



**Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi**

# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**

**CARRERA: DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO**

## **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“DISEÑOS PARA PRODUCTOS TEXTILES MEDIANTE LA SÍNTESIS FORMAL DE LA INDUMENTARIA DE LA MAMA NEGRA, EN LA FIESTA DE LA VIRGEN DE LA MERCED EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Proyecto de Investigación Presentado Previo a la Obtención del Título de Ingeniero en Diseño Gráfico Computarizado

**Autores:**

Diego Fernando Chicaiza Morocho

Luis Miguel Reimundo Topón

**Tutor:**

Ing. Chango Pastuña Sergio Eduardo

**Latacunga – Ecuador**

Marzo - 2017



## FORMULARIO DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE LECTORES

En calidad de Miembros del Tribunal de Lectores aprueban el presente Informe de Titulación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, los postulantes:

- Diego Fernando Chicaiza Morocho
- Luis Miguel Reimundo Topón

Con el proyecto, cuyo título es: **“DISEÑOS PARA PRODUCTOS TEXTILES MEDIANTE LA SÍNTESIS FORMAL DE LA INDUMENTARIA DE LA MAMA NEGRA, EN LA FIESTA DE LA VIRGEN DE LA MERCED EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúnen los méritos suficientes para ser sometidos al **Acto de Defensa de Proyecto de Titulación II** en la fecha y hora señalada.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Marzo del 2017.

Para constancia firman:

---

**LECTOR 1 (Presidente)**

Msc. Jeanette Realpe

---

**LECTOR 2**

Ing. Carlos Chasiluisa

---

**LECTOR 3**

Mg.D. Ximena Parra



## AUTORIA

“Nosotros **DIEGO FERNANDO CHICAIZA MOROCHO** y **LUIS MIGUEL REIMUNDO TOPÓN** declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: “**DISEÑOS PARA PRODUCTOS TEXTILES MEDIANTE LA SÍNTESIS FORMAL DE LA INDUMENTARIA DE LA MAMA NEGRA, EN LA FIESTA DE LA VIRGEN DE LA MERCED EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI**”, siendo el Ing. Sergio Chango, tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

.....  
**DIEGO F. CHICAIZA MOROCHO**

**C.I. 050350632-1**

.....  
**LUIS M. REIMUNDO TOPÓN**

**C.I. 171819860-7**



## **AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

**“DISEÑOS PARA PRODUCTOS TEXTILES MEDIANTE LA SÍNTESIS FORMAL DE LA INDUMENTARIA DE LA MAMA NEGRA, EN LA FIESTA DE LA VIRGEN DE LA MERCED EN LA CIUDAD DE LATAACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, de **DIEGO FERNANDO CHICAIZA MOROCHO** y **LUIS MIGUEL REIMUNDO TOPÓN**, de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga Marzo del 2017

.....

**ING. SERGIO EDUARDO CHANGO PASTUÑA**

C.I.: 0502372170

**DIRECTOR DE TESIS**

# **ABH**

**ANDREA BRAZALES**

## **AVAL DE IMPLEMENTACIÓN**

A petición verbal de los interesados, Señores Chicaiza Morocho Diego Fernando portador de la cedula de identidad N° 050350632-1 y Reimundo Topón Luis Miguel portador de la cedula de identidad N° 171819860-7, a quienes certifico que:

Los mencionados egresados de la Universidad Técnica de Cotopaxi, postulante de la carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado, han concluido con el diseño e implementación del proyecto, titulado de la siguiente manera: **“DISEÑOS PARA PRODUCTOS TEXTILES MEDIANTE LA SÍNTESIS FORMAL DE LA INDUMENTARIA DE LA MAMA NEGRA, EN LA FIESTA DE LA VIRGEN DE LA MERCED EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, dicho trabajo ha sido culminado y comprobado su funcionamiento de acuerdo a las peticiones solicitadas de esta institución.

Es todo en cuanto puedo informar en honor a la verdad, autorizando a los interesados hacer uso del presente certificado, de manera que crean conveniente.

Latacunga, Marzo 2017

Atentamente

.....  
**ANDREA ESTEFANIA BRAZALES HERRERA**

**DISEÑADORA DE MODAS**

**C.I.0503047706**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco primeramente a Dios por darme las fuerzas necesarias para seguir adelante, a mi Madre por darme sus palabras de aliento para cumplir mis metas, a mi Padre por darme todo el apoyo incondicional, a mis hermanos, a mis amigos, en especial agradezco a mi compañero de proyecto Luis Reimundo quien es mi mejor amigo y hermano que me apoyó en todo este trayecto para lograr juntos esta meta.

Agradezco a todos mis docentes que me impartieron sus conocimientos en mi formación profesional.

A mi director de proyecto de investigación Ing. Sergio Chango por asesorarnos y ayudarnos en todo lo que necesitábamos.

Agradezco a la prestigiosa UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI que me abrió sus puertas para mi formación profesional.

**DIEGO**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi Madre Luz Amada Topón por los sacrificios que realizó desde el momento de mi nacimiento para brindarme un futuro lleno de esperanzas y sueños.

Agradezco a mi Padre José Fernando Reimundo por formar mi carácter comprometiéndome así a cumplir mis anhelos.

Agradezco a mi compañero de proyecto Diego Chicaiza más que un amigo un hermano, por su apoyo y compromiso que ha demostrado durante todo este tiempo.

Agradezco a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI por abrirme sus puertas para mi formación profesional.

**LUIS**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis padres Luis Alberto Chicaiza y María Isabel Morocho, por estar conmigo en todo momento de mi vida, por enseñarme a crecer y a que si caigo debo levantarme con más fuerza, por ser un gran ejemplo de lucha y superación, de no rendirse ante la adversidad.

También dedico este trabajo a mi abuelita quien también me supo alentar para no rendirme y seguir adelante.

Ellos quienes han sido parte fundamental para realizar este proyecto, son quienes me dieron grandes enseñanzas y los principales protagonistas de esta “meta alcanzada”.

**DIEGO**



## **DEDICATORIA**

El presente proyecto dedico a Ana Elizabeth Reimundo Topón hermana y madre, que con su amor y comprensión supo cómo iluminar mi vida, y aunque su luz se haya extinguido sus esperanzas porque me convirtiese en un profesional no lo han hecho.

Dedico a Aida Viviana Reimundo Topón quien desde muy temprana edad con su esfuerzo y amor antepuso mi felicidad y futuro a la suya.

Dedico a Wilmer, Héctor y Fernando Hermanos y Padres los cuales me brindaron su amor y cuidado guiándome siempre hasta este momento.

Para todos ustedes les dedico esta meta alcanzada.

**LUIS**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**

**Autores:**

Diego Fernando Chicaiza Morocho.

Luis Miguel Reimundo Topón.

**RESUMEN**

**TEMA: “DISEÑOS PARA PRODUCTOS TEXTILES MEDIANTE LA SÍNTESIS FORMAL DE LA INDUMENTARIA DE LA MAMA NEGRA, EN LA FIESTA DE LA VIRGEN DE LA MERCED EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

La utilización de productos textiles como medios de difusión se ha convertido en una idea innovadora al momento de ofrecer un producto o servicio, es por esta razón que se ha planteado la propuesta de este proyecto que es la creación de diseños para productos textiles mediante un síntesis formal de la indumentaria de la Mama Negra, en la fiesta de la Virgen de La Merced de la ciudad de Latacunga. El cual tiene como finalidad dar a conocer los símbolos que se usan en la indumentaria de este personaje, utilizando como iniciativa el diseño gráfico bidimensional para poder extraer los símbolos y crear módulos que sean aplicables en productos textiles. En el proceso de este proyecto se aplicó diferentes técnicas de investigación con la finalidad de recolectar información y datos acerca de la problemática que existe en la difusión de esta fiesta popular y buscar una solución factible.

Los diseños que serán aplicados en diferentes productos textiles, tienen ventajas al momento de publicar o promocionar un producto o servicio, puesto que en la actualidad el público en general visualiza y consume lo que le llama la atención.

Además el proyecto otorga una pauta para poder realizar otros estudios relacionados al tema, puesto que la Mama Negra es una fiesta popular que debe ser estudiada más a fondo, por ser conocida a nivel nacional.

**Palabras claves:** Mama Negra, síntesis formal, diseño básico, difusión.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**

**Authors**

Diego Fernando Chicaiza Morocho

Luis Miguel Reimundo Topón

**ABSTRACT**

**THEME: “TEXTILE PRODUCTS DESIGNING THROUGH FORMAL SYNTHESIS OF “MAMA NEGRA” CLOTHING, AT THE PARTY OF LA VIRGEN DE LA MERCED IN LATACUNGA, COTOPAXI PROVINCE”**

The use of textile products as a mass media has become an innovative idea at the moment of offering a product or service, for that reason it has considered the proposal of this research, the creation designing for textile products through a formal synthesis of “Mama Negra” clothing at the party of la Virgen de la Merced in Latacunga, Cotopaxi province which has the purpose to make known the symbols that are used in “Mama Negra” clothing, using as the initiative the basic designing to remove the symbols and create modules that they are applicable in textile products. In the process of this research will be applied different research techniques with the purpose of gathering information and data about the problem there is in the media this popular festival in order to find a feasible solution.

The designing will be applied in different textile products because they have advantages at the moment of publishing or promote a product or service, consequently the general public visualize and consume what they call the attention.

In addition the research provides a guideline to be able to perform other studies related to the theme, due to “Mama Negra” is a popular festival that must be studied in deep to be known at national level.

**Keywords:** “Mama Negra”, formal synthesis, basic designing and media.



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

## CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

### ***AVAL DE TRADUCCIÓN***

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de proyecto al Idioma Inglés presentado por los señores Egresados de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado: **CHICAIZA MOROCHO DIEGO FERNADO Y REIMUNDO TOPÓN LUIS MIGUEL**, cuyo título versa **“DISEÑOS PARA PRODUCTOS TEXTILES MEDIANTE LA SÍNTESIS FORMAL DE LA INDUMENTARIA DE LA MAMA NEGRA, EN LA FIESTA DE LA VIRGEN DE LA MERCED EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a los peticionarios hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Marzo de 2017

Atentamente,

MSc. Verónica Rosales

**DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS**

**C.C. 1003106984**

## ÍNDICE

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI.....	I
FORMULARIO DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE LECTORES.....	II
AUTORÍA.....	III
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	IV
AVAL DE IMPLEMENTACIÓN .....	V
AGRADECIMIENTO .....	VI
DEDICATORIA.....	VIII
RESUMEN.....	X
ABSTRACT.....	XI
AVAL DE TRADUCCIÓN .....	XII
ÍNDICE.....	XIII
ÍNDICE TABLAS .....	XVII
ÍNDICE GRÁFICOS.....	XVIII
ÍNDICE FIGURAS .....	XVIII
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	3
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	4
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	4
4.1 Beneficiarios Directos:.....	4
4.2 Beneficiarios Indirectos:.....	4

<b>5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>6. OBJETIVOS.....</b>	<b>5</b>
<b>6.1 OBJETIVO GENERAL .....</b>	<b>5</b>
<b>6.2 OBJETIVO ESPECÍFICO. ....</b>	<b>5</b>
<b>7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS .....</b>	<b>6</b>
<b>8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....</b>	<b>8</b>
<b>8.1 DISEÑO .....</b>	<b>8</b>
<b>8.2 FUNDAMENTOS DEL DISEÑO.....</b>	<b>9</b>
<b>8.3 ELEMENTOS DEL DISEÑO.....</b>	<b>10</b>
<b>8.4 LEYES COMPOSITIVAS .....</b>	<b>11</b>
<b>8.5 ESTRUCTURA MODULAR.....</b>	<b>12</b>
<b>8.6 PRODUCTOS TEXTILES .....</b>	<b>13</b>
<b>8.7 LATAACUNGA SEDE DE LA FIESTA.....</b>	<b>14</b>
<b>8.8 ORIGEN DE LA CELEBRACIÓN DE LA MAMA NEGRA O SANTÍSIMA TRAGEDIA .</b>	<b>14</b>
<b>8.9 MAMA NEGRA TRADICIONAL.....</b>	<b>16</b>
<b>8.10 MAMA NEGRA DE NOVIEMBRE .....</b>	<b>16</b>
<b>8.11 TRASCENDENCIA DE LA FIESTA POPULAR.....</b>	<b>17</b>
<b>8.12 SIGNIFICADO DE LA MAMA NEGRA.....</b>	<b>17</b>
<b>8.13 LA MAMA NEGRA .....</b>	<b>18</b>
<b>8.14 INDUMENTARIA ACTUAL DE LA MAMA NEGRA .....</b>	<b>19</b>
<b>9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS .....</b>	<b>24</b>
<b>9.1 Preguntas Científicas .....</b>	<b>24</b>
<b>10. METODOLOGIA Y DISEÑO EXPERIMENTAL .....</b>	<b>24</b>

<b>10.1 Tipos de investigación.....</b>	<b>24</b>
<b>10.1.1 Investigación Bibliográfica.....</b>	<b>24</b>
<b>10.1.2 Investigación de campo.....</b>	<b>24</b>
<b>10.2 Métodos de investigación.....</b>	<b>25</b>
<b>10.2.1 Método inductivo.....</b>	<b>25</b>
<b>10.2.2 Método descriptivo.....</b>	<b>25</b>
<b>10.3 Técnicas de Investigación .....</b>	<b>25</b>
<b>10.3.1 La observación.....</b>	<b>25</b>
<b>10.3.2 La encuesta .....</b>	<b>25</b>
<b>10.3.3 La entrevista .....</b>	<b>26</b>
<b>11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>26</b>
<b>11.1 Aplicación de la técnica de observación.....</b>	<b>26</b>
<b>11.2 Análisis e interpretación.....</b>	<b>31</b>
<b>11.2.1 Población.....</b>	<b>31</b>
<b>11.3 Operación de variables .....</b>	<b>33</b>
<b>11.3.1 Variable Independiente .....</b>	<b>33</b>
<b>11.3.2 Variable Dependiente .....</b>	<b>33</b>
<b>11.4 Encuestas aplicadas a los habitantes del cantón Latacunga .....</b>	<b>33</b>
<b>11.4 Conclusiones y verificación de la encuesta .....</b>	<b>45</b>
<b>11.4.1 Entrevistas .....</b>	<b>46</b>
<b>11.4.2 Análisis Crítico o conclusiones.....</b>	<b>46</b>
<b>12. DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....</b>	<b>47</b>
<b>12.1 Tema:.....</b>	<b>47</b>
<b>12.2 Definición del problema.....</b>	<b>47</b>
<b>12.3 Recopilación de datos.....</b>	<b>47</b>

12.4 Creatividad .....	48
12.5 Materiales y tecnologías.....	55
12.6 Experimentación .....	56
12.7 Modelos muestra .....	57
12.8 Verificación.....	58
12.8.1 Imagotipo .....	58
12.8.2 Bocetos.....	58
12.8.3 Vectorización del Imagotipo en retícula modular.....	58
12.8.4 Guía de estilo .....	59
12.8.5 Tamaño y estilo .....	60
12.8.6 Selección de la retícula.....	60
12.8.7 Selección de los márgenes.....	61
12.8.8 Maquetación .....	61
12.8.9 Diagramación .....	63
13. <b>IMPACTOS (SOCIALES, ECONÓMICOS)</b> .....	64
13.1 Social .....	64
13.2 Económicos .....	64
14. <b>PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO</b> .....	64
15. <b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	65
15.1 Conclusiones .....	65
15.2 Recomendaciones .....	66
16. <b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	66
<b>TRABAJOS CITADOS</b> .....	66
17. <b>ANEXOS</b> .....	2



## ÍNDICE TABLAS

<b>Tabla 1: Actividades, resultados y Metodología .....</b>	<b>6</b>
<b>Tabla 2: Muestra.....</b>	<b>31</b>
<b>Tabla 3: Operación de variables.....</b>	<b>33</b>
<b>Tabla 4: Pregunta 1 .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabla 5: Pregunta 2 .....</b>	<b>35</b>
<b>Tabla 6: Pregunta 3 .....</b>	<b>36</b>
<b>Tabla 7: Pregunta 4 .....</b>	<b>37</b>
<b>Tabla 8: Pregunta 5 .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabla 9: Pregunta 6 .....</b>	<b>39</b>
<b>Tabla 10: Pregunta 7 .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabla 11: Pregunta 8 .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabla 12: Pregunta 9 .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabla 13: Pregunta 10 .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabla 14: Pregunta 11 .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabla 15: Conclusiones y verificación de la encuesta .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabla 16: Tabla morfológica del tungo.....</b>	<b>49</b>
<b>Tabla 17: Tabla morfológica del pañolón.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabla 18: Tabla morfológica de la blusa.....</b>	<b>51</b>
<b>Tabla 19: Tabla morfológica de la falda1 .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabla 20: Tabla morfológica de la falda 2 .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabla 21: Tabla morfológica de la Baltazara .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabla 22: Costos directos .....</b>	<b>64</b>
<b>Tabla 23: Costos indirectos .....</b>	<b>65</b>

<b>Tabla 24: Total detallado .....</b>	<b>65</b>
--	-----------

## **ÍNDICE GRÁFICOS**

<b>Gráfico 1: Pregunta 1 .....</b>	<b>34</b>
<b>Gráfico 2: Pregunta 2 .....</b>	<b>35</b>
<b>Gráfico 3: Pregunta 3 .....</b>	<b>36</b>
<b>Gráfico 4: Pregunta 4 .....</b>	<b>37</b>
<b>Gráfico 5: Pregunta 5 .....</b>	<b>38</b>
<b>Gráfico 6: Pregunta 6 .....</b>	<b>39</b>
<b>Gráfico 7: Pregunta 7 .....</b>	<b>40</b>
<b>Gráfico 8: Pregunta 8 .....</b>	<b>41</b>
<b>Gráfico 9: Pregunta 9 .....</b>	<b>42</b>
<b>Gráfico 10: Pregunta 10 .....</b>	<b>43</b>
<b>Gráfico 11: Pregunta 11 .....</b>	<b>44</b>

## **ÍNDICE FIGURAS**

<b>Figura 1: Mama Negra Septiembre.....</b>	<b>19</b>
<b>Figura 2: Máscara.....</b>	<b>20</b>
<b>Figura 3: Blusa .....</b>	<b>21</b>
<b>Figura 4: Pollera.....</b>	<b>22</b>
<b>Figura 5: Baltazara .....</b>	<b>23</b>
<b>Figura 6: Tungo.....</b>	<b>27</b>
<b>Figura 7: Máscara.....</b>	<b>27</b>
<b>Figura 8: Blusa .....</b>	<b>28</b>
<b>Figura 9: Pollera.....</b>	<b>29</b>
<b>Figura 10: Pañolón.....</b>	<b>29</b>
<b>Figura 11: Manuelita Baltazara.....</b>	<b>30</b>

<b>Figura 12: Pera de Caucho.....</b>	<b>30</b>
<b>Figura 13: Portada de Libro .....</b>	<b>47</b>
<b>Figura 14: Módulo 1 .....</b>	<b>55</b>
<b>Figura 15: Módulo 2 .....</b>	<b>55</b>
<b>Figura 16: Incorporación de modulo en mochila.....</b>	<b>56</b>
<b>Figura 17: Incorporación de modulo en chompa.....</b>	<b>56</b>
<b>Figura 18: Ejemplo de módulos 1.....</b>	<b>57</b>
<b>Figura 19: Ejemplo de módulo 2 .....</b>	<b>57</b>
<b>Figura 20: Bocetos.....</b>	<b>58</b>
<b>Figura 21: Imagotipo .....</b>	<b>59</b>
<b>Figura 22: Guía de estilo .....</b>	<b>59</b>
<b>Figura 23: Retícula Modular .....</b>	<b>60</b>
<b>Figura 24: Márgenes.....</b>	<b>61</b>
<b>Figura 25: Maquetación pag.1 .....</b>	<b>62</b>
<b>Figura 26: Maquetación páginas de diseños.....</b>	<b>62</b>
<b>Figura 27: Maquetación diseños y signo visual .....</b>	<b>62</b>
<b>Figura 28: Diagramación pág. 1 .....</b>	<b>63</b>
<b>Figura 29: Diagramación Diseños .....</b>	<b>63</b>
<b>Figura 30: Diagramación diseños y signo visual .....</b>	<b>63</b>

## **1. INFORMACIÓN GENERAL**

**TÍTULO DEL PROYECTO:** “DISEÑOS PARA PRODUCTOS TEXTILES MEDIANTE LA SÍNTESIS FORMAL DE LA INDUMENTARIA DE LA MAMA NEGRA, EN LA FIESTA DE LA VIRGEN DE LA MERCED EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”

**Tipo de Proyecto:**

El proyecto a realizar favorecerá a que las personas tengan conocimiento de los diferentes signos visuales que se encuentran presentes en la indumentaria del personaje de la Mama Negra mediante diseños para productos textiles a partir de una síntesis formal de los archivos obtenidos en el transcurso de la investigación sobre la fiesta de La Virgen de la Merced en la ciudad de Latacunga.

