

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y
RECURSOS NATURALES

**“ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE
LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”**

TESIS:

REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN ECOTURISMO

AUTORA:

PAOLA FERNANDA MENA HERRERA

DIRECTOR

ING. PAUL ARTURO FUENTES VARGAS

Latacunga, enero 2017

AUTORÍA

Yo Paola Fernanda Mena Herrera

DECLARO QUE:

El proyecto de Grado Titulado “**ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI**”, su contenido, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son originales, auténticas, y personales, provenientes de lo aprendido durante el estudio de la carrera, como también de la experiencia que he adquirido en las prácticas preprofesionales.

En tal virtud son para efectos legales y académicos que se desprenden de la presente tesis es y será de mi exclusiva responsabilidad legal y académica, como autora de este proyecto de grado.

Atentamente;

Paola Fernanda Mena Herrera

CI. No. 0502281082

CERTIFICACIÓN

En calidad de Director de Tesis del Tema: “ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”, debo mencionar que esta tesis ha sido elaborada por la señora; Paola Fernanda Mena Herrera, portadora de la cedula de identidad 050228108-2 en conjunto con mi dirección. Trabajo que ha sido defendido y aprobado de forma satisfactoria y llena.

Ing. Paúl Arturo Fuentes Vargas

TUTOR

APROBACIÓN

Nosotros; Milton Sampedro, Andrea Andrade y Klever Muñoz, catedráticos y miembros del tribunal de la Tesis con el Tema: “ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”, de autoría de la señora Egresada Paola Fernanda Mena Herrera, informamos que previa las diferentes revisiones y correcciones del ya mencionado documento, nos encontramos con las correcciones realizadas, de tal modo que abalizamos la mencionada Tesis.

Presidente del Tribunal

Opositor del Tribunal

Miembro del Tribunal

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi vida estudiantil, y permitirme continuar día a día.

Doy gracias a mis padres Yolanda y Marco por brindarme su apoyo incondicional, por haberme dado la oportunidad de superarme, por su esfuerzo para que yo ahora este culminando esta etapa de mi vida, y haber estado en todos los momentos difíciles tales como la felicidad la tristeza quienes con su consejo y guía han hecho de mí la mujer que ahora soy.

A mis abuelitos Zoila y Pedro, mis hermanos Mónica y Marco y a mi esposo por su constancia y por estar junto a mí en todo momento apoyando mis decisiones e impulsándome a ser cada día mejor.

A mi director de tesis por su confianza, apoyo y dedicación de tiempo para lograr sacar adelante esta tesis.

También agradezco a mis amigas y amigos por estar en todo momento junto a mí con una palabra de aliento para seguir adelante.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios, a mis padres e hija.

A Dios porque ha estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar.

A mis padres, especialmente a Marco por haber confiado en mí y haberme apoyado quien ha sido más que un padre, un ejemplo a seguir y de superación usted junto a mi madre son los responsables de este logro que no lo hago mío si no de usted, ya que gracias a ustedes estoy en el lugar que estoy.

A mi amada hija por ser mi motor y fuente de motivación e inspiración para seguir adelante.

INDICE DE CONTENIDO

| | |
|--|-------|
| AUTORÍA..... | ii |
| CERTIFICACIÓN..... | iii |
| APROBACIÓN..... | iv |
| AGRADECIMIENTO..... | v |
| DEDICATORIA..... | vi |
| INDICE DE CONTENIDO..... | vii |
| INDICE DE TABLAS..... | ix |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS..... | x |
| ANEXOS..... | xi |
| RESUMEN..... | xii |
| ABSTRACT..... | xiv |
| ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI..... | xv |
| INTRODUCCIÓN..... | xv |
| JUSTIFICACIÓN..... | xvii |
| OBJETIVOS..... | xviii |
| CAPÍTULO I..... | 19 |
| 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA..... | 19 |
| 1.1 Marco Teórico..... | 19 |
| 1.1.1 Sistema Turístico..... | 19 |
| CAPÍTULO II..... | 32 |
| 2. ANALÍISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO..... | 32 |
| 1.2.1 Introducción..... | 32 |
| 1.2.2 Mercado Turístico..... | 37 |
| 1.2.3 Demanda turística..... | 37 |
| 1.2.4 Tamaño de la muestra..... | 40 |
| 1.2.5 Resultados de las encuestas..... | 41 |
| 1.2.6 Tabulación de la encuesta..... | 42 |

| | |
|---|-----|
| 3. Resultados de las encuestas aplicadas a los turistas <i>nacionales</i> que visitan la ciudad de Latacunga..... | 42 |
| 1.3.1 Análisis de los resultados arrojados de las encuestas aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros | 64 |
| 1.3.2 Análisis de la Oferta Turística | 66 |
| 1.3.3 Planta Turística | 78 |
| 1.3.4 Infraestructura..... | 95 |
| 1.3.5 Superestructura | 104 |
| CAPÍTULO III | 110 |
| 3.1 PROGRAMAS Y PROYECTOS TURÍSTICOS..... | 110 |
| 3.1.1 Introducción | 110 |
| 1.3.6 Fichas de Proyectos..... | 113 |
| CONCLUSIONES | 126 |
| RECOMENDACIONES | 127 |
| BIBLIOGRAFÍA | 128 |
| Anexos | 130 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|---|-----|
| TABLA N° 1 REGISTRO VISITANTES AL PARQUE NACIONAL COTOPAXI..... | 38 |
| TABLA N° 2 REGISTRO DE VISITANTES, AÑO 2012 - PARQUE NACIONAL COTOPAXI | 39 |
| TABLA N° 3 ATRACTIVOS NATURALES | 67 |
| TABLA N° 4 RESUMEN ATRACTIVOS NATURALES Y SUS JERARQUIAS..... | 70 |
| TABLA N° 5 ATRACTIVOS CULTURALES DEL CANTON LATACUNGA..... | 72 |
| TABLA N° 6 RESUMEN ATRACTIVOS CULTURALES Y SUS JERARQUIAS..... | 77 |
| TABLA N° 7 ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DEL CANTON LATACUNGA ... | 80 |
| TABLA N° 8 COMIDAS Y BEBIDAS, FUENTES DE SODA (HELADERIAS)..... | 83 |
| TABLA N° 9 COMPLEJOS VACACIONALES..... | 91 |
| TABLA N° 10 AGENCIAS OPERADORAS DE TURISMO DEL CANTON LATACUNGA | 92 |
| TABLA N° 11 RECEPCIONES | 94 |
| TABLA N° 12 RUTAS DE TRANSPORTE PÚBLICO URBANO | 96 |
| TABLA N° 13 COOPERATIVAS DE BUSES INTERPROVINCIALES | 99 |
| TABLA N° 14 CENTROS DE SALUD | 101 |
| TABLA N° 15 COBERTURA DE SERVICIOS | 102 |
| TABLA N° 16 COBERTURA DE AGUA | 103 |
| TABLA N° 17 RECOLECCIÓN DE DESECHOS COMUNES Y/O ASIMILABLES SECTOR URBANO | 103 |
| TABLA N° 18 PLANTEAMIENTO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS..... | 111 |
| TABLA N° 19 FICHA. PROYECTO PARA EL MANEJO DE ATRACTIVOS CULTURALES TANGIBLES DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA..... | 113 |
| TABLA N° 20 FICHA. PROYECTO PARA EL MANEJO DE ATRACTIVOS CULTURALES INTANGIBLES DE LA CIUDAD DE LATACUNGA..... | 115 |
| TABLA N° 21 FICHA. PROYECTO PARA EL MANEJO DE ATRACTIVOS CULTURALES INTANGIBLES DE LA CIUDAD DE LATACUNGA..... | 117 |
| TABLA N° 22 FICHA PROYECTO DE INTEGRACIÓN Y GESTIÓN DE LOS ACTORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN LATACUNGA..... | 119 |
| TABLA N° 23 FICHA PROYECTO DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA | 121 |
| 1.3.6.4 TABLA N° 24 FICHA PROGRAMA DE GESTIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN LATACUNGA..... | 123 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|-----|
| GRÁFICO N° 1 PRODUCTO TURÍSTICO..... | 26 |
| GRÁFICO N° 2 SISTEMA TURÍSTICO..... | 37 |
| GRÁFICO N° 3 SEXO DEL TURISTA..... | 42 |
| GRÁFICO N° 4 EDAD DEL TURISTA..... | 43 |
| GRÁFICO N° 5 LUGAR DE SU RESIDENCIA HABITUAL..... | 44 |
| GRÁFICO N° 6 NIVEL DE INSTRUCCIÓN..... | 45 |
| GRÁFICO N° 7 OCUPACIÓN DEL TURISTA..... | 45 |
| GRÁFICO N° 8 NIVEL DE INGRESOS ECONÓMICOS..... | 46 |
| GRÁFICO N° 9 VIAJA CON..... | 47 |
| GRÁFICO N° 10 SU MODALIDAD DE VIAJE HA SIDO..... | 47 |
| GRÁFICO N° 11 MOTIVACIÓN PARA PERNOCTAR EN LA CIUDAD DE LATAACUNGA..... | 48 |
| GRÁFICO N° 12 VECES AL AÑO QUE VISITA LA CIUDAD DE LATAACUNGA..... | 49 |
| GRÁFICO N° 13 MEDIO DE COMUNICACIÓN DE INFLUENCIA PARA DECIDIR VISITAR EL CANTÓN LATAACUNGA..... | 49 |
| GRÁFICO N° 14 PERMANECE EN LA CIUDAD DE LATAACUNGA..... | 50 |
| GRÁFICO N° 15 ACTIVIDADES QUE PREFERIRÍA REALIZAR..... | 51 |
| GRÁFICO N° 16 CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD LE DARÍA A LOS SERVICIOS UTILIZADOS..... | 51 |
| GRÁFICO N° 17 EXIGENCIA EN LOS SERVICIOS..... | 52 |
| GRÁFICO N° 18 CIUDAD DE LATAACUNGA SE LO PUEDE DENOMINAR COMO DESTINO TURÍSTICO..... | 53 |
| GRÁFICO N° 19 SEXO DEL TURISTA..... | 53 |
| GRÁFICO N° 20 EDAD DEL TURISTA..... | 54 |
| GRÁFICO N° 21 LUGAR DE SU RESIDENCIA HABITUAL..... | 55 |
| Gráfico N° 22 NIVEL DE INSTRUCCIÓN..... | 55 |
| GRÁFICO N° 23 OCUPACIÓN DEL TURISTA..... | 56 |
| GRÁFICO N° 24 NIVEL DE INGRESOS ECONÓMICOS..... | 57 |
| GRÁFICO N° 25 VIAJA CON..... | 57 |
| GRÁFICO N° 26 SU MODALIDAD DE VIAJE HA SIDO..... | 58 |
| GRÁFICO N° 27 MOTIVACIÓN PARA PERNOCTAR EN LA CIUDAD DE LATAACUNGA..... | 59 |
| GRÁFICO N° 28 VECES AL AÑO QUE VISITA LA CIUDAD DE LATAACUNGA..... | 59 |
| GRÁFICO N° 29 MEDIO DE COMUNICACIÓN DE INFLUENCIA PARA DECIDIR VISITAR EL CANTÓN LATAACUNGA..... | 60 |
| GRÁFICO N° 30 PERMANENCIA EN LA CIUDAD DE LATAACUNGA?..... | 61 |
| GRÁFICO N° 31 ACTIVIDADES QUE PREFERIRÍA REALIZAR..... | 61 |
| GRÁFICO N° 32 CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD LE DARÍA A LOS SERVICIOS UTILIZADOS..... | 62 |
| GRÁFICO N° 33 EXIGENCIA EN LOS SERVICIOS..... | 63 |
| GRÁFICO N° 34 CIUDAD DE LATAACUNGA SE LO PUEDE DENOMINAR COMO DESTINO TURÍSTICO..... | 64 |
| GRÁFICO N° 35 SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA..... | 104 |
| GRÁFICO N° 36 DIAGRAMA DE FLUJO DE PROYECTOS..... | 110 |
| GRÁFICO N° 37 CICLO DE UN PROYECTO..... | 125 |

INDICE DE IMÁGENES

| | |
|--|----|
| IMAGEN N° 1 MAPA DE UBICACIÓN DEL CANTÓN LATACUNGA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI..... | 33 |
| IMAGEN N° 2 MAPA DIVISIÓN ADMINISTRATIVA DE LATACUNGA Y PARTE URBANA | 34 |
| IMAGEN N° 3 MAPA DE LA CIUDAD DE LATACUNGA (PARTE URBANA)..... | 35 |

ANEXOS

| | |
|---|-----|
| ANEXO N° 1 ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS NACIONALES | 130 |
| ANEXO N° 2 ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS EXTRANJEROS | 133 |



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

**TÍTULO: “ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA CIUDAD
DE LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Autora: Mena Herrera Paola Fernanda

RESUMEN

Este trabajo de investigación se fundamentó en la necesidad de realizar un análisis del sistema turístico de la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi. Este cantón posee un importante potencial turístico, especialmente para actividades de turismo de naturaleza, cultural, ecoturismo, deportes de aventura, montañismo y otras; gracias a la presencia de recursos naturales y la cultura de la gente.

Esta investigación tuvo enfoque cualitativo y cuantitativo, ya que se utilizaron técnicas de investigación cualitativa como fueron la revisión bibliográfica y la observación de campo; en el enfoque cuantitativo se utilizaron encuestas para determinar la aceptación y valorización de la oferta turística por parte de los visitantes y la demanda de actividades alternativas del cantón Latacunga.

En el análisis del Sistema Turístico del cantón Latacunga se consideraron los siguientes elementos: Mercado Turístico, Producto Turístico, atractivos turísticos, Planta Turística, Infraestructura y Superestructura Turística.

Luego del análisis del Sistema Turístico del cantón Latacunga, se identificaron los problemas existentes con sus necesidades específicas; por

lo tanto se realiza una propuesta de programas y proyectos turísticos como propuesta para solucionar los problemas identificados.

Para el planteamiento de los programas y proyectos se tomó como base la Ficha de Proyectos que utiliza la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES-Ecuador; la misma fue adaptada para fines de la propuesta que integra este trabajo de investigación.



COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY
RENOVABLE AND AGRICULTURAL SCIENCE ACADEMIC
UNIT

TOPIC: “ANALYSIS TO A TOURISTICAL SYSTEM IN LATACUNGA CITY, COTOPAXI PROVINCE”.

Author: Mena Herrera Paola Fernanda

ABSTRACT

This researching work was based on the need to carry out an analysis of the tourist system in Latacunga city, Cotopaxi province". This canton has an important tourist potential, especially for activities of nature tourism, cultural, ecotourism, adventure sports, mountaineering and others; thanks to the presence of natural resources and the culture of the people. This investigation had a qualitative and quantitative approach, since qualitative researching techniques such as bibliographic review and field observation were used; in the quantitative approach, surveys were used to determine the acceptance and valuation of the tourist offer by the visitors and the demand for alternative activities in Latacunga canton. In the analysis of the Tourist System of the canton Latacunga, the following elements were considered: Tourist Market, Tourist Product, Tourist Attractions, Tourist Plant, Infrastructure and Tourism Superstructure.

ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI

INTRODUCCIÓN

Ecuador es país privilegiado, ya que en una extensión tan pequeña alberga diversos atractivos turísticos culturales y naturales. Los mismos que no son ofertados de una manera apropiada, únicamente se encuentra enfocado en intereses locales y ofrece una pequeña parte de lo que realmente posee el país, además las autoridades de turno promueven un turismo sectorizado el mismo que no permite crecer a otros atractivos por diversas situaciones, una de ella es la planta turística, que se encuentra centralizada en las ciudades mas no en lugares de interés turístico.

La provincia de Cotopaxi es un potencial turístico por su ubicación geográfica, posee atractivos turísticos naturales como el volcán Cotopaxi, Laguna del Quilotoa, los más reconocidos a nivel nacional e internacional, a pesar de ser atractivos promocionados, la falta de infraestructura turística adecuada ha hecho que la misma se convierta en un lugar de conexión interprovincial, ya que se cree que no hay nada más que conocer o visitar, por este motivo la ineficiente publicidad de otros atractivos innovadores y nuevos no son tomados en cuenta, otro factor que imposibilita promocionar atractivos locales es la poca información de los prestadores de servicios sobre los atractivos de la provincia, en lugar de ello promueven atractivos de otras provincias.

La ciudad de Latacunga es reconocida por la tradicional fiesta de la Mama Negra y las exquisitas chugchucaras; donde llegan turistas de todas partes

pero no pernoctan en la ciudad ya que prefieren hospedarse en ciudades cercanas en las cuales pueden realizar otras actividades, a pesar de tener otros atractivos turísticos como es el Centro Histórico de la ciudad que muestra la historia y desarrollo de los Latacungueños desde la época de la conquista española.

Como muestra de lo expuesto tenemos: los Molinos de Monserrat, la Casa de los Marqueses, la Casona de la ESPE, además podemos apreciar la arquitectura de las iglesias como la Catedral, San Francisco, Santo Domingo, La Merced, El Salto, San Agustín y San Sebastián en cuyas paredes encierra mucha historia; que no son apreciadas turísticamente por diversos factores tales como, falta de una guía turística tanto en el ámbito cultural y planta turística, una inadecuada promoción de sus atractivos turísticos, el ordenamiento territorial que se incluya un eje vial; han causado un caos vehicular, además hay que considerar que la ciudad ha sido tomada como una ciudad de paso lo cual afecta notablemente a la promoción turística del lugar y por ende a su economía.

La razón fundamental por la que se realiza esta investigación es para promover alternativas que permitan crecer turísticamente a la ciudad de Latacunga, para un mejor funcionamiento del sistema turístico, a la vez que será de mucha utilidad puesto que no existen estudios de esta índole en la ciudad, además contribuiría a dar propuestas y alternativas para mejorar el nivel económico y social de la población.

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo tiene la finalidad de realizar un análisis del sistema turístico de la ciudad de Latacunga, la misma que por su infraestructura colonial, su historia, y su belleza paisajística hacen de este lugar, un potencial atractivo turístico para fortalecerlo, el mismo que contribuirá al desarrollo del sector.

Es muy importante y necesaria la realización de este análisis, puesto que se constituye en un medio de importancia cultural, propiciando el desarrollo del entorno, a la vez se constituye en una herramienta que fomenta el adelanto y crea plazas de trabajo para personas del entorno, por lo que se convierte, este trabajo de investigación en una propuesta justa y original.

El contenido y diseño de este trabajo técnico y científico puede constituirse en una guía para crecer en otros lugares que así se requiera, donde cuenten con los recursos necesarios; al ponerlo en ejecución, se verán cambios encaminados hacia el logro de una gestión eficaz a todo nivel, la optimización de los recursos materiales, humanos y económicos, asimismo, permitirá obtener información confiable y oportuna para la toma adecuada de decisiones y futuras inversiones.

También se tendrá beneficiarios indirectos, que se verían favorecidos con la realización del proyecto, tales como: personas del medio que laboran en la actividad turística, es decir que este plan es factible desde el punto de vista técnico, económico y por la necesidad misma de los habitantes del cantón Latacunga.

OBJETIVOS

Objetivo general

Realizar un análisis del sistema turístico, mediante la recopilación de información primaria y secundaria, con la finalidad de dar alternativas innovadoras para solucionar los problemas turísticos existentes en la ciudad de Latacunga.

Objetivos específicos

- Generar un marco teórico, mediante una estructuración sistemática y técnica del mismo, con la finalidad de tener todas las conceptualizaciones claras y desarrollar adecuadamente el trabajo investigativo.
- Efectuar el análisis del sistema turístico, individualizando cada uno de los componentes del mismo, con la finalidad de contar con una información concisa y fidedigna.
- Plantear programas y proyectos con la finalidad de brindar alternativas técnicas para solucionar las falencias turísticas detectadas en la ciudad de Latacunga.

CAPÍTULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Marco Teórico

1.1.1 Sistema Turístico

En las últimas décadas el Turismo ha contribuido de manera significativa al desarrollo económico, social y cultural de un gran número de destino y de países y se ha convertido en una actividad altamente lucrativa para la mayoría de las empresas involucradas en la prestación de servicios turísticos, (Fuentes, 2013).

Es por este motivo que se ha puesto especial interés en lograr un mejor conocimiento del fenómeno turístico, con el propósito de establecer los fundamentos que permitan una adecuada comprensión del turismo actual y sus tendencias y el óptimo aprovechamiento de los beneficios que brinda su desarrollo sostenible.

En los últimos años, la idea de sintetizar y lograr una mejor comprensión del turismo ha llevado a desarrollar un nuevo enfoque en los estudios de la actividad turística, que consiste en analizar su funcionamiento a través de la aplicación de la teoría general de los sistemas, entendiendo por sistema a un conjunto integrado por elementos actuantes destinados a realizar cooperativamente una función determinada.

El sistema turístico permite tener un enfoque real y lógico de las verdaderas posibilidades de un lugar, para convertirse en destino turístico,(Fuentes, 2013).

1.1.1.1 Mercado Turístico

El turismo es una de las actividades más importantes y que más generan ingresos en todo el mundo. La industria del turismo es el conjunto de negocios y de organizaciones tanto gubernamentales como no gubernamentales que se encargan de servir al viajero fuera de su ciudad de residencia habitual. De acuerdo con el U.S. Travel Data Center, estas organizaciones incluyen restaurantes, hoteles, resorts, todos los tipos de transportes (incluyendo renta de coches, agencias de viajes y gasolineras), parques nacionales, áreas de recreación y atracciones privadas, (Catarina, s.f., 2012).

Este crecimiento y la continua tarea de satisfacer a los clientes han dado como resultado que la industria de la hospitalidad se vuelva cada vez competitiva. Para tener clientes se debe conocer que los motiva a elegir un producto o servicio y no otro. Se debe conocer el entorno, tanto del cliente como del producto o servicio que se ofrece, para así conocer hacia que cliente enfocarse y que ofrecerle, compitiendo de una manera más efectiva en el mercado.

Todos los productos o servicios de la industria de la hospitalidad cuentan con un mercado que depende del número de personas que lo integren; estas personas deben de tener una necesidad que las impulse a realizar un intercambio de dinero por el producto o servicios ofrecidos, (Catarina, 2012).

Un mercado turístico está compuesto de compradores y vendedores. Los vendedores ofrecen diferentes clases de productos y servicios que se pueden ajustar a las diferentes necesidades y motivos de compra de los compradores, por lo cual, es necesario reconocer y clasificar a estos últimos en grupos o segmentos claramente diferenciados.

El mercado turístico es en donde fluye la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos. La oferta turística son los recursos con los que cuenta un destino, incluyendo la infraestructura, en contratarte, la demanda turística se integra por los turistas, quienes buscan productos turísticos para satisfacer sus necesidades, (Fuentes, 2013).

El turismo es una actividad económica, por lo tanto depende de la dinámica de la oferta y la demanda en un mercado específico.

1.1.1.2 Demanda turística

Son los bienes y servicios solicitados por los turistas.

Demanda real.- Son los bienes y servicios solicitados y consumidos por los turistas durante el tiempo y lugar de su estadía.

Tradicionalmente se concibe la demanda de dos formas: la primera se refiere al total de turistas que concurren a un destino turístico (región, país, zona o atractivo) y a los ingresos que éstas visitas generan, y la segunda establece para cada una de las unidades especiales anteriores, la distribución de los consumos entre toda la gama de servicios turísticos que se ofrecen en esas mismas mismas unidades. La falta de estudios del comportamiento de la demanda hace que la mayoría de los sistemas estadísticos, no pasen del primer nivel, con expresiones globales en el ámbito de país, y una cifra más o menos exacta del turismo receptivo y las estaciones del turismo interno, a lo que se suman cifras para algunos centros turísticos en épocas puntuales como navidad, semana santa, carnaval, entre las principales.

En función de lo anterior, una definición más acertada que la comúnmente utilizada de la demanda, es aquella que la específica como suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en cada uno de los sitios que visita; pero como no siempre los turistas encuentran lo que solicitan y necesitan, pues se puede hablar de una demanda turística actual la que tenemos y una la cual presenta una doble vertiente: la potencial representada por aquella demanda que se quiere captar para nuestro destino o producto, y la que se refiere al turista real que no ha satisfecho su necesidad de consumo, sea por desconocimiento de la oferta o porque no está bien identificar o definida la estructura de gastos de ese producto turístico; para diferenciar más acertadamente las dos potencialidades se pueden hablar del “turista potencial” y del “turista real, consumidos potencial”,(Fuentes, 2013).

1.1.1.3 Oferta turística

Son los bienes y servicios que se encuentran a disposición de los turistas, a un precio por un tiempo determinado. El análisis económico entiende por oferta, a la cantidad de bienes y servicios que entran en el mercado

consumidor, a un precio dado y por un periodo determinado, (Fuentes, 2013).

Al ser el turismo esencialmente “servicios” (productos de servicios):

Los servicios tienen la característica de intangibilidad, no se puede tocar, medir, pero si sentir.

No se puede hacer stock, una habitación no vendida o un asiento de avión no utilizado no puede acumularse para ofertas del siguiente día o del próximo vuelo.

Debe haber un desplazamiento físico del consumidor hacia el sitio donde se realiza la actividad turística.

El consumidor participa directamente para la generación y producción del servicio.

La producción y el consumo del servicio se realizan casi al mismo tiempo.

Esto indica que el turismo real, consumidor potencial, es quien localmente establece el tiempo de duración de cada producto, porque una vez concluida su “estadía promedio” los nuevos turistas ya pertenecen a otro mercado, el cual deberá ser informado y conquistado en el tiempo corto o largo que permanecerán en el lugar visitado. Es conveniente aclarar que en realidad no existen bienes exclusivamente turísticos, se entiende que un hotel o un restaurante son bienes de capital, pero bajo ningún concepto están disponibles para ser comprados por los turistas, en la práctica lo que hace es arrendar el usufructo de esos bienes y servicios, por medio del cual el turista tiene un derecho de uso por un tiempo determinado y previa la aceptación de un pago determinado, (Fuentes, 2013).

1.1.1.4 Producto turístico

Un producto es un objeto que se crea mediante un cierto proceso de fabricación. Puede tratarse de algo construido a mano o con el uso de máquinas: por lo general, el productor tiene el objetivo de comercializar sus creaciones en el mercado, (Fuentes, 2013).

Turístico, por su parte, es aquello vinculado al turismo. Este concepto se refiere a la actividad que realiza una persona cuando recorre una ciudad que no es la propia, ya sea con fines de ocio, culturales, de negocio, etc., (Fuentes, 2013).

Con estos antecedentes y algunas aclaraciones, podemos definir el concepto de producto turístico. Esta noción no se refiere a un producto en el sentido material, sino que abarca tanto a los bienes físicos como a los servicios que caracterizan a un destino específico y que forman parte de la experiencia que vive un turista en el lugar, (Fuentes, 2013).

El producto turístico, por lo tanto, tiene componentes tangibles (como ruinas arqueológicas, una montaña o un museo), pero también intangibles (la hospitalidad de la gente, la calidad de atención). Sus características están dadas por la interacción y la combinación entre todos estos componentes, de características muy diversas entre sí. Puede decirse que el producto turístico incluye a todos los elementos que posibilitan el desarrollo de la actividad turística, (Fuentes, 2013).

Además de todo lo expuesto, es importante conocer que todo producto turístico cuenta con las siguientes señas de identidad:

Intangibilidad, que significa que no se puede tocar, ni oler ni sentir.

Caducidad, porque no se puede almacenar para luego utilizarse.

Inseparabilidad. Esto lo que viene a significar es que, bajo ningún concepto, puede separarse de quienes son sus proveedores.

Heterogeneidad, que se compone de un sinfín de valores y elementos que dependerán de quién lo proporcione o de cuándo lo haga.

Partiendo de todos estos aspectos, nos topamos con el hecho de que producto turístico puede ser muchas cosas que ofrezca un destino cualquiera a sus visitantes. En concreto, estos son los productos de ese tipo que más se brinda a los viajeros y que estos más reclaman:

Espacios: playas, montañas, parques nacionales.

Lugares culturales: museos, monumentos, yacimientos arqueológicos.

Ocio: ferias, locales nocturnos, casinos, conciertos.

Actividades: deportes acuáticos, rutas senderistas, paseos a caballo, viajes en globo, rutas teatralizadas.

Instalaciones turísticas o gastronómicas: alojamientos (hoteles, hostales), restaurantes, bares, cafeterías.

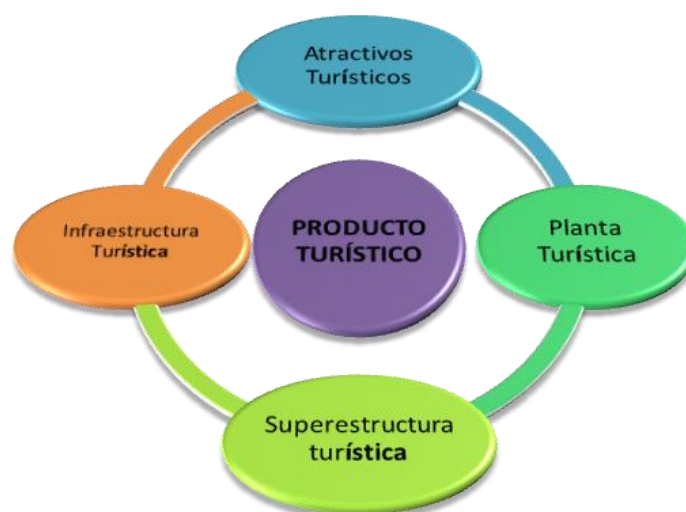
Infraestructuras: medios de transporte, conexión a internet.

Es importante ser conscientes de que cada destino tiene que prestar especial atención a los productos turísticos que puede ofrecer y que le hacen atractivo. Así, por ejemplo, un lugar de montaña debe destacarse por cabañas alejadas de la urbe, por actividades al aire libre, por visitas a espacios naturales de primer orden. Sin embargo, una ciudad cosmopolita fomentará su atractivo basándose en aspectos tales como sus monumentos, sus pinacotecas, su ocio nocturno e incluso la gran cartelera de obras de teatro y musicales que posee, (Fuentes, 2013).

Los especialistas en turismo afirman, en este sentido, que los viajeros siempre buscan productos turísticos y no destinos: es decir, no se conforman con un atractivo natural o con un único aspecto de la localidad que eligen, sino que pretenden disfrutar una experiencia satisfactoria en todos los niveles. Las ciudades, a la hora de plantearse cómo atraer visitantes, deben desarrollar una estrategia integral que les permita ofrecer un producto turístico de calidad, (Fuentes, 2013).

Los elementos del sistema turístico se identifican de la siguiente manera:

GRÁFICO N° 1 PRODUCTO TURÍSTICO



Elaborado por: Paola Mena Herrera
Fuente: Teoría del Turismo, Fuentes 2012

1.1.1.5 Atractivo turístico

Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación son de interés por parte de los visitantes, (Fuentes, 2013).

1.1.1.6 Atractivos culturales

Son aquellos en los cuales interviene la mano del hombre.

1. Museos manifestaciones culturales
2. Folklore
3. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas
4. Acontecimientos programados

1.1.1.7 Planta Turística

Son los establecimientos administrados en forma estatal y privada, que se dedican a prestar servicios turísticos:

Alojamiento

Hoteles, Cabañas, hostales, pensiones, villas, hosterías, entre otros.

Restauración. (Alimentación). Restaurantes, picantaría, comedores, mercados, comida rápida, entre otros.

Animación. (diversión) Night clubes, cines, centros comerciales, estadios, discotecas, bares, entre otros.

Otros sitios. Sistema financiero, Cooperativas, Bancos, Casas de Cambio, Agencias de Viajes, centros de información turística.

Se apoyan en dos elementos:

A) Equipamiento: Son todos los elementos de los cuales no se puede prescindir dependiendo de la planta turística y el ecosistema en donde se encuentran.

