



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD
QUINTICUSIG, PROVINCIA DE COTOPAXI”

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Ingeniero en Ecoturismo

Autor:

Cuchiparte Umajinga Luis Vinicio

Director:

Ing. Mgs. Álvarez Lema Freddy Anaximandro

Latacunga - Ecuador

Abril 2016 – Marzo 2017

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Yo Cuchiparte Umajinga Luis Vinicio declaro ser autor del presente proyecto de investigación: “Inventario de Recursos Turísticos de la Comunidad Quinticusig, Provincia de Cotopaxi”, siendo Ing. Mgs. Álvarez Lema Freddy Anaximandro tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....

Cuchiparte Umajinga Luis Vinicio

Número de C.I. 050427367-3

.....

Ing. Mgs. Álvarez Lema Freddy Anaximandro

Número de C.I. 171293032-8

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **Cuchiparte Umajinga Luis Vinicio**, identificada/o con C.C. N°**050427367-3**, de estado civil soltero y con domicilio en la ciudad de Latacunga, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, el Ing. MBA. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.- EL CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “Inventario de Recursos Turísticos de la Comunidad Quinticusig, Provincia de Cotopaxi” la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Unidad Académica según las características que a continuación se detallan:

Historial académico.- abril 2016-marzo 2017.

Aprobación HCA.- 15 de abril del 2016

Tutor.- Ing. Mgs. Álvarez Lema Freddy Anaximandro.

Tema: “Inventario de Recursos Turísticos de la Comunidad Quinticusig, Provincia de Cotopaxi”

CLÁUSULA SEGUNDA.- LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA.- Por el presente contrato, **LA/EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA.- OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **LA/EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma

exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA.- El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA/EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA.- El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA.- CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.- Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA/EL CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA.- LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS.- LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA/EL CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA.- El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en las cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA.- En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA.- Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, febrero 21 del 2017.

.....

EL CEDENTE

Ing. MBA. Cristian Tinajero Jiménez

EL CESIONARIO

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD QUINTICUSIG, PROVINCIA DE COTOPAXI”, de **CUCHIPARTE UMAJINGA LUIS VINICIO**, de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el **Consejo Directivo** de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, marzo, 2017

El Tutor.

Firma

Ing. Mgs. Álvarez Lema Freddy Anaximandro

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, el postulante: Cuchiparte Umajinga Luis Vinicio con el título de Proyecto de Investigación: “INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD QUINTICUSIG, PROVINCIA DE COTOPAXI”, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Marzo, 2017

Para constancia firman:

Lector 1 (Presidente)
Nombre: Lic. Diego López.
CC: 1205777848

Lector 2
Nombre: Lic. Diana Vinueza Mgs.
CC: 1716060148

Lector 3
Nombre: Ing. Milton Sampedro Mgs.
CC: 0602636987

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme estar con vida y poder lograr los objetivos planeados en mi carrera estudiantil.

Un profundo agradecimiento a la Universidad Técnica de Cotopaxi, Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, Carrera de Ingeniería en Ecoturismo, por haberme abierto las puertas y brindando la oportunidad de prepararme en sus aulas.

De manera muy especial al Ing. Freddy Álvarez e Ing. Andrea Andrade, quienes supieron guiarme incondicionalmente y asesorarme correctamente; ya que sin su asesoría no hubiese sido posible la realización de este trabajo de investigación.

A la comunidad Quinticusig de manera muy especial a las autoridades comunitarias, por las facilidades prestadas para esta investigación. Y finalmente a todas aquellas personas que de alguna manera contribuyeron con uno de sus conocimientos sabios para finalizar este trabajo.

Luis Vinicio Cuchiparte Umajinga

DEDICATORIA

Con profundo amor, quiero dedicar este proyecto a mis padres, María Lucinda Umajinga Duque y José Cuchiparte Toaquiza, quienes fueron pilar fundamental en mi vida, por todo el apoyo, consejos, hicieron posible que haya culminado con éxito mi carrera. Su tenacidad y lucha insaciable ha hecho de ellos el gran ejemplo a seguir en mi familia.

A mi hermana Natalia Maribel Cuchiparte Umajinga quien me brindó mucho apoyo moral en mi vida estudiantil.

Agradecer a toda mi familia por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de progreso en mi vida cotidiana, espero contar siempre con su apoyo sincero e incondicional.

Luis Vinicio Cuchiparte Umajinga

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “Inventario de recursos turísticos de la Comunidad de Quinticusig, provincia de Cotopaxi”

Autor: Cuchiparte Umajinga Luis Vinicio

RESUMEN

La comunidad de Quinticusig en un área que carece de información sobre sus atractivos y por ende sobre su potencial turístico, ésta se encuentra a dos horas y media de la ciudad de Latacunga. Debido a esta carencia de información técnica se realizó la validación, registro e inventario de los atractivos naturales y culturales que se pudieron identificar durante las diferentes salidas de campo realizadas; para ello en primer lugar se utilizaron las fichas según la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador que incluyen datos generales de los atractivos así como su categorización de acuerdo a las tablas propuestas por esta misma entidad. En primer lugar, se realizaron conversatorios con los miembros de la comunidad para determinar los lugares donde se encontraban atractivos turísticos potenciales. Posteriormente se realizó el trabajo de campo correspondiente para inventariar, categorizar y jerarquizar los atractivos con la finalidad de verificar la información provista por los pobladores; ya que su conocimiento es indispensable para el desarrollo del proyecto. Las mismas que son necesarias para realizar el inventario y categorización siendo la observación directa la principal técnica; lo que permitió obtener como resultado un total de 9 atractivos, siendo 6 naturales y 3 culturales; entre los naturales se encuentran: Paisaje Unavana, Parada del Cóndor, Mirador Natural de Quinticusig, Ojos de Agua, Páramo de mortiño, Sendero de Tigre bajada, Fábrica de Vino Mortiño y entre los culturales se encontraron las fiestas tradicionales y el conocimiento de los pobladores sobre el uso de las plantas principalmente como medicinales. Dentro de la misma metodología se encuentra la jerarquización de atractivos, que se subdivide en 5 categorías; encontrándose todos ellos en categoría 2; lo que significa que tienen potencial turístico y que pueden plantearse alternativas turísticas para su consolidación y desarrollo. De esta manera se puede decir que se deberían realizar propuestas para que se incluyan estos atractivos dentro de rutas que promuevan el desarrollo sostenible de la comunidad con un enfoque turístico para el aprovechamiento, uso y manejo adecuado de los mismos. Su principal recurso es el paisajístico ya que cuenta con una belleza escénica con poca intervención humana. Se puede decir que el encontrar, inventariar y jerarquizar los atractivos fueron de mucha utilidad para motivar al compromiso y trabajo de la comunidad para continuar con los trabajos. Los resultados obtenidos fueron en parte alentadores, ya que se encontraron recursos que tienen el potencial de convertirse en atractivos, sin embargo estos necesitan de estudios más profundos en áreas específicas como la etnobotánica ya que esto contiene un potencial para el aprovechamiento mediante el turismo comunitario; además de realizar un diagnóstico general del turismo que permita determinar el potencial de los atractivos para establecer diferentes alternativas turísticas que se puedan promover en el sector.

Palabras clave: Turismo Sostenible, Atractivos Turísticos, Recursos Turísticos, Inventario, Desarrollo Sostenible.

ABSTRACT

Quinticusig is a small community which lack of information and research of their attractions and its touristic potential. It is about two hours and a half from Latacunga city. Due to the lack of technical information the aims of this research were to validate, register and create the inventory of the natural and cultural attractions. The methodology for this research was the one proposed of the Ministry of Tourism, through some data sheets that included general information of the area it was possible to define the attractions and categories stablishing their ranking. It was necessary to do many field trips. The first step was to talk with the people from the community to find the places with probable potential, their location and main characteristics. The information provided by the habitants of Quinticusig was necessary to define the visits depending on the location and distance of each one. To validate the information provided by the community many field trips were made because direct observation is the main method to do this. The information taken during the field trips was processed in order to complete the inventory sheets, stablishing their categories and finally ranking them. There were 9 attractions between natural and cultural; Among the natives are: Unavana Landscape, Condor Parade, Quinticusig Natural Viewpoint, Ojos de Agua, Moorish Paramo, Tigre Trail, Mortiño Wine Factory and among the cultural ones were the traditional parties and the knowledge of the inhabitants On the use of plants mainly as medicinal. Most of them are ranked number two, which means that they have the potential to become attractions.

It could be said that the inventory, categorization and ranking was very useful to motivate the people to commit with the work that is being done in the area and to keep helping with further information. The results were mostly encouraging as the resources found have the potential to become tourist attractions. Therefore, it is recommended that studies on ethnobotany be deepened since it has a potential for development through community tourism. Besides making a general diagnosis of the tourism in the area is important to determine the potential of the attractions according to the different tourist alternatives that can be proposed to practice in the area.

Key words: Sustainable Tourism, Tourist Attractions, Tourist Resources, Inventory, Sustainable Development.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|------|
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA | ii |
| CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR..... | iii |
| AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN | vi |
| APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN..... | vii |
| AGRADECIMIENTO | viii |
| DEDICATORIA..... | ix |
| RESUMEN | x |
| ABSTRACT | xi |
| 1. INFORMACIÓN GENERAL | 1 |
| 1.1 Título del Proyecto: | 1 |
| 1.2 Fecha de inicio: | 1 |
| 1.3 Fecha de finalización: | 1 |
| 1.4 Lugar de ejecución:..... | 1 |
| 1.5 Facultad que auspicia..... | 1 |
| 1.6 Carrera que auspicia: | 1 |
| 1.7 Proyecto de investigación vinculado: | 1 |
| 1.8 Equipo de Trabajo..... | 1 |
| 1.9 Área de Conocimiento: | 1 |
| 1.10 Línea de investigación: | 1 |
| 1.11 Sub líneas de investigación de la Carrera: | 1 |
| 2. RESUMEN DEL PROYECTO | 2 |
| 3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO | 3 |
| 4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO | 3 |
| 4.1 DIRECTOS | 3 |
| 4.2 INDIRECTOS..... | 4 |
| 5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: | 4 |
| 6. OBJETIVOS:..... | 5 |
| 6.1 General..... | 5 |
| 6.2 Específicos | 5 |
| 7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS:..... | 5 |
| 8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA..... | 7 |
| 8.1 Importancia del uso y manejo de recursos para el desarrollo de los pueblos | 8 |

| | |
|--|----|
| 8.2 Recursos Turísticos | 8 |
| 8.3 Clasificación de los atractivos | 9 |
| 8.4 Culturales | 9 |
| 8.5 Naturales | 9 |
| 8.6 Inventario de atractivos..... | 10 |
| 8.7 Sitios Naturales | 10 |
| 8.8 Los atractivos turísticos | 10 |
| 8.9 Calidad:..... | 10 |
| 8.10 Apoyo: | 11 |
| 8.11 Categoría:..... | 11 |
| 9. METODOLOGÍA APLICADA | 11 |
| 9.1 Clasificación de los atractivos | 12 |
| 9.2 Recopilación de información | 12 |
| 9.3 Trabajo de Campo..... | 13 |
| 9.4 Evaluación y Jerarquización | 13 |
| 10. RESULTADOS OBTENIDOS | 13 |
| 10.1 Gobierno Comunitario De La Comunidad De Quinticusig. | 13 |
| 11. ESTADO DE CONSERVACIÓN..... | 14 |
| 12. LA GEOREFERENCIACIÓN | 15 |
| 13. INVENTARIO | 17 |
| 14. JERARQUIZACIÓN Y CATEGORIZACIÓN | 20 |
| 15. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS | 21 |
| 15.1 Georeferenciación | 21 |
| 15.2 Límites de la comunidad de Quinticusig. | 21 |
| 15.3 Servicios básicos disponibles..... | 21 |
| 15.4 Desarrollo actual del transporte para el acceso dentro y fuera de la zona. | 22 |
| 15.5 Estructura Política y Administrativa..... | 22 |
| 15.6 Clasificación de los atractivos naturales y Manifestaciones culturales | 24 |
| 15.7 Recopilaciones registradas tanto naturales y culturales..... | 25 |
| 15.8 Trabajo de campo..... | 25 |
| 15.9 Evaluación y Jerarquización | 26 |
| 15.10 Valoración..... | 27 |
| TOTAL | 27 |
| 15.11 Atractivos Turísticos de la Comunidad Quinticusig..... | 30 |
| 15.12 Atractivos Naturales..... | 30 |

| | |
|--|----|
| 15.13 Paisaje Unavana: | 30 |
| 15.14 Parada de Cóndor:..... | 30 |
| 15.15 Mirador Natural de Quinticusig:..... | 31 |
| 15.16 Ojos de Agua: | 31 |
| 15.17 Páramo de mortiño:..... | 32 |
| 16. MANIFESTACIONES CULTURALES | 33 |
| 15.1 Usos de plantas medicinales: | 33 |
| 16.2 Fiestas Tradicionales: | 33 |
| 16.3 Fabricación de Vino Mortiño:..... | 34 |
| 17. IMPACTOS (SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS): | 35 |
| 17.1 SOCIO - ECONÓMICO | 35 |
| 17.2 AMBIENTALES | 35 |
| 18. CONCLUSIONES..... | 36 |
| 19. RECOMENDACIONES | 37 |
| 20. BIBLIOGRAFIA | 38 |
| 21. ANEXOS..... | 1 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico N° 1 Mapa de Ubicación de los atractivos. | 23 |
| Gráfico N° 2 Mapa De Estudio, Afluente Hídrico, Altitudinal. | 24 |
| Gráfico N° 3 Área De Conservación | 15 |
| Gráfico N° 4 Mapa de Georeferenciación de la comunidad Quinticusig. | 16 |
| Gráfico N° 5 Resumen De Atractivos Turísticos. | 20 |
| Gráfico N° 6 Porcentaje de Recursos Turísticos. | 28 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla N° 1 Sistema De Tareas Y Actividades..... | 5 |
| Tabla N° 2 Gobierno Comunitario. | 13 |
| Tabla N° 3 Clasificación de atractivos inventariados en la comunidad de Quinticusig.17 | |
| Tabla N° 4 Resumen De Atractivos Jerarquizados. | 20 |
| Tabla N° 5 Atractivos Jerarquizados. | 21 |
| Tabla N° 6 Valoración. | 27 |

