



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
CARRERA DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

“DISEÑO DE INFOGRAFÍA ILUSTRADA PARA EL RECONOCIMIENTO CULTURAL DE LOS PERSONAJES TRADICIONALES DE LA COMPARSA DEL CORPUS CHRISTI DEL CANTÓN PUJILÍ PARROQUIA LA MATRIZ”

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Ingeniera en Diseño Gráfico Computarizado

Autores:

Arcos Narváez, Jessica Raquel

Soria Villegas, Tatiana Marivel

Tutor:

Naranjo Huera, Vilma Lucia. MSc

Latacunga-Ecuador

Marzo - 2017



DECLARACIÓN DE AUTORÍA

En calidad de investigadores **Jessica Raquel Arcos Narváez, Tatiana Marivel Soria Villegas** declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: **“DISEÑO DE INFOGRAFÍA ILUSTRADA PARA EL RECONOCIMIENTO CULTURAL DE LOS PERSONAJES TRADICIONALES DE LA COMPARSA DEL CORPUS CHRISTI DEL CANTÓN PUJILÍ PARROQUIA LA MATRIZ”**.

Siendo **MSc, Vilma Lucia Naranjo Huera**. Director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, Marzo del 2017.

Jessica Raquel Arcos Narváez

050385958-9

Tatiana Marivel Soria Villegas

171790495-5



AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“DISEÑO DE INFOGRAFÍA ILUSTRADA PARA EL RECONOCIMIENTO CULTURAL DE LOS PERSONAJES TRADICIONALES DE LA COMPARSA DEL CORPUS CHRISTI DEL CANTÓN PUJILÍ PARROQUIA LA MATRIZ”, de la Srta. **ARCOS NARVÁEZ JESSICA RAQUEL** y Srta. **SORIA VILLEGAS TATIANA MARIVEL** de la carrera Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Marzo, 2017

MSc. Vilma Lucia Naranjo Huera

CI. 1713451910

Tutor del Trabajo de Investigación



APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, las postulantes: **ARCOS NARVÁEZ JESSICA RAQUEL** y **SORIA VILLEGAS TATIANA MARIVEL** con el título de Proyecto de Investigación: **“DISEÑO DE INFOGRAFÍA ILUSTRADA PARA EL RECONOCIMIENTO CULTURAL DE LOS PERSONAJES TRADICIONALES DE LA COMPARSA DEL CORPUS CHRISTI DEL CANTÓN PUJILÍ PARROQUIA LA MATRIZ”** han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Marzo del 2017

Para constancia firman:

Lector 1 (Presidente)

MSc. Raúl Jiménez

CC: 180357976-0

Lector 2

MSc. Joselo Otáñez

CC: 050203987-8

Lector 3

MSc. Jorge Freire

CC: 050262481-0

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a Dios por darme la vida, a mis padres y hermanos por ser la fortaleza de cada uno de los días y a toda mi familia que siempre han estado al pendiente mío.

Agradecer a la Universidad Técnica de Cotopaxi por permitirme crecer en tan prestigiosa institución educativa y a todos los docentes por los conocimientos brindados.

Agradecer a la Tutora la MSc. Lucia Naranjo por su paciencia, conocimientos y apoyo dado para la culminación del presente trabajo de investigación.

Jessica A.N

Agradecer a Dios, porque me ha dado el don de la perseverancia para alcanzar mi meta.

Agradecer a mis padres Iván e Isaura, porque ellos han dado razón a mi vida, que con su amor y consejos han sembrados virtudes, ya que todo lo que soy hoy es gracias a ellos.

A mis hermanos José y Jonathan, que son mi principal motivación.

A mi amigo incondicional Carlos, por el apoyo que siempre me ha brindado, en el transcurso de cada año de mi carrera universitaria.

Tatiana S.V

DEDICATORIA

El presente trabajo dedico con mucho cariño a mis padres quienes me han educado con su ejemplo y han hecho los esfuerzos necesarios para que alcance mis ideales, a mis hermanos por ser los compañeros de mis alegrías, tristezas, triunfos y derrotas; a mis maestros por sus enseñanzas, dedicación y sabiduría.

Jessica A.N.

Dedico de manera especial este trabajo, a mi familia quienes han sido mi motivo de inspiración, ayudándome a subir este peldaño más en la vida y permitiéndome saber que a pesar de las diversas pruebas, todo se puede lograr.

Tatiana. S.V.

Autores:

Arcos Narváez Jessica Raquel
Soria Villegas Tatiana Marivel

“DISEÑO DE INFOGRAFÍA ILUSTRADA PARA EL RECONOCIMIENTO CULTURAL DE LOS PERSONAJES TRADICIONALES DE LA COMPARSA DEL CORPUS CHRISTI DEL CANTÓN PUJILÍ PARROQUIA LA MATRIZ”

RESUMEN

Con el fin de aportar a que se reconozca la cultura del cantón Pujilí, se desarrolla el diseño de una infografía ilustrada, que contempla información sintetizada de la fiesta del Corpus Christi, y cuáles son los personajes que la conforman.

Para la ejecución del proyecto de investigación se realizaron diferentes procesos, la búsqueda de información que sustenta el marco teórico basado en investigación documental, la recolección de datos mediante la investigación de campo donde se utilizó como instrumentos la encuesta y entrevista, para la obtención de datos verídicos de la fiesta y factibilidad de desarrollo del proyecto, finalmente la aplicación de la metodología de Bruno Munari para el cumplimiento de la propuesta.

El diseño de infografías es respaldado de forma gráfica y textual, es por ello que la propuesta se basa en la ejecución de bocetos, ilustración digital de personajes, diseño de información y composición del trabajo final; mismo que se presenta de forma estética y se puede implementar en diferentes puntos estratégicos que la sociedad concurre frecuentemente.

Los resultados obtenidos mediante la investigación son favorables, estos indicaron que el desarrollo del proyecto es viable y causa impactos tanto en lo social como en lo económico, puesto que el conocimiento es cultura, la infografía educa y proporciona contenido, así también si se despierta el interés en los turistas y comunidad habrá más flujo de personas en el cantón por ende, desarrollo del mismo, ya que es una fiesta en la que realizan ventas, influyendo directamente en la economía de sus habitantes.

PALABRAS CLAVES: Infografía / Corpus Christi / personajes / reconocimiento cultural

Authors:

Arcos Narváez Jessica Raquel
Soria Villegas Tatiana Marivel

"DESIGN OF ILLUSTRATED INFOGRAPHY FOR THE CULTURAL RECOGNITION OF THE TRADITIONAL CHARACTERS OF THE CORPUS CHRISTI PERFORMANCE OF PUJILÍ CANTON LA MATRIZ PARISH"

ABSTRACT

In order to contribute to recognize the culture of the Pujilí canton, the design of an illustrated infographic is developed, which includes information synthesized from the feast of Corpus Christi, and which are the characters that make it up.

For the execution of the research project were carried out different processes, the search for information that supports the theoretical framework was based on documentary researches, data collection through field research; where the surveys and interviews were used as tools to obtain reliable data of the festival and facility of development of the project, finally the application of the methodology of Bruno Munari for the fulfillment of the proposal.

The design of infographics is supported graphically and textually, which is why the statement is based on the execution of sketches, digital illustration of characters, information design and composition of the final work; which is presented in aesthetic and can be implemented in different strategic points that society frequently attends.

The results obtained by the research are favorable, they indicated that the development of the project is feasible and impacts both socially and economically, since knowledge is culture, infographics educates and provides content, so also if the Interest in tourists and community will be more flow of people in the canton therefore, development of the same, as it is a holiday in which they make sales, directly influencing the economy of its inhabitants.

KEYWORDS: Infographics / Corpus Christi / characters / cultural recognition



AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por las señoritas Egresadas de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado de Facultad de Ciencias Humanas y Educación: **ARCOS NARVÁEZ JESSICA RAQUEL** y **SORIA VILLEGAS TATIANA MARIVEL**, cuyo título versa “**DISEÑO DE INFOGRAFÍA ILUSTRADA PARA EL RECONOCIMIENTO CULTURAL DE LOS PERSONAJES TRADICIONALES DE LA COMPARSA DEL CORPUS CHRISTI DEL CANTÓN PUJILÍ PARROQUIA LA MATRIZ**”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Marzo del 2017

Atentamente,

Lic. M. Sc. Erika Cecilia Borja Salazar
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 0502161094

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTOS.....	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	ix
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvii
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. RESUMEN DEL PROYECTO.....	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	4
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
6. OBJETIVOS.....	5
6.1. General.....	5
6.2. Específicos.....	5
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	6
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	8

8.1.	DISEÑO	8
8.1.1.	El Diseño Gráfico	8
8.1.2.	Composición	9
8.1.3.	Semiótica	9
8.1.4.	Pictogramas.....	10
8.1.5.	Símbolo.....	10
8.1.6.	Íconos.....	10
8.1.7.	Ilustración	11
8.1.8.	Estilo	11
8.1.9.	Técnica.....	12
8.1.10.	Color.....	13
8.1.11.	Diagramación	13
8.1.12.	Retícula.....	14
8.1.13.	Tipos de retículas más destacadas	14
8.2.	DISEÑO DE INFORMACIÓN.....	15
8.2.1.	Partes de la infografía	17
8.2.2.	Estilos de infografías	17
8.3.	CORPUS CHRISTI.....	19
8.3.1.	Pujilí.....	19
8.3.2.	Origen de la fiesta del Corpus Christi.....	20
8.3.3.	Personajes del Corpus Christi	21
8.4.	CULTURA Y TRADICIÓN	24
8.4.1.	Cultura	24
8.4.2.	Identidad cultural.	24
8.4.3.	Tradición	25

9.	PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS	25
10.	METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL	25
10.1.	Método Científico	25
10.2.	Método Inductivo.....	26
10.3.	Método Descriptivo	26
10.4.	Encuesta	26
10.5.	Entrevista	26
11.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	26
11.1.	Beneficiarios del diseño.....	26
11.2.	Audiencia.....	26
11.3.	Muestra	27
11.4.	Conclusiones del análisis y discusión de los resultados	27
11.5.	Propuesta.....	28
11.5.1.	Presentación	28
11.5.2.	Justificación.....	28
11.5.3.	Objetivo y actividades	29
	Objetivo Específico 3	29
	Actividades	29
11.5.4.	Sintetización de la información.....	29
11.5.4.1.	Corpus Christi	29
11.5.4.2.	Personajes.....	29
11.5.5.	Jerarquización de la Información	31
11.5.6.	Proceso gráfico.....	32
11.5.7.	Bocetaje	32
11.5.8.	Ilustración y pintura digital	32

11.5.9.	Personajes de la fiesta del Corpus Christi	33
11.5.9.1.	Alcalde	33
11.5.9.2.	Prioste.....	34
11.5.9.3.	El danzante	35
11.5.9.4.	La mama danza.....	36
11.5.9.5.	Cantinerero	37
11.5.9.6.	Tamborero	38
11.5.9.7.	Pingullero	39
11.5.9.8.	Oficial.....	40
11.5.9.9.	Banda de pueblo	41
11.5.10.	Justificación del color.....	42
11.5.11.	La infografía.....	42
11.5.12.	Propuestas de infografías	42
11.5.13.	Justificación de la tipografía	50
11.5.14.	Justificación de la cromática infografía	51
11.5.15.	Módulo infográfico	51
12.	IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS).....	52
13.	PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO.....	52
14.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	54
	Conclusiones:	54
	Recomendaciones:	55
15.	BIBLIOGRAFÍA.....	56
16.	ANEXOS.....	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla – Incidencia	43
Tabla N° 1 Razones usted acude a la fiesta	62
Tabla N° 2 Significado del Corpus Christi.....	63
Tabla N° 3 Cuantos personajes conoce	64
Tabla N° 4 Función del danzante	65
Tabla N° 5 personajes que asocia a la fiesta.....	66
Tabla N° 6 Designación de personajes	67
Tabla N° 7 Actividad oficial del Corpus Christi	68
Tabla N° 8 Actividad de mayor valor.....	69
Tabla N° 9 Promoción de los personajes.....	70
Tabla N° 10 Con qué medios le gustaría que se publicite	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Jerarquización.....	31
Figura N° 2 Bocetaje	32
Figura N° 3 Alcalde.....	33
Figura N° 4 Prioste	34
Figura N° 5 Danzante	35
Figura N° 6 Mama danza.....	36
Figura N° 7 Cantinero	37
Figura N° 8 Tamborero	38
Figura N° 9 Pingullero.....	39
Figura N° 10 Oficial	40
Figura N° 11 Banda de Pueblo	41
Figura N°12 Banda de pueblo Tambor.....	41
Figura N° 13 Infografías propuestas.....	42
Figura N° 14 Infografía personajes	44
Figura N° 15 Infografía Alcalde.....	45
Figura N° 16 Infografía Prioste	45
Figura N° 17 Infografía Danzante	46
Figura N° 18 Infografía Mama Danza.....	46
Figura N° 19 Infografía Cantinero	47
Figura N° 20 Tamborero	47
Figura N° 21 Pingullero.....	48
Figura N° 22 Infografía Oficial	48
Figura N° 23 Infografía Banda de Pueblo	49

Figura N° 24 Lámina Didáctica.....	49
Figura N° 25 Tipografía Scriptina.....	50
Figura N° 26 Tipografía Helvetica Codensed	50
Figura N° 27 Tipografía Impac	50
Figura N° 28 Cromática Infografía.....	51
Figura N° 29 Medidas de impresión.....	51

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Razones usted acude a la fiesta.....	62
Gráfico N° 2 Significado del Corpus Christi.....	63
Gráfico N° 3 Cuantos personajes conoce	64
Gráfico N° 4 Función del danzante	65
Gráfico N° 5 personajes que asocia a la fiesta	66
Tabla N° 6 Designación de personajes	67
Gráfico N° 6 Designación de personajes.....	67
Gráfico N° 7 Actividad oficial del Corpus Christi	68
Gráfico N° 8 Actividad de mayor valor	69
Gráfico N° 9 Promoción de los personajes.....	70
Gráfico N° 10 Con qué medios le gustaría que se publicite.....	71

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del proyecto:

“Diseño de infografía ilustrada para el reconocimiento cultural de los personajes tradicionales de la comparsa del Corpus Christi del Cantón Pujilí parroquia la Matriz”

Fecha de inicio:

Octubre 2015

Fecha de finalización:

Marzo 2017

Lugar de ejecución:

La Matriz-Pujilí- Cotopaxi- Zona 3- Municipio

Facultad que auspicia:

Facultad de Ciencias Humanas y Educación.

Carrera que auspicia:

Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado

Proyecto de investigación vinculado:

Equipo de Trabajo:

- Ing. Jorge David Freire Samaniego (Coordinador del proyecto)
- Ing. Vilma Lucia Naranjo Huera (Tutora)
- Jessica Raquel Arcos Narváez
- Tatiana Marivel Soria Villegas

Área de Conocimiento: Artes Visuales

Línea de investigación: Cultura, patrimonio y saberes ancestrales

Sub líneas de investigación de la carrera: Diseño aplicado a investigación y gestión histórica-cultural.

2. RESUMEN DEL PROYECTO

Con el fin de aportar a que se reconozca la cultura del cantón Pujilí, se desarrolla el diseño de una infografía ilustrada, que contempla información sintetizada de la fiesta del Corpus Christi, y cuáles son los personajes que la conforman.

Para la ejecución del proyecto de investigación se realizaron diferentes procesos, la búsqueda de información que sustenta el marco teórico basado en investigación documental, la recolección de datos mediante la investigación de campo donde se utilizó como instrumentos la encuesta y entrevista, para la obtención de datos verídicos de la fiesta y factibilidad de desarrollo del proyecto, finalmente la aplicación de la metodología de Bruno Munari para el cumplimiento de la propuesta.

El diseño de infografías es respaldado de forma gráfica y textual, es por ello que la propuesta se basa en la ejecución de bocetos, ilustración digital de personajes, diseño de información y composición del trabajo final; mismo que se presenta de forma estética y se puede implementar en diferentes puntos estratégicos que la sociedad concurre frecuentemente.

Los resultados obtenidos mediante la investigación son favorables, estos indicaron que el desarrollo del proyecto es viable y causa impactos tanto en lo social como en lo económico, puesto que el conocimiento es cultura, la infografía educa y proporciona contenido, así también si se despierta el interés en los turistas y comunidad habrá más flujo de personas en el cantón por ende, desarrollo del mismo, ya que es una fiesta en la que realizan ventas, influyendo directamente en la economía de sus habitantes.

