



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**Elaboración fotográfica expresando valores y riquezas de los trajes típicos de los personajes principales de la Santísima Tragedia La Mama Negra (Fiestas De Septiembre) que fomente las manifestaciones culturales tradicionales de la ciudad de Latacunga en la provincia de Cotopaxi período académico 2016-2017.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO**

**Autora:**

Taipe Canchignia Cristina Dolores

**Tutor:**

Ing. Chasiluisa Taco Carlos Efrain

**Latacunga-Ecuador**

Agosto, 2017

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo **Taipe Canchignia Cristina Dolores** declaro ser autora del presente proyecto de investigación: “**Elaboración fotográfica expresando valores y riquezas de los trajes típicos de los personajes principales de la Santísima Tragedia La Mama Negra (Fiestas De Septiembre) que fomente las manifestaciones culturales tradicionales de la ciudad de Latacunga en la provincia de Cotopaxi período académico 2016-2017**”, siendo **Ing. Msc. Carlos Chasiluisa** tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....  
**Taipe Canchignia Cristina Dolores**

**C.C. 050283718-0**

.....  
**Ing. Msc. Carlos Efraim Chasiluisa Taco**

**C.C. 050268482-2**

## **AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

**“Elaboración fotográfica expresando valores y riquezas de los trajes típicos de los personajes principales de la Santísima Tragedia La Mama Negra (Fiestas De Septiembre) que fomente las manifestaciones culturales tradicionales de la ciudad de Latacunga en la provincia de Cotopaxi período académico 2016-2017”, de TAIPE CANCHIGNIA CRISTINA DOLORES, de la carrera de DISEÑO GRÁFICO, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.**

Latacunga, Agosto del 2017

.....

**Ing. Msc. Carlos Efrain Chasiluisa Taco**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN**

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de la **FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**; por cuanto, la postulante con el título de Proyecto de Investigación: “**Elaboración fotográfica expresando valores y riquezas de los trajes típicos de los personajes principales de la Santísima Tragedia La Mama Negra (Fiestas De Septiembre) que fomente las manifestaciones culturales tradicionales de la ciudad de Latacunga en la provincia de Cotopaxi período académico 2016-2017**”, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Agosto del 2017

Para constancia firman:

---

**Lector 1 (Presidente)**  
**Nombre:** Msc. Realpe Castillo Jeannette  
**CC:** 171656933-8

---

**Lector 2**  
**Nombre:** Mg.D. Ximena Parra  
**CC:** 010293729-9

---

**Lector 3**  
**Nombre:** Dis. Mg.C Hipatia Galarza  
**CC:** 180402557-3

## CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

### AVAL

Yo, Lic. Anibal Quishpe, Coordinador de la fiesta de septiembre la Mama Negra, certifico que la Srta. **CRISTINA DOLORES TAIPE CANCHIGNIA**, con cédula de identidad **050283718-0**, estudiante de décimo ciclo de la carrera de Diseño Gráfico Computarizado de la **Universidad Técnica de Cotopaxi**, realizó las entrevistas a personajes y directivos de la fiesta de la Mama Negra acerca del tema, “Elaboración fotográfica expresando valores y riquezas de los trajes típicos de los personajes principales de la Santísima Tragedia La Mama Negra Fiestas De Septiembre” Con el objetivo de obtener información para su **Proyecto de Titulación II**, trabajo de investigación que forma parte de análisis y discusión de los resultados y la propuesta creativa del proyecto.

Es todo lo que puedo afirmar en honor a la verdad, el portador de este certificado puede utilizarlo para fines académicos, educativos y culturales.

.....

Lic. Anibal Quishpe

C.C:

## **AGRADECIMIENTO**

Muy agradecida con mis docentes quienes me guiaron con sus conocimientos y profesionalismo para culminar mi carrera.

A mis lectoras Msc. Jeannette por ser la persona quien animo a incentivar cultura y arte en mi proyecto, a Mg. Ximena por siempre estar en toda mi carrera como docente generando ideas y a Dis. Mg Hipatia por tener el valor y coraje de ensañarnos a ser mejores y si lo hacemos hacerlo bien.

A mi tutor que me preparo de la mejor manera, y por toda la paciencia que con sus conocimientos y amor a la fotografía pudimos sacar en fin este proyecto.

A Geova por varios motivos que me guiaste de la mejor manera para ser mejor persona y estudiante, gracias por compartir los secretos de la vida, espero que sea el principio de esta aventura.

Cristina

## **DEDICATORIA**

Dedico esto y todo que venga de proyectos en mi vida a mi familia, mi madre que siempre me da su mano y su corazón para ser mejor en la vida como madre, esposa e hija y estudiante. A mi padre por su paciencia y amor que es incomparable y mis ñañitos que son todo para mí les amo mucho.

A mi hijo hermoso que sus locuras y travesuras cada noche me dan vida y todo para volar junto a él durante mi vida, seré mejor para ti y crearemos mucho arte y locuras.

Cristina

## ÍNDICE

1. INFORMACIÓN GENERAL .....	17
2. RESUMEN DEL PROYECTO .....	20
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	21
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO .....	22
Beneficiarios directos .....	22
Beneficiarios indirectos .....	22
Empresas, instituciones, organizaciones.....	22
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: .....	22
6. OBJETIVOS:.....	23
General.....	23
Específicos .....	23
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS:.....	24
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA.....	27
8.1 La fotografía .....	27
8.2 La fotografía y sus significados.....	28
8.3 Imagen y contexto .....	28
8.4 Técnicas de composición de la fotografía .....	29
8.4.1 La mirada .....	29
8.4.2 Los planos fotográficos.....	30
8.4.3 Ley de tercios.....	30
8.5 Técnicas de fotografía .....	31
8.5.1 fotografía de retrato .....	32
8.5.2 Fotoreportaje.....	33
8.5.3 Fotografía creativa .....	33
8.6 Técnicas de iluminación .....	34
8.6.1 Luz de estudio .....	34
8.6.2 Luz natural .....	34
8.7 Cultura .....	35
8.7.1 Manifestaciones Culturales.....	35
8.7.2 Cultura Popular .....	36
8.7.3 Patrimonio Cultural.....	36
8.7.4 Memoria Popular .....	36
8.8 Fiesta Popular .....	37



8.8.1 Símbolo.....	37
8.8.2 Sincretismo Religioso .....	38
8.8.3 Fiesta de La Mama Negra .....	39
8.8.4 Personajes de la Fiesta de la Mama Negra de septiembre .....	40
8.8.4.1 La Mama Negra.....	40
8.8.4.2 El Ángel de la Estrella.....	41
8.8.4.3 Rey Moro.....	42
8.8.4.4 El Capitán.....	43
8.8.4.5 El Abanderado.....	43
8.9 Fiesta Septiembre .....	44
9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS: .....	47
10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL: .....	48
10.1 Metodología investigación bibliográfica y documental.....	48
10.2 Metodología investigación trabajo de campo .....	48
10.3 Metodología proyectual .....	48
10.4 Metodología cualitativa .....	49
10.5 Técnicas de la Investigación .....	49
10.5.1 Entrevistas: .....	49
10.6 Población y Muestra .....	50
11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	51
11.1 Análisis de Entrevistas.....	51
11.1.1 La Mama Negra.....	51
11.1.2 El Abanderado.....	51
11.2 RESULTADOS GENERALES DE LAS ENTREVISTAS: .....	52
12 DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....	52
12.1 Presentación de la propuesta.....	52
12.2 Planteamiento del concepto .....	53
12.3 Composición estética .....	53
12.4 Requerimientos de la propuesta .....	53
12.5 Desarrollo de la propuesta .....	54
12.6 Desarrollo de las Fotografías .....	54
12.7 Fotografía de la Mama Negra .....	54
12.7.1 Fotografía de las zapatillas:.....	54
12.7.1.1 Técnica: .....	54
12.7.1.2 Esquema de iluminación: .....	55

12.7.1.3 Fotografía: .....	56
12.7.2 Fotografía de blusa y collares.....	56
12.7.2.1 Técnica: .....	56
12.7.2.2 Esquema de iluminación: .....	56
12.7.2.3 Fotografía: .....	57
12.7.3 Fotografía de la falda y muñeca .....	58
12.7.3.1 Técnica: .....	58
12.7.3.2 Esquema de iluminación: .....	58
12.7.4 Fotografía de la máscara .....	59
12.7.4.1 Técnica: .....	59
12.7.4.2 Esquema de iluminación: .....	59
12.8 Fotografía del Abanderado .....	62
12.8.1 Fotografía de los zapatos:.....	62
12.8.1.1 Técnica: .....	62
12.8.1.2 Esquema de iluminación: .....	63
12.8.2 Fotografía del terno casimir: .....	63
12.8.2.1 Técnica: .....	64
12.8.2.2 Esquema de iluminación: .....	64
12.8.3 Fotografía del pañuelo, sombrero y careta:.....	65
12.8.3.1 Técnica: .....	65
12.8.3.2 Esquema de iluminación: .....	65
12.8.4 Fotografía de los guantes y cinta:.....	67
12.8.4.1 Técnica: .....	67
12.8.4.2 Esquema de iluminación: .....	67
12.8.5 Fotografía de los guantes y cinta:.....	68
12.8.5.1 Técnica: .....	68
12.8.5.2 Esquema de iluminación: .....	68
12.9 Diseño y construcción de la identidad .....	70
12.9.1 Logotipo: .....	70
12.9.1.1 Tamaño mínimo: .....	70
12.9.1.2 Tipografía DINPro-Bold .....	71
12.9.1.3 Tipografía Helvetica Neue LT Com 35 Thin .....	71
12.9.1.4 Cromática .....	71
12.9.2 Diseño cedulario.....	72
12.10 Tratamiento o edición digital .....	72

12.10.1 Revelado.....	72
12.10.2 Colorización .....	73
12.11 Exposición fotográfica.....	73
12.11.1 Material de impresión.....	74
12.11.2 Material de soporte .....	74
12.11.3 Parámetros de calidad .....	74
12.11.3.1Características.....	74
12.11.4 Montaje.....	75
12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICO) .....	76
12.1 Impacto social .....	76
13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO:.....	77
14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:.....	78
14.1 CONCLUSIONES:.....	78
14.2 RECOMENDACIONES:.....	79
15. BIBLIOGRAFÍA .....	80
15.1 Bibliografía citada.....	80
15.2 Bibliografía Consultada .....	82
15.3 Web Grafía.....	83
16. ANEXOS .....	84
16.1 Fotografías .....	84
16.2 ENTREVISTA “MAMA NEGRA”.....	86
16.3 Entrevista dirigida al personaje “Ángel de Estrella” .....	87
16.4 Entrevista dirigida al personaje “El Capitán” .....	87
16.5 Entrevista dirigida al personaje “Rey Moro”.....	88
16.6 Entrevista dirigida al personaje “Abanderado”.....	89
16.7 Entrevista (CONFECIONISTAS).....	90
16.8 Entrevista (CREADORES U ORGANIZADORES DE FIESTAS).....	92

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>TABLA 1</b> ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS:.....	<b>16</b>
<b>TABLA 2</b> NOMBRE DE ENTREVISTADOS Y CARGOS.....	42
<b>TABLA 3</b> CARACTERÍSTICAS DE IMPRESIÓN.....	67
<b>TABLA 4</b> PRESUPUESTO RECURSOS.....	70

<b>TABLA 5 RECURSOS TECNOLÓGICOS.....</b>	<b>71</b>
<b>TABLA 6 RECURSOS DE EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA.....</b>	<b>71</b>

## **ÍNDICE DE IMÁGENES**

<b>IMAGEN 1 FOTOGRAFÍA DE LA MAMA NEGRA 2011.....</b>	<b>42</b>
<b>IMAGEN 2 FOTOGRAFIA DEL ÁNGEL DE ESTRELLA 2015.....</b>	<b>43</b>
<b>IMAGEN 3 FOTOGRAFIA DEL CAPITÁN 2015.....</b>	<b>44</b>
<b>IMAGEN 4 FOTOGRAFIA DEL ABANDERADO 2015.....</b>	<b>45</b>
<b>IMAGEN 5 RESULTADO DE LA FOTOGRAFÍA DE LAS ZAPATILLAS.....</b>	<b>57</b>
<b>IMAGEN 6 RESULTADO DE LA FOTOGRAFÍA DE ACCESORIOS.....</b>	<b>58</b>
<b>IMAGEN 7 RESULTADO DE LA FOTOGRAFÍA DE LA MUÑECA.....</b>	<b>60</b>
<b>IMAGEN 8 RESULTADO DE LA FOTOGRAFÍA DE LA MÁSCARA.....</b>	<b>61</b>
<b>IMAGEN 9 RESULTADO DE LA FOTOGRAFÍA DE LA CHALINA Y CHISGUETE.....</b>	<b>63</b>
<b>IMAGEN 10 RESULTADO DE LA FOTOGRAFÍA DE LOS ZAPATOS.....</b>	<b>64</b>
<b>IMAGEN 11 RESULTADO DE LA FOTOGRAFÍA DEL TRAJE..</b>	<b>66</b>
<b>IMAGEN 12 RESULTADO DE LA FOTOGRAFÍA DEL PAÑUELO..</b>	<b>67</b>
<b>IMAGEN 13 RESULTADO DE LA FOTOGRAFÍA DE LOS GUANTES.....</b>	<b>69</b>
<b>IMAGEN 14 RESULTADO DE LA FOTOGRAFÍA CON SU BANDERA.....</b>	<b>70</b>
<b>IMAGEN 15 RESULTADO DE LA FOTOGRAFÍA EN UN PRINCIPIO DE TRATAMIENTO. ....</b>	<b>72</b>
<b>IMAGEN 16 RESULTADO DE LA FOTOGRAFÍA EN UN ANTES Y DESPUÉS..</b>	<b>73</b>
<b>IMAGEN 17 HERRAMIENTAS DE COLOR.....</b>	<b>73</b>
<b>IMAGEN 18 PROTOTIPO DE SOPORTE..</b>	<b>74</b>
<b>IMAGEN 19 RESULTADO DEL MONTAJE CON SOPORTES..</b>	<b>75</b>
<b>IMAGEN 20 RESULTADO DEL MONTAJE CON CEDULARIOS.....</b>	<b>76</b>

## **ÍNDICE DE GRÁFICOS**

<b>GRÁFICO 1 ESQUEMA DE ILUMINACIÓN TRES PUNTOS DE LUZ..</b>	<b>55</b>
<b>GRÁFICO 2 ESQUEMA DE ILUMINACIÓN DOS PUNTOS DE LUZ.....</b>	<b>57</b>
<b>GRÁFICO 3 ESQUEMA DE ILUMINACIÓN DOS PUNTOS DE LUZ.....</b>	<b>58</b>
<b>GRÁFICO 4 ESQUEMA DE ILUMINACIÓN DOS PUNTOS DE LUZ. ....</b>	<b>60</b>
<b>GRÁFICO 5 ESQUEMA DE ILUMINACIÓN DOS PUNTOS DE LUZ.....</b>	<b>61</b>

<b>GRÁFICO 6</b> ESQUEMA DE ILUMINACIÓN DOS PUNTOS DE LUZ.....	63
<b>GRÁFICO 7</b> ESQUEMA DE ILUMINACIÓN DOS PUNTOS DE LUZ.....	64
<b>GRÁFICO 8</b> ESQUEMA DE ILUMINACIÓN DOS PUNTOS DE LUZ.....	66
<b>GRÁFICO 9</b> ESQUEMA DE ILUMINACIÓN UN PUNTO DE LUZ.. .....	67
<b>GRÁFICO 10</b> ESQUEMA DE ILUMINACIÓN DOS PUNTOS DE LUZ. ....	69
<b>GRÁFICO 11</b> GEOMETRIZACIÓN DE LA MARCA.....	70
<b>GRÁFICO 12</b> TAMAÑO MÍNIMO DE IDENTIDAD.....	70
<b>GRÁFICO 13</b> TIPOGRAFÍA DINDPro.....	71
<b>GRÁFICO 14</b> TIPOGRAFÍA HELVETICA.....	71
<b>GRÁFICO 15</b> CROMÁTICA.....	71
<b>GRÁFICO 16</b> DISEÑO CEDULARIO.....	72



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

### ***AVAL DE TRADUCCIÓN***

En calidad de docente del idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen del Proyecto de Investigación al Idioma Inglés presentado por la señorita Egresada de la Carrera de Diseño Gráfico: **TAIPE CANCHIGNIA CRISTINA DOLORES**, cuyo título versa “**Elaboración fotográfica expresando valores y riquezas de los trajes típicos de los personajes principales de la Santísima Tragedia La Mama Negra (Fiestas De Septiembre) que fomente las manifestaciones culturales tradicionales de la ciudad de Latacunga en la provincia de Cotopaxi período académico 2016-2017**” lo realizo bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

En todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Agosto del 2017

Atentamente,

.....  
**Lic. José Ignacio Andrade**  
**DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS**  
**C.C. 050310104-0**

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

---

LATACUNGA - ECUADOR

## UNIDAD ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

**TITULO:** “Elaboración fotográfica expresando valores y riquezas de los trajes típicos de los personajes principales de la Santísima Tragedia La Mama Negra (Fiestas De Septiembre) que fomente las manifestaciones culturales tradicionales de la ciudad de Latacunga en la provincia de Cotopaxi período académico 2016-2017”

**AUTORA:**

Cristina Dolores Taipe Canchignia

### RESUMEN

El proyecto surge de un análisis sobre el desconocimiento de funcionalidades en los trajes de la Mama Negra, las cuales han sido catalogadas como un valor cultural en la ciudad de Latacunga.

Este proyecto plantea recopilar información de la Mama Negra, que serán plasmadas principalmente con fotografías tomadas con criterio y valor que se requiera proyectar.

Este será un aporte a la ciudad, ya que se adjunta información de la fiesta, para complementar la existente, de las celebraciones de la Mama Negra. La importancia de realizar este proyecto es mostrar a la ciudadanía latacungueña que las fiestas tienen sentimientos y motivos de celebración, mismos que reflejan lo que se logrará, raíces, cultura y herencia de ancestros, su cultura y tradición, mediante un registro fotográfico.

Los personajes en la mama negra es un sincretismo que prácticamente lo demuestran por medio de su Fe a la Virgen de las Mercedes, y al mismo tiempo en donde su festejo es impactante con varios alegorías fruto de trayectorias familiares.

La finalidad de este proyecto es obtener un recurso en donde se aprecien todos los elementos que contiene los personajes principales, como muestra del valor histórico cultural de la ciudad de Latacunga.

# COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY

---

LATACUNGA – ECUADOR

## ACADEMIC UNIT OF THE FACULTY OF HUMAN SCIENCES AND EDUCATION

**THEME:** “Photoshoot elaboration and presentation of values and richness of traditional clothing about La Santísima Tragedia La Mama Negra (fiestas de Septiembre) cultural and traditional events of Latacunga city, Cotopaxi province during 2016-2017”

**AUTHOR:**

Cristina Dolores Taipe Canchignia

### ABSTRACT

The project was carried out on the analysis of unknown clothing facts on the Mama Negra traditional clothing, which has been pointed out as a cultural value in Latacunga city. This project is focused on getting information of La Mama Negra that will be showed through pictures taken with high criteria and value. It will be an aport to the city and it attaches information about the party. The importance of realizing this project is to show to the latacunga citizens that the Mama Negra party has feeling in it and reason to celebrate it which helps to reach that people love and feel proud about their culture and country traditions through pictures. The Mama Negra characters are people who show their faith to the Virgen de las Mercedes while dancing round the city streets. The main point of this project is to get a resource where people appreciate all the elements which contain the principal characters as their historic and cultural value of the city.

**KEY WORDS:**

Party , feelings, value, resource, characters, cultural



## **1. INFORMACIÓN GENERAL**

### **Título del Proyecto:**

Elaboración fotográfica, expresando valores y riquezas de los trajes típicos de los personajes principales de la Santísima Tragedia La Mama Negra (Fiestas De Septiembre) que fomente las manifestaciones culturales tradicionales de la ciudad de Latacunga en la provincia de Cotopaxi período académico 2016-2017.

### **Fecha de inicio:**

Octubre 2016

### **Fecha de finalización:**

Septiembre 2017

### **Lugar de ejecución:**

Cotopaxi, Latacunga, San Felipe, Universidad Técnica de Cotopaxi.

### **Facultad que auspicia**

Facultad de Ciencias Humanas de la Educación

### **Carrera que auspicia:**

Ingeniería Diseño Gráfico Computarizado

### **Proyecto de investigación vinculado:**

**Proyecto macro con la Carrera de Diseño Gráfico:** Riquezas Culturales de la Provincia de Cotopaxi

### **Proyecto de investigación vinculado**

### **Equipo de Trabajo:**

**Tutor:** Carlos Chasiluisa

**Tutorado:** Cristina Taipe

**CRISTINA TAIPE**

Cristina Dolores Taipe Canchignia

**CEDULA:** 0502837180

**NACIONALIDAD:** Ecuatoriana

**ESTADO CIVIL:** CASADA

**DIRECCIÓN DOMICILIARA:** Ecuador, Cotopaxi, Latacunga, urbana

**ESTUDIOS SECUNDARIOS:**

Instituto Tecnológico Vitoria Vázcones Cuvi

**TITULO:**

Informática

Promedio: 8,00

**ESTUDIOS SUPERIOR:**

Universidad Técnica de Cotopaxi

**TITULO:**

Diseño Gráfico Computarizado

CARLOS CHASILUISA

**TUTOR**

**Formación:**

**Superior 2012**

Universidad Técnica de Cotopaxi

Ingeniero en Diseño Gráfico Computarizado

**Secundaria 2001**

Colegio Particular a Distancia “República de Argentina”

Bachiller en Informática

**Educación Básica:**

Escuela Fiscal Anexa Machala

**Experiencia**

Universidad Técnica de Cotopaxi: Catedrático: 2014 - Presente

SECAP: Instructor: 2012 – Presente

Unidad Educativa “Nueva Generación”: Docente: 2010 – 2011

Makroprint: Diseñador: 2008 – 2011

**Capitación:**

Fundel: “Tributación y planificación tributaria”

Lumièr: “Taller de iluminación de estudio”

Universidad Técnica de Cotopaxi: “Seminario-taller internacional semiótica del diseño andino”

SETEC: “Gestión de la calidad en las organizaciones y empresas del Ecuador”

**Área de Conocimiento:**

**Área:** Humanidades y Artes

**-Sub área:** Artes

**Línea de investigación:**

CULTURA, PATRIMONIO Y SABERES ANCESTRALES

**Sub líneas de investigación de la Carrera:**

DISEÑO APLICADO A INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN HISTÓRICA-CULTURAL

**2. RESUMEN DEL PROYECTO**

El presente proyecto indaga información por medio de un análisis bibliográfico que incentive la importancia de cada prenda y su representación de los personajes de la Mama Negra en donde se utilizará técnicas de investigación, como la observación para obtener datos que serán analizados e interpretados, además de entrevistas, a personas que han vivido la fiesta, y por último se inclina a la metodología proyectual para la presentación del proyecto, conociendo los pasos a seguir sistemáticamente, en donde los objetivos serán alcanzados gradualmente para poder concluir con la aplicación respectiva hacia a la ciudadanía con el producto adecuado de identidad visual y técnicas de diagramación en los registros fotográficos.

En este proyecto de investigación la metodología cualitativa será la única que se utilizará permitiendo familiarizarse en un entorno desconocido, adquiriendo material bibliográfico y entrevistas, permitiendo incentivar la apreciación de cultura que existe en la ciudad de Latacunga.

Este será un aporte a la ciudad, ya que se adjunta información de la fiesta, para complementar la existente, de las celebraciones de la Mama Negra. La importancia de realizar este proyecto es mostrar a la ciudadanía latacungeña que las fiestas tienen historias y motivos de celebración, mismos que reflejarán raíces y cultura, mediante un registro fotográfico.

Por medio de una galería de fotos que tendrá un impacto visual, la misma que expresará el sentir y la pasión al celebrar cada año estas fiestas y con una parte de ella, su cultura y tradición, lo que será demostrado en una elaboración fotográfica. La beneficiaria directa será los habitantes de Latacunga, siendo su fiesta más tradicional con soportes fotográficos para difundirse en varios espacios.

### **3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.**

Es importante este tipo de investigación para incitar en la ciudadanía laticungueña la apreciación de la cultura y tradición de los trajes pertenecientes a los personajes principales de la celebración, por medio de la fotografía, complementando la fiesta más popular de la ciudad, como es la Mama Negra (septiembre); para dar a conocer los accesorios en la vestimenta que llevan los personajes principales, además de mostrar los conocimientos en diseño gráfico a través de la aplicación de la identidad a dicha presentación, sobre todo que la gente aprecie y valore la iniciativa en cada una de las fotografías, el interés de la cultura perteneciente y la tradición, con una información recopilada de los actores de la fiesta, para observar lo que nunca se ha observado de cada personaje detenidamente.

La investigación favorecerá al comité organizador de la fiesta, pues se le comunicará ideales y significados para que así se pueda transmitir el valor cultural y religioso a la gente, por el cual se desarrollará composiciones fotográficas e identidad visual. Con la cual se obtendrá un producto fotográfico que enriquecerá la información existente sobre la festividad, con un enfoque desde una perspectiva artística, en la cual se detallará los trajes y sus diferentes accesorios, para socializar a la gente tanto turista como propios de la ciudad transmitiendo mensajes y conceptos de perspectivas diferentes.

El enfoque de la investigación, será trabajado en la ciudad de Latacunga, ubicada en la región Sierra, capital de la provincia de Cotopaxi en donde hace varios siglos se desarrolla la festividad denominada “Mama Negra”, misma que por su “diversidad intercultural integrada en esta celebración religiosa le permitió contar con un expediente técnico para la declaratoria como Patrimonio Inmaterial del Estado, expedida mediante el Acuerdo Ministerial N. 0351 del 1 de noviembre del 2005” (Morales, 2009, 263), que tiene como fin el tener un impacto al enfocarse a la vestimenta y los accesorios de los personajes mencionados en párrafos anteriores.

La utilidad práctica del proyecto va direccionada a su transmisión no sólo en el cantón residencial, sino también a nivel cantonal, debido a que personas de otros cantones se acercan cada septiembre a observar la fiesta de la Mama Negra.

#### **4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

##### **Beneficiarios directos**

Como beneficiarios directos son las Vivanderas del Mercado La Merced género femenino 9 personas. Además los socios al Mercado La Merced, aptos a celebrar fiesta de Septiembre; género masculino 5, género femenino 20.

Siendo personas de 50 a 64 años de edad pertenecientes a la organización de la celebración.

**Fuente:** Lic. Anibal Quishpe (Secretario del Comité de las fiestas de Septiembre La Mama Negra).

##### **Beneficiarios indirectos**

Empresas, instituciones, organizaciones

Los beneficiarios indirectos: son las personas participantes a la celebración de Septiembre Mama Negra, como turistas nacionales y extranjeros que participan de esta expresión cultural.

#### **5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:**

Los habitantes de la ciudad de Latacunga señalan a la fiesta como atractivo y rituales culturales que los representa, así nos menciona Guerrero (2004) “la fiesta popular que se realiza en septiembre es una ritualidad de una profunda interacción simbólica, puesto que ahí se da una real y profunda vivencia simbólica del tiempo y el espacio de la ritualidad, y un conocimiento del significado y la significación de ese momento intenso que es la fiesta como forma ritual de acercamiento a lo sagrado”(p,20).

De acuerdo a un problema planteado por la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo proponen Objetivos Nacionales para el Buen Vivir con la política y lineamiento 5.3.c; “Generar espacios de apropiación colectiva para la creatividad, la contemplación y la difusión artística y cultural en los territorios” (SEMPLADES, 2016).

En la ciudad de Latacunga el apoyo a fotógrafos que han plasmado exposiciones fotográficas es insignificante que los ha llevado a migrar a otras ciudades.

En la ciudad de Latacunga se realizó una exposición en el año 2012 a cargo de la ESPE Latacunga denominada “En Memoria De Eloy Alfaro” ésta se realizó en el salón de la institución, con el propósito de revalorización cultural y formación académica.

Así mismo una exposición fotográfica en el año 2015 fue realizada por tres jóvenes Diego Paredes, Cristian Toapanta, Miguel Ángel Rengifo, llamado “La Huaquería” dicha exposición fue expuesta en diferentes lugares de la ciudad.

De igual manera una exposición fotográfica realizada por Diego Paredes el 15 de agosto del 2016 denominada “Proceso eruptivo del volcán Cotopaxi, antes durante y después” que fue una exposición realizada en el centro de la ciudad.

Y la última exposición del año 2015 fue realizada por un colectivo llamado Foto Club Latacunga llamada “Musical Mama” en honor a la fiesta que se realiza cada año en la ciudad de Latacunga, combinando arte con fotografía tomando un espacio de la ciudad para demostrar la cultura, turismo y su belleza en cada mujer y hombre a través de la representación

Las elaboraciones fotográficas realizadas en la ciudad dan a conocer la cultura que existe y generan espacios para la gente que aprecia la fotografía, rescatando belleza y cultura de la ciudad; se vinculare con el pueblo y fomenta arte y belleza de los trajes en cada personaje de la fiesta de la Mama Negra.

Es por ello que la ciudad de Latacunga tiene como temática principal la cultura y celebración de la Mama Negra, posiblemente obteniendo la aceptación de una elaboración fotográfica en donde presenten los trajes de los personajes principales de la fiesta de septiembre, logrará que los ciudadanos sientan el valor del arte fotográfico y revalorizando la cultura en la ciudad.

## **6. OBJETIVOS:**

### **General**

- Elaborar un producto fotográfico que exprese valores y riquezas de los trajes típicos de los principales personajes de la Santísima Tragedia Mama Negra (fiestas de septiembre) para fomentar las manifestaciones culturales tradicionales de la ciudad de Latacunga en la Provincia de Cotopaxi.

### **Específicos**

- Identificar referencias bibliográficas y documentales relacionadas a las fiestas de la Mama Negra de Septiembre, caracterizando los personajes principales, y así tener una visión y conocimiento amplio del tema para desarrollar el sustento teórico que definirá el producto fotográfico.

- Indagar las vivencias y conocimientos de los participantes de las fiestas de la Mama Negra, para interpretar los significados contemporáneos que tiene la fiesta desde el punto de vista de sus protagonistas.
- Analizar la composición estética visual de la Mama Negra para determinar el estilo del registro fotográfico que se llevará a cabo.
- Diseñar la identidad del producto fotográfico para su presentación final y difusión.
- Establecer la elaboración fotográfica por medio de impresión o digital, para promover manifestaciones culturales que expresen valores y riquezas a la población.

## 7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS:

TABLA 1

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS:			
Identificar referencias bibliográficas y documentales relacionadas a las fiestas de la Mama Negra de septiembre, con una aplicación de elaboración fotográfica manifestando los personajes principales, y así tener una visión y conocimiento amplio del tema para desarrollar el sustento	Recopilación de información que permita conocer conceptos y motivos importantes de la investigación.  Investigación en libros con temas a tratar y proyectos similares.	Se encontrará información de las fiestas a investigar y tipos de fotografías que se aplique en el transcurso del proyecto.  En la ciudad de Latacunga existen ciertas exposiciones de arte fotográfico que demuestre su cultura.	La técnica a utilizar en este objetivo será la recolección bibliográfica que permitirá conocer conceptos verídicos que será relaciona con el desarrollo cultura de las fiestas de septiembre.  <b>Instrumentos:</b>  Libros  Guía de Observación  Lista de Cotejo



teórico que definirá el producto fotográfico.			
<p>Indagar en las vivencias y conocimientos de los participantes de las fiestas de la mama negra, para interpretar los significados contemporáneos que tiene esta fiesta desde el punto de vista de sus protagonistas.</p>	<p>Recopilación de información de hechos vivenciales para archivar y responder a relatos y resúmenes planteados en la investigación.</p> <p>Crear una conversación amplia y confiable, para obtener datos importantes y valorativos en la investigación.</p>	<p>Analizar los datos recogidos para un uso exclusivo y aplicación correcta de tradiciones y valores culturales.</p>	<p>Las técnicas que será utilizada en este punto son las entrevistas y la observación directa, que permitirán una mejor recolección de datos pues este tipo de técnica permite obtener información más directa de los actores principales de la investigación.</p> <p>.</p> <p><b>Instrumentos:</b></p> <p>Entrevistas (grabadora, libros, resúmenes creados por personas a entrevistar).</p>

<p>Analizar la composición estética visual de la Mama Negra para determinar el estilo del registro fotográfico que se llevara a cabo.</p>	<p>Realización de una investigación para aplicar al proyecto.  Recolección de información para determinar el estilo del registro fotográfico.</p>	<p>La formulación de las preguntas a realizar a los personajes de la festividad..  Respaldaría la respuesta para una buena aplicación al resultado que el vidente necesita.</p>	<p>La técnica que se aplicará será la entrevista directa, para así mantener una relación directa con los protagonistas de la fiesta..  <b>Instrumentos:</b>  Modelo de entrevistas.</p>
<p>Diseñar la identidad del producto fotográfico para su presentación final y difusión en medios.</p>	<p>Crear Naming de la elaboración fotográfica.</p>	<p>Digitalizar bocetos en programas establecidos.  Realización de montajes, resultados de cómo se visualizará</p>	<p>En este objetivo se utilizará una técnica de diseño y color para obtener una aprobación, con la respectiva tipografía que sea clara y legible.  <b>Instrumentos:</b>  Software de Diseño</p>
<p>Establecer la elaboración fotográfica por medio de impresión o digital, para promover manifestaciones culturales que expresen valores y riquezas a la población.</p>	<p>Tomas fotográficas de estudio.  Edición de fotografías utilizando el respectivo software.</p>	<p>Obtención de las fotografías.  Selección de las fotografías para tratamiento.  Edición de fotografías e impresión de las mismas.</p>	<p>La técnica de la verificación se plantea ya al final del proyecto, obteniendo una vez la información adecuada y esquema a fotografiar.  Persona especializada en curaduría fotográfica, la misma que será encargada de la elección de las fotografías conjuntamente con la autora</p>

			<p>del proyecto.</p> <p><b>Instrumentos:</b></p> <p>Cámara fotográfica</p> <p>Iluminación</p> <p>Material a representar.</p>
--	--	--	--

## 8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA

### 8.1 La fotografía

DOMENCH, J, en su obra: **Una Filosofía de la fotografía**, menciona que “Las fotografías son omnipresentes: están en álbumes, revistas, libros, aparadores, carteles, latas, papel para envoltura, cajas y tarjetas postales” (p. 45).

En el concepto de la Fotografía se menciona que:

Las fotografías en blanco y negro son la magia del pensamiento teórico, transforman la linealidad del discurso teórico en una superficie. En este consiste, de hecho, la belleza específica de tales fotografías: es una belleza propia del universo de los conceptos. Muchos fotógrafos prefieren las fotografías en blanco y negro a las de color, precisamente porque revelan mejor el verdadero significado de ellas: el universo de los conceptos.

Las primeras fotografías eran en blanco y negro, atestiguando, sin duda, sus orígenes como abstracciones de alguna teoría óptica. Con el progreso de otra teoría, la química las fotografías en color fueron factibles. Parecen como si las primeras le hubieran extraído el color son por lo menos tan teóricas como aquellas en negro y blanco (Domench, 2014, p. 47).

La fotografía es una expresión artística, en la que se puede pintar con luz lo que uno siente o lo que se piense, así como en algunos casos permite obtener imágenes a cualquier persona, toda vez no es preciso para ello ningún conocimiento artístico ni de dibujo mediante la luz que

refleja. La imagen no es más que el rastro del impacto de esa luz, sobre la superficie fotosensible: un rastro almacenado, un rastro memoria.

La fotografía es necesaria en medio de un pueblo necesitado y falta de visión, abriendo campos y abriendo mentes es fácil reconocer el valor de una cultura y que mejor que sea por medio de una imagen “Si hoy en la fotografía una fuerza viva irresistible, si hay en ella algo que parece de una gravedad absoluta, es que, con la fotografía, ya no nos resulta posible pensar a imagen fuera del acto que la hace posible” (Dubois, 1986, p. 11).

## **8.2 La fotografía y sus significados**

Los significados de la Fotografía Delgado M. menciona que:

Que se puede ser significativamente libre, abierta, ubicua y diversa. Mientras que el cine por su forma de ordenar la realidad, esto es, elaborar las cadenas narrativas de significado, el argumento, intención y la fijación de la temporalidad e incluso el uso de la voz en off del documental, científicos y estéticos, de denuncia social y racistas, entre otros. La fotografía también puede contener información abierta que las personas lo encuentran como una información cerrada si intensidad alguna de aplicar o valorar. Como indica Miguel (1992) la trampa reside en la misma etimología de la palabra que puede leerse como escritura con luz. Eso es lo que hoy en día para fotografiar algún sentimiento y valor hay que pintar con luz y corazón (Miguel, 1992, p.15). Ser libre y diversa puede ser la fotografía para demostrar la realidad, de científicos y personas que han venido transformando lo que miran y observan, así aplicar y valorar cada origen aunque sea una trampa que reside etimológicamente al escribir con luz y corazón.

