



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**

**Tema:**

**“LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LOS  
ADOLESCENTES”.**

**Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de  
Licenciada en:**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Autora:**

Jácome Yáñez Paola Marina

**Tutor:**

MSc. Alex Hernán Mullo López

Latacunga- Ecuador

Noviembre 2017



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Yo Jácome Yánez Paola Marina declaro ser autor(a) del presente proyecto de investigación: **“LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LOS ADOLESCENTES”**, siendo el MSc. Alex Hernán Mullo López tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posible reclamo o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....  
**Jácome Yánez Paola Marina**

**050404183-1**



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

## **AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de tutor del trabajo de investigación sobre el título:

**“LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LOS ADOLESCENTES”**, de Jácome Yánez Paola Marina, postulante de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos- técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del tribunal de validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.



Msc. Alex Hernán Mullo López

050184834-5

Latacunga, noviembre del 2017



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de tribunal de lectores, aprueban el presente informe de investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, la postulante Jácome Yánez Paola Marina: con el Título de Proyecto de Investigación: **“LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LOS ADOLESCENTES”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, noviembre del 2017

Para constancia firman:

**Lector 1 (Presidente)**  
**Nombre:** MSC. Yessenia Cabrera  
**CC:** 1716336163

**Lector 2**  
**Nombre:** MSC. Ricardo Ureña  
**CC:** 1759181694

**Lector 3**  
**Nombre:** MSC. Franklin Falconi  
**CC:** 1862454387

## **AGRADECIMIENTO**

*Mi agradecimiento a la Universidad Técnica de Cotopaxi por permitirme prepararme y seguir alcanzando metas en la vida.*

*De manera especial mi agradecimiento al Msc. Alex Mullo quien supo guiarme, asesorarme y brindarme algunos consejos de manera precisa y oportuna para realizar el presente trabajo de investigación.*

***Paola Jácome***

## **DEDICATORIA**

*El presente trabajo de investigación dedico a las personas que estuvieron con migo en los buenos y malos momentos apoyándome:*

*A mis padres: Mercedes Yáñez y Luis Jácome, por su apoyo moral y económico quienes me brindaron consejos y palabras de aliento para no desmayar.*

*A mis hermanos y tío por su colaboración directa o indirecta en este trabajo de investigación.*

***Paola***



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

## **TITULO: “LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LOS ADOLESCENTES”**

**Autor:** Jácome Yánez Paola Marina

### **Resumen**

El presente proyecto nace con la finalidad de comprender de qué manera los adolescentes utilizan las redes sociales, en este caso Facebook para interactuar con personas conocidas o no conocidas y a su vez identificar como esto afecta a la privacidad y seguridad de la información.

La problemática de este proyecto trata de qué manera el uso de las redes sociales influye en la privacidad y seguridad de la información de los adolescentes de la Unidad Educativa Victoria Vascones Cuví de los primeros años de bachillerato de la ciudad de Latacunga. Las redes han modificado las diversas actividades y manifestaciones comunicacionales de los jóvenes tanto en Ecuador, como alrededor del mundo. El internet es creado para facilitar las relaciones sociales y el acceso a la información de manera ágil y colectiva. A pesar de las ventajas que puede aportarles el uso de las nuevas tecnologías, especialmente de las plataformas web 2.0, no están exentas de peligros que principalmente afectan a la privacidad y seguridad de los usuarios.

Para obtener datos reales que permitan justificar el proyecto, se ha aplicado la metodología cualitativa y cuantitativa, para ello, se ha utilizado diferentes técnicas basadas en la aplicación de una ficha de observación, cuestionario y entrevistas a los adolescentes de los primeros años de bachillerato de la Unidad Educativa Victoria Vasconez Cuvi y a personas especialistas en el tema; con la aplicación de estos, se pudo obtener criterios sobre como los adolescentes utilizan Facebook con un fin de estar conectados con personas conocidas, familiares y amigos. Al mismo tiempo expresan enojos, sentimientos, emociones; algo semejante ocurre con las

publicaciones de los lugares que generalmente frecuentan, dejando un lado el conocimiento sobre la seguridad y privacidad al momento de publicar los datos en Facebook.

Este proyecto de investigación, pretende favorecer de manera significativa a los adolescentes, padres de familia e institución; pues a través de la información recopilada, se puede comprender que los adolescentes al utilizar las redes sociales se han convertido en bases de datos en la que se recogen información de carácter personal y documentos sobre las actividades de la vida cotidiana de las personas que hacen uso de ellas. Asimismo exponiendo sus datos al alcance de cualquier persona que no hace mucho tiempo evitábamos dar a conocer con tanta facilidad.

**Palabras claves:** Redes sociales, adolescentes, privacidad, seguridad, Facebook.



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

**THEME: "THE SOCIAL NETWORKS AND THEIR INFLUENCE ON ADOLESCENTS"**

**Author: Jácome Yánez Paola Marina**

**ABSTRACT**

The research project aims to understand how adolescents use social networks, in this case Facebook to interact with known or unknown people as well as to identify how this affects the privacy and security of information. The project seeks to how the use of social networks influences the privacy and security of information of adolescents of Victoria Vascones Cuví secondary school of eleven graders students in the city of Latacunga. The networks have modified the diverse activities and communication manifestations of young people in Ecuador, as well as around the world. The internet is created to facilitate social relations and access to information in an agile and collective way. Despite the advantages that can be gained by the use of new technologies, especially web 2.0 platforms, they are not exempt from dangers that mainly affect the privacy and security of users. To obtain real data to justify the project, the qualitative and quantitative methodology has been applied. For this purpose, different techniques have been used based on the application of an observation form, a questionnaire and interviews with the adolescents from the eleven graders of Victoria Vasconez Cuvi secondary school and a specialists in the subject; with the application, it was obtained criteria on how teenagers use Facebook in order to be connected with known people, family and friends. At the same time they express anger, feelings, emotions; something similar happens with the publications of the networks that usually frequent, without taking into consideration security and privacy when publishing the data on Facebook. This research project aims to significantly favor adolescents, parents

and institution; because through the information collected, it can be understood that adolescents by using social networks have become databases that collect personal information and documents on daily life activities. Also exposing information to other people that time ago teenagers avoided share the information easily.

Keywords: Social networks, adolescents, privacy, security, Facebook.



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

### *AVAL DE TRADUCCIÓN*

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por el señor Egresado de la Carrera de **Comunicación Social** de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación: **Jácome Yáñez Paola Marina**, cuyo título versa “**LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LOS ADOLESCENTES**”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, noviembre del 2017

Atentamente:

Lic. M. Sc. Nelson Guagchinga  
**DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS**  
**C.C: 050324641-5**



# ÍNDICE

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
Portada.....	i
Declaración de autoría.....	ii
Aval del tutor de proyecto de investigación.....	iii
Aprobación del tribunal de titulación .....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract .....	viii
Aval de traducción.....	x
Índice de tablas.....	xiv
Índice de gráficos.....	xv
1.- Información General.....	1
2.- Resumen del proyecto.....	2
3.-Justificación del proyecto.....	3
4.- Beneficiarios del proyecto.....	4

5.- Problema de investigación.....	5
6.- Objetivos.....	8
7.- Actividades y sistemas de tareas en relación a los objetivos planteados.	9
8.- Fundamentación científico técnica.....	11
8.1.- Internet.....	11
8.1.1.- Características del internet.....	12
8.1.2.- Ventajas y Desventajas del internet.....	12
8.2.- Web 2.0 .....	13
8.2.1.- Importantes características de la Web 2.0.....	15
8.2.2.- Ventajas y Desventajas de la Web 2.0.....	16
8.3.- Redes Sociales.....	17
8.3.1.- Características de las redes sociales .....	22
8.3.2.- Ventajas y desventajas de las redes sociales.....	22
8.4.- Facebook.....	23
8.4.1.- Para qué sirve Facebook.....	25
8.4.2.- Objetivo principal de Facebook.....	25
8.4.3.- Importancia de Facebook.....	25
8.4.4.- Características de Facebook.....	26
8.4.5.- Servicios que ofrece Facebook .....	27
8.5.- YouTube.....	28
8.5.1.-Funciones de YouTube.....	29

8.5.2.- Características de YouTube.....	30
8.5.3.- Importancia de YouTube.....	30
8.5.4.- Ventajas y Desventajas de YouTube.....	31
8.6.- Instagram.....	32
8.6.1.- Herramientas que ofrece Instagram.....	33
8.6.2.- Ventajas y Desventajas de Instagram.....	34
8.7.- Privacidad y seguridad en internet.....	36
8.7.1.- Como prevenir a los adolescentes de los riesgos en internet.....	37
8.8.- Privacidad de información y datos.....	37
8.9.- Privacidad y seguridad en redes sociales.....	39
8.9.1.- Estándares de seguridad en las redes sociales.....	40
8.9.2.- Amenazas de la privacidad .....	40
8.9.3.- Estrategias para mantener la privacidad y seguridad.....	42
8.9.4.- Consejos prácticos para mantener la privacidad de los menores....	42
9.- Validación de la preguntas científicas o hipótesis.....	45
10.- Metodologías y diseño experimental.....	46
10.1.- Enfoque.....	46
10.2.- Tipo de investigación .....	46
10.3.- Métodos.....	47
10.4.- Técnicas.....	47
10.5.- Población y muestra .....	48

11.- Análisis y discusión de los resultados.....	50
11.1.- Ficha de observación.....	50
11.2.- Encuesta aplicada a los adolescentes.....	52
11.3.- Entrevista a personas especialistas.....	64
12.- Impactos.....	73
13.- Presupuesto.....	73
14.- Conclusiones y recomendaciones.....	74
15.- Bibliografía.....	77
16.- Anexos.....	80

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Población y muestra .....	48
Tabla N° 2: Técnicas e instrumentos.....	49
Tabla N° 3 Utilidad de Facebook.....	50
Tabla N° 4: Ingreso a internet.....	52
Tabla N° 5: Miembro de red social.....	53
Tabla N° 6: Ingreso a las redes sociales.....	54
Tabla N° 7: Nivel de seguridad de Facebook.....	55
Tabla N° 8: Interacción en Facebook.....	56
Tabla N° 9 Solicitudes de personas desconocidas en Facebook.....	57
Tabla N° 10: Solicitud de amistad de amigos.....	58
Tabla N° 11: Solicitud de amistad de amigos de familiares.....	59
Tabla N° 12: Solicitud de amistad observando solo foto de perfil.....	60
Tabla N° 13: Solicitud de amistad observando si la cuenta es real.....	61
Tabla N° 14: Da a conocer su información personal en Facebook.....	62
Tabla N° 15: Información de seguridad y privacidad de Facebook.....	63

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Ingreso a internet.....	52
Gráfico N° 2 Miembro de red social.....	53
Gráfico N° 3 Ingreso a las redes sociales.....	54
Gráfico N° 4 Nivel de seguridad de Facebook.....	55
Gráfico N° 5 Interacción en Facebook.....	56
Gráfico N° 6 Solicitudes de personas desconocidas en Facebook.....	57
Gráfico N° 7 Solicitud de amistad de amigos.....	58
Gráfico N° 8 Solicitud de amistad de amigos de familiares.....	59
Gráfico N° 9 Solicitud de amistad observando solo foto de perfil.....	60
Gráfico N° 10 Solicitud de amistad observando si la cuenta es real.....	61
Gráfico N° 11 Da a conocer su información personal en Facebook.....	62
Gráfico N° 12 Información de seguridad y privacidad de Facebook.....	63

## **1. INFORMACIÓN GENERAL**

### **Título del Proyecto:**

Las redes sociales y su influencia en los adolescentes.

### **Fecha de inicio:**

Marzo del 2017.

### **Fecha de finalización:**

Noviembre del 2017

### **Lugar de ejecución:**

En la Unidad Educativa Victoria Vasconez Cuvi de los primeros años de bachillerato de la ciudad de Latacunga.

### **Facultad que auspicia**

Facultad de Ciencias Humanas y Educación.

### **Carrera que auspicia:**

Licenciatura de comunicación social

### **Equipo de Trabajo:**

#### **TUTOR**

Mg. Alex Mullo López

Correo electrónico: [alex.mullo@utc.edu.ec](mailto:alex.mullo@utc.edu.ec)

#### **Coordinador del Proyecto**

Nombre/s: Paola Marina Jácome Yánez

Correo electrónico: [paolajacome135@gmail.com](mailto:paolajacome135@gmail.com)

**Área de conocimiento:**

Humanidades y artes.

**Línea de investigación:****Educación y comunicación para el desarrollo humano y social.**

El objetivo de esta línea es promover investigaciones relacionadas con el ámbito educativo y de la comunicación en todos sus niveles, aspectos y epistemologías, orientadas a solucionar los problemas a los que se enfrenta la comunidad educativa y social en general (docentes, estudiantes y ciudadanía) y que repercuten en la transformación e innovación de espacios e instituciones para la mejora de la calidad de vida de la población.

**2. RESUMEN DEL PROYECTO**

El presente proyecto nace con la finalidad de comprender de qué manera los adolescentes utilizan las redes sociales, en este caso Facebook para interactuar con personas conocidas o no conocidas y a su vez identificar como esto afecta a la privacidad y seguridad de la información.

La problemática de este proyecto trata de qué manera el uso de las redes sociales influye en la privacidad y seguridad de la información de los adolescentes de la Unidad Educativa Victoria Vascones Cuví de los primeros años de bachillerato de la ciudad de Latacunga. Las redes han modificado las diversas actividades y manifestaciones comunicacionales de los jóvenes tanto en Ecuador, como alrededor del mundo. El internet es creado para facilitar las relaciones sociales y el acceso a la información de manera ágil y colectiva. A pesar de las ventajas que puede aportarles el uso de las nuevas tecnologías, especialmente de las plataformas web 2.0, no están exentas de peligros que principalmente afectan a la privacidad y seguridad de los usuarios.

Para obtener datos reales que permitan justificar el proyecto, se ha aplicado la metodología cualitativa y cuantitativa, para ello, se ha utilizado diferentes técnicas

basadas en la aplicación de una ficha de observación, cuestionario y entrevistas a los adolescentes de los primeros años de bachillerato de la Unidad Educativa Victoria Vasquez Cuví y a personas especialistas en el tema; con la aplicación de estos, se pudo obtener criterios sobre cómo los adolescentes utilizan Facebook con un fin de estar conectados con personas conocidas, familiares y amigos. Al mismo tiempo expresan enojos, sentimientos, emociones; algo semejante ocurre con las publicaciones de los lugares que generalmente frecuentan, dejando un lado el conocimiento sobre la seguridad y privacidad al momento de publicar los datos en Facebook.

Este proyecto de investigación, pretende favorecer de manera significativa a los adolescentes, padres de familia e institución; pues a través de la información recopilada, se puede comprender que los adolescentes al utilizar las redes sociales se han convertido en bases de datos en la que se recogen información de carácter personal y documentos sobre las actividades de la vida cotidiana de las personas que hacen uso de ellas. Asimismo exponiendo sus datos al alcance de cualquier persona que no hace mucho tiempo evitábamos dar a conocer con tanta facilidad.

**Palabras claves:** Redes sociales, adolescentes, privacidad, seguridad, Facebook.

### **3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

El propósito de la investigación es determinar cómo los adolescentes usan las redes sociales al momento de publicar sus datos personales en las plataformas virtuales y cómo esto influye en la privacidad y seguridad de la información del usuario.

Los aportes que brindará el presente proyecto aportarían de manera significativa, conocimiento e información a los padres de familia como a las instituciones y a los mismos adolescentes, sobre el uso de las redes sociales al momento de publicar sus datos en sus cuentas virtuales y cómo esto influye en la privacidad y seguridad de los adolescentes. Al mismo tiempo en la actualidad el auge de las redes ha llevado

en concepto de privacidad a un terreno peligroso en el que la vulnerabilidad de cada persona en la red aumenta. Si hacemos uso de las web 2.0, es recomendable tener en cuenta algunos puntos que permitan proteger nuestros datos en línea.

Los beneficiarios directos son los adolescentes de la Unidad Educativa Victoria Vascones Cuvi de la ciudad de Latacunga, como también los beneficiarios indirectos son los padres de familia e institución para así tener un conocimiento claro sobre la privacidad y seguridad de las redes sociales en los adolescentes al momento de publicar su información en la red.

La investigación es relevante pues ayudara a tener un mejor correcto uso y manejo de redes sociales dirigido a adolescentes; así se podrá contribuir a la formación ética de los adolescentes ajustando a las condiciones actuales y su consecuente concientización ante los riesgos presentes con el uso de internet.

La utilidad práctica se verá reflejada en los resultados obtenidos fruto de la investigación, que constituye un medio facilitador, orientador para el adolescente y así como para los padres de familia que pretende profundizar en el conocimiento y la utilización de las redes sociales en este caso en Facebook.

#### **4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

##### **Beneficiarios directos:**

Los beneficiarios directos son adolescentes de la Unidad Educativa Victoria Vasconez Cuvi de la ciudad de Latacunga que están entre la edad de 12 – 19 años.

##### **Beneficiarios indirectos:**

Además de los adolescentes los cuales son los principales beneficiarios, se encuentran de manera indirecta los padres de familia, hermanos y la institución.

## 5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

La comunicación entre los individuos se ha convertido en una odisea por aspectos como el tiempo o la distancia, es así que las Redes Sociales han llenado este vacío, sin embargo, muchas de estas se han utilizado de mala manera o solo parcialmente, los adolescentes han adoptado éstas como un medio de convivencia por lo que ha ejercido sobre ellos una influencia directa, provocando cambios en la personalidad y modificando las actividades que lo realizan diariamente.