PALABRAS CLAVES: Infografía / Corpus Christi / personajes / reconocimiento cultural

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Ecuador es un país lleno de cultura y tradición, según el censo de población del año 2010 las personas se auto identifican como mestizos 76,1%, blancos 8,5%, indígenas 7,5%, afro ecuatorianos 6,0%, montubios 1,6% y otros 0,3%; son innumerables las manifestaciones que se pueden apreciar en distintas épocas del año y diferentes entornos, entre ellas las más populares y concurridas son La Mama Negra que se realiza en el cantón Latacunga, el Corpus Christi del cantón Pujilí, la Chonta de la Amazonía, el Rodeo Montubio Costeño, el Carnaval de Guaranda, la Fiesta de las Flores y las frutas en Ambato, la Diablada de Píllaro entre otros; la desinformación y desconocimiento sobre la esencia e importancia de las tradiciones y costumbres de cada pueblo ha provocado que con el pasar de los años se pierda el interés en conservar las mismas por lo que el Ministerio de Turismo ha visto la necesidad de promocionar y promover estas actividades en todo el país.

Cotopaxi con su conformación de 7 cantones y varios climas ofrece a la sociedad costumbres como las fiestas de provincialización, cantonización y tradicionales; maravillas turísticas como las 7 cascadas del Cantón La Mana, el santuario del Niño de Isinche del Cantón Pujilí, el Parque Nacional Cotopaxi entre otros.

El cantón Pujilí es un lugar que posee riquezas en todos sus ámbitos, ha sido declarado como “Patrimonio Cultural Intangible de la Nación” el 11 de Abril del año 2002 mediante Acuerdo Ministerial N° 647 del Ministerio de Educación, Cultura, Deportes y Recreación, ya que en esta localidad se ejecuta la tradición del Corpus Christi que es la el festejo de la Iglesia Católica en conmemoración al Sacramento de la Eucaristía denominada La Cena del Señor y agradecimiento al Sol y Pacha mama por las cosechas recibidas durante todo el año, consta de diferentes actividades que el público y turistas pueden apreciar y disfrutar. El Corpus Christi se ha desarrollado desde la época colonial, sin embargo algunos habitantes y gran parte de los espectadores no conocen el significado o motivo por el cual se celebra esta festividad y cada uno de los personajes que conforman la comparsa.

Es por ello que se plantea el diseño de una infografía que dé a conocer el significado de la fiesta y detalle sintetizado de los personajes que la conforman, para que propios y extraños tengan una comunicación visual e informativa de dicha tradición salvaguardando la identidad y enriqueciendo conocimiento a futuras generaciones.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

El proyecto tiene beneficiarios directos como en la comunidad de la parroquia la Matriz del Cantón Pujilí y el Departamento de Cultura de la Municipalidad; y beneficiarios indirectos como son los turistas nacionales que llegan a visitar el lugar.

Beneficiarios directos:

- 15.732 hombres y 17.698 mujeres habitantes del Cantón Pujilí parroquia la Matriz
- Departamento de Cultura

Beneficiarios Indirectos:

- 48363 Turistas nacionales que visitan el cantón durante todo el año.

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Pujilí es uno de los cantones de la provincia de Cotopaxi que se ha caracterizado por mantener las costumbres y tradiciones de su pueblo; el Corpus Christi es uno de los rituales más importantes y destacados de la localidad, es la fiesta católica destinada a la Eucaristía y agradecimiento por las cosechas del año, está conformada por diferentes iconos de identidad, destacando así algunos personajes: el alcalde, prioste, mama danza, entre otros.

El problema de investigación se basa, en la escasa información existente sobre la tradición del Corpus Christi, en el sentido que se puede encontrar folletos, artículos, revistas que narran la fiesta, dan a conocer al danzante, especifican las actividades de la tradición, otros; mas no se puede apreciar un medio de información donde se detalle de manera unificada dicho contenido, como también cual es la conformación de esta comparsa; añadiendo que después de haber realizado el diagnostico mediante la investigación de campo, se determinó que en la actualidad las celebraciones rituales de nuestro país, se difunden y promocionan destacando al personaje principal de la fiesta, dejando de lado a sus demás integrantes que también tienen importancia.

Es importante indicar que no se ha encontrado material infográfico sobre la tradición y sus personajes de manera unificada, que ayude a comprender a la sociedad porque se ejecuta cada

año; en la actualidad el tipo de público que asiste a este evento es joven y lo hacen por diversión, más no por el hecho de mantener la cultura.

Es por ello que el proyecto de investigación plantea una infografía que contempla contenido sintetizado sobre la fiesta y los personajes que la conforman, como aporte al reconocimiento cultural de la tradición del Corpus Christi del Cantón Pujilí.

El problema puede sintetizarse de la siguiente forma:

¿Cómo incide la infografía en el conocimiento de los personajes de comparsa del Corpus Christi del cantón Pujilí en la sociedad?

6. OBJETIVOS

6.1. General

Elaborar una infografía ilustrada mediante técnicas conceptuales de ilustración y digitalización para el reconocimiento cultural de los personajes tradicionales de la comparsa del Corpus Christi del cantón Pujilí.

6.2. Específicos

- Recopilar información a través de documentos bibliográficos para generar el marco teórico.
- Realizar un diagnóstico sobre la fiesta del Corpus Christi de Pujilí mediante la entrevista y encuesta.
- Proponer el diseño de una infografía sobre la fiesta tradicional del Corpus Christi y sus personajes mediante ilustración digital para su difusión y reconocimiento.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Objetivo	Actividad	Resultado de la actividad	Descripción de la actividad(técnicas e instrumentos)
<p>Objetivo 1</p> <p>Recopilar información a través de documentos bibliográficos para generar el marco teórico.</p>	<p>Recolección de información bibliográfica sobre los conceptos básicos de diseño y los personajes tradicionales del Corpus Christi.</p> <p>Marco teórico para la Ilustración, diagramación, diseño de información.</p>	<p>Caracterización de fichas de Información de personajes del Corpus Christi.</p> <p>Elaboración del marco teórico</p>	<p>Recolección de información bibliográfica para respaldo del marco teórico.</p> <p>Técnica documental.</p> <p>Fichas de información.</p>
<p>Objetivo 2</p> <p>Realizar un diagnóstico sobre la fiesta del Corpus Christi de Pujilí mediante la entrevista y encuesta.</p>	<p>Aplicación de una encuesta a una muestra de pobladores sobre el conocimiento de la fiesta y personajes tradicionales del Corpus Christi.</p> <p>Aplicación de entrevistas a conocedores del tema.</p>	<p>Diagnóstico del grado de conocimiento de la población sobre esta tradición para establecer información relevante para el trabajo final.</p> <p>Y recolección de información acerca de la fiesta y sus personajes principales.</p>	<p>Recolección de datos relevantes sobre la fiesta y sus personajes.</p> <p>Técnica de campo.</p> <p>Entrevista y encuesta.</p>

<p>Objetivo 3</p> <p>Proponer el diseño de una infografía sobre la fiesta tradicional del Corpus Christi y sus personajes mediante ilustración digital para su difusión y reconocimiento.</p>	<p>Selección de estilos y técnicas</p> <p>Diseño de personajes</p> <p>Ilustración de personajes</p> <p>Diseño de infografía</p>	<p>Infografía de la fiesta y personajes tradicionales del Corpus Christi.</p>	<p>Selección de la técnica y el estilo que se dará a los personajes y a la infografía.</p> <p>La información recolectada de los personajes, hacer bocetos y proceder a la digitalización a su digitalización.</p> <p>Con los personajes ilustrados armar el contenido y diseño de la infografía.</p> <p>Se aplica las técnicas de diseño gráfico como la ilustración la diagramación y diseño.</p> <p>Se utilizan instrumentos manuales y digitales como son hojas papel, y software.</p>
--	---	---	---

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1.DISEÑO

Timothy (2008), menciona que:

Entender el significado del diseño es no solo entender el papel que desempeña la forma y el contenido, sino descubrir que el diseño es también un comentario, una opinión, un punto de vista y una responsabilidad social. Diseñar es mucho más que simplemente ensamblar, ordenar, incluso editar: es añadir valor y significado, iluminar, simplificar, aclarar, modificar, teatralizar, persuadir y, quizá, incluso entretener. (p. 6)

El diseño es un factor importante, ya que mediante él se puede producir utilizando diferentes recursos disponibles en el medio como herramientas, técnicas entre otros, para cumplir propósitos en cuanto al desarrollo de diferentes proyectos; el diseño es conocer, buscar e implementar métodos y formas que apoyen al desarrollo y crecimiento de éste.

8.1.1. El Diseño Gráfico

Nelson Reinoso, menciona que: “El diseño gráfico, constituye el universo de la creación y de la difusión de mensajes visuales” (p. 24)

Haciendo referencia a lo mencionado el diseño gráfico abarca una variedad de aspectos ocupando diferentes medios para comunicar.

Como lo menciona Bustos (2012)

El diseño gráfico es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales producidas por los medios industriales y las cuales están destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados. La tarea del diseñador gráfico es la de proveer las respuestas correctas a los problemas de comunicación visual de cualquier orden y en cualquier sector de la sociedad. (p. 8)

El diseño implica esfuerzos y planificación para obtener un propósito definido como es el de introducir un mensaje y comunicar de forma visual a un público objetivo.

8.1.2. Composición

La manera de ordenar las formas en el espacio de trabajo es la composición como menciona Hall (2011):

La composición constituye la ordenación de las formas en el plano del cuadrado. Estas formas pueden ser figurativas o abstractas, tener color o ser monocromáticas; además pueden integrarse en sistemas de perspectiva o ser simples, pero han de estar ordenadas de un modo coherente que satisfaga a la vista. En términos generales, existirá también una variedad de formas y escalas, pues la diversidad es la clave para crear imágenes que comuniquen algo. (p. 48)

Es así que la composición nos permite distribuir y dar posición a todos los elementos que se incluyen en un diseño dando una buena presentación y equilibrio; todas las imágenes, textos, espacios y otros son parte de esta, y deben ser dados el manejo adecuado y correcta colocación.

8.1.3. Semiótica

El estudio de la semiótica dentro del diseño es trascendental, menciona Serrano (2001):

De una forma informal podemos definir la semiótica como una ciencia que estudia las diferentes clases de signos, así como las reglas que gobiernan su generación y producción, transmisión e intercambio, recepción e interpretación. Es decir, que la semiótica está vinculada a la comunicación y a la significación y, en última instancia, de forma que las incluye a las dos, a la acción humana. (p. 7)

La semiótica se dedica al estudio de los signos, su funcionamiento y producción para la comunicación; los pictogramas, iconos, símbolos y otros son elementos necesarios para comunicar, siempre se encuentran presentes en los elementos gráficos publicitarios que se encuentran en el entorno transmitiendo los mensajes visuales.

8.1.4. Pictogramas

Reyes (2014) menciona:

Un pictograma es un dibujo convencionalizado que representa un objeto de manera simplificada y permite transmitir, de este modo, una información también convencionalizada. Los pictogramas son independientes de cualquier lengua particular porque representan palabras sino realidades. (p. 88)

Es decir que un pictograma tiene carácter universal y se deja al libre albedrío o interpretación de los observadores.

8.1.5. Símbolo

Castillo (2006) define:

Un símbolo es un objeto o una imagen material que representa otra realidad inmaterial más profunda. Un símbolo quiere significar siempre mucho más que lo que se percibe a simple vista. Es el puente que une dos realidades, la física con la espiritual, la externa con la interna. Representa físicamente algo inmaterial que tiene su origen en otros planos de conciencia, es la parte visible de lo invisible, es la llave que abre todo un mundo de significados ocultos. (p. 65)

De ahí proviene el Simbolismo que es la interpretación espiritual de un fenómeno de la realidad, de acuerdo a la naturaleza del sujeto.

8.1.6. Íconos

Alvar (2000), menciona:

Los íconos son signos motivados, que no necesitan que el objeto cuyo significado comunican tenga existencia real: una raya de lápiz es un icono que representa una línea geométrica, la línea no tiene existencia real, es un mero concepto matemático, geométrico. La principal cualidad del icono es, por tanto, que siempre significa algo, por el mero hecho de existir como tal ícono. (p. 26)

Los elementos semióticos forman parte importante en el campo del diseño y la ilustración que es la representación gráfica de principios, la mejora continua y la creación de ideas que ayudan alcanzar y definir un producto.

8.1.7. Ilustración

La ilustración se complementa con los diferentes elementos que se puede encontrar dentro de una composición, el desarrollo creativo es parte del proceso de diseño que apoya al medio ilustrativo, es por ello que cumple con un sistema de pensamientos creativos.

Como lo menciona Jennings (1995): “La ilustración, es otra forma de transmitir una idea, un concepto. Puede ser tan eficaz como la fotografía y de igual manera representar sensaciones. La ilustración dentro de un diseño, no es parte independiente, sino un elemento que forma parte de una composición, es decir de un todo” (p. 16)

La ilustración mediante los bocetos plasma de manera creativa ideas surgidas por el pensamiento para su posterior tratamiento

Dabner (2005) manifiesta “Es una forma de trasladar el mundo exterior y dar forma concreta a ideas abstractas”

Por consiguiente una ilustración significa hacer realidad las ideas, sentimientos y pensamientos de un autor, se acuerdo a su idiosincrasia

8.1.8. Estilo

Un diseño siempre se encuentra estructurado por un estilo grafico Ricupero (2007), manifiesta:

El estilo del signo es el que nos dirá como será resuelto. Podemos diseñar íconos desde muy geométricos y muy rígidos. También podemos diseñar íconos complejísimos, el único límite que podemos tener en el momento de elegir un estilo gráfico a resolver es el sistema donde va a ser impreso, cortado o visualizado. (p. 109)

Por lo tanto el estilo viene a ser el sello particular con el que se identifica una obra y que se distingue de las demás por su característica particular. Se pueden encontrar diferentes estilos definidos desde el arte colonial hasta la actualidad entre ellos definimos:

- Primitivo
- Modernismo
- Minimalismo
- Conceptual

El estilo de las ilustraciones del proyecto son conceptual y minimalista ya que de manera gráfica y estilizada se pueden manejar las imágenes del trabajo; siempre va acompañado de una técnica que determina diferentes aspectos del diseño como por ejemplo en caso de ser una técnica de ilustración digital se aplica la vectorización, la gama cromática, la tipografía, otros. La técnica utilizada en la ejecución del proyecto es la ilustración con lápiz, carboncillo y la ilustración digital.

8.1.9. Técnica

Ricupero (2007), menciona:

La técnica puede ser un factor decisivo a la hora de elegir un estilo de diseño ante otro. No es lo mismo diseñar para la producción en serie impresa, como la serigrafía y el plotter de corte, que diseñar pictogramas para un interactivo, para un celular, o alguna pantalla, o para ser pintados con pincel, brocha, pluma, caligráfica, tallado, etc. La técnica puede determinar la cantidad de colores, los grosores y la complejidad de las formas, puede determinar las limitaciones del sustrato, o las limitaciones propias de la tecnología a la que está asociada. (p. 109)

Es decir que a través de la técnica empleada en la ejecución de una obra se conoce su procedencia y su acabado.

Se pueden encontrar diferentes técnicas de ilustración entre ellas:

- Acrílico
- Marcadores

- Acuarelas
- Lápiz /Carboncillo
- Collage
Fotomontaje
- Oleo
- Digital

Para el desarrollo las ilustraciones que irán en la propuesta se trabajaran las técnicas de lápiz / carbonillo para el bocetaje y la ilustración digital para la vectorización de los bocetos.

8.1.10. Color

Ricupero (2007) dice:

El color es un elemento básico a la hora de elaborar un mensaje visual. Muchas veces, el color no es un simple atributo que recubre la forma de las cosas en busca de la fidelidad reproducida. El color puede llegar a ser la traducción visual de nuestros sentidos, o despertar estos mediante la gama de colores utilizados. Podemos dar sensación de frío, de apetecible, de rugoso, de limpio. (p. 113)

En el medio visual el color es un dato importante para diferenciar gráficamente a los elementos que forman parte de la composición que proporciona un mensaje a la audiencia.

8.1.11. Diagramación

Para Cumpa (2002),

Diagramar es distribuir, organizar los elementos del mensaje bimedia (texto e imagen) en el espacio bidimensional (el papel) mediante criterios de jerarquización (importancia) buscando funcionalidad del mensaje (fácil lectura) bajo una apariencia estética agradable (aplicación adecuada de tipografías y colores). (p. 12)

Por consiguiente la diagramación es la configuración o bosquejo de una obra que poco a poco se irá puliendo según las necesidades.

8.1.12. Retícula

Para Zanon (2007):

La retícula se construye sobre el tamaño de la página, su cometido es colocar dentro de un orden todos los elementos que se van a utilizar. Todo diseño requiere soluciones de problemas visuales y organizativos; imágenes, símbolos, textos, titulares, etc.; se tienen que situar en el soporte para comunicar. La retícula es una forma de presentar juntos todos esos elementos y aporta a la maquetación orden, diferenciación, precisión y facilidad en la comprensión. (p. 24)

En el mundo del diseño la retícula es importante para la diagramación de trabajos, es por ello que su uso debe ser adecuado y dependiendo de la necesidad y tipo de información que se va a dar a conocer; se pueden encontrar varios tipos de retículas pero las más destacadas y utilizadas por su funcionalidad son la de manuscrito, columnas, modulada y jerárquica.

