



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

## **UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS**

**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TESIS DE GRADO**

**TEMA:**

**“IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE TV Y CINE DE LA  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI CON UN SISTEMA DE  
INTERCOMUNICACIÓN ENTRE LOS USUARIOS DEL CIRCUITO  
CERRADO DE TELEVISIÓN, ALTERNATIVAS DE BAJO COSTO”.**

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Licenciada en  
Comunicación Social.

Autora:

Landeta Chipantasi Rosa Beatriz

Directora:

Lic. MSc. Álvarez Garzón Lorena Catherine

Latacunga – Ecuador

Agosto - 2011



## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Yo, Landeta Chipantasi Rosa Beatriz declaro ser autora de la presente Tesis: Implementación del Laboratorio de Tv y Cine de la Universidad Técnica de Cotopaxi con un Sistema de Intercomunicación Entre los Usuarios del Circuito Cerrado de Televisión, Alternativas de Bajo Costo: Siendo la Msc. Álvarez Garzón Lorena Catherine directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales”.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, Agosto 2011

.....

Landeta Chipantasi Rosa Beatriz

C.I. 0503271066



## AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema:

“Implementación del laboratorio de tv y cine de la Universidad Técnica de Cotopaxi con un sistema de intercomunicación entre los usuarios del circuito cerrado de televisión, alternativas de bajo costo”, de Rosa Beatriz Landeta Chipantasi, postulante de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis, que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Agosto 2011

.....

Lic. MSc. Lorena Catherine Álvarez Garzón

C.I: 050218249-6

Directora de Tesis



## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, la postulante Landeta Chipantasi Rosa Beatriz con el título “Implementación del laboratorio de tv y cine de la universidad técnica de Cotopaxi con un sistema de intercomunicación entre los usuarios del circuito cerrado de televisión, alternativas de bajo costo”, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Agosto 2011

Para constancia firman:

.....  
Lic. MSc. Franklin Falconí

C.I: 1802454387

Presidente 1

.....  
Lic. MSc. Magali Benalcázar

C.I: 1713283768

Opositor 2

.....  
Lic. MSc Ricardo Ureña

C.I: 1754181699

Miembro 3

## **AGRADECIMIENTO**

En la vida el ser humano jamás vive aislado y esa es una dicha inmensa, noble y difícil de interpretar; se vive por alguien, y para alguien, se comparte lo que se tiene y hoy comparto este trabajo de investigación dedicando a mi familia y en especial a mis padres por su apoyo incondicional que me han dado, ya que ellos fueron y siguen siendo partícipes de mi ardua tarea como estudiante, son testigos de penas, alegrías, triunfos y fracasos, ya que sin su apoyo moral y económico no me sería posible llegar a un feliz término

Landeta Chipantasi Rosa Beatriz

## **DEDICATORIA**

En primer lugar agradezco a Dios por darme la vida y la oportunidad de ser útil y ayudar a los demás, y luego a mis padres, hermanos por su apoyo moral; a mis profesores y profesoras por su grata enseñanza y su amistad lo cual me ha servido para desarrollarme como persona y como futura profesional en el recorrer de la vida. Además no podría de agradecer a mis amigos y amigas compañeros y compañeras por su apoyo, participación social y afectuosa.

Landeta Chipantasi Rosa Beatriz

# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

## **UNIDAD ACADÈMICA DE CIENCIAS ADMINTISTRATIVAS Y HUMANÌSTICAS**

**Autora:** Landeta Chipantasi Rosa Beatriz

### **RESUMEN**

Se presenta este Trabajo de Investigación, teniendo como problema de estudio la falta de creación e Implementación de un Laboratorio de Televisión y Cine, para los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en el periodo Académico Marzo 2011-Agosto 2011. Para esto se realizó un análisis con docentes y estudiantes, ya que dada las circunstancias el laboratorio servirá para las siguientes promociones de egresados de la carrera Comunicación Social, lo cual permitirá conseguir profesionales competitivos que servirán a la sociedad.

**TEMA:** “IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE TV Y CINE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI CON UN SISTEMA DE INTERCOMUNICACIÓN ENTRE LOS USUARIOS DEL CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN, ALTERNATIVAS DE BAJO COSTO”.

### **CAPÍTULO II**

El objetivo primordial de la implementación del laboratorio de tv y cine de la universidad técnica de Cotopaxi con un sistema de intercomunicación entre los usuarios del circuito cerrado de televisión, alternativas de bajo costo, es tener conocimientos prácticos como algo palpable y real, para que la carrera de Comunicación Social sea grata y participativa en el medio, y recibir una formación

holística y de esta manera adquirir todas las competencias necesarias para el desempeño profesional.

### **CAPÍTULO III**

Además teniendo en cuenta el esfuerzo por hacer realidad el trabajo de investigación queda en constancia un manual, el cual servirá para quienes quieren acceder a este laboratorio.

**COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY**  
**ACADEMIC UNIT OF ADMINISTRATIVE AND HUMANISTIC SCIENCES**

**Authora:** Landeta Chipantasi Rosa Beatriz

**ABSTRACT**

This research paper is presented, having as a study problem the lack of creation and implementation of a Television and Film Laboratory for the students of the Social Communication Career of the Technical University of Cotopaxi in the academic period March 2011-August 2011. For this, an analysis was made with teachers and students, given that given the circumstances the laboratory will serve the following promotions of graduates of the Social Communication career, which will allow to obtain competitive professionals that will serve the society.

**THEME:** "IMPLEMENTATION OF THE TV AND CINEMA LABORATORY OF THE TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI WITH A SYSTEM OF INTERCOMMUNICATION BETWEEN USERS OF THE CLOSED TELEVISION CIRCUIT, LOW COST ALTERNATIVES".

The main objective of the implementation of the television and film laboratory of the Cotopaxi Technical University with an intercommunication system among CCTV users, low cost alternatives, is to have practical knowledge as something palpable and real, so that the Career in Social Communication is pleasant and participative in the environment, and receive a holistic training and thus acquire all the necessary skills for professional performance.

In addition, taking into account the effort to make the research work a work manual, which will serve those who want to access this laboratory, is in the process of being constructed.



## ***AVAL DE TRADUCCIÓN***

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por los señores Egresados de la Carrera de Ciencias Administrativas y Humanísticas: **LANDETA CHIPANTASI ROSA BEATRIZ**, cuyo título versa: “Implementación del laboratorio de tv y cine de la Universidad Técnica de Cotopaxi con un sistema de intercomunicación entre los usuarios del circuito cerrado de televisión, alternativas de bajo costo” lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

**Latacunga, Agosto 2011**

Atentamente,

.....  
Lic. Jhonny Robinson Tapia

**DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS**

C.C. 0503127342

## ÍNDICE

PORTADA.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	ix
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	x
ÍNDICE.....	xi
<b>CAPÍTULO I</b>	
INTRODUCCIÓN.....	1
1.FUNDAMENTOS TEÓRICOS SOBRE EL OBJETO DE ESTUDIO.....	2
1.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	2
1.2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	3
1.3. MARCO TEÓRICO.....	4
1.3.1. LA COMUNICACIÓN.....	4
1.3.2. LA COMUNICACIÓN SOCIAL.....	4
1.3.3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.....	5
1.3.3.1 MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.....	6
1.3.3.2. MEDIOS AUXILIARES O COMPLEMENTARIOS.....	7
1.3.3.3. MEDIOS ALTERNATIVOS.....	7
1.3.4. TELEVISIÓN.....	8

1.3.4.1. ORIGEN DE LA TELEVISIÓN.....	8
1.3.5. LABORATORIO DE TV .....	9
1.3.6. USO DEL LABORATORIO DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIO .....	9
1.3.7. VENTAJAS DEL LABORATORIO DE TV EN LAS UNIVERSIDADES .....	10
1.3.8. EQUIPOS NECESARIOS PARA EL LABORATORIO DE TELEVISIÓN Y CINE. ....	10
1.3.8.1 INTERCOM: LA COMUNICACIÓN EN EL ESTUDIO DE TELEVISIÓN .....	10
 <b>CAPÍTULO II</b>	
2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	13
2.1. BREVE CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN OBJETIVO DE ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL.....	13
2.1.2. UNIVERSIDAD ALTERNATIVA CON VISIÓN DE FUTURO.....	14
2.2. ENTREVISTA REALIZADA AL LIC. SANTIAGO CRUZ DE COTOPAXI TV .....	15
2.2.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA ENTREVISTA REALIZADA AL LIC. SANTIAGO CRUZ DE COTOPAXI TV .....	15
2.2.1 CONCLUSIONES .....	16
2.2.2 RECOMENDACIONES .....	16
 <b>CAPÍTULO III</b>	
4.1. DISEÑO DE LA PROPUESTA.....	17
4.2. DATOS INFORMATIVOS .....	17
4.2.1. INSTITUCIÓN EJECUTORA.....	17
4.2.2 BENEFICIARIOS.....	17

