



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**

**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PROGRAMACIÓN RADIAL SOBRE LAS TRADICIONES DE  
LATACUNGA**

Proyecto presentado previo a la obtención del Título de Licenciada en  
Comunicación Social

**Autor:**

Chicaiza Jaque Adriana Valeria

**Tutor:**

PhD. Mendoza Pérez Melquiades

LATACUNGA- ECUADOR

NOVIEMBRE 2017

## DECLARACIÓN DE AUTORIA

Yo, **Adriana Valeria Chicaiza Jaque** declaro ser autor (a) del presente proyecto de investigación “**PROGRAMACIÓN RADIAL SOBRE LAS TRADICIONES DE LATAACUNGA**” siendo el PhD Melquiades Mendoza tutor (a) del presente trabajo: y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.



**ADRIANA VALERIA CHICAIZA JAQUE**

050389310-9



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN  
Latacunga-Ecuador

---

**AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el título.

**“PROGRAMACIÓN RADIAL SOBRE LAS TRADICIONES DE LATACUNGA”**, de Chicaiza Jaque Adriana Valeria postulante de la Carrera Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico - técnico suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Noviembre, 2017

.....  
PhD Mendoza Pérez Melquiades

CI. 175641549-1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Latacunga-Ecuador

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de tribunal de lectores, aprueban el presente informe de investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, el o los postulantes: Chicaiza Jaque Adriana Valeria: con el Título de Proyecto de Investigación: **“PROGRAMACIÓN RADIAL SOBRE LAS TRADICIONES DE LATACUNGA”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación de Proyecto. Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Noviembre del 2017

Para constancia firman:



.....  
Arq. Francisco Ulloa  
C.C: 100129677-9  
LECTOR 1



.....  
Mg. Alex Mullo  
C.C: 050184834-5  
LECTOR 2

.....  
Mg. Lorena Álvarez  
C.C: 050218249-6  
LECTOR 3

## AGRADECIMIENTO

**Acepta la responsabilidad de tu vida.  
Date cuenta que tú eres quien va a llegar  
a donde quiere ir, nadie más.**

Les Brown.

A Dios por permitirme llegar a este momento tan importante y especial de mi vida.

A mis padres Leonor y Efrain, quienes me han tenido paciencia y me acompañaron durante todo mi desarrollo académico.

A mi hermana Erika, quien ha estado pendiente de mi hija cuando yo cumplía mi rol como estudiante

A mi esposo José Lascano, tu ayuda ha sido fundamental, te lo agradezco muchísimo amor.

A mi tutor el PhD: Melquiades Mendoza Pérez por esos grandes y valiosos conocimientos que me ayudaron en el desarrollo de mi proyecto. Que Dios le bendiga siempre!!!

A todas esas personas que de alguno u otro modo colaboraron en la realización de este trabajo.

GRACIAS

**Adriana**

## DEDICATORIA

El presente proyecto les dedico a mis padres, mi esposo y en especial a ti hija mía, quienes han sido un pilar fundamental en mi formación como profesional y persona de bien, por brindarme la confianza, consejos, oportunidad y recursos para lograrlo, a Dios gracias por estar siempre a mi lado en esos momentos difíciles brindándome su amor infinito

Quienes hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando ya me rendía, a ustedes mi corazón y mi agradecimiento.

**Adriana**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**

**Latacunga-Ecuador**

---

**TITULO “Programación radial sobre las tradiciones de Latacunga”**

**Autor: Adriana Chicaiza**

**Resumen**

Este proyecto va a promover y generar espacios de producción, necesarios en los contenidos que reflejen las tradiciones que posee el cantón Latacunga, que no se ha venido escuchando en ninguna radio, se guía por el siguiente problema: ¿Qué factores influyen para que no existan programas culturales que reflejen las tradiciones de la ciudad de Latacunga en las diferentes radios locales?, y se orienta lograr como objetivo: elaborar un programa radiofónico de participación con la comunidad en la radio Latacunga para difundir la cultura latacungueña. se argumenta científicamente el proceso a seguir, se diagnostica el estado actual de los programas culturales que se transmiten en la ciudad, con el contenido cultural de la ciudad de Latacunga, se diseña el programa, tomando en consideración los escenarios sociales en los que están inmersos la cultura de la ciudad de Latacunga y se valida el programa “Cultura y tradición latacungueña” mediante el criterio de expertos, los cuales lo consideran como una alternativa viable y posible de ejecutar, para satisfacer las demandas de los beneficiarios que son los oyentes de las emisora Radio Latacunga en la provincia de Cotopaxi, el gerente de la Radio y las familias de los oyentes de la emisora.

Palabras clave: cultura, tradiciones, radio y programa radiofónico de participación.



## **COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY**

**Faculty of Human Sciences and Education.**

### **TOPIC "Radio programming of Latacunga traditions"**

**Author: Adriana Chicaiza**

#### **ABSTRACT**

This project will promote and generate production spaces, necessary in the contents that reflect the traditions of Latacunga canton, which has not been heard on any radio, it is guided by the following problem: What factors influence the cultural programs that reflect the traditions of Latacunga city in the different local radio stations ?, and the aims to achieve as a goal: to develop a radio program of participation with the community in Latacunga radio to spread the culture latacungueña. The process to be followed is scientifically argued, the current state of the cultural programs that are transmitted in the city are diagnosed, with the cultural content of the city of Latacunga, the program is designed, taking into consideration the social scenarios in which they are immersed the culture of the city of Latacunga and the program "Cultura y Tradicional Latacungueña" is validated through the criteria of experts, who consider it as a viable and possible alternative to execute, to satisfy the demands of the beneficiaries who are the listeners of the radio station Latacunga in the province of Cotopaxi, the manager of the Radio and the families of the listeners of the station.

Key words: culture, traditions, radio and radio program of participation.





Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

### *AVAL DE TRADUCCIÓN*

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen del proyecto de titulación al Idioma Inglés presentado por la estudiante egresada de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación : **CHICAIZA JAQUE ADRIANA VALERIA**, cuyo título versa **“PROGRAMACIÓN RADIAL SOBRE LAS TRADICIONES DE LATACUNGA”**, lo realizo bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Noviembre del 2017

Atentamente,

Lic. M. Sc. Alison Paulina Mena Barthelotty  
**DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS**  
C.C. 0501801252



## ÍNDICE GENERAL

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
PORTADA.....	i
AUTORÍA.....	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN .....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
<b>1 INFORMACIÓN GENERAL</b>	
Título del proyecto.....	1
Fecha de inicio.....	1
Fecha de finalización.....	1
Lugar de ejecución.....	1
Unidad académica que auspicia.....	1
Carrera que auspicia.....	1
Proyecto de investigación vinculado.....	1
Equipo de trabajo.....	1
Área de conocimiento.....	2
Línea de investigación.....	2
<b>2 RESUMEN DEL PROYECTO.....</b>	<b>3</b>
<b>3JUSTIFICAION DEL PROYECTO .....</b>	<b>4</b>
<b>4 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.</b>	

4.1 beneficiarios directos.....	5
4.2 beneficiarios indirectos.....	5
<b>5 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	
5.1 Antecedentes del problema.....	6
<b>6 OBJETIVOS.</b>	
6.1 General.....	7
6.2 Específicos.....	7
<b>7. ACTIVIDADES Y SISTEMA EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS</b>	
<b>PLANTEADOS:</b> .....	8
<b>8.- FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.</b>	
8.1 Comunicación.....	10
8.2 Historia de la radio.....	14
8.3 Qué es la radio.....	17
8.4 Cultura.....	18
8.5Leyes de cultura.....	19
<b>9.-VALIDACIÓN DE PREGUNTAS O HIPÓTESIS.....</b>	<b>20</b>
<b>10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL.....</b>	<b>21</b>
<b>11.-ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESUTADOS.</b>	
11.1.Análisis e Interpretación de resultados de la encuesta realizada a la población Latacungueña .....	23
11.2.Análisis e Interpretación de resultados de la entrevista realizada a los gerentes de las emisoras radiales.....	35
11.3. Diseño de la Propuesta.....	39
11.4. Validación de la Propuesta.....	42
<b>12. PRESUPUESTO DEL PROYECTO.....</b>	<b>43</b>

**13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

13.1. Conclusiones.....44

13.2. Recomendaciones.....46

**14. BIBLIOGRAFÍA.....47**

**15. ANEXOS.....50**

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
Tabla 1: Actividades y sistema en relación a los objetivos planteados.....	8
Tabla 2: Interpretación sobre muestra de la población.....	22
Tabla 3: Interpretación sobre nivel en que pondrías a la cultura.....	23
Tabla 4: Interpretación sobre cómo desarrolla la cultura a la persona.....	24
Tabla 5: Interpretación sobre cómo llega la cultura a la población.....	25
Tabla 6: Interpretación sobre un programa que involucre variedades culturales.....	26
Tabla 7: Interpretación sobre la realización de un programa.....	27
Tabla 8: Interpretación sobre la existencia de un programa en las radios locales.....	28
Tabla 9: Interpretación sobre cómo se considera la creación de un programa.....	29
Tabla 10: Interpretación de la sección del día que se transmitiera el programa.....	30
Tabla 11: Interpretación sobre el apoyo a la creación de un programa.....	31
Tabla 12: Interpretación sobre cómo le gustaría que sea la transmisión del programa.....	32
Tabla 13: Interpretación sobre cuáles serían los días de la transmisión.....	33

Tabla 14: Interpretación sobre qué géneros le gustaría que aborde.....	34
Tabla 15: Lista de cotejo radios locales.....	35
Tabla 16: Lista de cotejo expertos en cultura.....	37

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
Gráfico 1: Análisis sobre el nivel en que pondrías a la cultura.....	23
Gráfico 2: Desarrolla la cultura a la persona.....	24
Gráfico 3: Llega la cultura a la población.....	25
Gráfico 4: Un programa que involucre variedades culturales.....	26
Gráfico 5: Sobre la realización de un programa.....	27
Gráfico 6: Existencia de un programa en las radios locales.....	28
Gráfico 7: Cómo considera la creación de un programa.....	39
Gráfico 8: Día que se transmitiera el programa.....	30
Gráfico 9: Apoyarías a la creación de un programa.....	31
Gráfico 10: Cómo le gustaría que sea la transmisión del programa.....	32
Gráfico 11: Cuáles serían los días de la transmisión.....	33
Gráfico 12: Qué géneros le gustaría que aborde un programa.....	34

## **PROGRAMACIÓN RADIAL SOBRE LAS TRADICIONES DE LATACUNGA.**

### **1. INFORMACIÓN GENERAL**

**Título del Proyecto:**

“Tradición Latacungueña”

**Tipo de Proyecto:**

**Investigación Tecnológica**

Este proyecto tiene enfoque tecnológico, apunta a las necesidades de los oyentes latacungueños que no conocen las culturas de la ciudad de Latacunga.