En Latinoamérica estamos viviendo en una era en que a informática está a la orden del día, la gente se encuentra enlazada en páginas de redes sociales como Facebook y Twitter, considerando como máximos exponentes, es el paradigma de red social donde todas las personas pueden estar conectadas en cualquier país y con cualquier persona a través de una cadena, no por algo en países como México, Colombia, Argentina, España el tiempo de usos de redes sociales como Facebook o Twitter, supera las 3 horas diarias, y por supuesto el número es multimillonario en todo el mundo. (Levis Diego, 2011, p10)

Las redes sociales han potenciado la comunicación entre iguales y han contribuido al aumento de la participación social en internet. Estas web proporcionan a sus usuarios información y opciones de privacidad para delimitar el nivel de acceso o de difusión de la información, generalmente dichas opciones están configuradas por defecto en el nivel más bajo de privacidad, siendo el propio usuario quien debe adaptarlo y configurarlo según sus preferencias.

Estas plataformas virtuales han ocasionado un profundo impacto en el Ecuador, esencialmente en las nuevas generaciones, debido a que ha implantado una nueva forma de relacionarse entre los adolescentes. Del mismo modo esto ha llevado a que se adopte un modelo de comunicación virtual con chats, videoconferencias, mensajes entre otros.

Facebook no deja de crecer en Ecuador y a un ritmo acelerado, dos millones de usuarios por años. Al iniciar el 2014, el dato oficial es que de los 8,4 millones de

usuarios de internet en Ecuador, Facebook continua siendo el líder absoluto habiendo captado a 7,8 millones de usuario en el país de la misma forma el Twitter no se ha quedado atrás porque también es una red que genera mucha interacción, visitas recurrentes a la red y consumo intensivo de noticias, comunicación y servicio al cliente las investigaciones realizadas en los últimos días cuenta con un promedio 900.000 usuarios en Ecuador hasta octubre de 2014.(Eltelegrafo.com.ec.,2012)

Facebook forma parte de este fenómeno imparable que ha logrado influir entre los estudiantes, las redes sociales sin duda ha ayudado de una manera positiva en la vida del adolescente siempre y cuando sean utilizadas moderadamente y responsable, además, es el medio por el cual se puede comunicar, hacer trabajos grupales, interactuar con personas conocidas, entre otros.

En el Ecuador, de acuerdo con el INEC, el perfil del internauta está definido así: más hombres que mujeres, que usa la red principalmente para comunicarse, informarse, educarse y trabajar. Además, se conecta desde su hogar, un acceso público, instituciones educativas y trabajo. La mayoría de usuarios son jóvenes entre 16 y 24 años. (ElComercio.com, 2014)

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).2013. En el porcentaje de población de 15.872.755 se encontró que el 91,56% tienen celular, el 96 % tienen celular activo, el 7,95 % tienen celular Smartphone y el 6,81 % utilizan redes sociales.

Estas redes como Facebook, YouTube, Instagram, Twitter han crecido rápidamente, estas webs son muy útiles para hablar o publicar información que está a nuestro alrededor. Algo semejante ocurre con la preocupación por la privacidad y la seguridad de los usuarios particularmente de los adolescentes que muestran diversas formas de conductas de riesgo en las redes sociales al momento de publicar sus datos personales en sus cuentas.

El inconveniente es que muchos usuarios, sobre todo los adolescentes, no son conocedores de las opciones de privacidad de las redes sociales que utilizan, e incluso la mayoría de ellos consideran que internet, es un mundo anónimo donde lo que se hace, se dice y se muestra no tiene efectos ni consecuencias en la realidad física.

En provincia de Cotopaxi, ciudad de Latacunga el grupo de adolescentes son quienes lideran las estadísticas de usuarios de las redes sociales, constituyamos primero que a un adolescente se le considera a aquella persona de ambos sexos entre doce y dieciocho años.

Por lo general a este grupo se lo suele ubicar ya en establecimiento de educación media donde es muy frecuente que a esa edad comienzan a buscar nuevas amistades y experimentar nuevas experiencias.

Es por ello que el adolescente no tiene un conocimiento claro sobre la privacidad y seguridad de sus datos al momento de publicar en sus cuentas activas, esta información puede ser utilizada por personas malignas.

Para esta investigación se ha planteado la siguiente pregunta de investigación:

**¿De qué manera el uso de las redes sociales influye en la privacidad y seguridad de la información de los adolescentes de la Unidad Educativa Victoria Vasconez Cuvi de los primeros años de bachillerato de la ciudad de Latacunga?**

## **6. OBJETIVOS:**

### **General**

Determinar de qué manera incide las prácticas de uso de redes sociales en la privacidad y seguridad de los adolescentes.

### **Específicos**

- Analizar los contenidos publicados por los adolescentes en Facebook para establecer cuáles son las temáticas tratadas en sus perfiles.
- Identificar cuál es su círculo de interacción interpersonal en Facebook.
- Definir cuáles son los riesgos a los que están expuestos los adolescentes al momento de publicar información privada.

## 7.- ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

<b>Objetivo 1</b>	<b>Actividad</b>	<b>Resultado de la actividad</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Analizar los contenidos publicados por los adolescentes en Facebook para establecer cuáles son las temáticas tratadas en sus perfiles.	<p>Conocer que contenidos publican los adolescentes.</p> <p>Aplicar una ficha de observación en la Unidad Educativa Victoria Vasconez Cuvi.</p>	Conocer cuáles son las temáticas tratadas en sus perfiles.	La ficha de observación.

<b>Objetivo 2</b>	<b>Actividad</b>	<b>Resultado de la actividad</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Identificar cuál es su círculo de interacción interpersonal en Facebook.	<p>Seleccionar la muestra obtenida por parte de los adolescentes.</p> <p>Aplicación de encuestas</p> <p>Almacenar los resultados luego de la encuesta</p>	Identificar cuál es su círculo de interacción interpersonal en Facebook.	La encuesta

<b>Objetivo 3</b>	<b>Actividad</b>	<b>Resultado de la actividad</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Definir cuáles son los riesgos a los que están expuestos los adolescentes al momento de publicar información privada.	<p>Elaborar un análisis con la información obtenida a personas especialistas en el tema.</p> <p>Aplicación de entrevista.</p> <p>Procesar los resultados obtenidos en esta investigación</p>	Analizar cuáles son los riesgos a los que están expuestos los adolescentes	La entrevista

## 8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

### **Internet**

Según el Diccionario de la Real Academia Española (2010) “Internet tiene un impacto profundo en el trabajo, el ocio y el conocimiento a nivel mundial. Gracias a la web, millones de personas tienen acceso fácil e inmediato a una cantidad extensa y diversa de información en línea” (p.19).

Sin embargo, el internet tiene diversos entretenimientos al nivel mundial, nacional y local. Gracias a esta red las personas se pueden comunicar de una manera rápida y de fácil acceso, ya que nos proporciona información de interés y permite opinar de temas publicado.

Internet es una gran red de redes que recorre prácticamente todo el planeta y hacer posible que usuarios de todo el mundo se conecten. Sobre todo es un gran universo de comunicación, un nuevo mundo virtual donde se puede encontrar cualquier cosa que se desee buscar.

Internet hoy en día es el único canal de comunicación y expresión realmente libre que existe en el mundo, donde se puede ingresar a debatir cualquier tema, expresar tú opinan sobre cualquier cosa, siendo un medio de expresión único.

Para Starmedia (2003), dice en “Internet, las comunicaciones concretas se establecen entre dos puntos: uno es el ordenador personal desde el que usted accede y el otro es cualquiera de los servidores que hay en la Red y facilitan información” (p.15).

Del mismo modo, el internet es la unión de las redes y ordenadores distribuidas a nivel mundial, donde facilitan a las personas tener información a la mano y gratuito.

Esta red ha llegado a modificar diversas costumbres en distintas personas como en sus actividades diarias de su vida y dejando de lado a sus familiares, pero por otro lado es de gran beneficio para informarnos de lo que pasa a nuestro alrededor ya sea desde nuestro teléfono móvil o un computador.

### **Características de internet**

- Es una red pública, y la información es gratis, total y libre.
- Puede o no tener normas.
- Es una red rápida y barata.
- Puede acceder a ella gente que no sabe informática.
- Sus usuarios se caracterizan por ser jóvenes.

### **Ventajas y Desventajas del uso del internet**

#### **Ventajas**

- Hace la comunicación más sencilla.
- Es posible conocer e interactuar con muchas personas de todo el mundo.
- La búsqueda de información se vuelve mucho más sencilla, son tener que ir a las bibliotecas tradiciones.
- Es posible encontrar muchos puntos de vista diferentes sobre alguna noticia.
- Es posible encontrar soporte técnico de toda clase sobre alguna herramienta o proceso.

## **Desventajas**

- Es posible encontrar información mala o incorrecta, desagradable (pornografía, violencia explícita, terrorismo) que puede afectar especialmente a los adolescentes.
- Genera una gran dependencia o vicio del internet, descuidando de muchas cosas personales o laborales.
- Hace que los estudiantes se esfuercen menos en hacer sus tareas.
- Distrae a los empleados en su trabajo.
- Dependencia de procesos.

## **Web 2.0**

El término “web 2.0” fue usado por primera vez en Enero de 1999 por Darcy DiNucci, un arquitecto de consulta tecnológica.

La web que conocemos ahora carga la ventana de un buscador en la pantalla, es sólo un embrión de la Web que se avecina. El primer destello de Web 2.0 está empezando a aparecer, y apenas empezamos a ver cómo el embrión podría desarrollarse. La Web será entendida no como pantallas de texto y gráficos sino como un mecanismo de transporte, el éter de lo que pasa interactivamente. Aparecerá en la pantalla de tu computadora, en la de tu TV, el escritorio de tu carro, tu teléfono, máquinas de juego sostenidas a mano, incluso en tu horno microondas (DiNucci, 1999, p.19).

Sin duda la web cada día se va desarrollando día a día ya que cada usuario puede acceder a la información, también esta web ha hecho que los medios de comunicación tradicionales como la Tv, radio y prensa pierdan rating.

Los medios de comunicación han llegado a sufrir desde la llegada de la web 2.0 ya que esto trae como consecuencia que la publicidad sea más allegado por el internet, ya que se puede observar en blogs, ver transmisiones en vivo de noticias donde se puede compartir por miles de usuarios en una sola red.

La web 2.0 es darle un buen uso a las páginas web al momento de conocer las herramientas, esta web 2.0 se refiere a una nueva generación de webs conocida como la creación de páginas web donde se puede compartir contenidos, comentarios, como los blogs y sobre todo en las redes sociales ya que muchos jóvenes están inmersos en dichas web.

Según Torre A. (2006) nos dice que la Web 2.0 es una forma de entender internet que:

Con la ayuda de nuevas herramientas y tecnologías de corte informático, promueve que la organización y el flujo de información depende del comportamiento de las personas que acceden a ella, permitiéndose no solo un acceso de las personas que acceden a ella, permitiéndose no solo un acceso mucho más fácil y centralizado a los contenidos, sino su propia participación tanto en la clasificación de los mismos como en su propia construcción, mediante herramientas cada vez más fáciles e intuitivas de usar (p.45).

La web se ha convertido en una herramienta importante para la humanidad. Debido a que nos permite tener información, como también nos permite comunicarnos con familiares, amigos. Esta web no tiene ningún costo económico, hoy en día hay miles de millones de ordenadores conectadas a esta web.

Con la web permite acceder a todas las personas con un fin de informarse y comunicarse, también permite centrarse a los contenidos mediante las herramientas que cada vez son fáciles de manipular. Esta web permite a las empresas tener una mejor comunicación con sus trabajadores internos y externos, donde permite tener un ámbito laboral exitoso.

### **Importantes características de la web 2.0**

La web 2.0 se caracteriza por ser interactiva y dinámica, permitiendo una mejor interacción con los usuarios. También se puede utilizar herramientas o plataformas de publicación, blogs, wikis, portales de fotos y videos, las redes sociales, etc. Donde nos permite expresar, opinar, buscar y obtener información.

**Es una plataforma:** Se pasó de un software instalable en los PC's a software de accesibilidad online.

**Es funcionalidad:** Ayuda con la transferencia de información y servicio desde páginas web.

**Es simple:** Es de fácil uso y acceso a los servicios web a través de pantallas fáciles de usar.

**Es ligera:** está asociada con la habilidad para compartir información y servicios de forma fácil.

**Es social:** Los usuarios crean la web conocido como “popularizan la web” donde hay socialización y movimientos donde los miembros del mundo físico al mundo online.

**Es un flujo:** Donde los usuarios son vistos como desarrolladores, la web 2.0 pertenece a un sistema o software indefinido.

**Es flexible:** El software permite manipular diferentes contenidos digitales donde antes no eran conocidos.

**Es combinable:** Es la expansión de códigos para modificar algunas aplicaciones web y aplicar nuevas aplicaciones.

**Es participativa:** la web 2.0 es participativa ya que mejora la aplicación mientras la utiliza, en vez de mantenerla rígida y controlada.

**Está en nuestras manos:** con la organización de la información enfatiza el uso amistoso de la misma a través de los enlaces. Con el fenómeno social con etiquetas es más fácil de acceder a la información.

## **Ventajas y Desventajas de la web 2.0**

### **Ventajas**

- Las herramientas de la web 2.0 son fáciles de usar que apenas se requieren tiempo de aprendizaje.
- Las herramientas colaborativas generan por si solas equipos de trabajo
- Los nativos digitales ya han alcanzado la competencia digital.
- Abre nuevos espacios de comunicación entre profesores, alumnos, familias.
- Aumenta las capacidades sociales y de colaboración humana.
- Fomenta el aprendizaje constructivista.
- Es un buen método para la realización de trabajos de creación, indagación y desarrollo de la capacidad de comunicar.
- Es una forma de romper los muros del aula. Lo que se hace en clase se continúa trabajando desde casa o desde otros espacios.
- Publicar, saberse leído/a, comentado/a y observado resulta estimulante.
- Es divertido.
- El aprendizaje no puede concluir al abandonar la escuela. Debemos fomentar el autoaprendizaje.
- No se aprende escuchando.

**Desventajas:**

- En cambio, sus desventajas se refieren a la desconfianza que se genera ante la falla de comunicación entre el profesor y el alumno.
- El aislamiento que se puede llegar a dar entre seres humanos, eliminando la interacción social, física.
- Requiere equipos y recursos técnicos.
- Puede convertirse en un arma de doble filo; se puede evidenciar si no se guía correctamente y si no se mantiene un control estricto en su uso.
- Los estudiantes a la distancia cuentan con capital cultural acorde a su mundo virtual.
- Más comodidad menos intimidad.
- La colaboración abierta implica en algunos casos, poca profesionalidad y puede conducir a muy bajos niveles de calidad en los contenidos de muchos sitios.
- Los archivos se dejan guardados en el servidor de la institución o empresa que ofrecen herramientas informáticas, quedando vulnerables a los usuarios.

**Redes sociales**

Para Roig Antonio (2009) menciona que “las redes sociales deberían prever estas características favorables a la privacidad sin coste añadido y restringiendo el acceso a los contactos seleccionados por el propio usuario” (p. 46).

Tomando en cuenta la mención del autor se puede decir que al momento de acceder al perfil de información va más allá de los contactos seleccionados por los

usuarios, de tal manera la privacidad y seguridad de los usuarios no está restringido al momento de hacer uso a las redes sociales.

Facebook, YouTube, Instagram, entre otros, son algunas de las redes más usadas en especial por los adolescentes, quienes dedican más tiempo para subir o comentar fotografías a la misma vez publicar información que está en la cuenta de Facebook, ya que es la herramienta eficaz que nos mantiene en contacto con los amigos, familiares y profesores, además permite ampliar lista de amistades, entretenernos con juegos y consultas de diversos temas de nuestro interés.

El constante aumento experimentado durante los últimos años en el uso de las nuevas tecnologías, el internet ha tenido como uno de los factores claves la proliferación de las webs, cuyos usuarios son adolescentes y jóvenes.

Carrizo María (2014) sostiene que:

Desde el punto de vista psicológico y los cambios que caracterizan a esta etapa de la vida, se evalúan los hábitos que tienen los jóvenes argentinos en Internet y los sitios que visitan. Se los interroga acerca de su opinión sobre lo que se hace en la web y se indaga acerca del control que ejercen sus padres a la hora de permitirles usar una computadora (p. 1).

De esta manera con la aparición del internet se ha producido algunas modificaciones en la sociedad a nivel local e internacional, como también en la información de la privacidad y seguridad del adolescente, es por ello que los padres de familia deben estar pendientes de sus hijos al momento de utilizar las redes sociales y publicar información de su vida y de su alrededor.

Los adolescentes al momento de utilizar las plataformas virtuales en algunos casos tienden a cambiar algunos hábitos aunque estecen en permanente vigilancia de los padres.

Sin lugar a duda con la evolución social que ha traído el internet son las plataformas virtuales que conectan a los estudiantes y personas de todo el planeta,

en otra parte las redes sociales ahorran tiempo, también estas redes han cambiado la forma de comunicarnos y nos enfrentamos a un mundo lleno de información, que debemos conocer o adaptarnos con responsabilidad, estas plataformas han demostrado ser una herramienta útil en la divulgación del conocimiento.

La comunicación es una trasmisión y recopilación de mensajes, ideas, información, pero a través de esta comunicación hoy en día se a incremento las páginas web donde adolescentes están conectados en aquellas.

Para Nass de Ledo (2011) las redes sociales actúan como puntos de encuentro:

Donde es posible acceder a información, compartir impresiones, consultar archivos y recursos disponibles a tiempo real, como es el caso de Facebook, Hi5, Twitter, My Space, etc. Pero aún más útil que tan solo el intercambio de fotos, videos o mensajes, es la creación de otra clase de redes sociales, aquellas que tienen como fin el apoyo y la difusión de diversos temas (p.133).

Entonces se puede decir que la red social es una fuente de información, donde se puede navegar y realizar distintas actividades positivas en un tiempo real, haciendo videos, trasmisiones en vivo, mensajes y comunicándonos con diferentes personas a la vez.

En las últimas décadas, se ha dado una gran evolución en la tecnología y con ella, se han multiplicado y diversificado las posibilidades de estos nuevos medios. En la actualidad, el uso que los individuos hacen de estas plataformas virtuales es prácticamente diario, como consultas en las páginas web, correo electrónico entre otros.