4.2.3. TIEMPO ESTIMADO PARA LA EJECUCIÓN .....	17
4.2.4. EQUIPO RESPONSABLE .....	17
4.3. JUSTIFICACIÓN .....	18
4.4. OBJETIVOS .....	19
4.4.1 GENERAL: .....	19
4.4.2 ESPECÍFICOS: .....	19
3.5. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	21
3.6. ANEXOS.....	27
3.7. BIBLIOGRAFÍA.....	30

## **INTRODUCCIÓN**

Esta tesis esta encamino hacia la implementación del laboratorio ya que la falta de equipos no nos permite manejar y realizar programas y las practicas se las deben realizar programas y las practicas se las realizar en otras instituciones pagando un alto costo, no existe la suficiente práctica, experiencia que exige los medios de comunicación y la falta de recursos para la implementación por la falta de gobiernos gubernamentales, no existe suficiente espacio físico por la alta demanda de estudiantes.

La falta del laboratorio de TV y Cine no ha permitido desarrollar el aprendizaje de los estudiantes de Comunicación Social ya que solo se maneja lo teórico y no lo práctico limitando a tener una amplia experiencia para poder desempeñarnos en un medio de comunicación televisivo.

La presente investigación se realizó en la Universidad Técnica de Cotopaxi en el periodo 2011 mediante la implementación del laboratorio de TV y Cine en la Carrera de Comunicación Social.

### **CAPÍTULO I**

Este capítulo hace referencia explícita de los antecedentes investigativos, categorías fundamentales al que hace referencia el marco teórico.

### **CAPÍTULO II**

En este capítulo se señala el diseño de la propuesta, breve caracterización del objeto de estudio: Universidad Técnica de Cotopaxi; análisis e interpretación de resultados de las entrevistas aplicadas para diagnosticar la necesidad de la implementación del laboratorio.

### **CAPÍTULO III**

En este capítulo de acorde a los resultados obtenidos se ha implementado un manual de uso de los intercomunicadores para el laboratorio de televisión de televisión cine.

## CAPÍTULO I

### 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS SOBRE EL OBJETO DE ESTUDIO

#### 1.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

El grupo de trabajo que conforma el Laboratorio de TV Digital Interactiva (TVDI) comenzó su andadura en el año 1995 y en actualidad, está conformado por 8 profesores, todos los miembros del Departamento de Ingeniería Telemática, que imparten docencias en la ETSE de Telecomunicación de la Universidad de Vigo.

La carrera de Cine y Televisión del Instituto de la Comunicación e Imagen (ICEI) avanza en el cumplimiento de los objetivos que le dieron vida: refundar la docencia, investigación y extensión en la Universidad de Chile, iniciada el siglo pasado mediante iniciativas históricas y trascendentales para la cinematografía nacional como fueron el Centro de Cine Experimental y la Cinoteca de nuestra Casa de Estudios.

La refundación de esa institucionalidad, nacida hace más de cincuenta años, se dio cuando el 27 de septiembre del 2005 el Consejo Universitario de la Universidad de Chile aprobó en su sesión, en una decisión calificada como histórica, la propuesta del Instituto de la Comunicación e Imagen de impartir a contar de marzo del 2006 la carrera de Cine y Televisión.

Ese año ingresa la primera generación: cuarenta estudiantes llenan las aulas del ICEI, que para ese entonces contaba solo con un aula del edificio actual, espacio que compartían con los estudiantes de Periodismo.

Con la decisión de estos primeros jóvenes comienza a escribirse la historia del Cine en la Universidad de Chile, Casa de Estudios que vio interrumpida la

Producción de contenidos audiovisuales bajo su alero tras el golpe de Estado de 1973.

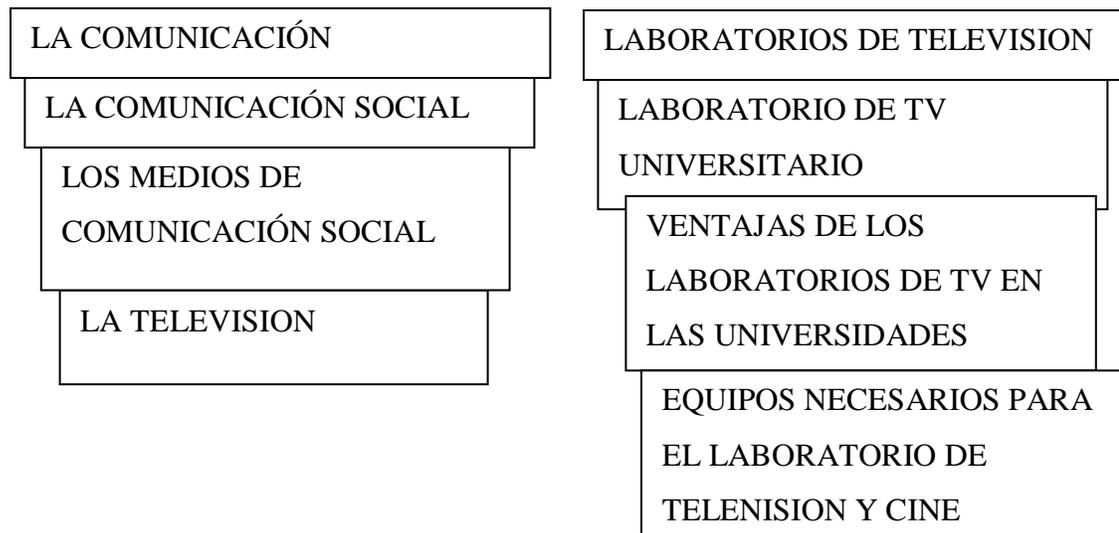
**Memoria y proyección de la visualidad contemporánea en el foco del cine**

Hoy la carrera de Cine y Televisión cuenta en lo material con más de 40 cámaras digitales, 25 salas de edición, un Auditorio para 120 personas, un Estudio de Televisión y equipos profesionales de luces y Grip. En lo profesional cuenta con 54 profesores para atender a 200 estudiantes.

Estos instrumentos han formado ya a la primera generación de egresados de la carrera que salió de las aulas del ICEI el año 2010, proceso por el cual la carrera se encuentra en régimen: ya impartió totalmente todo el proceso pedagógico comprendido por el programa académico.

La carrera se encuentra en un momento de diagnóstico y proyección, muy atentos respecto a los desafíos que enfrentan nuestros futuros profesionales: Una permanente evolución tecnológica que determina la manera como se hace masifica el cine nos podrá permitir estar a la altura de los desafíos que se avecinan, la democratización de los medios, la forma como nos insertamos se manera creativa y critica en la digitalización, y por lo tanto la manifestación de las imágenes.

## 1.2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES



### **1.3. MARCO TEÓRICO**

#### **1.3.1. LA COMUNICACIÓN**

El ser humano desde su inicio tuvo que relacionarse con su entorno, y con sus semejantes, para lo cual utilizó varias formas; como señas para expresar sus ideas y sentimientos, y entonces aparece el emisor y el receptor con ello también aparece la importancia de la comunicación. Para validar lo mencionado a continuación se cita algunos conceptos de comunicación.

Según (Llacuna & Pujor, 2007) manifiesta que “La comunicación es un proceso por el que los individuos interactúan entre sí, mediante símbolos que representan información, ideas, actitudes y emociones con el fin de influirse mutuamente” (pág. 1).

Según (Zayas, S.f) afirma que:

*La comunicación se encuentra presente en todo el proceso de trabajo, en lo personal, en la dirección, en las negociaciones y es un factor determinante en la vida. Que el mundo sea una aldea global se debe, a la comunicación. Las relaciones económicas, sociales humanas, el desarrollo de la tecnología, el transporte, y de la rama electrónica: radio, televisor, las telecomunicaciones, el desarrollo de las nuevas tecnologías como la informática y la computación, hacen concebir la importancia de la comunicación. (pág. 5)*

Según (Santos, 2012) menciona que “La comunicación como proceso dinámico, que involucra distintos emisores y receptores, tanto en número como en características, es materia de este apartado” (pág. 10).