B) Instalaciones: Son todos los elementos de los que se puede prescindir, pero de existir mejoras en la calidad de la planta turística, dependiendo de su ubicación y calidad turística.

- De agua y playa
- De montaña
- Generales

1.1.1.8 Infraestructura

Uno de los elementos más básicos de la construcción es la infraestructura de la región, la cual consiste de toda la superficie y el desarrollo de la construcción sobre esta tal. Como son el sistema proveedor de agua, líneas de gas, sistema de drenaje, carreteras, vías de comunicación y muchas facilidades comerciales. La infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico, (Blanco, 2008).

Forman parte de la misma los siguientes:

Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.

Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi.

Caminos: Rutas existentes, estado.

Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.

La infraestructura general es la base para que un destino se encuentre en condiciones que permitan a la población la facilidad de desarrollarse como una sociedad activa. Por su parte la infraestructura turística como se

mencionó permite el desarrollo turístico, es por ello que deben existir planes estratégicos y gestiones para que cada destino mantenga dicha infraestructura de modo que el turista disfrute y se sienta cómodo de acuerdo a las instalaciones o servicios que este requiera, (Blanco, 2008).

1.1.1.9 Superestructura turística

La superestructura turística es entendida como aquel soporte del cual hacen parte los institutos e identidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, que tienen como función principal el desarrollo y fomento del turismo, (Blanco, 2008).

Dentro de tal superestructura la responsabilidad de administración del turismo recae “desde el nivel más alto representado por un Ministerio o Secretaría, hasta los de dirección o institutos adscritos a bienestar social u otros organismos del Estado”, es decir, allí participan entidades nacionales, departamentales y municipales. “En casi todos los casos sus funciones específicas son: la promoción turística, el control de calidad de los servicios, la fijación y el control de precios, la planificación del desarrollo, el desarrollo del turismo social y, a veces, la construcción del equipamiento e instalaciones turísticas.”, (Blanco, 2008).

Entre los organismos del estado que hacen parte de la superestructura administrativa del turismo se encuentran los siguientes grupos:

Organismos específicos: aquellos que se ocupan directamente de administrar el sector, los cuales según el área que abarquen o el tipo de actividad que realicen, pueden ser organismos nacionales, departamentales, municipales y empresas del estado. Estas últimas intervienen en la faz

comercial el turismo, operando algunos de los servicios como, las aerolíneas nacionales, agencias mayoristas u operadoras, entre otros.

Organismos con vinculación indirecta o sin vinculación al turismo: allí se encuentran principalmente las oficinas que abarcan desde los ministerios hasta los organismos descentralizados y autónomos, los cuales administran el patrimonio histórico, museos, las zonas fronterizas, aeropuertos, terminales de buses, parques nacionales, etc.

Por otro lado se encuentran las organizaciones privadas cuya participación en la superestructura viene dada a través de las diversas asociaciones de agencias de viajes, hoteles, restaurantes, guías turísticos, entre otros.

Los diferentes tipos de empresas pueden clasificarse en las siguientes siete categorías:

- Alojamiento
- Alimentación
- Esparcimiento
- Deportes
- Comercios de artículos típicos o souvenir
- Transportes
- Agencias de viajes

“Los cinco primeros tipos y categorías atienden a la demanda de turismo interno y receptivo, y se localizan en los centros turísticos. Los dos restantes prestan servicios tanto al receptivo como interno y emisor, operando como plaza de mercado emisora de turistas o en los centros turísticos.”, (Boullón, 2012).

Como toda organización, la superestructura turística afronta diversos problemas dados por la práctica comercial, que obstaculizan su plena función. Entre los más destacados se encuentran la falta de coordinación

entre las entidades públicas y privadas, debido a que no se tiene un interés común, además de esto se suma la poca operatividad de la estructura privada, puesto que no existe una planificación ni estrategias concretas del gremio. Lo anterior genera grandes lesiones en el desarrollo turístico, puesto que se están desperdiciando recursos y esfuerzos conjuntos valiosos para llevar cabo su objetivo. Por ende es necesario promover una estrategia integral, a través de un impacto social que logre enfrentar las críticas y las condiciones desfavorables de nuestras comunidades, limitando sus posibilidades de formar proyectos de vida dignos y alcanzar el bienestar.”, (Boullón, 2012).

Como respuesta a lo anterior la superestructura a nivel privado se agrupa en asociaciones con el fin de representar claramente y defender sus necesidades antes entidades como el gobierno y demás subsectores. Dichas asociaciones también se agrupan con otras afines para analizar sus problemas sociales y gestionar internamente sus actividades que se originan en el desempeño de sus actividades sociales,(Blanco, 2008).

CAPÍTULO II

2. ANALÍISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO

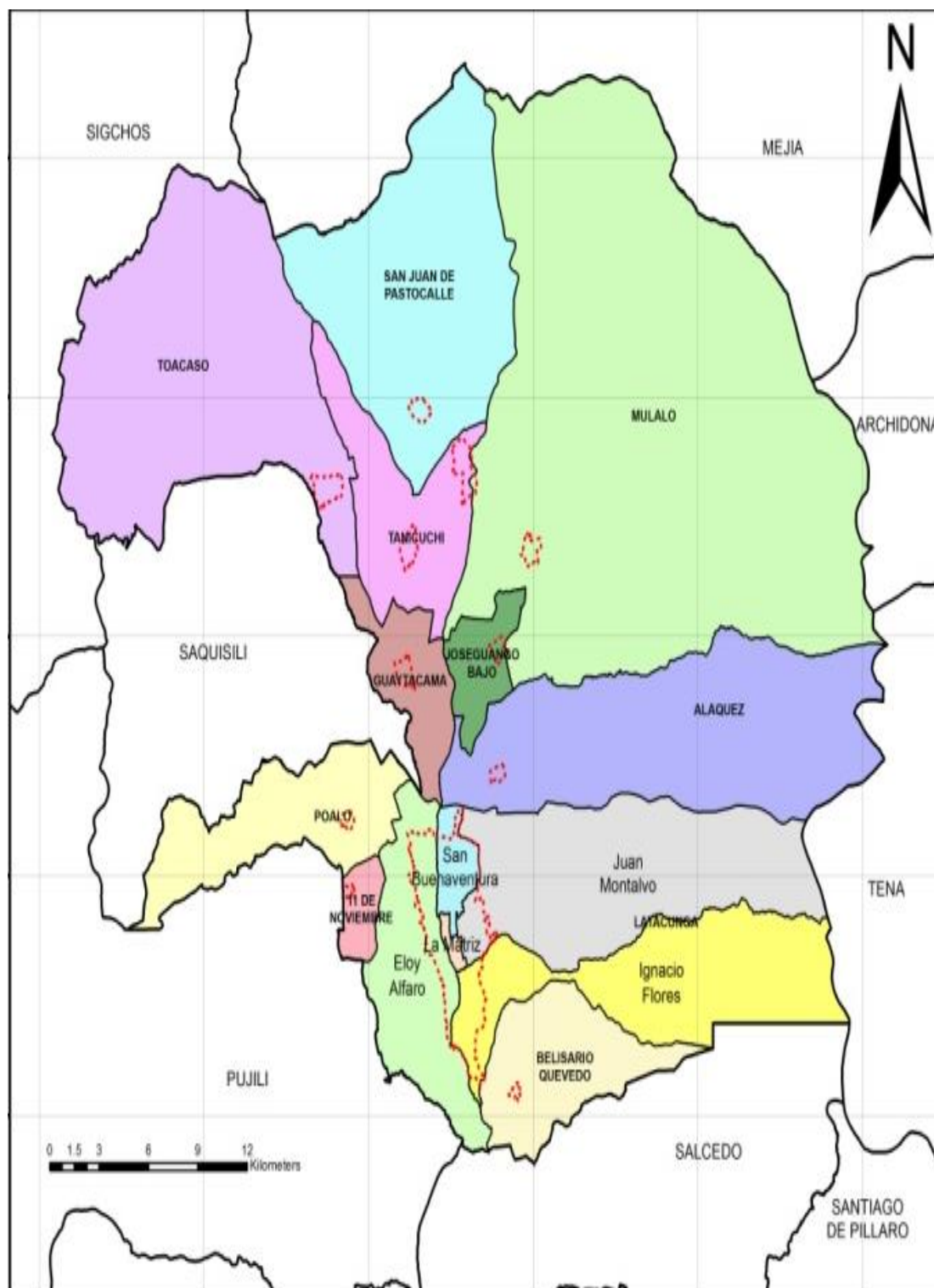
1.2.1 Introducción

Latacunga, ubicada en el centro de la Sierra ecuatoriana, capital de la provincia de Cotopaxi, con un rango altitudinal desde los 2680 msnm. 5920, Fuente: IGM (2013), escala 1:50000, se encuentra a 2.750 metros sobre el nivel del mar y tiene una temperatura promedio de 12 grados centígrados. El Cantón Latacunga se divide administrativamente en 15 parroquias, 10 rurales: Pastocalle, Toacaso, Tanicuchí, Mulaló, Guaytacama, Joseguango Bajo, Aláquez, Poaló, Once de Noviembre y Belisario Quevedo; y 5 urbanas: Eloy Alfaro, San Buenaventura, Juan Montalvo, Ignacio Flores y La Matriz: siendo ésta última la cabecera cantonal. Tiene una población de 183446 habitantes (Censo 2010, INEC-proyección 2014).

La ciudad de Latacunga ofrece múltiples atractivos turísticos de diversa índole (naturaleza, cultura, gastronomía, historia, etc.), dentro de la ciudad y en sus alrededores.

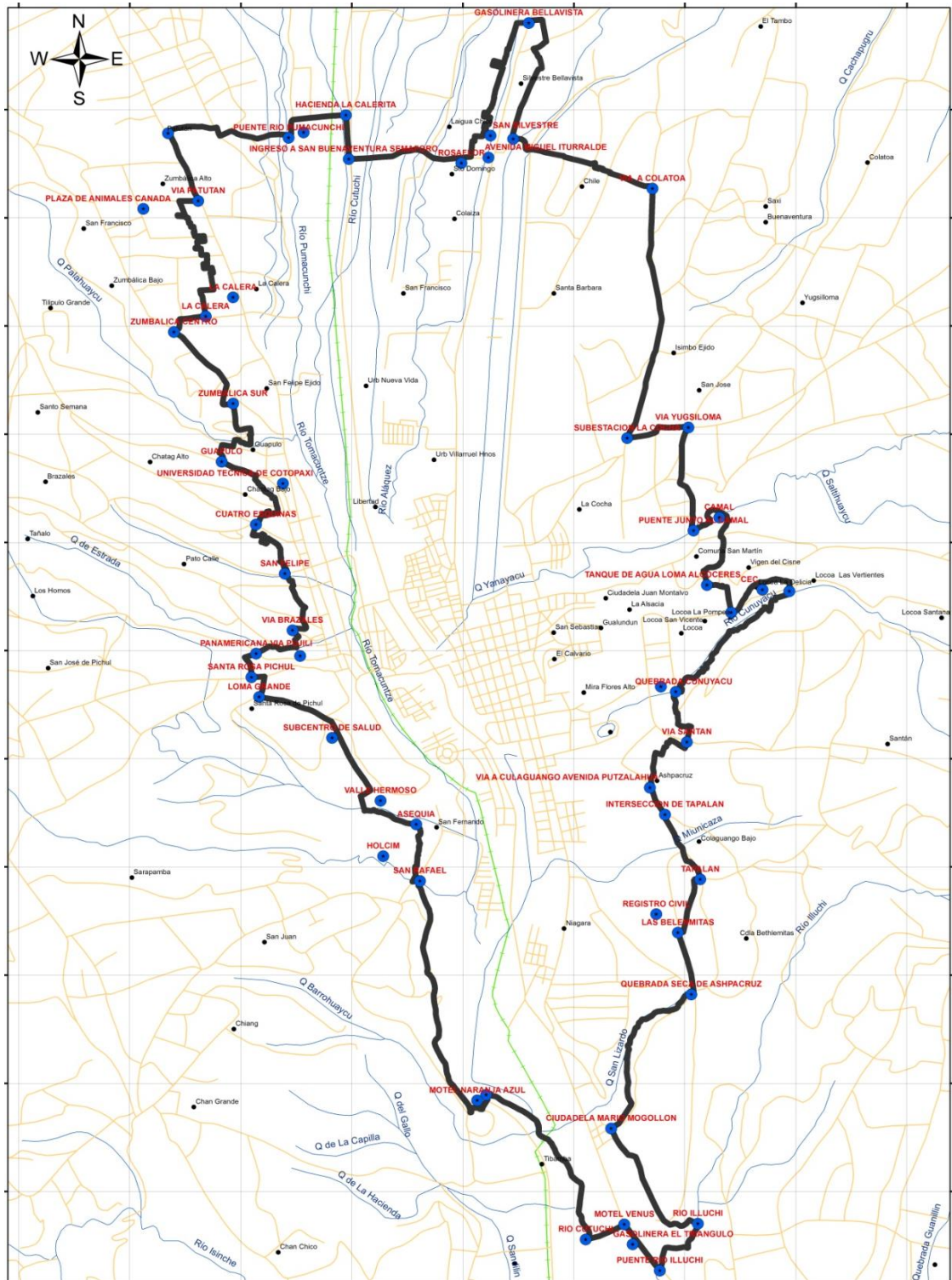
El sistema turístico permite tener un enfoque real y lógico de las verdaderas posibilidades de un lugar para convertirse en un destino turístico, en tal

IMAGEN N° 2 MAPA DIVISIÓN ADMINISTRATIVA DE LATACUNGA Y PARTE URBANA



Fuente: PDyOT 2016-2028; GADM Latacunga
Elaborado por: Paola Mena Herrera

IMAGEN N° 3 MAPA DE LA CIUDAD DE LATACUNGA (PARTE URBANA)



Fuente: PDyOT 2016-2028; GADM Latacunga
 Elaborado por: Paola Mena Herrera

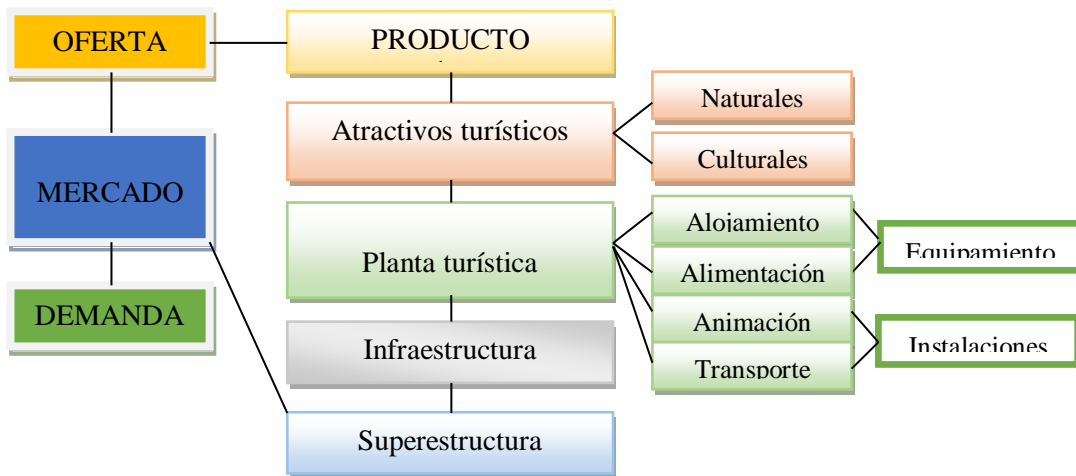
Según el Mapa de la Ciudad de Latacunga (parte urbana), se identifica el área de estudio.

Se da especial interés al área de Centro Histórico de Latacunga, el mismo se encuentra limitado por las siguientes calles: Al Norte la calle Calixto Pino, al sur avenida Rumiñahui, al este la calle Napo, al Oeste la calle Antonia Vela, además se encuentra ubicada la planta turística dentro de este rango, la misma que impulsa favorablemente la economía del sector como el incremento de empleo en el mismo.

Determinada el área de estudio, se procede al análisis del sistema turístico de la ciudad de Latacunga; en donde se investiga y se estudia los siguientes elementos:

- Mercado turístico
 - Demanda Real
 - Oferta Turística
- Producto turístico
 - Atractivos turísticos
 - Atractivos Naturales
 - Atractivos Culturales
 - Planta turística
 - Alojamiento
 - Restauración
 - Animación
 - Otros sitios
 - Infraestructura
 - Transporte
 - Corredores turísticos
 - Sanidad (salud)
 - Seguridad
 - Servicios básicos
 - Superestructura
 - Estatales
 - Privadas

GRÁFICO N° 2 SISTEMA TURÍSTICO



Elaborado por: Paola Mena Herrera

1.2.2 Mercado Turístico

El mercado turístico, al ser un ente dinámico depende directamente del desarrollo de la oferta y demanda turística; por lo tanto, se analiza estos dos elementos.

1.2.3 Demanda turística

Para identificar la demanda actual en la ciudad de Latacunga, está dado por el número potencial de turistas, según datos proporcionados por el Ministerio del Ambiente, Dirección Nacional de Áreas Naturales Vida Silvestre, registro de visitantes, año 2012 - Parque Nacional Cotopaxi con 168499 turistas, lo cual representaría el universo del estudio, de los cuales el 73% son turistas nacionales con 122481 y el 27% son turistas extranjeros con 46018.

Para ello, se aplican encuestas dirigidas a los turistas nacionales y extranjeros que visitan el Parque Nacional Cotopaxi (PNC); se realizan 2 modelos de encuestas para separar los gustos y requerimientos de turista

nacional y extranjero, ya que entre ellos existe una gran diferencia en la oferta y demanda.

TABLA N° 1 REGISTRO VISITANTES AL PARQUE NACIONAL COTOPAXI

| N. | AREA NATURAL | 2008 | | | 2009 | | | 2010 | | | 2011 | | | 2012 | | |
|--------------------------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | NAC. | EXTR. | TOTAL | NAC. | EXTR. | TOTAL | NAC. | EXTR. | TOTAL | NAC. | EXTR. | TOTAL | NAC. | EXTR. | TOTAL |
| 1 | PARQUE NACIONAL CAJAS | 25477 | 12346 | 37823 | 24002 | 11015 | 35017 | 25350 | 13772 | 39122 | 24363 | 12916 | 37279 | 32636 | 17941 | 50577 |
| 2 | PARQUE NACIONAL COTOPAXI | 52327 | 40683 | 93010 | 59513 | 42369 | 101882 | 49021 | 46951 | 95972 | 104516 | 49095 | 153611 | 122481 | 46018 | 168499 |
| 3 | PARQUE NACIONAL LLANGANATES | 391 | 2 | 393 | 0 | 0 | 0 | 1273 | 0 | 1273 | 3270 | 0 | 3270 | 8825 | 8 | 8833 |
| 4 | PARQUE NACIONAL MACHALILLA | 25847 | 12207 | 38054 | 31953 | 15343 | 47296 | 34121 | 15333 | 49454 | 56996 | 26840 | 83836 | 113638 | 44435 | 158073 |
| 5 | PARQUE NACIONAL PODOCARPUS | 2699 | 1177 | 3876 | 3897 | 5319 | 9216 | 4441 | 1152 | 5593 | 6981 | 2052 | 9033 | 13297 | 3103 | 16400 |
| 6 | SANGAY | 1239 | 227 | 1466 | 1578 | 204 | 1782 | 2103 | 209 | 2312 | 5688 | 254 | 5942 | | | 0 |
| 7 | PARQUE NACIONAL SUMACO NAPO-G | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 6 | 140 | 61 | 201 | 184 | 73 | 257 |
| 8 | PARQUE NACIONAL YASUNI | 3 | 5973 | 5976 | 9 | 4366 | 4375 | 805 | 2800 | 3605 | 4431 | 5882 | 10313 | 2240 | 6272 | 8512 |
| 9 | RESERVA BIOLOGICA LIMONCOCHA | 640 | 753 | 1393 | 912 | 967 | 1879 | 1468 | 908 | 2376 | 3331 | 1004 | 4335 | 8390 | 1016 | 9406 |
| 10 | RESERVA ECOLOGICA ANTISANA | 724 | 204 | 928 | 1086 | 189 | 1275 | 813 | 76 | 889 | 11256 | 2606 | 13862 | 33300 | 2872 | 36172 |
| 11 | RESERVA ECOLOGICA EL ANGEL | 1267 | 278 | 1545 | 1400 | 544 | 1944 | 2194 | 403 | 2597 | 3952 | 435 | 4387 | 7246 | 752 | 7998 |
| 12 | PARQUE NACIONAL CAYAMBE-COCA | 8194 | 872 | 9066 | 8052 | 780 | 8832 | 11348 | 751 | 12099 | 16022 | 3539 | 19561 | 30299 | 3048 | 33347 |
| 13 | RESERVA ECOL. COTACACHI CAYAPAS | 85300 | 35567 | 120867 | 90502 | 24468 | 114970 | 88346 | 16447 | 104793 | 95779 | 40107 | 135886 | 130999 | 33918 | 164917 |
| 14 | RESERVA ECOLOGICA LOS ILINIZAS | 1275 | 1461 | 2736 | 1682 | 1634 | 3316 | 1384 | 1590 | 2974 | 2978 | 1868 | 4846 | 6395 | 1915 | 8310 |
| 15 | RESERVA ECOL. MACHE CHINDUL | 0 | 0 | 0 | 67 | 8 | 75 | 199 | 34 | 233 | 605 | 56 | 661 | 3627 | 92 | 3719 |
| 16 | RESERVA ECOL. MANGLARES CHURUTE | 933 | 267 | 1200 | 1990 | 406 | 2396 | 1608 | 384 | 1992 | 1590 | 548 | 2138 | 2703 | 726 | 3429 |
| 17 | RESERVA GEBOTANICA PULULAHUA | 7138 | 523 | 7661 | 6858 | 523 | 7381 | 6849 | 780 | 7629 | 10755 | 971 | 11726 | 47924 | 12712 | 60636 |
| 18 | RESERVA FAUNISTICA CHIMBORAZO | 11744 | 7911 | 19655 | 11121 | 8332 | 19453 | 14377 | 9973 | 24350 | 41363 | 10481 | 51844 | 53969 | 9634 | 63603 |
| 19 | RESERVA FAUNISTICA CUYABENO | 2308 | 5760 | 8068 | 2308 | 5760 | 8068 | 1892 | 6992 | 8884 | 2665 | 7504 | 10169 | 2515 | 8692 | 11207 |
| 20 | REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA | 11565 | 601 | 12166 | 13375 | 579 | 13954 | 13303 | 1030 | 14333 | 3043 | 170 | 3213 | 19202 | 739 | 19941 |
| 21 | AREA NACIONAL RECREACION BOLICHE | 8227 | 217 | 8444 | 8124 | 129 | 8253 | 11863 | 195 | 12058 | 19412 | 396 | 19808 | 38376 | 956 | 39332 |
| 22 | REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZON | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2760 | 633 | 3393 | 4644 | 1237 | 5881 | 4676 | 1311 | 5987 |
| TOTAL CONSOLIDADO | | 247298 | 127029 | 374327 | 268429 | 122935 | 391364 | 275518 | 120419 | 395937 | 423780 | 168022 | 591802 | 682922 | 196233 | 879155 |

Elaborado por: Paola Mena Herrera

Fuente: Dirección Nacional de Biodiversidad-Ministerio del Ambiente

Demanda actual= 168499 PNC

Para el análisis de la demanda turística, se aplican encuestas a los turistas nacionales y extranjeros que han ingresado al cantón Latacunga, en este caso el único registro que se cuenta es el que posee el Ministerio de Ambiente por el ingreso de turistas a las Áreas Protegidas, en este caso del Parque Nacional Cotopaxi.

La población de los visitantes que llegan al Parque Nacional Cotopaxi fue el determinante para la elaboración y la aplicación del cuestionario hacia los turistas nacionales y extranjeros.

TABLA N° 2 REGISTRO DE VISITANTES, AÑO 2012 - PARQUE NACIONAL COTOPAXI

| PARQUE NACIONAL COTOPAXI | | |
|---------------------------------|-------------------------|--------------------|
| VISITANTES | | |
| MESES | NACIONALES | EXTRANJEROS |
| Enero | 7685 | 3777 |
| Febrero | 7506 | 3128 |
| Marzo | 8094 | 3106 |
| Abril | 9289 | 3662 |
| Mayo | 9818 | 2870 |
| Junio | 8741 | 3060 |
| Julio | 14993 | 5055 |
| Agosto | 19497 | 5320 |
| Septiembre | 9049 | 3521 |
| Octubre | 8784 | 3736 |
| Noviembre | 9283 | 4562 |
| Diciembre | 9742 | 4221 |
| TOTAL | 122481 | 46018 |
| | TOTAL VISITANTES | 168499 |

Elaborado por: Paola Mena Herrera

Fuente: Dirección Nacional de Biodiversidad - Ministerio del Ambiente www.optur.org/estadisticas/visitas-areas-protegidas-2012.xls

1.2.4 Tamaño de la muestra

Una vez establecida la población se procederá a escoger aleatoriamente a los elementos de la muestra de cada estrato. Se define como muestra al segmento de la población seleccionada para representar al total de la misma.

La fórmula para calcular el tamaño de la muestra es:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{d^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

| | |
|----------------------------------|-----------|
| n= Tamaño de la muestra | |
| N= Tamaño de la población | (168.499) |
| p= probabilidad de ocurrencia | (0.5) |
| q= probabilidad de no ocurrencia | (0.5) |
| d= Margen de error | (0.05%) |
| Z= Margen de confiabilidad | (1.96%) |

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

d = Límite aceptable de error muestra que generalmente es un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

Para el cálculo de la muestra de turistas a encuestar se tomó en cuenta los siguientes datos:

| | |
|----------------------|--------------|
| (Nivel de confianza) | Z = 1.96 |
| (Error) | d= 5% (0,05) |

| | |
|-------------------------|---------------|
| (Población) | N = 168499 |
| Proporción de éxito | p = 50% (0,5) |
| Probabilidad de Fracaso | q = 50% (0,5) |

DESARROLLO DE LA FÓRMULA:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{d^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 168499 * 0,5 * 0,5}{0,05^2(168499 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,84 * 168499 * 0,5 * 0,5}{0,0025 * 168498 + 3,84 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{161759,04}{421,25 + 0,96}$$

$$n = \frac{161759,04}{422,21}$$

n= 383 Turistas

Turistas nacionales: 280 (73%)

Turistas extranjeros: 103 (27%)

1.2.5 Resultados de las encuestas

Estos resultados indican cual es el motivo, que actividad turística realizará, cuanto tiempo de permanencia tiene el turista, las actividades que le gustaría realizar al visitar la ciudad de Latacunga y la calificación a la calidad en los servicios turísticos que se ofrece.

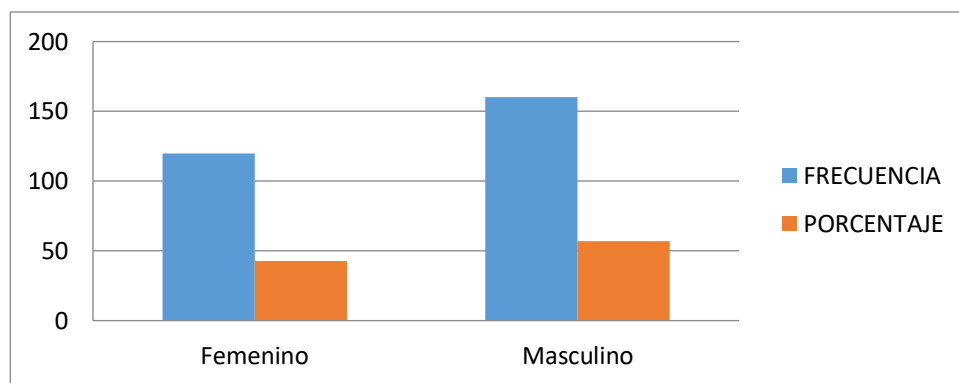
1.2.6 Tabulación de la encuesta

Las preguntas fueron encaminadas a determinar el tipo de servicio que el mercado potencial espera encontrar y recibir, se ha considerado las variables más significativas que fueron utilizadas para entregar un servicio que cumpla con los requerimientos y expectativas del mercado. (Anexo 1 y 2).

3. Resultados de las encuestas aplicadas a los turistas *nacionales* que visitan la ciudad de Latacunga.

1.- ¿Sexo del turista?

GRÁFICO N° 3 SEXO DEL TURISTA



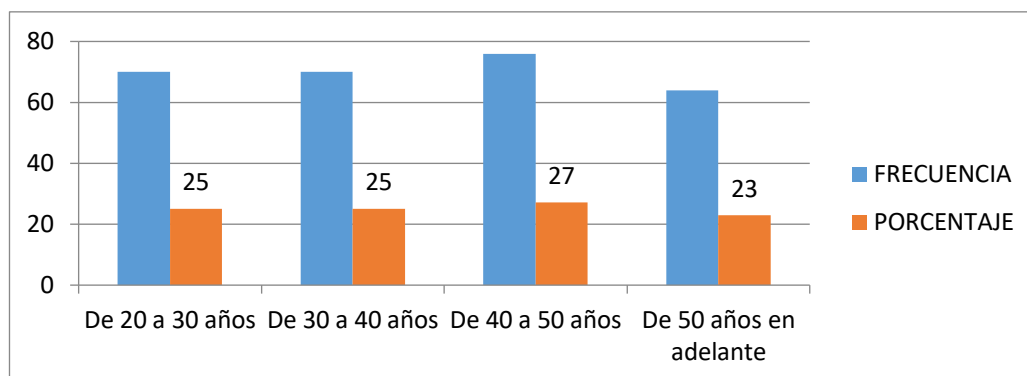
Fuente: Aplicación de encuestas
Elaborado por: Paola Mena Herrera

Interpretación de datos

En la variable sexo de los turistas, el 57% de la población encuestada pertenecen al sexo masculino, mientras que el 43% son de sexo femenino, identificando que la mayoría de turistas nacionales que visitan el cantón Latacunga son hombres.

2. ¿Edad del turista?

GRÁFICO N° 4 EDAD DEL TURISTA



Fuente: Aplicación de encuestas

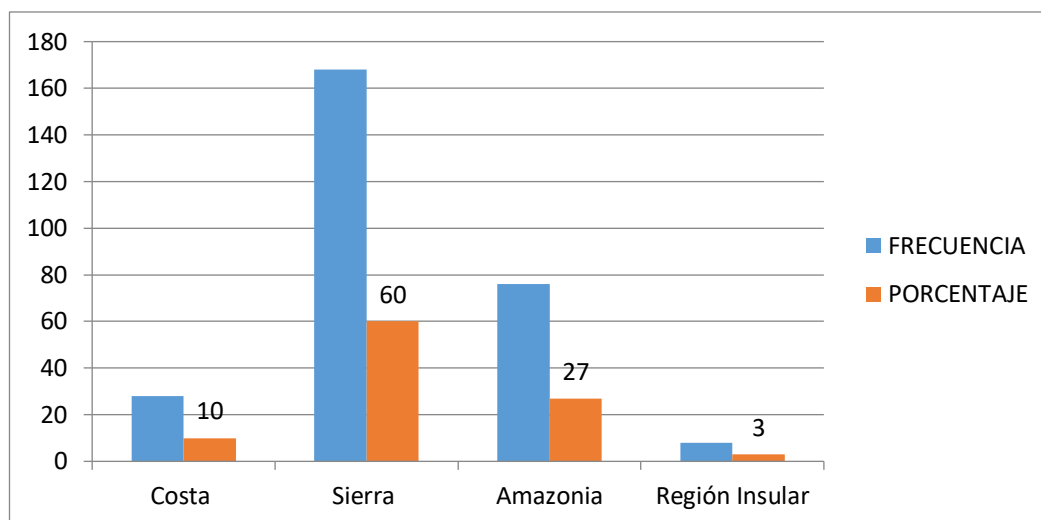
Elaborado por: Paola Mena Herrera

Interpretación de datos

La variable donde se identifican los rangos de edad de los turistas proporcionó la información que un 25% de la población encuestada que tienen entre 20 a 30 años; en el rango de 30 a 40 años es un porcentaje del 25%; en el rango de 40 a 50 años es un porcentaje del 27% y finalmente el rango de 50 años en adelante el 23%, esto indica que las personas de 40 a 50 años son la mayoría de visitantes en la ciudad de Latacunga.

