



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“LOS MEMES COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA:
ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA SEMIÓTICA”

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciada en Comunicación Social

Autor:

Caizaluisa Tapia Estefanía Belén

Tutor:

MSc. Falconí Suárez Franklin Eduardo

Latacunga – Ecuador

Agosto, 2017

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo ESTEFANÍA BELÉN CAIZALUISA TAPIA declaro ser autor (a) del presente proyecto de investigación: “LOS MEMES COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA: ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA SEMIÓTICA”, siendo el MSc. Falconí Suárez Franklin Eduardo tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Estefanía Belén Caizaluisa Tapia

C.I. Nro. 1720520756

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“LOS MEMES COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA: ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA SEMIÓTICA”, de Estefanía Belén Caizaluisa Tapia, postulante de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, julio de 2017

MSc. Falconí Suárez Franklin Eduardo

C.I. Nro. 1802454387

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, la postulante: **CAIZALUISA TAPIA ESTEFANÍA BELÉN**, con el título de Proyecto de Investigación: **“LOS MEMES COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA: ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA SEMIÓTICA”**

Ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Julio de 2017

Para constancia firman:

Lector 1 (Presidente)

Nombre: MSc. Alex Mullo López

C.I Nro. :

Lector 2

Nombre: MSc. Juan Pablo Toro

C.I Nro. :

Lector 3

Nombre: MSc. Lorena Álvarez

C.I Nro. :

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento infinito a Dios y a mi familia por brindarme la fortaleza y apoyo incondicional para cursar mis estudios superiores, y hoy llegar a la meta anhelada.

A mis profesores de la carrera de Comunicación Social, que con su profesionalismo y confianza motivaron mi amor por el “mejor oficio del mundo”. De manera especial a mi Tutor de Proyecto de Investigación MSc. Franklin Falconí, quien con gran estima y dedicación direccionó el trabajo por el camino correcto para culminar este proyecto, que hoy se plasma en estas hojas, como el fruto de un intenso pero gratificante esfuerzo.

Finalmente a mí querida Universidad Técnica de Cotopaxi por abrirme sus puertas y brindarme la oportunidad de formarme profesionalmente, y con gran espíritu humanista. Del Alma Mater aprendí que de la lucha constante se logran grandes cosas.

DEDICATORIA

Este es el resultado de un trabajo en conjunto, y por tal razón se lo dedico principalmente a mi padre, Víctor, por su apoyo moral, económico y su gran amor. De igual forma a mi madre, Consuelo por sus palabras de aliento en los momentos difíciles.

A mis abuelos Víctor y Digna, mis segundos padres que con gran cariño e incansablemente estuvieron presentes en este largo camino.

A mis tíos y primos mi fuente de motivación, quienes atentos y vigilantes siempre estuvieron pendientes de este proceso.

Finalmente a mi principal inspiración, mi motor de vida, mi razón de ser, mis hijos Matías y Emilia, a ellos les debo las ganas que día a día me impulsan a seguir adelante y ser mejor persona, por ellos hoy inicia lo que será un largo y fructífero camino como Comunicadora Social.

ESTEFANÍA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

TEMA: “Los memes como herramienta de comunicación alternativa: análisis desde la perspectiva Semiótica”

Autor (a): Caizaluisa Tapia Estefanía Belén

RESUMEN DEL PROYECTO

La presente investigación realiza un análisis desde los parámetros de la Semiótica, aplicados al proceso creativo implícito en la construcción de memes de gran trascendencia temporal o coyuntural, generados en Facebook, durante el periodo comprendido entre los meses de enero - junio de 2017 en diferentes contextos del plano nacional. Con el fin de reconocer y analizar sistemáticamente los rasgos de la identidad ecuatoriana inmersos en estos nuevos mecanismos de comunicación en las redes sociales.

Por tanto, se recurre a teorías, categorías y conceptos de orden semiótico y discursivo que permiten conocer el origen de esta nueva estructura comunicativa y su repercusión sobre el imaginario social de los usuarios de las plataformas virtuales de comunicación y la construcción o afirmación de una identidad nacional propia de los ecuatorianos.

El camino trazado hacia el cumplimiento del fin investigativo se ve reflejado en el cumplimiento de objetivos específicos, que parten de la revisión bibliográfica a emplear para el sustento teórico de la investigación; caracterizar el objeto de estudio bajo teorías, concepciones, modelos, categorías y conceptos esenciales relacionados con el área de indagación; e instrumentar los recursos válidos para el análisis de los memes en Facebook de las páginas seleccionadas.

Las características de observación y descripción planteadas por este análisis, parten desde un enfoque cualitativo, donde la Semiótica, como disciplina de estudio, es aplicada en distintos niveles y categorías de análisis, necesarios para comprender el fenómeno y su incidencia sobre la dinámica de los usuarios y seguidores de las redes sociales.

La muestra de estudio constituye un total de quince memes, que se obtuvieron tras el seguimiento a determinadas páginas de fans en Facebook, seleccionadas en el periodo de estudio establecido. Los instrumentos utilizados fueron fichas de observación, guía para la discusión de un grupo focal, y cuestionario para la aplicación de una entrevista especializada, obteniendo los resultados para su posterior interpretación.

Otro factor de interés para esta investigación es la identidad, aquella brevemente definida como el conjunto de rasgos únicos y característicos de un grupo, en este caso la que representa a los ecuatorianos en todo su entorno social, y que también está inmersa en la reproducción de los memes de redes sociales, y que hacen de este mecanismo aún más atractivo al espectador, o propio de su identidad, llegando hasta su reafirmación.

Finalmente, después del análisis de la muestra seleccionada, se obtuvieron los valores cualitativos que permiten identificar los elementos textuales y visuales inmersos en los memes y el grado de representación que estos poseen en cuanto a la identidad de los ecuatorianos, su comportamiento y la construcción de su entorno virtual, este último aspecto responde a los impactos logrados, de tal forma que de aquí deslindan los parámetros de la sistematización del proceso creativo de memes en redes sociales.

Palabras clave: Memes, redes sociales, Semiótica, entorno virtual, identidad

ABSTRACT

This research do an analysis from the parameters of the Semiotics, applied to the creative process implicit in the construction of memes with a temporal or circumstantial transcendence, generated in Facebook, during the period between January and June, 2017 in different national contexts. In order to recognize and analyze systematically the features of Ecuadorian identity immersed in these new mechanisms of communication in social networks.

Therefore, it is used theories, categories and concepts of semiotic and discursive order, that allow to know the origin of this new communicative structure and its impacts on the users 'social imaginary on virtual platforms of communication and the construction or affirmation of an Ecuadorians 'national identity.

The specific objectives were the bibliographical revision used for the theoretical support of the research; Characterize the object of study under theories, concepts, models, categories and essential concepts related to the area of inquiry; Implement the valid resources for the analysis of Facebook memes of the selected pages; And finally, generate a valid proposal for the methodological systematization of the creative process of memes in social networks.

The characteristics of observation and description presented by this analysis, start from a qualitative approach, where Semiotics, as a discipline of study, applied in different levels and categories, it is necessary to understand the phenomenon of study, and its incidence on the users and followers of social networks.

The study sample constitutes a total of fifteen memes, which were obtained after the monitoring certain pages of fans in Facebook, selected in the established period of study. The means of analysis was instrumented through observation sheets, focus groups, and specialized interviews, obtaining the results for its interpretation.

Another factor of interest for this work is the identity which is defined as the set of unique and characteristic features of a group, in this case the one that represents the

Ecuadorians in all their social surroundings, and that also is immersed in the reproduction of the memes of social networks, and that do this mechanism even more attractive to the viewer, or proper to their identity, reaching their reaffirmation.

Finally, the result of this study and after the analysis of the selected sample, the qualitative values were obtained that allow to identify the textual and visual elements, immersed in the memes and the degree of representation that they possess in terms of the identity of the Ecuadorians, its behavior and the construction of its virtual environment, this last aspect responds to the impacts achieved in such a way that from here the parameters define the systematization of the creative process of memes in social networks.

Key words: Memes, social networks, Semiotics, virtual environment, identity

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen del Proyecto de Titulación II al Idioma Inglés, presentado por la Srta. Egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Humanas y Educación: **ESTFANÍA BELÉN CAIZALUISA TAPIA** cuyo título versa “**LOS MEMES COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA: ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA SEMIÓTICA**”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, julio de 2017

Atentamente,

Lic. Mayra Noroña Heredia. MSc.
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 0501955470

ÍNDICE

PORTADA	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN DEL PROYECTO	vii
ABSTRACT	ix
AVAL DE TRADUCCIÓN	xi
ÍNDICE	xii
INDICE DE TABLAS	xiv
INDICE DE GRÁFICOS	xiv
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	5
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	6
Variables	6
Categorías fundamentales	7
Contextualización	8
6. OBJETIVOS:	12
General.....	12
Específicos	12
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	13
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	15
8.1. Antecedentes investigativos.....	15
8.2. Factores semióticos implícitos en el proceso creativo de memes	17
8.2.1. Semiótica de la imagen	18

8.2.2. Retórica de imagen	25
8.2.3. Características de los memes, origen y evolución del término	30
8.3. Rasgos de la identidad ecuatoriana	45
8.3.1 Identidad colectiva	46
8.3.2 La razón dialéctica	49
9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS	56
10. METODOLOGÍA	57
10.1. Enfoque cualitativo	57
10.2. Nivel descriptivo – exploratorio	57
10.3. Técnica e instrumentos de investigación	57
10.3.1. Observación estructurada	58
10.3.2. Grupos Focales	58
10.3.3. Entrevista a profundidad	59
11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	60
Fuente: Realización propia de la investigadora: Caizaluisa (2017)	62
11.1. OBSERVACIÓN ESTRUCTURADA	63
11.2. GRUPO FOCAL	80
GUÍA PARA GRUPO FOCAL # 1	80
GUÍA PARA GRUPO FOCAL # 2	81
GUÍA PARA GRUPO FOCAL # 3	82
11.3. ENTREVISTA	83
12. IMPACTOS DE LA INVESTIGACIÓN	85
13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO	86
14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	87
14.1. Conclusiones	87
14.2. Recomendaciones	89
15. BIBLIOGRAFÍA	91
ANEXOS	95
Anexo Nro. 1:	95
Anexo Nro. 2:	103
Anexo Nro. 3:	108
Anexo Nro. 4	109
Anexo Nro. 4	112

Anexo Nro. 5	113
Anexo Nro. 6	116

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de beneficiarios	5
Tabla 2. Sistema de tareas en relación a los objetivos planteados	13
Tabla 3. Operacionalización de variables	61
Tabla 4. Interpretación estructura de la oración.....	63
Tabla 5. Interpretación superposición de elemento de la imagen	65
Tabla 6. Interpretación yuxtaposición de elementos de la imagen.....	67
Tabla 7. Ubicación del punto de atención de la imagen	69
Tabla 8. Formas y texturas presentes en la imagen.....	71
Tabla 9. Figuras retóricas aplicadas a la imagen	73
Tabla 10. Capacidad viral de difusión.....	76
Tabla 11. Posteo de memes	78
Tabla 12. Presupuesto	86

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Variable dependiente	7
Gráfico 2. Variable independiente	7
Gráfico 3. Estructura de la oración	63
Gráfico 4. Superposición de elementos de la imagen	65
Gráfico 5. Yuxtaposición de elementos de la imagen	67
Gráfico 6. Ubicación del punto de atención en la imagen	69
Gráfico 7. Formas y texturas presentes en la imagen	71
Gráfico 8. Figuras retóricas aplicadas a la imagen	73
Gráfico 9. Capacidad viral de difusión.....	76
Gráfico 10. Posteo de memes	78

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

“Los memes como herramienta de comunicación alternativa análisis desde la perspectiva semiótica”

Fecha de inicio:

Abril 2017

Fecha de finalización:

Agosto 2017

Lugar de ejecución:

Entorno virtual: Facebook

Facultad que auspicia:

Facultad de Ciencias Humanas y Educación

Proyecto de investigación vinculado:

Equipo de Trabajo:

Tutor del proyecto de Titulación: Lic. Mg. Franklin Eduardo Falconí Suárez

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La investigación que se desarrolla a continuación se basa en un análisis desde la perspectiva Semiótica, al proceso de construcción de memes generados en Facebook, durante el periodo de estudio comprendido entre los meses de enero - junio de 2017, en diversos contextos, temáticas y espacios de la realidad nacional del Ecuador.

Actualmente las redes sociales permiten que el ser humano ponga en marcha una diversidad de formas de comunicación e interacción, de tal forma que estos nuevos mecanismos comunicacionales en las redes sociales denominados memes, se acuñan y reproducen diariamente, portan en la simplicidad de su estructura un conjunto de elementos de gran atractivo para quienes los difunden.

En este sentido, el interés de esta investigación esta direccionado al estudio de memes, bajo los parámetros de categorías y conceptos que la Semiótica propone; así también la intencionalidad de su discursivo, a fin de conocer el origen de estos artefactos de comunicación de los que se ven inundadas las redes sociales hoy en día; y su repercusión sobre el entorno social de los usuarios de las plataformas virtuales de comunicación, por ende también la construcción o afirmación de una identidad característica de los ecuatorianos.

Los objetivos que se han planteado, parten de la recopilación bibliográfica para el sustento y caracterización teórica del objeto de estudio, hasta la instrumentación de los recursos investigativos necesarios para el análisis de los memes publicados en Facebook, dentro del espacio de tiempo seleccionado, siendo la observación y descripción un lineamiento para el desarrollo de esta investigación, bajo el empleo de fichas de observación, la discusión ordenada en el grupo focal, y el cuestionario de entrevista a profundidad.

El enfoque cualitativo planteado desde la metodología de este estudio, esquematiza los pasos a seguir para el cumplimiento de los objetivos, comprender el fenómeno y su incidencia sobre la dinámica social y cultural de los usuarios y seguidores de las redes sociales. En cuanto a l selección de la a muestra de estudio, esta está constituida

por un total de quince memes, tras el monitoreo de algunos sitios virtuales en Facebook, dentro de lapso de investigación.

Poseer una identidad virtual, es solo uno de los elemento de entre tantos, que se pueden ubicar en estos sitios web, debido a que la gama de recursos que las redes sociales ofrecen a sus usuarios es bastante amplia, entre estos aparecen los memes de internet, el impacto que estos han generado sobre el proceso comunicativo de los usuarios y la construcción de contenidos propios que denotan rasgos característicos de su imaginario social.

Finalmente en el cumplimiento sistemático de los objetivos planteados en la construcción del conocimiento, se basa en la descripción de comportamientos observados específicamente en los usuarios de la red social Facebook, que surgen desde la producción de memes, como un recurso de comunicación relativamente nuevo, que implica cambios en la dinámica social de los interlocutores.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

En la actualidad la tecnología ha logrado acortar las brechas de distancia, tiempo y espacio establecidas por el ejercicio de la comunicación tradicional, permitiendo que el acceso a las plataformas tecnológicas de información sea libre y que ellas estén al alcance de todos, debido a esto, los procesos de comunicación han tomado un rumbo distinto y su forma ha variado significativamente en las últimas décadas, con el apareamiento del internet y todos los elementos que en torno a él han ido surgiendo y evolucionando.

Tal es el caso de las redes sociales y los recursos comunicacionales que en estas se puede identificar, uno de ellos, los memes, sobre los cuales se desarrolla el presente análisis, con el fin de identificar el hilo conductor del cual parte su proceso de creación, su posterior reproducción y el impacto sobre los espectadores en el cual desembocan.

Las redes sociales, por un lado, constituyen un universo comunicacional innovador y multidimensional, cada plataforma brinda la posibilidad de que los usuarios interactúen mediante una diversidad de herramientas, donde el mensaje se ve dotado de diferentes elementos visuales. Este nuevo recurso de comunicación marca de manera significativa los procesos de socialización habitual, a los que el ser humano se encontraba acostumbrado.

Por tal razón y partiendo desde estas premisas, este estudio es importante, debido a que genera una base teórica para futuras investigaciones en temáticas afines a ésta, derivadas de la necesidad por conocer a fondo el fenómeno de los memes desde una perspectiva semiótica, en el reconocimiento de una identidad nacional desarrollada en la redes sociales, como principal escenario de interacción virtual de sus usuarios, que hacen del meme uno de sus recursos comunicacionales y de representación cultural más usados dentro de estas plataformas.

En la sociedad ecuatoriana existe el predominio de las generaciones marcadas por la tecnología, reconocidas como nativos digitales, o como *millennials*. Por una parte, la primera generación mencionada posee rasgos de haber nacido junto a la tecnología y la web media, por tanto, la posibilidad de intercambio y experimentación juega un papel preponderante frente a la generación *millennials*, que constituye un grupo que creció en un panorama de cambio tecnológico y que en consecuencia debe adaptarse al mismo, sin embargo, será esta segunda generación la que goce de los avances tecnológicos posteriores, creados por el mismo ser humano.

Si bien es cierto, estas dos generaciones presentan características propias que las distinguen una de otra, también hay rasgos que las unifican, en este caso las dos poseen el acceso a las redes sociales y por ende hacen uso de los memes como herramienta de información y comunicación, en diversos ámbitos. Es entonces a estos conglomerados a los que este estudio atañe, y por ende la construcción o afirmación de su identidad desde la concepción de que el meme constituye una unidad cultural y de uso social.

Pese al impacto que las redes sociales han tenido sobre los individuos y su forma de comunicación, es necesario generar el interés colectivo y científico frente al fenómeno de los memes, desde su creación, contenido, forma y significación, hasta la función que este puede llegar a cumplir, tanto de comunicación como de entretenimiento, y más aun de representación socio-cultural.

Tomando en cuenta la faceta convencional que los memes han adquirido en las redes sociales, el uso práctico de esta investigación se genera a raíz del análisis de la creación de memes desde el humor, el sarcasmo y la sátira; y los rasgos de identidad cultural propia de los ecuatorianos, que pueden llegar a tener, para encaminar este fenómeno por un nuevo rumbo, donde el empleo de los se base en una metodología sistematizada para su producción en redes sociales, de tal modo que se aproveche aún más su constitución única, simple e innovadora y su capacidad de difusión rápida o viral en la web.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los beneficiarios de este proyecto están determinados por el grado de afinidad que pueden llegar a poseer con respecto a la temática planteada o por los alcances directos que los objetivos planteados generen hacia ellos.

Tabla 1. Matriz de beneficiarios

Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos
Los jóvenes, usuarios de la red social Facebook (en edades comprendidas entre los 15 y 24 años)	Entorno familiar.
Alrededor de 300 estudiantes de la carrera de Comunicación Social. (carrera que auspicia el proyecto investigativo)	Empresas o instituciones de la provincia de Cotopaxi que utilizan las redes sociales como mecanismo de comunicación.
11 docentes de la carrera de Comunicación Social.	

Fuente: Realización propia de la investigadora: Caizaluisa (2017)

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué factores semióticos están implícitos en el proceso creativo de memes de gran impacto en la red social Facebook que reproduzcan rasgos de la identidad ecuatoriana?

Variables

Variable independiente: Factores semióticos implícitos en el proceso creativo de memes

Variable dependiente: Rasgos de la identidad ecuatoriana.

Categorías fundamentales

Gráfico 1. Variable dependiente

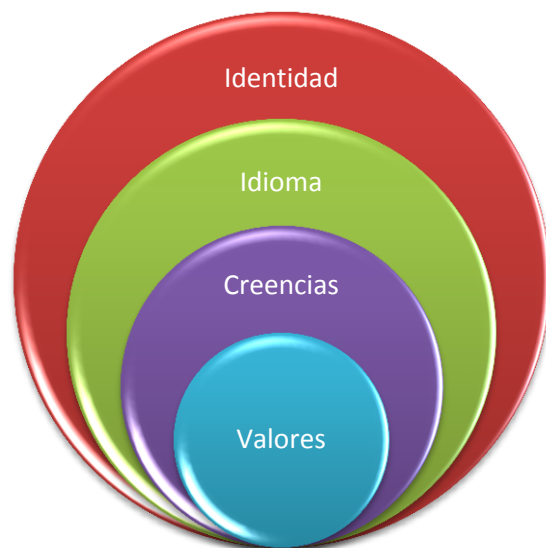
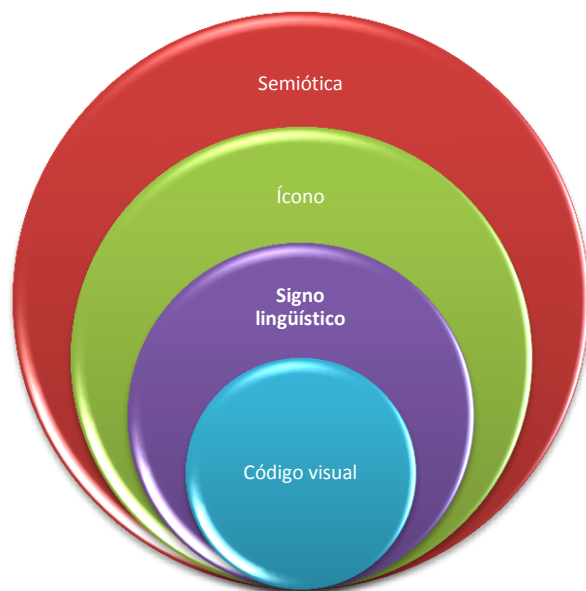


Gráfico 2. Variable independiente



Fuente: Realización propia de la investigadora: Caizaluisa (2017)

Contextualización

El desarrollo de la tecnología con el paso del tiempo, ha venido revolucionando las diversas formas de comunicación que el ser humano encuentra en su haber cotidiano, obligándolo de cierta forma a adaptarse a ellas, generando en él un cúmulo de inquietudes de orden comunicacional y social, tomando en cuenta que el ser humano requiere de una interrelación continua con el entorno que los rodea.