8.1.13. Tipos de retículas más destacadas

Como lo menciona Zanon (2007):

La **retícula de manuscrito** es la más sencilla, es un rectángulo sobre la mayor parte de la página y está indicada para libros con una sola caída de texto. Los márgenes de la página delimitan el tamaño y la posición de la retícula de manuscrito. Su estructura secundaria es la que marca la posición de folios, títulos de capítulo y si es preciso, las notas a pie de página.

La **retícula de columnas** se caracteriza por ser muy flexible. Las columnas pueden depender unas de otras o pueden ser independientes, el ancho puede ser igual o distinto. Se puede construir una retícula con columnas para el texto principal con imágenes y otras columnas más pequeñas con distinto ancho para los textos secundarios.

La **retícula modulada** es adecuada para publicaciones de gran envergadura; muchas páginas y muchos elementos por página. Se caracteriza por ser una retícula de columnas con un elevado número de líneas de flujo que modulan la propia retícula formando

módulos. Estos pueden ser independientes o en zonas espaciales para un determinado uso común.

La **retícula jerárquica** es la que fundamentalmente se adapta a las necesidades de la información que trasmite, aparentemente es la más incomprensible a la hora de su creación y se basa en la disposición intuitiva de alineaciones vinculadas a proporciones de elementos y no en recipientes regulares. Sus columnas son variadas, no responde a la repetición de tamaño modular y sus intervalos tampoco son iguales. (pp. 25,26)

La retícula a utilizar para el proyecto es la modulada, ya que permite un manejo de los elementos de manera que se acoplen a las necesidades del diseñador siempre y cuando se mantenga una línea esquemática. Una jerarquía visual propone que la información visual sea leída aun medio de la combinación de gráficos y tipografía siguiendo una secuencia e orden.

Meirelles (2014) dice: “En esencia los sistemas jerárquicos son conjuntos ordenados en los que los elementos o los subconjuntos, o ambos, se organizan según una relación determinada, tanto entre sí mismos como con el conjunto.” (p. 17)

Es decir que el orden en la ejecución, así como en el proceso que se debe seguir, permite un acabado perfecto de un trabajo.

8.2. DISEÑO DE INFORMACIÓN

El diseño de información es un medio que permite la comunicación del mensaje visual de una manera diferente a la común hacia el usuario.

Bernabéu y Gonzáles (2011) indican que:

La infografía es un género enormemente atractivo para los lectores, por lo que cada vez aparece más en los diarios. Se trata de una composición gráfica en la que se integran componentes muy variados: la imagen, el color, los símbolos, los textos breves, la tipografía utilizada en títulos y textos, etc. (p. 56)

Un contenido puede ser expuesto mediante un diseño infográfico cumpliendo con diferentes aspectos que deben estar estrechamente relacionados con el tema propuesto.

Frascara (2011) menciona:

El buen diseño de información hace que la información sea accesible(disponible en forma fácil), apropiada(al contenido y al público usuario), atractiva (que invite a ser leída y /o comprendida), confiable (que ni la sustancia ni la fuente genere dudas), completa (ni demasiado ni insuficiente), concisa (clara pero sin adornos inútiles), relevante (ligada al objetivo del usuario), oportuna (que este cuando y donde el usuario la necesite), comprensible (que no cree ambigüedades o dudas) y apreciada (por su utilidad) (p. 10)

Lo que significa que para que la información sea completa y cumpla con los objetivos propuestos, debe reunir muchos valores que inician en su comprensión.

Meirelles (2014) añade:

“En esencia las infografías son visualizaciones en las que los gráficos (ilustraciones, símbolos, mapas, diagramas, etc.) comunican junto con el lenguaje verbal una información que no podría comunicarse de ningún otro modo”. (p. 10)

Por consiguiente la información proveniente de las iconografías es única.

Podemos encontrar tipos de infografías tanto narrativas como descriptivas donde se pueden contar diferentes historias e información desde diferentes puntos de vista, utilizando varios componentes como lo mencionan Bernabéu y Gonzáles (2011):

"El diseño ha de dar sensación de orden y buena relación entre los distintos elementos que aparecen en la infografía.

El texto escrito debe tener funcionalidad, ubicar en el espacio y el tiempo el asunto tratado y ser conciso, objetivo, breve... a la exactitud.

Se pueden incluir **símbolos** como suelen ser flechas, siluetas, ideogramas, logotipos...

Las imágenes pueden ser retratos, mapas, diagramas, gráficos, escenario, etc.

Los colores han de ser preferentemente planos, es decir, con mezclas realizadas a partir del azul, el amarillo, el magenta, (o rojo) y el negro.

La tipografía utilizada ha de ayudar a que el lector se fije en el texto y lo valore correctamente. (p. 55-56)

En estos tipos de información deben participar de los componentes descritos para que permitan la comprensión del mensaje.

Cumpliendo con los componentes que tiene un diseño infográfico relacionamos los principios de la comunicación, así como lo menciona Twemlow (2006):

El principio fundamental del diseño de información es hacer un corpus de datos complejos resulte comprensible e inmediatamente accesible a su público. Tradicionalmente, el compromiso de los diseñadores con este desafío se centraba en la organización de conjuntos de datos para convertirlos en tablas bien organizadas, gráficos o diagramas del tipo de los que se encuentran en las memorias anuales, en los libros de texto científicos, en los embalajes de los alimentos..., en resumen todas las áreas de la vida cotidiana. (p. 106)

Es decir que la organización juega un papel muy importante en el diseño, para que el trabajo tenga un verdadero sentido y se demuestre la habilidad y la destreza que se requiere.

8.2.1. Partes de la infografía

Para que una infografía sea considerada como si debe cumplir con algunos aspectos como:

El titular que debe expresar lo que manifiesta el contenido.

El texto donde se explica a qué hacía referencia el titular.

El cuerpo que es la toda la información textual y gráfica.

La fuente que muestra el origen de la información.

Créditos que muestran quien elaboro el trabajo

Estos son los elementos con los que cuenta el contexto de una infografía.

8.2.2. Estilos de infografías

Colle (2004) muestra los estilos de infografías existentes:

“Diagrama infográfico

El resultado del reemplazo de barras de histogramas- como visto antes- por pictogramas, aunque tiene el mismo contenido informativo que una tabla estadística, es obviamente mucho más “sugestivo”: más fácil y rápido de captar y de memorizar, cumpliendo el objetivo de la infografía. Permite incluso ahorrar un título (aunque no se acostumbra tal ahorro), lo cual no sería factible en caso de usar un estadígrafo (diagrama) tradicional dado que este es aún más abstracto.

Infográfico iluminista

Entre los infográficos que publica la prensa, podemos encontrar ejemplos en el que el texto sigue siendo el más importante, acompañado de pictogramas o iconemas que lo ilustran. Se han de considerar como infográfico- aunque irregulares (por no decir malos) – por su aspecto general: unidad visual determinada por un marco regular, en que hay contenidos verbales e icónicos, pero el texto no sigue los principios de secuencia discursiva única.

Info-mapa

Los mapas económicos (producciones locales, industrias, etc.) y temáticos (turístico, etc) aparecen como otra fuente de la infografía, ya que también introdujeron – desde hace tiempo- la combinación de iconemas (mapa propiamente tal y pictogramas) con texto.

Infografía de primer nivel

Los anteriores infográficos requieren habitualmente que les acompañe un texto fuera de su propio marco, sea como “pie de foto” sea como nota periodística.

El diseño de infográfico va hoy más allá: permite que el “pie de foto” entre dentro del marco icónico, transformándose en lo que debemos llamar “texto de anclaje”. Así, una buena construcción verbo-icónica reemplaza el “lead” verbal.

Infografía de segundo nivel

Podemos construir un icono en el cual el texto se transforma en una parte dinámica del infográfico, tal como ocurre en las historietas (con “globos virtuales”, lo cual explicamos

más adelante). Esto hace innecesario un texto periodístico explicativo separado en que se relata el acontecimiento o se adjuntan descripciones.”

Como se dijo anteriormente el estilo es la parte característica, lo propio de un autor, escritor o pintor, que imprime su personalidad en sus obras; en el caso del presente estudio se trata el estilo infográfico, iluminista, info-mapa, de primer nivel y de segundo nivel, con sus características correspondientes.

8.3. CORPUS CHRISTI

8.3.1. Pujilí

Pujilí es una tierra de gente alegre, humilde y muy acogedora descrito como emporio musical, en representación de hombres y mujeres pensadores, músicos, filántropos, maestros, sacerdotes, políticos, militares, sabios y alfareros que han sabido sacar en alto el nombre de este pequeño cantón, posee riquezas turísticas que son reconocidas por el pueblo y visitado por los turistas, entre estas el mirador del Sinchahuasín que significa casa fuerte, lugar donde se puede apreciar todo el cantón; el santuario del niño de Isinche donde creyentes acuden por su ferviente devoción, las pinturas de Tigua reconocidas a nivel internacional por su arte, la laguna del Quilotoa un paraíso para admirar, la alfarería de La Victoria sin lugar a duda que ofrece los mejores y únicos barros de la Provincia.

Pujilí en la antigüedad se presentaba como un pequeño pueblo con calles estrechas y empedradas, decoradas por estructuras coloniales que adornaban con sus hermosos patios y jardines.

En la actualidad su estructura ha cambiado en escenarios de arquitectura y urbanismo, se puede apreciar mercados donde la gente de las comunidades acuden los días feriados para satisfacer sus necesidades, su arte, su cultura, sus costumbres, sus tradiciones y si identidad se mantienen; pueden haber cambiado las cosas físicas del lugar pero se conserva el verdadero valor que es la gentileza de sus moradores y la cultura que guarda cada uno de estos.

El danzante es la manifestación que caracteriza el folklor de este lugar, el Corpus Christi es la fiesta más atractiva y esperada durante todo el año por propios y extraños hacen de esta localidad única y de prohibido olvidar.

8.3.2. Origen de la fiesta del Corpus Christi

Según Botero, Luis (1991) en su libro “Compadres y Priostes” presenta que:

Esta fiesta es celebrada por el mundo católico al comienzo del mes de Junio, día jueves después del primer domingo de pentecostés, es una fiesta en honor de la Eucaristía.

La primera celebración del Corpus Christi fue en el año de 1247 en Bélgica. 17 años más tarde el Papa Urbano IV extendió esta fiesta a todo el mundo católico.

La práctica de parar la procesión cuatro veces para celebrar la bendición a las cuatro esquinas del mundo, es todavía una parte importante de las celebraciones, unida a las plegarias para que haga buen tiempo antes de las cosechas.

Las expresiones alegres, las decoraciones coloridas, las costumbres elaboradas, el baile y los festejos se han desarrollado desde el siglo XV.

Esta forma popular de la celebración de Corpus Christi fue introducida por la iglesia en las colonias hispano-americanas. (p. 113)

IBID (1991) continúa con la descripción y la narración del origen de estas festividades populares de Pujilí y dice:

“La fiesta en todos los lugares está patrocinada por priostes nombrados con anterioridad: un mes, un año, etc. Los priostes son los que contratan a los danzantes, músicos, alquilan los trajes y también preparan la comida y la bebida para todos en la fiesta. En estos quehaceres los priostes se esmeran, porque de todo eso depende el prestigio que ganaran. (p. 116)

Es decir que los priostes se preparan en forma anticipada para poder satisfacer las necesidades de esta festividad, mediante los repasos constantes de la yumbada, los negros de diferente índole y muchos otros aspectos que intervienen en estas festividades.

Resumiendo a Botero (1991 pp. 113-119) y de lo que se conoce, la fiesta religiosa se celebra a los 60 días después de la Pascua de resurrección; constituye testimonio de la identidad, producto de las demostraciones ceremoniales y de la danza aborígen impuesta por la cultura occidental que los antepasados hacían en agradecimiento a la madre tierra y al sol por las cosechas brindadas durante todo el año.

Se manifiesta que el Corpus Christi es el producto de la conciliación cultural que se dio por la imposición de la instrucción hispana a las sociedades indígenas. Sus rituales andinos paganos mezclados con demostraciones religiosas del occidente, se rendían homenaje y agradecían al Dios sol por las cosechas que recibían. Actualmente esta tradición es patrocinada y encabezada por los sacerdotes, quien son los dueños de la fiesta, con colaboración de toda su familia, amigos y personas que deseen colaborar.

8.3.3. Personajes del Corpus Christi

Comina y Herrera (2002) mencionan:

Alcalde: Es el organizador de esta proyección de Inti Raymi o Fiesta del Sol. Una vez que por voluntad y devoción ha “tomado la vara”, con meses de anticipación busca candidatos y los compromete con el Tomin, hasta junio cuando se intensifican los repasos.

El alcalde promueve un préstamo de servicios entre parientes, amigos y vecinos, que se denominan Jochas. El Alcalde es el encargado de las fiestas en todo el año: Navidad, Carnaval, Corpus, Día del Patrono, de la Virgen, etc. La Vara es un objeto circular de chonta, revestida de trecho en trecho con sortijas de plata. En un extremo pende una Cruz del mismo material y pequeñas cintas de colores llamativos. (p. 49)

Bello (2003) dice, “La indumentaria del alcalde constaba de un poncho de lana de oveja con rayas azules, rojas, blancas o verdes, un pañuelo rojo en el cuello, sombrero de Guaytacama, camisa y pantalones blancos y alpargatas” (p. 156). La misma que puede variar de acuerdo al gusto del personaje, pero solamente en los colores de sus ropajes.

Comina y Herrera (2002) manifiestan:

Prioste: En la fiesta del Danzantes el prioste se coloca en primer lugar con esposa y familia. Lleva en sus manos el Guión, que es una insignia del priostazgo. El guion está compuesto por un objeto cilíndrico de color plateado y de dos metros de altura, aproximadamente.

Antiguamente el prioste era nombrado desde el púlpito, en la Iglesia, con un año de anticipación. Entre sus obligaciones está el pago de la celebración religiosa y el arreglo del templo para venerar a la imagen de mayor devoción. (p. 49)

La vestimenta del prioste es pantalón, camisa, sombrero, alpargatas y poncho.

Danzante: Bailarín que simboliza la bondad y generosidad como manifestación dentro de la cultura indígena desde tiempos ancestrales, bailan al ritmo del bombo y el pingullo, representa el ciclo productivo de la siembra, germinación y cosecha; su vestimenta es la más costosa puesto que conforma de muchos elementos que dan realce al personaje presentándose con gran elegancia.

Es un traje muy adornado se puede apreciar perlas, monedas, brillos, espejos cintas de colores lo que hace de este un traje único y fascinante.

Como lo manifiestan Comina y Herrera (2002):

El danzante, *tushug*, o “Sacerdote de la lluvia”, baila de gozo por la cosecha del maíz mediante ritos de guerra en honor al Inca o Cacique principal, a manera de esclavo, el Danzante rendía culto con sus brazos y ritos al cóndor de los andes.

Portaba en su mano diestra una planta de maíz costumbre transformada en la Colonia mediante el uso del *Alfanje* (p. 49).

Según Comina y Herrera los personajes del Corpus Christi son:

Mama danza: viste con cintas multicolores, anacos de *bayetilla* y rebozos de seda, en la cintura amplias fajas, sombrero de paño, aretes de plata, collares de mullos, etc., permanece a prudente distancia en actitud de respetuosa espera.

Oficiales, tamboreros y pingulleros: Los oficiales son músicos de gran experiencia que han participado durante muchos años. Los tamboreros utilizan instrumentos elaborados de

cuero de borrego que han sido curados para evitar su destrucción. Los pingulleros acompañan a las comparsas con la música que produce el tambor y el pingullo.

Cargadores: tienen a su servicio al Huma Cuida, quien complace al Danzante en todos los caprichos y carga la pesada cabeza cuando éste se agota.

Huma Cuida: también lo denominan Huma Marca y es el encargado de cuidar la “cabeza del danzante” cuando el personaje no la lleva.

Servicios: son los encargados de repartir la comida y bebidas a familiares e invitados.

Cantineros: cuidan que no se agoten los licores el momento que los personajes que participan en la fiesta y brindan las bebidas a los espectadores.

Bodegueros: resguardan las pertenencias del prioste y del alcalde durante los días del festejo, especialmente cuando los invitados son numerosos.

Cocineros: son hombres o mujeres que colaboran en la preparación en grandes pailas, ollas y recipientes: papas, mote, arroz, salsa de cebolla, cuyes, gallinas, y otras preparaciones gastronómicas que servirán para brindar a los invitados.

Aguateros: se encargan de que en la casa no falte la suficiente cantidad de agua para preparar los alimentos y otros menesteres. Este personaje se lo creó porque antiguamente en Pujilí solamente había agua en las primeras horas de la mañana.

Ropayo: es quien alquila la indumentaria del danzante, en parte es comprada o parte de la herencia de sus antepasados, y el resto confeccionada con su propia habilidad.