3. ¿Lugar de su residencia habitual?

GRÁFICO N° 5 LUGAR DE SU RESIDENCIA HABITUAL



Fuente: Aplicación de encuestas

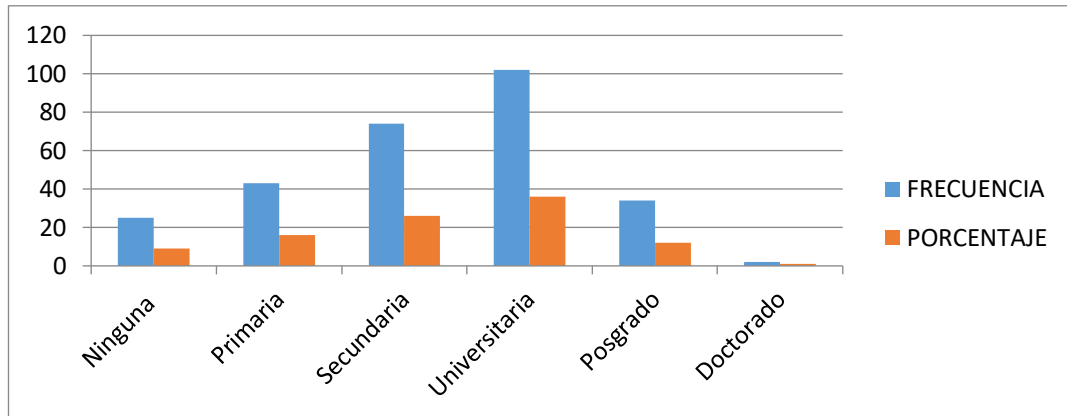
Elaborado por: Paola Mena Herrera

Interpretación de datos

Mediante la encuesta establecida podemos analizar que la mayoría de visitantes provienen de la Región Sierra con un 60%, el 27 % de la Amazonia, el 10% de la Región Costa y un mínimo 3% de la Región Insular.

4. ¿Nivel de Instrucción?

GRÁFICO N° 6 NIVEL DE INSTRUCCIÓN



Fuente: Aplicación de encuestas

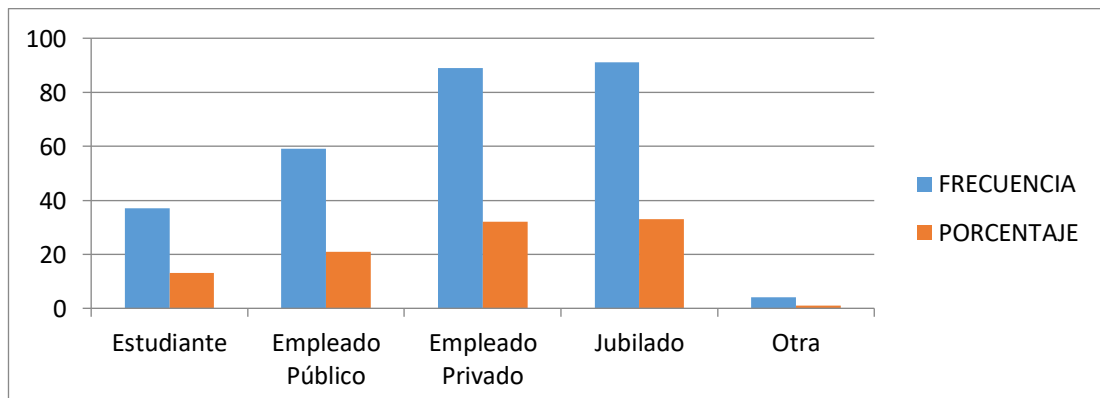
Elaborado por: Paola Mena Herrera

Interpretación de datos

Se puede identificar que la mayoría de visitantes nacionales tienen un nivel de instrucción universitaria (36%), siguiéndoles la instrucción secundaria con un 26%, luego la instrucción primaria con un 16%, la instrucción de posgrado con 12%, ninguna instrucción un 9% y finalmente el reducido 1% con instrucción de doctorado.

5. Ocupación del turista

GRÁFICO N° 7 OCUPACIÓN DEL TURISTA



Fuente: Aplicación de encuestas

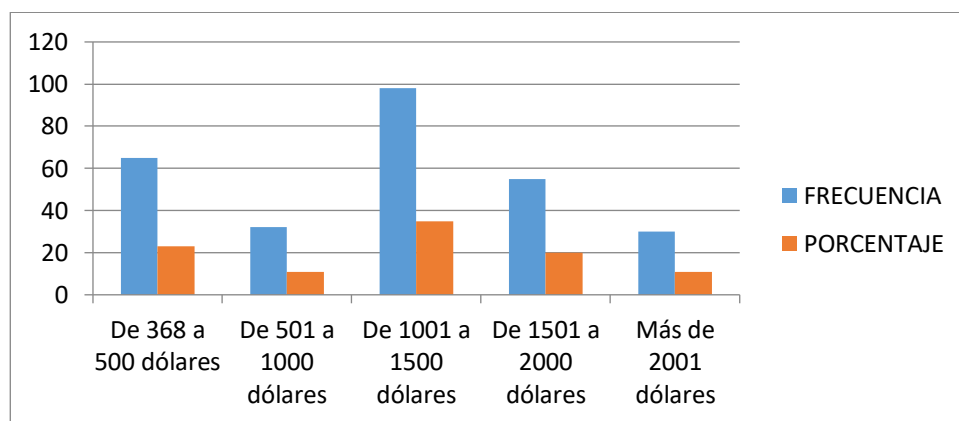
Elaborado por: Paola Mena Herrera

Interpretación de datos

Mediante la encuesta establecida se observa que 33% de los turistas nacionales son jubilados, el 32% son empleados privados, el 21% son empleados públicos, el 13% son estudiantes y finalmente el 1% pertenecen a otra ocupación.

6. Nivel de ingresos económicos

GRÁFICO N° 8 NIVEL DE INGRESOS ECONÓMICOS



Fuente: Aplicación de encuestas

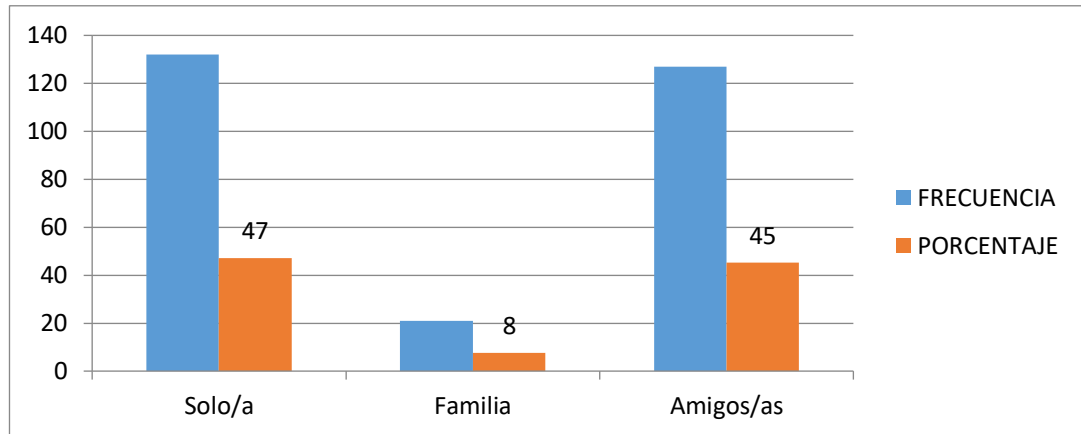
Elaborado por: Paola Mena Herrera

Interpretación de datos

Se identifica que los niveles de ingresos de los turistas nacionales varían de acuerdo a diferentes rangos, primando el rango de entre 1001 a 1500 dólares en un 35%, seguido de entre 368 a 500 dólares (23%), de 1501 a 2000 dólares (20%), los rangos de 501 a 1000 y más de 2000 se igualan en un 11%.

7. ¿Usted viaja con?

GRÁFICO N° 9 VIAJA CON



Fuente: Aplicación de encuestas

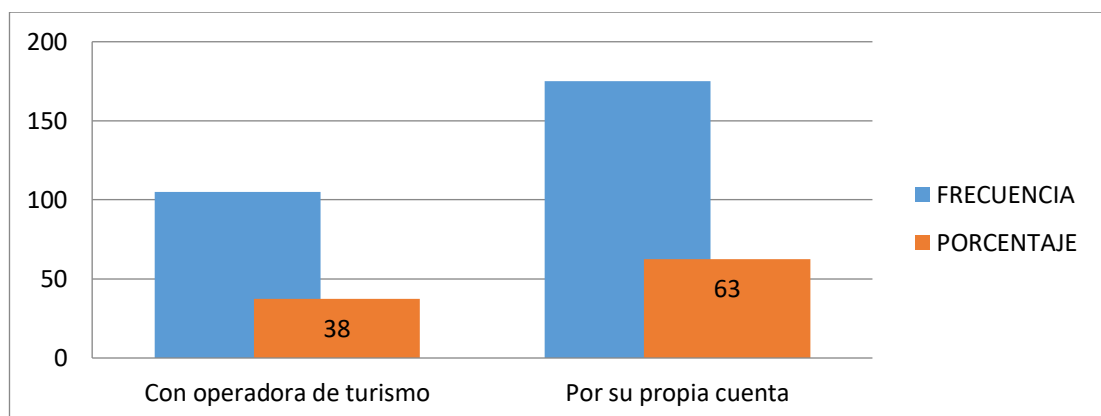
Elaborado por: Paola Mena Herrera

Interpretación de datos

El 47% de los encuestados viajan solos, el 8% lo hacen en familia y el 45% de los encuestados viajan con amigos/as; esto determina que la mayoría les gusta viajar solos, muchas veces en el viaje arman grupos y tours.

8. ¿Su modalidad de viaje ha sido?

GRÁFICO N° 10 SU MODALIDAD DE VIAJE HA SIDO



Fuente: Aplicación de encuestas

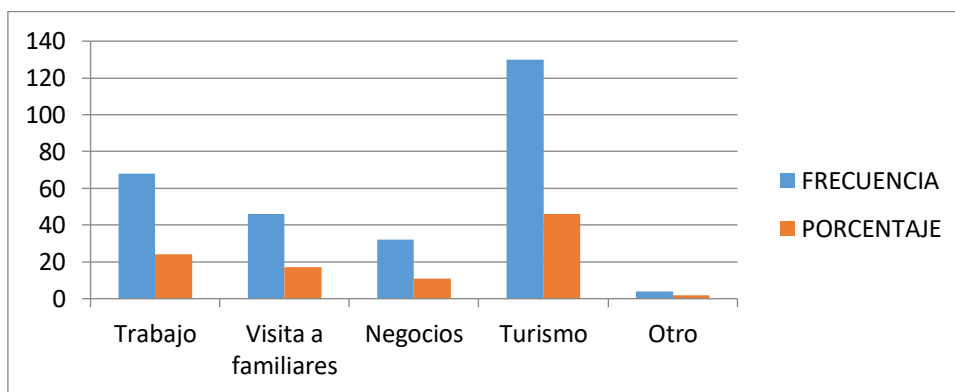
Elaborado por: Paola Mena Herrera

Interpretación de datos

El 63% de los encuestados viaja por su propia cuenta, es decir sin contar con los servicios de operadoras de turismo, mientras que un reducido 38% contrata los servicios de viajes organizados a través operadoras de turismo y agencias de viajes.

9. ¿Cuál fue su motivación para pernoctar en la ciudad de Latacunga?

GRÁFICO N° 11 MOTIVACIÓN PARA PERNOCTAR EN LA CIUDAD DE LATACUNGA



Fuente: Aplicación de encuestas

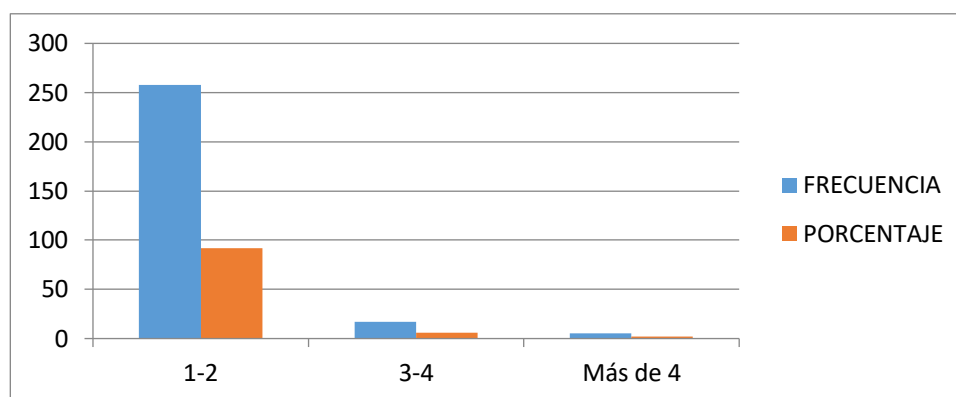
Elaborado por: Paola Mena Herrera

Interpretación de datos

La mayoría de los turistas nacionales (46%) pernocta en la ciudad Latacunga por turismo, el 24% por trabajo, el 17% por visitar a un familiar, el 11% por negocios y un mínimo 2% por otras razones.

10. ¿Cuántas veces al año ha visitado la ciudad de Latacunga?

GRÁFICO N° 12 VECES AL AÑO QUE VISITA LA CIUDAD DE LATACUNGA



Fuente: Aplicación de encuestas

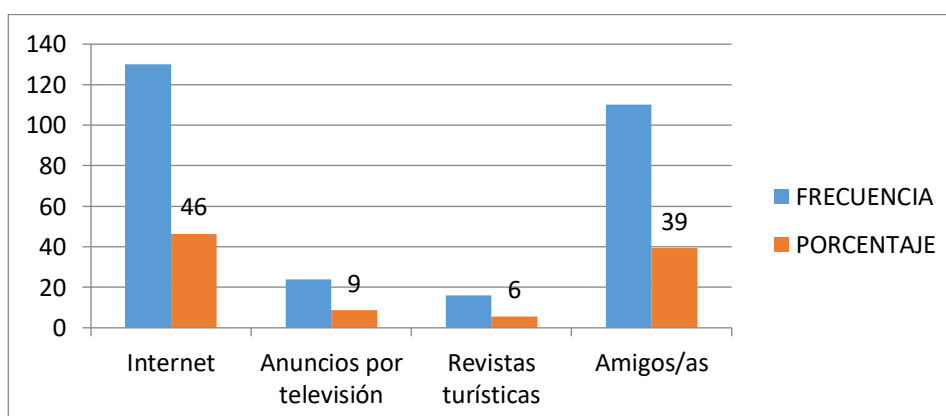
Elaborado por: Paola Mena Herrera

Interpretación de datos

La mayoría de los turistas nacionales (92%) visita la ciudad Latacunga de 1 a 2 veces en el año, el 6% visitan de 3 a 4 veces al año y un reducido 2% visitan la ciudad de Latacunga más de 4 veces al año.

11. ¿Cuál medio de comunicación le influyó para decidir visitar el cantón Latacunga?

GRÁFICO N° 13 MEDIO DE COMUNICACIÓN DE INFLUENCIA PARA DECIDIR VISITAR EL CANTÓN LATACUNGA



Fuente: Observación directa

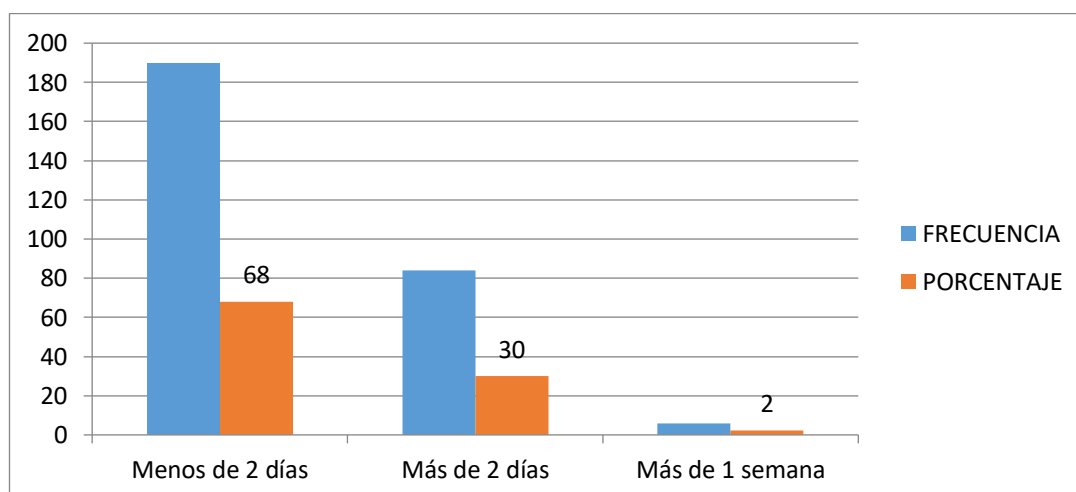
Elaborado por: Paola Mena Herrera

Interpretación de datos

De acuerdo al número de encuestados determina que la gran mayoría de visitantes deciden su visita al cantón Latacunga por influencia de sus amistades en un 39%, por información encontrada en internet un 46%, y el 9% y 6% por medios convencionales como la televisión y revistas consecutivamente.

12. ¿Cuánto tiempo permanece en la ciudad de Latacunga?

GRÁFICO N° 14 PERMANECE EN LA CIUDAD DE LATACUNGA



Fuente: Aplicación de encuestas

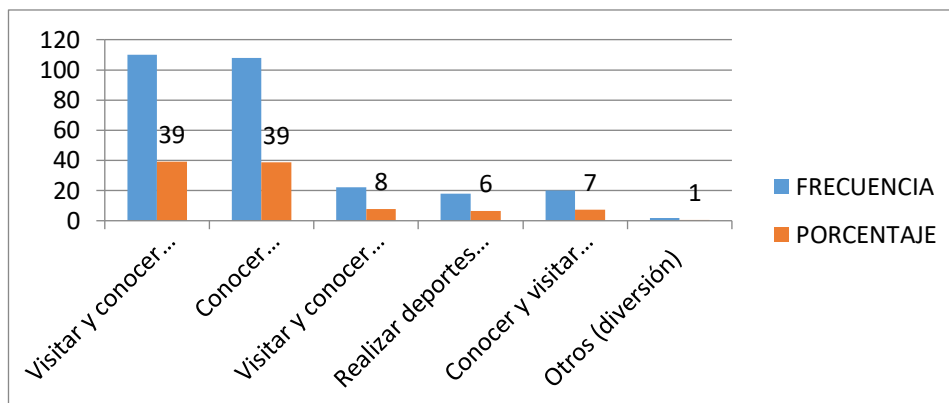
Elaborado por: Paola Mena Herrera

Interpretación de datos

El 68% de turistas encuestados no permanecen más de 2 días en la ciudad de Latacunga, un 30% de turistas responden que permanecen más de 2 días y un reducido 2% responden que se quedan más de 1 semana en la ciudad de Latacunga.

13. En su estadía en la ciudad de Latacunga, ¿Cuáles actividades preferiría realizar?

GRÁFICO N° 15 ACTIVIDADES QUE PREFERIRÍA REALIZAR



Fuente: Aplicación de encuestas

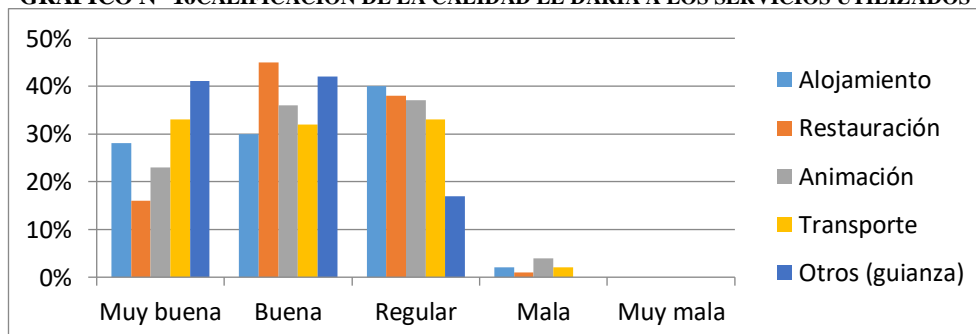
Elaborado por: Paola Mena Herrera

Interpretación de datos

La mayor parte de los turistas prefieren conocer atractivos naturales en un 39%, visitar y conocer el centro histórico de la ciudad de Latacunga un 39%; Visitar y conocer diferentes culturas y pueblos un 8%, Realizar deportes de aventura un 6%, Conocer y visitar diferentes haciendas patrimoniales un 7% y un reducido 1% por otras actividades (diversión).

14. En su estadía en la ciudad de Latacunga, ¿Qué calificación a la calidad le daría a los servicios utilizados?

GRÁFICO N° 16 CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD LE DARÍA A LOS SERVICIOS UTILIZADOS



Fuente: Aplicación de encuestas

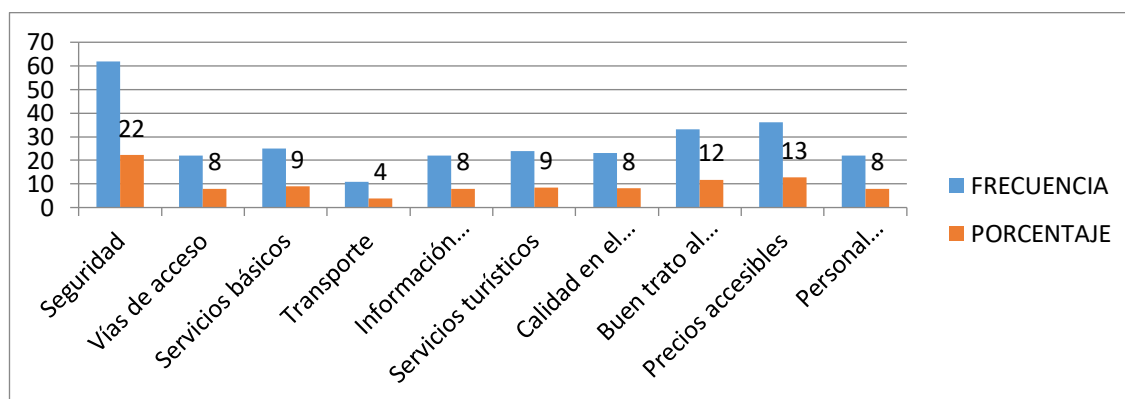
Elaborado por: Paola Mena Herrera

Interpretación de datos

Las respuestas de los encuestados varían de acuerdo al servicio turístico, el caso de alojamiento el porcentaje más alto (40%) corresponde a “regular”, para el servicio de restauración el más alto (36%) determinan que es la calidad “buena”; el servicio de animación el más alto (37%) corresponde a la calificación de “regular”, al servicio de transporte existen 2 porcentajes altos (33%) a la calificación de “muy buena” y 33% a “regular”; y a otros servicios los más altos porcentajes 41% “muy buena” y 42% “bueno”. Coincide que en la calificación de “muy malo” existe un 0%.

15. Como visitante del cantón Latacunga, ¿Qué exigiría en los servicios?

GRÁFICO N° 17 EXIGENCIA EN LOS SERVICIOS



Fuente: Aplicación de encuestas

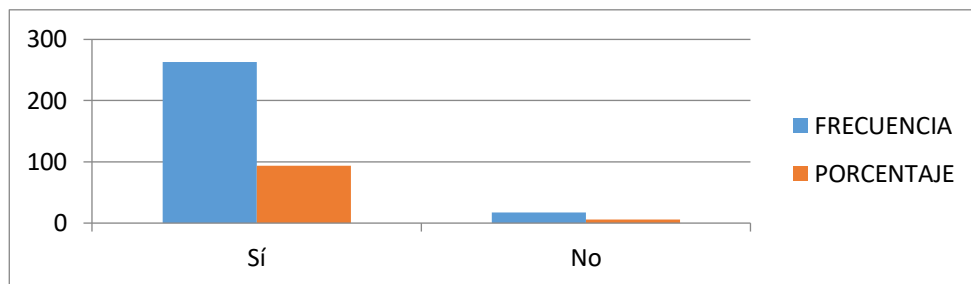
Elaborado por: Paola Mena Herrera

Interpretación de datos

De los turistas encuestados la mayor parte (22%) considera más importante la seguridad, el 12% el buen trato al turista, el 8% la calidad en el servicio, se comparte el 8% entre vías de acceso, información turística, precios accesibles y personal capacitado, se comparte el 9% la opción de servicios básicos y servicios turísticos y; finalmente con un 4% el transporte.

16. ¿Cree usted que la Ciudad de Latacunga se lo puede denominar como destino turístico?

GRÁFICO N° 18 CIUDAD DE LATACUNGA SE LO PUEDE DENOMINAR COMO DESTINO TURÍSTICO



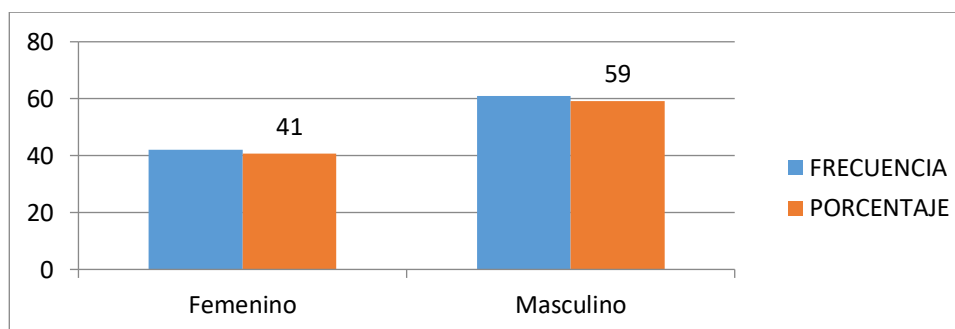
Fuente: Aplicación de encuestas
Elaborado por: Paola Mena Herrera

La mayoría de los visitantes (94%) cree que la ciudad de Latacunga si puede convertirse en un destino turístico, mientras que un reducido 6% piensa lo contrario.

Resultados de las encuestas aplicadas a los turistas *extranjeros* que visitan la ciudad de Latacunga.

1.- ¿Sexo del turista?

GRÁFICO N° 19 SEXO DEL TURISTA



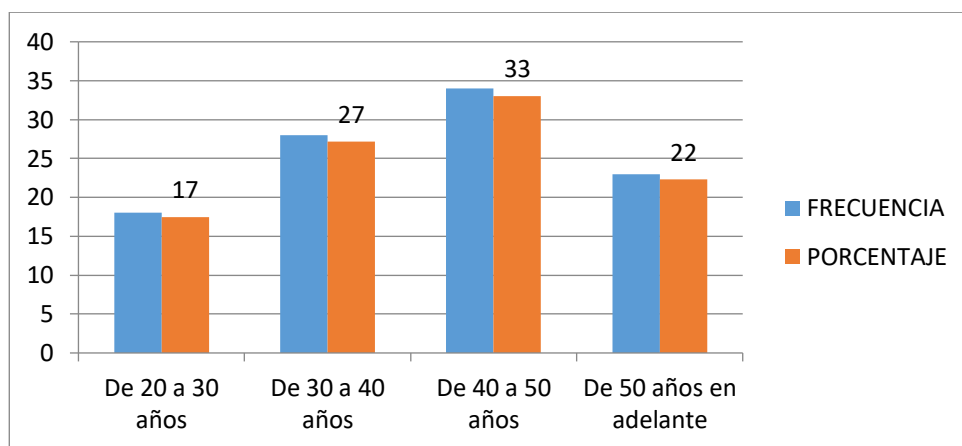
Fuente: Aplicación de encuestas
Elaborado por: Paola Mena Herrera

Interpretación de datos

En el variable sexo de los turistas extranjeros, el 59% de los turistas pertenecen al sexo masculino, mientras que el 41% de los turistas pertenecen al sexo femenino, identificando que la mayoría de turistas extranjeros que visitan el cantón Latacunga son hombres.

2. ¿Edad del turista?

GRÁFICO N° 20 EDAD DEL TURISTA



Fuente: Aplicación de encuestas

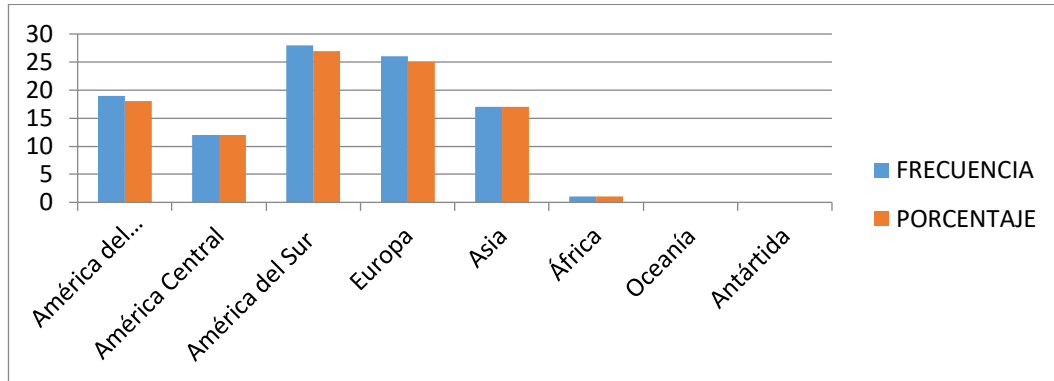
Elaborado por: Paola Mena Herrera

Interpretación de datos

La variable donde se identifican los rangos de edad de los turistas proporcionó la información que un 17% de los turistas que tienen entre 20 a 30 años; en el rango de 30 a 40 años es un porcentaje del 27%; en el rango de 40 a 50 años es un porcentaje del 33% y finalmente el rango de 50 años en adelante el 22%, esto indica que las personas de 40 a 50 años son la mayoría de visitantes en la ciudad de Latacunga.

3. ¿Lugar de su residencia habitual?

GRÁFICO N° 21 LUGAR DE SU RESIDENCIA HABITUAL



Fuente: Aplicación de encuestas

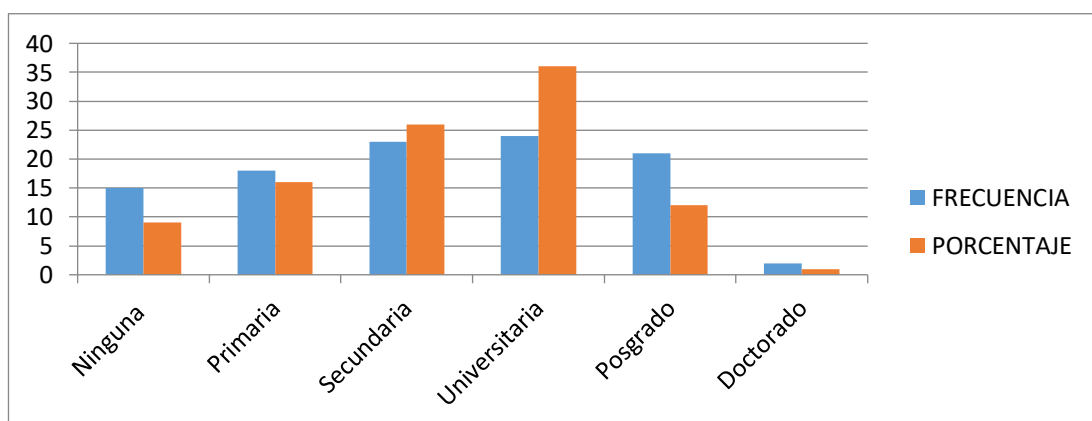
Elaborado por: Paola Mena Herrera

Interpretación de datos

Mediante la encuesta establecida podemos analizar que la mayoría de visitantes extranjeros son sudamericanos (27%), le siguen los europeos (25%), los turistas de América del Norte (18%), turistas asiáticos (17%), de América Central (12%), africanos 1% y turistas de Oceanía y Antártida 0%.

