



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“INCIDENCIA ORTOGRÁFICA QUE GENERAN LAS REDES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES”

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social

Autora:

Pila Pila Lesley Elizabeth

Tutor:

Msc. Torres Cristian

Latacunga - Ecuador

Noviembre 2017



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
Latacunga _ Ecuador

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo Lesley Elizabeth Pila Pila declaro ser autora del presente proyecto de investigación: Incidencia Ortográfica que generan las redes sociales en los adolescentes, siendo el Msc. Cristian Torres tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Lesley Elizabeth Pila Pila

0503794943



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Latacunga _ Ecuador

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título: “Incidencia ortográfica que generan las redes sociales en los adolescentes”, de la estudiante Lesley Elizabeth Pila Pila, de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, noviembre del 2017


.....
0502340490
Msc. Cristian Torres



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Latacunga – Ecuador

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, la postulante: Lesley Elizabeth Pila Pila, con el título de Proyecto de Investigación: “Incidencia ortográfica que generan las redes sociales en los adolescentes” han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, noviembre del 2017

Para constancia firman:

Lector 1 (Presidente)

Nombre: Msc. Lorena Álvarez
CC: 050218249-6

Lector 2

Nombre: Msc. Franklin Falconí
CC: 180245438-7

Lector 3

Nombre: Phd. Raúl Cárdenas
CC: 050140114-5

AGRADECIMIENTO

“Lámalo clan, llámalo grupo, llámalo tribu, llámalo familia. Llames como lo llames, seas quien seas, necesitas una”
Jane Howard.

Y Dios me dio ¡la mejor!, una familia que pese a cualquier circunstancia ha demostrado que con la unión supera cualquier barrera.

Sentirme dichosa por tantas bendiciones es poco, y darles las gracias Mamá, Papá, Hermanos, Cuñada, Cuñados, Sobrinos; es poco a lo que desearía hacer. Porque ustedes han sido, son y seguirán siendo ese motivo para superarme constantemente.

DEDICATORIA

¡Gracias por ser parte de los que más amo!

Estuviste a mi lado cuando todos me dieron la espalda, secaste mis lágrimas más de una vez y me diste la fuerza necesaria para seguir adelante.

¿Crees que fue suficiente?, pues sí lo fue; y es por ello y por más cosas que esto va dedicado a ti; mi valentía, luz y guía. ¡Dios bendiga siempre tu vida!

LESLEY



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

TITULO: “INCIDENCIA ORTOGRÁFICA QUE GENERAN LAS REDES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES”

Autora: Lesley Elizabeth Pila

RESUMEN

Las faltas ortográficas generadas tras publicar en el muro de Facebook por los estudiantes del Básico Superior y Bachillerato de la Unidad Educativa Pastocalle, (quienes también serán denominados cibernautas y usuarios en el desarrollo de la investigación), son parte de las características principales para emprender con la presente investigación, la cual es denominada “incidencia ortográfica que generan las redes sociales en los adolescentes” y tiene como objetivo identificar si el Facebook incide o no, en la ortografía de los cibernautas.

La investigación se realizará mediante la utilización de una etnografía virtual, método de investigación que será acompañado dos instrumentos, la observación y la ciberentrevista y pretende ser empleada en 28 cibernautas que forman parte de la Unidad Educativa Pastocalle, muestra que brindará los resultados esperados y aportará en la respuesta de nuestra pregunta de investigación.

Luego de aplicar nuestra metodología y obtener resultados se espera emprender una campaña virtual de concientización sobre el correcto uso de las redes sociales, esperando aportar en 1970 personas aproximadamente, cifra obtenida tras realizar una suma entre los beneficiarios directos e indirectos de la investigación.

Palabras Clave:

Medios de Comunicación, Web 2.0, Redes Sociales, Facebook, ortografía, adolescentes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

THEME: “ORTHOGRAPHIC INCIDENCE THAT GENERATE SOCIAL NETWORKS IN ADOLESCENTS”

Author: Lesley Elizabeth Pila

ABSTRACT

The misspellings generated after posting on the Facebook wall by students of secondary education at Pastocalle school, (who also will be known as netizens and users in the development of research), they are part of the main features to engage with this research, which is called, "Orthographic incidence that generate social networks in adolescents" and it aims to identify whether the Facebook affects or not, the orthography of the netizens. The research will take place through the use of a virtual Ethnography, method of research which will be accompanied by two instruments, the observation and the cyber interview and is intended to be used in 28 netizens that take part of the Pastocalle school, it shows that it will provide the expected results and will bring in the response of our research question. After applying our methodology and results is expected to undertake a virtual public awareness campaign on the proper use of social networks, hoping to bring in 1970 people approximately, value obtained after performing a sum between the direct and indirect beneficiaries of the research.

Keywords: Means of communication, Web 2.0, social networks, Facebook, spelling, teenagers.



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por la señorita Egresada de la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación: **PILA PILA LESLEY ELIZABETH**, cuyo título versa **“INCIDENCIA ORTOGRÁFICA QUE GENERAN LAS REDES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES”**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, noviembre del 2017

Atentamente,

Lic. Nelson W. Guagchinga CH.
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 050324641-5



CENTRO
DE IDIOMAS

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	¡Error! Marcador no definido.
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN... ¡Error! Marcador no definido.	
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
AVAL DETRADUCCIÓN	ix
Título del Proyecto:.....	1
Fecha de inicio:.....	1
Fecha de finalización:	1
Lugar de ejecución:.....	1
Facultad que Auspicia:.....	1
Carrera que auspicia:.....	1
Equipo de Trabajo:.....	1
Área de Conocimiento:	1
Línea de investigación:	1
2JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
3BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	3
3.1 Beneficiarios directos:.....	3
3.2 Beneficiarios indirectos:	3
4EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
5OBJETIVOS.....	6

5.1 Objetivo General	6
5.2 Objetivos Específicos	6
6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA.....	7
7 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	8
7.1 Medios de comunicación.....	9
7.2 Web 2.0	10
7.3 Redes Sociales.....	11
7.4 Facebook	12
7.5 Ortografía	13
8 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	16
9 ANÁLISIS DE LOS PERFILES DE FACEBOOK DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PASTOCALLE	18
9.1 Principales faltas ortográficas en las publicaciones de Facebook de los 28 estudiantes:	22
10. CAMPAÑA VIRTUAL PARA CONCIENTIZAR A LOS ESTUDIANTES SOBRE EL RESPETO A LAS REGLAS ORTOGRÁFICAS EN LAS PUBLICACIONES DE FACEBOOK.....	23
11. LA INVESTIGADORA COMO ETNÓGRAFA VIRTUAL	28
12. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	30
12.1 Evaluación cualitativa de las gráficas	39
13. PRESUPUESTO.....	40
14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	41
CONCLUSIONES.....	41
RECOMENDACIONES.....	42
15. BIBLIOGRAFÍA.....	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- PORCENTAJE DE GÉNERO EN LA INVESTIGACIÓN	30
Tabla 2.- RED SOCIAL MÁS UTILIZADA POR LOS CIBERNAUTAS.....	31
Tabla 3.- PREFERENCIA DE LOS CIBERNAUTAS	32
Tabla 4.- USO CORRECTO DE LA ORTOGRAFÍA EN LAS PUBLICACIONES DE LOS CIBERNAUTAS.....	33
Tabla 5.- USO CORRECTO DE LA ORTOGRAFÍA EN EL CHAT DE LOS CIBERNAUTAS	34
Tabla 6.- SUSTITUCIÓN DE LETRAS EN EL CHAT O EN LAS PUBLICACIONES DE FACEBOOK.....	35
Tabla 7.- INCREMENTO DE LA H EN PALABRAS	36
Tabla 8.- MOTIVO PARA GENERA FALTAS ORTOGRÁFICAS EN EL FACEBOOK.....	37
Tabla 9.- APOYO A LA CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN PARA LA BUENA PRÁCTICA ORTOGRÁFICA	38

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1.- GÉNERO.....	30
Gráfica 2.- RED SOCIAL MÁS UTILIZADA POR LOS CIBERNAUTAS.....	31
Gráfica 3.- PREFERENCIA DE LOS CIBERNAUTAS.....	32
Gráfica 4.- USO CORRECTO DE LA ORTOGRAFÍA EN LAS PUBLICACIONES DE LOS CIBERNAUTAS.....	33
Gráfica 5.- USO CORRECTO DE LA ORTOGRAFÍA EN EL CHAT DE LOS CIBERNAUTAS	34
Gráfica 6.- SUSTITUCIÓN DE LETRAS EN EL CHAT O EN LAS PUBLICACIONES DE FACEBOOK.....	35
Gráfica 7.- INCREMENTO DE LA H EN PALABRAS	36
Gráfica 8.- MOTIVO PARA GENERA FALTAS ORTOGRÁFICAS EN EL FACEBOOK.....	37
Gráfica 9.- APOYO A LA CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN PARA LA BUENA PRÁCTICA ORTOGRÁFICA	38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Cambios en el esquema de comunicación.	10
Figura 2. Problemas principales de la ortografía en Facebook	14
Figura 3. Tabla Periódica de la Ortografía	15
Figura 4. Sustitución de la ‘z’ en lugar de la ‘s’ ó ‘c’	19
Figura 5. Sustitución de la ‘k’ por la ‘q’	19
Figura 6. Incremento de la h.....	20
Figura 7. Incremento de la h.....	20
Figura 8. Incremento de la h.....	20
Figura 9. Incremento de vocales.	20
Figura 10. Abreviación de palabras y frases.	21
Figura 11. Incremento de adjetivos en los nombres de usuarios.....	21
Figura 12. Incremento de adjetivos en los nombres de usuarios.....	21
Figura 13. Campaña virtual de memes.....	23
Figura 14. Campaña virtual de memes.....	23
Figura 15. Campaña virtual de memes.....	24
Figura 16. Campaña virtual de memes.....	24
Figura 17. Campaña virtual de memes.....	25
Figura 18. Campaña virtual de memes.....	26
Figura 19. Campaña virtual de memes.....	26
Figura 20. Campaña virtual de memes.....	27
Figura 21. Campaña virtual de memes.....	27

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

Incidencia ortográfica que generan las redes sociales en los adolescentes.

Fecha de inicio:

Marzo 2017

Fecha de finalización:

Agosto 2017

Lugar de ejecución:

Básico superior y Bachillerato de la Unidad Educativa Pastocalle, Barrio Centro, Parroquia Pastocalle, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, Zona 3.

Facultad que Auspicia:

Facultad de Ciencias Humanas y Educación

Carrera que auspicia:

Carrera de Comunicación Social

Equipo de Trabajo:

Msc. Cristian Torres

Lesley Elizabeth Pila Pila

(Se anexa hoja de vida resumida de los investigadores)

Área de Conocimiento:

Medios de comunicación digitales

Línea de investigación:

La línea de investigación fue seleccionada acorde a las líneas de la carrera de Comunicación Social, y estructurada en función de las líneas **de investigación de la Universidad**, el proyecto se inclina en el **contexto de Educación y Comunicación para el desarrollo Humano y Social.**

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Al encontrarnos en un ambiente en el cual las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC's) se expanden y desarrollan progresivamente, la sociedad se encamina en nuevos tipos de comunicación, según Carlos Scolari afirma que, la comunicación masiva tradicional “sufre” un cambio:

“La aparición de una nueva generación de medios digitales interactivos, ya no basados en la lógica del broadcasting sino en un modelo comunicacional totalmente innovador fundado en las redes y la colaboración de los usuarios, está desafiando nuestro conocimiento sobre los viejos medios de comunicación de masas” (SCOLARI, 2008: 31 y 32).

Por otra parte, para Herbert Marshall McLuhan (1967), los medios de comunicación son los encargados en proporcionar la información necesaria para que la sociedad se encamine en determinado tema, lo analice y de ser posible lo haga parte de su rutina diaria. Y es así como, en este apartado, el Internet como medio de comunicación proporciona a la persona una infinidad de herramientas.

Por ello el proyecto, va enfatizado al análisis de la incidencia ortográfica que el FACEBOOK genera en los adolescentes, y cómo este tipo de acciones crean faltas ortográficas en diversas palabras: el reemplazo de la ‘s’ por la ‘z’, la ‘q’ por la ‘k’, y en determinados casos colocar la ‘h’ sin necesidad alguna.

A partir de esto, se pretende fomentar una campaña de concientización, y encaminar a los adolescentes a escribir en el muro de FACEBOOK, según las reglas ortográficas que presenta la Real Academia de la Lengua.

Al encontrarnos en una transformación tecnológica constante, se considera que mediante este proyecto, el impacto social que se pretende generar, es el de cambiar el paradigma que “dentro de las redes sociales no hay reglas”, y el Internet (red informática de nivel mundial que se utiliza para transmitir información), y sus derivados, no vinieron a facilitar nuestra vida, al contrario vinieron a hacerla compleja y su uso es beneficioso.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Se mantiene dos tipos de beneficiarios

3.1 Beneficiarios directos: 370 estudiantes del Básico Superior y Bachillerato la Unidad Educativa Pastocalle.

3.2 Beneficiarios indirectos: 1600 personas (aproximadamente), siendo estas quienes forman parte de la esfera de los estudiantes, los padres de familia, docentes, familiares directos e indirectos de cada estudiante y personas que formen parte de Unidades Educativas aledañas.

4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿El Facebook incide en la ortografía de los estudiantes del Básico superior y Bachillerato de la Unidad Educativa Pastocalle, Latacunga?

Una investigación realizada en España por Torrego (2011), titulado ‘Algunas observaciones a cerca del léxico en la red social Tuenti’ (la más usada por los jóvenes de ese sector) hace énfasis en un grupo de edad comprendido entre catorce y dieciocho años, y la autora recaba que “las personas de estas edades hacen uso más diferenciado de las normas estándar y crean y redefinen términos que quedan fuera del campo de conocimiento de los mayores de edad” (Torrego, 2011).

Torrego su vez, plantea la nueva forma de escritura que los adolescentes presentan y la define como una manera “diferente e innovadora”, en donde a ellos se les ha permitido jugar con el lenguaje, creando códigos propios alejados a reglas ortográficas. A saber:

El uso de las redes sociales, mayoritariamente por personas jóvenes, está generando un nuevo lenguaje, que, en su opinión, relativizará el sistema actual de redacción y fomentará un sistema de normas distinto al existente. Este lenguaje no solo lo emplearán los jóvenes, sino también aquellos que quieran pasarse por estos o quieran mimetizarse y, de esta manera, ejercerá su influjo en muy amplios sectores de edad. De ahí la conveniencia de estudiar el lenguaje en las redes sociales (Torrego, 2011).

De tal forma que las futuras generaciones se van apropiando de nuevos modelos de comunicación, que dejan a un lado la importancia social y el cuidado en la manera de escribir, para brindar un mensaje al público.

En Ecuador, el caso es similar para ello, ponemos de manifiesto a Marilyn Cevallos (2015) en su tesis relacionada al “Análisis de la influencia de la red social Facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre los adolescentes del Colegio Nacional Francisco de Orellana del cantón Guayaquil”, quien manifiesta:

Está visto que los jóvenes se ven influenciados por el uso del chat, ya que mediante este medio de comunicación utilizan códigos, signos y abreviaturas innecesarias. Esta práctica conlleva a los adolescentes a maltratar su forma de escribir y las faltas de ortografía crezcan en ellos. (Cevallos, 2015: 12)

En el caso de Latacunga, el contexto ortográfico es similar, pues se genera la sustitución de letras en determinadas palabras, lo que conlleva a errores ortográficos, de tal forma que se pretende detallar un estudio que demuestre la incidencia que el Facebook genera, para que este tipo de acciones se cumplan en los adolescentes. Para esta investigación, se trabajará con jóvenes del básico superior y bachillerato de la Unidad Educativa Pastocalle.

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo General

- ✓ Identificar cómo el Facebook incide en la ortografía de los estudiantes del Básico Superior y Bachillerato de la Unidad Educativa Pastocalle, mediante la aplicación de una etnografía virtual a los perfiles de los usuarios.

5.2 Objetivos Específicos

- ✓ Analizar los perfiles de Facebook de los estudiantes del Básico Superior y Bachillerato de la Unidad Educativa Pastocalle.
- ✓ Determinar las principales letras sustituidas en los perfiles de Facebook de los estudiantes de la UEP.
- ✓ Elaborar una campaña virtual para concientizar a los estudiantes sobre respeto a las reglas ortográficas en las publicaciones de Facebook.

6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	RESULTADOS
<p>Analizar los perfiles de Facebook de los estudiantes del Básico Superior y Bachillerato de la Unidad Educativa Pastocalle.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Seleccionar la muestra de la población que mantiene un perfil en la red social Facebook. ✓ Analizar los perfiles de Facebook de los estudiantes. 	<p>Etnografía virtual</p>	<p>Redactar un análisis relacionado a las características que los perfiles de Facebook de los estudiantes tienen.</p>
<p>Determinar las principales letras sustituidas en los perfiles de Facebook de los estudiantes de la UEP.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaborar un informe de resultados sobre las principales letras sustituidas en Facebook por parte de los estudiantes de la UEP. 	<p>Etnografía virtual (lecturas)</p>	<p>Redactar los resultados obtenidos sobre las principales letras sustituidas en las publicaciones de los estudiantes de la UEP.</p>
<p>Elaborar una campaña virtual para concientizar a los estudiantes sobre respeto a las reglas ortográficas en las publicaciones de Facebook.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaborar memes. ✓ Publicar los memes. 	<p>Etnografía virtual</p>	<p>Generar conciencia sobre la ortografía en los estudiantes.</p>

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

Desde tiempos remotos, la comunicación ha sido un proceso importante que los seres vivos mantienen para que nuestros sentimientos, pensamientos y necesidades sean transmitidos, a través de esta interacción las personas o animales obtienen información referente al entorno.

Bateson y Ruesch (1965) afirman en su Modelo Funcional que “El concepto de comunicación incluye todos aquellos procesos por los cuales las gentes se influyen mutuamente”. Estos autores manifiestan que la comunicación mantiene tres propiedades de la materia viva: “Input” (Percepción), Funciones centrales (Memoria y Toma de decisiones) y por último un “Output” (Expresión y acción).

En todo proceso de comunicación se debe tener en cuenta que el mensaje debe ser transmitido de forma correcta para que el perceptor lo decodifique y se cumpla a cabalidad éste proceso. En este sentido, se debe tener en cuenta que los medios de comunicación también juegan un papel importante, pues si la comunicación se desarrolla en distancias prolongadas, este proceso deberá ser sofisticado.

Habitamos en una sociedad que se ve sujeta por una avalancha tecnológica con mejores sistemas de comunicación y por ende, con una inmediatez de información y difusión de ideas, por ende se ve como prioridad el análisis de las problemáticas que acarrearán las plataformas virtuales dentro de la juventud.

En una sociedad de contextos globalizados, donde las TIC's mantienen un constante desarrollo, se ve necesario analizarlo, para sostener y argumentar esto, utilizaremos el siguiente autor Derrick De Kerckhove, sucesor de Marshall McLuhan, y director del programa McLuhan en Cultura y Tecnología de la Universidad de Toronto. El mismo que presenta una perspectiva de análisis a la Tecnopsicología definiéndola como “el estudio de los estados psicológicos de las personas sometidas a la influencia de las innovaciones tecnológicas” (De Kerckhove, 1999: 32)

Los autores mencionados proponen el concepto de Psicotecnología. "...basado en el modelo de la biotecnología, para definir cualquier tecnología que imita, extiende o amplía los poderes de nuestras mentes. Por ejemplo, mientras que la televisión es generalmente percibida como un conducto de material audiovisual en una sola dirección, podría resultar útil para los psicotecnólogos considerarla como una extensión de nuestros ojos y nuestros oídos que alcanza los lugares donde nuestras imágenes se originan" (De Kerckhove, 1999: 33)

7.1 Medios de comunicación

Para Patricia Bertolotti (2009) "la comunicación tiene un carácter social que comprende todos los actos mediante los cuales los seres vivos se relacionan con sus semejantes para transmitir o intercambiar información".

De acuerdo a la misma autora, la noción de los medios de comunicación se percibe de la siguiente manera:

"los medios de comunicación de masa o mass media como resultante de un proceso social y un modelo de vida concreto: la sociedad emergente de la revolución industrial que provoca cambios radicales en la economía, la política, la forma de vida y en los lazos entre comunicaciones" (Bertolotti, 2009)

A lo largo del tiempo y con el desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), los medios han tomado un papel importante dentro de la sociedad, como por ejemplo la manera que las personas han usado a dichas tecnologías, sin duda, ha generado su total desarrollo y por ende una dependencia de los mismos.

Con el desarrollo de la Internet y la amplia gama de información que dentro de ella se encuentra, pasamos a un contexto amplio de información dentro de los mass media abarcando aquí no solo a la comunicación como nuestro fuerte, pues nos enfocamos ya en una comunicación digital, una comunicación de futuro, que rompe todo tipo de brecha dentro de nuestro entorno.

Uno de los efectos de la fragmentación es la descentralización y diversificación y, en consecuencia, el fin de la comunicación de masa. La audiencia todavía es masiva, pero ya no es masa en el sentido tradicional en que un emisor emitía para múltiples receptores. Ahora disponemos de una multiplicidad de emisores y receptores, y por lo tanto de una multiplicidad

de mensajes, y como consecuencia, la audiencia se ha vuelto activa y selectiva (Tubella, 2005:59)

Bartelotti presenta el siguiente esquema de la comunicación clásica y su proceso como tal, que genera un esquema comunicacional de las TICs:

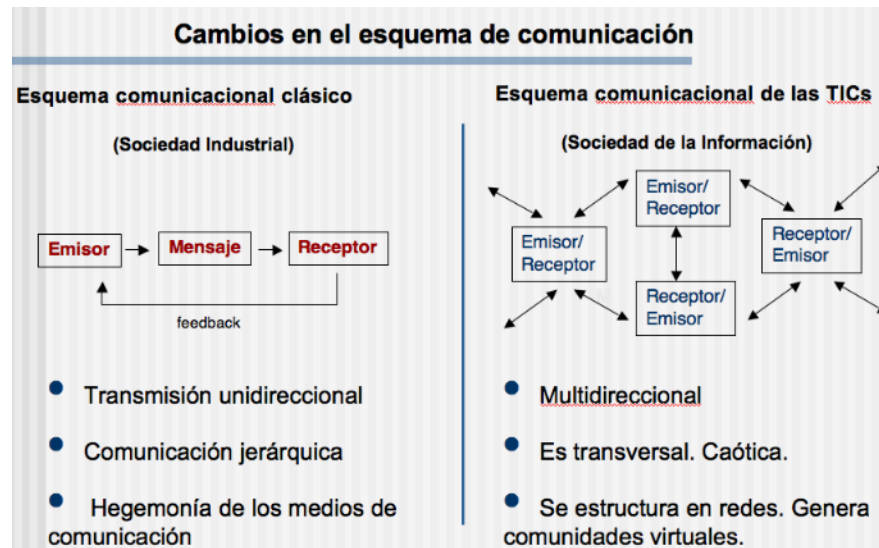


Figura 1. Cambios en el esquema de comunicación.

Fuente: Bartelotti. *Conceptos Básicos de comunicación digital*. Abril (2009).

En la actualidad el modelo esquemático de comunicación presentado, es abarcado por una nueva era de personas, haciendo énfasis en la juventud y la retroalimentación que la Internet genera en ellos, y el cambio cultural que se enmarca al mantener multidireccionalidad del mensaje.

7.2 Web 2.0

A continuación, tomaremos como referencia a José Luis Dice Vicente, autor con el que sustentaremos el literal de la Web 2.0, Dice Vicente menciona:

La web 2.0 es el sueño que se ha estado fraguando progresivamente y sin hacer demasiado ruido en las cocinas de la industria de internet durante los últimos dos años. Una profunda reinención de las estrategias y las arquitecturas sobre las que se implementan los servicios online que promete sentar los cimientos de la web de la próxima década. En la que se habrán quedado obsoletos los símiles con la biblioteca de Babel, porque cada vez habrá menos documentos cerrados que almacenar y distribuir. (De Vicente: 2005: 96)

En este sentido, la tecnología y la sociedad cambian, pues empezamos a hablar de una posmodernidad, para esto citamos a Carmen Echarreta Soler (2013) realiza una investigación titulada “el paradigma de la digital literacy”. Con esta investigación la autora enfatiza en la educación que los jóvenes deben tener al manejar Internet.

Las transformaciones relacionadas a la comunicación, más visiblemente se la encuentra en los adolescentes pues son parte de un grupo de consumo que mientras más tiempo pasa, más fuerte se vuelve y el fácil acceso a la web genera una necesidad total de controlar este tipo de medios pues como Echarreta (2009) menciona “los jóvenes tiene acceso a los medios para adultos a través de la televisión por cable, el video o el Internet, de una forma fácil que sus padres”.

Y por otro parte esta comunidad cibernauta empieza buscar nuevos “ámbitos de comunicación” que para las personas adultas en general, es difícil de conocer, penetrar y sobre todo entender. “la idea del niño vulnerable y que necesita protección frente a los peligros de los medios de comunicación, una noción en la que se suele basar la educación en medios, deja de paso, cada vez más, a la idea del niño como consumidor autónomo” (Echarreta, 2009)

Miquel Rodrigo (2014) comenta “... otra faceta de la lógica cultural se deriva de la sociedad o de los destinatarios de los mensajes. Las audiencias definidas socialmente y en función de la cultura o subcultura de gustos proporcionan la clave de la coherencia y de una dirección alternativa de análisis.”

Lo que nos incursiona a un análisis aún más detallado del desarrollo de la adaptación de nuevas culturas, mediante un desarrollo progresivo de la web en nuestro entorno. Que no tiene fronteras y no la podemos detener.

7.3 Redes Sociales

Con el desarrollo del Internet, se generaron varias herramientas de comunicación, uno de ellos las redes sociales, y Reih & Salinas, 2013, explican que “las redes sociales, Internet y la conectividad son tecnologías que representan nuevos medios para establecer y mantener vínculos sociales, enriquecer posturas, intercambiar ideas y

ampliar la visión personal hacia una de carácter global”. Lo que genera una aceptación en el mundo, pero particularmente en quienes se han vuelto ‘nativos digitales’.

Con estos apartados y los anteriormente revisados sobre las comunidades virtuales, debemos tener en cuenta que este desarrollo tecnológico nos implanta en una red de comunicación, donde nos entrelazamos creando nuevas amistades (cyberamistades), las cuales generan un cambio a medida que se va interactuando con personas que físicamente no las tenemos, pero que virtualmente están ahí.

David Morley (2008) presenta una visión sobre este sentido, “sin duda las tecnologías tienen diversas consecuencias tanto positivas como negativas, sobre todo crean ‘oportunidades’ de comunicación que antes eran impensables, para bien o para mal. El problema es cómo producir un modelo viable que permita comprender cómo suceden esos efectos tecnológicos en toda su complejidad”.

De esta manera la interacción que las personas, en especial la juventud, los realiza con los nuevos modelos de comunicación enmarcados en las TICs, y creando, a su vez, una facilidad de comunicación entre personas, rompiendo límites de tiempo y espacio.

7.4 Facebook

En este sentido y luego de realizar un análisis breve de los usuarios y su interactividad en una red, tenemos como resultado que Facebook, será la comunidad virtual en la que analizaremos esta interacción y el proceso comunicativo, generante de conocimiento.

Facebook nace en 2004, como un proyecto de un estudiante de la Universidad de Harvard, su nombre Mark Zuckerberg, quien la diseñó como espacio de comunicación entre compañeros de clase y posteriormente de la Institución. Esta iniciativa empezó a tener popularidad y en 2006 abre su cobertura para miles de usuarios.

Facebook en la actualidad es una de las redes más utilizadas, por su manera rápida de interactuar entre usuarios, subir fotos o videos y mantener espacios de publicidad logrando que abarque a personas de distintas edades.

Según un estudio realizado por el portal AETecno y FindaShare, Facebook es la red social más utilizada por los jóvenes en Ecuador. Pero todo este tipo de tecnología

implantada ha traído consigo una infinidad de procesos y cambios dentro de los más pequeños, por así decirlo, al referirnos de los adolescentes.

Personas que han generado nuevas formas de escribir en los muros de Facebook. Al respecto, Almansa, Fonseca y Castillo (2013)

Los adolescentes, para comunicarse en Facebook, han generado una serie de códigos nuevos de escritura, que no tienen en cuenta la gramática y las reglas ortográficas, sino que obedecen a otras condiciones como la velocidad de escritura y especialmente las estéticas digitales. Vemos cómo la escritura se ve afectada por normas caprichosas, emergen nuevas maneras de escribir como lo que denominamos «textos-imagen»: creados a partir de signos del teclado, en los que las letras se convierten en partes de imágenes que significan algo totalmente distinto a su significado lingüístico.(p.129)

De tal manera que los jóvenes empiezan a generar nuevos modelos de escritura, que en cierta forma, desarrollan faltas ortográficas y la escritura se ve afectada con la implantación de nuevas letras, o el reemplazo de las mismas, en cada palabra.

7.5 Ortografía

La ortografía es el conjunto de reglas y convenciones que existen para una correcta escritura, establecida en un lenguaje estándar, acotaremos el cambio que se ha generado por la avalancha tecnológica.

La web, su uso y sobre todo la cantidad de información impuesta, sea esta “verdadera” o simplemente una manera de ganar atención, pueden ser algunos de los factores para que la información entre países se vuelva fácil y rápida.

Según (Gutiérrez, 2010) considera que entre los efectos principales de la incidencia ortográfica de las redes sociales en los adolescentes, existen tres características relevantes: la influencia, interacción e instantaneidad y menciona se ve reflejado en los internautas, quedando claro que también les permiten influir en temas considerados tendencia o emergentes, ya sea de impacto social o mundial.

Considerando también la manera en la que los jóvenes han hecho del ciberespacio su realidad, pero este tipo de interacciones no siempre han sido educativas, es decir dejan a un lado el uso adecuado de estas tecnologías y fomentan un cambio cultural.