Ropacatig: es quien viste y desviste al danzante.

Mayordomo: Durante la fiesta hace considerables gastos en comida y bebida para el regocijo y disfrute de los acompañantes a la fiesta.

La banda de pueblo: se incluye en el gran séquito de los danzantes, entona los ritmos apropiados como: Danzante Mío, El Cortado, la Entrada de Corpus, etc.

Los personajes a ilustrar son el alcalde, prioste, danzante, mama danza, cantinero, pingullero, tamborero, oficial y la banda de pueblo ya que son los elementos que se aprecian en el desarrollo de la fiesta.

8.4. CULTURA Y TRADICIÓN

8.4.1. Cultura

Según Altieri (2001) menciona:

Así entendida, cultura es un nombre adecuado para aplicarse, *sensu lato*, a todas las realizaciones características de los grupos humanos. En él están comprendidos tanto el lenguaje, la industria, el arte, la ciencia, el derecho, el gobierno, la moral, la religión, como los instrumentos materiales o artefactos en los que se materializan las realizaciones culturales y mediante los cuales surten un efecto práctico los aspectos intelectuales de la cultura (edificios, instrumentos, maquinas, objetos de arte, medios de comunicación, etcétera). (P. 15)

Lo que significa que la cultura es toda manifestación del hombre que permite demostrar su grado de participación dentro de la sociedad.

8.4.2. Identidad cultural.

Molano (2007)

“El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se coarten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alinea en manera continua de la influencia exterior.

Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar por lo general localizada geográficamente, pero no de manera necesaria (por ejemplo los casos de refugiados, desplazados, emigrantes, etc.). Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencia de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza.” (p. 73)

Es la característica que poseen los seres humanos de acuerdo a su circunscripción territorial o a su nacional y dentro de ella a sus diferentes manifestaciones culturales.

8.4.3. Tradición

Según Madrazo

La palabra “tradición” es polisémica en la medida en que su sentido se ha venido contrayendo y renovando, incluso desde ámbitos diversos; lleva la impronta de lo coloquial, de la teología cristiana, y recientemente, ha emergido como una categoría de las ciencias sociales y en su largo periplo ha venido mostrando evaluaciones contradictorias. Por un lado, la tradición ha sido considerada como una expresión de la permanencia en el tiempo de una comunidad; en este sentido es una de las formas que asume la memoria colectiva y una generadora de identidad pero desde otro punto de vista ese anclaje no es otra cosa que un síntoma evidente de la dificultad de adaptación expedita a los crecientes cambios que exige la vida moderna o lo progreso, cuando no, se ha dicho con frecuencia, una mera conjunción de ignorancias y simplezas que en muchos casos reflejan una mente obtusa”. (p. 116)

Es decir que la tradición se refiere a las más variadas manifestaciones del ser humano que las conserva a través del tiempo, para no perder su identidad y su cultura.

9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

¿Cómo la limitada información de los personajes tradicionales del Corpus Christi afecta al reconocimiento de las tradiciones culturales del cantón Pujilí?

10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL

10.1. Método Científico

El método científico se utilizó para recabar información bibliográfica, analizarla y sintetizarla para el desarrollo del proyecto mediante la utilización de la técnica de la encuesta que es la investigación de campo.

10.2. Método Inductivo

Va de lo particular a lo general, es decir, que se conoce los diferentes elementos que conforman la coreografía del Corpus Christi, para luego generalizarlo a otras coreografías que existen en Pujilí.

10.3. Método Descriptivo

Este método permitió detallar y relatar la información obtenida acerca de las festividades del Corpus Christi, para identificar sus diferentes elementos que conforman la comparsa.

10.4. Encuesta

El instrumento de la encuesta se utilizó para conocer que sabe la gente sobre la fiesta del corpus Christi y los integrantes que la conforman donde intervienen el encuestado y el encuestador

10.5. Entrevista

La entrevista se aplicó a personas que conocen sobre la fiesta y que nos pueden ofrecer datos importantes y reales de la misma, en el presente trabajo se entrevistó al Líder del Departamento de Cultura del GAD Municipal de Pujilí.

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

11.1. Beneficiarios del diseño

Los beneficiarios del diseño son la población de la parroquia la Matriz y el Centro cultural de la municipalidad del cantón Pujilí, quienes están integrados por un grupo de trabajo que se encarga del desarrollo de actividades para promover y contribuir al desarrollo cultural.

11.2. Audiencia

A la audiencia que se encuentra dirigido este proyecto es a la comunidad del cantón Pujilí y a los turistas que llegan al mismo, gente que tenga un perfil de responsabilidad y criterio formado, se puede manifestar desde jóvenes en adelante.

11.3. Muestra

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + k^2 \cdot p \cdot q}$$

N= es el tamaño de la población o universo. (33430)

k= es una contante que depende del nivel de confianza que se asigne. (2)

e= es el error muestral deseado. (5%)

p= es la porción de individuos que poseen la misma característica en la población. (0,5)

q= es la porción de individuos que no poseen la característica es 1-p. (0,5)

n= es el tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos hacer). (395)

11.4. Conclusiones del análisis y discusión de los resultados

- Se puede determinar que la población del cantón Pujilí desconocen, cuáles son los personajes primarios y secundarios que conforman la comparsa del Corpus Christi y cuáles son sus funciones dentro de la fiesta. Lo único que realizan los espectadores es mirar y recrearse con las diferentes comparsas que presentan los priostes, pero su verdadero significado queda para los investigadores folklóricos de estas manifestaciones culturales del pueblo.
- La población considera que si es factible el desarrollo de la infografía ilustrada puesto que es un aporte al desarrollo de la cultura del cantón Pujilí y a la difusión de la misma; pero lo más importante es que en estas manifestaciones culturales, no se mezclen otras actividades o comparsas que nada tienen que ver con el desarrollo de la comparsa del Corpus Christi, por tal motivo las autoridades nacionales lo han declarado a esta festividad como “Patrimonio Intangible de la Nación”, es decir que no se podrá mezclar con otros elementos foráneos o extraños a esta actividad cultural.
- Es necesario que la infografía sobre los personajes de la fiesta del Corpus Christi sea colocada en diferentes puntos estratégicos de la ciudad, puesto que si la gente se acerca a observar el producto se informa sobre la cultura del cantón.

11.5. Propuesta

11.5.1. Presentación

El presente proyecto tiene la finalidad de implementar una infografía ilustrada sobre los personajes tradicionales de la comparsa del Corpus Christi del cantón Pujilí, como un aporte al desarrollo cultural del lugar mediante información gráfica.

La propuesta se basa en el principio del diseño de información para el reconocimiento de la cultura, facilitando el conocimiento de los personajes tradicionales de la comparsa del Corpus Christi de una manera fácil a la sociedad.

La infografía ilustrada estará, comprendida por el diseño de imágenes visuales interesantes y creativas, digitalizadas con software e ilustración que permitirán obtener información sencilla, para que la persona que lo visualice tenga mejor apreciación del contenido expuesto sobre personajes de dicha tradición.

La infografía muestra los personajes, sus características visuales y origen de los mismos descritos de forma sintetizada.

11.5.2. Justificación

La aplicación de la infografía ilustrada como un instrumento de comunicación, de los personajes que conforman la fiesta del Corpus Christi, está dirigida para las personas que visitan el Cantón, ya que con este proyecto se lograra conocer dichos elementos en la fiesta, ayudando así a mostrar la cultura de Pujilí.

En el Cantón Pujilí se puede observar distintos murales que presentan a los personajes del Corpus Christi, decorando y dando realce al lugar, pero no exponen descripción de dichos elementos. Es por ello que se desea destacar y plasmar los diferentes personajes que integran la tradición, de una manera gráfica y textual. Aportando a la difusión cultural del Cantón.

La comunicación visual está a la par con el diseño gráfico, dentro de ello se puede encontrar ilustraciones creativas, diseños en base a diferentes técnicas, otros.

11.5.3. Objetivo y actividades

Objetivo Específico 3

Proponer el diseño de una infografía sobre la fiesta tradicional del Corpus Christi y sus personajes mediante ilustración digital para su difusión y reconocimiento.

Actividades

- Sintetizar y jerarquizar la información sobre el cantón Pujilí, la fiesta y los personajes tradicionales de la comparsa del Corpus Christi.
- Desarrollar una propuesta creativa en base a la información obtenida para una mejor comprensión de los personajes del Corpus Christi.
- Representar mediante la ilustración digital los personajes característicos de la fiesta popular de Corpus Christi

11.5.4. Sintetización de la información

Se releva la información obtenida de la entrevista e investigación, para visibilizar la fiesta del Corpus Christi y sus personajes jerarquizando lo más importante que se dará a conocer mediante la infografía.

La tradición ha sido declarada como Patrimonio Cultural Intangible de la Nación, esta fiesta es celebrada por el mundo católico al comienzo del mes de Junio, día jueves después del primer domingo de pentecostés.

11.5.4.1. Corpus Christi

Es la fiesta más importante que se desarrolla en el cantón Pujilí provincia de Cotopaxi; celebrada por el mundo católico en honor a la Eucaristía, la manifestación cultural que se desarrolla en agradecimiento a la Pacha mama y al Dios Sol por las cosechas obtenidas durante todo el año.

11.5.4.2. Personajes

Alcalde

Es el organizador de la fiesta del Inti Raymi, toma la vara por voluntad y devoción. La Vara es un objeto circular de chonta, revestida de trecho en trecho con sortijas de plata. En un extremo

pende una Cruz del mismo material y pequeñas cintas de colores llamativos, Su vestimenta, un poncho de lana de oveja, sombrero de Guaytacama, camisa y pantalones y alpargatas que han sido remplazados por zapatos.

Prioste

Se coloca en primer lugar con su esposa y familia, lleva en sus manos el guión insignia del priostazgo, está compuesto por un objeto cilíndrico de color plateado y de dos metros de altura, aproximadamente su vestimenta es pantalón, camisa, sombrero, alpargatas o zapatos y poncho.

Danzante

Bailarín que simboliza la bondad y generosidad, representa el ciclo productivo de la siembra, germinación y cosecha, su traje consta de el cabezal que es una estructura de madera recubierta con tela y con decoraciones, el espaldar que es de gran tamaño y cubre toda la parte posterior desde la cabeza hasta los pies, la pechera que es una tela en forma rectangular y con adornos, el delantal posee una forma cuadrangular con adornos y flecos en los bordes, el pantalón que tiene contextura ancha y es de color blanco, las mangas que tienen acabados en forma de flores y perforados y son blancas, las usutas que son parecidas a las alpargatas.

Mama danza

Viste con cintas multicolores, anacos de bayetilla y rebozos de seda, en la cintura amplias fajas, sombrero de paño, aretes de plata, collares de mullos, etc., permanece a prudente distancia en actitud de respetuosa espera.

Oficiales

Los oficiales son músicos de gran experiencia que han participado durante muchos años. Su vestimenta es poncho de lana de borrego, pantalón de tela, zapatos de cuero, camisa de diferentes colores, sombrero de lana prensada; su instrumento es una trompeta.

Tamboreros

Los tamboreros utilizan instrumentos elaborados de cuero de borrego que han sido curados para evitar su destrucción; su vestimenta es poncho de lana de borrego, pantalón de tela, zapatos de cuero, camisa de diferentes colores, sombrero de lana prensada.

Pingulleros

Los pingulleros acompañan a las comparsas con la música que produce el tambor y el pingullo; su vestimenta es poncho de lana de borrego, pantalón de tela, zapatos de cuero, camisa de diferentes colores, sombrero de lana prensada

Cantineros

Es el encargado de repartir el licor durante la fiesta y estar al pendiente de que este no de acabe. Su vestimenta es poncho de lana de borrego, pantalón de tela, zapatos de cuero, camisa de diferentes colores, sombrero de lana prensada.

La banda de pueblo

Entona los ritmos apropiados como: Danzante Mío, El Cortado, la Entrada de Corpus, etc.

11.5.5. Jerarquización de la Información

Figura N° 1 Jerarquización



Elaborado por: Las autoras

11.5.6. Proceso gráfico

Una vez terminada la sintetización y jerarquización de la información se comienza con el bocetaje en base a referencias, como puede ser fotografías, que muestran los aspectos del personaje y nos ayudan a detallar los mismos, mediante un dibujo cualitativo y característico que luego será digitalizado en los diferentes software que nos permiten la vectorización y aplicación de color, luces y sombras; se obtiene el trabajo final.

Habiendo obtenido los elementos digitales que forman parte de la infografía se procede a ordenar el trabajo final incluyendo la gráfica, texto y cromática.

Por medio de los conocimientos adquiridos en el periodo de educación superior ha permitido el desarrollar con creatividad e ingenio y responsabilidad el proyecto.

11.5.7. Bocetaje

El proceso de bocetaje inicia con los rasgos plasmado en papel en base a lápiz, a mano alzada, de las ideas referentes a las imágenes a desarrollar y que serán un elemento de la infografía; el dibujo se basa en líneas para su posterior digitalización y aplicación de luces y sombras.

Figura N° 2 Bocetaje



Elaborado por: Las autoras

11.5.8. Ilustración y pintura digital

Terminado el proceso de bocetaje se procede a digitalizar el dibujo realizado en papel, para la corrección de las líneas que quedaran definidas en base a las herramientas que ofrece el programa empleado como es el software de Adobe Ilustrador.

El software permite obtener imágenes en vectores lineales y que se pueden manipular en otro software para cumplir con el acabado de la ilustración.

Continuando con la digitalización en un nuevo software como es Adobe Photoshop que nos proporciona paletas de colores y herramientas, como también nos ayuda a mantener un flujo de trabajo que adapta los medios habituales para establecer una pintura.

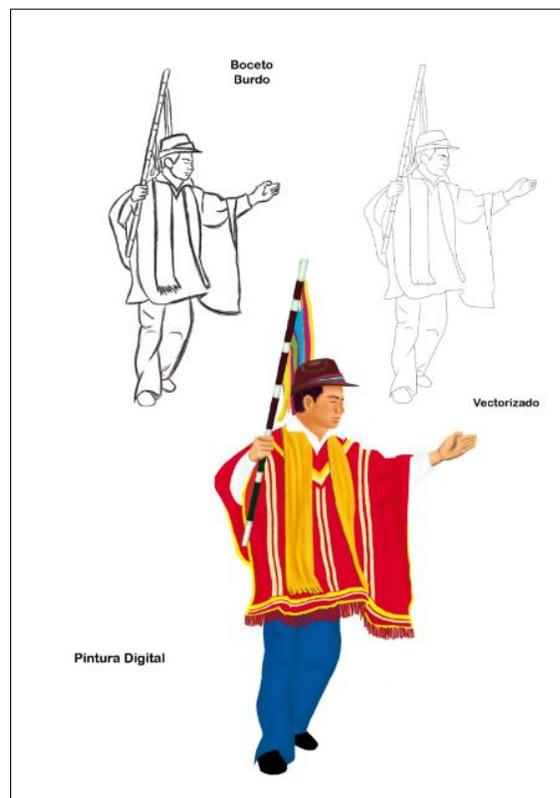
Utilizando bases de colores en tonalidades, el personaje es coloreado; obteniendo el pintado de la imagen y aplicando luces y sombras, dará como resultado una imagen atractiva.

11.5.9. Personajes de la fiesta del Corpus Christi

11.5.9.1. Alcalde

Es quien organiza el Inti Raymi o fiesta del Sol y la ilustración de este personaje se basa en su vestimenta tradicional que presenta en el desfile de la fiesta

Figura N° 3 Alcalde



Elaborado por: Las autoras

11.5.9.2. Prioste

Es el dueño de la fiesta y en la ilustración resalta su cargo como es el de llevar el guion.

Figura N° 4 Prioste



Elaborado por: Las autoras

11.5.9.3. El danzante

Bailarín que simboliza la bondad y generosidad, su ilustración está basada en la elegancia de los elementos de su traje.

Figura N° 5 Danzante



Elaborado por: Las autoras

11.5.9.4. La mama danza

Pareja de baile del danzante, si ilustración muestra la belleza, bondad y humildad.

