



**Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi**

# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**

**CARRERA: DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO**

## **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“ILUSTRACIÓN DIGITAL DE LOS PERSONAJES PRINCIPALES DEL INTI  
RAYMI A PARTIR DE UN ANÁLISIS MORFOLÓGICO DEL ARCHIVO DE UNA  
COMUNIDAD DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI.”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de  
Ingeniero en Diseño Gráfico Computarizado

**Autor:**

Vega Bravo Jonatan Rodolfo

**Tutor:**

Ing. Chango Pastuña Sergio Eduardo

**Latacunga – Ecuador**

Marzo - 2017



## FORMULARIO DE LA APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Lectores aprueban el presente Informe de Titulación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado por cuanto, el postulante:

- Vega Bravo Jonatan Rodolfo

Con la tesis, cuyo título es: **“ILUSTRACIÓN DIGITAL DE LOS PERSONAJES PRINCIPALES DEL INTI RAYMI A PARTIR DE UN ANÁLISIS MORFOLÓGICO DEL ARCHIVO DE UNA COMUNIDAD DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI.”**

Han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúnen los méritos suficientes para ser sometidos al **Acto de Defensa de Tesis** en la fecha y hora señalada.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Marzo del 2017.

Para constancia firman:

\_\_\_\_\_  
**LECTOR 1**

**NOMBRE:** MsC. Lascano Alexander

\_\_\_\_\_  
**LECTOR 2**

**NOMBRE:** Msc Jeanette Realpe

\_\_\_\_\_  
**LECTOR 3**

**NOMBRE:** MsC. Hipatia Galarza



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN  
Latacunga - Ecuador

---

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

“Yo **VEGA BRAVO JONATAN RODOLFO** declaro ser autor del presente proyecto de investigación: **“ILUSTRACIÓN DIGITAL DE LOS PERSONAJES PRINCIPALES DEL INTI RAYMI A PARTIR DE UN ANÁLISIS MORFOLÓGICO DEL ARCHIVO DE UNA COMUNIDAD DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI.”**, siendo el Ing. Sergio Chango, tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....  
**VEGA BRAVO JONATAN RODOLFO**

C.I.: 0503512071



## **AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

**“ILUSTRACIÓN DIGITAL DE LOS PERSONAJES PRINCIPALES DEL INTI RAYMI A PARTIR DE UN ANÁLISIS MORFOLÓGICO DEL ARCHIVO DE UNA COMUNIDAD DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI.”** Egresado de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado por cuanto, el postulante: **VEGA BRAVO JONATAN RODOLFO**, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicada de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Marzo del 2017

.....  
**ING. SERGIO EDUARDO CHANGO PASTUÑA**

C.I.: 0502372170

**DIRECTOR DE TESIS**



## **CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA “PAPAHURCO”**

### **AVAL DE IMPLEMENTACIÓN**

A petición verbal de parte del interesado, Señor **VEGA BRAVO JONATAN RODOLFO**, portador de la cedula de identidad N° 050351207-1, a quien certifico que:

El mencionado egresado de la Universidad Técnica de Cotopaxi, postulante de la carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado, ha concluido con el diseño e implementación del proyecto, titulado de la siguiente manera: **“ILUSTRACIÓN DIGITAL DE LOS PERSONAJES PRINCIPALES DEL INTI RAYMI A PARTIR DE UN ANÁLISIS MORFOLÓGICO DEL ARCHIVO DE UNA COMUNIDAD DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI.”** Dicho trabajo ha sido culminado y comprobado su funcionamiento de acuerdo a las peticiones solicitadas de esta institución.

Es todo en cuanto puedo informar en honor a la verdad, autorizando a la interesada hacer uso del presente certificado, de manera que crea conveniente.

Latacunga, Marzo del 2017

Atentamente,

.....

**LIC. JACINTO GUANOLUISA QUEZADA**

## **AGRADECIMIENTO**

Este proyecto de investigación ha sido el fruto del esfuerzo, estudio y perseverancia por lo cual agradezco en primer lugar a mi Dios.

En segundo lugar agradezco el esfuerzo de mis seres queridos, de mi madre Graciela Bravo mi Hermana Tania Vega y mi Tía Guadalupe Bravo los cuales han sido mi soporte, compañía en todo momento.

Quiero también agradecer a mi Director y amigo Sergio Chango quien alentó mi espíritu creativo con sus consejos prácticos y formativos.

Jonatan.

## **DEDICATORIA**

A mi Dios todo poderoso.

A mi Madre por su amor y cariño.

A mi Hermana por ser mi cómplice y amiga.

A mi tía que supo abrazarme con su cariño y apego.



**Autor:** Vega Bravo Jonatan Rodolfo

## **RESUMEN**

### **“ILUSTRACIÓN DIGITAL DE LOS PERSONAJES PRINCIPALES DEL INTI RAYMI A PARTIR DE UN ANÁLISIS MORFOLÓGICO DEL ARCHIVO DE UNA COMUNIDAD DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI.”**

El presente proyecto tiene la finalidad de fortalecer la información cultural mediante la descripción de la historia y tradición de la celebración del Inti Raymi.

Mediante la utilización de técnicas de ilustración se logró un análisis morfológico de los trajes y personajes principales de la celebración del Inti Raymi, como el Danzante (Tushug para pueblos antiguos), la mama danza (esposa de danzante) y las vírgenes del sol (esposas del sol); así se logra obtener por medio de un recursos semióticos el significante y significado de los elementos que componen la vestimenta tradicional, se obtuvo piezas gráficas y estéticas que mantienen una identidad cultural, para producir de manera digital un Artbook (libro de arte), de calidad. Estas ilustraciones se realizaron destacando una mezcla de culturas suburbanas y estilos gráficos modernos. El surrealismo, el estilo fantástico y figurativo es aplicado a las imágenes que muestran los conceptos estéticos de los pueblos aborígenes, para dar a conocer parte de la fiesta del Inti Raymi, en la comunidad de Papahurco.

La metodología de Bruce Archer permitió la fase principal en el desarrollo de la creatividad para la realización de una propuesta, misma que describió la fase analítica que compone la selección del problema, la lluvia de ideas. La fase creativa compuesta por los bocetos, la ilustración digital, el retoque fotográfico, por último la fase ejecutiva que planteó el lanzamiento del producto. A su vez la investigación estuvo apoyada en el método descriptivo que ayudó al análisis de las características propias de la festividad.

**Palabras:** Inti Raymi, Cultura, Personajes, Ilustración, vestimenta.

**Autor:** Vega Bravo Jonatan Rodolfo

## **ABSTRACT**

**THEME: "DIGITAL ILLUSTRATION OF THE MAIN CHARACTERS BEYOND TO INTI RAYMI FROM A MORPHOLOGICAL ANALYSIS OF THE FILE FROM A COMMUNITY IN SALCEDO CANTON, COTOPAXI. PROVINCE"**

This project is to present a source of support to strengthen the information of the history and tradition of the celebration of the Inti Raymi. The ancestral tradition in Ecuador are a rich source of culture, that shows the past and the history of people, it has an extremely important role in society which is based on the transmission of community values such as: coexistence, respect for mother earth, and the appreciation for life. This research seeks to socialize the main characters of the holidays such as: the dancer or well-known as Tushug for ancient peoples, la Mama Danza and Las Vírgenes del sol; through a graphic style as it is Digital Illustration, which will be obtained by means of a morphological analysis of the costumes and characters that are part of this celebration, therefore it might get graphic and aesthetic pieces. This illustration was made through contemporary media, highlighting a suburban mixture of cultures and modern graphic styles, these images show the aesthetic concepts of aboriginal peoples. The projects to be carried out, aimed to raise awareness of this tradition, at the same time encourage citizenship by means of a digital and print media. The development of graphic illustrations contributed to identifying the characters that make up this traditional celebration.

**KEYWORDS:** Inti Raymi, Culture, Illustration, vestimenta.



## ***AVAL DE TRADUCCIÓN***

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por el señor Egresado de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación: **VEGA BRAVO JONATAN RODOLFO**, cuyo título versa “**ILUSTRACIÓN DIGITAL DE LOS PERSONAJES PRINCIPALES DEL INTI RAYMI A PARTIR DE UN ANÁLISIS MORFOLÓGICO DEL ARCHIVO DE UNA COMUNIDAD DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI.**”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Marzo del 2017

Atentamente,

Lic. Guagchinga Chicaiza Nelson Wilfrido  
**DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS**

C.C. 050324641-5

## INDICE

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	i
FORMULARIO DE LA APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iv
AVAL DE IMPLEMENTACIÓN .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
DEDICATORIA .....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
INDICE .....	xi
ÍNDICE DE TABLAS .....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xvi
ÍNDICE FE FIGURAS .....	xvi
ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN .....	19
1. INFORMACIÓN GENERAL .....	19
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO .....	21
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	21
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO .....	21
4.1 Beneficiarios Directos: .....	23
4.2 Beneficiarios indirectos: .....	23
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	23
6. OBJETIVOS .....	25
6.1 OBJETIVO GENERAL.....	25
6.2 OBJETIVO ESPECÍFICO.....	25
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN .....	25
A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	25
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	25
8.1.1 Ilustración Gráfica .....	28
8.1.2 Ilustración Analógica.....	29
8.1.3 Ilustración Digital .....	29
8.2 Técnicas de Expresión Gráfica .....	30

8.2.1	Bocetos y dibujos .....	30
8.2.2	Creación de personajes .....	31
8.2.3	Morfología del personaje.....	32
8.2.4	Características de los personajes .....	33
8.2.5	Estructura corporal. ....	35
8.2.6	Ficha Técnica.....	37
8.2.7	Escenarios:.....	38
8.3	Estilo Gráfico:.....	38
8.3.1	Fantástico y surrealista. ....	38
8.4	Diseño Morfológico.....	39
8.5	Semiótica (Signos y símbolos) .....	39
8.5.1	Pictograma .....	40
8.6	El color.....	40
8.6.1	La armonía del color:.....	42
8.6.2	El contraste del color: .....	42
8.7	Post producción Digital. ....	43
8.8	La Cultura .....	43
8.8.1	La Cultura Andina .....	43
8.9	El Inti Raymi.....	44
8.9.1	Historia de la fiesta.....	44
8.9.2	Importancia del Inti Raymi.....	45
8.10	Los personajes del Inti Raimy .....	45
8.10.1	El danzante: .....	45
8.10.2	Vestimenta del danzante:.....	46
8.10.3	La mama Danza .....	47
8.10.4	Vestimenta de la Mama danza.....	47
8.10.5	Las vírgenes del sol .....	48
8.10.6	El vestido de las IntiPashñas o vírgenes del sol .....	48
8.11	Comunidad de Papahurco .....	49
9.	PREGUNTA CIENTIFÍCA.....	50
9.1	Interrogantes de la investigación .....	50
10.	METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL: .....	50
10.1	Tipos de investigación .....	50

10.1.1	Investigación de campo .....	50
10.1.2	Investigación Aplicada .....	50
10.1.3	Investigación de Bibliográfica.....	50
10.2	Métodos De Investigación .....	51
10.2.1	Método Descriptivo .....	51
10.2.2	Método Inductivo .....	51
10.2.3	Método Deductivo .....	51
10.3	Técnicas de investigación.....	51
10.3.1	Observación.....	51
10.3.2	Encuesta.....	52
10.3.3	Entrevista.....	52
11.	ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	53
11.1	Población .....	53
11.2	Unidad De Estudio.....	53
11.3	Operación de variables .....	53
11.3.1	Variable Independiente.....	53
11.3.2	Variable Dependiente. ....	53
11.4	ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DE 4 <sup>TO</sup> 5 <sup>TO</sup> Y 6 <sup>TO</sup> CURSO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PAPAHERCO DEL CANTÓN SALCEDO. ....	53
11.5	Conclusión y verificación de la encuesta.....	69
11.5.1	ENTREVISTA .....	70
12.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....	72
12.1	TEMA:.....	72
	METODOLOGÍA DE DISEÑO DE BRUCE ARCHER. ....	72
	FASE ANALÍTICA .....	72
12.2	SELECCIÓN DEL PROBLEMA:.....	72
12.3	Selección del Equipo o Análisis de Factibilidad .....	72
12.3.1	Factibilidad Técnica: .....	72
12.3.2	Factibilidad económica:.....	72
12.3.3	Factibilidad operacional .....	73
12.4	Presentación de la propuesta:.....	73
12.5	Experimentación:.....	73

12.5.1	Creatividad: .....	73
12.5.2	Ideas:.....	74
	FASE CREATIVA.....	75
	Desarrollo de Prototipos.....	75
12.6	Proceso creativo.....	75
12.6.1	Inspiración .....	75
12.6.2	Diseño morfológico del personaje:.....	77
12.6.3	Bocetos: .....	81
12.7	Diseño de personajes: .....	85
12.7.1	Características de los personajes: .....	85
12.7.2	Ficha técnica.....	89
12.8	Estilo Gráfico.....	93
12.8.1	Digitalización.....	93
12.8.2	Estilización y Mapping.....	97
12.9	Escenarios .....	101
12.9.1	Construcción de los escenarios.....	105
12.9.2	Cromática de los escenarios .....	109
12.10	Diseño de la propuesta.....	109
12.10.1	Nombre del producto o propuesta .....	109
	FASE EJECUTIVA .....	112
	Preparación de documentación para un producción. ....	112
12.11	Empaque: .....	117
12.12	Validación de la propuesta.....	118
13.	IMPACTOS .....	118
	(TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS):.....	118
14.	PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO:.....	119
15.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	120
15.1	Conclusión.....	120
15.2	Recomendaciones .....	121
16.	BIBLIOGRAFÍA .....	122
17.	ANEXOS .....	127

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Actividades, Resultado y Metodología.....	25
<b>Tabla 2.</b> Unidad de Estudio cuantitativo .....	53
<b>Tabla 3:</b> Número de personas encuestadas separadas por género.....	54
<b>Tabla 4:</b> Edad de las personas encuestadas.....	55
<b>Tabla 5:</b> Variabilidad de opciones escogidas por el Público objetivo .....	56
<b>Tabla 6:</b> Fiestas populares que usted conoce .....	57
<b>Tabla 7:</b> ¿Ha escuchado hablar sobre el Inti Raymi? .....	58
<b>Tabla 8:</b> Asistencia a las fiestas del el Inti Raymi .....	59
<b>Tabla 9:</b> Lo que más le gusta del inti Raymi .....	60
<b>Tabla 11:</b> Personajes principales que conforman el Inti Raymi .....	61
<b>Tabla 12:</b> Inti Raymi es reconocida fuera del cantón .....	62
<b>Tabla 13:</b> Dar a conocer esta fiesta a los habitantes del sector y turistas. ....	63
<b>Tabla 14:</b> Medios que debería darse a conocer la Fiesta del Inti Raymi.....	64
<b>Tabla 16:</b> Ilustración digital de los personajes principales del Inti Raymi.....	65
<b>Tabla 17:</b> Contenidos ilustrados.....	66
<b>Tabla 18:</b> Adquirir productos relacionados al Inti Raymi .....	67
<b>Tabla 19:</b> Se contribuirá con la difusión de la cultura .....	68
<b>Tabla 20:</b> Verificación de la pregunta científica.....	69
<b>Tabla 21:</b> Ficha técnica de Entrevistados.....	70
<b>Tabla 22:</b> Alisáis Morfológico del Danzante .....	77
<b>Tabla 23:</b> Alisáis morfológico del de la Virgen del Sol.....	78
<b>Tabla 24:</b> Diseño morfológico de la Mama Danza .....	79
<b>Tabla 25:</b> Diseño morfológico del Trovador. ....	80
<b>Tabla 26:</b> Fichas técnicas del Danzante .....	89
<b>Tabla 27:</b> Fichas técnicas de la Virgen del Sol.....	90
<b>Tabla 28:</b> Fichas técnicas de la Mama danza.....	91
<b>Tabla 29:</b> Fichas técnicas del Trovador .....	92
<b>Tabla 30:</b> Costos directos.....	119
<b>Tabla 31:</b> Costos Indirectos .....	120
<b>Tabla 32:</b> Total detallado .....	120

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1:</b> Encuestadas separadas por género.....	54
<b>Gráfico 2:</b> Edad de las personas encuestadas.....	55
<b>Gráfico 3:</b> Variabilidad de opciones escogidas por el público objetivo .....	56
<b>Gráfico 4:</b> Fiestas populares que usted conoce .....	57
<b>Gráfico 5:</b> Usted o ha escuchado hablar sobre el Inti Raymi.....	58
<b>Gráfico 6:</b> Asistencia a las fiestas del el Inti Raymi .....	59
<b>Gráfico 7:</b> Lo que más le gusta del Inti Raymi .....	60
<b>Gráfico 8:</b> Personajes principales que conforman el Inti Raymi .....	61
<b>Gráfico 9:</b> Inti Raymi es reconocida fuera del cantón .....	62
<b>Gráfico 10:</b> Dar a conocer esta fiesta a los habitantes del sector y turistas. ....	63
<b>Gráfico 11:</b> Medios que debería darse a conocer la Fiesta del Inti Raymi .....	64
<b>Gráfico 12:</b> Ilustración digital de los personajes principales del Inti Raymi .....	65
<b>Gráfico 13:</b> Contenidos ilustrados. ....	66
<b>Gráfico 14:</b> Adquirir productos relacionados al Inti Raymi .....	67
<b>Gráfico 15:</b> Se contribuirá con la difusión de la cultura. ....	68
<b>Gráfico 16:</b> Lluvia de Ideas.....	74

## ÍNDICE FE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Selección de la Morfología del personaje .....	32
<b>Figura 2:</b> Morfología del personaje .....	33
<b>Figura 3:</b> Líneas de Acción.....	34
<b>Figura 4:</b> Estructura vestuario.....	35
<b>Figura 5:</b> Estructura de personajes.....	36
<b>Figura 6:</b> Construcción de personajes.....	36
<b>Figura 7:</b> Ejemplo de Ficha Técnica.....	37
<b>Figura 8:</b> Colores fríos y cálidos.....	41
<b>Figura 9:</b> Vestimenta del danzante .....	46
<b>Figura 10:</b> Vestimenta de la Mama danza .....	47
<b>Figura 11:</b> El vestido de las IntiPashñas o vírgenes del sol.....	49
<b>Figura 12:</b> Mural el ajicero de Chile.....	75

<b>Figura 13:</b> Ilustración figurativa Indígena peruana .....	76
<b>Figura 14:</b> Ilustración fantástica Pirata .....	76
<b>Figura 15:</b> Boceto Digital Danzante. ....	81
<b>Figura 16:</b> Boceto Digital Virgen del Sol .....	82
<b>Figura 17:</b> Boceto Digital Mama Danza.....	83
<b>Figura 18:</b> Boceto Digital Trovador .....	84
<b>Figura 19:</b> líneas de acción del Danzante .....	85
<b>Figura 20:</b> Líneas de acción de la Virgen del sol.....	86
<b>Figura 21:</b> líneas de acción de la Mama Danza .....	87
<b>Figura 22:</b> líneas de acción de la Trovador.....	88
<b>Figura 23:</b> Danzante colores solidos .....	93
<b>Figura 24:</b> Virgen del sol colores solidos .....	94
<b>Figura 25:</b> Mama danza colores solidos .....	95
<b>Figura 26:</b> Músico colores solidos .....	96
<b>Figura 27:</b> Danzante Estilización.....	97
<b>Figura 28:</b> Virgen del Sol Estilización.....	98
<b>Figura 29:</b> Mama danza Estilización .....	99
<b>Figura 30:</b> Músico Estilización .....	100
<b>Figura 31:</b> Escenario Real.....	101
<b>Figura 32:</b> Escenario Ilustrado .....	101
<b>Figura 33:</b> Escenario Real.....	102
<b>Figura 34:</b> Escenario Ilustrado .....	102
<b>Figura 35:</b> Escenario Real.....	103
<b>Figura 36:</b> Escenario Ilustrado .....	103
<b>Figura 37:</b> Escenario Real.....	104
<b>Figura 38:</b> Escenario Ilustrado.....	104
<b>Figura 39:</b> Escenario Retocado .....	105
<b>Figura 40:</b> Personaje y escenario .....	105
<b>Figura 41:</b> Escenario Retocado .....	106
<b>Figura 42:</b> Personaje y escenario .....	106
<b>Figura 43:</b> Escenario Retocado .....	107
<b>Figura 44:</b> Personaje y escenario .....	107
<b>Figura 45:</b> Escenario Retocado .....	108

<b>Figura 46:</b> Personaje y escenario .....	108
<b>Figura 47:</b> Cromática de los escenarios .....	109
<b>Figura 48:</b> Nombre de la identidad fondo Blanco .....	110
<b>Figura 49:</b> Nombre de la identidad fondo Negro.....	110
<b>Figura 50:</b> Retícula de la identidad.....	110
<b>Figura 51:</b> Construcción de la identidad.....	111
<b>Figura 52:</b> Construcción de la identidad.....	111
<b>Figura 53:</b> Portada del libro Art book.....	112
<b>Figura 54:</b> Hoja de créditos.....	113
<b>Figura 55:</b> Portadilla del At book .....	113
<b>Figura 56:</b> Introducción e historia.....	114
<b>Figura 57:</b> Separación de secciones. ....	114
<b>Figura 58:</b> Información del Art book.....	115
<b>Figura 59:</b> Análisis morfológico en el art book. ....	115
<b>Figura 60:</b> Construcción de personajes en el Art book.....	116
<b>Figura 61:</b> La contraportada.....	117
<b>Figura 62:</b> construcción del empaque. ....	117
<b>Figura 63:</b> montaje del empaque.....	118

## **ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN**

### **1. INFORMACIÓN GENERAL**

**TÍTULO DEL PROYECTO:** “ILUSTRACIÓN DIGITAL DE LOS PERSONAJES PRINCIPALES DEL INTI RAYMI A PARTIR DE UN ANÁLISIS MORFOLÓGICO DEL ARCHIVO DE UNA COMUNIDAD DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI.”

**Tipo de Proyecto:** Es una investigación Aplicada

El proyecto permitirá presentar a los personajes principales del Inti Raymi mediante el uso de la ilustración digital a partir de un análisis morfológico del archivo de la comunidad de Papahurco del Cantón Salcedo:

**Fecha de inicio:** octubre del 2016

**Fecha de finalización:** marzo del 2017

**Lugar de ejecución:** Salcedo - Comunidad de Papahurco

**Facultad que auspicia:** Facultad de Ciencias Humanas y Educación

**Carrera que auspicia:** Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado

**Grupo de Trabajo:** Ing. Sergio Chango

**Correo:** graffitolata@hotmail.com

**Teléfono:** 0999739542

**Títulos:** Ingeniero en Diseño Gráfico Computarizado “Universidad Técnica de Cotopaxi.”

**Coordinador del proyecto:** Vega Bravo Jonathan Rodolfo

**Cédula de Ciudadanía:** 050351207-1

**Lugar y Fecha de Nacimiento:** Latacunga, 22 de diciembre de 1990

**Estado Civil:** Soltero

**Edad:** 25

**Dirección domiciliaria:** Latacunga Sector “El Calvario” Calle Napo

**Formación Académica:** Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado

**Estudios primarios:** Escuela fiscal “Isidro Ayora”

**Estudios secundarios:** Instituto Técnico “Ramón Barba Naranjo”

**Bachillerato técnico:** Electromecánica

**Área de conocimiento:** Ilustración Digital

**Línea de investigación:** Cultura, Patrimonio y saberes ancestrales

Proyecta fomentar investigaciones interdisciplinarias, orientando a que los seres humanos, reconozcan las esencias ancestrales, que parte de lo cultural, para la valoración de la identidad, que caracteriza a cada comunidad o pueblo.

**Sub-línea de investigación:** Diseño Aplicado a Investigación y Gestión Histórica-Cultural

**Categorización:** investigación, difusión y apropiación del patrimonio cultural intangible: pueblos y nacionalidades indígenas.

**Núcleo Problema:** Inadecuada aplicación de estas manifestaciones culturales en productos visuales y audiovisuales comunicacionales.

Línea de investigación de la UTC.

Cultura patrimonio y saberes ancestrales.

## **2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

La investigación se ejecutó para fomentar las tradiciones ancestrales del Cantón Salcedo, se buscó sociabilizar los personajes principales de la fiesta estos son: el danzante o tushug para pueblos antiguos, la mama danza y las vírgenes del sol; a través de la ilustración digital, las cuales se obtendrán por medio de un análisis morfológico que permitió observar de forma técnica los trajes y los personajes que son parte de dicha celebración. En este estudio lingüístico y biológico se obtuvo piezas gráficas y estéticas que servirán de aporte visual y puedan ser aplicados de distintas formas.

En la ilustración digital se utilizó registros fotográficos que permitieron identificar cada parte de la vestimenta, para la realización de los bocetos también se determinó aspectos psicológicos que dan vida al personaje. Con la ayuda de lo obtenido en la investigación se planteó ilustraciones figurativas e híbridas entre la sociedad actual y la cultura ancestral, a través de un *Artbook* (libro de Arte) que permita a las personas conocer de manera fácil e interactiva estas tradiciones ancestrales, así generar un producto gráfico visual.

Para esta investigación se utilizaron varias metodologías: la investigación de campo (visitas del lugar, entrevistas y encuestas para recabar información), investigación bibliográfica (revisión de textos, páginas web y artículos destacados), investigación analítica (análisis psicológico de los personajes), investigación descriptiva (análisis morfológico y pictográfico de la vestimenta de los personajes) y la investigación aplicada, que permitió dar una solución efectiva al problema.

## **3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

Debido a la integración de los conceptos y tradiciones ancestrales y aprovechando los referentes visuales en este caso de la cultura andina, se realizó productos gráficos que impulsaron, fomentaron y destacaron la celebración prehispánica llamada: Inti Raymi.

Por medio de un análisis morfológico se estableció las características principales de los personajes que componen esta fiesta solemne que contiene riqueza simbólica e implicaciones histórico-culturales.

Es importante porque permite destacar la utilidad práctica del proyecto, el cual se basa en plasmar conceptos andinos en soportes gráficos que estén disponibles al consumidor, por tanto el público objetivo portara una parte de la esencia cultural.

El proyecto tiene un impacto visual gracias al estudio morfológico el cual se basa en el estudio de significantes y significados que predominan en la composición lingüística visual de los ornamentos que conforman la vestimenta. Las ilustraciones plantean estilos gráficos con tendencias contemporáneas y vanguardistas. De ahí su relevancia para las nuevas generaciones, que podrán sentirse atraídas hacia las antiguas costumbres ancestrales, parafraseando a Megge: El diseño contemporáneo es heredero de unos antepasados distinguidos. Por tanto la aplicación de ornamentos, rasgos en la indumentaria distintiva de los personajes del Inti Raymi permitirán obtener productos gráficos modernos conceptualizados para estudios posteriores.

La factibilidad técnica se da gracias al uso de la tecnología y herramientas que permiten realizar de la ilustración digital, a su vez el investigador tiene el conocimiento necesario para la realización de la investigación, la factibilidad bibliográfica es óptima, existe evidencia fotográfica e información en libros y artículos científicos que aportan al tema de la celebración del Inti Raymi, por tanto, el proyecto es viable.

En cuanto al interés sociocultural el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 se puede apreciar la matriz de objetivos respectivamente a la generación de difusión cultural, el realce a la identidad nacional y la generación de nuevos productos. Para esto se mencionan el Objetivo 5 el cual menciona que se debe construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad, a su vez el inciso 5.2. b. que es necesario incentivar y difundir estudios y proyectos interdisciplinarios y transdisciplinarios sobre diversas culturas, identidades y patrimonios, con la finalidad de garantizar el legado a futuras generaciones.

Por ende la investigación impulsa a difundir las tradiciones de los pueblos y nacionalidades a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad.

5.4. d. Estimular la creación, la producción, la difusión, la comercialización, la distribución, la exhibición y el fortalecimiento de emprendimientos e industrias culturales y creativas diversas, como sector estratégico en el marco de la integración regional.

Los objetivos permiten promover la valoración del patrimonio cultural, es una puerta abierta a la creatividad de los referentes andinos, es un mecanismo de apoyo y fomento a la interpretación creativa. El alcance del proyecto se da en los beneficiarios que son la colectividad Salcedense, se puede plantear futuras investigaciones con el aporte investigativo, a su vez se puede proponer la difusión del producto por medio del GAD Municipal de Salcedo.

#### **4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

##### **4.1 Beneficiarios Directos:**

Unidad Educativa “Papahurco”, Salcedo, Cotopaxi, a 50 estudiantes, 32 mujeres y 18 hombres.

##### **4.2 Beneficiarios indirectos:**

La comunidad de Papahurco, la municipalidad, y artistas nacionales interesados en la cultura.

#### **5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

El decaimiento de la celebración del Inti Raymi, no permite generar una estructura sobre la memoria histórica sociocultural en base a la expresión andina de la fiesta en la comunidad Papahurco cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.

En Ecuador ha descendido mucho la valoración de las fiestas tradicionales, según las cifras oficiales en la diagnosticación del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, el Ecuador no promueve la cultura, apenas USD 2,7 millones de ingresos y 46.162 puestos de trabajo hasta el año 2009 son los índices más bajos en América Latina con respecto al desarrollo del país en el Cine y audiovisual, industria fonográfica, industria editorial, diseño y artes aplicadas, multimedia.

Siendo un país multiétnico y pluricultural, la diversidad que existe es de gran importancia por el origen prehispánico. Debido a la introducción de tradiciones occidentales y europeas en las

nuevas generaciones se ha producido un decaimiento en la apreciación de la cultura lo que ha causado que se minimice las costumbres y tradiciones propias del país.

La celebración del inti Raymi ha sido desvalorizada, para la comunidad indígena el Inti Raymi es una celebración espiritual de trascendencia natural, es decir la mezcla del ser con la naturaleza, sin embargo, existe una decadencia cultural, las personas que participan de esta celebración al ser espectadores desconocen los significados ancestrales (Gualpa, 2011, p.12).

En el Ecuador existen proyectos para la revalorización de la identidad andina y cultural, por ejemplo: la creación de libros y folletos, que son ejecutados por los GAD'S municipales los mismos que reconocen que es más práctico aprender de una cultura al ser parte de ella.

Los productos gráficos permiten que el consumidor se sienta identificado, lamentablemente en el Ecuador escasean productos que contengan rasgos característicos de cada cultura o de cada fiesta. Se puede observar en los puestos de los comerciantes de Latacunga y Salcedo promover artículos otavaleños más no los que son procedentes de las tradiciones propias del sector.