El lenguaje juvenil puede ser enfocado y analizado desde dos perspectivas que no son excluyentes: la cultura y la comunicación (Ríos, 2011: 134). Para quienes hacen énfasis en la cultura, plantean que lo jóvenes consolidan una cultura propia o como lo expresa Zimmermann (2002) una contracultura, “la principal meta del lenguaje juvenil es diferenciarse del lenguaje estándar y para esto los jóvenes crean una contracultura que, según el autor, se dirige contra tres aspectos: la norma escolar, el estilo culto y la cultura de los adultos” (Akerhage, 2007: 7). Además, Zimmermann (2002) expone que los jóvenes no pretenden cambiar el lenguaje estándar, sin embargo lo hacen.

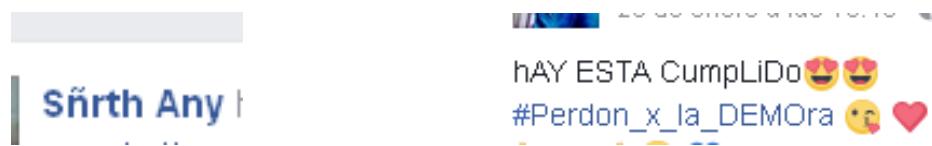


Figura 2. Problemas principales de la ortografía en Facebook

Fuente: Lesley Elizabeth Pila

Desde los nombres, hasta en los pensamientos publicados, se ven reflejados estos tipos de descuido ortográfico, que para la juventud se está volviendo sin duda alguna, una realidad normal.

Para ayudar de cierta forma con esta problemática Juan Romeu, lingüista con experiencia en gramática, ortografía y lexicografía presenta la Tabla Periódica de la Ortografía, con el fin de ayudar en el lenguaje cibernético utilizado en redes sociales.

8. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La metodología utilizada en la presente investigación, será la etnografía virtual con un enfoque cuantitativo. La población seleccionada corresponde a 420 estudiantes y la muestra a 20 estudiantes del básico superior y bachillerato de la Unidad Educativa Pastocalle. El método empleado consiste en la revisión y análisis de las publicaciones que realizan en sus muros de Facebook.

Por lo tanto, en el presente proyecto existió un trabajo entre el etnógrafo virtual y la tecnología.

Para comprender mejor esta metodología, a continuación, se explicará en qué consiste la etnografía virtual, cabe resaltar que es un método exclusivamente para investigaciones online.

La etnografía virtual centra en el estudio de comunidades creadas y manejadas por un computador, tiene como reto la configuración de la relación entre lo virtual y lo real. En este caso, no podemos abordar un objeto de estudio de forma total, tal como se hacía en la etnografía clásica. La causa de esto es que la etnografía virtual permite reformular y revisar constantemente el objeto de estudio dejando de lado los límites de tiempo y espacio.

Para Hine la etnografía virtual comprende tres aspectos principales, en primer lugar, que, “el agente de cambio no es la tecnología en sí misma, sino los usos y la construcción de sentido alrededor de ella”; en segunda instancia, que “existe un espacio de estudio sobre las prácticas cotidianas en torno a Internet, como medio para cuestionar las asunciones inherentes a las predicciones de futuros radicalmente diferentes”, y, finalmente, que “la etnografía es una metodología ideal para iniciar esta clase de estudios” (Hine, 2004:13).

Entonces, se trabajará con dos instrumentos de investigación:

Observación: consiste en realizar visitas constantes a los perfiles de los usuarios que estén dentro de nuestra investigación, y la información obtenida de cada visita aportará en la creación de una ciberentrevista.

Ciberentrevista: tiene como fin obtener datos de la muestra de investigación, que aportarán con información directa y de esta manera formularemos conclusiones acordes a las respuestas obtenidas en el proceso de investigación, que nos permitirán llegar a una posible respuesta en nuestro problema de investigación, el cual está redactado a manera de pregunta.

Finalmente, se complementará la propuesta teórica de Hine con los postulados de Arévalo (2013), quien explica que para comprender los instrumentos que se necesita para recolectar datos en una etnografía virtual, es necesario entender el contexto en el que se trabajará junto a la dependencia de internet en los espacios particulares, que cada estudiante genera, “los usuarios adquieren, aprenden, interpretan e incorporan estas tecnologías en los espacios virtuales” (Arévalo, 2013, p.80).

9. ANÁLISIS DE LOS PERFILES DE FACEBOOK DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PASTOCALLE

El presente análisis cualitativo responde a dos objetivos específicos. El primero, consistió en analizar los perfiles de Facebook de los estudiantes del Básico Superior y Bachillerato de la Unidad Educativa Pastocalle. El segundo, en visualizar las principales falencias ortográficas que los estudiantes de la Unidad Educativa Pastocalle generan en sus perfiles de Facebook.

A partir de ahora, a los estudiantes seleccionados se les denominará cibernautas. Para realizar la presente investigación, se seleccionó a 60 estudiantes del básico superior y bachillerato de la Unidad Educativa Pastocalle (UEP), quienes debían mantener determinadas características, siendo éstas:

- Tener una cuenta en la red social Facebook por más de 5 meses,
- Tener una computadora en su casa o poder acceder a ella de manera inmediata,
- Poseer un Smartphone.
- Realizar publicaciones de manera regular en su cuenta de Facebook.

A los cibernautas se les informó sobre la actividad a realizar de mediante un diálogo personal en la institución, efectuado en una reunión luego de elegir la muestra respectiva y se les solicitó que publiquen con total normalidad, es decir que no cambien la manera de colgar sus publicaciones en la red social.

Para iniciar como primer paso, se envió una solicitud de amistad a los cibernautas y después de cinco días de enviar la solicitud de amistad, se obtuvo como resultado que únicamente 28 estudiantes la aceptaron. Así, se procedió a efectuar la metodología, mediante la aplicación de la etnografía virtual, la cual consistió en visitar los perfiles de los usuarios de manera regular.

La etnografía virtual realizó como primer punto, una observación. Este proceso consistió en lo siguiente: se leyeron una a una las publicaciones y los comentarios que los adolescentes realizaron en su Facebook, para registrar este análisis, se tomaron capturas de pantalla y así constatar las acciones a realizar y se recogió datos como:

De los 28 usuarios que forman parte de nuestra muestra, entre 18 y 20 adolescentes sustituyen determinadas letras en las palabras, usando con más frecuencia la ‘z’ en lugar de la ‘s’ ó ‘c’.



Figura 4. Sustitución de la ‘z’ en lugar de la ‘s’ ó ‘c’.

Fuente: Lesley Elizabeth Pila (2017)

Además, los estudiantes sustituyen la letra ‘k’ por la ‘q’

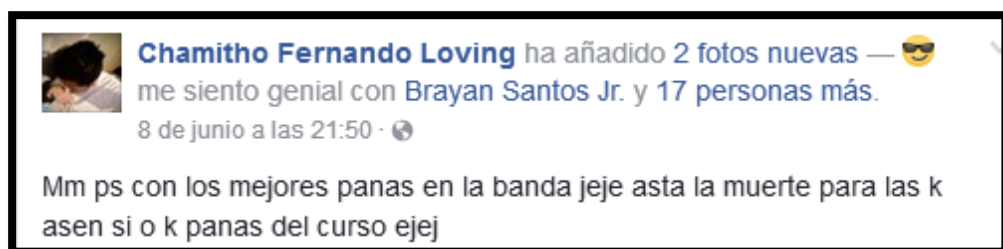


Figura 5. Sustitución de la ‘k’ por la ‘q’.

Fuente: Lesley Elizabeth Pila (2017)

Otra de las características que se notó en la visita a los perfiles de Facebook es que, la cantidad antes mencionada de cibernautas (18-20) incrementan con frecuencia la letra ‘h’ en palabras que no la requieren, por ejemplo thú, hermosa, bonitha, etc.



Figura 6. Incremento de la h.

Fuente: Lesley Elizabeth Pila (2017)



Figura 7. Incremento de la h.

Fuente: Lesley Elizabeth Pila (2017)



Figura 8. Incremento de la h.

Fuente: Lesley Elizabeth Pila (2017)

Además, los usuarios incrementan vocales en las palabras, aquí interviene la misma cantidad de cibernautas, entre 18 y 20.



Figura 9. Incremento de vocales.

Fuente: Lesley Elizabeth Pila (2017)

Continuando con la revisión, los cibernautas abrevian términos como gracias por “grex”, también por “tmbn”, o frases enteras como mi vida por “mvd”, Dios te bendiga por “dtb”.

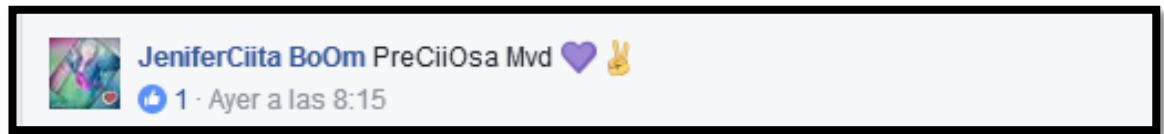


Figura 10. Abreviación de palabras y frases.

Fuente: Lesley Elizabeth Pila (2017)

Además, se visibilizó el incremento de adjetivos en los nombres de las usuarias y los usuarios; en el caso de las mujeres ‘señorita’ y en el caso de los hombres ‘chamos’.



Figura 11. Incremento de adjetivos en los nombres de usuarios.

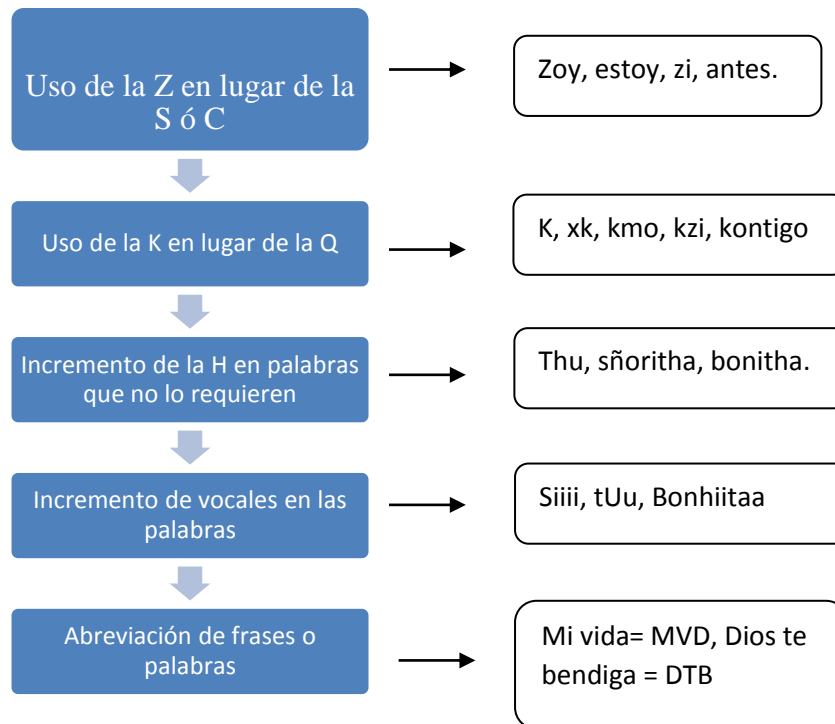
Fuente: Lesley Elizabeth Pila (2017)



Figura 12. Incremento de adjetivos en los nombres de usuarios.

Fuente: Lesley Elizabeth Pila (2017)

9.1 Principales faltas ortográficas en las publicaciones de Facebook de los 28 estudiantes:



En suma, con los perfiles mencionados anteriormente se determinaron las principales falencias ortográficas. Ahora, mediante una parte de la muestra, es decir de 10 a 12 cibernautas, se recogieron dos datos importantes: el primero, los cibernautas dan uso correcto a la ortografía al realizar determinadas publicaciones en Facebook y el segundo, los cibernautas se limitan a usar emoticonos en lugar de palabras.

10. CAMPAÑA VIRTUAL PARA CONCIENTIZAR A LOS ESTUDIANTES SOBRE EL RESPETO A LAS REGLAS ORTOGRÁFICAS EN LAS PUBLICACIONES DE FACEBOOK

Después de la exploración, mediante la etnografía virtual para la revisión de los perfiles de Facebook, se encontraron determinados errores ortográficos, tales como: la sustitución de letras, el incremento de vocales, la abreviación de frases o palabras, entre otros.

Ante este panorama, se procedió a elaborar una campaña virtual de “memes” con el objetivo de concientizar a los cibernautas (estudiantes) del uso correcto de las reglas ortográficas. A continuación, se presentan los memes que formaron parte de dicha campaña.



Figura 13. Campaña virtual de memes
Fuente: Lesley Elizabeth Pila (2017)



Figura 14. Campaña virtual de memes
Fuente: Lesley Elizabeth Pila (2017)

El nivel de aceptación de los cibernautas hacia la campaña de concientización para promover el uso correcto de las reglas ortográficas fue escaso, debido a que no participaron con *like* o reacciones¹ de los nueve “memes”, movilizadas durante la campaña virtual.



Figura 15. Campaña virtual de memes

Fuente: Lesley Elizabeth Pila (2017)



Figura 16. Campaña virtual de memes

Fuente: Lesley Elizabeth Pila (2017)

¹ Opción que da Facebook para evaluar de manera subjetiva una publicación, ejemplo: me gusta, me encanta, me asombra, me entristece, me divierte y me enfada.

Por lo tanto, después de aplicar la campaña virtual para promover el uso correcto de las reglas ortográficas en las publicaciones de Facebook, mediante datos etnográficos se construyó la siguiente propuesta:

1. El grupo de 28 cibernautas (que formaron parte de la muestra), carecían de interés por reducir sus faltas ortográficas.
2. Debido a que la campaña virtual no fue compartida, en efecto, no se promovió el uso correcto de las reglas ortográficas en las publicaciones de Facebook hacia los “amigos” de los cibernautas.
3. El grupo de 28 cibernautas está generando un lenguaje que altera el sistema actual de redacción de la Real Academia de la Lengua.
4. El grupo de 28 cibernautas promueven un sistema de normas ortográficas distinto al existente.



Figura 17. Campaña virtual de memes.

Fuente: Lesley Elizabeth Pila (2017)



Figura 18. Campaña virtual de memes.

Fuente: Lesley Elizabeth Pila (2017)



Figura 19. Campaña virtual de memes.

Fuente: Lesley Elizabeth Pila (2017)

Ahora, un resultado importante que se encontró a través de la etnografía virtual fue el siguiente: los usuarios que no formaban parte de la muestra seleccionada, (amigos de la investigadora en la red social, quienes se encuentran en instituciones educativas de nivel superior de 23 a 25 años) dieron *like*, comentaron o reaccionaron en los “memes” publicados en la campaña virtual.



Figura 20. Campaña virtual de memes.

Fuente: Lesley Elizabeth Pila (2017)



Figura 21. Campaña virtual de memes.

Fuente: Lesley Elizabeth Pila (2017)

11. LA INVESTIGADORA COMO ETNÓGRAFA VIRTUAL

A continuación, presentaré un breve relato acerca de mi experiencia como etnógrafa virtual, por lo tanto, detallaré las dificultades y ventajas que encontré durante la recopilación de datos etnográficos.

Para realizar la investigación, en primera instancia planifiqué aplicar la etnografía tradicional, y solicité el permiso respectivo en la unidad educativa, socialicé el trabajo a realizar a 60 cibernautas (estudiantes) a quienes les envié una solicitud de amistad a sus cuentas de Facebook pero únicamente 28 cibernautas (alumnos) fueron los que aceptaron la solicitud y con quienes se efectuó el trabajo de investigación, debido a que la etnografía tradicional, no me aportaba para cumplir con los objetivos de la presente investigación, decidí recurrir a la etnografía virtual.

La etnografía virtual es un método de investigación que, se diferencia de la etnografía tradicional. Con éste método la investigadora usó las herramientas tecnológicas, tales como: el computador, la web y la red social Facebook, así como las herramientas teóricas propuestas por Hine y Arévalo.

Dentro de la etnografía virtual, la relación entre la investigadora, los cibernautas, el estudio a realizar y la tecnología deben trabajar de manera conjunta, pues se necesita de forma constante navegar dentro de los perfiles de cada estudiante, para analizar, en nuestro caso, *la incidencia ortográfica que genera el Facebook en los adolescentes*. En este sentido, tomé como referencia al Facebook, pues los 28 cibernautas (alumnos) de la Unidad Educativa Pastocalle (UEP), tienen una cuenta activa en dicha red social, tienen acceso a internet y realizan publicaciones de manera regular en la red social, estas características aportaron para que se proceda realizar la investigación en la institución educativa rural del cantón Latacunga.

En un inicio, se observó las publicaciones que los cibernautas realizaban en el muro de Facebook, se identificó las falencias ortográficas, se realizó una cyberentrevista y se efectuó una campaña de memes para aportar en el cuidado ortográfico de los estudiantes en el muro de Facebook.

La red social con la que trabajé resultó ser un espacio apropiado para poner en práctica la etnografía virtual como método de investigación, como Arévalo (2013) menciona, el ciberespacio se vincula con el día a día de los adolescentes, por la actividad que los estudiantes generan dentro del Facebook, al publicar en el muro, estados, imágenes, “memes”, actividad que hace posible aplicar la etnografía virtual para nuestra investigación.

Otra de las características para aplicar la etnografía virtual en la investigación, es que tanto cibernautas (estudiantes) como etnógrafa pueden “estar” o no, es decir que mediante la tecnología para efectuar la investigación, no necesariamente se necesita la interrelación cara a cara entre la muestra y la investigadora. Los adolescentes publicaban en los muros de Facebook y la investigadora revisaba el mismo día o posteriormente, trabajando con un tiempo sincrónico y asincrónico, rasgo que según Arévalo (2013), “brinda una mayor facilidad a la investigación”.

Las principales dificultades que encontré durante la búsqueda de datos etnográficos fue la falta de colaboración de los cibernautas al realizar la cyberentrevista; insistí en diversas ocasiones para conseguir respuestas que no necesitaban de reflexión, ya que trabajé con preguntas cerradas.

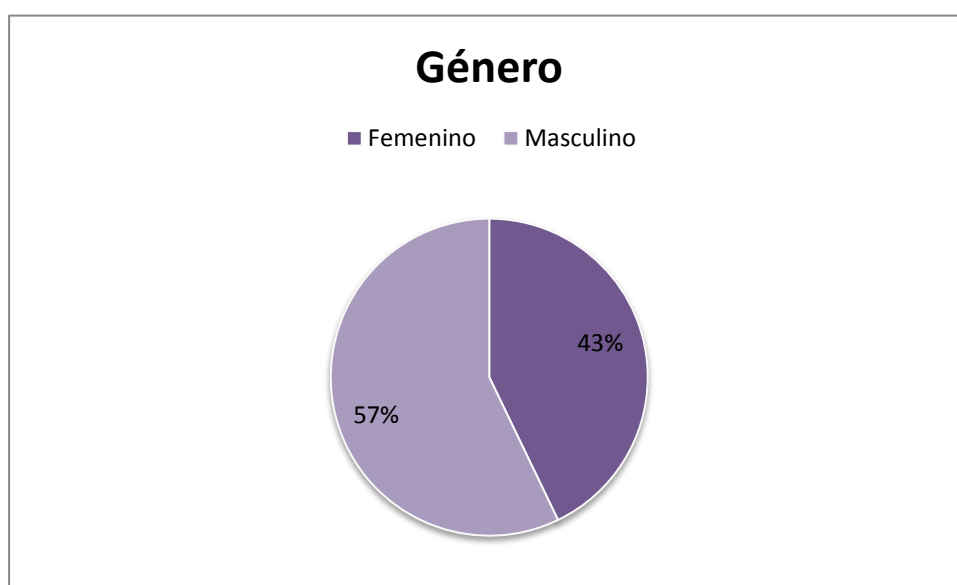
Para finalizar el uso de la etnografía virtual, generó nuevos conocimientos relacionados a métodos de investigación aplicados a estudios en el campo de la comunicación.

12. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Tabla 1.- PORCENTAJE DE GÉNERO EN LA INVESTIGACIÓN

OPCIONES	Femen	Mascul
N°	12	16
MUESTRA		
PORCENTA	57%	43%

Gráfica 1.- GÉNERO



Gráfica 1. Análisis de resultados, género.

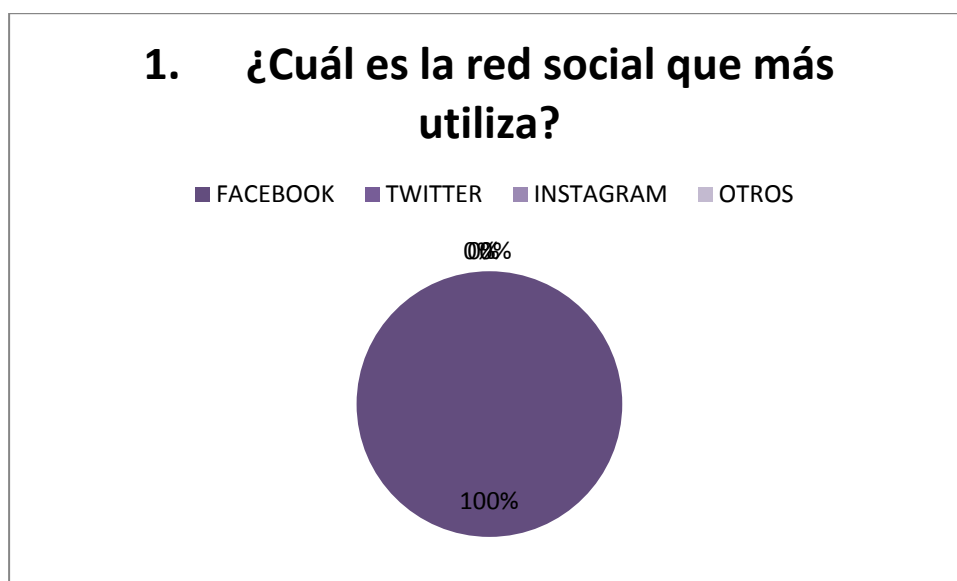
Fuente: Lesley Elizabeth Pila (2017)

Según datos obtenidos de los cibernautas, el 57% corresponde a mujeres, mientras que el 43% a hombres, lo que demuestra que los datos obtenidos en la investigación corresponden mayoritariamente a mujeres.

Tabla 2.- RED SOCIAL MÁS UTILIZADA POR LOS CIBERNAUTAS

OPCIONES	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	OTROS
Nº DE MUESTRA	28	0	0	0
PORCENTAJE	100%	0%	0%	0%

Gráfica 2.- RED SOCIAL MÁS UTILIZADA POR LOS CIBERNAUTAS



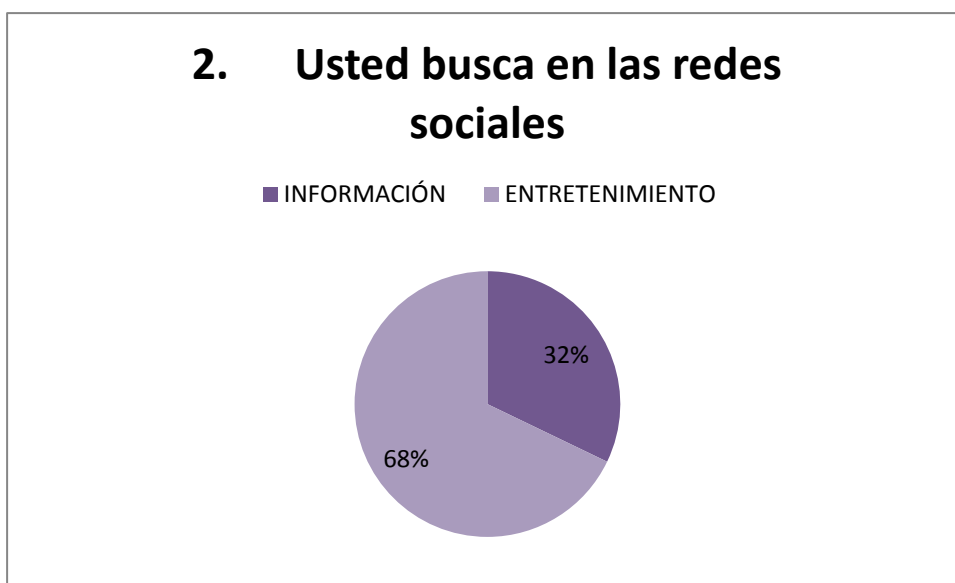
Gráfica 2. Red social más utilizada por los adolescentes de la UEP.

Fuente: Lesley Elizabeth Pila (2017)

Del total de la muestra, los 28 cibernautas de la Unidad Educativa Pastocalle, utilizan con mayor frecuencia el Facebook como red social, tal como se refleja en el gráfico con un 100%.

Tabla 3.- PREFERENCIA DE LOS CIBERNAUTAS

OPCIONES	INFORMACIÓN	ENTRETENIMIENTO
Nº DE MUESTRA	9	19
PORCENTAJE	32%	68%

Gráfica 3.- PREFERENCIA DE LOS CIBERNAUTAS

Gráfica 3. Usted Busca en el Facebook: información o entretenimiento

Fuente: Lesley Elizabeth Pila (2017)

Del total de la muestra, se obtuvo que el 68% de cibernautas ocupan el Facebook para entretenimiento, mientras que el 32% utilizan la red social para obtener determinada información.

Tabla 4.- USO CORRECTO DE LA ORTOGRAFÍA EN LAS PUBLICACIONES DE LOS CIBERNAUTAS

OPCIONES	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
Nº DE MUESTRA	8	7	13
PORCENTAJE	29%	25%	46%

Gráfica 4.- USO CORRECTO DE LA ORTOGRAFÍA EN LAS PUBLICACIONES DE LOS CIBERNAUTAS



Gráfica 4. Al publicar un estado en Facebook cuida su ortografía.

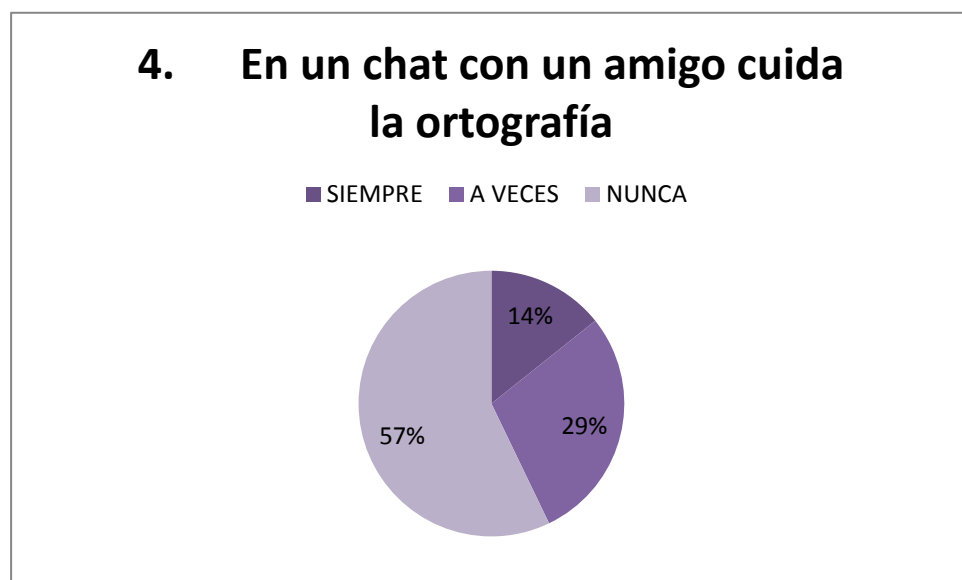
Fuente: Lesley Elizabeth Pila (2017)

Se determinó que del total de la muestra, el 46% de cibernautas carecen de interés en el uso correcto de la ortografía al publicar estados en el Facebook, mientras que 29% presenta interés en el uso correcto de la ortografía y un 25% en ocasiones utiliza adecuadamente las reglas ortográficas.

Tabla 5.- USO CORRECTO DE LA ORTOGRAFÍA EN EL CHAT DE LOS CIBERNAUTAS

OPCIONES	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
Nº DE MUESTRA	4	8	16
PORCENTAJE	14%	29%	57%

Gráfica 5.- USO CORRECTO DE LA ORTOGRAFÍA EN EL CHAT DE LOS CIBERNAUTAS



Gráfica 5. En un chat con un amigo ¿cuida la ortografía?

Fuente: Lesley Elizabeth Pila (2017)

Se determinó que del total de la muestra, el 57% de cibernautas carecen de interés en el uso correcto de la ortografía en el *chat* en el Facebook, mientras que 29% presenta interés en el uso correcto de la ortografía en el *chat* y un 14% en ocasiones utiliza adecuadamente las reglas ortográficas en el *chat*.

Tabla 6.- SUSTITUCIÓN DE LETRAS EN EL CHAT O EN LAS PUBLICACIONES DE FACEBOOK

OPCIONES	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
Nº DE MUESTRA	1	10	7
PORCENTAJE	39%	36%	25%

Gráfica 6.- SUSTITUCIÓN DE LETRAS EN EL CHAT O EN LAS PUBLICACIONES DE FACEBOOK



Gráfica 6. En una publicación en Facebook o en el chat con un amigo ¿sustituye usted letras como la 's' ó 'c' por la letra 'z' o la letra 'q' por la letra 'k' o incrementa vocales en las palabras?

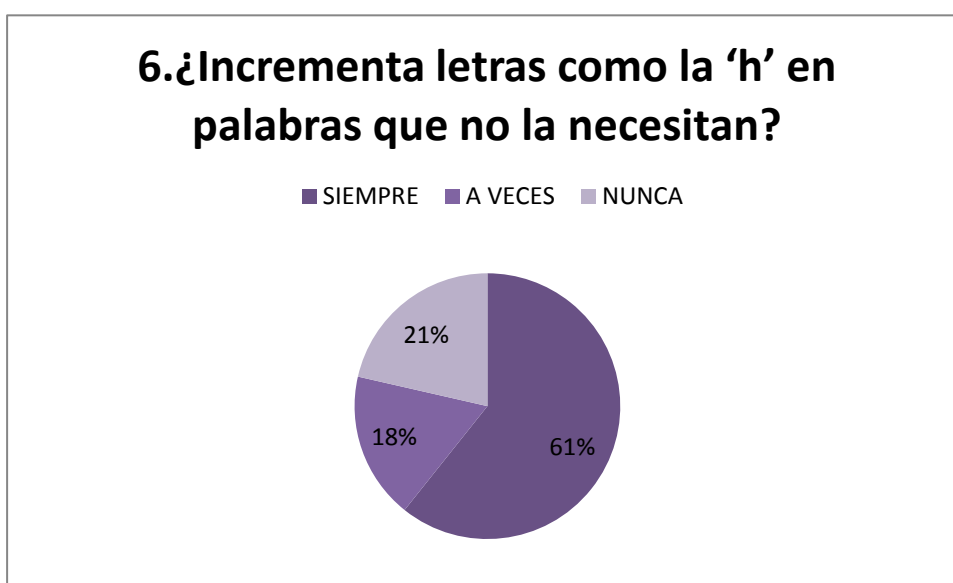
Fuente: Lesley Elizabeth Pila (2017)

Como lo muestra el gráfico, un 39% de cibernautas siempre sustituye letras o incrementa vocales en una palabra mientras publican o chatean con un amigo, seguido por el 36% de cibernautas a veces sustituyen letras o aumentan vocales en una publicación o en el chat con un amigo, y el 25% de cibernautas nunca sustituyen letras o aumentan vocales en una publicación o en el chat con un amigo.

Tabla 7.- INCREMENTO DE LA H EN PALABRAS

OPCIONES	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
Nº DE MUESTRA	17	5	6
PORCENTAJE	61%	18%	21%

Gráfica 7.- INCREMENTO DE LA H EN PALABRAS



Gráfica 7. ¿Incrementa letras como la h en palabras que no las necesitan?

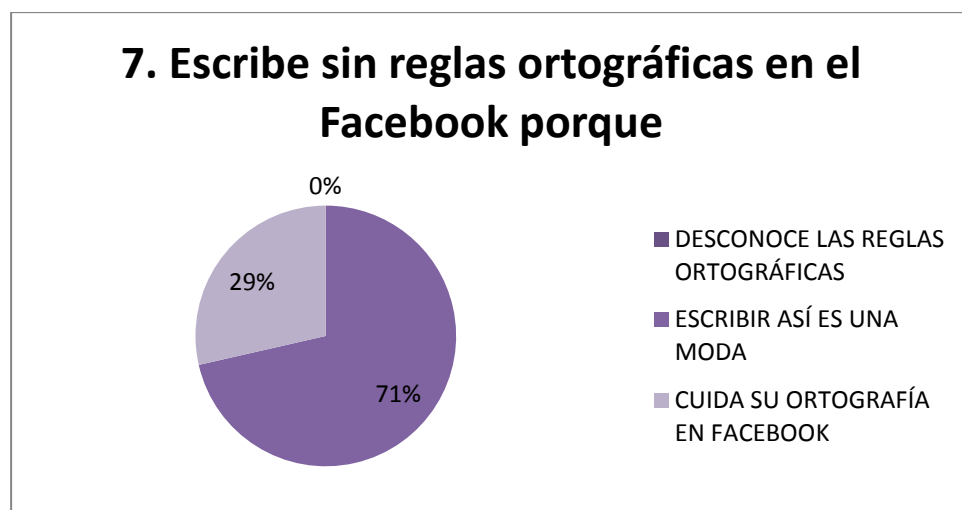
Fuente: Lesley Elizabeth Pila (2017)

Del total de las cibernautas, el 61% de cibernautas incrementan la letra h en palabras que no la necesitan, mientras que el 21% de cibernautas nunca incrementan la letra h en palabras que no la necesitan y el 18% de cibernautas en ocasiones incrementan la h en palabras que no la necesitan.

Tabla 8.- MOTIVO PARA GENERA FALTAS ORTOGRÁFICAS EN EL FACEBOOK

OPCIONES	DESCONOCE LAS REGLAS ORTOGRÁFICAS	ESCRIBIR ASÍ ES UNA MODA	CUIDA SU ORTOGRAFÍA FACEBOOK
Nº DE MUESTRA	0	20	8
PORCENTAJE	0%	71%	29%

Gráfica 8.- MOTIVO PARA GENERA FALTAS ORTOGRÁFICAS EN EL FACEBOOK



Gráfica 8. ¿Por qué escribe sin reglas ortográficas?

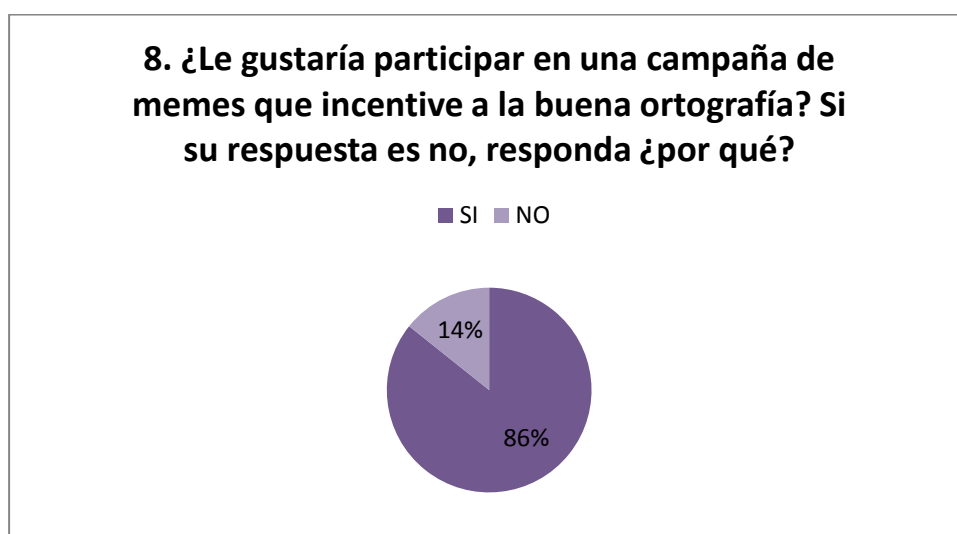
Fuente: Lesley Elizabeth Pila (2017)

Como lo muestra el gráfico, el 71% de cibernautas escriben sin reglas ortográficas en el Facebook porque ellos consideran que es una moda, mientras que el 29% de cibernautas cuidan su ortografía al publicar o chatear en la red social, y ningún cibernauta genera faltas ortográficas por desconocimiento de las reglas ortográficas.

Tabla 9.- APOYO A LA CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN PARA LA BUENA PRÁCTICA ORTOGRÁFICA

OPCIONES	SI	NO
Nº DE MUESTRA	24	4
PORCENTAJE	86%	14%

Gráfica 9.- APOYO A LA CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN PARA LA BUENA PRÁCTICA ORTOGRÁFICA



Gráfica 9. ¿Le gustaría participar en una campaña de memes que incentive a la buena ortografía? Si su respuesta es no, responda ¿por qué?

Fuente: Lesley Elizabeth Pila (2017)

Del total de muestra seleccionada, el 86% de cibernautas apoyan la ejecución de la campaña virtual de memes que incentiven la buena ortografía, mientras que el 14% de cibernautas no estuvieron de acuerdo en formar esta campaña, entre los motivos están: “no me agradan los memes en el Facebook”, “me parece aburrido que intenten decir que hacer incluso en el Facebook”, “prefiero no ver cosas académicas” y “no tengo tiempo para ver memes”.

12.1 Evaluación cualitativa de las gráficas

Después de aplicar la etnografía virtual, para realizar el análisis de los 28 perfiles de los cibernautas de la Unidad Educativa Pastocalle (UEP), se estima que de 18 a 20 no dan uso correcto a las reglas ortográficas al publicar en el Facebook, por ejemplo: la sustitución de letras, las abreviaturas de palabras o frases e incrementar letras innecesarias en las palabras.

Según las entrevistas realizadas a los cibernautas, cometer errores ortográficos al publicar en la red social, “es algo normal”, debido a que el Facebook “es el único lugar donde no nos controlan y podemos escribir como nos agrada”.

Las faltas ortográficas que los cibernautas efectúan con regularidad, las realizan porque se ha vuelto una “moda” escribir “diferente” en el Facebook, y al ser ésta red social una de las más utilizadas para comunicarse entre adolescentes, las faltas ortográficas se visualizan con mayor frecuencia, estableciendo una “tendencia virtual ortográfica”, principalmente en los cibernautas que formaron parte de la muestra de la investigación.

Por último, hay que recordar también que entre 10 y 12 cibernautas, que integran la muestra, presentan interés en el uso correcto de la ortografía en las publicaciones de Facebook.

13. PRESUPUESTO

Concepto	Valor
Equipo de computo	1.500
Ediciones e impresiones	50
Materiales de oficina	30
Apoyo de estudiantes	70
Proyector	80
Refrigerios	20
Pasajes y viáticos	95
Equipo tecnológico	850
TOTAL	2.695

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Luego de realizar un análisis cualitativo, mediante una etnografía virtual se responde a la pregunta de investigación: ¿El Facebook incide en la ortografía de los estudiantes del Básico superior y Bachillerato de la Unidad Educativa Pastocalle (UEP)?, y se concluye que en efecto, la red social Facebook usada por los cibernautas (estudiantes) incide en la ortografía y se generan estilos de escrituras que promueven el uso “incorrecto” de la ortografía, y que Torrego (2011) los define como una manera “diferente e innovadora”, pues al ver el incremento de letras o vocales innecesarias en diferentes palabras, los estudiantes de la UEP tienden a copiar este lenguaje creando códigos propios alejados a las reglas ortográficas.

Otra de las conclusiones de la investigación es que, se cumplió el objetivo general, debido a que se genera incidencia en la escritura de los cibernautas (adolescentes), pues para ellos las faltas ortográficas creadas por el incremento o disminución de letras se genera tras adoptar una “moda” implantada por la red social.

El análisis realizado con la etnografía virtual a los cibernautas también arrojó que, con mayor frecuencia, se sustituyen vocales como la “i” u “o”, se incrementan la letra “h” en palabras que no lo requieren, y con más frecuencia cambian la letra “c” ó “q” por la “k” y escriben con “z” en lugar de la “s”, lo que genera formas de escritura diferentes a las planteadas por la Real Academia de la Lengua.

En este sentido, se concluye que con la campaña virtual de “memes” generada para aportar al uso correcto de las reglas ortográficas en las publicaciones de Facebook, los cibernautas demostraron escaso interés, pues no dieron *like* o no compartieron los “memes” publicados por parte de la etnógrafa.

También se observó que los cibernautas prefieren continuar con su forma de escritura, para sostener este argumento, se hace énfasis en un comentario que un cibernauta mencionó “me parece aburrido que intenten decirnos que hacer incluso en el Facebook”.

RECOMENDACIONES

Una de las principales recomendaciones que se puede brindar es que el cuidado ortográfico en los cibernautas (estudiantes) sea total, pues de una u otra manera servirá para fortalecer sus respectivas hojas de vida virtual, ya que en la actualidad y con las Nuevas Tecnologías de Información, se ha visto que la manera más rápida para contactar a una persona es a través de las redes sociales.

Por tal motivo, se ve como necesidad socializar la importancia del uso correcto de la ortografía en los estudiantes en el uso del Facebook.

Además, se recomienda a los estudiantes que para evitar las falencias ortográficas en el Facebook, se use la red como un medio de información y no únicamente como un medio de entretenimiento.

También, se recomienda a los estudiantes participar en las campañas virtuales existentes en Facebook que promueven el uso correcto de la ortografía.

15. BIBLIOGRAFÍA.

Almansa, A.; Fonseca, O. & Castillo, A. (2013). *Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. Revista Científica de Educomunicación*. Málaga- España y Bogotá-Colombia

Andréu, Jaime. *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*.

Arévalo, Carolina (2013). *Etnografía virtual en una investigación con niñas. Actualidades pedagógicas*. Bogotá Colombia.

Bateson, G.; Ruesch, J. (1965). *Comunicación. La matriz social de la Psiquiatría*. Paidós, Barcelona

Bertolotii, Patricia (2009). *Conceptos básicos de comunicación digital*. Recuperado de <http://argos.fhycs.unam.edu.ar/bitstream/handle/123456789/152/Conceptos%20Comunicacion%20digital.pdf?sequence=4> (18/12/2016)

Bello, Freddy (2006). *“La investigación tecnológica: O cuando la solución es el problema”*. Caracas, Venezuela

De Kerckhove, Derrick (1999). *La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica*. Barcelona: Gedisa. An inventory of effects. New York: Bantham Books.

De Vicente, J.L. (2005) *Inteligencia Colectiva en la web 2.0. ¿Por qué 2005 puede ser tan importante para la Red como 1995?* Recuperado de <http://www.zemos98.org/festivales/zemos987/pack/pdf/joseluisdevicente.pdf> (15/11/2016)

Hine, Christine (2004) *Etnografía Virtual. Barcelona: Editorial UOC. Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad. 2004*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53700627>

Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. Barcelona: Editorial UOC.

Gutiérrez, S. (2010). *Integración social digital: Social Media Internet*. México, México: Publicaciones Administrativas Contables Jurídicas, S.A.

Mcluhan M. & Fiore, Q. (1967). *The Medium is the Massage*.

Tirira, Mishel (2013). “*La escritura de las redes sociales*”.

Plan Nacional del Buen Vivir

Scolari, Carlos (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*.

Tubella, I. (2005) “*De la comunicación de masas a la comunicación multimedia*”. En Pascual, A., y Roig, A. (Coords.). *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Barcelona: Editorial UOC.

ANEXOS

ANEXO 1
HOJA DE VIDA DE LA ESTUDIANTE

LESLEY ELIZABETH PILA

22 años
Pastocalle, Latacunga, Ecuador
Tel: 0998629987
E-mail: lesley.pila1994@gmail.com



ESTUDIOS

Primaria: Escuela Fiscal Mixta Manuel Mathéu **Latacunga-Ecuador**

Bachiller Técnico en Información y Comercialización Turística

Secundaria: Colegio Técnico Referencial Luis Fernando Ruiz **Latacunga-Ecuador**

Licenciada en Comunicación Social

Superior: Universidad Técnica de Cotopaxi **Latacunga-Ecuador**

Idiomas:

Español: Natal

Inglés: Medio

Programas manejados: Word, Excel, PowerPoint, Adobe Audition, Adobe Premier, Adobe AfterEffects

EXPERIENCIA LABORAL

Oct. - Junio 2012 Metropolitan Touring, Latacunga-Ecuador

FORMACIONES ADICIONALES E INTERESES

Seminario-Taller Internacional “Semiótica del Diseño Andino”

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI ÁREA DE DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN SOCIAL
20 al 23 de Octubre del 2014

Seminario “Festival de medios: Premio a la Comunicación Comprometida con la Verdad”

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI, UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS, Y EL QUINCENARIO ALTERNATIVO OPCIÓN
7 al 9 de Enero del 2015

XV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación social

FELAFACS 2015 Convergencias Comunicativas. Mutaciones de la cultura y del Poder

FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL, UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA Y AFACOM
5, 6 y 7 de Octubre del 2015

IV Congreso Latinoamericano de Comunicación y Sociedad Digital

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI, UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS, CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO ECUADOR
25, 26 y 27 de noviembre del 2015

CRISTIAN ELOY TORRES MIÑO

cristian.torres@utc.edu.ec

crisloy25@gmail.com

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: TORRES MIÑO
NOMBRES: CRISTIAN ELOY
FECHA DE NACIMIENTO: 05 DE JUNIO DE 1984
LUGAR DE NACIMIENTO: COTOPAXI/ LATACUNGA/MATRIZ
CEDULA/PASAPORT: 0502340490
ESTADO CIVIL: CASADO
LUGAR DE RESIDENCIA: LATACUNGA-ECUADOR
DIRECCIÓN: URB. MIÑO MOLINA.
TELEFONO: 0958916558

ESTUDIOS REALIZADOS

PRIMARIA: ESCUELA FISCAL SIMÓN BOLIVAR (ECUADOR)

SECUNDARIA: INSTITUTO TECNOLÓGICO AGROP. "SIMON RODRIGUEZ"

(BACHILLER AGROPECUARIO)
COLEGIO NACIONAL GONZALO ALBÁN

RUMAZO

(BACHILLER EN CIENCIAS SOCIALES)

SUPERIOR: UNIVERSIDAD AMISTAD DE LOS PUEBLOS (PATRICIO LUMUMBA) RUSIA- MOSCÚ

TÍTULOS OBTENIDOS

- BACHILLER "AGROPECUARIO"
- BACHILLER EN CIENCIAS SOCIALES
- LICENCIADO EN PERIODISMO (RUSIA-MOSCÚ) 2007
- POSTGRADO: MAGÍSTER-PERIODISTA: ESPECIALIZACIÓN PROBLEMÁTICA INTERNACIONAL (RUSIA- MOSCÚ) 2009

CARGO ACTUAL

DOCENTE INVESTIGADOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAX

AÑOS DE SERVICIO Y EXPERIENCIA

15 AÑOS (EXPERIENCIA LABORAL EN RADIO)

7 AÑOS 1 MESES (EXPERIENCIA LABORAL EN TV)

1 AÑO 8 MESES (DOCENCIA)

EXPERIENCIA LABORAL

- LOCUTOR DE RADIO EN ALGUNAS ESTACIONES RADIALES EN ECUADOR 1998-2002
- PROFESOR DE PRACTICAS EN TÉCNICA DE RADIO DIFUSIÓN UNIVERSIDAD AMISTAD DE LOS PUEBLOS RUSIA MOSCU 2007-2008
- DIRECTOR ARTÍSTICO RESTAURANTE "HABANA VIEJA" RUSIA-MOSCÚ" 2008-2010
- REDACCIÓN DE NOTICIAS EN CANAL INTERNACIONAL RUSSIA TODAY EN ESPAÑOL, MOSCÚ 2010- 2013
- CORRESPONSAL POLÍTICO Y CULTURAL PARA HISPANTV EN MOSCÚ 2013-2017
CORRESPONSAL DE GUERRA PARA HISPANTV ABRIL DEL 2015 (DONETSK-UCRANIA)
- PROFESOR PARTICULAR DE CASTELLANO PERSONALIZADO MOSCU-RUSIA 2011-2017
- PROFESOR PARTICULAR DE LENGUA RUSA PERSONALIZADO MOSCU-RUSIA 2011-2017.

ANEXO 3.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DECOTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL

Tema: Incidencia ortográfica que generan las redes sociales en los adolescentes.

SE RUEGA A LA PERSONA ENTREVISTADA RESPONDER DE LA MANERA MÁS VERAS, SINCERA Y CONSCIENTE POSIBLE YA QUE DE LA RECOPIACIÓN DE ESTOS DATOS DEPENDE EL ÉXITO DE NUESTRO PROYECTO.

Género:

Femenino

Masculino

1. ¿Cuál es la red social que más utiliza?

FACEBOOK

TWITTER

INSTAGRAM

OTROS

2. Usted busca en las redes sociales

ENTRETENIMIENTO

INFORMACIÓN

3. Al publicar un estado en Facebook cuida su ortografía

SIEMPRE

A VECES

NUNCA

4. En un chat con un amigo cuida la ortografía

SIEMPRE

A VECES

NUNCA

5. En una publicación en Facebook o en el chat con un amigo ¿sustituye usted letras como la ‘s’ ó ‘c’ por la letra ‘z’ o la letra ‘q’ por la letra ‘k’?

SIEMPRE

A VECES

NUNCA

6. ¿Incrementa letras como la ‘h’ en palabras que no la necesitan?

SIEMPRE

A VECES

NUNCA

7. ¿Aumenta vocales en las palabras?

SIEMPRE

A VECES

NUNCA

8. Escribe sin reglas ortográficas en el Facebook porque

DESCONOCE LAS REGLAS ORTOGRÁFICAS

ESCRIBIR ASÍ ES UNA MODA

OTRO

¿CUÁL?

.....
.....
.....

9. Te gustaría participar en una campaña de memes que incentive a la buena ortografía? Si su respuesta es no, responda ¿por qué?

SI

NO

.....
.....
.....