En primera instancia cabe hacer un breve retroceso en la historia de la humanidad, hacia el año 1400, donde el aparecimiento de la imprenta de Gutenberg reinventó la comunicación, tornándola más ágil y accesible. Este podría ser considerado como el primer paso a la tecnificación de los procesos de comunicación e información, posteriormente fue la radio, la televisión y el Internet, de este último derivan un sin número de herramientas que han transformado los procesos de comunicación de la sociedad actual, y han generado el despertar de una diversidad de comportamientos y actitudes en el ser humano contemporáneo.

De este último aspecto mencionado es importante señalar que no solo la comunicación como tal ha sufrido transformaciones, sino también el entorno cultural de las sociedades que desde inicios de la humanidad han generado un sin número de rasgos que las identifican como pueblo o cultura particular. Hoy, frente a la modernidad, se diversifican y se aferran a sus raíces, pese al paso gigante de la tecnología que muchas veces sumerge nuestra identidad cultural en un profundo mar de olvido.

El impacto de la era tecnológica ha sido tan profundo que actualmente el mundo virtual de las plataformas tecnológicas le está restando espacio a las prácticas convencionales de comunicación. Los *mass media* por ejemplo, se han enfrentado a varias transformaciones desde el aparecimiento del Internet. La digitalización es uno de los aspectos que los medios de comunicación han tenido que adoptar en su ejercicio cotidiano, los contenidos periodísticos, como la redacción de una nota para

prensa, entre otros, ha tenido que ser adaptados al nuevo formato digital de las plataformas web.

Las técnicas implantadas por esta nueva etapa digital constituyen un conjunto de tecnologías cuyas aplicaciones abren un amplio abanico de posibilidades a la comunicación humana. El carácter sinérgico de las nuevas tecnologías marcará los procesos productivos y comunicacionales de nuestra era a nivel mundial, denominada Revolución Digital. (Jódar, 2010, p. 24)

El esquema básico de comunicación, donde el emisor, receptor y mensaje contaban como únicos elementos de este proceso, hoy resultan ser una retrospectiva muy lejana a la idea actual de comunicación, actualmente esta dinámica tomó otro sentido desde el apareamiento de las plataformas tecnológicas de información y comunicación, puesto que estas le otorgan a cualquier individuo, la posibilidad de construir información y transmitirla hacia el gran receptor que es el mundo entero, mediante un red de redes virtuales denominada web.

El Ecuador no ha quedado fuera de este proceso global de digitalización de la comunicación. Albornoz (2007) menciona que el país empezó a experimentar este cambio, debido al fenómeno migratorio suscitado en el año 2001, donde el incremento de los ciber cafés como un negocio rentable, fue importante debido a que este fenómeno tiene un trasfondo comunicacional, según lo señala este autor:

[...] el rol de los ciber cafés los cuales proliferaron como espacios públicos de acceso a la red electrónica en un momento en la migración de ecuatorianos al exterior era evidente, lo cual permitió a los familiares y migrantes tener un nuevo medio de comunicación que hizo posible el surgimiento de una cotidianidad *on-line*. (Ramírez, 2007, p. 14)

Desde aquel suceso ha transcurrido más de una década, y los ciber cafés, hoy ya no poseen tanta importancia, debido a que la breve proliferación del internet no se hizo esperar, así lo señala Finquielevich (citado en Albornoz 2007) quien le atribuye a este proceso la denominación de “equipamientos privados de acceso público democratizadores del acceso a Internet”, que en breves términos constituyeron los primeros pasos de nuestra digitalización comunicacional. Ya para el 2004 llega al Ecuador el fenómeno de Facebook, una red social que, en los primeros años de su llegada al país, no captó el interés de muchos.

Casi a finales del 2009, esta plataforma de comunicación logró posicionarse principalmente entre los jóvenes ecuatorianos, quienes replicaron brevemente su uso hacia otros sectores de la sociedad. En la actualidad Facebook posee millones de usuarios ecuatorianos, sin distinción alguna, todos quienes posean una cuenta de correo electrónico, sean empresas, entidades públicas, personajes de la palestra pública nacional, en fin todas y todos pueden acceder a un perfil virtual en esta red social.

El panorama de la comunicación en el país, también tomó un giro radical, producto de la llegada de las redes sociales, tanto Facebook como Twitter y otras plataformas. A partir de este hecho la divulgación cultural de los ecuatorianos, sus creencias, tradiciones y todo rasgo implícito dentro de la identidad nacional ha visto en estas redes una forma de expresión libre; y específicamente desde el uso los memes, se encuentra una estrategia eficaz de generar espacios donde los usuarios de Facebook comparten, comentan y hacen sus interpretaciones de la cantidad ilimitada que a diario se produce y reproduce.

Al respecto de esto Larregola (citado en Jódar, 2010) considera que “los *mass media* dejan de tener el papel central o exclusivo desempeñado hasta el momento. A partir de ahora, pasan a formar parte de un conjunto mucho más amplio constituido por los canales surgidos de las nuevas tecnologías de la comunicación.” (p.20). Por tanto las redes sociales al igual que medios de comunicación ocupan un lugar privilegiado

dentro de las formas de interacción social que el ser humano emplea en su proceso de culturización.

Por tanto, las redes sociales forman un nuevo panorama, donde la expresión de la identidad cultural toma diversas formas y hoy por hoy se ve dotada de elementos apegados a la tecnología, de gran versatilidad y fácil difusión, lo cual despierta aún más el interés de la sociedad por conocer y ser parte de esta nueva dinámica de comunicación.

Por otro lado se encuentra la práctica comunicacional, o a su vez informativa de los denominados generadores de memes o administradores de estos espacios sociales, quienes muchas veces no muestran su real identidad y otorgan a su perfil un nombre apegado a sus creencias, ideología, o de tendencias ratificadas por modas del momento.

La relevancia que las redes sociales poseen en el actual escenario tecnológico, brinda la opción de diversificar las formas de comunicación y amoldarlas a las necesidades que la sociedad requiere. Dentro del uso comunicacional que el meme proporciona también se identifica la parte cultural, donde en consecuencia de su uso se evidencia una significación atribuida por el uso que cada usuario le otorga a Facebook dentro de su proceso de interrelación virtual.

En este contexto, nace la necesidad de generar estudios, que permitan identificar los aspectos inmersos en estas nuevas formas de interacción social, cultural y comunicacional, que denotan los memes en su representación icónica, verbal, y discursiva, desde el internet hacia la sociedad como entes de divulgación ideológica, y de representación cultural estableciendo las categorías necesarias que la semiótica otorga a este recurso en su análisis.

6. OBJETIVOS:

General

Identificar factores semióticos implícitos en el proceso creativo de memes de gran impacto, que reproduzcan rasgos de la identidad ecuatoriana, mediante un análisis de memes publicados durante meses de enero - junio de 2017 en diferentes contextos del plano nacional.

Específicos

- Caracterizar el objeto de estudio bajo teorías, concepciones, modelos, categorías y conceptos esenciales relacionados con el área de investigación.
- Instrumentar los recursos válidos para el análisis de los memes en Facebook de las páginas seleccionadas.
- Procesar e interpretar los datos obtenidos desde la aplicación de los instrumentos de investigación a fin de medir el impacto logrado por este análisis.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 2. Sistema de tareas en relación a los objetivos planteados

OBJETIVO ESPECÍFICOS	ACTIVIDAD	RESULTADO DE LA ACTIVIDAD	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Revisión bibliográfica de los medios literarios a emplear para el sustento teórico de la investigación.	Libros Bibliotecas virtuales Bibliotecas físicas	Construcción del marco teórico basada en diversos autores, estudio del tema de estudio.	Marco teórico Referencias Bibliografía
Caracterizar el objeto de estudio bajo teorías, concepciones, modelos, categorías y conceptos esenciales relacionados con el área de investigación.	Desarrollo del Marco Teórico, basado en citas e interpretación del investigador.	Marco teórico Categorización y conceptualización de las variables e indicadores de estudio.	Marco teórico
Instrumentar los recursos válidos para el análisis de los memes en Facebook de las páginas seleccionadas.	Determinación de las variables. Selección de la muestra. (15 memes)	Construcción de los instrumentos de investigación Operacionalización de variables	Fichas de observación Cuestionarios para grupos focales Cuestionario de entrevista Operacionalización de variables: V I: Factores semióticos implícitos en el proceso creativo de memes V D: Rasgos de la identidad ecuatoriana

<p>Procesar e interpretar los datos obtenidos desde la aplicación de los instrumentos de investigación a fin de medir el impacto logrado por este análisis.</p>	<p>Análisis de datos obtenidos de la aplicación de instrumentos de investigación.</p>	<p>Interpretación de datos</p>	<p>Interpretación Resultados Conclusiones Recomendaciones Gráficas porcentuales</p> <hr/> <p>Técnicas de investigación : Observación Estructurada Grupos Focales Entrevista a profundidad</p>
---	---	--------------------------------	---

Fuente: Realización propia de la investigadora: Caizaluisa (2017)

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1. Antecedentes investigativos

Bajo el breve concepto de meme, como una unidad mínima de comunicación en redes sociales, se han desarrollado diversos estudios que acentúan a este nuevo recurso comunicacional en diferentes contextos y ámbitos de investigación. Por tanto es importante traer a colación algunas investigaciones que han antecedido al presente estudio, de tal manera que generan un indicio para direccionar este análisis.

El origen de este término muchas veces es abordado de forma ambigua o cotidiana, debido a la escases de investigaciones profundas sobre el tema, sin embargo la revolución tecnológica, la innovación y simplicidad de la consistencia del meme, hace que surjan estudios de orden investigativo, tal es el caso de “EL MEME COMO EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS DE EXPRESIÓN SOCIAL” de Camila Muñoz Villar, publicado en Santiago, Chile en el año 2014, bajo el aval de la Universidad de Chile. Muñoz en su investigación realiza una aproximación conceptual del meme, a lo cual señala:

Estudios antiguos sobre este fenómeno se han basado en su capacidad para comunicar y su papel como medio social, su utilidad como publicidad política, su rol en movimientos sociales, y su contenido como humor visual en internet. Con respecto al papel del meme como medio social, éste posee un valor para generar conocimiento sobre el comportamiento de la sociedad en general el cual se obtiene a través de la información recopilada en internet. (Velez, 2012 citado en Muñoz, 2014, p. 8).

A partir de una conceptualización del meme, nacen otras categorías que requieren ser abordadas para entender la dinámica comunicacional que este recurso proporciona dentro de los nuevos procesos de interacción social e informativa.

Desde la digitalización de la información los procesos de comunicación se han venido diversificando y la identidad, representación y hasta comportamiento humano toman un nuevo rumbo, a lo cual se refiere “MEMES: COMUNICACIÓN E IDENTIDAD, ANÁLISIS COMUNICACIONAL DE LOS MEMES DE CRUDO ECUADOR COMO REPRESENTACIÓN DE LA IDENTIDAD ECUATORIANA” una investigación realizada por Erick Wladimir Rosero Sánchez en el año 2015, bajo el aval de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. La importancia de esta investigación y su aporte gira en torno al siguiente propósito planteado por ésta, a continuación:

[...] se vuelven necesarios estudios que expliquen el funcionamiento y las implicaciones de los nuevos modelos comunicativos; en el caso de este trabajo, se ha considerado los memes como una unidad mínima en el proceso comunicativo de contenidos digitales dentro de las redes sociales y el internet en general [...] Esta investigación propone puntualmente explorar la capacidad de los memes para reflejar las identidades colectivas e individuales de los usuarios y su capacidad para convertirse en manifestaciones culturales que, a través de imágenes y textos, transmiten ideas que relejan un sentido de identidad, que se vuelve más evidente en redes como Facebook y Twitter. (Rosero, 2015, p.2)

Las redes sociales hoy por hoy se encuentran al alcance de todos y todas, en este mundo virtual al igual que en el real, se presentan diferentes elementos para definir la personalidad, entorno e identidad de sus usuarios, es decir la formación de páginas, grupos o perfiles en Facebook por ejemplo, está dotada de valores tales como intereses varios, ideología, tendencias, modas, etc.

En este sentido, la aproximación teórica de este aspecto lo posee la investigación denominada “CUENCA DENTRO DE LAS REDES SOCIALES. LOS MEMES ¿UN REFLEJO DE NUESTRA CULTURA?” de Karen Estefanía Valverde Vásquez, llevada a cabo el año 2015. La interpretación de la forma y fondo del meme requiere

un análisis complejo, por tanto la propuesta de Valverde en su estudio, es una aproximación desde la semiótica de la imagen, a lo que se refiere:

Los memes de Internet son discursos ícono-verbales que se usan para representar una realidad extraída de la cosmovisión popular, por lo que, a más de ser un producto cultural se consideran vehículos para la opinión pública. Por tal motivo, resulta necesario analizar este discurso que ha llegado a destacar dentro de la comunidad cuencana y nos llevó a formular la siguiente pregunta: ¿Es posible construir el imaginario cuencano a partir de los memes? Para responder a esta inquietud iniciaremos en el primer capítulo tratando brevemente el tema de la imagen en la era digital y su papel en la historia de la comunicación. (Valverde, 2015, p.15)

Los estudios citados marcan un precedente investigativo que encamina el presente estudio, los aportes teóricos generan pautas de análisis sobre el fenómeno de los memes, y la revolución que marcan dentro de las redes sociales, no solo por su reproducción inmediata, sino porque se puede aplicar a cualquier contexto, según lo señalan las investigaciones citadas.

8.2. Factores semióticos implícitos en el proceso creativo de memes

La semiótica también llamada la Teoría de los Signos, plantea un sin número de categorías necesarias para la comprensión del proceso que el ser humano emplea en la construcción del conocimiento, y su descubrimiento del entorno que lo rodea, pese a existir otras disciplinas que también se interesan en lo mismo, se puede afirmar que la Semiótica es mucho más profunda y sistemática, de aquí que esta disciplina resulta de tanta importancia en este análisis.

El objeto de la semiótica ha sido estudiado desde tiempos ancestrales, aunque no fue sino hasta el siglo XIX cuando comenzó a tener las dimensiones actuales. Se conocen a dos autores como los primeros en establecer el planteamiento de esta línea de investigación, quienes realizaron sus estudios de manera completamente independiente. Se trata del lingüista suizo Ferdinand de Saussure y el estadounidense Charles Sanders Peirce. Para Ferdinand de Saussure la definición o significado comienza a partir de la existencia del signo. El signo es una unidad dual de significado y significante, que ha determinado muchas de las definiciones posteriores de la semiótica. (Correa, 2012, p. 10)

Por la razón antes expuesta en breve resumen, cabe señalar que dentro de esta investigación la Semiótica actúa como el eje sobre el cual giran varios elementos que conforman el imaginario social de los ecuatorianos, debido a que la significación que los memes poseen en su simple estructura, denotan rasgos inmediatos de la idiosincrasia, identidad y cultura ecuatoriana, mismos que son analizados a continuación y que guardan una estrecha relación con la denominada Teoría de los Signos.

8.2.1. Semiótica de la imagen

La Semiótica de la Imagen se define en breves términos como el estudio pragmático de los signos, y su vínculo con el interpretante o sujeto receptor, en este caso de la imagen planteamiento acentuado en un proceso de decodificación visual.

En términos amplios la Semiótica abarca un estudio completo de los signos en una representación visual y lingüística, sin embargo para algunos teóricos de la Semiótica como Umberto Eco, y según Correa (citado en Eco 2012) “la semiótica estudia todo aquello que pueda ser utilizado para representar a algo de la realidad, aunque se tratara de una imagen, un sonido o incluso hasta un gesto. (p. 11)

La Semiótica de la Imagen permite analizar los elementos visuales, que denotan procesos de comunicación, debido a que no todos los fenómenos de orden

comunicacional son necesariamente lingüísticos, y en el caso de los memes, en estos se identifica un sistema cultural de signos visuales, que desde la semiótica de Eco, se puede vincular estos signos con otros lingüísticos en una representación únicamente visual.

8.2.1.1. El signo lingüístico

El signo dentro de los estudios de la Semiótica posee diferentes connotaciones, según varios estudiosos esta disciplina llega a analizar el signo desde parámetros de la semántica, pragmática y sintaxis. En estos tres niveles los signos presentan varios contextos en los que se acentúan procesos de comunicación y percepción del entorno que nos rodea.

Según Rincón (2012), Eco brevemente explica que el “Signo es todo cuanto representa otra cosa en algún aspecto para alguien. Signo es lo que puede interpretarse” (p.2) Por tanto partiendo de esta afirmación se puede decir que el signo toma forma y representación cuando el ser humano le otorga un valor y reproduce mediante él, rasgos culturales o sociales dependiendo el contexto.

Para otros estudiosos de la Semiótica como Ferdinand de Saussure, quien aterriza su análisis en la lingüística, sostiene que el signo es una unidad conformada por un concepto y la imagen acústica. Además hace referencia a la estrecha relación que existe entre estas dos caras del signo lingüístico, debido a que cada una actúa recíprocamente y constituyen un todo en el proceso de significación de los elementos que constituyen nuestro entorno visual. Para entender claramente esta relación existente entre los elementos visuales que constituyen el signo, Emile Benveniste en su libro Problemas de Lingüística General, plantea lo siguiente:

Así con el signo lingüístico. Uno de los componentes del signo, la imagen acústica, constituye su significante; otro., el concepto, es el significado. Entre el significante y el significado el nexo no es arbitrario; al contrario, es necesario. El concepto ("significado") "boeuf" es por fuerza idéntico en mi conciencia al conjunto fónico ("significante") bóf. ¿Cómo iba a ser de

otra manera? Los dos juntos han sido impresos en mi espíritu; juntos se evocan en toda circunstancia. (Benveniste, 1980, p.51)

Para comprender la importancia de los signo dentro del estudio de los mensajes visuales, se debe tomar en cuenta que éste posee ciertas características que según Saussure le atribuyen un carácter intrínseco, donde cada mente y cuerpo hace del manejo de los signos un mundo diferente. En este sentido el semiólogo plantea cuatro características básicas del signo: la arbitrariedad, linealidad, convencionalidad e inmutabilidad. Sin embargo a esta investigación solo le atañen dos de estas, la arbitrariedad y convencionalidad.

En cuanto a la arbitrariedad Saussure (citado en Correa 2012) señala que “Es el vínculo que une el significado con el significante; sin embargo, un significado puede estar asociado con distintos significantes.” (p.18) Mientras que, en torno a la convencionalidad Saussure (citado en Correa 2012) desarrolla la idea de que “La relación establecida entre el significado y significante es convencional (acordada entre los hablantes), pero aun así no puede ser cambiada por un hablante, sino que se rige por la evolución histórica de la lengua.” (p.19)

8.2.1.1.1 Sintaxis

La sintaxis como disciplina de estudio en el campo gramatical permite conocer la naturaleza del contenido de las frases, oraciones o discurso, y el orden en que estas presentan las palabras para su entendimiento lógico. Por tanto dentro de este estudio de memes de internet y mediante una observación de estos neo-sistemas comunicacionales logaremos determinar su cómo está estructurado su discurso.

8.2.1.1.2 Yuxtaposición

La yuxtaposición es un recurso semántico empleado generalmente en la construcción de oraciones, y permita unir ideas dentro de una oración sin usar nexos, o signos de puntuación. Dentro del plano visual este recurso permite identificar los elementos implícitos dentro de una imagen, de forma ordenada, de tal manera que el mensaje

toma características de interpretación propia de acuerdo al ojo que lo aprecie. En este sentido la yuxtaposición según Jesús Portillo Fernández:

Construye el mensaje a partir de la adyacencia de elementos, prescindiendo de cualquier nexos que haga de unión y explicita el tipo de relación que guardan los elementos contiguos. El receptor del mensaje necesita buscar una explicación que justifique tal adyacencia, para la comprensión del contenido es necesario inferir las relaciones que aparecen de forma implícita. (Portillo, 2011, p.439)

Para comprender la existencia de la yuxtaposición dentro de un meme, es necesario observar la totalidad de elementos dentro de la imagen, como tal. Sin embargo es importante utilizar este recurso desde el punto de vista del emisor, debido a que el mensaje implícito revela diferentes connotaciones, para lo que la yuxtaposición genera un orden de elementos según la intencionalidad comunicativa que un meme posea. En este punto Portillo (2011) menciona que “la yuxtaposición puede verse como una implicación, un supuesto que el emisor trata de hacer manifiesto a su interlocutor sin expresarlo explícitamente.” (p.440)

Para identificar la yuxtaposición dentro del plano visual, específicamente en el proceso creativo de memes, es necesario traer a colación algunos elementos que propone Portilla en sus estudios sobre este recurso, entendiendo que un meme comprende una unidad mínima de comunicación y que por su simplicidad no contiene más de cinco o seis elementos a analizar, pese a esta característica, la complejidad de estos mecanismo surge cuando dichos elementos están posicionados de tal manera que traigan consigo un mensaje implícito que no sea directamente transmitido al receptor, sino que este sujeto a diversas interpretaciones.

Por tanto Portilla (2011) también agrega que: “las construcciones yuxtapuestas ofrecen múltiples ventajas, basadas en la transmisión indirecta de significado, establece puentes semánticos y discursivos entre los elementos que una ofreciendo una visión integral de éstos” (p.440)

8.2.1.1.3 Superposición

La superposición dentro de una imagen, actúa como un indicador de espacio o recurso óptico que permite brindar al espectador una sensación de ancho, alto y profundidad. Ampliando un poco más esta categoría, dentro del plano semiótico, la superposición evidencia una suerte de significación connotada de los elementos que constituyen un todo visual, es decir, que el emisor o el creador de la imagen posiciona o superposición en diferentes planos cada componente con una intencionalidad indirecta hacia el receptor.

Dentro del Diseño Gráfico, esta característica es atribuida por el concepto denominado La Forma con Volumen, es decir que la superposición no solo se aplica en términos estéticos sino también de significación. En una breve explicación de este término se cita:

Quando una forma se superpone a otra, es vista como si estuviera delante o encima de la otra. Las formas lisas pueden carecer de todo grosor apreciable, pero si ocurre la superposición, una de ambas formas deberá tener alguna desviación del plano de la imagen, por ligera que sea esta desviación. (CEDE, 2014)

Dentro de un meme, este recurso dota a la imagen de profundidad por la presencia de elementos superpuestos entre sí, lo cual permite identificar en un profundo análisis la intencionalidad del emisor, o en este caso de los denominados generadores de memes.