En la provincia de Cotopaxi en el cantón Salcedo se encuentra una riqueza amplia de tradiciones y costumbres festivas, es el caso de la celebración del Inti Raymi según el investigador antropológico Wilmo Gualpa en su libro *los danzantes del inti Raymi Rasgos de la identidad (2011)*, manifiesta que las celebraciones son muy poco integradas, a su vez que la participación de las generaciones jóvenes es cada vez más escasa.

La cultura representa el origen y la historia de un pueblo; si no se desarrollan proyectos que promuevan aspectos culturales de la provincia las futuras generaciones caerán en el desconocimiento.

En la comunidad de Papahurco la celebración del Inti Raymi se realiza aproximadamente desde hace diez años, los pobladores y participantes del pregón no conocen los conceptos ni la historia original del danzante, se necesita generar medios de transmisión de conceptos e incentivar a la juventud a valorar las propias tradiciones.

## 6. OBJETIVOS

### 6.1 OBJETIVO GENERAL

Describir a los personajes principales del Inti Raymi a partir de un análisis morfológico empleando la técnica de ilustración digital para la revalorización cultural de la comunidad de Papahurco del Cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.

### 6.2 OBJETIVO ESPECÍFICO.

- Recolección de información de los personajes del Inti Raymi e información científica bibliográfica para la sustentación teórica de la investigación.
- Comparar la información obtenida a través de la investigación cuantitativa y cualitativa para el diseño de los personajes.
- Plantear el análisis morfológico de los personajes principales del Inti Raymi a través de la ilustración grafica para la realización de un producto.

## 7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN

### A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

**Tabla 1:** Actividades, Resultado y Metodología

Objetivos	Actividad	Resultado de la actividad	Descripción de la metodología por actividad
Recolección de información de los personajes del Inti Raymi e información científica bibliográfica para la sustentación teórica de la investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda de imágenes, información bibliográfica de la celebración de los personajes principales del Inti Raymi.</li> <li>• Selección de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se confirmó los personajes principales del Inti Raymi.</li> </ul>	<p><b>Investigación de campo:</b> Conseguir información a través entrevistas realizadas a historiadores del Cantón Salcedo.</p> <p><b>Investigación bibliográfica:</b> Investigación de libros, artículos científicos.</p>

	<p>información teórica referencial para la realización del proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtención del marco teórico aplicable al tema.</li> </ul>	<p><b>Investigación aplicada:</b> Fotografías de los personajes Principales del Inti Raymi.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparar la información obtenida a través de la investigación cuantitativa y cualitativa para el diseño de los personajes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación de entrevistas y encuestas.</li> <li>• Interpretación de los resultados obtenidos por medio de un análisis crítico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis e interpretación de los resultados que evidencian las pautas para la resolución de los problemas.</li> </ul>	<p><b>Técnicas de recolección y análisis de datos.</b> Cuantitativas <b>Encuestas</b> Cualitativas <b>Entrevistas</b> Análisis e interpretación de los resultados mediante el proceso de tabulación.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plantear el análisis morfológico de los personajes principales del Inti Raymi a través de la ilustración grafica para la realización de un producto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de bocetos, Lluvia de ideas, Selección del estilo gráfico, ilustraciones, digitales, retoque fotográfico, construcción de prototipos, aplicación de cromática, identidad del producto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prototipos en base del estudio morfológico.</li> </ul>	<p><b>METODOLOGÍA DE DISEÑO DE BRUCE ARCHER.</b></p> <p><b>FASE ANALÍTICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección del Problema.</li> <li>• Selección de la factibilidad Presentación de la propuesta</li> <li>• Brainstorming</li> </ul> <p><b>Obtención de información relevante, preparación de contenido y</b></p>

			<p><b>retroalimentación.</b></p> <p><b>Obtención de información:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bibliográfica.</li><li>• Fotográfica.</li></ul> <p><b>Requerimientos ejecutorios del proyecto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bibliográfica y Tecnológica</li><li>• Programas de Diseño Gráfico.</li><li>• Utilización de Tableta gráfica.</li><li>• Selección de brochas y pinceles.</li></ul> <p><b>FASE CREATIVA</b></p> <p><b>Desarrollo de Prototipos.</b></p> <p><b>Prototipos.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Prototipos post producción.</li><li>• Bocetos de personajes</li><li>• Ilustración digital</li><li>• Retoque fotográfico</li><li>• Mapping</li></ul> <p><b>Preparación y ejecución de estudios y experimentos que validen el diseño.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño de la propuesta.</li><li>• Pruebas de impresión.</li></ul>
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p><b>FASE EJECUTIVA</b></p> <p><b>Preparación de documentación para su producción.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planteamiento un Artbook.</li> <li>• Soportes gráficos impreso.</li> </ul>
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Elaborado por: El Investigador

## 8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

### 8.1.1 Ilustración Gráfica

Para iniciar la investigación es necesario plantear conceptos que permitan desarrollar el producto final. Culaja (2007) que define; “Las ilustraciones pueden ser mapas, planos, diagramas o elementos decorativos, generalmente se trata de representaciones de escenas, personajes u objetos que tienen relación —directa, indirecta o simbólica— con el texto que acompañan” (pág.22). La ilustración gráfica permite plasmar diferentes ideas, así Frascara (2000) menciona: “El diseñador da forma visual a las comunicaciones” (pág.13).

La ilustración cumple un papel importante en la comunicación visual, transmitir de manera directa un mensaje, a la vez utiliza los sentidos de la vista para atraer al público objetivo. La ilustración va de la mano con la información escrita que esta lleva; en la realización de personajes la ilustración permite plasmar escenarios, crear personajes por medio del boceto. La ilustración, puede ser con acuarela, tinta china, óleo, puede ser análogo o digital. La ilustración no debe ser confundida con el dibujo.

El investigador León, (2010) en su libro Diseño Gráfico Evolución y Tendencias menciona: “En todo proceso de diseño, el diseñador utiliza toda la información posible, retenida en su memoria, para realizar su creación. Una serie de imágenes, signos y demás recursos comunicativos son asociados y entrelazados entre sí dando lugar al diseño” (pág.9)

La ilustración permite expresar lo interior del diseñador, como son las emociones, ideas, pensamientos, por medio de técnicas de ilustración gráfica, como son la ilustración analógica y la digital, en la investigación se ocuparán estas dos técnicas.

### **8.1.2 Ilustración Analógica**

La ilustración gráfica permite plasmar en cualquier superficie las ideas, así Barajas, (2011) lo menciona: “También conocidas las técnicas analógicas como trabajos manuales, que parten desde la realización de un boceto hasta la conclusión de obras de arte” (pág.22).

Para la investigación la ilustración analógica es aquello que se realiza con las manos y que sin dudas se puede palpar, este es el caso de bocetos, trabajos realizados con técnicas de ilustración mixtas que facilitan al dibujante manipular el contenido por medio de un objeto que marque la superficie de manera sólida.

En la investigación se plantea el uso de herramientas digitales que permitan realizar productos graficas de calidad, de este modo en algún momento reproducirlas en gran escala, para esto se ha tomado la ilustración Digital.

### **8.1.3 Ilustración Digital**

La ilustración digital va de la mano con la tecnología, esta avanza y abre un mundo fascinante de técnicas y herramientas que permiten plasmar las ideas con la ayuda de dispositivos electrónicos y con software gráfico. Wong, (2003) menciona: “La palabra digital procede de dígito, que deriva de la palabra latina “digitus”, que significa dedo, y se debe a que los números dígitos pueden contarse con los dedos de la mano” (pág. 41).

El autor Cuencano Zambrano en (2003) menciona: “Las imágenes vectoriales están formadas por elementos geométricos tales como segmentos, arcos, polígonos, etc. Son determinados mediante fórmulas matemáticas y otros atributos como el color, grosor de línea.” (pág. 12).

El sistema vectorial esta unificado a la ilustración digital gracias a este método podemos transmitir un concepto gráfico a cualquier parte del mundo, la vectorización permite construir a partir de formas geométricas, líneas y trazos, su ventaja es la resolución esta no disminuye al ampliar la imagen.

Al momento de realizar una ilustración grafica sea analógica o digital es necesario tener en cuenta las técnicas de expresión gráfica que se plantean utilizar.

## **8.2 Técnicas de Expresión Gráfica**

En la investigación la ilustración grafica es la técnica utilizada para la conformación de los personajes. Wong, (2003) menciona: “Existen muchas técnicas de expresión las que darán significados diferentes al mensaje visual según su utilización e intención dentro del lenguaje gráfico”. (pág.79) también Takeda, (2004) menciona: “Existen diversas técnicas grafitos, carbonillos, pasteles, lápices compuestos, de colores y grasos. Diferentes aplicaciones de las técnicas secas en la elaboración de bocetos, apuntes y dibujos” (pág.80).

Las técnicas de expresión gráfica permiten plasmar manera visual un mensaje, estas utilizan distintas herramientas para obtener productos de buena calidad, los lápices y la realización de bocetos mediante la técnica seca consiente en realizar bocetos de manera rápida. En la investigación los bocetos serán la técnica utilizada al momento de realizar un personaje.

### **8.2.1 Bocetos y dibujos**

Los bocetos y los dibujos iniciales al momento de establecer una idea son muy fáciles realizar. Un boceto por medio de un lápiz y un cuaderno ayudan a concretar ideas.

Munari (1983) menciona: “Dúrate el proceso proyectual el diseñador utiliza distintos tipos de dibujo, desde el simple boceto para fijar una idea útil para la proyección, hasta los dibujos constructivos, los alzados, axonometrías, el dibujo despiezado, los fotomontajes” (pág. 33).

En este caso los bocetos plantean la construcción de una simple línea hasta la ejecución de grandes obras de arte. Los bocetos plasman ideas de manera rápida y delimitan rasgos como proporciones como las medidas del canon corporal, a su vez se realizan líneas guías utilizadas en la creación de personajes. Al inicio de un producto gráfico los bocetos o los dibujos de ideas se utilizan para conformar la fase previa del proyecto, como son la lluvia de ideas y la conformación de bocetos.

Un buen diseño tiene siempre un proceso previo el cual permite proyectar la idea conceptual en muchos de los casos mostrara errores que se rectificaran a tiempo, en el caso de la creación de los personajes cada etapa permite estilizar, plasmar ideas de vestuario.

### 8.2.2 Creación de personajes

El personaje cumple funciones específicas que están en relación su ambiente, de este depende todo su comportamiento. Sena (2012) menciona: “Es necesario entender que no es un dibujo suelto, sino la representación visual de un personaje, es decir de alguien que vive, siente y tiene una personalidad particular que debe ser evidente en el dibujo” (pág. 4).

Para la creación de personajes el diseñador debe tener claro los conceptos no visibles del personaje como: son su esencia al mencionar la psicología del personaje la cual contiene las emociones el temperamento y la personalidad. El ambiente en el cual está inmerso y su historia. Existen aspectos predominantes a la hora de crear un personaje estos van desde la vestimenta hasta el movimiento en su entorno, por ejemplo la vestimenta de una bailarina, su vestuario y los movimientos al levantarse del suelo o dar un salto. Sus rasgos físicos, cada personaje maneja líneas ficción que dan fluidez a la ilustración.

Santos (2015) explica: “En la creación de personajes se rescata algunas de las características autóctonas que se centran en la narración, dando también espacio a la creatividad del ilustrador” (pág.29).

Los personajes visualmente forman una familia gráfica, se debe estudiar con anterioridad la personalidad de cada uno y buscar características o atributos similares, estableciendo categorías para cada individuo y tomando como referencia los distintos aspectos que los diferencian, para una mejor percepción de las personas. (Spencer, 2010, p.15)

El estilo gráfico, al momento de ilustrar, debe estar seleccionado y se debe distinguir rasgos particulares tanto en la paleta gráfica como en las líneas y trazos, así al desarrollar una familia de personajes estos tendrán características comunes.

Valencia, (2011) afirma: “Donde intervienen personajes, ambientes, recreaciones de escenas, el nivel de expresividad de la imagen es vital e imprescindible, una selección correcta de técnicas, materiales, estilo de ilustración, cromática, composición, encuadre, tamaño, disposición, etc.” (pág.18).

Al hablar de creación de personajes es indispensable mencionar a la morfología, esta permite tomar rasgos característicos y estilizar o dar realce a cada elemento de la ilustración, la

morfología parte de algo real y su estudio brinda características propias que puede tener un personaje.

### 8.2.3 Morfología del personaje

En cuanto a la morfología es necesario establecer la historia del personaje, de este modo se empezará el proceso de bocetos.

Sena (2012) menciona: “Después de establecer a grandes rasgos la apariencia del personaje es fundamental realizar un dibujo de cuerpo entero desde un punto de vista frontal en el que se empiecen a desarrollar algunos detalles, como la proporción de las extremidades, el cabello, tipo de ojos, etc.” (pág. 14).

Estos rasgos característicos se toman por medio de ejemplos sean estos de la naturaleza o reales por medio de personas. Los rasgos del rostro permiten dar una apariencia detallada de las expresiones y estado de ánimo de cada personaje, aunque cada personaje tiene su propia característica intrínseca se busca conservar la similitud formando una familia o estilo gráfico por medio de la morfología.

**Figura 1:** Selección de la Morfología del personaje



**Elaborado por:** Santiago Javier Cordero Peña

**Fuente:** Universidad de Cuenca- Escuela de Diseño Gráfico- tesis Diseño e Ilustración Digital

En esta imagen se aprecia cómo se sacan los rasgos más característicos de los personajes, en este ejemplo el perro es real pero el diseñador pretende ilustrar un personaje denominado el fantasma del perro encadenado el mimo que tiene varias características reales como la boca las orejas los dientes y la nariz, sin embargo, utiliza elementos sub realistas como los cuernos, las garras, etc.

**Figura 2:** Morfología del personaje



**Elaborado por:** Santiago Javier Cordero Peña

**Fuente:** Universidad de Cuenca- Escuela de Diseño Gráfico- tesis Diseño e Ilustración Digital

### **Características de la realización morfológica del perro encadenado**

- Es un monstruo sobrenatural.
- Es la encarnación del demonio.
- Es un perro con cuernos.
- De sus ojos nacía ascuas de fuego.
- Asusta a frailes y curuchupas.
- Arrastraba una pesada cadena.
- Era un animal muy grande.

El sonido de las cadenas era muy fuerte.

- Solía aullar.
- El que escuchaba este aullido

Pronto moría.

### **8.2.4 Características de los personajes**

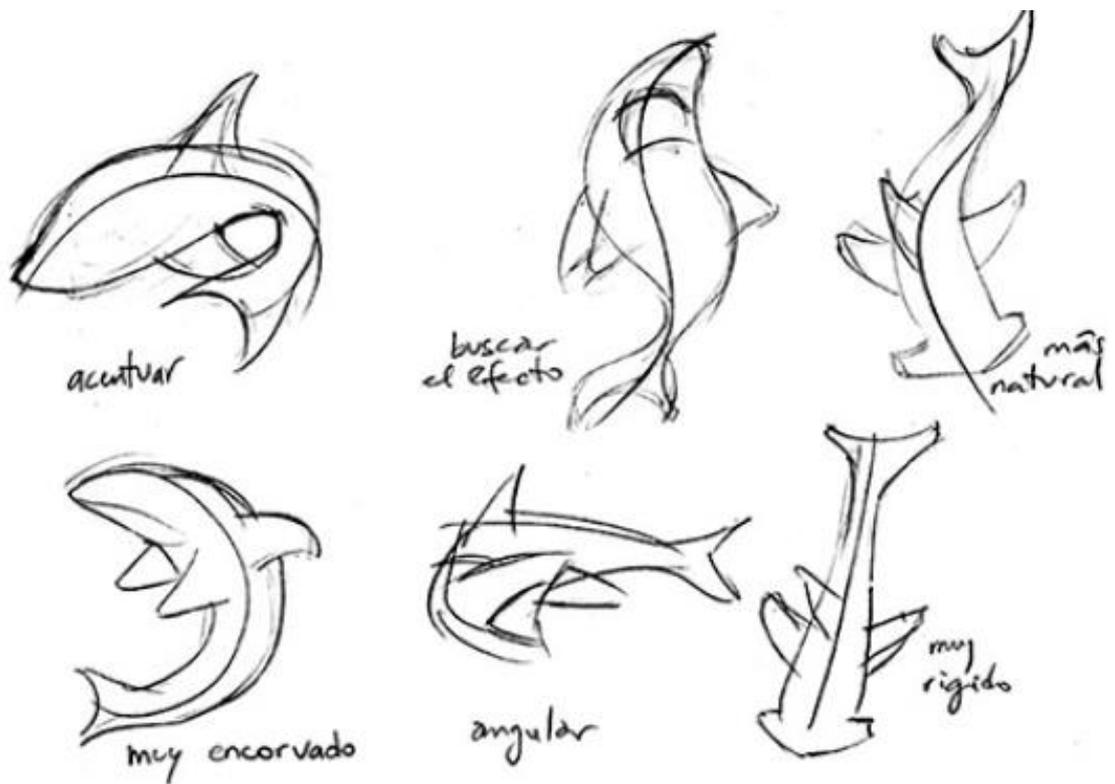
Las características de los personajes son componentes que permiten determinar características físicas y emocionales.

Según Sena, (2012) afirma: “Los dos componentes fundamentales del personaje son: su físico, personalidad o temperamento, su vestuario, forma de caminar o moverse, vivienda, su historia” (pág. 32).

Por otro lado, Frascara, (2000) afirma: “Bocetar, es el procedimiento primordial, la base, cuando comenzamos a dibujar, sabemos de lleno que esos trazos no son definitivos, que son preliminares, incluso algunos trazos son líneas auxiliares, herramientas para no errar en las proporciones” (pág. 45).

El vestuario forma parte del personaje, es necesario representar en todas las vistas esto permitirá determinar rasgos de personalidad, En este caso se determina las proporciones corporales, líneas de acción muestran el movimiento.

**Figura 3:** Líneas de Acción



**Elaborado por:** Creación de personajes  
**Fuente:** Studio – C a instructores Sena.

Las líneas de acción permiten proyectar movimiento, dan realismo al momento de crear contornos y giros corporales, este puede ser el caso de movimientos con las extremidades del cuerpo y rotación de la cabeza, etc.

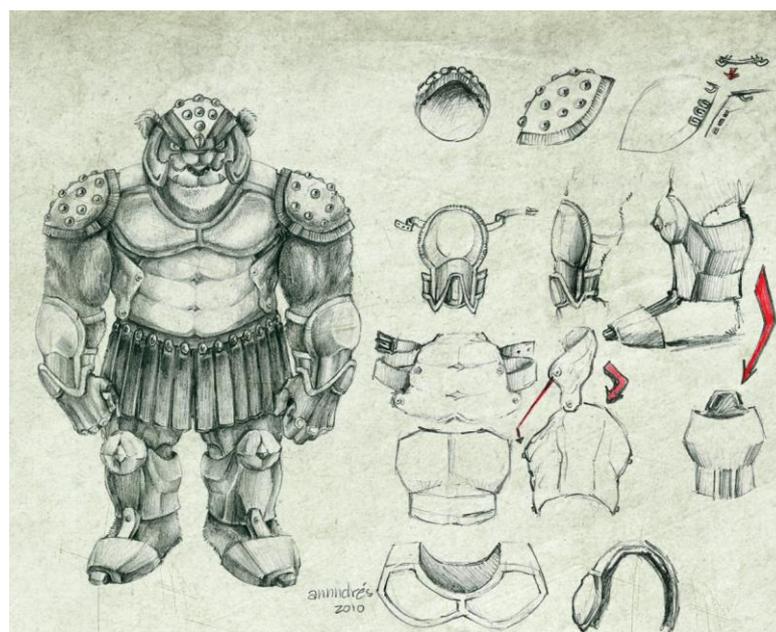
### 8.2.5 Estructura corporal.

La estructura corporal está conformada por medidas proporcionales, es necesario establecer características físicas como la vestimenta.

Ponce (2013) afirma que: “El ser humano posee estructuras lineales proporcionales que van desde la cabeza en relación al cuerpo con porciones de cinco veces, las orejas en relación con los pies y la nariz en relación con el centro del cuerpo.” (pág. 12) Además Zambrano, (2003) anota que: “En el caso particular de estas ilustraciones, el boceto es el 50% del resultado final, puesto que mediante su realización se pudieron corregir, enfatizar y representar rasgos importantes de las ilustraciones.”(pág.35).

Al iniciar la creación de un personaje es importante partir de figuras que sean geométricas sencillas y proporcionadas, el uso de cuadrados, círculos y óvalos. Es mejor iniciar el proceso de bocetaje por medio de la vista frontal luego de perfil, trasero y  $\frac{3}{4}$ , manteniendo las líneas guías útiles que parten de la geometría sagrada de la construcción humana, estas guías nos dan las proporciones del cuerpo los cuales son la distancia de los brazos, la cabeza.

**Figura 4:** Estructura vestuario



**Elaborado por:** Fantasi Art  
**Fuente:** Tokio Motho.

En la imagen se puede mostrar al personaje de manera frontal, al lado derecho se observa la construcción de la vestimenta, en este caso una armadura,

**Figura 5:** Estructura de personajes

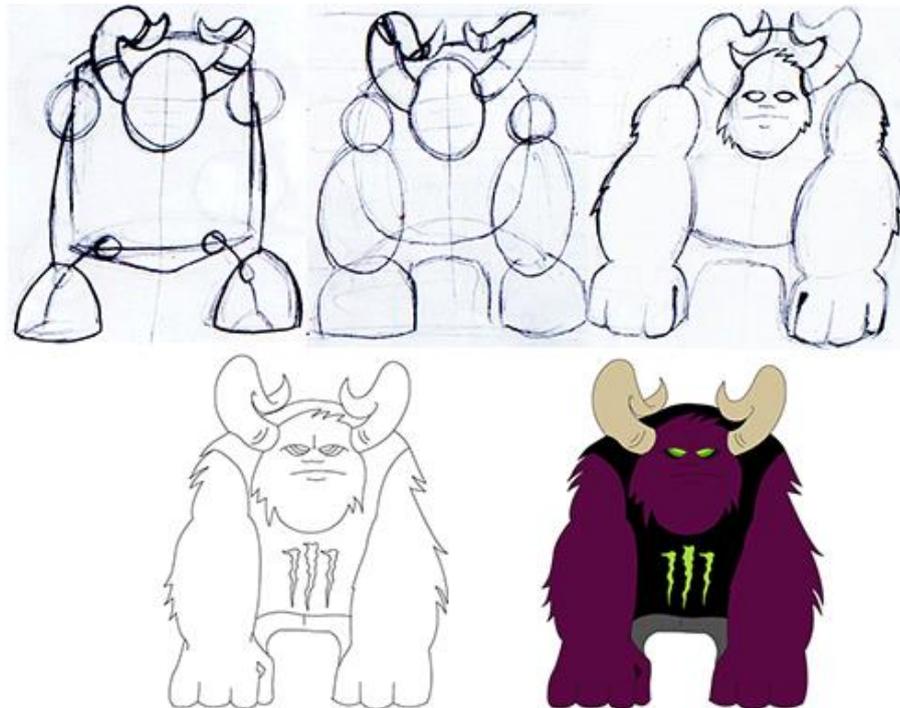


**Elaborado por:** Fantasi Art

**Fuente:** Tokio Motho.

En esta imagen se puede apreciar el detalle de la vestimenta en todas las vistas, a su vez la construcción corporal se toma en cuenta con los objetos que el personaje sostiene con su mano, o la ropa que carga, la postura si está el personaje levantado o sentado.

**Figura 6:** Construcción de personajes



**Elaborado por:** Fantasi Art

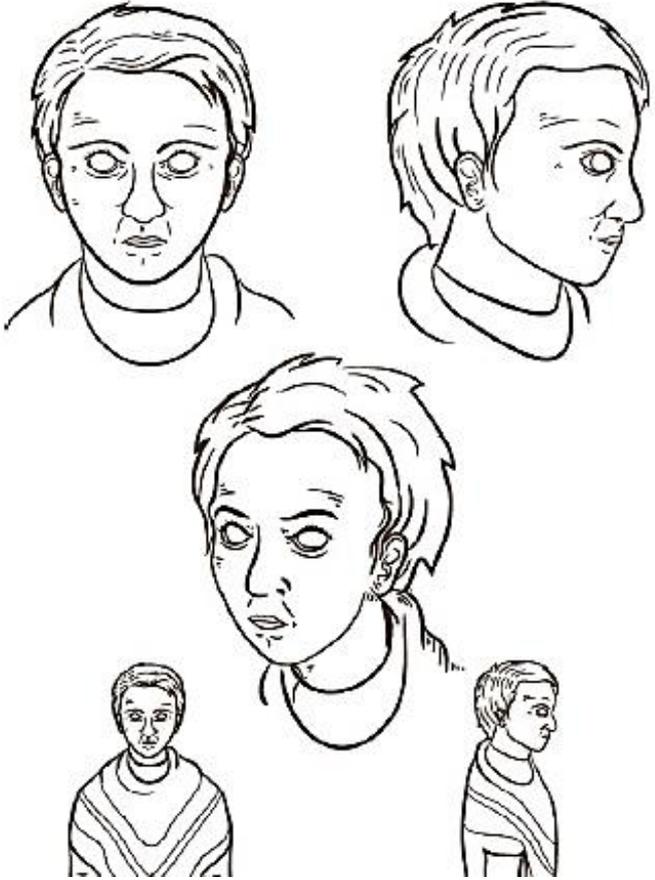
**Fuente:** Tokio Motho.

En esta imagen se puede observar como inicia la construcción de elementos en este caso la formación por medio de figuras geométricas, las líneas guías para la construcción del rostro, después se diseña el vestuario y se entinta.

### 8.2.6 Ficha Técnica

Ésta permite determinar la información distintiva de cada personaje de este modo establecer valores tanto morales como estéticos. Santos, (2015) menciona que: “Es importante determinar aspecto como: **Aspectos psicológicos** (Ocupación, clase social, vivienda, vestimenta, pensamiento, gusto.) **Aspectos sociológicos** (Ambiciones, frustraciones, temperamento, estado civil, talentos, cualidades, inteligencia, actitud.) **Aspectos físicos** (Sexo edad altura cultura apariencia defectos físicos.)” (pag.34).

**Figura 7:** Ejemplo de Ficha Técnica

<p><b>ASPECTOS PSICOLÓGICOS</b></p> <p><b>Ocupación</b> <i>Estudiante</i>  <b>Clase social</b> <i>Baja</i>  <b>Vivienda</b> <i>Campo</i>  <b>Vestimenta</b> <i>Abrigada</i>  <b>Educación</b> <i>Media</i>  <b>Pensamiento</b> <i>bondadoso</i>  <b>Gusto</b> <i>Leer, estudiar</i>  <b>Enfermedades</b> <i>***</i></p>	
<p><b>ASPECTOS SOCIOLÓGICOS</b></p> <p><b>Ambiciones</b> <i>***</i>  <b>Frustraciones</b> <i>***</i>  <b>Temperamento</b> <i>Bueno</i>  <b>Estado Civil</b> <i>Soltero</i>  <b>Talentos</b> <i>Memorizar</i>  <b>Cualidades</b> <i>Juicioso</i>  <i>Obediente</i>  <b>Inteligencia</b> <i>Media</i>  <b>Actitud</b> <i>Positiva</i></p>	
<p><b>ASPECTOS FÍSICOS</b></p> <p><b>Sexo</b> <i>Masculino</i>  <b>Edad</b> <i>17 años</i>  <b>Altura</b> <i>165 cm</i>  <b>Cultura</b> <i>Indígena</i>  <b>Apariencia</b> <i>Joven</i></p>	

**Elaborado por:** Jossue Daniel Cárdenas Santos

**Fuente:** GONZO

Como se puede observar al momento de realizar una ficha técnica se plantea los rasgos característicos del personaje tomados en cuenta al momento de su creación aspectos físicos como la edad del personaje, su cultura, temperamento, su personalidad si es amable o violento, esto ayuda a determinar características faciales como arrugas en el caso de la vejez, o expresiones de ira o alegría.

En la conformación de ambientes del personaje es necesaria la realización de escenarios en los que el personaje se encuentra inmerso.

### **8.2.7 Escenarios:**

Los escenarios son el lugar donde se desarrolla el personaje. Santos (2015) menciona: “Los escenarios pueden pertenecer a mundos imaginarios, de ciencia ficción, paisajes rurales o urbanos de la vida real; razón por la cual son creados detalladamente para mantener coherencia con lo que se quiere representar” (pág.48). En la ilustración gráfica el escenario da realce a la ilustración sea con el uso de frente o fondo o en el contraste de colores. El escritor Ponce, (2013) menciona: “Un ambiente sólido y bien definido es atractivo para el lector y puede contribuir a una historia más real y creíble. Los elementos que constituyen este entorno pueden también ser simbólicos, y pueden ser usados, para transmitir una crítica social o una percepción del entorno del artista” (pág.36).

Los escenarios toman en consideración de referencias reales, como son locaciones como el campo o la ciudad, estas locaciones no deben opacar al personaje.

### **8.3 Estilo Gráfico:**

Guerrero, (2012) dice: “Un estilo gráfico es un conjunto de atributos y apariencias que permiten cambiar rápidamente el aspecto de un objeto; este puede ser su color, el trazo de la línea, el trazo” (pág.64).

Un diseño se basa en la elección del estilo pues influye en la gama cromática, la forma en la cual se elaboran los bocetos, es decir en toda su composición, los estilos gráficos a tratar en la investigación son los surrealistas.

#### **8.3.1 Fantástico y surrealista.**

Takeda, (2004) menciona: “La palabra francesa cuyo significado se divide en “sur”- sobre, por encima y “réalisme”-realismo. Significa abandonar toda preocupación estilística, ingresar

a la vida profunda del subconsciente, resaltar la labor del instinto que se desarrolla fuera de los límites de la razón y está despojado de toda referencia a lo real” (pág. 35). Por tanto esta técnica aportará dinamismo, color, expresiones juveniles en cada diseño. Munari, (1983) afirma: “La expresión artística de la fantasía y de lo fantástico siempre me ha cautivado profundamente; ha sido para mí una fuente de liberación, gozo y creatividad sin límites.”

El estilo surrealista mezcla lo real con la imaginación del ilustrador, en éste se utilizan colores cálidos, la formación de los personajes pueden tener fusiones de elementos que no concuerdan en el mismo tiempo como una mezcla del pasado con el presente, la formación de los personajes se asemejan a la realidad, sus movimientos corporales expresan fluidez corporal.