Los autores consideran que la comunicación es la mejor herramienta de los seres humanos ya que por medio de ello se puede comunicar y expresar todo lo que sentimos, deseamos y así se puede entender de una u otra forma.

#### **1.3.2. LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

Indudablemente la comunicación en la sociedad es significativa, puesto que integra a toda la sociedad, dado que la comunicación social es una rama de estudio que trata áreas que tienen que ver con la información que puede ser percibida y transmitida, por lo

tanto es un tema complejo para comprender mejor lo señalado, a continuación se analizan algunas citas.

Según (Ecuared, S.f) menciona que la comunicación social es:

*Proceso en el que intervienen dos o más seres o comunidades humanas que comparten experiencias, conocimientos, sentimientos, aunque sea a distancia, a través de medios artificiales. En este intercambio los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria.*

Según (Belloch, S.f) menciona que “El elemento más representativo de las nuevas tecnologías es sin duda el ordenador y más específicamente, Internet. Como indican diferentes autores, Internet supone un salto cualitativo de gran magnitud, cambiando y redefiniendo los modos de conocer y relacionarse del hombre” (pag.1).

En plena concordancia con los autores citados la comunicación social es el intercambio de conocimientos y sentimientos por distintos medios, hoy en día con el avance de la tecnología se ha implementado el internet en la vida de las personas y aparatos tecnificados que no es necesario que el ser humano este frente a frente, aunque esto no del todo a beneficiado a las personas ya que se han vuelto facilistas.

### **1.3.3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

La sociedad necesita ser informada, saber que está pasando en el resto del mundo, para esto han aparecido instrumentos o medios que hasta la actualidad están en constante evolución por ejemplo en el siglo XV aparece la imprenta hasta los medios audiovisuales que fue en la era de la electricidad. Hasta el siglo XX, cuando aparece la revolución y las comunicaciones en la revolución industrial.

Según (González & Sánchez, S.f) afirman que los medios de comunicación social “Son sistemas de transmisión de mensajes que se difunden a un gran número de receptores a través de diferentes técnicas y canales” (pág. 2).

Según (Liceras, 2005) afirma que:

*Los medios de comunicación se han convertido en el corazón de la vida política y cultural, componiendo la imagen de la realidad que van a transmitir y, ante la dificultad, en muchos casos, de verificar las informaciones, sus receptores van integrándola como propia. (pág. 4)*

Los medios de comunicación son muy importantes para la vida de las personas, ya que gracias a ello las personas se mantienen informadas de lo que acontece en el mundo entero.

### **1.3.3.1 MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN**

Los medios de comunicación han ido evolucionando al igual que la tecnología, y de acuerdo a las necesidades de los seres humanos. Esto ha hecho que cada vez más surjan formas de informar por diferentes medios. A continuación se citan algunos conceptos que validaran lo mencionado.

Según (Dominguez, S.f) manifiesta que “Los medios de comunicación masiva son las herramientas para lograr que un solo emisor se comunique de forma idéntica con millones de receptores al mismo tiempo” (pág. 12).

De igual forma la misma (Dominguez, S.f) menciona que “Son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre otros” (pág. 12).

Según (Sánchez, S.f) alude que:

*Los medios de comunicación en nuestra sociedad, han sido conceptualizados por el sentido común como herramientas que permiten difundir diversos sucesos sociales. Esta conceptualización acompañada con una serie de anuncios sobre su objetividad, neutralidad y función de trasmisión de eventos de la “realidad” social*

En plena concordancia con los autores citados, se puede decir que los medios masivos de comunicación permiten que el emisor se comunique con millones de personas al mismo tiempo, esto ha sido muy útil ya que permite que las personas puedan informarse a nivel global.

### **1.3.3.2. MEDIOS AUXILIARES O COMPLEMENTARIOS**

Estos medios son destacados en publicidad al aire libre, son llamativos en centros comerciales, anuncios en los terminales, anuncios en hojas volantes; es más fácil darse cuenta de que se trata el anuncio. Para entender mejor se citaran algunos conceptos.

Según (Elizabeth, 2008) “Este grupo de medios incluye los siguiente tipos de medios de comunicación: Medios en Exteriores o Publicidad Exterior: Es un medio, por lo general, visual que se encuentra en exteriores o al aire libre” (párr. 1).

Para (Lopez, Medios auxilires o complementarios, 2013) “Consiste en medios visuales (y en algunos casos incluyen audio) colocados en lugares cerrados donde las personas pasan o se detienen brevemente”. (párr. 1).

Los medios auxiliares o complementarios, son anuncios de mayor interés porque son al aire libre, ya que son colocados en todos los lugares donde pueden ver y leer detenidamente e informase.

### **1.3.3.3. MEDIOS ALTERNATIVOS**

Se basa en el perfeccionamiento del sistema dominante llamado (Capitalista) como primer promotor que es de la comunicación alternativa porque informa lo acontecido del pueblo.

Según (Perez, s.f.) manifiesta que los “Medios de comunicación alternativos a los ya establecidos por el sistema dominante, como herramientas o instrumentos para hacerse escuchar u organizarse, buscando así empoderarse frente a un sistema”. (párr. 1).

Para (Tisselli, 2012 - 2014) menciona que los “Medios Alternativos incluyen todas aquellas manifestaciones artísticas que, dentro de las artes visuales, derivan del arte conceptual: performances, instalación, arte del cuerpo, arte de la tierra, arte de procesos, ambientes, acciones” (párr. 1).

Los medios alternativos son diferentes a cualquier otro medio ya que este investiga y combate contra el sistema capitalista o los monopolios del poder.

### **1.3.4. TELEVISIÓN**

La televisión es uno de los más importantes medios de comunicación ya que se puede transmitir lo que son sonidos e imágenes para llegar a la comunidad.

Según (Perez C. , s.f.) alude que:

*El término televisión se usa extensamente, el sentido que se le da suele ser ambiguo. Para evitar confusiones, conviene definirlo en el contexto en que aplicará en este texto y lo haremos en la forma tradicional, adecuando la definición a las condiciones actuales. Así, por televisión entenderemos aquí la generación, procesado, almacenamiento y transmisión de imágenes, generalmente en movimiento, así como del sonido asociado a ellas y de otros datos o información adicional que puede ser independiente de la imagen. (Párr. 1)*

Para (CRIF, 2008) afirma que:

*Los recursos suele provocar una estilización y espectacularización de la realidad que no siempre es aceptable en lenguajes informativos (sí en otros géneros, como los dramáticos). Cuando un espectador ve una película, entiende y acepta que el director, en su concepción de creador artístico, estilice la realidad según sus inquietudes expresivas, pero cuando asiste a un programa informativo. (Párr. 9)*

Es un medio de comunicación donde dirige la cultura y los valores de la humanidad en el entorno social de la vida cotidiana.

#### **1.3.4.1. ORIGEN DE LA TELEVISIÓN**

La televisión nace desde la aparición de la foto telegrafía permitiendo esto llevar las imágenes a la pantalla.

Según (Manuel, 1990) menciona que:

*La televisión nace como servicio público en 1936 en Europa y en 1939 en EE.UU pero no comienza realmente su época de expansión hasta finales de los años 40. El nuevo medio se preocupó consistían en retransmisiones de actos oficiales deportes o de piezas teatrales. A mitad de los años 50, tal como había sucedido con la radio en los años treinta, la producción de programas de televisión ó de desarrollar durante los primeros años la técnica de transmisión y la recepción (párr. 1)*

Según (Paz, 2010) afirma que:

*La televisión se extiende, aproximadamente, desde finales del siglo XIX hasta 1935. Durante este período un grupo de investigadores en los países tecnológicamente más avanzados (EEUU, Gran Bretaña, Francia, Alemania) buscan transmitir imágenes a distancia. Se trataba de captar imágenes utilizando una cámara, transmitir esas imágenes a través del aire y recibirlas en un aparato receptor a cierta distancia de donde originariamente se habían captado: la televisión. (párr. 1).*

La televisión se ha ido desarrollando poco a poco con los avances de los investigadores que fueron experimentando con la transmisión de imágenes.

### **1.3.5. LABORATORIO DE TV**

Indudablemente el laboratorio de Tv ha sido necesario desde tiempos muy remotos en la vida de los estudiantes, puesto que en el deben practicar lo aprendido. Sin embargo no todas las universidades han contado con un laboratorio es por esta razón que se le toma en cuenta como un medio pedagógico.

Según la (UNESCO, 2012) menciona que “promueve el uso de las TIC entre sus asociados mediante propuestas dirigidas a gobiernos e instituciones educativas en pro de una verdadera transformación pedagógica” (pág. 9).