**Propósito:**

Obtener información para contribuir con el proyecto de mayor trascendencia; esta forma parte del Macro Proyecto de la Carrera de la Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado, denominado “Riquezas Culturales de la Provincia de Cotopaxi”.

Con este proyecto se desarrollarán diseños modulares para la implementación en productos textiles utilizando una síntesis formal de la indumentaria del personaje principal de la Mama Negra.

**Fecha de inicio:**

Octubre del 2016.

**Fecha de finalización:**

Marzo del 2017.

**Lugar de ejecución:** La Merced, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi -zona 3

**Unidad Académica que auspicia:** Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas.

**Carrera que auspicia:** Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

**Grupo de Trabajo:**

**Tutor:** Ing. Sergio Chango

**Correo:** graffitolata@hotmail.com

**Teléfono:** 0999739542

**Títulos:** Ingeniero en Diseño Gráfico Computarizado “Universidad Técnica de Cotopaxi.”

**Investigadores:**

Diego Fernando Chicaiza Morocho

Luis Miguel Reimundo Topón

**Coordinador del proyecto:** Chicaiza Morocho Diego Fernando

**Cédula de Ciudadanía:** 050350632-1

**Lugar y Fecha de Nacimiento:** 22 de Marzo de 1991

**Estado Civil:** Soltero

**Edad:** 25

**Dirección domiciliaria:** San Buenaventura barrio San Silvestre

**Formación Académica:** Ing. Diseño Gráfico Computarizado

**Estudios primarios:** Dr. “Otto Arosemena Gómez”

**Estudios secundarios:** Instituto Tecnológico Industrial “Ramón Barba Naranjo”

**Bachillerato técnico:** Electromecánica

**Área de conocimiento:** Ilustración Digital.

**Línea de investigación:** Cultura, patrimonio y saberes ancestrales

Esta línea pretende fomentar investigaciones interdisciplinarias y transdisciplinarias que reconozcan los saberes y conocimientos ancestrales como parte del acervo cultural y del patrimonio histórico de

las comunidades originarias, revalorizando el importante recurso que estos saberes constituyen para la sociedad y permitan proteger y conservar la diversidad cultural que caracteriza a nuestro entorno.

**Sub-línea:** Diseño Aplicado a Investigación y Gestión Histórica-Cultura.

**Categorización:** Investigación, difusión y apropiación del patrimonio cultural intangible: pueblos y nacionalidades indígenas.

**Núcleo Problema:** Inadecuada aplicación de estas manifestaciones culturales en productos visuales y audiovisuales comunicacionales.

**Línea de investigación de la UTC.**

Cultura patrimonio y saberes ancestrales

## **2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Mediante el estudio de los elementos básicos del diseño gráfico se ha realizado un esquema donde se plantea investigar cómo se procede el manejo de la industria textil conjuntamente con el diseño, para abordar estos procesos se ha tomado como elemento de referencia la indumentaria de la Mama Negra para realizar nuestro punto de interés.

Para el desarrollo de este proyecto se ha tomado como referencia el problema del arroz verde de la metodología de Bruno Munari, la cual consiste en definir el problema del decaimiento de la percepción en la fiesta popular por parte de nuevas generaciones, realizando una recopilación de datos con su posterior análisis crítico, en función al diseño básico se podrá realizar una extracción de los diferentes signos visuales presentes en la indumentaria del personaje principal.

Para el desarrollo del proyecto se realizó una investigación de campo mediante la cual se pudo constatar una gran diferencia entre la Mama Negra tradicional y la Novembrina, su historia, trascendencia, indumentaria, etc.

Mediante la síntesis formal y en función al diseño básico se realizará la extracción de los signos visuales de la indumentaria, desarrollando módulos aplicables en productos textiles.

### **3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

Esta investigación es realizada con el fin de dar a conocer sobre los diferentes signos visuales que están presentes en la indumentaria del personaje de la Mama Negra la cual contiene riqueza simbólica y expresiones histórico-culturales.

En función al diseño básico se puede realizar una extracción de los diferentes signos visuales presentes en la indumentaria de la Mama Negra que servirá como modelos base para realizar distintos módulos e incluso generar nuevos recursos gráficos visuales.

La síntesis formal contribuirá con un impacto visual a la creación de módulos pues se podrá desarrollar nuevos estilos gráficos con tendencias contemporáneas. Nuevas generaciones podrán sentirse identificadas con esta fiesta popular, aún más con la aplicación de los ornamentos orgánicos de la indumentaria de este personaje en productos textiles que serán atractivos a la sociedad.

Cabe resaltar el beneficio práctico del proyecto el cual es expresar la cultura popular plasmándola en productos textiles que estén disponibles al público.

### **4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

#### **4.1 Beneficiarios Directos:**

Los beneficiarios directos de estos diseños aplicados en productos textiles son los pobladores del Cantón Latacunga que son aproximadamente 170.489 habitantes, con la consulta del último censo realizado en el año 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC). (Anexo 1)

#### **4.2 Beneficiarios Indirectos:**

Los beneficiarios indirectos es la Carrera de la Ingeniería de Diseño Gráfico Computarizado y estudiantes que son parte del macro proyecto cultural.

### **5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

La Mama Negra posee una expresión cultural popular amplia tanto en: formas, colores y tradiciones existentes que son de gran importancia, sin embargo ha descendido la valoración de esta fiesta tradicional por parte de las nuevas generaciones. Debido a la creación de la Mama Negra Novembrina que celebra la independencia de Latacunga, la cultura oficial se apropió de una

festividad propia de la cultura popular cotopaxense, lo que ha producido un decaimiento en la percepción hacia la cultura lo que ha causado que se desvalorice esta fiesta popular.

En el Ecuador se desarrollan proyectos para la revalorización de las múltiples identidades culturales populares, con la finalidad de re-potencializar su economía o su vez para darla a conocer. Un gran ejemplo que se ha podido observar es el pueblo Otavaleño que toma rasgos simbólicos de su cultura para plasmarlas en diferentes artículos, lamentablemente en la Provincia de Cotopaxi escasean productos que contengan características de las manifestaciones culturales tradicionales, que permita representarlas.

## **6. OBJETIVOS**

### **6.1 OBJETIVO GENERAL**

Crear módulos mediante una síntesis formal en base a la indumentaria de la Mama Negra en la fiesta de la Virgen de la Merced para poder aplicarlos en productos textiles.

### **6.2 OBJETIVO ESPECÍFICO.**

- Recopilar información relacionada al personaje de la Mama Negra en la fiesta de la Virgen de La Merced con énfasis en su indumentaria, para la sustentación teórica de la investigación y para la selección de los signos visuales a los que se les aplicara una síntesis formal.
- Elaborar una tabla morfológica de los elementos gráficos que integran la indumentaria de la Mama Negra para la elaboración de la síntesis formal de los mismos.
- Elaborar módulos a partir del diseño básico para su aplicación en productos textiles.



## 7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

**Tabla 1:** Actividades, resultados y Metodología

<b>Objetivos</b>	<b>Actividad</b>	<b>Resultado de la actividad</b>	<b>Descripción de la metodología por actividad</b>
<p>Recopilar información relacionada al personaje de la Mama Negra en la fiesta de la Virgen de La Merced con énfasis en su indumentaria, para la sustentación teórica de la investigación.</p>	<p>Búsqueda de imágenes, información bibliográfica, entrevistas acerca de la indumentaria del personaje de la Mama Negra en la fiesta de la Virgen de la Merced.</p>	<p>Se obtuvo evidencia de la indumentaria del personaje de la Mama Negra (Anexo 2)  Obtención del marco teórico aplicable al tema.</p>	<p><b>Investigación de campo:</b>  Conseguir información a través entrevistas realizadas a una de las vivanderas del mercado la Merced y una persona que realiza la indumentaria de la Mama Negra.  <b>Investigación bibliográfica:</b>  Búsqueda de información en libros, artículos, web.</p>
<p>Elaborar una tabla morfológica de los elementos gráficos que integran la indumentaria de la Mama Negra para la</p>	<p>Investigar cómo se realiza una tabla morfológica.  Selección de las imágenes que estarán presentes en la tabla morfológica.</p>	<p>Obtención de la tabla morfológica de la indumentaria del personaje.</p>	<p><b>Investigación aplicada:</b>  Tabla morfológica de la indumentaria del personaje de la Mama Negra.</p>

<p>elaboración de la síntesis formal de los mismos.</p>			
<p>Elaborar módulos a partir del diseño básico para su aplicación en productos textiles.</p>	<p>Elaboración de bocetos, diseño de módulos, ilustraciones digitales, construcción de prototipos modulares, aplicación de los módulos en productos textiles.</p>	<p>Prototipos en base a la síntesis forma del traje de la Mama negra.</p>	<p><b>Metodología de Bruno Munari</b></p> <p><b>Problema arroz verde.</b></p> <p><b>Definición del problema</b></p> <p>Decaimiento de la percepción de la fiesta popular por parte de las nuevas generaciones</p> <p><b>Recopilación de datos</b></p> <p>Investigación de campo</p> <p><b>Análisis de datos</b></p> <p>Selección de la información mediante un análisis crítico.</p> <p><b>Creatividad</b></p> <p>En función al diseño básico se podrá realizar una extracción de los diferentes signos visuales presentes en la</p>

			<p>indumentaria.</p> <p><b>Materiales y Tecnología</b></p> <p>Programas de Diseño Gráfico.</p> <p><b>Experimentación</b></p> <p>Pruebas de impresión.</p> <p><b>Modelos muestra</b></p> <p>Diseños modulares.</p> <p>Ilustración digital.</p> <p><b>Verificación</b></p> <p>Diseño de guía de estilo.</p> <p><b>Solución</b></p> <p>Planteamiento de nuevos productos.</p>
--	--	--	--

## 8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

### 8.1 DISEÑO

Según Reyes (2010), el diseño es un proceso de trabajo estructurado para crear objetos, imágenes, prendas o espacios que también se utiliza con éxito para crear servicios y, más aún, para crear estrategias empresariales innovadoras.

El diseño proyecta ideas visuales que están destinadas a comunicar o codificar un mensaje destinado a un grupo determinado de personas, para buscar una solución o alternativa innovadora a problemas visuales. Además de que el diseño no debe ser solo estético sino que también debe ser funcional

## **8.2 FUNDAMENTOS DEL DISEÑO**

Para Gonzáles (2014), los principios fundamentales del diseño o base del diseño gráfico, son los conocimientos de cada uno de los elementos conceptuales y visuales que convergen en un área, con la intención de transmitir un mensaje.

### **Balance o equilibrio**

El equilibrio es un punto fundamental en el diseño porque le da un significado de igualdad, éste puede conseguirse con un balance simétrico o asimétrico de sus elementos visuales.

### **Énfasis o punto de enfoque**

Este fundamento debe tener un punto de interés en el diseño que atraiga a primera vista, este se puede conseguir con los diferentes elementos del diseño como son la línea, forma, color, etc.

### **Ritmo y movimiento**

El ritmo tiene que controlar a la vista hacia un objeto llevándolo por un camino adecuado en el diseño, para una mejor comprensión armónica de todos los elementos. Este ritmo y movimiento se logra con la repetición de formas, líneas, colores, etc.

### **Proporción y escala**

Se refiere a la armonía debe tener una parte con otras o con todo el diseño, ésta no puede ser sólo de magnitud o tamaño sino que también de cantidad o calidad. La proporción debe tener un sentido y orden entre los elementos visuales

### **Armonía y unidad**

El diseño tiene que llevar elementos organizados y que se relacionan entre sí para que formen un solo conjunto que contenga armonía en colores, formas, patrones, etc., abusar de muchos elementos puede perder el sentido del diseño.

## **Simplicidad**

Se debe tener en cuenta que el diseño ideal es tener todos sus elementos unificados entre sí, para comunicar de manera clara el mensaje, sin embargo hay que considerar que algunos diseñadores piensan que “menos es más”.

## **8.3 ELEMENTOS DEL DISEÑO**

Según Cornejo (2005), los elementos son la base fundamental de toda composición y podemos apreciarlos en muchas de las cosas que usamos cotidianamente. Cada elemento se puede usar individualmente o combinando con otro para crear diseño interesantes.

### **Línea**

La línea ayuda en la organización de la información, además de dirigir el ojo hacia los elementos visuales que están en el diseño.

### **Forma**

Cualquier figura geométrica ya sea generada por líneas o por color pueden comunicar una idea, existen formas geométricas, naturales y abstractas. Las formas geométricas son muy usadas en el diseño gráfico, las formas naturales son irregulares y las encontramos particularmente en plantas, animales y seres humanos, por último las formas abstractas que se definen como una simplificación de formas naturales.

### **Textura**

La textura se usa para darle al diseño un sentido de superficie áspera, lisa, suave, dura, entre otras que le dan una apariencia de tridimensionalidad, además de que produce efectos emocionales porque son visualmente relacionados directamente con el sentido del tacto. Las texturas pueden ser visuales y táctiles.

### **Espacio**

El espacio en el diseño es el área que hay entre los elementos visuales que conforman una página incluido los espacios en blanco. Los espacios en blanco son un descanso entre elementos que permiten organizar las formas entre ellas creando un punto de interés.

**Tamaño**

El tamaño crea una jerarquía entre elementos visuales en un diseño para que este sea funcional, organizado y efectivo, además de que nos permitirá crear una sensación de tridimensionalidad.

**Tonalidad**

Es una variación de color de claro a oscuro o viceversa, que nos puede dar una sensación de dirección y movimiento.

**Color**

Esta herramienta es la más eficaz en un diseño para poder comunicar una idea porque la combinación correcta de color ayuda a una armonía en el diseño.

**8.4 LEYES COMPOSITIVAS**

Para Astroza, Kloss, & Urcelay (2009), las leyes compositivas nos ayudan a ordenar los elementos que disponemos en el espacio, de manera clara, para fortalecer el mensaje que queremos dar a entender, por lo que sin ellas, esto no sería posible.

**Simetría**

La simetría debe tener un equilibrio axial en el cual se debe lograr un control de los elementos por medio de un eje central, esto se refiere a que estos elementos se deben reflejar uno del otro desde el eje de simetría.

**Asimétrica**

Esta composición agrupa elementos visuales de manera asimétrica que de igual manera genera armonía pero con la diferencia de que sus elementos no tienen que estar reflejados.

**Radial**

La composición radial consiste en tomar un elemento como objetivo principal ubicado en el centro del diseño, a su vez los demás elementos van ubicados a su alrededor sin dejar a un lado la armonía en la composición.

### **Libre o dinámica**

La composición libre se rige por usar contrastes en todas sus dimensiones, esta inclinada a usar técnicas como la unidad y equilibrio.

### **Composición continua**

Se debe ocupar la totalidad del espacio formando una narración continua con sus elementos, esta se apoya en la composición espiral y polifónica.

### **Composición espiral**

Esta composición consta en expandir sus elementos hacia los extremos en forma espiral, además de dar un sentido de profundidad.

### **Composición polifónica**

Se presenta varios temas compositivos desarrollados simultáneamente además de que deben compenetrarse entre si dentro de un mismo espacio.

## **8.5 ESTRUCTURA MODULAR**

Para Hernández (2012), los módulos son formas idénticas o similares que aparecen más de una vez en la composición de un diseño. Los módulos deben ser simples, puesto que, los demasiados complicados tienden a destacarse como formas individuales, con lo que el efecto de unidad puede ser anulada.

La estructura modular tiene repeticiones, variaciones y súper módulos.

### **Repeticiones**

Repetición de figura: La figura siempre será el elemento más importante, aquí se repiten sin importar las diferencias de colores, medidas, etc.

Repetición de tamaño: Aquí solo es posible cuando las figuras son similares o repetidas.

Repetición de dirección: Es posible cuando estas formas tienen un mismo sentido.

Repetición de posición: Esto se refiere a cómo se disponen las formas, de acuerdo a una estructura.

Repetición de color: Las formas pueden variar en figuras y tamaño más no en color.

Repetición de espacio: Las formas pueden ocupar su propio espacio de una misma manera ya sean estas positivas o negativas que se relacionan con el plano de la imagen.

Repetición de gravedad: Este tipo de repetición debe presentar liviandad haciendo que la figura se convierta en algo abstracto por esa razón tiene un cierto grado de dificultad porque debe lograr una armonía en el diseño.

### **Variaciones direccionales**

Las figuras en repetición pueden mostrar un cierto grado de dirección a excepción de los círculos que necesita más elementos similares para poder dar un sentido de dirección.

Tenemos diferentes tipos de repeticiones de variaciones direccionales los cuales son:

Direcciones repetidas, direcciones indefinidas, direcciones alternadas, direcciones en gradación, direcciones similares.

### **Supermódulos**

Estos son módulos agrupados u organizados en un diseño para crear una forma mayor que también pueden ser utilizadas en repeticiones.

## **8.6 PRODUCTOS TEXTILES**

“Se entiende por producto textil el que está compuesto exclusivamente por fibras textiles, cualquiera que sea el proceso seguido para su mezcla y obtención. Los productos cuyo peso este constituido al menos en un 80% por fibras textiles”. (Consumoteca, septiembre 30, 2009)

Warshaw (1998), la producción textil en sus inicios era una actividad netamente artesanal realizada por grupos pequeños de personas utilizando pequeñas máquinas artesanales que les permitían realizar estos productos. Entre los siglos XVII y XIX se produjo la revolución industrial dejando atrás una época de producción artesanal y apareciendo una práctica industrializada. A partir de esta revolución industrial se crean nuevas máquinas como la Lanzadera Volante que fue el primer invento creado en 1733 por John Kay, esta máquina permitía duplicar la producción textilera. Con los



avances tecnológicos se fueron creando nuevas empresa textiles que influían económicamente en países como Reino Unido y los países de Europa occidental.

Inicialmente se usaban tintes naturales para dar color a hilos y tejidos, pero en el siglo XIX descubrieron el alquitrán comenzando a crear colorantes derivados de este producto, además un siglo más adelante se crea las fibras sintéticas estimulando a perfeccionar más la industria textilera.

Ha mediado del siglo XVII la primera técnica de estampado fue la impresión con bloques coloreados que pronto sería sustituida por proceso mecanizados que se caracterizaban por estampar con cilindros grabados que recogían los tintes o pigmentos que después eran aplicados en el material.