#### **8.4 Diseño Morfológico**

El diseño morfológico es un método de investigación, exploración y experimentación basado en la biomímica y en la filosofía de “pensar con las manos”. El diseño morfológico permite al diseñador encontrar formas y mecanismos que probablemente nunca habrían surgido de un boceto o una idea hablada. Así el nivel de innovación formal en los productos puede ser llevado más allá de lo que la metodología tradicional lo permite (Takeda, 2004, p. 7).

El Diseño morfológico interpreta formas, símbolos e iconos para evolucionar en piezas gráficas estéticas que innoven un objeto, para esto es necesario explorar e investigar nuevos campos en los que exista riqueza gráfica como es el caso de las fiestas populares preincaicas de este modo innovar los productos tradicionales. El diseño morfológico va de la mano con el signo lingüístico el cual estudia el significado y el significante de las cosas.

Ballestas (2010) afirma: “La morfología como su palabra lo indica es la disciplina que estudia la generación y las propiedades de la forma, La figura es simplemente material se pueda ver o tocar, pero el significado es susceptible al representarla” (pág. 40).

Por tanto se analiza la morfología de cada personaje del Inti Raymi al momento de analizar la historia e información y a su vez la vestimenta se establecen relaciones entre los objetos tangibles y el significado de las cosas.

#### **8.5 Semiótica (Signos y símbolos)**

Las cosas que nos rodean pueden llegar a tener significados, un anillo puede ser símbolo de amor, estabilidad y unión, por medio de los signos se determina valores culturales.

El proceso cognoscitivo no es más que la posibilidad de conferir significado a las cosas que nos rodean, y esta posibilidad existe a través de los símbolos y signos. Los signos, por tanto, constituyen los instrumentos primarios e inmediatos de toda comunicación. Todo signo se compone de un significado – representación mental de algo – y un y un significante – forma mediante la cual se transmite el significado a otro sujeto (Guerrero, 2012, p. 12).

El símbolo en sí trata de representar de lo real o lo abstracto a través de un bosquejo o dibujo, forma parte del lenguaje. Los signos están estrechamente relacionados con la comunidad, con estos se comunicaban, los signos se encuentran impregnados en toda la cultura andina al no poseer un lenguaje escrito se utilizó un simbólico.

### **8.5.1 Pictograma**

En el desarrollo del conocimiento los individuos siempre se han interesado en simplificar la información es así como nacen los pictogramas, Medina (2014) menciona: “El pictograma es una abstracción gráfica que representa, mediante el uso de siluetas y formas geométricas, el equivalente de un objeto a partir de la apreciación de su forma de manera más simple” (pág. 30).

Como se menciona el pictograma está favorecido por su simplicidad, a su vez Guerrero (2012) menciona que: el pictograma “Se trata de figuras simples que dan información. Su uso actualmente viene determinado por el propio problema del lenguaje, la información por medio de los signos pictóricos ha llevado en las últimas décadas a una transformación de los hábitos de lectura de la población.” (pág.25).

Se conoce que la cultura pre hispánica ubicada en las zonas Andinas del Ecuador utilizaban pictogramas como referencia de escritura con las cuales transmitían grandes historias, estos signos pictóricos se utilizaban en las prendas de vestir por su simplicidad, estos pictogramas se usan en la actualidad en las famosa señalética donde se visualiza de manera rápida el contenido y significado de la misma

### **8.6 El color**

Al momento realizar ilustraciones es necesario plantar el color que puede ser predominante en la caracterización de la vestimenta y los escenarios.

El color es uno de los estímulos visuales más importantes, ya que el color, aunque no lo parezca que se produce en el cerebro a partir del efecto que producen determinadas acciones electromagnéticas. El color nos ofrece un enorme vocabulario de gran utilidad en el alfabeto visual. Ciertos colores tienen un valor simbólico; está cargado de información y es una de las experiencias visuales más penetrantes que todos tenemos en común y por ello este constituye una valiosísima fuente de comunicadores visuales. (Guerrero, 2012, p. 72)

El color habla sin palabras pues transmite significado, valor, emoción. Por tanto se debe utilizar conociendo su valor simbólico. Tiene la capacidad de transmitir información de manera instantánea en una composición gráfica. Ilustrar se basa en el manejo y aplicación del color, una ilustración cambiará radicalmente solo por hacer variaciones de color.

Los colores complementarios son los que se oponen entre sí en el círculo cromático, los colores análogos son aquellos que se encuentran a lado de cualquier color en el círculo cromático y de estos colores depende el estilo surrealista contemporáneo, estos van de la mano con los colores fríos y los cálidos, de este depende la personalidad del personaje y el escenario.

**Figura 8:** Colores fríos y cálidos



**Elaborado por:** Barajas Gerardo, 2011

**Fuente:** El color

En la siguiente ilustración se aprecia la cromática de colores cálidos, conforme a al tono y la saturación, se dividen en colore fríos y cálidos, los colores fríos son los celestes, azules y violetas. Los colores cálidos van desde el amarillo, el naranja y el rojo.

### **8.6.1 La armonía del color:**

La armonía del color se basa en la utilización adecuada de este, evitando la saturación, en el desarrollo de la investigación la armonía del color es importante al momento de la realización de las piezas gráficas.

Barajas (2011) menciona: “Crear una composición con variaciones cromáticas suaves y graduales relacionando colores afines, sin mostrar excesivos contrastes, pero sin olvidar cierta diversidad para no mostrar monotonía” (pág. 14) a su vez León (2010) adjunta “Los colores análogos ocupan posiciones inmediatamente próximas en la rueda de colores. En razón de su parecido, armonizan bien entre sí. Este tipo de combinaciones es frecuente en la naturaleza” (pág.43)

El color permite desarrollar la ilustración por medio de los colores se dan los rasgos de sombra y de contraste por tanto es importante conocer los conceptos del contraste de color.

### **8.6.2 El contraste del color:**

En la ilustración el contraste ayuda dar énfasis y detallar aspectos que necesitan ser realzados, el contraste puede ser de colores cálidos a fríos, claros a oscuros, y entre colores complementarios.

Velez (2001) menciona: “Se produce cuando los colores relacionados contienen pocas semejanzas entre sí. Por ejemplo, yuxtaponiendo colores cálidos o fríos y fundamentalmente relacionando los colores complementarios: rojo – verde, amarillo – violeta, azul –naranja” (pág. 21). A su vez León (2010) adjunta: “Estos se encuentran en puntos opuestos del círculo cromático, un mismo color parece más vibrante e intenso cuando se halla asociado a su complementario. Estos contrastes son, pues, idóneos para llamar la atención” (pág.65).

Por lo tanto la composición del color permite estimular de manera visual, los contrastes son colores opuestas en la rueda cromática y son visibles naturalmente al ojo humano y se encuentran presentes en la naturaleza.

Al determinar la cromática se establece los métodos de producción Digital que permiten coordinar, supervisar y generar de manera tecnológica y creativa un proyecto.

## **8.7 Post producción Digital.**

En esta etapa se manipula la saturación, la luz al momento de ilustrar, una buena post producción verifica que los elementos se integren de manera óptima, el espacio y la integración de los el personaje.

El proceso de post producción Digital se realiza al finalizar una etapa de creación, en esta se plasman características finales del producto gráfico como es el caso de retoque de color, difuminación de escenarios, colocación de sombras, etc. El creador de comic ecuatoriano Ponce (2013) manifiesta: “En este caso, la posproducción consiste en escanear cada página para después, a través de medios digitales, manipular los niveles de brillo y contraste para conseguir los mejores tonos posibles, transformar el sombreado en cada página” (pág.82).

Al conocer los pasos para la ilustración y los procesos de creación de personaje y color. Es necesario tener en claro los conceptos sociológicos como la cultura y desarrollar aspectos claves de la historia del inti Raimy.

## **8.8 La Cultura**

En la investigación es indispensable hablar de cultura, la cultura mezcla las tradiciones, creencias ancestrales de un pueblo, estas pueden ser las costumbres que pueden ser transmitidas de una generación a otra.

Guerrero (2012) Expresa: “la cultura hace referencia a la totalidad de prácticas, a toda la producción simbólica o material, resultante de la praxis que el ser humano realiza en la sociedad.”(pág. 72). La cultura es toda práctica que realiza un individuo en la sociedad, son aquellos legados que también se adquieren con el paso del tiempo es la esencia de una de una sociedad.

En el Ecuador en la zona andina se establecen rasgos predominantes en cada cultura, sobretodo se basa en el estudio social de las comunidades indígenas.

### **8.8.1 La Cultura Andina**

La cultura Andina marca los aspectos de la civilización precolombina e incaica, la mayor parte de cultura andina se encuentra en américa del sur asentada en la cordillera de los Andes.

Ballestas (2010) menciona que: “La cultura andina se basa en los estudios etnográficos realizados en comunidades indígenas, los proyectos de desarrollo de investigaciones en curso

y las publicaciones sobre aspectos inherentes a la simbología de las formas utilizadas en la cultura material de cada comunidad indígena” (pág. 42). La cultura andina está conformada por la integración de conceptos ideológicos de un pueblo, la morfología en si mostraba de manera expresiva la formación humana, la animal y vegetal, la ideología mantiene los conceptos diarios de una sociedad por lo cual su significado trasciende.

## **8.9 El Inti Raymi**

### **8.9.1 Historia de la fiesta**

El Inti Raymi mi es conocida como la fiesta al del sol, celebración solemne que se daba para conmemorar el inicio de las nuevas cosechas del maíz en la que participan el Inca, su consorte, las vírgenes del sol y una multitud de servidores y bailarines.

Los danzantes tienen su origen en la comarca de Panzaleo, después de terminada la guerra de Nagsiche cuando las tropas al mando del Curaca Ñachac, vencieron a las tropas invasoras que venían del sur, este quiso llevarse las glorias del triunfo, relegando a un segundo plano al gran jefe Rumiñahui, quien reclamo airadamente por esta usurpación, por lo que obligo por desagravio a que baile rindiendo honores a él como gran jefe y estratega de la guerra y al dios de la guerra, con estos antecedentes Ñachac y su séquito organizan en la plazuela mayor el baile de los Danzaringuis improvisando la vestimenta, pero que en realidad tienen una representación muy significativa, ya que cada pieza se acondicionó de acuerdo a lo que existía en ese momento y estas toman cierto carácter divino y pagano (Zambonino, 2011, p. 267).

Gualpa (2011) menciona que: “Atahualpa, en el denominado “Reino de los Quitus” y del pueblo “Panzaleo”, gobernado por el cacique “Sancho Hacho Capa”, últimos reyes en celebrar el Inti Raymi, ritual al dios sol hermoso y alegórico en su danza, música y ofrendas, así, como los sacrificios de los animales” (Pág. 22).

La representación del reinado Inca inicia en la soberanía del Cusco se manifestaba en esta celebración, en ella serializaban actos de gratitud hacia la madre tierra y se buscaba la purificación del pueblo, por tanto es importante destacar la importancia del Inti Raymi.

## **8.9.2 Importancia del Inti Raymi**

La celebración de la ceremonia del Inti Raymi como ceremonia actual propone expresar la quinta esencia de una cultura porque en ellos se expresan sus valores centrales y aparecen los personajes representativos de su sociedad, como son los personajes del danzante, los músicos, etc.

Es en esta revelación que va tomando forma la verdadera significación del Danzante y cuyas raíces nos conducen a las épocas primigenias donde se gestó y se fue consolidando la identidad de nuestros pueblos, esa identidad que tanto se ha reclamado y que tanta falta hace nos ofrece el danzarín en cada uno de sus movimientos, por esa y otras razones pretendemos recuperar y revitalizar la presencia del danzante como uno de esos valores que nos ha engrandecido favoreciendo nuestra identidad social y cultural, pero que en un momento dado de sometimiento y amenaza se perdió en los intrincados procesos sociales pero sobrevivió de manera instintiva y ahora resurge renovado desde el fuego sagrado que anuncia el inicio, una vez más, de un nuevo ciclo de vida en armonía entre en INTI, PACHAMAMA y el ser (Gualpa, 2011, p. 17).

Toda celebración consta de tradiciones las mismas que se forman por un conjunto de personajes principales y secundarios que cumplen roles específicos, en la celebración del Inti Raymi los personajes principales son: el danzante, la mama danza, las vírgenes del sol y los músicos.

## **8.10 Los personajes del Inti Raimy**

### **8.10.1 El danzante:**

Los danzantes simbolizan al sacerdote que a través de un ritual baile pedía a la madre tierra que enviara las lluvias necesarias para el crecimiento y la cosecha de las plantas.

Navas (2006) menciona que: “Tushug significa lluvia sobre la tierra de allí la denominación dada por los españoles de Danzante a los bailarines indígenas o sacerdote de la lluvia, que ejecutaba su danza o Raymi durante los días de solsticio de junio en homenaje al Padre Sol, como agradecimiento de la tierra cosechada”. (pág. 119).

Los personajes tienen su vestimenta característica que se destaca por tener ornamentos que poseen un significado trascendental en cada paso del ritual emblemático del dios sol, por lo tanto es necesario establecer la vestimenta del danzante para el proceso de ilustración.

### 8.10.2 Vestimenta del danzante:

La vestimenta del danzante se realizaba de manera personal solían ser muy costosas, por lo general para la creación de estos trajes se dejaba como seña escrituras de terrenos o grandes sumas de dinero.

Carrión, (1990) afirma que: Son luego los danzantes: Indios adolescentes casados, ceñidos de cinturones de plumas multicromadas; asimismo sus brazos están cuajados de pulseras hechas con pequeños discos de plata y oro, ensartados; y sus tobillos están también adornados con ajorcas hechas de rodela metálicas (pág..29).

Carrión menciona que los danzantes eran jóvenes dinámicos con prendas de vestir muy elaboradas, por lo general la cultura andina entre las cosas cada objeto con un significado, convirtiéndose en símbolos representativos en la cultura andina.

El museo de instrumentos musicales Pedro Travesari se conserva una efigie inconfundible que lleva cabeza, cola, delantal partido y adornado con bordados y círculos que asemejan moneda; en las muñecas lleva ricas pulseras, en las orejas pendientes circulares y una nariguera; en efecto ejecuta una danza mientras entona un rondador o zampoña (Gualpa, 2011, p. 23).

**Figura 9:** Vestimenta del danzante



**Elaborado por:** Wilmo Gualpa

**Fuente:** Libro, Los danzantes del Inti Raymi Rasgos de Identidad

El danzante tenía una vestimenta realizada con joyas y oro, con el paso de los tiempos se ha modificado el oro por metales bañados en oro, cristales que permitía que los rayos del sol sean reflejados, el danzante debía ser un hombre casado de la comunidad por tanto es necesario hablar de la mama danza.

### 8.10.3 La mama Danza

Gualpa (2011) “A este personaje se le asignan algunos nombres como mama danza, Huarmi danza o castellanizado como mujer danzante, es la esposa del danzante” (pág. 82).

### 8.10.4 Vestimenta de la Mama danza

La vestimenta de las mujeres es tradicional en ella se destacan elementos o materiales confeccionados como son la alana de borrego, la shigra tejida a mano.

Sombreo blanco redondo de lana de borrego, peinado tipo guango, camión blanco de franela con bordados en los puños la pechera y el borde inferior de la prenda, anaco negro, azul o verde oscuros; se sostiene el anaco en la cintura mediante un anaco de hilo de chillo ancha con diversas figuras de colores; azul, rojo, verde, amarillo o lila, entre la faja y el anaco lleva una chauchera grande de cuero café, terciada al hombro lleva una pequeña shigra confeccionada a colores con hilos de cabuya. Cubren sus hombros con una macana de hilo de algodón, el fondo del tejido es blanco con adornos de color azul. En los pies llevan zapatillas de materiales ligeros y suaves. Colgantes en las orejas, anillos en los dedos de las manos, collares y brazaletes en mullos de color rojo (Navas, 2006, p.7).

**Figura 10:** Vestimenta de la Mama danza



Elaborado por: Wilmo Gualpa

Fuente: Libro, Los danzantes del Inti Raymi Rasgos de Identidad.

### **8.10.5 Las vírgenes del sol**

Son mujeres jóvenes que llevan ofrendas al dios sol, estas mujeres eran consideradas las más bellas, y servían toda su vida en el templo.

En la religión inca se las conocía como Yuracacllas o esposas del sol y se encontraban a perpetuidad en los Acllahuasis, aposentos contiguas a los templos, destinadas permanentemente al servicio del sol, al llegar a su edad adulta y madura se convertían en Mama Coonas, versadas en los ritos y en tareas de producción de textiles y actividades domésticas, su experiencia y conocimiento era empleado en la enseñanza a las nuevas mujeres dedicadas a este servicio, siempre serán mujeres de los más altos linajes las que sean escogidas para esta importante labor (Espinosa, 1997,p.439).

En la fiesta del Inti Raimy las mujeres jóvenes previamente seleccionadas que ofrecen las ofrendas al sol, luego que los danzantes ejecutan su baile sagrado, este baile se realizaban inclinado las ofrendas como el maíz.

### **8.10.6 El vestido de las IntiPashñas o vírgenes del sol**

La vestimenta era sencilla se utilizaban vestidos dorados o blancos en representación de la pureza y los rayos del sol.

Vestidura de una sola pieza, sin mangas, sin bordaos, que va desde los hombros hasta 10 cm de altura sobre el piso, su color amarillo oro brillante, con un cinturón de faja roja. En la cabeza llevan un cintillo también de faja roja con los extremos colgantes hacia la parte lateral de la cabeza, el pelo suelto hacia la espalda. Brazaletes amarillos. Llevan sandalias ceñidas a los pies con cintas de color amarillo. Llevan las ofrendas en un charol de barro las mismas que consisten en flore, frutos autóctonos: un asistente les ayuda a llevar una paloma y un pequeño pondo de chicha, para que hagan el ofertorio en el momento oportuno (Navas, 2006, p.7).

**Figura 11:** El vestido de las IntiPashñas o vírgenes del sol



**Elaborado por:** Wilmo Gualpa

**Fuente:** libro, Los danzantes del Inti Raymi Rasgos de Identidad

En esta imagen se destaca lo jóvenes que son ahora interpretadas por adolescentes, en esta imagen se muestra vasijas de barro y las flores que serán entregadas como ofrendas al terminar el desfile.

### 8.11 Comunidad de Papahurco

Luis Cañar, ex presidente de la comunidad, señaló que hace 48 años obtuvieron la personería jurídica; “Papahurco significa cerro de papas, hemos sido un centro muy importante en la zona oriental, nosotros estamos en el centro de varios cerros, nuestros ancestros cuentan que el sitio en donde hoy se ubica el centro de salud ha sido muy importante para los Incas”.

La población total del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi es de aproximadamente 57.495 habitantes y la de la comunidad de Papahurco 721 según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC (2010)

La comunidad de Papahurco, está ubicada en la parte oriental del cantón, en la carretera principal de Salcedo – Tena, corredor turístico.

## **9. PREGUNTA CIENTÍFICA**

**H. A.** ¿Cómo la Investigación de los personajes principales del Inti Raymi a partir de un análisis morfológico usando la técnica de ilustración digital permitirá la apreciación de esta celebración en la comunidad de Papahurco del Cantón Salcedo provincia de Cotopaxi?

### **9.1 Interrogantes de la investigación**

1. ¿Qué tipo de información se necesita recopilar para la sustentación teórica de la investigación?
2. ¿Qué tipo de información se obtuvo con el resultado de la encuesta y la entrevista?
3. ¿Cuál será el producto gráfico a realizar que permita la trasmisión de la información?

## **10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL:**

### **10.1 Tipos de investigación**

#### **10.1.1 Investigación de campo**

Se estudia el lugar de los hechos para diagnosticar necesidades y problemas para aplicar conocimientos con fines prácticos. Se realiza el reconocimiento del lugar en este caso la Unidad Educativa Papahurco en donde se en la comunidad de Papahurco del cantón Salcedo donde se realizó la investigación.

#### **10.1.2 Investigación Aplicada**

También conocida como práctica o empírica, busca que el investigador aplique o utilice de los conocimientos adquiridos en los años de estudio, a su vez se produzca la adquisición de nuevos conocimientos como la realización practica de proyectos investigativos. Esta investigación permite plasmar el resultado práctico, en esta etapa se realiza el proyecto y la concepción de ideas sobre la posible solución al problema planteado.

#### **10.1.3 Investigación de Bibliográfica.**

Son todas las fuentes de información sean digitales o físicas que permiten plantear la fundamentación teórica para la realización del proyecto. Esta información debe ser fuentes veraces. Tiene el propósito de detectar, ampliar, profundizar diferentes enfoques, teorías,

conceptualizaciones y criterios de diversos autores, en este caso lo que concierne al diseño gráfico, la ilustración, la morfología y la creación de personajes.

## **10.2 Métodos De Investigación**

### **10.2.1 Método Descriptivo**

La investigación descriptiva analiza las características principales acerca de una población, sitio o tema de interés de manera cuidadosa, se analizó la Comunidad de Papahurco y la celebración del Inti Raymi destacando sus principales características como la vestimenta, rasgos morfológicos, con el fin realizar personajes ilustrados.

### **10.2.2 Método Inductivo**

Para el investigador este método sirve al analizar la información, va de lo particular a lo general, se analizará la conducta humana de la celebración del Inti Raimy estableciendo el rol social de cada personaje, este método determinará aspectos o características propias de la vestimenta, de la psicología del personaje los cuales se aplicarán a los diseños.

### **10.2.3 Método Deductivo**

Permite descomponer la información, de manera analítica y sintetizada este método es útil a la hora de establecer principios simbólicos y pictográficos de cada representante de la celebración del Inti Raymi. Se especifican elementos visuales como los rasgos propios en cuanto a los rasgos fisiológicos de las personas, las características propias del folclore.

## **10.3 Técnicas de investigación**

### **10.3.1 Observación**

Es necesario establecer, registrar, analizar información que aportan otras fuentes como son: piezas gráficas, artesanías, vestimenta, arquitectura, personas, grupos sociales o lugares donde se presenta la problemática. En la investigación la observación se plantea para establecer futuros escenarios que son indispensables para la ilustración, también destacar rasgos morfológicos de la vestimenta, por ende, se debe establecer visitas en museos, asistir a la comunidad de Papahurco y fotografiar parte de la comunidad, así como la celebración del Inti Raymi, celebrada en ese sector de la población.

### **10.3.2 Encuesta**

La encuesta es una técnica de investigación que permite conocer las ideas u opiniones de un sector mediante una muestra; para la investigación se planteó una muestra de 50 personas las mismas que componen la población del Centro Educativo Fiscal “Papahurco”, en el año lectivo 2016. En esta encuesta está dirigida a los jóvenes de 4to, 5to, 6to curso de la institución que conozcan de la fiesta del Inti Raimy, así ellos pueden aportar información acorde a temas como: la vestimenta, la asistencia a las fiestas, lo que conoce acerca de los personajes, pues este es el público objetivo: la Juventud.

### **10.3.3 Entrevista**

Es una técnica que permite obtener respuestas verbales sobre el problema a investigar. Implica comunicación directa entre el investigador y el sujeto de la investigación. La entrevista es una técnica de recopilación de información mediante una conversación profesional, se adquiere información acerca de lo que se investiga, la entrevista se realizó al historiador Wilmo Walpa de la Ciudad de Salcedo.

## 11. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### 11.1 Población

Población es la totalidad del público objetivo que va a ser analizado, esta posee características comunes. La población en la que se realizó la investigación estuvo conformada por jóvenes del centro educativo fiscal “Papahurco”, en el año lectivo 2016.

### 11.2 Unidad De Estudio

**Tabla 2.** Unidad de Estudio cuantitativo

<b>POBLACIÓN</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>POCENTAJE</b>
Estudiantes	50 Encuestas.	100%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** El Investigador.

En la investigación se plantea como beneficiarios directos a los estudiantes de primero de bachillerato A y B (26), segundo bachillerato (14), tercero de bachillerato (10) estudiantes cuya edad se estima entre 14 y 18 años y por lo tanto, no es necesario hacer el cálculo de la muestra teniendo los siguientes que la población es pequeña tan solo con 50 estudiantes.

### 11.3 Operación de variables

#### 11.3.1 Variable Independiente.

Los personajes principales del inti Raymi

#### 11.3.2 Variable Dependiente.

Ilustración de los personajes principales del Inti Raymi.

### 11.4 ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DE 4<sup>TO</sup> 5<sup>TO</sup> Y 6<sup>TO</sup> CURSO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PAPAHRUCO DEL CANTÓN SALCEDO.

**Objetivo:** Recopilar información necesaria para el diseño de personajes principales del Inti Raymi a partir de un análisis morfológico que contribuya a la realización del proyecto de investigación.

### Objetivos específicos:

Analizar si el grupo objetivo considera importante dar a conocer la celebración del Inti Raymi para establecer productos gráficos

### Género

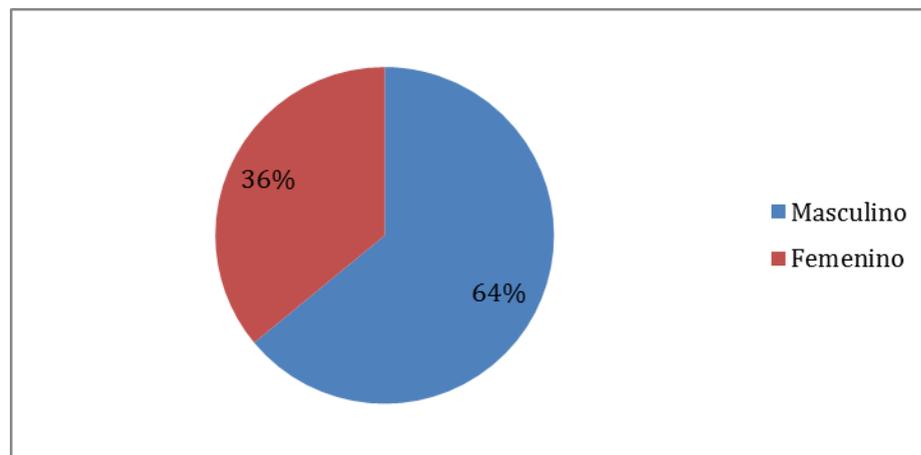
**Tabla 3:** Número de personas encuestadas separadas por género

GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	32	64%
Femenino	18	36%
Total	50	100%

**Fuente:** Unidad Educativa Papahurco del Cantón Salcedo.

**Elaborado por:** El Investigador.

**Gráfico 1:** Encuestadas separadas por género.



**Fuente:** Unidad Educativa Papahurco del Cantón Salcedo.

**Elaborado por:** El Investigador

### Análisis e interpretación de datos.

Del 100 % de estudiantes encuestados el 64 % corresponde a 32 jóvenes varones y el 6% correspondiente a 18 mujeres, lo que demuestra que existe mayor cantidad de varones por lo tanto los diseños deberán contener propuestas dirigidas a ambos géneros.

## La edad.

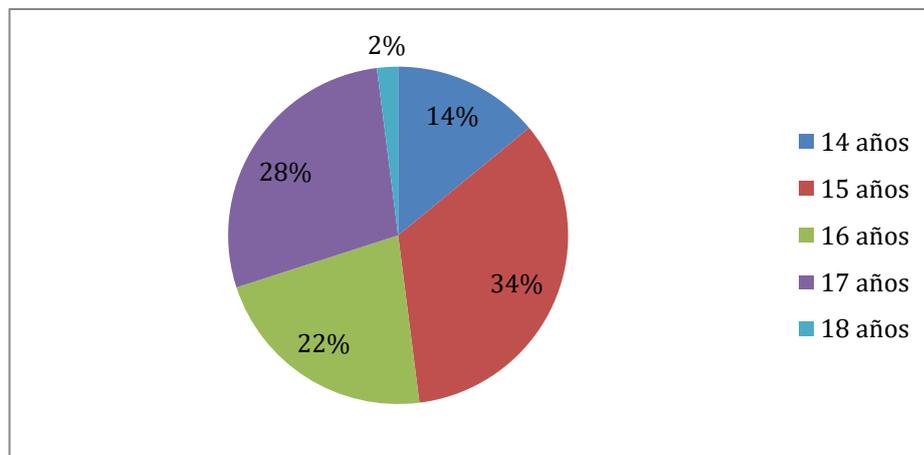
**Tabla 4:** Edad de las personas encuestadas.

Edad	FRECUENCIA	PORCENTAJE
14	07	14%
15	17	34%
16	11	22%
17	14	28%
18	01	02%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Unidad Educativa Papahurco del Cantón Salcedo.

**Elaborado por:** El Investigador

**Gráfico 2:** Edad de las personas encuestadas.



**Fuente:** Unidad Educativa Papahurco del Cantón Salcedo.

**Elaborado por:** El Investigador

## Análisis e interpretación de datos.

Del 100 % de estudiantes encuestados el 34% tienen 15 años de edad siendo el índice más alto, y 18 años de edad con un 2%, el índice más bajo.

Esta pregunta permite determinar la edad del público objetivo, que va de los 14 a los 18 años. La edad es indispensable al realizar el producto, de este modo se puede aplicar un estudio de mercado o un focus grup con personas de esta edad, a su vez escoger el estilo gráfico y la dinámica de los personajes.

1. ¿Marque con una x las fiestas populares que usted conoce? Puede elegir entre una o varias opciones:

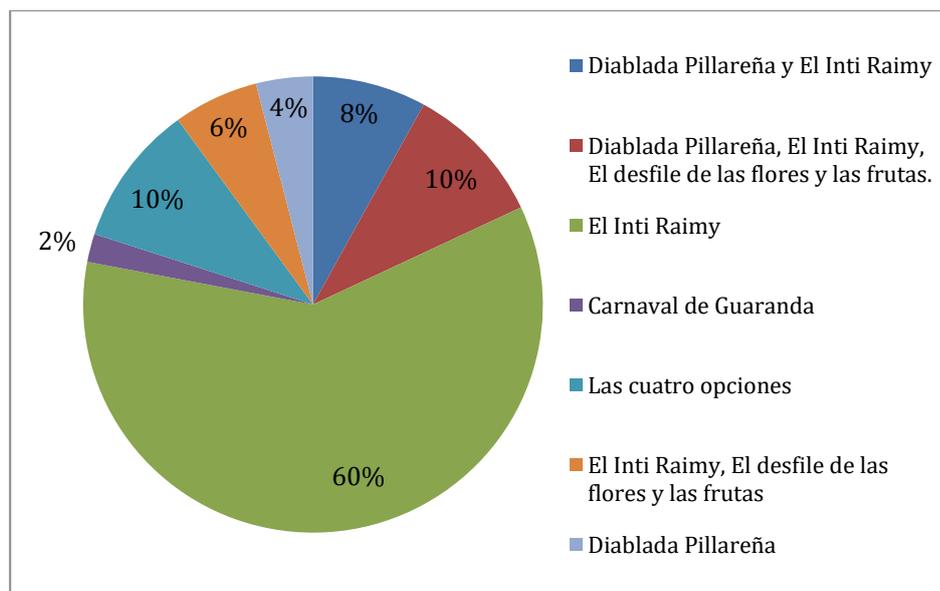
**Tabla 5:** Variabilidad de opciones escogidas por el Público objetivo

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diablada Pillareña y El Inti Raimy	4	8%
Diablada Pillareña, El Inti Raimy, El desfile de las flores y las frutas.	5	10%
El Inti Raimy	30	60%
Carnaval de Guaranda	1	2%
Las cuatro opciones	5	10%
El Inti Raimy, El desfile de las flores y las frutas	3	6%
Diablada Pillareña	2	4%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Unidad Educativa Papahurco del Cantón Salcedo.