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

| | |
|--|----|
| Fotografías N° 1 Vista Panorámica de la Comunidad Quinticusig | 14 |
| Fotografías N° 2 y 3 Cima del cerro Unavana. | 30 |
| Fotografías N° 3 y 4 Parada del Cóndor. | 31 |
| Fotografías N° 4 y 5 Mirador Natural de Quinticusig..... | 31 |
| Fotografías N° 5 y 6 Ojos de Agua. | 32 |
| Fotografías N° 6 y 7 Páramo de mortiño. | 32 |
| Fotografías N° 7 y 8 Sendero Tigre Bajada. | 33 |
| Fotografías N° 8 y 9 Usos de plantas medicinales. | 33 |
| Fotografías N° 9 y 10 Fiestas Tradicionales. | 34 |
| Fotografías N° 10 y 11 Fabricación de vino mortiño..... | 34 |

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Título del Proyecto:

“Inventario de recursos turísticos de la comunidad Quinticusig, provincia de Cotopaxi”

1.2 Fecha de inicio:

Abril 2016

1.3 Fecha de finalización:

Febrero 2017

1.4 Lugar de ejecución:

Comunidad Quinticusig, cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi.

1.5 Facultad que auspicia

Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

1.6 Carrera que auspicia:

Ingeniería en Ecoturismo.

1.7 Proyecto de investigación vinculado:

Comunidad Quinticusig.

1.8 Equipo de Trabajo (Anexo 2):

Ing. Mgs. Freddy Anaximandro Álvarez Lema. Luis Vinicio Cuchiparte Umajinga.

Lic. Diego López, Lic. Diana Vinueza Mgs. e Ing. Milton Sampedro Mgs.

1.9 Área de Conocimiento:

Desarrollo Turístico.

1.10 Línea de investigación:

Planificación y gestión del turismo sostenible.

1.11 Sub líneas de investigación de la Carrera:

Análisis de Turismo.

2. RESUMEN DEL PROYECTO

El trabajo de investigación se realizó en la Provincia de Cotopaxi, Cantón Sigchos a dos horas y media de la ciudad de Latacunga. Debido a que no hay registros ni información técnica de sus recursos naturales y culturales para lo cual se hizo el registro, validación y verificación de los atractivos durante las diferentes salidas de campo y aplicación de fichas que permitieron realizar el inventario de los atractivos.

De este modo se trabajó utilizando la metodología de inventario y jerarquización de atractivos propuesta por el Ministerio de Turismo, para ello se realizaron varias salidas de campo y visitas a la comunidad. En primer lugar se realizaron conversatorios con los miembros de la comunidad para determinar los lugares donde se encontraban atractivos turísticos potenciales. Posteriormente se realizó el trabajo de campo correspondiente para inventariar, categorizar y jerarquizar los atractivos con la finalidad de verificar la información provista por los pobladores; ya que su conocimiento es imprescindible para el desarrollo del proyecto.

Se puede decir que el encontrar, inventariar y jerarquizar los atractivos fueron de mucha utilidad para motivar al compromiso y trabajo de la comunidad para continuar con la respectiva investigación. Los resultados obtenidos fueron en parte alentadores, ya que se encontraron recursos que tienen el potencial de convertirse en atractivos. Se registraron 9 atractivos entre naturales y culturales; entre los naturales se encuentran: Paisaje Unavana, Parada del Cóndor, Mirador Natural de Quinticusig, Ojos de Agua, Páramo de mortiño, Sendero de Tigre bajada, Fábrica de Vino Mortiño y entre los culturales se encontraron las fiestas tradicionales y el conocimiento de los pobladores sobre el uso de las plantas principalmente como medicinales.

Los datos obtenidos son un primer paso hacia el desarrollo del turismo sostenible; demostrando que el sitio tiene un número de atractivos con jerarquía 2 que pueden ser utilizados de manera adecuada en planes y proyectos turísticos. Principalmente el recurso paisajístico es uno de los principales ya que cuenta con una belleza escénica con poca intervención humana.

En tal virtud se recomienda que se profundicen los estudios sobre etnobotánica ya que esto contiene un potencial para el aprovechamiento mediante el turismo comunitario; además de realizar un diagnóstico general del turismo que permita determinar el potencial de los atractivos según las diferentes alternativas turísticas que se puedan realizar en el sector.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El cantón Sigchos tiene uno de los lugares más relevantes del país, donde se puede encontrar recursos turísticos en la comunidad, ya que está integrado con muchos elementos naturales que podrían ser complementos importantes para el desarrollo de la actividad turística; todo trabajo de investigación se encamina a solucionar un problema identificado en cualquier ámbito, el mismo que requiere de una oportuna acción de acuerdo a objetivos fundamentales del plan Nacional del Buen Vivir. El análisis y el entendimiento de la problemática de una investigación es una parte fundamental de todo proyecto, pues está encaminado a solucionar un problema existente y latente, como se lo ha visto en este cantón Sigchos la comunidad de Quinticusig, una zona rica en recursos turísticos. En el Ecuador, esta gran riqueza turística, es desconocida, no se la valora y más bien es olvidada por la misma comunidad por lo tanto se plantea realizar un inventario turístico en la zona.

La importancia que tiene este proyecto investigación es trascendental, por lo que es indispensable realizar la identificación, categorización y jerarquización de todos los recursos turísticos y atractivos de esta zona, que se podrían convertir en un instrumento valioso para la planificación y realización de circuitos y rutas turísticas, los mismos que permitirán ofertar a los visitantes un producto turístico de calidad. En este contexto, este trabajo se orienta hacia el aprovechamiento sostenible de la comunidad. Ya que los recursos turísticos que posee el Cantón Sigchos, son para aportar al desarrollo socioeconómico de la población, así como la conservación de los sitios de interés turístico patrimonial y de manera especial los recursos turísticos, encontrados en la comunidad.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

4.1 DIRECTOS

La comunidad.

Según los datos obtenidos del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de Sigchos, brindó información acerca de las parroquias cercanas a la comunidad y a la vez proporcionando una totalidad de habitantes en general y las 4 parroquias son: Chugchilán, Isinlivi, Las Pampas, Palo Quemado.

La suma total de la población en general es de 21 944 Habitantes, tanto hombres y mujeres.

La totalidad de hombres y mujeres en el cantón Sigchos es de:

Mujeres 49, 9%, 3 955

Hombres 50,1%, 3 978

Con una totalidad en General del Cantón Sigchos 7 933 Habitantes.

4.2 INDIRECTOS

Universidad, Visitantes

342 estudiantes en la Carrera de Ingeniería de Ecoturismo.

Carrera de Ecoturismo.

Mujeres 55%

Hombres 45%

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

El Cantón Sigchos está lleno de grandes recursos naturales y culturales, sin embargo la actividad turística no se ha desarrollado; además existe desinterés y desconocimiento de autoridades, como también de los habitantes, siendo entre otras razones las que no les ha permitido a la gente de la localidad visualizar el desarrollo económico, social y cultural que podrían alcanzar al insertar en sus actividades al turismo en la comunidad. Dentro de la problemática que posee la comunidad hay que señalar, que las instituciones locales relacionadas con el turismo, no disponen de un inventario turístico acerca de los sitios y recursos de este sector; y mucho menos se han creado rutas en la comunidad, todo esto sumado a la ausencia de promoción de la belleza natural y cultural de la comunidad, constituyen causas fundamentales para que la oferta turística tenga poca demanda a nivel local y nacional. Ejemplos claros de descuido y desaprovechamiento son los recursos turísticos existentes en la zona; que podrían tener un alto valor científico y turístico a nivel mundial, sin embargo el abandono de estos sitios hace que se vayan deteriorándose y destruyendo. Es de suma importancia que todos los recursos que posee la comunidad de Quinticusig no sean descuidados, sino aprovechados turísticamente, debido a su gran potencial. Cuando no existen ofertas de vacaciones organizadas, así como circuitos y rutas, por medio de las cuales se hagan conocer los atractivos que tiene un sector, lo cual facilite al turista, de una manera rápida y segura una buena propuesta de descanso, esto hace que la promoción del turismo se estanque y fomente en la comunidad de Quinticusig, cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi.

6. OBJETIVOS:

6.1 General

- ✓ Determinar la situación actual de los recursos naturales y culturales que posee la comunidad con fines de aprovechamiento sostenible.

6.2 Específicos

- ✓ Validar la información de los recursos turísticos a través de recopilación de información primaria y secundaria.
- ✓ Verificar la información obtenida con visitas de campos a los atractivos inventariados, georeferenciando cada uno de ellos y determinando su estado de conservación y entorno.
- ✓ Interpretar mediante la evaluación y jerarquización el inventario de la zona de estudio que ayudará a la toma de decisiones para el desarrollo turístico.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS

PLANTEADOS:

Tabla N° 1 Sistema De Tareas Y Actividades.

| Objetivos | Actividades | Resultado de la actividad | Descripción de la actividad (técnicas e instrumentos) |
|--|--|--|---|
| Objetivo 1 Validar la información de los recursos turísticos a través de recopilación de información primaria y secundaria. | - Recopilación de información bibliográfica Conformación del equipo de trabajo. -Aplicar Entrevistas. | Información recopilada y validada con el equipo de campo conformado mediante la aplicación de entrevistas. | Revisión de literatura. Para el desarrollo del inventario es necesaria una etapa de búsqueda y revisión de literatura, ya que se recolectó toda información secundaria relevante de que se dispuso; esto se refiere a toda aquella información que fue recolectada antes, analizada y publicada, tales como documentos oficiales y no oficiales, reportes estadísticos, informes de evaluaciones previas, informes de investigaciones, mapas, fotos aéreas e imágenes de satélite, documentos |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | | | <p>históricos y datos de las páginas web en internet entre otros.</p> <p>Cuestionario de la entrevista. Aplicar directamente al in situ, finalmente levantar una información necesaria para el proyecto.</p> |
| <p>Objetivo 2</p> <p>Verificar la información obtenida con visitas de campos a todos los atractivos inventariados, determinando su estado de conservación y entorno.</p> | <p>-Salidas de campo.</p> <p>-Recolección de la información de campo.</p> <p>Registro de fichas de información.</p> | <p>Registro y fichas de campo levantadas.</p> | <p>Ficha de inventario. Será un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos de la comunidad.</p> <p>Visitas In situ. En resumen Las visitas in situ constituirán una etapa y hará parte integral del proceso de análisis que se realizará en la comunidad.</p> <p>De forma semejante será una de la más utilizada en el trayecto de la investigación.</p> |
| <p>Objetivo 3</p> <p>Interpretar mediante la evaluación y jerarquización el inventario de la zona de estudio que ayudará a la toma de decisiones para el desarrollo turístico.</p> | <p>- Interpretación de las fichas de campo aplicadas</p> | <p>-Inventario</p> | <p>Inventario y jerarquización del MINTUR.</p> <p>-Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado.</p> |

Elaborado por: Vinicio Cuchiparte.

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

En el presente trabajo, se describe la fundamentación científica técnica que orienta a la investigación las informaciones principales del presente proyecto.

“Según la constitución del Ecuador, Capítulo 4 Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, numeral 6 y 13.

Menciona que las comunidades deben “Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras”.

“Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto”. (Constitucional, 2008)

Capítulo noveno: Responsabilidades, Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

Constitución y la ley: Numeral 6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

(Constitucional, 2008)

Plan Nacional del Buen Vivir.