## **8.3 Imagen y contexto**

En el concepto de Aumentar la tensión Mundañola & Ardévol mencionan que: La fotografía son expresiones que cada artista se lo quiere demostrar a la gente desde una perspectiva diferente pero son pocas personas que lo toman desde ese punto de vista como nos menciona Mundañola & Ardévol “La imagen será mirada y valorada, entonces, en términos de nuestras asunciones sobre el arte, presupuestos relacionados con la belleza, el genio artístico, la civilización, el gusto o el estatus social que supone que debemos tener para apreciar una obra de arte de estas características” (Mundañola & Ardévol, 2004). Es claro que en la sociedad la

interpretación es diferente ya que cada mirada dirige a donde quiere, el arte contemporáneo está presente en varios centros el arte como en museo también se lo encuentra así menciona Ardévol “es este conocimiento social, implícito y explícito, lo que hace posible nuestra valoración, interpretación y reconocimiento de una obra de arte; conocimiento tácito, no necesariamente verbalizado, que muchas veces los artistas juegan a provocar hasta desorientar a los espectadores no iniciados.” (p. 16). Es así como la imagen expresa lo que el artista supone expresada en sus composiciones, siendo social implícito y explícito (Ardévol, 2004). Eso hará que tenga una; conociendo el valor que cada uno le pone al objeto depende de la investigación que se realice. Valoración y reconocimiento a la obras expresadas por los artista en donde quiera y como quiera.

## **8.4 Técnicas de composición de la fotografía**

### **8.4.1 La mirada**

Según Mundañola (2010) Cultura “El valor de las fotografías etnográficas no está en su calidad estética como obra de arte, sino en el conocimiento que el etnógrafo genera a partir del estudio, producción y análisis de estas fotografías en el conjunto de muchas otras, y en el contexto de su trabajo de campo y de su conocimiento de la sociedad que estudia.” (p. 18). La fotografía artística y la fotografía etnográfica no se miran a simple vista pero sin embargo esta en una misma línea de composición, tomando en cuenta que la fotografía etnográfica es una relación entre el investigador con la información adquirida y sus técnicas.

Encontrase en un mundo en donde se debe mirar y aprenden formas distintas de ver incluso encontrándose en un mundo contradictorio y excluyentes del arte. “La mirada se educa de acuerdo con prácticas sociales también muy variadas, complejas y específicas, no sólo de cada ámbito cultural, sino también en el seno de cada profesión, de acuerdo con diferentes objetivos y disciplinas científicas” (Mundañola & Ardévol, 2004). Es falso las frases que pensamientos antropológicos se planteaban, como que una imagen “hable por si sola” o que “valga más que mil palabras”, se debería tomar en cuenta que la fotografía no es un registro a la realidad externa o expresiones, si no se debería plantear una pregunta a la fotografía, cine, video o imagen digital, si estos introducen al conocimiento de cada fenómeno social y será parte de la investigación, es así como funcionara en la sociedad tratando de crear nuevos espacios de mediación técnica.

### **8.4.2 Los planos fotográficos**

Los planos fotográficos son indispensables en las fotografías; que se tenga presente qué mensaje y que punto de objetivo quiere ser demostrado hacia los demás espectadores. Un plano fotográfico está en el sujeto y objeto, y depende que se requiera fotografiar y como quiera representarlos.

Un plano es el espacio visual donde se encuentran los objetos y sujetos a fotografiar e indican la porción de la imagen y cuáles son los mejores cortes que lleguen a tener dentro del encuadre, los planos son muy importantes ya que mediante su variación de cortes expresan diferentes mensajes a los espectadores.

Principalmente los tipos de planos se caracterizan por ser más expresivos dentro de la fotografía ya que utilizan la figura humana para representarlos, a la hora de la captura logran transmitir sentimientos, emociones del personaje, esto depende mucho de la distancia de cada plano como puede ser una toma completa o un detalle del protagonista, pero siempre debe conservar la estética de todos los elementos que conforman la imagen (Guiscasho Chicaiza & Moreno Moreno, 2014, p.4).

En el concepto de Plano General se menciona que:

Este tipo de plano abarca de manera completa al personaje u objeto dentro del encuadre, es decir indica la totalidad de sus elementos que la llegan a conformarla, se trata de un plano complicado ya que debe conservar todos los detalles del protagonista a fotografiar, como también alcanzando nitidez en toda la imagen permitiendo al espectador conocer y apreciar este plano (Guiscasho Chicaiza & Moreno Moreno, 2014, p.5).

### **8.4.3 Ley de tercios**

En cuanto a ley de tercios en la práctica existe muchas variaciones, simplemente hay que saberla utilizar y expresar de una manera imaginable sea de líneas horizontales y verticales, como primarios y secundarios.

En el concepto de la ley de tercios Haasz menciona que:

Esta regla es una simplificación de la del segmento áureo y también supone una organización muy armónica de las fotografías. En la práctica se queda mucho

mejor en la memoria y la facilidad de su enunciado relativo al cociente de longitudes la hace mucho más sencilla de utilizar. Si hay que reaccionar deprisa, con el principio de la regla de los tercios se obtienen casi los mismos resultados que con el segmento áureo (Haasz, 2010, p.21).

A la hora de mirar a través del visor o hacia la pantalla hay que imaginarse dos líneas horizontales y otras dos verticales que dividan toda la escena en nueve zonas del mismo tamaño. Los motivos principales y secundarios, y las líneas más importantes para la imagen, deben estar colocando o bien en los puntos de corte o a lo largo de estas líneas imaginarias (Haasz, 2010, p.21).

En el concepto de líneas de referencias Haasz menciona que:

El ser humano está adaptado de tal forma que al observar una escena busca estructuras a través de las que se pueda orientar. El objetivo de la buena organización de una fotografía consiste en dirigir la mirada del observador hacia unos puntos determinados y mantenerla cautivada allí durante el mayor tiempo posible. Para esta estructuración resultan muy importantes las denominadas <<líneas de referencia>>, que pueden ser visibles, como es el caso de una sinuosa carretera o unas ramas de árboles que apunten al cielo, o tratarse de una serie de líneas imaginarias como la dirección (Haasz, 2010, p.22).

La fotografía pública contemporánea suele presentar un suceso, una serie de apariencias atrapadas, que no tiene nada que ver con nosotros, sus espectadores, o con el significado original de ese acontecimiento. Ofrece información, pero una información ajena a toda experiencia vivida. Si la fotografía pública contribuye a una memoria, es a la de alguien completamente desconocido e incognoscible para nosotros. La violencia se expresa en esa incognoscibilidad. Recoge una vista instantánea de la misma forma que si el desconocido nos hubiera gritado: “¡Mira!” (Mundañola & Ardévol, 2004)

## **8.5 Técnicas de fotografía**

Las técnicas requieren de personas que lo apliquen con los sentidos y pasión adecuados ya que hay muchos fotógrafos aficionados que, una vez identificado un motivo interesante, suelen configurar el modo de automatismo total para no pensar en

la explosión correcta. Captan el motivo en el visor y presionan el disparador (Haasz, 2010, p.16).0

La proporción en la fotografía es el motivo principal en todo momento a realizar dicho disparo, ya que se tiene varias perspectivas de mirar un objeto pero al momento de comunicar las personas tienen dichas maneras de visualizar.

El concepto de Posicionar en la foto el motivo principal Haasz menciona que:

Los fotógrafos sin experiencias tienden a colocarlo justo en la parte central del visor y, de hecho, existen ocasiones en las que esta posición central puede resultar de lo más razonable. Si por ejemplo, se hace una foto a un reflejo en el agua, puede ser adecuado colocar en el centro de la imagen del borde de separación entre el motivo y el reflejo (Haasz, 2010, p.19).

### **8.5.1 fotografía de retrato**

El concepto de Fotografía de Retrato Bruzual menciona que:

“Se ha dicho muchas veces que esta es la fotografía más reproducida de la historia. Ha sido usada con finalidades extremadamente diversas: agigantada como prócer en la Plaza de la Revolución de La Habana, movilizada en brazos de manifestantes en todo el mundo, intervenida como arte pop, apropiada por cualquier tipo de objeto comercial, y hasta tatuada en el cuerpo de personajes famosos como el boxeador afroamericano Mike Tyson o el futbolista argentino Diego Armando Maradona” (Bruzual, 2007, p.11-12).

El retrato fotográfico también tiene como predecesores principales al retrato pictórico ya que el esfuerzo del artista no era solo rasgos faciales si no corporales de igual manera en esta fotografía se refleja aún más las características fisonómicas.

El concepto de Retrato Fotográfico Dobrila menciona que:

El retrato fotográfico tiene como predecesores principales al retrato pictórico y, más antiguamente, al acuñamiento de monedas. Pero en el retrato pictórico el esfuerzo del artista era no sólo reproducir lo más fielmente posible los rasgos faciales y, en algunos casos, corporales del noble que encargaba su propio retrato, sino que debía también representar el mundo interior, la personalidad, del retratado (Finol, 2012, p.34).



### 8.5.2 Fotoreportaje

El concepto de Reportaje Präkel & David menciona que:

La cantidad y el tipo de imágenes que haya que realizar de cada prenda o modelo los determina el cliente; lo general es hacer una fotografía de cuerpo entero, quizá un primer plano y también algunas tomas de detalle de los accesorios. El fotógrafo debe anticiparse a la llegada de la modelo para capturar sus expresiones en el momento en el que empieza a caminar por la pasarela y después prever los pasos que vaya a dar, con el fin de capturar las expresiones faciales adecuadas y las poses que demuestren confianza (Präkel, 2010, p.104).

Esta fotografía realizada de plano entero o hasta un primer plano que la captura serán de expresiones en posición que este o en lugar que se encuentre.

En un análisis de Camacho nos menciona que:

Debe tenerse presente una cuestión fundamental: el hecho de que está sometida a un factor determinante como es el contenido textual del artículo en el que se inserta, perdiendo así parte de su autonomía como imagen para obligarse a mantener una íntima relación con lo escrito, ya sea con el pie de foto o con el apartado al que pertenece (Camacho Marín, 2006, p.7).

### 8.5.3 Fotografía creativa

En las fotografías se aplica la creatividad y el ojo artístico que en este caso nos menciona Präkel 2010 “El término “artístico” suele confundir en lugar de clarificar el polo más alejado de esta categoría. Es indudable que en Estados Unidos existe un buen mercado para las imágenes fotográficas artísticas o fine-art . Se trata de imágenes estéticamente placenteras, creadas con la intención de ser vendidas a personas u organizaciones para su exhibición o para ser coleccionadas. En Europa, la fotografía artística sigue teniendo una connotación de “arte elevado”: imágenes creadas como expresión personal en un proyecto artístico.” (Präkel, 2010, p.66). En esta ocasión una fotografía es una expresión lo que el autor desea ser expresada así menciona David 2010 “Si tomamos la intención del fotógrafo como método de clasificación, distinguiremos una categoría de imágenes creadas para la expresión personal y con finalidad artística: aquella fotografía que no responde en principio a una finalidad comercial.” (Präkel, 2010, P.66)

## **8.6 Técnicas de iluminación**

### **8.6.1 Luz de estudio**

La iluminación es importante en una fotografía si es de estudios es muy favorable a la fotografía para obtener más detalles de su objeto y más limpia la fotografía. Antes la cámara fotográfica necesitaba varias configuraciones para utilizar la luz y apertura, hoy en día con las cámaras digitales solo son utilizables con sus respectivos instrumentos y facilidad de capturar mejores momentos. Haasz (2010) pero en la actualidad ya existente aparatos de flash totalmente automáticos que liberan al fotógrafo de todos los cálculos manuales; su pleno automatismo se encarga de conseguir una perfecta iluminación. Cualquier flash integrado en una cámara se comunica con el equipo digital de una forma tan eficaz que en cualquier situación fotografía genera imágenes con una correcta iluminación (p.230).

En el concepto de la Iluminación mencionan que:

Además de una adecuado primero y segundo plano para conseguir una mesa completa de fotografiado es necesario disponer de la correspondientes iluminación. Las table-tops más sencillas no ofrecen la posibilidad de colocar lámparas. Los modelos mejor equipados tienen unos soportes para lámparas en los que también se pueden enroscar bombillas normales. Estos soportes para enroscar bombillas también existen mesas normales. Portalámparas deben ser flexibles para poderlos orientar de acuerdo con las necesidades de la fotografía. La intensidad luminosa de los elementos independientes de la luz se varía en las bombillas a base de graduar su distancia con respecto al motivo (Haasz, 2010, p. 245).

### **8.6.2 Luz natural**

En el concepto de la Luz natural mencionan que:

El foco de luz natural por excelencia, el sol, cambia continuamente de posición a lo largo del día y a lo largo del año. Y a la vez, su intensidad, produce de manera ininterrumpida cambios de tonos y de colores, como consecuencia de su desplazamiento, de la interposición de nubes, de las estaciones anuales. El sol brillante y cálido del mediodía genera una iluminación muy diferente de los tonos fríos del sol del amanecer o de la caída de la tarde. Como resultado de todo esto, la percepción de los objetos y los espacios bajo la iluminación solar es continuamente cambiante. Hasta el extremo que la percepción inconsciente del cambio lumínico, nos aporta un

elemento fundamental en nuestra experiencia vital, y en nuestro sentido de la orientación (Calduch, 2014, P.16)

## **8.7 Cultura**

Guerrero (2002) define a la cultura como una “construcción social específicamente humana, que hizo posible que el ser humano se constituya como tal y se diferencie del resto de los seres de la naturaleza” (p. 51).

Según Malo (2006), señala que al ser una construcción del ser humano, la cultura no se hereda mediante mecanismos genéticos, es decir que el hombre no nace con una cultura, sino que la adquiere del entorno al que pertenece, así también lo asegura Guerrero, señalando que la cultura “se constituye como una forma de herencia, que se tiene no genéticamente sino en forma social, pues todo ser humano forma parte de una sociedad y de una tradición cultural específica” (p. 53).

### **8.7.1 Manifestaciones Culturales**

“Quienes plantean que la identidad está marcada por todo un juego de elementos culturales en movimiento que influye en las formas como los individuos van percibiendo y definiendo al otro o autodefiniéndose” (Guerrero & Terán, 2014, p. 13).

“Las manifestaciones culturales son todas las formas tangibles e intangibles en que expresan los conocimientos y la cultura tradicional” (Román, 2005, p. 3), y establecen el patrimonio cultural.

Una manifestación cultural es más que experiencia se afirma que:

La fiesta, es una experiencia de sincretismo, ya que implica adentrarse en la cultura popular, debido a que es una expresión donde se plasma toda la riqueza ancestral indígena fusionada con elementos ajenos impuestos en la época de la conquista, por lo tanto, la fiesta tiene una gran carga cultural porque ya trae en si otras manifestaciones tales como: la danza, música, gastronomía, artesanías, vestimenta, entre otras, en este sentido la fiesta es considerada como la más rica manifestación de nuestra cultura (Pereira, 2009, p.45).

### **8.7.2 Cultura Popular**

Para comprender la cultura popular, hay que entenderla como una contraposición a la cultura dominante, debido a que en la colonización la cultura dominante impuso elementos e ideologías a las cuales la cultura popular o dominada se vio en la necesidad de renunciar y resistir a esta imposición sostiene la cultura popular se caracteriza por ser oposición a la cultura dominante, como producto de la desigualdad y el conflicto (García, 1982, p.27).

### **8.7.3 Patrimonio Cultural**

Es importante mencionar que el patrimonio cultural ha tomado un nuevo enfoque, ya que en el siglo XIX, se consideraba al patrimonio cultural, todos aquellos elementos materiales que poseían valor estético (Saltos, 2012), antiguamente el patrimonio cultural tangible era considerado aquellos elementos materiales que les pertenecían a los grupos hegemónicos, mientras que el patrimonio intangible o inmaterial se trataba de ciertas manifestaciones de las culturas no hegemónicas, subalternas o invisibilidades y negadas históricamente como la danza, música, prácticas, conocimientos, entre otros (Hernández, Rotman, & González, 2010, p.8).

### **8.7.4 Memoria Popular**

“La memoria popular, es parte de la cultura popular, un aspecto concreto de la misma, y un elemento básico de la memoria colectiva del conjunto de la población” (2005, p. 156).

Lo popular como recordación es “la que emerge en las prácticas que tienen lugar en las plazas de mercado campesino y aun urbano de Latinoamérica, en los cementerios en las fiestas de pueblo y de barrio, etc.” (Barbero, 2002, p.118).

“Entendiendo que al discurso es necesario considerarla desde las prácticas sociales, como una interacción entre personas, en la que se producen relaciones y procesos sociales, y en la que particularmente se constituyen, difunden y afianzan relaciones de poder”(De la Torre, 2004, p. 44).

## **8.8 Fiesta Popular**

Para Guerrero “el ser humano es el único ser de la naturaleza que ha sido capaz de dar al tiempo y al espacio un sentido simbólico para poder vivir dentro de ellos” (Guerrero, 2004, p.19).

“Al ser una manifestación que produce símbolos, la fiesta, tiene interpretaciones y significados que dependen de la diversidad y heterogeneidad social, lingüística, étnica y cultural de los pueblos y sociedades que la celebran” (Pereira, 2009, p.24).

La fiesta popular que exige en la ciudad de Latacunga es muy nombrada la fiesta de noviembre que es realizada formalmente tomando en cuenta que no tiene historia ancestral, esta intervenida por el municipio de Latacunga

En el caso de la mama negra de septiembre se conoce su origen y motivo a celebrar sus historias son opiniones y cuentos de los moradores de la misma sobre las erupciones del volcán de Cotopaxi y por medio de un ritual agradecen a la virgen por la protección que les brinda cada día de sus vidas.

### **8.8.1 Símbolo**

Los símbolos son representaciones o interpretaciones de una realidad que han permitido al ser humano “construir un sentido sobre su existencia y le ha dado la posibilidad de actuar en el mundo” (Guerrero, 2002, p.75).

Por otro lado la interacción simbólica, hace que se dé una vivencia profunda del símbolo, que ayude a fortalecer y reproducir ideologías para consolidar la identidad y pertenencia En este caso la celebración de septiembre tiene relación con este concepto, puesto que existe un tiempo y espacio de ritualidad en el que los personajes tienen un compromiso con lo sagrado.

La ritualidad de este modo es considerada como un elemento importante de la fiesta, ya que a través de ella se pone en juego símbolos que generan reacciones culturales (identidad, pertenencia, solidaridad) entre sus miembros (Guerrero, 2004, p.46).

De esta forma la fiesta de noviembre se ha transformado en un “simple hecho coreográfico dentro del cual no puede darse interacción simbólica puesto que no se vive en un tiempo y

espacio cargado del contenido simbólico sagrado de la ritualidad que sí se vive en septiembre” (Guerrero, 2004, p.51).