**Elaborado por:** El Investigador

**Gráfico 3:** Variabilidad de opciones escogidas por el público objetivo



**Fuente:** Unidad Educativa Papahurco del Cantón Salcedo.

**Elaborado por:** El Investigador

### **Análisis e interpretación de datos.**

100% que equivalen a 50 encuestados el 60% equivale a 30 personas que escogieron la celebración del Inti Raymi, el porcentaje más bajo es 2% que equivale 1 encuestado con el carnaval de Guaranda. Los resultados indican que el Inti Raymi es la fiesta más conocida; sin embargo el índice de probabilidad de opción remarcó que la mayoría de encuestados escogió el Inti Raymi con otras celebraciones.

### Variabilidad de opciones elegidas en total.

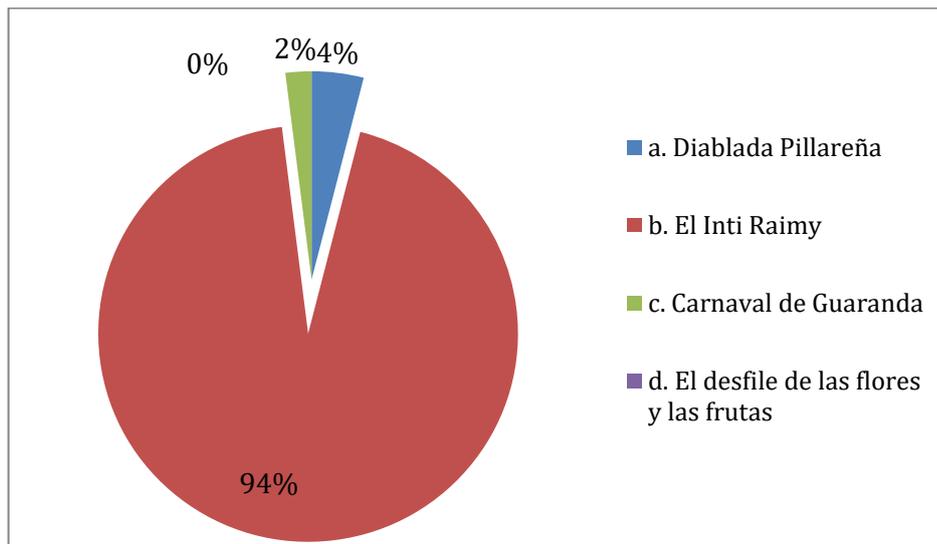
**Tabla 6:** Fiestas populares que usted conoce

OPCIÓN	NÚMERO DE VECES ELEGIDA	PORCENTAJE
a. Diablada Pillareña	3	6%
b. El Inti Raimy	36	74%
c. Carnaval de Guaranda	1	2%
d. El desfile de las flores y las frutas	9	18%
<b>TOTAL</b>	<b>50 personas</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Unidad Educativa Papahurco del Cantón Salcedo.

**Elaborado por:** El Investigador

**Gráfico 4:** Fiestas populares que usted conoce



**Fuente:** Unidad Educativa Papahurco del Cantón Salcedo.

**Elaborado por:** El Investigador

### Análisis e interpretación de datos.

Del 100 % de encuestados el 74 % que componen 36 estudiantes, conocen o han escuchado hablar de la celebración del Inti Raymi, el índice más bajo es el carnaval de Guaranda con un 2% siendo la fiesta menos conocida con solo 1 estudiante.

2. ¿Conoce usted o ha escuchado hablar sobre el Inti Raymi? (si su respuesta es no por favor no conteste la encuesta).

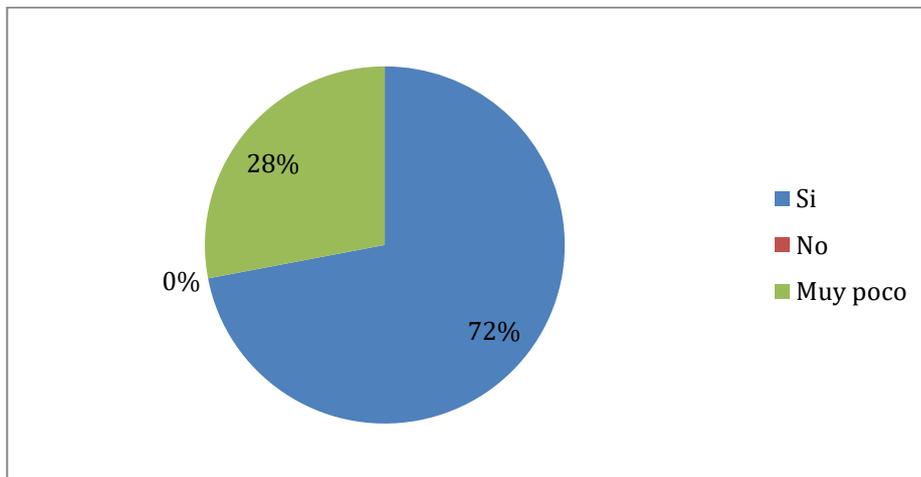
**Tabla 7:** ¿Ha escuchado hablar sobre el Inti Raymi?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	36	72%
No	0	0%
Muy poco	14	28%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Unidad Educativa Papahurco del Cantón Salcedo.

**Elaborado por:** El Investigador

**Gráfico 5:** Usted o ha escuchado hablar sobre el Inti Raymi



**Fuente:** Unidad Educativa Papahurco del Cantón Salcedo.

**Elaborado por:** El Investigador

### **Análisis e interpretación de datos.**

Del 100 % de encuetados, el 72% que componen 36 estudiantes, han escuchado hablar de la celebración del Inti Raymi. El 22% que equivalen a 14 estudiantes saben muy poco de esta celebración, esto equivale al índice más bajo.

La investigación cuenta con un público objetivo que en parte está al tanto de la conceptualización del proyecto, de este modo se puede plantear preguntas referentes a la ilustración gráfica de los personajes del Inti Raimy la conformación del producto.

### 3. ¿Con qué frecuencia asiste a las fiestas del el Inti Raymi?

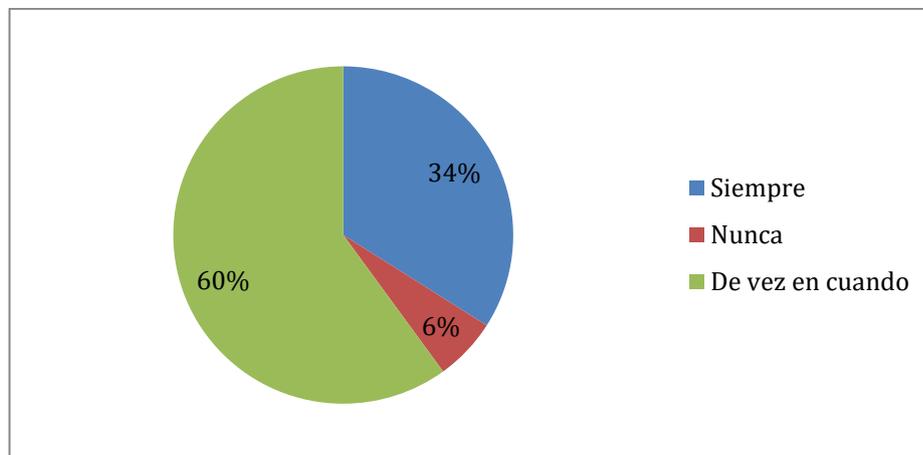
**Tabla 8:** Asistencia a las fiestas del el Inti Raymi

<b>OPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Siempre	17	34%
Nunca	3	6%
De vez en cuando	30	60%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Unidad Educativa Papahurco del Cantón Salcedo.

**Elaborado por:** El Investigador

**Gráfico 6:** Asistencia a las fiestas del el Inti Raymi



**Fuente:** Unidad Educativa Papahurco del Cantón Salcedo.

**Elaborado por:** El Investigador

#### **Análisis e interpretación de datos.**

Del 100 % de encuetados el 60% que componen 30 estudiantes asisten de vez en cuando al desfile. El 6% que equivalen a 3 estudiantes conforman el porcentaje más alto.

Como consecuencia la asistencia a esta celebración no es constante, de ahí que el promover los conceptos de esta festividad ampliará la difusión cultural de la misma.

#### 4. ¿Qué es lo que más le gusta del inti Raymi?

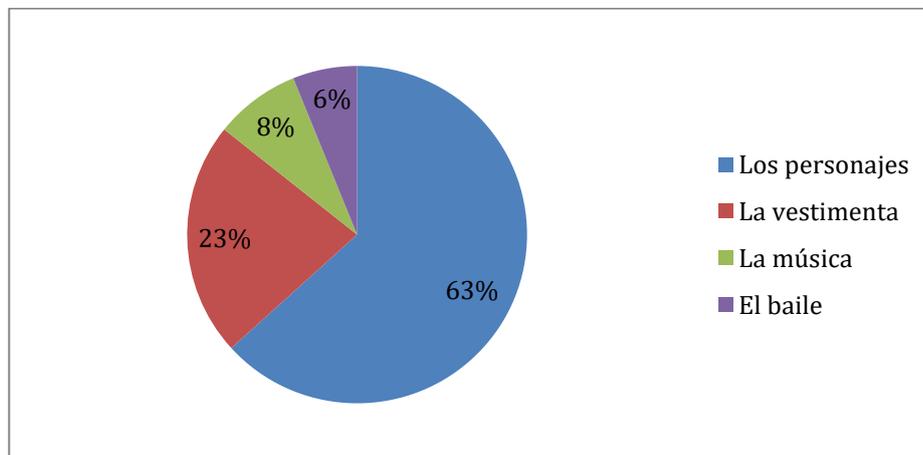
**Tabla 9:** Lo que más le gusta del inti Raymi

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Los personajes	31	62%
La vestimenta	11	22%
La música	4	8%
El baile	3	6%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Unidad Educativa Papahurco del Cantón Salcedo.

**Elaborado por:** El Investigador

**Gráfico 7:** Lo que más le gusta del Inti Raymi



**Fuente:** Unidad Educativa Papahurco del Cantón Salcedo.

**Elaborado por:** El Investigador

#### **Análisis e interpretación de datos.**

Del 100% de encuestados 31 estudiantes con el 62% seleccionaron los personajes siendo el porcentaje más alto. El 8% compete el baile con 4 estudiantes siendo el índice más bajo.

En conclusión, los diseños deberán ser realizados en base a los personajes, enfocándose en la vestimenta, por tanto se debe contar con una ilustración que detalle los rasgos característicos de esta celebración. Esta pregunta de opción múltiple ayuda al momento de la ilustración, porque determina la composición y la actividad que puede realizar el personaje.

## 5. ¿Conoce usted los personajes principales que conforman el Inti Raymi?

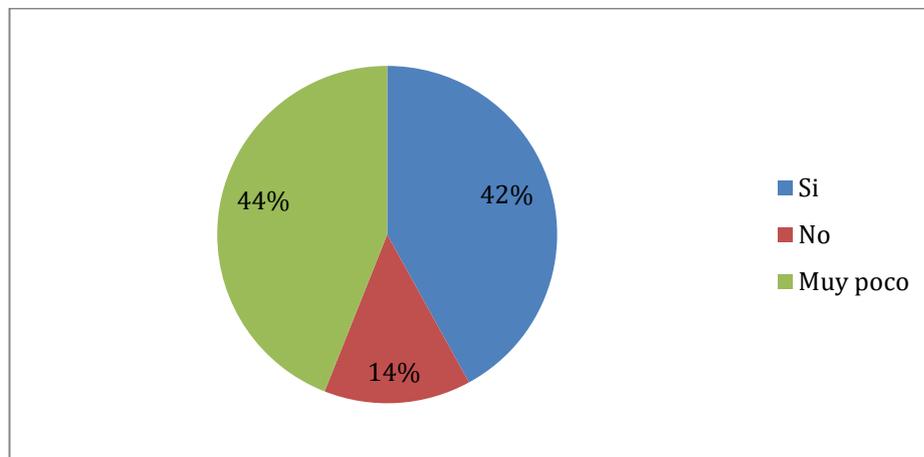
**Tabla 10:** Personajes principales que conforman el Inti Raymi

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	21	42%
No	7	14%
Muy poco	22	44%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Unidad Educativa Papahurco del Cantón Salcedo.

**Elaborado por:** El Investigador

**Gráfico 8:** Personajes principales que conforman el Inti Raymi



**Fuente:** Unidad Educativa Papahurco del Cantón Salcedo.

**Elaborado por:** El Investigador

### Análisis e interpretación de datos.

Del 100 % de los encuestados, el 42 % que equivalen a 21 personas sí conocen a los personajes principales del Inti Raymi, el 14% equivalente a 7 personas, no conocen a los personajes principales del Inti Raimy siendo este el índice más bajo. En conclusión, el proyecto tendrá el objetivo de difundir por medio de la ilustración gráfica y el estudio morfológico los personajes principales del Inti Raymi para la revalorización de esta celebración.

**6. ¿Cree usted que la Fiesta del Inti Raymi es reconocida fuera del cantón?**

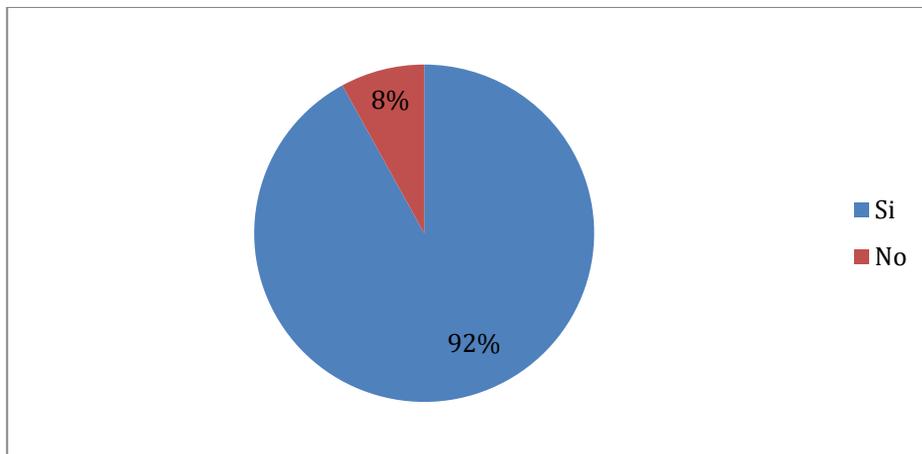
**Tabla 11:** Inti Raymi es reconocida fuera del cantón

<b>OPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	46	92%
No	4	8%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Unidad Educativa Papahurco del Cantón Salcedo.

**Elaborado por:** El Investigador

**Gráfico 9:** Inti Raymi es reconocida fuera del cantón



**Fuente:** Unidad Educativa Papahurco del Cantón Salcedo.

**Elaborado por:** El Investigador

**Análisis e interpretación de datos.**

Del 100 % de los encuestados 92 % equivalentes a 46 estudiantes, creen que el Inti Raymi es reconocido fuera del cantón, mientras que el 8% equivalente a 4 estudiantes no cree que sea reconocida.

Gracias al reconocimiento de la fiesta del Inti Raymi en el cantón Salcedo, el producto gráfico realizado será aceptados en la comunidad, de tal forma que la juventud adquirirá un producto conceptualizado y enfocado en la morfología andina, de este modo se participará indirectamente en la trasmisión de saberes ancestrales.

7. ¿Considera usted necesario dar a conocer esta fiesta a los habitantes del sector y turistas?

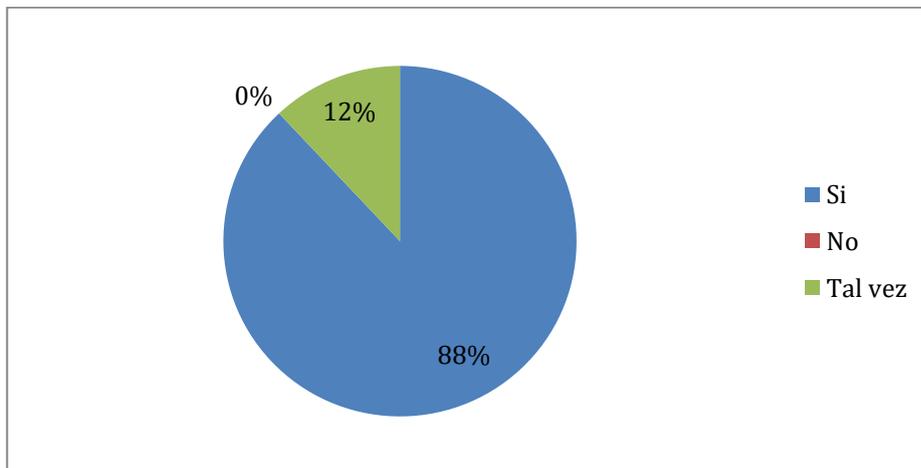
**Tabla 12:** Dar a conocer esta fiesta a los habitantes del sector y turistas.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	44	88%
No	0	00%
Tal vez	6	12%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Unidad Educativa Papahurco del Cantón Salcedo.

**Elaborado por:** El Investigador

**Gráfico 10:** Dar a conocer esta fiesta a los habitantes del sector y turistas.



**Fuente:** Unidad Educativa Papahurco del Cantón Salcedo.

**Elaborado por:** El Investigador

**Análisis e interpretación de datos.**

Del 100 de encuestados el 88% que equivale a 44 estudiantes, sí considera necesario dar a conocer esta fiesta a los habitantes del sector y turistas, el 12% es el índice más bajo con 6 personas.

Para la investigación es primordial dar a conocer esta celebración a la comunidad y para los encuestados también, demostrando la importancia de transmitir un mensaje en este caso con temática cultural.

8. Si usted considera que la Fiesta del Inti Raymi debe ser reconocida tanto a nivel nacional como internacional, ¿por qué medios cree usted que debería darse a conocer? (Puede elegir entre una o varias opciones).

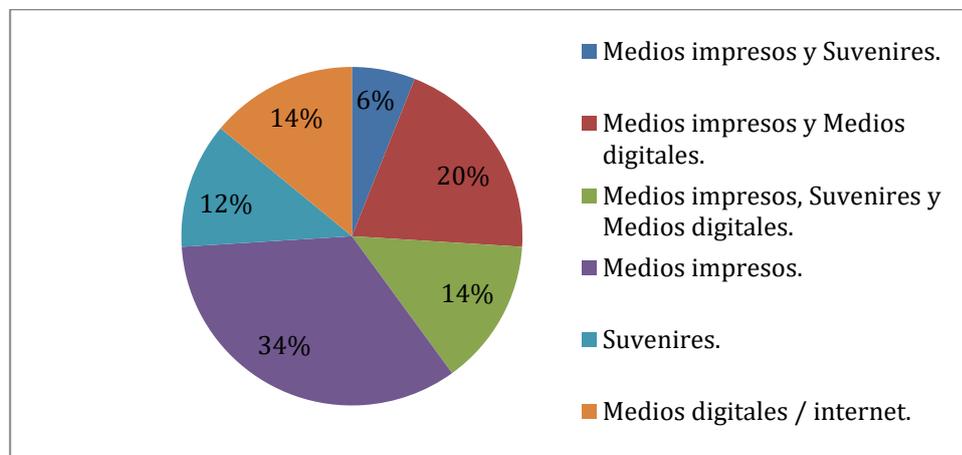
**Tabla 13:** Medios que debería darse a conocer la Fiesta del Inti Raymi

<b>OPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Medios impresos y Suvenires.	3	6%
Medios impresos y Medios digitales.	10	20%
Medios impresos, Souvenirs' y Medios digitales.	7	14%
Medios impresos.	17	34%
Suvenires.	6	12%
Medios digitales / internet.	7	14%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Unidad Educativa Papahurco del Cantón Salcedo.

**Elaborado por:** El Investigador

**Gráfico 11:** Medios que debería darse a conocer la Fiesta del Inti Raymi



**Fuente:** Unidad Educativa Papahurco del Cantón Salcedo.

**Elaborado por:** El Investigador

### **Análisis e interpretación de datos:**

Del 100 de encuestados el 20% que equivale a 10 estudiantes, que considera necesario dar a conocer esta fiesta a los habitantes del sector y turistas, el 6% es el índice más bajo con 3 personas. En esta variabilidad de opción se puede determinar que los medios impresos y medios digitales son los que predominan al momento de seleccionar las opciones, por tanto se determinan la combinación de medios de comunicación.

**9. ¿Cree usted que es necesaria la realización de la ilustración digital de los personajes principales del Inti Raymi a partir de un análisis morfológico para el fortalecimiento y difusión de esta celebración?**

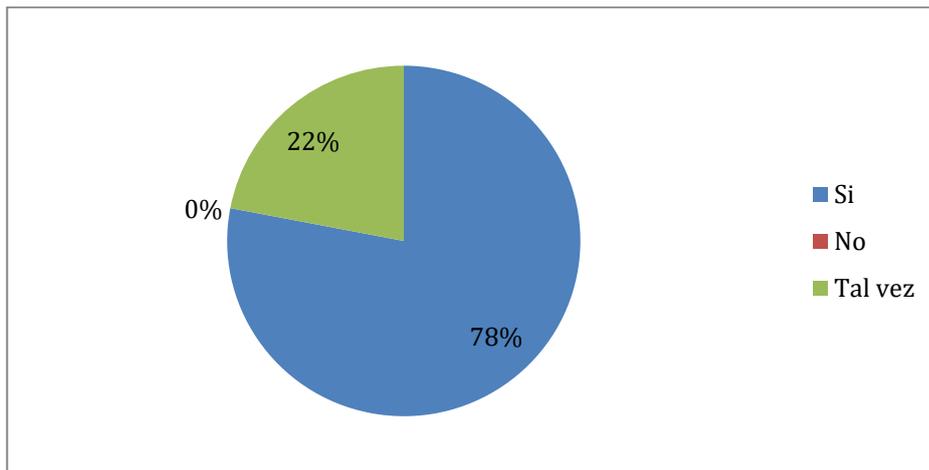
**Tabla 14:** Ilustración digital de los personajes principales del Inti Raymi

<b>OPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	39	78%
No	0	0%
Tal vez	11	22%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Unidad Educativa Papahurco del Cantón Salcedo.

**Elaborado por:** El Investigador

**Gráfico 12:** Ilustración digital de los personajes principales del Inti Raymi



**Fuente:** Unidad Educativa Papahurco del Cantón Salcedo.

**Elaborado por:** El Investigador

**Análisis e interpretación de datos.**

Del 100% de encuestados, El 78 %, que equivalen a 39 encuestados, siendo el índice más alto, y el índice más bajo es 0% en la opción No. Por tano la realización de la ilustración digital de los personajes principales del Inti Raymi a partir de un análisis morfológico para el fortalecimiento y difusión de esta celebración, determinando la viabilidad del proyecto y su factibilidad. Por lo tanto el proyecto es factible, posible y necesario para la comunidad.

### 10. ¿Qué contenidos le gustaría que sean ilustrados?

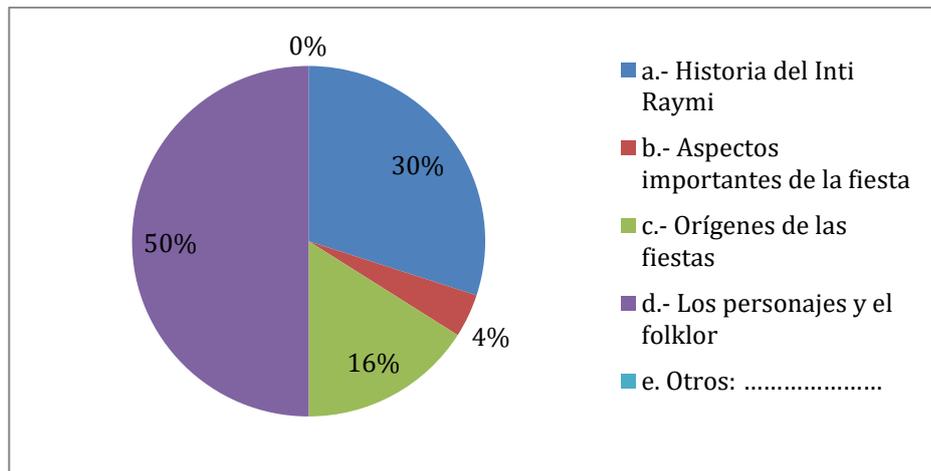
**Tabla 15:** Contenidos ilustrados.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a.- Historia del Inti Raymi	15	30%
b.- Aspectos importantes de la fiesta	2	4%
c.- Orígenes de las fiestas	8	16%
d.- Los personajes y el folklor	25	50%
e. Otros: .....	0	0%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Unidad Educativa Papahurco del Cantón Salcedo.

**Elaborado por:** El Investigador

**Gráfico 13:** Contenidos ilustrados.



**Fuente:** Unidad Educativa Papahurco del Cantón Salcedo.

**Elaborado por:** El Investigador

### Análisis e interpretación de datos.

El 100% de los encuestados, 25 personas está de acuerdo con la ilustración de los personajes. 42 estudiantes que equivalen a 84% están de acuerdo con la ilustración de la historia del Inti Raymi, es decir incluir en la ilustración aspectos ancestrales con morfología y pictogramas andinos, el índice más bajo es 4% con unas dos personas.

### 11. ¿Le gustaría a usted adquirir productos relacionados al Inti Raymi?

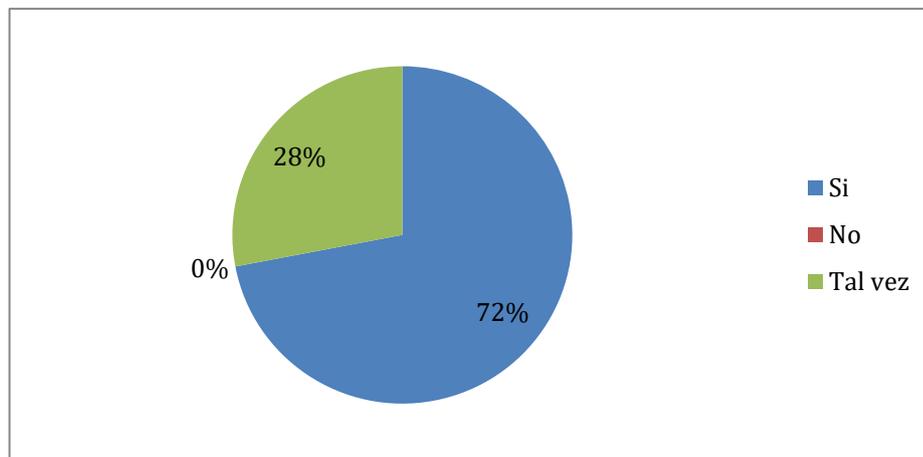
**Tabla 16:** Adquirir productos relacionados al Inti Raymi

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	36	72%
No	0	0%
Tal vez	14	28%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Unidad Educativa Papahurco del Cantón Salcedo.

**Elaborado por:** El Investigador

**Gráfico 14:** Adquirir productos relacionados al Inti Raymi



**Fuente:** Unidad Educativa Papahurco del Cantón Salcedo.

**Elaborado por:** El Investigador

#### **Análisis e interpretación de datos.**

Del 100% de encuestados, El 72% que equivale a 36 personas con el porcentaje más alto consideran adquirir productos con temática del Inti Raimy, el 28% que equivale a 14 estudiantes encuestados con el porcentaje más bajo. Con esto se determina que la investigación se puede aplicar productos gráficos a un público objetivo de target juvenil entre 14 y 18 años que se verá interesado en adquirir este producto.

**12. ¿Considera usted que, con la implementación de los recursos Gráficos ilustrados de la Fiesta del Inti Raimy contribuirá con la difusión de la cultura en la comunidad?**

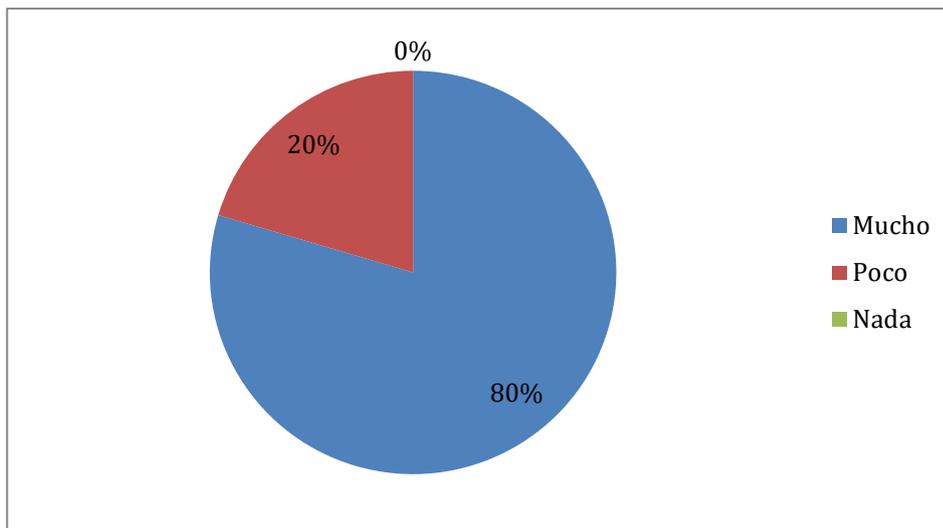
**Tabla 17:** Se contribuirá con la difusión de la cultura

<b>OPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Mucho	40	80%
Un Poco	10	20%
Nada	0	0%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Unidad Educativa Papahurco del Cantón Salcedo.