“El régimen de desarrollo y el sistema económico social y solidario, de acuerdo con la constitución del Ecuador, tienen como fin alcanzar el Buen Vivir; la planificación es el medio para alcanzar este fin. Uno de los deberes del Estado es “Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza para acceder al Buen Vivir”.

Dentro de este plan nacional del buen vivir se plantean doce objetivos nacionales, cada una de ellas con políticas, líneas estratégicas y metas, las mismas que están establecidas para el periodo 2013-2017.

Objetivo 3: “Mejorar la calidad de vida de la población”.

Objetivo 7: “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global”

Objetivo 10: “Impulsar la transformación de la matriz productiva” (Senplades, 2013).

En el presente proyecto se busca contribuir a los objetivos que el Plan Nacional de Buen Vivir plantea, para ello se obtuvo una información de los siguientes objetivos como son el número 3 y 7, ya que en el objetivo 3 menciona “Mejorar la calidad de vida de la población”. El proyecto se basará en este objetivo con el fin de mejorar la calidad de vida en la comunidad, se lo ha tomado en cuenta en la prioridad a los servicios de calidad de los recursos turísticos del área de investigación que esta genera.

En cuanto al objetivo 10 ya que se relaciona en la conservación de los recursos naturales y el aprovechamiento sostenible lo que garantiza las actividades libres de contaminación a través de planificaciones integrales que conserven los hábitats, como se lo menciona dentro de este objetivo planteado por la SENPLADES de igual manera permite gestionar de manera eficiente los recursos naturales manteniendo la armonía entre ambiente y el hombre.

La Constitución del Ecuador en su concepción del Buen Vivir establece la importancia de la planificación para el desarrollo. La define como actividad obligatoria para todos los gobiernos existentes en el país.

8.1 Importancia del uso y manejo de recursos para el desarrollo de los pueblos

En términos simples el esfuerzo del turismo puede presentar muchas variantes, ya que hay diferentes tipos de turismo: turismo cultural, de aventura, de entretenimiento, de relajación. Del mismo modo, también hay diferentes personas que realizan diversos tipos de turismo: turismo de jóvenes, de familias, de la tercera edad, de parejas, de amigos, entre otras.

El desarrollo del turismo en un destino que responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes (comunidades receptora); En todo caso que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera sostenible; que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, con esa finalidad respeten la integridad cultural.

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales, más importantes con las que puede contar un país o una región. En efecto por turismo, se menciona asimismo todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de regiones o espacios, en los que uno no vive de manera permanente (Kravets & De Cornago, 2008).

Por otro lado, el turismo tiene otro pilar que podemos denominar sociocultural. En este sentido, la importancia del turismo residirá en el hecho de que es a través suyo que el ser humano puede conocer de cerca y en vivo otras culturas, otras sociedades, otras formas de vivir y otros ambientes geográficos. Si bien todos estos datos pueden conocerse a través de enciclopedias, mapas y fotos, es sólo a través del turismo que la persona puede interactuar directamente con esas realidades diferentes a las que uno acostumbra a experimentar, pudiendo así enriquecer su propia cultura y experiencia personal.

8.2 Recursos Turísticos

Los recursos y a la identificación de aquellos sobre los que se propone iniciar el desarrollo de productos turísticos en la región (García, 2009). Mientras tanto todo elemento natural, toda

actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio. De igual manera los recursos son, muchos, se dan en todas partes. Sin duda son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino.

8.3 Clasificación de los atractivos

Es importante mencionar la clasificación de los recursos turísticos en la cual se ha trabajado para realizar los inventarios de atractivos turísticos de la provincia de Imbabura. Se ha considerado la clasificación de recursos turísticos del MINTUR (2004) y de Cárdenas (2012), con una variación en lo referente a las categorías, de modo que se ha agrupado los diferentes tipos y subtipos en únicamente dos categorías que son sitios naturales y manifestaciones culturales.

8.4 Culturales

Los recursos culturales son indicadores de la variedad de actividades con los que cuentan la sociedad ya que existen vínculos entre la historia y la evolución de un sitio determinado. Es por esto que los recursos naturales constituyen la identidad de las comunidades y de esta manera es de suma importancia cuidar ya que son únicos y representativos del patrimonio turístico que hacen posible un producto turístico de calidad Muradas (Rodríguez, 2005).

En este sentido los recursos culturales pueden fundamentar una oferta diferenciada de productos turísticos culturales ya que los mismo estudios culturales es una tradición de estudios, sin embargo la cultura no es una práctica, ni es simplemente una descripción de la suma de hábitos y costumbres de una sociedad. Pasa a través de todas las prácticas sociales y es la suma de sus interacciones. Para tal efecto es definir el estudio de la cultura propia de la sociedad.

8.5 Naturales

Los recursos naturales son el producto turístico a desarrollar en un determinado sitios turístico ya que conforman el conjunto de elementos naturales que se encuentran en la naturaleza de forma no modificada, así estos cuentan con las características necesarias que eligen los turistas para vacacionar y ser parte de lo que estos demandan por lo que es determinante para ofertar los servicios y satisfacer las necesidades (Ramos, 1998). Más aún se entiende por recursos naturales aquellas condiciones o atributos que cuantitativa y cualitativamente conforman el espacio geográfico, lo diferencian y lo diversifican. Constituyen “a priori” recursos turísticos potenciales. Asumen un gran protagonismo tanto en el turismo como en el contexto de otras actividades económicas. A través de los cuales los elementos del medio físico son; Agua, Clima, Relieve geología y geomorfología, Vegetación.

8.6 Inventario de atractivos

Cuyo objetivo primordial es recopilar información de cada uno de los atractivos y clasificar cada una de ellas con su debida información investigada.

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Ante todo un inventario es para analizar la oferta turística, al mismo tiempo se necesita, realizar una búsqueda de documentación y una investigación de campo como; Estudio de personas-recursos, visitas a los lugares, entra otras (Mincetur, 2010).

En relación que menciona el Ministerio de Turismo no obstante es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales, donde se puede obtener un conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado.

8.7 Sitios Naturales

Antes de estudiar algo profundo acerca de los sitios naturales menciono una vez más que son espacios o lugares que no están reconocidas de muchos valores es decir que tienen un especial atractivo para las personas.

“Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo. (MINISTERIO DE COMERCIO, 2010)”.

8.8 Los atractivos turísticos

Muchos de los lugares en el mundo entero tienen sus costumbres y acontecimientos, ya sean actuales o antropológicos que por sus recuerdos del pasado ayudan a muchas personas que visiten el lugar o atractivo de mucha importancia.

“Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (MINISTERIO DE COMERCIO, 2010)”.

8.9 Calidad:

Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas. (MINISTERIO DE COMERCIO, 2010)

8.10 Apoyo:

Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado.

a) Acceso: Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo turístico.

b) Servicios: Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos.

c) Asociación Con Otros Atractivos:

Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico. (MINISTERIO DE COMERCIO, 2010)

8.11 Categoría:

Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos. (Turístico, 2006)

Como se señala en la categoría tipo y sub tipo, da conocer que levantar una información de cada atractivo será de mucha importancia, para poder clasificar de la mejor manera ya que cada recurso investigado tendrá sus atributos que fomenten el turismo hacia los visitantes nacionales y extranjeros.

9. METODOLOGÍA APLICADA

El presente documento establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y categorización de los recursos turísticos de acuerdo a la metodología del Ministerio de Turismo, a través de la homogenización de términos y criterios, para validar, verificar e interpretar el potencial turístico de cada una de los atractivos de la comunidad de Quinticusig que integran el cantón Sigchos. El inventario constituye un registro de todos los recursos turísticos por sus cualidades naturales y culturales que se ponen a consideración del turista, por lo tanto constituye un elemento valioso e instrumento de gestión para la planificación turística y sirve de punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico comunal.

Se partió desde las visitas de campo en la comunidad buscando recursos turísticos en la zona, para ello se realizaron entrevistas con la comunidad para obtener la información que pueda ser útil para el desarrollo del trabajo; las entrevistas con la comunidad fue directa con la población para recopilar información y visitas a los GAD's municipal del cantón Sigchos y al de la parroquia Isinliví; investigando libros u otros archivos, acerca de los datos que posteriormente fueron validados en la comunidad.

Los trabajos de campo realizados en la comunidad a los atractivos inventariados se georeferenciaron con los equipos de GPS, imágenes satelitales para poder estructurar una imagen clara en la zona, y determinar cada uno de los puntos obtenidos de los atractivos encontrados en el área de estudio ya que la el estado de conservación en cada atractivo varía, debido a que el entorno en algunos atractivos han sido intervenidos y en otras no lo que genera la diferencia entre los atractivos mejor conservados.

Para el siguiente análisis de los atractivos en la comunidad fue necesario indicar por medio de porcentajes cuántos atractivos que existen actualmente en la comunidad, para posteriormente asigne una jerarquía de manera que se tome en cuenta su valor para ser considerada para la elaboración de un inventario.

Para el análisis de los resultados obtenidos en el inventario, se aplicó la metodología del MINTUR.

9.1 Clasificación de los atractivos

En esta etapa se ordenó los atractivos turísticos de acuerdo a la categoría, tipo y subtipo que relacionando cada atractivo con sus debidas características en la zona de estudio ya que al recopilar 6 atractivos naturales y 3 culturales se pudo categorizar con las clasificaciones respectivas.

9.2 Recopilación de información

Se procedió a visitar la comunidad para validar los datos. Las salidas de campo se realizaron de forma continua; es decir, visitando los atractivos turísticos a inventariar en cada una de las zonas de la comunidad.

La Validación y recopilación in situ de los recursos turísticos permitió constatar accesos, facilidades en esta fase se realizó entrevistas con la comunidad local.

9.3 Trabajo de Campo

Las visitas efectuadas en los sitios de estudio se verificaron algunas informaciones básicas sobre cada atractivo. Al confirmar los atractivos en cada punto se recopilaron las características necesarias para cada atractivo. Los diferentes lugares visitados en el área de estudio se capturaron 5 fotografías por atractivo.

9.4 Evaluación y Jerarquización

Se realizó en el análisis e interpretación individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado.

10. RESULTADOS OBTENIDOS

Para la obtención de resultados se procedió a recopilar información que pudieran proporcionar datos, registros u otros a la misma comunidad tratándose de 245 personas aproximadamente. En la comunidad de Quinticusig cada una integra de 6 personas que da un estimado a 1.470 personas, vale resaltar que la comunidad hace unos años atrás realizaron un censo comunal para saber los datos exactos de las personas existentes en la comunidad; también las personas han migrado a las ciudades por búsqueda de trabajo principalmente. Cabe recalcar que la comunidad de igual manera tiene organizaciones con el debido orden de trabajo como la “junta comunitaria” que consiste alrededor de 47 personas en la cual trabajan organizadamente ya que las demás personas están independientemente, del mismo modo la organización de mujeres “Nuevo Milenio” tratándose de una organización de mujeres también solicitan talleres, capacitaciones, investigaciones, entre otros. Todas las organizaciones que están vinculadas en la comunidad están bajo el cargo de las autoridades actuales.

Para ello las autoridades fueron principalmente para recopilar información acerca de los datos importantes en la comunidad (Tabla N°2)

10.1 Gobierno Comunitario De La Comunidad De Quinticusig.

Tabla N° 2 Gobierno Comunitario.

| | |
|------------------------|------------------------|
| PRESIDENTE | Sr. Segundo Catota. |
| VICEPRESIDENTE | Sr. Alfonso Guayta |
| SECRETARIO | Sra. Lourdes Toaquiza |
| TESORERO | Sra. Mayra Chicaiza |
| VOCAL PRINCIPAL | Sra. Yolanda Cuchiipe. |

Elaborado por: Vinicio Cuchiparte

En la cual fue la fuente principal para esta investigación, ya que cada atractivo se realizó un inventario que represente y tenga un potencial turístico destinado para aprendizaje, recreación y esparcimiento de los visitantes.

Se determinó mediante esta investigación durante las 28 salidas de campo para su respectiva investigación de los atractivos tanto naturales como culturales y así recopilar información de cada una de ellas a nivel comunal, los pocos atractivos que posee la comunidad de Quinticusig son completamente desconocidos para el 85% de los comuneros y solo 15 % sabe de su existencia.

La investigación determinó, que no existe la presencia de rutas, ni circuitos turísticos en la comunidad, debido a que comienzan recientemente y no se encuentran completamente desarrollados como atractivos turísticos.

Se manifestó una interrogante que la mayoría de la comunidad que vive fuera del cantón, desconoce sobre la existencia de los atractivos turísticos en la comunidad de Quinticusig, se determinó de la comunidad encuestada el 85% no sabía de su existencia.