8.2.1.1.4. Códigos visuales – perceptivos

Dentro una imagen y la totalidad de su forma se pueden apreciar ciertos valores visuales que denotan rasgos perceptivos y de significación que el receptor capta y genera en él una idea o interpretación inmediata.

Para esta investigación, en el análisis se emplea esta categoría, debido a que los memes constituyen un instrumento visual comunicacional que pese a su simplicidad, posee un sin número de elementos que denotan una intencionalidad.

8.2.1.2.1 Punto de atención

Al observar una imagen, de inmediato nuestra mirada se direcciona a un solo punto específico, que de una u otra manera destaca dentro de ella. A este aspecto se le denomina punto de atención, técnicamente se hace referencia a un conjunto de líneas, planos, puntos o texturas, pero para el análisis de esta investigación se busca analizar la ubicación de estos elementos según lo que el emisor pretende transmitir. En este sentido David Carter (2014) señala que:

Cuando observamos una imagen podemos ver formas, personajes, objetos naturales o artificiales... Cada imagen está compuesta por diferentes elementos: puntos, líneas, planos y texturas. De todo lo que vemos siempre hay una zona que nos llama la atención; por ejemplo, en el cuadro de Velázquez, La Venus del espejo, es la cara de la modelo. A este espacio, que resulta más importante que el resto, se le llama punto de atención y delimita la zona de mayor interés. (Carter, 2004, p.43)

Dentro de los memes se puede evidenciar de forma inmediata este denominado punto de atención, debido a que la representación visual de este instrumento comunicacional, determina una idea global que puede ser representado únicamente por este factor.

8.2.1.2.2 Formas, texturas y colores

Dentro de la imagen se identifican un cúmulo de elementos que marcan la intencionalidad comunicativa de su autor, sin embargo es necesario determinar las formas o los rasgos que destacan y determinan una significación diferente a la presentada por el emisor, captada en este caso por el receptor que la interpreta.

La forma entendida como estructura expresiva plástica, donde se asientan su identidad visual de las cosas. La forma se entiende como esqueleto o armazón inmutable. [...] La forma es el contorno de un objeto sensible, la línea que precisa y asila del medio ambiente la realidad física del objeto,

lo que determina la diferencia y el modo de ser de los entes. Luego la forma es esencialmente cualidad, y modo de ser del signo. (CEDE, 2014)

En sentido, dentro del estudio semiótico de memes de redes sociales y tomando ciertas categorías proporcionadas desde la teoría de la imagen y todas sus aportaciones técnicas, es necesario detallar la presencia o no de formas, texturas, puntos, líneas, etc. Y todos cuanto pueda poseer una significación para el emisor, así también para la interpretación y representación del receptor.

Analizar un conjunto visual como una sola unidad, resulta para la semiótica un proceso cognitivo que para el ser humano equivale al descubrimiento del entorno que lo rodea, otorgando a cada elemento una significación distinta y sujeta a varias interpretaciones. En este sentido y como el mismo Eco lo afirma es necesario implementar el factor cultural y psicológico dentro de la concepción de los signos, a manera de que cada elemento visual posea una razón de su presencia.

Dentro de los memes, y tomando en cuenta su simplicidad comunicacional, muchos de estos elementos no son identificados, pero están presentes. Y la razón posee un trasfondo, puesto que su intencionalidad está determinada desde su constitución o estructura, pero en primer plano no es lo que los usuarios de redes sociales buscan en su uso, sino más bien la representación discursiva que más adelante será analizada.

En el plano de la identidad cultural plasmada en los memes, el factor visual juega un papel importante, no solo las formas denotan una intención sino también las texturas de las mismas, que según CEDE (2014) “se refiere a la apariencia externa de la forma que podemos percibir a través de la vista y el tacto, según el tratamiento que se le da a la superficie de la misma.” (P.4) Este rasgo visual está presente en un meme y se distingue en el uso de formas propias de la identidad cultural de los ecuatorianos, tal es el caso de la presencia de paisajes, lugares, elementos patrios, etc.

El color por su lado, representa una cualidad importante en la forma o constitución de una imagen debido a que le tribuye una riqueza visual de gran significación, así lo

afirma CEDE (2014) “Es una cualidad relativa que puede variar en función de la luz ambiental. El color junto con la textura conforman un aspecto superficial de la forma.” (p.4)

El amarillo, azul y rojo, colores representativos del Ecuador, no solo por constituir la franja cromática de representación patria, sino por su uso reiterado en el proceso creativo en la construcción de memes, son un elemento de análisis potencialmente necesario, debido a que es un factor reiterativo de uso en estas herramientas de comunicación, los memes que de a poco en el trayecto de este estudio, se van reafirmando como portadores de los rasgos más evidentes de identidad ecuatoriana, en las redes sociales.

8.2.2. Retórica de imagen

La Retórica, entendida como el uso ordenado de la palabra para la construcción de un discurso apegado a diversas ideologías, criterios o contextos, permite acentuar este estudio dentro del plano cultural.

Para objeto de este estudio se debe acudir a la denominada Retórica de la Imagen, acuñada a mediados del siglo XX, específicamente por Roland Barthes, en referencia a los significados dentro del lenguaje visual que expresa una imagen.

En replica de este estudio desarrollado por Barthes, nacen otros en donde se profundiza la retórica de la imagen en términos semióticos, aplicados no solamente en procesos de comunicación interpersonal, sino también en diseño gráfico, publicidad, etc. Así lo menciona Galluci (2006) a continuación:

La aplicación de la retórica en el campo de la comunicación visual se manifiesta de forma concisa en el diseño buscando maximizar el impacto entre emisor y receptor; ya sea por las vías del texto escrito gracias al novedoso uso de la tipografías o por el camino de la imagen a través de la fotografía y el dibujo [...] Sin embargo, la aplicación más novedosa de la retórica se está dando en internet gracias a las metáforas visuales, que

contribuyen a que aún el usuario más inexperto pueda navegar intuitivamente por los intrincados caminos de la web. (Galluci, 2006, p.3)

Haciendo referencia a la Semiótica, dentro de la construcción del discurso se asume como un conflicto el mezclar lo netamente lingüístico con lo estrictamente visual, debido a que ambos criterios constituyen un todo, pero para su estudio presentan diferencias muy marcadas que requieren su separación para ser estudiadas.

Muchos estudiosos del lenguaje visual, como Tanius Karam (2014) en su artículo Introducción a la Semiótica de la Imagen publicado por la revista digital Portal de Comunicación.com, determinan que la construcción del discurso desemboca en una suerte de *Semiótica Problematizadora*, donde se generan varias interrogantes que llevan a descubrir el mundo de los signos acentuados en “fenómenos sígnicos con los que tomamos contacto por ejemplo a partir de los procesos de sentido de la producción icono-plástica de los medios masivos.” (Karam, 2014, p.4)

Para entender este proceso sistematizado, según lo plantea Galluci (2006), y ya desde una aplicación al análisis de los memes de redes sociales, propone en síntesis el esquema que se cumple bajo este concepto:

En el momento de creación: el emisor del mensaje parte de una proposición simple para transformarla con una figura retórica. En el momento de la recepción: el perceptor capta el mensaje en sentido figurado y restituye la proposición a un lenguaje propio. (Galluci, 2006, p. 6)

Dentro de la retórica de la imagen se puede evidenciar dos niveles en el proceso de comunicación o de trasmisión de la idea, debido a que no solo está presente el sujeto emisor (quien transmite la idea mediante códigos visuales), sino también está quien recepta dicha idea y la decodifica.

8.2.2.1. Figuras retóricas aplicadas a la imagen

Las diferentes representaciones visuales en términos de diseño, constituyen un complejo sistema de significación donde cada uno de los elementos ejecuta una función comunicacional en diferentes contextos en los cuales la imagen se ubica.

Ahora, en términos retóricos la imagen de redes sociales, en este caso los memes, no solo cumplen la función visual, sino también lingüística, debido al uso de la lengua escrita para plasmar el discurso.

Es de interés para esta investigación identificar dentro de los memes estos elementos, que denotan la intencionalidad del discurso, debido a que el uso de figuras retóricas dentro de la producción de estos mecanismos de comunicación, evidencian una clara representación ideológica que representa el imaginario social del ser humano.

En este sentido, Victorino Zecchetto (2013), señala que “la retórica de la imagen es específica porque los connotadores dependen de las exigencias físicas de la visión, como la retórica del mensaje lingüístico los estará a las exigencias fonatorias.” (p. 185). Pero también genera vínculos “entre elementos y es posible que puedan describirse con las figuras que utilizaron los retóricos antiguos para el lenguaje verbal” (Zecchetto, 2013, p. 185).

8.2.2.1.1. Metáfora visual

La metáfora en el plano lingüístico representa un tipo de figura retórica que evidencia una semejanza o comparación entre la realidad y un concepto diferente que le otorga al uso de la palabra cierta armonía. Dentro del campo visual el uso de la metáfora determina la intención comunicacional que desea emitir su autor, en el sentido de que el mensaje emerge a raíz de otro elemento presente en la imagen.

Dentro de los memes este recurso retórico se puede identificar en la relación que su autor establece entre la idea inmediata del discurso y las imágenes sobre las cuales se genera una superposición, por ejemplo, al usar un dialecto (discurso) propio de la identidad ecuatoriana, y una imagen que se asume se vincula directamente a este

factor, el receptor lo interioriza como representación intrínseca de su imaginario social, partiendo de la primera idea que determina la diferencia de su realidad, frente al reflejo que emerge desde el meme. Así lo explica María Ortiz, (2011) en su publicación “La Metáfora Visual Corporeizada: Bases Cognitivas del Discurso Audiovisual”:

Del mismo modo que aparecen manifestaciones verbales de las metáforas primarias en lenguaje cotidiano. La Metáfora Visual Corporeizada: Bases Cognitivas del Discurso Audiovisual o en la literatura, tienen que existir manifestaciones visuales de las metáforas primarias. Estas manifestaciones visuales, como sucede con las verbales, a menudo pasan desapercibidas, o han sido tan utilizadas que ya se han convertido en clichés. (Ortiz, 2011, p.62-63)

Es importante señalar que este tipo de recurso visual no siempre está presente en los memes de internet, y se define únicamente a la necesidad comunicacional que los generadores de estos, desean plasmar y transmitir hacia sus seguidores.

8.2.2.1.2. Hipérbole

Este tipo de recurso visual permite magnificar o despertar una especie de interés particular desde el ojo humano hacia un solo objeto o elemento de una imagen. Dentro de la lingüística o la comunicación netamente verbal, la hipérbole se refiere a la exageración de un hecho o circunstancia presente en un relato, para generar más énfasis sobre él.

Para identificar este tipo de figura dentro de un meme, se requiere identificar el contexto sobre el cual se desarrolla éste, definiendo que la exageración de la presencia o dimensión de un elemento se da porque se quiere enfatizar o destacar un solo hecho o tema general que enmarca el meme.

8.2.2.1.3. Antítesis

El uso lingüístico de esta figura se da cuando se usan dos palabras o frases de diferente u opuesto contexto o significado, esto proporciona un contraste entre ambas ideas resaltando aún más la intención comunicativa.

Para el análisis de los memes desde el punto de vista retórico, y en el caso de emplear esta figura, se debe identificar en primera instancia la presencia de dos características visuales opuestas, en una misma imagen.

Para entender la presencia de este recurso visual dentro de un meme, es necesario contraponer dos ideas, y en el plano de la identidad nacional, el contexto sobre cual se desarrolle la intención comunicativa de un meme, genera una suerte de antítesis, debido a que sus constitución visual debe estar dotada de dos elementos que reflejen cada uno una posición que genere una especie de debate.

8.2.2.1.4. Metonimia

Esta figura para su uso dentro de la lingüística requiere de una palabra central, que al ser sustituida por otra fuertemente vinculada a ella, genera una relación de causa – efecto; o símbolo- significado. Aplicado este mismo proceso dentro del lenguaje visual la metonimia se cumple cuando se sustituye un elemento por otro con el cual tiene relación de efecto – causa; objeto – lugar.

Así la metonimia en los tratados clásicos de retórica es un recurso referido a la palabra al lenguaje verbal, que podría estar también en la retórica de imagen por el tomate o el ají o la cebolla puesto allí para significar la italianidad, por metonimia. (Zecchetto, 2013, p.185)

Para este estudio aplicado en memes de redes sociales, se identifica el elemento más próximo a la realidad de su autor y este estará asociado a otro de relevancia para quien interpreta la imagen.

8.2.2.1.5. Sinécdoque

La sinécdoque posee similitud con la metonimia, en el sentido en que ciertos elementos de un todo visual o verbal, experimentan un tipo de reemplazo o cambio para tomar una diferente significación o enfatizar la misma. Para identificar esta figura retórica dentro de una imagen, el concepto correspondiente es reemplazado por una imagen de vinculación intrínseca a la misma.

Así para el análisis de los memes, se identifica un solo elemento que represente la significación global del mismo, pero que esté asociado directamente con la construcción del discurso, de tal forma que se brinde mayor importancia o énfasis a la parte visual, y genere una referencia inmediata de significación para quienes hacen uso de los memes dentro de la redes sociales.

8.2.2.1.6. Símil

En el caso de esta figura retórica en términos verbales, se habla de una comparación entre dos términos que guardan semejanzas en cualidades físicas y simbólicas. Es importante señalar que un símil a diferencia de la metáfora posee una estructura gramatical un poco más extensa, debido al uso de conectores.

Por ejemplo en el caso de la metáfora se emplea directamente la característica otorgada al sustantivo (tus labios de carmín), en tanto que el símil atribuye directamente la misma característica (tus labios rojos cual carmín).

Para comprender el uso de esta figura en el plano visual los símiles generan una relación entre un elemento y una característica que el receptor asocia con sus ideas o siente que lo representa. Es decir se genera una semejanza entre dos objetos.

8.2.3. Características de los memes, origen y evolución del término

Desde tiempos muy primitivos el ser humano se adaptó a todas las formas de supervivencia necesarias para perdurar su existencia, los procesos de interacción social por ejemplo, estaban sujetos una jerarquización y asignación de roles dentro del grupo social. Las ideas de comunicación se limitaban a los conocimientos

aprendidos e imitados desde generaciones anteriores, es así que con el paso de los años estos procesos se han venido modificando, obligando al individuo a adaptarse a cada nuevo contexto requerido por el desarrollo tecnológico principalmente.

En el plano comunicacional según el paso de los años, surgen las formas simple mediante las cuales el ser humano interactúa con los demás, tal es el caso del meme, cuyo término no fue acuñado en un inicio como un elemento de comunicación, sino que pertenece a categorías de evolución cultural del ser humano, y se asocia con términos tales como gen, que en su estructura verbal resulta una similar construcción en su construcción fonética.

La Teoría Memética acuñada por el etólogo Richard Dawkins, se remonta hacia 1976. “El gen egoísta” es uno de los escritos de este autor, donde básicamente el término es definido por Dawkins, (citado en López et al. 2013) como “la unidad mínima de transferencia cultural, realizando una analogía con el gen y proponiendo así un modelo de evolución cultural” (p. 3)

Gen y meme según Susan Blackmore (citado en López et al. 2013) poseen un origen teórico similar debido a que tanto el gen, como el meme se reducen a la raíz de un todo. En Biología el gen es determinado como el origen de la vida y los rasgos distintivos de cada individuo, mientras que el meme en términos de comunicación, posee características que originan las raíces de la cultura, identidad e información requeridas por el ser humano para exteriorizar y transmitir sus ideas, con la simplicidad y la brevedad en la difusión extraordinaria que el meme puede llegar a desarrollar.

Un punto importante que es necesario tener en cuenta es que tanto Dawkins como Blackmore tratan a los memes como replicantes, independientes de los genes. Es decir, según ambos autores, el ser humano estaría desarrollándose a través del tiempo gracias a dos procesos: el proceso de evolución genética y paralelamente, la evolución memética [...] La única intención del meme es la de replicarse, la de

copiarse de un cerebro a otro y, al igual que los genes, los memes compiten entre ellos para ver cuál sobrevive. (López, et al, 2013, p. 3)

La aproximación que se maneja desde términos comunicacionales, tiene que ver con la constitución de los memes, en su simplicidad, dominio de las redes sociales, y la difusión.

8.2.3.1. Capacidad viral de difusión

Más allá del contenido humorístico que muchas veces denota el meme, este sistema comunicacional es mucho más complejo, quizá la característica que muchos cibernautas aprovechan mayormente de los memes, es la capacidad de breve reproducción que estos poseen, a lo que hoy se le denomina un proceso viral en redes sociales.

Son diversas las formas en las que se presentan los memes, muchos responden a patrones generados desde creencias o tendencias marcadas en un contexto determinado según lo menciona Santibáñez (2001):

[...] a través de chistes los memes se transfieren; a través de las melodías que evocan emociones; los eslogan y las frases impactantes al ser concisas puede repetirse continuamente y pasar de cerebro a cerebro: revolución científica, impactante! En sentido amplio, los memes se reproducen a través de estilos de vestir tendencias de lenguaje, normas culturales populares, diseños arquitectónicos, formas de arte, expresiones religiosas, modelos económicos, principios morales, etc. como he sostenido, los memes son patrones de información replicables que se propagan a traes de las ecologías de la mente. (Santibáñez, 2001, p.8)

Otra de las características que presentan los memes es la fugacidad, debido a que su contenido y estructura se ven sujetas a una coyuntura o suceso de interés masivo acoplado a un solo momento, que después de llegar a un momento cumbre de su difusión, pierde el interés de los cibernautas. Para Blackmore (citado en López, et

al.2013) este proceso es de naturaleza única en la vida útil de este mecanismo, por tanto señala que:

Su proliferación “viral” como se le suele llamar es ejemplo muy claro de memes que prosperan, aunque sea durante un corto periodo de tiempo. Sin embargo, consideramos que también tiene su inconveniente para los memes, y es que en un lugar donde hay tanta información, rápidamente queda olvidado aquello que durante un tiempo fue tan importante, encontramos que los memes desaparecen igual de rápido y con la misma facilidad que fueron compartidos. (Blackmore en López, et al, s/f, p. 21)

En las redes sociales este proceso es muy notorio, solo basta con identificar la tendencia que un hecho puede llegar a marcar en un lapso determinado, para luego asociarla a la generación de los memes más próximos a esta temática, si la difusión es masiva y posee la aceptación necesaria de los usuarios este cumplirá su cometido, muy por el contrario si esto no se da, el meme no será reconocido como tal.

Facebook ofrece dentro de sus funciones varias opciones que permiten que el usuario establezca una interfaz entre los administradores de ciertas páginas y sus seguidores. “Me gusta” hoy con sus variedad (me encanta, me divierte, me entristece, me enoja), “Compartir” y “Comentar” son las alternativas que esta red social brinda para rechazar, asimilar o medir el interés de los usuarios sobre los contenidos que se publican a diario.

Referente a esto también existe el denominado “posteo” de contenidos, esta función en Facebook permite que el internauta, maneje sus publicaciones en contraste o mediante otras que ya están en la red, es decir al compartir memes o contenidos que otras páginas ya acuñaron con anterioridad, el usuario estará posteándolos, solo que con la añadidura de una reflexión, crítica o simple comentario del mismo.

Esta opción es muy válida dentro del uso de memes, debido a que al éste ser considerado como una unidad cultural de comunicación, quien los comparte denota

claramente su postura ideológica mediante la reproducción de uno determinado, para lo cual el tipo de meme y su constitución tanto de forma como de fondo, ameritan corresponder una tipología clara, y conocer el origen y contexto al que responde, para poder asimilarlo como una representación del pensamiento que el usuario quiere plasmar al compartirlo.

John Z. Langrish (1999) en una de sus publicaciones señala que existen según su estudio, tres diferentes tipos de memes: “Memes-Receta, Memes-Selectivos y Memes-Explicativos, tipificación basada en diferentes puntos de vista, desde el netamente biológico hasta el que implica el tema cultural.

Por tanto, Langrish (1999) también añade que “la cultura para Dawkins y otros parece proveer el campo en el cual las partículas de meme cambian de sitio” (p. 5) es decir la cultura es un factor que cambia según el paso del tiempo y el ser humano se ve sujeto a cambiar con ella, pero con el predominio y sin olvidar su origen, por lo que el autor reafirma que la cultura es “Es un campo biológico en el cual las cosas crecen y compiten.” (p. 5) Proceso que cumple el meme en redes sociales, desde su aparición, pasando por su fugaz existencia, hasta su reemplazo o pérdida de interés.

Para resumir, los memes son necesitados para explicaciones evolutivas sobre las actividades humanas. Ellos compiten, se replican y varían. [...] El concepto de meme se vuelve más sofisticado y poderoso cuando es fragmentado en diferentes tipos de memes, con diferentes formas de competir y ser replicados. La carencia de espacio impide la discusión en donde surgen nuevas ideas pero debería ser obvio que los diferentes memes comienzan compartiendo las características comunes de un sistema evolutivo que tiene una variedad diferente de mecanismos de producción [...] La evolución y los memes necesitan de una perspectiva B del mundo. La dispersión de unidades idénticas a través de un “campo” cultural aleja a P de ayudar en el mundo adaptativo del mundo humano, sus artefactos y sus ideas cambiantes. (Langrish, 1999, p. 14- 15)

Lo antes citado es una explicación referente a la Teoría Memética de Dawkins, sin embargo se apega teóricamente a esta investigación, en definitiva el origen del meme, se asemeja al de un gen, los cumplen un proceso de aparición y replicación similar, únicamente el contexto cambia.