**Elaborado por:** El Investigador

**Gráfico 15:** Se contribuirá con la difusión de la cultura.



**Fuente:** Unidad Educativa Papahurco del Cantón Salcedo.

**Elaborado por:** El Investigador

**Análisis e interpretación de datos.**

Del 100% que equivale a 50 estudiantes encuestados el 80% equivalente a 39 estudiantes siendo el índice más alto considera que con la implementación de los recursos gráficos ilustrados de la fiesta del Inti Raimy contribuirá con la difusión de la cultura en la comunidad, mientras que el 20% que equivale 10 estudiantes, siendo el porcentaje más bajo consideran que se contribuirá un poco.

Como conclusión no solo es necesaria la ilustración e implementación de recursos gráficos ilustrados sino también la difusión por medio de diferentes recursos comunicacionales.

### 11.5 Conclusión y verificación de la encuesta

Después de haber realizado el análisis e interpretación de los datos obtenidos a través de las encuestas aplicadas a los estudiantes de 4to, 5to, 6to año se consiguió comprobar la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo la Investigación de los personajes principales del Inti Raymi a partir de un análisis morfológico usando la técnica de ilustración digital permitirá la revalorización de esta celebración en la comunidad de Papahurco del Cantón Salcedo provincia de Cotopaxi?

Para su verificación se ha considerado importante tomar en cuenta las siguientes preguntas en la encuesta:

**Tabla 18:** Verificación de la pregunta científica

PREGUNTAS		PORCENTAJE	
8	Si usted considera que la Fiesta del Inti Raimy debe ser reconocida tanto a nivel nacional como internacional, ¿por qué medios cree usted que debería darse a conocer? (Puede elegir entre una o varias opciones).	<b>a. Medios impresos</b>	<b>Medios digitales.</b>
		74% equivalente 37 personas	48% equivalente 24 personas
4	¿Qué es lo que más le gusta del inti Raymi? Puede elegir entre una o varias opciones.	<b>Personajes</b>	<b>vestimenta</b>
		92% equivalente a 46 personas esta	100% equivalente 50 personas
		Respuesta es de opción múltiple por tanto la mayoría selecciono esta opción y opción vestimenta	
10	¿Qué contenidos le gustaría que sean ilustrados?	Historia del Inti Raymi	Los personajes y el folklor
		84% equivalente 42 personas	100% equivalente 50 personas
		Respuesta es de opción múltiple por tanto la opción inti Raymi se seleccionó 42 veces. Y los personajes y el folklor 50 veces.	
12	Considera usted que, con la implementación de los recursos Gráficos ilustrados de la Fiesta del Inti Raimy se mostrara parte de la cultura en la comunidad	<b>Mucho</b>	<b>Un Poco</b>
		80% equivalente 40 personas	20% equivalente 10 personas

**Elaborado por:** El Investigador

Como conclusión se pudo determinar los medios de difusión necesarios para dar conocer tanto a nivel nacional como internacional la Fiesta del Inti Raymi son los medios impresos y los digitales, además la pregunta número cuatro permite determinar los aspectos primordiales a ser destacados en el momento de la ilustración, al realizar el estudio morfológico los aspectos de la vestimenta de los personajes, serán analizados, además se plantea los escenarios en la pregunta 10 se menciona aspectos como el folclore, la historia del Inti Raymi que podrán plantearse en la ilustración, en este caso se informara a la comunidad por medio de una propuesta grafica visual como es el Artbook así contribuir con la difusión de la cultura en la comunidad. Por tanto, la investigación es posible y cuenta con la información necesaria para ser realizada a cabalidad.

### 11.5.1 ENTREVISTA

**Objetivo:** Definir los personajes principales del Inti Raymi.

Investigar las características propias de la vestimenta de los personajes del Inti Raymi.

#### Entrevista dirigida especialistas e historiadores del tema Inti Raimy

**Tabla 19:** Ficha técnica de Entrevistados

NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	FECHA	INSTITUCIÓN
Wilmo Gualpa	Investigador y Antropólogo. Asesor del alcalde del GAD Municipal del Cantón Salcedo.	27 de Octubre del 2016	GAD Municipal del Cantón Salcedo.
Oswaldo Navas	Licenciado en Ciencias Públicas y Sociales	27 de Octubre del 2016	

**Fuente:** los investigadores

#### ANÁLISIS CRÍTICO O CONCLUSIONES DE LAS ENTREVISTAS.

- En el análisis de información y obtención de la investigación cualitativa para el diseño de los personajes facilitó aclarar los conceptos de la realización de la celebración de la celebración el Inti Raymi. En esta se determinó que: La fiesta del inti Raymi es una representación de la antigua celebración al sol que se realizó en la época incaica, en esta se representaban los pájaros el maíz, el danzante el sacerdote de la lluvia, la madre shua, producción agrícola, entre otras.

- La vestimenta que se destaca en esta celebración demuestra la devoción que se tiene al sol y los aborígenes no hacían los trajes, ellos se sometían a alquilar a altos costos sus vestimentas. Los personajes principales son la virgen del sol que presenta ofrendas. El danzante era casado era un sacerdote de la lluvia, simbolizaba un ángel que tratan de romper las cadenas de la necesidad de la pobreza entonces por eso el danzante tiene cascabeles se dice que son las cadenas que los ángeles van rompiendo para liberarle al pueblo de la pobreza de la necesidad del hambre de la miseria. La música del danzante es simplemente bombo y pingullo. Por tanto, esta fiesta realza aspectos propios de la cultura, convirtiéndose en una fuente de información que permite conocer la historia de un pueblo.
- Como conclusión se establece que la entrevista permitió realizar el producto, destacando las piezas de vestir y trasmitiendo significados ancestrales, la investigación cualitativa mostro atributos como: estéticos como el color y la forma, valores culturales. Se fomenta la importancia de la festividad al identificar las cosas realizadas en la celebración como las ofrendas, y la importancia de los ornamentos en las prendas de vestir. Al utilizar todas estas características en un producto gráfico.

## **12. DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

### **12.1 TEMA:**

“ILUSTRACIÓN DIGITAL DE LOS PERSONAJES PRINCIPALES DEL INTI RAYMI A PARTIR DE UN ANÁLISIS MORFOLÓGICO, PARA LA CREACIÓN DE UN ARTBOOK”

## **METODOLOGÍA DE DISEÑO DE BRUCE ARCHER.**

### **FASE ANALÍTICA**

#### **12.2 SELECCIÓN DEL PROBLEMA:**

Escasos recursos gráficos ilustrados digitalmente de los personajes principales del Inti Raymi a partir de un análisis morfológico del archivo de la comunidad de Papahurco del Cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.

#### **12.3 Selección del Equipo o Análisis de Factibilidad**

##### **12.3.1 Factibilidad Técnica:**

La posibilidad de realizar la investigación es efectiva, se cuenta con el conocimiento teórico y práctico, la ilustración es digital, existen evidencias fotográficas del proyecto necesarias para la ilustración. De este modo se plantea la generación de nuevos recursos gráficos estéticos visuales que permitan la transmisión de conocimiento etnográfico.

##### **12.3.2 Factibilidad económica:**

El proyecto es factible, el investigador cuenta con los recursos necesarios para la realización del proyecto, como son equipos tecnológicos, herramientas de dibujo, software, entre otros. En este caso se ha planteado un cuadro esquemático de gastos que va desde la investigación del proyecto hasta la presentación del mismo, en este se detallan los gastos, imprevistos, costos indirectos que se encuentra detallado en presupuesto.

### **12.3.3 Factibilidad operacional**

**Recurso Humano:** Centro Educativo Fiscal “Papahurco, personal docente de la escuela que autoriza el ingreso a la comunicación, asesor del proyecto y tesista.

**Recurso Técnicos:** Instrumentos de investigación, libros especializados, bibliografías especiales.

**Recurso Tecnológico:** Laptop, internet, impresora, cartuchos de tinta, flash memory, tableta digitalizadora, materiales y tecnologías, programas de diseño gráfico, pinceles digitales,

### **12.4 Presentación de la propuesta:**

Para el desarrollo de la propuesta se tomamos como referencia la metodología de diseño de Bruce Archer, Este metodología, fue publicada en 1963, este método propone como definición de diseño: seleccionar los materiales correctos y darles forma para satisfacer las necesidades de función y estéticas dentro de las limitaciones de los medios de producción disponible. El proceso de diseño, por lo tanto, debe contener fundamentalmente las etapas analíticas, creativa y de ejecución. El proyecto está enfocado en simplificar un problema orientado a un grupo o target, en este caso desarrollar mediante la ilustración grafica digital propuestas creativas de personajes para implementarlos en un producto gráfico conocido como Artbook, de este modo incluir una parte de la cultura más cerca del consumidor.

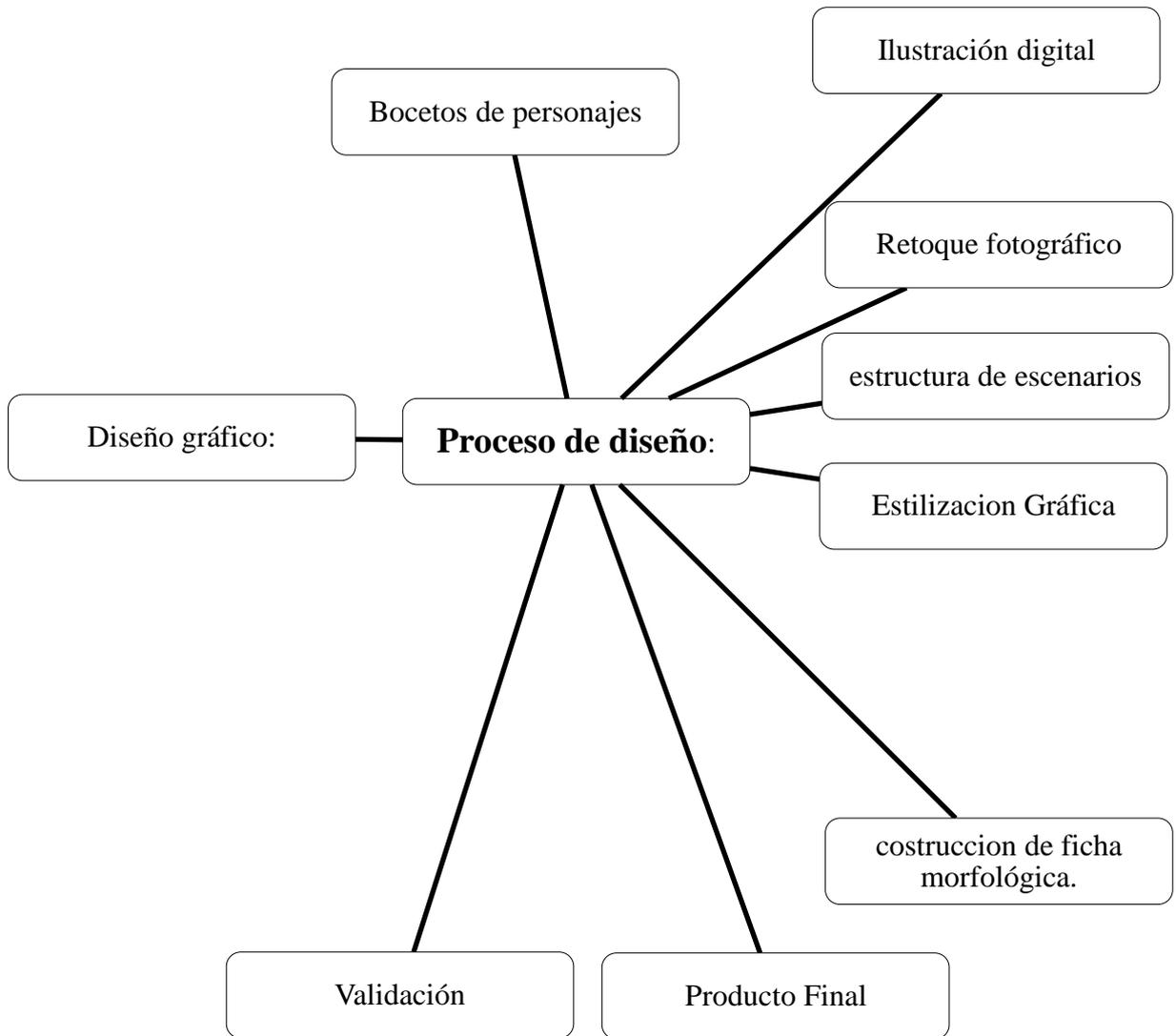
### **12.5 Experimentación:**

#### **12.5.1 Creatividad:**

El inicio de la idea es el desarrollo de la creatividad, la creatividad está ligada al desarrollo de productos gráficos como son las ilustraciones, para esto se ha tomado referencias artísticas que faciliten el enfoque de productivo del diseñador de este modo conocer tendencias actuales que permitan desarrollar productos innovadores, en el proyecto se plantea el uso un software de retoque fotográfico e ilustración digital como principal herramienta de diseño.

### 12.5.2 Ideas:

**Gráfico 16:** Lluvia de Ideas



**Elaborado por:** El Investigador

La lluvia de ideas permite organizar las ideas, a su vez establecer los procesos y facetas del diseño, hasta llegar al producto final, la lluvia de ideas permite optimizar el tiempo de realización del producto

## FASE CREATIVA

### DESARROLLO DE PROTOTIPOS.

#### 12.6 Proceso creativo

En el proceso creativo se desarrolla los rasgos primarios de la propuesta gráfica. En este se detalla el inicio de la idea desde la perspectiva de la inspiración, así como los primeros bocetos, la construcción de los personajes como la selección de la cromática y la tipografía.

##### 12.6.1 Inspiración

Este tema maneja el rol cultural y la integración contemporánea, la idea de dar vida a los personajes de una fiesta solemne y a su vez destacar como los personajes se integran y destacan características propias que los hacen interesantes. De este modo plasmar estos personajes en un género ilustrado fantástico permite relacionar al personaje con la juventud actual. Para la realización del personaje principal se mezcló con características suburbanas como el Break Dance, el Grafiti, Street Art, por la dinámica de la ilustración y los colores.

**Figura 12:** Mural el ajicero de Chile



**Fuente:** Inti

En la ilustración es un ejemplo que muestra elementos de la cultura inca, a su vez trasmite la sensación de movimiento, un punto místico de la ilustración es su composición cromática.

**Figura 13:** Ilustración figurativa Indígena peruana



**Fuente:** Juanco

La ilustración es figurativa porque se apega al físico real de una mujer, en esta ilustración se destaca la simetría corporal, los rasgos faciales y la estética de la ilustración.

**Figura 14:** Ilustración fantástica Pirata



**Fuente:** Lapuka

Esta ilustración es surrealista debido a los elementos que integran al personaje, el ojo de madera y la pata de palo, no suelen ser elementos del cuerpo humano sin embargo este estilo gráfico permite adherir a la ilustración estos aspectos.

### 12.6.2 Diseño morfológico del personaje:

La morfología del personaje se plantea la utilización de recurso gráfico como la fotográfica, de este modo, destacar rasgos principales del personaje, también se puede utilizar elementos externos como los de la naturaleza, se utiliza la pictografía para determinar las características del vestuario, de este modo se plantea una familia de estilos gráficos para la gama de ilustraciones, el diseño morfológico se realizó de cada personaje por separado, se tomó en cuenta la información fotográfica de la comunidad de panzaleo, a su vez la información recolectada en las entrevistas permite conocer conceptos símbolos que poseen los elementos del vestuario.

**Tabla 20.** Análisis Morfológico del Danzante

ANÁLISIS MORFOLÓGICO DEL DANZANTE	
	<p><b>SIGNIFICADO Y SIGNIFICANTE</b></p>
	<p><b>Significante:</b> Persona bailando.  <b>Significado:</b> Ángel bien hechor pero también el dios es la lluvia.</p>
	<p><b>Significante:</b> Cabeza del danzante  plumas de cóndor  cintas de colores  Espejos  <b>Significado:</b> La representación del sol y los rayos solares que permiten la vida en el planeta</p>
	<p><b>Significante:</b> Cascabeles  <b>Significado:</b> Las cadenas que los ángeles van rompiendo para liberarle al pueblo de la crisis también es el llamamiento de la lluvia.</p>
	<p><b>Significante:</b> Vestimenta  Pantalón es tejido como malla de hilo blanco la camisa es blanca con bordados en las mangas.  <b>Significado:</b> Pureza espiritual y celestial.</p>
	<p><b>Significante:</b> El Chángale  adornado con joyas  <b>Significado:</b> simulación la luz del sol.</p>
<p><b>Significante:</b> Bandas de tela espejo.  es tela brillante en colores bien vivos hay rojo amarillo hay azul  <b>Significado:</b> arcoíris.</p>	

Elaborado por: El Investigador

Fuente: Archivo fotográfico de la comunidad de Papahurco

**Tabla 21.** Análisis Morfológico del de la Virgen del Sol

ANÁLISIS MORFOLÓGICO DE LA VIRGEN DEL SOL	
	<p><b>SIGNIFICADO Y SIGNIFICANTE</b></p>
	<p><b>Significante: Mujer Joven.</b>  <b>Significado:</b> la virgen del sol lleva las ofrendas en la fiesta del sol Inti Raymi, mujer de atractivo cuerpo y belleza facial, educadas especialmente para el servicio religioso.</p>
	<p><b>Significante: Diadema</b>            Formada de Oro            Incrustación del sol  <b>Significado:</b> princesa del dios sol que fomentaba su adoración.</p>
	<p><b>Significante: Vestimenta Dorada</b>  <b>Significado:</b> representación del sol</p>
	<p><b>Significante: maíz y Flor de Maíz.</b>            Frutos y alimentos como:            maíz seco (cosecha)            Mote (cocinado) maíz germinado (chicha de Jora).  <b>Significado:</b> Dualidad, ciclos naturales.</p>

Elaborado por: El Investigador

Fuente: Archivo fotográfico de la comunidad de Papahurco

Tabla 22. Análisis morfológico de la Mama Danza

ANÁLISIS MORFOLÓGICO DE LA MAMA DANZA	
	<p><b>SIGNIFICADO Y SIGNIFICANTE</b></p>
	<p><b>Significante: Mujer Joven.</b>  <b>Significado:</b> La mama danza, Huarmi danza o castellanizado como mujer danzante, es la esposa del danzante.</p>
	<p><b>Significante: Vestimenta Típica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sombreo blanco redondo de lana de borrego.</li> <li>• Camisón blanco de franela con bordados en los puños la pechera y el borde inferior de la prenda</li> <li>• Anaco negro, azul o verde oscuros; se sostiene el anaco en la cintura mediante una faja de hilo de chillo ancha con diversas figuras de colores; azul, rojo, verde, amarillo o lila,</li> <li>• En los pies llevan zapatillas de materiales ligeros y suaves.</li> </ul>
	<p><b>Significado:</b> representación del sol  Representa la alegría, por sus colores tradicionales del arcoíris pronostica la lluvia, su vestimenta un símbolo de la fertilidad de la tierra y la utilización de los animales para el vestir.</p>
	<p><b>Significante: Peinado tipo guango</b>  Trenza elaborada con cintas de colores  <b>Significado:</b> Respeto a la madre Tierra al portar los colores de la naturaleza.</p>
	<p><b>Significante: Bolso</b>  De cuero café, terciada al hombro lleva una pequeña shigra confeccionada a colores con hilos de cabuya.  <b>Significado:</b>  Se solía llevar las semillas para representar la siembra de los cultivos.</p>
<p><b>Significante: Bisutería</b>  Colgantes en las orejas, anillos en los dedos de las manos, collares y brazaletes en mullos de color rojo  <b>Significado:</b> Prosperidad</p>	

Elaborado por: El Investigador

Fuente: Archivo fotográfico de la comunidad de Papahurco

**Tabla 23.** Análisis morfológico del Trovador.

ANÁLISIS MORFOLÓGICO DEL MÚSICO	
	<b>SIGNIFICADO Y SIGNIFICANTE</b>
	<p><b>Significante: Músico Instrumental.</b>  <b>Significado:</b>  Acompañamiento del danzante, transmitiendo la música andina en las calles de la ciudad.</p>
	<p><b>Significante: Vestimenta Autóctona.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sombrero.</li> <li>• poncho rojo</li> <li>• pantalón blanco y</li> </ul> <p><b>Significado:</b>  Lo tradicional, autóctono.</p>
	<p><b>Significante: Tambor y Pingullo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pingullo</li> <li>• Tambor</li> </ul> <p><b>Significado:</b> Representa el paso de la lluvia por la ciudad, el tambor tramite sonidos de truenos y el pingullo alienta a las gotas a que llueva.</p>

Elaborado por: El Investigador

Fuente: Archivo fotográfico de la comunidad de Papahurco

### 12.6.3 Bocetos:

Los bocetos desde el inicio de un simple trazo hasta la realización de grandes obras de arte permiten plasmar ideas de manera rápida, delimitan rasgos como proporciones y líneas guías utilizadas en la creación de personajes. En la investigación se realizó bocetos a lápiz utilizando trazo libre.

**Figura 15:** Boceto Digital Danzante.



**Elaborado por:** El Investigador

El boceto del danzante muestra una ilustración realizada con trazos libres, hechos de manera rápida, este boceto sirve de referencia visual a la hora de estilizar, en este se detallan algunos aspectos de la vestimenta, la posición del personaje y las líneas gas como rasgos pequeños del personaje como el viento permite construir el personaje.

**Figura 16:** Boceto Digital Virgen del Sol



**Elaborado por:** El Investigador

La virgen del sol es una mujer joven con una silueta ceñida, para representar juventud y belleza física propia de las mujeres que servían en los templos del Cuzco.

**Figura 17:** Boceto Digital Mama Danza



**Elaborado por:** El Investigador

La mama danza es una mujer joven que presenta la vestimenta típica del pueblo, su cabello, se encuentra atado en forma de Guango.

**Figura 18:** Boceto Digital Trovador



**Elaborado por:** El Investigador

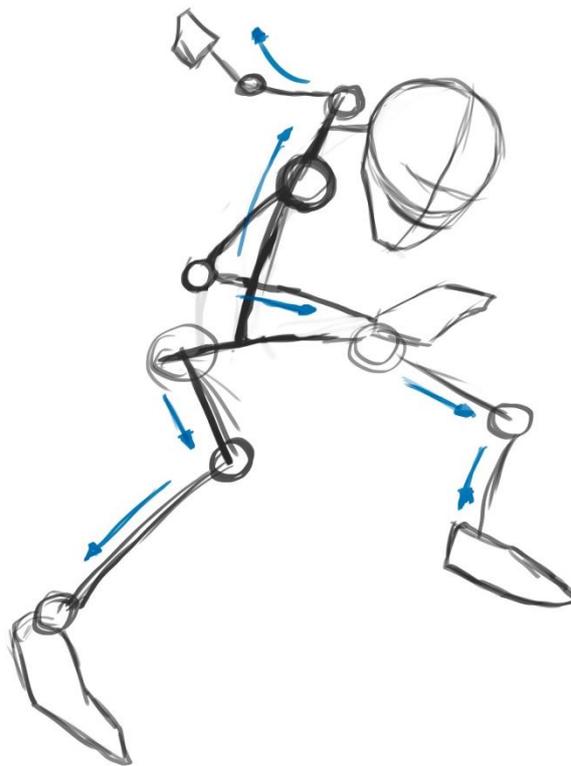
El músico posee un vestuario típico de la celebración del Inti Raymi, utiliza un poncho y se destacan los tres instrumentos como son la flauta, el pingullo y el tambor.

## 12.7 Diseño de personajes:

### 12.7.1 Características de los personajes:

Las características se basan en su forma de caminar o moverse, por lo tanto, se determina las proporciones graficas; por medio de líneas de acción se plantea el movimiento.

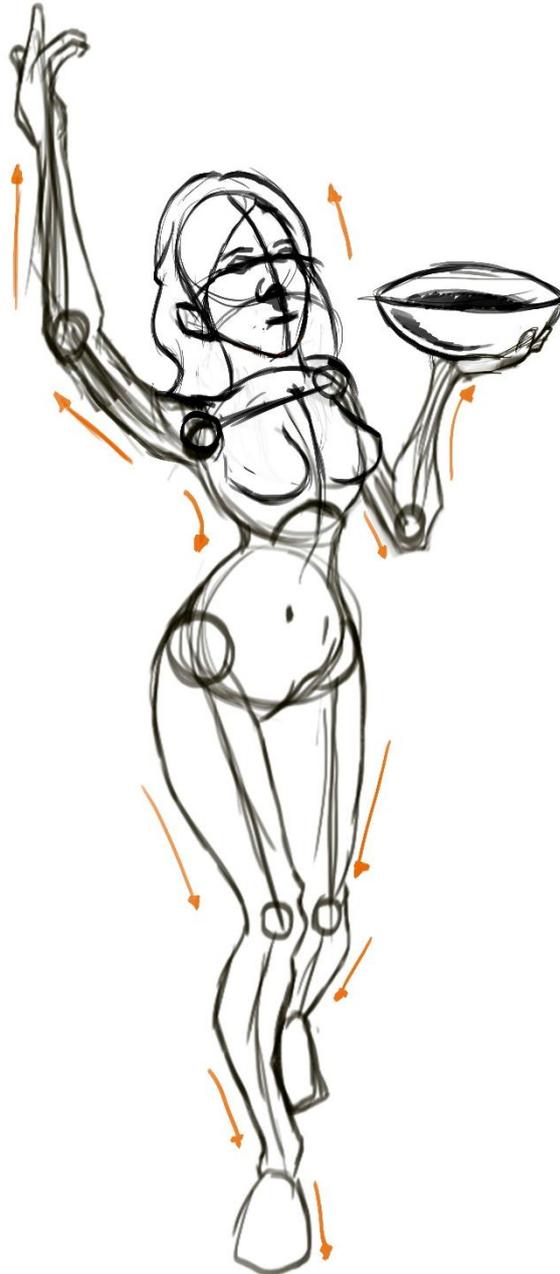
**Figura 19:** líneas de acción del Danzante



**Elaborado por:** El Investigador

Las líneas de acción están representadas por la flecha azul la misma que muestra cómo está conformado la acción del personaje, en este caso el danzante se centra interpretando el baile tradicional, de esta forma el cuerpo se inclina y se agacha.

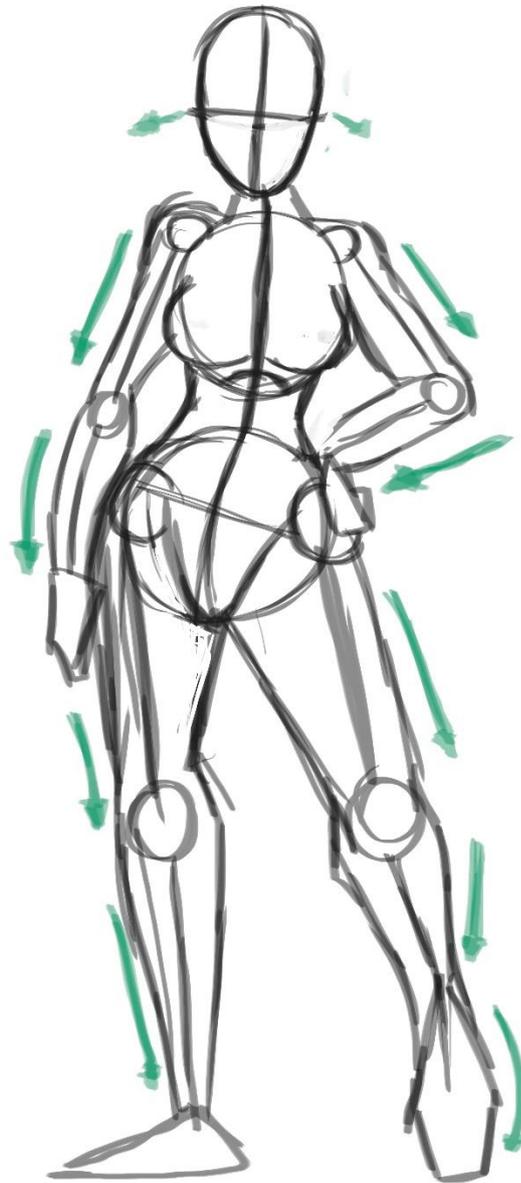
**Figura 20:** Líneas de acción de la Virgen del sol



**Elaborado por:** El Investigador

Las líneas de acción, se colocaron con flechas naranjas al momento de plantear la movilidad del cuerpo, en esta ilustración se muestra como las flechas orientan la dirección de la cabeza, la mano, el peso de las rodillas y el pie.

**Figura 21:** líneas de acción de la Mama Danza



**Elaborado por:** El Investigador

Las líneas de acción de la mama danza se encuentran de color verde, la realización de la construcción corporal serializo en base a la unificación de figuras geométricas, en esta ilustración se destaca más el canon.

**Figura 22:** líneas de acción de la Trovador



**Elaborado por:** El Investigador

En esta figura se muestra los primeros pasos para el boceto con líneas de acción de color rojo se direccionan las manos, y se estabiliza en el piso sus dos pies.

### 12.7.2 Ficha técnica

En la ficha técnica van los aspectos más importantes del personaje, en este se destaca la aspectos psicológicos, aspectos sociológicos, aspectos físicos.