Según García Juan (2015) Las redes sociales:

Representan ambientes donde el adolescente puede encontrar información variada, interactuar con sus padres, familiares y cuerpo docente. Podrá también tener tiempo de ocio. Todos estos aspectos de alguna manera positivos. Pero también corre el riesgo de caer en relaciones negativas como cometer o ser víctima del ciber-bullyin o matonismo, relacionarse con usuarios con malas intenciones que ponen en riesgo su seguridad y hasta la de su familia. (p. 1)

Estas redes sociales son herramientas que permiten comunicarse a los adolescentes, pero al mismo tiempo estas plataformas tienen aspectos positivos como negativos, el mal uso de estas puede causar distracción, pérdida de tiempo y privacidad.

Las plataformas virtuales se han vuelto un fenómeno global en la vida de millones de personas en especial en los adolescentes, quienes con la llegada de estas redes ven una diversión y muchas veces no perciben el peligro que se les presenta al pretender crear una vida virtual, desconociendo las etapas pertenecientes a su correcto desarrollo que como adolescente y mucho más como estudiantes.

Es por ello que se hace un llamado a los adolescentes y usuarios de dichas webs hacer el uso adecuado y no exponer su información a fácil acceso a personas mal intencionadas que puede causar riesgos en un futuro.

De acuerdo a Celaya (2008) menciona que “las redes sociales son lugares en internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (p.123)

Tomando como referencia lo que manifiesta el autor las redes sociales son espacios que todo ser humano tiene acceso siempre y cuando publiquen información valiosa

a la sociedad y compartan su estado de ánimo de mostrando sus emociones, sentimientos, enojos.- como también las redes sociales son capaces de crear riesgos en los ámbitos sociales y de la seguridad y privacidad de los usuarios, como también en sus datos personales e información.

Las redes sociales en la actualidad son muy usadas por empresas, instituciones, medios de comunicación, adolescentes, etc. Actualmente se ha vuelto parte esencial de nuestras vidas y han influido en nuestra identidad personal, permitiéndonos estar en constante interacción con personas conocidas, amigos, familiares y también con personas desconocidas ya que esta plataforma virtual es de fácil acceso y a la vez nos permite estar informados a nivel local y mundial, el usuario es el único responsables de sus cuentas virtuales en mantenerlas protegidas para que posteriormente en un futuro no sean jaqueadas.

Las redes sociales lo usan con un fin de crear grupos de amistades para facilitar la interacción entre personas de todo lugar o en si para compartir información oportuna.

Para Boyd y Ellison (2007), una red social se define como un servicio que permite a los individuos lo siguiente:

- Construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado.
- Articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión.
- Ver y corregir su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema.

Como red social representativa se puede destacar Facebook, en esta página se puede expresar emociones, sentimientos, enojos y lugares donde se frecuenta diariamente al momento de publicar imágenes o videos.

## **Características de las redes sociales**

Garton y Wellman (1998), reconocen como características definitorias de las redes sociales: el rango, la centralidad y los roles. (p.19)

**Rango.-** el rango de las redes sociales varía según el tamaño y la heterogeneidad de la red. Las grandes redes tienen gran heterogeneidad, sus miembros tienen características sociales diversas, lo que se traduce en una mayor complejidad en la estructura de la red, esto las hace más innovadoras y exitosas en lograr cambios en las estructuras. Las redes pequeñas tienden a ser más homogéneas, generalmente corresponden a grupos con un carácter más conservador, lo que las hace más exitosas en la conservación de recursos existentes.

**Centralidad.-** La centralidad está definida por las relaciones dentro de una red, así hay quienes serán el centro de la red y quienes estarán en la periferia o aislados dentro de la red.

La salida o bloqueo de estos nodos significa la destrucción de la red.

**Roles.-** Existen diferentes roles tipificados entre los miembros de una red, los que se pueden identificar a partir de los patrones de relaciones establecidos por los miembros de ella. Esto se da tanto en las redes cara a cara, como en las que operan con comunicación mediatizada por computadoras.

## **Ventajas y desventajas de las redes sociales**

### **Ventajas:**

- Permiten compartir intereses y actividades
- Facilitan la comunicación global y simultánea.
- Amplían los métodos de mercadotecnia y publicidad.
- Permite la comunicación sin importar las culturas y barreras raciales.
- Puede ser un medio de interacción en el ámbito laboral y académico.

- Contribuyen a la rápida circulación de la información mundial (noticias, reportajes, etc.)
- Ofrece la oportunidad de compartir y usar distintos recursos digitales como fotografías, videos. Etc.

### **Desventajas**

- Robo de información personal.
- Inseguridad en las cuentas de los usuarios.
- Reemplazo de identidad.
- Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos: como el acoso y abuso sexual, secuestros, tráfico de personas, etc.
- Puede convertirse en una adicción y pérdida de tiempo.
- Propician el desarrollo del cyber-bullying.

Con las nuevas modificaciones de las redes sociales nos brindan nuevos métodos de comunicación, pero a la misma vez un gran riesgo para los usuarios. Para la seguridad de nuestros perfiles virtuales e información es responsabilidad de cada usuario que cotidianamente nos conectamos y así estar informados a través de web, tomando siempre en cuenta las ventajas y desventajas que nos presentan en todas las plataformas virtuales.

### **Facebook**

En la definición de Facebook es una red social creado por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una

comunicación fluida y compartida mediante un contenido de forma sencilla a través de internet.

Para Holzner (2009) manifiesta que:

Facebook tiene muchas herramientas que lo hacen único ante sus principales competidores. Estas herramientas le hacen ver al usuario de Facebook lo importante que es para los creadores del sitio el acercarlos y ayudarlos a mantener en contacto con sus seres queridos. Facebook ha demostrado que se centra principalmente en los amigos y esta preocupación por acercar a la gente lo más posible queda evidenciada en cada una de las herramientas que ofrecen (p.13).

Facebook sigue estando en la parte alta de todas las redes sociales con las herramientas que ofrece a los usuarios al momento de usar. Su cambio de imágenes por videos, Facebook ha ido más allá realizando videos en directo haciendo llamativo a los usuarios como también a empresas e instituciones.

Facebook es parte de un momento en el desarrollo del ciberespacio y la cibercultura. Es quizás el momento más interesante de todos los que están sujetos a las plataformas virtuales. El gran boom de internet vino de dos figuras claves, por una parte la necesidad de información, el acceso a sistemas de información antes cerrados y la circulación de paquetes de información como nunca en la historia humana.

Mientras que en las comunidades virtuales, se ve que anunciaban el potencial social de esta nueva ecología hacia el futuro. Estas figuras van asociadas al sistema de información y a sistemas de comunicación que han continuado en evolución hasta estos días.

### **¿Para qué sirve Facebook?**

Facebook sirve para uso particular y profesional

#### **Usuario particular**

- Relaciones familiares y amigos.
- Conocer nuevas personas, jugar.
- Buscar personas de nuestro pasado como de la niñez, del colegio y la universidad.

#### **Usuario profesional**

- Promocionar productos y servicios.
- Contactos con clientes, partners y proveedores.
- Capturar nuevos clientes.
- Compartir información oportuna.

### **Objetivo principal de Facebook**

El principal objetivo de Facebook es comunicar

### **Importancia de Facebook**

La comunicación es una de las bases de la sociedad en la que vivimos y por tanto es una de las vías de conocimiento y transmisión de información.

Es un espacio provechoso para el acceso a materiales en línea y para la creación de grupos colaborativos.

Estas características son compartidas por otras redes sociales, pero lo interesante es aprovechar el impacto actual y canalizarlo hacia fines de provecho.

Facebook es el mejor ejemplo de “Red Social” de masas, y sus más de 500 millones de usuarios avalan su importancia dentro de los hábitos y costumbres de los ciudadanos de medio mundo. Facebook no es solamente un lugar virtual asociado a una página web, o un lugar de encuentro en línea, es todo un mundo de experiencias compartidas.

Facebook supone un canal de comunicación abierto para mantener contacto con amigos, familiares o conocidos, o incluso para recuperar amistades que, por falta de tiempo o distancia geográfica, habrían quedado olvidadas

Facebook también ha adquirido una gran importancia para el mundo empresarial, una plataforma más para que las marcas den a conocer sus productos, lleven a cabo acciones promocionales, y recojan opiniones de actuales y potenciales compradores: las “páginas” son las vías a través de las cuales las marcas mantienen canal abierto con los usuarios de Facebook, que pueden necesitar informarse sobre ciertos productos o servicios.

Facebook está en boca de todos, y se puede acceder a ella desde cualquier lugar, ya sea un PC o un dispositivo móvil con acceso a Internet. Facebook es la red social en la que expresar algo, compartir o echar un vistazo en un momento determinado, sin un horario fijo y sin un lugar inflexible desde dónde acceder: la información y el contenido está ahí, para que pueda leerse y disfrutarse en cualquier momento del día.

### **Características de Facebook**

- Puedes configurar tu información personal para que personas desconocidas no puedan ver el contenido que publican como fotos y videos.
- Puedes publicar lo que estás haciendo, tu estado de ánimo u otras cosas.
- Necesitas ser usuario para estar informado sobre lo que tus familiares y

amigos comentan.

- Te puedes comunicar con personas que no ves de hace tiempo porque esta red social traspasa fronteras geográficas sin importar que tan lejos estés de tu familia o amigos.
- Tiene un número máximo de visitas.
- Tiene un máximo de favoritos.
- Tiene foro.

### Servicios que ofrece el Facebook

Es una red social gratis. Permite estar conectados con mucha gente a la vez, mejora competencias.

Facebook brinda una variedad de servicios a los usuarios:



Lista de amigos: con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos para intercambiar fotos o mensajes.



Chat: servicio de mensajería instantánea en dispositivos móviles y computadores a través de Facebook Messenger.



Grupos y páginas: para reunir personas con intereses afines. Se pueden subir fotos, vídeos, mensajes, etc. Los grupos tienen su regulación como: la prohibición de grupos con temáticas discriminatorias o que inciten al odio y falten al respeto y la honra de las personas.



Muro: permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Sólo es visible para usuarios registrados. Se puede ingresar imágenes y poner logotipos en la publicación.



Fotos: se puede subir fotos, personales, familiares, de amigos, etc.

**Elaborado por:** Paola Jácome

## **YouTube**

YouTube es un servicio gratuito de acceso compartido a videos en internet, cuyo abrumador éxito parece no tener límites. Se ha convertido en el más grande, importante y principal canal de comunicación y promoción de videos, y en uno de los iconos de referencia de la web social.

Este sitio ha transformado en la mayor biblioteca audiovisual de la historia de la humanidad se considera como el mejor medio de defunción y conocimiento, ya que es un servicio que permite a cualquier usuario encontrar información contenida dentro de los videos.

YouTube es un sitio donde el usuario, luego de registrarse con algunos datos personales, pueden publicar obras audiovisuales, cuya duración máxima sea de 10 minutos y cuyo tamaño no excede de los 100Mb. Este sitio también permite subir videos realizados desde un simple teléfono con cámara una vez visto los video se puede comentar.

Pérez José (2012) menciona que YouTube se integra como:

Aplicación tecnológica dentro del conjunto de servicios permitidos en los últimos años por la evolución de los microprocesadores, extensión y capacidad de la transmisión de datos digitales, acceso a los medios de producción audiovisual y gestión de la información, genéricamente integrados dentro de la llamada Web 2.0 (p. 7).

Este sitio es reconocido a nivel internacional por sus aplicaciones y servicios que ofrece a los usuarios al momento de subir videos o trabajos profesionales que tiene como beneficio dar información importante a distinta personas.

YouTube sin embargo, creció de manera muy rápida que comenzaron a publicar fragmentos como películas, programas de televisión y videos musicales, en este sitio también se puede compartir e incluir los videos en otras páginas web con solo copiar un código HTML. De este modo, los videos trascendieron al propio portal y llegaron a todo tipo de sitios.

### **Funciones de YouTube**

- Crear una cuenta en la página.
- Subir videos.
- Tener seguidores.
- Crear una fama en el canal si es que tus videos son de interés hacia la gente.
- Cuando abras la página, YouTube te mostrara los videos que creen van más con tus gustos.
- Puedes guardar todos los videos que sean de tu agrado por medio de la opción favoritos.
- Puedes reportar un abuso a los videos que crees que tengan contenidos inapropiado y que no cumplan las normas.
- Conocer gente.
- Poder suscribirte o ingresar a los canales de otras personas en los que te hayan gustado sus videos de esta manera podrás ver los otros que ha subido dicha persona.
- Publicar los videos que te hayan gustado en tu página de Facebook, twitter o myspace
- La más importante: Te permite ver videos de toda clase desde videos

caseros, comedia, reportajes, historia, de películas, música, entre otros géneros.

### **Características de YouTube**

YouTube mantiene una logística que permite localizar cualquier video por medio de las etiquetas de metadato, títulos y descripciones que los usuarios asignan a sus videos.

Comparten día a día cada uno de sus videos.

La duración de los videos, ya podremos subir videos que puedan constar de hasta 15 minutos.

Lo muestran ahora de una forma más atractiva cuando finaliza cada video.

Posibilidad de subir 10 videos a la vez.

### **Importancia de YouTube**

Hay gente que se ha hecho famosa y millonaria en YouTube, que es una herramienta de comunicación de alcance global. Puede servir para promocionar por todo el mundo las habilidades de sus usuarios y no hace falta tener mucho dinero para hacerlo. Solo un dispositivo y una conexión a internet.

Para gente que solo busca el ocio y entretenimiento, conocimiento, noticias, contenidos de cualquier tipo, actualmente es la mejor página para conseguir ver videos o descargarlos gratuitamente como archivo de video o solo archivo de audio.

Somos muchos los que nos bajamos videos o solo las canciones para luego escucharlas en nuestro Pc, coche, teléfono, Ipon, etc., y no nos cuesta nada de dinero.

También la importancia de YouTube es:

- Procesa más de 3 Billones d búsqueda cada mes
- Mayor que Bing, Yahoo, Ask y AOL combinados.
- Más de 6 billones de horas de video vistos cada mes.
- Más de 100 horas de video subidos cada minuto.
- Si YouTube fuera un país, sería el tercero más grande.

### **Ventajas y desventajas de usar YouTube**

#### **Ventajas**

- Te da la posibilidad de personalizar tu propio canal.
- Puedes monetizar tus videos.
- Puedes poner subtítulos. Esto ayudara para las traducciones a otro idioma.
- Pueden tener enlaces a donde tú quieras en plena reproducción.
- Puedes hacer tu video directamente desde YouTube.
- Puedes compartir tus videos en tu blog o página generando código HTML.

Siempre es recomendable tener un poco de noción acerca de la edición de videos. Esto te abre enormes posibilidades a corregir errores en la grabación y evitar que repitas. Puedes manipular a tu antojo la grabación, por ejemplo, puedes primero grabar el video y después el audio a modo de narración.

#### **Desventajas**

YouTube es un servicio de videos en línea donde cualquier persona con acceso a internet pueden ver videos o proporcionar.

- Pueden utilizarla de una manera socialmente nociva.
- Amenaza con la privacidad de las personas.
- Los comentarios expuestos no tienen censura.

## **Instagram**

Instagram es una aplicación gratuita que tiene como objetivo compartir fotografías, videos en diferentes redes sociales como Facebook, Twitter o en su misma plataforma. La misma que fue creada en el año 2010 por Kevin Systrom y Mike Krieger aficionados a la fotografía. El tiempo que permite publicar videos es de 15 segundos a 1 minuto.

Ibarguen (2013) da a conocer que:

La principal ventaja de Instagram frente al resto de redes sociales es el protagonismo de la imagen. La segunda, es su característica claramente móvil. Y la imagen y el móvil son el futuro de las comunicaciones. Tal y como la definen sus fundadores, Instagram es “una bonita manera de compartir tu mundo”. Es una aplicación rápida y gratis para dispositivos móviles que se presenta como una manera de compartir las fotografías mediante tres sencillos pasos. El primero, hacer una fotografía. El segundo paso, escoger un filtro para transformar la imagen y finalmente, la compartición de la imagen en la plataforma. (p. 26)

A más que menciona el autor, instagram es una de las aplicaciones más utilizadas por los adolescentes para mostrar su estado de ánimos con solo una fotografía la misma que se puede modificar, cambiar filtros al gusto de cada usuario.

Para compartir la fotografía en esta plataforma es muy sencilla, de la misma manera para buscar una imagen ponemos tan solo un hashtags y nos despliega las imágenes

“Es una manera divertida y peculiar de compartir su vida con los amigos a través de una serie de imágenes. Haz una foto con tu teléfono móvil elige un filtro para transformar la imagen. Imaginamos un mundo más conectado a través de las fotos.” (Instagram, 2015, p.18)

Instagram tiene funciones sociales que nos permite compartir fotografías a través de twitter, Facebook entre otras redes con tan solo un link sobre la pantalla. Para muchos adolescentes instagram es una forma de expresar y comunicarse mediante sus fotografías.

Para Rubira F. (2013) menciona que “Es una aplicación gratuita para iPhone o para Android que permite tomar fotografías, modificarlas con efectos especiales, para luego compartirlas en redes sociales como Facebook, Twitter, Flickr o la propia Instagram” (p.20).

Instagram es una red social donde se puede publicar imágenes, videos de tan solo 15 segundos donde también se puede modificar y colocar efectos especiales para luego compartir a amigos, familiares.

Esta red social se puede instalar solo para Android e iPhone ya que no tiene ningún costo y es fácil de utilizar y expresar la creatividad de cada usuario, compartiendo todos los momentos de su vida diaria, desde lo más cotidiano hasta lo más extraordinario.

### **Herramientas que ofrece Instagram**

**El inicio:** indica las fotografías y videos en orden cronológico.

**Fotos:** muestra los formatos y se caracteriza por ser cuadrado, la foto puede ser tomada en el momento por la cámara de Instagram o seleccionar un archivo existente, también se puede ajustar brillo, contraste, calidez, saturación, sombras, etc.

