



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“DETERMINACIÓN DE FACTORES RELEVANTES EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS
EMPREDIMIENTOS DEL SECTOR AGRÍCOLA E INDUSTRIAL EN EL CANTÓN
LATACUNGA”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Ingeniero Comercial

Autores:

Tello Andrade Mónica Natali

Toaquiza Toapanta Ana Carolina

Tutor:

Eco. MSc. Renato Pérez López

Latacunga - Ecuador

Agosto 2017

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotras Tello Andrade Mónica Natali y Toaquiza Toapanta Ana Carolina declaramos ser las autoras del presente proyecto de investigación: Determinación de los Factores Relevantes en la Sostenibilidad de los emprendimientos del Sector Agrícola e Industrial del Cantón Latacunga, siendo Eco. Mcs. Renato Pérez López tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.



Tello Andrade Mónica Natali

050382252-0



Toaquiza Toapanta Ana Carolina

050345228-6

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“DETERMINACIÓN DE FACTORES RELEVANTES EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS DEL SECTOR AGRÍCOLA E INDUSTRIAL DEL CANTÓN LATACUNGA”, de Tello Andrade Mónica Natali y Toaquiza Toapanta Ana Carolina, de la Carrera Ingeniería Comercial, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Agosto, 2017



.....

Eco. Mcs. Renato Pérez López

Pasaporte: 077113690

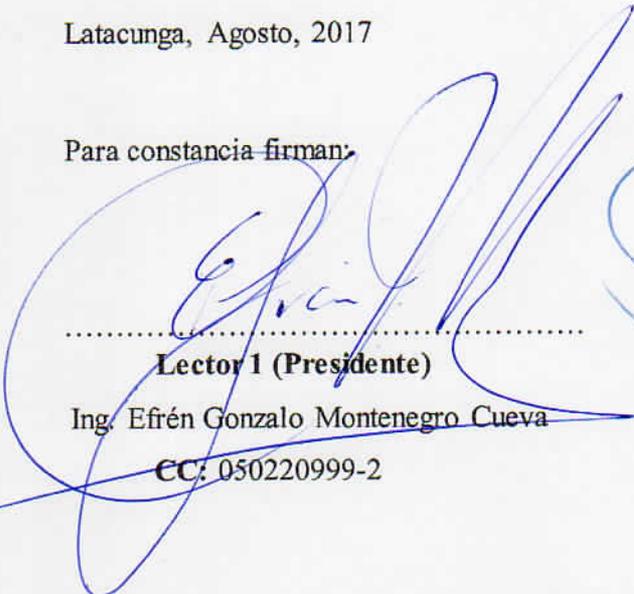
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Administrativas; por cuanto, el o los postulantes: de Tello Andrade Mónica Natali y Toaquiza Toapanta Ana Carolina con el título de Proyecto de Investigación: "DETERMINACIÓN DE FACTORES RELEVANTES EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS DEL SECTOR AGRÍCOLA E INDUSTRIAL DEL CANTÓN LATACUNGA" han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

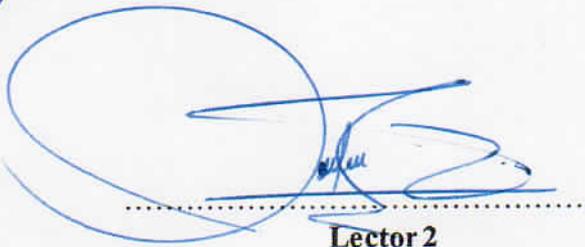
Latacunga, Agosto, 2017

Para constancia firman:


.....
Lector 1 (Presidente)

Ing. Efrén Gonzalo Montenegro Cueva

CC: 050220999-2


.....
Lector 2

Ing. Roberto Carlos Arias Figueroa

CC: 050212373-0


.....
Lector 3

Mgs. Ángel Manuel Rodrigo Viera Zambrano

CC: 050115466-0

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres y hermanos, por ser el pilar y motor fundamental para poder culminar con mis estudios; ya que gracias a ellos he podido cumplir con una meta más en mi vida.

A Dios por darme a los mejores padres del mundo y la sabiduría que me ha ayudado a seguir siempre adelante, pese a cualquier obstáculo que se me ha presentado a lo largo de mi existencia.

Mónica Tello

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios y a mis padres, por estar día a día conmigo apoyándome moralmente, también agradezco a mi esposo quien me ha impulsado a seguir en la batalla, pese a los obstáculos que se han presentado en mi vida diaria.

A mí querida universidad por abrir sus puertas y permitirme ser parte de la familia utecina, a sus docentes por haber compartido sus conocimientos y haberme formado como profesional.

Carolina Toaquiza

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación que hoy presentamos, está dedicado a nuestras familias, amigos y a nuestra querida y noble institución, quienes han confiado en nuestras capacidades y nos han motivado cada día a seguir adelante, venciendo las barreras que se nos han presentado en este largo camino estudiantil

Mónica & Carolina

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TITULO: “DETERMINACIÓN DE FACTORES RELEVANTES EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS DEL SECTOR AGRÍCOLA E INDUSTRIAL DEL CANTÓN LATACUNGA”

Autores:

Tello Andrade Mónica Natali

Toaquiza Toapanta Ana Carolina

RESUMEN

El presente trabajo de investigación detalla los factores relevantes que intervienen en la sostenibilidad de los emprendimientos Agrícolas e Industriales del Cantón Latacunga, dado que existe un alto índice de negocios que han cesado sus actividades económicas por causas desconocidas. Para ello se utilizó dos fuentes de información, una directa mediante la aplicación de una encuesta dividida en dos secciones: la primera corresponde a características propias de la empresa y la segunda está dirigida a conocer el entorno en el que se desarrollan, permitiendo recoger y analizar la información necesaria en lo que respecta a elementos internos del emprendimiento, tales como: la edad del emprendedor, experiencia y formación académica, el financiamiento que tuvo el negocio, la estructura de su capital inicial, el tamaño, la eficiencia de su capital humano, innovación y tecnología, realización de un plan de negocios y crecimiento de la cartera de productos. De igual forma se consideran factores externos como el acceso a financiamientos, políticas gubernamentales, la cultura, crecimiento del sector, trámites legales de constitución, impuestos, inflación, capacidad adquisitiva y programas de incentivo al emprendimiento y una fuente indirecta que la constituye la base de datos proporcionada por el Servicio de Rentas Internas (SRI). Esto permitió obtener como resultado que los factores relevantes para la sostenibilidad de emprendimientos son: El Financiamiento, La Experiencia, El Capital Humano, La Innovación y Tecnología, nombrados según el orden de importancia. Con el estudio realizado se espera disminuir la tasa de cierres de los emprendimientos y ayudar a los potenciales emprendedores para que apliquen estrategias correctas enfocados en estos elementos, de tal manera que garanticen la supervivencia de sus negocios.

Palabras clave: Emprendimientos, emprendedor, sostenibilidad, Latacunga

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

FACULTY OF ADMINISTRATIVE SCIENCES

TITLE: “RELEVANT FACTORS DETERMINATION IN THE SUSTAINABILITY OF FREE ENTERPRISE IN THE FARMING AND INDUSTRIAL AREA IN LATACUNGA CITY”

Authors:

Tello Andrade Mónica Natali

Toaquiza Toapanta Ana Carolina

ABSTRACT

This paper details the relevant factors that interfere in the sustainability of free enterprise in the farming and industrial area in Latacunga city, since it exists a high rate of business that had left their economic activities because of unknown causes. For that reason it was used two information sources, one is direct through the application of a survey divided into two sections: the first one belongs to the enterprise's proper characteristics and the second one is directed to know the field where it is developed, it allows to gather and analyze the necessary information concerning to the internal elements of free enterprise, such as: the age of the impresario, experience and academic training, the business's finance, the structure of the first capital, the size, the efficiency of human capital, innovation and technology, the execution of a business plan and the growth of products portfolio. Likewise, it is considered external factors like the access of finance, government politics, the culture, the area growth, the legal procedures of the constitution, taxes, inflation, acquisitive capacity and free enterprise programs of incentive, and an indirect source that constitutes the data base provided by the Servicio de Rentas Internas (SRI). This allowed us to get as a result that the relevant factors for the sustainability of free enterprise are: The Finance, The Experience, The Human Capital, The Innovation and Technology, named by the importance of the order. Through this research we hope to decrease the taxes of free enterprise closes and help to the potential impresarios applying the appropriate strategies focused in these elements, so that guarantee the business survival.

Key words: Free enterprise, Impresario, Sustainability, Latacunga.



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen del Proyecto al Idioma Inglés presentado por las señoritas Egresadas de la Carrera de Comercio: **TELLO ANDRADE MÓNICA NATALI** y **TOAQUIZA TOAPANTA ANA CAROLINA**, cuyo título versa “**DETERMINACIÓN DE FACTORES RELEVANTES EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS DEL SECTOR AGRÍCOLA E INDUSTRIAL EN EL CANTÓN LATACUNGA**”, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Julio del 2017

Atentamente,


Msc. Alison Mena Barthelotty
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 0501801252



ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	i
AVAL DE TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	ix
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. RESUMEN DEL PROYECTO.....	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	2
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	3
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
6. OBJETIVOS.....	5
6.1. General.....	5
6.2. Específicos.....	5
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	5
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	6
8.1. Economía del Ecuador.....	6
8.1.1. Emprendimientos y el aporte al desarrollo económico-social.....	7
8.2. Sectores Industriales del Ecuador.....	9
8.3. Emprendimiento.....	10
8.3.1. Origen.....	10
8.3.2. Definición.....	10
8.3.3. Importancia del Emprendimiento.....	11
8.3.4. Emprendedor.....	11
8.3.5. Tipos de emprendimiento y emprendedor.....	12
8.3.6. Ventajas y desventajas de ser Emprendedor.....	13
8.3.7. Motivos para emprender.....	13
8.3.8. Sostenibilidad de Emprendimientos.....	14
8.4. Proceso de Gestación de Empresas.....	15
8.5. Capacidad Emprendedora.....	16
8.5.1. Capacidad emprendedora en América Latina.....	17

8.5.2.	Capacidad Emprendedora en el Ecuador	18
8.6.	Factores de éxito en la sostenibilidad de emprendimientos	20
8.6.1.	Factores externos	20
8.6.1.1.	Acceso a financiamiento.....	21
8.6.1.2.	Políticas Gubernamentales	21
8.6.1.3.	Sistema Educativo	22
8.6.1.4.	Cultura	22
8.6.1.5.	Clima Económico	23
8.6.1.6.	Trámites Legales de constitución	24
8.6.1.7.	Crecimiento del Sector	25
8.6.2.	Factores Internos	26
8.6.2.1.	Tamaño	26
8.6.2.2.	Crecimiento de la cartera de productos	27
8.6.2.3.	Innovación y tecnología.....	27
8.6.2.4.	Conformación del Capital Inicial	28
8.6.2.5.	Capital Humano	28
8.6.2.6.	Plan de Negocios	29
8.6.2.7.	Factores del Emprendedor	29
9.	VALIDACIÓN DE LA PREGUNTA CIENTÍFICA.....	30
10.	METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL	31
11.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	32
12.	IMPACTOS.....	63
13.	PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO	65
14.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	66
15.	BIBLIOGRAFÍA.....	70
16.	ANEXOS.....	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Actividades y Sistema de relación a los objetivos planteados.....	5
Tabla 2:	Principales Industrias del Ecuador.....	9
Tabla 3:	Tipos de Emprendimiento y Emprendedor.....	12
Tabla 4:	Ventajas y Desventajas de ser emprendedor.....	13
Tabla 5:	Proceso de Gestación de Empresas.....	15
Tabla 6:	Estructura Sectorial de la PEA en Cotopaxi.....	19

Tabla 7: Edad en la que emprendió.....	33
Tabla 8: Género del emprendedor.....	34
Tabla 9: Nivel Educativo.....	35
Tabla 10: Infraestructura.....	36
Tabla 11: Infraestructura.....	37
Tabla 12: Mercado Objetivo.....	38
Tabla 13: Organización Jurídica.....	39
Tabla 14: Tamaño de la Empresa.....	40
Tabla 15: Desempeño Laboral.....	41
Tabla 16: Motivo de Surgimiento.....	42
Tabla 17: Financiamiento.....	43
Tabla 18: Periodo de financiamiento.....	44
Tabla 19: Cantidad de Préstamos Realizados.....	45
Tabla 20: Dificultad del Primer Financiamiento.....	46
Tabla 21: Valor Total de Financiamiento.....	47
Tabla 22: Capital Inicial.....	48
Tabla 23: Innovación.....	49
Tabla 24: Oferta de Productos.....	50
Tabla 25: Implementación de Tecnología.....	51
Tabla 26: Experiencia.....	52
Tabla 27: Programas de Gobierno.....	53
Tabla 28: Impuestos 2000-2010.....	54
Tabla 29: Impuestos Actuales.....	55
Tabla 30: Trámites.....	56
Tabla 31: Inflación Insumos.....	57
Tabla 32: Incidencia de Subida de Precios en Ventas.....	58
Tabla 33: Crecimiento de Competencia.....	59
Tabla 34: Cultura Emprendedora.....	60
Tabla 35: Motivación para crear el Emprendimiento.....	61
Tabla 36: Sistema Educativo.....	62
Tabla 37: Rangos de Impactos.....	63
Tabla 38: Impacto social.....	63
Tabla 39: Impacto Económico.....	64

Tabla 40: Impacto General.....	65
Tabla 41: Presupuesto.....	65
Tabla 42: Total de Emprendimientos Creados.....	75
Tabla 43: Mujer Exitosa.....	75
Tabla 44: Acceso préstamo mujeres.....	75
Tabla 45: Acceso préstamo hombres.....	75
Tabla 46: Nivel educativo mujeres.....	76
Tabla 47: Nivel educativo hombres.....	76
Tabla 48: Tamaño de empresas generadas por hombres.....	76
Tabla 49: Tamaño de empresas generadas por mujeres.....	76

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Porcentaje de crecimiento del PIB anual.....	7
Figura 2: Latacunga Población ocupada por Rama de Actividad.....	20
Figura 3: El proceso de constitución para compañías en el Ecuador.....	24
Figura 4: El proceso de legalización para los pequeños negocios en el Ecuador.....	25
Figura 5: Edad en la que Emprendió.....	33
Figura 6: Género del emprendedor.....	34
Figura 7: Nivel Educativo.....	35
Figura 8: Infraestructura.....	36
Figura 9: Plan de Negocios.....	37
Figura 10: Mercado Objetivo.....	38
Figura 11: Organización Jurídica.....	39
Figura 12: Tamaño de la Empresa.....	40
Figura 13: Desempeño Laboral.....	41
Figura 14: Motivo de Surgimiento.....	42
Figura 15: Financiamiento.....	43
Figura 16: Periodo Financiamiento.....	44
Figura 17: Cantidad de Préstamos Realizados.....	45
Figura 18: Dificultad del Primer Financiamiento.....	46
Figura 19: Valor Total de Financiamiento.....	47
Figura 20: Capital Inicial.....	48
Figura 21: Innovación.....	49
Figura 22: Oferta de Productos.....	50

Figura 23: Implementación de Tecnología.....	51
Figura 24: Experiencia.....	52
Figura 25: Programas de Gobierno.....	53
Figura 26: Impuestos 2000-2010.....	54
Figura 27: Impuestos Actuales.....	55
Figura 28: Trámites.....	56
Figura 29: Inflación Insumos.....	57
Figura 30: Incidencia de Subida de Precios en Ventas.....	58
Figura 31: Crecimiento de Competencia.....	59
Figura 32: Cultura Emprendedora.....	60
Figura 33: Motivación para crear el Emprendimiento.....	61
Figura 34: Sistema Educativo.....	62
Figura 35: Resultado Encuesta a Expertos.....	84
Figura 36: GEM.....	85

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Título del Proyecto:

DETERMINACIÓN DE FACTORES RELEVANTES EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS AGRÍCOLAS E INDUSTRIALES DEL CANTÓN LATACUNGA

1.2. Fecha de inicio:

4 de Abril 2016

1.3. Fecha de finalización:

7 de Agosto 2017

1.4. Lugar de ejecución:

Cantón Latacunga –Provincia Cotopaxi-zona 3 – Universidad Técnica de Cotopaxi

1.5. Facultad Académica que auspicia

Facultad de Ciencias Administrativas

1.6. Carrera que auspicia:

Comercio

1.7. Proyecto de investigación vinculado:

Identificación de estrategias Gerenciales con responsabilidad Social y de emprendimiento

1.8. Equipo de Trabajo:

Tutor del Proyecto: Eco. Mcs. Renato Pérez López

Investigadoras:

- Tello Mónica
- Toaquiza Carolina

1.9. Área de Conocimiento:

Emprendimiento

1.10. Línea de investigación:

Línea de investigación 8: Administración y economía para el desarrollo humano y social

1.11. Sub líneas de investigación de la Carrera:

Identificación de estrategias gerenciales con responsabilidad social y de emprendimiento

2. RESUMEN DEL PROYECTO

El presente trabajo de investigación detalla los factores relevantes que intervienen en la sostenibilidad de los emprendimientos Agrícolas e Industriales del Cantón Latacunga, dado que existe un alto índice de negocios que han cesado sus actividades económicas por causas desconocidas. Para ello se utilizó dos fuentes de información, una directa mediante la aplicación de una encuesta dividida en dos secciones: la primera corresponde a características propias de la empresa y la segunda está dirigida a conocer el entorno en el que se desarrollan, permitiendo recoger y analizar la información necesaria en lo que respecta a elementos internos del emprendimiento, tales como: la edad del emprendedor, experiencia y formación académica, el financiamiento que tuvo el negocio, la estructura de su capital inicial, el tamaño, la eficiencia de su capital humano, innovación y tecnología, realización de un plan de negocios y crecimiento de la cartera de productos.

De igual forma se consideran factores externos como el acceso a financiamientos, políticas gubernamentales, la cultura, crecimiento del sector, trámites legales de constitución, impuestos, inflación, capacidad adquisitiva y programas de incentivo al emprendimiento y una fuente indirecta que la constituye la base de datos proporcionada por el Servicio de Rentas Internas (SRI). Esto permitió obtener como resultado que los factores relevantes para la sostenibilidad de emprendimientos son: El Financiamiento, La Experiencia, El Capital Humano, La Innovación y Tecnología, nombrados según el orden de importancia. Con el estudio realizado se espera disminuir la tasa de cierres de los emprendimientos y ayudar a los potenciales emprendedores para que apliquen estrategias correctas enfocados en estos elementos, de tal manera que garanticen la supervivencia de sus negocios.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

En el Cantón Latacunga el número de emprendimientos se ha incrementado; sin embargo son pocos los que siguen con sus actividades más de diez años y se mantienen en el mercado; por lo cual es importante conocer los factores claves para que las nuevas empresas específicamente industriales y agrícolas crezcan y aseguren su presencia permanente, evitando el quiebre de las mismas y garantizando un futuro rentable que permita su sostenibilidad.

El presente trabajo investigativo permite determinar cuáles son los factores claves de éxito que intervienen para que los emprendimientos puedan ser sostenibles en el tiempo, contrarrestando el alto porcentaje de cierres que existe, mediante la aplicación de una encuesta

y los datos proporcionados por el SRI, donde se registran todos los negocios, tomando como referencia para el presente estudio los creados desde el año 2000 hasta el 2010, así como también las empresas que se han cerrado por distintas razones en el transcurso del mismo periodo.

Serán analizados factores internos como edad del emprendedor, su nivel de formación académica y experiencia, así como también el tamaño, la tecnología que posee, la estructura financiera, innovación, su capital humano, dentro de los factores externos tenemos el crecimiento del sector, políticas gubernamentales, acceso a financiamiento, cultura, clima económico entre otros, que nos permitirán identificar cuál de estos elementos constituyen los factores claves de éxito para garantizar la supervivencia de los negocios.

La información para el presente estudio se recopilará de fuentes secundarias, instituciones que llevan el registro de los emprendimientos generados en el cantón, así como también se utilizará fuentes de información primaria, mediante la elaboración y aplicación de encuestas a los emprendimientos creados en el periodo 2000-2010 para saber los elementos que intervienen en la sostenibilidad de los emprendimientos e identificar los factores claves que se deberán aplicar para que un negocio cubra sus gastos y genere ganancias y rentabilidad para el propietario y su familia.

Los beneficiarios no solo serán los habitantes del cantón Latacunga, sino el Ecuador en general; pues el trabajo de investigación generará información relevante para que los emprendimientos nuevos, negocios que tengan menos de diez años y aquellas personas que tengan la idea de iniciar con uno, se informen y sepan cómo administrar de manera correcta su emprendimiento evitando que exista un alto porcentaje de cierres de manera temprana, con ello también ayudará al desarrollo económico del país y generará fuentes de empleo.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

De acuerdo a la investigación que se realizará, obtendremos los siguientes beneficiarios:

Directos: En el Cantón Latacunga existen 1152 negocios activos registrados en el SRI, los mismos que serán beneficiados de manera directa con los resultados del presente proyecto.

Indirectos: La Población Económicamente Activa del Cantón Latacunga que la constituyen 105.931 habitantes, siendo estos los beneficiarios indirectos de la determinación de factores relevantes en la sostenibilidad de emprendimientos, pues se generarán fuentes de empleo fijo, obteniendo ingresos dignos para ellos y sus familias.

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Actualmente Ecuador está pasando por una crisis económica que afecta a todas las ciudades y a sus habitantes; Latacunga no es la excepción; pues se ha venido dando una escases de empleo, reduciendo sus ingresos e incrementando la delincuencia; pese a éstos negativos factores; existen muchas personas con mentes creativas e ideas innovadoras, creando emprendimientos que le permitan al emprendedor satisfacer sus necesidades por medio de los ingresos y ganancias que generan con su negocio.

La creación de nuevos emprendimientos es de vital importancia para el crecimiento de la economía de nuestro país; pues son quienes generan fuentes de empleo, aportan al incremento del Producto Interno Bruto e inciden en la mejora de calidad de vida de la población. Es por ello que el Gobierno de turno ha venido impulsando mediante programas de capacitación, financiación y asesoramiento para la creación de nuevos proyectos de negocios.

En los últimos años se ha incrementado el número de emprendimientos creados en el Cantón Latacunga, ya sea por necesidad o por oportunidad. Sin embargo no todos los emprendimientos son sostenibles en el tiempo; pues a corto plazo desaparecen, desde el año 2000 al 2010 se crearon 2684 emprendimientos entre Agrícolas e Industriales, y 1532 negocios se han cerrado, representando más de la mitad del total, con un porcentaje del 57%, a causa del desconocimiento de los factores claves que permitir mantener a un negocio en el mercado a lo largo del tiempo.

Si no se llevara a cabo el presente proyecto investigativo, la mayoría de emprendedores desconocerían la forma correcta de gestionar emprendimientos que se mantengan en el tiempo y como resultado se mantuviese el índice de cierres de negocios a temprana edad, al no poder cubrir con todos los gastos que implica tener en marcha el negocio y la falta de ganancias que debería proporcionar el mismo de manera rentable. Según el GEM, un emprendimiento puede considerarse como sostenible si sobrepasa los diez años de presencia en el mercado, pues ha llegado a la etapa de madurez, en donde ya genera la suficiente rentabilidad para continuar con sus actividades, obtener utilidades y posicionamiento.

Los emprendimientos creados a pesar del tiempo que estuvieran en el mercado, tardarían más de lo normal en percibir ganancias que le permitan al emprendedor llevar una calidad de vida mejor con las utilidades del negocio, retrasando su crecimiento y por ende no aportaría al desarrollo local con la apertura de nuevas fuentes de empleo. Si los emprendimientos no tienen

el éxito esperado, no aportarían al cambio de la matriz productiva; impidiendo el desarrollo del país; por tanto la base del crecimiento económico es tener emprendimientos sostenibles a lo largo del tiempo, aportando al incremento del Producto Interno Bruto y pudiendo exportar en mercados internacionales, contribuyendo a tener una balanza comercial positiva.

6. OBJETIVOS

6.1.General

Identificar los factores claves de éxito que garanticen la sostenibilidad de los emprendimientos del sector Agrícola e Industrial del Cantón Latacunga, mediante la aplicación de una encuesta dirigida a una muestra de emprendimientos obtenidos de la base de datos del Servicio de Rentas Internas del periodo 2000-2010.

6.2.Específicos

- Recabar información de los emprendimientos activos y cerrados, del SRI del periodo 200-2010.
- Adaptar la encuesta que realiza el Ministerio de Estadísticas de Chile a sus emprendimientos en base a la realidad de los negocios agrícolas e industriales del Cantón Latacunga.
- Identificar factores que pueden incidir en la sostenibilidad de negocios

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACION A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 1: Actividades y Sistema de Tareas en Relación a los Objetivos Planteados

Objetivo 1	Actividad	Resultado	Medios de Verificación	
			Técnica	Instrumentos
Recabar información de los emprendimientos activos y cerrados, en instituciones públicas	Solicitar información a entidades relacionadas con los emprendimientos del Cantón Latacunga	Obtención del número de emprendimientos activos y cerrados en el periodo 2000-2010	Entrevista	Guía de Preguntas

Objetivo 2	Actividad	Resultado	Medios de Verificación	
			Técnica	Instrumentos
Adaptar la encuesta que realiza el Ministerio de Estadísticas de Chile a sus emprendimientos en base a la realidad de los negocios del Cantón Latacunga.	Diseñar un cuestionario para recabar la información necesaria que nos proporcionará los resultados esperados	Encuestas correctamente elaboradas para su posterior aplicación	Observación y Revisión Bibliográfica	Encuesta dirigida a Emprendedores del Sector Agrícola e Industrial. Anexo 2
Objetivo 3	Actividad	Resultado	Medios de Verificación	
			Técnica	Instrumentos
Identificar factores que pueden incidir en la sostenibilidad de negocios	Análisis de resultados obtenidos	Conclusiones del proyecto	Encuesta	Tabulación y Análisis de datos. Programa SPSS

Elaborado por: Grupo de Investigadoras

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1. Economía del Ecuador

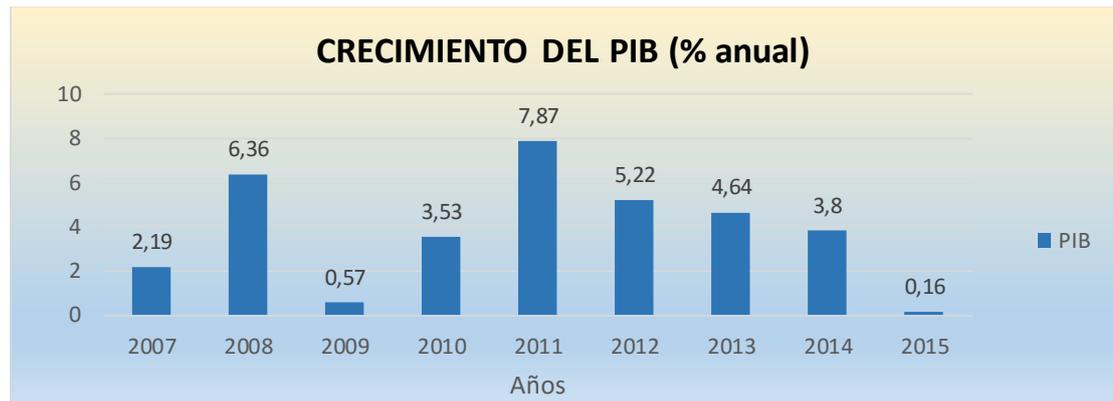
En la última década el Ecuador ha pasado por años de bonanza y años de crisis económica, el 2009, por ejemplo, coincide en una baja significativa del PIB y una alza en la inflación, considerando que estos dos factores son importantísimos a la hora de hacer un análisis económico, puesto que afecta de manera directa al bolsillo de los Ecuatorianos, 2009 fue un año difícil no solo para nuestro país sino también para el resto del mundo, ya que aquí se dio la crisis mundial lo cual se vió reflejado en una crisis Económica en general.

Ecuador ha dependido siempre del petróleo generado en nuestra Amazonía pero hay que tener en cuenta la volatilidad de su precio, el costo del barril fluctúa constantemente, puede subir o bajar de un día para otro, es allí donde radica una parte de nuestra situación económica, una mayor parte se podría decir, el gobierno no supo administrar los recurso económicos y

guardar el dinero generado en años de bonanza, para poder luego enfrentar éste declive económico que hoy la estamos viviendo.

El Producto Interno Bruto del Ecuador desde al año 2011 ha tenido una tendencia decreciente, llegando al 2015 con un porcentaje bajo del 0.16%, sin tomar en cuenta el efecto de la inflación del PIB nominal, lo cual quiere decir que existe menos producción de bienes y servicios a nivel nacional, lo que podría suponer más cierres de empresas en el país debido a la inestabilidad económica por la que atraviesa actualmente.

Figura 1: Porcentaje de crecimiento del PIB anual



Fuente: Banco Mundial, desde los años 2007 al 2015

En cuanto a la tasa de desempleo, "en el 2015 fue de 4.77%; mientras que el 2016 terminó con 6.7%" (INEC, 2016). Al incrementarse el número de personas sin trabajo, indica que los hogares reducirán gastos, incidiendo directamente en la rentabilidad de los emprendimientos y desequilibrando su estabilidad en el mercado.

La crisis económica por la que el país atraviesa, puede ser un impulsador, para que las personas busquen otras formas de generar ingresos, para poder llevar una vida digna y mantener a su familia, encontrando en el emprendimiento una salida a la carencia de dinero y pocas fuentes de empleo, aportando mediante sus nuevos negocios al desarrollo económico del Ecuador.

8.1.1. Emprendimientos y el aporte al desarrollo económico-social

La apertura de nuevos emprendimientos ha contribuido a la sociedad de manera productiva, en primer lugar satisfaciendo de una forma más eficiente y rápida las necesidades de los consumidores, llegando a nuevos nichos de mercado o a mercados atendidos inadecuadamente, brindando así una buena atención y promoviendo el desarrollo social.

Formar en el emprendimiento es significativo para el desarrollo local, el cual es planteado como el beneficio que la sociedad recibe al afrontar de una forma más eficiente la satisfacción de las necesidades y la solución de los problemas con prontitud de las respuestas a las demandas de la comunidad, lo que reconoce al emprendedor como figura auténtica en el progreso permanente de una localidad a nivel municipal y/o regional (Duarte & Ruiz , 2009, p.328).

A más de aportar al beneficio de la sociedad, en cuanto a la satisfacción de las necesidades de los habitantes de una localidad, el emprendimiento juega un papel muy importante en el crecimiento económico de la misma; puesto que las empresas privadas son las que generan mayores fuentes de trabajo en un país, reduciendo la tasa de desempleo, y por ende disminuyendo el índice de pobreza. Giraldo, Bedoya, & Vargas (2009) confirma:

El nivel de desarrollo económico y social de un país, depende en gran medida de la dinámica emprendedora que ostente en su interior y de los esfuerzos conjuntos, del sector público y privado, por promover la cultura emprendedora, sobretodo la que contiene altos estándares de innovación, investigación y desarrollo, la creación de empresas, ha adquirido relevancia en los últimos años al convertirse en el instrumento para contrarrestar los índices de desempleo en el país (p.99).