4. ¿Nivel de Instrucción?

Gráfico N° 22 NIVEL DE INSTRUCCIÓN



Fuente: Aplicación de encuestas

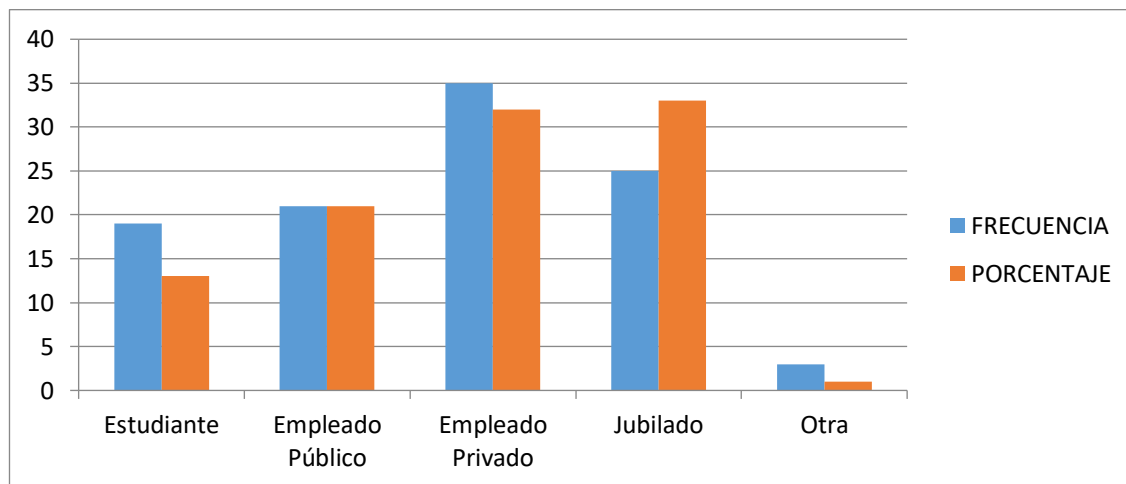
Elaborado por: Paola Mena Herrera

Interpretación de datos

Se puede identificar que la mayoría de visitantes extranjeros tienen un nivel de instrucción universitaria (36%), siguiéndoles la instrucción secundaria con un 26%, luego la instrucción primaria con un 16%, la instrucción de posgrado con 12%, ninguna instrucción un 9% y finalmente el reducido 1% con instrucción de doctorado.

5. Ocupación del turista

GRÁFICO N° 23 OCUPACIÓN DEL TURISTA



Fuente: Aplicación de encuestas

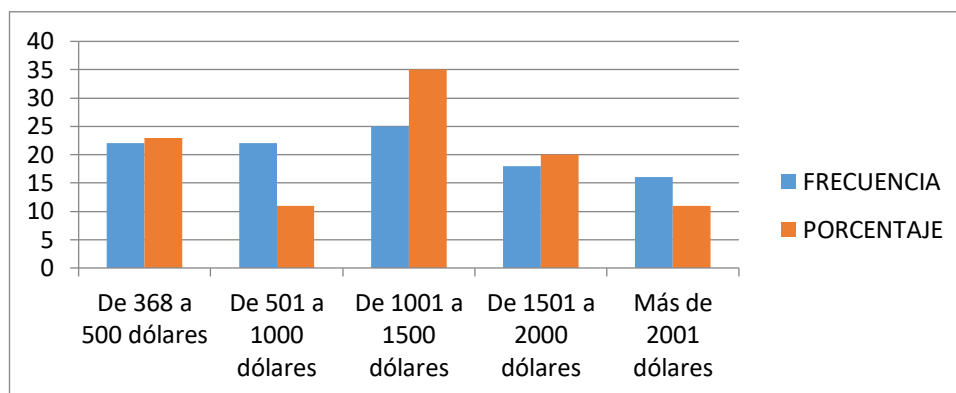
Elaborado por: Paola Mena Herrera

Interpretación de datos

Mediante la encuesta establecida se observa que 33% de los turistas extranjeros son jubilados, el 32% son empleados privados, el 21% son empleados públicos, el 13% son estudiantes y finalmente el 1% pertenecen a otra ocupación.

6. Nivel de ingresos económicos

GRÁFICO N° 24 NIVEL DE INGRESOS ECONÓMICOS



Fuente: Aplicación de encuestas

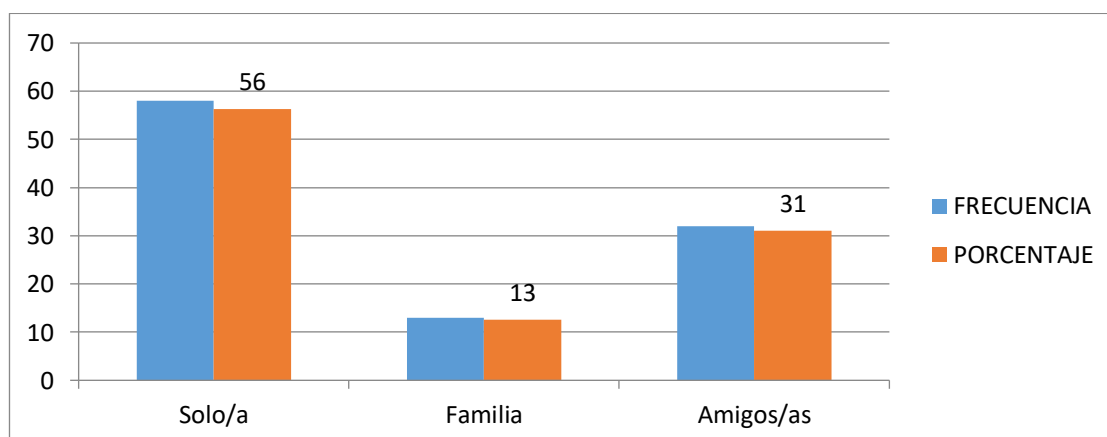
Elaborado por: Paola Mena Herrera

Interpretación de datos

Aquí se observa que los niveles de ingresos de los turistas extranjeros varía de acuerdo a diferentes rangos, primando el rango de entre 1001 a 1500 dólares en un 35%, seguido de entre 368 a 500 dólares (23%), de 1501 a 2000 dólares (20%), los rangos de 501 a 1000 y más de 2000 se igualan en un 11%.

7. ¿Usted viaja con?

GRÁFICO N° 25 VIAJA CON



Fuente: Aplicación de encuestas

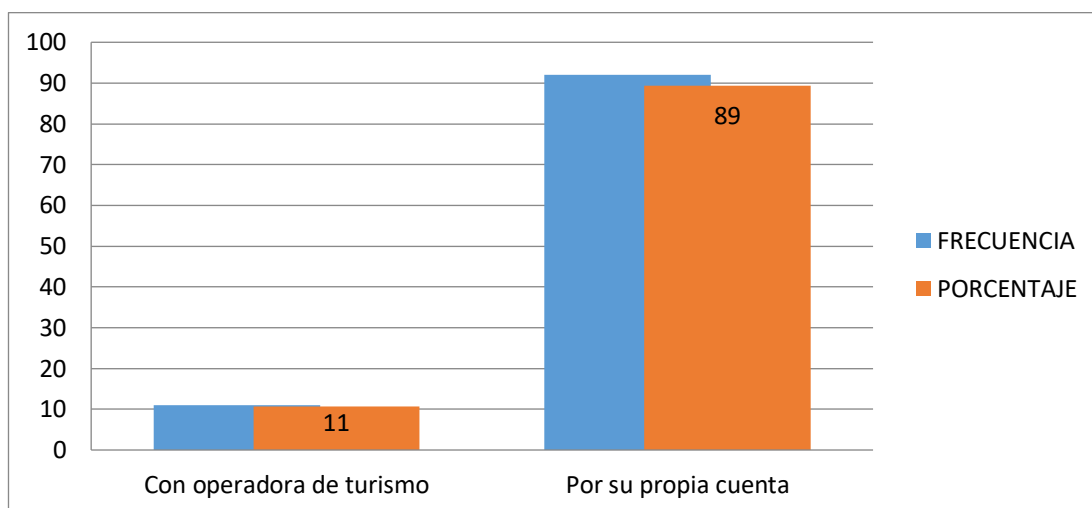
Elaborado por: Paola Mena Herrera

Interpretación de datos

El 56% de los encuestados viajan solos, el 13% lo hacen en familia y el 31% de los encuestados viajan con amigos/as; esto determina que la mayoría les gusta viajar solos, muchas veces en el viaje arman grupos y tours.

8. ¿Su modalidad de viaje ha sido?

GRÁFICO N° 26 SU MODALIDAD DE VIAJE HA SIDO



Fuente: Aplicación de encuestas

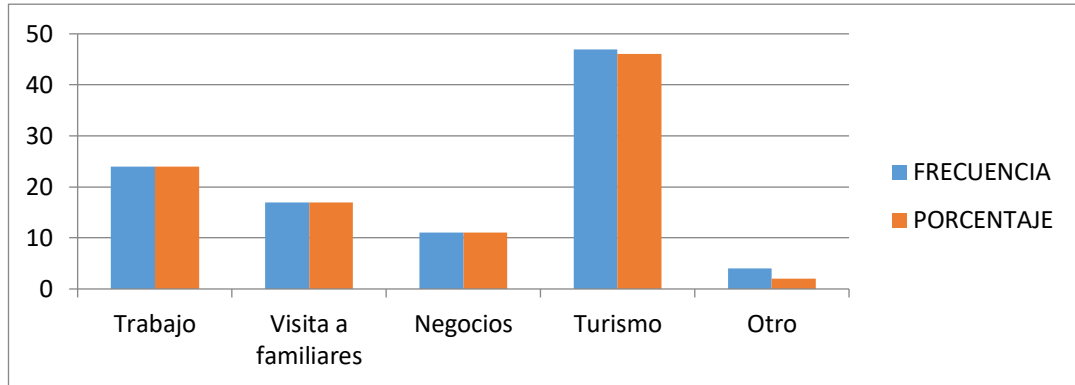
Elaborado por: Paola Mena Herrera

Interpretación de datos

El 89% de los encuestados viaja por su propia cuenta, es decir sin contar con los servicios de operadoras de turismo, mientras que un reducido 11% contrata los servicios de viajes organizados a través operadoras de turismo y agencias de viajes.

9. ¿Cuál fue su motivación para pernoctar en la ciudad de Latacunga?

GRÁFICO N° 27 MOTIVACIÓN PARA PERNOCTAR EN LA CIUDAD DE LATACUNGA



Fuente: Aplicación de encuestas

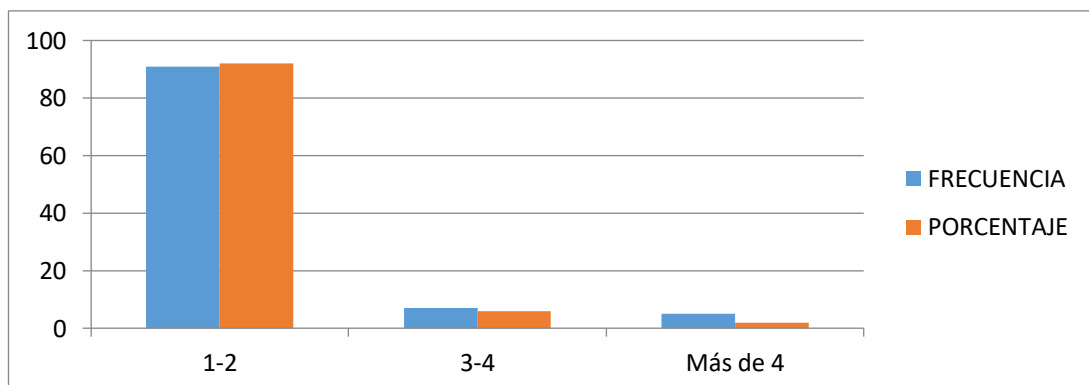
Elaborado por: Paola Mena Herrera

Interpretación de datos

La mayoría de los turistas extranjeros (46%) pernocta en la ciudad Latacunga por turismo, el 24% por trabajo, el 17% por visitar a un familiar, el 11% por negocios y un mínimo 2% por otras razones.

10. ¿Cuántas veces al año ha visitado la ciudad de Latacunga?

GRÁFICO N° 28 VECES AL AÑO QUE VISITA LA CIUDAD DE LATACUNGA



Fuente: Aplicación de encuestas

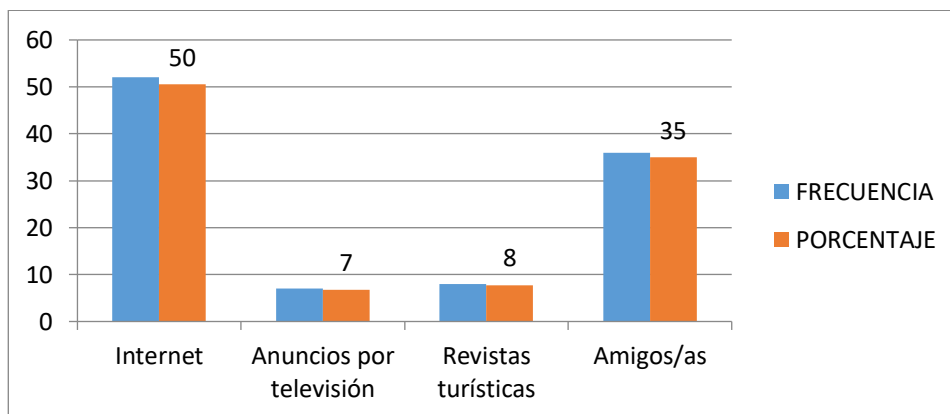
Elaborado por: Paola Mena Herrera

Interpretación de datos

La mayoría de los turistas extranjeros (92%) visita la ciudad Latacunga de 1 a 2 veces en el año, el 6% visitan de 3 a 4 veces al año y un reducido 2% visitan la ciudad de Latacunga más de 4 veces al año.

11. ¿Cuál medio de comunicación le influyó para decidir visitar el cantón Latacunga?

GRÁFICO N° 29 MEDIO DE COMUNICACIÓN DE INFLUENCIA PARA DECIDIR VISITAR EL CANTÓN LATACUNGA



Fuente: Observación directa

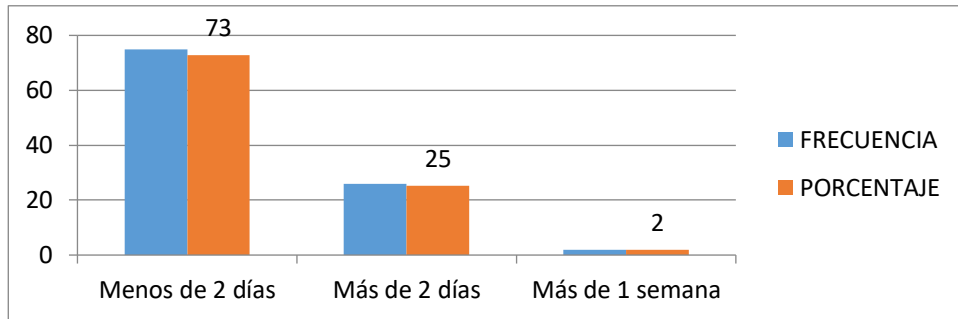
Elaborado por: Paola Mena Herrera

Interpretación de datos

De acuerdo al número de los turistas extranjeros determina que la gran mayoría de visitantes deciden su visita al cantón Latacunga por información encontrada en internet un 50%, por influencia de sus amistades en un 35%, y un reducido 8% 7% por medios convencionales como revistas y la televisión y consecutivamente.

12. ¿Cuánto tiempo permanece en la ciudad de Latacunga?

GRÁFICO N° 30 PERMANENCIA EN LA CIUDAD DE LATACUNGA?



Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Paola Mena Herrera

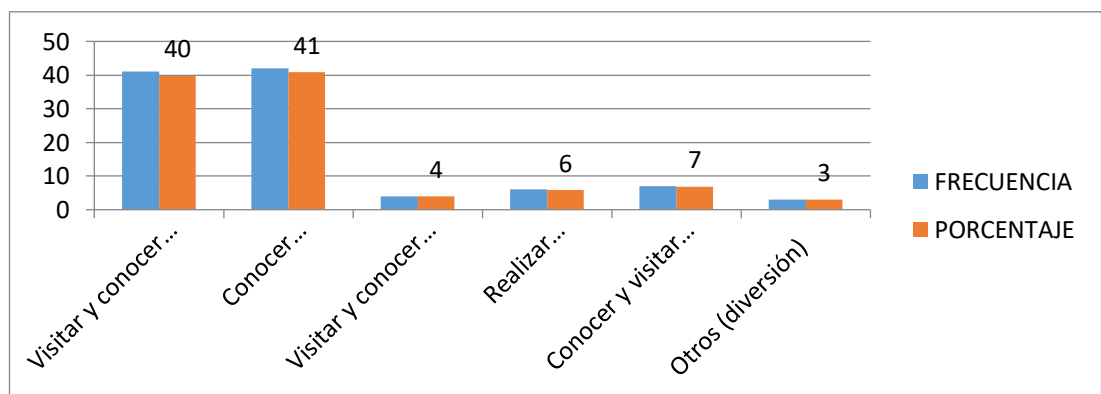
Interpretación de datos

El 73% de turistas encuestados no permanecen más de 2 días en la ciudad de Latacunga, un 25% de turistas responden que permanecen más de 2 días y un reducido 2% responden que se quedan más de 1 semana en la ciudad de Latacunga.

13. En su estadía en la ciudad de Latacunga, ¿Cuáles actividades preferiría realizar?

14.

GRÁFICO N° 31 ACTIVIDADES QUE PREFERIRÍA REALIZAR



Fuente: Aplicación de encuestas

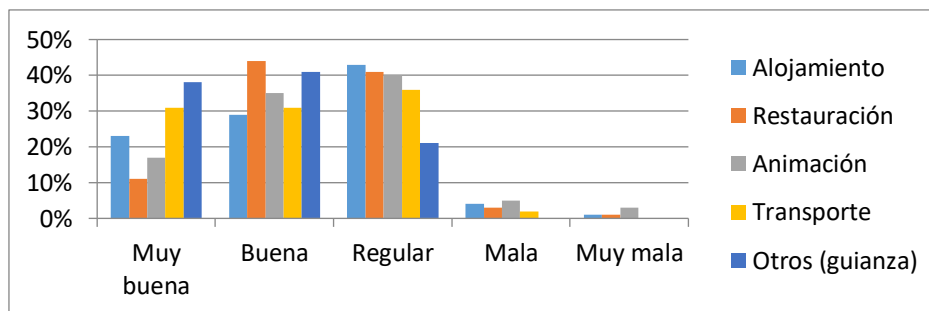
Elaborado por: Paola Mena Herrera

Interpretación de datos

La mayor parte de los turistas prefieren conocer atractivos naturales en un 41%, visitar y conocer el centro histórico de la ciudad de Latacunga un 40%; Visitar y conocer diferentes culturas y pueblos un 7%, Realizar deportes de aventura un 7%, Conocer y visitar diferentes haciendas patrimoniales un 6% y un reducido 3% por otras actividades (diversión).

15. En su estadía en la ciudad de Latacunga, ¿Qué calificación a la calidad le daría a los servicios utilizados?

GRÁFICO N° 32 CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD LE DARÍA A LOS SERVICIOS UTILIZADOS



Fuente: Aplicación de encuestas

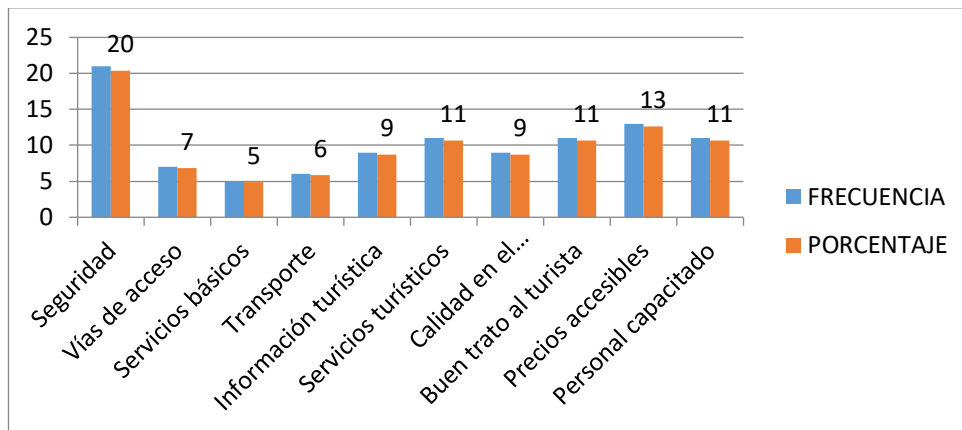
Elaborado por: Paola Mena Herrera

Interpretación de datos

Las respuestas de los encuestados varían de acuerdo al servicio turístico, el caso de alojamiento el porcentaje más alto (43%) corresponde a “regular”, para el servicio de restauración el más alto (41%) determinan que es la calidad “regular”; el servicio de animación el más alto (40%) corresponde a la calificación de “regular”, al servicio de transporte el más alto es (36%) a la calificación “regular”; y a otros servicios los más altos porcentajes 44% “buena” y 41% “bueno” en otros servicios (guianza). Coincide que en la calificación de “muy malo” existe un 0%.

15. Como visitante del cantón Latacunga, ¿Qué exigiría en los servicios?

GRÁFICO N° 33 EXIGENCIA EN LOS SERVICIOS



Fuente: Aplicación de encuestas

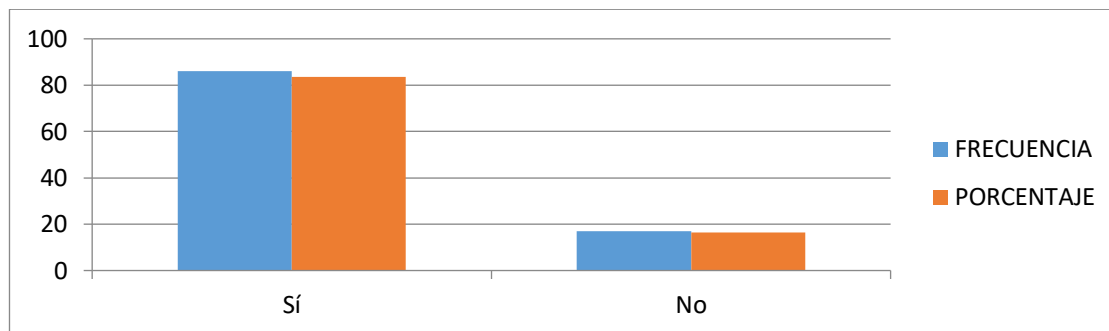
Elaborado por: Paola Mena Herrera

Interpretación de datos

De los turistas extranjeros la mayor parte (20%) considera más importante la seguridad, el 13% los precios accesibles, el 11% se comparte entre servicios turísticos, personal capacitado y buen trato al turista, el 9% se repite en información turística, calidad en el servicio, el 7% las vías de acceso, el 6% transporte y el 55 servicios básicos.

16. ¿Cree usted que la Ciudad de Latacunga se lo puede denominar como destino turístico?

GRÁFICO N° 34 CIUDAD DE LATACUNGA SE LO PUEDE DENOMINAR COMO DESTINO TURÍSTICO



Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Paola Mena Herrera

La mayoría de los turistas extranjeros (83%) cree que la ciudad de Latacunga si puede convertirse en un destino turístico, mientras que un reducido 17% piensa lo contrario.

1.3.1 Análisis de los resultados arrojados de las encuestas aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros

Con la aplicación de la encuesta a 280 turistas nacionales y 103 turistas extranjeros (según los registros de ingresos de turistas al Parque Nacional Cotopaxi), basada en la muestra tomada para este trabajo de estudio; y de acuerdo a las experiencias dadas en la aplicación de las encuestas se puede analizar lo siguiente:

- La demanda de los productos y servicios que requieren los turistas nacionales y extranjeros, de igual manera la calidad y los requerimientos especiales que el Cantón Latacunga debería brindar a sus turistas para que convierta en un destino turístico.

- La actividad turística no es algo aislado, existen algunos elementos que se relacionan entre sí y por ello se llama sistema turístico; al momento de encuestar sobre un punto específico como el alojamiento, resalta el tema de alimentación y el tema de guianza, ya que muchos turistas identifican que el servicio es “bueno”, pero muy pocos dicen que es “muy bueno” debido a la calidad del servicio, especialmente en la atención.
- En la mayoría de los establecimientos de servicios se presenta un sobreprecio en los productos cuando se trata de venderlos a turistas extranjeros.
- Los turistas nacionales y extranjeros comparten que visitar el volcán Cotopaxi es una experiencia única e irrepetible, que sin duda alguna motiva permanecer en el Parque Nacional Cotopaxi, pero al momento de quedarse en la ciudad de Latacunga, las actividades a realizar son mínimas o por lo menos en las operadoras de turismo solo ofrecen visitar el Centro histórico, pero no ofrecen actividades complementarias en las demás parroquias para que los turistas nacionales y extranjeros se queden más de 2 días realizando actividades alternativas en el cantón.
- Los turistas nacionales y extranjeros manifestaron en primer lugar que se debe brindar seguridad a los turistas, ya que es un elemento clave para el desarrollo del turismo de cualquier territorio.
- La mayoría de turistas nacionales viajan acompañados y en familia, no existe un aprovechamiento de esta situación para ofrecerles paquetes turísticos que incluyan la visita de comunidades y resaltar su cultura. De igual manera para turistas extranjeros no se les ofrece actividades alternativas como turismo comunitario para que utilicen su tiempo libre compartiendo con familias campesinas e indígenas del cantón Latacunga.

- La mayoría de turistas nacionales y extranjeros mencionaron que Latacunga sí puede convertirse en un destino turístico, pero para llegar a serlo se debe considerar que debe cumplir ciertas características como ofrecer al visitante una gama de productos turísticos para la utilización de su tiempo libre, porque no solo es poseer recursos sino que éstos se conviertan en atractivos, aplicando estrategias de comercialización y publicidad para ser productos turísticos que se puedan ofrecer al turista; esto no es un trabajo fácil, se deben realizar una serie de acciones concretas y objetiva en pos del desarrollo turístico del cantón Latacunga, como la creación de nuevos productos turísticos innovadores y llamativos para el turista nacional y extranjero, aplicar una política de desarrollo del turismo desde el ámbito gubernamental y fomentar el interés y las capacidades de las autoridades locales para el impulso y equipamiento del turismo en el cantón Latacunga basándose en el potencial que tiene el Centro Histórico de la ciudad de Latacunga.

1.3.2 Análisis de la Oferta Turística

En el análisis de la oferta se consideran en primer lugar los factores naturales-geográficos, socioeconómicos y culturales de la ciudad de Latacunga.

Latacunga, al encontrarse ubicado en el Centro de la Serranía Ecuatoriana, en la mitad de la cordillera oriental y occidental, adornada por el coloso volcán Cotopaxi (5897ms.n.m.) y los Ilinizas (5248ms.n.m.), se extiende en 1385,64km² de superficie, a una distancia de 107,8 Km de la capital nacional, Quito; poseedora de atractivos tanto naturales como culturales distribuidas en sus 10 parroquias rurales y entre las 5 parroquias urbanas que se agrupan en la denominación “La Matriz”, se manifiestan en riqueza

natural y cultural que son llamativas para los turrítas nacionales y extranjeros.

Según el inventario de recursos turísticos naturales y culturales de la Provincia de Cotopaxi realizado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Cotopaxi en el año 2015, se resumen en el siguiente cuadro.

TABLA N° 3 ATRACTIVOS NATURALES

| ATRACTIVOS NATURALES DEL CANTON LATACUNGA | | | | | |
|--|--------------------------|---|------------------|-----------|------------|
| N. | PARROQUIA | ATRACTIVO NATURAL | JERARQUÍA | | |
| | | | I | II | III |
| 1 | ALÁQUEZ | PÁRAMOS DE LA ASOCIACIÓN TEJAR MIRAFLORES | | x | |
| SUBTOTAL | | | 0 | 1 | 0 |
| 2 | BELISARIO QUEVEDO | CERRO PUTZALAHUA | | x | |
| | | CUEVA DE CHASQUI | | x | |
| SUBTOTAL | | | 0 | 2 | 0 |
| 3 | GUAYTACAMA | VERTIENTE DE GUAYTACAMA | | x | |
| SUBTOTAL | | | 0 | 1 | 0 |
| 4 | JOSEGUANGO BAJO | LAGUNA COLAYA JURÍDICO | x | | |
| SUBTOTAL | | | 1 | 0 | 0 |
| 5 | LA MATRIZ | No tiene | | | |
| SUBTOTAL | | | 0 | 0 | 0 |
| 6 | MULALO | CERRO DEL CALLO | x | | |
| | | CERRO MORURCO | | x | |
| | | ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN EL BOLICHE | | x | |
| | | LAGUNA DE LIMPIOPUNGO | | x | |
| | | MANANTIALES DEL COTOPAXI | | x | |
| | | CAÑÓN DE SAN DIEGO | | x | |
| | | VOLCÁN COTOPAXI, GEOLOGÍA E HISTORIA | | | x |
| | | PÁRAMO DE JITÍO | | x | |
| | | CERRO EL MORRO | | x | |

| | | | | | |
|----------|------------------------|--|---|---|---|
| | | CUEVA IGLESIA GUAYCO | x | | |
| SUBTOTAL | | | 2 | 7 | 1 |
| 7 | ONCE DE NOVIEMBRE | MIRADOR CENTRO | x | | |
| SUBTOTAL | | | 1 | 0 | 0 |
| 8 | SAN JUAN DE PASTOCALLE | PÁRAMO DE SAQUIHUA | | x | |
| | | MIRADOR CURIQUINGUE | x | | |
| | | MIRADOR DE SILLALOMA | x | | |
| | | MANANTIAL Y TERMAS DE RIO BLANCO | | x | |
| | | QUEBRADA RIO BLANCO | x | | |
| | | CASCADA DE CUNUCYACU | | x | |
| | | AGUAS TERMALES CUNUCYACU | | x | |
| | | MIRADOR TENERÍA SAN FRANCISCO | | x | |
| SUBTOTAL | | | 3 | 5 | 0 |
| 9 | POALO | VERTIENTE MINERAL DE PATOCOCHA | x | | |
| | | CERRO DE USUJÍN | x | | |
| | | CERRO ANGAGUANA | | x | |
| | | MIRADOR YANARUMY – ILINIZAS | x | | |
| | | CERRO SAGUATOA Y PARAMO DE MILIN PAMBA | | x | |
| | | CERRO PUCARÁ | | x | |
| SUBTOTAL | | | 3 | 3 | 0 |
| 10 | TANICUCHI | PÁRAMOS E INGRESO A LOS ILINIZAS | | x | |
| SUBTOTAL | | | 0 | 1 | 0 |
| 11 | TOACASO | BOSQUE NATIVO DE PILACUMBI | | x | |
| | | MIRADOR DE LA CRUZ BLANCA | | x | |
| | | MIRADOR RIO BLANCO | | x | |
| | | BOSQUE PLANCHIS | | x | |
| | | CERRO TICSIJUCHI | | x | |
| | | LAGUNA VERDE DE LOS ILINIZAS | | x | |
| | | PEÑAS BLANCAS | | x | |
| | | NEVADO ILINIZA | | x | |
| SUBTOTAL | | | 0 | 8 | 0 |

| | | | |
|---|-----------|----|---|
| TOTAL: | 10 | 28 | 1 |
| TOTAL RECURSOS CULTURALES (3 JERARQUÍAS) | 39 | | |

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos de la Provincia de Cotopaxi-GADPC

Elaborado por: Paola Mena Herrera

1.3.2.1 Atractivos Naturales

Se identifica que el cantón como tal tiene en total de 39 atractivos naturales distribuidos en las diferentes parroquias, en la parte urbana de Latacunga, La Matriz no se cuenta con atractivos naturales. La mayoría de los atractivos naturales tiene jerarquía II, un total de 28 atractivos, de jerarquía I existen un total de 10 atractivos y de jerarquía III solamente 1 atractivo que corresponde al Volcán Cotopaxi. En la parroquia Mulaló se encuentra la mayoría de atractivos naturales, por ser una parroquia de gran extensión y netamente rural.