8.2.3.2. Patrones o estándares de difusión

La diferenciación física existente entre un meme y otro, no radica en su fondo, sino en su forma, es decir la construcción visual y textual que éste llega a poseer según el contexto comunicacional en el que se pueda llegar a ubicar está sujeto a diferentes interpretaciones según la cantidad y tipo de elementos que este posea.

Cabe reiterar que en una clasificación de memes que John Langrish (1999) realiza, señala que existen tres tipos: “receta, selectivos y memes explicativos.” Cada uno con características de orden bio-psicosocial, esta clasificación se acentúa según el autor, bajo términos de la Teoría de Dawkins, pese a esto es necesario conocer este origen, que en síntesis resulta ser la verdadera raíz de donde nacen los memes.

Hay dos problemas adicionales con los memes como una escuela de pensamiento de los virus. Uno, es que se ignora el uso original de Dawkins para los memes – como la base para una nueva clase de evolución, actuando por sobre la evolución genética. La epidemiología no es evolutiva en sí misma, a menos que formule preguntas históricas sobre los virus. El segundo problema es que no se ha encontrado un uso para los memes como tales. Las ideas sobre la dispersión de ideas “foráneas” nos ha rondado durante mucho tiempo. (Langrish, 1999, p.)

A esta tipificación, se le puede agregar valores comunicacionales, atribuidos por las redes sociales, en un plano de significación donde el usuario ejecuta una búsqueda entre un meme y otro, con el fin de ubicar uno que represente su ideología, estado de ánimo o simplemente sea de su interés particular.

Por una parte las ideas de Langrish y la Teoría Memética de Dawkins, proponen el origen del término meme en una base biológica que sustenta el origen del meme son muy ciertas, pero otro lado, es importante acentuar el fenómeno del meme en un panorama cultural y comunicacional que en definitiva es el contexto que atañe a esta investigación.

Es entonces, que el meme de redes sociales, en un contexto social y cultural posee una capacidad impresionante de reproducción, y se ve sujeto a varios cambios. En el plano de la comunicación interpersonal desarrollada por los usuarios de las plataformas virtuales, se puede identificar este aspecto de una forma fácil y rápida, basta con ingresar a estos sitios, mediante una cuenta personal, para comprobarlo.

Facebook por ejemplo, desde sus usuarios emite diariamente miles de memes, en diferente tópicos y contexto, esta red social brinda distintas opciones mediante las cuales se puede medir el uso o interés que los usuarios muestran hacia los contenidos que se postean en esta plataforma (publicar, me gusta, compartir) a velocidades increíbles.

Al ser Facebook una de las plataformas más usadas en el Ecuador actualmente, es evidente que exista una importante inmersión de esta red social sobre sus usuarios, de esta forma los contenidos que se hacen públicos en este entorno representan las ideas, creencias, cultura, costumbres y forma de vida de los ecuatorianos, como se plantea en esta investigación, y todo aquel termino que implique identidad nacional.

La identidad, como variable de análisis en este estudio de memes, está presente en las redes sociales, y cada uno denota diferentes muestras de esto, es entonces donde la difusión de estos mecanismos puede estar determinada por esta variable, en el momento preciso en que los internautas comparten y hacen “viral” un meme.

Una característica básica de lo memes es su simplicidad, clave en su difusión rápida, pero además, este debe estar sujeto a una coyuntura o tema de interés, de modo que para el espectador represente de inmediato sus intereses, y ejecute las tres claves

básicas de interfaz que le brinda en este caso Facebook (me gusta, compartir y comentar).

8.2.3.2.1. Personajes, rostros y rasgos

Los memes toman importancia a partir de su capacidad de reproducción inmediata y la base de ésta, son sin duda, las diversas plataformas web de comunicación, pero resaltando las más importantes, nos referimos a las redes sociales. Según lo señala Gómez (2014) los memes al igual que un gen se replican instantáneamente, factor que también le atribuye características de adaptación en diferentes contextos, según lo señala el autor:

Se denomina meme a cualquier unidad de información cultural, puede tratarse de melodías, modas, frases pegajosas, chistes, jingles, chismes, marketing viral y la adopción de nueva tecnologías, ideas, hábitos. Richard Brodie (1996) describe a los memes como los bloques de construcción elementales de la cultura. (Gómez, 2014, p. 3)

Por tanto es necesario señalar que al igual que la diversidad de formas corporales que el ser humano emplea para comunicarse con otros o consigo mismo, también los memes presentan diferentes versiones, que aún persisten, pero alguna vez de cierta forma constituyeron un meme.

En las diferentes versiones que toman los memes en su constitución, es importante evidenciar que La “tecnología paralela” que se desarrolla a la par y brinda soporte a este tipo de instrumentos de comunicación denominados memes, desde inicios del siglo XXI no han frenado su innovación, aspecto por el cual los generadores de memes en la web se ven dotados de un sin número de software o programas de diseño gráfico, que permiten la creación de memes a nivel profesional, sin embargo y desde el punto de vista más informal los memes pueden ser acuñados desde la inventiva propia de los usuarios de redes sociales.

Los emoticones, son la raíz de los primeros memes y brevemente conceptualizándolos no son más que una representación virtual de las facetas humanas en cuanto al carácter, estados de ánimo, y rasgos personales o de interacción social, que establece el ser humano en su haber cotidiano, y que en este instrumento de comunicación, denominado meme se destaca según su intención.

Según Gómez (2014) los emoticones nacen inicialmente en 1982, año en el que Scott Fahlman hace uso de ciertos signos de puntuación para acuñar la carita sonriente, entre otros emoticones, posteriormente este simple conjunto de puntos y signos tomarían tal importancia en la comunicación y su incidencia sobre los cibernautas, que en 1995 Seth Godin publica un manual de uso de los emoticones y una variedad de cerca de 2000 de ellos, a esta se le denominó “The Smiley Dictionary”.

Rushkoff (citado en Gómez 2014) considera que los emoticones lograron convertirse en memes gracias a su naturaleza icónica “mientras más simple sea el ícono, más universal se vuelve su utilización, lo que le permite ser compartido, usado, reutilizado, resignificado; un ícono con demasiados detalles se vuelve demasiado específico y, por lo tanto, tiene aplicaciones más limitadas.” (Rushkoff, 1997, citado en Gómez 2014, p. 5)

En este sentido la gama de emoticones que se ubican en diferentes dispositivos tecnológicos de comunicación, permiten la aparición de los memes de redes sociales hoy estos se han diversificado gracias a los programas de edición de fotografía o aplicaciones generadoras de memes, actualmente al alcance de todos.

Los rage comics- faces, son rasgos presentes en los memes que se refieren a la cantidad ilimitada de personajes que según el contexto en el que el meme es creado, se emplean para expresar dentro de la imagen un sentimiento, idea, o tema específico.

Según Vera (2016) el “Rage o Paint comic: realizado con gráficas de programas computacionales, tales como Paint de Microsoft u otro similar. La sencillez y la

espontaneidad son característicos de este tipo porque emulan gestos faciales y corporales fáciles de interpretar.” (p.4)

Mediante los denominados *comics-faces* se puede establecer un patrón de difusión, debido a que este elemento se deriva de una postura corporal o gesto que emana el personaje central del meme.

El elemento común a todos los tipos descritos anteriormente radica en su gráfica memética, imágenes que pueden ser superpuestas según la originalidad del usuario. Por este motivo no es de extrañar que las iconografías de Yao Ming, Bad Luck Brian, confused Jackie Chan, little Sammy, Stoner Stanley, Laina Walker, Bruno Ganz (Hitler se entera), Kimmo Km, Sean Bean (LOTR), Patrick Stewart (Star Trek), John Travolta (confused Travolta), Pedro (personaje de peluche de la serie Ookiku naruko conocida en español como Niños en crecimiento), Squirtle (criatura del mundo de Pokémon), entre otros muchos, se repitan constantemente y con nuevos significados dependiendo estos, a su vez, de cada lengua. (Vera, 2016, p.5)

Según lo señala Vera en su artículo, los memes no solo varían por su forma, personajes o contexto, sino también por el empleo de una lengua específica que emana el meme desde su constitución discursiva, por tanto ese factor lo analizaremos a continuación.

8.2.3.2.2. Lugares comunes

En la constitución de los memes se define la parte discursiva, por diversos factores lingüísticos y de significación, que dotan a este recurso de un complemento que acompaña la parte visual. Para referirnos a los lugares comunes, o frases elaboradas de uso reiterado en los memes, es importante partir desde la Semiótica, que no solo establece el uso socio- comunicacional de dichas frases, sino también su representación simbólica, expresada a través de un significado.

Rincón (2012) hace referencia a una “semiótica tridimensional” en la construcción de significados donde la interrelación primordial se da entre signo, referente y sujeto, es decir que para expresar una idea clara mediante el uso de un lenguaje visual y verbal, ambos combinados en conjunto se requiere de tres categorías:

La pragmática: considera la relación entre los signos y sus intérpretes o usuarios. La semántica: se ocupa de las relaciones entre los signos y los objetos denotados por ellos (los referentes). La sintaxis: estudia exclusivamente las relaciones que establecen los signos entre sí dentro de un sistema de signos. (Rincón, 2012, p. 3)

Por tanto la construcción de los denominados lugares comunes, dentro de los memes pese a su simplicidad, engloban una diversidad de connotaciones, desde el punto de vista social y cultural, es necesario entonces, identificar cada una de estas frases, y verificar si son de uso reiterado y su procedencia.

La semiótica desde las categorías que plantea, permite definir los dos últimos aspectos mencionados, según lo dice Rincón (2012) “Este significado no sólo comprende los aspectos cognitivos sino también las actitudes, los valores, las emociones y todo tipo de connotaciones socio-afectivas y culturales.” (p.8)

Al referirnos al tema cultural, aspecto que a esta investigación le atañe como variable de estudio, es necesario mencionar las características propias del léxico y oralidad de los ecuatorianos, debido a que los memes representan una variedad discursiva sujeta a este rasgo lingüístico, y llegando al punto práctico de esta afirmación se puede citar frases tales como: “ecuatoriano que se respeta”, “el mijin”, “no tuviste infancia”, entre otras.

8.2.3.3. Adaptación al contexto

La dinámica que presentan las redes sociales, parte desde la lógica implantada por el usuario, en este panorama virtual, él, ya no solo se limita a ser un receptor, sino creador y difusor de sus propios contenidos.

Aseverando esto, aparece Noelia García quien señala que “la base de la web social está en las personas que la componen y los contenidos que se comparten.” (García, 2015, p. 613)

Las ideas, la información y los contenidos de diferente naturaleza, van y viene a cada momento en la web, pero el orden cronológico, la caracterización personal o institucional y la respuesta a necesidades únicas de socialización, las poseen sin duda las redes sociales, que nacen desde un deseo único de vincular al ser humano a una red de redes, dotada de recursos que abren una ventana mundial a disposición de cualquier individuo y en donde sea, sin un tiempo determinado.

Facebook o en una breve traducción “cara de libros”, constituye un servicio virtual de socialización y agenda personal, muy sofisticado en el sentido en que todos pueden acceder a la obtención de un perfil. Ecuador al igual que otros países, también posee una gran cantidad de usuarios en esta red social, poco tiempo después de su aparecimiento en el país, y después de haberse instaurado como una de las plataformas más usadas por los ecuatorianos, la cantidad de usuarios no deja de crecer.

La presencia de Facebook en Ecuador lleva más de una década, y según una publicación de diario El Comercio realizada en el 2015, “cerca de un 98% de personas que están sobre la franja de edad de los 12 años tiene una cuenta en Facebook.” (El Comercio, 2015)

Los ecuatorianos poseen características únicas de identidad nacional que los diferencia de otros ciudadanos del mundo, y Facebook denota este aspecto, solo basta con ingresar a la red y rápidamente se puede identificar el perfil de un usuario ecuatoriano solo con ver el tipo de publicaciones que realiza en su cuenta. Aquí se pueden identificar varios elementos desde el uso del lenguaje hasta las formas visuales más particulares de representación ideológica.

Desde la Semiótica el aspecto de la identidad cultural propia de un ser humano, está dotado de una gama amplia de representaciones simbólicas que hacen de este rasgo una característica única de identificación y diversificación existente entre una sociedad y otra. Para Vidales (2011) este proceso se acentúa en un eje de estudio semiótico denominado *dimensión comunicacional* donde “cada cultura construye un sistema de comunicación” (p. 164). Aspecto por el cual el contexto comunicacional, cultural y de identidad nacional, al cual se refiere el presenta trabajo de investigación en sus análisis de memes está sujeto fuertemente a la Semiótica, y sus categorías de estudio, a cual también se refiere Vidales:

[...] al enmarcar los procesos semióticos y comunicativos en un contexto cultural, permite construir un primer elemento clave de la relación entre los elementos sistémicos descritos en el apartado anterior: su mutua implicación. [...] La comunicación, siendo un elemento de articulación en la teoría semiótica, permite un análisis de los procesos de producción de sentido en «todos» los niveles de la estructura social y las manifestaciones culturales, es decir, de todo aquello que funcione como signo, como texto o como función semiótica. (Vidales, 2011, p.165)

Dentro de la significación de los memes además de su constitución física, se puede identificar otros valores de representación, donde se ve reflejada únicamente la intención expresiva que posee este artefacto de comunicación, es por tanto que la Semiótica juega un papel preponderante en su análisis.

8.2.3.3.1. Recursos expresivos

El meme de redes sociales, no solo es atractivo por su simplicidad o capacidad de reproducción inmediata, sino también porque genera en el espectador virtual de las plataformas de comunicación, diversos sentimientos, ideas, interpretaciones o percepciones, éstas giran en torno a los recursos expresivos que se pueden usar en su construcción.

8.2.3.3.1.1. Humor

El humor entendido como la expresión corporal o gestual que adopta el ser humano frente a situaciones cómicas o bochornosas, un despertar de los sentidos frente al hecho simplificado de situaciones burlescas que en definitiva se plasman para interpretaciones diversas. Así lo señala Pedrazzini (2010) en su publicación referente a al uso de este recurso dentro de procesos de comunicación:

Con un ánimo de brevedad y practicidad, y si bien somos conscientes de las múltiples facetas que recubre este fenómeno, llamaremos “humor” sólo a la capacidad de tomar distancia de lo que nos produce dolor, indignación o cólera, para reírnos y de alguna manera, liberarnos, a partir del juego, de aquello que nos aqueja. Desde una perspectiva enunciativa, el humor implica entonces un involucramiento del enunciador para con su propio enunciado. En este caso, el objeto de la risa se sitúa preferentemente en la primera persona, en contraposición con otras formas de lo cómico, como la sátira, que sitúan predominantemente el blanco en una tercera persona. (Pedrazzini, 2010, p.85)

Este es un recurso de uso reiterado dentro el proceso creativo de memes, dentro de estos el humor puede plasmarse tanto de forma visual como discursiva. Según Mijail Bajtin (1997) el humor es parte de la formación integral de un individuo y hace de este una clara idea de la vida misma.

El humor tiene que ver con la inteligencia, está íntimamente vinculado a ella. Por eso, se considera que hay formas sutiles del humor que los chicos no están en condiciones de entender. Sin embargo yo creo que, si bien es cierto que el chico va captando distintos tipos de humor a medida que crecen y maduran sus estructuras cognitivas, también es cierto que hay muchos prejuicios al respecto, y es común que sólo se le ofrezcan al niño formas muy elementales del humor, sobre todo en los espectáculos teatrales y la televisión. (Bajtin, 1997, p.53)

Al ser este un aspecto de la cognición humana podemos definir que el humor también constituye un factor semiótico de diferentes interpretaciones y significados, la ideas es partir desde la intencionalidad ideológica que emana este recurso dentro de la conformación de un meme, sin embargo es evidente que el uso de la sátira y el sarcasmo se plasma reiteradamente en este.

8.2.3.3.1.2. Sátira

La sátira o el contexto satírico de una situación, momento o elemento, asociado a la expresividad que el ser humano emplea o plasma en diferentes aspectos de su vida, o cuando usar este recurso requiera, está dotado de un sistema ideológico de representación social, cultural y hasta político, este último elemento incide fuertemente en el proceso creativo de los meme, ahora, es imprescindible identificar como y porque se hace uso de este recurso dentro de la conformación de los memes de redes sociales.

Para Duval y Martínez (citado en Pedrazzini 2010) “La sátira toma elementos de los discursos ofensivos y de los discursos cómicos y se caracteriza por un espíritu crítico y de denuncia, orientado hacia la descalificación de una persona o grupo.” (p.86) Para acentuar aún más esta idea, es necesario identificar el contexto que rodea a este recurso, específicamente dentro de la constitución de un meme este puede estar representado por una imagen o texto, o puede estar en los dos, según la intencionalidad del emisor y la forma en que la persona o ente sobre el cual recaiga la sátira, lo interprete:

El autor satírico desarrolla una estrategia retórica de persuasión puesto que para lograr su objetivo, deforma, caricaturizando, la representación que hace del objeto real, a través de la utilización de lo cómico. La risa se transforma en un recurso que sirve para emocionar y seducir al público al mismo tiempo que permite al autor satírico, aliviar los posibles efectos de la burla, amparándose del carácter de “no serio” del que goza lo cómico.

De esta manera, hay más chances de que la persona satirizada sea más receptiva y abierta ante las críticas. (Pedrazzini, 2010, p.86)

Al igual que la sátira, el sarcasmo también constituye un recurso expresivo de gran interés dentro de esta investigación, debido al componente comunicacional e ideológico que presenta dentro de la conformación de los memes.

8.2.3.3.1.3. Sarcasmo

Este recurso de expresión permite evocar mediante su uso, el sentir de desacuerdo, o desagrado frente a una situación concreta, generando una especie de crítica indirecta pero de forma muy evidente e irónica.

El sarcasmo forma parte de la expresión oral cotidiana, pero su uso se acentúa mucho más cuando se interioriza o se asimila la idea que el emisor desea expresa, en el uso de la lengua escrita el sarcasmo puede tener diversas interpretaciones según lo citado a continuación:

Al estar el sarcasmo orientado al lenguaje hablado, puede ser difícil de plasmar en la forma escrita, de hecho, es fácilmente malentendido. ¿Cómo detectarlo entonces en el lenguaje escrito? Prestando atención es posible: en primer lugar el escritor debe valorar que en un texto queda mucho espacio para la interpretación y que cada lector lo hace de una manera diferente. También es oportuno que el lector no dé nada por sabido, en el sentido de que si un escritor ha usado el sarcasmo en el pasado es probable que lo vuelva a usar, pero también es posible que este siendo serio. Ahora bien, el sarcasmo, tanto en lengua oral como en la escrita concuerda más con unos contextos y discursos que con otros. (Batonnet, et.al, 2012, p.4)

8.3. Rasgos de la identidad ecuatoriana

En este estudio de significaciones hemos abordado desde los procesos más simples de comunicación del ser humano, pasando por el desarrollo de estos y descubriendo el

origen un nuevo mecanismo denominado meme, mediante el cual en la actualidad tecnológica que la humanidad atraviesa, se evidencia un uso importante de los memes, como herramienta comunicacional.

En la simplicidad de un meme se puede evidenciar diversos factores en la construcción de su fondo y forma y anteriormente ya fueron abordadas las categorías necesarias que la Semiótica propone para su análisis, partiendo de aquello se establece que la representación ideológica, es un atributo preponderante en todo proceso de interacción social y los memes están dentro de estos proceso, hoy en día.

En este sentido, también se constituye como variable de estudio el tema de la identidad, específicamente la que los ecuatorianos han desarrollado en su imaginario social, y que particularmente por rasgos característicos propiamente acuñados desde la cultura popular, hoy se afirman como la representación de la ecuatorianidad frente al mundo.

Ecuador es un país de gran diversidad cultural, la sociedad ecuatoriana se ha levantado desde bases culturales muy sólidas, muestra de aquello, es que en la actualidad los ecuatorianos replican tradiciones, costumbres, lenguaje, y rasgos de los pueblos que antecedieron a lo que hoy se constituye en una sociedad ecuatoriana, sujeta a los cambios que la modernidad exige.

Pese al paso del tiempo y el desarrollo tecnológico, Ecuador aún presenta una sociedad arraigada a sus orígenes, donde la representación social y cultural de sus ciudadanos, ejerce una pugna por conservar la ideología propia de la verdadera identidad ecuatoriana, huella de los ancestros que habitaron estas tierras, frente a lo que las nuevas generaciones y la tecnología quieren imponer.

8.3.1 Identidad colectiva

La identidad colectiva se agrupa en un solo término, la pertenencia, aquella característica que identifica a una sociedad poseedora de rasgos que la distinguen de otras. El termino según Mercado y Hernández (2010) “se incorporó al campo de las

ciencias sociales a partir de las obras del psicoanalista austriaco Erick Erickson, quien a mediados del siglo XX empleó el término ego-identidad en sus estudios” (p.231). Erickson al partir sus estudios desde la psicología, nos permite entender que la identidad nace desde el pensamiento de los individuos en una búsqueda incansable por darle a su vida ese sentido de pertenencia a un grupo específico, donde todos sus miembros posean en común una misma ideología, creencias costumbres, etc.

Erickson concibe a la identidad, como “un sentimiento de mismidad y continuidad que experimenta un individuo en cuanto tal [...] lo que se traduce en la percepción que tiene el individuo de sí mismo y que surge cuando se pregunta ¿quién soy? La identidad supone un ejercicio de autorreflexión, a través del cual el individuo pondera sus capacidades y potencialidades, tiene conciencia de lo que es como persona; sin embargo, como el individuo no está solo, sino que convive con otros, el autoconocimiento implica reconocerse como miembro de un grupo; lo cual, a su vez, le permite diferenciarse de los miembros de otros grupos. (Erickson en Mercado y Hernández, 2010, p. 231)

En este sentido es que la identidad colectiva se apega fuertemente a este estudio, no solo por constituir una variable de estudio, sino porque es un factor que de forma inmediata se puede identificar dentro de la estructura que un meme generado por un ecuatoriano y destinado a la sociedad del país.

Pese a determinar una sola identidad colectiva atribuida a los ecuatorianos, y con todos los rasgos implícitos que la caracterizan, hay que entender que existen otros elementos externos que se inmiscuyen y generan una serie de aspectos que atañen a este estudio, dentro de los que se puede identificar, las modas de fuera, el desarrollo y uso de nuevas tecnologías, o simplemente la consecución de otras culturas que afirman el origen las identidades de hoy.

En América Latina, ampliando un poco el contexto, se puede distinguir con gran facilidad este aspecto, que según Almeida (1999) “El predominio del tema ‘identidad’

en el pensamiento social de América Latina es abrumador” debido a que “se halla ligado a la problemática de la construcción del Estado-nación y la búsqueda de ‘desarrollo’, ‘modernidad’ y ‘progreso’ en la región; de allí su centralidad en la discusión.”(p. 83)

Aquí también cabe citar que juega un papel importante en la construcción de la identidad cultural “el componente ideológico” que según Gaínza (1995) “desempeña también un rol significativo en la identificación de la que llamé cultura de resistencia.” (p.8) Aspecto que tiene que con las expresiones particulares de una cultura popular que se arraiga a sus raíces, y la noción propia de un pueblo que se enfrenta a la modernidad y la asimila para sí mismo como un ente de difusión cultural.

8.3.1.1 Interaccionismo simbólico

Al igual que la identidad colectiva, el interaccionismo simbólico forma parte también de una línea psicológica, debido a que representa a la “conciencia de sí mismo”, es decir al “yo”. Según lo menciona Espinosa (2008) “el Interaccionismo Simbólico planteará el problema de la identidad personal como un problema social por cuanto sostiene que una persona se convierte en tal en la medida en que adopta las actitudes del otro, de los otros y del grupo.” (p.9)

La identidad nacional responde a ésta y otras categorías relacionadas por carácter socio-cultural, donde la asimilación y adopción de las actitudes que el entorno ofrece al individuo en su proceso de interacción, una gama de símbolos a decodificar, con el fin de establecer una comunicación efectiva y de adaptación al medio que lo rodea. A lo que también se refiere Gutiérrez en (Espinosa 2008):

Esta interpretación ha incidido notablemente en la antropología cultural, de ahí que ésta defina la identidad colectiva como el proceso de subjetivación por el cual los miembros de un grupo determinado toman conciencia de sus diferencias con respecto a los atributos de otro grupo. Por consiguiente, se trata del autorreconocimiento que hacen un grupo de

su especificidad, lo que implica en definitiva la formación del Yo grupal.
(Gutiérrez en Espinosa, 2008, p. 10)

De esta forma es que la identidad nacional se define como la representación de una “conciencia compartida” por varios integrantes de un mismo grupo. Al ser ésta un categoría de análisis dentro del estudio de memes, se la puede identificar en cada representación visual, que varía una de otra dependiendo de la idea, el pensamiento, o ideología que pretende transmitir el emisor, y a su vez recepta, decodifica e interpreta el espectador.

Los elementos que denotan estas dos últimas categorías conceptualizadas, forman parte del el meme posee en su constitución, donde el factor identidad se ve reflejado a nivel del discurso y también visual. A primera vista el usuario de redes social define su identidad o sentido de pertenencia a un conglomerado sociocultural, con solo hacer uso de los denominados memes mediante la opción compartir, lo cual expresa que este instrumento es portador de dichos rasgos simbólicos de representación cultural.

Los rasgos que denotan la identidad ecuatoriana no solamente se relacionan con un proceso de construcción cultural, sino también a la idiosincrasia de los pueblos, de las creencias populares, del apego a la religión y de la misma cotidianidad, factores que emanan una particular forma de presentar al mundo el “ser ecuatoriano.”

Para ejemplificar brevemente lo señalado, Espinosa Apolo (2008) en su libro Los mestizos ecuatorianos, explica que el ecuatoriano de las clases populares se distingue por su apego extremo a la religión, y en “la reciprocidad hombre- naturaleza se somete a una expiación sin termino [...] en el que el alcoholismo, las francachelas y el baile” (p.71) son elementos propios de su identidad nacional.

8.3.2 La razón dialéctica

Al ser Ecuador un país marcado por el mestizaje desde la época de la Colonia, todo cuanto cultural o identitario sea, se arraiga a este factor. Diversos estudiosos de la Antropología cultural abordan el tema de la identidad desde una base de origen de la

sociedad actual y el “Yo” grupal que adopta y se adapta a todo cambio que genere el paso del tiempo pero con claros rasgos de cultural ancestrales.

Partiendo desde esta breve reflexión, y como se lo hecho en anteriores categorías, la razón dialéctica, genera otro punto de análisis dentro la variable identidad. Estos “elementos objetivos”, son denominados por Espinosa (2008) como “peculiaridades lingüísticas, cosmovisión, tradiciones culturales y productos artísticos.” (p.12) Que en conjunto construyen la memoria colectiva de quienes define su identidad y amplían su bagaje cultural hacia las diferentes formas de comunicación. Referiremos nuevamente a los memes, sobre los cuales hoy se ven plasmados estos elementos, según los hemos afirmado a lo largo de esta investigación.

La razón dialítica genera el vínculo entre la ideología el ser humano desarrolla desde su imaginario social, y la forma como lo plasma mediante el uso del lenguaje ya sea escrito o verbal. El origen de los rasgos dialecticos de la sociedad ecuatoriana se reducen a la expresión popular de la cultura, con un fuerte apego a las verdaderas raíces de los pueblos, pero con una dotación de elementos impuestos en un adoctrinamiento que según la historia los colonos españoles emprendieron en gran parte de América Latina, donde aún estos rasgos persisten. En breves términos Gaínza (1995) expresa:

La razón dialéctica de una cultura de resistencia exige un concepto de lo popular definido por la actoría y el protagonismo sociales; esto es, la comprensión del pueblo como el conjunto de actores sociales que resisten el avasallamiento y dominio de los agentes sociales que los explotan, coercen y manipulan. (Gaínza, 1995, p.8)

Para lo cual este mismo autor señala tres sub-categorías de análisis dentro del tema de la identidad: “la reproducción social”, “el movimiento social”, y la “discursividad”. Este último aspecto constituye para los ecuatorianos la determinación de la razón dialéctica como parte denominadas “Peculiaridades Lingüísticas” propuestas por

Espinosa (2010), para el estudio de la parte textual de los memes de redes sociales que denotan rasgos culturales y de identidad nacional.

8.3.2.1. Código Verbal

La discursividad de un meme está delimitada por el uso de un lenguaje particular, un lenguaje que denote cierta intencionalidad desde su emisor, o que a su vez represente ideas colectivas. Para explicar esto, surge la categoría de estudio denominada código verbal, que al igual que el código visual, también posee rasgos de análisis semiótico. Así lo menciona Itamar (2007) en su publicación *Conflicto lingüístico e identidad nacional*:

La ortografía, la pronunciación, las declinaciones gramaticales, el orden de las palabras y el vocabulario pueden llegar a ser portadores semióticos para uno u otro sentimiento de identidad promovida por un grupo y rechazada por el otro. Si no hay suficientes materiales lingüísticos disponibles inmediatamente como alternativos, pueden ser suplidos por otros recursos, cercanos o más alejados, o incluso tomados de una fuente parcial o totalmente inventada. (Itamar, 2007, p.2)

En el plano nacional ecuatoriano, Espinosa (2008) hace referencia a un “proceso de dialectización”, donde se parte desde la evolución de la lengua hasta la apropiación de rasgos verbales y lingüísticos, que desembocan en la construcción de diferentes dialectos en una misma sociedad ecuatoriana. Este proceso según el mismo Espinosa menciona que “este proceso de cambio lingüístico significa que la gran mayoría de hispanoparlantes ecuatorianos desciende de generaciones que en un momento u otro pasaron del uso del quichua al español” resumido en dos momentos la “quichuización” y la “ladinización”.

El primero y según lo explica Espinosa, se refiere al uso neto del quichua como lengua autóctona de los pueblos andinos y arraigado también en el Ecuador: el segundo está determinado por la transición desde la primera lengua hacia el español.

8.3.2.1.1. Spectrum lingüístico ecuatoriano

En términos semióticos, Charles Sanders Peirce (1986) señala que la construcción lingüística de un contexto socio- cultural está delimitada por el signo y el interpretante, es decir, de aquí parte una relación dual, donde la significación en el uso de una lengua está determinada por el uso social que se le dé a esta, y las variadas interpretaciones que se le atribuyen de acuerdo al contexto o entorno que rodea el acto comunicacional.

En este sentido el semiólogo Peirce (1986) dice que “un símbolo es un signo que perdería el carácter que lo convierte en un signo si no hubiera interpretante.” (p. 59) Y de forma reiterada lo hemos venido citando a lo largo de esta sustentación teórica, al hablar de un desarrollo comunicacional, donde los individuos en su apego a una determinada identidad cultural, buscan los instrumentos necesarios para exteriorizar su imaginario social.

Según Muysken (citado en Espinosa 2008) “el spectrum lingüístico ecuatoriano está conformado por un sin número de estratos que tiene como polos opuestos al castellano y al quichua standards.” (p.32) De tal forma que estas estratificaciones de la lengua determinan diferencias culturales y culturales en el proceso de dialectización.

Espinosa (2008) además agrega que “estas peculiaridades lingüísticas son en gran parte comunes a las distintas variedades regionales o sub-dialectos que configuran el español hablado en el Ecuador.” (p.31) En referencia a la diversidad de dialectos que se agrupan en todo el territorio nacional, en regiones y provincias.

En este caso las redes sociales como escenario del desarrollo del fenómeno denominado, meme, poseedor de atributos verbales de significación variada, pero que en común reflejan el mismo factor de identidad, se resume en la idea que Peirce plantea: “Es tal cualquier emisión de habla que significa lo que significa sólo en virtud de poder ser entendida como poseedora de esa determinada significación.” (Peirce 1986, p.59)

Es entonces que cada elemento de identidad definido por el uso social de la lengua, en diferentes contextos, evoca también diferentes significaciones; tal es el caso del lenguaje cotidiano – coloquial del ecuatoriano donde “se destacan un una seria de unidades léxicas comprensibles solo para los sujetos que pertenecen a la sociedad ecuatoriana por tal razón se denominan ecuatorianismos” (Espinosa, 2008, p. 46)

8.3.2.1.1.1. Ecuatorianismos

Dentro de los memes de representación cultural e ideológica reflejo de la identidad ecuatoriana se puede reconocer “la existencia de los ecuatorianismos que obedecen en su mayoría a préstamos léxicos del quichua, introducidos con o sin modificación en el español” dato sobre el cual Cornejo (citado en Espinosa 2008) señala que: “más del 50 % de habla rural aproximadamente un 50% del vocabulario de un hombre ecuatoriano común son quichuismos”.

De este último aspecto Espinosa (2008) realiza una especie de tipificación de los ecuatorianismos, lo cual se vincula a este análisis de memes: en primera instancia señala la existencia de palabras mixtas o híbridas, de origen castellano y quichua (tripa-mishque/ tripa dulce); están también las palabras españolas resemantizadas, bajo conceptos estrictamente quichuas (el verbo “parar”, “pararse” no se usa en el sentido español de “detenerse”, sino en el sentido de “ponerse de pie”, traducción literal de la palabra quichua “shayanina”); palabras nuevas de posible raíz española, modificadas por el quichua (fanescas, jorga, tillo, o las interjecciones ¡fu!, ¡école!, ¡ele vé!)

Aspectos que evidencian que la identidad cultural de los ecuatorianos posee rasgos de una cultura ancestral y de origen indígena muy acentuada en la actualidad, y en los procesos de interacción social, al apego de la tecnología y de las plataformas virtuales de comunicación.

8.3.2.1.1.2. Quichuismos

Las lenguas autóctonas como base de la cultura contemporánea repercuten y aún están presentes en el castellano de los ecuatorianos, generando una especie de

fenómeno lingüístico, producto de la combinación de quichuismos con los dialectos y lenguas de hoy. En cuanto a esto y de forma más conceptualizada se refiere Itamar (2007):

El lenguaje no es sólo un vehículo de interacción e intercomunicación o una herramienta práctica puesta al servicio de la administración del estado desde tiempos antiguos. Es también un vehículo cargado de valor simbólico. Mediante la adopción de una lengua determinada, una determinada población o un determinado grupo de la sociedad manifiesta qué identidad desea mostrarse a sí misma y qué identidad desea mostrar al resto del mundo. (Itamar, 2007, p. 1)

En el caso del quichua inmerso en el español de los ecuatorianos, según lo indica Espinosa (2008) “ha afectado tanto al vocabulario como a la pronunciación, e incluso a nivel sintáctico” (p. 45) en cuanto a la formación de vocablos y oraciones. Es así como sucede en el proceso creativo de memes de representación cultural, al presentar estas categorías discursivas, con rasgos de identidad nacional.

8.3.2.2. Intertextualidad

Para conceptualizar esta última categoría de estudio citaremos a Mijail Bajtin, desde sus postulados acerca del análisis crítico del discurso, donde se puede identificar el aspecto de la intertextualidad y su relación con la identidad cultural y la significación del texto, ambas plasmadas en la constitución de los memes de redes sociales.

En primera instancia la intertextualidad se define como el tejido de significados, experiencias, y vínculos que se generan a partir de otros textos, sujetos a nuevas interpretaciones o creaciones desde la mismas temática de origen. De tal forma y según lo señala Gonzáles (2012) la intertextualidad:

Versa en la posibilidad de comprender y producir nuevos textos a partir de un texto anterior. La mayoría de las veces las intertextualidades y las redes de significado no son conscientes para el sujeto, pero identificar los

intertextos, así como construir nuevas relaciones intertextuales y redes de significado, hacen viable el análisis y la producción creativa de nuevos mensajes. (Gonzales, 2012, p.3)

La intertextualidad fue un término acuñado en el siglo XX, como elemento distintivo de los movimientos artísticos donde la definición del discurso social debía estar ligada fuertemente a temas de coyuntura social y política. Bajtin en su *Estética de la Creación Verbal* señala que “el uso de la lengua se lleva a cabo en forma de enunciados (orales y escritos) concretos y singulares que pertenecen a los participantes de una u otra esfera de la praxis humana.” (Bajtin, 1998, p.3) esto en referencia a la esfera socio-cultural que rodea a los interlocutores en el proceso comunicacional.

Para comprender este elemento dentro del análisis de memes, en primer lugar se debe identificar el contexto sobre el cual se asienta su discurso, debido que al ser este una unidad cultural, posee vínculos de intertextualidad desde otros enunciados asociados a la idea central que expresa el meme. A lo cual Bajtin (1998) se refiere:

El estudio de la naturaleza del enunciado y de la diversidad de las formas genéricas de los enunciados en diferentes esferas de la actividad humana tiene una enorme importancia para casi todas las esferas de la lingüística y la filología. Porque toda investigación acerca de un material lingüístico concreto (historia de la lengua, gramática normativa, composición de toda clase de diccionarios, estilística, etc.) inevitablemente tiene que ver con enunciados concretos (escritos y orales) relacionados con diferentes esferas de la actividad humana y de la comunicación. (Bajtin, 1998, p.4)

En el proceso de comunicación se establece un emisor y un receptor, quienes actúan como interlocutores, bajo este mismo esquema trabaja la intertextualidad, pero acentuando un poco más el papel que juega el receptor, debido no solo actúa como ente de llegada, sino también de reproducción, esta dinámica se acopla muy bien el funcionamiento de los memes, en cuanto su discurso está sujeto a diversas

interpretaciones. A esto se refiere Luzón (1997) en su publicación *Intertextualidad e Interpretación del Discurso*:

La intertextualidad de un texto requiere que éste se interprete teniendo en cuenta textos previos, o convenciones textuales pertenecientes a otros tipos de textos [...] El término contexto intertextual se ha usado en estudios sobre intertextualidad para referirse al conjunto de textos previos que están relacionados con el texto actual, el literal, y el que deriva de su relación con el pre-texto que incorpora. El productor de un texto usa los fragmentos de otros textos o convenciones de otros tipos de textos con una intención determinada. Si el receptor no percibe la intertextualidad o interdiscursividad del texto parte del significado se pierde, ya que no se logra el objetivo de establecer una relación entre el texto actual y el pre-texto. (Luzón, 1997, p.39)

El proceso de percepción asimilación e interpretación de un proceso de comunicación bajo los parámetros de la cultura determinan las claves para la construcción de un imaginario, mediante la interacción de los miembros de una sociedad, que en común reflejan las ideas que la definen como un miembro de un determinado conglomerado.

9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS

- ¿Qué características posee el objeto de estudio bajo teorías, concepciones, modelos, categorías y conceptos esenciales relacionados con el área de investigación?
- ¿Cuáles son los instrumentos de investigación válidos para el análisis de los memes en Facebook de las páginas seleccionadas?
- ¿Cuáles son los datos obtenidos desde la aplicación de los instrumentos de investigación a fin de medir el impacto logrado por este análisis?

10. METODOLOGÍA

10.1. Enfoque cualitativo

La escasa obtención de datos numéricos que este trabajo plantea, lleva a definirla en una línea cualitativa de investigación, donde la interacción directa con el objeto, sujeto y entorno social de estudio, implica que la obtención de datos se logra mediante técnicas de investigación que permitan determinar características puntuales, que serán sometidas a análisis e interpretación; contraste y verificación de las preguntas de investigación.

Por tanto este enfoque cualitativo permite entender el fenómeno de estudio, más no mediarlo, es decir que las variables serán evaluadas y detalladas desde el campo de las ciencias sociales a fin de identificar el patrón social - cultural que acarrea la temática planteada.

10.2. Nivel descriptivo – exploratorio

El uso social que a este proyecto investigativo le atañe, requiere de un tipo de investigación cualitativa, de orden descriptiva – exploratoria, desde el punto de vista en el que los memes se consideran una unidad cultural y comunicacional sujeta a reiterados cambios según el contexto que determine su origen.

Para lo que se aterriza este análisis dentro de una investigación de orden social y tecnológico debido al espacio sobre el cual se desarrolla, en este caso un entorno virtual delimitado por el uso de plataformas tecnológicas de comunicación, las redes sociales.

10.3. Técnica e instrumentos de investigación

Para obtener los datos a decodificar como resultados de investigación se emplea un tipo de instrumentos que mediante su aplicación se obtenga datos, características y puntos de vista de la población y muestra destinada para este análisis.

10.3.1. Observación estructurada

La observación brinda al investigador un acercamiento directo con el objeto de estudio, y al poseer esta investigación un carácter cualitativo, se utiliza esta técnica, para identificar características visuales dentro de la construcción de los memes, instrumento que a esta investigación interesa en su análisis, en este sentido es necesario sustentar el uso de la observación de tipo estructurada:

Es el medio preferido de los investigadores sociales, aunque también para los psicólogos es una herramienta importante en los procesos de introspección y extrospección. Pero independientemente de las preferencias y tendencias que existan entre las diferentes disciplinas, podemos afirmar que el acto de observar y de percibir se constituye en los principales vehículos del conocimiento humano, ya que por medio de la vida tenemos acceso a todo el complejo mundo objetivo que nos rodea. (Cerdea 1991, p.237)

La ficha de observación como instrumento, aplicada en esta investigación está dotada de elementos y categorías obtenidas desde las variables de estudio, mediante lo cual se logró extraer los valores cualitativos del objeto de estudio observado. “Los datos obtenidos son susceptibles de cuantificación y cuando son organizados sistemáticamente, y en general cuando ésta se puede obtener por medio de escalas que se utilizan como medida y punto de referencia de la observación.” (Cerdea, 1991, p. 241)

10.3.2. Grupos Focales

Los grupos focales como técnica de investigación poseen características muy personalizadas en la obtención de datos, debido que el investigador define según sus necesidades cognoscitivas, el sector o grupo social sobre el cual se aplicara dicha técnica.

Para esta investigación el delimitar el grupo focal, fue una actividad mediante la cual se estableció algunos parámetros de selección de los participantes (rango de edades).

Esta técnica genera un dialogo directo, muy diferente a de una entrevista, que requiere de la socialización previa del cuestionario a aplicar, al contrario, dentro del grupo focal el desarrollo de las interrogantes planteadas a los participantes surgen sobre la marcha y se destinan a obtener datos de orden cualitativo.

10.3.2.1. Caracterización del grupo

El sentido cualitativo que posee esta investigación lleva al empleo de esta técnica investigación, mediante la cual se establece un vínculo directo con el sujeto de estudio, en este caso delimitado por la relación directa o la experiencia que poseen en torno al tema de investigación. En tal sentido la caracterización del grupo participante en este grupo focal, responde a las necesidades teóricas que se plantean en el marco teórico.

El grupo estuvo constituido por 13 estudiantes de nivelación de las carreras de Diseño Gráfico, Educación Básica y Comunicación Social, de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en respuesta a las políticas de vinculación que la misma institución propone en su accionar académico.

El grupo conformado en equilibrio por hombres y mujeres, se ubica en un rango de edades de entre 18 y 24 años, lo cual convierte aún más efectiva la aplicación de esta técnica, y responde a lo planteado dentro de la utilidad práctica que esta investigación posee en términos de beneficiarios.

10.3.3. Entrevista a profundidad

La entrevista como técnica de investigación es probablemente una de las más directas y personalizadas, en el sentido en que brinda al investigador un contacto directo con el entrevistado. Esta técnica requiere de un cuestionario direccionado a la obtención de datos exactos que el participante pueda sustentar mediante un dialogo basado las interrogantes del cuestionario.

