



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
CARRERA DE: COMUNICACIÓN SOCIAL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA
UNIDAD EDUCATIVA “SALCEDO” A TRAVÉS DE LA
EDUCOMUNICACIÓN”.**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciado en Comunicación Social.

Autor:

Chasig Quisaguano Edgar Damian.

Tutor:

MSc. Falconí Suárez Franklin Eduardo.

Latacunga - Ecuador

Agosto 2017



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Yo Chasig Quisaguano Edgar Damian declaro ser autor (a) del presente proyecto de investigación: **“LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “SALCEDO” A TRAVÉS DE LA EDUCOMUNICACIÓN**”, siendo el MSc Falconí Suárez Franklin Eduardo tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Edgar Chasig', is written over a horizontal dotted line.

Chasig Quisaguano Edgar Damian

050363867-8



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “SALCEDO” A TRAVÉS DE LA EDUCOMUNICACIÓN”, de Chasig Quisaguano Edgar Damian, postulante de la carrera Comunicación, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Julio, 2017

MSc. Falconí Suárez Franklin Eduardo

1802454387



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, el postulante: Chasig Quisaguano Edgar Damian, con el título de Proyecto de Investigación: “LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “SALCEDO” A TRAVÉS DE LA EDUCOMUNICACIÓN”, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 27 de Julio del 2017

Para constancia firman:

Lector 1 (Presidente)
Nombre: Yessenia Cabrera
CC: 1716336163

Lector 2
Nombre: Lorena Álvarez
CC: 050 2182496.

Lector 3
Nombre: Magaly Benalcázar
CC: 1713 283768

AGRADECIMIENTO

Expreso mi sincero agradecimiento a quienes con su valiosa colaboración hicieron posible que se desarrollara el presente trabajo, a la Universidad Técnica de Cotopaxi, por la formación constante que brinda a los estudiantes, a los docentes; quienes con sus conocimientos me ayudaron a encaminarme de la mejor manera, al MSc. Franklin Falconí, que con verdadera vocación ayudó a culminar el presente trabajo investigativo, síntesis de nuestro amor por la enseñanza, la ciencia y el saber.

DEDICATORIA

Las páginas de la investigación son el fruto de la dedicación, el esfuerzo y el sacrificio, que dedico a los que confiaron en que lo lograría.

A mis padres Inés y Edgar, quienes con su apoyo afectivo, moral y económico hicieron posible que alcanzara mis objetivos planteados, pues ellos me enseñaron que la mejor forma de superación en la vida es el saber. Alcanzar esta meta es el resultado del amor y la confianza que ellos depositaron en mí.

EDGAR



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

TITULO: “LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “SALCEDO” A TRAVÉS DE LA EDUCOMUNICACIÓN”-

Autor: Chasig Quisaguano Edgar Damian.

RESUMEN

La presente investigación se realizó en la Unidad educativa “Salcedo”, durante el periodo académico septiembre 2016 – Julio 2017, en ella participó la comunidad educativa del plantel, de manera específica los terceros cursos del bachillerato, tomando en cuenta que la educomunicación ha venido constituyéndose en un nuevo paradigma en temas de decisiones académicas, y en un punto primordial en el campo de la orientación vocacional, siendo los principales beneficiarios tanto alumnos como docentes.

A partir del desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación, el acceso a la información a nivel mundial se ha tornado fácil y, por ende, los medios de comunicación han logrado un sistema de comunicación que permite satisfacer las expectativas de los estudiantes, a través de la difusión de contenidos de carácter informativo, educativos, y culturales.

En la presente investigación fue necesario elaborar nuevas técnicas metodológicas, pedagógicas que permiten a la educomunicación introducirse como una herramienta de enseñanza-aprendizaje, en la elección de una carrera profesional de los estudiantes de sexto de bachillerato de la Unidad Educativa “Salcedo”, de allí la importancia de la presente investigación, que está interesada en conocer, estudiar y crear alternativas que

permitan fortalecer la responsabilidad social de los educadores en tareas de orientación vocacional.

Metodológicamente el trabajo investigativo se aborda desde la perspectiva descriptiva, exploratoria, cuali-cuantitativa y, con la aplicación de un diseño de investigación de campo, cuya población estuvo formada por cuarenta docentes de la Institución Educativa y 256 alumnos de los sextos cursos.

Las técnicas que se utilizaron fueron la encuesta y la observación estructurada. El procesamiento de datos permitió determinar que los alumnos de sexto de bachillerato no cuentan con un adecuado mecanismo de orientación vocacional basado en la educomunicación. Lo que permitió llegar a las siguientes conclusiones: La orientación vocacional de los jóvenes mejoraría en un 100% utilizando mecanismos de enseñanza aprendizaje basados en la educomunicación. Los jóvenes, debido a la falta de métodos educomunicativos, no desarrollan sus aptitudes y actitudes que los oriente de manera adecuada a la selección de una carrera universitaria.

Palabras clave:

Educomunicación, orientación vocacional, pedagogía, educación.



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

THEME: “VOCATIONAL ORIENTATION IN STUDENTS OF SALCEDO ELEMENTARY SCHOOL THROUGH EDU-COMUNICACION”.

AUTHOR: Chasig Quisaguano Edgar Damian.

ABSTRACT

The present research was carried out in Salcedo Elementary School, during the academic period September 2016 – July 2017, in which the educative community performed, specifically the third years of bachillerato, taking into account that educomunicacion has been into a paradigm into topics of making decisions of academia and a prior point in the vocational orientation being the direct beneficiaries as students as teachers. From the tics development, the information access worldwide has been easy by which the social media has reached a communication system which allows satisfying the students’ expectatives through the informative, educative and cultural contents. In the present research was necessary to make new pedagogical methodological techniques which allow to educomunicacion introduce as learning and process tool. the techniques used were survey and observation. The processing of information allowed determining which students of third bachillerato don’t have the appropriate mechanism of vocational orientation based on thr educomunicacion that helped to get conclusions as next: the vocational orientation in teenagers improve into 100% using learning and teaching mechanisms.

Key words:

Educomunicacion, vocational orientation, pedagogy, education.



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que : La traducción del resumen del proyecto de investigación al idioma inglés presentado por el Sr. Egresado de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social de la facultad de Ciencias Humanas y Educación : **CHASIG QUISAGUANO EDGAR DAMIAN**, cuyo título versa “ **LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “SALCEDO ” A TRAVÉS DE LA EDUCOMUNICACIÓN**”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, 21 de Julio del 2017

Atentamente:

DOCENTE DE CENTRO DE IDIOMAS

Lic.: José Ignacio Andrade M.

C.C. 050310104-0



CENTRO
DE IDIOMAS

INDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PORTADA.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN.....	vii
1. INFORMACIÓN GENERAL.	
Título del proyecto:	1
Fecha de inicio:	1
Fecha de finalización:.....	1
Lugar de ejecución:	1
Unidad Académica que auspicia:	1
Carrera que auspicia:	1
Proyecto de investigación vinculado:.....	1
Equipo de trabajo:	1
Área de conocimiento:.....	2
Línea de investigación:.....	2
2. RESUMEN DEL PROYECTO.....	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	3

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.	
4.1. Beneficiarios directos:	4
4.2. Beneficiarios indirectos:	4
5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.	
5.1. Antecedentes del problema:	7
6. OBJETIVOS.	
6.1. General:	8
6.2. Específicos:	8
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.	9
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.	
Orientación:	11
Vocación personal:	11
Orientación vocacional:	12
Habilidades personales:	12
Interés personal:	13
Expectativas personales:	14
Influencia personal:	14
Información Institucional:	15
Educomunicación:	16
Modelo Exógeno:	16
Modelo endógeno:	17
Contenidos visuales:	18
Contenidos verbales:	19

Contenidos Intertextuales:.....	19
9. VALIDACIÓN DE PREGUNTAS CIENTIFICAS O HIPOTESIS.	20
10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL.	21
11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.	
11.1. Análisis e interpretación de resultados de la encuesta realizada a los estudiantes de sexto de bachillerato de la Unidad Educativa “Salcedo”	25
11.2. Análisis e interpretación de resultados de la encuesta realizada a docentes de la Unidad Educativa “Salcedo”.	34
11.3. Análisis e interpretación de resultados del cuestionario realizado a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”.....	39
11.4. Análisis e interpretación de resultados de la ficha de observación realizada a los sextos cursos de la Unidad Educativa “Salcedo”	49
11.5. Diseño de la propuesta.....	59
11.5.1. Datos Informativos:	59
11.6. Justificación.....	59
11.7. Objetivos.	60
11.7.1. Objetivo General:.....	60
11.7.2. Objetivos Específicos:	60
12. IMPACTOS SOCIALES.	61
14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	63
15. BBLIOGRAFÍA.	65
16. ANEXOS	67

INDICE DE TABLAS

PÁGINA	CONTENIDO
Tabla 1: Matriz de Operacionalización de Variables V.I.....	23
Tabla 2: Matriz de Operacionalización V.D.	24
Tabla 3: Interpretación del sello de la UTC.	25
Tabla 4: Interpretación del sello de la ESPE.....	26
Tabla 5: Interpretación de frase Institucional ESPE – UTC.	27
Tabla 6: Interpretación del texto institucional de la UTC.....	28
Tabla 7: Interpretación de la frase institucional de la ESPE.	29
Tabla 8: Interpretación de observación de imágenes institucionales.	30
Tabla 9: Interpretación relación del club UTC.	31
Tabla 10: Interpretación de spot de la UTC.	32
Tabla 11: Interpretación de spot de la ESPE.....	33
Tabla 12: Interpretación elección académica mediante charlas.	34
Tabla 13: Interpretación de asambleas con los padres de familia.	35
Tabla 14: Interpretación espacio dirigido a la orientación vocacional.	36
Tabla 15: Interpretación especialista en orientación vocacional.....	37
Tabla 16: Interpretación ayuda externa en la orientación vocacional.	38
Tabla 17: Interpretación rendimiento académico mediante asignaturas.	39
Tabla 18: Interpretación de nuevos conocimientos.....	40
Tabla 19: Interpretación dificultades cosas nuevas.....	41
Tabla 20: Interpretación observación por parte del docente.	42
Tabla 21: Interpretación vinculación profesión remuneración.	43
Tabla 22: Interpretación elección carrera profesional.....	44
Tabla 23: Interpretación bienestar garantizado por una profesión.....	45
Tabla 24: Interpretación influencia en la elección de una profesión.	46
Tabla 25: Interpretación implementación de Facebook en decisiones.....	47
Tabla 26: Interpretación implementación de nuevas aplicaciones.....	48
Tabla 27: Aplicación y planificación de metodología.	49

Tabla 28: Interpretación establecimiento de clases mediante criterios.	50
Tabla 29: Interpretación participación en clases por parte de los estudiantes.	51
Tabla 30: Interpretación el docente asume tener la razón.	52
Tabla 31: Interpretación el docente no permite desarrollar el conocimiento.	53
Tabla 32: Interpretación cuestiones sobre mensajes de los medios.	54
Tabla 33: Interpretación incorporación de medios multimedia.	55
Tabla 34: Interpretación distracción mediante clases.	56
Tabla 35: Interpretación refuerzos académicos.	57
Tabla 36: Interpretación capacitación de aprendizaje.	58

INDICE DE GRÁFICOS

PÁGINAS	CONTENIDO
Gráfico 1: Análisis del sello UTC.....	25
Gráfico 2: Análisis sello de la ESPE.....	26
Gráfico 3: Análisis de frase Institucional ESPE - UTC.....	27
Gráfico 4: Análisis del texto institucional de la UTC.....	28
Gráfico 5: Análisis de la frase institucional ESPE.....	29
Gráfico 6: Análisis de observación de imágenes institucionales.....	30
Gráfico 7: Análisis relación del club UTC.....	31
Gráfico 8: Análisis de spot de la UTC.....	32
Gráfico 9: Análisis de spot de la ESPE.....	33
Gráfico 10: Análisis elección académica mediante charlas.....	34
Gráfico 11: Análisis de asambleas con los padres de familia.....	35
Gráfico 12: Análisis espacio dirigido a la orientación vocacional.....	36
Gráfico 13: Análisis especialista en orientación vocacional.....	37
Gráfico 14: Análisis ayuda externa en la orientación vocacional.....	38
Gráfico 15: Análisis rendimiento académico mediante asignaturas.....	39
Gráfico 16: Análisis de nuevos conocimientos.....	40
Gráfico 17: Análisis dificultades cosas nuevas.....	41
Gráfico 18: Análisis observación por parte del docente.....	42
Gráfico 19. Análisis vinculación profesión remuneración.....	43
Gráfico 20. Análisis elección carrera profesional.....	44
Gráfico 21: Análisis bienestar garantizado por una profesión.....	45
Gráfico 22: Análisis influencia en la elección de una profesión.....	46
Gráfico 23: Análisis implementación de Facebook en decisiones.....	47
Gráfico 24: Análisis implementación de nuevas aplicaciones.....	48
Gráfico 25: Aplicación y planificación de metodología.....	49
Gráfico 26: Interpretación establecimiento de clases mediante criterios.....	50

Gráfico 27: Análisis participación en clases por parte de los estudiantes.....	51
Gráfico 28: Análisis el docente asume tener la razón.	52
Gráfico 29: Análisis el docente no permite desarrollar el conocimiento.	53
Gráfico 30: Análisis cuestiones sobre mensajes de los medios.	54
Gráfico 31: Análisis incorporación de medios multimedia.....	55
Gráfico 32: Análisis distracción mediante clases.....	56
Gráfico 33: Análisis distracción mediante clases.....	57
Gráfico 34: Análisis distracción mediante clases.....	58

1. INFORMACIÓN GENERAL.

Título del proyecto:

ME ORIENTO VIENDO.

Fecha de inicio:

Marzo 2017

Fecha de finalización:

Agosto 2017

Lugar de ejecución:

Chipoaló –San Miguel-Salcedo-Cotopaxi- Zona 3- Unidad Educativa “Salcedo”

Unidad Académica que auspicia:

Facultad de Ciencias Humanas y Educación.

Carrera que auspicia:

Licenciatura en Comunicación Social.

Proyecto de investigación vinculado:

Equipo de trabajo:

Edgar Damian Chasig Quisaguano.

edgar_ep94@yahoo.es

Franklin Eduardo Falconí Suárez.

franklin.falconi@utc.edu.ec

Área de conocimiento:

Ciencias Sociales, Educación, Comercial y Derecho (UNESCO)

Línea de investigación:

Educación y Comunicación para el desarrollo Humano.

2. RESUMEN DEL PROYECTO.

La presente investigación se realizó en la Unidad Educativa “Salcedo”, durante el periodo académico septiembre 2016 – Julio 2017, en ella participó la comunidad educativa del plantel, de manera específica los terceros cursos del bachillerato, tomando en cuenta que la educomunicación ha venido constituyéndose en un nuevo paradigma en temas de decisiones académicas, y en un punto primordial en el campo de la orientación vocacional, siendo los principales beneficiarios tanto alumnos como docentes.

A partir del desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación, el acceso a la información a nivel mundial se ha tornado fácil y, por ende, los medios de comunicación han logrado un sistema de comunicación que permite satisfacer las expectativas de los estudiantes, a través de la difusión de contenidos de carácter informativo, educativos, y culturales.

En la presente investigación fue necesario elaborar nuevas técnicas metodológicas, pedagógicas que permiten a la educomunicación introducirse como una herramienta de enseñanza-aprendizaje, en la elección de una carrera profesional de los estudiantes de sexto de bachillerato de la Unidad Educativa “Salcedo”, de allí la importancia de la presente investigación, que está interesada en conocer, estudiar y crear alternativas que permitan fortalecer la responsabilidad social de los educadores en tareas de orientación vocacional.

Metodológicamente el trabajo investigativo se aborda desde la perspectiva descriptiva, exploratoria, cuali-cuantitativa y, con la aplicación de un diseño de investigación de campo, cuya población estuvo formada por cuarenta docentes de la Institución Educativa y 256 alumnos de los sextos cursos.