Según (Prado, 2011) afirma que:

*Se define como Laboratorio, al lugar dotado de los medios necesarios para realizar investigaciones, experimentos y trabajos de carácter científico o técnico. Es también “un aula o dependencia de cualquier centro docente acondicionado para. El desarrollo de clases prácticas y otros trabajos relacionados con la enseñanza. (pág. 10)*

La UNESCO reconoce que si se quiere formar profesionales expertos en esta rama es necesario que todas las universidades se doten de laboratorios, donde sus estudiantes puedan desarrollar todas las competencias necesarias.

### **1.3.6. USO DEL LABORATORIO DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIO**

Las universidades deben tener laboratorios de televisión, para usar en pos de los estudiantes, estos laboratorios deben estar dotados de todos los implementos necesarios para que el estudiante pueda, manipular y aprender su uso de una forma práctica, para

ello deben tener un manual de seguimiento. De no ser así los estudiantes solo se estarían formando en conocimientos teóricos; para asimilar mejor lo señalado a continuación se cita un concepto.

Según (Prado, 2011) menciona que:

*La experiencia ha demostrado que la gran mayoría de los estudiantes de periodismo, no obstante los conocimientos profesionales que van adquiriendo durante sus estudios, adolecen, por obvias razones, de una falta de conocimientos y habilidades sobre el funcionamiento, manejo y operación de los equipos técnicos e instalaciones que se utilizan para hacer periodismo en televisión.*

Refiriéndose a la cita analizada se concuerda con el autor, que la mayoría de profesionales carecen de conocimiento práctico, puesto que en su formación solo han recibido conocimientos teóricos.

### **1.3.7. VENTAJAS DEL LABORATORIO DE TV EN LAS UNIVERSIDADES**

El hecho de tener un laboratorio de televisión en la Universidad Técnica de Cotopaxi es de gran ayuda no solo para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social sino también para los docentes de la Universidad ya que esto facilitara al momento de impartir el conocimiento a los estudiantes de la carrera de la misma manera dará un adelanto a los futuros profesionales y a la colectividad que quiera hacer uso de los equipos del laboratorio.

### **1.3.8. EQUIPOS NECESARIOS PARA EL LABORATORIO DE TELEVISIÓN Y CINE.**

#### **1.3.8.1 INTERCOM: LA COMUNICACIÓN EN EL ESTUDIO DE TELEVISIÓN**

En una producción de televisión la comunicación entre todo el equipo de producción es de vital importancia.

El sistema de intercomunicación, o intercom, permite a todo el personal de producción, así como al de ingeniería, comprometido activamente con la producción de un espectáculo, estar en continuo contacto. Por ejemplo, el director que se instala en la sala de control, aislado por completo del estudio, depende totalmente del sistema de

intercomunicación para emitir instrucciones a cualquier miembro del equipo de producción.

Cada miembro del equipo de producción utiliza un audífono, un pequeño micrófono o una diadema de comunicación.

A continuación te presento un modelo de Intercom:

- Clearcom
- Es una marca líder mundial de soluciones de comunicación profesional para broadcast.
- Este intercom se divide en varias partes:
- La estación principal (mainstation)
- Transmisor (belt pack)
- La diadema (audífonos y micrófonos)
- Audífono para conductores (talento)

#### MS- 702 Rack- Mount Main Station

(Estación Principal) MS-702 Montaje en Rack es la estación principal. Es compacto, soporta hasta 40 RS-601 beltpacks, 10 estaciones de altavoz o articular en 12 estaciones de dos canales. Otras características incluyen: Channel A-B linking; program input with individual Channel level controls; Remote Mic Kill switch, and external relay circuit.

#### RS-601 Beltpack

(Tranmisor)

De un solo canal con 3- pin XLR macho y hembra, 4- pin conector macho XLR de auriculares, conector de auriculares de 2,5 m m AUX y un conector RS-232 de datos. Permite el uso de una línea TW (Audio en el Canal B) sin carga por canal A.

#### Headsets CC- 95

(Diadema audífono/ micrófono)

Durable, auriculares profesionales con una respuesta suave y de audio de gama completa y gran confort. Brazo Boom flexible dispone de un diseño especial, con supresión de ruido de micrófono, gire a la izquierda para uso lado de la derecha. Colchón de espuma para oído proporciona un aislamiento acústico en entornos de ruido moderado nivel. 5,5 pies (1,67 metros) con cable de 4 pin conector XLR hembra. CC-95-X5 (5 pin conector macho XLR).

#### TR-50 Talent Receiver

(Audífono para conductores / talento)

La pequeña unidad portátil contiene un amplificador con control de volumen para encender auriculares del actor. El TR-50 se conecte con el PIC- 4000B viastndard, two conductor de cable de micrófono bliando. Una miniatura en el auricular del oído se incluye con cada receptor.

Un intercomunicador es un dispositivo de intercomunicación. Puede definirse como un sistema independiente de comunicación electrónica destinado a un dialogo limitado o privado. Los intercomunicadores pueden ser portátiles.

Los sistemas tradicionales de intercomunicación se componen enteramente de componentes analógicos, pero muchas nuevas funciones se logran gracias a nuevas interfaces basadas en conexiones digitales. Las señales de videos pueden ser entrelazadas con las señales de audio, las estaciones de intercomunicación digital pueden ser conectadas a través d cables de categoría 5 y pueden incluso utilizar las redes existentes de datos como medio de interconectar sus partes a distancia.

## **CAPÍTULO II**

### **2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **2.1. BREVE CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN OBJETIVO DE ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL.**

El propósito de crear una Universidad para la provincia de Cotopaxi, fue a inicios de 1.989. En el salón de la Unión Nacional de Educadores de maestros, estudiantes, padres de familia y los sectores populares preocupados por la provincia conformaron el Comité Provincial de Gestión para llevar a cabo esta difícil tarea.

Así, por intermedio del Lic. Cesar Tinajero, se inician conversaciones con el Rector de la Universidad Técnica del Norte, con el fin de conformar la extensión universitaria en la provincia de Cotopaxi. El Honorable Consejo Universitario de la Universidad Técnica del Norte, dispuso se realicen los trámites legales de creación.

Entre los requisitos estaba el estudio de facilidad, el cual se ejecutó bajo la dirección del Arq. Francisco Ulloa, en ese entonces Director de Planificación de la Universidad del Norte. Con este trabajo se definieron las carreras del nuevo centro educativo creándose: la facultad de Ingeniería en Ciencias Agronómicas con su respectiva Escuela de Ingeniería Agroindustrial y la facultad de Ciencias de la educación con la Escuela de Pedagogía.

Después de varias sesiones de análisis, finalmente el CONUEP (Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas) se reúne en la ciudad de Manta, donde se aprueba la creación de la extensión universitaria de Cotopaxi como filial de la Universidad Técnica del Norte el 19 de septiembre de 1991.

El 11 de noviembre de 1.991, el Dr. Rodrigo Borja, Presidente Constitucional de la República, en sesión conmemorativa de la independencia de Latacunga, entrega a la Sra. Dumy Naranjo de Lanas Gobernadora de la Provincia de Cotopaxi.

La resolución No. 1619, fijando Partida en el Presupuesto del Estado, por ciento veinte millones de dólares para la extensión universitaria fueron: Director General, Dr. Luis Reinoso: Coordinador de la carrera de Artesanía Artística, Lic. Sócrates Hernández: Coordinador de la Carrera de Contabilidad Pedagógica, Lic. Edgar Cárdenas: Coordinador de la Carrera de Ingeniería Agroindustrial, Lic. Cristóbal Tinajero, quien posteriormente fue reemplazado por el Lic. Sócrates Hernández y Superior General, Arq. Francisco Ulloa Enríquez.

“La UTC avanza con pasos de gigante. Cuando nos equivocamos, merece al análisis crítico, corregimos.”

El Comité del barrio “Eloy Alfaro”, motivado por el señor Clérigo de la parroquia, propone al Municipio de Latacunga donar el edificio constructivo en el sector “El Ejido” a la extensión universitaria. Este fue parte de un proyecto como centro de rehabilitación carcelaria que nunca llegó a concretarse.

El 28 de abril de 1993 se hace entrega del edificio, el objetivo fue dar a los estudiantes, docentes y empleados un lugar propicio para que puedan desarrollar sus actividades y lograr un buen desempeño. Han pasado 14 años y hoy en día gracias a las autoridades, la Universidad Técnica De Cotopaxi cuenta con edificios modernos, vanguardistas, dotados con lo último en tecnología que, sin Alugar a dudas, trascenderán en el tiempo y harán historia en la educación procurando el desarrollo del país.