La creación de más empresas, significa la producción de un mayor número de bienes dentro del país, lo cual incide directamente en la aportación al crecimiento del Producto Interno Bruto de la Nación (PIB) y de esa manera permite un mayor dinamismo en la economía, lo que significa el progreso y desarrollo de la misma, garantizando la estabilidad de los habitantes; sin embargo para que los beneficios sean totales, los nuevos emprendimientos deben permanecer a largo plazo en el mercado y de esta manera generar beneficios para sí mismos y para las personas del entorno, al no lograr cumplir con sus objetivos, los emprendimientos desaparecen a temprana edad, debilitando la estructura empresarial del sector y por ende la economía del mismo; de ahí parte la importancia de generar negocios competitivos, que permanezcan de manera estable, logrando el reconocimiento de los clientes y generando rentabilidad constante .

El efecto del emprendimiento sobre el crecimiento económico y la prosperidad material de la sociedad será positivo si los nuevos emprendedores disponen de las capacidades directivas necesarias para impulsar la productividad de las nuevas empresas por encima de la productividad de las existentes (Torrent, 2013, p.40).

8.2. Sectores Industriales del Ecuador

La presencia de industrias en el país, son primordiales para que exista un crecimiento del mismo; pues son generadores de empleo, aportan al PIB y por ende al desarrollo económico de Ecuador, los principales sectores productivos son:

Tabla 2: Principales industrias del Ecuador

INDUSTRIA	CONCEPTO
Manufactura	Aquella industria que se dedica excluyentemente a la transformación de diferentes materias primas en productos y bienes terminados y listos para que ser consumidos
Petróleo y Minas	Se encarga de la exploración, producción, manufactura, transporte y mercadeo de los hidrocarburos, y los derivados extraídos de su refinación
Comercio	Es la que se dedica a la compra y venta de productos terminados
Construcción	Es la que se encarga del diseño y construcción de infraestructuras
Enseñanza y Salud	Es la industria que se encarga de educar y preservar la salud de las personas
Actividades Agropecuarias	Parte del sector primario compuesta por el sector agrícola y el sector ganadero o pecuario
Transporte	Desplazamiento de objetos, animales o personas de un lugar a otro en un vehículo que utiliza una determinada infraestructura
Actividades Profesionales	Ejercen su profesión de manera independiente
Comunicaciones	Conjunto de empresas que participan en el mercado de las ideas, ofertando algunos contenidos, utilizando medios tecnológicos

Fuente: Revista Ekos negocios, La industria en Ecuador, del mes de Septiembre. (Maldonado, 2015, p.48)

La industria manufacturera es la que más aporta al incremento del Producto Interno Bruto y al desarrollo económico del país, años atrás el sector más productivo y rentable fue el de minas y petróleos, sin embargo esta situación cambió debido a los bajos precios del barril de petróleo, que hicieron caer a las empresas dedicadas a esta actividad. Al respecto Maldonado (2015) escribe:

Si se realiza un análisis de la composición del Producto Interno Bruto (PIB) de la economía ecuatoriana es posible observar algunos cambios en esta estructura en la última década. En el año 2004 el sector de mayor peso era el de petróleo y minas, con 13,2%. En 2014, esta

situación cambió, de tal manera que la manufactura tiene el mayor peso en el PIB con 11,8% (p.47).

Por lo cual se demuestra que la industria manufacturera constituye un elemento fundamental en el desarrollo productivo del país, siendo un sector estratégico en el cual se debería enfocar el gobierno.

8.3. Emprendimiento

8.3.1. Origen

“La palabra emprendimiento proviene del francés Entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo” (Peraza, 2014). Es aquella aptitud y actitud que posee una persona que pretende iniciar con una idea de negocio y realiza acciones encaminadas a conseguir el éxito que todo emprendedor desea para su empresa.

El emprendimiento ha estado siempre presente en las diferentes etapas por las que han pasado los seres humanos, desde tiempos antiguos hasta la actualidad, pues es un elemento fundamental para el desarrollo de una civilización.

El emprendimiento ha existido en toda la historia de la humanidad de hecho, el que hoy podamos disfrutar de una serie de comodidades producto de desarrollos tecnológicos o invenciones es debido a que en un momento determinado la invención se transformó en un producto comercializable a través de la actividad emprendedor de una persona, de un grupo o de una organización (Echerman, 2011, p.1).

El mundo ha contado con grandes emprendedores que han cambiado radicalmente el estilo de vida de la personas, mediante la comercialización de sus inventos, como lo es la bombilla eléctrica, los vehículos, las computadoras, el internet, etc., constituyéndose como factores esenciales en la vida cotidiana del ser humano.

8.3.2. Definición

El emprendimiento es un proceso en el cual se crean nuevos negocios a partir de una idea innovadora, que satisface necesidades de un determinado mercado, aportando al desarrollo económico del país. “Es la actividad que involucra el proceso de creación de nuevas empresas y guarda una estrecha relación con la dinámica productiva de los países, el crecimiento económico y el desarrollo social” (Duarte, 2007, p.46). El emprendimiento es la base para

mejorar la economía de la localidad, ya que genera fuentes de empleo, disminuye la pobreza, incrementa el Producto Interno Bruto, y proporciona una mejor calidad de vida a la población.

8.3.3. Importancia del Emprendimiento

El emprendimiento en los últimos años se ha considerado de gran importancia; puesto que por la crisis económica por la que atraviesan varios países, las personas se han visto en la necesidad de obtener mayores ingresos, independizarse y tener estabilidad económica que le permitan llevar una calidad de vida decente. Klinger (2009) manifestó “Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores” (p.1). Es necesario contar con mucho valor y audacia para dejar de ser un empleado más y convertirse en el dueño de su propia empresa; siendo consciente del riesgo que esto conlleva y teniendo en su mente el objetivo de generar los ingresos que desea, el emprendimiento es la mejor salida en momentos de crisis, pues nos permite generar nuestros propios recursos, ser autónomos, crecer económicamente y llevar una vida digna, satisfaciendo todas nuestras necesidades.

8.3.4. Emprendedor

El significado de emprendedor ha tenido constantes cambios a lo largo de la historia, refiriéndose en primera instancia a aquellas personas aventureras, posteriormente ligado a la economía y a la administración, actualmente se puede decir que son los individuos que tienen la iniciativa de crear algo nuevo, identificando oportunidades, asumiendo el riesgo que conlleva iniciar una empresa, realizando cambios constantes, para obtener sus propios recursos y ser independiente. Al respecto, Poncio (2010) indicó:

El emprendedor es quien inicia o asume acciones dificultosas o arriesgadas, lo que literalmente y de arranque significa que si hay dificultad o riesgo en las acciones no cualquiera está en condiciones de iniciarlas, es una persona que detecta una oportunidad y crea una organización para encararla (p.21).

Los emprendedores son personas que poseen ciertas características, que las diferencian de las personas comunes y que les permite desenvolverse en el entorno incierto en el que van a ingresar con su nuevo negocio, facilitando el proceso del emprendimiento, para lograr alcanzar su objetivo, todos los emprendedores no poseen el mismo perfil o las mismas características,

pues no es un patrón establecido, cada uno es diferente y llega a cumplir sus metas con las habilidades que adquiere, por ejemplo deben ser, líderes, visionarios, creativos, innovadores, perseverantes, tolerantes, flexibles, audaces, entre otros.

8.3.5. Tipos de emprendimiento y emprendedor

Todos los emprendimientos no se direccionan hacia un mismo objetivo, pues responden a intereses distintos, es por ello que existe una clasificación de los mismos, dependiendo al mercado al que van a satisfacer mediante la creación de su negocio, así mismo el emprendedor en base a sus características intereses y motivaciones se divide en varios tipos, los cuales se detallaran en la tabla siguiente:

Tabla 3: Tipos de Emprendimiento y emprendedor

Emprendimiento	Emprendedor
Emprendimiento Empresarial: También conocido como “empresarismo”. Hace referencia a la capacidad de las personas de generar empresa o a la capacidad de una organización para crecer y desarrollarse, eso sí, manteniendo pautas de responsabilidad social y ética empresarial.	Visionario: Es capaz de realizar diferentes tareas y hacerlas todas bien, son muy versátiles y se atreven con cualquier entorno, comunicativos y persuasivos, tienen poca aversión al riesgo.
Emprendimiento Tecnológico: Tiene que ver directamente con la ciencia y la tecnología, por lo mismo existe un vínculo estrecho con la innovación tecnológica	Inversor: Tiene un capital y decide crear una compañía, busca la rentabilidad por encima de todo.
Emprendimientos Cultural: Son propuestas culturales, principalmente llevadas a cabo por artistas, editores y músicos que impulsan alternativas autónomas para situarse en los mercados culturales y económicos.	Especialista: Tiene un perfil muy técnico, muy especialista, sus conocimientos están muy centrados en un solo sector.
Emprendimiento Ambiental: tiene por objetivo proteger el medio ambiente y/o reestructurar el desequilibrio ecológico.	Persuasivo: Es capaz de convencer a todos sus colaboradores y empujarles a su mismo objetivo.
Emprendimiento social: Dado por la capacidad de una sociedad de afrontar sus situaciones problemáticas y de promover pautas de mejoramiento para el bienestar social. Está relacionado con ciertas costumbres dadas por la cultura.	Por Azar: Tienen una visión clara de lo que necesita el mercado, suelen toparse con el negocio por azar, no es algo planificado.

Fuente: Universidad Politécnica del Valle de México (García, 2015, p. 41), Tesis Emprendimiento Empresarial Juvenil como Respuesta a la Crisis de Empleo, Revista Emprendedores (García, 2016, pp.1-8).

8.3.6. Ventajas y desventajas de ser Emprendedor

Esto implica pasar por muchas situaciones, algunas de ellas positivas y otras negativas, pues es un proceso largo y lleno de incertidumbre, en donde deberá aprender de sus errores, ganando experiencia, conocimiento, adquiriendo habilidades y aptitudes, para llevar a su negocio hacia el éxito, a continuación se muestra los beneficios e inconvenientes de ser emprendedor:

Tabla 4: Ventajas y Desventajas de ser emprendedor

Ventajas de ser Emprendedor	Desventajas de ser Emprendedor
<ul style="list-style-type: none"> • Es su propio jefe 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor responsabilidad y, por consecuencia, estrés.
<ul style="list-style-type: none"> • No hay supervisión de un jefe directo 	<ul style="list-style-type: none"> • Requiere hacer una gran inversión de tiempo, y por ende dedica menos tiempo a su familia o a su vida social.
<ul style="list-style-type: none"> • Puede controlar su horario de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con los beneficios de un empleado (prestaciones, estabilidad, etc).
<ul style="list-style-type: none"> • Obtiene ingresos y prestigio para sí mismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe el riesgo de que la empresa fracase
<ul style="list-style-type: none"> • Se autoemplea y es fuente de empleo para otros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Si se toman decisiones equivocadas, se puede poner en peligro la estabilidad de la empresa.
<ul style="list-style-type: none"> • Lleva a cabo una idea, un sueño 	
<ul style="list-style-type: none"> • Puede continuar con una tradición familiar. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Satisface su necesidad de logro. 	

Fuente: Revista Microempresa Mexicana Edición 38, (García H. , 2008, p.6).

8.3.7. Motivos para emprender

Los motivos por los cuales una persona decide emprender son varios, son los elementos primordiales que impulsan al emprendedor a seguir adelante, pese cualquier adversidad que se le presente. Duarte (2007) propuso:

- “Lograr la realización personal
- Poner en práctica sus conocimientos
- Mejorar su nivel de ingresos
- Contribuir a la sociedad

- Ser su propio jefe
- Ser adinerado
- Ser como un empresario que admiraba
- Obtener status social
- Seguir la tradición familiar de estar en los negocios
- Estar desempleado
- No poder estudiar” (p.4).

8.3.8. Sostenibilidad de Emprendimientos

El término sostenibilidad, no tiene una definición ya establecida en relación con el emprendimiento; sin embargo se vincula en el ámbito económico con la capacidad de un negocio para permanecer en el tiempo, generando condiciones adecuadas que garanticen su estabilidad y presencia en el mercado. Vázquez (2009) admitió:

En el campo de la Economía Social y Solidaria tanto la propia definición de sostenibilidad como el alcance de su aplicación están en discusión. Consideramos que la sostenibilidad es una noción actualmente en construcción y que en principio hace referencia a la capacidad de perdurar en el tiempo de cierta actividad, proceso o institución. La sustentabilidad de un emprendimiento refiere a su capacidad de generar condiciones de viabilidad y seguir funcionando a mediano y largo plazo (p.2).

Los emprendimientos sostenibles son aquellos que desarrollan estrategias, para alcanzar sus objetivos, permitiéndoles mantenerse en el mercado a través del tiempo, cubriendo sus gastos y obteniendo utilidades, de esa manera aportan al desarrollo económico del lugar en el que se ubican, mejoran su estilo de vida y contribuyen al bienestar de sus trabajadores.

La sostenibilidad hace referencia a la capacidad de mantenerse en el tiempo, en la medida que se desarrollan capacidades y competencias. En este caso específico, se refiere a la capacidad de una organización de mantener un posicionamiento en el mercado y en el sector que le permita sobrevivir a través de los años, generando rentabilidad y productividad, tanto para la propia empresa, como para el sector en que localiza y para las personas que laboran en ella (Schaltegger & Wagner, 2011, p.223).

Para que un emprendimiento sea considerado como sostenible, éste debe percibir ganancias suficientes, después de los gastos que implica la actividad económica y productiva del mismo;

permitiéndole realizar inversiones, en cuanto a la mejora continua de la empresa, para que pueda ofrecer un mayor valor agregado en sus bienes o servicios. Zorrilla (2013) cree “Estas unidades logran mantener un nivel de operaciones que no sólo les permite la reposición del capital, sino, además, la acumulación y la reinversión en pequeña escala” (p.41). De esta manera tiene mayores probabilidades de sobrevivir en el lugar en el cual introdujo su producto, convirtiéndose en una empresa sólida y combatiendo a su competencia.

8.4. Proceso de Gestación de Empresas

El proceso de creación de nuevos emprendimientos pasa por diferentes etapas. Toledano (2008) define “Es aquel proceso que integra todas las funciones, actividades y acciones asociadas con la identificación y explotación de oportunidades” (p.45). Inicia desde la etapa de motivación hasta la de lograr el crecimiento de la empresa, en la siguiente tabla se muestran los pasos que deberían seguir los emprendedores para ejecutar con éxito su idea, sin embargo no es un patrón ya establecido, solamente constituye una pauta que sirve de guía, en el proceso de gestación de negocios.

Tabla 5: Proceso de Gestación de Empresas

ETAPAS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA	
1. Etapa de Motivación	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar la situación actual • Evaluar las perspectivas • Decidirme a seguir una carrera Empresarial
2. Generación de Idea de Negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiar oportunidades que existen en el entorno • Aplicar creatividad e innovación para desarrollarlas • Evaluar las ideas de negocio • Seleccionar las ideas negocio para desarrollarlas
3. Conformación de Oportunidad de Negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Explorar capacidades personales • Segmentar el mercado • Definir tecnologías de base • Elaborar prototipos • Evaluar prototipos • Validar conceptos de negocio • Evaluar factores legales • Identificar competidores
4. Elaboración de Plan de Negocios	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer los análisis propios al plan de negocios, mercadeo, técnico, administrativo, económico, financiero, ambiental, personal e inteligentes.

	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer y evaluar metas
5. Conseguir los Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Negociar con los proveedores del curso • Conformar el grupo empresarial • Identificar los trámites legales • Conseguir socios • Negociar con Bancos, aseguradoras y empresas de apoyo
6. Dar nacimiento al negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer trámites legales • Colocar órdenes para equipos, maquinarias y materias primas • Construir y adecuar las instalaciones • Desarrollar mercados y atraer clientes • Iniciar labores de producción • Establecer redes empresariales
7. Lograr supervivencia del negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar nuevos clientes • Mejorar relaciones con los clientes • Consolidar el negocio • Asegurar su liquidez • Liderar el recurso humano • Controlar costos • Fortalecer redes empresariales
8. Lograr crecimiento del negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar nuevos mercados • Identificar nuevas tecnologías, reunir nuevos recursos • Elaborar plan de crecimiento • Equilibrar recursos con el crecimiento • Adecuar estructuras y procesos • Capacitar el proceso

Fuente: Universidad de Cuenca. (Carpio, 2010, p.14).

8.5. Capacidad Emprendedora

Para poder generar negocios exitosos, las personas deben estar dotadas de una capacidad emprendedora, ya sea que hayan nacido con ella o que a los largo de sus vidas aprendan a adquirir estas habilidades, logrando así poder actuar de la manera más correcta ante las distintas situaciones que se presenten a lo largo del proceso de la creación y sostenimiento de los emprendimientos, para ello se debe contar con una serie de actitudes, aptitudes, habilidades y motivaciones que permitan gestionar las empresas de manera eficiente, mediante la correcta organización y planificación de las mismas. Román (2012) redactó:

Los valores de la cultura y competencia emprendedora vienen determinados por una serie de capacidades que se pueden aprender y desarrollar en el entorno educativo como la creatividad, el liderazgo, la imaginación, la autonomía, la flexibilidad, la responsabilidad, la

asunción de riesgos, el trabajo en equipo o la innovación, entre otras, para conseguir un tejido emprendedor es fundamental formar personas con capacidad de innovar, que sean creativas, metódicas, éticas, responsables y efectivas. Es muy conveniente trabajar estos valores del emprendimiento con los más jóvenes dentro del sistema educativo. (p.1).

Se trata de potenciar las fortalezas y capacidades de las personas, encaminándolas a tener una mentalidad de superación constante, en la cual en su futuro se vean como jefes y no como subordinados, esperando seguir órdenes constantes de sus superiores, sino más bien teniendo una visión de grandeza, al tener como objetivo en su mente ser propietarios de su unidad productiva, mejorar su situación económica y de quienes están involucrados en este proceso, además de ofrecer mejores condiciones de vida para su familia, generar fuentes de empleo y ayudar al crecimiento económico y social del lugar donde se ubican.

Para que un emprendedor pueda contar con todas las características necesarias para cumplir con éxito su rol, las condiciones del entorno deben ser propicias, de tal manera que se facilite la formación integral del mismo, mediante la correcta interacción constante con las distintas instituciones que conforman la sociedad y con los integrantes de la misma, potencializando la capacidad de generar ideas innovadoras y ponerlas en marcha.

8.5.1. Capacidad emprendedora en América Latina

Los latinoamericanos son personas emprendedoras, que buscan la manera de generar recursos mediante la creación de sus propios negocios, América Latina obtuvo junto con África los primeros lugares en lo que respecta al índice de emprendimiento temprano, según un estudio realizado por el GEM de entre 60 países, éstas dos regiones lideran la lista de zonas con la mayor tasa de emprendimientos tempranos, lo cual resulta totalmente positivo; puesto que con la creación de nuevas empresas aumenta la eficiencia en cuanto a productividad y generan un nivel mayor de competitividad ante mercados nacionales e internacionales. AméricaEconomía (2015) afirma “El informe GEM Global 2015, que evalúa a 60 economías, muestra que a nivel mundial África y América Latina y el Caribe (Latam) continúan liderando en emprendimiento con una TEA promedio de 19,9% y 19,8%, respectivamente”(p.1).

El emprendimiento se ha convertido en una variable clave para el desarrollo de las naciones; sin embargo y a pesar de los altos índices de emprendimiento en ésta región, existe poca innovación en los negocios creados, América Latina en su mayoría creció en base a la generación de materias primas, en comparación con economías desarrolladas la inversión en

investigación y desarrollo es mucho menor. Según (Banco Mundial, 2017). “El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación, señala que el futuro de la región dependerá de alcanzar un número mayor de emprendedores transformacionales que en la actualidad”. Los países que pertenecen a esta región deben enfocarse más en crear nuevos productos en base a las nuevas necesidades que surgen y dejar de simplemente ser productores de materia prima y enfocarse a potenciar empresas que se dediquen a entregar productos terminados que cambien la matriz productiva.

8.5.2. Capacidad Emprendedora en el Ecuador

Los ecuatorianos son personas creativas, innovadoras, capaces de identificar oportunidades de negocios y saberlas aprovechar mediante la creación de un emprendimiento, son líderes y su principal fortaleza es la perseverancia, pese a circunstancias poco alentadoras en cuanto a la economía del país, siempre miran hacia adelante y buscan la manera de generar ingresos, que les permitan mejorar la calidad de vida de su familia y la suya.

Ecuador es uno de los principales países emprendedores a nivel de Latinoamérica y el Caribe según el estudio realizado por Global Entrepreneurship Monitor GEM en el año 2015, con una actividad emprendedora temprana (TEA) de 33.6 %; seguido de Chile con un 25,9%, Colombia con un 22,7% y Perú con 22,2%. En Ecuador el 25,9% se encuentra realizando trámites para iniciar nuevos negocios, mientras que el 9,8% poseen un negocio ya establecido con un tiempo en el mercado de menos de 42 meses. El 23,1% de los emprendimientos se dan por oportunidad; es decir los ecuatorianos logran identificar problemas que surgen en la sociedad y por medio de la creación de emprendimientos dan solución a éstas situaciones, logrando obtener beneficios de las circunstancias dadas; mientras que el 10,3% emprenden por necesidad, pues la situación económica del país impulsa a los ecuatorianos a buscar alternativas que generen mayores ingresos y con ello puedan llevar una vida digna (p.27).

La provincia de Cotopaxi se caracteriza por ser reconocida principalmente en el ámbito agrícola y ganadero, los emprendimientos se concentran en dos cantones, Latacunga y Salcedo, con porcentajes del 31% y 28% respectivamente. La provincia tiene un índice elevado de emprendimientos en florícolas, confecciones, lácteos, cuyicultura, silvicultura, turismo comunitario y servicios de hoteles (Gary & Lara, 2012, p.7).

La ubicación geográfica de esta provincia, la calidad de suelo y su clima le permite cosechar una diversidad de productos agrícolas y ser proveedor de materias primas para la agroindustria

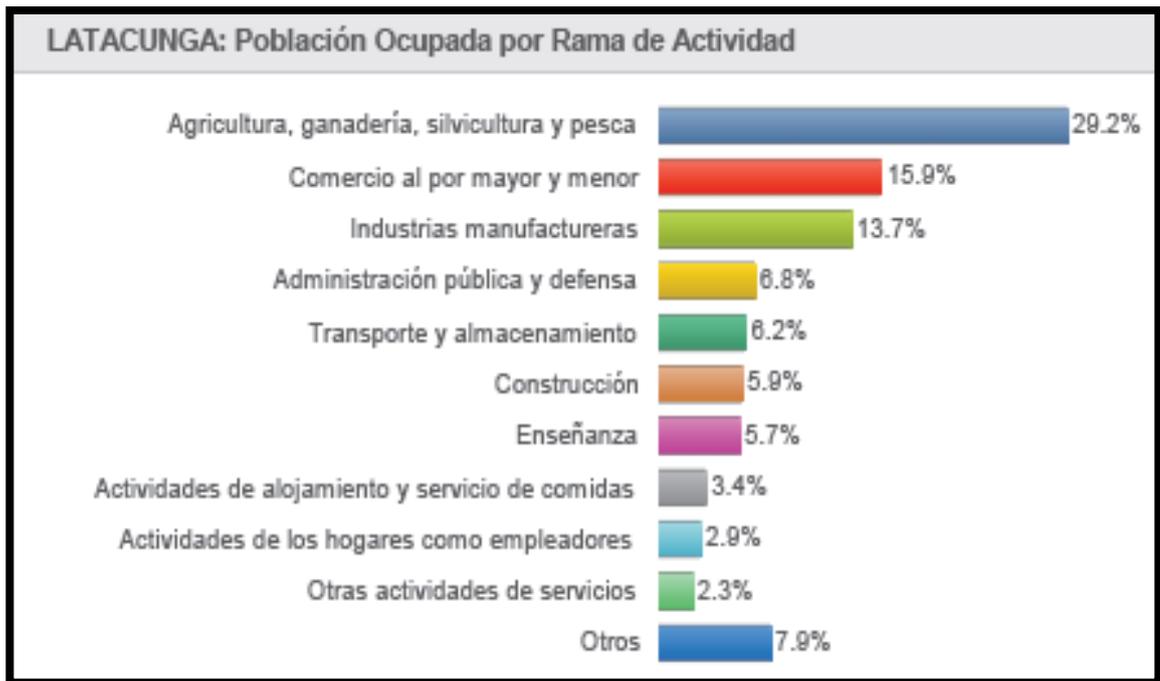
de nuestro país y aporta a la agroexportación, principalmente de brócoli y las flores, además es una zona propicia para la producción de pasto y con ello ayuda a que la provincia sea fuerte en el sector ganadero y derivado de ello la producción de lácteos, éstos negocios están ubicados principalmente en parroquias rurales, mientras que la industria manufacturera se encuentra en las zonas urbanas.

Tabla 6: Estructura Sectorial de la PEA en Cotopaxi

ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA PEA EN COTOPAXI	
SECTOR	% DE LA PEA
AGRICULTURA, SILVICULTURA, CAZA Y PESCA	49,7%
MANUFACTURA	9,9%
COMERCIO	12,1%
SERVICIOS	12,1%
TRANSPORTE	4,7%
CONSTRUCCION	6,0%
SERVICIOS FINANCIEROS	1,1%
OTROS	4,4%
TOTAL	100,0%

Fuente: INEC, Censo poblacional 2010

El Cantón Latacunga en base a la proyección realizada para el año 2016 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, está compuesto por una población de 194.423 habitantes entre hombres y mujeres, formada por 11 parroquias entre rurales y urbanas, se encuentra geográficamente en la zona 3, en los últimos años se ha incrementado el índice de desempleo e inestabilidad laboral; es por ello que surge la necesidad entre sus pobladores de crear emprendimientos como solución a la crisis presente, aprovechando los recursos que posee el cantón y la capacidad de los latacungueños de asumir los riesgos que conlleva el emprender, dando como resultado el crecimiento de las PYMES en las diferentes parroquias, en su mayoría se han enfocado en el sector agropecuario, comercio e industrias manufactureras, aprovechando principalmente la ubicación del cantón que les permite cultivar una extensa variedad de productos agrícolas, la cría de ganado mediante los extensos pastizales existentes en la parte rural, lo cual provee de materia prima a la industria principalmente dedicada a la elaboración de quesos, leche, mantequilla y demás derivados lácteos, sin dejar a un lado a las fábricas manufactureras existentes en el Cantón que potencian la dinámica económica del mismo.

Figura 2: Latacunga Población ocupada por Rama de Actividad

Fuente: INEC, Censo poblacional 2010

En los últimos años ha aumentado significativamente el número de emprendimientos en el sector agrícola e industrial creados en el Catón Latacunga,; sin embargo los mismos no son sostenibles en el tiempo; pues a corto plazo desaparecen, de los 2684 negocios creados desde el año 2000 al 2010, 1532 se han cerrado, representando más de la mitad del total, con un porcentaje del 57% (Servicio de Rentas Internas, 2016).

8.6. Factores de éxito en la sostenibilidad de emprendimientos

8.6.1. Factores externos

Los factores externos hacen referencia al entorno en el que se desenvuelven los emprendimientos; es decir, todos los elementos e instituciones que interactúan con el negocio, incidiendo directa o indirectamente en su desarrollo y funcionamiento. Valdés & Vidal (2012) aseguran. “Entendemos por Ecosistema Emprendedor, el conjunto de relaciones complejas entre entidades y personas emprendedoras con sus entornos tecnológicos, académicos, sociales, políticos y económicos, estimulantes para el desarrollo de iniciativas emprendedoras que se vertebran en torno al eje de la carretera” (p.7). La creación de nuevas empresas no requiere solamente de la capacidad del emprendedor y del potencial de su idea innovadora, si no también de los elementos presentes en el medio en que se desarrollan los mismos, pues interactúan

constantemente con los negocios lo que puede dar como resultado situaciones beneficiosas o perjudiciales para la sostenibilidad de estos.

8.6.1.1. Acceso a financiamiento

Son prestaciones monetarias de terceros con las que el emprendedor puede contar para iniciar o realizar mejoras dentro de su negocio, la facilidad o dificultad con la que un emprendedor puede acceder a estos préstamos puede incidir en el desarrollo y crecimiento del emprendimiento. (GEM, 2015) define: “Disponibilidad de recursos financieros para empresas nuevas y en crecimiento, permite aportar los recursos económicos necesarios para la creación de una empresa, el desarrollo de un proyecto o el mejoramiento de una unidad productiva” (p.9).

Existen varias alternativas de financiamiento, ya sea por parte de programas de gobierno o de instituciones financieras privadas, que ayudan al surgimiento y fortalecimiento de las nuevas empresas, mediante la entrega de créditos, a más de éstas existen otras opciones para financiar un emprendimiento, como puede ser familiares, amigos, gente cercana al emprendedor e inversores, quienes otorgan el dinero en efectivo para ayudar hacer realidad el sueño de abrir su propia empresa y obtener la rentabilidad esperada.

8.6.1.2. Políticas Gubernamentales

Las políticas gubernamentales son estrategias orientadas a solucionar problemas de carácter público, mediante acciones a las que debe regirse un sector común, son decisiones que establece el gobierno de cada país. “El grado en que las políticas gubernamentales apoyan al emprendimiento, particularmente refieren la ley de control de poder de mercado, y las oportunidades alrededor del cambio de la matriz productiva” (GEM, 2015, pp. 22-23). En cuanto a la forma de resolver o enfrentar una dificultad de interés social, en cuanto al emprendimiento éstas deben enfocarse en apoyar a los nuevos emprendimientos, en cuanto a financiamiento, asesoramiento, generar condiciones favorables para impulsar la competitividad, de tal forma que aporte al cambio de la matriz productiva.

Pueden ser decisivas en cuanto a la sostenibilidad de los negocios; puesto que éstas pueden favorecer o entorpecer su entorno, los gobiernos deberían proponer políticas que fomenten es espíritu emprendedor, impulsando la creación de nuevas empresas, con la implementación de programas a favor de los emprendedores. Los entes reguladores nacionales, regionales y locales

deben proponer leyes que incentiven las actividades emprendedoras, en nuestro País estas regulaciones se basan en el Objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir.

8.6.1.3. Sistema Educativo

Las instituciones educativas son un medio primordial para adquirir conocimientos teóricos y técnicos, mediante la enseñanza de temas amplios que focalizan distintas disciplinas. GEM (2015) menciona. “El grado en que la capacitación en crear o administrar pequeñas o medianas empresas se incorpora dentro del sistema de educación y entrenamiento en todos los niveles”(p.22). Es esencial incluir en el plan de estudios de los distintos niveles educativos el fomento de la cultura de emprendimiento. desde la niñez hasta la culminación de sus estudios, dotandoles de habilidades como liderazgo, comunicación, innovación, aversión al riesgo, perseverancia y poder detectar fácilmente oportunidades presentes en el mercado, analizando en base a sus conocimientos la viabilidad de sus propuestas, logrando así formar profesionales con instinto de convertirse en dueños de su propias empresas y no en simples subordinados.

Independientemente del modelo educativo aplicado para impulsar el emprendimiento, lo importante es que, a lo largo del proceso educativo se dote al individuo de herramientas teórico-prácticas, de capacidades para ser un emprendedor, con base en un direccionamiento estratégico y una visión de sostenibilidad en el largo plazo. (Rovayo, s.f, p.97)

Dentro del Pensum educativo de toda institución el emprendimiento debe ser un tema relevante, pues de ahí se promueve el espíritu emprendedor, mejorando el perfil del estudiante, no solo en teoría, sino también en llevarlo a la práctica, a través de las capacidades que adquirieron en el trayecto académico, impulsándole a llevar su idea a la acción.