Las técnicas que se utilizaron fueron la encuesta y la observación estructurada. El procesamiento de datos permitió determinar que los alumnos de sexto de bachillerato no cuentan con un adecuado mecanismo de orientación vocacional basado en la educomunicación. Lo que permitió llegar a las siguientes conclusiones: La orientación vocacional de los jóvenes mejoraría en un 100% utilizando mecanismos de enseñanza aprendizaje basados en la educomunicación. Los jóvenes, debido a la falta de métodos educomunicativos, no desarrollan sus aptitudes y actitudes que los oriente de manera adecuada a la selección de una carrera universitaria.

Palabras clave:

Educomunicación, orientación vocacional, pedagogía, educación.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

Se puede decir que los medios comunicación forman parte de una realidad social y tecnológica con la que las instituciones de educación (primaria, bachillerato, superior) deben relacionarse, es por ello que se plantea una educomunicación que permita a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”, que se encuentran próximos a culminar el bachillerato, acoplar nuevas técnicas, tanto pedagógicas como metodológicas, que permitan el desarrollo de formación de decisiones personales.

La presente investigación se realiza con el propósito de conocer los niveles de orientación vocacional en los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”, lo cual permitirá a esa institución mejorar procesos, tanto pedagógicos como comunicacionales para lograr que sus estudiantes elijan de manera adecuada una futura profesión.

La perspectiva de la educomunicación tiene que ser integral ante los planes de la orientación vocacional, incorporando procesos de diálogo e intercambio de información y construcción de contenidos y conocimiento mutuo entre docentes y estudiantes.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.

4.1. Beneficiarios directos:

Los beneficiarios directos son los 256 estudiantes del sexto de bachillerato de la Unidad Educativa “Salcedo” los mismos que fluctúan entre la edad de 17 – 21 años.

4.2. Beneficiarios indirectos:

Se encuentran de manera indirecta los padres de familia de los diversos estudiantes de los cursos inferiores de la Unidad Educativa “Salcedo”, además de todas las Instituciones de Educación Media y Superior (IES) del país.

5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

La comunicación y la educación tienen el objetivo de incorporar actividades grupales, aunque lo común sea la aplicación de un modelo pedagógico conductista, en el que se atribuye al educador (comunicador) el papel de transmitir una educación bancaria, que termina siendo estática e irrefutable. Los 256 adolescentes que se encuentran cursando el sexto de bachillerato, en la “Unidad Educativa Salcedo”, no reciben una correcta orientación basada en la educomunicación, la misma que les permita lograr una afinidad a una futura carrera profesional, acorde a sus necesidades.

Las principales causas del problema son, entre otras:

- La inadecuada información respecto a la oferta académica por parte de las Instituciones de Educación Superior (IES).
- La falta de profesionales que impartan programas de educomunicación de una manera adecuada.
- La falta de seriedad y compromiso por parte de las autoridades en este proceso de formación educativo.
- La carencia de una metodología que permita unificar y realizar procesos de elección académica.

Son factores que influyen dentro los planes de vida de los jóvenes, además, factores familiares, sociales, que de manera directa dificultan la elección de decisiones adecuadas, que contribuirán a la construcción de sus planes a futuro, garantizando el desarrollo humano.

Actualmente, la Unidad Educativa “Salcedo” no cuenta con un programa adecuado, basado en educomunicación, que permita a docentes orientar al estudiante a elegir un rumbo adecuado en el camino a la Educación Superior, o que clarifique los intereses personales de los jóvenes, de tal manera que se puede denotar que al no contar con un programa adecuado, los estudiantes bachilleres eligen improvisadamente una carrera

universitaria, lo que produce, a largo o corto plazo, la deserción universitaria, desencadenando desocupación o a su vez problemas familiares.

El problema de investigación que se propone, entonces, es el siguiente:

¿Qué aspectos de la formación vocacional de los estudiantes de bachillerato en la Unidad Educativa “Salcedo” pueden ser abordados desde la educomunicación?

5.1. Antecedentes del problema:

Se ha realizado una investigación minuciosa en cuanto a la existencia de algún trabajo similar al presente proyecto por lo que se encontró una investigación previa a la misma:

Título: Orientación y acción tutorial con los medios.

Autores: Juan Manuel Méndez Garrido.

Manuel Monescillo Palomo.

Año: 1994

El propósito de este estudio tiene como finalidad profundizar acerca de cómo el sistema educativo confiere por primera vez un reconocimiento de la necesidad de potenciar la acción tutorial y orientadora dentro de los centros escolares, como elemento clave e imprescindible para contribuir a la calidad y eficacia de la enseñanza, dotándola de los mecanismos necesarios para su práctica e integración en el curriculum escolar.

Las conclusiones a las que llega el estudio son, entre las principales:

El uso de los medios de comunicación se nos presenta como una apreciada alternativa, que encuentra el lugar apropiado en los planes de acción tutorial y orientación que se planifican en los centros escolares.

Las actuaciones propuestas en la elaboración y producción de medios como instrumentos de información autoformación pueden servir de guía e iniciación para la introducción de los medios en orientación escolar, adaptándose en cada caso, según el nivel educativo y las características e intereses de los alumnos y del propio centro. Con esto, quedan abiertas las puertas para que, tanto los departamentos de orientación como los profesores y tutores, poniendo en juego su imaginación y creatividad, elaboren programas impregnados de actividades originales y motivadoras de orientación a partir de los medios.

6. OBJETIVOS.

6.1. General:

Identificar aspectos de la orientación vocacional que pueden ser abordados desde procesos educomunicativos, para contribuir en una adecuada decisión de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Salcedo”

6.2. Específicos:

- Identificar los modelos teóricos de educomunicación que permitan trabajar en la orientación vocacional.
- Examinar en los estudiantes el peso que tuvieron los recursos comunicacionales, utilizados por la institución en su elección académica.
- Diseñar una estrategia educomunicacional que tenga como soporte la televisión, con la finalidad de orientar vocacionalmente a los estudiantes de una manera adecuada.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.

Objetivo 1	Actividad (tareas)	Resultado de la actividad	Medios de Verificación
Identificar los modelos teóricos de educomunicación que permitan trabajar en la orientación vocacional.	Búsqueda de bibliografía en base a las variables de la investigación.	Educomucación (Desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado).	Fundamentación Científico- Técnica.
		A la educación por la comunicación.	

Objetivo 2	Actividad (tareas)	Resultado de la actividad	Medios de Verificación
Examinar en los estudiantes el peso que tuvieron los recursos comunicacionales utilizados por la institución en su elección académica.	Operacionalización de variables.	Establecimiento de:	Cuadro de operacionalización de variables.
		Dimensiones	
		Subdimensiones	
		Indicadores.	
	Operacionalización de la variable orientación vocacional.	Establecimiento de las dimensiones:	(Encuesta - Cuestionario).
		Vocación personal	
		Orientación	
	Operacionalización de la variable recursos de educomunicación.	Establecimiento de las dimensiones:	Cuestionario
		Eje mediático	
Análisis de contenidos			
		Diseño pedagógico.	

Objetivo 3	Actividad (tareas)	Resultado de la actividad	Medios de Verificación
Diseñar una estrategia educomunicacional que tenga como soporte la televisión, con la finalidad de orientar vocacionalmente a los estudiantes de una manera adecuada.	Diseñar videos académicos donde los protagonistas sean los propios estudiantes, dando a conocer las ofertas académicas de las diversas Instituciones de Educación Superior	Los alumnos de sexto de bachillerato de la Unidad Educativa "Salcedo" se convertirán en los principales protagonistas de los videos propuestos ya que son los principales actores, de un sistema de formación académico.	Propuesta
	Publicar video al día antes que culmine el periodo académico el mismo que está dirigido a la orientación vocacional mediante procesos educomunicativos denominado "Me oriento viendo".	El video ayudará por una parte, a informar a la comunidad escolar sobre aspectos relacionados con la educomunicación y por otro lado conducirá a una adecuada y necesaria orientación vocacional	Propuesta
	Evaluar y socializar los impactos del video expuesto a los alumnos de sexto de bachillerato.	Familiarizar con los alumnos de sexto de bachillerato sobre las actuaciones difíciles que tendrán que afrontar en un futuro no muy lejano.	Propuesta

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.

Orientación:

La orientación en la educación está dirigida al conocimiento de aspectos personales como: gustos, motivaciones, intereses, situación general, contexto familiar, que consisten en llevar a cabo un proceso destinado a satisfacer al alumno en los ámbitos de personalidad a lo largo de su vida académica. “La orientación intenta descubrir el potencial de cada sujeto y ver que cada uno tenga su oportunidad para desarrollar ese potencial al máximo, en lo que mejor pueda ofrecer a sí mismo y al mundo.” (Mendoza & Rodríguez, 2008, pág. 2).

El término orientación, así como su práctica ligada al desarrollo de la educación ha cobrado una gran importancia en la actualidad. La práctica de esta función educativa se ha hecho cada vez más importante debido al vertiginoso desarrollo social y la compleja gama de problemáticas humanas que ha traído consigo. (Hernandez, 1994, pág. 2).

Vocación personal:

La vocación dentro de la sociedad se ha constituido en un hilo primordial, que permite otorgar un camino claro en las aspiraciones personales, en la actualidad debido a muchos cambios tanto políticos, como sociales y económicos, “Vocación es la disposición particular de cada persona para elegir la profesión u oficio que desee estudiar y ejercer, de acuerdo con sus aptitudes, características psicológicas y físicas, motivaciones y marcos de referencia socio-económicos y cultural.” (Egremy, 1982, pág. 1).

Para Mounier (1936) determina que “La vocación es un principio creador; es el descubrimiento progresivo de un principio espiritual de vida que no reduce lo que integra, sino que lo salva, lo realiza al recrearlo desde su interior.” (pág. 1). Por lo tanto, los autores afirman que la vocación está llamada a cubrir una necesidad personal

insatisfecha, mediante la creación de nuevos sistemas de desarrollo estudiantil, de tal manera de proporcionar a niños, niñas y adolescentes, mejores oportunidades laborales, acoplando a factores ambientales, sociales y geográficos.

Orientación vocacional:

Se puede definir como el conjunto de actividades destinadas a esclarecimientos sobre algún inconveniente social o personal, siendo el principal objetivo otorgar elementos adecuados en la elección. Usualmente está dirigida a jóvenes que se encuentran próximos a culminar su etapa de bachillerato, y adultos que ingresan al ámbito laboral.

La orientación no es un proceso puntual, sino continuo en el tiempo; no se dirige sólo a las personas con necesidades especiales, sino a todo el mundo. Se persiguen como objetivos: el desarrollo de la persona, y la prevención de problemas de toda índole; se interviene a través de programas.” (Bisquerra, 1990, pág. 1).

La conducta vocacional se reduce a la oportunidad de poder trabajar, y por tanto niega la libertad de elegir. (Robert, 1988). Por lo tanto, es necesario recalcar que la búsqueda vocacional es un trabajo de ámbito personal, donde cada uno debe ser el propio protagonista, además de contar con los recursos necesarios que permita facilitar la búsqueda.

La orientación vocacional simplemente ayuda a elegir una profesión o intereses personales mediante gustos y preferencias, manteniendo un orden del que se desea, hacia donde quiere llegar o el trabajo en que se puede desenvolver a futuro, generalmente es una construcción de vida personal.

Habilidades personales:

Las habilidades personales se pueden considerar como actividades psíquicas, además de prácticas adquiridas, que las personas utilizan para cumplir ciertos objetivos planteados, enmarcados en el nivel de actividad intelectual. Para Maximova (1962) “La

habilidad es un sistema complejo de acciones conscientes, las cuales posibilitan la aplicación productiva o creadora de los conocimientos y hábitos en nuevas condiciones en correspondencia con su objetivo” (pág. 27).

“Todas aquellas capacidades que tiene una persona para llevar a cabo lo que son las relaciones de tipo interpersonal. Así, se hace referencia a la capacidad para comunicarse, para tener empatía o para negociar.” (Alles, 2008, pág. 2). Los autores citados permiten afirmar que las habilidades personales irán mejorando a partir de entrenamientos más continuos, con la finalidad de cumplir objetivos planteados. Estas habilidades no siempre entran en correspondencia con el concepto anterior de vocación, pues las expectativas que una persona puede tener de sí misma rebasan una situación concreta y presente en la que se desenvuelve.

Interés personal:

El interés se manifiesta en una persona por algo específico, es decir, el gusto por actividades, personas, objetos o lugares, los cuales dependen de aspectos culturales, factores sociales, e incluso de la edad. Generalmente los intereses y preferencias guían la futura elección académica, lo importante es que los intereses se relacionen con las habilidades y capacidades que se necesitan para estudiar y ejercer una profesión.

El interés o valor intrínseco puede ser definido como la satisfacción que obtienen las personas de su actuación o del desarrollo de una actividad, o el interés subjetivo que tienen en una materia o ámbito. Conceptualmente, también se puede diferenciar entre un interés situacional y el interés por el tópico concreto. (Nuñez, 1992, pág. 48).

En cuanto al interés personal (Piaget, 1983) manifiesta que es algo diferente a voluntad y evolutivamente anterior a ella. De tal manera que el interés está vinculado directamente con el egoísmo, definiéndolo como un objetivo personal es decir que, si para una persona no es importante conseguir un determinado logro, la misma no orientará énfasis en tal objetivo.

Expectativas personales:

Una persona actúa de una manera diferente cuando observa resultados deseados. Además de cuán interesantes e idóneos sean estos, durante el transcurso de su vida, toda persona se esfuerza para conseguir lo estimado, y si las capacidades u opciones son las adecuadas es más factible conseguir más de lo establecido.

Las expectativas personales están representadas por la convicción que posee la persona de que el esfuerzo depositado en su trabajo producirá el efecto deseado. Su valor varía entre 0 y 1, ya que, la expectativa es la probabilidad de ocurrencia del resultado deseado. (Mendez, 2009, pág. 1).

Las expectativas personales también se puede definir como las metas, objetivos, o lo que se espera de uno mismo, el punto a donde se pretende llegar lo que se procura lograr o terminar en un determinado tiempo.

Según Vroom (1964). Las expectativas dependen en gran medida de la percepción que tenga la persona de sí misma, si la persona considera que posee la capacidad necesaria para lograr el objetivo le asignará al mismo una expectativa alta, en caso contrario le asignará una expectativa baja. (pág. 7).

Los puntos de vista de los dos autores determinan que las expectativas personales son los ejes principales en el planteamiento de objetivos y metas. Al respecto (Kreitner y Kinicki 1997: 1995) afirman que la fuerza de la motivación está en función del valor que el sujeto le atribuye a la recompensa. Por lo tanto, la cantidad de esfuerzo subjetivo que la persona plantea en sus anhelos estará conjuntamente vinculado con el grado de seguridad, en sus objetivos planteados.

Influencia personal:

Mediante la influencia se afluye dentro de las personas donde se configuran afectos, actitudes, creencias, conductas e intenciones, con el principal objetivo de conseguir un nuevo cambio, según Allport (1921). El autor menciona que la influencia personal es

el “Intento de comprender y explicar el modo en que los pensamientos, sentimientos y conductas de los individuos se ven influidos por la presencia real, imaginada o implícita de otros.” (pág. 1)

De acuerdo a Schellenger (1981). “No es sólo que otra gente esté presente a nuestro alrededor lo que hace que nuestros actos sean sociales; es mucho más importante todavía el que la gente está presente dentro de nosotros” (p. 60). Los intentos de influencia pueden ser mediante un proceso cara a cara, a través de los medios o manteniendo apreciaciones a futuro en un cambio de comportamiento en el ámbito conductual.

Para efectos de este proyecto, la influencia personal es uno de los factores que determinan, en cierta medida, la decisión que un bachiller pueda tomar sobre su futura carrera universitaria. Esa influencia puede venir de la misma institución secundaria, o de determinado círculo de amigos, o de la familia. También influyen los imaginarios que los medios de comunicación construyen en la mente de los jóvenes .

Información Institucional:

Es primordial conocer las ofertas académicas de las Instituciones de Educación Superior (IES), además, los grandes campos laborales en los que se pueden desenvolver los jóvenes. El avance de la tecnología permite a la educación, en la actualidad, estar unida a los diferentes medios de comunicación, a través de los cuales se oferta un “Programa, concentración, especialidad o cualquiera otra denominación académica, que haya de anunciar u ofrecer una institución de educación superior, como un conjunto separado y predefinido de materias conducente a un grado, diploma, título u otro reconocimiento oficial.” (Americas, 2009, pág. 6)

Para la Secretaria de Educación de Bogotá (2009) Información institucional es el “Programa académico que prepara para el desempeño de ocupaciones, para el ejercicio de una profesión o disciplina determinada, de naturaleza tecnológica o científica o en el área de las humanidades, las artes o la filosofía” (pág. 9). Un adecuado indicio del

trabajo que se realiza en base a la academia, permite a la sociedad adentrarse de forma directa con las personas, la comunicación y la educación que han venido trabajando en el ámbito académico, logrando la inclusión de tecnologías modernas, educación y cultura.

Educomunicación:

La educomunicación se puede entender como un cambio dialógico, cultural, dialéctico, interactivo, que adquiere sentido en la educación popular, en donde se inmiscuyen educadores, comunicadores y alumnos (receptores), pues son de manera directa emisores y receptores. Por otro lado “La educomunicación o educación en medios, también llamada *media literacy* en el ámbito anglosajón, es una disciplina que defiende la integración de la enseñanza sobre y con los medios de comunicación en el currículo escolar”. (Acacias, 2008, pág. 1)

La dependencia académica se transforma en un momento de enseñanza compartido entre los que se informan entre sí. Al momento de realizarlo, conforman el hecho pedagógico, siendo el principal objetivo desarrollar una inclinación crítica ante el escenario del mundo y sus mensajes. “La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación.” (Coslado, 2012, pág. 158)

En base a los autores citados, se puede denotar que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación sin duda permiten contribuir con nuevos enfoques académicos dentro de los ciberespacios educativos, que implican un avance importante, al mismo tiempo obliga a los educomunicadores a ser más conscientes del sentido solidario, dialógico, personal e intercultural.

Modelo Exógeno:

Denominamos modelo exógeno a una educación lineal, el educador es y será el que lleve las reglas dentro de un salón de clases, por otro lado, se inmiscuye al educando como la persona que debe escuchar, obedecer los criterios del educador, viéndolo con

un objeto de proceso de formación académica. “Llamamos modelos exógenos, porque están planteados desde afuera del destinatario, como externos a él: el educando es visto como objeto de la educación” (Flori, 1972, pág. 6)

Los ejes de este método son los que otorgan escasa importancia al dialogo, la participación se valora poco, donde métodos establecidos enseñan lo que se debe aprender y la manera como se debe pensar. “Así, el educador es el que sabe, los educandos los que no saben; el educador es el que piensa, los educandos los objetos pensados; el educador es el que habla, los educandos los que escuchan dócilmente” (Diaz, 1976, pág. 1)

La educomunicación propone en este modelo la apertura a los estudiantes mediante la del *feedback*, permitiendo un intercambio de ideas, dejando de lado el criterio de mantener al educando mantenerse en la educación bancaria, sino más bien se convierte en generador de mensajes, los cuales sean acotados dentro de un salón de clases, que irán mejorando mediante la adquisición de recursos de comunicación social e información.

Modelo endógeno:

El modelo endógeno permite conocer que nadie se educa solo, se educan entres sí, mediatizados por el mundo, mediante los procesos, realidades, experiencias, practica social junto a los demás, el educador acompaña y estimula los procesos de análisis y reflexión para aprender de una manera didáctica, permitiendo la incorporación de medios tecnológicos. “El Modelo endógeno parte del destinatario, el educando es el sujeto de la educación.” (Freire, 1985, pág. 64)

El principal objetivo del modelo endógeno es que la persona piense y la manera de pensar lleve a transformar la realidad denominada por Paulo Freire como educación inspiradora. Para Quiroz (1993), es la auténtica innovación en nuestra tarea educativa, la cual nos exige educar en la comunicación y comunicar en la educación. Establece que es primordial la innovación dentro de la tarea educativa, de tal manera que es

importante además de un compromiso por parte de los docentes, educar en la comunicación y comunicar en la educación.

Los autores concuerdan al referirse al uso más adecuado de recursos educomunicativos, apelan principalmente a la interactividad entre personas, por lo tanto, se puede decir que un estudiante que se encuentre conectado a una máquina se reusa al carácter social del aprendizaje. La educomunicación como recurso dialógico de aprendizaje bien puede ser considerado como un punto estratégico en la definición de la orientación vocacional de los bachilleres.

Contenidos visuales:

Integran los gráficos digitales, así como los elementos básicos en la comunicación visual, es primordial prestar atención a los procesos de transmisión de información, los recursos, técnicas, métodos. “Esta construcción de mensajes visuales, conlleva siempre a una intención comunicativa. Se producen objetos visuales para comunicar algo a alguien. Y esa comunicación será exitosa siempre y cuando el destinatario de la misma pueda decodificar correctamente el mensaje.” (Asinsten, 2008, pág. 10).

La educomunicación permite la integración de textos, imágenes, ordenadores y sus programas que se convierten en los instrumentos de ayuda al docente en el rol de orientación. Para (Ferres Prats, 1996) lo audiovisual no supone una mediación entre la realidad y el receptor de los mensajes. Por lo tanto, la tecnología transforma a la persona, ya que los procesos educomunicacionales influyen de manera directa, siendo los contenidos visuales sistemas de información que ayudan a tomar decisiones.

Los autores afirman que mediante los contenidos visuales que ofrece la comunicación los educadores tienen la opción de transformarlos en instrumentos que permitan la participación de los estudiantes, los procesos educomunicacionales actúan como complemento directo en la orientación vocacional que dura durante el transcurso académico se recibe.

Contenidos verbales:

Son instructivos, cuya misión es formar a los alumnos en un determinado contenido, mediante diferentes aspectos vinculados de tal manera de disponer positivamente al alumno hacia el desarrollo de una determinada tarea o elección académica.

“La sucesión de imágenes y sonidos transmiten un mensaje completo, pero carece de elementos sintácticos que ayuden a la comprensión de los conceptos y a la retención de la información que el vídeo suministra.” (Ramos, 1992, pág. 2), los contenidos verbales están destinados principalmente a los alumnos, de tal manera que puedan comprender y aprender los contenidos de mensajes en los procesos de elección académica.

“Son útiles como programas de refuerzo y verificación del aprendizaje obtenido mediante otras metodologías.” (Ramos, 1992, pág. 3). En los procesos de orientación los contenidos verbales el docente los forma mediante la integración de los mismos otorgando al estudiante caminos claros de formación personal y académica.

El contenido puede no ser tan relevante, no es necesario que presente una adecuada estructura narrativa o utilice los adecuados elementos expresivos, lo primordial es que aporte información y ésta sea considerada útil por el profesor, el mismo que será el encargado de transmitir mediante técnicas educacionales al estudiante.

Contenidos Intertextuales:

La intertextualidad se encuentra dentro de un texto dando espacio a una construcción retórica. Para (Barthes, 1980), la intertextualidad es un tejido de voces que se constituye a partir de la combinación de distintos códigos que ya hemos leído, visto o escuchado en algún momento de nuestra vida. Por lo tanto, los contenidos intertextuales en la educación actúan como un nudo donde se aglomera un significado, formando un vínculo con sonidos, ruidos, canciones, otorgando a los estudiantes interpretaciones de manera inconsciente.

Por otro lado, (Carbonell, 2002), afirma que la intertextualidad es el nudo en donde se agrupa un significado con otro, es el vínculo con otros textos y la riqueza, tanto de la

interpretación como de la creación. De tal manera la intertextualidad está siendo considerada en la comunicación y la educación como un recurso mediático que se acopla de manera adecuada en el ámbito académico y la educomunicación.

Los autores tomados en cuenta afirman que la intertextualidad dentro de la educomunicación es una clara referencia que permite interactuar con la educación y comunicación, ya que hoy día, al contar con medios didácticos permite otorgar experiencias y conocimientos dentro de elecciones académicas.

9. VALIDACIÓN DE PREGUNTAS CIENTIFICAS O HIPOTESIS.

- ¿Cuáles son los modelos de educomunicación presentes en la orientación vocacional?
- ¿Qué tanto inciden los recursos educomunicacionales en las decisiones para el desarrollo integral y una carrera a fin?
- ¿Qué estrategia educomunicativa permite utilizar a la tv, para orientar vocacionalmente de manera adecuada?

10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL.

10.2. Investigación exploratoria.

En la presente investigación se utilizará la investigación exploratoria la misma que actúa sobre un objeto poco estudiado o poco conocido, en este caso la incursión de procesos educacionales en la orientación vocacional, a la vez representa un leve acercamiento a la incidencia en las herramientas que utilizan los docentes en la formación académica de los estudiantes.

En la Unidad Educativa “Salcedo”, es indispensable llevar un orden descriptivo, ya que el resultado obtenido mediante la aplicación de las técnicas otorgará datos relevantes que ayuden a la investigación exploratoria, ya que “La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos”. (Arias, 2012, pág. 9)

10.1. Investigación Descriptiva.

En la presente investigación se tomará en cuenta la investigación descriptiva, la misma que permitirá calcular de manera independiente las variables tecnológicas, metodológicas y tradicionales que se utilizan en la orientación vocacional en los 256 estudiantes de sexto de bachillerato de Unidad Educativa “Salcedo. “La investigación descriptiva es aquella que busca especificar las propiedades, características y los perfiles importantes de las personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. (Danhke, 1989, pág. 3).

10.3. Investigación cuali-cuatitativa:

También denominada método de triangulación, admite, mediante el uso de los elementos característicos de cada una de las dos investigaciones, cuantitativo y cualitativo, obtener un resultado más preciso con relación al tema propuesto, producto de la aplicación de ambas sintetizadas en uno solo método, mediante la aplicación de técnicas como: encuestas, cuestionarios, tanto a docentes como estudiantes.

“Los diseños mixtos representan el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo”. (Pereira, 2003, pág. 5)

El presente proyecto permite la integración de la investigación cuantitativa de tal manera determinar la cantidad de estudiantes que toman un criterio sobre la incidencia de la educomunicación en la orientación vocacional. Dentro de la investigación cualitativa permite la interpretación de los procesos observados, por otro lado, la investigación cualitativa permitirá determinar las cualidades de los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo” frente a los intereses y habilidades que ellos manifiesten.

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

Operacionalización de la Variable Independiente: Orientación vocacional.

Tabla 1: Matriz de Operacionalización de Variables V.I.

	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INDICADORES	TÈCNICAS	INSTRUMENTOS
Orientación Vocacional	Vocación personal	- Intereses	- Por determinadas asignaturas.	Encuesta a estudiantes	Cuestionario
			- Por descubrimiento de cosas nuevas.		
		- Habilidades	- Resultados de rendimiento académico.		
			- Valoración docente.		
	Orientación externa	- Expectativas personales	- Estabilidad económica.		
			- Reconocimiento social.		
			- Bienestar familiar.		
			- Ejemplo de algún familiar.		
		- TIC	- Facebook.		
			- Twitter.		
		- Instagram.			
		- blogs			
		- páginas web			

Elaborado por: Chasig E. (2017)

Operacionalización de la Variable Dependiente: Recursos de educomunicación.

Tabla 2: Matriz de Operacionalización V.D.

	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	
Recursos de educomunicacion	Modelos educomunicativos	-Exógeno	- Educación Bancaria	Observación	Cuestionario	
			- Emisor , mensaje, receptor			
		-Endógeno	-No es dogmática			
			-EMIREC			
	Análisis de contenidos		-Visual	- Incorporar medios	Test a estudiantes	Cuestionario
			-Verbal	- Iconografía		
			-Intertextualidad	- Jingles, slogan		
				- Representaciones		
	Diseño pedagógico			-Cursos	Encuesta	Cuestionario
				-Clases		
			-Asambleas			

Elaborado por: Chasig E. (2017)

11.1. Análisis e interpretación de resultados de la encuesta realizada a los estudiantes de sexto de bachillerato de la Unidad Educativa “Salcedo”

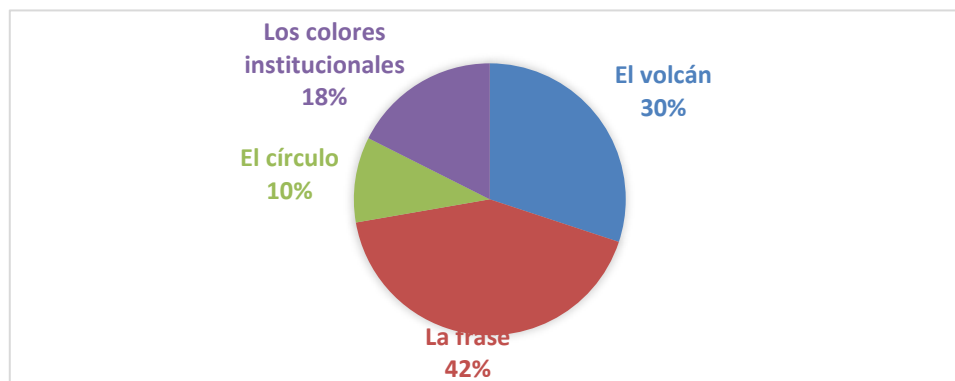
1. En la primera imagen se encuentra el sello de la Universidad Técnica de Cotopaxi ¿Qué es lo que más llama su atención?

Tabla 3: Interpretación del sello de la UTC.

	PORCENTAJE	ESTUDIANTES
El volcán.	30	77
La frase.	42	108
El círculo.	10	26
Los colores institucionales.	18	45
TOTAL	100	256

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”

Gráfico 1: Análisis del sello UTC



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Análisis: Las encuestas realizadas a 256 alumnos de sexto de bachillerato de la Unidad Educativa “Salcedo”, 108 estudiantes manifestaron que la frase institucional es lo más llamativo en el sello de la Universidad Técnica de a Cotopaxi lo que corresponde al 42%, mientras 26 personas mencionan que el círculo es lo que menos llama la atención en la imagen esto equivale al 10%.

Interpretación: Los alumnos manifestaron que la frase institucional es lo más llamativo dentro de la imagen universitaria, lo cual determina el interés que pueden tener los estudiantes en los contenidos académicos de la institución, antes que en los aspectos formales.

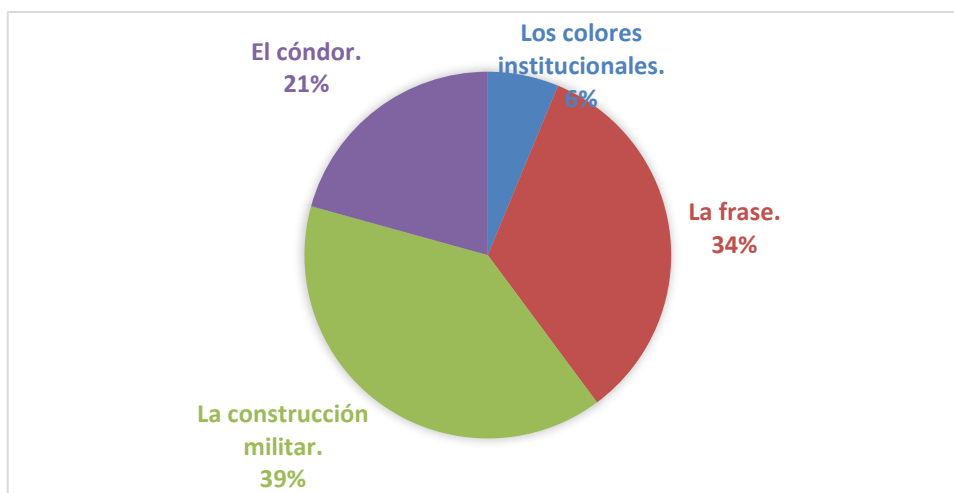
2. En la segunda se encuentra el sello de la Universidad de Las Fuerzas Armadas (ESPE) ¿Qué es lo que más le llama la atención

Tabla 4: Interpretación del sello de la ESPE.

	PORCENTAJE	ESTUDIANTES
Los colores institucionales.	6	16
La frase.	34	86
La construcción militar.	39	101
El cóndor.	21	53
TOTAL	100	256

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Gráfico 2: Análisis sello de la ESPE.



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Análisis: Las 256 encuestas realizadas a los alumnos de sexto de bachillerato de la Unidad Educativa “Salcedo”, 101 estudiantes manifestaron que lo más llamativo dentro del sello de Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE) es la imagen de la construcción militar, lo que corresponde al 39%, por otro lado 16 estudiantes que corresponde al 6% mencionaron que los colores institucionales no lograron persuadir sus sentidos.

Interpretación: En el caso de esta institución, los estudiantes encuestados identifican más el perfil militar, el origen que esta institución tiene, antes que su promesa en términos académicos.

3. ¿Cuál de las dos frases institucionales llama más su atención?

Tabla 5: Interpretación de frase Institucional ESPE – UTC.

	PORCENTAJE	ESTUDIANTES
Por la vinculación de la Universidad con el pueblo.	31	79
Innovación para la excelencia.	69	177
TOTAL	100	256

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”

Gráfico 3: Análisis de frase Institucional ESPE - UTC.



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Análisis: Se realizaron 256 encuestas en la Unidad Educativa “Salcedo”, lo que dio como resultado que 177 estudiantes manifestaron que la frase Innovación para la excelencia llama más su atención, lo que corresponde al 69%; mientras tanto, 79 personas respondieron que la frase Vinculación con el pueblo es lo que más les llama la atención, lo que corresponde al 31%.

Interpretación: Los estudiantes manifiestan sentirse más atraídos por la oferta de “innovación para la excelencia”, aunque considerando el ítem anterior, pueda deberse a la mayor confianza que la institución armada brinda en la sociedad. Las 79 personas que eligieron la frase de la UTC muestran un apego al trabajo comprometido con la sociedad, más que una oferta de origen militar.

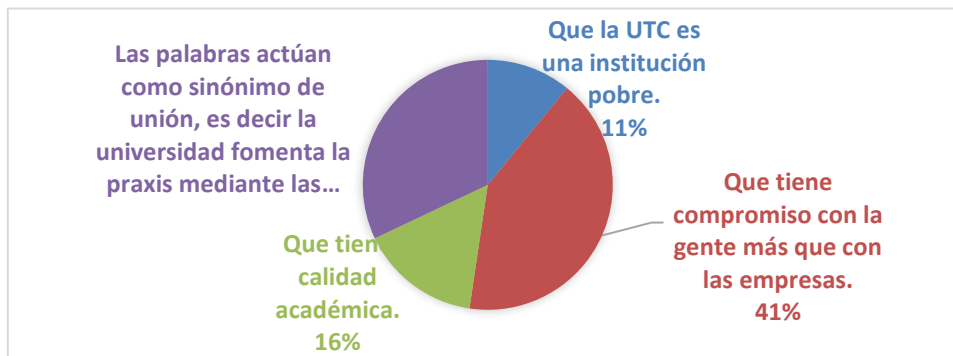
4. En la primera imagen existe un texto que dice “Por la vinculación de la Universidad con el pueblo” ¿Qué idea le da esta frase?

Tabla 6: Interpretación del texto institucional de la UTC

	PORCENTAJE	ESTUDIANTES
Que la UTC es una institución pobre.	11	28
Que tiene compromiso con la gente más que con las empresas.	41	106
Que tiene calidad académica.	16	40
Las palabras actúan como sinónimo de unión, es decir la universidad fomenta la praxis mediante las investigaciones de campo.	32	82
TOTAL	100	256

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Gráfico 4: Análisis del texto institucional de la UTC.



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Análisis: En las encuestas realizadas a los 256 alumnos del sexto de bachillerato de la Unidad Educativa “Salcedo”, 106 estudiantes respondieron que la UTC tiene un compromiso más con la gente que con las empresas equivalente al 41%, mientras 28 personas dieron a conocer que la frase determina que la UTC es una Institución pobre, representada en el 11%.

Interpretación: Los alumnos del sexto de bachillerato confirman su visión de que la UTC tendría un compromiso con la sociedad, como su principal característica, además de la calidad académica y el desarrollo de la investigación.

**5. En la segunda imagen existe un texto que dice “Innovación para la excelencia”
¿A qué se refiere la frase?**

Tabla 7: Interpretación de la frase institucional de la ESPE.

	PORCENTAJE	ESTUDIANTES
Da la idea de que aquí el estudio es más fácil.	15	38
A que los profesionales que forma son los mejores.	56	144
Se refiere a que son técnicos militares.	29	74
TOTAL	100	256

Fuente: Encuesta a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Gráfico 5: Análisis de la frase institucional ESPE.



Fuente: Encuesta a estudiantes de bachillerato de la unidad Educativa “Salcedo”.

Análisis: De los 256 alumnos encuestados en la Unidad Educativa “Salcedo”, 144 determinaron al observar el texto que los mejores profesionales se forman en esta institución educativa, lo cual equivale al 56%, mientras 38 personas determinaron que el estudio en el presente establecimiento es fácil, lo cual representa el 15%.

Interpretación: Se pudo interpretar que la frase genera la idea de excelencia, aunque un porcentaje alto, sigue viendo el sentido militar como lo más destacable. Si relacionamos con los anteriores ítems, se puede entender que el grado de confianza podría estar sustentado en el origen militar de la institución.

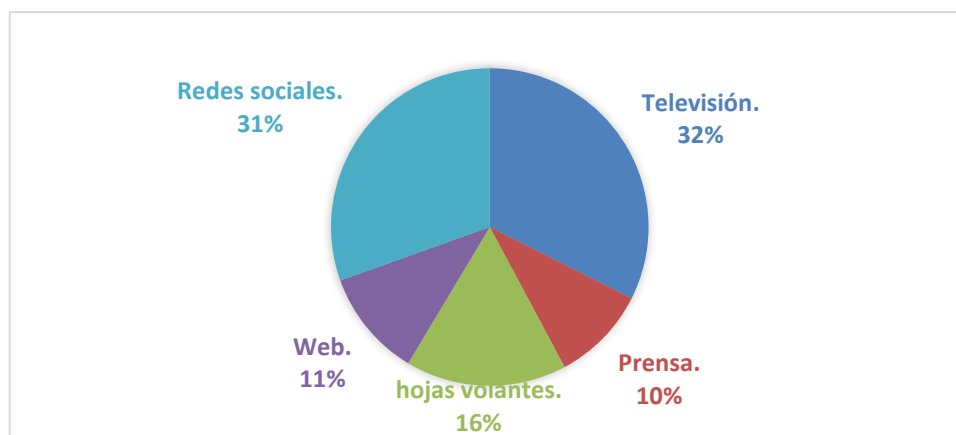
6. ¿En qué espacio ha visto con más frecuencia estas imágenes?

Tabla 8: Interpretación de observación de imágenes institucionales.

	PORCENTAJE	ESTUDIANTES
Televisión.	32	83
Prensa.	10	25
Trípticos u hojas volantes.	16	42
Web.	11	28
Redes sociales.	30	78
TOTAL	100	256

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Gráfico 6: Análisis de observación de imágenes institucionales.



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Análisis: Las 256 encuestas aplicadas en la Unidad Educativa “Salcedo”, 83 estudiantes observaron las imágenes institucionales a través de la televisión equivalente al 32%, por otro lado 25 estudiantes manifestaron el medio con menos interacción de estas imágenes está en la prensa adjuntando un 10%.

Interpretación: Las imágenes institucionales están migrando a las redes sociales, por tal manera el estudiante, al estar en constante interacción, permite una relación de manera directa.

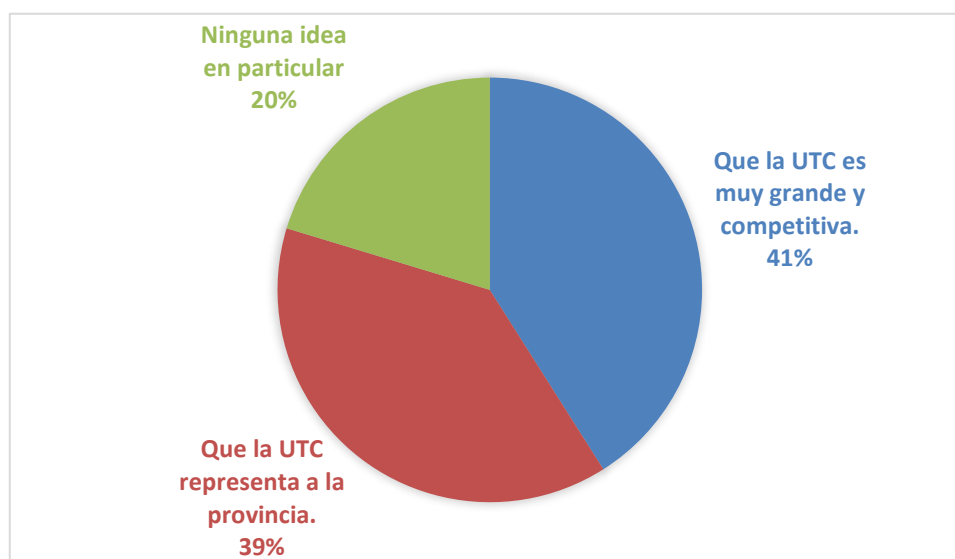
7. ¿Qué ideas provoca la existencia de este club?

Tabla 9: Interpretación relación del club UTC.

	PORCENTAJE	ESTUDIANTES
Que la UTC es muy grande y competitiva.	41	105
Que la UTC representa a la provincia.	39	99
Ninguna idea en particular.	20	52
TOTAL	100	256

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”

Gráfico 7: Análisis relación del club UTC.



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Análisis: Se realizaron las encuestas a 256 estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”, 105 personas determinaron que la UTC es muy grande y competitiva equivalente al 41%, mientras 52 manifestaron que no tienen ninguna idea en particular la existencia del club deportivo correspondiendo el 20%.

Interpretación: Se puede manifestar que, al existir un club deportivo en el fútbol profesional, los estudiantes miran a la institución como grande y con capacidad de competir en diversos escenarios.

8. Después de observar el spot de la Universidad Técnica de Cotopaxi que puede identificar al respecto.

Tabla 10: Interpretación de spot de la UTC.

	PORCENTAJE	ESTUDIANTES
Que la institución es seria y cubre mis expectativas.	30	78
Que simplemente busca no perder estudiantes.	11	29
Que tiene excelencia y calidad.	48	122
Me es indiferente.	11	27
TOTAL	100	256

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”

Gráfico 8: Análisis de spot de la UTC.



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Análisis: Las 256 encuestas realizadas a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo” determinaron que 122 estudiantes manifiestan que la Universidad Técnica de Cotopaxi cuenta con calidad y excelencia equivalente al 48%, mientras 29 estudiantes manifestaron que el spot escuchado es indiferente otorgando el 11%.

Interpretación: Se puede interpretar que los medios audiovisuales logran atrapar la atención de los estudiantes y persuadirlos de que en esta institución hay calidad académica.

9. Después de observar el spot de la Universidad de las Fuerzas Armadas que puede identificar al respecto

Tabla 11: Interpretación de spot de la ESPE.

	PORCENTAJE	ESTUDIANTES
Que la institución es seria y cubre mis expectativas.	36	93
Que simplemente busca no perder estudiantes.	10	25
Que tiene excelencia y calidad.	43	110
Me es indiferente.	11	28
TOTAL	100	256

Gráfico 9: Análisis de spot de la ESPE.

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Análisis: Una vez realizada las 256 encuestas a los estudiantes de sexto de bachillerato de la Unidad Educativa “Salcedo”, 110 estudiantes determinaron que la excelencia y calidad en el spot académico presentado, adjudicando el 43%, mientras 25 mencionaron que solamente pretende no perder estudiantes otorgando el 10%.

Interpretación: También en este ítem los estudiantes miran a través del spot, la excelencia académica como la principal idea, aunque si comparamos con el ítem anterior, es ligeramente menor que lo logrado por el spot de la UTC.

11.2. Análisis e interpretación de resultados de la encuesta realizada a docentes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

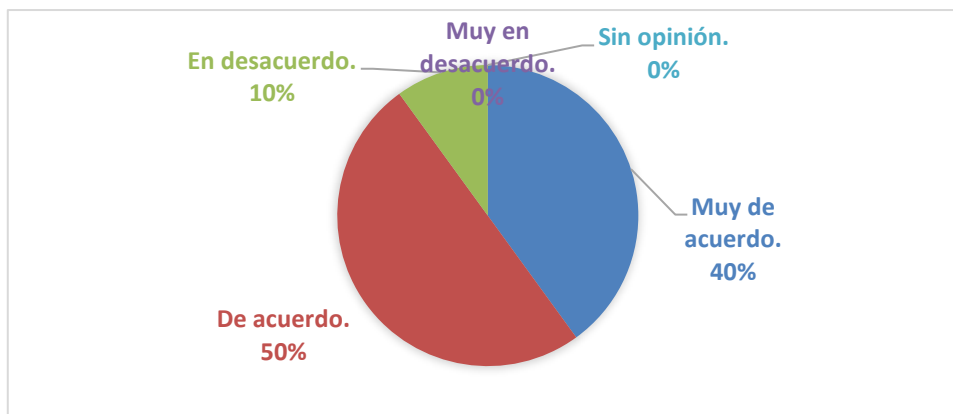
1. ¿Considera usted que el método más efectivo para la elección académica son las charlas?

Tabla 12: Interpretación elección académica mediante charlas.

	PORCENTAJE	DOCENTES
Muy de acuerdo.	40	16
De acuerdo.	50	20
En desacuerdo.	10	4
Muy en desacuerdo.	0	0
Sin opinión.	0	0
TOTAL	100	40

Fuente: Encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa “Salcedo”

Gráfico 10: Análisis elección académica mediante charlas.



Fuente: Encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Análisis: Una vez realizada las encuestas a los 40 docentes de la Unidad Educativa “Salcedo”, 20 profesores determinaron que están de acuerdo que el método más efectivo para la elección académica es mediante las charlas, 50%, mientras 4 educadores recalcaron que están en desacuerdo sobre lo planteado lo que corresponde a un 10%.

Interpretación: Los docentes de la institución ven a las charlas como un mecanismo adecuado, pero no el único.

2. ¿Las asambleas con los padres de familia son ejes principales en la elección académica de los estudiantes?

Tabla 13: Interpretación de asambleas con los padres de familia.

	PORCENTAJE	DOCENTES
Muy de acuerdo.	22	9
De acuerdo.	23	9
En desacuerdo.	55	22
Muy en desacuerdo.	0	0
Sin opinión.	0	0
TOTAL	100	40

Fuente: Encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Gráfico 11: Análisis de asambleas con los padres de familia.



Fuente: Encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Análisis: Se realizó 40 encuestas a los docentes de la Unidad Educativa “Salcedo”, 22 profesores determinaron que no están de acuerdo que se realicen asambleas sobre decisiones académicas lo que determina el 55%, 9 educadores recalcaron que están de acuerdo en que socialice con el padre de familia estos temas lo que corresponde a un 23%.

Interpretación: Se puede manifestar que la opinión se divide mitad por mitad, entre quienes creen que las charlas son el mejor mecanismo y quienes no lo creen así.

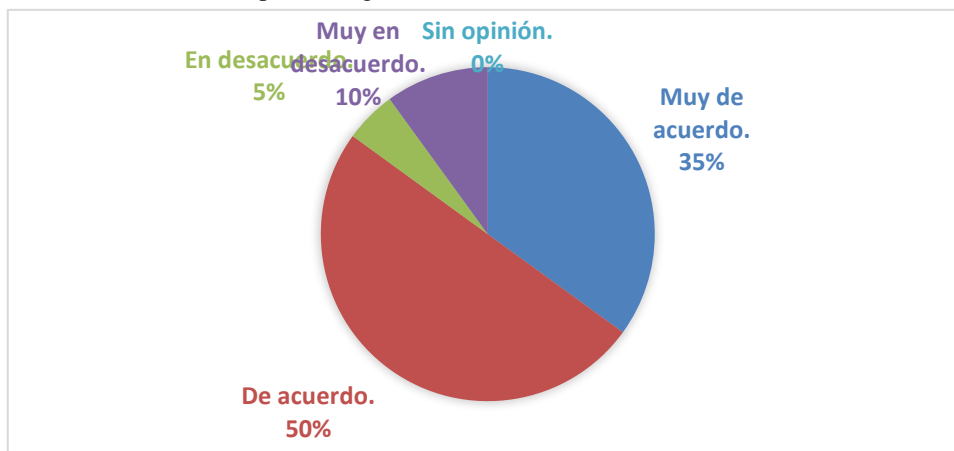
3. ¿El docente debe dedicar un espacio de clase dirigido a la orientación vocacional?

Tabla 14: Interpretación espacio dirigido a la orientación vocacional.

	PORCENTAJE	DOCENTES
Muy de acuerdo.	35	14
De acuerdo.	50	20
En desacuerdo.	5	2
Muy en desacuerdo.	10	4
Sin opinión.	0	0
TOTAL	100	40

Fuente: Encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Gráfico 12: Análisis espacio dirigido a la orientación vocacional.



Fuente: Encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Análisis: Se encuestó a 40 docentes de la Unidad Educativa “Salcedo”, 20 profesores determinaron que están de acuerdo que se otorgue un tiempo de su clase formal para realizar espacios de orientación vocacional lo que determina el 50%, 4 educadores recalcaron que están muy en desacuerdo en que socialice con temas de orientación durante clases cotidianas equivalente al 10%.

Interpretación: Al igual que en el ítem anterior, la opinión de los docentes está claramente dividida, entre quienes creen que debe existir un espacio de clase dirigido a la orientación vocacional y quienes no lo creen así.

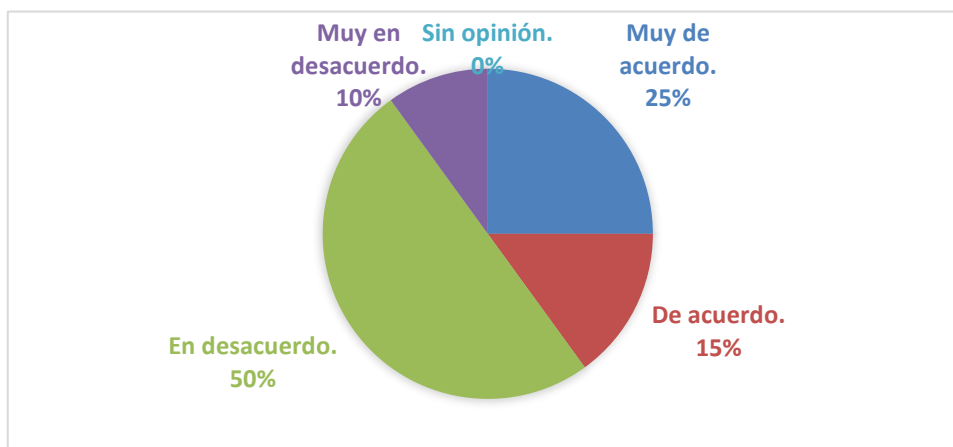
4. ¿La orientación debe realizarla únicamente el o la especialista del departamento encargado?

Tabla 15: Interpretación especialista en orientación vocacional.

	PORCENTAJE	DOCENTES
Muy de acuerdo.	25	10
De acuerdo.	15	6
En desacuerdo.	50	20
Muy en desacuerdo.	10	4
Sin opinión.	0	0
TOTAL	100	40

Fuente: Encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Gráfico 13: Análisis especialista en orientación vocacional.



Fuente: Encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Análisis: Se realizó 40 encuestas a los docentes de la Unidad Educativa “Salcedo”, 20 profesores están en desacuerdo que el departamento encargado de la orientación vocacional sea el único en brindar ayuda a los estudiantes lo que equivale al 50%, 10 educadores recalcaron que están muy de acuerdo que el departamento de orientación brinde ayuda a los estudiantes lo que otorga el 25%.

Interpretación: La mayoría de docentes está en desacuerdo con que la orientación la realicen solo especialistas. Entonces, podría entenderse que ellos creen tener un papel que jugar en ese aspecto.

5. ¿La Unidad Educativa debe buscar ayuda externa para orientar vocacionalmente a los estudiantes?

Tabla 16: Interpretación ayuda externa en la orientación vocacional.

	PORCENTAJE	DOCENTES
Muy de acuerdo.	25	10
De acuerdo.	15	6
En desacuerdo.	50	20
Muy en desacuerdo.	10	4
Sin opinión.	0	0
TOTAL	100	40

Fuente: Encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Gráfico 14: Análisis ayuda externa en la orientación vocacional.



Fuente: Encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Análisis: Se realizó las encuestas a 40 docentes de la Unidad Educativa “Salcedo”, 15 profesores están de acuerdo que la Unidad Educativa “Salcedo” debe buscar ayuda externa dirigida a la orientación vocacional esto corresponde al 38%, 10 educadores recalcaron su desacuerdo al ítem establecido equivalente al 30%.

Interpretación: Se ratifica la percepción de los docentes de que ellos pudieran asumir dentro de la institución un papel activo en la orientación vocacional.

11.3. Análisis e interpretación de resultados del cuestionario realizado a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

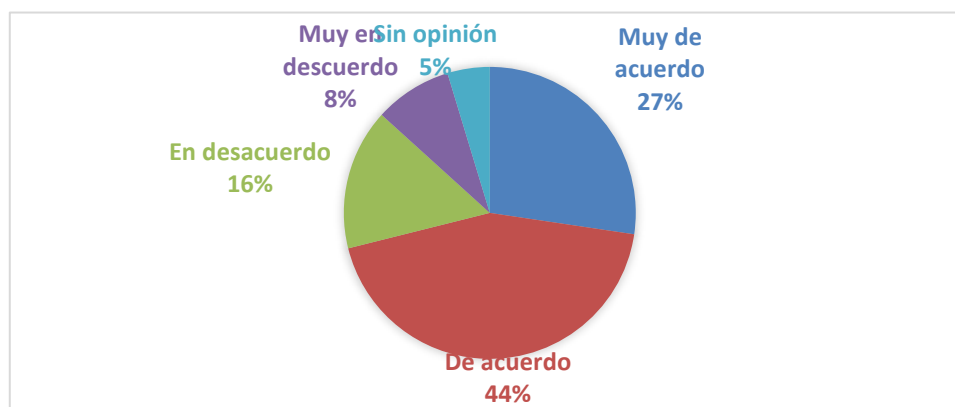
1. Las asignaturas en las que tiene mejor rendimiento están relacionadas con la profesión que usted piensa elegir.

Tabla 17: Interpretación rendimiento académico mediante asignaturas.

	PORCENTAJE	ALUMNOS
Muy de acuerdo	27	70
De acuerdo	44	112
En desacuerdo	16	40
Muy en desacuerdo	9	22
Sin opinión	5	12
TOTAL	100	256

Fuente: Cuestionario realizado a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Gráfico 15: Análisis rendimiento académico mediante asignaturas.



Fuente: Cuestionario realizado a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Análisis: Se realizó 256 cuestionarios a los estudiantes de sexto de bachillerato de la Unidad Educativa “Salcedo”, 112 alumnos están de acuerdo que una elección académica está vinculada al rendimiento en diversas asignaturas equivalente al 44%, 22 personas están en desacuerdo al ítem establecido correspondiendo el 9%.

Interpretación: Los estudiantes manifiestan tener claro que las asignaturas en las que mejores notas tienen pueden ser las que correspondan a su profesional futura, aunque no necesariamente sean las que más les guste.

2. Prefiere conocer materias que le muestran cosas nuevas, aunque no saque buenas notas.

Tabla 18: Interpretación de nuevos conocimientos.

	PORCENTAJE	ALUMNOS
Muy de acuerdo	63	160
De acuerdo	23	60
En desacuerdo	8	20
Muy en desacuerdo	6	16
Sin opinión	0	0
TOTAL	100	256

Fuente: Cuestionario realizado a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Gráfico 16: Análisis de nuevos conocimientos.



Fuente: Cuestionario realizado a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Análisis: Se aplicó 256 cuestionarios a los alumnos de bachillerato de la Unidad Educativa “Salcedo”, 160 alumnos determinaron que están muy de acuerdo en conocer cosas nuevas, aunque no saquen buenas notas, 16 personas manifestaron que están muy en desacuerdo en lo planteado.

Interpretación: Los alumnos determinaron su afirmación por el interés de conocer nuevas asignaturas, a pesar de no obtener calificaciones positivas. Esto confirmaría que el pensamiento de seguir una profesión de acuerdo a las notas más altas en asignaturas específicas, no cumple necesariamente con las posibles expectativas que el joven tenga.

3. Las materias en las que se muestran cosas nuevas le causan dificultades de rendimiento.

Tabla 19: Interpretación dificultades cosas nuevas.

	PORCENTAJE	ALUMNOS
Muy de acuerdo	4	9
De acuerdo	39	100
En desacuerdo	46	117
Muy en desacuerdo	12	30
Sin opinión	0	0
TOTAL	100	256

Fuente: Cuestionario realizado a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Gráfico 17: Análisis dificultades cosas nuevas.



Fuente: Cuestionario realizado a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Análisis: Se realizó 256 cuestionarios a los estudiantes de sexto de bachillerato de la Unidad Educativa “Salcedo”, 117 personas están en desacuerdo que materias donde se muestran cosas nuevas presenten problemas de rendimiento académico equivalente al 46%, mientras 9 personas están en desacuerdo al ítem establecido estableciendo el 3%.

Interpretación: Los estudiantes se muestran en desacuerdo con que las materias nuevas provoquen en él bajos rendimientos académicos, lo cual podría interpretarse como que los alumnos muestran su interés en conocer asignaturas que permitan su desarrollo, ratificándose lo mencionado en el ítem anterior.

4. El docente recomienda una carrera profesional a partir de la observación de actitudes u aptitudes.

Tabla 20: Interpretación observación por parte del docente.

	PORCENTAJE	ALUMNOS
Muy de acuerdo	21	54
De acuerdo	40	102
En desacuerdo	34	88
Muy en desacuerdo	5	12
Sin opinión	0	0
TOTAL	100	256

Fuente: Cuestionario realizado a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”

Gráfico 18: Análisis observación por parte del docente.



Fuente: Cuestionario realizado a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Análisis: Se realizó 256 cuestionarios a los estudiantes de sexto de bachillerato de la Unidad Educativa “Salcedo”, 102 personas están en de acuerdo que el docente observa aptitudes y actitudes para recomendar una carrera profesional equivalente al 40%, por otro lado 12 personas están muy en desacuerdo en lo planteado, equivalente al 5%.

Interpretación: Los alumnos cuentan con docentes que al observar las actitudes y aptitudes recomiendan una carrera académica, de tal manera se puede observar que los maestros trabajan conjuntamente con los estudiantes en temas de orientación vocacional.

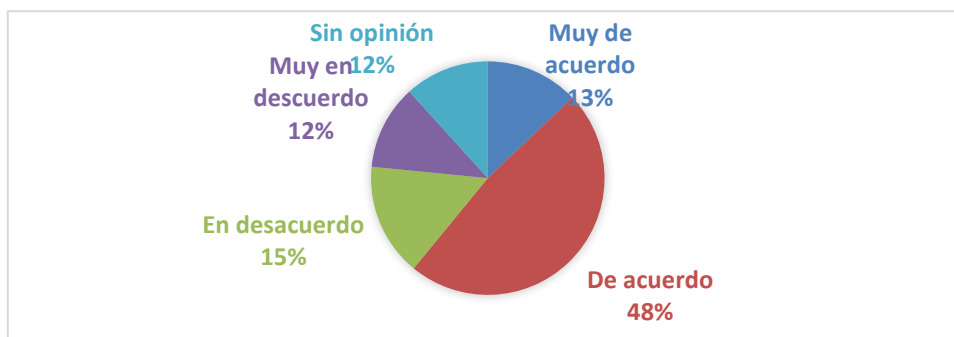
5. Elegir una profesión tiene que ver únicamente con las garantías de buena remuneración que ésta ofrezca.

Tabla 21: Interpretación vinculación profesión remuneración.

	PORCENTAJE	ALUMNOS
Muy de acuerdo	13	33
De acuerdo	48	123
En desacuerdo	16	40
Muy en desacuerdo	12	30
Sin opinión	12	30
TOTAL	100	256

Fuente: Cuestionario realizado a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”

Gráfico 19. Análisis vinculación profesión remuneración.



Fuente: Cuestionario realizado a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Análisis: Se realizó 256 cuestionarios a los estudiantes de sexto de bachillerato de la Unidad Educativa “Salcedo”, 123 alumnos están de acuerdo que una profesión garantiza una buena remuneración económica estableciendo el 48%, por otro lado 30 personas están muy en desacuerdo en lo planteado sobre el ítem planteado otorgando el 12%.

Interpretación: Los estudiantes mantienen la idea de que adentrarse en una carrera profesional garantiza una remuneración adecuada. La preferencia de una carrera no siempre puede estar sustentada en una valoración de las expectativas propias sino en resolver problemas materiales.

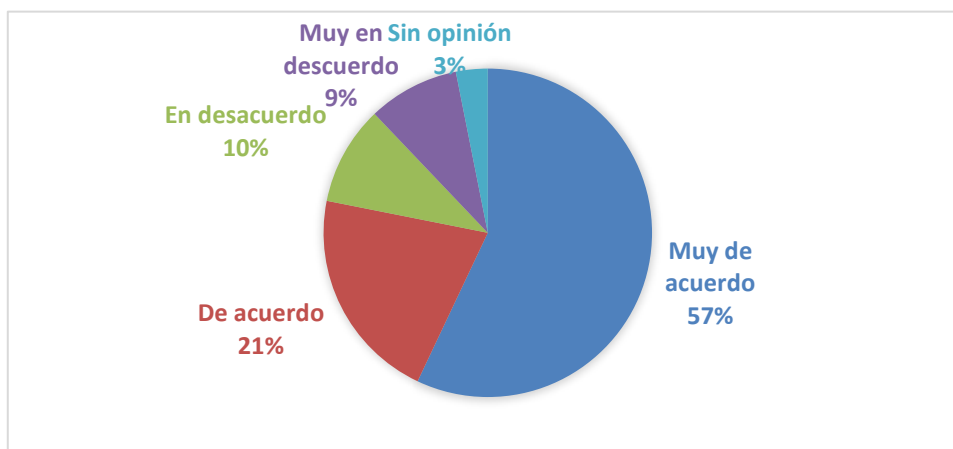
6. Elegir una profesión tiene que ver con hacer lo que le gusta, antes que las garantías de salario que ésta ofrezca.

Tabla 22: Interpretación elección carrera profesional.

	PORCENTAJE	ALUMNOS
Muy de acuerdo	57	146
De acuerdo	21	54
En desacuerdo	10	25
Muy en desacuerdo	9	23
Sin opinión	3	8
TOTAL	100	256

Fuente: Cuestionario realizado a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”

Gráfico 20. Análisis elección carrera profesional.



Fuente: Cuestionario realizado a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Análisis: Se realizó 256 cuestionarios a los estudiantes de sexto de bachillerato de la Unidad Educativa “Salcedo”, 146 alumnos están muy de acuerdo que elegir una profesión tiene que estar relacionada con lo que le gusta antes que las garantías que la misma ofrezca equivalente al 57%, mientras 23 personas están muy en desacuerdo de acorde a lo establecido otorgando el 9%.

Interpretación: Los estudiantes dan a notar que una carrera profesional será elegida por los gustos y apego, mas no por recibir una remuneración económica, lo cual podría demostrar qué es lo socialmente deseable, aunque no necesariamente lo que se impone como una necesidad práctica.

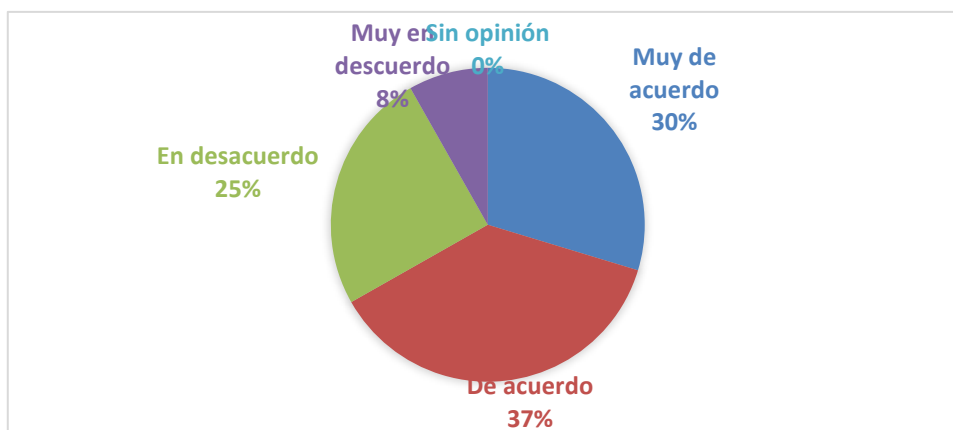
7. El Bienestar y el desarrollo familiar están garantizados si usted elige determinada profesión.

Tabla 23: Interpretación bienestar garantizado por una profesión.

	PORCENTAJE	ALUMNOS
Muy de acuerdo	30	76
De acuerdo	37	95
En desacuerdo	25	64
Muy en desacuerdo	8	21
Sin opinión	0	0
TOTAL	100	256

Fuente: Cuestionario realizado a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”

Gráfico 21: Análisis bienestar garantizado por una profesión.



Fuente: Cuestionario realizado a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Análisis: Se realizó 256 cuestionarios a los estudiantes de sexto de bachillerato de la Unidad Educativa “Salcedo”, 95 alumnos están de acuerdo el bienestar desarrollo familiar están garantizados si se elige una profesión otorgando el 37%, mientras 23 personas están muy en desacuerdo a lo establecido otorgando el 8%.

Interpretación: Manteniendo un apego con los ítems 5-6 los estudiantes mantienen que las garantías económicas y familiares están garantizadas mientras se opte por la elección de una profesión.

8. La elección de carrera se ve influenciada por referencias de algún familiar, el mismo que genera motivación en el estudiante a nivel personal, social y laboral.

Tabla 24: Interpretación influencia en la elección de una profesión.

	PORCENTAJE	ALUMNOS
Muy de acuerdo	17	43
De acuerdo	65	167
En desacuerdo	14	36
Muy en desacuerdo	2	6
Sin opinión	2	4
TOTAL	100	256

Fuente: Cuestionario realizado a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Gráfico 22: Análisis influencia en la elección de una profesión.



Fuente: Cuestionario realizado a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Análisis: Se aplicó 256 cuestionarios a los estudiantes de sexto de bachillerato de la Unidad Educativa “Salcedo”, 167 alumnos están de acuerdo que la elección de una carrera profesional se ve influenciada por un familiar equivalente al 65%, por otro lado 6 personas están muy en desacuerdo a lo establecido otorgando el 2%.

Interpretación: Los estudiantes mantienen, a familiares como un ejemplo a seguir, por tal manera optan por identificarse con esa persona, en este sentido los medios juegan un papel primordial al transmitir imágenes de personas que ocupan un papel importante en la sociedad y son tomadas como un ejemplo a seguir desde pequeñas edades.

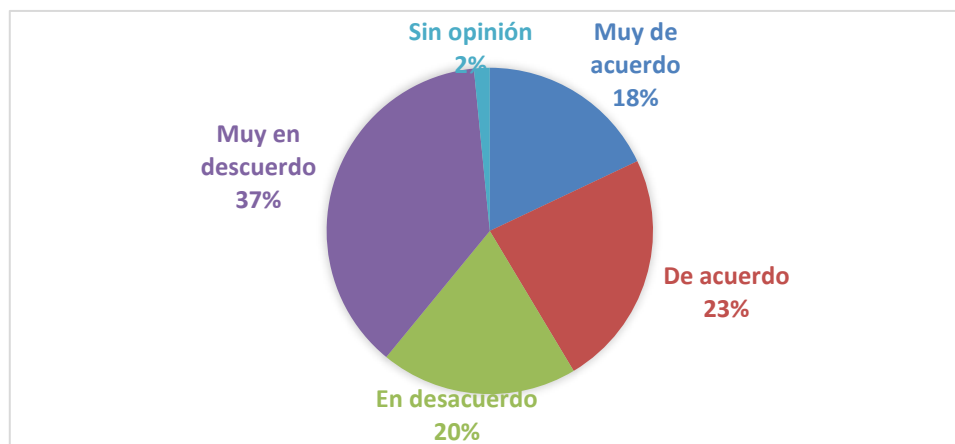
9. La implementación de Facebook en el salón de clases permite acceder a información y por tanto tomar una decisión adecuada.

Tabla 25: Interpretación implementación de Facebook en decisiones.

	PORCENTAJE	ALUMNOS
Muy de acuerdo	18	46
De acuerdo	23	60
En desacuerdo	20	50
Muy en desacuerdo	38	96
Sin opinión	2	4
TOTAL	100	256

Fuente: Cuestionario realizado a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Gráfico 23: Análisis implementación de Facebook en decisiones.



Fuente: Cuestionario realizado a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Análisis: Se aplicó 256 cuestionarios a los estudiantes de sexto de bachillerato de la Unidad Educativa “Salcedo”, 96 alumnos están de muy en desacuerdo que se implemente Facebook en clase y que no determina una elección académica esto equivale al 38%, 60 personas están de acuerdo a lo establecido otorgando el 23%.

Interpretación: Los estudiantes determinaron que la aplicación de Facebook no permite optar por una adecuada opción profesional, se puede identificar que esta herramienta no cuenta con las garantías de veracidad al momento de tratar temas académicos en los estudiantes de bachillerato.

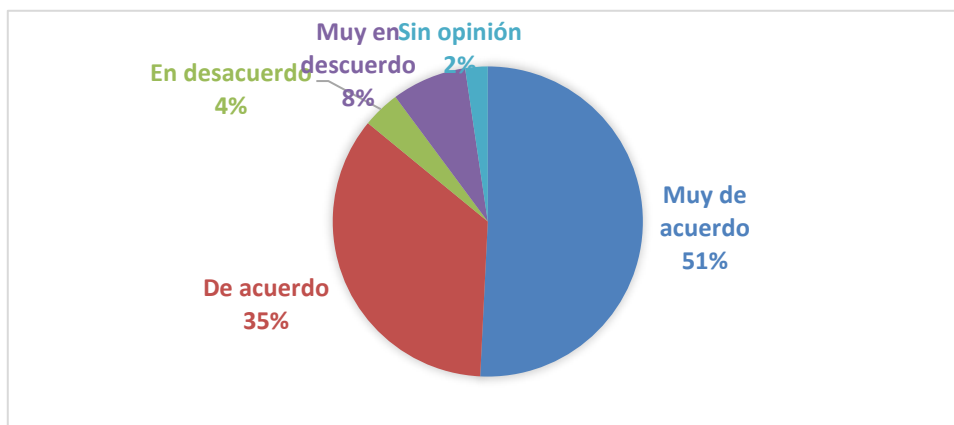
10. La utilización de nuevas aplicaciones facilita las perspectivas y oportunidades dirigidas a responder sus necesidades académicas.

Tabla 26: Interpretación implementación de nuevas aplicaciones.

	PORCENTAJE	ALUMNOS
Muy de acuerdo	51	130
De acuerdo	35	90
En desacuerdo	4	10
Muy en desacuerdo	8	20
Sin opinión	2	6
TOTAL	100	256

Fuente: Cuestionario realizado a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Gráfico 24: Análisis implementación de nuevas aplicaciones.



Fuente: Cuestionario realizado a los estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Análisis: Se aplicó 256 cuestionarios a los estudiantes de sexto de bachillerato de la Unidad Educativa “Salcedo”, 130 alumnos están de muy de acuerdo que se implemente aplicaciones que ayude a responder necesidades académicas lo que equivale al 51%, mientras 20 personas están muy en desacuerdo a lo establecido otorgando el 8%.

Interpretación: Los estudiantes dieron a conocer que la implementación de aplicaciones virtuales en el salón de clases actúa de manera positiva, es decir que si se maneja de manera adecuada estas herramientas estas pueden ser útiles en la respuesta a necesidades académicas.

11.4. Análisis e interpretación de resultados de la ficha de observación realizada a los sextos cursos de la Unidad Educativa “Salcedo”.

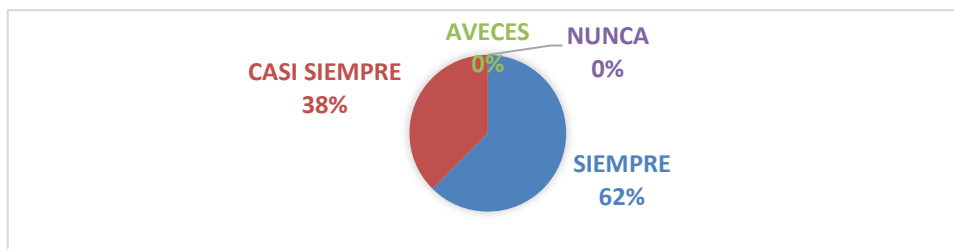
1. El docente evidencia la planificación y aplicación de una metodología específica.

Tabla 27: Aplicación y planificación de metodología.

CURSO	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	AVECES	NUNCA	
SEXTO “A”	1				
SEXTO "B"		1			
SEXTO "C"		1			
SEXTO “D”		1			
SEXTO "E"	1				
SEXTO "F"	1				
SEXTO "G"	1				
SEXTO "H"	1				
TOTAL	5	3	0	0	8
PORCENTAJE	62	38	0	0	100

Fuente: Ficha de observación realizada a los sextos cursos de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Gráfico 25: Aplicación y planificación de metodología.



Fuente: Ficha de observación realizada a los sextos cursos de la Unidad Educativa “Salcedo”.

Análisis: Se aplicó la ficha de observación en los 8 cursos de sexto de bachillerato de la Unidad Educativa “Salcedo”, donde 5 reacciones dieron a conocer que el docente siempre evidencia la planificación y aplicación de una metodología específica lo que equivale al 62%, 3 reacciones determinaron que el profesor casi siempre realiza lo establecido en el ítem correspondiendo el 38%.

Interpretación: El docente mantiene una metodología establecida en su mayor parte, aunque perviven prácticas de docentes que no toman en cuenta la planificación del proceso enseñanza-aprendizaje.

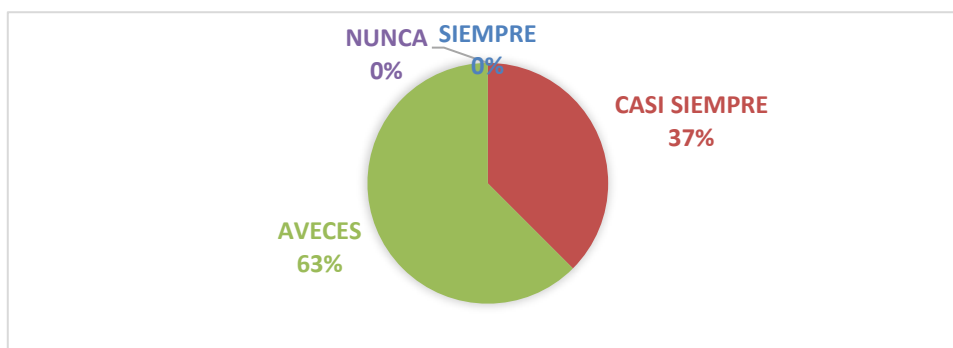
2. El docente establece la clase del día mediante diferentes criterios de los estudiantes.

Tabla 28: Interpretación establecimiento de clases mediante criterios.

CURSO	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	AVECES	NUNCA	
SEXTO "A"		1			
SEXTO "B"		1			
SEXTO "C"			1		
SEXTO "D"			1		
SEXTO "E"			1		
SEXTO "F"		1			
SEXTO "G"			1		
SEXTO "H"			1		
TOTAL	0	3	5	0	8
PORCENTAJE	0	38	63	0	100

Fuente: Ficha de observación realizada a los sextos cursos de la Unidad Educativa "Salcedo".

Gráfico 26: Interpretación establecimiento de clases mediante criterios.



Fuente: Ficha de observación realizada a los sextos cursos de la Unidad Educativa "Salcedo".

Análisis: Se aplicó la ficha de observación en los 8 cursos de sexto de bachillerato de la Unidad Educativa "Salcedo", donde 5 reacciones dieron a conocer que el docente a veces establece la clase del día mediante diferentes criterios de los estudiantes equivalente al 63%, 3 reacciones determinaron que el profesor casi siempre realiza lo establecido en el ítem correspondiendo el 38%.

Interpretación: Los criterios de los estudiantes a veces son valorados de manera positiva por parte del docente, esto se debe al complejo de superioridad que se mantiene en el salón de clase.

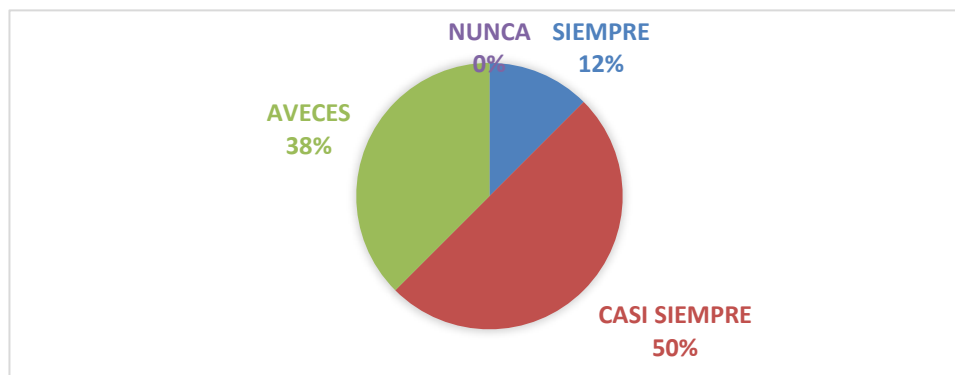
3. Los estudiantes participan en clases mediante preguntas.

Tabla 29: Interpretación participación en clases por parte de los estudiantes.

CURSO	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	AVECES	NUNCA	
SEXTO "A"		1			
SEXTO "B"		1			
SEXTO "C"		1			
SEXTO "D"		1			
SEXTO "E"			1		
SEXTO "F"			1		
SEXTO "G"			1		
SEXTO "H"	1				
TOTAL	1	4	3	0	8
PORCENTAJE	13	50	38	0	100

Fuente: Ficha de observación realizada a los sextos cursos de la Unidad Educativa "Salcedo".

Gráfico 27: Análisis participación en clases por parte de los estudiantes.



Fuente: Análisis participación en clases por parte de los estudiantes.

Análisis: Se aplicó la ficha de observación en los 8 cursos de sexto de bachillerato de la Unidad Educativa "Salcedo", donde 4 reacciones que los alumnos casi siempre participan en clases correspondiendo al 50%, 3 reacciones determinaron que el estudiante a veces participa en el periodo de clases correspondiendo el 38%.

Interpretación: Los estudiantes participan casi siempre en con preguntas, esto demuestra que dentro del salón las clases se manejan diversas inquietudes, pero no se la realiza al 100% por temor a la equivocación o porque el docente no facilita aún más esta participación.

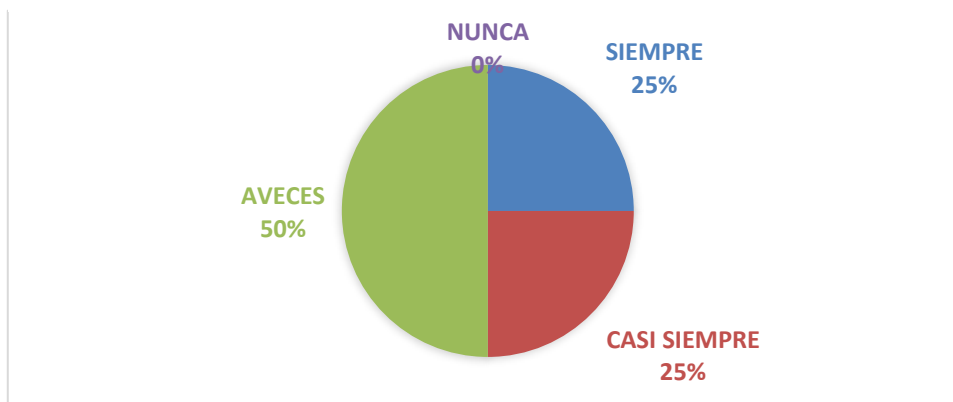
4. El docente asume tener siempre la razón.

Tabla 30: Interpretación el docente asume tener la razón.

CURSO	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	AVECES	NUNCA	
SEXTO "A"			1		
SEXTO "B"			1		
SEXTO "C"			1		
SEXTO "D"	1				
SEXTO "E"	1				
SEXTO "F"		1			
SEXTO "G"		1			
SEXTO "H"			1		
TOTAL	2	2	4	0	8
PORCENTAJE	25	25	50	0	100

Fuente: Ficha de observación realizada a los sextos cursos de la Unidad Educativa "Salcedo".

Gráfico 28: Análisis el docente asume tener la razón.



Fuente: Ficha de observación realizada a los sextos cursos de la Unidad Educativa "Salcedo".

Análisis: Se aplicó la ficha de observación en los 8 cursos de sexto de bachillerato de la Unidad Educativa "Salcedo", donde 4 reacciones que el docente a veces asume tener la razón equivalente al 50%, 2 reacciones determinaron que el docente siempre tiene la razón durante clases, otorgando el 25%.

Interpretación: Los estudiantes manifestaron que el docente a veces asume tener la razón solo él. De tal manera el docente otorga participación a los estudiantes en los diversos temas que se trata durante el periodo de clases, aceptando criterios.

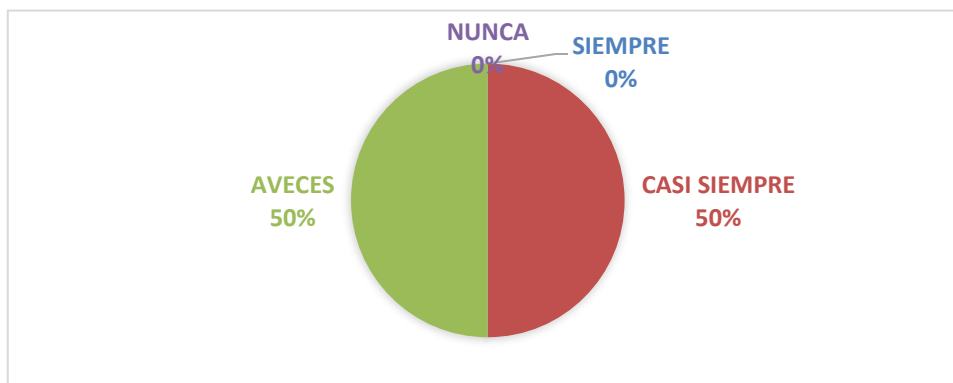
5. El docente no permite que el estudiante construya su conocimiento.

Tabla 31: Interpretación el docente no permite desarrollar el conocimiento.

CURSO	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	AVECES	NUNCA	
SEXTO "A"		1			
SEXTO "B"		1			
SEXTO "C"			1		
SEXTO "D"			1		
SEXTO "E"			1		
SEXTO "F"			1		
SEXTO "G"		1			
SEXTO "H"		1			
TOTAL	0	4	4	0	8
PORCENTAJE	0	50	50	0	100

Análisis: Ficha de observación realizada a los sextos cursos de la Unidad Educativa "Salcedo".

Gráfico 29: Análisis el docente no permite desarrollar el conocimiento.



Fuente: Ficha de observación realizada a los sextos cursos de la Unidad Educativa "Salcedo".

Análisis: Se aplicó la ficha de observación en los 8 cursos de sexto de bachillerato de la Unidad Educativa "Salcedo", donde 4 reacciones que determina que el docente no permite que el alumno desarrolle sus conocimientos, equivalente al 50%, 4 reacciones determinaron que el docente a veces no permite que el estudiante se desarrolle académicamente, otorgando el 25%.

Interpretación: Los estudiantes manifestaron que solo a veces se sienten constructores de su propio proceso de aprendizaje, puesto que en la mayoría de veces es el maestro el que entrega todo previamente ya elaborado.

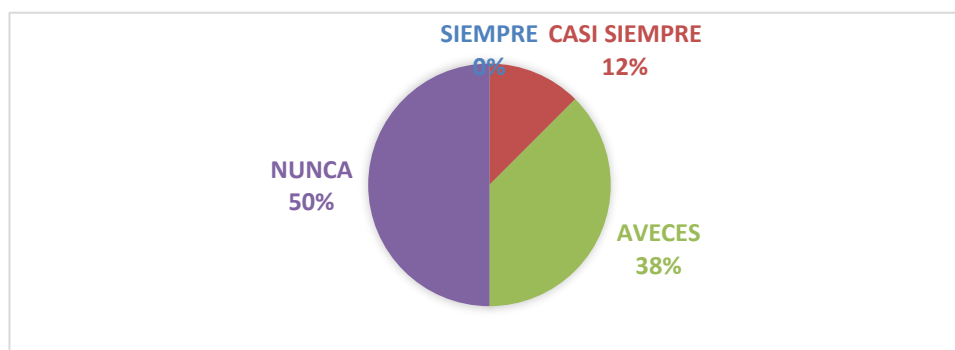
6. Se cuestiona con los estudiantes sobre los mensajes emitidos por los medios.

Tabla 32: Interpretación cuestiones sobre mensajes de los medios.

CURSO	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	AVECES	NUNCA	
SEXTO "A"			1		
SEXTO "B"			1		
SEXTO "C"			1		
SEXTO "D"				1	
SEXTO "E"				1	
SEXTO "F"				1	
SEXTO "G"		1			
SEXTO "H"				1	
TOTAL	0	1	3	4	8
PORCENTAJE	0	13	38	50	100

Fuente: Ficha de observación realizada a los sextos cursos de la Unidad Educativa "Salcedo".

Gráfico 30: Análisis cuestiones sobre mensajes de los medios.



Fuente: Ficha de observación realizada a los sextos cursos de la Unidad Educativa "Salcedo".

Análisis: Se aplicó la ficha de observación en los 8 cursos de sexto de bachillerato de la Unidad Educativa "Salcedo", donde 4 reacciones que determina que nunca se cuestiona con los estudiantes sobre los mensajes emitidos por los medios otorgando el 50%, 1 reacción determina que casi siempre se trata temas de acuerdo al ítem planteado, equivalente al 13%.

Interpretación: Los mensajes emitidos por los medios no se tratan en el salón de clases, debido a que la enseñanza es vista como por fuera de una realidad social existente. Esto limita a los jóvenes su capacidad crítica del entorno.

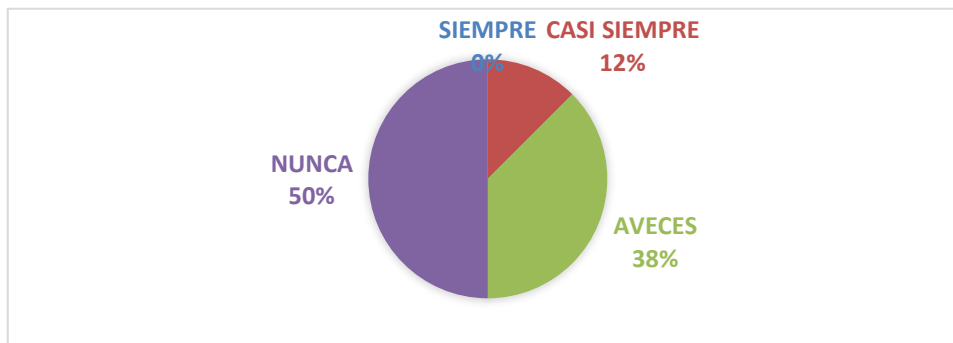
7. Se incorpora medios multimedia durante el periodo de clases.

Tabla 33: Interpretación incorporación de medios multimedia.

CURSO	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	AVECES	NUNCA	
SEXTO "A"		1			
SEXTO "B"			1		
SEXTO "C"			1		
SEXTO "D"			1		
SEXTO "E"			1		
SEXTO "F"			1		
SEXTO "G"			1		
SEXTO "H"		1			
TOTAL	0	2	6	0	8
PORCENTAJE	0	25	75	0	100

Fuente: Ficha de observación realizada a los sextos cursos de la Unidad Educativa "Salcedo".

Gráfico 31: Análisis incorporación de medios multimedia.



Fuente: Ficha de observación realizada a los sextos cursos de la Unidad Educativa "Salcedo".

Análisis: Se aplicó la ficha de observación en los 8 cursos de sexto de bachillerato de la Unidad Educativa "Salcedo", 6 reacciones indicaron que a veces se incorpora medios multimedia durante el período de clases otorgando el 75%, 2 reacciones determinan que casi siempre se cumple el ítem planteado, equivalente al 25%.

Interpretación: En el salón de clases los estudiantes de sexto de bachillerato de la Unidad Educativa "Salcedo", a veces se incorpora medios multimedia esto es debido a que trabajos expositores aún se mantienen los medios como papelotes o el desconocimiento en su uso.

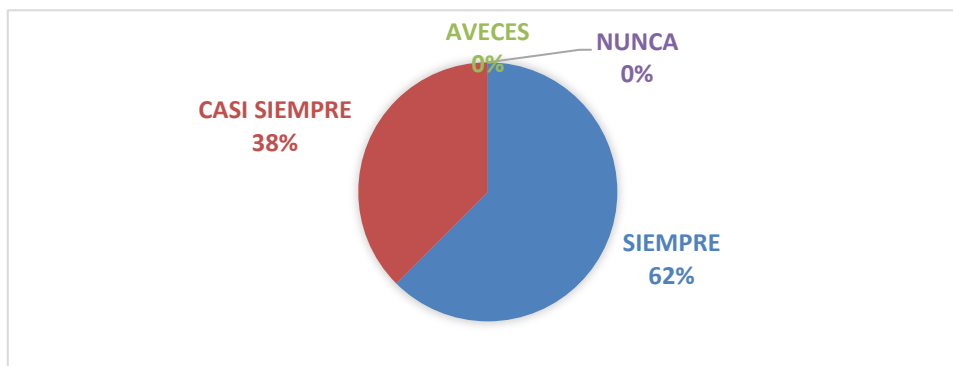
8. Los estudiantes realizan otras actividades mientras el docente imparte clases.

Tabla 34: Interpretación distracción mediante clases.

CURSO	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	AVECES	NUNCA	
SEXTO "A"	1				
SEXTO "B"	1				
SEXTO "C"	1				
SEXTO "D"	1				
SEXTO "E"	1				
SEXTO "F"		1			
SEXTO "G"		1			
SEXTO "H"		1			
TOTAL	5	3	0	0	8
PORCENTAJE	62	38	0	0	100

Fuente: Ficha de observación realizada a los sextos cursos de la Unidad Educativa "Salcedo".

Gráfico 32: Análisis distracción mediante clases.



Fuente: Ficha de observación realizada a los sextos cursos de la Unidad Educativa "Salcedo".

Análisis: Se aplicó la ficha de observación en los 8 cursos de sexto de bachillerato de la Unidad Educativa "Salcedo", se obtuvo 5 reacciones que determinaron que siempre los estudiantes realizan otras actividades mientras el docente imparte clases equivalente al 62%, 3 reacciones determinan que casi siempre se cumple el ítem planteado, equivalente al 38%.

Interpretación: Se denota la causal debido a la falta de clases interactivas y el estudiante no pueda distraerse o dejar de poner atención a la clase impartida por el docente.

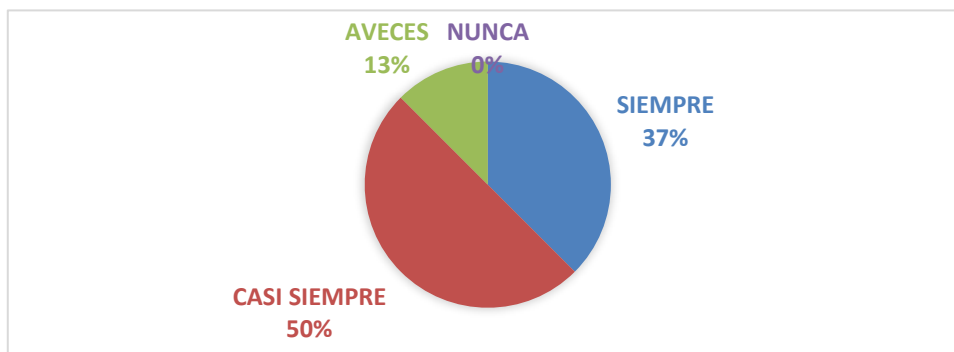
9. El docente envía tareas de refuerzo académico a los estudiantes.

Tabla 35: Interpretación refuerzos académicos.

CURSO	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	AVECES	NUNCA	
SEXTO "A"		1			
SEXTO "B"		1			
SEXTO "C"		1			
SEXTO "D"		1			
SEXTO "E"	1				
SEXTO "F"	1				
SEXTO "G"	1				
SEXTO "H"			1		
TOTAL	3	4	1	0	8
PORCENTAJE	38	50	13	0	100

Fuente: Ficha de observación realizada a los sextos cursos de la Unidad Educativa "Salcedo".

Gráfico 33: Análisis distracción mediante clases.



Fuente: Ficha de observación realizada a los sextos cursos de la Unidad Educativa "Salcedo".

Análisis: Se aplicó la ficha de observación en los 8 cursos de sexto de bachillerato de la Unidad Educativa "Salcedo", se obtuvo 4 reacciones que determinaron que casi siempre el docente envía tareas de refuerzo académico a los estudiantes, equivalente al 50%, 3 reacciones determinan que casi siempre se cumple el ítem planteado, equivalente al 37%.

Interpretación: Después de la culminación de una asignatura el docente casi siempre envía tareas debido a que la clase no fue clara, además de la implementación de una nueva metodología de enseñanza.

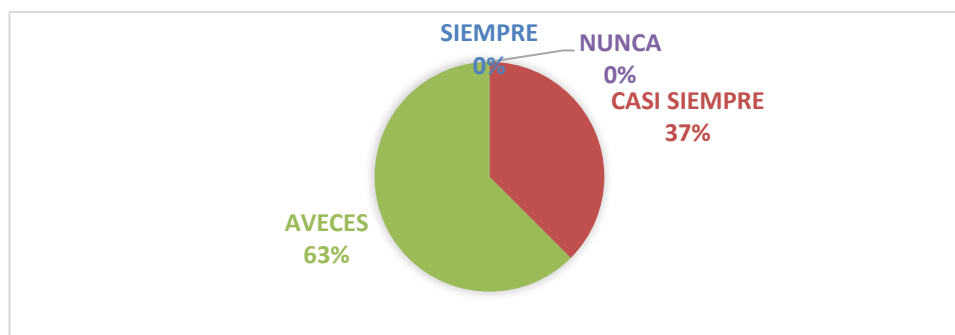
10. La información emitida por el docente es acogida de manera clara por lo estudiantes.

Tabla 36: Interpretación capatación de aprendizaje.

CURSO	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	AVECES	NUNCA	
SEXTO "A"		1			
SEXTO "B"		1			
SEXTO "C"		1			
SEXTO "D"			1		
SEXTO "E"			1		
SEXTO "F"			1		
SEXTO "G"			1		
SEXTO "H"			1		
TOTAL	0	3	5	0	8
PORCENTAJE	0	38	63	0	100

Fuente: Ficha de observación realizada a los sextos cursos de la Unidad Educativa "Salcedo"

Gráfico 34: Análisis distracción mediante clases.



Fuente: Ficha de observación realizada a los sextos cursos de la Unidad Educativa "Salcedo".

Análisis: Se aplicó la ficha de observación en los 8 cursos de sexto de bachillerato de la Unidad Educativa "Salcedo", se obtuvo 5 reacciones que determinaron a veces la información emitida por el docente es acogida de manera clara por lo estudiantes. 63%, 3 reacciones determinan que casi siempre se cumple el ítem planteado, equivalente al 38%.

Interpretación: Tiene relación con el ítem anterior, ya que la información que otorga el docente a veces llena de manera adecuada las expectativas, esto se debe a lo ya establecido en los ítems anteriores, por la falta de un nuevo método de enseñanza.

11.5. Diseño de la propuesta.

11.5.1. Datos Informativos:

La presente propuesta se realizará en la Unidad Educativa “Salcedo”, la cual se encuentra ubicada en el cantón Salcedo, parroquia San Miguel, provincia de Cotopaxi, dirigida a los docentes y estudiantes de dicha Institución.

Diseñar un video académico, donde los protagonistas sean los propios estudiantes, dando a conocer las ofertas académicas de las diversas Instituciones de Educación Superior (IES), mismos que serán proyectados al culminar periodo académico, principalmente a los estudiantes sexto de bachillerato de la Unidad Educativa “Salcedo” de la Parroquia San Miguel, Cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi en el año lectivo 2016- 2017.

Inicio: junio 2017

Finalización: julio 2017.

Lugar: Unidad Educativa “Salcedo”, Barrio: Económico, Parroquia: San Miguel, Cantón: Salcedo, provincia: Cotopaxi Beneficiarios: Docentes, alumnos Responsables: Investigador: Edgar Chasig.

11.6. Justificación.

Los medios audiovisuales son técnicas visuales y auditivas que ayudan en la enseñanza. La eficacia de los mismos en el aprendizaje se basa principalmente en la percepción por medio de los sentidos. Los contenidos audiovisuales, de acuerdo a la manera como se utiliza pueden ser considerados como grandes apoyos en la orientación vocacional.

La utilización de los mismos puede ser de gran utilidad en el salón de clases, ya que el docente tiene la oportunidad que antes no existía de extender nuevas estrategias, de tal manera orientar en el aula a los estudiantes utilizando los medios audiovisuales como: proyectar imágenes, textos, además de incorporar sonidos, que para los jóvenes se vuelve muy didáctico.

Los productos audiovisuales son medios importantes dentro de la educación, ya sea desde el punto de vista del aprendizaje como la enseñanza, por tal manera es primordial proponer el uso de medios audiovisuales con contenidos de educomunicación durante el periodo académico.

Con la ayuda de los contenidos audiovisuales podemos acercar a los alumnos hasta los rincones más inciertos de su elección académica de una manera diferente.

La importancia de los materiales audiovisuales está en crear un ambiente interesante y novedoso, en el cual los estudiantes y los principales actores resulten beneficiarios, obteniendo los primeros una orientación vocacional adecuada.

11.7. Objetivos.

11.7.1. Objetivo General:

Diseñar métodos educomuncionales mediante el uso de productos audiovisuales para una adecuada orientación vocacional en los estudiantes de sexto de bachillerato de la Unidad Educativa “Salcedo”.

11.7.2. Objetivos Específicos:

- Analizar los conocimientos teóricos y prácticos de los docentes sobre las estrategias educomunicacionales en la orientación vocacional para el uso de los productos audiovisuales.
- Capacitar a los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo” sobre los procesos educomunicacionales y la relación con los productos audiovisuales.
- Incentivar a la comunidad educativa a través de foro, para que tengan conocimientos de lo que son los medios audiovisuales, cómo se deben utilizar y lo beneficiosos que serían en la elección de una carrea profesional.

12. IMPACTOS SOCIALES.

El presente proyecto trata por una parte de concientizar a los alumnos de bachillerato para que opten por alternativas académicas adecuadas mediante procesos educomunicativos.

La Constitución de la República del Ecuador del 2008 en el Título II de los Derechos, capítulo segundo de los derechos del Buen Vivir, sección tercera de la comunicación e información en su artículo 16 señala que todas las personas, tienen derecho a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma.

El proyecto trata de implementar mecanismos de educación y comunicación desde las necesidades de una adecuada orientación vocacional en los alumnos de bachillerato, al mismo tiempo evitar deserción académica, problemas familiares, abandono de estudios, las mismos que son a causa de decisiones inadecuadas o apresuradas en los estudiantes.

Con la presente investigación se pretende formular nuevos estudios en el campo de los procesos educomunicativos integrales dirigidos a la orientación vocacional ya que los espacios educativos y de comunicación son aquellos que generan la participación e interacción, tanto docentes como estudiantes, con la finalidad de fortalecer los programas de enseñanza aprendizaje.

13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO.

Tabla 38: Presupuesto

Cantidad	Materiales	Subtotal
2	Resmas de papel	4.00\$
224	Impresiones	60.00\$
150	Copias	40.00\$
2	CD	5.00\$
1	Computador	450.00\$
	Costos operacionales	
	Internet	30.00\$
	Gastos personales	
	Alimentación	30.00\$
	Movilización	32.00\$
	Imprevistos	15.00\$
	TOTAL	666.00

Elaborado por: Chasig E. (2017)

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Conclusiones:

Dentro de los resultados obtenidos en las técnicas de investigación realizadas tanto a docentes como estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo” se destacan los siguientes resultados:

- Los métodos de enseñanza que utilizan los docentes de la Unidad Educativa “Salcedo” no facilitan la inserción de herramientas educomunicativas durante la práctica escolar.
- Se necesita implementar en los salones de clases la discusión de los mensajes emitidos por parte de los medios, ya que son ejes principales en los métodos de enseñanza que utiliza la educomunicación.
- Respecto a las aptitudes y actitudes de los estudiantes, los docentes no contribuyen al desarrollo de las mismas de una manera adecuada, ya que no cuentan con especialistas apropiados en el ámbito de la orientación vocacional, ni soportes educomunicacionales.
- Mediante la implementación de este método educomunicativo a través de los medios audiovisuales, se pretende fortalecer las estrategias de la docencia en la orientación vocacional.
- Con el desarrollo del trabajo establecido en la investigación no solamente se beneficiarán los alumnos de sexto de bachillerato, sino que también será un gran beneficio a toda la institución educativa.
- Si bien la presente investigación ofrece una adecuada orientación vocacional, mediante la implementación de medios audiovisuales en el salón de clases, no pretende reemplazar la labor del docente, sino más bien apoyar dicha labor proporcionando metodologías educomunicacionales.

Recomendaciones:

- Con el análisis de los diferentes interrogantes planteados tanto a docentes como estudiantes de la Unidad Educativa “Salcedo”, se pudo determinar que es necesario elaborar una herramienta de orientación vocacional estructurada académicamente a través de la educomunicación.
- Se recomienda trabajar en los medios impresos de una manera didáctica, para exponer la oferta académica de las Instituciones de Educación Superior (IES), de tal manera persuadir a los estudiantes y entregar información sobre las diversas carreras profesionales existentes en la institución educativa.
- Generar procesos de educomunicación, basados en la orientación vocacional, dentro de las instituciones, que beneficien a los estudiantes en la elección de una carrera profesional u oficio.
- Difundir temas en redes sociales de interés juvenil hacia la orientación vocacional a través de la educomunicación, de tal manera receptar comentarios y nuevos contenidos que aporten al desarrollo de la educación y comunicación.
- Comunicar y publicitar de manera adecuada contenidos edu-comunicacionales creados en sus diferentes espacios educativos, dirigidos a la orientación vocacional.
- Enviar varios contenidos a diferentes grupos de públicos objetivos para despertar el interés en orientación vocacional que vinculen contenidos edu-comunicacionales.

15. BBLIOGRAFÍA.

Bibliografía

- Acacias, L. (2008). *La educocomunicación*. Mexico.
- Alles, M. A. (2008). *Desarrollo del talento humano: basado en competencias*. Buenos Aires: Granica.
- Americas, U. R. (2009). *Estrategia Internacional para la reducción de desastres*. Costa Rica.
- Arias. (2012). *Métodos de investigación en las Ciencias Sociales*. Medellín.
- Asinsten, J. C. (2008). *Comunicación Visual y tecnología de gráficos en computdra*. Madrid: Educar.
- Bisquerra. (1990). *Orientación vocacional*. Barcelona.
- Coslado, Á. B. (2012). *Educomunicación: desarrollo y enfoques*. Madrid.
- Danhke. (1989). *Diseño de la investigación*. Berlín.
- Diaz, J. (1976). *Las nuevas Pedagogías y Tecnológicas de Comunicación*. Cali.
- Egremy, D. (1982). *Temas relevantes y en debates sobre la ética profesional*. Mexico.
- Flori, E. M. (1972). *Las nuevas modelos de educación y comunicación*. Madrid.
- Freire, p. (1985). *Modelos de Educación y modelos de comunicación*. Mexico: De la flor.
- Hernandez, F. (1994). *Aproximación al concepto de orientación psicológica*. Buenos Aires.
- Mendez, R. (2009). *Expectativas de brown*. Costa Rica.

Mendoza, & Rodríguez, R. (2008). *El efecto de la orientación vocacional en la elección de carrera*. México: Pepsic.

Nuñez, J. (1992). *Motivación, aprendizaje y rendimiento académico*. Oviedo.

Pereira, Z. (2003). *Los diseños y métodos en la investigación educación*. Costa Rica: Educare.

Ramos, J. L. (1992). *¿Qué es el vídeo educativo?* Madrid: ICE.

ANEXOS

ANEXO 1
HOJA DE VIDA



CHASIG QUISAGUANO EDGAR DAMIAN

050363867-8

Edad:23

Soltero

Cotopaxi-Salcedo-San Miguel-Barrio Sur.

Tel:0984053067

edgar_ep94@yahoo.es

ESTUDIOS

- Escuela Federico González Suárez. 2000-2006
- Título: Bachiller Ciencias Sociales. 2006- 2012
Colegio Nacional Experimental “Salcedo”
- Comunicación Social UTC. 2012-2017.
Universidad Técnica de Cotopaxi.

Programas manejados: Word, Excel, Power Point, Clip Wrap, Adobe After Effects, Adobe Premier, Final Cut.

IDIOMAS

Español: Natal.

Inglés: Básico.

FORMACIONES ADICIONALES.

- Proyecto de vinculación social “Voces de la esperanza para a inclusión”
- Proyecto emprendedor “Aplicación de las TIC en el ámbito social”
- Curso de Inversiones CACEC (Cooperativa de Ahorro y Crédito Educadores de Cotopaxi).
- Licencia: tipo B

ANEXO 2

HOJA DE VIDA

1.- DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: FRANKLIN EDUARDO
FALCONÍ SUÁREZ

FECHA DE NACIMIENTO: 22 DE AGOSTO DE 1971

CEDULA DE CIUDADANÍA: 1802454387

ESTADO CIVIL: CASADO

NUMERO TELÉFONO: 3084708 / 0987282641

E-MAIL: franklin.falconi@utc.edu.ec



2.- FORMACIÓN ACADÉMICA

TERCER NIVEL: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL,
ESPECIALIDAD

COMUNICACIÓN IMPRESA. No. DE REGISTRO: 1005-04-503242

CUARTO NIVEL: MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR. No. DE
REGISTRO: 1005-15-86070927

3.- EXPERIENCIA ACADÉMICA E INVESTIGATIVA

3.1. PUBLICACIONES.

- ARTÍCULO CIENTÍFICO: “La cultura oral en estudiantes universitarios”.
Revista indexada Uteciencia, volumen 1, número 3, diciembre 2014. 1(3):
124_133.2014.
- LIBRO DIGITAL: “Mulaló: amor volcánico a la vida”. En proceso de
publicación a través de la convocatoria a la publicación de libros, UTC,
2017.
- LIBRO DIGITAL: “Latacunga: memorias colectivas”. E-book publicado
por la Carrera de Comunicación Social de la UTC, Enero 2017. Disponible
en:<http://www.utc.edu.ec/Portals/0/carlos%202016/carlos%202017/enero%202017/E-BOOK%20MEMORIAS%20COLECTIVAS.pdf?ver=2017-01-11-163904-870>



ANEXO 3
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIECIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

CUESTIONARIO: PROCESOSOS EN ELECCIONES ACADÉMICAS.

INSTRUCCIONES: Señor o señorita estudiante, a continuación, se le plantea una serie de preguntas que se le ruega responda en términos de frecuencia. Lea detenidamente cada enunciado y marque con una X la respuesta que considere correcta.

La escala de frecuencia consta de cinco (5) opciones señaladas de la siguiente manera:

MA.	Muy de acuerdo	=	5
DA.	De acuerdo	=	4
ED.	En desacuerdo	=	3
MED.	Muy en desacuerdo	=	2
SO.	Sin opinión	=	1

N.º	CUESTIONARIO	ALTERNATIVAS				
		MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO	SIN OPINIÓN
		[5]	[4]	[3]	[2]	[1]
1	Las asignaturas en las que tiene mejor rendimiento están relacionadas con la profesión que usted piensa elegir					
2	Prefiere conocer materias que le muestran cosas nuevas, aunque no saque buenas notas.					
3	Las materias en las que se muestran cosas nuevas le causan dificultades de rendimiento					
4	El docente recomienda una carrera profesional a partir de la observación de actitudes u aptitudes.					
5	Elegir una profesión tiene que ver únicamente con las garantías de buena remuneración que ésta ofrezca					
6	Elegir una profesión tiene que ver con hacer lo que le gusta, antes que las garantías de salario que ésta ofrezca.					
7	El Bienestar y el desarrollo familiar están garantizados si usted elige determinada profesión.					
8	La elección de carrera se ve influenciada por referencias de algún familiar, el mismo que genera motivación en el estudiante a nivel personal, social y laboral.					
9	La implementación de Facebook en el salón de clases permite acceder a información y por tanto tomar una decisión adecuada.					
10	La utilización de nuevas aplicaciones facilita las perspectivas y oportunidades dirigidas a responder sus necesidades académicas.					

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

ANEXO 5

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



CUESTIONARIO: LA DECISIÓN ADADÉMICA A TRAVES DE MEDIOS.

INSTRUCCIONES: Señor o señorita estudiante, a continuación, se le plantean una serie de preguntas, lea detenidamente y responda seleccionando con una X en la alternativa que considere la correcta.

1. Observe atentamente las imágenes se encuentran a la derecha

2. En la primera imagen se encuentra el sello de la Universidad Técnica de Cotopaxi ¿Qué es lo que más le llama la atención?

- El volcán.
 La frase.
 EL círculo.
 Los colores institucionales



3. En la segunda imagen se encuentra el sello de la Universidad de las Fuerza Armadas ¿Qué es lo que más le llama la atención?

- Los colores institucionales.
 La frase.
 La construcción militar.
 El cóndor.

4. ¿Cuál de las dos frases institucionales llama más su atención?

- Por la vinculación de la Universidad con el pueblo.
 Innovación para la excelencia.

5. En la primera imagen existe un texto que dice “Por la vinculación de la Universidad con el pueblo.”
“¿Qué idea le da esa frase?”

- Que la UTC es una institución pobre.
- Que tiene un compromiso con la gente más que con las empresas.
- Que tiene calidad académica.
- Las palabras actúan como sinónimo de unión, es decir la universidad fomenta la praxis mediante las investigaciones de campo.

6. En la segunda imagen existe un texto que dice: “Innovación para la excelencia” ¿A qué se refiere la frase?

- Da la idea de que ahí el estudio es más difícil.
- A que los profesionales que forma son los mejores.
- Se refiere a que son técnicos militares.

7. ¿En qué espacios ha visto con más frecuencia estas imágenes?

- Televisión.
- Prensa.
- Trípticos u hojas volantes.
- Web.
- Redes Sociales.

8. Qué ideas le provoca la existencia de este club:

- Que la UTC es muy grande y competitiva.
- Que la UTC representa a provincia.
- Ninguna idea en particular



9. Después de observar el spot de la Universidad Técnica de Cotopaxi, ¿qué puede identificar al respecto:

- Que la institución es seria y cubre mis expectativas.
- Que simplemente busca no perder estudiantes.
- Que tiene excelencia y calidad.
- Me es indiferente.

10. Después de observar el spot de la Universidad de las Fuerzas Armadas, ¿qué puede recalcar al respecto:

- Que la institución es seria y cubre mis expectativas.
- Que simplemente busca no perder estudiantes.
- Que tiene excelencia y calidad.
- Me es indiferente.

ANEXO 6

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIECIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
CUESTIONARIO: LOS DOCENTES EN LA ORIENTACIÓN
VOCACIONAL.



Estimado (a) docente en la siguiente rúbrica se le proponen técnicas de evaluación con el propósito de que usted identifique las características en la elección académica en los estudiantes de los cursos en los que dicta cátedra. Se le ruega lea detenidamente los parámetros y responda con una (x) de acuerdo a lo que usted ha podido identificar.

N.º	Cuestionario a docentes	Alternativas				
		Muy de acuerdo (5)	De acuerdo (4)	En desacuerdo (3)	Muy en desacuerdo (2)	Sin opinión (1)
1	Considera usted que el método más efectivo para la elección académica son las charlas.					
2	Las asambleas con los padres de familia son ejes principales en la elección académica de los estudiantes.					
3	El docente debe dedicar un espacio de clase dirigido a la orientación vocacional.					
4	La orientación debe realizarla únicamente el o la especialista del departamento encargado.					
5	La Unidad Educativa debe buscar ayuda externa para orientar vocacionalmente a los estudiantes					

ANEXO 7
Gráfico N° 1



Unidad Educativa “Salcedo ”
Alumnos de tercero de Bachillerato