### **8.7 LATACUNGA SEDE DE LA FIESTA**

Según Jiménez Zambrano (2014), “Es la capital de la provincia de Cotopaxi, cabecera cantonal del cantón del mismo nombre, se cree que el origen etimológico de Latacunga proviene del idioma Panzaleo: Llacta que significa tierra y Tacunga, curandero lo cual se traduciría como: “Tierra del curandero”, por la gran cantidad de shamanes que aún se puede hallar en la zona, esta ciudad se encuentra a 90km de Quito, ubicada en la Sierra central, en las estribaciones de la cordillera de los Andes, cerca del volcán Cotopaxi en la hoya de Patate.” (pág. 10)

### **8.8 ORIGEN DE LA CELEBRACIÓN DE LA MAMA NEGRA O SANTÍSIMA TRAGEDIA**

Zúñiga (1982), menciona que “En el siglo XVII un grupo de esclavos que llegaron a Latacunga, fueron bautizados por los mercedarios y finalmente llevados a las minas de plata en Sarapullo, que pertenecía a un español de nombre Vicente de las Rosas.” (pág. 149)

Con la llegada de los colonizadores españoles llegan personas de la raza negra que jugarán un papel importante en la celebración de la fiesta en honor a la Virgen del volcán en los años siguientes. Así como la imagen de la Virgen de la Merced que será un ícono religioso adoptado por parte de los latacungueños para adoptarla como su nueva divinidad.

Según Ortega (2013), aunque parece inminente la depauperación del folclor, LA CAPITANÍA o Mama Negra, es una pieza tradicional que pervive gracias a las vivanderas de los barrios La Merced y El Salto, las cuales en su culto a la Virgen del Volcán, los días 23 y 24 de septiembre, dramatizan este acto Sacramental que genera entusiasmo en los latacungueños. Aproximadamente

en el año 1742 el Volcán Cotopaxi que se encontraba en actividad volcánica, amenazaba con erupciones inminentes, fue en aquel momento en el que los habitantes de Latacunga buscaron refugio en la Virgen de Mercedes para que calme la furia del volcán ofreciéndole realizar una fiesta en su nombre y proclamándola como su figura religiosa.

Según Cárate (2007), para cumplir su promesa, se reunieron a todos los habitantes de la hacienda Cunchibamba y se organizó la primera fiesta en el año 1786, la cual por las condiciones en las que apareció fue bautizada como “Santísima Tragedia”.

En aquel tiempo cuando el volcán Cotopaxi amenazaba con una erupción inminente muchos sectores aledaños corrían el peligro de ser destruidos, una de estas personas era Gabriela de Quiroz quien era propietaria de la hacienda Cunchibamba la cual pidió a la Virgen del Volcán nombrada por ella mismo así, que cesara la erupción. A cambio ella brindaría una fiesta en su honor que fue realizada con las personas propias de la hacienda seleccionando a una persona por parte los Blancos y otra por parte de los Tiznados.

Los Tiznados eran personas autóctonas de la provincia provenientes de sectores campesinos aledaños del centro de Latacunga, estos se identificaban por tener el rostro pintarrajeado de negro.

Las personas a las cuales se las llamaba Blancos anteriormente eran españoles naturalizados latacungueños que poseían una calidad de vida superior, estos disputaban con los tiznados a ver quién representaba mejor la fiesta en honor a la Virgen de la Merced de Latacunga.

Entre el año 1800 esta fiesta popular ya constaba como parte del folclor latacungueño expresado en su devoción hacia la Virgen del Volcán aun así esta celebración no era dirigida a la Virgen de la Merced que sería proclamada en 1942 como imagen religiosa.

Según Cárate (2007), en los años 1970 y 1980 la fiesta por agradecimiento a los acontecimientos sucedidos años atrás estaba a punto de desaparecer, por falta de recursos económicos de los pobladores de Cunchibamba, además los sacerdotes católicos de aquella época creían que esta fiesta no se la debía realizar por tener al volcán como imagen religiosa.

Posterior a estos acontecimientos la iglesia católica mercedaria toma la decisión de juntar a todos los comerciantes que trabajaban en el mercado de la Merced junto con la iglesia con el propósito de

rescatar esta fiesta. Tomando desde ese momento a la Mama Negra como personaje principal tanto para mestizos y blancos así como su nueva deidad sería la imagen de la Virgen de la Merced.

### **8.9 MAMA NEGRA TRADICIONAL**

“Expresión con que se identifica a la fiesta que desde tiempos inmemorables se realizaba hasta la década de los años sesenta del siglo pasado, como un número más de las celebraciones a la Virgen de Mercedes. Se la conocía con diferentes nombre populares, como: “Fiesta de la Virgen de Mercedes”, “Fiesta de la Mama Negra”, “Fiesta de la Capitanía”, “Fiesta de la Trajería”, “Mama Negra de los Tiznados” y “Mama Negra de los Blancos”.” (Karolis & Ubilla, 2007, pág. 90).

Con los datos de esta investigación se ha podido observar de una manera muy real que la Mama Negra tradicional es una fiesta popular expresada netamente por devoción religiosa a acontecimientos sucedidos años atrás en esta ciudad. Esta fiesta se la realiza por las principales calles de la ciudad teniendo como figura principal a la Mama Negra, y un sinnúmero de personajes que acompañan y dan vida a esta fiesta. Este personaje principal tiene una indumentaria sumamente ornamentada que es propio de la provincia. En su mano izquierda lleva una muñeca vestida muy similar a ella, su recorrido lo realiza montada en un caballo blanco adornado para la ocasión, este personajes es la atracción principal de la fiesta de la Virgen de la Merced.

### **8.10 MAMA NEGRA DE NOVIEMBRE**

“Expresión con que se identifica a la fiesta de la Mama Negra que se celebra en la ciudad de Latacunga, el día sábado más cercano al once de noviembre.” (Karolis & Ubilla, 2007, pág. 90).

La Mama Negra, por ser una de las mayores expresiones culturales que tiene la provincia es acogida para expresarla en la independencia de Latacunga, es aquí cuando esta fiesta cambia de significado religioso a político, aún más cuando los actores de esta fiesta lo hacen con fines de ganar popularidad, reconocimiento y no por religiosidad.

Esta Mama Negra ha gozado de una popularidad a nivel nacional ya que se enfoca en interés políticos de diferentes administraciones municipales, “muchas veces se eligieron los personajes de acuerdo al criterio del Alcalde de turno; pues faltando dos meses para que se presente la Mama Negra comienzan a actuar los estamentos comprometidos con la fiesta (Alcalde, Concejales, Personal del Municipio, Comité de fiestas, Comité de Mama Negra, Autoridades Provinciales y

Personajes nombrados), causando contratiempos para el mejor desenvolvimiento de la fiesta.” (Karolis & Ubilla, 2007, pág. 90).

### **8.11 TRASCENDENCIA DE LA FIESTA POPULAR**

Zambrano (2014), menciona que, el 31 de octubre de 2005, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) acuerda “Declarar como bien perteneciente al Patrimonio Cultural Inmaterial del estado, a la fiesta de la Mama Negra o Fiesta de la Capitanía”. Considerando el Instituto Nacional, como patrimonio cultural inmaterial a los usos, representaciones, conocimientos, técnicas, tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestras futuras generaciones.

La fiesta de la Mama Negra de septiembre y noviembre trasciende por años ya que son aplaudidas por los latacungueños que radican en la ciudad. Esta fiesta es un referente turístico a nivel nacional e internacional ya que ésta se difunde por diferentes medios de comunicación. Cabe recalcar que la Mama Negra de septiembre es una expresión religiosa popular que celebra a la Virgen de la Merced, que trasciende de generación en generación dentro de las familias que son devotos de la virgen.

Así mismo la Mama Negra novembrina es una celebración en lo cual trasciende la popularidad de las personas que la representan, porque la participación es obligatoria puesto que si las personas elegidas para representar este personaje no acepta es criticada y mal vista.

Por lo mencionado, la Mama Negra tradicional de Septiembre y de Noviembre mantienen cada una sus espacios, sus tiempos, sus ritos, sus sentidos simbólicos, los cuales se diferencian notablemente una de la otra.

### **8.12 SIGNIFICADO DE LA MAMA NEGRA**

“La leyenda dice que habiéndose negado un devoto a participar como prioste, se le presento el demonio en forma de mujer negra, para felicitarlo por no haber celebrado la fiesta de la Virgen de la Merced.” (Naranjo 1996, pág. 110).

Con este relato del devoto, en las siguientes fiestas se incluyó a la Mama Negra, quien desde ese entonces sería el personaje principal de esta celebración.

Según Karolis & Ubilla (2007), la Mama Negra era la persona encargada de cocinarle a la Virgen de la Merced, este personaje tenía un marido al cual se le conocía como el Taita Negro quien cargaba los alimentos necesarios para preparar el banquete, las personas que acompañaban al festejo de esta fiesta popular bailaban a son de las bandas en la plaza de La Merced mientras que la Virgen los miraba desde la ventana de la iglesia y hacía bailar al niño Jesús el cual estaba en sus manos.

### **8.13 LA MAMA NEGRA**

Según Karolis & Ubilla (2007), la Mama Negra es personificada por un hombre adulto, disfrazado de mujer robusta. Se cubre la cabeza con un pañuelo de seda hecho tungo. En el rostro se coloca una máscara negra o café obscura.

La Mama Negra viste una blusa con encajes hermosos de colores cálidos como amarillos, naranjas, rojos, así como bordados que tienen flores y aves que representan a la naturaleza propia de la provincia. En su espalda usa un pañolón bordado con formas o diseños de acorde al gusto de la persona que la llevará, además usa enagua blanca con encajes, sobre esta suele utilizarse una pollera, blusa, usa guantes blancos, media color piel, zapatos blancos de lona también decorados con lazos. Suele llevar collares de mullos y gargantillas además de llevar pulseras en las manos.

En su mano izquierda lleva a su hija Baltazara y en la mano derecha tiene la pera de caucho con leche de burra que lanza a los boquiabiertos y a los curiosos presentes en la fiesta. En el mes de septiembre, se la conoce a la muñeca como “María Mercedes”, y en noviembre se llama “Manuelita Baltazara”.

La vestimenta de la Mama Negra tradicional y Novembrina son iguales con la diferencia de que el personaje de septiembre lleva una máscara de madera para ocultar su identidad y no ser reconocido por que lo hace por devoción y no por fines políticos.

**Figura 1:** Mama Negra Septiembre



**Elaborado por:** Silvia Osorio **Fuente:** El Telégrafo

Este personaje monta un caballo que es adornado con colores acorde al gusto de la persona que representará a la Mama Negra, pero la mayoría de personas que representan este personaje utilizan colores cálidos como el rojo, que transmiten una sensación de actividad y alegría, su penacho es de papel de seda y tiene cintas multicolores en formas de anillos sujetas alrededor de las patas, que es guiado por negros loadores que van recitando coplas.

#### **8.14 INDUMENTARIA ACTUAL DE LA MAMA NEGRA**

(Zambrano, 2014) “La Mama Negra es el personaje central de la celebración. Es un hombre vestido de mujer, con follones, polleras, camisa bordada de colores vistosos y con hermosos pañolones, tiene 12 pañolones 6 para cada día, que cambia cada dos o tres cuabras, ayudada por dos personas de confianza, mientras otro lleva la maleta con las prendas.” (Zambrano, 2014, pág. 24)

#### **Tungo (pañuelo)**

Según Karolis & Ubilla (2007), en el Ecuador, la acepción de TUNGO, es la forma de anudar algo, con peculiaridad y fuerza. Entre los pueblos de nuestra serranía es muy común emplear un pedazo de tela rectangular para envolver la cabeza de los niños pequeños con el propósito de protegerlos del frío. Se dobla la tela “a través”, uniendo un vértice inferior para obtener una forma triangular de manera que el rostro que de descubierto.

#### **Máscara**

Según Karolis & Ubilla (2007), la máscara es una figura elaborada en madera, cartón, tela de alambre, etc., que representa un rostro humano, animal o pura mente imaginario, con la que una persona se cubre el rostro para no ser reconocida.

La máscara que porta la Mama Negra es tradicionalmente tallada en madera de capulí, ciprés, cedro, nogal, shaguar, quishuar o laurel, esta máscara asemeja a una mujer morena: cachetona, labios gruesos pintados de rojo y con una expresión de alegría, ojos saltones y aretes en sus orejas con colores cálidos como rojo y naranja. Esta máscara de madera que porta la Mama negra se la puede observar sólo en la fiesta de septiembre ya que la persona que la representa no busca ser reconocida.

En la actualidad se observa muy pocas máscaras de madera por la razón de que es más fácil realizarla con materiales sintéticos, además de ser más ligera para portarla.

En la fiesta de noviembre la Mama Negra sólo lleva pintada la cara de color negro y bien maquillado asemejando una mujer de raza negra.

**Figura 2:** Máscara



**Elaborado por:** Marco Karolys y Juan Ubilla

**Fuente:** Lenguaje popular de la fiesta de la Mama Negra

## **Blusas**

Según Karolis & Ubilla (2007), son prendas de vestir de la Mama Negra, en la cual existen variedad de bordados en la que reproducen figuras como alegorías, flores, aves, símbolos eucarísticos, etc., con diferentes colores y diseños que adornan la indumentaria de algunos personajes como se puede observar en blusas, pañolones y polleras de la Mama Negra y su hija que lleva las misma vestimenta.

La Mama Negra lleva una blusa de acuerdo al color y diseño que el personaje le guste, esta prenda tiene diferentes bordados que constan de figuras de flores, alegorías, aves, etc.

**Figura 3:** Blusa

**Elaborado por:** Armando Prado **Fuente:** El Comercio

### **Pañolón**

“Pieza de indumentaria femenina, elaborada en algodón o lana de varios colores, es un pañuelo grande (de ahí el nombre de pañolón), bordado o pintado, que tiene flecos largos, trenzados y sueltos en los bordes. Se lo usa sobre los hombros sujetado con imperdibles, de modo que al caer suelto, llega a cubrir la espalda, a manera de una pequeña capa.” (Karolis & Ubilla, 2007, pág. 106)

El pañolón de la Mama Negra es decorado de acuerdo al gusto de la persona que la representa, este lleva bordados símbolos eucarísticos o el nombre de los devotos que realizan esta fiesta. En las celebraciones anteriores este personaje tenía 20 pañolones que se cambiaba al llegar a cada cuadra en honor a los sacerdotes quienes aportaban económicamente. Antiguamente la Mama Negra comenzaba su recorrido con un pañolón blanco que era relacionado con la pureza de la Virgen y como distintivo mercedario.

### **Polleras**

Según Karolis & Ubilla (2007), es una prenda de vestir exterior de uso femenino, que constituye una especie de falda amplia y plisada, elaborada con bayeta u otro material.

Esta prenda de vestir que porta la Mama Negra tiene colores oscuros como base y ornamentadas con colores cálidos como rojo, amarillo, naranja, también están adornados con diferentes bordados, encajes que están en la parte inferior de la falda.



**Figura 4:** Pollera



**Elaborado por:** Glenda Giacometti **Fuente:** El Comercio

## **Guantes**

Según Karolis & Ubilla (2007), son las prendas que cubren las manos, ajustándose a ellas. Se elaboran de diversos materiales.

Los personajes de la Mama Negra de septiembre y noviembre, usan guantes blancos como un distintivo de elegancia.

## **Pera de caucho (jeringa)**

Según Karolis & Ubilla (2007), es un recipiente de goma en forma de pera, que se usa para impulsar líquidos, aire, etc. En la fiesta de la Mama Negra (septiembre y noviembre), se refiere al chisguete que lleva este personaje en la mano derecha, que utiliza para alimentar a su hija (la muñeca negra).

Esta pera de caucho la lleva la Mama Negra en su mano derecha para lanzar una mezcla de leche de burra y agua a los espectadores boquiabiertos y curiosos que están presentes en esta fiesta. Esta pera de caucho solía ser simple sin ningún adorno, ahora en la actualidad se puede observar este elemento más adornado con incrustaciones bisutería.

### **Baltazara (muñeca negra)**

Según Karolis & Ubilla (2007), es el nombre con el que se le identifica en la Fiesta de la Mama Negra del mes de Noviembre, a la muñeca que porta el personaje que representa a la Mama Negra en su mano izquierda.

Esta muñeca que lleva la Mama Negra en su mano izquierda representa a su hija María Mercedes su nombre tradicional en la fiesta de septiembre. Así mismo en la fiesta de noviembre se la conoce con el nombre de Manuelita Baltazara en homenaje a Manuelita Sáenz patriota quiteña y Baltazara Terán prócer de la independencia de Latacunga.

**Figura 5:** Baltazara



**Elaborado por:** Glenda Giacometti **Fuente:** El Comercio

### **Collares**

Según Karolis & Ubilla (2007), los collares son de mullos y gargantillas (llamadas en quichua Huallicas).

Estos collares son de diferentes materiales y colores llamativos que sirven para adornar más la indumentaria de la Mama Negra.

## **9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS**

### **9.1 Preguntas Científicas**

¿Cuáles son los antecedentes de la fiesta popular de la Mama Negra?

¿Cuáles son las características de la indumentaria de la Mama Negra en los aspectos estéticos, morfológicos, cromáticos y artesanales?

¿Cuáles son los signos visuales más representativos de la indumentaria de la Mama Negra que se utilizarán en la realización de la tabla morfológica?

¿Qué técnica de geometrización es la idónea para realizar la extracción de los signos visuales de la indumentaria de la Mama Negra?

¿Cuáles son los productos textiles idóneos para aplicar los módulos desarrollados?

## **10. METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL**

### **10.1 Tipos de investigación.**

#### **10.1.1 Investigación Bibliográfica**

La investigación Bibliográfica es aquella que está archivada, documentada en libros, revistas, sitios web etc., para la adquisición u obtención de conocimiento para ampliarlos, lo cual es de gran importancia para los proyectos, trabajos, estudios a realizarse de tal manera que está sustentada y analizada por investigadores que ya tuvieron un previo conocimiento de los temas estudiados y documentados. La elaboración de cualquier trabajo de investigación depende de la cuidadosa indagación del tema, de la habilidad de escoger y evaluar materiales, de tomar notas claras y bien documentadas y, depende también de la presentación y el ordenado desarrollo de los hechos en consonancia con los propósitos del documento.

Esta investigación fue utilizada para recopilar datos anteriores al tema del proyecto como información real y bibliográfica con el fin de dar a conocer los elementos que conforman la indumentaria de la Mama Negra.

#### **10.1.2 Investigación de campo**

La investigación de campo es aquella en la que el mismo objeto de estudio sirve de fuente de investigación. Por lo que este tipo de investigación se aplica directamente en el campo o el lugar de

los hechos, donde se desarrollan los acontecimientos, por lo que se puede obtener información directamente de la realidad.

La investigación de campo tuvo la finalidad de encontrar a las personas que organizan y participan en la fiesta de la Virgen de La Merced, por lo que se recopiló información sobre La Mama Negra y su indumentaria con la ayuda de una ficha de observación.(Anexo 3)

## **10.2 Métodos de investigación.**

### **10.2.1 Método inductivo**

Este método de investigación se usa cuando se procesa y se analiza datos obtenidos en los cuestionarios aplicados previamente con el análisis y la interpretación de la información para lo cual las encuestas deben estar correctamente formuladas para tener los resultados requeridos para la investigación, de esta forma será sustentable para cada una de las preguntas realizadas en el proyecto.

### **10.2.2 Método descriptivo**

Este método trabaja con realidades de hechos que ocurren en el desarrollo de la investigación que siempre será fundamentada, presenta una interpretación determinada, coherente, ésta tiene como estudios que se realiza: encuestas, casos exploratorios, medición, organización, análisis, hasta llegar a las conclusiones prácticas del proyecto.

## **10.3 Técnicas de Investigación**

### **10.3.1 La observación**

La observación es un procedimiento de recolección de datos e información que consiste en utilizar los sentidos para observar hechos y realidades sociales presentes y a la gente donde desarrolla normalmente sus actividades.

### **10.3.2 La encuesta**

Es una técnica de recolección de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos. (Anexo 4)

Por medio de esta técnica los habitantes del Cantón Latacunga pudieron ser encuestados, con el fin de conocer si el proyecto es factible.

### **10.3.3 La entrevista**

Consiste en la obtención de información oral por parte del entrevistador para obtener aspectos de especial de interés que no se han obtenido en libros, revistas, periódicos y otras fuentes etc. La entrevista se realizó a una de las vivanderas del mercado La Meced, también a una persona quien confecciona le traje de la Mama Negra. (Anexo 5)

## **11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

### **11.1 Aplicación de la técnica de observación**

#### **Cambios producidos en indumentaria de la mama negra**

Según los datos de observación se ha podido notar que el traje ha tenido una evolución con tendencias acorde a la época y con un mayor porcentaje acorde al gusto de la persona que representara a este personaje.

El tugo o pañuelo que lleva la Mama Negra sobre su cabeza ha tenido una evolución significativa pues ha pasado de ser una tela negra poco ornamentada en colores y formas hacer un pañuelo con un sinnúmero de objetos representativos de esta fiesta popular, sus colores, texturas, formas y detalles son las que hoy engalanan a esta prenda.

Según nuestros datos de observación el personaje que representa a la Mama Negra lleva en su cabeza lleva un pañuelo de seda, terciopelo o felpa gruesa de color negro que está adornada con perlas, lazos y tiras de cintas multicolores. En la mama negra de septiembre esta prenda va sujeta a la máscara que porta este personaje, así mismo en noviembre este personaje lleva solo el tugo sujeto a la cabeza y posee una ornamentación orgánica.

**Figura 6:** Tungo

**Elaborado por:** Luis Reimundo **Fuente:** Grupo investigador.

La máscara que representa las raíces negras ha pasado por un proceso de cambios poco relevantes en su forma y color que brinda el aspecto femenino a este personaje. Esta máscara es tallada tradicionalmente a mano en madera de capulí, pero en la actualidad se observa muy pocas puesto que para más facilidad lo realizan en con materiales sintéticos.

**Figura 7:** Máscara

**Elaborado por:** Luis Reimundo **Fuente:** Grupo investigador.

La blusa que viste este personaje ha sufrido cambios significativos pues se adoptó la vestimenta originaria de una chola laticungueña que tenía las mangas cortas la cual tenía bordados muy sencillos que no resaltaba mucho en la prenda. Con el pasar de los tiempos la blusa ha cambiado de tener mangas cortas a largas así como su ornamentación orgánica pues en esta se integran elementos representativos como flores, aves, elementos eucarísticos acorde al gusto del personaje.

**Figura 8:** Blusa



**Elaborado por:** Luis Reimundo **Fuente:** Grupo investigador.

Del mismo modo la pollera ha evolucionado, de ser una prenda simple, común, con adornos y detalles mínimos hacer una prenda sumamente ornamentada en su parte inferior, con elementos del gusto del personaje que representen de alguna manera la cultura y tradición.

**Figura 9:** Pollera



**Elaborado por:** Luis Reimundo **Fuente:** Grupo investigador.

El pañolón que lleva la Mama Negra ha tenido el mismo cambio en colores, detalles y bordados de acuerdo al gusto de cada persona que representa este personaje.

**Figura 10:** Pañolón



**Elaborado por:** Luis Reimundo **Fuente:** Grupo investigador.

La Baltazara ha adoptado los cambios que ha sufrido la indumentaria de la Mama Negra, esta debe ser elaborado acorde al traje de este personaje para tener una armonía.



**Figura 11:** Manuelita Baltazara



**Elaboración:** Diego Chicaiza y Reimundo Luis **Fuente:** Grupo Investigador

Los guantes blancos, los collares, la enagua, las zapatillas blancas y la pera o jeringuilla no han cambiado de cierta manera porque son implementos básicos que no necesitan mucho cambio.

**Figura 12:** Pera de Caucho



**Elaborado por:** Luis Reimundo **Fuente:** Grupo investigador.

## 11.2 Análisis e interpretación

### 11.2.1 Población

La población involucrada para las respectivas encuestas, se encuentra detalladas en la siguiente tabla de datos.

**Tabla 2:** Muestra

<b>POBLACIÓN POR ZONAS</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>N° HABITANTES</b>
<b>URBANA</b>	<b>63.842</b>	37.45%	<b>58</b>
<b>RURAL</b>	<b>106.647</b>	62.55%	<b>98</b>
<b>TOTALES</b>	<b>170.489</b>	100%	<b>156</b>

**Fuente:** INEC Censo Población y Vivienda 2010. **Elaboración:** Grupo Investigador

Para determinar la población debe sobrepasar de 100 datos, es así que la población de personas que están registradas en el último censo son un número de 170.489, en total, los datos a calcularse son mediante la aplicación de la siguiente fórmula.

#### **Fórmula de cálculo:**

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1) \left[ \frac{E}{K} \right]^2 + PQ}$$

Equivalencias:

n= tamaño de la muestra

PQ= constante de la muestra 0.25

N= población

E= error que se admite (variado de 1 a 10)

K= constante de corrección

**MUESTRA****Datos:**

$$n=?$$

$$PQ= 0.25$$

$$N= 170.489$$

$$E= 8\% = 0.08$$

$$K= 2$$

**FÓRMULA**

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1) \left[ \frac{E}{K} \right]^2 + PQ}$$

$$n = \frac{0,25 * 170.489}{(170.489 - 1) \left[ \frac{0,08}{2} \right]^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{42622,25}{(170.488)[0,0016] + 0,25}$$

$$n = \frac{42622,25}{(272,7808) + 0,25}$$

$$n = \frac{42622,25}{273,0308}$$

$$n = 156.1078$$

$$n = \mathbf{156}$$

### 11.3 Operación de variables

#### 11.3.1 Variable Independiente

Indumentaria de la Mama Negra

#### 11.3.2 Variable Dependiente

Síntesis formal de la indumentaria de la Mama Negra

Productos textiles

**Tabla 3:** Operación de variables

VARIABLES	INDICADORES
Síntesis formal de la indumentaria de la Mama Negra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bocetos</li> <li>• Creación de identidad</li> <li>• Diseño básico</li> <li>• Tabla Morfológica</li> </ul>
Productos textiles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medios de difusión</li> <li>• Socialización de los diseños</li> <li>• Aplicación en medios textiles</li> </ul>

**Elaboración:** Grupo Investigador

### 11.4 Encuestas aplicadas a los habitantes del cantón Latacunga

**Objetivo:** Determinar la factibilidad de realizar diseños para productos textiles basados en la indumentaria de la Mama Negra.

La presente encuesta se la realizó a 156 personas en total, de acuerdo con la muestra realizada en el sector urbano y rural del Cantón Latacunga.

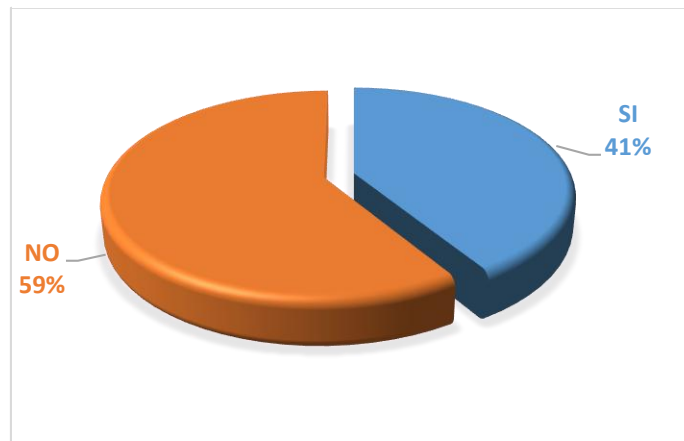
**1. ¿Conoce usted si en la ciudad de Latacunga existen campañas de promoción de la fiesta popular de la Mama Negra?**

**Tabla 4:** Pregunta 1

<b>OPCIÓN</b>	<b>NÚMEROS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
<b>SI</b>	64	41%
<b>NO</b>	92	59%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Ciudadanos encuestados **Elaboración:** Grupo Investigador

**Gráfico 1:** Pregunta 1



**Fuente:** Ciudadanos del Cantón Latacunga **Elaboración:** Grupo Investigador

**Análisis e interpretación de datos.**

El 59% de los encuestados no conocen si existe o se realizan campañas que promocionen esta fiesta, mientras que el 41% de encuestados tienen el conocimiento de la existencia de campañas que si promocionan la Mama Negra.

Llegando de esta manera a la conclusión, que esta fiesta popular no tiene suficientes campañas puesto que se las realizan en días previos a su celebración.

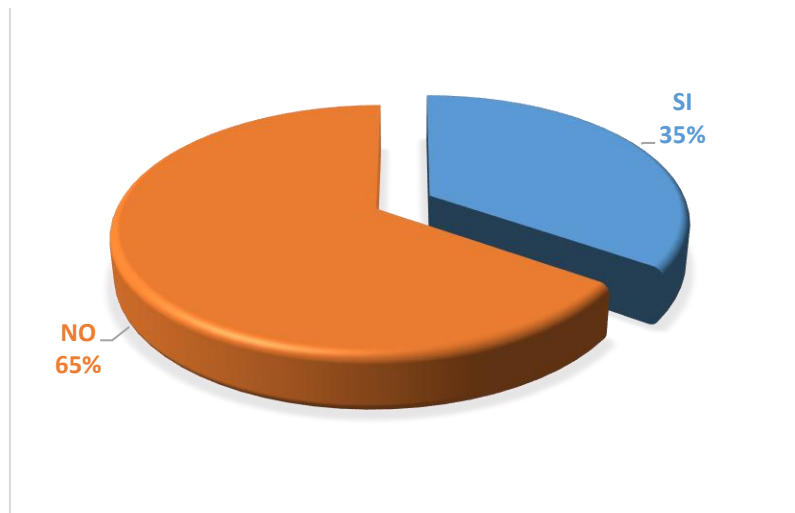
2. ¿Ha sido usted participe de programas culturales que apoyen las fiestas populares en cualquier parte del país?

**Tabla 5:** Pregunta 2

OPCIÓN	NÚMEROS	PORCENTAJES
SI	54	35%
NO	102	65%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Ciudadanos encuestados **Elaboración:** Grupo Investigador

**Gráfico 2:** Pregunta 2



**Fuente:** Ciudadanos del Cantón Latacunga **Elaboración:** Grupo Investigador

### Análisis e interpretación de datos

Un 65% de los encuestados no son participes en programas culturales que apoyen cualquier fiesta popular existente en el país, mientras que el 35% de los encuestados participan en estas fiestas. En cierta medida los habitantes latacungueños participan en la fiesta de la Mama Negra por ser autóctona de la Provincia y la mayor parte de habitantes no participa por que esta actividad ocupa un espacio grande de su tiempo.

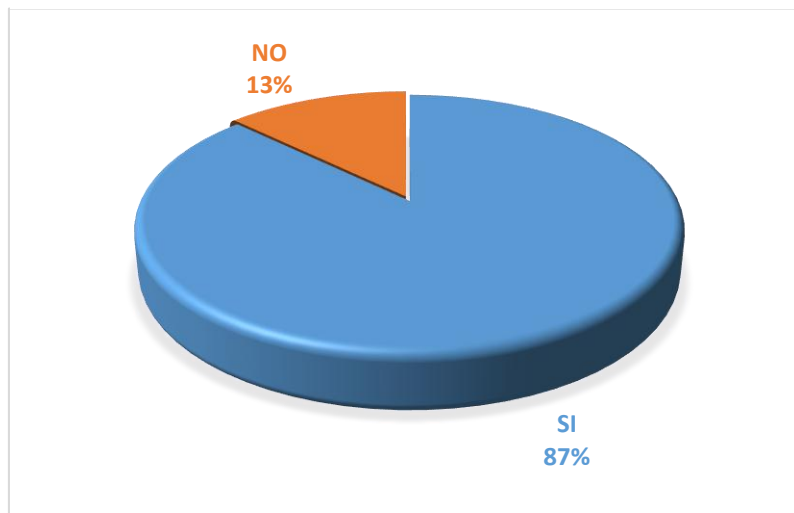
**3. ¿Considera usted importante que se difunda campañas que fortalezcan esta fiesta popular?**

**Tabla 6:** Pregunta 3

<b>OPCIÓN</b>	<b>NÚMEROS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
<b>SI</b>	136	87%
<b>NO</b>	20	13%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Ciudadanos encuestados **Elaboración:** Grupo Investigador

**Gráfico 3:** Pregunta 3



**Fuente:** Ciudadanos del Cantón Latacunga **Elaboración:** Grupo Investigador

**Análisis e interpretación de datos.**

El 87% de los encuestados consideran que es muy importante la difusión de la fiesta de la Mama Negra, mientras que un 13% de los encuestados no está de acuerdo con la idea de difundir esta fiesta. Con la obtención de los resultados se observa que la mayoría de los Latacungueños consideran de mucha importancia la difusión de la Mama Negra puesto que los turistas asistirían con más frecuencia a conocer esta fiesta popular.

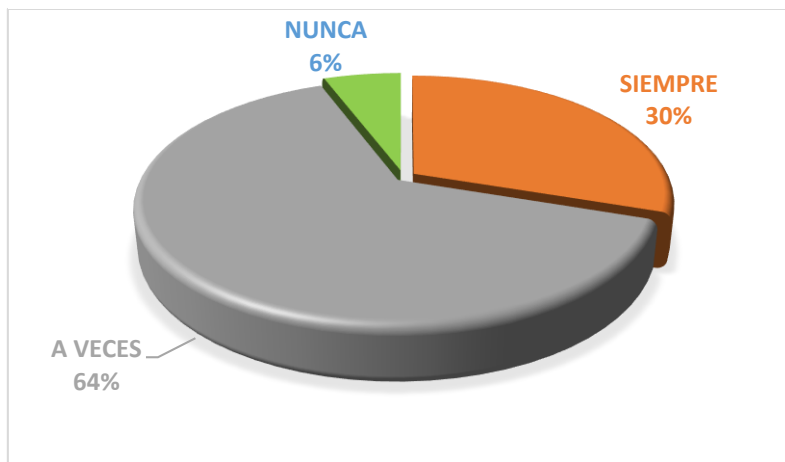
#### 4. ¿Asiste a fiestas populares con frecuencia?

**Tabla 7:** Pregunta 4

<b>OPCIÓN</b>	<b>NÚMEROS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
<b>SIEMPRE</b>	47	30%
<b>A VECES</b>	100	64%
<b>NUNCA</b>	9	6%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Ciudadanos encuestados **Elaboración:** Grupo Investigador

**Gráfico 4:** Pregunta 4



**Fuente:** Ciudadanos del Cantón Latacunga **Elaboración:** Grupo Investigador

#### **Análisis e interpretación de datos.**

El 64% de los encuestados asiste a veces a las fiestas populares, el 30% asiste siempre para disfrutar en familia y 6% de los encuestados no ha ido nunca por falta de tiempo o interés, llegando a la conclusión de que la mayoría de los Latacungueños asisten en familia o con amigos para disfrutar estas fiestas populares, para así sentirse involucrados y conocer un poco más de estos eventos culturales, mientras que un porcentaje bajo no asiste porque no tienen interés o simplemente no les gusta.



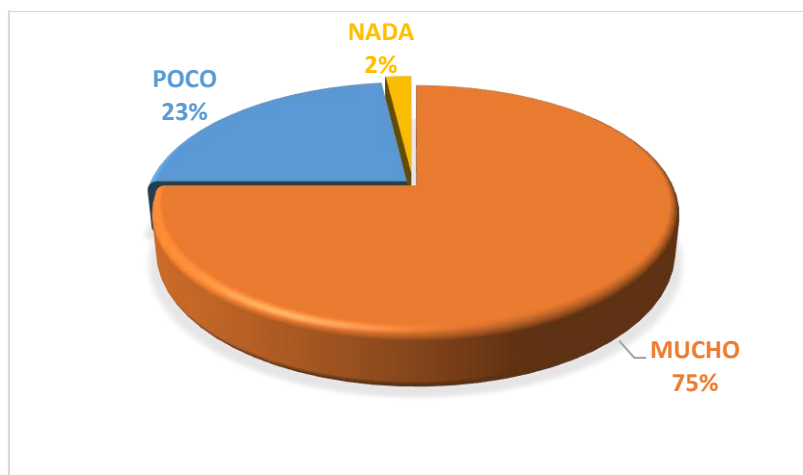
**5. ¿Considera que los habitantes de Latacunga identifican su ciudad con la fiesta de la Mama Negra?**

**Tabla 8:** Pregunta 5

<b>OPCIÓN</b>	<b>NÚMEROS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
<b>MUCHO</b>	117	75%
<b>POCO</b>	36	23%
<b>NADA</b>	3	2%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Ciudadanos encuestados **Elaboración:** Grupo Investigador

**Gráfico 5:** Pregunta 5



**Fuente:** Ciudadanos del Cantón Latacunga **Elaboración:** Grupo Investigador

**Análisis e interpretación de datos.**

El 75% de los encuestados consideran que se identifican mucho con la Mama Negra, un 23% dice que se identifica poco y un 2% no se identifica nada con esta fiesta. Con la interpretación de estos resultados se puede observar que la mayoría de los latacungueños se identifican mucho con la Mama Negra puesto que esta fiesta es muy conocida a nivel nacional y tiene una gran afluencia de personas.

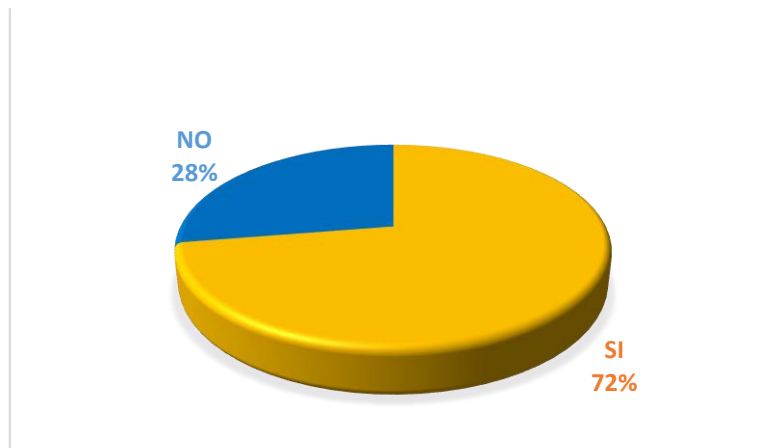
**6. ¿Estaría usted de acuerdo en participar en la difusión de campañas que fortalezcan nuestra identidad como Latacungueños?**

**Tabla 9:** Pregunta 6

<b>OPCIÓN</b>	<b>NÚMEROS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
<b>SI</b>	113	72%
<b>NO</b>	43	28%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Ciudadanos encuestados **Elaboración:** Grupo Investigador

**Gráfico 6:** Pregunta 6



**Fuente:** Ciudadanos del Cantón Latacunga **Elaboración:** Grupo Investigador

**Análisis e interpretación de datos.**

Un 72% está de acuerdo en participar en campañas que difundan esta fiesta y el 28% de los encuestados no están de acuerdo en participar en campañas de difusión. Por lo tanto se considera que un porcentaje alto de la ciudadanía está de acuerdo en difundir la identidad latacungueña, puesto que así se incentivaría a que más personas participen en campañas que difundan la fiesta popular de la Mama Negra.

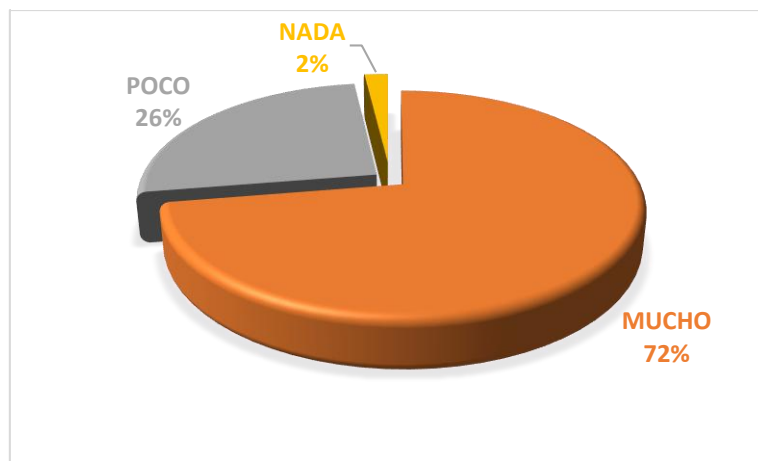
## 7. ¿Piensa usted que la Mama Negra influye en el turismo en la ciudad de Latacunga?

**Tabla 10:** Pregunta 7

OPCIÓN	NÚMEROS	PORCENTAJES
<b>MUCHO</b>	113	72%
<b>POCO</b>	40	26%
<b>NADA</b>	3	2%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Ciudadanos encuestados **Elaboración:** Grupo Investigador

**Gráfico 7:** Pregunta 7



**Fuente:** Ciudadanos del Cantón Latacunga **Elaboración:** Grupo Investigador

### **Análisis e interpretación de datos.**

El 72% de nuestros encuestados piensan que influye mucho en el turismo, el 26% respondieron que influye poco, y el 2% considera no influye en el turismo. Es decir que, según las personas encuestadas piensan que la Mama Negra es un factor importante en el turismo ya que a esta acude gente tanto nacional como extranjera.

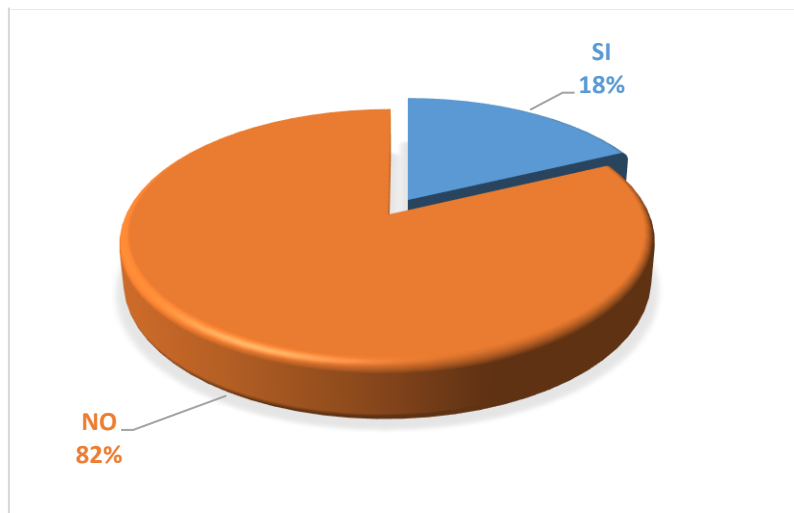
## 8. ¿Conoce sobre las características de la indumentaria de la Mama Negra?

Tabla 11: Pregunta 8

OPCIÓN	NÚMEROS	PORCENTAJES
<b>SI</b>	28	18%
<b>NO</b>	128	82%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

Fuente: Ciudadanos encuestados **Elaboración:** Grupo Investigador

Gráfico 8: Pregunta 8



Fuente: Ciudadanos del Cantón Latacunga **Elaboración:** Grupo Investigador

### Análisis e interpretación de datos.

El 82% de los encuestados no conocen las características de la indumentaria de la Mama negra, mientras que el 18% de encuestados tienen conocimiento de la indumentaria de este personaje. Llegando de esta manera a la conclusión de que la mayor parte de los encuestados no saben cuáles son las características de la indumentaria de la Mama Negra por falta de información de este personaje.

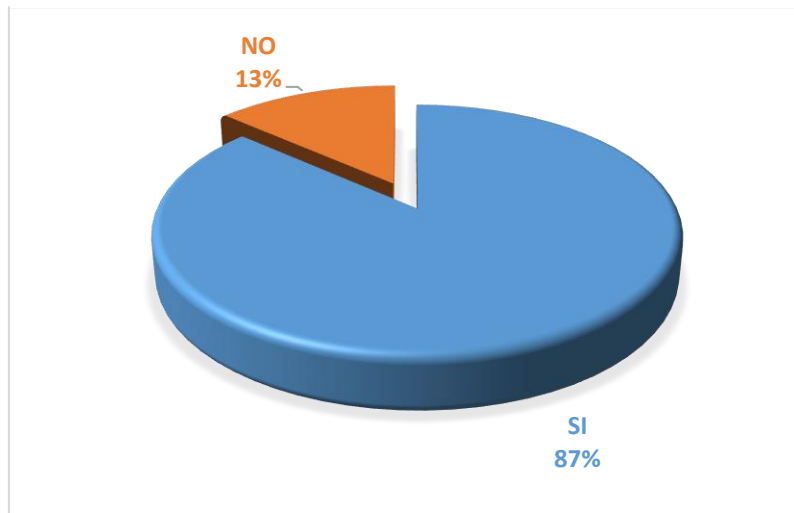
**9. ¿Cree usted que a partir del análisis de la indumentaria de la Mama Negra se puede crear diseño?**

**Tabla 12:** Pregunta 9

<b>OPCIÓN</b>	<b>NÚMEROS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
<b>SI</b>	135	87%
<b>NO</b>	21	13%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Ciudadanos encuestados **Elaboración:** Grupo Investigador

**Gráfico 9:** Pregunta 9



**Fuente:** Ciudadanos del Cantón Latacunga **Elaboración:** Grupo Investigador

**Análisis e interpretación de datos.**

Un 87% de los encuestados creen que sí se puede realizar diseños a partir de la indumentaria y el 13% no está de acuerdo en que se cree diseños de la indumentaria. Llegando de esta manera a la conclusión que un índice considerable de la población está de acuerdo en que se cree diseños a partir de la indumentaria de la Mama Negra, puesto que estos diseños se podrían plasmar en productos que los turistas adquirirían.

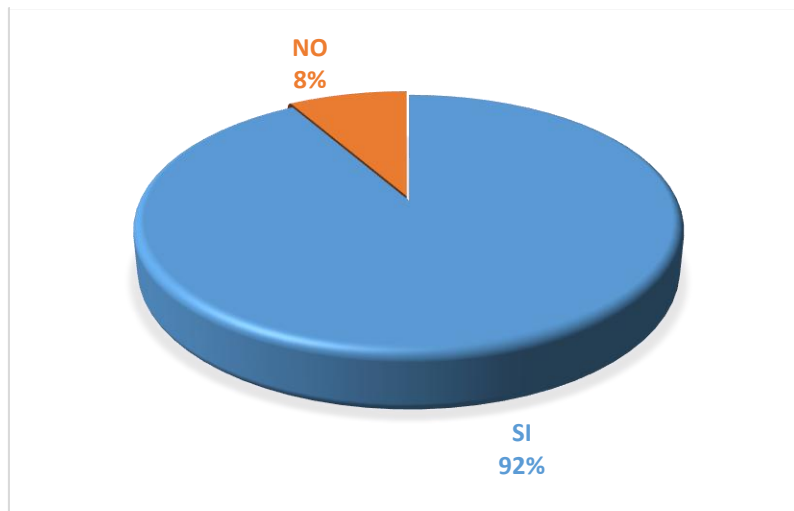
**10. ¿Estaría usted de acuerdo en la realización de diseños en productos textiles basados en los signos visuales de la indumentaria de la Mama Negra?**

**Tabla 13:** Pregunta 10

OPCIÓN	NÚMEROS	PORCENTAJES
<b>SI</b>	143	92%
<b>NO</b>	13	8%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Ciudadanos encuestados **Elaboración:** Grupo Investigador

**Gráfico 10:** Pregunta 10



**Fuente:** Ciudadanos del Cantón Latacunga **Elaboración:** Grupo Investigador

**Análisis e interpretación de datos.**

El 92% de los encuestados está de acuerdo en que se realicen diseños para productos textiles, mientras que un 8% de los encuestados no cree que sería factible. Con la obtención de los resultados logramos darnos cuenta la mayor parte de los encuestados están de acuerdo en que se realicen diseños en productos textiles puesto que por este medio se puede promocionar esta fiesta popular.

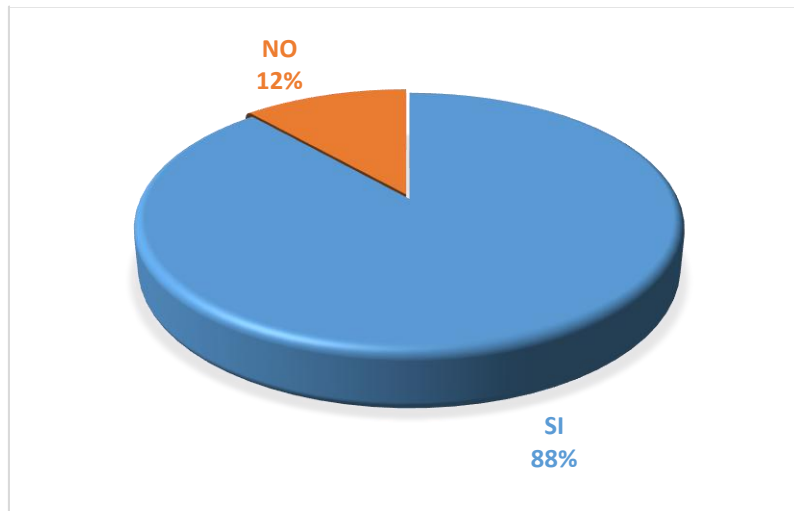
**11. ¿Cree usted que el diseño en productos textiles ayude a difundir la fiesta popular de la Mama Negra?**

**Tabla 14:** Pregunta 11

OPCIÓN	NÚMEROS	PORCENTAJES
SI	139	88%
NO	17	12%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Ciudadanos encuestados **Elaboración:** Grupo Investigador

**Gráfico 11:** Pregunta 11



**Fuente:** Ciudadanos del Cantón Latacunga **Elaboración:** Grupo Investigador

**Análisis e interpretación de datos.**

El 88% de los encuestados creen que estos diseños si difundiría esta fiesta popular y el 12% cree que no. Con la obtención de los resultados se puede observar que un alto índice de encuestados cree que si se puede difundir la Mama Negra con la ayuda de diseños en productos textiles de igual modo que se difundiría el significado que tienen estos signos visuales que se usan en la indumentaria.

### 11.4 Conclusiones y verificación de la encuesta

Para esto se ha tomado mucho en cuenta las siguientes preguntas realizadas en la encuesta.

**Tabla 15:** Conclusiones y verificación de la encuesta

PREGUNTAS		PORCENTAJE	
3	¿Considera usted importante que se difunda campañas que fortalezcan esta fiesta popular?	Si	No
		87% 136 personas	13% 20 personas
8	¿Conoce sobre las características de la indumentaria de la Mama Negra?	Si	No
		18% 28 personas	82% 128 personas
9	¿Cree usted que a partir del análisis de la indumentaria de la Mama Negra se pueda crear diseños?	Si	No
		87% 135 personas	13% 21 personas
10	¿Estaría usted de acuerdo en la realización de diseños en productos textiles basados en los signos visuales de la indumentaria de la Mama Negra?	Si	No
		92% 143 personas	8% 13 personas
11	¿Cree usted que el diseño en productos textiles ayude a difundir la fiesta popular de la Mama Negra?	Si	No
		88% 139 personas	12% 17 personas

**Elaboración:** Grupo Investigador

En conclusión la realización de diseños para productos textiles es una idea factible para poder difundir los signos visuales que están presentes en la indumentaria de la Mama Negra, además de que los latacungueños estarían de acuerdo en que se realicen estos diseños, por la razón de que con este proyecto se estaría creando una fuente más para difundir esta fiesta popular.

Por esta razón la investigación planteada es posible y cuenta con la información necesaria para este proyecto.



### **11.4.1 Entrevistas**

### **11.4.2 Análisis Crítico o conclusiones**

La Mama Negra es una fiesta popular tradicionalmente celebrada el 23 y 24 de septiembre en honor a la Virgen de la Merced, la cual se realiza por las principales calles de Latacunga. Cada personaje principal de esta fiesta como lo es la Mama Negra, Rey Moro, Abanderado, Capitán y el Ángel de Estrella, están acompañados de comparsas, bandas de pueblo, huacos, danzantes, payasos, etc., haciendo que este desfile folclórico sea entretenido para las personas que asisten a este evento.

La indumentaria del personaje de la Mama Negra tiene una gran riqueza visual aplicable en productos de diseño gráfico. El traje de este personaje es realizado de acuerdo al gusto de la persona que la va a representar, pero solo en colores, bordados y ornamentaciones, mas no en su esencia puesto que el traje es tradicional y tiene que representar a una chola latacungeña.

## 12. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

### 12.1 Tema:

**“DISEÑOS PARA PRODUCTOS TEXTILES MEDIANTE LA SÍNTESIS FORMAL DE LA INDUMENTARIA DE LA MAMA NEGRA, EN LA FIESTA DE LA VIRGEN DE LA MERCED EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

### METODOLOGÍA DE BRUNO MUNARI

#### PROBLEMA DEL ARROZ VERDE

### 12.2 Definición del problema

Escases de aplicaciones gráficas de la riqueza visual de las festividades de la Mama Negra en productos de Diseño Gráfico.

### 12.3 Recopilación de datos

En este caso se buscó información relacionada con la fiesta popular de la Virgen de la Merced en libros físicos y digitales, así también como aportes propios mediante la investigación de campo en la ciudad de Latacunga con las vivanderas del mercado Pichincha de la Merced.

Con esta investigación se logró recopilar información del libro de Marco Karolis del año 2007 y artículos del historiador Paredes Ortega y una de las vivanderas del mercado Pichincha de la Merced quienes pertenecen a la asociación de devotos y donantes para la fiesta de la Virgen de la Merced.

**Figura 13:** Portada de Libro



**Elaboración:** Marco Karolis y Ubilla Juan **Fuente:** Grupo Investigador

## **12.4 Creatividad**

La creatividad es un proceso fundamental que está ligado al desarrollo de nuevos productos gráficos, para esto se ha tomado como referencia la utilización de una síntesis formal de la indumentaria de la Mama Negra para extraer los signos visuales con la ayuda del diseño básico para poder crear diseños actuales que permitan desarrollar productos innovadores.

Para llevar a cabo esta investigación se realizó una tabla morfológica la cual está conformada por elementos básicos de distintos diseños de un mismo motivo, de una de las prendas que conforman la indumentaria de la Mama Negra.

En estas tablas morfológicas se han tomado los distintos signos visuales que conforman la indumentaria de este personaje para crear nuevos diseños a partir de estos signos para reelaborarlos de distinta manera pero manteniendo los rasgos característicos.

**Tabla 16:** Tabla morfológica del Tungo

	
MAMA NEGRA: TUNGO	
<p><b>DESCRIPCIÓN</b></p> <p>El tungo es la forma de anudar algo, con peculiaridad y fuerza. La Mama Negra se cubre la cabeza con un pañuelo de seda hecho tungo, sobre el cual luce sujeto un pedazo de tela de seda gruesa de color negro que esta adornado con perlas, lazos y cintas multicolores.</p>	
<p><b>BOCETOS</b></p> 	<p><b>SUNKKU</b> Es un signo cordiforme que representa el amor por amor.</p> 
<p><b>REMATE</b> Sirve como terminación de una figura, pudiendo también representar la faja abdominal o describir la base del tocado cefálico de un personaje.</p> 	<p><b>ARTESANAL</b> Diseño elaborado e incrustado empíricamente por el artesano, basándose en conocimientos transmitidos.</p> 

**Tabla 17:** Tabla morfológica del Pañolón

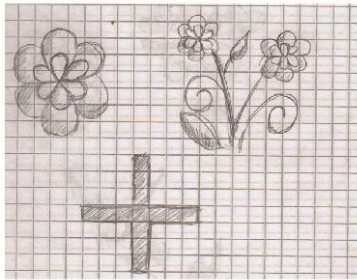


MAMA NEGRA: PAÑOLÓN

#### DESCRIPCIÓN

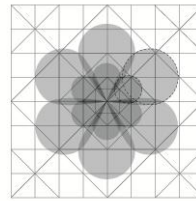
Pieza de indumentaria femenina, elaborada en algodón o lana de varios colores, es un pañuelo grande (de ahí su nombre pañolón), bordado o pintado, que tiene flecos largos, trenzados y sueltos en los bordes.

#### BOCETOS



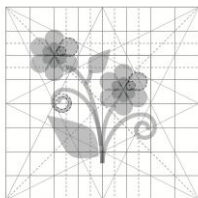
#### TIKA-FLOR

En el mundo andino cada flor, cada estrella, cada ser humano es un Universo, una Pacha que a su vez se complementa con otra Pacha un todo.



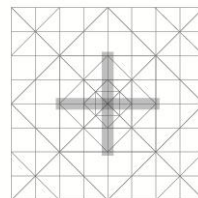
#### KINTU-FLORECER

Ofrenda de flores sagradas a la divinidad, símbolo de unidad.


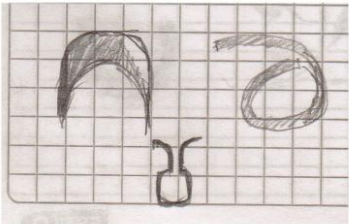
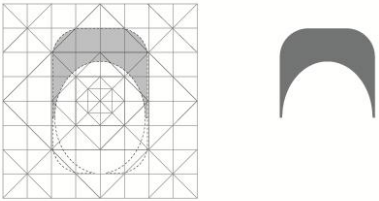
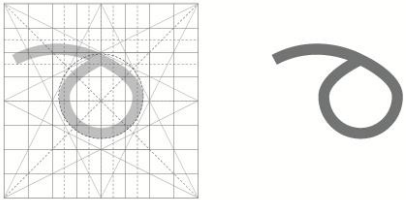
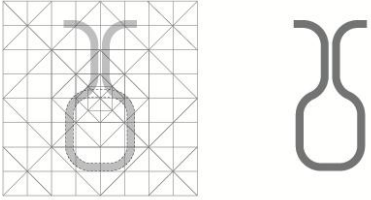


#### CHAKANA-CRUZ


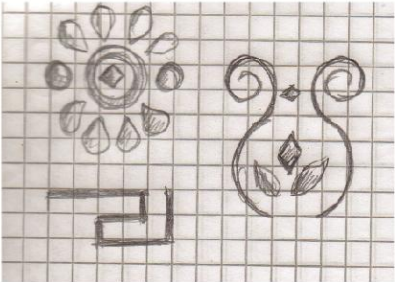
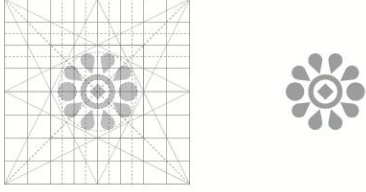
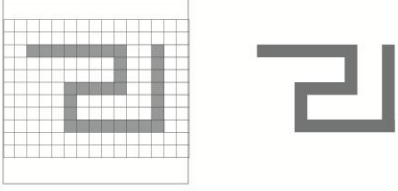
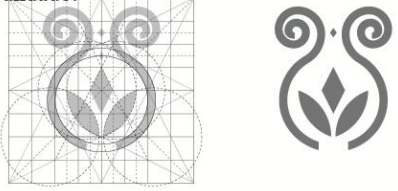
Representación a la cruz del sur cuando el sol parece no moverse durante 3 días.



**Tabla 18:** Tabla morfológica de la blusa

	
<p>MAMA NEGRA: BLUSA</p>	
<p><b>DESCRIPCIÓN</b></p> <p>Prenda de vestir de la Mama Negra, en la cual existen variedad de bordados en la que reproducen figuras como alegorías, flores, aves, símbolos eucarísticos, etc.</p>	
<p><b>BOCETOS</b></p> 	<p><b>REMATE</b> Sirve como terminación o remate de una figura.</p> 
<p><b>ENCAJE</b> Diseño perteneciente al encaje de la indumentaria, esta seleccionada por el artesano.</p> 	<p><b>INTI</b> Este símbolo en su composición representa al sol.</p> 

**Tabla 19:** Tabla morfológica de la falda1

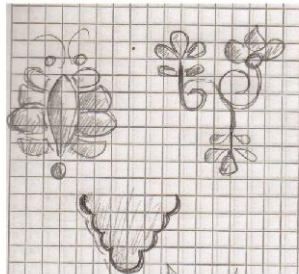
	
<p>MAMA NEGRA: FALDA 1</p>	
<p><b>DESCRIPCIÓN</b></p> <p>Prenda de vestir exterior de uso femenino, que constituye una especie de falda amplia y plisada, elaborada con bayeta u otro material, colorida y ornamentada con bordados y encajes en la parte inferior, que utilizan las campesinas de la Sierra ecuatoriana.</p>	
<p><b>BOCETOS</b></p> 	<p><b>TIKAY-FLORECER</b></p> <p>El rombo representa al Inca y a su Coya. El círculo representa el universo.</p> 
<p><b>HANAN/HURIN</b></p> <p>Este signo dual se interpreta como signo zoomorfo a percepción de una “segunda vida” tras la muerte.</p> 	<p><b>CICLICIDAD</b></p> <p>Representa la ciclicidad creciente en el tiempo: antes, ahora y después, Caina-Cuna-Caya. Los Rombos dentro representaría el órgano femenino fecundado.</p> 

**Tabla 20:** Tabla morfológica de la falda 2

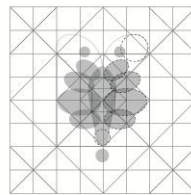
MAMA NEGRA: FALDA 2

**DESCRIPCIÓN**

Prenda de vestir exterior de uso femenino, que constituye una especie de falda amplia y plisada, elaborada con bayeta u otro material, colorida y ornamentada con bordados y encajes en la parte inferior, que utilizan las campesinas de la Sierra ecuatoriana.

**BOCETOS****PILPA**

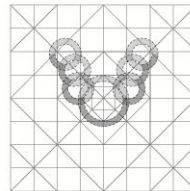
El espíritu de la mariposa representa a la transformación, ya que es el único ser viviente que consigue modificar y transformar por completo su estructura genética.

**TIKAY**

La espiral simboliza la ciclicidad creciente del tiempo, pertenecientes al ser humano en un ciclo natural de vida.


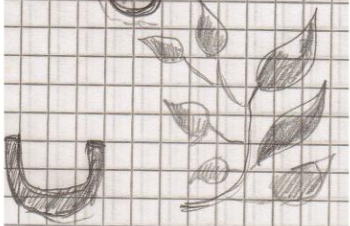
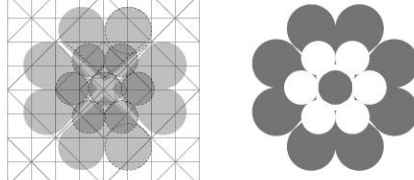
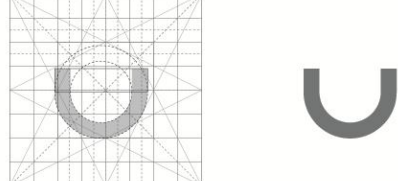

**KUTI**

Es el retorno al punto inicial del ciclo de un proceso que ocurre en el tiempo y en el espacio, completando así una revolución.





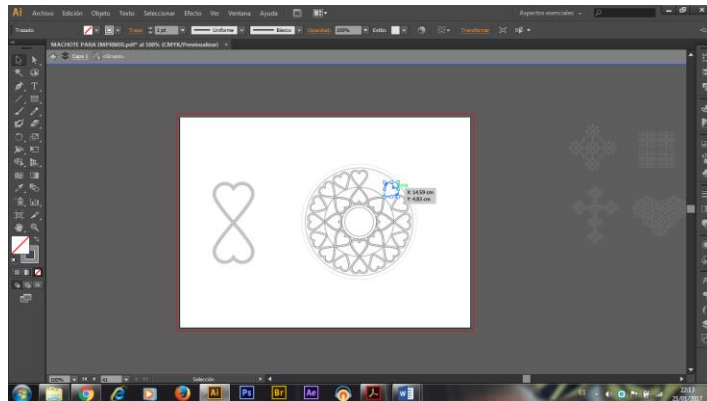
**Tabla 21:** Tabla morfológica de la Baltazara

	
<p>MAMA NEGRA: BALTAZARA</p>	
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Hija de la Mama Negra que lleva en su mano izquierda haciéndole bailar al ritmo de la banda de pueblo.</p>	
<p>BOCETOS</p> 	<p>TIKA-FLOR</p> <p>En el mundo andino cada flor, cada estrella, cada ser humano es un Universo, una Pacha que a su vez se complementa con otra Pacha un todo.</p> 
<p>UKHU</p> <p>Abstracción que señala la profundidad a través de una especie de hoyo clavado.</p> 	<p>ORGÁNICO</p> <p>Diseño elaborado e incrustado empíricamente por el artesano, basándose en conocimientos transmitidos.</p> 

## 12.5 Materiales y tecnologías

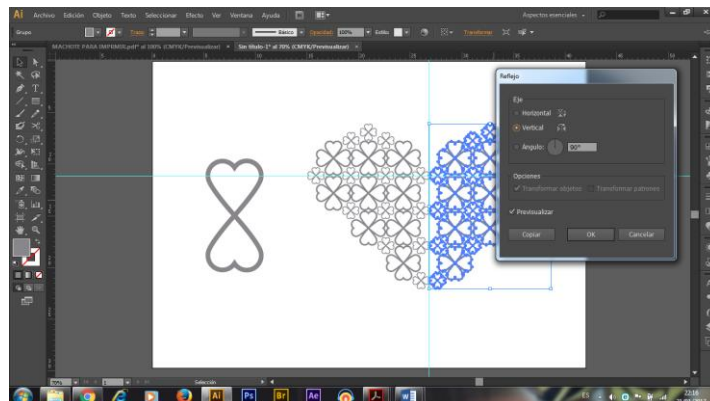
Para la realización de estos diseños se utilizó programas de diseños que ayudaron a crear módulos a partir de los signos visuales extraídos.

**Figura 14:** Módulo 1



**Elaboración:** Diego Chicaiza y Reimundo Luis **Fuente:** Grupo Investigador

**Figura 15:** Módulo 2

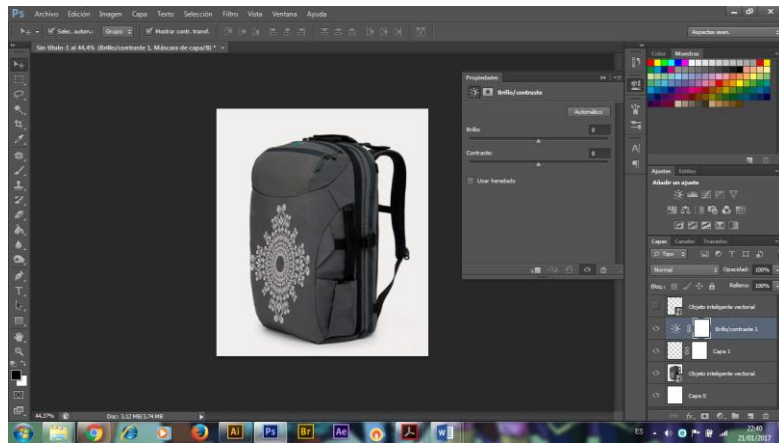


**Elaboración:** Diego Chicaiza y Reimundo Luis **Fuente:** Grupo Investigador

## 12.6 Experimentación

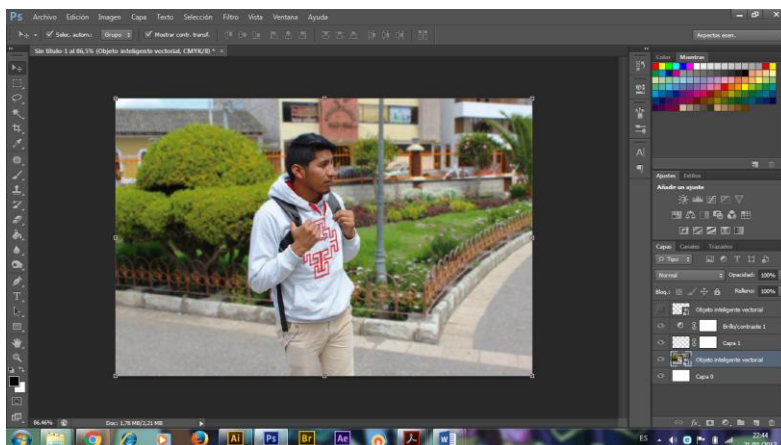
En la experimentación se usaron de igual forma programas de diseño gráfico para probar como quedaría los diseños ya sean impresos, estampados, sublimados, bordados, etc. En diferentes productos textiles.

**Figura 16:** Incorporación de modulo en mochila



**Elaboración:** Diego Chicaiza y Reimundo Luis **Fuente:** Grupo Investigador

**Figura 17:** Incorporación de modulo en chompa

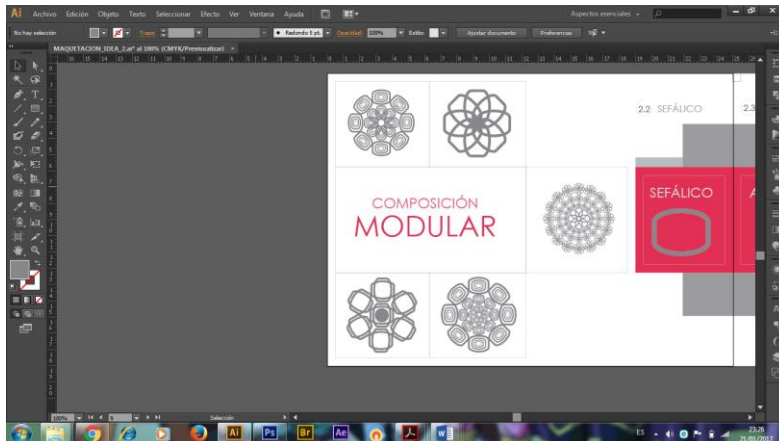


**Elaboración:** Diego Chicaiza y Reimundo Luis **Fuente:** Grupo Investigador

## 12.7 Modelos muestra

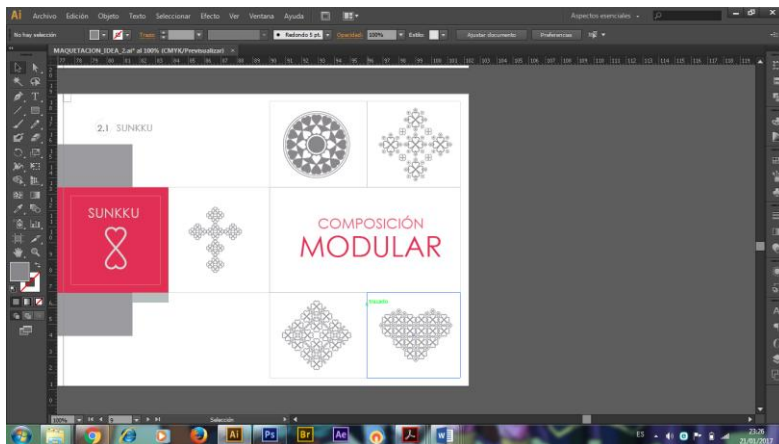
Estos modelos se crearon a partir del diseño básico con los diferentes tipos de módulos como rotación, simetría, asimetría, superposición, etc.

**Figura 18:** Ejemplo de módulos 1



**Elaboración:** Diego Chicaiza y Reimundo Luis **Fuente:** Grupo Investigador

**Figura 19:** Ejemplo de módulo 2



**Elaboración:** Diego Chicaiza y Reimundo Luis **Fuente:** Grupo Investigador

## 12.8 Verificación

Para la verificación se ha creado una guía de estilo gráfico en la cual posee los diseños y el significado de los signos visuales de la indumentaria de la Mama Negra según la cultura ecuatoriana. Además de la creación de una marca para promocionar los productos.

### 12.8.1 Imagotipo

Se ha creado una identidad visual que constituye tipografía y una imagen en conjunto para poder combinarlas y crear un Imagotipo.

### 12.8.2 Bocetos

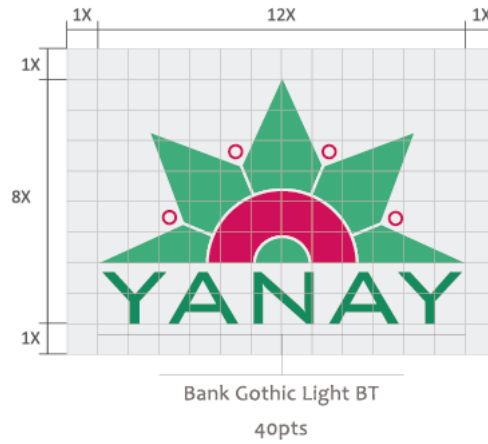
Figura 20: Bocetos



Elaboración: Diego Chicaiza y Reimundo Luis

### 12.8.3 Vectorización del Imagotipo en retícula modular

Esta retícula modular es la base para escalar al trazo cuando el imagotipo necesite ser reproducido en otro formato, además de que facilita copiarlo continuamente para diferentes aplicaciones.

**Figura 21:** Imagotipo

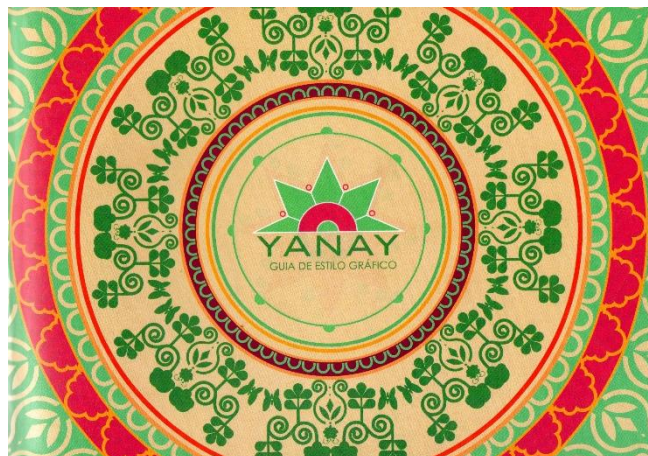
**Elaboración:** Diego Chicaiza y Reimundo Luis

## DIAGRAMACIÓN

### GUÍA DE ESTILO GRÁFICO

#### 12.8.4 Guía de estilo

Esta guía de estilo gráfico es diseñada en base a las características de la indumentaria de la Mama Negra. Los referentes usados para esta guía son los signos visuales y módulos creados a partir de la indumentaria de dicho personaje.

**Figura 22:** Guía de estilo

**Elaboración:** Diego Chicaiza y Reimundo Luis

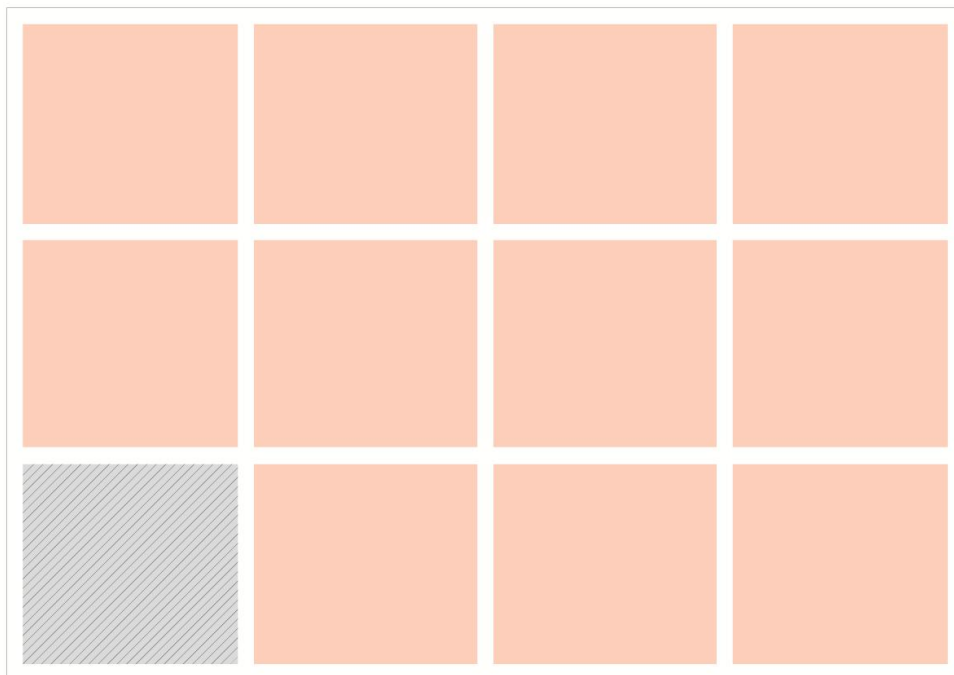
### 12.8.5 Tamaño y estilo

El tamaño elegido para la realización de esta guía de estilo gráfico es ancho de 23,5 centímetros y 16,5 centímetros de alto, dejando de lado los formatos convencionales, dándole una forma rectangular a la apariencia.

### 12.8.6 Retícula Modular

Después de analizar el contenido que estará en esta guía de estilo se decidió usar una retícula modular debido a que esta es la más usada para diagramar revistas, puesto que en estas se puede expresar el contenido de una forma más libre, además de ayudar a una mejor distribución de los elementos.

**Figura 23:** Retícula Modular

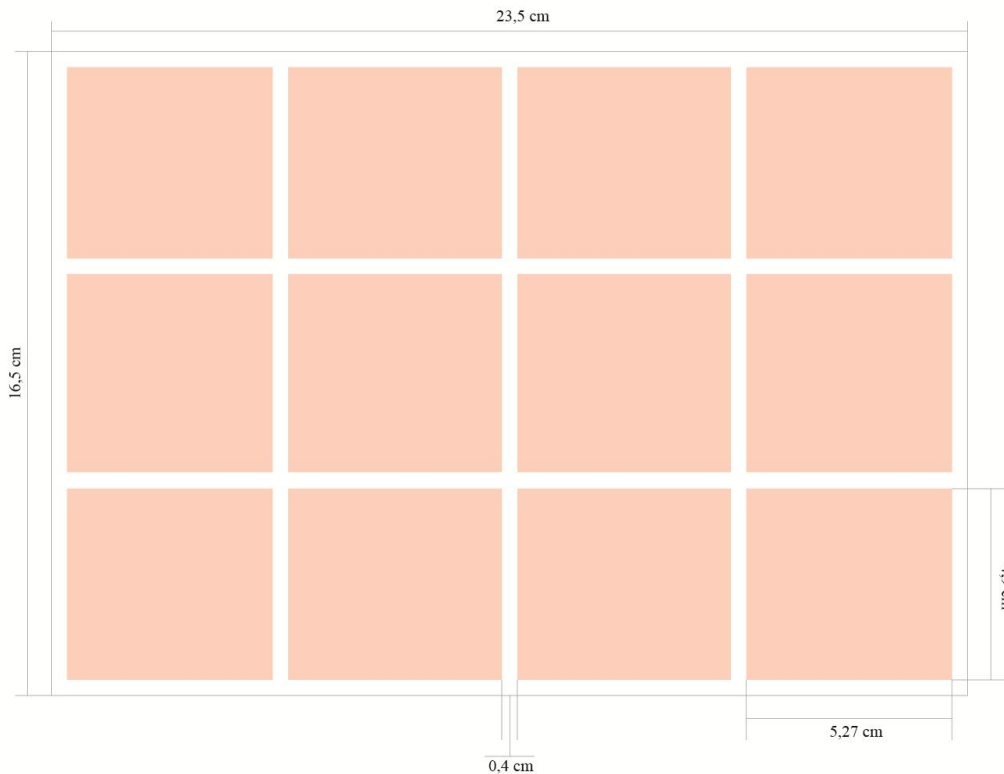


**Elaboración:** Diego Chicaiza y Reimundo Luis

### 12.8.7 Selección de los márgenes

Los márgenes utilizados son de 0.4 mm superior, inferior, derecha, izquierda y separación entre los módulos que tienen una medida de 5,27 de ancho por 4.9 de alto.

**Figura 24:** Márgenes



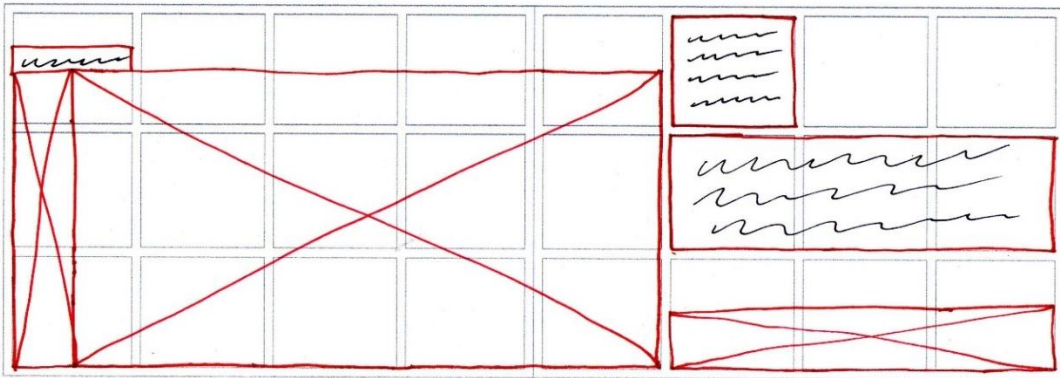
**Elaboración:** Diego Chicaiza y Reimundo Luis

### 12.8.8 Maquetación

Para poder realizar la diagramación de la guía de estilo se realizó una maquetación previa para distribuir los elementos en el espacio de trabajo.

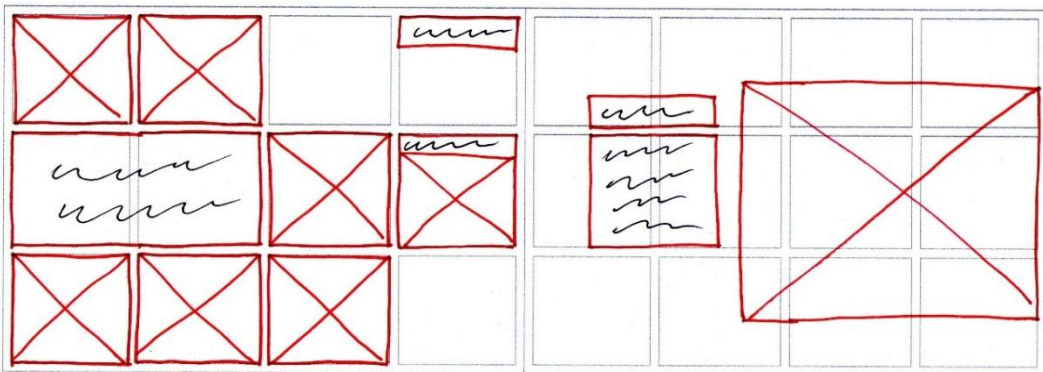


**Figura 25:** Maquetación pag.1



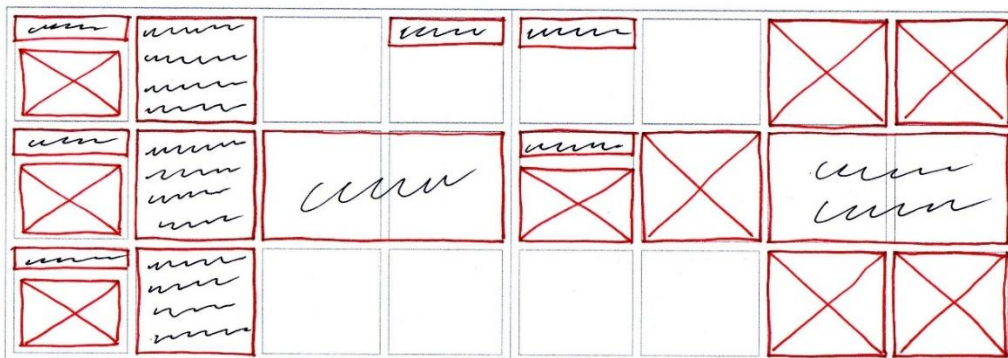
**Elaboración:** Diego Chicaiza y Reimundo Luis

**Figura 26:** Maquetación páginas de diseños



**Elaboración:** Diego Chicaiza y Reimundo Luis

**Figura 27:** Maquetación diseños y signo visual



**Elaboración:** Diego Chicaiza y Reimundo Luis

### 12.8.9 Diagramación

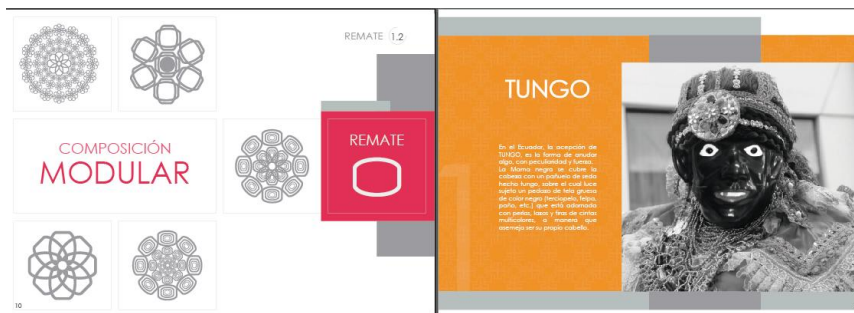
Para la guía de estilo se utilizó elementos que hacen al diseño agradable y funcional para los lectores. Esta diagramación ayuda a que cada elemento se complemente entre sí para que formen un solo conjunto.

**Figura 28:** Diagramación pág. 1



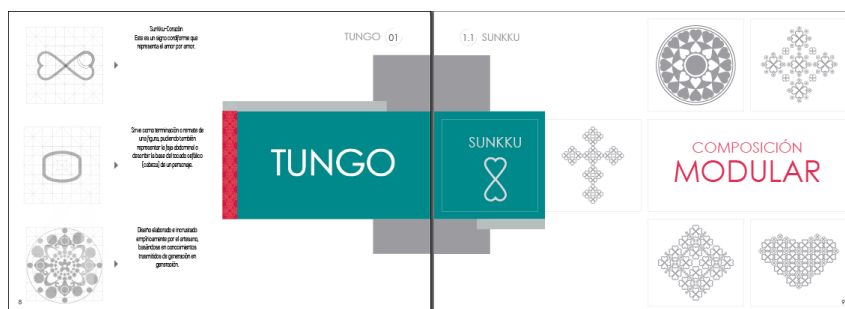
**Elaboración:** Diego Chicaiza y Reimundo Luis

**Figura 29:** Diagramación Diseños



**Elaboración:** Diego Chicaiza y Reimundo Luis

**Figura 30:** Diagramación diseños y signo visual



**Elaboración:** Diego Chicaiza y Reimundo Luis

### 13. IMPACTOS (SOCIALES, ECONÓMICOS)

#### 13.1 Social

El proyecto tiene un impacto social, puesto que este intenta difundir esta fiesta popular a cualquier parte del país, de esta manera contribuir con la sociedad, con esto se quiere incentivar a que las personas conozcan más acerca de la Mama negra. Además de dar un valor agregado con la publicidad de esta fiesta.

Además de dar un poco más de información acerca de los signos visuales presentes en la indumentaria de la Mama Negra en la fiesta de la Virgen de la Merced.

#### 13.2 Económicos

El impacto económico es de gran ayuda para la ciudad de Latacunga puesto que este proyecto colabora con la publicidad de esta fiesta popular, con el fin de difundir las festividades de la Mama Negra. Estos diseños para productos textiles ayudaran a promover el turismo dentro de la provincia, incentivando el comercio interno.

Además de contribuir con el desarrollo comercial dentro de la provincia, para incentivar al crecimiento económico de la Ciudad de Latacunga.

### 14. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

**Tabla 22:** Costos directos

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	UNIDAD	VALOR/UNIDAD	VALOR
Adquisición de libros	2	20\$	40\$
Papel bond	500	0.1 ctv.	5\$
Servicio de internet	200 h	0.60 ctv.	120\$
Trabajo intelectual	100 h	10\$	1000\$
Servicio de impresión	500	0.10 ctv.	50\$
TOTAL			1215\$

**Elaboración:** Grupo Investigador

**Tabla 23:** Costos indirectos

<b>DETALLE O DESCRIPCION</b>	<b>VALOR</b>
<b>Alimentación</b>	<b>200\$</b>
<b>Transporte</b>	<b>150\$</b>
<b>Imprevistos</b>	<b>100\$</b>
<b>TOTAL</b>	<b>450\$</b>

**Elaboración:** Grupo Investigador

**Tabla 24:** Total detallado

<b>DETALLE O DESCRIPCION</b>	<b>VALOR</b>
<b>Costos Directos</b>	<b>1215\$</b>
<b>Costos Indirectos</b>	<b>450\$</b>
<b>COSTO TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>1665\$</b>

**Elaboración:** Grupo Investigador

## **15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **15.1 Conclusiones**

- En la ciudad de Latacunga existe información sobre la fiesta popular de la Mama Negra y su historia, sin embargo no existen estudios sobre el análisis de la indumentaria de este personaje puesto que los historiadores latacungueños no se han enfocado en los signos presentes que cada año engalanan al traje de la Mama Negra.
- Las leyes de bipartición y tripartición de Zadir Milla son de gran importancia para el proyecto, puesto que mediante estas leyes se desarrolló la geometría proporcional que ayuda a ordenar las particiones del espacio. Estas leyes se aplicaron en los signos visuales de la indumentaria de la Mama Negra para poder crear nuevos diseños aplicables en productos textiles.
- Es de suma importancia que estos signos visuales sean aplicados en productos textiles para que las personas y nuevas generaciones tengan un conocimiento más amplio sobre los signos presentes en la indumentaria de la Mama Negra.

## 15.2 Recomendaciones

- Se recomienda realizar estudios semióticos y simbólicos de cada uno de los personajes principales de la fiesta de la Virgen de la Merced para de esta manera crear más diseños a partir de sus signos visuales presentes en las indumentarias.
- Se recomienda difundir estos diseños para productos textiles a través de la página web de Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Latacunga, utilizando una estrategia de difusión visual que sea adecuada para un público objetivo.
- También se recomienda incentivar a los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico a seguir con esta investigación puesto que es un tema muy amplio e interesante.

## 16. BIBLIOGRAFIA

### Trabajos citados

- Astroza, C., Kloss, N., & Urcelay, F. (2009). *Técnicas y Leyes Compositivas*. Santiago de Chile: Universidad Diego Portales.
- Cárate, S. (2007). *La Capitania de la Mama Negra o "Santísima Tragedia"*. Quito: IPANC.
- Consumoteca. (30 de Septiembre de 2009). *Consumoteca*. Obtenido de Consumoteca:  
<http://www.consumoteca.com/familia-y-consumo/textil/producto-textil/>
- Cornejo, M. (2005). *Principios y Elementos de Diseño*. Puerto Rico: Centro de Integración Tecnológica para el Aprendizaje.
- Duarte, A. (2000). *La Multimedia en el mundo*. Canada: The web works.
- GILK, P. (1999). *Navegación web, multimedia*. Madrid España: Nuevos mundo multimedia .
- Gonzáles, R. (17 de Septiembre de 2014). *SlideShare*. Obtenido de SlideShare:  
[http://es.slideshare.net/Rusia/principios-fundamentales-del-diseo?next\\_slideshow=1](http://es.slideshare.net/Rusia/principios-fundamentales-del-diseo?next_slideshow=1)
- Guber, R. (2001). *Etnografía: Método, Campo y Reflexividad*. Bogotá D.C.: Grupo editorial Norma.
- Guerrero, P. (17 de Noviembre de 2002). *Universidad Andina Simón Bolívar*. Obtenido de Universidad Andina Simón Bolívar: <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/2519>

Hernández, Y. (11 de Mayo de 2012). *SlideShared*. Obtenido de SlideShared:

<http://es.slideshare.net/DiseYax/estructura-modular>

Ivester, L., & Neefus, J. (28 de Julio de 2000). *SN*. Obtenido de SN:

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:hHonGXZ0FEgJ:www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/TextosOnline/EnciclopediaOIT/tomo3/89.pdf+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec>

Jiménez Zambrano, M. E. (2014). *Representación Simbólica y Social del personaje de la Mama NEgra, en la fiesta popular de Latacunga que se realiza en septiembre*. Quito: Universidad Central del Ecuador.

Karolis, M., & Ubilla, J. (2007). *Lenguaje popular de la fiesta de la Mama Negra*. Cotopaxi: Impresora Charito.

Karolys, M. (1997). *La fiesta de la mama negra*. *Sendip*.

Naranjo, M. (1996). *La Cultura Popular en el Ecuador Tomo II cotopaxi*. Cuenca: CIDAP.

Paredes Ortega, E. (4 de Abril de 2013). *Mama Negra*. (Unimax, Entrevistador)

Reyes, J. (7 de Septiembre de 2010). *SlideShare*. Obtenido de SlideShare:

<http://es.slideshare.net/sebasgo1506/el-diseo>

Vargas, A. M., Vera, G., & Govea Ridríguez, V. (2011). Etnografía: una mirada desde corpus teórico de la investigación cualitativa. *Omnia*, 29-30.

Warshaw, L. (1998). *Enciclopedia de salud y seguridad en el trabajo*. Madrid: Chantal Dufresne, BA.

Zambrano, M. (2014). *Representación Simbólica y Social del personaje de la Mama Negra, en la fiesta popular de Latacunga que se realiza en septiembre*. Quito: Universida Central del Ecuador.

Zuñiga, N. (1982). *Significación de Latacunga en la Historia del Ecuador y America*. Quito: Instituto Geográfico Militar.



**ANEXOS**



## 17. ANEXOS



Diego Chicaiza

Diseñador Grafico / Ilustrador

## ACERCA DE MI

Soy un diseñador freelance con ideas innovadoras acorde a las tendencias actuales, con una vision creativa y una buena tecnica al momento de diseñar.

## EDUCACIÓN

2009 - 2017

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
ING. DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

2003 - 2008

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
"RAMÓN BARBA NARANJO"

ESCUELA FISCAL MIXTA  
"DR. OTTO AROSEMENA GÓMEZ"

## SEMINARIOS

Universidad Tecnica de Cotopaxi

"Seminario Taller Diseño Editorial"  
EL MUNDO EDITORIAL, DISEÑO DE  
REVISTAS Y MANEJO PUBLICITARIO

Universidad Tecnica de Cotopaxi

I SEMINARIO INTERNACIONAL DE  
PEDAGOGÍA APRENDIZAJE Y DOCENCIA  
UNIVERSITARIA

Universidad Tecnica de Cotopaxi

Seminario Taller Internacional  
"SEMIOTICA DEL DISEÑO ANDINO"

## ATRIBUTOS



## HABILIDADES

ILLUSTRATOR	●●●●●●●●●●
PHOTOSHOP	●●●●●●●●●●
INDESIGN	●●●●●●●●●●
FLASH	●●●●●●●●●●
PREMIER PRO	●●●●●●●●●●
3DS MAX	●●●●●●●●●●

## CONTACTOS

TELEFONO  
0998424282

EMAIL:  
defghi223nata@gmail.com



## Luis Reimundo

Fotógrafo  
Diseñador Gráfico / Ilustrador

## ACERCA DE MI

Soy un diseñador capaz de brindar trabajos de calidad, buscando siempre la satisfacción del cliente, además de poseer un excelente manejo de herramientas de diseño gráfico.

## EDUCACIÓN

2009 - 2017

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
ING. DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

2003 - 2008

COLEGIO NACIONAL TÉCNICO "ALOÁG"

ESCUELA FISCAL MIXTA  
"AMERICA Y ESPAÑA"

## SEMINARIOS

Universidad Tecnica de Cotopaxi

"Seminario Taller Diseño Editorial"  
EL MUNDO EDITORIAL, DISEÑO DE  
REVISTAS Y MANEJO PUBLICITARIO

Universidad Tecnica de Cotopaxi

PARTICIPACIÓN V FERIA UTCiencia 2014  
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Universidad Tecnica de Cotopaxi

Seminario Taller Internacional  
"SEMIOTICA DEL DISEÑO ANDINO"

## ATRIBUTOS



## HABILIDADES

ILLUSTRATOR	●●●●●●●●●●
PHOTOSHOP	●●●●●●●●●●
INDESIGN	●●●●●●●●●●
FLASH	●●●●●●●●●●
PREMIER PRO	●●●●●●●●●●
3DS MAX	●●●●●●●●●●

## CONTACTOS

TELEFONO  
0982869673

EMAIL:  
reimundo-l22@hotmail.com

## Curriculum Vitae

### DATOS INFORMATIVOS:

**Nombres:** Sergio Eduardo  
**Apellidos:** Chango Pastuña  
**Cédula de Identidad:** 050237217-0  
**Cédula Militar:** 8405200372  
**Fecha de Nacimiento:** 11/04/1984  
**Lugar de Nacimiento:** Latacunga  
**Edad:** 29 años  
**Estado Civil:** Soltero  
**Dirección Domiciliaria:** Ciudadela "Los Molinos" M5 C13  
**Teléfono:** 032800147 - 0999739542



### Estudios Realizados

Bachiller Técnico en Mecánica Industrial **I.T.S. Ramón Barba Naranjo**  
Tecnólogo en la especialidad de Diseño Gráfico **I.T.S. Victoria Vasconez Cuvi**  
Ingeniería en Diseño Gráfico **Universidad Cristiana Latinoamericana**  
Artista Gráfico especialidad "Aerografía"  
Muralista, Decorador de interiores.  
Artista Urbano

### Cursos Obtenidos

Cursos de soldaduras de los aceros inoxidables A.I.S.I. 304  
Equipos de Protección Respiratoria.

### Softwares de Diseño Mac y Pc

Photoshop	Premier	Aerografía
Ilustrador	Cinema	Serigrafía
Alias	Flash	Arte urbano
Final cut		Body paint
		Maquetación

arte urbano e ilustración digital

### Eventos y Talleres Realizados:

Primera Bienal de expresión artística organizado por la escuela Isidro Ayora 2008.  
Primer Taller de intervención Juvenil organizado por el grupo Juvenil Crop 2009. (Evento)  
Graffitiando la piel de la Urbe Riobamba 2009. (Taller)  
Primer Festival de Expresión Cultural en el espacio público Hip hop en Lata 2009. (Evento Organizado)  
Kawsay Rock Arte Urbano 2009. (Evento)  
Primer Festival de Graffiti Huairapungo Salcedo 2009. (Evento)  
Primer Festival de Intervención Urbana "Detonarte" Quito 2009. (Concurso)  
Gotas de Fama Ambato 2010. (Evento)  
Ambato FFF Graffiti 2010. (Concurso)  
Inflamable Expresión Artística Urbana Patate 2010. (Evento)  
Segundo Festival de Graffiti Salcedo 2010 Huairapungo. (Evento)  
Intervención en el espacio Público Fiestas de Latacunga 2010. (Evento Juvenil)  
Festival Internacional Detonarte 2010. (Concurso)  
Segundo Festival Gotas de Fama 2011. (Evento)  
Primer Festival Internacional de Hip Hop Barrio 593. 2011 (Evento)  
Taller de Graffiti (FEDECOX- PATUTAN) 2012  
Graffitono Intervención en el espacio público 2012  
Primer Concurso Nacional de Graffitis Pintemos Nuestra Voz MIES 2011. (Primer Lugar)  
Encontró Niterói (Brasil) Encuentro Sudamericano América del Sur 2011. (Encuentro Cultural)  
Taller Alianza Hip-Hop para las Calles (Distrito Metropolitano de Quito) 2012.  
Taller de Graffiti (FEDECOX- SANTÁN) 2012  
Intervención en la Primera Semana Cultural (ART-INDEPENDIENTE) 2012 (Intervención)  
I Galería Urbana Exposición 2012 (Intervención).  
Mandarina Fest 2012 (Intervención).  
Graffiti Ecológico Guayaquil 2012 (Intervención).  
Intervención en la Segunda Semana Cultural (ART-INDEPENDIENTE) 2013 (Intervención).  
II Galería Urbana Exposición 2013  
Taller de Arte Urbano CIC Tanicuchi 2013.  
Galería Urbana Portales del GAD Municipal de Latacunga 2013 (Intervención).  
Festival de Graffitis UTC 2014 (Intervención).  
Entrevista en el Canal Cultural Expresarte 2014 (Intervención).  
Urco Park Fest Chunchi 2014 (Intervención).  
II Festival Internacional de Graffiti Atuntaqui 2014 (Intervención).  
III Galería Urbana Exposición 2014.

Actualmente trabajando como ilustrador y artista urbano

**Anexo 1: INEC Censo Población y Vivienda 2010**

www.inec.gob.ec  
www.ecuadorencifras.com  
ECUADOR CUENTA CON EL INEC

**Título**  
**POBLACIÓN POR ÁREA, SEGÚN PROVINCIA, CANTÓN Y PARROQUIA DE EMPADRONAMIENTO**

Provincia	Nombre del Cantón	Nombre de la Parroquia	ÁREA		Total
			URBANO	RURAL	
LATACUNGA		11 DE NOVIEMBRE (LINCHI)	-	1.988	1.988
		ALAJQUES (ALAJUEZ)	-	5.481	5.481
		BELISARIO GUEVEDO	-	6.359	6.359
		GUAYTACAMA (GUAYTACAMA)	-	9.668	9.668
		JOSEGUANGO BAJO	-	2.869	2.869
		LATACUNGA	63.842	34.513	98.355
		MULALO	-	8.095	8.095
		POALO	-	5.709	5.709
		SAN JUAN DE PASTOCALLE	-	11.449	11.449
		TANICUCHI	-	12.831	12.831
		TOACASO	-	7.685	7.685
<b>Total</b>		<b>63.842</b>	<b>106.647</b>	<b>170.489</b>	
PANGUA		URBANO			
		RURAL			
EL CORAZON		URBANO	1.649	4.916	6.565
		RURAL			

**Anexo 2: Fotografías indumentaria de la Mama Negra**



**Elaborado por: Diego Chicaiza y Luis Reimundo**





**Elaborado por:** Diego Chicaiza y Luis Reimundo




**Elaborado por:** Diego Chicaiza y Luis Reimundo

### Anexo 3: Ficha de Observación.

FICHA DE OBSERVACIÓN		
Lugar: Latacunga, sector la merced.		
Fecha: 21 de octubre del 2016		
Elaborado por: Diego Chicaiza y Luis Reimundo		
OBSERVACIÓN	COMENTARIOS	DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA
<p>Careta elaborada de material sintético</p> <p>-Pantalon elaborado en base de filo felpa</p> <p>-Bordados a mano, multicolores encoges y laserpelas</p> <p>-Blusas manga corta y larga</p> <p>-Tejidos en los remates de la chaqueta.</p>	<p>El artesano poseía un libro de donde en ocasiones se basaba para realizar nuevos diseños.</p> <p>Todos los trajes no son iguales, en cada año cambia de acuerdo a la persona que representa este personaje.</p> <p>La persona elegida como mama negra podía elegir en colores y ornamentaciones mas no en esencia del traje.</p>	<p>IMG_1809</p>  <p>IMG_1824</p> 

Elaborado por: Diego Chicaiza y Luis Reimundo

FICHA DE OBSERVACIÓN		
Lugar: Latacunga.		
Fecha: Noviembre 2016		
Elaborado por: Diego Chicaiza y Luis Reimundo		
OBSERVACIÓN	COMENTARIOS	DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA
<p>Careta adornada con bisutería y encoges y elaborada a partir de material sintético.</p> <p>Blusa con bordados e inserciones de bisutería</p> <p>Collares elaborados con colores rojos, violeta, azules y dorados.</p> <p>Blusas con encoges en tono blanco y dorado e insertado de bisutería</p> <p>Chalina de bordados a mano estos bordados referencia a la naturaleza de la localidad</p> <p>Falda amplia de color, tomate. sus bordados</p> <p>Todos estos complementados con diferentes</p> <p>Signos andinos que representan la cultura Latacunguina</p>	<p>El pose de este personaje fue el más aclamado y esperado puesto que este es un referente por lo festejo</p> <p>Es el personaje que más destacaba en cuanto a los signos visuales, tal vez detalles, bordados y tejidos.</p> <p>La muñeca Baltazero basta de igual manera que la Mama Negra</p> <p>Sus escollas lo complementaban por iban vestidos de igual forma</p>	

Elaborado por: Diego Chicaiza y Luis Reimundo

Anexo 4: Encuesta.



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**

**INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO**

### **FORMULARIO DE ENCUESTA**

**TEMA: “DISEÑOS PARA PRODUCTOS TEXTILES MEDIANTE LA SÍNTESIS FORMAL DE LA INDUMENTARIA DE LA MAMA NEGRA, EN LA FIESTA DE LA VIRGEN DE LA MERCED EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

**OBJETIVO:** Determinar la factibilidad de realizar diseños para productos textiles basados en la indumentaria de la Mama Negra.

**INSTRUCCIONES:** Lea determinadamente cada pregunta y marque la respuesta de su elección.

**1. ¿Conoce usted si en la ciudad de Latacunga existen campañas de promoción de la fiesta popular de la Mama Negra?**

SI ( ) NO ( )

**2. ¿Ha sido usted participe de programas culturales que apoyen las fiestas populares en cualquier parte del país?**

SI ( ) NO ( )

**3. ¿Considera usted importante que se difunda campañas que fortalezcan esta fiesta popular?**

SI ( ) NO ( )

**4. ¿Asiste a fiestas populares con frecuencia?**

SIEMPRE ( ) AVECES ( ) NUNCA ( )

**5. ¿Considera que los habitantes de Latacunga identifican su ciudad con la fiesta de la Mama Negra?**

**MUCHO ( ) POCO ( ) NADA ( )**

**6. ¿Estaría usted de acuerdo en participar en la difusión de campañas que fortalezcan nuestra identidad como Latacungueños?**

**SI ( ) NO ( )**

**7. ¿Piensa usted que la Mama Negra influye en el turismo en la ciudad de Latacunga?**

**MUCHO ( ) POCO ( ) NADA ( )**

**8. ¿Conoce sobre las características de la indumentaria de la Mama Negra?**

**SI ( ) NO ( )**

**9. ¿Cree usted que a partir del análisis de la indumentaria de la Mama Negra se puede crear diseños?**

**SI ( ) NO ( )**

**10. ¿Estaría usted de acuerdo en la realización de diseños en productos textiles basados en los signos visuales de la indumentaria de la Mama Negra**

**SI ( ) NO ( )**

**PORQUE.....**  
.....

**11. Cree usted que el diseño en productos textiles ayude a difundir la fiesta popular de la Mama Negra.**

**SI ( ) NO ( )**

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**





**Elaborado por:** Diego Chicaiza y Luis Reimundo

#### **Anexo 5:** Entrevista.



**Fuente:** Jaqueline Dávila **Elaboración:** Grupo investigador

Sra. Jaqueline Dávila

**Asociación de devotos y donantes de las vivanderas del mercado Pichincha de la Merced**

**¿Que representa para ustedes la Mama Negra?**

Nosotros como devotos y donantes de la Mama Negra, es para nosotros un significado, un motivo muy especial puesto que nosotros realizamos esta fiesta por devoción a la Virgen de la Merced.

**¿Cómo realizan la selección de la persona que va a representar este personaje de la Mama Negra?**

Básicamente los personajes como la Mama Negra, El Rey Moro, El Abanderado, El Ángel de Estrella, no es electo por la asociación o por el público, esto no es por dinero, esto es más religioso puesto que estos personajes vienen siendo representado por trayectoria o tradicional de familia.

**La indumentaria que viste la Mama Negra, en sus colores, forma y detalles es de acuerdo al gusto de la persona o es un traje tradicional.**

La vestimenta que porta la Mama Negra para las fiesta de septiembre es elegido por cada uno de sus personajes, esto viene de acuerdo al color y detalle que el personaje desee, pero en esencia en forma el traje no cambia puesto que este es la representación de una chola.



**Fuente:** Abelardo Chugchilan **Elaboración:** Grupo investigador

Sr. Abelardo Chugchilan

**Grupo de Danza Folklorica Integración “Los Ayllus”**

## **¿Que representa para ustedes la Mama Negra?**

Mi nombre es Abelardo Chugchilan director de la agrupación “Los Ayllus” Latacunga, gracias la oportunidad de venir a realizar esta entrevista pues he tenido años de poder compartir y sobre todo años de hacer la danza en la provincia de Cotopaxi, nuestra agrupación tiene 17 años de vida artística y gracias a Dios he tenido la oportunidad de conocer todo el país, gracias aquello he llevado el mensaje sobre todo lo que es la indumentaria de la Mama Negra en homenaje a la Virgen de la Merced en Latacunga. Contar sobre la Mama Negra es una temática muy amplia puesto que ahora verán diferentes Mama Negras como la de San Buenaventura, la del 11 de Noviembre, en fin diferentes lugares de nuestra querida ciudad y más allá de eso mis padres me comentaban acerca de la Mama Negra que originalmente se realiza en las fechas 23 y 24 de septiembre, pero de esa celebración se crearon tres celebraciones que son la Mama Negra de la Merced, la Mama Negra de El Salto y la de noviembre en celebración de la independencia de Latacunga.

Hoy la Mama Negra está declarado como patrimonio cultural, pero más allá de esto los latacungueños, los cotopaxense en especial todos quienes forman parte de la asociación de vivanderos del mercado Pichincha son quienes llevan el mando para realizar esta festividad, considere que la Mama Negra de septiembre es único, pero lastimosamente la mala difusión de esta fiesta popular hacen que la distorsionen puesto que la celebración original es en honor a la Virgen de la Merced.

**La indumentaria que viste la Mama Negra, en sus colores, forma y detalles es de acuerdo al gusto de la persona o es un traje tradicional.**

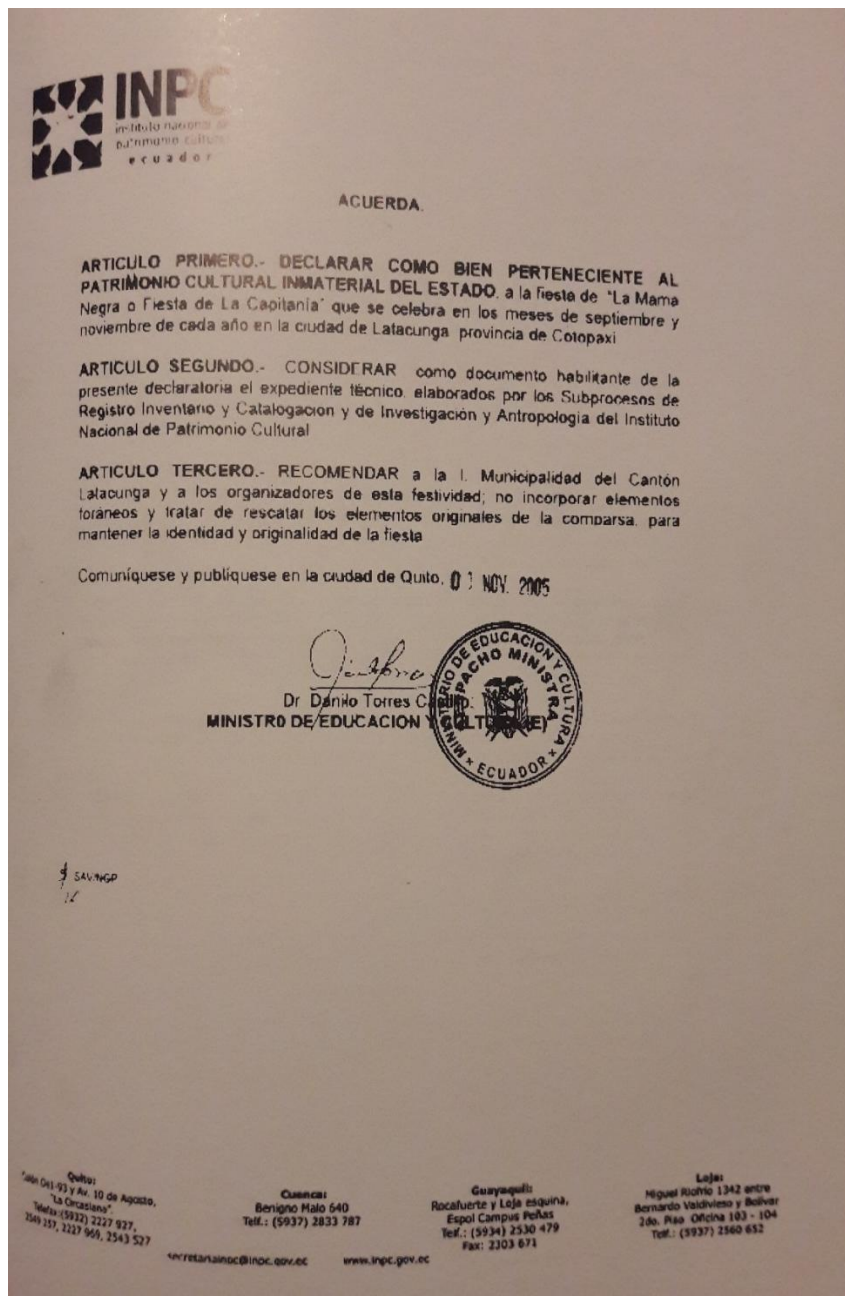
El asunto es que esto viene de generación en generación, como en algún momento alguien me decía que para celebrar la fiesta originaria de la Mama Negra simplemente uno debe ser respetuoso educado, culto y que todo mundo lo conozca en forma positiva no en forma negativa, a veces hasta un mismo personajes lleva 12, 13 hasta 14 años vistiéndose de Mama Negra. A su vez no puede ser con el mismo traje porque el traje se desgasta y siempre va a necesitar un cambio ya sea en colores y ornamentación mas no en su esencia tradicional.

En las celebraciones anteriores se podía observar en los costados de la Mama Negra a dos niños vestidos de negritos que hoy en la actualidad no se ve por el riesgo de que podían ser pisoteados por el caballo que lleva este personaje.

Más allá de eso la misma cuestión sucede en la indumentaria como por ejemplo en la chalina que lleva en el centro bordado una virgen y en la parte inferior el nombre de los devotos que llevan un mensaje para saber quién es el personaje o a que familia pertenece.

El traje no ha ido cambiando, siempre ha sido contante en su esencia, pero si ha sido un poco más adornada con encajes, bordados y colores.

### Anexo 6: Declaratoria como patrimonio cultural



Fuente: Lenguaje popular de la fiesta de la Mama Negra

**ANEXO 9: DECLARATORIA DE LA FIESTA DE LA MAMA NEGRA COMO BIEN PERTENECIENTE AL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL ESTADO.**



**ACUERDO N° 0051**

**MINISTRA DE EDUCACION Y CULTURA**

**CONSIDERANDO**

- Que: Es deber del Estado preservar y proteger el patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, como base de nuestra nacionalidad e identidad cultural;
- Que: El 24 de Septiembre de cada año como acto de veneración a la Virgen de las Mercedes en la ciudad de Latacunga se celebra la Fiesta de la Mama Negra o la Santísima Tragedia, organizada por las vivanderas de los mercados de La Merced y El Salto.
- Que: En el mes de Noviembre de cada año se organiza la comparsa de la Mama Negra, por iniciativa y entusiasmo de los moradores del "Barrio Centro" como aporte a las fiestas novembrinas, la misma que está patrocinada por el I. Municipio de Latacunga y la colaboración de otras instituciones, hoy convertida en un gran atractivo turístico.
- Que: Desde el punto de vista antropológico es una fiesta popular que posee características tradicionales y culturales del folclore de nuestro país, que deben ser difundidas a nivel nacional e internacional.
- Que: Con fecha 24 de octubre del 2005 la señora María Isabel Salvador Ministra de Turismo y Lourdes Tibán Secretaria Nacional del CODENPE solicitan la Declaratoria como Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado a la celebración de la Mama Negra.
- Que: El Director Nacional (S) del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural con Oficio N°594-DNPC-SRIC-05 de fecha 31 de octubre del 2005, solicitó la emisión del Acuerdo Ministerial de Declaratoria de bien perteneciente al Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado a la Fiesta de la "Mama Negra".

De acuerdo a lo que estipulan los artículos 33, 34 de la ley de Patrimonio Cultural y en uso de las atribuciones que le confiere el Artículo 7 literal j) de la misma Ley.

**Quito:**  
Colón Oe1-93 y Av. 10 de Agosto,  
"La Circasiano"  
Teléfono: (5937) 2227 927,  
2549 257, 2227 969, 2543 527

**Cuenca:**  
Benigno Malo 640  
Tel.: (5937) 2833 787

**Guayaquil:**  
Rocafuerte y Leje esquina,  
Espol Campus Peñas  
Tel.: (5934) 2530 479  
Fax: 2303 671

**Leje:**  
Miguel Richeo 1342 entre  
Bernardo Valdivieso y Bolívar  
2do. Piso Oficina 103 - 104  
Tel.: (5937) 2560 652

secretaria@inpc.gov.ec      www.inpc.gov.ec

**Fuente:** Lenguaje popular de la fiesta de la Mama Negra