La presencia del volcán Cotopaxi hace que los alrededores de las parroquias de Mulaló, Pastocalle, Toacaso y JoseguangoBajo se conviertan en lugares de gran potencial natural.

La presencia de atractivos interesantes como las aguas termales del Río Yanayacu, el Carro Quilindaña, la Laguna de su mismo nombre, la colina Putzalahua, los nevados de Los Ilinizas, los páramos andinos, la Laguna Verde, los manantiales y demás atractivos naturales hacen que el cantón Latacunga posea un gran interés capaz de atraer a turistas nacionales y extranjeros para su visitación, estadía y disfrute de los mismos.

TABLA N° 4 RESUMEN ATRACTIVOS NATURALES Y SUS JERARQUIAS

| ATRACTIVOS NATURALES Y SUS JERARQUIAS | | | | | |
|--|-------------------------------|-----------|-----------|------------|--------------|
| N. | PARROQUIA | I | II | III | TOTAL |
| 1 | ALÁQUEZ | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 2 | BELISARIO QUEVEDO | 0 | 2 | 0 | 2 |
| 3 | GUAYTACAMA | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 4 | JSEGUANGO BAJO | 1 | | 0 | 1 |
| 5 | LA MATRIZ | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | MULALO | 2 | 7 | 1 | 10 |
| 7 | ONCE DE NOVIEMBRE | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 8 | SAN JUAN DE PASTOCALLE | 3 | 5 | 0 | 8 |
| 9 | POALO | 3 | 3 | 0 | 6 |
| 10 | TANICUCHI | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 11 | TOACASO | 0 | 8 | 0 | 8 |
| TOTAL | | 10 | 28 | 1 | 39 |

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos de la Provincia de Cotopaxi-GADPC

Elaborado por: Paola Mena Herrera

De acuerdo al inventario de Atractivos Turísticos de la Provincia de Cotopaxi realizado por el Gobierno Provincial Cotopaxi, se considera que se debe reconsiderar la calificación de los atractivos turísticos, ya que existen atractivos que tienen baja calificación como el caso del volcán Cotopaxi que tiene una Jerarquía II, igual que una hacienda colonial o la Catedral de Latacunga, que en comparación no debe tener esa jerarquía, éste debe tener mínimo un jerarquía III, considerando la asignación de una jerarquía de acuerdo a lo establecido por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

JERARQUÍA I: Atractivo sin mérito suficiente para ser Considerado a nivel de otras jerarquías, pero forma parte del patrimonio turístico como elemento Complementario a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de las unidades que integran el espacio turístico.

JERARQUÍA II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o receptivo, que

hubiesen llegado a la zona por otras Motivaciones, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atrae al turismo fronterizo.

JERARQUÍA III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o Potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUÍA IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

1.3.2.2 Atractivos Culturales

Los atractivos culturales del cantón Latacunga se encuentran un total de 108, que se distribuyen en las diferentes parroquias.

TABLA N° 5 ATRACTIVOS CULTURALES DEL CANTON LATACUNGA

| ATRACTIVOS CULTURALES DEL CANTON LATACUNGA | | | | | |
|--|-------------------|---|-----------|----|-----|
| N. | PARROQUIA | ATRACTIVO CULTURAL | JERARQUÍA | | |
| | | | I | II | III |
| 1 | ALÁQUEZ | CAPILLA DE SAN ANTONIO | x | | |
| | | HACIENDA MORRO PANSANCHI | x | | |
| | | COOPERATIVA AGROPECUARIA SAN ANTONIO DE ALÁQUEZ | | x | |
| | | CAPILLA Y FESTIVIDADES DE NUESTRO SR DE LA MISERICORDIA DE UCHITINGUE | | x | |
| | | FIESTAS TRADICIONALES SAN ANTONIO | | x | |
| SUBTOTAL | | | 2 | 3 | 0 |
| 2 | BELISARIO QUEVEDO | PARQUE DE LA FAMILIA | | x | |
| | | PISTA DE PARAPENTE POTRERILLO | | x | |
| | | HISTORIA Y MONUMENTO AL FISCAL | | x | |
| | | FIESTAS DE PARROQUIALIZACIÓN Y DE SAN BARTOLOMÉ | | x | |
| | | FÁBRICA DE QUESOS NUEVA ESPERANZA | | x | |
| | | GASTRONOMÍA BELISARIO QUEVEDO | | x | |
| | | HACIENDA GUANAILIN | | x | |
| SUBTOTAL | | | 0 | 7 | 0 |
| 3 | GUAYTACAMA | ARTESANÍAS EN TOTORILLA | x | | |
| | | ARTESANÍAS EN TOTORA ESTERAS | | x | |
| | | PRODUCCIÓN ARTESANAL DE VELAS Y JERGAS | | x | |
| | | FESTIVIDADES DE LA VIRGEN DEL TRÁNSITO DE PILACOTO | | x | |
| | | FIESTAS DEL SEÑOR DEL ÁRBOL | | x | |
| | | LAS COCHAS Y CULTIVO DE TOTORA | | x | |
| | | ESTACIÓN DEL TREN GUAYTACAMA | | x | |
| | | IGLESIA PARROQUIAL DE GUAYTACAMA. | | x | |

| | | | | | |
|-----------------|-----------------------|--|----------|-----------|----------|
| | | EDIFICIO DEL COLEGIO SAN JOSÉ DE GUAYTACAMA | | x | |
| | | SANTUARIO DEL SEÑOR DEL ÁRBOL | | x | |
| | | FIESTAS DE SAN JUAN | | x | |
| SUBTOTAL | | | 1 | 10 | 0 |
| 4 | JSEGUANGO BAJO | PRODUCCIÓN DE LÁCTEOS JOSÉ GUANGO | x | | |
| | | JOSÉGUANGO CENTRO ARQUITECTÓNICO | | x | |
| | | FIESTAS DE LA SANTA CRUZ DE QUISINCHE AVÍCOLA CODORNICES ESTEFANÍA | | x | |
| | | AVÍCOLA CODORNICES ESTEFANÍA | x | | |
| | | ARTESANÍAS DE QUISINCHE | x | | |
| | | ASOCIACIÓN AGROPECUARIA QUISISNCHE | x | | |
| | | ZONA AGRÍCOLA FLORÍCOLA AGUA CLARA | x | | |
| | | ZOOLOGICO AGRINAG – TERRACULTIVO | | x | |
| SUBTOTAL | | | 5 | 3 | 0 |
| 5 | LA MATRIZ | IGLESIA DE SAN FELIPE | | x | |
| | | PARQUE NÁUTICO “LAGUNA IGNACIO FLORES” | | x | |
| | | IGLESIA LA MERCED | | x | |
| | | QUINTA EEUU. | | x | |
| | | SANTUARIO DE COLATOA | | x | |
| | | MUSEO ZOOLOGICO RAFAEL BETANCUR | | x | |
| | | IGLESIA DE SAN AGUSTÍN | | x | |
| | | IGLESIA DE SAN FRANCISCO | | x | |
| | | IGLESIA DE SAN SEBASTIÁN | | x | |
| | | IGLESIA DE NUESTRA SEÑORA DEL SALTO (TEMPLO) | | x | |
| | | IGLESIA DE SANTO DOMINGO | | x | |
| | | EDIFICIO DE LA UNIVERSIDAD DE LAS FFAA | | x | |

| | | | | | |
|-----------------|--------------------------|---|----------|-----------|----------|
| | | MOLINOS MONSERRAT | | x | |
| | | PARQUE VICENTE LEÓN | | x | |
| | | GASTRONOMÍA DE LATACUNGA | | x | |
| | | CASA DE LOS MARQUESES | | x | |
| | | CENTRO HISTÓRICO DE LATACUNGA | | x | |
| | | HOSPITAL HERMANAS PÁEZ | | x | |
| | | EDIFICACIÓN DE LA GOBERNACIÓN DE COTOPAXI | | x | |
| | | COLEGIO VICENTE LEÓN – EDIFICIO CENTRAL | | x | |
| | | FIESTAS DE LA MAMA NEGRA – VIRGEN DE LA MERCEDES..... | | x | |
| | | EDIFICIO MUNICIPAL LATACUNGA | | x | |
| | | MUSEO DE LA ESCUELA ISIDRO AYORA | | x | |
| | | ESTACIÓN DEL TREN LATACUNGA | | x | |
| | | CATEDRAL DE LATACUNGA | | x | |
| | | MIRADOR EL CALVARIO | | x | |
| | | GASTRONOMÍA DE SAN BUENAVENTURA | | x | |
| | | QUINTA ARANJUEZ | | x | |
| | | FÁBRICA DE TEXTILES SAN GABRIEL | | x | |
| | | FIESTAS DE LA MAMA NEGRA | | x | |
| SUBTOTAL | | | 0 | 30 | 0 |
| 6 | MULALO | PIEDRA CHILINTOSA | | x | |
| | | HACIENDA BARRANCAS | | x | |
| | | HACIENDA SAN AGUSTÍN DEL CALLO | | x | |
| | | PIEDRA SANTA BÁRBARA | | x | |
| | | CENTRO DE INTERPRETACIÓN MARISCAL SUCRE | | x | |
| | | HACIENDA TAMBO MULALÓ | | x | |
| SUBTOTAL | | | 0 | 6 | 0 |
| 7 | ONCE DE NOVIEMBRE | GASTRONOMÍA TÍPICA | | x | |
| | | FIESTA DE LA VIRGEN GUADALUPE | | x | |
| | | LA ROSA CON LA VIRGEN GUADALUPE | | x | |
| | | ELABORACIÓN DE HELADOS DE SABORES | | x | |

| | | | | | |
|-----------------|-------------------------------|---|----------|----------|----------|
| | | PISTA DE AEROMODELISMO MAYOR PILOTO ENRIQUE ITURRALDE DARQUEA | x | | |
| | | FIESTA DE LA MAMA NEGRA | | x | |
| | | IGLESIA MATRIZ DE ONCE DE NOVIEMBRE | | x | |
| SUBTOTAL | | | 4 | 3 | 0 |
| 8 | SAN JUAN DE PASTOCALLE | CAPILLA DEL BARRIO GUAPULO | x | | |
| | | ZONA GASTRONÓMICA DE ROMERILLOS | x | | |
| | | PRODUCCIÓN ARTESANAL DE ESCOBAS | | x | |
| | | LA BORREGUERÍA | | x | |
| | | RUMI CHAQUI | | x | |
| | | PROCESADORA DE LÁCTEOS PASTO – LAC | | x | |
| SUBTOTAL | | | 2 | 4 | 0 |
| 9 | POALO | SANTUARIO DEL SEÑOR DE MACA CHICO | | x | |
| | | BORREGUERÍA ACCHI VAQUERÍA | x | | |
| | | IGLESIA DE POALÓ | | x | |
| | | ARTESANÍAS UNIDAD EDUCATIVA CESAR SANDOVAL | x | | |
| | | TELARES DE PONCHOS | | x | |
| | | FIESTAS DEL SEÑOR DE MACA | | x | |
| | | HACIENDA TILIPULO | | x | |
| | | IMÁGENES ANTIGUAS DE SANTOS - IGLESIA MACA CENTRO | | x | |
| | | ARTESANÍAS DE FAJAS Y SHIGRAS | | x | |
| | | GASTRONOMÍA DE POALÓ | | x | |
| | | LA SANJUANADA | x | | |
| SUBTOTAL | | | 3 | 8 | 0 |
| 10 | TANICUCHI | HOSTERÍA LA CIÉNEGA | | | x |
| | | HACIENDA LA AVELINA | | x | |
| | | CENTRO INTERCULTURAL COMUNITARIO TANICUCHI | | x | |
| | | IGLESIA DE TANICUCHI | | x | |

| | | | | | |
|---|----------------|---|------------|-----------|----------|
| | | QUINTA COLORADA | | x | |
| | | PLAZA DE TOROS TANICUCHI | | x | |
| | | FIESTAS DE PARROQUIALIZACIÓN | x | | |
| | | GASTRONOMÍA | x | | |
| | | CULTIVO Y ARTESANÍAS EN TOTORA | | x | |
| | | ESTACIÓN DE TREN LASSO | | x | |
| SUBTOTAL | | | 2 | 7 | 1 |
| 11 | TOACASO | VIVERO FORESTAL RAZUYACU CORAZÓN | | x | |
| | | CAMINO DEL INCA | | x | |
| | | CELEBRACIÓN DE FINADOS | | x | |
| | | SEMANA SANTA FIESTAS DE CUASIMODO | | x | |
| | | FESTIVIDADES PATRONALES SAN ANTONIO DE PADUA | | x | |
| | | CASA HACIENDA COTOPILALO | | x | |
| | | GASTRONOMÍA DE TOACASO | | x | |
| SUBTOTAL | | | 0 | 7 | 0 |
| TOTAL: | | | 19 | 88 | 1 |
| TOTAL RECURSOS CULTURALES (3 JERARQUÍAS) | | | 108 | | |

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos de la Provincia de Cotopaxi-GADPC

Elaborado por: Paola Mena Herrera

De igual manera, se identifica existen un total de 108 atractivos culturales. La mayoría de los atractivos naturales tiene jerarquía II, un total de 81 atractivos, de jerarquía I existen un total de 26 atractivos y de jerarquía III solamente 1 atractivo que corresponde a La Hostería La Ciénega en la parroquia Tanicuchí. En la parroquia La Matriz (y la parte urbana) se encuentra la mayoría de atractivos culturales; todo esto como lo indica el siguiente cuadro.

TABLA N° 6 RESUMEN ATRACTIVOS CULTURALES Y SUS JERARQUIAS

| ATRACTIVOS CULTURALES Y SUS JERARQUIAS | | | | | |
|---|-------------------------------|-----------|-----------|------------|--------------|
| N. | PARROQUIA | I | II | III | TOTAL |
| 1 | ALÁQUEZ | 2 | 3 | 0 | 5 |
| 2 | BELISARIO QUEVEDO | 7 | 0 | 0 | 7 |
| 3 | GUAYTACAMA | 1 | 10 | 0 | 11 |
| 4 | JSEGUANGO BAJO | 5 | 3 | 0 | 8 |
| 5 | LA MATRIZ | 0 | 30 | 0 | 30 |
| 6 | MULALO | 0 | 6 | 0 | 6 |
| 7 | ONCE DE NOVIEMBRE | 4 | 3 | 0 | 7 |
| 8 | SAN JUAN DE PASTOCALLE | 2 | 4 | 0 | 6 |
| 9 | POALO | 3 | 8 | 0 | 11 |
| 10 | TANICUCHI | 2 | 7 | 1 | 10 |
| 11 | TOACASO | 0 | 7 | 0 | 7 |
| TOTAL | | 26 | 81 | 1 | 108 |

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos de la Provincia de Cotopaxi-GADPC

Elaborado por: Paola Mena Herrera

De esta manera, se identifica que el cantón Latacunga al tener solamente atractivos de Jerarquía I y II, no es capaz de atraer a turistas extranjeros y se convierte en destino turístico; al poseer al volcán Cotopaxi, capaz de atraer a turistas extranjeros, el aprovechamiento es mínimo y al encontrarse tan cerca de la ciudad capital, los turistas prefieren regresar a Quito y visitar los atractivos de aquella ciudad y no los atractivos que cuenta la ciudad de Latacunga.

Analizando que no solamente se debe considerar el número de atractivos, sino la calidad y la capacidad de atracción de los atractivos a los turistas, por ello, la alternativa para el aprovechamiento de los atractivos existentes es la agrupación de los atractivos para la atracción de turistas nacionales y extranjeros.

Por ejemplo, las parroquias Aláquez, Once de Noviembre y Toacaso tienen menos atractivos turísticos en relación a las demás parroquias pero al incluirlo en rutas o paquetes turísticos con la ciudad de Latacunga y volcán Cotopaxi, se puede aprovechar y dar nuevas alternativas a los turistas.

Asimismo, aprovechar el número y la importancia de los atractivos turísticos que tienen las parroquias Mulaló y Pastocalle para el mejoramiento del turismo en el cantón Latacunga.

1.3.3 Planta Turística

Acerca de la planta turística se identifica que el cantón Latacunga posee establecimientos hoteleros, establecimientos de expendio de comidas y bebidas, centros que brindan el servicio de animación y otros servicios como agencias operadoras de turismo y empresas de transporte turístico.

Para efectos de estudio en el presente trabajo, se identifica los establecimientos y/empresas que brindan esos servicios en el siguiente orden:

- Alojamiento
- Restauración
- Animación
- Otros

Alojamiento

Los establecimientos hoteleros en el cantón Latacunga son 37, que se dividen entre hoteles, hostales, cabañas y hosterías, de los cuales existen de primera, segunda y tercera categoría; siendo de los de primera categoría únicamente para hosterías específicas de renombre como la hostería La Ciénega y San Agustín de Callo; nuevos hoteles que se implantaron en la ciudad como Hotel Villa de Tacvnga, Gran hotel Julio Sampedro; mientras

que en categorías de hostales también se encuentran establecimientos de primera categoría; no se encuentra ni un solo establecimiento hotelero de lujo.

No se cuenta con un levantamiento estadístico del número de plazas que ofrece el cantón Latacunga (Tabla 7), ya que los organismos encargados de realizar estos estudios no lo han realizado hasta la actualidad. Por ello, no se puede analizar si la oferta es superior inferior a la demanda; en todo caso, en la temporada alta de ingreso de turistas nacionales y extranjeros, la oferta actual cubre con la demanda (Anexo 3), en todo caso, en la temporada alta de ingreso de turistas nacionales y extranjeros, la oferta actual cubre con la demanda.

TABLA N° 7 ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DEL CANTON LATACUNGA

| ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DEL CANTON LATACUNGA | | | | | | |
|---|--|-------------------------------------|-------------------------------------|---|-----------|--------|
| REGISTRO | ESTABLECIMIENTO | PROPIETARIO | REPRESENTANTE LEGAL | DIRECCION | CATEGORIA | PLAZAS |
| 0501500565 | HOTEL JIMMY | CORRALES BORJA MARIA INES | CORRALES BORJA MARIA INES | AV 5 DE JUNIO 1-89 Y AV. COTOPAXI | TERCERA | 50 |
| 0501500227 | HOTEL CARIBBEAN REAL | BERTHA EULALIA SOTO CALVOPIÑA | BERTHA EULALIA SOTO CALVOPIÑA | AV GENERAL PROAÑO Y BABAS | CUARTA | * |
| 0501500193 | HOTEL BRONX | FREDDY OSWALDO MEDINA PAREDES | FREDDY OSWALDO MEDINA PAREDES | REMIGIO ROMERO Y CORDERO RUMIPAMBA | TERCERA | - |
| 0501500290 | HOTEL NACIONAL | MARIA MARTINA PILAMUNGA UÑOĞ | MARIA MARTINA PILAMUNGA UÑOĞ | ANTONIO CLAVIJO Y ANTONIO JOSE DE SUCRE | TERCERA | - |
| 0501500165 | HOTEL RESIDENCIA SAN LUIS | TERESA AVILA ZAPATA TERESA DE JESUS | TERESA DE JESUS AVILA ZAPATA | FLAVIO ALFARO 53-52 Y ELOY ALFARO | TERCERA | 54 |
| 0501500228 | HOTEL RESIDENCIA "GRAN HOTEL JULIO SAMPEDRO" | JESSICA ALEXANDRA SAMPEDRO VENEGAS | JESSICA ALEXANDRA SAMPEDRO VENEGAS | BELISARIO QUEVEDO Y JUAN ABEL ECHEVERRIA | PRIMERA | - |
| 0501500004 | HOSTAL EL MARQUEZ | NELSON BAYARDO ESPINEL GORDILLO | NELSON BAYARDO ESPINEL GORDILLO | MARQUEZ DE MAENZA Y ROOSELVET | PRIMERA | 29 |
| 0501500185 | HOSTAL VILLA DE TACVNGA | NELSON WILLIANS CHANATASIG ALCOCER | NELSON WILLIANS CHANATASIG ALCOCER | SANCHEZ DE ORELLANA Y GUAYAQUIL | PRIMERA | - |
| 0501500255 | HOSTAL EL ALAMO | LAURA MARIANA FRANCISCA DIAZ PROAÑO | LAURA MARIANA FRANCISCA DIAZ PROAÑO | 2 DE MAYO Y JUAN A. ECHEVERRIA | SEGUNDA | 27 |
| 0501500006 | HOSTAL CENTRAL | ABEDRABBO JANINEH VIOLA | ABEDRABBO JANINEH VIOLA | S. DE ORELLANA Y P. SALCEDO | SEGUNDA | 75 |
| 0501500009 | HOSTAL RODELU | JUAN FRANCISCO ROCHA DOURADO | JUAN FRANCISCO ROCHA DOURADO | QUITO 16-31 Y PADRE SALCEDO | SEGUNDA | - |
| 0501500125 | HOSTAL LLACTACUNGA | BLANCA AMERICA COELLO VACA | BLANCA AMERICA COELLO VACA | AV ELOY ALFARO 79213 Y GENERAL MONTERO | TERCERA | 208 |
| 0501500166 | HOSTAL ENDAMO | ENRIQUE ABELARDO NARANJO VIZCARRA | ENRIQUE ABELARDO NARANJO VIZCARRA | DOS DE MAYO 4-38 Y TARQUI | TERCERA | 24 |
| 0501500179 | HOSTAL CRISTAL | CAILLAGUA MONTES NELLY PATRICIA | CAILLAGUA MONTES NELLY PATRICIA | MARCO AURELIO Y RIO GUAYAS | TERCERA | * |
| 0501500254 | HOSTAL SUNRISE | LAURA MARIANA FRANCISCA DIAS PROAÑO | LAURA MARIANA FRANCISCA DIAS PROAÑO | BENJAMIN TERAN Y GONZALES SUAREZ | TERCERA | 40 |
| 0501500017 | HOSTAL LOS NEVADOS | BRAZALES BASTIDAS LIDIA YOLANDA | BRAZALES BASTIDAS LIDIA YOLANDA | AV. 5 DE JUNIO Y ELOY ALFARO | TERCERA | 25 |
| 0501500129 | HOSTAL LAS PIRAMIDES | GARCIA RODRIGUEZ BLANCA ELIDA | GARCIA RODRIGUEZ BLANCA ELIDA | QUITO Y PASAJE ALCANTARA | PRIMERA | - |
| 0501500215 | HOSTAL SANTIAGO | GILMA MARIVEL VENEGAS PURUNCAJAS | GILMA MARIVEL VENEGAS PURUNCAJAS | 2 DE MAYO Y GUAYAQUIL | TERCERA | - |
| 0501500303 | HOSTAL CAFÉ TIANA | VERONICA PAULINA RUBIO CEVALLOS | VERONICA PAULINA RUBIO CEVALLOS | PASAJE LUIS FERNANDO VIVERO Y SANQUEZ DE ORELLANA | TERCERA | - |
| 0501500133 | HOSTAL LA COCHA | QUEVEDO MOLINA CESAR AGUSTO | QUEVEDO MOLINA CESAR AGUSTO | PURUAHES S/N Y CHIMBOS | TERCERA | 38 |

| | | | | | | |
|------------|-----------------------------|--|-----------------------------------|---|---------|----|
| 0501500302 | HOSTAL ROSSER | MARIA LEONOR PEREZ IZA | MARIA LEONOR PEREZ IZA | ANTONIA VELA S/N Y JOSE SARMIENTO | SEGUNDA | * |
| 0501500277 | HOSTAL EL SAPITO | NELLY PATRICIA CAILLAGUA MONTES | NELLY PATRICIA CAILLAGUA MONTES | AV. MARCO AURELIO SUBIA Y RIO GUAYAS | TERCERA | * |
| 0501500278 | HOSTAL LOS SAUCES | YOFRE RAMIRO RODAS GRANDA | YOFRE RAMIRO RODAS GRANDA | AV. UNIDAD NACIONAL EL NIAGARA | TERCERA | 26 |
| 0501500249 | HOSTAL LOS ANDES | ORTIZ VILLACIS ANA LUCIA | ORTIZ VILLACIS ANA LUCIA | AV. FLAVIO ALFARO 1-13 Y ELOY ALFARO | TERCERA | 64 |
| 0501560079 | SAN AGUSTIN DE CALLO | HOSTERIA SAN AGUSTIN DE CALLO HOSACSA S.A. | PLAZA SOMMERS MIGNON BERNADETTE | VIA A MULALÓ | PRIMERA | * |
| 0501580192 | TILIPULITO | CITOTUSA S.A. | PABLO SALAZAR EGAS | CERCA CENTRO DE SALUD POALO | PRIMERA | * |
| 0501590080 | LA CIENEGA | LA CIENEGA CIA. LTDA. | KRONENBERG AGUIRRE MATHIAS | HDA. LA CIENEGA - LAZZO KM. 22 | PRIMERA | * |
| 0501590115 | HOSTERIA CUELLO DE LUNA | COMPANIA CUELLO DE LUNA CUELLODELUNA S.A. | WALTER JANISH | PANAMERICANA NORTE KM 44 | SEGUNDA | * |
| 0501500082 | ALMA DEL SUR | VARGAS CHAVEZ MARIA ELIZABETH | VARGAS CHAVEZ MARIA ELIZABETH | SECTOR LASO KM 20 | SEGUNDA | * |
| 0501610088 | HOSTERIA LA QUINTA COLORADA | MARTHA JANETH GARCIA GARCIA | MARTHA JANETH GARCIA GARCIA | PARROQUIA TANICUCHI, VIA A PUCARA A 5KM VIA TOACASO | SEGUNDA | * |
| 0501560133 | HATO VERDE | CESAR ENRIQUE MORABOWEN AGUIRRE | CESAR ENRIQUE MORABOWEN AGUIRRE | PANAMERICANA NORTE KM 13 ENTRADA MULALO | PRIMERA | * |
| 0501620341 | LA CASA DE SIMON | ALMEIDA NORAT CARMEN MARINA | ALMEIDA NORAT CARMEN MARINA | PARROQUIA TOACASO, CENTRO CALLE PRINCIPAL | SEGUNDA | * |
| 0501560187 | COTOPAXI CARA SUR | NESTOR EDUARDO AGAMA ZAMBRANO | NESTOR EDUARDO AGAMA ZAMBRANO | PARQUE NACIONAL COTOPAXI CARA SUR | SEGUNDA | * |
| 0501560280 | JOSE F. RIBAS | CLUB ESPECIALIZADO FORMATIVO ASCENSIONISMO DEL COLEGIO SAN GABRIEL | MAURICIO JOSE REINOSO MORENO | PARQUE NACIONAL COTOPAXI PARROQUIA MULALÓ | TERCERA | * |
| 0501590105 | CABANAS HUAGRA CORRAL | ROMEL VICENTE QUINAPALLO CHIGUANO | ROMEL VICENTE QUINAPALLO CHIGUANO | PARQUE NACIONAL COTOPAXI A UNA CUADRA ENTRADA BARRIO SANTA RITA | SEGUNDA | * |
| 0501610110 | CABAÑAS LOS VOLCANES | JOSE MARCELO ARAQUE CAIZA | JOSE MARCELO ARAQUE CAIZA | PANAMERICANA NORTE KM. 7 LASSO | TERCERA | * |

Fuente: Catastro Cantonal-GADML

Elaborado por: Paola Mena Herrera

El levantamiento de información todavía es incompleto, ya que en algunas de las fichas de encuesta e informativas no cuenta con la información

completa sobre las plazas disponibles (-) en los establecimientos hoteleros; en otros casos no cuenta con ficha (*).

La mayoría de establecimientos hoteleros son de 3era y 4ta categoría, pocos se encuentran en 2da y casi nada en 1era categoría.

Restauración

Para el análisis del servicio de restauración, se identifican los establecimientos que brindan el servicio de comidas, bebidas, fuentes de soda (heladerías), cafeterías y bares.

A continuación se detallan los establecimientos existentes, tomando en cuenta que algunos de ellos tienen la razón social de “cafetería” entregado por el Ministerio de Turismo, pero está permitido vender bebidas alcohólicas, por lo tanto no es un establecimiento solo de cafetería-en todo caso brinda este servicio-.

Entre los establecimientos que brindan este servicio, existen categorías de primera, segunda, tercera y cuarta-no existe ni un solo establecimiento de lujo.De igual manera que los establecimientos hoteleros, no se cuenta con datos estadísticos que determine la capacidad de cada uno de los establecimientos de restauración.