**Tabla 24:** Fichas técnicas del Danzante

<p><b>ASPECTOS PSICOLÓGICOS</b></p> <p>Ocupación : <i>Presidente de la junta Barrial</i>  Clase social: <i>Media Alta</i>  Vivienda: <i>Ciudad de Salcedo</i>  Vestimenta: <i>Traje ceremonial blanco</i>  Educación: <i>Media</i>  Pensamiento: <i>Dadivoso, Alegre, jovial</i>  Gusto: <i>Bailar</i></p>	
<p><b>ASPECTOS SOCIOLÓGICOS</b></p> <p>Temperamento: <i>Bueno, amigable, Sociable</i>  Estado Civil: <i>Casado</i>  Talentos: <i>Baile</i>  Cualidades: <i>Espiritual.</i>  Inteligencia: <i>Media</i>  Actitud: <i>Positiva</i></p>	
<p><b>ASPECTOS FÍSICOS</b></p> <p>Sexo: <i>Masculino</i>  Edad: <i>25 años</i>  Altura: <i>170 cm</i>  Cultura: <i>Indígena</i>  Apariencia: <i>Joven</i></p>	

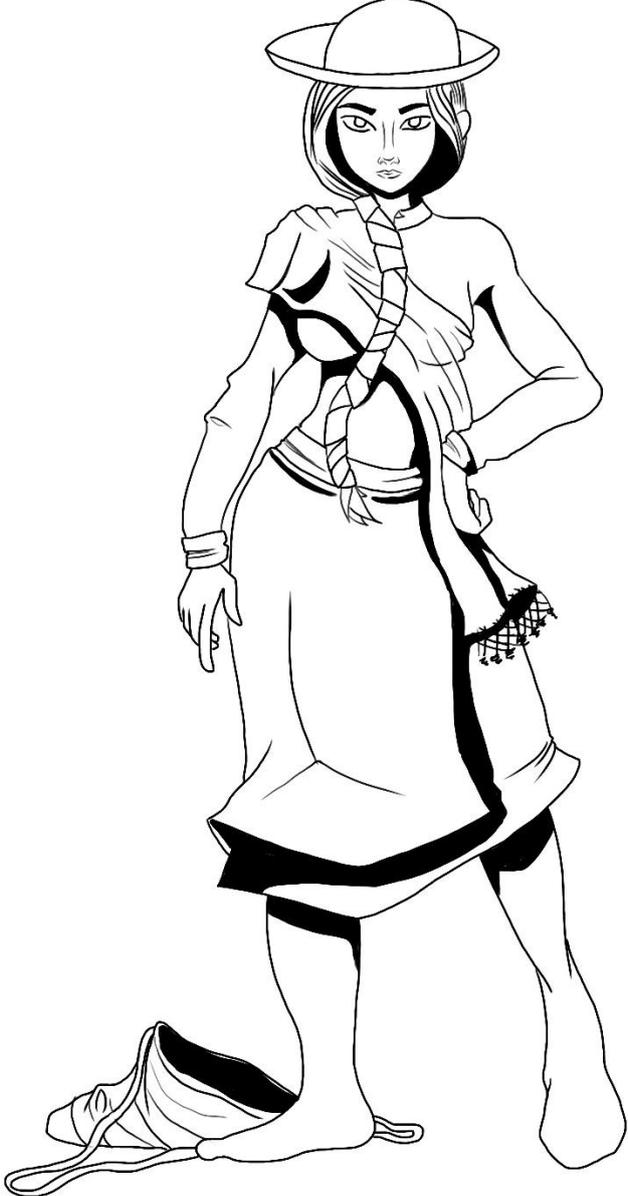
Elaborado por: El Investigador

**Tabla 25.** Fichas técnicas de la Virgen del Sol

<p><b>ASPECTOS PSICOLÓGICOS</b></p> <p>Ocupación: <i>Sacerdotisa</i>  Clase social: <i>Media Alta</i>  Vivienda: <i>Convento Inca</i>  Vestimenta: <i>Traje ceremonial amarillo</i>  Educación: <i>Baja</i>  Pensamiento: <i>Servicial, Amorosa</i>  Gusto: <i>Cocinar</i></p>	
<p><b>ASPECTOS SOCIOLÓGICOS</b></p> <p>Temperamento: <i>Sumiso, introvertido, Alegre.</i>  Estado Civil: <i>Soltera</i>  Talentos: <i>Gimnasta</i>  Cualidades: <i>Espiritual.</i>  Inteligencia: <i>Media</i>  Actitud: <i>Positiva</i></p>	
<p><b>ASPECTOS FÍSICOS</b></p> <p>Sexo: <i>Femenino</i>  Edad: <i>17 años</i>  Altura: <i>165 cm</i>  Cultura: <i>Indígena</i>  Apariencia: <i>Joven</i></p>	

Elaborado por: El Investigador

Tabla 26. Fichas técnicas de la Mama danza

<p><b>ASPECTOS PSICOLÓGICOS</b></p> <p>Ocupación: <i>Espesa del presidente de la junta Barrial</i>  Clase social: <i>Media Alta</i>  Vivienda: <i>Ciudad de Salcedo</i>  Vestimenta: <i>Traje ceremonial Tradicional; poncho sombrero y anaco</i>  Educación: <i>Media</i>  Pensamiento: <i>Generoso, Alegre, optimista</i>  Gusto: <i>Danzar</i></p>	
<p><b>ASPECTOS SOCIOLÓGICOS</b></p> <p>Temperamento: <i>Caritativa, amigable, Agradable</i>  Estado Civil: <i>Casada</i>  Talentos: <i>Cocinar y Danzar</i>  Cualidades: <i>Espiritual.</i>  Inteligencia: <i>Media</i>  Actitud: <i>Afectiva, Cordial.</i></p>	
<p><b>ASPECTOS FÍSICOS</b></p> <p>Sexo: <i>Femenino</i>  Edad: <i>25 años</i>  Altura: <i>163cm</i>  Cultura: <i>Indígena</i>  Apariencia: <i>Joven Adulta.</i></p>	

Elaborado por: El Investigador

Tabla 27: Fichas técnicas del Trovador

<p><b>ASPECTOS PSICOLÓGICOS</b></p> <p>Ocupación: <i>Músico Profesional</i>  Clase social: <i>Media</i>  Vivienda: <i>Ciudad de Salcedo</i>  Vestimenta: <i>Poncho rojo Pantalón Blanco</i>  Educación: <i>Baja</i>  Pensamiento: <i>Amigable, social</i>  Gusto: <i>escuchar música</i></p>	
<p><b>ASPECTOS SOCIOLÓGICOS</b></p> <p>Temperamento: <i>Tranquilo, Alegre.</i>  Estado Civil: <i>Casado</i>  Talentos: <i>La Música</i>  Cualidades: <i>Espiritual, Extrovertido, Dinámico</i>  Inteligencia: <i>Media</i>  Actitud: <i>Positiva</i></p>	
<p><b>ASPECTOS FÍSICOS</b></p> <p>Sexo: <i>masculino</i>  Edad :<i>17 años</i>  Altura: <i>165 cm</i>  Cultura: <i>Indígena</i>  Apariencia: <i>Joven</i></p>	

Elaborado por: El Investigador

## 12.8 Estilo Gráfico

El estilo grafico es Fantástica Abstracta, la cual se basa en plasmar la esencia real de las personas, transformándolo a la fantasía, la enfatización de los ojos y las manos, con la vestimenta son primordiales, en este punto se basa la digitalización y la creación de sólidos por medio del color.

### 12.8.1 Digitalización

**Figura 23:** Danzante colores solidos



**Elaborado por:** El Investigador

Para la Digitalización se utilizó un software de retoque fotográfico, se trabajó con estilo capa sobre capa, los colores solidos se incorporaron a la ilustración.

**Figura 24:** Virgen del sol colores solidos



**Elaborado por:** El Investigador

En la virgen del sol se colocó colores dorados, la piel es trigueña, las sombras son leves y los detalles en el rostro son mínimos.

**Figura 25:** Mama danza colores solidos



**Elaborado por:** El Investigador

Los colores solidos que se utilizan en la ilustración son colores que no tienen degradado, esta etapa es previa a la estilización y solo determina colores bases para luego trabajar la sombra y la saturación.

**Figura 26:** Músico colores solidos



**Elaborado por:** El Investigador

En los colores solidos del músico se colocaron líneas que den movimiento a la vestimenta, de este modo plantear relleno de luz y sombra para generar profundidad.

## 12.8.2 Estilización y Mapping

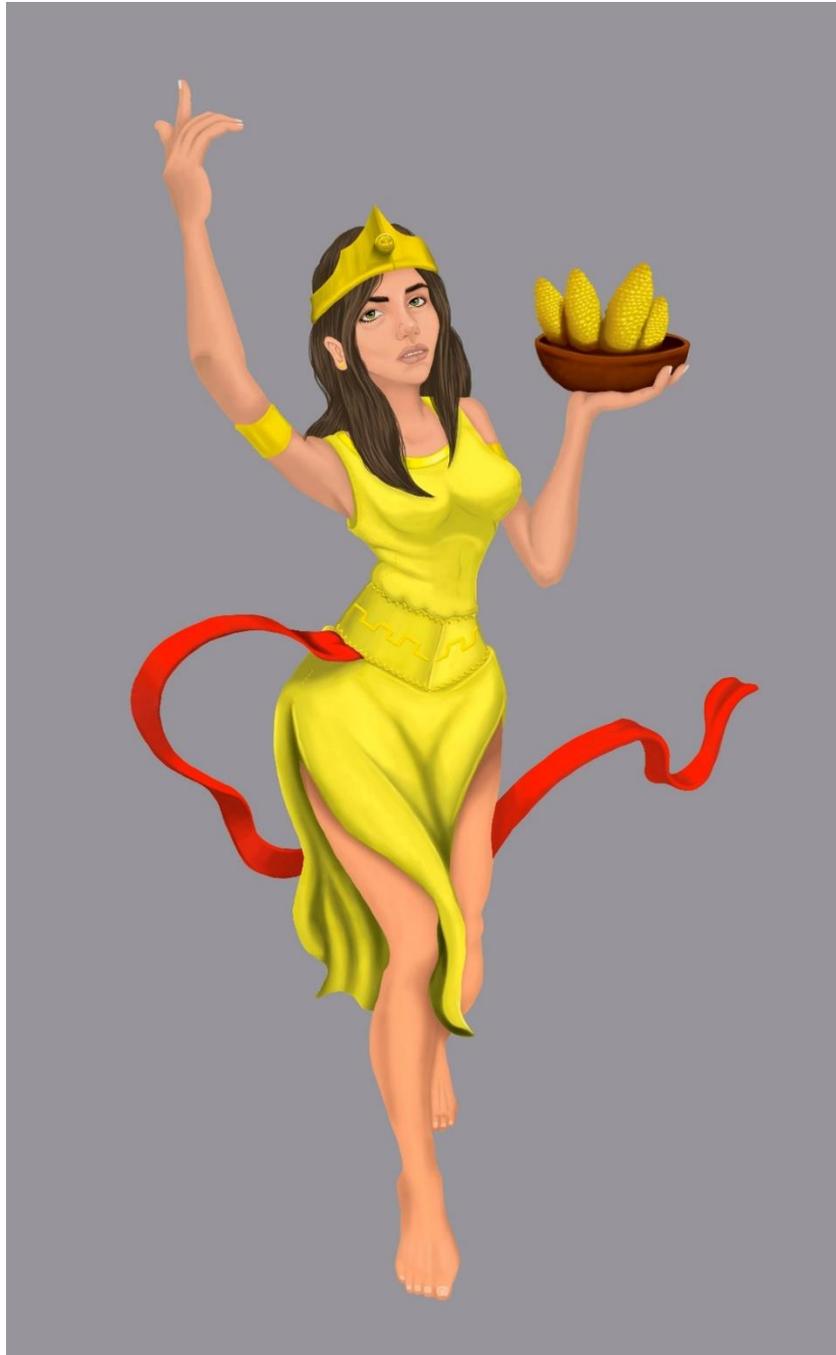
**Figura 27:** Danzante Estilización



**Elaborado por:** El Investigador

En las estilizaciones se colocan las sombras, los colores, por medio de las brochas redondas, con dureza cero y se manejó la opacidad para dar aspectos de profundidad. La pintura capa sobre capa manipulando aspectos claves como el tono y la saturación del personaje.

**Figura 28:** Virgen del Sol Estilización



**Elaborado por:** El Investigador

Lo detalles son dibujados individualmente para que formen parte de la composición, dando realce a la ilustración en su totalidad.

**Figura 29:** Mama danza Estilización



**Elaborado por:** El Investigador

También se tomó en cuenta el tono y la saturación del color para dar volumen a los elementos.

**Figura 30: Músico Estilización**



**Elaborado por:** El Investigador

En partes de la ilustración como sería el caso del tambor se aplicó pinceles con patrones para lograr textura de piel.

## 12.9 Escenarios

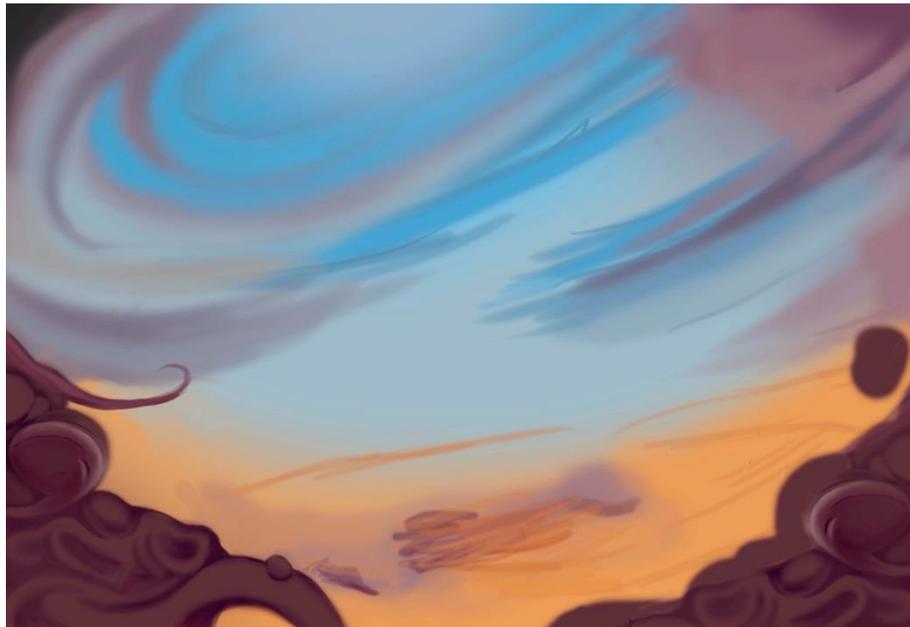
El escenario se basó en los lugares cercanos donde se acercaban a celebra este acto solemne, a su vez representar hechos que ayuden a contar la historia en este caso el color del cielo y los movientes, los escenarios se pueden usar para destacar la ilustración en diferentes productos gráficos.

**Figura 31:** Escenario Real



**Elaborado por:** El Investigador

**Figura 32:** Escenario Ilustrado



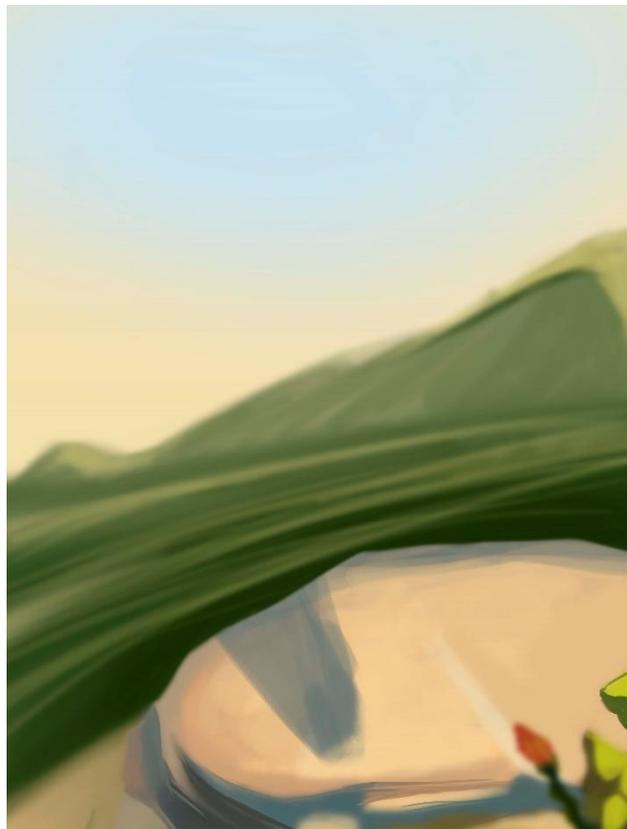
**Elaborado por:** El Investigador

**Figura 33: Escenario Real**



**Elaborado por:** El Investigador

**Figura 34: Escenario Ilustrado**



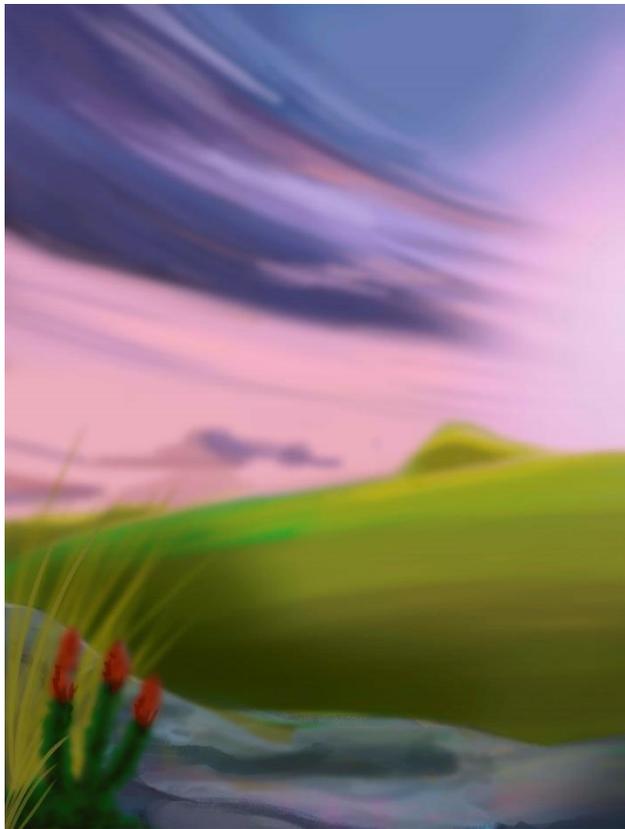
**Elaborado por:** El Investigador

**Figura 35:** Escenario Real



**Elaborado por:** El Investigador

**Figura 36:** Escenario Ilustrado



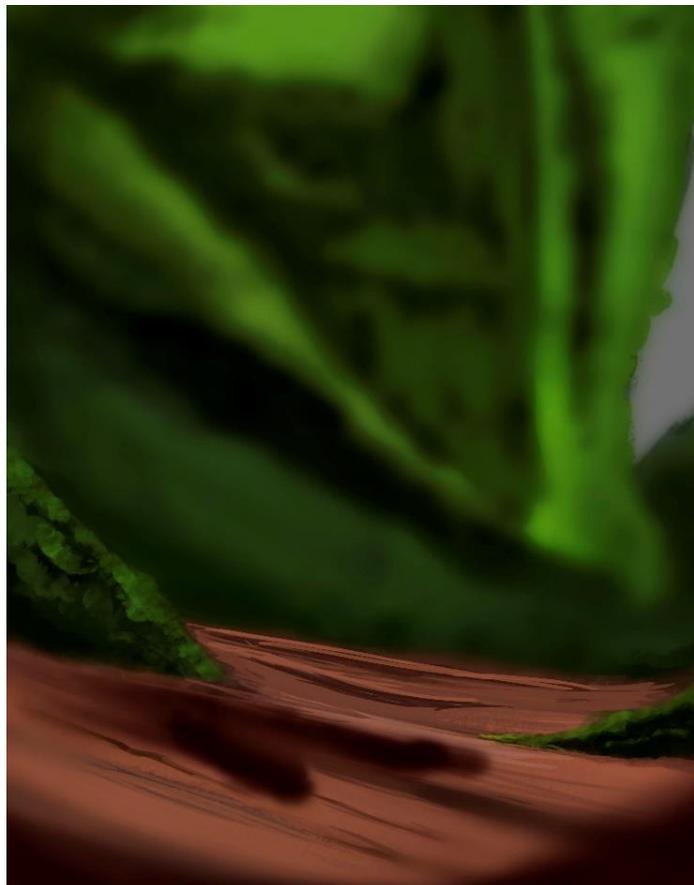
**Elaborado por:** El Investigador

**Figura 37:** Escenario Real



**Elaborado por:** El Investigador

**Figura 38:** Escenario Ilustrado



**Elaborado por:** El Investigador

### 12.9.1 Construcción de los escenarios

**Figura 39:** Escenario Retocado



Elaborado por: El Investigador

**Figura 40:** Personaje y escenario



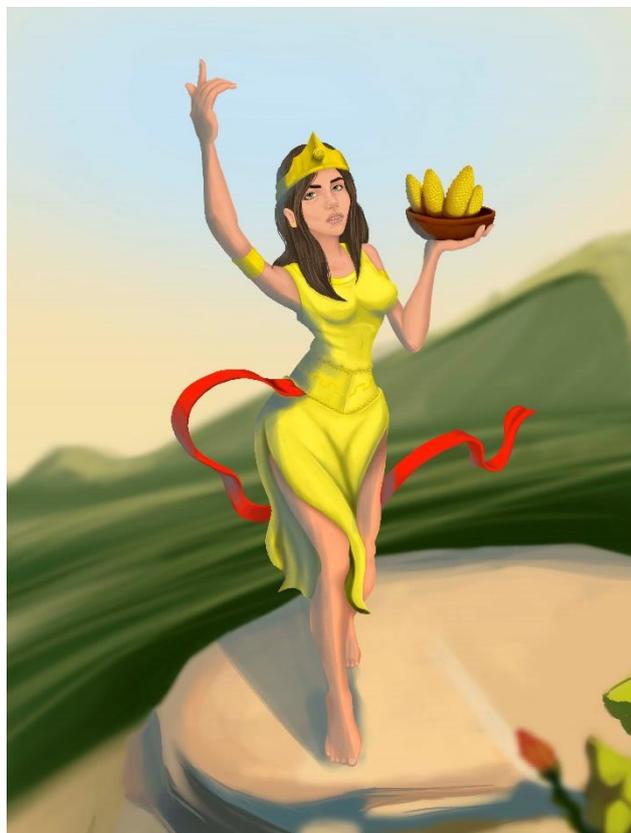
Elaborado por: El Investigador

**Figura 41:** Escenario Retocado



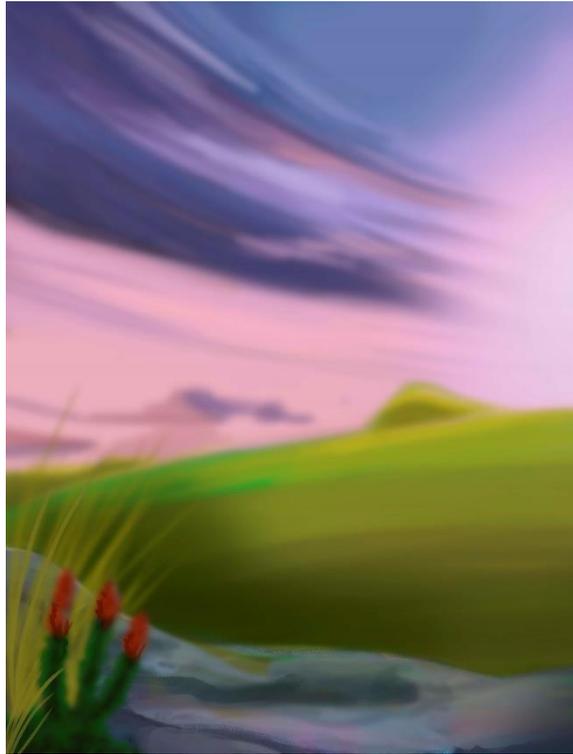
Elaborado por: El Investigador

**Figura 42:** Personaje y escenario



Elaborado por: El Investigador

**Figura 43:** Escenario Retocado



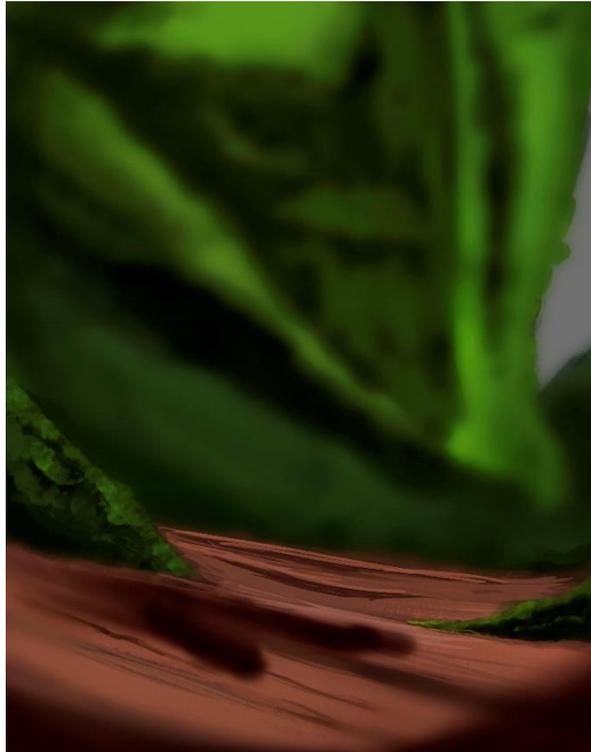
Elaborado por: El Investigado

**Figura 44:** Personaje y escenario



Elaborado por: El Investigador

**Figura 45:** Escenario Retocado



Elaborado por: El Investigador

**Figura 46:** Personaje y escenario

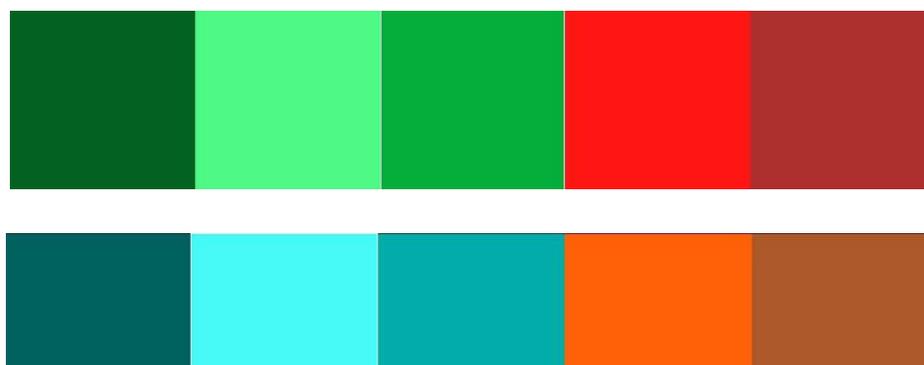


Elaborado por: El Investigador

### 12.9.2 Cromática de los escenarios

El diseño de escenarios es un factor importante para la historia, ya que es en ellos que se desarrollan los sucesos y escenas de un relato; es donde viven los personajes, para la cromática se plantea el uso de colores complementarios que permitan destacar al personaje, a su vez relacionarlo con el ambiente, para esto se tomó una paleta de colores usando la herramienta de selección de color.

**Figura 47:** Cromática de los escenarios



**Elaborado por:** El Investigador  
**Fuente:** Adobe color

## FASE II

### 12.10 Diseño de la propuesta.

Para el diseño de la propuesta se realizó una Guía de estilo en la cual se establece la identidad del producto.

#### 12.10.1 Nombre del producto o propuesta

Su nombre es THUSG palabra quichua que significa DANZANTE, en honor a la lengua materna indígena de la serranía ecuatoriana. La S en forma de cinta representa parte de la vestimenta de los danzantes.

**Figura 48:** Nombre de la identidad fondo Blanco



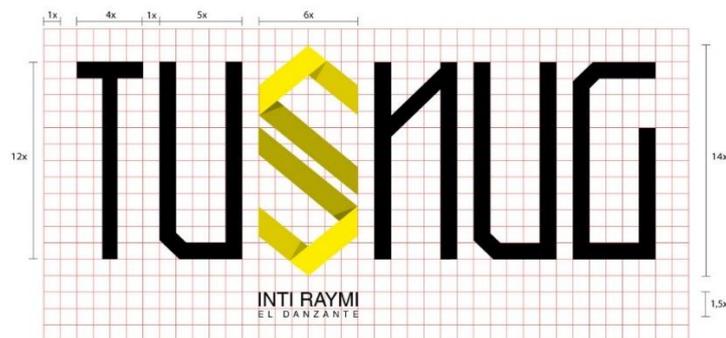
**Elaborado por:** El Investigador

**Figura 49:** Nombre de la identidad fondo Negro.



**Elaborado por:** El Investigador

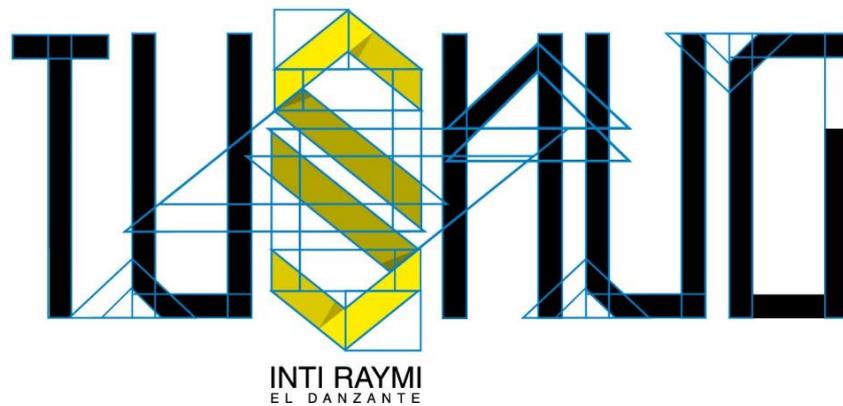
**Figura 50:** Retícula de la identidad



**Elaborado por:** El Investigador

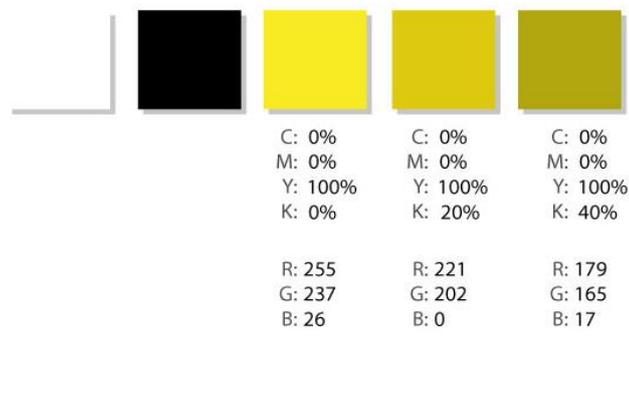
La retícula se realizó una medida de 0,5mm por cuadrado de retícula con una medida total de 20cm \*9cm, con una medida mínima de 3 cm \*5cm, se tomó la distancia entre letra y letra la medida de x.