Figura N° 6 Mama danza

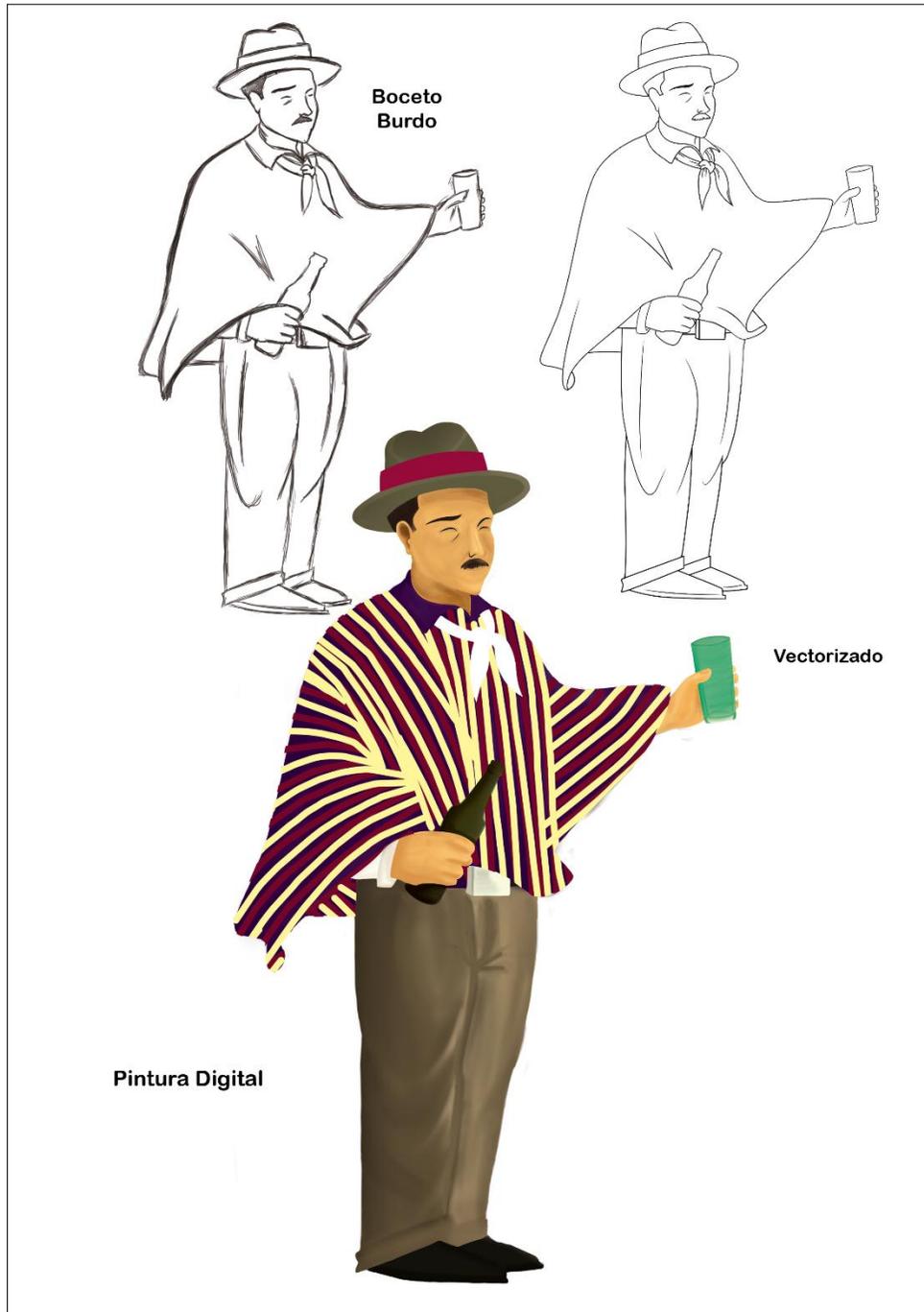


Elaborado por: Las autoras

11.5.9.5. Cantinero

Quien se encarga que no falte trago en la fiesta, su ilustración define su actividad en el recorrido de la fiesta.

Figura N° 7 Cantinero



Elaborado por: Las autoras

11.5.9.6. Tamborero

Va haciendo música con su instrumento, el color de la ilustración pertenece al traje que utiliza una persona tradicional.

Figura N° 8 Tamborero

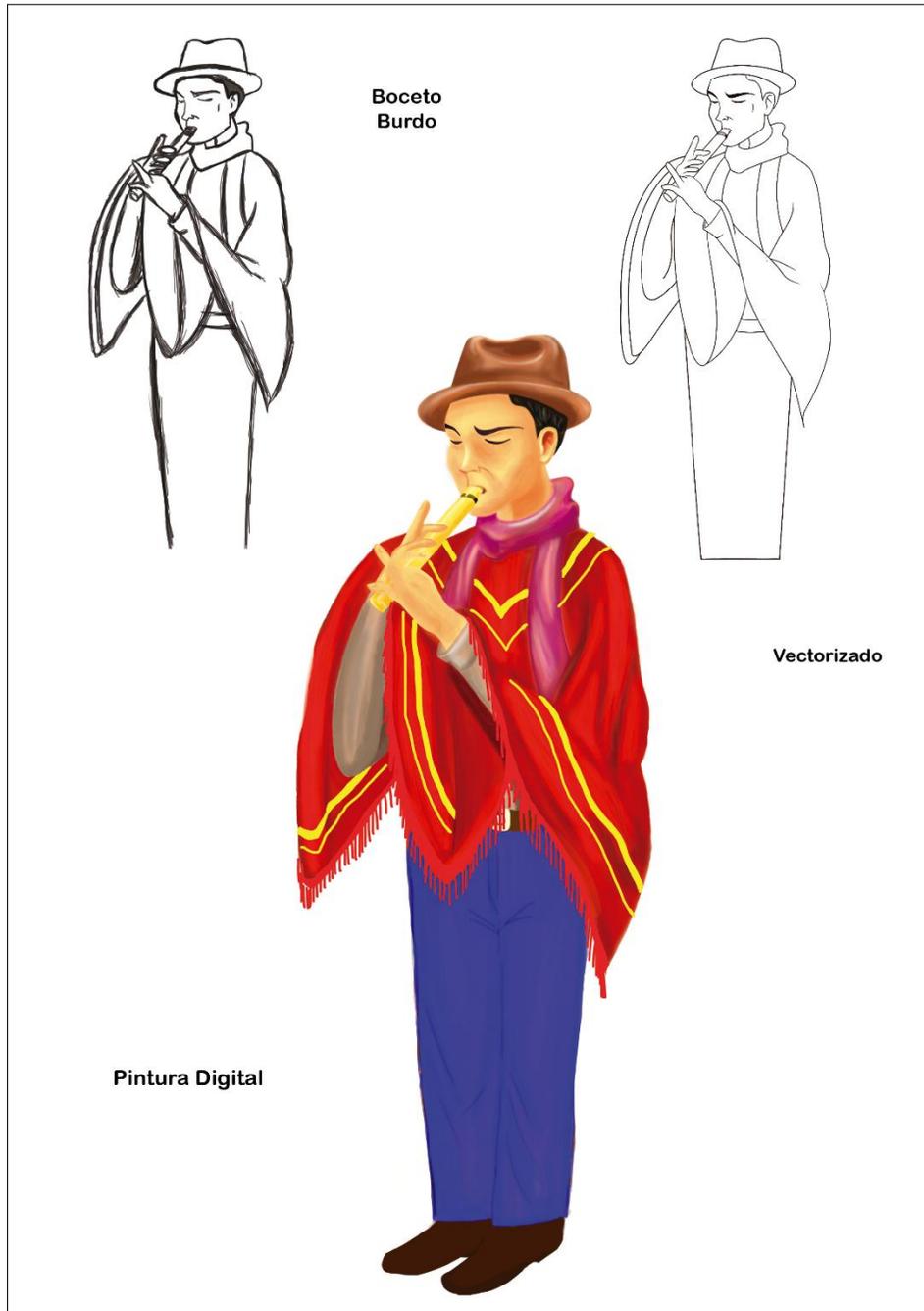


Elaborado por: Las autoras

11.5.9.7. Pingullero

Toca con alegría el pingullo, en esta ilustración se muestra al personaje tocando con entusiasmo su instrumento.

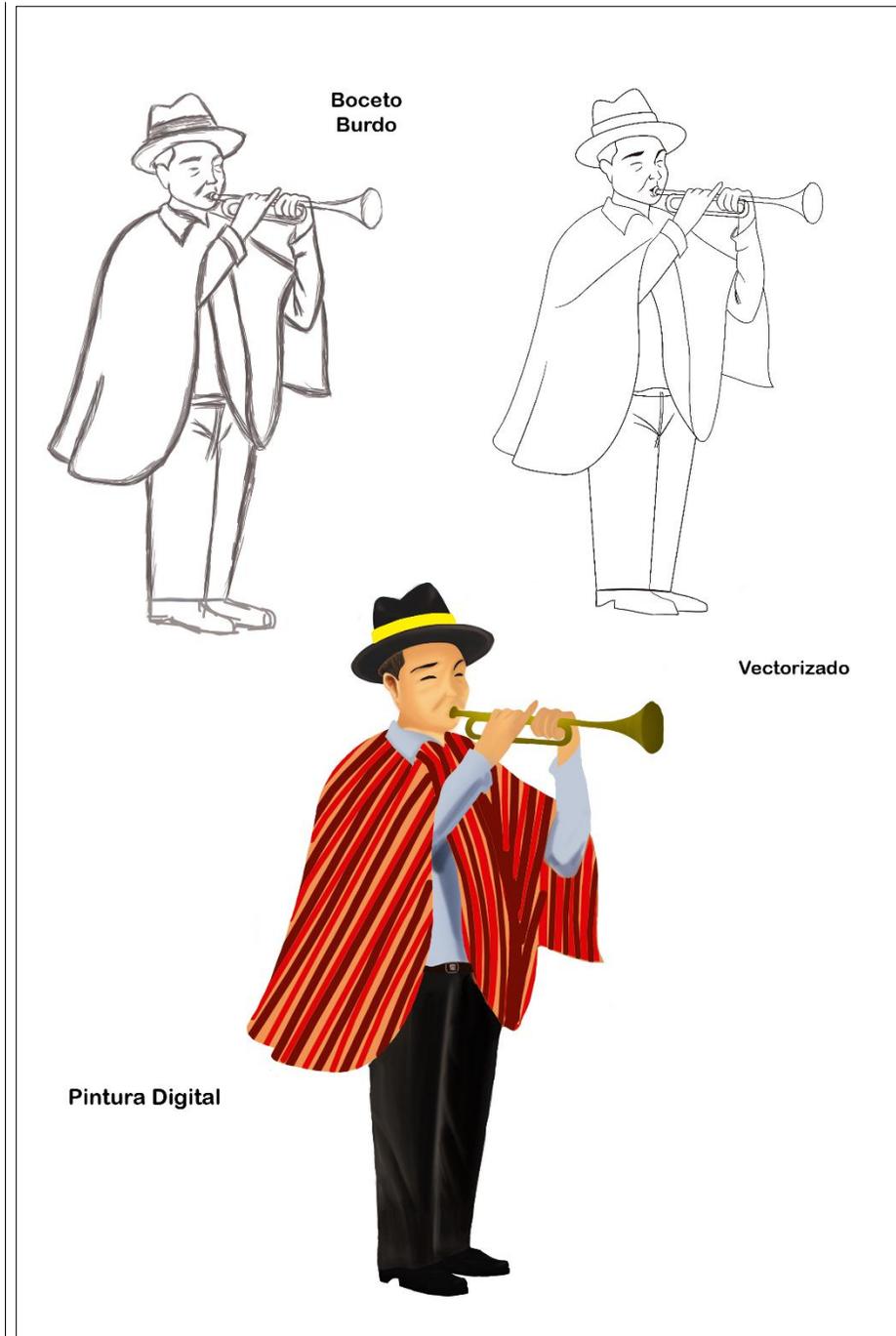
Figura N° 9 Pingullero



Elaborado por: Las autoras

11.5.9.8. Oficial

Pertenece al grupo musical, la gama cromática de la ilustración está dada con tonalidades armónicas.

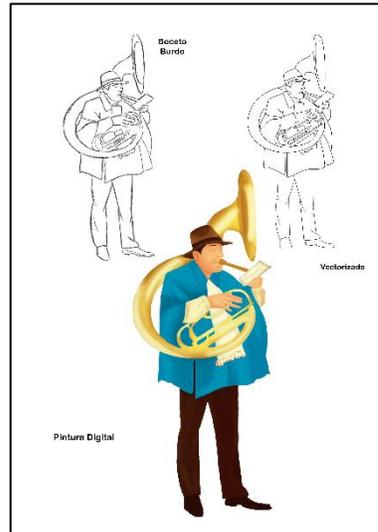
Figura N° 10 Oficial

Elaborado por: Las autoras

11.5.9.9. Banda de pueblo

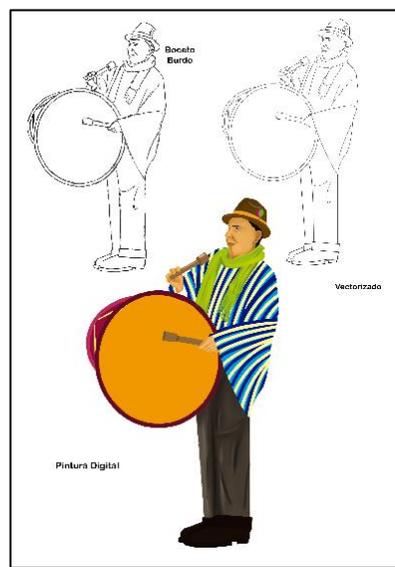
Tocan ritmos acordes a la ocasión, esta ilustración presenta los rasgos típicos de una banda de pueblo tanto en cromática como elementos.

Figura N° 11 Banda de Pueblo



Elaborado por: Las autoras

Figura N° 12 Banda de pueblo Tambor



Elaborado por: Las autoras

11.5.10. Justificación del color

La aplicación del color para el diseño de los personajes y la infografía se basa en el entorno étnico cultural de Pujilí tomando como referencia el colorido de la fiesta del Corpus Christi, los colores representativos del cantón y el criterio de los autores.

Los colores utilizados y tomados en diferentes gamas ayudan a que el diseño sea un medio claro, definido y entendible al receptor.

11.5.11. La infografía

Tomando como referencia los diferentes estilos de infografías existentes hemos tomado como referencia el infográfico iluminista ya que permite la relación entre imagen y texto mostrando unidad visual.

11.5.12. Propuestas de infografías

Para el diseño de la infografía final se plantean tres propuestas que fueron evaluadas por la sociedad.

Figura N° 13 Infografías propuestas



1

2

3

Elaborado por: Las autoras

Mediante una tabla de incidencia se ha valorado la opinión de la sociedad, en cuanto al diseño de las infografías planteadas en cuanto a contenido y diseño, para esta valoración se ha tomado una muestra aleatoria de 20 personas (18- 40 años) que transcurrían por el centro del cantón Pujilí o en los locales comerciales, esto se realizó en dos horas por la mañana, y las preguntas realizadas fueron:

¿Cuál de las tres propuestas es la más apta para informar?

¿Cuál de las tres propuestas es la más atractiva?

Tabla – Incidencia

	Tabla de Incidencia	
Propuestas	¿Cuál de las tres propuestas es la más apta para informar?	¿Cuál de las tres propuestas es la más atractiva?
1	20	0
2	0	16
3	0	4
TOTAL	20	20

Elaborado por: Las autoras

De la tabla de incidencia se puede interpretar que se debe fusionar la infografía número uno ya que es la más apta para informar y la dos ya que es más atractiva en cuanto a cromática.

10.5.13. Presentación de la infografía

Figura N° 14 Infografía personajes

PERSONAJES CORPUS Christi PUJILÍ

Es la fiesta más importante que se desarrolla en el cantón Pujilí provincia de Cotopaxi; celebrada por el mundo católico en honor a la Eucaristía, la manifestación cultural que se ejecuta en agradecimiento a la Madre Tierra y al Dios Sol por las cosechas obtenidas durante todo el año.

DANZANTE
Viste con cintas multicolores, permanece a prudente distancia en actitud de respetuosa espera.

PRIOSTE
Se coloca en primer lugar con su esposa y familia, lleva en sus manos el guion insignia del priostazgo

MAMA DANZA
Bailarín que simboliza la bondad y generosidad, representa el ciclo productivo de la siembra, germinación y cosecha

ALCALDE
Es el organizador de la fiesta o Inti Raymi, toma la vara por voluntad y devoción. La Vara es un objeto circular de chonta, revestida de trecho en trecho con sortijas de plata

OFICIAL
Los oficiales son músicos de gran experiencia que han participado durante muchos años.

TAMBORERO
Los tamboreros utilizan instrumentos elaborados de cuero de borrego que han sido curados para evitar su destrucción.

PINGULLERO
Los pingulleros acompañan a las comparsas con la música que produce el tambor y el pingullo.

CANTINERO
Es el encargado de repartir el licor durante la fiesta y estar al pendiente de que este no de acabe.

BANDA DE PUEBLO
Entona los ritmos apropiados como: Danzante Mio, El Cortado, la Entrada de Corpus, etc.

FUENTE: Baturo (1991) Compadres y Priostos / Comina y Herrera (2012) Pujilí. Cuna del Danzante

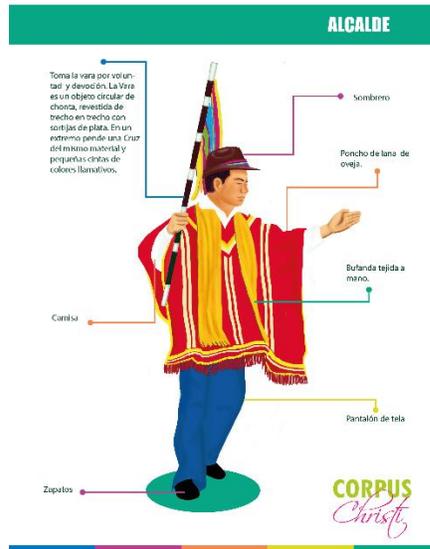
CREDITOS: Anaca Raquel / Sonia Talara



Elaborado por: Las autoras

Como aporte a la infografía general de los personajes de la comparsa del Corpus Christi, se diseñan unas a menor escala por personaje, mismas que se podrían entregar a la sociedad para que se informen; estas se imprimirán en un tamaño de un formato A6.

Figura N° 15 Infografía Alcalde



Elaborado por: Las autoras

Figura N° 16 Infografía Prioste



Elaborado por: Las autoras

Figura N° 17 Infografía Danzante



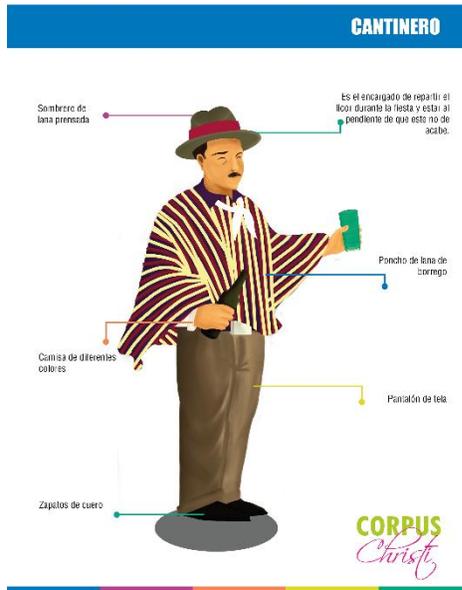
Elaborado por: Las autoras

Figura N° 18 Infografía Mama Danza



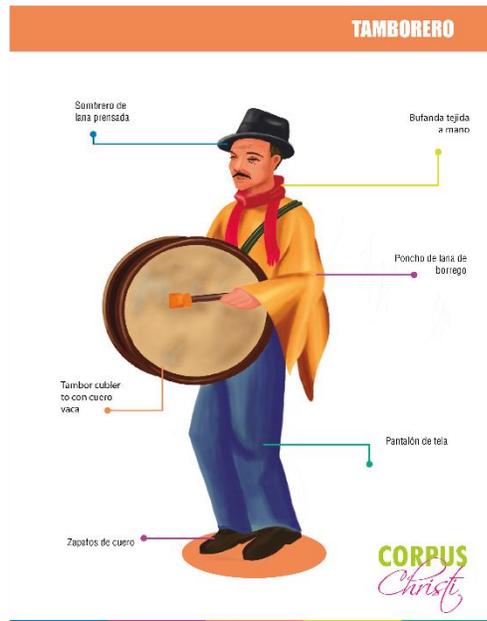
Elaborado por: Las autoras

Figura N° 19 Infografía Cantinero



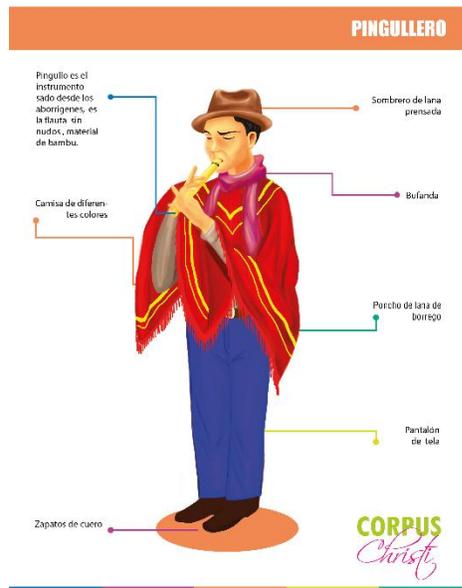
Elaborado por: Las autoras

Figura N° 20 Tamborero



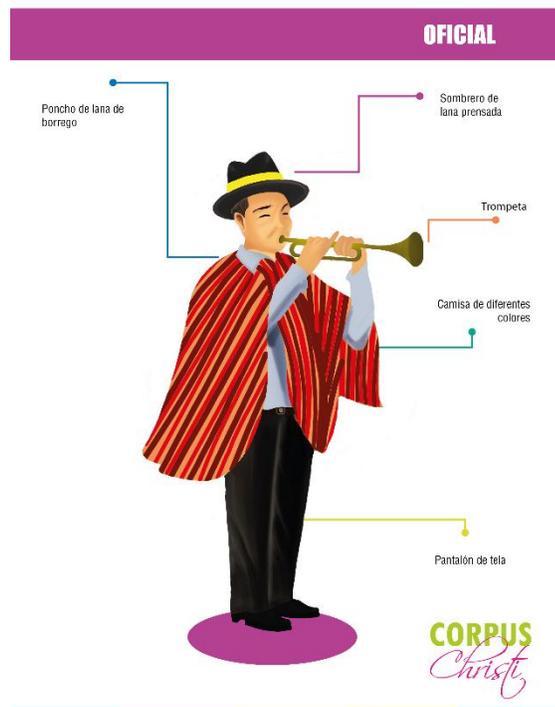
Elaborado por: Las autoras

Figura N° 21 Pingullero



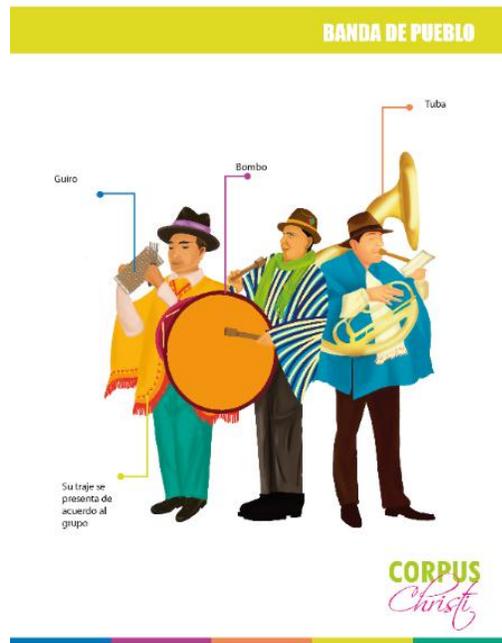
Elaborado por: Las autoras

Figura N° 22 Infografía Oficial



Elaborado por: Las autoras

Figura N° 23 Infografía Banda de Pueblo



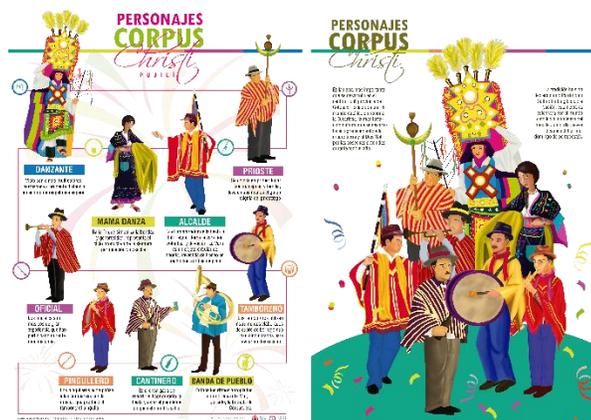
Elaborado por: Las autoras

Tomando en cuenta, que la información presentada se puede utilizar como material didáctico para las instituciones, desarrollamos una lámina informativa como aporte al proyecto de investigación.

Figura N° 24 Lámina Didáctica

Tiro

Retiro



Elaborado por: Las autoras

11.5.13. Justificación de la tipografía

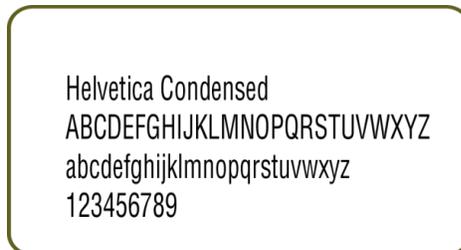
La tipografía utilizada para los títulos es la denominada scriptina ya que presenta rasgos en su estilo que parecen escritos a mano imitando el estilo de cursiva como también la impac, da ce a al texto; mientras que para el contenido, helvética condense para una mayor legibilidad ya que es la apropiada para la información.

Figura N° 25 Tipografía Scriptina



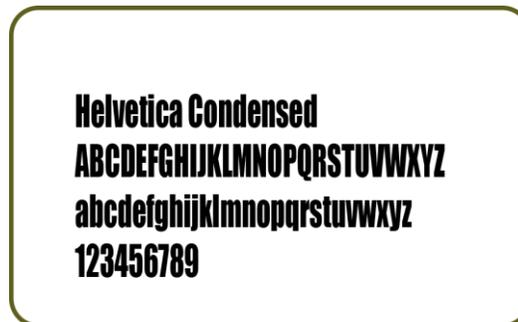
Elaborado por: Las autoras

Figura N° 26 Tipografía Helvetica Condensed



Elaborado por: Las autoras

Figura N° 27 Tipografía Impac



Elaborado por: Las autoras

11.5.14. Justificación de la cromática infografía

La cromática es un elemento que influye mucho al momento de presentar un trabajo ya que el espectador maneja una psicología en cuanto al color, es así que las tonalidades utilizadas para el trabajo se basan en gamas de colores vivos que se presentan en las vestimentas de los personajes de la comparsa del Corpus Christi.

Figura N° 28 Cromática Infografía

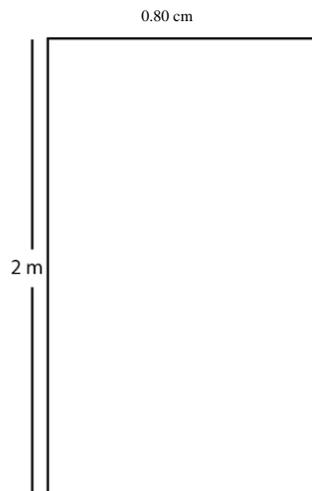


Elaborado por: Las autoras

11.5.15. Módulo infográfico

El diseño de la infografías está basado en la presentación de los personajes en conjunto es por ello que se imprimirá en lona con una estructura de roll up con medida de 0.80 cm de ancho x 2 metros de alto para mejor apreciación.

Figura N° 29 Medidas de impresión



Fuente: Los autores
Elaborado por: Los autores

12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)

Este proyecto de investigación provoca un impacto social puesto que es un beneficio para la comunidad ya que informa y educa a la misma con respecto a la cultura de las fiestas tradicionales del cantón Pujilí.

También provoca un impacto en la economía puesto que si hay información sobre la cultura y tradición del lugar acudirán más pobladores y turistas a disfrutar de estas manifestaciones y contribuirían con la gente que posee negocios y hacen ventas en estas fechas.

La tendencia de la Municipalidad del cantón Pujilí es implantar en forma ordenada entre la población de propios y extraños, estas festividades tradicionales del Corpus Christi, para la conservación de las mismas, a través de la colaboración mutua y no perder estas manifestaciones culturales ancestrales a través de la mezcla con otras comparsas foráneas a pretexto de modernización de los bailes tradicionales.

Por consiguiente este trabajo infográfico, permitirá la perecnización de las imágenes de la comparsas del Corpus Christi a través de la infografía ilustrada para tener una sustentación científica que colabore en la aplicabilidad año tras año de estas comparsas, cuyo objetivo principal es mantener intacta estas festividades tradicionales del cantón Pujilí, dentro de lo artístico, tecnológico y tradicional, que se ha rescatado con la presente investigación.

13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

Resultados/Actividades	Recurso	Gastos directos	Gastos indirectos	Imprevistos 10%	total
Recopilar información a través de documentos bibliográficos para generar el marco teórico.	Computadora	30			390,50
	Internet	30			
	Impresiones			35.50	
	Flash	15			
	Alimentación		60		
	Transporte		20		
	Horas de trabajo (\$10d*2 *20)	200			

Realizar un diagnóstico sobre la fiesta del Corpus Christi de Pujilí mediante la entrevista y encuesta.	Internet	30			368.50
	Pasajes		20		
	Alimentación		30		
	Impresiones	25			
	Computadora	30			
	Imprevistos			33.50	
	Horas de trabajo (\$5d*2 *20)	200			
Diseñar una infografía de los personajes tradicionales del Corpus Cristi mediante la ilustración y organización visual.	2 Tablet graficas INTUOS \$115c/u	230.00			3249.40
	5 Resmas de papel	25.00			
	4 Lápices	2.00			
	Internet	40.00			
	Impresiones	50.00			
	Computadora	30.00			
	Scaneados	10.00			
	Alimentación		40.00		
	Programas	20.00			
	Imprevistos			295.40	
	Pasajes		60.00		
	Horas de trabajo (\$15 *4h*2* 20d)	2400			
	Anillados	7.00			
	Empastados	40.00			
TOTAL PROYECTO				4008.40	

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

La presente investigación es un tema de mucha actualidad, y que involucra a todos los interesados en conservar las festividades tradicionales y ancestrales del cantón Pujilí, cuyas conclusiones son las siguientes:

- El proyecto de investigación se realizó en base al concepto de diferentes términos, entre ellos el diseño, que es utilizado para el desarrollo de los diferentes elementos visuales apreciables en el entorno en el cual nos desenvolvemos y términos relacionados con el tema, diseño de la información fundamentada en el contenido sintetizado y de fácil comprensión obteniendo así un mensaje claro y preciso para el receptor, el Corpus Christi y sus personajes, son parte de la tradición católica destinada a la Eucaristía y agradecimiento por las cosechas del año, por último los temas de cultura y tradición, rasgos por los cuales se identifica y mantiene un pueblo.
- La investigación permitió obtener información clara sobre el conocimiento que tiene la sociedad sobre la tradición del Corpus Christi y cuáles son los personajes que la conforman, también la obtención de antecedentes relevantes del desarrollo de la misma, la manifestación es la fusión de la cultura occidental en homenaje a Jesús, presente en la Eucaristía, está conformada por varios elementos que son visibles el día de la celebración, como también otros que se manifestaban en los rituales de tiempos pasados y que en la actualidad no se los ve.
- El diseño de la infografía se generó a través de diferentes procesos, obtención de información, sistematización, bocetos de los personajes de la fiesta del Corpus Christi, la digitalización, el diseño de información, selección de tipografías, cromática, estilos y otros, llegando al trabajo final acorde a lo planteado y aportando al reconocimiento de la cultura del Cantón Pujilí.

Recomendaciones:

En base a las investigaciones realizadas es necesario sugerir algunas recomendaciones, con la finalidad de contribuir a la sustentación real y documentada de la comparsa del Corpus Christi del cantón Pujilí, las mismas que son las siguientes:

- Es necesario que se desarrollen fuentes bibliográficas que contengan información unificada de lo que es la tradición del Corpus Christi, como se la realiza y cuál es su conformación, para que la sociedad que está interesada sobre conocer de esta celebración pueda acceder al contenido y quede satisfecha.
- Recabar información de personas del cantón Pujilí que han vivido, apreciado, participado y conocen de la fiesta del Corpus Christi, para que se pueda generar material que aporte a la difusión de la fiesta utilizando los diferentes medios.
- Es necesario que el material creado en este proyecto se pueda difundir en diferentes puntos estratégicos del cantón, como el terminal, el parque central, la Municipalidad, para que se genere conocimiento, cultura, turismo y economía.