TABLA N° 8 COMIDAS Y BEBIDAS, FUENTES DE SODA (HELADERIAS)

| COMIDAS Y BEBIDAS, FUENTES DE SODA (HELADERIAS) | | | | | | |
|--|---------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---|------------------|---------------|
| REGIST. | RAZÓN SOCIAL | PROPIETARIO | REPRESENTANTE LEGAL | DIRECCIÓN | CATEGORÍA | PLAZAS |
| 0501500213 | HELADOS DE PAILA · 2 | RAUL BORJA GARCIA | RAUL BORJA GARCIA | QUIJANO Y ORDOÑEZ 4-30 Y TARQUI | SEGUNDA | 39 |
| 0501500029 | HELADOS DE PAILA COTOPAXI | RAUL BORJA GARCIA | RAUL BORJA GARCIA | SANCHEZ DE ORELLANA 15-13 Y LUIS F VIVERO | TERCERA | 20 |
| 0501500248 | GELATERIA LA FORNACE · 2 | SANTIAGO PATRICIO RAMOS TRUJILLO | SANTIAGO PATRICIO RAMOS TRUJILLO | MALL. LA MATERIA PLAZA | SEGUNDA | 72 |
| 0501500243 | BREAK | BYRON RODRIGO RIBADENEIRA PREXEL | BYRON RODRIGO RIBADENEIRA PREXEL | QUITO Y PADRE SALCEDO | TERCERA | 16 |
| 0501500222 | HELADERIA PINGÜINO | ENMA TOVAR | ENMA TOVAR | QUITO 16-146 Y GUAYAQUIL | SEGUNDA | 24 |
| 0501500164 | NICE CREAM | DIANA EDITH RODRIGUEZ LOAIZA | DIANA EDITH RODRIGUEZ LOAIZA | GUAYAQUIL Y SANCHEZ DE ORELLANA | SEGUNDA | 24 |
| 0501500273 | MIMO'S | DELLAFIORI S.A. | ABRAHAN BAUM | MALL. LA MATERIA PLAZA | PRIMERA | * |
| 0501500263 | "YOGURT AMAZONAS" | HECTOR MAURICIO DIAZ ROMO | HECTOR MAURICIO DIAZ ROMO | MALL MALTERIA PLAZA | PRIMERA | * |
| 0501500475 | Y GUBERRY | ORBEA TAPIA EDGAR GABRIEL | ORBEA TAPIA EDGAR GABRIEL | ANTONIA VELA 6-14 Y GUAYAQUIL | TERCERA | * |
| 0501500261 | "TUTTO FREDO NICE CREAM | VIERA CORTEZ JOSE LUIS | VIERA CORTEZ JOSE LUIS | AV. ELOY ALFARO Y GATAZO MALL LA MATERIA | PRIMERA | * |
| BARES | | | | | | |
| REGIST. | RAZÓN SOCIAL | PROPIETARIO | REPRESENTANTE LEGAL | DIRECCIÓN | CATEGORÍA | PLAZAS |
| 0501500027 | BAR GENS CHOP | ARIAS AGAMA LUIS HUMBERTO | ARIAS AGAMA LUIS HUMBERTO | AV. AMAZONAS 2-61 Y GRAL. MALDONADO | TERCERA | * |
| 501500157 | BAR KARAOQUE EL ESCORPION | VEGA MALLITASIG MARIA ESTHER | VEGA MALLITASIG MARIA ESTHER | AV COTOPAXI 2-02 Y LAS PAMPAS | TERCERA | - |
| 0501500191 | NOCHES LATACUNGUEÑAS | FRANCIA PAULINA CALDERON MUZO | FRANCIA PAULINA CALDERON MUZO | PRINCESA TOA 1-50 Y ANTONIA VELA | TERCERA | * |
| 0501500279 | CAFE QUIJANO | ALCOCER YUNDA VICTOR HUGO | ALCOCER YUNDA VICTOR HUGO | GENERAL PROAÑO Y JUAN ABEL ECHEVERRIA | TERCERA | * |

| | | | | | | |
|------------|--------------------------------------|---|---|--|---------|---|
| 501500517 | BAR TIKI LUUAU CAFÉ BAR | TOVAR ROMAN DIEGO FABIAN | TOVAR ROMAN DIEGO FABIAN | AV. UNIDAD NACIONAL Y CATALINA RIVERA | TERCERA | * |
| 501500536 | BAR KARAOKE EL LOERO | SALINAS CAGUANA ADRIANA | SALINAS CAGUANA ADRIANA | ISLA MARCHENA E ISLA ISABELA | TERCERA | * |
| 0501500532 | BAR MOTHER BLACK | ZAPATA FLORES PAOLA LORENA | ZAPATA FLORES PAOLA LORENA | AV. GENERAL PROAÑO, SECTOR SAN MARTIN | PRIMERA | * |
| 0501500313 | LA CASONA BAR DISCOTECA | BRAZALES VILLAROEL MARIA GLORIA | BRAZALES VILLAROEL MARIA GLORIA | AV. SIMON RODRIGUEZ S/N Y NICARAGUA | PRIMERA | * |
| 0501500462 | BAR "KARAOKE LORO AZUL" | CHAVEZ VILLAMARIN NELLY ANGELA | CHAVEZ VILLAMARIN NELLY ANGELA | GENERAL MALDONADO S/N Y AV. AMAZONAS | TERCERA | * |
| 0501500545 | BAR "FUTBOL TIMES" | CARTAGENA LOPEZ NELSON VINICIO | CARTAGENA LOPEZ NELSON VINICIO | GENERAL MALDONADO 14-49 Y QUITO | PRIMERA | * |
| 0501500542 | BAR "KARAOKE BRAYMATH" | SALAZAR BANDA ELIZABETH DEL CARMEN | SALAZAR BANDA ELIZABETH DEL CARMEN | TILIPULO S/N Y QUITUS | SEGUNDA | * |
| 0501500552 | BAR "BRYALI" | PALACIOS BAQUERO ROOSWELT | PALACIOS BAQUERO ROOSWELT | AV. AMAZONAS 8-15 Y CALIXTO PINO | PRIMERA | - |
| 0501500557 | BAR INSOMNIA BAR DISCO CONCERT | CARRILLO TASIGCHANA ALISEN DEL ROCIO | CARRILLO TASIGCHANA ALISEN DEL ROCIO | TOMAS DE BERLANGA E ISLA LAS IGUANAS | SEGUNDA | * |
| 0501500570 | BAR "KARAOKE DUBAI" | ALMEIDA LUIS GONZALO | ALMEIDA LUIS GONZALO | EL RESTAURADOS Y PABELLON NACIONAL | TERCERA | * |

ESTABLECIMIENTOS DE EXPENDIO DE COMIDAS Y BEBIDAS

| REGIST. | RAZÓN SOCIAL | PROPIETARIO | REPRESENTANTE LEGAL | DIRECCIÓN | CATEGORÍA | PLAZAS |
|------------|---|--|---|--|-----------|--------|
| 0501500061 | CHUGCHUCARAS ANITA | CHILUISA PANTUSIN MILTON EDUARDO | MILTON EDUARDO CHILUISA PANTUSIN | QUIJANO Y ORDOÑEZ 1-26 Y RUMIÑAHUI | TERCERA | 38 |
| 0501500037 | CHUGCHUCARAS CHARITO | MASAPANTA JIMENES LUIS ARCENIO | MASAPANTA JIMENES LUIS ARCENIO | QUIJANO Y ORDOÑEZ Y MARQUEZ DE MAENZA | CUARTA | * |
| 0501500038 | CHUGCHUCARAS DON GUAYTA | GUAYTA IZA MARIA ORTENCIA | GUAYTA IZA MARIA ORTENCIA | QUIJANO Y ORDOÑEZ Y RUMIÑAHUI | CUARTA | 50 |
| 0501500039 | CHUGCHUCARAS DON PANCHO | MAYO SALAZAR AMPARO DE LAS MERCEDES | MAYO SALAZAR AMPARO DE LAS MERCEDES | QUIJANO Y ORDOÑEZ 1-05 Y RUMIÑAHUI | CUARTA | 67 |
| 0501500208 | CHUGCHUCARAS A LEÑA LA MAMA NEGRA | LOPEZ HERVAS HEINZ ERIK | LOPEZ HERVAS HEINZ ERIK | QUIJANO Y ORDOÑEZ Y AV. RUMIÑAHUI | PRIMERA | * |

| | | | | | | |
|------------|----------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--|---------|-----|
| 0501500046 | CHUGCHUCARAS ROSITA | CALLE AGUILAR JOSE RIGOBERTO | CALLE AGUILAR JOSE RIGOBERTO | AV. ELOY ALFARO 31-126 Y GRAL MONTERO | CUARTA | 100 |
| 0501500304 | RINCON TIPICO TC RESTAURAN | ANA PATRICIA TELLO CAZAÑAS | ANA PATRICIA TELLO CAZAÑAS | PADRE SALCEDO Y AV. AMAZONAS | CUARTA | - |
| 0501500051 | POLLO GUS | ENMARDOS S.A. | ENRIQUE HELLER VIGODA | AV. ELOY ALFARO 31-135 Y FLAVIO ALFARO | SEGUNDA | 67 |
| 0501500068 | POLLOS DON SERBULO | PACHECO MENA SERBULO | PACHECO MENA SERBULO | 5 DE JUNIO Y ELOY ALFARO | TERCERA | 56 |
| 0501500070 | POLLOS DON SERBULO N.-3 | PACHECO LAGE SALOMON GEOVANNY | PACHECO LAGE SALOMON GEOVANNY | 5 DE JUNIO Y CUBA ESQUINA | TERCERA | * |
| 0501500235 | EL FARAON | HERNAN BOLIVAR MONTOYA | HERNAN BOLIVAR MONTOYA | 2 DE MAYO 4-20 Y TARQUI | CUARTA | - |
| 0501500237 | BOUN GIORNO PIZZERIA | ESTUARDO GILBERTO SANTOS | ESTUARDO GILBERTO SANTOS | SANCHEZ DE ORELLANA 14-50 Y GRAL. MALD | SEGUNDA | - |
| 0501590216 | LOS PINOS | LEONOR DE LAS MERCEDES DAVALOS | LEONOR DE LAS MERCEDES DAVALOS | | TERCERA | * |
| 0501500367 | CHIFA CANTON | ZHONG YAN FENG | ZHONG YAN FENG | ELOY ALFARO 7959 Y FLAVIO ALFARO | SEGUNDA | * |
| 0501500128 | CHIFA DRAGON | CAO ZHOU GOUCHENG | CAO ZHOU GOUCHENG | AV. UNIDAD NACIONAL Y EMILIO SANDOVAL | TERCERA | 49 |
| 0501500224 | PUNTO DE ENCUESTRO | MONICA CECILIA GRANDA CANDO | MONICA CECILIA GRANDA CANDO | BELISARIO QUEVEDO Y GUAYAQUIL | CUARTA | - |
| 0501500189 | CHIFA CHANG JIANG | HE WEIQIN | HE WEIQIN | ANTONIA VELA 6-69 Y 5 DE JUNIO | SEGUNDA | 48 |
| 0501500139 | CHIFA MIRAFLORES | DAI GUANGNING | DAI GUANGNING | PADRE SALCEDO Y 2 DE MAYO | TERCERA | 70 |
| 0501560134 | ASADERO EL LEÑADOR 2 | ANGEL MARCELO ALVAREZ CH. | ANGEL MARCELO ALVAREZ CH. | AV. AMAZONAS Y PASTAZA | TERCERA | * |
| 0501500325 | RESTAURANTE "COYOTE LOCO" | URIBE VILLEGAS EDWIN FABRICIO | URIBE VILLEGAS EDWIN FABRICIO | AV. RUMIÑAHUI Y SANCHEZ DE ORELLANA | TERCERA | * |
| 501500210 | ASADERO EL LEÑADOR 3 | ROSARIO MARGOTH ALVAREZ CHINGERCELA | ROSARIO MARGOTH ALVAREZ CHINGERCELA | QUIJANO Y ORDOÑES Y HNAS PAZMIÑO | CUARTA | * |
| 501500170 | PARRILLADAS LA ESPAÑOLA | LOIDE CECILIA TAPIA ORBEA | LOIDE CECILIA TAPIA ORBEA | DOS DE MAYO 7-175 Y GUAYAQUIL | SEGUNDA | 65 |
| 501500226 | RESTAURANTE AMAZONAS | MANUEL MARIA TAIPE CHIGUANO | MANUEL MARIA TAIPE CHIGUANO | AV. AMAZONAS 5-85 Y 5 DE JUNIO | CUARTA | 24 |

| | | | | | | |
|------------|------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--|---------|-----|
| 501500049 | RESTAURANTE EL FOGON | ELSA CUMANDA JURADO MALDONADO | ELSA CUMANDA JURADO MALDONADO | AVENIDA UNIDAD NACION AL Y LEOPOLDO PINO | SEGUNDA | 24 |
| 501500257 | TAKO EXPRESS | PATRICIO SANTIAGO MOSQUERA PAREDES | PATRICIO SANTIAGO MOSQUERA PAREDES | MALL MALTERIA | PRIMERA | * |
| 501500270 | RESTURANTE EL REY | VERONICA ESTHELA GUITIERREZ RAMON | VERONICA ESTHELA GUITIERREZ RAMON | TARQUI 2-43 Y DOS DE MAYO | SEGUNDA | 86 |
| 501500256 | LA FORNACE RISTORANTE | LUIS ROBERTO CARRILLO ORTIZ | LUIS ROBERTO CARRILLO ORTIZ | C.C. LA MALTERIA | PRIMERA | * |
| 501500238 | CHIFA KUNFU PANDA | JIANHUA YE | JIANHUA YE | ATAHUALPA Y AYACUCHO | TERCERA | - |
| 501500272 | DI FRAGOLE | VIVIANA ENRIQUETA MAYA SIMON | VIVIANA ENRIQUETA MAYA SIMON | AV. UNIDAD NACIONAL 64 - 64 Y BOMBONA | TERCERA | - |
| 0501590282 | TIOPULLO | ALICIA NOEMI ORTIZ LARCO | ALICIA NOEMI ORTIZ LARCO | PANAMERICANA SUR SECTOR EL CHASQUI | SEGUNDA | * |
| 0501590275 | PAPPA | DALTON BACIGALUPO VERA | DALTON BACIGALUPO VERA | PANAMERICANA NORTE TANICUCHI | SEGUNDA | * |
| 0501500281 | PARILLADAS MAMA MICHE | JUAN CARLOS JIMENEZ VACA | JUAN CARLOS JIMENEZ VACA | AV. AMAZONAS Y CLEMENTE YEROVI | SEGUNDA | 74 |
| 0501500287 | PHIN POLLO SIEMPRE MAS | LUIS ALFONSO SILVA VELASQUEZ | LUIS ALFONSO SILVA VELASQUEZ | AV. 5 DE JUNIO Y ANTONIA VELA | TERCERA | * |
| 501610229 | CAMPO Y NATA | MORALES ALBAN RAFAEL EDUARDO | MORALES ALBAN RAFAEL EDUARDO | PANAMERICANA NORTE KM 21 SECTOR LASSO | SEGUNDA | * |
| 501500352 | CHIFA FELIZ | DAI LISI | DAI LISI | AV ELOY ALFARO Y FLAVIO ALFARO | TERCERA | * |
| 501500358 | RESTAURANTE LOS ARUPOS | TOBAR VILLACIS NESTOR ALFONSO | TOBAR VILLACIS NESTOR ALFONSO | QUIJANO Y ORDOÑEZ Y TARQUI | TERCERA | - |
| 501500337 | CLUB COTOPAXI | DOMINGUEZ VALENCIA ANA PAULINA | DOMINGUEZ VALENCIA ANA PAULINA | TARQUI 11-49 ENTRE SANCHEZ DE ORELLANA Y QUITO | SEGUNDA | * |
| 0501500362 | CHIFA RUIYI | LIANG SHUIZHEN | LIANG SHUIZHEN | ANTONIA VELA 6-91 Y AV 5 DE JUNIO | CUARTA | * |
| 0501500293 | SUPER POLLO RICO | GAVILANEZ RAMIREZ MARITZA DEL ROCIO | GAVILANEZ RAMIREZ MARITZA DEL ROCIO | AV. AMAZONAS | SEGUNDA | 192 |

| | | | | | | |
|------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--|---------|----|
| 0501500267 | LA TABLITA DEL TARTARO | LA TABLITA GROUP CIA. LTDA. | LA TABLITA GROUP CIA. LTDA. | AV ELOY ALFARO Y GATAZO MALL LA MALTERIA | PRIMERA | * |
| 0501500269 | LOS CEVICHES DE LA RUMIÑAHUI | GEREST CIA. LTDA. | GEREST CIA. LTDA. | AV ELOY ALFARO Y GATAZO MALL LA MALTERIA | PRIMERA | * |
| 0501500455 | PIZZERIA LOS SABORES DE ITALIA | JENY MARILIN ACOSTA CASTRO | JENY MARILIN ACOSTA CASTRO | QUITO 19-104 Y FELIZ VALENCIA | TERCERA | * |
| 0501500452 | BUONA PIZZERIA RESTAURANTE | TERAN MOLINA JUAN PATRICIO | TERAN MOLINA JUAN PATRICIO | SANCHEZ DE ORELLANA Y GRAL MALDONADO | TERCERA | * |
| 0501500143 | SUPER POLLO RICO 2 | LLERENA MARTINEZ MARCO VINICIO | LLERENA MARTINEZ MARCO VINICIO | QUITO Y GUAYAQUIL | TERCERA | 46 |
| 0501500447 | ASADERO EL LEÑADOR 1 | CARLOS RODRIGO ALVAREZ CHINGUERCELA | CARLOS RODRIGO ALVAREZ CHINGUERCELA | AV. AMZONAS Y GUAYAQUIL | TERCERA | * |
| 0501500467 | RESTAURANTE MARISQUERIA JAMBELI M&M | PANCHI MARIA CLEOTILDE | PANCHI MARIA CLEOTILDE | AV. AMAZONAS 23-33 Y JAIME ROLDOS | CUARTA | 36 |
| 501500445 | EL TORITO PARRILLERO | JINDE IZA MANUEL MESIAS | JINDE IZA MANUEL MESIAS | AV. ELOY ALFARO Y GENERAL MONTERO | TERCERA | * |
| 501500493 | CAFÉ RESTAURANTE LA BUGANBILLA | ROBALINO MAIZON NIDIA SORAYA | ROBALINO MAIZON NIDIA SORAYA | QUITO 17-62 Y JUAN ABEL ECHEVERRIA | TERCERA | * |
| 501610485 | PARADERO MIRAFLORES | FLORES CUMBAJIN JUAN CARLOS | FLORES CUMBAJIN JUAN CARLOS | PANAMERICANA NORTE SECTOR LA AVELINA | TERCERA | * |
| 501500502 | CHIFA FU XING | JIANG GUOLONG | JIANG GUOLONG | FELIX VALENCIA Y DOS DE MAYO | TERCERA | * |
| 501500484 | GAMBERO ROSSO | GODOY SANCHEZ WILLIAMS PATRICIO | GODOY SANCHEZ WILLIAMS PATRICIO | QUITO 15-03 Y PADRE SALCEDO | PRIMERA | * |

| | | | | | | |
|------------|--|--|---|--|---------|----|
| 501500449 | MARISQUERIA CHONERO | OSTRAIZA LOSA CESAR AUGUSTO | OSTRAIZA LOSA CESAR AUGUSTO | AV. RUMIÑAHUI Y QUITO | CUARTA | * |
| 501500347 | ASADERO LLANERO | TOALOMBO RUIZ IVAN PATRICIO | TOALOMBO RUIZ IVAN PATRICIO | AV. ELOY ALFARO Y GATAZO | TERCERA | * |
| 501500353 | ASADERO EL LLANERO PARRILLADAS | RAMOS ORTIZ INMACULADA CUMANDA | RAMOS ORTIZ INMACULADA CUMANDA | AV. COTOPAXI Y PANGUA | SEGUNDA | * |
| 501500510 | CHIFA NUEVA ERA | DAI HUILAN | DAI HUILAN | AV. UNIDAD NACIONAL Y AV ATAHUALPA | CUARTA | * |
| 0501500084 | LA AVELINA | PAOLA ALEJANDRA NIETO ZABALA | PAOLA ALEJANDRA NIETO ZABALA | PANAMERICANA NORTE JUNTO A LA GASOLINERA COTOPAXI | SEGUNDA | * |
| 0501500442 | RESTAURANTE OMNIPIZZA | TRAVEZ PROAÑO GLADYS AMANDA | TRAVEZ PROAÑO GLADYS AMANDA | BENJAMIN TERAN Y HONORATO VASQUEZ | TERCERA | * |
| 0501500436 | RESTAURANTE CHIFA FORTUNA | TERAN PAZMIÑO PAULINA DEL ROSARIO | TERAN PAZMIÑO PAULINA DEL ROSARIO | AV. ELOY ALFARO | TERCERA | 40 |
| 501500524 | RESTAURANTE ASADERO PICO ROJO | TIGASI CHUSIN LUIS RODRIGO | TIGASI CHUSIN LUIS RODRIGO | BELISARIO QUEVEDO 8-44 Y JUAN ABEL ECHEVERRIA | TERCERA | * |
| 501500544 | RESTAURANTE "CHARLIE COMIDA RAPIDA DEL MAR" | CHUCHICO VACA CARLA JADYRA | CHUCHICO VACA CARLA JADYRA | AV. ATAHUALPA S/ Y AYACUCHO | TERCERA | * |
| 501500549 | RESTAURANTE "CHIFA CIELO Y TIERRA" | CAO RUIFANG | CAO RUIFANG | ANTONIA VELA 954 Y FELIX VALENCIA | TERCERA | * |
| 501500546 | RESTAURANTE "PIZZERIA BUONA SERA" | ROMAN ROMERO ELIANA EULALIA | ROMAN ROMERO ELIANA EULALIA | AV. RUMIÑAHUI S/N AV. ROOSEVELT | TERCERA | * |
| 501500419 | RESTAURANTE "MAYFLOWER" | MB MAYFLOWER BUFFALOS S.A. | MB MAYFLOWER BUFFALOS S.A. | MALL MALTERIA | PRIMERA | * |

| 501500370 | RESTAURANTE "ASADERO EL VAQUERO" | CASTRO GOMEZ HERMEL OLIVERIO | CASTRO GOMEZ HERMEL OLIVERIO | AV. UNIDAD NACIONAL S/N Y MANUELITA SAENZ | TERCERA | - |
|-------------------|--|---|--|---|-----------|--------|
| 501500569 | LOS CEVICHES DE LA RUMILAHUI | GEREST CIA. LTDA. | GEREST CIA. LTDA. | MALL MALTERIA | PRIMERA | * |
| 501500501 | RESTAURANTE "PIZZERIA BAMBINO EL SABOR ITALIANO" | NARANJO ORTA BERTHA GLADUS | NARANJO ORTA BERTHA GLADUS | ANTONIA VELA 17-35 BENJAMIN TERAN | TERCERA | * |
| 501500322 | MIRABEL PARADERO TURISTICO | VELASCO VELASCO EVELYN GABRIELA | VELASCO VELASCO EVELYN GABRIELA | SAN SILVESTRE AV. AMAZONAS | SEGUNDA | * |
| 5015004581 | RESTAURANTE "FLAMBE RESTAURANTE" | BRAVO LUDEÑA NORMA ISABEL | BRAVO LUDEÑA NORMA ISABEL | CLEMENTE YEROVI Y VELASCO IBARRA | PRIMERA | * |
| 501500371 | RESTAURANTE "ASADERO EL VAQUERO 2" | VILLACIS SAAVEDRA BERTHA MARIA | VILLACIS SAAVEDRA BERTHA MARIA | AV. ELOY ALFARO 79-79 FLAVIO ALFARO | TERCERA | * |
| 501500555 | RESTAURANTE "ANTIGUA TRADICION LATA CUNGUEÑA" | JIMENEZ QUINTANILLA CARLOS ALCIDES | JIMENEZ QUINTANILLA CARLOS ALCIDES | AV. ROOSEVELT 3721 Y PICHINCHA | PRIMERA | * |
| 0501500480 | PHIN POLLO SIEMPRE MAS 2 | LUIS ALFONSO SILVA VELASQUEZ | LUIS ALFONSO SILVA VELASQUEZ | AV. AMAZONAS Y GUAYAQUIL | TERCERA | * |
| 0501500486 | RESTAURANTE PIZZERIA D'ANGELO | ORELLANA CORDOVA ANGEL PATRICIO | ORELLANA CORDOVA ANGEL PATRICIO | JUAN ABEL ECHEVERRIA Y SANCHEZ DE ORELLANA | TERCERA | 40 |
| 0501500485 | RESTAURANTE PIZZERIA D'ANGELO 2 | ORELLANA CORDOVA ANGEL PATRICIO | ORELLANA CORDOVA ANGEL PATRICIO | JUAN ABEL ECHEVERRIA Y SANCHEZ DE ORELLANA | TERCERA | 24 |
| CAFETERIAS | | | | | | |
| REGIST. | RAZÓN SOCIAL | PROPIETARIO | REPRESENTANTE LEGAL | DIRECCIÓN | CATEGORÍA | PLAZAS |
| 0501500124 | EL PASAJE | DANILO LANAS CAJIAO | DANILO LANAS CAJIAO | P. Salcedo 4-97 y Quito | TERCERA | * |

| | | | | | | |
|------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--|---------|----|
| 0501500415 | CUNANI | RODRIGUEZ RUBIO JOSE PATRICIO | RODRIGUEZ RUBIO JOSE PATRICIO | PASAJE LUIS F VIVERO Y QUIJANO Y ORDOÑEZ | SEGUNDA | * |
| 0501590359 | CAFETERIA NIKY | TOAQUIZA TOAQUIZA MIRIAN ROCIO | TOAQUIZA TOAQUIZA MIRIAN ROCIO | PANAMERICANA NORTE SECTOR ROMERILLOS | CUARTA | * |
| 0501610355 | CAFETERIA EL RINCON DE DON PATO | RISUEÑO VASQUEZ MARIA BLANCA | RISUEÑO VASQUEZ MARIA BLANCA | PANAMERICANA NORTE SECTOR LA AVELINA EN LA GASOLINERA COTOPAXI | CUARTA | 36 |
| 501500521 | CAFETERIA EXQUISITA | RICAURTE VINUEZA GALO SANTIAGO | RICAURTE VINUEZA GALO SANTIAGO | BELISARIO QUEVEDO Y HNAS PAEZ | TERCERA | * |
| 501500503 | CAFETERIA MARIA PIEDAD | FLORES AMAYA LUIS EDUARDO | FLORES AMAYA LUIS EDUARDO | SANCHEZ DE ORELLANA Y GUAYAQUIL | TERCERA | * |
| 501590527 | CAFETERIA "EL DESCANSO DEL TURISTA" | CAZA PILLAJO MARIA PATRICIA | CAZA PILLAJO MARIA PATRICIA | ENTRADA AL PARQUE NACIONAL COTOPAXI SECTOR MARISCAL SUCRE | CUARTA | * |
| 501500437 | CAFETERIA "OASIS" | VILLAROEL RODRIGUEZ JENNY ALEXANDRA | VILLAROEL RODRIGUEZ JENNY ALEXANDRA | BELISARIO QUEVEDO Y JUAN ABELÑ ECHEVERRIA | TERCERA | * |

Fuente: Cámara de Turismo de Cotopaxi

Elaborado por: Paola Mena Herrera

De igual manera que la información del alojamiento, se identifica que el levantamiento de información todavía es incompleto, ya que en algunas de las fichas de encuesta e informativas no cuenta con la información completa sobre las plazas disponibles (-) en los establecimientos oferentes de servicio de alimentación y bebidas; en otros casos no cuenta con ficha (*).

Animación

Los establecimientos que ofrecen recreación para los turistas son reducidos, los mismos se encuentran registrados 3 establecimientos denominados complejos vacacionales que brindan el servicio de balnearios, visitados por turistas extranjeros pero en su mayoría turistas nacionales y visitantes locales.

De los 3 establecimientos mencionados, 2 de ellos son de segunda categoría y 1 de ellos es de tercera categoría.

Sobre las plazas disponibles no se cuenta con información.

TABLA N° 9 COMPLEJOS VACACIONALES

| COMPLEJOS VACACIONALES | | | | | |
|-------------------------------|--|----------------------------------|----------------------------------|--|------------------|
| REGIST. | RAZÓN SOCIAL | PROPIETARIO | REPRESENTANTE LEGAL | DIRECCIÓN | CATEGORÍA |
| 050150202 | SIERRA TROPICAL | PANCHI HECTOR | PANCHI HECTOR | AV. MIGUEL ITURRALDE KM. 31/2 VIA MULALO | TERCERA |
| 501620375 | BALNEARIO COMPLEJO TURISTICO EL CARMEN | ECAMOPSAI | ECAMOPSAI | TOACASO BARRIO RASUYACU | SEGUNDA |
| 501500537 | BALNEARIO "LAS COLINAS DE PIUGUSTI" | ANCHATUÑA PANCHI DIEGO SEBASTIAN | ANCHATUÑA PANCHI DIEGO SEBASTIAN | CHIMBORAZO S/N SECTOR SANTAN | SEGUNDA |

Fuente: Cámara de Turismo de Cotopaxi

Elaborado por: Paola Mena Herrera

Otros servicios

En la categoría de otros servicios se pueden identificar Agencias Operadoras de Turismo, en total 15 empresas que ofrecen estos servicios, 1 de ellas es de categoría internacional, 12 operadoras de turismo y 2 realizan actividades que complementan las dos opciones y se denomina “dualidad”.

En las fichas informativas que se han revisado no cuentan con información, es decir en algunos caso existe fichas pero no consta el número de plazas disponibles por Operadoras Turísticas.

TABLA N° 10 AGENCIAS OPERADORAS DE TURISMO DEL CANTON LATACUNGA

| AGENCIAS OPERADORAS DE TURISMO DEL CANTON LATACUNGA | | | | | |
|--|------------------------------------|---|----------------------------------|---|------------------|
| REGISTRO | RAZÓN SOCIAL | PROPIETARIO (A) | REPRESENTANTE LEGAL | DIRECCIÓN | CATEGORÍA |
| 0501500002 | ADAZ TOURS | SEILATACUNGA AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO CIA. LTDA. | VASCONEZ NARANJO ZONIA AZUCENA | SANCHEZ DE ORELLANA 467 Y GENERAL MALDONADO | INTERNACIONAL |
| 0501040106 | SELVANIEVE EXPEDICIONES | SELVA NIEVE EXPEDICIONES | MARCELO PINEDA | GUAYAQUIL 5-19 Y QUITO | OPERADORA |
| 0501500104 | TOVAR EXPEDICIONES | TOBAR EXPEDITIONS CIA. LTDA. | FERNANDO TOBAR | PASAJE LUIS FERNANDO VIVERO Y QUIJANO Y ORDOÑEZ | OPERADORA |
| 0501500005 | VOLCAN ROUTE EXPEDICIONES CIA,LTDA | VOLCAN ROUTE EXPEDICIONES CIA. LTDA. | IVAN RAMIRO VITERI HEVAS | GUAYAQUIL 4412 Y BELISARIO QUEVEDO | OPERADORA |
| 0501500003 | NEIGES CIA ,LTDA | NEIGES CIA. LTDA. | FUASTO WILLIANS PARREÑO ALVAREZ | GUAYAQUIL 6-25 Y QUITO | OPERADORA |
| 0501590119 | ZONA VERDE EXPEDICIONES CIA,LTDA | ZONA VERDE EXPEDICIONES CIA. LTDA. | LUIS MEDARDO TOAPANTA QUINAPALLO | GONZALES SUAREZ Y 10 DE AGOSTO GUAYTACAMA | OPERADORA |
| 0501610136 | MARCELO ARAQUE EXPEDICIONES | MARCELO ARAQUE EXPEDICIONES CIA. LTDA. | ARAQUE GARCIA VINICIO GUILLERO | PANAMERICANA NORTE KM 20 LASSO | OPERADORA |

| | | | | | |
|------------|---|---|--|--|-----------|
| 0501590146 | BOLICHE TOURS | COMPAÑIA OPERADORA DE TURISMO BOLICHETOURS CIA. LTDA. | SANCHEZ AMBATO SEGUNDO VALERIO | BARRIO SAN BARTOLOME DE ROMERILLOS CALLE PRINCIPAL | OPERADORA |
| 0501500147 | BERRAZUETA & BERRAZUETA | BERRAZUETA Y BERRAZUETA CIA.LTDA | GUILLERMO ENRIQUE BERRAZUETA CALDERON. | GUAYAQUIL Y BELISARIO QUEVEDO | OPERADORA |
| 0501590188 | QUILINDAÑA EXPLORER TOURS TOASRO | QUILINDAÑA EXPLORER TOURS TOASRO CIA. LTDA. | IZA SANGO CARLOS ANIBAL | ENTRADA PARQUE NACIONAL COTOPAXI | OPERADORA |
| 0501500286 | SISARIPACHA TOUR OPERADORA CIA. LTDA. | SISARIPACHA TOUR OPERADORA CIA. LTDA | MELIDA PIEDAD IZA MORENO | SAN JUAN DE PASTOCALLE BARRIO ROMERILLOS | OPERADORA |
| 0501500250 | INTERTURING CIA. LTDA | INTERTURING CIA. LTDA | PAZMIÑO LOPEZ PAULINA SOLEDAD | MALL LA MALTERIA | DUALIDAD |
| 0501500283 | ECOTRAILEC OPERADORES TURISTICOS CIA. LTDA. | ECOTRAILEC OPERADORES TURISTICOS CIA. LTDA. | MARIA INES ANCHATUÑA ROJAS | AV. 5 DE JUNIO 1-62 Y RIO LANGOA | DUALIDAD |
| 0501590300 | ECOCHASQUIS EXPEDICIONES ECEXPEDIA. LTDA | ECOCHASQUIS EXPEDICIONES ECEXPEDIA. LTDA | ZABALA TANGAMASHI ENRIQUE ANTONIO | PANAMERICANA NORTE KM. 21 SAN FRANCISCO | OPERADORA |

| | | | | | |
|------------|--|-----------------------|-------------------------|---|-----------|
| 0501500505 | AGENCIA DE VIAJES OPERADOR A "BERRAZUE TA PAEZ TIERRAZERO TOURS CIA. LTDA. | PAEZ TIERRAZERO TOURS | CHICAIZA RUTH ELIZABETH | PASAJE LUIS FERNANDO VIVERO Y SANCHEZ DE ORELLANA | OPERADORA |
|------------|--|-----------------------|-------------------------|---|-----------|

Fuente: Cámara de Turismo de Cotopaxi

Elaborado por: Paola Mena Herrera

Es importante mencionar que en el desarrollo de la investigación, se ha identificado que la mayoría de las Operadoras de Turismo están desempeñando un papel similar a tercerizadoras, ya que revenden paquetes turísticos, alquilan equipos de montaña y subcontratan guías de turismo.