Fotografías N° 1 Vista Panorámica de la Comunidad Quinticusig



Tomado por: Vinicio Cuchiparte

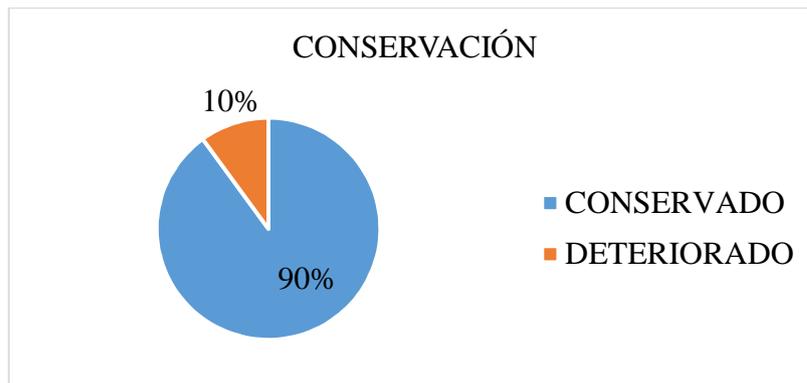
De la misma manera se pudo obtener información acerca de los atractivos culturales las cuales son en total 3 los más importantes en la comunidad y poder desarrollar como parte del turismo en Quinticusig.

11. ESTADO DE CONSERVACIÓN

El área refleja un alto índice de conservación ya que se puede realizar más estudios como la de flora, fauna entre otras. En cuanto al entorno la mayoría es intervenida por el ser humano, la comunidad en si realizan trabajos de campo diariamente los senderos o (chaki ñan)

traducido al español que (significa camino de pie) es un acceso para los puntos o circulación de las personas en la comunidad y a los atractivos. La vegetación de cada atractivo muestra la presencia de una alta cantidad de árboles, arbustos, matorrales y hierba, en su mayoría nativas siendo que la parte de los árboles son un porcentaje medio claros para poder visualizar algunos recursos en la zona.

Gráfico N° 1 Área De Conservación



FUENTE: Fichas de campo

Elaborado por: Vinicio Cuchiparte

El gráfico muestra 6 recursos turísticos están conservados, debido a que las mismas autoridades de la comunidad han realizados mingas para poder conservar algunos lugares como las que menciono. Para así proceder a un estudio de poder realizar un turismo comunitario en la zona.

Se determinó que uno de los recursos turísticos está deteriorado debido al uso semanal y mensual del producto por la fabricación del vino de mortiño la cual sirve para la comunidad en sí.

12. LA GEOREFERENCIACIÓN

La georeferenciación se comenzó con los respectivos puntos importantes de los recursos naturales y culturales. Los trabajos de campo realizadas en la comunidad se georeferenciaron en su totalidad la comunidad en general y para este trabajo se utilizó equipos como: GPS, software, laptop, cámara, entre otras. Para estas salidas de campo se trabajó con los guías nativos de la zona para así representar gráficamente los límites y a la vez las afluentes hídricas. También se hizo un trabajo arduo para realizar esta georeferenciación y se trató de obtener las partes importantes del mapa especialmente el límite completo de la comunidad y especialmente el área de estudio que contiene 980 hectáreas en general.

Se abordó cada punto de las zonas para poder trabajar con los respectivos atractivos de la comunidad tratando de obtener los mejores recursos.

Gráfico N° 2 Mapa de Georeferenciación de la comunidad Quinticusig.



Elaborado por: Vinicio Cuchiparte

De la misma forma se puede observar en el (gráfico N° 4), el área que se marcó que fue la zona de estudio principal en la comunidad para ello fue importante identificar los puntos y realizar el total de la que tiene el área de estudio tanto como la comunidad y el territorio de los atractivos turísticos.

Luego de una minuciosa obtención de información referente a los sitios de interés turístico y de realizar un inventario de atractivos, mediante el uso de herramientas como el fichaje y después de un análisis cuantitativo, clasificación y jerarquización, se pudo determinar que la comunidad cuenta con 85% de recursos naturales, y un 15 % de recursos culturales.

13. INVENTARIO

Tabla N° 3 Clasificación de atractivos inventariados en la comunidad de Quinticusig.

| Clasificación de atractivos inventariados en la comunidad de Quinticusig | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|-------------------|--------------------------------|----------------|---|------------------------|-------------|-------------------|--------------|---------------------------------|--------------------|-------------------|
| Categoría | Tipo | Subtipo | Atractivo | Jerarquización | Fotografías | Estado de Conservación | | Servicios Básicos | | Aprovechamiento de los Recursos | | |
| | | | | | | Conservado | Deteriorado | Con Servicio | Sin Servicio | Solo Recurso | Recurso para Rutas | Recurso Potencial |
| 1.Sitios Naturales | 1.1 Montañas | a) Altas Montañas | Paisaje Unavana | II |  | X | | | X | | X | |
| | | b) Cordilleras | Parada del Cóndor | II |  | X | | | X | | | X |
| | | f) Mirador | Mirador natural de Quinticusig | II |  | X | | | X | X | | |

(Continuación Tabla N° 3)

| | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|----------------|-----------------------|-----------------------------|----|---|--|---|---|---|---|---|--|
| | 1.2 Bosque | a) Sendero | Sendero de tigre bajada | II |  | | X | | X | | X | |
| | 1.5 Ríos | a) Manantial o Fuente | Ojos de Agua | II |  | | X | | X | | X | |
| | 1.6 Bosques | a) Páramo | Páramo de mortiño | II |  | | X | | X | X | | |
| 2. Manifestaciones | 2.1 Históricos | a) Arquitectura | | | | | | | | | | |
| | | e) Museos | Fabricación de vino mortiño | II |  | | X | X | | X | | |
| | | f) Fiesta Religiosa | Fiestas Tradicionales | II |  | | X | | X | X | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|-------------------|----------------------|-----------------------------------|-----------|---|----------|--|--|----------|----------|--|--|
| (Continuación Tabla N° 3) | | | | | | | | | | | | |
| | 2.2 Etnografía | a) Grupos Étnicos | | | | | | | | | | |
| | | h) Shamanismo | Usos de plantas medicinales | II |  | X | | | X | X | | |

Fuente: Fichas de campo (Anexo 3)

Elaborado por: Vinicio Cuchiparte.

Gráfico N° 3 Resumen De Atractivos Turísticos.



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA:

FECHA:

| NOMBRE DEL ATRACTIVO | CALIDAD | | ENTORNO Max 10 Max 10 | ESTADO DE CONSERV. Max 10 Max 10 | ACCESO Max 10 Max 10 | SERVIC. Max 10 Max 10 | ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5 | SIGNIFICADO | | | | SUMA | JERARQUIA 1-2-3-4 |
|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|---|----------------------------|-----------------------------|---|----------------|-------------------|---------------|----------------|------|----------------------|
| | VALOR INTRINSECO Max 15 | VALOR EXTRINSECO Max 15 | | | | | | LOCAL Max 2 | REGIONAL Max 4 | NAC. Max 7 | INT. Max 13 | | |
| | Paisaje Unavana | 6 | | | | | | 7 | 4 | 6 | 6 | | |
| Parada del Cóndor | 5 | 7 | 7 | 8 | 5 | 6 | 3 | 1 | | | | 42 | II |
| Mirador Natural de Quinticusig | 6 | 6 | 5 | 8 | 7 | 5 | 2 | 1 | | | | 40 | II |
| Ojos de Agua | 6 | 6 | 7 | 8 | 4 | 1 | 1 | 1 | | | | 34 | II |
| Páramo de Mortiño | 7 | 6 | 9 | 4 | 7 | 1 | 3 | 1 | | | | 38 | II |
| Sendero de Tigre bajada | 7 | 7 | 7 | 7 | 8 | 5 | 4 | 1 | | | | 46 | II |
| Fabrica de Vino Mortiño | 5 | 6 | 6 | 6 | 8 | 6 | 5 | 1 | | | | 43 | II |
| Usos de Plantas Medicinales | 5 | 6 | 7 | 7 | 8 | 7 | 3 | 1 | | | | 44 | II |
| Fiestas Tradicionales | 4 | 4 | 6 | 4 | 6 | 4 | 3 | 1 | | | | 32 | II |

Fuente: Fichas de campo.

Elaborado por: Vinicio Cuchiparte.

14. JERARQUIZACIÓN Y CATEGORIZACIÓN

Tabla N° 4 Resumen De Atractivos Jerarquizados.

| JERARQUÍA I | ATRACTIVOS TURÍSTICOS |
|---------------|--------------------------------|
| No existen | _____ |
| JERARQUÍA II | |
| II | Paisaje Unavana |
| II | Parada del Cóndor |
| II | Mirador Natural de Quinticusig |
| II | Ojos de Agua |
| II | Páramo de Mortiño |
| II | Sendero de Tigre Bajada |
| II | Fabricación de vino de mortiño |
| II | Usos de Plantas Medicinales |
| II | Fiestas Tradicionales |
| JERARQUÍA III | |
| No existen | _____ |
| JERARQUÍA IV | |
| No existen | _____ |

Fuente: MINTUR, Fichas de campo (Anexo 3)

Elaborado por: Vinicio Cuchiparte.

Tabla N° 5 Atractivos Jerarquizados.

| ATRATIVOS JERARQUIZADOS | SITIOS NATURALES | CULTURALES |
|--|-------------------------|-------------------|
| 0 | _____ | _____ |
| I | _____ | _____ |
| II | 6 | 3 |
| III | _____ | _____ |
| VI | _____ | _____ |
| TOTAL DE ATRACTIVOS JERARQUIZADOS | 6 | 3 |
| | 9 | |

Fuente: MINTUR

Elaborado por: Vinicio Cuchiparte.

Como se puede evidenciar en los resultados en la jerarquización, existen una mayor cantidad de atractivos naturales, especialmente la presencia de un paisaje hermoso que en el pasado existía leyendas muy llamativas en la zona, además senderos entre otros, que permitirán elaborar una ruta turística. No se consideró algunos sitios naturales dentro de esta investigación por no tener ningún interés para el turismo. De un total de 9 sitios de interés turístico de ellos se los considera como atractivos turísticos, 6 sitios naturales y 3 en la categoría cultural.

15. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

15.1 Georeferenciación

15.2 Límites de la comunidad de Quinticusig.

- **Norte:** Las Minas con el arroyo chacson (Ashpa Cruz).
- **Sur:** Unavana tanchi y culaguago.
- **Este:** Tushpa Rumi.
- **Oeste:** Río Toachi.

15.3 Servicios básicos disponibles

Los servicios a la población engloban una amplia gama de actividades esenciales para la vida de las personas y las familias, estos constituyen un elemento clave en el mantenimiento de la población, presentando diferente requerimiento que son los siguientes. El abastecimiento de agua, en el sector se hace a través de la existencia de cuentas hídricas, como micro ríos y ojos de agua los mismos que aún no se encuentran alterados por la mano del ser humano, ubicadas en el páramo de la comunidad ya que son considerados como fuentes de vida. Además el agua para consumo humano es un líquido vital que proviene directamente de los ojos de agua de la zona, son los que proporcionan el subministro de agua, la red de abastecimiento es trasladada

mediante la interconexión entre los tubos PVC de 50 x 20 mm y mangueras de 1,20 mm, que se encuentran enterradas a un metro de profundidad por lugares específicos de la zona, llegando a los tanques construidos por la misma comunidad y el agua se distribuye a las familias beneficiarias de este servicio. De igual forma el agua para regadío, proviene del páramo (ojos de agua), que forman un riachuelo para capturar en tanques y a la vez distribuir a diferentes partes de las viviendas, ya que los tanques están ubicados en sitios altos de los aprovechando la gravedad de la zona para construir mediante una red de tubería PVC y válvulas de aire que están bajo 1 metro de profundidad, distribuye equitativamente el agua que es utilizada mediante riego tecnificado por aspersión, tecnificación que aporta al desarrollo agropecuario por cubrir sectores que no contaban con riego. De la misma forma señalar que las telecomunicaciones, que las personas de la comunidad de Quinticusig cuentan con servicios que brindan los medios de comunicación, que ha permitido llegar de una manera rápida con los mensajes hacia los distintos lugares de la zona, a nivel nacional e internacional, disponen de los siguientes servicios: telefonía móvil, televisión, radio.

En accesibilidad la comunidad está a media hora del cantón Sigchos, dispone de la vía principal intercomunal, siendo de tercer orden que conecta a la comunidad, Isinliví, entre otras. Desde el cantón Sigchos hacia la comunidad está a 5,1 kilómetros, se encuentra la mayor parte lastrado con ampliamente de 15 metros de ancho, el mantenimiento de las vías comunales lo realizan los mismos habitantes a través de mingas comunitarias anuales.

15.4 Desarrollo actual del transporte para el acceso dentro y fuera de la zona.

La población local, aledaña, visitantes nacionales y extranjeros cuenta con el servicio de la cooperativa de transporte Reina de Sigchos, desde la ciudad de Latacunga se puede tomar los buses que salen del terminal de Latacunga, dentro de dos horas se llega hasta el cantón Sigchos, el costo del pasaje es de 2,30 USD. Posteriormente se dirige a la terminal del cantón Sigchos, se contacta una camioneta que están disponible algunas cooperativas para trasladarse a la comunidad, por un camino de tercer orden alrededor de 30 minutos, atravesando la Y de la comunidad de Isinliví, la cual es una vía directa hacia la comunidad.