La fiesta de la Mama Negra, presenta determinadas técnicas del auto sacramental, porque existe una escenificación en la que incluye: danzas, recitación de coplas, declamación de plegarias, modos teatrales (dramáticos, cómicos y trágicos), las ofrendas, la curación de los enfermos, el uso de ropajes y caretas (Karolys & Ubilla, 2008, p.17)

Según Polo, “la fiesta popular mantiene un vínculo paradójico, enigmático y litúrgico”. (2009, p.24).

Malo citando a Durkheim señala que la religiosidad en las fiestas populares, “juegan un papel fundamental para unificar a los integrantes de una sociedad y para reforzar el sentido de solidaridad de sus miembros” (2008, p.2).

### **8.8.2 Sincretismo Religioso**

Para conceptualizar este término, es necesario señalar qué es el sincretismo cultural. Según Martínez (1995, p.210) “es la fusión de rasgos culturales procedentes de dos o más culturas distintas o inclusive contrapuestas”.

El resultado de la cristianización que los pueblos indígenas recibieron por parte de los colonizadores españoles, las creencias y prácticas religiosas indígenas fueron unidos por elementos e ideologías culturales que fueron impuestas en época de la colonia.

“En siglos pasados, se trató de exterminar toda práctica y creencia religiosa indígena, para esto los colonizadores destruyeron sus templos, ídolos y símbolos, y así empezar una evangelización desde cero; pero además, los colonizadores utilizaban los ritos indígenas en las fiestas católicas como otra alternativa de evangelización. De esta manera, iban introduciendo la fe cristiana en las prácticas religiosas indígenas para direccionarles paulatinamente al catolicismo, y posteriormente prohibir completamente sus prácticas religiosas, de este modo quienes no cumplían, eran perseguidos y castigados. Es así que el pueblo indígena pasó a celebrar clandestinamente sus ritos, ya que el catolicismo fue considerado como religión única y verdadera, mientras que los ritos indígenas fueron vistos como idolátricas” (Moya, 1995).

En este contexto, como opción de evangelización utilizada por la iglesia católica fueron los autos sacramentales, que eran considerados como “un género dramático popular religioso” (Karolys y Ubilla, 2008, p.17).

Según Gutiérrez, los autos sacramentales fueron piezas teatrales compuestas para representar los sacramentos religiosos que se efectuaban con motivo de la celebración del Corpus Christi, que a partir de los siglos XVI y las primeras décadas del XVII, los ayuntamientos de las grandes ciudades españolas presentaban en calles y plazas públicas de las ciudades (2009, p. 90).

Para Karolys y Ubilla, la fiesta de la Mama Negra, presenta determinadas técnicas del auto sacramental, porque existe una escenificación en la que incluye: “danzas, recitación de coplas, declamación de plegarias, modos teatrales (dramáticos, cómicos y trágicos), las ofrendas, la curación de los enfermos, el uso de ropajes y caretas” (2008, p.17), pero hay que tomar en cuenta que en la celebración de septiembre esta escenificación cobra un sentido profundo, debido a que tiene una connotación religiosa.

### **8.8.3 Fiesta de La Mama Negra**

La mama negra es una fiesta que todos los latacungueños, la sienten llegar desde el mes de agosto ya que existen personas que realizan sus honores, sus repasos y sus demás cosa a realizar para la fiesta desde fechas atrás.

Las personas devotas de la Virgen de La Merced son personas dispuestas a realizar estas fiestas con la fe y devoción que cada año les aumenta para tener muchas fuerzas y relevantes honores que desean realizarle. Estas personas son tan devotas que desde que se termina al fiesta empieza el año desde el mes de Enero ya comienzan con las jochas denominadas un préstamo a las personas escogidas que les apoyaran en el transcurso de la fiesta.

La mama negra es un tradición que personas de la época antepasada lo sigue viviendo y otras ya no pero heredan a sus familiares que sigan practicando en estas fiestas, lo cual la mayoría de ciudadanos ya no la viven con la misma devoción, al contrario ya tiene como otro significado a la fiesta de la mama negra sin conocer de cultura solo de fiesta.

La fiesta de la Mama Negra menciona que presenta:

Determinadas técnicas del auto sacramental, porque existe una escenificación en la que incluye: danzas, recitación de coplas, declamación de plegarias, modos

teatrales (dramáticos, cómicos y trágicos), las ofrendas, la curación de los enfermos, el uso de ropajes y caretas (Karolys & Ubilla, 2008, p.17).

Para Karolys y Ubilla, definen a la Mama Negra como “una diosa de la religión aborígen, procesada por el sincretismo que surgiera con la religión católica” (2008, p. 85),

En el caso de la Mama Negra de septiembre, conociendo su origen, se puede decir que inició por el temor que la comunidad tenía a las erupciones del volcán Cotopaxi y por medio de un ritual solicitaban a la Virgen protección para los habitantes de la ciudad. Por esta razón los participantes de esta fiesta, se dirigen al Calvario, donde según registros históricos señalan que los habitantes de la ciudad de Latacunga tras la erupción del volcán ascendieron a este lugar llevando a la Virgen en peregrinación para salvarse de las erupciones volcánicas (Karolys & Ubilla, 2008, p.86).

#### **8.8.4 Personajes de la Fiesta de la Mama Negra de septiembre**

##### **8.8.4.1 La Mama Negra**

Para Karolys Ubilla, afirma que la Mama Negra es como “una diosa de la religión aborígen, procesada por el sincretismo que surgiera con la religión católica”.

(2008, p. 85), también mencionan que este personaje representa a un lapso de unas organización matriarcal.

Para Cadena (2014), la Mama Negra corresponde al festejo de septiembre “que es un tiempo femenino, en el que la mujer era enaltecida por la fertilidad que representa y por su labor en la comunidad” (p. 62). La Mama Negra es una representación por un hombre adulto quien en su vestimenta lleva una careta de color negro con rasgo muy definido de mujer así como en su cabeza una pañoleta de seda que está adornado con varias perlas y con lazos de colores.

Viste con ella una blusa de tonos bajos tomando en cuenta junto a su espalda lleva una chalina bordado de su representación que es la imagen de la Virgen de la Merced, y así varios colores de chalinas tomando en cuenta que su tradición lo hace posible que en cada esquina se paren a cambiar chalinas. Y terminando, en sus manos lleva guantes blancos con una muñeca en su mano derecha y en su otra mano una pera de caucho que en ella contiene leche de burra con colonia mezclada con agua, tratando de exprimir en la cara de los espectadores.



### IMAGEN N°1: Fotografía de la Mama Negra 2011



Fotografía: World Winder

<http://www.worldwinder.com/2011/12/06/video-of-fiesta-de-la-mama-negra-ecuador-2011/>

#### 8.8.4.2 El Ángel de la Estrella

Este personaje tiene una representación católica que recuerda a cada uno de las personas como al ángel Gabriel. Que está encargado de hacer varios ofrecimientos a la Virgen y repetir un discurso en los honores que le brindan.

En las fiestas de septiembre siempre será su representación una niña o adolescente mujer que en su rostro no tiene color, es natural y en su vestimenta si lleva con ella varios elementos como las alas y su vestimenta color blanco.

Su corona con una figura de estrella junto a un cetro en su mano derecha. Este lleva en todo el camino moviéndolo de arriba abajo como una representación a la bendición que brinda a los espectadores y visitantes a la fiesta.

### IMAGEN N°2: Fotografía del Ángel de Estrella 2015



Fotografía: Cristina

#### 8.8.4.3 Rey Moro

Para contextualizar la presencia de este personaje en la fiesta, es importante señalar que los musulmanes o moros, pertenecientes a la religión islámica, invadieron la Península Ibérica en el año 711. Según Karolys, señala que “los siglos de dominación morisca dejaron honda huella en toda España, sobre todo en la región de Andalucía, y que esta huella cruzó el Atlántico con el descubrimiento y conquista de América”, de esta manera se puede explicar la aparición del Rey Moro.

También lo relacionan con un “orejón inca” puesto que el capirote que lleva el rey, es el que usaron los orejones precolombinos, y que conservaron los indígenas del Ecuador, hasta bien entrado el siglo XIX”. (Karolys & Ubilla, 2008, pág. 86).

#### 8.8.4.4 El Capitán

La fiesta de la Mama Negra es también conocida como la fiesta de la Capitanía por cómo le consideraban al capitán como jefe de la fiesta o prioste, este viene a ser un eje económico de la fiesta por eso tiene esa autoridad y prestigio hacia los demás.

Siempre lleva en su mano derecha una espada con una naranja en la punta de su espada tambaleándole de arriba abajo, en su recorrido viene caminando con la elegancia de siempre y con una banda de la república del Ecuador.

Su sombrero es triangular con varios adornos especialmente de la Virgen de la Merced y unas borlas de lana que tiene diferentes colores cada día de su fiesta.

#### IMAGEN N°3: Fotografía del Capitán 2015



Fotografía: Cristina

#### 8.8.4.5 El Abanderado

Personaje que en las dos celebraciones es representado por un hombre, lleva en sus manos la wiphala, que simboliza la unidad de los pueblos ancestrales; es una bandera de origen precolombina “usada por la cultura Tiahuanaco traída por mitimaes collas en la época del incario” (Karolys y Ubilla, 2008, pág. 87).

Este personaje viste una ropa elegante y formal que está encargado de realizar un ritual espiritual con la bandera en provocan en cada parada que realizan sea una ofrecimiento a la



virgen e la merced ya que estos tiene ser un hombre de “batidas” siempre con sus caretas que una tradición y respeto que tiene ellos al realizar la fiesta.

#### IMAGEN N °4: Fotografía del Abanderado 2015



Fotografía: Cristina

#### 8.9 Fiesta Septiembre

La fiesta vista como un fenómeno social y cultural, muestra una gran diversidad de expresiones e interpretaciones producidas en un espacio cargado de hechos y personajes simbólicos. Para Guerrero “el ser humano es el único ser de la naturaleza que ha sido capaz de dar al tiempo y al espacio un sentido simbólico para poder vivir dentro de ellos” (Guerrero, 2004, p.19). Por eso, la fiesta se ha convertido en una necesidad que está presente en la actividad de todas las sociedades humanas, ya que a través de ella actores sociales expresan su memoria histórica, sus creencias, mitos, cosmovisiones, formas de ver y entender el mundo (Pizano, Zuleta, Jaramillo, y Rey, 2004).

La fiesta de este modo, se convierte en patrimonio de un determinado sector, en la que el sujeto se identifica porque la considera parte de su herencia cultural, que se desarrolla en un espacio de encuentro colectivo permitiéndole reconocerse dentro de un grupo concreto. Algunos personajes son utilizados caretas es por eso la identificación de la fiesta como

patrimonio significando como anónimo sin interés que demuestre su rostro siendo esto como es la devoción a la virgen.

Al ser una manifestación que produce símbolos, la fiesta, “tiene interpretaciones y significados que dependen de la diversidad y heterogeneidad social, lingüística, étnica y cultural de los pueblos y sociedades que la celebran” (Pereira, 2009, p.24).

Por eso, la connotación que se le da a una fiesta está vinculada al contexto en el que se desenvuelve, en la que se toma en cuenta “los personajes y actores sociales (e institucionales) que participan en ella; de sus motivaciones y posibilidades económicas; del apoyo de sus allegados, y de otros factores” (Pereira, 2009, p. 24).

Por lo tanto, la Fiesta de la Mama Negra y sus dos celebraciones encierran significados distintos, debido a que se despliegan con diferentes actores sociales en la que interviene el factor económico, modo de organización y objetivo por las que se realizan.

Para entender el proceso cultural de estas celebraciones, es importante ubicar el contexto en las que se desarrollan.

Con respecto a la fiesta de la Mama Negra celebrada en septiembre, no existe una reseña exacta en cuanto a sus orígenes; sin embargo historiadores e investigadores despliegan sus teorías en cuanto a esta.

Para Karolys, esta manifestación tiene influencia morisca a causa de la invasión de los moros a España, respaldando esta teoría con la presencia del Rey Moro en la fiesta. Asimismo, tomando la investigación de Rodrigo Campaña “El origen de la Mama Negra”, señala que su origen puede estar vinculado a la época de la presidencia del General José María Urbina (1851-1856), quién decreto la manumisión de esclavos en 1851. Una vez establecido el decreto, Urbina con el fin de garantizar y favorecer el estado social de los “negros manumisos, les propicio su ingreso al ejército en calidad de soldados” (Karolys y Ubilla, 2008). De esta manera el presidente conformo su guardia personal con varios de ellos, quienes por la fuerza física que expresaban recibieron el nombre de “tauras”. Según Karolys, en Latacunga existió una guarnición militar integrada por algunos “tauras”; de ahí que parte de la fiesta de la Mama Negra nace del hecho de la manumisión de los esclavos en Ecuador, ya que es evidente el contenido militar que tiene esta celebración, pues existen personajes

como: el capitán y abanderado quienes además visten trajes militares (Karolys y Ubilla, 2008).

Guerrero citando a Paulo de Carvalho Neto, plantea que esta celebración puede estar vinculada a la presencia de esclavos negros durante la época de la Colonia, quienes fueron traídos en el siglo XVII a la provincia de Cotopaxi, para la explotación de las minas de Angamarca y Sigchos. Los sacerdotes mercedarios se encargaron de evangelizarlos, de ahí que la fiesta tenga influencias religiosas en la que está presente la Virgen de Mercedes. (Guerrero, 2004). Burbano, comparte esta teoría, agregando además que al conseguir la libertad en el siglo XIX, este grupo étnico consideró que fue gracias a la intervención de la Virgen. En este caso, la Mama Negra simboliza a una esclava liberada de las minas, que agradece a la Virgen María por su ayuda.

Por otro lado Paredes, afirma que esta fiesta se originó en 1742, como resultado de la actividad volcánica del Cotopaxi, es así que surgió la devoción hacia la “Virgen de Mercedes”, considerada, protectora de la ciudad y a quien se dedica la fiesta realizada en septiembre, como símbolo de agradecimiento por la protección brindada (Paredes, 1980).

Sectores indígenas de la Latacunga que se asentaban en las afueras de la ciudad, fueron los encargados de celebrar esta fiesta, pero en 1963, se suspendió, debido a que el obispo de la ciudad prohibió su realización (Paredes, 2005), ya que años atrás existía la presencia de sacerdotes quienes eran los encargados de organizar y cubrir con todos los gastos. En esa época, el asumir este cargo radicaba en aportar sumas enormes de dinero que individualmente indígenas y campesinos no podían costear con facilidad. De este modo se instituyó “la jocha” que es una forma de contribución grupal en la que el sacerdote solicitaba colaboración de parientes, vecinos y amigos, para adquirir personajes, comida, bebida, danzantes, entre otros elementos necesarios para la fiesta, pero a su vez esta colaboración era reembolsable, es decir el sacerdote que solicitaba una contribución al siguiente año tenía que devolver los mismos elementos (Karolys y Ubilla, 2008), por lo tanto era evidente la falta de recursos económicos de parte de indígenas y campesinos quienes dejaban grandes cantidades de deudas para esta celebración.

El historiador Eduardo Paredes Ortega, señala que la “Mama Negra” realizada en septiembre, se originó en 1742, como resultado de la actividad volcánica del Cotopaxi, y es así como surgió la devoción por la “Virgen de Mercedes” o llamada “Nuestra Señora del Volcán”,

considerada protectora de la ciudad y a quien se dedica la fiesta realizada en septiembre, como símbolo de agradecimiento por la protección brindada. (Paredes, 1980). Por el contrario, Byron Burbano, afirma que esta celebración se originó cuando una gran comunidad de esclavos “negros”, traídos durante la época de la Colonia para que trabajaran en las minas de plata ubicada en el cantón Sigchos, consiguió su libertad en el siglo XIX considerando que la liberación fue gracias a la “intercesión de la Virgen de Las Mercedes, por lo cual los negros libres instituyeron un homenaje en su honor” (La Hora, 2012).

## **9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS:**

¿Cuáles son los elementos simbólicos y los significados de la indumentaria en los principales personajes de la Mama Negra de Septiembre, desde el criterio de historiadores, antropólogos y otros especialistas en el tema?

¿Cuáles son las características de las indumentarias de los personajes en las festividades de la Mama Negra de Septiembre?

¿Cuál es el significado que tiene al asumir la interpretación de un personaje principal de la Mama Negra?

¿Cuál es el estilo fotográfico que se va utilizar para realizar en el registro fotográfico?

¿Cuáles son los aspectos técnicos que se deben considerar para elaborar el registro fotográfico (tipo de cámara, iluminación, composición, entre otros).?

¿Cuáles son los soportes (impresos o digitales) que se utilizaran para elaborar el producto fotográfico final?

¿Cuál es la estrategia que promueve idóneamente al producto fotográfico (exhibición, catalogo fotográfico, galería virtual.)?

## **10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL:**

### **10.1 Metodología investigación bibliográfica y documental**

Esta metodología es aplicada en el proyecto para realizar la investigación necesaria permitiendo usar la información registrada y los documentos adecuados para el proyecto planteado.

La metodología permite la recopilación de la búsqueda interesada de la fiesta de septiembre siendo del tema que a tratar ya que este es sistemática, analizando los problemas en lo que está implicado y teniendo lo conocimientos claros.

### **10.2 Metodología investigación trabajo de campo**

Este método se utilizara por medio de entrevistas a los organizadores de la Fiesta de Septiembre, para conocer sus motivos y aplicar la investigación y poder observar respuestas.

Esta metodología reafirma problemas por resolver como es de la valoración del arte fotográfico desarrollado por medio de una investigación a tratar de la cultura.

Constituyendo un proceso sistemático en donde la recolección de datos es de importancia en el proyecto, estudiando una conclusión y analizando las respuestas de los seres que viven estas fiestas de septiembre a ver cuál son sus motivos de festejo y los motivos a no asistir, así extrayendo una conclusión.

### **10.3 Metodología proyectual**

Bruno Munari define el problema a investigar y explorar las necesidades que necesita el consumidor. En la definición de una identidad visual de la exposición y manejarlo en una línea grafica utilizable para presentaciones y acogida en presentaciones que se va realizar.

En los elementos se encuentra ya una solución al problema general concluyendo con fotografías que expresen su identidad. En el análisis de datos toda la información acogida se proporcionará para realizar una buena identidad para que comunique el concepto esencial con las respectivas valoraciones como la fotografía y la cultura.

La creatividad será principal proponiendo soluciones con técnicas y materiales a realizar, manteniendo límites del problema como el análisis de datos recogidos. En experimentación se descubrirá nuevos usos de los materiales e instrumentos que serán aplicados a la ciudadanía.



Y como tenemos la verificación en el proyecto que el usuario acoja el concepto a presentar realizando un control moderado que sea posible esta aplicación de identidad visual, para las público objetivo teniendo un valor de la cultura como respuesta.

#### **10.4 Metodología cualitativa**

Este método se adapta en la investigación en cuanto su expresión es en el trabajo de campo, respondiendo a las preguntas que busca al objeto - sujeto de estudio.