**Videos:** tienen una duración máxima de 15 segundos a 1 minuto.

**Editar:** Instagram ofrece opciones de cambiar descripciones, etiquetas a una persona y añadir una ubicación. La foto muestra el número de likes y comentarios.

**Compartir:** permite compartir las fotografías a través de Facebook, Twitter, correo electrónicos o copiar los enlaces.

**Fotos Directas:** se puede enviar una foto privada a uno o varios usuarios con una descripción, donde puede responder en forma de chat, dar un me gusta, ocultar la publicación, entre otros.

**Etiquetas:** Se puede etiquetar a otros usuarios en nuestras fotos.

**Notificaciones:** Son alertas sobre la actividad relacionadas con la cuenta del usuario, como nuevos seguidores, likes y comentarios.

**Actividad de otros Usuarios:** Se puede ver a que publicaciones han dado me gusta o a que cuenta han seguido recientemente.

**Página de Populares:** En esta página está destinada para las estrellas del Instagram; a las que tienen más likes.

### **Ventajas y desventajas de Instagram**

#### **Ventajas**

- Es totalmente gratis, es decir, que al descargarlo por App Store no se da a cambio algún pago.

- Se tiene la opción de bloquear el perfil.
- Instagram viene con efectos, vintages, marcos, entre otras para embellecer las imágenes.
- Puedes ver fotos de personas de otros países.
- No posee virus al bajarlo.

### **Desventajas**

- No se puede organizar las fotos por categorías.
- Solo es accesible para cargar fotos a través del móvil no a través de la web.
- No se pueden ordenar las fotos de forma tan vistosa.
- Puede ser peligroso.

### **Privacidad**

La privacidad es el ámbito de la vida personal de un individuo que se desarrolla en un espacio reservado y debe mantenerse en la intimidad. Todo ser humano debería tener privacidad al momento de dar a conocer su información particular, asegurando la confidencialidad de sus datos íntimos.

La privacidad es aquello que se lleva a cabo en un ámbito reservado; en internet podría entenderse como el control que ejercemos sobre nuestra información para limitar la cantidad de personas autorizadas a verla. Esto incluye datos personales, fotografías, documentos, etc.

## **Seguridad**

La seguridad proviene del latín “securitas”, éste significa el tener conocimiento y certeza sobre algo. La palabra seguridad refiere a la ausencia del peligro, miedo y riesgos.

La seguridad informática es aquella rama de la informática que se dedica a la protección de la infraestructura de las redes; evitando el hackeo por parte de terceros. Incluye hardware y software, y no confundirse con seguridad de la información, ya que el ataque puede estar dirigido al sistema y no necesariamente pretender robar la información.

Seguridad informática es estar libre de riesgos en cuanto a los programas y a la información del sistema informático.

## **Privacidad y seguridad en internet**

“La seguridad en redes tiene como objetivo mantener la integridad, disponibilidad, privacidad de la información generada en la computadora” (Bustamante, R. 2010.p.12)

En cuanto se refiere a la privacidad y seguridad en internet deben tener presente la integridad, conocimiento y la disponibilidad de tomar una precaución al momento de subir la información personal al internet, ya que estas estrategias permitirán al adolescente tomar en cuenta el control de su información.

Como también mantener los datos personales protegidos de las personas mal intencionadas, es por ello que debemos tener siempre en cuenta la seguridad y privacidad para así evitar estafas de identidad y así mantener el control de nuestra propia vida.

De acuerdo a la OMS (2012) la delincuencia cibernética ha aumentado debido a la cibercomercio internacional, es una actividad por quienes tienen conocimiento interno de los negocios.

En la actualidad se ha incrementado la ciberdelincuencia debido a que existen personas de una mala procedencia. Ya que hoy en día los jóvenes utilizan las redes sociales, comprando en línea y todo lo que podemos hacer en internet, ha generado controversia al saber si conocemos los riesgos que existen.

Definitivamente, internet es un espacio propicio para muchas actitudes de riesgo. Los adolescentes son más vulnerables ante los peligros en internet, ya que pueden estar expuestos a contenidos inapropiados para su edad, como violencia o pornografía; son susceptibles a sufrir acoso y pueden aportar información importante a usuarios malintencionados.

### **Como prevenir a los adolescentes de los riesgos en internet.**

- No compartir información personal sin el consentimiento de los padres.
- No proporcionar información personal cuando utilicen correo electrónico o chat.
- No descargar programas sin permiso.
- No enviar fotos personales o de la familia.
- No llenar formularios de registro, perfiles personales, o participar en concursos en línea.
- Solicita ayuda a tus padres si algo te hace sentir incomodo o amenazado en internet.

### **Privacidad de información y datos.**

Según la Constitución de la República del Ecuador 2008

**El Art.66**, dispone “Se reconoce y garantiza a las personas: numeral **19.-** el derecho a la protección de datos de carácter personal que incluye el acceso y la

decisión sobre información y datos de este carácter, así como su correspondiente protección. La recolección, archivo, procesamiento, distribución o difusión de estos datos de información requerirán la autorización del titular y el mandato de la ley”.

En el siguiente artículo da a conocer el derecho a la protección de datos de cada individuo, al momento de dar a conocer su información con facilidad para las personas sin tener en cuenta al peligro que está expuestos.

Como nos menciona en la constitución del Ecuador cada persona es responsable de cómo se utiliza la información o distintos archivos a difundir en cualquier sitio web.

“La privacidad y la protección de datos personales son elementos importantes en las distintas modalidades del comercio electrónico” (Velasco C. (2003) P.1).

De este modo la privacidad y la protección de datos personales es importante tener en cuenta las nuevas modificaciones que surgido en el ámbito electrónico, ya que es de suma importancia no dejar a un lado la protección de la información que es muy relevante en nuestra vida.

Mediante las diferentes resoluciones que ha dado respuesta a casos de vulneración de derechos de protección de datos derivados del uso de los nuevos servicios que ofrece la sociedad de la información lo que permite que los usuarios cuente con una máxima garantía en la protección de sus derechos personales.

La protección de datos es la protección de la personalidad y los derechos personales de los individuos, que salen en los datos, para evitar consecuencias negativas en contra de ellos.

Con las nuevas modificaciones que se ha presentado en la sociedad nos ha facilitado la vida de una forma excepcional, donde nos facilita hacer gestiones desde un ordenador, aplicaciones móviles, publicando información personal en

internet dándonos así una manera más fácil de realizar algunas actividades como: desde un navegador se puede comprar y vender todo tipo de productos, buscar trabajos, ver noticias, etc. y cada vez es mayor la cantidad de información personal que depositamos en internet

### **Privacidad y seguridad en redes sociales**

La privacidad puede ser definida como el ámbito de la vida personal de un individuo que se desarrolla en un espacio reservado y debe mantenerse confidencial. La privacidad es la limitación de los accesos de los usuarios a la información, de manera que solo los usuarios autorizados tengan acceso a la información.

La seguridad consiste en asegurar que la información este protegida y sean utilizados de una mejor manera y que el acceso a la información sea posible a las personas que se encuentre en la lista de amigos de su cuenta de Facebook.

Para Fernández Henríque (S/A) manifiesta que

La información contenida dentro de los sistemas informáticos es claramente vital y por lo tanto tiene que ser protegida. Lo primero que hay que decir, aunque sea evidente, es que este acceso a la información privada es considerado un delito y por lo tanto perseguido por la justicia (p.2).

La información que se guarda en las redes sociales deben ser protegidas y asegurada, ya que existe personas con un pensamiento maligno que busca hacer daño a las personas que tienen acceso abierto a la información.

También se puede decir que cada día se usa más las redes sociales, al momento de compartir contenidos en las páginas, ya que no estamos conscientes de las dificultades que pueden conllevar dichas acciones al momento de publicar información en las cuentas virtuales de cada usuario.

Nadie está libre en la red social de riesgos o posibles ataques malintencionados que pueden generar situaciones que amenacen la integridad de los derechos de la persona, familiares y de su propia imagen del usuario.

### **Estándares de seguridad en las redes**

**Confidencialidad.-** requiere que la información sea accesible únicamente a las entidades autorizadas. Es de vital importancia en las redes sociales porque un mal uso de la información podría traer graves consecuencias en las vidas de las personas.

**Integridad.-** requiere que la información solo sea modificada por las entidades autorizadas.

**Autenticación.-** el usuario es realmente quien dice ser.

**No repudio.-** ofrecer protección a un usuario frente a otro que niegue posteriormente que realizó cierta comunicación.

La protección de los datos es de suma importancia en una red social, ya que la publicidad ilícita y el uso indebido de la información privada de los usuarios, pueden causar indeseables o perjudiciales consecuencias en las vidas de las personas.

Pero como las redes sociales no son seguras a menudo sale información sobre que ciertas cosas que deberían estar ocultas no lo están.

### **Amenazas de la privacidad**

Las principales amenazas para la privacidad recogidas por INTECO (2012) son:

#### **1.- Configuración insuficiente de las opciones de privación de la plataforma.**

En una red social, se dispone de manifiesto en la exposición pública si restricciones de privacidad de privacidad.

## **2.- Alteración de la privacidad derivada de la sincronización entre plataformas.**

Se refiere al uso de aplicaciones, juegos o sitios web vinculados a plataformas colaborativas que puede implicar un cambio en las opciones de privacidad configuradas en los perfiles o páginas personales, que a su vez es susceptible de derivar en la divulgación de información sensible.

## **3.- Riesgos del etiquetado en imágenes.**

El etiquetado de imágenes consiste en identificar en una foto a una persona poniendo su nombre, lo que se llama etiquetado en la foto.

Esto puede ser muy negativo para la persona etiquetada en fotos “comprometidas” si se sacan de contexto o en manos de terceros.

## **4.- Sexting.**

Consiste en que es el usuario el que publica su propia imagen de contenido sexual. Si la imagen sale de su círculo de confianza podría verse fácilmente perjudicado.

## **5.- Uso de cookies sin conocimiento del usuario.**

La finalidad de las cookies es hacer la navegación más sencilla, pero tienen implicaciones para la privacidad, ya que almacenan información susceptible de ser vulnerada por programas espía que la utilicen con fines malintencionados.

## **6.- Privacidad de terceras personas.**

El hecho de hacer público datos de otras personas provoca un efecto en la imagen y reputación online de estos terceros.

La vida privada es un espacio personal reservado a unos pocos, familiares y amigos. Al menos el 40% de los usuarios de las redes sociales tienen abierto el acceso a su perfil a todo el que pase por ellas, sin restricción alguna de privacidad.

## **Estrategias para mantener la privacidad y seguridad**

Flores (2011) recomienda las siguientes acciones para fomentar la privacidad de los menores en las redes sociales (p.23).

### **1. Conocer y configurar de manera detallada las opciones de privacidad.**

Esto les ayuda a conocer cómo funciona y los efectos posibles de una mala configuración, así como las limitaciones de estas opciones.

### **2. Identificar las funciones y los efectos de cada acción.**

Es demasiado frecuente equivocarse y ubicar en lugar erróneo alguna información.

### **3. Proteger los datos personales.**

Se trata de datos esenciales, y su especial relevancia debe ser puesta de manifiesto para dotarles de una especial protección.

### **4. Evaluará las actitudes y condiciones de privacidad de los contactos.**

Es importante conocer las condiciones en que los contactos usan las redes sociales. Estas condiciones hacen referencia a sus conocimientos y competencias en relación con estas a su configuración de privacidad.

## **Consejos prácticos para mantener la privacidad de los menores:**

- Tener el perfil privado
- No publicar datos que puedan servir para identificarlo como menor.
- No utilizar el verdadero nombre en el perfil, sino un alias o Nick.
- No publicar datos personales muy sensibles, como teléfono de casa, el móvil o la dirección física.

- Aceptar como contactos solo a personas conocidas.
- No citarse con desconocidos con los que se haya contactado a través de redes sociales.
- Utilizar una contraseña difícil de adivinar y cambiarla con frecuencia para evitar el robo del perfil.
- Bloquear a aquellos contactos que sean molestos.

Tomando en cuenta todas las acciones enumeradas para la privacidad y seguridad de la información de los perfiles de las redes sociales, debemos considerar e implementar el uso de algunas estrategias para proteger nuestras cuentas virtuales de personas difamadoras. Como también para algunos de los adolescentes tomar conciencia al momento de publicar información ya que pueden estar sometidos a un peligro.

Para Trend Micro (S/A) nos menciona que

Las políticas de privacidad permiten hacerse una idea del nivel de privacidad que ofrecen las redes sociales. Concretamente, es posible saber: la información que recopilan, el modo en que se recopila, quién tiene acceso a la información, las medidas de seguridad adoptadas, el tiempo durante el que se almacena la información y cómo ponerse en contacto con los creadores en caso de dudas sobre la privacidad ( p.4.)

La seguridad como la privacidad es fácil de ver la información e ubicación, ya que en algunos casos los adolescentes no se percatan de asegurar sus cuentas

virtuales, pasando por alto las políticas de la privacidad por la necesidad de navegar en algunas páginas web.

También mediante estas plataformas virtuales se puede contactar con los creadores de estas páginas web para poder informar sobre el correcto uso de la privacidad.

### **Fundamentación Sociológica**

La sociología es una ciencia que se dedica al estudio de los grupos sociales, estimula el desarrollo personal, la igualdad de oportunidades, basada en una visión constructiva de personalidades que armonizan con la participación cooperativa del grupo.

El presente trabajo de investigación nos ayudara a demostrar a la sociedad que los adolescentes del colegio de la ciudad de Latacunga de los primeros años de bachillerato de la Unidad Educativa Victoria Vascones Cuvì se interesan por mantener sus cuentas virtuales protegidas, para así llegar a tener las redes sociales prevenida al momento de dar información sobre la privacidad y seguridad. Esta fundamentación se identifica con la corriente sociológica el cambio social.

### **Fundamentación legal**

Son los artículos de la ley en que se basan para establecer algo en un caso concreto que necesitamos. Por otro lado podemos decir que es la Ley quien fundamenta los actos o hechos jurídicos.

El presente trabajo de investigación se sustenta en la Constitución Política de la República del Ecuador, publicada en el Registro Oficial N° 449 del 20 de Octubre del 2008, manifiesta

DERECHOS.-Sección tercera.-Comunicación e Información

**Art. 16.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

**Art.18.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, conceptualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

**Art. 19.-** La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

La Constitución del Ecuador que fue aprobada en Septiembre del 2008 reconoce que toda persona tiene derecho a buscar y recibir información de manera verídica, pero a su vez prohíbe que esta información sea expuesta de manera violenta o discriminatoria atentando contra los derechos que toda persona como ciudadano tiene.

## **9.- VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS:**

¿Qué contenidos publicados por los adolescentes en Facebook pueden establecer las temáticas tratadas en sus perfiles?

¿Cuál es el círculo de interacción interpersonal en Facebook?

¿Cuáles son los riesgos a los que están expuestos los adolescentes al momento de publicar información privada?

## **10.- METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL**

En el presente trabajo de investigación se utilizó los siguientes métodos y técnicas para el desarrollo del proyecto, direccionado oportunamente a dicha investigación

### **Enfoque**

El enfoque que se utilizó en el presente trabajo de investigación pertenece a la investigación descriptiva por que se describe un problema tal cual como sucede y detallan cómo son y cómo se manifiestan, también se utilizó la investigación cuantitativa ya que de esta forma se pudo recopilar información de estudiantes, personas especialistas en el tema, permitiendo obtener resultados acertados sobre el tema tratado.

### **Tipo de investigación:**

#### **Investigación bibliográfica**

La investigación esta direccionada a la búsqueda de información en fuentes fiables como: libros, revistas, sitios web, ya que, estas constituyen la base primordial para comprender el fenómeno a investigar, tomando en cuenta antecedentes acerca del problema encontrado sobre las redes sociales en ámbito de la seguridad y privacidad de la información en Facebook .

#### **Investigación exploratoria**

Es exploratoria ya que se pretende dar una visión general, respecto a una determinada realidad, de tal manera que este tema ha sido poco investigado, explorado y reconocido, también permitió relacionarlo con la realidad de los adolescentes ya que están inmersos al uso de las plataformas virtuales que habitan en el diario vivir.

#### **Investigación de campo**

La presente investigación es de campo pues se trabajó en el sitio en donde surgió la problemática, de esta manera se obtuvo información de primera mano

en permanente contacto con los actores como son: estudiantes de la Unidad Educativas Victoria Vasconez Cuví y personas especialistas en el tema.

## **Métodos**

**Método Deductivo.-** Parte de lo más general para llegar a lo más específico. Por lo que en la presente investigación se utilizara el método deductivo porque se analizó la influencia las redes sociales en la privacidad y seguridad de la información de los adolescentes del colegio de la ciudad de Latacunga de los primeros años de bachillerato de la Unidad Educativa Victoria Vasconez Cuví.

**Método Inductivo.-** Este método parte de lo específico para llegar a lo general. Se utilizara también el método inductivo para analizar la influencia de los hábitos de uso de redes sociales en la privacidad y seguridad de los adolescentes.

**Método Estadístico.-** En este método se trabaja con datos numéricos. Por lo que se utilizara el método estadístico la misma que permitirá obtener la tabulación de los datos obtenidos, representar gráficamente en pasteles y analizar e interpretar los resultados, para que así en lo posterior se pueda establecer con mayor facilidad conclusiones y recomendaciones una vez detallado toda la información.

## **Técnicas**

### **La Encuesta**

Es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones personales interesan al investigador.

Los datos se lograran conseguir a partir de un cuestionario que se desglosa de preguntas la misma que se puede aplicar a los adolescentes del colegio de la ciudad de Latacunga de los primeros años de bachillerato de la Unidad Educativa Victoria Vasconez Cuví con el fin de conocer las opiniones de cada uno de ellos sobre el tema planteado. Para ello se seleccionara las preguntas más convenientes de acuerdo con el tema de la investigación.

### **La Entrevista**

Es una técnica para obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas: el entrevistado y el entrevistador. La entrevista se aplicó a las personas especialistas en el tema, mediante una conversación con el propósito de obtener información sobre el tema planteado, siguiendo el orden de las preguntas elaboradas y grabando las respuestas para obtener información sobre la seguridad y privacidad en Facebook por parte de los adolescentes.