En esta investigación el empleo de esta técnica, permite obtener un punto de vista especializado debido a que y según lo señala Cerda (1991) “independientemente de

que la entrevista sea formal o informal, es muy importante que el instrumento que utilizemos sea estandarizado, o sea asignarle un valor o una medida de con un estándar o patrón determinado, con el propósito de facilitar su posterior tabulación o interpretación” (p. 271)

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos desde el análisis de la diferentes, dimensiones, sub-dimensiones e indicadores propuestos en la operacionalización de variables, determinan la presencia de rasgos de identidad nacional de los ecuatorianos, que desde el estudio de la Semiótica, determinan la construcción del imaginario social y la reafirmación de un memoria colectiva, actualmente inmersa en los procesos de comunicación, a través de las plataformas virtuales de interacción social.

Al ser el meme una unidad simple de transmisión cultural, según lo señalado anteriormente en la argumentación teórica, su uso hoy en día se ha masificado, y posee varias connotaciones ideológicas, políticas, culturales y toda a representación que la identidad requiere para hacer uso colectivo de estas neo herramientas de transmisión de información.

El uso de los memes en redes sociales se asemeja al proceso genético que Richard Dawkins propone en su Teoría Memética, en referencia a la rapidez de réplica y reproducción de un gen y su adaptación a cualquier entorno biológico. Estas mismas características posee el meme en las redes sociales, la capacidad viral y la diversas facetas a las que se acopla un meme, evidencia que este estudio es orden cualitativo, aspecto al cual se acoplan los instrumentos de investigación que a continuación presentan sus resultados.

Tabla 3. Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSION	SUBDIMENSION	INDICADOR	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Factores semióticos implícitos en el proceso creativo de memes	Semiótica de la imagen	El signo lingüístico Código visual: • Códigos perceptivos	- Sintaxis - Yuxtaposición - superposición - Punto de atención - Formas	Observación estructurada	Ficha de observación
	Retórica de la imagen	Figuras retóricas aplicadas a la imagen	- Metáfora visual - Hipérbole - Antítesis - Metonimia - Sinécdoque - Símil	Observación estructurada	Ficha de observación
	Características de los memes	Capacidad viral de difusión: Patrones o estándares de difusión (tipos de	- Me gusta - Compartir - Comentar - Personajes - Lugares comunes	Observación estructurada	Ficha de observación
				Grupos focales	Guía - cuestionario

		memes) Adaptación al contexto Recursos expresivos	Humor Sátira Sarcasmo		
Rasgos de la identidad ecuatoriana	Identidad colectiva La razón dialéctica	Interaccionismo simbólico Código Verbal Intertextualidad	- Posteo - Comentarios - Spectrum lingüístico ecuatoriano. (continuum: ecuatorianismos, quichuismos.)	Observación estructurada Grupos Focales	Ficha de observación Cuestionario

Fuente: Realización propia de la investigadora: Caizaluisa (2017)

11.1. OBSERVACIÓN ESTRUCTURADA

FICHA #1

Variable de estudio: Factores semióticos implícitos en el proceso creativo de memes. **Dimensión:** Semiótica de la Imagen. **Sub- dimensión:** Signo lingüístico

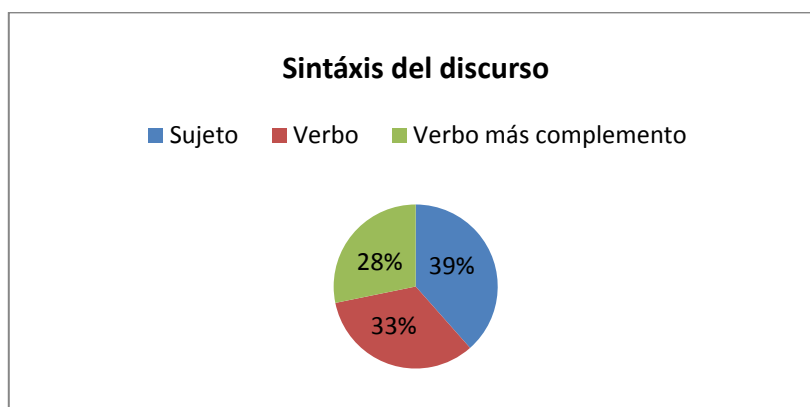
Sintaxis del discurso:

Tabla 4. Interpretación estructura de la oración

INDICADOR	PORCENTAJE	OBJETOS OBSERVADOS
Sujeto	39	15
Verbo	33	13
Verbo más complemento	28	11
TOTAL	100	39

Fuente: Ficha de observación # 1 Sintaxis del discurso. Caizaluisa (2017)

Gráfico 3. Estructura de la oración



Fuente: Ficha de observación # 1 Sintaxis del discurso. Caizaluisa (2017)

Análisis e interpretación:

En mayor porcentaje se identifica que este indicador en referencia la construcción sintáctica del discurso dentro de los memes, emplea en un 39%, únicamente la primera parte de la conformación de una oración, es decir el sujeto. En un 33% hace solo uso de un verbo con el que se describe la acción inmediata de la función cultural de meme. Mientras que el 28 % se refiere a uso de la oración dotada de un verbo más un complemento, lo cual refiere al meme una idea más contextualizada.

Cabe señalar que dentro de la observación de este parámetro de análisis los memes no poseen el orden requerido desde la estructura básica de la oración, dando a notar que quienes generan memes en redes sociales principalmente, no toman en cuenta este aspecto, o no lo consideran necesario, siempre y cuando el discurso esté dotado de una idea asociada al contexto visual.

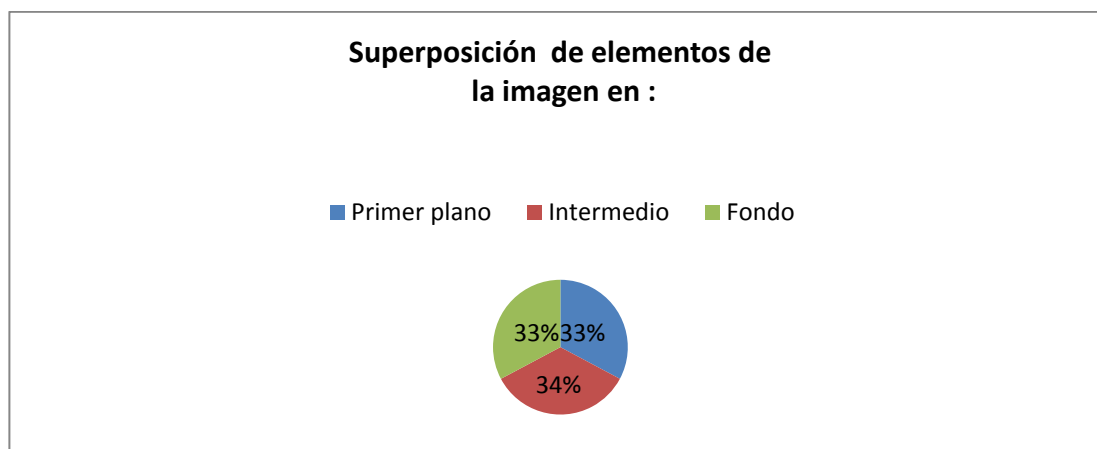
Superposición de elementos de la imagen:

Tabla 5. Interpretación superposición de elemento de la imagen

INDICADOR	PORCENTAJE	OBJETOS OBSERVADOS
Primer plano	33	20
Intermedio	34	21
Fondo	33	20
TOTAL	100	61

Fuente: Ficha de observación # 1 Superposición y Yuxtaposición de elementos de la Imagen. Caizaluisa (2017)

Gráfico 4. Superposición de elementos de la imagen



Fuente: Ficha de observación # 1 Superposición y Yuxtaposición de elementos de la Imagen. Caizaluisa (2017)

Análisis e interpretación:

Dentro de la Semiótica la ubicación de elementos dentro de una unidad visual, posee una intencionalidad que el autor, en este caso del meme pretende transmitir. En el análisis de este indicador se identifica que en un 33% los elementos constitutivos de los memes se ubican igualmente en primer plano y fondo, generando mayor atractivo visual al ojo de quien lo observa y hace uso de él.

La cifra correspondiente al 34 % se refiere a la ubicación intermedia de los elementos de un meme dentro de un todo visual, lo cual predispone que la ideas central o intencionalidad debe estar enfocada a este elemento que ocupa un espacio estratégico, que pretende generar un énfasis en un punto específico del meme.

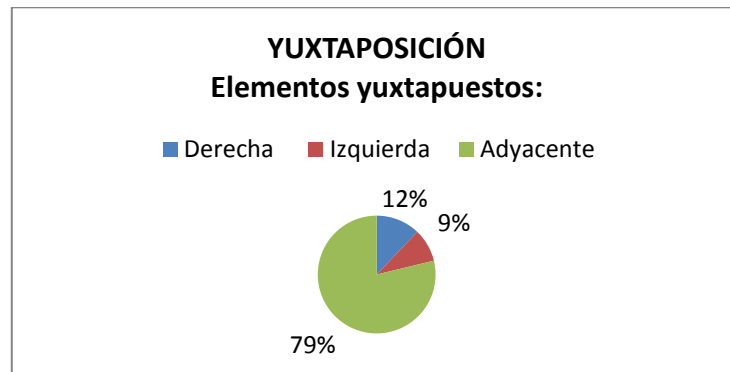
Yuxtaposición de elementos de la imagen:

Tabla 6. Interpretación yuxtaposición de elementos de la imagen

INDICADOR	PORCENTAJE	OBJETOS OBSERVADOS
Derecha	12	4
Izquierda	9	3
Adyacente	79	26
TOTAL	100	33

Fuente: Ficha de observación # 1 Superposición y Yuxtaposición de elementos de la Imagen. Caizaluisa (2017)

Gráfico 5. Yuxtaposición de elementos de la imagen



Fuente: Ficha de observación # 1 Superposición y Yuxtaposición de elementos de la Imagen. Caizaluisa (2017)

Análisis e interpretación:

La yuxtaposición brinda al igual que la superposición, una intencionalidad al ubicar o destinar un espacio determinado a uno o más elementos dentro de la imagen. En este sentido es que el 79 % de los elementos constitutivos de los meme estudiados, se ubican adyacentes a otros, es decir que en un solo espacio dentro del todo visual, pueden estar dos o más elementos en conjunto, lo cual genera un foco de atención mucho más específico dentro del meme.

El 12% se refiere a que los elementos yuxtapuestos en un extremo derecho de la imagen pasan a formar parte de una segunda intencionalidad, o a su vez sirven de soporte simbólico del elemento central, en este caso los elementos yuxtapuestos en

otras direcciones, y si poseen un tamaño menor al que se ubica el centro, no tendrán mayor atractivo visual. En este mismo sentido se ubica el 9 % correspondiente a los elementos que se yuxtaponen en el extremo izquierdo del meme.

FICHA # 2

Variable de estudio: Factores semióticos implícitos en el proceso creativo de memes. **Dimensión:** Características de los memes. **Sub- dimensión:** Código visual-perceptivos

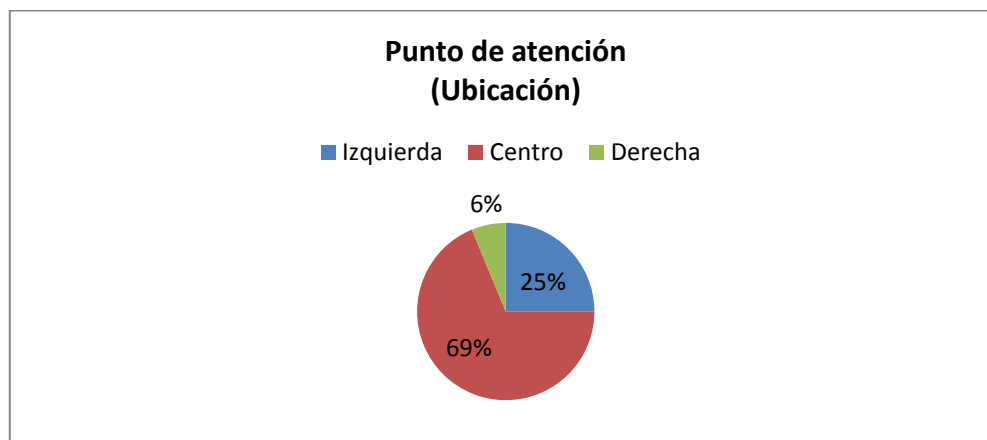
Punto de atención:

Tabla 7. Ubicación del punto de atención de la imagen

INDICADOR	PORCENTAJE	OBJETOS OBSERVADOS
Izquierda	25	4
Centro	69	11
Derecha	6	0
TOTAL	100	15

Fuente: Ficha de observación # 2 Códigos perceptivos de la Imagen. Caizaluisa (2017)

Gráfico 6. Ubicación del punto de atención en la imagen



Fuente: Ficha de observación # 2 Códigos perceptivos de la Imagen. Caizaluisa (2017)

Análisis e interpretación:

El punto de atención dentro de un meme evidencia la intencionalidad inmediata que plasma el emisor en la imagen, este elemento también posee una ubicación estratégica que en términos comunicacionales y desde los parámetros de la semiótica, según su ubicación se definirá el grado de afinidad o asimilación que el perceptor desarrolle de un determinado meme. Partiendo de esto, se determinan los porcentajes: en un 69% se establece que el punto de atención dentro de los memes analizados da lugar al centro de la imagen; el 25 % demuestra que dicho punto se ubica a la izquierda, en tanto que el 6 % se refiere a la ubicación de elementos en la derecha.

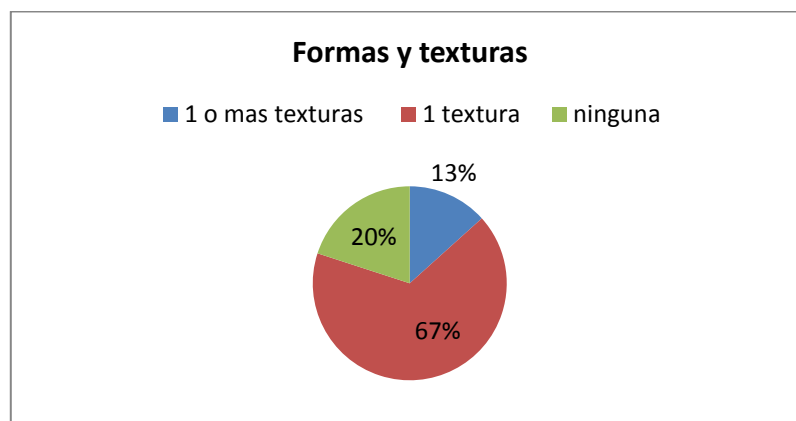
Formas y texturas en la imagen:

Tabla 8. Formas y texturas presentes en la imagen

INDICADOR	PORCENTAJE	OBJETOS OBSERVADOS
1 o más texturas	13	-
1 textura	67	-
Ninguna	20	-
TOTAL	100	15

Fuente: Ficha de observación # 2 Códigos perceptivos de la Imagen. Caizaluisa (2017)

Gráfico 7. Formas y texturas presentes en la imagen



Fuente: Ficha de observación # 2 Códigos perceptivos de la Imagen. Caizaluisa (2017)

Análisis e interpretación:

Las formas y texturas le brindan a la imagen mayor riqueza visual, y dentro del proceso creativo de memes, este aspecto denota una significación que según la semiótica de la imagen, tiene que ver con la discursividad y su nexos con la representación gráfica de ciertos elementos, por lo tanto en este indicador se evidencia que el 67 % de los memes analizados poseen por lo menos una textura en su constitución, para especificar un poco lo que ocurrió en los memes analizados en

cuanto a texturas, estos denotan rasgos de identidad nacional, por ejemplo al usar en su fondo visual la bandera flamante del Ecuador.

El 20 % representa a los memes que no presentan texturas en su estructura, pero afirman lo antes citado, y es que estos no poseen el mismo atractivo de los que si presentan y en menor porcentaje están los memes que poseen una o más texturas. Por lo que generan un conjunto rasgos más denotativos para el espectador.

FICHA # 3

Variable de estudio: Factores semióticos implícitos en el proceso creativo de memes. **Dimensión:** Retórica de la imagen. **Sub- dimensión:** Figuras retóricas aplicadas a la imagen

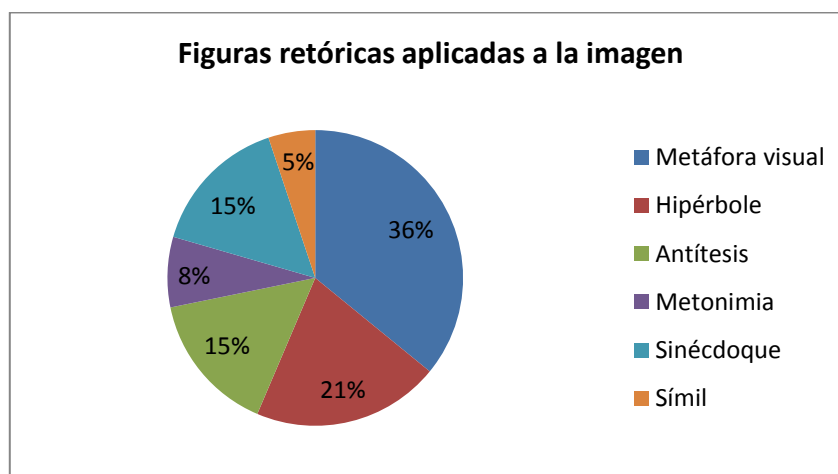
Figuras retoricas aplicadas a la imagen:

Tabla 9. Figuras retóricas aplicadas a la imagen

INDICADOR	PORCENTAJE	OBJETOS OBSERVADOS
Metáfora visual	36	-
Hipérbole	21	-
Antítesis	15	-
Metonimia	8	-
Sinécdoque	15	-
Símil	5	-
TOTAL	100	15

Fuente: Ficha de observación # 3 Retórica de la Imagen. Caizaluisa (2017)

Gráfico 8. Figuras retóricas aplicadas a la imagen



Fuente: Ficha de observación # 3 Retórica de la Imagen. Caizaluisa (2017)

Análisis e interpretación:

El uso de figuras retóricas aplicadas a la imagen, según quien acuñó esta categoría Roland Barthes, permite al igual que el discurso identificar elementos implícitos de transmisión ideológica en el uso del lenguaje. En los indicadores antes analizados se reconoce la ubicación de elementos según la intencionalidad comunicacional de la imagen; lo mismo ocurre con las figuras retóricas, pero de una forma más profunda y sujeta a la subjetividad de la interpretación que el espectador brinda al observar y asimilar un meme.

De esta manera es que el porcentaje más alto corresponde al 36 % donde se ve representado el uso de la metáfora visual en la construcción del meme, esto se debe a que la mayoría de memes estudiados se desarrollan en un contexto diferente, y al metáfora permite que dicho contexto sea reemplazado y representado por un solo elemento que a primera vista para el usuario de redes sociales, en este caso, se ubique de forma inmediata en determinada coyuntura.

El uso de la hipérbole está representada por un 21 %, y esto se debe a que algunos memes estudiados, en su representación poseen un elemento que se destaca de los demás, por su exagerada dimensión en tamaño, este atributo puede ser justificado debido a que el enunciado principal del meme, no expresa en su totalidad la idea que el emisor quiere transmitir, por lo que se enfatiza en un solo elemento.

Para contraponer dos ideas dentro de una misma imagen se usa la figura retórica, antítesis, donde el 15 % de memes analizados la emplea, con el fin de presentar dos aspectos diferentes.

El 8% de memes hace uso de la metonimia como recurso de representación de dos aspectos, uno que determina la causa del suceso que representa el meme, mientras que el otro el efecto. Esta relación es reflejada en los memes, que poseen un contexto

o tema específico que se desarrolló dentro de un tiempo muy fugaz, en cuanto a su coyuntura.

El 15% responde al uso de la sinécdoque dentro de los memes estudiados, se da en menor medida, pero esta figura hace alusión a la forma indirecta que le meme emplea en la transmitir de una idea, por ejemplo en el tema de la identidad, algunos memes poseen elementos explícitos de la cultura ecuatoriana, (vestimenta, paisajes, símbolo, etc.) que harían en primera instancia captar una idea, pero al identificar en conjunto todos los elementos la significación se distorsiona totalmente.

Finalmente, el 5 % de los memes en cuestión, emplean en su forma el recurso retórico, denominado símil, este es usado en menor medida debido a que refleja la similitud entre dos elementos, y tomando en cuenta que la característica principal de los memes es agrupar un todo visual, de forma simple. Tal vez no es muy usado pero está presente también en este análisis.

FICHA # 4

Variable de estudio: Factores semióticos implícitos en el proceso creativo de memes. **Dimensión:** Características de los memes. **Sub- dimensión:** Capacidad viral de difusión

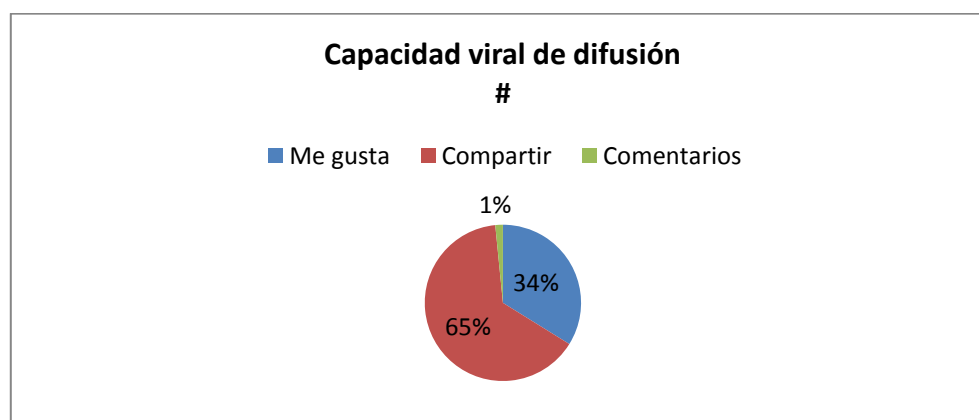
Capacidad viral de difusión:

Tabla 10. Capacidad viral de difusión

INDICADOR	PORCENTAJE	ASIGNACIONES POR INDICADOR
Me gusta	34	11 992
Compartir	65	22 897
Comentarios	1	555
TOTAL	100	35444

Fuente: Ficha de observación # 4 Capacidad viral de difusión de memes. Caizaluisa (2017)

Gráfico 9. Capacidad viral de difusión



Fuente: Ficha de observación # 4 Capacidad viral de difusión de memes. Caizaluisa (2017)

Análisis e interpretación:

Dentro de las características que el meme posee, se encuentra su capacidad viral de difusión, aspecto que se puede medir mediante tres indicadores “me gusta” “compartir” y “comentar”. De esta forma es como se puede determinar si el meme cumple su fin de reproducción masiva y rápida.