La recolección de información captada en los organizadores de esta fiesta siendo de uso indispensable que se debe señalar como:

Un análisis de contenido sea ya registrando materiales de comunicación, como una grabadora y fotografía que sea adjuntas como respuestas y motivo alguno a realizar en la investigación, eligiendo lugares y fechas a entrevistar aun cuando el análisis de los datos que existe dentro de este marco de información sea aporte a la indagación de información.

En cuanto de cada entrevista existirán dudas e inquietudes con respuestas de alguna manera obteniendo una amplia y completa de información conociendo más lugares y motivos de lo que se ha observado y no se ha atendido. Retomando la expresión de cada personaje provocara a la ciudad un reconocimiento de su propia cultura, y abordando dudas e inquietudes. Siendo importante la respuesta e información a esta investigación.

#### **10.5 Técnicas de la Investigación**

##### **10.5.1 Entrevistas:**

Se realizará de manera directa a cada personaje considerado sus motivos a celebrar la Mama Negra, esperando una respuesta del conocimiento del personaje y su sentimiento expresad, con el rol que desempeña, permitiendo desarrollar de una mejor manera las características importantes de cada uno y una información necesaria.

Por lo tanto se plantea 6 preguntas por personaje, dos preguntas a personas que confeccionan los trajes, y cuatro preguntas al presidente y coordinador de la fiesta, para la creación de fotografías dirigidas al arte y experiencias en cada uno de los representantes de la fiesta La Mama Negra.

### 10.6 Población y Muestra

Población involucrada en las entrevistas está considerado en 5 personas de esta manera, por medio de esta información se analizara los puntos importantes desde su modo de vivir y expresar el sentimiento alguno que tiene como personaje.

**Tabla N°2: Nombre de entrevistados y cargos**

N°	Apellidos Nombres	Cargo Institución a la que pertenece	Fecha
1	Víctor Quevedo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Personaje la Mama Negra</li> <li>✓ Presidente del comité de la fiesta</li> </ul>	21 Junio 2017
2	Fabián Mogro	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Personaje El Capitán</li> </ul>	15 Junio 2017
3	Patricia Salas	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Representante del Personaje Ángel de Estrella</li> </ul>	16 Junio 2017
4	Vinicio Moreno	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Abanderado</li> </ul>	19 Junio 2017
5	Anibal Quishpe	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Coordinador de la fiesta</li> </ul>	20 Junio 2017

Elaborado por: Cristina Taipe

## **11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

### **11.1 Análisis de Entrevistas**

Las entrevistas se realizaron en la ciudad de Latacunga, fueron dirigidas a los personajes de la fiesta en Septiembre, los días del 15 al 21 de Junio del 2017; el principal objetivo fue recabar información sobre sus sentimientos y vivencias que tiene como personaje.

A continuación, se elaboró entrevistas y a través de estas se obtiene información y experiencias.

#### **11.1.1 La Mama Negra**

Según su criterio ¿Cuáles son sus motivos a celebrar la fiesta cada año?

De acuerdo a la respuesta del personaje la Mama Negra es todo un agradecimiento que lo realizan por honor a la Virgen de las Mercedes como gratitud a los favores que han recibido en la familia y en los trabajos. La Fe que se tiene en cada uno de los corazones es expresada por medio de esta alegoría que se ha tomado de ejemplo y tradición familiar. La Virgen de las Mercedes ha unido a un pueblo en una fecha especial siendo ya tradición y patrimonio intangible de la nación.

Sus sentimientos al vestir su traje es alegría y paz consigo mismo, teniendo ya un ofrecimiento cumplido y agradecimiento que le ha pasado durante un año y desgracias para que no lo vuelva a pasar. En el momento que viste cada una de sus prendas es tener una responsabilidad en la fiesta y gratitud en honor a la Virgen de las Mercedes.

#### **11.1.2 El Abanderado**

Según su criterio ¿Cuáles son sus motivos a celebrar la fiesta cada año?

Esta fiesta es celebrada gracias a las tradiciones familiares, siempre se ha llevado en mente y en corazón un agradecimiento hacia la Virgen de las Mercedes ya que teniendo en cuenta que son favores pagados. Al vestir el traje del personaje lleva a cabo una responsabilidad, flameando la bandera multicolor como un icono representativo a pueblos, etnias e indígenas de Cotopaxi. Anunciando y celebrándola culminación es su compromiso en cada paso que da.

El sentimiento que trasmite- y celebra es la paz y humildad que gracias a ello ha llegado a seguir adelante y ser la persona que en su hogar necesita, sin olvidar que gracias a bendiciones de la Virgen de las Mercedes hacen estos actos de agradecimiento y festejo.

## **11.2 RESULTADOS GENERALES DE LAS ENTREVISTAS:**

Las entrevistas que se realizó a los personajes manifestaron que en la tradición familiar y religiosa que han inculcado de sus padres lo van realizando como acto de fe y agradecimiento hacia la Virgen de la Mercedes. En estas fiestas cada uno de los devotos y organizadores logran mantener la cultura y trayectoria de años y décadas que han escuchado por sus padres, abuelos que siga viva en cada uno de sus representaciones.

Para Víctor Quevedo la lucha es constante cada año evitando que cada personaje evite aumentar o disminuir en sus trajes adoptando cosas y estilos de comparsa que no son representativas. Es por ello que cada año no deja de mencionar su sincretismo a la fiesta.

Aníbal Quishpe menciona que el uso de caretas en ciertos personajes es representativo en la fiesta de Septiembre la Mama Negra que se originó en 1742 como resultado de la actividad volcánica, de ello toman la devoción y agradecimiento por la Virgen de las Mercedes o llamada “Nuestra Señora del Volcán”.

Por el contrario, Byron Burbano, afirma que esta celebración se originó cuando una gran comunidad de esclavos “negros”, traídos durante la época de la Colonia para que trabajaran en las minas de plata ubicada en el cantón Sigchos, consiguió su libertad en el siglo XIX considerando que la liberación fue gracias a la “intercesión de la Virgen de Las Mercedes, por lo cual los negros libres instituyeron un homenaje en su honor” (La Hora, 2012).

Como respuesta a la pregunta ¿Considera oportuno que se realice una exposición fotográfica de los trajes representativos a la Mama Negra?

Aníbal Quishpe supo manifestar que en estos tiempos que está pasando en Ecuador, se tiende realizar turismo con la realidad de esta fiesta y que mejor que exista una exposición en las fechas indicadas de la fiesta de la Mama Negra y tal como visten y como se ha ido realizando estas celebraciones a nuestra trayectoria cultural y tradiciones familiares, debido a la devoción y agradecimiento a la Virgen de las Mercedes.

## **12 DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

### **12.1 Presentación de la propuesta**

El desarrollo de una galería fotográfica de trajes de la Mama Negra, expresando arte y cultura que se encuentra en elementos representativos y caracterizados en la ciudad de Latacunga,

siendo acto de celebración cada año. La implementación de este producto visual, se aplicará técnicas de composición apropiados con su identidad y conjuntamente el diseño de la ficha a presentar la fotografía con el contenido claro de la investigación recopilada para que el producto final sea difundido y apreciado al público.

### **12.2 Planteamiento del concepto**

La elaboración fotográfica se identificará con una identidad del proyecto fotográfico de los personajes de la Mama Negra.

### **12.3 Composición estética**

En cada una de las fotografías artísticas señalan una historia con sentimientos retratados, demostrando el valor y apreciación que tiene hacia su traje representativo.

### **12.4 Requerimientos de la propuesta**

#### **Recursos humanos:**

Personaje de la Mama Negra

Personaje del Abanderado

Investigadora: Cristina Taipe

#### **Recursos técnicos:**

Bibliografías especiales

Libros acerca del tema

Manuales de fotografía

#### **Recursos tecnológicos:**

Laptop

Internet

Impresora

Cámaras: 2 Nikon D5200

Objetivos: Fijo 50mm y teleobjetivo de 70 – 300mm

Flash externos: NeewEr Speedlite 750II

## **12.5 Desarrollo de la propuesta**

Para el proceso de la propuesta se utiliza el método proyectual del autor Bruno Munari: esta metodología es útil para conseguir la propuesta final de la elaboración fotográfica, cada paso llevara a un concepto mediante información concisa, dando como resultado la solución al problema planteado, por medio de esta exposición fotográfica dar a conocer y transmitir el sentimiento en cada elemento que viste el personaje antes y durante la fiesta de septiembre la Mama Negra.

## **12.6 Desarrollo de las Fotografías**

**Concepto:** Las fotografías tienen un valor sentimental, siendo un complemento al traje y al recorrer una trayectoria que lo toma como una penitencia a cumplir cada año.

Por medio de la fotografía se puede demostrar lo que expresa el personaje con respeto y amor que sin cambio de nada se encomienda hacia la Virgen de las Mercedes, siendo sus sentimientos puros y humildes con un estado de ánimo de alegría y agradecimiento. La alegría le demuestra a todos los ciudadanos que le observan y agradecimiento a la Virgen de las Mercedes por conceder sus respectivas bendiciones.

## **12.7 Fotografía de la Mama Negra**

La Mama Negra acto de representación a una diosa, detalles que adornan su indumentaria de chola con sus colores claros, destacando a una organización de mujeres. La Mama Negra es el personaje mayor de la fiesta, con una muñeca y su chisguete que le hace ver única y elegante, propuesto al cumplimiento de una finalidad religiosa venerando a la Virgen de las Mercede.

### **12.7.1 Fotografía de las zapatillas:**

Se llevará a cabo la toma o registro fotográfico del momento adecuado con las zapatillas colocadas ya preparándose a su presentación.

**Zapatillas de lona:** Zapatillas de su uso, con adornos de diferentes materiales y colores, demostrando su alegría y colores vivos que la fiesta le prepara.

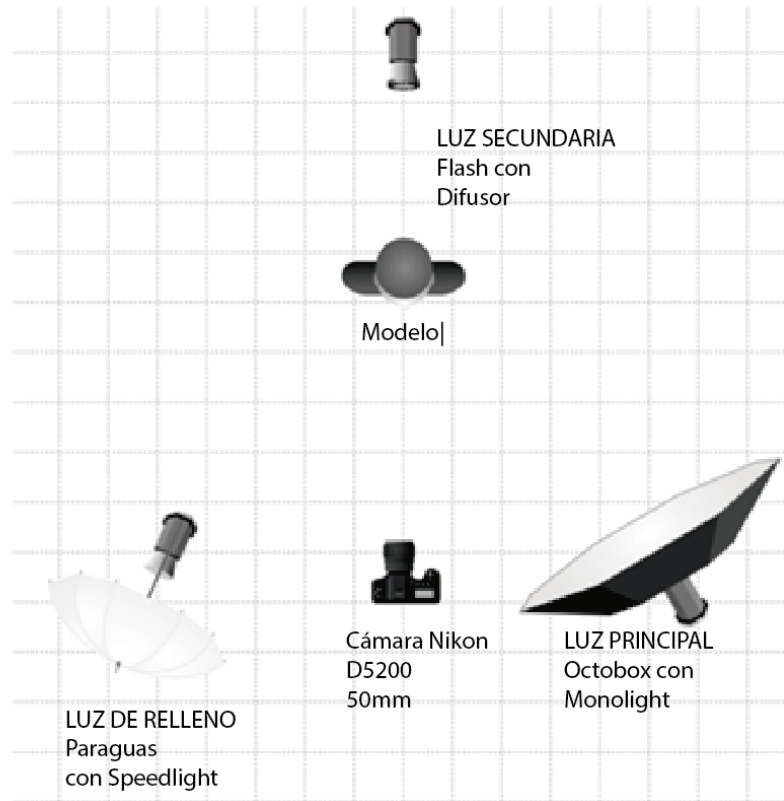
#### **12.7.1.1 Técnica:**

La técnica que se utilizó en esta fotografía es Plano ras colocando la cámara a nivel del piso y captando la esencia de la fotografía para no restar valor al motivo principal obteniendo una fotografía estática e interpretativa.

### 12.7.1.2 Esquema de iluminación:

En esta composición es aplicado tres puntos de luz, principal, de relleno y secundaria.

**Grafico N°1:** Esquema de iluminación tres puntos de luz



Elaborado por Cristina Taipe

### 12.7.1.3 Fotografía:

**IMAGEN N°5:** Resultado de la fotografía de las zapatillas



Elaborado por: Cristina Taipe

### 12.7.2 Fotografía de blusa y collares.

Se llevará a cabo la toma o registro fotográfico del momento adecuado con sus collares y blusa que muestra detalladamente su accesorio e indumentaria que le rodea.

**Collares:** Lleno de varios mullos y gargantillas, muestra de afecto y cariño al traje todo con elegancia y respeto para la Virgen de las Mercedes.

**Blusa:** De tela espejo, hermosa de encajes blancos con bordados de flores y aves que tienen colores claros.

#### 12.7.2.1 Técnica:

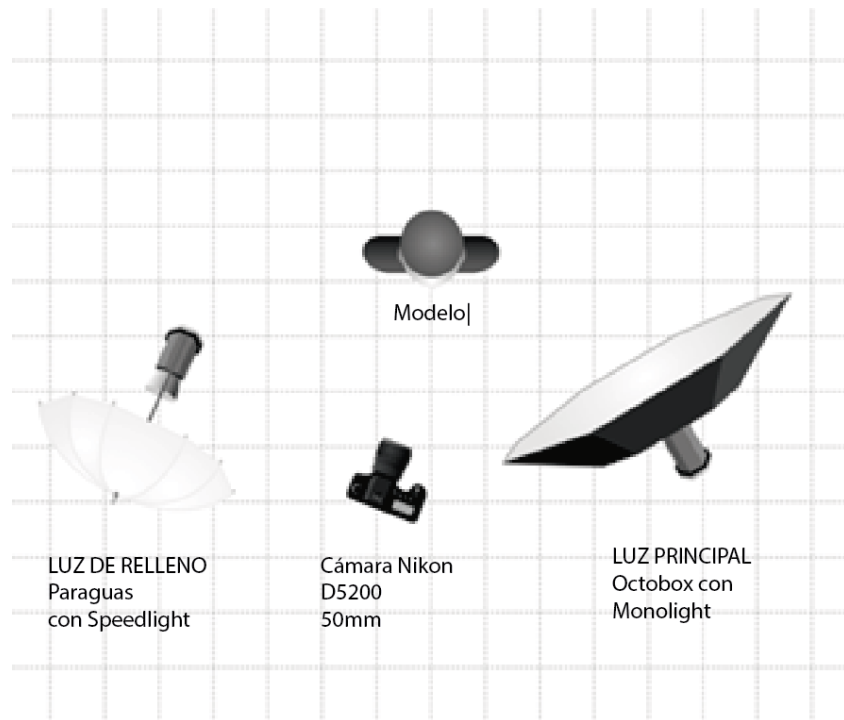
La técnica que se aplicó en esta fotografía es el plano medio corto cumpliendo con la composición de los tercios para tener estabilidad en la imagen.

#### 12.7.2.2 Esquema de iluminación:

La luz de relleno es aplicado en esta fotografía, conservando un esquema de iluminación principal y detallada.



**Grafico N°2:** Esquema de iluminación dos puntos de luz



Elaborado por Cristina Taipe

**12.7.2.3 Fotografía:**

**IMAGEN N° 6:** Resultado de la fotografía de los accesorios



Elaborado por: Cristina Taipe

### 12.7.3 Fotografía de la falda y muñeca

Se llevará a cabo la toma o registro fotográfico del momento adecuado con su falda y muñeca, exhibiendo sus encajes y colores claros.

**Muñeca:** La hija de la Mama Negra “la María Mercedes” vestida del mismo estilo que la Mama Negra, con colores llamativos y motivos bordados de colores y llena de encajes. Sus lazos que están colocados en su cabeza siempre serán llamativos y coloridos.

**Falda:** De tela espejo con bordados de colores vivos y llamativos sin perder la esencia y encajes coloridos. Falda que La Muñeca y la Mama Negra es utilizado para vestir de igual manera

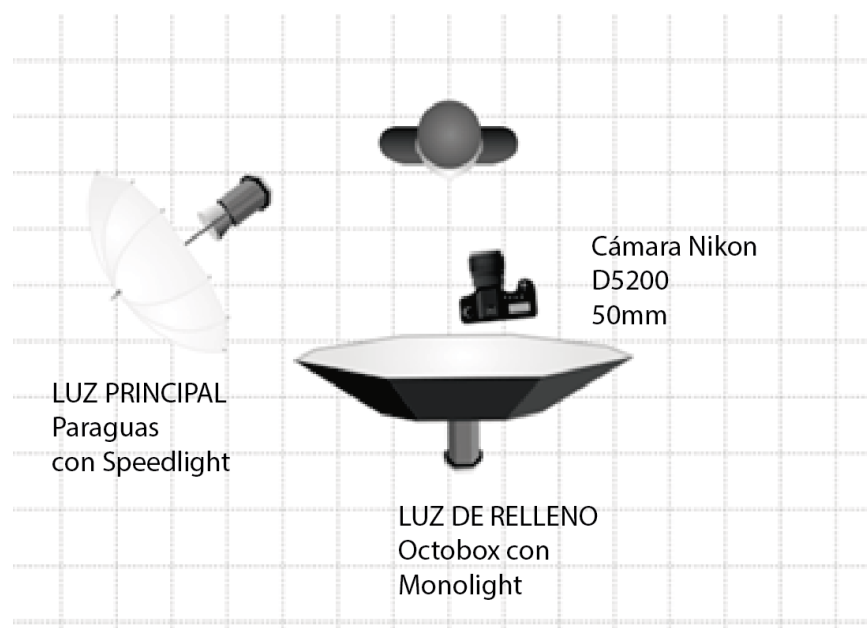
#### 12.7.3.1 Técnica:

La técnica que se aplicó en esta composición es la ley de tercios, generando el punto de interés en los accesorios e indumentarias de la fotografía, para que se pueda percibir en la fotografía.

#### 12.7.3.2 Esquema de iluminación:

Utilizado una luz principal y secundaria a su lateral derecho, evitando sombras y dándole realce a toda la fotografía, captando la información y accesorios que demuestra en el plano.

**Grafico N°3:** Esquema de iluminación dos puntos de luz



### IMAGEN N° 7: Resultado de la fotografía de la muñeca



Elaborado por: Cristina Taipe

#### 12.7.4 Fotografía de la máscara

Se llevará a cabo la toma o registro fotográfico del momento adecuado con su máscara tallada en madera, y detalles que colocan para un mejor realce y estilo de elegancia en su máscara.

**Máscara:** Tallado en madera las siguientes características; cachetona, labios pintados de color rojo, siempre con colores de realce, y sus ojos grandes.