Además, existen Centros de Recepciones que brindan el servicio de alquiler de amplios salones para la realización de diferentes eventos, pueden ser sociales y /o culturales. No existen fichas informativas, especialmente el número de plazas disponibles.

En Latacunga se encuentran registrados 2 centros, los mismos son de segunda categoría.

TABLA N° 11 RECEPCIONES

| RECEPCIONES | | | | | |
|--------------------|--|--------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|------------------|
| REGIST. | RAZÓN SOCIAL | PROPIETARIO | REPRESENTANTE LEGAL | DIRECCIÓN | CATEGORÍA |
| 0501500198 | BAMBU RECEPCIONES | PEDRO ALEJANDRO PLAZA BAUTISTA | PEDRO ALEJANDRO PLAZA BAUTISTA | CESAR DAVILA Y REMIGIO ROMERO Y COR | SEGUNDA |
| 0501500567 | SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES "EL FOGON SALON DE EVENTOS Y RECEPCIONES LOPEZ & LOPEZ | LOPEZ MOSCOSO RODRIGO ARSESIO | LOPEZ MOSCOSO RODRIGO ARSESIO | AV. UNIDAD NACIONAL Y LEOPOLDO PINO | SEGUNDA |

Fuente: Cámara de Turismo de Cotopaxi

Elaborado por: Paola Mena Herrera

Finalmente, sí se cuenta con empresas que brindan el servicio de transporte turístico, en total son 2 empresas que son las únicas que brindan el servicio de transporte terrestre con condiciones y permisos para ofertar un transporte turístico.

| TRANSPORTE TURISTICO | | | | | |
|-----------------------------|---------------------|--|----------------------------|---------------------------------------|------------------|
| REGIST. | RAZÓN SOCIAL | PROPIETARIO | REPRESENTANTE LEGAL | DIRECCIÓN | CATEGORÍA |
| 0501040200 | COTTULLARI S.A | COMPAÑÍA DE TRANSPORTE DE TURISMO COTULLARI S.A. | DIAZ RIOFRIO LUIS JAVIER | AMAZONAS 18-21 Y ALFREDO BAQUERIZO | TERRESTRE |
| 0501500204 | COMILPATRIA | COMPAÑÍA DE TRSPORTE TURISTICO COMILPATRIA S.A. | VALDEZ GOMNEZ ERMEN AMADOR | AV. AMAZONAS 23 72 Y JUAN JOSE FLORES | TERRESTRE |

Fuente: Cámara de Turismo de Cotopaxi

Elaborado por: Paola Mena Herrera

1.3.4 Infraestructura

1.3.4.1 Transporte

Latacunga cuenta con transporte urbano y rural que sirve para la conectividad de las 15 parroquias, tomando en cuenta que la llegada a la Parroquia La Matriz es necesaria y favorece para la visita del Centro Histórico de la ciudad de Latacunga.

El transporte masivo urbano, está atendido por la cooperativa, CITIBUS, que da accesibilidad a las cinco parroquias urbanas y brinda servicio alrededor de 120 barrios urbanos, aproximadamente al 40% de la población, cuentan con una flota de 99 buses.

El transporte urbano tienen itinerarios que van desde 6h00 hasta las 19h40 horas, determinando sus horas pico muy semejantes al de los flujos vehiculares de 6h30 a 7h45 horas, de 12h30 a 14h00 horas y de 17h30 a 19h00 horas.

El radio de acción del transporte público hace permite llegar a la mayoría de los atractivos turísticos del cantón.

El servicio es bueno, pero hace falta mejorar la calidad en atención al cliente y la seguridad dentro de las unidades.

Existen 43 cooperativas de taxis convencionales con 852 unidades y 14 cooperativas de taxis ejecutivos con 288 unidades legalizadas en la ANT, significa que actualmente están circulando 1140 taxis.

A esto debe añadirse las 32 cooperativas de carga liviana, es decir camionetas, con 379 unidades, que hacen un servicio mixto de pasajeros, carga liviana y turismo.

En el Cantón existen 11 Cooperativas y Compañías para transporte Institucional y Escolar; Para el transporte de carga pesada se cuenta con 128 operadoras.

TABLA N° 12 RUTAS DE TRANSPORTE PÚBLICO URBANO

| RUTAS DE TRANSPORTE PÚBLICO URBANO | | | | |
|---|-----------------------------|------------------------------|-----------------|---|
| LÍNEAS | RUTA | FRECUENCIA EN MINUTOS | HORARIOS | BARRIOS SERVIDOS |
| Línea 1 | Santa Bárbara- El Triángulo | 10-15 | 06H00 a 19H00 | San Buenaventura, Bellavista, San Francisco, Estrella de la mañana, Condominios de la FAE, El Carmen, Sigsicalle Norte, Urbanización El Nilo, Centro Histórico, El Loreto, Urbanización Patria, Sindicato de Choferes, La Laguna. |
| Línea 2 | No existe al momento | | | |
| Línea 3 | La Calera - Bethlenmitas | 10 | 06H00 a 19H00 | La Calera, San Felipe, Urbanización Los Arupos, UTC, Maldonado Toledo, Las Fuentes, La Estación, El Salto, Centro Histórico, El Loreto, Las Bethlenmitas. |
| Línea 4 | Rumipamba – La | 15 | 06H00 a | Isimbo, La Cocha, Centro Histórico, |

| | | | | |
|----------------|--|-------|------------------|--|
| | Cocha –Isimbo | | 18H00 | Ciudadela Feliz Valencia, Rumipamba, Urbanización José Peralta, Urbanización Victoria, Ciudadela de los Mecánicos, Ciudadela del Chofer, Los Nevados, Las Fuentes. |
| Línea 5 | Sumbalica – Sigsicalle Sur – Cruz Loma | 15 | 06H00 a 18H00 | La Calera, San Felipe, Urbanización Los Arupos, UTC, Maldonado Toledo, Las Fuentes, La Estación, El Salto, Centro Histórico, Urbanización San Carlos, Urbanización Rincón Cotopaxi, Sigsicalle, Sumbalica, La Calera. |
| Línea 6 | Monjas - Santán | 15 | 06H00 a 18H00 | San Buenaventura, Bellavista, Lotización San Francisco, Estrella de la mañana, Condominios de la FAE, El Carmen, Sigsicalle Norte, Urbanización El Nilo, Centro Histórico, Urbanización Miraflores, Urbanización Loco, UrbanizaciónCedal, Santán, Vicentina. |
| Línea 7 | Brazales - Saragocín | 15-20 | 06H00 a 19H00 | La Calera, San Felipe, Los Arupos, UTC, Maldonado Toledo, Las Fuentes, La Estación, El Salto, Centro Histórico, San Sebastián, Urbanización Juan Montalvo, Urbanización Miño Molina, Urbanización Acacia, Saragocín. |
| Línea 1 | El Salto Salache El Salto | 15 | 06H00 a 19H30 | Centro Histórico, El Molino, Rumipamba, José Peralta, Ciudadela VásconezCuvi, Urbanización Los Molinos, Salache. |
| Línea 2 | Bellavista Molinos Bellavista | 15 | 06H00 a 19H30 | Bellavista, San Silvestre, San Francisco, Estrella de la mañana, Bloques de la FAE, El Carmen, Sigsicalle Norte, Centro Histórico, El Loreto, Ciudadela Los Pinos, Urbanización Los Molinos. |
| Línea 3 | Patután La Calera | 10 | 06H00 a 19H30 | Patután, Sumbalica, La Calera, UTC, San Felipe, Ciudadela Maldonado Toledo, Las Fuentes, Centro Histórico, El Loreto, Urbanización San Carlos, La Laguna, Urbanización El Nilo. |
| Línea 4 | Latacunga Yugsiloma, Maldonado Toledo | 10 | 06H00 a 19H30 | San Martín, Yusigloma, Centro Histórico, La estación, Simón Rodríguez, Vertientes del Cotopaxi, Mercado Mayorista, Maldonado Toledo, Las fuentes. |
| Línea 5 | San Juan El Calvario | 10 | 06H00 a 19H30 | El Clan, San Juan, San Rafael, Ciudadela de los mecánicos, Ciudadela del Chofer, Las fuentes, Centro Histórico, La ESPE, El Calvario, Gualundún, San Martín. |
| Línea 6 | San Sebastián | 10 | 06H00 a | San Sebastián, San Martín. Loco, |

| | | | | |
|----------------|--|----|------------------|--|
| | Pusuchisi | | 19H30 | Pusuchisi. |
| Línea 7 | Tilipulo El Salto Locoa San Vicente | 15 | 06H00 a 19H30 | Tilipulo, UTC, San Felipe, Maldonado Toledo, Las Fuentes, Centro histórico, La Laguna, Locoá, San Vicente, Los Alamos, Santán. |
| Línea 8 | Nueva Vida Santán | 15 | 06H00 a 19H30 | Nueva Vida, Bloques de la Fae, El Carmen, Sigsicalle Norte, El Nilo, Centro Histórico, Barrio Sur, Santán. |

Fuente: PDyOT 2016-2028; GADM Latacunga

Elaborado por: Paola Mena Herrera

El transporte rural está atendido por 8 cooperativas, que realizan los recorridos entre cada una de ellas y Latacunga, teniendo como lugar de origen, el parque de cada parroquia y como destino, la terminal terrestre de Latacunga.

Existen 50 cooperativas de camionetas y 30 compañías no legalizadas, que constituyen el sistema modal auxiliar para los sectores carentes o mal atendidos por el transporte masivo.

La demanda de movilidad exterior, está atendida por las 21 cooperativas que operan en la terminal terrestre, tanto para interparroquial, intercantonal como Salcedo, Ambato y los interprovinciales, que en su mayoría son de paso. La población estudiantil que representa el 30%, está cubierto por las 9 empresas de transporte escolar y el transporte masivo a más de los livianos particulares.

TABLA N° 13 COOPERATIVAS DE BUSES INTERPROVINCIALES

| COOPERATIVAS DE BUSES INTERPROVINCIALES | |
|--|---------------------------|
| COOPERATIVAS DE BUSES | NÚMERO DE UNIDADES |
| Pastocalle | 15 |
| Lasso | 20 |
| Tanicuchí | 19 |
| Mulaló | 15 |
| Belisario Quevedo | 15 |
| Aláquez | 17 |
| Iliniza | 25 |
| Guaytacama | 19 |
| Total | 145 |
| COOPERATIVAS DE TRANSPORTE MIXTO | |
| San Antonio de Toacaso | 25 |
| Aglomerados Cotopaxi | 33 |
| Cotlypc | 9 |
| Señor del Árbol de Cuicuno | 21 |
| San Agustín de Callo | 9 |
| Pastociatrans | 5 |
| Leonidas Plaza | 6 |
| San Lorenzo de Tanicuchí | 9 |
| Refugio José Rivas | 3 |
| CiaPoalense | 15 |
| Total | 135 |

Fuente: PDyOT 2016-2028; GADM Latacunga

Elaborado por: Paola Mena Herrera

El transporte se relación directamente con el turismo, ya que es una de las facilidades básicas para que el turista pueda llegar al lugar de destino y la forma más económica y armoniosa para que los visitantes puedan conocer diferentes lugares y disfrutar de ellos.

Las rutas establecidas tanto en el sector urbano y rural, cubren la mayoría del territorio latacungueño, pero existen algunos lugares que sería muy importante que se pudiera llegar con frecuencias de buses rurales

especialmente, por ejemplo hacia el volcán Cotopaxi, los nevados Ilinizas, las aguas termales de Yanayacu, la Piedra Chilintosa y otros que carecen de transporte para llegar al mismo y disfrutarlo.

1.3.4.2 Corredores Turísticos

Un corredor turístico es un espacio homogéneo (subregión) en el cual por la cercana distancia de sus atractivos y servicios, llegan a una natural complementariedad, por lo general se agrega que rutas troncales que efectivizan su integración y la jerarquía de los atractivos y servicios determinan prioridades y el rango de convocatoria de dicho espacio. Un mínimo de zonas turísticas dan origen a la creación de un corredor de esta característica.

Según este análisis el cantón Latacunga podría pertenecer a un corredor turístico de la región Sierra, en donde se identificaría como zonas turísticas a la ciudad de Quito y Baños.

1.3.4.3 Sanidad (Salud)

El cantón Latacunga cuenta con 14 establecimiento de salud; el organismo encargado de salud es el Ministerio de Salud Pública, es la entidad encargada de la regulación, planificación, coordinación, control y gestión de la Salud Pública ecuatoriana a través de la gobernanza, vigilancia, control sanitario y de garantizar el derecho a la Salud, a través de la provisión de servicios de atención individual, prevención de enfermedades, promoción de la salud e igualdad, la gobernanza de salud, investigación y desarrollo de la ciencia y tecnología; articulación de los actores del sistema, con el fin de garantizar el derecho a la Salud.

TABLA N° 14CENTROS DE SALUD

| CENTROS DE SALUD | TIPO |
|-------------------------|-------------|
| Latacunga | B |
| Loma Grande | A |
| Patatán | B |
| San Buenaventura | B |
| Lasso | C |
| Mulaló | A |
| Joseguango Alto | A |
| Joseguango Bajo | A |
| Colatoa | A |
| Aláquez | A |
| Palpo | A |
| Belisario Quevedo | A |
| Paoló | A |
| Toacaso | A |
| Once de Noviembre | A |

Fuente: PDyOT 2016-2028; GADM Latacunga

Elaborado por: Paola Mena Herrera

1.3.4.4 Seguridad

Según los parámetros internacionales deben existir 3 policías por cada 100 habitantes, el cantón Latacunga cuenta con 749 policías, los cuales cubren a la población existente; es decir no existe déficit de policías, según datos del PDyOT 2016-2028 del cantón Latacunga.

La implementación de las cámaras de vigilancia del Sistema ECU 911 ha ayudado a la seguridad ciudadana, ya que la ubicación de las mismas, el monitoreo en calles y espacios públicos del cantón Latacunga y la acción inmediata de la policía nacional, ayuda a la seguridad del ciudadano.

Un dato relevante en cuanto a seguridad social es que existe un alto índice de violencia de género: el 58,70 % de mujeres del sector urbano han sufrido

algún tipo de violencia física y el 81,40 % mujeres del área rural. Además se presentan índices altos de violencia psicológica 53,90 %, violencia patrimonial 35,30 % y violencia sexual 25,70 %. No se han registrado datos de violencia física, sexual y psicológica en el ámbito educativo.

1.3.4.5 Servicios Básicos

El cantón Latacunga tiene un alto déficit de cobertura en los servicios básicos (agua potable, alcantarillado y recolección de desechos sólidos, la parroquia La Matriz es cubierta en un gran porcentaje, pero las parroquias rurales son las que menos tienen los servicios básicos, según los siguientes cuadros informativos.

TABLA N° 15 COBERTURA DE SERVICIOS

| COBERTURA DE SERVICIOS | COBERTURA DE ALCANTARILLADO |
|-------------------------------|------------------------------------|
| CANTON LATACUNGA | 53,43% |
| AREA URBANA | |
| LATACUNGA | 94,32% |
| AREA RURAL | 26,28% |
| ALAUQUEZ | 31% |
| BELISARIO QUEVEDO | 12% |
| GUAYTACAMA | 65% |
| JOSE GUANGO BAJO | 23% |
| MULALO | 11% |
| ONCE DE NOVIEMBRE | 0% |
| PASTOCALLE | 14% |
| POALO | 9% |
| TANICUCHI | 27% |
| TOACASO | 26% |

Fuente: PDyOT 2016-2028; GADM Latacunga

Elaborado por: Paola Mena Herrera

TABLA N° 16 COBERTURA DE AGUA

| COBERTURA DE SERVICIOS | COBERTURA DE AGUA |
|-------------------------------|--------------------------|
| CANTON LATACUNGA | 60,36% |
| AREA URBANA | |
| LATACUNGA | 84,94% |
| AREA RURAL | 53% |
| ALAUQUEZ | 37% |
| BELISARIO QUEVEDO | 24% |
| GUAYTACAMA | 65% |
| JOSE GUANGO BAJO | 34% |
| MULALÓ | 29% |
| ONCE DE NOVIEMBRE | 32% |
| PASTOCALLE | 50% |
| POALÓ | 31% |
| TANICUCHÍ | 63% |
| TOCASO | 40% |

Fuente: PDyOT 2016-2028; GADM Latacunga

Elaborado por: Paola Mena Herrera

TABLA N° 17 RECOLECCIÓN DE DESECHOS COMUNES Y/O ASIMILABLES SECTOR URBANO

| RECOLECCIÓN DE DESECHOS COMUNES Y/O ASIMILABLES SECTOR URBANO | | | | | |
|--|--------------------------------|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------|
| PARROQUIAS | PORCENTAJE DE COBERTURA | SISTEMA CONTENERIZADO | RECOLECCIÓN TRADICIONAL | RECOLECCIÓN TRADICIONAL | TOTAL TONELADAS |
| | | TON/DIA | TON/DIA | INTERDIARIO 3/7 | |
| LA MATRIZ | 100% | 20 | - | - | 20 |
| ELOY ALFARO | 95% | 10 | 8 | 0 | 18 |
| IGNACIO FLORES | 80% | 10 | 6 | - | 16 |
| SAN BUENAVENTURA | 95% | 0 | 0 | 6.66 | 6.66 |
| JUAN MONTALVO | 80% | 10 | 6 | 0 | 16 |
| TOTAL PESOS DIARIOS | | | | | 76.66 |

Fuente: PDyOT 2016-2028; GADM Latacunga

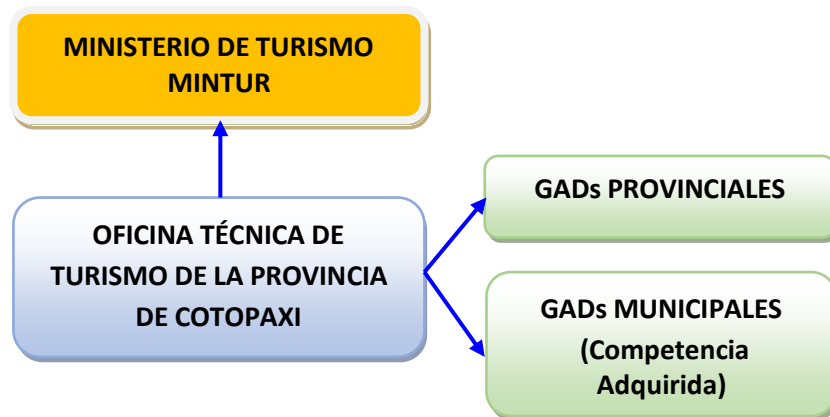
Elaborado por: Paola Mena Herrera

1.3.5 Superestructura

1.3.5.1 Organizaciones Estatales

La superestructura turística se presenta en el siguiente gráfico:

GRÁFICO N° 35 SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA



Elaborado por: Paola Mena Herrera

Fuente: Investigación directa

Latacunga, al ser cabecera provincial de Cotopaxi, se encuentra la Oficina Técnica del Ministerio de Turismo, la misma trabaja en coordinación con los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) Provinciales y Municipales - éstos últimos según lo que han adquirido la competencia-.

Con la mencionada coordinación se logran procesos de capacitación para prestadores de servicios turísticos y usuarios en general, el fortalecimiento de potencialidades turísticas, proyectos de turismo comunitario, especialmente en el año 2012-2013 se fortaleció el destino prioritario “Quilotoa” en el cantón Pujilí.

Además cada GAD trabaja en su jurisdicción en el desarrollo del turismo de su territorio.

Todos estos basados en el marco legal del Ecuador, en donde se realizan el siguiente análisis:

La Constitución de la República del Ecuador (CRE) 2008, ya que en el Art. 57 expresa “Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

Numeral 6 “Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.

Numeral 8 “Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad”.

Los numerales 6 y 8 del Art. 57, expresa que los derechos colectivos que hace mención y son útiles para este trabajo de investigación, se identifica la conservación de los recursos naturales como prioridad, y especialmente la participación de la comunidad en la utilización sustentable de la biodiversidad, esto en referencia a que la actividad turística se basa en el aprovechamiento de los recursos naturales, elementos muy importantes para el desarrollo socioeconómico de la población local.

En el ámbito del turismo se cita la Ley de Turismo del Ecuador el Art.3 donde manifiesta como principio de “la actividad turística la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos”.

La CRE y la Ley de Turismo ampara y reconoce a las comunidades el desempeño y la participación de las mismas en el desarrollo del turismo, con sus diferentes modalidades: turismo comunitario, ecoturismo, turismo

de aventura y otras. Asimismo, la ley enfatiza que las actividades que se realizan deben ser sostenibles en el uso de los recursos naturales.

Que el Art. 12 de la **Ley de Turismo** dispone que “cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta ley y a los reglamentos respectivos”;
Del reglamento: CAPÍTULO II De los Derechos y Obligaciones

En el **Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017**, se identifica el Objetivo de Desarrollo N. 10 *Impulsar la transformación de la matriz productiva*, alineado a la Política N. 10.1: *Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios* (aquí se encuentra los servicios turísticos).

En la **Agenda Zonal de Desarrollo ZONA 3-Centro** (Provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza) determina que la diversificación productiva, se refiere a la determinación de industrias estratégicas, donde se intensifique los procesos de investigación y uso de tecnología, orientadas a maximizar la productividad en todos los eslabones de la cadena de valor, a la vez reducir la dependencia del país con enfoque de economía solidaria, dejando de lado los diferentes modelos históricos de acumulación. Para esto, el 3er eje de desarrollo de la Zona 3 se plantea al turismo, siendo necesario marcar estrategias que permitan fortalecer esta actividad a partir de elementos naturales y culturales tangibles e intangibles que en unión con los ejes anteriores, brindarán la posibilidad de fortalecer las economías tanto urbanas como rurales. Parte de esto también está el generar el bioconocimiento, cuyas bases están en la Región Andina, Litoral y Amazonía.

Al momento no existe un **Plan de desarrollo turístico de la provincia de Cotopaxi**, ni tampoco un **Plan de desarrollo turístico del cantón Latacunga**.

Según la **Ordenanza Municipal del cantón Latacunga** del 14 de agosto del 2012:

Art. 40- **Ámbito y fines.**- El ámbito de la aplicación de esta ordenanza es la fijación de las tasas de las Licencia única anual de funcionamiento de los establecimientos turísticos de la jurisdicción del cantón Latacunga cuyos valores serán destinados el cumplimiento de los objetivos y fines tendientes al desarrollo del turismo local.

Art. 41.- **Del registro.**- “Toda persona natural o jurídica para ejercer una actividad turística prevista en la Ley del Turismo y su Reglamento, deberá REGISTRARSE en el Ministerio de Turismo o sus delegaciones provinciales, requisito previo a la obtención de la Licencia Única Anual de Funcionamiento en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Latacunga”.

Art. 42.- **De la Licencia única de funcionamiento.**- “La Licencia Única anual de funcionamiento constituye la autorización legal otorgada por el Municipio de Latacunga a los establecimientos empresas turísticas dedicadas a las actividades y servicios turísticos, “sin la cual no podrá operar, y tendrá valides durante el año que se le otorgue”.

Art. 43.- **De la categorización.**- “Al Ministerio de Turismo como autoridad nacional de turismo, le corresponde la categorización de los establecimientos turísticos, la misma que servirá para establecer los valores de la tasa por concepto de la obtención de la Licencia única anual de funcionamiento de los establecimientos turísticos”.

Art. 44.- La Actividad Turística.- “Se consideran actividades turísticas a las desarrolladas por personar naturales y, o jurídicas que se dediquen a la presentación remunerada de modo habitual o por temporada”.

Esta Ordenanza Municipal hace referencia al cumplimiento que tiene cualquier empresa de turismo en la obtención de la Licencia Única Anual de Funcionamiento y debe gestionarse en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Latacunga.

Organizaciones Privadas

En lo que corresponden a organizaciones privadas, se pueden encontrar asociaciones de turismo, clubes de montanismo y aventura.

En el caso de Organizaciones no Gubernamentales (ONGs), que de alguna u otra manera aportan al desarrollo turístico se puede citar las siguientes:

- Corporación De Desarrollo Española (CODESPA)
- Maquita Cushunchic (MCCH)
- Fondo Ecuatoriano PopulorumProgressio (FEPP)

Además existe el gremio “Cámara de Turismo de Cotopaxi” que a través de los aportes de sus afiliados (215 socios) y la gestión de sus dirigentes logran apoyar a los actores turísticos de la provincia de Cotopaxi.

Luego del análisis del sistema turístico, se identifican los problemas en los ámbitos de manejo de recursos de turísticos, participación y gestión.

| IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS EN EL SISTEMA TURÍSTICO DEL CANTÓN LATACUNGA | | | |
|---|---------------------|---|--|
| N. | ÁMBITO | PROBLEMA | NECESIDAD ESPECÍFICA |
| 1 | Recursos turísticos | El manejo de los recursos turísticos es inadecuado. | Aplicación de un manejo adecuado a los Atractivos Culturales Tangibles del Centro Histórico de la ciudad de Latacunga. |
| | | | Establecimiento de un manejo adecuado los Atractivos Culturales Intangibles de la ciudad de Latacunga. |
| 2 | Participación | Las capacidades de los actores turísticos del cantón Latacunga se encuentran debilitadas. | Capacitación para el fortalecimiento de las capacidades de los actores turísticos del cantón Latacunga. |
| | | | Participación en tomas de decisiones y en propuestas de desarrollo turístico por parte de los actores turísticos. |
| 3 | Gestión | Programa de gestión turística del cantón Latacunga. | Promoción y publicidad turística. |
| | | | Gestión con instituciones nacionales y extranjeras de recursos económicos. |

Elaborado por: Paola Mena Herrera

Fuente: Investigación directa

Luego de identificar los problemas y las necesidades específicas en cada ámbito para el desarrollo del turismo, en el siguiente capítulo se realizará una propuesta de programas y proyectos para el fortalecimiento del turismo en el cantón Latacunga.

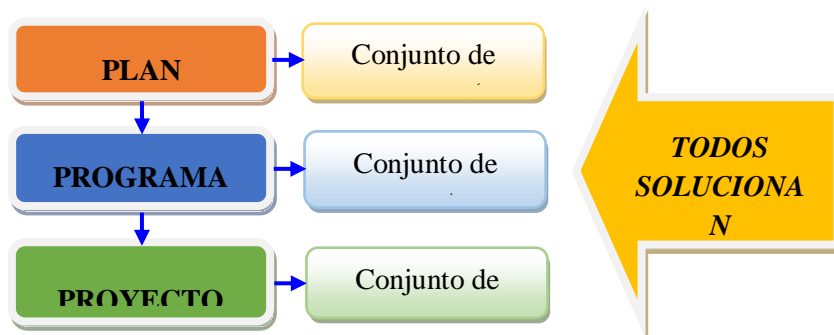
CAPÍTULO III

3.1 PROGRAMAS Y PROYECTOS TURÍSTICOS

3.1.1 Introducción

Luego del análisis de cada uno de los elementos del sistema turístico, se identifica que la gestión turística en el cantón Latacunga es de gran importancia y actualmente existe la gran necesidad de aquello. Las autoridades competentes informan que están trabajando para el desarrollo del turismo, pero no entregan información o proyectos concretos, por ello, se presenta la siguiente propuesta de algunos proyectos para el desarrollo turístico de la ciudad de Latacunga.

GRÁFICO N° 36 DIAGRAMA DE FLUJO DE PROYECTOS



Elaborado por: Paola Mena Herrera

La propuesta de programas y proyectos se la realiza a través de fichas de identificación de proyectos muy concretas que en revisión de las autoridades competentes se pretende que se considere para luego desarrollar los proyectos.