15.5 Estructura Política y Administrativa.

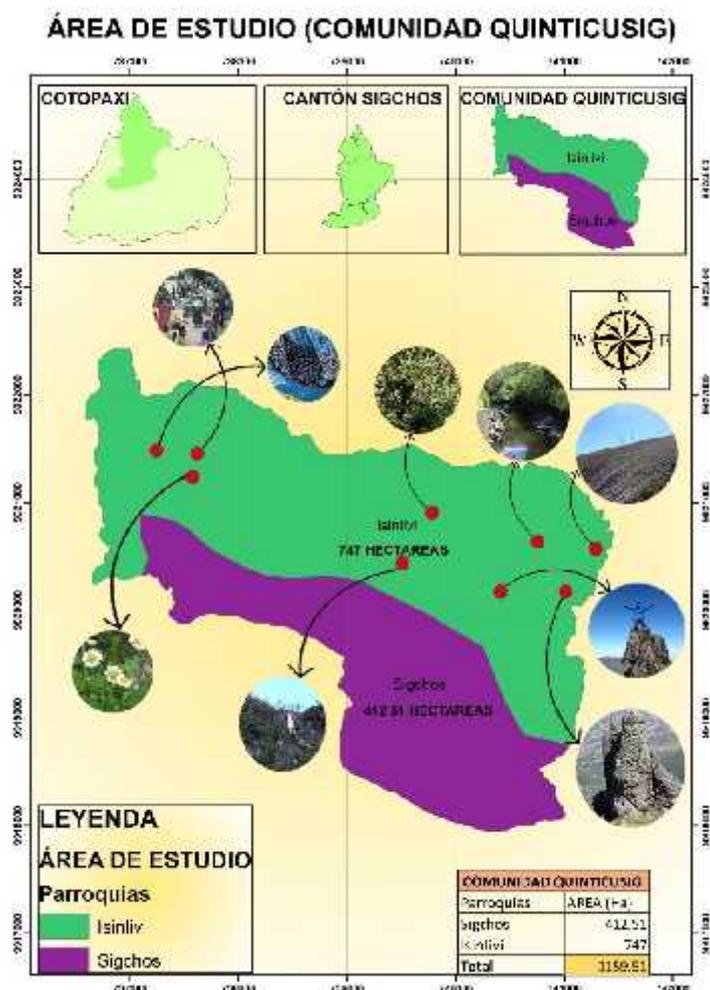
El cabildo de la comuna “Quinticusig”, perteneciente a la Jurisdicción del cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi, que por resolución del Ministerio de Previsión Social y Comunas, mediante Acuerdo N° 1575 de 16 de Enero de 1.946, el caserío “Quinticusig” se constituyó en

comuna con su personería jurídica ya que la administración general de la comunidad es del Sr. Segundo Catota.

El Gobierno comunitario de la comunidad es elegido mediante asamblea general, con la aplicación de la votación democrática de todos los comuneros legalmente inscritos, llegando a hacer el presidente con voto de la mayoría y siendo este la máxima autoridad por el periodo de dos años, la directiva electa se encarga de velar por los intereses de la comunidad y a dar direccionamiento al desarrollo local conjuntamente con las directivas barriales, siendo también encargados de realizar actividades que aporten progreso comunal.

Se puede mencionar que actualmente se está llevando a cabo el primer proyecto el cual se hizo un convenio de 4 años con otras carreras existentes en la Universidad Técnica de Cotopaxi, beneficiando a la comunidad y las familias de la zona, el turismo comunitario se está encaminando al apoyo directo con el inventario.

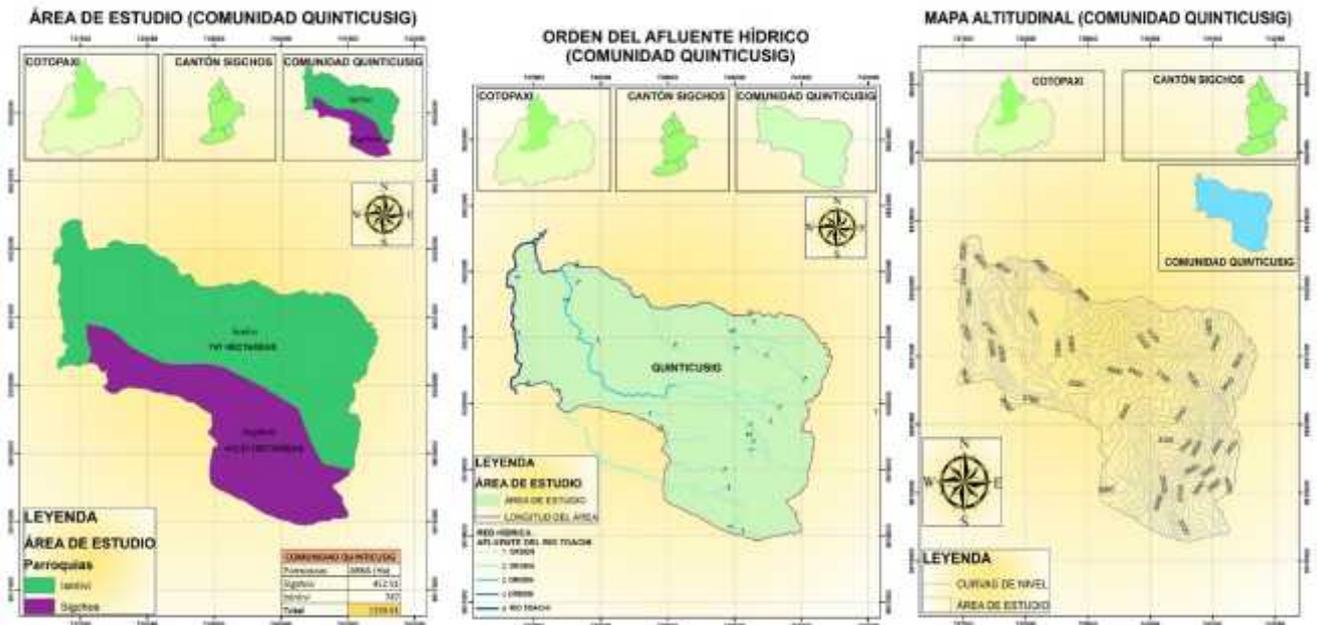
Gráfico N° 4 Mapa de Ubicación de los atractivos.



Fuente: Google Earth.

Elaborado por: Vinicio Cuchiparte.

Gráfico N° 5 Mapa De Estudio, Afluente Hídrico, Altitudinal.



Fuente: ArcGIS.

Elaborado por: Vinicio Cuchiparte.

Luego de una minuciosa obtención de información referente a los sitios de interés turístico y de realizar un inventario de atractivos, mediante el uso de herramientas como el fichaje y después de un análisis cuantitativo, clasificación y jerarquización, se pudo determinar que la comunidad cuenta con 85% de recursos naturales, y un 15 % de recursos culturales.

15.6 Clasificación de los atractivos naturales y Manifestaciones culturales

En esta etapa se ordenó los atractivos turísticos de la comunidad, de acuerdo a la categoría, tipo y subtipo que le corresponde a cada uno. Porque de esa manera se pudo ordenar los atractivos que se localizaron en la zona ya sean como naturales o manifestaciones culturales, también se encontró 6 atractivos naturales y 3 culturales.

Se tomó en cuenta los parámetros de la metodología de MINTUR, las cuales se utilizaron como grupos en ordenar cada una de ellas los sitios naturales y manifestaciones culturales. Ya que ambas categorías lo agrupamos en tipos y subtipos.

Tras haber recorrido la zona de estudio acompañado de una persona nativa de la comunidad, se pudo recopilar información valiosa para cada inventario y poder clasificar cada una de los atractivos; ya que se han determinado 9 puntos principales en la comunidad de Quinticusig (Tabla N°3 Atractivos Naturales y Culturales). Al realizar las fichas se calificó cada punto y poder categorizar cada una de ellas.

15.7 Recopilaciones registradas tanto naturales y culturales

Para validar los datos de campo se realizó continuamente, es decir los atractivos turísticos a inventariar en cada uno de los recursos encontrados.

La validación y recopilación de los recursos permitió constatar accesos, facilidades en esta fase se realizó entrevistas con la comunidad con las personas que conocían más acerca de cada atractivo ya que ellos brindaron información básica y válida para inventariar los recursos de la zona.

De acuerdo a la investigación se pudo apreciar que la comunidad, tiene como atractivos turísticos a lo largo y ancho de su territorio, pero que no todos cumplen con los lineamientos para constituirse como un atractivo turístico. Del gran número de recursos naturales son muy pocos conocidos, visitados por los pobladores vecinos del mismo cantón y las personas que visitan la zona y son los siguientes:

- Paisaje de Unavana.
- Parada del Cóndor.
- Mirador Natural de Quinticusig.
- Ojos de Agua.
- Páramo de mortiño.
- Sendero de Tigre bajada.

Se determinó además que 3 de los recursos culturales que posee la comunidad de Quinticusig son más llamativas en la zona.

- Usos de Plantas Medicinales.
- Fiestas Tradicionales.
- Fabricación de Vino Mortiño.

15.8 Trabajo de campo

En las visitas efectuadas en los lugares de investigación, se verificaron algunas informaciones importantes sobre cada atractivo localizado. Las características recopiladas se basaron con los pasos del MINTUR, ya que eso brindó datos necesarios para caracterizarlos cada una de ellas, las fichas inventariadas las encontramos en la parte de los anexos con sus respectivas fotografías y datos importantes a efectuarse como atractivos de la zona de estudio.

15.9 Evaluación y Jerarquización

La Jerarquización de atractivos turísticos consistió en el análisis individual de cada uno de los atractivos presentes en la comunidad, con el fin de calificarlos en función de la información y de las variables seleccionadas: en sus calidad, apoyo y significado. Permitted valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. La evaluación se constituyó en un instrumento cualitativo. La jerarquización se la realizó tomando en cuenta a lineamientos propuestos por el MINTUR, donde señala que la jerarquización va de I en números romanos y significa que poco o nada de interés turístico, mientras que llegar a la clasificación IV, significa que cumple con todos los requisitos para ser atractivo turístico y tiene una difusión nacional e internacional.

La jerarquización se estableció a partir de la suma de los valores asignados a cada factor y en función del puntaje que se obtuvo se determinó el rango de jerarquía para cada uno de los atractivos, algunos de ellos no llegaron a la jerarquía III debido a que no tenían los elementos necesarios para su difusión.

Los rangos son:

| | | |
|-----------------|----------------|----------------------|
| 1 a 25 | puntos: | Jerarquía I |
| 26 a 50 | puntos: | Jerarquía II |
| 51 a 75 | puntos: | Jerarquía III |
| 76 a 100 | puntos: | Jerarquía IV |

De la investigación realizada en la que se abarcó la mayor parte del territorio de la Comunidad de Quinticusig se ha obtenido importantes resultados; gracias al inventario de atractivos, el cual se encuentra registrado en fichas donde se ha tomado en consideración los sitios que tengan un valor natural y/o cultural para ser aprovechado turísticamente. Algunos de los sitios visitados no cumplen con los requisitos para ser atractivo, motivo para no ser tomados en cuenta.

Con la elaboración de un inventario en la comunidad, se promoverá la oferta turística local.

La aplicación de la ficha de MINTUR, se puede concluir que la mayoría del área de estudio tiene una topografía macro para una aventura como de trekking, pesca, camping, aclimataciones para el ascenso hacia otras elevaciones entre otras actividades.

15.10 Valoración

Tabla N° 6 Valoración.

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS MAXIMOS |
|--------------------|---|----------------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 15 |
| | b) Valor extrínseco | 15 |
| | c) Entorno | 10 |
| | d) Estado de conservación (y/o organización) | 10 |
| | | 50 |
| APOYO | a) Acceso | 10 |
| | b) Servicios | 10 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 |
| | | 25 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 4 |
| | c) Nacional | 7 |
| | d) Internacional | 12 |
| | | 25 |
| | TOTAL | 100 |

Fuente: Ficha de campo.

Elaborado por: Vinicio Cuchiparte.

Los resultados obtenidos en la jerarquización de sitios naturales y culturales identificados, no sobrepasan una jerarquía III, pero a pesar de esto tienen méritos suficientes como para considerarlos importantes para el mercado interno, no se ha invertido en infraestructura y planta turística, lo que provoca que exista poco o nada de demanda de turismo interno y receptivo.

Las principales actividades económicas en la comunidad son la agricultura y la ganadería; en la actualidad, algunas zonas se han dedicado a ofrecer otros cultivos como el aguacate, queso, leche, entre otras, para compartir con los visitantes sus costumbres y tradiciones.