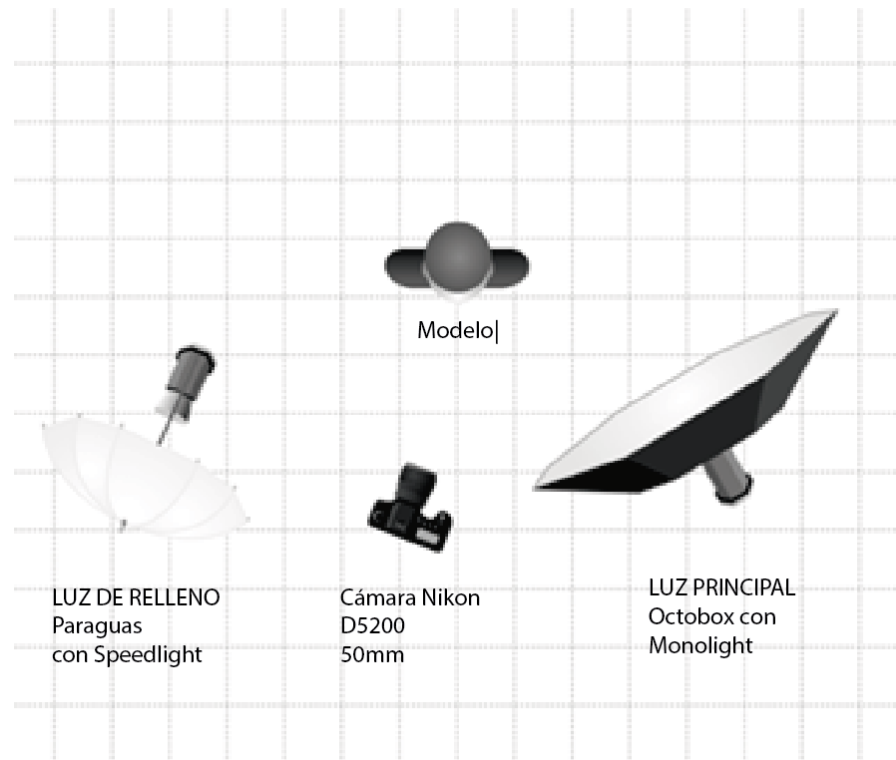
##### 12.7.4.1 Técnica:

La técnica que se aplicó en esta fotografía es la composición de la ley de tercios, comunicando detalles y valores que son representativos al personaje, para tener estabilidad la fotografía con el espectador.

##### 12.7.4.2 Esquema de iluminación:

Utilizado una luz principal dándole vida a sus detalles y realzando el personaje y con la luz de relleno se ha complementado la composición.

**Grafico N°4:** Esquema de iluminación dos puntos de luz



Elaborado por Cristina Taipe

**IMAGEN N° 8:** Resultado de la fotografía de la máscara



Elaborado por: Cristina Taipe

### 12.7.5 Fotografía de la chalina, chisquete

Se llevará a cabo esta toma fotográfica capturando el momento que el personaje lleva su chisquete en su mano derecha, vistiendo su chalina bordada, y con alegría llevando a la muñeca en su mano izquierda, siendo el atractivo y sentimiento que presentan al público. Desde casa hasta la iglesia va bailando al ritmo de la comparsa a pie.

**Chalina:** Bordados de flores y aves, con representación a la vida y amor a la naturaleza.

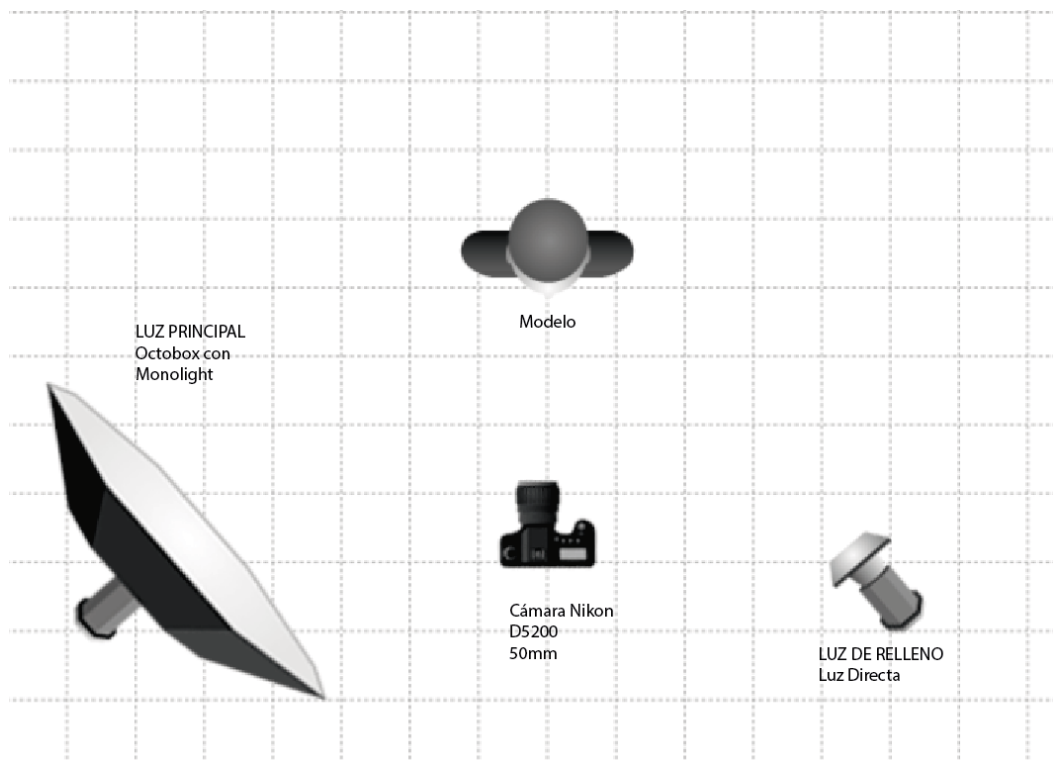
**Chisquete:** Llamado también pera de goma que contiene una mezcla de colonia con leche pura, siendo aventado a la gente y para darle de comer a su hija la muñeca.

**Técnica:** La técnica que se aplicó en esta composición es la ley de tercios, en un plano medio, captando su sentimiento y su elegancia para expresar su relación con sus accesorios e indumentarias que le rodea.

#### Esquema de iluminación:

Utilizado una luz principal dándole vida a sus detalles y realzando el personaje complementándolo con una luz de relleno.

**Grafico N°5:** Esquema de iluminación dos puntos de luz



Elaborado por: Cristina Taipe



**IMAGEN N° 9:** Resultado de la fotografía de la chalina y chisguete



Elaborado por: Cristina Taipe

## **12.8 Fotografía del Abanderado**

El Abanderado es el único personaje alterno que su traje corresponde a un prototipo que usaba tal cual en las épocas sesenta, este protagonista utiliza la bandera como representación a todos los pueblos indígenas.

### **12.8.1 Fotografía de los zapatos:**

Se llevará a cabo la toma o registro fotográfico del momento adecuado en la colocación de sus zapatos de color negro, señalando en este personaje que su vestimenta desde sus pies hasta la cabeza lleva una costumbre de vestir “jacket” de color oscuro, siendo este personaje el único que no pierde su costumbre.

**Zapatos negros:** Estos zapatos corresponde a un prototipo determinado de la época tal cual lo usaban, manteniendo su anonimato desde principio a fin de la trayectoria al dar sus pasos y alientos.

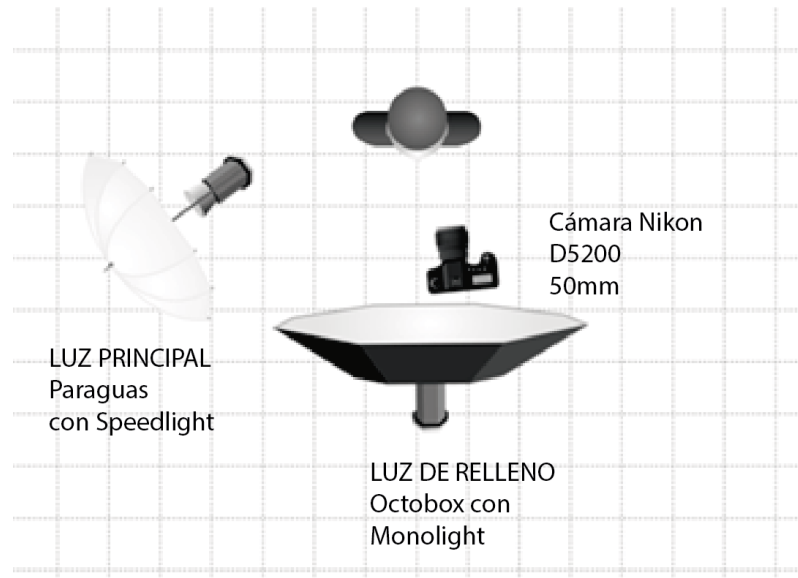
#### **12.8.1.1 Técnica:**

La técnica que se utilizó en esta fotografía es el Plano ras colocando la cámara en un nivel importante y captando esencia en el tiempo real en el plano detalle.

### 12.8.1.2 Esquema de iluminación:

Se utilizó una luz principal con Speedlight que logra plasmar en el momento adecuado, una luz de relleno se utilizó para complementar la composición fotográfica.

**Grafico N°6:** Esquema de iluminación dos puntos de luz



Elaborado por: Cristina Taipe

**IMAGEN N° 10:** Resultado de la fotografía de los zapatos



Elaborado por: Cristina Taipe

### 12.8.2 Fotografía del terno casimir:

Se llevará a cabo la composición fotográfica, en donde su propósito es incentivar y expresar por medio de su indumentaria las acciones a realizar, tradicionalmente la familia le ha inculcado valores y motivos de ser el personaje.

**Terno casimir:** Color oscuro, chaqueta y pantalón es el único que viste su traje tradicional, representando elegancia y respeto a su familia y Virgen de las Mercedes.

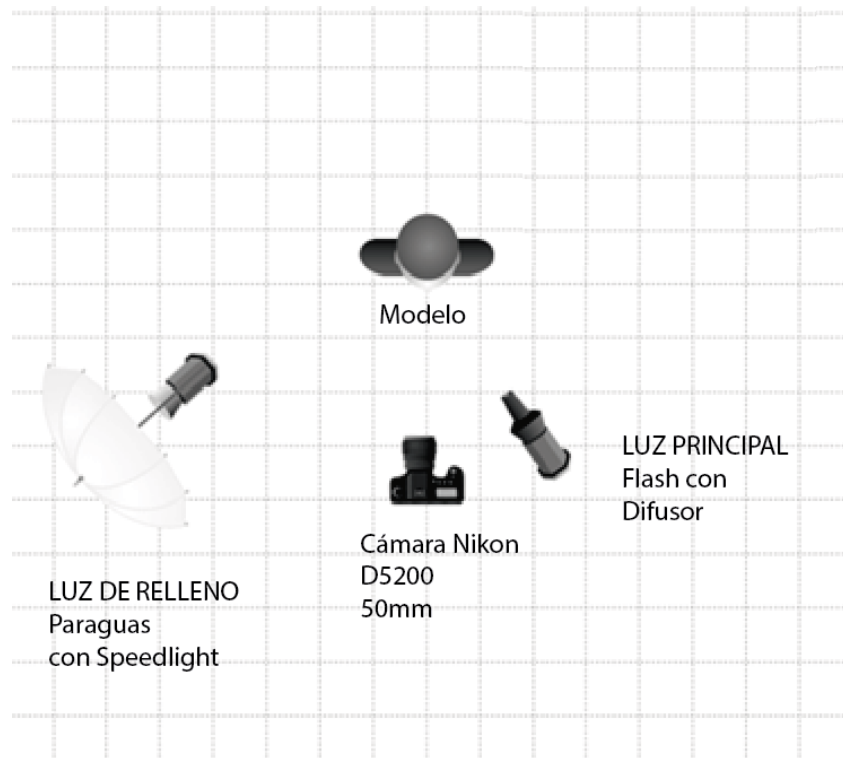
### 12.8.2.1 Técnica:

La técnica que se utilizó en esta fotografía es el reflejo junto con el plano picado dando una manera de observar impactante.

### 12.8.2.2 Esquema de iluminación:

Se utilizó una luz principal con flash y su difusor generando un punto de interés en su chaqueta, conjuntamente se logró con el paraguas el relleno en la composición, resaltando detalles.

**Grafico N°7:** Esquema de iluminación dos puntos de luz



Elaborado por: Cristina Taipe



**IMAGEN N° 11:** Resultado de la fotografía del traje



Elaborado por: Cristina Taipe

**12.8.3 Fotografía del pañuelo, sombrero y careta:**

Se llevará a cabo la composición fotográfica del pañuelo que está colocado debajo de su sombrero y razón del uso de la careta.

**Pañuelo:** Este pañuelo lo usa para cubrir su cabeza como una indumentaria adicional.

**Careta:** La careta es hecha de malla de alambre que lleva presente el personaje sin ser sustraído durante la trayectoria, para cubrir su rostro y permanecer con el anonimato que tiene presente.

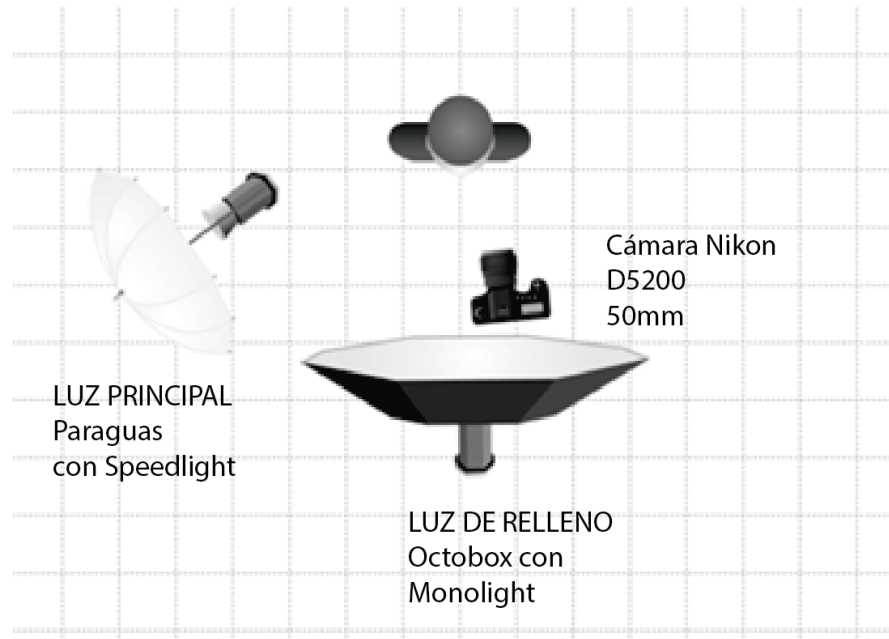
**12.8.3.1 Técnica:**

La técnica que se utilizó en esta fotografía es el plano medio corto ideal para comunicar por medio de este su actividad que practica y expresa, para plasmar en la imagen una estabilidad con el espectador.

**12.8.3.2 Esquema de iluminación:**

Se utilizó una luz principal y de relleno, considerando un límite de distancia focal de 50mm, obteniendo como resultado una fotografía elegante y nítida que comunique su indumentaria.

**Grafico N°8:** Esquema de iluminación dos puntos de luz



Elaborado por: Cristina Taipe

**IMAGEN N° 12:** Resultado de las fotografía del pañuelo



Elaborado por: Cristina Taipe

#### 12.8.4 Fotografía de los guantes y cinta:

Se llevará a cabo el registro fotográfico en el momento indicado con los guantes para poder sujetar la bandera con respeto y pureza, junto con la cinta que lleva el nombre a quien va a representar.

**Guantes:** Son de color blanco que consideran respeto y elegancia hacia la Virgen de las Mercedes.

**Cinta:** La cinta que lleva es de los colores del Ecuador, bordado el nombre del personaje a quien representa.

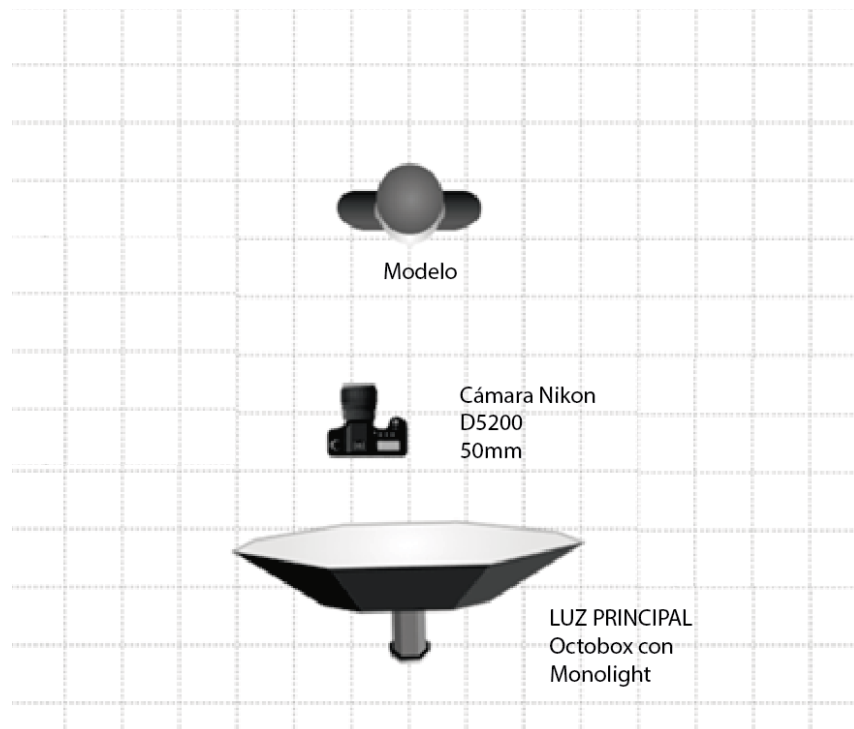
##### 12.8.4.1 Técnica:

La técnica que se utilizó en esta fotografía es el plano medio, profundidad de campo amplia, resaltando al espectador lo que le rodea y lo que quiere expresar

##### 12.8.4.2 Esquema de iluminación:

Se utilizó la luz principal con una distancia focal de 50 mm, dado las circunstancias que existía un nivel alto de luz natural que pudo rellenar la fotografía.

**Grafico N°9:** Esquema de iluminación un punto de luz



**IMAGEN N° 13:** Resultado de la fotografía de los guantes

Elaborado por: Cristina Taipe

**12.8.5 Fotografía de los guantes y cinta:**

Se llevará a cabo el registro fotográfico la salida a la celebración que practican cada año, siendo una alegría y honor ser el personaje agradecido.