**Propósito**

Análisis de las parrillas de programación de los medios radiales de Latacunga, para establecer si en dichos contenidos se difunden cultura y tradición latacungueña.

**Fecha de inicio:** Marzo del 2017

**Fecha de finalización:** Noviembre del 2017

**Lugar de ejecución:** La Matriz –Latacunga “Radio Latacunga” Av. 2 de mayo y General Maldonado

**Facultad que Auspicia:** Ciencias Humanas y Educación”

**Carrera que auspicia:** Lic. Comunicación Social

**Equipo de Trabajo:**

Chicaiza Jaque Adriana Valeria

Teléfono: 0983425521/ 032-802-166

Correo Electrónico: valeritas91@yahoo.es



PhD. Melquiades Mendoza Pérez

Correo Electrónico: melquiades.mendoza@utc.edu.ec

**Línea de investigación**

Comunicación radiofónica aplicada a la cultura.

**Área de conocimiento**

Educación y Comunicación para el desarrollo

## **2 RESUMEN DEL PROYECTO**

Este proyecto va a promover y generar espacios de producción, necesarios en los contenidos que reflejen las tradiciones que posee el cantón Latacunga, que no se ha venido escuchando en ninguna radio, se guía por el siguiente problema: ¿Qué factores influyen para que no existan programas culturales que reflejen las tradiciones de la ciudad de Latacunga en las diferentes radios locales?, y se orienta lograr como objetivo: elaborar un programa radiofónico de participación con la comunidad en la radio Latacunga para difundir la cultura latacungueña. se argumenta científicamente el proceso a seguir, se diagnostica el estado actual de los programas culturales que se transmiten en la ciudad, con el contenido cultural de la ciudad de Latacunga, se diseña el programa, tomando en consideración los escenarios sociales en los que están inmersos la cultura de la ciudad de Latacunga y se valida el programa “Cultura y tradición latacungueña” mediante el criterio de expertos, los cuales lo consideran como una alternativa viable y posible de ejecutar, para satisfacer las demandas de los beneficiarios que son los oyentes de las emisora Radio Latacunga en la provincia de Cotopaxi, el gerente de la Radio y las familias de los oyentes de la emisora.

Palabras clave: cultura, tradiciones, radio y programa radiofónico de participación

### 3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto va a promover y generar espacios de producción, necesarios en los contenidos que reflejen las tradiciones que posee el cantón Latacunga, que no se ha venido escuchando en ninguna radio.

Este proyecto de programación radial intercultural es elaborado y fundamentado a las disminuidas creaciones de programas radiales culturales, la intención del proyecto es dar una oportunidad al oyente de conocer su país, sin tener que salir de su habitad conocer sus bailes, costumbres, comidas típicas y otras.

La creación de un programa netamente cultural ayudará a gestionar un nuevo lenguaje enfocado en lo nuestro, nuestra cultura especialmente para jóvenes, tratando el amplio mundo de la vida y obras de importantes de hombres y mujeres que han forjado e influenciado al mundo a través de los tiempos. Quizás sea para algunos un repaso de conceptos y hechos que se deben aprender en colegios, universidades pero “nunca es tarde para aprender algo nuevo.

La radio, hoy en día, se ha venido perfeccionando a través del tiempo como un medio en permanente innovación y desarrollo; este medio de comunicación masivo se ha consolidado cada vez más por su avanzada tecnología, nunca ha dejado de mostrarse en los últimos años.

La creación del programa cultural ayudará a gestionar un nuevo lenguaje coloquial enfocado en lo nuestro, nuestra cultura especialmente para las nuevas generaciones, tratando que por ellos se conozca la diversidad de tradiciones, costumbres, gastronomía y lugares turísticos representativos de la bella ciudad de Latacunga.

La creación del programa cultural nos ayudará a darnos cuenta de las incertidumbres que tenemos plasmados en nuestras mentes por averiguar hacia dónde vamos, de

dónde venimos, tener claro nuestra identidad, valores, ética, moral, y sobre todo las buenas costumbres que hemos adoptado desde pequeños, un claro ejemplo es el respetar nuestra propia identidad cultural, mejorar nuestra calidad de vida propia y colectiva de los diferentes grupos humanos y además aspectos que son básicos para nuestra convivencia humana.

#### **4 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

En el territorio cotopaxense habitan 458.581 personas, según el último censo nacional (2010), siendo la novena provincia más poblada del país. La Provincia de Cotopaxi está constituida por 7 cantones, de las cuales se derivan sus respectivas parroquias urbanas y rurales. Según el último ordenamiento territorial, la provincia de Cotopaxi pertenecerá a una región comprendida también por las provincias de Chimborazo, Tungurahua y Pastaza, aunque no esté oficialmente conformada, denominada Región Centro.

**4.1 Beneficiarios directos:** son los oyentes de las emisora Radio Latacunga en la provincia de Cotopaxi, entra aquí los cantones, parroquias donde llega las ondas de la radio Latacunga FM y AM y el gerente de la Radio

**4.2 Beneficiarios indirectos:** las familias de los oyentes de la emisora Radio Latacunga.

## 5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

**El presente proyecto se guía por el siguiente problema:** ¿Qué factores influyen para que no existan programas culturales que reflejen las tradiciones de la ciudad de Latacunga en las diferentes radios locales?

La radio como medio de comunicación es por naturaleza un creador, generador y difusor de cultura, pero es muy poca la atención que se le da en nuestra ciudad, por eso es muy importante destacar que si las emisoras en Latacunga se hubiesen preocupado por difundir programas culturales hacia sus oyentes, el crecimiento cultural hubiese sido inmenso en los últimos años.

Por eso se considera preocupante que la radio, siendo un medio de comunicación masivo, en lugar de noticias e información culturales, esté siendo saturado de sensacionalismo, política, violencia y sexo; pero lo cultural en ¿Dónde queda?, escuchar cultura en la radio para la gran mayoría es terrible, aburrido, lúgubre, quizás hasta solitario pero ¿Hasta dónde la radio del Ecuador está contribuyendo o no a la cultura de los latacungueños? ¿Hasta dónde las emisoras en FM, con su programación cotidiana, están aportando algún elemento al desarrollo cultural de sus oyentes en la ciudad de Latacunga? decir, ¿Qué es la cultura en la radio? Y ¿Cómo potenciar la radio cultural en la ciudad de Latacunga para elevar su nivel como medio de difusión popular?

Estas interrogantes expuestas buscan el debate sobre un tema tan vasto y complejo, pero la pregunta es simple ¿Están cumpliendo, quienes trabajan en radio, con la responsabilidad social de difundir y fomentar la cultura de los Latacungueños?

## **6 OBJETIVOS.**

### **General**

1. Elaborar un programa radiofónico de participación con la comunidad en la radio Latacunga para difundir la cultura latacungueña.

### **Específicos**

2. Diagnosticar el estado actual de los programas culturales que se transmiten en la ciudad, con el contenido cultural de la ciudad de Latacunga
3. Diseñar el programa tomando en consideración los escenarios sociales en los que están inmersos la cultura de la ciudad de Latacunga.
4. Validar el Programa “Cultura y tradición latacungueña” mediante el criterio de expertos.

## 7 OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA

Tabla n° 1

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	RESULTADOS
<p>1. Diagnosticar el estado actual de los programas culturales que se transmiten en la ciudad, con el contenido cultural de la ciudad de Latacunga</p>	<p>-Selecciono la muestra. -Elaborar encuestas. -Aplicar encuestas. -Procesar los resultados obtenidos. -Elaborar Informe de presentación de resultados.</p>	<p>-Encuestas -Entrevistas -Observación participativa -Análisis</p>	<p>-Elaborar un ensayo de diagnostico</p>
<p>2. Diseñar el programa tomando en consideración los escenarios sociales en los que están inmersos la cultura de la ciudad de Latacunga.</p>	<p>-Recopilar información necesaria. Conocer escenarios del contexto Elaborar informe de resultados</p>	<p>Modelación Sistémica</p>	<p>Financiamiento de Resultados</p>

<p>3. Validar el Programa “Cultura tradición latacungueña” mediante el criterio de experto.</p>	<p>Seleccionar la vía de usuario y experto</p>	<p>Criterios de Expertos</p>	<p>Programa Validado</p>
---	--	------------------------------	--------------------------

**Elaborado por:** Chicaiza A. (2017)



## **8 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA**

### **Medios de comunicación**

La comunicación es la base para el desarrollo de los seres humanos y de los pueblos porque si no tuviéramos comunicación no sabríamos como actuar en la sociedad sería una sociedad muerta, no podríamos expresar nuestras dudas. Los medios de comunicación se les consideran como un instrumento que utiliza la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual y audiovisual.

“La comunicación constituye el vínculo y la relación mutua entre tres personas y un proceso de intercambio de ideas, opiniones o emociones mediante la cual se pone de manifiesto las actitudes y sentimientos de los hombres, su variada y activa participación, sus preferencias, lo positivo y lo negativo de su carácter” Zayas, E.(1990)

Como manifiesta este autor la comunicación es importante porque creamos vínculos con las personas que están a nuestro alrededor, a través de la comunicación podemos expresar nuestros sentimientos, ideas o hasta frustraciones con las personas que convivimos, es importante tener una comunicación sin perjuicios que respalde nuestra identidad y garantice nuestra integridad.