### **La ficha de observación**

Es un instrumento de investigación de campo. En la presente investigación se utilizó también la ficha de observación, ayudando a facilitar el proceso de investigación y recopilando información de manera rápida y eficaz.

### **Población y muestra**

En la presente investigación está dirigida a 100 adolescentes de la Unidad Educativa Victoria Vasconez Cuví y 3 personas especialistas en el tema.- por tratarse de una población mediana, es decir que no sobrepasa las 300 personas se aplicó las encuestas a su totalidad de los estudiantes anteriormente mencionados, por lo tanto el total de involucrados a quienes se lo realizó la encuesta y entrevista es de 103 personas.

Tabla N° 1: población y muestra

<b>Descripción</b>	<b>Numero</b>
Adolescentes de la Unidad Educativa Victoria Vasconez Cuví	100
Personas especialistas en el tema	3
<b>Total</b>	103

**Fuente:** Adolescentes de la Unidad E.V.V.C.

**Elaborado por:** Paola Jácome

Por ser una población pequeña en tamaño, se trabajó con la totalidad del universo.

Tabla N° 2: Técnicas e instrumentos

No	Técnicas	Instrumentos
1	Ficha de observación a los adolescentes	Ficha de observación
2	Encuesta a adolescentes	Cuestionario
3	Entrevista a personas especialistas en el tema	Guía de entrevista

**Fuente:** Adolescentes de la Unidad E.V.V.C.

**Elaborado por:** Paola Jácome

## 11.- ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:

### FICHA DE OBSERVACIÓN

TABLA N° 3 Utilidad de Facebook

ÍTEMS	VALORACION		
	SI	NO	TOTAL
Tiene acceso constante en Facebook.	82	18	<b>100</b>
Utiliza Facebook para darte conocer tu personalidad.	35	65	<b>100</b>
Utiliza Facebook para realizar tareas.	61	39	<b>100</b>
Utiliza Facebook para conversar con amigos	81	19	<b>100</b>
Utiliza Facebook para conversar con los familiares	48	52	<b>100</b>
Utiliza Facebook para comprar algunos accesorios (ropa, maquillajes, cosas electrónicas, etc.)	10	90	<b>100</b>
Utiliza Facebook para tener más	35	65	<b>100</b>

amigos			
Utiliza Facebook para expresar emociones o estados de ánimo (enojo, tristeza, alegría, etc.)	48	52	<b>100</b>
Utiliza Facebook para relaciones afectivas	22	78	<b>100</b>
Utiliza Facebook para compartir los lugares que generalmente frecuenta.	90	10	<b>100</b>
Utiliza Facebook para leer noticias	43	57	<b>100</b>
Tiene acceso constante en Facebook.	82	18	<b>100</b>

**Fuente:** Ficha de observación a los adolescentes de la Unidad E.V.V.C.

**Elaborado por:** Paola Jácome

### **Interpretación**

Se realizó un análisis general, que fue designado a los adolescentes de la Unidad Educativa Victoria Vàsconez Cuvì, donde se pudo identificar un alto índice de estudiantes que acceden a la plataforma virtual como es Facebook, utilizando para interactuar con amigos, familiares, leer noticias, como también compartir los lugares que generalmente frecuentan. Al mismo tiempo expresar sentimientos, enojos y emociones. etc. Asimismo utilizan con un fin educativo.

**12.-ENCUESTA APLICADA A LOS ADOLESCENTES DE LOS PRIMEROS AÑOS DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA VICTORIA VASCONEZ CUVI. Hombres: 43 Mujeres: 57**

**Pregunta 1: ¿Para que ingresa usted al internet?**

**TABLA N° 4: Ingreso a internet**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BUSCA INFORMACIÓN	27	27%
INVESTIGACIÓN DE TAREAS	30	30%
NAVEGAR EN LAS REDES SOCIALES	43	43%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los adolescentes de la Unidad E.V.V.C.

**Elaborado por:** Paola Jácome

**GRÁFICO N° 1 Ingreso a internet**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los adolescentes de la Unidad E.V.V.C.

**Elaborado por:** Paola Jácome

**Análisis.-** De los 100 adolescentes encuestados, 27 que son el 27% responden que buscan información, mientras que 30 adolescentes que son el 30% indican que investigan tareas y el 43 indica que navegan en las redes sociales dándonos un porcentaje del 43%.

**Interpretación.-** Se puede apreciar que la mayoría de los adolescentes ingresan al internet para navegar en las diferentes redes sociales, ya que esta se ha convertido en un medio de comunicación interpersonal.

## Pregunta 2: ¿De qué red social es miembro?

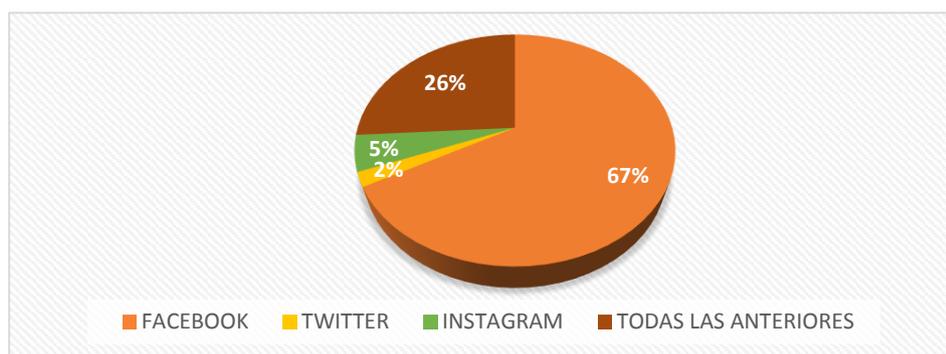
**TABLA N° 5: Miembro de red social**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FACEBOOK	67	67%
TWITTER	2	2%
INSTAGRAM	5	5%
TODAS LAS ANTERIORES	26	26%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los adolescentes de la Unidad E.V.V.C.

**Elaborado por:** Paola Jácome

**GRÁFICO N° 2 Miembro de red social**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los adolescentes de la Unidad E.V.V.C.

**Elaborado por:** Paola Jácome

**Análisis.-** De la encuesta realizada: 67 adolescentes que son el 67% responden que son miembros de Facebook, mientras que 2 que es el 2% son miembros de Twitter, 5 adolescentes que significa el 5% son miembros de Instagram y 26 adolescentes mostrando el 26% indican que son miembros de todas las redes mencionadas.

**Interpretación.-** Es evidente que la red social que cuenta con la mayor cantidad de usuarios entre los estudiantes es Facebook, ya que, es una de las redes más populares a nivel mundial.

### Pregunta 3: ¿Cuántas veces ingresa a las redes sociales?

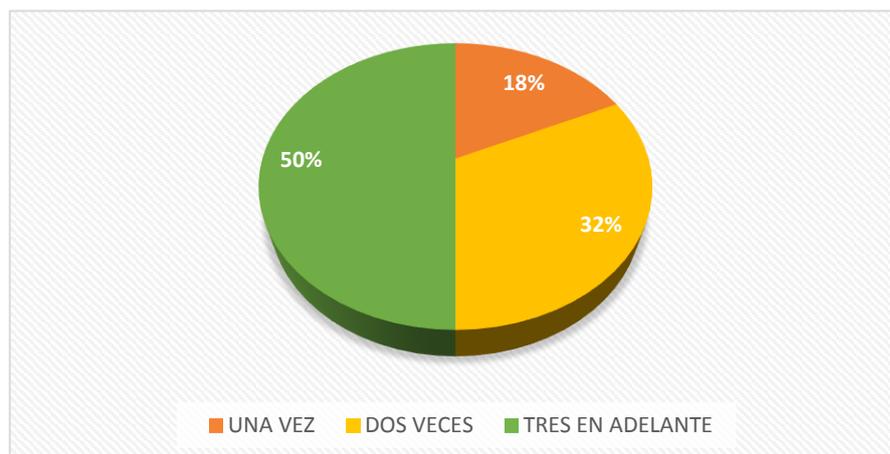
**TABLA N° 6: Ingreso a las redes sociales**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
UNA VEZ	18	18 %
DOS VECES	32	32%
TRES EN ADELANTE	50	50%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los adolescentes de la Unidad E.V.V.C.

**Elaborado por:** Paola Jácome

**GRÁFICO N° 3 Ingreso a las redes sociales**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los adolescentes de la Unidad E.V.V.C.

**Elaborado por:** Paola Jácome

**Análisis e interpretación.-** En esta pregunta han contestado lo siguiente: 18 adolescentes que son el 18% responden que ingresan una vez, mientras que el 32 que es el 32% ingresan dos veces y 50 adolescentes que significa el 50% ingresan tres veces en adelante.

**Interpretación.-** Se puede manifestar que la mayor parte de los adolescentes ingresan más de tres veces al día las diferentes redes sociales, destinando una gran parte de su tiempo a esta actividad.

#### Pregunta 4: ¿Qué nivel de seguridad tiene en su cuenta de Facebook?

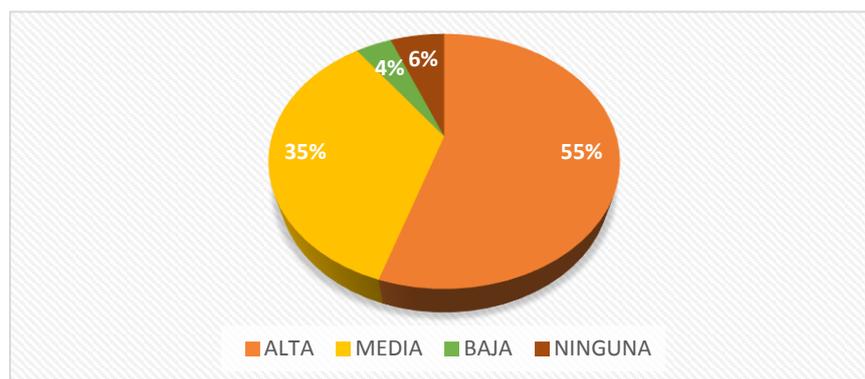
**TABLA N° 7: Nivel de seguridad de Facebook**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTA	55	55%
MEDIA	35	35%
BAJA	4	4%
NINGUNA	6	6%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los adolescentes de la Unidad E.V.V.C.

**Elaborado por:** Paola Jácome

**GRÁFICO N° 4 Nivel de seguridad de Facebook**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los adolescentes de la Unidad E.V.V.C.

**Elaborado por:** Paola Jácome

**Análisis.-** Mediante la encuesta aplicada 55 adolescentes que son el 55% responden tienen un nivel alto de seguridad, mientras que el 35 que significa el 35% mencionan que tienen una seguridad media, por lo tanto el 4 que es el 4% tiene una baja seguridad y 6 adolescentes indican no tener seguridad.

**Interpretación.-** Se puede interpretar que la gran mayoría de los adolescentes prefieren utilizar las opciones de seguridad en cada una de sus cuentas, para proteger la información que poseen dentro de ellas.

**Pregunta 5: ¿Con que tipo de personas interactúa en Facebook?**

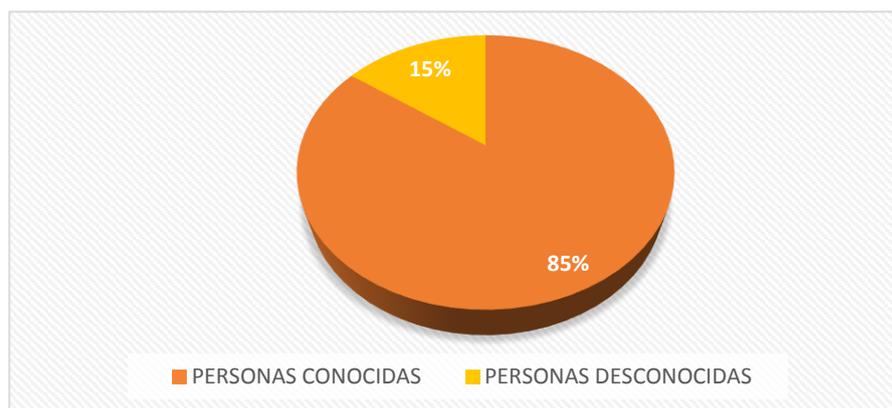
**TABLA N° 8: Interacción en Facebook**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PERSONAS CONOCIDAS	85	85%
PERSONAS DESCONOCIDAS	15	15%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los adolescentes de la Unidad E.V.V.C.

**Elaborado por:** Paola Jácome

**GRÁFICO N° 5 Interacción en Facebook**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los adolescentes de la Unidad E.V.V.C.

**Elaborado por:** Paola Jácome

**Análisis.-** En esta pregunta han contestado 85 que es el 85% que interactúan en Facebook con personas conocidas, mientras que 15 que es el 15% dan a conocer que interactúan con personas desconocidas.

**Interpretación.-** Con respecto a la interacción por medio del Facebook, los encuestados en un gran porcentaje mencionan que lo realizan con personas conocidas ya que es una herramienta de comunicación virtual.

**Pregunta 6: ¿Acepta solicitudes de amistad de personas desconocidas en su cuenta de Facebook?**

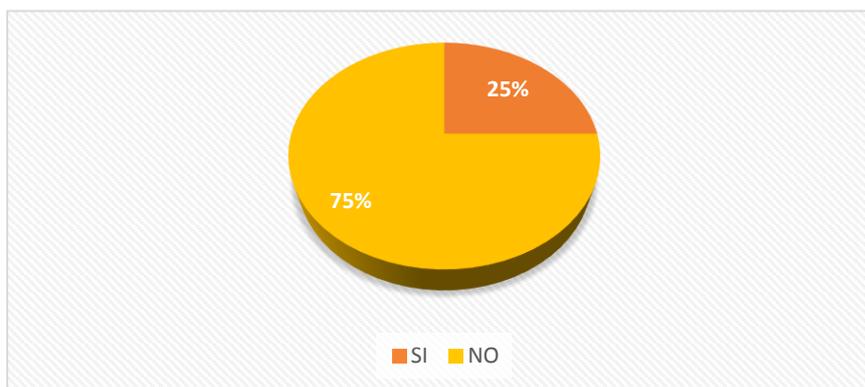
**TABLA N° 9 Solicitudes de personas desconocidas en Facebook**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	25	25%
NO	75	75%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los adolescentes de la Unidad E.V.V.C.

**Elaborado por:** Paola Jácome

**GRÁFICO N° 6 Solicitudes de personas desconocidas en Facebook**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los adolescentes de la Unidad E.V.V.C.

**Elaborado por:** Paola Jácome

**Análisis.-** Mediante la encuesta aplicada 25 adolescentes que son el 25% responden que si aceptan solicitudes de amistad de personas desconocidas y el 75 que es el 75% indican que no aceptan solicitudes de personas desconocidas.

**Interpretación.-** Con estos resultados se identifica que un buen porcentaje no aceptan solicitudes de personas desconocidas en Facebook, mientras que un pequeño grupo si lo hacen, por lo que adolescentes pueden estar en peligro, de una persona mal intencionada que puede afectar a su privacidad y seguridad.

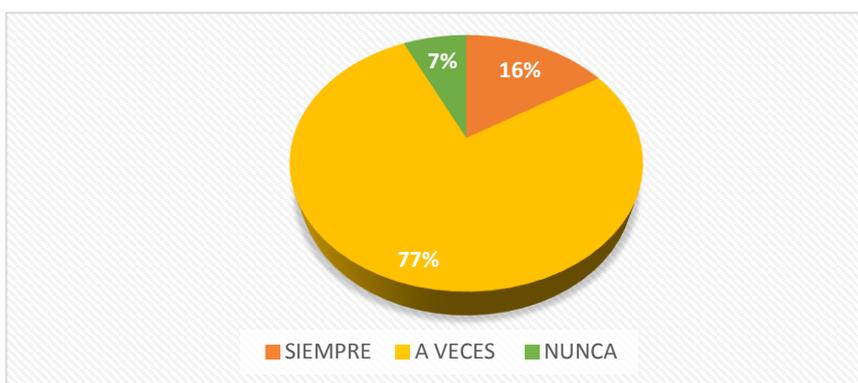
### Pregunta 7: ¿Acepta solicitudes de amistad de amigos de sus amigos?

**TABLA N° 10: Solicitud de amistad de amigos**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	16	16%
A VECES	77	77%
NUNCA	7	7%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los adolescentes de la Unidad E.V.V.C.  
**Elaborado por:** Paola Jácome

**GRÁFICO N° 7 Solicitud de amistad de amigos**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los adolescentes de la Unidad E.V.V.C.  
**Elaborado por:** Paola Jácome

**Análisis.-** De los adolescentes encuestados 16 que es el 16% aceptan solicitudes de amistad de amigos de sus amigos, mientras que el 77 que es el 77% indica que a veces y el 7 que es el 7% nunca aceptan solicitudes de amistad de amigos de sus amigos.

**Interpretación.-** En esta pregunta se puede notar que cierta cantidad de adolescentes a veces aceptan solicitudes de amistad de amigos de sus amigos, lo cual da a entender que si un amigo acepta como nueva amistad a una persona es por el grado de confianza para agregarle al grupo de amigos.