15. BIBLIOGRAFÍA

- Alvar, M. (2000) Introducción a la Lingüística Española (pág. 26) Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
- Altieri, A. (2001). Que es la cultura. La lámpara de Diógenes, 15.
- Bello, A (2003) Somos Patrimonio (pág. 156). Bogotá: Unidad Editorial del CAB
- Bernabéu y Gonzales, O (2011) Leer Periódicos en Casa (pág. 55,56). España: Imprenta Foresto
- Botero, L (1991) Compadres y Priostes (pág 113, 116). Quito: ABYA-YALA Editorial
- Bustos, G. (2012) Teorías del Diseño Gráfico (pág. 8). México: Red Tercer Milenio S.A. Editorial
- Castillo, B. (2006) La Clave está en tus Sueños (pág. 65). Madrid: Editorial EDAF.S.L.
- Colle, Raymond, 2004: TITULO DEL ARTÍCULO. Revista Latina de Comunicación Social, 58. Recuperado el x de xxxx de 200x de: http://www.ull.es/publicaciones/latina/latina_art660.pdf
- Comina, B y Herrera, V. (2002) Pujilí, Cuna del Danzante Patrimonio Cultural Intangible de la Nación (pág. 49). Ecuador: LICIENSA
- Cumpa, A. (2002) Fundamentos de Diagramación (pág. 112). Lima: Fondo editorial de la UNMSM
- Dabner, D. (2005) Diseño Gráfico. Barcelona: Blume Editorial
- Frascara, J. (2004). Diseño gráfico para la gente (pág. 10). Buenos Aires: Infinito Ediciones
- Frascara, J. (2011) Diseño de Información. Buenos Aires: Infinito Ediciones
- Hall, A. (2011) Ilustración (pág. 218). Barcelona: BLUME, S.L. Editorial
- Jennings, S. (1995) Guía del Diseño Gráfico (pág. 16). México
- Madrazo, M. (2005). Algunas consideraciones en torno al significado de tradición. contribuciones desde Coatepec, 116.
- Meirelles, I. (2014) La Información en el Diseño (pág. 10, 17). Barcelona: UBEdició Editorial

- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 73.
- Reinoso, N. (2003) Diseño Gráfico Publicitario (pág. 24). Quito: Graficas Iberia Editorial
- Reyes, U. (2014) Desarrollo de las habilidades personales y sociales de las personas con discapacidad (pág. 88). Logroño: Editorial Tutor Formación
- Ricupero, S. (2007) Diseño Gráfico en el Aula (pág. 109). Buenos Aires: Nobuko Editorial
- Serrano, S. (2001) La semiótica: una introducción a la teoría de los signos (pág 7). España: Edición propiedad de Montesinos Editor.
- Timothy, S. (2008) Los Elementos del Diseño (pág. 6). España: Gustavo Gili Editorial
- Twemlow, A. (2007) ¿Qué es el Diseño Gráfico (pág. 106). Barcelona: Gustavo Gili Editorial
- Zanon, D. (2007) Introducción al Diseño Editorial (pág. 24, 25,26). Madrid: Grupo Corporativo Visionnet

ANEXOS

16. ANEXOS

Anexo N° 1- Hoja de Vida Tutor

HOJA DE VIDA

Nombres y apellidos: Vilma Lucía Naranjo Huera

Fecha de nacimiento: 7 de agosto 1980

Cedula de ciudadanía: 1713451910

Estado civil: Unión Libre

Números telefónicos: 0984 679 630 / 032682595

E-mail: vilma.naranjo@utc.edu.ec



ESTUDIOS REALIZADOS

Posgrado: Universidad de Palermo, Buenos Aires – Argentina, Doctoranda

Posgrado: Universidad de las Américas, “UDLA” Quito – Ecuador,
Magister en dirección de Comunicación Corporativa “DirCom”.

Nivel superior: Universidad Tecnológica Israel, Quito – Ecuador

Nivel secundario: Instituto Técnico Superior de Artes Plásticas Daniel Reyes, San Antonio de Ibarra – Ecuador.

EXPERIENCIA LABORAL

Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga-Ecuador
Docente, Abril – 2008 Hasta la actualidad.

“Editorial Santillana” Quito-Ecuador
Diagramadora, Enero 2008 – Diciembre 2008

“Campaña” Agencia de Publicidad, Quito-Ecuador.
Directora de arte, abril 2006 – mayo 2008

Empresas Pinto S.A. noviembre 2002 – marzo 2006 Quito-Ecuador.
Diseñadora gráfica de identidad corporativa, Noviembre 2002 – marzo 2006.

& Trujillo, Riper Graf Quito-Ecuador.
Pasante, Enero 2001 – Junio 2002

.....
Vilma Lucia Naranjo Huera

Anexo N° 2- Hoja de Vida Postulante 1

DATOS INFORMATIVOS

Nombres: Jessica Raquel

Apellidos: Arcos Narváez

Lugar y fecha de nacimiento: Latacunga- 01/01/1993

Edad: 23 años

Estado civil: Soltera

Dirección: Pujilí barrio Rosita Paredes

Teléfono: 723-372---- 0984270171

Email: jessicaarcos75@yahoo.es

Primaria: Escuela Antonio Aristarco a Jácome

Secundaria: Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi

Superior: Universidad Técnica de Cotopaxi

CERTIFICADOS

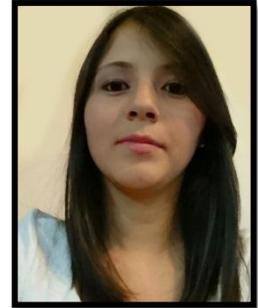
“Seminario Taller Diseño Editorial, EL MUNDO EDITORIAL, DISEÑO DE REVISTAS Y MANEJO PUBLICITARIO” (2012)

Panzaleo Rediseñando nuestro pasado Herencia ancestral y milenaria. (2014)

“III SEMINARIO INTERNACIONAL LA UNIVERSIDAD DEL TERCER MILENIO”. (2012)

EMPODERAMIENTO PERSONAL PARA LA COMPETITIVIDAD GLOBAL. (2012)

III ENCUENTRO DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO. (2014)



Jessica Raquel Arcos Narváez

Anexo N° 3- Hoja de Vida Postulante 2

DATOS INFORMATIVOS

Nombres Tatiana Marivel

Apellidos: Soria Villegas

Lugar y fecha de nacimiento: Santo Domingo de los Tsáchilas

Edad: 28 años

Estado civil: Soltera

Dirección: Pujilí barrió San Isidro

Teléfono: 723-124---- 0982942067

Email: tasomarvies@hotmail.com

Primaria: Escuela Trinidad Andrade de Lince

Secundaria: Colegio Nacional Santo Domingo

Superior: Universidad Técnica de Cotopaxi

CERTIFICADOS

“Seminario Taller Diseño Editorial, EL MUNDO EDITORIAL, DISEÑO DE REVISTAS Y MANEJO PUBLICITARIO” (2012)

Panzaleo Rediseñando nuestro pasado Herencia ancestral y milenaria. (2014)

“III SEMINARIO INTERNACIONAL LA UNIVERSIDAD DEL TERCER MILENIO”. (2012)



Tatiana Marivel Soria Villegas

Anexo N° 3 Tabulaciones / Encuesta

CUADRO N° 1 ¿Por qué razones usted acude a la fiesta del Corpus Christi?

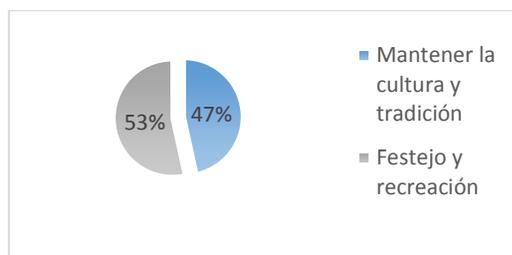
Tabla N° 1 Razones usted acude a la fiesta

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Mantener la cultura y tradición	184	46,6
Festejo y recreación	211	53,4
TOTAL	395	100

Fuente: Las autoras

Elaborado por: Las autoras

Gráfico N° 1 Razones usted acude a la fiesta



Fuente: Las autoras

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS

Con respecto a la primera pregunta, relacionada con las razones por la que la población acude a la fiesta del Corpus Christi, de los 395 encuestados 184 personas representando al 47% dieron a conocer que acuden a la fiesta mantener la cultura y tradición, y 211 personas, representando el 53%, manifestaron que asisten por mantener festejo y recreación.

INTERPRETACIÓN

Se concluye que el mayor porcentaje de las personas encuestadas (53%) manifiestan que acuden a la fiesta del Corpus Christi por festejo y recreación, mientras el menor porcentaje (47%) se manifiesta que van por mantener la cultura del lugar.

CUADRO N° 2 ¿Cuál cree usted, es el significado del Corpus Christi?

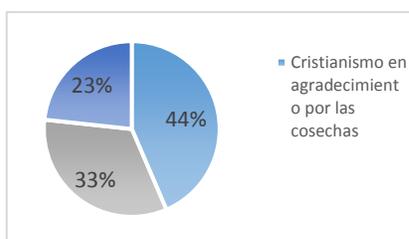
Tabla N° 2 Significado del Corpus Christi

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Cristianismo en agradecimiento por las cosechas	172	43,5
Mezcla de un ritual Andino y Cristiano	131	33,2
Danza en agradecimiento a la madre tierra y Dios sol por las cosechas durante todo el año.	92	23,3
TOTAL	395	100

Fuente: Las autoras

Elaborado por: Las autoras

Gráfico N° 2 Significado del Corpus Christi



Fuente: Las autoras

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS

Referente al conocimiento que tiene la población sobre el significado del Corpus Christi, de 395 encuestados 184 personas representado al 44%, dio a conocer que es el cristianismo en agradecimiento por las cosechas, 131 personas representando al 33%, manifiestan que es la mezcla de un ritual Andino y cristiano con 92 personas representando el 23%, dicen que es la danza en agradecimiento a la madre tierra y al Dios sol por las cosechas durante todo el año.

INTERPRETACIÓN

El mayor porcentaje (44%) manifiestan que es la danza en agradecimiento por las cosechas al Dios sol mientras el menor porcentaje (23%) dice que es una danza indígena con rituales andinos en agradecimiento por el clima a la madre tierra. Por lo que en la mayor parte de la población se determina el desconocimiento del significado de la fiesta del Corpus Christi.

CUADRO N° 3 ¿Conoce cuantos personajes tradicionales hay detrás del Corpus Christi?

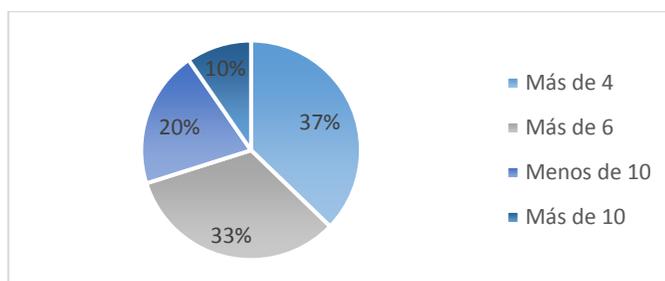
Tabla N° 3 Cuantos personajes conoce

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Más de 4	147	37,2
Más de 6	130	32,9
Menos de 10	80	20,3
Más de 10	38	9,6
TOTAL	395	100

Fuente: Las autoras

Elaborado por: Las autoras

Gráfico N° 3 Cuantos personajes conoce



Fuente: Las autoras

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS

De los datos obtenidos sobre el conocimiento que tiene la población de cuantos personajes hay detrás de la fiesta del Corpus Christi, el 37%, dieron a conocer que hay más de cuatro, el 33%, manifiestan que son más de 10 en cambio el 20%, dicen menos de 10 y el 10%, dicen que son más de 10.

INTERPRETACIÓN

De las cifras consideradas para esta investigación, se concluye que el mayor porcentaje de las personas encuestadas (37%) manifiestan que son más de cuatro personajes, mientras el menor porcentaje (10%) manifiesta que son más de diez los personajes.

CUADRO N° 4 ¿Conoce usted cual es la función del danzante?

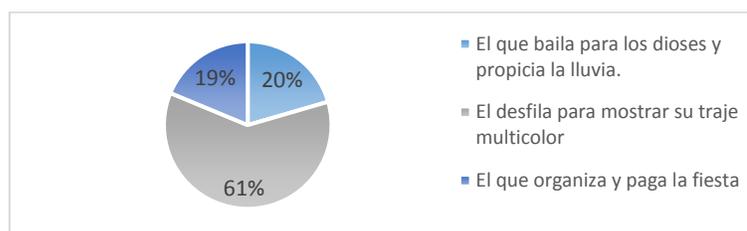
Tabla N° 4 Función del danzante

VARIABLE	FRECUENCIA	%
El que baila para los dioses y propicia la lluvia.	81	20,5
El desfila para mostrar su traje multicolor	240	60,8
El que organiza y paga la fiesta	74	18,7
TOTAL	395	100

Fuente: Las autoras

Elaborado por: Las autoras

Gráfico N° 4 Función del danzante



Fuente: Las autoras

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS

Con respecto al conocimiento que tiene la población sobre la función del danzante en la fiesta del Corpus Christi, el 20%, dan a conocer que su función es bailar para los Dioses y propiciar la lluvia, el 61%, manifiestan que la función es desfilan para mostrar su traje multicolor y el 18%, mencionan que la función es organizar y pagar la fiesta.

INTERPRETACIÓN

El mayor porcentaje manifiesta que la función es mostrar su traje mientras el menor porcentaje que la función es organizar y pagar la fiesta. Se concluye que la población desconoce cuál es la función verdadera del danzante.

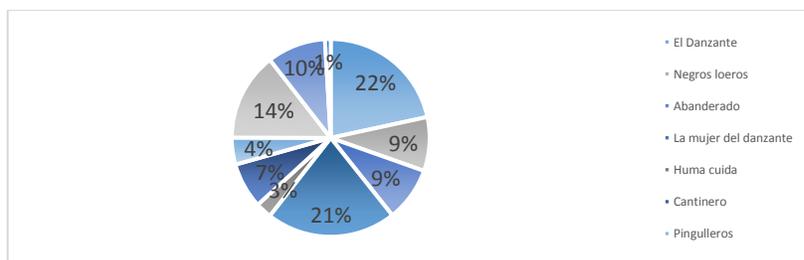
CUADRO N 5 ¿Qué personajes de estos usted asocia con la fiesta del Corpus Christi?

Tabla N° 5 personajes que asocia a la fiesta

VARIABLE	FRECUENCIA	%
El Danzante	304	21,6
Negros loeros	124	8,8
Abanderado	125	8,9
Mama Danza	299	21,3
Huma cuida	37	2,6
Cantinero	105	7,5
Pingulleros	62	4,4
Banda de pueblo	203	14,4
Prioste	135	9,6
Chinas	13	0,9
TOTAL	1407	100

Fuente: Las autoras
Elaborado por: Las autoras

Gráfico N° 5 personajes que asocia a la fiesta



Fuente: Las autoras
Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS

De los encuestados, el 22% respondió que es el danzante, el 9% que los negros loeros, el 9% el abanderado, el 21% la mama danza, 3% el huma cuida, el 7% el cantinero, el 4% los pingulleros, el 14% la banda de pueblo, el 10% el prioste y el 1% que son las chinas.

INTERPRETACIÓN

El mayor porcentaje (22%) manifiestan, que uno de los personajes del Corpus Christi es el danzante, mientras el menor porcentaje de la población (1%) manifiesta que son las chinas. Lo que significa que la población solo conoce los personajes tradicionales más nombrados.

CUADRO N° 6 ¿Conoce usted como se designan a los personajes tradicionales del Corpus Christi?

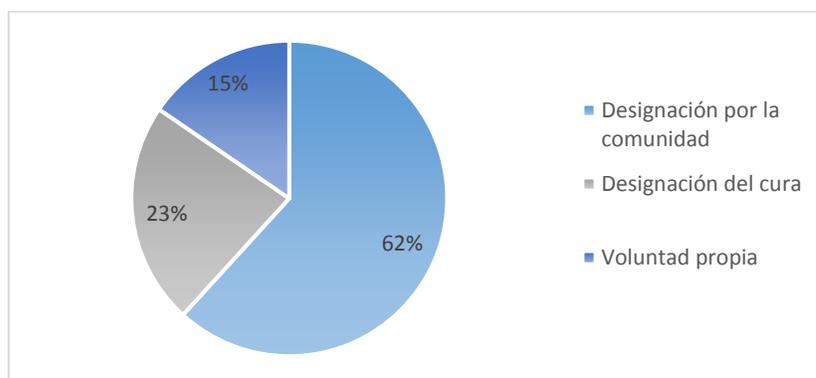
Tabla N° 6 Designación de personajes

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Designación por la comunidad	244	61,8
Designación del cura	90	22,8
Voluntad propia	61	15,4
TOTAL	395	100

Fuente: Las autoras

Elaborado por: Las autoras

Gráfico N° 6 Designación de personajes



Fuente: Las autoras

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS

Del total de encuestados sobre cómo se designan a los personajes del Corpus Christi, el 62%, manifiestan que es por designación de la comunidad, el 23% deducen que es por designación del cura y el 15% menciona que es por voluntad propia.

INTERPRETACIÓN

De las cifras consideradas para esta investigación se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados (62%) manifiestan que los personajes de esta fiesta se designan por la comunidad, mientras el menor porcentaje (15%) menciona que es por designación del cura. Lo que significa que la población desconoce cómo se designan a los personajes de la fiesta.

CUADRO N° 7 ¿Cuál considera usted que es la actividad oficial del Corpus Christi?

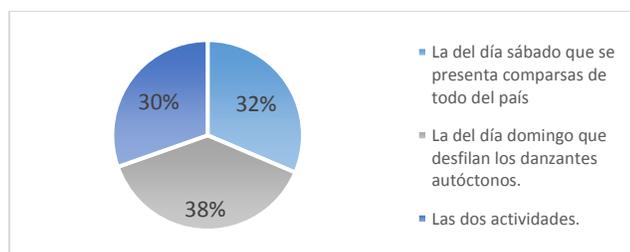
Tabla N° 7 Actividad oficial del Corpus Christi

VARIABLE	FRECUENCIA	%
La del día sábado que se presenta comparsas de todo del país	124	31,4
La del día domingo que desfilan los danzantes autóctonos.	151	38,2
Las dos actividades.	120	30,4
TOTAL	395	100

Fuente: Las autoras

Elaborado por: Las autoras

Gráfico N° 7 Actividad oficial del Corpus Christi



Fuente: Las autoras

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS

De los 395 encuestados sobre la actividad oficial del Corpus Christi, 124 personas representando el 32%, mencionan que es el desfile del día sábado, 151 personas representando el 38%, dicen que el desfile del día domingo y 61 personas representando 30%, manifiesta que son las dos actividades.