“Plantea que la comunicación constituye este un proceso plurimotivado de naturaleza consistente e inconsistente y variable, ya que en su devenir aparecen diferentes y nuevos motivos con respeto a la originalidad”. Gonzales, F, (1994)

Desde la perspectiva de este autor es verdad que la comunicación es algo natural, inconsciente y que va modificado desde cuando somos pequeños, porque en la casa es donde tenemos los primeros maestros de comunicación, los padres enseñan como saludar, es ahí en donde aparece una comunicación directa y simple, pero de gran

importancia, teniendo en cuenta que para comunicarse tiene que ser a partir de dos personas, porque una sola persona no tiene una comunicación amplia.

“La comunicación se define como un proceso bilateral de intercambio de información entre al menos dos personas o dos grupos: emisor el que emite el mensaje, y el receptor el que recibe la información y comprensión porque la información debe tener una significación para el receptor”.Dolan,S., y Martin, I., (2002)

Para este autor la comunicación se puede empezar al menos con dos personas, se puede observar el tradicional modelo comunicativo como es emisor, receptor, mensaje desde tiempos atrás ese modelo comunicativo se ha venido planteando y ha sido de gran importancia, porque a pesar que muchos autores han criticado que es un modelo simple ayuda a tener una información clara y concisa. La comunicación no solo sirve para comunicarse sino también para resolver problemas.

En la actualidad existen varios medios de comunicación, tales como: diarios, periódicos, radio, televisión y redes sociales, que han servido para poder expresarse, teniendo en cuenta que ahora cualquier persona puede hacer periodismo, con el único hecho de haber publicado algún tema en alguna red social.

Hoy se cuenta con periódicos y radios online que hacen más fácil la información, pero hay que tener en cuenta que en los medios tradicionales se pueden verificar las fuentes en cambio en los medios online no; pero tiene mayor alcance. .

Manuel Castells (2011) considera que a lo largo de la historia la información y la comunicación han sido siempre el espacio esencial para la construcción de relaciones de poder; para la dominación como para el cambio social, ya que los medios participan en la construcción de la hegemonía y del consenso.

Para informar hay que comunicar, la forma en como comunicamos varía de cada persona y de cada medio, si se pensara un poco en todo lo que ha tenido que pasar a lo largo del tiempo, se concluiría que se ha evolucionado ante este cambio tecnológico y cada comunicador social se debe encargar de ofrecer una información de calidad y mejorar ese proceso de comunicación, que a veces es obsoleto, hay que acabar con esas estructuras y viejas formas de pensar.

Es básico que el comunicador social se forme en una nueva cultura de las tecnologías porque esto le ayudará a estar actualizado, pero también es importante conocer a qué tipo de público va a comunicar y así establecer técnicas o métodos para lograr una nueva forma de comunicación que contribuya en la mejora de la información.

La radio es uno de los medios de comunicación con mayor cobertura a nivel nacional y considerando que posee factores temporales, de inmediatez y de irreversibilidad que demandan completa atención del receptor, se convierte en un medio ideal para la transmisión de información de actualidad. Ya sea en vivo o en directo, pre grabado o a través de un formato mixto, o bien haciendo uso únicamente de elementos sonoros, ofrece la posibilidad de comunicar cualquier tipo de contenido en un horario determinado, a un grupo específico de personas, promoviendo un modelo de comunicación interactivo en tiempo real.

Sin embargo, tanto la radio como los medios de comunicación en general, raramente se presentan abiertos a tratar cualquier tipo de tema, puesto que comúnmente son manejados por poderes políticos y económicos que lo que pretenden es vender los discursos consumistas que son prolongados una y otra vez por los medios, también dejan pequeños agujeros en el sistema que deberían ser llenados por información y contenidos de calidad que ayuden a la solución de diferentes problemáticas sociales.

Solís, Gularte y Ozaeta (2001), explican que la comunicación tradicional funciona actualmente como medios de difusión, puesto que no permiten el intercambio de ideas, la participación y el desarrollo social.

Nace entonces la necesidad de optar por rutas alternas que permitan una comunicación democrática que promueva la participación en temas ligados a una realidad específica y que ayuden a la transformación de la misma. Esto no significa que debe optarse por nuevas maneras de llegar al público sino de crear mensajes y contenidos que promuevan el dialogo y esa participación activa.

Lalinde (1999) y Alfaro (1999) afirman que es momento de comenzar a reconocer que los medios representan también plazas en las que se debe promover el ejercicio de la participación ciudadana y que son los comunicadores a quienes les corresponde innovar en la creación de nuevos espacios que desarrollen una relación entre el público y el medio, para plantear contenidos que verdaderamente transformen a esa audiencia en actores sociales y políticamente activos.

Se infiere entonces que si se utiliza la radio para tratar temas de interés social desde diferentes perspectivas, puede ser una herramienta eficaz al momento de promover el dialogo, el debate y la reflexión, así como proponer soluciones a las problemáticas nacionales, tal el caso de la crisis ambiental.

Fernández (2008) explica que la radio socialmente, es definida como un conjunto de textos transmitidos por medio de ondas sonoras que llegan al oído por medio de altoparlantes. Por otra parte López, Fernández y Vilar (2003), comentan que aún y cuando es un medio bastante complejo, la radio es básicamente un medio de comunicación cuyo fin se centra en informar y entretener.

Sanabria (1994), se refiere a ella como un medio de difusión de: información, pautas, valores, modelos de comportamiento y cultura. Por lo tanto se puede concluir que la

radio es un medio de comunicación práctico, accesible y eficaz, que brinda un espacio para tratar una gama diversa de temas. Razones por las que puede ser utilizado como una herramienta o un instrumento que ayude e impulse el desarrollo de la humanidad en cualquier esfera social.

En el Ecuador, la radio ha tenido un crecimiento constante y sistematizado con los acontecimientos sociales del país, siendo pocas las familias que poseían este importante medio, ya que además de tener un costo significativo para la época, era escasa la potencia que tenían las primeras radiodifusoras, tanto para emitir, como para recibir los mensajes.

La Historia de la radio en Ecuador empieza el 13 de Junio de 1929 desde una antigua bodega de una fábrica textil la primera emisora ecuatoriana: Radio El Prado en la ciudad de Riobamba, esta radio estaba al servicio de la cultura nacional.

El 25 de diciembre de 1931 Quito tiene la primera señal de radio, HCJB la Voz de los Andes. Los pastores evangélicos propietarios de la emisora logran un permiso de operación por 25 años otorgado por el Presidente de la República de ese entonces: Dr. Isidro Ayora. Pocos años después, en la ciudad de Guayaquil, el profesional alemán Juan Behr promueve que Diario El Telégrafo ponga al aire una emisora que llevaría el mismo nombre de la versión impresa Radio El Telégrafo en 1993

“La radio es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planeación para que se logre una radiodifusión; ésta se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos”. (Romo Gil, 1987)

La radio es considerando como el medio más importante dentro de todos los medio, porque surgió como un plan piloto, de buscar la forma como transmitir algún mensaje, información, música para la sociedad que necesitaba informarse, gracias a los creadores de la radio de ese entonces se puede mantener hasta la fecha.

A la radio la podemos definir como un medio de comunicación ciego, pero al mismo tiempo es un mundo de colores, generando de la nada, algo un sin número de emociones, en donde nuestra imaginación juega un papel importante.

Según Limann (1998, p. 1) es un conjunto de dispositivos de ondas electromagnéticas para transmitir a distancia la voz, música, haciéndolas asequibles simultáneamente a muchas personas.

Desde el punto de vista del autor, manifiesta que la radio fue creada como una necesidad que tienen los seres humanos de comunicarse, informarse, entretener y sobre todo educar, busca la forma de comunicarse de una forma indirecta a través de un aparato electrónico.

En nuestros países se lee poco y se escribe menos. La cultura de nuestros pueblos es, fundamentalmente, oral. Pasa de padres a hijos y de generación en generación. En este sentido, el medio radio es el más adecuado para intercambiar esa cultura y hacerla conocer o reconocer por la gran audiencia.

La historia de muchas emisoras latinoamericanas, especialmente locales, está muy ligada al rescate de ese patrimonio cultural, que desaparece hoy frente a las leyes del mercado neoliberal.

De la cultura forman parte los idiomas y también las leyendas y los mitos, la forma de cultivar la tierra, las genealogías, la medicina tradicional y todas las costumbres ancestrales que identifican a un pueblo. Muchas radios latinoamericanas han recogido esta memoria, que no está escrita en ningún libro, la han grabado de boca de los

abuelos y abuelas, y han devuelto esta sabiduría a la misma gente a través de programas testimoniales.

## **FUNDAMENTACIÓN HISTÓRICA**

La radio, lleva un siglo de existencia, emitiendo y receptando toda clase de mensajes sonoros, no ha sido fácil para este medio sostenerse económicamente. Desde antes y hasta ahora, la radio vive de la publicidad, desde entonces se han creado programaciones que intentan llegar a la ciudadanía en todo momento.

Hablar de la historia de la Radiodifusión es recordar esas voces de personajes que escribieron la historia de la Patria. Tales como los escritores, artistas, actores culturales y pensadores como Benjamín Carrión, Jorge Carrera Andrade, Oswaldo Guayasamín, Pedro Jorge Vera, entre otros.

En los años 1960, 70, 80, en la radio de la Casa de la Cultura Ecuatoriana (CCE), se grabaron grandes radioteatros, con exponentes de la radio de nuestro país. Voces que hicieron historia, desfilaron por los micrófonos de esta radio, como Álvaro San Félix, Marco Muñoz, René Torres, Samy de la Torre, entre otros, que inclusive fueron ganadores de premios internacionales por sus producciones.

En 1990, contó con la mejor infraestructura del país. Tenía su propio auditorio, tres estudios de grabación, espacios para dirección, secretaría, sala de redacción, sala de espera, cafetería, fonoteca, bodega, y su estudio máster. Lamentablemente esos espacios fueron cedidos en comodato al Banco Central del Ecuador. Desde ese momento La Radio, comenzó a desmantelarse tanto en infraestructura como en personal.

En la administración del escritor Raúl Pérez Torres, en el período 2000 - 2004, la radio toma un nuevo giro, ya que las instalaciones del antiguo museo de Ciencias Naturales se le adecuó para la Radio. En esta nueva administración Pérez Torres, se

ha comprometido en dar el apoyo necesario para que la radio de la Institución esté en iguales condiciones que cualquier radio privada, inclusive se trabaja en el proyecto para contar con una FM. Ya Son 65 años que La Radio de la Casa de la Cultura ha trabajado y sigue trabajando para y por la cultura.

**“La cultura es lo que, en la muerte, continúa siendo la vida”.** (Zambrano María 1904-1991). La cultura no son solo palabras sino también esa mezcla de sonidos, de música, de ideas, de complicidad, de intercambio, ya que toda cultura, por muy “sui generis” que parezca ser, abarca características de transculturación y mestizaje.

No solo hay que promover sino también difundir la cultura haciendo un análisis, para lograr conocer más a fondo como se mueve el mundo artístico, cultural y darle vida a lo que se piensa ya ha muerto durante tantos años, y esto se debe, no sólo a los cambios, tecnológicos, sociales y culturales sino también, a las diferentes políticas educativas que cada gobierno ha adoptado.

Puedo decir firmemente que aunque pasen siglos y siglos la cultura, aunque, un poco desvalorada, seguirá tan viva, porque en cada pueblo, país o región en toda su dimensión, se encargaran de rescatar, proteger y prevalecer sus propias costumbres y ese es nuestro sello, eso es lo que nos hace diferentes, únicos y nos permite enriquecernos individualmente como personas.

“La cultura se transmite de generación en generación y la responsabilidad de esta transmisión residen los padres, los profesores y los líderes de un grupo” Santrock Jhon 2003:215 (psicólogo educativo estadounidense).

Desde en el mismo instante en el que se nace la cultura existe en los seres humanos, pero a medida de que vamos creciendo esto puede cambiar, dependiendo de los padres, quienes serán los que nos guían, de los profesores quienes nos orientan, incluso de todo lo que pasa a nuestro alrededor y también depende mucho de cada



persona en conservar lo que ha pasado de generación en generación, siendo la cultura el fundamento de lo que somos, debemos mantener la identidad a través del conocimiento y la práctica de los mismos valores, ya que todo lo que existe en el mundo, y todo lo que ha sido producido por la mente y por ende por la mano humana es cultura.

## **FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

De los derechos económicos, sociales y culturales (Constitución Política del Estado)

### **De la cultura**

Art. 62.

-La cultura es patrimonio del pueblo y constituye elemento esencial de su identidad.

El Estado promoverá y estimulará la cultura, la creación, la formación artística y la investigación científica. Establecerá políticas permanentes para la conservación, restauración, protección y respeto del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza artística, histórica, lingüística y arqueológica de la nación, así como del conjunto de valores y manifestaciones diversas que configuran la identidad nacional, pluricultural y multiétnica. El Estado fomentará la interculturalidad, inspirará sus políticas e integrará sus instituciones según los principios de equidad e igualdad de las culturas.

Art. 63.

-El Estado garantizará el ejercicio y participación de las personas, en igualdad de condiciones y oportunidades, en los bienes, servicios y manifestaciones de la cultura, y adoptará las medidas para que la sociedad, el sistema educativo, la empresa privada y los medios de comunicación contribuyan a incentivar la creatividad y las actividades culturales en sus diversas manifestaciones.

Los intelectuales y artistas participarán, a través de sus organizaciones, en la elaboración de políticas culturales.

Art. 64.

-Los bienes del Estado que integran el patrimonio cultural serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. Los de propiedad particular que sea parte del patrimonio cultural, se sujetarán a lo dispuesto en la ley.

Art. 65.

-El Estado reconocerá la autonomía económica y administrativa de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, que se regirá por su ley especial, estatuto orgánico y reglamento.

Todos estos artículos son importantes para el desarrollo del país, pero ante todo enseñan las pautas que tienen la Constitución del Ecuador, de acuerdo a la cultura, teniendo en cuenta que ahora se les consideran como patrimonio intangible de la sociedad, dentro de la constitución también se observa los derechos y obligaciones que tienen las diferentes culturas de todo el país, que no pueden ser rechazados por la sociedad, porque la ley les ampara y les reconoce como ecuatorianos como todos los demás.

Deben respetar la diversidad de cultura, etnias, gastronomía que existe en el Ecuador, ya que cada grupo étnico tiene varias formas de exponer su cultura al resto de país y como ecuatorianos hay que hacer valer y respetar las leyes que la regulan.

## **9. VALIDACIÓN DE PREGUNTAS CIENTÍFICA O HIPÓTESIS**

- ¿Existen programas radiales que difundan la cultura latacungueña en los radios locales?

## **10 METODOLOGÍA**

### **CARACTERIZACIÓN DE LA METODOLOGÍA EMPLEADA**

#### **PROYECTO DE INTERPRETACIÓN SOCIAL**

Con la presente investigación se puede decir que un programa radial, para dar a conocer las tradiciones de la ciudad de Latacunga, puede llegar a hacer un proyecto factible para desarrollar una propuesta que permita recuperar la identidad en los niños, jóvenes, adultos, adultos mayores, además de identificar el pensamiento que tienen las personas sobre la importancia de la cultura.

#### **PROYECTO ESPACIAL**

El desarrollo de la investigación se realizó a 40 estudiantes de la unidad educativa Ramón Barba Naranjo durante una hora de clase, lo que permitió obtener el resultado sobre la importancia de la cultura en la ciudad de Latacunga y 60 encuestas recorriendo las calles de la ciudad para así poder visibilizar si a la gente le interesa saber acerca de la cultura que tiene Latacunga.

#### **METODOLOGÍA**

Se aplicaron encuestas y entrevistas en diferentes lugares de la ciudad de Latacunga.

#### **Bibliográfica**

Se sustentará la base teórica de la investigación, mediante consultas a: fuentes bibliográficas, textos, revistas, apuntes, documentos varios, así como también fuentes informáticas e Internet.

#### **Método deductivo - inductivo**

Partimos de lo general a lo particular, es decir, mediante la aplicación de la teoría general de la recreación para sustentar la investigación y analizar la escasez de programas culturales en la ciudad de Latacunga.

## 11 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

### UNIDAD DE ESTUDIO

#### Cálculo de la población y muestra

Para el presente análisis tomamos como muestra en total a las personas naturales de la ciudad de Latacunga, ya que ahí se encuentran los actores principales de nuestro estudio.

#### Población

La población está constituida por aproximadamente 298.440 habitantes situada en la provincia de Cotopaxi

#### Muestra

Se toma como muestra a un curso de la unidad educativa ramón barba naranjo de la especialidad electrónica de consumo y sesenta personas diferentes de la ciudad, la muestra quedo integrada por 100 personas encuestadas.

**Tabla n° 2**

NÚMERO DE ENCUESTADOS EN LA CIUDAD DE LATACUNGA		
CURSOS	# De encuestados	%
Primero de bachillerato	40	40%
Personas de la calle	60	60%
Total	100	100%

**Fuente:** elaboración propia

### 11.1 Análisis e interpretación de resultados

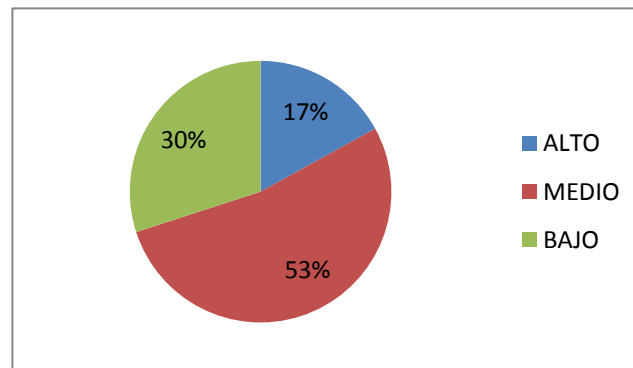
1) ¿En qué nivel pondrías a la cultura en la ciudad de Latacunga?

Tabla n° 3

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	17	17%
MEDIO	53	53%
BAJO	30	30%
TOTAL	100	100%

FUENTE: Elaboración propia

Gráfico: n° 1



FUENTE: Elaboración propia

### Análisis e interpretación

El 53% de las personas encuestadas coinciden que el nivel de la cultura en Latacunga es medio y 30 % manifiesta que el nivel de la cultura es bajo por resultante el 83% reconoce que la cultura tiene un nivel no adecuado de desarrollo, lo que significa una problemática social que puede ser favorecida por los medios y específicamente por la radio.

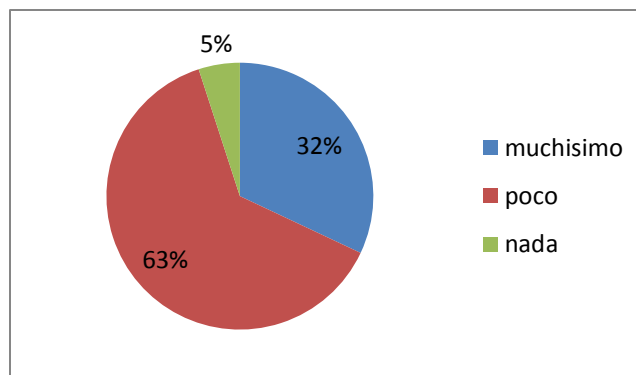
2) ¿Cuánto piensa usted que desarrolla la cultura a la persona?

Tabla n° 4

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muchísimo	32	32%
Poco	63	63%
Nada	5	5%
TOTAL	100	100%

FUENTE: Elaboración propia

Gráfico: n° 2



FUENTE: Elaboración propia

### Análisis e interpretación

En la ciudad de Latacunga el 63% de las personas encuestadas coinciden que la cultura desarrolla a la persona un poco y el 32% representa el rango de muchísimo por resultante el 95% reconocen que la cultura es de gran importancia dentro del desarrollo del ser humano a un corto, mediano o largo plazo. Pero al ver este resultado se pone en consideración la importancia de haber estudiado la cultura desde años atrás.

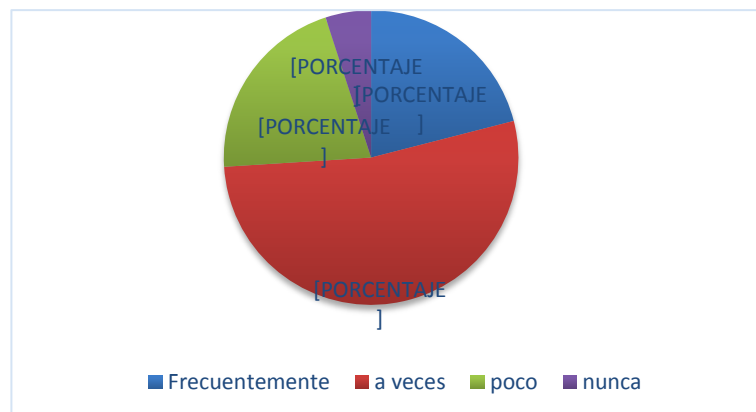
### 3) ¿A través de los medios, cómo llega la cultura a la población latacungueña?

**Tabla n° 5**

<b>CRITERIO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Frecuente	<b>21</b>	<b>21%</b>
A veces	<b>53</b>	<b>53%</b>
Poco	<b>21</b>	<b>21%</b>
Nunca	<b>5</b>	<b>5%</b>
Total	<b>100</b>	<b>100</b>

**FUENTE:** Elaboración propia

**Gráfico: n° 3**



**FUENTE:** Elaboración propia

### **Análisis e interpretación**

El 53% de las personas encuestadas consideran que a veces llega la cultura a través de los medios de comunicación y el 21% representa a las personas que piensan que poco llega la cultura por resultante el 74% reconoce que la cultura no ha tomado un papel importante en los medios de comunicación lo que significa que se podría considerar como un problema social que afectaría a los niños, jóvenes de las futuras generaciones



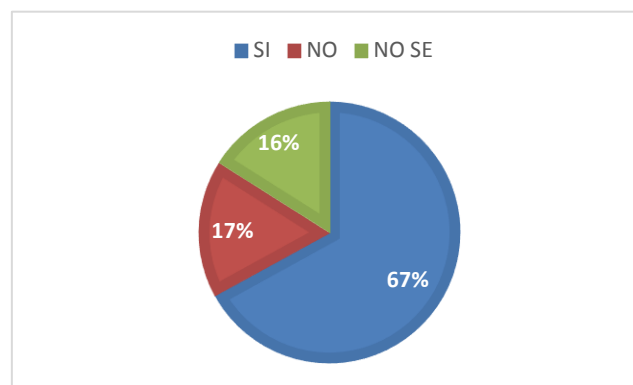
- 4) ¿Considera usted que para llevar cultura a un pueblo mayoritario sería interesante realizar un programa en donde se involucren variedades de culturas?

**Tabla n° 6**

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	<b>67</b>	<b>67%</b>
No	<b>17</b>	<b>17%</b>
No se	<b>16</b>	<b>16%</b>
Total	<b>100</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaboración propia

**Gráfico: n° 4**



FUENTE: Elaboración propia

### **Análisis e interpretación**

El 67% de las personas encuestadas coinciden que si es interesante realizar un programa que involucre variedades de culturas para llegar a un pueblo mayoritario y el 17% piensan que no, por resultante el 84% reconoce que la creación de un programa que contenga variedad de culturas aportaría para el desarrollo personal, no sería considerado como un problema social la falta de apertura por parte de las personas que consideraron que no era necesario la creación del mismo para llegar a un pueblo mayoritario.

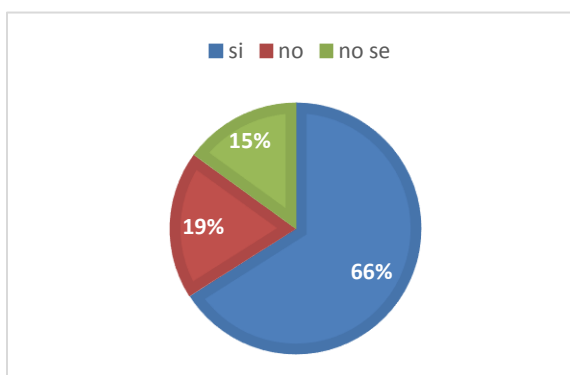
5) ¿Considera usted que la realización de un programa cultural serviría de apoyo a la difusión cultural?

Tabla n° 7

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	66	66%
No	19	19%
No se	15	15%
Total	100	100

FUENTE: Elaboración propia

Gráfico: n° 5



FUENTE: Elaboración propia

### Análisis e interpretación

El 66 % de las personas encuestadas coinciden que sería interesante la realización de un programa netamente cultural en Latacunga es si, y el 15% no tiene una idea tan clara por eso el rango es que no sabe si es necesario la creación del programa que ayudará a la difusión de la cultura, por resultante el 81% considera que la difusión de la cultura estaría bien marcado a través de un programa netamente cultural, lo cual puede ser aprovechado por los medios y específicamente por la radio.

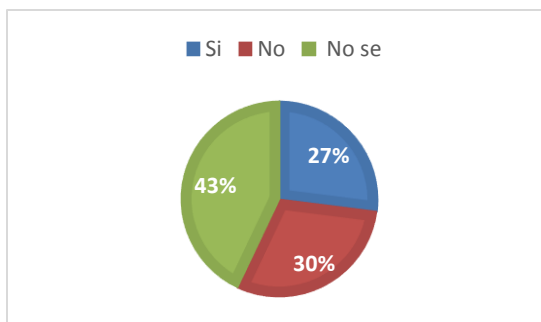
6) ¿Existe algún programa radial en las radios locales sobre las tradiciones de Latacunga?

Tabla n° 8

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	27	27%
No	30	30%
No se	43	43%
Total	100	100

FUENTE: Elaboración propia.

Gráfico: n° 6



FUENTE: Elaboración propia

### Análisis e interpretación

El 43% de las personas encuestadas coinciden que no saben si en las radios locales se han podido escuchar programas culturales en Latacunga, y el 30% coinciden que no, por consiguiente el 73% reconoce que no existe ningún programa que difunda la cultura latacungeña en las radios locales, lo cual se considera una problemática que puede ser favorecida por los medios, específicamente deberían tomar en cuenta las radios.

7) ¿Cómo considera usted la creación de un programa radial sobre las tradiciones de Latacunga?

Tabla n° 9

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy importante	22	22%
Importante	52	52%
Poco importante	24	24%
Nada importante	2	2%
Total	100	100%

FUENTE: Elaboración propia.

Gráfico: n° 7



FUENTE: Elaboración propia

### Análisis e interpretación

El 52% de las personas encuestadas coinciden en que la creación de un programa en Latacunga es importante, el 22 % coinciden que es muy importante por resultante el 74% reconoce que la cultura tiene un nivel de gran importancia en la ciudad de Latacunga, que la creación de un programa radial ayudará a que los latacungueños valoren más la identidad cultural y sea escuchada a través de la radio a nivel local, provincial y nacional se podría decir

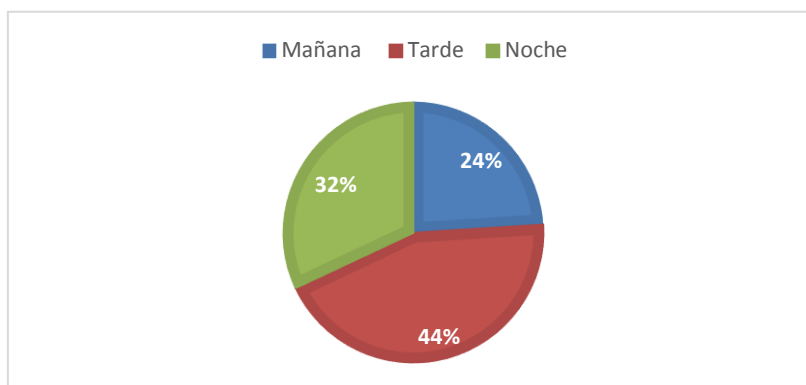
8) ¿En qué sección del día le gustaría que se transmita un programa radial sobre las tradiciones de Latacunga?

Tabla n° 10

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mañana	24	24%
Tarde	44	44%
Noche	32	32%
Total	100	100%

FUENTE: Elaboración propia

Gráfico: n° 8



FUENTE: Elaboración propia

### Análisis e interpretación

El 44% de las personas encuestadas coinciden que les gustaría que el programa que hable de las tradiciones de Latacunga se transmitiera en la tarde, mientras el 32% coinciden en la noche, por resultante el 76% reconoce la importancia de la transmisión del programa en un horario donde sea accesible, donde estén reunidos desde los más pequeños de la casa y pueda ser concebida como una forma de auto educarse, esto deben considerar las radios locales.

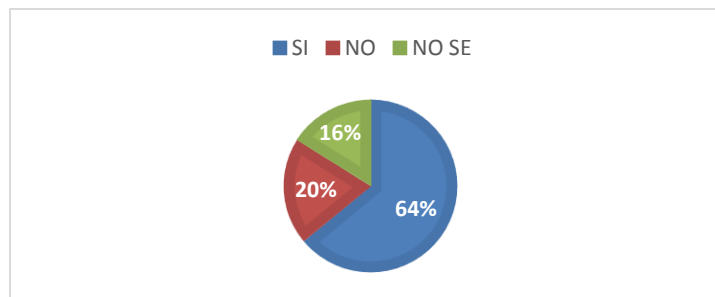
9) ¿Apoyarías la creación de un programa sobre las tradiciones de Latacunga?

Tabla n° 11

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	64	64%
No	20	20%
No Se	16	16%
Total	100	100%

FUENTE: Elaboración propia.

Gráfico: n° 9



FUENTE: Elaboración propia

### Análisis e interpretación

El 64% de las personas encuestadas coinciden que si apoyarían para la creación de un programa que hable sobre las tradiciones y el 16% coinciden que no, por resultante se puede evidenciar que hace falta tomar conciencia para que las personas valoren la cultura latacungueña, claro que existen un alto número de apoyo, pero hay que llegar a un 100% donde las personas se sientan orgullosos de poseer distintas culturas y que sea plasmado en un programa radial.

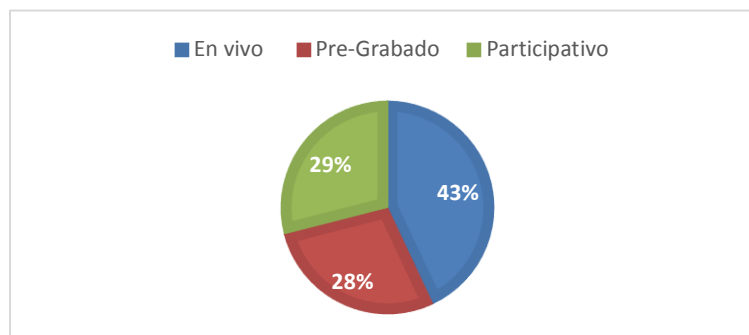
**10) ¿A usted le gustaría que la transmisión del programa radial sobre las tradiciones de Latacunga fuera...?**

**Tabla n° 12**

<b>CRITERIO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
En vivo	43	43%
Pre-Grabado	28	28%
Participativo	29	29%
Total	100	100%

FUENTE: Elaboración propia

**Gráfico: n° 10**



FUENTE: Elaboración propia

**Análisis e interpretación**

El 43% personas encuestadas coinciden que les gustaría que el programa sea en vivo y el 29% manifiesta participativo por resultante el 72% reconoce la importancia que la trasmisión del programa sea en vivo y participativo, donde los actores sea la propia gente que dé a conocer la importancia de las distas culturas que existen en Latacunga y por qué no dar sugerencias para poder realizar un programa de calidad, donde los locutores y oyentes se sientan satisfechos por la trasmisión del programa radial.

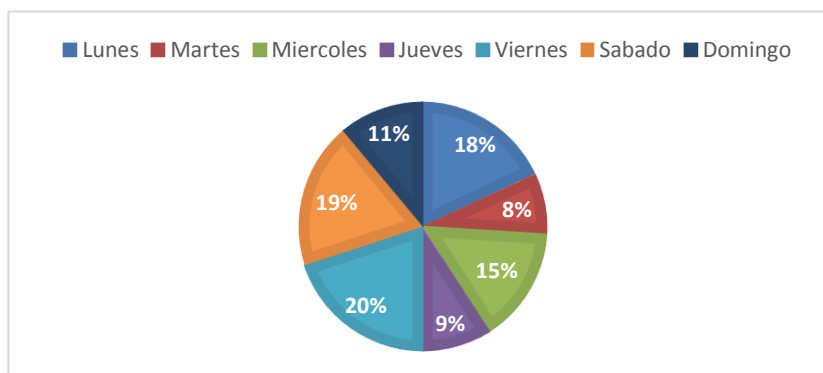
11) ¿Cuáles de estos días le gustaría que se transmitiera el programa radial sobre las tradiciones de Latacunga?

Tabla n° 13

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LUNES	18	18%
MARTES	8	8%
MIERCOLES	15	15%
JUEVES	9	9%
VIERNES	20	20%
SABADO	19	19%
DOMINGO	11	11%
TOTAL	100	100%

FUENTE: Elaboración propia.

Gráfico: n° 11



FUENTE: Elaboración propia

### Análisis e interpretación

El 20% de las personas encuestadas coinciden que les gustaría escuchar el programa el día viernes y el 19% manifiestan que sería mejor escuchar los días sábados, por resultante el 39% reconoce que la transmisión de dicho programa sea los viernes o sábados donde están reunidos en familia y ayudará para el desarrollo de la importancia de la cultura o informarse de lo que no sabían, esos días es donde tienen tiempo para poder escuchar la radio.



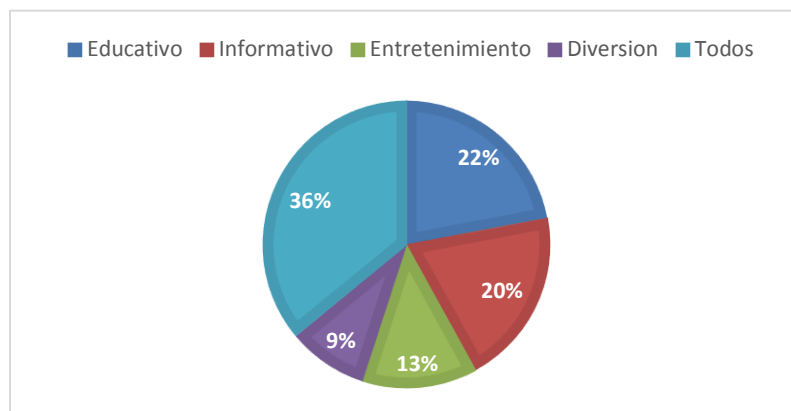
12) ¿Qué géneros le gustaría que se aborden en este tipo de programa?

Tabla n° 14

CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EDUCATIVO	22	22%
INFORMATIVO	20	20%
ENTRETENIMIENTO	13	13%
DIVERSION	9	9%
TODOS	36	36%
TOTAL	100	100%

FUENTE: Elaboración propia.

Gráfico: n° 12



FUENTE: Elaboración propia

### Análisis e interpretación

El 36% de las personas encuestadas coinciden que el programa radial tendría que abordar todos los géneros y el 20% coinciden que sean más informativos en su totalidad, el 56% re conoce que un programa radial tiene que ser mixto, que tenga diversión, educación, información y entretenimiento para que llame la atención a los radioescucha y esto debería ser aprovechado por las radios locales en presentar un programa radial sobre tradiciones latacungueñas.

## 11.2 ANÁLISIS DE ENTREVISTAS

A continuación se detalla las entrevistas realizadas a los protagonistas directos e indirectos de este tema.

### LISTA DE COTEJO RADIOS LOCALES

Tabla n° 15

Preguntas	Radio Latacunga	Radio Latina	Radio Elite	Coincidencias
¿Usted cree que la cultura llega a las masas populares en la ciudad de Latacunga a través de la radio?	La cultura es muy amplia, la cultura es algo dinámico.	Normalmente se podría decir que no porque no sabemos dar a conocer la historia en Latacunga.	Pienso que si pero la cultura tiene una gama bastante amplia de expresiones a través de la música, danza baile, memorias colectivas la penetración de la radio es más fuerte que los otros medios.	Que existen varias formas como demostrar cultura.
¿En Latacunga se le da los espacios correspondientes a la difusión de la cultura?	Muy poco Diferentes manifestaciones culturales.	Muy poco se da los espacios de difusión de la cultura.	Muy poco pero radio elite tiene espacios para cubrir las fiestas culturas en las zonas rurales y urbanas.	Que existen pocos espacios de difusión cultural en Latacunga
¿Qué efectos traería la creación de un programa de difusión cultural sobre las tradiciones de	Sería positivo hacer un programa nos damos cuenta que Latacunga no tiene su propia	La creación traería mucho pero debemos saber a quién le queremos dirigir.	Un efecto positivo nunca está de más un programa para refrescar las memorias	Sería algo positivo la creación de un programa para refrescar

<b>la ciudad de Latacunga?</b>	identidad cultural única desde todas las culturas.		colectivas.	las memorias colectivas
<b>¿Cuáles son los retos a que se enfrenta un programa cultural para posicionarse en la audiencia?</b>	Tiene que ser un programa que se planifique, cuide el lenguaje radiofónico un programa que parta de la gente.	Son muchos los retos por ejemplo el programa debería ser de mayor importancia y tener un enfoque a lo que se va a referir.	Lo primero es despertar el interés a la comunidad.	Planificación, y a quien va dirigido.
<b>¿Qué estructura sugiere que tenga un programa sobre las tradiciones de la ciudad de Latacunga?</b>	Que sea un programa dinámico, que abarque todas las diferentes culturas que existe en Latacunga.	Tendría que tener mucho desde cuando inicio Latacunga cuáles son sus atractivos turísticos y que culturas no más pose Latacunga.	No deben faltar los actores sociales, no desperdiciar el tiempo de conversar con nuestros abuelos padres ellos tiene mucha cultura.	Que tenga diversidad de cultura
<b>¿De acuerdo a su experiencia cuales seria los días más propicios para la transmisión de un programa sobre las tradiciones de ciudad de Latacunga?</b>	Difícil saberlo tendrían que Realizar un sondeo de audiencia depende a donde nos queremos dirigir.	Deberían ser variados depende como lo programe dentro del medio de comunicación .	Fin de semana, porque va hacer un tema de discusión en familia.	Será un tema de discusión
<b>¿Cómo comunicador que sugerencias aria a quienes</b>	Realizar una investigación, que se documente, un	Que lo hagan con mucho entusiasmo, dedicación y	Los jóvenes que van a tomar la posta en la	Reconocer los rasgos culturales que posee

<b>quieran iniciar este tipo de producciones a través de la radio?</b>	programa que responda a los rasgos culturales de Latacunga.	que les nazca de corazón.	comunicación .	Latacunga
--	---	---------------------------	----------------	-----------

Fuente: Elaboración propia

## PERSONAS EXPERTOS EN CULTURA

Tabla nº 16

<b>Preguntas</b>	<b>Dr. Byron Burbano (sociólogo)</b>	<b>Dr. Germánico Alvear (Director de la casa de la cultura)</b>	<b>Juan pablo Artiaga (funcionario de la casa de la cultura)</b>	<b>Coincidencias</b>
<b>¿Usted cree que la cultura está llegando a las masas populares en la ciudad de Latacunga a través de la radio?</b>	Muy poco la difusión de la cultura es delimitado	No falta información, programas que estén enfocados en la cultura.	Falta programas culturales para que llegue a los cotopaxenses.	Poca difusión
<b>¿En Latacunga se de los espacios correspondientes a la difusión de la cultura?</b>	Habido espacios de difusión ( casa de la cultura)	Hay que socializar, trabajar con instituciones para que la difusión de la cultura sea masiva	Si se le da espacios para la difusión de la cultura la misma (casa de la cultura) quien hace la difusión cultural.	Si hay espacios donde se da difusión de la cultura ( casa de la cultura)
<b>¿Qué efectos sociales traería la creación de un programa de difusión cultural sobre las</b>	Deberíamos examinar el programa, cual es el propósito, que trate de rescatar la	Crear una identidad propia de lo que somos nosotros.	Sería bueno tener un programa, estoy nos ayudaría a rescatar las	Rescatar la identidad cultural.

<b>tradiciones de la ciudad de Latacunga?</b>	identidad cultural, es lamentable ver lo que está ocurriendo con la juventud que se está desarticulando de sus elementos culturales.		tradiciones propias de Latacunga.	
<b>¿Qué aspecto sugiere, tenga un programa sobre las tradiciones de la ciudad de Latacunga?</b>	Motivador, tino muy especial. Tenga permanecía, tenga claro los objetivos, metas que aspira esta programación	Informativo, investigativo, transmitir los conocimientos de lo que significa la cultura de nuestro pueblo.	Algo atractivo, interactivo, novedoso para que la juventud y la gente se apegue a oír este programa	Interactivo, informativo, que transmita el significado de cultura.
<b>¿De acuerdo a su experiencia cuales serían los días más propicios para la transmisión de un programa sobre las tradiciones de la ciudad de Latacunga. ?</b>	Todos los días, para conocer toda la identidad que posee nuestra Latacunga	Los días sábados donde la gente ha dejado de hacer sus actividades cotidianas.	Los días más propicios serían los días lunes, miércoles y viernes a partir de las 18h00 donde las familias están reunidas.	Fines de semana.

**Fuente:** Elaboración propia

## **11.3 DISEÑO DE LA PROPUESTA**

### **FICHA TÉCNICA DEL PROGRAMA**

**Nombre del programa:**

**TRADICIÓN LATACUNGUEÑA.**

**Slogan:** “POR QUÉ ASÍ SOMOS”.

**Género:** informar, educar, entretener y divertir.

**Estilo:** radio revista cultural.

**Concepto del programa:** programación en vivo, locutado con el objetivo de compartir todo lo que a cultura se refiere.

**Medio:** a nivel local.

**Frecuencia de transmisión:** sábados y domingos.

**Horario:** 15:00 a 16:00.

**Calificación:** apto para todo público.

**Contenido:** cultural, educativo y formativo.

### **PRODUCCIÓN**

Es plasmar las ideas y datos de manera lógica, secuencial y ordenada, sin perder detalle alguno de la concepción original, para esto se utiliza el **GUION TECNICO PARA RADIO**

### **PARA RADIO**

### **ESTRUCTURA DE PROGRAMA**

**Presentación:** El hombre es el reflejo de su cultura, debe aprender a crecer con ella esta emisora presenta “**TRADICIÓN LATACUNGUEÑA**” donde el cine, la música y la literatura se unen para llevar arte y entretenimiento a tus oídos.

Bienvenidos...En este momento empieza “**TRADICIÓN LATACUNGUEÑA**”  
”POR QUE ASÍ SOMOS”

Despedida: Hasta aquí estuvo con ustedes **“TRADICIÓN LATACUNGUEÑA”** **“POR QUE ASÍ SOMOS”** gracias por habernos permitido ser parte de su vida **“TRADICIÓN LATACUNGUEÑA”** los espera sábados y domingos siempre con ustedes a la misma hora y por esta estación, hasta entonces **“TRADICIÓN LATACUNGUEÑA”** **“PORQUE ASÍ SOMOS”**

**Segmentos:**

- Porque la música ecuatoriana es la expresión viva de un pueblo presentamos **“SOLO LO NUESTRO”**
- Prosa, poesía, sonetos y demás solo aquí en **“LETRAS PARA NO OLVIDAR”**.
- Comparte con nosotros tus fiestas, mitos y leyendas en **“CULTURA VIVA”**.
- Porque siempre hay un lugar para visitar y conocer **“ÚLTIMA PARADA”**

**IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA:**

Para comentarios y sugerencias visita nuestra página web [www.tradicionlatacungueña.com](http://www.tradicionlatacungueña.com)

**“TRADICIÓN LATACUNGUEÑA”** **”PORQUE ASÍ SOMOS”** conduce Adriana Chicaiza

Interactúa con nosotros con un mensaje de texto al 0983425521 **“TRADICIÓN LATACUNGUEÑA”** **“PORQUE ASÍ SOMOS”**

**Promocional del programa:** descubre, conoce y comparte todo un mundo de arte y cultura con **“TRADICIÓN LATACUNGUEÑA”** **“PORQUE ASI SOMOS”** los sábados y domingos de 15:00 a 16:00. **“TRADICIÓN LATACUGUEÑA”** un nuevo concepto de radio donde tú eres el único protagonista **“TRADICIÓN LATACUNGUEÑA”** **“POR QUÉ ASÍ SOMOS”**

## **REALIZACIÓN**

Como su nombre lo indica es hacer realidad lo expresado en el GUIÓN TÉCNICO; esto quiere decir emitir al aire el producto, pre grabarlo o elaborar un DEMO (muestra).

## **POST-PRODUCCIÓN**

En esta etapa se corrigen errores sobre la marcha para mejorar la producción mediante continuas correcciones y evaluaciones que buscan innovar, mejorar y mantener la calidad.

El éxito de una producción radica en establecer un equilibrio entre lo empresarial y la responsabilidad social de manera ética y profesional.




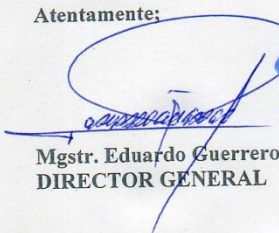


### VALIDACIÓN DEL PROGRAMA

Revisado el diseño de la propuesta del programa “TRADICIÓN LATACUNGUEÑA” y cuyo contenido se refiere a la difusión de la cultura de Latacunga presentado por la señora Adriana Valeria Chicaiza Jaque. Indico que cumple con los parámetros requerimientos radiofónicos para su realización conforme a los parámetros presentados en dicho documento.

Latacunga, 14 de noviembre del 2017.

Atentamente:



Mgstr. Eduardo Guerrero G.  
DIRECTOR GENERAL

## 12. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Tabla n° 17

<b>MATERIALES</b>	<b>Total</b>
<b>Una computadora portátil</b>	\$1.200
<b>Impresora</b>	\$1.200
<b>4 remas de hojas</b>	\$26.00
<b>Impresiones</b>	\$100.00
<b>Copias</b>	\$50.00
<b>Anillados</b>	\$25.00
<b>Carpetas</b>	\$3.00
<b>Esferos</b>	\$1.25
<b>Lápices</b>	\$1.25
<b>Cuadernos</b>	\$2,75
<b>2 Grabadoras</b>	\$180.00
<b>Cámaras Fotográficas</b>	\$200.00
<b>Cds</b>	\$4.00
<b>USB</b>	\$8.00
<b>Ciber-Internet</b>	\$60.00
<b>Pasajes del Terminal a la Universidad</b>	\$ 120.00
<b>Desayunos</b>	\$382.00
<b>Almuerzos</b>	\$382,00
<b>Meriendas</b>	\$306.00
<b>TOTAL</b>	1929.65

**Fuente:** Elaboración propia.

### 13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### CONCLUSIONES

Podemos concluir lo siguiente:

- La interacción social como producto de un mundo globalizado inciden en ella, los miembros de un grupo dado (en este caso nosotros como parte de este) deberán buscar formas de identificarse más estrecha y solidaridad. Siendo el arte en todas sus manifestaciones la representación vivida de nuestros pensamientos, efectos, carencia entre otras será el camino más sencillo para reafirmar nuestra cultura.
- Las instituciones culturales tienen que desarrollar una comunicación más óptima para lograr que el público, en este caso el oyente participe activamente en sus actividades por eso se hace necesario hacer esos cambios que redundaran en beneficio de toda la ciudad.
- Exigibilidad ciudadana para la apertura de mayores espacios culturales en la radio, simplemente, no dejar pasar la oportunidad de hacer de este medio de comunicación un eficaz instrumento de educación y edificador de la identidad social.
- Considerar al arte como una expresión cultural que emana y además es la forma mediante el hombre se manifiesta como individuo.
- Recuperar la cultura no como un simple epíteto, sino más bien como una consigna de resistencia, revolución y lucha. Para que nuestros actos como representación objetiva de nuestras ideas y pensamientos sean nuestro sello de aporte a la cultura.

- Prepararnos y formarnos día a día por nuestra patria para que nuestras voces y nuestros puños sean herramientas que defiendan la soberanía cultural de nuestro país.

## RECOMENDACIONES

- Concienciar a los directivos de las instituciones culturales al uso de la radio como mecanismo para difundir cultura.
- Influir efectivamente en el desarrollo del interés de participación con el público.
- Incentivar el desarrollo de la cultura, creando y abriendo nuevos espacios.
- Implementar la creación de un programa cultural como una forma, un medio para lograr la comunicación y la educación, conjuntamente.
- Capacitar y enseñar al personal docente la manera en que se debe transmitir los elementos de una correcta cultura y a la vez sean capaces de afrontar problemáticas o situaciones de crisis de una forma que refleje y refuerce los valores y creencias.
- Comunicar y promover los elementos de la cultura, en la manera como se desempeña en sus funciones, transmitiendo así mensajes culturales.

#### **14. BIBLIOGRAFÍA.**

Alfaro (1999). *Importancia de la cultura, ejercicio de participación ciudadana.*

Asamblea Constituyente (2008). Constitución de la República del Ecuador. Asamblea Nacional (2010). Código de cultura.

Bassets, Lluís. (2006) *De las ondas rojas a las radios libres*, Barcelona.

Cardoso, M. (2009). *Historias de Radio*. Ecuador

Castells, M. (2001). *La comunicación espacio escencial.*

Ciespal, ed. antología. *La Radio en el área Andina: tendencias e información"* Colección Encuentros. Quito, Ecuador, 2005.

Dolan, S. (2002). *La comunicación bilateral.*

Fernández, (2008). *Conjunto de textos transmitidos.*

García, J. (2004). *El mundo de la Radio*, Ciespal, Editorial Quipus.

Gularte (2001). *Medios de difusión.*

Lalinde (1999). *Los medios también representan plazas.*

Ley orgánica de comunicación (2007). TÍTULO II Principios y derechos  
CAPÍTULO I

Limann, (1998, p. 1). *Medio de comunicación ciego.*

Martin, I. (2002) *La comunicación bilateral*.

Muñoz, M. (1960) *Radio de la Casa de la Cultura Ecuatoriana*. Ecuador.

Ozaeta (2001), *Medios de difusión*.

Romo, Gil. (1987). *Radio medio de comunicación masivo*.

Sanabria, (1994). Medio de difusión.

Santrock, J. (2003:215) *La cultura de generación en generación* Estadounidense.

Torres, R. (1970). *Radio de la Casa de la Cultura Ecuatoriana*. Ecuador.

Vilar, (2003). *Medio bastante complejo*.

Villamarín, J. (1990). *Síntesis de la Historia Universal de la Comunicación Social y el Periodismo*. Quito-Ecuador.

Zambrano, M. (1904-1991). *La cultura no solo son palabras*. Mexico.

Zayas, E. (1990). *Comunicación Organizacional*. Ecuador.

**Linkografías:**

<http://www.cirt.com.mx/historiadelaradio.html>

Visto en: Medios públicos

Hora: 09:45

Fecha: 01/02/2017

[.http://www.tareaescolar.net/tareaescolar/historia%20colombia/HISTORIA%20DE%20LA%20RADIO%20EN%20COLOMBIA.htm](http://www.tareaescolar.net/tareaescolar/historia%20colombia/HISTORIA%20DE%20LA%20RADIO%20EN%20COLOMBIA.htm)

Hora: 10:30

Fecha: 01/02/2017

<https://es.scribd.com/document/92185867/Conceptos-de-comunicacion>

Hora: 12:30

Fecha: 08/03/2017

<http://concepto.de/medios-de-comunicacion/#ixzz4XHFD4ePU>

Hora: 16:30

Fecha: 25/03/2017

[http://blogs.eluniversal.com.mx/weblogs\\_detalle.php?p\\_fecha=2013-07-23&p\\_id\\_blog=118&p\\_id\\_tema=18801](http://blogs.eluniversal.com.mx/weblogs_detalle.php?p_fecha=2013-07-23&p_id_blog=118&p_id_tema=18801)

Hora: 22:30

Fecha: 08/05/2017

[http://www.uv.mx/personal/paguirre/files/2011/05/Teoria-de-La-Comunicacion.libro\\_.pdf](http://www.uv.mx/personal/paguirre/files/2011/05/Teoria-de-La-Comunicacion.libro_.pdf)

Hora: 20:15

Fecha: 09/06/2017



# ANEXOS

**HOJA DE VIDA****Datos personales:****Nombre completo:**

Chicaiza Jaque Adriana Valeria

**Lugar y fecha de nacimiento:**

Latacunga 31 de marzo 1991

**Edad:**

25 años

**Dirección:**

José Peralta/ Rumipamba

**Teléfonos:**

2802-166 / 0983425521

**Estado civil:**

Soltera

**Número de cédula:**

050389310-9

**Estudios realizados:****Estudios primarios:**

Escuela "Elvira Ortega"

**Estudios secundarios:**

Colegio "Victoria Vascones Cuvi"

**Título:**

Bachiller Ciencias Sociales

## HOJA DE VIDA PROFESIONAL

**MELQUIADES MENDOZA PÉREZ**



### **Títulos universitarios:**

Posdoctorado Formación de Gestores Científicos por el CEES Manuel F Gran de la Universidad de Oriente. Santiago de Cuba, 2010.

### **Desempeño docente y/o profesional**

Desde septiembre de 2015 hasta la actualidad Coordinador Académico de Posgrado en la Dirección de posgrado de la UTC (Gestión académica)

Asesor de rediseño curricular de la UTC en el 2015. (Gestión académica)

Asesor metodológico en la UDA 2015-2016(Gestión académica)

Se ha desempeñado como experto del CITMA y del Programa Ramal 7. Cuba

Miembro del Consejo Científico de la Universidad de Granma. Cuba

Invitado al Consejo Científico de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Granma. Cuba

Miembro de la Comisión de Grados Científicos de la Universidad de Granma. Cuba.

Miembro del Consejo Provincial para la Educación Superior en la provincia Granma.

Fundador de la Asociación de Pedagogos de Cuba y fungió por varios años como vicepresidente de la Junta Directiva en Granma. Cuba

Miembro de la Asociación Nacional de Economistas de Cuba (ANEC).

Miembro permanente del Tribunal Nacional de Defensa de Doctorado en Ciencias Pedagógicas radicado en la Universidad de Oriente. Cuba

Miembro fundador del Consejo Superior de las Ciencias Sociales en la provincia Granma y fue su vicepresidente. Cuba

En el 2015 miembro del Comité Científico de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Actualmente Director Académico de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Proyecto Ramal- La dirección del aprendizaje en la Educación de Adulto (Investigador Principal) 2010. Cuba)

Proyecto territorial- La formación de profesionales de la Cultura Física y el Deporte en condiciones de universalización.2012 Investigador principal. Cuba

Proyecto de autogestión Turismo Histórico Natural. Municipio Buey Arriba. En ejecución. Investigador. Cuba

Proyecto de evaluación de impacto de la UTC- Extensión La Maná en la región.2014

Proyecto Televisión educativa en red digital al servicio de los procesos formativos profesionales en ejecución (Carrera de Comunicación Social UTC. Autogestión)

### **Principales reconocimientos recibidos:**

Reconocimiento por continuar aportando su experiencia educacional.2010.

Reconocimientos por oponencias realizadas en la Defensa de tesis en opción al título de Doctor en Ciencias Pedagógicas. 2009-2010-2011-2012-2013.

Reconocimiento Premio del Rector en la actividad de posgrado Curso 2013-14

Premio Especial del Ministro de Educación Superior en la actividad de posgrado curso 2013-14

Reconocimiento por la asesoría del diseño curricular en la UTC

### **Publicaciones**

Ha realizado 34 publicaciones en medios radiales.

Ha publicado 27 artículos en revistas indexadas científicos y otros medios

Es autor de 11 software educativos y 450 productos tecnológicos audiovisuales de carácter científico y de apoyo a la docencia.

Es autor de los libros:

La formación axiológica, una nueva mirada. Editorial Publicia con el ISBN [978-3-639-64976-5](#). 2015

Alternativas para la formación del profesional del Derecho. Colección Don Quijote. ISBN [978-9942-974-35-8](#). 2017

Aproximaciones a la formación de los profesionales como gestores axiológicos culturales Colección Don Quijote. ISBN [978-9942-30-021-8](#). 2017

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN  
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA

Queremos conocer sus necesidades e inquietudes para traducirlos en soluciones que aporten valor a su información, para ello es imprescindible saber su opinión acerca de la cultura. Por eso hemos elaborado este cuestionario para que pueda reflejar sus opiniones y deseos. Los resultados que se obtengan de esta consulta servirán como base para la investigación de un trabajo de titulación.

Sexo: femenino

masculino

Edad.....

**Encierre con una O la opción que considere califica al servicio de la cultura.**

**1) ¿En qué nivel pondrías a la cultura en la ciudad de Latacunga?**

Alto  
Bajo

Medio

**2) ¿Cuánto piensa usted que desarrolla la cultura a la persona?**

Muchísimo  
Nada

Poco

**3) ¿A través de los medios, cómo llega la cultura a la población latacungueña?**

Frecuente  
Nunca

A veces

Poco

**4) ¿Considera usted que para llevar cultura a un pueblo mayoritario sería interesante realizar un programa en donde se involucren variedades de culturas?**

Sí  
No sé

No

**5) ¿Considera usted que la realización de un programa cultural serviría de apoyo a la difusión cultural?**

Sí No  
 No sé

**6) ¿Existe algún programa radial en las radios locales sobre las tradiciones de Latacunga?**

Sí No  
 No sé

**7) ¿Cómo considera usted la creación de un programa radial sobre las tradiciones de Latacunga?**

Muy importante Importante Poco importante Nada  
 importante

**8) ¿En qué sección del día le gustaría que se transmita un programa radial sobre las tradiciones de Latacunga?**

Mañana Tarde  
 Noche

**9) ¿Apoyarías la creación de un programa sobre las tradiciones de Latacunga?**

Sí No  
 No sé

**10) ¿A usted le gustaría que la transmisión del programa radial sobre las tradiciones de Latacunga fuera...?**

En vivo Pre – Grabado  
 Participativo

**11) ¿Cuáles de estos días le gustaría que se transmitiera el programa radial sobre las tradiciones de Latacunga?**

Lunes

Martes

Miércoles

Jueves

Viernes

Sábados

Domingos

**12) ¿Qué géneros le gustaría que se aborden en este tipo de programa?**

Educativo

Informativo

Entretenimiento

Diversión

Todos

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN  
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Entrevista

**Medios de comunicación**

Queremos conocer sus necesidades e inquietudes para traducirlos en soluciones que aporten valor a su información, para ello es imprescindible saber su opinión acerca de la cultura. Por eso hemos elaborado este cuestionario para que pueda reflejar sus opiniones y deseos. Los resultados que se obtengan de esta consulta servirán como base para la investigación de un trabajo de titulación.

Sexo: femenino

masculino

- 1) ¿Usted cree que la cultura llega a las masas populares en la ciudad de Latacunga a través de la radio?
- 2) ¿En Latacunga se le da los espacios correspondientes a la difusión de la cultura?
- 3) ¿Qué efectos traería la creación de un programa de difusión cultural sobre las tradiciones de la ciudad de Latacunga?
- 4) ¿Cuáles son los retos a que se enfrenta un programa cultural para posicionarse en la audiencia?
- 5) ¿Que estructura sugiere tenga un programa sobre las tradiciones de la ciudad de Latacunga?
- 6) ¿De acuerdo a su experiencia cuáles serían los días más propicios para la transmisión de un programa sobre las tradiciones de la ciudad de Latacunga?
- 7) Como comunicador, ¿qué sugerencias haría a quienes quieran iniciar este tipo de producciones a través de la radio?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN  
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Entrevista

**Expertos en Cultura**

Queremos conocer sus necesidades e inquietudes para traducirlos en soluciones que aporten valor a su información, para ello es imprescindible saber su opinión acerca de la cultura. Por eso hemos elaborado este cuestionario para que pueda reflejar sus opiniones y deseos. Los resultados que se obtengan de esta consulta servirán como base para la investigación de un trabajo de titulación.

Sexo: femenino                       masculino

- 1) ¿Usted cree que la cultura está llegando a las masas populares en la ciudad de Latacunga a través de la radio? “
- 2) ¿En Latacunga se le da los espacios correspondientes a la difusión de la cultura?
- 3) ¿Qué efectos sociales traería la creación de un programa de difusión cultural sobre las tradiciones de la ciudad de Latacunga?
- 4) ¿Qué aspectos sugiere, tenga un programa sobre las tradiciones de la ciudad de Latacunga?
- 6) ¿De acuerdo a su experiencia cuáles serían los días más propicios para la transmisión de un programa sobre las tradiciones de la ciudad de Latacunga?