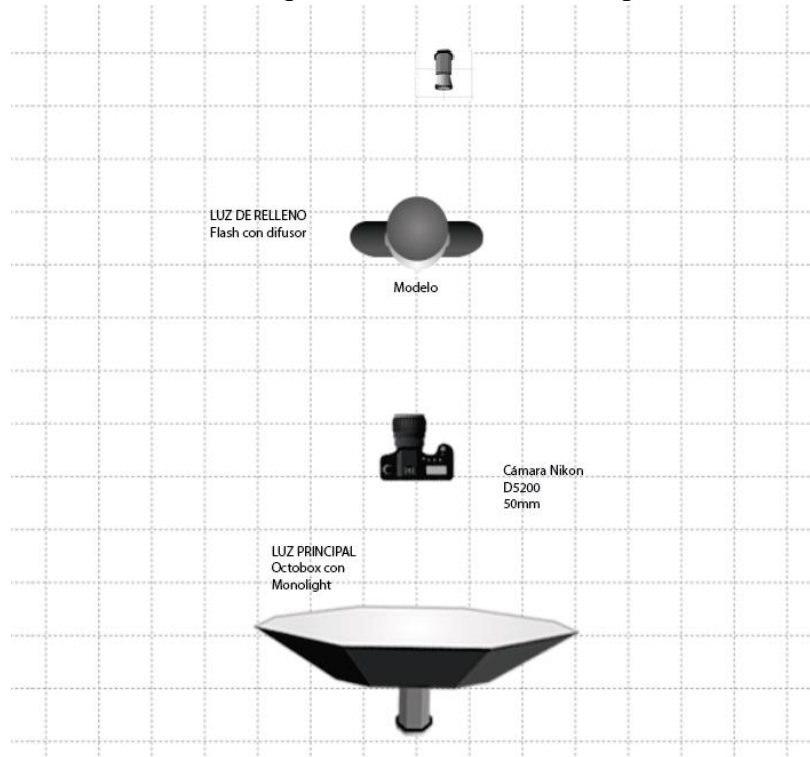
**12.8.5.1 Técnica:**

La técnica que se utilizó en esta fotografía es el plano medio, con un enfoque selectivo de segundo plano, considerando la distancia focal, para una mejor comunicación al espectador y equilibrar la imagen con los objetos rodeados.

**12.8.5.2 Esquema de iluminación:**

Se utilizó la luz principal con una distancia focal de 50 mm, y luz de relleno que se pudo completar la composición.

**Grafico N°10:** Esquema de iluminación dos puntos de luz



Elaborado por: Cristina Taipe

**IMAGEN N° 14:** Resultado de la fotografía con su bandera



Elaborado por: Cristina Taipe

## 12.9 Diseño y construcción de la identidad

### 12.9.1 Logotipo:

Grupo de letras, que se utilizara como identificador de la exposición fotográfica, y es creado con tipografía de una legibilidad y estética teniendo en cuenta que tenga forma clásica, gracias a su sencillez.

**SIMBIOSIS:** Mezcla de cultura y valores en los personajes tanto indumentarias como en accesorios, la fiesta de la Mama Negra es una mezcla de religión y tradición.

**Gráfico 11:** Geometrización de la marca

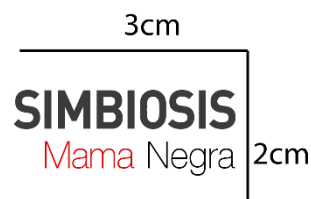


Elaborado Por: Cristina Taípe

#### 12.9.1.1 Tamaño mínimo:

Se ha determinado un tamaño mínimo para el logotipo siendo de 3cm x 2cm, en ocasiones precisos es preferible su ampliación para que logre ser visualizado y legible por el público.

**Gráfico 12:** Tamaño mínimo de identidad



Elaborado Por: Cristina Taípe



### 12.9.1.2 Tipografía DINPro-Bold

La tipografía que se ha utilizado es para captar una percepción visual del principal mensaje al receptor, siendo esta tipografía limpia y equilibrada.

**Gráfico 13:** Tipografía DINPro

# SIMBIOSIS

Elaborado Por: Cristina Taipe

### 12.9.1.3 Tipografía Helvetica Neue LT Com 35 Thin

Esta tipografía que se ha utilizado es clara siendo neutral y legible sacando de un apuro al momento de acoger por medio del público distinguiendo el proyecto.

**Gráfico 14:** Tipografía Helvetica

# Mama Negra

Elaborado Por: Cristina Taipe

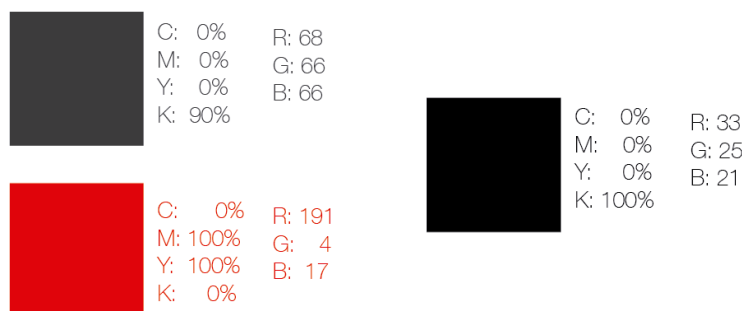
### 12.9.1.4 Cromática

El color gris tiene una estabilidad contrastando la fotografía y arte.

El color rojo simboliza la pasión que se proyectara por medio de los personajes como autor.

El color negro demostrará un misterio y silencio que existe en la presentación de sentimiento hacia el público.

**Gráfico 15:** Cromática




Elaborado Por: Cristina Taipe

### 12.9.2 Diseño cedulario

El tamaño será de 9 cm x 5,5 cm.

**Gráfico 16:** Diseño cedulario


 Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

**SIMBIOSIS**  
Mama Negra

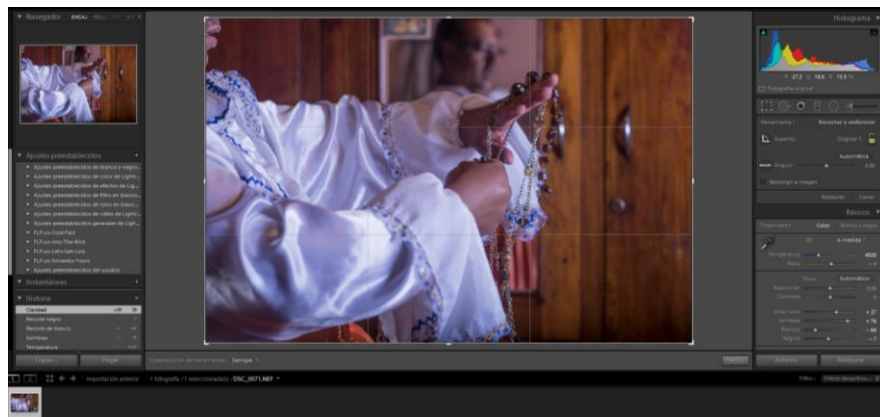
Autor: \_\_\_\_\_  
 Título: \_\_\_\_\_  
 Año: \_\_\_\_\_  
 Técnica: \_\_\_\_\_

Elaborado Por: Cristina Taipe

### 12.10 Tratamiento o edición digital

Fotografías están procesadas y retocadas en crudo, continuando con ajustes en encuadres y brillos, contrastes.

**IMAGEN N° 15:** Resultado de la fotografía en un principio de tratamiento



Elaborado Por: Cristina Taipe

#### 12.10.1 Revelado

Se continúa con la edición, recuperado valores y cobrando real importancia en la fotografía y así se procede a transmitir lo que se desea, en donde se aplicara ajustes básicos como claridad,



sombras, corrección de lente, entre otros, tomando en cuenta aplicar si es necesario en la imagen plasmando creatividad y criterio.

### IMAGEN N° 16: Resultado de la fotografía en un antes y después

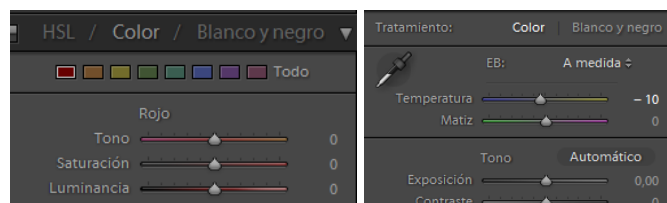


Elaborado Por: Cristina Taipe

#### 12.10.2 Colorización

El proceso de color en Raw es adaptable como para permitir pequeños cambios que necesita a imagen, ajustando el tono.

### IMAGEN N° 17: Herramienta de color



Elaborado Por: Cristina Taipe

#### 12.11 Exposición fotográfica

La exposición fotográfica será aplicada en los exteriores de la iglesia La Merced, colocados en biombos modulares de metal, y a la expectativa de todos los moradores del barrio, siendo principales grupos objetivos y participes de esta fiesta y alegoría a la Virgen de las Mercedes; y así llegando por medio de esta recibir apreciación del arte y sentimiento que existe cada año.

### 12.11.1 Material de impresión

La visualización de cada fotografía será imprimirá en vinilos mate evitando generar brillo y con el beneficio de mayor durabilidad en impresión y color, siendo ligero y dando la sensación de vivir experiencias.

### 12.11.2 Material de soporte

Se colocará en un panel de metal de doble cara de medidas de 120 x 150 cm con un grosor de 3.5 cm, siendo tubos de metal a un diámetro de 30 cm.

**IMAGEN N° 18:** Prototipo de soporte



Elaborado Por: [http://www.adrada.es/mobiliario/biombos\\_mamparas.html](http://www.adrada.es/mobiliario/biombos_mamparas.html)

### 12.11.3 Parámetros de calidad

El nivel de producto a presentar es de carácter profesional con un tipo de producto artístico, impreso en vinil mate en un tamaño de 120 x 150 cm vertical y en horizontal 150 x 120 cm.

#### 12.11.3.1 Características

Características que contiene una impresión fotográfica.

**Tabla N° 3:** Características de impresión

TAMAÑO	120 x 150 CM
IMPRESIÓN	1440 x 1440 dpi
RESOLUCIÓN	300 Píxeles / Pulgada

IMAGEN	CMYK
FORMATO	TIFF

Elaborado por: Cristina Taipe

#### 12.11.4 Montaje

Este montaje esta en los exteroiores de la igles La Merced.

#### IMAGEN N° 19: Resultado del montaje con soportes



Elaborado por: Cristina Taipe

## IMAGEN N° 20:

### Resultado del montaje con cedularios

El cedulario contiene autor, título, año y técnica.



Elaborado por: Cristina Taipe

## 12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICO)

### 12.1 Impacto social

A través de la intervención cultural se genera un atractivo novedoso, original y creativo que rodea un lugar en donde se encuentra el pilar fundamental de esta organización de fiesta y agradecimientos. La Mama Negra es impactante cada año y que mejor llegar a los ciudadanos por medio de arte y cultura demostrando la esencia fotográfica artística y que cada uno demuestra su sentimiento plasmada en la imagen, llegando a un objetivo de comunicar e incentivar a realizar proyectos culturales.

### 13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO:

**Tabla N° 4:** Presupuesto recursos

Recursos	PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO			
	Cantidad	Unidad	V. Unitario \$	Valor Total \$
<b>GASTOS DIRECTOS</b>				
Equipos computadora	1	1	1,700	1,700
Transporte	5	3	0,30	1,50
Materiales y suministros impresiones	10	4	0,05	2,00
<b>GASTOS INDIRECTOS</b>				
Material Bibliográfico y fotocopias. (detallar)				
Gastos Varios				
recargas	4	1	5,00	41,00
comida	5	2	1,50	
bebidas	3	2	1,00	
Otros Recursos (detallar)				
<b>Sub Total</b>				1.744,50
<b>10%</b>				174,45
<b>TOTAL</b>				<b>1.918,95</b>

Elaborado por: Cristina Taipe

**Tabla N°5:** Recursos Tecnológicos

<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
1	Cámara Réflex	1100.00	1100.00
3	Objetivos	350.00	1050.00
3	Trípode	120.00	360.00
2	Flas Neewer	100.00	200.00
1	Godox	95.00	95.00
		<b>Total</b>	<b>2805,00</b>

Elaborado por: Cristina Taipe

**Tabla N° 6:** Recursos de Exposición Fotográfica

<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
11	Impresiones de Fotografías 150*120	28.00	308.00
11	biombos modulares	35.00	385.00
		<b>Total</b>	<b>693,00</b>

Elaborado por: Cristina Taipe

**14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:****14.1 CONCLUSIONES:**

- Este proyecto de investigación ha permitido recopilar referencias bibliográficas que se han relacionado con la fiesta de la Mama Negra y sus respectivos personajes empleando el uso informativo para la respectiva descripción en los elementos.

- La información indagada da a conocer como cada personaje se expresa con un sentimiento puro y por qué razón lo hace.
- Mediante entrevistas se pudo analizar el dialogar de su proceder y como convertirse al personaje para lograr un estilo fotográfico y demostrar sus valores y sentimientos.
- El diseño de la identidad ha logrado dar relevancia a la muestra o registro fotográfico.
- La elaboración fotográfica se aplicó con un estilo artístico, e información con su respectiva descripción en cada elemento, obteniendo la propuesta final de esta elaboración fotográfica.

#### **14.2 RECOMENDACIONES:**

- Se recomienda definir referencias bibliográficas de los personajes y motivos de celebración para una buena aplicación de investigación.
- Se recomienda acercarse a cada uno de sus vidas y vivir la experiencia de los participantes de las fiestas de la Mama Negra, interpretando puntos de vista de cada uno.
- Se recomienda diseñar la identidad para la exposición, considerando una manera de llegar visualmente hacia cada uno de los espectadores.
- En base a la elaboración fotográfica es recomendable que se aplique este proyecto para incentivar a los moradores de la fiesta y personajes que representan como atractivo cultural a la ciudad de Latacunga, dando y expresando lo mejor y real que lleva en cada uno de ellos.

## 15. BIBLIOGRAFÍA

### 15.1 Bibliografía citada

Barbero, M. (2002). Oficio de Cartógrafo: Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Santiago de Chile, Chile : Fondo de Cultura Económico Chile S.A.

Calduch, J. (2014). Temas de composición arquitectónica . ECU.

Camacho Marín, A. S. (2006). La prensa: un medio de comunicación para la escuela. Red Comunicar.

De la Torre, M. (2004). Del Humanismo a la Competitividad. México,D.F., México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Domench, s. J. (2014). Hacia una filosofía de la fotografía. México: Trillas.

Finol, D. E. (2012). Fotografía e identidad social: retrato, foto carné y tarjeta de visita. Zulia: Red Universidad de Zulia.

García, D. (2010). Redes sociales: posibilidades de Facebook para las bibliotecas públicas. Recuperado el 16 de Noviembre de 2016, de <http://bid.ub.edu/24/pdf/garcia2.pdf>

García, N. (1982). Las Culturas Populares en el Capitalismo. México D.F., México: Nueva Imágen S.A.

Guerrero, P. (2002). La Cultura: Estrategias Conceptuales para Entender la Identidad, la Diversidad, la Alteridad y la Diferencia. Quito, Ecuador : Abya Yala.

Guerrero, P. (2004). Usurpación Simbólica, Identidad y Poder. Quito, Ecuador : Abya Yala.

Guerrón, A., & Terán, S. (2014). Guaranda: Lugares y Memorias. Recuperado el 10 de Febrero de 2016, de Instituto Nacional de Patrimonio Cultural: <http://mail.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/guarandalugaresymemorias.pdf>

Guiscasho Chicaiza, B. A., & Moreno Moreno, W. Y. (Julio de 2014). Repositorio Universidad Técnica de Cotopaxi. Obtenido de Repositorio UTC: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1899/1/T-UTC-1785.pdf>



- Haasz, C. (2010). Técnicas de fotografía digital. Madrid: Isabel Ortiz.
- Hernández, J., Rotman, M., & González, A. (2010). Patrimonio y Cultura en América Latina. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara.
- Hernández, R., Fernández, C., & Pilar, B. (2010). Metodología de la Investigación. México D.F., México: McGraw Hill InterAmericana Editores, S.A.
- Karolys, M., & Ubilla, J. (2008). Lenguaje popular de la fieta de la mama negra. Latacunga.
- Karolys, M., & Ubilla, J. (2008). Lenguaje popular de la fieta de la mama negra. Latacunga, Ecuador .
- Malo, C. (2006). Arte y Cultura Popular. Cuenca, Ecuador: Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares.
- Malo, C. (2008). Religiosidad y Fiestas Populares.
- Malo, C. (2012). Cultura Popular. Recuperado el 28 de Enero de 2016, de Revista de la Universidad del Azuay: <http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/publicaciones/UV-59.pdf>
- Martínez, F. (1995). Sincretismo Religioso Cultural. Recuperado el 29 de Febrero de 2016, de AFESE: <http://www.afese.com/img/revistas/revista34/sincretismo.pdf>
- Martínez, M. (2005). El Método Etnográfico de Investigación. Recuperado el 09 de Junio de 2016, de Universidad Nacional Experimental de Guayana: <http://investigacionpostgrado.uneg.edu.ve/intranetcgip/documentos/225000/225000archivo00002.pdf>
- Martínez, V. (2013). Paradigmas de investigación . Recuperado el 12 de Enero de 2016, de Universidad de Sonora: [http://www.pics.uson.mx/wp-content/uploads/2013/10/7\\_Paradigmas\\_de\\_investigacion\\_2013.pdf](http://www.pics.uson.mx/wp-content/uploads/2013/10/7_Paradigmas_de_investigacion_2013.pdf)
- Moya, L. (1995). La Fiesta Religiosa Indígena en el Ecuador. Quito, Ecuador: Abya Yala.
- Mundañola, N., & Ardévol, E. (2004). Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea. Mexico: Editorial UOC.
- Paredes, E. (1980). Investigación Historica: La Mama Negra. Latacunga, Ecuador.

- Paredes, E. (2005). *Mama Negra. Mama Negra*. Latacunga, Ecuador .
- Pereira, J. (2009). *La Fiesta Popular Tradicional en el Ecuador*. Quito, Ecuador: Fondo Editorial Ministerio de Cultura .
- Pizano, O., Zuleta, L., Jaramillo, L., & Rey, G. (2004). *La Fiesta la otra cara del Patrimonio*. Bogotá, Colombia : Convenio Andrés Bello.
- Präkel, D. (2010). *Principios de fotografía creativa aplicada*. Editorial Gustavo Gili.
- Román, R. (2005). *Las expresiones culturales tradicionales en las normas sobre derecho de autor*. Recuperado el 20 de Junio de 2016, de UNAM:  
<http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/6/2634/10.pdf>
- Saltos, F. (2012). *Bases y Estrategias de la Gestión Cultural*. Quito, Ecuador : Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión.