8.6.1.4. Cultura

Es la manera de pensar y actuar de los individuos que conforman un grupo social, que determinan sus formas de expresión y sus comportamientos, esta formado por las costumbres, conductas, creencias, normas, religión, reglas que caracterizan a una comunidad en general. GEM (2015) ratifica: “El grado en que las normas culturales y sociales existentes impulsan o previenen acciones individuales que pueden conducir a nuevas formas de hacer negocios o actividades económicas logrando una mayor dispersión en riqueza e ingreso”(p.22).

Todos estos elementos definen la forma de proceder de las personas; es por ello que del entorno depende la formación de una cultura emprendedora, para que exista personas con visión

empresarial, que facilite la generación de desarrollo de nuevos negocios, ésta les permite a los miembros de una sociedad, desarrollar una serie de competencias, habilidades y destrezas que les facilitan identificar oportunidades de negocio con la ambición de generar riqueza y bienestar para sus familias y el entorno en el que se encuentran, por medio de la ejecución de sus proyectos.

8.6.1.5. Clima Económico

Está constituido por la inflación, capacidad adquisitiva e impuestos, que pueden incidir en la creación y sostenimiento de los emprendimientos, generando una estabilidad o desequilibrio económico en el entorno de los mismos.

La inflación y la Capacidad Adquisitiva. Uno de los factores externos que pueden influir en la sostenibilidad de los emprendimientos es el índice inflacionario del país, el mismo que determina la variación de precios de los productos que se ofertan al consumidor, éste indicador incide directamente en el poder de compra de los clientes en base a los ingresos que perciben, refiriéndose a la cantidad de bienes y servicios que les permite adquirir. Moreno & Góchez, (1996) argumentaron:

La capacidad adquisitiva viene dada principalmente por la evolución de los precios y el ingreso de los diferentes agentes económicos, de tal forma que ante un crecimiento en los ingresos menor que el crecimiento de los precios, sería de esperar que el poder adquisitivo o los términos de su intercambio, se vean deteriorados (p.9).

Si la inflación tiene una tendencia creciente y los ingresos son menores a ésta, la capacidad adquisitiva es menor, caso contrario al tener mayores ingresos y una inflación baja, el poder de compra sería mayor, la última inflación registrada en noviembre del 2016 fue de 1.05%, según datos del Banco Central del Ecuador (BCE), teniendo una tendencia decreciente con respecto al 2015 y 2014 con 3,38% y 3,67% respectivamente.

Impuestos. Son aquellos tributos que los ciudadanos y las empresas deben pagar al estado de forma obligada por sus actividades de negocio. Ramos (2012) dijo lo siguiente. “Impuestos son las contribuciones establecidas en la ley que deben pagar las personas físicas y morales que se encuentran en la situación jurídica o de hecho prevista por la misma” (p.10). Los emprendimientos están sujetos a pagar varios impuestos, como lo son:

- Impuesto a la Renta

- Pago del anticipo del impuesto a la renta
- Impuesto al Valor Agregado
- Impuesto Municipal sobre Activos Totales

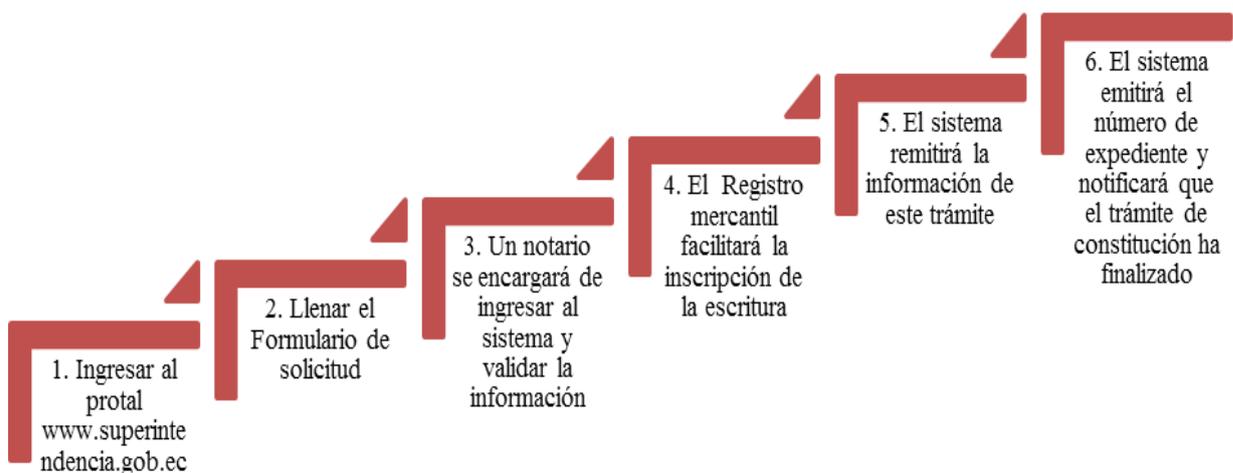
Los emprendimientos están obligados a pagar impuestos que establece el estado, estos difieren a los negocios que tienen RUC y RISE, para el incentivo a dichos negocios existen exoneraciones de algunos de estos tributos en ciertos casos.

8.6.1.6. Trámites Legales de constitución

Son una serie de pasos que el nuevo emprendimiento debe cumplir, para constituir legalmente a su empresa, permitiéndole realizar sus actividades económicas de forma libre, los nuevos emprendimientos del Ecuador deben cumplir con varios requisitos, en cuanto a la constitución de compañías.

El proceso de constitución legal difiere según la clase de emprendimiento que se desea crear, en el caso de las compañías el proceso resulta más extenso, mientras que para los negocios pequeños se simplifica las actividades para su apertura legal, este factor puede incidir directamente en la creación de nuevos negocios, facilitando o dificultando dicho proceso.

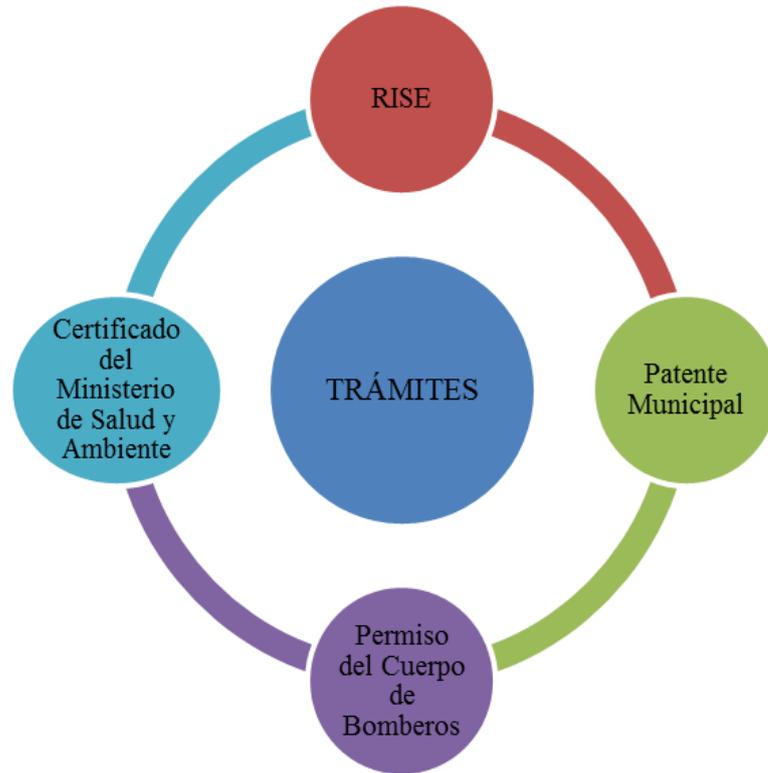
Figura 3: El proceso de constitución para compañías en el Ecuador



Fuente: Superintendencia de Compañías.

En lo que respecta a la legalización de pequeños negocios que no llevan contabilidad, pero tienen la obligación de obtener un RISE que los identifique según su actividad, los trámites para su apertura y funcionamiento son más simplificados, teniendo que sacar algunos permisos, entre ellos:

Figura 4: El proceso de legalización para los pequeños negocios en el Ecuador



Fuente: EL COMERCIO Sección Negocios.

8.6.1.7. Crecimiento del Sector

Los sectores industriales que impulsan la economía del país y contribuyen al desarrollo del mismo, incrementando el Producto Interno Bruto, principalmente son: la Industria Manufacturera, Petroleos y Minas, Comercio, Construcción, Enseñanza y Salud, Actividades Agropecuarias, Transporte, Actividades Profesionales, Administración Pública, Correo y Comunicaciones y Otros Servicios, cada sector tiene su respectivo crecimiento año tras año, dependiendo de la demanda, mientras que otras empresas decrecen, puesto que el entorno es desfavorable para la industria a la que pertenecen. Sepulveda & Reina (2013) confirman:

Una empresa tiene menos probabilidad de cerrar, si se ubica en alguno de los sectores en los que han ingresado la mayor cantidad de nuevas firmas, ya que aunque se presentaría una mayor competencia, es una forma de impulsar el desarrollo del sector económico. Adicionalmente, el crecimiento del sector al que pertenece la empresa, también puede influir en la supervivencia, explicado como el aumento de la productividad y ganancias de un sector específico, en comparación a periodos anteriores. Las empresas ubicadas en sectores que decrecen, presentan un mayor riesgo de fracaso (p.45).

Hace años atrás el sector Petrolero era el que mas aportaba al PIB nacional, contribuyendo al crecimiento económico del país, en el año 2014 esta situación cambió radicalmente debido a la caída en el precio de barril, situándose en primer lugar la Industria manufacturera siendo la de mayor crecimiento; es decir que se ha visto la oportunidad de abrir más empresas dedicadas a ésta actividad, incrementando puestos de trabajo, mejorando los niveles de innovación en el país y por ende su desarrollo; se puede decir que el sector a la que pertenecen los distintos emprendimientos, puede influir de alguna manera en la estabilidad de permanencia de los mismos en el mercado, puesto que a mayor incremento de negocios, mayor es la competencia, lo que obliga a los negocios a elaborar estrategias con las que puedan competir y sobrevivir en el entorno en el que se encuentran.

8.6.2. Factores Internos

Los factores internos son elementos que identifican propiamente al emprendimiento, de una manera directa y constituyen fortalezas o debilidades para las mismas; pueden ser manipuladas por el emprendedor. Sepulveda & Reina (2013) en consecuencia: “Los factores internos tienen relación con las características propias de la empresa y pueden ser determinantes para su posicionamiento y sostenibilidad” (p.39). Dentro de los elementos propios de los emprendimientos analizaremos el tamaño, ubicación geográfica, crecimiento de la cartera de productos, innovación y tecnología, entre otros.

8.6.2.1. Tamaño

El tamaño de una empresa puede definirse en base de algunos factores, como la cantidad de empleados, la aportación del capital, número de socios, sus ventas, ingresos entre otros. (Fernández, 1999) manifiesta:

Existen algunas características que permiten la clasificación de una empresa como micro, pequeña, mediana o grande, de acuerdo a su número de trabajadores, de su actividad económica, volumen de ventas, el capital social, el valor bruto de la producción de activos, también el grado de utilización del capital y la estructura organizativa (p.6).

Se denomina Microempresas aquellos que están conformados de 1 a 9 empleados, seguido de las pequeñas de 10 a 49 trabajadores, mientras que las medianas cuentan con una fuerza de trabajo de 50 a 199 y finalmente las grandes empresas sobrepasan los 200 obreros.

8.6.2.2. Crecimiento de la cartera de productos

Todo emprendimiento sale al mercado con un específico número de bienes o servicios que oferta a los consumidores, éstos constituyen su cartera de productos, los mismos deben satisfacer las necesidades de los clientes y sobrepasar sus expectativas. A medida que ingresan más competidores y crece la población, la empresa debe seguir aumentando su cartera, con el objetivo de permanecer en el mercado, logrando un incremento en sus ventas y ganando reconocimiento y confianza de las personas que adquieren sus productos. “Una empresa se diversifica a medida que oferta nuevos productos o entra en mercados diferentes, amplía, por lo tanto, su cartera de negocios” (Sepulveda & Reina, 2013, p.15). Las empresas que incorporan mas productos a su comercialización inicial, son aquellas que han pasado al siguiente nivel de crecimiento, pues identifican nuevas necesidades de sus clientes y aprovechan la confianza de los mismos para poco a poco llegar a más consumidores y obtener mayores ganancias.

8.6.2.3. Innovación y tecnología

La innovación es un proceso de cambio, mediante el surgimiento de una idea creativa, que introduce algo novedoso en un producto, servicio y procesos, lo que implica llegar al consumidor con un mayor impacto, en cuanto a la calidad y buena atención al cliente, los emprendimientos que están en constante innovación son más competitivos y flexibles, logrando adaptarse de una manera eficiente a los cambios del entorno. Al respecto, (González, 2013) establece que:

Por innovación vamos a entender la implementación de un nuevo producto o servicio, o de un cambio cualitativo en un producto o servicio ya existente; la introducción de un nuevo proceso; la apertura de un nuevo mercado; el desarrollo de nuevas fuentes para el suministro de materias primas y búsqueda de nuevas materias primas; la introducción de cambios en la organización y la gestión de la empresa (p.25).

La innovación y la tecnología van de la mano, pues se necesita de ambas para lograr una crear algo nuevo que incorpore algo extra que supere las expectativas de las personas y que los impulse a comprar, no solamente la innovación se da en los bienes que ofrece la empresa, sino también implica cambios dentro de la organización, por medio de maquinaria sofisticada y softwares que faciliten distintas actividades empresariales.

8.6.2.4. Conformación del Capital Inicial

El capital inicial de una empresa lo constituyen todos los bienes tanto materiales como monetarios que el propietario o socios aportan para la constitución de la misma, para que pueda iniciar con su actividad económica, cubriendo los costos iniciales del negocio. Así, la conformación del capital de una empresa, es la combinación de recursos propios y ajenos que utiliza para comenzar con sus actividades o financiar sus inversiones. “Es la forma en que una empresa financia sus activos a través de una combinación de capital propio, deuda o híbridos, es entonces la composición o la estructura de su pasivo y su patrimonio neto” (Palacín & Ramírez , 2010,p.28).

Los fondos del capital pueden proceder de distintas fuentes, como dinero propio, financiamientos bancarios, aporte de socios, inversionistas y créditos de instituciones públicas, estos conforman los principales medios para estructurar el Capital con el que puede iniciar el emprendedor, de la forma en la que se conforme éste al momento de empezar el emprendimiento, podrá influir en su sostenibilidad, pues el endeudamiento puede ser mayor que su inversión propia, resultando perjudicial para su correcto desarrollo.

8.6.2.5. Capital Humano

El capital humano también denominado recursos humanos, se refiere a las habilidades, conocimientos y aptitudes que poseen los trabajadores de la empresa y constituye un activo intangible de la misma, siendo un factor estratégico para la consecución de objetivos. Valencia (2005) declara que “el capital humano es el conjunto de las capacidades que un individuo adquiere por acumulación de conocimientos generales o específicos” (p.22). Es un recurso valioso, siendo el pilar fundamental para el desarrollo de la organización, pues mediante su correcto gestionamiento el trabajador se comprometerá con el cumplimiento de sus obligaciones en las distintas áreas, aportado positivamente a encaminarla hacia el éxito.

Gracias al capital humano, en las diversas etapas de un negocio, se crean y mejoran procesos, se genera y administra información y se diseña, construye, opera y mantiene la infraestructura de la empresa. El talento humano no es un simple factor de producción, sino que es un recurso valioso que para un determinado tipo de empresa puede resultar escaso y costoso captarlo, capacitarlo y conservarlo en la organización (Santos, 2012, p.63).

El personal con el que cuenta el emprendedor, es crucial para tener procesos tanto productivos como administrativos eficientes, logrando encaminar al emprendimiento hacia el

éxito, puesto que son ellos quienes con su aportación diaria contribuyen a que crezca o se derrumbe; si no existe una correcta selección y un buen trato al capital humano, su rendimiento no sería el esperado, pues se necesita un ambiente laboral amigable, incentivos, espacios y accesorios de protección que garanticen su aportación máxima, beneficiando de forma directa a la empresa.

8.6.2.6. Plan de Negocios

Un plan de negocios es un documento donde se plasma la idea del emprendimiento, ahí se detalla cada una de las actividades a realizar para la puesta en marcha del negocio, es una instrumento de gestión para conocer la viabilidad del proyecto, en cuanto a las perspectivas que se tiene del mismo. Cosio (2011) expreso que:

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de metas y objetivos, asimismo, el plan de negocios es un medio para concretar ideas; es una forma de poner las ideas por escrito, en blanco y negro, de una manera formal y estructurada, por lo que se convierte en una guía de la actividad diaria del emprendedor (p.38).

Es un plan en el cual se establecen objetivos, estrategias, actividades, obteniendo una guía, por medio de la cual el emprendedor podrá determinar si su negocio es factible de realizarlo tanto financiera y técnicamente, ayudando también a resolver problemas futuros, debe estar estructurado de la siguiente manera: resumen ejecutivo, Alineación de estrategias de negocio, Producto o Servicio, Equipo Gerencial, Mercado y competencia, Sistema de negocio, Cronograma de implementación, Oportunidades y riesgos, Planeación Financiera.

8.6.2.7. Factores del Emprendedor

El emprendedor debe poseer ciertas características, para destacar en el ámbito empresarial, por medio de habilidades, destrezas, cualidades, competencias, adquiridas en el transcurso de su vida y determinadas principalmente por su edad, experiencia y formación académica.

Edad. Se refiere a la edad en el que el emprendedor está más apto para iniciar con un nuevo negocio, teniendo ideas claras de hacia dónde quiere llegar y cuáles son sus objetivos, logrando contar con una madurez emocional, destrezas y habilidades que le permita ejecutar su proyecto con el éxito deseado. GEM (2014) informa que “El grupo etario predominante entre los

emprendedores correspondió a los adultos entre 25 y 34 años con un 29.7%, seguido por quienes tienen entre 35 y 44 años” (p.10).

Experiencia. Son los conocimientos que un emprendedor ha adquirido a lo largo de su vida, en trabajos anteriores y que se asemejen a la actividad de su emprendimiento. “Hace referencia a las capacidades adquiridas por el emprendedor en el campo laboral, al haber trabajado anteriormente en compañías similares” (Sepulveda & Reina, 2013, p.44). El adquirir experiencia hace que sea más fácil que el individuo se desembuelva de manera correcta en la gestión de su nueva empresa.

Formación académica. La formación académica implica el nivel de estudios que posee el emprendedor, primaria, secundaria y nivel superior o cualquier tipo de capacitación que haya realizado en temas relacionados con el objetivo de su emprendimiento. Sepulveda & Reina (2013) argumenta que “Hace referencia a los estudios académicos formales, así como también, cursos de formación con que cuenta el emprendedor” (p.44). La educación puede influir en el desempeño del fundador del negocio, en cuanto a la administración del mismo, pues carece de conocimientos teóricos y técnicos, que faciliten el manejo correcto de su empresa.

9. VALIDACIÓN DE LA PREGUNTA CIENTÍFICA

¿Cuáles son los factores de éxito que garantizan la sostenibilidad de los emprendimientos de los sectores agrícola e industrial generados en el Cantón Latacunga?

De acuerdo a la investigación realizada los factores de éxito que garantizan la sostenibilidad de los emprendimientos del sector Agrícola e Industrial del Cantón Latacunga son: en primera instancia el Financiamiento, elemento clave en cualquier etapa del emprendimiento, inyectando capital para iniciar o hacer crecer su negocio, en segundo lugar tenemos la Experiencia del emprendedor, es fundamental haber adquirido conocimientos en un trabajo anterior, que le permita tener una visión clara de la actividad a la que se va a dedicar, tercero se encuentra al Capital Humano, siendo primordial contar con un equipo de trabajo altamente capacitado y eficiente que aporte de manera positiva al crecimiento de la empresa, finalmente está la Innovación y la Tecnología que van de la mano, dado que para mejorar tanto procesos como productos es necesario realizar cambios constantes, de tal manera que permitan adaptarse a las exigencias del mercado actual.

10. METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL

El presente trabajo se basa en la investigación descriptiva; donde se pretende conocer la situación actual del emprendimiento en el Cantón en los sectores Agrícola e Industrial, con una población de 1975 negocios creados en el periodo 2000 – 2010 que se encuentran registrados en el SRI, conociendo sus características, el entorno en el que se encuentran y determinar los factores que inciden en la sostenibilidad, detallando las relaciones que existen entre las variables, para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula de población finita, obteniendo un resultado de 147 encuestas; las mismas que serán aplicadas de acuerdo al método de muestreo estratificado puesto que los emprendimientos fueron agrupados según su homogeneidad respecto a característica similares, posteriormente se utilizara el método cuantitativo para obtener los resultados mediante la tabulación de datos obtenidos de la aplicación de encuestas.

En primera instancia se investigó en libros, revistas y artículos científicos, tomando al GEM como principal referente de estudio sobre los factores que pueden influir en la permanencia de los emprendimientos, posteriormente se seleccionó los más relevantes, elementos internos como el tamaño del negocio, su capital humano, ubicación geográfica, crecimiento de la cartera de productos, innovación y tecnología, conformación del capital inicial, plan de negocios, factores propios del emprendedor y externos como inflación y capacidad adquisitiva, políticas gubernamentales, programas de incentivo al emprendimiento, impuestos, trámites legales, cultura, sistema educativo y acceso a financiamiento.

Se detalló cada uno de éstos elementos, dejando claro en que consiste cada uno de ellos, para luego diseñar una encuesta, que se acople a la realidad que viven los emprendimientos en el Cantón, tomando como guía a la encuesta longitudinal de empresas elaborada por el Instituto Nacional de Estadísticas de Chile, el instrumento base será un cuestionario compuesto por varias preguntas, divididas en dos secciones, como son internas y externas.

En la fase de ejecución se utilizó el programa estadístico SPSS, para obtener los resultados numéricos de la tendencia de las respuestas que arrojó las encuestas realizadas, con ello nos permitirá obtener conclusiones de los factores claves de éxito que influyen en la sostenibilidad de emprendimientos, para darle mayor credibilidad al estudio, se aplicó una segunda encuesta a un grupo de expertos en el tema de emprendimiento, quienes corroboraron los resultados ya obtenidos, tomando como referencia la NES (Encuesta Nacional de Expertos) que utiliza el GEM en su metodología.

Finalmente se logró obtener un instrumento en el cual se plasman los resultados de esta investigación, los mismos que estarán a disposición de los emprendedores del Cantón Latacunga, sirviendo de ayuda para potenciar estos sectores e impulsar a los pobladores a enfocar sus ideas de negocios hacia la agricultura e industria, aprovechando los recursos naturales de la zona 3 en la cual están ubicados y lográndose mantener a largo plazo, concentrándose en los factores relevantes para su sostenibilidad en el tiempo.

Cálculo de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$N = 1152$$

$$Z = 1.81$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$e = 0.07$$

$$n = \frac{(1.81)^2 * 0.5 * 0.5 * 1152}{(0.05)^2(1152-1) + (1.81)^2 * 0.5 * 0.5} = 147$$

El cálculo de la muestra determina que se debe encuestar a 147 emprendimientos, en base a un nivel de confianza del 93% y un margen de error de 0,07 distribuidos en todo el Cantón de la siguiente manera: Eloy Alfaro siendo una de las principales parroquias emprendedoras en el sector agrícola e industrial, con un 25.35% del total de negocios, le corresponde la aplicación de 37 cuestionarios, seguido de Tanicuchi con un 10.59%, equivalente a 16 empresas a encuestar, San Juan de Pastocalle 10.24% y 15 encuestas, seguido de las 13 restantes, con sus respectivos porcentajes de aplicación.

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Encuesta aplicada a los emprendedores del sector Agrícola e Industrial del Cantón Latacunga, para poder identificar los factores relevantes que intervienen en la sostenibilidad de los emprendimientos.

De acuerdo al estudio realizado se plantea que existe un conjunto de factores relevantes que ayudan a los emprendimientos del Cantón Latacunga a mantenerse en el mercado a largo plazo y de manera rentable. Éstos influyen de forma positiva para que los negocios puedan sobrepasar los 10 años y considerarse como emprendimientos sostenibles.

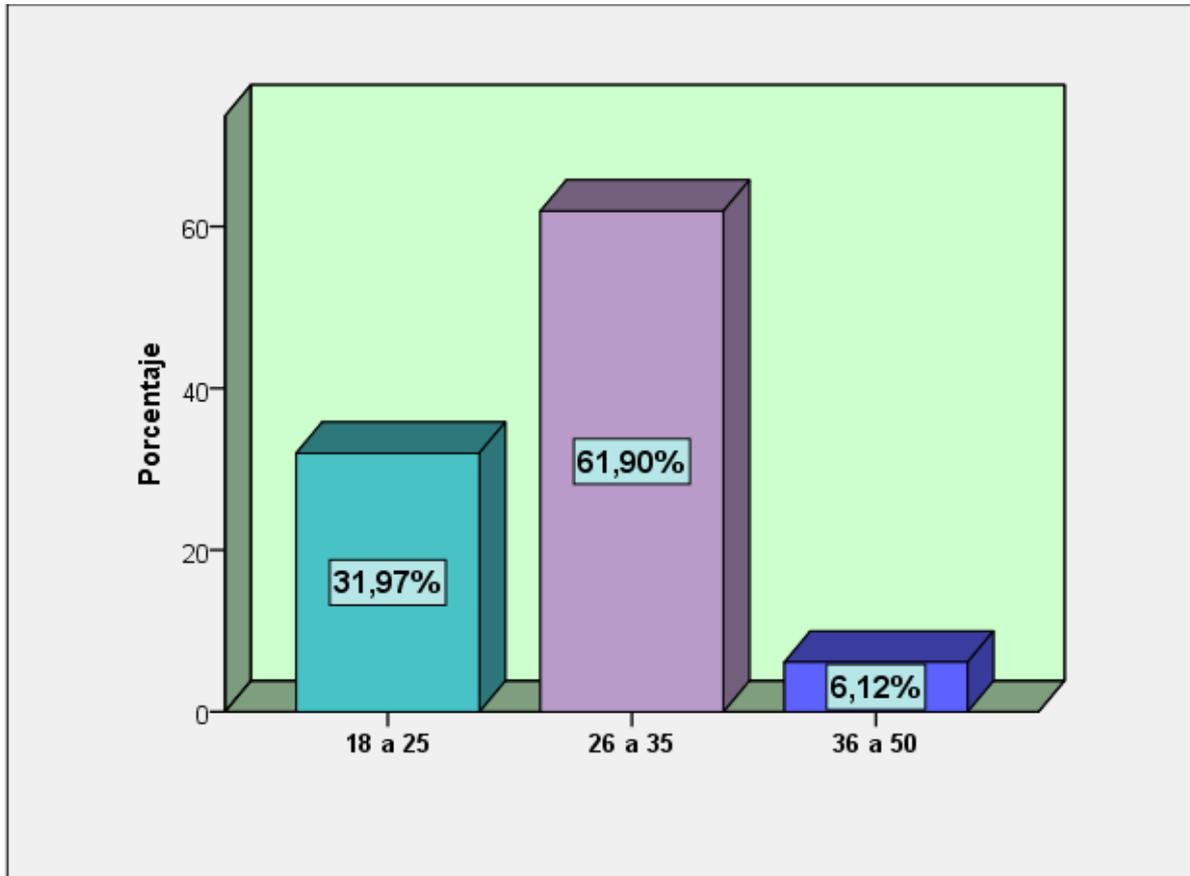
1. ¿Cuál fue la edad en la que comenzó su emprendimiento?

Tabla 7: Edad en la que emprendió

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 18 a 25	47	31,97	31,97	32,0
26 a 35	91	61,9	61,9	93,9
36 a 50	9	6,12	6,12	100,0
Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Figura 5: Edad en la que emprendió



Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

De acuerdo a la encuesta realizada a los emprendedores del Cantón Latacunga, podemos determinar que la edad para emprender se encuentra en el rango de 26 a 35 años con un respaldo del 61,90%, seguido de 18 a 25 años con un porcentaje de 31,97%. Como se puede observar los individuos más jóvenes son quienes más emprenden, mientras que la población adulta emprende en menor porcentaje con un 6,12%.

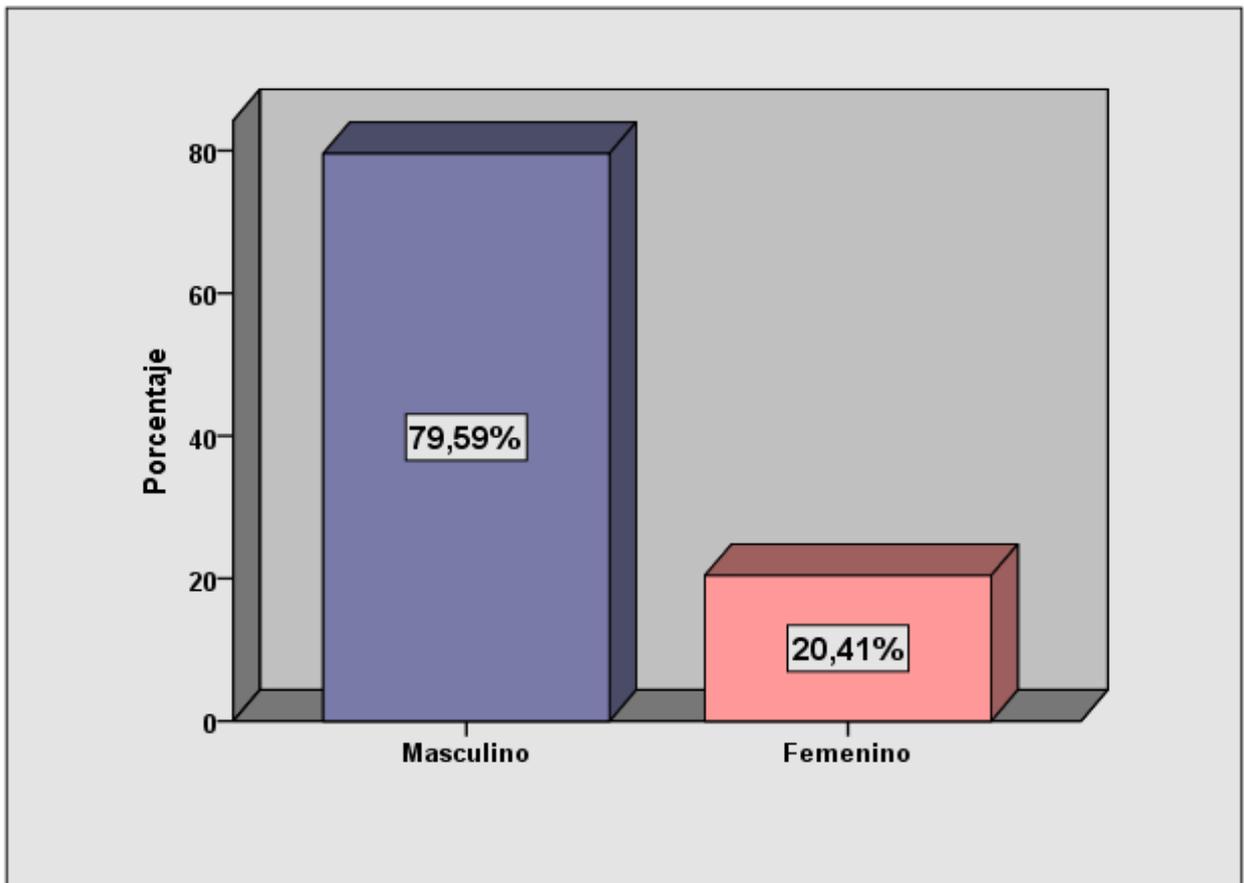
2. Género del emprendedor

Tabla 8: Género del emprendedor

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Masculino	117	79,59	79,59	79,59
Femenino	30	20,41	20,41	100,0
Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Figura 6: Género del emprendedor



Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

En el Cantón Latacunga los hombres lideran la dinámica emprendedora con un 79,59%, muy por encima del género femenino quienes representan un 20,41%; es decir de los 147 negocios encuestados, 117 pertenecen al sexo masculino y los 30 restantes son mujeres, se puede determinar que los emprendimientos en su mayoría son generados por hombres.

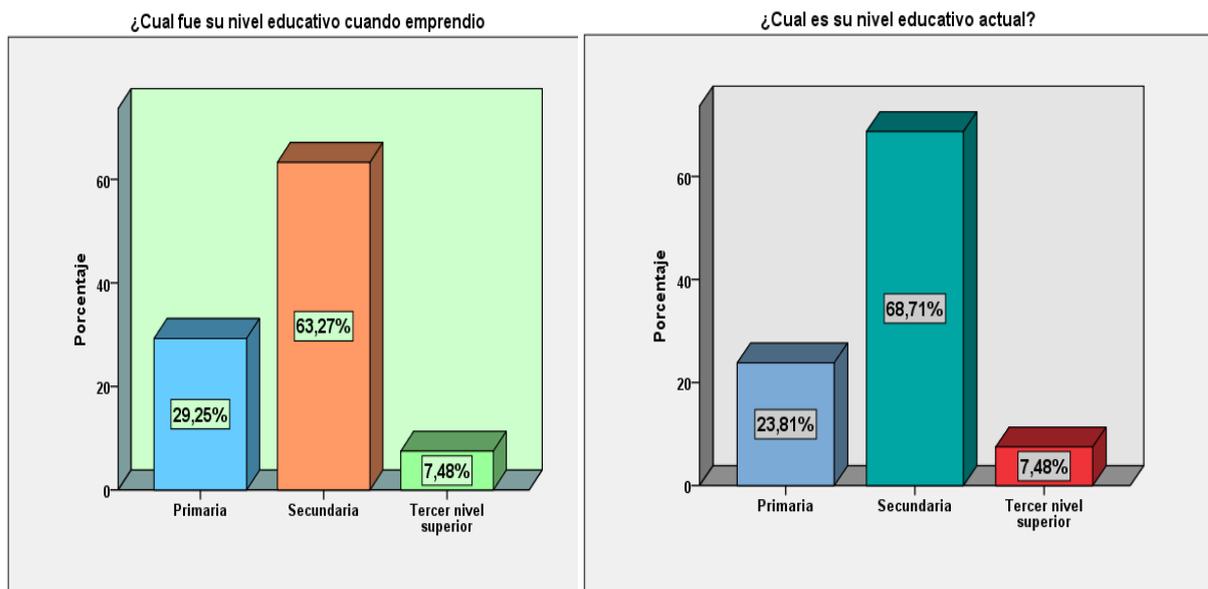
3. Nivel Educativo

Tabla 9: Nivel Educativo

Nivel Educativo cuando emprendió	Frecuencia	Porcentaje	Nivel educativo actual	Frecuencia	Porcentaje	Variación	Variación %
Primaria	43	29,25	Primaria	35	23,81	-8	-18,6%
Secundaria	93	63,27	Secundaria	101	68,71	8	8,6%
Tercer nivel superior	11	7,48	Tercer nivel superior	11	7,48	0	0,0%
Total	147	100	Total	147	100		

Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Figura 7: Nivel Educativo



Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

En cuanto a la educación en los sectores agrícola e industrial, podemos observar que la mayoría de emprendedores cuentan con estudios de nivel secundario con un porcentaje de 63.27%, seguido de un 29,25% que pertenece al grupo que cursaron estudios primarios, principalmente en lo que se refiere a personas dedicadas a actividades agropecuarias, finalmente una mínima cantidad de individuos tienen un título de tercer nivel correspondiente casi en su totalidad al sector manufacturero. En lo que respecta a los emprendedores de primaria que decidieron seguir educándose el 18.6% culminaron la secundaria y obtuvieron el título de bachillerato, los cuales representan a 8 personas, vemos que no existió un alto número de variación pues solamente pocos emprendedores decidieron continuar estudiando; lo que nos hace llegar a la conclusión para crear y sostener un negocio en el tiempo no resulta primordial contar con una educación de niveles superiores

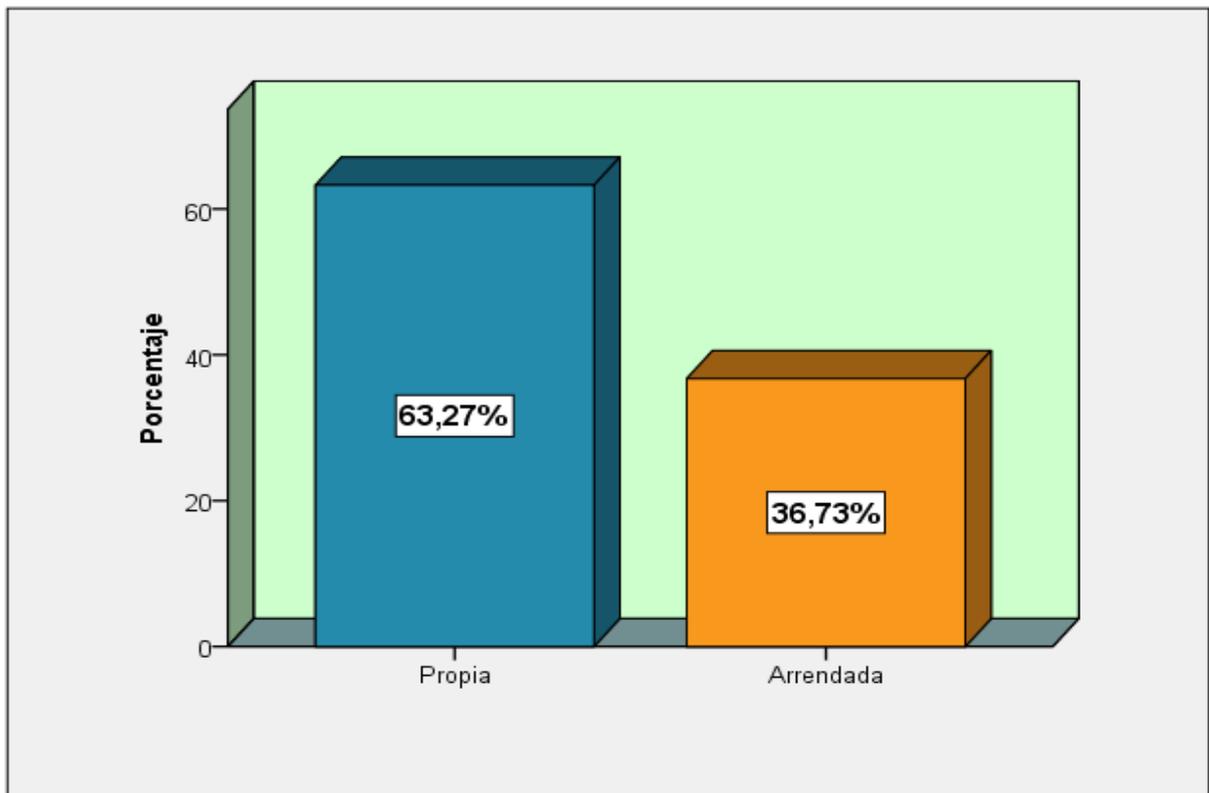
4. ¿La Infraestructura de su Empresa es?

Tabla 10: Infraestructura

Opciones		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Propia	93	63,27	63,27	63,3
	Arrendada	54	36,73	36,73	100,0
	Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Figura 8: Infraestructura



Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Del total de 147 personas encuestadas, el 63,27% de emprendedores cuentan con una infraestructura propia, que les ayuda a reducir sus gastos y por ende obtener mayor ganancia resultando ser un factor importante sobre todo en la etapa inicial de su negocio, siendo el sector agropecuario quienes en su mayoría cuentan con terrenos e instalaciones de su pertenencia, en cuanto al restante 36,73% tienen locales arrendados principalmente quienes se dedican a la industria, debido a que los mismo necesitan ubicarse en sectores estratégicos acorde a su actividad.

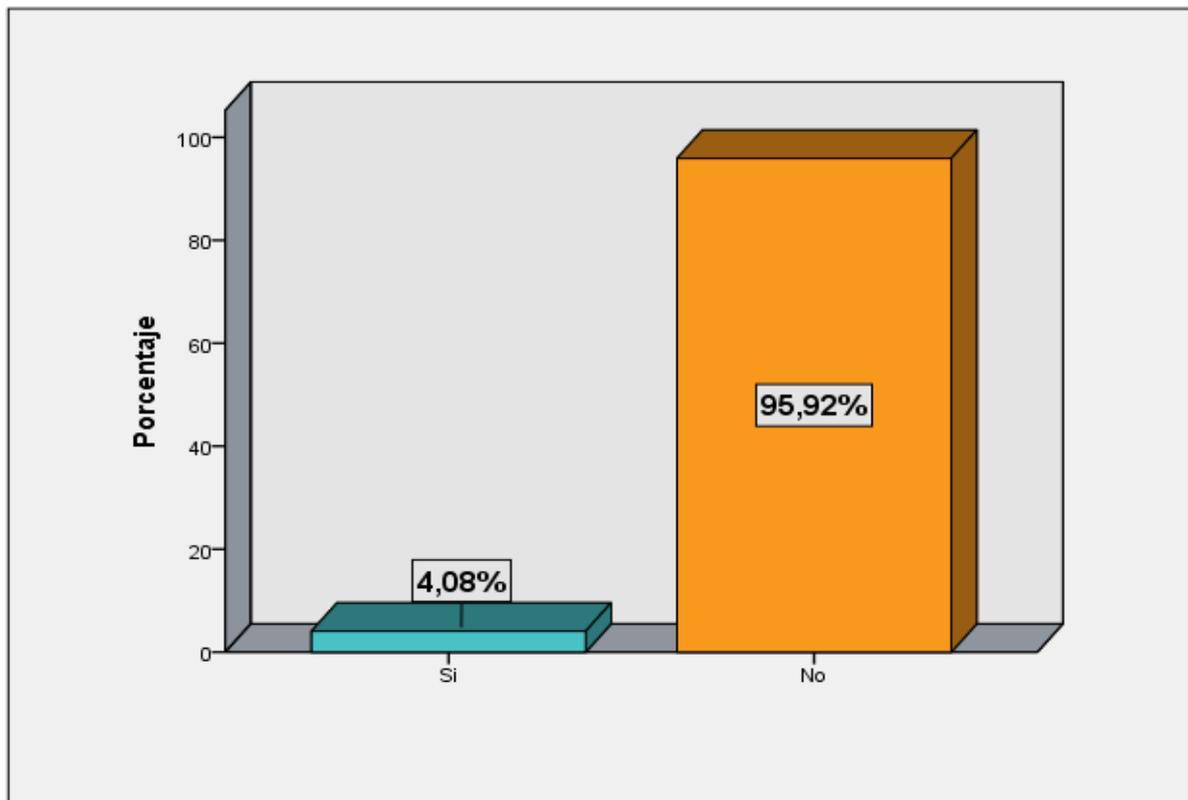
5. ¿Al iniciar su emprendimiento realizo un plan de negocios?

Tabla 11: Plan de Negocios

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	6	4,08	4,08	4,1
No	141	95,92	95,92	100,0
Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Figura 9: Plan de Negocios



Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

De acuerdo al gráfico observado el 95,92% del total manifestó que no realizaron un plan de negocios en donde se plasmara todo lo necesario para la correcta creación de su empresa, pues la mayoría de los emprendedores desconocen de lo que abarca la elaboración de un plan de negocios, puesto que en su mayor parte solamente culminaron la secundaria, una mínima parte correspondiente al 4,08% elaboro este documento perteneciente a emprendedores del sector industrial con estudios superiores.

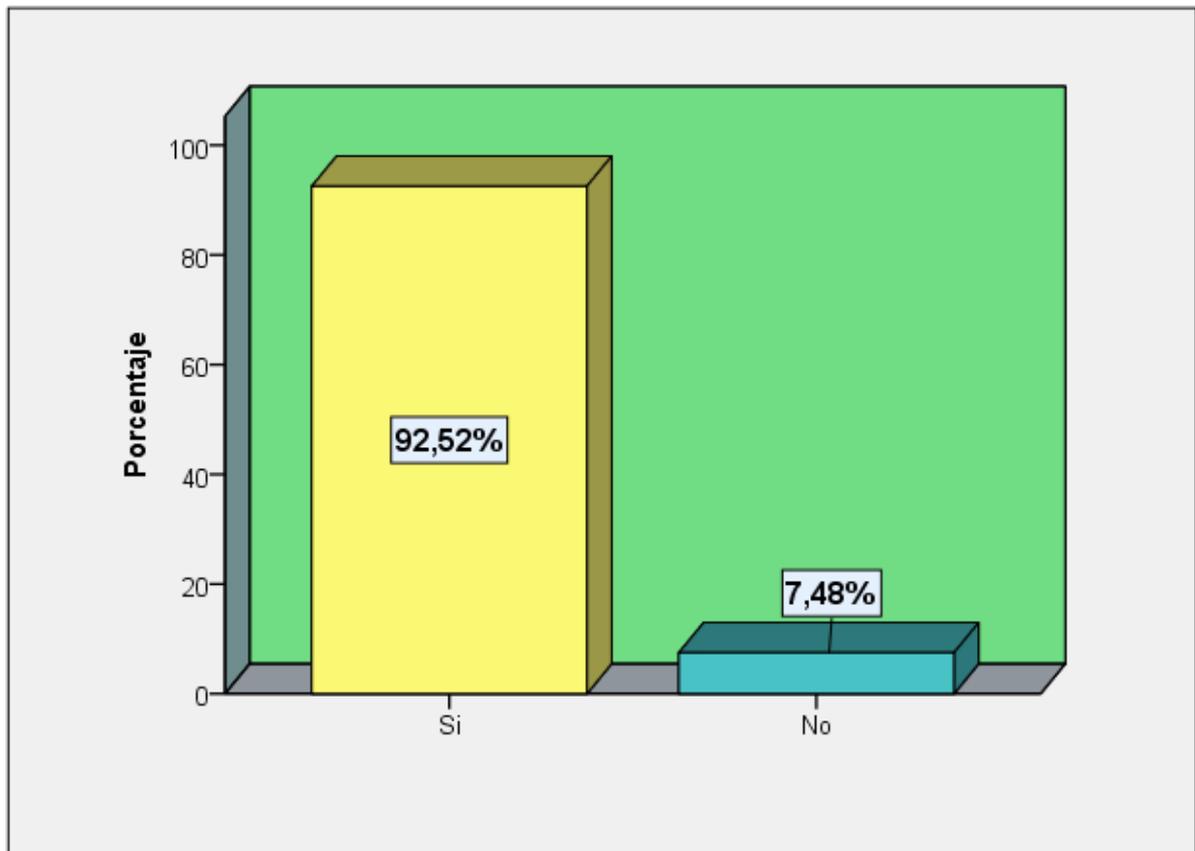
6. ¿Al momento de comenzar con su emprendimiento tuvo claro el mercado objetivo al que se iba a dirigir?

Tabla 12: Mercado Objetivo

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	136	92,52	92,52	92,5
No	11	7,48	7,48	100,0
Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Figura 10: Mercado Objetivo



Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Podemos ver que el 92,52% tuvo una noción clara del mercado objetivo al que pretendía dirigirse con sus productos, pues resulta fundamental identificar las necesidades que se van a cubrir por medio de la creación de cualquier negocio, seguido del 7,48% quienes respondieron que no sabían con certeza al segmento al que se iban a enfocar pues no tenían una idea concreta de los clientes que consumirían sus mercaderías.

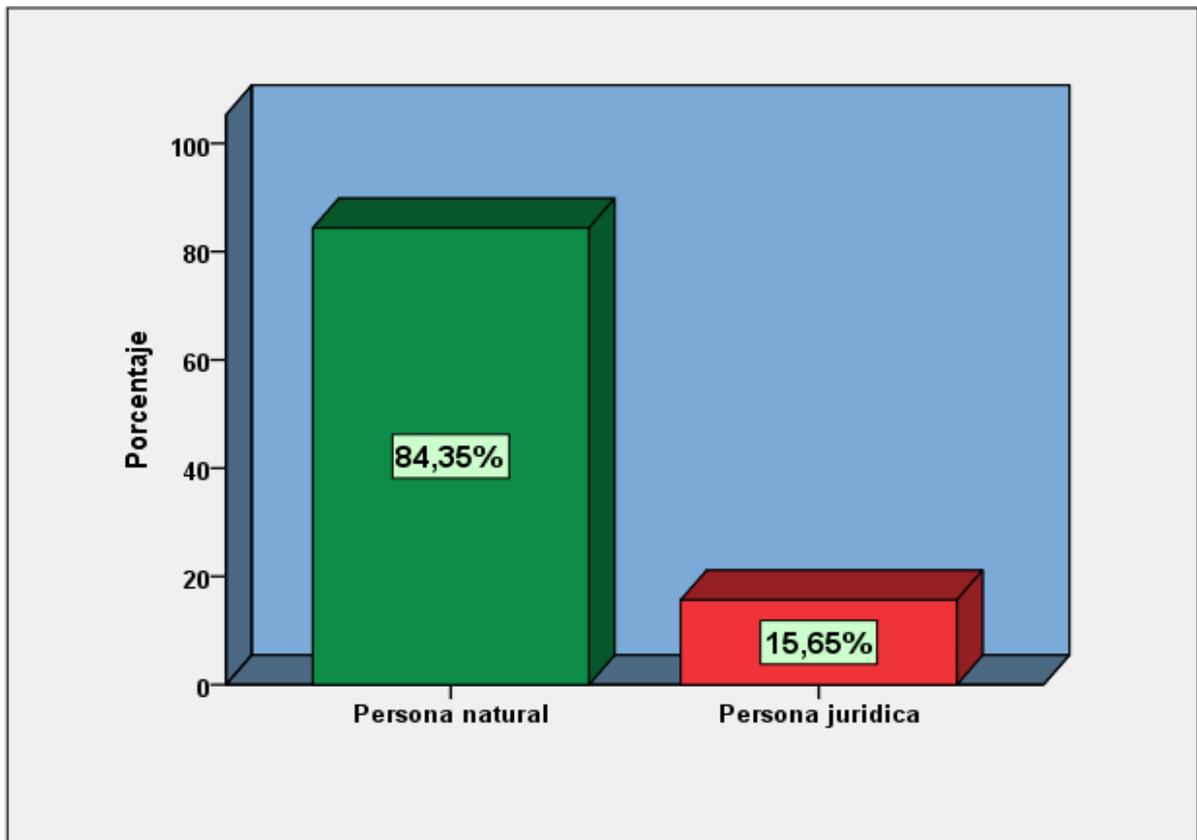
7. ¿Indique el tipo de organización jurídica de su empresa?

Tabla 13: Organización Jurídica

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Persona natural	124	84,35	84,35	84,4
Persona jurídica	23	15,65	15,65	100,0
Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Figura 11: Organización Jurídica



Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

En definitiva la mayoría de emprendimientos están registrados en el Servicio de Rentas Internas como persona natural constituyendo el 84,35% del total de personas encuestadas, pues la mayor parte de negocios del Cantón Latacunga entre agrícolas e industriales pertenecen a las micro, pequeñas y medianas, teniendo un único dueño, un 15,65% restantes está registrado como persona jurídica, representando algunas empresas medianas que corresponde a las florícolas y lácteas.

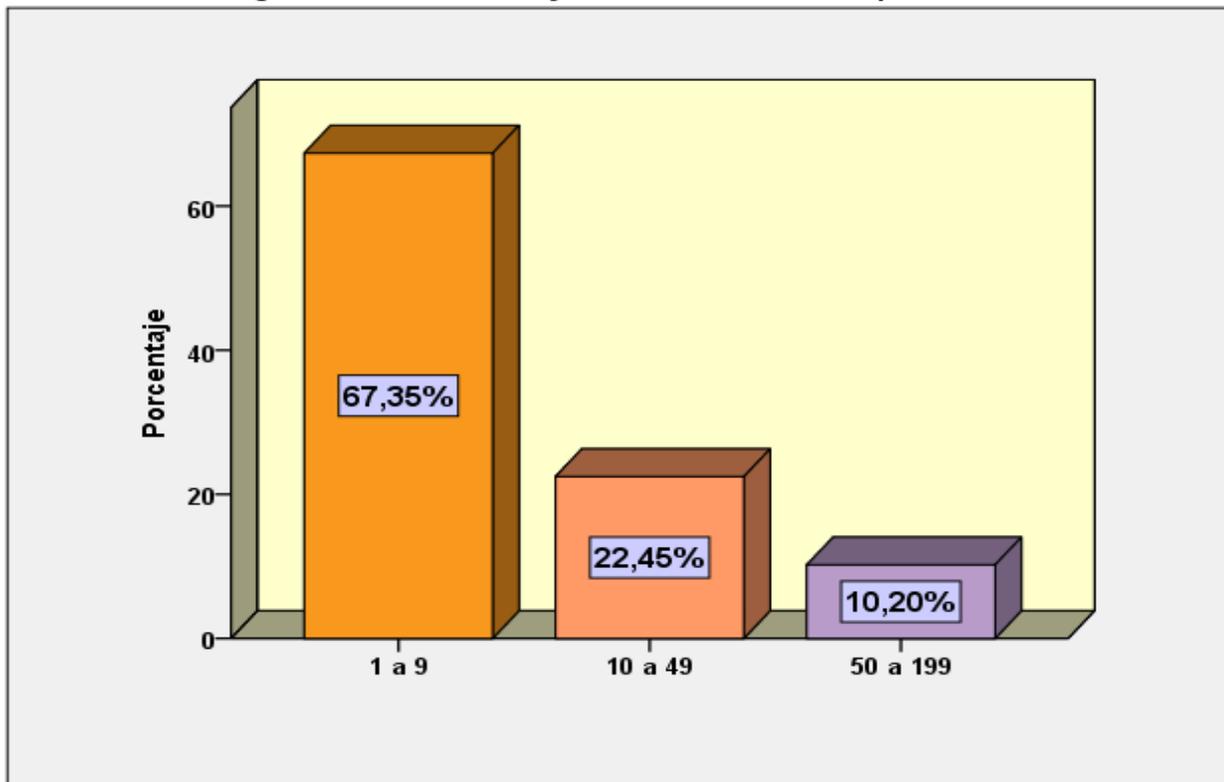
8. ¿Con cuántos trabajadores cuenta su empresa?

Tabla 14: Tamaño de la Empresa

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 a 9	99	67,35	67,35	67,35
10 a 49	33	22,45	22,45	89,8
50 a 199	15	10,2	10,2	100
200 en adelante	0	0	0	
Total	147	100	100	

Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Figura 12: Tamaño de la Empresa



Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

De acuerdo al gráfico ilustrado, según el número de trabajadores el tamaño de las empresas del Cantón Latacunga, las microempresas son las que lideran con un 67,35% entre agropecuarias e industrias constituyendo la mayor parte de la totalidad de emprendimientos de estos sectores, el 22,45% y el 10,20% corresponden a las pequeñas y medianas empresas respectivamente, podemos observar una tendencia hacia la creación de empresas con menos de 10 trabajadores, pues su temor al riesgo que con lleva invertir cantidades altas prefieren mantenerse en la zona de confort.

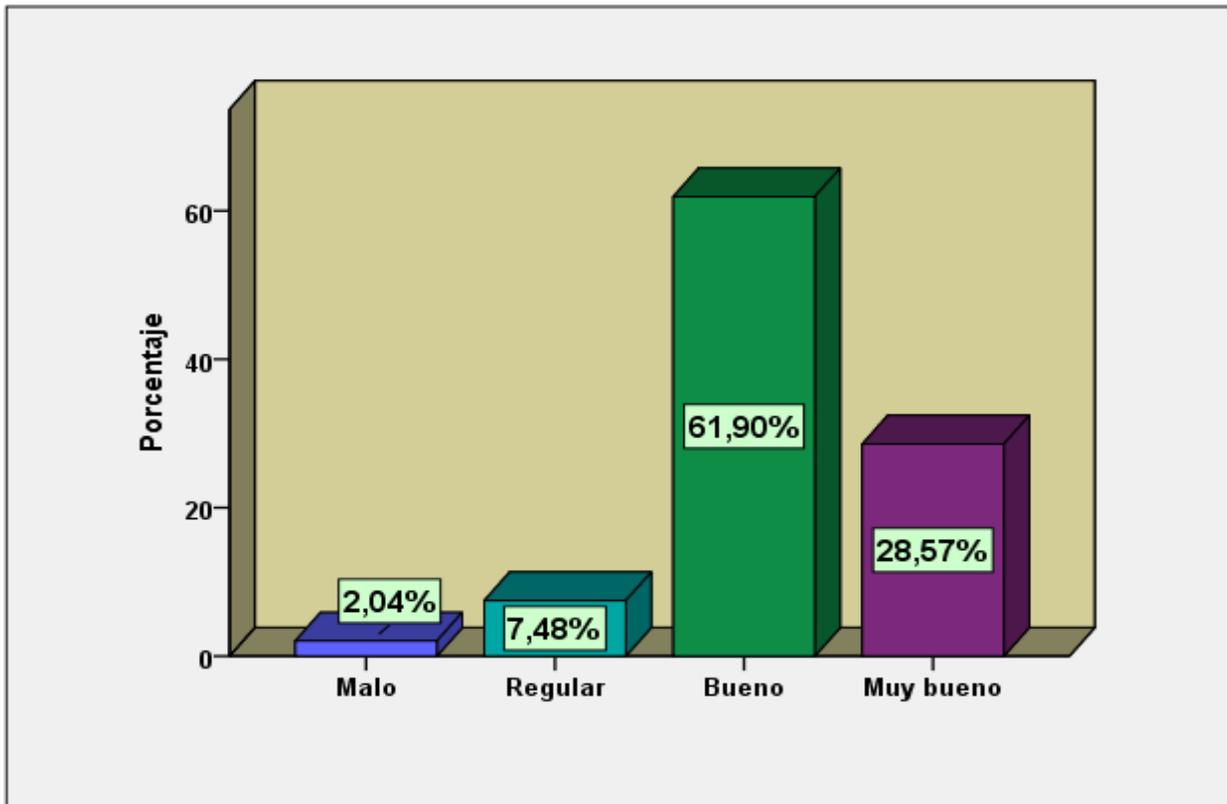
9. ¿Cómo califica el desempeño laboral de las personas con las que ha trabajado a lo largo de su emprendimiento?

Tabla 15: Desempeño Laboral

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Malo	3	2,04	2,04	2,04
Regular	11	7,48	7,48	9,5
Bueno	91	61,9	61,9	71,4
Muy bueno	42	28,57	28,57	100,0
Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Figura 13: Desempeño Laboral



Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Según el resultado obtenido de las encuestas en cuanto al capital humano con el que el emprendedor trabaja el 61,90% y el 28,57% cuentan con personal calificado para realizar sus actividades de manera eficiente y los califican en el rango de bueno y muy bueno respectivamente, con lo cual determinamos que la calidad del equipo laboral con el que cuenta el dueño del negocio es esencial para su permanencia en el mercado pues de ellos dependen ofrecer productos que satisfagan las expectativas de los consumidores ayudando al crecimiento del negocio.

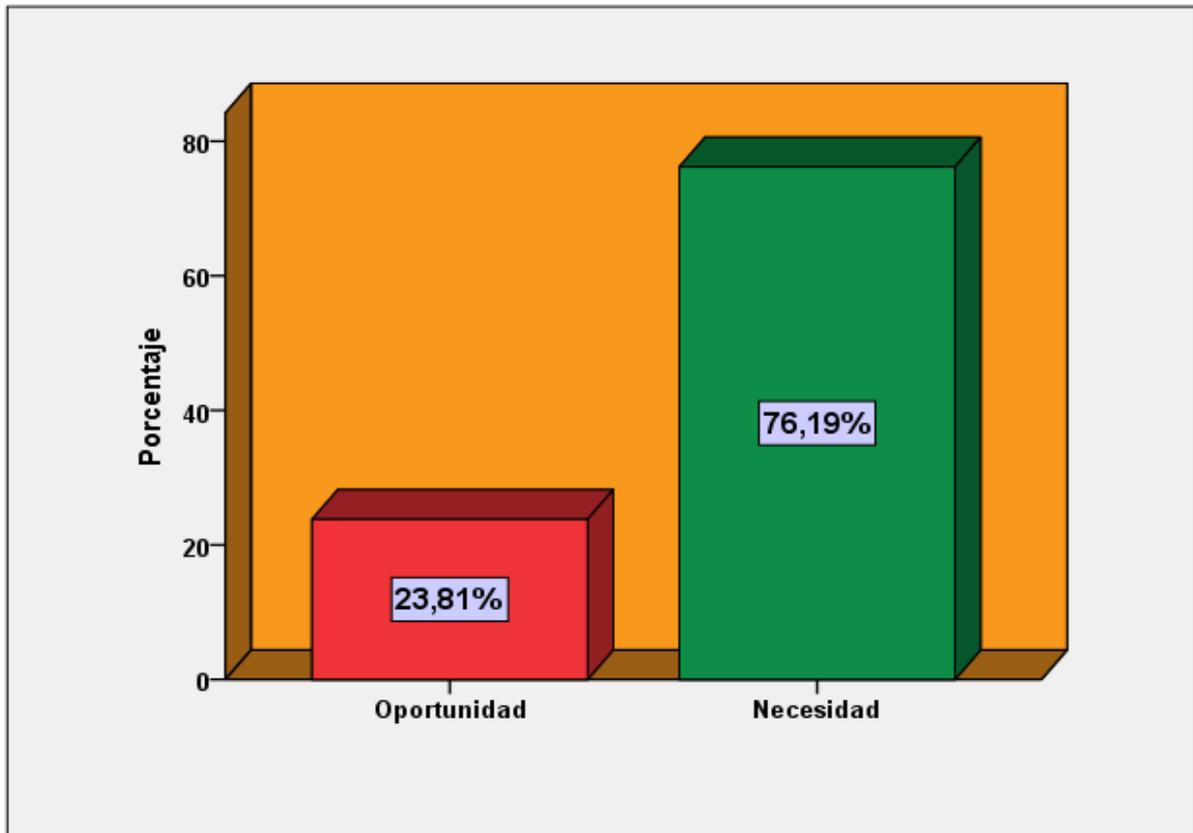
10. ¿Cuál fue el motivo de surgimiento de su empresa?

Tabla 16: Motivo de Surgimiento

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Oportunidad	35	23,81	23,81	23,8
Necesidad	112	76,19	76,19	100,0
Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Figura 14: Motivo de Surgimiento



Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Los emprendimientos ya consolidados en el mercado, fueron creados en su mayor parte por necesidad con un 76,19%, pues sus dueños necesitaban generar ingresos para mantener a sus familias y mejorar el estilo de vida, al no contar con un trabajo estable que le brinde ingresos suficientes, además de la posibilidad de tener independencia laboral y decidir su horario de trabajo, son pocos los casos de personas que identificaron oportunidades de negocio y eso fue el principal motivo de su apertura, correspondiendo al 23,81%.

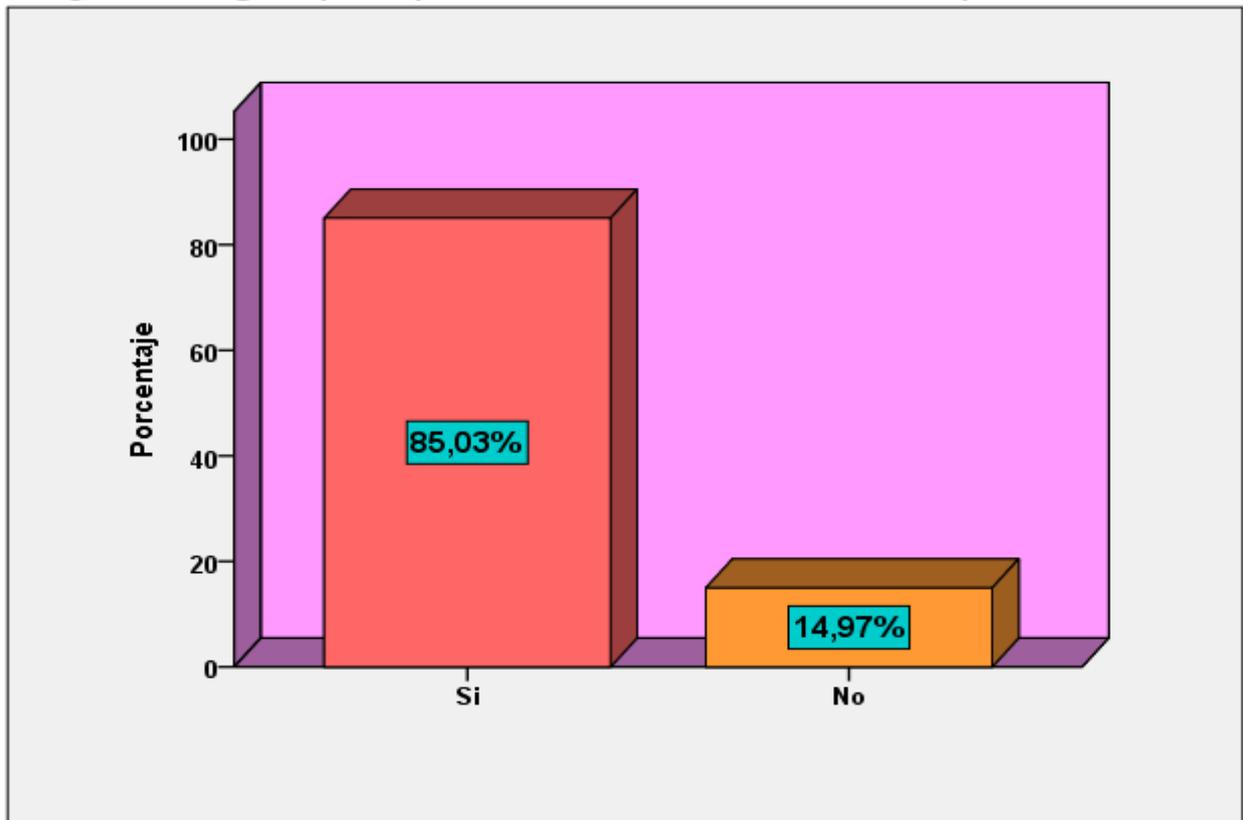
11. ¿Obtuvo préstamos en alguna etapa del proceso de su emprendimiento?

Tabla 17: Financiamiento

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	125	85,03	85,03	85,0
No	22	14,97	14,97	100,0
Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Figura 15: Financiamiento



Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Los emprendedores manifestaron que es primordial el financiamiento en cualquiera de las etapas de su emprendimiento, ya sea para iniciar, renovar maquinarias o crecer, por lo mismo el 85,03% del total de personas encuestadas respondieron que si obtuvieron préstamos para invertirlos en beneficio de su negocio, son pocos los que no optaron por financiarse, solamente un 14,97%; pues estos contaban con capital propio ya sea por herencias o ayudas económicas de parte de su familia.

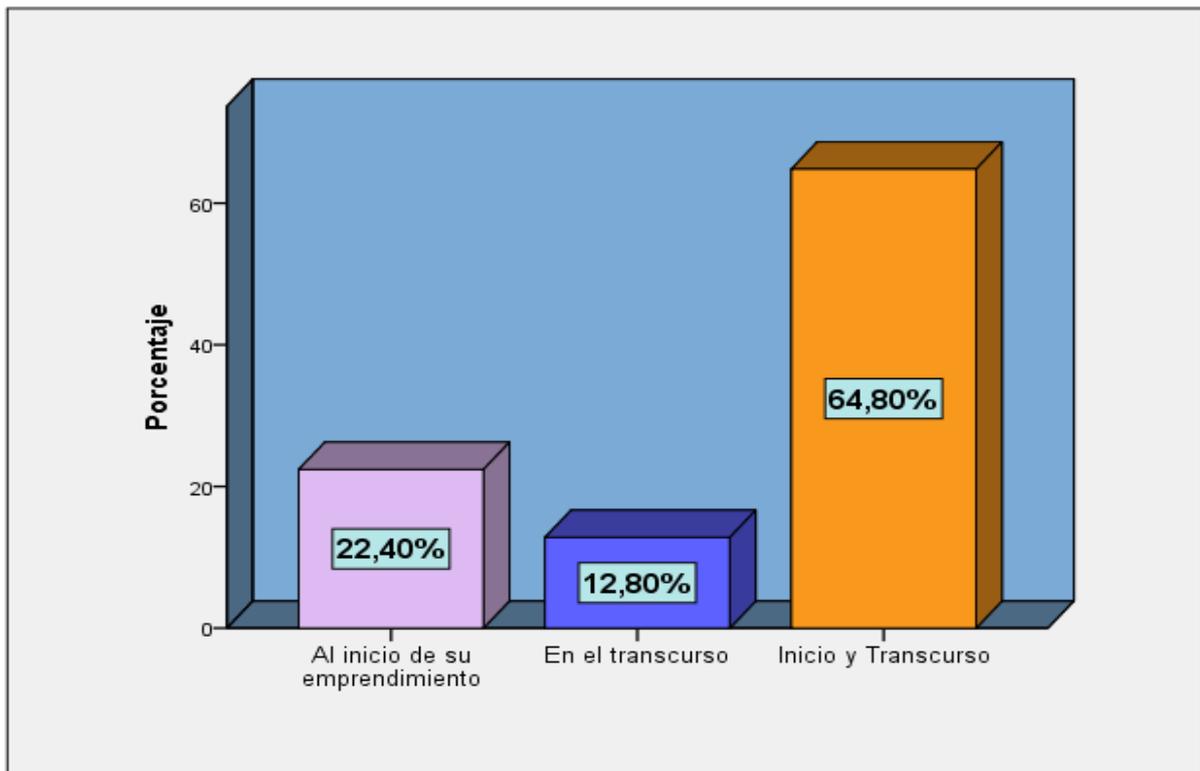
12. ¿En qué periodo adquirió el/los préstamos

Tabla 18: Periodo de financiamiento

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Al inicio de su emprendimiento	28	19,0	22,4	22,4
En el transcurso	16	10,9	12,8	35,2
Inicio y Transcurso	81	55,1	64,8	100,0
Total	125	85,0	100,0	
Sin Financiamiento	22	15,0		
Total	147	100,0		

Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Figura 16: Periodo Financiamiento



Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Los préstamos realizados por los emprendedores fueron solicitados al inicio y en el transcurso del proceso emprendedor, con un respaldo del 64,80%, más de la mitad del total, seguido del 22,40% que corresponde a quienes utilizaron el financiamiento solamente al empezar su negocio, finalmente un 12,80% obtuvo financiamiento netamente en el transcurso de su emprendimiento; por lo cual se nota con claridad que tanto en la etapa inicial como en el lapso se hizo necesario la ayuda de préstamos para abrir y mantener el negocio en el mercado.

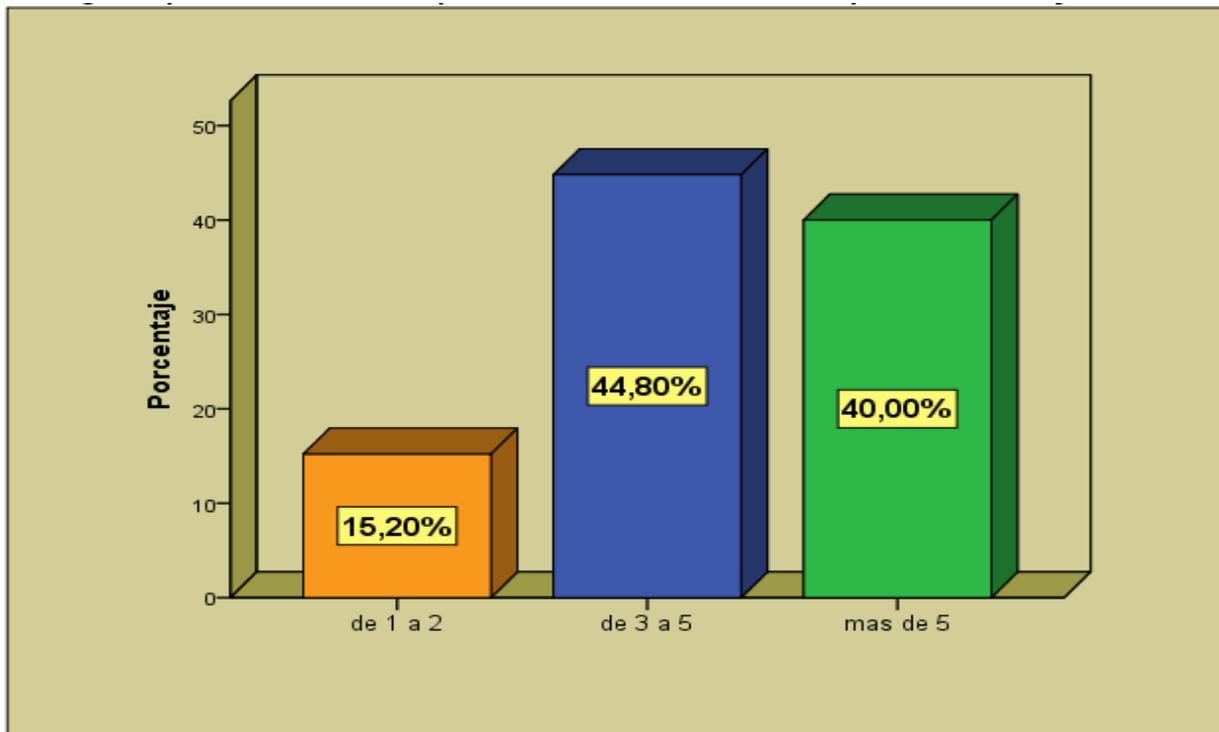
13. ¿Indique la cantidad de préstamos realizados en el periodo 2000 y 2010?

Tabla 19: Cantidad de Préstamos Realizados

Opciones		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	de 1 a 2	19	12,9	15,2	15,2
	de 3 a 5	56	38,1	44,8	60,0
	mas de 5	50	34,0	40,0	100,0
	Total	125	85,0	100,0	
	Sin Financiamiento	22	15,0		
Total		147	100,0		

Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Figura 17: Cantidad de Préstamos Realizados



Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

En el periodo analizado los emprendedores realizaron en su mayoría de 3 a 5 préstamos para invertirlos en sus negocios con un porcentaje del 44,80%, seguido de más de 5 financiamientos con un 40% y por último de 1 a 2 con el 15,20%, lo que sigue respaldando la importancia y la necesidad de adquirir prestaciones monetarias por parte de terceros a lo largo del emprendimiento para que este perdure en el tiempo.

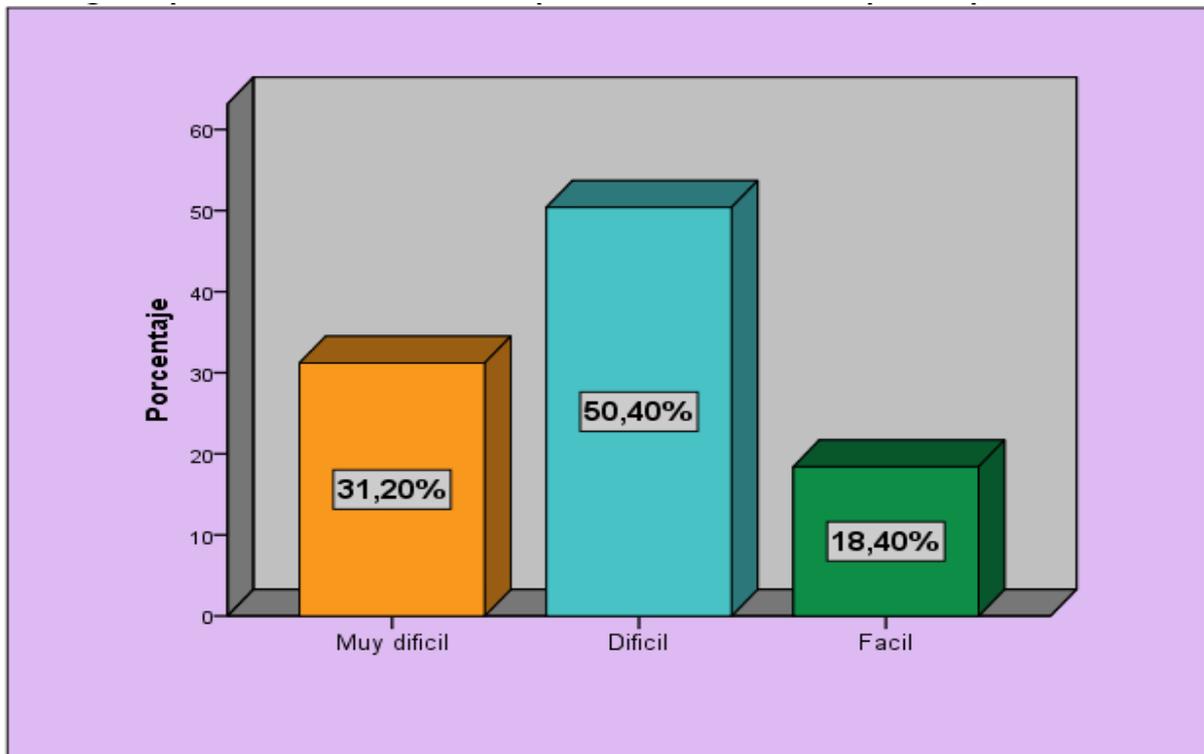
14. ¿Indique el nivel de dificultad que tuvo al solicitar su primer préstamo?

Tabla 20: Dificultad del Primer Financiamiento

Opciones		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy difícil	39	26,5	31,2	31,2
	Difícil	63	42,9	50,4	81,6
	Fácil	23	15,6	18,4	100,0
	Total	125	85,0	100,0	
Sin	Financiamiento	22	15,0		
Total		147	100,0		

Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Figura 18: Dificultad del Primer Financiamiento



Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Existe un alto porcentaje de emprendedores que manifestaron que al solicitar su primer préstamo les resultó difícil y muy difícil con un 50,40% y 31,20% respectivamente, debido a demasiados requisitos que una institución financiera impone, sobre todo en lo que respecta a contar con un patrimonio de respaldo alto, pues la mayoría de ellos no tenían bienes significativos al momento de iniciar su negocio, solamente el 18,40% dijo que obtener financiamiento fue fácil debido a que tuvieron apoyo principalmente de familiares.

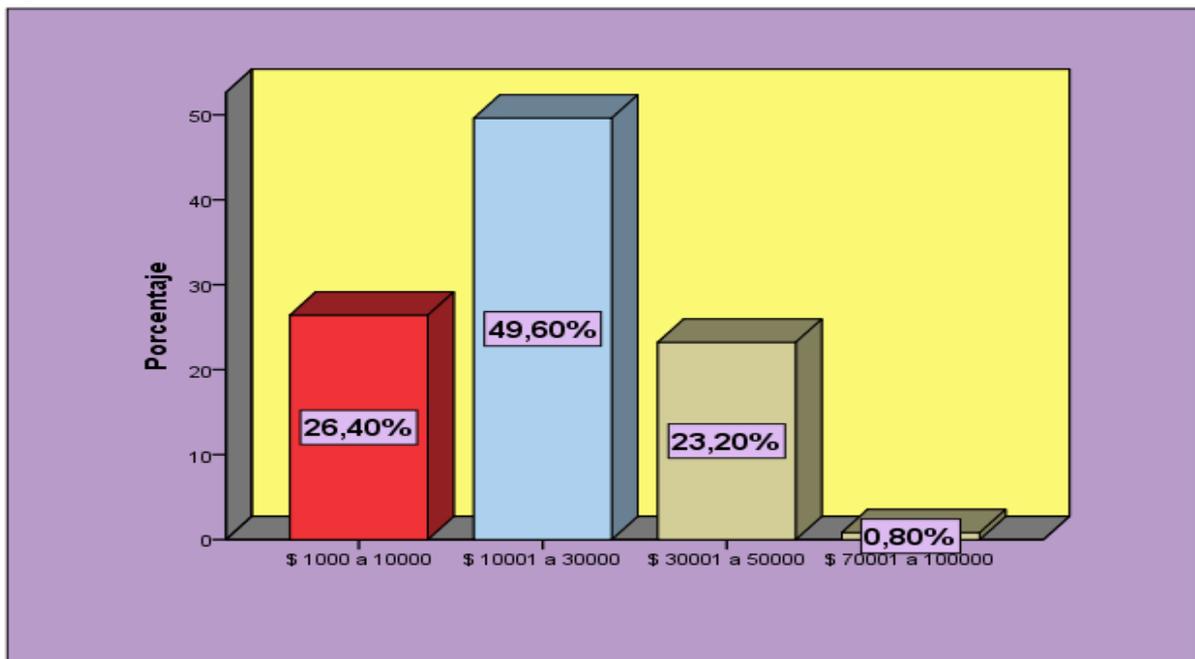
15. ¿Cuál es el valor total de los préstamos que ha realizado?

Tabla 21: Valor Total de Financiamiento

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
\$ 1000 a 10000	33	22,4	26,4	26,4
\$ 10001 a 30000	62	42,2	49,6	76
\$ 30001 a 50000	29	19,7	23,2	99,2
\$50001 a \$70000	0	0	0	99,2
\$ 70001 a 100000	1	0,7	0,8	100
\$100001 a \$150.000	0	0	0	100
Más de \$150000	0	0	0	100
Total	125	85	100	
Sin Financiamiento	22	15		
Total	147	100		

Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Figura 19: Valor Total de Financiamiento



Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

En cuanto al valor total de préstamos realizados, los emprendedores manifiestan que han solicitado financiamientos en su mayoría de montos entre \$ 10.001 a \$ 30.000 dólares correspondiente al 49.60%, seguido de \$ 1.000 a \$10.000 con el 26,40, mientras que el 23,20% afirmaron que realizaron prestaciones de entre \$ 30.001 a \$ 50.000, finalmente las empresas medianas adquirieron montos mayores a \$ 50000; se puede notar que tanto al inicio como en el transcurso del emprendimiento es esencial contar con la ayuda de instituciones financieras.

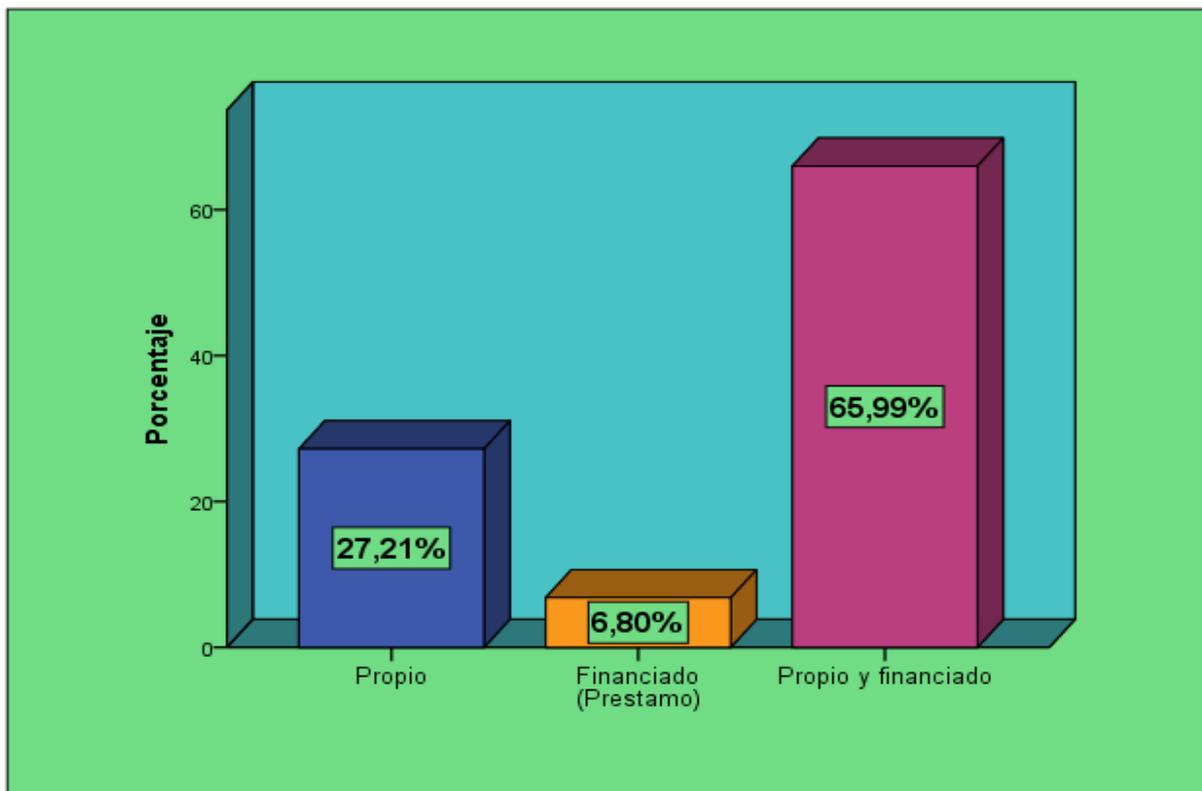
16. ¿El capital inicial de su empresa fue?

Tabla 22: Capital Inicial

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Propio	40	27,21	27,21	27,21
Financiado (Prestamo)	10	6,8	6,8	34,0
Propio y financiado	97	65,99	65,99	100,0
Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Figura 20: Capital Inicial



Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Muchos de los emprendedores encuestados dijeron que el capital inicial de sus negocios fue propio y financiado con un respaldo del 65,99%, seguido de 27,21% correspondiente a recursos netamente financiados, por último el 6,80% manifestó que abrieron sus emprendimientos con dinero propio; con lo cual podemos determinar que no todas las personas que quieren emprender cuentan con dinero suficiente para ponerlo en marcha y necesariamente recurren a terceros para obtener el capital faltante.

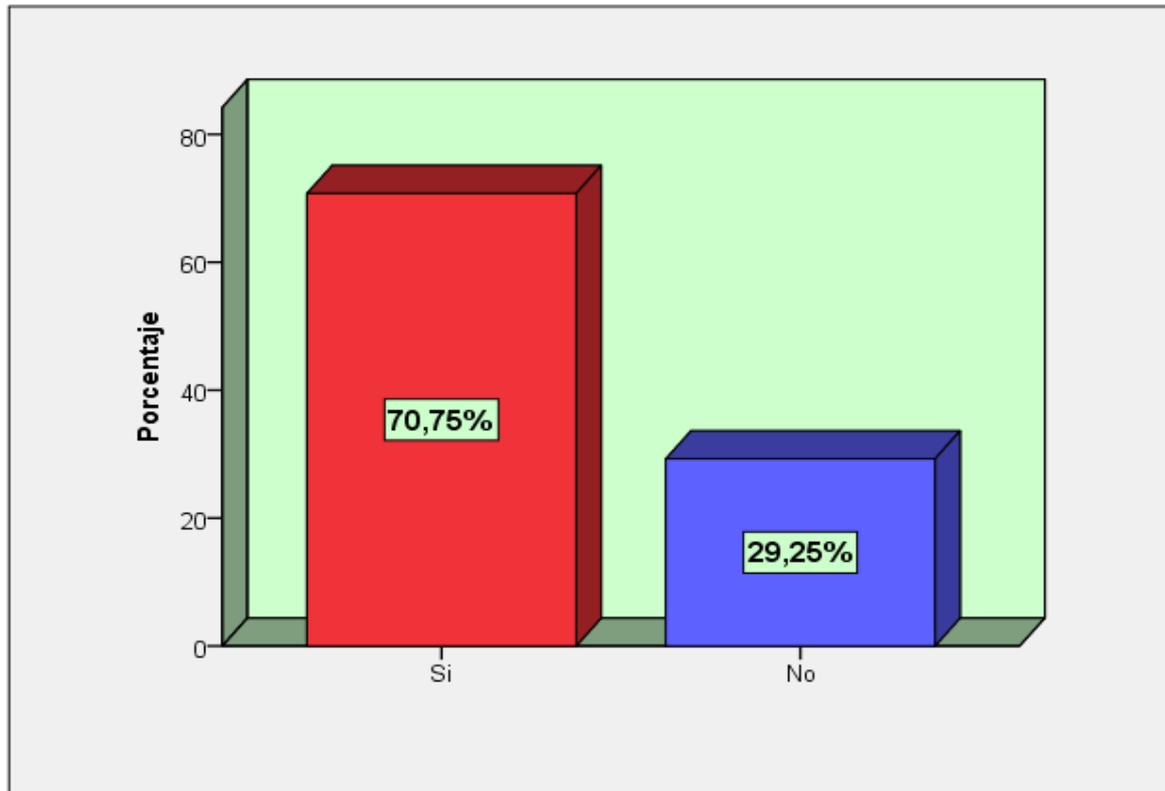
17. ¿Ha realizado algún tipo de innovación en sus productos?

Tabla 23: Innovación

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	104	70,75	70,75	70,75
No	43	29,25	29,25	100,0
Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Figura 21: Innovación



Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Es evidente que en su mayoría los emprendedores han realizado algún tipo de innovación en sus productos, con el objetivo de mantenerse en el mercado y ser más competitivos, el 70,75% del total, respondieron que sí, en tanto el 29,25% respondió de una manera negativa, pues no han realizado ningún tipo de mejoras principalmente lo que respecta al sector agropecuario; vemos que los emprendimientos pertenecientes a la industria son los que constantemente realizan cambios en los bienes que producen.

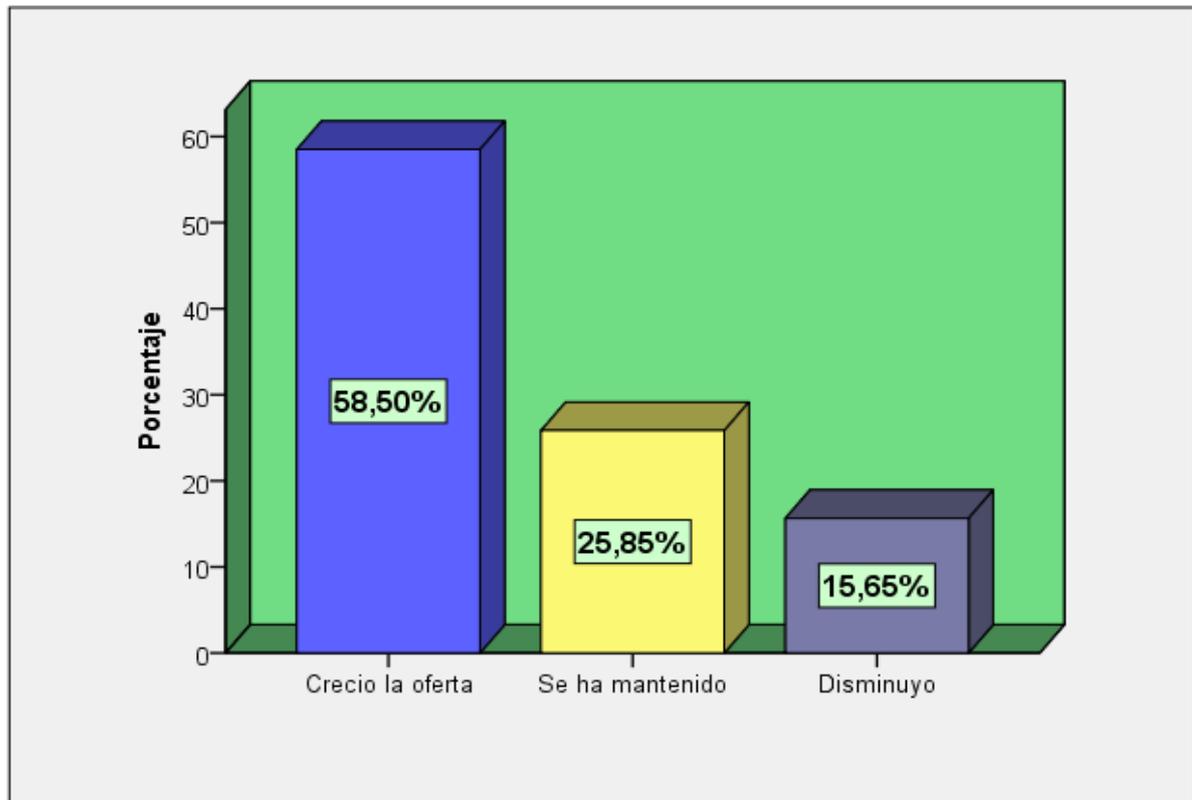
18. ¿De qué manera ha variado en el transcurso de su emprendimiento la oferta de sus productos?

Tabla 24: Oferta de Productos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Creció la oferta	86	58,5	58,5	58,5
Se ha mantenido	38	25,85	25,85	84,4
Disminuyo	23	15,65	15,65	100,0
Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Figura 22: Oferta de Productos



Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Se preguntó a los encuestados la manera en la que ha variado su oferta en el transcurso de su emprendimiento, a lo que el 58,50% respondió que ha crecido su cartera de productos, en segundo lugar se encuentran aquellos que dijeron que esta se mantuvo, representando el 25,85%; por último el 15,65% manifestaron que ha disminuido la cantidad de bienes a producir y vender, observando una tendencia de incremento en la oferta para satisfacer la demanda.

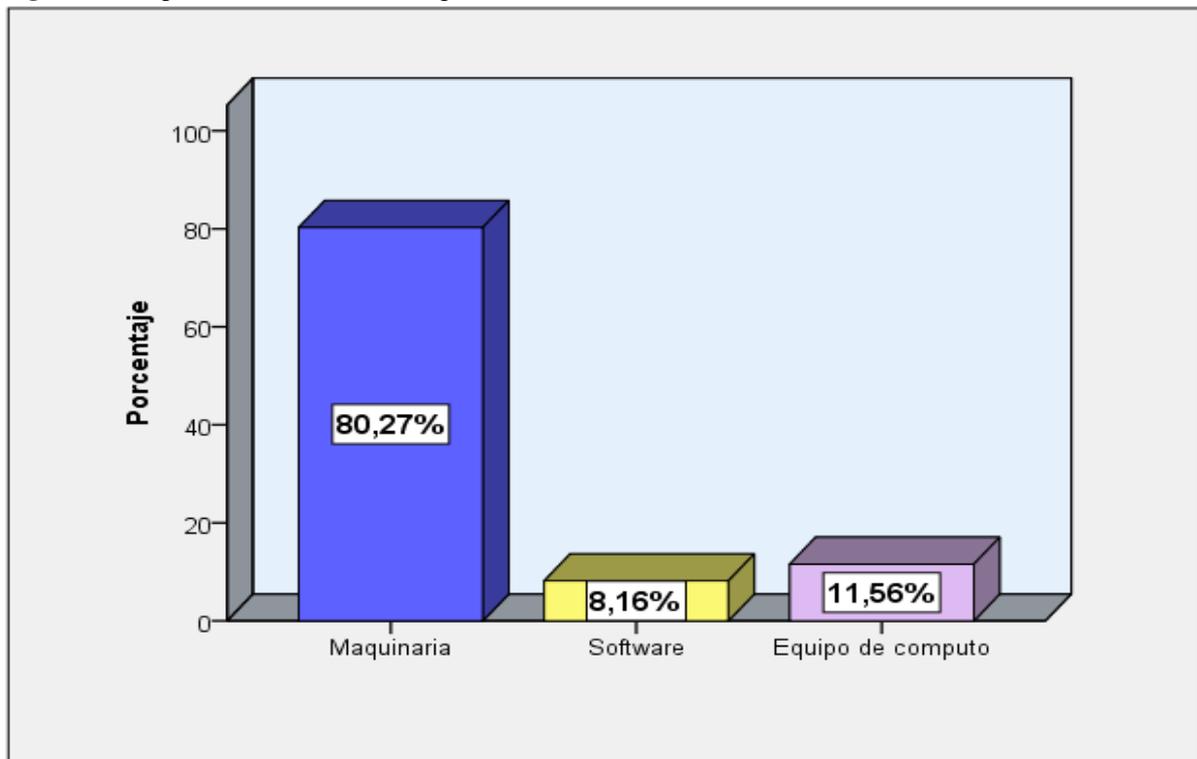
19. ¿Ha implementado en su emprendimiento algún tipo de tecnología?

Tabla 25: Implementación de Tecnología

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maquinaria	118	80,27	80,27	80,27
Software	12	8,16	8,16	88,4
Equipo de computo	17	11,56	11,56	100
Ninguna	0	0	0	100
Total	147	100	100	

Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Figura 23: Implementación de Tecnología



Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Como se puede apreciar en el presente gráfico mucho de los emprendedores han implementado en sus negocios algún tipo de tecnología, el 80,27% dijeron que han adquirido maquinarias para proceso de elaboración de sus productos, el 11,56% y el 8,16% restante, corresponde a equipo de cómputo y software respectivamente para disminuir tiempo y recursos, en general facilitando de una manera significativa la producción de los bienes y la gestión administrativa.

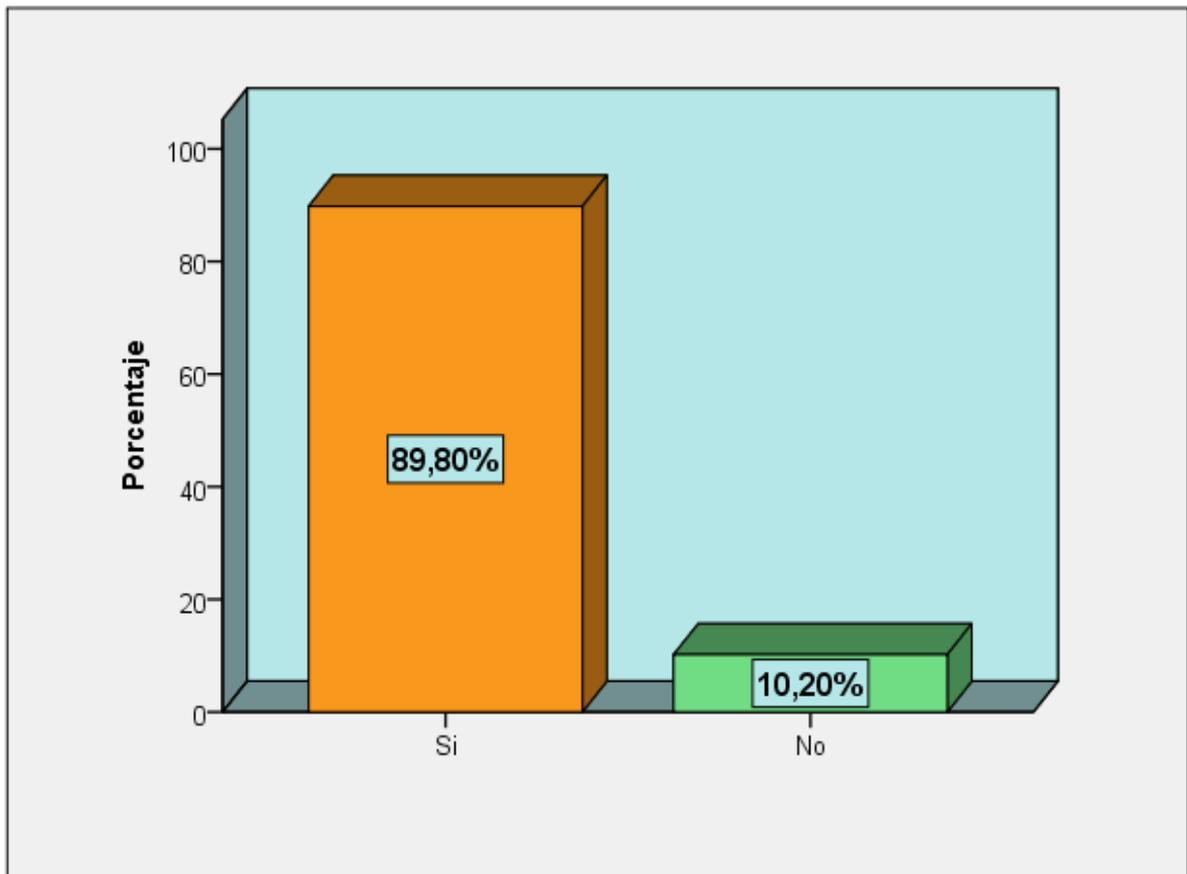
20. ¿Ha adquirido algún tipo de experiencia similar a su emprendimiento antes de iniciarlo?

Tabla 26: Experiencia

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	132	89,8	89,8	89,8
No	15	10,2	10,2	100,0
Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Figura 24: Experiencia



Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

La experiencia constituye un factor primordial al momento de aperturar cualquier tipo de negocio, el 89,80% confirma que ha tenido experiencia similar a la de su emprendimiento actual antes de empezarlo, en su mayoría adquirida en trabajos anteriores, en contraste solamente el 10,20% respondieron que no contaban con conocimientos previos para poner en marcha su empresa, pues en el transcurso fueron ganando practica en la rama de en la cual se introdujeron.

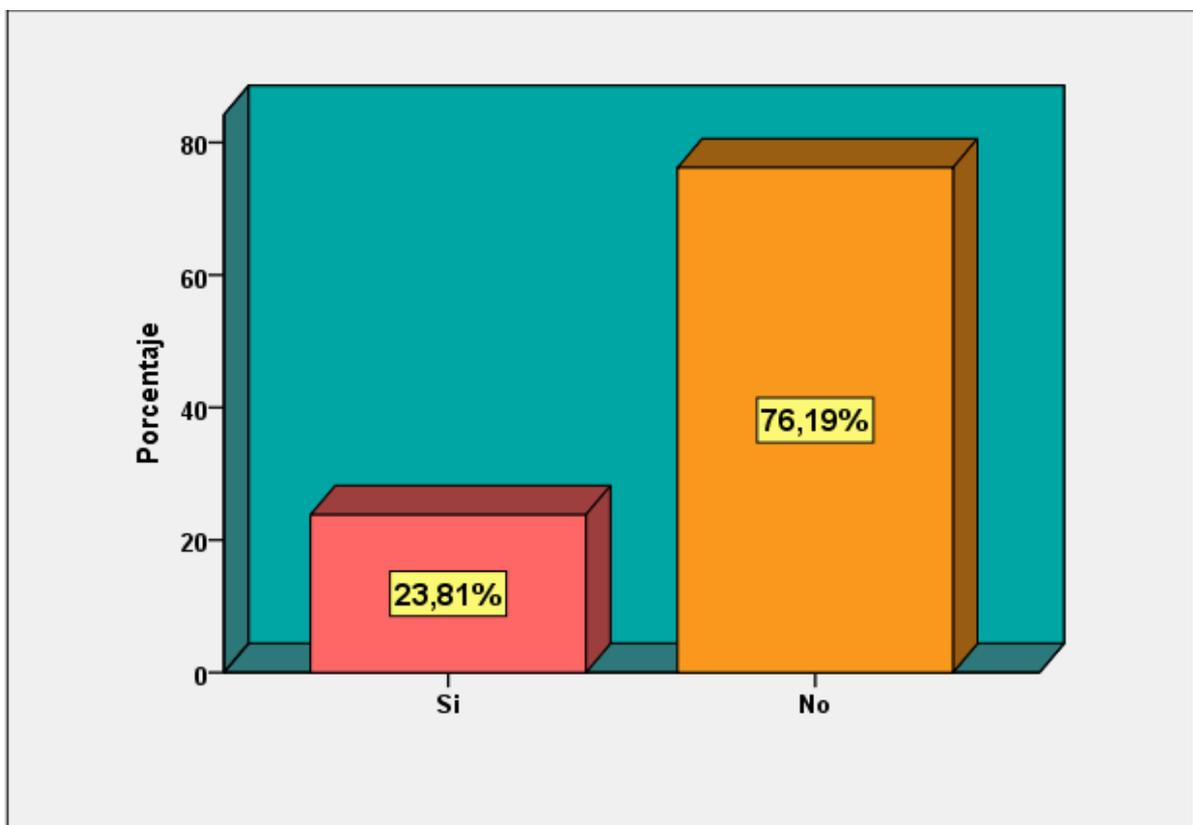
21. ¿Tuvo algún tipo de ayuda por parte de programas de gobierno para desarrollar su emprendimiento?

Tabla 27: Programas de Gobierno

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	35	23,81	23,81	23,81
No	112	76,19	76,19	100,0
Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Figura 25: Programas de Gobierno



Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Como refleja el gráfico presente la mayor parte de los emprendedores, constituyendo el 76,19% no ha recibido ayuda por parte de programas de gobierno que beneficien de alguna manera a su emprendimiento, 23,81% manifestaron que si obtuvieron ayuda gubernamental para sus negocios; sin embargo quienes respondieron positivamente dijeron que estas asistencias se hicieron en los últimos años, ya que no existían en periodos anteriores.

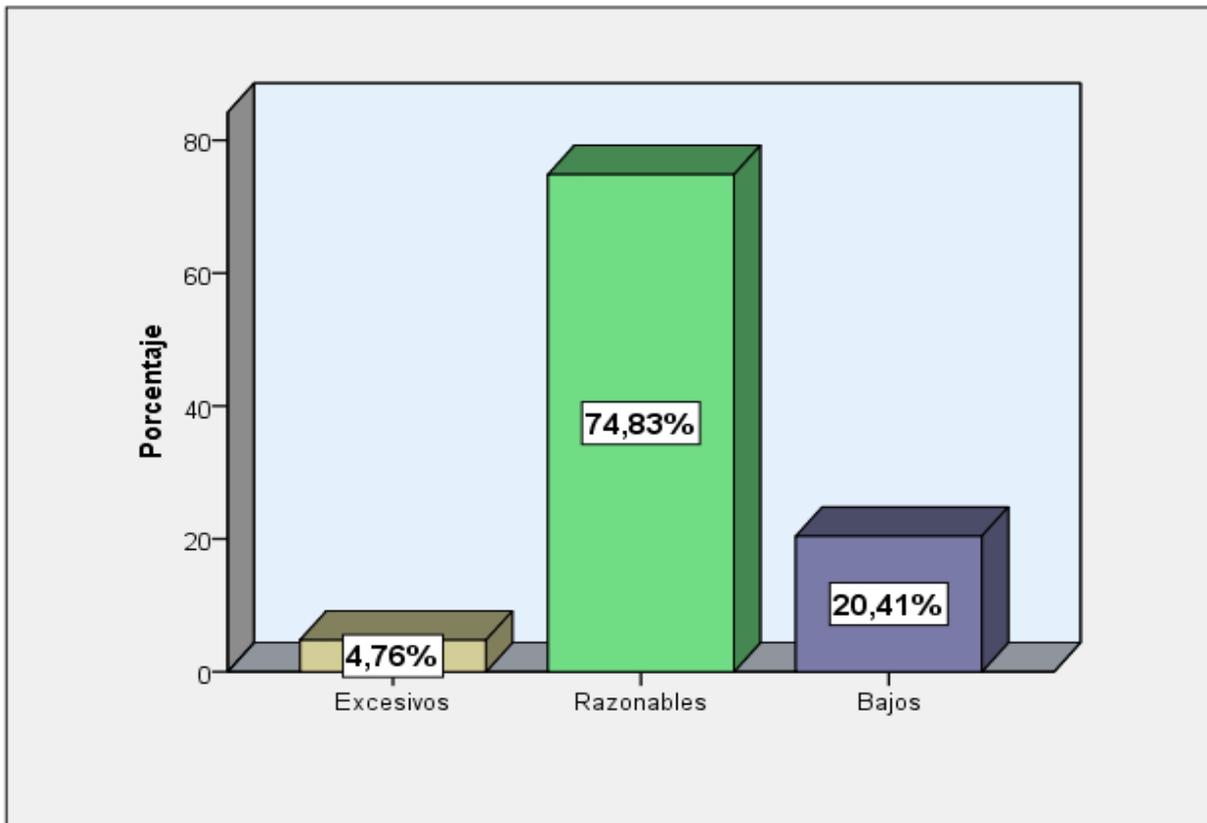
22. ¿Según su criterio los impuestos del periodo 2000- 2010 fueron?

Tabla 28: Impuestos 2000-2010

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Excesivos	7	4,76	4,76	4,76
Razonables	110	74,83	74,83	79,6
Bajos	30	20,41	20,41	100,0
Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Figura 26: Impuestos 2000-2010



Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

El 74,83% de los encuestados optaron por la segunda opción la misma que considera que los impuestos del periodo 2000-2010 eran razonables; mientras que el 20,41% corresponde a quienes respondieron que fueron bajos, finalmente el 4,76% es decir una mínima parte del total, manifestó que los consideraban excesivos; cómo podemos ver en el periodo mencionado los tributos que los emprendedores tenían que pagar no eran demasiados, lo cual no constituían un obstáculo para mantener un negocio rentable a diferencia de la actualidad.

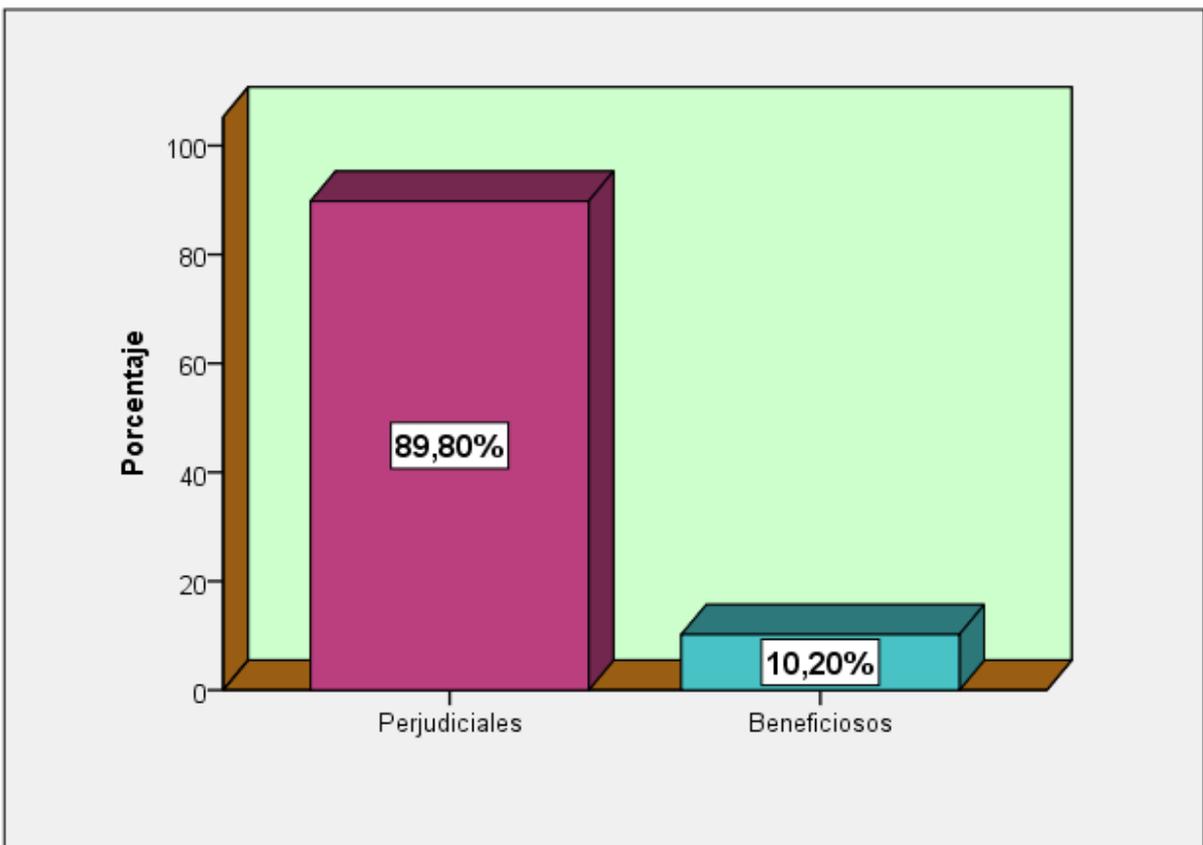
23. ¿Cómo considera a los impuestos que tienen que pagar los negocios en la actualidad?

Tabla 29: Impuestos Actuales

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Perjudiciales	132	89,8	89,8	89,8
Beneficiosos	15	10,2	10,2	100,0
Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Figura 27: Impuestos Actuales



Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Casi la totalidad de emprendedores tienen la percepción de que los impuestos afectan de manera perjudicial a sus negocios con el 89,90% de respaldo, mientras que el 10,20% del total encuestado escogieron la segunda opción, la misma que muestra que los impuestos en la actualidad son beneficiosos; se puede notar que para la mayor parte de dueños de las empresas los tributos que hay que pagar hoy en día son excesivos y representan una barrera para su progreso.

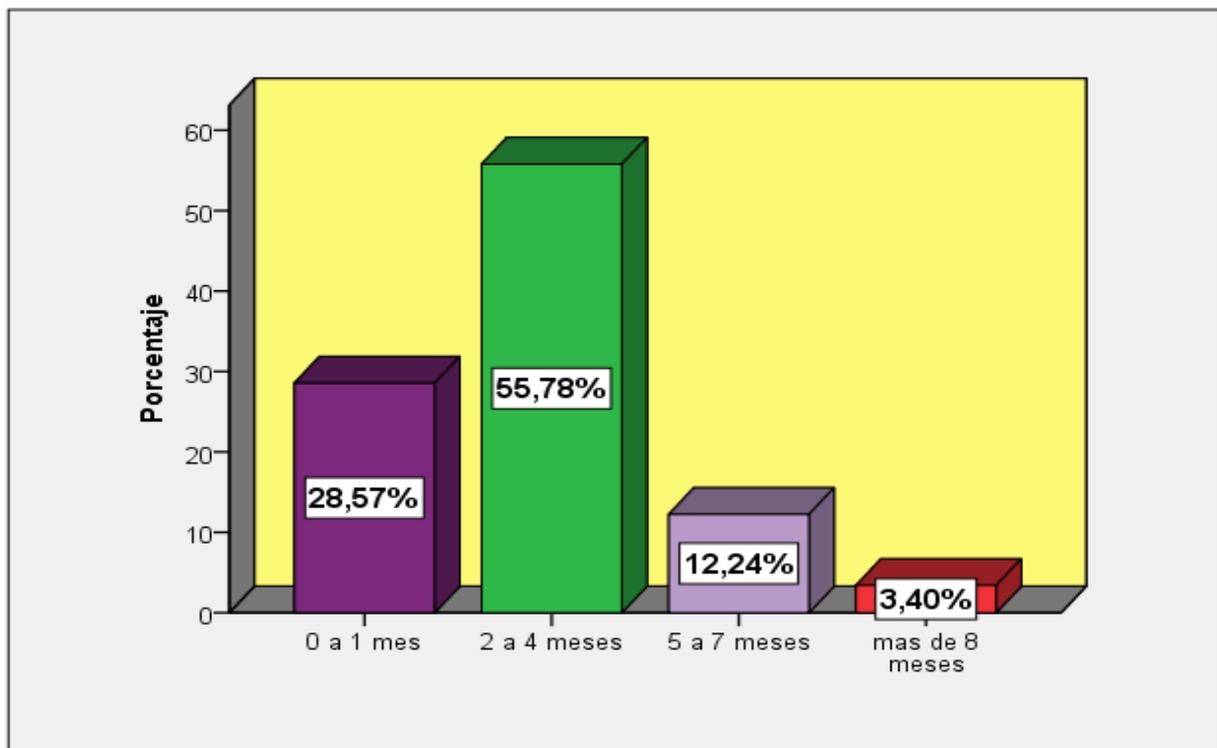
24. ¿Cuánto tiempo tardo en realizar los trámites respectivos para aperturar su negocio?

Tabla 30: Trámites

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 0 a 1 mes	42	28,57	28,57	28,57
2 a 4 meses	82	55,78	55,78	84,4
5 a 7 meses	18	12,24	12,24	96,6
más de 8 meses	5	3,4	3,4	100,0
Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Figura 28: Trámites



Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Para aperturar un negocio el 55,78% de los emprendedores mencionaron que tardaron en realizar sus trámites de 2 a 4 meses, seguido de un 28,57% quienes tardaron de 0 a 1, y por último el 12,24% y el 3,40% necesitaron un tiempo de 5 meses en adelante, para la apertura legal de su emprendimiento; años atrás el proceso de tramitación fue lento, mientras que en la actualidad sea agilizado vía internet; sin embargo el número de emprendimientos se incrementaron.

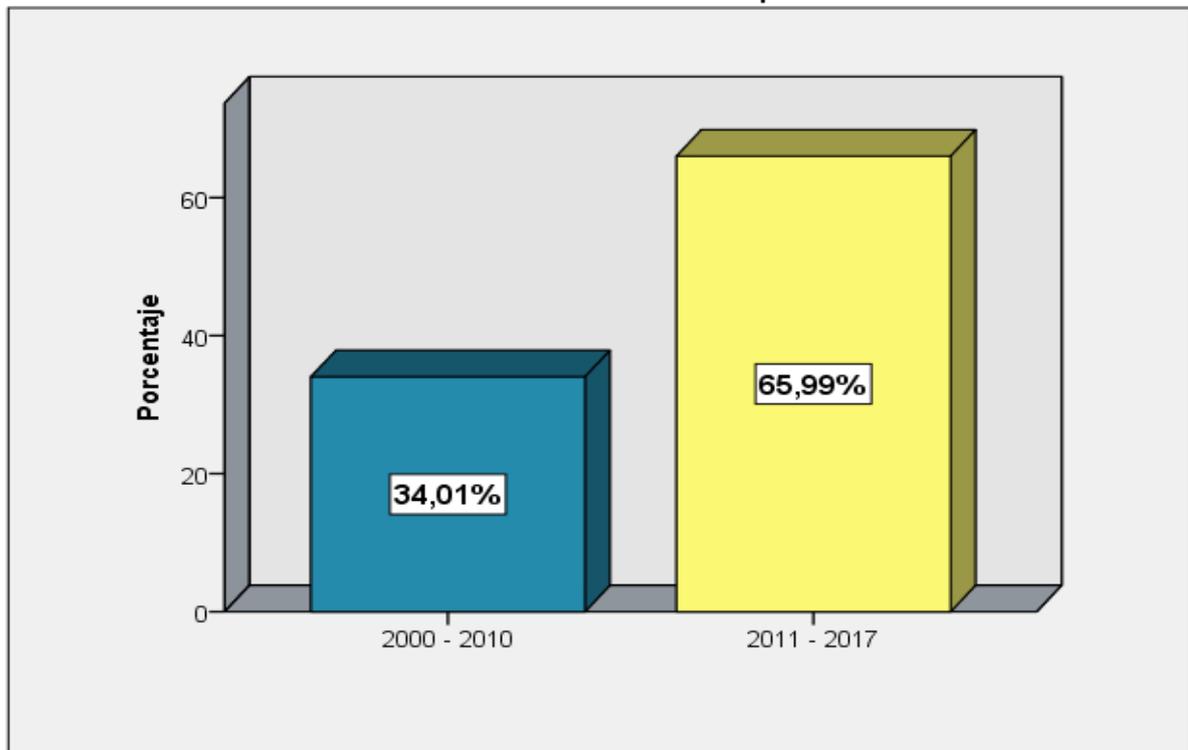
25. ¿En qué periodo le afecto el incremento de los precios de insumos y materias primas utilizadas en la elaboración de sus productos?

Tabla 31: Inflación Insumos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 2000 - 2010	50	34,01	34,01	34,01
2011 - 2017	97	65,99	65,99	100,0
Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Figura 29: Inflación Insumos



Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Se puede notar en el gráfico respectivo que el periodo en el que más se incrementaron los precios fue 2011-2017, con un respaldo de 65,99%, seguido del periodo 2000-2010 quienes manifestaron que en esta etapa fue en la que más afecto el incremento de precios, a nivel casi general se observa que en estos últimos 7 años los precios han sido más altos afectando a los emprendimientos existentes.

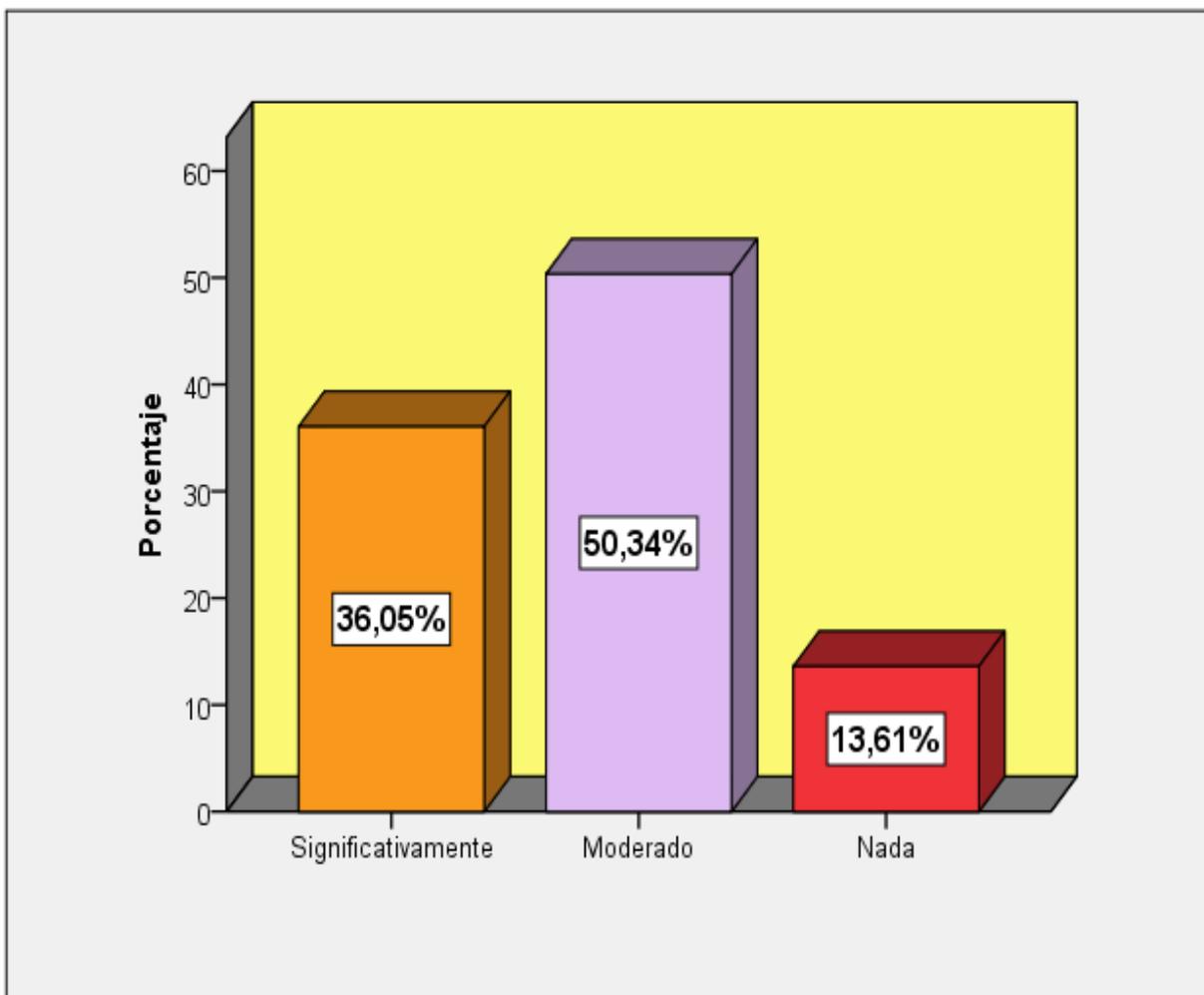
26. ¿La subida de precios en sus productos como le afecto en sus ventas?

Tabla 32: Incidencia de Subida de Precios en Ventas

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Significativamente	53	36,05	36,05	36,05
Moderado	74	50,34	50,34	86,4
Nada	20	13,61	13,61	100,0
Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Figura 30: Incidencia de Subida de Precios en Ventas



Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

El impacto en las ventas a causa del incremento de precios en los productos terminados le ha afectado al 50,34% de los emprendedores en forma moderada, posteriormente el 36,05% dijeron que influyo significativamente, finalmente el 13,61% afirma que no fue perjudicado de ninguna forma en cuanto a sus ingresos obtenidos por la comercialización de sus productos.