### **2.1.2. UNIVERSIDAD ALTERNATIVA CON VISIÓN DE FUTURO**

Después de cuatro años de la extensión universitaria, el pueblo Cotopaxense se moviliza con el objetivo de conseguir la autonomía de su universidad, por lo que recogen firmas y se realizan las gestiones respectivas. Es así que el Congreso Nacional, acogiendo al veto parcial del ejecutivo, aprobó en segunda instancia el proyecto de creación de la Universidad Técnico de Cotopaxi, que se publicó en el registro oficial No.618 del 24 de enero de 1995.

La Universidad Técnica de Cotopaxi es una institución pública, autónoma, laica y forma parte del sistema nacional de educación superior ecuatoriano.

## **2.2. ENTREVISTA REALIZADA AL LIC. SANTIAGO CRUZ DE COTOPAXI TV**

### **1. ¿Qué es un sistema de intercomunicación de circuito cerrado de tv?**

Los intercom para comunicar entre camarógrafos, máster, circuito cerrado y transmisión interna de video.

### **2. ¿En su institución como funciona el sistema de intercomunicadores?**

Con intercom cámaras y máster.

### **3. ¿Cómo califica este sistema?**

Es bueno porque el equipo tiene una nitidez.

### **4. ¿En cuanto a costos cual es el periodo de gastos de este sistema de intercomunicadores?**

Esta entre los 2000 a 3000 dólares

### **5. ¿Conoce usted que otros sistemas de intercomunicación existen?**

**Data Video y Porta Com.**

### **6. ¿Qué sistema de intercomunicadores recomienda?**

Es recomendable usar Porta Com de 12 piezas.

## **2.2.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA ENTREVISTA REALIZADA AL LIC. SANTIAGO CRUZ DE COTOPAXI TV**

El intercom es un equipo que permite estar comunicado entre las personas que realizan la producción especialmente debe existir una comunicación entre los camarógrafos y el máster ya que de aquí sale todo lo que va a estar en el aire.

Los equipos que nos recomiendan son los de Date Video y los de Porta COM de 12 piezas así como su precio está entre los 2000 a 3000 dólares.

### **2.2.1 CONCLUSIONES**

- Los sistemas de intercomunicación en un canal de televisión son fundamentales para la operación de los equipos y la coordinación del personal para un mejor trabajo y desempeño laboral y un mejor funcionamiento del canal, de esta forma llegar con el mensaje de forma entendible al receptor.
- Si bien es cierto la tecnología es una gran fuente en un medio de comunicación y mucho más importante en un canal de televisión para poder informar con veracidad, para lo cual tienen los intercomunicadores para facilitar ese trabajo.
- Es factible tener este intercomunicador en los laboratorios de televisión y cine ya que facilita el trabajo y el desenvolvimiento de cada uno de quienes operan en ese medio.

### **2.2.2 RECOMENDACIONES**

- Es importante la creación de un laboratorio de televisión y cine en la Universidad Técnica de Cotopaxi ya que los estudiantes de comunicación social solo reciben teoría y escasa practica lo cual es perjudicial para el desenvolvimiento profesional ya que solo se ha obtenido el conocimiento pero no se ha puesto en práctica
- Los equipos adquirirse deben ser útiles y de tecnología actualizada para mejorar la calidad educativa en la carrera de comunicación social.
- Es importante contar con equipos necesarios para optimizar los procesos en la formación del comunicador social.

## **CAPÍTULO III**

### **4.1. DISEÑO DE LA PROPUESTA**

Manual de uso de los intercomunicadores del laboratorio de Televisión y Cine en la Universidad Técnica de Cotopaxi.

### **4.2. DATOS INFORMATIVOS**

La investigación realizada fue en la Universidad Técnica de Cotopaxi, a la carrera de Comunicación Social de dicha institución ubicada en la Provincia de Cotopaxi Cantón Latacunga Parroquia Eloy Alfaro, del Barrio el Ejido; con los estudios realizados la carrera de Comunicación Social necesita un laboratorio de televisión y por lo tanto se realizara a continuación un manual de uso del laboratorio.

#### **4.2.1. INSTITUCIÓN EJECUTORA**

Universidad Técnica de Cotopaxi.

#### **4.2.2 BENEFICIARIOS**

**Directos:** Personal Docentes y Estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

**Indirectos:** Público en General.

**Ubicación:** Av. Simón Rodríguez

#### **4.2.3. TIEMPO ESTIMADO PARA LA EJECUCIÓN**

**Inicio:** Marzo 2011

**Fin:** Agosto 2011

#### **4.2.4. EQUIPO RESPONSABLE**

Tesista: Rosa Landeta

### **4.3. JUSTIFICACIÓN**

El interés se esta investigación se lo realiza, porque en la Universidad Técnica de Cotopaxi no existe un laboratorio de TV y CINE y esto no permite que desarrollemos en la práctica este tipo de materias que son muy importantes dentro del ámbito profesional.

La utilidad práctica de esta investigación será cuando alcancemos nuestro objetivo tendríamos la posibilidad de ayudar en los problemas y interrogantes de los estudiantes y la posibilidad de practicar y tener mayor acceso los instrumentos

La utilidad metodológica será la creación del laboratorio de TV y Cine que llegaría a competir con las demás universidades, obtendríamos egresados con mayor conocimiento teórico y práctico

La novedad científica de esta investigación es que su diferencia fundamental se basa en investigar todos los productos comunicacionales que sean adaptables a los medios de comunicación pro de una manera productiva, elaborada por los estudiantes de la carrera.

La factibilidad de esta investigación. Es viable porque se cuenta con los recursos económicos y humanos de los estudiantes que estamos por egresar en la carrera para la creación del laboratorio de TV y Cine.

Relevancia social, sería que con la creación del laboratorio tendríamos beneficio todos los estudiantes de la universidad como docentes y egresados.

Las limitaciones que tendríamos en realizar esta investigación, sería la dificultad de tener acceso a la información ya que en la provincia no existen varios laboratorios de este tipo.

#### **4.4. OBJETIVOS**

##### **4.4.1 GENERAL:**

- Diseñar un manual para el uso del laboratorio de Cine y Televisión en la Universidad Técnica de Cotopaxi para la utilización de los intercomunicadores en el periodo académico 2011.

##### **4.4.2 ESPECÍFICOS:**

- Diagnosticar la situación actual de la carrera de Comunicación Social y el uso del laboratorio de TV y Cine.
- Analizar las propuestas de uso de los sistemas de intercomunicación.
- Seleccionar e implementar las propuestas de uso del laboratorio y el uso de los sistemas de intercomunicación.

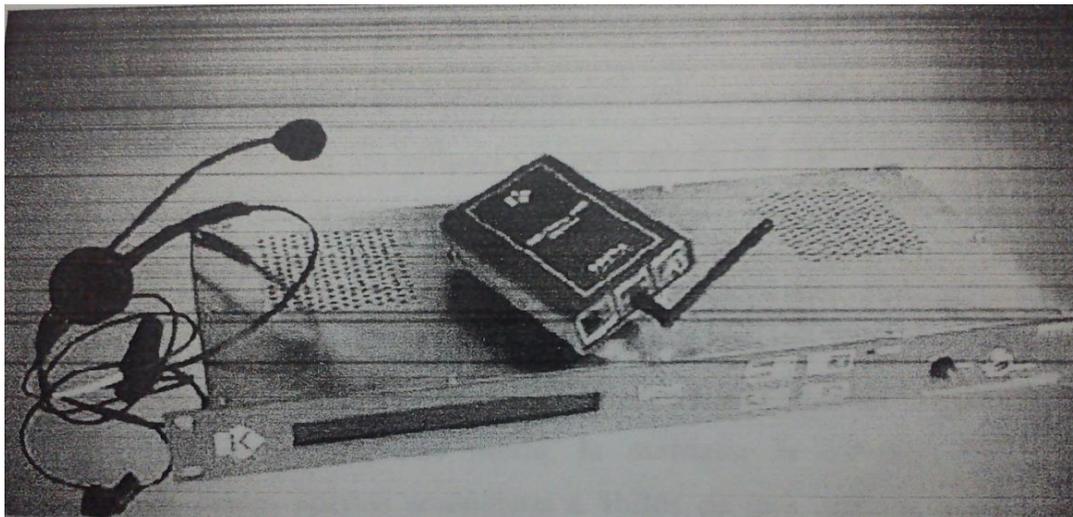
**MANUAL**

**DE USO**

**DE LOS**

**INTERCOMUNICADORES**

**3.5. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA  
PARA LA UTILIZACION DE LOS INTERCOMUNICADORES ES  
NECESARIO CONTAR CON ALGUNOS PASOS:  
MANUAL DE USO DE LOS INTERCOMUNICADORES**



7W7100 es un sistema de intercom inalámbrico basado en tecnología Wifi y compatible con equipos comerciales TCP IP. Está compuesto por una estación base fija de 1U altura y hasta cuatro petacas móviles beltpacks que se comunican entre ellas y con otros sistemas externos (ya sea la matriz digital de Kroma TB7000 o cualquier de sistema analógico de 4 hilos).