**Pregunta 8: ¿Acepta solicitudes de amistad de amigos de sus familiares?**

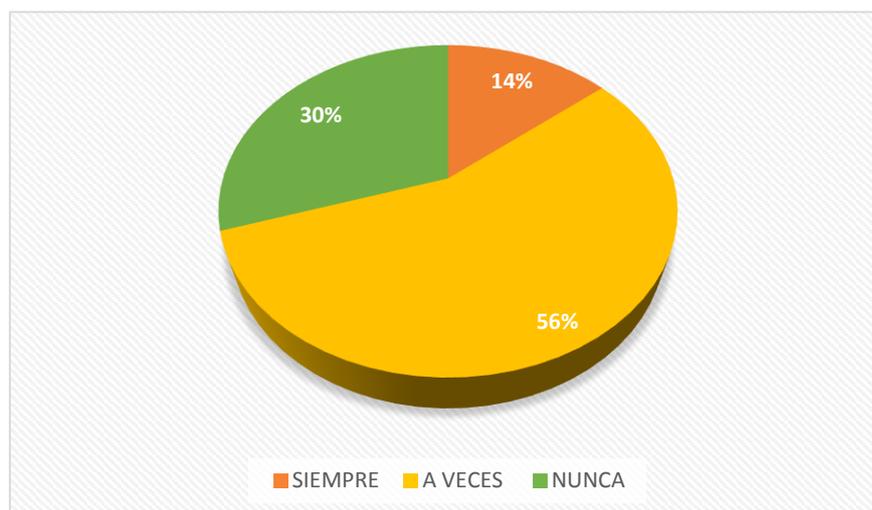
**TABLA N° 11: Solicitud de amistad de amigos de familiares**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	14	14%
A VECES	56	56%
NUNCA	30	30%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los adolescentes de la Unidad E.V.V.C.

**Elaborado por:** Paola Jácome

**GRÁFICO N° 8 Solicitud de amistad de amigos de familiares**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los adolescentes de la Unidad E.V.V.C.

**Elaborado por:** Paola Jácome

**Análisis.-** De los 100 adolescentes encuestados 14 que es el 14% siempre aceptan las solicitudes de amistad de amigos de sus familiares, mientras que el 56 que es el 56% a veces y el 30 que significa el 30% nunca aceptan las solicitudes de amistad de amigos de sus familiares.

**Interpretación.-** Se puede identificar que los adolescentes aceptan la solicitudes de personas al mirar que es amigo de un familiar, esto da a entender que ellos lo consideran una persona confiable.

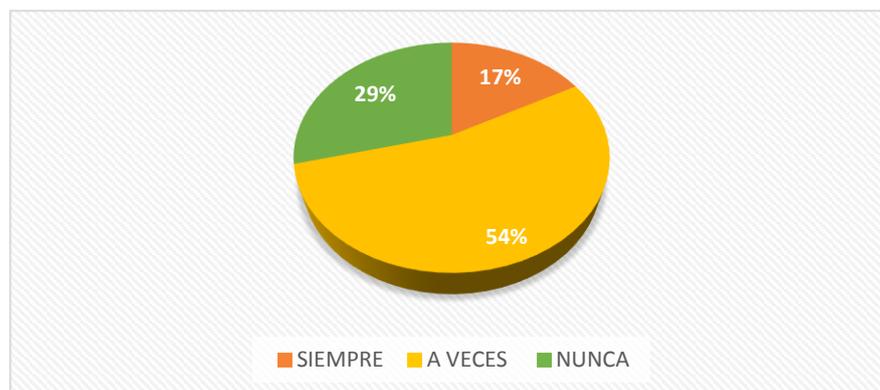
**Pregunta 9: ¿Acepta solicitud de amistad observando solo la foto de perfil?**

**TABLA N° 12: Solicitud de amistad observando solo foto de perfil**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	17	17%
A VECES	54	54%
NUNCA	29	29%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los adolescentes de la Unidad E.V.V.C.  
**Elaborado por:** Paola Jácome

**GRÁFICO N° 9 Solicitud de amistad observando solo foto de perfil**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los adolescentes de la Unidad E.V.V.C.  
**Elaborado por:** Paola Jácome

**Análisis.-** En esta pregunta los 17 adolescentes encuestados que representa el 17% responden que siempre aceptan solicitudes de amistad observando solo la foto de perfil, mientras que el 54 que es el 54% manifiesta que a veces y el 29 que significa el 29% nunca aceptan solicitudes de amistad observando solo la foto de perfil.

**Interpretación.-** En esta interrogante podemos notar que gran parte de los adolescentes piensa que solo es necesario mirar la foto de perfil de una persona para aceptarla como amigo/a, sin tener más información de la persona, de la nueva amistad.

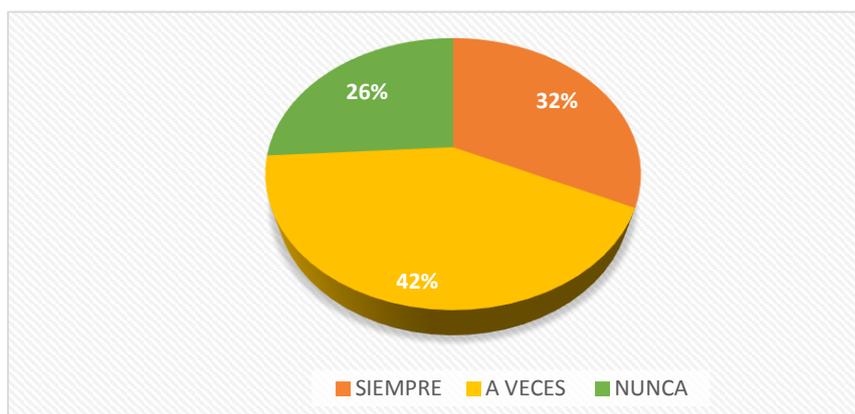
**Pregunta 10: ¿Acepta solicitudes de amistad verificando si la cuenta es verdadera?**

**TABLA N° 13: Solicitud de amistad observando si la cuenta es real**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	32	32%
A VECES	42	42%
NUNCA	26	26%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los adolescentes de la Unidad E.V.V.C.  
**Elaborado por:** Paola Jácome

**GRÁFICO N° 10 Solicitud de amistad observando si la cuenta es real**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los adolescentes de la Unidad E.V.V.C.  
**Elaborado por:** Paola Jácome

**Análisis.-** De los 100 encuestados, 32 que es el 32% siempre verifican si su cuenta es verdadera, mientras que el 42 que es el 42% a veces y el 26 que significa el 26% nunca verifican si su cuenta es verdadera.

**Interpretación.-** La mayoría de los adolescentes manifiesta que antes de aceptar una amistad, a veces verifica si la cuenta es verdadera, utilizando las herramientas disponibles en cada una de las redes sociales, como una forma de autoprotegerse.

**Pregunta 11: ¿En su cuenta de Facebook da a conocer su información personal?**

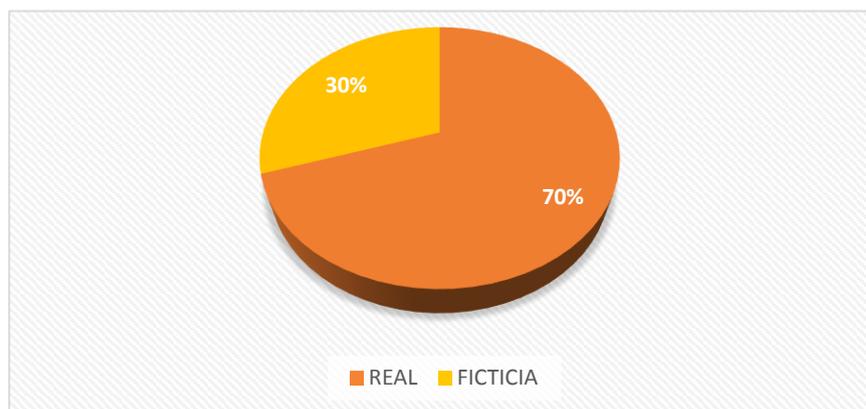
**TABLA N° 14: Da ha conocer su información personal en Facebook**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
REAL	70	70%
FICTICIA	30	30%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los adolescentes de la Unidad E.V.V.C.

**Elaborado por:** Paola Jácome

**GRÁFICO N° 11 Da a conocer su información personal en Facebook**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los adolescentes de la Unidad E.V.V.C.

**Elaborado por:** Paola Jácome

**Análisis.-** De los 100 adolescentes encuestados, 70 que son el 70% responden que su información personal es real y mientras que 30 adolescentes que es el 30% indican que su información personal es ficticia.

**Interpretación.-** Se puede evidenciar que los adolescentes ingresan en Facebook, información personal verdadera, lo cual podría provocar que estos puedan ser utilizados de forma inadecuada por personas inescrupulosas.

**Pregunta 12: ¿Considera usted que es importante informarse sobre la seguridad y privacidad de Facebook?**

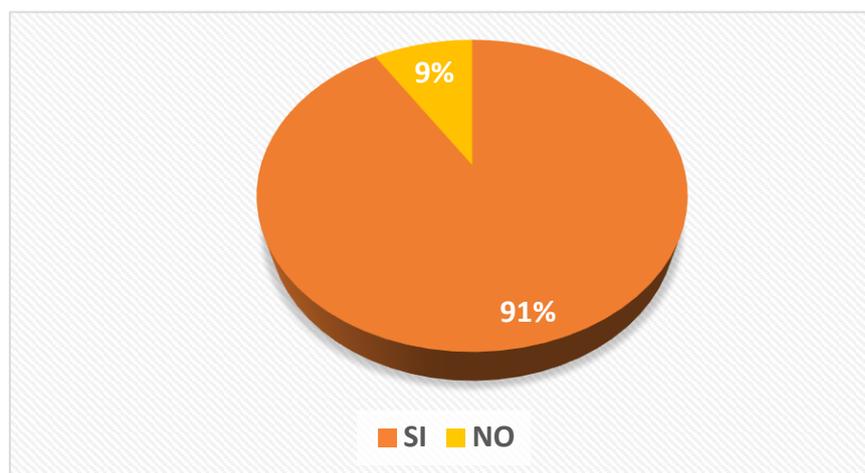
**TABLA N° 15: Información de seguridad y privacidad de Facebook**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	91	91%
NO	9	9%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los adolescentes de la Unidad E.V.V.C.

**Elaborado por:** Paola Jácome

**GRÁFICO N° 12 Información de seguridad y privacidad de Facebook**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los adolescentes de la Unidad E.V.V.C.

**Elaborado por:** Paola Jácome

**Análisis.-** En esta pregunta 91 adolescentes que es el 91% manifiestan que si es importante informarse sobre la seguridad y privacidad de Facebook, mientras que el 9 que es el 9% indica que no es importante informarse sobre la seguridad y privacidad de Facebook.

**Interpretación.-** Estos datos reflejan que es importante para las personas miembros de la red social Facebook informarse acerca de las opciones de seguridad y privacidad de información personal, para proteger sus cuentas y no exponerse a riesgos.

## **Interpretación**

Las encuestas realizadas a los estudiantes de la Unidad Educativa Victoria Vásquez Cuví, fueron ejecutadas con el fin de conocer qué utilidad le dan a las redes sociales y de manera exclusiva saber si tienen conocimiento sobre la seguridad y privacidad en Facebook. Ya que Facebook es una plataforma virtual muy utilizada por los adolescentes en la misma se encuentran aplicaciones de gran interés y en si también se vuelve una adicción para ciertos estudiantes si no lo utilizan de una manera adecuada.

## **ENTREVISTA DIRIGIDA A PERSONAS ESPECIALISTAS EN EL TEMA.**

Marcelo Zarzosa

### **PSICÓLOGO EDUCATIVO Y ORIENTADOR VOCACIONAL**

#### **1.- ¿Qué opina usted sobre las redes sociales?**

En cierta forma existen dos polos el positivo y el negativo, podríamos decir que dentro del positivo uno se podría contactarse con personas, familiares que viven en otro país o a su vez mantenerse informados en cualquier asunto, en el aspecto negativo sería por el manejo no todos lo hacemos de una manera correcta.

#### **2.- ¿Qué edad considera usted es la adecuada para tener una cuenta en Facebook?**

Bueno realmente es una premisa el cual no podemos tener claro sobre esa situación ya que nosotros sabemos el asunto de las normas en Facebook nosotros podemos analizar que está a partir de los 14 años pero eso no es algo en cierta forma positivo ya que existe personas de mayor edad que no pueden todavía manejar las redes sociales como se debe así que esto podría ser una premisa que no se puede fomentar en ciertos aspectos.

#### **3.- ¿Cuánto tiempo deben dedicar los adolescentes a las redes sociales?**

En el manejo que hoy en día se da que no es un buen manejo se podría considerar que es de media hora o de hora máximo para las redes sociales.

**4.- ¿Piensa usted que los usuarios al proporcionar sus datos personales en las redes sociales lo hacen con plena seguridad, sino es el caso, que recomendaría?**

Primero leer las normativas vigentes en Facebook porque nosotros lo único que hacemos crear un perfil es para estar al tanto de lo que sucede pero no buscamos de esos pequeños detalles, primero analizar todas las normativas que tiene antes de tener una red social mantenerse comunicados con los representante como es los padres de familia para ver quien se comunica con nosotros tomar el tiempo prudente para manejar las redes sociales y ser muy cautos al momento de transmitir el tipo de información ya sea personal o familiar de lo que nosotros diariamente hacemos.

**5.- ¿Existen riesgos que se exponen los adolescentes al momento de publicar su información personal? ¿Cuáles son?**

Claro no es que sucede recientemente han existido noticias, novedades cuando los adolescente por ejemplo en la ubicación lógicamente ponen estos datos hay personas mal intencionadas que pueden utilizar este aspecto para perseguirles, se mantienen tanto con ellos, lo citan de manera de una privacidad para hacer cosas mal intencionada valga la redundancia así que no es recomendable y tienen muchos riesgos.

**6.- ¿Qué consejos básicos de seguridad debe tener en cuenta un adolescente al ser miembro de una red social?**

Primero no dedicarse mucho tiempo enfocarse a factores de protección unirse con amigos comunicarse con familia, no emitir datos privados y utilizar el tiempo para que no estén mucho en las redes sócales.

**7.- ¿Considera usted que los padres de familia deben tener acceso a las redes sociales de sus hijos para inspeccionar de qué manera la manejan?**

Bueno en este caso si sería recomendable hasta cierto punto los adolescentes tienen su privacidad pero hay personas que todavía no han madurado en cierto punto para ver que personas están contactando y dentro de la familia más bien será recomendable constantemente mantenerse en comunicación para ver con quien comentan con quine están en contacto pero no al 100% tener el acceso a una cuenta ya que ellos también necesitan sus espacios para mantenerse comunicados como adolecentes en cierta forma la adolescencia no todos los padres tienen conocimiento

y no lo manejan propiciamente lo indispensable seria tanto padres de familia como adolescentes se asesoren estén al tanto de esa situación para que puedan acceder a estas redes sociales.

**8.- ¿Considera usted que los adolescentes deberían proteger su seguridad y privacidad de sus cuentas?**

Si lógicamente es innegable, que deben proteger sus cuentas para que sus datos estén protegidos.

**9.- ¿Considera usted que Facebook es una herramienta fácil para obtener información para las personas mal intenciones?**

Por ejemplo en los temas que habíamos tratado anterior mente, cuando los jóvenes ubican donde están cada tiempo, cada minuto las personas tienden para buscarlas para cometer actos ilícitos o a su vez cuando están solos en su casa puede entrar ahí y pasar cosas como violaciones etc.

**10.- ¿Desde su punto de vista es necesario modificar constantemente los perfiles de cada usuario para una mejor seguridad?**

Bueno más bien dentro del perfil si deben existir datos no tan privados y las contraseñas si deben estar modificando cada momento para poder evitar cualquier tipo de problemas o los usuarios quieran ingresar a los perfiles o cuando sus cuentas son jaqueadas.

**ENTREVISTA DIRIGIDA A PERSONAS ESPECIALISTAS EN EL TEMA.**

Pablo Lomas

**PERIODISTA- LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL.**

**1.- ¿Qué opina usted sobre las redes sociales?**

Mi opinión sobre las redes sociales que a la final como todo instrumento puede ser bien o mal utilizado depende de nuestra capacidad de convertirnos en sujetos alfabetos informáticos para poder manejar las redes sociales y aprovecharlas las enormes ventajas que esta sociedad híper conectadas nos ofrece.

**2.- ¿Qué edad considera usted es la adecuada para tener una cuenta en Facebook?**

Expertos han dicho que hay que pensar en una edad ideal que es de los 12 años, los 12 años se confieren en una edad donde los niños están en la etapa de adolescencia donde necesitan efectivamente desde su naturaleza fisiológica necesitan relacionarse con amigos e amiga, entonces es una edad apropiada que tiene ver con la infancia con la imaginación con el juego son actividades lúdicas obviamente se aprovechan y efectivamente esa actividad de juego lúdicas etc. Se puede ver perjudicada ya que los niños tienen cuentas de redes sociales antes de los 12 años.

**3.- ¿Cuánto tiempo deben dedicar los adolescentes a las redes sociales?**

Igual expertos dicen que una hora máxima, claro en periodos esporádicos ahora con el teléfono uno se puede estar constantemente conectado pero otra cosa es el tiempo de dedicación que uno se le da a las redes sociales como puede ser dos minutos un ratito, tres minutos un ratito ya que esto va contabilizando las horas.

**4.- ¿Piensa usted que los usuarios al proporcionar sus datos personales en las redes sociales lo hacen con plena seguridad, sino es el caso, que recomendaría?**

No hay seguridad ni conciencia uno lo está diciendo a Facebook la información que Facebook está analizando y está formando una parte de un fenómeno o de un hecho que se llama biggata, entonces Facebook sabe dónde comemos, Facebook sabe dónde vamos, Facebook sabe a qué hora nos levantamos, Facebook sabe a qué hora dormimos, Facebook hacer las cosas que nos gustan, lo que no nos gusta, que nos divierte, lo que nos emociona y lo que nos enoja, entonces es información donde nosotros le estamos dando a Facebook y Facebook la interpreta y básicamente Facebook hace negocio con la información, hay que acordarse una frase que decía lo siguiente cuando las cosas o las aplicaciones son gratis el negocio eres tú, entonces efectivamente eso es lo que sucede con Facebook estamos dando ubicaciones todo el tiempo estamos subiendo información sobre nuestros familiares más íntimo, sobre nuestras relaciones, sobre nuestros gustos

efectivamente es básicamente un atentado directo sobre nuestra seguridad y privacidad.