**Figura 51:** Construcción de la identidad



**Elaborado por:** El Investigador

**Figura 52:** Construcción de la identidad



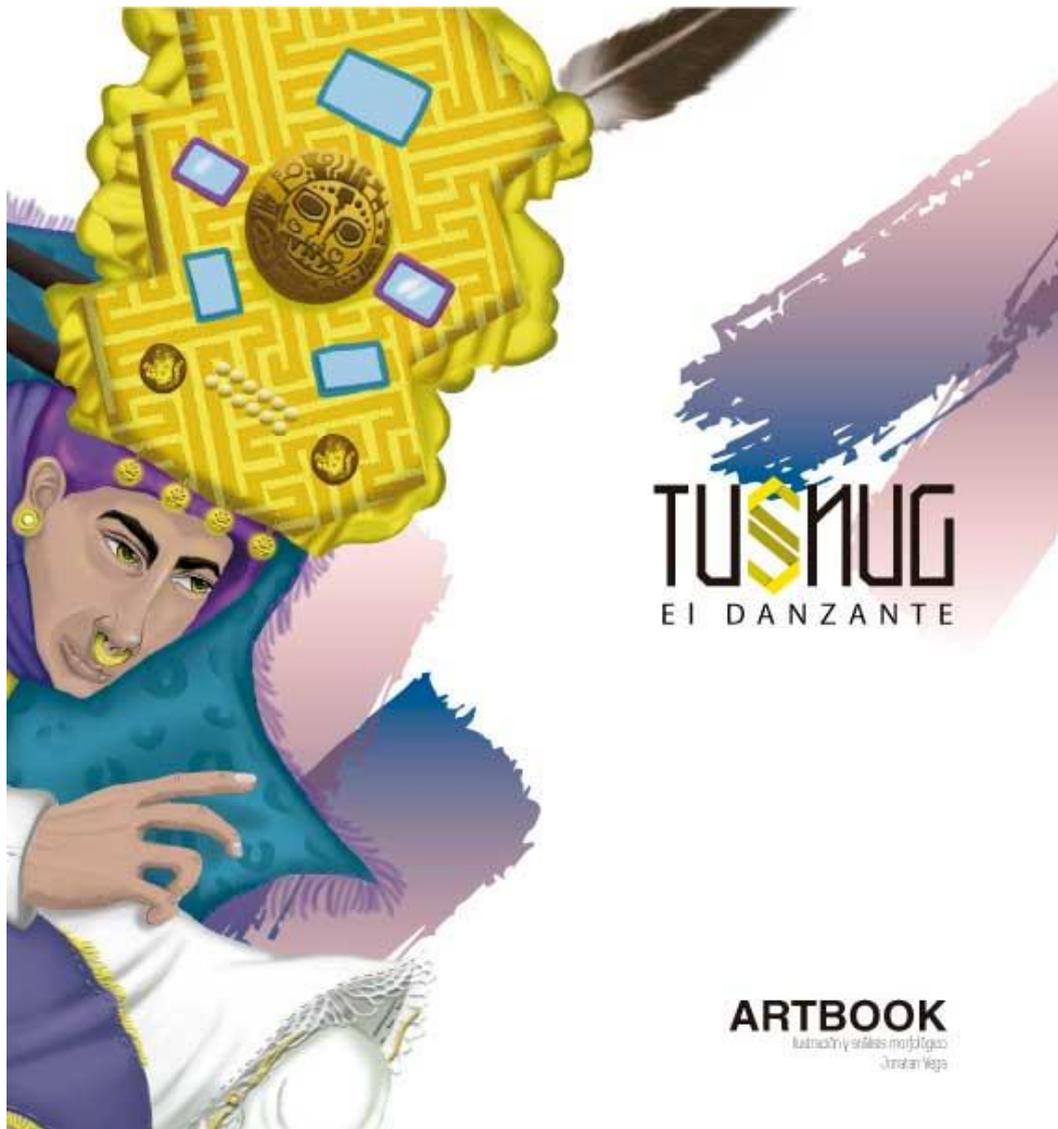
**Elaborado por:** El Investigador

La cromática de la identidad se basó en el color que simbólicamente se le da al sol como es el color amarillo, en los valores CMYK se empieza con Y: 100% y para las sombras se utiliza K: 20% esto para el detalle que hay en la letra “S”, en el resto del texto varía entre blanco y negro dependiendo del fondo que se utilice.

## FASE EJECUTIVA

### PREPARACIÓN DE DOCUMENTACIÓN PARA UN PRODUCCIÓN.

**Figura 53:** Portada del libro Art book



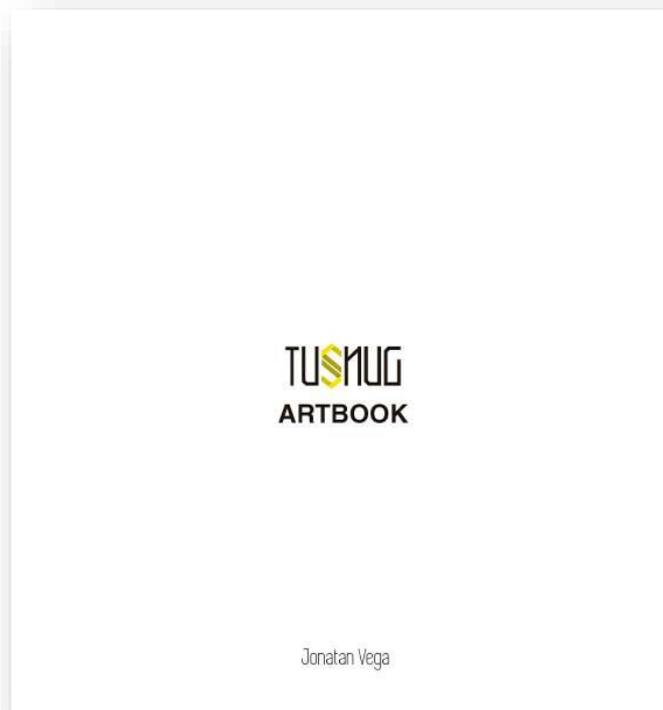
**Elaborado por:** El Investigador

Se busca enfatizar la ilustración y al personaje del danzante, el libro lleva en su esquina inferior derecha la identidad visual, se utilizan en el fondo degradado de tonos pasteles que simulan pincelazos de acuarelas y jugando con la transparencia de este modo no se satura la composición.

**Figura 54:** Hoja de créditos

**Elaborado por:** El Investigador

En esta se detalla el autor el investigador, el tutor, la universidad técnica de Cotopaxi y la edición. La siguiente hoja es una portadilla que permite iniciar el texto.

**Figura 55:** Portadilla del At book

**Elaborado por:** El Investigador

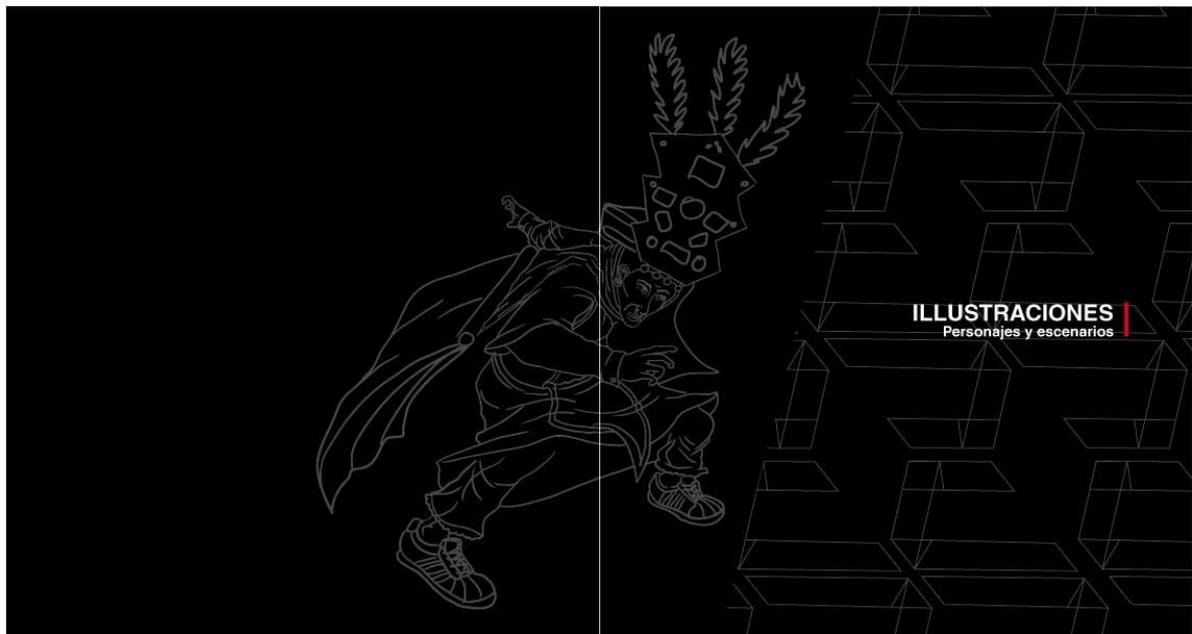
**Figura 56:** Introducción e historia



**Elaborado por:** El Investigador

En esta sesión se coloca una pequeña introducción e historia del Inti Raymi.

**Figura 57:** Separación de secciones.



**Elaborado por:** El Investigador

Esta imagen muestra cómo se dividen las secciones el Artbook, esta sección se realizará a doble página, con el diseño en medio del libro.

**Figura 58:** Información del Art book



Elaborado por: El Investigador

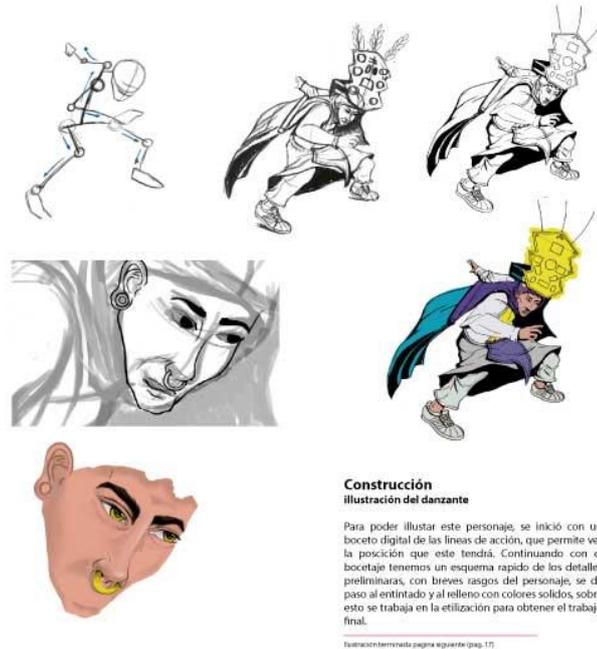
En estas páginas se detallan aspectos predominantes encontrados en la investigación, como son las características importantes del danzante y el análisis morfológico.

**Figura 59:** Análisis morfológico en el artbook.



Elaborado por: El Investigador

**Figura 60:** Construcción de personajes en el Artbook



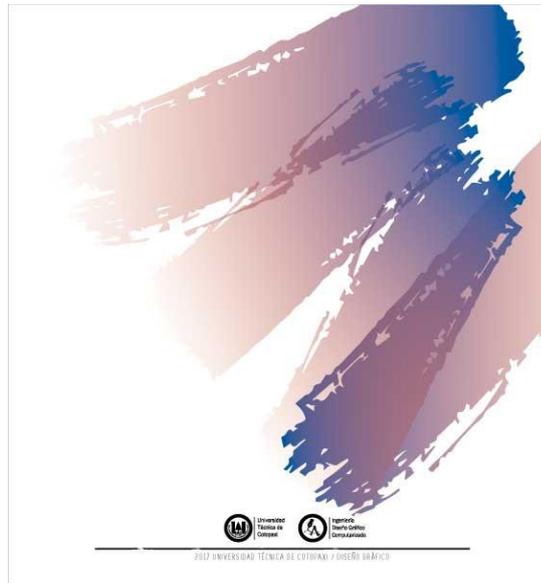
16 | **TIEMPO**

**Elaborado por:** El Investigador

En el Artbook las imágenes se colocarán en secuencia mostrando como se creó el personaje, tomando en cuenta los lineamientos de la propuesta.



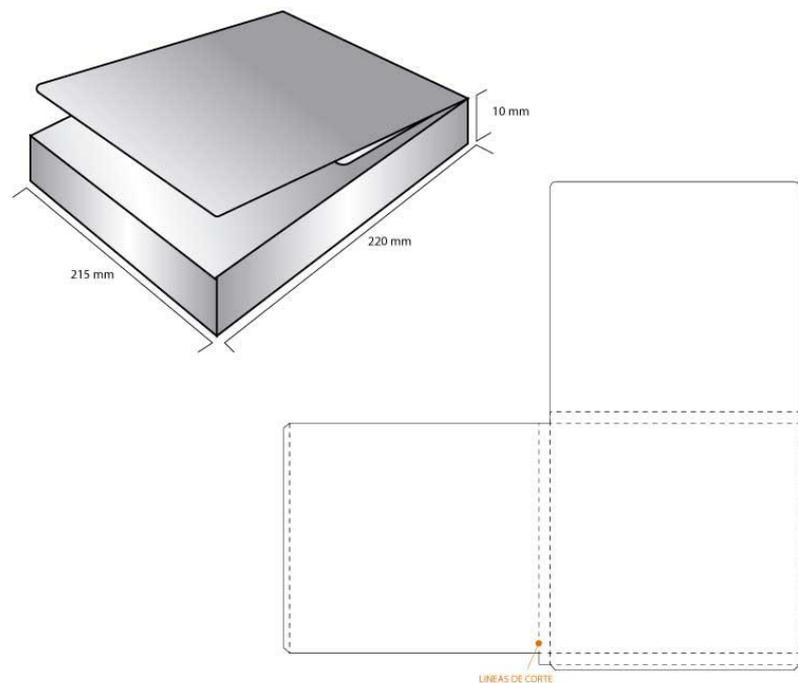
**Elaborado por:** El Investigador

**Figura 61:** La contraportada

**Elaborado por:** El Investigador

En esta se detallan los logos de diseño gráfico y la universidad conservando el mismo toque de acuarelas o brochas.

### 12.11 Empaque:

**Figura 62:** construcción del empaque.

**Elaborado por:** El Investigador

En la gráfica se muestra la construcción del empaque el mismo que se realizara en cartón.

**Figura 63:** montaje del empaque

**Elaborado por:** El Investigador

El empaque tendrá un diseño será blanco manteniendo la misma línea grafica que la portada del artbook.

### **12.12 Validación de la propuesta.**

Para la validación de la propuesta las encuestas mostraron que los medios de difusión necesarios para dar conocer tanto a nivel nacional como internacional la Fiesta del Inti Raymi son los medios impresos y los digitales. Por tanto, la propuesta se entregará impresa con su respectivo empaque el mismo que contendrá un CD'S con la información digital de la guía de estilos. En la pregunta 10 se menciona aspectos como el folclore, la historia del Inti Raymi que se plantearon en realización de una propuesta grafica visual como es el Artbook, así contribuir con la difusión de la cultura y la comunidad.

Además, la investigación de los personajes principales del Inti Raymi si permitió que se ilustren y construyan nuevos referentes visuales

## **13. IMPACTOS**

### **TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS:**

- **Impacto Social:** Este proyecto de investigación tiene un impacto social al ser un proyecto que rescata la cultura, el plan nacional del buen vivir motiva a crear y

participar de manera paulatina con la generación de nuevas formas de integración socio cultural, y así valorizar todos los componentes de las tradiciones andinas.

- **Impacto cultural:** El proyecto fomenta el ámbito cultural desde el Diseño Gráfico por medio de técnicas de ilustración que permiten el desarrollo de nuevos estilos gráficos ilustrados, usando temáticas que se relacionan con la comunidad, así la sociedad se beneficia al involucrar su propia cultura en artículos que se pueden aportar en la vida cotidiana como son camisetas, a su vez en objetos juveniles que estrechen lasos entre la juventud y la cultura como son las patinetas.
- La importancia de la relación cultural en un contexto gráfico permite crear ilustraciones que promuevan el punto de vista estético de estas celebraciones.
- El Inti Raymi es una conmemoración antigua propia del pueblo Ancestral Ecuatoriano por tanto su revalorización e inserción a las futuras generaciones.

#### 14. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO:

**Tabla 28:**Costos directos

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	UNIDAD	VALOR/UNIDAD	VALOR
Adquisición de libros	5	Dos libros \$ 15	<b>100\$</b>
Papel bond	500	0,1 ctv	<b>5\$</b>
Servicio de internet	200 h	0,60 ctv	<b>120\$</b>
Trabajo intelectual	100 h	\$10,00	<b>1000\$</b>
Costo producción creativa	3 mes es de trabajo	1710,00	<b>1710\$</b>
Wacon	1	350 \$	<b>350\$</b>
Servicio de impresión	500	0,10 ctv	<b>50\$</b>
TOTAL			<b>3,335\$</b>

Elaborado por: El Investigador

**Tabla 29:**Costos Indirectos

<b>DESTALLE O DESCRIPCION</b>	<b>VALOR</b>
<b>Alimentación</b>	<b>150</b>
<b>Transporte</b>	<b>100</b>
<b>Imprevistos</b>	<b>50</b>
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>

Elaborado por: El Investigador

**Tabla 30:**Total detallado

<b>DETALLE O DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>
<b>Costo Directos</b>	<b>3335\$</b>
<b>Costos Indirectos</b>	<b>300\$</b>
<b>COSTO TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>3935\$</b>

Elaborado por: El Investigador

## 15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 15.1 Conclusión

Una vez concluido el proyecto de investigación se presentan las siguientes conclusiones:

- Al seleccionar la información de los personajes del Inti Raymi se pudo conocer cómo se realiza la celebración, a su vez se identificó aspectos principales para la ejecución el proyecto, los personajes principales son: el danzante, la mama danza, la virgen del sol, el músico. También se conoce que en Latinoamérica sobre todo en la región andina se desarrolló la cultura del impero inca la misma que utilizaba los recursos que la naturaleza le daba para beneficio de la comunidad, en agradecimiento por los alimentos obtenidos se realizó la celebración al dios sol como agradecimiento.
- Se analizó la información obtenida a través de la investigación cuantitativa y cualitativa la cual fue los rasgos, historia, el significados de la celebración del Inti Raymi, esta información se utilizó para el diseño de los personajes, también se determinó que en la ciudad de Salcedo existen investigadores sociológicos y

antropológicos con conocimiento cultural. También las encuestas al ser objetivas permite seleccionar público objetivo capaz de entender la propuesta, las encuestas mostraron información útil para la elaboración del trabajo, al realizar una medición de porcentaje de variabilidad se conoció en qué medida existe una valoración de la cultura, al desglosar en aspectos detallados de la celebración como el folclore, la vestimenta la música entre otras.

- Al ilustrar los personajes principales del Inti Raymi con rasgos morfológicos identificados de su vestimenta y origen cultural pre incaico se realizó las fases de la construcción de los personajes por medio de ejemplos anteriores que permitieron determinar los pasos a seguir para conformar protagonistas y escenarios dinámicos. Es de suma importancia conocer los aspectos psicológicos, físicos de un personaje por medio de una ficha técnica pues estos permiten determinar la personalidad y posteriormente la cromática de la ilustración dando como producto final un Artbook (libro de arte).

## **15.2 Recomendaciones**

- Para realizar un trabajo de investigación es recomendable partir de un problema sea social, ambiental o cultural, analizando las causa y efectos de la misma, a su vez establecer medios de información que contengan fuentes actualizadas, el uso de artículos científicos y libros que brindan a la información un aporte fresco y moderno.
- Para la representación de personajes dirigidos a la juventud es importante observar la integración de la cultura y el diseño a través del ámbito gráfico. La ilustración realizarse tomando en cuenta las tendencias actuales, tanto en lo demográfico como el psicológico, lo importante es transmitir un concepto comunicativo, a su vez el proyecto da paso a la realización de futuras investigaciones por ejemplo: análisis pictográficos, análisis antropológicos, o proyectos como creación de comics, infografías, etc.
- Para la creación de personajes es necesario implementar en la carrera de Diseño gráfico metodologías de creación y conformación de personajes, a su vez capacitar el uso de las nuevas tecnologías como tabletas digitalizadoras y las

técnicas de retoque fotográfico y creación de ilustraciones con técnicas digitales para poder desarrollar un producto gráfico.

## 16. BIBLIOGRAFÍA

### Trabajos citados

- Alban, O. N. (octubre 2011). La fiesta Mayor Homenaje a San Mguel Arcangel. En O. N. Alban, *La fiesta Mayor Homenaje a San Mguel Arcangel* (pág. 232). Salcedo : Produccion Grafica Quito Ecuador .
- Avelar, A. (8 de mayo de 2008). *Vecindad Gráfica* . Recuperado el 28 de marzo de 2016, de Vecindad Gráfica : <http://ceslava.com/blog/15-definiciones-de-diseo-grfico/>
- Ballestas Helena, R. (2010). *Formas esquemáticas del diseño precolombino de Colombia: relaciones formales y conceptuales de la gráfica en el contexto cultural colombiano*. Madrid: Gran Colombia.
- Barajas Gerardo, G. (2011). *Conceptos basicos del Diseño Gráfico*. Ottawa-Canada: Departamento de Artes Plásticas.
- Barajas IES, o. (2011). *Conceptos basicos del Diseño Gráfico* . España: Departamento de Artes Plásticas.
- Calderon, L. (septiembre de 12 de 2013). *Quito find your adventure*. Recuperado el 13 de marzo de 2016, de Quito find your adventure: <http://www.quitoadventure.com/espanol/cultura-gente-ecuador/fiestas-ecuador/enero-febrero.html>
- Cardenas, H. (2013). *Módulo Fundamentos del diseño*. Costa Rica: Linkyng,.
- Carrion Benjamin, I. (1990). *Atahualpa*. Quito: Clasicos Ariel.
- Coca, F. (2011). *ilustrador@FernandezCoca.com*. Recuperado el 13 de marzo de 2016, de ilustrador@FernandezCoca.com: [www.ilustrador@FernandezCoca.com](http://www.ilustrador@FernandezCoca.com)
- Culaja, H. D. (2007). *Manual Interactivo de Técnicas de Ilustración Digital*. Guatemala-Mexico: Universidad de San Carlos de Guatemala.

- Ecuador, v. (s/d de s/d de s/d). *visita Ecuador*. Recuperado el 13 de marzo de 2016, de visita Ecuador: <https://visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=506>
- Espinosa Waldemar, S. (1997). *The Incas*. lima Peru: Amaru.
- FRASACARA, J. (2000). *Diseño gráfico para la gente*. Buenos Aires - Argentina: La Rael.
- Frascara, J. (20 de marzo de 2013). *Pablo Muract Diseño Gráfico y Web*. Recuperado el 28 de marzo de 2016, de Pablo Muract Diseño Gráfico y Web: <http://www.villamercedino.com.ar/index.php/catedras-ifdc-vm-movil/disenio-2/104-disenio-grafico-una-definicion-del-area>
- Gomez, f. (31 de octubre de 2013). *scribd*. Recuperado el 2106 de marzo de 28 , de scribd: <http://es.scribd.com/doc/180569379/Religiosidad-Popular-en-El-Peru>
- Gualpa Wilmo, C. (2011). *Los danzantes del Inti Raymi Rasgos de Identidad*. Salcedo - Ecuador: Colección Memorial del Molle.
- Guerrero Gerardo, F. (2012). *Percepción y Diseño*. Londres: Adventur University Lodres.
- Guerrero Patricio, Á. (2012). *Estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia de la Cultura*. Quito - Ecuado: Abya - Yala.
- Hora, D. I. (26 de noviembre de 2013). *Diario la Hora*. Recuperado el 13 de marzo de 2016, de Diariola Hora: <http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/481217/->
- LEÒN, M. B. (2010). *Diseño gráfico, evolución y tendencias*. Bolivar-Ecuador: Universida Estatal de Bolivar.
- Medina, S. C. (2014). *Colección Personajes Destacados de la Comunicación Ecuatoriana: Peter Mussfeldt*. Quito - Ecuador: Universidad Casa Grande.
- Morado, G. J. (04 de julio de 2008). *infocatolica.com*. Recuperado el 13 de marzo de 2015, de infocatolica.com: [http://infocatolica.com/blog/puertadedamasco.php/religiosidad\\_popular](http://infocatolica.com/blog/puertadedamasco.php/religiosidad_popular)
- Munari Bruno, I. (1983). *Como nacen los objetos*. Barcelona,,: Gustavo Gili, S.A.,.

- Navas Alvan, O. (2006). *Recados sobre mi Querencia*. Latacunaga- Ecuador: Graficas Nuevo Mundo.
- PONCE, L. A. (2013). *PROCESO DE CREACIÓN DE UN CÓMIC*. Quito: FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES.
- Ramirez, R. (03 de septiembre de 2004). *isopixel.net*. Recuperado el 13 de marzo de 2016, de isopixel.net:  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_libro=11&id\\_articulo=5484](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=11&id_articulo=5484)
- Rosas, S. (09 de enero de 2012). *dinfoanahuac*. Recuperado el 13 de marzo de 2016, de dinfoanahuac: <https://dinfoanahuac.files.wordpress.com/2012/07/bitacorafinal.pdf>
- Santos, J. D. (2015). *Diseño de una revista Ilustrada*. Cuenca-Ecuador : Municipalidad Cultural de Cuenca.
- SENA. (2012). *Desarrollo de personajes*. Quito-Ecuador: El trebol.
- Takeda Naoko, Q. (2004). *Diseño Morfológico como herramienta para la innovación*. México: Tecnológico de Monterrey.
- Valencia, D. (2011). *Diseño e ilustración de libros álbum sobre leyendas cuencanas*. Cuenca-Ecuador: Municipalidad de CuENCA aRTES Y dISEÑOS.
- Velez, M. (Última modificación Editorial 21/12/2001). *El diseño Gráfico*. Granada: Universidad de Granada.
- vijandox. (16 de agosto de 2010). *vijandox*. Recuperado el 13 de marzo de 2016, de vijandox: <http://www.vijandox.com/cotopaxi/fiestas-san-miguel-salcedo.htm>
- Wong Wucius, I. (2003). *Diseño Bidimensional*. Barcelona- España: Gustavo. Gilli.
- Zambonino Jacome, A. (2011). *Síntesis monográfica del Cantón Salcedo*. Latacunga-Cotopaxi-Ecuador: Casa de la Cultura Benjamin Carrión.
- Zambonino, P. A. (1983). Síntesis Monográfica del Canton Sacedo 1984. En P. A. J., *Síntesis Monográfica del Canton Sacedo 1984* (pág. 175). Salcedo: Impreso en el I.G.M.

ZAMBRANO, J. A. (2003). *DISEÑO E ILUSTRACIÓN DIGITAL*. Cuenca - Ecuador: UNIVERSIDAD DE CUENCA.

Zappaterra, Y. (2012). Diseño editorial, periodicos y revistas. En Y. Zappaterra, *Diseño editorial, periodicos y revistas* (pág. 208). Barcelona : Gustavo Gili, SL.

# ANEXOS

## 17. ANEXOS



**JONATAN VEGA**  
Diseñador / Ilustrador

Soy una persona creativa en todos los aspectos de mi vida, siempre estoy sonriente y con buena actitud ante los problemas profesionales y personales.

## EDUCACIÓN

2008-2017

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
DISEÑO GRÁFICO

2003-2008

INST.TEC.RAMÓN BARBA NARANJO  
BACHILLER EN ELECTROMECAÁNICA

1996-2003

INST.TEC.RAMÓN BARBA NARANJO  
BACHILLER EN ELECTROMECAÁNICA

## SEMINARIOS

2012

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
Seminario de DISEÑO EDITORIAL

2013

UNIVERSIDAD TÉCNICA EQUINOCCIAL  
Concurso Internacional  
de PINTURA Y DIBUJO

2010

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
Seminario Internacional  
"SEMIOTICA DISEÑO ANDINO"

## ATRIBUTOS



## HABILIDADES

- Ilustración ●●●●●●●●
- Fotografía ●●●●●●●●
- Modelado 3D ●●●●●●●●
- Diagramación ●●●●●●●●
- Producción Audiovisual ●●●●●●●●

## CONTACTOS

TELÉFONO

0995853350

CORREO ELECTRÓNICO

lump8120@icloud.com

## Curriculum Vitae

### DATOS INFORMATIVOS:

**Nombres:** Sergio Eduardo  
**Apellidos:** Chango Pastuña  
**Cédula de Identidad:** 050237217-0  
**Cédula Militar:** 8405200372  
**Fecha de Nacimiento:** 11/04/1984  
**Lugar de Nacimiento:** Latacunga  
**Edad:** 29 años  
**Estado Civil:** Soltero  
**Dirección Domiciliaria:** Ciudadela "Los Molinos" M5 C13  
**Teléfono:** 032800147 - 0999739542



### Estudios Realizados

Bachiller Técnico en Mecánico Industrial  
 Tecnólogo en la especialidad de Diseño Gráfico  
 Ingeniería en Diseño Gráfico  
 Artista Gráfico especialidad "Aerografía"  
 Muralista, Decorador de interiores.  
 Artista Urbano

**I.T.S. Ramón Barba Naranjo**  
**I.T.S. Victoria Vasconez Cuvi**  
**Universidad Cristiana Latinoamericana**

### Cursos Obtenidos

Cursos de soldaduras de los aceros inoxidables A.I.S.I. 304  
 Equipos de Protección Respiratoria.

### Softwares de Diseño Mac y Pc

Photoshop  
 Ilustrador  
 Alias  
 Final cut

Premier  
 Cinema  
 Flash

Aerografía  
 Serigrafía  
 Arte urbano  
 Body paint  
 Maquetación

arte urbano e ilustración digital

### Eventos y Talleres Realizados:

Primera Bienal de expresión artística organizado por la escuela Isidro Ayora 2008.  
 Primer Taller de intervención Juvenil organizado por el grupo Juvenil Crop 2009. (Evento)  
 Graffitiando la piel de la Urbe Riobamba 2009. (Taller)  
 Primer Festival de Expresión Cultural en el espacio público Hip hop en Lata 2009. (Evento Organizado)  
 Kawsay Rock Arte Urbano 2009. (Evento)  
 Primer Festival de Graffiti Huairapungo Salcedo 2009. (Evento)  
 Primer Festival de Intervención Urbana "Detonarte" Quito 2009. (Concurso)  
 Gotas de Fama Ambato 2010. (Evento)  
 Ambato FFF Graffiti 2010. (Concurso)  
 Inflamable Expresión Artística Urbana Patate 2010. (Evento)  
 Segundo Festival de Graffiti Salcedo 2010 Huairapungo. (Evento)  
 Intervención en el espacio Público Fiestas de Latacunga 2010. (Evento Juvenil)  
 Festival Internacional Detonarte 2010. (Concurso)  
 Segundo Festival Gotas de Fama 2011. (Evento)  
 Primer Festival Internacional de Hip Hop Barrio 593. 2011 (Evento)  
 Taller de Graffiti (FEDECOX- PATUTAN) 2012  
 Graffitono Intervención en el espacio público 2012  
 Primer Concurso Nacional de Graffitis Pintemos Nuestra Voz MIES 2011. (Primer Lugar)  
 Encontró Niterói (Brasil) Encuentro Sudamericano América del Sur 2011. (Encuentro Cultural)  
 Taller Alianza Hip-Hop para las Calles (Distrito Metropolitano de Quito) 2012.  
 Taller de Graffiti (FEDECOX- SANTÁN) 2012  
 Intervención en la Primera Semana Cultural (ART-INDEPENDIENTE) 2012 (Intervención)  
 I Galería Urbana Exposición 2012 (Intervención).  
 Mandarina Fest 2012 (Intervención).  
 Graffiti Ecológico Guayaquil 2012 (Intervención).  
 Intervención en la Segunda Semana Cultural (ART-INDEPENDIENTE) 2013 (Intervención).  
 II Galería Urbana Exposición 2013  
 Taller de Arte Urbano CIC Tanicuchi 2013.  
 Galería Urbana Portales del GAD Municipal de Latacunga 2013 (Intervención).  
 Festival de Graffitis UTC 2014 (Intervención).  
 Entrevista en el Canal Cultural Expresarte 2014 (Intervención).  
 Urco Park Fest Chunchi 2014 (Intervención).  
 II Festival Internacional de Graffiti Atuntaqui 2014 (Intervención).  
 III Galería Urbana Exposición 2014.

