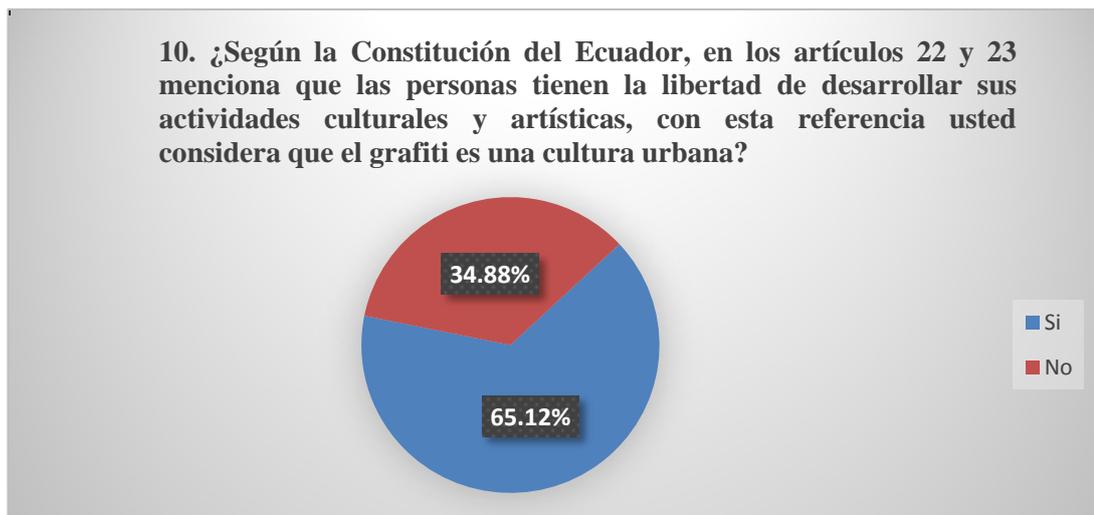
**10. ¿Según la Constitución del Ecuador, en los artículos 22 y 23 menciona que las personas tienen la libertad de desarrollar sus actividades culturales y artísticas, con esta referencia usted considera que el grafiti es una cultura urbana?**

**Tabla 10. Población y Muestra**

Si	140	65.12%
No	75	34.88%
<b>TOTAL</b>	<b>215</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada.

**Figura 10. Población y Muestra**



**Fuente:** Encuesta realizada.

**Análisis:** De las 215 encuestas realizadas, el 65.12% considera que la elaboración de un grafiti no tiene una preparación antes de realizarlo, mientras que el 34.88% sostiene que sí.

**Interpretación:** Con la referencia utilizada en esta pregunta se considera que esta cultura urbana tiene derecho de expresar sus pensamientos mediante el grafiti pero sin ofender a ningún ser y sin alterar el orden público, en esta cultura se requiere más colaboración por parte de las autoridades.

## Grupo focal de escritores urbanos de Latacunga

**Nombre del grupo focal:** *Street Art* (El arte de Calle)

**Fecha de reunión:** Junio

**Participantes:** Los nombres de los participantes serán descritos por su alias dentro del grupo: *Magic* (Magia), *Big* (Grande), *Strong* (Fuerte), *Leader* (Líder), y Saiko

**Las temáticas tratadas en este grupo focal fueron las siguientes:**

- Trayectoria del grupo *Street Art*.
- El grafiti y sus representaciones.
- Técnicas, estética y comunicación visual.

En la reunión realizada el mes de junio donde participaron cinco escritores urbanos de un grupo que se conformó desde hace 1 año, actualmente cuenta con 20 integrantes, nació con el propósito de trabajar en el grafiti, dentro de la participación respondieron las siguientes preguntas acorde a las temáticas abordadas.

- **Trayectoria del grupo *Street Art***

Dentro de este grupo existen personas de diferentes edades, se han conocido dentro del lugar que estudian y la conformación de este grupo tienen un objetivo primordial realizar arte mediante el grafiti, es un grupo nuevo y se encuentran únicamente trabajando en bocetos, dos de ellos ya han pintado en espacios físicos; básicamente son las personas que más conocimiento tienen y van compartiendo lo que saben y de la misma forma van aprendiendo.