INTERPRETACIÓN

De las cifras consideradas para esta investigación se puede deducir que el mayor porcentaje (38%) personas encuestadas valora más el desfile del día domingo, mientras el menor porcentaje (30%) de la población menciona que son las actividades de los dos días son importantes.

CUADRO N° 8 ¿Cuáles son las actividades que usted más valora dentro de la fiesta del Corpus Christi?

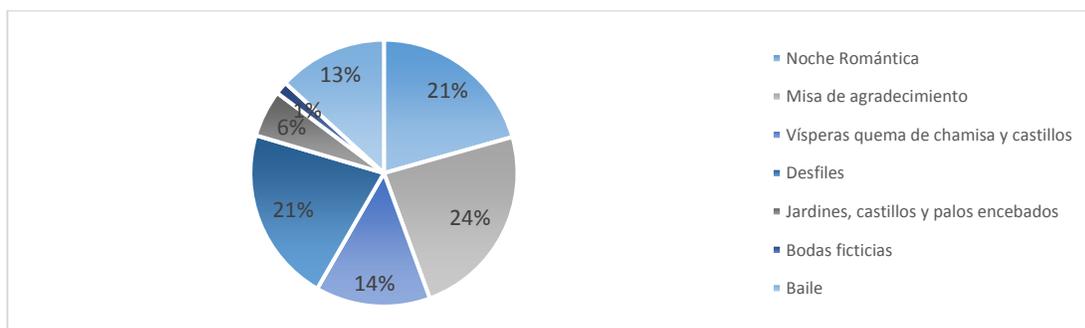
Tabla N° 8 Actividad de mayor valor

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Noche Romántica	203	20,6
Misa de agradecimiento	234	23,8
Vísperas quema de chamisa y castillos	137	13,9
Desfiles	209	21,2
Jardines, castillos y palos encebados	56	5,7
Bodas ficticias	15	1,5
Baile	130	13,2
TOTAL	984	100

Fuente: Las autoras

Elaborado por: Las autoras

Gráfico N° 8 Actividad de mayor valor



Fuente: Las autoras

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS

El 21% de los encuestados, mencionan la noche romántica, el 24%, dicen la misa de agradecimiento, el 14%, consideran que las vísperas, quema de chamisa y castillos, el 21%, manifiestan que el desfile, el 6%, dicen que los jardines, castillos y palos encebados, el 1%, dicen que las bodas ficticias y el 13%, mencionan que el baile.

INTERPRETACIÓN

Se concluye que la población valora más las actividades religiosas, dejando como secundario las actividades simbólicas.

CUADRO N° 9 ¿A través de qué medios de comunicación usted ha visto promoción de los personajes del Corpus Christi?

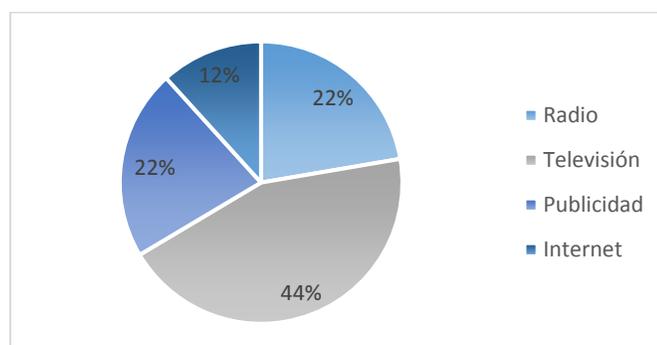
Tabla N° 9 Promoción de los personajes

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Radio	137	22,3
Televisión	271	44,1
Publicidad	134	21,8
Internet	72	11,7
TOTAL	614	100

Fuente: Las autoras

Elaborado por: Las autoras

Gráfico N° 9 Promoción de los personajes



Fuente: Las autoras

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS

De los 395 encuestados sobre los medios en los que más se promociona el Corpus Christi, 137 personas que representan 22%, indican que en radio, 271 personas que representan 44%, dicen que en la televisión, 134 personas representando el 22%, mencionan que en publicidad y el 72 personas que representan el 12%, manifiestan que en internet.

INTERPRETACIÓN

De las cifras consideradas para esta investigación, se concluye que la fiesta del Corpus Christi es más promocionada por televisión y no muy frecuente en el internet. Lo que significa que la difusión de esta fiesta se da por los medios comunes.

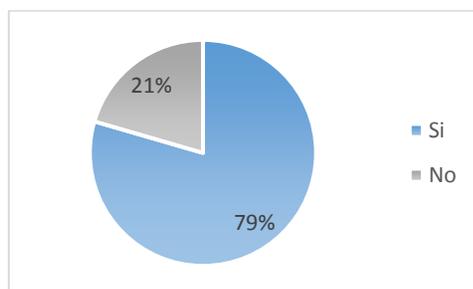
CUADRO N° 10 ¿Aparte de los medios comunes de comunicación le gustaría que se publicite mediante infografías (descripción grafica) los personajes del Corpus Christi?

Tabla N° 10 Con qué medios le gustaría que se publicite

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	314	79,5
No	81	20,5
TOTAL	395	100

Fuente: Las autoras
Elaborado por: Las autoras

Gráfico N° 10 Con qué medios le gustaría que se publicite



Fuente: Las autoras
Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS

De los 395 encuestados sobre si les gustaría que se publicite mediante infografías la fiesta del Corpus Christi, 314 personas que representan el 79%, indican que si por otro lado 81 personas representando el 21%, mencionan que no.

INTERPRETACIÓN

De las cifras consideradas para esta investigación se ve que es factible la realización de esta infografía ya que la mayoría de personas desconocen los personajes y actividades que se dan en esta fiesta; es por ello que es necesario que se informe a la sociedad utilizando opciones de información como es este medio gráfico.

Anexo N° 4 - Entrevista

ENTREVISTA

LUGAR: Pujilí

FECHA: 02/06/2016

ENTREVISTADO: Lic. Juan Albán

OCUPACIÓN: Líder del Departamento de Cultura del GAD Pujilí

ENTREVISTADOR: Jessica Arcos, Tatiana Soria

TEMA: “Elaboración de una infografía par el reconocimiento cultural de los personajes de Corpus Christi.....”

¿Conoce usted el origen de la tradición del Corpus Christi?

La festividad de la actividad del Corpus Christi o del Danzante que se celebra en el cantón Pujilí es la fusión de la cultura occidental o de los que nos conquistaron en homenaje a Jesús presente en la Eucaristía que es del mundo católico la celebración y la fiesta nativa es la fiesta del danzante pero como aquí se celebra esos dos eventos con danzantes y con la celebración de la misa se fusionó y hoy se trata de una sola fiesta de carácter religioso y cultural, eso es la fiesta del Corpus Christi.

¿En su opinión personal ¿qué significa la fiesta de Corpus Christi?

La fiesta del danzante tiene *muchísimos* [sic] personajes pero los que básicamente están complementados o conformando el séquito del danzante es el prioste quien es el organizador de la fiesta, el alcalde personaje de la fiesta del danzante, los danzantes, las mamás danzas y los oficiales ejecutantes de la música, son los personajes.

¿Qué personajes del corpus Christi, considera usted, se destacan más en la fiesta?

Los que anteriormente nombramos son los personajes más principales pero si usted habla de la parte que portan la vestimenta está el prioste, el alcalde de los danzantes, los danzantes y las acompañantes del danzante.

¿Ha representado alguna vez algún personaje de la fiesta?

A todos los personajes, yo, a más de ser la parte de la gestión y administración de la cultura y el arte en Pujilí o en el municipio una de mis referentes es la investigación, ser partícipe y haber salido como se conoce normalmente en cada uno de los personajes.

¿Cuál ha sido su experiencia al representar un personaje del Corpus Christi?

Esta experiencia es maravillosa, experiencia es encantadora, esta experiencia es de vínculo con nuestra cultura, con nuestra identidad, nuestras raíces, es un emblema para las personas, es un algo que le une, que fusiona como pujilense a esta identidad pues yo soy parte y todos los pujilenses y las pujilenses son parte y somos danzantes, la representación se lleva en la sangre más que la indumentaria, entonces si eso siente el amor a nuestra identidad algo extraordinario la representación es algo grande tiene un magnificencia de representación mucho más cuando ya se porta los colores de esta festividad, se transforma uno mismo y se convierte en esta identidad.

¿Qué importancia tiene para usted que se mantenga esta tradición y se den a conocer los personajes que conforman la misma?

Toda la importancia de identidad, toda la importancia de la vida toda la importancia de decir somos o que somos parte de esta identidad porque si no representamos, sino conservamos, si no lo mantenemos dejaríamos de ser los mismos pujilenses, porque Pujilí es la identidad cultural, artística, dentro de eso está el danzante que es nuestro patrimonio, nuestra identidad, por lo tanto decir que vamos a olvidar o vamos a dejar de lado es dejar parte de esa forma de ser del pujilense de lado, olvidar, sin identidad no seríamos los mismos

¿Cómo se designan los personajes?

En las comunidades lo identificaban o lo nominaban a que sea el danzante la persona de mayor edad a la que ha contribuido con la comunidad, la persona que sabe de estas tradiciones, la que ha heredado de sus antepasados y que tenía que transmitir, a esa persona lo nominaban personaje del danzante y fundamentalmente de lo que es danzante es un personaje que engloba inclusión, engloba compartimiento, que engloba transmisión de los legados y que entorno de él se desarrolla en la vida comunitaria la vida social en tiempos remotos, en la actualidad el GAD municipal es el

que preside la organiza, desarrolla esta festividad pero tiene un carácter ya de identidad, debemos seguirlo conservando, debemos seguir revitalizando, debemos seguir fomentando con las generaciones actuales para que ellas en cambio den a las futuras generaciones, entonces para ello haciendo referencia de lo que era los personajes anteriores emulando a ellos se confía a personajes que vayan a contribuir con el desarrollo de las artes , las ciencias, la educación ,la cultura, el arte es decir en todos los ámbitos, recabe el termino para que el genere, proyecte, ponga iniciativas para el desarrollo del cantón, es a manera de apadrinar al prioste para ello así se lo escoge, se lo selecciona hoy por hoy al personaje o a los personajes de esta celebración del danzante.

¿Cuál es la función del danzante?

El danzante tiene *muchísimas* [sic] funciones conforme a las circunstancias como un auto retrato, La función que hemos recuperado y lo mantenemos en tiempos ancestrales que tenía es ser un propiciador de la lluvia, ser alguien que bailaba para sus jefes, y lo que ahí revierte la importancia del papel preponderante es la de transmitir, generar, o representarse, en la actualidad tiene la función el danzante de mostrar ese mundo multicolor, transmitir esos valores al público espectador, que quede cimentado para las futuras generaciones y representarnos a toda esa identidad.

¿Qué opina de la celebración de las dos fiestas?

Si se refiere a que hay un desfile nacional el sábado y el domingo es el desfile de danzantes autóctonos, podríamos decir de que la ocasión de la fiesta del Corpus Christi es fomentar las artes en forma general para eso se convoca como referente principal poniendo que al danzante convoca al arte nacional y latinoamericano el sábado de eso se trata ese desfile, el domingo sale el danzante como personaje principal patrimonial de esta fiesta, sale a desfilarse la presencia de él a decir que estoy aquí y que nadie ha mezclado con las otras artes o culturas entonces de eso se trata la fiesta son distintos días que están dedicados tienen objetivos por eso a lo mejor lo ven así.

¿Cuáles son las actividades que más valora de la fiesta?

Todos siendo el centro el desfile de danzantes autóctonos porque todos los programas están planificados para exaltar y resaltar el arte y la cultura y a su gente tanto como identidad local como identidad nacional.

Es una apreciación muy personal de lo que son las festividades del Corpus Christi, especialmente en lo que se refiere a la coreografía del danzante, en donde ha participado personalmente y que constituye un orgullo el ser pujilense, por cuanto ha colaborado en el mantenimiento de esta fiesta tradicional que llama la atención de propios y extraños y está a cargo del GAD municipal del cantón Pujilí, cuyo personaje principal es el Señor Alcalde, quien tiene que apadrinar a las autoridades nacionales para den mayor realce a estas festividades de carácter local y nacional.

Anexo N° 5 - Acuerdo 647


REPÚBLICA DEL ECUADOR
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA, DEPORTES Y RECREACIÓN
ACUERDO N°. 647.

CONSIDERANDO:

Que: Es deber del Estado preservar y proteger el Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador, como base de nuestra nacionalidad e identidad cultural.

Que: Pujilí se encuentra asentada en las faldas de la colina Sinchahuasín a 11 kilómetros, de Latacunga, provincia de Cotopaxi. La fundación española como Asiento Doctrinero por Fray Eugenio López se produjo en el año 1570. Pujilí es reconocido como cantón el 14 de octubre de 1852 y su ratificación se realiza en 1861.

Que: En el mes de junio de cada año se celebra en Pujilí la fiesta de las "Octavas del Corpus Christi o del Danzante".

Que: De acuerdo al calendario religioso de la Iglesia Católica, la fiesta del Corpus Christi se estableció como un público homenaje de fe y adoración a Jesús presente en la Eucaristía, que se efectúa el jueves siguiente al domingo en que se celebra la Santísima Trinidad.

Que: Desde el punto de vista antropológico la Fiesta del Corpus Christi (Cuerpo de Cristo) es una fiesta indígena en agradecimiento a la madre tierra por los frutos recolectados luego de la cosecha a mitad del año. Coincidiendo con el solsticio de verano.

Que: El Corpus Christi es una fiesta, resultado del sincretismo entre los rituales andinos y las tradiciones occidentales.

De acuerdo a lo que estipulan los artículos 31,33 y 34 de la Ley de Patrimonio Cultural y en uso de las atribuciones que le confieren el Artículo 7, literal j) de la misma ley.

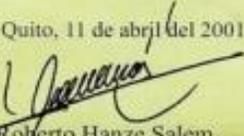
ACUERDA:

ARTÍCULO PRIMERO.- DECLARA COMO BIEN INTANGIBLE PERTENECIENTE AL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN.
A la fiesta de las Octavas del Corpus Christi o del Danzante, que se celebra en el mes de junio de cada año en el cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi.

ARTÍCULO SEGUNDO.- CONSIDERAR
Como documento habilitante de la presente declaración el Inventario y la Investigación Histórica elaborado por el Departamento de Inventarios de Bienes Culturales y el de Investigación e Historia del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

ARTÍCULO TERCERO.- RECOMENDAR,
a la Ilustre Municipalidad del cantón Pujilí no incorporar elementos foráneos a la fiesta del Corpus Christi, para mantener la identidad y originalidad de la festividad.

Comuníquese y publíquese en la ciudad de Quito, 11 de abril del 2001-05-10


Dr. Roberto Hanze Salem
MINISTRO DE EDUCACIÓN, CULTURA, DEPORTES Y RECREACIÓN.

Fuente: GAD Pujilí
Elaborado por: GAD Pujilí

Anexo N° 6 - Realización de Encuestas



Elaborado por: Las Autoras

Anexo N° 7 - Tabla de Incidencia



Elaborado por: Las Autoras



Elaborado por: Las Autoras

Anexo N° 8- Certificado de Implementación



GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PUJILÍ **UNIDAD CULTURA Y PATRIMONIO.**

CERTIFICACIÓN:

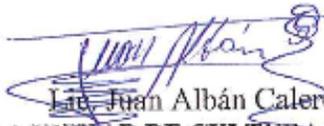
CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

Con el presente, tengo a bien CERTIFICAR el AVAL para que las señoritas: **JESSICA RAQUEL ARCOS NARVÁEZ** y **TATIANA MARIVEL SORIA VILLEGAS**, estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado, de la FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN, puedan elaborar su proyecto "DISEÑO DE INFOGRAFÍA ILUSTRADA PARA EL RECONOCIMIENTO CULTURAL DE LOS PERSONAJES TRADICIONALES DE LA COMPARSA DEL CORPUS CHRISTI DEL CANTÓN PUJILÍ PARROQUIA LA MATRIZ", el mismo que al momento de su culminación se pondrá a disposición del GADM del cantón Pujilí.

Es todo cuanto puedo Certificar, se autoriza para que usen el presente de la forma que más estimen conveniente.

Pujilí, Marzo del 2017.

Atentamente.


Ldo. Juan Albán Calero
LIDER DE LA UNIDAD DE CULTURA Y PATRIMONIO
C.I. 050124439-6