**CARACTERÍSTICAS**

- La comunicación de audio y datos es full dúplex, permitiendo conversaciones simultáneas en ambos sentidos. El usuario puede además encriptarlas para un enlace seguro.
- El área de cobertura estará determinada por el tipo y la ubicación del punto de acceso que da servicio a las petacas. Esta puede aumentarse enlazando puntos de acceso con switch/hubs o usando amplificadores Wifi (especialmente útiles para exteriores).

- Cada punto de acceso da cobertura a un máximo de 8 petacas. Si se necesitan más, es preciso añadir más puntos de acceso wifi.
- Los beltpacks pueden moverse libremente por diferentes zonas. Basta con asociarlos a los puntos de acceso de cada zona.
- La configuración y el monitoreo pueden hacerse desde el interface de usuario en el frontal de la estación base. El departamento de soporte Técnico de Kroma podrá acceder al equipo de forma online.
- El usuario podrá asignar los beltpacks a cada uno de los cuatro puertos wifi de la estación base de forma dinámica, con ello, se gana en flexibilidad para adaptarse a un entorno cambiante como el broadcast.
- El mapa de configuración se implementa en la propia estación base cuando trabaja de forma autónoma. Y en la matriz externa cuando trabaja interconectada a otros sistemas. Incluso en ese modo, la matriz de la estación base puede configurar los cuatro puertos analógicos a 4 hilos de que dispone y en rotar su audio hacia los beltpack sin alámbricos.
- La estación base dispone de una matriz de 12x12(4 belt pack sin alámbricos, 4 puertos analógicos a 4 hilos, 4 puertos digitales para la TB7000 de Kroma) mediante la cual el usuario podrá:

Establecer comunicaciones punto a punto o tipo party-line entre los beltpacks.

Enrutar el audio entrante (señal de programa) hacia todos o algunos beltpacks.

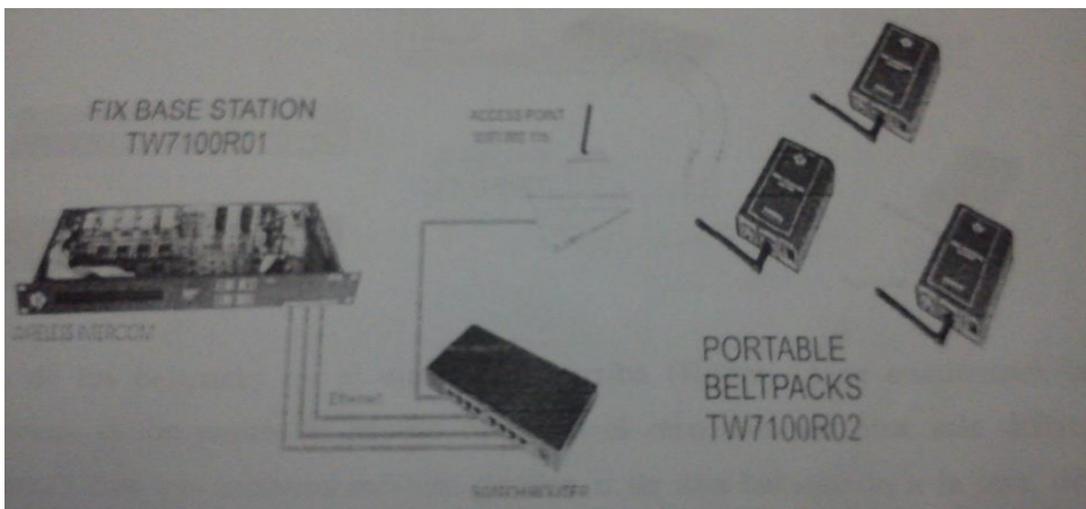
Enviar el audio de los beltpacks hacia uno o varios puertos auxiliares.

- La estación base viene con un puerto para micro-cascos (con tecla mute) que permite hablar/monitorizar a cada uno de los beltpacks. Con fuente de alimentación externa y redundante.

- El belt pack inalámbrico se ha diseñado de forma robusta para un uso continuado. Dispone de toma de cascos/pinganillo, antena wifi, control de volumen, GPO definible por el usuario y leds indicativos de cobertura y batería (6 horas de uso, 5 horas de carga).

## CONFIGURACIÓN BÁSICA

En el esquema de abajo se muestra un sistema consistente en la estación base y tres pasetas inalámbricas trabajando en la misma área de cobertura (P.E. un estudio).

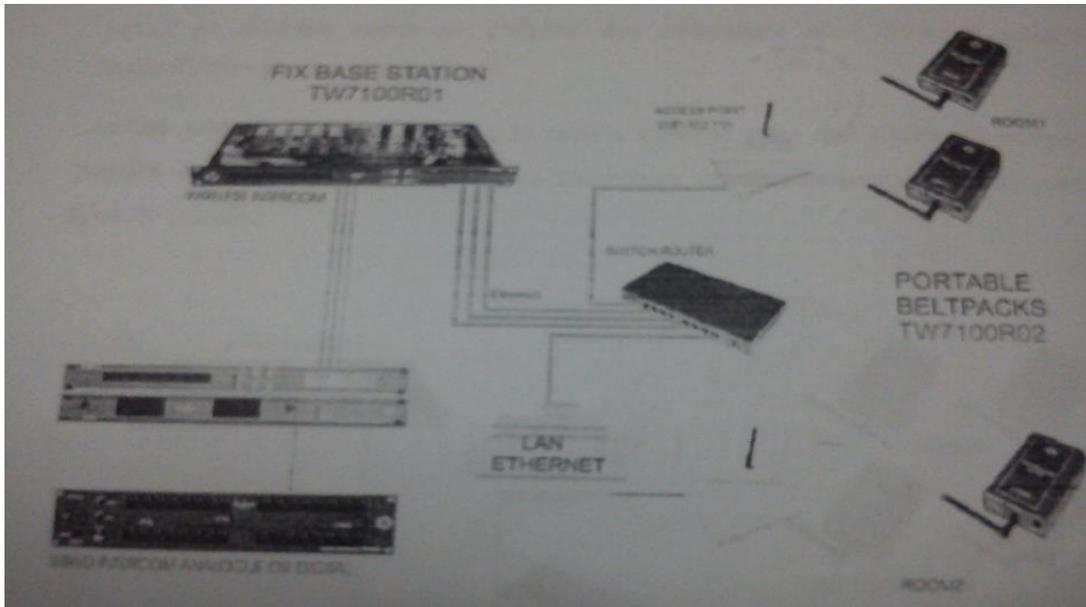


La estación base aparece conectada a un “switch/router” por medio de tres cables Ethernet, en tanto se da servicio a tres beltpacks inalámbricos (a través de un solo punto de acceso wifi). El radio de cobertura de este punto de acceso marcará el espacio donde se moverán los beltpacks. El mapa de puntos de cruce se implementará en la matriz de la estación base.

## CONFIGURACIÓN PARA VARIAS ÁREAS DE COBERTURA

En el esquema de abajo se muestra como el sistema TW7100 permite a los beltpacks moverse libremente entre diferentes áreas de cobertura (cada una de las cuales debe tener un punto de acceso Wifi). Además, se puede ver como la estación base aparece interconectada a una matriz externa. En este caso, se trata de la TB7000 de Kromo,

pudiendo estar así mismo a cualquier matriz analógica de 4 hilos. De este modo, los usuarios de paneles fijos pueden establecer comunicaciones con los beltpacks.



Dos de los beltpacks en el ejemplo de arriba (Room 1) se encuentran bajo cobertura de un punto de acceso mientras el otro está en otra sala diferente (Room 2) los tres usuarios móviles pueden ir de una habitación a la otra, de un punto de acceso al otro.