**5.- ¿Existen riesgos que se exponen los adolescentes al momento de publicar su información personal? ¿Cuáles son?**

Definitivamente el riesgo que corre principalmente está dado por este fenómeno llamado cyberbullying y el sexting en el caso de los adolescentes no existen conciencia de las fotografías que nosotros subimos, incluso hay fenómenos relacionados con marcos depresivos de los adolescentes por ejemplo se crean un grupo de wstapps donde quieren hacerle bullying a un compañerito y lo que sucede básicamente es excluirle de ese grupo y empiezan a burlare de sus fotos de todo de lo que él ha publicado en redes sociales, yo creo que es ese el principal problema los jóvenes no están conscientes de todo lo que publican en redes sociales puede ser utilizado en su contra de que puede ser descontextualizado entonces básicamente ese es el principal problema .

**6.- ¿Qué consejos básicos de seguridad debe tener en cuenta un adolescente al ser miembro de una red social?**

En primer lugar el principal consejo de seguridad es aprender a utilizar con conciencia las redes sociales pensando cada cosa que uno va a publicar, pensando incluso con mucho cuidado en las consecuencias negativas que pueden tener sus publicaciones primero, segunda cosa en relacionada con las redes sociales y la seguridad de los jóvenes es esta máxima si es privado no lo pongan en redes sociales básicamente uno tiene que aprender a comunicarse en los canales apropiados entonces ahora se ha hecho muy necesario aprender todos los procesos de comunicación básicamente es el canal el que importa en muchos casos uno publica cosas demasiado intimas demasiado personales en las redes sociales y tal vez con el afán de aparentar o el afán de relacional o demostrar ciertas cosas o ciertas imágenes en sus amigos y eso digamos está puniendo en riesgo la privacidad de la gente, primera cosa aviamos dichos el tema del buen manejo de las redes, segundo el manejo de la privacidad y tercero saber utilizar y escoger las redes sociales en la que voy a participar por ejemplo Facebook es una

red masiva, Instagram ponencia un poco la imagen, hay redes sociales que utilizan los jóvenes de manera muy profunda porque efectivamente no sean sus padres, tanto como en Facebook se encuentra a su papá a su tío a su abuelito entonces los jóvenes tratan de escapar de esas redes para figurar sus propio códigos con sus amigos esa es otra condición de seguridad, donde los jóvenes se están acto cuidando de sus padres o de la gente que les controla a través del uso de las redes sociales y también una condición ya más especial en términos de seguridad es la configuración de seguridad que uno tiene en cada red social , si bien obvio no hay que desconocer cada re social te permite realizar configuraciones básicas de seguridad para que uno pueda extinguir en ciertas cosas de algunas personas uno pueda permitir el acceso a la información de otras personas entonces básicamente esas serían las condiciones fundamentales.

**7.- ¿Considera usted que los padres de familia deben tener acceso a las redes sociales de sus hijos para inspeccionar de qué manera la manejan?**

No definitiva mente no, ósea seria la lección más importante de confianza que de hoy a mi hijo ósea yo no puedo llegar a la habitación de mi hijo en la casa y abrir la puerta sin golpear, entonces básicamente sucede algo así en las redes sócales mandarle solicitudes de amistad está bien, pero cosas relacionadas con Facebook falsos para ver que está haciendo mi hijo digamos básicamente es un acto de desconfianza que a la final es lo mismo en la vida real que en la vida en redes sociales.

**8.- ¿Considera usted que los adolescentes deberían proteger su seguridad y privacidad de sus cuentas?**

Definitiva mente, hay muchas formas de configurar la seguridad, otra cosa lo que sucede con la seguridad está relacionado por ejemplo los navegadores que utilizan con las aplicaciones que utiliza a veces uno se recibe esas cadenas que escribe amen que básicamente esta información viral que aparece video chistosos que a lo final te están robando las contraseñas o robando tu información personal eso es ante todo para la seguridad es por eso que se debe saber a qué se le da me gusta a que comparto y a que no comparto.

**9.- ¿Considera usted que Facebook es una herramienta fácil para obtener información para las personas mal intenciones?**

Si definitiva mente, solo que te hagan un traquin o que te hagan un seguimiento la información del Facebook donde se puede sacar connotación de lo que hacer de lo que no haces, a donde vas a tal hora efectivamente eso es un atentado a la seguridad.

**10.- ¿Desde su punto de vista es necesario modificar constantemente los perfiles de cada usuario para una mejor seguridad?**

Las contraseñas sí, hay que trabajar cambiarlas hay que manejar incluso aplicaciones que te ayudan con la seguridad de las contraseñas y no tener las mismas contraseñas en todas las cuentas hay que tener fijadas políticas o lineamientos del manejo de las contraseñas por ejemplo las cambio cada cierto tiempo o sospecho que están vulnerado la cuenta y enseguida cambio la contraseña.

**ENTREVISTA DIRIGIDA A PERSONAS ESPECIALISTAS EN EL TEMA.**

Ricardo Ureña

**Licenciado en comunicación social\_ investigador.**

**1.- ¿Qué opina usted sobre las redes sociales?**

Las redes sociales se han vuelto un mecanismo de vinculación y es un punto de encuentro en un espacio virtual, ahora gracias a la tecnología además de encontrarnos físicamente no podemos encontrar en diversos espacios virtuales que nos facilitan realizar trabajos o sumarnos eventos en distancia donde nos podemos sumar.

**2.- ¿Qué edad considera usted es la adecuada para tener una cuenta en Facebook?**

Para tener una cuneta de Facebook no definiría una edad específica sino debería conocer las particularidades que tiene este espacio y que toda persona puede estar

expuesta independientemente que esta persona tenga 13 años lo que se aconseja los beneficios que nos brinda las redes sociales, pero también conocer los riesgos latentes que están en esta red al momento de compartir información.

**3.- ¿Cuánto tiempo deben dedicar los adolescentes a las redes sociales?**

No podría decirle de la misma manera el tiempo, pero de lo que si se debería realizar una evolución de las actividades que están orientadas cien por ciento a partir de las redes sociales se aconsejaría ver alternativas para que los adolescentes no estén todo el tiempo dentro de las redes sociales solamente para lo que es necesario .

**4.- ¿Piensa usted que los usuarios al proporcionar sus datos personales en las redes sociales lo hacen con plena seguridad, sino es el caso, que recomendaría?**

Lo que yo recomendaría que revisen muy bien los criterios para compartir la publicación, nosotros al momento de compartir la publicación se hace pública y no vemos los criterios de privacidad, lo que yo recomendaría es que revisen los elementos de seguridad de cada uno de las redes sociales para que decida qué tipo de información la suben, para si no estar expuestos por otras personas

**5.- ¿Existen riesgos que se exponen los adolescentes al momento de publicar su información personal? ¿Cuáles son?**

No solo los adolescentes sino cualquier persona, el principal es la extorsión donde estamos todos expuestos a ser víctimas al momento que publicamos cualquier información, ya que pueden extorsionar a toda la familia, lo que se aconseja no compartir datos muy detallados para así no puedan ser utilizados por otras personas.

**6.- ¿Qué consejos básicos de seguridad debe tener en cuenta un adolescente al ser miembro de una red social?**

Cuidar bien su vida privada y ver lo que es público y lo que es privado y distinguir muy bien lo que es privado lo guardo para mí y así tener mayor seguridad y no exponernos a lo público ya que esta información es publica

**7.- ¿Considera usted que los padres de familia deben tener acceso a las redes sociales de sus hijos para inspeccionar de qué manera la manejan?**

Quizá no tener el acceso pleno a la cuenta pero si realizar una supervisión y también aprender el uso de estas redes sociales para que los padres conozcan pero sobretodo incentivar a la comunicación sobre el uso de las redes sociales en el

ámbito de la privacidad y seguridad ya que estamos sometidos a los peligros, que está en nuestra sociedad, entonces esto no se soluciona manejando el perfil de hijo pero si sabiendo como esto funciona y como lo está utilizando.

**8.- ¿Considera usted que los adolescentes deberían proteger su seguridad y privacidad de sus cuentas?**

Consideró que deberían proteger los términos de privacidad y no creer en informaciones falsas y no compartir informaciones falsas que puedan a tentar con la personalidad.

**9.- ¿Considera usted que Facebook es una herramienta fácil para obtener información para las personas mal intenciones?**

Es una herramienta que permite obtener información de cada uno de nosotros, porque nosotros publicamos donde estamos, con quien estamos, a qué hora estuvimos ahí, que vamos hacer mañana, que ice ayer, lo que se recomienda es evaluar que es relevante de publicar y que no y que puede a tentar a mi privacidad.

**10.- ¿Desde su punto de vista es necesario modificar constantemente los perfiles de cada usuario para una mejor seguridad?**

Es necesario revisar los criterios y establecer grupos, no tiene nada de malo el uso de las redes sociales pero hay que saberlo socializar por ejemplo un adolescentes o joven fue a una festividad y considera que sale un poco expuesto en su perfil compartir en un grupo de amigos y no públicamente establecer grupos de amigos, amigos de trabajo, amigos de estudio y familiar para que no puedan ver lo que publicar.

### **Interpretación**

Es esta última etapa de la investigación se realizaron entrevistas a psicólogos y docentes donde lo más importante era conocer su opinión acerca de la influencia de las redes sociales sobre los adolescentes a los que están expuestos los adolescentes al momento de publicar información privada.

Como resultado se conoció que los adolescentes están expuestos a muchos riesgos como es el cyberbullying y el sexting en algunos casos no tienen conciencia de las fotografías que suben los jóvenes.

Los consejos básicos de seguridad que se debe tener en cuenta un adolescente al ser miembro de una red social es siempre cuidar bien su vida privada y ver lo que es público y lo que es privado, asimismo, tener mayor seguridad al momento de publicar información y no exponerme los datos personales, ya que, puede ser utilizado en su contra, al mismo tiempo se puede recomendar que se debe dedicar de media hora a una hora máximo a las redes sociales.

También es necesario mencionar que estas plataformas virtuales tienen ventajas y desventajas dependiendo de como lo utilicen los adolescentes.

## **12.- IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS):**

### **Impacto social**

El impacto que genera esta investigación es social debido a que los adolescentes están sumergidos en la sociedad ya sea virtual o personal, sin embargo, en la información recopilada se pudo comprobar que los adolescentes tienen diferentes cuentas en las redes sociales, las mismas que no cuentan en su totalidad con una adecuada seguridad y privacidad, asimismo los estudiantes deben llevar a cabo una manera diferente de usar las redes sociales teniendo en cuenta que es necesario tener sus cuentas protegidas.

## **13.- PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO:**

<b>CANTIDAD</b>	<b>ARTICULO</b>	<b>V/Unitario</b>	<b>V/Total</b>
100	Impresiones	\$ 0.5	\$ 50
60	Internet	\$ 0.60	\$ 36
60	Computadora	\$0.60	\$ 36
1	Cámara	\$ 150	\$150

<b>Viáticos y movilización</b>			
24	Movilización	\$ 1.30	\$ 31.20
24	Alimentación	\$ 2.00	\$ 48
	Imprevistos		\$ 50
		<b>Total</b>	<b>\$ 401.20</b>

#### **14.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

##### **Conclusiones**

Luego del proceso de investigación realizada a los adolescentes de la Unidad Educativa Victoria Vascones Cuví de los primeros años de bachillerato de la ciudad de Latacunga, se plantea las siguientes conclusiones:

- Se establece que la red social Facebook es un espacio que permite la comunicación con gran variedad de opciones, los adolescentes se inclinan más por las video llamadas y la publicaciones de fotografías, dejando un tanto de lado lo tradicional como son los mensajes de texto.
- Los adolescentes en Facebook agregan temáticas acorde a su personalidad, es un medio para expresar emociones y sentimientos, a estos pueden acompañarles temas variados como noticias, humor, deportes y a su vez realizan opiniones acerca de eventos y lugares que visitan.

- Los adolescentes en la actualidad prefieren un contacto virtual con las personas, Facebook permite un dialogo con más de una persona a la vez tratando temas diferentes, estas personas pueden ser familia o amigos.
- La red social Facebook presenta una variada forma de interacción estas pueden ser grupales, que de acuerdo a los temas se adhieren los usuarios en este espacio se pueden encontrar con personas desconocidas pero que tiene los mismo intereses.
- Los adolescentes deben ser consientes que en una red social la información personal se convierte en publica, por lo que se exponen a riesgos de imagen y mal uso de datos personales, convertirse en posibles víctimas de la delincuencia digital.
- La investigación realizada sobre las redes sociales en el ámbito de la seguridad y privacidad, hace un aporte a futuras investigaciones ya que se cuenta con datos reales y una base científica acerca de la problemática detectada en los adolescentes.

### **Recomendaciones**

- Es menester que los usuarios de Facebook utilicen de manera responsable la red social, limitándose en la publicación de información personal que puede ser contraproducente sobre sus propios intereses.
- Sin lugar a duda, el Facebook se ha convertido en la nueva forma de comunicación, sin embargo se ha utilizado en un contexto netamente social se debe aprovechar las ventajas que nos brinda para acoplarlo en ámbitos como el educativo, científico, cultural, artístico e investigativo.

- Es necesario que los adolescentes tengan en cuenta que las redes sociales tienen dos polos diferentes positivo y negativo mucho depende del usuario y el manejo de a estas plataformas virtuales, como también con quienes se relacionen en los círculos de la amistad digital.
- Es importante que el uso de la red social Facebook, sea el adecuado seleccionando a las personas con quienes deseamos compartir nuestras diferentes actividades, utilizando las opciones de privacidad y seguridad que poseen las cuentas de los usuarios.
- El efecto positivo de las redes sociales no opaca los aspectos negativos que pueden provocar en las personas como en la salud, académico y familiar, los adolescentes se han convertido en seres sedentarios e individualistas, ya que muchos dedican demasiado tiempo al uso de las plataformas virtuales.
- Se sugiere que se realicen nuevas investigaciones acerca de las redes sociales, ya que es un tema innovador y que afecta directamente a una parte de la población vulnerable como son los adolescentes, para educar a la sociedad sobre el buen uso de la tecnología de comunicación.

## 15.- BIBLIOGRAFÍA

Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, Dialnet. (p.12)

Carrizo, M. (2014) “Redes sociales y la transgresión entre adolescentes” editorial Trillas (p.9)

Torre, A. (2006) “La web 2.0 y sus definiciones” editorial Dianet. (p. 14)

Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. Editorial Grupo Planeta, España (p.11)

Diario de noticias de Gipuzkoa. (2009). “Privacidad y seguridad en Internet y en la web social” editorial Dialnet (p.20)

Durán, M. (2014) “Conocimientos y comportamientos de los usuarios de la red social Facebook relacionados con la privacidad Ámbitos” editorial Redalyn (p. 14)

Eltelegrafo.com.ec. (7 de febrero de 2012). Las redes sociales cambian a nuestros adolescentes. Recuperado de: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cartas-al-director/1/las-redes-sociales-cambian-a-nuestros-adolescentes>

ElComercio.com (17 de agosto de 2014). El uso de internet en Ecuador creció a veces en sete años. Dirección:<http://www.elcomercio.com/tendencias/ecuador-internet-datos-tecnologia-usuarios>.

Fernández, H. (S/A) “Privacidad y seguridad” editorial Dianet (p.21)

Flores, (2011) “Estrategias la privacidad y seguridad” editorial Kapeluz (p.23)

García, J. (2015) “Las redes sociales” editorial Trillas (p.11)

García, L. (2016) “Psicología de las edades.” editorial Redalyn (p.16)

Garton y Wellman (1998) “características de las redes sociales” editorial Dialnet (p.13)

Holzner, (2009) “Facebook” editorial Kapeluz (p.14)

Ibarguen, (2013) “Las principales ventajas de Instagram” editorial Scielo, (p. 32)

Instagram, (2015) “Instagram y su definición” editorial Dianet. Recuperado de:  
[https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/41561/TFG\\_cristinaSEPT4b.compressed.pdf?sequence=1](https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/41561/TFG_cristinaSEPT4b.compressed.pdf?sequence=1)

Levis, D. (2011).redes educativas 2.1. Medios sociales, entornos colaborativos y procesos de enseñanza y aprendizaje. Revista de universidad y sociedad del conocimiento. (p.5)

Muñoz, Moreno, M. (2014). “La tensión entre privacidad y seguridad en el desarrollo de internet. Editorial Redalyn” (p.89)

Nass de Ledo (2011) “Redes sociales” editorial Kapeluz (p.10)

Pérez, J. (2012) “Definición de YouTube” editorial Redalyn (p.18)

Ponce, I. (2012) “Monográfico: Redes Sociales” editorial Redalyn (p.21)

Rodríguez, L. (2015). “Perspectiva de los jóvenes sobre seguridad y privacidad en las redes sociales” editorial Dialnet, (p.26.)

Roig, A. (2009) “Las redes sociales” editorial Kapeluz (p. 9).

Trend Micro (S/A) “Políticas de privacidad” editorial Dianet (P.24)

Velasco, C. (2003) “La privacidad y seguridad” editorial Redalyn (p. 38)

Zamora, M. (2006) “Redes Sociales en Internet” editorial Redalyn (p. 28)

## LINKOGRAFIA

<http://www.elcomercio.com/guaifai/adolescentes-ecuador-facebook-instagram-youtube.html>

[http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/puericultura/desarrollo\\_adolescente\(2\).pdf](http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/puericultura/desarrollo_adolescente(2).pdf)

<http://www.elsevier.es/es-revista-revista-medica-clinica-las-condes-202-articulo-impacto-las-redes-sociales-e-S0716864015000048>

<http://eprints.rclis.org/9521/>

<https://www.osi.es/es/guia-de-privacidad-y-seguridad-en-internet>

[https://www.welivesecurity.com/wp-content/uploads/2014/01/documento\\_redes\\_sociales\\_baja.pdf](https://www.welivesecurity.com/wp-content/uploads/2014/01/documento_redes_sociales_baja.pdf)

[https://www.agpd.es/portalwebAGPD/canaldocumentacion/publicaciones/common/Guias/2016/Privacidad\\_y\\_Seguridad\\_en\\_Internet.pdf](https://www.agpd.es/portalwebAGPD/canaldocumentacion/publicaciones/common/Guias/2016/Privacidad_y_Seguridad_en_Internet.pdf)

<http://www.mastiposde.com/metodologias.html>

[comoaprenderaserinvestigador.blogspot.com/2011/10/fichas-de-observacion.html](http://comoaprenderaserinvestigador.blogspot.com/2011/10/fichas-de-observacion.html)

<http://www.voicesofyouth.org/es/posts/redes-sociales>

<https://es.slideshare.net/cubedirubik/tesis-redes-sociales-en-internet>

<https://es.slideshare.net/cristinacotera/proyecto-de-aula-redes-sociales>

<http://concepto.de/seguridad/#ixzz4qnkMtCiU>

<http://concepto.de/seguridad-2/#ixzz4qnl7JfIF>

16.-

ANEXOS

## ANEXO N.- 1



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**FORMULARIO DE SOLICITUD**  
LATACUNGA - ECUADOR

Latacunga a 05 de Julio del 2017.