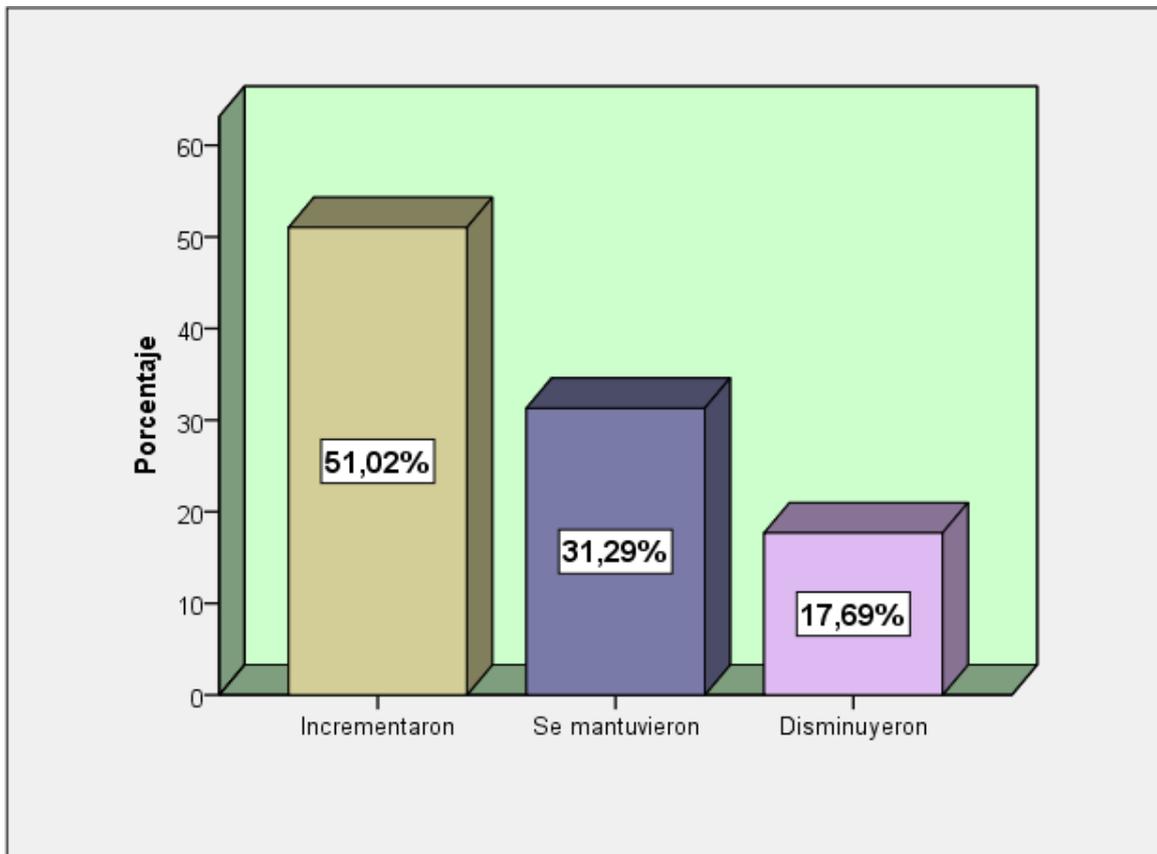
27. ¿A partir de la apertura de su negocio como ha variado el número de emprendimientos de su misma rama?

Tabla 33: Crecimiento de Competencia

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Incrementaron	75	51,02	51,02	51,02
Se mantuvieron	46	31,29	31,29	82,3
Disminuyeron	26	17,69	17,69	100,0
Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Figura 31: Crecimiento de Competencia



Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

En cuanto al incremento de negocios similares se puede ver una tendencia de aumento de emprendimientos dedicados a las mismas actividades en el mismo sector, pues el 51,02% de los emprendedores encuestados eligieron la primera opción, continuando con quienes dijeron que sea mantenido el mismo número de empresas que constituyen su competencia, finalmente el 17,69% alego que se han disminuido; es decir han cerrado por distintas causas.

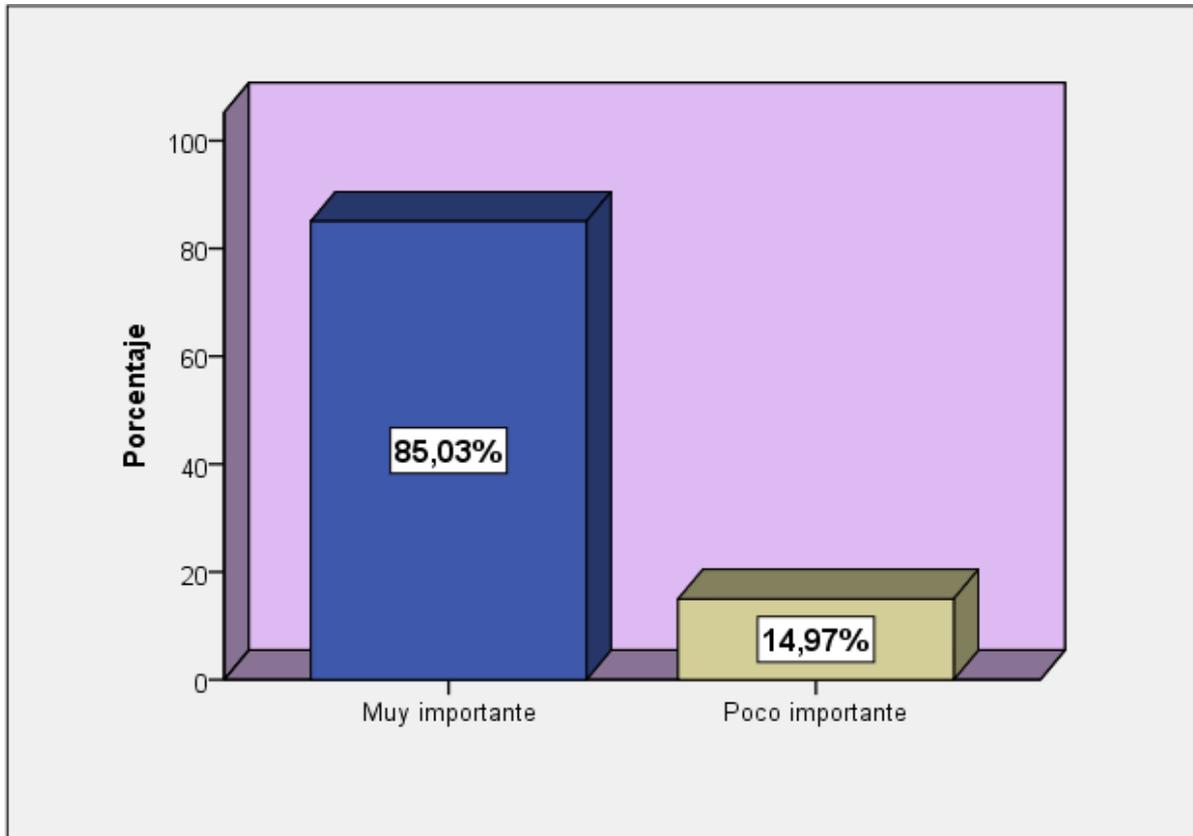
28. ¿Qué tan importante es generar una cultura emprendedora entre los ciudadanos del Cantón Latacunga?

Tabla 34: Cultura Emprendedora

Opciones		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	125	85,03	85,03	85,03
	Poco importante	22	14,97	14,97	100
	Nada importante	0	0	0	100
	Total	147	100	100	

Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Figura 32: Cultura Emprendedora



Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Para los emprendedores del Cantón Latacunga generar una cultura emprendedora en la sociedad es muy importante, contando con 85,03% que respalda esta afirmación, el 14,97% piensa lo contrario, pues escogió la segunda opción; es decir es poco relevante impulsar una cultura de visión hacia los negocios, buscando ser dueños de sus propias empresas y generadores de trabajo que aporten al crecimiento económico de su sector.

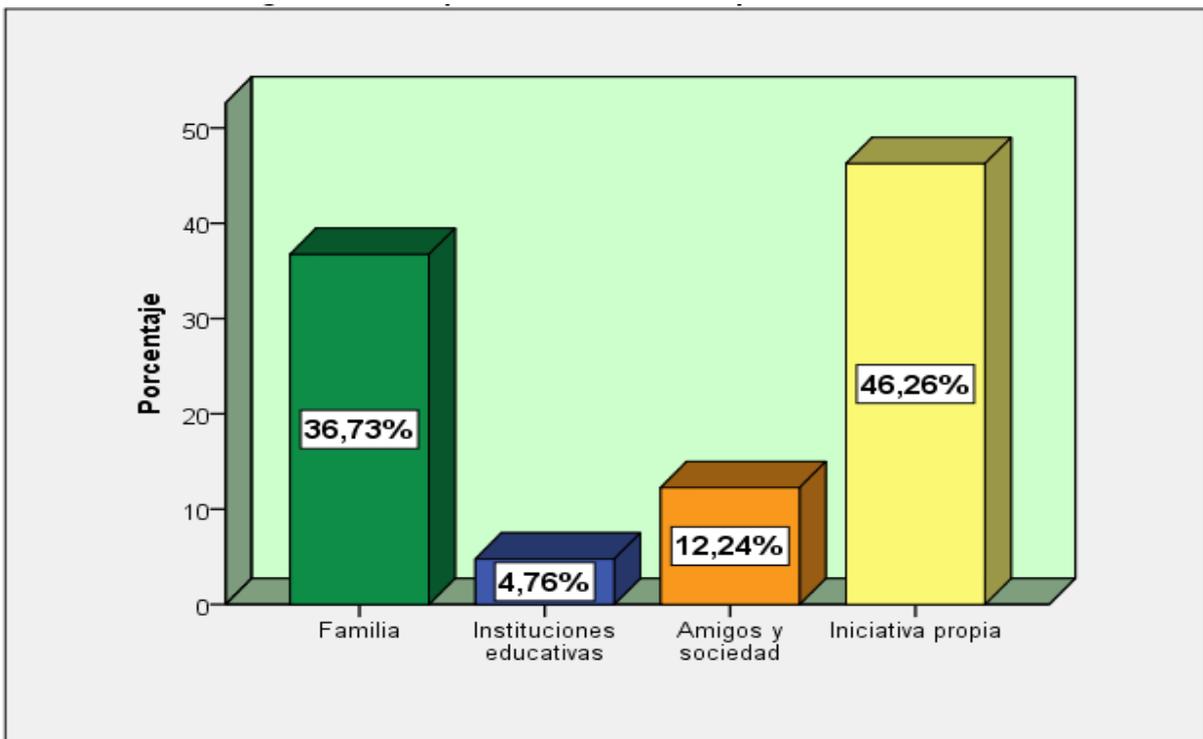
29. ¿Quién le impulso a crear su emprendimiento?

Tabla 35: Motivación para crear el Emprendimiento

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Familia	54	36,73	36,73	36,73
Instituciones educativas	7	4,76	4,76	41,5
Amigos y sociedad	18	12,24	12,24	53,7
Iniciativa propia	68	46,26	46,26	100,0
Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Figura 33: Motivación para crear el Emprendimiento



Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

La mayoría de personas que en la actualidad son dueños de negocios, pusieron en marcha su idea por iniciativa propia, correspondiendo a un 46,26%, mientras que el 37,73% fueron impulsados por sus familias quienes los alentaron a convertirse en emprendedores, finalmente el 12,24% y el 4,76%; estuvieron motivados por sus amigos e instituciones educativas respectivamente; se nota que los emprendimientos en el Cantón se dieron en su mayoría por decisión propia, pues la sociedad y centros educativos en el pasado no jugaron un papel importante a la hora de influir en una mentalidad de hacer negocios; sin embargo en la actualidad ya podemos contar desde la formación inicial con nociones hacia el emprendimiento.

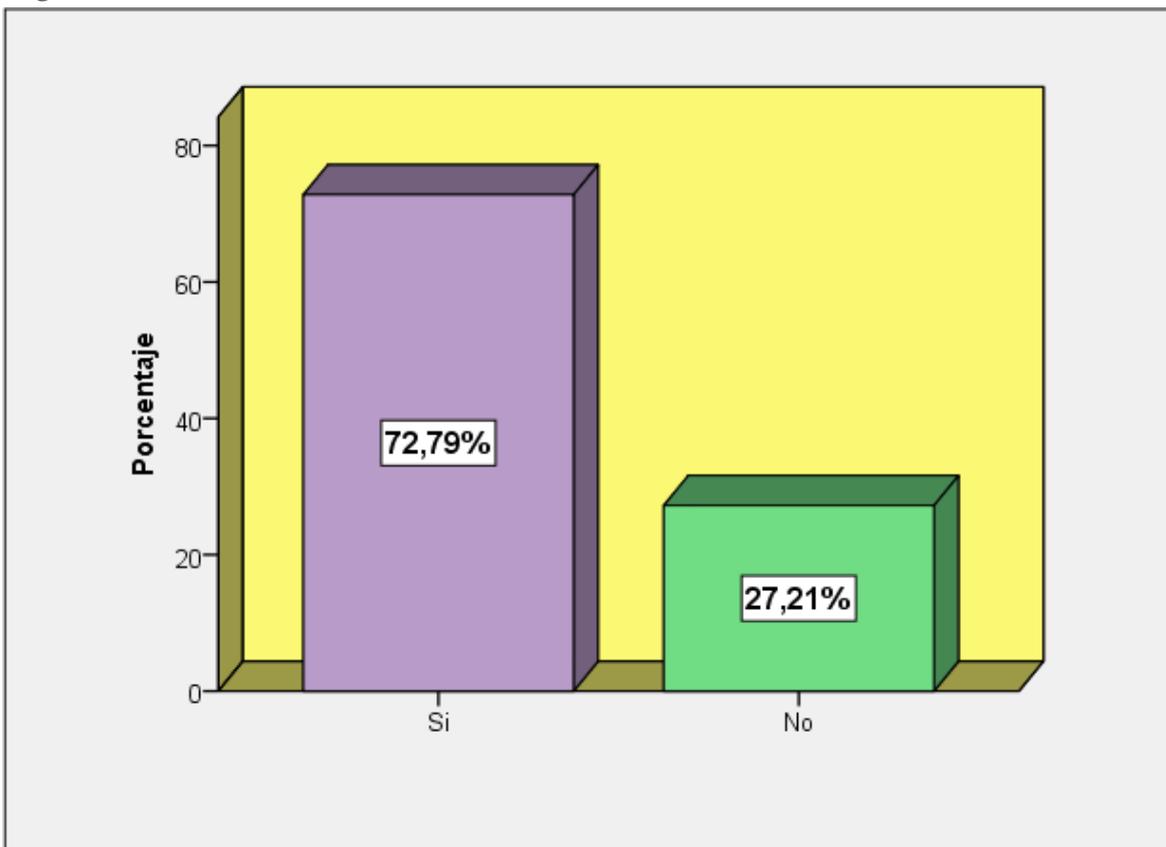
30. ¿Cree usted que en la actualidad el sistema educativo de nuestro país promueve el emprendimiento?

Tabla 36: Sistema Educativo

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	107	72,79	72,79	72,79
No	40	27,21	27,21	100,0
Total	147	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

Figura 34: Sistema Educativo



Fuente: Encuestas a Emprendedores SPSS

El gobierno de turno ha implementado en el sistema educativo mallas curriculares que incluyan materias dirigidas a generar habilidades de creatividad e innovación en los alumnos, además de enseñar herramientas y métodos de cómo administrar de manera eficaz un negocio, preparando y motivando al estudiante para que se convierta primordialmente en un emprendedor, abriendo su propio negocio al reconocer oportunidades en el mercado; por esta razón el 72,79% afirma que el sistema educativo actual si promueve el emprendimiento, y solamente un 27,215 dijo lo contrario.

12. IMPACTOS

Se han determinado varios ámbitos en los cuales el proyecto influirá de manera positiva o negativa. En el presente proyecto se ha enfocado el área social y económica, para lo cual se selecciona un rango de niveles de impacto positivos y negativos de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 37: Rangos de Impactos

3	Impacto Alto Positivo
2	Impacto Medio Positivo
1	Impacto Bajo Positivo
0	No hay Impacto
-1	Impacto Bajo Negativo
-2	Impacto Medio Negativo
-3	Impacto Alto Negativo

Fuente: Evaluación de Impactos, Castillo, (2010)

Se elabora una matriz para cada una de las áreas en las cuales se afecta positiva o negativamente el proyecto, en la cual de manera horizontal se ubican los rangos expuestos en la tabla anterior; mientras que verticalmente se ubican varios indicadores, los mismos que nos permitirán obtener información importante y específica del ámbito analizado.

A cada indicador se le asigna un nivel de impacto positivo o negativo, a continuación se encuentra la sumatoria de los niveles de impacto, la misma que será dividida para el número de indicadores establecidos, obteniendo el total del impacto. (\sum Nivel de impacto / N° Indicadores)

Impacto Social

Tabla 38: Impacto social

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO							
	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Conocimiento de factores relevantes del emprendimiento							X	3
Generación de un mayor número de emprendimientos							X	3
Bienestar Comunitario						X		2
TOTAL						2	6	8

Fuente: Elaboración Propia

Total impacto social =8/3

Total impacto social =2.67

Total impacto social =Impacto medio positivo

Existe un impacto social medio positivo, ya que aportará información valiosa para una gestión efectiva de los emprendimientos, permitiéndoles una permanencia sostenida y en ascenso en el mercado. Al contar con empresas sostenibles se logra beneficios tales como más empleos, más ingresos, y una mejora de la calidad de vida tanto del emprendedor como de las personas que conforman su mercado.

Impacto Económico

Tabla 39: Impacto Económico

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Negocios sostenibles y rentables							X	3
Generación de fuentes de empleo							X	3
Desarrollo económico del Cantón							X	3
TOTAL							9	9

Fuente: Elaboración Propia

Total impacto económico=9/3

Total impacto económico= 3

Total impacto económico= Impacto alto positivo

Podemos notar que existe un impacto alto positivo, mediante la obtención de negocios sostenibles en el tiempo se generarán mayores ingresos, se abrirán fuentes de empleo en el Cantón y los habitantes podrán tener trabajos seguros sin el miedo de que el negocio cierre por falta de rentabilidad, además esto contribuye de manera directa a que Latacunga tenga un crecimiento económico a nivel general; puesto que la base para el mismo se enfoca en una dinámica emprendedora que genere emprendimientos que perduren a largo plazo.

Impacto General

Tabla 40: Impacto General

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Impacto Social						X		2
Impacto económico							X	3
TOTAL						2	3	5

Fuente: Elaboración Propia

Total Impacto General = $\sum \text{Nivel de impacto} / \text{N}^\circ \text{Indicadores}$

Total Impacto General = $5/2$

Total Impacto General = 2.5

Total Impacto General = Impacto Medio Positivo

El impacto general del proyecto es de 2.5, es decir que será un impacto medio positivo; esto quiere decir que el proyecto de identificación de factores relevantes en la sostenibilidad de emprendimientos será beneficioso tanto a nivel individual de cada emprendedor como a nivel colectivo; ya que representa una herramienta que se basa en el conocimiento de los elementos claves para generar negocios que se mantengan en el mercado, aportando a una mejora económica y social de los habitantes del Cantón Latacunga en general.

13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

Tabla 41: Presupuesto

RECURSOS	PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO		
	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Equipos			
Laptop	2	\$ 550,00	\$ 1.100,00
Impresora	1	\$ 350,00	\$ 350,00
Flash memory	1	\$ 12,00	\$ 12,00
Gasto investigación de campo			
Transporte	147	\$ 1,10	\$ 161,70
Alimentación	35	\$ 2,00	\$ 70,00
Materiales y suministros			
Resmas de papel	10	\$ 3,50	\$ 35,00
Esfográficos	12	\$ 0,50	\$ 6,00
Porta manos	2	\$ 5,50	\$ 11,00
Caja de Grapas	1	\$ 1,10	\$ 1,10
Gastos Varios			
Servicio de internet	4 (meses)	\$ 20,00	\$ 80,00
Imprevistos	1	\$ 20,00	\$ 20,00
SUB TOTAL			\$ 1.846,80
IVA			\$ 221,62
TOTAL			\$ 2.068,42

Fuente: Elaboración Propia

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El Servicio de Rentas Internas del Cantón Latacunga proporcionó la base de datos donde se encuentran registrados los emprendimientos generados en el periodo 2000-2010, existiendo un total de 24.295 negocios, de los cuales 2.684 empresas pertenecen al Sector Agrícola e Industrial, donde 1.152 que corresponde al 43% continúan activos hasta la actualidad, mientras que 1.532 con el 57%, han cesado sus actividades a corto plazo, en esta lista encontramos información completa como el RUC, Razón Social, Nombre del Propietario, Estado del Negocio, Ubicación, Tipo y la Actividad a la que se dedican.
- La Encuesta anual realizada por el Ministerio de Estadísticas de Chile a todas las empresas del país, fue una referencia base para estructurar el cuestionario que se aplicó a los emprendimientos del Cantón, tomando preguntas claves y adaptándolas a la realidad actual de los negocios en relación con los factores internos y externos de estudio, obteniendo un instrumento denominado Encuesta a Emprendimientos, compuesto por 31 preguntas, divididas en dos secciones, la primera está enfocada en las características propias de las empresas y la segunda acerca del entorno en el que se desarrollan.
- Con el estudio realizado se pudieron determinar los siguientes factores, estos serán nombrados por orden de importancia: financiero, experiencia, capital humano e innovación y tecnología, que influyen para que los mismos puedan sobrevivir y permanecer en el tiempo.

En primer lugar está el financiamiento, es primordial en cualquier etapa del proceso emprendedor, tanto en la creación como en el transcurso, ya sea para realizar innovaciones, cambios pertinentes o para el crecimiento y expansión del negocio; la mayor parte de personas no cuentan con capital propio para abastecer los gastos que conlleva crear y mantener su idea de negocio, por lo mismo recurren a instituciones financieras que les proporcionen los recursos necesarios.

Sin embargo, existen dificultades al momento de solicitar su primer préstamo, dado que el principal requisito es tener un colateral que al menos iguale el monto de la deuda, constituyendo el principal obstáculo para los emprendedores, pues no todos cuentan con bienes que respalden el préstamo. Existe una menor participación de la mujer, sobre todo en edades de 18 a 25 años, quienes prácticamente no recibieron financiamiento. Por otra parte, con una edad promedio de 26 a 35 años, obtuvieron cantidades bajas de \$1.000 a \$10.000. Por último, los hombres recibieron préstamos de montos altos de entre \$10.000 a más de \$50.000 indistintamente de la edad.

En segundo lugar está la experiencia, en su mayoría, los emprendedores que formaron parte de la muestra tuvieron experiencia en trabajos anteriores, se dedicaban a la misma actividad de la empresa que crearon, introduciéndose al mercado apoyado en la práctica y sabiduría adquirida previamente. Existen negocios que sin haber sido creados por personas con una formación académica completa, han logrado sobresalir y ser competitivos gracias a este factor adquirido en su trayectoria de vida, es el caso del 63.27% de los encuestados, quienes en su mayoría estudiaron la secundaria, trabajaron y obtuvieron la experiencia necesaria para luego poner en marcha su negocio.

En tercer lugar el capital humano, los negocios estudiados manifestaron contar con trabajadores altamente calificados y con un desempeño laboral bueno y muy bueno. Pudiendo afirmar que el capital humano es un elemento primordial e influye de gran manera a la sostenibilidad de los emprendimientos, siendo eje fundamental de la empresa, pues son el motor de la misma.

Por último tenemos la Innovación y Tecnología, gran parte de los emprendedores encuestados adquirieron maquinaria para facilitar y mejorar su trabajo, disminuyendo riesgos de manejo de recursos mediante equipo de cómputo y software, teniendo una visión general de la empresa. En el entorno globalizado en el cual vivimos se hace fundamental realizar innovaciones y contar con maquinaria que ayude a mejorar la competitividad de los emprendimientos, logrando que los mismos sean sostenibles.

Características del emprendedor Latacungueño

El género del emprendedor no determina el éxito o fracaso de su negocio, pues en el Cantón Latacunga en el periodo de estudio las mujeres crearon un total de 943 empresas, mientras que los hombres 1741, se nota un 30% más de dinámica emprendedora entre éstos. Sin embargo, la tasa de éxito de las féminas es del 42% y del sexo opuesto del 43%, existiendo una diferencia de 1%, lo que quiere decir que ambos tienen la misma capacidad de emprender.

Las mujeres se caracterizan por emprender en la edad entre 26 a 35 años, con un nivel educativo secundario, el 50% crean microempresas dedicadas al sector agropecuario, con actividades de cultivo y a la producción de leche cruda de vaca, mientras que el restante 50% incursionan en las fábricas del sector textil. Tienen dificultad en la obtención de créditos, sobre todo a su primer financiamiento y quienes son beneficiarias de estas prestaciones acceden a montos bajos como lo son de cantidades de entre \$1.000 a \$10.000.

El 62.4% de los hombres emprendedores, crean negocios a la edad de entre 26 a 35 años, contando con estudios secundarios, el 53% son propietarios de microempresas, el 47% restante corresponde a pequeñas y medianas empresas. Se dedican al sector industrial en actividades como producción de lácteos, fabricación de muebles, estructuras para la construcción, elaboración de puertas y ventanas, entre otros, y en menor proporción dedicada al sector agropecuario. Tuvieron mayor acceso a financiamiento de \$1.000 hasta \$70.000 dólares.

En general, los emprendimientos que se crean en el Cantón Latacunga se dan por necesidad, indistintamente del género, la falta de empleos estables y bien remunerados han sido una problemática, ésta es la razón que impulsa a las personas a buscar nuevas fuentes de ingreso que le permitan mejorar su calidad de vida. Además, la idea de abrir un negocio se dio por iniciativa propia al ver la necesidad de generar más dinero que pueda cubrir todos sus gastos.

RECOMENDACIONES

- Para posteriores estudios enfocados en emprendimientos, el Servicio de Rentas Internas constituye la principal fuente de información verídica, dado que posee registros actualizados de los negocios abiertos y cerrados de todas las provincias del Ecuador, siendo de gran ayuda para realizar un análisis correcto y que el proyecto tenga mayor relevancia y confiabilidad, esta información es de fácil acceso y se encuentra disponible en la plataforma virtual de la institución (SRI).
- Se sugiere leer e indagar de forma amplia en artículos científicos relacionados al tema a investigar, hasta encontrar un documento confiable, que sirva de referencia para estructurar un cuestionario nuevo que no se haya utilizado previamente en el país, para realizar este tipo de trabajos y observar de forma exhaustiva la situación real de la población objeto de estudio, pudiéndola adaptar de manera correcta, de tal forma que se pueda recolectar la información deseada.
- Los factores relevantes obtenidos son cuatro, de tal manera que el Estado debe centrarse en promover entornos favorables, para que los emprendedores se enfoquen en los siguientes factores, pudiendo ser exitosos y sostenibles, El financiamiento es primordial para que los emprendedores puedan crear un negocio y hacerlo crecer, en ese sentido, el gobierno debe implementar políticas que favorezcan y faciliten el acceso al crédito en el sistema bancario.

Existen hoy en día programas de gobierno a los cuáles los emprendedores pueden acudir para financiar su emprendimiento, no solamente se deben enfocar en bancos o cooperativas del sector privado que en su mayoría solicitan varias garantías que muchos no cumplen al momento

de comenzar con un negocio, la Corporación Financiera Nacional ofrece crédito a pequeños y medianos emprendedores que no disponen de los requisitos que exige para ser acreedores a líneas de crédito la banca tradicional, con montos desde \$20.000 a \$200.000 cubriendo hasta el 80% de inversión en proyectos que aporten al cambio de la matriz productiva y con una tasa de interés de 1 punto más bajo que la vigente, además cuenta con el Programa Fondo de Garantía el mismo que figura como un garante solidario operando mediante alianzas con instituciones privadas, lo que constituye una buena opción para quienes desean emprender o invertir en el crecimiento de su empresa.

Antes de abrir un negocio es necesario contar con un conocimiento que se enfoque al área a la cual se va a dedicar, por lo que es primordial adquirir experiencia en otras empresas previo a la apertura del emprendimiento, de tal forma que cuenten con una visión clara de cómo manejar su empresa y hacerla sobresalir del resto, esto debe ser complementado con capacitaciones, seminarios, talleres prácticos o con la continuidad de sus estudios, logrando mejorar su capacidad administrativa, con una correcta gestión del mismo.

El emprendimiento debe contar con un personal que a más de su experiencia y capacidades, cuente con ánimos de trabajar y entregarse a su trabajo al cien por ciento, sintiéndose parte de la empresa y no solamente un recurso más, esto ayuda a que exista un buen desempeño en sus áreas de trabajo, mejorando la productividad, calidad que se refleja en la entrega de un producto terminado que satisfaga al consumidor final, para contar con un equipo eficiente es necesario retribuirles con una remuneración justa, un buen ambiente laboral, bonos, la posibilidad de ascenso y una constante capacitación, de tal manera que pueda crecer en el ámbito laboral y profesional dentro de la empresa.

Los negocios en la actualidad deben renovarse constantemente, introduciendo tecnologías nuevas que ayuden a mejorar los procesos y productos, adaptándose a los cambios del mundo globalizado, mediante la innovación y con ello la creación de productos con características únicas que tengan mayor aceptación en el mercado, logrando así ser competitivos. Para contar con emprendimientos sostenibles es necesario enfocarse en los factores mencionados en éste documento, sirviendo como referencia obligada para un segmento importante de la población de emprendedores existentes y potenciales, dejando atrás lo empírico y basándose en la planificación, al conocer de antemano los elementos claves para el éxito de sus empresas.

15. BIBLIOGRAFÍA

- AméricaEconomía. (2015). *¿Cuál es el país más emprendedor de A. Latina?* Obtenido de AméricaEconomía: <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/cual-es-el-pais-mas-emprendedor-de-latina>
- Banco Mundial. (2016). *Crecimiento del PIB (% anual)*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=EC>
- Banco Mundial. (2017). *América Latina muchas empresas y poca innovación*. Obtenido de Banco Mundial: <http://www.redtransfer.org/blog/informe-del-banco-mundial-el-emprendimiento-en-america-latina-muchas-empresas-y-poca-innovacion/>
- BanEcuador. (2016). *Crédito a microempresas*. Obtenido de <https://www.banecuador.fin.ec/a-quien-financiara/credito-a-microempresas/>
- Cámara de Comercio Industria y Navegación de Gran Canaria. (2010). *Ubicación de la Empresa*. Obtenido de Cámara FP: <http://www.camarafp.org/portal/index.php/estudiantes/ubicacion-de-la-empresa.html>
- Carpio, X. (2010). *Factores que influyen en el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas*. Obtenido de Diplomado en Emprendimiento e innovación: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2883/1/td4346.pdf>, 14.
- Cosío, J. (2011). Los proyectos y los planes de negocios. *PERSPECTIVAS*, 38, 45.
- Duarte Cueva, F. (2007). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. *Contabilidad y Negocios*, 4, 46, 47.
- Duarte, T., & Ruiz, M. (2009). Emprendimiento una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica*, 328.
- Echerman, B. (2011). Emprendimiento. *Cuadernos Unimetanos*, 1.
- Ekosnegocios. (2015). Ecuador un país de creativos. 23.
- Fernández, J. (1999). *Empresa*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lic/ramirez_h_ce/capitulo1.pdf
- Fuentes, F. (2015). *6 tipos de emprendimientos*. Obtenido de Emprendo Venezuela: <http://www.emprendovenezuela.net/2011/07/6-tipos-de-emprendimientos.html>, 6.
- García, H. (2008). Introducción al desarrollo Empresarial. *Revista Microempresa Mexicana*, 6.
- García, I. (2016). Los 7 tipos de emprendedor más comunes. *Emprendedores.es*, 1- 8.
- García, V. (Julio de 2015). *Emprendimiento Empresarial Juvenil como respuesta a la crisis de Empleo*. Obtenido de Universidad Politécnica del Valle de México: https://cojetac.files.wordpress.com/2015/04/tesis_admon_final_2015.pdf, 41.
- Gary, F., & Lara, A. (2012). *Diagnóstico del capital emprendedor y su influencia en la creación de mepresas y desarrollo socioeconómico en la región Sierra*. Obtenido de Universidad Andina Simón Bolívar:

- [http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/372/File/pdfs/PONENCIAS/XXII%20CONGRESO%20LATINOAMERICANO%20SOBRE%20ESPIRITU%20EMPRESARIAL/GARY%20FLOR%20\(ECUADOR\).pdf](http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/372/File/pdfs/PONENCIAS/XXII%20CONGRESO%20LATINOAMERICANO%20SOBRE%20ESPIRITU%20EMPRESARIAL/GARY%20FLOR%20(ECUADOR).pdf),7.
- GEM. (2014). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador-2014. *GEM*, 10.
- GEM. (2015). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador - 2015. *GEM*, 9,23,25,27.
- Giraldo, A., Bedoya, G., & Vargas, C. (2009). Principales limitaciones del empresarismo que afectan el desarrollo económico y social del país. *Revista Escuela de Administración de*, 99.
- González, L. (2013). Emprendedores para la sociedad del conocimiento. *Revista Ciencias Estratégicas*, 25.
- INEC. (2016). *Tasa de Desempleo* . Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censo : <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-publica-cifras-del-mercado-laboral-de-junio-2016/>
- Klinger, C. (13 de Marzo de 2009). *La mejor guía del emprendedor*. Obtenido de *Emprendemiestrategia*: <https://emprendemiestrategia.wordpress.com/2009/03/13/%C2%BFque-es-emprendimiento/>,1.
- Maldonado, F. (2015). La industria en Ecuador. *Ekos Negocios*, 47.
- Mantilla, C. (17 de Julio de 2010). Las claves para montar un negocio propio. *EL Comercio*, pág. 10.
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2013). *Crédito de Desarrollo Humano*. Obtenido de <http://www.inclusion.gob.ec/credito-de-desarrollo-humano1/>
- Ministerio de Industrias y Productividad. (28 de Agosto de 2011). *Ecuador Industrial*. Obtenido de <http://www.uasb.edu.ec/contenido?ecuador-industrial-1ra-feria-de-negocios-a-la-inversa>
- Ministerio de industrias y productividad. (2012). *Alternativas de financiación a través del mercado de valores para Pymes*. Obtenido de http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/2012_Alternativas_Financiamiento_PYMES_mercado_Valores.pdf
- Moreno, R., & Góchez, R. (1996). Inflación y capacidad Adquisitiva. *Actualidad Económica*, 9.
- Palacín, M., & Ramírez , L. (2010). Factores determinantes de la estructura financiera de la Pyme Andaluza. *Revista de Estudios Regionales*, 28.
- Peraza, S. (11 de Marzo de 2014). *Emprendimiento*. Obtenido de Introducción *Emprendimiento*: <http://es.slideshare.net/sdpp/introduccion-emprendimiento-32193593>
- Poncio, D. (2010). *Animarse a emprender*. Córdoba: Eduvim. Obtenido de Vives Proyecto: http://vivesproyecto.org/upload/10/59/U.D.1_La_persona_emprendedora.pdf, 21.

- Ramos, A. (30 de Octubre de 2012). *Concepto y naturaleza jurídica de los impuestos*. Obtenido de Universidad Austral de Chile:
<http://www.fd.uach.mx/maestros/2013/02/11/CONCEPTO%20Y%20NATURALEZA%20JUR%C3%8DDICA%20DE%20LOS%20IMPUESTOS.pdf>, 10.
- Rodriguez, A. (s.f). *Programas gubernamentales de emprendimiento en Ecuador*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/92026532/Programas-gubernamentales-de-emprendimiento-en-Ecuador>, 1.
- Román, L. (2012). *Desarrollando nuestra capacidad Emprendedora*. Obtenido de cultura emprendedora: <http://culturaemprendedora.extremaduraempresarial.es/wp-content/uploads/2012/09/Descargar-Propuesta-de-Trabajo.pdf>, 1.
- Rovayo, G. (s.f). *El emprendimiento y la educación siempre no van en la misma dirección*. Obtenido de usfq:
http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika002/polemika002_014_articulo010.pdf, 97.
- Santos, N. (2012). El capital humano en empresas peruanas de generación eléctrica. *Industrial Data*, 63.
- Schaltegger, S., & Wagner, M. (2011). Sustainable Entrepreneurship and Sustainability Innovation: Categories and Interactions. *Business Strategy and the Environment*, 223.
- Schumpeter, J. A. (1994). *Capitalismo, Socialismo y Democracia*. Nueva York: Routledge.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Obtenido de Senplades:
<http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>
- Sepulveda, C., & Reina, W. (2013). Factores determinantes en la sostenibilidad de los emprendimientos. *Revista Venezolana de Gerencia*, 2. Obtenido de faceauv:
http://faceauv.cl/cladea2015/images/stories/track5/CLADEA_2015_submission_221_2_.pdf, 15,39,44-45.
- Servicio de Rentas Internas . (Noviembre de 2016). Base de Datos . Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.
- Toledano, N. (2008). *Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas*. Barcelona: UOC., 45.
- Torrent, J. (2013). *Emprendimiento innovador y microempresas en red: 10 ideas para salir de la crisis*. Barcelona: UOC., 40.
- Valdés, M., & Vidal, R. (2012). Guía del ecosistema del emprendedor. *Ecosistema Emprendedor*, 7.
- Valencia, M. (2005). El capital humano, otro activo de su empresa. *Entramado*, 22.
- Vázquez, G. (2009). *El debate sobre la sostenibilidad de los emprendimientos asociativos de trabajadores autogestionados*. Obtenido de Otra economía:

http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0721/16.El_debate_sobre_la_sostenibilidad_de_los_emprendimientos_asociativos_de_trabajadores_autogestionados.pdf, 2.

Vicepresidencia República del Ecuador. (2013). *Programa Progresar para emprendedores*. Obtenido de <http://www.vicepresidencia.gob.ec/vicepresidente-jorge-glas-inauguro-el-programa-progresar-para-emprendedores/>

Zorrilla, D. (2013). *Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de emprendimientos juveniles*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Perú: tesis.pucp.edu.pe/.../5508/ZORRILLA_MEJIA_DAVID_FACTORES_INPET.pdf, 41.

16. ANEXOS

Anexo 1: Currículum Vitae Investigadora 1

CURRÍCULUM VITAE

DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: Tello Andrade Mónica Natali

FECHA DE NACIMIENTO: 3 de Octubre de 1991

LUGAR DE NACIMIENTO: Latacunga

CÉDULA DE CIUDADIA: 050382252-0

ESTADO CIVIL: Soltera

DIRECCIÓN: San Felipe Av. Simón Rodríguez – Sector la UTC

TELÉFONO: 0992876874

CORREO ELECTRONICO: moninatitello@gmail.com



ESTUDIOS Y TÍTULOS

Primarios:

- Unidad Educativa “Mulaló”

Secundarios:

- Unidad Educativa “Vicente León”
Bachiller Físico Matemático

Superiores:

- Universidad Técnica de Cotopaxi
Estudiante de Décimo Semestre Ingeniería Comercial

IDIOMAS

- Suficiencia en Inglés - Universidad Técnica de Cotopaxi

CURSOS Y SEMINARIOS

- Curso, “Claves para Gestionar Personas”, otorgado por, Coursera IESE Business School Universidad de Navarra, (5 semanas), Online, 2016.
- Certificado de, “Foro Empresarial: Imagen Corporativa y responsabilidad Social”, otorgado por la, Universidad Técnica de Cotopaxi, (4 horas), Latacunga, 2015.
- Certificado de, “La Bolsa y su funcionamiento”, otorgado por la, Bolsa de Valores de Quito, (4 horas), Quito, 2014.
- Certificado de, “Planificación Estratégica: Un Enfoque de Gestión”, otorgado por la, Corporación Abaco, (40 horas), Latacunga, 2014.

Anexo 2: Currículum Vitae Investigadora 2**CURRÍCULUM VITAE****DATOS PERSONALES****NOMBRES Y APELLIDOS:** Toaquiza Toapanta Ana Carolina**FECHA DE NACIMIENTO:** 5 de Julio de 1991**LUGAR DE NACIMIENTO:** Latacunga**CEDULA DE CIUDADIA:** 050345228-6**ESTADO CIVIL:** Casada**DIRECCION:** Guaytacama Pilacoto**TELEFONO:** 0995067422**CORREO ELECTRONICO:** toaquizac@gmail.com**ESTUDIOS Y TITULOS****Primarios:**

- Unidad Educativa “Diez de Agosto Eugenio Espejo”

Secundarios:

- Unidad Educativa “Dr. Camilo Gallegos Domínguez”
Bachiller Comercialización y Ventas

Superiores:

- Universidad Técnica de Cotopaxi
Estudiante de Décimo Semestre Ingeniería Comercial

IDIOMAS

- Suficiencia en Inglés - Universidad Técnica de Cotopaxi

CURSOS Y SEMINARIOS

- Certificado de, “Foro Empresarial: Imagen Corporativa y responsabilidad Social”, otorgado por la, Universidad Técnica de Cotopaxi, (4 horas), Latacunga, 2015.
- Certificado de, “La Bolsa y su funcionamiento”, otorgado por la, Bolsa de Valores de Quito, (4 horas), Quito, 2014.
- Certificado de, “Planificación Estratégica: Un Enfoque de Gestión”, otorgado por la, Corporación Abaco, (40 horas), Latacunga, 2014.

Anexo 3: Tutor del Proyecto**CURRICULUM VITAE****DATOS PERSONALES****NOMBRES Y APELLIDOS:** Pérez López Renato**NACIONALIDAD:** Venezolano**PASAPORTE:** 077113690**DIRECCIÓN:** Latacunga**TELÉFONO:** 0979168661**CORREO ELECTRÓNICO:** renato.perez@utc.edu.ec**ESTUDIOS Y TÍTULOS**

- Universidad Católica Andrés Bello, MSC en economía aplicada, Caracas Venezuela.
Diciembre de 2016
Tesis: desigualdad de ingresos y participación de votantes
- Universidad Católica Andrés Bello, Licenciatura en economía, Caracas Venezuela.
Marzo de 2014
Tesis: desigualdad de ingresos y su impacto en la participación de votantes venezolanos

EXPERIENCIA ACADÉMICA

- Universidad Técnica de Cotopaxi, escuela económica, Apr 2017-actual
Profesor de investigación
- Universidad técnica de Cotopaxi, escuela económica, Apr-2017-actual
Impartió cursos en: Microeconomía (Licenciatura), Macroeconomía (Licenciatura), finanzas I (Licenciatura), finanzas II (Licenciatura), finanzas internacionales (Licenciatura).
- Universidad Católica Andrés Bello, Instituto de investigación económica y social, Sept 2015-mar 2017
Profesor de investigación
- Universidad Católica Andrés Bello, escuela de administración de empresas, Sept 2015-Sept 2016
Cursos impartidos en: Macroeconomía (Licenciatura)

- Instituto de economías en desarrollo, ago 2013-Feb 2014
Asistente de investigación

EXPERIENCIA PROFESIONAL Y AFILIACIONES

- Miembro de la Facultad de Ciencias económicas y sociales (Faces) en UCAB, (2015-Current)
- XVIII Foro económico UCAB, 2012
Miembro del Comité del foro "Venezuela cruda: desafíos y oportunidades que afronta el futuro".
- XVII Foro económico UCAB, 2011
Miembro del Comité del foro "economía 2,0: nuevas tendencias en los mercados actuales".
- XVI Foro económico UCAB, 2010
Miembro del Comité del foro "pequeñas y medianas empresas como motor de crecimiento de la economía venezolana".

SEMINARIOS INVITADOS

- V Congreso Internacional de economía en ESPOL, Guayaquil, Julio 2017
- Asamblea Nacional de Venezuela, agosto de 2016.

IDIOMAS

- Español (nativo); Inglés (intermedio superior); Italiano (intermedio).

PUBLICACIONES

- "Desigualdad de ingresos y participación de votantes en Venezuela".
- "El reto del sistema venezolano de pensiones".

Obras en curso

- "Desigualdad de ingresos y participación de votantes en América Latina".
- "Desarrollo de industrias manufactureras en Latacunga"

Anexo 4: Tablas Dinámicas Correlacionadas

Tabla 42: Total de emprendimientos creados

TOTAL DE EMPRENDIMIENTOS CREADOS		
MUJER	943	35%
HOMBRES	1741	65%
TOTAL	2684	100%

Fuente: Encuesta emprendedores

Tabla 43: Mujer Exitosa

MUJER EXITOSA		
ACTIVO	399	42%
PASIVO	544	58%
TOTAL	943	100%

Fuente: Encuesta emprendedores

Tabla 44: Acceso préstamo mujeres

ACCESO PRÉSTAMO MUJERES				
	18-25 años	26-35 años	36-50 años	Total general
NO	5	7	5	17
SI	1	12		13
Total general	6	19	5	30

Fuente: Encuesta emprendedores

Tabla 45: Acceso préstamo hombres

ACCESO PRÉSTAMO HOMBRES				
	18-25 años	26-35 años	36-50 años	Total general
NO	1	4		5
SI	39	69	4	112
Total general	40	73	4	117

Fuente: Encuesta emprendedores

Tabla 46: Nivel educativo mujeres

NIVEL EDUCATIVO MUJERES				
	18-25	26-35	36-50	Total general
Primaria	2	3	4	9
Secundaria	5	11	1	17
Tercer Nivel		2	2	4
Total general	7	16	7	30

Fuente: Encuesta emprendedores

Tabla 47: Nivel educativo hombres

NIVEL EDUCATIVO HOMBRES				
	18-25	26-35	36-50	Total general
Primaria	20	6		26
Secundaria	15	67	2	84
Tercer Nivel	5	2		7
Total general	40	75	2	117

Fuente: Encuesta emprendedores

Tabla 48: Tamaño de empresas generadas por hombres

TAMAÑO DE EMPRESAS GENERADAS POR HOMBRES				
	18-25	26-35	36-50	Total general
Mediana	13	2		15
Micro	4	64	1	69
Pequeña	23	9	1	33
Total general	40	75	2	117

Fuente: Encuesta emprendedores

Tabla 49: Tamaño de empresas generadas por mujeres

TAMAÑO DE EMPRESAS GENERADAS POR MUJERES				
	18-25	26-35	36-50	Total general
Micro	7	16	7	30
Total general	7	16	7	30

Fuente: Encuesta emprendedores

Anexo 5: Encuesta a Emprendedores



Ingeniería Comercial

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL
LATACUNGA – ECUADOR

ENCUESTA DE EMPRENDIMIENTOS

Objetivo: Recabar información directa acerca de los factores que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos del Sector Agrícola e Industrial del Cantón Latacunga.

Instrucciones:

- 1. Leer detenidamente las preguntas planteadas
2. Marcar con una X las opciones que usted cree convenientes

A. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA, DEL INFORMANTE Y CARACTERIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES
A.I. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA
1. Información General
R.U.C
Nombre o Razón Social.....
Dirección.....
2. Identificación del emprendedor
Nombre y Apellido.....
Cuál fue la edad en la que emprendió
[] 18 a 25 [] 51 en adelante
[] 26 a 35
[] 36 a 50
Sexo
[] Masculino
[] Femenino
¿Cuál fue su nivel Educativo cuando emprendió?.....
¿Cuál es su nivel educativo en la actualidad?.....
A.II CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA (FACTORES INTERNOS)
1. A qué actividad se dedica su empresa.
.....
2. La infraestructura de la empresa es:
[] Propia
[] Arrendada

<p>3. Para iniciar su emprendimiento realizó un Plan de Negocios</p> <p><input type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p>
<p>4. Al momento de comenzar con su emprendimiento tuvo claro el mercado objetivo al que se iba a dirigir?</p> <p><input type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p>
<p>5. Indique el tipo de organización jurídica de su empresa.</p> <p><input type="checkbox"/> Persona Natural</p> <p><input type="checkbox"/> Persona jurídica</p>
<p>6. Con cuántos trabajadores cuenta su empresa?</p> <p><input type="checkbox"/> 200 Trabajadores en adelante</p> <p><input type="checkbox"/> De 50 A 199 Trabajadores</p> <p><input type="checkbox"/> De 10 A 49 Trabajadores</p> <p><input type="checkbox"/> De 1 A 9 Trabajadores</p>
<p>7. ¿Cómo califica el desempeño laboral de las personas con las que ha trabajado a lo largo de su emprendimiento?</p> <p>1 malo 2 regular 3 bueno 4 muy bueno</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>
<p>8. ¿Cual fue el motivo de surgimiento de su empresa?</p> <p><input type="checkbox"/> Oportunidad</p> <p><input type="checkbox"/> Necesidad</p>
<p>B. RELACIÓN CON EL SISTEMA FINANCIERO</p>
<p>B.I FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA</p>
<p>1. ¿Obtuvo Préstamos en alguna etapa del proceso de su emprendimiento?</p> <p><input type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p>
<p>2. En que periodo adquirio el/los préstamos</p> <p><input type="checkbox"/> Al Inicio de su Emprendimiento</p> <p><input type="checkbox"/> En el Tránsito</p> <p><input type="checkbox"/> Al inicio y en el tránsito</p>

3. Indique la cantidad de préstamos realizados en el periodo 2000 – 2010			
<input type="checkbox"/>	De 1 a 2 préstamos		
<input type="checkbox"/>	De 3 a 5 préstamos		
<input type="checkbox"/>	Más de 5 préstamos		
4. Indique el nivel de dificultad que tuvo al solicitar su primer préstamo			
<input type="checkbox"/>	Muy difícil		
<input type="checkbox"/>	Difícil		
<input type="checkbox"/>	Fácil		
5.Cuál es el valor total de los préstamos que ha realizado?			
<input type="checkbox"/>	De \$.1000 a \$10.000	<input type="checkbox"/>	De \$50.001 a \$ 70.000
<input type="checkbox"/>	De \$10.001 a \$30.000	<input type="checkbox"/>	De \$70.001 a \$ 100.000
<input type="checkbox"/>	De \$30.001 a \$50.000	<input type="checkbox"/>	De 100.001 a \$ 150.000
<input type="checkbox"/>	Mas de 150.000		
6. El capital inicial de su emprendimientos fue:			
<input type="checkbox"/>	Propio		
<input type="checkbox"/>	Financiado (Préstamos)		
<input type="checkbox"/>	Propio y Financiado		
<input type="checkbox"/>	Participación de Socios		
C. CARACTERIZACIÓN DE LAS OFERTAS DE PRODUCTOS / SERVICIOS			
C.I DIVERSIFICACIÓN DE LA CARTERA DE PRODUCTOS / SERVICIOS			
1. Ha realizado algún tipo de innovación en sus productos			
<input type="checkbox"/>	SI	¿Cuál?.....	
<input type="checkbox"/>	NO	(si su respuesta es no pasar a la pregunta 3)	
2. De que manera ha variado en el transcurso de su emprendimiento la oferta de sus productos			
<input type="checkbox"/>	Creció la oferta de productos		
<input type="checkbox"/>	Se ha mantenido la oferta de productos		
<input type="checkbox"/>	Disminuyó la oferta de productos		
3. Ha implementado en su emprendimiento algún tipo de tecnología			
<input type="checkbox"/>	Maquinaria		
<input type="checkbox"/>	Software		
<input type="checkbox"/>	Equipo de Computo		
<input type="checkbox"/>	Ninguna		

D. CARACTERISTICAS DEL EMPRENDEDOR	
D.I FORMACIÓN, EDAD, EXPERIENCIA DEL EMPRENDEDOR	
1. Ha adquirido algún tipo de experiencia similar a su emprendimiento antes de iniciarlo	
<input type="checkbox"/>	SI ¿Cuál?.....
<input type="checkbox"/>	NO
E. ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO (FACTORES EXTERNOS)	
E.I PROGRAMAS DE GOBIERNO	
1. Tuvo algún tipo de ayuda por parte de programas de gobierno para desarrollar su emprendimiento.	
<input type="checkbox"/>	SI Cuál y en qué año?.....
<input type="checkbox"/>	NO
F. POLÍTICAS DE GOBIERNO	
F.I TRÁMITES E IMPUESTOS	
1. Según su criterio los impuestos del periodo 2000-2010 fueron:	
<input type="checkbox"/>	Excesivos
<input type="checkbox"/>	Razonables
<input type="checkbox"/>	Bajos
2. Cómo considera a los impuestos que tienen que pagar los negocios en la actualidad?	
<input type="checkbox"/>	Perjudiciales
<input type="checkbox"/>	Beneficiosos
3. ¿Cuánto tiempo tardó en realizar los trámites respectivos para aperturar su negocio?	
<input type="checkbox"/>	0 a 1 mes
<input type="checkbox"/>	2 a 4 meses
<input type="checkbox"/>	5 a 7 meses
<input type="checkbox"/>	Más de 8 meses
G. CLIMA ECONÓMICO	

<p>1. En qué periodo le afectó el incremento de los precios de insumos y materias primas utilizadas en la elaboración de sus productos?</p> <p><input type="checkbox"/> 2000-2010</p> <p><input type="checkbox"/> 2011-2017</p>	
<p>2. La subida de precios de sus productos cómo le afectó en sus ventas</p> <p><input type="checkbox"/> Significativamente</p> <p><input type="checkbox"/> Moderado</p> <p><input type="checkbox"/> Nada</p>	
<p>3. A partir de la apertura de su negocio como ha variado el número de emprendimientos de su misma rama?</p> <p><input type="checkbox"/> Se incrementaron</p> <p><input type="checkbox"/> Se mantuvieron</p> <p><input type="checkbox"/> Disminuyeron</p>	
<p>H. CULTURA Y EDUCACIÓN</p>	
<p>1. ¿Dentro de la formación personal que tan importante es generar una cultura emprendedora entre los ciudadanos del Cantón Latacunga?</p> <p><input type="checkbox"/> Muy Importante</p> <p><input type="checkbox"/> Poco Importante</p> <p><input type="checkbox"/> Nada Importante</p>	
<p>2. Quien le impulsó a crear su emprendimiento</p> <p><input type="checkbox"/> Familia</p> <p><input type="checkbox"/> Instituciones educativas</p> <p><input type="checkbox"/> Amigos y sociedad</p> <p><input type="checkbox"/> Iniciativa propia</p>	
<p>3. Cree usted que en la actualidad el sistema educativo de nuestro país promueve el emprendimiento</p> <p><input type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p>	

Anexo 6: Encuesta a Expertos

Ingeniería
Comercial

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL
 LATACUNGA – ECUADOR

NOMBRE Y APELLIDO:.....

INSTITUCIÓN.....

CARGO.....

INDICACIONES:

Otorgar una calificación de 1 a 5 a cada una de las afirmaciones de la encuesta en donde:

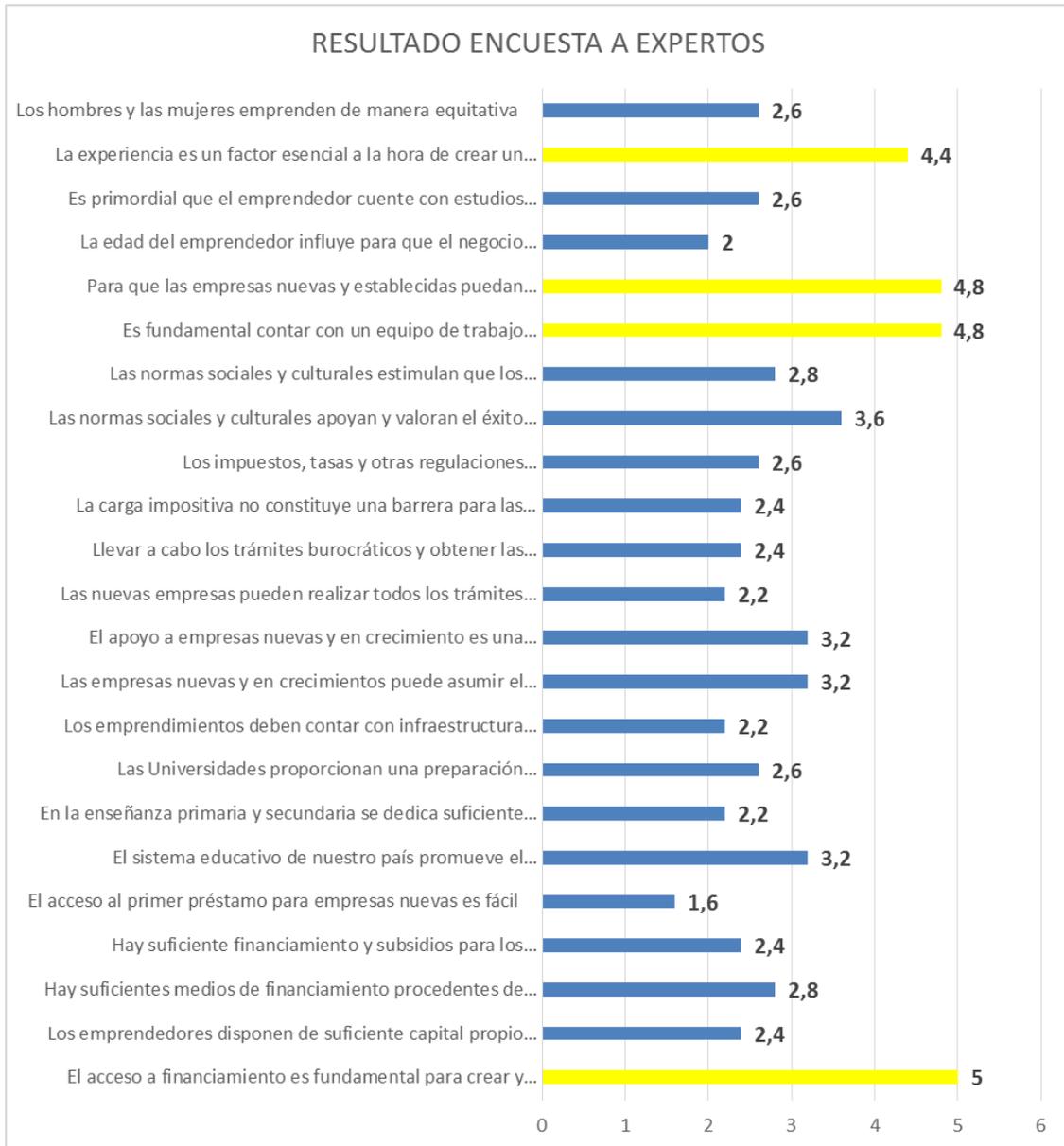
- 1) Totalmente falso;
- 2) Falso
- 3) Ni verdadero ni falso
- 4) Verdadero
- 5) Totalmente verdadero

OPINIÓN DE EXPERTOS					
FINACIAMIENTO					
	1	2	3	4	5
1. El acceso a financiamiento es fundamental para crear y ayudar a que los emprendimientos crezcan y se mantengan en el mercado					
2. Los emprendedores disponen de suficiente capital propio para financiar las empresas nuevas y en crecimiento					
3. Hay suficientes medios de financiamiento procedentes de entidades financieras privadas para las empresas nuevas y en crecimiento					
4. Hay suficiente financiamiento y subsidios para los emprendedores por parte de entidades publicas					
5. El acceso al primer préstamo para empresas nuevas es fácil					
EDUCACIÓN					
1. El sistema educativo de nuestro país promueve el emprendimiento					
2. En la enseñanza primaria y secundaria se dedica suficiente atención al espíritu empresarial y a la creación de empresas					
3. Las Universidades proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas					
INFRAESTRUCTURA					
1. Los emprendimientos deben contar con infraestructura propia para tener éxito					

2. Las empresas nuevas y en crecimientos puede asumir el costo de construir su propia infraestructura					
POLITICAS DE GOBIERNO					
1. El apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad del gobierno central y local					
2. Las nuevas empresas pueden realizar todos los trámites administrativos y legales, como obtención de licencias y permisos en aproximadamente una semana					
3. Llevar a cabo los trámites burocráticos y obtener las licencias que marca la ley para desarrollar empresas nuevas y en crecimiento no representa una dificultad					
4. La carga impositiva no constituye una barrera para las empresas nuevas y en crecimiento					
5. Los impuestos, tasas y otras regulaciones gubernamentales sobre la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas son aplicados de una manera predecible y razonable					
CULTURA					
1. Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal del emprendedor					
2. Las normas sociales y culturales estimulan que los emprendedores se atrevan a tomar riesgos					
CAPITAL HUMANO					
1. Es fundamental contar con un equipo de trabajo capacitado y con experiencia					
2. Para que las empresas nuevas y establecidas puedan crecer económicamente es necesario contar con personal eficiente					
PERFIL DEL EMPRENDEDRO					
1. La edad del emprendedor influye para que el negocio tenga éxito					
2. Es primordial que el emprendedor cuente con estudios superiores					
3. La experiencia es un factor esencial a la hora de crear un negocio y poderlo mantener en el mercado					
4. Los hombres y las mujeres emprenden de manera equitativa					

Anexo 7: Resultado Encuesta a Expertos

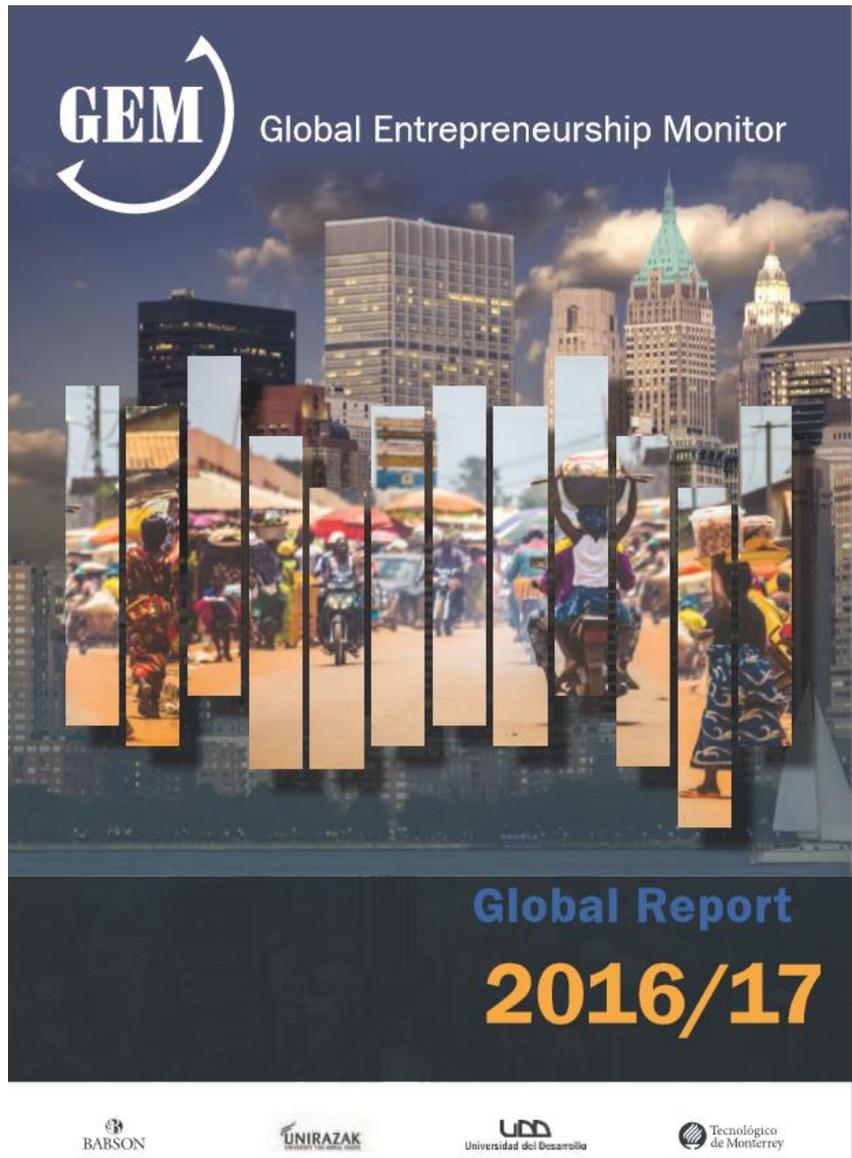
Figura 35: Resultado encuesta a expertos



Fuente: Encuesta a Expertos

Anexo 8: Artículo Científico Guía de la Investigación

Figura 36: GEM



Fuente: <http://gemconsortium.org>