Actualmente trabajando como ilustrador y artista urbano

## FORMULARIO DE ENCUESTA

**TEMA:** “ILUSTRACIÓN DIGITAL DE LOS PERSONAJES PRINCIPALES DEL INTI RAYMI A PARTIR DE UN ANÁLISIS MORFOLÓGICO DEL ARCHIVO DE UNA COMUNIDAD DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI.”

**OBJETIVO:** Recopilar información necesaria que contribuya a la realización del proyecto de investigación

**INSTRUCCIONES:** Al llenar el cuestionario se pide contestar las preguntas con la mayor seriedad del caso, puesto que de sus respuestas depende el desarrollo de la investigación. Marque con una X la opción que usted ha elegido como la más adecuada.

**Edad:** .....

**Género:**

Masculino  Femenino

**1. ¿Marque con una x las fiestas populares que usted conoce?. Puede elegir entre una o varias opciones:**

- |                                          |                          |
|------------------------------------------|--------------------------|
| a. Corpus Cristi                         | <input type="checkbox"/> |
| b. El Inti Raimy                         | <input type="checkbox"/> |
| c. Carnaval de Guaranda                  | <input type="checkbox"/> |
| d. El desfile de las flores y las frutas | <input type="checkbox"/> |

**2. ¿Conoce usted o ha escuchado hablar sobre el Inti Raymi?(si su respuesta es no por favor no conteste la encuesta).**

SI  NO  Muy poco

**3. ¿Su asistencia a las fiestas del el Inti Raymi?**

Siempre  Nunca  De vez en Cundo

**4. ¿Qué es lo que más le gusta del inti Raymi? Puede elegir entre una o varias opciones:**

- |                   |                          |
|-------------------|--------------------------|
| a. Los personajes | <input type="checkbox"/> |
| b. La vestimenta  | <input type="checkbox"/> |
| c. La música      | <input type="checkbox"/> |
| d. El baile       | <input type="checkbox"/> |

**5. ¿Conoce usted los personajes principales que conforman el Inti Raymi?**

SI  NO  Muy poco

**6. ¿Cree usted que la Fiesta del Inti Raimy es reconocida fuera del cantón?**

SI  NO

**7. ¿Considera usted necesario dar a conocer esta fiesta a los habitantes del sector y turistas?**

SI  NO  Tal vez

**8. Si usted considera que la Fiesta del Inti Raimy debe ser reconocida tanto a nivel nacional como internacional, ¿por qué medios cree usted que debería darse a conocer? Puede elegir entre una o varias opciones:**

a. Medios impresos (folleto, afiches, trípticos, volantes, etc.)

b. Suvenires (camisetas, llaveros, esferos, etc.)

c. Medios digitales / internet

d. Otros:.....


**9. ¿Cree usted que es necesaria la realización ilustración digital de los personajes principales del Inti Raymi a partir de un análisis morfológico para el fortalecimiento y difusión de esta celebración?**

SI  NO  Tal vez

**10. ¿Qué contenidos le gustaría que sean ilustrados?**

a.- Historia del Inti Raymi

b.- Aspectos importantes de la fiesta

c.- Orígenes de las fiestas

d.- Los personajes y el folklor

e. Otros: .....


**11. ¿Le gustaría a usted adquirir productos relacionados al Inti Raymi?**

SI  NO  Tal vez

**12. ¿Considera usted que, con la implementación de los recursos Gráficos ilustrados de la Fiesta del Inti Raimy contribuirá con la difusión de la cultura en la comunidad?**

Mucho  Poco  Nada

**ENTREVISTA DIRIGIDA ESPECIALISTAS E HISTORIADORES DEL TEMA INTI  
RAIMY**

**Nombre y Apellido: Oswaldo Navas.**

### **Háblenos acerca de la tradición antigua de la fiesta del Inti Raymi**

Hablemos de eso previamente la fiesta del Inti Raymi no tiene tradición antigua aquí inmediatamente, claro que en las épocas precolombinas debió a ver ávido fiesta del Inti Raymi en el calvario porque tiene una antigüedad de unos dos mil años atrás pero de ahí desaparecieron las fiestas del Inti Raymi, vino la conquista española y los españoles lo que reconstituyeron fue solamente el baile del Tushug que le cambiaron de nombre por Corpus Cristi entonces como decir cristianizaron a la fiesta pero no completa solamente con el baile del Tushug o danzante. El Inti Raymi no tiene mayor antigüedad pues tiene una antigüedad de unos 8, 10 años. El danzante también desapareció más o menos en la década del ochenta la gente lo que iba es a ver lo que los danzantes borrachos se caían en la sequía que cruzaba por ahí no más entonces hace unos 20 quizás unos 22 años decidimos que vuelva la fiesta del danzante entonces volvió la fiesta del danzante con la buena voluntad del municipio pero no estaba completa porque los vestuarios se habían desmejorado, en ese lapso Pujilí había tomado la delantera en el danzante hizo que le declaren patrimonio cultural del Ecuador pero en la modificatoria de Pujilí entonces como que nos estaban haciendo menos al danzante nuestro, tanto que los Salcedense protestaban y decían el danzante es sanmigueleño no es Pujilense nos están robando la fiesta pero eso no es cierto danzantes existe en Pujilí en Salcedo y en toda la sierra ecuatoriana entonces, comenzamos nuevamente los danzantes, había concurso de danzantes que nosotros mismos los del grupo Los danzantes del sol fuimos los que calificábamos pero creímos que no era el caso calificar un grupo de danzantes que cada quien tenía sus especiales características y decidimos que no sea una fiesta calificada sino que sea un festival del danzante, así se hizo comenzó el festival del danzante con éxito, con mucho éxito pero después decidimos mejorar la fiesta ya que no sea el Corpus Cristi que ya no sea solamente la fiesta del danzante sino que sea un Inti Raymi ya no eran solo danzante tenía que intervenir mama danzas y las vírgenes del sol.

### **Inicialmente cuantos personajes fueron y como cambiaron respecto a la indumentaria**

Yo tengo la información de quienes vivieron a fines del siglo 19 hace 120, 130, 140 años que fue por ejemplo Leopoldo Navas, Ricardo Almeida ellos me decían como era el danzante es decir el vestuario.

Es un poco difícil acordarme todo y utilizar porque hay términos un poco específicos y que puede ser que no me acuerde el término específico al que se refiere, el vestuario del danzante o Tushug comienza con la llamada cabeza se dice que es un sombrero que utilizaban los

indígenas antiguos un sombrero de lana pero con cola de carpintero, enduredo de manera que quedaba como un sombrero de madera entonces sobre ese sombrero de madera viene un armazón de varitas delgadas de madera y se van hacia arriba más o menos unos treinta centímetros clavados en el sombrero enduredo entonces hacia delante está un lienzo con ciertos símbolos los símbolos eran como de un pájaro que vuela, también de una mazorca de maíz en primitivo, como de una hoja de maíz porque se supone que el danzante es el sacerdote de la lluvia y que el sacerdote de la lluvia clama a la madre Shua para que llueva y haya producción agrícola, la mayor producción agrícola en ese entonces era el maíz y la fiesta es un homenaje al maíz, se cree que esa figura como de un ave que está volando son los ancestros que llegaron por el mar.

Ahora sería otra cosa referirnos quienes son los dueños del Tushug supuestamente quienes se inventaron el Tushug desde donde vinieron hay supuestas teorías.

Se creen que eran tribus que originalmente llegaron por el mar y que por eso había ese pájaro marino pero no un pájaro marino sino una silueta de pájaro marino que a la vez era una silueta de una hoja de maíz, una mazorca de maíz, adelante también le acompañaban con joyas pero no es cierto aquello que la gente burda dicen que ponían joyas de oro, eran joyas de bambalina imitación oro, las figuritas del pájaro era de un latón parecido al oro por atrás de la cabeza tres plumeros que llevaban plumas se dice que antes eran tres flores de maíz posteriormente con el deseo de hacerle más atractivo pusieron en cada plumero tres plumas de cóndor y cuando ya no hubo cóndores pusieron plumas de pavo real hasta cuando yo conocí cuando niño, ahora detrás de los plumeros había una cinta y en la narración de Ricardo Garcés también dice, es una cinta más o menos de unos 8 cm que colgaba desde la parte mediana de la cabeza hasta casi unos 10 cm de altura del suelo y llevaba un espejo más o menos a la altura del cuello, más abajo el danzante se tapa la cara con una máscara de malla el sombrero enduredo le sacaría llagas de la cabeza por eso se ponen una macana doblada en cierta manera que la macana va sobre la cabeza y sobre la macana va el sombrero para que no le lastima la cabeza al danzante, vamos por dentro usan un pantalón negro y una camisa blanca sobre el pantalón negro se ponen un sobre pantalón digamos pero solo piernas amarrado en la cintura el pantalón es blanco y tejido como malla de hilo blanco en las vastas, la camisa es blanca con bordados en las mangas, delante en la pechera llevan un pedazo de tela especial con el fondo amarillo van también colocados joyas de bambalina y también los símbolos antes mencionados, de la cintura para abajo así mismo va otra tela acolchonada se llama el chángale va hasta la rodilla adornado con joyas y con símbolos, hacia atrás van las bandas que ellos llaman pero los técnicos en las materia dicen que son simulación de alas por que el danzante

es un ángel entonces son las alas del danzante un palo cruzado a la media espalda y sobre eso colgado unas bandas de colores de tela espejo, tela brillante en colores vivos: rojo, amarillo, azul, lila como un arcoíris son alas de arcoíris. Los antiguos decían que el danzante también tenía en la mano una matita de maíz en flor ahora es la espada con una naranja porque les ha parecido más elegante.

### **Aparte del danzante que otros personajes principales hay en el Inti Raymi**

Según el padre Juan de Velasco la virgen del sol que era el personaje principal porque ella hacía las ofertas al sol, Inti Raymi quiere decir el baile más solemne y fue la fiesta más grande porque era en honor al padre sol y quienes eran los que le ofrecían el baile eran los Tushug o sacerdotes de la lluvia que ahora les conocemos como danzantes y las vírgenes del sol eran las oferentes entonces ofrecían según el padre Velasco ofrecían los frutos de la tierra, flores y al último comida y la bebida, la comida es el champús y la bebida la chicha variedades de chichas porque hay una chicha que se hace de sumo de cabuya la chicha también se hace de la fécula de maíz hay otra chicha que muchos historiadores lo han dicho inclusive historiadores peruanos que hay la chicha de pepa de molle pero esa chicha era solamente para los grandes del reino para el inca para los familiares de él.

### **¿Quiénes son los personajes principales del Inti Raymi?**

La virgen del sol porque es ella la que hace la oferta ella le ofrece al sol y entre las ofertas que ella hace al sol ya nombre lo que nomás ofrecía, le ofrece el baile vuelvo a repetir le ofrece frutos, flores, aves y finalmente le ofrece la comida y la bebida entonces quien es la oferente es la virgen del sol entonces el personaje principal es ella.

### **¿Cómo era elegida la virgen del sol?**

Nadie me ha dicho pero se supone que las chicas bonitas, los jerarcas del imperio elegían, entonces había monasterio de vírgenes del sol en la que a las chicas bonitas y con ciertas características ya les reclutaban en el convento para que se críen ahí les den instrucciones de cómo tiene que portarse que es lo que tiene que hacer, era un monasterio ellas no podían salir entonces ellos les inculcaban el amor a los dioses y toda cosa así se dice que en Latacunga había un monasterio de vírgenes del sol antes que vengan los españoles ellos destruyeron todo.

### **¿En qué lugar fabrican los trajes?**

Por temporadas un momento el fabricante de los trajes era el señor Olmedo Tamayo recuerdo cuando niño el Olmedo fabricaba también la familia Tovar. Olmedo Tamayo es un folclorista era animador de la fiesta pero interesado por que tenía una cantina y era especialmente chichería entonces los danzantes de la época de cuando yo era niño la llegada era a casa de él. Él les alquilaba los trajes, les daba instrucciones que tenían que hacer, le vendía la chicha y el licor tanto que los primeros ensayos de los danzantes era frente a la casa de él entonces si bien es cierto que es interesado en el folclor por la venta de chicha pero tiene su valor inclusive loas al niño de otras fiestas me refiero el autor es el Olmedo Tamayo.

### **¿Estos trajes son propios de las comunidades?**

Las comunidades no fabrican los trajes quien fabrica es el Olmedo y la familia Tovar para alquilarles. Por eso hay la tradición de que como tenia tantas cosas tantos aditamentos decían mintiendo que son de oro y para alquilarte eso en primer lugar te cobro carísimo en segundo lugar tienes que entregarme la escritura de un terreno que tengas y claro los indiecitos de ese entonces no entendía que le estaban entregando el terreno físico.

Los aborígenes no hacían los trajes se sometían a alquilar a altos costos por el gusto de ser danzante una de las condiciones para ser danzante era ser casado e iniciarse en la fiesta del danzante el indio tenía que participar en varias fiestas a lo largo de su vida y la primera en la que tenía que actuar era como danzante de ahí dice “no hay suerte mejor deseada, el indio por ser danzante y la mujer por ser casada”.

### **¿En que están inspirados estos trajes?**

Están inspirados en que el danzante se supone que es un sacerdote de la lluvia entonces el baile quiere ser una inspiración en la lluvia según unos no todos están de acuerdo en esto según otros el danzante es un ángel bien hechor pero también la diosa es la lluvia y la diosa lluvia también tiene sus ángeles los ángeles bien hechores lo que tratan es romper las cadenas de la necesidad de la pobreza entonces por eso el danzante tiene cascabeles se dice que son las cadenas que los ángeles van rompiendo para liberar al pueblo que al bailar suenan simulando

que están rompiendo cadenas del infierno de la pobreza de la necesidad del hambre de la miseria.

### **Acerca del traje de las vírgenes del sol que nos puede decir**

La virgen del sol se viste de amarillo porque se supone que el sol es amarillo tiene en la frente una insignia como de una reina una especie de corona y utilizaba unas sandalias delicadas bonitas y se ciñe la cintura con un cinturón de oro y con joyas también de oro.

### **¿Cómo era el baile ritual del danzante?**

El baile ritual es una especie de bailecito a saltos que justamente da la idea de que con los pies están rompiendo cadenas. Los esposos Costales Peñaherrera ellos son unos folcloristas importantes en Ecuador ellos tiene una descripción de como se hace el baile en otros lugares en movimientos con figuras o en formas de números pero el danzante salcedense hace una baile simulando que rompe cadenas.

### **¿Quién hacia la música que hacen los danzantes?**

La música del danzante es simplemente bombo y pigullo no sabemos quién ha creado y yo protesto se trata de volver al danzante volver al Inti Raymi ya las fiestas en el calvario pero encabezados de una banda de músicos qué sentido tiene eso si no les gusta el bombo y el pingullo de los danzantes le están desnaturalizando totalmente el folclor de la música.

Los músicos no tenían un vestuario especial, ahora resulta vestuario especial pero antes no, simplemente el vestuario común y corriente de ellos ahora ya es una especie de disfraz tiene que ponerse pantalón blanco el pantalón que utilizaban tradicionalmente ellos camisa blanca poncho rojo y el clásico sombrero de lana de borrego antes era de lana de chivo o de llama.

**Entrevista Wilmo Walpa**

**Hábleme acerca del inicio de la fiesta del Inti Raymi**

De que inicio actual, antes, las festividades populares como se las conoce ahora no siempre tuvieron la misma connotación y características de tal manera que lo que ha pervivido hasta ahora específicamente el inti Raymi es un recuerdo de lo que era más que una fiesta una celebración ritual que se la realizaba en la época antes de la conquista el inti Raymi se ha logrado gracias a la investigación de algunos de sus elementos se ha logrado rastrear sus orígenes hasta el periodo del desarrollo regional es decir que estamos hablando aproximadamente 250 a.C. en estas circuncisiones territoriales de lo que hoy es el Ecuador sin embargo el inti Raymi coincide con uno de los fenómenos astronómicos más conocidos en todo el mundo y por todas las culturas como son los equinoccios y los solsticios particularmente el inti Raymi tiene que ver con el solsticio de invierno para el hemisferio norte y solsticio de verano para el hemisferio sur es, si cabe el término el cambio de posición de la tierra respecto al sol el solsticio de junio se efectúa siempre el 21 de ese mes en que se considera el día más largo del año en las culturas europeas siempre estuvo presente esta celebración y tuvo caracteres específicamente en el sentido de la fertilidad en el sentido de la producción en el sentido de la siembra y la cosecha de tal manera por eso se han encontrado evidencias de estas prácticas ahí están las ruinas de esto en Inglaterra los celtas los iberos han sido pueblos inclusive el pueblo romano que tenían pues estas prácticas en estas festividades con diferentes connotaciones dependiendo de las particularidades de cada una de esas sociedades en nuestro mundo americano de idéntica manera de tal forma eso se puede evidenciar inclusive hasta hoy las festividades a pesar del tiempo que vivimos en medio de la tecnología encontramos que siempre a pesar de ser las mismas festividades vamos a encontrar ciertas diferencias en algunos aspectos de un lugar a otro y eso es simplemente porque la festividad, la celebración la ritualidad se realiza y se ajusta a las características de cada uno de los sectores donde se realiza porque hay que entender que hoy por hoy ha perdido ya hablando específicamente del Inti Raymi su condición evidentemente ritual religiosa pero hoy ha adquirido en cambio una connotación de carácter específicamente de una festividad popular de un recuerdo sincrético donde hay una mezcla de la ritualidad antes de la conquista y naturalmente lo que luego ha significado la incorporación de elementos cristianos en esta celebración de tal suerte que resulta un poco aventurado hacer una explicación de cuándo o desde cuando se empezó a celebrar esta festividad lo que si podemos afirmar es que ha quedado documentos y testimonios que nos hablan de la fastuosidad de estas festividades como digo no con la connotación que ahora se le da de una festividad sino más bien como una celebración de carácter ritual que tenía una concepción distinta dentro de la cosmovisión andina de nuestros pueblos

Inicialmente cuantos personajes fueron y como cambiaron con respecto a la indumentaria. Haber igualmente resulta extremadamente difícil especificar cuantos personajes y que tipo de personajes se realizaban en esta festividad porque insisto en este punto tiene que ver más bien con una relación directamente de la población a través de sus representantes los que ejecutaban estos rituales en este caso particular hablando del Inti Raymi del cantón Salcedo encontramos que el personaje principal probablemente en la época actual sea el conocido como danzante o tushug que era la persona que se encargaba como un sacerdote de realizar todos la ritualidad y los festejos en esta celebración y naturalmente él era uno por que evidentemente estaban los que gobernaban las elites pero también estaba el pueblo porque esta no era una celebración específica para determinadas personas ahora tenemos personajes que se ajustan a determinada practica porque como he manifestado el inti raymi se ha convertido en un elemento de carácter social cultural tradicional y se ajusta a ciertos parámetro y en esas condiciones ha ido evolucionando como parte del desarrollo social de nuestros pueblos pero antes tenía otra connotación como digo ritual en donde el danzante lo único que hacia es ser intermediario entre el cosmos la naturaleza representado en los cuatro elementos fundamentales y naturalmente los seres humanos porque esta festividad tenia entre otras connotaciones la de siempre renovar esos lasos de vivir en armonía entre el ser la naturaleza y el cosmos.

### **Se podría decir que la virgen del sol es de los personajes principales**

Bueno es que eso digo la virgen del sol hoy es una representación de aquellas personas que naturalmente en toda la época especialmente los muchachos varones y las mujeres adolescentes siempre han servido como un elemento de pureza para ser los porta voces de todos los dones y todas las cosas que se ofrecían en este caso naturalmente que las vírgenes del sol lo único que hacen es representar eso que eran los porta voces de todas las ofrendas que se entregaban a los dioses a los dioses tutelares al sol que da vida a la Pachamama que da los frutos de la tierra al agua que nos permite vivir al aire que nos permite respirar es decir no es como ahora por ejemplo tenemos una concepción de que la ofrenda es directamente como un regalo a alguien no aquí era una promesa de volver a seguir insistiendo vivir en paz de tal manera que la virgen del sol lo que hacía es ofrecía los mismos frutos que le daba la tierra y entregaba a sus dioses en este tipo de celebraciones

### **Quienes son los personajes principales**

Bueno actualmente los personajes principales podríamos decir talvez en orden en primer lugar el danzante que es el sacerdote insisto que tiene la mayor connotación y la mayor responsabilidad de continuar con esta celebración ritual en segundo lugar está la mama danza que en definitiva hoy por hoy podríamos decir es la esposa del danzante la que le asiste en todos sus aspectos primordiales mientras dura los festejos pero también tenemos otros elementos que se han ido incorporando como por ejemplo tenemos el alcalde o añudador que en definitiva es el jefe de la comunidad el que dirige todo esta celebración el que lleva adelante en orden la participación de todos los elementos que participan en estos festejos pero también tenemos otros personajes muy importantes entre ellos el tamborero, el tamborero es el músico que le da los aires marciales para que baile el danzante el tamborero si bien es cierto podría parecer que es una sola temática un solo ritmo permanentemente durante todo el tiempo del baile no es así tiene connotaciones especiales que se realizan cuando hace honores cuando da la vuelta cuando toma la plaza cuando entra a la plaza y también cuando se despide de la plaza de tal manera que todos estos momentos son muy esenciales para que el danzante pueda ejecutar sus danzas rituales y pueda cumplir con su papel y adicional a ese tenemos otro personaje que es el uma marca es otro ayudante podríamos decir personal del danzante este personaje tiene una importancia muy especial es el personaje que prácticamente nunca aparece pero está siempre pendiente del danzante particularmente de cuidar cada uno de los elementos de toda su vestimenta de cuidar de la integridad física de cuidar de los elementos del traje del danzante y cuando el danzante toma un descanso en los intervalos de la danza en los intervalos del ritual el danzante se pone en la cabeza un sombrero y la cabeza es debidamente cuidada y cargada por el uma marca que evita que haya deterioro que haya perdida que haya algún daño en esos elementos de tal manera que ese es un personaje también muy importante y finalmente lo que ya habíamos hablado la virgen del sol que a la larga es una muchacha que se encarga de poner en evidencia las ofrendas que se otorga a los dioses tutelares.

### **Nos puede describir cómo eran sus trajes**

Bueno el danzante particularmente tiene algunas connotaciones entre ellos yo creo que es el personaje que más llama la atención por la riqueza de su ornamentación justamente en primer lugar podríamos decir es que tiene como partes de sus elementos algunos aspectos que nos recuerda de inmediato la ornamentación sacerdotal cristiana entre ellos por ejemplo tiene una enagua tiene unos pantalones blancos también la enagua es blanca y las manguillas y cuellos son elementos que están hechos en color blanco antes eran tejidos en hilo a crochet y naturalmente de echo son casi más o menos la enagua es como la casulla de los sacerdotes

católicos el pantalón una similitud igual y de igual manera las manguillas que tiene la misma connotación pero los otros elementos que dan forma y específicamente tiene mucho que ver con las tradiciones ancestrales es de que el danzante en primer lugar lleva atado en sus pantorrillas una forma enmallada de cuero en donde están cocidos cascabeles estos cascabeles cuando baila tienen un sonido rítmico y naturalmente eso ayuda a que él pueda de alguna manera alejar a los malos espíritus es una forma mágica de alejar al supay el mal espíritu, las malas vibras como dicen ahora pero aparte de aquello el danzante tiene estos elementos: la cabeza que es la parte más elemental que es una estructura en forma de carrizo de más o menos de 70 cm que está confeccionada en carrizo o en madera un poco delgada y sobre todo que no sea pesada en forma de estrella decían y que tiene justamente forrado de papel brillante de telas brillantes sobre los que aparecen unos campos que en algunos sectores lo denominan borregos y en definitiva son unas especies de figuras zoomorfas en donde siempre están cuajadas antes de pedrería fina de oro de plata hoy es solamente ornamentación plásticos materiales no de oro ni de plata pero muy estéticos y todas esas cuestiones que le da una espectacularidad extraordinaria a la cabeza del danzante, en la parte superior tiene siete haces antes inicialmente se dice que tenía no plumas sino estaban hechas con las flores del maíz porque la celebración del Inti Raymi tiene una connotación profundamente arraigada en la producción excedentaria del maíz posteriormente eso cambio y se supone que se cambió las flores de maíz por las plumas del cóndor por toda la significación que también tiene el cóndor como el ave mayor del continente americano su aire de libertad su aire de poderío y toda esa grandeza luego eso fue cambiando y con el transcurrir del tiempo en la década en el siglo xx vimos los penacho del danzante hecho con plumas de pavo real y finalmente en los últimos tiempos ante la imposibilidad talvez de conseguir estos materiales últimamente se ha visto plumas de avestruz que de alguna manera han ido cambiando y que le dan ese mismo espíritu visual que tiene la cabeza del danzante. Desde atrás de la cabeza del danzante baja una tela rectangular de vivos colores azules amarillos y que baja prácticamente hasta la mitad del muslo del danzante ese espacio se llama la cola y la cola naturalmente está lleno de monedas cocido con monedas de oro todo ese espacio se ha querido ver e indudablemente tiene mucha similitud es como que fuese una representación del cielo en la noche porque es una tela que esta cuajada de monedas esta ornamentada con un espejo esta ornamentada con cintas adicionalmente a eso el danzante lleva tajariado es decir cruzado sobre el pecho con fajas de colores una banda es una varilla que cruza desde la cintura y que baja hasta prácticamente la mitad de la pantorrilla y ahí lleva una formación de siete telas verticales que forman la banda y nos recuerda y también se ha mencionado siempre que es una representación del arco iris

como uno de los fenómenos más llamativos y esenciales dentro de la cosmovisión andina también. En el frente tenemos el danzante lleva un delantal o también denominado pendo y que va desde la cintura hasta abajo y que tiene una ornamentación de flecos pero fundamental también esta cocido de muchísimas monedas antiguas antes se cocían los famosos pesos de oro a fines del siglo 19 pero mucho más antes se afirma que tenía realmente monedas de oro y adicionalmente a eso también en el pecho lleva una pechera valga la redundancia que tiene las mismas connotaciones de los campos de la cabeza es decir esta ornamentada con piezas con pedrería y naturalmente el danzante tiene una fastuosidad enorme aparte de aquello el danzante va sus manos enguantadas en símbolo de pureza en la mano derecha lleva una espada un alfanje y sobre la punta de la espada lleva una naranja

Y eso que significa

En definitiva esos son elementos que se han ido incorporando pero nosotros creemos que en definitiva es una reafirmación del símbolo de poder y probablemente la naranja sea una por mínima representación seguirá siendo la representación del dios sol. En la mano izquierda en su muñeca esta un pañuelo y de ahí en el clímax de su baile ritual el danzante libera una paloma para que vuele así los aires como un símbolo de libertad.

### **Me puede describir como era el baile que hacen los danzantes**

Haber el baile no es un solo ritmo hay ritmos para cada actividad específica en algunos casos el baile normal cuando el danzante va caminando en la calle es el más conocidos el dos pasos y el redoble pero hay otros pasos adicionales especialmente cuando se acerca y hace honores en el torneo del templo hay otro paso cuando hace la toma de la plaza y otro paso también distinto cuando sale de la plaza es decir cuando se despide después de haber terminado toda su presentación más bien resulta un poco complicado describir verbalmente como es porque tiene ciertos movimientos especiales

### **Me podría hablar sobre la confección de los trajes donde los hace**

Buen la verdad es que la confección de los trajes ahora ya resulta un poco más difícil pero particularmente en el cantón salcedo los trajes los confeccionan en las mismas comunidades especialmente en la zona de Salache, San José y Quilajalo Barba pamba, Papahurco en esos sitios hay personas que se encargan todavía de la confección aunque no siempre todos los trajes tiene una sola persona por que hasta hace poco tiempo la ropa blanca se alquilaba en una parte y los atuendos del danzante en otra y aparte de aquello también el asunto de los cascabeles y esas cosas alquilaban en otro sitio.

<b>MATRIZ DE DESCRIPTORES</b>			
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>INFORMANTES CLAVE (fuentes de información)</b>	<b>TÉCNICA E INSTRUMENTO A UTILIZAR</b>
1. Recolección de información de los personajes del Inti Raymi e información científica bibliográfica para la sustentación teórica de la investigación.	¿Qué tipo de información se necesita recopilar para la sustentación teórica de la investigación?	<b>Fuentes bibliográficas</b> Libros revistas artículos científicos sobre el tema , proyectos de titulación <b>Fuentes documentales</b> Videos, archivos fotográficos.	Recolección de información documental. Fichas bibliográficas.  Recolección de información documental. Fichas bibliográficas.
2. Comparar la información obtenida a través de la investigación cuantitativa y cualitativa para el diseño de los personajes.	¿Qué tipo de información se obtuvo con el resultado de la encuesta y la entrevista?	La entrevista se realizó al historiador Wilmo Walpa de la Ciudad de Salcedo.	Entrevista. Cuestionario.  Encuestas. Cuestionario.
3. Plantear el análisis morfológico de los personajes principales del Inti Raymi a través de la ilustración grafica para la realización de un producto.	¿Cuál será el producto gráfico a realizar que permita la trasmisión de la información?	Bibliografía especializada sobre la ilustración de personajes.	Recolección de información. Metodología en fase creativa BRUCE ARCHER