Cada integrante tiene un estilo diferente y sus aspiraciones es lograr realizar grafitis que puedan expresar lo que sienten y como ven a la sociedad, se sienten con desacuerdos a la hora de hablar de la sociedad y la forma en como los consideran, ellos recalcan que son seres humanos y que también tienen una vida como los demás “no buscamos hacer el mal, solo queremos comunicar mediante

el grafiti” dicen estas personas que recién van inmiscuyéndose en esta actividad. Este grupo se reúne una vez por semana para ver videos de las técnicas que existen y así mejorar los conocimientos en este tema.

Dentro de este grupo existen diferentes expectativas en cada uno de sus miembros, pero grupo consiguen un fin de que el arte del grafiti sea fortalecido con conocimiento y posterior a ello se podrán realizar productos comunicacionales la mayor parte de estos miembros buscan estudiar una carrera donde puedan exponer el dibujo como es el caso de diseño gráfico, cuatro de ellos estudian esta carrera y recalcan que la imagen es un elemento que ayuda mucho a comunicar.

Los propósitos de este grupo es crecer dentro del arte, y en esta parte hicieron mención que la sociedad considera a esta cultura urbana como un aspecto negativo en la sociedad y en este tema; las diferentes culturas urbanas viven también el mismo rechazo por la sociedad, el apoyo es poco pero los objetivos son los mismo seguir en esta cultura urbana y esto comunica como las demás expresiones que existen en la sociedad.

- **El grafiti y sus representaciones.**

El grafiti para estas personas se ha convertido en su vida mismo, es una expresión artística que permite reflejar sentimientos y varios temas, como escritores urbanos piensan de este modo, una idea se origina para que este grupo pueda utilizar varios elementos y la creatividad a la hora de construir un grafiti, no pintan por pintar buscan crear conceptos de una vivencia social como la alegría y la tristeza que es propia del ser humano.

En cada reunión que tiene el grupo ven como una oportunidad de ir aportando ideas, para que de este modo puedan descubrir en que se destacan más y que trabajos quedarían de mejor para de este modo ir perfeccionando técnicas.

Este grupo es reciente y por ello no han realizado producción en espacios públicos, lo que van generando es en sus bocetos como sus seudónimos, letras de diferentes formas y van insertando pequeñas imágenes, con el pasar del tiempo se

van perfeccionando y seis de ellos les gusta pintar rostros con expresiones reales, tres hacen comic y los demás siguen aprendiendo.

Dentro de la sociedad existen varios temas que pueden ser comunicados mediante la imagen, en esta parte realizan productos acorde a los sentimientos como amor, desilusión, alegría entre otros temas, esperan seguir avanzando y realizar productos que puedan llegar a la gente por su estética y contenido.

- **Técnicas, estética y comunicación visual.**

Este grupo es uno solo y mencionan que no existe competencia para uno superar a otro, lo que ocurre es lo contrario si saben más enseñan sus conocimientos para de esta forma puedan conocer todos sus miembros, la realidad es esta parte es difícil para ellos debido a recién comienzan y en este tiempo que han tenido que empezar pintando en horas de la noche y lugares alejados y por lo general deshabitados para evitar problemas en la sociedad, comentaron que es difícil iniciar pero quieren mejorar su técnicas en dibujo.

La parte estética básicamente se trata de la construcción del grafiti y en base a ella puede representar el contenido de cada grafico que se puede realizar siendo el color y los trazos elementos indispensables para su elaboración y dar forma al grafiti. Los productos que realiza este grupo tienen propósitos de comunicar varios sentimientos propios del escritor y vivencias que están dentro de la sociedad.

### **Análisis del grupo focal**

Dentro de este grupo de personas se ha observado las actividades que vienen realizando dentro de esta cultura urbana en lo que respecta al grafiti de este modo se puede ver los propósitos que hay dentro del grupo dentro del arte de calle, es un grupo naciente y tienen más trabajo en boceto que en bienes físicos, se puede observar los conocimientos que van adquiriendo de este modo van perfeccionando sus trabajos.

Se puede apreciar el proceso de aprendizaje que tienen los escritores urbanos en la trayectoria que viven dentro del grafiti, el grupo llamado Street Art realiza sus trabajos representando sentimientos que son expresados en los rostros que dibujan, en otro grupo existente conocido como Writers Mashca Cultura está conformado por ocho integrantes y sus representaciones se basan a la sociedad y trabajan también en la parte cultural por su trayectoria son más conocidos y han realizado varios trabajos en los espacios públicos que existen, de esta iniciativa se creó este nuevo grupo.

En esta investigación prevalece lo que todos los escritores han mencionado en la falta de ayuda que reciben por parte de las instituciones públicas, dentro de este grupo no existe ayuda prestada por ninguna instancia ya que buscan mejorar sus técnicas y llegar con mejores productos a la sociedad y buscar romper un poco el paradigma de que el escritor es mal influyente o por ser lo que es debe ser delincuente.

Las técnicas que van utilizando son diferentes y realizan su trabajo acorde al tema y desempeñan sus habilidades para las pinturas que les resulte mejor, en la parte estética utilizan los mismo materiales y pasos para pintar, por lo general producciones realizadas las obsequian entre sus conocidos para que puedan apreciar el talento y arte que les acompaña, en el futuro esperan lograr sus propósitos de expresión.

## **12. IMPACTO SOCIAL**

Dentro de esta investigación el impacto que surge es de carácter social debido a que se involucra la población en el tema de la cultura urbana, en esta parte se buscara dar a conocer si se respeta lo que se menciona en la Constitución del Ecuador con respecto a este tema:

**Art. 22.-** Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

**Art. 23.-** Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

**Fuente:** Constitución del Ecuador 2008

A futuro se puede trabajar en elaboración de productos comunicacionales para llegar a la sociedad con el contenido de estos artículos y sobre todo informar cual es el sentir de los escritores urbanos y el proceso que se realizan antes de realizar un grafiti y contar su historia desde el pensamiento hasta verlo graficada en un pared, trabajando también en la reacción que puede causar entre los habitas y cómo influye en su comportamiento.

### **13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **Conclusiones**

1. En la investigación realizada se ha podido palpar que la parte estética del grafiti es un elemento esencial para difundir un mensaje mediante la comunicación visual, debido a que existe creatividad por parte del escritor urbano cuando realiza un grafiti, dentro de este factor intervienen un sin números de técnicas y estilos que se usa para esta forma de expresión. La realidad es que la población en muchos casos no observa estos aspectos.
2. Las representaciones que se pueden encontrar en un grafiti es de carácter social y cultural esto se lo puede apreciar mediante su composición estética y puede resultar interesante estudiar que hay detrás de una imagen, cada escritor tiene un propósito y mensaje a la hora de armar una obra artística, pero el público puede percibirlo de diferente forma.

3. Los escritores urbanos sostienen que en esta cultura urbana prevalece el paradigma de consideran que los jóvenes que se dedican a realizar grafiti influyen de una manera negativa en la sociedad, y en lo que concierne a la ayuda de las autoridades públicas es escasa y en las instituciones privadas las oportunidades son mayores, pero en esta parte siempre la colaboración es más a los escritores con más trayectoria.

### **Recomendaciones**

1. Para conocer la parte estética del grafiti y analizar las representaciones que comunica es importa saber que técnicas utiliza el escritor urbano a la hora de realizar este trabajo, para conseguir esto se debe trabajar en realizar productos comunicacionales como reportajes donde este artista comente los materiales utilizados, observar su estilo, la utilización de colores entre otros aspectos, contar historias de vida de estos escritores ayudaría para que la población en general los conozca antes de juzgar.
2. En los beneficiarios de este grupo se encuentran involucrados 50 escritores urbanos y a esta actividad se dedican hombres y mujeres, es importante seguir recopilando información de las representaciones sociales y culturales que transmite un grafiti de este modo incentivando a los habitantes a conocer sobre esta cultura urbana.
3. Yo considero que con respecto a las oportunidades que son entregadas en ciertas ocasiones a los escritores urbanos deben ser de igual condición que a todos sin importar su experiencia de este modo se puede prevenir que estas personas recurran a cometer infracciones de invadir bienes físicos e inclusive ayudaría a prevenir que se expongan en peligro y muchas de las veces exponen su integridad física.

## 14. BIBLIOGRAFÍA

- Arce, T. (2008). Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas. Argentina: c Redalyc.
- Domínguez, A. (2010), El arte urbano como forma de comunicación, España, Comunicador Social.
- Gómez J. (2014), Grafiti: una expresión político-cultural juvenil en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México.
- González, R. 2008, Subjetividad social, sujeto y representaciones sociales, profesor investigador del Centro Universitario de Brasilia, Brasil.
- Jesús D. (2005), La estética del grafiti en la sociodinámica del espacio urbano, España.
- López, E. (2005). Problemas sociales: desigualdad, Madrid: Biblioteca Nueva.
- Matus, M. (2000). Tribus urbanas: entre ritos y consumos, Santiago de Chile, Antropólogo Social, Universidad de Chile.
- Mora, M. (2002). El boom del graffiti se caracterizó porque la producción era cada vez más compleja y porque eran cientos de jóvenes quienes salían en las noches y en las madrugadas para pintar el metro, los bancos, las casas o los puentes peatonales y espacios caliente. Mexico: Athenea Digital.
- Moraga M, Solorzano, H. (2005), Cultura urbana hip-hop. Movimiento contracultural emergente en los jóvenes de Iquique Chile, Revista Scielo.
- Moscovici y Hewstone, (1986). Representaciones sociales, psicólogo social francés.
- Murani, B. (2002), La percepción y la comunicación visual. Barcelona, texto de octava edición.

- Palacios, A. (2012). Representaciones sociales de grupos culturales diversos: Una estrategia metodológica para su. Brasil: ISSN.
- Powers. (1999). El Graffiti, su contexto y su historia.
- Salazar T. (2008), Instantáneas sobre el graffiti mexicano: historias, voces y experiencias juveniles. Mexico.
- Tamayo, C. (2002), La estética, el arte y el lenguaje visual, Colombia, Universidad de La Sabana.
- Tella G, Robledo L, (2012) autores del texto Los grafitis y la inclusión social de los jóvenes.
- Vidales C. (2009), La relación entre la semiótica y los estudios de la comunicación: un diálogo por construir, Mexico, Universidad de Guadalajara.
- Zuleta, Sapiains. (2001), Representaciones sociales de la escuela en jóvenes urbano populares desescolarizados, Psicólogos, Universidad de Chile.

## 15. ANEXOS

### Anexo 1

#### HOJA DE VIDA

##### DATOS PERSONALES:

**Nombres:** Mónica Patricia

**Apellidos:** Yánez Moreno

**Fecha de Nacimiento:** 25 de febrero de 1992

**Lugar de Nacimiento:** Latacunga – Cotopaxi

**Estado Civil:** Soltera

**Cédula de Identidad:** 0503596116

**Dirección:** San Felipe, avenida Simón Rodríguez

**Teléfono:** 0983767067

**E-mail:** [monyradioelsol@gmail.com](mailto:monyradioelsol@gmail.com)



##### ESTUDIOS REALIZADOS:

**ESCUELA FISCAL LA CALERA**

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “VICENTE LEÓN”**

**UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI (cursando el 9 Nivel)**

##### TÍTULOS OBTENIDOS:

2011 Institución: **Instituto Tecnológico Superior “Vicente León”**

Título: **Bachiller en Ciencias Sociales.**

## Anexo 2

**HOJA DE VIDA****I) INFORMACIÓN PERSONAL****Nombre:** Benalcázar Luna Magaly**Teléfonos:** 0987829555**Correo electrónico:** [magabenalcazar@gmail.com](mailto:magabenalcazar@gmail.com)**Nacionalidad:** ecuatoriana**Ciudad:** Latacunga**II) EXPERIENCIA LABORAL****Universidad Técnica de Cotopaxi. UTC** Desde abril de 2014 al presente**Ámbito educativo.** Docente investigadora**Docencia universitaria.** Planificación académica e instrumentos de evaluación y tutora**FLACSO Radio.** Enero 2014**Ámbito editorial y medios.** Productora y locutora.

Producción, entrevistas, guiones y locución del programa “Magápolis”. Se trataba de un espacio quincenal, que aborda temas de comunicación y de género en la sociedad urbana.

**Parroquia eclesiástica de Guayllabamba.** Septiembre 2013**Ámbito editorial y medios.** Editora y coordinadora.

Planificación editorial, investigación histórica, coordinación, producción y edición de la revista conmemorativa por el cincuentenario de la iglesia de Guayllabamba.

**FLORÍCOLA AZAYA (Tabacundo, provincia de Pichincha)**Julio 2013 **Ámbito educativo.** Facilitadora

Taller de violencia doméstica el 10 de julio de 2013, co-facilitado con María Rosa Cadena y dirigido a las trabajadoras operativas y empleadas administrativas, de entre 25 y 45 años

**FLACSO Radio.** De febrero a mayo de 2012**Ámbito editorial y medios.** Productora y locutora.

Producción, entrevistas, guiones y locución del programa Estereotipas, del programa académico de género.

**Arte Actual – FLACSO.** De febrero a noviembre de 2011

**Relaciones públicas.** Coordinadora de medios de Arte Actual –FLACSO.

Difusión y seguimiento de las actividades de la galería Arte Actual de FLACSO, con los medios de comunicación, la coordinación de entrevistas, edición de textos de la web de Arte Actual y apoyo a las tareas administrativas.

**FlacsoAndes.** De noviembre 2010 a febrero 2011

**Digitadora.** Becaria. Centro académico virtual.

Trabajo digital de depuración de la base de datos de tesis, elaboración de boletín quincenal de FLACSO Andes y la corrección de archivos digitales.

**ETRA Comunicación.** Agosto de 2010

**Ámbito editorial y medios.** Editora y coordinadora.

Planeación, coordinación y edición de “IMPACTO Nuestra Revista”, de Banco Pichincha, cliente de ETRA. Adicionalmente, la elaboración del perfil editorial de la revista “BarrancoAddiction”.

### III) EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

#### FLACSO. SEDE ECUADOR

**Título:** Maestría en Ciencias Sociales con mención en Género y Desarrollo.

**Número de registro en el SENESCYT:** 1026-13-86034034. Fecha de registro: 22-03-2013

#### UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR. FACSO

**Título:** Licenciada en Comunicación Social

**Número de registro en el SENESCYT:** 1005-10-978692. Fecha de registro: 26-02-2010

### IV) CURSOS Y CAPACITACIÓN DOCENTE

#### Universidad del Azuay.

IV Encuentro de la Red Ecuatoriana de facultades y carreras de periodismo y de comunicación. 16 y 17 de julio de 2015.

#### Universidad Técnica de Cotopaxi.

Las nuevas tendencias del periodismo, *newsgames*. Instructor: doctor Salvador Gómez. 27, 28 y 29 de mayo de 2015.

#### Universidad Técnica de Cotopaxi.

Taller de periodismo de inmersión y narrativas transmediáticas. Instructor: doctor Antonio López Hidalgo. 25 y 26 de marzo de 2015.

#### Universidad Técnica de Cotopaxi.

Segundas jornadas científicas “Laureano Salomón Martínez Martínez”. 23, 24 y 25 de marzo de 2015.

**Anexo 3**

**Pie de Foto:** Autor Ismael Villagómez, obra que representa la tristeza y admiración hacia un ser



**Pie de Foto:** Autores grupo Writers Mashca Cultura, representando temas autóctono



**Pie de Foto:** Grafiti que representa la riqueza natural del contexto



**Pie de Foto:** Autor Sergio Chango esta imagen representa identidad de pueblo



**Pie de Foto:** Esta imagen representa la dulzura e inocencia que un niño transmite



**Pie de Foto:** Esta obra representa un personaje tradicional de las fiestas populares



**Pie de Foto:** Este grafiti demuestra el pasar del tiempo y admiración



**Pie de Foto:** Este arte representa el realismo y la fascinación al deporte



**Pie de Foto:** Autor Alex Chancusig en su grafiti representa el deporte sano y sin discriminación



**Pie de Foto:** Esta imagen representa el sentimiento del amor