Este proyecto tiene como base la elaboración de un inventario para la comunidad, cantón Sigchos en la provincia de Cotopaxi, para que la actividad turística y científica, se desarrolle de manera participativa a corto, mediano y largo plazo y pueda ser reconocida como patrimonio nacional.

La elaboración de la misma, es importante porque permite desarrollar la actividad turística durante todo el año, permitiendo de esta manera que la comunidad deje de ser un lugar de

paso, beneficiando a su población, desarrollando el turismo como actividad que impulsa su desarrollo socioeconómico.

Luego de una minuciosa obtención de información referente a los sitios de interés turístico y de realizar un inventario de atractivos, mediante el uso de herramientas como el fichaje, encuesta y después de un análisis cuantitativo se pudo determinar que la comunidad cuenta con 82% de recursos naturales, y un 18 % de recursos culturales.

Gráfico N° 6 Porcentaje de Recursos Turísticos.



Fuente: Fichas de campo.

Elaborado por: Vinicio Cuchiparte.

De acuerdo a la información (Gráfico N° 5) obtenida por la realización de inventario de atractivos, llenadas las fichas correspondientes, se determina que la comunidad tiene 6 sitios naturales distribuidos a lo largo y ancho de su territorio, de los cuales 4 son conocidos por un mayor número de personas, mientras que los otros son poco conocidos incluso por los mismos habitantes de la comunidad, debido a que estos sitios están muy apartados, sino que también no había interés en conocer. Con respecto a los recursos culturales, la comunidad 3 sitios de interés cultural, de los cuales solo uno es el más visitado por las personas que ya conocen acerca del recurso.

ATRATIVOS TURÍSTICOS EN LA COMUNIDAD



QUINTICUSIG

15.11 Atractivos Turísticos de la Comunidad Quinticusig

Entre los atractivos naturales tenemos los siguientes:

15.12 Atractivos Naturales

15.13 Paisaje Unavana: Este destino turístico se encuentra en la cadena montañosa de los Andes, al sur del Ecuador; este paisaje es utilizado como un centro de canales de televisión y señales de radio y a la vez los habitantes de dicha comunidad donde se puede realizar caminatas muy saludable en el paisaje donde se puede encontrar como la vista de Ilinizas parada del cóndor entre otros. Tiene una capacidad para algunas personas. Es un lugar que brinda un aire fresco y una totalidad tranquilidad.

Paisaje De Unavana

Fotografías N° 2 y 3 Cima del cerro Unavana.



Tomada por: Vinicio Cuchiparte.

15.14 Parada de Cóndor: Se localiza a 5,12 km desde la comunidad siguiendo la carretera principal que conduce hacia el lugar llamado punto terminal, exactamente después del Mirador Natural de Quinticusig que conduce hacia la parada del cóndor ya que ese lugar es muy rocoso y tiene una hermosa vista paisajística. Este paisaje es utilizado como un lugar de libre acceso ya que el cóndor llega con su presa y la consume. Los comuneros tienen reservado un lugar donde se puede observar al ave alimentándose y se considera una atracción turística de la zona.

La parte donde está marcado con un círculo rojo se pudo capturar una parte de su belleza ya que al presenciar personas simplemente se eleva y se traslada a otro lugar.

Parada Del Cóndor

Fotografías N° 3 y 4 Parada del Cóndor.



Tomada por: Vinicio Cuchiparte.

15.15 Mirador Natural de Quinticusig: Se localiza a 4,94 km desde la comunidad siguiendo la carretera principal que conduce hacia el lugar llamado punto terminal, exactamente después del sendero tigre bajada que conduce hacia la parada de cóndor ya que ese lugar es muy rocoso y tiene una hermosa vista paisajística. Este mirador tiene un lugar llamado pulpito, el cual los comuneros se dirigen hacia el lugar y poder observar las maravillas que brinda este hermoso paisaje y que tiene una hermosa vista panorámica desde la cima, ya que al frente se puede ver como el Cantón Sigchos, la cima de la laguna del Quilotoa, Chugchilan, entre otras.

Mirador Natural De Quinticusig

Fotografías N° 4 y 5 Mirador Natural de Quinticusig.



Tomada por: Vinicio Cuchiparte.

15.16 Ojos de Agua: Estos sitios están ubicados en diferentes partes de la montaña Unavana ya que existen 6 ojos de agua en diferentes partes de la comunidad, rodeado de árboles y arbustos cerca de estos ojos de agua están los tanques especialmente para capturar el agua y luego de los tanques poder distribuir a diferentes partes de la comunidad, ya que el lugar esta como flora chica, sigse, lechero, eucalipto, pino, ciprés, quicuyo entre otras y como aves

existen diferentes tipos de especies ya que las más conocidas de la comunidad son como gorriones, tórtolas, colibríes, etc.

Ojos De Agua

Fotografías N° 5 y 6 Ojos de Agua.



Tomada por: Vinicio Cuchiparte.

15.17 Páramo de mortiño: Este atractivo de la montaña de los mortiños es utilizada por la fábrica natal de vino de mortiño, obteniendo como resultado la recolección de 6 baldes de mortiño por cada familia de la comunidad. Por tanto cada recolección es trasladada al centro de la fabricación.

Páramo De Mortiño

Fotografías N° 6 y 7 Páramo de mortiño.



Tomada por: Vinicio Cuchiparte.

15.18 Sendero Tigre Bajada: En la bajada de tigre se menciona el lugar porque en la antigüedad bajaban tigres, leones, osos, venados entre otros, ya que en la actualidad simplemente existen venados y osos ya que el sendero es la parte donde se puede transitar cualquier persona que visite el lugar por lo tanto es un atractivo turístico de la zona hay varios

sendero o llamada (chaki ñan) escrito en español y se traduce un (pie de camino o un solo camino).

Sendero De Tigre Bajada

Fotografías N° 7 y 8 Sendero Tigre Bajada.



Tomada por: Vinicio Cuchiparte.

16. MANIFESTACIONES CULTURALES

16.1 Usos de plantas medicinales: Posee una gran cantidad de plantas medicinales, manzanilla, toronjil, menta entre otros; ya que con cada una de las plantas ayuda a calmar algunos dolores como la del estómago, heridas, fracturas etc. Ellos lo practican perfectamente cada enfermedad u otro síntoma la comunidad es muy organizada para ayudar en ciertas urgencias y utilizada desde hace muchos años por nuestros antepasados hasta la actualidad.

Usos de plantas medicinales

Fotografías N° 8 y 9 Usos de plantas medicinales.



Tomada por: Vinicio Cuchiparte.

16.2 Fiestas Tradicionales: Las fiestas tradicionales se los festejan por eventos especiales como el día de los difuntos, pascua, tres reyes entre otros. Cada evento cuenta con la comunidad en general para realizar dicho festejo ya que cada persona es muy colorativa en estos actos y cuando se trata de finalizar el año por el mes de diciembre hay como los personajes como negros, loadores, danzantes etc.

Fiestas Tradicionales

Fotografías N° 9 y 10 Fiestas Tradicionales.



Tomada por: Vinicio Cuchiparte.

16.3 Fabricación de Vino Mortiño: Esta fábrica se llama “Perla Andina” abarca toda la comunidad trabajando para poder promocionar más acerca del producto nativo de la zona, ya que el mortiño no se puede encontrar fácil en otros lugares sin embargo la fábrica obtiene 100 botellas semanales, por tanto cada botella cuesta 6\$ dólares dando una totalidad de una jaba a 72\$ dólares.

Fabricación De Vino Mortiño

Fotografías N° 10 y 11 Fabricación de vino mortiño.



Tomada por: Vinicio Cuchiparte

17. IMPACTOS (SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS):

17.1 SOCIO - ECONÓMICO

La comunidad es principalmente agrícola y ganadera, al realizar un análisis del turismo en el sector se pueden proponer alternativas que mejoren la calidad de vida de los habitantes mediante la diversificación de las actividades productivas. De igual manera se puede mejorar la instrucción no formal a través de capacitaciones que motiven a los habitantes a acceder a continuar sus estudios relacionados a las actividades alternativas que se propongan para que el turismo sea manejado de manera adecuada.

Empleo, emprendimiento en la fábrica de vino mortiño, de hospedaje entre otras.

Los pobladores de Quinticusig se dedican en bajo porcentaje a la práctica agrícola cultivan productos para el auto consumo en ocasiones los excedentes son comercializados a los intermediarios o mercados del cantón Sigchos, entre los principales cultivos se encuentran los siguientes: papas, maíz, habas, chochos, melloco, cebolla, aguacate, tomate, cebolla, entre otras.

17.2 AMBIENTALES

Que se conserve los recursos que existen en toda la comunidad en general, cuidando cada una de ellas en la parte del entorno, agrícola ganadera entre otros. Como un técnico iniciarían a recibir capacitaciones, talleres entre otras posibilidades de mantener en un orden adecuado el área.

Para la debida conservación y aprovechamiento turísticos se deberían manejar con los guías nativos de la zona para así no alterar ningún impacto con la naturaleza tales como el avistamiento de aves, El bosque virgen entre otras, ya que todos los recursos, es la base para el crecimiento y mantenimiento en la parte turística.

Que se respete la capacidad de carga, para posteriormente no tener dificultades en la parte de recuperación de cada recurso.

18. CONCLUSIONES

Al conocer el área de estudio se ha determinado que las condiciones de vida de la población tienen mucho por desarrollar; se ha evidenciado pobreza y analfabetismo, ésta última principalmente en adultos; convirtiéndose en un eje prioritario el contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas de la comunidad; considerando que el turismo tiene el potencial para aportar a la consecución de esto.

La comunidad Quinticusig se encuentra en una zona privilegiada, puesto que cuenta con atractivos turísticos tanto naturales como culturales que pueden representar un alto potencial turístico, lo que posibilita comenzar a difundir la información recopilada, siendo esta investigación el inicio de una variedad de actividades que tienen como fin principal el de aportar al desarrollo turístico comunitario; logrando el trabajo conjunto con la comunidad y las demás personas aledañas.

La información recopilada es esencial para poder plantear y ejecutar estrategias claras de mejoramiento de la comunidad en general, con los datos completos de cada atractivo inventariado es posible tener una visión global de la posible oferta turística en la zona estudiada; de esta manera crear posibilidades para la generación de nuevos productos turísticos a nivel local y regional.

Con este trabajo de campo se ha podido conocer a nivel general los atractivos existentes en la comunidad, ya que fue importante recopilar las características necesarias de cada recurso tanto natural como cultural para su debida calificación, ya que cada una de ellas tienen posibilidad de convertirse en un atractivo reconocido a nivel local, cantonal, provincial e internacional.

Se georeferenciaron el mapa en general y todos los recursos existentes en la comunidad, también se enmarco un trabajo arduo para limitar los puntos de los atractivos, por lo tanto cabo mencionar que fue primordial realizar divisiones básicas y poder ubicar claramente en el mapa la comunidad. En la zona de estudio de los atractivos la mayoría del territorio es conservado, para poder visibilizar si es factible realizar un turismo comunitario tanto que en algunas partes no están conservados por ejemplo el páramo de mortiño, el entorno natural de la comunidad es bastante adecuado para comenzar a realizar un potencial turístico en la comunidad.

El inventario turístico mediante la aplicación de la ficha de campo se identificaron 9 atractivos turísticos 6 recursos naturales y 3 culturales; con una jerarquía de II en su mayoría;

sin embargo a pesar de este potencial existe falta de capacitación, señalización e información en el área turística, han sido factores determinantes que han mantenido ignorados de los atractivos que posee la comunidad.

La comunidad de Quinticusig encierra importantes atractivos naturales que no se encuentran aprovechado de manera técnica, por lo que se ha logrado un aporte idóneo para gestionar proyectos de turismo comunitario mediante la gestión con el Municipio del Cantón Sigchos y ONG's, a su vez las personas que conforman la comunidad están dispuestas a colaborar en realizar un turismo comunitario.

19. RECOMENDACIONES

Es trascendental que la comunidad de Quinticusig sepa emplear la presente investigación puesto que la culminación del proyecto contribuirá al desarrollo comunitario, el cual sirva de aporte informático para las demás comunidades aledañas que desean inventariar recursos turísticos, ya que la mayoría de las comunidades no cuenta con un inventario de la actualidad.

El GADM del Cantón Sigchos, y el GAD's parroquial deben seguir brindando el apoyo necesario al sector turístico que conlleve al desarrollo zonal a través de financiamiento de proyectos para proteger, conservar y promocionar estos sitios turísticos señalados en el inventario.

Gestionar el mejoramiento y mantenimiento de las vías de acceso hacia la comunidad, para que facilite el viaje de los visitantes al destino seleccionado y a la vez implementar una señalética vial con una información necesaria que permita orientar correctamente al turista. Involucrar como parte de un circuito a recorrer con las agencias de viajes para realizar un punto más de turismo en la comunidad Quinticusig ya que eso ayudaría mucho que la comunidad comience a tener visitas y brindar un turismo más en la comunidad.

Comunicar a instituciones públicas y privadas para que contribuyan en la implementación de señalización e información turística en la comunidad Quinticusig. El Ministerio de Turismo deberá capacitar permanentemente a los pobladores para mejorar la calidad del servicio (Alojamiento, Alimentación, Transporte, Guías, artesanías) en la comunidad.

20. BIBLIOGRAFIA

- Camacho-Rui, E., Carrillo-Reyes, A., Rioja-Paradela, T. M., & Espinoza-Medinilla, E. E. (2016). Indicadores de sostenibilidad para el ecoturismo en México: estado actual. *LiminaR*, 14, 156–168.
- Constitucional, T. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Quito-Ecuador: Registro Oficial, 449, 20–10.
- De Rus, G., & León, C. (1997). Economía del turismo. Un panorama. *Revista de Economía aplicada*, 15(5), 71–109.
- Franco-Maass, S., Osorio-García, M., Nava-Bernal, G., & Regil-García, H. H. (2009). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 18(2), 208–226.
- Kravets, I., & De Cornago, P. (2008). La importancia del turismo cultural en la construcción de la identidad nacional. *Cultur: Revista de Cultura e Turismo*, 2(2), 1–16.
- Mata, E. V., & Consultora, C. (2012). Generación de empleos verdes: iniciativas a partir de una adecuada gestión integral de residuos sólidos.
- Mincetur, P. (2010). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Lima, Perú.
- Muradas, I. M., & Rodríguez, J. R. O. (2005). Diseño de un instrumento de medida para el análisis comparativo de los recursos culturales tangibles. Número patrocinado por, 245.
- Ramos, J. (1998). Una estrategia de desarrollo a partir de los complejos productivos en torno a los recursos naturales. *Revista de la CEPAL*.
- Sancho, A., & Buhalis, D. (1998). Introducción al turismo. Organización Mundial del Turismo Madrid.
- Segura-Correa, J. C., & Montes-Pérez, R. C. (2001). Razones y estrategias para la conservación de los recursos genéticos animales. *Revista Biomédica*, 12(3), 196–206.
- Senplades, S. (2013). Plan Nacional de Desarrollo/Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. National Development Plan for Living Well, 2017.
- Toledo, V. M., & Castillo, A. (1999). La ecología en Latinoamérica: siete tesis para una ciencia pertinente en una región en crisis. *Interciencia*, 24(3), 157–168.

Vinuesa, M. Á. T. (1998). Turismo y desarrollo sostenible en ciudades históricas. *Ería*, (47), 211–227.

MINISTERIO DE COMERCIO. (2010). *METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN*. Bogotá.

Turístico, D. N. (2006). *MANUAL PARA LA FORMULACION DEL INVENTARIO*. Perú.

Entrevistas:

1.- Catota Segundo Relato “Sitios turísticos de la comunidad” siendo la autoridad máxima, 15 Octubre del 2016.

2.- Lutuala Rodrigo Relato “Breve reseña histórica de la comunidad” autoridad de la comunidad, 5 de noviembre del 2016.

3.- Chacha Hortensia Relato “Estatutos Comunitarios” Autoridad de la comunidad de Quinticusig, 26 de noviembre del 2016.

4.- Nelson Guaita Relato “Fuentes Hídricas de la comunidad” autoridad de la comunidad Quinticusig, 10 de diciembre del 2016.

21. ANEXOS

Anexo 1. Aval traducción de resumen al idioma inglés

Anexo 2. Hoja de vida de los autores del proyecto de investigación

COORDINADOR DEL PROYECTO



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

Unidad de Administración de Talento Humano



SIITH
Sistema Informático
Integrado de **Talento**
Humano

COORDINADOR DEL PROYECTO



1. DATOS PERSONALES

APELLIDOS: ÁLVAREZ LEMA

NOMBRES: FREDDY ANAXIMANDRO

ESTADO CIVIL: Casado

CÉDULA DE CIUDADANÍA: 1712930328

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: Quito, 08 de diciembre de 1976

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Latacunga, Panamericana Sur s/n y Milton Jácome,
Conjunto Bolonia Casa # 63

TELÉFONO CONVENCIONAL: (032) 663-451

TELÉFONO CELULAR: 0995-845012

CORREO ELECTRÓNICO: freddy.alvarez@utc.edu.ec -
anaxi_mandro@hotmail.com

EN CASO DE EMERGENCIA CONTACTARSE CON: Verónica Aguirre 0983-
127784

2. ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

| NIVEL | TÍTULO OBTENIDO | FECHA DE REGISTRO EN EL SENESCYT | CÓDIGO DEL REGISTRO SENESCYT |
|---------------|--|---|-------------------------------------|
| CUARTO | DIPLOMA SUPERIOR EN AUDITORÍA Y GESTIÓN ENERGÉTICA | 09-12-2008 | 1020-08-684831 |
| | MAGÍSTER EN DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE CON PERSPECTIVA LOCAL | 28-07-2010 | 1020-10-713950 |
| TERCER | INGENIERO EN ECOTURISMO | 17-09-2002 | 1002 -02-206520 |
| | GUÍA PROFESIONAL DE TURISMO | 13-08-2010 | 1002-10-1010985 |

3. HISTORIAL PROFESIONAL

UNIDAD ACADÉMICA EN LA QUE LABORA: Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales (CAREN)

CARRERA A LA QUE PERTENECE: Ingeniería en Ecoturismo

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: Servicios, Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: abril – agosto 2004

FIRMA

INVESTIGADOR DEL PROYECTO**HOJA DE VIDA****Maldonado-Toledo****LATACUNGA –ECUADOR**

TELÉFONO: 083632223



Luis Vinicio

Cuchiparte Umajinga

INFORMACIÓN PERSONAL

- Estado civil : Soltero
- Nacionalidad : Ecuatoriano
- Edad: 23
- Lugar de Nacimiento : Zumbahua ,Pujilí, Cotopaxi
- Cedula de Identidad: 050427367-3
- Idioma: Español kichwa e Inglés.
- Correo electrónico: luis.cuchiparte3@utc.edu.ec

FORMACION ACADEMICA**TITULOS OBTENIDOS:**

Bachiller en Ciencias Generales (UNIFICADO).

ESTUDIOS SECUNDARIOS:

Ingeniería en Ecoturismo Décimo Semestre. 2011-2017”

Unidad Educativa Milenio “Cacique Tumbala. 2004-2010

Programa: Academico: Licenciatura en Literatura y Teología Pastoral**Superior:** Seminario, Intercultural Latinoamericano**CURSOS REALIZADOS**

Certificado: De aprobación de dominio oral y escrito de la lengua Kichwa (120 Horas).

Certificado: De plan internacional de Ecuador. (70 Horas)

Aprobación: Del sistema nacional de formación de liderazgo democrático del grupo democracia y desarrollo local (150 Horas).

LECTOR 1 (PRESIDENTE)

HOJA DE VIDA

Diego Adeldo López Sánchez

- D.N.I.: 1205777848
- 01 de noviembre de 1984 (31 años)
- Dirección: 2 de mayo y tarqui, Latacunga, Cotopaxi, Ecuador
- Tel, celular: 0983468652
- Estado civil: Soltero/a
- E-mail: adelsey@hotmail.es



Estudios

- Instituto Superior Vicente León

Bachiller en Ciencias

Ago. 2003

Ecuador

- Universidad Técnica De Ambato
- Lic. en Turismo y Hotelería Jun. 2007

Ecuador

- Universidad De Buenos Aires

Especialización en Desarrollo Estratégico del Turismo

Magister en Economía y Gestión del turismo Dic. 2013

Argentina

Experiencia

-Universidad Técnica de Cotopaxi

(Profesor)

Docente Oct. 2015 -

Ecuador

-BAIS ARGENTINA

(Turismo)

Marketing y Creador de eventos Mzo. 2012 – Dic.2013

Argentina

-Operadora de turismo Sol Equinoccio

(Turismo)

Asistente de ventas por teléfono y guía Mzo. 2007 - Oct. 2007

Ecuador

-Dirección de turismo Ambato

(Turismo)

Pasante May. 2007 - Sept. 2007

Ecuador

-Feria Internacional de turismo en el Ecuador

(Turismo)

Expositor Sept. 2006 - Sept. 2006

Ecuador

Conocimientos: / escrito: Básico / oral: Básico: Avanzado

Redes Sociales: Avanzado

Cursos Realizados

-Desarrollo de programas de preservación de la cultura

-Seminario de gestión de Empresas Turísticas

-Ecuador, Biodiversidad y Cultura

-Ecuador, Turismo y Aventura

-Curso de italiano Básico

Referencias

-Ing. Cesar Castillo. Tel.0995402707

-Lic. Marco López Tel.0983212157

-Abg. Brenda Benítez Tel. 0995316323

Mi objetivo primordial es formar parte de un grupo de trabajo líder y exitoso donde pueda seguir formando mis actitudes. Del mismo modo desempeñarme en el cargo que me asignen de forma satisfactoria, demostrando mis conocimientos, talento acumulado hasta el momento

LECTOR 2**HOJA DE VIDA**

Nombres y Apellidos: Diana Karina Vinueza Morales
Nro. Cédula: 1716060148
Nacionalidad: Ecuatoriana
Fecha de Nacimiento: 05/11/1984
Lugar de Nacimiento: Quito
Estado Civil: Soltera
Dirección: Quito Av. Napo
Teléfono: 0987465221/ 23195618
E-Mail: diana.vinueza@utc.edu.ec

ESTUDIOS

Universitarios: Universidad Central del Ecuador
Título Obtenido: Licenciada en Turismo Histórico Cultural

TRAYECTORIA LABORAL

Nombre de la Institución / Organización: Sachatamia, Universidad Técnica de Cotopaxi
Unidad Administrativa (Departamento / Área): Administrativo Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales
Denominación del Puesto: Administradora, Docente.

FICHA SIITH

DATOS PERSONALES

| NACIONALIDAD | CÉDULA | NOMBRES | APELLIDOS | FECHA DE NACIMIENTO | ESTADO CIVIL |
|--------------|------------|----------------|------------------|---------------------|--------------|
| Ecuatoriano | 0602636987 | Milton Alberto | Sampedro Arrieta | 09/01/1976 | CASADA/O |

| MODALIDAD DE INGRESO LA INSTITUCIÓN | FECHA INICIO | FECHA FIN | CARGO | UNIDAD ADMINISTRATIVA |
|-------------------------------------|--------------|---------------------|---------|---|
| NOMBRAMIENTO | 05/01/2015 | Hasta la actualidad | Docente | Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales |

| TELÉFONOS | | DIRECCIÓN DOMICILIARIA PERMANENTE | | | | | |
|--------------------|------------------|-----------------------------------|------------------|----|-----------|-----------|-------------|
| TELÉFONO DOMICILIO | TELÉFONO CELULAR | CALLE PRINCIPAL | CALLE SECUNDARIA | Nº | PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA |
| 32807325 | 984509068 | Niagara | | | Cotopaxi | Latacunga | Eloy Alfaro |

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

| TELÉFONO DEL TRABAJO | EXTENSIÓN | CORREO ELECTRÓNICO |
|----------------------|-----------|--|
| 032266164 | 233 | milton.sampedro@utc.edu.ec beeto-s@hotmail.com |

FORMACIÓN ACADÉMICA

| NIVEL DE INSTRUCCIÓN | No. DE REGISTRO (SENESCYT) | INSTITUCIÓN EDUCATIVA | TÍTULO OBTENIDO | AREA DE CONOCIMIENTO | PAÍS |
|-----------------------|----------------------------|--|---|----------------------|---------|
| TERCER NIVEL | 1002-04-533659 | Escuela Superior Politécnica de Chimborazo | Ingeniero en Ecoturismo | Servicios | Ecuador |
| 4TO NIVEL - MAERSTRÍA | 1032-13-06039100 | Universidad Tecnológica Equinoccial | Magister en Educación y Desarrollo Social | Educación | Ecuador |

EVENTOS DE CAPACITACIÓN

| TIPO | NOMBRE DEL EVENTO (TEMA) | EMPRESA / INSTITUCIÓN QUE ORGANIZA EL EVENTO | DURACIÓN HORAS | TIPO DE CERTIFICADO | PAÍS |
|-------|--|--|----------------|---------------------|---------|
| CURSO | Yasuní mas allá del Petróleo | Universidad Técnica de Cotopaxi | 24 HORAS | APROBACIÓN | ECUADOR |
| CURSO | Seguro Agrario, Sistemas de Información Geográfica | Universidad Técnica de Cotopaxi | 40 HORAS | APROBACIÓN | ECUADOR |

| | | | | | |
|-----------|--|---------------------------------------|---------------|------------|---------|
| | | | | | |
| SEMINARIO | I Seminario taller internacional de fotografía turística y naturaleza | Barias Instituciones | 40 HORAS | APROBACIÓN | ECUADOR |
| CONGRESO | Asistente en el V Congreso Internacional de Turismo Hotelería y Ambiente | Universidad Técnica de Cotopaxi, CIDE | 40 HORAS | APROBACIÓN | ECUADOR |
| CURSO | II Campamento de Ingeniería en Ecoturismo | Universidad Técnica de Cotopaxi | 40 HORAS | APROBACIÓN | ECUADOR |
| SEMINARIO | Seminario Internacional "Agroecología y Soberanía Alimentaria". | Varias instituciones | 15 – 19 julio | APROBACIÓN | ECUADOR |

LECTOR 3

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

HOJA DE VIDA



1. DATOS PERSONALES

| | |
|---|-----------------------------|
| Apellidos: Sampedro Arrieta | CI: 0602636987 |
| Nombres: Milton Alberto | RUC: |
| Fecha de nacimiento: 9 de enero de 1976 | Lugar: Riobamba |
| Lugar de trabajo: Universidad Técnica de Cotopaxi | Cargo: Docente |
| Dirección domiciliaria: El niagara (Latacunga) / Riobamba (Arupos del Norte) | Ciudad: Latacunga /Riobamba |
| Teléfonos oficina: Domicilio: 2604742 | Fax: |

| | |
|---|---------------------|
| E-mail: beeto-s@hotmail.com / milton.sampedro@utc.edu.ec | Celular: 0984509068 |
|---|---------------------|

2. FORMACIÓN ACADÉMICA

| Nº | Títulos de Pregrado | Universidad | País | Año |
|----|-----------------------------|-------------|---------|------|
| 1 | Ing. Ecoturismo | ESPOCH | Ecuador | 2004 |
| 2 | Guía Profesional de Turismo | ESPOCH | Ecuador | 2011 |

| Nº | Títulos de Posgrado | Universidad | País | Año |
|----|------------------------------------|--|---------|------|
| 1 | Mgs. Educación y Desarrollo Social | Universidad Técnica Equinoccial Escuela de Posgrado | Ecuador | 2013 |
| | | | | |

3. CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS

3.1 Cursos y Seminarios a nivel general

| Nº | NOMBRE | INSTITUCIÓN | DURACION | PAÍS | Año |
|----|--|---|----------|---------|------|
| 1 | Diseño de Tesis | UTC | 1 DIA | ECUADOR | 2007 |
| 2 | I Congreso Ambiental "El Agua" | UTC | 3 DIAS | ECUADOR | 2007 |
| 3 | Primer Encuentro de Ex - Alumnos y Profesionales UTC 2007 | UTC | 4 DIAS | ECUADOR | 2007 |
| 4 | III Simposio Internacional de Ecoturismo | MINTUR Regional Sierra Centro ESPOCH | 30 HORAS | ECUADOR | 2007 |
| 5 | Taller de Desarrollo local a través de paquetes turísticos | MINTUR Regional Sierra Centro CAPTURCH- FUNDACION IBEROAMERICANA | 3 HORAS | ECUADOR | 2007 |
| 6 | I Conferencia de Marketing Turístico | UTC | 7 HORAS | ECUADOR | 2007 |
| 7 | Ecuador Ecoturismo Cultura y Aventura | ESPOCH | 30 HORAS | ECUADOR | 2007 |

| | | | | | |
|----|---|---|-----------|---------|------|
| 8 | La Educación Superior Ecuatoriana en el contexto de la Evaluación y Acreditación | UTC- CONEA- ASUEPE | 2 DIAS | ECUADOR | 2007 |
| 9 | Primer Encuentro Turismo Sostenible Manta 2007 | MINTUR, CAPTUR MANTA, SBC STRABUS | 2 DIAS | ECUADOR | 2007 |
| 10 | IV Congreso nacional y III latinoamericano de Estudiantes de Turismo 2008 | ESPOCH | 30 HORAS | ECUADOR | 2008 |
| 11 | La Arqueología en el Ecuador | BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, DIRECCION CULTURAL, MUSEO Y CENTRO CULTURAL RIOBAMBA | 1 DIA | ECUADOR | 2008 |
| 12 | Curso Básico de AMADEUS | AMADEUS | 5 DIAS | ECUADOR | 2008 |
| 13 | Curso de Pedagogía y Pertenencia Universitaria | UTC | 16 HORAS | ECUADOR | 2008 |
| 14 | Seminario Internacional de Geoquímica Ambiental | UTC, Universidad de castilla-LA MANCHA, Dirección de Investigación y Postgrados | 40 HORAS | ECUADOR | 2009 |
| 15 | Jornadas Académicas (Pedagogía, Herramientas información para la práctica docente) | Universidad Técnica de Cotopaxi | 40 HORAS | ECUADOR | 2009 |
| 16 | Suficiencia en el Idioma Ingles | Universidad Técnica de Cotopaxi | 500 HORAS | ECUADOR | 2009 |
| 17 | Seminario Internacional “El Socialismo” | Universidad Técnica de Cotopaxi | 20 HORAS | ECUADOR | 2010 |
| 18 | Estadística y Diseño Experimental | Universidad Técnica de Cotopaxi | 30 HORAS | ECUADOR | 2010 |
| 19 | Vinculación con la Colectividad | Universidad Técnica de Cotopaxi | 30 HORAS | ECUADOR | 2010 |
| 20 | Capacitación y Actualización Estudiantil 2011 | Universidad Técnica de Cotopaxi | 40 HORAS | ECUADOR | 2011 |
| 21 | II Seminario Internacional América Latina Cambio o Desarrollo | Universidad Técnica de Cotopaxi | 20 HORAS | ECUADOR | 2011 |
| 22 | Logística (Capacitación y Actualización Estudiantil 2011 | Universidad Técnica de Cotopaxi | 40 HORAS | ECUADOR | 2011 |

| | | | | | |
|----|--|---|----------|-----------|------|
| 23 | Seminario Internacional "Empoderamiento Personal Para la Competitividad Laboral" | Escuela de Liderazgo y Desarrollo Humano | 90 HORAS | LIMA-PERU | 2011 |
| 24 | Didáctica Pedagógica y Portafolio | Universidad Técnica de Cotopaxi | 32 HORAS | ECUADOR | 2011 |
| 25 | Seminario de Capacitación y Actualización Estudiantil 2011 | Universidad Técnica de Cotopaxi | 40 HORAS | ECUADOR | 2011 |
| 26 | Perspectiva Institucional Hacia la Acreditación de Carreras | Universidad Técnica de Cotopaxi | 32 HORAS | ECUADOR | 2011 |
| 27 | Diseño y Elaboración de Proyectos de Información | Universidad Técnica de Cotopaxi | 20 HORAS | ECUADOR | 2011 |
| 28 | Gerente de Operadora | Ministerio de Turismo | 30 HORAS | ECUADOR | 2011 |
| 29 | La Universidad Retos y Desafíos Frente a la Acreditación | Universidad Técnica de Cotopaxi | 32 HORAS | ECUADOR | 2012 |
| 30 | Metodologías y Estrategias para la Investigación Científica | Universidad Técnica de Cotopaxi | 40 HORAS | ECUADOR | 2012 |
| 31 | III Seminario internacional la Universidad del Tercer Milenio | Universidad Técnica de Cotopaxi | 18 HORAS | ECUADOR | 2012 |
| 32 | Curso-Taller de Escritura Científica | Universidad Estatal de Bolívar | 60 HORAS | ECUADOR | 2012 |
| 33 | Gestión Académica en el Aula Universitaria | Universidad Técnica de Cotopaxi | 32 HORAS | ECUADOR | 2013 |
| 34 | Congreso Mundial de Medio Ambiente y Recursos Naturales | ANECE - PNUMA | 40 HORAS | ECUADOR | 2013 |
| 35 | Seminario Internacional de Turismo y Desarrollo Local | Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo, ESPOCH, MINTUR | 16 HORAS | ECUADOR | 2013 |
| 36 | Formación de Formadores | KYOSEI | 40 HORAS | ECUADOR | 2013 |
| 37 | Modernización del Capitalismo o Revolución Social | Seminario Internacional Problemas de la Revolución en América Latina | 40 HORAS | ECUADOR | 2013 |

| | | | | | |
|----|--|---|---------------|---------|------|
| 38 | 1°er Congreso Latinoamericano de Tapires y 2°do Congreso Ecuatoriano de Mastozoología | Universidad Estatal Amazónica, Asociación Ecuatoriana de Mastozoología, Grupo de Especialistas de Tapires | 28 HORAS | ECUADOR | 2013 |
| 39 | Herramientas para la conservación de mamíferos | Universidad Estatal Amazónica, Asociación Ecuatoriana de Mastozoología, Grupo de Especialistas de Tapires | 5 HORAS | ECUADOR | 2013 |
| 40 | Radio telemetría de tapires | Universidad Estatal Amazónica, Asociación Ecuatoriana de Mastozoología, Grupo de Especialistas de Tapires | 5 HORAS | ECUADOR | 2013 |
| 41 | Reforma Universitaria en la UTC, Retos y Perspectiva | Universidad Técnica de Cotopaxi | 40 HORAS | ECUADOR | 2013 |
| 42 | Diseño de Proyectos enfocados al Turismo Sostenible y Sistemas de Información Geográfica | Universidad Técnica de Cotopaxi | 24 HORAS | ECUADOR | 2013 |
| 43 | I Seminario taller internacional de fotografía turística y naturaleza | Barias Instituciones | 40 HORAS | ECUADOR | 2014 |
| 44 | Jornadas De capacitación dirigida a instituciones públicas y privadas, por el día Mundial del Ambiente | Varias instituciones | 40 HORAS | ECUADOR | 2014 |
| 45 | Seminario Internacional “Agroecología y Soberanía Alimentaria”. | Varias instituciones | 15 – 19 julio | ECUADOR | 2014 |
| 46 | Expositor en el V Congreso Internacional de Turismo Hotelería y Ambiente | Universidad Técnica de Cotopaxi, Ministerio de Turismo, Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador | 40 HORAS | ECUADOR | 2014 |

4. EXPERIENCIA

4.1 Profesional

| Nº | EMPRESA-INSTITUCIÓN | POSICIÓN | DE MES-AÑO | A MES-AÑO |
|----|--|---|---------------|---------------------|
| 1 | UTC UA-CAREN | Diseñador y ejecutor del Proyecto de Diseño y elaboración de letreros para el Centro de Experimentación y Producción Salache (CEYPSA) Primera Fase. | 2003 | 2003 |
| 2 | Aserradero San Pedro | Diseñador de Señalética y Rotulación de Letreros Interpretativos para el Aserradero San Pedro Las Abras con una experiencia laboral de 2 años. | | |
| 3 | Parque Nacional Galápagos | Voluntario Proceso de Protección de Ecosistemas terrestres en el control de plantas introducidas | Julio 2004 | Agosto 2004 |
| 4 | Universidad Técnica de Cotopaxi | Docente | Agosto 2006 | Hasta la Actualidad |
| 5 | Estudios de Capacidad de Carga Turística de cuatro sitios en la Isla Isabela Provincia de Galápagos. | Practicas Pre profesionales | 2002 | |
| 6 | Inventario de Atractivos Turísticos de la Parroquia Canelos Cantón Puyo Provincia de Pastaza | Practicas Pre profesionales | 2001 | |
| 7 | CORDTUCH | Técnico Externo en “Elaboración y Diseño de Señalética Interna y Externa” de Casa Cóndor | 01/0/2014 | 30/06/2014 |
| 8 | CORDTUCH | Técnico de Apoyo en el Proyecto de Fortalecimiento Turístico Comunitario de las Operaciones de Turismo Comunitario | 01/07/2014 | Hasta la Actualidad |

| | | | | |
|---|----------|---|------------|---------------------|
| 9 | CORDTUCH | Técnico de Apoyo en el Proyecto de Fortalecimiento Turístico Comunitario de las 11 Operaciones de Turismo Comunitario | 01/09/2014 | Hasta la Actualidad |
|---|----------|---|------------|---------------------|

4.2 Actividades desarrolladas dentro de la Docencia

| Nº | CURSOS - MATERIAS | INSTITUCIÓN | DE MES-AÑO | A MES-AÑO |
|----|---|--|--------------|------------|
| 1 | UTC UA-CAREN | Director de Tesis Miembro de Tesis | 2006 | 2014 |
| 2 | UTC UA-CAREN | Coordinador de Pasantías | 2007 | 2007 |
| 3 | UTC UA-CAREN | Coordinador de Extensión Universitaria | Octubre 2009 | Marzo 2010 |
| 4 | Vocal suplente | Asociación de Profesores Universidad Técnica de Cotopaxi | 2008 | 2010 |
| 5 | Coordinador de Investigación de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo por un lapso de tres periodos académicos | Universidad Técnica de Cotopaxi | 2011 | 2012 |
| | | | | |

.....
Firma Digitalizada