## **15.2 Bibliografía Consultada**

- INPC. (2013). *Guía Metodológica para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Recuperado el 29 de Octubre de 2015, de Instituto Nacional de Patrimonio Cultural:  
[https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwivurHY2L7JAhWF8CYKHSmHB8sQFgghMAE&url=http%3A%2F%2Fissuu.com%2Finpc%2Fdocs%2Fsalvaguardiainmaterial&usg=AFQjCNHUBvNkIIGbWsomLcVT6R\\_4eVyhpg&sig2=KUYYT5BGzOL\\_S89a-\\_P](https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwivurHY2L7JAhWF8CYKHSmHB8sQFgghMAE&url=http%3A%2F%2Fissuu.com%2Finpc%2Fdocs%2Fsalvaguardiainmaterial&usg=AFQjCNHUBvNkIIGbWsomLcVT6R_4eVyhpg&sig2=KUYYT5BGzOL_S89a-_P)
- Heller, A. (2003). *Memoria cultural, identidad y sociedad civil*. Recuperado el 06 de Enero de 2016, de  
<http://www.afoiceeomartelo.com.br/posfsa/Autores/Heller,%20Agnes/Heller,%20Agnes%20-%20Memoria%20cultural,%20identidad%20y%20sociedad%20civil.pdf>
- LaHora. (2012). *Mama Negra Historia y Tradición*. Recuperado el 29 de Octubre de 2015, de La Hora Cotopaxi: [http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101377049/-1/Mama\\_negra\\_historia\\_y\\_tradici%C3%B3n.html#.VtZuZvl95dh](http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101377049/-1/Mama_negra_historia_y_tradici%C3%B3n.html#.VtZuZvl95dh)

### 15.3 Web Grafía

Buen Vivir. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir . Recuperado el 15 de Enero de 2016, de

SENPLADES:

<http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

Cadena, L. (2014). La Mama Negra de septiembre y su resistencia como fiesta popular frente al proceso de apropiación de esta celebración por parte de las élites latacungueñas.

Recuperado el 23 de Octubre de 2016, de

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/3192>

Lara, J. (2012). La educación moral en los autos sacramentales del siglo XVI en Nueva España. Recuperado el 17 de Octubre de 2016, de

<http://www.revistas.unam.mx/index.php/perfiles/article/view/31765/29341>

Molano, O. (2006). La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial.

Recuperado el 06 de Febrero de 2016, de Territorios con Identidad Cultural:

<https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjvwKq6uOnKAhWPsh4KHdCWCCcIQFggaMAA&url=https%3A%2F%2Fecaths1.s3.amazonaws.com%2Fhistoriaregional%2F1854370848.identidad-cultural-uno-de-los-detonantes-del-desarrol>

## 16. ANEXOS

### 16.1 Fotografías





**FOTOGRAFÍAS TOMADAS POR: CRISTINA TAIPE**

## **16.2 ENTREVISTA “MAMA NEGRA”**

### **Entrevista dirigida al personaje “La Mama Negra”**

Nombre y Apellido: Sr Victor Quevedo

**1. Según su criterio ¿Cuáles son los motivos para celebrar la fiesta cada año en el mes de Septiembre?**

Bueno la fiesta se realiza en honor a la virgen de las mercedes por tradición y trayectoria de la familia Quevedo Chicaiza, siendo participe directo de este personaje inclinado a la virgen. Siendo motivo alguno la fe y su religión católica y como mercedario. Dando una particularidad a esta fiestas de Septiembre ya siendo tradición, cultura y patrimonio intangible de la Nación.

**2. ¿Qué significa para usted representar al personaje?**

La mama negra según historiadores no existe una raíz propia, según anécdotas y tradiciones, naciendo la fiesta de los tiznados, y la mama negra viene siendo la sirvienta de la virgen de las mercedes. Por otro lado la Mama Negra nace desde la migración de los esclavos negros en España. Manteniendo una tradición hasta ahora una connotación en honor a la Virgen de las Mercedes.

**3. ¿Qué desea obtener como respuesta del público?**

Una respuesta si no una acogida de todos los videntes de la fiesta, sin nada a cambio ya que los honores son agradecimiento de nosotros ante la virgen.

**4. ¿Cuál es la responsabilidad que tiene como personaje ante al ciudadano?**

Este personaje es el principal de la fiesta con responsabilidad y gratitud en la fiesta y en honor a la Virgen.

**5. ¿Cuál es el objetivo de los cambios en los trajes de cada año?**

Los trajes no existe cambios algunos si no donaciones para el personaje en honor a la virgen, sus adornos viene ya de fábrica con bordados de la Virgen y tejidos ya desde fábrica, es por ellos que en las vivanderas del mercado de la merced es cuidar la tradición y cultura.

**6. ¿Tiene algún tipo de gusto u objetivo al enviar a confeccionar su traje?**

Para nada no hay ningún gusto alguno, siendo ya donaciones de familiares o aplicar colores llamativos por la representación de vida y fiesta.

**16.3 Entrevista dirigida al personaje “Ángel de Estrella”**

Nombre y Apellido: **Patricia Salas**

**1. Según su criterio ¿Cuáles son los motivos para celebrar la fiesta cada año en el mes de Septiembre?**

Niña de 12 años de edad y 4 años siendo el personaje, nos manifestó que su representación es por el arcángel, embajadora de la paz.

**2 ¿Qué significa para usted representar al personaje?**

Los trajes lo cambian por gustos de sus padres cada año diferente sus trajes.

**3 ¿Qué desea obtener como respuesta del público?**

Una valoración hacia el personaje por el esfuerzo que realiza cada año.

**4 ¿Cuál es la responsabilidad que tiene como personaje ante al ciudadano?**

La responsabilidad que tiene sería abrir las comparsas y dando reverencias a la virgen en los Honores como agradecimiento que se llegó al fin de la fiesta.

**5 ¿Cuál es el objetivo de los cambios en los trajes de cada año?**

A lo largo de esta trayectoria el traje de cada año es gusto familiar, siendo un traje completamente de color blanco sin alboroto alguno que pueda cambiar cada año, solamente por tradición y agradecimiento ante la virgen se cambia los trajes.

**6 ¿Tiene algún tipo de gusto u objetivo al enviar a confeccionar su traje?**

La confección es realizada por ellos mismo por la tía siendo su vestimenta completamente color blanco y adornos que ya desde la fábrica viene con diseños predeterminados y solamente van acoplando.

**16.4 Entrevista dirigida al personaje “El Capitán”**

Nombre y Apellido: **Fabián Mogro**

**1. Según su criterio ¿Cuáles son los motivos para celebrar la fiesta cada año en el mes de Septiembre?**

El motivo de celebración es la devoción a la virgen y por favores recibidos, representando al prioste mayor de la fiesta.

**2 ¿Qué significa para usted representar al personaje?**

El Capitán varios años viene diciendo que es el dueño de la fiesta el que pagaba la fiesta, el que paga la comida de todos y se preocupaba de todos en la fiesta.

**3 ¿Qué desea obtener como respuesta del público?**

Con respecto a la fiesta el Capitán es el personaje principal en donde da un alimento a todos de la fiesta y su preocupación que todo salga bien, y ante el ciudadano que disfrute el folclor de la fiesta sanamente y como personajes siendo el pago a la virgen.

**4 ¿Cuál es la responsabilidad que tiene como personaje ante al ciudadano?**

El personaje antes y después es y será la preocupación de que todo salga bien y que haya disfrutado de la fiesta como se debía.

**5 ¿Cuál es el objetivo de los cambios en los trajes de cada año?**

Cada año desfila el primer día con el disfraz del año anterior y el segundo día es el traje nuevo del año actual. De igual manera al mandar a confeccionar el traje no es de mayor de cosas de colores y decoraciones ya que el corte es previamente militar.

**6 ¿Tiene algún tipo de gusto u objetivo al enviar a confeccionar su traje?**

Cada año se observa en el internet nuevos modelos aunque no existe mayor cosa que el corte militar, ya sea para algún cambio en adornos o color de chistera pero nada más por estética simplemente querer y sentirse bien ante la virgen ya que son honores hacia la misma a festejarla.

**16.5 Entrevista dirigida al personaje “Rey Moro”**

Nombre y Apellido: **Stalin Flores -niño de (11 años).**

Como resultado de la entrevista al niño Stalin Flores Niño de 11 años siendo el personaje recién un año, que es entregado el personaje por su primo ya adolescente. Este personaje es previamente por niños de alma y sentimientos puros.

**REPRESENTANTE DEL NIÑO (MADRE)** Jacqueline De Los Ángeles Chuquitarco Godiño

**1. Según su criterio ¿Cuáles son los motivos para celebrar la fiesta cada año en el mes de Septiembre?**

Por la virgen de las Mercedes es el acto de celebración y tradición familiar.



**2 ¿Qué significa para usted representar al personaje?**

La celebración que realiza el niño es por la virgen y por tradición de la familia que es devota al virgen rindiendo honores por favores concedidos hacia ellos.

**3 ¿Qué desea obtener como respuesta del público?**

La respuesta del público es un respeto hacia el personaje que el esfuerzo que tiene el hacia la virgen.

**4 ¿Cuál es la responsabilidad que tiene como personaje ante al ciudadano?**

El personaje representa a una autoridad inca que tiene como dirección de mando siendo un personaje principal de la fiesta.

**5 ¿Cuál es el objetivo de los cambios en los trajes de cada año?**

El traje de cambio de cada año es por su presencia ante la virgen y realzando con los mejores detalles y dar colores de vida hacia la fiesta y la virgen.

**6 ¿Tiene algún tipo de gusto u objetivo al enviar a confeccionar su traje?**

Cambio de colores sea por parte de donaciones familiares y persona que realiza su agradecimiento de estas entregas hacia la virgen.

**16.6 Entrevista dirigida al personaje “Abanderado”**

Nombre y Apellido: **Vinicio Moreno**

**1. Según su criterio ¿Cuáles son los motivos para celebrar la fiesta cada año en el mes de Septiembre?**

Siendo el personaje ya cinco años con trascendencia de la familia, siendo la fe la que mueve estos honores hacia la virgen y favores que pagan de esta manera.

**2 ¿Qué significa para usted representar al personaje?**

La representación del abanderado es importante ya que va flameando la bandera multicolor que representa a todos los pueblos y etnias e indígenas de Cotopaxi.

**3 ¿Qué desea obtener como respuesta del público?**

El abanderado tiene un papel importante al anunciar al ciudadano el final de la fiesta

**4 ¿Cuál es la responsabilidad que tiene como personaje ante al ciudadano?**

El anuncio de haber terminado la fiesta con alegría y paz.

### **5 ¿Cuál es el objetivo de los cambios en los trajes de cada año?**

El motivo del cambio de traje es solo colores y el modelo de traje es corte militar sin cambios ya por tradición que es corte militar, con adornos de la imagen de la virgen de la mercedes.

### **6 ¿Tiene algún tipo de gusto u objetivo al enviar a confeccionar su traje?**

Ningún tipo de gusto cada año es el mismo corte militar y colores no es variado en la bandera si existe muchos cambios sea como variedades de colores al segundo día de agradecimientos.

## **16.7 Entrevista (CONFECCIONISTAS)**

Estas preguntas aplican de cada personaje

### **MAMA NEGRA**

#### **¿Podría usted describir las características más importantes de los trajes tradicionales y accesorios de las festividades de la Mama Negra (tipos de telas, de corte, terminados)?**

El traje contiene los siguientes accesorios la careta empezó siendo una careta de madera con felpa de manera de cabello. Conservando en su rostro al alegría y color en la fiesta

La careta.- Empezó siendo de madera pero con el tiempo ha ido cambiando el material, ahora ya existe caretas de fibra de vidrio por el sentido que ya es un poco livianas, sin dejar a un lado lo importante que es conservar en el rostro su alegría y una espectacular mujer negra quien acompaña a la careta de una felpa adornado de varios colores vivos que tiene como significado la alegría de la fiesta.

La blusa.- viene desde tiempos antaño denominada manga pañuelo, que se le confecciona con telas de tela espejo adornados con encajes con botones plateados o dorados. La blusa denota de toda la tradición que antes utilizaban las mujeres, dando alegría al traje.

Los pañolones.- Tejidos con hilo dorados, estampados y adornados.

El follón.- es creado por paño o terciopelo y ahora tejas adornados de encajes y perlas.

Medias.- que se utilizaba color carne tipo nylon

Zapatillas que vienen adornados con cintas y lentejuelas

Guantes.- color blanco

Soplete.- símbolo de la mama negra que contiene con leche de vaca con colonia natural, siendo un acto jocosos sin ningún significado alguno.

La muñeca.- no tiene nombre ya que existen sobrenombres que le ponen pero en esta propia fiesta no existe nombre a la muñeca. Va vestida de la misma vestimenta que lleva la Mama Negra.

**¿Qué significado tiene para usted los distintos accesorios y adornos de los trajes de los personajes de La Mama Negra?**

Los accesorios y adornos son de varios colores vivos que tiene como significado la alegría de la fiesta.

**ÁNGEL DE ESTRELLA**

**¿Podría usted describir las características más importantes de los trajes tradicionales y accesorios de las festividades del personaje Ángel de Estrella (tipos de telas, de corte, terminados)?**

La confección es realizada por ellos mismo por la tía siendo su vestimenta completamente color blanco con sus siguientes accesorios:

Yo crecí con la definición que la corona menciona ser la representación al arcángel.

Dos alas blancas y un vestido largo que cubre al caballo que va montada y en su mano un cetro enfatizando con mensajes y loas hacia la virgen.

Cabalga en un caballo blanco, bien adornado por el respeto hacia la virgen.

Accesorios como guantes, mallas, zapatos blancos. Sin demás accesorios ya que este personaje es puro y noble.

**¿Qué significado tiene para usted los distintos accesorios y adornos de los trajes del personaje el Ángel de Estrella?**

Los acabados y diseños ya vienen de fábrica solo se acopla a las telas y los adornos con grecas en cada capa, así mismo el adorno en la última capa que es visible hacia el público va adornado con grecas la figura de la virgen siendo gusto de cada familia de como quiera representar a esta misma de una manera de respeto ya agradecimiento.

**CAPITÁN**

**¿Podría usted describir las características más importantes de los trajes tradicionales y accesorios de las festividades del personaje el Capitán (tipos de telas, de corte, terminados)?**

La chistera que lleva en su cabeza como representación del orden militar.

El sable que lleva en la punta una naranja ya es por dar color a la fiesta y este le coloca al final de fiesta siendo agradecimiento hacia el capitán por las comparsas

Y con careta que hacia un tiempo atrás los personajes han perdido la cultura que era anónima sin saber quién era el personaje ni saber cuánto tiempo va siéndolo.

**¿Qué significado tiene para usted los distintos accesorios y adornos de los trajes del personaje del Capitán?**

Mmm los sentimientos que transmite es la disciplina que tratan de expresar con valores de militares.

### **ABANDERADO**

**¿Podría usted describir las características más importantes de los trajes tradicionales y accesorios de las festividades del personaje del Abanderado (tipos de telas, de corte, terminados)?**

Con un traje que es corte militar, careta y una bandera multicolor.

**¿Qué significado tiene para usted los distintos accesorios y adornos de los trajes del personaje del Abanderado?**

La bandera tiene como significado algarabía.

### **REY MORO**

**¿Podría usted describir las características más importantes de los trajes tradicionales y accesorios de las festividades del personaje el Rey Moro (tipos de telas, de corte, terminados)?**

Los accesorios y acabados se lo realiza acorde el color que cada año se lo cambia, no por estética si no por agradecimiento y tratar de que el personaje realice ante la virgen y verlos presentables.

**¿Qué significado tiene para usted los distintos accesorios y adornos de los trajes del personaje del Rey Moro?**

Fiesta y Vida antes una fecha muy importante.

## **16.8 Entrevista (CREADORES U ORGANIZADORES DE FIESTAS)**

### **PRESIDENTE**

**Según su criterio ¿Cuáles son los motivos para organizar las festividades a la virgen de las Mercedes en Septiembre de cada año?**

La organización de la fiesta es por devoción de todos los familiares que ya han venido años realizando la organización de los padres mercedarios, después de un tiempo los organizadores adoptan la fiesta. Encargándose de la organización sea óptima.

**¿Por qué medios se da a conocer la fiesta de la Mama Negra cada año? Radios, televisión, hojas volantes, afiches, entre otros?**

Esta fiesta no se ha buscado medios de publicidad ni fotógrafos contratos ya que esta fiesta ha sido local por un tiempo, por el momento ya existe a nivel nacional.

**¿Qué fotógrafos han retratado las fiestas de septiembre?**

Las fotógrafos que han retrato a la Mama Negra han sido latacungueños y que han ido a ofrecer el trabajo a cada personaje

**¿Considera oportuno realizar una exposición fotográfica que enfatice los trajes de los personajes principales?**

Sería muy factible que se realice exposiciones de esta Mama Negra siempre y cuando guardando el anonimato y siendo autóctono como es la fiesta real. Una fotografía del traje como es teniendo el pie la reflexión de cuál es su significado siendo importante como historia y cibiaca ya que estamos en una fiesta que las personas de la nueva generación van olvidando cual es el verdaderos significado.

Seria genial una exposición de los trajes autóctonos con los valores que antes les caracterizaba como los personajes incognitos y mama negra local.

## **COORDINADOR**

**Según su criterio ¿Cuáles son los motivos para organizar las festividades a la virgen de las Mercedes en Septiembre de cada año?**

El festejo a la madre santísima siempre será un aliento a realizar estas organizaciones, es por ello sus vísperas el 23 de septiembre y 24 el día de fiesta, organización motivo de herencia de los padres y familiares.

En el año 1744 se produjo un terremoto empezó las plegarias a cambio de una fiesta a la virgen, y como organización ya van a los cincuenta años de organizadores de fiesta. Es por ello van cada personaje. La mama negra representa a la clase esclava y negra, durante la colonia que eran esclavos, recordando que ellos también rendían honores al a virgen. La religión católica

**¿Por qué medios se da a conocer la fiesta de la Mama Negra cada año? Radios, televisión, hojas volantes, afiches, entre otros?**

La mama negra hace un tiempo atrás no había necesidad de buscar los medios de comunicación para realizar invitación, eran los medios que venían hacia nosotros que pedían una entrevista. Tiempos reciente que la tecnología invade hasta el último rincón de la patria y se ha ido ya perdiendo las entrevistas y es cuando nosotros hemos acudido a los medios a realizar la invitación.

**¿Qué fotógrafos han retratado las fiestas de septiembre?**

Durante el desfile existe personas que fotografías por hobby o por algún pago que pide la gente a celebrar el acto.

**¿Considera oportuno realizar una exposición fotográfica que enfatice los trajes de los personajes principales?**

En estos tiempos que se está viviendo el país, se tiende realizar turismo con la realidad de esta fiesta y que mejor que exista una exposición en las fechas indicadas de la fiesta de la mama negra.