Estos tres factores fueron medidos en conjunto, desde la misma red social donde fueron posteados, en este sentido el porcentaje predominante corresponde al 65 % donde se evidencia que el usuario “comparte” el contenido y lo asimila como una representación de sus intereses particulares según el meme que se emplee, este factor posee el mayor porcentaje y cumple con la capacidad masiva y breve en su difusión.

El 34 % evidencia que los memes analizados en conjunto, recibieron una aceptación considerable mediante el “me gusta”, lo cual sugiere una idea de aceptación o representatividad de la imagen publicada y quien la recepta.

Mientras que solo el 1% responde a la opción “comentar” donde se registra un escasa cantidad de comentarios en los memes estudiados, este aspecto puede deberse a que el conjunto de memes seleccionado se ubica en una sola coyuntura, y su presencia en línea es muy corta, debido a que la fugacidad de su contenido, emerge solo al momento en que la temática que se plantea, está en auge.

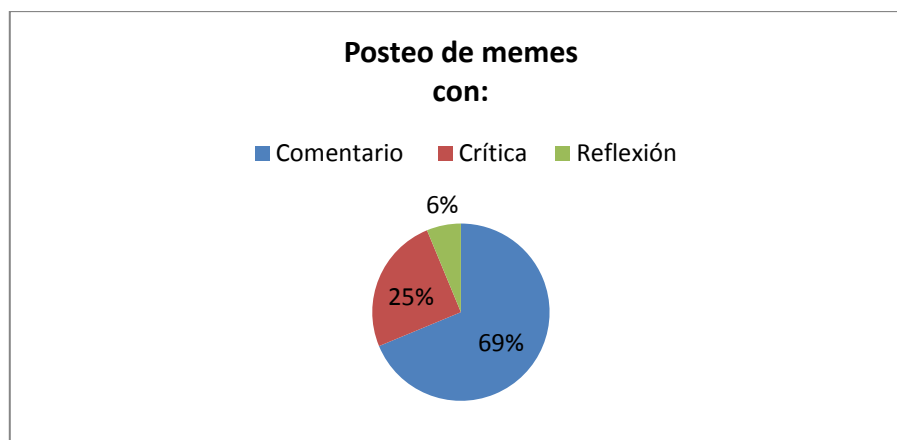
FICHA # 5

Variable de estudio: Rasgos de la identidad ecuatoriana. **Dimensión:** Identidad colectiva. **Sub- dimensión:** Interaccionismo simbólico

Posteo de memes:**Tabla 11. Posteo de memes**

INDICADOR	PORCENTAJE	ASIGNACIONES POR INDICADOR
Comentario	69	11
Critica	25	4
Reflexión	6	1
TOTAL	100	16

Fuente: Ficha de observación # 5 Interaccionismo simbólico. Caizaluisa (2017)

Gráfico 10. Posteo de memes

Fuente: Ficha de observación # 5 Interaccionismo simbólico. Caizaluisa (2017)

Análisis e interpretación:

Postear un contenido en redes sociales permite asimilar la idea de tal contiene como propia, o a su vez como muestra de rechazo, para identificar estos dos aspectos se emplean tres indicadores usados al momento de postear, en este caso memes.

Los comentarios que aparecen junto a la publicación en el caso de Facebook, si bien es cierto pueden ser considerados como una reflexión hacia la temática que enmarca determinado meme, pero de forma más personalizada existe la alternativa del posteo mediante la cual se entabla la superposición de un “comentario”, una “crítica” o una “reflexión”.

Los valores que se destinaron en esta variable, se reparten de la siguiente manera: el 69 % de los memes analizados son posteados junto a un comentario, lo cual define al usuario como un ente de difusión y afirmación de lo expresado en dicho meme; el 25 % de los memes fueron posteados en conjunto con una crítica, es decir sintieron cierto rechazo o disgusto frente a la idea que determinado meme expresó; mientras que el 6% de los memes de estudio fueron posteados desde una reflexión, lo cual denota que el receptor lo reprodujo, al mismo tiempo que interiorizó el contenido y lo asimiló como parte de sus creencias, identidad, o pensamiento.

11.2. GRUPO FOCAL

GUÍA PARA GRUPO FOCAL # 1

Variable de estudio: Factores semióticos implícitos en el proceso creativo de memes.

Dimensión: Características de los memes

Sub- dimensión: Patrones o estándares de difusión (tipos de memes)

Personajes, este indicador fue brevemente identificado por los participantes del grupo focal, y da soporte a lo sustentado en el marco teórico. La discusión entonces parte del hecho sobre el cual los memes acuñan su forma, la presencia de ciertos rostros, rasgos y facetas en las que se representan los personajes inmersos en los memes. Aspecto sobre el cual los participantes coinciden y expresan que el origen de dichos personajes, pese a ser provenientes de fuera, se plasman en el meme como nuestros, y lo asimilamos en un contexto cultural y social propio de los ecuatorianos.

Por ejemplo la tipología de los memes, desciende de otros contextos, en su mayoría extranjeros. “el meme del supongamos” o el de “Yao-ming”, por ejemplo, y según lo mencionaron los participantes ahora es nuestro, y nos identifica como ecuatorianos, solo bastó con que alguien en la web, lo asuma como tal y lo plasme en un meme, dotándolo de características propias de la identidad nacional.

Lugares comunes, o frases hechas apegadas al dialecto propio de los ecuatorianos, fue otro de los factores que los participantes lograron identificar de inmediato dentro de los memes analizados, en este sentido las frases típicas que nuestra cotidianidad expresamos se ven plasmadas en el discurso presente en los memes. A este aspecto los participantes lo denominaron como “el uso informal del meme” rasgo característico de uso reiterado dentro de los proceso de comunicación.

En temas de estructura y en contraste de lo investigado, se logró determinar en conjunto con los participantes, que el meme no cumple con una estructura gramatical

y sintáctica, sin embargo y según se señaló: “esa es la esencia de los memes” la simplicidad y la transmisión de ideas de forma simple, y “chabacana”.

GUÍA PARA GRUPO FOCAL # 2

Variable de estudio: Factores semióticos implícitos en el proceso creativo de memes.

Dimensión: Características de los memes

Sub- dimensión: Adaptación al contexto, Recursos expresivos

La Semiótica de la imagen dota a esta investigación de una gama de categorías de estudio de la significación de un meme, en este sentido los recursos expresivos generan una diversidad de interpretaciones provenientes desde los espectadores.

Humor, se genera en todos los memes observados, según los participantes, las ideas inmediatas que parten desde el discurso y la parte visual evidencian un contexto humorístico de cualquier situación o temática. Para asevera esto los participantes mencionan que la intencionalidad del meme en primera es justamente entretener, y luego informar.

Sátira, este recurso expresivo presente también en los memes, genera una forma más fresca de citar un hecho, según los participantes la política es el principal objeto abordado mediante la sátira, en el Ecuador la idea de inmiscuirse en el plano político genera cierto miedo por el actual panorama, pero los participantes coinciden en que al verse plasmado el aspecto político en los memes “se vuelve más ligero y digerible”.

Sarcasmo, este elemento genera una idea contrapuesta a otra, pero quien la expresa denota un descontento o desacuerdo de forma particular. En este sentido los participantes mencionan que el meme posee factores intrínsecos que indirectamente expresan el trasfondo de la imagen. Aspecto que reluce en el uso cultural que se le otorga al meme.

GUÍA PARA GRUPO FOCAL # 3

Variable de estudio: Rasgos de la identidad ecuatoriana

Dimensión: La razón dialéctica

Sub- dimensión: Código Verbal

Spectrum lingüístico ecuatoriano. (Ecuadorianismos, quichuismos.)

El dialecto de los ecuatorianos es muy particular debido al empleo de un léxico rico en neologismos, anglicismos, y vicios del lenguaje que en términos teóricos caen un uso erróneo del lenguaje y del mismo idioma.

Para referirse a este aspecto los participantes del grupo focal, plantearon ideas muy claras referentes al discurso del meme, con rasgos de identidad nacional. Por ejemplo el uso de términos como “chucahqui”, “mijin”, “la señito”, o el redundar en algunas frases como “emplastiqueme con el plástico”, denotan el hecho de ser ecuatorianos, y es esta la forma en que nos presentamos frente al mundo.

Para identificar estos aspectos fue necesario contrastar un meme con otro, y en el transcurso del dialogo los participantes no solo identificaron la terminología, propia de la identidad nacional, sino también varios elementos que lo reafirman como tal.

El tema de las lenguas autóctonas, en este caso el quichua y su hibridación con los dialectos originarios del castellano, en el Ecuador. Generan otra categoría de análisis presente en la constitución de un meme. Y es precisamente a lo que se refirieron los participantes, debido a que la mayoría de ellos han usado palabras de origen quichua, en su haber cotidiano , sin siquiera darse cuenta, en este análisis se plasma este uso del lenguaje en los memes.

Intertextualidad, la conexión de ideas, el concepto general de donde derivan un sin número de elementos, tiene que ver con esta categoría, que también fue punto de análisis en el desarrollo del grupo focal, debido a que mientras se presentaba un

meme y otro, las ideas se entrelazaban, generando un tejido sobre el cual se asientan los memes estudiados, es decir la identidad propia de los ecuatorianos.

11.3. ENTREVISTA

Variables de estudio: Rasgos de la identidad ecuatoriana y categorías semióticas sobre el proceso creativo de memes.

Nombre del entrevistado (a): Verónica Viteri

Profesión: Ing. Diseño Gráfico

Cuestionario de entrevista:

1. ¿Desde el diseño gráfico puede ser considerado el meme como un arte visual?

Sí, de una forma muy particular debido a que emplea elementos de orden visual y textual, además hace uso del color, de las proporciones, de las formas y texturas. Creo que es de interés para las teorías de la imagen, el estudio de los memes, mucho más aun cuando hoy en día su uso se está incrementando. No solo a nivel de las redes sociales, como tal, sino en la publicidad, el marketing y la comunicación.

2. ¿Qué elementos visuales constituyen un meme según el diseño gráfico?

Un meme es una estructura visual muy simple, pero compleja de interpretar debido a que usa tanto la parte textual, como la imagen como tal. Dentro de los elementos que el diseño gráfico usa para crear imágenes esta principalmente el tema comunicacional, porque un diseñador debe tener claro la ideas que quiere transmitir, para luego plasmarla en la imagen.

Después claro vienen los aspectos físicos como las proporciones, el uso de líneas, puntos de referencia, vectores, etc. A lo que yo considero cabe sin problema la construcción de un meme desde el diseño.

3. ¿Puede el meme considerarse un elemento de difusión cultural?

Creo que más que transmisión cultural, el meme es difusor de ideologías, yo hablo desde el punto de vista de usuario de las redes sociales, porque al ver un meme lo que genera en mí de inmediato, ese un sentido de representación de mis ideas y pensamientos. Ahora, para referirme al aspecto del diseño gráfico, creo que puede poseer rasgos o símbolos de la cultura de un país por ejemplo. Porque el meme muchas veces usa frases simples pero de gran contenido, y la imagen le da el plus para que el meme funcione.

4. ¿Qué imágenes y cuales no pueden deben ser consideradas como memes?

Asumo que un meme posee principalmente la característica de simplicidad y presencia del humor, pero en su estructura debe poseer por añadidura dos elementos primordiales la imagen y el texto, ubicadas de forma en que se distinga un memes de cualquier otra imagen. En el ámbito del diseño gráfico el contexto comunicacional de una imagen es lo único que se puede trabajar, porque se deben seguir normas para diseñar, que dejan de lado lo informal que se destaca solo en un meme.

Los encargados de crear los memes deben tomar en cuenta que la imagen en general trabajada desde la fotografía o edición tiene una finalidad netamente informativa o si se da el caso comercial, caso contrario el meme es más espontaneo y responde únicamente a creencias o ideologías de una sociedad, yo creo que esto es la denominada “viralidad” de los memes especialmente en las redes sociales.

Interpretación:

Según lo señala la entrevistada, el meme posee una estructura simple, pero de decodificación compleja, esto se debe a que desde el diseño gráfico y como lo menciona la profesional, no se puede formalizar o normar el proceso creativo de los memes, pues esto llevaría a que se pierda su esencia.

Sin embargo los memes también poseen elementos acuñados desde la teoría de la imagen, en el sentido en que las líneas, formas, proporciones, etc. también están

presentes en los memes, y denotan aún más aquella capacidad comunicacional, y de trasmisión de sentidos, creencias y referencias ideológicas.

Actualmente, el meme no solo está presente en las plataformas virtuales de comunicación, sino también en otras ramas, así lo menciona Viteri, puesto que el meme también puede ser usado dentro del marketing y la publicidad como entes de reproducción ideológica, al poseer una capacidad de persuasión profunda y de difusión inmediata.

12. IMPACTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los impactos logrados por esta investigación son valorados a nivel tecnológico y social, debido al poseer un carácter cualitativo, el presente estudio denota un aporte de interés sociológico, en el sentido en que su principal objeto de estudio es el ser humano, en su proceso de interacción con el entorno que lo rodea, su vinculación cultural y el desarrollo de sus proceso de comunicación, frente al desarrollo tecnológico que el paso del tiempo deja sobre las actuales y venideras generaciones.

En el tema tecnológico, esta investigación deja un aporte teórico en la comprensión de los nuevos mecanismos de información y comunicación que aparecen entorno al apreciamiento de plataformas virtuales de socialización. El espacio sobre el cual se asienta y desenvuelve el presente estudio está delimitado por un entorno tecnológico de gran magnitud, las redes sociales, que constituyen una red de redes donde sus usuarios poseen una identidad virtual, y el proceso de interacción con otros usuarios, reduce al simple hecho de navegar en búsqueda de intereses particulares.

La base teórica de esta investigación genera ideas claras de conceptualización del objeto de estudio, y permite que nuevas indagaciones a desarrollarse a futuro encuentren en esta, una base o indicios para acuñar nuevos estudios.

13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

Tabla 12. Presupuesto

Resultados/Actividades	Registro anual					GASTOS TOTALES
	1er		2do	3er	4to	
	x	trimestre	Trimestre	trimestre	trimestre	
Gastos de movilización	Pasajes de transporte público	75, 00 \$	75,00 \$	75,00 \$	75,00 \$	300,00 USD \$
Selección del espacio del investigación (Entorno virtual)	Monto de gasto de horas de internet	21,00 \$	21,00\$	21,00 \$	21,00 \$	84,00 USD \$
	Impresiones y copias	X	12,00 \$	X	12, 00\$	24,00 USD \$
Selección y aplicación de los instrumentos de investigación	Monto de gasto de horas de internet	X	X	21,00 \$	21,00 \$	42,00 USD \$
Presentación de proyecto: (costos operacionales)	2 resmas de papel	X	4,50 \$	X	4,50 \$	9,00 USD \$
	1 Computador	X	X	X	650,00 \$	400,00 USD \$
	2 CD	X	1,00\$	X	1,00 \$	2,00 USD \$
	206 Impresiones	X	4, 50 \$	X	4,50 \$	9,00 USD \$
TOTAL						870,00 USD \$

Fuente: realización propia de la investigadora. Caizaluisa (2017)

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

14.1. Conclusiones

Los resultados obtenidos desde la aplicación de las técnicas de investigación en el análisis de memes y la base teórica que se ha levantado entorno a estos, distinguen los siguientes valores cualitativos:

- El sustento teórico de esta investigación se presenta mediante el conjunto de categorías que desde la Semiótica y el tema de la discursividad, logran en primera instancia reconocer el origen del termino meme, que hace alusión a la Memética de Dawkins. Es entonces que ahora comprendemos que el meme posee una semejanza con el gen, este segundo entendido desde la biología como el portador de la raíz genética de la humanidad, mientras que el meme es una unidad mínima de trasmisión cultural, y se define como un nuevo mecanismo de interacción social y comunicacional.
- En el plano comunicacional contemporáneo se evidencia una serie de cambios sujetos al desarrollo tecnológico, donde la interacción a nivel virtual se desarrolla paralelamente a los procesos tradicionales de comunicación. Los espacios que la web ofrece al cibernauta están dotados de un gran variedad de herramientas que acortan las brechas de distancia entre quienes desean estar comunicados, por ende el ser humano de hoy de forma casi vital, debe estar inmenso en un red de redes que generen una conjetura necesaria en el proceso de construcción del entorno social.

- Las ciudades y pueblos expanden sus territorios de tal manera que el ser humano se sujetó al cambio cultural de su imaginario, en este sentido la presente investigación hace alusión al tema de la identidad, aspecto que se encuentra presente dentro de la conformación de los memes que se seleccionaron para su análisis. Y efectivamente de la totalidad de memes seleccionados, todos presentan en su estructura uno o más rasgos de identidad, que desde la Semiótica constituyen un valor simbólico sujeto a una diversidad de interpretaciones según el contexto y quien haga uso social de estos instrumentos.
- Desde el discurso hasta la parte netamente visual, los memes reafirman el sentido de pertenencia de quienes optan por usar estos instrumentos como representación de sus creencias, ideologías, sentimientos, costumbres, y todo cuanto se defina como la identidad de un pueblo. Así que el texto presente en los memes analizados, posee un factor en común la cotidianidad del dialecto, es decir que en estos se plasman una rica diversidad léxica, propia de los ecuatorianos que en el desapego de las reglas ortográficas y de gramática, evidencian una particular forma de uso del dialecto y expresión oral.
- Las prácticas sociales y culturales del ecuatoriano se transmiten mediante formas simbólicas de representación cultural, en este sentido el idioma, la legua y el lenguaje, al igual que la parte visual de una imagen, permiten reconocer los rasgos que caracterizan una determinada identidad. Despertando ese sentido de pertenencia, y el apego a las raíces de origen de la sociedad

ecuatoriana, su origen y difusión de la cultura, a partir de un solo imaginario social.

14.2. Recomendaciones

- Es necesario identificar los nuevos mecanismos de comunicación presentes en las redes sociales, memes, a fin de usarlos para potenciar los ya existentes, tal es el caso de los medios de comunicación, que actualmente aún no rompen el esquema donde el emisor solo transmite y receptor solo decodifica. Por tal razón es que el interés de esta investigación se enmarcó en el uso social, cultural, comunicacional y alternativo que el meme puede proporcionar, conociendo su origen desde lo planteado en el marco teórico de esta investigación.
- Al estar las herramientas tecnológicas al alcance de todos, se debe explotarlo al máximo, encaminado su uso al descubrimiento de nuevas experiencias comunicacionales. Dentro de las redes sociales por ejemplo, ya no solo se maneja el hecho de navegar en búsqueda de conceptos, sino que, éstas también sirven de escenario para la interacción, que antes se ubicaba solo a nivel personal, ahora se la lleva a cabo de una forma más personalizada.
- El uso cultural de los memes debe ser una opción más, que permita despertar el interés de las generaciones actuales y venideras por la temática del rescate de valores identitarios que define a un pueblo. Específicamente el Ecuador, posee una base sólida en cuanto a su cultura, pero el paso del tiempo denota

cambios que sistemáticamente se vinculan y generan cambios dentro de la perspectiva de identidad que los individuos poseen.

- Se debe usar y explotar este recurso denominado meme, no en reemplazo de los procesos de comunicación tradicional, sino con el fin de reinventar la comunicación y su incidencia dentro de la formación de identidades. Los elementos del meme en conjunto derivan en una suerte de sistematización en el intercambio de ideas, debido a que su evolución con el paso del tiempo se destina a la formación de signos y significaciones propias de la memoria colectiva de los ecuatorianos.

15. BIBLIOGRAFÍA

Albornoz, C., Cabrera, V., Palacios, K., Ramírez, J., Villafuerte, D., (2007) *Los usos de Internet: comunicación y sociedad: Tomo 2*. Quito – Ecuador: FLACSO

Almeida, José (1999). Identidades en el Ecuador. *Antropología*. Cuadernos de Investigación No 4, DEA, PUCE: Quito-Ecuador.

Bajtin, M. (1997). El humor: Charla sobre el humor en la escuela. 23^a Exposición Feria Internacional del Libro - El Libro del Autor al Lector, Buenos Aires.

Barthes, Roland. (1971) *Elementos de Semiología*. Madrid: Talleres Gráficos Montaña.

Batonnet, A., Borrallo, J., Burdman, B., Castillo, Y., Cortázar, N., Gutierréz, A., Gobi, F., Mármol, P., Morales, M., Tao, W., Perulero, L., Varas, E. (2012). El sarcasmo: Lingüística General Estudios Hispánicos: Lengua española y sus literaturas.

Benveniste, Émile. Problemas de lingüística general II. México: Siglo Veintiuno

Carter, David A. (2004): Un punto rojo. Barcelona, Combel.

CEDE: Profesores de enseñanza secundaria (2014) Formas e imagen. Factores objetivos, y subjetivos en la apreciación formal: Psicología de la imagen.