Se plantea 3 ejes estratégicos de importancia:

1. Manejo de recursos turísticos
2. Participación
3. Gestión

TABLA N° 18 PLANTEAMIENTO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

| PLANTEAMIENTO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS | | | | | |
|---|-------------------------------|--|--|--|---|
| N. | EJE ESTRATÉGICO | PROGRAMA | OBJETIVO DEL PROGRAMA | PROYECTO | OBJETIVO DEL PROYECTO |
| 1 | Manejo de recursos turísticos | Programa de manejo de recursos turísticos. | Manejar adecuadamente los recursos turísticos. | Proyecto para el Manejo de Atractivos Culturales Tangibles del Centro Histórico de la ciudad de Latacunga. | Aplicar un manejo adecuado de los Atractivos Culturales Tangibles del Centro Histórico de la ciudad de Latacunga. |
| | | | | Proyecto para el Manejo de Atractivos Culturales Intangibles de la ciudad de Latacunga. | Aplicar un manejo adecuado de los Atractivos Culturales Intangibles de la ciudad de Latacunga. |
| 2 | Participación | Programa de fortalecimiento de capacidades de los actores turísticos del cantón Latacunga. | Fortalecer las capacidades de los actores turísticos del cantón Latacunga. | Proyecto de capacitación de los actores turísticos del cantón Latacunga. | Proyecto de capacitación de los actores turísticos del cantón Latacunga. |
| | | | | Proyecto de integración y gestión de los actores turísticos del cantón Latacunga. | Integrar y fortalecer la gestión de los actores turísticos del cantón Latacunga. |
| 3 | Gestión | Programa de gestión turística del cantón Latacunga. | Fortalecer la gestión turística del cantón Latacunga. | Proyecto de promoción y publicidad turística. | Desarrollar la promoción y publicidad turística. |
| | | | | Proyecto de gestión de recursos económicos para el desarrollo. | Gestionar recursos económicos para el desarrollo turístico. |

Elaborado por: Paola Mena Herrera

Para el planteamiento de los programas y proyectos se tomó como base la Ficha de Proyectos que utiliza la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES-Ecuador; la misma fue adaptada para fines de la propuesta que integra este trabajo de investigación, los elementos que se incluyen en las fichas de proyectos son los siguientes:

1. Eje estratégico
2. Programa
3. Tipo de proyecto
4. Objetivo alineado al Plan nacional del Buen Vivir
5. Meta asociada al Plan nacional del Buen Vivir
6. Área de intervención del proyecto
7. Alcance
8. Jerarquía
9. Nivel de prioridad
10. Descripción del proyecto
11. Justificación
12. Objetivos
13. Beneficiarios
14. Resultados esperados
15. Estimación de costos
16. Organismo competente
17. Organismos de Cooperación Externa

1.3.6 Fichas de Proyectos

1.3.6.1 EJE ESTRATÉGICO: Manejo de recursos turísticos

TABLA N° 19 FICHA. PROYECTO PARA EL MANEJO DE ATRACTIVOS CULTURALES TANGIBLES DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.

| FICHA DE PROYECTO | | | | |
|--|--|--|-------------------------|---------------------|
| Eje estratégico | Manejo de recursos turísticos | | | |
| Programa | Programa de manejo de recursos turísticos. | | | |
| Objetivo Programa | Manejar adecuadamente los recursos turísticos. | | | |
| Proyecto | <i>Proyecto para el Manejo de Atractivos Culturales Tangibles del Centro Histórico de la ciudad de Latacunga.</i> | | | |
| Objetivo del Proyecto | <i>Aplicar un manejo adecuado de los Atractivos Culturales Tangibles del Centro Histórico de la ciudad de Latacunga.</i> | | | |
| Tipo de proyecto | Inversión | x | Gestión | x |
| | Capacitación/Formación | | Pre inversión | x |
| Objetivo alineado al Plan nacional del Buen Vivir | 10 | Impulsar la transformación de la matriz productiva | | x |
| Meta Asociada PNBV | 10.1 Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios. | | | |
| Área de intervención del proyecto | Unidades Básicas de Participación | Cabecera Cantonal | Urbano | Rural |
| | | x | | |
| Alcance: | Jerarquía: | | Nivel prioridad: | |
| CP- Corto plazo (1-2 años) | | E- Estrella | | P-1 |
| MP- Mediano plazo (3-5 años) | x | ES- Estratégico | | P-2 Medio |

| LP- Largo plazo (5-10 años) | C- Complementario | x | P-3 | |
|---|--|------------|-----------------------|--------|
| Descripción del proyecto | | | | |
| Gestar un proyecto que partiendo del inventario de bienes turísticos de la ciudad, alcance a formular un circuito turístico en el centro histórico para dar a conocer su riqueza. | | | | |
| Justificación | | | | |
| La ciudad de Latacunga cuenta con un potencial de Atractivos Culturales Tangibles que merece ser aprovechado como eje de desarrollo, involucrando a los actores turísticos para lograr el buen manejo y el aprovechamiento de su riqueza patrimonial. | | | | |
| Objetivo | | | | |
| Manejar adecuadamente los Atractivos Culturales Tangibles del centro histórico de la ciudad de Latacunga. | | | | |
| Resultado esperado | | | | |
| A los 3 años de ejecución del proyecto, los Atractivos Culturales Tangibles del Centro Histórico de la ciudad de Latacunga serán manejados adecuadamente. | | | | |
| Duración del proyecto | Población beneficiada | | Estimación de costos | |
| | Descripción | Número | | |
| 4 años | Población del cantón Latacunga (proyección 2014, según INEC) | 183,446.00 | Pre inversión | 50000 |
| | | | Ejecución | 150000 |
| | | | Total | 200000 |
| Organismo Competente | Gobierno Central | | Elaborado por: | |
| | GAD Provincial | | | |
| | GAD Municipal | x | | |
| | GAD Parroquiales Rurales | | | |
| Organismos de Cooperación Externa | MINTUR | x | Aprobado por: | |
| | ONGs | x | | |
| | Asociaciones | x | | |
| | Cooperantes Nacionales | x | | |
| | Cooperantes Internacionales | x | | |
| | Otros | x | | |

Elaborado por: Paola Mena Herrera

TABLA N° 20 FICHA. PROYECTO PARA EL MANEJO DE ATRACTIVOS CULTURALES INTANGIBLES DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.

| FICHA DE PROYECTO | | | | | |
|--|---|--|---------------|-------------------------|-------|
| Eje estratégico | Manejo de recursos turísticos | | | | |
| Programa | Programa de manejo de recursos turísticos. | | | | |
| Objetivo del Programa | Manejar adecuadamente los recursos turísticos. | | | | |
| Proyecto | <i>Proyecto para el Manejo de Atractivos Culturales Intangibles de la ciudad de Latacunga.</i> | | | | |
| Objetivo del Proyecto | <i>Aplicar un manejo adecuado de los Atractivos Culturales Intangibles de la ciudad de Latacunga.</i> | | | | |
| Tipo de proyecto | Inversión | x | Gestión | x | |
| | Capacitación/Formación | | Pre inversión | x | |
| Objetivo alineado al Plan nacional del Buen Vivir | 10 | Impulsar la transformación de la matriz productiva | | x | |
| Meta Asociada PNBV | 10.1 Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios. | | | | |
| Área de intervención del proyecto | Unidades Básicas de Participación | Cabecera Cantonal | Urbano | Rural | |
| | | x | x | | |
| Alcance: | | Jerarquía: | | Nivel prioridad: | |
| CP- Corto plazo (1-2 años) | | E- Estrella | | P-1 | |
| MP- Mediano plazo (3-5 años) | x | ES- Estratégico | | P-2 | Medio |
| LP- Largo plazo (5-10 años) | | C- Complementario | x | P-3 | |

| Descripción del proyecto | | | | |
|---|--|---------------|-----------------------------|-------|
| Implementar un proyecto para el aprovechamiento de los Atractivos Culturales Intangibles de la ciudad de Latacunga. | | | | |
| Justificación | | | | |
| La ciudad de Latacunga cuenta con un potencial de Atractivos Culturales Intangibles que merece ser aprovechado como eje de desarrollo, involucrando a los actores turísticos para lograr el buen manejo y el aprovechamiento de su riqueza patrimonial. | | | | |
| Objetivo | | | | |
| Manejar adecuadamente los Atractivos Culturales Intangibles de la ciudad de Latacunga. | | | | |
| Resultado esperado | | | | |
| A los 3 años de ejecución del proyecto, los Atractivos Culturales Intangibles de la ciudad de Latacunga. Serán manejados adecuadamente. | | | | |
| Duración del proyecto | Población beneficiada | | Estimación de costos | |
| | Descripción | Número | | |
| 4 años | Población del cantón Latacunga (proyección 2014, según INEC) | 183,446.00 | Pre inversión | 15000 |
| | | | Ejecución | 35000 |
| | | | Total | 50000 |
| Organismo Competente | Gobierno Central | | Elaborado por: | |
| | GAD Provincial | | | |
| | GAD Municipal | x | | |
| | GAD Parroquiales Rurales | | | |
| Organismos de Cooperación Externa | MINTUR | x | Aprobado por: | |
| | ONGs | x | | |
| | Asociaciones | x | | |
| | Cooperantes Nacionales | x | | |
| | Cooperantes Internacionales | x | | |
| | Otros | x | | |

Elaborado por: Paola Mena Herrera

1.3.6.2 EJE ESTRATÉGICO: Participación

TABLA N° 21 FICHA. PROYECTO PARA EL MANEJO DE ATRACTIVOS CULTURALES INTANGIBLES DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.

| FICHA DE PROYECTO | | | | |
|--|--|--|---------------|-------------------------|
| Eje estratégico | Participación | | | |
| Programa | Programa de fortalecimiento de capacidades de los actores turísticos del cantón Latacunga. | | | |
| Objetivo del Programa | Fortalecer las capacidades de los actores turísticos del cantón Latacunga. | | | |
| Objetivo del Proyecto | <i>Proyecto de capacitación de los actores turísticos del cantón Latacunga.</i> | | | |
| Proyecto | <i>Capacitar a los actores turísticos del cantón Latacunga.</i> | | | |
| Tipo de proyecto | Inversión | x | Gestión | |
| | Capacitación/Formación | x | Pre inversión | |
| Objetivo alineado al Plan nacional del Buen Vivir | 10 | Impulsar la transformación de la matriz productiva | | x |
| Meta Asociada PNBV | 10.1 Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios. | | | |
| Área de intervención del proyecto | Unidades Básicas de Participación | Cabecera Cantonal | Urbano | Rural |
| | | | x | x |
| Alcance: | | Jerarquía: | | Nivel prioridad: |
| CP- Corto plazo (1-2 años) | x | E- Estrella | | P-1 |
| MP- Mediano plazo (3-5 años) | | ES- Estratégico | | P-2 |

| LP- Largo plazo (5-10 años) | C- Complementario | x | P-3 | Alto |
|--|--|------------|----------------------|-------|
| Descripción del proyecto | | | | |
| Un proyecto que ayude al fortalecimiento de las capacidades de los actores turísticos para el desarrollo del turismo a nivel cantonal. | | | | |
| Justificación | | | | |
| En el cantón Latacunga existen muchos actores del turismo, que día a día prestan servicios al turista o participan de alguna manera por ello en la actividad turística del cantón Latacunga, los mismo necesitan que se los capacite en diferentes temas tanto para la atención del turista como para la prestación de servicios de calidad. | | | | |
| Objetivo | | | | |
| Capacitar a los actores del turismo en temas generales de turismo y a los prestadores de servicios turísticos en calidad de servicios, empresas y comercialización. | | | | |
| Resultado esperado | | | | |
| Al 1eraño de ejecución del proyecto, los actores del turismo serán capacitados en temas generales de turismo y a los prestadores de servicios turísticos en calidad de servicios, empresas y comercialización. | | | | |
| Duración del proyecto | Población beneficiada | | Estimación de costos | |
| | Descripción | Número | | |
| 4 años | Población del cantón Latacunga (proyección 2014, según INEC) | 183,446.00 | Pre inversión | |
| | | | Ejecución | 15000 |
| | | | Total | 15000 |
| Organismo Competente | Gobierno Central | | Elaborado por: | |
| | GAD Provincial | | | |
| | GAD Municipal | x | | |
| | GAD Parroquiales Rurales | | | |
| Organismos de Cooperación Externa | MINTUR | x | Aprobado por: | |
| | ONGs | x | | |
| | Asociaciones | x | | |
| | Cooperantes Nacionales | x | | |
| | Cooperantes Internacionales | x | | |
| | Otros | x | | |

Elaborado por: Paola Mena Herrera

TABLA N° 22 FICHA PROYECTO DE INTEGRACIÓN Y GESTIÓN DE LOS ACTORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN LATACUNGA.

| FICHA DE PROYECTO | | | | |
|--|--|--|-------------------------|--------------------|
| Eje estratégico | Participación | | | |
| Programa | Programa de fortalecimiento de capacidades de los actores turísticos del cantón Latacunga. | | | |
| Objetivo del Programa | Fortalecer las capacidades de los actores turísticos del cantón Latacunga. | | | |
| Proyecto | <i>Proyecto de integración y gestión de los actores turísticos del cantón Latacunga.</i> | | | |
| Objetivo del Proyecto | <i>Integrar y fortalecer la gestión de los actores turísticos del cantón Latacunga.</i> | | | |
| Tipo de proyecto | Inversión | x | Gestión | |
| | Capacitación/Formación | x | Pre inversión | |
| Objetivo alineado al Plan nacional del Buen Vivir | 10 | Impulsar la transformación de la matriz productiva | | x |
| Meta Asociada PNBV | 10.1 Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios. | | | |
| Área de intervención del proyecto | Unidades Básicas de Participación | Cabecera Cantonal | Urbano | Rural |
| | | | x | x |
| Alcance: | Jerarquía: | | Nivel prioridad: | |
| CP- Corto plazo (1-2 años) | | E- Estrella | | P-1 |
| MP- Mediano plazo (3-5 años) | x | ES- Estratégico | | P-2 |
| LP- Largo plazo (5-10 años) | | C- Complementario | x | P-3 Alto |
| Descripción del proyecto | | | | |
| Este proyecto ayuda a la participación activa y propositiva de los actores del turismo tanto para el desarrollo del turismo como para la gestión de recursos, a través de la motivación a los actores del turismo. | | | | |

| Justificación | | | | |
|--|--|---------------|-----------------------------|-------|
| La participación activa de los actores del turismo se ha limitado o no existe en el cantón Latacunga, por ello existe la necesidad de que se considere la gestión y la búsqueda de propuestas para el desarrollo del turismo en el cantón Latacunga. | | | | |
| Objetivo | | | | |
| Integrar a los actores del turismo para la gestión turística del cantón Latacunga. | | | | |
| Resultado esperado | | | | |
| Al 4to año de ejecución del proyecto, los actores del turismo serán los verdaderos actores y gestores del turismo en el cantón Latacunga con propuestas concretas y propositivas. | | | | |
| Duración del proyecto | Población beneficiada | | Estimación de costos | |
| | Descripción | Número | | |
| 4 años | Población del cantón Latacunga (proyección 2014, según INEC) | 183,446.00 | Pre inversión | |
| | | | Ejecución | 30000 |
| | | | Total | 30000 |
| Organismo Competente | Gobierno Central | | Elaborado por: | |
| | GAD Provincial | | | |
| | GAD Municipal | x | | |
| | GAD Parroquiales Rurales | | | |
| Organismos de Cooperación Externa | MINTUR | x | Aprobado por: | |
| | ONGs | x | | |
| | Asociaciones | x | | |
| | Cooperantes Nacionales | x | | |
| | Cooperantes Internacionales | x | | |
| | Otros | x | | |

Elaborado por: Paola Mena Herrera

1.3.6.3 EJE ESTRATÉGICO: Gestión

TABLA N° 23 FICHA PROYECTO DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA.

| FICHA DE PROYECTO | | | | | |
|--|--|--|-------------------------|------------|------|
| Eje estratégico | Gestión | | | | |
| Programa | Programa de gestión turística del cantón Latacunga. | | | | |
| Objetivo del Programa | Fortalecer la gestión turística del cantón Latacunga. | | | | |
| Proyecto | <i>Proyecto de promoción y publicidad turística.</i> | | | | |
| Objetivo del Proyecto | <i>Desarrollar la promoción y publicidad turística.</i> | | | | |
| Tipo de proyecto | Inversión | x | Gestión | x | |
| | Capacitación/Formación | | Pre inversión | | |
| Objetivo alineado al Plan nacional del Buen Vivir | 10 | Impulsar la transformación de la matriz productiva | | | x |
| Meta Asociada PNBV | 10.1 Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios. | | | | |
| Área de intervención del proyecto | Unidades Básicas de Participación | Cabecera Cantonal | Urbano | Rural | |
| | | x | x | | |
| Alcance: | Jerarquía: | | Nivel prioridad: | | |
| CP- Corto plazo (1-2 años) | | E- Estrella | | P-1 | |
| MP- Mediano plazo (3-5 años) | x | ES- Estratégico | | P-2 | |
| LP- Largo plazo (5-10 años) | | C- Complementario | x | P-3 | Alto |

| Descripción del proyecto | | | | |
|--|--|------------|----------------------|--------|
| Gestar un proyecto de promoción y publicidad de los atractivos turísticos con énfasis a los atractivos culturales tangibles e intangibles de la ciudad de Latacunga que aporte al desarrollo turístico del cantón. | | | | |
| Justificación | | | | |
| Latacunga debe promocionar los atractivos turísticos del cantón para incrementar la visitación turística y para lograr que los turistas permanezcan más tiempo en el cantón, motivados por la riqueza patrimonial que posee su centro histórico. | | | | |
| Objetivo | | | | |
| Promocionar los atractivos turísticos, especialmente el patrimonio que posee el cantón Latacunga. | | | | |
| Resultado esperado | | | | |
| Al 4to año de ejecución del proyecto, se incrementará un 10% de turistas en el centro histórico de la ciudad de Latacunga. | | | | |
| Duración del proyecto | Población beneficiada | | Estimación de costos | |
| | Descripción | Número | | |
| 4 años | Población del cantón Latacunga (proyección 2014, según INEC) | 183,446.00 | Pre inversión | |
| | | | Ejecución | 100000 |
| | | | Total | 100000 |
| Organismo Competente | Gobierno Central | | Elaborado por: | |
| | GAD Provincial | | | |
| | GAD Municipal | x | | |
| | GAD Parroquiales Rurales | | | |
| Organismos de Cooperación Externa | MINTUR | x | Aprobado por: | |
| | ONGs | x | | |
| | Asociaciones | x | | |
| | Cooperantes Nacionales | x | | |
| | Cooperantes Internacionales | x | | |
| | Otros | x | | |

Elaborado por: Paola Mena Herrera

**1.3.6.4 TABLA N° 24 FICHA PROGRAMA DE GESTIÓN
TURÍSTICA DEL CANTÓN LATACUNGA.**

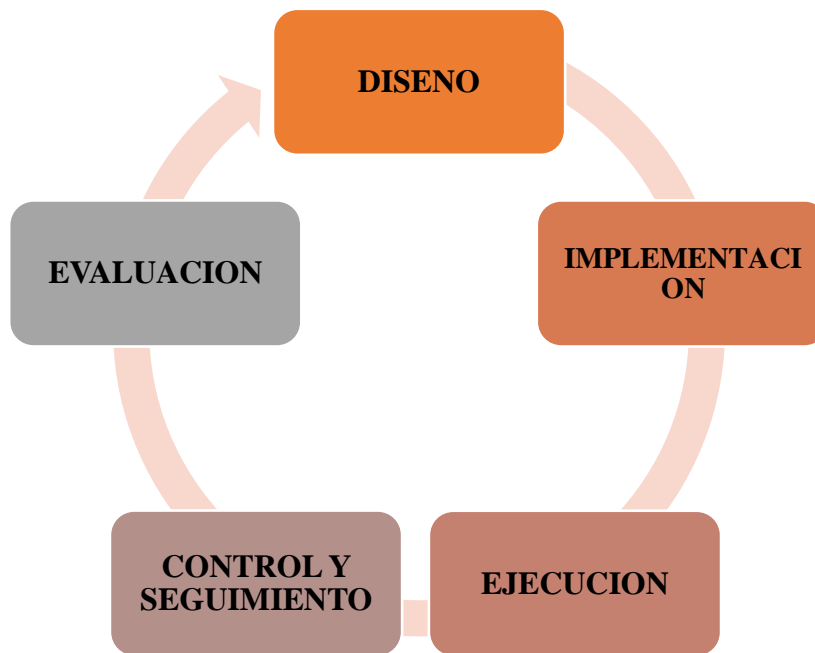
| FICHA DE PROYECTO | | | | | |
|--|--|--|---------------|-------------------------|-------------|
| Eje estratégico | Gestión | | | | |
| Programa | Programa de gestión turística del cantón Latacunga. | | | | |
| Objetivo del Programa | Fortalecer la gestión turística del cantón Latacunga. | | | | |
| Proyecto | <i>Proyecto de gestión de recursos económicos para el desarrollo turístico.</i> | | | | |
| Objetivo del Proyecto | <i>Gestionar recursos económicos para el desarrollo turístico.</i> | | | | |
| Tipo de proyecto | Inversión | | Gestión | x | |
| | Capacitación/Formación | | Pre inversión | | |
| Objetivo alineado al Plan nacional del Buen Vivir | 10 | Impulsar la transformación de la matriz productiva | | | x |
| Meta Asociada PNBV | 10.1 Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios. | | | | |
| Área de intervención del proyecto | Unidades Básicas de Participación | Cabecera Cantonal | Urbano | Rural | |
| | | | x | x | |
| Alcance: | | Jerarquía: | | Nivel prioridad: | |
| CP- Corto plazo (1-2 años) | x | E- Estrella | | P-1 | |
| MP- Mediano plazo (3-5 años) | | ES- Estratégico | | P-2 | |
| LP- Largo plazo (5-10 años) | | C- Complementario | x | P-3 | Alto |

| Descripción del proyecto | | | | |
|--|--|---------------|-----------------------------|-------|
| Establecer un proyecto en donde se planifique y ejecute la gestión de recursos nacionales, internacionales y de organizaciones privadas para el desarrollo turístico del cantón Latacunga. | | | | |
| Justificación | | | | |
| Existen muchos organismos internacionales que apoyan a ciudades para el desarrollo turístico, es necesaria la gestión de recursos económicos para poder realizar actividades o implementar proyectos de desarrollo turístico en el cantón Latacunga. | | | | |
| Objetivo | | | | |
| Gestionar recursos económicos en diferentes organizaciones gubernamentales y no gubernamentales a nivel nacional e internacional. | | | | |
| Resultado esperado | | | | |
| Al 2do año de ejecución del proyecto, se coaptarán recursos económico, de por lo menos para cubrir los proyectos de manejo de recursos turísticos, participación y gestión. | | | | |
| Duración del proyecto | Población beneficiada | | Estimación de costos | |
| | Descripción | Número | | |
| 4 años | Población del cantón Latacunga (proyección 2014, según INEC) | 183,446.00 | Pre inversión | |
| | | | Ejecución | 20000 |
| | | | Total | 20000 |
| Organismo Competente | Gobierno Central | | Elaborado por: | |
| | GAD Provincial | | | |
| | GAD Municipal | x | | |
| | GAD Parroquiales Rurales | | | |
| Organismos de Cooperación Externa | MINTUR | x | Aprobado por: | |
| | ONGs | x | | |
| | Asociaciones | x | | |
| | Cooperantes Nacionales | x | | |
| | Cooperantes Internacionales | x | | |
| | Otros | x | | |

Elaborado por: Paola Mena Herrera

Es importante determinar que estos proyectos deben tener su proceso de Diseño, implementación, control y seguimiento.

GRÁFICO N° 37 CICLO DE UN PROYECTO



Elaborado por: Paola Mena Herrera
Fuente: Investigación directa

CONCLUSIONES

- Las conceptualizaciones son claras y la información recopilada ha sido de gran importancia para realizar para el análisis de los elementos del sistema turístico del cantón Latacunga.
- Los resultados arrojados en esta investigación ha determinado la aceptación, de los servicios turísticos que presta el cantón Latacunga por parte de los turistas nacionales y extranjeros; además motivan a que Latacunga se convierta en un destino turístico, el mismo debe cumplir los parámetros exigibles como la cantidad y calidad de productos turísticos.
- En base a la Ficha de Proyecto de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) se plantean los programas y proyectos para brindar alternativas técnicas en búsqueda de satisfacer necesidades específicas para el fortalecimiento turístico del cantón Latacunga.

RECOMENDACIONES

- Tomar en cuenta este análisis del sistema turístico del cantón Latacunga para el desarrollo del turismo del cantón Latacunga, especialmente en Planes de Gestión Turística de este cantón.
- Considerar los parámetros y requerimientos para convertirse en destino turístico, especialmente empezar por el desarrollo de productos turísticos para ofrecer al turista nacional y extranjero.
- La aplicación de los programas y proyectos deberían ser por parte de los organismos estatales en primer lugar; si no existiera el interés necesario por autoridades competentes, se debería considerar el apoyo de ONGs, Gremios de ramo y por los mimos profesionales de turismo.

BIBLIOGRAFÍA

- Fuentes, A. I (2013). Teoría del Turismo, Ecuador.
- Boullón C., R. (1999). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Calderón Rivera , S. R. (8 de Mayo de 2009). *Estudios del Turismo*.
- Catarina, s.f., 2012). Turismo y desarrollo
- Carrión, F. (2000). *DESARROLLO CULTURAL Y GESTIÓN EN CENTROS*
- Cumbicus Montesdeoca, H. J., & Ferrín Ortiz, L. E. (2013). “*Creación de un circuito turístico de las iglesias de los cantones dela zona centro-sur de Manabí*. Calceta: escuela superior politécnica agropecuaria de Manabí Manuel Félix López”.
- PDyOT 2016-2028-GADML, (2015)
- GALLARDO SARSOZA, V. (2012). *Reingeniería de procesos para l*
- García Feraud, G., & Vera Manzo, E. (s.f.). *Día del Patrimonio Cultural*. Recuperado el 11 de febrero de 2014, de <http://www.efemerides.ec/1/junio/patri1.htm>
- MATAMOROS ASANZA , L. (2012). Identificación y dinamización del Corredor Turístico Cultura Y Tradición, sector Loja. Loja, Loja, Ecuador:
- OMT, O. (1998). *Introducción al Turismo*. México: Organización Mundial del Turismo.

PLANDETUR2020. (26 de Septiembre de 2007). Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador. Ecuador: Ministerio de Turismo.

Reglamento General de Actividades Turísticas. (s.f.).Ecuador.

Tamayo Gallegos, D. M. (2013). *Mercado de turismo cultural y el valor patrimonial del Centro Histórico de Quito*. Quito - Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Zimmer, P., & Grassmann, S. (s.f.). *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. Extremadura, España.

BARVERÁ, S. (2006). *Dinamización Turística*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.

Anexos

ANEXO N° 1 ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS NACIONALES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



Encuesta dirigida a: Turistas *nacionales* de la ciudad de Latacunga.

Objetivo: Diagnosticar la oferta turística de la ciudad de Latacunga.

Instrucciones: Por favor responder a su criterio marcando con una X.

Fecha de encuesta:

CUESTIONARIO

DATOS GENERALES DEL/A ENCUESTADO/A

1. Sexo:
 - a) Femenino (....)
 - b) Masculino (....)

2. Edad:
 - a) De 20 a 30 años (....)
 - b) De 30 a 40 años (....)
 - c) De 40 a 50 años (....)
 - d) De 50 años en adelante (....)

3. Lugar de su residencia habitual:
 - a) Costa (....)
 - b) Sierra (....)
 - c) Amazonia (....)
 - d) Región Insular (....)

4. Nivel de Instrucción:
 - a) Ninguna (....)
 - b) Primaria (....)
 - c) Secundaria (....)
 - d) Universitaria (....)
 - e) Posgrado (....)
 - f) Doctorado (....)

5. Ocupación del turista:
 - a) Estudiante (....)
 - b) Empleado Público (....)
 - c) Empleado Privado (....)
 - d) Jubilado (....)
 - e) Otra (....)

6. Nivel de ingresos económicos:

- a) De 368 a 500 dólares (....)
 - b) De 501 a 1000 dólares (....)
 - c) De 1001 a 1500 dólares (....)
 - d) De 1501 a 2000 dólares (....)
 - e) Más de 2001 dólares (....)
7. Usted viaja con:
- a) Solo/a (....)
 - b) Familia (....)
 - c) Amigos/as (....)
8. Su modalidad de viaje ha sido:
- a) Con operadora de turismo (....)
 - b) Por su propia cuenta (....)
9. ¿Cuál fue su motivación para pernoctar en la ciudad de Latacunga?
- a) Trabajo (....)
 - b) Visita a familiares (....)
 - c) Negocios (....)
 - d) Turismo (....)
 - e) Otro (....)
10. ¿Cuántas veces al año ha visitado la ciudad de Latacunga?
- a) 1-2 (....)
 - b) 3-4 (....)
 - c) Más de 4 (....)
11. ¿Cuál medio de comunicación le influyó para decidir visitar el cantón Latacunga?
- a) Internet (....)
 - b) Anuncios por televisión (....)
 - c) Revistas turísticas (....)
 - d) Amigos/as (....)
12. ¿Cuánto tiempo permanece en la ciudad de Latacunga?
- a) Menos de 2 días (....)
 - b) Más de 2 días (....)
 - c) Más de 1 semana (....)

OFERTA/DEMANDA

13. En su estadía en la ciudad de Latacunga, ¿Cuáles actividades preferiría realizar?
Marque con una X
- a) Visitar y conocer el Centro Histórico de Latacunga (...)
 - b) Conocer atractivos naturales/visitar la naturaleza (...)
 - c) Visitar y conocer diferentes culturas y pueblos (...)
 - d) Realizar deportes de aventura (...)
 - e) Conocer y visitar diferentes haciendas patrimoniales (...)
 - f) Otros (...)
 - g) ¿Cuáles?
14. En su estadía en la ciudad de Latacunga, ¿Qué calificación de la calidad le daría a los servicios utilizados? Marque con una X

| SERVICIOS | Muy buena | Buena | Regular | Mala | Muy mala |
|--|-----------|-------|---------|------|----------|
| a) Alojamiento | | | | | |
| b) Restauración | | | | | |
| c) Animación | | | | | |
| d) Transporte | | | | | |
| e) Otros servicios relacionados al turismo | | | | | |
| f) Servicios básicos | | | | | |

15. Como visitante del cantón Latacunga, ¿Qué exigiría en los servicios?:

- a) Seguridad (...)
- b) Vías de acceso (...)
- c) Servicios básicos (...)
- d) Transporte (...)
- e) Información turística (...)
- f) Servicios turísticos (...)
- g) Calidad en el servicio (...)
- h) Buen trato al turista (...)
- i) Precios accesibles (...)
- j) Personal capacitado (...)

16. Desde su perspectiva, ¿Cree usted que la Ciudad de Latacunga se lo puede denominar como destino turístico?

- a) Sí (...)
 - b) No (...)
- Por qué.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N° 2 ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS EXTRANJEROS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



Encuesta dirigida a: Turistas *extranjeros* de la ciudad de Latacunga.

Objetivo: Diagnosticar la oferta turística de la ciudad de Latacunga.

Instrucciones: Por favor responder a su criterio marcando con una X.

Fecha de encuesta:

CUESTIONARIO

DATOS GENERALES DEL/A ENCUESTADO/A

1. Sexo:
 - c) Femenino (....)
 - d) Masculino (....)

2. Edad:
 - a) De 20 a 30 años (....)
 - b) De 30 a 40 años (....)
 - c) De 40 a 50 años (....)
 - d) De 50 años en adelante (....)

3. Lugar de su residencia habitual:
 - a) América del Norte (....)
 - b) América Central (....)
 - c) América del Sur (....)
 - d) Europa (....)
 - e) Asia (....)
 - f) África (....)
 - g) Oceanía (....)
 - h) Antártida (....)

4. Nivel de Instrucción:
 - a) Ninguna (....)
 - b) Primaria (....)
 - c) Secundaria (....)
 - d) Universitaria (....)
 - e) Posgrado (....)
 - f) Doctorado (....)

5. Ocupación del turista:
 - a) Estudiante (....)
 - b) Empleado Público (....)
 - c) Empleado Privado (....)
 - d) Jubilado (....)
 - e) Otra (....)

6. Nivel de ingresos económicos:

- a) De 368 a 500 dólares (....)
 - b) De 501 a 1000 dólares (....)
 - c) De 1001 a 1500 dólares (....)
 - d) De 1501 a 2000 dólares (....)
 - e) Más de 2001 dólares (....)
7. Usted viaja con:
- a) Solo/a (....)
 - b) Familia (....)
 - c) Amigos/as (....)
8. Su modalidad de viaje ha sido:
- a) Con operadora de turismo (....)
 - b) Por su propia cuenta (....)
9. ¿Cuál fue su motivación para pernoctar en la ciudad de Latacunga?
- f) Trabajo (....)
 - g) Visita a familiares (....)
 - h) Negocios (....)
 - i) Turismo (....)
 - j) Otro (....)
10. ¿Cuántas veces al año ha visitado la ciudad de Latacunga?
- d) 1-2 (....)
 - e) 3-4 (....)
 - f) Más de 4 (....)
11. ¿Cuál medio de comunicación le influyó para decidir visitar el cantón Latacunga?
- a) Internet (....)
 - b) Anuncios por televisión (....)
 - c) Revistas turísticas (....)
 - d) Amigos/as (....)
12. ¿Cuánto tiempo permanece en la ciudad de Latacunga?
- a) Menos de 2 días (....)
 - b) Más de 2 días (....)
 - c) Más de 1 semana (....)

OFERTA/DEMANDA

13. En su estadía en la ciudad de Latacunga, ¿Cuáles actividades preferiría realizar?
- Marque con una X
- h) Visitar y conocer el Centro Histórico de Latacunga (...)
 - i) Conocer atractivos naturales/visitar la naturaleza (...)
 - j) Visitar y conocer diferentes culturas y pueblos (...)
 - k) Realizar deportes de aventura (...)
 - l) Conocer y visitar diferentes haciendas patrimoniales (...)
 - m) Otros (...)
 - n) ¿Cuáles?

14. En su estadía en la ciudad de Latacunga, ¿Qué calificación de la calidad le daría a los servicios utilizados? Marque con una X

| SERVICIOS | Muy buena | Buena | Regular | Mala | Muy mala |
|--|-----------|-------|---------|------|----------|
| g) Alojamiento | | | | | |
| h) Restauración | | | | | |
| i) Animación | | | | | |
| j) Transporte | | | | | |
| k) Otros servicios relacionados al turismo | | | | | |
| l) Servicios básicos | | | | | |

15. Como visitante del cantón Latacunga, ¿Qué exigiría en los servicios?:

- a. Seguridad (...)
- b. Vías de acceso (...)
- c. Servicios básicos (...)
- d. Transporte (...)
- e. Información turística (...)
- f. Servicios turísticos (...)
- g. Calidad en el servicio (...)
- h. Buen trato al turista (...)
- i. Precios accesibles (...)
- j. Personal capacitado (...)

16. Desde su perspectiva, ¿Cree usted que la Ciudad de Latacunga se lo puede denominar como destino turístico?

- c) Sí (...)
 - d) No (...)
- Por qué.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN