



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO A TRAVÉS  
DE LA RADIO LOCAL”.**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título  
de Licenciada en Comunicación Social

**AUTOR:**

Calvopiña Otáñez Katerine Viviana

**TUTORA:**

Msc. Lourdes Yesenia Cabrera Martínez.

**LATACUNGA-ECUADOR**

Agosto- 2017

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

Yo, Katerine Viviana Calvopiña Otáñez declaro ser autora del presente proyecto de investigación: “Difusión del conocimiento científico a través de la radio local”, siendo la Msc. Lourdes Yesenia Cabrera Martínez tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad. Se prohíbe la reproducción total o parcial de éste documento.

.....  
Katerine Viviana Calvopiña Otáñez

Número de C.I. 050368884-8

## **AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“Difusión del conocimiento científico a través de la radio local”, de Katerine Viviana Calvopiña Otáñez, de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Julio, 2017

El Tutor

Firma

Nombre: Lic. Msc. Lourdes Yesenia Cabrera Martínez

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN**

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Humanas y Educación.; por cuanto, el postulante: Katerine Viviana Calvopiña Otáñez con el título de Proyecto de Investigación: “Difusión del conocimiento científico a través de la radio local” ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 7 de agosto del 2017

Para constancia firman:

---

**Lector 1**  
**Nombre: Msc. Ricardo Ureña López**  
**CC: 175418169-9**

---

**Lector 2**  
**Nombre: PHD Raúl Cárdenas**  
**CC: 050140114-5**

---

**Lector 3**  
**Nombre: Dra. Gema Tabares Merino**  
**CC: 175788798-7**

## **AGRADECIMIENTO**

Es preciso expresar mi gratitud infinita al creador, que hizo posible cumplir otro reto en mi vida; a mis padres Cruz y Juan que me apoyaron incondicionalmente en todos los aspectos, acompañando mis logros y derrotas, siempre estaré orgullosa de ser su hija. Agradezco al cuerpo docente de la Carrera de Comunicación Social, por guiar mi proceso de formación profesional durante el tiempo que estudié para descubrir el asombroso mundo del periodismo.

## DEDICATORIA

Esta investigación está dedicada a las dos personas que me impulsaron a emprender en el periodismo y a superar cualquier obstáculo que se presente. Mis padres Cruz Otáñez y Juan Calvopiña gracias por convertirme en una persona valiente, decidida, honesta y trabajadora; eternamente agradecida por compartir conmigo tanta sabiduría.

En el mundo existen ángeles que cuidan, aman y acompañan, dedico éste trabajo como todos mis éxitos a Fernando quien me apoyó siempre durante toda mi carrera, gracias por tomar mi mano con fuerza para escalar juntos.

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

**TEMA: “Difusión del conocimiento científico a través de la radio local”**

**Autora: Katerine Viviana Calvopiña**

**Otáñez**

## RESUMEN

El proyecto está basado en las líneas de investigación de la carrera y se enfoca en un diagnóstico para establecer el grado de interés de la juventud por el conocimiento científico y las formas de acceso a dicho contenido. Se aplicó un enfoque cualitativo, porque abarcó la recolección de datos mediante la realización de grupos de discusión; se escogió una muestra de diez jóvenes de la Escuela Politécnica del Ejército en la carrera de Hotelería y Turismo y ocho estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi en la carrera de Comunicación Social. Además se elaboró un esquema de categorías con diferentes códigos que identifican las ideas fuerza en el grupo de discusión y se realizó una comparación entre los participantes de ambos centros de educación superior. Se concluyó que los jóvenes universitarios tienen interés por el conocimiento científico orientado a temas de coyuntura, política, antropología, biología, psicología y especialmente por los avances tecnológicos. En este contexto la orientación por temas específicos depende de la disponibilidad de contenido y que sea atractivo, claro y concreto. Se definió que los jóvenes universitarios de Latacunga están vinculados estrechamente con los aparatos tecnológicos, en promedio un sujeto permanece diez horas conectado a internet; de dicho tiempo tres son utilizadas para actividades académicas y el restante para entretenimiento y comunicación. En base a la información recolectada, se propone elaborar cápsulas informativas en audio de dos a cinco minutos de duración; enfocadas a temas relacionados con los fenómenos científicos, naturales, físicos, fisiológicos, sociales, políticos y psicológicos. Entre los beneficiarios directos e indirectos tenemos 109.045 personas.

**Palabras clave:** conocimiento científico, Ecuador, educación superior, juventud, Latacunga.

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

**THEME: “Scientific knowledge diffusion by a local radio”**

**Author: Katerine Viviana Calvopiña Otáñez**

## ABSTRACT

The project is based on the lines of research of the career and focuses on a diagnosis to establish the level of interest of the youth by the scientific knowledge and the forms of access to such content. A qualitative approach was applied because it covered the collection of data by holding discussion groups; a sample of ten young people from the “Escuela Politécnica del Ejército” was chosen in the Hospitality and Tourism race and eight students from the Technical University of Cotopaxi in the Social Communication career. In addition, a scheme of categories with different codes identifying the stronger ideas in the discussion group was elaborated and a comparison was made both of higher education participants centers. It was concluded that young university students are interested in scientific knowledge oriented to issues of conjuncture, politics, anthropology, biology, psychology and technological advances too. In this context, the focus on specific topics depends on the availability of content and is attractive, clear and concrete. It was defined that the young university students of Latacunga city are closely linked with technological devices, on average a subject remains ten hours connected to the internet; of this time three are used for academic activities and the rest for entertainment and communication. Young university students have an inescapable link with social networks and information technologies; however, based on collected information, it is proposed to produce informative capsules in audio of two to five minutes duration; focused on topics related to scientific, natural, physical, physiological, social, political and psychological phenomena. Among the direct and indirect beneficiaries we have 109,045 people.

**Key words:** scientific knowledge, Ecuador, higher education, youth, Latacunga.



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

## ***AVAL DE TRADUCCIÓN***

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por la Señorita Egresada de la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación: **CALVOPIÑA OTÁÑEZ KATERINE VIVIANA**, cuyo título versa **“Difusión del conocimiento científico a través de la radio local”**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, agosto del 2016

Atentamente,

Lic. Lidia Rebeca Yugla  
**DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS**  
C.C. 0502652340

## ÍNDICE

Portada.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
AVAL DE TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	ix
ÍNDICE.....	x
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	2
Título del Proyecto:.....	2
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	3
3. JUSTIFICACIÓN.....	4
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	5
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	5
6. OBJETIVOS.....	7
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS.....	8
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	9
Juventud y Ciencia.....	9
La radio y su transformación.....	11
Lenguaje radiofónico y sus características.....	13
Potencialidades de la radio.....	14
El constante desafío.....	14
Aspectos legales.....	16
Ley de Comunicación (2013).....	16
Sección VI Producción nacional.....	18
Políticas del Plan Nacional del Buen Vivir.....	19
Formación del conocimiento.....	20
Tipos de Conocimiento.....	20

Difusión del Conocimiento Científico .....	21
Industria cultural y comunicación.....	24
Teoría crítica.....	24
El papel de los libros.....	26
Experiencias en la difusión del Conocimiento.....	27
9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS.....	28
10. METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL .....	28
Paradigma Interpretativista .....	29
Enfoque cualitativo .....	30
Nivel de la investigación.....	30
Método Inductivo.....	31
Técnicas de Investigación .....	31
<b>Grupos de Discusión</b> .....	31
<b>Población y muestra</b> .....	32
11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN E LOS RESULTADOS .....	33
Grupo de discusión, estudiantes de quinto semestre de Hotelería y Turismo en la Universidad Politécnica de las Fuerzas Armadas sede Latacunga (ESPE-L).....	33
Transcripción textual grupo de discusión de la Universidad Técnica de Cotopaxi carrera de comunicación social. 47	47
Análisis por categorías.....	63
Economía: TRABAJA -TRAB .....	64
Educación: Acceso a la educación – ACCES .....	64
Acceso a internet: Tiempo en el internet- TEMP.....	67
Acceso a medios de comunicación tradicionales: Tiempo y tipos de medios – MED .....	68
Conocimiento científico: Percepción del concepto – CIEN .....	70
12. IMPACTO DEL PROYECTO.....	72
13. PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	73
14. CONCLUSIONES .....	73
15. RECOMENDACIONES.....	74
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	75
ANEXOS Anexo.1 Temario del grupo de discusión.....	79
Anexo. 2 Cronograma de Actividades .....	80
Anexo. 3 Presupuesto.....	82

Anexo. 4 Hoja de vida del Tutor.....	83
Anexo. 5 Hoja de Vida del Investigador.....	84

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de actividades.....	8
Tabla 2. Análisis por categorías.....	63



## **1. INFORMACIÓN GENERAL**

### **Título del Proyecto:**

“Locos por la ciencia”, radio y conocimiento.

**Fecha de inicio:** Octubre del 2016

**Fecha tentativa de finalización:** Agosto del 2017

### **Lugar de ejecución:**

Barrio San Felipe- Eloy Alfaro- Latacunga- Cotopaxi

### **Facultad que auspicia**

Ciencias Humanas y Educación

### **Carrera que auspicia:**

Licenciatura en Comunicación Social

### **Equipo de Trabajo:**

#### **Tutor del Proyecto**

Nombre: Msc. Lourdes Yesenia Cabrera Martínez.

*Hoja de Vida (Ver anexo 4)*

#### **Coordinadora del Proyecto**

Nombre: Calvopiña Otáñez Katerine Viviana

*Hoja de Vida (Ver anexo 5)*

**Área de Conocimiento:**

El área de conocimiento que aborda el proyecto es el periodismo radiofónico, rama de la comunicación social orientada a la transmisión de mensajes auditivos mediante las ondas electromagnéticas presentes en el espacio radioeléctrico. La producción de programas, elaboración de guiones, edición, locución e investigación forman parte del eje formativo de la carrera; estos elementos cognitivos y pragmáticos serán utilizados para la divulgación del conocimiento científico, mediante la producción de un programa

**Línea de investigación:**

La educación y comunicación para el desarrollo humano y social.

**Sub líneas de investigación de la Carrera:**

Historia y análisis de los procesos mediáticos de televisión, radio y medios impresos, internet y nuevas tecnologías.

**2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

La investigación está enfocada a determinar la percepción de la juventud Latacungueña frente al conocimiento científico, para establecer las formas de acceso y los temas de influencia.

De acuerdo a la Ley de Comunicación publicada en el 2013; los medios de información tradicionales están obligados a difundir el conocimiento científico, los saberes ancestrales y la investigación; ante ello es importante promover iniciativas orientadas a dicho fin, cuya información contribuya al desarrollo de la sociedad.

El proyecto está dividido en 15 secciones debidamente numeradas que describen la metodología del proyecto desde la justificación, beneficiarios, descripción del problema, objetivos, matriz de actividades, fundamentación teórica, validación de preguntas científicas, metodología, análisis de la información, impacto, conclusiones y recomendaciones.

### 3. JUSTIFICACIÓN

Actualmente se evidencia la falta de interés en estos temas por parte de los jóvenes y los medios de comunicación constituyen una plataforma ideal para impulsar el debate del conocimiento científico no como una descarga de información o la lectura de libros; sino como la construcción de una comunidad crítica consciente de la realidad de su entorno e interesada en promover el cambio.

Este proyecto está sustentado en las políticas implementadas por el Estado, quien busca producir conocimiento mediante la investigación aplicada que transforme la realidad, que use y desarrolle diferentes medios para mejorar la calidad de vida de la población ecuatoriana.

El acceso de la juventud ecuatoriana a la ciencia, es un tema poco estudiado porque existe un prejuicio investigativo, se relaciona a la juventud con las redes sociales en lugar de establecer y promover mecanismos de interacción entre los jóvenes y la ciencia. En este contexto los medios representan la mejor opción para estrechar los vínculos y generar interacción con el conocimiento.

El proyecto está basado en la metodología investigación-acción, que es parte de la investigación tecnológica y tiene como objetivo la recolección de información mediante técnicas cualitativas y cuantitativas; luego del análisis y la interiorización del conocimiento teórico existente se desarrollará una solución aplicable; es decir, esta metodología se aplica a los estudios de ciencias sociales porque sus proyectos buscan transformación, parten de un diagnóstico pero desarrollan una solución.

Finalmente este proyecto busca satisfacer la necesidad de este contenido en la programación de la radio local, debido a la exigencia de la Ley de Comunicación sobre los principales objetivos de los medios (educar, orientar y entretener). Además este tipo de contenido genera interés por la ciencia y promueve la divulgación de investigaciones que solucionan la vida de las personas y seres vivos con la aplicación de técnicas de industrialización; o la generación de conocimiento social que explica los fenómenos inherentes a la interacción de seres humanos.

#### 4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

La sociedad Latacungueña (incrementa la calidad y riqueza de las conversaciones habituales y se fortalece la cultura científica). La población es de 170.489 habitantes, donde 88.188 son mujeres y 82.301 son hombres. (INEC, 2010:8)

Los beneficiarios directos del proyecto son la audiencia, alrededor de 35.680, comprendidos en la edad de 20 a 24 años.

Mientras que los beneficiarios indirectos están conformados como un grupo heterogéneo: Familiares de la comunidad juvenil: distribuidos en todos los estratos sociales, económicos y laborales.

Centros Educativos de nivel medio y Superior (interés y ganas de aprender sobre temas relacionados a la investigación científica en sus diferentes ámbitos): 12.045 hombres y 13.304 mujeres. Gerente de la radio RML: Ing. Freddy José Zambrano Rodríguez y todo el medio de comunicación.

#### 5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es el grado de interés de los jóvenes universitarios por el conocimiento científico en el cantón Latacunga?

La radio y todos los medios de comunicación tradicionales han destinado su inversión a la producción de contenido para entretenimiento, la demanda de la audiencia logró posicionar una lógica de mercado plagada de bienes culturales como *realete (realidad)* shows, telenovelas y farándula impregnados de estereotipos.

Como lo señala Figueroa (2011):

La pobreza de contenido educativo en los medios de comunicación es una de las causas de la ignorancia de la población en cuanto a temas científicos y educativos. Esta relación se establece porque los medios satisfacen la demanda de la audiencia; sin embargo, no es justificación para dejar de invertir en producción de programas con fines positivos. (p.24)

En Ecuador existen alrededor de veinte programas de contenido científico, (sitio web [www.radiociencia.com](http://www.radiociencia.com)) distribuidos en radios de alcance nacional y regional, sin embargo, en Latacunga las radios locales no cuentan con este tipo de contenido. Es preciso señalar la diferencia entre difusión de conocimiento de manera profesional y la lectura de artículos de internet en programas light (ligeros), que abundan en las radios locales. Este proyecto busca generar debate y participación activa de la audiencia, para garantizar el impacto del programa.

El problema, no solo alude a la falta de programas de contenido científico, sino que se enfoca a la falta de interés y curiosidad por parte de los jóvenes. Hemos seleccionado un público objetivo de (20-30 años), para investigar el grado de interés por entender los fenómenos o buscar otras alternativas de información. Según Sánchez (2013): “El 30 % de población joven no muestra interés por la investigación o el desarrollo tecnológico de herramientas que contribuyan al cambio de la matriz productiva” (p.32)

Este público objetivo fue seleccionado porque en la arquitectura familiar de Latacunga, los jóvenes tienen más acceso a la tecnología y por ende al conocimiento, dando como consecuencia que él o la integrante joven de la familia es la portadora oficial de conocimiento, es guía para toma de decisiones, es el ícono ejemplar para la infancia de su entorno e influye en el comportamiento y lenguaje de los miembros de la familia. Ferrolano (2015) asegura: “la arquitectura familiar moderna muestra a la juventud como la principal fuente de cultura y establece conducta entre los miembros” (p, 25)

## **6. OBJETIVOS**

### **General**

Determinar el grado de interés de los jóvenes universitarios sobre el conocimiento científico mediante un análisis comparativo entre los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi y la Universidad de las Fuerzas Armadas.

### **Objetivos Específicos**

1. Determinar la percepción de los jóvenes universitarios frente al conocimiento científico.
2. Determinar las formas de acceso que tienen los jóvenes al conocimiento científico.
3. Establecer los usos que los jóvenes le dan al conocimiento científico.

## 7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS

Tabla 1. Matriz de actividades

Objetivos Específicos	Actividad	Descripción de la metodología por actividad.	Resultado de la actividad
1. Determinar la percepción de los jóvenes universitarios frente al conocimiento científico.	<p>Recopilación bibliográfica y análisis de teorías de la comunicación.</p> <p>Ubicar a los jóvenes de la ESPE-L y UTC, para participar en el grupo de discusión.</p>	<p>Análisis Documental</p> <p>Instrumento diseñado.</p> <p>Grupo de discusión, con evidencia en audio.</p> <p>Elaboración del cuestionario y ejecución de dos grupos de discusión.</p>	<p>Fundamentación Teórica.</p> <p>Audio de los grupos de discusión.</p>
2. Determinar las formas de acceso que tienen los jóvenes al conocimiento científico.	1. Selección de ideas fuerza, y puntos de vista convergentes.	Codificación y categorización de las ideas.	Documento de transcripción y esquema de características.
3. Establecer los usos que los jóvenes le dan al conocimiento científico.	Categorizar y realizar comparaciones entre los conceptos conseguidos.	Interpretación de los elementos desglosados de la transcripción.	Conclusiones de la investigación.

Fuente: Investigador

## **8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA**

### **Juventud y Ciencia**

La juventud supone la etapa de crecimiento y desarrollo de la personalidad, que transcurre desde la adolescencia hasta la edad adulta. Además (Bellardina, 1999) establece que es la etapa de mayor desarrollo de habilidades y capacidades intelectuales, por tanto es el espacio de la vida en el que el individuo es más productivo.

Por ejemplo, para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Cultura y la Ciencia (UNESCO) (1999), los jóvenes son las personas con edades de entre 15 y 24 años.

El INEC (2010) establece que la juventud en Ecuador comprende la edad de 20 a 30 años, aunque en Cotopaxi, de cada 10 mujeres que oscilan entre estas edades, 7 tienen hijos de las cuales solo 4 están casadas. (p, 3). Las estadísticas indican que de cada 20 jóvenes solo la mitad accede a la Educación Superior, mientras que la mitad restante se dedica a trabajar, y sus ingresos no sobrepasan el salario básico unificado. (p, 5)

La tecnología pone a nuestro servicio una cantidad exorbitante de información, que no es verificada y no contiene fuente, esto aumenta el riesgo de inconsistencia en lo que leemos, si bien los jóvenes son quienes más acceden a la tecnología, son ellos los que menos se interesan por el conocimiento o la investigación, es decir el uso que le dan a la tecnología está orientado específicamente al entretenimiento y las redes sociales.

En este contexto se realizó una búsqueda exhaustiva de investigaciones enfocadas a los jóvenes y el internet, y todos relacionan a este sujeto de estudio como un ente muy vulnerable que usa los medios electrónicos para chatear o ver videos de entretenimiento. Como lo explica Alquilan (2005):

En la actualidad, se abre paso en el mundo la convicción de que en una sociedad cada vez más dependiente del conocimiento tecnológico es muy importante contar con una información honrada, crítica y exhaustiva sobre la ciencia, a través del periodismo científico, los jóvenes paradójicamente son privilegiados con su habilidad para los medios electrónicos pero desperdician esta capacidad en actividades relacionadas al ocio. (p, 157)

En este sentido ¿Cuál es la utilidad práctica de la ciencia para la juventud? El conocimiento científico aporta positivamente a la formación del individuo en todas las esferas de la vida. Según Marzal (2003), la investigación y su metodología contribuyen al mejoramiento de los procesos mentales que permiten solucionar problemas de la vida cotidiana, facilita la inteligencia emocional, desarrolla capacidades de análisis, abstracción y promueve habilidades sociales.

Además las ciencias sociales permiten tener una visión más real de los fenómenos y condiciones de nuestro entorno, en temas políticos, económicos o culturales; y lo más importante, una persona que conoce sobre un tema es más independiente, menos vulnerable y sabe tomar decisiones. Como menciona Alquilar (2005):

En una comunidad democrática, los ciudadanos necesitan tener conocimientos básicos de las cuestiones científicas, de modo que puedan tomar decisiones informadas y no depender únicamente de los expertos, quienes sesgan la opinión pública según sus intereses. No se trata de imponer criterios filosóficos, sino de poner los instrumentos necesarios y la comprensión global a disposición de todos, para que cada persona pueda elaborar sus propias conclusiones. (p, 158)

Otro aspecto significativo es la cantidad de términos complicados de entender, que exigen al joven una cultura léxica difícil de lograr; a esto se suma un individuo falto de tiempo que desarrolla sus actividades académicas con ligereza y cuando busca información, necesita que sea entendible para facilitar el trabajo. En este tema es importante señalar que la transferencia de conocimiento es una tarea pendiente.

El texto publicado debe generar un vínculo con el lector, no solo por la riqueza en contenido, sino por la forma de redacción y desarrollo de las ideas; aquí se detalla un desfase contextual, no podemos esperar que un joven que lee un promedio de dos libros anuales, entienda un texto filosófico de Aristóteles.

Aquí radica el dilema de transmitir el conocimiento, sin modificar el significado expresado en las fuentes primarias. Así asegura Alquilano (2005):

Deberíamos preguntarnos qué contenidos hemos de ofrecer al público de la información científica, además de los conocimientos impuestos por la actualidad y la tecnología y con qué criterios. Cómo transferir sin deformar, como generar dudas sin perturbar a aquellos hombres y mujeres sencillos, acostumbrados a certezas y formados en un sistema de enseñanza basado en el aprendizaje de los resultados, pero no en los diversos modos de razonamiento para llegar a ellos y, en definitiva, no entrenados para pensar. (p,159)

### **La radio y su transformación**

La radio es el medio de mayor acceso al mundo, pues penetra hasta en las comunidades más alejadas de la tecnología; rebasa a la prensa porque llega al público analfabeto o que no tiene la cultura de leer, facilita la difusión de información y el desarrollo de la opinión pública, así como la participación y denuncia social.

La radio aparece con el descubrimiento de las ondas Hertzianas, que fueron utilizadas para transmitir mensajes de manera inmediata a finales de la Segunda Guerra Mundial; sin embargo la calidad del audio dependía de las condiciones climáticas del entorno, con el tiempo se mejoraron las técnicas para comprimir la señal en Amplitud Modulada (AM) y posteriormente en Frecuencia Modulada (FM). (Villamizar, 2013, p.20)

Luego de varias investigaciones llegó High Fi (Alta Fidelidad) y ST (stéreo), aquí se logró perfeccionar la señal de emisión, pero aún continuaban los problemas de recepción. Hurtado (s/a) refiere que: la llegada del internet logró la Radio Digital, que comprime la señal en bits (unidad de código binario), permitiendo la transmisión informática de audio, *pocas*, (registros de audio para descargar), “*hiperaudios*”, (vínculos de audio) y “*streaming*” (transmisión en vivo de audio y video). (Hurtado, s-a, p.5)

Según González (2008): La evolución de la tecnología transforma todo a su paso; y la radio no es la excepción, el talento humano parece desplazado por el uso de máquinas que agilizan los procesos de comunicación; sin embargo, el locutor tradicional sigue vigente en los programas de radio y figura como el único atractivo para los oyentes que prefieren sintonizar un dial, a reproducir su lista de canciones favoritas disponible en su teléfono móvil.

Esto garantiza la vigencia de la radio sobre la era digital. Villamizar (2013) manifiesta: (...) “Tiempo después la tecnología permitió la construcción de unidades móviles, las cuales estaban dotadas de transmisores, consolas, micrófonos y antenas que posibilitan la transmisión”. (p.21).

Adicionalmente, la actividad radiofónica se complementa con el internet dando lugar a la radio on-line; permitiendo la convergencia digital y la concentración de datos en texto, imagen y audio; ofreciendo la oportunidad de archivar los registros y reproducirlos varias veces. “Esta opción que nos brinda la tecnología provoca que el radiodifusor se transforme, se adapte a las necesidades del oyente; quien resulta cada vez más ocupado, más exigente, que busca rapidez, calidad e innovación constante”(Villamizar, 2013, p.40)

Este conjunto de características expuestas por el autor, permiten visualizar el futuro del periodismo digital fusionado con los principios de la información tradicional, que permitan la elaboración de productos con responsabilidad social, es decir, que la ética de un profesional esté presente a pesar de las desventajas de la difusión en internet. En la nube el mensaje puede cambiar de autor, de sentido y de contexto, facilitando así la manipulación indiscriminada de información.

### **Lenguaje radiofónico y sus características**

El lenguaje radiofónico genera un vínculo especial con el oyente, hablar de radio es recordar la voz del locutor más conocido que genera seguridad, compañía y sentimientos que lo conocemos de toda la vida. La difusión del mensaje es profunda, porque penetra en la memoria del oyente a través de un proceso de percepción selectiva donde el cerebro es capaz de interiorizar y reflexionar sobre la información que percibe.

El éxito de la radiodifusión es el equilibrio o uso adecuado de los cuatro elementos del lenguaje radial, que son: la voz, música, efectos y silencio. La combinación medida de estos aspectos eleva el mensaje a la esfera de la atención, reflexión y retroalimentación de la audiencia. En referencia a Villamizar (2003): El lenguaje radiofónico tiene las siguientes características:

- Fugacidad del mensaje.
- Es principalmente unidireccional.
- Se utiliza un lenguaje positivo y cálido.
- Crea imágenes acústicas.
- Proporciona un ambiente emocional positivo, agradable.
- Entretiene y brinda un escape parcial para liberar tensiones.
- Influye en el estado de ánimo de la audiencia.
- La combinación armónica de sus cuatro elementos promueve placer emocional e influye en la disposición de las personas para ejecutar tareas.
- El cerebro desarrolla actividades más sincronizadas, eleva el grado de concentración y coordinación de sus movimientos. (p.46)

### **Potencialidades de la radio**

Se puede resaltar que la radio es uno de los medios de mayor acceso y de distribución masiva, porque posee varias ventajas en comparación con otros medios, entre ellos:

Permite alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, por esta razón es considerado el más común. El público recibe mensajes claros y precisos; el receptor de la radio suele ser menos culto y más sugestionable en la mayoría de los casos. Ejercita las capacidades del cerebro para construir imágenes, basándose solo en el sentido auditivo, es recomendada en estimulación temprana. Se dirige a todo tipo de público de manera selectiva, y es posible mezclar la información con entretenimiento en el mismo formato. No es necesario permanecer estáticos, es consumido mientras se realizan varias actividades cotidianas. Llega a todas las clases sociales, porque no requiere de mayor tecnología, incluso funciona a pilas y su precio es asequible. (Villamizar, 2013, p.51)

### **El constante desafío**

Es importante señalar que la migración a la era digital obliga a los medios tradicionales a transformarse:

Los medios de comunicación, evolucionan de acuerdo a la demanda de la población; y se sujeta a varias características, por ejemplo la disponibilidad de tiempo, el mercado diseña aparatos que permitan ejecutar la mayor cantidad de tareas en el menor tiempo posible, de ésta manera optimizar tiempo (Marzal. et al, 2013, 14)

La exigencia del sistema capitalista, demanda aparatos que simplifiquen tareas para ahorrar fuerza de trabajo; y la esfera comunicacional no es la excepción, los medios existen por sus características específicas.

La radio es un medio que llega hasta a los lugares más recónditos, y fue utilizada para la comunicación durante la Segunda Guerra Mundial, está vigente porque se puede trasladar sin problemas, funciona incluso sin electricidad, los mensajes llegan de manera simultánea y directa, influye en el estado de ánimo de los oyentes y, por esta razón, es miembro de las mochilas de seguridad que se preparan para desastres naturales; tampoco requiere de conexión a internet para funcionar. Además los anuncios de publicidad, son menos costosos en relación con los medios audiovisuales y llegan a toda la población.

Una de las ventajas fundamentales de la radio, consiste en su presencia pasiva, resulta ilógico ver televisión y conducir un auto, o navegar en internet mientras se limpia la casa. La radio es el único medio que lo permite y su vigencia radica principalmente en ello.

La mayoría de medios se adaptaron a las redes sociales para saber las necesidades de la audiencia, haciendo de éstas el método más efectivo para establecer el público objetivo de cada programa; mientras que la inmediatez de la información aumenta la posibilidad de errores, facilita la difusión de rumores o la publicación de noticias incompletas (sin contrastar fuentes).

La principal ventaja de la radio digital es que la información está disponible en todo el mundo y esto desata la pugna por los mercados internacionales, que incentiva a la producción de programas bilingües y el alcance de publicidad transnacional, que posteriormente hará de la radio un negocio aún más rentable. La mutación de los productos radiofónicos contribuye al desarrollo de la creatividad y la competencia, basándose en nuevas voces y formatos.

En este sentido el profesional entra en una constante disyuntiva: ¿calidad o espectáculo? Es posible inclinarse por uno de los dos y en la búsqueda de satisfacer estas necesidades del público nacen nuevos formatos como: la radio revista, micro-informativos, misceláneas, charlas radiales y talk shows.

Finalmente, la presentación de un producto es la primera impresión por ello al momento de hacer el programa es indispensable el desarrollo de planes de comunicación, que garanticen su éxito al aire, y lo más importante que sean útiles a la sociedad.

La identidad de un programa está basada en la originalidad de su estructura: voces, contenido, tipo de música y el plus, esa característica única del producto que engancha al oyente. Además cabe resaltar que no es necesaria la vulgaridad para hacer humor, así como no es imprescindible hacer noticieros extremadamente formales, la clave está en la creatividad para la elaboración del producto.

### **Aspectos legales**

Es indispensable fundamentar la investigación con una recolección de normas establecidas en la Constitución de la República, y sus respectivas leyes orgánicas. La creación de normas hace posible guiar la comunicación hacia fines sociales, enfocados al estudio y solución de fenómenos. Así lo define Luis Ramiro Beltrán (1976):

Una política Nacional de Comunicación es un conjunto integrado, explícito y duradero de políticas parciales de comunicación y armonizadas en un cuerpo coherente de principios y normas dirigidos a guiar la conducta de las instituciones especializadas en el manejo del proceso general de comunicación en un país. (citado en Cutimbo, p 2011).

### **Ley de Comunicación (2013)**

Art. 29.- Libertad de información.- Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo.

Esta libertad solo puede limitarse fundadamente mediante el establecimiento previo y explícito de causas contempladas en la ley, la Constitución o un instrumento internacional de derechos humanos, y solo en la medida que esto sea indispensable para el ejercicio de otros derechos fundamentales o el mantenimiento del orden constituido.(p, 7)

Aquí se define la libertad para producir, difundir y acceder a información, mediante medios de comunicación y describe a las personas como sujeto de derecho y responsabilidad de sus criterios. Art. 13.- Principio de participación.- Las autoridades y funcionarios públicos así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.

Art. 14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos.- Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.(p, 3)

Art. 35.- Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.- Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo. (p,8)

Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.- Los pueblos y nacionalidades indígenas, afro-ecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes. Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los nacionalidades indígenas, afro- ecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria (...) (p, 8)

Art. 80.- Objetivos.- Los medios de comunicación social públicos tendrán los siguientes objetivos:

1. Producir y difundir contenidos que fomenten el reconocimiento de los derechos humanos, de todos los grupos de atención prioritaria y de la naturaleza;
2. Ofrecer servicios de información de relevancia pública, verificada, oportuna y contextualizada, con respeto a los principios de independencia profesional y pluralismo;
3. Facilitar el debate democrático y la libre expresión de opiniones;
4. Fomentar la igualdad de género y la interculturalidad;
5. Impulsar el intercambio de información y el conocimiento mutuo entre los pueblos de América Latina y el mundo (...) (p,15)

#### **Sección VI Producción nacional**

Art. 97.- Espacio para la producción audiovisual nacional.- Los medios de comunicación audiovisual, cuya señal es de origen nacional, destinarán de manera progresiva, al menos el 60% de su programación diaria en el horario apto para todo público, a la difusión de contenidos de producción nacional. Este contenido de origen nacional deberá incluir al menos un 10% de producción nacional independiente, calculado en función de la programación total diaria del medio.(p,17)

Art. 103.- Difusión de los contenidos musicales.- En los casos de las estaciones de radiodifusión sonora que emitan programas musicales, la música producida, compuesta o ejecutada en Ecuador deberá representar al menos el 50% de los contenidos musicales emitidos en todos sus horarios, con el pago de los derechos de autor conforme se establece en la ley. Están exentas de la obligación referida al 50% de los contenidos musicales, las estaciones de carácter temático o especializado. (p,18)

### **Políticas del Plan Nacional del Buen Vivir.**

De acuerdo a la política No. 6 del Plan Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales, se establece:

“Incorporar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a la generación y difusión del conocimiento para que contribuyan a impulsar la producción nacional con la consiguiente mejora de calidad de vida de la población”(Plan BV: 2010: 22).

En este contexto es factible la realización del proyecto porque contribuye a los objetivos principales del Buen Vivir, la difusión del conocimiento científico desarrolla curiosidad por la investigación en la población joven del país; esto contribuye al desarrollo de mejores profesionales y su orientación hacia la ciencia, impulsando la innovación, transferencia de técnicas y medios para mejorar la calidad de vida de nuestro país.

Esta política contempla al conocimiento y la investigación como el eje principal de desarrollo económico y bienestar integral de las familias. Promoviendo el desarrollo de nuevas tecnologías que fortalezca el cambio de la matriz productiva del País.

**Formación del conocimiento**

El proceso de formación epistemológica, o construcción del conocimiento a partir de la selección y análisis de información; que luego son aplicados a la realidad como solución de un problema o contextualización de un proceso para el desarrollo social.

Este es un proceso que comprende cinco etapas, según Espinoza (2010):

Observación de la realidad, colección o compilación de hechos, análisis de datos, asimilación de información y aplicación de conocimiento para cambiar la realidad (...) El conocimiento se obtiene de un conjunto de informaciones aplicadas, que permite prever y planificar. Es cuando sugiere alternativas de acción de acuerdo a la información disponible. La información asociada a un contexto y a una experiencia se convierte en conocimiento. (p.19)

**Tipos de Conocimiento.**

El conocimiento es codificado y se puede transferir con la aplicación de metodología; en este contexto Espinoza (2010) señala dos tipos de conocimiento:

El conocimiento explícito es aquel susceptible de ser codificado y transferible a través del lenguaje formal y sistemático. Por ejemplo, diseño de productos, los manuales de la organización, las patentes, los procesos formalizados de la empresa, las políticas. El conocimiento tácito es aquel que es difícil de formalizar y comunicar, que reside en la mente de las personas o en la interacción grupal, como, por ejemplo, habilidades profesionales, habilidades de pensamiento, valores, actitudes, emociones, habilidades sociales, creencias, entre otros. (p.20)

Esta clasificación establece la naturaleza de conocimiento humano, diferenciadas por lo tangible y lo utópico, que resulta difícil de comprobar o definir. Aquí se describe la diferencia entre las ciencias duras y las ciencias sociales; la primera se puede comprobar una hipótesis con la experimentación de fórmulas y la transformación del objeto de estudio.

La segunda no permite comprobar resultados con tanta eficiencia, porque trabaja con sujetos de estudio, grupos de personas con diferentes características susceptibles al tiempo y espacio.

Los dos tipos de conocimiento se conjugan para solucionar problemas cotidianos, son interdependientes y forman parte del materialismo dialéctico descrito por Carl Marx, donde se describe la estructura (tangible) y superestructura (sistema de valores y leyes).

Según Euroforum (1998) citado en Claver, E et. al (2004) , el Capital Intelectual se divide en tres: capital humano, estructural y relacional:

El Capital Humano se refiere al conocimiento útil para la empresa que poseen las personas, así como su capacidad para regenerarlo; es decir, su capacidad para aprender. Es aquel que pertenece básicamente a las personas, puesto que reside en ellas y es el individuo el centro de su desarrollo y acumulación. El Capital Estructurales el conjunto de conocimientos que son propiedad de la empresa. Por ejemplo, la cultura organizativa, los procesos de reflexión estratégica, y otros relativos a la tecnología, como la propiedad intelectual de la empresa, las tecnologías de proceso y producto, las tecnologías de la información o los procesos de innovación. El Capital Relacionales el conjunto de relaciones que la empresa mantiene con el exterior o bien con los agentes internos. Por ejemplo, la lealtad de los clientes, la satisfacción del cliente, la notoriedad de la marca, la reputación de la empresa, así como las interrelaciones con proveedores y otros agentes.(p. 17)

### **Difusión del Conocimiento Científico**

El conocimiento científico es la información comprobada mediante experimentación o exploración exhaustiva del objeto o sujeto de estudio. Las ciencias sociales explican los fenómenos estructurales de una sociedad, estudia su sistema de valores e interacción.

La epistemología es la ciencia que estudia la construcción y el desarrollo del conocimiento, por ello analiza la metodología que el cerebro emplea para procesar la información e interiorizarla, también existen entidades que monitorean y evalúan la objetividad de la investigación científica; una de las principales limitaciones que han librado los científicos es la difusión del conocimiento, los resultados de las investigaciones solo formaban parte de una biblioteca donde el acceso a esta información era privilegio de pocos.

Con el desarrollo de los medios de comunicación de masas la información viaja de manera simultánea, pero esta oportunidad es desaprovechada por la industrialización de la comunicación, para contextualizar el tema se describe el siguiente planteamiento.

(...) el comienzo de la internacionalización del conocimiento científico que promovía el carácter extra-nacional de la ciencia, su independencia de los gobiernos, su autonomía como forma de conocimiento y la necesidad de los científicos de intercambiar información, entre otros. Dentro de las manifestaciones de este proceso se aprecia la aparición de distintas empresas transnacionales cuyo objetivo fue el de coordinar los esfuerzos en el desarrollo de la investigación y el de favorecer el intercambio de resultados; esto promovió la confección de catálogos bibliográficos. (p,1)

A partir de la creación de la imprenta y la reproducción masiva de libros, el conocimiento llegó a cierto porcentaje de la población; sin embargo, los analfabetos o comunidades alejadas de la era de la ilustración, quedaron alejados de información privilegiada que pudo contribuir con el desarrollo integral de un país.

El mundo académico empezó a desarrollar ediciones y traducciones a todas las lenguas como parte de programas de difusión científica mundial, se estableció el inglés como la lengua universal y por ello el resumen de las investigaciones se redactan en ese idioma. Según Celis (2007): “John Davison Rockefeller, quien inició en 1913 la Fundación Rockefeller, que desde su creación ha apoyado programas en el campo de la salud pública y de la prevención de las enfermedades a partir de la investigación y la difusión de conocimiento científico, antes vetado por las élites políticas (p, 2)”

Fundaciones como éstas destinaron su apoyo al desarrollo de investigaciones que aporten a la sociedad con soluciones prácticas a los problemas, el conocimiento en la medicina ha logrado aumentar nuestra expectativa de vida; sin embargo, la difusión de los resultados es todavía una tarea pendiente, porque estamos acostumbrados a usar el conocimiento cuando es estrictamente necesario para fundamentar nuestros argumentos o cuando dicha información soluciona nuestros problemas.

Es un reto para la comunicación, hacer que la audiencia participe del conocimiento, se apropie de él y lo use para desarrollar, elaborar o planificar estrategias en su contexto. El acceso al conocimiento debe ser prioridad de los medios de comunicación y los centros educativos porque a partir de ello podremos elaborar proyectos de gran impacto en la sociedad.

La importancia de diseminar el conocimiento científico y tecnológico se hace cada vez mayor. La apropiación de ese conocimiento por parte de la sociedad es una necesidad obvia para la población en general, pero resulta mucho más obvia y natural para quienes se dedican de forma profesional a la investigación, la enseñanza y la comunicación en las diversas áreas de la ciencia y la tecnología. (...)Para alcanzar una cobertura suficiente es necesario, pero no suficiente, alfabetizar y educar. También hay que hacer fácilmente accesible el conocimiento.(Laufer, 2008: 786)

Otro salto significativo para la difusión del conocimiento, es sin duda, la creación de revistas indexadas en la web; esto permite el intercambio de información mediante comunidades virtuales con agendas investigativas en común, la difusión de resultados de la aplicación de proyectos han contribuido a la transmisión de planes y programas para solucionar problemáticas sociales o mejorar la economía.

### **Industria cultural y comunicación.**

La teoría crítica es una manera diferente de mirar a nuestra sociedad y sus principales estudios apuntan al destino de la razón humana, además se refieren a los medios de comunicación y al sistema capitalista como una industria cultural

Los medios audiovisuales han marcado un límite histórico entre la información y el entretenimiento, debido a ello, se ha descubierto que la comunicación es un negocio; y que, tal negocio ayuda a mantener el sistema capitalista globalizado que a su vez cambia la identidad de grupos sociales y empobrece la cultura propia de los pueblos.

Además se abordarán temas como la industria audiovisual, que permite entender su importancia para la publicidad, y se responden preguntas sobre la fortaleza que tiene para la publicidad y el manejo de masas.

Se desea también analizar las técnicas de manipulación a través de la tecnología audiovisual y como el cerebro humano entiende, asimila y utiliza los contenidos difundidos en dichos aparatos.

### **Teoría crítica**

En 1930, Horkheimer formó la Escuela de Frankfurt, con el objetivo de estudiar el destino de la razón, luego de la era de la ilustración y su principal pregunta fue ¿Por qué la sociedad se volvió estúpida otra vez? El término estupidez fue definido por Horkheimer refiriéndose a una sociedad manipulada que carece de criterio propio y que jamás intentará cambiar ese estado.

Posteriormente se une Adorno con su estudio sobre el conjunto de bienes culturales y define el término “industria cultural”, que explica a la música como un placer negociable y como la sociedad consume para naturalizar su realidad.

La industria cultural puede jactarse de haber actuado con energía y de haber erigido como principio la transposición a menudo torpe del arte a la esfera del consumo, de haber liberado al amusement de sus ingenuidades más molestas y de haber mejorado la confección de las mercancías. Cuanto más total ha llegado a ser, cuanto más despiadadamente ha obligado a todo outsider a quebrar o a entrar en la corporación, tanto más fina se ha vuelto, hasta terminar en una síntesis de Beethoven con el Casino de París. T. Adorno y M. Horkheimer. (1944-1947, p, 145)

Sin embargo existen pensamientos diferentes, concebidos por Walter Benjamín y su teoría de la Reproductibilidad Técnica; en donde contempla aspectos positivos sobre el cine y su perspectiva se extiende a los medios en general.

Considero importante su posición porque, la tecnología ayuda al alcance y acceso a nuevos mundos, que para algunos, es imposible conocerlos por sus propios ojos, se define entonces: “El término medio, significa estar entre el pueblo y los estamentos políticos, judiciales, culturales, artísticos, entre otros, y permiten un intercambio de estos contenidos, de aquí su importancia”. Honneth, (1991, p, 6)

Gunter Frankenberg (2011), hace un análisis sobre la Escuela de Frankfurt, enfocado a las tres áreas de análisis que utilizó Pollok, para entender el sistema que guía la mercancía de la comunicación:

- a) Economía política: Pollock, llevó a cabo un análisis económico del capitalismo posliberal, comparándolo con el sistema Socialismo soviético.
- b) Desarrollo del Individuo: se analizó aspectos como el sometimiento del trabajo, y el comportamiento sociológico y psicosexual.
- c) Cultura: se basó en la teoría Marxista de la estructura y la superestructura, concluyendo que se pierde la esencia por la estética y los estereotipos que diseña la sociedad. Es decir se importa cultura. (p, 213)

En resumen la teoría crítica considera que los medios de comunicación suponen la mayor herramienta para difundir conocimiento y cultura. La elaboración de productos comunicacionales influye directamente en la identidad de las personas y su comportamiento, incluyendo su lenguaje, manera de vestir hasta sus ideas, preferencias y su perspectiva para entender el mundo.

Sin embargo, si asumimos que la cultura es "el conjunto de procesos simbólicos a través de los cuales se comprende, reproduce y transforma la estructura social" Postman, N. (1991, p, 14), no cabe duda que se está produciendo una reformulación de la estética, promoviendo la mutación de lo real y necesario, en lo trivial y sin importancia.

### **El papel de los libros.**

El libro es hoy uno de los representantes más claros y aún más importantes de la cultura, pese al avance de diferentes soportes tecnológicos que le han hecho perder parte de su popularidad. Según Mander (1981)

El libro es sin duda alguna una de las creaciones más relevantes del ser humano no sólo en lo que hace a la conservación sino también a la transmisión de la cultura, de la ciencia, de la historia, de la filosofía, (p, 123).

El libro aparece como una de las formas más comunes de registro de datos, información y otros numerosos elementos que en definitiva identifican al ser humano como parte de la civilización.

El libro es considerado un soporte y registro de datos, función que hoy ha sido sustituida por aparatos tecnológicos y plataformas virtuales. Como lo señala Ignacio López Vigil (1997):

Además, el libro permanece todavía como una herramienta del saber mucho más accesible en términos económicos que varios de los aparatos tecnológicos que buscan reemplazarlo. Así que, "el libro sigue siendo aún hoy el principal soporte y medio de transmisión de la cultura, de los saberes, de los conocimientos infinitos que produce el ser humano. (p, 29).

El libro tiene un sinnúmero de ventajas: perdura en el tiempo y son las fuentes más confiables para investigar, ya que con la tecnología es fácil encontrar contenidos sin autores, plagios, e investigaciones sin fundamentos que distorsionan los datos. Lo más importante es el registro del conocimiento y la principal herramienta para iniciar su proceso de difusión.

### **Experiencias en la difusión del Conocimiento**

La solución al problema de esta investigación está enfocada a la transferencia de conocimiento desde un proyecto realizado por María Belén De la Torre, como trabajo de titulación de Licenciada en Comunicación Social de la Universidad Politécnica Saleciana (2012). Donde se detalla la conclusión:

La ciencia, apoyada en un periodismo eficiente y especializado, sí es comunicable. Se debe usar un lenguaje simple y común, sin términos especializados que solamente entienden quienes hacen ciencia.

Las personas necesitan conocer, están hambrientas de conocimiento y los periodistas, junto a los científicos están llamados a responder esas necesidades. (p,97)

Se toma como referencia el proyecto planteado por el Centro de Investigación Científica de Yucatán (CICY) el 12 de Noviembre del 2015; que diseñó una propuesta de un micro-programa radiofónico referente a la flora de la península de Yucatán con la colaboración con Grupo Rivas, uno de los grupos radiofónicos más importantes de Yucatán, que actualmente cuenta con cinco estaciones. Este proyecto tenía como objetivo la difusión de los procesos de investigación de la flora de Yucatán la utilidad de las plantas y sus características.

Se diseñaron cápsulas para ponerlas en la plataforma Souncloud para que las personas accedan a este conocimiento cuando puedan, y los audios se pueden multiplicar mediante redes sociales, además se usó la fan page de CICY para intercambiar información y los resultados fueron excelentes, se logró vincular al público joven con nuestros procesos investigativos y ofrecíamos pases de cortesía para conocer nuestros laboratorios. (p, 5)

Otra referencia es el proyecto de Alejandra León-Castellá, Fundación CIENTEC y María Angélica Carvajal, Radio U (101.9 FM), Universidad de Costa Rica (mayo-2007). Quienes diseñaron “Ciencia y Tecnología; Cosas de todos los días”. Programa de cápsulas radiales y “podcasts” en la Internet. Y presenta el siguiente objetivo:

El proyecto nació como una iniciativa interinstitucional, entre Radio U (101.9FM), Emisora Cultural de la Universidad de Costa Rica, y la Fundación CIENTEC, para promover la ciencia y la tecnología entre la juventud y fomentar la adquisición de conocimientos sobre el mundo, los nuevos desafíos y oportunidades. Se espera contribuir con conocimientos e ideas que fortalezcan el desarrollo personal y colectivo y la participación en una ciudadanía informada, innovadora y activa, ante los grandes retos e inequidades. (p, 2)

### **9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS**

¿Cómo perciben los jóvenes el contenido científico?

¿De qué manera acceden los jóvenes al conocimiento científico?

¿Qué utilidad práctica tiene el conocimiento científico para los jóvenes?

### **10. METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL**

La construcción del conocimiento científico en las ciencias sociales, no se basa específicamente en la metodología tradicional, sino en el desarrollo de varias técnicas que permitan la recolección eficiente de datos relacionados con el sujeto de investigación y que su análisis contribuya al desarrollo o registro de nuevo conocimiento. Autores como Ramiro Beltrán (1985) menciona algunos principios básicos para hacer ciencia:

Las actitudes que fundamentan la cultura del discurso crítico; el recurso a la comunidad científica como árbitro y reconocedor de la verdad, la contrastación posible con la evidencia empírica disponible. El juego mutuo de teoría y realidad en su proceso de construcción, la exclusión deliberada de la manipulación o el engaño, la renuncia a la justificación absoluta de la verdad encontrada. Beltrán (como se citó en Bathiany et,al, 2011, P.10)

## Paradigma Interpretativista

Las Ciencias Sociales han utilizado el método positivista para sus investigaciones, presentando resultados alejados de la realidad de los problemas sociales; esto, debido a que estas ciencias constituyen un sistema complejo y el sujeto de estudio cambia constantemente, es decir, resulta más complejo establecer recursos científicos que expliquen exactamente el comportamiento de un grupo social, y es más difícil lograr que estas teorías prevalezcan en el tiempo.

Este proyecto tiene un paradigma interpretativista, que permite comprender el problema, mediante la descripción de las características del sujeto de estudio observado desde varias perspectivas. Este paradigma usa un enfoque cualitativo que genera un vínculo más cercano con el grupo social estudiado y no confía en instrumentos estadísticos.

La selección de la muestra no está relacionada a la representatividad estadística y porcentajes de error, al contrario, el enfoque cualitativo busca sujetos relacionados al problema de estudio directamente, que conocen su realidad y tienen un sistema de valores complejo que el investigador debe atravesar para garantizar la confiabilidad de los resultados, que además logran estar bien contextualizados. Bathiany señala algunas características de este enfoque:

**Contexto natural.** Tiende a recoger datos de campo en el lugar donde los participantes experimentan el fenómeno o problema de estudio. No trasladan a los sujetos a un ambiente controlado y no suelen enviar instrumentos de recogida para que los individuos los completen. **El investigador como instrumento clave.** Recopila datos por sí mismos al examinar documentos, observar el comportamiento o entrevistar participantes. Pueden usar un protocolo como instrumento de recogida, pero los investigadores son quienes relevan la información. **Fuentes múltiples.** Recoge múltiples tipos de datos, como entrevistas, observaciones y documentos, más que confiar en una fuente única. Luego evalúa toda la información, y organiza en categorías o temas que atraviesan todas las fuentes de datos. **Análisis inductivo.** Construye patrones, categorías y temas, de abajo hacia arriba, organizando sus datos hasta llegar cada vez a unidades de información más abstractas.

Puede incluir el intercambio interactivo con los participantes, de forma que tengan la posibilidad de incidir en la forma dada a los temas y las abstracciones que han emergido del proceso. (Bathiany et,al, 2011, P. 79)

### **Enfoque cualitativo**

El enfoque cualitativo, describe características propias del sujeto de estudio, permite un vínculo más cercano al problema de investigación y tiene más herramientas para describir fenómenos sociales basándose en testimonios y experiencias. Es indispensable para contextualizar adecuadamente el problema de investigación.

Este enfoque reduce la complejidad del problema mediante el estudio de las partes y su relación con el conjunto, la función que cumple cada una y sus propiedades.

Para Taylor y Bogdan (1986) la investigación cualitativa es aquella que produce datos descriptivos las propias palabras de las personas habladas o escritas, y la conducta observable (...) Es inductiva los participantes y escenarios no se reducen a variables, sino que son considerados como un todo (citado en Sandoval p. 132)

### **Nivel de la investigación**

En esta investigación se busca diagnosticar el grado interés de la juventud que vive en Latacunga con el conocimiento científico, por ello se utilizará el nivel descriptivo que permite desglosar las características del sujeto de estudio, las causas y efectos reales del problema. También se usará el nivel exploratorio porque el objetivo es conocer los síntomas del problema mediante la investigación de campo, con técnicas de investigación, para cumplir el objetivo planteado.

La recolección de datos combina los recursos bibliográficos con otras técnicas como la observación participante, la entrevista, los grupos de discusión. La investigación parte de los fundamentos teóricos para luego aterrizar en la realidad con el trabajo de campo, además el marco referencial permite visualizar la metodología utilizada en otros proyectos; manteniendo siempre la vigilancia epistemológica para construir fundamentos útiles y reales.

### **Método Inductivo**

Uno de los pioneros en las premisas de razonamiento inductivo es Francis Bacon quien aseguraba que dicho método "intenta ordenar la observación, tratando de extraer conclusiones de carácter universal, desde la acumulación de datos particulares" (Bacon citado en Túnnez)

El método inductivo nace de la evolución de la investigación científica, debido a que en un principio se aplicaban técnicas relacionadas estrechamente con la experimentación, que posteriormente arrojaría datos exactos o fórmulas; luego con el apareamiento de las ciencias sociales se diseñaron nuevos métodos para indagar en la conducta humana individual y colectiva, por ello se ha seleccionado el método inductivo que permite relacionar características particulares para luego realizar una extrapolación hacia la conducta general del grupo analizado.

“El método inductivo se conoce como experimental y sus pasos son:  
1) Observación, 2) Formulación de hipótesis, 3) Verificación, 4) Tesis, 5) Ley y 6) Teoría. Solo es posible realizar inducciones perfectas en grupos reducidos, francamente se emplean inducciones imperfectas, sistema en el cual se observa la muestra de un grupo y se infiere de ella lo que es típico del grupo entero”. (Dávila, 2006 p. 128)

### **Técnicas de Investigación**

#### **Grupos de Discusión**

Esta técnica de recolección de datos supone un mecanismo para establecer contacto directo con el sujeto de estudio y conocer su perspectiva sobre su entorno, sus limitantes para acceder al conocimiento, sus actividades en el tiempo libre y su interés por la investigación. Este proyecto necesita despejar varias categorías abstractas que una recolección cuantitativa no cumpliría con dichas necesidades.

En este sentido los grupos de discusión consideran y respeta las condiciones sociales de quienes participan, esta técnica tiene algunas características que se plantean en Delgado y Gutiérrez (1999):

(...) 2. El grupo de discusión debe realizar una tarea, como un equipo de trabajo se orienta a la producción de algo. Existe por, y para ese objetivo.

3. El grupo de discusión insta un espacio de opinión grupal, se trata de un intercambio de ideas y opiniones entre sus integrantes. 4. La muestra no responde a criterios estadísticos, sino estructurales (pretende que estén representadas aquellas relaciones sociales que son de interés para el estudio) Algunos puntos a tener en cuenta al momento del diseño son: el número total de grupos, las variables o atributos que definirán a los participantes de cada uno de ellos, y la dispersión geográfica de los grupos. 5. El tamaño del grupo de discusión se sitúa entre los cinco y diez participantes. 6. Debe existir cierta homogeneidad y heterogeneidad a la interna del grupo. Luego de la recolección de datos se realizará un análisis entre los dos contextos y una comparación entre las características y categorías evaluadas en los grupos de discusión. (como se citó en Bathiany et,al, 2011, p.93)

Una vez recolectada la información se analizarán diferentes categorías y se realizará una comparación entre jóvenes que participaron del grupo de discusión, para determinar una serie de características de cada grupo de estudio que permitan definir el problema aterrizado en el contexto real de Latacunga. Además la investigación servirá para determinar ciertas condiciones que gestionan el interés de la juventud por el conocimiento, para desarrollar una investigación completa y contrastada.

### **Población y muestra**

La población es la unidad de estudio conformada por un grupo de sujetos que comparten características, el contexto o el mismo problema de estudio, Hernández Sampieri (1997). Por tanto la muestra es una selección de sujetos a quienes se aplicará un instrumento de investigación y se establecerá contacto directo con su entorno, comportamiento o estilo de vida.

Este proyecto busca conocer la realidad de jóvenes que viven en Latacunga, en edades que oscilan entre 20 y 30 años, cuyas actividades están relacionadas a la formación académica. Por ello se ha seleccionado a diez jóvenes entre hombres y mujeres que estudian en la Universidad Técnica de Cotopaxi y diez en la Escuela Politécnica del Ejército sede Latacunga.

## **11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN E LOS RESULTADOS**

A continuación se detalla la transcripción textual del grupo de discusión; es indispensable traducir al texto la oralidad de la juventud por tanto existen errores ortográficos y de sintaxis que no fueron modificados para garantizar la originalidad de la información, se incluyen términos propios de los participantes, modismos y muletillas. En el relato se notarán ciertos códigos que permitieron clasificar las ideas, que posteriormente contribuyeron al análisis de la información.

### **Grupo de discusión, estudiantes de quinto semestre de Hotelería y Turismo en la Universidad Politécnica de las Fuerzas Armadas sede Latacunga (ESPE-L)**

Buenos días jóvenes mi nombre es Katerine Calvopiña, egresada de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi. En esta ocasión realizaremos un conversatorio para conocer sus puntos de vista sobre un estudio que estoy realizando como parte de mi proyecto de titulación. Entonces me gustaría que conversemos sobre algunas preguntas que voy a realizar y que tengamos un momento ameno.

Les parece si iniciamos..Tengo aquí elaboradas cinco categorías ee la primera es economía, educación, acceso a internet, acceso a medios de comunicación y la quinta que es el conocimiento científico. Vamos a iniciar con la economía ee ¿Qué actividad económica realiza para subsistir?, ¿Existe alguien aquí que trabaja?.

(Priscila) Yo trabajo en un proyecto cristiano con niños ¿Y recibe dinero por eso? (risas) si un poco pero si.

¿Quién Más trabaja? ( Elizabeth) En un restaurant de comida rápida ¿Solo los fines de semana? No todas las tardes ejem. Usted en que trabaja?

( Luis Miguel) En en un servicio deee ¿En un bufet? Si pero es ocasional porque se da los compromisos en diferentes fechas. a ver quien más me decía Usted ( ) Pero es ocasional igual en un restaurante.

Usted también me dijo (Verónica) ee igual ocasionalmente en eventos de recepcion. Ee de pronto alguien me puede decir cuánto dinero percibe en en su trabajo ocasional (murmulloss) ee gracias (risas) 20 por día aproximadamente.

(Priscila) Ajá si 20 por día más los pasajes. (Byron) Yo gano 100 Aaa sí, y a que se dedica soy artista toco la batería. (risas)y que canta una vez al año...(TRAB)

Eso quiere decir que también dependen de alguien económicamente, si de nuestros padres ee alrededor de cuánto dinero recibe mensualmente para estudiar (murmullos) (Gabriel) solo para la colación 5 dólares. (murmullos) unos veinte por semana.

(Elizabeth) 200 dólares porque a veces viajo a Ambato con todo los pasajes. (Verónica) Yo 100 (murmullos).

Claro un promedio de 140 a 200 dólares. (Priscila) 200 dólares los que viajamos ajá. ¿Cuántas personas emm económicamente activas existen en su familia? Una Solo una en este caso su padre o madre.. (REC)

Si Igual solo solo una. Ya, Ahora vamos a ¿Cómo accedió al sistema de educación superior? . En coro SENESCYT, todos por Senescyt cierto?. (risas) ¿Cómo les pareció esta experiencia? a ver, conversemos un poco sobre esta experiencia de de acceder mediante el senescyt. (Gabriel) Trágico. a ver cuénteme porque le pareció trágico. (Verónica) A ya porque tenía, se te da una prueba según el puntaje que sacas miras si si a que universidad puedes ingresar con el puntaje, mas no es que ya con ese puntaje entras a cualquier universidad dando la prueba, antes era un poco más fácil, pero ahora todo dependía de un puntaje si no te alcanzó pues tenías que volver a dar la prueba y ahí aparte de que pierdes tiempo ya pues pueden pasar muchas cosas.(ACCES).

Si y una cosa de esto es que hay hay personas que acceden a otras carreras que no quisieron de pronto ¿aquí hay algún caso? (risas) a ver usted que carrera quería seguir?(Evelyn) yo quería estudiar psicología clínica pero osea el puntaje supuestamente me daba para entrar a la UTA, pero cuando yo postulé no me dieron para la carrera me dieron para otra y no acepté, y luego yaaa me salió esta y por no perder tiempo lidad acepté, y ahora sigo aquí. Y usted tiene la convicción de acabar la carrera y ejercerla profesionalmente. Osea mmm a veces me da ganas de ya no venir no mentira...(risas).

Otra persona que de pronto le tocó la carrera equivocada?. (Elizabeth) emm comercio exterior y no me salió porque puse como primera opción y me salió esta carrera que era mi segunda opción. Usted me dijo que era de Ambato, cuénteme le resulta difícil viajar de allá a acá todos los días. Si es difícil, cansado y también costoso. (risas)

Alguien más que esté en la carrera equivocada?. Bueno no equivocada no, pero más en la que uno no tenía esa emoción de decir yo quiero seguir esto porque ya con el puntaje del SENECYT y las universidades.. ya salió y yaf.(murmullos).

**(CARRERA)**

(Luis Muguel) Bueno a mi punto de vista creo que el puntaje medía la capacidad de cada uno y si es que queríamos esforzarnos a nuestra carrera o aspirar a algo debíamos superarnos o mejorar más al estudio.

(Verónica) mm yo no comparto eso, porque la prueba que te toman de conocimientos son conocimientos básicos que son álgebra e un poco química que te dan en el colegio supuestamente y mides la capacidad del alumno que tiene.(murmullos) Claro pero lo que se dio con esto.

(Priscila) Yo discrepo porque ese sistema era accesible para ciertas personas y podía ser modificable, en los cuales muchas personas salieron beneficiadas y otras perjudicadas, así de simple.

(Verónica) Yo no comparto porque en el curso donde yo dí, solo porque eran amigos del ingeniero les hacía copiar y a los demás no, osea yo creo que no mide tanto tu capacidad porque hay algunos que les hacían copiar incluso y otros eran así como que no (murmullos) y a veces contestan al azar y dicen como que es esta y les salió que si ha sido bien la respuesta y no refleja verdaderamente tu conocimiento. Hay personas que incluso siendo abanderados tienen los mejores puntajes no pudieron obtener los puntos que necesitaban para la carrera y se supone que... Una nota no define tu conocimiento. Y eso es lo que más me Bueno por experiencia propia también accedí a la educación mediante ese sistema y lo que es más es que ee hubieron muchos centros que se beneficiaron porque tenían que pagar un curso, y habían muchas personas que no tenían esa posibilidad para pagar un curso.

Quienes de ustedes pagaron el curso y quienes no?. (murmullos) dos veces (risas). Cuatro personas alrededor de cuánto pagaron (Elizabeth) 230 pagué yo, (Verónica) con los dos me llegó a 300. Y los que no fueron a ningún curso, se autoprepararon, como lo hicieron? (Luis Miguel) Creo que los que ya tenían amigos que ya dieron la prueba ya tenían folletos con las preguntas entonces ya solo cogías y repasabas preguntas de razonamiento y de lógica que era algo fácil y osea racional, eran solamente ecuaciones..(ACCES)(murmullos).

Listo ahora emm ¿Cómo califican ustedes el nivel educativo de la Universidad? Es suficiente con la información recibida en clase, o desearía explicaciones extra. Uuuu (risas) salga profe. No independientemente de eso, es solo para recolectar información si ustedes necesitan, osea ustedes entienden en realidad todo lo que se les explica en clase.

(Linda) Puedo contestar?, claro. Hay profesores que si explican bien pero en cambio hay otros profesores que simplemente por cumplir un un syllabus se dedican a llenar y llenarnos de materia y al final no les importa si entendemos o no.

(Luis Miguel) Falta gestión por las autoridades para que vean la calidad de profesores que tienen porque como personas son buenas pero como docentes a veces fracasan. Alguien más quiere opinar sobre eso.

(Gabriel) a ver ya algunos profesores piensan que por acumularnos materia y más deberes son mejores ingenieros y no es así, el hecho está en que el los profesores deben saber llegar al estudiante, hacerle comprender e como es la materia y para que le vá a servir la materia que está recibiendo porque si en tal caso no le sirve la materia hay cosas que se pueden obviar tranquilamente. (silencio).

(Verónica) deben de ser un poco más interactivos en ciertas materias porque no es necesario solo que es estudiante venga se siente y ponerle diapositivas y estar leyendo las diapositivas, porque eso más le da sueño y nadie le va a entender y hay otras maneras interactivas, hasta los estudiantes mismo entienden y se le resulta más fácil a ella.

(Linda) Yo creo que el sistema en sí de educación en el país no está bien regido porque jajaja (murmullos).es algo que viene desde niños porque desde desde bu bueno hay personas que fueron maestros ya antiguos antiguos y siguen con la misma pedagogía de antes que algunos en algunas escuelas hasta incluso todavía les maltratan a los niños entonces aún no han entendido que ahora ya es una nueva generación que necesitamos otro tipo de de técnicas de enseñanza.. **(CAL)**

Y cuando ustedes no entienden algo ¿en dónde buscan una explicación? ¿Buscan la ayuda de algún profesor o internet? (murmullos). (Priscila)Bueno es que hay profesores que si motivan a ingresa por ejemplo en libros, nos hacen nos motivan a ingresar literal a la biblioteca porque hay información que no existe en internet al igual por lo general los chicos accedemos al internet porque es donde más rápido encontramos la información.

Alguien más (murmullos) ya entonces e si ustedes acceden a internet precisamente a que páginas acceden (risas) wikipedia (murmullos). Bueno esa es esa es la la otra categoría ¿Cuántas horas al día usa usted la computadora? Uuu hasta duermo pregunte cuando no usamos el celular, todo el día y la noche.

(Linda) Yo 5 horas. Osea en un promedio de usar computadora, teléfono, tablet, las tres unidas uuu cuánto de las 24 horas cuánto cuánto tiempo. (Risas murmullos)8 mínimo unas 15 horas (Germán) 12 horas poruqe es un montón de cosas deberes y así.

Tienen ustedes conexión a internet en su casa? Siii jaqueo, pero si. Ya, todos tienen conexión a internet en su casa. (Gabriel) En Latacunga ya no dá más. Cuáles son los sitios que más visita en internet. Facebook FACEBOOK (MURMULLOS). Youtube, hasta el youtube. Google académico (risaas) está mintiendo oigan yo si visito, si claro yo visito solo para copiar las citas.**(TEMP)**.

Cuáles son cuáles son los sitios em e de pronto no que ya visitan en internet y que de estos cuáles son científicos cuáles en realidad les sirve para realizar sus trabajos. PDF si PDFs, (murmullos), los libros. Me pueden mencionar tres o más revistas científicas que de pronto visiten en google académico (murmullos conversaciones internas) ninguna. Por que del osea del de donde nosotros descargamos los artículos existen revistas científicas (silencio) nom (risas) no.

(Linda) Osea si sabemos que hay la misma plataforma de aquí de la universidad nos presenta las revistas científicas, pero ldad no ingresamos a esas. (Priscila) No a veces no encuentras la información que requieres en esos bloques solamente.

(Verónica)No porque yo misma me entre a buscar una guía en la plataforma y no hay cosas que tal ves tu necesitas si hay otras que te salen en inglés. Más fácil es en internet.( **SIT**)

Y emm si ustedes encuentran alguna información en google de que página depende, ustedes revisan la confiabilidad de la página. (Linda) Sii porque nos piden con fuentes autenticas, de fuentes confiables nos piden trabajos y no podemos coger cualquier trabajo al azar sin poder citarlo (murmillos porque no hay autores) ajamm (murmillos). Cuando ustedes presentan un trabajo en manera electrónica les pasan por algún sistema anti plagio. URKUND si (risas murmullos).

En un porcentaje de 10 trabajos ¿Cuántos son pasados por el urkund? (uuuu risas) (Verónica) uno UNO (Verónica)si el final. (Gabriel) Los proyectos finales si unos tres han de ser. (**URKUND**)

¿Cómo califica usted la utilidad y la confiabilidad de la información que encuentra en la web? Uuu ¿Creen que es confiable? Mm noo No es confiable para nada porque hay páginas osea de ee acceso abierto y gratuito en la cual cualquier persona puede poner ingresar la información que se le venga en gana sin ningún tipo de restricción entonces es más que todo el comentario de una persona más que la publicación de una persona estudiada.

¿Alguien más? ¿Creen que es confiable el contenido que se publica en la red? depende depende es que hay que revisar la fuente para ello porque hay muchas páginas que osea encuentras lo mismo en varias páginas entonces es obvio que copiaron de ootro lugar que muchas veces el original no se lo encuentra sino en otras páginas copiadas que ya tienen la información. Por los general siempre van a encontrar cosas copiadas (murmillos risas).( **CONFIAB**)

Ya ahora vamos a la siguiente categoría que es el acceso a medios de comunicación cuantas horas diarias ve televisión. (murmillos) una, tres (Linda) una porque la universidad nos absorbe todo el día.

(Verónica)Nueve diez, yo cuando veo las noticias.....( Elizabeth) yo si veo unas cuatro horas.(risas). ¿Cuántas veces al día escucha radio? Nunca (Priscila) Yo si cuando viajo, a lo que salgo y regreso de viaje 2 horas, ¿Dónde vive ud? En Quito Ahh y viaja todos los días. (murmullos)(**MED**)

(Evelyn) Yo en mi casa a veces pero el fin de semana, una hora algo así. (Elizabeth yo cuando voy a mi casa). Que contenido les gustaría escuchar en radio (risas), a parte aparte de de la música e que contenido a ustedes les interesa les serviría de pronto para su formación académica.

(Linda) política AJAMM. No política noo. Osea tal vez que por medio de la radio ee los medios de comunicación osea te indiquen o te digan (interrupción) no sí. La política poruqe hay leyes o normativas que nos perjudican a nosotros tanto en el ámbito estudiantil como en el ámbito laboral porque por ejemplo en nuestra rama del turismo salen nuevas normas nuevas leyes y eso nos perjudica a nosotros y nos interesa saber eso, y en pocas radio sale eso, asi si sale información tergiver tergiversada.

(Priscila) Osea fuera bueno si osea en realidad publicaran o mencionaran lo que en realidad es porque los medios de comunicación también son controlados y muchas veces ni siquiera tienen información,(Evelyn) hay mucha información cambiada si tergiversada. (murmullos)... (**CONT**). (Profesor) Bueno yo tengo otra hora, los que no están participando si quieren pueden irse...

¿Cuántas veces a la semana leen el periódico? UUF (Priscila) una una vez a la semana por deberes y qué sección líderes (murmullos). Por deberes y los títulos que me interese. Es decir que, de pronto aquí les exigen utilizar el periódico para algo para qué.

(Linda) si para informarnos, () para buscar la realidad actual del país, no masque todo nos piden una noticia que nosotros creamos relevante y que pongamos un comentario de ella y ya hasta ahí llegó. ( ) en semestres anteriores de los líderes teníamos que leer los indicadores y ahí si la profesora nos preguntaba y entonces por obligación teníamos que leer para responder o sino era cero. ¿Qué prefieren ustedes leer un libro físico o revisarlo en forma digital? FÍSICO, (yo las dos cosas). ¿Porqué físico?

(Germán) Digital ¿Porqué digital? EE porque el digital osea podemos cargar varios libros en un solo archivo que podemos seguir leyendo mientras nos movilizamos de un lugar a otro no es necesario llevar el libro físico. (murmullos) Físico ¿Porqué físico?.

(Elizabeth) osea físico osea yo de mi parte estoy acostumbrada, no me acostumbro a la brilloridad de la pantalla en lo que es computadora o teléfono entonces prefiero un libro porque se puede subrayar las cosas más importantes, ideas, palabras nuevas, entonces me ayuda muchísimo, que un digital no puedo siempre tendría que andar con el teléfono sí y no me gusta ejemm. **(MED)**

En un promedio de leer libros cuántos libros creen ustedes que leen en una semana. Uuuuuu En una semana ninguno, (Gabriel) No se puede acabar un libro en una semana, sí se puede... (Gabriel) osea si se puede pero no se hace. Entonces en un mes, un promedio de cuanto pueden leer.

(Luis Miguel) Unos ocho hasta diez libros.. (Verónica) Depende en un mes te lees hasta unos diez libros. Eso quiere decir que ustedes e si tienen de una escala del uno al diez tienen una afinidad por leer les gusta leer. (murmullos) (Priscila) Si nos gusta pero de ahí a que lo hagamos... (risas) es que amí si me gusta pero yo no leo.

(Verónica) Pero hay casos que aveces se empieza a leer un libro y ahí queda a medias. (Evelin) Es que también el tiempo que nos consume la Universidad ajamm. **(LIBR)** Acceden ustedes a tutoriales para despejar dudas?. SIII. **(RISAS)** YUYA.....

(Elizabeth) tutoriales de gastronomía y podemos ver tutoriales para hacer la preparación de una comida o algo. ¿Usted accede a tutoriales? (Byron) bueno más que todo en cocina no porque lidad bueno uno uno... murmullos..Silencio por favor. Y bueno como que se está en los eventos ya se va conociendo como es todo y la preparación ya..¿Alguien más ve bastantes tutoriales?.

(Linda) Pero e tutoriales de qué enfocados a la universidad claro para despejar dudas o simplemente tutoriales así por. (Linda) tutoriales así yo veo tutoriales cuando tengo alguna exposición entonces digamos que hay información y no comprendo bien la información entonces ahí busco un tutorial que me explique mejor el tema que yo tengo que exponer al siguiente día. (silencio).

Listo (silencio) emm dentro de los medios de comunicación ustedes ¿Qué les gustaría? ¿Qué es lo que de pronto les sirve a ustedes o les entretiene, e la música los realities, concursos, noticias, documentales, reportajes o investigación?. Noticias, Documentales sii. ¿Por qué le parecen interesantes los documentales?.

(Priscila) Poruqe los documentales ya se basan en una información y tienen estudios no son programas hechos al azar, se basan en investigaciones. Alrededor de a e que mmmm canal de televisión le ofrece a usted esos reportajes, documentales? (Priscila) El Canal del gobierno porque no tengo tv cable, ajamm.Ecuador tv .

(Linda) desde las ocho de la noche comienzan a dar. (Evelin) Discovery chanel el history, el teleamazonas los domingos. (Evelin)Ecuador 360 creo que es....

(Verónica) visión 360 es buenísimo o ese del internacional ¿como es?... panorama internacional también son buenísimos si.. e de pronto en radio ustedes han accedido a conocimiento de investigación conocimiento científico?. Noo (Germán) Puros chistes agrios, siiii educa que da aveces, ahhh ese educa es bien aburrido, si es aburridísimo ..... ñuca ecuador (murmullos).

Eso, ese es un espacio intercultural que la ley les exige a los medios de comunicación, a ustedes que les parece estos espacios son aburridos? Sii (Linda) Porque es lo mismo siempre sale primero diciendo como es perro en quichua, ya siempre salen diciendo y de ahí que los que juegos y no son talvez un programa tan entretenido como visión 360 o panorama internacional.

(Evelin) Yo creo que educa está más enfocado a los niños entonces ellos por los dibujitos y eso si se entretienen y bueno ojalá aprendan algo pero para uno que ya es mas grande osea le aburre y mejor prefiere cambiar de canal.

(Verónica) es la peor hora de la televisión ajam si, la peor media hora de televisión. Es igual de estresante, da en todos los canales a la misma hora. (Priscila) Expresarte si es bueno porque habla de arte y osea si poruqe también da a conocer artistas nacionales y aja eso si... (entre murmullos).

(Byron) mucha gente que tiene talento. ¿Qué medio de comunicación prefieren y porqué? Ecuavisa, no no pero medios se refiere a internet así.... Medios aver nombren medios en prensa radio y televisión que ustedes visitan o que prefieren.

(Priscila) bueno yo prefiero ecuavisa porque a diferencia de otros canales, es el que un poquito más se enfoca y osea no habla solo por hablar e igual en sus programas primero investiga antes de hablar, en cambio los otros medios como que hablan solo poruqe ya escucharon por ahí.(silencio)

(Evelin) Igual el contenido que da ecuavisa hasta las series osea son más entretenidas no como los otros canales, ajam igual las noticias son no se le llaman la atención en lo personal, las noticias mismo no no el simple hecho del poncho (risas) de don Alfonso, sino osea hasta los periodistas mismo son más si tienen facilidad de palabra, osea saben llegar no es como otros canales que bla bla.

(Linda)solo amarillismo ajam. No tienen no van por ningún partido político ni son de gobierno, ajam (Elizabeth) Son imparciales. Y en el caso de radio? Eeee Yo he escuchado solo música.. (Byron)la 89.7, yo he escuchado la Canela la de aquí Radio Latacunga. LA OTRA, LA SKIPE, la la como se llama la EXA, radio alegría, la radio la bruja. En el Carchi. (Luis Miguel) yo la que he escuchado es la radio alegría que está de las 6 de la mañana hasta las 8, creo que el no tiene partidos políticos y habla de cosas más interesantes de lo que es ajam. Alguien más otro medio en radio que le guste?.. (murmillos ee no (CONT)

Ahora ee viene la pregunta de ¿Qué medio de comunicación contribuye a la realización de tareas o a su formación académica?. Medios de comunicación... el internet. Solo el internet eso quiere decir que radio prensa y televisión noo no les....

(Germán Bonilla) No te da la información. No les da información .

(Verónica)No se encuentra el tema y hay más información y hay que ir seleccionando, en cambio en la televisión te hablan de un tema así como que solo te hablan de ciertas cosas y no y osea aveces están como que dirigidos a un partido político o así y no ah imparcialidad, entonces mejor el internet porque hablan de todo y eliges lo que a ti más te guste ejemm.

(Elizabeth) osea la televisión enfocándose en nuestra carrera los reportajes por ejemplo ecuador ama la vida, ecuador eee eso contribuye a nuestra carrera, aja solo eso contribuye a nuestra carrera. (risas)(CONF)

¿Cual medio de comunicación incide en su estado de ánimo o lo motiva a realizar tareas? (silencio) ¿Qué medio de comunicación ee les les eleva el estado de ánimo o les ayuda a hacer tareas de acompaña de pronto la radio les acompaña a hacer tareas?. You tube, las redes sociales, si you tube, la televisión. Una buena telenovela (risas). (MED)

Ya y ahora nos vamos a la categoría del **conocimiento científico**, ya mismo acabamos unos 5 minutitos más...Describa con sus palabras el concepto de conocimiento científico y para qué sirve? ¿Qué creen ustedes que es el conocimiento científico? (risas) (silencio y murmullos) (Elizabeth) son saberes comprobados.

(Linda) osea son investigaciones que han sido hipótesis más que todo que han sido comprobadas científicamente ejem, y que nos osea nos sirven para aja respaldos para lo que nosotros estamos estudiando, porque nosotros estamos estudiando lo que ya se descubrió nada más.. (silencio) Alguien más algo sobre el conocimiento científico...(silencio)(CIEN)

Bueno el conocimiento científico como ya lo dijeron es algo que se experimentó y que se comprobó, pero en el caso de nosotros de las ciencias sociales porque aquí también esta carrera es del del área social, el conocimiento científico siempre ha sido visto como algo flotante porque una persona, si nosotros estudiamos a una persona e las eel punto de vista de aquella persona o su realidad cambia. Por ejemplo yo aquí les estoy recolectando esta información pero después de tres años ustedes habrán salido y si les si logro juntarles y preguntarles ya no van a pensar de la misma manera en ciertas cosas y por eso el conocimiento científico en las ciencias sociales cambia y por eso no es tan científico que como podría ser que el agua tiene la fórmula y listo. Entonces emmm ¿Para qué creen que sirve el conocimiento científico? (silencio)

Para emm para aumentar valga la redundancia el conocimiento en cada una de las personas. Para aclarar dudas (silencio) Para qué más irve el conocimiento científico a ustedes como les sirve el conocimiento científico.

(Gabriel) Crea puntos de investigación y puntos de.. en los que nosotros nos podemos basar para empezar una futura investigación ya que no puede o sea ya no debemos investigar lo que ya está sino coger lo que ya está comprobado y partiendo de eso de esos conocimientos puedes seguir investigando seguir innovando.  
(silencio)(UTI)

Listo el ¿Sáben ustedes como se forma el conocimiento en nuestro cerebro?  
(Elizabeth) por la sinapsis , (Evelin) o sea yo he escuchado que el conocimiento más que todo o sea llega a tu cerebro entonces se hace una conexión en las neuronas y ahí se crea la sinapsis que es el conocimiento que ya se te queda en el cerebro.(FOR)

Bueno la sinapsis de nuestras neuronas es precisamente la transmisión de información, pero el conocimiento se almacena en nuestra memoria temporal y luego pasa a la memoria de largo plazo, pero nosotros hacemos conocimiento de todo, o sea que es el conocimiento en sí, es el hecho de que cuando yo era niña tenía, mi mamá me dijo que no me acerque al fuego porque me voy a quemar, pero simplemente un día fui y toqué, entonces ahí con esa experiencia de que el fuego me quemó yo me voy a dar cuenta de que el fuego es peligroso y eso se almacena en mi cerebro, entonces todo el conocimiento se forma así con una base científica con alguien que le dice que eso pasa y con el experimento, con esa conjugación se forma el conocimiento en nuestro cerebro el conocimiento de todo, todos tenemos conocimiento y aprendemos desde que nacemos, ya..... emmmm

¿Cuántas veces realiza investigación por exigencias académicas y cuántas veces por voluntad propia? (murmullos) por exigencia académica. En una escala del uno al diez e e cuantas veces ustedes realizan investigación por voluntad propia no porque les exigen sino por voluntad.

(Luis Miguel) diez yo diez, por lo que se realiza de mi parte la parte mecánica que necesito yo saber algunos a sistemas que necesito aprender para aplicar en otra labor que realizo, es decir sistemas actualizados de combustión o de impacto que tiene en el motor en el ambiente. Pero usted estudia. Aplico otra aparate de venir acá tengo otro hobbies se puede decir... Ah tiene otro hobbies. Un hobby que es la parte automotriz entonces necesito estar actualizado para investigar la parte. Pero usted eligió esa carrera ejem, si . Pero también le gusta ah bien. Emmm,

¿Cuánto tiempo le dedica usted a la búsqueda de información? ( Priscila)Hasta encontrar un dato que seídico y exacto, puede iir desde 5 minutos hasta una dos tres horas, ajam dependiendo, por ejemplo protocolo. Entonces cuánto tiempo en promedio de pronto una hora?... sii una hora más.(Linda) Dependiendo del tema. (Gabriel) Cuando es de investigación académica osea se va unas dos tres horas y cuando es un tema de investigación puede ser unas 6, 8 diez horas. (murmullos) Cuánto tiempo le dedican ustedes a hacer sus deberes? Toooda la vida.

(Linda) Unas cinco horas,(Evelyn) que te pasa oye yo en una hora acabo, Cinco horas, depende. (Verónica) yo ldad hago un poquito me entretengo después vuelta hago me entretengo, almuerzo sigo haciendo, me entretengo, voy a clases sigo haciendo, yo no me siento a hacer.

(Elizabeth) es que si aprovecháramos el tiempo si acabaríamos en una hora. (Verónica) osea es que poniéndote a sumar. Tienen los distractores redes sociales y todo eso. (Priscila) pero poniéndote a hacer conscientemente una hora sería demasiado, sin celular. Si es demasiado extenso unas dos dos horas y media, pero ya con distractores ahí si unas cuatro; porque de ahí conscientemente no.(INV)

¿Cuáles son los temas científicos que les interesan y porqué?. Les interesa de pronto algún tema científico. (SILENCIO)MMM. Sí de pronto para su carrera utilizan algún tema científico. (Linda) a mi me interesa como son las personas osea su personalidad, y es de carácter científico porque. Psicología ajam. (silencio) Alguien más a quien le interesa alguna rama del conocimiento científico sociología, psicología, áreas sociales, política.

(Verónica) política ¿Por qué? Osea en lo personal a mi me me gusta meterme osea me gusta saber todo lo que es de política, me gusta tal vez tener un tema discusión y no osea y entender bien las cosas antes de hablar porque hasta para una conversación se tiene de que hablar porque no me gusta tal vez una conversación de política y que yo no sepa nada y quedarme callada. (silencio)

Dee su curso o de pronto de su grupo de amigos bueno ahora ya estamos aquí en el curso de su grupo de amigos cuántas personas muestran interés por el conocimiento científico. (risas) Nadie (murmullos). En cierto modo si nos interesamos cada uno por un tema en especial el mismo hecho de las redes sociales ahí te salen full cosas ahí sigues al comercio al diario del Norte.

Más que todo ahí te sale un nuevo descubrimiento entonces también eso te motiva a que tu te intereses, incluso te salen artículos de lectura entonces osea si estamos todos anclados al conocimiento científico.

Eso quiere decir que de pronto ustedes asocien el conocimiento científico con los datos curiosos que nos gusta. Básicamente sí, es que eso es lo que despierta en nosotros el gusto de querer investigar no quedarnos con ese bichito de eso salió, por ejemplo en facebook digamos que se iba a hacer el primer trasplante de cabeza o algo así entonces tu dices osea eso ya es algo científico que van a descubrir si se puede o no se puede van a experimentar algo que ya lo hicieron teóricamente, entonces tu te motivas a investigar eso y ya estás generando conocimiento.

O también ahorita esto que está pasando de la ballena azul, se hizo algo viral entonces le sale en facebook y tal vez a algunos les interese saber que es que pasa cuáles son las consecuencias, entonces ahí ya hay información verídica y todo empieza por facebook. **(TEM)**

¿Alguien juventud, sabe qué es este juego de la ballena azul?. Yo sí (Gabriel) el juego de la ballena azul es un juego muy antiguo ya se dio hace más de dos años en Rusia en los cuales un grupo de administradores de una página web motivaban a las personas a cumplir 50 retos, en los cuales cada uno de los retos emm osea involucraba mucho más a la persona iban retos desde cortarse el cabello de cierta forma, tatuarse el cuerpo hacerse una insignia, e comportarse de cierta forma, escuchar cierto tipo de música, hasta que el último reto es entregar voluntariamente la vida, y este caso osea ya se dio hubieron más de 180 víctimas en Rusia y recién fue se está dando aquí en el Ecuador, pero osea los organizadores y patrocinadores ya están siendo capturados porque es demasiado fácil capturar a una persona por redes sociales entonces.

(Priscila) Yo leí que decía que osea los chicos que hacía eso ellos solamente hicieron como dice solamente para llamar la atención pero las otras personas se llevaron muy a pecho ese juego osea se tomaron muy en serio.

(Verónica) osea había un artículo que decía que ellos no tienen la culpa osea ellos les dicen algo pero no están obligados exactamente los muchachos a hacer lo que dice el juego, pero había otra cosa que les decía que si ellos no cumplían no cumplían con el reto y no subían las fotografías a facebook o a las redes sociales

con el hashtag la ballena azul algo así les perseguían y les acosaban con matarle a su familia y hacerles daño, eso también salió. Entonces una chica en un estado de Brasil decía que la mamá le había descubierto en el reto 48 entonces la chica es la que avisa a la policía y por eso de ahí el alcalde de ese estado porque una chica ya había muerto ahogada por ese juego mismo, entonces la otra chica que le salvaron en el reto 48 ya avisa o sea ya avisa a la policía y el alcalde sube un video en facebook y de ahí se enteran y se hace viral.

**Transcripción textual grupo de discusión de la Universidad Técnica de Cotopaxi carrera de comunicación social.**

Bien entonces vamos a empezar con el conversatorio, vamos a iniciar con la pregunta con con, bueno yo he detallado cinco categorías la primera es economía la segunda educación, la tercera acceso a internet, la cuarta acceso a medios de comunicación y finalmente el conocimiento científico.

Vamos a iniciar con la categoría de economía, ¿Qué actividad económica realiza para subsistir? (Marcos) Buenas tardes con todos ee bueno en mi criterio básicamente yo vivo todavía al cuidado de mis padres, entonces no todavía trabajo para subsistir. Dime tu ee Jinson ee bueno buenas tardes bueno yo yo si tengo yo si trabajo mi cargo económico es de guardia de seguridad, ¿Es ocasional o los fines de semana? Los fines de semana. Listo

Romario bueno buenas tardes yo actualmente no no trabajo, pero antes solía trabajar en un local de zapatos todos los sábados, ¿ee porqué disidió ya noo hacer esta actividad?.. Porque los sábados ya estamos realizando trabajos igual de la universidad y ya no me ha dado tiempo. Listo (Verónica) buenas tardes e ldad estoy a cargo todavía de mis papás no tengo trabajo ni nada, siempre me me han mantenido ellos.

(Karina)este buenas tardes este yo también estoy a cargo de mis padres y también recibo ayuda de mis hermanos, (Estefanía) Buenas tardes e yo recibo dinero de mis papás pero ya no vivo con ellos, vivo acá y tengo una cuenta en donde ellos me depositan pero tengo que sacar ahí para el agua, para la luz para esas cosas para los servicios básicos, eso.

(Lesley) bueno primeramente buenas tardes yo y al igual que varios de mis compañeros aquí presentes eee estoy bajo la tutela de mis padres pero igualmente cuento con trabajos de temporada eee navidad que se yo, ¿En qué trabaja? En una dulcería y también junto con mi mamá trabajamos en una agencia que se llama Carolina Herrera. Listo emm eso quiere decir que la mayoría de ustedes depende de alguien económicamente y es precisamente de sus padres cierto, emm **(TRAB)** ¿Cuánto dinero recibe mensualmente para estudiar?..(silencio) Sigue nomas (Romario) bueno yoo más o menos unos 80 dólares, 50 dólares pago del arriendo y los 30 que me sobran pues para subsistir la comida incluso los gastos de la Universidad. (Jinsop) e bueno yo con el su .. igual mis padres sis me ayudan con el sustento de ellos recibo unos 50 dólares y.. Ah y el resto lo obtiene obviamente de su trabajo. SI.... Usted

(Marcos) bueno calculando un sustento diario como unos 4 dólares diarios para sobrevivir aquí porque igual hay trabajos, porque igual en este tiempo con las pasantías salimos hasta más tarde entonces, el que un modo más de subsistir aquí, igual ese dinero me dan. Y mensualmente, bueno mensualmente podrían ser de 20 a 30; mensualmente de 20 a 30, casi aproximadamente podría ser, más. CLARO si son si le están dando 4 dólares diarios serías, pero es que también depende la variación de gastos en un día no e igual que el anterior, CLARO, entonces queda más del anterior y eso es para el siguiente, entonces llega esa cantidad pero no es siempre que voy a gastar la misma cantidad todos los días, claro; ahí si podríamos llegar a esa cantidad, claro.

(Lesley) bueno yoo mensualmente ahorita no estoy en los nivele que tenga que gastar mucho, por eso obviamente impresiones y con todo unos 20 25 dólares. Ustedes (Estefanía) a mí me depositan 120 en los cuales ya los divido ahí y lo que sobra para mí, claro emmm.

(Karina) bueno yo haciendo mis cuentas son 100 dólares mensuales que mis padres me dan, de los cuales son 60 dólares para pasajes y los 40 son gastos míos de aquí de la Universidad. (Verónica) para mí sería unos 80 mensuales de eso se divide para cada día y eso.**(REC)**

Listo ¿Cuántas personas que económicamente activas existen en su familia? (silencio) una o dos (silencio) DOS alguien más que tenga DOS, todos coinciden en que tienen dos personas que trabajan en su familia, ¿Quién en este caso? (Romario) en mi caso mi padre que bueno no vive conmigo pero me apoya actualmente mi mamá no trabaja porque tiene a cargo a mis hermanos pequeños, solo el apoyo de parte de mi padre.

Alguien más (Jinsop) Bueno en mi caso son tres personas mi hermano yo y mi padre. (Marcos) dos personas igual SU PAPÁ Y SU MAMÁ, ajamm. (silencio) emm Cuántas personas emm bueno ya pasamos con esa pregunta, ahora vamos con educación; ¿Cómo accedió al sistema de educación superior? Ingreso libre o por el sistema de nivelación, (murmulló) TODOS. Conversemos un poco sobre esto e sobre esta experiencia, ¿qué les pareció a ustedes acceder a la Universidad mediante este sistema, alguien quiere hablar voluntariamente?.

(Verónica) El sistema no me parece tan mediático porque no acceden todos los estudiantes a este a este a este a esta educación e definitivamente no es un acceso bien creado, eso podría decir, porque prácticamente los estudiantes escogen una universidad pero no es la que quieren sino es la que le sale, por el puntaje que se obtiene, Alguien más.

(Romario) Bueno yo no le considero tan malo claro que tiene puntos en contra pero en mi caso a la tercera vez es que ingresé a la universidad, así que yo creo que el que tiene deseos y ganas de estudiar pues lo intenta aunque más de tres veces, así que el sistema pues uno lo hace, si lo es complicado pues uno debe tratar de buscar los medios posibles para superarlo...(silencio)

Quién más (Karina) este bueno a mí el medio igual no me parece tan factible tan bueno ni tan malo, porque digamos e como todos sabemos tenemos cinco opciones al principio para escoger una carrera de las cuales yo al principio desaproveché, desaproveché porque hice mal las elecciones universidades que yo al igual no estaban de acuerdo a mí, entonces desaproveché la primera oportunidad, desaproveché la segunda entonces a la tercera vez yo decidí entrar acá a la Universidad Técnica de Cotopaxi, pero fue por elección mía por no saber e correctamente lo que sigue, más no por error del sistema que esté.(ACCES)

Alguien más (silencio). A ustedes que les parece el sistema está bien. (Marcos) bueno yo comparto igual bueno mi idea es que yo ingresé por el sistema, tuve escogí igual la carrera la universidad pero no acorde al puntaje más elevado entonces a lo que yo saqué entonces obviamente tuve una como decir una crisis emocional que básicamente el esfuerzo tenía que haber sido mío y reprochaba a personas externas del porqué no estoy estudiando en un mejor lugar tonces coincido con Romario porque una persona si quiere en realidad estudiar lo que quiere y donde quiere debería esforzarse un poquito más para cumplir sus sueños, en este caso yo ya escogí la carrera en la universidad pero mediante el transcurso del tiempo ya me fue gustando entonces tampoco le digo que fue una mala decisión, sino que con el tiempo le fui acogiendo y ahora me está sirviendo mucho.

De pronto hay alguien aquí que haya tenido el de pronto la afinidad por otra carrera y esté siguiendo comunicación social porque ya le tocó seguir....(silencio) aber cuénteme (Estefanía) desde un principio quería seguir ingeniería en sistemas y me tocó si ma salió ingeniería en sistemas pero me salioo en Quevedo, y no tengo familia allá tampoco mis papás me iban a mandar, entonces después en la segunda postulación me salió aquí en esta carrera, para serle sincera yo creo que fue una parte culpa mía porque yoo osea estaban por categorías entonces yo creo que la primera es la que querías, la segunda y la tercera, la quinta esta carrera fue mi quinta opción ose fue por por decirlo así por joda, porque dije no me va a salir y justo me salió esta carrera entonces yaa, ya mis papás me dijeron y me presionaron con que tengo que estudiar entonces acepté la carrera no porque me gusta , estoy estudiando porque tengo que estudiar.

Y tiene la convicción de acabar la carrera y obviamente de ejercerla? De acabarla sí de ejercerla no se, perooo he estado hablando con mis papás y ellos me dicen que termine la carrera e me gradúe y si es que yo quiero puedo seguir algún curso seguir la misma carrera en otra universidad, o si es que puedo aquí. Listo em(CAR) ¿Cómo califican ustedes el nivel educativo de la universidad y es suficiente con la información recibida en clase o desearía ayuda o explicaciones extras?..y si necesitan esas explicaciones donde la buscan. (murmullos) (silencio).

(Lesly) bueno a mi criterio yo creo que la educación en la Universidad Técnica de Cotopaxi es muy buena, a comparación de cómo la tachan como la tienen, es muy buena. Claro, que no he tenido la oportunidad de asistir a clases a otras universidades, para poder comparar. Pero en mi criterio no, pero al menos para mí es muy buena. Los maestros que tenemos, ellos saben cómo educar y saben cómo impartir los conocimientos y lo que es más importante, saben cómo guiar a los estudiantes. Alguien más.

(Karina) yo este bueno yo a la universidad no la considero ni buena ni mala también tiene sus fallas. Digamos que si hay ciertos maestros que no nos explican como debería ser las cosas, o sea están aquí por solamente ganarse un sueldo, como en toda universidad.

(Verónica) Y pienso que es muy buena la universidad Técnica de Cotopaxi porque de lo que esto de la autonomía y de lo que está en eso de los cargos de los gobiernos yo he visto lo que es el cambio porque antes estudiaba aquí mi mamá e igual siempre ha sido así que los profesores son estrictos y ayudan a los alumnos a seguir en el conocimiento como por ejemplo nos están guiando a seguir buscando los artículos científicos investigar y todo lo demás. Alguien más...

¿Cómo califican ustedes la educación? (silencio) (Romario) yo muy buena POR QUÉ Porque quien le hace al estudiante o a la universidad no son los docentes, sino los estudiantes que bueno los docentes nos dan clases y si tenemos dudas debemos nosotros apoyarnos en documentos, en ensayos, en algo porque si bien el docente sabe pero es una guía, nada más quien se prepara y quien le hace a la universidad aunque esté en la categoría A o en la C es uno como estudiante y al final con la práctica y el conocimiento de uno. (CAL)

Ahora todos ustedes entienden el conocimiento que se les da o sea todos ustedes entienden todo lo que se les da en clase o se pronto tienen alguna duda y como la solucionan? (silencio) (Lesly) obviamente hay cosas que no entendemos en clase pero ahí está como dijo Romario e ahí está si es que nosotros deseamos progresar nos apoyamos en algún otro texto, buscamos e tratamos de indagar para nosotros entender y obviamente si es que no llegamos mismo a ese punto traemos a los profesores como guía para que ellos nos expliquen, o sea tenemos igualmente ese apoyo de ellos para irles y preguntarles algo que no entendamos. Alguien más.

(Karina) bueno yo si tengo inconvenientes en una materia pero es poque no nos explica bien pero creo que es responsabilidad mía buscar otras fuentes para poder comprender y también ir a otras personas y si ya nooo puedo mismo con otras con mi propia investigación poder acudir a otros maestros que si osea nos dan su apoyo (silencio).

Listo e ¿Cuántas veces a la semana realizan ustedes investigación? TODOS LOS DÍAS (risas) Todos los días? (murmullos) (silencio) y bueno e como ustedes realizan investigación todos los días alrededor de cuántos libros físicos ustedes consideran que leerían en una semana, (Verónica) en particular no se no leemos libros físicos sino más son artículos científicos que buscamos en internet o nos vamos a una biblioteca, poruqe más es la investigación de mismo ir ee si quiere más indagar el tema o nó.

(Estefanía) en mi caso no son libros físicos sino por decir ajám se puede cargar el libro al celular y ya estas con el celular ahí leyendo, es mucho más factible y fácil. Si ustedes también coinciden en leer.

(Romario) si ee creo que más digitales porque si buscamos esos libros en físicos pues cuestan mucho y es mejor digital, (silencio) (Jinsop) si igual coincido con la mayoría porque en la ahora estamos buscando más libros electrónicos que nos facilitan más sobre todo artículos científicos como dijo Verónica porque buscar un libro físico acá principalmente en la ciudad es muy difícil en la biblioteca aquí ni siquiera hay tato en la universidad como en de la ciudad tonces acudimos mejor a libros electrónicos que nos facilitan también para el conocimiento y así. (silencio)

Y en un promedio digamos en una semana o en un mes cuántos libros ustedes calculan que leen cuántos artículos científicos calculan que han leído. (murmullos)

Veinte Treinta. ¿TREINTA?... (murmullos). A conciencia completos? Noo

(Romario) completos unos tres (Lesly) completos si dos. Claro eso quiere decir que de pronto capítulos es decir por capítulos referente al tema que les toca consultar,

(Estefanía) de acuerdo a la necesidad en un nivel viendo que capítulo de acuerdo al tema que nos interese, entonces ese capítulo que nos interese...**(LIBR)**.

Ahora me podrían nombrar e tres o más revistas científicas que ustedes consulten usualmente..(Marcos) Las tres más principales cielo, redalyc y como era esa mmm latindex, esas... Alguien más aparte de esas (silencio) (murmullos). Claro scielo, latindex y redalyc, alguien lee chasqui, (Jinsop) lo hemos escuchado pero no. Porque bueno es una es una fuente de de investigación precisamente latinoamericana también, como era CHASQUI, bueno ee

¿Cuántas veces a la semana ya hablamos de esto....(URKUND) Em Cree usted que el conocimiento científico tiene utilidad porqué?.. (silencio) (Estefanía) Yo creo que más el conocimiento científico es para tener nosotros también idea de algunas cosas que no están claras, eee por si hay algún tema en el que nos da noo comprendemos que esto dee no me acuerdo (risa). Alguien más

(Verónica) el conocimiento científico nos ha ayudado más de lo que tenemos nuestro conocimiento empírico pero esto del conocimiento científico ayuda a nuestro conocimiento que nosotros sigamos investigando y hablando mas del tema. Alguien más.

(Romario) bueno es importante el conocimiento científico porque nos ayuda a ser críticos a ser nuevos conocimientos que por ejemplo en el colegio no no no entendíamos y que ahora pues mediante la comprensión vamos comprendiendo.

(Jinsop) bueno a mi parecer el conocimiento científico es importante porque a través de eso nosotros nos ayuda aclarar nuestra mente y entender co cosas que a veces nosotros ignoramos.. (Marcos) eel conocimiento científico en si nos ayuda a mucho más de los que nos rodea en nuestro contexto entender un poquito más a profundidad algún cierto tiempo algún tema también que es de nuestra afinidad nos podemos guiar por el conocimiento científico y conocer algo que nos llame la atención buscar no se alguna solución para algún problema que exista en la sociedad..(UTI)

Listo Ahora os vamos ya a la tercera categoría que es el acceso al internet. ¿Cuántas horas e al día ustedes usan la computadora, el teléfono o tablet en promedio? (murmullos) Hagan cuentas cuántas horas.

(Marcos) en mi caso 12 horas, DOCE HORAS. Cuántas (Verónica) diez. Un promedio de diez a doce horas cierto.. (Romario) si de diez a doce..(Karina) es que ya sea para chatear o para buscar información, pero si chateamos y ver que hay de

tareas y eso solamente por un vicio estamos en el internet.. Y de éstas doce e de éstas doce horas cuántas creen ustedes que les sirve para realizar tareas y cuántas son utilizadas para distracción... unas ocho(risas) OCHO HORAS. Ocho horas para tareas listo emm Tienen conexión a internet en su casa todos, SI si Si. **(TEMP)**  
 ¿Cuáles son los sitios que más visitan en internet? (silencio) SI dinganlo nomás. (Jinsop) You tube si y qué contenido nomás revisa e you tube (Jinsop) música (risas).. Alguien más videos así de youtubers así... videos de youtubers . alguien más...

(Lesly) para entretenerse o para???. Osea para lo que usted use el internet, (Lesly) Bueno si se usa bastante creo que youtube, porque igualmente hay cosas que no sabemos yo que sé estadística en este caso eenos basamos ahí par como se resuelve, también para distraernos todo lo que es música ee como es comedias e y todo eso. Otro sitio más que ustedes más visiten en su en su teléfono.

Facebook (risas) osea las redes sociales también cuentan , demm de estas doce horas que quedamos en promedio que ustedes usan ¿Cuántas creen que dedican a las redes sociales? (silencio) dos tres, (Karina) es que no hay mucho tiempo estamos conectados todo el tiempo y solo estamos revisando.. ya emm (silencio)**(SIT)**

¿Cuántas veces descarga libros o visita revistas científicas para las tareas cite algunas y porqué las prefiere? ¿Me entendieron? (silencio) ¿Cuántas veces es decir por ejemplo cuántas veces e ustedes visitan a estos sitios que ya estábamos hablando los sitios para descargar las revistas científicas cuántas veces al día digamos que ustedes visitan estos sitios? (silencio) tres veces será que de pronto se descargan un artículo científico por día... sí SÍ. (silencio) **(LIBR)**

¿Cómo califica la utilidad y la confiabilidad de la información que encuentra en la web? (silencio) ¿Creen ustedes que todo lo que está en la web es confiable? (Verónica) no lastimosamente.. Porque (Romario) no porque hay sitios que wikipedia o el rincón del vago, tareas .com que no nos ofrecen cifras ni buenas referencias, en cambio sitios como redalyc o scielo pues ya nos ofrecen un buen debate teórico o son investigaciones yaa hechas por científicos no, son más confiables y pues si sirven.

Alguien más (Lesly) e en sí todo lo que es la web ee tiene acceso para todos entonces hay e científicos que suben notas que suben artículos y también hay personas que suben lo que ellos piensan no se basan como dijo e Romario no se basan en no no nos llenan de citas no se apoyan en otra cosa entonces no es tan confiable porque tienen el acceso todos... e de todo esto ee vamos a un tema muy importante que es precisamente en nuestra carrera en un promedio de cuántas hojas contando por hojas ustedes redactan por día?.. osea a conciencia redactan **MÁS DE 6 HOJAS DIARIAS.**

(Estefanía) si le dictan, si le piden que haga un artículo científico o si es que haga un ensayo ooo cualquier cosa pero si redactamos eso. Alguien más (Romario) depende yo digo una creo que ee de primer semestre a cuarto pues es bastante los contenidos pero ya sexto séptimo se van reduciendo un poco ya se van haciendo más, más resumidos no más pequeños. Claro ahí se vá más a la práctica.

(Marcos) si vuelta en nuestro caso sería de una a dos hojas como máximo tres porque es más nuestro análisis nuestro propio criterio pero obviamente sosteniendo una cita referente para no indagar tampoco solo lo que nosotros vamos a decir, pero de una a dos máximo tres hojas. **(CONF)**

Yamm e de todo esto e de un promedio de diez trabajos cuántos son pasados por el urkund, por el detector de copia y pegue, cuántos...Todavía noo de ustedes no osea todo lo que redactan osea les revisan manualmente , listo (Verónica) a mi parecer hasta ahorita la mayoría de los profesores revisan todos los deberes entregados par si hay plagio porque e no es bueno tener plagio este estudiando una carrera muy importante como es comunicación social porque uno tiene que tener sus propios pensamientos y solo citarlos.

(Karina) si y también los profesores ya hay algunos que nos conocen ya saben cómo nos expresamos como escribimos y todo eso entonces no es fácil copiarle a un documento cualquier cosa. Osea ya se nota el estilo de redacción así es .

De ustedes un promedio (Romario) e bueno nosotros no utilizamos el anti-plagio porque también cuesta así que lo dejamos a cargo de los docentes que son quienes maneja esa plataforma.. No pero me refiero a que del trabajo que usted entrega los profesores de diez trabajos que usted entrega cuántos el docente le pasa por el anti-plagio. Todos. **TODOS. SI (URKUND).**

El acceso a los medios de comunicación es la próxima categoría ¿Cuántas horas diarias ve televisión? (Jinsop) Una dos horas.. un promedio bajo porque necesariamente estamos con la computadora. (Marcos) más que eso pasamos más tiempo aquí en la universidad, (Karina) si comemos hacemos deberes y a dormir. (Lesly) creo que eso ya le dimos de baja porque a jam porque más ee ahorita nos basamos en el internet quizás. Ya entonces la siguiente preguntas es ¿Cuántas veces al día escuchan radio? ¿Cuántas horas al día escucha radio?

(Karina) en la mañana de 8 a 11 unas tres horas en la mañana ¿Qué contenido?, eee aber escucho radio informativa e igualmente animación ¿puedo mencionar la radio? SI. Escucho radio canela toda la vida. Alguien más que escuche radio.. no nadie más escucha radio.

¿Cuántas veces a la semana lee el periódico? (Estefanía) osea yo creo que leer leer leer periódico, la hoja del periódico al menos en mi caso yo no leo el periódico sino que el internet ya te viene por decir hay una aplicación en en RSS si en play store que ya tienes los periódicos ahí y hay veces en las que o estás suscrito le diste un me gusta a un periódico y ya te sale el comercio está transmitiendo en vivo, el extra yo más me entero de las noticias por el facebook y así.

Usted (Lesly) yo igualmente leerlo físicamente no de ahí los artículos que suben en la página de de facebook los periódicos eso sí. Claro (Verónica) en especial yo si leo el comercio porque necesitamos información para los deberes así por eso que si si se lee el comercio siquiera unos tres comercios se lee por semana. PERIÓDICOS...emm ¿Cuántas veces emm o bueno ya ya hicimos esta pregunta?.(MED).

¿Qué contenido e gust, leer o escuchar? ¿Qué contenido le llama a usted la atención? Es decir por ejemplo un fin de semana voy prendo la televisión y que quiero ver..(silencio)Películas (Lesly) bueno yo los fines de semana queremos entretenimiento porque durante los lunes hasta los sábados es tareas entonces como que ya los fines de semana almenos el domingo que nos queda libre ya aa tratamos de pensar en otra cosa que no sea estudios. Alguien más películas también.

(Romario) igual películas o videos pero creo que lo académico solo para los deberes de ahí no no de interés. Alguien más (Jinsop) películas, deportes, deportes también todos. De pronto alguien se inclina por los reportajes de que se dan por por canales,

por ejemplo de la BBC de osea reportajes de la National Geographic, les interesa de pronto algo de eso...si eso si .. ¿porqué les interesa?

(Marcos) porque no todo vamos a aprender en la universidad sino que también hay otros medios en los cuales aprendemos algo que ni siquiera conocemos algunos términos nuevos de tecnología, un tipo de un animal raro que ni siquiera sabía que existía es como que ahh mira que esto se llama así es como que ha ya lo se, es algo así entonces es como que algo de información nos sirve de ese tipo de programas, principalmente yo veo los fines de semana un ratito no.

Alguien más (silencio), entonces en todo esto de los medios de comunicación e que les gustaría qué les gustaría leer o escuchar osea que es lo que de pronto, e nosotros aquí en la comunicación social analizamos mucho sobre todo el contenido que se emite en los medios de comunicación, pero ¿Qué es lo que personalmente a ustedes les gustaría que se incremente en los medios de comunicación?

(Verónica) yo creo que los medios de comunicación no tienen algo sobre cultura porque muchos medios transmiten algo de la cultura solo porque el gobierno les obliga, entonces no me parece tan bueno lo que transmiten así muy poco y nada más, sino que debería ser más a trans fondo porque la la cultura tiene temas más más mucho mucha información en diversidad y no es muy poco lo que transmiten de cultura.

(Karina) a diferencia de los programas de esos realities y todas esas cosas osea sería excelente que manden un programa de cultura. Si les interesaría más eso.. em ahora que estamos topando este tema de de cultura.

¿Qué les parece las cápsulas interculturales que pasan en la radio? (silencio) () bueno si son interesantes porque al menos yo creo que un poquito de la radio tiene que pasarse pegarse a la televisión, porque hay cosas que nosotros no sabíamos de nuestra tierra mismo, que no sabíamos que antes habían otras otros tipos de tradiciones o leyendas, e que igualmente enriquecen a la cultura mismo o a la ciudad entonces yo creo que es interesante porque nos permite ampliar.. alguien más quiere opinar sobre esto.

(Romario) ee bueno también creo que son muy buenos porque en cuatro o cinco minutos nos cuentan historias ancestrales y así sobre comida y a uno como que da gusto de y le atrapa como para ir a visitar.(CONT)

Mm Listo alguien más.. yam vamos con la la próxima ¿Qué medio de comunicación les contribuye a ustedes a realizar alguna tarea? Algún trabajo de la universidad (silencio) ninguno (Marcos) que medio de comunicación nos ayuda a realizar alguna tarea? SÍ.. el internet.

Alguien más, usted me decía (Jinsop) bueno a mi parecer hay algunos programas en la televisión que por ejemplo puede ser el vi visión 360 que nos da información sobre problemas sociales que existen en nuestro país. Claro eso les ayuda a tener otra visión.

Alguien más (Romario) igual el youtube que podemos acceder cuando queramos a información así nos ayuda. Listo ¿Cuál medio de comunicación incide en sus estado de ánimo o lo motiva para realizar actividades académicas? Laradio LA RADIO.

(Lesly) por el hecho mismo de que tienes full deberes ahí con la televisión de ley tienes que estar escuchando algo tranquilo, yo que sé y sigues haciendo o de igual manera tienes que cambiarte para ir a la universidad pero tienes que informarte entonces pones en una radio que te pasa las noticias y ya vas cambiándote y escuchando.

Ee ¿Cuál es la radio que más que con más usulidad escucha? Ee nosotros escuchamos la radio de Riobamba tricolor creo que es, bueno mi abuelito es de Riobamba y siempre la pone, ahh... Tu (Karina) yo e bueno me gusta la radio por el hecho que como comunicadora en un futuro pienso ejercer mi profesión en radio, no mas en la tele no me gusta, listo y bueno como a tí te gustaría te apasiona la radio te voy a preguntar. ¿Qué necesita la radio para ser atractiva para tener más oyentes?

(Karina) E sobre todo e quienes están atrás del micrófono sería tener una buena una gran cantidad de palabras para poder ser una conversación más fluida con términos no tan sencillos porque al oyente no se le sería factible que pueda entender lo que se está hablando por decir voy hablo con en términos científicos no me va a no me van a escuchar osea simplemente van a cambiar de radio y quien sabe solo escuchen música y ya.

Listo alguien más (Romario) bueno a mí me entretienen las transmisiones en vivo en youtube y yo cuando hago deberes pues siempre pongo instante TV que son noticias internacionales igual hablan de todo uno que es hispanohablante así que se tiene mucho y aprendo igual.

Alguien más (Marcos) respecto a a tu pregunta para que la radio sea más atractiva lo que en mi caso haría sería buscar un público objetivo y seleccionar temáticas de acuerdo a ese público y así captar toda la atención que se vaya divulgando entre las personas mismo y así ir atrayendo en ese caso a la radio a que pertenezca a futuro... Y en tu manera de pensar que es lo que de pronto a la gente osea que es lo que a ti te atrae de la radio.

(Marcos) lo que me atrae a mí de la radio son problemáticas sociales donde las propia gente se manifieste sobre los problemas que existen en su alrededor y que hay un vocero para que les escuche dar voz a los que no tienen voz asimismo, DENUNCIA SOCIAL algo así cualquier conflicto social que tengan a mí me gustan los programas sociales con la comunidad con las personas si..Listo(**CONT**)

Luego ahora vamos a pasar a la última categoría que es el conocimiento científico si e Describa con sus propias palabras el conocimiento de el concepto de conocimiento científico y para que sirve..(Lesly) creo que es un apoyo para nosotros que aparte de que nosotros optamos mm si recogemos el conocimiento cotidiano entonces e pongamos yo voy por la calle y yo digo porqué porqué cuando llueve se supongamos un ejemplo sencillo, porqué cuando llueve el suelo se moja, se forman lodo charcos entonces opto por el el conocimiento que se tenía antes o a indago investigo y ese conocimiento que yaa era cotidiano se vuelve científico porque ya lo investigué ya me basé en algo para saber de que de qué se trató eso. Si alguien más (silencio).

(Karina) este bueno yo considero que el conocimiento científico a nosotros como comunicadores nos sirve bastante y a todos en general, porque nosotros no podemos ya coger una información yo que se de cualquier página sino una información que sea cien por ciento verídica para nosotros poderla transmitir y da un testimonio bueno.

(Verónica) el conocimiento científico para mí es lo que uno está aprendiendo cada día leer e informándose lo que nos da e los artículos científicos de que estos pensadores hablan y dicen eso nos motiva nos influye a que sigamos investigando más sobre los temas, entonces es un es algo bueno para nosotros que sa saber más del tema que poder expresarnos con palabras ya más más elegantes se podría decir porque no es que nos vamos a quedar en un conocimiento sencillito de que es eso y ya no, no es así sino también tiene una explicación una lógica.

A a ti (Romario) e bueno el conocimiento científico es una reunión de de conocimientos que siempre está sometida a cambios actualizándose día a día. (Marcos) e bueno el conocimiento científico nos sirve para apoyarnos para fomentar e incluso mejorar nuestros conocimientos que hemos tenido para buscar una mejor solución, entonces no dejar en el aire nuestras ideas sino que con el conocimiento científico fortalecemos mucho más nuestra mentalidad y tenemos un criterio mucho más real más creíble sobre lo que está pasando y buscar una solución posible.

(Jinsop) bueno el conocimiento científico es se puede decir es una herramienta la cual nos da los pasos para poder nosotros aclarar dudas y muchas cosas que no conocemos de donde nacen esos objetos. Listo y e(UTI/ CIEN)

¿Saben ustedes cómo se forma el conocimiento? (silencio) (Marcos) podría decirse que nace de la persona mismo del interés que tiene esa persona por querer conocer algo nuevo y dar a conocer al resto porque está sucediendo, podría ser eso, conocimiento.

(Lesly) yo creo que el problema de tener un conocimiento es por medio de la experiencia, también por medio de puede ser de la cultura porque todo lo que nosotros conocemos son lo que nos transmitió nuestros padres el comportarse yo que sé la ideología se podría decir de la cultura, podría ser también a base de la curiosidad e ten si observo algo tengo curiosidad de qué es eso cómo es eso con qué o así entonces también voy investigo y ya tengo el conocimiento.

Listo usted (Estefanía) yo creo que el conocimiento se da todos los días queramos queramos o no queramos aprendemos oo conocemos algo nuevo, oo por decir siempre salgo por una misma calle mañana puedo salir por otra y me doy cuenta de que hayyyy mas flores y así yo creo que el conocimiento se da todos los días.

(Karina) cada día adquirimos algo nuevo desde que nacemos vamos aprendiendo. Si precisamente e a ciencia que estudia la formación del conocimiento se llama epistemología si emm esto e se dice no, según la epistemología que el conocimiento se forma con dos partes si acá Marcos me dijo que necesitaba leer cierto leer investigar y acá Lesly me dijo que tenía necesitaba la experiencia y es precisamente así como se forma el conocimiento por ejemplo yo cuando era niña e mi mamá me dijo que no toques el fuego porque te vas a quemar, pero eso era un conocimiento osea eso era algo que a mí me dijeron; pero yo tuve que acercarme al fuego y quemarme para saber que eso quema para saber que es verdad; entonces el conocimiento científico es eso el hecho de que hay personas que lo investigaron luego lo pusieron en práctica y comprobaron que en realidad era cierto, pero e la investigación no siempre va a ser positiva es decir e si una persona dice que su mezclamos agua y aceite esto se va a unir pues tuvo que experimentarlo y de pronto dijo no no se unen pero igual ese conocimiento se hizo científico porque se descubrió que el agua y el aceite no se unen. (Marcos) entonces ahí podría ser juntar lo teórico con lo práctico se unen y así emprender algún efecto tanto negativo como positivo, claro porque todo es conocimiento todo lo que resulta de la investigación y la experiencia si...(FOR).

Eem ¿Cuántas veces realiza investigación por exigencias académicas y cuántas veces por voluntad propia?. (Estefanía) por exigencia todos los días osea de lunes a viernes o si es que te pasan el viernes sábado y domingo y de ahí en mi caso porque yo quiero creo que lo hago igual todos los días, porque ahí en youtube encuentras encontraron nuevo animal y no te vas a quedar con la duda en dónde lo encontraron, como es como fue tonces lo buscas yo creo que más es por duda tuya es algo que tú quieres buscar y de ahí eso en la universidad todos los días.

Alguien más (Karina) osea es voluntad bueno yo si no quiero no investigo no hago la tarea y ya, también influye el yo querer hacer la tarea, claro pero osea es más la actitud no quién lo hace osea quién investiga porque quiere hacerlo o ya lo hace porque tiene que hacer el trabajo y porque tiene que pasar de semestre (risas).

(Lesly) como yo digo que todo nace de la de la curiosidad entonces ponte hay un tema que yo no entendí pero me quedé ahí con la duda tonces yo voy e investigo para saber de qué es la duda, más no yo que sé ya terminó la clase y ya terminaste

el semestre pero me quedé con esa duda digo nof, quiero averiguar que que pasó con esto no entendí bien o eso.. (silencio)

(Romario) bueno que bueno porque nos exigen todos los días y de ahí creo que también por voluntad propia creo que sí para definir ya también nuestro tema de proyecto entonces también nos interesa buscar para prepararse con antecedentes... mjjm tu (Jinsop) e bueno el hecho que bueno el hecho de consultar es lo que nos exigen igual lo que dijo mi compañero e todos los días e pero a veces nosotros vemos cosas que nos atraen y nos interesa consultar por pro por propia nuestra.

**(INV)**

YA Listo y ahora les voy a pedir que en la hojita que ustedes tienen escriban e tres temas científicos que a ustedes les interese investigar ..tres..... Continúa audio mientras los participantes escriben.

Listo y finalmente quisiera que me respondan de su curso o grupo de amigos ¿Cuántas personas muestran interés por el conocimiento científico? (silencio)

(Marcos) bueno de nuestro grupo de amigos si somos cinco personas yo creo que unas tres nos dedicamos a estudiar y así, Sí alguien más Tienen amigos que de pronto les se interesen por el conocimiento científico por la investigación

.(Lesly) si em creo que en un promedio de yo que sé en el aula son pocos ldad, son pocos los que realmente están interesados y más los que están obligados, pongámosle yo que sé de diez unas 5 o cuatro personas que realmente les nace eso de indagar investigar e hacer conocimiento ee conocer el porqué y todo eso. Listo alguien más (Romario) bueno somos del mismo grupo yo soy parte de esos tres (risas).

### **Análisis por categorías**

Cada una tiene códigos que especifican las ideas fuerza que se van a relacionar. Es preciso señalar que se realizará una comparación entre los dos grupos que participaron en la investigación. A continuación se detalla un esquema que contiene los códigos y categorías establecidas para el análisis.

**Tabla 2.** Análisis por categorías

<b>Categoría</b>	<b>Tema de referencia- CÓDIGO</b>
Economía	Trabaja - TRAB
Educación	Recursos- REC
	Acceso a la educación- ACCES
	Carrera escogida – CAR
	Calidad de la educación – CAL
Acceso a internet	Sistema antiplagio - URKUND
	Tiempo en el internet - TEMP
	Sitios visitados -SIT
Acceso a medios de comunicación	Confiabilidad de la información - CONFIAB
	Tiempo y tipo de medios de comunicación - MED
Conocimiento Científico	Contenido en los medios - CONT
	Que es el conocimiento - CIEN
	Utilidad del conocimiento -UTI
	Como se forma -FOR
	Tiempo dedicado a la investigación - INV
	Promedio de libros leídos - LIBR

**Fuente:** Investigador

**Economía: TRABAJA -TRAB**

En esta categoría se describe si los jóvenes realizan alguna actividad económica para cubrir sus necesidades; en el caso de los estudiantes de la Escuela Politécnica del Ejército sede Latacunga, que en adelante se llamará (ESPE-L); tienen trabajos ocasionales principalmente en los fines de semana que les permite obtener dinero como un complemento para sus gastos universitarios: “En un servicio buffet, pero es ocasional porque se da los compromisos en diferentes fechas.” (Luis Miguel, 20 años). También los participantes coincidieron que reciben una media de 40 dólares mensuales como pago por dichas actividades.

En esta misma pregunta los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi que en adelante se llamará (UTC), respondieron que no tienen actividades económicas puesto que el tiempo que les demanda el centro educativo no les permite trabajar: “yo actualmente no trabajo, pero antes solía trabajar en un local de zapatos todos los sábados, decidí dejarlo porque los sábados ya estamos realizando trabajos igual de la universidad y ya no me ha dado tiempo”. (Romario, 22 años).

**Recursos- REC:** Los jóvenes de la ESPE-L manifestaron que necesitan entre un promedio de 140 a 200 dólares mensuales para cubrir sus necesidades dentro de la Universidad: “solo para la colación 5 dólares, unos veinte por semana” (Gabriel, 26 años). En esta misma pregunta los estudiantes de la UTC mencionaron que perciben una media de 80 a 100 dólares: “bueno yo igual mis padres si me ayudan con el sustento, de ellos recibo unos 50 dólares y el resto lo obtengo de mi trabajo en los fines de semana”. (Jinsop, 22 años)

Como resultado se infiere que los estudiantes dependen económicamente de sus padres para acudir al recinto universitario y satisfacer necesidades como transporte, alimentación, impresiones y desarrollo de proyectos.

**Educación: Acceso a la educación – ACCES**

Todos los estudiantes que participaron del grupo de discusión, accedieron a un cupo mediante el Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA) y rindieron el Examen Nacional de la Educación Superior (ENES); que evalúa conocimientos en cuatro áreas: razonamiento, aptitud verbal, matemática y abstracta, con una calificación de 1000 puntos. Dicho sistema estipulaba que la asignación de carreras dependa directamente del puntaje obtenido.

De ésta forma según el criterio de los jóvenes muchas personas no ingresaron a estudiar: “en el curso donde yo dí, solo porque eran amigos del ingeniero les hacía copiar y a veces contestan al azar y dicen como que es esta y les salió que si ha sido bien la respuesta y no refleja verdaderamente tu conocimiento. Hay personas que incluso siendo abanderados no pudieron obtener los puntos que necesitaban para la carrera. Una nota no define tu conocimiento”. (Verónica, 20 años).

De igual forma existe la opinión de que los estudiantes deben prepararse para la prueba si es necesario con cursos adicionales: “Yo pagué 150 dólares por un curso que igual solo te daban las preguntas en un libro y atrás el solucionario para que uno mismo llene y compare las respuestas y luego se aprenda, entonces unos salieron beneficiados y otros no” (Linda, 19).

### **Carrera escogida – CAR**

Este examen hizo que los jóvenes acepten un cupo en carreras que no fueron de su preferencia o que el campus de la Universidad esté en otra ciudad, obligando al estudiante a viajar diariamente desde lejos o rentar un departamento: “desde un principio quería seguir ingeniería en sistemas y si me salió pero en Quevedo, y no tengo familia allá tampoco mis papás me iban a mandar, entonces después en la segunda postulación me salió aquí en esta carrera, para serle sincera yo creo que fue una parte culpa mía porque yoo osea estaban por categorías entonces yo creo que la primera es la que querías, la segunda y la tercera, esta carrera fue mi quinta opción porque dije no me va a salir y justo me salió esta carrera entonces yaa, ya mis papás me dijeron y me presionaron con que tengo que estudiar entonces acepté la carrera no porque me gusta , estoy estudiando porque tengo que hacerlo”. (Etefanía, 20 años)

“Quería estudiar comercio exterior y no me salió porque puse como primera opción y me salió turismo que era mi segunda opción; y a veces me toca viajar de Ambato acá, entonces es difícil, cansado y también costoso. (Elizabeth, 20 años). Estos casos limitan la creatividad y entusiasmo para realizar investigación referente a los ejes profesionales de cada carrera.

### **Calidad de la educación – CAL**

Este concepto hace referencia a un proceso de difusión acertada de conocimiento que desencadena en el aprendizaje, la interiorización y el aprovechamiento de contenidos orientados a la formación académica o humana; en este contexto se encontraron ideas contrastadas; los estudiantes de la ESPE-L aseguran que algunos docentes no tienen vocación para la docencia: “deben de ser un poco más interactivos en ciertas materias porque no es necesario solo que es estudiante venga se siente y ponerle diapositivas y estar leyendo, porque eso más le da sueño y nadie le va a entender y hay otras maneras interactivas, hasta los estudiantes mismo entienden y se le resulta más fácil al profesor”. (Verónica, 20 años).

Mientras que los estudiantes de la UTC aseguran que: “ muy buena porque quien le hace al estudiante o a la universidad no son los docentes, sino los estudiantes que bueno los docentes nos dan clases y si tenemos dudas debemos nosotros apoyarnos en documentos, en ensayos en algo; porque si bien el docente sabe pero es una guía nada más quien se prepara y quien le hace a la universidad aunque esté en la categoría A o en la C es uno como estudiante y al final con la práctica y el conocimiento de uno. (Romario, 26 años)

Estas opiniones indican que existen realidades diferentes en cada centro educativo y que la calidad en la educación no se basa en la infraestructura, sino en el interés de los jóvenes por el conocimiento, además la preparación de los docentes no equivale de ninguna manera a la vocación por la enseñanza; ante ello también se entiende que los estudiantes necesitan clases más interactivas que permitan conjugar la teoría con la práctica.

### **Sistema anti-plagio -URKUND**

El sistema anti- plagio permite detectar la copia textual de conceptos u opiniones que deliberadamente se coloque sin usar citas; ante ello se implementó dicho software que rastrea la dirección electrónica de dónde se extrajo el contenido, con el objetivo de incentivar a los estudiantes a que realicen sus investigaciones a conciencia y desarrollen habilidades propias de la lectura como técnicas de abstracción, redacción y desempeño lingüístico.

Ante ello los estudiantes de la UTC afirmaron que de un promedio de diez trabajos todos son revisados mediante dicho sistema, mientras que los alumnos de la ESPE-L aseguraron que solo se evalúan algunos. “Los proyectos finales, si unos tres han de ser”. (Germán, 26 años). Esto no hace referencia directa a la calidad de la educación, sino que representa formas diferentes de evaluación que tienen fundamento en la gestión de sus autoridades.

#### **Acceso a internet: Tiempo en el internet- TEMP**

Los jóvenes de la ESPE-L respondieron que usan dispositivos electrónicos en un promedio de 8 horas diarias: “Yo 5 horas. Osea en un promedio de usar computadora, teléfono, tablet, las tres unidas”. (Verónica, 20 años) “8 mínimo unas 15 o 12 horas porque es un montón de cosas deberes y así”. (Germán, 26 años). Esto coincide con la respuesta de los jóvenes de la UTC: “en mi caso 12 horas, para hacer deberes y otras cosas” (Marcos).

#### **Sitios visitados – SIT**

El internet pone a disponibilidad del usuario gran cantidad de información y es importante descifrar cuáles son los sitios más visitados en la red; entre ellos destacan las redes sociales, youtube, sitios de descargas y blogs temáticos. “Bueno si se usa bastante creo que youtube, porque igualmente hay cosas que no sabemos, yo que sé estadística en este caso nos basamos ahí par como se resuelve, también para distraernos todo lo que es música como es comedias y todo eso.(Lesly, 20 años). “bueno a mí me entretienen las transmisiones en vivo en youtube y yo cuando hago deberes pues siempre pongo instante TV que son noticias internacionales igual hablan de todo lo que es hispanohablante y aprendo igual”. (Romario, 22 años) Para fines académicos los estudiantes de la UTC mencionaron que visitan revistas científicas para consultar información, éstas son: Redalyc, Scielo, Latindex. Mientras que los estudiantes de la ESPE-L aseguraron que usan artículos científicos, pero no conocen las revistas: “No porque yo misma me entre a buscar una guía en la plataforma y no hay cosas que tal ves tú necesitas, si hay otras que te salen en inglés. Más fácil es en internet (Evelyn, 20 años).

### **Confiabilidad de la información - CONFIAB**

En este tema los jóvenes están conscientes de que la información recibida en internet no es confiable y es vulnerable a modificaciones; además de que en muchos casos no se puede encontrar la fuente primaria de un documento: “No es confiable para nada porque hay páginas de acceso abierto y gratuito donde cualquier persona puede poner ingresar la información sin ningún tipo de restricción entonces, es más que todo el comentario de una persona más que la publicación de una persona que sabe; hay muchas páginas que encuentras lo mismo en varias páginas entonces es obvio que copiaron de otro lugar”.(Elizabeth, 20 años)

### **Acceso a medios de comunicación tradicionales: Tiempo y tipos de medios – MED**

Los participantes aseguraron de manera unánime que las exigencias académicas no les dejan tiempo para la televisión: “De nueve a diez, yo cuando veo las noticias” (Verónica, 20 años). En el caso de la radio todos coincidieron en que la escuchan en un promedio de 2 horas diarias mientras viajan o realizan tareas. “Yo escucho tres horas los fines de semana y los otros días una o dos, me gusta la animación y la radio informativa” (Karina, 20 años).

En este contexto los jóvenes aseguraron que es el único medio que cambia su estado de ánimo y les motiva para realizar tareas: “por el hecho mismo de que tienes full deberes ahí con la televisión no se puede, de ley tienes que estar escuchando algo tranquilo, yo que sé y sigues haciendo o de igual manera tienes que cambiarte para ir a la universidad pero tienes que informarte entonces pones en una radio que te pasa las noticias y ya vas cambiándote y escuchando (Lesly, 20 años).

Entre los géneros musicales que escuchan con frecuencia están baladas, vallenatos, reggaetón, música actual, pop inglés y electrónica. “A mí me gusta un poco de merengue, salsa romántica, canciones de moda y música en inglés tipo ed sherán, Katty Perri así.” (Evelyn, 21 años).

En cuanto a medios escritos como revistas y periódicos; los jóvenes coincidieron en que no acostumbran a leer ejemplares físicos; sino que tienen preferencia por los extractos digitales que se publican en redes sociales: “osea yo creo que leer periódico, la hoja del periódico al menos en mi caso yo, sino que el internet ya te viene por decir hay una aplicación en RSS en play store que ya tienes los periódicos ahí y hay veces en las que le diste un me gusta a un periódico y ya te sale el comercio está transmitiendo en vivo, el extra yo más me entero de las noticias por el facebook y así.(Estefanía, 21 años)

### **Contenido en los medios – CONT**

Estudiantes de la ESPE-L manifestaron que la información transmitida obedece a intereses políticos y económicos: “Osea fuera bueno que en realidad publicaran o mencionaran lo que en realidad es, porque los medios de comunicación también son controlados y muchas veces ni siquiera tienen información o está tergiversada. (Evelyn, 20 años).

Entre los temas que les interesan a los jóvenes está la política, las noticias y los reportajes de investigación: “La política porque hay leyes o normativas que nos perjudican a nosotros tanto en el ámbito estudiantil como en el ámbito laboral porque por ejemplo en nuestra rama del turismo salen nuevas normas nuevas leyes y eso nos perjudica a nosotros y nos interesa saber eso”. (Linda, 20 años)

Los medios de comunicación más escuchados son: Ecuador tv, Ecuavisa y Teleamazonas en señal abierta y en cable privado Discovery Chanel, History y BBC. Particularmente los participantes de las dos universidades calificaron como el mejor programa a Visión 360, que se transmite en Ecuavisa: “bueno a mi parecer hay algunos programas en la televisión que por ejemplo puede ser el visión 360 que nos da información sobre problemas sociales que existen en nuestro país, me encanta (Jinsop, 23 años). Mientras que en radio los estudiantes aseguraron que escuchan medios como: Alegría, Canela, Bandida, Turbo, Tricolor; es importante acotar que no se nombraron frecuencias locales.

En referencia al contenido educativo e intercultural que se transmite en emisoras de radio y canales de televisión; participantes de la ESPE-L aseguraron que los programas no son atractivos: “ohm ese educa es bien aburrido, si es aburridísimo, porque es lo mismo siempre sale primero diciendo como es perro en quichua, y de ahí que los que juegos con puro chiste agrio, es la peor hora de la televisión. Es igual de estresante, da en todos los canales a la misma hora (Gabriel, 26 años).

Mientras que estudiantes de la UTC aseguran que las cápsulas interculturales son entretenidas: “bueno si son interesantes porque al menos yo creo que un poquito de la radio tiene que pasarse pegarse a la televisión, porque hay cosas que nosotros no sabíamos de nuestra tierra mismo, que no sabíamos que antes habían otros tipos de tradiciones o leyendas, entonces yo creo que es interesante porque nos permite ampliar.

#### **Conocimiento científico: Percepción del concepto – CIEN**

Los estudiantes aseguraron que el conocimiento científico nace de la investigación y que sirve de base para enseñar a otras personas: “el conocimiento científico para mí es lo que uno está aprendiendo cada día leer e informándose de los artículos científicos de que estos pensadores hablan y dicen eso nos motiva nos influye a que sigamos investigando más sobre los temas, entonces nos ayuda a saber más del tema para expresarnos con palabras ya más elegantes se podría decir porque no es que nos vamos a quedar en algo sencillo sino también tiene una explicación una lógica. (Verónica, 20 años). “bueno el conocimiento científico es se puede decir es una herramienta la cual nos da los pasos para poder nosotros aclarar dudas y muchas cosas que no conocemos de donde nacen esos objetos.” (Jinsop, 22 años)

#### **Utilidad práctica del conocimiento – UTI**

Los participantes tienen claro que éste tipo de conocimiento les sirve para fines académicos y para fortalecer su cultura general, léxico, habilidades, recursos discursivos y conseguir soluciones a problemas: creo que es un apoyo para nosotros si recogemos el conocimiento cotidiano e pongamos yo voy por la calle y digo porqué cuando llueve el suelo se moja, se forman lodo charcos entonces opto por el conocimiento que se tenía antes o indago investigo y ese conocimiento que era cotidiano se vuelve científico porque ya lo investigué ya me basé en algo para saber de qué se trató eso. (Lesly, 20 años).

“Crea puntos de investigación y puntos en los que nosotros nos podemos basar para empezar una futura investigación ya que no puede o sea ya no debemos investigar lo que ya está, sino coger lo que ya está comprobado y partiendo de eso de esos conocimientos puedes seguir investigando seguir innovando”. (Gabriel, 26 años).  
 “El conocimiento científico nos sirve para apoyarnos para fomentar e incluso mejorar nuestros conocimientos, no dejar en el aire nuestras ideas sino que con el conocimiento científico fortalecemos mucho más nuestra mentalidad y tenemos un criterio mucho más real más creíble sobre lo que está pasando y buscar una solución posible”. (Marcos, 22 años).

### **Cómo se forma – FOR**

Los participantes coinciden en que para investigar un tema se necesita curiosidad, interés y tener las facilidades para acceder a libros o recursos teóricos: “podría decirse que nace de la persona mismo del interés que tiene esa persona por querer conocer algo nuevo y dar a conocer al resto porque está sucediendo”. (Jinsop, 22 años).

“Todo nace de la de la curiosidad porque hay un tema que yo no entendí pero me quedé ahí con la duda entonces yo voy e investigo para saber de qué es la duda, digo no, quiero averiguar qué pasó con esto no entendí bien”: (Lesley, 20 años)

También existen ideas erradas o difusas en cuanto a la formación del conocimiento: “osea yo he escuchado que el conocimiento más que todo llega a tu cerebro entonces se hace una conexión en las neuronas y ahí se crea la sinapsis que es el conocimiento que ya se te queda en el cerebro”. (Evelyn, 20 años)

### **Tiempo dedicado a la investigación – INV**

En este contexto los jóvenes investigan por exigencias académicas o por un interés particular en algún tema. “bueno porque nos exigen todos los días y de ahí creo que también por voluntad propia creo que sí para definir ya también nuestro tema de proyecto también me interesa buscar para prepararme con antecedentes”. (Romario, 21 años)

“por exigencia todos los días de lunes a viernes o si es que te pasan el viernes sábado y domingo y de ahí en mi caso porque yo quiero creo que lo hago igual todos los días, porque ahí en youtube encuentras encontraron nuevo animal y no te vas a quedar con la duda en dónde lo encontraron, como es como fue entonces lo buscas yo creo que más es por duda tuya es algo que tú quieres buscar y de ahí eso en la universidad todos los días”. (Estefanía, 20 años).

## **12. IMPACTO DEL PROYECTO**

La investigación realizada permitiría conocer el grado de interés de los jóvenes por el conocimiento científico, los temas que les llaman la atención, los formatos y formas de acceso a la información; elementos que posteriormente lograrán el diseño de una propuesta orientada a difundir contenido de ésta clase ya sea en medios tradicionales o alternativos.

La juventud es la etapa más productiva en el cerebro humano, por ello, al difundir conocimiento científico se desarrollan varias habilidades cognitivas y de razonamiento que permitirá mejorar el desempeño académico de los estudiantes universitarios. Además, si los medios de comunicación impulsan iniciativas de divulgación científica, más jóvenes sentirán curiosidad por conocer, aplicar técnicas y experimentar; con ello se contribuye al fortalecimiento de la matriz productiva del Plan Nacional del Buen Vivir.

Durante la investigación se produjo un impacto a menor escala que permitió evidenciar el comportamiento de los jóvenes ante un conversatorio, los participantes mostraron timidez para hacer públicos sus puntos de vista, algunos temas como la calidad de la educación y el acceso a medios de comunicación generó dinamismo en la tertulia, mientras que existieron períodos de silencio cuando se preguntó sobre la construcción y la utilidad del conocimiento científico; por ello se procedió con una explicación previa sobre los conceptos que aclaró inquietudes en los participantes, quienes al final de la actividad comentaron su interés por algunos temas y expresaron directamente lo que desearían en el contenido de los medios de comunicación.

### **13. PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.**

Ver (Anexo 2)

### **14. CONCLUSIONES**

En base a la investigación realizada se determinó que los jóvenes universitarios tienen interés por el conocimiento científico orientado a temas de coyuntura, política, antropología, biología, psicología y especialmente por los avances tecnológicos. En este contexto la orientación por temas específicos depende de la disponibilidad de contenido y que sea atractivo, claro y concreto. Cabe mencionar que las conclusiones hechas son extrapolables a jóvenes que comparten características y contextos similares.

Se definió que los jóvenes universitarios de Latacunga están vinculados estrechamente con los aparatos tecnológicos, en promedio un sujeto permanece 10 horas conectado a internet; de dicho tiempo 3 son utilizadas para actividades académicas y el restante para entretenimiento y comunicación. El porcentaje de acceso a medios tradicionales es bajo; debido a que los jóvenes no tienen tiempo para dichas actividades por realizar tareas académicas. Además se entendió que los jóvenes acceden a información noticiosa, mediante los artículos publicados en redes sociales por parte de las plataformas virtuales de los medios convencionales.

Se concluyó que la juventud universitaria usa el contenido científico para fines académicos, debido a que los centros de educación superior promueven la investigación enfocada a ejes temáticos relacionados con la carrera que el estudiante esté cursando. Además los jóvenes están conscientes de que la información encontrada en el internet no es confiable, y está sujeta a manipulación; esto hace que los artículos sean clasificados de mejor manera. Otro uso del conocimiento científico es el entretenimiento, debido a que mediante la investigación los jóvenes acceden a nuevos términos, descubrimientos, explicaciones a diferentes fenómenos y esto nutre su cultura general y alimenta la curiosidad por saber más.

## 15. RECOMENDACIONES

Se recomienda que los medios de comunicación adopten medidas orientadas a la divulgación científica, debido a que el sujeto de investigación muestra un grado de interés importante frente a estos temas, el reto está en diseñar productos comunicacionales innovadores, didácticos y entretenidos. Además las instituciones de educación superior deben impulsar la investigación para que la juventud desarrolle sus habilidades de abstracción y perciba los problemas sociales desde una perspectiva objetiva, rompiendo con la ideología tradicional llena de estereotipos y prejuicios.

En este proyecto se evidenció una limitación que cerco el campo de aplicación de las técnicas de recolección de datos, en un principio se planificó analizar la percepción de los jóvenes que no accedieron al sistema de educación superior; población que mayoritariamente trabaja en plantaciones de brócoli, cuando se intentó establecer contacto con dichas personas los administradores de las empresas negaron el acceso al equipo de investigación. Por dicha razón no se logró realizar una comparación entre diferentes realidades, además se reitera que la investigación cualitativa permite realizar hallazgos descriptivos que carecen de representatividad.

Los jóvenes universitarios tienen un vínculo ineludible con las redes sociales y las tecnologías de la información; sin embargo, en base a la información recolectada, se propone elaborar cápsulas informativas en audio de 2 a 5 minutos de duración; enfocadas a temas relacionados con los fenómenos científicos, naturales, físicos, fisiológicos, sociales, políticos y psicológicos. Tomando en cuenta espacios musicales con géneros musicales como: reggaetón, baladas actuales, éxitos, bachatas, vallenatos, pop inglés y electrónica. En horarios de difusión de (06h00-08h00) y (14h00-22h00), tiempo en el que los jóvenes inician o terminan sus jornadas académicas; o a su vez los fines de semana desde las 9h00 hasta las 16h00, horario con picos más altos de sintonía.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adorno. T y Horkheimer. M. (1944-1947). *La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas*. En *Dialéctica del iluminismo*. Buenos Aires. Argentina: Edit. Sudamericana.
- Alquilano, R. (Septiembre 2005). Jóvenes, ciencia y tecnología. *Adolescencia y juventud* (1-2). Versión digital pp. 157- 151 de la edición impresa.
- Balardini, S. (mayo, 1999) Políticas de juventud: Conceptos y la experiencia argentina. Última Década. *Redalyc*(10). Centro de Estudios Sociales Valparaíso, Chile. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19501004>
- Bathyaany, K. y Cabrera, M. (2011) *Metodología de la investigación de Ciencias Sociales: apuntes para un curso inicial*. Cap. IX: Los métodos de las Ciencias Sociales págs. 75 – 81. Montevideo. Uruguay: UCUR.
- Celis, J (2007). *Cómo Lograr Una Comunicación Asertiva*. Recuperado de <http://www.sebascelis.com/como-lograr-una-comunicacion-asertiva/>.
- Claver, E. López, M. Et. Al. (2004) La integración del capital intelectual en la empresa. *Revista de Economía y Empresa, Volumen 21* (N. 50), 11- 28.
- Dávila, G. (2006) El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Revista Laurus, Volumen 12*, 180-205.
- De la Torre, M (2012). *Perfiles de científicos contemporáneos ecuatorianos para ser transmitidos en una producción de serie radiofónica*. Trabajo de titulación de Licenciada en Comunicación Social. Universidad Politécnica Salesiana. Quito- Ecuador.
- Espinoza, C. (2010). *Metodología de investigación tecnológica, Pensando en sistemas*. Huancayo. Perú: Imagen Grafica SAC. ISBN: 978-612-00-0222-3.
- Espinoza (2010). *Blog Cobertura Digital, Capacitación y consultoría en nuevos medio*. Recuperado de <http://www.cobeturadigital.com/>

- Frolano, R. (2015). *K Teorías de Psicología Familiar*. Lima. Perú: Senderos.
- González. R (02/03/2008). *El Fenómeno de la Evolución de la Ciencia en Ilya Prigogine y Eduardo Nicol*. Universidad Autónoma de México (Toluca- México). Recuperado de: <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/mobile/31/gonzalez.html>
- Gunter, F (2011). Teoría Crítica enseñada en Buenos Aires. *Revista Dialnet Volumen 12* (N.17), págs. 67-84. ISSN 1667-4154
- Sandoval, C. (2016). *Investigación cualitativa*. Bogotá, Colombia ISBN: 958-9329-09-8.
- Honneth, A. (Ed.) (1991). *Teoría crítica. La Teoría Social Hoy*. México. Editorial Guinza.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2010) “Fascículo de la Provincia de Cotopaxi”. Equipo Técnico de Análisis del Censo de Población y Vivienda, disponible en: [http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculos\\_provinciales/cotopaxi.pdf](http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculos_provinciales/cotopaxi.pdf)
- Informe del Centro de Investigación Científica de Yucatán, A.C. (12/Noviembre/2015). De la difusión a la divulgación de la ciencia a través de la radio. Yucatán- México. Pp 172–175 .ISSN: 2395-8790. Recuperado de: [http://www.cicy.mx/sitios/desde\\_herbario/](http://www.cicy.mx/sitios/desde_herbario/)
- Laufer, J (1989). Ecuador. Modelo de consumo y prevención. *Chasqui Volumen 11* (N.67) .DOI: <http://dx.doi.org/10.16921/chasqui.v0i29-30.1972>
- León, C y Carvajal, M (11 de mayo del 2007). “Ciencia y Tecnología; Cosas de todos los días”. Programa de cápsulas radiales y “podcasts” en la Internet. Fundación CIENTEC y Radio U (101.9 FM), Universidad de Costa Rica. Socializado en (RED POP - UNESCO) y IV Taller “Ciencia, Comunicación y Sociedad”. San José- Costa Rica.

- López, I. (1997). *Hacia un estilo de pensar con los libros*. Madrid. España: Editora Nacional.
- Mander, J. (1981). *Cuatro buenas razones para eliminar la televisión*. Barcelona: Gedisa.
- Marzal, M (2013). Instrumentos de utilidad en el análisis del contenido para la organización de documentos digitales educativos. Congreso N. 7 Barcelona- España.
- Medina, L (2003) *Investigación Tecnológica, clase 6*. PP. 14 Sin Editorial.
- Nieto, A. (1989). *Diez propuestas de retos: AEDE*.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Cultura y la Ciencia (1999). *Estrategia de la UNESCO con y para los jóvenes*. Ginebra.
- Postman, N. (1991). *Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del «show business»*. Barcelona. España: La Tempestad.
- Real Academia Española (2001): *Diccionario de la Lengua Española* (22ª ed.). Madrid, España.
- Sánchez, K. (2013). *Tendencias de la Investigación y sus actores*. Guayaquil. Ecuador: GRANASA.
- Secretaría de Planificación y Desarrollo SENLADES. (2010) *Plan Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales*. Recuperado de: <http://www.ilades.edu.ec/publicaciones/Plan%20Nacional%20de%20Ciencia,%20Tecnolog%C3%ADa,%20Innovaci%C3%B3n%20y%20Saberes%20ancestrales.pdf>
- Túñez, M. Valarezo, K. (2014) Impacto de la investigación y de los investigadores en comunicación en Latinoamérica: el índice h de las revistas científicas.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador. DOI:  
10.5294/pacla.2014.17.3.14

Villamizar, G. (2013). *Fiebre de Radio*. Quito. Ecuador: Quipus CIESPAL.  
ISBN:978-9978-55-102-8.

Yaguana. H y Delgado. W. (2014). *85 años de la radiodifusión en Ecuador*. Quito.  
Ecuador: Quipus CIESPAL. ISBN: 978-9978-55-115-8.

**Participantes del grupo de discusión:**

- Germán Bonilla, 26 años (ESPE-L Hotelería y Turismo)
- Gabriel Bonilla, 26 años (ESPE-L Hotelería y Turismo)
- Giovana Pazmiño, 20 años (ESPE-L Hotelería y Turismo)
- Priscila López, 22 años (ESPE-L Hotelería y Turismo)
- Luis Miguel Cova, 23 años (ESPE-L Hotelería y Turismo)
- Linda Travez, 20 años (ESPE-L Hotelería y Turismo)
- Evelyn Vega, 20 años (ESPE-L Hotelería y Turismo)
- Germán Proaño, 21 años (ESPE-L Hotelería y Turismo)
- Verónica Soria, 20 años (ESPE-L Hotelería y Turismo)
- Byron Barros, 25 años (ESPE-L Hotelería y Turismo)
- Karina Ledesma, 21 años (UTC Comunicación Social)
- Verónica Rendón, 22 años (UTC Comunicación Social)
- Stefanya Añapa, 21 años (UTC Comunicación Social)
- Lesly Salazar, 20 años (UTC Comunicación Social)
- Romario Lozada, 22 años (UTC Comunicación Social)
- Marcos Pacheco, 21 años (UTC Comunicación Social)
- Jinsop Cajas, 22 años (UTC Comunicación Social)

**ANEXOS Anexo.1 Temario del grupo de discusión.**

ECONOMÍA	¿Qué actividad económica realiza para subsistir? ¿Depende de alguien económicamente? ¿Cuánto dinero recibe mensualmente para estudiar? ¿Cuántas personas económicamente activas existen en su familia?
EDUCACIÓN	¿Cómo accedió al sistema de educación superior? Ingreso libre o SNNA
	¿Cómo califica el nivel educativo de la Universidad? Es suficiente con la información recibida en clase, o desearía una ayuda o explicaciones extras. ¿Dónde las busca?
	¿Cuántas veces a la semana realiza investigación? ¿Cuántas veces consulta libros físicos? ¿Cree ud, que el conocimiento científico tiene utilidad? ¿Cuál es la utilidad que tiene para su formación profesional?
ACCESO A INTERNET	¿Cuántas horas al día usa la computadora, teléfono o tablet? ¿Tiene conexión a internet en su casa? ¿Cuáles son los sitios que más visita en internet?
	¿Cuántas veces descarga libros o visita revistas científicas para sus tareas? Cite algunas y porque las prefiere. Cómo califica la utilidad y la confiabilidad de la información que encuentra en la web
	Qué prefiere, leer un libro físico o revisarlo en forma digital y porqué. ¿Usa tutoriales para despejar sus dudas, cuántas veces?
ACCESO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN	¿Cuántas horas diarias ve televisión? ¿Cuántas veces al día escucha radio? ¿Cuántas veces a la semana lee el periódico? ¿Qué contenido le gusta ver, leer o escuchar? Música, entretenimiento, reality shows, concursos, noticias, documentales, reportajes, investigación.
	¿Qué medio de comunicación prefiere y porqué? ¿De qué manera accede a la información, noticias o actualidad? ¿Qué medio de comunicación contribuye a la realización de tareas? ¿Cuál medio de comunicación incide en su estado de ánimo o lo motiva para realizar actividades académicas?
CONOCIMIENTO CIENTÍFICO	Describa con sus palabras el concepto de conocimiento científico, ¿Para qué sirve? Sabe ud. ¿Cómo se forma el conocimiento?
	Cuántas veces realiza investigación por exigencias académicas y cuántas veces por voluntad propia. Cuánto tiempo le dedica a la búsqueda de información para dichas investigaciones. Cuáles son los temas científicos que le interesan y porqué. De su curso o grupo de amigos cuántas personas muestran interés por el conocimiento científico.





### Anexo. 3 Presupuesto

<b>PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO</b>				
<b>Detalle</b>				
	Descripción	Cantidad	Valor unitario	Total
Equipos	Computador portátil	1	USD\$ 730	USD\$730
	Memoria USB 4 Gigas.	1	USD\$ 7	USD\$ 7
	Grabadora de audio	1	USD\$ 69	USD\$ 69
Insumos	Pago de internet en centros de cómputo.	1 hora diaria durante ocho meses	USD\$ 0, 70	USD\$ 200
Materiales	Lentes anti reflejo	1 par	USD\$ 45	USD\$ 45
Transporte	Viaje desde la casa hasta la Universidad	Viaje ida y vuelta en dos buses durante 8 meses.	\$ 0,30 ctvs \$0, 50 ctvs	USD\$ 240
Servicios Técnicos	Desinfección de memoria usb.	4	USD\$ 2	USD\$ 8
	Instalación de software de transcripción de audio.	1	USD\$ 20	USD\$ 20
Copias e impresiones	Hojas impresas en negro y color.	300	USD\$ 30	USD\$ 30
Publicaciones	Anillados y Trabajo de empastado.	3	USD\$ 20	USD\$ 60
Alimentación	Almuerzos en restaurantes.	40	USD\$ 2	USD\$ 80
<b>Total</b>				USD\$ 1489

**Anexo. 4 Hoja de vida del Tutor**

**Anexo. 5 Hoja de Vida del Investigador**