Este punto de acceso transforman la señal de radio wifi en señal eléctrica Ethernet. Ambos están conectados a un “switch” que les une a la estación base. Habrá tantos cables Ethernet entre el “switch” y los puertos wifi de la estación bases como beltpacks inalámbricos (máximo 4 por estación base).

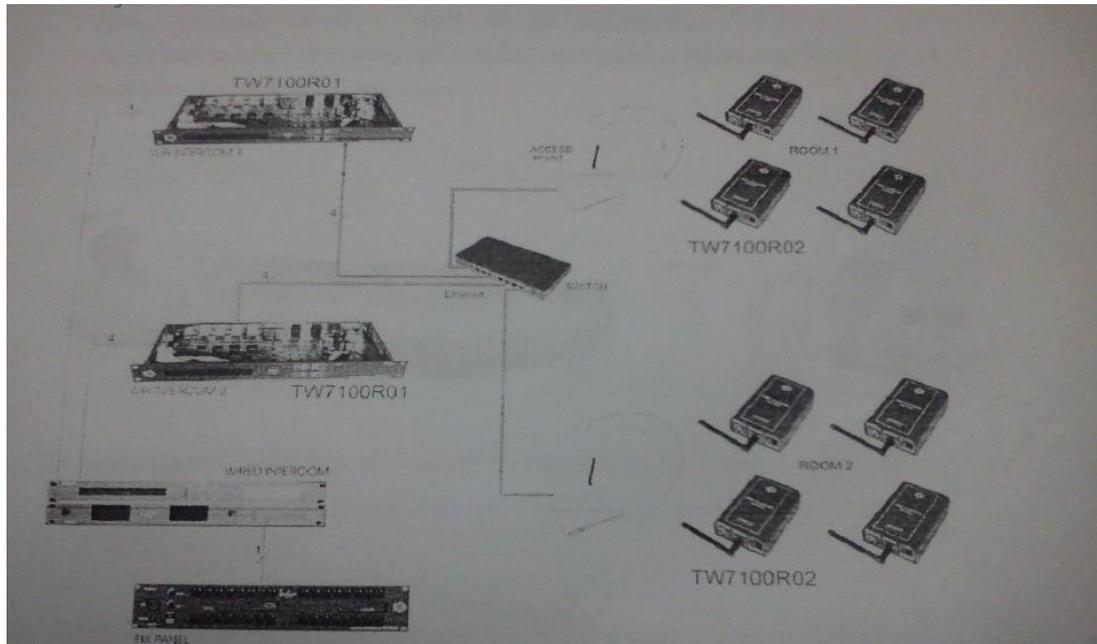
El ejemplo superior muestra como los beltpaks están integrados con los usuarios fijos (paneles). Es el mapa de configuración de la matriz externa el que implementa los puntos de cruce entre ambos tipos de usuarios. De todos modos, la matriz de la estación base puede configurar otros puntos de acceso requeridos para los puertos analógicos.

### **CONFIGURACIÓN PARA MAS DE CUATRO BELTPACKS**

Cuando se precisan más de cuatro beltpacks, hay queb añadir otra estación base.

Abajo se muestra como se integran dos estaciones base (hasta 8 usuarios inalámbricos en dos grupos de 4).

Ambas estaciones sw conectan a la matriz externa para que todos los beltpacks puedan hablar entre ellos así como establecer comunicaciones con los paneles fijos de usuario.



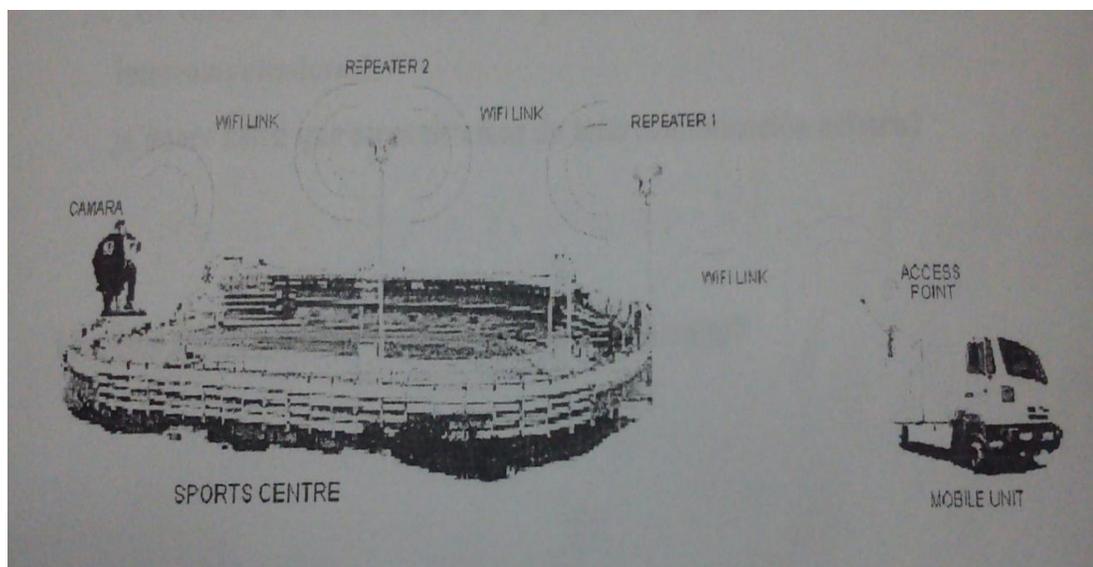
En caso de que cada uno de los wstudios ( Room 1, 2) necesite de más de 4 beltpacks en funcionamiento simultáneo, habrá que colocar otro punto de acceso wifi. Dos puntos de acceso en cada sala darán cobertura a 8 beltpacks. Los límites de la misma vendrán marcados por la potencia y localización de dichos puntos.

### **CONFIGURACIÓN PARA EXTERIORES**

Los puntos de acceso wifi pueden usarse como repetidores para aumentar la distancia a cubrir y reducir el cableado en lugares como estadios de fútbol. En el ejemplo de abajo, la señal de audio del operador es enviada a la UM mediante repetidores que la llevan hasta la antena wifi externa de la estación base (fuera del estadio).

La señal de audio es enviada hasta el operador mediante una antena direccional sobre la unidad Móvil a través de los repetidores 1 y 2 (con antenas omnidireccionales). En

tanto full dúplex, este camino puede ser recorrido en la dirección contraria al mismo tiempo.



En tanto estos repetidores solo precisan una fuente de alimentación (que puede venir dada de forma local o mediante baterías), el usuario se ahorra el cableado.

### **3.6. ANEXOS**

**ANEXOS 1: ENTREVISTA DIRIGIDA AL LIC. ALFRDO ESPINOZA  
ENCARGADO DL CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN DE TVE COLOR**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
HUMANÍSTICAS

ENTREVISTA DIRIGIDA AL LIC. ALFRDO ESPINOZA ENCARGADO DL  
CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN DE TVE COLOR

#### **OBJETIVO:**

- Diagnosticar el manual de uso del laboratorio de Televisión y Cine en la Universidad Técnica de Cotopaxi de la Parroquia Eloy Alfaro
- Sírvase leer todas las preguntas, al momento de contestar le pedimos sinceridad en sus respuestas, en los espacios señalados.

#### **CUESTIONARIO**

**1.- ¿Qué es un sistema de intercomunicación de circuito cerrado de tv?**

**2.- ¿En su institución como funciona el sistema de intercomunicadores de tv?**

**3.- ¿Cómo califica este sistema?**

BUENO ( )      MALO ( )      REGULAR ( )

Porque. Tiene tecnología de punta

**4.- ¿En cuánto a costos cual es el promedio de gastos de este sistema de intercomunicadores?**

**5.- ¿Conoce usted a otros sistemas de intercomunicación existen?**

**6.- ¿Qué sistema de intercomunicadores recomienda?**

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**ANEXOS 2: ENTREVISTA REALIZADA AL LIC. SANTIAGO CRUZ DE  
COTOPAXI TV**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

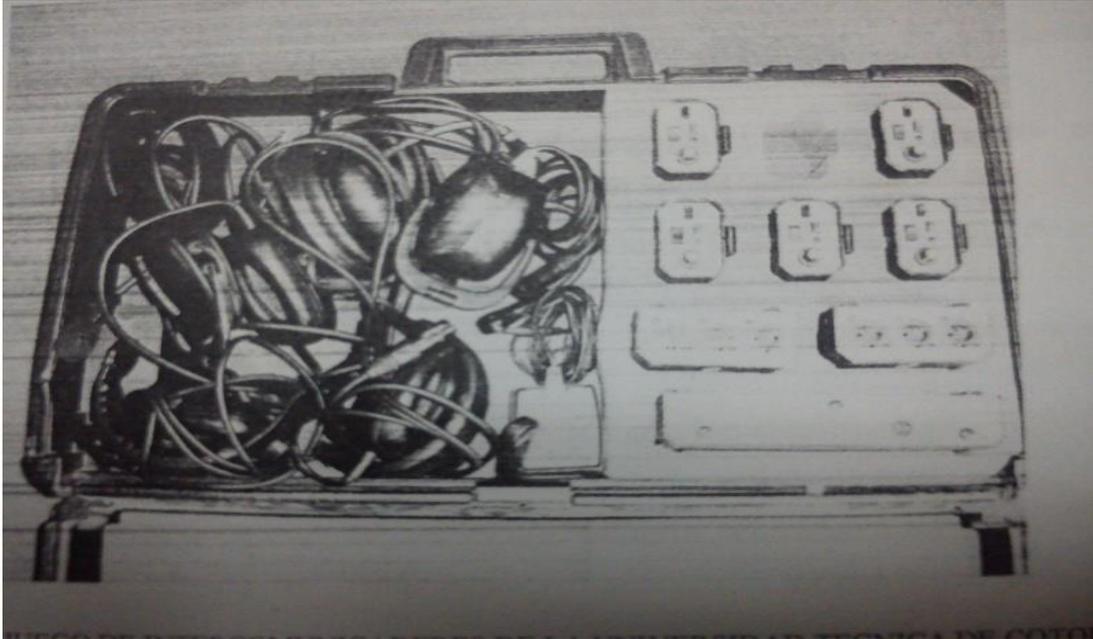
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
HUMANÍSTICAS**

**ENTREVISTA REALIZADA AL LIC. SANTIAGO CRUZ DE COTOPAXI TV**

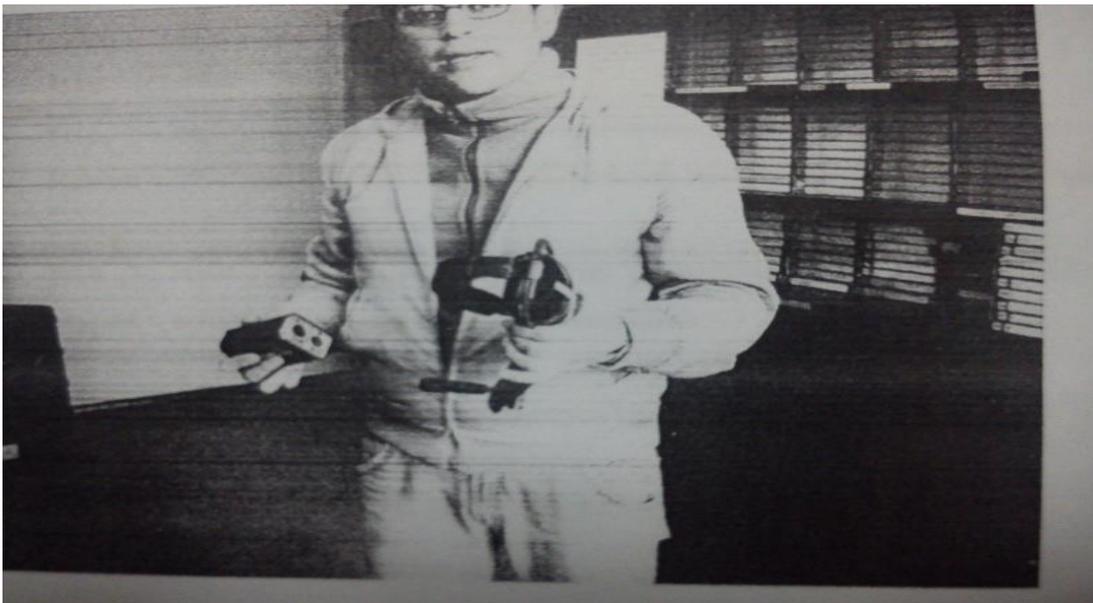
- 1. ¿Qué es un sistema de intercomunicación de circuito cerrado de tv?**
- 2. ¿En su institución como funciona el sistema de intercomunicadores?**
- 3. ¿Cómo califica este sistema?**
- 4. ¿En cuánto a costos cual es el período de gastos de este sistema de intercomunicadores?**
- 5. ¿Conoce usted que otros sistemas de intercomunicadores existen?**
- 6. ¿Qué sistema de intercomunicadores recomienda?**

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

### ANEXO 3: FUNCIONAMIENTO DE LOS INTERCOM



JUEGO DE INTERCOMUNICADORES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI.



LIC. LUIS HERRERA ENCARGADO DEL LABORATORIO DE LA UTA EXPLICANDO EL FUNCIONAMIENTO DE LOS INTERCOM.

### **3.7. BIBLIOGRAFÍA**

#### **CONSULTADA**

Belloch, C. (S.f). Las tecnologías de la información y comunicación. Obtenido de <http://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf>

CRIF, D. T. (2008). Television. Obtenido de <https://tiscar.wikispaces.com/file/view/4.1television.pdf>

Dominguez, E. (S.f). Medios de comunicación masiva. Obtenido de [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios\\_de\\_comunicacion\\_masiva.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf)

Ecuared. (S.f). Comunicación social. Obtenido de [https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n\\_social](https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n_social)

Elizabeth, D. (domingo de noviembre de 2008). Obtenido de <http://medioscomunicacion11b3.blogspot.com/2008/11/medios-auxiliares-o-complementarios.htm>

González, & Sánchez. (S.f). Introducción a los medios de comunicación social. Obtenido de <http://www.auladeletras.net/material/intromc.pdf>

Liceras, Á. (2005). Medios de comunicación de masas, educación informal y aprendizajes sociales. Obtenido de [http://www.ub.edu/histodidactica/images/documentos/pdf/medios\\_comunicacion\\_masas\\_educacion\\_informal\\_aprendizajes\\_sociales.pdf](http://www.ub.edu/histodidactica/images/documentos/pdf/medios_comunicacion_masas_educacion_informal_aprendizajes_sociales.pdf)

Lopez, L. (noviembre de 2013). Medios auxilires o complementarios. Obtenido de <https://prezi.com/zavr5mm4czmj/medios-auxiliares-o-complementarios/>

Llacuna, & Pujor. (2007). La comunicación en las organizaciones. Obtenido de [http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/601a700/ntp\\_685.pdf](http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/601a700/ntp_685.pdf)

Manuel. (1990). Origen de la Television. Obtenido de <http://alcazaba.unex.es/asg/114873/cibersociologia/trabajos%20+%20criticas/OtrosMedios.PDF>

- Paz, G. (Mayo de 2010). Origen de la television. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/32244180/Origen-de-La-Television-y-Sus-Principales-Precusores-Grupo-de-Germay-Paz>
- Perez, C. (s.f.). Television. Obtenido de <http://personales.unican.es/perezvr/pdf/Introduccion%20a%20los%20sistemas%20de%20TV.pdf>
- Perez, L. M. (s.f.). Medios Alternativos. Obtenido de <http://entretextos.leon.uia.mx/num/18/PDF/ENT18-8.pdf>
- Prado, J. (2011). El laboratorio de televisión como espacio didáctico. Obtenido de [http://cuci.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/manual\\_de\\_television.pdf](http://cuci.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/manual_de_television.pdf)
- Sánchez. (S.f). La acción de los medios de comunicación masiva en el Ecuador. Obtenido de [http://www.flacsoandes.edu.ec/comunicacion/aaa/imagenes/publicaciones/pub\\_279.pdf](http://www.flacsoandes.edu.ec/comunicacion/aaa/imagenes/publicaciones/pub_279.pdf)
- Santos, D. (2012). Fundamentos de la comunicación. Obtenido de [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos\\_de\\_comunicacion.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos_de_comunicacion.pdf)
- Tisselli, E. (2012 - 2014). Maedios Alternativos. Obtenido de [http://www.motorhueso.net/text/medios\\_alternativos\\_tisselli.pdf](http://www.motorhueso.net/text/medios_alternativos_tisselli.pdf)
- UNESCO. (2012). Informe sobre el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en la educación para personas con discapacidad. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002163/216382s.pdf>
- Zayas, P. (S.f). La comunicación interpersonal. Obtenido de [http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros\\_internet/55772.pdf](http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55772.pdf)