*Vto Bno*  
*2017-06-05*

Dr. FREDY HEREDIA SORIA  
**RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA "VICTORIA VASCONEZ CUYI- SIMÓN BOLÍVAR- ELVIRA ORTEGA"**  
 Presente.-  
 De mi consideración:  
 Yo, PAOLA MARINA JACOME YANEZ, portadora del número de cedula 0504041831, estudiante de la Universidad Técnica de Cotopaxi de la carrera Comunicación Social, le expreso a Usted un cordial y respetuoso saludo, a la vez deseándole éxitos en tan delicadas funciones.

La presente tiene como finalidad solicitarle de la manera más comedida que me autorice para realizar una encuesta dirigida a los adolescentes de los Primeros de Bachilleratos, acerca de las Redes Sociales y su Influencia en los Adolescentes.

Por la favorable acogida que se dé a la presente desde ya reitero mi agradecimiento.

Atentamente,-  
  
 PAOLA MARINA JACOME YANEZ  
 C.I. 0504041831



[www.utc.edu.ec](http://www.utc.edu.ec)

Av. Simón Rodríguez s/n Barrio El Ejido /San Felipe. Tel: (03) 2252346 - 2252307 - 2252205



**ANEXO N.- 2**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAR DE CIENCIAS HUMANAS Y**  
**EDUCACIÓN**

**FICHA DE OBSERVACIÓN**

**OBJETIVO**

Analizar los contenidos publicados por los adolescentes en Facebook para establecer cuáles son las temáticas tratadas en sus perfiles.

**LUGAR:** U.E. Victoria Vásconez Cuvi

**NOMBRE DEL INVESTIGADOR:** Paola Jácome

**FECHA DE OBSERVACIÓN:**

ÍTEMS	VALORACION		
	SI	NO	TOTAL
Tiene acceso constante en Facebook.			
Utiliza Facebook para darte conocer tu personalidad.			
Utiliza Facebook para realizar tareas.			
Utiliza Facebook para conversar con amigos			
Utiliza Facebook para conversar con los familiares			

Utiliza Facebook para comprar algunos accesorios (ropa, maquillajes, cosas electrónicas, etc.)			
Utiliza Facebook para tener más amigos			
Utiliza Facebook para expresar emociones o estados de ánimo (enojo, tristeza, alegría, etc.)			
Utiliza Facebook para relaciones afectivas			
Utiliza Facebook para compartir los lugares que generalmente frecuenta.			
Utiliza Facebook para leer noticias			
Tiene acceso constante en Facebook.			



## ANEXO N.- 3

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

#### FACULTAR DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

#### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA VICTORIA VASCONES CUVI DE LOS PRIMEROS AÑOS DE BACHILLERATO

- **OBJETIVO:** Identificar cuál es su círculo de interacción interpersonal en Facebook.

Señor encuestado/a sírvase leer todas las preguntas, al momento de contestar se ruega sinceridad en sus respuestas, en los espacios señalados con una X.

#### CUESTIONARIO

#### INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA:

**Edad:** .....

**Sexo:** M..... F.....

**Cantón:**.....

**Ocupación:** .....

#### Desarrollo de la encuesta:

##### 1. ¿Para qué ingresa usted al internet?

- a) Busca información ( )
- b) Investigación de tareas ( )
- c) Navegar en las redes sociales ( )

##### 2. ¿De qué red social es miembro?

- a) Facebook ( )
- b) Twitter ( )
- c) Instagram ( )

d) Todas las anteriores ( )

**3. ¿Cuántas veces ingresa a las redes sociales?**

a) Una vez ( )

b) Dos veces ( )

c) Tres en adelante ( )

**4. ¿Qué nivel de seguridad tiene en su cuenta de Facebook?**

a) Alta ( )

b) Media ( )

c) Baja ( )

d) Ninguna ( )

**5. ¿Con que tipo de personas interactúa en Facebook?**

a) Personas conocidas ( )

b) Personas desconocidas ( )

**6. ¿Acepta solicitudes de amistad de personas desconocidas en su cuenta de Facebook?**

a) Si ( )

b) No ( )

**7. ¿Acepta solicitudes de amistad de amigos de sus amigos?**

a) Siempre ( )

b) A veces ( )

c) Nunca ( )

**8. ¿Acepta solicitudes de amistad de amigos de sus familiares?**

- a) Siempre ( )
- b) A veces ( )
- c) Nunca ( )

**9. ¿Acepta solicitud de amistad observando solo la foto de perfil?**

- a) Siempre ( )
- b) A veces ( )
- c) Nunca ( )

**10. ¿Acepta solicitudes de amistad verificando si la cuenta es verdadera?**

- a) Siempre ( )
- b) A veces ( )
- c) Nunca ( )

**11. ¿En su cuenta de Facebook da a conocer su información personal?**

- a) Real ( )
- b) Ficticia ( )

**12. ¿Considera usted que es importante informarse sobre la seguridad y privacidad en Facebook?**

- a) Si ( )
- b) No ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**



## ANEXO N.- 4

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

#### FACULTAR DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

#### ENTREVISTA DIRIGIDA A PERSONAS ESPECIALISTAS EN EL TEMA.

#### OBJETIVO:

- Definir cuáles son los riesgos a los que están expuestos los adolescentes al momento de publicar información privada.

#### CUESTIONARIO

1. ¿Qué opina usted sobre las redes sociales?
2. ¿Qué edad considera usted es la adecuada para tener una cuenta en Facebook?
3. ¿Cuánto tiempo deben dedicar los adolescentes a las redes sociales?
4. ¿Piensa usted que los usuarios al proporcionar sus datos personales en las redes sociales lo hacen con plena seguridad, sino es el caso, que recomendaría?
5. ¿Existen riesgos que se exponen los adolescentes al momento de publicar su información personal? ¿Cuáles son?
6. ¿Qué consejos básicos de seguridad debe tener en cuenta un adolescente al ser miembro de una red social?
7. ¿Considera usted que los padres de familia deben tener acceso a las redes sociales de sus hijos para inspeccionar de qué manera la manejan?
8. ¿Considera usted que los adolescentes deberían proteger su seguridad y privacidad de sus cuentas?
9. ¿Considera usted que Facebook es una herramienta fácil para obtener información para las personas mal intenciones?
10. ¿Desde su punto de vista es necesario modificar constantemente los perfiles de cada usuario para una mejor seguridad?

**ANEXO N.- 5**

**Encuesta y ficha de observación aplicada a los estudiantes de la Unidad Educativa Victoria Vasconez Cuvi.**



**Entrevista aplicada a las personas especialistas en el tema.**



Marcelo Zarzosa  
**PSICÓLOGO EDUCATIVO Y  
ORIENTADOR VOCACIONAL**

Pablo Lomas

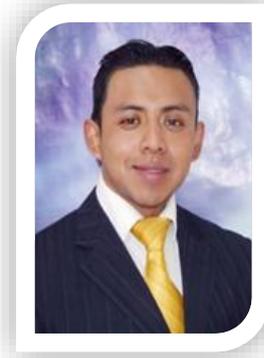
**PERIODISTA- LICENCIADO EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL.**



Ricardo Ureña  
**LICENCIADO EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL\_**  
**INVESTIGADOR.**

**ANEXO N.- 6****ALEX HERNÁN MULLO LÓPEZ**

**DOCENTE UNIVERSITARIO –  
COMUNICADOR SOCIAL**



**Teléfono:** 0998720555 - **Email:**

**alex.mullo@utc.edu.ec**

**Dirección:** Salcedo Av. Olmedo y Ana Paredes.

**Perfil****Datos personales**

- Nombre: **Alex Hernán Mullo López**
- Edad: **33 años**
- Dirección 1: **Av. Olmedo y Ana Paredes**
- Localidad: **Salcedo**
- Provincia: **Cotopaxi**
- País de Residencia: **Ecuador**
- Teléfono: **593-03-2726923**
- Teléfono móvil: **0996587481**
- E-mail: **alex.mullo@utc.edu.ec**
- Fecha de Nacimiento: **19/01/1983**
- Nacionalidad: **Ecuador**
- Cedula N.- **0501848345**



## *Educación*

- **Licenciatura en Comunicación Social.** Área: Periodismo. Especialidad: Licenciatura en Comunicación Social. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. Número de registro 1010-07-745675
- **Diplomado Superior en Planificación Estratégica de la Comunicación.** Universidad Regional Autónoma de los Andes. Ecuador. Número de registro 1042-07-663947
- **Especialización en Comunicación e Imagen Corporativa.** Universidad Regional Autónoma de los Andes. Ecuador. Número de registro 1042-08-672207
- **Maestría en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial.** Universidad Autónoma de los Andes. Número de registro 1042-13-86033343



## *Experiencia*

### *Experiencia Docente*

- **Docente de Posgrados en la Universidad Técnica de Ambato**
  - Maestría en Antropología visual y medios digitales
- **Docente pregrado en la Universidad Técnica de Cotopaxi**
  - Módulos dictados:
    - Historia del Ecuador
    - Redacción Periodística
    - Semiótica I
    - Radio I y II
    - Convergencia Digital
    - Producción, dirección y realización
    - Planificación de la comunicación

- Administración de medios
  - Fonología y locución
  - Laboratorio de radio
  - Historia de la comunicación
- **Docente en pregrado de la Universidad Técnica de Ambato**

Módulos dictados:

- Fundamentos de radio
- Producción de radio

### *Ponencias*

- **Seminario internacional de investigación e innovación y sociedad del conocimiento.**

### *Experiencia profesional*

- **Director y creador de UTC Radio**

**UTC radio (Radio oficial de la Universidad Técnica de Cotopaxi)**

**Sector:** medio de comunicación online.

**Puesto:** Administrador y productor (voz comercial)

**Funciones:** Director, administrador, productor de la radio.

**Tipo de contratación:** Administrador y Director.

**País:** Ecuador.

- **Administrador y productor de Radio**

**Radio Primicias de la Cultura (Radio oficial de la U.T.A.)**

**Sector:** medio de comunicación online.

**Puesto:** Administrador y productor (voz comercial)

**Funciones:** Director, administrador, productor de la radio.

**Tipo de contratación:** Administrador y Director.

**País:** Ecuador.

- **Locutor y productor de radio**

Radio San Miguel (agosto 2002 - diciembre 2004).

**Sector:** Medios de Comunicación.

**Puesto:** Locutor y productor.

**Funciones:** Elaboración de spots publicitarios y conducción del programa estelar de la tarde.

**Tipo de contratación:** Laboral.

**País:** Ecuador.

- **Programador/ locutor**

Radio Stereo Fiesta (septiembre 2000 – Septiembre 2003).

**Sector:** Medios de Comunicación.

**Puesto:** Otros - Comunicación, Medios, conducción de programa radial.

**Funciones:** Producción radio revista musical

**Tipo de contratación:** Laboral.

**País:** Ecuador.

- **Locutor y productor de radio**

Radio Caracol y Radio Alegría (agosto 2003 - septiembre 2004).

**Sector:** Medios de Comunicación.

**Puesto:** Locutor y productor ( voz oficial de Radio Alegría)

**Funciones:** Elaboración de spots publicitarios y conducción de programas .

**Tipo de contratación:** Laboral.

**País:** Ecuador.

- **Locutor y voz comercial**

Radio Canela (agosto 2004 - diciembre 2006).

**Sector:** Medios de Comunicación.

**Puesto:** Locutor y productor (voz oficial de Radio Alegría)

**Funciones:** Elaboración de spots publicitarios y conducción de programas .

**Tipo de contratación:** Laboral.

**País:** Ecuador.

- **Locutor y voz comercial**

Radio Bandida (enero 2007 - hasta la actualidad).

**Sector:** Medios de Comunicación.

**Puesto:** Locutor y productor (voz comercial)

**Funciones:** Elaboración de spots publicitarios y conducción de programas.

**Tipo de contratación:** Laboral.

**País:** Ecuador.

- **Presentador de tv**

**Medio:** Salcedo tv canal 3 por cable (Febrero de 2010 - agosto 2010).

**Sector:** Presentación y elaboración de noticias

**Puesto:** Presentador y reportero

**Funciones:** Elaboración de noticias y libretos para la realización de programas de tv.

**Tipo de contratación:** Laboral.

**País:** Ecuador

- **Relacionista Público**

**Empresa:** Herencia ecuatoriana (Febrero de 2007 - agosto 2010).

**Sector:** Eventos Internacionales.

**Puesto:** responsable de comunicación externa y manejo de imagen corporativa de eventos internacionales

**Funciones:** relacionista público

**Tipo de contratación:** Laboral.

**País:** Ecuador



### *Seminarios y capacitaciones.*

- **Curso de Docencia Universitaria: Énfasis en B – Learning y portafolios,** Universidad Técnica de Ambato, horas 90.

- **Seminario Iberoamericano de periodismo científico “Altas montañas: Importancia económica, social y ambiental de los Andes”.** Universidad Técnica Particular de Loja. Finalizado mayo 2013. Horas: 16 horas.
- **Seminario de “Aplicaciones de internet para periodistas”** CIESPAL. Horas : 30
- **Seminario Taller de “Comunicación y géneros periodísticos”.** Área: Ciencias de la Comunicación. Universidad Técnica de Ambato. Finalizado en Abril del 2001. Duración: 20 horas.
- **Seminario taller de “Elaboración de reactivos”** Universidad Técnica de Cotopaxi. Duración: 30 horas
- **Seminario “Gestión académica en el aula universitaria”.** Universidad Técnica de Cotopaxi. Duración: 32 horas
- **Curso Calidad de la educación.** Área: Educación. ICAPI; CAPEIPI. Quito-Ecuador. Centro Privado. Finalizado en agosto de 2004. Horas: 30
- **Seminario Internacional “Periodismo Digital: un Reto en América Latina y el Caribe”.** Área: Ciencias de la Información. Especialidad: Comunicación. Otros cursos. CIESPAL. Ecuador. Finalizado en Noviembre de 2003. Horas: 40.
- **Seminario Internacional: “Evolución y Retos de la televisión”.** Área: Ciencias de la Información. Especialidad: Comunicación. CIESPAL. Ecuador. Centro Privado. Finalizado en Enero de 2002. Horas: 40.
- **Seminario Taller: “Comunicación planificación y desarrollo comunitario”.** Área: Comunicación. Universidad Autónoma de los Andes. Ecuador. Realizado del 5 de octubre al 20 de noviembre .Horas: 120.
- **VII Seminario iberoamericano de periodismo científico.** Universidad Técnica particular de Loja. 16 horas. Realizado desde el 16/05/2013 al 17/05/2013.
- **Seminario de didáctica en educación superior:** Universidad Técnica de Cotopaxi. Realizado desde el 12/11/2013 al 15-nov-13.
- **Quinto Congreso de la FEUE.** Universidad Técnica de Cotopaxi. Horas: 16.
- **Curso aplicaciones de internet para periodistas:** Ciespal, 16 horas. Realizado desde el 04/11/2013 al 05/11/2013.

**ANEXO N.- 7****HOJA DE VIDA****DATOS PERSONALES:**

<b>Nombres:</b>	Paola Marina	
<b>Apellidos:</b>	Jácome Yánez	
<b>Fecha de Nacimiento:</b>	5 de junio 1993	
<b>Lugar de Nacimiento:</b>	Pujilí – Cotopaxi	
<b>Estado Civil:</b>	Soltera	
<b>Cédula de Identidad:</b>	050404183-1	
<b>Dirección:</b>	Barrio San Vicente Centro - Calle Juan Salinas, Pujilí-Cotopaxi.	
<b>Móvil:</b>	0984404853	
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:paolajacome135@gmail.com">paolajacome135@gmail.com</a>	

**ESTUDIOS REALIZADOS:**

2000 - 2007 **Escuela pensionada Santa Mariana de Jesús**

Pujilí - Cotopaxi

2007- 2012 **Colegio provincia de Cotopaxi - Bachiller en Ciencias Sociales**

Pujilí - Cotopaxi

2012 - 2017 **Universidad Técnica de Cotopaxi - Comunicación Social**

Latacunga – Cotopaxi

**IDIOMAS**

**Español:** Natal.

**Francés:** Básico.

**EXPERIENCIAS LABORALES**

Edición de audios en radio el sol de Pujilí: 2017

**FORMACIONES ADICIONALES**

Locutora en los programas “Show Ecuatoriano” y “Señora Cumbia” en radio el sol de Pujilí.

Reportera del proyecto de vinculación social “voces de la esperanza para la inclusión”.

**TÍTULOS OBTENIDOS:**

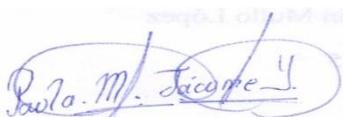
2012 Institución: **Colegio provincia de Cotopaxi**

Título: **Bachiller en Ciencias Sociales**

**CURSOS ADICIONALES:**

- Seminario taller internacional “semiótica del diseño andino” 40 horas académicas.
- Festival de medios: premio UTC a la comunicación comprometida con la verdad, 40 horas académicas.
- IV Congreso latinoamericano de comunicación y sociedad digital

**Firma:**



.....