Correa, J. (2012) *Semiótica*. Primera edición: 2012 Mexico: RED TERCER MILENIO S.C.: ISBN 978-607-733-033-2

Dawkins, Richard. *El gen egoísta*. Las bases biológicas de nuestra conducta. Salvat, 1989. Uruguay de las ideas. DEL DISCURSO *EPOS*, XIII Universidad Jaume I de Castellón. págs. 135-149

- Espinosa, M. (2008). Los mestizos ecuatorianos: colección Bicentenario. Editorial Ecuador. ISBN 978-9978-92-633.8.
- Gáinza, Gastón (1995). Reconocimiento semiótico de la identidad cultural latinoamericana: Charla dictada en un ciclo organizado por el IDELA.
- Galluci, L. (2006) *Las figuras retóricas como técnica de creación publicitaria* (Trabajo proyectual guiado) Universidad Abierta Interamericana.
- García, Noelia (2015) Periodismo de memes: un equilibrio necesario entre el éxito de la viralidad y la calidad de la información: ACTAS DEL XXI CONGRESO SOCIEDAD ESPAÑOLA Repensar los valores clásicos del periodismo. El desafío de una profesión enred@da ISBN: 978-84-608-3103-7.
- Gómez, Ignacio (2014) Del meme al imeme, trascendiendo la dimensión lúdica. *Entre textos* num 14. ISSN: 2007-5316.
- González, Javier. (2012) Intertextualidad y desarrollo de competencias comunicativas y narrativa. *Revista Iberoamericana de Educación*: nro. 60/3 ISSN: 1681-5653
- Gregorio, M., López M., Magariño A., Martín S., (2013) La Fábrica de los Memes de Susan Blackmore: análisis.
- Itamar, Even, (2007). Conflicto lingüístico e identidad nacional: En Polisistemas de Cultura. Traducción de Jorge Mojarro Romero.
- Jódar, Juan (2010) LA ERA DIGITAL: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales. *Razón y Palabra*.
- Karam, Tanius. (2011). Introducción a la historia de la imagen: Lecciones del portal. 1-18. *Portal de la Comunicación*.

- Langrish, J. Z. (1999). Different Types of Memes: Recipemes, Selectemes and Explanemes. *Journal of Memetics - Evolutionary Models of Information Transmission*.
- Luzón, María. (1997) Marco Intertextualidad e Interpretación. *EPOS, XIII* (1997). págs. 135-149
- Mercado, Alejandrina y Hernández, Oliva (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva Universidad Autónoma del Estado de México ISSN 1405-1435, *Convergencia*, núm. 53, pp. 229-251
- Muñoz, C. (2014). *El meme como evolución de los medios de expresión social* (Seminario para optar al título de Ingeniero Comercial, Mención Administración). Universidad de Chile.
- Ortiz, M. (2011). La Metáfora Visual Corporeizada: Bases Cognitivas del Discurso Audiovisual: *Zer* Vol. 16 - Núm.30: pp. 57-73 ISSN: 1137-1102
- Pedrazzini, Ana (2010). Absurdo, bulo e ironía: pilares del humor escrito del suplemento argentino sátira: *Perspectivas de la comunicación* · Vol. 3, Nº 2, 2010 · ISSN 0718-4867.
- Portillo, J (2011). Yuxtaposición e Inferencia. *Fernández. Thémata*. Revista de Filosofía. Número 44. Universidad de Sevilla.
- Rincón, C. (2012). *Lenguaje y semiótica: Unidad I*
- Rosero, W. (2015). *MEMES: Comunicación e identidad, análisis comunicacional de los memes de Crudo Ecuador como representación de la identidad ecuatoriana* (Disertación de Grado previa la obtención del título de

Licenciatura en Comunicación con en mención en Periodismo para Prensa, Radio y Televisión). PUCE, Ecuador.

Sanders, Charles (1986) *La ciencia de la semiótica*. Buenos Aires- Ediciones Nueva Visión.

Santibáñez, Cristian (2001) *Teoría social y Memes. A parte reí 18*. Universidad de la Frontera, Temuco-Chile.

Valverde, K. (2015). *Cuenca dentro de las redes sociales. Los memes ¿un reflejo de nuestra cultura?* (Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación en Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales). Universidad de Cuenca.

Vera, E. (2016). El meme como nexo entre el sistema educativo y el nativo digital: tres propuestas para la enseñanza de lenguaje y comunicación. *Revista Educación y Tecnología*, Año 05. Número 08. Vol. 2. 2016, pp 1-15

Vidales, Carlos (2011). *Semiótica y teoría de la comunicación*. Tomo II. CECYTE, N.L.-CAEIP, *Andes* N° 2720, Colonia Jardín CP 64050, Monterrey, N. L., México.

Zecchetto, Victorino, Marro Mabel, Vicente, Karina (2013). *Seis semiólogos en busca del lector*: Editor digital: turolero. Disponible en:
<http://www.felsemiotica.org/site/wp-content/uploads/2014/10/Zecchetto-Victorino-et-al.-2013-Seis-semi%C3%B3logos-en-busca-del-lector.pdf>

Ficha de observación # 2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FICHA DE OBSERVACIÓN
2

DATOS INFORMATIVOS			
NOMBRE DEL INVESTIGADOR Estefanía Caizaluisa Tapia	TECNICA DE INVESTIGACIÓN Observación estructurada	PERIODO DE INVESTIGACIÓN Abril 2017 - Agosto 2017	FECHA DE OBSERVACIÓN
TEMA DE INVESTIGACIÓN “Memes de Facebook un reflejo de la identidad ecuatoriana: Estudio semiótico del proceso creativo de memes de gran impacto”			
VARIABLE	DIMENSIÓN	SUBDIMENSIÓN	INDICADOR
Factores semióticos implícitos en el proceso creativo de memes.	Características de los memes	Código visual: Códigos perceptivos	- Punto de Atención - Formas (texturas)

INDICADORES	CÓDIGO VISUAL			
	Códigos perceptivos			
MEMES	Punto de atención (Ubicación)			Formas (Presencia de:)
	Izquierda	Centro	Derecha	Texturas
#				
TOTAL VALORES ASIGNADOS				
PORCENTAJE				

Ficha de observación # 3



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FICHA DE OBSERVACIÓN

3

DATOS INFORMATIVOS			
NOMBRE DEL INVESTIGADOR	TECNICA DE INVESTIGACIÓN	PERIODO DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE OBSERVACIÓN
Estefanía Caizaluisa Tapia	Observación estructurada	Abril 2017 - Agosto 2017	
TEMA DE INVESTIGACIÓN			
“Memes de Facebook un reflejo de la identidad ecuatoriana: Estudio semiótico del proceso creativo de memes de gran impacto”			
VARIABLE	DIMENSION	SUBDIMENSION	INDICADOR
Factores semióticos implícitos en el proceso creativo de memes.	Retórica de la imagen	Figuras retóricas aplicadas a la imagen	- Metáfora visual, Metonimia, Sinécdoque, Símil, Hipérbole, Antítesis.

INDICADORES	RETÓRICA DE LA IMAGEN					
	Figuras retóricas aplicadas a la imagen					
MEMES						
X	Metáfora visual	Hipérbole	Antítesis	Metonimia	Sinécdoque	Símil
TOTAL VALORES ASIGNADOS						
PORCENTAJE						

Indicadores	Concepto	Observaciones inmediatas
Metáfora	Expresar un concepto con un significado distinto o en un contexto diferente al que es habitual	El uso de este recurso visual se evidencia en 14 de 15 memes analizados.
Hipérbole	Ampliación de un iconema (reemplazo por sí mismo en mayor tamaño).	El uso de este recurso visual se evidencia en 8 de 15 memes analizados.
Antítesis	Unión de elementos opuestos por su relación formal	El uso de este recurso visual se evidencia en 6 de 15 memes analizados.
Metonimia	Reemplazo de un elemento por otro, diferente, por ejemplo la causa por su efecto o a la inversa, o un objeto por su uso	El uso de este recurso visual se evidencia en 3 de 15 memes analizados.
Sinécdoque	Consiste en expresar la parte de un objeto por el todo, o el todo por la parte.	El uso de este recurso visual se evidencia en 6 de 15 memes analizados.
Símil	Semejanza entre dos objetos.	El uso de este recurso visual se evidencia en 2 de 15 memes analizados.

Referencia bibliográfica: Barthes, R. (1997) Retorica de la Imagen, Paidos- Buenos Aires

Ficha de observación # 4



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**FICHA DE
OBSERVACIÓN # 4**

DATOS INFORMATIVOS			
NOMBRE DEL INVESTIGADOR	TECNICA DE INVESTIGACIÓN	PERIODO DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE OBSERVACIÓN
Estefanía Caizaluisa Tapia	Observación estructurada	Abril 2017 - Agosto 2017	
TEMA DE INVESTIGACIÓN			
“Memes de Facebook un reflejo de la identidad ecuatoriana: Estudio semiótico del proceso creativo de memes de gran impacto”			
VARIABLE	DIMENSION	SUBDIMENSION	INDICADOR
Factores semióticos implícitos en el proceso creativo de memes	Características de los memes	Capacidad viral de difusión	Me gusta Compartir Comentar

MEMES	INDICADORES		
	Características de los memes		
	Capacidad viral de difusión		
	Me gusta #	Compartir #	Comentarios #
TOTAL VALORES ASIGNADOS			

PORCENTAJE			
------------	--	--	--

Indicadores	Observaciones inmediatas
"Me gusta"	11 992 usuarios de Facebook indicaron que les gusta los memes en cuestión, en diferentes cantidades asignadas a cada uno.
"Compartir"	22 897 usuarios de Facebook han compartido los memes en cuestión, en diferentes cantidades asignadas a cada uno.
"Comentarios"	555 usuarios de Facebook han generado comentarios sobre los memes en cuestión, en diferentes cantidades asignadas a cada uno.

Nota: La cantidad registrada en cada indicador fue recopilada durante el tiempo de estudio establecido.

Ficha de observación # 5



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**FICHA DE
OBSERVACIÓN # 5**

DATOS INFORMATIVOS			
NOMBRE DEL INVESTIGADOR	TECNICA DE INVESTIGACIÓN	PERIODO DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE OBSERVACIÓN
Estefanía Caizaluisa Tapia	Observación estructurada	Abril 2017 - Agosto 2017	
TEMA DE INVESTIGACIÓN			
"Memes de Facebook un reflejo de la identidad ecuatoriana: Estudio semiótico del proceso creativo de memes de gran impacto"			
VARIABLE	DIMENSION	SUBDIMENSION	INDICADOR
Rasgos de la identidad ecuatoriana	Identidad colectiva	Interaccionismo simbólico	- Posteo - Comentarios

INDICADORES MEMES	IDENTIDAD COLECTIVA		
	Interaccionismo simbólico		
	Posteo de memes		
	Comentario	Critica	Reflexión
TOTAL DE VALORES ASIGNADOS			
PORCENTAJE			

Indicadores	Concepto	Observación de resultados inmediatos
Comentario	Opción que Facebook ofrece a sus usuarios mediante el posteo, en este se refleja la idea inmediata del receptor.	En mayor porcentaje los usuarios prefieren únicamente postear el contenido con un comentario que describa el meme.
Crítica	Opción que Facebook ofrece a sus usuarios mediante el posteo, en este se refleja el rechazo o disgusto del receptor.	En menor porcentaje los usuarios prefieren postear el contenido con una crítica sobre el meme.
Reflexión	Opción que Facebook ofrece a sus usuarios mediante el posteo, en este se la asimilación e identificación del contenido del receptor.	Ningún usuario refleja su ideología o reflexión en el meme posteado.

Anexo Nro. 2:

Guías del grupo focal # 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

GUIA PARA GRUPO FOCAL # 1

DATOS INFORMATIVOS			
NOMBRE DEL INVESTIGADOR	TECNICA DE INVESTIGACIÓN	PERIODO DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE APLICACIÓN
Estefanía Caizaluisa Tapia	Grupos focales.	Abril 2017 - Agosto 2017	06 -jul -2017
	INSTRUMENTOS		
	<ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario - Grabadora 		
TEMA DE INVESTIGACIÓN			
“LOS MEMES COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA: ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA SEMIÓTICA”			
VARIABLE	DIMENSION	SUBDIMENSION	INDICADOR
Factores semióticos implícitos en el proceso creativo de memes.	Características de los memes.	Patrones o estándares de difusión (tipos de memes)	Personajes Lugares comunes

CUESTIONARIO:

1. ¿Cuál es el personaje que identifica en este meme?
2. ¿Cuál es la idea inmediata que a usted le da el personaje que aparece en este meme?
3. ¿Qué características identifica del personaje que aparece en este meme?
4. ¿Ha observado este mismo personaje en otros memes?
5. ¿Qué interpretación puede realizar a partir de la frase que se señala en este meme?
6. ¿Qué genera en usted esta frase?
7. ¿Considera que el texto y la imagen de este meme tienen coherencia entre sí?

8. ¿A qué tiempo y espacio le atribuye este meme? (Tema, coyuntura, hecho)
9. ¿Se identifica usted con este meme? Si o no, justifique su respuesta
10. ¿Ha compartido este tipo de memes en su cuenta de Facebook? De ser así, por favor explique

Guías del grupo focal # 2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

GUIA PARA GRUPO FOCAL # 2

DATOS INFORMATIVOS			
NOMBRE DEL INVESTIGADOR	TECNICA DE INVESTIGACIÓN	PERIODO DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE APLICACIÓN
Estefanía Caizaluisa Tapia	Grupos focales – entrevista	Abril 2017 - Agosto 2017	06 -jul -2017
TEMA DE INVESTIGACIÓN			
“LOS MEMES COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA: ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA SEMIÓTICA”			
VARIABLE	DIMENSION	SUBDIMENSION	INDICADOR
Factores semióticos implícitos en el proceso creativo de memes.	Características de los memes.	Adaptación al contexto Recursos expresivos	Humor Sátira Sarcasmo

Cuestionario:

- ¿Qué intencionalidad considera usted que este meme posee? (Recursos expresivos)

Indicador Meme	Humor	Rasgos inmediatos que denotan este recurso	Sátira	Rasgos inmediatos que denotan este recurso	Sarcasmo	Rasgos inmediatos que denotan este recurso

¿Con que fines usted usaría los memes en sus redes sociales?

Guías del grupo focal # 3



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

GUIA PARA GRUPOS FOCALES

DATOS INFORMATIVOS			
NOMBRE DEL INVESTIGADOR Estefanía Caizaluisa Tapia	TECNICA DE INVESTIGACIÓN Grupos focales – entrevista	PERIODO DE INVESTIGACIÓN Abril 2017 - Agosto 2017	FECHA DE APLICACIÓN 06 -jul -2017
TEMA DE INVESTIGACIÓN			
“Memes de Facebook un reflejo de la identidad ecuatoriana: Estudio semiótico del proceso creativo de memes de gran impacto”			
VARIABLE	DIMENSION	SUBDIMENSION	INDICADOR
Rasgos de la identidad ecuatoriana	La razón dialéctica	Código Verbal	<ul style="list-style-type: none"> - Spectrum lingüístico ecuatoriano. (continuum: ecuatorianismos, quichuismos.) - Intertextualidad

PREGUNTAS:

11. ¿Considera que este meme posee rasgos de identidad ecuatoriana? Especifique algunos de ellos
12. ¿Qué términos expresivos considera propios de la expresión lingüística ecuatoriana?
13. ¿Existen quichuismos en este meme? De ser así, explique cuáles por ejemplo.
14. ¿Considera existente la presencia de factores culturales en la constitución de este meme?

15. ¿La representación textual de este meme expresa rasgos de identidad cultural ecuatoriana?
16. ¿La representación visual de este meme expresa rasgos de identidad cultural ecuatoriana?

Anexo Nro. 3:**Cuestionario de entrevista**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

GUIA PARA GRUPOS FOCALES

DATOS INFORMATIVOS			
NOMBRE DEL INVESTIGADOR	TECNICA DE INVESTIGACIÓN	PERIODO DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE APLICACIÓN
Estefanía Caizaluiza Tapia	Entrevista	Abril 2017 - Agosto 2017	
TEMA DE INVESTIGACIÓN			
“Memes de Facebook un reflejo de la identidad ecuatoriana: Estudio semiótico del proceso creativo de memes de gran impacto”			

DATOS DEL ENTREVISTADO**Nombre:****Profesión:****CUESTIONARIO**

1. ¿Desde el diseño gráfico puede ser considerado el meme como un arte visual?
2. ¿Qué elementos visuales constituyen un meme según el diseño gráfico?
3. ¿Puede el meme considerarse un elemento de difusión cultural?
4. ¿Qué imágenes y cuales no pueden deben ser consideradas como memes?

Anexo Nro. 4

15 memes analizados:

Meme # 1



Meme #2



Meme # 3



Meme # 4



Meme # 5



Meme # 6



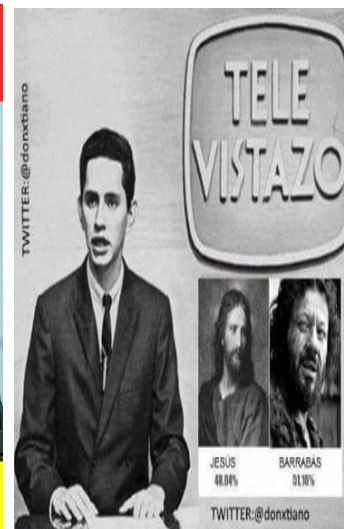
Meme # 7



Meme # 8



Meme # 9



Meme # 10



Meme # 11



Meme # 12



Meme # 13



Meme # 14

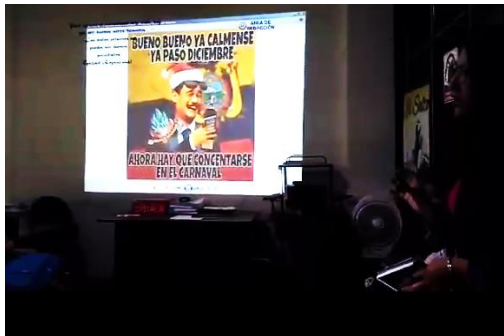


Meme # 15



Anexo Nro. 4

Fotografías de grupos focales



Anexo Nro. 5**Hoja de vida del tutor****DATOS PERSONALES**

NOMBRES Y APELLIDOS: FRANKLIN EDUARDO FALCONÍ SUÁREZ
FECHA DE NACIMIENTO: 22 DE AGOSTO DE 1971
CEDULA DE CIUDADANÍA: 1802454387
ESTADO CIVIL: CASADO
NUMERO TELÉFONO: 3084708 / 0987282641
CORREO ELECTRÓNICO: franklin.falconi@utc.edu.ec

FORMACIÓN ACADÉMICA

TERCER NIVEL: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL,
ESPECIALIDAD

COMUNICACIÓN IMPRESA.

No. DE REGISTRO: 1005-04-503242

CUARTO NIVEL: MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR.

No. DE REGISTRO: 1005-15-86070927

EXPERIENCIA ACADÉMICA E INVESTIGATIVA

Publicaciones

- ARTÍCULO CIENTÍFICO: “La cultura oral en estudiantes universitarios”. Revista indexada Uteciencia, volumen 1, número 3, diciembre 2014. 1(3): 124_133.2014.
- LIBRO DIGITAL: “Mulaló: amor volcánico a la vida”. En proceso de publicación a través de la convocatoria a la publicación de libros, UTC, 2017.
- LIBRO DIGITAL: “Latacunga: memorias colectivas”. E-book publicado por la Carrera de Comunicación Social de la UTC, Enero 2017. Disponible en: <http://www.utc.edu.ec/Portals/0/carlos%202016/carlos%202017/enero%202017/E-BOOK%20MEMORIAS%20COLECTIVAS.pdf?ver=2017-01-11-163904-870>

PROYECTOS REALIZADOS

- “Feria de la identidad latacungueña”. Proyecto de aula en la asignatura de Comunicación Alternativa, trabajado con los estudiantes del Séptimo Ciclo D, de la Carrera de Comunicación Social, en los barrios San Felipe, La Laguna, El Salto y La Estación, febrero 2016.
- “Latacunga desde adentro”. Proyecto de Educomunicación y Comunicación Alternativa con las parroquias urbanas de Latacunga. En ejecución, período académico: Abril-julio 2017.
- PROYECTO: “Mulaló: amor volcánico a la vida”. Proyecto de aula en la asignatura de Periodismo y opinión pública, con estudiantes del Octavo ciclo de la carrera de Comunicación Social de la UTC, periodo Octubre 2015-febrero 2016.

5. PONENCIAS

- PONENCIA: Cultura oral en estudiantes universitarios. En la primera exposición de trabajos de investigación de los programas de maestría, de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, de la Universidad Central del Ecuador, realizado el 26 de abril de 2017.

- PONENCIA: “Estrategias de la comunicación alternativa”. En el segundo Seminario Taller Internacional de la Pedagogía de la Literatura y el Quinto Encuentro Nacional de Escritores y Docentes de Lengua y Literatura “Miguel Donoso Pareja”, realizado el 11 de febrero de 2016, en el auditorio de la Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad Central del Ecuador.

- PONENCIA: “Otra comunicación posible: experiencias en la formación de los comunicadores en la UTC”, en el IV Congreso Latinoamericano Comunicación y Sociedad Digital, realizado el 25, 26 y 27 de noviembre de 2015 en la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Anexo Nro. 6**Hoja de vida del autor (a)**

DATOS PERSONALES

NOMBRES:	Estefanía Belén Caizaluisa Tapia
CEDULA DE IDENTIDAD:	172052075-6
FECHA DE NACIMIENTO:	23 de agosto de 1992
LUGAR DE NACIMIENTO:	Quito
DIRECCIÓN:	Machachi
TELÉFONO:	0995573487 – 2315 337
E-MAIL:	estefy.ct22@gmail.com

PERFIL

- Egresada de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social
- Bachiller en Ciencia Sociales
- Suficiencia en Italiano

FORMACIÓN ACADÉMICA

UNIVERSITARIOS: Universidad Técnica de Cotopaxi

ESTUDIOS SECUNDARIOS: Unidad Educativa “Machachi”

Título: Bachiller en Ciencias Sociales

IDIOMA EXTRANJERO: Italiano

TALLERES Y CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

- XV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS 2015) “Convergencias Comunicativas Mutaciones de la cultura y del poder”
- Seminario: “Festival de Medios: premio UTC a la Comunicación comprometida con la verdad”. (2015)
- Seminario-Taller Internacional: “Semiótica del Diseño Andino” (2014)